

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL CIENCIAS DE LA
COMUNICACION**



**“VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN LOS PROGRAMAS
TELEVISIVOS NACIONALES DE ESPECTÁCULOS”**

*Tesis presentada para optar el título de licenciada en Ciencias de la
Comunicación*

AUTOR: BR. NOHIMI RUTH MENESES CURI

ASESOR: MG. BORIS PEÑA MORALES

AYACUCHO – PERU

2015

La violencia engendra violencia, como se sabe; pero también engendra ganancias para la industria de la violencia, que la vende como espectáculo y la convierte en objeto de consumo.

Eduardo Galeano

A ti papá, Nilo Meneses Cuba, aquel que cumplió doble función para minimizar las ausencias; y en memoria de William Meneses Huamán, quien fue más hermano que primo.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema.....	10
1.2. Formulación del problema.....	11
1.3. Justificación y relevancia de la investigación.....	11
1.4. Objetivo general.....	17
1.5. Objetivos específicos.....	17
1.6. Hipótesis.....	17
1.7. Operacionalización de la variables.....	17

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES.....	13
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	13
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	14
2.1.3. Antecedentes locales.....	15
2.2. TEORIAS Y ENFOQUES.....	16
2.2.1. Teoría del análisis de cultivo.....	16
2.3. SISTEMA DE CONCEPTOS.....	18
2.3.1. Los Medios de Comunicación Masiva.....	18
2.3.2. La violencia.....	18
2.3.2.1. Modelo ecológico de la violencia.....	19

2.3.3. Violencia contra la mujer.....	21
2.3.3.1. Tipos de violencia contra la mujer.....	22
2.3.3.1.1. Violencia directa.....	23
2.3.3.1.1. Violencia estructural.....	24
2.3.3.1.1. Violencia cultural.....	25
2.3.3.1.1. Violencia simbólica.....	25
2.3.3.1.1. Otros tipos de violencia.....	26
2.3.4. Violencia contra la mujer en los medios de comunicación.....	27
2.3.4.1. Violencia de los medios de comunicación contra la mujer.....	28
2.3.5. La televisión.....	28
2.3.5.1. Televisión privada y comercial.....	29
2.3.6. Los conductores de los programas de espectáculos.....	30
2.3.6.1. “ <i>Magaly</i> ”: Magaly Jesús Medina Vela.....	31
2.3.6.2. “ <i>Amor, amor, amor</i> ”: Rodrigo González.....	32

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño de la investigación.....	34
3.2. Tipo de investigación.....	34
3.3. Método de investigación.....	35
3.4. Población de estudio.....	35

3.5.Muestra.....	35
3.6.Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
3.7.Procedimientos.....	36

CAPÍTULO IV

4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Mensajes sobre violencia contra la mujer en los programas televisivos nacionales de espectáculos.....	39
4.2.Tipos de violencia contra la mujer en los programas de televisivos nacionales de espectáculo.....	44
4.2.1.Violencia física.....	45
4.2.2.Violencia psicológica.....	46
4.2.3.Violencia sexual.....	48
4.2.4.Violencia cultural.....	49
4.2.5.Violencia simbólica.....	51
 CONCLUSIONES.....	 55
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	56
ANEXOS.....	60

RESUMEN

La presente investigación tiene como objeto de estudio el mensaje de violencia en los programas televisivos de espectáculos a nivel nacional, teniendo como objetivo principal describir las manifestaciones de violencia contra la mujer en los programas de *Magaly y Amor, amor, amor*.

Es esta una investigación básica, transversal descriptiva de alcance temporal sincrónica, recurriendo a la hermenéutica como método de estudio y, al análisis de contenido cualitativo y la entrevista como técnicas de investigación.

Un hallazgo importante es que los programas televisivos nacionales de espectáculos transmiten mensajes con alto contenido de violencia contra la mujer, lo cual reafirma la desigualdad de género, tomando en cuenta la violencia psicológica y simbólica como predominantes en la transmisión de sus contenidos

INTRODUCCIÓN

La violencia contra la mujer es considerada como una construcción social que afecta a cualquier mujer en cualquier país, sin consideración de clase, raza, religión, o cualquier otra circunstancia personal. Es la situación de poder y control sobre la mujer, sobre la que la sociedad ha construido la masculinidad, la razón principal del problema. Los medios de comunicación en general y en especial la televisión, persisten en emitir contenidos violentos en sus diversas formas.

El presente trabajo de investigación tiene como propósito estudiar las manifestaciones de violencia en los programas nacionales de espectáculos. Una de las funciones de la televisión es el entretenimiento, pero esta categoría es la más cargada de contenidos violentos que satisfacen el morbo del televidente, y al ser programas de entretenimiento sus contenidos son los más fáciles de aprender y asimilar en las actitudes.

En el primer capítulo se presenta el problema de la investigación, con su planteamiento, justificación, objetivos, hipótesis y operacionalización de variables.

En el segundo capítulo se despliega los antecedentes internacionales, nacionales y locales, fundamentados en tesis doctorales, de licenciatura y otros, así como la teoría y enfoque, donde se planteó un enfoque positivista de la teoría de los medios masivos de comunicación plasmado en una teoría del análisis del cultivo, seguidamente se definieron los conceptos de medios masivos de comunicación con Dennis McQuail, la televisión desde el punto de vista de Martín Serrano y la violencia contra la mujer en sus diversas formas y tipos.

En el capítulo tres se desarrolla la metodología de la investigación, consignando el diseño de la investigación, tipo de investigación, métodos de investigación, población de estudio y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y el procedimiento realizado.

Seguidamente se presenta los resultados de la investigación en el capítulo cuatro.

Se finaliza con las conclusiones respectivas.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Para García (2011: 187), la violencia contra la mujer es un problema grave en el Perú con consecuencias negativas en el terreno social, político, económico, educativo y humano, y una de las principales causas de la violencia contra la violencia contra la mujer es la desigualdad de género (Alcalde 2014: 96).

La televisión puede canalizar un problema como la violencia contra la mujer como algo normal, cotidiano y entretenido, a través de los programas de espectáculos. Cabe resaltar que la violencia contra la mujer en los programas de espectáculos no es tan explícita como en los programas informativos ya que el mensaje viene disfrazado de divertido y entretenido.

La cultura masiva de los medios de comunicación conforma el contexto fundamental de símbolos, representaciones e imágenes de las culturas contemporáneas (García 2008: 65). Pero, además, expone las interacciones de la

vida cotidiana, las prácticas tradicionales de las personas e instituciones, ya que los programas de espectáculos de nuestro país es la vida privada e íntima, de los artistas y personajes públicos, convertida en un interés público.

1.2. Formulación del problema

Problema General

¿De qué manera se expresa la violencia contra la mujer en los programas televisivos nacionales de espectáculos?

Problemas Específicos

- ¿Cuáles son los mensajes concernientes a la violencia contra la mujer en los programas televisivos nacionales de espectáculos?
- ¿Cuáles son los tipos de violencia contra la mujer en los programas televisivos nacionales de espectáculos?

1.3. Justificación y relevancia de la investigación

El presente trabajo tiene la finalidad de aportar a la sociedad un estudio donde se expliquen las manifestaciones de violencia contra la mujer en la televisión. También tiene una justificación práctica puesto que a partir de sus resultados se debe tomar en cuenta los resultados para que no se incluyan ciertos contenidos violentos en la producción de programas televisivos en nuestra localidad.

1.4. Objetivo general

Estudiar las manifestaciones de violencia contra la mujer en los programas televisivos nacionales de espectáculos.

1.5. Objetivos específicos

- Analizar los mensajes concernientes a la violencia contra la mujer en los programas televisivos nacionales de espectáculos.
- Describir los tipos de violencia contra la mujer en los programas televisivos nacionales de espectáculos.

1.6. Hipótesis

Los programas televisivos nacionales de espectáculos transmiten mensajes con alto contenido de violencia contra la mujer, lo cual reafirma la desigualdad de género.

1.7. Operacionalización de las variables

Variables	Indicadores
1. Programas televisivos de espectáculos	1.1 Estructura
	1.2 Contenido
	1.3 Mensaje
2. Violencia contra la mujer	2.1 Formas de violencia
	2.2 Tipos de violencia

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

En cuanto al tema no existe antecedentes directos, pero sí se muestra trabajos similares.

2.1.1. Antecedentes internacionales

Dentro de los antecedentes internacionales tenemos una tesis doctoral de la Universidad de Alicante - España de Carmen Vives Cases (2004): “La violencia en contra de las mujeres en el espacio discursivo público”, que respecto a la presencia y tratamiento periodístico del tema en la prensa, concluye que la prensa, al igual que es reflejo de la evolución de la incidencia de la violencia contra las mujeres – con relación a las denuncias y las muertes – y de la actividad política que se desarrolla en torno a esta cuestión, también es la desigualdad en la

distribución de cargos con responsabilidad existentes en las instituciones políticas. Por tanto, se corrobora las funciones de los medios de comunicación de explorar la realidad y detectar las anomalías o, tal y como plantearon los entrevistados, de difundir información y hacer visibles los problemas.

Otra tesis doctoral, de la Universidad Complutense de Madrid, es la de Ainhoa García Oyarzun (2014): “Sobre sexismo en los medios de comunicación: enfoque pragmático - discursivo”. Menciona que el discurso social (como macroestructura en la que se enmarca el mencionado discurso mediático –textual y gráfico–) es deudor de la sociedad en la que se elabora, pero también es catalizador del sentir y pensar de los individuos que componen las sociedades. La dicotomía sexual (la sociedad está compuesta por varones y mujeres) se reproduce con el uso de la lengua, pilar fundamental en el acto comunicativo, y con el uso de las imágenes en los medios de comunicación. Esta interacción define identidades y conceptos relacionados con el género que conforman una imagen de la mujer estereotipada; en este sentido las teorías de performatividad y subversión de género de Butler plantean a principio de siglo un contrapunto clave en este discurso androcéntrico, a partir de las ideas postmodernistas que se basan en el deconstructivismo social desde una perspectiva filosófica.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Existe la tesis sustentada en la Universidad Nacional de San Marcos, por María Magdalena García Toledo (2011): “Violencia, mujer y televisión”, donde se analiza la violencia ejercida contra la mujer, específicamente en la televisión de

señal abierta de Lima Metropolitana. Concluye señalando que la televisión refleja profundamente esta situación, pero a la vez añade un tratamiento informativo que refuerza el rol devaluado de la mujer y que no presenta los hechos de violencia en su real dimensión. Además, añade que el tratamiento informativo de la violencia contra la mujer tiende al sensacionalismo y no contribuye al análisis y contextualización del problema para orientar mejor al público y hacerlo tomar conciencia de la gravedad de la situación.

2.1.3. Antecedentes locales

En Ayacucho encontramos la tesis de Lizbeth Sarita De La Cruz Blanco, sustentada en la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, que lleva por título “Modos de uso de la figura femenina en los spots publicitarios televisivos transmitidos por los canales de señal abierta del Perú, periodo 2010 – 2011.” Aquí se sostiene que en la publicidad (nacional y extranjera) transmitida en los canales de señal abierta del Perú, aún se mantiene algunos estereotipos femeninos tradicionales, como el ama de casa, mujer sumisa, dependiente, y con poca autoconfianza, que vive para asegurar la tranquilidad de la familia y del hogar; por otro lado, está la mujer que ha perdido sus derechos de ser un sujeto, para transformarse en un monumento de belleza y captar la atención del hombre (objeto sexual).

2.2. TEORIAS Y ENFOQUES

En la investigación se optó por estudiar desde el enfoque positivista, específicamente con la teoría del análisis del cultivo.

La violencia contra la mujer en la televisión, es un problema que será explicado desde dos posturas: los medios de comunicación de masas y la violencia contra la mujer.

2.2.1. Teoría del análisis de cultivo

Gallardo (1998: 104) menciona: “dicha teoría básicamente sostiene que el mundo simbólico de los medios – y principalmente la televisión –, moldea o “cultiva” las construcciones del público a cerca de la realidad”, es decir se encuentra “entre las perspectivas teóricas positivistas que estudian los contenidos del mensaje y los efectos a largo plazo en las cogniciones y en la formación de las actitudes en los individuos” (León 2002, web). Así mismo, Lozano (1996: 135) sustenta que para esta teoría “la exposición al patrón tota de programación, más que a géneros o programas específicos, es lo que realmente produce el efecto de la televisión: el *cultivo* de concepciones compartidas sobre la realidad entre públicos muy diversos”. Por lo anteriormente dicho, esta teoría es propicia para la investigación ya que, en primer lugar, es una teoría que estudia especialmente a la televisión y, en segundo lugar, se centra en los contenidos de mensaje.

George Gerbner (citado por Lozano 1996: 135) menciona que para el análisis del cultivo, la característica más importante de los medios (en especial de la televisión), es “la exposición masiva, común y a largo plazo, de grandes

heterogéneos públicos a un conjunto de mensajes repetitivos, producidos centralmente y distribuidos en masa”. Asimismo, Gerbner refiere que “La televisión ofrece un ritual diario, una repetición continua de patrones (mitos, ideologías, hechos, relaciones, etcétera) que sirven para definir el mundo y legitimar el orden social”.

La televisión emite significados, imágenes y valores que los públicos (receptores) interactúan y comparten. Lozano sustenta que mediante el análisis de cultivo ha detectado tres tipos de contenido como recurrentes e importantes: la violencia social, los estereotipos sobre los grupos demográficos y la homogenización de la ideología política.

Valbuena (*web*) afirma que la teoría del cultivo apunta a los modos de vivir de los telespectadores, “todo está al servicio de estos modos de vivir, en sus diversas variedades y nombres. Los personajes de TV, si sirven para algo es para influir en los modos de vida reales de la gente.”

Lozano (1996: 136) puntualiza acerca de la teoría del análisis del cultivo que:

Los efectos de la TV no deberían ser medidos sólo en términos de cambios inmediatos en el comportamiento, sino también por el grado en que cultivan ciertas perspectivas de la vida la naturaleza altamente repetitiva y predecible de la mayoría de los dramas televisivos ayuda a reforzar dichas ideas.

A lo largo de los meses y los años, los televidentes van absorbiendo, poco a poco, *cogniciones* que, a fuerza, de repartirse, se transforman lentamente en actitudes y, muy a largo plazo, propician ciertas conductas.

2.3. SISTEMA DE CONCEPTOS

2.3.1. Los Medios de Comunicación Masiva

Denis McQuail (1994: 116) refiere que los medios de comunicación son una mediación de las relaciones sociales:

Los medios de comunicación se dedican principalmente a la producción y distribución de conocimiento, en el sentido más amplio de la palabra. Este conocimiento nos capacita para encontrar sentido a nuestra experiencia del mundo social, aunque esta “comprensión” ocurra de maneras muy diversas y con una relativa autonomía. La información, imágenes e ideas suministradas por los *media* pueden ser, para mucha gente, la fuente principal de conciencia de un tiempo pasado común (historia) y de su posición actual. También son un almacén de recuerdos y un mapa que indica dónde estamos y quiénes somos (identidad) y así mismo pueden proporcionar materiales de orientación de cara al futuro.

De esta manera McQuail concluye ante la comunicación de masas como un proceso a escala de toda la sociedad, que “los medios de comunicación constituyen en gran medida una realidad y una normalidad sociales para una vida pública y social común y son una fuente de esencial estándares, modelos y normas.”

2.3.2. La violencia

Corsi (citado por García 1998: 30) señala que:

La violencia es siempre una forma de ejercicio del poder mediante el empleo de la fuerza (ya sea física, psicológica, económica, política) [...] e implica la existencia de un “arriba” y un “abajo”, reales o simbólicos [...] La violencia implica una búsqueda de eliminar los obstáculos que se oponen al propio ejercicio del poder, mediante el control de la relación obtenida a través del uso de la fuerza [...] En el ámbito de las relaciones interpersonales, la conducta violenta es sinónimo de abuso de poder, en tanto y en cuanto el poder es utilizado para ocasionar daño a otra persona.

De otro modo Imbert (citado por García 1998: 33) considera que existen varias formas de violencia: reales, representadas y formales. Las violencias reales son la que se dan y se muestran en los medios masivos de comunicación, éstas pueden ser físicas, de diversas índoles (política, social, comportamental, etc.) y pueden presentar grados variables de gravedad: violencia corporal, sexual y mortal.

García concluye que “la violencia es ante todo un productor social, sin negar que por eso que otros factores cumplan un papel muy importante en ella”.

2.3.2.1. Modelo ecológico de la violencia

Desde esta perspectiva sistémica, la violencia es un fenómeno complejo, multidimensional y multicausal. Para su análisis causal y comprensión integral será conveniente tener en cuenta diferentes planos y distintos factores al interior de cada uno de ellos (“*El Estado y la protección de la niñez y la adolescencia*”, 2013: 16):

- **El plano individual:** incluye todos los aspectos que definen a la persona en su singularidad, desde los biológicos hasta la historia personal, el estado de ánimo, la personalidad y los conocimientos.
- **El plano interpersonal (o relacional):** interacciones inmediatas o factores circunstanciales.
- **El plano institucional:** tanto las instituciones formales e informales en las que está inserto el grupo familiar, la vecindad, los sistemas de acceso a la salud, educación y protección.

- **El plano estructural:** que anida a todos los sistemas previos que está compuesto por el sistema político, económico, social, que estructura cada comunidad; así como el ámbito ideológico que “moldea” esa estructura (normas, creencias, sentido común, etc.)

El Informe mundial sobre la violencia y la salud (2003: 12) sostiene que en el modelo ecológico¹ la violencia es una resultante de la acción recíproca de factores que aparecen y operan en cada nivel e interactúan con los otros. Estos modelos han sido utilizados y desarrollado por diversos autores para mostrar las interrelaciones entre factores y niveles, explicando las causas de la violencia:

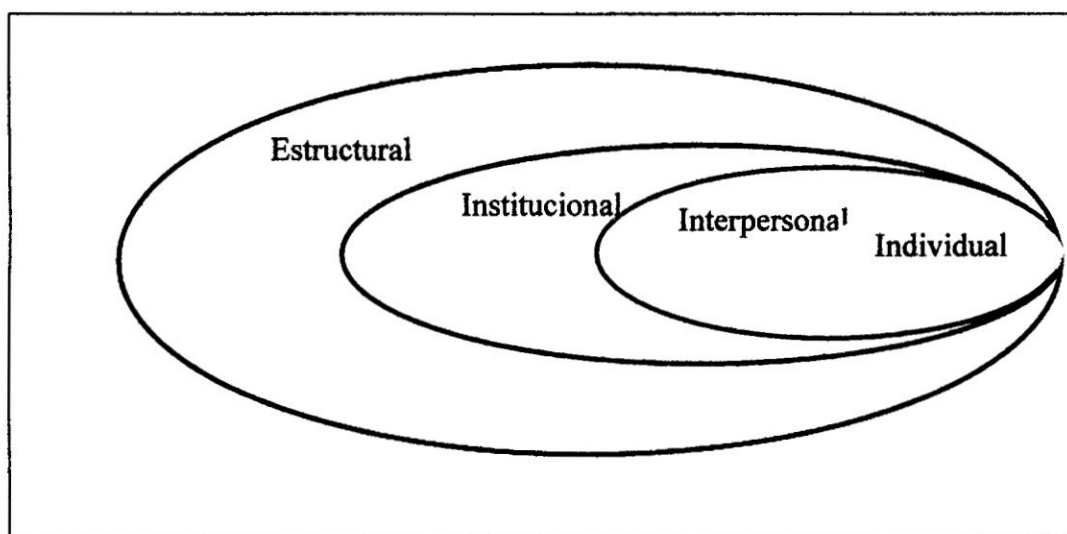


Figura 2: Modelo integrado de la causalidad de la violencia

¹ El modelo ecológico fue implementado por primera vez por Urie Brofenbrenner para entender el desarrollo humano como acomodación mutua progresiva entre, por un lado, un ser humano activo que está en proceso de desarrollo y, por otro, las propiedades cambiantes de los entornos cambiantes de los entornos inmediatos en los que vive.

2.3.3. Violencia contra la mujer

La Convención interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer- Belém do Pará (1994), en su Art. 1ro menciona: "Debe entenderse por violencia contra la mujer a cualquier acción o conducta, basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, tanto en el ámbito público como en el privado".

Del mismo modo el Estudio de la Secretaría General de las Naciones Unidas (2006) refiere:

La violencia contra la mujer por motivos de género es la violencia dirigida contra la mujer porque es mujer o que la afecta en forma desproporcionada. Incluye actos que infligen daños o sufrimientos de índole física, mental o sexual, amenazas de cometer esos actos, coacción y otras formas de privación de la libertad...

Asimismo, otros autores describen la violencia contra la mujer como violencia de género:

La violencia de género es, entre otras, una de las lacras sociales heredadas más perniciosa de las desigualdades discriminatorias respecto de la mujer a la que nos venimos refiriendo. (García 2008: 12)

Sea denominada violencia de género o violencia contra la mujer, este problema nace en el seno familiar:

Antes se pensaba que la violencia (*familiar o doméstica*) se debía principalmente a un trastorno mental del agresor, el uso inmoderado del alcohol y las drogas. Otro factor que se señalaba era la comunicación conflictiva entre los cónyuges, así como la reproducción de la violencia que hacían las personas que habían pertenecido a familias violentas. Estos enfoques ya han sido superados por el avance de las ciencias sociales y psicológicas en pro de explicaciones que tomen en cuenta diferentes factores socioculturales, coyunturales y personales (García 2011, web).

Con lo explicado anteriormente queda claro que la percepción de los factores de la violencia contra la mujer ha ido cambiando. En el Perú encontramos factores estructurales como el racismo, la pobreza, el sexismo.

2.3.3.1. Tipos de violencia contra la mujer

Cristina Alcalde menciona tres formas de violencia contra la mujer en particular: la violencia interpersonal (doméstica e íntima), institucional (política), y estructural². Estas tres guardan una íntima relación:

“Las vivencias de las mujeres indican que la violencia infligida por la pareja íntima, guarda relación con formas más amplias de violencia, incluida la violencia institucional y política, y puede ser exacerbada por estas otras formas de violencia.” (Alcalde 2014:262)

De otro lado Galtung, divide a la violencia en: directa, estructural y cultural; estas tres formas de violencia se ajustan muy bien a la violencia contra la mujer y, además, facilitará los fines de esta investigación.

Violencia directa, estructural y cultural; la primera es visible, mientras que las otras dos son invisibles, a su vez, la violencia estructural está representada por las inequidades en el ámbito de lo político, lo económico y lo social; finalmente la violencia cultural la

² El término violencia estructural es aplicable en aquellas situaciones en las que se produce un daño en la satisfacción de las necesidades humanas básicas (supervivencia, bienestar, identidad o libertad) como resultado de los procesos de estratificación social, es decir, sin necesidad de formas de violencia directa. El término violencia estructural remite a la existencia de un conflicto entre dos o más grupos de una sociedad (normalmente caracterizados en términos de género, etnia, clase, nacionalidad, edad u otros) en el que el reparto, acceso o posibilidad de uso de los recursos es resuelto sistemáticamente a favor de alguna de las partes y en perjuicio de las demás, debido a los mecanismos de estratificación social. La utilidad del término violencia estructural radica en el reconocimiento de la existencia de conflicto en el uso de los recursos materiales y sociales y, como tal, es útil para entender y relacionarlo con manifestaciones de violencia directa (cuando alguno de los grupos quiere cambiar o reforzar su posición en la situación conflictiva por la vía de la fuerza) o de violencia cultural (legitimaciones de las otras dos formas de violencia, como, por ejemplo, el racismo, sexismo, clasismo o eurocentrismo). Resumen de Daniel La Parra y José María Tortosa (2003), en su investigación “La violencia estructural: una ilustración del concepto”.

entiende como aquel discurso que valida la violencia o la supremacía de otros. (Galtung citado por Bustamante 2010: 71)

Van Soest (citado por García 1998: 34) coincide en esta pirámide de tres niveles interrelacionados donde en la base se ubica la violencia estructural y cultural, las que incluyen acciones dañinas resultantes de la forma en la que piensa la sociedad, de los valores convencionales y de las prácticas cotidianas; con frecuencia maligna, difícil de discernir; y que en general se acepta como normal.

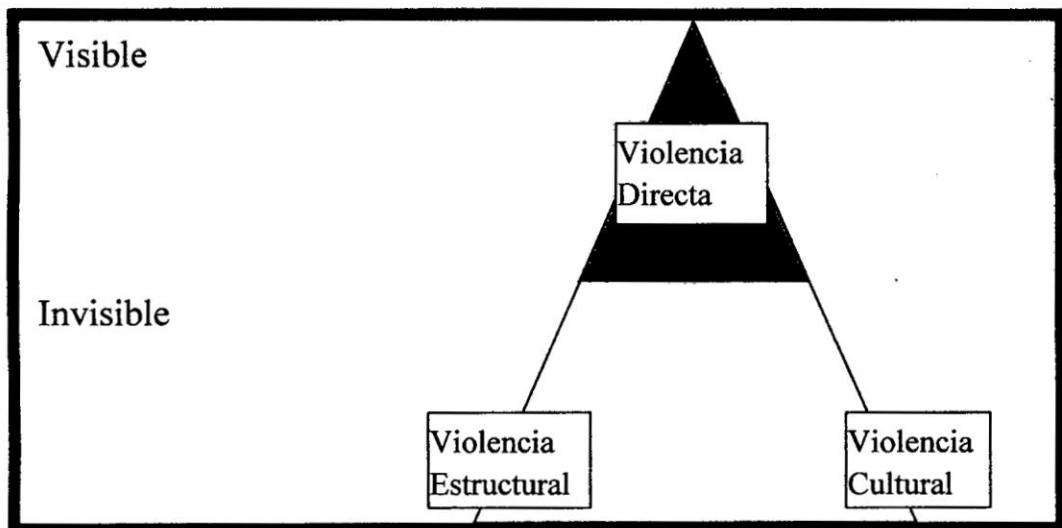


Figura 2: Formas de violencia según Johan Galtung

2.3.3.1.1. Violencia directa

Se considera que en las múltiples formas de violencia contra las mujeres (Planificación forzada, esclavización y explotación sexual, prostitución forzada, abuso sexual, esclavización, embarazo forzado, entre otras) pueden identificarse los niveles propuestos por Galtung (citado en Bustamante 2010: 76) siendo la

más común la violencia directa – la que puede verse – los golpes, los moretones, la tortura, las mutilaciones, el embarazo producto del acceso carnal.

Gran parte de la violencia directa es ejercida por la pareja íntima. Alcalde emplea como sinónimos la “violencia de pareja íntima” y “violencia doméstica” definiéndola como aquella que “es resultante de múltiples factores contribuyentes y adopta varias formas en escenarios culturales diferentes, así como dentro del mismo escenario cultural.”

2.3.3.1.2. Violencia estructural

La violencia estructural es aquella

[...] violencia menos directa, más difícil de visualizar, en la que no siempre es sencillo identificar al agresor (“la sociedad”), o llegar a conocer a la víctima [...] y en la que es mucho más difícil conocer los mecanismos que explican (“condiciones en las que no es posible vivir”, “la fuerza de la ley”).

A esta forma de violencia podemos denominarla violencia estructural, lo que respondería al hecho de que tiene como causa los procesos de estructuración social (desde los que se producen a escala de sistema-mundo, hasta los que se producen en el interior de las familias o en las interacciones interindividuales) y no necesita de ninguna forma de violencia directa para que tenga efectos negativos sobre las oportunidades de supervivencia, identidad y o libertad de las personas. (Galtung citado en La Parra y Tortosa 2003, web)

Asimismo, Radl, R (2011: 159) señala que la violencia no existe solamente como un hecho físico, verbal, psíquico y sexual, sino también como un hecho estructural que actúa a lo sumo de forma simbólica.

2.3.3.1.3. Violencia cultural

La violencia cultural se ve reflejada en la ideología, el arte, el lenguaje, la religión; aquella que crea patrones de conducta como el matrimonio y los roles que dentro de esta unión cumplían los cónyuges.

Por violencia cultural queremos decir aquellos aspectos de la cultura, el ámbito simbólico de nuestra existencia (materializado en religión e ideología, lengua y arte, ciencias empíricas y ciencias formales- lógica, matemática -), que puede utilizarse para justificar o legitimar violencia directa o estructural [...] La violencia cultural hace que la violencia directa y la estructural aparezcan, e incluso se perciban, como cargadas de razón – o por lo menos no malas- . (Joan Galtung 1989: web)

2.3.3.1.4. Violencia simbólica

La violencia simbólica es muchas veces confundida con la violencia cultural, aunque se parezcan hay una delgada línea de delimitación. En violencia cultural se utiliza la cultura en sí para realizar el acto violento o justificar el hecho, mientras la violencia simbólica utiliza el poder para lograr imponer significados violentos.

Todo poder de violencia simbólica, es decir, todo poder que logra imponer significados e imponerlos como legítimos disimulando las relaciones de fuerza en las que se basa su fuerza, agrega su propia fuerza, es decir, una fuerza específicamente simbólica, a estas relaciones de fuerza. (Bourdieu 1981: 27)

De manera más específica, Bourdieu (1999) la describiría como una violencia amortiguada, insensible, e invisible para sus propias víctimas, que se ejerce esencialmente a través de los caminos puramente simbólicos de la comunicación y del conocimiento o, más exactamente, del desconocimiento, del reconocimiento o, en último término del sentimiento.

2.3.3.1.5. Otros tipos de violencia

Añino (2005) describe los tipos de violencia contra la mujer de la siguiente manera:

- **Violencia física:** cualquier acto intencionado que produzca daño físico (lo que implica también daño psicológico) en otra persona, como golpes, bofetadas, empujones o quemaduras.
- **Violencia psíquica:** consiste en aquellas acciones orientadas a causar daño psicológico en otras personas, como humillaciones, insultos, gritos, amenazas, críticas constantes, aislamiento social, control de los recursos de una persona sin su consentimiento.
- **Violencia sexual:** aquellas acciones que vulneran el cuerpo y la intimidad sexual de otra persona, al obligarla a soportar o a participar en prácticas sexuales en contra de su voluntad. En algunos casos se imponen estos actos mediante coacción, como en el caso de la violación o agresión sexual. Pero otras veces esta violencia adquiere una forma más sutil, como cuando una persona adulta se aprovecha de la inocencia o el desconocimiento de un o una menor para que soporte o para hacerle participar, mediante engaños o chantajes, en prácticas sexuales que esta o este menor no es capaz de comprender (abuso sexual). También puede darse en el terreno laboral u otros, cuando uno o varios individuos dirigen una atención sexual, propuestas o comentarios sexuales no deseados a otra persona, provocando una situación incómoda y humillante y vulnerando el respeto y su derecho a la intimidad y a la integridad moral (acoso sexual).

De otro lado, Cristina Alcalde (2014: 32) concuerda que existen este tipos de violencia contra la mujer; sin embargo, se extiende en uno más, la violencia económica:

La violencia económica incluye el negarse a entregar el ingreso familiar a las mujeres, así como también la destrucción de su propiedad, afectando su capacidad para garantizar recursos que permitan asegurar de manera adecuada su bienestar y el de sus hijas e hijos.

2.3.4. Violencia contra la mujer en los medios de comunicación

Generalmente los medios de comunicación realizan un tratamiento informativo de la violencia contra las mujeres donde algunos autores concluyen:

La violencia de género se convierte en un objeto de estudio paradigmático para observar algunas tendencias y presiones actuales en la práctica periodística de carácter negativo como son el sensacionalismo o la espectacularización, la inmediatez informativa frente a la investigación y argumentación y, en general, la acentuación del predominio de una lógica económica frente a los criterios de calidad y compromiso en su aproximación a la realidad social. (Carbadillo 2010: 352)

Siberman (1998) en Turpo (2011) afirma: “los medios reproducen la ideología dominante y consiguientemente el sistema de género se legitima; a través de un tratamiento espectacular a los acontecimientos: los medios convierten todo en espectáculo, esto es especialmente notable cuando analizamos el trato que se da a los casos de violencia.”

2.3.4.1. Violencia de los medios de comunicación contra la mujer

Radl, R. (2011) explica claramente la violencia de los medios de comunicación contra las mujeres:

Los medios de comunicación modernos no solo son *productores de la información* en los casos de la violencia contra las mujeres, si no que realmente producen elementos de violencia, eso sí, de tipo simbólico con respecto al rol de género femenino, o sea, *inciden en la producción de una "violencia simbólica" contra las mujeres*, perceptible ya en la presencia/ausencia de éstas y de sus imágenes en los medios de comunicación de masas modernos. Estos últimos contribuyen a una representación constantemente falseada de la realidad social mediante una *sobrerrepresentación del protagonismo masculino* y de una *subrepresentación del protagonismo social femenino*.. (Radl, R 2011: 158)

Uno de los mecanismos de la violencia contra la mujer de parte de los medios de comunicación es la invisibilización del problema; según Rodigou (2007)

La violencia hacia las mujeres es una situación estructural que ha sido y es invisibilizada constantemente, en las políticas públicas, en el discurso social, en los medios de comunicación, y que en la actualidad, es diluida además en un contexto de creciente violencia social. (Rodigou 2007:13)

2.3.5. La televisión

Según Bourdieu (1996: 18) la televisión es un medio de comunicación masiva, un instrumento que, teóricamente, ofrece la posibilidad de llegar a todo el mundo.

Serrano analiza a la televisión desde tres formas: como objeto o máquina, agente y mediadora. En cuanto a la televisión como un agente, Serrano (1981) sostiene que:

Día a día, la televisión informa sobre lo que ha ocurrido en lugares donde nunca estuvimos; muestra paisajes que nunca veremos; (...) refleja la belleza o la riqueza que no alcanzaremos (...) en nuestra sociedad la televisión proporciona una parte importante del *entorno* de cada persona; entorno constituido por todos los estímulos y sugerencias que le llegan desde el medios social y cultural que le envuelve. El entorno social y cultural (“*umwelt*”³) señala el espacio vital en el que transcurre nuestra existencia; equivale a la porción material y simbólica de la realidad a la que tenemos acceso. (Serrano 1981:41)

En este análisis de la televisión-agente explica que el hombre incluye al televisor en su estudio del entorno material y social, por tanto el hombre se dejará guiar por los conocimientos que la televisión le brinde. De otro lado, y aún más importante, se encuentra la televisión-mediadora, donde Martín Serrano (1981: 41) la aborda desde dos perspectivas:

- a) Su papel en la construcción del conocimiento de la realidad, función que se integra en el análisis de los sistemas de representación.
- b) Cuando el análisis de la mediación se refiere a la construcción de juicios de valor sobre la realidad.

2.3.5.1. Televisión privada y comercial

La televisión privada es aquella que funciona con ingresos de fondos privados, con fuentes de financiación. Mientras la televisión comercial, puede ser pública o

³ La palabra alemán “*umwelt*”, traducida al español, significa “entorno o ambiente”. Pero, en la teoría de la comunicación, es uno de los conceptos más básicos y fundamentales. El término fue propuesto por el biólogo Jakob Johann von Uexküll en su escrito “*Umwelt und Innenwelt der Tiere*”, publicado en 1909. Según Von Uexküll, el *umwelt* es el medio, entorno o medio ambiente en el que se desenvuelven y se comunican los distintos seres vivos. El entorno crea las condiciones de la construcción de la realidad subjetivo de los distintos organismos. Extraído de <http://www.infoamerica.org/teoria/uexkull1.htm>.

privada, pero se rige a una estructura entre programas y publicidad. Este tipo de televisión es el modelo que rige la competitividad. Giordano y Zeller (1999) refieren que en este modelo comercial, la publicidad posee una capacidad extraordinaria para orientar la programación en su conjunto así como el funcionamiento general del canal debido al componente competitivo inherente a la lógica publicitaria.

La televisión comercial es absoluto inamovible ni el único posible, pero sí es inherente a una forma de financiación del sistema televisivo basada en la publicidad. En efecto, una empresa de televisión privada nunca gestionará una emisora que no esté inspirada en la obtención de beneficios. Una televisión pública podría aspirar a una programación que rompiera con las servidumbres de este modelo, pero sólo si previamente existe una decisión política de prescindir de ingresos publicitarios. (Giordano y Zeller 1999:30)

Además, en la televisión privada podemos encontrar una excepción parcial al modelo de la televisión comercial en la oferta y competencia televisiva a través de la televisión por pago o televisión por cable, pero sólo en algunos casos.

2.3.6. Los conductores de los programas de espectáculos

Para una amplitud del panorama creemos que es necesario realizar una breve descripción de la biografía de los conductores de dichos programas de espectáculos que son parte de nuestra muestra: *Magaly y Amor, amor, amor*.

2.3.6.1. *“Magaly”*: Magaly Jesús Medina Vela

Nació en Huacho el 31 de marzo en 1963. Estudió periodismo en la Escuela Jaime Bausate y Mesa, se casó con el periodista César Lengua con quien tuvo su único hijo Gianmarco Mendoza Medina, luego se divorció. Magaly Medina ha pasado por los segmentos de locales, policiales y espectáculos del diario el Correo. Estuvo en la revista Oiga, donde aportaba semanalmente una crítica sobre la televisión (Sánchez 2013: 70). El salto a la televisión lo dio en el programa "Fuego Cruzado" de ATV, luego condujo una secuencia de espectáculos llamado: "Pese a quien le pese" en el "El Noticiero" de ATV, dicha secuencia se convertiría en un programa propio el cual llevaría por nombre "Magaly TeVe" que se transmitió diariamente desde 1997 a 2012. Desde allí, la conductora comentaba el modo de vida de la farándula peruana a la que llama "Chollywood"; además realizaba críticas y destapes sobre la vida de presentadores, actores y personajes del espectáculo. Fueron numerosos los escándalos en el mundo de la farándula y el deporte, infidelidades, indisciplina, borracheras, que hicieron que el programa siempre estuviera en los más altos índices de sintonía, pero también le valieron gran cantidad de denuncias ante la justicia peruana. Magaly Medina fue hallada culpable y condenada a tres años de cárcel por difamación. Luego de apelar, fue puesta en libertad, después de la navidad de 2008 y a pocas horas de iniciarse el año 2009.

En 2012, la periodista decidió terminar su programa, después de 15 años. Magaly ha publicado su autobiografía, titulada "El precio de ser Magaly Medina", donde cuenta su experiencia en la cárcel. Además, publica la revista de espectáculos "Magaly Teve".

Finalmente, Magaly medina volvió a la televisión peruana en setiembre del 2014, siendo elegida en el “Premio luces 2014” como la figura del año de la TV.

2.3.6.2. *“Amor, amor, amor”*: Rodrigo González

También conocido como “Peluchín”, estudio Comunicación audiovisual en el Instituto Peruano de Publicidad (IPP). Nació en Lima. Con algo más de 30 años y con un carácter rebelde, independiente y disciplinado, Rodrigo González se inició en el medio trabajando para “Magaly Te Ve”, luego se fue a probar suerte fuera a España. Después de 4 años regresó al Perú de vacaciones y fue incorporado al entonces nuevo espacio familiar de ATV “Hola a Todos” al lado de Matías Brivio y Katia Condos. Se encargaba de los reportajes y de la secuencia de espectáculos denominada “Peluchismes”. Conforme pasaba el tiempo, iba ganando más protagonismo y notoriedad. Además, su manera a veces ácida de dar la noticia o de referirse a algunos personajes de la farándula molestaba a los conductores principales y empezó el malestar dentro de la producción matutina. Se habló también de ‘celos’, porque al parecer Rodrigo González se estaba robando el show. Al poco tiempo fue separado del espacio y pasó a ser un desempleado más.

Estando libre, la producción de “Lima Limón”, lo convoca para unirse a sus filas al lado de Laura Huarcaayo, ‘Carlota’ y Joselito Carrera. En el espacio pasó a conducir su conocida secuencia de “Peluchismes” y a interactuar un poco más en el programa del mediodía.

Rodrigo González no se imaginó nunca que la renuncia sorpresiva de Carlos Cacho del programa “Amor, Amor, Amor” (en ese entonces, su competencia), iba

a significar “la oportunidad de su vida” y dar el gran paso. El productor Dany Tsukamoto lo llamó para ser el flamante conductor del espacio farandulero de Frecuencia Latina junto a Janine Leal. Desde su ingreso, el espacio mejoró notablemente, incluso se amplió a 2 horas de duración por los buenos resultados en el rating.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño de la investigación

Es una investigación no experimental, donde se hizo una búsqueda empírica y sistemática, ya que las variables no son manipulables.

3.2. Tipo de investigación

La investigación que se realizó es de tipo básica, de alcance temporal sincrónica porque el estudio se desarrolló en un periodo de tiempo corto. Asimismo, es una investigación transversal descriptiva orientada al conocimiento de una realidad dada, de carácter cualitativo y soporte cuantitativo.

3.3. Método de investigación

El método que sustenta nuestra investigación es el método hermenéutico por el análisis de los datos cualitativos. Para la presente investigación se recurrió a la teoría del análisis de cultivo de la investigación en comunicación de masas, siguiendo el enfoque positivista (empirista, funcionalista), perspectiva teórica que ha contribuido a la reconsideración de la influencia de los medios (en especial la televisión).

3.4. Población de estudio

La población de estudio esta conformado por 7 canales de televisión que cuentan con programas televisivos de espectáculos producidos y emitidos en Perú de señal abierta: canal 2 (Latina), canal 4 (América), canal 5 (Panamericana), canal 9 (ATV), canal (Global TV).

3.5. Muestra

La muestra fue no probabilística por conveniencia, constituidos por dos programas televisivos de espectáculos: *Magaly* (Canal 2), *Amor, amor, amor* (Canal 2). *Magaly*, porque en el 2014 ganó el Premio Luces del diario El Comercio como figura del año de TV; mientras *Amor, amor, amor*, el mismo año ganó el premio sombras del diario La República como mejor programa de espectáculos.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas que se utilizó son la entrevista y el análisis de contenido, teniendo como instrumentos la guía de entrevista y la guía de análisis de contenido, respectivamente.

3.7. Procedimientos

Análisis de datos bibliográficos a cerca de las concepciones y categorías que se encuentran dentro del problema de investigación. En una segunda fase, se identificó los programas que fueron las muestras de la investigación para su posterior estudio con las guías de análisis de contenido, al mismo tiempo se procedió con las entrevistas de profundidad a los especialistas ligados al tema, quienes en su mayoría fueron catedráticos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Luego se hizo el análisis e interpretación sobre el tema, para luego formular algunas conclusiones preliminares.

CAPÍTULO IV

4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los peruanos consideran que la televisión es el medio por excelencia más entretenido, educativo e informativo (CONCORTV 2011: 15); por ello es considerado institución social y es utilizado como un agente de socialización, por el cual se aprende las formas de comportarse y valorar, las costumbres, actitudes y conductas válidas (Rincón 2002).

En la actualidad, la televisión peruana está plagado de programas basados en el rating, así como lo plantea Romo (citado por Bonilla y Tamayo 2002: 41): “los medios de comunicación, y en particular la televisión, son emisores de violencia al convertir la realidad en un espectáculo sensacionalista, estimulado por el rating”.

A continuación se presentará los resultados del presente trabajo, el cual se realizará de la siguiente manera: análisis de los programas televisivos (*Magaly y Amor, amor, amor*) desde su estructura, contenido y mensaje. Asimismo, se continuará analizando la violencia contra la mujer en estos programas, desde sus diversas formas.

PROGRAMAS NACIONALES DE ESPECTÁCULOS (*MAGALY Y AMOR, AMOR, AMOR*)

ESTRUCTURA

Los programas nacionales de espectáculos tienen una estructura similar a la de un programa informativo con noticias y entrevistas a los involucrados e involucradas en escándalos. Este tipo de programación está realizado en base a la vida privada de aquellos que se hicieron famosos por pertenecer a reality's y programas de juegos donde es indispensable mostrar los modelos de figura femenina y masculina.

En los realities, en programas como *Magaly y Amor, amor, amor*. También algunos noticieros cuando transmiten noticias sobre feminicidios, si bien cumplen con una tarea informativa, eventualmente lo hacen de una manera que acentúa el morbo y no se preocupan por mostrar al mismo tiempo que pueden hacer las mujeres para contrarrestar el riesgo de la violencia. (Carmen Vildoso Chirinos, Socióloga, ex Ministra de la Mujer y Desarrollo Social)

En ambos programas los conductores dicen lo que piensa sin respeto, comentando si tal o cual actuar está bien o no, repudiando aquellas acciones que según ellos estén mal, al punto de que las denominaciones que ellos hagan como “bataclanas”, “candy”, “grupis” sean adquiridas por los espectadores y aceptadas por los protagonistas.

4.1. MENSAJES DE LOS PROGRAMAS NACIONALES DE ESPECTÁCULOS

Según el entrevistado Manuel Arboccó de los Heros, Psicólogo y catedrático de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el contenido de estos programas están basados en:

- Los estereotipos sexistas.
- Los modelos de belleza femenina.
- La mujer como objeto sexual.
- Los roles masculinos y femeninos desfigurados.
- La ridiculización del homosexual.
- La neurotización de las parejas.
- La vulgarización de la vida, la destrucción del lenguaje y el empobrecimiento temático y cultural.

Los tres primeros postulados son claramente percibidos en los programas de “Magaly” y “Amor, amor, amor”, postulados que en su conjunto forman parte de la violencia simbólica, pues la televisión tiene entre sus funciones el de educar y

al ser emitido estos contenidos violentos, se convierten en este tipo de violencia según Bourdieu (1998), quien sostiene que toda acción pedagógica es objetivamente una violencia simbólica en cuanto impone, a través de un poder arbitrario, una arbitrariedad cultural

Video 01

“Magaly”

Sábado 31 de enero de 2015

Polémica sobre el trasero con celulitis de Tilza Lozano



Violencia cultural. Muestra completamente la exaltación del cuerpo usando el sexismo como herramienta publicitaria para la conformación de actitudes violentas; estos son axiomas que refuerzan que la principal preocupación de la mujer es la belleza y el cuidado de su cuerpo (García 2008: 60). Tanto la modelo entrevistada, Olinda Castañeda, que menciona que el cuidado de su físico es grandemente influenciado por su esposo, así como las panelistas invitadas, Sandra Arana y Dorita Orbegoso, afirman que son las mujeres las que tienen la obligación

de cuidar su físico, mientras sus parejas no, ya que si no lo hacen sus parejas terminan viendo a otras mujeres de mejor aspecto físico. En estas aseveraciones se demuestran los estereotipos sexistas, así como las actitudes pasivas o subordinadas respecto al hombre.

Video 02

“Amor, amor, amor”

Jueves 30 de abril de 2015

Desfile de modelos en “Megaplaza”



Este desfile se realizó en el centro comercial “Megaplaza” de Lima, donde la gran controversia fue juntar a dos conejitas playboy, Tilza Lozano y Olinda Castañeda, para desfilan en una pasarela, donde la señora Castañeda desfiló de tal manera que demostraba tener un mejor trasero que Tilza Lozano.

Tales actitudes, refuerzan el concepto de mujer como objeto sexual y modelos de belleza femenina, tal como lo afirma Manuel Arboccó: “se muestra a mujeres emprendedoras y empoderadas pero también se sigue mostrando a muchas como

simples objetos sexuales o figuras de decoración cuando no vacías, chismosas y neuróticas.”

El mensaje de la televisión es un signo complejo en el cual se ha “inscrito” una lectura preferencial, pero que conserva su capacidad potencial de comunicar un sentido diferente (Navaro 2003: 40). Así, el mensaje que transmiten los programas nacionales de espectáculos: *Magaly y Amor, amor, amor*, los especialistas mencionan:

El único mensaje que veo en esos dos programas que señala, son que la vida es un conjunto de valores todos ellos superficiales, ligeros y simplones. Como la importancia a la fama, el cuerpo, el romance y la vida del espectáculo. (Manuel Arbocó de los Heros, Psicólogo y catedrático de la Universidad Mayor de San Marcos)

Estos programas producen mensajes cargados de atentados sexistas desde donde, según Victoria Sau (citada por García 2008: 61), se empieza desde la asimilación de la mujer a la naturaleza como algo que está justificado que hay que dominar, hasta la predicación de su inferioridad mental y/o intelectual.

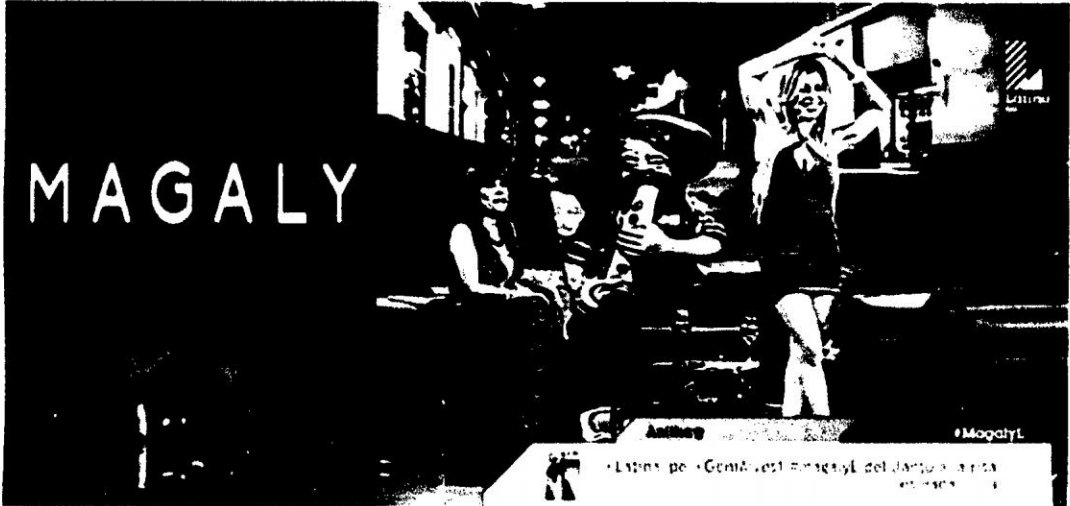
“ Un hombre puede hacer con una mujer lo que le da la gana. Si la ve así, es el machismo instaurado en nuestra sociedad que los medios han tomado y exagera, entonces la imagen de la mujer que se presenta en estos programas es de una cosa, una cosa a la que el hombre puede hacer con ella lo que le dé la gana, por lo tanto estamos hablando de un ser humano desvalorizado.” (María Magdalena García, docente de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos)

Video 03

"Magaly"

Sábado 11 de abril de 2015

Entrevista a Geni Alves sobre su estado emocional



Esta entrevista es a raíz del supuesto estado emocional depresivo de la señora Geni Alves, la cual, en un principio, se mostro triste y llorosa por su déficit económico a raíz de que su pareja la estafó. Por ello, Alves cree que no dudaría en bailar semidesnuda como lo hacían las ex vedetes de los años 90's. Por lo que la conductora satiriza su actitud: "has llegado a una época desesperación donde para conseguir plata eres capaz de volver a calatearte", demostrando así que se muestra a una mujer sin dignidad, que sólo sabe utilizar su cuerpo para ganar dinero, tal como comenta María Magdalena García: "Transmiten una imagen parcial, poco digna de una mujer, una imagen desvalorizada de lo que es una mujer; casi como una cosa, una cosa que está a disposición de un hombre".

Asimismo, estos programas emiten contenidos con mensajes cargados de violencia simbólica, psicológica, cultural e institucional. Donde nos muestran la imagen de mujeres con prioridades sobre su físico, débiles de carácter, mujeres criticadas por su sexualidad; mujeres que aceptan ser violentadas por las estructuras sociales que asignan los roles diferenciados a la mujer y al varón:

En la actualidad hombres y mujeres tenemos los mismos derechos y el mismo poder para realizarnos desde cualquier punto de vista, pero cuando los medios solamente incentivan, por ejemplo: el cuerpo, los escándalos sexuales, los chismes, infidelidades, etc. de diferentes mujeres, y las muestran en ropas menores, están mostrando un aspecto de cierto número de mujeres pero si muestran solamente eso están cumpliendo el papel metonímico de la televisión que es mostrar el todo por la parte. (María García Toledo, Licenciada en Educación y catedrática de la UNMSM)

4.2. TIPOS DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ESPECTÁCULOS

La violencia contra las mujeres en sus múltiples dimensiones es un problema de salud pública, reconocido por la Organización Mundial de la Salud – OMS, está enraizada en nuestro país, debido sobre todo a los patrones culturales que consideran a las mujeres como ciudadanas de segunda clase. (Ivonne Macassi León, Coordinadora del Programa de Derechos Humanos del Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán en el año 2015)

En esta parte analizaremos cuales son los tipos y formas de violencia que se manifiestan en los programas de espectáculos: “Magaly” y “Amor, amor, amor”, donde se muestra que la televisión nos muestra producciones con elementos de violencia aparentados de entretenimiento y hasta supuestos defensores de la

violencia contra la mujer pero sus contenidos emiten diferente tipos y formas de violencia contra la mujer, en especial la violencia simbólica.

4.2.1. Violencia física

Ciertamente, este tipo de violencia no se muestra explícitamente, pero se puede ver las revelaciones de mujeres que fueron agredidas por sus parejas y que ellas no las denunciaron a la policía porque creyeron que no era una agresión física con consecuencias relevantes como para recurrir a este procedimiento.

Video 04

“Amor, amor, amor”

Lunes 11 de mayo de 2015

Entrevista a Andrea San Martín sobre la agresión de su expareja



En este programa no se muestra una violencia física en vivo, pero la modelo Andrea San Martín explica cómo fue agredida físicamente por su pareja Sebastián Lizarzaburu cuando ella se encontraba en pleno embarazo y, asimismo, muestra imágenes a los conductores de las marcas que le dejó dicha agresión.

La violencia física es uno de los tipos de la violencia directa, en la cual se hace visible un agresor y una víctima claramente identificada y en el cual el daño es directamente ocasionado por el agresor, donde quedan secuelas físicas y psicológicas.

Dicha violencia, generalmente, es ocasionada en el ámbito familiar donde el agresor y la agredida conviven bajo el mismo techo; por ello, es conocido como violencia doméstica.

4.2.2. Violencia psicológica

Conjunto de conductas que generan agresión, denigrando y modificando la autoestima de la mujer, así como la imagen de sí misma. Este tipo de violencia está llena de una gran complejidad y por ello es un poco difícil medirlo; sin embargo, se conoce sus secuelas como depresión, trastornos de ansiedad e intentos de suicidio y también otras consecuencias físicas difíciles de medir

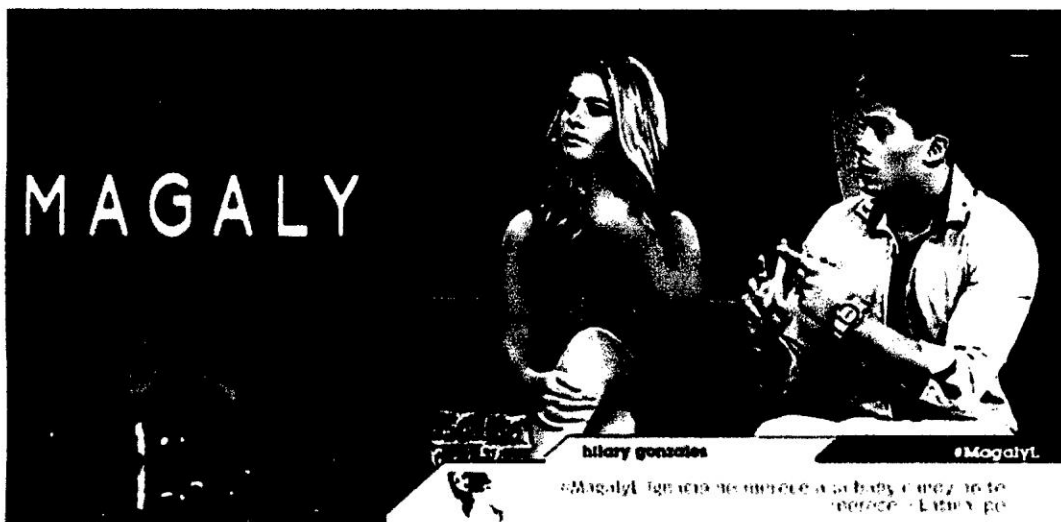
“La psicológica me parece que es la peor y según estudios es más dañina que física, inclusive, dañar a una persona psicológicamente es más duro que pegarle” (María García Toledo, Licenciada en Educación y catedrática de la UNMSM)

Video 05

“Magaly”

Sábado 24 de enero de 2015

Entrevista a Brunella Horna e Ignacio Baladán



En este programa se le realiza una entrevista a Brunella Horna e Ignacio Baladán sobre la ruptura de su relación. En dicha entrevista se muestra violencias de tipo psíquica, cultural y simbólica. Violencia psíquica porque se muestra constantemente en la agresión verbal que emiten los espectadores hacia la modelo Brunella Horna a través de lo twit's: “Lo cortés no quita lo valiente, burraaa”, “es candy y no se merece a Nacho. Fin”, “Ignacio te mereces alguien mejor que la candy Brunella”. Este programa se demuestra que este tipo de programación constituye un de conductas violentas de diverso tipo que fomenta la agresividad en los espectadores, que en ocasiones sirve como modelos para la imitación de acciones violentas.

4.2.3. Violencia sexual

La violencia sexual no sólo es el abuso sexual como tal, también comprende la vulneración al derecho a la intimidad y la integridad moral. La difusión no consentida de imágenes y datos privados de las víctimas que facilitan las tecnologías de información y comunicación, los delitos de descubrimiento y revelación de secretos, así como otras conductas de control lesivas que violan la privacidad, intimidad y dignidad de las mujeres cometidas por sus parejas o ex-parejas, comportan unas nuevas formas de violencia de género que daña la integridad moral de las mujeres

Video 06

“Magaly”

Sábado 02 de mayo de 2015

Entrevista a Alexander Geks sobre el video íntimo de Millet Figueroa



La ex pareja de Millet Figueroa, Alexander Geks, es acusado de haber grabado un encuentro íntimo sin el consentimiento de su pareja y, además, es acusado haberlo

colgado en el internet. El responde que es inocente de las acusaciones pero se contradice al mencionar que tienes más videos íntimos de Millet Figueroa.

La violencia de sexual desde la vulneración al derecho a la intimidad y la integridad moral se viene dando a través de las nuevas tecnologías y la difusión social.

4.2.4. Violencia Cultural

La violencia contra las mujeres constituye un grave problema social consecuencia de la dominación ancestral que el hombre ejerce sobre la mujer, y que presenta profundas raíces sociales y culturales. Esta dimensión cultural de la violencia adquiere para los humanos en sus relaciones con la orden moral. Donde se encuentran ciertos rasgos como la enorme asimetría en el control de la sexualidad femenina, y la libertad sexual masculina y la arbitrariedad de la conducta de los varones en este aspecto (Fuller 2001).

Video 07

“Magaly”

Sábado 07 de febrero de 2015

Entrevista a Anjie Gibaja y Olinda Castañeda



La ex modelo Angie Gibaja acusa de infiel a la modelo Olinda Castañeda por haber salido con un chef mientras se encontraba distanciada de su esposo, a lo cual la ofendida responde con que Gibaja posiblemente habría trabajado en un prostíbulo, a raíz de las declaraciones de Gibaja en otro programa donde se confiesan secretos a cambio de una suma de dinero⁴. En este caso se muestra una violencia cultural camuflada en una clara violencia verbal.

Violencia verbal (las califican de idiotas, superficiales, putas, histéricas, fáciles, adoradoras de la plata, de la mentira). Inclusive, a veces, se pone en duda el motivo por el que las engañan o maltratan. Ciertamente es que muchas veces (y lamentablemente) se cuenta con la misma complicidad de la protagonista a la que por algunos dólares se le pide mostrar intimidades de la peor forma posible. (Manuel Arbocó de los Heros, Psicólogo y catedrático de la UNMSM)

De la misma manera Magaly Medina rotula de amante a Tilza Lozano y que “mujeres como aquellas ello es una vergüenza nacional”. Estas acciones criticadas por las entrevistadas y la conductora, son repudiadas por ellas mismas

⁴ Este programa, el “Valor de la verdad”, se transmitía en el mismo canal que los programas del estudio, donde una mujer fue asesinada por haber confesado que le fue infiel a su pareja.

vivimos en una sociedad moralista basado en normas de comportamiento patriarcales.

4.2.5. Violencia Simbólica

La violencia contra la mujer se muestra en sus diversas formas y por consiguiente en los tipos de violencia contra la mujer que pueden existir y que los medios de comunicación, en especial la televisión, muestra a la población, teniendo en cuenta que los medios de comunicación son uno de los factores que incide en sobremanera en el núcleo estructural de la composición social hasta el punto de determinar distintos efectos en el mismo (García 2008:35).

Los programas de espectáculos tal como *Magaly y Amor, amor, amor* manifiestan diversas formas de violencia, la más frecuente es la violencia psicológica, pero que al final terminan convirtiéndose en una violencia simbólica.

Se percibe una violencia psicológica, se insultan y se dice lo que se les dé la gana. La psicológica me parece que es la peor y según estudios es más dañina que física, inclusive, dañar a una persona psicológicamente es más duro que pegarle. Y la otra que yo observo, definitivamente, es una violencia institucional, o sea, el Estado a pesar de tener leyes y tener normas donde dice que se tiene que defender los derechos del niño y la mujer, no hace nada, o sea, al permitir eso, esta también ejerciendo violencia contra la mujer. (María Magdalena García, Docente de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos)

Asimismo, Manuel Arboccó de los Heros, Psicólogo y profesor de Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, manifiesta que se muestra una de las formas de la violencia psicológica:

Violencia verbal (las califican de idiotas, superficiales, putas, histéricas, fáciles, adoradoras de la plata, de la mentira). Inclusive, a veces, se pone en duda el motivo por el que las engañan o maltratan. Ciertamente es que muchas veces (y lamentablemente) se cuenta con la misma complicidad de la protagonista a la que por algunos dólares se le pide mostrar intimidades de la peor forma posible. Esos dos programas nos quieren hacer creer que en su mayoría las mujeres son brutas, zorras, superficiales y que los hombres son tontos, infieles y mentirosos. Probablemente muchos de esos que ahí salen lo son, pero no podemos generalizar a partir de esa muestra. Pero la gente tiende a generalizar lo que ve en la TV y lo peor, algunos lo toman como modelos a seguir o imitar.

De otro lado, Carmen Vildoso describe de manera más clara que los programas de espectáculos (*Magaly y Amor, amor, amor*), manifiestan una forma de violencia simbólica.

Se trata de una violencia simbólica, que puede dar pie mañana más tarde a una violencia física. Estos programas violentan la noción de que las mujeres son personas, propicia que se les vea sólo como cuerpos. Incluso hace lo mismo respecto a los hombres. Alienta que se establezcan relaciones de pareja sobre bases muy endebladas, básicamente de atracción física, de una atracción sexual sin perspectiva de construir una vida de pareja juntos. (Carmen Vildoso Chirinos, ex Ministra de la Mujer y Desarrollo Social)

Esta violencia que Bourdieu (1998:12) la describe como una violencia amortiguada, insensible, e invisible para sus propias víctimas, que se ejerce esencialmente a través de los caminos puramente simbólicos de la comunicación y del conocimiento o, en último término, del desconocimiento.

(Los mensajes violentos) No siempre son directos. Se solapan con una risa, con una broma, de alguna forma. Pero para la gente inteligente y sensible, es fácil detectar estos errores. Por ejemplo, los conductores hablan mal, argumentan peor, no saben discutir ni seguir una conversación. Aprovechan el morbo, el chiste grosero, la mostración del

cuerpo (femenino y masculino) y el televidente (que hace tiempo está mal acostumbrado) y tiene generalmente poco criterio y mal gusto (ojo, la gente educada casi no ve TV) ya no discrimina y deja pasar gato por liebre. El televidente promedio perdió el control de calidad de lo que consume.

Video 08

“Amor, amor, amor”

Miércoles 06 de mayo de 2015

Carlos Hernandez y Erick Sabater realizan Show en discoteca



Uno de los modelos varones llamado Carlos Hernandez “Coto”, en un show de discoteca, hace una pregunta para animar al público femenino: “¿A cuántas de ustedes les dicen que los hombres las queremos para utilizarlas?”, a lo cual el público femenino responden efusivas afirmando la pregunta.

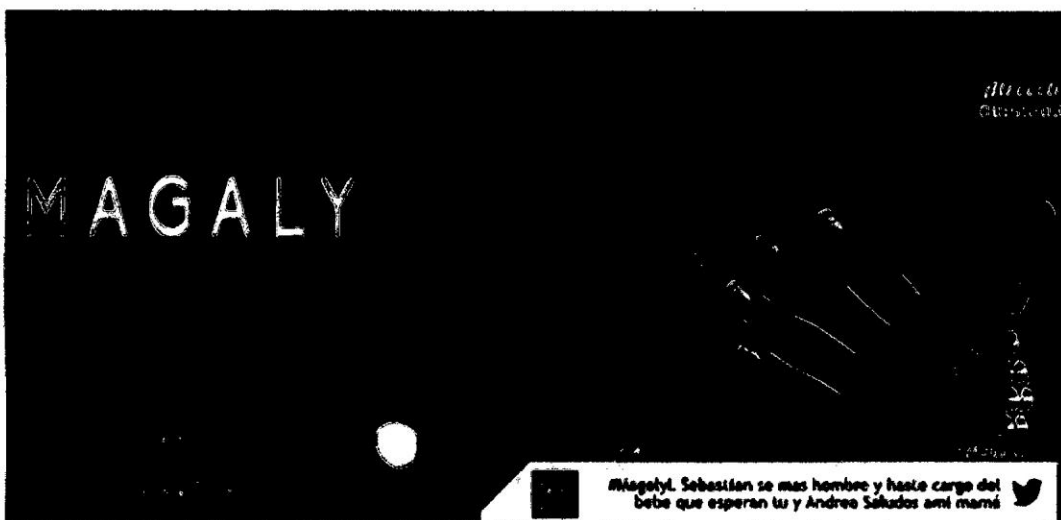
En este caso se que se utiliza una frase machista justificando y legitimando una violencia psicológica, y al aceptar las mujeres esta actitud dan por hecho como algo normal y natural.

Video 09

“Magaly”

Sábado 16 de mayo de 2015

Entrevista a Andrea San Martín



Andrea San Martín acepta que en la relación de pareja que mantenía con Sebastián Lizarzaburu, ella era pasiva y sumisa, mientras su pareja era el que la agredía física y psíquicamente.

Asimismo, la conductora afirma que las mujeres son débiles y por ello necesitan de un varón ya que ellos simbolizan fuerza y protección: “yo sé que en esos momentos que estas embarazada sientes la falta a tu padre, porque uno cuando le pasan estas cosas, cuando uno se encuentra a un desgraciado en la vida. Por más edad y por mas carácter que uno tenga, uno siempre dice: quisera tener a un hombre a mi lado que me defienda”, ante el discurso de la conductora Andrea San Martín responde: “Se asustó, se puso las faldas y yo me puse los pantalones”.

CONCLUSIONES

1. Las manifestaciones de la violencia contra la mujer en los programas de espectáculos de la televisión nacional se expresan en el contenido de las programaciones, donde se muestran los tipos de violencia: cultural, institucional, psicológica, estructural y física, todos estos plasmados en una violencia simbólica, donde la televisión crea, especialmente, programas con contenidos y mensajes que violentan a la mujer.

2. Los mensajes de estos programas tienen doble discurso pues por un lado se muestra a mujeres empoderadas pero también que están llenas de un conjunto de valores todos ellos superficiales, ligeros y simplones, como la importancia a la fama, el cuerpo, el romance y la vida desordenada.

3. El nivel de la violencia contra la mujer en los programas de espectáculos es alto, determinada por el grado de maltrato, la continuidad y el efecto que produce en los espectadores quienes replican la replican mediante las redes sociales, tomando en cuenta la violencia psicológica y simbólica como predominantes en la transmisión de sus contenidos.

4. Por lo tanto, se comprueba la hipótesis totalmente de que los programas televisivos nacionales de espectáculos transmiten mensajes con alto contenido de violencia contra la mujer, resultado de una sociedad de estructura y cultura patriarcal construida a base de estereotipos sexistas, lo cual reafirma la desigualdad de género.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Alcalde, M. (2014). *La mujer en la violencia*. Lima: Pontificia Universitaria Católica del Perú.

Añino, S. (2005). *Violencia contra las mujeres: causas, consecuencias y propuestas*. Madrid: Confederación Española de Asociación Española de Padres de Alumnos (CEAPA)

Bonilla, J. y Tamayo, C. (2007) *Las violencias en los medios, los medios en las violencias*. Bogotá: Ediciones Antropos.

Bourdieu, P.

_ (1999). *La dominación masculina*. Barcelona: Editorial Anagrama.

_ (1996). *Sobre la televisión*. Barcelona: Editorial Anagrama.

_ (1981). *La reproducción*. Barcelona: Editorial Barcelona.

Bustamante, D. (Web). “La violencia cultural y estructural contra la mujer, una legitimación desde las instituciones”, p. 69-85. *Problemas contemporáneos del Derecho – 1*.

Carbadillo Gonzáles, Paula (2010). *El proceso de construcción de la violencia contra las mujeres: medios de comunicación y movimiento feminista* [Tesis doctoral]. Castellón de la Plana: Universitat Jaume I, Departamento de Filosofía y Sociología.

Consejo Consultivo de Radio y Televisión (2011). *Estudio de actitudes, hábitos y opinión sobre la radio y la televisión*. Lima: Ad Rem.

Espinar, E. (2003). *Violencia de género y procesos de empobrecimiento* (Tesis de doctorado). Alicante: Universidad de Alicante; Departamento de Sociología II, Psicología, Comunicación y Didáctica; Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Fernández, C. y otros. (2007). *Violencia en los medios de comunicación*. Madrid:

Forwks, J. (2010). “El público sigue perdiendo”, p. 217-224. Rincón, O. (ed.).

¿Por qué nos odian tanto?. Bogotá: C3 FES.

Fuller, N. (ed.) (2004). *Jerarquías en jaque*. Lima: Pontificia Universitaria Católica del Perú.

Gallardo, A. (1998). *Curso de teorías de la comunicación*. México: editorial Cromocolor.

Galtung, J. (1989). *Violencia cultural*. España: Gernika gogoratz.

García, N. (2008). “Conveniencia de un tratamiento pluridisciplinar para corregir el fenómeno de la violencia de género y su significado en los medios”, p. 12-58.

García, N. (ed.). *Violencia de género: investigaciones y aportaciones pluridisciplinarias*. Madrid: Fragua.

García, M. (2011). *Violencia, mujer y televisión*. Lima: Universidad Mayor de San Marcos.

García Oyarzun, Ainhoa (2014). *Sobre sexismo en los medios de comunicación: enfoque pragmático-discursivo* [Tesis doctoral]. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de Filología Española III.

Giordano E. y Zeller C. (1999). *Políticas de televisión. La configuración del mercado audiovisual*. Barcelona: Icaria.

Instituto Oficial de Radio y Televisión. RTVE (2002). *Mujer, violencia y Medios de Comunicación*. Madrid: Grupo rtve.

McQuail, D. (1994). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

La Parra, D. y Tortosa, J. (2003). *Violencia estructural: una ilustración del concepto*. Alicante: Universidad de Alicante.

Lamas, M. (2000). *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*. México: Grupo Editorial Miguel Ángel Ponúa.

León, G. (2001). *Teorías e investigación de la Comunicación en América Latina. Situación actual*. México: Universidad Sonora.

Lozano, J. (1996). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Naucalpan de Juárez: Alhambra mexicana.

Perú. Universidad de Piura (2011). *Guía para la elaboración y presentación de trabajos de investigación, según el estilo APA (American Psychological Association)*. Piura: Universidad de Piura.

Rald, R. (2011). "Medios de comunicación y violencia contra las mujeres Elementos de violencia simbólica en el medio televisivo", p.156-181. *Revista latina de Sociología*, nº 1. Extraída de www.revistalatinadesociologia.com

Rincón, O. (2002). *Televisión, video y subjetividad*. Bogotá: Editorial Norma.

Sanchez, M. (Web). *Miradas que vigilan, imágenes que castigan: chisme moral y discurso social en Magaly TV* [Tesis]. Lima: Universidad Pontificia Católica del Perú.

Serrano, M. (1981). *La influencia social de la televisión*. España: Antropos (Boletín de información y documentación).

Scott, J. (2008). *Género e historia*. México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Turpo, O. (2011, octubre). “(In)visibilidad informativa sobre la violencia de género en contra de las mujeres inmigrantes en la web oficiales españolas”. Extraída de www.razónypalabra.org.mx

Valderrama, S. (2002). *Pasos para la elaborar proyectos y tesis*. Lima: San Marcos.

Vives Cases, Carmen (2004). *La violencia contra las mujeres en el espacio discursivo público* [Tesis doctoral]. Alicante: Universidad de Alicante.

World Visión (2013). *El Estado y la protección de la niñez y la adolescencia*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú.

ANEXOS:

PROBLEMA A INVESTIGAR	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	PROCEDIMIENTOS DE CLASIFICACIÓN	
					TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>Problema General: ¿De qué manera se expresa la violencia contra la mujer en los programas de televisivos nacionales de espectáculos?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los mensajes concernientes a la violencia contra la mujer en los programas televisivos nacionales de espectáculos? • ¿Cuál los tipos de violencia contra la mujer en los programas televisivos nacionales de espectáculos? 	<p>Objetivo general: Estudiar las manifestaciones de violencia contra la mujer en los programas de televisivos nacionales de espectáculos.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar los mensajes concernientes a la violencia contra la mujer en los programas televisivos nacionales de espectáculos. • Describir los tipos de violencia contra la mujer en los programas televisivos nacionales de espectáculos. 	<p>Los programas televisivos de espectáculos transmiten mensajes con alto contenido de violencia contra la mujer, lo cual reafirma la desigualdad de género.</p>	<p>Variable Independiente: Programas televisivos de espectáculos</p>	<p>Estructura</p> <p>Mensaje</p> <p>Contenido</p>	<p>Análisis de contenido</p>	<p>Guía de análisis</p>
			<p>Variable Dependiente: Violencia contra la mujer</p>	<p>Tipos de violencia</p> <p>Formas de violencia</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Guía de entrevista</p>

ANEXO 02: GUIAS DE ANALISIS DE CONTENIDO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

***TESIS: "VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN LOS PROGRAMAS
TELEVISIVOS NACIONALES DE ESPECTÁCULOS"***

GUÍA DE ANALISIS DE CONTENIDO

PROGRAMA:

HORARIO Y PERIODICIDAD:

VARIABLE	INDICADORES	CARACTERÍSTICA PRINCIPAL	DESCRIPCIÓN
PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ESPECTÁCULOS	Estructura		
	Contenido		
	Mensaje		



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS: "VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS NACIONALES DE ESPECTÁCULOS"

GUÍA DE ANALISIS DE CONTENIDO

PROGRAMA:

FECHA:

VARIABLE: VIOLENCIA CONTRA LA MUJER			
INDICADORES	SUBINDICADORES	CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
Formas de violencia	Violencia Directa	Violencia física	
		Violencia psíquica	
		Violencia sexual	
	Violencia Cultural	Religión	
		Sexualidad	
	Violencia Estructural	Institucional	
Política			
	Violencia Simbólica		
Estereotipos	Mujer		
	Varón		
Desigualdades estructurales	Racismo		
	Sexismo		

ANEXO 03: GUÍA DE ENTREVISTA PARA ESPECIALISTAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

**GUÍA DE ENTREVISTA SOBRE LA “VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN
LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS NACIONALES DE ESPECTÁCULOS”**

Fecha: _____

Entrevistador: _____

Entrevistado: _____

Especialidad de la entrevistada: _____

Introducción:

La presente investigación tiene como objetivo estudiar las manifestaciones de violencia contra la mujer en los programas televisivos nacionales de espectáculos.

1. ¿Cree usted que los medios de comunicación, en especial la televisión, son transmisores de violencia contra la mujer?
2. ¿En qué tipo de programas de televisión identifica mayor violencia contra la mujer?
3. ¿Qué mensaje cree que transmiten estos programas como *Magaly* y *Amor, amor, amor*, que algunas veces violentan a la mujer?
4. ¿Cree usted que estos programas violentan la integridad de la mujer? ¿De qué manera?
5. ¿Qué tipo de violencia se ejerce sobre las mujeres con estos programas de televisión?

6. ¿Cree usted que ese tipo de violencia es aceptado por las estructuras sociales que asignan los roles diferenciados a la mujer y al varón?
7. ¿Existe de alguna manera la manifestación de desigualdad de género?
8. ¿Cree usted que estos programas genera o reafirma desigualdades de género?
9. ¿Cree usted que los mensajes son explícitos en los contenidos que violentan a la integridad de la mujer en los programas como *Magaly* y *Amor, amor, amor*?
10. ¿Por qué cree que este tipo de programas tiene alto rating pese a que se genera violencia contra la mujer?
11. ¿Cuál es su opinión general sobre los programas de Espectáculos y cuál debería ser su regulación nacional?

ANEXO 04: DOS DE LAS ENTREVISTAS CON RESPUESTAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



GUÍA DE ENTREVISTA SOBRE “VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS NACIONALES DE ESPECTÁCULOS”

Fecha: Miércoles 27 de mayo de 2015

Entrevistador: Nohimi Ruth Meneses Curi

Entrevistada: María Magdalena Toledo

Especialidad de la entrevistada:

Licenciada en Educación. Posgrado en Educación a Distancia, Radio y TV en España, Holanda y Japón. Magíster en Educación. Egresada del Doctorado en Educación. Egresada de la Maestría en Comunicación Social. Docente de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Introducción:

La presente investigación tiene como objetivo estudiar las manifestaciones de violencia contra la mujer en los programas televisivos nacionales de espectáculos.

Preguntas:

1. **¿Cree usted que los medios de comunicación, en especial la televisión, son transmisores de violencia contra la mujer?**

Yo creo que sí, no crean la violencia, la violencia está ya en nuestra sociedad, nosotros la vemos a cada rato, a través también de los noticieros, yo creo que la televisión exagera con su sensacionalismo, el tratamiento informativo poco objetivo, poco verás, poco científico, poco respetuoso, exageran esa violencia y sobre todo la tratan como un delito y no como las relaciones que no son equilibradas en el de un hombre y una mujer. En la actualidad hombres y mujeres tenemos los mismos derechos y el mismo poder

para realizarnos desde cualquier punto de vista, pero cuando los medios solamente incentivan, por ejemplo, el cuerpo, los escándalos sexuales, los chismes, infidelidades, etc. de diferentes mujeres, y las muestran en ropas menores, están mostrando un aspecto de cierto número de mujeres pero si muestran solamente eso ,con eso están cumpliendo el papel metonímico de la televisión que es mostrar el todo por la parte, es decir, muestran una parte y es como si mostraras todo, al mostrar la parte superficial de la mujer, es como si dijeras la mujer es eso. Que diferente sería, por ejemplo, que en primer lugar los medios de comunicación mostraran las dimensiones más complejas, reales y objetivos, la profesiones, los retos y desafíos que la mujer tiene en la sociedad para que gente la vean diferente, y segundo no tratar el tema de la mujer como si fuera una cuestión policial sino que también debe ser analizado desde los puntos de vista social, ideológico, cultural y sobre todo del poder. Todavía a pesar de que la mujer ha logrado ciertas cuotas de poder pero no las tiene todas, y esos pocos que tiene no es valorizado como debe ser.

Estos dos programas se saben perfectamente que lo que incentivan es la morbosidad, el sensacionalismo en aras del rating. Lo que quieren es gente que vea publicidad millonaria y que los apoyen, entonces intensiva esa morbosidad, eso que muchos jóvenes buscan los cuerpos, incentivar el cuerpo femenino, la chismografía, los actos de violencia, la infidelidad la sexualidad, cosas que lamentablemente si denigran a la mujer, entonces mi conclusión es la siguiente: la televisión no crea la violencia no puede crearla pero si la refuerza y la incentiva muy fuertemente.

2. ¿En qué tipo de programas de televisión identifica mayor violencia contra la mujer?

¿o no veo televisión nacional por que inmediatamente me da indignación.

absolutamente todos los programas son sexistas, ya que si una mujer está en la conducción es para que ella atraiga con su belleza. Donde tú tocas hay sexismo.

3. ¿Qué mensaje cree que transmiten estos programas como *Magaly y Amor, amor, amor*, que en ocasiones violentan a la mujer? (Entendiendo la violencia contra la mujer desde sus diversas formas, entre ellas la violencia simbólica)

Transmiten una imagen parcial, poco digna de una mujer, una imagen desvalorizada de lo que es una mujer, casi como una cosa, una cosa que está a disposición de un hombre, un hombre puede hacer con una mujer lo que le da la gana, si la ve así, es el machismo instaurado en nuestra sociedad que los medios han tomado y exagera, entonces la imagen de la mujer que se presenta en estos programas es de una cosa, una cosa a la que el hombre puede hacer con ella lo que le da la gana, por lo tanto estamos hablando de un ser humano desvalorizado.

Nuestro país está considerado como el segundo país con mayor violencia sexual e infantil contra niños y mujeres.

Los medios de comunicación que lamentablemente hemos heredado es la basada en el rating, y el rating justifica cualquier cosa que se ponga como sensacionalismo, morbosidad, prejuicio, desvalorización de la mujer.

En la reunión de Beijing con el aporte de la ONU se está pidiendo que los periodistas se capaciten. En algún momento que ellos u otros periodistas especializados tienen que analizar este problema. Porque año a año este problema está aumentando. es pan de cada día este asunto.

Esa imagen que tenemos de la mujer tiene que ser revertida y los expertos dicen que debe haber otro tipo de periodistas especializados que traten el tema con análisis, no convertir la televisión en una cosa aburridísima pero se puede analizar de una manera entretenida, agradable como hacen las revistas periodísticas; luego se pide que sea mujeres las que informen sobre este asunto ya que son ellas las mayores involucradas, luego se pide a organizaciones como el Ministerio de la Mujer, Flora Tristán y todas las demás que alcancen a los medios de comunicación sus investigaciones y se hagan talleres de capacitación para que por lo menos creen una pequeña conciencia. Así mismo que los medios de comunicación que informen pero que añadan un poco de análisis que lleven al público a pensar que lo que está pasando no es normal que a una mujer le peguen la maltraten, sino que hay una cuestión de poder, el problema es el poder, mientras subsistan relaciones de poder habrán abuso.

**4. ¿Cree usted que estos programas violentan la integridad de la mujer?
¿De qué manera?**

todos los programas violentan la integridad de la mujer al reforzar el pensamiento sexista, o solo desde el hecho de vertir sólo una parte de la información, estas mintiendo, ya estas agrediendo la integridad de una mujer. También hay los casos en los que se informa sobre un caso de violencia contra la mujer donde se dan todos los datos de ella, se muestra su fotografía, pero del agresor sólo aparecen las iniciales, y dices que presa de la violencia por culpa de los celos porque ella era muy provocativa, ya estas defendiendo al agresor.

5. ¿Qué tipo de violencia se ejerce sobre las mujeres con estos programas de televisión?

Una violencia psicológica, se insultan y se dice lo que se les de la gana. La psicológica me parece que es la peor y según estudios es más dañina que física, inclusive, dañar a una persona psicológicamente es más duro que pegarle y la otra que yo observo, definitivamente, es una violencia institucional, o sea, el Estado a pesar de tener leyes y tener normas donde dice que se tiene que defender los derechos del niño y la mujer, no hace nada, o sea, al permitir eso, esta también ejerciendo violencia contra la mujer.

6. ¿Cree usted que ese tipo de violencia es aceptado por las estructuras sociales que asignan los roles diferenciados a la mujer y al varón?

Por supuesto, esta institucionalizado, es vigente, es legal, aunque hayas leyes sucede a cada rato y no solo eso, en la corrupción en la violencia contra el niño, en el bullying, todo. Hay normas y dispositivos pero se ejercen todos los días y a cada rato y no se hace lo que se debe hacer; por lo tanto, el mismo Estado con todos sus poderes está permitiendo y por tanto es cómplice de la violencia.

7. ¿Existe de alguna manera la manifestación de desigualdad de género?

Absolutamente, precisamente el feminicidio es la violencia contra la mujer por ser mujer, o sea, “te mato por ser mujer”, “¿me quieres dejar por otro? Te mato”. ¿Y por que matan a la mujer? Porque le han enseñado (al varón) que la mujer es un ser inferior, ella está para servirlo sexualmente, para servirle la comida y para todo, entonces es

imposible que esa mujer me deje a mí, cuando ella es mi esclava. Es un problema bien grave.

A mí me hubiera dado alegría “está bajando” (la violencia contra la mujer), está subiendo en San Juan de Lurigancho, en Lima, en la selva está subiendo las estadísticas, también están subiendo porque hay mujeres valientes que hay que felicitarlas y que están arriesgando sus vidas por ir a denunciarlos, no protegen a esa mujer. En otros países la llevan a un sitio con todo sus hijos y la protegen, agarran al agresor y los castigan.

También, le han enseñado a la mujer que así como su papá actuaba con su mamá, pegándola. La mujer aprende y cree que está al servicio, entonces ella acepta que eso es lo normal.

8. ¿Cree usted que estos programas generan o reafirman desigualdades de género?

Desde que el ser humano comienza vivir, hasta desde el feto se siente la violencia. Entonces el niño crece con los estereotipos de rosado para mujer, carrito para varón, ese es un hecho cultural creado por la sociedad que los medios reproducen.

La tendencia de los hombres inseguros, no maduros es buscarse mujeres que no les lleven la contraria ellos, una mujer que lo pone en su sitio, que le dice las cosas como son, para el eso es una agresión. Pero no todo los hombres son así, hay hombres maduros que aceptan a una mujeres maduras, felizmente que la mujer de todas maneras va entendiendo que su rol ya no es el de antes, es una lucha en pleno siglo XXI.

9. ¿Por qué cree que este tipo de programas tiene alto rating pese a que se genera violencia contra la mujer?

porque estamos viviendo una época de globalización mundial, no sólo de la económica sino de la comunicación. Y ese fenómeno de la globalización involucra valores, nuevos valores que tienen que ver con la cultura de la imagen, con la cultura del cuerpo, con la cultura de la belleza, con la cultura de la edad, con la cultura del atractivo sexual y físico, se ha exacerbado eso.

10. ¿Cuál es su opinión general sobre los programas de Espectáculos y cuál debería ser su regulación nacional?

Como en nuestra sociedad se respeta la libertad de expresión tienen derecho de hacer eso, lo que no tienen derecho es ponerlo a horas que no deben ponerlos, segundo tiene que haber en las escuelas, en las familia y en la sociedad lo que se llama pedagogía en la comunicación en la cual se enseñe a la gente a saber discriminar y a ver los valores que tienen estos programas para su vida, para su felicidad, para su realización personal.



**GUÍA DE ENTREVISTA SOBRE “VIOLENCIA CONTRA LA MUJER EN LOS
PROGRAMAS TELEVISIVOS NACIONALES DE ESPECTÁCULOS”**

Fecha: 25 de mayo 2015

Entrevistadora: Nohimi Ruth Meneses Curi

Entrevistado: Manuel Arboccó de los Heros

Especialidad del entrevistado: Mg. en Psicología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y catedrático de la misma universidad.

Introducción:

La presente investigación tiene como objetivo estudiar las manifestaciones de violencia contra la mujer en los programas televisivos nacionales de espectáculos.

Preguntas:

1. **¿Cree usted que los medios de comunicación, en especial la televisión, son transmisores de violencia contra la mujer?**

Lamentablemente sí. Sucede que existen dobles mensajes los cuáles hacen difícil identificar fácilmente el tema de la violencia a la mujer. Por ejemplo, se muestra a mujeres emprendedoras y empoderadas pero también se sigue mostrando a muchas como simples objetos sexuales o figuras de decoración cuando no vacías, chismosas y neuróticas. Mujeres que aparecen en los noticieros lastimadas por esposos que no reciben condena importante, o niñas lastimadas física y verbalmente por sus padres.

Además a las mujeres se les trata de manera distinta según su clase socioeconómica, su color de piel o su grado de instrucción, o su oficio.

Entonces el público refuerza así varios estereotipos aún vigentes.

2. ¿En qué tipo de programas de televisión identifica mayor violencia contra la mujer?

Telenovelas, donde son objetos de engaños, golpes, intentos de asesinato. Algunos programas cómicos donde la parodia incluye una persecución o algún golpe directo a lo Carlos Álvarez, por citar un caso.

3. ¿Qué mensaje cree que transmiten estos programas como Magaly y Amor, amor, amor, que en ocasiones violentan a la mujer? (Entendiendo la violencia contra la mujer desde sus diversas formas, entre ellas la violencia simbólica)

El único mensaje que veo en esos dos programas que señala, son que la vida es un conjunto de valores todos ellos superficiales, ligeros y simplones. Como la importancia a la fama, el cuerpo, el romance y la vida del espectáculo. Esos dos programas los considero NEFASTOS, pues reducen su espacio a un par de horas donde no se muestra nada bueno, nada noble, nada que enriquezca la vida del espectador. No salen de los siguientes temas: la importancia del cuerpo, los “ampays”, la discusión de callejón, las infidelidades y todo ello conducido por “estrellitas” que académica e intelectualmente andan por los linderos del buen gusto y del saber.

4. ¿Cree usted que estos programas violentan la integridad de la mujer? ¿De qué manera?

Claro que sí, y también de los hombres. Esos dos programas nos quieren hacer creer que en su mayoría las mujeres son brutas, zorras, superficiales y que los hombres son tontos, infieles y mentirosos. Probablemente muchos de esos que ahí salen lo son, pero no podemos generalizar a partir de esa muestra. Pero la gente tiende a generalizar lo que ve en la TV y lo peor, algunos lo toman como modelos a seguir o imitar.

5. ¿Qué tipo de violencia se ejerce sobre las mujeres con estos programas de televisión?

Violencia verbal (las califican de idiotas, superficiales, putas, histéricas, fáciles, adoradoras de la plata, de la mentira). Inclusive, a veces, se pone en duda el motivo por

el que las engañan o maltratan. Ciertamente es que muchas veces (y lamentablemente) se cuenta con la misma complicidad de la protagonista a la que por algunos dólares se le pide mostrar intimidades de la peor forma posible

6. ¿Cree usted que ese tipo de violencia es aceptado por las estructuras sociales que asignan los roles diferenciados a la mujer y al varón?

Sí. Existe una gran complicidad con el sistema imperante. Aunque ya hay desde hace varios años algunos colectivos que están diciendo ALTO a la TV basura, alto a la violencia de género, etc. Pero tenemos una herencia cultural misógina y machista.

7. ¿Existe de alguna manera la manifestación de desigualdad de género?

Por supuesto. Un ejemplo: una mujer no suele ganar lo mismo que un varón en el mismo puesto de trabajo. ¿Por qué? Hasta ahora no encuentro una explicación convincente.

8. ¿Cree usted que estos programas generan o reafirman desigualdades de género?

La mayoría de los programas de TV peruana son BASURA. No vale la pena verlos, nos hacen perder el tiempo y nos “enmierdan” el alma. Nos muestran violencia, humillaciones, vidas llenas de conflictos, antivalores, todo ello muy alejado del humor fino, la cultura, la información seria e imparcial.

9. ¿Cree usted que los mensajes son explícitos en los contenidos que violentan a la integridad de la mujer en los programas como *Magaly* y *Amor, amor, amor*?

No siempre son directos. Se solapan con una risa, con una broma, de alguna forma. Pero para la gente inteligente y sensible, es fácil detectar estos errores. Por ejemplo, los conductores hablan mal, argumentan peor, no saben discutir ni seguir una conversación. Aprovechan el morbo, el chiste grosero, la mostración del cuerpo (femenino y masculino) y el televidente (que hace tiempo está mal acostumbrado) y tiene generalmente poco criterio y mal gusto (ojo, la gente educada casi no ve TV) ya no

discrimina y deja pasar gato por liebre. El televidente promedio perdió el control de calidad de lo que consume.

10. ¿Por qué cree que este tipo de programas tiene alto rating pese a que se genera violencia contra la mujer?

Por lo que decía hace un momento: el peruano promedio que ve televisión tiene serias carencias cognitivas, éticas y culturales entonces considera que eso que le brinda la TV hora (generalmente basura) es normal, buena y graciosa. Esta TV explota el morbo y el sensacionalismo, así como el chisme y la violencia. La TV brinda lo que la gente pasivamente quiere, gusta, o produce. No es que la TV produce basura y la gente super ducadísima del Perú acepta porque no le queda otra ¡No, no es así. El televidente de hoy no tiene control de calidad, lo perdió hace tiempo y hace concesiones con esa prensa y TV mezquina, embrutecedora y manipulada. Además, se cree que porque eso que ven millones es bueno. Idea muy tonta.

Finalmente, todos esos programas cuentan con una gran maquinaria de publicidad: comerciales a toda hora, avisos en diarios a todo color, adelantos en los noticieros para decir “no te pierdas tal o cual programa”, es decir, están muy bien colocados y la gente que no discrimina o la hace cada vez peor y que hace concesiones con la incultura) acepta pasivamente, mansamente. Esta gente no lee, no estudia, tiene mucho tiempo libre, es ociosa, no quiere esforzarse, no hace deporte. Entonces, ¿qué hace con todo ese tiempo libre? Busca algo que la entretenga sin mucho esfuerzo, con su dosis de calatas, morbo, chismes y golpes. Receta asegurada.