

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE  
HUAMANGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE  
LA COMUNICACIÓN**



**“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PERIODISMO RADIAL  
AYACUCHANO Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE”**

*Tesis presentada para optar el título profesional de licenciado en  
Ciencias de la Comunicación*

**Autor: Bach. MIGUEL ÁNGEL NÚÑEZ GALINDO**

**Asesor: Mg. BORIS PEÑA MORALES**

**AYACUCHO - PERU**

**2015**

" A mi querido padre y adorada madre, quienes me inculcaron valores que hoy son parte de mi fortaleza y por su incondicional apoyo y dedicación en cada momento de mi vida que han permitido lograr cada uno de mis objetivos.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradecer a la tricentenaria Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, donde formé mis conocimientos profesionales.

Asimismo, a cada uno de los gestores, entre docentes y colegas, que lograron la aprobación del primer Programa de Apoyo al Desarrollo de Tesis en Ciencias de la Comunicación 2015.

Mi gratitud a los docentes que me acompañaron durante este proceso, en especial al Mg. Boris Peña Morales, quienes con su amplia experiencia y conocimientos lograron encaminar este gran reto.

## ÍNDICE

Resumen	5
Introducción	6
<b>Capítulo I</b>	
1. Planteamiento del problema	7
1.1. Descripción del problema	7
1.2. Problema principal	9
1.3. Problema secundario	9
1.4. Objetivos	9
1.4.1 Objetivo general	10
1.4.2 Objetivo específico	10
2. Marco teórico	10
3. Hipótesis	11
4. Variables	12
4.1 Variable independiente	12
4.2 Variable dependiente	12
5. Objeto de estudio	12
6. Metodología de la investigación	12
6.1 Tipo de investigación	12
6.2 Metodología de la investigación	13
6.3 Procedimiento de la investigación	13
7. Población y Muestra	14
7.1 Población	14
7.2 Muestra	14
8. Fuentes	15

8.1 Fuentes primarias	15
8.2 Fuentes secundarias	15
<b>Capítulo II</b>	
2. Marco teórico	16
2.1. Antecedentes de la investigación	16
2.1.1 Antecedentes internacionales	16
2.1.2 Antecedentes nacionales	18
2.1.3 Antecedentes locales	19
2.2. Teorías y enfoques	20
2.2.1 Responsabilidad social del periodismo	20
2.2.2 Periodismo	20
2.2.3 Mensaje periodístico	25
2.2.4 Periodismo y medio ambiente	27
2.3. Definiciones operativas	28
<b>Capítulo III</b>	
3. Presentación de resultados	29
Conclusiones	45
Sugerencias	47
<b>Bibliografía</b>	49
<b>Anexos</b>	50

## RESUMEN

El principal objetivo de la presente investigación es estudiar la responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano en temas del medio ambiente. La hipótesis planteada fue: Si los programas periodísticos radiales del distrito de Ayacucho presenta una escasa responsabilidad social en el cuidado del medio ambiente; entonces, generan desinformación en la población sobre la importancia del medio ambiente. Se analizó 15 programas radiales emitidos por la radio Estación Wari, denominado: “Estación Noticiosa”, producido de lunes a viernes desde las 12 del mediodía hasta las tres de la tarde, a través de los 95.3 frecuencia modulada. Una de las conclusiones más importantes es que durante el proceso de análisis de datos, los periodistas radiales tienen responsabilidad social para temas ambientales; sin embargo, las noticias que difunden son netamente informativas y no se profundiza el programa con la elaboración de otros formatos radiales.

## INTRODUCCIÓN

El periodismo y el medio ambiente son dos campos muy apasionantes, interesantes y necesarios para generar conciencia en las personas sobre las terribles consecuencias que trae la contaminación al medio donde habitamos y, de esta manera, educar con la información real, desde los más pequeños hasta los adultos mayores. Por ello, la presente investigación busca conocer si el periodismo en el caso del distrito de Ayacucho presenta esa responsabilidad social de compromiso y contribución.

El capítulo I contiene el Planteamiento del Problema de Investigación, la descripción y formulación del mismo, seguido del objetivo general y específicos; asimismo, se detalla la hipótesis general y el sistema de variables.

En el capítulo II, elaboramos el marco teórico de la investigación, que se inició con la ubicación de los antecedentes para un mejor estudio, luego se diseñó el cuerpo teórico que sustenta las variables correspondientes.

En el capítulo III, presentamos de manera detallada los resultados que arrojaron la presente investigación. Finalmente, se da a conocer las conclusiones y sugerencias.

## **CAPÍTULO I**

### **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Descripción del problema**

El cuidado del medio ambiente es de vital importancia para la existencia de la humanidad, porque garantiza un entorno habitable y saludable; por lo que su tratativa es necesario a través de los medios masivos de comunicación.

Asimismo, cuando ocurren sucesos que impliquen su degradación, la información que se difunde a través de la radio, televisión, prensa e internet, necesita ser profundizada; es decir, tratar el tema desde el ángulo de la prevención para que no vuelva a ocurrir o las consecuencias que genera la constante contaminación del medio ambiente.

La presente investigación buscará determinar cuál es la responsabilidad social que tienen, en la actualidad, los periodistas de los medios radiales al momento de tratar la información ambiental; motivo por el cual, se plantea como objeto de

estudio la responsabilidad social del periodismo radial en el cuidado del medio ambiente, dentro del distrito de Ayacucho.

Según Kaplún (1978) los periodistas deben ser conscientes de que la radio es un instrumento potencial de educación, en ese sentido, “su cobertura, inmediatez, uso y acceso le permite influir en la opinión pública, liderar cambios y avanzar en procesos formativos y en comportamiento” (Valderrama y Velásquez 2004) y de esta forma impulsar el adecuado cuidado del medio ambiente, el mismo que permite encaminar a una determinada comunidad hacia el desarrollo sostenible.

Sin embargo, la perspectiva de los profesionales en periodismo en el distrito de Ayacucho y su agenda informativa está abarrotada de temas muy ajenas al impulso de políticas medioambientales que sirvan a las autoridades y la población en general, como herramienta para hacer frente a las actividades diarias del hombre que degradan o contaminan el medio ambiente y los recursos naturales que figuran dentro de él.

Incluir en el día a día del quehacer periodístico información que abarque, por ejemplo, la contaminación del agua, el suelo, del aire o de los residuos sólidos y líquidos, como vertederos de agua reciclada, entre otras, es de suma importancia, para mantener informados a la audiencia e impulsar acciones para evitar o cambiar esta realidad.

Sólo en el distrito de Ayacucho, existen fuentes contaminantes que son generadas por las actividades diarias de los ciudadanos y permitido por las instancias públicas y privadas, e incluso son ellos quienes también incurren en faltas y delitos graves contra el medio ambiente.

En el 2013, en el recorrido del río Alameda, que incluye las jurisdicciones de los distritos urbanos de Carmen Alto, San Juan Bautista, Ayacucho y Jesús Nazareno, se han detectado 99 vertederos de agua reciclada, los mismos que provenían de las viviendas aledañas a este recurso; de igual manera, se constató la existencia de 17 botaderos de basura, 6 depósitos de desmonte y 17 lavaderos de vehículos.

## **1.2 Problema principal**

¿Cuál es la responsabilidad social del periodismo radial del distrito de Ayacucho en el proceso del cuidado del medio ambiente?

## **1.3 Problemas secundarios**

¿Cuál es la responsabilidad social que ejercen los periodistas, a través de los medios radiales, para difundir información que involucre el cuidado del medio ambiente?

¿Cuál es la tratativa de la información periodística sobre temas del cuidado del medio ambiente?

¿Qué temas se priorizan en el contenido de los programas periodísticos radiales durante su transmisión?

## **1.4 Objetivo**

### **1.4.1 Objetivo general**

Estudiar la responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano en temas del cuidado del medio ambiente.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Describir la responsabilidad social que ejercen los periodistas, a través de los medios radiales, para difundir información que involucre el cuidado del medio ambiente.
- Analizar el tratamiento de la información periodística sobre temas medio ambientales.
- Conocer el contenido principal de los programas periodísticos radiales durante su transmisión.

## **2. Marco teórico**

La presente investigación sobre la responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano se enmarcará, principalmente en los postulados que determina Jesús Martín Barbero, en el estudio de las mediaciones (Barbero 1987) de los medios de comunicación masiva. En ese sentido, el estudio se desarrollará dentro del enfoque culturalista, para lo cual los aportes de Manuel Martín Serrano, también serán fundamentales.

Asimismo, lo que se estudiará es la responsabilidad social del periodismo y cómo “este método para interpretar periódicamente la realidad social del entorno humano, método que comporta unos hábitos y unos supuestos” (Gomis 1991), aporta en generar conciencias, invitar al cambio de las personas en el cuidado del medio ambiente.

Así, se trabajará con los aportes de Jairo Valderrama y César Mauricio Velásquez, quienes estudian “La radio y la responsabilidad social en Colombia”. Cabe precisar que, para conocer cómo es el ejercicio de la responsabilidad social de los periodistas al momento de informar a la población sobre temas que corresponden a la vigilancia de nuestro ambiente, se realizará un análisis de contenido de los informativos que se difunden a través de diversas estaciones radiales dentro del distrito de Ayacucho.

Es necesario que el tema de la degradación del medio ambiente en Ayacucho, merezca una tratativa adecuada a través de los medios de comunicación para contrarrestar sus consecuencias en el presente y futuro; por ello, la radio es importante, porque su cobertura tiene mayor alcance en la población y desde su nacimiento fue ganando espacio por su accesibilidad.

En ese sentido, Barbero (1987) acondiciona este criterio en su estudio sobre las mediaciones y definió que “el cine y la radio y aún más en el caso de la música nacieron “populares” precisamente porque eran accesibles a los públicos no letrados”.

### **3. Hipótesis**

Si los programas periodísticos radiales del distrito de Ayacucho presentan una escasa responsabilidad social en el cuidado del medio ambiente, entonces, generan desinformación en la población sobre la importancia del medio ambiente.

#### **4. Variables e indicadores**

##### **4.1 Variable Independiente:**

Responsabilidad social del periodismo en el cuidado del medio ambiente

##### **Indicadores:**

- Compromiso
- Valoración
- Contribución

##### **4.2 Variable dependiente**

Información sobre el cuidado del medio ambiente

- Información sobre el medio ambiente
- Educación sobre el medio ambiente

#### **5. Objeto de estudio**

La responsabilidad social del periodismo radial en el cuidado del medio ambiente, dentro del distrito de Ayacucho.

#### **6. Metodología de la investigación**

##### **6.1 Tipo de investigación**

El tipo de investigación es básico, porque aporta un conjunto de conocimientos sobre la responsabilidad social del periodismo radial en el cuidado del medio ambiente, dentro del distrito de Ayacucho.

El nivel de investigación es de tipo descriptivo y correlacional, debido a que se describirá la responsabilidad social que presentan los periodistas al momento de informar una noticia, a través de las estaciones de radio, sobre temas medioambientales que involucren en su cuidado; asimismo, por la relación que existen entre cada uno de ellos.

## **6.2 Métodos de investigación**

El método de investigación que se empleará durante el proceso será el cualitativo, debido a que es el indicado para conocer las características de la responsabilidad social que ejercen los periodistas ayacuchanos.

De igual manera, la técnica que se utilizará en todo momento será el análisis de contenido, con la finalidad de conocer la agenda informativa de los periodistas radiales y de qué manera se ejerce la responsabilidad social sobre el cuidado del medio ambiente.

## **6.3 Procedimiento de la investigación**

El procedimiento de la investigación al cual se ceñirá la presente, luego de una exhaustiva revisión de la bibliografía, será el estudio de la responsabilidad social del periodismo ayacuchano, que emite programas radiales en la frecuencia modulada (FM), dentro del distrito de Ayacucho. En seguida se realizará el monitoreo y el seguimiento respectivo a los medios radiales con programas periodísticos de mayor sintonía dentro del distrito en mención para el análisis de contenido correspondiente, propio del método cualitativo. Finalmente, se presentará los resultados, para luego establecer las conclusiones y sugerencias.

## **7. Población y muestra**

### **7.1 Población**

La población de la presente investigación está conformada por los programas periodísticos, transmitidos en los medios radiales de la frecuencia modulada, dentro del distrito de Ayacucho, los cuales son: “La noticia en el comentario” (Radio Estación Wari: 95.3 FM) emitido de 6:00 a.m. a 8:00 a.m.; “Radar Noticioso” (Radio La Ribereña: 99.7 FM), de 6:00 a.m. a 8:00 a.m.; “Ondas de Libertad” (Radio Fantástica: 91.1 FM), de 6:00 a.m. a 8:00 a.m.; “La Voz y Opinión del Pueblo” (Radio El Pueblo: 93.3 FM), de 12:00 m. a 2:00 p.m.; “Estación Noticiosa” (Radio Estación Wari: 95.3 FM), de 12:00 m. a 3:00 p.m., “Radio Periódico” (Radio Atlantis: 97.3), de 6:00 a.m. a 8:00 a.m., “Mundo Noticias Sónica” (Radio Sónica: 103.3 FM), de 6:00 a.m. a 8:00 a.m. y “Frecuencia de Noticias” (Radio Frecuencia A Record: 107.3 FM), de 12:00 m. a 2:00 p.m.

### **7.2 Muestra**

La muestra seleccionada es el programa periodístico “Estación noticiosa” de radio Estación Wari, el mismo que se difunde de lunes a viernes a partir de las 12 del mediodía hasta las tres de la tarde, en los 95.3 frecuencia modulada.

## **8. Fuentes**

### **8.1 Fuentes primarias**

Los programas periodísticos, emitidos por los periodistas del distrito de Ayacucho, libros, artículos científicos, tesis, leyes y trabajos de investigación.

### **8.2 Fuentes secundarias**

Internet

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

El desarrollo de los antecedentes de la presente investigación tiene como base el aporte intelectual de las investigaciones que se generaron a nivel internacional, nacional y local.

##### **2.1.1 Antecedentes Internacionales**

Un antecedente importante es la tesis doctoral de España: “Libertad y responsabilidad de la prensa en el autocontrol y la enseñanza de la ética en cinco países andinos”, de la española María Luján Gonzales Portela. En este trabajo elaborado en el 2008, se llega a la conclusión de que la libertad de expresión para los periodistas es fundamental y sólo con el ejercicio de este derecho humano se

podrá hablar de responsabilidad para un adecuado ejercicio de la profesión en bien de la audiencia.

Otra de las conclusiones a las que aterriza Gonzáles Portela, es la aparición en países andinos como el Perú, de veedurías y observatorios de medios de comunicación, los mismos que se incrementan con el correr de los años por su importante función por los nuevos modos de exigir la responsabilidad social a los actores de los medios. Organismos que surgen en las universidades, organizaciones sociales e incluso asociaciones internacionales.

Otro antecedente es: “Calentamiento global: Nuevos enfoques periodísticos”, publicado en Ecuador el 2008 por Dina Cazaux, en la revista latinoamericana de comunicación Chasqui, del Ciespal. Concluye señalando que el papel del periodista ambiental es identificar y explicar los distintos factores del suceso, de forma que el lector pueda entender por qué se llegó a esa situación, las tendencias y la evolución de un determinado problema ecológico, energético o ecosocial, y que la función educativa de los medios y los temas complejos como el clima y el calentamiento global, la capacitación y la especialización de los periodistas son cada vez necesarias. Por lo que, incuestionablemente, un periodista debe estar especializado para poder escribir sobre temas ambientales controvertidos y el periodista que cubre información ambiental no tiene que ser ecologista.

En el 2008, en Ecuador, Francisco Campos, con el título: “Responsabilidad social empresarial: Comunicación bajo ISO 26,000”, en la revista latinoamericana de comunicación Chasqui, del Ciespal, asegura que la confianza y la credibilidad son los valores más preciados de cualquier producto o empresa pero, especialmente,

son un objeto supremo para los medios de comunicación. No es fácil conseguirlos y, sobre todo, conservarlos. Responsabilidad y calidad son los ejes de una industria mediática, tan marcada a la vez por su trascendencia económica y social; de igual forma, detalla la filosofía de la gestión de la calidad total y de la responsabilidad social corporativa, aunque parezca una utopía, es una necesidad evidente para la introducción de la mejora continua frente a los grupos interesados que, en definitiva, serán los que devolverán, o no, la confianza y la credibilidad.

Finalmente, en el 2009, en el artículo, publicado en España: “La información ambiental de los medios de comunicación: dificultades y retos”, dentro de la revista Telos, Sonia Fernández Parrat, asegura que para los reporteros de prensa el factor dramático de los sucesos supone contar con una noticia atractiva, mientras que la televisión se guía más por factores como la disponibilidad de imágenes visuales que por el interés científico, lo cual implica que la mayoría de la noticias ambientales se conciba de manera sensacionalista. En otro momento, sostiene que los responsables de los medios buscan la rentabilidad y siguen mostrando desconfianza en contratar a profesionales especializados en detrimento de los periodistas todoterreno; y, al no existir una sección para el medio ambiente, que no crean por no considerar que no interesan al público y posiblemente por falta de una concienciación de los propios responsables, no ven necesaria la contratación de especialistas.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales**

Mientras en el territorio nacional las investigaciones que figuran es de María del Pilar Loayza Silva, con su tesis del 2007, presentado en Lima: “El papel de los

diarios El Comercio y La República en la difusión de información sobre el medio ambiente, para el logro del desarrollo sostenible”, el cual concluye que dentro del contenido de los diarios líneas arriba mencionados, la información ambiental tiende a incidir en la denuncia o pone en evidencia un problema ambiental; asimismo, para contribuir en el desarrollo sostenible, el tratamiento periodístico de la información ambiental requiere ser potenciado, mediante la explicación de los temas, indicando su relación con el contexto social y económico.

Rosa Milagros Salazar Herrera, en el 2003, en su tesis: “Hacia un periodismo especializado ágil y creativo: la experiencia de la revista de transportes Señales”, concluye que el gran reto de un periodista especializado no sólo debe situarse en un adecuado tratamiento de la información, sino también asumir una responsabilidad social, desde la tribuna donde siempre se encuentre; de igual forma, es indispensable que el periodista se preocupe por ofrecer, informes ágiles y creativos, de fácil entendimiento para cualquier público y que traten los problemas cotidianos y comunes de la gente, porque estos temas son los que tienen mayor impacto.

### **2.1.3 Antecedentes Locales**

No hay antecedentes locales sobre el estudio en la región Ayacucho.

## **2.2 Teorías y enfoques**

### **2.2.1 Responsabilidad social del periodismo**

Los compromisos que asume el periodista con la población que lo escucha, lee u observa, en el desarrollo de su profesión es la responsabilidad social que debe contener las informaciones que desarrolla y de esta forma aportar en el desarrollo de su comunidad, o en este caso en el cuidado del medio ambiente.

Para Abad (2012) la responsabilidad social, se debe definir como la construcción de los mensajes informativos desde una mirada de los derechos humanos, es decir, cuando aplicamos el enfoque de derechos.

Esta perspectiva mantiene el significado de que es necesario atraer la mirada y “propiciar la vigilancia y el escrutinio de la población respecto al cumplimiento o no de los derechos de las personas” (Abad 2012: 20). Es por esta razón que llega a la conclusión:

El mejoramiento de las prácticas informativas es una demanda social que rebasa históricamente a los gobiernos de turno. La responsabilidad social del periodismo no se agota en la confrontación con el poder político. Por el contrario, es una demanda preexistente del conjunto de la sociedad.

### **2.2.2 Periodismo**

La actividad del periodismo, dentro del distrito de Ayacucho, ha crecido en los últimos años. Si en los inicios del nuevo milenio se podía mencionar a contados periodistas, hoy el número de profesionales abarrotan los medios de comunicación, como la radio, la televisión y los medios escritos.

Asimismo, el número de medios de comunicación masiva a nivel local con programas periodísticos también han incrementado en número; por ejemplo, las emisoras ayacuchanas donde se transmiten noticias, son: la Radio Ribereña, 99.7 Frecuencia Modulada (FM); Radio Fantástica, 91.1 FM; Radio El Pueblo, 93.3 FM; Radio Estación Wari, 95.3 FM; Radio Armonía, 98.5 FM; Radio Atlantis, 99.3 FM; Radio Sónica, 103.3 FM y la Radio Frecuencia A Record, 107.3 FM, emitiendo cada mañana, tarde y noche una información cada vez más variada.

A todo ello, la información sobre los acontecimientos que suscitan en la vida cotidiana continúa afirmándose como una necesidad para la sociedad. Es por este motivo, que uno de los quehaceres del periodismo es la constante “interpretación de la realidad social para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla. El periodismo puede considerarse un método de interpretación sucesiva de la realidad social..., y más exactamente un método para interpretar periódicamente la realidad social del entorno humano, método que comporta unos hábitos y supuestos” (Gomis 1991: 35).

El periodismo, una actividad que realiza un profesional y en muchos casos una poblador o profesional de otras ramas formado por la praxis, no sólo tiene el duro trabajo de buscar y encontrar una información digna de atracción para la audiencia, sino también su quehacer diario está ligado a censuras que podrían terminar en tragedias, como asesinatos o atentados que involucran a toda el medio de comunicación donde labora.

“El periodista verdadero es aquel que cumple con su trabajo, vigilado por el tirano, acechado por la muerte. Como si viviera el último día, vuelca en sus

páginas las reservas de su genio” (Carnero 1980: 49). Sin embargo, la necesidad de comunicar o informar continúa representando el pilar fundamental para ejercer el periodismo, debido a que “la comunicación se propone hoy como una especie de lubricante que permite que todos los elementos que constituyen una comunidad funcionen sin fricciones. Cuánto más se comunica, más feliz se es” (Ramonet 1998: 16).

A esta afirmación sobre la importancia de la comunicación a lo largo de la vida cotidiana de una persona integrada en una familia, comunidad: educativa, religiosa, laboral, que integre una sociedad, se precisa los efectos que podría generar si es que no se practica la adecuada comunicación, dentro de los entornos mencionados:

“Cualquiera que se la actividad sobre la que se piense hoy, la respuesta masiva que se nos da es: hay que comunicar. Si en una familia las cosas no marchan bien es porque los padres no hablan con sus hijos. Si en una clase las cosas no funcionan es porque los profesores no discuten bastante con los alumnos. Si en una fábrica, o en una oficina, el asunto no va bien, es porque no se discute bastante”.

En el periodismo la información y la comunicación es vital para su incesante actividad, debido a que para generar una noticia, lo primero que se debe realizar es mantener una activa comunicación con los actores sociales (Autoridades, funcionarios, presidentes de comunidades u organizaciones, estudiantes, políticos, integrantes de una familia, entre otros), y luego de obtener la información,

dirigirlos de forma masiva por los medios de comunicación hacia la audiencia, y estos sean partícipes de los hechos que suscitan cada día dentro de su entorno.

Desde la invención de la imprenta, en el país de Alemania durante el siglo XV por Johannes Gutenberg, un orfebre que inició la revolución de las copias a gran escala, lo cual permitió que textos como la biblia lleguen al mayor número de la población, a través del uso de los tipos móviles, el periodismo sea radial, televisivo o escrito siempre fue asociado al término prensa, por la característica informativa que tenían los libros que se reproducían, en un inicio, con fines religiosos.

Por ello, hoy el término prensa significaría un “concepto vacío si su comprensión no se encuentra asociada a la actividad periodística. Es decir, si se le exima sola veremos entonces que la prensa no es más que un artefacto destinado a imprimir algo mediante la técnica de la fijación o del grabado, valiéndose de un notable invento con el que Gutemberg..., marcó un hito en el desarrollo de la civilización” (Infante y Vásquez 2012: 41).

La prensa, en este sentido, está comprendido por la actividad periodística, desarrolla un proceso social de producción informativa, de elaboración discursiva cuya característica fundamental es la fijación de aquella configuración noticiosa (Infante y Vásquez 2012). Dicha actividad está ligada con la búsqueda constante y la defensa de la libertad de expresión frente a diversas amenazas que lo representan, en gran parte, el poder económico de todo país, por lo que muchas veces ocurre que los medios de comunicación con programas periodísticos no

dependen de la noticia, sino las noticias que serán transmitidas dependen de los medios, en este caso el pacto económico entre el dueño y el poder hegemónico.

Por otro lado, el periodismo no debe ser considerado la solución a todos los problemas, porque como toda actividad, su cobertura es limitada y no trata de cubrir toda la realidad que ocurre en la sociedad. Es así que trabaja y prioriza por dar a conocer los hechos más recientes y atractivos que capten la atención de la audiencia, lectores y televidentes.

Sobre este punto, Lorenzo Gomis (1991), convence que el periodismo no trata de interpretar toda la realidad, sino sólo un fragmento, un periodo. “El diario presenta las noticias <<del día>>, el semanario las noticias o el reportaje de la semana, y la revista mensual los temas del mes. La radio y la televisión hablarán de las noticias de las dos o de las tres o del resumen de las veinticuatro horas” (Gomis 1991: 39). Es en este trabajo, que no se puede descartar los hechos ocurridos horas, días, semanas e incluso meses atrás, porque se cuenta con la posibilidad de presentarlo en tiempo presente y actualizar la realidad. No todo es actual.

La agenda diaria que busca el profesional de las informaciones a través de la constante actividad periodística, es la noticia, que surgen de los hechos; justamente, sobre este análisis se denomina que “los medios no cuentan historias, sino que dan noticias, y para dar noticias en definitiva necesitan hechos. Los hechos son la materia prima de las noticias. O también los hechos son los actos unidad, nudos momentáneos observables en los procesos de acciones más largas y duraderas” (Gomis 1991: 52).

A todo ello, ¿cuánto sirve o debería servir la noticia a las personas que la consumen? Es necesario encontrar respuestas a esta pregunta un tanto redundante, pero que aportará para conocer hasta qué grado el periodismo juega un rol importante dentro de la sociedad y cómo aporta con su trabajo en el cambio de comportamientos de las personas.

“La noticia más útil al lector u oyente, aquella por la que con razón pudiera pagar más, será aquella que mejor le sirva para entender lo que pasa y hacerse cargo de lo que va a pasar, para entender lo que le espera o también aquello en lo que él mismo pueda influir. La noticia más provechosa para la actuación de más personas durante más tiempo será, con toda lógica, más noticia que aquella que sirva a menos personas para actuar durante menos tiempo y mucho más que aquella que ni siquiera consiga que la gente hable de un hecho y, al hacerlo, piense en él” (Gomis 1991: 92).

En este sentido, la noticia que tendrá mayor provecho será aquella que invite a las personas a involucrarse en la historia; es decir, permitir la interacción de la audiencia y romper la esfera del aspecto pasivo que muchas veces gran número de medios de comunicación invitan a jugar este rol.

### **2.2.3 Mensaje Periodístico**

El mensaje periodístico deberá ser analizado desde los aportes de Martín Barbero, ya que entre sus postulados se encuentra el nacimiento de una prensa popular de masas, el mismo que identifica su importancia en la ciudadanía.

En este caso, Barbero toma que la radio y el cine siempre presentaron mayores formas accesibilidad con el público. Es así que afirma: “los medios que llevamos

hasta ahora –cine, radio y aún más en el caso de la música- nacieron “populares” precisamente porque eran accesibles a los públicos no letrados” (Barbero 1987: 189).

Por otro lado, para explicar el poder del mensaje de los medio de comunicación tomó como ejemplo la aparición de os diarios sensacionalistas. Estos fueron utilizados principalmente por naciones hegemónicas como Estados Unidos y Europa para el ingreso de diversos modelos, luego del desarrollo de las tecnologías de la impresión.

“La aparición de los diarios sensacionalistas ha sido normalmente “explicada”, tanto en Estados Unidos como en Europa, en función del desarrollo de las tecnologías de impresión y de la competencia entre las grandes empresas periodísticas. En América Latina, cuando la prensa sensacionalista es estudiada lo es para presentarla como ejemplo palpable de la penetración de los modelos norteamericano que, poniendo el negocio por encima de cualquier otro criterio, vinieron a corromper las serias tradiciones del periodismo autóctono” (Barbero 1987: 191).

Esto explicaría, el porqué de los medios de comunicación en países de Latinoamérica, como el Perú, iniciaron con prestarle atención a temas que venden más justamente por el contenido sensacionalista y disminuir la importante a informaciones que son necesario darlos a conocer a la ciudadanía, como es el cuidado del medio ambiente.

#### **2.2.4 Periodismo y Medio ambiente**

Una de las especialidades del Periodismo, que a lo largo de los años, se ha consolidado cada vez más con fuerza, por temas actuales, como el cambio climático, es el Periodismo Ambiental, el cual muchas veces es el llamado a jugar un papel muy importante a través de la noticia o información sobre la conservación o preservación del medio ambiente.

Rogelio Fernández, reconocido periodista español, toma la premisa del profesor Esteve Ramírez considera que el periodismo ambiental, como “la especialización periodística que junto con las innovaciones tecnológicas, es uno de los fenómenos más significativos del periodismo actual” (Esteve en Fernández 2013: 144).

En cuanto a los contenidos que debe abarcar el periodismo para el cuidado del medio ambiente, son el tema del agua (superficiales y subterráneas), residuos sólidos originados en las zonas urbanas y agrícola, contaminación del agua, aire y suelo, el tema del transporte y sus impactos ambientales y la agricultura, el mismo que a través de la siembra a gran escala se contamina con diversos fungicidas y herbicidas.

En el Perú, las normativas vigentes que fueron promulgadas en el Congreso de la República para la preservación del medio ambiente son diversas, por lo que se detalla los más resaltantes y de esta forma, contar con una referencia para la presente investigación, los cuales, son: La Ley General del Medio Ambiente, Ley Nro. 28611, La Ley de Recursos Hídricos, Ley Nro. 29338.

Asimismo, dentro de la legislación ambiental se encuentran: Ley Orgánica de Hidrocarburos, Ley de Promoción del Mercado del Biocombustible, Ley General

de la Minería, Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística, Ley Forestal y de Fauna Silvestre y la Directiva Nacional de Educación Ambiental.

### **2.3 Definiciones operativas**

#### **Responsabilidad social.**

Es el compromiso y contribución que tiene una persona, profesional o empresa con la sociedad en su conjunto y aportar con sus conocimientos y acciones para lograr el desarrollo en diferentes ámbitos.

#### **Periodismo**

Es una rama de la Ciencias de la Comunicación, que a su vez cuenta con otras especializaciones como el Periodismo Ambiental, el cual se encarga de informar, orientar y educar sobre el acontecer diario de la realidad local, nacional e internacional.

#### **Medio Ambiente**

Es el entorno que nos rodea a diario y generalmente se encuentra inmerso en graves problemas que van en contra de su preservación, como la contaminación del agua, vertimiento de aguas residuales sin el tratamiento correspondiente, incineración de residuos sólidos y la degradación del suelo por el uso indiscriminado de fertilizantes y pesticidas sintéticos, dentro de la actividad de la agricultura.

## **CAPÍTULO III**

### **3. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

En el presente capítulo doy cuenta del proceso de análisis de contenido de los 15 programas radiales, denominado “Estación noticiosa”, emitidos de lunes a viernes desde las 12 del mediodía hasta las tres de la tarde por la emisora Estación Wari, durante el periodo que comprende del 6 al 24 de abril del 2015. Es necesario precisar que del total de los programas de noticias que fueron monitoreados solo en siete se efectúa el tratamiento de la información sobre temas que involucran al medio ambiente, entre ellos, el cuidado de las áreas verdes, contaminación a los principales recursos naturales dentro del departamento de Ayacucho, falta de voluntad política sobre la implementación de normativas ambientales, entre otros, mientras en el resto de ediciones se dio mayor importancia a la coyuntura actual,

que se encuentran enmarcadas dentro de la Municipalidad Provincial de Huamanga y el Gobierno Regional de Ayacucho.

En este sentido, el análisis obedeció de acuerdo al orden de las categorías y subcategorías.

### **3.1 Responsabilidad social del periodismo en el cuidado del medio ambiente.**

#### **3.1.1 Compromiso.**

**Unidad de análisis:** Programa periodístico N° 01

**Tema ambiental:** Contaminación de las vías públicas a consecuencia de las festividades de la Semana Santa.

**Fecha de emisión:** 6 de abril de 2015

En el primer programa periodístico que fue monitoreado, el tema principal fue la venta excesiva de bebidas alcohólicas en diferentes partes de la ciudad por las celebraciones de la Semana Santa, generando contaminación en las vías públicas. Los periodistas muestran su compromiso en informar este tema que afectó diversas áreas verdes, donde los jóvenes bebieron licor todo el día; asimismo, le toman mayor interés por el gran número de plantas ornamentales que fueron afectados en la Alameda Valdelirios, denunciando públicamente a las autoridades por no hacer respetar las normas.

El tratamiento de la información es abordado cerca de 60 minutos, donde se puede observar la participación de la población y de las autoridades de otras instituciones. A este espacio se integran análisis de los propios periodistas que conducen el programa y el interés que le brindan muestra la responsabilidad social por informar temas sobre el cuidado del medio ambiente.

De acuerdo a la entrevista a Félix Huamán, quien conduce “Estación Noticiosa”, el compromiso por informar temas que involucran el medio ambiente es significativa e incluso manifiesta tener un compromiso inherente, porque existen problemas álgidos que vienen deteriorando nuestro medio y no están siendo atendidos por las autoridades, como la emisión de gases que generan el parque automotor obsoleto, desorden vehicular, el cual lleva a una contaminación auditiva, ocasionando problemas a la salud e las personas más vulnerables. Mientras, en la entrevista al periodista Manuel Ventura, su compromiso es concientizar hasta donde pueda a la población sobre los riesgos que representan el generar contaminación.

Por otro lado, la información que difundieron fue netamente informativa y se limitaron a educar o a tratar temas de prevención para que no vuelva a ocurrir estos atentados contra las áreas verdes. La realización del programa periodístico radial fue a través de entrevistas y participación del público, no se utiliza otro formato para reforzar el tema en discusión.

**Unidad de análisis:** Programa periodístico N° 02

**Tema ambiental:** Royas amarilla afecta cultivos de café en Huanta.

**Fecha de emisión:** 7 de abril de 2015.

El tema principal del programa periodístico es el Día Nacional del Charango y a través de un espacio considerable informan a la población por qué se celebra este día en el Perú. Mientras la responsabilidad social de cubrir un tema ambiental fue limitada y breve, el cual consistió en dar a conocer la situación de las hectáreas de cultivos de café que fueron afectadas por la roya amarilla, dentro de las comunidades de Huanta, dónde se perdieron más de 62 hectáreas de cultivo.

La noticia es principalmente informativa, no es emitida con fines educativos; asimismo, el tratamiento de la información sólo se apoya con una entrevista y un documento escrito que fue facilitado por los afectados. Cuestiona a las autoridades que ven este tema, tal es el caso del Gobierno Regional de Ayacucho, a través de la Dirección Regional de Agricultura.

El periodista no profundiza el tema, por ejemplo revisando las normas vigentes para educar a la audiencia en cuanto a los mecanismos que deben seguir para conseguir el apoyo necesario por parte de las instituciones que le competen este tema.

**Unidad de análisis:** Programa periodístico 04

**Tema ambiental:** Pobladores denuncian supuesta extracción de minerales de Paras, Cangallo.

**Fecha de emisión:** 9 de abril de 2015

En el programa del nueve de abril, comuneros de la comunidad de Paras, en la provincia de Cangallo, se acercan al programa “Estación Noticiosa” para denunciar una supuesta extracción de minerales por la empresa Inversiones Gran Canaria SAC, quienes aseguraron que afectaron el medio ambiente de su comunidad; sin embargo, no se le dio la debida importancia. De igual manera, no existió por ninguno de los dos periodistas el compromiso de profundizar el tema y preguntar si esta actividad, que duró según los comuneros de enero a marzo del 2015, afectó a los pobladores del lugar.

A comparación del tratamiento de temas ambientales en anteriores programas, la responsabilidad social sobre el cuidado del medio ambiente por parte de los informantes no se mostró en ningún momento.

**Unidad de análisis:** Programa periodístico N° 05

**Tema ambiental:** Situación del sistema Cachi, el cual implica el cuidado del agua para consumo humano.

**Fecha de emisión:** 10 de abril de 2015

Al igual que en el programa del día anterior, el tema ambiental es tocado someramente, no existió la iniciativa de educar, en este caso sobre el cuidado del agua, a la población. El tema ambiental estuvo enmarcada en la situación actual del sistema hidráulico del Cachi, lo cual implica el cuidado del recurso hídrico, porque es destinado para el consumo humano de la ciudad de Ayacucho.

El programa periodístico entrevistó a un dirigente de la Junta de Usuario del Distrito de Riego Ayacucho (Judra), pero no se aprovechó su presencia para conocer la realidad de esta infraestructura y qué peligros generaría si no recibe el mantenimiento adecuado en su largo recorrido desde la zona del Chikllarazu hasta las pozas de almacenamiento de la empresa que brinda el servicio de saneamiento, en el distrito de Carmen Alto.

En esta ocasión, el tema que mayor tiempo cubrió del informativo del medio día fue las supuestas negociaciones que se realizan dentro del Gobierno Regional de Ayacucho, sobre los puestos de trabajo, seguido del proceso de audiencia que se efectuó ese mismo día en el Poder Judicial, donde la principal discusión fue el caso de la supuesta compra irregular de las maquinarias agrícolas, en la cual está implicado el gobernador regional, Wilfredo Ocorima.

Finalmente, no existe un compromiso ambiental de informar adecuadamente sobre el tema de los recursos hídricos que son transportados por el canal Cachi, tampoco, se tuvo la iniciativa de educar al respecto a los oyentes del programa.

**Unidad de análisis:** Programa periodístico N° 07

**Temas ambiental:** Entrevista a funcionario a cargo del área del servicio de limpieza pública y cuidado del ornato de la Municipalidad Provincial de Huamanga (MPH).

**Fecha de emisión:** 14 de abril de 2015

Al igual que el tema principal del programa, sobre el cierre intempestivo del cafetín de la Municipalidad Provincial de Huamanga, donde se expendía productos a base del café que provenía del Valle del Río Apurímac, Ene y Mantaro, el tema ambiental también ocupó, esta vez, mayor espacio y tratamiento, en la cual se entrevistó a un funcionario de la Municipalidad Provincial de Huamanga para conocer la situación de la limpieza pública y el cuidado del ornato.

Sin embargo, se continúa utilizando los mismos formatos radiales: la entrevista, asimismo, para generar la participación de la población se habilitó el hilo telefónico.

El compromiso de los periodistas fue la preocupación de brindar a la audiencia los detalles del problema que representa la acumulación de los residuos sólidos, según estimaciones de la propia institución edil, estaría llegando a los 400 metros cúbicos al día, para lo cual se informó el número de compactadoras que necesita la ciudad para atender la gran demanda que se está generando en diferentes parte de la zona urbana y evitar un focos infecciosos.

Cabe precisar, que durante el tratamiento de la información ambiental existe un compromiso por informar sobre esta problemática, pero sólo se limita a informar y para profundizar el hecho noticioso, no se buscó a otros especialistas; de igual

manera, no existió la responsabilidad social de educar a la población sobre los daños que genera el desechar sin control, en un lugar y horario inadecuado los residuos sólidos.

**Unidad de análisis:** Programa periodístico N° 11

**Tema ambiental:**Medición de la contaminación que generan los carros, con el gasómetro de la Municipalidad Provincial de Huamanga (MPH).

**Fecha de emisión:** 20 de abril de 2015

Los operativos de los inspectores de tránsito de la Municipalidad Provincial de Huamanga al parque automotor con el gasómetro, fue el tema ambiental que se abordó en esta edición del programa periodístico “Estación Noticiosa”. El compromiso que mostraron los periodistas fue la preocupación de informar sobre la importancia de este tipo de actividades que ayuda a controlar la emisión de gases de CO<sub>2</sub>, generados principalmente por los vehículos con mayor antigüedad. Sin embargo, luego se ocuparon en cuestionar sobre la ausencia de la Fiscalía del Medio Ambiente y la Policía Ecológica para supervisar estas acciones que venía efectuando el personal del municipio, lo cual generó que se suprima el análisis sobre los riesgos que representa un parque automotor obsoleto y no se sensibilizó a los conductores para evitar usar carros antiguos y de esta forma aportar en la preservación de la calidad del aire. Tampoco se aprovechó incentivar el mantenimiento constante de los vehículos que usan los ciudadanos y evitar problemas con los inspectores.

Al igual que en las demás producciones de los programas periodísticos, esta se limitó a informar o narrar la noticia y continúa haciendo uso de los mismos formatos: la entrevista radial.

Por otro lado, de acuerdo a la entrevista al periodista Manuel Ventura, la línea editorial del programa Estación Noticiosa, es básicamente el tratamiento de la información política, es por este motivo que en el presente programa periodístico se priorizó el tema de las supuestas irregularidades y la falta de atención de los diferentes compromisos económicos a los trabajadores del Hospital Regional de Ayacucho, por parte de la actual gestión, que conduce, el médico Willian Espino.

**Unidad de análisis:** Programa periodístico N° 12

**Tema ambiental:** Cuestionamiento a la obra del drenaje pluvial sobre los pasivos ambientales que viene generando en sus cuatro tramos.

**Fecha de emisión:** 21 de abril de 2015

El contenido principal de este programa se enmarca en el tratamiento de la información sobre las consecuencias que ha generado la construcción del drenaje pluvial en cuatro calles del centro histórico de Huamanga: Jirón Bellido, Avenida Mariscal Cáceres, Jirón Manco Cápac y el Jirón Quinua; de igual manera, los periodistas aprovechan el espacio para dar a conocer los impactos negativos que ha ocasionado al medio ambiente, perjudicando la salud pública.

Es por ello, que el compromiso de los periodistas se muestra en revelar las falencias de la obra, como la supuesta inexistencia de un Estudio de Impacto Ambiental, el cual no se tomó en cuenta para construir la infraestructura.

Asimismo, denuncian que el polvo que se levanta por la apertura de los canales, la acumulación de los residuos sólidos de todo tipo, el constante ruido de las maquinarias pesadas, el peligro de las profundas excavaciones y el incremento de la congestión vehicular son hechos que no fueron previstos antes de construir la infraestructura, causando diversos malestares, siendo los principales afectados los

vecinos peatones y los dueños de los establecimientos comerciales, quienes también dieron su voz de protesta sobre la reducción de sus ingresos cuando se inician con la construcción de este tipo de infraestructuras.

A comparación de algunos programas donde no se profundizó el tratamiento de un tema ambiental, los periodistas, al informar las consecuencias que generó la construcción del canal del drenaje pluvial, confirmaron lo vertido en las entrevista que se les realizó; es decir, Manuel Ventura y Félix Huamán creen que educar en temas del medio ambiente es importante, lo cual debe partir de una buena educación y para lograr esto los periodistas deben contar con las herramientas necesarias ; asimismo, para ellos es básico informar sobre el cuidado del medio ambiente y es primordial incentivar una buena educación ambiental desde la infancia.

Es preciso resaltar que pese a que se profundizó el tema, donde existió la participación de especialistas y de los vecinos a través de las llamadas telefónicas, se aprovechó en todo momento en cuestionar y criticar duramente a la Municipalidad Provincial de Huamanga, por no fiscalizar la adecuada construcción de la obra. Esta característica se repite en la mayoría de los programas.

**Unidad de análisis:** Programa periodístico N° 13

**Tema ambiental:** Análisis por el Día de la Tierra.

**Fecha de emisión:** 22 de abril de 2015

En el programa del 22 de abril, es la primera vez, a comparación de los demás que se monitorearon, que el tema ambiental ocupó el tratamiento de la noticia principal del día, donde se profundizó adecuadamente la información, existió

opinión de diversos profesionales y las infaltables intervenciones de la audiencia a través del teléfono.

Este día se celebró el “Día de la Tierra”, en el cual se hizo un extenso análisis sobre la situación actual de los principales recursos naturales, principalmente del suelo, dentro de las 11 provincias de la región Ayacucho, de igual manera se aprovechó realizar un nutrido análisis sobre la realidad actual en otros departamentos del Perú y también en otras ciudades del mundo.

El compromiso de ambos periodistas (Félix Huamán y Manuel Ventura) por informar sobre este importante día, generó gran expectativa en la población, quienes mostraron una participación activa e hicieron un llamado a la conciencia para evitar contaminar el medio ambiente donde habitamos y no perjudicar a las personas venideras, asimismo, se instó a conservar nuestros recursos naturales, evitar en todo momento la contaminación al suelo, agua, etc.

De igual manera, se improvisó un pequeña mesa redonda donde se profundizó el tema y se tocaron diversos puntos, como el problema que está ocasionando a la salud de las personas el consumo de productos agrícolas, que fueron producidos con el excesivo uso de pesticidas y fertilizantes químicos, donde participó el público quechuahablante, manifestando su preocupación sobre los agricultores, quienes por obtener mayores ganancias económicas han optado por la agricultura convencional, empobreciendo la calidad del suelo.

Otro tema importante que se discutió fue la incontrolable acumulación de las bolsas plásticas, bolsas que son usadas a diario y que no tienen las características biodegradables, perjudicando las zonas de cultivos y los cuerpos de agua que discurren por los ríos. Los periodistas instaron a la población la disminución del

uso de bolsas, porque en la actualidad se usan para cada producto, por ejemplo: uno para las verduras, otro para las menestras y así cada alimento sale con su propia bolsita de polietileno, causando una acumulación incontrolable que difícilmente llegan a degradarse en un corto plazo.

El análisis por el “Día de la Tierra” ocupó del programa periodístico más de una hora, en donde reclamaron y cuestionaron a las diferentes autoridades la falta de políticas ambientales para contrarrestar de forma adecuada el gran número de contaminantes que vienen afectando el medio ambiente local, como la acumulación de residuos sólidos y el vertimiento de aguas residuales en el río Alameda, la escases de áreas verdes, la erradicación del parque automotor obsoleto, la inadecuada administración de los desechos de las familias ayacuchanas, entre otros.

Durante la edición de “Estación Noticiosa”, la responsabilidad social sobre el cuidado del medio ambiente fue indiscutible y una vez culminado se discute el paro de 48 horas de los profesores que integran el Sindicato Único de Trabajadores de Educadores del Perú (Sutep – Conare) y transmite el debate de historiadores y especialistas por los 475 aniversario de la fundación de Huamanga. En suma, el compromiso de los periodistas por informar sobre cuidado del medio ambiente está presente, no es constante, pero existe una preocupación por dar a conocer los problemas que lo degradan, lo cual se corrobora con lo mencionado en la entrevista a Félix Huamán, quien menciona que se trata de abordar estos temas dos veces a la semana, de acuerdo a la coyuntura y se aprovecha ese espacio para concientizar a la audiencia que los sigue cada día.

### **3.1.2 Valoración.**

Durante el análisis a los 15 programas radiales de “Estación Noticiosa”, la valoración sobre el cuidado del medio ambiente se muestra en la cantidad de minutos que le brindan a este tipo de informaciones. Por ejemplo, de los siete programas en la que existen temas ambientales, en tres ediciones le dedican un promedio de 10 minutos, a comparación del resto en las cuales llega superar los 40 minutos de acuerdo a la coyuntura del momento.

La noticia con contenido ambiental que mayor espacio ocupó fue en el “Día de la Tierra”, donde los conductores realizaron un mesa redonda para profundizar sobre los problemas que afectan actualmente al medio ambiente local, es así que se discutió cerca de una hora con la intervención de especialistas y la participación de la audiencia.

Otro de las informaciones que mayor espacio ocupó fueron las consecuencias generadas por el consumo desmedido de bebidas alcohólicas en las áreas vedes de la Alameda Valdelirios durante la Semana Santa. A través de este informe los conductores no aprovecharon en su integridad para educar y concientizar a la población sobre las consecuencias que significa dañar los parques y jardines; por el contrario, se enfocaron a lanzar duros cuestionamientos y denunciaron públicamente a los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huamanga por el incumplimiento de las normas.

Así como le dieron importancia y mayor tiempo a los temas ambientales que sirvieron para iniciar cuestionamientos, también existieron programas periodísticos, donde no se prestó mayor relevancia y sólo se limitaron a informar, por un par de minutos, problemas como las que ocurrió con una supuesta

extracción de minerales en la comunidad campesina de Paras por parte de la empresa Inversiones Gran Canaria S.A.C. y la grave situación por la que pasa el sistema hidráulico Cachi, infraestructura por el cual se transporta agua hasta la ciudad de Ayacucho.

Por ello, existieron temas que no despertaron interés en los conductores y no valoraron la información sobre el medio ambiente, como sí ocurren con la mayoría de las noticias que se generan dentro del ámbito político y que involucran a funcionarios y autoridades del Gobierno Regional de Ayacucho y la Municipalidad de Huamanga.

En preciso detallar que durante el desarrollo de los 15 programas estudiados, en ocho no existió en ningún momento un espacio para la tratativa del medio ambiente. Los temas principales que se trabajaron fue el incremento irregular de sueldos de los funcionarios del municipio de Huamanga, modificación de las tarifas de embarque y situación actual del terrapuerto Libertad de América, análisis de los proyectos ejecutados por la Dirección Regional de Educación, protección del patrimonio cultural artístico, balance de la gestión del alcalde Hugo Aedo Mendoza, sentencia al gobernador regional Wilfredo Ocorima Núñez por el caso de las maquinarias agrícolas, denuncias del sindicato de trabajadores sobre casos de corrupción en la Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones, congreso agrario en Acocro, etc. Como observamos gran parte de la información vertida a la población provienen de las dos instituciones más importantes de la región Ayacucho.

### **3.1.3 Contribución.**

La contribución de los periodistas para brindar un mejor entendimiento de la información sobre el cuidado del medio ambiente a los oyentes, no se observa en los 15 programas periodísticos estudiados; es decir, no se elaboran otros formatos radiales que complementen la nota informativa, como radiodramas, reportajes, crónicas, informes, etc. Los únicos formatos que se aplican para llevar la información a los hogares ayacuchanos son la entrevista y el vox populi.

Asimismo, un valor agregado que le brinda a todas las informaciones que se acopian diariamente de las diferentes instituciones públicas y privadas, sea ambiental, política o social es el punto crítico y una opinión personal.

En la entrevista a Félix Huamán, la contribución que realiza al informar un hecho ambiental, se traduce en orientar y educar de forma correcta a los oyentes, para ello se informa constantemente a través del acceso a la información de instituciones que velan por el cuidado del medio ambiente y el cumplimiento de las normas que lo enmarcan, tal es el caso de la Autoridad Local del Agua (en caso de recursos hídricos), la Dirección Regional de Salud (en caso de salud ambiental), la Dirección Regional de Educación (en caso de educación ambiental), el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA), entre otros.

Mientras para el periodista Manuel Ventura, la contribución que tiene con el cuidado del medio ambiente es a través del aprovechamiento de los medios de comunicación (Radio, televisión y prensa), a los cuales tiene acceso, para informar los sucesos que acontecen dentro de la región Ayacucho e impulsar la conservación del espacio dónde habitamos.

### **3.2 Información sobre el cuidado del medio ambiente.**

#### **3.2.1 Información sobre el medio ambiente**

De los 15 programas analizados para la presente investigación, siete contienen información sobre el medio ambiente, mientras en los otros ocho se preocupan y le brindan mayor cobertura a la crítica y el cuestionamiento de las gestiones del alcalde Hugo Aedo Mendoza y del gobernador Willfredo Ocorima Núñez.

La información ambiental que más espacio ocupa durante la realización del programa radial es cuán se conmemora un día importante, tal como ocurrió con el “Día de la Tierra”, asimismo, durante la gran parte de programas se aprovecha en criticar a un personaje público o un mal accionar.

Conocer las normativas e instituciones que velan por el medio ambiente es importante para informar adecuadamente a la población, por ello, se consultó al periodista Manuel Ventura si tenía en claro estos temas, quien manifestó lo siguiente:

“Las organizaciones que conozco para recoger información es el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental, la Dirección Regional de Agricultura, Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente y la subgerencia del medio ambiente de la Municipalidad Provincial de Huamanga; en cuanto a las normativas no tengo mucho conocimiento”.

Por su parte, el periodista Félix Huamán, no sólo mencionó algunas instituciones que impulsan trabajos por el cuidado ambiental, sino también cuestionó la poca comunicación que tienen con la población, por ello, no se conoce mucho de las acciones que ejecutan durante.

“Existe el Ministerio del Ambiente, aunque tiene poca comunicación y como entidad pública qué literatura ofrece, es casi nula. Hablamos del medio ambiente, cuando existen problemas mineros o derrames de gas. Las normas no están siendo difundidas. Nosotros en base a la literatura nos informamos, pero para informar al pueblo es difícil, son muchas palabras técnicas”.

## CONCLUSIONES

1.- En el proceso de investigación se observó que los periodistas que conducen el noticiario “Estación Noticiosa” ejercen, en reiteradas oportunidades, la responsabilidad social para informar sobre temas que involucran el cuidado del medio ambiente; sin embargo, las noticias que se difunden a la población son netamente informativas y solo se hace uso de la entrevista y el vox populi, dejando de lado la elaboración de importantes formatos radiales como el radiodrama, informes, crónicas y reportajes.

2.- Existe compromiso por parte de los periodistas en informar noticias que atañen al cuidado del medio ambiente, porque del total de programas analizados, en siete se realizó el tratamiento de la información ambiental, pero lo que no se observó fue la contribución para profundizar el mensaje y lograr que la audiencia conozca al detalle sobre problemáticas como la contaminación.

3.- Durante la producción y transmisión de los programas periodísticos radiales existe un prolongado espacio dedicado a la crítica y a los duros cuestionamientos que son dirigidos principalmente a los funcionarios del Gobierno Regional de Ayacucho y la Municipalidad Provincial de Huamanga; es decir, durante el desarrollo del noticiario se priorizan contenidos de corte político, el cual es reforzado con la participación de la audiencia, a través de las llamadas telefónicas.

4.- Los periodistas del programa radial no tienen muy en claro el significado de la responsabilidad social y cuál es su aporte en la sociedad actual, asimismo, presentan un limitado conocimiento de las instituciones locales y nacionales que velan y trabajan por la conservación del cuidado del medio ambiente y lo mismo ocurre con las leyes ambientales vigentes.

5.- La hipótesis de la presente investigación se confirma parcialmente, puesto que el periodismo radial en Ayacucho aborda temas de medio ambiente, demostrando un cierto grado de responsabilidad social.

## SUGERENCIAS

1.- El tema ambiental se trabaja cada vez con más fuerza debido a los constantes cambios del clima que vienen afectando a las poblaciones más vulnerables, como lo es la región Ayacucho; por ello, es importante encontrar desde la comunicación soluciones concretas para aportar en el largo proceso de mitigación de los efectos climáticos adversos y esto debe iniciar en despertar conciencias para disminuir la contaminación que se generan a diario en nuestros recursos naturales, es así que sugiero, no dejar de lado y continuar profundizando este tema para proponer alternativas que contribuyan, desde nuestro campo, lograr un mejor lugar para habitar.

2.- Un punto muy importante que deberían seguir los colegas periodistas al pie de la letra es la inclusión de un espacio o un segmento para el tratamiento de la información ambiental, añadiendo la responsabilidad de no sólo informar el hecho noticioso, sino educar a la audiencia a valorar mejor nuestro entorno y evitar la contaminación, y de esta manera despertar mayor interés en los venideros investigadores que tendrán el anhelo de estudiar sus contenidos para generar más conocimientos e incluso proponer novedosas teorías.

3.- Es preciso, sugerir, a los tesisistas que se aventurarán en investigar temas ambientales emitidos en estaciones radiales, iniciar con la grabación de los mismos, porque ninguna emisora de Ayacucho cuenta con una fonoteca, donde estén archivadas los programas que producen cada día y de esta forma realizar un profundo análisis con las teorías de comunicación pertinentes y generar nuevos

conocimientos de calidad y que sirvan de herramienta para más colegas e incluso estudiantes de otras ramas.

## Bibliografía

- Abad, G. (2012) “Medios, periodismo y responsabilidad social: en busca de políticas públicas en Ecuador” En Revista Chasqui, número 122, páginas del 15 a la 22.
- Barbero, J. (1987) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Editorial Gustavo Gili.
- Carnero, G (1980) *La acción escrita. José Carlos Mariátegui*. Perú. Editorial: Amauta S.A.
- Fernández, R. (2013) *Medios de comunicación y periodismo*. Sevilla, España. Editorial: Fénix.
- Fernández, S. (2009) “La información ambiental en los medios de comunicación: Dificultades y retos”. En Revista Telos España: Cuadernos de comunicación e innovación. Está indicado en número 68.
- Infante, C. y Vásquez, J. (2012) *La prensa Ayacuchana del siglo XIX. Una mirada al espíritu de la época*. Ayacucho, Perú. Editorial: Mano Alzada.
- Gomis, L. (1991) *Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente*. España: Editorial Paidós Ibérica.
- Ramonet, I. (1998) *La Tiranía de la Comunicación*. Madrid: Editorial Debate.

## **ANEXOS**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Tema:** LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PERIODISMO RADIAL AYACUCHANO Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

<i>Problema principal de investigación</i>	<i>Objetivo General</i>	<i>Hipótesis principal</i>	<i>Sistema de variables</i>	<i>Tipo de investigación</i>	<i>Metodología</i>
<p>¿Cuál es la responsabilidad social del periodismo radial del distrito de Ayacucho en el proceso del cuidado del medio ambiente?</p> <p><i>Preguntas secundarias</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuál es la responsabilidad social que ejercen los periodistas, a través de los medios radiales, para difundir información que involucre el cuidado del medio ambiente?</li> <li>- ¿Cuál es el tratamiento de la información periodística sobre temas del cuidado del medio ambiente?</li> <li>- ¿Qué temas se priorizan en el contenido de los programas periodísticos radiales durante su transmisión?</li> </ul>	<p>Estudiar la responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano en temas del cuidado del medio ambiente.</p> <p><i>Objetivos específicos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir la responsabilidad social que ejercen los periodistas, a través de los medios radiales, para difundir información que involucre el cuidado del medio ambiente.</li> <li>- Analizar el tratamiento de la información periodística sobre temas medio ambientales.</li> <li>- Conocer el contenido principal de los programas periodísticos radiales durante su transmisión.</li> </ul>	<p>Si los programas periodísticos radiales del distrito de Ayacucho presentan una escasa responsabilidad social en el cuidado del medio ambiente; entonces, genera desinformación en la población sobre la importancia del medio ambiente.</p>	<p><i>Variable independiente</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsabilidad social del periodismo en el cuidado del medio ambiente</li> <li>• Compromiso</li> <li>• Valoración</li> <li>• Contribución</li> </ul> <p><i>Variable dependiente</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Información sobre el cuidado del medio ambiente</li> <li>• Información sobre el medio ambiente</li> <li>• Educación sobre el medio ambiente</li> <li>• Sensibilización sobre el medio ambiente</li> </ul>	<p>La investigación es de tipo básica, descriptivo y correlacional.</p> <p><i>Universo</i></p> <p>La población de la presente investigación serán los programas periodísticos, emitidos en los medios radiales de la FM, dentro del distrito de Ayacucho.</p> <p><i>Muestra</i></p> <p>Estará conformado por el programa periodístico “Estación Noticiosa”, emitido en los 95.3 FM.</p>	<p><i>Métodos de investigación</i></p> <p>El método de investigación que se empleará durante el proceso será el cualitativo, ya que es el adecuado para conocer las características de la responsabilidad social que ejercen los periodistas ayacuchanos. De igual manera, la técnica que se utilizará en todo momento será el análisis de contenido, con la finalidad de conocer la agenda informativa de los periodistas radiales y de qué manera se ejerce la responsabilidad social.</p> <p><i>Procedimiento de investigación</i></p> <p>El procedimiento de la investigación será el estudio de la responsabilidad social del periodismo ayacuchano, que emite programas radiales en la frecuencia modulada (FM), dentro del distrito de Ayacucho. En seguida se realizará el seguimiento o el monitoreo respectivo a los medios radiales, con programas periodísticos con mayor sintonía dentro del distrito en mención para el análisis de contenido correspondiente, propio del método cualitativo. Finalmente, se iniciará la discusión del tema, para luego ensayar las conclusiones necesarias.</p>



ANEXO N° 02



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Título de investigación: “La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano y el cuidado del medio ambiente”

<b>Investigador: Miguel Ángel Núñez Galindo</b>		Emisora: Estación Wari (95.3 Frecuencia Modulada) Programa periodístico: Estación Noticiosa Formato: Informativo Lugar de transmisión: Distrito de Ayacucho, provincia Huamanga, región Ayacucho	
<b>Unidad de análisis</b>	<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Descripción</b>
<b>PROGRAMA PERIODÍSTICO N°.....</b> <b>Fecha de emisión:</b> <b>Duración:</b> <b>Tema principal:</b>  <b>Tema secundario 1:</b>	Responsabilidad social del periodismo en el cuidado del medio ambiente	Compromiso	
		Valoración	
		Contribución	
<b>Tema secundario 2:</b>  <b>Tema ambiental:</b>	Información sobre el cuidado del medio ambiente	Información sobre el medio ambiente	
		Educación sobre el medio ambiente	



ANEXO N° 03



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**

**GUÍA DE ENTREVISTA PARA PERIODISTAS**

**Objetivo:** Conocer información detallada de los periodistas que laboran en las emisoras de radio del distrito de Ayacucho sobre el cuidado del medio ambiente.

**Tema de la investigación:** La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchoano y el cuidado del medio ambiente.

**Nombre y Apellidos:**.....

**Nombre de la emisora:**.....

**Nombre del programa:**.....

1.- ¿Qué temas prioriza usted cada día, en el transcurso de sus programas radiales periodísticos?

2.- ¿De qué forma trabaja la información periodística que cubre cada día?

3.- ¿Qué entiende por responsabilidad social del periodismo?

4.- ¿Cree que los periodistas de Ayacucho desarrollan su labor con responsabilidad social?

5.- ¿Cuál es su interés por informar temas sobre el cuidado del medio ambiente?

6.- ¿De qué manera el periodismo puede tener responsabilidad social en el cuidado del medio ambiente y la contaminación?

7.- ¿Cuál es su compromiso, desde su profesión, por el cuidado del medio ambiente?

8.- ¿Cuál es la valoración que usted le brinda a un hecho noticioso que involucra temas ambientales, entre ellos la contaminación?

9.- ¿Cuál es su contribución profesional para disminuir la contaminación del agua y del suelo en la ciudad?

10.- ¿Cree usted que la educación ambiental es fundamental para concientizar a la población? ¿Por qué?

11.- ¿Cuántas veces a la semana informa sobre temas del medio ambiente?

12.- ¿Qué normativas e instituciones nacionales sobre la protección del ambiente conoce en la actualidad?

13.- ¿Qué recomendaciones daría a sus colegas periodistas para el tratamiento de la noticia sobre el ambiente?



ANEXO N° 04



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Título de investigación: “La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano y el cuidado del medio ambiente”

<b>Investigador: Miguel Ángel Núñez Galindo</b>		Emisora: Estación Wari (95.3 Frecuencia Modulada) Programa periodístico: Estación Noticiosa Formato: Informativo Lugar de transmisión: Distrito de Ayacucho, provincia Huamanga, región Ayacucho	
Unidad de análisis	Categorías	Subcategorías	
<b>PROGRAMA PERIODÍSTICO N° 01</b> <b>Fecha de emisión:</b> 06 de abril del 2015 <b>Duración:</b> 3 horas <b>Tema principal:</b> Análisis, a través de un panel, de la Semana Santa, donde se cuestionó la venta excesiva de bebidas alcohólicas durante festividades religiosas. <b>Tema secundario 1:</b> Alza de precios en hospedajes y hoteles, restaurantes y otros servicios durante la Semana Santa. <b>Tema secundario 2:</b> Incumplimiento de la realización del Jala Toro en las inmediaciones del parque Sucre. <b>Tema ambiental:</b> Contaminación de las vías públicas que dejó las festividades de la Semana Santa.	Responsabilidad social del periodismo en el cuidado del medio ambiente	Compromiso	El programa denunció los excesos que cometieron los criadores de caballos de paso al momento de instalar sus animales en las áreas verdes del parque de la Alameda Valdelirios, ocasionando destrozos, desgaste de dichas áreas y de las plantas ornamentales. Asimismo, dieron a conocer la poca importancia que le prestaron las autoridades de la Municipalidad Provincial de Huamanga en conservar estos lugares de sano esparcimiento de la ciudad y sancionar a los responsables directos.
		Valoración	En este caso la valoración de la noticia que le brindaron al tema del deterioro de las áreas verdes, contaminación por residuos sólidos y urinarios públicos durante el desarrollo del programa radial periodístico, generó rechazo en la población, quienes dieron su voz de protesta en contra de las autoridades ediles por no impedir que el daño ocasionado al medio ambiente de la ciudad.
		Contribución	La contribución que realiza el periodista es filmar el hecho y difundirlo por otros medios de comunicación a los cuales tiene acceso incluido las redes sociales para denunciar ante la población el poco interés de las autoridades y de ciertos pobladores por el cuidado de las áreas verdes, por ende del medio ambiente de la ciudad de Ayacucho.
	Información sobre el cuidado del medio ambiente	Información sobre el medio ambiente	El programa informó sobre la contaminación que dejaron los visitantes en las inmediaciones del centro histórico de Huamanga, donde se ingirieron bebidas alcohólicas durante la Semana Santa, lo cual produjo urinarios públicos, gran cantidad de residuos sólidos perjudicando a los transeúntes.
		Educación sobre el medio ambiente	La información que se difundió sobre la contaminación sólo fue informativa y no educativa. Gran parte del programa se dedicó en criticar a las autoridades por el incumplimiento de algunas normas.



**ANEXO N° 05**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA**



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO**

Título de investigación: “La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano y el cuidado del medio ambiente”

<b>Investigador: Miguel Ángel Núñez Galindo</b>		Emisora: Estación Wari (95.3 Frecuencia Modulada) Programa periodístico: Estación Noticiosa Formato: Informativo Lugar de transmisión: Distrito de Ayacucho, provincia Huamanga, región Ayacucho	
<b>Unidad de análisis</b>	<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	
<b>PROGRAMA PERIODÍSTICO N° 02</b>  <b>Fecha de emisión:</b> 07 de abril del 2015  <b>Duración:</b> 3 horas  <b>Tema principal:</b> Día Internacional del Charango y un homenaje al máximo expositor ayacuchano con este instrumento: Jaime Guardia. <b>Tema secundario 1:</b> Normas tributarias vigentes que la población debe cumplir ante el Servicio de Administración Tributaria Huamanga. <b>Tema secundario 2:</b> Inspecciones a hoteles por el tema de la trata de personas que podría darse durante la Semana Santa, por la afluencia de gran número de turistas <b>Tema ambiental:</b> Roya amarilla afecta cultivos de café en Huanta.	Responsabilidad social del periodismo en el cuidado del medio ambiente	Compromiso	El informativo trata sobre la roya amarilla, pero no existe el compromiso de profundizar el tema para que la población conozca a profundidad. En este caso se dio a conocer que esta enfermedad afecta la flora de la selva ayacuchana, representado por los cultivos de café. En suma, el periodista sólo se limitó a informar.
		Valoración	
		Contribución	
	Información sobre el cuidado del medio ambiente	Información sobre el medio ambiente	El periodista informa sobre los efectos de las enfermedades, como la roya amarilla que afectan a los agricultores de Huanta, quienes perdieron más de 62 hectáreas de cultivos de café.
		Educación sobre el medio ambiente	



**ANEXO N° 06**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA**



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO**

Título de investigación: “La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano y el cuidado del medio ambiente”

<b>Investigador: Miguel Ángel Núñez Galindo</b>		Emisora: Estación Wari (95.3 Frecuencia Modulada) Programa periodístico: Estación Noticiosa Formato: Informativo Lugar de transmisión: Distrito de Ayacucho, provincia Huamanga, región Ayacucho	
<b>Unidad de análisis</b>	<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	
<b>PROGRAMA PERIODÍSTICO N° 03</b>  <b>Fecha de emisión:</b> 08 de abril del 2015  <b>Duración:</b> 3 horas  <b>Tema principal:</b> Caos del transporte urbano dentro de las principales arterias del centro histórico de Huamanga. <b>Tema secundario 1:</b> Incremento de sueldos de los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huamanga. <b>Tema secundario 2:</b> Modificación de las tarifas de embarque y situación actual del terrapuerto Libertad de América. <b>Tema ambiental:</b> No existe el tratamiento de una información ambiental.	Responsabilidad social del periodismo en el cuidado del medio ambiente	Compromiso	El tema principal se enfoca en cuestionar sobre la situación pésima del transporte urbano en las calles de la ciudad de Ayacucho, más no se informa las consecuencias ambientales que este genera, como la contaminación al medio ambiente, a través de la emisión de gases (CO2), contaminación auditiva, entre otros, demostrando el poco compromiso por esta problemática.
		Valoración	
		Contribución	
	Información sobre el cuidado del medio ambiente	Información sobre el medio ambiente	No existe información del medio ambiente y el programa se enfoca a criticar a las autoridades ediles de la Municipalidad Provincia de Huamanga, sobre el incremento de sueldos y el incremento del embarque dentro del terrapuerto local.
		Educación sobre el medio ambiente	



**ANEXO N° 07**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO**

Título de investigación: “La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano y el cuidado del medio ambiente”

Investigador: Miguel Ángel Núñez Galindo		Emisora: Estación Wari (95.3 Frecuencia Modulada) Programa periodístico: Estación Noticiosa Formato: Informativo Lugar de transmisión: Distrito de Ayacucho, provincia Huamanga, región Ayacucho	
Unidad de análisis	Categorías	Subcategorías	
<b>PROGRAMA PERIODÍSTICO N° 04</b>  Fecha de emisión: 09 de abril del 2015  Duración: 3 horas  <b>Tema principal:</b> Análisis del gobierno de Ollanta Humala y la crisis de la gestión de la premier Ana Jara. <b>Tema secundario 1:</b> Venta excesiva de bebidas alcohólicas en las festividades de la Semana Santa y el desgobierno de la Municipalidad Provincial de Huamanga. <b>Tema secundario 2:</b> Suspensión del paro del Sindicato Único de Trabajadores de la Educación Peruana. <b>Tema ambiental:</b> Pobladores denuncian supuesta extracción de minerales de Paras, Cangallo.	Responsabilidad social del periodismo en el cuidado del medio ambiente	Compromiso	No existe compromiso por profundizar este tema y se realiza una rápida información, pese a tener la presencia de comuneros que denunciaron la supuesta extracción de minerales por la empresa Inversiones Gran Canaria SAC.
		Valoración	El periodista no le brinda la importancia necesaria a la supuesta extracción de minerales; asimismo, muestra indiferencia a la noticia que implica al tema del medio ambiente. Los pobladores denunciaron que la empresa extrajo minerales desde enero hasta marzo.
		Contribución	En el programa periodístico no se trató un tema de sensibilización sobre el medio ambiente y de esta forma contribuir en su preservación; asimismo, no se preguntó al entrevistado si se generó pasivos ambientales.
	Información sobre el cuidado del medio ambiente	Información sobre el medio ambiente	
Educación sobre el medio ambiente			No existió educación sobre el cuidado del medio ambiente.



**ANEXO N° 08**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA**



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO**

Título de investigación: “La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano y el cuidado del medio ambiente”

<b>Investigador: Miguel Ángel Núñez Galindo</b>		Emisora: Estación Wari (95.3 Frecuencia Modulada) Programa periodístico: Estación Noticiosa Formato: Informativo Lugar de transmisión: Distrito de Ayacucho, provincia Huamanga, región Ayacucho	
<b>Unidad de análisis</b>	<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	
<b>PROGRAMA PERIODÍSTICO N° 05</b>  <b>Fecha de emisión:</b> 10 de abril del 2015  <b>Duración:</b> 3 horas  <b>Tema principal:</b> Cuestionamiento al supuesto negociado de puestos de trabajo en el Gobierno Regional de Ayacucho. <b>Tema secundario 1:</b> Audiencia en el Poder Judicial sobre el caso de la supuesta compra irregular de maquinarias agrícolas, donde se implica al presidente regional Willfredo Ocorima. <b>Tema secundario 2:</b> Elecciones internas para elegir al primer rector de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, con la nueva ley universitaria. <b>Tema Ambiental:</b> Situación del sistema Cachi, el cual implica el cuidado del agua para consumo humano.	Responsabilidad social del periodismo en el cuidado del medio ambiente	Compromiso	No existe compromiso por informar el tema ambiental por parte de los periodistas del programa periodístico.
		Valoración	Las noticias vertidas por la emisora radial son indiferentes al tema ambiental y los focos infecciosos que existen en la ciudad.
		Contribución	Con la información no se buscó contribuir sobre el tema del cuidado del medio ambiente.
	Información sobre el cuidado del medio ambiente	Información sobre el medio ambiente	El periodista y su entrevistado se preocupan por la situación actual del sistema hidráulico del río Cachi, el mismo que transporta agua para el consumo de la población ayacuchana; sin embargo, no muestran detalles sobre la problemática que existe en este tema.
		Educación sobre el medio ambiente	No hubo ninguna forma de educación ambiental.



**ANEXO N° 09**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO**

Título de investigación: “La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano y el cuidado del medio ambiente”

Investigador: Miguel Ángel Núñez Galindo		Emisora: Estación Wari (95.3 Frecuencia Modulada) Programa periodístico: Estación Noticiosa Formato: Informativo Lugar de transmisión: Distrito de Ayacucho, provincia Huamanga, región Ayacucho	
Unidad de análisis	Categorías	Subcategorías	
<b>PROGRAMA PERIODÍSTICO N° 06</b>  Fecha de emisión: 13 de abril del 2015  Duración: 3 horas  <b>Tema principal:</b> Análisis de los proyectos ejecutados por el Gobierno Regional de Ayacucho, a través de la Dirección Regional de Educación. <b>Tema secundario 1:</b> Protección del patrimonio artístico cultural y recinto religioso, evento que se llevó en Ayacucho y congregó a participantes de Huancavelica y Apurímac. <b>Tema secundario 2:</b> Balance de la gestión del alcalde Hugo Aedo, luego de la realización del carnaval.  <b>Tema ambiental:</b> No se trató ningún tema ambiental	Responsabilidad social del periodismo en el cuidado del medio ambiente	Compromiso	
		Valoración	
		Contribución	
	Información sobre el cuidado del medio ambiente	Información sobre el medio ambiente	
Educación sobre el medio ambiente			



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO**



Título de investigación: “La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano y el cuidado del medio ambiente”

Investigador: Miguel Ángel Núñez Galindo		Emisora: Estación Wari (95.3 Frecuencia Modulada) Programa periodístico: Estación Noticiosa Formato: Informativo Lugar de transmisión: Distrito de Ayacucho, provincia Huamanga, región Ayacucho	
Unidad de análisis	Categorías	Subcategorías	
<b>PROGRAMA PERIODÍSTICO N° 07</b> <b>Fecha de emisión:</b> 14 de abril del 2015 <b>Duración:</b> 3 horas <b>Tema principal:</b> Cierre intempestivo del cafetín de la Municipalidad Provincial de Huamanga, donde se expendía productos de café del Valle de Río Apurímac, Ene y Mantaro. <b>Tema secundario 1:</b> Finalización de la campaña de amnistía tributaria en el distrito de San Juan Bautista. <b>Tema secundario 2:</b> Cierre de bibliotecas en la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, por el paro de trabajadores administrativos y malestar de estudiantes. <b>Tema ambiental:</b> Entrevista a funcionario a cargo del área del servicio de limpieza pública y cuidado del ornato de la Municipalidad Provincial de Huamanga (MPH).	Responsabilidad social del periodismo en el cuidado del medio ambiente	Compromiso	El compromiso del programa es informar cuántos compactadores o recolectores de residuos sólidos se adquirirán para disminuir la acumulación de los residuos sólidos en la ciudad, ya que por día se producen más de 400 metros cúbicos.
		Valoración	En el programa le da un espacio considerable a la noticia sobre limpieza de calles y el cuidado del ornato, por otro lado, cuestiona la asignación errada de profesionales de ingeniería de industrias alimentarias dentro del área del medio ambiente.
		Contribución	No existe ninguna forma de contribución, ya sea de otros formatos radiales para el entendimiento de la población sobre el tema y ser parte de la disminución de los residuos sólidos en la ciudad de Ayacucho.
	Información sobre el cuidado del medio ambiente	Información sobre el medio ambiente	La noticia que se da a través de una entrevista al funcionario de la MPH es netamente informativa y da a conocer los avances de los 100 días sobre el tema del cuidado del medio ambiente y la administración de los residuos sólidos en la ciudad de Ayacucho.
		Educación sobre el medio ambiente	El funcionario hace un llamado a la población a saber utilizar los tachos de basura que se instalaron recientemente en las principales calles de la ciudad y mencionó que sólo es para desperdicios menores y no para grandes cantidades de basura, lo cual genera contaminación y la proliferación de moscas.



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO



Título de investigación: “La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano y el cuidado del medio ambiente”

Investigador: Miguel Ángel Núñez Galindo		Emisora: Estación Wari (95.3 Frecuencia Modulada) Programa periodístico: Estación Noticiosa Formato: Informativo Lugar de transmisión: Distrito de Ayacucho, provincia Huamanga, región Ayacucho	
Unidad de análisis	Categorías	Subcategorías	
<b>PROGRAMA PERIODÍSTICO N° 08</b> <b>Fecha de emisión:</b> 15 de abril del 2015 <b>Duración:</b> 3 horas <b>Tema principal:</b> Sentencia a al presidente regional, Willfredo Ocorima y su inhabilitación por dos años. <b>Tema secundario 1:</b> Situación de la calidad de la enseñanza en tricentaria Universidad Nacional San Cristóbal de Humanga (Unsch). <b>Tema secundario 2:</b> Cuestionamiento a la falta de un trabajo coordinado en sistema de riesgos en las diferentes obras ejecutadas por la Municipalidad Provincial de Huamanga. <b>Tema ambiental:</b> No existe el tratamiento de un tema ambiental.	Responsabilidad social del periodismo en el cuidado del medio ambiente	Compromiso	
		Valoración	
		Contribución	
		Información sobre el cuidado del medio ambiente	Información sobre el medio ambiente
	Educación sobre el medio ambiente		



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO



Título de investigación: “La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano y el cuidado del medio ambiente”

<b>Investigador: Miguel Ángel Núñez Galindo</b>		Emisora: Estación Wari (95.3 Frecuencia Modulada) Programa periodístico: Estación Noticiosa Formato: Informativo Lugar de transmisión: Distrito de Ayacucho, provincia Huamanga, región Ayacucho	
Unidad de análisis	Categorías	Subcategorías	
<b>PROGRAMA PERIODÍSTICO N° 09</b> <b>Fecha de emisión:</b> 16 de abril del 2015 <b>Duración:</b> 3 horas <b>Tema principal:</b> Viaje de gran parte de funcionarios del Gobierno Regional de Ayacucho a la ciudad de Ica, para asistir al proceso judicial que siguen por el caso de la compra irregular de maquinarias agrícolas. <b>Tema secundario 1:</b> Denuncias por parte del sindicato de trabajadores sobre supuestos casos de corrupción en la Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones <b>Tema secundario 2:</b> Congreso agrario 2015, organizado por la mancomunidad del río Cachi. Cuestionan la ausencia del director de la Dirección Regional Agraria. <b>Tema ambiental:</b> No existe la tratativa de información sobre el cuidado del medio ambiente.	Responsabilidad social del periodismo en el cuidado del medio ambiente	Compromiso	
		Valoración	
		Contribución	
	Información sobre el cuidado del medio ambiente	Información sobre el medio ambiente	
		Educación sobre el medio ambiente	



**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO**



Título de investigación: “La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano y el cuidado del medio ambiente”

<b>Investigador: Miguel Ángel Núñez Galindo</b>		Emisora: Estación Wari (95.3 Frecuencia Modulada) Programa periodístico: Estación Noticiosa Formato: Informativo Lugar de transmisión: Distrito de Ayacucho, provincia Huamanga, región Ayacucho	
<b>Unidad de análisis</b>	<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	
<b>PROGRAMA PERIODÍSTICO N° 10</b> <b>Fecha de emisión:</b> 17 de abril del 2015 <b>Duración:</b> 3 horas <b>Tema principal:</b> Incorporación de la oficina de coordinaciones que administra el sistema hidráulico Cachi al Programa Regional de Irrigaciones y Desarrollo Rural (Prider). <b>Tema secundario 1:</b> Federación Agraria de Ayacucho denuncia irregularidades en la organización del primer congreso agrario de la mancomunidad del río Cachi. <b>Tema secundario 2:</b> Balance de los primeros 100 días de la gestión del Alcalde de la Municipalidad Provincial de huamanga, a cargo del gerente municipal. <b>Tema ambiental:</b> No existe tratativa de la información sobre el cuidado del medio ambiente.	Responsabilidad social del periodismo en el cuidado del medio ambiente	Compromiso	
		Valoración	
		Contribución	
		Información sobre el cuidado del medio ambiente	Información sobre el medio ambiente
	Educación sobre el medio ambiente		



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO



Título de investigación: “La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano y el cuidado del medio ambiente”

<b>Investigador: Miguel Ángel Núñez Galindo</b>		Emisora: Estación Wari (95.3 Frecuencia Modulada) Programa periodístico: Estación Noticiosa Formato: Informativo Lugar de transmisión: Distrito de Ayacucho, provincia Huamanga, región Ayacucho	
Unidad de análisis	Categorías	Subcategorías	
<b>PROGRAMA PERIODÍSTICO N° 11</b>  <b>Fecha de emisión:</b> 20 de abril del 2015  <b>Duración:</b> 3 horas  <b>Tema principal:</b> Supuestas irregularidades y falta de atención de compromisos por parte de la dirección del Hospital Regional de Ayacucho (HRA). <b>Tema secundario 1:</b> Creación de una nueva organización para la defensa y protección del consumidor de la región de Ayacucho. <b>Tema secundario 2:</b> Trabajadores de veterinarias no cuentan con el respectivo título profesional para poder laborar; por ello, realizaron operativos a pedido de los agremiados. <b>Tema ambiental:</b> Medición de la contaminación que generan los carros, con el gasómetro de la Municipalidad Provincial de Huamanga (MPH).	Responsabilidad social del periodismo en el cuidado del medio ambiente	Compromiso	El compromiso del programa noticioso es informar a la población sobre las inspecciones con gasómetro al parque automotor que realizan los inspectores de tránsito, pero se cuestiona la no participación de la Fiscalía del Medio Ambiente y la Policía Ecológica.
		Valoración	La importancia de la noticia es informada no desde el tema medioambiental, sino desde la ausencia de las demás autoridades, como la Fiscalía del Medio Ambiente y la Policía Ecológica, lo que causa malestar en el gremio de transportistas.
		Contribución	No se aprovechó en informar los efectos que generan a la salud pública la contaminación del parque automotor obsoleto. La noticia brindada se limitó a criticar sobre los operativos que realizó la MPH sin la Fiscalía del Medio Ambiente.
	Información sobre el cuidado del medio ambiente	Información sobre el medio ambiente	Información sobre los operativos rutinarios de los inspectores tránsito de la Municipalidad Provincial de Huamanga a los vehículos más antiguos que circulan por la ciudad y controlar la contaminación que estos generan.
		Educación sobre el medio ambiente	Los periodistas no muestran interés para educar y sensibilizar a los conductores de taxis, transporte urbano, mototaxis, motos lineales, entre otros, y de esta manera incentivar el mantenimiento correspondiente a sus vehículos para evitar contaminar las calles de la ciudad.



**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO**



Título de investigación: “La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano y el cuidado del medio ambiente”

Investigador: Miguel Ángel Núñez Galindo		Emisora: Estación Wari (95.3 Frecuencia Modulada) Programa periodístico: Estación Noticiosa Formato: Informativo Lugar de transmisión: Distrito de Ayacucho, provincia Huamanga, región Ayacucho	
Unidad de análisis	Categorías	Subcategorías	
<b>PROGRAMA PERIODÍSTICO N° 12</b> <b>Fecha de emisión:</b> 21 de abril del 2015 <b>Duración:</b> 3 horas <b>Tema principal:</b> Mallas negras que cubren los alrededores de la obra del drenaje pluvial representan un peligro para los peatones. <b>Tema secundario 1:</b> Cuestionamiento a la obra del drenaje pluvial sobre los pasivos ambientales que viene generando en sus 4 tramos. <b>Tema secundario 2:</b> Aniversario de la facultad de Biología de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. <b>Tema ambiental:</b> Cuestionamiento a la obra del drenaje pluvial sobre los pasivos ambientales que viene generando en sus 4 tramos.	Responsabilidad social del periodismo en el cuidado del medio ambiente	Compromiso	El compromiso de los periodistas es la denuncia pública que realizan a los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huamanga y a los representantes de la empresa ejecutora de la obra por el desinterés de aplicar el Estudio de Impacto Ambiental para evitar generar problemas ambientales a los vecinos.
		Valoración	Los periodistas le dan demasiada importancia, justamente por el inicio de la obra de drenaje pluvial y el caos vehicular que ha empezado generar y la acumulación de residuos sólidos en las principales arterias de la ciudad. Por ello, se preguntaron si existe un plan de contingencia, en el cual figure el Estudio de Impacto Ambiental.
		Contribución	No se utilizan otro tipo de formatos radiales para dilucidar mejor a la audiencia sobre los efectos negativos ambientales de la obra, pero sí consideran este tema como una de las informaciones más relevantes, por ello lo desarrollan durante inicio del programa.
	Información sobre el cuidado del medio ambiente	Información sobre el medio ambiente	El programa cuestiona los efectos negativos o pasivos ambientales que genera la construcción del drenaje pluvial en los 4 tramos dentro de la ciudad de Ayacucho y la supuesta inexistencia del Estudio de Impacto Ambiental.
		Educación sobre el medio ambiente	La información vertida instruye que la población, en este caso los vecinos, cuentan con derechos constitucionales, para vivir en paz y sin la contaminación acústica y por los residuos sólidos que esta obra viene generando.



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO



Título de investigación: “La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano y el cuidado del medio ambiente”

<b>Investigador: Miguel Ángel Núñez Galindo</b>		Emisora: Estación Wari (95.3 Frecuencia Modulada) Programa periodístico: Estación Noticiosa Formato: Informativo Lugar de transmisión: Distrito de Ayacucho, provincia Huamanga, región Ayacucho	
Unidad de análisis	Categorías	Subcategorías	
<b>PROGRAMA PERIODÍSTICO Nº 13</b>  <b>Fecha de emisión:</b> 22 de abril del 2015  <b>Duración:</b> 3 horas  <b>Tema principal:</b> Análisis sobre el Día de la Tierra  <b>Tema secundario 1:</b> Paro de 48 de horas del Sindicato Único de Trabajadores de Educadores del Perú Sutep – Conare.  <b>Tema secundario 2:</b> Debate sobre los 475 aniversario de la ciudad de Huamanga.  <b>Tema ambiental:</b> Análisis sobre el Día de la Tierra	Responsabilidad social del periodismo en el cuidado del medio ambiente	Compromiso	Existe mayor compromiso en dos de los tres periodistas que conducen el programa radial y discuten sobre la importancia del cuidado de la tierra durante 40 minutos en la cual interviene la población a través de las llamadas telefónicas, lo cual muestra un interés por parte de la audiencia.
		Valoración	La importancia que brindan al tema se muestra en los 40 minutos de espacio, donde realizan un análisis profundo, asimismo, es considerado como tema principal y se discute al inicio del programa. Existe participación de oyentes quechuhablantes y se informa sobre las graves consecuencias que viene generando la contaminación en nuestra ciudad.
		Contribución	Para dilucidar mejor el análisis sobre el Día de la Tierra, se recogen entrevistas de los actores involucrados en el tema y se da lectura de un artículo publicado por entidades mundiales en el cuidado del medio ambiente. La contribución se fijó en la sensibilización, en diversas oportunidades, de evitar el consumismo que hace daño al ambiente.
	Información sobre el cuidado del medio ambiente	Información sobre el medio ambiente	El programa radial analiza de manera profunda sobre la contaminación que aqueja a nuestro entorno local y cuestiona a las autoridades por no presentar planes concretos para conservar la tierra.
Educación sobre el medio ambiente		La educación para el cuidado de la tierra se da a través de una pequeña mesa redonda en la cual participan estudiantes del colegio Los Licenciados para dar a conocer a la población sobre la importancia de reducir el consumo de bolsas plásticas.	



ANEXO N° 17  
UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Título de investigación: “La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano y el cuidado del medio ambiente”

Investigador: Miguel Ángel Núñez Galindo		Emisora: Estación Wari (95.3 Frecuencia Modulada) Programa periodístico: Estación Noticiosa Formato: Informativo Lugar de transmisión: Distrito de Ayacucho, provincia Huamanga, región Ayacucho	
Unidad de análisis	Categorías	Subcategorías	
<b>PROGRAMA PERIODÍSTICO N° 14</b> <b>Fecha de emisión:</b> 23 de abril del 2015 <b>Duración:</b> 3 horas <b>Tema principal:</b> Necesidades en las nuevas aulas prefabricadas de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes. <b>Tema secundario 1:</b> Agresión física por parte de un policía a un poblador de Los Morochucos en la ciudad de Lucanas. <b>Tema secundario 2:</b> Denuncia por un supuesto mal uso de las maquinarias pesadas del Gobierno Regional de Ayacucho a favor de un funcionario. <b>Tema ambiental:</b> No existe el tratamiento de información ambiental.	Responsabilidad social del periodismo en el cuidado del medio ambiente	Compromiso	
		Valoración	
		Contribución	
	Información sobre el cuidado del medio ambiente	Información sobre el medio ambiente	
		Educación sobre el medio ambiente	



**ANEXO N° 18**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**



**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO**

Título de investigación: “La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano y el cuidado del medio ambiente”

<b>Investigador: Miguel Ángel Núñez Galindo</b>		Emisora: Estación Wari (95.3 Frecuencia Modulada) Programa periodístico: Estación Noticiosa Formato: Informativo Lugar de transmisión: Distrito de Ayacucho, provincia Huamanga, región Ayacucho	
<b>Unidad de análisis</b>	<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	
<b>PROGRAMA PERIODÍSTICO N° 15</b> <b>Fecha de emisión:</b> 24 de abril del 2015 <b>Duración:</b> 3 horas <b>Tema principal:</b> Cuestionamiento sobre visita de escolares de nivel inicial a los ambientes de la Municipalidad de Huamanga, por motivo del aniversario de la provincia. <b>Tema secundario 1:</b> Debate sobre el 475 aniversario de creación política de la muy noble y leal ciudad de Huamanga. <b>Tema secundario 2:</b> Caso social: Apoyo a poblador con una discapacidad en la pierna, de quien su hija cayó por un barranco de 40 metros y se encuentra hospitalizada. <b>Tema ambiental:</b> No existe el tratamiento de un tema ambiental.	Responsabilidad social del periodismo en el cuidado del medio ambiente	Compromiso	
		Valoración	
		Contribución	
	Información sobre el cuidado del medio ambiente	Información sobre el medio ambiente	
		Educación sobre el medio ambiente	



## ANEXO N° 19

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

E.F.P. DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUÍA DE ENTREVISTA PARA PERIODISTAS



**Tema de la investigación:** La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano y el cuidado del medio ambiente.

**Nombres:** Félix Huamán Sánchez

**Nombre de la emisora:** Estación Wari (95.3 Frecuencia Modulada)

**Nombre del programa:** Estación noticiosa

**1.- ¿Qué temas prioriza usted cada día, en el transcurso de sus programas radiales periodísticos?**

Depende de la temática del mes y de acuerdo a la coyuntura social, política y económica en la cual vivimos. Mayormente cubrimos casi todos los temas, pero priorizamos el desarrollo humano: ciudadanía.

**2.- ¿De qué forma trabaja la información periodística que cubre cada día?**

Trabajamos y recogemos la información diaria a través de entrevistas, documentos y buscamos la opinión de un personaje sobre un tema en particular. Asimismo, en el programa se trabaja con la participación de la población que nos escucha a diario y de esta forma enriquecer la información.

**3.- ¿Qué entiende por responsabilidad social del periodismo?**

Cada periodista tiene un decálogo. Nosotros no podemos informar lo que queremos que ocurra. No, sino nosotros recogemos la información de lo que ocurre. Por otro lado, el manejo de información de la noticia es en base a la razón, no a la verdad. Qué razón habría para decirle a alguien ladrón o qué razón habría para decir que una autoridad es corrupta, no, sino que tienes que lanzar la noticia en base a lo que ocurre. Qué pasa si ocurre un mal manejo de recursos públicos, tienes que informar. No manejas, sino que estas lanzando la noticia en base a documentos, declaraciones, etc. En concreto, la responsabilidad social es decir la verdad, con razón y sin mentir, porque el periodista que miente no es periodista. Tenemos que tener mucho cuidado con el asunto de la mentira. Uno de los decálogos del periodista es decir lo que ocurre, no de lo que quieras que ocurra.

#### **4.- ¿Cree que los periodistas de Ayacucho desarrollan su labor con responsabilidad social?**

Bueno yo soy dueño de lo que hago, pero la misma población es la que evalúa. Por eso estoy seguro, nosotros no seremos el primero, ni el número uno en periodismo, no; somos parte de la población ayacuchana, al menos en la institución en la que laboro es parte de muchas familias. Nosotros tenemos algo de credibilidad en las cosas que informamos, entonces el soporte es la misma población, que te cree. Y todo este tiempo, desde mis inicios, nunca he mentado. He patinado, lo reconozco, pero quienes no lo hacen. Somos seres humanos. En cambio otros son ángeles no se equivocan, incluso son jueces, nosotros no somos jueces, nosotros somos medios de información, somos periodistas, esa es la diferencia.

En suma, si hay responsabilidad o no, todo se ve en resultados. Veamos: cuántos medios existen en Ayacucho y cuántos son creíbles. Muchos son egresados de la universidad que están preparados teórica y prácticamente. Por ello, en el transcurso del quehacer periodístico he observado que sí existe la responsabilidad social, no en todos los periodistas, claro está. Hay periodistas responsables y esos colegas son gente muy sencilla, honesta, tal vez no ganen mucho dinero, pero lo que se ganan son muchos amigos y ese es uno de los resultados.

La irresponsabilidad se observa en adultos, porque estamos en una etapa donde el materialismo es muy fuerte. Nos hemos materializado tanto, que el dinero vale más que nuestros principios y existen colegas que venden sus principios. En cuanto a los jóvenes están en el proceso del aprendizaje, unos aprenden las cosas buenas y otros las malas y esto se debe corregir, reconociendo nuestros errores, porque los periodistas somos personajes públicos que tienen una gran responsabilidad ante la sociedad. Por ello, dicen que su pluma puede ser tan vil, como también puede ser vital para el cambio del ser humano.

#### **5.- ¿Cuál es su interés por informar temas sobre el cuidado del medio ambiente?**

Aquí sí tenemos mucha responsabilidad. El asunto del medio ambiente se tiene que trabajar desde el medio donde estas, a través de conceptos y casos reales. En Ayacucho, existen gran número de universidades, acaso no estudian ecología, no estudian medio ambiente; hasta tenemos autoridades, tenemos fiscales, pero quién

hace cumplir las normas. Las autoridades deben hacer cumplir las normas. Y quién está para decir que se cumplan esas normas: los periodistas.

A mí me interesa este tema, desde luego, por eso cumplimos nuestra tarea. Porque cree que se informan problemas mineros, problemas medioambientales, como es la fuga de gas, la presencia del parque automotor, de los sonidos, ¿cuántos decibeles bota una fiesta social? y la contaminación visual.

La población debe saber, por ejemplo, cuántos decibeles están permitido para nuestra salud, pero cuando acude a una discoteca, muchas veces no lo toma en cuenta y asiste causando daños a la salud de uno mismo, frente a ello, las autoridades deben hacer respetar las normas sobre este tema.

El gobierno regional y municipios tienen oficinas sobre el medio ambiente e incluso cuentan con equipos, pero no son usados para controlar la contaminación. Y quién debe denunciar este tema, nosotros, los periodistas.

**6.- ¿De qué manera el periodismo puede tener responsabilidad social en el cuidado del medio ambiente y la contaminación?**

De muchas maneras. Tiene una gran responsabilidad: en educar, en orientar e incluso en entretener, porque un niño no te va entender qué cosa es el polvo, el sonido, por eso el periodista tiene que informar, a través de diferentes formas y medios. Es una gran responsabilidad.

**7.- ¿Cuál es su compromiso, desde su profesión, por el cuidado del medio ambiente?**

Es mucha. Es un compromiso inherente. Es un compromiso que ya nace de ti, porque cree usted que estamos preocupados por el problema del transporte urbano en la ciudad. Por qué cree ¿Para fastidiar al alcalde? No. Qué cosa trae un parque automotor muy exagerado. Emisión de gas contaminante. Emisión de sonido contaminante. Hay un desorden en la circulación vehicular, que puede traer serios problemas; no solamente a las personas mayores, sino a niños y ancianos ¿Quién ve por ellos? Entonces, yo, de manera inherente tengo responsabilidad muy fuerte con este tema.

Por eso vamos con diferentes temas, en salud, educación, agricultura y básicamente estos tres tienen que ver con el medio ambiente, pero no lo están haciendo.

Cómo es posible que una oficina de ecología y medio ambiente de la municipalidad (Se refiere al municipio de Huamanga) lo dirija un profesional de industrias alimentarias.

**8.- ¿Cuál es la valoración que usted le brinda a un hecho noticioso que involucra temas ambientales, entre ellos la contaminación?**

Es muy importante, yo le doy un valor importante a este tema. Por ejemplo, hoy en día hay serios problemas auditivos, donde los niños y los jóvenes son los principales afectados. Existen informes. Y cuando una persona tiene un problema auditivo, nada es normal, porque no se puede estudiar bien, no se puede asimilar bien e incluso en tus actitudes anímicas vas a ser explosivo, irresponsable, hay secuelas; es por eso yo valoro el asunto medioambiental, es muy importante.

Para eso tenemos un ministerio del ambiente, pero es un ministerio estéril o qué entidad de gobierno regional o local vemos que esté orientado y educando a la población, yo no conozco hasta el momento. Hay normas muy bonitas.

**9.- ¿Cuál es su contribución profesional para disminuir la contaminación del agua y del suelo en la ciudad?**

Informar, pero bien. Orientar, pero bien. Educar, pero bien. Por este motivo pedimos opiniones de entidades que tienen que ver bastante. Caso del agua. Cuántas entidades tenemos para que eduquen y orienten bien sobre el tema de calidad de agua: ANA, a nivel nacional; ALA a nivel local; gobierno local, a través del sector salud; educación, a través de los docentes, ellos y todos nosotros estamos llamados.

La población también tiene responsabilidad y cuál es esa responsabilidad, a quién acude, a Epsasa, pues. Epsasa, tiene que velar por la calidad del agua y si no lo están haciendo, allí entramos nosotros para jugar un papel importante.

Yo no soy un activista y algo mejor que el activismo para nosotros es el micrófono.

**10.- ¿Cree usted que la educación ambiental es fundamental para concientizar a la población? ¿Por qué?**

Primero el pueblo tiene que estar bien informado. Un pueblo mal informado, poco puede motivarse para que se eduque. Entonces, lo primero que tiene que ver es una buena educación. Para esto los periodistas tienen todas las herramientas necesarias.

Es lamentable que existan profesionales, que pese a saber del tema, no realizan acciones para educar y concientizar.

**11.- ¿Cuántas veces a la semana informa sobre temas del medio ambiente?**

Mínimamente informamos dos temas por semana. También esto depende de los casos coyunturales, por ejemplo esta semana no ha motivado informar bastante lo que ocurrió en Huayrapata (Anco, La Mar), dónde existe gran números de personas afectadas entre directas e indirectas.

Entonces, tomamos estas informaciones como tema principal y hablamos al aire. Hemos puesto en conocimiento al Consejo Regional de Ayacucho, al Gobierno Regional de Ayacucho, al ALA y a las organizaciones sociales de base para que tomen cartas en el asunto para su pronta atención. Otro tema es la contaminación del río Alameda, un río muy importante que representa nuestra carta de presentación para los visitantes. Es una que pena que sólo en el día del agua se recuerdan de este río. Las instituciones tutelares del gobierno regional y local deben velar por este río.

La minería informal hace mucho daño al recurso agua a nivel regional, porque para el campesino el suelo y el agua es la base para su sustento económico y nadie le da importancia. Por ello, tocamos estos temas y lo difundimos poco a poco. No es cuestión de decirlo una vez, no. Hay que tratarlo progresivamente.

Nosotros como periodistas tenemos que seguir concientizando sobre los temas medioambientales.

En Ayacucho se continúa lavando carros con agua tratada, estamos desperdiciando el agua. Existen serios problemas en el sistema hidráulico Cachi; entonces, es una fuerte responsabilidad y hay que seguir trabajando.

Por este motivo, en la semana informamos dos o tres veces. Tema agua, tierra y medio ambiente, porque este sitio es nuestra casa y la tenemos que cuidar.

El otro tema es el ser humano, estamos mal como seres humanos y para ello tenemos que trabajar el tema de desarrollo humano.

**12.- ¿Qué normativas e instituciones nacionales sobre la protección del ambiente conoce en la actualidad?**

Existe el ministerio del ambiente, aunque tienen poca comunicación. Qué literatura por lo menos ofrece, es casi nula. Hablamos del medio ambiente, cuando existen problemas mineros o derrames de gas. Las normas no están siendo difundidas. Nosotros en base a la literatura nos informados, pero para informar al pueblo es difícil.

**13.- ¿Qué recomendaciones daría a sus colegas periodistas para el tratamiento de la noticia sobre el ambiente?**

Debemos entender que este mundo es el hogar en el cual dónde vivimos.

En el mundo es importante mantener el medio ambiente.

Tenemos que entender que vivir en este mundo significa una gran responsabilidad y como lo mantenemos de forma adecuada.

La mayor responsabilidad está en el ser humano. Tres cosas debemos seguir para lograr una vida equilibrada en el mundo en la cual vivimos.

A los colegas, debemos trabajar en este tema, porque no vamos a comer el oro en el futuro, por eso tenemos que cuidar el agua, tenemos que vivir del suelo, tenemos que proteger el agua y el suelo.



## ANEXO N° 20

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

E. F. P. DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUÍA DE ENTREVISTA PARA PERIODISTAS



**Tema de la investigación:** La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano y el cuidado del medio ambiente.

**Nombres:** Manuel Ventura

**Nombre de la emisora:** Estación Wari (95.3 Frecuencia Modulada)

**Nombre del programa:** Estación noticiosa

**1.- ¿Qué temas prioriza usted cada día, en el transcurso de sus programas radiales periodísticos?**

La línea editorial de la radio, del programa básicamente son temas de índole político. Tocamos diversos temas, pero lo central, lo coyuntural o la línea editorial es la política. Cubrimos diversos temas, como el aspecto social, ayudamos a personas. Hay varias personas que vienen a la radio a pedir apoyo y no se les niega apoyo. Le damos mayor relevancia al tema político, aspecto que no se da en otros medios.

**2.- ¿De qué forma trabaja la información periodística que cubre cada día?**

Bueno el tratamiento de la información es lo básico. Me dirijo a la calle, acopio la información de las instituciones. Por ejemplo, en el tema del polideportivo voy en busca de opiniones al Gobierno Regional de Ayacucho, busco a los actores del tema; asimismo, se acopia los documentos para transmitirlos por el programa radial y como en el diario La Calle, con el filtro correspondiente y con las pruebas del caso para evitar problemas.

**3.- ¿Qué entiende por responsabilidad social del periodismo?**

Entiendo que debe tocarse temas sociales, como su nombre lo dice la problemática de la sociedad, por ejemplo, tenemos indigentes en la ciudad de Ayacucho, que están durmiendo en la calle, temas de índole social que también lo tocamos en el programa. Asimismo, tiene que ver mucho con el respeto que se tiene que dar hacia los oyentes, no se puede llegar al sensacionalismo, no se puede llegar al insulto como suele pasar en otras emisoras.

#### **4.- ¿Cree que los periodistas de Ayacucho desarrollan su labor con responsabilidad social?**

No podría hablar por otras personas, pero como ciudadano te digo que la mayoría de periodistas no cumplen su trabajo con responsabilidad, eso ocurre en todo el país. Últimamente si escuchamos y observamos los medios de comunicación, podemos observar una notoria parcialización a favor de quienes tienen dinero.

Es lamentable que periodistas que ejercen la profesión por muchos años obedezcan a poderes políticos a cambio de dinero. Mientras los jóvenes también están en riesgo a caer en este problema si no son orientados adecuadamente.

#### **5.- ¿Cuál es su interés por informar temas sobre el cuidado del medio ambiente?**

También lo hacemos. Por ejemplo, de acuerdo a la coyuntura y de acuerdo a lo que se presente. No se informa de forma diaria, porque no siempre se pueden presentar informaciones sobre este tema, son cosas esporádicas. Tuvimos un caso sobre el relleno sanitario de Tambillo, allí hubo en la época de Huancahuari, el año pasado, diversos problemas que no se resolvieron y yo personalmente fui hasta el lugar de los hechos para constatar la contaminación que se emanaba, era toda una pestilencia. Otro tema que también fue tratado en el programa fue sobre la obra de drenaje pluvial, el cual ha generado diversos problemas, como el origen de basurales en las calles del centro histórico de Huamanga, asimismo, la atracción de perros callejeros y la proliferación de moscas.

Se tocan temas de acuerdo a la coyuntura y cómo aparezcan, no siempre se va tocar un solo tema todos los días, hay veces que se puede informar sobre el medio ambiente, la quema de basura, por ejemplo. Desde el programa se trata de concientizar a la población sobre los efectos de la contaminación, de igual manera se insta a no botar desperdicios en lugares que no corresponde. Siempre se trata de recomendar, porque el programa radial dura tres horas y durante ese tiempo se puede hablar de todo.

Por ello, yo si muestro interés por informar noticias sobre el medio ambiente.

#### **6.- ¿De qué manera el periodismo puede tener responsabilidad social en el cuidado del medio ambiente y la contaminación?**

El ser periodista significa tener un gran poder y si lo utilizas correctamente puedes cambiar mucho. Con el periodismo puedes generar corrientes de opinión, hay

personas que te escuchan y dicen: a caramba, si el señor lo dice, quiere decir que es verdad y aprovechando esa credibilidad que uno tiene como periodista, puedo orientar a la población, hacer microprogramas y cambiar la forma de pensar y concientizar a la población y de esta manera contribuir en el cuidado del medio ambiente.

**7.- ¿Cuál es su compromiso, desde su profesión, por el cuidado del medio ambiente?**

Mi compromiso es concientizar hasta donde pueda a la población sobre el cuidado del medio ambiente; asimismo, mi compromiso es tratar de no cometer lo que cometen otras personas, porque yo también cometí el error de botar desperdicios en la calle y como ser humano no soy perfecto, pero siempre he tratado de cambiar.

**8.- ¿Cuál es la valoración que usted le brinda a un hecho noticioso que involucra temas ambientales, entre ellos la contaminación?**

Aunque suene crudo, la noticia es un producto y hay que saberla venderla. Y cualquier noticia si le das un tratamiento adecuada llama la atención, es decir que la noticia debe ser informada de forma correcta para que llegue a la población y sea digerible. Hay gente que dice solamente los temas sensacionalistas venden, pero si se hace una adecuada tratativa de la información va impactar en la población, por ejemplo un tema cultural o ambiental puede tener una audiencia considerable.

Claro que siempre le doy un grado de valoración a las informaciones ambientales que suscitan en la región.

**9.- ¿Cuál es su contribución profesional para disminuir la contaminación del agua y del suelo en la ciudad?**

Mi contribución es a través de todos los espacios a los cuales tengo acceso, como en radio, televisión y medios impresos. Desde estos espacios se trata de contribuir en los temas ambientales.

**10.- ¿Cree usted que la educación ambiental es fundamental para concientizar a la población? ¿Por qué?**

Esto es básico y tiene que comenzar desde la casa y continuar en los centros educativos, se debe trabajar en los más pequeños. Si no educas a los niños desde temprana edad, vamos a tener un talador de árboles, un empresario que no le importe

contaminar el medio ambiente, con tal que extraiga minerales de una determinada zona y matando la flora y fauna.

**11.- ¿Cuántas veces a la semana informa sobre temas del medio ambiente?**

No te podría dar una cifra exacta, porque como te digo depende de la coyuntura actual. Pero generalmente se informan dos a tres veces en la semana. Muchos de los temas lo profundizamos para que la población entienda del problema.

Los temas usuales que se informan sobre medio ambiente son por ejemplo los residuos sólidos, porque aquí no existe un lugar adecuado, donde se echen los desechos, tanto los orgánicos e inorgánicos.

Nosotros siempre le hacemos seguimiento a la información, y esto ocurre en la información medio ambiente.

**12.- ¿Qué normativas e instituciones nacionales sobre la protección del ambiente conoce en la actualidad?**

La Oefa, la dirección regional agraria, gerencia regional de recursos naturales, subgerencia del medio ambiente de la municipalidad provincial de Huamanga, el comité regional ambiental, entre otras. En cuanto a las normativas y con nombre específico no tengo mucho conocimiento.

**13.- ¿Qué recomendaciones daría a sus colegas periodistas para el tratamiento de la noticia sobre el ambiente?**

Tratar de darle mayor énfasis. Si bien es cierto que existen temas que no venden, porque se ha mal acostumbrado al oyente, televidente y lector a temas sensacionalistas, existen formas para cambiar esto, por ejemplo diversas estrategias comunicacionales. Es importante llegar al público.

Es muy importante el tema ambiental, porque si no cuidamos el medio donde habitamos nuestro futuro y nuevas generaciones corren peligro.