

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
E.F.P. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**APORTES DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN LA
FORMACIÓN DE COMUNIDAD SALUDABLE DE GUAYANCONDO
DEL DISTRITO DE TAMBILLO EN 2015.**

***TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN***

AUTOR:

Bach. William Teófanés, ALLCCA HUAMÁN TACAS

ASESOR:

Dr. Carlos Rodrigo, INFANTE YUPANQUI

AYACUCHO - PERÚ

2015

DEDICATORIA:

Con el mayor aprecio y cariño

A mis padres Teófanos y Teresa por su apoyo incondicional en los distintos momentos de mi vida, en los más felices y durante los tiempos difíciles y por ser siempre la base de mi vida de lo que soy y de lo que seré. Dios los proteja y bendiga siempre.

Gracias por todo. Este Título, es tanto de ustedes como mío.

AGRADECIMIENTOS

Esta tesis es el resultado del esfuerzo, dedicación y mucho trabajo que no hubiera sido posible sin el apoyo de muchos familiares, amigos y amigas, quienes en el largo camino de la vida, me motivaron a lograr una de mis metas.

Agradezco a Dios fuente de amor y sabiduría, por haberme guiado mis acciones, por haberme iluminado al momento de elegir mi carrera universitaria, espero así contribuir al desarrollo de la población más vulnerable demostrando cada día ser una mejor persona.

A mi familia, ustedes queridos hermanos Klinger, Joel y Miller, porque juntos aprendimos a vivir en la infancia y adolescencia, crecimos compartiendo tanto los días felices como tristes. Mil gracias por sus apoyos.

A Ricardo Veraztegui López, amigo que me coadyuvó con sus sugerencias en el proceso de mi investigación y asimismo agradezco su amistad, su confianza, respaldo moral y humano que siempre me ha brindado.

A mi escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, a mis queridos maestros y maestras por haberme formado como profesional y haber transmitido sus amplios conocimientos y sus sabios consejos y en especial a mi asesor Dr. Carlos R. Infante Yupanqui, quien se dedicó su tiempo con mucha paciencia, comprensión y buen humor a asesorarme.

A mis amigos y amigas de la Asociación Huellas Perú, quienes con ese espíritu de servicio me brindaron apoyo durante el proceso de construcción de mi tesis.

A los pobladores de la comunidad de Guayacondo por su colaboración e información brindada.

Finalmente, mis agradecimientos a todos cuantos amigos(as), familiares por sus alientos y apoyo moral. A todos mi mayor reconocimiento y gratitud y que Dios les bendiga y que les guíe en todo momento de sus vidas.

INDICE

CAPITULO I	12
(REVISIÓN DE LA LITERATURA)	12
1.1 LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO UN ENFOQUE QUE CONSTRUYE	12
1.1.1 Enfoques de la Comunicación Para el Desarrollo	12
1.1.2 Estrategias de Comunicación Para el Desarrollo	29
1.1.3 La comunicación para el desarrollo un proceso social y cultural	30
1.1.4 La Transformación de Comunidad a Comunidad Saludable: Una Experiencia Nueva.	32
1.1 EL DESARROLLO DESDE LA PERSPECTIVA HUMANO.....	35
1.1.1 Desarrollo Humano	35
1.2.2 Capital Social en el Desarrollo.....	38
1.2.3 La Relación entre Comunicación y Desarrollo	40
1.3 LA CULTURA EN EL PROCESO DE DESARROLLO	42
1.3.1 Cultura y Desarrollo	42
CAPÍTULO II	49
2.1. MATERIALES Y MÉTODOS	49
2.1.1 OBJETO DE ESTUDIO, CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN.....	49
2.1.2 PROBLEMA PRINCIPAL DE LA INVESTIGACIÓN	55
2.1.3 PREGUNTAS SECUNDARIAS.....	55
2.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	55
2.2.1 Objetivo General.....	55
2.2.2 Objetivos específicos.....	55
2.3.1 Hipótesis General.....	56
2.3.2 Hipótesis secundarias.....	56
2.4. VARIABLES E INDICADORES.....	57
2.4.1 Variable Independiente	57
2.4.2 Variable Dependiente	57
2.4.3 Unidad de Análisis.....	58
2.5 DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	58
2.5.1 Tipo de Investigación	58
2.5.2 Población o Universo	60
2.5.3 Muestra.....	60

2.5.4 Métodos de Investigación.....	61
2.5.5 Técnicas.....	62
2.5.6 Instrumentos:.....	62
2.6 PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	63
2.6.1 Guía de Entrevista Semi Estructurada (Ver Anexo 01)	64
2.6.2 Guía de entrevista semi estructurada (Ver Anexo 02).....	64
2.6.3 Guía de Grupos Focales (Ver Anexo 03).....	65
2.6.4 Guía de Análisis de Contenido de las Estratégicas Comunicacionales (Ver Anexo 04)	65
CAPITULO III.....	66
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE DATOS.....	66
3.1 ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	67
3.1.1 ESTRATEGIAS DE CONTRIBUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	67
3.1.1.1 Estrategias de comunicación interpersonal.....	67
3.1.1.2 Estrategias de Comunicación Comunitaria	71
3.1.1.3 Estrategia de Comunicación de Medios Masivos.....	74
3.1.1.4 Estrategia de medios de soporte o apoyo	77
3.1.2 FORMACIÓN DE COMUNIDADES SALUDABLES.....	81
3.1.2.1 Organización	81
3.1.2.2 Planificación	83
3.1.2.3 Información y Sensibilización.....	84
3.1.2.4 Capacitación y empoderamiento.....	84
3.1.2.5 Toma de decisión autodesarrollo	86
3.2 DISCUSION DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN:.....	87
3.3 CONCLUSIONES.....	101
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	105
ANEXOS	108

RESUMEN

En un contexto donde diversas comunidades rurales, vienen atravesando experiencias exitosas desde sus formas de organización comunitaria, así como en la transformación de comunidad a comunidad saludable. Es necesario e importante evidenciar el papel de la comunicación para el desarrollo en estos procesos, y además hoy con solo informar de manera vertical ya no es suficiente para generar procesos de cambio. En tal sentido el propósito de la presente investigación se enmarca en la descripción y análisis de los procesos de comunicación para el desarrollo y su aporte en la construcción de la comunidad saludable. Dentro de este marco es preciso saber cómo los diversos recursos o estrategias comunicacionales tanto interpersonales, comunitarias, medios masivos y de soporte de carácter persuasivo, educativo y promocional contribuyeron en la formación de comunidad saludable llegando a lograr la pertinencia, involucramiento y movilización. Teniendo en cuenta que fue un modelo externo a la realidad de esta comunidad.

En esta medida nuestra hipótesis ha sido planteado de como las diversas estrategias de Comunicación Para el Desarrollo ha contribuido significativamente en la transformación de Guayacondo en comunidad saludable, generando el sentido de pertenencia en la población. En efecto, la investigación confirma y evidencia que el papel de la comunicación para el desarrollo ha sido significativo en la medida que ha contribuido en la construcción de la comunidad saludable de Guayacondo a través de las diversas estrategias comunicativas.

La metodología es cualitativa. La técnica de selección de la muestra fue por conveniencia en el marco de la muestra no probabilística, la cual nos permitió determinar el número de la muestra tanto a los responsables de las ONGs implementadores, autoridades comunales y familias beneficiarias de la comunidad.

Además, la investigación se desarrolló teniendo en cuenta el método hermenéutico y analítico, que nos permitió identificar y explicar desde el punto de vista sociológico, a la comunicación para el desarrollo como un proceso de comunicación que genera el sentido de pertenencia e involucramiento de la población.

Finalmente, cabe señalar que el papel de la comunicación para el desarrollo en esta investigación es entendida como un proceso social y cultural, ya que en estos contextos ya no pudiéramos reducirla y limitarla su posibilidad de aportar a un mayor impacto en la promoción, empoderamiento y generación de ideas colectivas a fin de solucionar los diversos problemas y necesidades de las comunidades. En tal sentido, nuestra investigación no es reducida a medios de comunicación y que la comunicación no es vista como una acción aislada, puntual, complementaria, improvisada, ni mucho menos utilizada solo para fines de difusión de actividades.

INTRODUCCIÓN

El objeto de estudio de la presente investigación se enmarcó en la descripción y análisis de los procesos de comunicación para el desarrollo y su aporte en la construcción de comunidad saludable. Dentro de este marco el interés que nos llevó a investigar, fue cómo la comunidad de Guayacondo tomó como suya la propuesta a pesar de que su tejido social estuvo bien debilitado y muy frágil, donde la participación ciudadana era limitada, la equidad de género no se visibilizaba. Sin embargo, se ha generado una idea colectiva para lograr los propósitos a fin de mejorar sus condiciones de vida.

Es así, ante las dificultades de nuestra sociedad actual de enfrentar a la pobreza y extrema pobreza en las comunidades, se han desarrollado diversos enfoques, pasando desde la mirada del crecimiento económico hasta el enfoque de desarrollo humano. Por lo que se hace indispensable pensar en propuestas que permitan una mayor equidad, libertad y participación. Bajo estas concepciones nos ubicamos ante un nuevo proceso de surgimiento de actores sociales y políticos empoderados y además es una época de tejer las alianzas multisectoriales, redes sociales a fin de afrontar de manera colectiva las diversas necesidades y problemas.

A nivel de la región Ayacucho lo que nos ha llamado la atención fue precisamente las comunidades que avanzaron en este proceso organizativo comunitario como son Guayacondo del Distrito de Tambillo, Luyanta del Distrito de Socos de la Provincia Huamanga y Chullcupampa del Distrito de Huamanguilla de la Provincia de Huanta.

Por ello nuestro escenario de estudio de la presente investigación fue la comunidad de Guayacondo que se ubica al Este de la ciudad de Huamanga perteneciente al Distrito de Tambillos, Provincia de Huamanga – Ayacucho.

La teoría que da soporte al presente estudio es precisamente son las teorías desarrollistas a partir del enfoque de la comunicación para el desarrollo, para ello tomamos las propuestas de Rosa María Alfaro y otros, quienes desarrollan propuestas interesantes en la medida que toman a la comunicación para el desarrollo desde el ámbito cultural y social, poniendo énfasis en el protagonismo de los propios beneficiarios, vale decir que existe valoración y respeto a la población como agentes de desarrollo.

Además, se considera que la comunicación es un proceso planificado, interactivo de negociación con el otro, de dialogo que posibilitan cambios en la comunidad, en tal sentido es una dimensión estratégica para propiciar cambios de actitudes, prácticas y comportamientos en la comunidad desde una lógica más promocional y preventiva. Por ello, no se limita al medio de comunicación, sino emplea de manera creativa diversas formas de comunicación interpersonal, comunitaria, de medios masivos y de soporte.

En tal sentido Rosa María Alfaro Moreno, menciona lo siguiente:

La comunicación tiene un papel significativo y clave para profundizar la voluntad y hacerla más colectiva. El desarrollo supone palabra compartida en la acción de transformar, construyendo nuevos sentidos comunes. Porque ella admite una reflexión comunicante de los problemas que nos aquejan y a la vez el diálogo es también fuerza de cambio que no sólo es expresiva, sino que en la acción comunicativa misma se va perfilando y complejizando según

quienes estén comprometidos y para dónde se enderece el timón. (Rosa María Alfaro 2006:17)

El estudio es de nivel descriptivo, que nos permitió comprender y analizar a los diversos elementos de la comunicación para el desarrollo y en consecuencia sus aportes en la construcción de comunidad saludable de Guayacondo.

En cuanto al programa de exposición, debemos precisar que la investigación consta de tres capítulos. En el primer capítulo presentamos el desarrollo de la revisión de la literatura a partir del enfoque teórico que propone la comunicación para el desarrollo.

En el segundo capítulo, presentamos el corpus metodológico, que incluye el tipo de estudio, el universo, la muestra, que para este caso fue cualitativa, el diseño metodológico y el procedimiento de investigación. En el tercer capítulo presentamos el análisis y discusión de los resultados, las mismas que fueron recogidos en el trabajo de campo a través de los diversos instrumentos y en esta parte también se presenta las conclusiones arribados en la presente investigación, la misma que sintetiza en forma concreta y respondiendo a cada una de nuestras preguntas de investigación; de este modo vemos el rol que han cumplido la comunicación para el desarrollo en la experiencia de la construcción de comunidad saludable logrando procesos de una comunicación más participativa y vivencial desde la perspectiva comunitaria.

También, sustento el quehacer de los comunicadores más allá de los medios y de los productos comunicacionales, vistas de manera instrumentalizada, la que en nuestro contexto ya no tiene vigencia para generar proceso de desarrollo.

Finalmente, como toda investigación, la nuestra enfrentó algunas dificultades en la búsqueda de los materiales bibliográficos, antecedentes, por lo que no se contó con mayores elementos específicamente en esta experiencia de construcción de comunidades saludables; en tal sentido nuestra investigación es un avance, bajo este enfoque de comunicación para el desarrollo. Creemos que aún hace falta profundizar a nivel teórico precisando el enfoque de la comunicación para el desarrollo, la que no es reducida solo a la información y producción de materiales comunicacionales, sino es un factor estratégico en el desarrollo.

CAPITULO I

(REVISIÓN DE LA LITERATURA)

1.1 LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO UN ENFOQUE QUE CONSTRUYE

1.1.1 Enfoques de la Comunicación Para el Desarrollo

Frente a las diversas necesidades humanas y un conjunto de problemas que agobia, principalmente a las comunidades rurales, donde también la participación es limitada, la equidad de género no es aplicada, la solución de los problemas es a nivel individual, las relaciones sociales son fragmentadas, por diversos prejuicios y vivencias. Nace la necesidad de generar cambios y buscar el desarrollo integral; para ello muchas instancias, principalmente no gubernamentales incorporaron en

sus diversos procesos de intervención, enfoques que permitieran la participación y el protagonismo de los propios actores comunitarios y la población en general en la solución de sus diversos problemas, mirada que ha permitido a que muchas comunidades se apropien de las diversas propuestas generando el interés colectivo, la que ha permitido su sostenibilidad en el tiempo.

Es así, ante las dificultades de nuestra sociedad actual de enfrentar a la pobreza y extrema pobreza de las comunidades, se han desarrollado diversos enfoques, pasando desde la mirada del crecimiento económico hasta el enfoque de desarrollo humano. Por lo que se hace indispensable pensar en propuestas que permitan una mayor equidad, libertad y participación. Bajo estas concepciones nos ubicamos ante un nuevo proceso de surgimiento de actores sociales y políticos empoderados y además es una época de tejer las alianzas multisectoriales, interinstitucionales, redes sociales a fin de afrontar de manera colectiva las diversas necesidades y problemas.

Además, podemos atrevernos de mencionar que el gran desafío hoy es la articulación de las diversas disciplinas científicas y enfoques para poder lograr los cambios significativos en las comunidades calificadas como pobres o de extrema pobreza. Por ello, se habla mucho de la interdisciplinariedad. Con estas consideraciones, también señalamos que la comunicación para el desarrollo, como un enfoque que contribuye al desarrollo, es necesario tomar nota de su gran importancia en el proceso y/o construcción de cambios, y además nuestro objetivo

de estudio se enmarca en el marco de este enfoque, en esa medida, vamos comprendiendo las diversas categorías.

Si bien es cierto que la comunicación y desarrollo son campos distintos; sin embargo, como hace referencia Rosa María Alfaro no pretendemos elaborar una teoría de la comunicación para el desarrollo. Ella menciona que ambas materias no son disciplinas que se explican por sí mismas, se salvaron de la perspectiva iluminista que fragmentó el conocimiento y el saber desde hace siglos, de manera casi fundamentalista. Por lo que considera que estamos más bien ante espacios profesionales y de acción que resultan de confluencias y acercamientos sociológicos, culturales, políticos y psicológicos, entre otros.

En esta orden de ideas, Rosa María Alfaro, estudiosa de este enfoque señala en la parte introductoria de su libro *Otra Bujula Innovaciones en Comunicación y Desarrollo*, lo siguiente:

Aprendimos que no se trataba de una comunicación para adjuntarla al desarrollo dándole eficacia, sino que en la comunicación misma se gestaban impulsos y caminos de cambio que humanizaban y volvían atrevida la intervención. (Rosa María Alfaro 2006:7)

Las reflexiones y propuesta que plantea Rosa María Alfaro, en torno a este enfoque son interesantes, porque aporta a seguir construyendo y perfilando nociones de la comunicación para el desarrollo desde el mundo práctico, evidencias exitosas construidas en las comunidades y países sub desarrollados a nivel de Latinoamérica y en nuestro país.

En ese sentido, Rosa María Alfaro dice que el desarrollo no es ya lo alternativo o contrario a lo ya existente sino una fuerza multifacética de contrapesos que nos ayudan en la búsqueda de otro modelo de sociedad que aún no está pero que lo vamos predeterminando si lo sabemos construir, en una constante interlocución entre teoría y práctica, eliminando las fronteras que antes impedían ese diálogo. Y además considera que el desarrollo como proceso en relación con resultados, va forjando otras categorías evaluativas que miden la calidad y la interrelación entre ambos aspectos con flexibilidad.

Consideramos que la comunicación en los procesos de desarrollo juega un rol importante, ya que contribuye en brindar los conocimientos e intercambiar experiencias, y así generar el cambio de comportamientos y prácticas que los colocan en una situación de riesgo. Por lo que se define como un proceso de diálogo horizontal, a través del cual los ciudadanos deciden sobre qué hacer y de cómo pueden solucionarlo sus problemas y necesidades.

Con este enfoque de comunicación para el desarrollo se establece un nuevo equilibrio en el acercamiento estratégico a la comunicación y el desarrollo. Por lo tanto, diversos estudiosos de este enfoque aseveran que todo proceso tiene mucho que ver con la concepción del desarrollo que se busca, en nuestro contexto pasa lo mismo porque la mayoría de las instituciones buscan resultados inmediatos, con agendas y plazos institucionales que no corresponden a las necesidades y problemáticas de las comunidades que están en vías de desarrollo. Todo ello sucede, porque no se toma en cuenta la opinión de los verdaderos protagonistas

del desarrollo, vale decir a la población quienes conocen mejor que nadie sus diversas formas y modos de vida, bajo esta mirada se le otorga un papel pasivo y hasta dependiente.

Ahora, tomamos a la comunicación para el desarrollo desde el punto de vista estratégico, en esta misma perspectiva Rosa María Alfaro dice lo siguiente:

La comunicación tiene un papel significativo y clave para profundizar la voluntad y hacerla más colectiva. El desarrollo supone palabra compartida en la acción de transformar, construyendo nuevos sentidos comunes. Porque ella admite una reflexión comunicante de los problemas que nos aquejan y a la vez el diálogo es también fuerza de cambio que no sólo es expresiva, sino que en la acción comunicativa misma se va perfilando y complejizando según quienes estén comprometidos y para dónde se enderece el timón. (Rosa María Alfaro 2006:17)

Además, Rosa María Alfaro, hace una referencia que la asociación entre desarrollo y comunicación se ha construido pragmática y hasta forzadamente, sin que exista mayor parentesco entre ambas nociones, tanto a nivel teórico como estratégico y práctico. En definitiva son enfoques distintos; sin embargo, como muchos estudios planteados señalan que actualmente funciona la interdisciplinariedad, ya que se trata de un proceso social, en esa medida ella misma señala que el desarrollo es básicamente una intervención social transformadora de la realidad y de carácter integral, debiendo comprometer a diversas disciplinas, ha sido la economía y la sociología como miradas profesionales las que han obtenido mayor peso en su definición. Por tanto,

podemos decir que en una intervención social es clave promover el proceso de la comunicación para el desarrollo, ya que consideramos que sin comunicación no hay desarrollo tal como señala un título de un libro de la Asociación Calandria 2007.

Lo que ha limitado para avanzar en la construcción de procesos interdisciplinarios y definiciones claras sobre este enfoque, fue la mirada de la comunicación desde el lado instrumental por muchos años, al respecto Rosa María Alfaro dice:

Los acercamientos desde un inicio fueron completamente desiguales porque el desarrollo fue pensado como políticas de transformación social frente a una realidad reconocida como desigual y una comunicación definida como herramienta de acción definiéndose así un lastimoso ingreso instrumental. Es decir si bien en el primer caso se da un anclaje disciplinario, en el segundo su aparición es sólo metodológicamente útil. (Rosa María Alfaro 2006:18)

Hoy estamos en un nuevo momento, como dice Alfaro, porque se ha descubierto no sólo la importancia estratégica de la comunicación, sino que para muchos y no para todos, resulta un componente sustancial de cualquier intervención o proyecto de desarrollo, en la medida que aportan no sólo a la acción sino que contribuye al capital cultural y social que se renueva y reedita mediante el diálogo.

Desde la perspectiva de Alfaro, el proceso de la comunicación permite introducir en el desarrollo una voluntad de compromiso con los sectores excluidos, que luego ha permitido construir otros conceptos como el del voluntariado que nace y se reproduce desde la sociedad civil. Así el desarrollo es un compromiso social de

muchos el que suele asentarse en redes comunicativas de responsabilidades compartidas por el cambio.

Por ello, Rosa María Alfaro hace hincapié sobre la importancia de la comunicación al mencionar y reflexionar en la siguiente cita:

Estar comunicados es un objetivo y principio del desarrollo, aunque no lo parezca. Posición que lamentablemente es aún minoritaria en el país y en el mundo. De allí que hoy día asistamos a una especie de migración profesional hacia la comunicación desde otras competencias. Asumen así tareas del comunicador, a veces sin estar preparados, generándose una cierta disputa que sólo puede ser resuelta con una mejor preparación de los comunicadores en capacidades específicas para el cambio social, tanto en el ámbito de los horizontes y sentidos, como del diseño de políticas y estrategias de cambio. (Rosa María Alfaro 2006:20)

Hasta aquí, en definitiva entendemos y comprendemos sobre el papel de la comunicación para el desarrollo y además los aportes de Rosa María Alfaro vienen puntualizando y poniendo énfasis en lo que respecta a este enfoque. Es así, que considera a la comunicación como parte inmanente del proceso de desarrollo, inherente a todas las propuestas globales y los proyectos más específicos, involucrando a los sujetos en la presión y gestión de su propio desarrollo. Además, considera importante en el proceso de generación de desarrollo el protagonismo de cada persona, la acción conjunta, y así mismo indica que la relación entre las personas hace más significativa la intervención, ya que requiere

de solidaridades y de comunidades existentes. Por lo tanto, concatena con la movilización comunitaria.

En el marco de las aportaciones y reflexiones hechas por Rosa María Alfaro, también otros estudiosos como, Jan Servaes y Ramiro Beltrán, tienen similares enfoques, ya que consideran a la comunicación para el desarrollo como un proceso sociocultural que se basa en el diálogo de saberes, antes que en la difusión vertical de mensajes, propia del periodismo y de los medios. En ese sentido, muchos estudiosos señalan que los periodistas son los que trabajan sobre lo inmediato, produciendo mensajes elaborados individualmente, mientras que los comunicadores sociales actuamos con una visión estratégica de largo plazo, apoyando en nuestra calidad de ser los facilitadores de procesos de participación social y contribuyendo a la potenciación de las voces menos escuchadas.

Por ello, Rosa María Alfaro, de manera sintetizada dice al respecto:

La comunicación para el desarrollo es en lenguaje sencillo compartir y dialogar para el cambio, construyendo un nosotros protagonista, tan amplio como sea posible, en las definiciones ya planteadas, especialmente cuando nos ubicamos en la perspectiva del desarrollo humano e innovador. Hay en esa configuración una conexión altamente significativa a la idea de participación, la que además está vinculada a la de libertad y solidaridad. Sería la negación del sujeto pasivo, esclavo de su implacable destino de pobreza y exclusión. Más bien apostamos a un protagonista de su propia transformación, desde la interlocución con otros formando actores del desarrollo. (Rosa María Alfaro 2006:85)

Bajo estas miradas, la propuesta de comunicación para el desarrollo en nuestro contexto actual cobra vigencia, ya que uno de los puntos claves para generar desarrollo es construir relaciones colectivas entre los ciudadanos protagonistas. Por ello, Alfaro indica que de ninguna manera, el desarrollo es el contenido y la comunicación la forma, sino que es una saga integrada y de convocatoria amplia. Relaciones que van a permitir que los involucrados produzcan y construyan sentidos de comprensión de sí mismos, de los demás y de la realidad, posibilitando cambios decididos por los propios sujetos.

En estos últimos 55 años hemos atravesado por diversos enfoques de comunicación; sin embargo, todos apuntando hacia el mismo propósito que es el desarrollo. En tal sentido hacemos mención a todos los enfoques como son la Comunicación alternativa, Comunicación popular, Comunicación participativa., Comunicación educativa. Comunicación para el desarrollo, Comunicación para el cambio social y Comunicación comunitaria.

Bajo esta referencia y centrándonos específicamente en la comunicación para el desarrollo, consideramos a este enfoque como un proceso social y cultural. Para profundizar y reforzar la idea se tiene los planteamientos de los diversos entendidos en la materia.

Desde la perspectiva de Rosa María Alfaro: La comunicación para el desarrollo es entendida como elemento dinamizador y generador de voluntades colectivas.

La comunicación puede ser un factor de visibilización de la pobreza y de legitimación del desarrollo, una fuerza simbólica y moral que recoloca los derechos en la calidad de vida como eje de nuestro accionar, para ser legitimados por todos. (Rosa María Alfaro 2006: 34)

Por ello, reconoce la importancia estratégica de la comunicación como un componente sustancial en cualquier intervención o proyecto de desarrollo. Ya que su preocupación o el propósito de Alfaro, es que haya vinculación y comunicación entre los actores de una sociedad. Además, mencionaba que estar comunicados es un objetivo y principio del desarrollo, aunque no lo parezca. Posición que lamentablemente es aún minoritaria en el país y en el mundo.

Con los planteamientos señalados, podemos manifestar, que las experiencias exitosas promovidas en las últimas décadas en las comunidades rurales con las llamadas comunidades saludables, es una contribución significativa de la comunicación para el desarrollo en la que se ha generado un sentido de pertenencia y una idea colectiva, con ello queda claro y demostrado que el motor del desarrollo está en el corazón y en la mente de cada miembro de la comunidad.

Razón por lo que la comunicación para el desarrollo es entendido como proceso sociocultural, por ello muchos entendidos indican que este enfoque es más que realizar un comunicado o un reporte que relate un hecho a favor del desarrollo, sino es la parte central de lo que se hace para que el proceso de desarrollo ocurra y de la sensibilización de porqué debe ocurrir. En tal sentido, en la experiencia de construcción de comunidad saludable el enfoque señalado ha operado en la

generación de la participación, el empoderamiento y en la construcción de alianzas interinstitucionales.

Por otra parte, cabe indicar que las diversas teorías y enfoques de comunicación vista de manera instrumentalista y utilizada como propaganda o simple difusión de innovaciones de carácter vertical; con el transcurso del tiempo se vino perfilándose, hasta que hoy muchos estudiosos califican a la comunicación para el desarrollo como proceso de diálogo, la que es un avance que mantiene en vigencia y constante construcción del enfoque que genera cambios a nivel familiar y comunitario.

También para, Jan Servaes estudioso de la comunicación para el desarrollo, el modelo de la difusión es un punto de vista vertical y unidireccional de la comunicación. Por ello, hace referencia que el desarrollo solo podría acelerarse principalmente si se involucra activamente en el mismo proceso de comunicación a los actores de una comunidad. Asimismo, menciona que los enfoques más recientes de comunicación para el desarrollo sostienen que la perspectiva de la difusión y de la modernización es un punto de vista limitado de concebir la comunicación para el desarrollo.

La teoría y la práctica de la comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social se han transformado a lo largo del tiempo de acuerdo con la evolución de las teorías y las tendencias sobre el desarrollo y la necesidad de aplicar los métodos y las herramientas de la comunicación a nuevos asuntos y prioridades. La comunicación en el desarrollo sostenible se ha

dedicado a los temas específicos de la seguridad alimentaria, el desarrollo y la sobrevivencia rural, la gestión de los recursos naturales y el medio ambiente, la reducción de la pobreza y la equidad de género y las TICs. (Jan Servaes 2012:30,31)

Ahora, desde la perspectiva de Luis Ramiro Beltrán Salomón, la comunicación para el desarrollo es entendida como el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación.

No cabe duda, que la construcción de la noción sobre la comunicación para el desarrollo fue un proceso, hasta que hoy en día se considera como un elemento indispensable en los procesos de desarrollo participativo, tal es el caso la construcción de comunidades saludables.

Con estos cambios de la noción de la comunicación para el desarrollo, nos damos cuenta que es un enfoque que aporta, si se trabaja de manera planificada y ordenada a partir de la aplicación de las diversas técnicas, estrategias y de organización comunitaria. En esta mirada vamos puntualizando sobre lo que implica ser comunidad saludable, para tener una idea completa. Bien, una comunidad saludable es aquella comunidad organizada capaz de intervenir y resolver sus problemas de salud y desarrollo, además una comunidad saludable se caracteriza por la garantía de las condiciones básicas para que lleven una vida más saludable.

Servaes, puntualiza al respecto de la comunicación para el desarrollo, indicando que el enfoque concierne en un proceso de diálogo, en la participación y el reparto del conocimiento y la información. Además, menciona que a partir de la noción de la comunicación para el desarrollo, se toma nota de las necesidades y las capacidades de todas las personas involucradas a través del uso integrado y participativo de los procesos de comunicación, de los medios de masas y de los canales.

Dentro este marco, la comunicación se concibe como un proceso social que no es delimitable a los medios o a los mensajes. Los métodos de comunicación sostenible resultan apropiados para tratar los complejos asuntos del desarrollo sostenible para: Facilitar el acceso al conocimiento y la información para todos los sectores de la sociedad y especialmente para los grupos más vulnerables y marginados, fomentar una gestión eficiente y la coordinación de iniciativas de desarrollo sostenible en la planificación de abajo-arriba, dirigir los temas de igualdad con el trabajo en red y las plataformas sociales para influenciar los procesos de decisión, animar los cambios en el comportamiento y el estilo de vida, promoviendo vías de consumo sostenible sensibilizando y educando al gran público, promover el uso sostenible de los recursos naturales considerando los múltiples intereses y perspectivas, y suportando la gestión colaborativa a través de la consultoría y la negociación, incrementar la conciencia y la movilización comunitaria relativa a los temas sociales y ambientales, asegurar oportunidades económicas y de empleo con una información oportuna, pertinente y resolver los distintos conflictos garantizando el diálogo entre los varios componentes de la sociedad.(Jan Servaes 2012:31,32)

Bajo estas referencias planteadas sobre la comunicación para el desarrollo, también las organizaciones de desarrollo y otros autores especifican sobre este enfoque que considero más completo de comunicación.

La Comunicación para el Desarrollo es un proceso social basado en el diálogo usando un amplio abanico de instrumentos y de métodos. Se refiere también a la búsqueda del cambio a diferentes niveles que incluyen escuchar, construir confianza, compartir conocimiento y habilidades, desarrollar políticas, debatir y aprender para lograr cambios sostenibles y significativos. No se trata de relaciones públicas ni de comunicación corporativa. (UNESCO 2010: 51,52)

Asimismo, Mario Acunzo y Vanessa Vértiz¹, plantean que la Comunicación para el Desarrollo, es un enfoque de comunicación participativa que integra métodos y herramientas, medios comunitarios y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, constituye un componente esencial de toda iniciativa de cambio social y desarrollo.

Por otra parte, la FAO y otras agencias del sector rural conciben la comunicación para el desarrollo como un proceso social basado en el uso sistemático y participativo de estrategias y medios de comunicación, para lograr un consenso común entre los actores de una iniciativa de desarrollo y crear las condiciones para una acción común. Dentro de esta perspectiva cumple tres funciones básicas en el desarrollo rural: Compartir conocimientos, visiones y nuevas perspectivas de

¹ Mario Acunzo y Vanessa Vértiz: Tendencias y desafíos de la comunicación para el desarrollo rural en América Latina – La experiencia de FAO. Pag. 57.

desarrollo, brindar herramientas para la negociación y concertación de políticas entre los diferentes actores y facilitar procesos, plataformas, medios y servicios de comunicación sobre temas de desarrollo prioritarios.

Todo este conjunto de cambios, para Mario Acunzo, tuvo su origen en los finales de los años setenta, ya que se presentó un cambio de paradigma hacia un modelo de desarrollo más integral y participativo, determinando una mayor atención al uso de la comunicación en los programas y proyectos de desarrollo agrícola y rural. El uso de la comunicación para el desarrollo se consolidó luego en los años ochenta y noventa, con la difusión del enfoque de Desarrollo Rural Sostenible que implica la necesidad de incorporar, de manera sistemática, la comunicación como un componente estratégico en los proyectos de desarrollo.

De esta manera, la comunicación para el desarrollo se afirmó en los proyectos para responder a los pedidos de actores locales, ONG's, organizaciones campesinas e instituciones con una fuerte vocación hacia la innovación y el cambio social. (Mario Acunzo 2010:85)

De todo el conjunto de nociones planteadas, podemos concluir que la Comunicación para el Desarrollo, es un proceso sociocultural en donde la participación e involucramiento de la comunidad es el factor fundamental, vista desde el modelo participativo de la comunicación. Y además desde este enfoque la comunicación no es difusionista por lo que no intenta crear necesidades de información que luego haya que difundir. El proceso es inverso, se trata sólo de divulgar información para la cual existe una necesidad.

Por otro lado, la comunicación para el desarrollo no se segmenta o se orienta a un solo campo sino se puede aplicar en todos los ejes del desarrollo que descansan en las decisiones y acciones de la gente para alcanzar los cambios sociales y en las diversas etapas de los proyectos de desarrollo. Con las consideraciones señaladas la comunicación para el Desarrollo se entiende el uso sistemático y planificado de la comunicación, a través de conversaciones directas, medios audiovisuales y de comunicación masiva.

Con respecto a esta disciplina de la comunicación, también podemos decir desde el campo práctico se trata de un asunto de convivencia. Por lo tanto, actualmente el desafío es perfilarse a ser un verdadero estratega de la comunicación, antes que ser sólo un técnico capaz de elaborar mensajes para los medios.

De la misma forma la preocupación de Suzie Sato², va por esta línea al mencionar que en la actualidad los comunicadores para el desarrollo tenemos un problema de imagen, debido a que nuestra especialidad es muy poco entendida y se confunde con otras. Además, menciona que la preparación académica sobre esta especialidad es bastante general y que hay poca producción académica sobre la comunicación para el desarrollo.

Estas pudieran ser las razones, para que sigamos percibiendo a la comunicación en proyectos de desarrollo, como una simple producción de afiches, spots de

² Sin Comunicación no hay Desarrollo. Asociación de Comunicadores Calandria. SUZIE SATO - Mesa de Comunicadores de las Agencias de Cooperación Internacional. Perspectivas en comunicación a promover desde las agencias de cooperación. Tema 04 Evaluación de la Relación entre Comunicación y Desarrollo. Lima febrero 2007. Pág. 135.

campañas publicitarias o notas de prensa. Sin embargo, los comunicadores debemos ser los especialistas para estudiar los públicos objetivos, podemos identificar a los líderes comunitarios, a aquellas personas a las que se les respeta como el presidente de la asamblea. Los comunicadores para el desarrollo podemos incluso facilitar ese proceso y dar un valor agregado, como ayudarlos a formar sus propias organizaciones campesinas, y a descubrir sus propios conductos de comunicación; porque para eso estamos.

Un elemento fundamental del enfoque de comunicación para el desarrollo es la capacitación de los actores locales. El fortalecimiento de capacidades a nivel de instituciones, técnicos y sobre todo de las comunidades junto al desarrollo local de mensajes y el uso participativo de los diversos medios, que son los elementos fundamentales que permiten la apropiación de las actividades de comunicación para el desarrollo en el contexto rural. Lamentablemente, muchas veces por falta de recursos y de tiempo, los proyectos no aplican este enfoque de comunicación participativa para el desarrollo rural, y además los profesionales de comunicación aún seguimos con una mirada instrumentalista que nos limita nuestro campo de accionar.

Hoy en día, ya se cuenta con muchas experiencias en la comunicación para el desarrollo que han logrado impactos en varios ámbitos del desarrollo rural. Sin embargo, se cuenta con pocos ejemplos en los que se hayan institucionalizado estas prácticas comunicativas a nivel de las políticas para el medio rural. Varios

especialistas consideran que uno de los factores que afectan la posibilidad de institucionalizar los programas de comunicación para el desarrollo es la falta de actividades sistemáticas con una visión de mediano y largo plazo, en la que se debe implementarse los sistemas de monitoreo y evaluación, a fin de que se puede presentar evidencias de impactos significativos en este campo.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, y conociendo sobre la noción de comunicación para el desarrollo, nuestro motivo de investigación es determinar el estado de la cuestión de la comunicación para el desarrollo, que de manera general venimos mencionando en los párrafos anteriores. Podemos concluir que con las experiencias exitosas evidenciadas particularmente en la construcción de comunidades saludables, la comunicación para el desarrollo cobra vigencia, ya que el modelo participativo, horizontal es el mecanismo apropiado y pertinente en la generación de los procesos de desarrollo.

1.1.2 Estrategias de Comunicación Para el Desarrollo

Las estrategias de Comunicación para el desarrollo, aplicadas en la construcción de comunidades saludables, articulan diversos recursos y esfuerzos como son los medios de comunicación tradicionales, locales y modernos, de acuerdo al contexto donde se lleva el proceso de desarrollo, por ello es importante adaptarse a las condiciones culturales, sociales y económicas de cada comunidad rural, ya que es un mundo muy heterogéneo y complejo.

A esta afirmación refuerza los planteamientos de Armas Castañeda, quien indica:

Por estrategias de comunicación entendemos a los modos o formas de cómo se establecen las relaciones con otros, posibilitando la construcción del tejido social y el entendimiento entre éstos. Es decir, las estrategias de comunicación están asociadas a construir acuerdos, articulaciones, entendimientos entre unos y otros, sin los cuales sería imposible la convivencia en sociedad. (Armas Castañeda, 1995: 71)

Desde nuestra experiencia podemos señalar que las estrategias comunicativas desde el enfoque de comunicación para el desarrollo, son los diversos elementos que se conjugan en los diversos procesos a fin de lograr cambios similares. De este modo, una estrategia es una forma de coordinar integralmente los recursos existentes para lograr los objetivos. Siendo así, las estrategias comunicativas se centran en la interacción, el entendimiento participativo y el diálogo, utilizando todos los niveles y tipos de comunicación existentes, en la comunidad o zona de intervención.

1.1.3 La comunicación para el desarrollo un proceso social y cultural

La comunicación para el desarrollo es un proceso inseparable de los procesos sociales y constitutivo de todas y cada una de nuestras prácticas, vale decir de la cultura.

Concebir a la comunicación para el desarrollo como un proceso social y cultural nos permite acercarnos y de impulsar procesos más sostenibles en las comunidades rurales, ya que dicho proceso significa una convivencia e involucramiento en el contexto comunitario a fin de trabajar desde la organización comunitaria, así movilizar a la participación, a nivel individual y colectivo. Por ello, se considera que lo comunicativo es una dimensión básica de la vida de las relaciones humanas y socioculturales.

Además, los procesos de comunicación no pueden ser abstraídos de los contextos sociales en los que están inmersos. Cada persona que participa en un proceso comunicativo tiene un repertorio de conceptos, categorías e imágenes construidas a partir de sus percepciones que configuran la realidad e ideología, en cierta manera compartida por otros miembros de su entorno social.

En ese sentido, la comunicación no es sólo un acto de transmisión de información, como lo venimos manifestando y compartiendo esta noción con muchos estudiosos de la comunicación para el desarrollo. Sino también es un proceso de participación social y acción que define la calidad de los procesos sociales de cambio y desarrollo. Lo contrario es la incomunicación, es decir, el estancamiento frente al desarrollo, el aislamiento ante la integración.

1.1.4 La Transformación de Comunidad a Comunidad Saludable: Una Experiencia Nueva.

El objetivo de esta experiencia que se relata desde la perspectiva de la comunicación para el desarrollo, es con la finalidad de ayudar a visibilizar la concepción estratégica de la comunicación que no solamente se parametra en carácter instrumental, si no más por el contrario pensar que la comunicación como proceso estratégico que contribuye a la transformación y el cambio social, generando una participación amplia y horizontal, que los mismos ciudadanos y la comunidad sean los verdaderos protagonistas de su propio desarrollo.

El aporte de la comunicación para el desarrollo en la generación de un conjunto de prácticas saludables y en la incorporación de modelos de desarrollo principalmente en las comunidades rurales, es calificado como una de las experiencias exitosas, tal es el caso de comunidades saludables. Dicha contribución es desarrollada desde la perspectiva de participación activa de las comunidades y de los ciudadanos como agentes protagónicos en el proceso de construcción de desarrollo. Así mismo, el sentido de apropiación de la propuesta o modelo de desarrollo por parte de la comunidad y de los ciudadanos es importante, ya que en las experiencias evidenciadas se ha demostrado como el principal factor de sostenibilidad del desarrollo.

Por lo que la UNESCO menciona:

Una población que no se compromete con los programas de desarrollo porque los siente “ajenos” y porque considera que no pertenecen a una agenda propia, difícilmente podrá tomar el

relevo una vez que las intervenciones de las agencias de desarrollo hayan concluido (UNESCO 2010:54).

En tal sentido, el aporte de la comunicación para el desarrollo en la transformación de comunidad a comunidad saludable, tiene que ser concebido como un proceso de diálogo y facilitador de los diversos procesos de participación ciudadano, que es la garantía de un desarrollo sostenible, cultural y tecnológico del hombre. Y además, su intervención de la comunicación para el desarrollo en estos procesos de generación de cambios como mencionamos líneas arriba, es facilitando el diálogo entre los miembros de la comunidad, de manera que en conjunto puedan identificar los problemas que los afectan y las pudieran determinar las solucionarlos; también contribuye en el intercambio de la información e ideas entre comunidades y ciudadanos, a fin de que puedan responder a sus aspiraciones, necesidades, problemas con mayores elementos de juicio y con conocimiento.

Especificando sobre las funciones de la comunicación para el desarrollo, desde la perspectiva de otros autores podemos mencionar que ejerce tres funciones en la sociedad, que son: la comunicación social, la comunicación educacional y la comunicación institucional. La comunicación social es en la comunidad lo que fomenta el diálogo, la toma decisiones, las acciones planificadas para el cambio y el desarrollo, entre otras cosas. Es también una manera de monitorear y evaluar la participación de todos en la comunidad. La comunicación educacional es utilizada para ayudar a la gente a adquirir más conocimiento y de esta manera tener más acción en las decisiones dentro de sus comunidades. Y la comunicación

institucional es lo que crea las relaciones dentro de las comunidades y de ellas con las entidades del gobierno, las ONG y las empresas.

Estamos totalmente convencido que el modelo participativo es esencial en el proceso de desarrollo; para ello, es pertinente que tengamos y manejemos una información apropiada, con la finalidad de mejorar la comunicación entre los comuneros, antes que pudieran involucrarse al proceso de construcción del desarrollo propiamente dicho. Todo ello, para generar una percepción colectiva de la situación en que viven y plantear las opciones y mecanismos de superar dicha situación negativa.

Durante estos procesos es importante tener criterios de flexibilidad, ya que se trabaja con una población heterogénea, en muchos casos, los pobladores de las comunidades son personas con muy bajos niveles de educación, donde resulta difícil el entendimiento y la comunicación. Para ello, la comunicación debe ser diversificada y direccionada a cada uno de los distintos públicos, para una mejor comprensión.

En definitiva el proceso de construcción de comunidad saludable, implica que la comunicación sea planificada sistemáticamente con una visión de mediano y largo plazo. A fin de fortalecer los modos de vida sostenibles de las comunidades y familias rurales potenciando sus organizaciones, facilitando el acceso a la información y conocimiento relevantes, fortaleciendo su participación y

dotándolas de herramientas para dirigir los procesos de cambio que estas enfrentan.

Desde la definición de la comunicación para el desarrollo por Ramiro Beltrán, en la construcción de comunidades saludables es considerado como un proceso de interacción social democrática, basado en el intercambio de símbolos, mediante el cual los seres humanos intercambian voluntariamente experiencias en condiciones de libre e igualitario acceso, diálogo y participación.

Dentro del marco de la construcción de comunidades saludables, como uno de los componentes a la que ha contribuido la comunicación para el desarrollo, es la generación de estilos de vida saludable. La misma que se entiende como los hábitos y costumbres que cada persona puede realizar para lograr un desarrollo y un bienestar sin atentar contra su propio equilibrio biológico y la relación con su ambiente natural, social y laboral. Todo ello, implica el paso de costumbres en salud arraigadas a estilos de vida saludables.

1.1 EL DESARROLLO DESDE LA PERSPECTIVA HUMANO

1.1.1 Desarrollo Humano

Antes de entrar a explicitar sobre el desarrollo humano, quiero sustentar de lo que es desarrollo a partir de los aporte de Jan Servaes, quién indica que no existe un modelo universal de desarrollo.

El desarrollo es un proceso integral, multidimensional y dialéctico que difiere de sociedad en sociedad, comunidad en comunidad, contexto y contexto. En otras palabras, cada sociedad y comunidad debe intentar delinear su propia estrategia de desarrollo sostenible, empezando con los recursos y los “capitales” disponibles (no solamente físicos, financieros y ambientales sino humanos, sociales, institucionales etc.), y considerando necesidades y visiones de las personas involucradas. (Jan Servaes 2012:32)

Ahora el desarrollo humano desde la concepción de Amartya Sen no se trata solamente de salud, educación e ingresos, sino también de la participación activa de las personas en los procesos de adelantamiento, equidad y sostenibilidad, que forman parte integral de la libertad de la gente para conducir su vida de una manera que le sea significativa.

Este enfoque de desarrollo humano, planteada por Sen, es liderado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Esta propuesta propone un cambio sustancial en el entendimiento del desarrollo, puesto que plantea un salto cualitativo colocando en primer orden y en el centro del desarrollo al ser humano y no a la economía. Señala que el fin supremo del desarrollo es el ser humano, su calidad de vida, sus libertades, sus capacidades y responsabilidades.

Por estas consideraciones, Sen plantea:

El desarrollo exige la eliminación de las principales fuentes de privación de libertad: la pobreza y la tiranía, la escasez de oportunidades económicas y las privaciones sociales sistemáticas, el abandono en que

pueden encontrarse los servicios públicos y la intolerancia o el exceso de intervención de los Estados represivos. (Amartya Sen 2000: 19,20)

Con estos planteamientos de Amartya Sen, rompe el concepto tradicional de desarrollo enfocado en los indicadores económicos, ahora se hace hincapié en la calidad de vida que produce una sociedad o una comunidad. Para ello, menciona que es importante el empoderamiento de los ciudadanos y la necesidad de generar oportunidades.

Con suficientes oportunidades sociales, los individuos pueden configurar en realidad su propio destino y ayudarse mutuamente. No tienen por qué concebirse como receptores pasivos de las prestaciones de ingeniosos programas de desarrollo. (Amartya Sen 2000:28)

En esta misma línea de ideas, la pobreza es considerada multidimensional y multifactorial, ya no es la penuria solo de elementos materiales, sino la escasez en cualquier ámbito humano de actividad, de forma que se habla de pobreza cuando no se tiene acceso a una vida saludable o a una educación digna.

Rubens Ricupero, Secretario de la Conferencia de la Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), en su discurso leído en París el 22 de febrero de 1999, ha mencionado que el concepto de desarrollo humano hace hincapié en aspectos que van mucho más allá de la mera acumulación de capital, del aumento de la productividad económica y del crecimiento de la economía, insistiendo en la calidad de vida y señalando a la atención en la educación, la esperanza de vida y la calidad del sistema sanitario. Además, es un planteamiento que trata de

empezar desde la base y continuar en dirección ascendente, a partir de organizaciones comunitarias y organizaciones no gubernamentales, con una participación mucho más igualitaria.

Si entendemos al desarrollo como la posibilidad de cambio hacia una vida mejor, la comunicación para el desarrollo no puede reducirse a solo transmisión de información, sino que tendría que ser propiciadora de proceso de producción e intercambio de significados sociales tendientes a favorecer a esos cambios que se buscan.

1.2.2 Capital Social en el Desarrollo

Entendemos por capital social como el conjunto de relaciones sociales caracterizadas por actitudes de confianza y comportamientos de cooperación y reciprocidad. Además, el capital social dentro de un determinado comunidad o familia puede producir acciones positivas, enseñándole así en su entorno virtudes sociales como la honradez, la reciprocidad y el cumplimiento de los compromisos, que luego pueden aplicar a otras personas.

El término capital social además alude a la capacidad de las personas de trabajar en grupo y en equipo. Por ello, es importante mirar en su sentido amplio y emplearlo en todas las situaciones en que la gente coopera para lograr determinados objetivos comunes, sobre la base de un conjunto de normas y valores informales compartidos. Actualmente, muchos consideran que el capital social es un componente fundamental para el desarrollo.

El capital social es el valor más importante que puede tener una sociedad, a partir de este capital es que se van construyendo nuevos proyectos y se va transformando las realidades en las que los seres humanos nos encontramos. Este capital social se nutre de muchos actores, acciones, organizaciones, experiencias que van enriqueciéndolo y fortaleciéndolo.

Al respecto, Rosa María Alfaro plantea:

Cada ciudadano es individual y grupalmente un sujeto social culturalmente activo, con experiencia y conocimientos, premunido de actitudes y valores subjetivos que pueden significar una fuerza viva para el cambio de las condiciones de vida que los aqueja. Igualmente cada grupo o comunidad ha creado relaciones y generado saberes entre sus miembros que pueden ser rescatadas para construir desarrollo. Las fortalezas de todos puestas en acción constituyen un capital social y cultural que puede mover montañas. De esa manera se valora la asociatividad humana como fuerza de transformación. (Rosa María Alfaro 2006:48)

De este modo, las diversas estrategias aplicadas por la comunicación para el desarrollo contribuye a empoderar a las personas, a buscar la integración, asimismo les devuelve esa confianza que han perdido, les brinda la posibilidad de descubrirse a sí mismos y de explorar nuevas realidades, a las cuales antes no habían tenido acceso. Por ello, es considerado con un proceso estratégico.

Rosa María Alfaro, nos mencionan que hay experiencias exitosas de carácter parcial y local que nos demuestran la importancia de este capital social. Es así

cita, el modo cómo la participación de los jóvenes en los municipios escolares en diversas escuelas públicas ha logrado democratizar y mejorar la educación especialmente cívica. O como los residuos sólidos enterrados en el frente de los hogares sirvieron para mejorar el medio ambiente (eliminar basura) y el ornato pues allí se plantaron árboles, con escasa inversión económica. O experiencias de Villa El Salvador donde se generaron el mejoramiento de las condiciones de vida de un gran sector de la población y de la gran ciudad que compraba muebles a mejores precios y de buena calidad. O la participación de promotoras y organizaciones sociales de base que posibilitaron que El Cólera fuera disminuido en sus efectos mortales en términos porcentuales. Y miles de proyectos similares que demuestran que ese capital social es fundamental en la construcción de resultados vinculados al desarrollo.

1.2.3 La Relación entre Comunicación y Desarrollo

Estoy convencido que la comunicación y desarrollo son dimensiones que se vinculan de múltiples formas y maneras en el proceso de generación de cambios sociales. Por lo que entiendo que el desarrollo social, humano solo es posible con la amplia participación de los ciudadanos, esto implica el involucramiento y la promoción del sentido de pertenencia.

Tal es así, Ramiro Beltrán (2008:94), indica que el desarrollo implica interacción, movilización y participación universal en la toma de decisiones en cuestiones de interés nacional. Y la interacción, la movilización y la participación no pueden tener lugar sin las comunicaciones.

En efecto, la participación es un proceso de aprendizaje significativo, que parte del reconocimiento de la heterogeneidad de los actores involucrados. Bajo esta premisa, el rol de la comunicación es bastante relevante, en tanto que, los procesos comunicativos permiten establecer relaciones horizontales entre los participantes, dando espacio para que cada uno de ellos aporte con sus experiencias y conocimientos. Es así como la comunicación aporta a la visión del desarrollo una actitud de apertura frente a la diversidad de informaciones, mensajes, códigos y lenguajes que intervienen en las interacciones humanas (FAO 2006: 7-8).

La noción de interacción entre comunicación y desarrollo se va consolidando, como una necesidad imprescindible dentro del proceso de desarrollo, porque se articula entre los diversos actores y promueve la construcción de una visión colectiva.

Dentro de esta visión algunos profesionales y nosotros los comunicadores seguimos pensando y concibiendo a la comunicación como una herramienta o simple instrumento, que contribuye en la transformación y el cambio social. Sin embargo, debo sincerarme que no comparto con esta noción y/o percepción de la comunicación, más por el contrario abogamos por el modelo participativo de la comunicación, que es una noción que considero como un proceso social y cultural.

La comunicación se constituye en una estrategia fundamental del desarrollo, en tanto que ayuda a construir y fortalecer el poder en la sociedad. Entendemos el poder como la habilidad de los individuos de pensar por ellos mismos, definir sus objetivos de vida e iniciar las acciones pertinentes para el logro del desarrollo. El tomar conciencia de que se tiene un poder y que es parte del patrimonio individual y colectivo que sirve para tomar decisiones, se le denomina empoderamiento.

Redondeamos la idea en el sentido de como la comunicación para el desarrollo se entiende actualmente, muchos autores indican que es un uso intencionado, estratégico, planificado y potencialmente evaluado de acciones y recursos de comunicación en un proceso de desarrollo concreto (con actores, objetivos, plazos, financiamiento), o un uso intencionado, directo, explícito y sistemático de los recursos de comunicación para superar un problema social identificado.

1.3 LA CULTURA EN EL PROCESO DE DESARROLLO

1.3.1 Cultura y Desarrollo

La cultura, es un elemento fundamental en el proceso de desarrollo. Bajo esta afirmación, la cultura es concebida como un conjunto de manifestaciones externas pertenecientes a un grupo de individuos, en realidad se trata de una construcción del ser humano que durante el proceso de su socialización, le permite comprender el mundo. Además, podemos mencionar que la interacción entre la comunicación

y cultura es clave para construir procesos de desarrollo porque integran las diferentes perspectivas e imaginarios que todo ser humano posee, a partir de ella podemos buscar que la diferencia sea reconocida y aceptada; es decir, que no sea vista como un elemento que restringe la integración sino que por el contrario a partir de ella se pueden abrir procesos de discusión, participación y finalmente la construcción de un imaginario colectivo del desarrollo.

Además que la convivencia de culturas dentro de una misma sociedad implica necesariamente la comunicación de las mismas; es decir, cuando las culturas se interrelacionan, son personas quienes se están comunicando, con diversos propósitos; sin embargo cabe mencionar que el propósito final de los seres humanos es buscar la calidad de vida, desarrollo humano.

Comprendo que para trabajar en el proceso del desarrollo, no simplemente basta realizar acciones específicas, sino se trata de un asunto de convivencia tal como señala Suzie Sato. Vale decir, involucrarse en los diversos vivencias de la comunidad y que en términos de un investigador podemos decir ejercer el papel de observador participante.

Entendí que el mejor afiche, la mejor fotografía, el mejor spot o el mejor video por más moderno que este parezca, no tienen impacto si no se ha considerado la cultura de las personas con las que queremos trabajar. Muchas poblaciones con 40% de analfabetos en algunos lugares - preferían el video sin editar, con sus conversaciones y fallas. Ellos quieren ser protagonistas de su propio desarrollo, quieren sus productos, sus escenarios, sus

mujeres y niños en los comerciales para vender su producción.
(Suzie Sato 2010: 137)

Por otro lado, Miguel de Bustos³, hace referencia sobre el proceso de cómo se vino percibiéndose la cultura y desarrollo, por lo que menciona que ambos conceptos cultura y desarrollo han ido hasta poco separados, a la vez aparecían como antitéticos. Ya que la cultura parecía significar herencia de la sociedad, como si fuera una mirada atrás, hacia el pasado, el desarrollo era visto como algo relacionado con el futuro, con el avance. De esta forma era difícil que esta dualidad de cultura pasado pudiera maridarse con el desarrollo futuro.

En la actualidad la cultura es entendida como un proceso organizador de todo el accionar de las personas, comunidades las mismas que permiten configurar modos de conductas y modos de ser y actuar en la sociedad. A partir de esta noción podemos mencionar que la cultura es el reconocimiento entre emisores y receptores que intercambian mensajes en ámbitos específicos para generar un sentido común, la que se llama manifestación de cultura, que se produce mediante procesos de negociación y de generación de consensos.

La cultura y el desarrollo están relacionados y podemos decir que ambos se incluyen. En una concepción globalizante, la cultura incluye el desarrollo, ya que podemos decir que cultura es lo que interrelaciona a los individuos y la que hace posible el desarrollo de los individuos. (Miguel De Bustos 1999:8)

³ Juan Carlos Miguel de Bustos. Cultura, Comunicación y Desarrollo – 1999. Cuaderno de Trabajo de Hegoa. Número: 16. Pag.:7

A partir del planteamiento de García Canclini, sobre el tema de hibridación como un concepto social. Podemos entender la búsqueda de inclusión y la fusión multicultural, la misma que tiene una finalidad de entremezclar y que se potencien entre sí.

Además, García Canclini⁴ dice que la hibridación sociocultural no es una simple mezcla de estructuras o prácticas sociales discretas, puras, que existían en forma separada, y al combinarse, generan nuevas estructuras y nuevas prácticas. A veces esto no ocurre de modo no planeado, o es el resultado imprevisto de procesos migratorios, turísticos o de intercambio económico o comunicacional.

En este mismo orden de ideas, Washington Uranga, señala que la cultura es resultado de un conjunto de procesos, del accionar misma de las personas y comunidades.

La cultura puede definirse de igual manera como el entretendido simbólico de procesos comunicacionales, en los discursos, en los mitos y los ritos que le van dando forma y a través de los cuales esa cultura cobra materialidad. De allí también a la hora de analizar los sujetos sociales desde la comunicación se hace imprescindible recurrir a estas manifestaciones materiales de lo simbólico. Así una comunidad se expresa en sus manifestaciones artísticas, en luchas, en prácticas reivindicativas, pero también puede hacerlo en sus formas asociativas, en sus certezas y en sus expresiones religiosas, entre otras. De la misma manera el lenguaje es soporte de la cultura, en tanto y en cuanto es un vínculo para expresarse y ser ante los demás. (Uranga 2007:11,12)

⁴ Néstor García Canclini. Culturas híbridas y estrategias comunicacionales. Colima México 1997. Pag. 112

A partir de la nueva concepción del desarrollo pensada en el ser humano, se ha gestado una nueva relación con la cultura y por tanto con la comunicación. En tal sentido, hay significativos cambios de paradigmas en la forma de concebir cada una de estas disciplinas, en el proceso de construcción de cualquier cambio y desarrollo.

La verdad, la cultura antes que se incorporada las nuevas nociones sobre desarrollo era vista como un factor que paralizaba y dificultaba el desarrollo, y no como un factor de posible apoyo al desarrollo. Ya que se asociaba cultura con barrera al desarrollo, cuestiones tales como el multiculturalismo o las diferencias culturales eran vistas como un anacronismo, como algo que había que cambiar o simplemente guardarlas como parte del folklore.

En el libro, *Sin Comunicación no hay Desarrollo*, Santiago Alfaro Rotondo, hace una referencia sobre los diversos cambios ocurridos en torno a la cultura, para ello cita al sociólogo Alain Touraine, quien sosteniente que durante el siglo XIX se debatieron las principales problemáticas sociales en términos políticos: el desorden y el orden, la paz y la guerra, el poder y el Estado, el rey y la nación, el pueblo y la revolución. En el siglo XX, acompañando los efectos de la revolución industrial, este paradigma político fue reemplazado por uno económico y social: clases sociales y riqueza, burguesía y proletariado, sindicatos y huelgas, desigualdad y redistribución.

Bajo las consideraciones señaladas, Alfaro Rotondo dice: Hoy, en cambio, el paradigma a través del cual se discute nuestra convivencia es cultural. Los sujetos se relacionan consigo mismos de manera directa, no a través de grandes metarrelatos. De allí que, las categorías para pensar la sociedad y la sociedad misma hayan cambiado. Nuevos actores y conflictos han aparecido, por lo que los debates sociales actuales giran en torno al reconocimiento de las minorías étnicas y los pueblos indígenas, las nuevas culturas políticas y la mediatización del poder, la igualdad entre los géneros y el respeto de las religiones, la promoción de múltiples estilos de vida y la cultura de masas.

Asimismo, Alfaro Rotondo, hace hincapié, que en nuestro escenario actual, el reto de la comunicación para el desarrollo pasa por identificar estos procesos, este cambio de paradigma, pero no sólo para conocer y reconocer de mejor manera a la sociedad, sino para calibrar las estrategias que promuevan su transformación. Esto especialmente, debido a que el rol protagónico que ocupa en el mundo actual la dimensión simbólica de la vida humana no está exento de contradicciones, como se puede apreciar al observar los procesos sociales desatados por el uso de la cultura como un recurso.

A través de la promoción de la participación, la comunicación para el desarrollo aporta de modo fundamental a la construcción o fortalecimiento de la identidad cultural local, comunal. En tal sentido, la cultura es una disciplina fundamental a tomar en cuenta en todo proceso de desarrollo. La viabilidad de los procesos de desarrollo descansa en gran parte en la posibilidad de conocer el imaginario

colectivo de la población, de sus expresiones culturales, de entender las lógicas culturales que operan y le dan sentido a la vida en comunidad.

La comunicación y la cultura confluyen en los puntos donde se debe forjar la dinámica social, sus cambios y flujos constantes. Los espacios de participación ciudadana son un factor clave para la construcción cultural por medio de la comunicación en tanto el individuo se integre y logre facilitarse la movilidad y circulación constante, para conseguir así la consolidación de una auténtica sociedad civil que esté en capacidad de aceptarse, identificarse y rediseñarse en pro del mejoramiento de la convivencia social, lo que repercute inmediatamente en la experiencia de la forma de vida individual y en cómo se da la relación entre los distintos entes que conforman la sociedad, más allá del papel normativo y restrictivo.

La cultura ya no se considera como un elemento secundario de la realidad humana sino como un factor fundamental de la calidad de vida, una dimensión que todo lo abarca, esencial no sólo para la preservación de la identidad, sino también para la gobernabilidad, la ciudadanía, la cohesión social y la creatividad. El desarrollo debe tener en cuenta la realización de la vida humana bajo sus múltiples formas y en su totalidad. El desarrollo, no sólo debe ser sostenible, también debe ser cultural, en la medida que la formación integral del hombre y el desarrollo integral de una población, depende mucho del desarrollo cultural, ya que para los procesos de desarrollo es la parte fundamental.

CAPÍTULO II

2.1. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1.1 OBJETO DE ESTUDIO, CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN

El objeto de estudio de la presente investigación se enmarca en la descripción y análisis de los procesos de comunicación para el desarrollo y su aporte en la transformación del proyecto “comunidad saludable”. Dentro de este marco es preciso saber cómo los diversos recursos o estrategias comunicacionales tanto interpersonales, comunitarios, medios masivos y de soporte o apoyo de carácter persuasivo, educativo y promocional contribuyeron en la formación de comunidad saludable llegando a lograr la pertinencia, involucramiento y movilización. Teniendo en cuenta que fue un modelo externo a la realidad de esta comunidad.

A nivel de la región Ayacucho las comunidades que avanzaron en este proceso organizativo comunitario son Guayacondo del Distrito de Tambillo, Luyanta del

Distrito de Socos de la Provincia Huamanga y Chullcupampa del Distrito de Huamanguilla de la Provincia de Huanta.

El escenario de estudio de la presente investigación específicamente es la comunidad de Guayacondo que se ubica al Este de la ciudad de Huamanga perteneciente al Distrito de Tambillos, Provincia de Huamanga – Ayacucho.

En esta comunidad en los últimos 10 años se ha promovido procesos de participación, concertación, articulación, organización y vigilancia, desde los diversos organismos como ONGs (CARE Perú y World Vision Perú), y del gobierno local a través de la Sub Gerencia de Desarrollo Humano y Social, razón por lo que actualmente se evidencia cambios positivos en su nivel de organización comunitaria, por la que se califica como comunidad saludable. Además, dicha denominación no obedece a un simple carácter nominativo, sino responde a los resultados logrados en los diversos ejes de desarrollo que son visibles y a cambios de conductas y hábitos generados en la población.

Dicho proceso comunal e institucional se ha desarrollado en un escenario, en el cual la violencia política⁵, había producido un quiebre en el tejido social, la desestabilización de las organizaciones de base y de la organización comunal, sobre las que se sustenta la dinámica económica, social y política de la población

⁵ Según datos de la Comisión de la Verdad y la Reconciliación, la violencia política de la década del 80 y parte de la del 90 generó aproximadamente 69 mil muertos. De las regiones de Ayacucho, Apurímac, Huancavelica, Huánuco, Junín y San Martín procede aproximadamente el 85% del total de las víctimas.

rural y del núcleo familiar, institución básica en la generación de mecanismos de producción y reproducción social.

En la comunidad⁶, existían escaso protagonismo y empoderamiento de las autoridades y población para lograr cambios y mejoras, limitada iniciativa para generar recursos económicos, trabajo desarticulado con demás instituciones privadas y públicas en el ámbito del Distrito y la participación de las mujeres nulo y minimizada.

Dentro de este contexto, era imposible hablar de una comunicación fluida que permitiera construir procesos de participación, concertación, articulación, organización y vigilancia a fin de construir y contribuir en la mejora de sus condiciones de calidad de vida – desarrollo humano en la comunidad. Por otro lado la pérdida de confianza entre los comuneros(as) era un factor que no conllevaba a tejer los procesos de comunicación y desarrollo.

CARE PERU⁷, en 2002, inicia con el proceso de sensibilización tanto a la comunidad y a las autoridades locales y comunitarios en el marco de la implementación del Proyecto “Red de Seguridad Alimentaria” REDESA, y bajo un convenio realizado entre la Comunidad de Guayacondo, Municipio distrital de

⁶ Sistematización de Experiencia: Gestión para el Desarrollo Humano y Social (Fortaleciendo y Promoviendo Capacidades. Tambillo 2009).

⁷ «Estrategias, metodologías y herramientas para la gestión comunitaria y local de la seguridad alimentaria» ha sido producida por encargo del Programa Redes Sostenibles para la Seguridad Alimentaria – REDESA de Care Perú. Octubre 2006 - Lima Perú.

Tambillo y Care Perú, con la finalidad de Construir el Sistema de Agua Potable y Saneamiento.

World Vision Perú⁸, empieza sus acciones en 2009, con proyectos de desarrollo comunitario de largo plazo y proyectos complementarios de corto plazo que contribuyan al fortalecimiento de capacidades de los niños y niñas y sus familias (salud, educación, protección y organización comunitaria).

Desde el Gobierno Local⁹, la voluntad política fue plasmada en el desarrollo de capacidades humanas como la directriz del desarrollo local, para ello se ha creado una mesa temática, espacio institucionalizado para la incidencia en la promoción de los derechos a la identidad y al desarrollo emocional a través de la DEMUNA, vigilancia del adecuado funcionamiento de las Instituciones Educativas de Educación Inicial, primaria y Secundaria, capacitación de prácticas saludables a las familias en articulación con entidades que trabajan en el distrito y mejoramiento del saneamiento ambiental y aseguramiento del consumo de agua potable.

La pregunta clave que guiará todo el proceso de nuestra investigación es **¿Cómo la “comunicación para el desarrollo” contribuyó en la transformación de Guayacondo en comunidad saludable?**. Porque algunos estudios realizados

⁸ Proyecto de Primer Quinquenio del Programa de Desarrollo de Area-Renacer 2009 -2013.

⁹ Maricela N. Quispe Córdova (Diagnóstico Rápido de Bienestar de los niños y niñas de 6 a 11 años de los distritos de Acocro y Tambillo – Ayacucho 2013).

desde otras especialidades y bajo otros enfoques menciona¹⁰, que la Comunidad Campesina de Guayacondo a la actualidad, a través de la práctica comunal ha logrado resultados relevantes que permiten mejorar la calidad de vida de sus conciudadanos convirtiéndolo así en comunidad saludable.

Pero, ¿qué implica ser comunidad saludable?. Implica que su población viva en paz, armonía, cumpliendo las normas de convivencia comunal, además es un compromiso y esfuerzo permanente de la comunidad para mejorar su calidad de vida teniendo en cuenta los recursos disponibles y haciéndolos en forma participativa.

La importancia de trabajar el presente tema de investigación desde la noción del campo de la Comunicación para el Desarrollo, es porque permite analizar la comunicación participativa y el proceso de diálogo como eje para el desarrollo - bajo los conceptos de Gumucio (2001) - donde la comunidad es la protagonista para lograr el cambio de actitud y fortalecer sus capacidades. En tal sentido, es importante a fin de contribuir a generar nuevas experiencias exitosas en otras comunidades.

La investigación será como aporte a la ciencia básica de las futuras investigaciones en las Ciencias de la Comunicación específicamente desde el área de comunicación para el desarrollo a nivel de la región, ya que nuestro contexto

¹⁰ La Gerencia Social y la Rentabilidad Social: El Caso de la Comunidad Campesina de Guayacondo - Ayacucho – (Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM (Vol. 14, N° 28, Lima, Diciembre 2011).

actual nos obliga a profundizar, analizar y buscar su relevancia social de los procesos comunicativos que se aplicaron en la formación de comunidades saludables, vista desde el ámbito sociológico.

La relevancia social de la presente investigación se basa en evidenciar los diversos procesos y/o etapas de comunicación para el desarrollo, ya que no existen investigaciones en este campo a nivel de la región Ayacucho. Por lo que se considera que contribuirá a generar nuevas experiencias exitosas en otras comunidades rurales y además es una necesidad de seguir generando avances en el desarrollo comunitario participativo.

El valor teórico de la investigación radica en conocer y entender los procesos de la comunicación para el desarrollo, con la que se aportará en llenar algunos vacíos que existe en el campo de las comunicaciones.

El presente estudio responde al contexto donde se vienen desarrollándose cambios significativos a nivel de las diversas comunidades rurales, por lo que son considerados como comunidades saludables, por tanto su viabilidad es factible y además las condiciones son favorables tanto para el investigador, instituciones y organizaciones comunitarias.

2.1.2 PROBLEMA PRINCIPAL DE LA INVESTIGACIÓN

- ❖ ¿De qué manera “La Comunicación Para el Desarrollo” contribuyó en la transformación de Guayacondo en comunidad saludable?

2.1.3 PREGUNTAS SECUNDARIAS

- ❖ ¿Cuál es el estado de la cuestión de la comunicación para el desarrollo?
- ❖ ¿Qué elementos o estrategias de comunicación para el desarrollo se emplearon durante el proceso de transformación de Guayacondo en comunidad saludable?
- ❖ ¿Cómo la Comunicación Para el Desarrollo movilizó y empoderó a la comunidad de Guayacondo?

2.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 Objetivo General

- ❖ Conocer de qué manera contribuyó la Comunicación Para el Desarrollo en la transformación de Guayacondo en comunidad saludable.

2.2.2 Objetivos específicos

- ❖ Determinar el estado de la cuestión de la comunicación para el desarrollo
- ❖ Describir los elementos de la comunicación para el desarrollo que se emplearon durante el proceso de transformación de Guayacondo en comunidad saludable.

- ❖ Describir y analizar cómo la Comunicación Para el Desarrollo movilizó y empoderó a la comunidad de Guayacondo.

2.3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1 Hipótesis General

- La Comunicación Para el Desarrollo contribuyó significativamente en la transformación de Guayacondo en comunidad saludable, generando el sentido de pertenencia.

2.3.2 Hipótesis secundarias

- El estado de la cuestión de la comunicación para el desarrollo en la transformación de Guayacondo en comunidad saludable, se encuentra en pleno apogeo y vigencia.
- Los elementos o estrategias de la comunicación para el desarrollo que se emplearon durante el proceso de transformación de Guayacondo en comunidad saludable fueron los interpersonales, grupales y comunitarias, de carácter persuasivo, educativo y promocional.
- La Comunicación Para el Desarrollo movilizó y empoderó a la comunidad de Guayacondo, mediante procesos participativos y que puede ser considerado como una experiencia exitosa a ser replicada en otras comunidades rurales.

2.4. VARIABLES E INDICADORES

2.4.1 Variable Independiente

- Formas de contribución de la comunicación para el desarrollo

Variable intermedio

- Estrategias de Comunicación Para el Desarrollo

Indicadores

- Estrategia de comunicación interpersonal
- Estrategia de comunicación comunitaria
- Estrategia de comunicación de medios masivos
- Estrategia de medios de soporte o apoyo

2.4.2 Variable Dependiente

- Formación de Comunidad saludable

Indicadores

- Organización
- Planificación
- Información y sensibilización
- Capacitación y empoderamiento
- Toma de decisión - autodesarrollo

2.4.3 Unidad de Análisis

Nuestra unidad de análisis en el presente trabajo de investigación es la comunidad de Guayacondo que comprende tanto a los beneficiarios directos de los diversos proyectos, como a los implementadores y finalmente los documentos estratégicos comunicacionales de los ONGs.

2.5 DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.5.1 Tipo de Investigación

Por su naturaleza, la investigación es de tipo básica, de profundidad descriptiva y de diseño cualitativo.

Con el nivel o tipo de investigación básica planteada en el presente estudio, se pretende aportar los conocimientos de manera organizada sobre el enfoque de la comunicación para el desarrollo, la misma que en el proceso se consolide y aporte en la solución de los diversos problemas sociales. Al respecto, Santiago Valderrama Mendoza, fundamenta y sostiene en el siguiente párrafo:

Es conocida como pura o fundamental, está destinada a aportar un cuerpo organizado de conocimientos científicos y no produce necesariamente resultados de utilidad práctica inmediata. Se preocupa de recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento teórico científico, orientada al descubrimiento de principios y leyes. (Valderrama 2002: 28)

Además, el alcance de nuestra investigación es a nivel descriptivo por las consideraciones que se plantea, que es describir los fenómenos, situaciones,

contextos y eventos que se generaron en los procesos comunicativos desarrollados en la formación de comunidad saludable, vale decir cómo son y cómo se manifiesta determinados fenómenos. Por lo que los planteamientos de Roberto Hernández Sampieri, sustenta lo dicho al mencionar que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. En tal medida, dice que desde el punto de vista científico, describir es recolectar datos (para los investigadores cuantitativos, medir; y para los cualitativos, recolectar información) con la finalidad de describir lo que se investiga.

Y finalmente el diseño o el enfoque de nuestra investigación son a nivel cualitativa, porque mediante el cual buscamos comprender los diversos fenómenos sociales en su contexto real. A este punto Roberto Hernández Sampieri, menciona lo siguiente:

Un estudio cualitativo busca comprender su fenómeno de estudio en su ambiente usual (cómo vive, se compara y actúa la gente; qué piensa; cuáles son sus actitudes, etc). Además, se refiere que los estudios cualitativos no pretenden generalizar de manera intrínseca los resultados a poblaciones más amplias, ni necesariamente obtener muestra representativa (bajo la ley de probabilidad); incluso, no busca que sus estudios lleguen a replicarse. Asimismo, se fundamenta más en un proceso inductivo (exploran y describen, y luego generan perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general. (Sampieri 12,13)

2.5.2 Población o Universo

La población considerada en el presente investigación, son los líderes comunales, autoridades comunales, familias beneficiarios directos del proceso de implementación de los proyectos y especialistas de las ONGs intervinientes.

La selección de la población se ha establecido tomando los siguientes criterios, como el nivel de participación e involucramiento en la apropiación de las propuestas de cambio planteados por las ONGs. Además, se considera a los especialistas o coordinadores de los ONGs dentro de este grupo por las diversas acciones realizadas en la comunidad.

Mientras tanto el universo considerado en el presente investigación, son los documentos estratégicos comunicacionales establecidos por los ONGs. Dicha selección obedece, ya que a partir de dichos documentos se realizará el análisis y descripción comparativa sobre los resultados logrados en la comunidad, si esos documentos fueron pertinentes y si guardaron relación con los resultados evidenciados.

2.5.3 Muestra

Comprende una selección no probabilística bajo el tipo de muestras dirigidas. Por lo que se ha decidido delimitar la población, ya que de ellos se recogió la información con la finalidad de describir las diversas percepciones. Además, mediante el método cualitativo, no se pretende generalizar las conclusiones. Tal

como señala Hernández Sampieri, que bajo el enfoque cualitativo la elección de la población no depende de que todos tengan la misma probabilidad de ser elegidos, sino de la decisión del investigador.

Por ello, tal como cita Hernández Sampieri a Miles y Huberman (1994), se ha tomado esta propuesta que es la muestra dirigida por teoría o muestra por criterios, ya que su propósito es la selección de los sujetos o grupo sociales, porque tienen uno o varios atributos que ayudan a ir desarrollando una teoría.

En tal sentido la muestra seleccionada son que se presentan en el siguiente cuadro:

Nº	DESCRIPCION	CANTIDAD
01	Líderes comunitarios	1
02	Autoridades Comunales	1
03	Familias beneficiarias directos	6
04	Especialistas o coordinadores de los ONGs	2
05	Documentos estratégicos comunicacionales de los ONGs	2
Total		10

2.5.4 Métodos de Investigación

Además de los métodos lógicos, se empleó el método de observación (hermenéutico), el mismo que fue utilizado desde una perspectiva cualitativa, ya que en nuestra investigación se puso énfasis en las personas como sujetos protagonistas del desarrollo, más allá de ver lo material, porque todo se construye a partir de nuestras relaciones sociales con nuestros pares y en la sociedad, es así

que generamos un conjunto de ideas colectivas, intereses, sentimientos, preocupaciones y hasta problemas.

2.5.5 Técnicas

Entre las técnicas que se emplearon son las entrevistas, grupos focales y fuentes documentales, a las diversas familias beneficiarios directos, líderes, autoridades comunales y especialista o coordinadores de los ONGs. En todos los casos los instrumentos serán las guías de entrevista, grupos focales y las guías de análisis documental. Estos instrumentos serán empleados con la finalidad de recoger diversas informaciones de actores claves vinculados en el proceso de formación de comunidad saludable de Guayacondo.

Según Mario Tamayo¹¹, citado por Santiago Valderrama menciona que la técnica es un conjunto de mecanismos, medios y sistemas de dirigir, recolectar, conservar, reelaborar y transmitir los datos.

2.5.6 Instrumentos:

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Entrevistas	Guía de entrevistas
Grupos focales	Guía de grupos focales
Análisis documental	Guía de análisis de contenido

¹¹ Es también un sistema de principios y normas que auxilian para aplicar los métodos, pero realizan un valor distinto. Las técnicas de investigación se justifican por su utilidad, que se traduce en la optimización de los esfuerzos, la mejor administración de los recursos y la comunicabilidad de los resultados.

2.6 PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Siendo un diseño netamente cualitativo, se ha determinado el siguiente orden de trabajo: Primero realizamos el estudio del estado de la cuestión de la comunicación para el desarrollo, a fin de aproximarnos y delimitar entorno a esta noción, para ello se realizó el análisis de las diversas teorías desarrollistas (revisión bibliográfica).

Segundo realizamos el trabajo de campo en la aplicación de los diversos instrumentos de investigación para administrar, describir y realizar el análisis hermenéutico del proceso de formación de comunidad saludable y finalmente se desarrollará el análisis y discusión sobre el tema, para luego plantear algunas conclusiones y recomendaciones finales.

Dentro de este marco de procedimientos, el trabajo de campo se ha llevado de manera planificada y ordenada, teniendo los instrumentos ya validados, con un conocedor del enfoque de la comunicación para el desarrollo. Para la aplicación de los instrumentos previamente se ha coordinado con las principales autoridades y beneficiarios de la comunidad de Guayacondo, determinando así la fecha y el número de los participantes, tomando en cuenta los diversos criterios planteados en la metodología de la presente investigación.

En esta medida se aplicó los siguientes instrumentos que a continuación mencionamos:

2.6.1 Guía de Entrevista Semi Estructurada (Ver Anexo 01)

Dicho instrumento se aplicó con la finalidad de conocer las estrategias comunicacionales aplicadas en la construcción de comunidad saludable de Guayacocndo y asimismo conocer los procesos o etapas que guiaron la construcción de comunidad saludable.

Por esta razón se realizaron las entrevistas a los siguientes informantes claves quienes participaron durante el proceso de implementación del proyecto como especialistas implementadores representantes de los ONGs:

- ❖ Un responsable de la ONGs Care Perú
- ❖ Un responsable de la ONGs World Vision Perú

2.6.2 Guía de entrevista semi estructurada (Ver Anexo 02)

Con la aplicación de esta entrevista se ha planteado como objetivo conocer las estrategias comunicacionales implementadas por las ONGs en el proceso de construcción de comunidad saludable y su involucramiento de la población.

Es así se aplicó netamente a los beneficiarios directos como son las autoridades y líderes comunitarios:

- ❖ Un líder comunitario
- ❖ Una autoridad comunal

La población que contribuyó con los datos son los especialistas y responsables de las ONGs, asimismo las autoridades comunales y líderes comunitarios quienes participaron en los diversos etapas del proyecto tanto de la ONGs Care Perú y World Vision Perú.

2.6.3 Guía de Grupos Focales (Ver Anexo 03)

Con la aplicación de esta herramienta, se ha planteado conocer como las estrategias comunicativas han coadyuvado en el proceso de construcción de comunidad saludable. Por ello se ha llevado acabo con las familias beneficiarias de los diversos proyectos enmarcados dentro del marco de la comunidad saludable.

- ❖ Seis familias beneficiarias

2.6.4 Guía de Análisis de Contenido de las Estratégicos Comunicacionales (Ver Anexo 04)

Describir los elementos de la comunicación para el desarrollo que se emplearon durante el proceso de transformación de Guayancondo en comunidad saludable. De la misma forma contrastar lo indicado en las diversas entrevistas a los representantes de las ONGs.

CAPITULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE DATOS

A continuación presentamos los resultados obtenidos de la investigación y que merecen ser destacados por responder directamente a los objetivos que orientaron el proceso de nuestra investigación. Además, se busca analizar y discutir, la misma que servirá para plantear las conclusiones y las recomendaciones finales. Por lo que los resultados son presentados de acuerdo a las técnicas aplicadas, entrevistas, grupo focal y análisis documental.

3.1 ANÁLISIS DE LOS DATOS

3.1.1 ESTRATEGIAS DE CONTRIBUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

3.1.1.1 Estrategias de comunicación interpersonal

El uso de la estrategia de comunicación interpersonal, bajo el enfoque de la comunicación para el desarrollo, ha organizado formas distintas, entre las que podemos citar, talleres, charlas y reuniones; esto se desprende de la información que proporcionó la Coordinadora de la Zona Rural de Word Vision Perú, quien asegura que el contacto con la comunidad, para efectos de impulsar el proyecto de comunidad saludable, se ha organizado de forma directa.

Fue una comunicación directa, lo primero que hacemos es presentar a nuestra institución a la comunidad haciendo conocer sobre nuestras apuestas, objetivos y como es la forma de trabajo. En ese sentido, dejamos claro no es que World Vision Perú va trabajar en la comunidad, sino como podíamos apoyar en lo que necesitaban en términos del desarrollo de capacidades, haciendo entender que los verdaderos protagonista y los principales responsables de llevar desarrollo de su comunidad son ellos mismos, las familias, sus autoridades y su gobierno local. Todo ello, llevamos mediante reuniones, talleres, charlas y constante acompañamiento a las familias.¹²

Un aspecto sobresaliente de lo señalado por Celia Vásquez, Coordinadora de la Zona Rural de Word Visión, es el énfasis que ponen en el protagonismo de la

¹² ALLCCA HUAMAN, W. 2015. E1. Entrevista del día 09 de mayo 2015, a Celia Cerda Vásquez Coordinadora del programa de Zona Rural de World Vision Perú

comunidad en cuanto a los objetivos del proyecto, alimentando sus capacidades, convirtiendo este procedimiento en una forma de empoderamiento. Un segundo aspecto corresponde a la forma de trabajo, las reuniones, los talleres, charlas y los procesos de acompañamiento que implica visitas a los beneficiarios del proyecto. Todas estas estrategias utilizadas se han convertido en un medio válido para alcanzar sus objetivos compartidos tanto de la ONG y la comunidad.

Por otro lado, la especialista de la implementación de la comunidad saludable de la ONG Care Perú, también sostiene similar posición, enfatizando la importancia del proceso de sensibilización en la que desarrollaron diversas formas de comunicación interpersonal, la misma que citamos a continuación:

Para trabajar con ellos primero desarrollamos el proceso de sensibilización de hacerle entender de que ellos pudieran tener una mejor calidad de vida y se les presentó un diagnóstico con la participación de diversos actores y sectores sobre la situación de cómo se encontraban. Dicho proceso se presentó a través de talleres, capacitaciones. Pero también socializamos en las asambleas comunales, para que la población conozca y también a través de conversaciones en los diversos espacios¹³.

Desde la versión de la especialista de Care Perú. Un aspecto que se destaca es el proceso de sensibilización en la que detalla la promoción de la participación interinstitucional. Además, otro aspecto que menciona que todo este proceso se

¹³ ALLCCA HUAMAN, W. 2015. E2. Entrevista del día 16 de mayo 2015, a Lourdes Gutiérrez Hinojosa Especialista de la Implementación del Proyecto Comunidad Saludable.

llevó mediante talleres, capacitaciones y además se proporciona información sobre las estrategias de comunicación comunitaria.

En esta línea de entender los procesos de las estrategias de comunicación interpersonal y la forma como se aplicaron especialmente en una comunidad rural, se evidencia que efectivamente son las estrategias que permitió fortalecer las capacidades de la población, generando condiciones de calidad de vida. Por lo que se considera como una estrategia pertinente por su menor costo, por ser participativo, por generar confianza y promover una convivencia.

A todo lo descrito por los responsables de las ONGs, se explica con la opinión del presidente de JASS de la comunidad de Guayacondo, quien se refiere en los siguientes términos:

Nos han orientado más con respecto a la organización, higiene como debemos mantener nuestras casas, mediante charlas, reuniones, asambleas permanentes, pero también realizaban visitas a nuestros domicilios para constatar si estábamos plasmando lo aprendido en los talleres en la práctica. Cosa que así nosotros construíamos las cocinas mejoradas, los baños aboneras en forma general, casi obligatoriamente teníamos que tener esos servicios¹⁴.

Efectivamente, de la versión del presidente de JASS de la comunidad de Guayacondo se desprende que esta política de trabajo comunicacional ha

¹⁴ ALLCAHUAMAN, W. 2015. E3. Entrevista del día 09 de mayo 2015, a Wilfredo Angulo Rojas presidente de JASS de la Comunidad de Guayacondo.

logrado un empoderamiento, en la medida en que muchos de ellos consideran adecuado y que les ha permitido mejorar sus entornos de sus viviendas.

Además, a partir de los comentarios formulados en el grupo focal, Dalia Cucho Suria, familia beneficiaria de los proyectos por ejemplo señala que las ONGs tanto Care Perú y World Vision tuvieron similares estrategias aunque en sus objetivos fueron distintos.

Prácticamente nos hablaron sobre la alimentación de los niños, la nutrición, como prevenir la anemia, alimentación balanceada, a través de charlas y sesiones demostrativas en coordinación de puesto de salud. Mientras tanto, Care Perú nos ha enseñado mejorar nuestras casas y tener biohuertos.¹⁵

De todo el conjunto de datos proporcionados podemos concluir, que efectivamente las estrategias interpersonales en sus múltiples formas contribuyeron a construir mejores condiciones de calidad de vida de los pobladores. Porque les facilitó entender que los verdaderos protagonistas del desarrollo fueran ellos mismos, y además permitió empoderar a la población desarrollando y fortaleciendo diversas capacidades. Por lo tanto, ahora dentro de sus propias dificultades, Guayacondo es una comunidad referente ya que es una comunidad autogestionaria.

¹⁵ ALLCCA HUAMAN, W. 2015. FG1. Grupo focal del día 09 de mayo 2015, participante Dalia Cucho Suria, comunera beneficiaria y participante de los proyectos.

3.1.1.2 Estrategias de Comunicación Comunitaria

La utilización de las estrategias de comunicación comunitaria, en el proceso de construcción de comunidad saludable, también se ha llevado con mediana frecuencia y de la misma forma en sus diversos variantes tales como ferias educativas, eventos deportivos, las actividades en espacios públicos, campañas. Dichos elementos se desprenden de las informaciones proporcionadas de la especialista de la ONG Care Perú, quien sostiene que todas estas estrategias persiguieron diversos objetivos tal como señala en la siguiente cita:

Realizamos asambleas generales, con el objetivo de evaluar cómo estaba yendo las acciones y planificar actividades de carácter multisectorial, de la misma forma promovemos ferias agropecuarias con la finalidad de promover la cultura económica de la población y así dinamizar la economía, dentro de este proceso también promovemos la crianza de animales menores y el tema de biohuertos. Asimismo, organizamos eventos deportivos y otros como campañas para generar integración entre los comuneros.¹⁶

Desde los planteamientos de la especialista de Care Perú, se destacan varios aspectos, primero que las asambleas comunales como estrategias de comunicación comunitaria se realizaron con el objetivo de evaluar y planificar acciones articuladas. Asimismo, el segundo aspecto se promovió ferias agropecuarias con la finalidad de generar la dinamicidad económica en la

¹⁶ ALLCCA HUAMAN, W. 2015. E2. Entrevista del día 16 de mayo 2015, a Lourdes Gutiérrez Hinojosa Especialista de la Implementación del Proyecto Comunidad Saludable.

población y finalmente las actividades deportivas y otras campañas sirvieron para generar una integración y socialización entre los comuneros.

En esta misma línea, y bajo el enfoque de comunicación para el desarrollo las estrategias de comunicación comunitaria aplicadas en la comunidad de Guayacondo fueron las campañas de salud integral, ferias educativas, asambleas, dichas estrategias se desprende de las informaciones proporcionadas de la coordinadora de Zona Rural de World Vision Perú, quien se describe en la siguiente cita:

Si realizamos, como campañas de salud integral, ferias educativas, asambleas, para ello trabajamos de manera articulada con los socios, a fin de poner en la agenda de la población, sobre los diversos problemas que los aquejaba y así sensibilizar¹⁷.

Los aspectos que se resalta, es que las estrategias comunitarias en este caso se realizaron de manera articulada con las diversas instituciones, la cual implica que hubo procesos de generación de alianzas, con la finalidad de llevar acciones conjuntas para sensibilizar a la población sobre los diversos problemas que aquejaba a la población; pero a la vez que todo este conjunto de estrategias persiguió un objetivo de poner en la agenda de la comunidad los diversos temas.

¹⁷ ALLCCA HUAMAN, W. 2015. E1. Entrevista del día 09 de mayo 2015, a Celia Cerda Vásquez Coordinadora del Programa de la Zona Rural de World Vision Perú – Ayacucho.

Las estrategias de comunicación comunitaria, también han sido vital para que la población se involucre y participe, dichas estrategia consistieron más que todo en asambleas comunales, ferias agropecuarias, faenas comunales, planteamiento que se desprende de las opiniones hechas en la entrevista a Rufino Baldonado Revira Miembro Directivo de la comunidad de Guayacondo. Quien menciona en los siguientes términos:

Lo que Care Perú ha hecho es reforzar nuestras formas organizativas que teníamos y así nos ha fortalecido, ha promovido asambleas comunales continuas, ferias agropecuarias; pero también hemos recuperado y fortalecido nuestras faenas comunales, con todo esto hemos avanzado, haciendo una sola fuerza¹⁸.

Del comentario hecho se evidencia y se resalta, primero que la comunidad no estuvo totalmente desorganizado, en la que ONGs como Care Perú ha coadyuvado en el fortalecimiento y recuperación de algunas estrategias de trabajo comunitario y espacios de participación, como son las asambleas comunales, ferias agropecuarias aunque esto fue una propuesta externa incorporado en la comunidad; sin embargo, el tema de faena comunales es propio de la comunidad que viene desde muchas generaciones atrás, la misma que fue fortalecido y recuperado.

De la misma forma a partir del trabajo de grupos focales se ha recogido opiniones respecto a esta estrategia que coadyuva a todo el proceso de construcción de

¹⁸ ALLCCA HUAMAN, W. 2015. E4. Entrevista del día 09 de mayo 2015, a Rufino Maldonado Revira Miembro Directivo de la Comunidad de Guayacondo.

comunidad saludable, en tal sentido Sonia Quispe Viscardo nos señala, que para ellos ha sido muy difícil recuperar todos los trabajos y formas de participación. Pero, lo que señaló y es una de las consideraciones resaltantes es que hubo voluntad en la población, por ello las asambleas comunales se han dinamizado, así como las faenas comunales. Por otro lado, ella admite que hasta la fecha no son una comunidad saludable bien fortalecida, sino dice que siguen en el proceso de fortalecimiento.

3.1.1.3 Estrategia de Comunicación de Medios Masivos

El uso de los medios masivos en el proceso de construcción de comunidad saludable, no ha sido con mayor frecuencia, lo cual significa que como estrategia de comunicación, no tuvo mayor utilidad por lo menos en este proceso, en tal sentido cabe precisar que por ejemplo la TV y la prensa no se utilizaron. Lo único la radio tuvo la utilidad en menor medida dicha afirmación se desprende de las diversas declaraciones que se recogió en el trabajo de campo. Es así, la coordinadora de la Zona Rural de World Vision Perú menciona lo siguiente:

Se utilizó la radio, pero en menor medida. Lo que utilizamos son los altoparlantes, porque fueron de mayor accesibilidad y de menor costo, dicho medio utilizamos con la finalidad de emitir mensajes de sensibilización sobre los diversos problemas que afectaban a la población. Por ello, hemos implementado altoparlantes en las diversas comunidades. No utilizamos la TV y la prensa porque hemos visto que no es de utilidad en el campo, con respecto a la radio hemos utilizado poco. Porque en estos

trabajos con las comunidades tiene que ser una comunicación más directa, convivir con ellos¹⁹.

De los comentarios hechos por la coordinadora, resaltamos primero que los medios como Tv y la Prensa, no tuvo ninguna utilidad, con la que se puede mencionar que como estrategia estos medios no tienen utilidad en la zona rural y el segundo aspecto es que la radio también tuvo menor utilidad. Sin embargo, el tercer aspecto a tomar en cuenta es el recurso de los altos parlantes la que fue utilizado en todo el proceso.

A la luz de estos puntos señalados también en esta perspectiva, y coincidentemente con respecto a esta estrategia comunicativa, no se tuvo tanta utilidad, ya que los implementadores de los proyectos generaron una estrategia comunicativa más vivencial y a través de los recursos comunicativos como el uso de los altos parlantes. Dichos puntos señalados se desprenden de la entrevista hecha a la especialista de la implementación del proyecto comunidad saludable, la cual se cita en los siguientes párrafos:

Nosotros durante todo el proceso de la implementación del proyecto si utilizamos de alguna manera la radio; pero con mayor frecuencia fue alto parlante, porque es más apropiado para las comunidades y generan menor costo. El objetivo de utilizar estos medios fue precisamente para difundir los diversos mensajes y así informarle y sensibilizar a la población, como también impartir conocimientos²⁰.

¹⁹ ALLCCAHUAMAN, W. 2015.E1. Entrevista del día 09 de mayo 2015, a Celia Cerda Vásquez Coordinadora del programa de la Zona Rural de World Vision Perú.

²⁰ ALLCCAHUAMAN, W. 2015. E2. Entrevista del día 16 de mayo 2015, a Lourdes Gutiérrez Hinojosa Especialista de la Implementación del Proyecto Comunidad Saludable.

A partir de la cita, podemos resaltar que la estrategia de comunicación masiva como la TV y la prensa no se aplicaron, más que la radio pero esta también de manera escasa, con ello vale decir que no ha sido pertinente, por las diversas consideraciones que plantea. Sin embargo, lo que se ha tomado en cuenta y se si han enfatizado es en el uso de los alto parlantes, la misma que ha sido utilizado para difundir mensajes de información y sensibilización a la población.

Todo lo referido en los párrafos y citas en líneas arriba señaladas, las versiones de Rufino Baldonado Revira, miembro del Consejo Directivo de la Comunidad corrobora, ya que el menciona que si ha sido utilizado en pocas ocasiones la radio, pero resalta el uso de alto parlante la misma que ha sido utilizado con mayor frecuencia y a la vez describe que este medio muchas veces fue manejado por ellos mismos.

Finalmente con respecto a este punto, los participantes del grupo focal, en su mayor parte nos indican que si se recibían información mediante la radio sobre el consumo de los chispitas, pero también admiten que el uso de los altos parlantes ha sido permanente en las horas de la mañana y en las tardes. Dichas consideraciones se desprende de las declaraciones hechas en el trabajo de grupo focal por la señora Sonia Quispe Vizcardo, familia beneficiaria del proyecto, quien señala lo siguiente:

La TV y el periódico no han utilizado las ONGs para informarnos, solo la radio en algunas ocasiones, más que todo las capacitaciones han sido

con talleres y los avisos, comunicados y otros mensajes ha sido mediante el alto parlante, para ello nos ha apoyado las ONGs.

De las declaraciones hechas en el trabajo de grupo focal, se resalta primero que la TV y el Periódico no se utilizaron, no por lo que no tiene utilidad sino no ha sido pertinente aplicarlo en esta comunidad por diversos factores como socioculturales, el tema de costo y producción. Segundo, lo que se menciona que se ha utilizado la radio; pero en menor medida, vale decir que no ha sido continuo, solo para casos puntuales. Lo que resaltan con mayor énfasis, aunque no se sitúa en esta línea es al alto parlante, la misma tuvo mayor utilidad y la apropiación por los principales actores de la comunidad.

3.1.1.4 Estrategia de medios de soporte o apoyo

La Comunicación para el desarrollo, es entendida como una comunicación participativa que integra métodos, herramientas, medios comunitarios y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, constituyéndose como un componente esencial de toda iniciativa de cambio social y desarrollo. Es así, el uso de estrategias de medios de soporte o apoyo dentro de este marco, ha sido de utilidad en el proceso de construcción de comunidad saludable, para que la gente mire y se sensibilice. Dicha afirmación se desprende de la entrevista hecha a la Coordinadora de la Zona Rural de World Vision Perú. Se plasma en la siguiente cita:

Nosotros como institución si utilizamos dentro de nuestra metodología para llegar a la gente como banner, rotafolios, papelotes con figuras, para que la gente mire y se sensibilice, ya que por los ojos entra la información en mayor parte, la gente mira, piensa, siente y luego actúa. Es así, por ejemplo se utilizó cartillas de información sobre la alimentación adecuada, afiches sobre agua segura, en caso de videos hemos hecho poco, pero últimamente venimos haciendo con la participación de ellos mismos, con testimonios ya que es la mejor forma de sensibilizar para que ellos mismos reflexionen y actúen.²¹

De la entrevista hecha a Celia Cerda, Coordinadora de la Zona Rural de World Vision Perú, se puede decir que las estrategias de medios de soporte fueron aplicados como una metodología para que población visibilice y así se sensibilice sobre los diversos problemas que los aquejaba. Entre ellos se menciona a banners, rotafolios, papelotes con figuras, cartillas informativas y afiches las que se aplicaron y que se vienen aplicados durante todo el proceso de la construcción de la comunidad saludable. Otro aspecto que se resalta es que también se ha utilizado los videos con mínima frecuencia; sin embargo, menciona que en estos años se vienen produciendo videos tomando referencia los testimonios, permitiendo así la participación de la población, porque considera que es la mejor forma que se pudiera sensibilizarse la población y consecuentemente actuar sobre sus diversos problemas.

Los medios de soporte o apoyo fueron importantes por que permitió reforzar los conocimientos de la población, las mismas que fueron adquiridos en los diversos procesos. Dicha fuente se desprende de las versiones de la especialista de la

²¹ ALLCCAHUAMAN, W. 2015. E1. Entrevista del día 09 de mayo 2015, a Celia Cerda Vásquez Coordinadora de la Zona Rural de World Vision Perú – Ayacucho.

implementación del proyecto comunidad saludable de la ONG Care Perú, quien menciona con similar criterio con la anterior entrevistada en la siguiente cita:

Utilizamos afiches, murales, rotafolios, videos, con la finalidad de afianzar los conocimientos impartidos en los diversos talleres y además la población visibilice constantemente sobre los propósitos del proyecto, avances mediante murales que nos fue de mayor utilidad, nosotros fuimos consientes que sin estas estrategias no podíamos avanzar.²²

Dentro de esta entrevista lo que se resalta es que estas estrategias fueron utilizadas para reforzar lo aprendido en los talleres y así mismo se menciona que también fue de mayor utilidad los murales porque permitió visibilizar diversos aspectos del proyecto. Por ello reconoce su importancia y su gran aporte en todo el proceso de construcción de comunidad saludable.

A estas descripciones señaladas líneas arriba se ratifica con las entrevistas recogidas de las autoridades, quienes mencionan que recibieron afiches, trípticos, videos, folletos. En tal sentido, Wilfredo Angulo Rojas Presidente de JASS de la Comunidad de Guayacondo, nos señala que los materiales recibidos les sirvieron para poner en práctica todo aprendido. En la misma línea, Rufino Baldonado Revira, miembro de la junta directiva de la comunidad, indica que dichos materiales les sirvió por ejemplo poner para poner en práctica sobre las atenciones primarias en la temática de salud.

De las entrevistas recogidas se resalta que efectivamente los medios de soporte fueron utilizados por las ONGs implementadores de los proyectos. Por otro lado, otro aspecto que se resalta es que los entrevistados de alguna manera determinan

²² ALLCCA HUAMAN, W. 2015. E2. Entrevista del día 16 de mayo 2015, a Lourdes Gutiérrez Hinojosa Especialista de la Implementación del Proyecto Comunidad Saludable.

su importancia y su validez, con la que se evidencia que la población utilizó de la mejor manera dichas estrategias, que les sirvió para poner en práctica las cosas aprendidas en las diversas actividades.

Finalmente, complementamos con las informaciones recogidas de grupo focal, en la que también los participantes concuerdan en la que si recibieron diversos materiales y lo más importante es que identifican su importancia y su utilidad de esta estrategia de medios de soporte, es así Dalia Cucho Suria menciona que mediante los diversos materiales recibían información sobre los buenos hábitos de alimentación tanto para los gestantes y niños de la primera infancia. Asimismo, en sus palabras de Ignacia Maldonado Rodríguez se describe que los materiales les permitieron reforzar lo aprendido y así poner en práctica. Dicha información se desprende de la siguiente cita que se menciona a continuación:

Mediante los folletos, afiches y otros nosotros leyendo ponemos en práctica, derrepente así solo con charlas no poníamos en práctica y asimismo estos materiales nos permite reforzar nuestros conocimientos y así recordar.²³

De todo lo descrito se reafirma que la estrategia de medios de soporte efectivamente ha sido útil en todo proceso de construcción de comunidad saludable, porque ha permitido reforzar lo aprendido y asimismo poner en práctica. Con ello, se puede decir que dichas estrategias tal como mencionan fue de utilidad. En esta medida cabe indicar que los diversos recursos fueron de manera didáctica, amigable e ilustrado con imagines que conllevaba a actuar.

²³ ALLCCAHUAMAN, W. 2015. GF1. Grupo focal del día 09 de mayo 2015, Ignacia Maldonado Rodríguez

3.1.2 FORMACIÓN DE COMUNIDADES SALUDABLES

Desde la visión de la Gestión Participativa la construcción de comunidad saludable es un proceso en el que la población juega un rol protagónico en la organización, la planificación, ejecución y evaluación de acciones de promoción de la salud. Por lo tanto, las etapas no es un proceso lineal que está establecido, vale decir que todo el proceso se puede adecuarse y ajustarse al contexto de las comunidades. Razón por lo que se ha considerado cinco etapas como es la Organización, planificación, Información y sensibilización, Capacitación y empoderamiento y Toma de decisión autodesarrollo. Para tener mayores elementos sobre estos procesos constataremos con las opiniones de los representantes de las ONGs y así mismo con las declaraciones de los actores participantes de la comunidad de Guayacondo.

3.1.2.1 Organización

Los procesos iniciales que se desarrollaron en la construcción de la comunidad saludable, fue entorno a la organización, en donde se buscó entablar acciones comunicativas a fin de generar compromisos y una opinión colectiva sobre las propuestas y objetivos tanto de las ONGs y de la población, vale decir una opinión compartida sobre qué cosas lograrían en el proceso. Dichas afirmaciones se plasman a partir de las declaraciones hechas por la Coordinadora de la Zona Rural de World Vision Perú, quien señala lo siguiente:

Lo primero que hacemos fue la generación del compromiso y firma de convenio con el gobierno local y con la comunidad, sensibilización, fortalecimiento de capacidades, acompañamiento o asesoría y la

evaluación. Sin embargo, estas fases no son lineales, ya que en un proceso social son cíclicos.²⁴

De la siguiente entrevista efectivamente lo que se resalta es que en los procesos de construcción de comunidad saludable no están preestablecidas las etapas a seguir, mas por el contrario es un proceso dinámico, que se debe ajustarse al contexto. Y otro punto que se resalta es como llevaron diversas acciones desde el planteamiento de la ONG World Vision Perú, tal como se indica se llevó el proceso de sensibilización, fortalecimiento de capacidades, acompañamiento y finalmente la evaluación. Con la que el planteamiento hecho a partir del presente estudio no tiene exactamente la misma ruta; sin embargo, queda claro que los caminos pueden ser diversos pero el propósito es único, que es lograr la construcción de una comunidad saludable, donde los entornos tanto físicos, sociales sean pertinentes y que contribuyan en la mejora de su calidad de vida de la población.

En similar posición señala la especialista de la implementación del proyecto de comunidad saludable de la ONG Care Perú, Lourdes Gutiérrez Hinojosa, quien menciona que el proyecto se gestó tomando en cuenta tres etapas que son: la pre inversión, inversión y pos inversión. Dichos fases se ajustan a los parámetros establecidos en el marco del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP). Sin embargo, hablando netamente sobre los proceso de implementación de comunidad saludable, se tiene similar propuesta que la anterior entrevistada, ya que menciona

²⁴ ALLCCA HUAMAN, W. 2015. E1. Entrevista del día 09 de mayo 2015, a Celia Cerda Vásquez Coordinadora de la Zona Rural de World Vision Perú – Ayacucho.

que iniciaron con el proceso de organizar a la comunidad, sensibilizar, fortalecer capacidades, implementar diversos servicios, acompañamiento a la familias y finalmente la evaluación sobre sus avances.

De la misma forma, desde la posición de las autoridades comunales y beneficiarios nos señalan que hubo etapas donde les brindaban capacitaciones, asimismo implementación con diversos servicios y momentos de evaluación de cuanto se ha avanzado y que dificultades tuvieron en el camino.

A partir de las entrevistas realizadas a los líderes y autoridades comunales rescatamos los siguientes puntos que nos señalaron. Primero indican que la población participó en plantear sus propuestas en las asambleas, segundo que también participaron en los diversos talleres, capacitaciones, tercero en el trabajo de implementación de los diversos servicios ya que mencionan que como contraparte pusieron la mano de obra no calificada y finalmente en las reuniones de evaluación sobre sus avances.

3.1.2.2 Planificación

En esta etapa de construcción de comunidad saludable se ha establecido los mecanismos de trabajo. Todo ello, fue establecido en el proceso de organización donde han determinado la forma de trabajo, aportes, compromisos y priorización de los problemas a solucionar en determinados tiempos en donde ha sido

importante la participación e involucramientos de los diversos actores tanto públicos y privados. Según los datos recogidos tanto de los llamados implementadores del proyecto y como también de la población beneficiaria.

3.1.2.3 Información y Sensibilización

En cuanto al proceso de información y sensibilización, consistió en hacerle entender a los diversos actores sobre los beneficios de trabajar en la mejora de la calidad de vida, para lo cual se han utilizado diversas estrategias comunicativas. Dicha referencia se desprende de la entrevista realizada a la Coordinadora de la Zona Rural de World Vision Perú, Celia Cerda Vásquez, quien indica lo siguiente:

La fase de sensibilización se basó en cómo y porqué tienen que priorizar los diversos temas tanto el gobierno local, las familias y sectores, para ello si utilizó diversos materiales comunicacionales para poder reflexionar y a fin de que la población se interese y una vez que se interese la comunidad se realiza diversos compromisos, acuerdos, convenios.

Desde la entrevista se resalta el proceso de información y sensibilización, en la forma de incidencia que tuvieron en los diversos actores a fin de que prioricen los diversos temas en el marco de la construcción de comunidades saludables.

3.1.2.4 Capacitación y empoderamiento

Con respecto a esta etapa de capacitación y empoderamiento, según las informaciones recogidas, se ha llevado acabo con la finalidad de fortalecer las

capacidades de la población, en esa medida la Coordinadora de la Zona Rural de World Vision Perú, Celia Cerda Vásquez, dice que en la medida que la gente va recibiendo las diversas capacitaciones se iba teniendo diversas iniciativas. Para ello, aplicamos diversas estrategias, llevando información, hablando fuerte, hablando al sentimiento, haciendo vistas, acompañamiento, reuniones generales.

Por otro lado, Lourdes Gutiérrez Hinojosa especialista de la implementación del proyecto comunidad saludable, nos señalan que en esta etapa es que la población se apropió de la propuesta planteada, dicha afirmación se plasma en la siguiente cita:

Se apropiaron porque vieron que sus condiciones de vida estaban mejorando y ellos apostaron por mejorar su calidad de vida, como también el fortalecimiento de sus capacidades y de sus organizaciones comunales.²⁵

A partir de la cita se resalta un aspecto que la entrevistada menciona que la población se ha apropiado viendo los resultados, la misma que se ha evidenciado en la mejora de sus condiciones de vida a partir de los cambios desde su entorno familiar y sus viviendas. En efecto, estas evidencias se han constituido en el motor dinamizador de las voluntades y compromisos de la población.

²⁵ ALLCCAHUAMAN, W. 2015. E2. Entrevista del día 16 de mayo 2015, a Lourdes Gutiérrez Hinojosa Especialista de la Implementación del Proyecto Comunidad Saludable.

3.1.2.5 Toma de decisión autodesarrollo

En esta etapa la población desarrolla diversas iniciativas, con la finalidad de proponer mejoras en su calidad de vida a nivel familiar y comunal. En tal sentido, se puede comprender por esta etapa, al compromiso que asume una persona o una comunidad tanto para pensar y decidir por sí misma. Todo ello, deriva de los diversos conocimientos y habilidades adquiridos en los diversos procesos. Es así, en la opinión de Lourdes Gutiérrez Hinojosa, especialista de la implementación de comunidad saludable, es importante tomar en cuenta ciertos criterios, con la finalidad de garantizar su sostenibilidad, la misma que se plasma en la siguiente cita:

La comunidad se tiene que comprometerse realmente a seguir con el proceso, también tiene que existir voluntad política del gobierno local y finalmente la construcción de la alianza estratégica. Estos son los tres componentes con las que se garantizan la sostenibilidad, porque cuando el proyecto se retire, quienes van a seguir con el proceso, es el gobierno local, sectores salud y educación. Muchas veces los proyectos funcionan bien hasta que terminamos con la intervención. Pero una vez que nos retiramos, sino hay compromiso de estos tres elementos empiezan a caer, ya que la población no se ha empoderado.

De la cita señalada se resalta la importancia de la voluntad y compromiso que tiene que existir en los diversos actores a fin de garantizar la sostenibilidad, en esta medida se puede hablar también de la toma de decisión y autodesarrollo. Una población empoderada consecuentemente se auto desarrolla, sino, tal como se señala funciona mientras que se desarrolla el proyecto; pero una vez terminado también termina y cae todo el proceso.

3.2 DISCUSION DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN:

Bajo los aportes de los autores que hemos tomado en la parte corpus teórico de la presente investigación, nuestra discusión girará en como las diversas estrategias comunicativas bajo el enfoque de la comunicación para el desarrollo ha contribuido en la construcción de comunidad saludable, ya que entendemos que la comunicación para el desarrollo es mucho más que un comunicado o un reporte que se puede relatar los hechos a favor del desarrollo, sino es la parte central de lo que se hace para que ese desarrollo ocurra y de la sensibilización de porqué debe ocurrir. Por eso puntualizamos que la comunicación para el desarrollo se basa en el diálogo de saberes, en la construcción de confianzas, voluntades y compromisos, antes que en la difusión vertical de mensajes, propia del periodismo y de los medios. Vista de esta manera la comunicación para el desarrollo potencia, fortalece los procesos sociales, culturales y hasta económicos.

Al respecto sustentamos a partir del planeamiento hecho por Alfonso Gumucio-Dagron, quien señala en el texto *El arduo camino de la Comunicación para el Desarrollo en el Sistema de las Naciones Unidas*, lo siguiente:

No solamente se equipara a los medios de difusión e información con los procesos de comunicación, sino que también se obvia la distinción entre periodistas y comunicadores. En este punto, se olvida que los periodistas trabajan sobre lo inmediato, produciendo mensajes elaborados individualmente, mientras que los comunicadores actúan con una visión estratégica de largo plazo, apoyando en su calidad de facilitadores procesos de participación social y contribuyendo a la potenciación de las voces menos escuchadas. (UNESCO 2010: 53,54)

Por otro lado los argumentos de Miguel de Bustos, Juan Carlos²⁶, también refuerza ya que menciona que la comunicación es fundamental en cualquier actividad humana y especialmente a la hora de generar consciencia sobre determinados problemas y en la búsqueda de alternativas para la solución de problemas

Ahora, sobre las estrategias de comunicación interpersonal a partir del proceso de análisis de datos se ha encontrado puntos de coincidencia en las informaciones recogidas. Es así, como las formas de la estrategia se ha resaltado la realización de talleres, reuniones, charlas, capacitaciones y como también visitas domiciliarias como un proceso de acompañamiento. Todo este conjunto de formas de la estrategia interpersonal permitieron entablar una comunicación directa, la misma que fue más adecuada y pertinente, porque facilitó hacerle entender a la población que ellos son los principales protagonistas para promover cambios a nivel de su entorno familiar y comunal, y que las instituciones que implementan proyectos son simplemente que guían y ayudan a encaminar todo un conjunto de iniciativas de la población.

Por estas razones, las ONGs a través de sus especialistas y coordinadores dan por válido a las diversas formas de la estrategia interpersonal ya que permite socializar con mayor facilidad con la población y además se menciona que el

²⁶ Comunicación sostenible y desarrollo humano en la sociedad de la información Consideraciones y propuestas - Agencia Española de Cooperación Internacional. Dirección General de Relaciones Culturales y Científicas. (Capítulo IX. Estrategias de comunicación para el desarrollo)

proceso de la construcción de comunidad saludable se genera en una permanente convivencia y acompañamiento a la población.

Con los planteamientos de Rosa María Alfaro, en su libro *Otra Brújula: Innovaciones en Comunicación y Desarrollo*, se refuerza la idea señalada líneas arriba quien indica que la propuesta de comunicación apunta a construir relaciones entre los sujetos protagonistas de la comunicación dentro de un proceso de desarrollo o cuando se demanda que éste se inicie. Y además puntualiza que de ninguna manera, el desarrollo es el contenido y la comunicación la forma, sino que es una saga integrada y de convocatoria amplia. Relaciones que van a permitir que los involucrados produzcan y construyan sentidos de comprensión de sí mismos, de los demás y de la realidad, posibilitando cambios decididos por los propios sujetos.

La estrategia de comunicación interpersonal con sus diversas formas de comunicación cobra importancia y vigencia por la utilidad que se tiene y la validez que le brinda la misma población, en tal sentido es una de las estrategias que genera participación, el empoderamiento y la construcción de alianzas interinstitucionales. Además, fue la estrategia que con mayor frecuencia se ha aplicado, vale decir de manera continua y permanente.

Con respecto a su validez se sustenta en el libro de UNESCO 2010, la misma que citamos en el siguiente párrafo:

La comunicación interpersonal es mucho más efectiva para incrementar el conocimiento, facilitando el cambio de actitudes y así poder incorporar nuevas prácticas. Este enfoque de la comunicación se caracteriza por ser bidireccional y multidireccional. (UNESCO 2010:166)

Las estrategias de comunicación comunitaria son entendidas como el desarrollo de actividades como ferias educativas, campañas, eventos deportivos, asambleas, faenas comunales y otros que se pueden realizarse en espacios públicos y abiertos. Bajo estos criterios y en virtud de las entrevistas, grupos focales y documentos revisados la experiencia estudiada de comunidad saludable en Guayacondo se manifiesta que la estrategia comunitaria también tuvo utilidad y la validez, ya que se aplicó en los diversos procesos para los distintos fines y objetivos que vieron por conveniente las ONGs. Es así, desde la versión de la especialista de Care Perú, Lourdes Gutiérrez Hinojosa, uno de los objetivos de la utilización de la estrategia comunitaria en sus distintos formas fue para evaluar y planificar acciones articuladas, en este caso a través de las asambleas, pero también las ferias tuvo sus propios objetivos como de dinamizar la economía comunal e incentivar a la generación de iniciativas de negocios y finalmente otra de las formas utilizadas fue las actividades deportivas, campañas la mismas que sirvieron para generar una integración y socialización entre los comuneros.

Por otra parte se refuerza con la idea planteada de la Coordinadora de la Zona Rural de World Vision Perú, Celia Cerda Vásquez, quien sostuvo que todas las acciones desarrolladas fueron de manera coordinada, articulada con todas las instituciones presentes en la comunidad y así hemos logrado involucrar a la

población. También en este punto se resalta la voluntad que mostró la comunidad para cambiar, la que ha sido un factor determinante para generar todo el proceso de cambio que se observa ahora en cada familia y la comunidad en su conjunto. En efecto, la comunicación es un proceso que planificado que genera la participación, el empoderamiento y la construcción de alianzas interinstitucionales.

Entonces aquí cabe la reflexión que la población es un ente activo, protagonista y no simplemente un ente receptor de todo un conjunto de mensajes o estrategias comunicacionales, vista y reducida a la producción simplemente de materiales comunicacionales. Por tanto, me atrevo de mencionar que la generación de comunidad saludable o cualquier otro cambio desde el enfoque de comunicación para el desarrollo es un proceso social y cultural, ya que se basa en el diálogo usando un amplio abanico de instrumentos y de métodos. Además se lleva a cabo dentro del conjunto de diversidades, las mismas tienen que ser valoradas y potenciadas.

Al respecto, Rosa María Alfaro, tienen el planteamiento que citamos a continuación:

La comunicación tiene un papel significativo y clave para profundizar la voluntad y hacerla más colectiva. El desarrollo supone palabra compartida en la acción de transformar, construyendo nuevos sentidos comunes. Porque ella admite una reflexión comunicante de los problemas que nos aquejan y a la vez el diálogo es también fuerza de cambio que no sólo es expresiva, sino que en la acción comunicativa misma se va perfilando y complejizando según

quienes estén comprometidos y para dónde se enderece el timón. (Alfaro 2006:17)

Las estrategias comunicativas en sus distintas formas y clasificaciones desde la orientación de la comunicación para el desarrollo tienen validez, ya que se adapta a las diversas condiciones culturales, sociales y económicas y con mayor incidencia en los ámbitos rurales. Lo que implica mayor innovación y creatividad en las estrategias comunitarias.

El estudio realizado en Colombia desde un enfoque cultural de Perdomo Barón, Leonor Alicia (2011), aporta porque menciona que la participación de la comunidad es la esencia de las experiencias de comunicación, ya que con ella se generan opiniones, se buscan los consensos y se establecen las acciones para tratar de cambiar aspectos concretos de su cotidianidad. Por otro lado dice que en la comunicación para el desarrollo, lo económico no define ni el ser ni el quehacer de los procesos, debido a que prima el interés colectivo de aprovechar las oportunidades que la comunicación ofrece para la construcción de país y el cambio social. Además, dice que la mayoría de los problemas y necesidades que una estrategia de comunicación para el desarrollo intenta mediar, no son problemas comunicacionales sino sociales. Por lo que considera que no es tarea exclusiva de la comunicación solucionar los problemas que aquejan a la sociedad.

Sobre las estrategias de comunicación masiva dentro de ello considerado el uso de la Televisión, Prensa y la Radio. Aquí, a partir de los datos recogidos y analizados se ha evidenciado y es una gran diferencia a comparación de las dos estrategias ya señaladas líneas arriba. Por las consideraciones que planteamos a continuación.

El uso de los medios masivos como estrategia no ha sido útil por lo menos de la televisión y la prensa en todo el proceso, las mismas responden al contexto y al ámbito geográfico donde se ha llevado a cabo el proceso de construcción de comunidad saludable. Con ello, queda demostrado que los diversos procesos de desarrollo y cambio social no son lineales en una sola dirección, ni muchos menos verticales y además si las estrategias no son pertinentes no pudieran coadyuvar al cambio que se busca en una comunidad. Para mayor entendimiento tomamos los planteamientos de Jan Servaes, quien indica lo siguiente:

El desarrollo es un proceso integral, multidimensional y dialéctico que difiere de sociedad en sociedad, comunidad en comunidad, contexto y contexto. En otras palabras, cada sociedad y comunidad debe intentar delinear su propia estrategia de desarrollo sostenible, empezando con los recursos y los “capitales” disponibles (no solamente físicos, financieros y ambientales sino humanos, sociales, institucionales etc.), y considerando necesidades y visiones de las personas involucradas. (Jan Servaes 2012:32)

Otro de los medios como estrategia masiva que ha sido utilizado en menor medida ha sido la radio, vale decir en pocas ocasiones en todo el proceso. La justificación es que no ha sido tan pertinente, uno porque no permite una verdadera

participación a la población, dos que los aspectos técnicos no son fáciles de comprender por los actores, tres que la producción requiere mayores recursos.

Sin embargo, aquí lo que se resalta y que tuvo mayor utilidad y la apropiación de la población es con el uso de alto parlantes, aunque no está considerados dentro de este rubro, sino en el rubros de las estrategias de los medios comunitarias. Pero, lejos de estas observaciones es que ha cobrado importancia y utilidad durante el proceso de construcción de comunidad saludable, porque la población se ha apropiado y han sido los protagonistas en la conducción de este medio de comunicación.

Bajo estos puntos señalados, la discusión gira principalmente como aportó el uso de las estrategias al proceso de construcción de comunidad saludable. En tal sentido, la utilización de medios masivos desde el enfoque de comunicación para el desarrollo, tienen que ser contextualizados vale decir tienen que adecuarse a su contexto cultural, social y hasta económico aun cuando estos procesos se generan en una comunidad rural con un conjunto de necesidades, problemas.

Se bien es cierto que estar comunicados es importante; pero esto si no es apropiado y pertinente con la población no coadyuva a ningún propósito simplemente pasará como una información estéril, por tanto para un conjunto de procesos desarrollo tiene que ser vista desde la función de comunicador y no de periodista. Al respecto Rosa María Alfaro, menciona lo siguiente:

Estar comunicados es un objetivo y principio del desarrollo, aunque no lo parezca. Posición que lamentablemente es aún minoritaria en el país y en el mundo. De allí que hoy día asistamos a una especie de migración profesional hacia la comunicación desde otras competencias. Asumen así tareas del comunicador, a veces sin estar preparados, generándose una cierta disputa que sólo puede ser resuelta con una mejor preparación de los comunicadores en capacidades específicas para el cambio social, tanto en el ámbito de los horizontes y sentidos, como del diseño de políticas y estrategias de cambio. (Alfaro 2006:20)

Finalmente, resaltamos en este punto tres cosas, primero los medios masivos que no tuvieron ninguna utilidad como estrategia son la prensa y la televisión, con ello queda claramente establecido que como estrategia de medios no tienen ninguna funcionabilidad y no es pertinente para la población rural y para afectos de buscar procesos de desarrollo. Segundo el medio masivo que de alguna manera ha sido utilizado en menor medida fue la radio. En tal sentido, para generar un proceso de desarrollo se requiere una permanente convivencia social, cultural el involucramiento e identificación con la comunidad y sus diversos problemas y necesidades.

Las estrategias de medios de soporte o apoyo desde el enfoque de la comunicación para el desarrollo, ha sido un componente esencial y pertinente en esta experiencia de construcción de comunidad saludable, dentro de ello se destacan la utilización de banner, rotafolios, papelotes con figuras, cartillas de información, afiches, murales y videos. Todas estas estrategias en sus diversas formas permitieron reforzar diversos procesos construidos y asimismo ha mantenido dinámico las informaciones en la idea de la población ya que permitió

hacer permanecer y como también visibilizar diversos problemas y necesidades de la comunidad.

Aquí podemos indicar que sí las estrategias son pertinentes innovar y de acuerdo al contexto, realmente coadyuvan a los objetivos que se plantean tanto la población y las instituciones, para tal efecto no se requiere mayores recursos o herramientas, solo la voluntad de la comunidad para que se involucre y sea un verdadero protagonista de su propio desarrollo, dentro de sus propias limitaciones, errores, problemas a la cual a los agentes externo solo nos queda ayudar, motivar y reconocer sus avances a fin de que sientan que el trabajo que realizan les pertenece y son de ellos. Al respecto, dice Suzie Sato en el libro de la Asociación Calandria: *Sin Comunicación no hay Desarrollo, Comunicación ¿para quién y para qué desarrollo?*, lo siguiente:

Entendí que el mejor afiche, la mejor fotografía, el mejor spot o el mejor video por más moderno que este parezca, no tienen impacto si no se ha considerado la cultura de las personas con las que queremos trabajar. Muchas poblaciones con 40% de analfabetos en algunos lugares - preferían el video sin editar, con sus conversaciones y fallas. Ellos quieren ser protagonistas de su propio desarrollo, quieren sus productos, sus escenarios, sus mujeres y niños en los comerciales para vender su producción. (Asociación Calandria 2007:137)

Las consideraciones hechas realmente son importantes y valido en la medida que las diversas estrategias en el proceso de construcción de comunidad saludable sean pertinentes socialmente y culturalmente.

En el proceso de formación de comunidades saludables se han establecido cinco etapas, las mismas no son procesos lineales, sino obedecen a un conjunto de factores y condiciones de la comunidad. Dichas afirmaciones es en virtud de los datos analizados, en la que consideran las cinco etapas como son la Organización, planificación, Información y sensibilización, Capacitación y empoderamiento y Toma de decisión autodesarrollo. A través de cada uno de estas etapas persiguieron diversos objetivos pero teniendo como el último fin lograr el cambio de diversos hábitos, costumbres en la población y así calificarse como una comunidad saludable.

Desde la visión de la gestión participativa y la comunicación para el desarrollo la construcción de comunidad saludable es un proceso en el que la población juega un rol protagónico en la organización, la planificación, ejecución y evaluación de acciones.

Sin embargo, antes de entrar a la discusión en detalle por cada una de las etapas, es necesario conocer y presentar, que desde la ONG World Vision Perú, se considera cuatro procesos, dicho dato es recogido del plan de comunicaciones la que se presenta en la siguiente tabla:

ETAPA	OBJETIVO
1. Antes del inicio de un programa	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Autoridades locales identifican a WV como una organización que trabaja por el bienestar de los niños, niñas y adolescentes. ❖ Autoridades locales que manifiestan que WV trabaja bajo el sistema de patrocinio como un medio para generar desarrollo en la comunidad.
2. Cuando estamos implementando proyectos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Socios comprometidos con el bienestar de la niñez. ❖ Contribuir al logro de acciones, conductas, hábitos promovidos

	por el Desarrollo Transformador e incrementar la participación.
3. Al finalizar un ciclo de programa	❖ Afianzar las acciones y conductas para que se mantengan en el tiempo
4. Al finalizar un programa	❖ Fortalecer la percepción sobre el legado de World Vision en la comunidad, en torno a la protección, bienestar y desarrollo del potencial de los niños.

Fuente: Plan de Comunicación para Programas de Desarrollo de Área - World Vision Perú 2013.

La etapa de organización fue uno de los procesos iniciales que se ha desarrollado en el marco de la construcción de la comunidad saludable, donde se buscó entablar acciones comunicativas a fin de generar compromisos y una opinión colectiva sobre las propuestas y objetivos de la comunidad saludable, y asimismo promover alianzas interinstitucionales.

En esta perspectiva a partir de los documentos de la ONG World Vision Perú, señalamos que todo el proceso de organización está enmarcado en el primer punto que es **Antes de Inicio de un Programa**, donde la población y las diversas instituciones reconocen y socializan sobre los trabajos que realizará dicha institución conjuntamente con la población. Asimismo en esta etapa se lleva el proceso de planificación, en donde se generan compromisos con las instituciones y con los actores comunitarios a fin de garantizar los siguientes procesos.

Efectivamente estos procesos no son lineales cada organización o institución lo desarrolla de acuerdo a sus formas de trabajo y adecuando al contexto de la comunidad en la que intervienen las acciones, por ello no quiere decir que son

menos importantes, más por el contrario son procesos que ayudan a lograr los propósitos planteados.

El proceso de planificación, es parte de nuestra vida cotidiana. Pero aterrizando en el plano institucional dicho proceso es una herramienta que permite definir los objetivos en el espacio y tiempo y diseñar las mejores estrategias para la intervención. Teniendo estas consideraciones todo este proceso se realiza de manera participativa involucrando a los principales protagonistas del desarrollo.

El proceso de información y sensibilización también es una etapa importante, según los datos recogidos más allá de informar y sensibilizar permite incidir en los principales actores y así involucrar y comprometer en el proceso de desarrollo que se pretende lograr. También este proceso desde la concepción de la ONG World Vision Perú, se conoce, **cuando estamos implementando proyectos**, donde a nivel de indicadores las diversas instituciones y la población se encuentran comprometidos y contribuyendo al logro de las acciones.

El proceso de capacitación y empoderamiento también se ha llevado con la finalidad de fortalecer capacidades para ello se ha utilizado diversas estrategias comunicativas y es en esta etapa se logra a empoderar a la población, según las opiniones de Lourdes Gutiérrez Hinojosa especialista de la implementación del proyecto comunidad saludable de la ONG Care Perú.

Finalizamos con el proceso de toma de decisión autodesarrollo es la etapa donde la población se encuentra capacitado para generar procesos de desarrollo y participación. En tal sentido sostenemos dicha afirmación con los planteamientos de USAID²⁷, quienes indican que una comunidad saludable es el lugar donde todas las autoridades, instituciones, organizaciones y ciudadanos trabajan unidos a favor de la salud, el bienestar y calidad de vida de sus habitantes.

Bajo estos fundamentos mencionamos que la etapa de estar empoderado es efectivamente cuando una comunidad con sus diversas instituciones, organizaciones y la población en general realizan acciones de forma articulada y coordinada con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población en conjunto.

²⁷ USAID – Perú. Qué es una comunidad saludable. Consulta: 03 de junio de 2015. <http://www.comunidadsaludable.org/comsal.htm>

3.3 CONCLUSIONES

Es importante destacar como una experiencia exitosa de comunicación para el desarrollo la construcción de la comunidad saludable de Guayacondo, porque desde sus inicios se ha generado participación, involucramiento a la población como los principales protagonistas que debieran resolver sus problemas bajo el apoyo de las ONGs y asimismo se ha planteado una nueva ruta para vivir en armonía con sus entornos mejorando sus condiciones de vida, la que ha permitido movilizar a la población generándose así una sola idea colectiva y la autodependencia.

Bajo estas referencias líneas arriba señaladas se concluye en lo siguiente:

1. La comunicación para el desarrollo como un proceso social y cultural ha contribuido significativamente en la construcción de comunidad saludable de Guayacondo, generando un sentido de pertenencia de las propuestas planteadas por la ONGs.

2. El aporte de la comunicación para el desarrollo consiste en la construcción de confianzas, voluntades y compromisos para generar el desarrollo en las diversas comunidades. Y aquí queda de lado el modelo difusionista e instrumentalizada de la comunicación. Tal como sostiene Segundo Armas Castañeda (2012), quien menciona que la comunicación ha sido vista e inclusive lo es todavía, aunque en menor medida - como una labor técnica, de difusión o de producción de medios ante las situaciones de crisis; es decir, una visión reduccionista, basada en el uso

instrumental y difusor del medio. Por lo que critica que este tipo de visiones simplistas de asuntos tan trascendentes, amplios y complejos, no permiten una adecuada aproximación a los mismos.

3. Se evidencia que este enfoque de comunicación para el desarrollo no es comprendido y visto en su real dimensión, por lo que muchas veces se realiza de manera espontánea sin ninguna planificación.

4. El enfoque de la comunicación para el desarrollo cobra vigencia en nuestro contexto actual más que todo en las comunidades rurales que vienen atravesando múltiples problemas, necesidades, en donde entra a tallar a través de las múltiples estrategias comunicativas participativas las mismas en sus diversas formas promueven cambios significativos, y además cabe resaltar que en todo este proceso se ha trabajado desde el lado humano, vale decir potenciando las capacidades y ampliando sus oportunidades.

5. El enfoque de comunicación para el desarrollo está orientado a comunicar para lograr el desarrollo dentro del conjunto y diversas interrelaciones sociales y culturales que pueden trascender en la vida de los demás. Estas interrelaciones se llevan a través de los diversos estrategias las que fueron resaltantes y utilizados con mayor frecuencia como son la estrategia de medios interpersonales, ya que a través de sus distintas formas se ha entablado una comunicación más cercana, mas vivencial que ha permitido generar una confianza y consecuentemente la apropiación de las propuestas. Asimismo, la estrategia de medios comunitarios, ha

sido importante y útil para promover participación, mayor socialización entre los pobladores, ya que el tejido social estuvo fragmentada y debilitada. En este punto lo que se resalta es la utilización de alto parlantes, como un instrumento pertinente para la población.

En esta misma línea de aportes Natalia Montenegro Doig (2010), indica que lo comunicacional es un proceso inseparable de los procesos sociales y constitutivo de todas y cada una de nuestras prácticas.

6. Los resultados que logramos obtener como producto de la investigación, nos permite precisar que en la estrategia aplicada a favor de construir una comunidad saludable en Guayacondo, prescindió de medios masivos, ya que durante el proceso no se ha dado el uso por lo menos a la prensa, televisión, que según datos analizados y discutidos no fueron pertinentes por diversos factores uno porque no genera participación muy cercana, elevado costo. Con lo que respecta a la radio si ha utilizado de alguna manera la que no fue permanente, con ello queda evidenciado que los medios masivos, por lo menos en las zonas rurales como estrategia tiene poca funcionabilidad, ya que una verdadera interrelación se consideran a las estrategias de medios de comunicación más cercanas que les permiten generar confianza.

7. Las estrategias de medios de soporte o apoyo de acuerdo al reporte de los datos ha sido también una de la estrategias que ha permitido reforzar y mantener vigente los conocimientos adquiridos en diversos procesos por la población, dicho

materiales según los responsables de las ONGs, han sido creativamente diseñados de acuerdo al contexto de la comunidad.

8. El proceso de formación de la comunidad saludable no ha sido un proceso lineal, sino más bien se ha ajustado al conjunto de factores de la comunidad, en tal sentido no se ha llevado de la manera secuencial las etapas como organización, planificación, información y sensibilización, capacitación y empoderamiento y finalmente toma de decisión o autodesarrollo. Todo ello se justifica ya que el trabajo con los seres humanos es dinámico y flexible.

9. La comunicación para el desarrollo es un enfoque que moviliza y empodera a la población, mediante procesos participativos. Por lo que es una experiencia exitosa por las evidencias que se muestra en la población a nivel de su organización comunitaria y la mejora de sus condiciones de vida. La misma que puede ser replicada pero teniendo tres requisitos indispensables en consideración tal como se señalan en los datos de análisis y discusión. Las cuales son primero debe existir la voluntad política del gobierno para coadyuvar dicho proceso, segundo voluntad de la población para trabajar y tercero la articulación de la diversa instituciones bajo una idea colectiva.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfaro Moreno, Rosa María.
2006 *Otra Brújula. Innovaciones en Comunicación y Desarrollo* - publicación de Asociación de Comunicadores Sociales Calandria - Lima, Perú.
- Amartya, Sen.
2000 *Desarrollo y Libertad*. Barcelona: Editorial Planeta.
- Armas Castañeda, Segundo.
1995 *Imaginándonos el Futuro: La comunicación como estrategia para el desarrollo*. Lima: ILLA, Centro de Educación y Comunicación.
- Asociación de Comunicadores Calandria.
2007 *Sin Comunicación no hay Desarrollo. Comunicación ¿para quién y para qué desarrollo?* Lima.
- Armas Castañeda, Segundo
2012 *La Red de Comunicadores por el Desarrollo de la Amazonía. Una experiencia estratégica de comunicación para el desarrollo*. Tesis de maestría en Comunicaciones. Lima: PUCP.
- Beltrán Salmón, Luis Ramiro
2005 “La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo”. Documento presentado al III CONGRESO PANAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información. Argentina: Buenos Aires.
- Espinosa Sayán, María Del Rosario
2003 *La Comunicación en la Promoción del Desarrollo Local: Estrategias de Comunicación para Promover el Compromiso de la Población del Distrito de Máncora con su Plan Integral de Desarrollo*. Tesis de Licenciatura Mención Comunicación Para el Desarrollo. Lima: PUCP, Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación.
- García Cancline, Néstor.
1997 *Culturas híbridas y estrategias comunicacionales*. México: Colima
- García Jiménez Leonarda
2008 “Las Ciencias de la Comunicación a la Luz de las Nuevas Tecnologías: Retos Para una Disciplina en la Incertidumbre” - *Global Media Journal*, Vol. 5, Núm. 10. del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - México).

- Hernández Sampieri, Roberto. et al.
2003 *Metodología de la Investigación. México: Mc Grau Hill.*
- Janampa Sáez, Ángel A
2004 *Influencia de los Medios de Comunicación Alternativa en la Participación Ciudadana de la Comunidad de Paucarbambilla en el Gobierno Local del Distrito del Carmen-Churcampa.* Tesis de Licenciatura. Ayacucho: UNSCH, Facultad de Ciencias Sociales Escuela de Ciencias de Comunicación.
- Miguel de Bustos, Juan Carlos.
2006 *Comunicación sostenible y desarrollo humano en la sociedad de la información Consideraciones y propuestas.* Madrid: Dirección General de Relaciones Culturales y científicas de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
Disponible en: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/comunicacion-sostenible-y-desarrollo-humano-en-la-sociedad-de-la-informacion--0/>
- Miguel de Bustos, Juan Carlos.
1999 *Cultura, Comunicación y Desarrollo - Cuaderno de Trabajo de Hegoa.* Número: 16.
- Montenegro Doig, Natalia
2010 *Bolarola en Belén: Puente para Humanizar los Procesos de Cambio. De Cómo la Comunicación Repara y la Comunidad Crece.* Tesis de Licenciatura Mención Comunicación Para el Desarrollo. Lima: PUCP, Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación.
- Peña Morales Boris /Rafael Naveros Castro
2011 *Comunicación para el Desarrollo: Un Enfoque Estratégico.* Ayacucho: UNSCH.
- Perdomo Barón, Leonor Alicia
2011 *Estrategias de Comunicación Para el Desarrollo y la Transformación Ciudadana. Dos Estudios de Caso en Colombia.* Tesis para la obtención del título de Máster en Estudios Latinoamericanos de Universidad de Salamanca. Disponible en:
http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Div0cHI_Zt4J:gredos.usal.es/jspui/handle/10366/113182+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=pe

- JERÍ, Pedro Pérez.
2006 “Estrategias, metodologías y herramientas para la gestión comunitaria y local de la seguridad alimentaria”. Programa Redes Sostenibles para la Seguridad Alimentaria – Lima: REDESA - Care Perú.
- SERVAES, Jan.
2012 “Comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social. Una visión general”. *Cuadernos de información y comunicación*. Vol. 17. Pp. 17-40.
Disponible en:
revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/viewFile/39256/37839
- TITO, Pedro
2011 “La Gerencia Social y su relación con la Rentabilidad Social: El Caso de la Comunidad Campesina de Guayacondo – Ayacucho” (*Vol. 14, N° 28*).
- UNESCO.
2010 *Comunicación para el Desarrollo: Una herramienta para el cambio social y la participación: Experiencias y enfoques en Uruguay*. Montevideo: UNESCO.
- Uranga, Washington.
2007 “Mirar desde la Comunicación: Una manera de analizar las prácticas sociales”.
Disponible en:
http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Rfid6hmN5PcJ:datateca.unad.edu.co/contenidos/401105/U2_L5_Mirar-desde-la-comunicacion_Washington-Urganga.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe 7
- Valderrama Mendoza, Santiago.
2002 *Pasos para Elaborar Proyectos de Tesis de Investigación Científica* – Lima. Editorial San Marcos.
- World Vision Perú – Ayacucho.
2013 Quispe Córdova Maricela N: “Diagnóstico Rápido de Bienestar de los niños y niñas de 6 a 11 años de los distritos de Acocro y Tambillo – Ayacucho”.
- World Vision Perú: Sistematización de Experiencia
2009 “Gestión para el Desarrollo Humano y Social Fortaleciendo y Promoviendo Capacidades. Municipalidad Distrital Tambillo - Huamanga Ayacucho”.

ANEXOS

ANEXO N° 01: Matriz de Consistencia

ANEXO N° 02: Guía de Entrevista a Especialistas de las OGNs, Ejecutoras del Proyecto

ANEXO N° 03: Guía de Entrevista a Líderes Comunitarios y Autoridades

ANEXO N° 04: Relación de las Personas Entrevistadas

ANEXO N° 05: Guía de Grupos Focales para las Familias Beneficiarios Directos del Proyecto

ANEXO N° 06: Relación de las Personas Participantes del Grupo Focal

ANEXO N° 07: Guía de Análisis Documental

ANEXO N° 08: Registro Fotográfico

ANEXO N° 01
MATRÍZ DE CONSISTENCIA

TEMA: APORTES DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN LA FORMACIÓN DE COMUNIDAD SALUDABLE DE GUAYANCONDO DEL DISTRITO DE TAMBILLO EN 2015.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES/INDICADORES	DISEÑO METODOLÓGICA	TÉCNICA	INSTRUMENTOS
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿De qué manera “La Comunicación Para el Desarrollo” contribuyó en la transformación de Guayacondo en comunidad saludable?</p>	<p>Conocer de qué manera contribuyó la Comunicación Para el Desarrollo en la transformación de Guayacondo en comunidad saludable.</p>	<p>La Comunicación Para el Desarrollo contribuyó significativamente en la transformación de Guayacondo en comunidad saludable, generando el sentido de pertenencia.</p>	<p>V. INDEPENDIENTE = X</p> <p>Formas de contribución de la comunicación para el desarrollo.</p> <p>Variable intermedio: Estrategias de Comunicación Para el Desarrollo</p> <p>INDICADORES: Estrategia de comunicación interpersonal Estrategia de comunicación comunitaria Estrategia de comunicación de medios masivos Estrategia de medios de soporte o apoyo</p>	<p>Tipo de Investigación</p> <p>Nivel de investigación Básica, de profundidad descriptivo y diseño cualitativo</p>	<p>Entrevistas</p> <p>Grupos focales</p>	<p>Guía de entrevista estructurada</p> <p>Guía de grupos focales estructurada</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <p>¿Cuál es el estado de la cuestión de la comunicación para el desarrollo?</p> <p>¿Qué elementos de la comunicación para el desarrollo se emplearon durante el proceso de transformación de Guayancondo en comunidad saludable?</p> <p>¿Cómo la Comunicación Para el Desarrollo movilizó y empoderó a la comunidad de Guayacondo?</p>	<p>Determinar el estado de la cuestión de la comunicación para el desarrollo.</p> <p>Describir los elementos de la comunicación para el desarrollo que se emplearon durante el proceso de transformación de Guayancondo en comunidad saludable.</p> <p>Describir y analizar de como la Comunicación Para el Desarrollo movilizó y empoderó a la comunidad de Guayacondo.</p>	<p>El estado de la cuestión de la comunicación para el desarrollo en la transformación de Guayacondo en comunidad saludable, se encuentra en pleno apogeo.</p> <p>Los elementos o estrategias de la comunicación para el desarrollo que se emplearon durante el proceso de transformación de Guayancondo en comunidad saludable fueron los interpersonales, comunitarias, estrategias de medios masivos y estrategias de soporte de carácter persuasivo, educativo y promocional.</p> <p>La Comunicación Para el Desarrollo movilizó y empoderó a la comunidad de Guayacondo, mediante procesos participativos y pueden ser considerados como una experiencia exitosa a ser replicada en otras comunidades rurales.</p>	<p>V. DEPENDIENTE = Y</p> <p>Formación de Comunidad saludable</p> <p>INDICADORES: Organización Planificación Información y sensibilización Capacitación y empoderamiento Toma de decisión autodesarrollo</p>		<p>Análisis documental</p>	<p>Guía de análisis documental</p>

ANEXO N° 02

GUÍA DE ENTREVISTA A ESPECIALISTAS DE LAS OGNs, EJECUTORAS DEL PROYECTO	
Entrevistado:	Fecha :
Cargo:	
Entrevistador:	Hora de inicio:
Tema: Aportes de la comunicación para el desarrollo en la formación de la comunidad saludable de Guayacondo del distrito de Tambillo en 2015.	Hora de inicio:
Objetivo: Aproximarnos al proyecto desde los ejecutores con la finalidad de conocer los procesos o etapas y las estrategias comunicacionales aplicadas en la construcción de la comunidad saludable de Guayacondo.	
PREGUNTAS CLAVES	
Preguntas previas:	
<p>¿Cuál fue el criterio de selección de la comunidad para realizar el proyecto en Guayacondo?</p> <p>¿Cuál era la situación inicial de la comunidad de Guayacondo antes de que inicien la ejecución del proyecto?</p> <p>¿Hace cuantos años vienen llevando a cabo el proyecto en la comunidad?</p>	
I. FORMAS DE CONTRIBUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO AL PROYECTO.	
<p>Estrategia de comunicación interpersonal</p> <p>1. ¿Cómo fue la comunicación que se entabló con los líderes y la población en el proceso de puesta en marcha del proyecto de comunidad saludable?</p> <p style="margin-left: 20px;">➤ ¿En que consistieron esas estrategias comunicativas y por qué se aplicaron?</p> <p>Estrategia de comunicación comunitaria</p> <p>2. ¿Realizaron alguna estrategia comunicativa de mayor participación de la población?</p> <p style="margin-left: 20px;">¿Cómo cuáles?</p> <p style="margin-left: 20px;">➤ ¿Cuál fue el objetivo de la estrategia desarrollada?</p> <p>Estrategia de comunicación de medios masivos</p> <p>3. ¿Durante el proceso de realización del proyecto, qué medios masivos utilizaron?</p> <p style="margin-left: 20px;">➤ ¿Por qué y cuál fue el objetivo?</p> <p>Estrategia de medios de soporte o apoyo</p> <p>4. ¿Qué medios de soporte o apoyo utilizaron durante el proceso de ejecución del proyecto?</p> <p style="margin-left: 20px;">➤ ¿Cuál fue la finalidad de utilizar estos medios?</p>	

II

FORMACIÓN DE LA COMUNIDAD SALUDABLE

Planificación

5. **¿Cuáles fueron las fases o etapas desarrolladas para la realización del proyecto en la comunidad de Guayacondo y en qué consistió cada una de ellas?**

6. **¿Cómo y por qué involucraron a la población en el proceso de planificación del proyecto, y qué estrategias comunicacionales utilizaron para el efecto?**

Información y sensibilización

7. **¿Para que la población conozca el proyecto y se apropie de la propuesta, qué estrategias y campañas desarrollaron?**

Organización

8. **¿Qué estrategias comunicacionales fueron útiles para organizar a la población?**
 - **¿De qué manera la población se organizó?**

Capacitación y empoderamiento

9. **¿Por qué la población se apropió de las propuestas planteadas, en qué estrategia comunicacional incidieron más?**

Toma de decisión autodesarrollo

10. **¿Ahora que la comunidad es calificada como una comunidad saludable, cuáles son los cambios que se evidencian en la población?**
 - **¿Cómo evalúan la estrategia de emplear la comunicación para el desarrollo en el proceso de realización del proyecto?**
 - **¿Cuál es la fase o etapa más difícil que experimentaron durante el proceso de realización del proyecto y por qué?**
 - **¿Esta experiencia de comunidad saludable en qué medida podría ser replicada en otras comunidades y qué elementos es necesario tomar en cuenta para que logre sus objetivos?**

ANEXO N° 03

GUÍA DE ENTREVISTA A LÍDERES COMUNITARIOS Y AUTORIDADES	
Entrevistado:	Fecha :
Cargo:	
Entrevistador:	Hora inicio:
Tema: Aportes de la comunicación para el desarrollo en la formación de comunidad saludable de Guayacondo del distrito de Tumbillo en 2015.	Hora fin:
Objetivo: Conocer las estrategias comunicativas llevadas a cabo por las ONGs en el proceso de construcción de la comunidad saludable y su involucramiento de la población.	

PREGUNTAS CLAVES
I FORMAS DE CONTRIBUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.
<p>Estrategia de comunicación interpersonal</p> <p>11. ¿Cómo fue la comunicación que manejaron las ONGs con ustedes en el proceso de ejecución del proyecto comunidad saludable?</p> <ul style="list-style-type: none">➤ ¿Por ejemplo, para que conozcan el proyecto que realizaban, cómo se les informó?
<p>Estrategia de comunicación comunitaria</p> <p>12. ¿Las ONGs realizaron alguna actividad grande que involucró a la mayoría de la población de Guayacondo, cómo cuál?</p> <ul style="list-style-type: none">➤ ¿Sabes para qué realizaron esa actividad?
<p>Estrategia de comunicación de medios masivos</p> <p>13. ¿Durante el proceso de realización del proyecto, las ONGs utilizaron los medios masivos como la radio, Tv, prensa?</p> <ul style="list-style-type: none">➤ ¿Cuál de ellos fue con mayor frecuencia?➤ ¿Si utilizaron esos medios, qué les informaban?
<p>Estrategia de medios de soporte o apoyo</p> <p>14. ¿Para qué no olviden lo aprendido de las diversas actividades del proyecto, qué materiales les brindaba las ONGs?</p> <ul style="list-style-type: none">➤ ¿Verdaderamente estos materiales les sirvieron para entender el proyecto o no, qué dificultad encontraron?

II. FORMACIÓN DE LA COMUNIDAD SALUDABLE

Planificación

15. ¿En qué actividades participaron ustedes en los inicios del proyecto?
- ¿En esas actividades ustedes plantearon alguna iniciativa, como cuál?
 - ¿Considera que las actividades planificadas contribuyeron al logro de los objetivos planteados por las ONGs?

Información y sensibilización

16. ¿Qué campañas o actividades desarrollaron las ONGs, para que la comunidad se informe y conozca el proyecto?

Organización

17. ¿De qué manera los organizó las ONGs para que sean parte del proyecto que ejecutaron a favor de su comunidad?
- ¿Cómo fue la participación de la población organizada durante el proceso de desarrollo del proyecto?

Capacitación y empoderamiento

18. ¿De qué manera las ONGs hicieron las capacitaciones?
- ¿Cómo contribuyeron las capacitaciones, para que la población mejore su calidad de vida?

Toma de decisión

19. ¿A partir del proyecto realizado por las ONGs, cuáles son los cambios que se evidencian en la población actualmente?
- ¿Cuál fue la actividad que más impactó en su vida y por qué?
20. ¿Para que esta experiencia pudiera ser replicada en otras comunidades, que elementos debieran ser tomados en cuenta?

ANEXO N° 04

Relación de las Personas Entrevistadas

Entrevistas	
E1	Celia Esther Cerda Vásquez Coordinadora del Programa de Zona Rural de World Vision Perú. Entrevista del día 09 de mayo 2015.
E2	Lourdes Gutiérrez Hinojosa Especialista de la Implementación del Proyecto Comunidad Saludable de la ONG Care Perú. Entrevista del día 16 de mayo 2015.
E3	Wilfredo Ángulo Rojas Presidente de JASS de la Comunidad de Guayacondo. Entrevista del día 09 de mayo 2015.
E4	Rufino Maldonado Revira Miembro de la Directiva Comunal de la Comunidad de Guayacondo

ANEXO N° 05

GUÍA DE GRUPOS FOCALES PARA LAS FAMILIAS BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO	
Nombres, apellidos de los participantes, edad y sexo: 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.	Hora de inicio: Hora de culminación:
Moderador:	Fecha:
Tema: Aportes de la comunicación para el desarrollo en la formación de comunidad saludable de Guayacondo del distrito de Tambillo en el 2015.	
Objetivo: Conocer como las estrategias comunicativas han coadyuvado en el proceso de construcción de la comunidad saludable.	
PREGUNTAS CLAVES	
II. FORMAS DE CONTRIBUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.	
Estrategia de comunicación interpersonal 1. ¿Las ONGs, como desarrollaron las diversas actividades con todos ustedes? > ¿Qué hicieron?	
Estrategia de comunicación comunitaria 2. ¿Las ONGs, han realizado alguna actividad como ferias informativas, sesiones demostrativas, eventos deportivos, u otros en las plazas públicas? > ¿En qué consistieron esas actividades? > ¿Ustedes supieron para que hicieron esas actividades?	
Estrategia de comunicación de medios masivos 3. ¿Durante el proceso de ejecución del proyecto ustedes han recibido mensajes, comunicados, por TV, radio o periódico? > ¿Cuáles fueron con más frecuencia y por qué creen que los utilizaron las ONGs?	
Estrategia de medios de soporte o apoyo 4. ¿En las diversas actividades efectuadas, ustedes recibían folletos, afiches, videos, etc.? > ¿Por qué creen que les brindaba estos materiales o para qué?	

II. FORMACIÓN DE LA COMUNIDAD SALUDABLE

Planificación

- 5. ¿Para que empiece el proyecto, ustedes plantearon alguna iniciativa o propuesta?**
➤ **¿Y si la plantearon, fue considerada o tomada en cuenta por las ONGs?**

Información y sensibilización

- 6. ¿Cómo les informó y se les sensibilizó sobre la importancia del proyecto?**
➤ **¿Qué actividades hicieron para ello?**

Organización

- 7. ¿Qué actividades realizaron las ONGs, para que la población se organice?**
➤ **¿Cómo participaron ustedes en ese proceso?**

Toma de decisión autodesarrollo

- 8. ¿Con el proyecto realizado en qué aspecto han avanzado o aspectos han avanzado como personas y como comunidad?**
➤ **¿Qué cosas han aprendido con el proyecto y que ahora siguen trabajando?**
- 9. ¿Ahora que la población está organizada, están verdaderamente fortalecidos para seguir avanzando en construir la comunidad saludable?**
- 10. ¿Esta experiencia de comunidad saludable, en qué medida podrá ser replicada en otras comunidades y qué elementos es necesario tomar en cuenta?**

ANEXO N° 06

Relación de las Personas Participantes del Grupo Focal

Grupo focal
<ol style="list-style-type: none">1. Dalia Cucho Suria2. Alejandrina Valencia Gómez3. Reyna Angulo Alvitez4. Ignacia Maldonado Rodriguez5. Sonia Quispe Vizcardo6. Blanca Quispe prado

ANEXO N° 07

GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL		
TEMA: APORTES DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN LA FORMACIÓN DE COMUNIDAD SALUDABLE DE GUAYANCONDO DEL DISTRITO DE TAMBILLO EN 2015.		
Objetivo: Describir los elementos de la comunicación para el desarrollo que se emplearon durante el proceso de transformación de Guayancondo en comunidad saludable.		Fecha:
Indicadores	ONGs IMPLEMENTADORES	
	Care Perú	World Vision Perú
I. Estrategias de Comunicación Para el Desarrollo		
Estrategia de comunicación interpersonal		
Estrategia de comunicación comunitaria		
Estrategia de comunicación de medios masivos		
Estrategia de medios de soporte o apoyo		
II. Procesos de formación de Comunidad saludable		
Planificación		
Información y sensibilización		
Organización		
Capacitación empoderamiento		
Toma de decisión autodesarrollo		