

**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE
HUAMANGA**

ESCUELA DE POSGRADO

**SECCIÓN DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN**

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

MENCIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA



**RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y SATISFACCIÓN CON LA
PROFESIÓN ELEGIDA EN LOS ESTUDIANTES DE LAS SERIES 200-
400 DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE
EDUCACIÓN SECUNDARIA, UNSCH-2010.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

PRESENTADO POR:

Br. Felicitas Rosa REVOLLAR OCHATOMA

ASESOR:

Dr. Juan Ranulfo CAVERO CARRASCO

AYACUCHO – PERU

2015

TM
DU34
Rev

DEDICATORIA

A mis padres Isidro y Edmunda. por inculcarme los valores y ser perseverante.

A mi esposo Marco e hijos: Rolando, Rosita, Percy e Indira por su constante apoyo y comprensión para la culminación de mis estudios.

ROSA

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, alma máter, forjadora de profesionales competentes.

A la Escuela de post Grado por brindarme la oportunidad de lograr la realización de mis estudios.

A mis maestros por sus grandes enseñanzas que enriquecieron mis conocimientos.

A las autoridades y docentes de la sección de posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga por las facilidades que me brindaron para culminar mis estudios.

Al Dr. Juan Ranulfo Cavero Carrasco por su asesoramiento incondicional en la elaboración de Tesis, para hacer realidad el presente trabajo de investigación, al Dr.

Pedro Huauya Quispe y Dr. Edgar Gutiérrez Gómez por su colaboración en la validación de los instrumentos.

Finalmente, mi gratitud a los docentes y estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de las series 200 - 400 de la Facultad de Ciencias de la Educación, por su colaboración en la recolección de datos.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO	ii
RESUMEN.....	ix
ABSTRAC	x
INTRODUCCIÓN.....	xii

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Identificación del Problema.....	1
1.2. Descripción del Problema.....	3
1.3. Formulación del Problema.....	5
1.4. Objetivo General	6
1.4.1 Objetivos Específicos	6
1.5. Justificación.....	6

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la Investigación.....	9
2.2. Bases teóricas.....	11
2.2.1. Autoestima de los Profesores	11
2.2.2. Educación de calidad y Satisfacción Profesional	13
2.2.3. Autoestima y Satisfacción Profesional	16
2.2.4. Indicadores de Autoestima.....	18
2.2.5. Autoestima de Estudiantes	19
2.2.6. Satisfacción Profesional	22
2.2.7. Vocación de Formación Profesional.....	23
2.2.8. Formación Profesional.....	23
2.2.9. Perfil Profesional.....	23
2.3. Definición de Términos Básicos	24
2.4 Indicadores de Satisfacción Profesional	25

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Hipótesis.....	26
3.1.1. Hipótesis General.....	26
3.1.2 Hipótesis Nula.....	26

3.2. Operacionalización de Variables.....	27
3.3. Tipos de Investigación Científica.....	28
3.4. Método de Investigación	28
3.5. Diseño de Investigación Científica.....	28
3.6. Población y Muestra.....	29
3.7. Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	30
3.8. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos.....	31
3.9. Procesamiento y Análisis de Datos.....	33

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Análisis e interpretación de datos.....	35
4.1.1 Análisis e Interpretación de Satisfacción con la profesión elegida.....	36
4.1.2 Análisis e Interpretación de Datos de los niveles de autoestima.....	45
4.1.3 Prueba de Hipótesis.....	51

CAPITULO V

DISCUSION DE RESULTADOS

CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	67
ANEXOS.....	70

ÍNDICE DE CUADROS Y TABLAS

TABLA N° 01 Necesidad de seguridad:.....	35
TABLA N° 02: Necesidad de pertenencia.....	37
TABLA N° 03: Necesidad de estimación	39
TABLA N° 04: Necesidad de autorrealización	40
TABLA N° 05: Satisfacción con la profesión elegida	42
TABLA N° 06: Autoestima	44
TABLA N° 07 Autoestima de Sí Mismo	46
TABLA N° 08 Autoestima Social Pares	47
TABLA N° 09 Autoestima Hogar Padres	48
TABLA N°10 Autoestima Universidad	50

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 01: Categoría de satisfacción de seguridad	36
GRÁFICO N° 02: Categoría de satisfacción de pertenencia	38
GRÁFICO N° 03: Categoría de satisfacción de estimación.....	39
GRÁFICO N° 04: Categoría de satisfacción autorrealización	41
GRÁFICO N° 05: Satisfacción con la elección elegida	43
GRÁFICO N° 06: Autoestima	45
GRAFICO N° 07: Autoestima de Sí mismo.....	47
GRAFICO N° 08: Autoestima Social Pares.....	48
GRAFICO N° 09: Autoestima Hogar Padres	49
GRAFICO N°10: Autoestima Universidad.....	50

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo determinar la relación entre la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la serie 200 - 400 de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria. El nivel de investigación fue Correlacional es decir de Asociación, diseño no experimental transversal; área de estudio fue la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga; la muestra constituyó 96 estudiantes de la serie 200 - 400 de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria, los datos fueron recolectados con encuesta con el Inventario de Satisfacción con la profesión elegida y el Inventario de autoestima de Coopersmith; se aplicó la **Correlación de Tau-b de Kendall**, por tratarse de Datos cualitativos y cuantitativos para la prueba de la hipótesis.

Se llegó al resultado, de que no existe relación directamente proporcional entre la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida de los estudiantes de las series 200- 400 de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNSCH, 2010. Es decir, el nivel alto de autoestima de los estudiantes es independiente de la satisfacción de la elección de la profesión elegida, cada una de las variables de estudio se desarrollan de manera independiente.

PALABRA CLAVE: Autoestima, satisfacción con la profesión.

ABSTRAC

This study aimed to determine the relationship between self-esteem and satisfaction with their chosen profession and students of the 200-400 series of the School of Vocational Secondary Education. The level of explanatory research was correlational, no experimental transversal study area was the Faculty of Education Sciences, National University of San Cristobal de Huamanga, the sample constituted 96 students of Class 200, and 400 of the School of Vocational Secondary Education, of satisfaction with their chosen profession and Coopersmith self-esteem test, we applied the Tau-b-de Kendall, correlation to test the hypothesis.

It was the result, there is a direct relationship between self-esteem and satisfaction with their chosen profession in the number of students of the Faculty of Education at the UNSCH, 2010. That is, the high level of self-esteem of students is independent of the choice of satisfying their chosen profession, each of the study variables are developed independently.

KEY WORD: Self-esteem, satisfaction with the profession.

INTRODUCCIÓN

La educación universitaria en nuestro país actualmente no responde a las necesidades de nuestra sociedad , especialmente se ha criticado la labor docente, señalando que ésta es muy deficiente, por lo que para el presente siglo se requiere de futuros maestros cuya formación profesional se base en el desarrollo de habilidades intelectuales y emocionales, que les permita aprender a mejorar la información adquirida en su formación académica y a la vez presentar un equilibrio emocional con un alto nivel de tolerancia para enfrentar cambios sin dejarse caer en la frustración.

Algunos investigadores manifiestan que el deterioro de la educación se presenta por la poca eficiencia de los profesores, ello debido a la escasa creatividad y capacidad intelectual de los maestros, así como a su baja autoestima, poca motivación por la profesión elegida.

El contenido del presente trabajo de investigación está estructurado en introducción, referido a la situación problemática, justificación de investigación, importancia, planteamiento del problema, objetivos e hipótesis de investigación; el primer capítulo trata sobre el Planteamiento del Problema, identificación del problema, descripción del Problema, formulación del problema y justificación, en el segundo capítulo, se encuentra el Marco Teórico, en el que se desarrollan los antecedentes, las bases teóricas; en el tercer capítulo, trata sobre la metodología de la investigación; el cuarto capítulo está referido a los resultados de la investigación; finalmente se presenta las conclusiones y recomendaciones .

En la realización del presente estudio se ha tenido dificultades, en cuanto a la negativa participación de algunos estudiantes para la recolección de datos, los que dificultó la óptima ejecución del trabajo de investigación.

CAPITULO I

EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Identificación del Problema

En los últimos años, se ve con bastante preocupación el nivel de autoestima y la satisfacción con la profesión elegida en la formación académica de los profesionales de la Carrera de Educación, que sus egresados tienen dificultades en cuanto al acceso de puesto de trabajo. Se trata de estudiar la relación de la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida específicamente en su formación profesional de los estudiantes de Educación Secundaria de la serie 200 - 400 de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Se realiza el inventario de Autoestima de Coopersmith y posteriormente el Inventario de Satisfacción con la profesión elegida.

Es importante que la Facultad de Ciencias de la Educación realice periódicamente evaluaciones psicológicas a sus alumnos desde su ingreso a la universidad con la finalidad de conocer sus habilidades intelectuales y emocionales, así como sus deficiencias, de tal manera que en términos inmediatos pueda plantearse los correctivos necesarios, El papel del profesor en la sociedad es muy importante, por lo que debemos ser extremadamente cuidadosos con su formación profesional como también la Facultad de Ciencias de la Educación, debe buscar los mecanismos a fin de iniciar la revaloración de su profesión, tanto interna como externa.

La formación docente en estos tiempos está siendo cuestionada debido a que no responde a las necesidades actuales de la sociedad que se encuentra en una crisis profunda. Pues la educación requiere humanizarse y romper con el sistema academicista y memorista predominante en la actualidad. Así el currículo de formación de maestro dedica mayor tiempo a temas del área de la didáctica y poco tiempo a los aspectos cualitativos y afectivos de interacción humana con los alumnos, pese a que este último aspecto es lo más decisivo para reducir el fracaso académico.

Cabe señalar que si se formara a los profesores incorporando no sólo la didáctica sino sentimientos, emociones, autoestima, valores, autorrealización, necesidad de reconocimiento de los alumnos y de ellos mismos, la educación sería más humanista y la relación de los alumnos adaptable a cada realidad.

Durante el presente siglo XXI la misión de la Facultad de Educación, además de formar para dominar las ciencias, humanidades y tecnología deberá priorizar los talentos (afecto, liderazgo, trabajo en equipo, etc.) en los estudiantes, porque las habilidades de los futuros profesores, influirán consciente e inconscientemente en la relación con sus alumnos, su aprendizaje y su educación. Finalmente, la clave del éxito del sistema educativo es el maestro, quién con su habilidad, creatividad y conocimiento de la realidad hará los cambios necesarios para el bienestar general de la sociedad.

1.2. Descripción del Problema

La Educación en forma general se caracteriza por promover cambios en los individuos acordes con la realidad, esta misión le corresponde a la educación superior, por cuanto los estudiantes de las series 200 - 400 de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNSCH, deben estar conscientes y preparados para contribuir en la formación del educador que esté vinculado no sólo con el saber, sino también con el hacer, el sentir y el convivir. Ante esta urgente necesidad, el presente trabajo se centra en ver la relación entre la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de las series de 200 - 400 de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria –UNSCH-2010 y reflexionar acerca de la necesidad de integrar en la formación del estudiante universitario de nuestra Primera Casa Superior de Estudios, como una actividad extracurricular, alguna forma de asesoría psicológica que facilite los procesos de crecimiento personal y fomente la estabilidad psicológica de los estudiantes de la Escuela de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación.

Hoy en día existe la preocupación de formar alumnos con un alto nivel de expresión y desenvolvimiento, con seguridad, aplomo y que tenga un proyecto de vida en la carrera elegida puesto que el fortalecer la autoestima de los estudiantes con la finalidad de que lleven una vida profesional más plena y actúen con más confianza en el ejercicio de su profesión y en sus interacciones laborales y sociales es un factor muy importante que contribuya en el cumplimiento de las metas profesionales trazadas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, de Nuestra Primera Casa Superior de Estudios, pues el impacto que tiene sobre la vida de la persona sea en el ámbito educativo, profesional y social es significativo, cabe mencionar la propuesta de Fuentes Muñoz, Sonia (Chile:75 1999), quien manifiesta “que si el alumno presenta una función ineficaz de sus operaciones y no responde cognitivamente a los requerimientos de las diferentes instancias sociales como: la Universidad, el trabajo u otros, es porque utiliza inadecuadamente sus habilidades intelectuales o porque no las ha desarrollado plenamente”. Sin embargo, la autoestima y la satisfacción profesional influyen en el desarrollo del ser humano, también consideramos pertinente citar a Mankeliunas k. Mateo (1978) quien manifiesta “Que cuando un estudiante se encuentra satisfecho con la carrera elegida está motivado y por lo tanto, es capaz de conquistar su propia naturaleza y comprometerse a un cambio personal mejorando sus deficiencias cognitivas y afectivas, con la finalidad de alcanzar el grado óptimo de desarrollo”. Cabe mencionar la propuesta, es decir en ella pueden ejercer influencia algunos factores como: la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida tal como lo señalan algunos investigadores, así por ejemplo Polaino y Golemán coinciden en

señalar que “ La autoestima influye en el desarrollo del coeficiente intelectual”. También consideramos pertinente citar a Mankeliunas, quién manifiesta “Que cuando un estudiante se encuentra satisfecho con la carrera elegida está motivado y por lo tanto es capaz de conquistar su propia naturaleza y comprometerse a un cambio personal mejorando sus deficiencias cognitivas y efectivas, con la finalidad de alcanzar el grado óptimo de desarrollo”.

1.3 Formulación del Problema

1.3.1 Problema General

¿Qué relación existe entre la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la serie 200 - 400 de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la UNSCH-2010?

1.3.2 Problemas Específicos

- a) ¿Qué relación hay entre el **Sí mismo** y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación UNSCH?
- b) ¿Qué relación existe entre **social pares** y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación UNSCH?
- c) ¿Qué relación hay entre el **hogar padres** y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de

la Educación UNSCH?

- d) ¿Qué relación existe entre la **Universidad** y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación UNSCH?

1.4 Objetivo General

Determinar la relación entre autoestima y la satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de la series 200-400 de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria UNSCH-2010.

1.4.1Objetivos Específicos

- a) Especificar la relación existente entre sí mismo y la satisfacción con la profesión elegida en estudiantes.
- b) Determinar la relación existente entre lo social pares y la satisfacción con la profesión elegida en estudiantes.
- c) Establecer la relación existente entre hogar padres y la satisfacción con la profesión elegida en estudiantes.
- d) Determinar la relación existente entre Universidad y la Satisfacción con la profesión elegida en estudiantes.

1.5 Justificación

La presente investigación nos permitirá determinar si la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida influye significativamente en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, ello podría motivar la implementación de programas complementarios orientados a desarrollar plenamente sus habilidades intelectuales. Finalmente existirán educadores de calidad, si se logra un cambio del estudiante

de educación a través de su crecimiento intelectual, emocional y espiritual.

La importancia de este capítulo reside en que los estudiantes servirán para diagnosticar la relación de autoestima y satisfacción con la profesión elegida específicamente en su formación profesional de los estudiantes de Educación Secundaria de la serie 200 - 400 de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga y más adelante se realizará el inventario de Coopersmith y posteriormente el inventario de satisfacción con la profesión elegida.

La presente investigación es importante porque dos variables que cumplen un papel importante en la formación de los estudiantes de educación, así pues el presente siglo requiere de una educación de calidad por ende de educadores con un autoestima elevado lo cual significa que la preparación de maestros debe ser mediante el desarrollo de todas sus potencialidades. Asimismo se han realizado observaciones a la capacidad intelectual de los ingresantes a la Facultad de Ciencias de la Educación de nuestra Primera Casa Superior de Estudios.

La presente investigación nos permitirá determinar si existe influencia significativa de la autoestima y satisfacción con la profesión elegida en los alumnos de la series 200 - 400 de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación. Ello podría motivar la implementación de programas complementarios, orientados a desarrollar plenamente cada una de las variables seleccionadas para el presente estudio. Si una persona goza de una buena autoestima es capaz de

reconocer sus deficiencias y utilizar recursos o medios necesarios para solucionar sus problemas y superar sus dificultades. Es pertinente señalar que una persona satisfecha con la profesión elegida está motivada y es capaz de conquistar su propia naturaleza con la finalidad de alcanzar el grado óptimo de desarrollo y respeto a la profesión elegida.

La Universidad, tiene además el compromiso de incentivar en sus estudiantes aptitudes de autocontrol, autoconocimiento y autoestima como base importante para que estos asumen con una mayor responsabilidad la dirección de sus vidas, así como también las destrezas cognitivas que les permitirán inicialmente progresar en su carrera universitaria dentro del ambiente estudiantil y, posteriormente en su vida profesional.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

González, Arratia, Valdez y Margarito (2003) en su estudio "Autoestima en jóvenes Universitarios Argentinos" señala que la autoestima en jóvenes aspirantes a ingresar a la licenciatura en psicología, influye directamente en el comportamiento de los individuos. Participaron 422 alumnos de 18 a 28 años, de ambos sexos, divididos en tres grupos, alumnos universitarios de segundo año de la licenciatura en psicología, aspirantes a ingresar a la Universidad, y alumnos de primer ingreso. Los resultados conducen a reflexiones acerca de la necesidad de integrar en la formación del docente como actividad.

Barrientos (2006) en "Características socioeconómicas, satisfacción por la carrera elegida y rendimiento de los alumnos en la EAPE de la Facultad de

Educación de la Universidad Nacional de Mayor de San Marcos”; estudio con diseño descriptivo, tuvo como objetivo establecer el nivel de influencia de las características de los alumnos y la satisfacción por la carrera elegida con el rendimiento, en una población de 162 estudiantes de la Facultad de Educación de la mencionada Universidad. Llegando entre sus conclusiones que el nivel de satisfacción con la profesión elegida es de un nivel alto, ello se desprende del total de alumnos a los cuales se les aplicó el inventario de satisfacción: 112 está en la categoría adecuada,(69%); y 47 alumnos se encuentran en la categoría ambivalente con un porcentaje del 29%, son aquellos alumnos que todavía tienen ciertas dudas sobre la profesión de ser docente. Sólo se ha podido encontrar a 3 alumnos en la categoría de insatisfacción por la profesión elegida con un porcentaje del 2%.

Vásquez y Zuloaga(2007) “Nivel de satisfacción con la profesión elegida de los estudiantes del primer ciclo de las Escuelas Profesionales de Turismo Negocios e Ingeniería de sistemas de la Universidad Señor de Sipán de Chiclayo, 2007-I”, en un estudio experimental que tuvo por objetivo determinar el nivel de satisfacción con la profesión elegida en 253 estudiantes del primer ciclo de dos importantes escuelas profesionales de la universidad «Señor de Sipán» en el semestre 2007-I. A través de una investigación comparativa, determinó con un margen de error del 0.05 (5%) siendo la técnica de muestreo estratificada. Entre sus conclusiones refiere que: el nivel de satisfacción con la profesión elegida es adecuada en el 62,5% y 56,3% de los estudiantes de las Escuelas Profesionales de Ingeniería de Sistemas, Turismo y Negocios respectivamente; Así mismo, a medida que aumenta la edad de los estudiantes en ambas Escuelas Profesionales, el nivel de Satisfacción con la Profesión elegida tiende a ser adecuada.

Taramona(1987:34) estudio realizado en la Pontificia Universidad Católica del Perú, se refiere a la relación de la autoestima con el dogmatismo y con el rendimiento académico. La muestra estuvo constituida por 432 sujetos de ambos sexos. Llegó a la siguiente conclusión: Existe una relación significativa en la medida en que a mayor autoestima menor dogmatismo y mayor rendimiento académico.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1 Autoestima de Profesores

Uno de los rasgos distintivos de la naturaleza humana es la capacidad de ser consciente de sí mismo, es decir de reconocer su propio valor como persona y a partir de ello trazar sus planes vitales, sus proyectos de futuro, esto es su programa de desarrollo personal. En resumen el sentirse seguro de sí mismo facilita:

- Enriquecer su propia vida
- Enfrentarse a los desafíos
- Mantener la confianza de sí mismo, y
- Ser flexibles.

En los últimos años la Pedagogía y la Psicología están haciendo especial énfasis en la importancia de la efectividad en general y de la autoestima en particular como uno de los elementos claves para el desarrollo humano, pues ellas están en estrecha relación con un conjunto de aspectos fundamentales para la vida de un individuo. Así pues "la autoestima no es innata es adquirida y se genera como resultado de la historia de cada persona. Es decir se va construyendo a partir de las personas que nos rodean, experiencias, vivencias y sentimientos que se producen durante toda las etapas de la vida. Por lo tanto, la valoración que uno tiene de sí mismo es el

fruto de una larga y permanente secuencia de acciones y pasiones que nos van configurando en el transcurso de nuestra existencia.

Coopersmith indica, que para poseer una autoestima positiva, debemos tener padres y profesores que la posean y la exhiban. Así pues, señala que las personas basan su imagen de sí mismo en cuatro criterios, ellos son:

- Significación: el grado en que sienten que son amados y aceptados por aquellos que son importantes para ellos.
- Competencia: capacidad para desempeñar tareas que consideren importantes.
- Virtud: consecución de niveles morales y éticos.
- Poder: grado en que pueden influir en su vida y en la de los demás. Cruz Ramírez, José (2007:122)

Las relaciones interpersonales docentes- alumnos, es precisamente lo más importante para lograr cambios en la autoestima de sus integrantes. Así “mientras más joven es el estudiante, existe más posibilidad que el docente influya sobre el alumno. Motivo por el cual el profesor tiene en sus manos elevar o disminuir la autoestima de los educandos” Vicente, José (1991:124)

Si evocamos aquellas experiencias vividas en el aula como educadores o educandos, recordaremos que muchas veces algunos alumnos revivieron actitudes negativas sin ser consciente de parte del profesor. Así pues ciertos maestros frecuentemente expresan en forma verbal el concepto negativo que tienen de los alumnos que consideran, presentan poca esperanza de destacar en los estudios o triunfar en la vida. Dichas actitudes se expresan de la siguiente manera:

2.2.2. Educación de Calidad y Satisfacción Profesional

El trabajo de la educación en el siglo XXI apunta directamente a una educación de calidad propuesta establecida por la UNESCO desde 1972 presentada en el informe elaborado por Faure (1980), cuyas recomendaciones conservan una gran actualidad, puesta que el siglo XXI exige una mayor autonomía y capacidad de juicio junto con el fortalecimiento de la responsabilidad personal en la realización del destino colectivo. Este informe destaca la importancia de explorar los talentos como:

A Satisfacción Profesional Docente

Está referido a la experiencia o sentimiento de éxito en la ejecución de un logro determinado. En tal sentido, la satisfacción permite percibir el grado de bienestar que experimenta el individuo en su salud, trabajo, vivienda, estudio, entre otros como señala Walker (2005).

Basada en la teoría de Maslow (1986) sobre las necesidades humanas propone clases de motivos:

- **Motivos deficitarios:** La que se encuentra sostenida por la satisfacción de necesidades que tiene todo ser humano.
- **Motivos de crecimiento (humanos y sociales):** Indica el progreso que todo ser humano busca, la que se caracteriza por su espontaneidad, independencia, socialización y su manifestación de amor hacia el prójimo.

B Satisfacción con la profesión elegida y los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación.

La sociedad moderna plantea a los jóvenes retos y dificultades que obligan a éstos a adquirir una sólida formación intelectual y técnica junto con un perfil personal muy polivalente. Los jóvenes deben acceder al mundo profesional con competencias

profesionales y con un buen nivel de autoconocimiento: saber los intereses profesionales, saber la manera de reaccionar ante las dificultades, el estilo de liderazgo o la toma de decisiones, ayuda sin duda a poder determinar de manera realista las expectativas profesionales y el modo cómo éstas se piensan desarrollar, en definitiva se trata de poder planificar adecuadamente el desarrollo profesional.

Desarrollarse profesionalmente significa formarse durante toda la vida profesional, supone unas aptitudes de preparación personal intentando la propia formación para cumplir los roles profesionales específicos y también pasa por conseguir las condiciones que hagan posible un trabajo satisfactorio para la persona. Así, la transición al trabajo no se inicia después de acabar la carrera, se inicia, contrariamente a lo que habitualmente se piensa, el primer día del primer curso. Por ello es importante que durante los estudios, los alumnos reflexionen sobre su futuro profesional. De este modo al término de la carrera podrán dedicarse con mayores garantías de éxito a iniciarse.

Estudios realizados por Holland (1963), Rosenberg (1957), Hammond (1959) y Campos (1990) señalan:

Los estudiantes de educación presentan características especiales por la labor que han de desempeñar en su trabajo futuro, lo común es ver a jóvenes con necesidad de ayuda a los demás, con mucha paciencia, comprensión, perseverancia, tolerancia, comunicativo, sensible, humilde, enérgico, etc. Siendo para ellos lo más importante la parte espiritual del ser humano, tan sólo el hecho de lograr la autorrealización de las personas es ya una meta de satisfacción personal y profesional del futuro educador.

Según Osipow (2000, p.53-184) aquellas características propias de los estudiantes de educación, son justamente, las que nos motivan a reflexionar acerca de la importancia de la vocación del futuro maestro, ya que en sus manos estará la

formación intelectual y espiritual de los niños; es por ello, que desde el inicio de la formación profesional, el estudiante debe presentar satisfacción con la profesión elegida, lo cual permitirá una automotivación para superar los obstáculos de índole afectivo e intelectual propios de la carrera, pues, es la autorrealización personal y profesional (la cual se alcanza cuando la persona se encuentra satisfecha con la profesión elegida) la que permitirá una formación académica de calidad, por ende, maestros de calidad espiritual e intelectual.

Toda persona difícil de elegir la vocación por la carrera como dice Rodríguez (2006, p.127), señala:

“Que de no poseer un estudiante de educación vocación por la carrera elegida, está puede ser formada e incrementada en el transcurso de su formación profesional, ya que «la vocación no se presenta en el momento de decidirse por la profesión de maestro, sino que se adquiere en los mismos centros de formación o en el ejercicio de la función educativa, cuando al estudiante de pedagogía se le van revelando sus valores, se afirma que hay vocación que se forma al mismo tiempo y que en la práctica de una ocupación va descubriendo sus atractivos, la vocación no es siempre algo inmanente, muchas veces es una conquista lenta, laboriosa en la que entran en juego diversos factores”.

Es importante señalar que el comportamiento del individuo depende del período de vida en la que se encuentre, a medida que va desarrollando intelectual, emocional y físicamente también va madurando vocacionalmente, pues sus esperanzas, intereses y necesidades influyen en la elección profesional. Según Súper (1960) presenta las siguientes etapas en la vida del individuo:

- **Cristalización (14-18 años):** posesión de la información concerniente a la ocupación preferida.

- *Especificación (18-21)*: el individuo pasa del campo general de su carrera a un área específica de ella. En este período el alumno necesita recibir motivación para afirmar su decisión vocacional.
- *Implementación (21-24 años)*: el individuo ha terminado su entrenamiento y ha iniciado su trabajo.
- *Estabilización (25 –35 años)*: el individuo se establece en un determinado campo de trabajo y el empleo de sus propios talentos en tal campo.
- *Consolidación (30-40 años a más)*: el individuo se establece de tal manera que puede disfrutar de comodidad y posición ventajosa a medida que su carrera madura.

Según Osipow (1991) las personas que se sienten satisfechas con la carrera elegida, es decir, aman su trabajo académico (formación profesional) y tienen orgullo del mismo, presentan las siguientes conductas:

- Ejecuta puntualmente su trabajo.
- Termina su trabajo sin hacer caso del tiempo que se requiere.
- Ejecuta sus tareas sin importar si los demás lo hacen.
- Termina los trabajos incompletos de otras personas.
- Termina completamente su trabajo sin dejar asuntos inconclusos.
- Ejecuta gran parte de su trabajo al nivel máximo utilizando sus habilidades.
- Habla favorablemente de su profesión.
- Habla favorablemente de sus trabajos bien ejecutados.

Viste de acuerdo al rango de su profesión. (Mager F., Robert. 1990)

2.2.3. Autoestima y satisfacción profesional



Es necesario formar educadores de calidad los cuales deberán presentar una alta autoestima y satisfacción con la profesión elegida, así pues cada uno de estos aspectos se expresa en las siguientes características:

A) La autoestima

Es la valoración que uno tiene de sí mismo, se desarrolla gradualmente desde el nacimiento, en función a la seguridad, cariño y amor que la persona recibe de su entorno. Está relacionada con el sentirse amado, capaz y valorado, lo que determina el autoconcepto, es decir la imagen que uno tiene de sí mismo, en lo corporal, intelectual, social, etc.

La autoestima es el sentimiento que cada persona tiene por sí mismo; si se considera valiosa para ella y los que lo rodean, su autoestima es adecuada, pero si por el contrario, se siente una persona poca importante y poco productiva, su autoestima es baja.

La autoestima se va construyendo a partir de las personas que nos rodean, de las experiencias, vivencias y sentimientos que se producen durante todas las etapas de la vida, siendo las más importantes para su adquisición, la infancia y la adolescencia.

Autoestima significa a sí mismo. Sin embargo, muchas personas tienen la creencia errónea de que su valía personal proviene de gente o cosas que están fuera de sí mismos. Buscan la autoestima en los lugares equivocados a través de lo que saben:

La autoestima puede alterarse positiva o negativamente según influyan factores varios. Tenderá a niveles altos si la persona experimenta vivencias amorosas. Ambiente familiar o laboral promotor, abundancia material y

espiritual, buenas relaciones humanas, con gran sentido de identidad. Al revés puede tornarse negativa como el caso de las personas marginadas, que llevan una vida de pobreza, de violencia, de abandono, de falta de identidad, de minusvalía, etc. Cuanto más baja sea nuestra autoestima, más nos conformaremos con lo que no queremos, creyendo que no nos merecemos nada mejor. (Calero, 2000, p.24-25).

2.2.4 Indicadores de Autoestima

- Si mismo
- Social pares
- Hogar Padres
- Universidad

Coopersmith psicólogo que más ha trabajado en esta área, concluyó que las personas basan la imagen de si mismos en cuatro criterios:

- a) Significación: El grado en que los sujetos sienten que son amados y aceptados por aquellos que son importantes para ellos.
 - b) Competencia: Capacidad para desarrollar tareas que consideran importantes.
 - c) Virtud: Consecución de valores morales y éticos.
 - d) Poder: Grado en que pueden influir en su vida y en los demás.
- El componente conductual, significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente. Es el proceso final de toda su dinámica interna, es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo en busca de consideración y reconocimiento por parte de los demás.

2.2.5 Autoestima de Estudiantes

Uno de los rasgos distintivos de la naturaleza humana es la capacidad de ser consciente de sí mismo, es decir de reconocer su propio valor como persona y a partir de ello trazar sus planes vitales, sus proyectos de futuro, esto es su programa de desarrollo personal. En resumen el sentirse seguro de si mismo facilita:

- Enriquecer su propia vida
- Enfrentarse a los desafíos
- Mantener la confianza de sí mismo, y
- Ser flexibles.
- En cuanto al conocimiento: Poseer cultura general y conocimientos propios de la profesión (pedagógico, didáctica y psicológico)
- En cuanto a la Persona: Poseer una alta autoestima, alta motivación, actitud favorable al cambio, sentido de pertenencia, equilibrio emocional, capacidad de servicio y autocrítica, capacidad de afecto, capacidad de liderazgo.
- En cuanto a los valores deseables: honestidad, lealtad, responsabilidad,
- tolerancia, equidad, justicia, conciencia de ser ejemplo para ser imitados.

Importancia de la Autoestima

Referido sobre la autoestima, según Maslow (1991, p.28), la autoestima es importante porque:

- **Condiciona el aprendizaje**: Las críticas de los padres, profesores y de los propios compañeros, hacen que el sujeto se forme en autoconcepto, negativo que influye posteriormente en el rendimiento escolar.
- **Supera las dificultades personales**: Cuando una persona posee una autoestima alta puede superar cualquier problema que se le presenta, lo cual lo lleva a un progreso en su madurez y competencia personal.

- **Fundamenta la responsabilidad:** una persona solo se compromete cuando tiene confianza en si mismo y normalmente encuentra en su interior los recursos requeridos para superar las dificultades.
- **Apoya la creatividad:** una persona creativa sólo puede surgir si posee una gran fe en si misma, en su originalidad, en su capacidad.
- **Determina la autonomía personal:** Uno de los objetivos más importantes de la educación es la formación de alumnos autónomos, autosuficientes, seguros de sí mismos, capaces de tomar decisiones, que se acepten a si mismo, que se sientan a gusto consigo mismo, que sepan auto orientarse en medio de una sociedad en permanente mutación.
- **Posibilita una relación social saludable:** El respeto y aprecio hacia uno mismo son la base para relacionarse con las demás personas, las cuales se sentirán cómodas, porque formaremos un ambiente positivo, es nuestro entorno.
- **Garantiza la Proyección futura de la persona:** La persona en el transcurso de su vida se proyecta hacia el futuro, se autoimpone aspiraciones y expectativas de realización se siente capaz de escoger meta superior. Para lograr ello, es obvio que debe cultivar una autoestima positiva, que garantice una formación y convicción lo suficientemente sólida.

2.2.6 Satisfacción Profesional

La satisfacción profesional docente a través de incentivos económicos no garantiza mejora en la calidad de la educación sólo favorece la retención de los profesores en el trabajo. Sin embargo, se logra realmente satisfacción profesional cuando se desarrolla una buena formación docente basada en la vocación, si se recibe reconocimiento por parte de las autoridades y la comunidad, si se encuentran

oportunidades para el perfeccionamiento, si existe una supervisión eficaz y cooperativa, buenas ambientes de trabajo y posibilidad de ascenso futuros en la carrera magisterial.

A continuación presentamos las necesidades que constituyen el inventario de satisfacción con la profesión elegida.

- **Necesidad de Seguridad:** El estudiante tiene la necesidad de verse libre del miedo, del caos, así la profesión elegida garantizará la protección física (abrigo, techo, salud) y comodidad, es decir lograr cierta estabilidad en el medio.
- **Necesidad de Pertenencia:** El estudiante desea pertenecer a una institución, un grupo, un equipo o ser parte de una comunidad profesional que irradie valor para él. Así pues el alumno se agrupa por afinidad, simpatía, necesidad y otros. Cabe señalar que es parte de ésta necesidad la búsqueda de establecer relaciones afectuosas, lograr un lugar en el grupo y ser alguien importante dentro de él.
- **Necesidad de Estima:** La estima del estudiante lo conduce a sentimientos de autoconfianza, autoevaluación automotivación, capacidad y suficiencia de ser útil y necesario. Pues ésta necesidad a través de la profesión elegida busca prestigio, estatus, aprecio, así como el deseo de fuerza, logro, competencia, independencia y libertad.
- **Necesidad de Autorrealización:** En esta necesidad se presenta en el estudiante el impulso místico o espiritual tales como el servicio a los demás mediante la profesión elegida, piedad, amor al desvalido, amor al prójimo. Cabe señalar que la necesidad de autorrealización del alumno es el deseo de desarrollar al máximo sus potencialidades.

2.2.7 Vocación de formación profesional

La vocación proviene de una u otra forma de las enseñanzas y conocimientos que se han recibido, de las experiencias que se han tenido y de las influencias que se han sufrido a lo largo de la infancia, niñez y adolescencia. Es necesario aclarar que la vocación no garantiza ni eficiencia y éxito profesional; pero si suele incrementar la perseverancia, la dedicación y la posibilidad de encontrar satisfacción y ayuda a dirigir el esfuerzo en la dirección de dicha actividad.

La vocación es algo que se va descubriendo a lo largo de la vida. Y que no hay carreras o trabajos portadores de felicidad o dinero sino que es la persona que en todas sus dimensiones y con una actitud vocacional, quien logra la felicidad. Desmitifica la visión de vocación como un sentimiento innato que al ser descubierto despeja toda duda. Un enfoque humano sobre la dirección que cada vida puede tomar.

La vocación es tener que decidir hacia dónde timonear la propia vida. Desde el explosivo final del secundario, cuando de un día para el otro uno se convierte en capitán novicio del propio barco. Y en cada decisión significativa: viraje del destino personal. ¿Qué estudiar? ¿De qué trabajar? Elegir un camino, en un preciso momento. ¿Y si hubiera elegido otro, dónde estaría ahora?

El termino vocación ha tomado diversos significados en la cultura contemporánea, poniendo siempre en el centro, con diversas modalidades, a la persona. Pro vocación se entiende en primer lugar el “proyecto de vida” que elabora

cada uno sobre la base de sus múltiples experiencias y en la confrontación con un sistema coherente de valores que dan sentido y dirección a la vida del individuo.

2.2.8 Formación profesional

El gran reto para el profesional será la actualización de su conocimiento. Es probable que el profesional, y en algunas situaciones implicaría una capacitación completa. En Europa, en la década del 80 hubo programas de recapitación de profesionales como informática, debido al desempeño profesional. El profesional necesitará las destrezas del auto aprendizaje para actualizarse y aprender nuevas destrezas. Las carreras deben estar orientadas hacia la construcción de los conocimientos pertinentes a las necesidades de los estudiantes.

2.2.9 Perfil Profesional

Es una descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales. Este profesional se formará después de haber participado en el sistema de instrucción.

El perfil profesional es la descripción del profesional, de la manera más objetiva, a partir de sus características”.

El perfil profesional lo componen tanto conocimientos y habilidades como actitudes. Todo esto en conjunto, definido operacionalmente, delimita el ejercicio profesional.

La práctica profesional, afirma que, “en parte, ésta se constituye de la práctica social ‘...más concretamente en el marco del modo de producción del sistema en el que se labora, y específicamente en el seno de las relaciones de producción que plantea el mismo sistema”.

Características y componentes de un perfil profesional

Las siguientes características y componentes como los mínimos que debe contener el perfil del egresado:

- La especificación de las áreas generales de conocimientos en las cuales deberá adquirir dominio el profesional.
- La descripción de las tareas, actividades, acciones, etc., que deberá realizar en dichas áreas.
- La delimitación de valores y actitudes adquiridas necesarias para su buen desempeño como profesional.
- El listado de las destrezas que tiene que desarrollar.

2.3 Definición de términos básicos

- a) Autoestima.** Es la evaluación que tiene el individuo con respecto a si mismo, es decir es un juicio personal de dignidad que se expresa en las actitudes.
- b) Autoestima física:** Se refiere en ambos sexos al hecho de sentirse atractivo físicamente.
- c) Autoestima social:** Incluye el sentimiento de pertenencia, es decir, ser aceptado por los iguales y sentirse parte de un grupo.
- d) Autoestima Afectiva:** Se refiere a la autopercepción de la personalidad de sentirse bien.
- e) Autoestima académica.** Se refiere a la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida académica y específicamente a la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias sociales.
- f) Autoestima ética.** Se relaciona con el hecho de sentirse una persona buena y confiable. También incluye atributos como sentirse responsable, trabajador, etc.

La dimensión ética depende de la forma en que el sujeto interioriza los valores y las normas.

- g) **Calidad.** *Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a una cosa que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie.*
- h) **Educación.** Es el proceso de formación integral de una persona humana con una concepción científica, tecnológica y humanística.
- i) **Formación profesional.** Es el proceso de formación de una profesión elegida.
- j) **Perfil profesional.** Es una descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales
- k) **Satisfacción.** Es el grado de bienestar que experimenta el individuo en su salud, trabajo, vivienda, estudio y otros.
- l) **Satisfacción Profesional.** Es el bienestar en el desempeño profesional basada en la vocación, y reconocimiento por parte de las autoridades y la comunidad.
- m) **Vocación.** Es el conocimiento de su preferencia de la profesión, sea por la influencia que se han sufrido a lo largo de la infancia, niñez y adolescencia o por otros.

2.4. Indicadores de Satisfacción Profesional

- Necesidad de Seguridad
- Necesidad de Pertenencia
- Necesidad de Estima
- Necesidad de Autorrealización

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1. Hipótesis

3.1.1 Hipótesis General

- Existe una relación directa proporcional entre la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de las series 200- 400 de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNSCH.

3.1.2 Hipótesis Nula

- No existe relación directa entre social pares y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la serie 200 - 400 de la Facultad de Ciencias de la Educación.

- No existe Asociación directa entre hogar padres y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de las series 200 - 400 de la Facultad de Ciencias de la Educación.
- No existe relación directa entre Sí Mismo y la Satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de las Series 200 - 400 de la Facultad de Ciencias de la Educación.
- No existe mutualidad directa entre Universidad y la satisfacción profesional elegida en los estudiantes de las series 200 -400 de la Facultad de Ciencias de la Educación.
-

3.2 Operacionalización de las Variables

VARIABLES (X1)

INDICADORES:

VARIABLES (X1)	INDICADORES
Autoestima	Social Pares
	Hogar Padres
	Sí mismo
	Universidad

VARIABLES (Y)

INDICADORES:

Satisfacción con la profesión elegida	Seguridad
	Pertenencia
	Estima
	Autorrealización

3.3. Tipos de Investigación Científica

Tipo de investigación:

El diseño adecuado para esta investigación es de tipo, **CORRELACIONAL**, es decir una investigación social, que tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables, en un contexto en particular.

3.4 Métodos Teóricos de investigación

Los métodos utilizados en el presente trabajo de investigación:

Método Inductivo. Método que permitió el conocimiento de manera detallada sobre la autoestima y satisfacción con la profesión elegida.

Método Analítico. Método que permitió el análisis el comportamiento de las variables de estudio en el lugar de los acontecimientos y analizar los datos en el procesamiento de los resultados de la investigación.

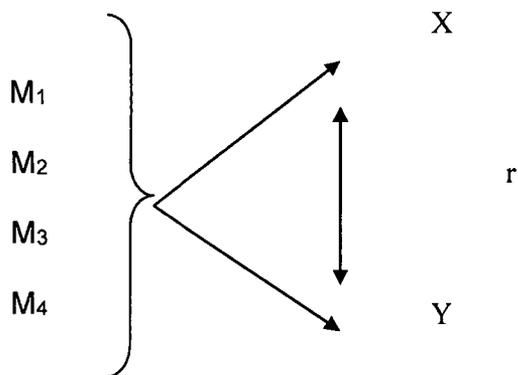
Método Sintético. Método que permitió realizar las conclusiones de la investigación.

Hernández y otros (2003: 21), "La investigación oscila entre los esquemas de pensamiento inductivo y deductivo, además de que por parte del investigador necesita un enorme dinamismo en el proceso. Lleva a un punto de vinculación cualitativo y lo cuantitativo".

3.5. Diseño de Investigación Científica

Diseño no experimental Correlacional de Asociación

Con este diseño, se ha registrado datos en un momento dado. Cuyo esquema es:



Donde:

$M_1 M_2 M_3 M_4$ = Muestras estratificadas.

$O_1 O_2 O_3 O_4$ = Observaciones en un solo momento a las variables de las diferentes muestras.

Según Villegas (2005), “es transversal cuando estudia un aspecto del desarrollo de los sujetos en un momento dado. Compara diferentes grupos de edades, mediante la observación en un único momento”.

3.6 Población y Muestra

Población teórica

Constituida por los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

Población muestreada

Constituida por 850 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

Criterio de inclusión y exclusión

CRITERIO	INCLUSIÓN	EXCLUSIÓN
Estudiantes matriculados	Estudiantes regulares	Estudiantes de permanencia

MUESTRA

Conformada por 96 alumnos matriculados de las series 200 - 400 de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

Tipo de Muestreo

No probabilística intencional, es decir, la unidad de análisis han sido elegidas de manera intencional de las series 200-400, considerando que en estas series se presentan más la autoestima con la profesión elegida.

3.7. Técnicas e Instrumentos de Investigación Científica

Técnica de Muestra .- que permitió estar en contacto con la unidad de análisis de forma escrita.

Instrumento de Recolección de Datos

Los instrumentos utilizados **fueron cuestionarios de:**

- Inventario de Autoestima de Coopersmith
- Inventario de Satisfacción con la profesión elegida.

Estos cuestionarios permitieron valorar un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento, manera de ser y carácter de los estudiantes. Es decir, permitió recoger datos sobre la forma de ser y a la percepción de su valía personal en su formación profesional.

Pérez, M. (1992) señala, “el inventario de Autoestima de Coopersmith es un instrumento de medición cuantitativa de la autoestima validado en un mayor número de investigaciones”.

3.8. Validez y confiabilidad de instrumentos

Validez

Los instrumentos de investigación cuestionario, lista de cotejo y la guía de entrevista, fueron sometidos a la opinión de expertos, para verificar su utilidad y aplicabilidad. Para tal propósito, se proporcionó un formato de validación, donde emitieron sus opiniones acerca del contenido de los instrumentos.

A continuación presentamos la matriz de validez consolidado.

Expertos	Porcentaje	Interpretación
Dr. Ranulfo Cavero Carrasco	75%	Muy bueno
Dr. Edgar Gómez Gutiérrez	75%	Muy bueno
Dr. Pedro Huauya Quispe	77.7%	Muy bueno
Promedio de ponderación	MUY BUENO (75.9%)	

Del análisis del cuadro anterior, observamos que los expertos en promedio general coincidieron que los ítems de los instrumentos son muy buenos, en un promedio de 75.9% de aceptación en base a los tres expertos consultados; por consiguiente, los

instrumentos son válidos y coherentes con los propósitos de la investigación; lo que, se consideró aplicable en la recolección de datos.

Confiabilidad de instrumentos

La confiabilidad de consistencia interna, fue determinada con la prueba piloto, en una muestra de 10 estudiantes que no son miembros de la muestra aplicando Alfa de Cronbach, la fórmula referencial fue la siguiente:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S^2} \right]$$

Donde:

α = coeficiente de Cronbach

K= número de ítems o preguntas del instrumento

$\sum S_i^2$ = Suma de las varianzas de cada ítem

S^2 = Varianza total o varianza del instrumento

Aprovechando el programa SPSS, se calculó el coeficiente de confiabilidad de los instrumentos y se obtuvo 0,81 (81% aceptable), verificándose su adecuada estructuración para medir las variables en estudio:

Instrumentos	α	Interpretación
Test de autoestima de Coopersmith	0,80	Aceptable
Test de satisfacción con la profesión elegida	0,82	Aceptable
Total	0,81	Aceptable

3.9. Procesamiento y Análisis de Datos

a) **Análisis Descriptivo.** Se realizó la clasificación y sistematización de datos en cuadros y gráficos, haciendo uso de las frecuencias absolutas y relativas simples, con la ayuda del programa Excel y SPSS.

b) **Análisis Inferencial.** Se comprobó la prueba de hipótesis a través de coeficiente Tau- b- de Kendall, por tratarse datos ordinales. Cuya fórmula es:

$$T = \frac{2S}{(\sqrt{n.(n-1)-T_x})(\sqrt{n.(n-1)-T_y})}$$

Donde:

$$T_x = \sum (t^2_{i(x)} - t_{i(x)})$$

$$T_y = \sum (t^2_{i(y)} - t_{i(y)})$$

n = tamaño de muestra

T_x = sumatoria de las ligas o empates entre los rangos de la primera variable

T_y = sumatoria de las ligas o empates entre los rangos de la segunda variable

Decisión

- a) De 0,00 a 0,19 es muy baja correlación
- b) De 0,20 a 0,39 es baja correlación
- c) De 0,40 a 0,59 es moderada correlación
- d) De 0,60 a 0,79 es buena correlación
- e) De 0,80 a 1,00 es muy buena correlación

PASOS DEL ANÁLISIS INFERENCIAL

a) Planteamiento de hipótesis estadística

✓ Hipótesis nula

H_0 : No existe una relación positiva entre la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la serie 200-400 de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNSCH, 2010.

Hipótesis alterna

H_a : Existe una relación positiva entre la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de las series 200-400 de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNSCH, 2010.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

4.1. Análisis e interpretación de datos

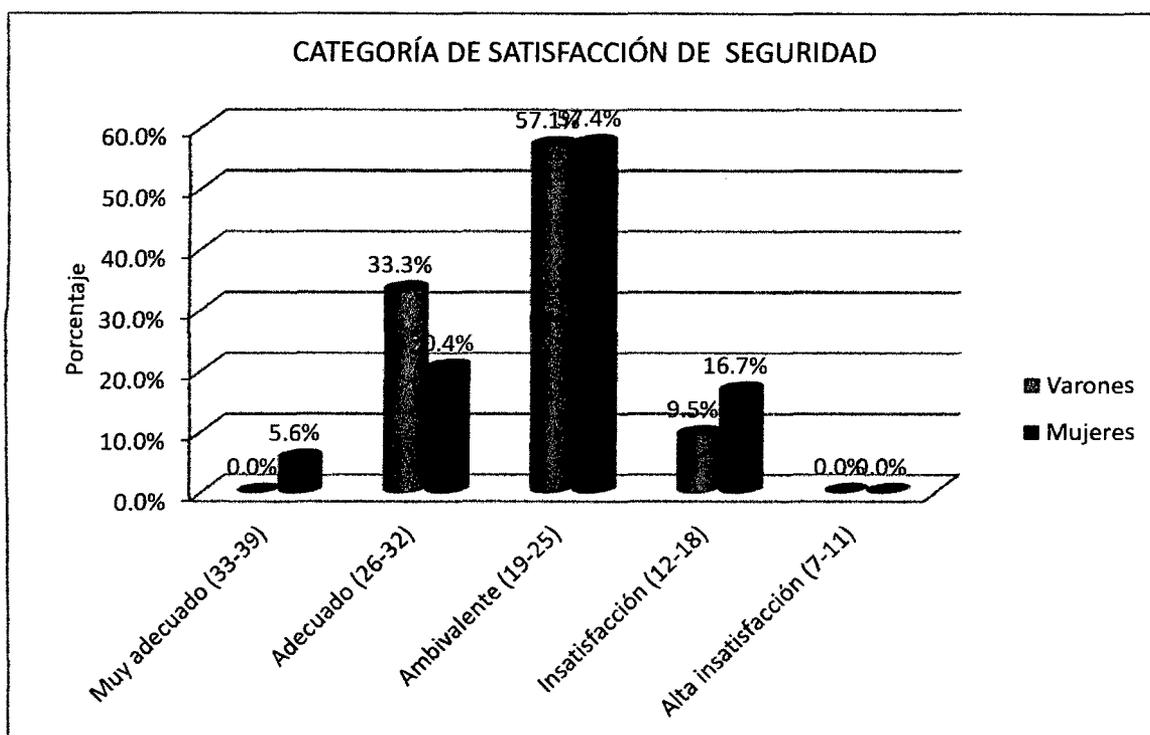
4.1.1. Análisis e interpretación de satisfacción con la profesión elegida

TABLA N° 01: Necesidad de seguridad

Satisfacción de seguridad	Varones		Mujeres		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Muy adecuado (33-39)	0	0.0	3	5.6	3	3
Adecuado (26-32)	14	33.3	11	20.4	25	26
Ambivalente (19-25)	24	57.1	31	57.4	55	57
Insatisfacción (12-18)	4	9.5	9	16.7	13	14
Alta insatisfacción (7-11)	0	0.0	0	0.0	0	0
Total	42	100	54	100	96	100

FUENTE: Test de satisfacción con profesión elegida

GRAFICO N° 01



La muestra está constituida por 96 estudiantes de las series 200 -400 de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación, de los cuales 42 son estudiantes varones y 54 son estudiantes mujeres.

De acuerdo a la distribución de la muestra estudiada y considerando los porcentajes obtenidos presentamos los siguientes resultados

El 0% de los estudiantes masculinos presenta una muy adecuada satisfacción con la profesión elegida de seguridad, mientras 5.6% le corresponde a las mujeres; respecto a una adecuada satisfacción con la profesión elegida de seguridad el 33.3% le corresponde a los varones, mientras 20.4% a las mujeres; asimismo, un 9.5% de los varones se ubican en la categoría ambivalente y porcentaje 16.7% que presentan las mujeres.

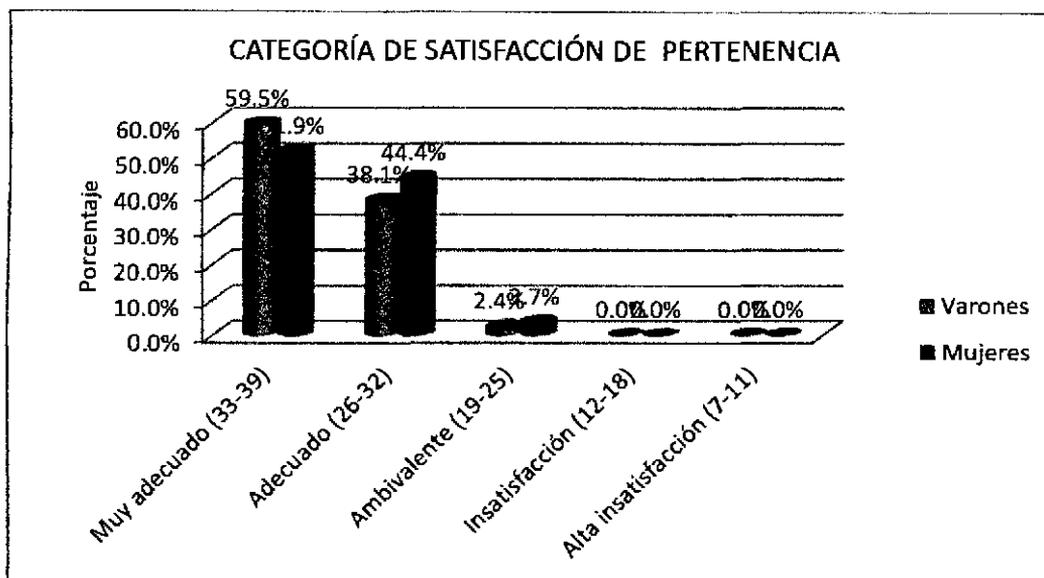
Observamos, que la mayoría de los estudiantes presentan ambivalencia con la satisfacción de la profesión elegida de seguridad y menor porcentaje adecuada, significa, que pocos estudiantes tienen convicción de seguir sus estudios sin interrupción, la profesión elegida garantizará la estabilidad y bienestar económico, tendría reconocimiento social y ejercer la profesión según la exigencia competitiva. Por consiguiente, resultado que debe preocupar a la comunidad universitaria de la Facultad, a fin tomar acciones correctivas con respecto de la necesidad de seguridad en la satisfacción con la profesión elegida.

TABLA N° 02: Necesidad de pertenencia

Satisfacción de pertenencia	Varones		Mujeres		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Muy adecuado (33-39)	25	59.5	28	51.9	53	55
Adecuado (26-32)	16	38.1	24	44.4	40	42
Ambivalente (19-25)	1	2.4	2	3.7	3	3
Insatisfacción (12-18)	0	0.0	0	0.0	0	0
Alta insatisfacción (7-11)	0	0.0	0	0.0	0	0
Total	42	100	54	100	96	100

FUENTE: Test de satisfacción con profesión elegida

GRAFICO N° 02



De acuerdo a la distribución de la muestra estudiada y considerando los porcentajes obtenidos presentamos los siguientes resultados.

El 59.1% de los estudiantes masculinos presentan una muy adecuada satisfacción con la profesión elegida de pertenencia, mientras 51.9% corresponde a las mujeres; respecto a una adecuada satisfacción con la profesión elegida de pertenencia el 38.1% le corresponde a los varones, mientras 44.4% a las mujeres; asimismo, un 2.4% de los varones se ubican en la categoría ambivalente, porcentaje mayor frente al 3.7% que presentan las mujeres.

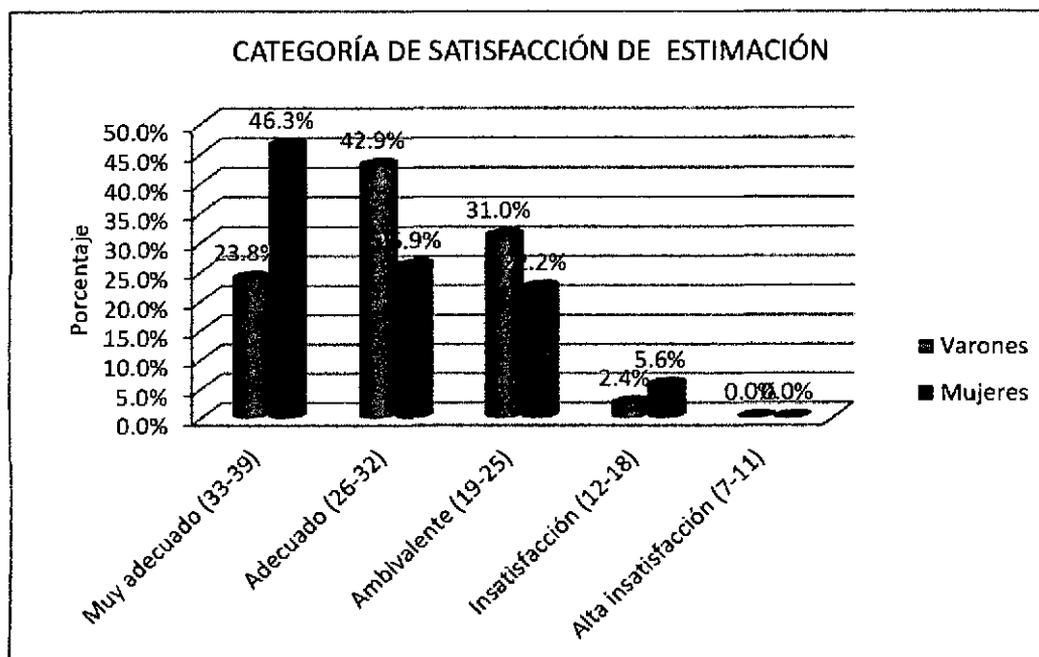
Tenemos que la mayoría de los estudiantes varones y mujeres presentan muy adecuada y adecuada satisfacción con la profesión elegida de pertenencia; es decir, los estudiantes tienen identidad con la universidad, considera opción de liderar proyectos nacionales, valora la profesión, se esfuerza por la buena imagen de su profesión y se esfuerza por la autocapacitación. Los resultados indican, que la profesión elegida es pertinente para la formación personal.

TABLA N° 03: Necesidad de estimación

Satisfacción de estimación	Varones		Mujeres		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Muy adecuado (33-39)	10	23.8	25	46.3	35	36
Adecuado (26-32)	18	42.9	14	25.9	32	33
Ambivalente (19-25)	13	31.0	12	22.2	25	26
Insatisfacción (12-18)	1	2.4	3	5.6	4	4
Alta insatisfacción (7-11)	0	0.0	0	0.0	0	0
Total	42	100	54	100	96	100

FUENTE: Test de satisfacción con profesión elegida

GRAFICO N° 03



De acuerdo a la distribución de la muestra estudiada y considerando los porcentajes obtenidos presentamos los siguientes resultados

El 23.8% de los estudiantes masculina presenta una muy adecuada satisfacción con la profesión elegida de estimación, mientras 46.3% le corresponde a

las mujeres; respecto a una adecuada satisfacción con la profesión elegida de estimación el 42.9% le corresponde a los varones, mientras 25.9% a las mujeres; asimismo, un 31% de los varones se ubican en la categoría ambivalente, porcentaje mayor frente al 22.2% que presentan las mujeres; cabe señalar, que el 2.4% de los varones encuentran insatisfacción con la profesión elegida de estimación frente al 5.6% de mujeres insatisfechos.

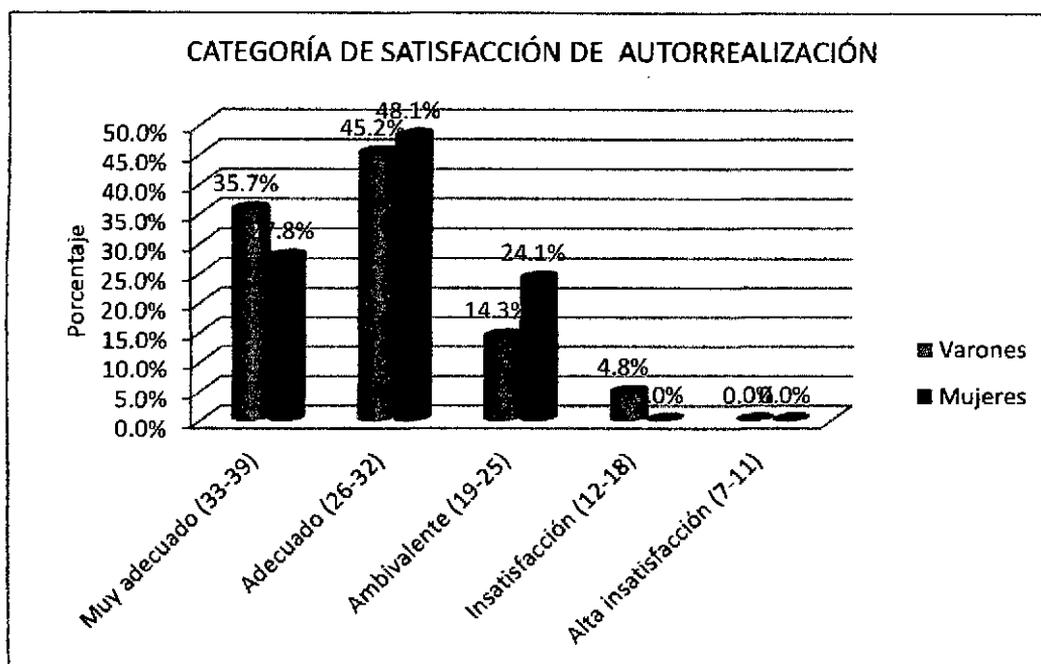
Se observa, que la mayoría de los estudiantes varones y mujeres tienen satisfacción con la carrera que sigue y no se arrepiente de haber ingresado a la carrera. En conclusión, tiene estima e identificación con la carrera que sigue.

TABLA N° 04: Necesidad de autorrealización

Satisfacción de autorrealización	Varones		Mujeres		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Muy adecuado (33-39)	15	35.7	15	27.8	30	31
Adecuado (26-32)	19	45.2	26	48.1	45	47
Ambivalente (19-25)	6	14.3	13	24.1	19	20
Insatisfacción (12-18)	2	4.8	0	0.0	2	2
Alta insatisfacción (7-11)	0	0.0	0	0.0	0	0
Total	42	100	54	100	96	100

FUENTE: Test de satisfacción con profesión elegida

GRAFICO N° 04



De acuerdo a la distribución de la muestra estudiada y considerando los porcentajes obtenidos presentamos los siguientes resultados

El 35.7% de los estudiantes masculina presenta una muy adecuada satisfacción con la profesión elegida de autorrealización, mientras 27.8% le corresponde a las mujeres; respecto a una adecuada satisfacción con la profesión elegida de autorrealización el 45.2% le corresponde a los varones, mientras 48.1% a las mujeres; asimismo, un 14.3% de los varones se ubican en la categoría ambivalente, porcentaje mayor frente al 24.1% que presentan las mujeres; cabe señalar, que el 4.8% de los varones encuentran insatisfacción con la profesión elegida de autorrealización frente al 0% de mujeres insatisfechos.

Observamos, que la mayoría de los estudiantes varones y mujeres están convencidos que son capaces de pensar por sí mismos y tomar sus propias decisiones, convencido de lograr éxitos, la profesión que estudia permitirá lograr sus ideas y metas, está convencido que la profesión que estudia permitirá solucionar problemas de la comunidad. Por lo consiguiente, la mayoría de los estudiantes consideran, que profesión elegida permitirá la autorrealización de los propósitos de los futuros profesiones educadores.

TABLA N° 05: Satisfacción con la profesión elegida

Satisfacción con la profesión elegida	Varones		Mujeres		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Muy adecuado (151-183)	0	0	0	0	0	0
Adecuado (118-150)	17	41	23	43	40	42
Ambivalente (85-117)	24	57	31	57	55	57
Insatisfacción (52-84)	1	2	0	0	1	1
Alta insatisfacción (33-51)	0	0	0	0	0	0
Total	42	100	54	100	96	100

FUENTE: Test de satisfacción con profesión elegida

GRAFICO N° 05



La muestra está constituida por 96 estudiantes de las series 200- 400 de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación, de los cuales 42 son estudiantes varones y 54 son estudiantes mujeres.

De acuerdo a la distribución de la muestra estudiada y considerando los porcentajes obtenidos presentamos los siguientes resultados.

El 41% de los estudiantes varones presenta una muy adecuada satisfacción con la profesión elegida, mientras 0% corresponde a las mujeres; respecto a una adecuada satisfacción con la profesión elegida el 57% le corresponde a los varones,

mientras 43% a las mujeres; asimismo, un 2% de los varones se ubican en la categoría ambivalente, porcentaje menor frente al 57% que presentan las mujeres.

En conclusión, notamos que el mayor porcentaje de los estudiantes varones presentan satisfacción con la profesión elegida en términos muy adecuada y adecuada, mientras que las mujeres en menor porcentaje presentan adecuada satisfacción con la profesión elegida, siendo mayor porcentaje la categoría ambivalente. Resultados hallados estarían revelando presencia de un buen porcentaje de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación inseguros con la profesión elegida, fundamentalmente en las mujeres, lo que podría causar problemas futuros en su labor educativa que finalmente afectaría a los educandos.

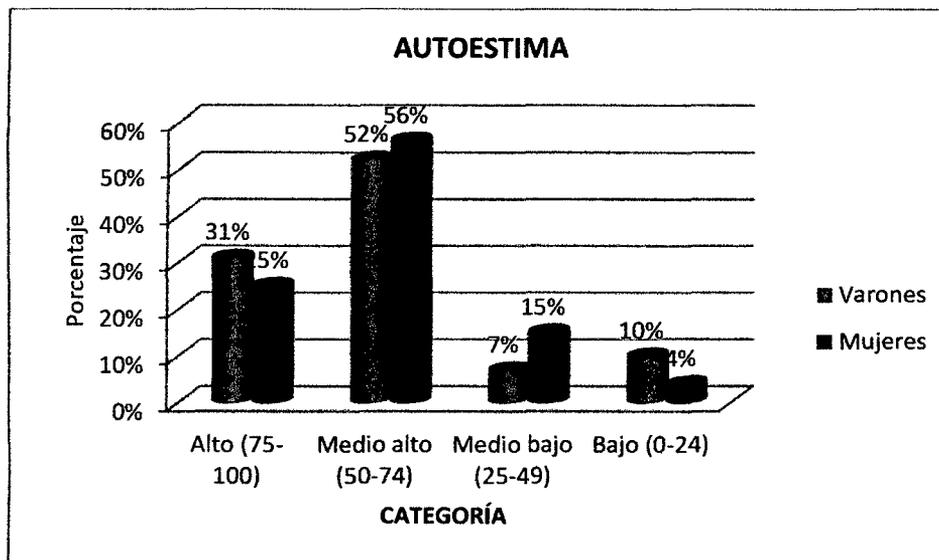
4.1.2. Análisis e interpretación de datos de los niveles de autoestima

TABLA N° 06: Autoestima

Autoestima	Varones		Mujeres		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Alto (75-100)	13	31	14	25	27	28
Medio alto (50-74)	22	52	30	56	52	55
Medio bajo (25-49)	3	7	8	15	11	11
Bajo (0-24)	4	10	2	4	6	6
Total	42	100	54	99	96	100

FUENTE: Test de autoestima a los estudiantes

GRAFICO N° 06



La muestra está constituida por 96 estudiantes de las series 200 - 400 de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación, de los cuales 42 son estudiantes varones y 54 son estudiantes mujeres.

De acuerdo a la distribución de la muestra estudiada y considerando los porcentajes obtenidos presentamos los siguientes resultados.

Respecto a la autoestima alto los estudiantes varones presenta 31% frente 25% que corresponde a los estudiantes mujeres; mientras que el 52% de los estudiantes varones presentan auto estima media alta frente a 56% de mujeres; en

tanto que, sólo el 7% de varones presentan autoestima media baja y 15% de las mujeres; asimismo el 10% de los estudiantes varones presentan autoestima baja, frente a 4 de mujeres.

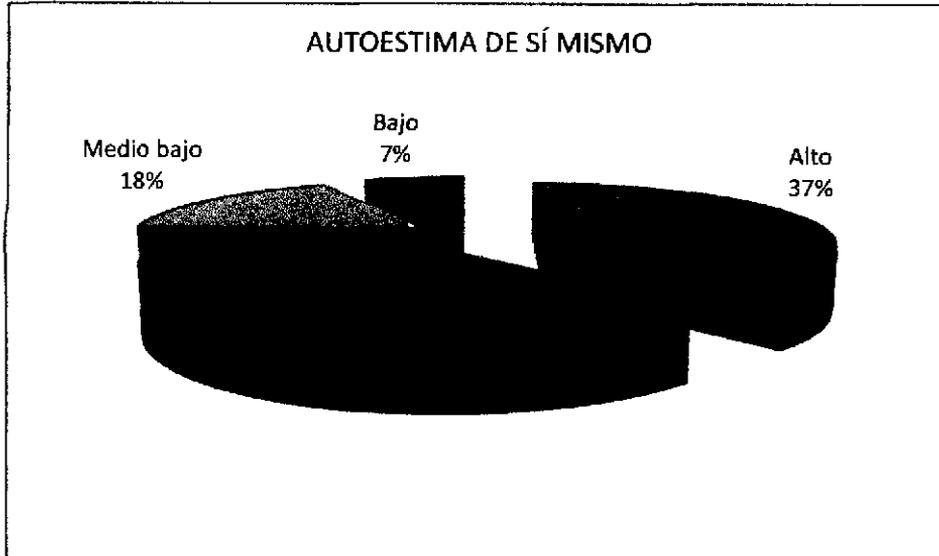
Los porcentajes de autoestima alta indican, que la mayoría de los estudiantes varones y mujeres tienen valoración de mismo y altos niveles de aspiración, estabilidad, confianza, adecuadas habilidades y atributos personales; presentan mayores dotes y habilidades sociales, tienen buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, tienen independencia y una concepción moral propia; asimismo, los estudiantes afrontan adecuadamente las principales tareas académicas, posee buena capacidad para aprender y trabaja a satisfacción tanto a nivel individual como grupal.

TABLA N° 07: Autoestima de sí mismo

Autoestima de sí mismo	N°	%
Alto	36	37
Medio alto	36	38
Medio bajo	17	18
Bajo	7	7
Total	96	100

FUENTE: Test de autoestima a los estudiantes

GRAFICO N° 07



De los 96 estudiantes entre mujeres y varones, el 38% tienen autoestima de sí mismo, 37% alto, 38% medio alto, 18% medio bajo y 7% bajo.

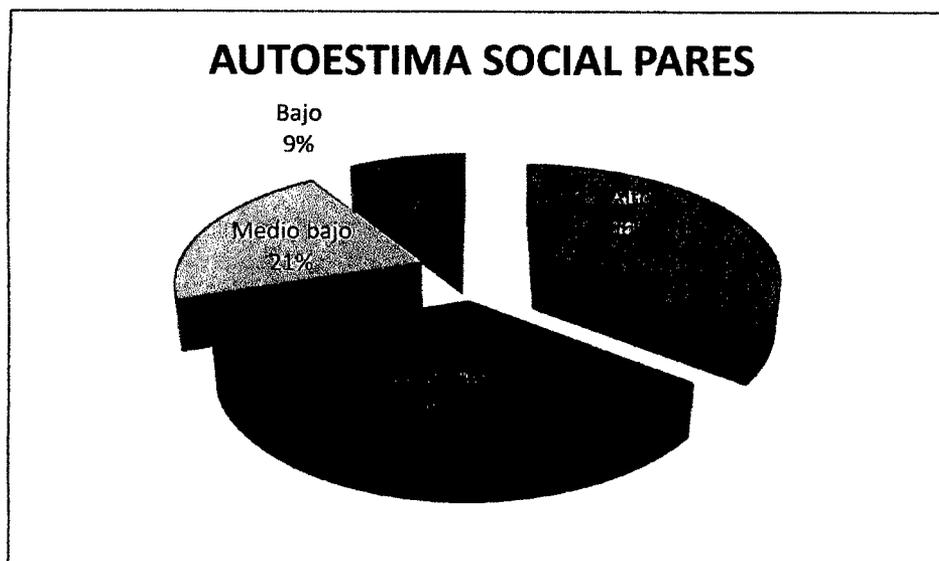
Los porcentajes de autoestima alta indican, que la mayoría de los estudiantes varones y mujeres tienen valoración de sí mismo y altos niveles de aspiración, estabilidad, confianza, adecuadas habilidades y atributos personales; presentan mayores dotes y habilidades sociales.

TABLA N° 08: Autoestima social pares

Autoestima social pares	N°	%
Alto	34	35
Medio alto	33	34
Medio bajo	20	21
Bajo	9	9
Total	96	100

FUENTE: Test de autoestima a los estudiantes

GRAFICO N° 08



De los 96 estudiantes entre mujeres y varones, el 36% de estudiantes tienen autoestima social pares alto, 34% medio alto, 21% medio bajo y 9% bajo.

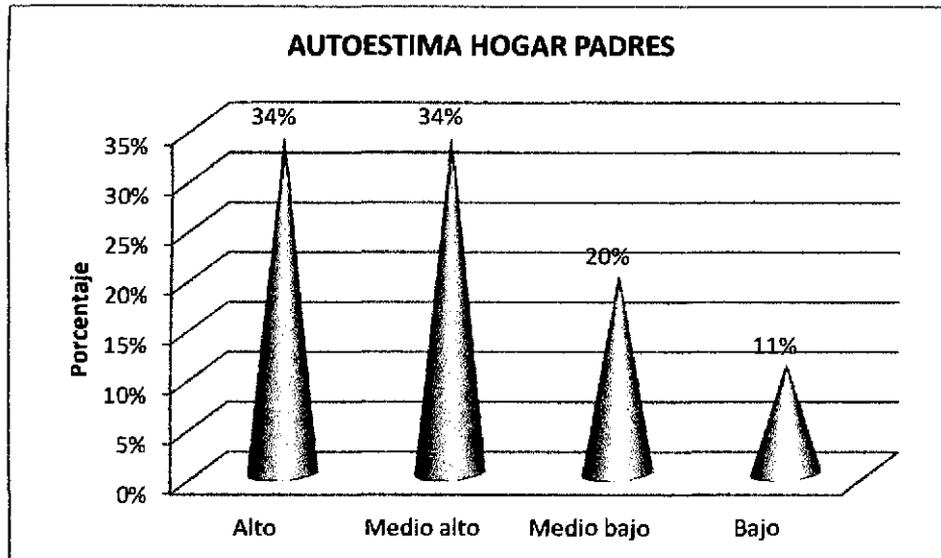
Los porcentajes de autoestima alta indican, que la mayoría de los estudiantes varones y mujeres tienen valoración social pares; es decir, tienen buenas cualidades y habilidades en las relaciones con otras personas.

TABLA N° 09: Autoestima hogar padres

Autoestima hogar padres	N°	%
Alto	33	34
Medio alto	33	34
Medio bajo	19	20
Bajo	11	11
Total	96	100

FUENTE: Test de autoestima a los estudiantes

GRAFICO N° 09



De los 96 estudiantes entre mujeres y varones, el 35% tiene de estudiantes tienen autoestima hogar padres alto y medio alto, 34% medio bajo y 20% bajo.

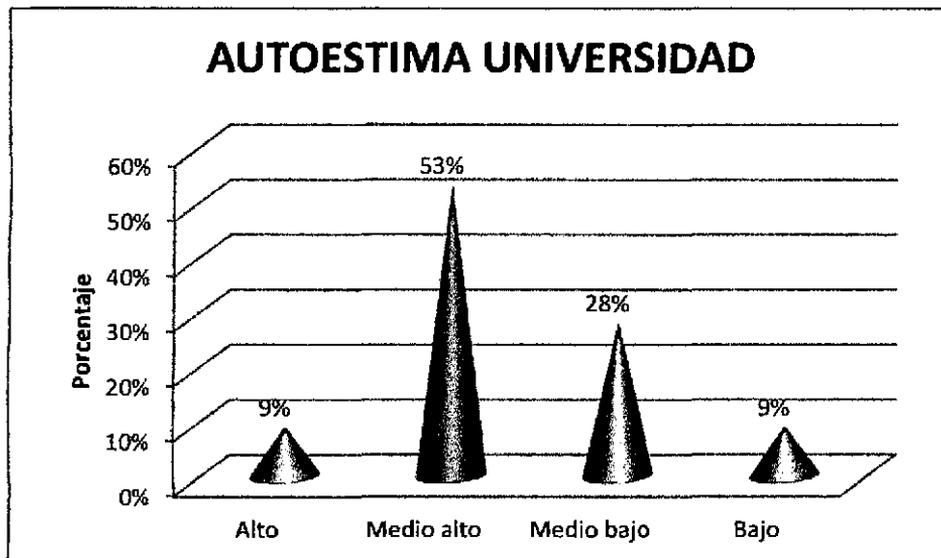
Los porcentajes de autoestima alta indican, que la mayoría de los estudiantes varones y mujeres tienen valoración hogar padres; es decir, tienen buenas relaciones con la familia, tienen independencia y una concepción moral propia. Así mismo, los estudiantes afrontan adecuadamente las principales tareas académicas, posee buena capacidad para aprender y trabajan a satisfacción tanto a nivel individual como grupal.

TABLA N° 10: Autoestima Universidad

Autoestima hogar padres	N°	%
Alto	9	9
Medio alto	51	53
Medio bajo	27	28
Bajo	9	9
Total	96	100

FUENTE: Test de autoestima a los estudiantes

GRAFICO N° 10



De los 96 estudiantes entre mujeres y varones, el 9% de estudiantes tienen autoestima universidad, 9%Alto, 53% medio alto, 28% medio bajo y 9% bajo.

Los porcentajes de autoestima medio indican, que la mayoría de los estudiantes varones y mujeres tienen valoración autoestima universidad; es decir, los estudiantes afrontan adecuadamente sus tareas académicas, poseen buena capacidad para aprender y trabajan a satisfacción tanto a nivel individual como grupal.

4.1.3. Prueba de Hipótesis

Cabe señalar que el nivel significancia que hemos considerado para nuestro estudio es de 0.05 (5%) que es el valor recomendado para la investigación en ciencias sociales, puesto que educación es parte de ella.

Los resultados se han obtenido según la prueba de Tau – b Kendall, cual es recomendado para el tratamiento de datos en el presente estudio.

a) Prueba de hipótesis específica 1:

Este análisis permitió la correlación entre la autoestima si mismo (x_1) y la satisfacción con la profesión elegida (y) de los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de las series 200 -400 de la Facultad de Ciencias de la Educación. Nuestro análisis ha utilizado el nivel de significación del 5% con nivel de confianza de 95%.

En nuestro caso según la prueba de Tau – b – Kendall nos presenta los siguientes resultados:

Correlaciones			Autoestima de sí mismo	Profesión elegida
Tau-b-de Kendall	Autoestima de sí mismo	Coefficiente de correlación	1,000	,796**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	Profesión elegida	Coefficiente de correlación	,796**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

$$\alpha = 0,05$$
$$\rho = 0,00$$
$$W = 0,796$$

Según la prueba de Tau – b- Kendall al 95% del nivel de confianza, el valor de la significancia calculada es menor a la significancia asumida ($\rho = 0,00 < \alpha = 0,05$), entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, además, el valor de correlación cae en el intervalo $0,60 < 0,79 \leq 0,79$), significa que existe

buena correlación entre la autoestima de sí mismo y la satisfacción con la profesión elegida de los estudiantes.

Por tanto:

Existe relación directa entre la autoestima de sí mismo y la satisfacción con profesional elegida en los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de las series 200 - 400 de la Facultad de Ciencias de la Educación. Comprobándose la verdad de la hipótesis específica 1.

b) Prueba de hipótesis específica2:

Este análisis permitió probar la correlación entre la autoestima social pares (x_2) y la satisfacción con la profesión elegida (y) de los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la serie 200 - 400 de la Facultad de Ciencias de la Educación. Nuestro análisis ha utilizado el nivel de significación del 5% con nivel de confianza de 95%.

En nuestro caso según la prueba de Tau – b – Kendall nos presenta los siguientes resultados:

Correlaciones

			Profesión elegida	Autoestima social pares
Tau -b - de Kendall	Profesión elegida	Coeficiente de correlación	1,000	,771**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	Autoestima social pares	Coeficiente de correlación	,771**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

$$\alpha = 0,05$$

$$\rho = 0,00$$

$$W = 0,771$$

Según la prueba de Tau – b- Kendall al 95% del nivel de confianza, el valor de la significancia calculada es menor a la significancia asumida ($\rho = 0,00 < \alpha = 0,05$), entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, además, el valor de correlación cae en el intervalo $0,60 < 0,77 < 0,79$), significa que existe buena correlación entre la autoestima social pares y la satisfacción con la profesión elegida de los estudiantes.

Existe relación directa entre la autoestima social pares y la satisfacción con profesional elegida en los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la serie 200 - 400 de la Facultad de Ciencias de la Educación. Comprobándose la verdad de la hipótesis específica 2.

c) Prueba de hipótesis específica 3:

Este análisis permitió probar la correlación entre la autoestima hogar padres (x_3) y la satisfacción con la profesión elegida (y) de los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de las series 200 - 400 de la

Facultad de Ciencias de la Educación. Nuestro análisis ha utilizado el nivel de significación del 5% con nivel de confianza de 95%.

Correlaciones			Profesión elegida	Autoestima hogar padres
Tau_b de Kendall	Profesión elegida	Coeficiente de correlación	1,000	,759**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	Autoestima hogar padres	Coeficiente de correlación	,759**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

$$\alpha = 0,05$$

$$\rho = 0,00$$

$$W = 0,759$$

Según la prueba de Tau – b- Kendall al 95% del nivel de confianza, el valor de la significancia calculada es menor a la significancia asumida ($\rho = 0,00 < \alpha = 0,05$), entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, además, el valor de correlación cae en el intervalo $0,60 < 0,75 < 0,79$), significa que existe buena correlación entre la autoestima hogar padres y la satisfacción con la profesión elegida de los estudiantes.

Existe relación directa entre la autoestima hogar padres y la satisfacción con profesional elegida en los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de las series 200 - 400 de la Facultad de Ciencias de la Educación. Comprobándose la verdad de la hipótesis específica 3.

d) Prueba de hipótesis específica 4:

Este análisis permitió probar la correlación entre la autoestima universidad (x_4) y la satisfacción con la profesión elegida (y) de los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la serie 200 - 400 de la Facultad de Ciencias de la Educación. Nuestro análisis ha utilizado el nivel de significación del 5% con nivel de confianza de 95%.

En nuestro caso según la prueba de Tau – b – Kendall nos presenta los siguientes resultados:

			Profesión elegida	Autoestima Universidad
Tau-b- de Kendall	Satisfacción con la Profesión Elegida	Coeficiente de correlación	1,000	,640**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	Autoestima universidad	Coeficiente de correlación	,640**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

$$\alpha = 0,05$$

$$\rho = 0,00$$

$$W = 0,640$$

Según la prueba de Tau – b- Kendall al 95% del nivel de confianza, el valor de la significancia calculada es menor a la significancia asumida ($\rho = 0,00 < \alpha = 0,05$), entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, además, el valor de correlación cae en el intervalo $0,60 < 0,64 < 0,79$), significa que existe

buena correlación entre la autoestima universidad y la satisfacción con la profesión elegida de los estudiantes.

Existe relación directa entre la autoestima universidad y la satisfacción con profesional elegida en los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la serie 200 - 400 de la Facultad de Ciencias de la Educación. Comprobándose la verdad de la hipótesis específica 4.

e) Hipótesis General:

Este análisis permitió probar la correlación entre la autoestima (x) y la satisfacción con la profesión elegida (y) de los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de las series 200- 400 de la Facultad de Ciencias de la Educación. Nuestro análisis ha utilizado el nivel de significación del 5% con nivel de confianza de 95%.

En nuestro caso según la prueba de Tau – b – Kendall nos presenta los siguientes resultados:

			Profesión elegida	Autoestima
Tau_b de Kendall	Satisfacción Profesión Elegida	Coeficiente de correlación	1,000	,690**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	Autoestima	Coeficiente de correlación	,690**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

$\alpha = 0,05$
 $\rho = 0,00$
 $W = 0,69$

Según la prueba de Tau – b- Kendall al 95% del nivel de confianza, el valor de la significancia calculada es menor a la significancia asumida ($\rho = 0,00 < \alpha = 0,05$), entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, además, el valor de correlación cae en el intervalo $0,60 < 0,69 < 0,79$), significa que existe buena correlación entre la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida de los estudiantes.

Por tanto, existe relación directa entre la autoestima universidad y la satisfacción con la profesional elegida en los estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la serie 200 - 400 de la Facultad de Ciencias de la Educación. Comprobándose la verdad de la hipótesis general.

CAPITULO V

DISCUSION DE RESULTADOS

En los últimos años se ve con bastante preocupación el nivel de autoestima y la satisfacción con la profesión elegida en la formación académica de los profesionales de la Carrera de Educación, que sus egresados tienen dificultades en cuanto al acceso de puestos de trabajo. La formación docente en estos tiempos está siendo cuestionada debido a que no responde a las necesidades actuales de la sociedad que se encuentra en una crisis profunda. Pues, la educación requiere humanizarse y romper con el sistema academicista y memorista predominante en la actualidad.

Cabe señalar que si se formara a los profesores incorporando no sólo la didáctica sino sentimientos emociones, autoestima, valores, autorrealización,

necesidad de reconocimiento de los alumnos y de ellos mismos, la educación sería más humanista y la relación con los alumnos adaptable a cada realidad.

Por esta razón, se ha realizado el presente estudio de la relación que existe entre la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida de los estudiantes universitarios en educación.

Los resultados indican tienen cierta ambivalencia sobre la seguridad de la profesión elegida, tienen inseguridad de que la profesión elegida sea de garantía para su desarrollo personal en la estabilidad, bienestar económico, reconocimiento social y ejercer la profesión según la exigencia competitiva. Situación que debe preocupar a la comunidad universitaria de la Facultad, a fin tomar acciones correctivas con respecto de la necesidad de seguridad en la satisfacción con la profesión elegida.

Atkinson(1963, p.95) indica que el temor a fracasar era un factor muy fuerte en la selección de una carrera y el rechazo de las metas ocupacionales, es decir, cuando el temor al fracaso crecía los sujetos manifestaban deseos por ingresar a carreras de menor prestigio.

A pesar de la inseguridad en la profesión que siguen, los estudiantes demuestran pertenencia e identidad con la universidad, valoran la profesión en la que se forma, se esfuerza por la buena imagen de su profesión.

Se encontró que mayor porcentaje de estudiantes tienen estima personal, lo que conduce a sentimientos de autoconfianza, autoevaluación, automotivación, capacidad y suficiencia de ser útil en la sociedad y mejorar su estatus profesional.

Los resultados indican que los estudiantes presentan la necesidad de autorrealización, lo que impulsa el servicio místico a los demás mediante la profesión elegida y desarrollo máximo de sus potencialidades.

Resultados avalado por Gallegos (2001), indica desarrollarse profesionalmente significa formarse durante toda la vida profesional, supone unas aptitudes de preparación personal intentando la propia formación para cumplir los roles profesionales específicos y también pasa por conseguir las condiciones que hagan posible un trabajo satisfactorio para la persona. Así, la transición al trabajo no se inicia después de acabar la carrera, se inicia, contrariamente a lo que habitualmente se piensa, el primer día del primer curso. Por ello es importante que durante los estudios, los alumnos reflexionen sobre su futuro profesional. De este modo al término de la carrera podrán dedicarse con mayores garantías de éxito a iniciarse.

Según Osipow (2000) aquellas características propias de los estudiantes de educación, son justamente, las que nos motivan a reflexionar acerca de la importancia de la vocación del futuro maestro, ya que en sus manos estará la formación intelectual y espiritual de los niños; es por ello, que desde el inicio de la formación profesional, el estudiante debe presentar satisfacción con la profesión elegida, lo cual permitirá una automotivación para superar los obstáculos de índole afectivo e intelectual propios de la carrera, pues, es la autorrealización personal y profesional (la cual se alcanza cuando la persona se encuentra satisfecha con la profesión elegida) la que permitirá una formación académica de calidad, por ende, maestros de calidad espiritual e intelectual.

Asimismo, se ha encontrado en el presente estudio, autoestima alta y media de los estudiantes, lo que evidencian la valoración de sí mismo y altos niveles de aspiración, estabilidad, confianza, adecuadas habilidades y atributos personales; presentan mayores dotes y habilidades sociales, buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, independencia y una concepción moral propia; asimismo, los estudiantes afrontan adecuadamente las principales tareas académicas, posee buena capacidad para aprender y trabaja a satisfacción tanto a nivel individual como grupal.

Resultado que sustenta Calero(2000), la autoestima puede alterarse positiva o negativamente según influyan factores varios. Tenderá a niveles altos si la persona experimenta vivencias amorosas. Ambiente familiar o laboral promotor, abundancia material y espiritual, buenas relaciones humanas, con gran sentido de identidad. Al revés puede tornarse negativa como el caso de las personas marginadas, que llevan una vida de pobreza, de violencia, de abandono, de falta de Identidad, de minusvalía, etc. Cuanto más baja sea nuestra autoestima, más nos conformaremos con lo que no queremos, creyendo que no nos merecemos nada mejor.

Branden (1998), señala que la autoestima es la experiencia de ser aptos para la vida y para sus requerimientos. Más concretamente consiste en: Confianza en nuestra capacidad de pensar y de afrontar los desafíos de la vida, confianza en nuestro derecho a ser felices, el sentimiento de ser dignos, de merecer, de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y a gozar los frutos de nuestros esfuerzos.

Además, en el estudio se encontró que existe relación directa de la autoestima de sí mismo, social pares, hogar padres y de universidad con la satisfacción con profesional elegida en los estudiantes. Contrastándose de esta manera la hipótesis

de investigación, que existe relación directamente proporcional entre la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de las series 200-400 de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNSCH, 2010. Es decir, el nivel alto de autoestima de los estudiantes es independiente de la satisfacción de la elección de la profesión elegida, cada una de las variables de estudio se desarrolla de manera independiente.

CONCLUSIONES

En el presente estudio se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. Los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación tienen ambivalencia sobre la seguridad de la profesión elegida, mayor porcentaje de los estudiantes presentan inseguridad en la profesión elegida, referido en la estabilidad, bienestar económico, reconocimiento social y ejercer la profesión según la exigencia competitiva. Situación que debe preocupar a la comunidad universitaria de la Facultad, a fin de tomar acciones correctivas con respecto de la necesidad de seguridad en la satisfacción con la profesión elegida.
2. Mayor porcentaje de estudiantes tienen estima personal, lo que conduce a sentimientos de autoconfianza, autoevaluación, automotivación, capacidad y suficiencia de ser útil en la sociedad y mejorar su estatus profesional.

3. Existe la necesidad de autorrealización de los estudiantes, lo que impulsa el servicio místico a los demás mediante la profesión elegida y desarrollo máximo de sus potencialidades.
4. Se encontró autoestima alta y media de los estudiantes, lo que evidencian la valoración de sí mismo y altos niveles de aspiración, estabilidad, confianza, adecuadas habilidades y atributos personales; presentan mayores dotes y *habilidades* sociales, buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, independencia y una concepción moral propia; asimismo, los estudiantes afrontan adecuadamente las principales tareas académicas, posee buena capacidad para aprender y trabajar a satisfacción tanto a nivel individual como grupal.
5. Existe una relación positiva entre la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de las series 200-400 de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNSCH, 2010.

RECOMENDACIONES

1. A los Maestro de la Facultad de Ciencias de la Educación de nuestra Primera Casa Superior de Estudios que incentiven a los estudiantes de las diferentes Especialidad a tener un nivel elevado de autoestima y seguridad en sí mismos por la carrera elegida. El papel del maestro en la sociedad es demasiado importante, por lo que debemos ser extremadamente cuidadosos con su formación.
2. A los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación que deben tener una vocación definida y por ende un autoestima que les permita cumplir con la labor docente.
3. Es importante que la Facultad de Ciencias de la Educación realice periódicamente evaluaciones psicológicas a sus alumnos desde su ingreso a la

Universidad con la finalidad de conocer sus habilidades y emociones, así como sus deficiencias, con tal que en forma inmediata puedan plantearse los correctivos necesarios.

4. A los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, a fin de que tomen conciencia sobre su formación profesional y sentirse satisfechos con la carrera elegida.
5. A los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, a fin de que tomen conciencia sobre su formación profesional y sentirse satisfechos con la profesión elegida.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

1. ANDER-EGG, Ezequiel (1997). Técnicas de investigación social. Editorial humanitas. México
2. ATKINSON, William Walker (1963) La Psicología del Éxito. Argentina.
3. ALCANTARA, José Antonio (1993). Cómo educar la autoestima. Grupo Editorial CEAC. Barcelona.
4. ARISTÓTELES (2002). Satisfacción profesional. Estudio de investigación en la Universidad Nacional del Centro del Perú.
5. BARDALES, F.(1993). Autoestima y rendimiento académico en función al tipo de familia. Tesis de Licenciatura en la Universidad Peruana Cayetano Heredia de Lima.
6. BARRIENTOS, A. (2006). Características socioeconómicas, satisfacción por la carrera elegida y rendimiento de los alumnos de la Facultad de Educación. Tesis de maestría en la Universidad Nacional de Mayor de San Marcos.
7. BRANDEN, Nathaniel (1995). Seis Pilares de la Autoestima. Ediciones Paidós, 1ra. ed. Barcelona.
8. BRANDEN, Nathaniel (1998). El poder de la Autoestima. 2da. ed. Argentina.
9. CABANILLAS ALVARADO, Gualberto (2013) Cómo Hacer la Tesis en Educación y Ciencias Afines.
10. CALERO, Mavilo (2000). Constructivismo pedagógico. Editorial San Marcos. Perú.
11. CAMPOS CHALCO, Luigi (1990). El arte de triunfar en la vida. Concytec. 1era. Ed. Lima.
12. CARRASCO DÍAS, Sergio (2006). Metodología de la investigación científica. Editorial San Marcos. Lima.

13. CATELL, R.B. (1994). Manuel Test Factor "G2 escala 3. Institute Personality and ability testing. Ediciones TEA publicaciones de psicología aplicada 7ma. ed. Madrid.
14. COLOM MARAÑÓN, Roberto (1995). Test de Inteligencia y personalidad. ediciones Pirámides S.A.Madrid.
15. CRUZ RAMIREZ, José (1997). Autoestima y gestión de la calidad. Editorial Iberoamérica S.A. México.
16. FUENTES MUÑOZ, Sonia (1999). La Educación y las Habilidades Cognitivas En: Revista del instituto de Ciencias Políticas y Diplomacia. Universidad de Chile. Santiago.
17. GALLEGOS VILDOSO (2001) Tesis Autoestima, Satisfacción Profesional y Formación Académica. "UNSM" Lima.
18. GARCÍA Y GANDÍA (1994, p.65). Satisfacción profesional. Estudio en la Universidad de Sevilla. España.
19. GONZÁLEZ, ARRATIA, VALDEZ y MARGARITO (2003). Investigación de Autoestima en jóvenes Universitarios Argentinos.
20. GOLEMAN, Daniel (1996). Inteligencia emocional. Editorial Kairós. Barcelona.
21. HEINELT GOTTFRIED (1979). Maestros creativos, alumnos creativos. Editorial Kapeluz. Buenos Aires.
22. HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNANDEZ COLLADO, Carlos (2003). Metodología de la investigación. 3era ed. Edit. Mc Graw Hill. México.
23. HOLLAND G. y Otros (1963). Satisfacción profesional. Estudio de investigación en la universidad de New York.
24. JAMES MURIEL (1992). Nacidos para triunfar. Editorial Viacavo. 1era. ed.Lima.
25. KERLINGER N., Fred (1998). Investigación del Comportamiento. McGRAW-HILL 1era. Edición. México.
26. LEWIN Y MERTON (1978). La Teoría del Campo en la Ciencia Social. Editorial Paidós. Buenos Aires.
27. MAGER F., Robert (1990). Análisis de Metas.Editorial Trillas. 2da. ed. México.
28. MANKELIVNAS K., Mateo (1978). Psicología de la Motivación. Editorial Trillas. 1era. ed. México.
29. MASLOW, Abraham (1991). Motivación y Personalidad. Ediciones Díaz de Santos S.A. Madrid.

30. MONTALVA, E. HIDALGO, J. (2001). Identidad Personal. Trabajo de investigación en la Universidad Nacional de Colombia.
31. PADUA, Jorge (1987). Técnicas de Investigación aplicada a las ciencias Sociales. Fondo de Cultura Económica. México.
32. PÉREZ, M. (1992). Autoestima. Paidós. Buenos Aires.
33. OSIPOW, Samuel H. (1991). Teorías sobre elección de carreras. Editorial Trillas. México.
34. RODRÍGUEZ, Carlos y otros (2003). Vocación de educar. Trabajo de investigación en el Instituto Paulo Freire en España.
35. STEINER, Claude (1998). La educación Emocional. Editor Javier Vergara. 1era. ed. Lima.
36. SÚPER, G. (1960). Automotivación. Estudio de investigación en la universidad de Valencia. España.
37. TARAMONA, L.(1987). Autoestima con el dogmatismo y rendimiento académico. Investigación en la Pontificia Universidad Católica del Perú.
38. TRAHTEMBERG SIEDER, LEÓN(1996). Educación para el Tercer Milenio. Editorial Bruño. Lima.
39. TUCCI, T. (1963). Satisfacción y elección vocacional. Estudio de investigación en la Universidad de Investigación Pública de Estados Unidos.
40. VÁSQUEZ, R. y ZULOAGA, B. (2007). Nivel de satisfacción con la profesión elegida de los estudiantes del primer ciclo de las Escuelas Profesionales de Turismo, Negocios e Ingeniería de sistemas. Tesis de Licenciatura en la Universidad Señor de Sipán de Chiclayo.
41. VELASQUEZ FERNANDEZ, Ángel R. (s/f). Metodología de la investigación científica. Editorial San Marcos. Lima.
42. VELIZ ALBERTO (1995). Cualidades y debilidades de los docentes. En Revista de Educación. Lima.
43. VICENTE BONET, José (1991). Sé amigo de ti mismo. Editorial Herder. 2da ed. Barcelona.
44. VILLEGAS, Leonardo (2005). Metodología de la investigación pedagógica. Edit. San Marcos. 3er ed. Lima.
45. WALKER, E. (2005). Factores de satisfacción laboral. Estudio de investigación en la Universidad de Valencia. España.

ANEXO (01) MATRIZ DE CONSISTENCIA

RELACION ENTRE LA AUTOESTIMA Y LA SATISFACCION CON LA PROFESION ELEGIDA EN LOS ESTUDIANTES DE LA SERIE 200, 300 y 400 DE LA ESCUELA DE FORMACION PROFESIONAL DE EDUCACION SECUNDARIA-UNSCH-2010

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Qué Relación existe entre la Autoestima y la Satisfacción con la profesión elegida en las series 200 - 400 de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la UNSCH- 2010</p> <p>Problema Especifico a) ¿Qué relación hay entre el Sí mismo y la satisfacción de la profesión elegida en los estudiantes? b) ¿Qué relación existe entre social pares y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes? c) ¿Qué relación hay entre el hogar padres y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes? d) ¿Qué relación existe entre la Universidad y la satisfacción de la profesión elegida en los estudiantes?</p>	<p>OBJETIVOS GENERALES Determinar la relación entre la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida en estudiantes de las series 200 - 400 de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria – UNSCH 2010.</p> <p>Objetivos Específicos a) Especificar la relación existente entre Sí mismo y la satisfacción con la profesión elegida en estudiantes. b) Determinar la relación existente entre lo social pares y la satisfacción con la profesión elegida en estudiantes. c) Establecer la relación existente entre hogar</p>	<p>Hipótesis General Existe una relación directamente proporcional entre la autoestima y la satisfacción con la profesión elegida en los estudiantes de la serie 200- 400 de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNSCH, 2010.</p> <p>Hipótesis Nula a) No existe relación directa entre el símismo y la satisfacción con profesional elegida en los estudiantes. b) No existe relación directa entre social pares y la satisfacción con profesional elegida en los estudiantes. c) No existe relación directa entre hogar padres y la satisfacción con profesional elegida en los estudiantes. d) No existe relación directa entre Universidad y la satisfacción profesional elegida en los estudiantes de la serie 200, 300 y 400 de la Facultad de Ciencias de la Educación.</p>	<p>VARIABLE ANTECEDENTE Autoestima</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si mismo • Social Pares • Hogar padres • Universidad <p>VARIABLE DEPENDIENTE Satisfacción con la profesión elegida</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de Seguridad • Necesidad de Pertenencia • Necesidad de Estima • Necesidad de Autorrealización 	<p>METODO Es una investigación de tipo correlacional es decir de asociación. POBLACIONAL: 96 alumnos de la serie 200-400 de la Facultad de Ciencias de la Educación. MUESTRA: 96 estudiantes de la Escuela de Formación Profesional de Educación Secundaria de la serie 200 - 400 de la Facultad de Ciencias de la Educación</p> <p>INSTRUMENTOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Test de autoestimas • Test de satisfacción con la profesión elegida <p>PROCESAMIENTO DE DATOS: A través de los programas de Excel y SPSS.</p>

	padres y la satisfacción con la profesión elegida en estudiantes. d) Determinar la relación existente entre Universidad y la satisfacción con la profesión elegida en estudiantes.			
--	---	--	--	--

ANEXO N° 02: INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

INSTRUCCIONES: Aquí hay una serie de declaraciones. Por favor responde a cada declaración del modo siguiente:

Si la declaración describe cómo te sientes usualmente, pon una "X" en el paréntesis correspondiente en la columna debajo de la frase "igual que yo" (columna A) en la hoja de respuestas. Si la declaración no describe como te sientes usualmente, pon una "X" en el paréntesis correspondiente en la columna debajo de la frase "distinto a mí" (columna B) en la hoja de respuestas.

No hay respuestas buenas ni malas, correctas o incorrectas. Lo que interesa es solamente conocer qué es lo que habitualmente sientes o piensas.

Ejemplo:

Me gustaría comer helados todos los días.

Si te gustaría comer helados todos los días, pon una "X" en el paréntesis debajo de la frase "igual que yo" frente a la palabra "ejemplo", en la hoja de respuestas.

Si no te gustaría comer helados todos los días, pon una "X" en el paréntesis debajo de la frase "distinto a mí", frente a la palabra "ejemplo", en la hoja de respuestas.

MARCA TODAS TUS RESPUESTAS EN LA HOJA DE RESPUESTAS.

No olvides anotar tu nombre, fecha de nacimiento y la fecha de hoy en la hoja de respuestas.

1. Paso mucho tiempo soñando despierto.
2. Estoy seguro de mí mismo.
3. Deseo frecuentemente ser otra persona
4. Soy simpático
5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.
6. Nunca me preocupo por nada.
7. Me abochorno (me da plancha) pararme frente al curso para hablar.
8. Desearía ser más joven.

9. Hay muchas cosas acerca de mí que me gustaría cambiar si pudiera.
10. Puedo tomar decisiones fácilmente.
11. Mis amigos gozan cuando están conmigo.
12. Me incomodo en casa fácilmente.
13. Siempre hago lo correcto.
14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela).
15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.
18. Soy popular entre mis compañeros de mi misma edad.
19. Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.
20. Nunca estoy triste.
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.
22. Me doy por vencido fácilmente.
23. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo.
24. Me siento suficientemente feliz.
25. Preferiría jugar con niños menores que yo.
26. Mis padres esperaban demasiado de mí.
27. Me gustan todas las personas que conozco.
28. Me gusta que el profesor me interrogue en clases.
29. Me entiendo a mí mismo.
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy.
31. Las cosas en mi vida están muy complicadas.
32. Los demás (niños) casi siempre siguen mis ideas.
33. Nadie me presta mucha atención en casa.
34. Nunca me regañan.
35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría.
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas.
37. Realmente no me gusta ser un muchacho (o muchacha).
38. Tengo una mala opinión de mí mismo.
39. No me gusta estar con otra gente.

40. Muchas veces me gustaría irme de casa.
41. Nunca soy tímido.
42. Frecuentemente me incomoda la escuela.
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.
44. No soy tan bien parecido como otra gente.
45. Si tengo algo que decir usualmente lo digo.
46. A los demás "les da" conmigo.
47. Mis padres me entienden.
48. Siempre digo la verdad.
49. Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.
50. A mí no me importa lo que me pasa.
51. Soy un fracaso.
52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan.
53. Las otras personas son más agradables que yo.
54. Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.
55. Siempre sé qué decir a otras personas.
56. Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.
57. Generalmente las cosas no me importan.
58. No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

HOJA DE RESPUESTAS

NOMBRE: _____

F. DE NAC. _____ EDAD: _____

CURSO: _____ FECHA: _____

preguntas	Igual que yo A	Distinto a mí B	preguntas	Igual que yo A	Distinto a mí B
1			30		
2			31		
3			32		
4			33		
5			34		
6			35		
7			36		
8			37		
9			38		
10			39		
11			40		
12			41		
13			42		
14			43		
15			44		
16			45		
17			46		
18			47		
19			48		
20			49		
21			50		
22			51		
23			52		
24			53		
25			54		
26			55		
27			56		
28			57		
29			58		

ANEXO N° 03:

INVENTARIO DE SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA

Instrucciones:

Marca con un aspa (X) si consideras como la respuesta adecuada, en la hoja de respuesta.

Necesidad de Seguridad.

1. Tengo la convicción que mis estudios continuaran sin interrupción de ningún motivo.
2. La profesión que he elegido me garantiza estabilidad y bienestar económico.
3. Siempre que puedo evito hablar de lo importante que es la profesión que estudio.
4. La demanda aboral siempre es alta para los profesionales de la carrera que estudio
5. Con la profesión que estudio tendré reconocimiento social.
6. Estoy convencido (a) que difícilmente alcanzare el éxito que quiero con la profesión que estudio
7. Dudo que al culminar mis estudios no pueda ejercer mi profesión por las exigencias cada vez más competitivas

Necesidad de Pertenencia.

8. con mi ingreso a la Universidad me siento parte de su historia
9. siento la necesidad de conocer cada vez mas temas relacionados a mi profesión para lo cual busco seminarios, fórums, debates, etc.
10. Esta profesión tiene la opción de liderar planes y proyectos nacionales
11. Una vez que culmine mi carrera será importante paramí que me reconozcan y aprueben mis colegas de la profesión que estudio
12. Hago todo lo posible por que la carrera profesional que estudio tenga una buena imagen ante mi comunidad
13. Prefiero aceptar una opción de trabajo diferente al de mi formación profesional porque me brindara mejores oportunidades que trabajar ejerciendo mi carrera profesional
14. La elección de mi carrera profesional fue determinada por la influencia de mis padres y amigos.
15. La carrera profesional que estudio pocas veces es reconocida por la comunidad y otras veces es desprestigiada por los mismos profesionales que la ejercen, por lo tanto recuperar su prestigio y reconocimiento depende únicamente de los profesionales que laboran actualmente.
16. Hago todo lo posible por ver programas de televisión relacionados con los temas de mi carrera profesional

Necesidad de Estimulación

17. Cuando pienso en la profesión que estudio normalmente me siento orgulloso (a) conmigo mismo.
18. El hecho de haber ingresado a esta Facultad me causa ansiedad
19. Pocas veces los alumnos universitarios podemos probar nuestro valor y calidad
20. Me afecta lo que, mis compañeros de estudio piensan de mí.
21. Tengo confianza para planificar la realización de nuevas tareas de mi profesión

22. A veces pienso que me he equivocado al optar por esta profesión
23. Siento la necesidad de administrar mis errores, deficiencias y fracasos.

Necesidad de Autorrealización

24. Aun cuando puedo intervenir en el salón de clase me reservo mis opiniones
25. Habitualmente me siento incomodo y algo perturbado cuándo estoy con personas extrañas.
26. Creo que los universitarios son capaces de pensar por sí mismos pudiendo tomar sus propias decisiones
27. Creo que seré yo mismo si pretendo alcanzar la felicidad en vez de éxitos materiales
28. Me siento mal cuando contribuyo a que mis compañeros alcancen sus metas
29. Me es indiferente el éxito de los demás
30. Con mi profesión podre ser parte de la solución de los problemas de mi comunidad.
31. Siento la convicción que con mi profesión muy poco contribuiré al desarrollo del país.
32. Se autoengañan los estudiantes de mi profesión que creen poder alcanzar las metas que se han propuesto.

**INVENTARIO DE SATISFACCIÓN CON LA PROFESIÓN ELEGIDA
HOJA DE RESPUESTA**

Universidad:.....Facultad:.....
 Año de estudios:Aula:
 Sexo:F () M() Edad:Fecha de nacimiento:...../...../.....
 Nombre: Fecha: /...../.....

Marca con un aspa (x) sobre la letra que consideres como la respuesta adecuada,
 Las alternativas son:

A. TA : Totalmente de acuerdo
 B. DA : De acuerdo
 C. NA : Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 D. ED : En desacuerdo
 E. TD : Totalmente en desacuerdo

1	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
2	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
3	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
4	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
5	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
6	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
7	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
8	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
9	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
10	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
11	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
12	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
13	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
14	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
15	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
16	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
17	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
18	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
19	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
20	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
21	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
22	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
23	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
24	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
25	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
26	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
27	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
28	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
29	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
30	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
31	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
32	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD
33	A) TA	B) DA	C) NA	D) ED	E) TD