

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
E. F. P. DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



"IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS EN LA
PERCEPCIÓN DE LA SEGURIDAD CIUDADANA EN LOS HABITANTES
DEL DISTRITO DE AYACUCHO - 2015"

*Tesis presentada para optar el título de licenciada en Ciencias de la
Comunicación*

AUTOR: BACH. MARYCRUZ QUISOROCO PAREDES

ASESOR: MG. BORIS ENRIQUE PEÑA MORALES

AYACUCHO – PERÚ

2015

Este trabajo está dedicado a la persona que me acompaña día a día, con sus consejos y motivaciones, Sra. Herminia Paredes Huamán, gracias por su sacrificio y por creer siempre en mí. Gracias mamá.

A ti, Josué, mi compañero que ilumina mis días, por ser mi motor y motivo para ser mejor persona y profesional. Gracias, hijo, por tu apoyo y comprensión en este proceso.

AGRADECIMIENTOS

Desarrollar investigación no ha sido un proceso fácil, después de muchos momentos de esfuerzo y dedicación presento el trabajo concluido. Mi agradecimiento en primer lugar a Dios por haberme permitido llegar a este mundo y realizarme como profesional.

Asimismo, debo agradecer a la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, a los docentes quienes con sus conocimientos formaron parte de mi formación profesional.

Agradecer a mi asesor al Mg. Boris Enrique Peña Morales por orientar mi trabajo de investigación, con sus observaciones, sugerencias y sus ánimos para continuar hacia adelante.

Por otro lado, agradezco a los directivos del Centro de Desarrollo Agropecuario – CEDAP, institución que en la actualidad me acoge como profesional, por el apoyo con sus conocimientos y sugerencias en el tema.

RESUMEN

La investigación tiene como objeto de estudio a los medios de comunicación escritos y el impacto que tienen en la construcción de la percepción de la seguridad ciudadana en los habitantes del distrito de Ayacucho. La hipótesis de investigación plantea que los medios de comunicación escritos difunden noticias con contenido de violencia, influyendo en la percepción de los habitantes del distrito de Ayacucho, manifestándose en una sensación de falta de seguridad ciudadana.

El tipo de investigación es descriptivo, los métodos que guiaron el proceso fueron el estadístico, hipotético deductivo y hermenéutico. El corpus de estudio lo constituyeron habitantes del distrito de Ayacucho entre 30 a 39 años de edad y dos medios de prensa escrita de circulación local: "Correo" y "La Voz de Ayacucho".

Se comprobó plenamente la hipótesis de investigación, llegando a la conclusión más resaltante de que los medios de comunicación escritos tienen un alto nivel de confiabilidad y difunden contenidos con violencia, influyendo en la percepción de la seguridad ciudadana de los habitantes del distrito de Ayacucho; generando en ellos un sentimiento de temor y falta de seguridad.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	VII
-------------------	-----

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

1. 1 Antecedentes de la investigación.....	11
1.1.1. Antecedentes Internacionales.....	11
1.1.2. Antecedentes Nacionales.....	14
1.1.3. Antecedentes Locales.....	14
1.2. Enfoque teórico.....	15
1.2.1 Teoría de Usos y Gratificaciones.....	16
1.2.1.1 Antecedentes a la teoría.....	16
1.2.1.2 Usos y Gratificaciones de los mass media.....	18
1.2.1.3 Usos y satisfacciones de la audiencia.....	23
1.2.1.4 Medios de comunicación de masas.....	25
1.2.2 Seguridad pública.....	27
1.2.2 Aproximaciones teóricas sobre inseguridad pública.....	27
1.3. Definiciones operativas.....	30

CAPÍTULO II METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Diseño de la investigación.....	34
2.2 Tipo de investigación.....	34
2.3 Métodos de investigación.....	34
2.4 Población de estudio y muestra.....	35
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	35
2.6 Procedimientos.....	36

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Contenido de los medios de comunicación escritos.....	38
3.1.1 Noticias sobre seguridad ciudadana.....	44
3.1.2 Violencia en los medios de comunicación escritos.....	48
3.1.2.2 Seguridad.....	50
3.1.2.3 Temor.....	52
3.1.3 Tratamiento de la información.....	55
3.2 Consumo de medios de comunicación escritos.....	58
3.2.1 Preferencia de medios de comunicación escritos.....	58
3.2.2 Frecuencia de consumo de noticias.....	59
3.3 Confianza de los medios de comunicación escritos.....	61
3.4 Percepción de la seguridad ciudadana.....	65
3.4.1 Fuentes de información sobre seguridad ciudadana.....	66

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

El interés por desarrollar investigación partió por demostrar el aspecto teórico de los medios de comunicación de masas y su impacto en la construcción de la percepción sobre una realidad, para el caso, la seguridad ciudadana. Se tomó dicha temática puesto que en el distrito de Ayacucho, son estas las noticias que en su mayoría acaparan las portadas de los medios impresos de circulación local.

Durante los últimos años se ha podido observar que los medios de comunicación impresos han incrementado sus publicaciones asociados a la falta de seguridad ciudadana, siendo en muchas ocasiones utilizados como estrategias para captar mayor número de lectores, es por ello que la investigación se centra en estudiar el impacto que tienen los medios de comunicación escritos en la percepción de la seguridad ciudadana en los habitantes del distrito de Ayacucho.

El rol que juegan los medios de comunicación de masas en impactos ha sido discutido e investigado con mayor profundidad desde el inicio del siglo veinte, sobre todo con la propagación de la televisión. A partir de los años sesenta se desarrollaron los análisis y los debates acerca de los impactos que puedan tener y su consumo en la acción humana y la organización de la vida social (Kessler 2014: 249).

Niklas Luhmann (2000) en su libro *La realidad de los Medios de Masas* manifiesta lo que sabemos sobre la sociedad y aun lo que sabemos sobre el mundo, lo advertimos a través de los medios de comunicación de masas. Según este planteamiento, existiría una relación directa entre los contenidos de los medios de comunicación y la información que recibimos, ya que, señala que nuestros conocimientos, en su mayoría, se basan en la información que recibimos a través de los medios de comunicación.

Por su parte, Gerrit Fabian Klein (2010) en su investigación “El Impacto de los Medios de Comunicación de Masas en la Percepción de la Seguridad Pública en Chile”, enfatiza que no sabemos a ciencia cierta de qué modo y sobre quiénes influyen los medios. Más aún, hay evidencias de que una mayor cantidad de noticias de inseguridad puede generar aburrimiento en lugar de miedo, y de que la audiencia sigue los casos policiales como si fueran una ficción dramática.

Surgen interrogantes sobre el quehacer de los medios de comunicación en relación al tratamiento de la información y su efecto en la sociedad. Cristina Cevallos (2008) en

su estudio sobre “La Percepción de la Inseguridad y los Medios de Comunicación”, concluye que en muchos casos la prioridad de los medios de comunicación es de transmitir noticias que generen impacto a través de la violencia, lo cual provocaría un efecto negativo en la sociedad, generando sentimientos de inseguridad y miedo a nuevos riesgos.

La seguridad ciudadana es una de las principales demandas de la población Ayacuchana, que ocupa un lugar importante en la agenda gubernamental. A lo largo de los años, ha merecido diversos tratamientos por parte de las autoridades, pero con escaso éxito hasta hoy. En este sentido, la Secretaría Técnica del Consejo Nacional de Seguridad Ciudadana (2013), menciona que la seguridad ciudadana es un fenómeno social complejo, multidimensional y multicausal, por lo que debe ser abordado desde diversos ámbitos de forma simultánea.

En este contexto, se considera relevante centrar el estudio de la investigación en la percepción que tienen los ciudadanos del distrito de Ayacucho sobre la seguridad ciudadana, asociada a las informaciones de los medios escritos, siendo la seguridad ciudadana solo uno de varios componentes de la seguridad humana, aquel responsable de enfrentar las amenazas violentas y delictivas contra las personas y sus bienes.

Por otro lado, si bien el campo de investigación vinculado al impacto de medios de comunicación es un tema comúnmente estudiado, en Ayacucho son limitados los

trabajos que se pueden identificar. Tomando como base lo mencionado, me adentré a trabajar este tema, planteándome como principal interrogante de investigación ¿cuál es el impacto de los medios de comunicación escritos en la percepción de la seguridad ciudadana en los habitantes del distrito de Ayacucho?

Asimismo, como problemas específicos ¿cuáles son los contenidos de los medios de comunicación escritos en relación a la seguridad ciudadana?, cuál es la frecuencia de consumo de noticias de los habitantes del distrito de Ayacucho?, ¿cuál es el nivel de confianza que tienen los medios de comunicación escritos? y ¿cuál es la percepción que tienen los habitantes del distrito de Ayacucho sobre la seguridad ciudadana, asociado al consumo de noticias de los medios de comunicación impresos?

La hipótesis que planteo es que los medios de comunicación escritos difunden noticias con contenido de violencia influyendo en la percepción de los habitantes del distrito de Ayacucho, manifestándose en una sensación de falta de seguridad ciudadana. Para ello, he ha identificado a los habitantes del distrito de Ayacucho entre las edades de 30 a 39 años, puesto que son personas con mayor acceso y hábito de lectura de medios de comunicación escritos.

El objetivo principal es estudiar el impacto que tienen los medios de comunicación escritos en la percepción de la seguridad ciudadana en los habitantes del distrito de Ayacucho. Los objetivos específicos son: analizar los contenidos de los medios de comunicación escritos asociados a la seguridad ciudadana, medir la frecuencia del

consumo de noticias, describir el nivel de confianza que tienen los medios de comunicación escritos, así como, la percepción que tienen los habitantes del distrito de Ayacucho sobre la seguridad ciudadana a partir de los medios de comunicación.

La revisión de la literatura, se considera en el primer capítulo del Marco Teórico, donde se aborda los antecedentes internacionales, nacionales y locales de la investigación, así como, las contribuciones teóricas que guiaron a la investigación. En el segundo capítulo se presenta la metodología empleada, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y la muestra de estudio seleccionada.

El tercer capítulo contiene los resultados de la investigación, centrados en el contenido de los medios de comunicación asociado a la seguridad ciudadana, la frecuencia de consumo de noticias, confianza de medios de comunicación y la percepción sobre la seguridad ciudadana en el distrito de Ayacucho.

Finalmente, se consigna las conclusiones.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

El impacto que tienen los medios de comunicación en general es un tema investigado con frecuencia, existen diversos trabajos a nivel internacional, nacional y local. La presente investigación se centra en los medios de comunicación escritos, vinculado a la construcción de la percepción de la seguridad ciudadana en Ayacucho, tema que aún no ha sido abordado con énfasis a nivel local.

1.1.1. Antecedentes Internacionales

Tenemos a Gerrit (2010), con su tesis “El Impacto de los Medios de Comunicación de Masas en la Percepción de la Seguridad Pública: Un estudio empírico del caso chileno en el contexto latinoamericano”, donde realizó un estudio a partir de dos variables centrales confianza en los medios de comunicación y consumo de noticias. Concluye señalando que la percepción de la

seguridad pública depende en mayor medida del efecto de los medios de comunicación, en términos de consumo de noticias y confianza en los medios de comunicación, antes que las características psicológicas individuales. Así, Chile constituye un ejemplo de ello, un país que presenta los más altos niveles de seguridad pública en América Latina y, al mismo tiempo, presenta bajos niveles de percepción de seguridad pública, explicando que los medios de comunicación juegan un papel importante en la construcción de la percepción de la realidad.

Por otro lado, tenemos la Publicación del Trabajo de Investigación de Cátedra (2009: 135) de la Facultad de Trabajo Social – Universidad Nacional de Entre Ríos, titulado “La Influencia de los Medios de Comunicación sobre la percepción subjetiva respecto a la inseguridad”, señalando que los medios masivos de comunicación contribuyen a la prevención del delito al difundir los hechos y mantener informada a la sociedad de los posibles riesgos, pero es la cultura del miedo a lo que se arriba, generándose medidas preventivas por parte de la sociedad civil, modificando sus hábitos. Los medios de prensa serían un imaginario colectivo de vulnerabilidad al delito. La imagen del delito proporcionada por los medios en cuanto a difusión y publicación de los hechos cometidos, llevaría a pensar a la sociedad, que la probabilidad de ser víctima de un homicidio es mayor a la de ser víctima de un robo o hurto.

Germán (2007) en su investigación “Los relatos periodísticos del crimen”, manifiesta que el estudio de las relaciones entre comunicación y seguridad es el análisis de las formas de representación y narración a través de las cuales los

ciudadanos perciben y comprenden los acontecimientos vinculados con la seguridad. Dentro de esta perspectiva los medios de comunicación serían centrales, ya que diariamente se encargan de presentar hechos delictivos de diferente naturaleza.

Wondratschke (2005:10) en su trabajo “Seguridad Ciudadana y Medios de Comunicación en la Ciudad de México” concluye que los medios determinan en grado importante la manera en la cual las personas perciben la inseguridad. La constante difusión de notas sobre crímenes, asaltos, secuestros y homicidios, crea un clima particularmente inquietante para el ciudadano.

Considera que los medios de comunicación ejercen influencia al momento de construir las percepciones de las personas, manifestando que no tiene tanta relevancia la cantidad de información que se difunda por los medios, mas por el contrario es crucial la representación de la realidad que se difunda.

Por su parte, Fonseca y Sandoval (2006) en “Medios de Comunicación e (in)seguridad ciudadana en Costa Rica” concluyen que, en particular, la televisión fomenta el sentimiento de inseguridad entre las personas que ven noticias de delitos. Es decir, la sensación de inseguridad no solo es consecuencia del aumento de hechos delictivos, sino también del incremento de la oferta de los medios.

También tenemos a Focás (2013), quien en su artículo denominado Inseguridad: En busca del rol de los medios de comunicación, afirma que los medios de

comunicación pasaron a jugar un papel central en torno a la construcción de los discursos sobre la violencia urbana, señalándolos como culpables de la sensación de inseguridad, ya que tienden a exagerar las noticias cayendo en el sensacionalismo.

1.1.2. Antecedentes Nacionales

A nivel nacional, tenemos a Saavedra (2012) con su investigación “Tratamiento Periodístico del Tema de Seguridad Ciudadana en los Medios de Comunicación en Lambayeque”, donde concluye que los medios de comunicación tratan informaciones periodísticas sobre Seguridad Ciudadana desde un ángulo inverso, es decir, informan sobre la inseguridad más no sobre los planes, estrategias y mecanismos de regulación para una ciudad segura.

Indica que los medios de comunicación no sólo fuerzan la atención hacia determinadas cuestiones, sino construyen imágenes del mundo político y proponen los objetos acerca de los cuales el público debe pensar. De igual forma, que al describir y precisar la realidad externa, los medios dan al público un listado de las cuestiones en torno a las cuales se debe opinar y discutir.

1.1.3. Antecedentes Locales

En el contexto local, no se ha identificado trabajos sobre el objeto de estudio que se puedan tomar como antecedentes.

1.2. Enfoque teórico

La presente investigación tendrá como guía el enfoque positivista, se considerará la Teoría de Usos y Gratificaciones para explicar la parte comunicacional, propuesta planteada por Elihu Katz, Jay G. Blumer y Michael Gurevitch (1959), citados por Miquel de Moragas (1982) en Sociología de la Comunicación y Edison Otero Bello (1997) en Teorías de la Comunicación.

La investigación se centra en el impacto de los medios de comunicación escritos en la percepción de la seguridad ciudadana, desarrollándose el estudio a partir de la audiencia, mas no desde la influencia de los medios; por lo que, se toma en cuenta la teoría de usos y gratificaciones ya que tiene como punto de partida al consumidor de los medios más que los mensajes de éstos. Observa a los miembros del público como usuarios activos al contenido de los mensajes, planteando que la audiencia hace uso de los mensajes según sus intereses y que esta utilización actúa como variable que interviene en el proceso del efecto.

Por otra parte, esta teoría nos permitirá estudiar de manera más amplia la conducta de la audiencia frente a los medios y de cómo pueden estos llegar a gratificar algunas necesidades.

Se considerará también el planteamiento de McQuail (2000), en Introducción a la Teoría de Comunicación de masas, quien realiza un estudio a profundidad sobre la audiencia, explicando los usos y satisfacciones que hacen a partir de los medios de comunicación, asimismo, caracterizando a la audiencia como masa.

Por otro lado, para la variable dependiente, se complementará con algunas aproximaciones teóricas sobre seguridad pública de Andrés Valdez Zepeda (2000), quien explica los orígenes y algunas características de algunos fenómenos sociales que implican la variable.

1.2.1 Teoría de Usos y Gratificaciones

1.2.1.1 Antecedentes a la teoría

Sus orígenes tienen como base al funcionalismo, las primeras investigaciones realizadas fueron hechas por Lazwell y Lazarsfeld, quienes a comienzos de los años cuarenta iniciaron sus trabajos partiendo de dos puntos diferentes: selectividad personal y relaciones interpersonales, tomando a los receptores como seres pasivos.

Moragas (1982:50), resalta la investigación de Bernard Berelson, realizada en 1945, quien estudia las relaciones de los lectores de periódicos durante una huelga de prensa en Nueva York y descubre las funciones que le atribuyen a los diarios los lectores, basado en entrevistas a la población desde numerosos puntos de vista:

- Informar y ofrecer interpretaciones sobre los acontecimientos.
- Constituir un instrumento esencial de la vida contemporánea.
- Ser una fuente de relajación.
- Atribuir prestigio social.
- Ser un instrumento de contacto social.

- Constituir una parte importante de los rituales de la vida cotidiana.

Este estudio ha servido como base para otros trabajos posteriores sobre la dependencia entre el medio y las audiencias, definiéndolo Moragas como un análisis sobre el vínculo lector-prensa, Berelson quería conocer si más allá de la pérdida física del papel impreso, existía un valor emocional, sociológico y cultural nacido del contacto cotidiano con el periódico, cuando aún los diarios eran hegemónicos en los consumos mediáticos.

Ya las investigaciones iban tomando otros enfoques, la audiencia estaba dando paso a ser estudiado como un ente activo, y dejando de ser un simple receptor de los mensajes. Moragas (1982:30) señala que durante la década del 70 surgió una nueva e importante tendencia de la teoría de la comunicación que influyó enormemente y durante varios años en los proyectos de investigación en el mundo, que se opone al enfoque de receptor pasivo.

En las investigaciones de los efectos de los medios de comunicación de masas se comenzó a tomar con mayor énfasis los estudios sobre la audiencia. McQuail (2000), refiriéndose a los orígenes de la audiencia, menciona que ha sido un término familiar en la investigación de la comunicación desde sus inicios. Era el nombre colectivo que se utilizaba para calificar a los receptores en el modelo secuencial del proceso de comunicación de masas. Señalando que se refiere simplemente a los lectores, espectadores u oyentes de cualquier canal mediático o de un tipo de contenidos.

Es así que estudios basados en la audiencia, como Usos y gratificaciones, sustentan que todas las personas tienen ciertas necesidades que buscan permanentemente satisfacer. En este sentido, los mass media brindarían cierto tipo de gratificaciones que harían posible la satisfacción de estas necesidades. Dando paso de la pregunta clásica ¿qué es lo que hacen los medios a las personas? a ¿qué hacen las personas con los medios?

1.2.1.2 Usos y Gratificaciones de los mass media

Se tomará la teoría de Usos y Gratificaciones, que comparado con los clásicos estudios sobre efectos, toma como punto de partida al consumidor de los medios. Los impulsores de esta teoría son Katz Elihu Katz, Jay G. Blumer y Michael Gurevitch (1959), citados por Moragas (1982:220) y Otero (1997:145), donde coinciden que en circunstancias ordinarias un mensaje mediático no puede influir en una persona para quien dicho mensaje no tenga utilidad. Es decir, contempla a los miembros del público como usuarios activos del contenido de los medios, más que como pasivamente influidos por ellos.

Por lo tanto, no presume una relación directa entre mensajes y efectos, sino que plantea que los miembros del público hacen uso de los mensajes y que esta utilización actúa como variable que interviene en el proceso del efecto. Para Katz, los principales elementos de la teoría de usos y gratificación incluyen:

- Las necesidades de los individuos y sus motivos para comunicarse

- El entorno psicológico y social
- Los mass media
- Las alternativas funcionales al uso de los media
- La conducta comunicativa y sus consecuencias

Según Moragas (1982:120), el enfoque postula que las gratificaciones pueden ser derivadas no sólo del contenido de los medios, sino del propio acto de la exposición ante un medio dado, así como el contexto social en el que ese medio es consumido. El enfoque de usos y gratificaciones aporta una perspectiva más amplia para la exploración de la conducta individual frente a los medios, al unirla a una búsqueda continua de las formas en que los seres humanos crean y gratifican las necesidades. El enfoque sobre usos y gratificaciones sostiene que la gente acomoda los medios a sus necesidades más de cuanto puedan los medios supeditar a la gente.

Katz plantea que la gratificación de la audiencia podría derivarse al menos de tres fuentes distintas: contenido del medio, exposición al medio y el contexto social que tipifica la situación de exposición a los diferentes media (Moragas 1982: 150).

El factor de mayor estudio fue el contenido como fuente de gratificación. Cada medio ofrecería una combinación determinada de contenidos característicos, atributos típicos y situaciones típicas de exposición (Moragas 1982). Según lo mencionado, la audiencia sería quien decida que medio satisface sus necesidades,

teniendo en cuenta la esencia del contenido que difunde, no siendo determinante la forma o características que tenga el contenido.

Para Katz, los tipos de necesidades que satisfacen los medios de comunicación son:

1. Necesidades cognoscitivas
2. Necesidades afectivas-estéticas
3. Necesidades integradoras a nivel de la personalidad, credibilidad y estatus
4. Seguridad y estabilidad emotiva
5. Necesidades integradoras a nivel social
6. Contactos interpersonales
7. Necesidades de evasión

Por su parte, McQuail (2000:450), hace un estudio centrado en la audiencia, donde manifiesta que la utilización de los medios de comunicación está dirigida hacia metas, los cuales serían:

1. Utilizamos los medios masivos para satisfacer necesidades específicas, los cuales surgen de nuestro medio ambiente social.
2. Los receptores seleccionan los tipos de medios y el contenido de los medios para satisfacer sus necesidades. Así, la audiencia inicia el proceso de

comunicación masiva, y somos capaces de inclinar los medios a nuestras necesidades más fácilmente de lo que los medios nos pueden supeditar.

3. Existen otras fuentes de satisfacción de necesidades y los medios masivos deben competir con ellas.

McQuail, al igual que Katz, dice que la audiencia ya no es un ente pasivo, como se percibía en los primeros estudios comunicacionales, ahora, los receptores han dado paso a ser seres activos donde los medios de masas no juegan un papel de forma directa en ellos, sino por el contrario es la audiencia quien decide qué medio de comunicación necesita para satisfacer la necesidad que le motiva a acceder a él.

En este sentido, para autores como Blumer (1939), citado por McQuail, surge la preocupación de definir la masa como audiencia, entendiéndola como un nuevo tipo de formación social de las sociedades modernas distinguiéndola de otras formaciones como el grupo, la muchedumbre y el público. Concluyendo que la nueva audiencia solía ser mucho más numerosa que el grupo, la muchedumbre o el público. Estaba sumamente dispersa y sus miembros no solían conocerse entre sí y eran desconocidos para quienquiera que la hubiera convocado, que carecía de identidad y conciencia propia y era incapaz de actuar conjuntamente de manera organizada para la consecución de objetivos.

Por otra parte, McQuail añade el concepto de objetividad en el tratamiento de la información, mencionando que es esencial en cuanto a la calidad de la

información. Constituye una forma concreta del tratamiento y difusión. Así pues, el proceso de observar e informar no debería verse afectado por la subjetividad ni interferir con la realidad sobre la que se está informado.

Para McQuail, la comunicación se origina en las instituciones mediáticas, denominación que les asigna a los medios de comunicación, cuyas estructuras de significados habituales estarán muy probablemente de conformidad con las estructuras de poder dominantes. Enunciado que va referido a los mensajes, afirmando que esta comunicación está hecha a base de mensajes específicos que son codificados a menudo en forma de géneros de contenidos como las noticias, los cuales contienen un significado aparente e incorporan criterios para que la audiencia los interprete. Es decir, las audiencias abordan los medios de comunicación guiadas por estructuras de significados, cuyos orígenes se encuentran en las ideas y experiencias de los mismos.

La audiencia ha sido un término familiar en la investigación de la comunicación desde sus mismos inicios, McQuail señala que es el nombre colectivo utilizado para calificar a los receptores en el modelo secuencial concreto del proceso de comunicación de masas. Asimismo, que la audiencia es necesaria para los muy distintos propósitos del estudio de los efectos mediáticos, considerando que los datos sobre las audiencias constituyen, asimismo, una forma de feedbackk y evaluación.

De los estudios basados en la audiencia, Katz y McQuail afirman que los usos de los media satisfacen numerosas necesidades de la situación personal y social de cada individuo, en función a las circunstancias y necesidades de la vida cotidiana.

Para McQuail el enfoque de usos y satisfacciones planteado por Katz se ha preocupado sobre todo por la elección, recepción y respuesta de las audiencias mediáticas. Una de las premisas de base es que sus miembros eligen, de forma consiente y motivada, entre los canales y contenidos ofrecidos. Para el autor, el uso de los media se describe mejor como un proceso interactivo en el que intervienen los contenidos mediáticos, las necesidades y percepciones individuales, los papeles y valores y el contexto social del individuo. Coincidiendo, si el uso de los media no fuese selectivo, no se podría ver en ellos un instrumento de resolución de problemas o incluso significativo para el receptor.

1.2.1.3 Usos y satisfacciones de la audiencia

Los usos de los media satisfacen numerosas necesidades de la situación personal y social de cada individuo. McQuail (2000:504) propone el enfoque de usos y satisfacciones, que dé explicación a la elección de contenidos, así como las satisfacciones mediáticas buscadas y obtenidas, en función a las circunstancias y necesidades de la vida cotidiana.

Según el autor, algunos de los motivos y satisfacciones del uso de las medias serían:

1. Obtener información y consejos
2. Reducir la inseguridad personal
3. Aprender sobre la sociedad y el mundo
4. Encontrar el respaldo a los valores propios
5. Descubrir aspectos de la propia vida
6. Experimentar empatía por los problemas ajenos
7. Servir de base para los contactos sociales
8. Sentirse conectado con los demás
9. Escapar de los problemas y preocupaciones
10. Penetrar en un mundo imaginario
11. Pasar el tiempo
12. Experimentar un desahogo emocional
13. Obtener una estructuración de la rutina diaria

Las causas del uso de los media radican en circunstancias sociales o psicológicas, que son experimentadas como problemas, y los media son utilizadas para su resolución (satisfacción de las necesidades). Si el uso de los media no fuese selectivo, no se podría ver en ellos un instrumento de resolución de problemas o incluso significativo para el receptor (McQuail 2000).

1.2.1.4 Medios de comunicación de masas

Son aquellos canales artificiales, a través de los cuáles, se transmiten mensajes que se dirigen a un receptor colectivo o social. En el proceso de comunicación de masas se traspasan las fronteras del tiempo y del espacio.

McQuail (2000) considera que los medios de comunicación de masas (prensa escrita, radio y televisión sobre todo) revisten una importancia considerable en las sociedades modernas. Los motivos parecen radicar en el hecho de que los medios de comunicación suponen:

- Un recurso de poder, un instrumento potencial de influencia, control e innovación en la sociedad; es el modo primario de trasmisión y fuente de información esencial para el funcionamiento de la mayoría de las instituciones sociales.
- Un ámbito o esfera donde se desarrolla muchos asuntos de la vida pública, tanto nacionales como internacionales.
- Una fuente importante de definiciones e imágenes de la realidad social.
- El origen de un sistema de significados.

Domínguez (2012:65), señala que los medios de comunicación masiva (mass media), son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica

por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros.

Funciones que se le atribuyen a los medios de comunicación de masas:

1. Informar: este fue el objetivo original de los medios de comunicación en tiempo real (radio y televisión), la posibilidad de informar a una gran cantidad de personas lo que está ocurriendo en el mundo en un tiempo cercano a los sucesos noticiosos.

2. Educar: la invención de la imprenta, dio origen a una de las funciones principales de los medios de comunicación que aún se mantiene, a saber, la masificación de la cultura.

3. Entretener: es una función muy de moda en nuestros días. Frente a las altas exigencias laborales, buscamos un descanso en las secciones de chistes de los diarios, teleseries y películas de la televisión, y la gran variedad de sitios de internet.

4. Formar opinión: cada medio, considerando aspectos políticos, religiosos, nacionales o culturales, va a interpretar y organizar la información de una manera adecuada a sus intereses. Esta situación se determina en la línea editorial impuesta desde la dirección de cada medio. Se dice, pues, que los medios nos entregan una

información parcelada o deformada, que no necesariamente corresponde a la realidad.

La principal finalidad de los medios masivos sería informar, formar y entretener, es por ello que dentro de los mismos medios existen diferentes tipos, para distintas finalidades; por ejemplo; dentro de la televisión, hay programas de entretenimiento, de noticias e información, culturales y educativos, y formativos para infantes de todas la edades.

1.2.2 Seguridad pública

1.2.2 Aproximaciones teóricas sobre inseguridad pública

Las teorías que explican el origen de las conductas delictivas son diversas, las mismas que también son usadas frecuentemente para explicar otro tipo de fenómenos sociales como son las rebeliones, los movimientos sociales y la conducta coyuntural de grupos y sectores sociales.

Tomaremos las aproximaciones teóricas propuestas por Valdez (2000: 80) para guiar nuestra variable dependiente en la investigación. Dentro de este marco, se encuentra el estructuralismo, el cual señala que la inseguridad pública es producto de los ajustes y re-estructuraciones que se presentan a nivel de las estructuras socio-económicas, de tal forma que al producirse una serie de complicaciones en la economía (crisis económicas) éstas a su vez generan un incremento en los índices de criminalidad. Plantea que la crisis genera desempleo y que éste repercute en los niveles de inseguridad pública, ya que muchos de los que

delinquen lo hacen por cuestiones de sobrevivencia obligados por las circunstancias o por la falta de una ocupación productiva.

Así, el problema de la delincuencia está asociado con la desintegración familiar, la falta de valores tradicionales entre las nuevas generaciones, la violencia intrafamiliar y las discontinuidades culturales inter generacionales. Esto es, una gran mayoría de individuos que delinquen provienen de familias desintegradas, en las que la violencia inter familiar es común, siendo además notoria la falta de una educación apegada a los valores tradicionales como el respeto al derecho ajeno y a la integridad y propiedad de los demás.

Por otro lado, Valdez plantea otro marco explicativo que lo conoce como la teoría internacionalista, la cual pone especial énfasis en los aspectos globales del fenómeno de la delincuencia, ya que, por ejemplo, se señala que el problema de la oferta de las drogas a nivel mundial incide directamente en los niveles de criminalidad y delincuencia que se presentan a nivel local y que la solución a este tipo de problemas tiene que darse al otro lado de las fronteras de los Estados nacionales. Es decir, esta perspectiva analítica sobre el problema de la delincuencia apunta a que el origen de las conductas delictivas responden a fenómenos que se dan en la esfera metanacional y que, por lo tanto, el tratar de encontrar soluciones en el ámbito local o nacional, no permite enfocar con precisión este tipo de problemáticas.

Ahora bien, el autor asocia la seguridad pública con la gobernabilidad, afirmando, aquí lo importante es saber de qué manera el grave problema de la seguridad pública genera ingobernabilidad o más bien, qué relación existe, si la hay, entre gobernabilidad y seguridad pública. Afirmando que el problema de seguridad pública está unido al tema de ingobernabilidad, al menos, en tres aspectos. En primer lugar, los altos índices de criminalidad aparecen ante la sociedad como una situación disfuncional del Estado, de una falta de cumplimiento de una de sus funciones básicas: proporcionar seguridad a todos sus habitantes.

En segundo término, el problema de seguridad pública es percibido como un problema ligado a la incapacidad, el descrédito del gobierno y la corrupción prevaeciente en las corporaciones policíacas. Así, el problema de seguridad pública incide de cierta forma en la deslegitimización y descrédito de la autoridad en amplios sectores sociales.

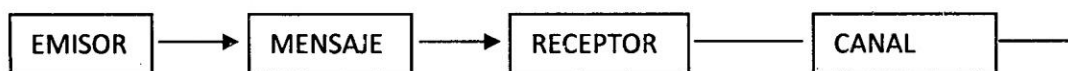
Finalmente, Valdez, planea que la inseguridad pública y el combate a la violencia concentran recursos del Estado que pudieran destinarse a otras áreas prioritarias del desarrollo nacional como educación, salud, empleo y vivienda. Esta reorientación del gasto público exacerba las contradicciones e inconformidades sociales, que finalmente contribuyen a aumentar el descrédito y la deslegitimización de los gobernantes en turno. La violencia genera, además, una serie de trastornos sociales y perjuicios económicos en el país, reduciendo el ahorro y la inversión y disminuyendo las perspectivas de crecimiento a largo plazo.

En suma, la inseguridad pública y la violencia generan cierto grado de ingobernabilidad y la ingobernabilidad, a su vez, propicia condiciones adecuadas para el fomento de las actividades delictivas. Es decir, existe una relación bidireccional entre los altos índices de delincuencia y la ingobernabilidad.

1.3. Definiciones operativas

1.3.1 Comunicación

Dolan y Martín (2002: 94) definen a la comunicación como un proceso bilateral de intercambio de información entre al menos dos personas o dos grupos: emisor el que trasmite el mensaje, y el receptor el que recibe la información, y comprensión porque la información debe tener una significación para el receptor.



La comunicación es un proceso de transmisión y recepción de ideas, información, mensajes, decisiones teorías. Es un quehacer colectivo con el otro como persona, a través de la cual ambos van construyendo su realidad, siendo gracias a una construcción como se va desarrollando el proyecto común llamado sociedad, comunidad y organización.

Berlo (1960) propuso un modelo que enfatiza en los que enfatiza cuatro elementos principales (fuente, mensaje, canal y receptor) dentro del proceso de comunicación. La fuente es la creadora del mensaje, que es algún grupo o persona

con una razón para emplear la comunicación. Este mensaje es la traducción de ideas en un código simbólico, como es el lenguaje o los gestos; el canal es el medio por el cual el mensaje es transmitido; y el receptor es la persona o grupo que es el objetivo de la comunicación.

El modelo de Berlo también especifica la necesidad de decodificadores y codificadores en el proceso comunicativo. El codificador es responsable de expresar el propósito principal en forma de mensaje y el decodificador es quien traduce dicho mensaje. El autor, también describe algunos factores personales que podrían afectar el proceso comunicativo, estos elementos serían las habilidades comunicadoras, actitudes, conocimiento, sistemas sociales y ambiente cultural de tanto como la fuente como el receptor.

1.3.2 Medios de comunicación impresos

Se puede definir a las revistas, los periódicos, los magazines, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar. El primer medio de comunicación al que podemos apropiadamente calificar como “de masas” es el periódico (El Tiempo 1995).

Como parte de sus ventajas es que sus contenidos son amplios, de fácil acceso y llega a mucha gente de diferentes clases sociales. Tiene una vida efímera, por lo general de 24 horas, y una presentación clara y sencilla. La mayoría se presenta con una estructuración bien definida en cuerpos (economía, deportes, sucesos,

entretenimiento, laboral, sociedad, etc.). Su presentación física es en papel y sus escritos pueden ser en blanco y negro o a colores.

1.3.3 Noticia

Nuestro concepto de noticia, por lo tanto, es parte de una segunda clase de significados que incluye a los medios y a la comunicación de masas. Se utiliza en expresiones como: ¿Ha leído usted la noticia sobre el incremento de la tasa de interés? ¿Vio usted las noticias anoche? Incluso este tipo de concepto de noticia de los medios contiene una interesante ambigüedad. A partir de los dos ejemplos antes citados, podemos precisamente observar que la noticia puede entenderse como nueva información o como un artículo nuevo, pero también como un programa de televisión en el cual aparezca la noticia. En otras palabras, en el uso diario (Van Dijk 1990).

1.3.4 Seguridad ciudadana

Para Arriagada (2005: 64) las definiciones de seguridad ciudadana han enfatizado distintas dimensiones y niveles, en especial su intangibilidad y su carácter subjetivo, definiéndola de una manera amplia, como la preocupación por la calidad de vida y la dignidad humana en términos de libertad, acceso al mercado y oportunidades sociales.

La seguridad sería una creación cultural que implique una forma igualitaria de sociabilidad, un ámbito libremente compartido por todos (Informe de Desarrollo Humano 1998). En un nivel más limitado, la seguridad pública ha sido definida

como el conjunto de políticas y acciones coherentes y articuladas, que tienden a garantizar la paz pública por medio de la prevención y represión de los delitos y las faltas contra el orden público, mediante el sistema de control penal y el de la policía administrativa.

1.3.4 Violencia

En cuanto a la definición de la violencia, hay cierto consenso en entenderla como el uso o amenaza de uso, de la fuerza física o psicológica, con intención de hacer daño de manera recurrente y como una forma de resolver los conflictos (Arriagada: 35). La violencia se puede definir también por los efectos que causa esa fuerza sobre su receptor y se clasifica de manera cruzada en personal o institucional, y física o psicológica. En vista de la naturaleza del fenómeno de la violencia, es pertinente adoptar un enfoque multicausal.

1.3.5 Medios de comunicación y seguridad ciudadana

Los medios de comunicación son uno de los actores fundamentales de la seguridad puesto que tienen la función de representar los conflictos que se viven en la sociedad, dan visibilidad a los diversos sujetos que intervienen en lo cotidiano, crean contextos en los que ocurren los sucesos y proveen a las audiencias referencias de comprensión e interpretación de los fenómenos que se presentan a diario.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Diseño de investigación

Nuestro diseño es no experimental

2.2 Tipo de investigación por nivel

La investigación será mixta (cualitativo y cuantitativo), por su naturaleza empírica básica y por su profundidad descriptiva.

2.3 Métodos de investigación

La investigación tiene por objeto de estudio el impacto de los medios de comunicación escritos en la percepción de la seguridad ciudadana. Para ello, las metodologías que la guiarán serán el método hipotético deductivo, estadístico y la hermenéutica.

2.4 Población de estudio y muestra

La población de estudio está constituida por los habitantes del distrito de Ayacucho, entre las edades de 30 a 39 años, siendo un total de 15, 998 personas y todos los medios de comunicación escritos de circulación en el distrito de Ayacucho.

Por aplicaciones metodológicas seleccionamos dos tipos de muestras, la primera probabilística, constituida por 375 unidades muestrales (margen de error 5%) y la segunda muestra es no probabilística por conveniencia conformada por dos diarios de circulación local: “Correo” y “La Voz de Ayacucho”, considerando 20 noticias sobre seguridad ciudadana, por cada uno, difundidos durante el mes de marzo del 2015.

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La investigación tiene como variables al impacto de los medios de comunicación escritos y percepción de la seguridad ciudadana, para lo cual emplearemos dos técnicas e instrumentos de recolección de datos, la encuesta y el análisis de contenido.

Técnicas	Instrumentos
Encuesta	Cuestionario
Análisis de contenido	Guía de análisis de contenido

2.6 Procedimientos

Como parte del procedimiento, previa revisión bibliográfica y elaboración de los instrumentos, iniciaremos con la aplicación de encuestas para la muestra seleccionada y así conocer la percepción que tienen sobre la seguridad ciudadana en relación a las noticias difundidas por los medios de comunicación escritos; a su vez, nos permitirá medir la frecuencia de consumo de noticias.

Paralelo a ello, se realizará el análisis de contenido a los diarios Correo y La Voz de Ayacucho, considerando las variables y categorías de la investigación, el cual nos permitirá conocer el tratamiento que le dan a la información referida a la seguridad ciudadana.

Posteriormente se realizará la interpretación de los datos recogidos, teniendo como guía el marco teórico elaborado.

CAPITULO III

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El capítulo esta contenido por los resultados de la investigación desarrollada, teniendo en cuenta la variable medios de comunicación y percepción de la seguridad ciudadana, así mismo, las categorías tipos de noticias, tratamiento de la información, temor, confianza y seguridad; los cuales responden a los objetivos de investigación planteados.

En el contenido se muestra los resultados de la encuesta aplicada a 375 habitantes del distrito de Ayacucho, entre las edades de 30 a 39 años. Asimismo, se presenta el análisis de medios escritos: “Correo” y “La Voz de Ayacucho”, diarios de circulación local, en cuyo contenido abordan temáticas sobre seguridad ciudadana. Se ha seleccionado titulares de portada, párrafos y fotografías de notas periodísticas sobre el objeto de estudio, de igual forma, se consigna autores para reforzar el análisis desde la parte teórica.

Asimismo, es necesario comprender la seguridad ciudadana como la condición personal, objetiva y subjetiva, de encontrarse libre de todo acto delictivo o violencia que pueda afectar a los individuos dentro de una sociedad; información que en la mayoría de los medios de comunicación escritos están considerados en las noticias policiales.

3.1 Contenido de medios de comunicación escritos

Los medios de comunicación escritos locales, de circulación en el distrito de Ayacucho, en general difunden noticias de diferentes contenidos temáticos, sin embargo, en su mayoría está contenido por informaciones sobre seguridad ciudadana, reproduciendo hechos ocurridos en el distrito como asaltos, robos, asesinatos, entre otros, y con menor frecuencia difundiendo la parte preventiva.

La estructura de los diarios en general está constituida por una portada a colores y el contenido distribuido en secciones, de formato tabloide, con un promedio de doce a veinte páginas.

El diario “Correo”, es de circulación local pero a su vez forma parte de una red de ediciones regionales del Perú, fundado en Tacna, en 1962. Es publicado en formato tabloide, por la Empresa Periodística Nacional (Erensa) y pertenece al Grupo El Comercio. Resaltan tener una tendencia política liberal. Correo tiene una edición regional ayacuchana desde el año 2002 y, en la actualidad, su director es Jorge Esteves Alfaro.

Es un diario de veinte páginas, la portada es a colores y en su mayoría se consignan noticias de tipo policiales, que tienen que ver con la seguridad ciudadana en el distrito, como se puede observar en la siguiente imagen:

NOTICIA 01



Diario: Correo
Fecha de publicación: 16 de marzo 2015
Ubicación: Página 3
Sección: Ciudad

La portada está contenida por un titular corto y preciso, acompañado de una fotografía llamativa, que ocupan gran parte de la página; asimismo, en un espacio reducido se colocan titulares de otras notas informativas resaltantes del contenido.

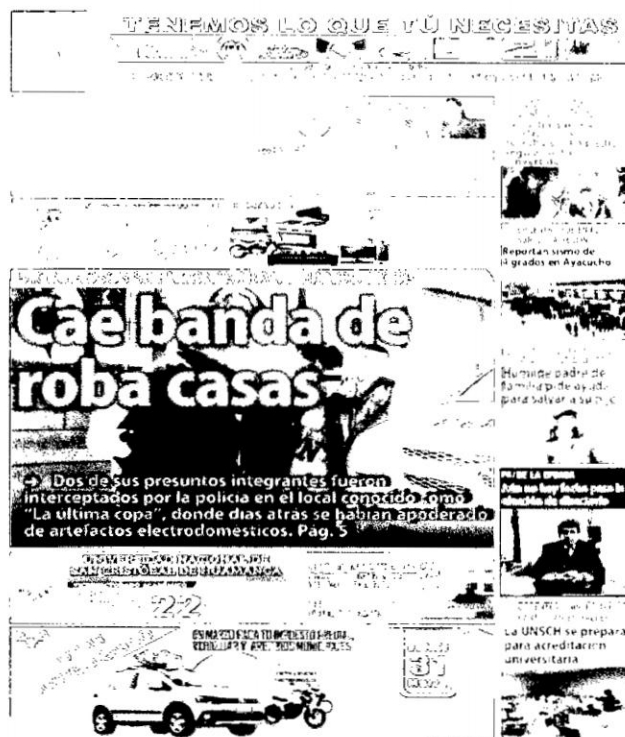
El Diario utiliza las notas policiales como una estrategia para captar un mayor número de lectores. En el contenido, tiene 13 secciones: tema del día, ciudad

(donde se encuentran noticias sobre seguridad ciudadana), avisos, chiquitas, política, opinión, región, economía, Perú 360, mundo, clasificados, primera fila, amenidades y deportes.

A diferencia de “Correo”, el diario “La Voz de Ayacucho”, a pesar de ser uno de los medios más antiguos, esta contenido solo por 12 páginas dividido en siete secciones: opinión, local (donde se ubican las noticias sobre seguridad ciudadana), regional, política, nacional, deporte y entretenimiento/ aviso institucional. Es un diario de alcance regional, con 51 años de difusión radial e impresa, forma parte de la red de comunicaciones Emisoras Cruz del Perú y se encuentra bajo la dirección de Aguida Valverde González.

La portada se caracteriza por contener titulares de notas asociados a la seguridad ciudadana, para el caso policiales, sin embargo, en muchas ocasiones también suele ser utilizado para publicitar acciones de instituciones pública y privadas y con menor frecuencia se colocan otras temáticas sobre política. Como se muestra en siguiente imagen.

NOTICIA N° 02



Diario: La Voz de Ayacucho

Fecha de publicación: 04 de marzo 2015

Ubicación: Página 6

Sección: Local

Como se puede observar, ambos diarios emplean información referido a la situación de la seguridad ciudadana en portadas. Es así que plantea Wondratschke (2005) resaltando que la constante difusión de notas sobre crímenes, asaltos, secuestros y homicidios, crea un clima particularmente inquietante para el ciudadano, generando una sensación de atracción en el público por querer conocer la información. En este sentido, los diarios Correo y La Voz de Ayacucho, emplearían este tipo de informaciones como estrategia para captar la atención de los lectores y lograr un mayor número de ventas.

Contrastando el sustento de Wondratschke, podemos afirmar que a los habitantes del distrito de Ayacucho, en su mayoría, les interesa demasiado las noticias sobre seguridad ciudadana en los medios de comunicación escritos, expresando sentir la falta de seguridad y optando por informarse de forma permanente para tomar acciones de prevención, según sea el caso. Como se muestra en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 01

Grado de interés sobre noticias vinculadas a la seguridad ciudadana

Grado de interés sobre noticias vinculadas a la seguridad ciudadana	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Demasiado	178	67,5	47,5
Poco	160	22,8	90,1
Nada	37	9,7	100,0
Total	375	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del distrito de Ayacucho entre 30 a 39 años, mayo-junio 2015

Donde, el 67,5% de los encuestados manifiesta que les interesan demasiado las noticias vinculadas a la seguridad ciudadana; mientras el 22,8% señala que le interesan poco, manifestando que no son de relevancia y el 9,7% afirma que no le interesa nada, ya que la temática no es de su interés.

En este sentido, también podemos afirmar que las personas del distrito de Ayacucho suelen leer con mayor énfasis noticias de temáticas policiales, teniendo

como resultado de la encuesta aplicada el siguiente cuadro, donde se visualiza que:

CUADRO N° 02

Noticias que se suele leer con mayor énfasis en los medios de comunicación

Noticias que se suele leer con mayor énfasis en los medios de comunicación escritos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Policiales	166	44,3	44,3
Políticos	87	23,2	67,5
Culturales	58	15,5	97,9
Deportivos	56	14,9	82,4
Otro	8	2,1	100,0
Total	375	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del distrito de Ayacucho entre 30 a 39 años, mayo-junio 2015

El 44,3% de habitantes en el distritito de Ayacucho indicó que suele leer con mayor énfasis noticias policiales que son difundidas en los medios de comunicación escritos; el 23,2% señaló que le interesa leer noticias relacionadas a la política; mientras el 15,5% manifestó culturales; seguido de un 14,9% que lee temas deportivos. Un porcentaje minoritario, 2,1% resaltó que le interesa otro tipo de noticias que se difunden por los medios de comunicación escritos como avisos de trabajo, publicidades, titulares, espectáculos, entre otros.

Las noticias policiales son de mayor interés de los encuestados, debido a que desean mantenerse informados sobre los acontecimientos vinculados a la

seguridad ciudadana, como asesinatos, asaltos, secuestros, acciones de prevención, entre otros, ya que consideran que no viven en un distrito seguro.

3.1.1 Noticias sobre seguridad ciudadana en los medios escritos

En relación a las temáticas que manejan los medios de comunicación escritos sobre la seguridad ciudadana, en su mayoría son referidos a asesinatos, afirmación que se puede revisar en el cuadro:

CUADRO N° 03

Noticias relacionados a la seguridad ciudadana en los medios de comunicación escritos

Noticias relacionados a la seguridad ciudadana en los medios de comunicación escritos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Asaltos	120	32,0	32,0
Asesinatos	140	37,3	69,3
Secuestros	66	17,6	86,9
Acciones de prevención	44	11,7	98,7
Otros	5	1,3	100,0
Total	375	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del distrito de Ayacucho entre 30 a 39 años, mayo-junio 2015

Tenemos que el 37,3% afirmó que en su mayoría encuentra informaciones vinculadas a asesinatos; mientras el 32% señaló asaltos; seguido de un 17,6% que consideró haber leído más noticias sobre secuestros y solo un 11,7% indicó que

encontró informaciones sobre acciones de prevención que realizaron las instancias correspondientes. Por otro lado, el 1,3% mencionó que suele encontrar otras informaciones referidos a la seguridad ciudadana como violaciones.

A continuación, se muestra la noticia N° 03 Cuyo titular en portada indica “En la puerta de su casa... de 2 balazos matan a joven” y en el contenido “Acribillan joven en la puerta de su casa”.

NOTICIA 03



La delincuencia y el sicariato han llegado a situaciones extremas en Ayacucho. Esta vez un joven identificado como Jecner Maximiliano Matos Figueroa (26) fue asesinado de dos balazos en la puerta de su vivienda en el sector del parque Del Avión, en Enace.

En la zona del hecho recogieron dos casquillos de bala percutados, lo que les hace presumir que se trata de un crimen por ajuste de cuentas.

MUERTE. Según fuentes policiales, al promediar el medio día del sábado el infortunado recibió dos certeros disparos a nivel torácico que le produjeron la muerte.

El joven aun con vida y sangrando fue trasladado hasta la unidad de emergencia del hospital de Ayacucho, lugar donde solo certificaron su deceso. Peritos de investigación dieron cuenta que en la

Diario: Correo
Fecha de publicación: 02 de marzo 2015
Ubicación: Página 3
Sección: Ciudad

Informaciones como ésta forman parte de titulares de portadas en los diarios, ya que son de interés de los lectores¹. Los medios de comunicación buscan captar un mayor número de audiencia, para ello emplean estrategias tomando como base sus intereses y necesidades, como lo plantea Katz en su teoría de Usos y

¹ Ver cuadro N° 01 Grado de interés sobre noticias relacionadas a la seguridad ciudadana

Gratificaciones, citado por Moragas (1982) donde afirma que de nada serviría un mensaje mediático si no tiene utilidad para el lector, sustentando que la audiencia sería quien maneja el contenido de los medios de comunicación.

Las temáticas relacionadas a la seguridad ciudadana que predominan en los medios impresos en el distrito de Ayacucho son los asesinatos, asaltos, secuestros, entre otros; individualmente cada diario da prioridad a temas particulares, según los intereses de su audiencia. Además, Rodrigo (1993) afirma que las noticias de carácter policial son hechos de interés general, que se comunica a un público y que puede considerarse masivo.

Tomando lo señalado, en la Noticia N° 03 del diario “Correo” podemos observar que a su público objetivo le llama más la atención noticias relacionadas a asesinatos, esto se debe también a que la noticia no solo está compuesta por el cuerpo textual, sino que tiene una imagen que refuerza la información, que en muchas ocasiones es el elemento primordial para captar la atención. En este caso se muestra el cuerpo de la víctima, que acompañado del titular genera intriga en el lector por conocer cómo ocurrieron los hechos y la frase que acompaña “en la puerta de su casa” transmite la sensación de falta de seguridad en todo lugar.

Por otro lado, los medios de comunicación escritos también difunden noticias sobre acciones que muestran que el distrito de Ayacucho es seguro, pero es limitado el número de publicaciones, el espacio que le asignan es reducido y casi nunca ocupa portada, como en la noticia 04:

NOTICIA 04

PROYECTO CONTEMPLA ADEMÁS ADQUISICIÓN DE PATRULLEROS Y MOTOCICLETAS

Implementarán 10 comisarías de Ayacucho

Annuncian nuevas inversiones. El secretario técnico del Comité Regional de Seguridad Ciudadana (CORESEC), César Vázquez, afirmó que próximamente implementarán al menos 10 comisarías estratégicas de la región Ayacucho, para de esa manera mejorar la seguridad ciudadana.

El funcionario aseguró que las comisarías provinciales a implementarse serán de Cangallo, Sucre, Huanca Sanco, Víctor Fajardo y Vilcas Huamán, donde con importantes recursos se procederán a mejorar su respectiva infraestructura y la adquisición de 20 patrulleros inteligentes, así como de 200 motocicletas, los cuales serán distribuidos estratégicamente.

Vázquez también dijo que



se tiene otro proyecto que será presentado al fondo concursable Foniprel, que prevé también la implementación de las comisarías distritales de Carmen Alto, Vinchos, Socos y Quínia, con el cual garantizarán la seguridad de los corredores turísticos y económicos existentes en la zona.

"Hay importantes proyectos que se viene trabajando y calculo que en junio del presente mes ya se concretarán estas inversiones para mejorar e implementar a comisarías provinciales y distritales para mejorar la cobertura de la seguridad", expresó.

ENTREVISTA

En otro momento el representante del CORESEC también mencionó que en las próximas semanas iniciarán pasantías en regiones como Ica, Arequipa y Cusco, donde existen experiencias exitosas en seguridad ciudadana debido a millonarias inversiones que se concretaron los cuales fueron financiados por empresas privadas en el rubro de inversiones por impuestos.

(Águila Valverde González)

Diario: La Voz de Ayacucho

Fecha de publicación: 02 de marzo 2015

Ubicación: Página 3

Sección: Local

La Noticia está relacionada a la prevención de delitos, como podemos observar no se ha publicado en portada, solo está considerado en un reducido espacio dentro de la página 3, sección local. Las informaciones cuya temática están asociadas a contenidos de políticas de acción para mantener la seguridad ciudadana en el distrito de Ayacucho no cobran relevancia en los medios como los actos vandálicos.

La explicación lo sustenta McQuail (2000) quien afirma que los receptores seleccionan los contenidos de los medios según sus necesidades y que el medio de comunicación no tiene poder para supeditarlos. La noticia N° 02 refleja lo planteado, como se puede ver en el contenido del texto, lo difundido es una información positiva, que transmite seguridad, sin embargo no es de interés prioritario para el lector, la información que satisface sus necesidades para el caso es conocer la realidad de la inseguridad de su distrito que le permita estar prevenido. Por lo que, se puede decir que el medio de comunicación solo cumple con ese fin.

3.1.2.1 Violencia en los medios de comunicación escritos

Los habitantes del distrito de Ayacucho manifiestan que es demasiada la violencia que se encuentra en los medios de comunicación, señalando, que viven en un lugar inseguro donde los medios de circulación local solo cumplen con reproducir los hechos ocurridos, justificando la violencia que encuentran en sus contenidos informativos. Se muestra en el cuadro:

CUADRO N° 04

Cantidad de violencia en los medios de comunicación escritos

Cantidad de violencia en los medios de comunicación escritos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Demasiada	230	61,3	61,3
Razonable	81	21,6	82,9
Poca	48	12,8	95,7
Ninguna	16	4,3	100,0
Total	375	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del distrito de Ayacucho entre 30 a 39 años, mayo-junio 2015

De los encuestados, el 61,3% señala que la violencia en los medios de comunicación escritos es demasiada; mientras el 21,6% de encuestados afirma que la violencia es razonable, que los medios solo difunden información asociado a la violencia cada vez que sea necesario. Seguido por el 12,8% que menciona que es poca la violencia que se encuentra en los medios de comunicación escritos.

Por otro lado, el 4,3% considera que los medios de comunicación escritos de circulación en su distrito no muestra ningún tipo de violencia en las informaciones que difunden.

3.1.2.2 Seguridad

Los medios de comunicación escritos también difunden informaciones sobre seguridad en el distrito de Ayacucho, aunque de forma poco frecuente. En este sentido tenemos la Noticia N° 05 que trasmite al lector un mensaje de seguridad.

NOTICIA 05

POLICÍAS DE LAS DIVERSAS UNIDADES EN ALERTA
420 efectivos garantizarán seguridad durante semana santa

El jefe de la IX DIRTEPOL-Ayacucho General PNP, Miguel Antonio Lino Degola, informó que todo está listo y que 420 efectivos policiales de las diversas unidades garantizarán la seguridad durante las celebraciones de la Semana Santa 2015.

El alto oficial también aseguró que se están haciendo todas las coordinaciones para reforzar la seguridad en las carreteras, a fin de evitar contratiempos a los miles de viajeros que arribarán en los próximos días a la "Ciudad de las 33 Iglesias Coloniales" para apreciar la religiosidad del pueblo ayacuchano, además de disfrutar de sus principales atractivos turísticos.

Lino dijo también en los últimos días 20 efectivos especializados de la Policía de Turismo arribaron de Lima y desarrollarán un trabajo estratégico, en el cual no entró en detalles por obvias razones.



ACCIONES
"Tengo casi tres meses de trabajo y estamos desarrollando acciones que progresivamente permitirán reducir los índices de inseguridad. Para estas festividades de la semana santa ya tenemos listo nuestro plan de contingencia para garantizar la seguridad la población y los visitantes", señaló.

Finalmente, dijo que "los efectivos de las diversas unidades ya ingresaron en periodo de alerta, porque así como vienen turistas, también vienen sujetos de mal vivir a pretender hacer de las suyas".
(Águeda Valverde González)

Diario: La Voz de Ayacucho
Fecha de publicación: 20 de marzo 2015
Ubicación: Página 3
Sección: Local

En el contenido se aborda el refuerzo de la seguridad ciudadana con 420 efectivos policiales, cuya finalidad es reducir los índices de inseguridad. La imagen ni el texto contiene frases asociadas a la violencia, toda afirmación es positiva, a su vez, la noticia muestra el avance del trabajo de los efectivos policías, dando cumplimiento a su responsabilidad. 185777

Germán (2005) afirma que el delito es casi siempre una forma de imaginación del otro y están muy marcadas por la información de los medios de comunicación, y que según la forma cómo describan los medios a los actores involucrados en hechos delictivos o de violencia se pueden también crear estereotipos positivos o

negativos de estos grupos sociales. En este sentido, dependiendo de la forma como el medio informe la noticia, en el lector se creará sentimiento de seguridad, temor, confianza o indiferencia.

NOTICIA 06



Diario: La Voz de Ayacucho
Fecha de publicación: 06 de marzo 2015
Ubicación: Página 5
Sección: Local

La Noticia N°06 trata sobre la captura de una banda de roba casas, al leer el titular y asociarlo con la imagen que se muestra, a primera vista trasmite una sensación de seguridad; sin embargo en el contenido del cuerpo textual se narra los asaltos que habrían ocasionado de forma detallada, a los que Germán (2005) considera “figuras amenazantes” de la percepción de la seguridad, generando en el lector desconfianza y temor.

También podemos tomar en cuenta la teoría de Usos y Gratificaciones que plantea Katz, donde afirma que los medios de comunicación satisfacen las necesidades de seguridad y estabilidad emotiva en los lectores.

3.1.2.3 Temor

El sentimientos que genera las informaciones sobre seguridad ciudadana difundida por los medios de comunicación en los lectores, en su mayoría, es temor señalando que viven en un distrito inseguro, donde la delincuencia se va incrementando. Asimismo, manifiestan su temor a ser víctimas de la inseguridad ciudadana. Como se puede observar en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 05

Sentimientos que genera la información sobre la seguridad ciudadana difundida por los medios de comunicación escritos en los lectores

Sentimientos que genera la información sobre la seguridad ciudadana difundida por los medios de comunicación escritos en los lectores	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Temor	281	74,9	74,9
Indiferencia	70	18,7	100,0
Confianza	24	6,4	81,3
Total	375	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del distrito de Ayacucho entre 30 a 39 años, mayo-junio 2015

El 74,9% de encuestados manifiesta que al leer informaciones asociadas a la seguridad ciudadana en los medios de comunicación escritos genera en ellos sentimientos de temor; mientras el 18,7% afirma que les trasmite un sentimiento de indiferencia, no causando ninguna sensación en ellos, las razones que mencionan se deben a la poca confianza que le dan a los medios de comunicación, resaltando que tienden a exagerar para captar mayor cantidad de lectores. En un porcentaje menor, el 6,4% de encuestados menciona que las informaciones vinculadas a la seguridad ciudadana difundidas por los medios de comunicación escritos les trasmite sentimientos de confianza, aludiendo que están más informados y de que es una forma de prevenir.

Revisando las publicaciones de los medios escritos, se puede observar que hacen uso de imágenes y textos que transmitirían esta sensación de temor en los lectores.

Tenemos así la Noticia N° 07:

NOTICIA 07



Diario: Correo
Fecha de publicación: 01 de marzo 2015
Ubicación: Página 5
Sección: Ciudad

INSEGURIDAD. LADRONES ATRACAN A PASAJEROS

Se visten de policías y roban

Realizaron disparos al aire para perpetrar su fechoría

La delincuencia cobra más fuerza en la región Ayacucho. Esta vez, seis asaltantes fuertemente armados cubiertos con pasamontañas y vestidos de policías asaltaron a pasajeros de combis y camionetas que cubrían la ruta Huanta-Valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro (Vraem).

La noticia contiene información sobre ladrones que se hacían pasar por policías para asaltar a pasajeros. La forma de redacción con frases como “la delincuencia cobra más fuerza en Ayacucho” o “Inseguridad” como parte del titular transmiten sentimientos de temor en el lector al momento de interiorizar el mensaje, manifestando así, Dastres (2005) que el temor es el proceso cognitivo a través del cual realizamos una evaluación de la información percibida en el ambiente de acuerdo a ciertos parámetros y estereotipos culturales, es decir, el temor puede entenderse como una reacción a la percepción del ambiente.

Lo mencionado por la autora se fuerza con la imagen que acompaña al texto, donde se muestra a efectivos policiales operativos, que está asociado a los ladrones que se disfrazaban para asaltar a sus víctimas, pudiendo generar en el lector cierto temor al momento de recibir el mensaje.

NOTICIA 08

Las utilizan para robar principalmente en la carretera

© Henry Chacón
hchac@grupopasa.pe

La delincuencia en Ayacucho sientra temor en diferentes sectores y precisamente representantes del Ministerio Público han determinado que los índices de criminalidad se incrementaron entre jóvenes cuyos edades oscilan entre los 18 y 25 años de edad, quienes ahora caminan armados.

Lo preocupante del hecho es que durante febrero y marzo, Agencias de la PNP han recuperado más de siete armas de fuego que se encontraban en posesión de jóvenes.

ROBOS. Según los reportes del Ministerio Público, un aproximado de doce jóvenes han sido detenidos por estar inmersos en delitos de robo a mano armada y que además conformarían bandas.

Entre los detenidos se encuentran sujetos que se ubican entre los 18 y 25



Los detenidos son investigados por robo agravado y posesión de armas

Previsión. Para los siguientes días se prevé diversos operativos por parte de la Policía a fin de garantizar que la Semana Santa se desarrolle sin problemas de robos y atracos.

Criminal determinaron que las armas halladas son de procedencia ilegal y clandestina, puesto que las series en la mayoría de ellas han sido borradas. Entre los delitos más comunes, se ha determinado

que los asaltantes de carros son los más frecuentes. Una muestra de ello es la detención de tres jóvenes en el distrito de Carmen Alto, quienes tenían en su poder dos armas de fuego (pistola y revólver), además de una granada de guerra tipo péla que los usaban para sembrar el temor en sus víctimas a fin de cometer sus fechorías con más facilidad.

Foto: Correo



Diario: Correo

Fecha de publicación: 16 de marzo 2015

Ubicación: Página 3

Sección: Ciudad

Frases como “la delincuencia en Ayacucho siembra temor en diferentes secciones” “Jóvenes entre 18 y 25 años... quienes ahora caminan armados” que es afirmado por el redactor en el cuerpo textual, transmiten la sensación de temor e inseguridad en el distrito de Ayacucho, pudiendo interferir en la construcción y recepción del mensaje, como lo señala McQuail (2000) quien considera que los medios de comunicación hacen un importante aporte en la formación de ciudadanos con conciencia sobre un respectivo tema.

3.1.3 Tratamiento de la información

La Noticia N°09 contiene información sobre denuncias de robos que ocurren a diario en los diferentes distritos, explicando la modalidad en las que operan las bandas de asaltantes.

NOTICIA 09

En una semana robaron más de 10 negocios y se llevaron 18 mil soles

Henry Chacón
hchacion@laprensa.pe

La delincuencia no cesa en Ayacucho, pues durante la última semana, la Policía recibió más de diez denuncias por robo de dinero y artículos en establecimientos comerciales. Maracas y bandas sustrajeron un aproximado de 18 mil soles en robos a bodegas, ferreterías, cabinas de internet y tiendas de ropa pese a las medidas de seguridad implementadas por sus propietarios.

LOS CASOS. Según las denuncias, los delincuentes actúan en distritos como San Juan, Jesús de Nazareno, Carmen Alto y la ciudad de Ayacucho realizando el robo a diferentes establecimientos. En su accionar, ingresan a los comercios para fingir compras; sin embargo, tras divisar la caja de dinero intentan distraer al personal que realiza la atención con el objetivo de que un cómplice se apodere del botín.



La mayoría de sustracciones no se reportan ante la Policía



Atención. Los hurtos registrados dan a conocer la sustracción de ingresos por mil horas tras mil nuevos soles producidos de las ventas. Según la Policía hay robos que no se reportan por algunos propietarios.

La modalidad de este tipo de asaltantes se basa en la distracción y la poca experiencia de los vendedores en la atención. Un problema para la Policía, es que algunos establecimientos comerciales

cuentan con cámaras de vigilancia con poca resolución en imagen, lo que no permite la identificación de los ladrones. Señoritas y jóvenes han sido víctimas de estos delincuentes hasta en dos oportunidades, sin que puedan darse cuenta del momento del robo.

Delincuentes se llevan 18 mil de locales comerciales



Saquean 10 comercios

Inseguridad se acrecienta pese al accionar de la Policía y en pleno centro de Huamanga

PÁG 3

Diario: Correo

Fecha de publicación: 06 de marzo 2015

Ubicación: Página 3

Sección: Ciudad

En relación al tratamiento de la información que el medio le da a la noticia tenemos que el redactor hace juicios de valor como “la delincuencia no cesa en Ayacucho”... “Inseguridad se acrecienta pese al accionar de la policía”, afirmaciones que pueden influir en los lectores en la percepción de la seguridad ciudadana. Asimismo en el contenido de la noticia se citan limitadas fuentes y la redacción es de forma afirmativa, sin supuestos.

El texto va acompañado de la imagen de un hombre a quien se le está encañonando con un arma, transmitiendo una sensación de violencia, esto se debería según plantea Doménech (2005) a que los lectores tienden a leer y captar primero aquellas notas acompañadas por iconografías llamativas.

Sin embargo, en una fotografía de una noticia policial se debe respetar los derechos humanos, mostrar respeto por las personas fotografiadas y que se puede hacer muy buena fotografía, de hechos sin necesidad de caer en esos extremos.

En la imagen de la Noticia 09 podemos observar que en la foto de la portada no se está considerando ese respeto por la persona fotografiada, en este caso las víctimas de delincuencia; sin embargo en el interior de la página donde se narra la noticia otra es la imagen que complementa el texto.

En esta publicación se muestra que para llamar la atención del lector hace uso de frases e imágenes violentas que pueden influir en la percepción de la seguridad ciudadana que existe en el distrito de Ayacucho.

SOSPECHOSO SERÍA UN FAMILIAR CERCANO

Apuñalan a anciana de 89 años

→ Familiares contaron que presunto responsable venía exigiendo a la víctima un terreno de sus padres que se encontraba en litigio.

Se asustan con magia de tercera edad. Una anciana identificada como Rusebla Cuatrecasas Valenzuela de 89 años fue encontrada sin vida al interior de su vivienda donde la asesinaron cuando pertenecía a la altura del cuello.

Según fuentes policiales, el homicidio parece haberse producido por la disputa de un terreno por el cual el

principal sospechoso sería un familiar cercano de la víctima.

La fuente señaló que la víctima fue hallada por su nieto de 10 años, quien al percibir que su abuela no se levantaba después como acostumbraba todo los días, fue a despertarla a su habitación de su vivienda de la Avenida Mariscal Castilla N° 862, ubicada a unos metros del Hospital de Apoyo de Huancayo.

En su momento se le encontró tendida en el piso y al no responder a sus llamadas fue asustado a dar aviso a su hermano mayor, quien a su vez avisó a todos sus familiares.

En su habitación, la anciana continuaba tendida en el piso y luego de las primeras investigaciones se perciben que tenía cuatro cortes y



ya sea tendida en el piso en medio de un charco de sangre, según por la cual dieron parte a la Policía.

Según narraron a la Policía algunos de los familiares de la víctima, el principal sospechoso del asesinato sería uno de los sobrinos de la anciana, quien desde tiempo atrás le reclamaba constantes-

mente sobre un terreno de sus padres que se encontraba en litigio.

De inmediato, los agentes del sector iniciaron las primeras investigaciones para dar con el nombre de la informada víctima.
(“La Voz” de Ayacucho, Díaz y Rueda)

SOSPECHOSO SERÍA UN FAMILIAR CERCANO

Apuñalan a anciana de 89 años

→ Familiares contaron que presunto responsable venía exigiendo a la víctima un terreno de sus padres que se encontraba en litigio. Pág. 6



Diario: La Voz de Ayacucho
Fecha de publicación: 04 de marzo 2015
Ubicación: Página 6
Sección: Local

La Noticia N°10 trata del asesinato de una anciana, presuntamente por cuestiones de terreno. Si bien en la fotografía se respeta la integridad de la víctima, no muestra situaciones violentas; sin embargo, en el cuerpo textual se hace uso de frases asociadas al sensacionalismo como a partir del subtítulo CORTES “...la anciana yacía en el piso, en un charco de sangre, con cuatro cortes en el cuello...” transmitiendo la violencia con la que fue trasgredida.

A diferencia del texto, la noticia está acompañada con una fotografía que no transmite signos de violencia. Se considera las acciones que desarrollará la policía para que el hecho no quede impune, mostrando el trabajo que le corresponde a las instancias responsables.

En general, los diarios analizados en la muestra en su mayoría acompañan al texto con su respectiva fotografía, que en algunos casos no tienden a ser noticiosas,

mientras que en mayor proporción suelen presentar fotografías violentas, como en la Noticia 09.

3.2 Consumo de medios de comunicación escritos

3.2.1 Preferencia de medios de comunicación

Para conocer la preferencia de consumo de medios de comunicación que tienen los habitantes del distrito de Ayacucho, tenemos el siguiente cuadro:

CUADRO N° 06

Preferencia de consumo de medios de comunicación escritos de circulación local

Preferencia de consumo de medios de comunicación escritos de circulación local	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Diario Correo	172	45,9	45,9
Diario Jornada	75	20,0	65,9
Diario La Voz	72	19,2	85,1
Diario Global	32	8,5	93,6
Otro	24	6,4	100,0
Total	375	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del distrito de Ayacucho entre 30 a 39 años, mayo-junio 2015

En relación a la preferencia de consumo de medios de comunicación escritos de circulación local, el 45,9% de personas señalan al diario Correo como el medio del que hacen mayor uso para informarse; seguido de un 20%, que indica al diario

Jornada y en un tercer lugar tenemos a un 19,2% que prefiere leer el diario La Voz de Ayacucho.

Un porcentaje mínimo de personas 8,5% hace uso del diario Global y el 6,4% manifiesta que utiliza otros medios escritos de circulación local para informarse, como revistas quincenales, mensuarios y demás diarios de circulación local (Hocicón, Panorama Regional).

Como se puede observar en el cuadro, el diario Correo lidera como medio de mayor preferencia de los habitantes del distrito de Ayacucho, el cuál hacen uso para estar informados sobre los acontecimientos que ocurren dentro de su localidad, manifestando que el consumo de este medio se debe a que tiene una mayor cobertura de alcance regional y nacional. Seguido de los diarios Jornada y La Voz de Ayacucho con una similar demanda.

3.2.2 Frecuencia de consumo de medios de comunicación

En el siguiente cuadro se muestra que la frecuencia de consumo de noticias en el distrito de Ayacucho es regular, en su mayoría los encuestados hacen uso entre dos a tres veces por semana, como un medio para estar informados sobre los hechos ocurridos en su distrito.

CUADRO N° 07

**Frecuencia de consumo de medios de comunicación escritos para informarse
sobre acontecimientos ocurridos en su distrito**

Frecuencia de consumo de medios de comunicación escritos para informarse sobre acontecimientos ocurridos en su distrito	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Todos los días	74	19,7	19,7
Entre dos a tres veces por semana	141	37,6	88,5
Una vez por semana	117	31,2	50,9
Por lo menos una vez al mes	41	10,9	99,5
Otro	2	0,5	100,0
Total	375	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del distrito de Ayacucho entre 30 a 39 años, mayo-junio 2015

Un 37,6% afirma que consume medios de comunicación escritos entre dos a tres veces por semana para informarse; seguido por un 31,2% que manifiesta que hace uso una vez por semana; el otro 19,7% señala que lee medios escritos todos los días; mientras el 10,9% indica que por lo menos una vez al mes. Solo el 0,5% de personas mencionó que consume medios escritos de forma esporádica durante el año.

3.3 Confianza de medios de comunicación

De los resultados en el cuadro N° 08, se puede afirmar que los medios de comunicación escritos que circulan en el distrito de Ayacucho, en su mayoría, tienen un nivel alto de confianza en las informaciones que difunden, señalando la muestra seleccionada que se debería al uso de entrevistas, testimonios y fuentes en las noticias.

CUADRO N° 08

Nivel de confianza de los medios de comunicación escritos

Nivel de confianza de los medios de comunicación escritos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Alto	75	49,3	33,1
Medio	185	20,0	82,4
Bajo	66	17,6	100,0
Muy alto	49	13,1	13,1
Total	375	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del distrito de Ayacucho entre 30 a 39 años, mayo-junio 2015

De las personas encuestadas, el 49,3% resaltó que tiene un nivel de confianza alto en los medios de comunicación escritos; seguido de un 20,0% quienes consideran que tiene un nivel medio; mientras el 13,1% manifiesta un nivel medio. Solo el 17,6% mencionó que éstos tienen un nivel de confianza bajo.

En su mayoría, las unidades muestrales, coinciden en que los medios de comunicación escritos de circulación local reproducen los hechos ocurridos en su distrito, reforzándose esta afirmación con el cuadro N° 05.

CUADRO N° 09

¿Considera que la información sobre la seguridad ciudadana difundida por los medios de comunicación escritos son muestra de la realidad que ocurre en su distrito?

¿Considera que la información sobre la seguridad ciudadana difundida por los medios de comunicación escritos son muestra de la realidad que ocurre en su distrito?	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Si	280	74,7	74,7
No	95	25,3	100,0
Total	375	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del distrito de Ayacucho entre 30 a 39 años, mayo-junio 2015

Del total de encuestados, el 74,7% indica que la información difundida por los medios de comunicación son muestra de la realidad de hechos ocurridos en su distrito, por considerarlo un lugar inseguro, mientras el 25,3% menciona que los medios de comunicación escritos no transmiten la realidad de su distrito, afirmando que en muchas ocasiones éstos tienden a exagerar los hechos ocurridos, mostrando en algunos casos sensacionalismo en imágenes y textos. Asimismo, un porcentaje mayoritario, manifiestan que habitan en un lugar inseguro.

Analizando en los medios, tenemos la Noticia N°11 que está referido a la captura de un presunto miembro de banda de asaltantes, en el cuerpo textual no se hace referencia de fuentes, lo que le quita veracidad y objetividad a la noticia.

NOTICIA 11

<p>SUJETO PORTABA ARMA DE FUEGO Y SE ENCONTRABA EN VEHÍCULO CON PLACA FALSA</p> <p>Capturan a presunto miembro de banda de asaltantes</p> <p>Efectivos de la Policía de Carreteras (intervinieron a un vehículo con cuatro ocupantes que se encontraban en actitud sospechosa en las inmediaciones del Cerro Palaco, a la altura del kilómetro 315 de la Vía los Libertadores.</p> <p>Tras la intervención policial y aprovechando la oscuridad de la noche los cuatro ocupantes del vehículo tipo Station Wagon salieron maleamente y escaparon en distintas direcciones, lo cual motivó la rápida reacción de los agentes del orden, quienes luego de una refaca lograron detener a un sujeto identificado</p>  <p>como Luis Rivera Vargas (22), conductor del vehículo color azul tipo Station Wagon, quien a su vez portaba placa falsa y además una pistola marca CZ</p> <p>Brownín Calibre 9mm, con una cartucha abastecida con 10 cartuchos.</p> <p>Según las primeras informaciones, al momento de la</p>	<p>P4 / SUJETO SE ENCONTRABA EN VEHÍCULO CON PLACA FALSA</p> <p>Capturan a presunto miembro de banda de asaltantes</p> <p>intervención, el sujeto no pudo explicar la procedencia del arma ni de la placa falsa de la unidad vehicular, razón por la cual los miembros policiales procedieron a levantar la respectiva acta de intervención.</p> <p>Según las primeras hipótesis el detenido junto a los otros tres sujetos que lograron darse a la fuga formarían parte de una banda de asaltantes, que en los últimos días perpetraron diversos asaltos en las carreteras, situación que continúa siendo motivo de la investigación policial.</p>  <p><small>(Cortesía de Apurccha, Hualay y Huacho)</small></p>
--	--

Diario: La Voz de Ayacucho
Fecha de publicación: 14 de marzo 2015
Ubicación: Página 4
Sección: Local

Como se observa, es una simple narración del redactor, quien si bien utiliza supuestos, no señala la fuente que le brinda la información, manejando frases “según las primeras informaciones” “según las primeras hipótesis” pero no menciona de quién, quitándole seriedad a la noticia.

En este sentido, López (1995) afirma que el periodista no se inventa la noticia, que no puede ser siempre testigo de los acontecimientos dignos de ser convertidos en noticia. Así pues, el periodista tiene que basarse en testimonios para escribir sus relatos y a esos testimonios se les llama fuentes informativas.

NOTICIA 12

Se llevaron equipos de cómputo y dinero en efectivo

© Henry Claudio
hclaudio@coopermas.pe

La inseguridad crece en Ayacucho, pues durante la madrugada del sábado delincuentes asaltaron el local del programa social Cuna Más ubicado en la tercera cuadra de jirón Sol.

Los ladrones forzaron las puertas de la infraestructura para sustraer equipos de cómputo y dinero en efectivo.

Según fuentes de la Policía, los asaltantes forzaron la puerta principal de la oficina para ingresar a los ambientes del cuarto piso para sustraer los equipos informáticos.

La denuncia da a conocer además que los delincuentes se apoderaron de dinero en efectivo que se encontraba en uno de los



El monto total de los robados aún no fue determinado

ambientes.

Los responsables de la oficina dieron parte del hecho el sábado tras constatar que los ambientes habían sido vulnerados.

Delincuencia. Este robo se produjo a cuerdas de la plaza mayor de Huamanga a pocos metros de la cooperativa donde Incidentes armados sustrajeron más de mil soles a un ciudadano.

Diario: Correo

Fecha de publicación: 09 de marzo 2015

Ubicación: Página 3

Sección: Ciudad

La Noticia N°12 trasmite un mensaje confiable, esto se debe a que cita fuentes en el contenido del cuerpo textual. La información trata del asalto al local del Programa Nacional Cuna Mas, donde se toma como principal fuente a la Policía Nacional, así como la manifestación que se tomó a la hora de poner la denuncia.

En el caso de noticias policías, las fuentes consultadas en su mayoría son la Policía Nacional, como principal; en segundo lugar está el Ministerio Público, en tercer lugar Autoridades Judiciales y en cuarto lugar las víctimas de los hechos y personas relacionadas con ellas; los cuales le transmiten confianza a los lectores, al momento de recibir la información.

3.4 Percepción de la seguridad ciudadana

Los habitantes del distrito de Ayacucho, perciben que viven en un lugar poco seguro, teniendo la siguiente información:

CUADRO N° 10

Nivel de seguridad ciudadana en el distrito de Ayacucho

Nivel de seguridad ciudadana en el distrito de Ayacucho	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Poco segura	204	54,4	71,7
Nada segura	106	28,3	100,0
Segura	45	12,0	17,3
Muy segura	20	5,3	5,3
Total	375	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del distrito de Ayacucho entre 30 a 39 años, mayo-junio 2015

El 54,4% de encuestados en relación al nivel de seguridad ciudadana, manifiesta que el distrito de Ayacucho es poco seguro y el 28,3% indica que es nada seguro. En un porcentaje menor, tenemos al 12% que señala que el distrito en el que habita es seguro, mientras que el 5,3% menciona que es muy seguro.

De la información que se tiene en el cuadro, se puede deducir que la mayoría de las unidades muestrales considera que habita en un distrito poco y nada seguro, manifestándose su percepción por las informaciones que se difunden en los diferentes medios de comunicación escritos, de circulación local, de forma

resaltante aquellas noticias sobre la seguridad ciudadana, ubicadas en portada de diarios, que muchas veces está acompañada de fotografías que transmiten inseguridad y temor.

3.4.1 Fuentes de información sobre seguridad ciudadana

Los habitantes del distrito de Ayacucho, en su mayoría, emplean como fuentes para recibir información sobre la seguridad ciudadana a los medios de comunicación, observación directa y por medio de amigos o familiares, tal como se muestra el siguiente cuadro:

CUADRO N° 11

Medios por los cuáles reciben información sobre la seguridad ciudadana

Medios por los cuáles reciben información sobre la seguridad ciudadana	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Medios de comunicación	195	52,0	52,0
Por medio de la observación	91	24,3	76,3
Por medio de amigos o familiares	74	19,7	96,0
Otro	15	4,0	100,0
Total	375	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del distrito de Ayacucho entre 30 a 39 años, mayo-junio 2015

El 52% indica que recibe información referido a la seguridad ciudadana a través de los medios de comunicación, como diarios; un 24,3% señala, mediante la observación directa, es decir estuvo presente en algún hecho delictivo o de prevención; el 19,7% afirma que recibe información mediante comentarios de

amigo o familiares y un 4% se informa por otros medios como resultados de encuestas y libros.

Con la presente información, podemos resaltar que el consumo de medios de comunicación para los habitantes del distrito de Ayacucho es relevante, puesto que lo emplean como medio para informarse sobre acontecimientos vinculados a la seguridad ciudadana en su localidad, teniendo los medios de comunicación la responsabilidad de reproducir los hechos tal cual ocurrieron, ya que son considerados, por la mayoría de encuestados, como una fuente de información.

En relación al cumplimiento de las funciones de las instancias encargadas de garantizar que el distrito de Ayacucho sea seguro, tenemos:

CUADRO N° 12

Cumplimiento de funciones de instancias responsables de velar por la seguridad ciudadana

Cumplimiento de funciones de instancias responsables de velar por la seguridad ciudadana	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	337	89,9	100,0
Si	38	10,1	10,1
Total	375	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a habitantes del distrito de Ayacucho entre 30 a 39 años, mayo-junio 2015

El 89,9% manifiesta que las instancias responsables de velar por la seguridad ciudadana en el distrito de Ayacucho no cumplen sus funciones de forma

adecuada, mencionando que su ineficiencia se expresa en el incremento de la delincuencia.

Por otro lado, el 10,1% de los encuestados señalan que sí cumplen funciones, de forma adecuada, las instancias correspondientes, afirmando que éstas vienen desarrollando acciones de prevención para garantizar la seguridad dentro del distrito.

CONCLUSIONES

1. De los medios de comunicación escritos locales, la mayoría de las noticias son sobre asesinatos, asaltos, secuestros y en una mínima cantidad por acciones de prevención, que les corresponde ejecutar a las instancias responsables de velar por la seguridad. En relación al tratamiento que le dan a la información, podemos afirmar que las noticias están asociadas en su mayoría con la violencia, generando sentimientos de temor e inseguridad en los lectores.
2. La frecuencia del consumo de noticias de los habitantes del distrito de Ayacucho es entre dos a tres veces por semana. Los medios de comunicación escritos son empleados para informarse sobre los acontecimientos ocurridos, siendo las noticias policiales de mayor interés para los lectores, ya que les permite conocer la realidad en la que se encuentra su localidad respecto a la seguridad ciudadana y tomar medidas preventivas.
3. Por otro lado, los habitantes perciben al distrito de Ayacucho como un lugar poco seguro, siendo los medios de comunicación escritos su principal fuente de información respecto al tema. Considerando que las instancias responsables de garantizar la seguridad en el distrito no cumplen su función de forma adecuada.
4. Los habitantes del distrito de Ayacucho, asignan un alto nivel de confiabilidad a los medios de comunicación escritos, considerando que las noticias asociadas a la seguridad ciudadana difundidas son reproducciones reales de los hechos que ocurren.

5. La mayoría de los medios de comunicación escritos emplean como estrategia el uso de violencia en el contenido del texto e imagen, como una estrategia para lograr un mayor número de ventas, generando en los lectores sentimientos de temor e inseguridad.

6. La hipótesis de investigación fue confirmada, afirmándose que los medios de comunicación escritos si influyen en la percepción de la seguridad ciudadana de los habitantes del distrito de Ayacucho, ya que son medios de información de confianza para los lectores y por su alto contenido de violencia, genera en ellos un sentimiento de falta de seguridad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arriagada, I. (2005). *Seguridad ciudadana y violencia en América Latina*. CEPAL. Naciones Unidas.
- Bretones Trinidad, M. (1992). *Los Medios De Comunicación De Masas: Desarrollo y Tipos*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Berlo Kenneth, D. (1960). *El proceso de la comunicación*. Argentina: El Ateneo.
- Cevallos, C. (2008). *La percepción de la inseguridad y los medios de comunicación*. Ecuador: Flacso.
- Dolan S. & Martín, I. (2002). *Los 10 Mandamientos para la Dirección de personas*. Barcelona: Gestión.
- Domínguez Goya, E. (2012). *Medios De Comunicación Masiva*. México: Red Tercer Milenio.
- Doménech. H. (2005). *Posicionamiento teórico y conceptual. La fotografía informática en la prensa diaria. En La fotografía informática en la prensa generalista*. Castellón. España: Mimeo.
- Dastres et al (2005). *La construcción de noticias sobre Seguridad Ciudadana en prensa escrita y televisión. ¿Posicionamiento, Distorsión o Comprensión?*. Santiago: Universidad de Chile- Centro de Estudios en Seguridad Ciudadana.
- El Tiempo (1995). *Manual de redacción*. Bogotá: Printer Colombia.
- Focás, B. (junio del 2013). *Inseguridad: En busca del rol de los medios de comunicación*. Trama comunicaciones. vol.17 no.1 (p.6)
- Fonceca y Sandoval (2006). *Medios de comunicación e (in)seguridad ciudadana en Costa Rica*. San José, Costa Rica: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Gerrit Fabian, K. (2010). *El Impacto de los Medios de Comunicación de Masas en la percepción de la Seguridad Pública: Un estudio empírico del caso chileno en el contexto latinoamericano*. Chile: Universidad De Chile Facultad de Ciencias Sociales.
- Germán, R. (2007). *Los relatos periodísticos del crimen. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina*. Bogota.

- Germán, R. (2005). El cuerpo del delito: representación y narrativas mediáticas de la seguridad ciudadana. *Centro de Competencia en Comunicación para América Latina*. Argentina.
- Kessler, G. & Focás, B. (2014, enero-febrero). ¿Responsables del temor? Medios y sentimiento de inseguridad en América Latina. *Nueva Sociedad*.(249).
- Kessler, G. (abril-junio 2013). El sentimiento de Inseguridad: Sociología del temor al delito. Universidad Central de Venezuela. *Espacio abierto vol. 22 n° 2* (288).
- Lozano Rendón, J.C. (1996). *Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas*. México: Editorial Alhambra.
- Luhmann, N. (2000). *La Realidad de los medios de masas*. Barcelona: Editorial Anthropos.
- Manzano, C. (2000). *Traducción de Umberto Eco: Tratado de semiótica general*. Barcelona: Editorial Lumen.
- McQuail, D. (2000). *Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas*. España: Tercera edic. Paidós.
- Moragas, M. (1982). *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: G. Gili.
- Otero Bello, E. (1997). *Teorías de la Comunicación*. Santiago de Chile: Universitaria.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (1998). *Informe sobre Desarrollo Humano*. Barcelona: Ediciones Mundi-Prensa.
- Saavedra Méndez, A. (2012). *Tratamiento Periodístico del Tema de Seguridad Ciudadana en los Medios de Comunicación*. Chiclayo: Facultad de Humanidades.
- Secretaría Técnica del Consejo Nacional de Seguridad Ciudadana. (2013). *Plan Nacional de Seguridad Ciudadana*. Perú.
- Solano, D. (2009). *Estrategias de comunicación para el desarrollo sostenible*. Chile: Editorial Fundación YPF.
- Tironi, E. & Weinstein, E. (1990). Violencia y resignación. *Dimensiones psicosociales de la marginalidad urbana en un contexto político autoritario*. Santiago de Chile: Ediciones Sur.
- Turmero, P. (2011). *Poder Popular para la Educación*. República Bolivariana de Venezuela: U. E. Nuestra Señora de Lourdes.

Universidad Nacional de Entre Ríos. (2009). *La influencia de los medios de comunicación sobre la percepción subjetiva respecto a la inseguridad*. Argentina: UNER.

Van Dijk. Teun A. (1990). *La noticia como discurso Comprensión, estructura y producción de la información*. México: Ediciones Paidós.

Valdez Zepeda, A. (2000). *Seguridad Pública y Gobernabilidad: Teorías, Relaciones y Aproximaciones*. México: Estudios Políticos.

Wondratschke, C. (2005). *Seguridad Ciudadana y Medios de Comunicación en la Ciudad de México*. México: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.

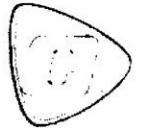
Zayas Agüero, P. (2011). *La Comunicación Interpersonal*. España: Académica Española.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA A INVESTIGAR	OBJETIVOS	MARCO TEÓRICO	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	PROCEDIMIENTOS DE CLASIFICACIÓN		
						TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	MUESTRA
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA: ¿Cuál es el impacto de los medios de comunicación escritos en la percepción de la seguridad ciudadana en los habitantes del distrito de Ayacucho? PROBLEMAS ESPECÍFICOS: 1. ¿Cuáles son los contenidos de los medios de comunicación escritos en relación a la seguridad ciudadana? 2. ¿Cuál es la frecuencia de consumo de noticias de los habitantes del distrito de Ayacucho? 3. ¿Cuál es el nivel de confianza que tienen los medios de comunicación escritos? 4. ¿Cuál es la percepción que tienen los habitantes del distrito de Ayacucho sobre la seguridad ciudadana, asociado al consumo de noticias de los medios de comunicación impresos?	Objetivo general: Estudiar el impacto que tienen los medios de comunicación escritos en la percepción de la seguridad ciudadana en los habitantes del distrito de Ayacucho. Objetivos específicos: - Analizar los contenidos de los medios de comunicación escritos en relación a la seguridad ciudadana. - Medir la frecuencia del consumo de noticias de los habitantes del distrito de Ayacucho. - Describir el nivel de confianza que tienen los medios de comunicación escritos. - Describir la percepción que tienen los habitantes del distrito de Ayacucho sobre la seguridad ciudadana, asociado al consumo de noticias de los medios de comunicación impresos.	La bibliografía que guiará el conocimiento, el análisis, la interpretación y la elaboración del informe del presente trabajo será la siguiente: Katz, Blumler y Gurevitch con su Teoría de Usos y Gratificaciones. Niklas Luhmann, La Realidad de los medios de masas. Lozano Rendón José Carlos, Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas. Analí S. Saavedra Méndez, Tratamiento Periodístico del Tema de Seguridad Ciudadana en los Medios de Comunicación.	Los medios de comunicación escritos difunden noticias con contenido de violencia influyendo en la percepción de los habitantes del distrito de Ayacucho, manifestándose en una sensación de falta de seguridad ciudadana.	V.I. Medios de comunicación escritos	-Tipos de noticia -Tratamiento de la información	Encuestas	Cuestionario	375 Habitantes del distrito de Ayacucho, de 30 a 39 años de edad.
						Análisis de contenido	Guía de análisis de contenido	2 Diarios: Correo, La Voz de Ayacucho (20 noticias difundidas sobre seguridad ciudadana, durante el mes de marzo 2015)
				V.D. Percepción de la Seguridad ciudadana	-Temor -Confianza -Seguridad			

ANEXO 01



CUESTIONARIO DE ENCUESTA

La presente encuesta tiene por finalidad recabar información para la investigación sobre el “Impacto de los Medios de Comunicación escritos en la percepción de la seguridad ciudadana, en los habitantes del distrito de Ayacucho”.

DATOS GENERALES:

Edad:..... Sexo:..... Grado de instrucción:.....

Lugar de residencia:.....

INDICACIONES: Lea con atención las preguntas y marque con un aspa (X) la respuesta que considere.

Variable: Impacto de los medios de comunicación escritos.

1. ¿Qué medio de comunicación escrito de circulación local utiliza para informarse y/o entretenerse?

- 1. Diario Correo ()
- 2. Diario Jornada ()
- 3. Diario La Voz ()
- 4. Diario Global ()
- 5. Otro:.....

Por qué:.....

2. ¿Con qué frecuencia utiliza medios de comunicación escritos para informarse sobre los acontecimientos ocurridos en su distrito?

- 1. Todos los días ()
- 2. Una vez por semana ()
- 3. Entre dos a tres veces por semana ()
- 4. Por lo menos una vez al mes ()
- 5. Otro:.....

3. ¿Qué tipo de noticia suele leer con mayor énfasis en los medios de comunicación escritos?

- 1. Policiales ()
- 2. Políticos ()
- 3. Deportivos ()
- 4. Culturales ()
- 5. Otro:.....



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
EFP CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



4. Para usted ¿Qué nivel de confianza tiene la información que difunden los medios de comunicación escritos?

- 1. Muy alto ()
- 2. Alto ()
- 3. Medio ()
- 4. Bajo ()

Variable: Percepción de la seguridad ciudadana en el distrito de Ayacucho.

5. A nivel de seguridad ciudadana. Cree usted que el distrito de Ayacucho es:

- 1. Muy segura ()
- 2. Segura ()
- 3. Poco segura ()
- 4. Nada segura ()

6. ¿Por qué medio recibe información sobre la seguridad ciudadana?

- 1. Medios de comunicación ()
- 2. Por medio de la observación ()
- 3. Comentarios de amigos o familiares ()
- 4. Otro:

7. ¿En qué medida le interesan las noticias vinculadas a la inseguridad ciudadana que difunden los medios de comunicación escritos?

- 1. Demasiado ()
- 2. Poco ()
- 3. Nada ()

Por qué:.....

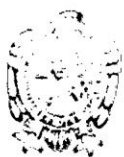
8. ¿Qué tipo de noticias relacionados a la inseguridad ciudadana encuentra más en los medios de comunicación escritos?

- 1. Asaltos ()
- 2. Asesinatos ()
- 3. Secuestros ()
- 4. Acciones de prevención ()

9. Si piensa ahora sobre la cantidad de violencia en los medios de comunicación escritos, diría usted que es:

- 1. Demasiada ()
- 2. Razonable ()
- 3. Poca ()
- 4. Ninguna ()

Por qué:.....



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
EFP CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



10. ¿Cree que la información sobre la inseguridad ciudadana difundida por los medios de comunicación escritos son muestra de la realidad que ocurre en su distrito?

- 1. Sí ()
- 2. No ()

Cómo:.....

11. La información que adquiere de los medios de comunicación escritos sobre la inseguridad ciudadana ¿Qué sentimientos genera en usted?

- 1. Temor ()
- 2. Confianza ()
- 3. Indiferencia ()

Por qué:.....

12. Tomando en cuenta las noticias sobre inseguridad ciudadana difundidas por los medios de comunicación escritos ¿Considera que las instancias responsables de velar por la seguridad ciudadana están cumpliendo sus funciones adecuadamente?

- 1. Si ()
- 2. No ()

Por qué:.....

Muchas gracias por su colaboración.
Que tenga un buen día.

**ANEXO 03**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
EFP CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



GUIA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL: CONTENIDO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ESCRITOS

INVESTIGACIÓN: “Impacto de los medios de comunicación escritos en la percepción de la seguridad ciudadana en los habitantes del distrito de Ayacucho - 2015”

INVESTIGADOR:

Variable dependiente:	Percepción de la seguridad ciudadana
NOMBRE DEL DIARIO	
LUGAR DE EDICIÓN/ ZONA PRINCIPAL DE DIFUSIÓN	
TÍTULO DE LA NOTICIA/ ARTÍCULO	
SOBRETÍTULO	
SUBTÍTULO	
AUTOR	
III.- SINOPSIS DE LA NOTICIA	
IV.- CONTENIDO DE LA NOTICIA	
TEMA PRINCIPAL	



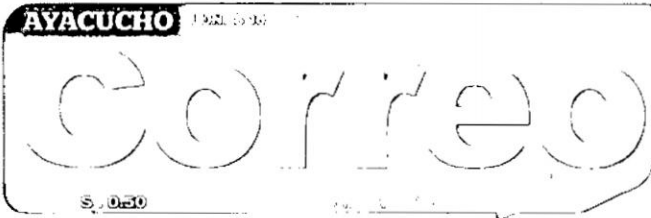
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
EFP CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TEMA SECUNDARIO 1	
TEMA SECUNDARIO 2	
II.- CONTENIDO	
VALORACION DEL CONTENIDO DEL CUERPO TEXTUAL	
CRITERIO DE PROFUNDIDAD ACERCA DEL TEMA PRINCIPAL	
CRITERIO DE PROFUNDIDAD ACERCA DEL TEMA SECUNDARIO 1	
CRITERIO DE PROFUNDIDAD ACERCA DEL TEMA SECUNDARIO 2	
VALORACION DEL CONTENIDO DE LA NOTICIA	

NOTICIA 01

www.correo.pe
www.cafecorreo.pe



Correo y Internet

HOY RECLAMA TU CARTILLA Y SE INICIAN LAS RESERVAS



ESTÁ ÚLTIMO EN SU GRUPO
Ayacucho FC
en mala racha

AGENTES DEL CE-VRAEM
Recuperan
equipos de SL

AFICIÓN

PÁG. 10

Son sindicados de ser autores de robos



Detienen a 12 jóvenes armados

Según expertos índice de criminalidad con armas de fuego se incrementa



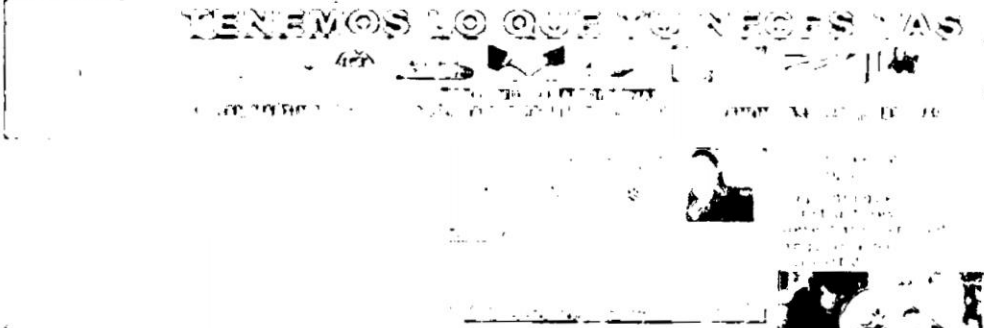
PÁG. 3

OFICINA PRINCIPAL
 Portal Dorado N° 622 - 633
 Telf: (056) 312513
 OFICINA DE INGRESOS
 N° 28 de Julio 65 113 - 117
 Telf: (056) 312513

Asociato...
 REPUBLICA...
 ESCOLAS...
 S/ 50,000...
 y hasta 20 veces...
 para pagar

NOTICIA 02

TENEMOS LO QUE YOU NECESITAS



Cae banda de roba casas

→ Dos de sus presuntos integrantes fueron interceptados por la policía en el local conocido como "La última copa", donde días atrás se habían apoderado de artefactos electrodomésticos. Pag. 5

Reportan traslado de 4 q'000 en Ayacucho

Buena parte de familia pide ayuda para salvar a hijo

FIN DE LA ESPERA



Aún no hay fecha para la elección de directorio

La UNSCH se prepara para acreditación universitaria

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

9222

EN MARZO PARA TU DEPORTE FERIA VEHICULOS Y ASESORIAS FINANCIERAS



NOTICIA 03

AYACUCHO

Correo

terregala Jeep Cherokee camioneta

última camioneta!

HOY ALISTATE X3

De 2 balazos matan a joven

PARA INTERPELACIÓN

Titular del Prider está en la mira

PÁG. 7

SON CAPTURADOS

Menores formaban banda

PÁG. 8

EN AYACUCHO

Solo 12 cámaras vigilan

PÁG. 2

Policia investiga si el crimen se trata de un ajuste de cuentas

PÁG. 3

San Central

ESCOLAR

S/ 50,000

066 315136

066 312513

066 317270

066 528255

INTERVIENEN 22 VEHICULOS INFRACTORES



Antes de la Unidad de Tránsito y Vehículos de la Policía Nacional se les intervinieron 22 vehículos infractores, entre ellos 10 motocicletas, por no haber obtenido los permisos de circulación y otros requisitos legales.



REFUERZAN PATRULLAJE MOTORIZADO

Un contingente de 20 miembros de la Brigada de Patrullaje Motorizado de Ayacucho reforzó el patrullaje en las zonas de tránsito de vehículos de tránsito y motocicletas, con el fin de garantizar la seguridad vial y el cumplimiento de la Ley de Tránsito y Vehículos.

EXTRAÑO. POLICÍA INVESTIGA PRESUNTO AJUSTE DE CUENTAS

Acribillan joven en la puerta de su casa

Impactos le perforaron el tórax y le cegaron la vida en instantes



Henry Cisalón
hudson@gruposperca.pe

A balazos detienen a sospechoso

Un sujeto de 26 años de edad, identificado como Jecner Maximiliano Matos Figueroa (26) fue asesinado de dos balazos en la puerta de su vivienda en el sector del parque Del Avión, en Enace.

La delincuencia y el sicariato han llegado a situaciones extremas en Ayacucho. Esta vez un joven identificado como Jecner Maximiliano Matos Figueroa (26) fue asesinado de dos balazos en la puerta de su vivienda en el sector del parque Del Avión, en Enace.



Un grupo de efectivos de la Policía Nacional atiende a un lesionado en un accidente de tránsito.

Bus es captado sin una llanta

Un vehículo de transporte público fue capturado por la Policía Nacional en un sector de la ciudad de Ayacucho, al estar sin una llanta. El conductor fue detenido y el vehículo fue remolcado.

En la zona del hecho recogieron dos casquillos de bala percutados, lo que les hace presumir que se trata de un crimen por ajuste de cuentas.

Los hechos se suscitaron en la seguridad Ciudad del pasado. La muerte del joven fue dada a conocer a través del representante del Ministerio Público.

AMERAS CON ARMAS DE FUEGO Y GRANAS

Menores formaban banda de 'robacarros'

Una banda de menores de edad, conformada por cinco miembros, fue desmantelada por la Policía Nacional en un sector de la ciudad de Ayacucho. Los menores estaban armados con armas de fuego y granadas.

Los menores se dedicaban a robar vehículos en un sector de la ciudad de Ayacucho. La banda fue desmantelada por la Policía Nacional.

Los menores de edad fueron capturados por la Policía Nacional en un sector de la ciudad de Ayacucho. Los menores estaban armados con armas de fuego y granadas.



Un sujeto transporta un fardo de mercancías robadas.

NOTICIA 04

PROYECTO CONTEMPLA ADEMÁS ADQUISICIÓN DE PATRULLEROS Y MOTOCICLETAS

Implementarán 10 comisarías de Ayacucho

Anuncian nuevas inversiones. El secretario técnico del Comité Regional de Seguridad Ciudadana (CORESEC), César Vásquez, afirmó que próximamente implementarán al menos 10 comisarías estratégicas de la región Ayacucho, para de esa manera mejorar la seguridad ciudadana.

El funcionario aseguró que las comisarías provinciales a implementarse serán de Cangallo, Sucre, Huanca Sancos, Víctor Fajardo y Vilcas Huamán, donde con importantes recursos se procederán a mejorar su respectiva infraestructura y la adquisición de 20 patrulleros inteligentes, así como de 200 motocicletas, los cuales serán distribuidos estratégicamente.

Vásquez también dijo que



se tiene otro proyecto que será presentado al fondo concursable Foniprel, que prevé también la implementación de las comisarías distritales de Carmen Alto, Vinchos, Socos y Quinua, con el cual garantizarán la seguridad de los corredores turísticos y económicos existentes en la zona.

‘Hay importantes proyectos que se viene trabajando y calculo que en junio del presente mes ya se concretarán estas inversiones para mejorar e implementar a comisarías provinciales y distritales para mejorar la cobertura de la seguridad’, expresó.

EXPERIENCIAS

En otro momento el representante del CORESEC también mencionó que en las próximas semanas iniciarán pasantías en regiones como Ica, Arequipa y Cusco, donde existen experiencias exitosas en seguridad ciudadana debido a millonarias inversiones que se concretaron los cuales fueron financiados por empresas privadas en el rubro de inversiones por impuestos.

(Águida Valverde Gonzales)

NOTICIA 05

POLICÍAS DE LAS DIVERSAS UNIDADES EN ALERTA

420 efectivos garantizarán seguridad durante semana santa

El jefe de la IX DIRTEPOL-Ayacucho General PNP, Miguel Antonio Lino Degola, informó que todo está listo y que 420 efectivos policiales de las diversas unidades garantizarán la seguridad durante las celebraciones de la Semana Santa 2015.

El alto oficial también aseguró que se están haciendo todas las coordinaciones para reforzar la seguridad en las carreteras, a fin de evitar contratiempos a los miles de via-

jeros que arribarán en los próximos días a la "Ciudad de las 33 Iglesias Coloniales" para apreciar la religiosidad del pueblo ayacuchano, además de disfrutar de sus principales atractivos turísticos.

Lino dijo también en los últimos días 20 efectivos especializados de la Policía de Turismo arribaron de Lima y desarrollarán un trabajo estratégico, en el cual no entró en detalles por obvias razones.



ACCIONES

"Tengo casi tres meses de trabajo y estamos desarrollando acciones que progresivamente permitirán reducir los

índices de inseguridad. Para estas festividades de la semana santa ya tenemos listo nuestro plan de contingencia para garantizar la seguridad la población y los visitantes", señaló.

Finalmente, dijo que "los efectivos de las diversas unidades ya ingresaron en periodo de alerta, porque así como vienen turistas, también vienen sujetos de mal vivir a pretender hacer de las suyas".

(Aguada Velverde Gonzales)

NOTICIA 06

FACINEROSOS SE ENCONTRABAN LIBANDO LICOR

Cae banda de roba casas

→ Dos de sus presuntos integrantes fueron interceptados por la policía en el local conocido como "La última copa", donde días atrás se habían apoderado de artefactos electrodomésticos. Pág. 5

FACINEROSOS SE ENCONTRABAN LIBANDO LICOR

Cae banda de roba casas

→ Dos de sus presuntos integrantes fueron interceptados por la policía en el local conocido como "La última copa", donde días atrás se habían apoderado de artefactos electrodomésticos.

En tiempo record efectivos de la Comisaría de Huanta capturaron a dos presuntos integrantes de una peligrosa banda de roba casas. Tras un paciente trabajo de investigación por parte de la Policía, los malhechores cayeron cuando bebían "la última copa", que paradójicamente era el nombre del establecimiento donde días atrás habían robado, de donde se apoderaron de artefactos, electrodomésticos y abundante cantidad de bebidas.

Los intervenidos fueron identificados como Edwin Quispe Lunasco (29), alias "mooco" y Rubén Coorimanya Naupari (19) (a) "Rubén" y fueron detenidos por encontrarse inmersos en la presunta comisión del delito contra el patrimonio, en la modalidad de hurto agravado, en agravio de Jesús Cerda Soto (40).

DENUNCIA

Todo inició cuando Jesús Cerda Soto denunció ante la dependencia policial haber sido víctima de robo de su esta-



blecimiento comercial denominado "La última Copa", ubicado en el Barrio Tablachaca, de donde los detenidos habrían robado una refrigeradora, un televisor a colores, un equipo de sonido con su respectivo amplificador, un DVD, dos paquetes de bebidas gaseosas, dos paquetes de Frugos y 200 nuevos soles en efectivo.

Recibido la denuncia los agentes del orden se dirigieron al lugar de los hechos, donde algunos vecinos dieron información de los responsables del hurto y sus paraderos.

En tiempo record los efectivos policiales dieron con los facinerosos, quienes se encontraban libando su "última copa" de licor (caña), en las inmediaciones del barrio Accosoca.

Luego en presencias del fiscal Jesús Tineo Najarro Rubén Coorimanya aceptó haber participado del robo junto a Edwin Quispe Lunasco y además detalló la dirección de la vivienda donde se encontraba los artefactos y electrodomésticos que sustrajeron.

("La Voz" de Ayacucho, Diario y Radio)

AYACUCHO

PRECIO: S/ 0.50

ARO X No. 3768

Jeep

te regala
Jeep
Cherokee

¡última
camioneta!

HOY CUESTA
X3



www.laforca.com.pe • Correo Peru • 011-444-1111

Se vistieron de policías para cometer sus fechorías

Ladrones se disfrazan



**A balazos detienen
varios vehículos y
roban a sus pasajeros**

PÁG. 11

CAEN EN OPERATIVO



**Hallan a
menores
en 'disco'**

PÁG. 3

EN AYACUCHO



**Jóvenes
marchan
contra Tv**

PÁG. 5

VÍA CEPRE

**Ayacucho
logra
lograr
lograr**



PÁG. 5



ARRASAN CON TECHO DE ESCUELA

Un grupo de delincuentes se presentó en un colegio de la zona de Matucana y Rosario, donde se apropiaron de un vehículo que estaba estacionado en un área cubierta por el techo de la escuela.



AUTORIDADES VISITAN AYAHUANCO

Una comisión de autoridades locales y regionales se reunió en la localidad de Ayahuanco para discutir medidas de seguridad y bienestar de la comunidad.

INSEGURIDAD, LADRONES ATRACAN A PASAJEROS

Se visten de policías y roban

Realizaron disparos al aire para perpetrar su fechoría



Carlos Rosendo Huata

La delincuencia cobra más fuerza en la región Ayacucho. Esta vez, seis asaltantes fuertemente armados cubiertos con pasamontañas y vestidos de policías asaltaron a pasajeros de combis y camionetas que cubrían la ruta Huanta-Valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro (Vraem).

Entre las víctimas, el conductor de la camioneta perteneciente al municipio distrital de Sivia fue atacado por los delincuentes, quienes le rompieron la cabeza con la cachá de una pistola.

Según los testigos, el robo se produjo al promediar las cuatro de la madrugada en in-

meditaciones del paraje denominado Casapalca, tramo ubicado entre las comunidades de Matucana y Rosario. En ese sector, varios vehículos fueron interceptados por los delincuentes, quienes se encontraban provistos de armas de corto y largo alcance con los cuales amenazaban a todos los pasajeros para que puedan entregar sus pertenencias.

Los funcionarios y trabajadores del municipio de Sivia que también fueron víctimas del robo señalaron que la misma suerte corrieron más de 20 pasajeros de seis combis, quienes venían proveniente de la localidad de Lloche-



SIGUE ATRACANDO EN LA ZONA DE AYAHUANCO

"EL MAS PODEROSO CURANDERO NORTEÑO JOSÉ SANTOS EL MALDITO DE LOS AMARRES"

El curandero José Santos, conocido como 'El Maldito de los Amarres', sigue ejerciendo su actividad en la zona de Ayahuanco, afirmando que sus métodos son efectivos para tratar enfermedades y problemas espirituales.

RPM: #979566404 - RPC: 973256891

EL BOGÓN YA A LA VENTA EN TU BARBISCO FAVORITO

TE TRAE LAS MOCHILAS Y CARTUCHERAS OFICIALES DE TU EQUIPO FAVORITO

El Bogón ofrece mochilas y cartucheras de alta calidad para tus equipos favoritos. Disponible en tu barbisco favorito.

NOTICIA 08

diario **Correo** de AYACUCHO

Lunes 16 de Marzo de 2015

CIUDAD 3



ENVÍAN CONTINUAMENTE AGENTES PARA CONFLICTO EN ANDAHUAYLAS

Un contingente de efectivos de la Policía de Ayacucho fue enviado a Andahuaylas ante los saqueos y protestas de la población.



MOTONERÍA RESGUARDO POLICIAL EN DISTRITOS

Agentes de la Policía fueron desplegados en diferentes distritos de la ciudad de Ayacucho para el resguardo y seguridad.



POSE A VIDA Incautan camarones en terminal

Pese a la restricción (veda) para la pesca y su comercialización, personal de la Subgerencia de Comercio y Mercado de la Municipalidad de Huamanga incautó gran cantidad de camarones en el terminal pesquero Bancharo fluvial del prón Chorno y Grau. En operativo personal está luego hasta el terminal para verificar la venta de estas especies dando se con la sorpresa que los comerciantes ofrecen el producto pese a las restricciones. El producto fue incautado y puesto a disposición de personal especializado. Además, incautaron más de 15 balanzas que se encontraban manipuladas en el propio Policía y Ministerio público denuncia penalmente a los comerciantes que continúan con estos actos.

RESULTADO, EN DIVERSOS OPERATIVOS DE LA PNP

Detienen a 12 con armas de fuego

Las utilizan para robar principalmente en la carretera

● Henry Chuchó hchuchó@supopina.pe

La delincuencia en Ayacucho, siembra temor en diferentes sectores y precisamente representantes del Ministerio Público han determinado que los índices de criminalidad se incrementaron entre jóvenes cuyas edades oscilan entre los 18 y 25 años de edad, quienes ahora caminan armados. Lo preocupante del hecho es que durante febrero y marzo, agentes de la PNP han recuperado más de siete armas de fuego que se encontraban en posesión de jóvenes.

Según los reportes del Ministerio Público, un aproximado de doce jóvenes han sido detenidos por estar inmersos en delitos de robo a mano armada y que además conformarían bandas. Entre los detenidos se encuentran sujetos que se ubican entre los 18 y 25



Los detenidos son investigados por robo agravado y posesión de armas

Previsiblemente, Para los siguientes días se prevé diversos operativos por parte de la Policía a fin de garantizar que la Semana Santa se desarrolle sin problemas de robos y ataques.

años de edad, quienes han sido vinculados con bandas que se dedican a robar viviendas, motocicletas y autopartes. Durante las intervenciones agentes del Departamento de Investigación

Criminal determinaron que las armas halladas son de procedencia ilegal y clandestina, puesto que las series en la mayoría de ellas han sido borradas. Entre los delitos más comunes, se ha determinado

que los asaltantes de carros son los más frecuentes. Una muestra de ello es la detención de tres jóvenes en el distrito de Carmen Alto, quienes tenían en su poder dos armas de fuego (pistola y revólver), además de una granada de guerra tipo piña que las usaban para sembrar el terror en sus víctimas a fin de cometer sus fechorías con más facilidad.



EN SAN JUAN Pandilleros se agarran a balazos

Durante la semana, habiéndose de los sectores de La Victoria, Los Wámpas, Kekeo Solla y Warpa Picchu denunciaron que jóvenes que conforman pandillas en el sector sembraban terror por su posesión de armas de fuego en sus enfrentamientos. Según la denuncia, durante la semana estas jóvenes se enfrentan con piedras y palos, además de balazos en los sectores de disputa amenazando a los habitantes del sector. Pese a los esfuerzos del personal de serenos del distrito de San Juan, los desadaptados se han posesionado de la zona tras amenazar a sus vecinos con armas y realizar disparos al aire. A la fecha, personal de la Policía Nacional se ha enfrentado en dos oportunidades a estos sujetos.

RECTOR DE MUNICIPALIDAD DE HUAMANGA

Justifica entrega de licencia a ruta 21

El rector de la Municipalidad Provincial de Huamanga, Wilmer Borda, justificó el otorgamiento de licencia a la ruta 21, pues habría cumplido con todos los requisitos y negarles el permiso podría calificarse como abuso de autoridad. La ruta abastecerá al asentamiento Mollepata, y es necesaria porque existen quejas de los



pobladores porque hay una ruta que cobra lo que quiere y solo transita hasta cierto punto, sin que importen los reclamos. Finalmente, dijo que habrá mecanismos de supervisión para que la empresa no esté integrada por unidades desechadas de otras empresas de transporte, con un máximo de diez años de antigüedad.

CARMEN ALTO

Dueños de antros denuncian a vecinos

Según el informe de la oficina del juez de paz del distrito de Carmen Alto, un promedio de cinco denuncias fueron denunciadas por los propietarios de los antros ubicados en dicha jurisdicción subsuntamente por haber causado disturbios y desmanes en su propiedad. La denuncia, llamó la atención de las autoridades

de locales como el atral de distrito, Reverendo Huamanga quien se mostró sorprendido por el hecho. Los vecinos, solo realizaron marchas de protesta contra estos locales por que sienten que afecta la seguridad de la zona. En este tanto, se supo que los pobladores presentaron su descargo ante la gobernación de la región.



NOTICIA 09

Delincuentes se llevan 18 mil de locales comerciales



Saquean 10 comercios

Inseguridad se acrecienta pese al accionar de la Policía y en pleno centro de Huamanga

PÁG. 3

En una semana robaron más de 10 negocios y se llevaron 18 mil soles

© Henry Chuchón
hchuchon@gruposprensa.pe

La delincuencia no cesa en Ayacucho, pues durante la última semana, la Policía recibió más de diez denuncias por robo de dinero y artículos en establecimientos comerciales. Marcas y bandas sustrajeron un aproximado de 18 mil soles en robos a bodegas, ferreterías, cabinas de internet y tiendas de ropa pese a las medidas de seguridad implementadas por sus propietarios.

LAO CAJON. Según las denuncias, los delincuentes actúan en distritos como San Juan, Jesús de Nazareno, Carmen Alto y la ciudad de Ayacucho realizando el reglaje a diferentes establecimientos.

En su accionar, ingresan a los comercios para fingir compras; sin embargo, tras divisar la caja de dinero intentan distraer al personal que realiza la atención con el objetivo de que un cómplice se apodere del botín.

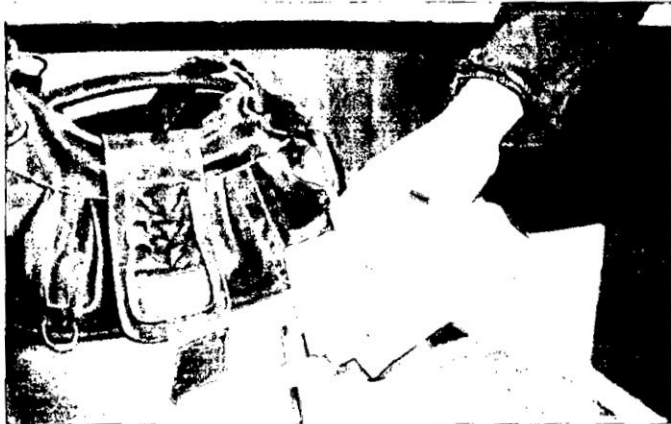


FOTO: CORREO

La modalidad de sustracción se reporta a la Policía



Atención. Los hurtos registrados dan a conocer la sustracción de ingresos por más de tres mil nuevos soles productos de las ventas. Según la Policía hay robos que no se reportan por algunos propietarios.

La modalidad de este tipo de asaltantes se basa en la distracción y la poca experiencia de los vendedores

en la atención. Un problema para la Policía, es que algunos establecimientos comerciales

cuentan con cámaras de vigilancia con poca resolución en imagen, lo que no permite la identificación de los ladrones. Señoritas y jóvenes han sido víctimas de estos delincuentes hasta en dos oportunidades, sin que puedan darse cuenta del momento del robo.

SOSPECHOSO SERÍA UN FAMILIAR CERCANO

Apuñalan a anciana de 89 años



Familiares contaron que presunto responsable venía exigiendo a la víctima un terreno de sus padres que se encontraba en litigio. Pág. 6

SOSPECHOSO SERÍA UN FAMILIAR CERCANO

Apuñalan a anciana de 89 años

→ Familiares contaron que presunto responsable venía exigiendo a la víctima un terreno de sus padres que se encontraba en litigio.

Se encontró con mujer de tercera edad. Una familia identificó como Caselio Cortijo Velazquez de 69 años fue encontrada sin vida el interior de su vivienda donde le encontraron cuatro puñaladas a la altura del cuello.

Según fuentes policíacas, el homicidio pudo ser el resultado producido por la disputa de un terreno por el cual el

principal sospechoso sería un familiar cercano de la víctima.

La familia señaló que la víctima fue hallada por su hijo de 10 años, quien al percibir que su abuela no se levantaba temprano como acostumbraba todo los días, fue a despertarla a su habitación de su vivienda de la Avenida Mariscal Castilla N° 632, ubicada a unos metros del Hospital de Apoyo de Huma.

En su momento se le encontró tirada en el piso y él no respondió a sus llamados fue llamado a dar aviso a su hermano mayor, quien a su vez avisó a todas sus familiares.

CONTINUA

Ya en la habitación, la víctima continuaba tirada en el piso y luego de las primeras indagaciones se percataron que tenía cuatro heridas y



ya que estaba en el piso en medio de un charco de sangre, razón por la cual fueron llevada a la Policía.

Según fuentes a la Policía algunas de las familiares de la víctima, el principal sospechoso del asesinato sería uno de los sobrinos de la víctima, quien desde tiempo atrás le reclamaba constante-

mente sobre un terreno de sus padres que se encontraba en litigio.

De inmediato, los agentes del orden iniciaron las primeras investigaciones para dar con el asesino de la infelizmente víctima.

(“La Voz” de Ayacucho, Diario y Radio)

SUJETO PORTABA ARMA DE FUEGO Y SE ENCONTRABA EN VEHÍCULO CON PLACA FALSA

Capturan a presunto miembro de banda de asaltantes

Efectivos de la Policía de Carreteras intervinieron a un vehículo con cuatro ocupantes que se encontraban en actitud sospechosa en las inmediaciones del Grifo Paluco, a la altura del kilómetro 315 de la Vía los Libertadores.

Tras la intervención policial y aprovechando la oscuridad de la noche los cuatro ocupantes del vehículo tipo Station Wagon salieron raudamente y escaparon en distintas direcciones, lo cual motivó la rápida reacción de los agentes del orden, quienes luego de una redada lograron detener a un sujeto identificado



como Luis Rivera Vargas (22), conductor del vehículo color azul tipo Station Wagon, quien a su vez portaba placa falsa y además una pistola marca CZ

Brounin Calibre 9mm, con una cacerina abastecida con 10 cartuchos.

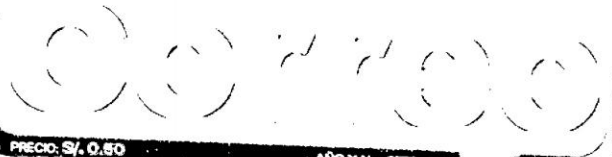
Según las primeras informaciones, al momento de la

intervención, el sujeto no pudo explicar la procedencia del arma ni de la placa falsa de la unidad vehicular, razón por el cual los miembros policiales procedieron a levantar la respectiva acta de intervención.

Según las primeras hipótesis el detenido junto a los otros tres sujetos que lograron darse a la fuga formarían parte de una banda de asaltantes, que en los últimos días perpetraron diversos asaltos en las carreteras, situación que continúa siendo motivo de la investigación policial.

(*La Voz* de Ayacucho, Día y Radio)

AYACUCHO



PRECIO: S/ 0,50

AÑO X No. 378



EN AYACUCHO FC



**Definen
continuidad
de Leeb**

AFICIÓN

OFICINA DESACTIVADA

Vacían local de Cuna Más



**Malhechores violentaron las puertas
para robar. La Policía investiga el caso**

PAG. 3

**Ayacucho
sin Defensa
Nacional**

PAG. 6

CALENTAN ESCENARIO

**Grandes
congresos
no se
cancelan**

PAG. 7

Asociación
SANTO TORO
TEL. 053 420 111
CALLE J. ANTONIO RIVERA S/ 1000

APICAC
TEL. 053 420 111
CALLE J. ANTONIO RIVERA S/ 1000

ESCOLAS
S/ 50,000



A TRASCURSO DE UN OPERATIVO IMPONEN 23 PAPELETAS EN

Un total de 23 papeletas por infracción al Reglamento Nacional de Tránsito (RNT) fueron impuestas por personal de la Policía Nacional durante un operativo de rutina desarrollado en la ciudad de Huancayo a la operatividad forma parte de una campaña de prevención de tránsito.



CON SUSTRACCIONES CAPTURAN A BUSCADO POR VIOLACION

Angel Sorath Huarcón Quispe (22) fue detenido por presentar evidencia de captura violenta por el delito de violación sexual, después por el Juzgado Mixto de Huancayo en el expediente N° 1233-2014-E-01-0001 fue ordenado a la Policía Judicial para los efectos de comparecer.

NO CESAN. VIOLENTARON LA PUERTA PARA SUSTRAEER EQUIPOS

Asaltantes roban local de Cuna Más

Se llevaron equipos de cómputo y dinero en efectivo



CRIMEN ASO

'Cogoteros' caen como palomitas

Algunos de los cogoteros de Huancayo y de la zona de influencia de la ciudad de Huancayo, se vieron afectados por el operativo de prevención de delitos que se está realizando en la zona de influencia de la ciudad de Huancayo. Entre ellos, se menciona al ciudadano Víctor Manuel Quiroga Rodríguez, quien fue detenido por el delito de violación sexual. Este ciudadano fue detenido por el delito de violación sexual, después por el Juzgado Mixto de Huancayo en el expediente N° 1233-2014-E-01-0001 fue ordenado a la Policía Judicial para los efectos de comparecer.

© Henry Chuchoñ huchon@grupocoraca.pe

La inseguridad crece en Ayacucho, pues durante la madrugada del sábado delincuentes asaltaron el local del programa social Cuna Más ubicado en la tercera cuadra de jirón Sol. Los ladrones forzaron las puertas de la infraestructura para sustraer equipos de cómputo y dinero en efectivo.

Según fuentes de la Policía, los asaltantes forzaron la puerta principal de la oficina para ingresar a los ambientes del cuarto piso para sustraer los equipos informáticos. La denuncia da a conocer además que los delincuentes se apoderaron de dinero en efectivo que se encontraba en uno de los



El robo se realizó en el local de Cuna Más ubicado en la tercera cuadra de jirón Sol.

ambientes. Los responsables de la oficina dieron parte del hecho el sábado tras constatar que los ambientes habían sido vulnerados.



Delincuentes. Este robo se produjo a dos cuadras de la plaza mayor de Huancayo y a pocos metros de la cooperativa donde delincuentes armados sustrajeron más de 100 mil soles a un ciudadano.



INCURTAN 6 Kg. de droga

Alrededor de 6 kilogramos de droga fueron incautados por la Policía Nacional durante un operativo de prevención de delitos que se está realizando en la zona de influencia de la ciudad de Huancayo. Entre ellos, se menciona al ciudadano Víctor Manuel Quiroga Rodríguez, quien fue detenido por el delito de violación sexual. Este ciudadano fue detenido por el delito de violación sexual, después por el Juzgado Mixto de Huancayo en el expediente N° 1233-2014-E-01-0001 fue ordenado a la Policía Judicial para los efectos de comparecer.



Foto: Policía Nacional de Ayacucho



Llamen a juntas vecinales de Ayacucho

Se pide a las juntas vecinales de la zona de influencia de la ciudad de Huancayo que se reúnan para discutir el problema de la inseguridad que se está viviendo en la zona de influencia de la ciudad de Huancayo. Este operativo de prevención de delitos que se está realizando en la zona de influencia de la ciudad de Huancayo.

El objetivo de este operativo de prevención de delitos que se está realizando en la zona de influencia de la ciudad de Huancayo es reducir el nivel de inseguridad que se está viviendo en la zona de influencia de la ciudad de Huancayo.

Este operativo de prevención de delitos que se está realizando en la zona de influencia de la ciudad de Huancayo es una medida de prevención de delitos que se está realizando en la zona de influencia de la ciudad de Huancayo.