

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



CARICATURAS POLÍTICAS DE LOS DIARIOS “LA REPÚBLICA” Y
“CORREO”; DURANTE LAS ELECCIONES REGIONALES Y
MUNICIPALES 2014.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN

PRESENTADO POR:

AUCCAPUCLLA MACCERHUA, Lina

AYACUCHO – PERÚ

2015

DEDICATORIA:

A Natalia y Leoncio, mis padres.

Mi gran ejemplo, mi paz,

mi consuelo, mi luz,

en la oscuridad.

Lina.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar debo agradecer a mi Padre Celestial; por inspirarme, consolarme en mis aflicciones, darme la oportunidad de disfrutar cada momento y por su ayuda constante en la conclusión de mi tesis.

Quiero manifestar, mi gratitud a la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Sociales, E.F.P. Ciencias de la Comunicación. A mis maestros; quienes aportaron con su conocimiento y alentaron mis búsquedas e inquietudes. En especial a mi asesor, el profesor Rafael Naveros Castro por su paciencia y dirección en la culminación de mi tesis.

Asimismo, reconocer a Natalia Maccerrhua Rojas, por todos esos días de aprendizaje y debate, sobre la política de nuestro país. A mis caros y queridos hermanos: Rómulo, Fernando y en especial a Juan Carlos, por su ayuda, ejemplo y apoyo invariable. Gracias

RESUMEN

En la presente investigación, analizamos la representación de los candidatos en las caricaturas políticas de los diarios La República y Correo; durante la campaña electoral regional y municipal 2014. A través del análisis multimodal, se estudian 47 viñetas, que son contextualizadas y desglosadas en diferentes elementos que componen la caricatura: Modo verbal, color, distribución de objeto y plano. Develando las estructuras del lenguaje visual, códigos y convencionalismos. Concluyendo que los caricaturistas de los diarios La República y Correo, representaron a los candidatos desde posiciones disímiles, destacando la personalidad individual, resaltando los defectos y virtudes de los candidatos; a través del uso de diferentes recursos retóricos, literarios, lingüísticos y plásticos.

PALABRAS CLAVE: Caricatura, iconografía, metáfora, multimodalidad.

	Pág.
ÍNDICE	
INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y ASPECTOS METODOLÓGICOS	10
1.1 El problema.....	12
1.2 Justificación.....	13
1.3 Objetivos de La investigación	15
1.4 Formulación de la hipótesis	16
1.5 Sistema de variables.....	17
1.6 Aspectos metodológicos	17
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	28
2.1 Antecedentes del problema de investigación.....	28
2.2 Bases teóricas.....	32
2.2.1 Teoría Psicoanalítica de la caricatura.....	32
2.2.1.1 Psicoanálisis y estética	32
2.2.1.2 Historia de la caricatura	33
2.2.1.3 Antecedentes de la caricatura	39
2.2.1.4 Interpretación psicoanalítica	40
2.2.2 La caricatura	42
2.2.2.1 Características de la caricatura	44

2.2.2.2 La caricatura política	46
2.2.3 El discurso de la caricatura	51
2.2.3.1 El lenguaje de los dibujos humorísticos	51
2.2.3.2 El discurso caricaturesco	53
2.2.3.3 Recursos retóricos	55
2.2.3.4 Recursos de tipo exclusivamente gramatical	58
2.2.3.5 Recursos lingüísticos	60
2.2.3.6. Recursos plásticos	60
2.2.3.7 Expresiones faciales	64
2.2.3.8 Convenciones sígnicas	67
2.2.3.9 La comunicación no verbal	70
2.2.4.0 El color	74
CAPÍTULO III PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	79
3.1 Análisis de las caricaturas del diario La República	81
3.2 Discusión de resultados del diario La República.....	142
3.3 Análisis de las caricaturas del diario Correo.....	162
3.4 Discusión de resultados del diario Correo	219
CONCLUSIONES.....	234
BIBLIOGRAFÍA.....	238
ANEXOS.....	255

INTRODUCCIÓN

Las caricaturas políticas, como género artístico informativo e instrumento de lucha política en el Perú, en términos generales, atestigua una vieja y acrisolada tradición en el campo contestatario del poder, y se desarrollan a partir de múltiples registros gráficos y semánticos. Brindando un testimonio claro de las problemáticas, que aquejan a los ciudadanos, de las luchas de poder, los conflictos sociales, políticos y económicos. Es a través del humor, la risa, de la sátira o ironía, que plantean una interrogante, invitando al lector a participar de un vínculo serio, pues está basado en una percepción de la realidad, que se da a través de la prensa.

A fin de abordar nuestro objeto de estudio: la caricatura, que es un discurso en el que se combinan el humor y la crítica con recursos gráficos, verbales, tipográficos y pictóricos. En el que el autor presenta su concepción de la realidad y en este caso de la campaña pre electoral regional y municipal 2014. En ese sentido, para realizar su estudio emplearemos el análisis multimodal.

Teniendo en cuenta la importancia de la caricatura política, como herramienta de lucha ideológica y crítica social, que puede encumbrar o echar abajo a los personajes, decidimos centrar la investigación en la representación de los candidatos a las elecciones regionales y municipales, por ser los actores principales de la campaña electoral.

A través de un análisis profundo del discurso propio de la caricatura, nos enfocaremos en los recursos utilizados por los caricaturistas Carlos Miguel Tovar Samanez y Alfredo Marcos; la forma en que se estructura y si concuerda con la ideología manejada por los diarios “La República” y “Correo”.

El contenido de la investigación se encuentra dividido en los siguientes apartados:

En el primer capítulo, explicaremos de forma detallada, las preguntas y los objetivos de la investigación, la justificación del trabajo y la hipótesis a comprobar. Asimismo; exponemos el diseño de nuestro estudio, la muestra y las unidades de análisis seleccionadas, así como la metodología empleada. Utilizaremos el análisis del discurso multimodal, dado que la caricatura es un fenómeno discursivo que no puede analizarse aisladamente. Es necesario, considerar la interacción y jerarquización de los diferentes modos intervinientes en la caricatura.

El segundo capítulo, contiene los antecedentes y aspectos teóricos relacionados con el objeto de estudio; partimos de la teoría psicoanalítica de la caricatura. Preparamos, una breve reseña y explicamos las características. Igualmente, tocamos un punto muy importante para nuestro estudio; el discurso de la caricatura, aquí se encuentran las bases teóricas más importantes para el análisis de la imagen de los candidatos. Un referente importante es la publicación de Carlos Abreu, “Periodismo iconográfico”, el cual nos permite, definir los recursos retóricos y literarios empleados en las caricaturas.

En el tercer capítulo, denominado presentación y discusión de resultados, analizaremos la muestra escogida, tomando como referencia el modelo utilizado por el investigador, Doctor Salvio Martínez Menéndez, “Multimodalidad y estrategias discursivas: un abordaje metodológico - 2012”. Permittiéndonos, recopilar información de forma metódica y ordenada, facilitando el trabajo interpretativo de las caricaturas.

Asimismo, se encuentra en este apartado, el análisis realizado de las 47 caricaturas de los diarios La República y Correo, principal aporte de nuestro estudio. Explicaremos de forma breve, cierta referencia sobre la línea editorial de los medios de comunicación analizados. Los resultados obtenidos, nos permitirán acercarnos a la realidad política mostrada por los caricaturistas y a su visión de los candidatos.

Finalmente se presenta las conclusiones, bibliografía y anexos correspondientes.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y ASPECTOS METODOLÓGICOS

La caricatura, es la modalidad de imagen periodística más antigua que se conoce. La definición aristotélica dice que “representa a los hombres peores de lo que son” (Torres, 1982,p. 19).

El vocablo deriva de “caricare” que significa cargar, acentuar o exagerar los rasgos y, según algunos autores, el término fue acuñado por Annibale Carracci hacia finales del siglo XVI, designando así a algunos trabajos que realizaba junto a otros artistas en Bolonia (Torres, 1982).

Las definiciones sobre caricatura no son escasas. Martha Aguirre expresa que la caricatura es una forma de comunicar opinión sobre un hecho de actualidad, utilizando el dibujo humorístico, con o sin palabras, “que explique su mensaje” (Aguirre, 1990, p. 42).

Asimismo, encontramos la explicación de Acevedo Carmona; quien de manera general, la define como un dibujo centrado en exagerar los rasgos de aquello que se dibuja, con el objetivo de no sólo producir humor, sino también de provocar un impacto visual a quien ve e interpreta la imagen (Acevedo, 2003, p. 153). Un género artístico provisto de un conjunto de características que nos permiten conocer ciertos mecanismos dentro del ambiente político y de la opinión pública.

La distorsión o exageración de los rasgos de los personajes, situaciones, lugares o hechos que se plasman en los dibujos, son reconocibles para el lector del momento; se inspiran en hechos de una determinada actualidad política y social. Apoyados en tradiciones iconográficas como los símbolos, la alegoría y signos extraídos de un contexto cultural.

En la caricatura, la técnica usual se basa en recoger los rasgos más marcados e identificables de un personaje (labios, cejas, cuerpo, etc.) y exagerarlos o simplificarlos, para causar un humor subversivo, o para representar un defecto moral. El caricaturista utiliza este mecanismo para emitir una opinión de la realidad política, social y cultural que le toca vivir, y que reprocha o aprueba en su representación.

Évora Tamayo la define como una expresión gráfica artística esencialmente periodística y de gran trascendencia, cuyo propósito es manifestar la opinión del periódico acerca de acontecimientos de “máxima actualidad” (Tamayo, 1988, p. 6) Añade, que la caricatura política es una conquista al intelecto expresado en el lenguaje propio del dibujo y que con ella se amplía la información, se la interpreta, pero también se la simplifica.

Asimismo, según su criterio, la caricatura política descubre y analiza los “resortes internos” que hay detrás de la noticia, así como los “hilos ocultos de los acontecimientos”. Además, considera que su presencia enriquece, agiliza y “refresca” al periódico, siendo un “factor interno” insoslayable de la estética periodística. “Su ausencia empobrece, debilita y frustra al lector... no es normativa sino... intencional e interpretativa... es tanta su fuerza expresiva, que asume y resume lo que habría de decir la información verbal... sin el periodismo no existiría la caricatura editorial, pero el periodismo sin caricatura editorial resulta incompleto” (Tamayo, 1988).

Por esa razón, muchas publicaciones la incluyen en sus páginas editoriales o en primera plana para fijar posición respecto de algún asunto relevante de la actualidad. Incluso la

caricatura editorial forma parte de las catorce categorías periodísticas que se galardonan anualmente en el premio Pulitzer.

Por consiguiente, la presente tesis se centra en el estudio de las caricaturas políticas del dibujante Carlos Miguel Tovar Samanez “Carlin”, del diario *La República* y Alfredo Marcos, del diario *Correo*. La elección de estos diarios se debe a la popularidad que gozan los caricaturistas, sus diferentes intereses políticos y la frecuencia diaria de publicación. El periodo seleccionado para el análisis es una época agitada: Elecciones regionales y municipales, desarrollado el 5 de octubre del 2014.

En el Perú, las elecciones Regionales y Municipales se realizan cada cuatro años, en el que se eligen a más de 12 mil autoridades (25 regiones, 196 provincias y 1,846 distritos). Este proceso electoral mostró a diversos postulantes cuestionados, con procesos pendientes o archivados, con condenas y hasta dos autoridades presas (Gregorio Santos y Kléver Meléndez), que recibieron apoyo popular.

El análisis del discurso de la caricatura se hace necesario, debido a la corriente de opinión que genera este tipo de dibujo humorístico, en especial en tiempos de cambios políticos y sociales. A través de los recursos humorísticos, retóricos, lingüísticos y plásticos se identificaron las técnicas utilizadas en las caricaturas políticas.

1.1 El problema

¿Cómo fueron representados los candidatos, en las caricaturas políticas de los diarios *La República* y *Correo*; durante las elecciones regionales y municipales 2014?

De la pregunta genral se desprenden las siguientes interrogantes específicas:

- ¿Qué candidatos o actores sociales aparecieron en las caricaturas políticas de los diarios La República y Correo; durante las elecciones regionales y municipales 2014?
- ¿Cuáles fueron las virtudes y defectos que las caricaturas políticas de los diarios La República y Correo, atribuyeron a los candidatos durante las elecciones regionales y municipales 2014?
- ¿Qué figuras retóricas, literarias y lingüísticas han sido empleadas en las caricaturas políticas de los diarios La República y Correo; durante las elecciones regionales y municipales 2014?
- ¿Cómo se expresa la comunicación no verbal entre los actores caricaturizados en los diarios La República y Correo; durante las elecciones regionales y municipales 2014?
- ¿Cuáles fueron los ejes temáticos que marcaron el contexto de las caricaturas políticas de los diarios La República y Correo; durante las elecciones regionales y municipales 2014?

1.2 Justificación del problema

Concebimos la caricatura como una creación en donde lo gracioso y risible, los hombres o diversas situaciones, son criticadas y mostradas al juicio de sus contemporáneos. Desde su aparición ha sido utilizada como vehículo para expresar y arma para atacar. Ha servido a personas, partidos y facciones para dar forma y difusión a sus ideas e ideales, para luchar por obtener poder o destruir a algún enemigo. Al tiempo que ha servido a la sociedad y a la opinión pública para dar dirección y propagación a sus convicciones, descontentos y demandas.

Los caricaturistas, fueron personajes imprescindibles en las luchas partidistas y dinámicas de crítica al sistema que se promovieron en la prensa. Son profesionales que valiéndose del recurso de las imágenes, cultivaban el periodismo, especialmente político. Asumiendo una

postura precisa respecto a l que se representa en su obra, enfocándola desde una determinada perspectiva, intentando influir en la opinión de sus lectores para generar ciertas percepciones en torno al tema, asunto o personaje aludido.

Convencida, de que los iconos propagados mediante la caricatura sirvieron para influir en la formación de los imaginarios colectivos, procuraremos entender el discurso en los elementos textuales y contextuales que componen la estructura discursiva de la caricatura.

Con estas premisas, el trabajo de investigación constituye un aporte metodológico para el análisis de las viñetas, que ayude al entendimiento de un tema coyuntural en los medios de comunicación, que sobrepasa la visión artística del dibujo y que se transforma en discurso político.

Además, el análisis de la caricatura, requiere ser interpretado a la luz de diferentes disciplinas que puedan dar cuenta del sentido y del significado de los recursos que se emplearon. Debido a que es un discurso que combina el humor y la crítica, con recursos gráficos, verbales, tipográficos y pictóricos, se hace necesario el uso del análisis crítico del discurso multimodal para estudiarla con el fin de descubrir el mensaje del caricaturista y los discursos que se forman, a partir de su acto comunicativo.

En lo social, el análisis permitirá evidenciar la construcción discursiva de un hecho coyuntural, que rebasa el ámbito informativo para constituirse como hecho político generador de diversas opiniones con implicaciones directas e indirectas en la agenda mediática.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar y describir la representación de los candidatos en las caricaturas políticas de los diarios La República y Correo; durante las elecciones regionales y municipales 2014.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar qué candidatos o actores sociales aparecieron en las caricaturas políticas de los diarios La República y Correo; durante las elecciones regionales y municipales 2014.
- Determinar y describir cuáles fueron las virtudes y defectos de los candidatos que se destacaron más en las caricaturas políticas de los diarios La República y Correo; durante las elecciones regionales y municipales 2014.
- Identificar las figuras retóricas, literarias y lingüísticas que han sido utilizadas en las caricaturas políticas de los diarios La República y Correo; durante las elecciones regionales y municipales 2014.
- Describir a través de la comunicación no verbal, la forma en que los actores sociales interactúan en las caricaturas de los diarios la República y Correo; durante las elecciones regionales y municipales 2014.
- Identificar los ejes temáticos que marcaron el contexto en que se realizaron las caricaturas políticas de los diarios La República y Correo; durante las elecciones regionales y municipales 2014.

1.4 Formulación de la hipótesis

1.4.1 Hipótesis general

Las caricaturas políticas de los diarios la República y Correo, representaron a los candidatos desde diferentes posiciones, enfatizando las características individuales, recurriendo principalmente a sus virtudes y defectos.

1.4.2 Hipótesis específicos

- En los diarios La República y Correo, aparecieron las caricaturas de Luis Castañeda Lossio, Susana Villarán, Salvador Heresi, Fernán Altuve, entre otros.
- Los rasgos atribuidos a los candidatos en las caricaturas políticas, indicio de sus respectivas personalidades son: fuertes apetitos materiales, trabajo, espíritu calculador, discriminación, etc.
- Las figuras retóricas, literarias y lingüísticas más empleadas en las caricaturas políticas son la metáfora, sinécdoque, epífora, paralelismo, los adjetivos calificativos, etc.
- Los personajes caricaturizados, son muy expresivos a nivel de la comunicación no verbal. Mostrando sus simpatías, antipatías y estados de ánimo.
- Los ejes temáticos que marcaron el contexto son: Impunidad, reforma del transporte, guerra sucia, candidatos sin propuestas, carencia de propuestas, crisis en los partidos políticos, campaña clasista, entre otros.

1.5 Sistema de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
Caricaturas políticas	Eje temático	- Identificación del tema.
	Candidatos representados	- Identificación de personajes.
	Modo verbal	- Cartucho. - Letrero. - Rotulación. - Globo o bocadillo. - Figuras lingüísticas - Figuras literarias. - Figuras retóricas.
	Modo color	- Denotativo. - Connotativo. - Esquemático.
	Modo Distribución de objeto	- Estereotipo. - Código cinético.
	Modo Plano	- Planos. - Kinésica. - Proxémica. - Expresión facial. - Recursos plásticos.

1.6 Aspectos metodológicos.

1.6.1 Enfoque de investigación.

El enfoque de investigación es cualitativo. La investigación no pretende generalizar resultados o plantear predicciones, sino profundizar los hallazgos y contextualizar el fenómeno de estudio, en este caso las caricaturas políticas de los diarios La República y Correo.

1.6.2 Nivel de investigación.

El nivel de investigación es descriptivo de corte transversal. Nuestro estudio busca describir las caricaturas políticas difundidas en los diarios La República y Correo. Durante la

etapa de campaña electoral regional y municipal 2014, comprendidas entre julio y octubre del mismo año.

1.6.3 Población y muestra.

1.6.3.1 Población o universo.

Nuestra población o universo, son las caricaturas políticas de los diarios La República y Correo, que fueron publicados, desde el mes de julio (vence plazo de inscripción de postulaciones de candidatos ante el Jurado Electoral Especial, a fin de participar en las elecciones regionales y municipales); hasta el 05 de Octubre (fecha de las elecciones), así como por su temática, es decir si graficaron o mencionan a los candidatos, tema central de esta investigación. Por lo tanto; nuestra población está comprendida por 47 caricaturas.

La elección de los diarios se debe a la popularidad que gozan los caricaturistas (Carlos Tovar y Alfredo Marcos), sus diferentes intereses políticos y la frecuencia diaria de publicación.

1.6.3.2 Muestra.

La muestra es de tipo población muestra, debido a que todos los elementos que conforman la población fueron analizados. La muestra está constituida por 47 caricaturas políticas; 22 del diario La República y 25 del diario Correo.

Diario La República (publicación de caricaturas)

Tipología: Caricaturas donde se representan o mencionan a los candidatos políticos.

DIARIO	MESES	DÍAS			
La República	Julio	07 Jul.	11 Jul.		02
	Agosto	06 Ago.	08 Ago.	15 Ago.	08
		16 Ago.	19 Ago.	28 Ago.	
		30 Ago. (*)	31 Ago.		
	Setiembre	01 Set.	03 Set.	04 Set.	10
		08 Set.	14 Set	21 Set.	
		24 Set.	25 Set.	28 Set.	
		29 Set.			
	Octubre	03 Oct.	04 Oct.		02
	TOTAL: 22 Caricaturas				

*La caricatura se repite el 12 de setiembre 2014

Fuente: Elaboración propia.

Diario Correo (publicación de caricaturas)

DIARIO	MESES	DÍAS			
Correo	Julio	08 jul	10 jul	11 jul	04
		12 jul			
	Agosto	02 ago.	03 ago.	04 ago.	05
		07 ago.	16 ago.		
	Setiembre	02 set	03 set	07 set	13
		08 set	09 set	10 set	
		11 set	18 set	20 set	
		21 set	24 set	29 set	
		30 set			
	Octubre	01 oct	03 oct	05 oct	03
	TOTAL: 25 caricaturas				

Fuente: Elaboración propia.

1.6.3.3 Análisis e interpretación de datos.

Teniendo en cuenta que las caricaturas, no sólo están construidos con palabras sino con varios sistemas: verbales, mimo gestuales, icónicos y demás aspectos de carácter sígnico (Rodríguez y Velásquez, 2010). En tal sentido, las caricaturas políticas de los diarios La República y Correo; se inscribe en el análisis del discurso multimodal de carácter crítico y humorístico en el que el caricaturista presenta una concepción de la realidad en relación a los acontecimientos políticos.

1.6.3.4 Metodología Multimodal.

A través de la semiótica social inicia el florecimiento de una línea de investigación que plantea la comunicación desde la perspectiva multimodal y multisemiótica. Los conceptos multimodales retan la “aproximación tradicional monomodal de la comunicación”, la cual “suponía que las únicas representaciones racionales y, en general, la comunicación se lograba completa y exclusivamente mediante el lenguaje”. Como el lenguaje siempre ocupaba el lugar central de comunicación, las otras posibles formas de representación eran clasificadas como extralingüísticas, paralingüísticas entre otras. (Manghi, D. 2009).

En discrepancia al enfoque monomodal, la postura de Kress y van Leeuwen (2001), afirman que la comunicación es inevitablemente multimodal, cuestionando la idea de que representar algo, sea equivalente a ponerlo en un código o codificar, sino mas bien se relaciona con diseñar de manera deliberada la creación de significado, es decir, dar forma a un significado mediante los recursos disponibles para los usuarios, quienes son activos y no solo reproducen significados sino que los crean. Así validan no solo al lenguaje como sistema semiótico, sino a todos aquellos sistemas que ofrezcan recursos para la creación de significados.

Si disponemos de dos modos: la imagen y la escritura, que se utilizan para representar y comunicarse, es muy probable que se utilicen para propósitos distintos, de tal manera que cada uno se utilizará para aquello que hace bien y para lo que en consecuencia, se empleará mejor. De ello surgen dos consecuencias: La primera, cada modo transmite únicamente una parte de la carga informativa; ningún modo transmite plenamente todo el significado. La segunda, cada uno de los modos será utilizado para tareas especializadas, que serán precisamente aquellas tareas que se hacen mejor con ese modo concreto. Como consecuencia de ello, resulta que la escritura ha dejado de ser el transmisor completo de todo el significado o de todos los tipos de significado. (Kress y van Leeuwen, 2001).

El enfoque multimodal estudia los discursos en los que se combinan diferentes sistemas de signos o modos¹ y los mecanismos que se emplean para su producción y comprensión. Estos modos que interactúan entre sí, hacen posible que un discurso sea interpretado como una unidad discursiva estratégicamente analizable.

Los modos, por lo tanto, interactúan entre sí y son los que hacen posible que un discurso sea analizado en función de sus estrategias para poder ser interpretado. El modo, en consecuencia, nunca aparece aislado; siempre se da en relación con otros modos. Es la interacción simultánea de los modos lo que caracteriza al texto desde el punto de vista multimodal. No hay jerarquización de sistemas ni de modos a priori. El contexto situacional y cultural es integrado de manera efectiva ya que los modos cubren lo que las tradiciones de las

¹ Medios para crear significado: habla, escritura, imagen, gesto, música y otros. Así como lo que esa misma cultura pone a nuestra disposición como medios de difusión como: el libro, la pantalla del ordenador, la revista, el video, la película, la radio, el chat, etc.

lingüísticas contextualmente dependientes suelen aparecer como elementos extra verbales² o para verbales³.

El fenómeno de los resultados de multimodalidad de la integración funcional de los recursos lingüísticos, discursivos y ayudas visuales con el fin de llegar a los significados entre los participantes interactivos y representados. La interacción entrelazada entre imagen y palabra; por lo general genera nuevas formas de representación, y lo que más destaca, nos permite identificar la intersección de los géneros, así como discursos múltiples impregnados con múltiples significados.

Puede afirmarse, entonces, que el enfoque multimodal es una necesaria precisión del análisis, debido a que el discurso aparece siempre como una unidad compleja, multimodal en la que se pone en primer plano el análisis discursivo como la realización del registro en el que una situación se inscribe. Eso supone ver las heterogéneas variedades de uso de los diferentes modos en función de la finalidad comunicativa que persiguen en una inscripción efectiva.

Por esta razón, el proceso implica la descripción e interpretación de los modos empleados. En consecuencia, el análisis de las caricaturas como discursos configurado a partir de diversos modos semióticos y que requieren de diferentes disciplinas para interpretarla. Para el análisis se desarrolló una ficha de análisis.

² Mecanismos mediante el cual existe o brotan las relaciones humanas y todos los símbolos espirituales, es el intercambio de pensamientos, sentimientos y emociones por medio del cual el hombre utilizando palabras, gestos y símbolos intercambia una información

³ Se hace referencia a las variaciones en el uso de la voz. Es la manera en la que se dicen las cosas introduciéndose matices y entonaciones mientras se habla. Son los cambios de voz, las entonaciones, énfasis que le ponemos a las palabras, la velocidad con la que hablamos, pausas, sincronía con la comunicación verbal y no verbal, etc.

1.6.3.5 Técnicas de recolección de datos

Para realizar esta ficha, tomamos como modelo, el formato utilizado por el investigador, Doctor Salvio Martín Menéndez; “Multimodalidad y estrategias discursivas: un abordaje metodológico” – 2012. En el que presentó una metodología para analizar los discursos multimodales. Propone, estudiar las estrategias discursivas para mostrar que es la combinación estratégica de modos, lo que pone de manifiesto las preponderancias y que las interpretaciones se realizan, jerarquizan, complementan y orientan a partir, precisamente de esas combinaciones (Menéndez, 2012).

La ficha nos permite recopilar información de forma metódica y ordenada; facilitando el trabajo interpretativo de las caricaturas. Así tenemos:

Ficha para el análisis del discurso de las caricaturas

1.- Sección:

Ubicación de la caricatura al interior del diario

2.- Página:

Número de carilla del diario en el que se publica la caricatura

3.- Caricaturista:

Autor y seudónimo del dibujante

4.- Fecha:

Día en que se publica la caricatura.

5.- Eje temático:

Conjunto de caricaturas que mantienen o refuerzan el mismo argumento.

6.- Personajes caricaturizados:

Identificación de los personajes caricaturizados. Que nos permitirá conocer que candidatos fueron graficados.

7.- Contexto:

Conjunto de circunstancias que se produjeron, durante el periodo de campaña para las elecciones regionales y municipales. Estos acontecimientos nos permitirán interpretar y entender la caricatura (Menéndez, 2012).

8.- Elementos que componen la caricatura

Los recursos, son las opciones que aparecen simultánea y sucesivamente en las caricaturas, que tienen una independencia sobrentendida pero que a la vez, los recursos se combinan e interactúan entre ellos. Las definiciones de cada recurso a analizar, se encuentran en el capítulo II. El análisis muestra esta efectiva interacción, los cuales analizaremos de la siguiente manera:

8.1 Modo verbal

Analizaremos los recursos retóricos, lingüísticos y literarios de tipo exclusivamente gramatical.

- **Cartucho**; textos insertados en la viñeta, aclaran el contenido de la imagen. Su posición frecuente es la horizontal, al pie o en la parte superior de la imagen.
- **Letrero**; proveen información al personaje de la narración o al lector.
- **Rotulación**; tratamiento gráfico del texto literario que aporta varios significados al contenido.
- **Globo o bocadillo**; encierra el diálogo de los personajes, delimitando la intervención de uno u otro personaje. La forma exterior del bocadillo, contribuye a adjetivar de una manera u otra el contenido.

8.2 Modo color:

Elemento expresivo, que es utilizado por los caricaturistas. Examinaremos las diferentes aplicaciones del color.

- **Denotativo:** icónico, saturado, fantasioso.
- **Connotativo:** psicológico, simbólico.
- **Esquemático:** emblemático, señalético.

Debemos señalar que para efectos de la investigación, centraremos nuestra atención en el color emblemático, que nos permitirá identificar los diferentes partidos políticos.

8.3 Modo distribución de objeto

Constituye en la imagen, el soporte de los personajes, entorno, ambiente. Detalle de la distribución de los objetos.

- **Estereotipos:** Características tipificantes de los personajes caricaturizados.
- **Código cinético:** artificios gráficos, que simbolizan la movilidad de los personajes y los objetos.

8.4 Modo plano

En relación con los personajes caricaturizados:

- **Plano de conjunto:** Encuadre donde aparecen dos o más personas.
- **Plano general:** Plano descriptivo de la acción y su entorno. Aparece toda la figura humana completa.
- **Plano americano:** Describe la expresión y acciones. El personaje se ve cortado a la altura de la rodilla.
- **Plano medio,** cubre hasta la cintura, adecuado para mostrar la realidad entre dos sujetos

- ***Plano medio corto***, recoge el cuerpo desde la cabeza hasta la mitad del pecho. Concentrando la máxima atención en el personaje.
- ***Primer plano***, recoge el rostro y los hombros que corresponde a una distancia íntima y que sirve para mostrar confianza respecto al personaje
- ***Primerísimo primer plano***, capta el rostro desde la base del mentón hasta la punta de la cabeza. Concentrando mayor capacidad expresiva y gestual.
- ***Plano detalle***, recoge una pequeña parte del cuerpo. Concentrando mayor capacidad expresiva y gestual

Kinésica: Movimientos corporales no orales: Posiciones abiertas o cerradas (denotando gran empatía o intención de no continuar con la interacción). Postura corporal: acercamiento, retirada, expansión, contracción. Posturas de Hamm.

Proxémica: Distancia íntima (gran contacto sensorial: amigos, pareja), distancia personal (cercano contacto sensorial, espacio del alcance para saludarse), distancia social (contacto sensorial débil: compañeros de trabajo), distancia pública (contacto sensorial escaso: desconocidos).

Expresiones faciales: que se reflejan en el rostro de los personajes caricaturizados, representándose no sólo a través de los rasgos individuales, sino también en relación a distintos elementos. Analizaremos las caricaturas tomando en cuenta las dieciséis principales expresiones que considera L. Fisher.

Recursos plásticos: El rostro es el elemento principal de las caricaturas. En la vida real, se pueden encontrar fisonomías clásicas que corresponden a determinadas personalidades, explicando la imagen psicológica que transmiten la personalidad del caricaturizado a través de sus facciones y actitudes. Estudiaremos las caricaturas tomando en cuenta a PASTECCA.

9.- Análisis de la caricatura

Entendemos que analizar discursos es básicamente analizar conjuntos de estrategias discursivas (reconstrucción analítica de un plan de acción que el emisor, sujeto discursivo, pone en funcionamiento cuando combina un conjunto de recursos de diferentes modos con el objeto de obtener una finalidad interaccional particular). Ellas permiten describir recursos, explicar su combinación e interpretar su alcance.

La descripción de cada uno de los recursos que componen los modos, nos permitirá explicar su articulación. Dentro de cada caricatura, existe una correlación evidente entre cada uno de los modos explicados en la integración discursiva. Por lo tanto; la naturaleza multimodal queda demostrada, para este tipo de estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del problema de investigación

Como cualidades importantes de las investigaciones dedicadas al humor gráfico, tenemos que enfatizar su heterogeneidad y gran disparidad en sus aportaciones. Estos aportes oscilan entre las que parten de una visión histórica amplia sobre el género, estudios acerca de un autor, una publicación o la producción en un territorio concreto, etc.

La investigación sobre las caricaturas, sin ser una cuestión explorada con amplitud, ha visto en los últimos años un cierto desarrollo, fruto del impulso de algunos estudiosos. Cabe destacar que no se han incrementado los estudios que relacionen el humor gráfico con las publicaciones periodísticas como soporte, vertiente en la que consideramos que actualmente se hace más necesario profundizar y en ese sentido se orienta nuestra investigación. Como resultado de la búsqueda de proyectos de investigación y tesis, a nivel nacional e internacional, a fin con la investigación. Describimos los siguientes:

A nivel nacional, Lucía del Pilar Vergel Loo, presentó la Tesis “Imágenes de la caricatura política en época electoral: Campaña presidencial 2001” para optar el título de Licenciada en Comunicación Social en la Universidad Mayor de San Marcos. El trabajo de

investigación se centra en el estudio de la imagen proyectada por las caricaturas políticas de los diarios Expreso, La República y Gestión, durante las elecciones presidenciales del año 2001.

La investigadora llegó a la conclusión de que las caricaturas de los diarios Expreso, la República y Gestión esgrimieron argumentos a favor de la democracia, el juego limpio en las elecciones presidenciales y en la política en general, y a la no violencia, aunque cada uno desde distintas posiciones políticas. Asimismo, se predica un mensaje donde se exaltan los valores morales, los cuales son considerados un factor importantísimo en la elección del siguiente gobernante del Perú.

El aporte de la tesis a la presente investigación se encuentra en el marco teórico, tan abundante y explícito.

En el año 2008, Carlos Rodrigo Infante Yupanqui, presentó la Tesis Doctoral “Poder y humor gráfico durante el periodo de crisis del régimen de Alberto Fujimori, 1996-2000”; para optar el grado de Doctor en Ciencias Sociales en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. La investigación estudia el humor político desde una perspectiva sociológica. Mostrando las relaciones de poder que la caricatura alcanzó establecer en la prensa durante el periodo de crisis del fujimorismo.

El investigador concluye, que el humor gráfico y en especial la caricatura política, contribuyó de manera importante en la crisis y caída del régimen fujimorista. Favoreciendo a la “modificación del sentido común de la sociedad limeña”. El aporte de la tesis, radica en el marco teórico.

A nivel internacional, en el año 2010, Rubén Darío Acevedo Carmona presentó la Tesis Doctoral “Política y caudillos colombianos en la caricatura editorial (1920 - 1950)” para optar el grado de Doctor en la Universidad de Huelva – España. La tesis de investigación se centra en el estudio histórico del contenido simbólico de la caricatura política de Colombia; como

instrumento de recreación de los imaginarios políticos que circularon en esa época (1920 - 1950) y como estimularon las convicciones y las pasiones de los militantes, y de los dirigentes partidistas.

El investigador llegó a la conclusión de que es indudable que, la caricatura fue introducida con los primeros periódicos y recibió la influencia directa e indirecta de las corrientes ideológicas y políticas. Adquirió connotaciones políticas de carácter partidista y se convirtió en arma del combate político e ideológico, tornándose en un vehículo de expresión gráfica de los imaginarios políticos. Demostrando su utilidad como fuente para el estudio de los imaginarios políticos.

La investigación está orientada al estudio histórico. Como aporte podemos señalar el análisis e interpretación de las caricaturas de Laureano Gómez y Jorge Eliécer.

En el año 1999, Emma Yolanda Ramos Ramírez, presentó la Tesis “Análisis semiológico de la caricatura Filóchofo” para optar el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de San Carlos de Guatemala. La tesis es un estudio monográfico descriptivo que pretende ayudar a leer e interpretar la caricatura a través de las técnicas y métodos de interpretación de la semiótica.

La tesista concluye que el método semiótico es versátil respecto a su aplicación estructural en la interpretación simbólica de las caricaturas de opinión. Siendo necesaria en primer orden el conocimiento de la problemática y temas de actualidad.

Contribuye a nuestro estudio con un modelo de análisis semiótico de caricaturas. Basándose en Carlos Velásquez – Semiología de la imagen.

En el año 2008 Jéssica Medrano, Ivonne Vásquez y Margarita Salguero presentaron la Tesis “Representación del político salvadoreño en las caricaturas de Carlos Ruiz (RUZ) y Ricardo Clement (Alecus)”; a fin de obtener el título de Licenciada en Comunicación Social de

la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas – El Salvador. La investigación se centra en el análisis del discurso mediático que manejan las caricaturas de RUZ y ALECUS a través de los cuales se construye la identidad de los políticos salvadoreños.

Concluye que, en el caso de la representación de los políticos en las caricaturas, se cumplen tres dimensiones que determinan la opinión pública, creada a través de las representaciones sociales. En este caso las noticias, que se presentan en los medios se conjugan con la imagen que se visualiza en las caricaturas, y esto crea en la población una actitud de rechazo hacia los políticos salvadoreños en general. “Las metáforas y las representaciones sociales también votan” (González, 1988, p. 11).

La contribución más importante es la utilización del modelo de análisis de Gialdino.

En el año 2003, Alejandro González Hernández presentó la tesis “Caricatura Política y elecciones presidenciales en México 1871 - 1885” a fin de obtener el grado de Licenciado en Historia de la Universidad Autónoma Metropolitana de México. La Tesis analiza la conjunción caricatura y política, encontrando una amplia gama de recursos, por una parte los políticos que utilizan un discurso y la fuerza para envolver, atraer y manipular a un núcleo de personas y contar con su apoyo; el contrapeso lo efectúan las caricaturas al realizar una crítica, para lo cual exploran sus virtudes y explotan al máximo sus defectos.

Llegando a la siguiente conclusión: en los momentos electorales el tema de las caricaturas fue de constante debate; las caricaturas generan un ambiente de constante intranquilidad política y social debido a la efervescencia de los ataques ya fuera en las caricaturas o en los artículos, generando un ambiente muy sui generis en cada proceso electoral.

Aportación histórica interesante, que nos permite observar la extensa hemerografía consultada y presentada, el cual nos ayuda comprender los diversos procesos electorales.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría psicoanalítica de la caricatura

Abordaremos la caricatura bajo la interpretación psicoanalítica e histórica, según la teoría desarrollada por Isabel Paraíso Alamanza en su libro: “Las voces de Psique: estudios de teoría y crítica literaria” (2002). En el que vincula la investigación de Ernt Kris, Ernst H. Gombrich y Freund. Estableciendo el inicio de los “ritratti carichi”, sus antecedentes y su desarrollo.

2.2.1.1 Psicoanálisis y estética

Según Paraíso (2002), el psicoanálisis a aportado significativamente a la “teoría y crítica de las artes”, incidiendo en el enfoque de todos “los ámbitos de la actividad humana”. Si bien el psicoanálisis, tiene su origen en el “método psicológico... en realidad desborda ese primer objetivo para convertirse en algo mucho más global: una interpretación del hombre, de su comportamiento y de su funcionamiento mental. Al estudiar la psique humana y dar cuenta de ella, el psicoanálisis nos facilita el acceso a los productos de la psique, entre los que se encuentran tanto el arte como la literatura” (pág. 95).

La estética es el campo que abordaremos a través del psicoanálisis “que ha logrado resolver algunos problemas relacionados al arte y al artista”. Sigmund Freund, “considera el arte una actividad encaminada a mitigar deseos insatisfechos, tanto en el creador como en el espectador de la obra”. El caricaturista persigue su “liberación personal”, y lo alcanza “comunicando su obra a los demás, que sufren también la insatisfacción de esos deseos” (p. 96).

El caricaturista logra a través del arte, expresarse a través de “normas estéticas”, transformando el impulso inicial y encubriendo el origen personal, mitigando lo repulsivo del deseo “ofreciendo al espectador primas de placer, que a su vez le permiten la

liberación de sus propios instintos”. Formando una realidad que es reconocida por el público, provocando estima real a través de los “símbolos y productos sustitutivos”. Por lo tanto, el arte constituye un dominio intermedio entre la realidad, que nos niega el cumplimiento de nuestros deseos, y el mundo de la fantasía, que nos procura su satisfacción. En este dominio “conservan toda su energía las aspiraciones a la omnipotencia que tiene la humanidad primitiva”. (p. 96).

2.2.1.2 Historia de la caricatura

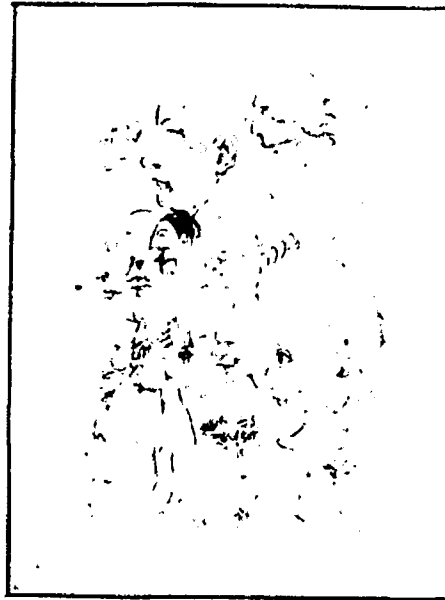
Si nos remontamos en el curso del tiempo; en la antigüedad, se llegaron a utilizar representaciones gráficas caricaturescas en pinturas, dibujos, esculturas, etc. Los papiros egipcios, las ánforas griegas o los frescos de Pompeya, y algunas gárgolas, estatuas o altorrelieves de iglesias y catedrales medievales (Pérez, 1979).

En el Renacimiento, los pintores europeos adoptaron una nueva concepción filosófica en el retrato: belleza al bien y al mal afeamiento. Había cierta fascinación por lo que representa la fealdad, como una rebelión contra la rigidez de la belleza clásica. Así, los más grandes pintores europeos de la época como: Leonardo Da Vinci, Miguel Ángel, Durero se embarcaron en una investigación trascendental del rostro y la anatomía humana y al hacerlo dominaron el proceso de la exageración. En particular Da Vinci produjo numerosas caricaturas basado en la observación del cuerpo humano.



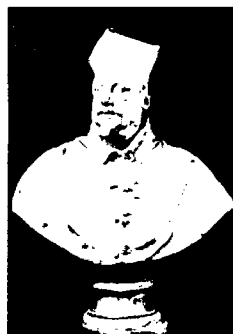
Cabezas grotescas, Leonardo Da Vinci. Recuperado de <https://es.noticias.yahoo.com/blogs/arte-secreto/las-caricaturas-los-grandes-maestros-121021412.html>

Hacia finales del siglo XVI en Italia, los Carracci, pintores famosos de su época crearon los “ritratti carichi”, que son retratos cargados o sobre cargados, “suponen una transformación deliberada y rebajante en los rasgos de una persona”. Después que Anníbale Carracci, acuñara el término “caricature” definiendo como caricatura a los trabajos que realizaba junto a algunos artistas en Bolonia. Los hermanos Carracci Agostino y Annibale, cultivaron la caricatura como una forma de diversión, tal y como dejó por escrito su contemporáneo, Monseñor Giovanni Battista Aguchi, en su Tratado de la Pintura, relata que después de haber trabajado todo el día en el taller en su trabajo “serio”, a modo de relax, los Carracci buscaban, paseando por las calles, modelos para sus caricaturas. (p. 98).



Serie de cabezas de caricatura en el perfil de la pluma y de la tinta de color gris-marrón. Dibujado por Annibale Carracci (1575-1609). Recuperado de http://www.britishmuseum.org/research/collection_online/collection_object_details.aspx?objectId=714717&partId=1

Para el siglo XVII, el escultor, arquitecto, pintor y caricaturista Giovanni Lorenzo Bernini, explica el sentido de la caricatura: Ésta, trata de descubrir una semejanza en la deformidad; así se acerca más a la verdad del modelo que el simple retrato o que la realidad misma. A través de unas pocas líneas, sus dibujos eran cómicamente distorsionadas y ligeramente satíricas.



Busto y caricatura del Cardenal Scipione Borghese, Bernini (1620). Recuperado de http://sro.sussex.ac.uk/2369/1/Maupoint_Micheline.pdf

Para Freud, el humor es una especie de reforzamiento del Yo que anula mediante lo risible algún sentimiento doloroso. Percibe al chiste como una forma de risibilidad que proyecta un sentimiento agresivo contra una tercera persona frente a una segunda, el oyente. Y contempla lo cómico como un involuntario descubrimiento que hacemos en una persona, hallazgo caracterizado por su exceso o desproporción. En base a esta teoría, Isabel Paraíso, considera que la caricatura es una forma risible que pertenece al tipo de lo “cómico”, debido a que en la caricatura los defectos o debilidades del modelo son exagerados por el artista y puestos al descubierto. A su vez el receptor realiza un esfuerzo intelectual para reconocer lo “semejante en lo desemejante” (p. 99).

El surgimiento de la caricatura para el siglo XVI, obedece a una nueva función a la fantasía del artista: construir una realidad propia, una visión que nace en la mente del artista, mientras que la realización es considerada sólo como un proceso mecánico. El artista no solo es valorado por su simple habilidad manual, sino por la inspiración, por el don de la visión, por su capacidad para ver más allá de la apariencia. El caricaturista desenmascara el carácter, la esencia del caricaturizado. Revelando al verdadero hombre tras la máscara, mostrando esencialmente su pequeñez y fealdad. El artista busca la deformidad perfecta, intenta plasmar cómo se expresaría el alma del hombre si la materia fuera dócil a la naturaleza.

Por vez primera en la historia de la mentalidad europea, la obra de arte es considerada proyección de una imagen interior. El valor de la obra de arte o caricatura a partir del siglo XVI, ya no radica en la imitación de la realidad, sino en la mimesis de la vida psíquica del artista. Además de la caricatura, otras formas pictóricas llenas de subjetividad son tenidas en alta estima, porque reproducen el proceso de la inspiración más fielmente que la pintura acabada. Iniciando en la historia del arte occidental una

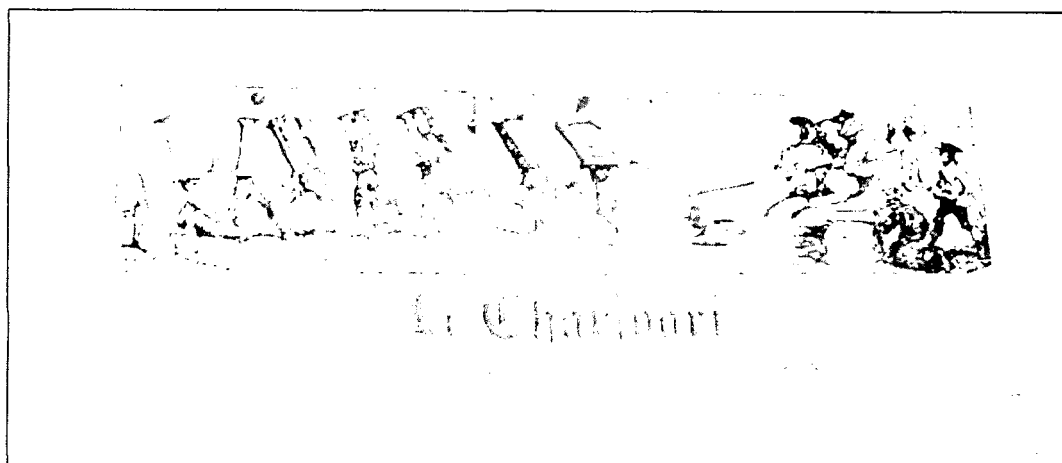
trayectoria estética que culminará en el expresionismo y en el surrealismo, cuando el arte se convierta en un espejo de la conciencia e incluso del inconsciente del artista (p. 99).

Durante los siglos XVI y XVII, las primeras caricaturas son sencillas, a especie de burla que el pintor realiza en su estudio, en ratos libres, para el pequeño círculo de amigos; haciendo una remodelación del modelo para darle una categoría de tipo.

Más adelante en el siglo XVIII, se introducen en los periódicos los llamados “retratos caricatura”, adquiriendo un nuevo sentido; pasa a ser un arma social que mata por el ridículo, desenmascarando las pretensiones de los poderosos. El primer periódico flamenco *NieuweTijdinghen*; publicó una caricatura en el que se observa a un pastor protestante haciendo propaganda político-religiosa mientras el demonio le insufla ideas con un fuelle. (Abreu, C. 2001).

Para el siglo XIX, el desarrollo de la xilografía y la litografía, permitirían la consolidación de este género, especialmente en Europa. Las tensiones políticas en algunas naciones, crearon un terreno fértil para el desarrollo de la caricatura política.

Entre las publicaciones, que por esos años, hicieron de esta forma expresiva un hábito, se pueden citar, entre muchas otras, *El Fígaro en Londres*, la caricatura *politique, moral et littéraire* – inspiración de la mayoría-, *Punch*, *Le Charivare*. *Silhouette*, *kladderadattsch*, *Le Grelot*, *Le Chat Noir*, *Le Almanach*, *La Fronde*, *VanityFair*, *Figaro de Londres*, *krukehler*, *FliegendeBlutter* y la *Via Parissiene*. Se distinguieron los caricaturistas *Honoré Daumier*, *Etienne Carjat*, *Gaspar Felix Tournachon (Nadar)*, *John Tenniel*, *Gustavo Doré*, *Alfred Le Petit*, *Felix Reejamey*, entre muchos otros artistas (Feaver, 1981).



Portada de Le Charivari (1834). Recuperado de http://sro.sussex.ac.uk/2369/1/Maupoint_Micheline.pdf

En Estados Unidos; Puck, las noticias dramáticas, HARPER'S Weekley, New York Illustrated, Noticias Monshine y Grip abrieron las puertas al género. Cuyos principales representantes fueron Leslie Word y Thomas Nast. En América latina destacó Caras y caretas, en la que colaboraron artistas españoles y americanos (Martínez, 1992).

En el Perú, a inicios del siglo XX, se inicia una auténtica prensa ilustrada, gracias al fotograbado y la tricromía. Emerge Julio Málaga Grenet, dibujante arequipeño, cuyos renovadores trazos revolucionarían el arte caricaturesco peruano. Se inició en "Actualidades", fundó junto a Leónidas Yerovi, "Monos y Monadas" (1905), construyendo el estilo de prensa satírica. Notables escritores y artistas, colaboraron en esta revista. Luego nacerá la revista "Gil Blas".

En el año 1909, el cusqueño Francisco Gonzales Gamarra, asume un rol protagónico en la revista "Variedades", y conquista con un grafismo elevado y diverso un lugar honorífico en la historia del arte gráfico peruano.

En el año 1911, Yerovi funda la revista "Lléveme usted" y el "Mosquito" de Florentino Alcorta, que resalta como exponente del leguismo. Para 1917, Málaga y el periodista Federico More, forman "Don Lunes", célebre semanario humorístico de

oposición al segundo gobierno de Manuel Justo Pardo y Lavalle. Dentro de estas publicaciones se consolidan artistas como Julio Málaga, Pedro Challe, Rubén Polar, José Luis Caamaño, José Alcántara La Torre, Jorge Holguín Lavalle y el arequipeño Jorge Vinatea Reynoso, por su parte, alcanzaría renombre en “Mundial”, que cubriría todo el oncenio de Leguía.

La modificación política de los años 50, nos mostrarían a “La olla” picantísima crítica al gobierno del aprismo y belaundismo, con caricaturistas como Nayo, Guillermo Osorio, Hugo Fernández Vela, Cayo Pinto y Luis Baltazar. Monos y Monadas renacida por Nicolás Yerovi, nieto de Leónidas, que en los años 70 se transformaría en el ícono del humorismo nacional durante el gobierno del General Morales Bermúdez. En esta revista se consagran Carlos Tovar y Juan Acevedo (Rivera, 2006).

Posteriormente surgen artistas como Alfredo Marcos, Eduardo Rodríguez, Julio Polar, Javier Pardo, Miguel Angel, Alonso Núñez, Pepe San Martín, Carlos Castellanos, que aportan su ingenio y arte en diversas revistas y diarios.

Actualmente, el periodismo sarcástico y punzante sigue vigente con publicaciones como “el otorongo”, donde encontramos a Jesús Cossio, Luis Rossell, Álvaro Portales y a Heduardo, hacer humor sobre la exageración de la línea y la forma sigue más actual que nunca.

2.2.1.3 Antecedentes de la caricatura

En líneas anteriores mencionamos que la caricatura nace en el siglo XVI. Sin embargo, Paraíso (2002), nos muestra algunas prácticas sociales próximas, “como formas de fijación de la imagen, pero que proceden de una actitud mental diferente”.

En primer lugar, la “brujería y hechicería”. Practicada en las “sociedades animistas y primitivas, que parten de la creencia de que imagen y persona están indisolublemente

unidas. A través de estas prácticas, realizan una acción hostil sobre la imagen de una persona para dañarla”.

En segundo lugar, el ahorcamiento “en efigie” o la pintura difamatoria, practicada en la Edad Media y el primer renacimiento europeo. Se aplicaba cuando “el culpable había salido del radio de acción de la justicia”. Los castigos “en efigie” se aplicaban sobre la “imagen en vez de la persona”, con el objetivo de mellar su honor. Sirviendo para la comunicación colectiva más que para la acción.

L. Schneider (1996) señala que a lo largo de toda la historia occidental se ha considerado que las imágenes ejemplares producen verdadero efecto sobre los espectadores. En relación con esta idea se encuentra la costumbre italiana, documentada desde el siglo XII, de pintar figuras difamatorias “pintture infamantti” al fresco sobre los muros exteriores de los edificios públicos. Entre ellas se encuentran retratos deformados de los que habían cometido delitos comerciales (fraude), imágenes de criminales ahorcados, especialmente traidores (p. 76-77).

En tercer lugar, está la caricatura. La acción hostil se limita al “parecido” de una persona. “El artista transforma y reinterpreta críticamente a la persona. La agresión permanece en la esfera estética, sin correr ningún riesgo de mezclarse con la realidad. De ahí que produzca risa en el público, frente a las prácticas anteriores, serias e incluso trágicas”.

2.2.1.4 Interpretación psicoanalítica

Freund explica la teoría psicoanalítica de lo risible en su libro “El chiste y su relación con lo inconsciente”, presenta un “carácter estructurado y coherente”; explorando varios tipos pertenecientes no solo al “registro lingüístico sino también a la gestualidad y las artes plásticas” (p.102).

Las formas de risibilidad (chiste, humor, lo cómico, etc.) para Freund, son agradables porque mediante ellas retornamos a la “felicidad de la vida infantil”. “La risa es el triunfo de un placer perdido, que reconquistamos extrayéndolo de nuestra actividad interior”, que debido a la evolución o crecimiento cronológico, vamos perdiendo la pureza de la infancia. El “placer de salirnos de la lógica adulta y constrictiva, tendemos una relación con las formas cómicas de ciertos estadios infantiles” (p. 100).

En el caso de la caricatura, señala Kris, presenta una extremada “simplificación de rasgos y una aparente renuncia a la habilidad dibujística”. Estos procedimientos formales, constantes a lo largo de la historia de la caricatura, suponen psicoanalíticamente una “regresión” del caricaturista “hacia estadios más primitivos en la evolución psíquica de la infancia” y también una “regresión” hacia capas más “profundas y primitivas de la psique: el consciente cede el paso al preconscious y al inconsciente” (p. 101).

Para Freund el motor de la risa en todas sus formas es la tendenciosidad agresiva, que se divide en hostil y obscena. La agresividad hostil tiende a atacar a alguien, por lo general a superiores o figuras de autoridad. La agresividad obscena tiende a “mostrar su desnudez”. La caricatura participa de la agresividad de lo risible. La persona caricaturizada se siente degradada, amenazada en su individualidad por la duplicación de su imagen, desalojada de su secreto vergonzante. Implicando un descubrimiento involuntario de alguna fealdad esencial, y en el receptor, un reconocimiento intelectual (p. 101).

El argumento común en la “estética de la comicidad es su carácter social”, su dependencia de las “condiciones históricas y económicas”: cada periodo, cada clase social, cada comunidad, tiene su peculiar forma de reír. Buscando la comunicación entre emisor y receptor. En el caso de la caricatura, “el emisor conquista y seduce con su ingenio al receptor” y su beneplácito “justifica al emisor en su agresión” (p.101).

La imparcialidad no se muestra en estado puro en los procesos risibles, sino se disfraza mediante la forma ingeniosa, inocente en apariencia, y esa forma mantiene el producto en la esfera estética. Por eso la mezcla del placer y displacer, es característica de los procesos risibles. Presentando un carácter de doble filo (p. 102).

En el emisor, lo cómico nace del conflicto entre las tendencias instintivas (situadas en el ello), y el rechazo de las mismas por el superyó. Las exigencias de la vida instintiva son satisfechas por la forma de su disfraz (la ingeniosidad, la habilidad dibujística en el caso de la caricatura, los juegos de palabras, etc.). La “tendenciosidad” típica de las formas risibles se percibe, en la caricatura, por la ruptura de la armonía natural de un aspecto; mostrando una incongruencia entre forma y contenido, lo mismo que algún otro tipo de risibilidad como la parodia (p.102).

2.2.2 La caricatura

Históricamente ha existido cierto desdén general hacia la caricatura. Debido a que se han centrado en las llamadas “artes mayores” (pintura, la escultura y la arquitectura). Como refiere Peláez, E. (2002), “hasta que Baudelaire, desde el punto de vista artístico, partiendo de la base que nada que pueda hacer el hombre es frívolo a los ojos del filósofo, argumentó que algunas de estas obras contienen un elemento misterioso, duradero y eterno que despierta la atracción de los artistas, siendo digno de consideración... La introducción de este elemento inseparable a lo bello, destinada a presentar al hombre su propia fealdad moral y física” (p. 2).

Los fundamentos de Baudelaire cambiaron el panorama y se iniciaron estudios significativos como las de Fleury, Jules; que destaca con sus obras la “Historia de la caricatura” en seis volúmenes. Wright, con su libro “Historia de la caricatura, lo grotesco en la literatura del arte”. Y otras más específicas como Henry Bergson, “La risa”. Sigmund Freud, “El chiste

y su relación con el inconsciente”. Dejando constancia de este nuevo interés por la imagen humorística, reclamada dentro del contexto artístico.

No es fácil definir la caricatura, a lo largo de la revisión bibliográfica, diversos autores la señalan desde diferentes vertientes, trazando fronteras de significación y manifestando distintas posturas respecto a su función social e interpretativa.

Sin embargo; nos acercamos a algunos conceptos que definen la caricatura en la actualidad, y coincidimos con la explicación de Acevedo Carmona. (2003), la define como un dibujo centrado en exagerar los rasgos de aquello que se dibuja, con el objetivo no sólo de producir humor, sino también de provocar un impacto visual a quien ve e interpreta la imagen. Es un género artístico provisto de un conjunto de características que nos permiten conocer ciertos mecanismos dentro del ambiente político y de la opinión pública. La deformación o exageración de los rasgos de los personajes, situaciones, lugares o hechos que figuran en los dibujos, son identificables para el lector del momento; se inspiran en hechos de una actualidad política social: se recrea en ellos una síntesis subjetiva, o una situación real representada. Existe una dislocación o transformación de los hechos y cosas dichas, y se apoyan en tradiciones iconográficas: símbolos, alegorías y signos entresacados de un contexto cultural (p.153-161).

Cuando nos referimos a la deformación o exageración de los rasgos del personaje caricaturizado, debemos diferenciarlo de la deformación que “representa lo monstruoso o feo”. La caricatura se basa en la utilización de una técnica habitual que se basa en recoger los rasgos más marcados e identificables de un personaje como los ojos, la boca, orejas, cabello, pies, cuerpo, etc. Y “exagerarlos o simplificarlos a fin de causar comicidad”, o para representar un defecto moral. Este mecanismo le permite al caricaturista exponer una opinión de la realidad política, social y cultural que le toca vivir y que desapruueba en su representación (Yanes, A. 2012, p. 132).

Asimismo, entendemos la caricatura como un “género impuro” término usado por García Canclini (1990), para referirse a las prácticas culturales como el grafiti y la historieta, considerando a este último medio, como la síntesis de varios géneros, que comparte muchas similitudes con la caricatura, en especial con la caricatura periodística o editorial, principalmente en las convenciones presentes en la estructura de su lenguaje. Desarrollando una alianza novedosa entre la cultura icónica y literaria propiciando un lenguaje heterogéneo.

Estas características son evidentes en la caricatura periodística, determinada como “un género iconográfico de opinión, a través del cual el autor presenta la interpretación de algo gracias al auxilio de recursos psicológicos, retóricos y/o plásticos, potenciados muchas veces por un texto breve. Además tiene un propósito crítico y a veces editorial” (Abreu, C. 2001, p. 81).

La caricatura toma en calidad de préstamo elementos de otros fenómenos artísticos como la pintura, el cine, la fotografía, representaciones clásicas, entre otros, para imponer sus propias convenciones gráficas como lenguaje universal sobre la base de una sensibilidad adquirida para un público tan amplio. Esto explicaría que el género impuro, sería producto de una experiencia de transculturación.

Estas estrategias comunicativas ancladas en un sistema de significación que emplea el caricaturista, le permiten divulgar su mensaje, fijando su posición de interpretación de la realidad. Al ser un hecho comunicativo, se concibe como fenómeno social, que evidencia una construcción y transformación simbólica de la realidad.

2.2.2.1 Características de la Caricatura

1.- **Reducción.**- La caricatura sintetiza la esencia de lo representado a través de pocos trazos. En el caso de la caricatura política, debe ir acompañada de un texto explicativo que la convierte en un dibujo crítico sin tener que deformar su apariencia.

2.- **La caricatura como recurso agresivo.**- Recurso básico de la caricatura política utilizado en contra de personas u objetos de los cuales hace referencia la caricatura. De esta forma se logra ajustar a la realidad una crítica con un fin degradante, ya sea de fondo o de forma.

Sin embargo; para Tovar (1989), la caricatura no debe dirigirse de manera alguna a “denigrar a la persona no debe realizarse nunca para dar rienda suelta a sentimientos de animadversión personal. Por el contrario, la caricatura no hace sino retratar la realidad, exagerando; es decir, resaltando rasgos y tendencias que de hecho están presentes en el rostro de un personaje” (p. 25).

3.- **La caricatura como exageración.**- Principal característica de la caricatura. La exageración puede darse deformando los rasgos físicos del personaje caricaturizado. Este recurso no solo busca revelar la fisonomía física sino también la espiritual.

4.- **La idea como caricatura.**- Busca formar una idea y opinión a través de los recursos gráficos. Como diría Pastecca (1971) “Pienso y luego dibujo una línea alrededor de mi pensamiento” Siempre existe la intencionalidad de comunicar algo. Debemos considerar que el caricaturista también puede recoger el sentir de la población y plasmarlo.

5.- **La caricatura como retrato.**- La idea básica de una caricatura debe basarse en su representado, sin importar que tan exagerado o desproporcionado sea el dibujo, las características básicas deben ser fáciles de identificar y reconocer por parte de cualquier observador.

6.- **La caricatura como fantasía.**- Hace referencia a la manera en que el autor del dibujo deforma la realidad por medio de la fantasía, en la medida que el dibujante no plasma la realidad tal como es, sino que la deforma.

Gonzalo Abril (1986), nos explica esta conjugación de la realidad y fantasía al decir que “el receptor de la imagen caricaturesca no encuentra en ella una cabal representación de lo real, sino de los indicios mínimos que permiten una referenciación de personajes y/o situaciones en un mundo posible convencionalmente reconocible como mundo de la ilusión humorística” (p. 2).

7.- **La caricatura como moralidad.**- Esta característica hace referencia a las circunstancias morales que motivan al autor a convertirse en acusador de una situación que para su juicio no es admitida moralmente. La caricatura tiene un fin crítico, ya sea para defender los derechos ciudadanos, denunciar la ineficiencia del Estado, la injusticia social, la corrupción, etc.

8.- **Intertexto.**- En la caricatura, al igual que el cómic, el texto visual y escrito tienen autonomía significativa y funcionan como un intertexto, como un juego de remisiones, de lo visual al textual y viceversa, que enriquecen la lectura.

9.- **Actualidad.**- La caricatura, siempre ha estado ligada al tiempo y al lugar donde fue creada. Por ello; para explicarla no basta la descripción y análisis de sus elementos plásticos, sino que es necesario contextualizarla para entenderla a cabalidad.

2.2.2.2 La Caricatura Política

A medida que la caricatura fue evolucionando, Mattos, E. (1988), menciona que “en la edad media, se emplea lo grotesco para fustigar el pecado, el vicio y las flaquezas humanas, hasta caer muchas veces en lo licencioso” y menciona a Leonardo de Vinci, Miguel Ángel, Brueghel y considera a Guillermo Hogart como el primer caricaturista especializado en utilizar sus dotes artísticas y los medios técnicos existentes en su época para satirizar y burlarse de la sociedad y la política inglesa. Así como al español

Francisco de Goya que realizó trabajos llenos de ironía de los “horrores de la guerra contra los franceses y los vicios del oscurantismo”. (Acevedo, D. 2000).

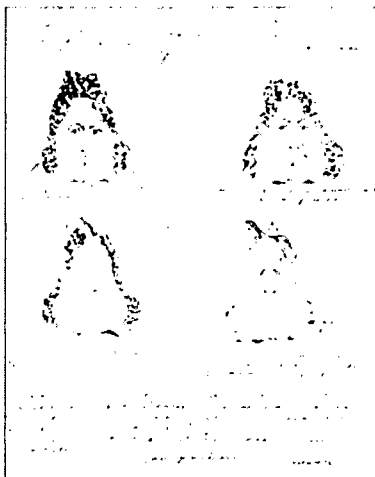
Sin embargo, hasta mediados del siglo XVIII, las caricaturas eran algo familiar, íntimo que pasaba de mano en mano, muchas veces clandestinamente. Con la aparición de la prensa periódica fue tomando importancia creciente hasta convertirse, en el siglo XIX, en un poderoso exponente de la opinión pública. La producción y masificación de la caricatura estuvo a la par con el desarrollo de los diarios y se fue convirtiendo en un elemento imprescindible de la línea editorial de los medios impresos; buscando en el lector una versión mordaz y satírica del pensamiento editorial. (Acevedo, D. 2000).

Para Tamayo (1988), la caricatura editorial es una expresión gráfica y artística; esencialmente periodística y de gran trascendencia, cuyo propósito es manifestar la opinión del periódico acerca de acontecimientos de “máxima actualidad”. Esta modalidad de caricatura hace visible aspectos de los acontecimientos que de otra manera quedarían agazapados; revelando la esencia de los hechos haciendo que no pasen inadvertidos y se puedan juzgar con la mayor objetividad.

Asimismo, según su criterio, la caricatura editorial descubre y analiza los “resortes internos” que hay detrás de la noticia, así como los “hilos ocultos de los acontecimientos”. Considera que su presencia enriquece, agiliza y “refresca” al periódico, siendo un “factor interno” insoslayable de la estética periodística. “su ausencia empobrece, debilita y frustra al lector, no es informativa sino intencional e interpretativa es tanta su fuerza expresiva, que asume y resume lo que habría de decir la información verbal. Sin el periodismo no existiría la caricatura editorial, pero el periodismo sin caricatura editorial, resulta incompleto” (Tamayo, 1988, p.6).

Muchas publicaciones la incluyen en sus páginas editoriales o en primera plana para fijar posición respecto de algún asunto relevante de actualidad. Incluso, la caricatura editorial forma parte de las catorce categorías periodísticas que se galardonan anualmente en el premio Pulitzer.

Cuando la caricatura comenzó a hacer incursiones en el terreno de la política, a fines del siglo XVIII, elevó su estatura y se convirtió en un arma incisiva y rebelde. En Francia, Charles Philipon, llamado “el juvenil de la caricatura” en su revista “Le Charivari”, publica la caricatura del Rey Luis Felipe con la cara asimilada a una pera, al parecer inofensiva alusión, que no complació a los jueces de París. A partir de entonces y a pesar de las multas y prisiones, la pera se convierte en un símbolo de oposición al poder.



La pera Luis Felipe, Philippe, Philipon (1831). Recuperado de http://sro.sussex.ac.uk/2369/1/Maupoint,_Micheline.pdf

Honoré Daumier la utilizó frecuentemente en sus caricaturas; por ejemplo la caricatura intitulaba “gargantúa”: El rey, siempre reposado con la cara de pera, sentado en un sillón alto, ingiere bolsas de monedas que le entregan unos desarrapados que representan al pueblo, por debajo del sillón se nota que el dinero sale digerido en

condecoraciones que reciben aprovechados cortesanos. Esta caricatura le valió seis meses de cárcel a Daumier (Columba, 1959).



Louis Philippe – Gargantua, Daumier (1831). Recuperado de http://sro.sussex.ac.uk/2369/1/Maupoint_Micheline.pdf

Sobre las caricaturas de Daumier, Laurie Schneider en su libro *Arte y psicoanálisis* (1996); señala que este autor dibujó la corrupción de abogados y jueces, la avaricia de los hombres de negocios y la vanidad de los actores en la Francia del siglo XIX. La fuerza de sus caricaturas era tal, que , para evitar que Daumier caricaturizara la monarquía, el gobierno promulgó en el año 1935 una ley que prohibía en la prensa las imágenes antigubernamentales; en cambio, siguió permitiendo comentarios literarios de contenidos similares, con lo que demostraba la superior fuerza persuasiva de la imagen sobre la palabra (pág. 79).

La temática política, tiene un sitio privilegiado dentro de este género; al ser la caricatura un instrumento de lucha ideológica y crítica social y al proliferar en épocas de crisis. Para el caricaturista de *The Washington Post*, este tipo de caricatura es una irreverente forma de expresión apta para burlarse de los “intocables” y poderosos. Sostiene que si el papel esencial de una prensa libre es servir como crítica del gobierno, la caricatura debe ser “el filo cortante de ese criticismo”.

Abarca no sólo a personajes o situaciones vinculadas directamente a la política, sino también incluye expresiones de la preocupación social de los caricaturistas.

De acuerdo a la clasificación de Humberto Cuenca, dentro de la caricatura política ha habido dos grandes corrientes: caricaturas “tremendas” (denuncia valiente, sin privilegios) y “caricaturas palaciegas” (solapadas, adulantes y cortesanas). Al ser la caricatura un instrumento de crítica, las “tremendas” predominan sobre las “palaciegas” (Abreu, 2001).

Un don especial de la caricatura política, es su sentido profético. Muchos acontecimientos han sido pronosticados con precisión de largo alcance. Quizá resida esta facultad en esa permanente actitud de vigía que anima al caricaturista y que, al agudizar su espíritu de observación, lo lleva a analizar el presente con vistas al porvenir.

Hoy en día, la caricatura es un lujo de las democracias de verdad, porque mantiene a los ciudadanos el espíritu alerta y los adiestra para la crítica libre. Es una buena gimnasia que debe ser practicada sin miedo, pero con altura y conducta responsable. Los diarios deben desprenderse de temores que maniatan al caricaturista.

De otro lado, cada vez que se derriba un régimen democrático los caricaturistas suelen ser los primeros en interrumpir sus actividades, debido a que son hostigados y muchas veces recurren a la clandestinidad para hacer circular sus trabajos. No obstante, algunos optan por hacer trabajos insignificantes. Lo inverso sucede cuando se retorna a una política de libertades, aunque éstas sean relativas. De manera que con frecuencia la caricatura es un poderoso instrumento de lucha ideológica en el sentido de que a través de ella el autor organiza sus ideas sobre la realidad; plasma sus valores, creencias y actitudes en ese mensaje icónico verbal (Abreu, 2001). Aunque, la caricatura no está en “condición de declarar una guerra, echarse abajo a un régimen o cambiar las estructuras

del sistema ... se trata de un poder simbólico que bien puede contribuir en la construcción de una verdadera transformación en todo el orden de cosas”. (Infante, C. 2010, p. 80).

A través de ella se expresa una posición ante la sociedad, con frecuencia para crear conciencia en la población por medio del ataque y crítica a personas e instituciones. Para lograr esos fines necesita un clima de libertad de expresión.

2.2.3 El Discurso de la Caricatura

Al realizar una lectura visual y verbal de las caricaturas, con frecuencia no prestamos atención al conjunto de elementos que los dibujantes emplean para dar forma al discurso caricaturesco. Es necesario una comprensión sobre los diversos medios empleados para su realización, las convenciones semióticas y el contexto socio político. A continuación abordaremos de forma metódica y científica los recursos que emplea el caricaturista para transmitir su mensaje, basándonos en la investigación de Vergel, Lucía, “Imágenes de la caricatura política en época electoral” (2008) y Carlos Abreu (2001) “Periodismo iconográfico”.

2.2.3.1 El lenguaje de los dibujos humorísticos

En cada imagen existe un discurso que le permite comunicar una idea al lector. El discurso se propone a través de la misma figura, en la que existen varias “anomalías” consideradas cómicas que se revelan mediante juegos de trazos que ocasionan rupturas de sentido llamadas disyuntivas, que se sustentan en un sistema narrativo creado para causar risa (Morín, citado por Vergel 2008 p. 131).

Los juegos de trazos, comparables a los juegos de palabras de los chistes, se basan en la incompatibilidad de sentido. El sistema de estas incompatibilidades causa risa cuando las articulaciones de la secuencia alcanzan, sin superarlo, el límite explosivo de su unidad narrativa.

El caricaturista codifica imágenes de la realidad y crea un dibujo similar; a fin de obtener el sentido y producir risa es necesario disminuir el estatismo del significado de los signos, para convertirse en dinámica y funcional para causar rupturas. La secuencia narrativa se puede presentar de las siguientes maneras:

- **Sin texto:** La imagen no recurre a la escritura. Para Morín, el dibujo sin palabras tiene una mayor invención de estilo que aquel que alterna con la palabra; su comicidad está más realizada porque es enteramente visualizada y en todos sus puntos es deslumbrante (Morín, 1972).
- **Con texto.-** la escritura explicativa, generalmente sustituye a la imagen. Aquí el texto compensa “una pérdida de luminosidad gráfica con un enriquecimiento de sustancia verbal” (Morín, 1972, citado por Vergel 2008). En algunos casos, la disyunción aparece en lo escrito y en el dibujo.

En la narración, existen tres funciones de articulación que se captan a lo largo de la secuencia: normalidad, armado y disyuntiva.

La función de la normalidad, es la situación básica que se percibe inmediatamente en el dibujo humorístico a primera vista. En la función de armado, el receptor interpreta la situación y descubre los elementos problemáticos. En la función disyuntiva, encontramos el desenlace de la historia, en el que está la ruptura de sentido en la secuencia narrativa que causa la risa. En la imagen y el texto, existen redundancias que aceleran, refuerzan y amplían la explosión que causa la disyunción.

El dibujo humorístico tiene éxito cuando el contenido real del mensaje es descifrado por el receptor, momento en el que se produce un encuentro con el autor a pesar de la ambigüedad.

2.2.3.2 El discurso caricaturesco

Las caricaturas se caracterizan por expresar una opinión dirigida al propio presente del interlocutor, analizando con imágenes algún problema actual. Las imágenes han desarrollado su propio medio de expresión, fundamentalmente de las palabras y en ocasiones prescindiendo de ellas. Por lo tanto; la capacidad discursiva se relaciona con el desarrollo de recursos complejos del lenguaje visual y verbal. Entre los recursos utilizados tenemos el humorístico, retórico y plástico.

a.- Recurso humorístico: Los recursos humorísticos pueden estar presentes tanto en la imagen como en el texto escrito. Carlos Abreu (2001). Los denomina como psicológicos y pueden clasificarse en: humor, ironía, sátira, comicidad, chiste, burla, mordacidad y sarcasmo. Conduciendo a la reflexión del lector, descubriendo el lado cómico, ridículo o contradictorio del actante.

El humor, no constituye ni un género literario específico, ni una tipología textual, sino una serie de rasgos propios y reconocibles que pueden presentarse en diversas circunstancias, en distintos géneros y en cualquier tipo de textos. Para lograr el efecto humorístico, el autor dispone de distintos recursos, según el propósito que persiga, ellos son:

- **El absurdo:** Consiste en relatar hechos incoherentes o presentar situaciones disparatadas, interpretación errónea de una situación o el significado de una misma palabra; lo que produce comicidad.
- **La parodia:** Imitación burlesca que caricaturiza a una persona, obra de arte, temática, conductas y poses típicas de diferentes personalidades.

- **La exageración:** La exageración o hipérbole consiste en sobre dimensionar o en llevar al límite la descripción de un hecho, de un objeto o de los personajes y provocar, así, el ridículo.
- **La sátira:** Se presenta como una opinión del dibujante sobre un determinado tema, personaje o situación, mostrando indignación hacia tal o cual tema o personaje, adoptando en ocasiones un fin moralizante, pero sin dejar de lado el toque burlesco, ni dejar de enfocarse en entretener a un público.
- **Ironía:** Conocida también como sarcasmo, es una figura literaria mediante la cual se da a entender lo contrario de lo que se dice. La ironía es una manera fina y delicada de burlarse de algo o alguien.
- **Estructura tridimensional del lenguaje:** Mencionamos anteriormente, que el mensaje humorístico consta de un contenido aparente, una clave de atención y un contenido real. Por ello, se puede decir que existe tridimensionalidad en la estructura de los recursos humorísticos.
- **Discrepancias o distanciamiento entre el contenido aparente y el contenido real del mensaje:** Los recursos humorísticos, ofrecen al lector, como ya mencionamos, un contenido aparente que adquiere sentido por el efecto que produce, a través del desvelamiento del contenido real que se hace más enfático gracias a la careta del contenido aparente, causando una risa que va acompañada muchas veces de reflexión y valoración. Estos distanciamientos o discrepancias, presentan diversos grados de deformación del contenido real, según sea el recurso humorístico empleado.
- **Realce significativo del contenido real;** mediante el uso de uno u otro recurso del humor se puede enfatizar, en mayor o menor medida, lo que se considera ridículo y defectuoso de la realidad, indigno de ser tratado en serio.

2.2.3.3 Recursos Retóricos

El caricaturista emplea diversas figuras retóricas “un conjunto de operaciones artificiosas que caracterizan el mensaje y buscan el asentamiento persuasivo y emotivo por parte de los receptores” (Font 1981, p. 18). Proceden en buena medida de la literatura y pueden estar en el componente icónico de la imagen o en la parte verbal. Mencionaremos los más conocidos.

La hipérbole: muestra una exageración visual o verbal, de una condición o una cualidad, probablemente el recurso más empleado en la viñeta. Es decir, que aumenta o disminuye desproporcionadamente las acciones, cualidades, defectos, objetos, etc. Considerado por Gombrich como “el rasgo más notable de la caricatura” (Gombrich, 1987 p. 123). Por ejemplo: “Es más fácil llegar al sol que a tu corazón”.

La metáfora: En caricatura, todo se expresa de forma indirecta, conduciendo al lector a que vaya desde un texto superficial hacia un significado oculto. En lo que se refiere a los elementos verbales, no se suelen usar citas literales o palabras directas; por el contrario, se emplea el refrán indirecto.

Consiste, en dar a un objeto el nombre de otro, con el cual tiene semejanza o afinidad. Encierra una comparación tácita entre dos conceptos que guardan una analogía entre sí. “Tú eres mi religión. Tú eres luz, tú eres mi sol”.

En la metáfora verbal o visual, se hace una comparación o se identifican dos contenidos (Marquez, 1976). A fin de entender el texto visual metafórico, el lector debe conocer el sistema de temas que está relacionado con la imagen y hacer una o más hipótesis sobre el tema. De ese modo, el texto visual articula las experiencias y conocimientos de las personas para causar en ellos una nueva visión del mundo.

Gracias a la vida que
 Me ha dado tanto,
 Me dio dos **luceros** que
 Cuando los abro perfecto distingo lo negro del blanco.

Violeta Parra "Gracia a la vida"

Luceros = Ojos

La metonimia: supone aludir a un objeto o concepto por medio de otro que lo sustituye.

La sinécdoque, es un tipo de metonimia que es la utilización de una parte para referirse a un todo, o el todo por una parte.

La alusión, que consiste en referirse a una persona o cosa sin nombrarla o sin expresar que se habla de ella (De Toro, 1967). El mejor amigo del hombre (el perro), el gran traje de madera (ataúd).

Polisemia o juego de palabras, es otra forma, con el que se pretende encontrar un solo término para expresar dos significaciones. PAR – TIDOS en articulación con el aspecto icónico, logran crear la idea plena de la ruptura política (De Toro, 1967).

Los retruécanos o conmutación: Consiste en formar una frase repitiendo las palabras de una frase anterior. Reproducir una frase en sentido inverso produciéndose un efecto de contraste o antítesis. “La vida te da sorpresas, sorpresas te da la vida”, “se debe trabajar para vivir, no vivir para trabajar”.

Cacofonía, Conjunto de sonidos similares en una misma frase, La mayoría de trabalenguas están basados en la cacofonía (Freund, 1973). Cada caja encaja con la otra caja, coco come poco coco.

La dilogía o el doble sentido, que es susceptible de varias interpretaciones. Con las impresoras HP, tendrás una magnífica impresión (sentimiento y resultado de imprimir un documento).

La antonimia o doble sentido, uso de una palabra con dos significados que trae la presencia de palabras de sentido contrario. Por ejemplo, las correlaciones rico – pobre, hermoso – feo, vida – muerte, autoridad – servidumbre, etc.

La paradoja, Esta figura consiste en presentar pensamientos que en apariencia son contradictorios e ilógicos pero que ocultan un sentido sutil. También se considera como tal lo que va en contra de la opinión común. Martínez de Sousa aclara que la paradoja es una “idea extraña u opuesta a la opinión común y al sentir de los hombres. Afirmación falsa o inexacta, inverosímil o absurda, que se presenta con apariencia de verdadera” (Lewandowski, 1986, p. 289). Su función es invitar a la reflexión. “Acompáñame a estar solo”, “Si quieres paz, entonces prepárate para la guerra”, “seamos realistas pidamos lo imposible”.

Personificación o prosopopeya, Consiste en otorgar cualidades humanas a seres animados o inanimados. “El cielo está llorando”.

Símil o comparación, es una figura retórica que consiste en comparar un término real con otro imaginario que se le asemeje en alguna cualidad. Su estructura contiene los adverbios “como”, “tal como”, “cuales” o similares. Un símil se diferencia de una metáfora en su estructura de comparación.

Animalización, es una figura literaria, consistente en la comparación entre personas y animales siendo la persona objeto real y el animal, el imaginario.

Cosificación, se le otorga cualidades de un objeto a una persona. Degradando a seres humanos transformándolos en cosas o mirándolos como si fueran cosas.

Por supuesto que no todas estos recursos coinciden en una misma caricatura.

2.2.3.4 Recursos Literarios de Tipo Exclusivamente Gramatical

Los recursos del lenguaje literario, son utilizados sobre la estructura de las palabras o sobre el orden de la frase, otorgándole un ritmo más realzado, dándole belleza, armonía y una mejor expresividad a las palabras.

- a. **Elipsis**: se refiere a ciertas construcciones sintácticas, en las que no aparece alguna palabra que se refiera a una entidad lógica necesaria para el sentido de la frase. La elipsis, puede ser de diferentes clases: nominal, verbal, preposición y oracional. Es decir, en un texto se puede omitir un nombre, un verbo, una preposición o toda una oración. Sobrentendido.

Yo llevaba las flores y ellos, el inciencio. Se omite el verbo “llevar” (yo llevaba las flores y ellos llevaban el inciencio).

- b. **Anáfora**: Figura literaria que consiste en repetir una palabra o conjunto de palabras al comienzo de una frase o verso, para dar más énfasis en la frase y expresar interés y emoción.

“**Temprano** levantó la muerte el vuelo

Temprano madrugó la madrugada

Temprano estás rodando por el suelo...”

Miguel Hernández

- c. **Epifora**: Llamada también epístrofe o conversión. Consiste en la repetición de una o varias palabras al final de enunciados consecutivos.

“Todo el universo esta lleno del **espíritu del mundo**; se juzga todo según el **espíritu del mundo**; todo se realiza y todo se gobierna según el **espíritu del mundo**. Será cosa de preguntar si igualmente hay que servir a Dios según el **espíritu del mundo**...”

Bourdalo

- d. **Poliptoton** o “traducción”, es una figura literaria que consiste en utilizar varias formas de la misma palabra, cambiando sus morfemas flexivos (género, número, persona, tiempo, modo, etc.). No me mires, que miran que nos miramos; miremos la manera de no mirarnos. No nos miremos y, cuando no nos miren, nos miraremos.

- e. **Hipérbaton**: Figura literaria, que consiste en alterar el orden lógico de una oración. El autor juega con la colocación regular de palabras y frases, creando una frase estructurada de manera diferente para transmitir el mismo significado.

“De verdes sauces hay una espesura” (Garcilazo de la Vega). Lo lógico sería “Hay una espesura de verdes sauces”.

- f. **Paralelismo**: una de las figuras de repetición. Se trata de distribuir paralelamente las palabras, sintagmas y oraciones para conseguir un efecto rítmico secuencial de un texto.

“Si al mecer las azules campañillas de tu balcón
crees que suspirando pasa el viento, murmurador
sabe que, oculto entre las verdes hojas, suspiro yo”.

Gustavo Adolfo Bécquer, Rima XVI

2.2.3.5 Recursos Lingüísticos

Para nuestro estudio, consideraremos recursos lingüísticos a aquellos adjetivos calificativos, sustantivos, jergas y diminutivos que resumen la impresión que tienen los caricaturistas de determinados personajes o hechos. Actúan como apoyo de los recursos retóricos, potenciando su impacto.

2.2.3.6 Recursos plásticos










La caricatura es considerada como arte, pues emplea recursos plásticos atractivos que se enriquecen con la técnica, ingenio y creatividad de cada dibujante. La elección de estos recursos depende en buena medida de la capacidad de observación del caricaturista.

El rostro es sin duda el principal elemento de las caricaturas. Pastedda, asegura que en la vida real se pueden encontrar fisonomías clásicas que corresponden a determinadas personalidades y actitudes, aunque esto no tiene ninguna base científica sino sólo de observación.

El autor ha tratado de señalar algunos de estos esquemas – tipo clásicos, explicando la imagen psicológica que transmiten, pues cree que un buen caricaturista debe saber encontrar la personalidad del caricaturizado a través de sus facciones y sobre todo de sus actitudes.







A continuación explicaremos algunas de las facciones y sus respectivos significados, teniendo en cuenta que son sólo referencias, debido a que un determinado rasgo no siempre nos dice lo mismo de todos los individuos. Todo depende de cómo actúe el personaje en la vida real y de cómo lo perciba el caricaturista.

SIGNIFICADO DE LA FORMA DE LA BOCA

FACCIONES	TIPOS	SIGNIFICADO	DIBUJOS
<p>LA BOCA Aquí se marcan las sensaciones que se experimentan a lo largo de la vida, dándole un rictus particular. Por ello, según PASTECCA, si se capta el gesto de la boca del personaje, prácticamente la caricatura está hecha, pues el lector reconocerá allí al personaje. Asimismo, es en la boca donde se reflejan nuestros sentimientos y emociones.</p>	Boca Grande	Fuertes apetitos materiales, excelente actividad física o franqueza. <i>Labios delgados</i> : espíritu calculador. <i>Gruesos</i> : sensualidad y glotonería.	
	Boca Pequeña	Frivolidad, hipocresía. Labios delgados: poca sensualidad. Excesivo cerebralismo y frialdad. Labios muy delgados: Insensibilidad.	
	Boca hundida	Envidia, astucia, hipocresía	
	Boca proyectada hacia delante	Es el rasgo escrutador del observador que aprecia a algo o a alguien. Suele darse en personas acostumbradas a hablar en público.	
	Labios muy cerrados	Meticulosidad, dominio de las pasiones.	
	Labios apretados	Carácter enérgico, duro y poco expansivo.	
	Labio superior saliente	Inteligencia limitada, energía escasa, bondadoso.	
	Labio inferior saliente	Glotonería, sensualidad, llaneza o benevolencia. Cuando está caído significa debilidad y, contraído, implica un temperamento decepcionado, agriado o despectivo.	
Distancia entre la base de la nariz y el labio superior	Grande: indica prudencia, firmeza y reflexión. Corta: tendencia a la improvisación.		











Fuente: PASTECCA, 1971. Citado por Vergel (2008) p. 152

SIGNIFICADO DE LA FORMA DE LOS OJOS

FACCIONES	TIPOS	SIGNIFICADO	DIBUJOS
<p>LOS OJOS</p> <p>Después de la boca, es el rasgo que más dice de un personaje y por tanto es fundamental.</p>	Ojos saltones	<p>Lentitud de pensamientos y/o charlatanería.</p> <p><i>Muy saltones:</i> glotonería</p> <p><i>Ligeramente saltones:</i> Audacia o brutalidad</p>	
	Ojos hundidos	Poca vitalidad. Suelen corresponder a personas delgadas, nerviosas, introvertidas y silenciosas.	
	Ojos pequeños	Sensibilidad y vivacidad intelectual del personaje. Persona activa y emprendedora. A veces envidiosa	
	Ojos muy abiertos	Curiosidad, franqueza, amor al lujo.	
	Ojos semicerrados	Carácter reservado y/o jovialidad.	
	Separación entre los ojos	<p><i>Separación amplia:</i> buena memoria y notable optimismo. <i>Inferior a lo normal:</i> tristeza y pesimismo.</p>	





Fuente: Pasticca, 1971, Pág. 28-29

SIGNIFICADO DE LA FORMA DE LA NARIZ

FACCIONES	TIPOS	SIGNIFICADO	DIBUJO
<p>LA NARIZ</p> <p>Pastecca la considera el órgano más pobre y de menos importancia para el caricaturista. En ella no se marcan las emociones y su tamaño o forma no explican el carácter de un individuo. Sin embargo, explica la opinión de algunos morfólogos que la consideran importante.</p>	Ganchudo descendente	Pesimismo, avaricia, rencor, poca generosidad, etc.	
	Convexidad superior	Ambición de mando. Es emotivo, audaz e impulsivo.	
	Convexidad en la parte media	Apasionado, a veces gusta de la ciencia	
	Raíz saliente y ancha	Es el famoso perfil griego. Los helenistas le atribuían toda clase de cualidades: voluntad, sangre fría, carácter positivo, sentido de las formas, optimismo, nobleza, etc.	
	Raíz estrecha	El lugar donde la nariz se une con la frente (raíz) es angosta. Indica carácter poco estable y débil que se deja influenciar por los demás, poca ilación de ideas, egoísmo, etc.	
	Raíz deprimida o hundida	Carácter violento, tímido y poco armónico.	
	Nariz de líneas rectas	Decisión, seguridad, fuerza y severidad	
	Nariz de líneas curvas	Flexible pero débil	
	Nariz roma	Poca firmeza, ingenuidad y docilidad.	
Nariz puntiaguda	Finura, imaginación, gustos artísticos y curiosidad.		


Fuente: Pastecca 1971. Citado por Vergel (2008) p. 153

SIGNIFICADO DE LA FORMA DE LAS OREJAS

FACCIONES	TIPOS	SIGNIFICADO	DIBUJOS
LAS OREJAS Tampoco son consideradas muy importantes. Sin embargo, se les atribuyen algunos significados	Puntiagudas	Astuto, intrigante y ambicioso	
	Muy separadas del cráneo	Carácter violento	
	Separadas pero no mucho	Carácter aventurero, soporta con dificultad la disciplina. Valor y orgullo	
	Muy pegadas al cráneo	Timidez, cobardía. Acepta con facilidad las ideas de otro, sobre todo si es un individuo violento.	
	Asimismo, el tamaño de las orejas también tienen significado. Las orejas grandes expresan vitalidad, memoria, fuertes apetitos, carácter expansivo y orgullo. Falta de tacto. Las orejas pequeñas significan timidez o distinción. Muy pequeñas, poca combatividad y egoísmo.		

Fuente: Pastecca, 1971. Citado por Vergel (2008) p. 154

SIGNIFICADO DE LOS TIPOS DE CABELLO

FACCIONES	TIPOS	SIGNIFICADO	DIBUJOS
El cabello Es un elemento puramente decorativo, pero puede tener algunas significaciones	Grueso	Carácter activo, rudo y falta de delicadeza	 Cabello crespo y rudo
	Fino	Amable, sensible, temeroso	
	Enmarañado	Persona indisciplinada	
	Rizado y fino	Naturaleza mansa	
	Crespo y rudo	Testarudez	

Fuente: Pastecca, 1971. Citado por Vergel (2008) p. 155.

2.2.3.7 Expresiones faciales

El rostro es donde se reflejan nuestras emociones, alegrías y tristezas. En las caricaturas, estas emociones se expresan básicamente a través de las cejas, ojos y boca.





Los cuales explicaremos a continuación:

EXPRESIÓN FACIAL: CEJAS

Elemento	Tipos	Dibujos
<p style="text-align: center;">LAS CEJAS</p> <p style="text-align: center;">Son un elemento indispensable para expresar muchas emociones. Todo depende de su forma</p>	<p>Enojo: Los extremos internos de las cejas se encuentran hacia abajo.</p> <p>Ejemplo: Eliane Karp molesta con Alejandro Toledo.</p>	 <p>Fuente: Diario La República, 24 de mayo 2014</p>
	<p>Tristeza: Cuando el extremo interior de la ceja se encuentra más arriba que el otro.</p> <p>Ejemplo: Los congresistas tristes por no apoyar la Ley de Unión Civil.</p>	 <p>Fuente: Diario La República, 17 de julio 2015</p>
	<p>Alegría: Las cejas son ligeramente alzadas y curvas.</p> <p>Ejemplo: "Carlin" nos muestra a los congresistas como a los cómicos Hermanos Mark.</p>	 <p>Fuente: Diario La República, 9 de setiembre del 2014</p>
	<p>Sorpresa o miedo: Alzadas y curvas.</p> <p>Ejemplo: La sorpresa del Candidato Cornejo ante la agresión del líder Aprista.</p>	 <p>Fuente: Diario La República, 06/octubre 2014</p>
	<p>El movimiento independiente de una de las cejas da lugar a expresiones más complejas, por ejemplo: la sospecha o desconfianza.</p> <p>Ejemplo: Rostro del ciudadano, por la expresión de sus cejas denota incredulidad en los congresistas.</p>	 <p>Fuente Diario La República, 21 de agosto/2014</p>

Fuente de la clasificación: Medina, 1992, Citado por Vergel (2008) p. 166

















EXPRESIÓN FACIAL: BOCA

Elemento	Tipos	Significado	Dibujos
Boca En la transmisión de las emociones del personaje, la boca también es un elemento fundamental	a) Con las orillas hacia abajo	<p>Expresa sentimientos negativos como el odio, la tristeza, el terror, las sorpresas desagradables, etc.</p> <p>Ejemplo: El ciudadano expresa su inconformidad por trato excluyente.</p>	 <p>Fuente: Diario La República 22 de setiembre/2014</p>
	b) Recta redonda o inexistente	<p>Transmite sentimientos neutrales como la prudencia y la seriedad.</p> <p>Ejemplo: El personaje en la caricatura de "Carlin", nos comunica serenidad y entereza, que es contradicha por la imagen de los billetes.</p>	 <p>Fuente: Diario La República 11 de junio/2014</p>
	c) Con las orillas hacia arriba	<p>Para los sentimientos positivos, sorpresas agradables, risa, etc.</p> <p>Ejemplo: Presentación del candidato por Lima Alberto Sánchez Aizcorbe.</p>	 <p>Fuente: Diario La República 25 de febrero 2014</p>
	Algunas variantes en los casos "a" y "b" es que el personaje muestre los dientes. De este modo, se expresan el extremo enojo o la extrema alegría. Ejemplo: En la caricatura observamos a Alan García con una amplia sonrisa.	 <p>Fuente: Diario La República, 25 de julio 2014</p>	

Fuente de clasificación: Medina, 1992. Citado por Vergel (2008) p. 167

Debemos tener presente que las emociones de los personajes no se representan a través de rasgos individuales, sino de la relación de distintos elementos. L. Fisher propone dieciséis expresiones que considera principales.

EXPRESIONES FACIALES

Indiferencia	Asombro	Terror	Determinación
			
Enojo	Furor	Melancolía	Disgusto
			
Pena	Impaciencia	Desprecio	Sospecha
			
Expectación	Regocijo	Risa	Reposo
			

Fuente: Medina, 1992, citado por Vergel (2008) Pág. 169

2.2.3.8 Convenciones Sígnicas

Una convención, es un conjunto de criterios o normas, estándares, reglas; que son de aceptación, tanto del emisor como el receptor del mensaje; haciendo posible la comunicación entre el emisor y receptor. Estos signos, están basados en una relación convencional entre el significante y el significado. Este es el caso de los estereotipos, los globos, las líneas cinéticas, etc. A continuación explicaremos algunas de las convenciones empleadas en las caricaturas.

1.- El globo o bocadillo

El globo o bocadillo encierra los diálogos de los personajes, su presencia es de suma importancia ya que delimita la intervención de uno u otro personaje, además de su posición dentro de la viñeta establece el orden de estas intervenciones y por ende la articulación del tiempo.

Para indicar que un globo pertenece a determinado personaje se utiliza una especie de flecha en dirección a este, y al igual que la viñeta, el trazo gráfico del bocadillo tiene diversas significaciones.

La forma exterior del bocadillo es diversa; pueden ser cuadrados dentados, rectangulares, etc. La elección de estas formas no es arbitraria, sino que obedece a la intencionalidad del autor. La forma, contribuye a adjetivar de una manera u otra el contenido del bocadillo. Tenemos algunos ejemplos:

- Globo de dientes de sierra o eléctrico; denota; “enfado”, “exclamación”, “grito”.
- Globo que chorrea indica: “frio”, “terror” “miedo” o debilidad.
- Globo con línea temblorosa indica: “pánico”
- Globo en forma de nube indica: “ensoñación”, “sueño”, “pensamiento”.
- Globo punteado o de línea discontinua indica: “susurro”, “voz baja”, “secreto”.
- El bocadillo incluido en otro bocadillo, indica las pausas que realiza el personaje en su conversación.
- Cuando el rabillo del bocadillo señala un lugar fuera del cuadro, indica que el personaje que habla no aparece en la viñeta.
- Una sucesión de globos, que envuelven a los personajes expresa pelea y actos agresivos.

2.- Cartuchos y letreros

Los cartuchos, son capsulas insertadas en las viñetas, que aclaran o explican el contenido de la imagen, facilitan la continuidad narrativa o reproducen el comentario del narrador. Los letreros dentro de las viñetas, suministran información al personaje de la narración o al lector.

3.- La rotulación o lettering

Es el tratamiento gráfico del texto literario, que aporta diversas significaciones al contenido escrito. Aquí tenemos el uso de las mayúsculas, minúsculas, subrayados, estilos gráficos, signos de puntuación y tamaños diversificados de las letras. Siendo eficaces medios de comunicación expresiva.

4.- Los códigos cinéticos

Es todo recurso gráfico, que expresa movimientos realizados por un personaje u objeto. Entre los diferentes códigos cinéticos, tenemos: la trayectoria lineal, que expresa con una o más líneas el recorrido de un objeto o personaje en movimiento; la oscilación, que es el movimiento vibratorio o un vaivén; el impacto, que se visualiza como una pequeña explosión en el lugar donde se encuentra o se encontraba el personaje u objeto que recibe el impacto; las nubes de polvo, que acompañan la trayectoria de un personaje aun cuando este no se encuentre transitando por un camino de tierra.

5.- Los estereotipos

Los estereotipos humanos, en la caricatura son “personajes arquetípicos sometidos a representaciones icónicas características y muy estables, a partir de rasgos peculiares que se convierten en sus señas permanentes de identidad” (Gasca y Gubern, 1994, p. 32).

Encontramos diversos estereotipos, que no solo sirven para saber quiénes son los buenos o los malos en los dibujos de humor. Por ejemplo, los estereotipos familiares (padres, hijos, abuelos, etc.), profesionales (periodista, chef, médico, oficinista, cazador, etc.), sociales (millonario, mendigo, turista, etc.); raciales (árabe, chino, mexicano, etc.). De la forma, en que el caricaturista opte por diferentes características tipificantes de sus personajes, se puede evaluar si el emisor los trata con respeto o en forma crítica o denigrante; poniendo en evidencia la concepción de sociedad que tiene el autor.

2.2.3.9 La comunicación no verbal

Los personajes de los dibujos humorísticos, no sólo se comunican a través del texto escrito, también se pueden comunicar por medio de elementos no verbales, que aumentan nuestra comprensión del mensaje. La comunicación no verbal, se da a través de gestos, lenguaje corporal o postura, expresión facial y el contacto visual.

La comunicación no verbal cumple con funciones muy importantes recopiladas por Caballo (1987):

- **Reemplazar** a las palabras y sustituirlas (levantar la mano en posición vertical y moverla de derecha a izquierda para decir adiós a un alumno que se despide, colocar los dedos sobre los labios para pedir que se callen, señalar con el dedo la dirección del movimiento, etc.).
- **Repetir** lo que se está diciendo, (juntar las yemas de los dedos mientras se dice que hay muchos, mover las manos hacia ti para decir a las personas que se acerquen a ti, etc.).
- **Enfatizar**, acentuar un mensaje verbal, sobre todo de tipo emocional (aumentar el volumen de voz cuando es una información importante, etc.).
- **Regular** la interacción: desviar la mirada cuando lo que me dices no me interesa.

- **Contradecir** el mensaje verbal: utilizar un tono irónico mientras se afirma que alguien es muy inteligente, estar con los brazos cruzados y en postura cerrada mientras te digo que me cuentes lo que quieras que te escucho.

2.2.3.9.1 Kinésica

Proviene del griego kineo, que significa movimiento. Fernando Poyatos, define a la kinésica como “el estudio sistemático de los movimientos corporales no orales, de percepción visual, auditiva o tangible, que aislados o combinados con la estructura lingüístico-paralingüística, poseen valor expresivo en la comunicación interpersonal”(Poyatos, 1970, p. 9).

Las posiciones pueden ser: abiertas o cerradas. En el ejemplo siguiente observamos en el primer cuadro al fiscal en una posición abierta con su interlocutor, denotando mayor grado de intimidad y empatía; mientras que en el segundo cuadro, el fiscal está en una posición cerrada (cruzar los brazos), frente a su interlocutor, mostrando la intención de no continuar con la interacción.



Fuente: Diario La República, 02 de noviembre del 2014

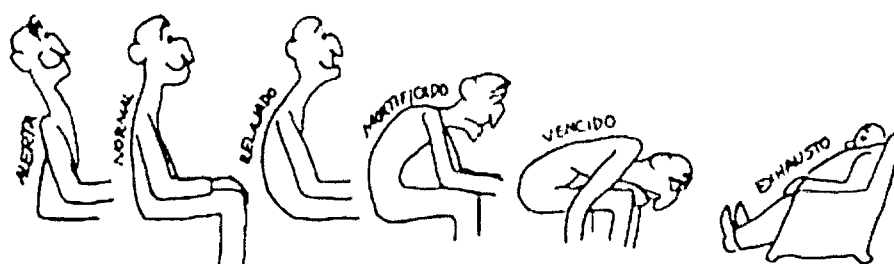
Estos movimientos corporales abarcan la postura, ademanes y expresiones faciales.

A) **Postura corporal.** A través de la posición, la orientación y el movimiento del cuerpo, podemos saber cuáles son las actitudes y sentimientos que tiene un personaje sobre sí mismo, cuál es la relación que guarda con otros personajes y conocer sus estados emocionales.

Para, Vicente Caballo (1987) existen cuatro categorías posturales:

- **Acercamiento:** El cuerpo del personaje se inclina hacia adelante. Postura que indica atención.
- **Retirada:** La persona retrocede o se vuelve hacia otro lado. Postura negativa, de rechazo.
- **Expansión:** Pecho expandido, tronco recto o inclinado hacia atrás, cabeza erecta y hombros elevados. Postura orgullosa, engreída, arrogante o despreciativa.
- **Contracción:** Tronco inclinado hacia adelante, cabeza hundida, hombros que cuelgan y pecho hundido. Postura depresiva, cabizbaja o abatida.

Asimismo, los personajes pueden hacer notar sus expresiones por medio de una postura y a través de la forma en que realizan una acción. J. Hamm propone una categorización de las diferentes formas de sentarse, según el sentimiento del personaje: alerta, normal, relajado, mortificado, vencido y exhausto. Vergel (2008).



Posturas propuestas por Ham
Fuente: Medina, 1992. Citado por Vergel (2008) Pág. 165

B) Los ademanes

Las emociones también pueden dar lugar a algunos ademanes, a través de movimientos de las manos, pies u otras partes del cuerpo. Por ejemplo; Comerse las uñas simbolizan inseguridad y nerviosismo; cerrar el puño indica agresión; tocarse la cara denota ansiedad, restregarse la frente, cansancio; etc. Estos ademanes se emplean para complementar el lenguaje verbal, haciendo énfasis en lo que se está diciendo o cuando se señala algo para ilustrar cuando no es posible hablar.

C) Proxémica

El antropólogo Edwar Twitchell Hall (López, 2009); propuso utilizar este término para referirse al estudio del uso y percepción social y personal, dentro del contexto inter cultural, para referirse a la distancia interpersonal que mantenemos cada uno de nosotros con relación a los demás. Describió cuatro diferentes tipos de distancia:

- **Distancia íntima**, que se presenta en fase próxima entre 0 y 15 centímetros, en fase lejana entre 15 y 45 centímetros. En esta situación se presenta la posibilidad de mantener un gran contacto sensorial (visual, olfativo, térmico, táctil) entre las personas. Es la zona de los amigos, pareja, familia, etc.
- **Distancia personal**, que en fase próxima se da entre los 45 y 75 centímetros, en fase lejana entre los 75 y 125 centímetros. Se presenta un cercano contacto sensorial entre las personas, dónde el límite depende del alcance de las extremidades para saludarse, tocarse, darse la mano, etc.
- **Distancia Social**, entre 1.25 y 2 metros en fase próxima, y entre 2 y 3.5 metros en fase lejana. En esta situación se presenta un contacto sensorial débil, como se da entre compañeros de trabajo.

- **Distancia pública**, que en fase próxima se presenta entre los 3.5 a 7.25 metros, y mayor a los 7.25 metros en fase lejana. En esta situación se presenta un escaso contacto sensorial, típico en relaciones muy formales, conferencias, discursos, situaciones sociales entre desconocidos, etc.

2.2.4.0 El Color

El color, es muy utilizado en las caricaturas de Carlos Tovar y Alfredo Marcos; por ello, dedicaremos un espacio para hablar de la importancia del color.

El color nos produce muchas sensaciones, sentimientos, diferentes estados de ánimo, nos transmiten mensajes, nos expresan valores, situaciones y sin embargo no existe más allá de nuestra percepción visual.

El color en su campo gráfico, tiene varias aplicaciones clasificándose en: denotativo, connotativo y esquemático.

A) El color denotativo: El color, es denotativo, cuando se utiliza como representación de la figura u otro elemento, es decir, incorporando a las imágenes reales de la ilustración. Podemos distinguir tres categorías de color denotativo: Icónico, saturado y fantasioso, siempre reconociendo la iconicidad de la forma que se representa.

- **Color icónico:** Definimos un color icónico a la expresividad cromática como función de aceleración identificadora: la tierra es marrón, la cereza roja y el cielo es azul. El color es un elemento fundamental de la imagen realista debido a que la forma incolora aporta poca información al desciframiento inmediato de las imágenes. La adición de un color natural acentúa el efecto de la realidad, permitiendo la identificación rápida del objeto o figura.
- **Color saturado:** Es un color alterado o manipulado, en su estado natural y real. Más brillante, más densos, puros y luminosos. El color saturado nace de

conseguir una exageración de los colores y captar la atención. El entorno resulta más atractivo, alterando el color.

- **Color fantasioso:** La fantasía y manipulación, nace como una nueva forma expresiva. Por ejemplo, las imágenes coloreadas a mano en las que no se altera su forma, pero sí el color. De esta forma se crea una ambigüedad entre la imagen y el color expresivo que se le aplica, creando así una fantasía, respetando las formas pero alterando el color natural.

B) El color connotativo: Es un componente estético, que afecta a las sutilezas perceptivas de la sensibilidad. Hace referencia a significados no descriptivos, ni realistas de lo representado, sino a valores psicológicos, simbólicos o estéticos, en los que intervienen múltiples factores de amplias subjetividades.

- **El color psicológico:** hace referencia a las diferentes impresiones que emanan del ambiente creado por el color, que pueden ser de calma, de recogimiento, de plenitud, alegría, opresión, violencia, etc.
- **El color simbólico:** Los colores también aportan un significado simbólico más o menos reconocido, si bien altamente condicionado por otros factores adyacentes. Así tenemos al:

Color blanco: Es el color, con mayor sensibilidad frente a la luz. Es la suma o síntesis de todos los colores. Es el símbolo de lo absoluto, de la unidad y de la inocencia. Significa paz o rendición. Mezclado con otros colores reduce su croma y cambia sus potencias psíquicas, la del blanco siempre es positiva y afirmativa.

Color negro: Símbolo del error, del mal, misterio y en ocasiones lo impuro y maligno. Es la ausencia del color, es lo opuesto a la luz. Es el color de la tristeza,

muerte. Es un color que también denota poder y en la era moderna denota misterio y estilo.

Color gris: Iguala todas las cosas y no influye en otros colores. Puede expresar elegancia, respeto, desconsuelo, aburrimiento, vejez. Color neutro y en cierta forma sombrío. Ayuda a enfatizar los valores espirituales e intelectuales.

Color amarillo: Es el color de la luz del sol. Genera calor, provoca el buen humor, alegría, acción, poder, arrogancia, oro, fuerza, voluntad y estímulo. Significa envidia, ira, cobardía y los bajos impulsos. Con el rojo y el naranja constituyen los colores de la emoción. También evoca satanismo (color del azufre) y traición.

El amarillo, también suele interpretarse como joviales, afectivos, excitantes e impulsivos. Están relacionados con la naturaleza. Psicológicamente se asocia con el deseo de liberación.

Color rojo: Se le considera con una personalidad extrovertida, que vive hacia afuera, de temperamento vital, ambicioso y material, se deja llevar por el impulso, más que por la reflexión. Simboliza sangre, fuego, calor, revolución, alegría, acción, pasión, fuerza, disputa, desconfianza, destrucción e impulso, así mismo crueldad y rabia. Es el color de los maniáticos, generales, emperadores romanos, evoca la guerra, el diablo, el mal.

Color naranja: Es un poco más cálido que el amarillo y actúa como un estimulante de los tímidos, tristes o linfáticos. Simboliza entusiasmo y exaltación. Cuando es muy encendido o rojizo, ardor y pasión. Utilizado en pequeñas extensiones o con acento, es un color muy útil, pero en grandes áreas

es demasiado atrevido y puede crear una impresión impulsiva que puede ser agresiva.

Color azul: Simboliza la profundidad inmaterial. La sensación de placidez que provoca el azul, es distinta al de la calma o de los reposos terrestres propios del verde. Se le asocia con los introvertidos o personalidades reconcentradas o de vida interior y está vinculado con la circunspección, la inteligencia y las emociones profundas. Es el color del infinito, de los sueños y de lo maravilloso. Simboliza la sabiduría, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego, verdad eterna e inmortalidad y descanso.

Color verde: Es el color más tranquilo y sedante, ecológico. Evoca la vegetación, el frescor y la naturaleza. Es el color de la esperanza y de la calma indiferente. No transmite alegría, tristeza o pasión. El verde azulado es más sobrio que su matización con amarillo que lo hace más activo y soleado.

Violeta: Es el color de la templanza, lucidez, reflexión. Es místico, melancólico y podría representar también la introversión.

C) El color esquemático: Es el color considerado exclusivamente como materia cromática y extraída de cualquier contexto icónico. Se utiliza para colorear los objetos de diseño y los mensajes gráficos. El color esquemático es combinable en tonos y matices, pero siempre se usa como color plano. Dentro de esta distinción, se incluyen las categorías definidas como color emblemático y color señalético.

- **Color emblemático:** Es un color simbólico, práctico y utilitario. Creado bajo el espíritu corporativista para ayudar a identificar y memorizar organizaciones o instituciones del entorno social. Son colores emblemáticos, las banderas

nacionales, los colores institucionalizados por los partidos políticos, clubes deportivos, etc.

- **Color señalético:** usa toda la fuerza del color esquemático para convertirse en la base de un amplísimo repertorio de signos gráficos de fuerte impacto visual que conocemos como código señalético. Son colores de alta saturación, empleados en su condición de colores planos en su grado de mayor esquematización y visibilidad.

Se aplica para señalar y centrar la atención en puntos estratégicos (carreteras, calles, fábricas, etc.), expresando un significado concreto según el color. Así tenemos Rojo: prohibición (fumar, aparcarse, girar, etc.) amarillo: peligro (contaminación, electricidad, etc.); azul: información (aparcamiento minusválidos, etc.). Estos colores siguen las formas y normas de señalización utilizada en cada caso: señales de tráfico, códigos aéreos o marítimos, seguridad industrial, etc.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Las caricaturas políticas, desde sus inicios han sido un medio importante para la crítica social, ha servido para expresar el sentir del pueblo y ser un mediador entre la gente y las grandes élites gubernamentales, clave para el desarrollo de la opinión pública. Para Jeet Heer (2013):

“Las imágenes no son palabras. El punto parece suficientemente obvio, pero implícitas en esa frase sencilla hay algunas claves sobre cómo funcionan nuestras mentes. Las imágenes viajan más rápido que las palabras. Por ejemplo; las palabras pronunciadas, se mueven a la velocidad del sonido, las palabras escritas, tienen que ser descifradas en nuestras cabezas. Leer, es resolver enigmas, desenredar frases, mientras nuestros ojos se mueven por la página. Las imágenes, en contraste, se mueven tan rápido como el elemento más veloz del universo, actúan inmediatamente sobre la imaginación de la gente, como un libro que es leído a la velocidad de la luz” (p. 1).

La amplia serie de recursos le permiten ocultar su mensaje, que es capaz de calificar positiva o negativamente un hecho o persona; que sólo podemos comprender teniendo un conocimiento previo del contexto.

La caricatura, combina el humor y la crítica con recursos gráficos, verbales, tipográficos y pictóricos. Para su estudio, es necesario adoptar una perspectiva multimodal para el análisis del discurso; a fin de esclarecer el mensaje del caricaturista, su concepción de la realidad, en relación a los acontecimientos políticos durante las elecciones regionales y municipales 2014.

La muestra que analizaremos en esta investigación, corresponde a las caricaturas del diario “La República” y “Correo”. Cada caricaturista ha construido personajes, capaces de hacer lo apropiado o lo incorrecto.

A través de un análisis cuidadoso, buscamos descubrir el discurso que de manera denotativa o connotativamente, transmiten las caricaturas, de modo que podamos establecer el alcance y validez de nuestra hipótesis inicial: Las caricaturas políticas de los diarios la República y Correo, representaron a los candidatos desde disímiles posiciones, enfatizando las características individuales, recurriendo principalmente a sus virtudes y defectos.

3.1 ANÁLISIS DE LAS CARICATURAS DEL DIARIO “LA REPÚBLICA”

Análisis de la caricatura Nro. 1

Sección: Opinión

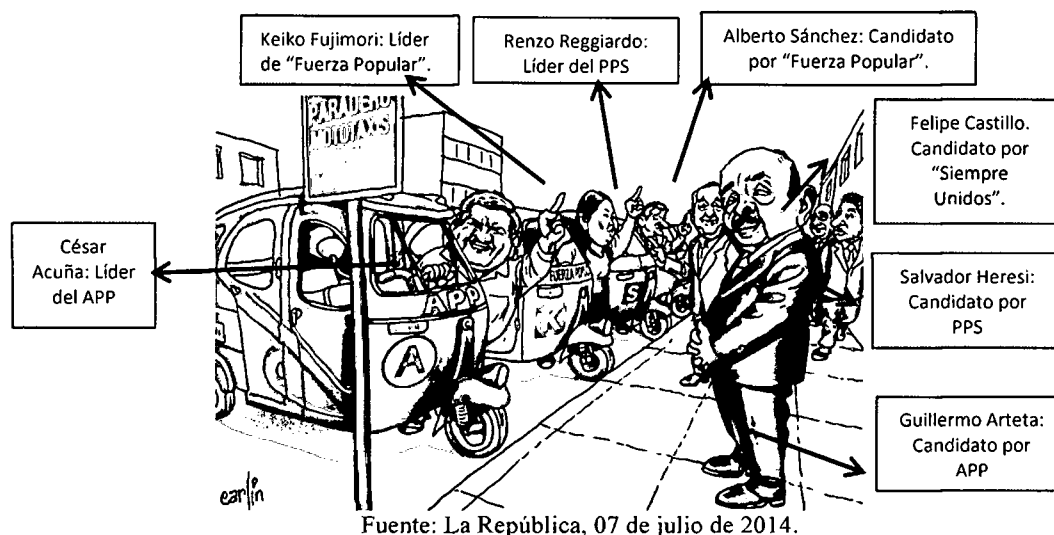
Página: 06

Caricaturista: Carlos Tovar “Carlín”

Fecha: 07 de Julio del 2014

Eje temático: Crisis en los partidos políticos.

Personajes caricaturizados:



A fin, de analizar la presente caricatura, necesitamos enmarcarnos dentro de un determinado contexto que distinguirá el límite de interpretación. Parafraseando a Menéndez (2012) “no hay caricatura sin contexto ni contexto sin caricatura” (p. 59).

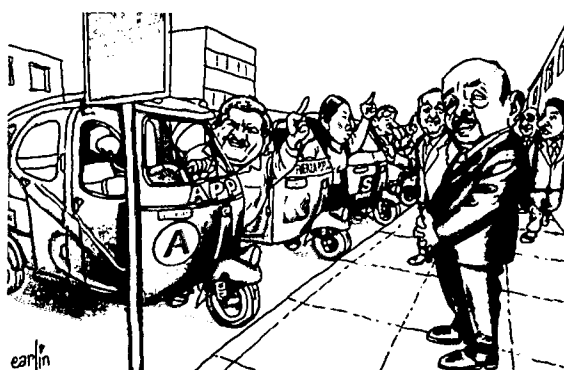
Contexto:

El 07 de Julio, fecha en que se publica esta caricatura, vence el plazo de inscripción de postulaciones de candidatos ante el Jurado Electoral Especial, a fin de participar en las elecciones regionales y municipales, en el que se elegirán a 25 presidentes (gobernadores), 25 vicepresidentes, 274 consejeros de los gobiernos regionales, así como mil 842 alcaldes

provinciales y distritales y 10 mil 526 regidores provinciales y distritales. En total son 12 mil 692 autoridades de los 25 departamentos del país que serán elegidas el 5 de octubre 2014. (Elecciones Municipales 2014).

Elementos que componen la caricatura:

A) Modo verbal

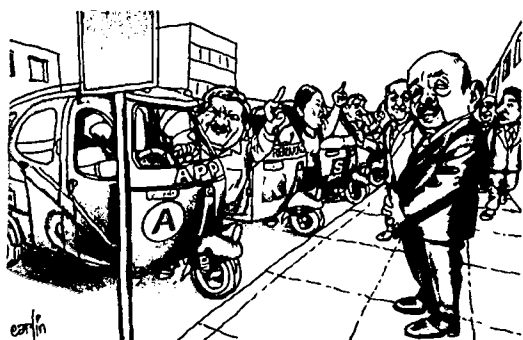


CLÁUSULAS:

- 1.- Letrero: Paradero mototaxis Ruta: Municipio.
- 2.- Rotulación: APP – (A), Fuerza Popular (K), Patria Segura.

En la caricatura observamos tres cláusulas declarativas afirmativas. El primero compuesto por un letrero que nos direcciona al “municipio”; en la segunda cláusula, la utilización de varios rótulos en cada mototaxi, que nos infiere a los diferentes partidos políticos. La última nos señala el seudónimo del caricaturista Carlos Tovar “Carlín”.

B) Modo Color



Color emblemático

Azul: Fondo del letrero, primer mototaxi, color de letras del logo (A).

Anaranjado: Segundo mototaxi

Rojo: Tercer mototaxi

Verde: cuarto mototaxi

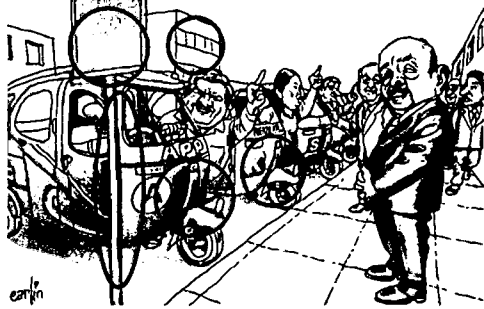
Blanco: Fondo de símbolo (A), color del símbolo (K) (S)

Color Icónico: Rosado, violeta, azul claro y oscuro, marrón.

El color está claramente delimitado. Los colores emblemáticos nos permiten identificar con el color azul al partido político Alianza Para el Progreso, el anaranjado a Fuerza Popular

con el símbolo K, Perú Patria Segura (aunque el color rojo difiere, el símbolo y logo reafirma su correspondencia), Siempre Unidos con el color verde.

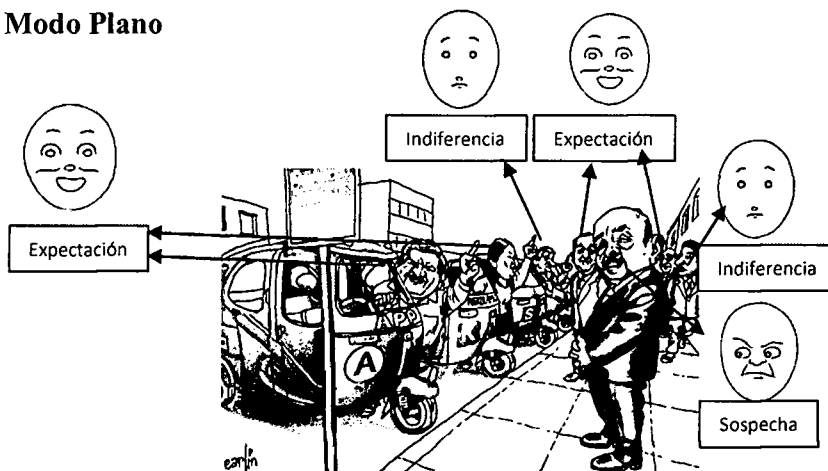
C) Modo distribución de objetos



La distribución de los objetos, es sencilla y ordenada. Nos ubica, en un paradero de mototaxis, colocados uno a continuación del otro, permitiéndonos inferir la continuación de la fila de mototaxis (partidos políticos) de diferentes colores. Detrás y delante de los

vehículos menores, observamos paredes, edificios y una ancha vereda por el que caminan los candidatos. Los líderes de los partidos políticos (Acuña, Fujimori, Reggiardo) caracterizados con vestimenta informal, en contraposición a los candidatos (Arteta, Sánchez, Castillo y Heresi) representados con traje formal.

D) Modo Plano



La ubicación de los personajes caricaturizados corresponde a un plano de conjunto, que nos permite observar la proyección de continuidad que existe en la imagen.

César Acuña, muestra una posición abierta, con el rostro atento hacia el receptor (personalización), muestra el dedo índice con el puño cerrado, gesto típico que realizan los mototaxistas para atraer la atención de pasajeros (“sólo uno”), al frente se ubica, Guillermo

Arteta a una distancia social del líder de APP, las manos semi cruzadas y el rostro dubitativo nos revelarían cierta reserva.

Keiko Fujimori y Alberto Sánchez, se muestran en una posición abierta, ubicándose a una distancia personal uno del otro. Ambos tienen el dedo índice levantado.

Reggiardo, muestra una expresión facial melancólica con el dedo índice levantado. Igualmente, observamos a Heresi y Castillo evaluando la “mototaxi” que les conviene.

Análisis de la caricatura

La descripción de los recursos que forman cada uno de los modos nos permite decir que en la caricatura hay una superioridad de los aspectos visuales sobre los lingüísticos. El caricaturista, metafóricamente presenta a los partidos políticos como simples mototaxistas que se esfuerzan por convencer al pasajero (candidato), garantizándoles llevarlos a su destino (ganador de las elecciones regionales y municipales). Por supuesto si tiene la posibilidad “de pagar su pasaje”, capital económico, único requisito.

Los partidos políticos, son agrupaciones voluntarias de personas que comparten los mismos principios, valores e ideas acerca de cómo debería ser una sociedad. En el Perú, actualmente existen 21 partidos políticos inscritos ante el Jurado Nacional de Elecciones (es.wikipedia). Sin embargo; la democracia peruana carece de un sistema de partidos que sea realmente representativo. Importantes intelectuales como Salomón Lerner creen que “los partidos políticos no existen en el Perú”. Existen de nombre, pero las ideas tienden a desvanecerse frente a las personas y las personas finalmente mueren (peru21, 2014). Los objetivos y metas de los partidos políticos parecen estar enmarcados en el interés económico y no en la sociedad (curiosidades intelectuales, 2011).

Análisis de las caricaturas Nros. 2, 3, 4, 5

Sección: Opinión

Página: 06

Caricaturista: Carlos Tovar "Carlín"

Fecha: 11 de Junio, 14, 24 setiembre y 03 de octubre del 2014

Eje temático: Desaciertos en la campaña de Susana Villarán.

Personajes caricaturizados:



Fuente: La República, 11 de Julio del 2014



Fuente: Diario La República, 14 de setiembre de 2014.



Fuente: Diario La República, 24 de setiembre del 2014 y 03 de octubre del 2014.

Contexto:

08 de Julio 2014. La alcaldesa de Lima, Susana Villarán; quien postula a la reelección por Diálogo Vecinal, presentó su lista de 39 candidatos regidores a quienes calificó de “valientes”. En esta relación resalta la figura de Pilar Freitas militante de partido “Perú Posible” y representantes del Partido Nacionalista.

Pilar Freitas, regidora de la Municipalidad Metropolitana de Lima. Fue elegida en Julio del 2013 como Defensora del Pueblo en una elección denominada “la repartija” (acuerdo de bancadas políticas). Designación a la que declinó a los días. Sin embargo, la principal crítica contra la regidora fue por su gestión al frente del Albergue de Ancianos Canevaro, se le acusó de cambiar los estatutos para mantenerse de manera irregular como presidenta y beneficiarse económicamente. Posteriormente apareció una denuncia aún más grave del directorio de Frecuencia Latina, Baruch Ivcher, quien indicó a Freitas como la encargada de perseguirlo judicialmente a él y a su familia por órdenes de Vladimiro Montesinos “estoy 100% seguro que Pilar Freitas sirvió a Montesinos” indicó Ivcher a El Comercio (2014).

A partir del 2014. Susana Villarán, alcaldesa de Lima, impulsó la reforma del transporte; con el objetivo de desterrar la alta tasa de accidentalidad que tiene Lima, limpiar el aire, ordenar el transporte, darle fluidez al tránsito y ganar tiempo para vivir en lugar de pasar horas en una combi o couster (Redacción La Mula, 2015). El 26 de Julio del 2014 después de cuestionamientos por parte de la Municipalidad Provincial del Callao y de los sindicatos de transporte, entró en operación el primer corredor azul, extendiendo el periodo de prueba hasta el 31 de agosto del mismo año. El inicio del corredor azul ha implicado que en total 39 rutas de transporte público (cousters y buses), hayan sido modificados y recortados, entre las rutas más conocidas se encuentran la 73, el rápido, la 24, Santa Cruz, Translima entre otros. Las críticas contra la reforma del transporte no se hicieron esperar: falta de comunicación al usuario, escasez de unidades de transporte, largas filas, etc.

El 13 setiembre 2014. Los medios de comunicación informaron sobre la estrategia que ahora utiliza la Candidata al sillón Municipal de Lima. Ha decidido acercarse a los votantes por medio de una carta que llega a sus casas. En la misiva, reitera sus disculpas por los errores cometidos durante su gestión, pero promete no volverlos a tener en caso sea reelegida, enumera los programas y reformas que ha realizado durante su gestión (El Comercio, 2014).

El 26 setiembre 2014. El diario Correo (2014) publicó en portada “¡Ampay Susana!”, en el que difunde videos de focus group pagados por la Municipalidad de Lima y elaborados por IMASEN. Los videos muestran que después de conversar sobre temas de la gestión municipal, el encuestador saca sorpresivamente unas fotografías con el rostro de Augusto Rey, Susel Paredes, entre otros. Después de mostrar las imágenes pregunta ¿a quién elegiría para ser teniente alcalde?. La investigación revela que el municipio desembolsó S/. 300 mil, a Imasen por la encuesta (Útero.pe 2014).

Elementos que componen la caricatura

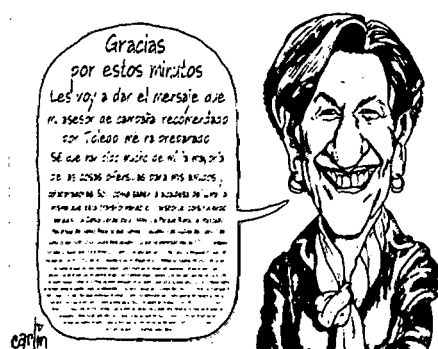
A) Modo verbal



CLÁUSULAS:

1.- Rotulación: Municipalidad Metropolitana de Lima.

El modo verbal, conformado por la utilización de un rótulo que nos permite inferir la institución de quien se dirá algo, en este caso de la Municipalidad Metropolitana de Lima.



En la imagen observamos un globo que contiene un texto

CLÁUSULAS:

1.- Globo:

Gracias por estos minutos.

Les voy a dar el mensaje que mi asesor de campaña, recomendado por Toledo, me ha preparado: Sé que han oído mucho de mí, la mayoría de las cosas ofensivas para mis amigos y colaboradores. Soy, como saben, la alcaldesa de Lima, la misma que está transformando el transporte, construyendo parques y la costa verde para todos, vía parque Rímac, el mercado mayorista de Santa Anita, la que ilumina y recupera las plazas del centro de Lima, la que invierte en cultura por ustedes y la que ha sembrado más de 43000 árboles

No todo el mundo acierta a la primera yo tampoco he acertado en todo. Me vuelvo a presentar porque, con mis aciertos y errores creo que estoy haciendo lo que mi corazón me dicta, trabajar sin descanso por Lima y por su gente...

excesivamente largo. La tipografía, juega con nuestra vista, letras lo suficientemente grandes, como para simular un título, que de a poco se va empequeñeciendo al final. Aviva nuestra curiosidad lectora que se ve truncada por lo diminutivo de las letras. El caricaturista critica uno de los defectos de la campaña electoral de Diálogo Vecinal. Revelando un gesto desesperado por conmovir o argumentar las razones por las que deben volver a elegirla (wordpress.com, 2014).



CLÁUSULAS:

1.- Globos:

- Así no se hace
- ¡Qué mal!,
- Y nunca a esta hora,
- Esa no es la manera,
- Yo lo habría hecho mejor.

En la caricatura, observamos cinco globos que contienen adjetivos calificativos en contra de la reforma del transporte iniciada por Susana Villarán.



CLÁUSULAS:

1.- Globos:

- Un funcionario agregó indebidamente preguntas electorales en un focus group. ¿Qué dice usted frente a este gigantesco escándalo, comparable a Comunicore?
- Pues hay que identificar y castigar a esa persona
- ¿Nada más? ¡Que vengan la fiscalía, la contraloría, el congreso y las fuerzas armadas!

El primer globo, tiene la forma aserrada que nos indica ira, enojo en el tono de la voz del periodista que cuestiona a Susana Villarán; la utilización de adjetivos calificativos. La comparación del focus group al caso comunicore es exagerada. La candidata por Diálogo Vecinal, responde en forma calmada. Fuera de la viñeta, alguien responde con tono de enfado, que la fiscalía, la contraloría, el congreso, las fuerzas armadas investiguen el caso.

El caricaturista critica la posición de un sector de los medios de comunicación que ataca a Susana Villarán.

B) Modo color:



Color emblemático

Verde: Uniforme de limpieza, tacho de basura.

Amarillo: Edificio al fondo

Color icónico

Amarillo: escoba, cáscara de plátano, cinta reflectiva de uniforme.

Rosa: Fachada de domicilio

Color señalético

Rojo, Blanco y gris amarillo: Cinta reflectiva alrededor uniforme de limpieza y tacho.

El modo color, se distribuye con una organización claramente delimitada en la que aparece el color verde y amarillo con mayor preponderancia. Colores emblemáticos que nos ayuda a identificar al Movimiento independiente “Diálogo Vecinal” con el color verde y el amarillo a la Municipalidad Metropolitana de Lima.

C) Modo distribución de objetos



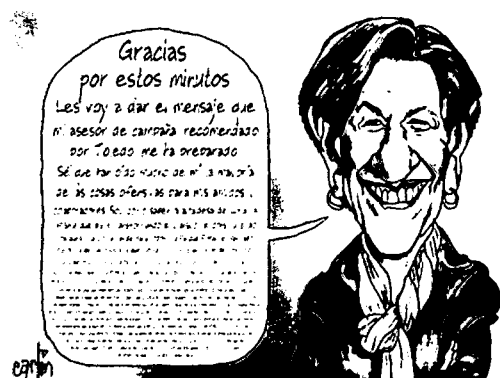
La distribución de los objetos es sencilla y ordenada. La escena nos ubica en la vereda de una calle principal, donde se ubica el tacho de basura, que contiene desperdicios, los cuales son arrojados al suelo por Pilar Freitas (código cinético) que

está vestida formalmente. Villarán lleva puesto el uniforme de los trabajadores de limpieza, utilizando la escoba y el recogedor (estereotipo). Al fondo se observa el edificio que corresponde a la Municipalidad Metropolitana de Lima.



Nos situamos en una avenida al extremo derecho y fondo distinguimos fachadas de viviendas, dos bloques de cemento, que están siendo colocados por una grúa a ambos lados de la pista, mientras palos y piedras llueven desde distintas direcciones

(código cinético). La candidata por Diálogo Vecinal, utiliza vestimenta informal (de trabajo); mientras sus opositores llevan puesta vestimenta formal.

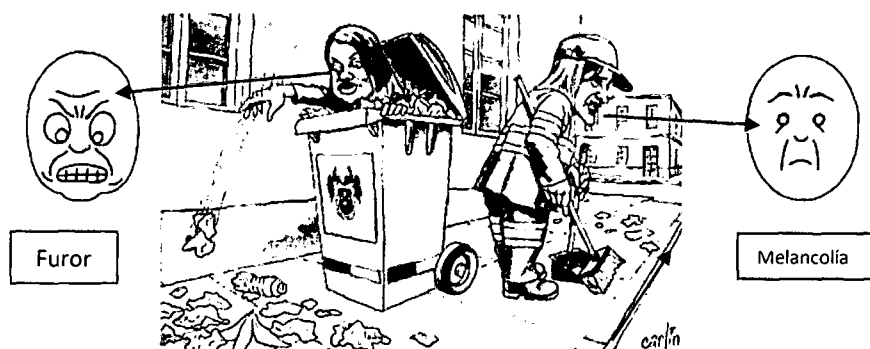


La caricatura, no brinda mayores detalles sobre la ubicación escenario, soportes. El objetivo es centrar nuestra atención en la candidata por Diálogo vecinal, Susana Villarán y el texto.



La caricatura nos presenta un escenario aglomerado de periodistas de diferentes medios de comunicación, apostados con cámaras, filmadoras y micrófonos (estereotipo), alrededor de la candidata Susana Villarán.

D) Modo plano



En relación a los personajes caricaturizados, nos encontramos ante un plano de conjunto, que focaliza nuestra atención en Susana Villarán en oposición (kinésica) a Pilar Freitas. Villarán, muestra una postura corporal de contracción (abatida), su rostro refleja melancolía con una leve inclinación hacia el lado izquierdo, posición en la que puede observar los desperdicios pero no a Pilar Freitas.



La caricatura nos ubica en un plano de conjunto, nos muestra a Susana Villarán, trabajando en la colocación de bloques de cemento en una avenida, mientras las críticas (piedras y palos) empiezan a llover. Los detractores se ubican en una posición elevada, lejos del problema, mientras califican negativamente el trabajo de Villarán.



La imagen se ubica en un plano medio corto. Nos muestra los rasgos más resaltantes de la candidata por Diálogo Vecinal. Los ojos pequeños, según Pastecca, muestran gran sensibilidad y vivacidad intelectual, persona activa y emprendedora. La nariz de líneas curvas, flexibilidad. Los labios grandes y delgados, revelarían espíritu calculador. Las orejas muy pegadas al cráneo, indicarían que acepta con facilidad las ideas del otro, sobre todo si es un individuo violento.



Nos ubicamos en un plano de conjunto. La imagen, nos permite observar algunos rostros de los periodistas; llenos de furia y enojo. Los hombres de prensa (sinécdoque) recargan la imagen. En el centro, se ubica Susana Villarán, deslinda responsabilidad.

El caricaturista, critica la campaña de descredito contra Susana Villarán, por parte de la prensa.

Análisis de la caricatura

La descripción de los recursos que componen cada uno de los modos, nos permite explicar que en la caricatura existe una preponderancia de los aspectos visuales sobre los lingüísticos. El caricaturista, grafica el logo de la Municipalidad Metropolitana de Lima, a través de un rótulo nos ubica en escena, los colores nos refieren al Movimiento Político Diálogo Vecinal por el que candidatea Susana Villarán, caracterizada como personal de limpieza pública, su postura corporal y rostro denotan cansancio.

La imagen metafóricamente, nos muestra a la alcaldesa de Lima como una mujer trabajadora, que la “plata no le llega sola” (Archivo La República, 2014), con buenas propuestas y que posee convicciones democráticas. Fue la primera alcaldesa en clausurar el ex mercado mayorista, La Parada en la Victoria e iniciar la reforma del transporte.

En contraposición, presenta a Pilar Freitas dentro de un tacho arrojando la basura que Villarán va recogiendo. Haciendo explícito, que la alianza establecida con el partido político

Perú Posible, descalifica su gestión y disminuye la posibilidad de volver a ser alcaldesa. Los cuestionamientos y críticas de las diferentes bancadas no se hicieron esperar, incluso una de sus regidores, Sayuri Andrade militante del Partido Socialista, renunció a su participación en la contienda edil.

La alianza con el toledismo, sería uno de los mayores errores que le reclama el caricaturista a Villarán. Haciendo explícito que su campaña electoral, tiene varios defectos. La carencia de una organización central, que defina estrategias comunicacionales claras y sencillas, no solo da la impresión de desorden, también debilita la solidez del mensaje dentro de la campaña.

El responsable sería “el asesor de campaña recomendado por Toledo”, el español Javier Domínguez, reclamado por el toledismo a cambio de su apoyo. Las propuestas de la alcaldesa son atractivas e interesantes, pero no están suficientemente difundidas. Tal vez, le hubiera ido mejor con Luis Favre, quien la apoyó durante la campaña contra la revocatoria (La República, 2014).

Análisis de la caricatura Nro. 6

Sección: Opinión

Página: 06

Caricaturista: Carlos Tovar "Carlín"

Fecha: 28 setiembre del 2014

Eje temático: Madeleine Osterling y su campaña clasista.

Personajes caricaturizados:



Fuente: La República, 28 de setiembre de 2014.

Contexto

El 24 de setiembre 2014. La candidata a la alcaldía de San Isidro por Fuerza Popular, Madeleine Osterling, lanzó un spot electoral, proponiendo crear un parque sobre la vía expresa y lograr un distrito verde y digital (youtube.com 2014). Desatando una tendencia viral en las redes sociales; objeto de burlas, críticas e ironías.

Gracias al video, la candidata alcanzó notoriedad. Pero, sus declaraciones sobre derrumbar el Colegio Nacional Alfonso Ugarte para convertirlo en un gran estacionamiento debido a que "muchos niños que estudian allí no viven en San Isidro", sumado al cuestionado video, ocasionó que las burlas hacia su propuesta, se combinen con duras críticas y acusaciones de racismo (Útero.pe, 2014).

La candidata Osterling, es hija del fallecido Felipe Osterling Parodi, prestigioso político que perteneciera al Partido Popular Cristiano, presidente del Senado de aquél Congreso que cerró Alberto Fujimori el 5 de abril de 1992. Manifestó que “su padre los había perdonado y la alentó para que aceptara la invitación de Keiko Fujimori” (Cosas.pe, 2014). Aunque en una entrevista al diario La República (2009), Felipe Osterling, señaló que la señora Keiko Fujimori, era una oscura congresista (La República.pe, 2009).

Elementos que componen la caricatura

A) Modo Verbal



CLÁUSULAS:

1.- Globo:

- Keiko, estoy súper contenta contigo, pero, ¿sabes?, mejor no te aparezcas por San Isidro, porque tu papi estudió en el Alfonso Ugarte, pero ustedes no son de allí.

La declaración que realiza Madeleine Osterling a Keiko Fujimori, líder del partido Fuerza Popular. Posee una entonación despectiva y de rechazo; utilización de calificativos. Le propone, no aparecer por San Isidro, porque su padre el ex presidente Alberto Fujimori, estudió en el colegio Alfonso Ugarte, sin pertenecer al distrito.

B) Modo color



Color emblemático

- Anaranjado: Atuendo (Osterling)

Color icónico

- Blanco humo: Atuendo (Fujimori), sillón.

La candidata Osterling, posee los colores (anaranjado) del partido político Fuerza Popular. Keiko Fujimori, no tendría ningún identificativo de su partido.

C) Modo distribución de objeto



La caricatura nos sitúa al interior de un ambiente, los personajes caricaturizados (Keiko Fujimori y Madeleine Osterling), se encuentran sentadas en el mismo sillón. Nuestra atención es dirigida a las protagonistas y al diálogo que sostienen. Se observa a Madeleine Osterling, más alta y delgada que Keiko Fujimori. El caricaturista recalca la diferencia de estratos sociales (estereotipo).

D) Modo Plano



La imagen, corresponde a un plano de conjunto. La líder del partido Fuerza Popular, se ubica a una distancia íntima de la candidata Osterling, en posición cerrada, cruza los pulgares. La candidata al distrito de San Isidro por Fuerza Popular, mantiene una posición cerrada, mientras sus dedos hacen gestos nada loables. Su rostro, nos revela algunas facciones que destaca el caricaturista. Nariz puntiaguda, elegancia, gustos artísticos, estrato social alto. Ojos pequeños, vivacidad intelectual. Boca pequeña y labios delgados, excesivo cerebralismo y frialdad.

Análisis de la caricatura

Madeleine Osterling, Directora de la compañía Minera VOLCAN, con 51 sanciones ambientales según el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental OEFA 2013 (Gestión.pe, 2014), con un ingreso anual de S/. 1,8 millones (La Prensa.perú, 2014). Candidata al distrito número uno a nivel nacional en el ranking de Índice de Desarrollo Humano. Ha pasado del divertido spot de campaña a una propuesta sin criterio: cerrar el colegio público “Alfonso Ugarte” para darle un uso comercial. Se trata de un colegio emblemático que acoge a 2,800 alumnos, en el que estudió el ex presidente Alberto Fujimori; padre del partido Fuerza Social, al que ha sido invitada para ser candidata.

Gustavo Faverón menciona que “hay que notar que algunas de sus declaraciones no son un simple mareo de pituca desorientada, sino una muestra alucinante de desprecio por la mayoría de los peruanos. Lo que ha dicho sobre el colegio Alfonso Ugarte, por ejemplo, no es simplemente que habría que moverlo a otra parte y usar el terreno para extender los centros empresariales. Lo que ha dicho es mucho peor, “no tiene mucho sentido que haya un Colegio Nacional, como el Alfonso Ugarte, en la zona financiera de San Isidro”. Ojo, no es sólo la miopía de alguien que quiere ver las cosas con sentido común pero carece de él. Nadie puede ser tan miope como para no haber visto que hay un colegio privado, el San Agustín, que ocupa un terreno muchísimo más grande en el centro mismo de la zona empresarial. A Osterling no le parece mal que haya un colegio ahí: le parece mal que haya un colegio nacional” (Exitosadiario.pe, 2014).

Enmarcándonos, en una problemática clasista y discriminadora, que siempre ha existido en nuestro país, en el que las clases altas despliegan sus prejuicios sin rubor alguno. “Los pudientes del Perú se sienten acechados por masas reivindicatorias que los quieren expropiar, agredir, dañar, castigar (Exitosadiario.pe, 2014).

Análisis de la caricatura Nro. 7

Sección: Opinión

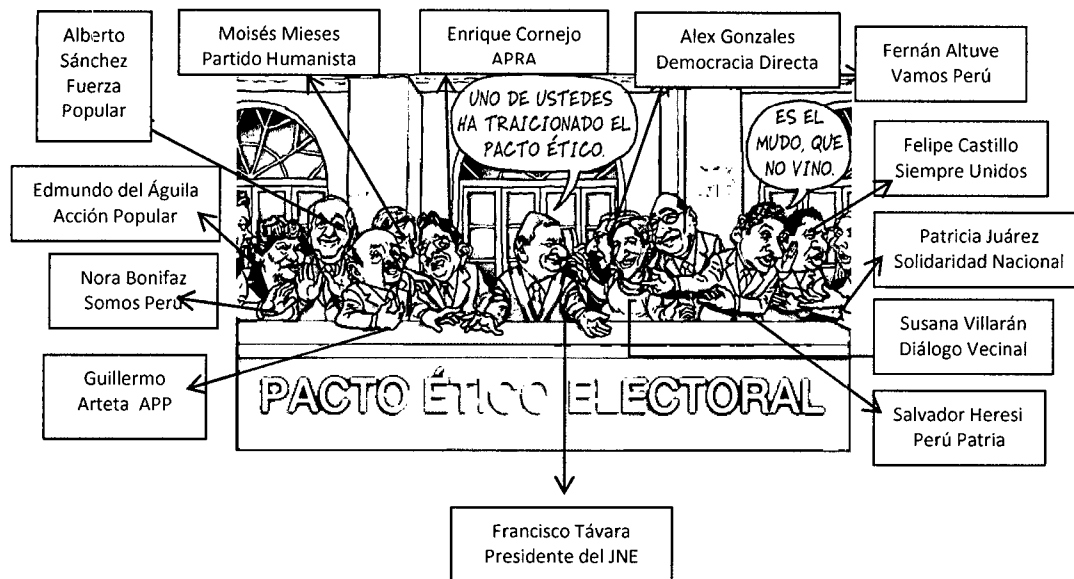
Página: 06

Caricaturista: Carlos Tovar "Carlín"

Fecha: 06 de Agosto del 2014

Eje temático: Pacto Ético Electoral.

Personajes caricaturizados:



Fuente: Diario La República 06 de agosto del 2014

Contexto

El 04 de agosto 2014; el Jurado Nacional de Elecciones JNE, llevó acabo la firma del Pacto Ético Electoral. La mayoría de los candidatos a la Alcaldía de Lima, estuvieron presentes. El gran ausente de la noche, fue el ex alcalde de Lima, Luis Castañeda Lossio, en su lugar firmó el documento la candidata a teniente alcaldesa de Solidaridad Nacional, Patricia Juárez.

El Pacto Ético Electoral, promueve el voto informado del elector y centrar la campaña electoral en un debate de ideas y programas. El objetivo es garantizar una campaña limpia, transparente, evitar el financiamiento proveniente de actividades ilícitas. Asimismo, se alienta a las organizaciones políticas a realizar una campaña en la que predomine el respeto recíproco entre los participantes.

Elementos que componen la caricatura

A) Modo verbal



CLÁUSULAS:

1.- Globos

- Uno de ustedes ha traicionado el pacto ético.
- Es el mudo, que no vino.

2.- Rotulación

JNE

PACTO ÉTICO ELECTORAL

La caricatura, hace uso de la rotulación a fin de señalarnos la ceremonia que congrega a los candidatos, la firma del Pacto Ético Electoral. El presidente del JNE Francisco Távara, declara que alguien ha “traicionado” el Pacto Ético. Clara metáfora que alude a las palabras de Jesús en la última cena, refiriéndose a Judas. Salvador Heresi, alude a Castañeda (mudo) como responsable de la traición.

B) Modo color



Color emblemático

Rojo, Blanco: Columnas, mesa, color de letras (rotulación), cinta (presidente JNE)

Color icónico

Blanco, gris, azul, marrón, etc. indumentaria de los candidatos.

El color rojo y blanco, son característicos del máximo órgano electoral y fiscalizador de los procesos electorales, cuyo presidente es Francisco Távara, quien porta la cinta peruana.

C) Modo distribución de objetos



La caricatura nos ubica al interior del local donde se firma el Pacto ético electoral (mesa), las columnas graficada como Jurado Nacional de Elecciones JNE, sostienen la estructura. Como organismo constitucional autónomo, fiscaliza la legalidad del ejercicio del sufragio, garantizando el respeto a la voluntad ciudadana. Todos los personajes caricaturizados llevan un atuendo formal.

D) Modo plano



La imagen, corresponde a un plano de conjunto. La caricatura, muestra metafóricamente el cuadro del pintor italiano, Leonardo da Vinci “La última cena”. La distancia entre los candidatos y el presidente del JNE es íntima, existe un gran contacto sensorial. Al centro de la imagen, se ubica Francisco Távara, presidente del Jurado Nacional de Elecciones, en posición abierta con las manos extendidas hacia adelante, su rostro se dirige a Alex Gonzales, Susana Villarán, Fernán Altuve, Salvador Heresi, Felipe Castillo y Patricia Juárez; mientras afirma que uno de ellos traicionó el Pacto Ético Electoral. El candidato Heresi, con las manos extendidas que se dirigen al presidente del JNE, en posición abierta a Felipe Castillo y Patricia Juárez afirma que es el mudo (Castañeda) porque no vino. Al lado izquierdo los candidatos muestran sus manos para indicar su inocencia.

Análisis de la caricatura

El caricaturista, critica a los candidatos políticos su falta de ética y moral, haciendo del Pacto Ético Electoral una burla, que se queda en el papel y no se cumple a cabalidad. El JNE no tiene los mecanismos necesarios para ejercer control frente a estos casos, el Congreso es el responsable de brindar estas facilidades al JNE para que pueda ejercer una verdadera fiscalización.

Al igual que Judas Iscariote quien traicionó a Jesús. Observamos en el ambiente político la falta de principios de los postulantes a las elecciones regionales y municipales, lo que sucede en Lima es un reflejo de lo que ocurre a nivel de todas las regiones en el Perú.

Análisis de las caricaturas Nros. 8, 9

Sección: Opinión

Página: 06

Caricaturista: Carlos Tovar "Carlín"

Fecha: 08 y 15 agosto del 2014

Eje temático: Narcocandidatos en campaña.

Analizaremos dos caricaturas que están relacionadas al tema.

Personajes caricaturizados:



Fuente: Diario La República 08 de agosto del 2014.



Fuente: Diario La República 15 de agosto del 2014

Contexto:

En el mes de Julio, el analista Jaime Antezana advirtió, que “se viene una avalancha de narcocandidatos” (Perú 21.pe, 2014). Aseguró que los narcotraficantes no solo financiarán campañas de candidatos no narcos, sino que participarán como candidatos. La investigación, señala que un total de 65 narcocandidatos, pretenden ser elegidos a cargos de gobierno regional

o municipal en 16 regiones del país. El especialista señala que la ciudadanía se puede dar cuenta muy fácilmente de quiénes son los narcocandidatos por la opulencia de sus campañas.



Fuente: Chumpitaz y Virú. (02 de agosto 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/02-08-2014/droga-era-transportada-en-camioneta-de-un-candidato-fujimorista>

El 2 de agosto, la prensa dio a conocer que la policía incautó al menos media tonelada de droga que era transportada en una camioneta propiedad de Orlando Tapia del partido Fuerza Popular, candidato al sillón municipal de Barranca. Danilo Silva Sánchez, cuñado del candidato capturado durante la intervención, también fujimorista a quien se le conmutó una pena de 15 a 10 años de cárcel, cuya resolución está firmada por el Ex presidente Alan García (Archivo La República.pe, 2014). Keiko Fujimori, presidenta del Partido Fuerza Popular, contrario a mostrar indignación, defendió a Alberto Tapia amparándolo en el principio de inocencia (Archivo La República.pe, 2014). Ese mismo día por la tarde el congresista de Fuerza Popular, Juan Díaz Dios afirmó; que el partido retira la candidatura de Alberto Tapia a la alcaldía de Barranca. Iniciándose la acción disciplinaria “no en el sentido que sea culpable por narcotráfico, sino básicamente para que no haya cuestionamiento o interferencia a las investigaciones que haga la policía” (Americatv.com.pe, 2014).

La noche del 11 de agosto del 2014, el Ministro del Interior Daniel Urresti, entregó al Jurado Nacional de Elecciones la lista de candidatos que tienen vínculos con el narcotráfico. A través de una carta, Urresti precisó que son 124 los postulantes que “han sido o se encuentran sometidos a procesos de investigación o a procesos judiciales, con impedimentos de salida del

país, conmutación de pena, requisitoriados y sentenciados por tráfico ilícito de drogas” (El Comercio.pe, 2014).

De acuerdo al informe que el ministro presentó, la mayoría son postulantes de movimientos regionales pero también existe un número importante de candidatos de partidos nacionales. Trece del partido de Alianza para el progreso (APP), nueve de Fuerza Popular, cuatro de Acción Popular, tres del Partido Popular Cristiano, dos de Solidaridad Nacional y uno de Unión por el Perú y del Partido Nacionalista (Archivo La República.pe, 2014).

Elementos que componen la caricatura

A) Modo verbal



CLÁUSULAS:

- 1.- **Globo:** (Keiko Fujimori) Por favor, una cosa es la propaganda y otra cosa muy distinta es la droga que va en el paquete.
- 2.- **Rotulación:** K (Logo Fuerza popular) Beto (Alberto Tapia) Tapia Alcalde provincial 2015 – 2019

En la imagen, Keiko Fujimori, líder del partido Fuerza Popular manifiesta, diferenciar entre la propaganda y la droga (ironía), la rotulación en la camioneta con propaganda electoral del candidato Alberto Tapia, nos ubica en contexto.



CLÁUSULAS:

- 1.- **Globo:** (César Acuña) Tenemos algunos candidatos con el virus de la corrupción pero la cosa está bajo control.
- 2.- **Rotulación:** Símbolo del partido Alianza para el progreso (A)

La caricatura, a través de la metáfora nos muestra a César Acuña, líder del partido Alianza Para el Progreso APP, reconociendo la corrupción al interior de su partido afirmando que todo estaría “bajo control”. Nos llama la atención que Iberico y Acuña no llevan puesto en el pecho la rotulación del símbolo de su partido (A).

B) Modo Color



Color emblemático

Anaranjado: Chaleco y polos de los personajes caricaturizados (Alberto Tapia, Keiko Fujimori y Miguel Ángel Torres), fondo del símbolo y letras de la rotulación

Blanco: Fondo de la rotulación y símbolo.

Color Icónico

Gris: color de paquetes.

Blanco: vehículo

Los colores están claramente organizados. En la caricatura, el color predominante es el anaranjado (emblemático) que corresponde al partido político Fuerza Popular, actores principales de la imagen.



Color emblemático

Azul: trajes de protección contra el ébola.

Blanco: fondo de símbolo (A), camisas de simpatizantes máscara médica, overol parte de traje de protección

Rojo: Círculo alrededor del símbolo (A)

Color icónico

Gris: pista, calle

Marrón: puerta y marco de ventanas

Rosa: color de paredes.

La caricatura, resaltan los colores emblemáticos (azul y blanco), del partido Alianza para el progreso APP.

C) Modo distribución de objetos



Los objetos están distribuidos en forma ordenada. Observamos el automóvil con paquetes de droga organizados a lo largo de toda la tolva de la camioneta que son distribuidos por el candidato Torres.

La segunda caricatura, nos ubica en una avenida, calle principal a los lados distinguimos la fachada de viviendas o edificios; los simpatizantes portan varios banderines con el símbolo del partido. Mientras los personajes principales, visten overoles contra el ébola (estereotipo).



D) Modo Plano



La imagen corresponde a un plano de conjunto, que nos permite observar la postura corporal de Tapia, cabeza alta, el tronco recto, los brazos elevados y los puños cerrados (expansión); junto a Fujimori que muestra una postura ligeramente contraída, elevada por Tapia. Mientras

Torres tiene el tronco inclinado hacia adelante, entrega un paquete con propaganda política a dos brazos que se aprestan a recibirlo (sinécdoque).



La segunda imagen, corresponde a un plano de conjunto, en el que observamos a los principales personajes caricaturizados (Arteta, Acuña e Iberico) vestidos con un traje de protección contra el ébola, caminan adelante como líderes de sus simpatizantes que avanzan detrás de ellos. Conservan una distancia íntima uno del otro, en posición abierta.

Análisis de las caricaturas

La representación de los recursos metafóricos, que componen cada uno de los modos nos permite expresar que en la caricatura, existe un predominio de los aspectos visuales sobre los lingüísticos. Keiko Fujimori, con un paquete de droga en la mano, pide diferenciar entre el la droga y la propaganda, situándola en el mismo vehículo en el que hallaron 600 Kilogramos de cocaína de alta pureza, junto a sus candidatos Alberto Tapia y Torres. Evidencia que el Partido Político Fuerza Popular estaría siendo financiado por el narcotráfico (Archivo. La República.pe, 2014).

La postura corporal de Tapia, nos revela arrogancia y confianza en ganar las elecciones, al tener trabadas las manos con Fujimori que la eleva hacia arriba, muestra el apoyo económico que recibe del narcotráfico y que es, con ese dinero que se realizan las millonarias campañas políticas en el que están incluidos los “regalos” a los simpatizantes (Útero.pe, 2015).

Fuerza Popular, no sería el único partido infestado de narcocandidatos; también figuraría el partido Alianza Para el Progreso con el mayor número de postulantes condenados (28), el líder APP declaró que retiraría a los candidatos corruptos. César Acuña, líder y candidato inculpó al Jurado Nacional de Elecciones por no tener la relación de sentenciados.

Ante estas declaraciones, nos preguntamos ¿Quién tiene la responsabilidad de verificar si los candidatos tiene sentencias o requisitorias?, acaso no son los partidos políticos que están obligados a conocer a sus candidatos, de actuar como un verdadero filtro y ser más exigentes a la hora de evaluar a sus candidatos, mínimamente exigirles un certificado de antecedentes policiales, penales y judiciales. De acuerdo a la Ley de Partidos políticos, artículo 10 del reglamento de inscripción de candidatos, menciona que en la hoja de vida debe consignarse las sentencias firmes, no se distinguen si se tratan de condenas vigentes o pasadas, siendo causal de retiro sino cumple con esta obligación.

En el Perú, quienes reciban alguna sentencia condenatoria no quedan inhabilitados de aspirar a algún cargo de elección, si algún tribunal ordena su rehabilitación política. Uno de los entes indicados para revertir esta situación y lograr evitar que postulen a cargos públicos, personas con procesos judiciales, es el Congreso de la República que no ha hecho nada al respecto. Debido a ello durante el proceso electoral 2014, se presentaron 1,395 delincuentes que recibieron condenas, incluidos a 13 narcotraficantes. La infiltración del dinero de la droga en la política de nuestro país es tan “descarada y generalizada” que podría compararse con las condiciones que antecedieron a las matanzas que empañaron el ámbito político en México y Colombia (Hosted2.ap.org, 2014).

Análisis de las caricaturas Nros. 10, 11, 12, 13

Sección: Opinión

Página: 06

Caricaturista: Carlos Tovar “Carlín”

Fecha: 16 y 19 de agosto, 04 y 21 de setiembre del 2014

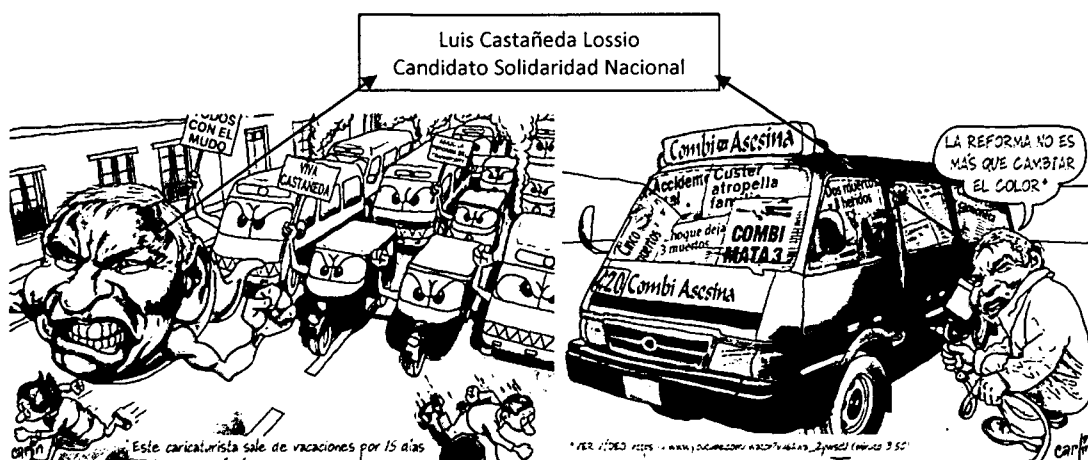
Eje temático: La reforma del transporte: La Combi Asesina

Con el objetivo de realizar un análisis completo de la problemática de transporte en Lima, agruparemos cuatro caricaturas que están relacionadas al tema.

Personajes caricaturizados: El personaje principal, es el candidato Luis Castañeda Lossio.



Fuente: La República, 16 de agosto del 2014. Fuente: Diario La República, 19 de agosto del 2014.



Fuente: Diario La República, 04 de set. del 2014 Fuente: Diario La República, 21 de set. del 2014

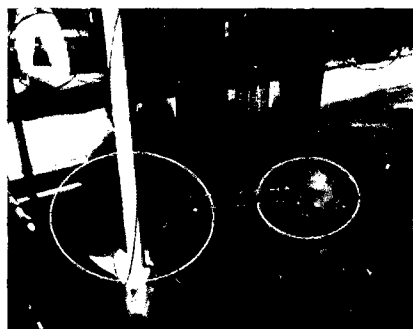
Contexto:

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI, el año 2013 se registró en Lima 957 heridos y 541 muertos, víctimas de accidentes de tránsito, considerado el más alto a nivel nacional (Inei.gob.pe, 2013). Actualmente, en Lima circulan más de 25,500 unidades de transporte público a lo largo de 427 rutas, concentrado en 17 empresas que tienen más de 200 unidades.

En total, las empresas de transporte adeudan más de S/. 30 millones de infracciones de tránsito, según el SAT. El mayor record de accidentes y papeletas de tránsito, es del Grupo Orión, empresa responsable de varias muertes y deudas al SAT, con una obligación de 3,7 millones de nuevos soles, mientras que otras quince empresas de transporte deben más de un millón de soles en multas, considerados los principales opositores a la reforma del transporte

A toda esta problemática, el candidato Castañeda ha optado por el “silencio”, no ha habido ningún medio (prensa) que le haya sacado una sola palabra. De hecho, el candidato utiliza sus redes sociales a fin de publicar fotografías, que lo muestran en diversos lugares de Lima.

La imagen que observamos fue publicada por los medios, el miércoles 06 de agosto, y se observa al candidato viajando como un usuario más en el Metropolitano. El caricaturista apela a estas imágenes y presenta la caricatura que analizaremos.



Fuente: Chiu, A. (11 de agosto 2014). Recuperado de

<http://blogs.gestion.pe/anunciasluegoexistes/2014/08/la-campana-de->

[luis-castaneda-lossio.html](http://blogs.gestion.pe/anunciasluegoexistes/2014/08/la-campana-de-luis-castaneda-lossio.html)

El 11 de agosto, Luis Castañeda Lossio candidato a la alcaldía de Lima por Solidaridad Nacional, a través de una nota de prensa dio a conocer que estuvo en el puente Bella Unión. Los vecinos y transeúntes le expresaron su preocupación por el tiempo transcurrido sin que el puente sea reparado. (Rpp.com.pe, 2014). Del mismo modo, el caricaturista apela a esta imagen para representar su opinión.



Fuente: Castañeda, L. (11 agosto 2014). [Actualización de estado Facebook]. Recuperado de <https://www.facebook.com/Luchocastanedalossio/posts/802697466447954>

Después, que el Jurado Electoral Especial de Lima Centro, declarara improcedente la inscripción de la candidatura de Castañeda por consignar datos inexactos en su hoja de vida sobre sus estudios superiores. El aspirante al sillón municipal de Lima, convocó a una movilización “por el resguardo de la democracia. El 02 de setiembre 2014, se desarrolló la marcha de Solidaridad Nacional contra la exclusión de Luis Castañeda de la contienda electoral. Para el caricaturista “Carlín” todos los que apoyan a Castañeda estarían conformados por transportistas (Perú21.pe, 2014).

El 2 de octubre 2014, el candidato Castañeda minimizó la reforma del transporte iniciada por la alcaldesa de Lima Susana Villarán. Manifestó que “el corredor azul son sólo buses cambiados de color y de rutas, ni siquiera tiene buses nuevos. El corredor es un efecto publicitario, con la reforma del transporte” (Perú21.pe, 2014). Reiteró que no tiene ningún compromiso con la empresa de transportes Orión.

Elementos que componen la caricatura:

A) Modo verbal



CLÁUSULAS:

1.- Ninguna.

CLÁUSULAS:

1.- Rótulo: La combi asesina.

CLÁUSULAS:

1.- Letrero: Todos con el mudo, Viva Castañeda, Abajo la reforma del transporte
2.- Rotulación: Este caricaturista sale de vacaciones por 15 días.



CLÁUSULAS:

1.- Globo: La reforma del transporte no es más que cambiar el color.
2.- Rotulación: Combi asesina, recortes de diarios. Combi mata 3, cúster atropella familia, accidente fatal, cinco muertos, dos muertos y 8 heridos, etc. Ver video
https://www.youtube.com/watch?v=6Awa_2ywscU (minuto 3:50)

En la *primera caricatura* no encontramos ninguna declaración verbal. La *segunda caricatura*, conformado por una afirmación declarativa, la utilización del rótulo “la combi asesina” en el que se utiliza un adjetivo calificativo, nos enmarca en la problemática del transporte en Lima. La *tercera caricatura*; cuenta con tres letreros que muestran su apoyo a Castañeda (adjetivos calificativos) y rechazo a la reforma del transporte. Del mismo modo; observamos una rotulación informativa, respecto de las vacaciones del dibujante. En la *cuarta caricatura*, Castañeda manifiesta lo que será la reforma del transporte, durante su gobierno, un cambio de color. La rotulación del vehículo, lo señala como la “combi asesina” reforzando el mensaje con innumerables recortes periodísticos de accidentes de tránsito fatales.

B) Modo Color



Color emblemático

Amarillo: Interior del vehículo (pasamanos, piso, asientos, etc.)

Color icónico

Verde: Forma del “fantasma pegajoso”.

Blanco: interior vehículo, color de indumentaria de pasajeros, cabello y dientes del fantasma.

Rosado: Labios de fantasma.

Los colores están definidos en todos los objetos, permitiéndonos identificar algunos colores icónicos. Por inferencia, el color verde es característico del fantasma “pegajoso”. El color amarillo y blanco corresponde al interior del servicio de transporte Metropolitano; que se distribuye al interior del bus, que entró en operaciones durante la gestión de Castañeda (2010).



Color emblemático

Celeste: Líneas paralelas alrededor del vehículo.

Blanco: Fondo del rótulo y vehículo

Color icónico

Verde: Forma del “fantasma pegajoso”

Rosado: Labios de fantasma, chaqueta de transeúnte.

Amarillo: Líneas del carril y vereda.

Celeste: falda de transeúnte

Rojo, anaranjado y amarillo: líneas gruesas debajo de los neumáticos y encima del automóvil

En esta caricatura, el color se distribuye en forma delimitada. El color celeste y blanco (emblemático), nos permite identificar al vehículo de transporte público “Translima”. El color rojo anaranjado y amarillo son flamas de fuego por la velocidad del automóvil. El color verde corresponde al fantasma “pegajoso”, en el que es personificado Luis Castañeda Lossio. El color amarillo, nos señala la vereda de la calle.



Color icónico

Verde: forma del "fantasma pegajoso", franjas de algunos vehículos.

Rojo: todos los vehículos poseen líneas venosas en parabrisas de vehículos.

Blanco: fondo de parabrisas y parachoques aserrados de varios vehículos, cabellos y dientes de fantasma.

Rosado: chaqueta de transeúnte (femenino), labios de fantasma.

Celeste: pantalón de transeúnte (masculino), dos vehículos.

Amarillo: pintura de pared izquierda, franja en dos mototaxis.

La caricatura muestra colores icónicos bien definidos en cada uno de los objetos y personajes caricaturizados. Los vehículos utilizan diversos colores (rojo, blanco, verde, amarillo), que corresponden a las diferentes empresas de transporte público. Los colores gris y líneas blancas, nos ubican en una avenida; al lado izquierdo las viviendas (amarillo, rosado).



Color emblemático

Azul: color parcial del vehículo.

Color icónico

Blanco: indumentaria de pintor, verdadero color de combi, fondo de rótulos.

Negro: color de letras de rótulos

Rojo: Línea gruesa parte frontal de combi.

Color señalético

Amarillo: placa y ruta de combi.

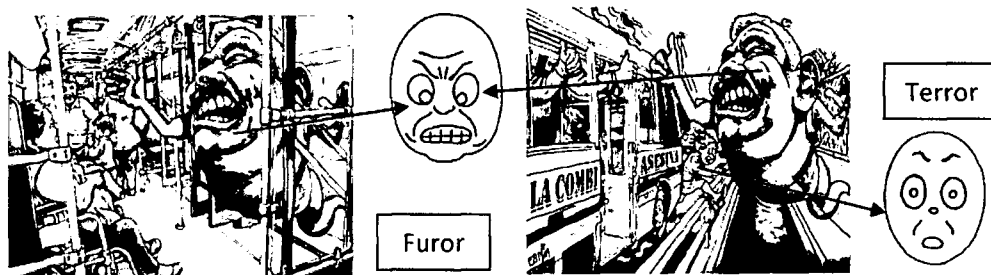
El color azul, nos direcciona al tono distintivo del corredor azul. El amarillo, como color señalético obligatorio en los vehículos, blanco y negro colores de los recortes de periódicos. El color rojo, nos permite relacionarlo a alguna empresa de transporte público.

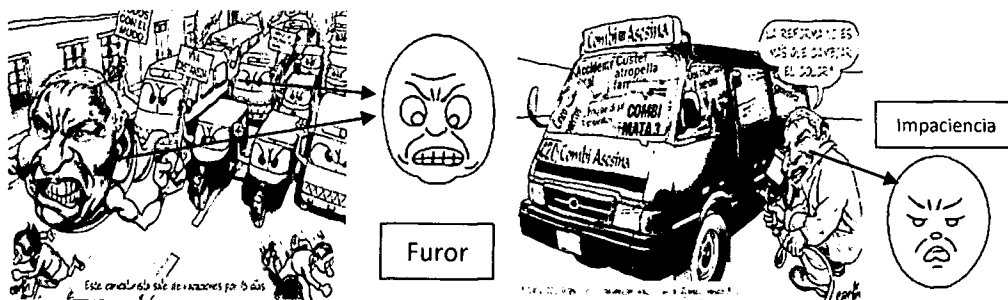
C) Modo distribución de objetos



La primera caricatura, nos ubica al interior del “Metropolitano”, Castañeda hace su ingreso (código cinético) por la puerta. Mientras una ama de casa y padre con su pequeño hijo lo observan (esterotipo). En la segunda caricatura, nos ubicamos en una avenida, por donde circula la combi asesina (Translima) a gran velocidad (código cinético), frente a la cúster una mujer corre (código cinético) a fin de evitar ser atropellada. La tercera caricatura, nos ubica en una avenida, el lado izquierdo la fachada de las viviendas, mientras una turba enardecida de vehículos avanza, dos ciudadanos (esterotipo) corren (código cinético) a fin de salvaguardar su vida. La cuarta caricatura, nos presenta a Luis Castañeda vestido como pintor (esterotipo) de la “combi asesina”.

D) Modo Plano





En la *primera caricatura*, nos encontramos con un plano de conjunto. El candidato Castañeda personificado como “fantasma” con una sonrisa amplia, hace su ingreso (código cinético) al bus metropolitano en posición abierta frente una señora que se encuentra en posición cerrada, mientras un hombre lo observa, al fondo otra mujer de espaldas, a una distancia social del candidato Castañeda.

La *segunda caricatura*, tenemos un plano de conjunto. Castañeda Lossio personificado como “fantasma”, muestra una posición abierta, a una distancia íntima de los ocupantes de la combi asesina, marcada por una amplia sonrisa, realizando un gesto con el dedo pulgar, girando (código cinético). Mientras los dos ocupantes (sinécdoque) corresponden con la misma señal.

En la *tercera caricatura*; nos muestra un plano de conjunto. El “fantasma” Castañeda, lidera la carrera de vehículos (cúster, combis, mototaxis), estas unidades de transporte público, liberan gran cantidad de humo, contaminando el ambiente. El caricaturista les otorga algunas cualidades humanas (personificación): ojos inyectados de sangre, reflejando ira, enojo, dientes puntiagudos y brazos que sostienen los letreros, llenas de ira avanzan con letreros de apoyo a Castañeda. Mientras dos ciudadanos huyen.

La *cuarta caricatura*; nos muestra un plano general. Castañeda pintando una “combi asesina”, sus manos sostiene un soplete de pintura. El parabrisas y ventanas de la “combi asesina” exponen diversos artículos periodísticos, con diversa información referente a los fatales accidentes de tránsito.

Análisis de la caricatura

La descripción de los recursos que componen las caricaturas, nos permite explicar que existe una preponderancia de aspectos visuales sobre los lingüísticos. El caricaturista emplea en todas las caricaturas la metáfora para manifestar su posición respecto a la reforma del transporte.

Durante la campaña electoral 2014. El candidato Castañeda optó por el silencio hacia la prensa, generando diversas opiniones frente a esta posición. Sin embargo, el candidato “mudo” no estaría realmente callado. Todo sería parte de una estrategia electoral, que manejó bastante bien la comunicación política (Blog.gestión.pe, 2014). Debido a su mutismo, “carlín” graficó al candidato como el fantasma “pegajoso”.

La reforma del transporte emprendida por Villarán, tuvo serias dificultades durante su implementación, situación normal que ocurre ante cambios en toda ciudad que ha iniciado este proceso. Sin embargo, lo criticable es la posición que adoptaron algunos periodistas que reflejaron la noticia negativamente.

Las imágenes metafóricas graficadas, nos plantean un problema grave que enluta a muchos ciudadanos en nuestro país. La informalidad y la mal utilizada viveza criolla que reina en el país han hecho del sistema de transporte rural, urbano e interprovincial, uno de los más peligrosos de la región.

Ante esta problemática, el candidato por Solidaridad Nacional, estaría en contra de la reforma del transporte y que sus principales aliados serían los empresarios transportistas afectados por los cambios implementados por la actual alcaldesa de Lima. Por lo tanto, si Castañeda gana las elecciones, regresarán a circular en calles limeñas las “combis asesinas”, implicando el retorno de los accidentes de tránsito y muerte.

El tiempo nos demostraría que estas caricaturas predijeron lo que ocurriría. Efectivamente, Castañeda Lossio como el nuevo alcalde de Lima minimizó los avances realizados en la gestión anterior. Finalmente, el 27 de marzo del 2015 de manera repentina canceló la reforma del transporte sin que haya sido de conocimiento público (Perú21.pe, 2014).

Análisis de las caricaturas Nros. 14, 15

Sección: Opinión

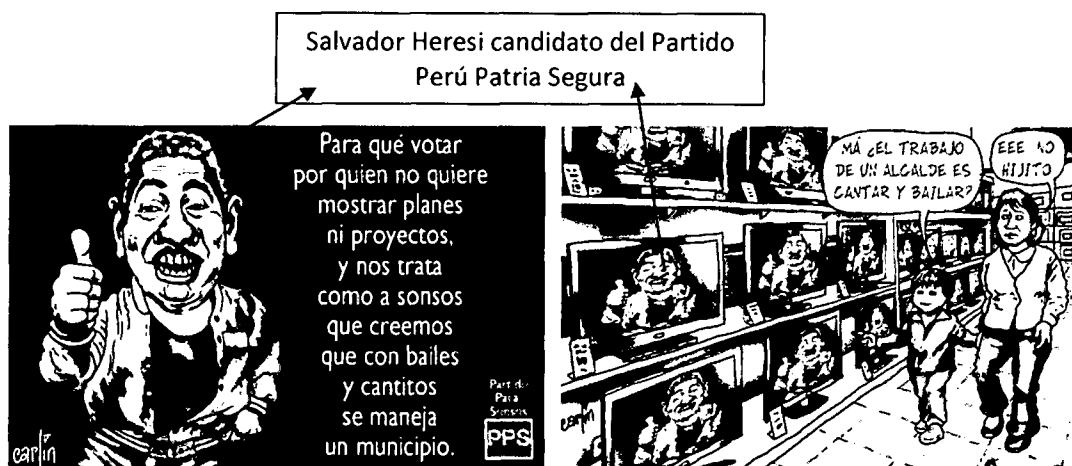
Página: 06

Caricaturista: Carlos Tovar “Carlín”

Fecha: 30 agosto y 29 setiembre del 2014

Eje temático: Carencia de propuestas.

Personajes caricaturizados:



Fuente: Diario La República, 30 de agosto del 2014. Fuente: Diario La República, 29 de set. del 2014.

Contexto

Salvador Heresi, fue alcalde del Distrito San Miguel desde el 2003 hasta el 2014. Miembro del Partido Popular Cristiano, al cual renunció en febrero del 2010. Postuló a la alcaldía de Lima por el Partido Perú Patria Segura.

El 28 de Agosto 2014. Salvador Heresi difundió un videoclip “Soy Salvador”, donde aparece como protagonista. El video forma parte de su campaña a las elecciones municipales. Critica a Luis Castañeda y Susana Villarán, sus dos rivales más cercanos en busca del sillón municipal (La República.pe, 2014).

“Para que votar por quien no quiere dar la cara, que no tiene las cuentas claras, que no explica, que no habla, que parece un fantasma y que de la prensa huye y escapa”. Clara referencia a Castañeda. “Para que seguir con la reforma que no llega, con las obras que se

inundan, con el tráfico que mata, con una ciudad insegura donde toditos los días nos asaltan” (Youtube.com, 2014). Crítica la reforma del transporte que Villarán inició.

El 08 de setiembre 2014. Una nueva encuesta de CPI ubicaría al alcalde de San Miguel Salvador Heresi, en segundo lugar de las encuestas de las preferencias electorales a la alcaldía de Lima. El líder de Solidaridad Nacional, sigue como favorito en este sondeo con el 54.7% de intención de votos, mientras el candidato de Perú Patria Segura, logró subir al segundo lugar del 5.6% al 9.4%; desplazando a la alcaldesa de Lima, que registraba 9.7% disminuyendo a 8.8%, ocupando el tercer puesto de las preferencias electorales a menos de un mes de los comicios electorales.

El 19 de setiembre 2014. Heresi difundió un nuevo videoclip musical para acompañar su campaña electoral, a ritmo de “tecnohuayno” y Huaylas (Youtube.com, 2014). Heresi, cantó junto a Pelo de Ambrosio el tema “el destapador Salvador” (El comercio.pe, 2014). Propuso la puesta en marcha de un “Plan Destapador”, que permita aliviar el “tráfico infernal” que se vive en la capital. Propuso las siguientes obras en materia de transporte: 12 puentes, 25 ejes viales, un control central, gestionar el Metro 3 y 4 y descongestionar las vías principales (Americatv.com.pe, 2014).

El jefe de campaña del candidato Heresi, sería el ex congresista Carlos Raffo, autor de “El baile del chino” en la época de Fujimori. Esta amistad generó gran polémica. Así como diversas denuncias por las investigaciones que afrontó el 2011, por lavado de activos (La República.pe, 2014), problemas con su reporte de migraciones, al no figurar varios de sus viajes al extranjero (La República.pe, 2014).

Elementos que componen la caricatura

A) Modo Verbal



CLÁUSULAS:

1.- **Cartucho:** Para qué votar por quien no quiere mostrar planes ni proyectos, y nos trata como a sonsos que creemos que con bailes y cantitos se maneja un municipio.

Partido Para Sonsos

2.- **Rotulación:** PPS

La caricatura, nos presenta dos afirmaciones secuenciales rítmicas (paralelismo) haciendo una imitación burlesca de la canción de Salvador Heresi que pertenecería al Partido para Sonsos (adjetivos calificativos). La rotulación, señala al partido político Perú Patria Segura.

CLÁUSULAS:

1.- Globos:

- Má, ¿El trabajo de un alcalde es cantar y bailar?

- Eee, no hijito.



Observamos en la caricatura una conversación entre una madre y su hijo (estereotipo), sobre el trabajo de un alcalde. El caricaturista atrae nuestra atención ante la percepción que tiene un niño acerca de la que responsabilidad que tiene una autoridad edil (repetición).

B) Modo color



Color emblemático

Azul: Camisa de candidato, franjas de chaqueta.

Anaranjado: Franjas en chaqueta de candidato, color de letras y símbolo PPS.

Blanco: Franjas en chaqueta, color de letras Partido Para Sonsos.

Color icónico

Negro: Fondo de letras y personaje

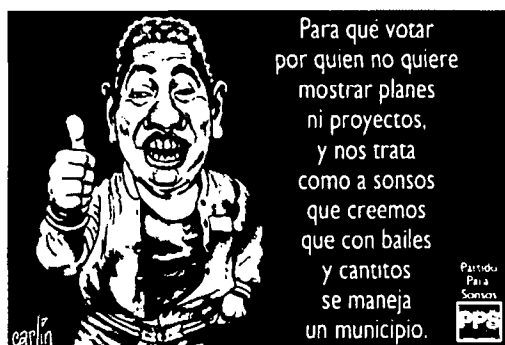
Los colores, dentro de la caricatura nos muestran los matices del Partido Perú Patria Segura. Se ha invertido el color de fondo del símbolo PPS, que aparece de color azul cuando el color exacto es blanco.

<p>Color esquemático Azul, anaranjado, blanco: Chaqueta de candidato. Color icónico Verde, rosado y azul: vestimenta de una ciudadana. Rojo y azul: Vestimenta de niño Negro: fondo de pantalla de televisores</p>



Los colores, en su mayoría icónicos, nos señalan a una mujer y su pequeño hijo mientras observan en la televisión el videoclip de Salvador Heresi, candidato del Partido Perú Patria Segura.

C) Modo distribución de objeto



La primera caricatura, nos sitúa en una de las escenas del videoclip “Soy Salvador”. La segunda caricatura, muestra una tienda de comercialización de diversos artefactos, entre los cuales están concentrados varios televisores por el que se difunde el videoclip del Candidato Salvador Heresi.

D) Modo plano



En relación al personaje, nos encontramos ante un plano medio, que nos permite observar la fisonomía y actitudes del candidato Heresi, que se encuentra en una posición abierta, muestra el dedo pulgar levantado, en señal de aprobación y buscando la aceptación de los ciudadanos.



Los personajes se ubican dentro de un plano de conjunto. Una madre y su hijo, en posición abierta, a una distancia íntima, caminan por el pasillo en el que están ubicados varios televisores que muestran en forma sincronizada la misma imagen (Salvador Heresi). El niño levanta el brazo derecho y señala la imagen del candidato Heresi.

Análisis de la caricatura

Las elecciones regionales y municipales 2014, nos ha mostrado al candidato Salvador Heresi por Perú Patria Segura; como un personaje bastante peculiar. Ha expuesto durante toda su campaña, videos cantando y bailando, pero no ha dicho nada sobre su propuesta, qué

hará por Lima, de llegar a ser elegido. La música y el baile usado por el candidato, lo acerca a la juventud y le da una imagen más ligera. Sin embargo; durante los debates salía a gritar, reclamar y atacar a los candidatos (Castañeda y Villarán).

Las dos caricaturas, ponen de manifiesto que el ciudadano no es un “sonso” y que hasta un niño puede darse cuenta que el candidato Heresi no califica para ser el alcalde de Lima.

Análisis de las caricaturas 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22

Sección: Opinión

Página: 06

Caricaturista: Carlos Tovar "Carlín"

Fecha: 28, 31 de agosto; 01, 03, 08, 25 de setiembre y 04 de Octubre del 2014

Eje temático: Inmunidad del Candidato Castañeda Lossio.

Personajes caricaturizados:



Fuente: Diario La República, 28 de agosto del 2014.



Fuente: Diario La República, 31 de agosto del 2014



Fuente: Diario La República, 01 de setiembre del 2014



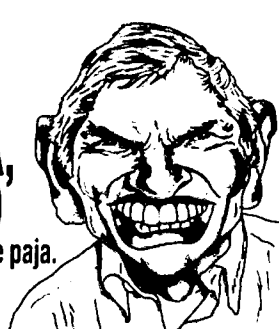
Fuente: Diario La República, 03 de setiembre del 2014.



Fuente: Diario La República, 08 de setiembre del 2014

Castañeda Lossio Candidato por Solidaridad Nacional.

Hace OBRA
y allí ROBA.
después BORRA,
tira BARRO,
y tiene RABO de paja.



Fuente: Diario La República, 25 de set. del 2014

Fuente: Diario La República, 04 de octubre del 2014

Contexto

Luis Castañeda Lossio, fue alcalde de Lima (2003 - 2010). Sindicado como el que estaría detrás de la revocatoria de la alcaldesa Susana Villarán (La república.pe, 2013). A casi más de un año de silencio, concedió a la prensa varias entrevistas a fin de responder sobre un escandaloso informe que realizó la revista Poder sobre el caso COMUNICORE. Conversó con Beto Ortíz, Raúl Vargas y América Noticias, sin aclarar ninguna de las denuncias (Útero.pe, 2014).

¿Qué es COMUNICORE? En el 2005, la administración de Castañeda se comprometió a pagar una deuda de S/. 35.9 millones a la empresa de limpieza Relima en un periodo de 10 años, que con los intereses ascenderían a S/. 40.5 millones. Pero extrañamente el 2006, una pequeña empresa “compró” la deuda a Relima por S/. 14.6 millones, mucho menos de la mitad y en sólo unos días, el municipio canceló a esta empresa 35.9 millones. La pequeña empresa se llamaba Comunicaciones Corporativas y Representaciones S.A. COMUNICORE, que después de cobrar la millonaria deuda, fue liquidada (Útero.pe, 2014).

El 2010, la Unidad de Inteligencia Financiera UIF, después de una investigación, concluyó que la empresa COMUNICORE, fue financiada con dinero del narcotráfico. Operación financiada por uno de los principales narcotraficantes, Alex Montoya prófugo de la justicia; que habría servido para blanquear miles de soles. El caso llegó hasta una fiscalía contra el crimen organizado. Sin embargo; en la carpeta fiscal del caso comunicore no se habría encontrado dicho documento.

Desde Julio 2011, altos funcionarios y personas de alta confianza del candidato Castañeda Lossio, son investigados por lavado de activos vinculado a un caso de presunta corrupción de funcionarios (diario16.pe, 2014).

El mes de Agosto 2013, el Poder judicial determinó el archivo definitivo de Castañeda Lossio en el proceso penal del caso COMUNICORE. Los jueces decidieron que el candidato no tuvo ninguna participación en los acuerdos realizados con las empresas Relima y comunicore.

Posteriormente en el mes de setiembre 2014, La procuradora Julia Príncipe, informó que Castañeda podría ser nuevamente investigado por el delito de lavado de activos en el caso COMUNICORE. “El señor Castañeda ha sido excluido del proceso judicial por el delito de corrupción, pero no fue excluido del delito de lavado de activos” (La República.pe, 2014).

El primero de setiembre, el Jurado Electoral Especial de Lima resolvió que el candidato Castañeda no brindó información correcta sobre su título universitario en su hoja de vida. Por lo tanto; declaró improcedente la inscripción de su candidatura. Inmediatamente se pronunciaron en su defensa Keiko Fujimori denunciando “mano negra” que estaría detrás de esto y Alan García culpando a Nadine y Ollanta (Útero.pe, 2014). Quedando claro para los ciudadanos quien es la verdadera opción de García y Fujimori. El 6 de setiembre, el Jurado Nacional de Elecciones JNE, resolvió que el candidato de Solidaridad Nacional continúe en la contienda electoral.

Elementos que componen la caricatura

A) Modo verbal



CLÁUSULAS:

1.- Globos:

- Camisa blanca, chompa blanca, pared blanca y alas, con este look, soy todo un santito (Castañeda)
- Faltó esconder esa colita (entrevistador).

El texto nos muestra la utilización de adjetivos calificativos y la repetición de la misma palabra “blanca” (epífora) que refuerzan el mensaje de transparencia y limpieza de Castañeda, aunque el entrevistador que se encuentra fuera de la viñeta le hace ver que el look no es suficiente para ocultar la verdad.



CLÁUSULAS:

1.- Globos:

- Por mentir en su hoja de vida. ¡DESCALIFICADO! (Frederick Franco)
- Corrija nomás su hojita y me la trae (Manuel Miranda).

2.- Rotulación

JNE
Jurado Electoral Especial Lima Centro

Dentro de la caricatura encontramos dos situaciones verbales opuestas: La utilización de un adjetivo calificativo en **negrita** (descalificado) y los signos de exclamación que reflejan la energía de la expresión. Mientras en la otra oración encontramos una jerga (nomás) y un diminutivo (hojita) que refleja flexibilidad, tolerancia, sin importancia.



CLÁUSULAS:

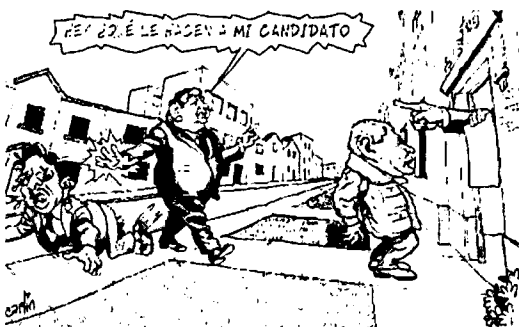
1.- **Globos:**

- Choche si quieres una cosa rápida aquí es (García).

2.- **Letreros**

- JIRON ACHANGARO
- TITULOS

La oración contiene una jerga (choche, cosa) que implica confianza, amistad. Mientras los letreros nos sitúan en un conocido jirón por la falsificación de documentos.



CLÁUSULAS:

1.- **Globo:** con forma de dientes de sierra

- Hey, ¿qué le hacen a mi candidato? (García)

2.- **Rotulación:**

- Jurado Electoral Especial

El globo aserrado indica enfado, reclamo airado. García está descontento con el Jurado Electoral Especial (rotulación).



CLÁUSULAS:

1.- **Globo:**

- Tengo la conciencia tranquila, porque lo único que hice fue pagar una deuda a RELIMA (Castañeda).

- Signo de interrogación? (Miguel Garró)

2.- **Rotulación:**

- RELIMA
- COMUNICORE
- 14 MILLONES 15 MILLONES

El texto nos señala la defensa explícita de Castañeda frente al caso comunicore, mientras el representante de Relima tiene una interrogación. Los rótulos designan quienes son los personajes caricaturizados.



CLÁUSULAS:
Cartucho:
 Hace **OBRA** y allí **ROBA**. Después **BORRA**, tira **BARRO** y tiene **RABO** de paja.

En el texto se utiliza adjetivos calificativos y una secuencia rítmica (paralelismo), en referencia a la encuesta de Datum “Roba pero hace obras”, la utilización de negritas en las palabras mayúsculas y minúsculas, enfatizan el mensaje.



CLÁUSULAS:
Globos:
 - Pregunten todo lo que quieran, soy todo transparente.
 - ¿Narcotráfico? ¡No fumo ni tomo jajajá!
 - ¿Lavado de dinero? ¡Si ni lavadora tengo, jajajá!
 - ¿Arrogante, yo? ¡Si soy chiclayano! Jajajá.
 - ¿Comunicore? ¡No me comunicaron! Jajajá.

En cuatro de los cinco textos, encontramos la repetición de la misma palabra jajajá, al final de cada oración (epifora). La formulación de preguntas y respuestas, evidencian las declaraciones que realiza Castañeda ante las interrogantes de la prensa.

B) Modo color



Color simbólico

Blanco: Chompa, camisa, dientes, alas (Castañeda), piso y pared de habitación.

Celeste: Pantalón.

Rojo: cola de diablo.

Color icónico

Negro: Sillón, mesa, zapato

El color simbólico predominante es el blanco que tiene un significado de inocencia y paz. Por el contrario, rompe el esquema el color rojo, que evoca peligro.



Color emblemático

Amarillo: camisa (Burgos)

Blanco: Fondo de rótulo JEE Lima centro y letras y símbolo JNE

Color icónico

Azul: Terno (Franco), pantalón (Burgos Castañeda)

Gris: Terno (Miranda)

El color amarillo, identifica a Burgos como excandidato por el partido Solidaridad Nacional, los rótulos nos señalan el lugar donde ocurren los acontecimientos (Jurado electoral Especial de Lima Centro).



Color icónico

Amarillo: kiosko, varios personajes fila.

Azul: terno (García), pantalón (Castañeda y varios), Fondo de letreros.

Rojo: Casaca (Castañeda y varios)

Blanco: Color de letra de letreros

Los colores son naturales y nos permiten identificar fácilmente a los personajes de la caricatura que obedecen a la realidad.

**Color emblemático**

Rojo: corbata (cornejo)

Color icónico

- Azul: terno (García y Cornejo) pantalón (Castañeda).

- Gris: Casaca (Castañeda)

El color rojo nos infiere al Partido Aprista Peruano, al cual pertenece el candidato Enrique Cornejo. Los colores corresponden a la realidad y podemos identificar a los personajes.

**Color emblemático**

Amarillo: Saco (Castañeda)

Color icónico

Marrón: saco Comunicore,

Azul: Saco Relima

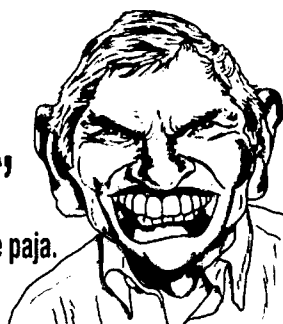
Blanco: Fondo de rotulaciones.

Marrón: Fachada de ventanilla

Los colores predominantes nos permiten identificar el ambiente interior del local de recibidor pagador (caja). El color amarillo que utiliza Castañeda nos hace referencia al partido Solidaridad Nacional.

Hace **OBRA**
y allí **ROBA.**
después **BORRA,**
tira **BARRO**
y tiene **RABO** de paja.

carlin

**Color emblemático**

Amarillo: Camisa (Castañeda)

Color icónico

Negro: color de letras

Blanco: fondo de las letras, dientes

El color amarillo nos infiere automáticamente al partido del Candidato Castañeda. La utilización del color blanco como fondo, realza el color negro (tipografía).



Color emblemático
 Amarillo: Camisa (Castañeda)
Color icónico
 Negro: color de letras
 Blanco: fondo de las letras dientes
 Azul cielo: Fondo

El candidato Castañeda Lossio del partido Solidaridad Nacional, con un fondo azul cielo.

C) Modo distribución de objeto



Los objetos nos permiten recrear la escena de la entrevista del periodista Raúl Vargas a Castañeda. Los sillones ubicados uno al costado del otro, separados por una pequeña mesita.

Los objetos nos ubican al interior del local (paredes) del Jurado Electoral Especial de Lima Centro, órgano del Jurado Nacional de Elecciones, cuyo soporte es la tela que cubre la mesa.



Los objetos, nos ubican en una avenida. Distinguimos el letrero en la pared al lado derecho Jirón Achángaro, observamos un kiosco o caseta. El lado izquierdo, el letrero Títulos con una flecha horizontal.

Los objetos no ubican en una calle, distinguimos a los lados viviendas, edificios y nos muestra al lado derecho, el local del Jurado Electoral Especial, en la entrada distinguimos las veredas y áreas verdes.



Los objetos nos ubican al interior (paredes) de una entidad financiera, distinguimos la ventanilla con orificio y mesa de atención, separador de fila. La transacción se hace efectiva, entrega de dinero.



En ambas caricaturas no distinguimos ningún objeto que soporte la imagen. Centrando nuestra atención en el personaje y el diálogo.

D) Modo plano



De acuerdo al personaje nos ubicamos, ante un plano general, que nos permite identificar al candidato Castañeda, personificado como “el diablo” vestido de “angel”, sentado en posición alerta, mantiene una postura semicerrada frente a su interlocutor. Observamos una parte del cuerpo del entrevistador (sinécdoque).



Los personajes se encuentran en un plano de conjunto. Al lado derecho se ubica el candidato Castañeda en posición abierta, a una distancia íntima de Miranda quien estrecha su mano derecha al hombro de Castañeda y le entrega un documento (hoja de vida), nos permite inferir una relación amical entre ambos actores. Lado izquierdo, se ubica Franco Salazar, apuntando con el dedo índice a Burgos, que se encuentra a una distancia personal, su postura corporal es de retirada, admirado ante sus palabras (código cinético).



Los personajes, se ubican en un plano de conjunto. Al lado derecho, dentro de una caseta se encuentra Yovera a una distancia social, observando a García y Castañeda. El líder aprista sostiene un documento (título de doctor), mientras levanta el dedo pulgar (aprobación) al líder

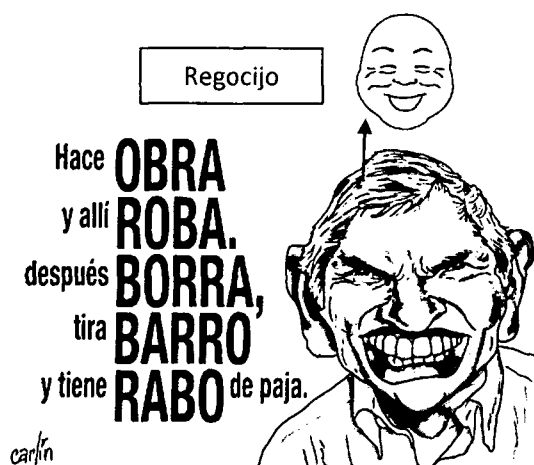
de Solidaridad Nacional, que se encuentra a una distancia personal, de espalda, haciendo fila junto a otras personas.



En relación a los personajes, nos ubicamos ante un plano de conjunto. Al lado derecho, del local del Jurado Electoral Especial, un brazo apunta con el dedo índice (sinécdoque), ordenando retirarse a Castañeda, mientras muestra un documento (hoja de vida). El candidato mantiene una postura de retirada frente al JEE. Al lado derecho, Alan García, con una postura corporal (expansión) orgullosa, empuja al suelo a Cornejo (código cinético) que cae al suelo, mientras avanza hacia el JEE.

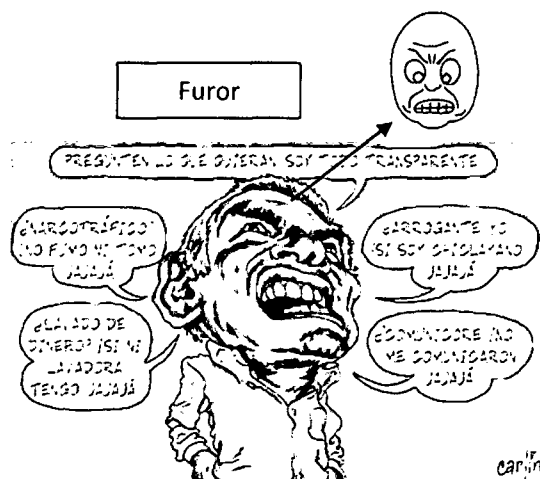


En relación a los personajes, nos ubicamos ante un plano de conjunto, que nos permite observar la transacción económica que se realiza. Alex Montoya (comunicore), se ubica al centro de la imagen, de cuclillas con los brazos cruzados, entrega al representante de Relima 14 millones y a Castañeda 35 millones. Miguel Garró, se ubica a una distancia social de Castañeda, ambos en posición abierta.



separadas nos indicaría carácter violento.

Con respecto al personaje, nos encontramos ante un primer plano, que nos muestra algunas facciones del candidato Castañeda que reflejarían sus emociones: Boca muy grande, que reflejaría grandes apetitos materiales; las orejas grandes y



El candidato Castañeda se ubica en un plano medio corto, nos muestra al líder de Solidaridad Nacional en una posición de superioridad frente al observador. La morisqueta (desprecio) que realiza la boca de Castañeda, es deformada, mostrando carácter violento.

Análisis de la caricatura

El protagonista principal de las siete caricaturas, es el líder del partido Solidaridad Nacional Luis Castañeda Lossio, a quien, desde el principio las diversas encuestadoras lo han ubicado en el primer lugar con más del 50% de intención de voto.

El candidato, basó su campaña en la utilización de símbolos icónicos, presentes en todo momento que le ha permitido recordar a los ciudadanos las obras que ejecutó en sus dos anteriores gestiones, presentes en la memoria de los ciudadanos (escaleras, hospitales de la solidaridad y el metropolitano) bajo el slogan “volverán las obras”.

Como parte de esta estrategia estaría “justificado” su silencio, que le permitió evitar los cuestionamientos de los medios periodísticos y evadir cualquier equivocación en temas como el Caso Comunicore. Finalmente, después de reportaje, Castañeda concedería varias entrevistas. El caricaturista, lo presenta como el mismo “diablo” vestido de ángel. Se burla del candidato, haciéndole recordar que se “olvidó esconder esa colita” (corrupción).

La posición de Manuel Miranda, presidente del JEE de Lima Centro, es cuestionada, debido a que fue el único miembro que voto en contra de la decisión de declarar improcedente la inscripción de Castañeda. Cuando apenas unas semanas atrás, había votado a favor de excluir a Carlos Burgos de la lista de candidatos, por consignar información falsa en su hoja de vida (se le acusó de haber indicado que concluyó la secundaria en el año 1982, cuando en realidad lo hizo en el 2013).

Al parecer no sólo habría mentido sobre la universidad donde se tituló, sino que también no tendría el título de “Doctor”, con el que había firmado varias obras ejecutas, al igual que su amigo Alan García, que se hacía llamar “Doctor” sin serlo. Para Carlín, ambos realizaron un trámite “rápido” en el “Jr. Achángaro”.

A pesar de que el Partido Aprista, tiene como candidato a Enrique Cornejo. García apoyó abiertamente la candidatura de Castañeda al sillón municipal, dejando de lado a Cornejo. Por supuesto que él apostó por el ganador. El expresidente aseguró que no apoyó públicamente a Enrique Cornejo porque no quería que la opinión pública lo vea como un “ahijado suyo” (La República.pe, 2014).

La última semana de setiembre Datum legitimó a través de una encuesta la creencia “roba pero hace obras”. Ante la pregunta ¿Quién cree que robará pero hará más obras?, el 49% escogió a Castañeda, 5% Susana Villarán. Si comprueba que el candidato de su preferencia “roba pero hace obra” ¿igual votaría por él? Sí 41%, no 56%. Aquí estaría la explicación de

porqué los ciudadanos votarían por alguien que a pesar de los cuestionamientos, denuncias de corrupción y lavado de activos en su contra, seguiría como favorito en las encuestas.

No pocos han analizado estos resultados a fin de responder ¿Por qué el ciudadano se dejaría robar a cambio de que se les construya una escalera?; porque son simples mortales maximizadores de beneficios, que valoran las obras pero no sufren el robo, porque no es a ellos a quienes les roban, ni directa ni indirectamente (Semanaeconómica.com, 2014). Debido a que en el país reina la informalidad y nadie paga sus impuestos, por lo tanto; al no contribuir con el país, no se sienten asaltados.

Según la Sexta Encuesta Nacional sobre Corrupción de Pro Ética, 51% de peruanos considera a la corrupción como el principal problema que enfrenta nuestro país. La pérdida de confianza de los ciudadanos hacia las instituciones (fuerzas armadas y policiales, magistrados, congresistas, ministros, dueños de los medios de comunicación) es real. Se hace necesaria la recuperación de confianza del elector en las instituciones a fin de que se interactúe con un gobierno que responde a sus necesidades (Innovaperú.jimbo.com, 2014).

3.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS DEL DIARIO LA REPÚBLICA.

Durante el periodo de las elecciones regionales y municipales 2014, el diario La República, cuyo director es Gustavo Mohme Seminario, se mostró a favor de la candidatura de Susana Villarán, desde el inicio del proceso electoral. Por ejemplo, con algunos titulares que resaltan el apoyo de algunos artistas reconocidos en los medios como: “Mónica Sánchez: “Susana (Villarán) es la mejor opción para Lima”” (larepublica.pe, 2014). “César Hildebrandt: “Mi voto inútil será para Susana Villarán””. “Melcochita presenta propuestas de Susana Villarán” (larepublica.pe, 2014).

También, las publicaciones resaltaron algunas frases de la candidata por Diálogo Vecinal: ”Susana Villarán: “Me han tildado de ineficaz, pero hemos gastado más porque no hemos robado”” (larepublica.pe, 2014). “No podemos permitir el regreso de la corrupción al gobierno municipal”. “Yo tengo un mes en campaña; los que están en mi contra, cuatro años” (larepublica.pe, 2014). “Susana Villarán: Déjenme a Castañeda en la cancha que yo le voy a ganar” (larepublica.pe, 2014). Los titulares han rescatado las palabras de Susana Villarán en contra de las críticas y oposición a su candidatura.

Por otro lado; la posición de La República es de oposición a la candidatura de Luis Castañeda Lossio; presentándolo como un corrupto y una amenaza para la ciudad de Lima.

Los titulares como; “retorno de Luis Castañeda a la municipalidad es un peligro, advierte Eduardo zagarra” ((larepublica.pe, 2014)). “Fiscalía dispuso formalizar investigación contra Castañeda” (larepublica.pe, 2014). “Comisión investigadora de Áncash podría citar a Alan García y Luis Castañeda” (larepublica.pe, 2014). “Luis Castañeda no ha sido excluido de caso por lavado de activos” (larepublica.pe, 2014). “Luis Castañeda podría ser investigado por el caso Comunicore por lavado de activos” (larepublica.pe, 2014). “En una operación pagaron S/. 35,9 millones a Comunicore y renovaron contrato con Relima por S/. 550 millones”

(larepublica.pe, 2014). “Ministro Figallo descarta intervención del Ejecutivo en casos Castañeda y García” (larepublica.pe, 2014). Demostrando que el candidato Castañeda, tiene diversas denuncias de corrupción en su contra, por los cuales estaría siendo investigado.

No pierde la oportunidad de publicar situaciones de rechazo al candidato de Solidaridad Nacional. “Luis Castañeda fue pifiado por subir al escenario en concierto de Corazón Serrano” (larepublica.pe, 2014). “Mujer denuncia que fue llevada a marcha de Solidaridad Nacional con engaños” (larepublica.pe, 2014). La utilización de declaraciones de algunos candidatos “Salvador Heresi: Castañeda aparece en los medios porque ha bajado en las encuestas”. La caída en las encuestas “Intención de voto de Luis Castañeda baja seis puntos entre julio y agosto” (larepublica.pe, 2014).

Con respecto al candidato Salvador Heresi, el diario muestra las denuncias de corrupción por el cual estaría siendo investigado. “Salvador Heresi también fue investigado por lavado de activos en el 2011”. “Salvador Heresi: ordenan que registren viajes que fueron removidos de reporte de migraciones”. “Salvador Heresi: Viajes del candidato no figuran en su reporte de Migraciones”. “Heresi ya no tiene a su nombre dos propiedades que estuvieron bajo investigación” (larepublica.pe, 2014).

Del mismo modo resalta la falta de propuestas serias para la ciudad de Lima; “Elecciones 2014: con este curioso video, Salvador Heresi busca la alcaldía de Lima”. “Salvador Heresi: quisiera ser el alcalde que derrote el infernal tráfico de Lima”. “Salvador Heresi canta ante usuarios del Metropolitano para captar votos”. “Renzo Reggiardo criticó campaña de Salvador Heresi: se excedió con los bailes”.

Al candidato Enrique Cornejo del partido Aprista, al inicio de la campaña no le dio importancia. Algunas publicaciones que encontramos señalan que el exministro sería candidato del Apra a la alcaldía de Lima. Y luego empezaría a plantear algunas propuestas interesantes

como “la seguridad ciudadana es un tema de decisión política”. “seguridad, transporte y desarrollo urbano” (larepublica.pe, 2014).

Posteriormente, alcanzaría más notoriedad debido al nulo apoyo que recibiera del líder aprista, que prefiere respaldar a Luis Castañeda. “Soy el candidato del Apra y habría que preguntarle a García qué opina”. “Enrique Cornejo sobre Alan García: Quizá no le guste caminar” (larepublica.pe, 2014). tomando con humor la ausencia del líder aprista en sus actividades de campaña.

Consolidándose como ganador del último debate electoral, organizado por el Jurado Nacional de Elecciones JNE, quedando claro que Luis Castañeda no tiene propuestas para Lima. Los titulares y análisis no se hicieron esperar: “Enrique Cornejo dejó callado a Luis Castañeda en pleno debate electoral”. “Luis Castañeda fue un desastre en el debate, Cornejo lo puso nervioso con dos golpes, dice analista”. “transmiten en TV parodia de Castañeda y Cornejo basada en El Bananero”. “Mi candidatura ha sido un desafío para el Apra” (larepublica.pe, 2014). Efectivamente, estos últimos acontecimientos le permitieron ganar un honroso segundo lugar en la contienda electoral.

La línea editorial del diario La República, en términos generales, es coherente con la del caricaturista Carlos Tovar “Carlín”, especialmente relacionadas con el candidato Luis Castañeda Lossio, que es presentado en forma negativa, al que considera; como corrupto aliado del aprismo. En cambio, presenta a Susana Villarán como una mujer trabajadora, coherente con sus ideas, atacada por un sector de la prensa y con debilidades en su estrategia de campaña.

1.- Eje temático

Conjunto de caricaturas que mantienen o refuerzan el mismo argumento. Presentada por el caricaturista:

1.1.- Impunidad del candidato Castañeda (7 viñetas): El caricaturista califica a través de siete caricaturas, al candidato Luis Castañeda Lossio, como un personaje corrupto, ególatra, aliado del investigado Alan García y con una serie de cuestionamientos (caso Comunicore y RELIMA) que responde con silencio y burlas.

1.2.- Desaciertos en la campaña de Susana Villarán (4 viñetas): Muestran a la candidata de Fuerza Social, como una mujer trabajadora, con buenos propósitos, que posee convicciones democráticas. El caricaturista, critica a sus detractores (candidatos, transportistas) y a un sector de la prensa; por la campaña de descrédito emprendida en contra de la candidata. Asimismo, hace explícito que la alianza establecida con el ex presidente Alejandro Toledo, descalifica su gestión y disminuye su posibilidad de ser elegida nuevamente como alcaldesa de Lima.

1.3.- La reforma del transporte: La combi asesina (4 viñetas): Carlos Tovar, advierte a través de las cuatro caricaturas que si el candidato Castañeda gana las elecciones municipales, regresarán las “combis asesinas”. Implicando el retorno de los accidentes de tránsito y muerte de ciudadanos. Predicción que se cumplió cuando Castañeda canceló la reforma del transporte.

1.4.- Narcocandidatos en campaña (2 viñetas): El caricaturista critica a los partidos políticos que acogen en sus filas a narcocandidatos y reciben financiamiento para realizar millonarias campañas políticas.

1.5.- Candidato sin propuesta (2 viñetas): Carlos Tovar, condenan la falta de propuestas coherentes para la ciudad de Lima y descalifica al candidato Salvador Heresi.

El caricaturista manifiesta a través de un cartucho, que mejor se dedique a cantar y bailar, porque los ciudadanos no son sonsos para elegirlo.

1.6.- Crisis en los partidos políticos (1 viñeta): El caricaturista nos señala la situación de los partidos políticos en el Perú; cuyo interés principal es el factor económico, único requisito para ser parte de una agrupación política, en la que debería primar los intereses de la sociedad.

1.7.- Madeleine Osterling y su campaña clasista (1 viñeta): El caricaturista, nos muestra la vigencia de la diferencia de clases sociales, en la campaña realizada por la candidata Osterling.

1.8.- Pacto Ético Electoral (1 viñeta): La falta de moral y ética de los candidatos es representada a través una caricatura, que parodia el cuadro de Leonardo Da Vinci “La última cena”.

2.- Personajes caricaturizados

Carlos Tovar, caricaturiza a 33 personajes en las 22 caricaturas analizadas. Los personajes que aparecen dentro de las caricaturas corresponden a los candidatos de diferentes agrupaciones políticas, periodistas, portavoces del Jurado Electoral Especial de Lima Centro y representantes de diferentes instituciones (COMUNICORE, RELIMA) . Sin embargo, analizaremos en detalle los más representativos.

El protagonista principal de las caricaturas del diario La República es el candidato de Solidaridad Nacional, Luis Castañeda Lossio, que es caricaturizado en un total de 12 viñetas. Todas ellas sin excepción; cuestionan su posición frente a la reforma del transporte (21/09/14), su silencio (16/08/14), el apoyo de los transportistas (04/09/14), los casos de corrupción por los cuales estaría siendo investigado (08/09/14) y la alianza establecida con el líder aprista Alan García (01/09/14).

El segundo lugar de protagonismo lo ocuparía, la candidata de Fuerza Social, Susana Villarán con 5 caricaturas. Tovar, muestra a la candidata, como una mujer dispuesta a cambiar Lima. Pero que sus esfuerzos son perjudicados por personas de su entorno (Perú Posible, periodistas, candidatos), quienes ensombrecen su gestión (11/07/14; 14/09/14).

El candidato Salvador Heresi, figura en cuatro viñetas. Todas las caricaturas lo representan como un candidato que ataca a Susana Villarán y Castañeda Lossio. No presenta propuestas coherentes para la ciudad de Lima. El caricaturista considera que no tiene capacidad para manejar un municipio (30/08/14; 29/09/14).

Guillermo Arteta, candidato del Partido Alianza Para el Progreso APP, aparece en tres caricaturas. Es mostrado como un personaje muy reservado, dubitativo, sin protagonismo alguno (07/07/14). En cambio, Keiko Fujimori, que es dibujada en tres viñetas, es relacionada al narcotráfico (08/08/14) después que se encontrara droga en la camioneta de uno de sus candidatos.

Entre otros personajes caricaturizados tenemos a: Enrique Cornejo representado en dos caricaturas, como un candidato que no cuenta con el apoyo del líder aprista quien prefiere apoyar a Castañeda Lossio del partido Solidaridad Nacional (03/09/14).

Otra persona caricaturizada es Alan García aparece en dos caricaturas, representado como el principal defensor de Castañeda al punto de “dejar tirado en el suelo” al candidato aprista, Cornejo (03/09/14). Así como, de sacar el título de “doctor” de forma rápida en el “Jirón Achágaro” junto a Castañeda (01/09/14).

Alberto Sánchez, candidato por Fuerza Popular, no muestra protagonismo en ninguna de las dos viñetas en las que es caricaturizado (07/07/14).

César Acuña, líder del partido Alianza Para el Progreso con dos caricaturas, es representado como un hombre que busca el lucro y que aparenta estar limpio de corrupción (07/07/14; 15/08/14).

Madeleine Osterling, aparece en una caricatura, representada como una mujer clasista y discriminadora.

Aldo Mariátegui, Mónica Delta, Phillip Butters y Periodistas en general, aparecen caricaturizados en dos caricaturas. Tovar critica la campaña de desprestigio emprendida en contra de la candidata Susana Villarán.

Asimismo, debemos mencionar a algunos personajes que figuran en una caricatura, actores que interactúan y son representados para ayudarnos a entender la concepción de la realidad que maneja el caricaturista. Tenemos por ejemplo a los Representantes del Jurado Electoral Especial de Lima Centro (Manuel Miranda y Frederick Franco). Representante del Jurado Nacional de Elecciones, Francisco Távara. Comunicore, Relima. Julio Rau Rau, presidente de las empresas de transporte. Patrica Juárez, candidata a Teniente Alcaldesa por el Partido Solidaridad Nacional. Jaime Zea, candidato por el Partido Popular Cristiano. Felipe Castillo, candidato por el partido Siempre Unidos. Fernán Altuve, candidato por el partido Vamos Perú. Moisés Miseses, candidato por el partido Humanista. Edmundo Del Águila, candidato por el partido Acción Popular. Nora Bonifáz, candidata por el partido Somos Perú. Alex Gonzales, candidato por el Partido Democracia Directa. Pilar Freitas, candidata a regidora por el partido Perú Posible. Renzo Reggiardo, Líder del partido Perú Patria Segura. Madeleine Osterling, candidata al distrito de San Isidro por el Partido Fuerza Popular. Miguel Ángel Torres, Orlando Tapia y Alberto Sánchez candidatos por el partido Fuerza Popular.

3.- Modo verbal

El caricaturista tiene una marcada propensión por el empleo de los globos, que expone el diálogo de los personajes, con una preferencia por los adjetivos que califican y critican a los personajes o situaciones, por ejemplo; “Chompa blanca, pared blanca...” (28/08/14); “Que mal, así no se hace” (14/09/14). La jerga: “Choche, si quieres una cosa rápida aquí es” (01/09/14). El diminutivo “Corrija nomás su hojita” (31/08/14); “faltó esconder esa colita” (28/08/14). La utilización de figuras literarias de repetición, como la epífora: “¿Narcotráfico? ¡No fumo ni tomo JAJAJÁ!...” (04/10/14).

La rotulación, es utilizada para señalar el símbolo de los partidos políticos: PPS (Perú Patria Segura), APP (Alianza Para el progreso), K (Símbolo del Partido Fuerza Popular), S (Símbolo del partido PPS) (07/07/14; 30/08/2014). Instituciones: RELIMA, COMUNICORE (08/09/14); JNE (06/08/14); Logo de la Municipalidad Metropolitana de Lima (11/07/14). Designa: “La combi asesina” (19/08/2014, 21/09/14).

El Cartucho, reproduce la opinión del caricaturista sobre los candidatos: “hace obra y allí roba, después borra, tira barro y tiene rabo de paja” (25/09/14); “Para qué votar por quien no quiere mostrar planes ni proyectos...” (30/08/14).

El letrero, nos brinda información a fin de ubicarnos en determinado lugar “Títulos” “Jr. Achángaro” (01/09/14) y nos muestra la adhesión a determinado candidato “Todos con el mudo” (04/09/14).

Encontramos una caricatura, que no lleva ningún texto (16/08/14), “un dibujo sin palabras, tiene mayor invención de estilo que aquel que alterna con palabras, su comicidad está más realizada porque es enteramente visualizada y en todos sus puntos es deslumbrante” (Morín, 1972, p. 136). Representa el ingreso de Castañeda “fantasma” al Metropolitano.

4.- Modo Color

Cada caricatura contiene diversos personajes y ambientes, que se relacionan entre sí, permitiendo al lector tener una idea general de los protagonistas, instituciones, ambiente, etc. Por lo tanto, analizaremos las caricaturas, por color a fin de tener una mejor comprensión de las fusiones que encontramos en las viñetas.

Carlos Tovar, refuerza su mensaje utilizando en su gran mayoría el color emblemático, que permite ubicar e identificar el color característico de los diferentes partidos políticos. Tenemos por ejemplo: el color anaranjado, le corresponde al partido Fuerza Popular (08/08/14); el tono verde al movimiento político Fuerza Social (24/07/14), el amarillo al partido político Solidaridad Nacional (25/09/14). Identificar empresas de transporte público como: El Metropolitano, con el color amarillo (16/08/14); TRANSLIMA, con el celeste y blanco (19/08/14) y el corredor azul (21/09/14). Asimismo; refuerza la identificación de las instituciones como el Jurado Nacional de Elecciones y el Jurado Electoral Especial con los colores rojo y blanco (06/08/14).

La utilización del color icónico, es utilizada para definir el color natural, acentuando el efecto de la realidad. Permittiéndonos identificar con facilidad objetos y personajes caricaturizados.

El color simbólico es representado mediante una caricatura, que muestra al candidato Castañeda con el color blanco simbolizando inocencia (28/08/14).

5.- Modo Distribución de Objeto

Los soportes que acompañan a los personajes caricaturizados, son ambientes reales, conocidos, lleno de detalles precisos; que permiten ubicar al lector o interpretante en un escenario: una calle o avenida con fachadas de edificios o viviendas a los lados (07/07/14; 15/08/14; 03/09/14; 14/09/14). Así como al interior de una entidad financiera (08/09/14), el

Jurado Electoral de Lima Centro (31/08/14), del Metropolitano (16/08/14), tienda comercial (29/09/14), etc.

Asimismo, el caricaturista codifica imágenes de la realidad y crea un dibujo similar, haciendo más evidente su significado. Por ejemplo, la imagen publicada en las redes sociales del candidato Castañeda mientras ingresa al Metropolitano o saludando a los pasajeros de TRANSLIMA, uno de los responsables de los accidentes de tránsito.



De igual manera, tenemos a la candidata Susana Villarán:



Keiko Fujimori, junto a sus narcocandidatos, caricaturizada en el mismo vehículo encontrado con media tonelada de droga.



Salvador Heresi, cantando “soy salvador”, publicado en las redes sociales.



El caricaturista se basa en estas y otras imágenes para evidenciar su posición respecto a cada candidato. Pretende alcanzar una respuesta favorable ante la opinión pública y en la mayoría de los casos a crear en el perceptor una actitud crítica frente a la realidad representada.

5.1 Estereotipos

Los estereotipos fueron utilizados en algunas caricaturas para presentarnos algunas características concretas del carácter del personaje. Tenemos los siguientes:

Susana Villarán, es presentada como una mujer vestida con el uniforme del personal de limpieza (11/07/14). A través de esta metáfora, el caricaturista resalta la cualidad de trabajo y esfuerzo por eliminar la corrupción en la Municipalidad de Lima.

Luis Castañeda Lossio, es representado como el mismo diablo vestido de ángel (28/08/14). El mensaje metafórico, advierte al lector, sobre el peligro de elegirlo como próximo alcalde de la ciudad. En otra caricatura, es mostrado como pintor al lado de una combi asesina (21/09/14). Exponiendo al interpretante lo que significa para Castañeda hacer una reforma del transporte.

César Acuña, Guillermo Arteta y Luis Iberico del Partido Alianza Para el Progreso; visten un traje especial contra el ébola. Carlos Tovar, infiere que no existe un traje especial contra la corrupción (15/08/14).

Los periodistas, varones y mujeres con micrófonos y filmadoras. Sus rostros denotan enojo e ira en contra de Susana Villarán (03/010/14).

Madeleine Osterling representada como una mujer de contextura delgada, nariz respingada a diferencia de Keiko Fujimori, de constitución más gruesa, rostro redondo. Haciendo evidente la diferencia de clases sociales (28/09/14).

Asimismo, el caricaturista muestra a los ciudadanos (varones y mujeres) como las principales víctimas de la combi asesina.

5.2 Código cinético

El caricaturista Carlos Tovar, muestra a través de este recurso gráfico, los movimientos realizados por un personaje u objeto. Por ejemplo, en el caso de Pilar Freitas (11 junio 2014), las líneas alrededor de su antebrazo, nos indican el movimiento de sus manos al arrojar la basura del contenedor.

Del mismo modo; la trayectoria de las piedras y palos a través de las líneas que se estrellan en los bloques, indicarían las críticas hacia la gestión de Susana Villarán (14 setiembre 2014).

En el caso del Candidato Castañeda las líneas alrededor de su personaje, nos indican movilidad de un lugar a otro. (16; 19 agosto 2014).

Los ciudadanos, son otro de los personajes que nos muestra el caricaturista, las líneas, nos muestran el movimiento rápido (correr), huyen despavoridos de la combi asesina. (19 agosto y 21 setiembre 2014).

La líneas horizontales y verticales, nos muestran la caída al suelo de Enrique Cornejo y la nube estrellada en las manos de Alan García, implican el golpe que produjo el desplome del candidato aprista.

6.- Modo Plano

El dibujante, Carlos Tovar prefiere presentar sus caricaturas a través del plano de conjunto (17 viñetas); en el que dos o más personajes interactúan en la viñeta. En general encontramos a los protagonistas unidos por el mismo vínculo, actividad y posición, por ejemplo: partido político. Fuerza Popular (Keiko Fujimori, junto a dos de sus dos narcocandidatos 08/08/14) (Fujimori y Osterling 28/09/14), Alianza Para el Progreso APP (César Acuña, Luis Iberico, Guillermo Arteta y militantes del partido 5/08/15).

Diferente partido político y/o posición, único objetivo. Fuerza Social y Perú Posible (Susana Villarán candidata a alcaldesa y Pilar Freitas candidata a regidora 11/07/14); Solidaridad Nacional y APRA (Alan García líder aprista y Luis Castañeda Líder Solidario “doctores del Jirón Achángaro” 01/09/14), (Alan García defiende a Castañeda 03/09/14) Diferentes partidos políticos (firma del Pacto Ético Electoral 06/08/14) (ganar las elecciones municipales 07/07/14). Solidaridad Nacional y transportistas (Castañeda muestra su respaldo a la “combi asesina” y promete pronto retorno 19/08/14); (Castañeda recibe apoyo de transportistas 04/09/14).

Asimismo encontramos posiciones opuestas. Candidatos y Jurado Especial Electoral (Severidad con el candidato Carlos Burgos y tolerancia por el candidato Castañeda 31/08/14), trabajo y pasividad (Susana Villarán inicia la reforma del transporte, mientras periodistas y candidato desmerecen su labor 14/09/14). Castañeda, Comunicore y RELIMA (08/09/14).

El plano medio corto ocupa el segundo lugar con 2 viñetas. La preferencia del caricaturista es para los candidatos Susana Villarán (27/09/14) y Castañeda Lossio (04/10/14). Este plano, nos permite captar los gestos corporales y expresiones faciales de los personajes. El plano general con una caricatura, nos muestra al candidato Castañeda durante la entrevista con el periodista Raúl Vargas (28/08/14).

El caricaturista, dibuja a Salvador Heresi en un plano medio (una viñeta), ubicándonos en el videoclip “soy salvador” (30/08/14)

En primer plano (una viñeta), nos presenta al candidato Castañeda, mostrándonos detalles del rostro, que revelarían fuertes apetitos materiales.

6.1 Kinésica

Los movimientos corporales no orales poseen un valor expresivo en la comunicación interpersonal; abarcando los movimientos corporales, postura, ademanes y expresiones faciales.

Los personajes del caricaturista muestran en su mayoría una posición abierta frente a sus interlocutores. Sin embargo; tenemos las siguientes excepciones: Guillermo Arteta, mantiene una posición cerrada (manos cruzadas), frente a César Acuña. Revelándonos cierta reserva e ingenuidad (07/07/14). En el caso de Keiko Fujimori, que también tiene los dedos cruzados, revelarían cierta incomodidad frente a Osterling (28/09/14). Susana Villarán en oposición (de espalda) a Pilar Freitas. El caricaturista, nos indica que la candidata por Diálogo Vecinal, no comparten el mismo pensamiento de Perú Posible. Castañeda Lossio, mantiene una posición cerrada (piernas cruzadas), frente al entrevistador (28/08/14). Mostrándonos, al candidato en posición de defensa ante las preguntas del periodista. Cierta ocultamiento y protección.

Las emociones también pueden dar a lugar algunos ademanes, a fin de complementar o sustituir el lenguaje verbal. Por ejemplo; las manos trabadas de Keiko Fujimori y su narcocandidato Beto Tapia, que tiene los puños levantados, nos señalarían cierta agresividad y triunfalismo (08/08/14); así mismo, Castañeda personificado como fantasma, con los puños levantados (04/09/14) o realizando un movimiento circular con el dedo pulgar (19/08/14), del interior de la combi asesina indican su aprobación levantando el dedo pulgar hacia arriba. Del mismo modo; los líderes de diferentes partidos políticos, muestran el dedo índice con el puño cerrado, gesto que nos permite inferir que necesitan sólo uno, como candidato a la alcaldía de Lima. Salvador Heresi, levanta el dedo pulgar (30/08/14), buscando la aprobación del elector (30/08/14). De igual, manera Alan García, muestra a Castañeda, el dedo pulgar levantado, aprobando

la obtención del título en el “Jirón Achángaro” (01/09/14). El Jurado Electoral (sinédoque), muestra al candidato Castañeda el puño cerrado con el dedo índice levantado, gesto que indica orden de retirarse de la contienda electoral.

6.2 Proxémica

Este recurso también ha sido utilizado por el caricaturista, quien a través de la distancia interpersonal ha mostrado las simpatías, antipatías y afinidades de los personajes. Las más empleadas son: la distancia íntima, personal y social.

Un ejemplo de distancia personal es la caricatura del 8 de setiembre del 2014, en la que aparecen Luis Castañeda Lossio, el representante de Comunicore y Relima, efectuando una transacción monetaria.

6.3 Expresiones faciales

Con respecto a las expresiones faciales, los personajes de “Carlín” poseen un rostro muy expresivo, de acuerdo al contexto. Se utilizaron 10 diferentes rictus faciales: de expectativa, regocijo, furor, disgusto, impaciencia, enojo, asombro, sospecha, indiferencia y tristeza.

6.4 Recursos plásticos

A través del estudio de los rasgos físicos, buscamos acercarnos a las cualidades o defectos claves que el caricaturista les atribuye a los candidatos. Carlín, muestra en la construcción de sus personajes no sólo la fisonomía física sino la espiritual de los aspirantes al sillón municipal. A continuación, presentamos los rasgos más significativos de cada uno de ellos:

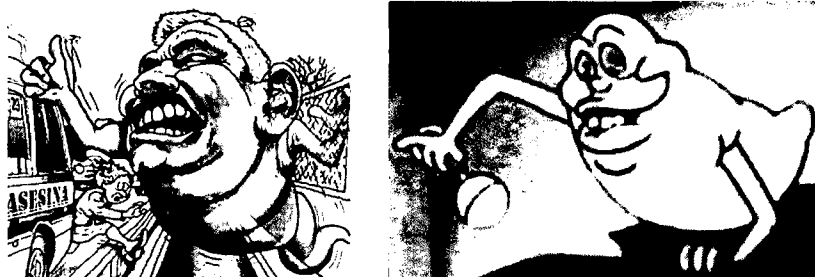
Luis Castañeda Lossio: Su rasgo más saltante es la boca y las orejas. A pesar de que en la vida real, el candidato de Solidaridad Nacional tiene labios delgados, ha sido

caricaturizado, como un hombre que posee una boca grande de labios gruesos. Según Pastecca, significaría que Castañeda posee grandes apetitos materiales. Las orejas grandes denotarían, carácter violento. Para Carlos Tovar, Castañeda Lossio, es un hombre corrupto, soberbio y arrogante; con serias denuncias por las que estaría siendo investigado, su intención de querer convertirse en el Alcalde de Lima, radica sólo en el interés económico “roba pero hace obra”.



Fuente: PartidoSolidaridad Nacional. Recuperado de <http://solidaridadnacional.pe/actividades/almuerzo-por-el-onomastico-de-nuestro-lider-dr-luis-castaneda-lossio/>

Asimismo, debemos señalar que en tres caricaturas, el candidato es personificado como el “fantasma pegajoso”, cuya personalidad es caótica y desordenada, extremadamente glotón, sucio y mentalmente débil (es.wikipedia.org). El caricaturista pudo utilizar otro tipo de fantasma como, Gasparín el fantasma bueno, pero para el candidato, el líder de Solidaridad Nacional tiene la personalidad de Slimer.



Fuente: Slimer. Recuperado de <http://i.ytimg.com/vi/qYSDQgODWGE/hqdefault.jpg>

Susana Villarán: En el caso de la candidata de Fuerza Social, sus rasgos más resaltantes son la nariz, la boca y los ojos. Según Pastecca; los ojos pequeños, revelarían sensibilidad y vivacidad intelectual, persona activa y emprendedora. La boca grande y labios delgados, mostraría franqueza, espíritu previsor y prudencia. La nariz, indica carácter poco estable y débil, que se deja influenciar por los demás. Para Carlos Tovar, Susana Villarán, es una mujer trabajadora, que se ha enfrentado a los problemas más álgidos de la ciudad de Lima. Pero, critica su alianza con Alejandro Toledo, porque descalifica su gestión y disminuye su posibilidad de ser elegida como alcaldesa.



Fuente: Facebook Susana Villarán. Recuperado de <https://www.facebook.com/independientesconsusanavillaran/photos/pb.209528472471133.-2207520000.1449675209./690729337684375/?type=3&theater>

Salvador Heresi: Su rasgo más destacado es la boca y nariz. La boca es grande, de labios delgados, nos indicaría excelente actividad física. La nariz ancha, carácter positivo. Para Carlos Tovar, Heresi debería dedicarse a cantar y bailar. Perdió la oportunidad de exponer sus planteamientos y se dedicó al mundo del espectáculo.



Fuente: Salvador Heresi. Recuperado de <http://www.connuestroperu.com/actualidad/43554-cpi-castaneda-54-7-heresi-con-9-4-supera-a-villaran>

Madeleine Osterling: Su rasgo más destacado es la nariz. Según Pastecca, la nariz puntiaguda, denotaría finura. Para el caricaturista, la candidata de Fuerza Social, pertenece a un estrato social alto, que mira con desprecio al resto de peruanos.



Fuente: Madeleine Osterling. Recuperado de <https://www.flickr.com/photos/126990885@N07/14926550326/>

Guillermo Arteta: El rasgo más destacado son sus ojos. Los ojos semicerrados, nos indica carácter resevado. El candidato de Alianza Para el Futuro, es mostrado como un personaje discreto, sin protagonismo.



Fuente: Guillermo Arteta. Recuperado de <http://larepublica.pe/05-01-2014/guillermo-arteta-podria-postular-a-la-alcaldia-de-lima-por-alianza-para-el-progreso>

Enrique Cornejo: Su facción más resaltantes son las orejas y la boca. El rictus de la boca pequeña, nos revelaría excesivo cerebralismo y frialdad. Las orejas grandes, carácter violento. Para el caricaturista, el candidato del aprismo, es un hombre inteligente; pero, debido al partido político por el que postula, no es tomado en cuenta con tanto protagonismo en sus caricaturas.



Fuente: Enrique Cornejo. Recuperado de <https://pe.linkedin.com/in/enrique-javier-cornejo-ramirez-68374b8a>

3.3 ANÁLISIS DE LAS CARICATURAS DEL DIARIO CORREO

Análisis de las caricaturas Nros. 23, 24, 25, 26, 27, 28.

Sección: Chiquitas

Página: 04

Caricaturista: Alfredo Marcos

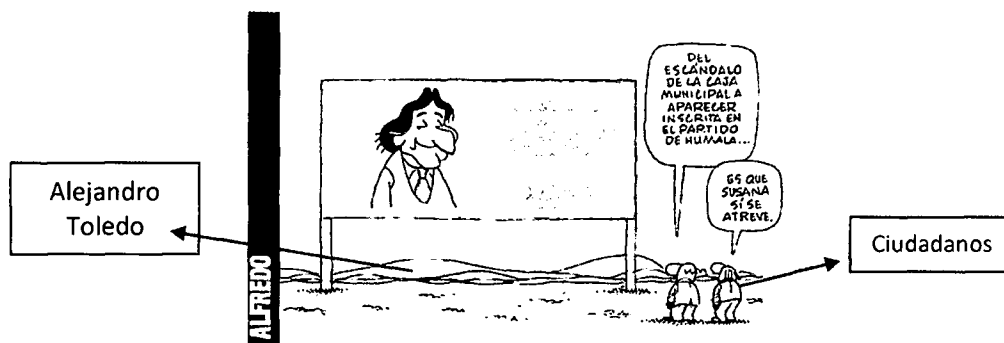
Fecha: 08, 10, 11, 12 de julio; 03 agosto, 21 de setiembre del 2014

Eje temático: Alianza política: Villarán, Humala y Toledo.

Personajes caricaturizados:



Fuente: Diario Correo, 08 de Julio del 2014.



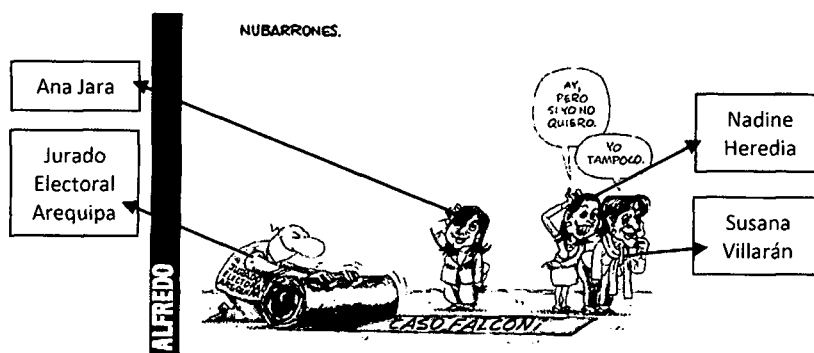
Fuente: Diario Correo, 10 de Julio del 2014.



Fuente: Diario Correo, 11 de julio del 2014.



Fuente: Diario Correo, 12 de julio del 2014.



Fuente: Diario Correo, 03 de agosto del 2014.



Fuente: Diario Correo, 21 de setiembre del 2014.

Contexto

El 06 de Julio 2014 el programa periodístico "Sin Medias Tintas" conducido por Mónica Delta y Aldo Mariátegui, presentaron un informe periodístico en el que demostraron que Susana Villarán aparece inscrita como militante del Partido Nacionalista desde el 14 de mayo 2014 (Latina.pe, 2014).

Villarán, desmintió el hecho: “nunca me afilié al Partido Nacionalista. No hay ningún documento que yo haya firmado” (Perú21.pe, 2014), es de conocimiento público que ella es miembro de Fuerza Social desde 1997.

El personero legal del Partido Nacionalista, Marco Barboza Tello solicitó al Jurado Nacional de Elecciones desafiliar a Villarán, porque su inscripción es inconsistente en tanto que han detectado de forma preliminar irregularidades al interior del partido en el proceso de afiliación y que realizarían una investigación para determinar responsabilidades.

Con el objetivo, de lograr un segundo mandato a la alcaldía de Lima. La candidata por Diálogo vecinal aceptó una alianza con Alejandro Toledo, bases del nacionalismo, Somos Lima y cinco de los seis partidos del Frente Amplio y distintas organizaciones. El único movimiento que no formaría parte de esta alianza es “Tierra y Libertad”, que no acepta a Alejandro Toledo por las acusaciones no esclarecidas por corrupción en el caso Ecoteva (Perú21.pe, 2014).

En el mes de Junio, el Órgano de Control de la Caja Metropolitana de Lima, presentó un informe de auditoría al proceso financiero y tesorería, encontrando serias irregularidades que involucran al Gerente General Municipal de Lima Óscar Vivanco, mano derecha de Susana Villarán.

El 10 de Julio, la Ministra de Trabajo Ana Jara, anunció que el Consejo de Ministros aprobó normas para reactivar la economía. Se aprobó un aguinaldo adicional de S/.200.00 para los trabajadores de sector público. Del mismo modo se flexibilizó el retiro de la Compensación por Tiempo de Servicios (CTS), de seis a cuatro remuneraciones. El trabajador puede disponer del 100% del saldo. Estas medidas se basan en la necesidad de dinamizar el consumo y las bajas tasas de crecimiento económico que registra el país.

08 julio 2014. El congresista de Unión Regional Marco Tulio Falconí, presentó su lista para el Gobierno Regional de Arequipa, gracias a un recurso de amparo. Este incidente, ha

generado amplio debate en la política, debido a las ambigüedades existentes en la constitución. Algunos políticos, han manifestado su oposición al gobierno, por permitir que el Poder Judicial favorezca la candidatura de Falconí. Especulando sobre una posible candidatura de la primera dama Nadine Heredia; a pesar de que ella ha manifestado en reiteradas oportunidades que no postulará a ninguna elección.

19 Setiembre 2014; Como parte de la campaña a la reelección, la Alcaldesa de Lima Susana Villarán lanzó un spot, en el que aparece el reconocido cómico Pablo Villanueva, más conocido como “melcochita”; quien invita a los electores a votar por Villarán (La República.pe, 2014), con su reconocida frase negativa ¡No voten!, pero marquen el 1, símbolo de Diálogo Vecinal. No sería el único artista; Mónica Sánchez, la popular Charito de Al Fondo Hay Sitio, también mostró su apoyo a través de llamadas telefónicas pidiendo votar por Susana (La República.pe, 2014).

Elementos que componen la caricatura:

A) Modo Verbal

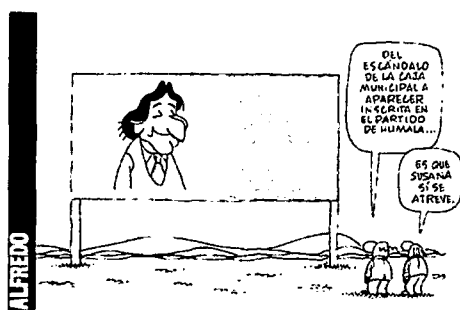


CLÁUSULAS:

1.- Cartucho:

- Jugaba por unos y tenía puesta la camiseta de los otros...
- Este secreto que tienes conmigo nadie lo sabrá... (Letras musicales)

La caricatura muestra a Villarán como una persona que falta a la verdad y oculta su verdadera afiliación política. El caricaturista a través de la metáfora, utiliza parte de las letras del vals criollo “Nuestro Secreto” del compositor Félix Pasache.

**CLÁUSULAS:****1.- Letrero:**

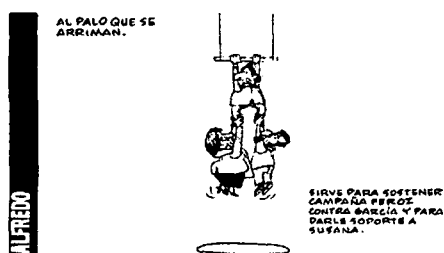
- Ella luchará por mi chocita en las casuarinas. Susana sí se atreve.

2.- Globo

- Del escándalo de la Caja Municipal a aparecer inscrita en el partido de Humala...

- Es que Susana sí se atreve.

La alianza que mantendría Toledo con Villarán, le resultaría beneficio sólo al líder de Perú Posible. A pesar de aclarado el tema de su inscripción en el partido de Humala, el caricaturista insiste en recordar al lector que puede esperar lo que sea de Susana, porque ella sí se atreve (slogan de campaña de Fuerza Social), utilizado en forma negativa.

**CLÁUSULAS:****1.- Cartucho:**

- Al palo que se arriman.

- Sirve para sostener campaña feroz contra García y para darle soporte a Susana.

La primera frase nos hace referencia al refrán “quien a buen palo se arrima, buena sombra le cobija”, en este caso, sería todo lo contrario. La alianza establecida, estaría perjudicando al líder del Partido Aprista, de manera “feroz”. Refiriéndose al caso de los “Narcoindultos” por el que será investigado Alan García. Todo con el objetivo de sacarlo de la carrera política para las próximas elecciones presidenciales 2016. ¿Defendiendo a García?

**CLÁUSULAS:****1.- Globo:**

- ¡El gobierno me dio plata!

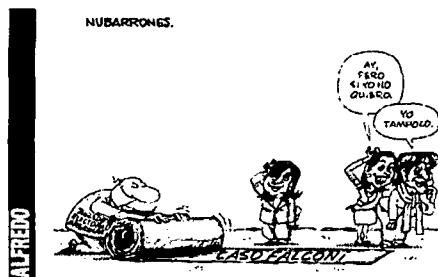
- ¡Qué gobierno tan humanista!

- Piensa en el papeo de los pobres.

2.- Rotulación:

- CTS (Compensación por tiempo de servicios)

El primer globo, nos remite al paquete de medidas aprobadas, a fin de reactivar la economía, a través del consumo (CTS). Mientras Villarán y Toledo se muestran de acuerdo con la medida. Consideran que el gobierno es “Humanista” (ironía) y que piensan en el papeo (jerga) de los pobres.



CLÁUSULAS:

1.- Cartucho: Nubarrones

2.- Globo:

- Ay, pero si yo no quiero.
- Yo tampoco.

3.- Rotulación

- Jurado Electoral Arequipa
- Caso Falconí

El cartucho nos alerta “nubarrones” (complicación, amenaza), para varios integrantes de la política. Heredia y Villarán manifiestan su interés oculto que es muy bien disimulado.



CLÁUSULAS:

1.- Globo:

- ¡No los vean!

La caricatura, nos muestra sólo un diálogo. El Candidato por Solidaridad Nacional, parodia la misma frase negativa que utiliza “melcochita” en todas sus presentaciones.

A) Modo color



Color emblemático:

- Verde y blanco: Chalina Saco (Villarán).

Color icónico

Blanco y azul: camisa pantalón (Humala).

Violeta, verde, azul: periodistas

Los colores blanco y verde nos infiere al Movimiento Diálogo Vecinal por el cual candidatea Villarán. La camisa blanca y el pantalón azul, es la vestimenta característica del Presidente Humala. Los periodistas utilizan diversos colores para ayudarnos a entender que pertenecen a diversos medios de información.



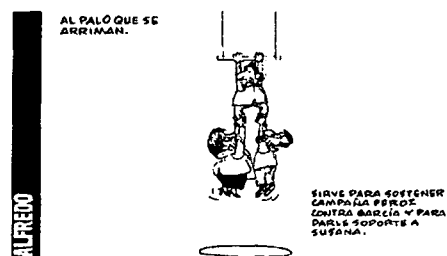
Color Emblemático

- Verde y blanco: Fondo del letrero, color de letras.

Color icónico

- Blanco, azul, amarillo, marrón: ciudadanos

Los colores verde y blanco nos refieren a los tonos característicos del Movimiento Diálogo Vecinal.



Color emblemático:

- Verde y blanco: Chalina Saco (Villarán).

Color icónico

Blanco y azul: camisa pantalón (Humala).

Gris: Terno (Toledo)

El color verde y blanco, característicos del movimiento político al cual Villarán pertenece. La camisa blanca y pantalón azul que siempre utiliza el Presidente Humala.

**Color emblemático:**

- Verde y blanco: Chalina Saco (Villarán).

Color simbólico

Blanco: camisa (ciudadano).

Color icónico

Gris: Terno (Toledo).

El color verde y blanco que caracteriza a la candidata Susana Villarán. La camisa blanca del ciudadano, representa la inocencia.

**Color emblemático:**

- Verde y blanco: Chalina Saco (Villarán).

Color Icónico

Rojo: Alfombra

Celeste, morado, rosado: Indumentaria (JEE Arequipa, Jara y Heredia)

El único personaje, que lleva los colores de su partido político es, Susana Villarán.

**Color emblemático:**

- Verde y blanco: Chalina Saco (Villarán).camisa (Melcochita)

- Amarillo: Saco (Castañeda)

Color Icónico

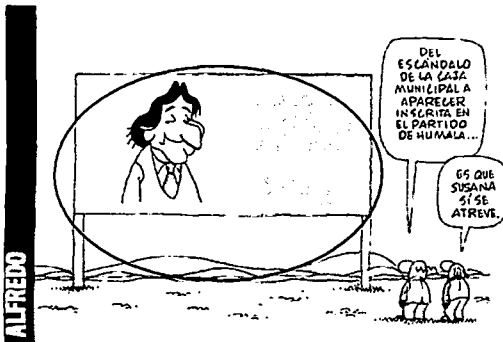
- Celeste, marrón, blanco: Indumentaria personajes

Los colores emblemáticos presentes en la caricatura, a fin de indicarnos, la filiación política de cada uno de los personajes. Melcochita distinguido con el color verde, muestra su apoyo a la candidata Villarán.

B) Distribución de objeto



El soporte de la caricatura posee una línea, que divide el fondo del suelo, no distinguimos un ambiente referencial. Los periodistas poseen micrófonos y una cámara (esterotipo). La imagen busca captar nuestra atención en los personajes caricaturizados.



En la caricatura observamos un cartel propagandístico de madera que contiene la publicidad de Susana Villarán. Al fondo se distinguen lomas de arena o tierra. Nos da la sensación de un lugar descampado. Mientras dos

ciudadanos observan (esterotipo).



La caricatura contiene un trapecio, del cual se sostiene Alejandro Toledo, cuelgan de sus pies Villarán y Ollanta Humala las líneas (código cinético). Distinguimos que se ubica a una distancia regular del suelo.

La caricatura contiene una línea que divide el fondo del suelo. Nos ayuda a centrar nuestra atención en los personajes y su diálogo. No tenemos ninguna referencia del lugar donde ocurren los hechos.



La oportunidad extendida en forma de alfombra roja (caso Falconi), la posibilidad de inscribir su postulación como candidata para las elecciones, se está disipando (código cinético).



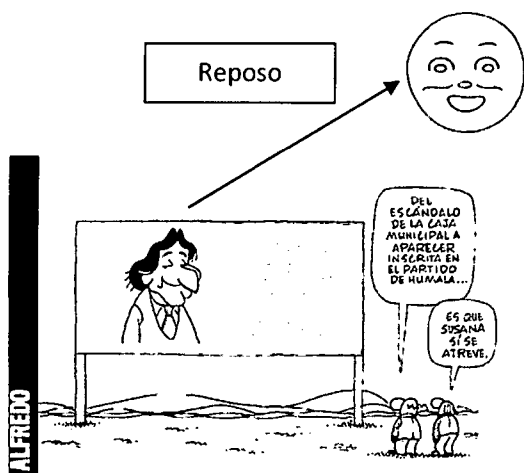
En la caricatura, observamos al fondo una línea, que sería el soporte de los dos personajes caricaturizados (Villarán y Melcochita). No distinguimos aparte ningún otro objeto u soporte dentro de la imagen.

C) Modo Plano



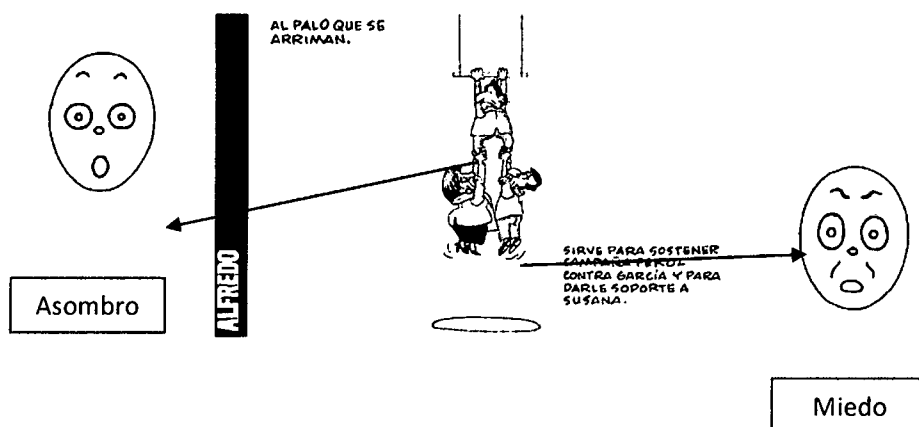
En relación a los personajes, nos encontramos en un plano de conjunto. Susana Villarán frente al Presidente Humala, a una distancia personal, tomados de la mano (postura corporal de

acercamiento). Entre ambos personajes existe gran contacto visual y una relación amical. Mientras los periodistas, cubren la noticia (filmadora y micrófonos).

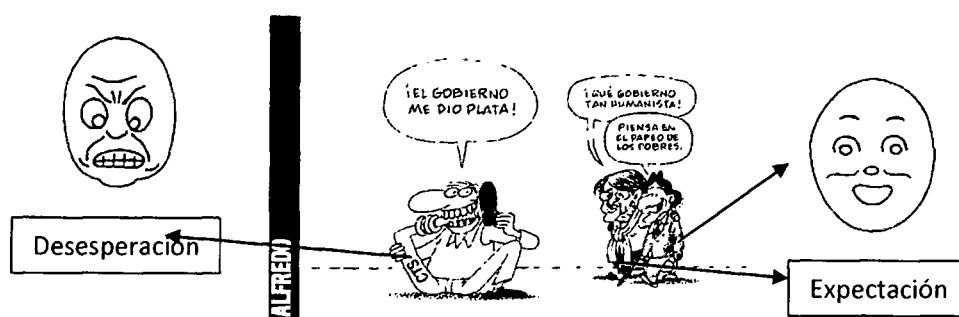


Nos encontramos ante un plano de conjunto, que nos permite observar la escena. Alejandro Toledo se ubica en el cartel, a un plano medio corto, mientras los pobladores lo observan. Los ciudadanos se encuentran a una distancia social, observando el

cartel en el que aparece el líder de Perú Posible. Para el caricaturista sería lo mismo que hablar de Susana Villarán.



Los personajes se encuentran en un plano de conjunto. Alejandro Toledo se sostiene de un trapecio, de sus pies cuelgan Villarán y el Presidente Humala. Los personajes se encuentran a una distancia íntima, que denotaría cohesión y armonía (alianza).

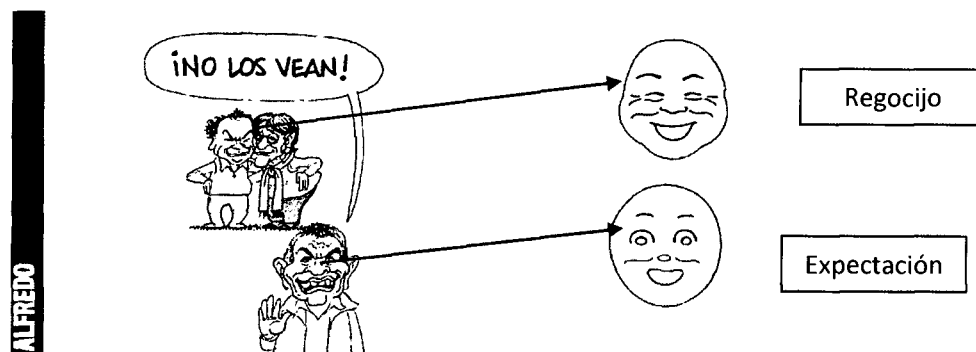


La caricatura nos muestra a los personajes en un plano de conjunto. Al lado derecho, Toledo y Villarán, caminan juntos a una distancia íntima, en posición abierta hacia un ciudadano que se encuentra mordiendo con sus dientes filudos (pobreza, hambre), su pierna derecha (ahorro de emergencia en caso de desempleo) que tiene el rótulo de CTS (beneficio social que permite prever el riesgo que origina el cese de una relación laboral y la consecuencia: pérdida de ingresos en la vida de una persona y su familia).



La caricatura, se encuentra en un plano de conjunto. Al lado izquierdo observamos al representante del Jurado Electoral de Arequipa enrollando la alfombra (código cinético) del caso Falconí. Clara referencia al rechazo de la candidatura del congresista Marco Tulio Falconí. Mientras Ana Jara, a una distancia social de Heredia y Villarán, tiene la mano derecha levantada (disimulo). Heredia y Villarán a una distancia íntima dirigen la mirada hacia el caso Falconí. Heredia se muestra haciendo la mueca de la "chilindrina". Villarán, tiene una postura contraída

con la mirada hacia la derecha (disimulo). El caso Falconí, hubiera servido como antecedente para la postulación de la primera dama a las elecciones presidenciales.



La imagen nos muestra un plano de conjunto. El candidato Castañeda, en posición abierta se ubica delante de Villarán y Melcochita, a una distancia social, levanta la mano derecha en señal de alto, mientras parodia a Melcochita, con su típica frase negativa ¡No los vean! Susana Villarán y Melcochita, se ubican a una distancia íntima uno del otro.

Análisis de las caricaturas

Susana Villarán, presidenta del Partido Descentralista Fuerza Social fue elegida como alcaldesa de Lima Metropolitana el 2011, durante la revocatoria Villarán aseguró que no participaría en una reelección al sillón municipal (Perú21.pe, 2013). Sin embargo, se retractó y confirmó su intención de lanzarse a la reelección, “ha llegado el momento de atreverse. Susana sí se atreve” (Rpp.com.pe, 2014). El caricaturista critica, su cambio de opinión y lo generaliza a todos los aspectos, utilizando con ironía el lema de su campaña.

Debido a que Fuerza Social, no superó la valla electoral del 5% de votos, el partido perdió su inscripción. Villarán necesitaba un nuevo movimiento que le permitiera presentarse a la reelección, formar alianzas y tener apoyo de las bases. Este contexto, fue muy bien aprovechado por la oposición a fin de desprestigiarla y vincularla al Partido Nacionalista y criticar la alianza que estableció con Toledo.

Del mismo modo; la posición ideológica de Susana Villarán, como una mujer de izquierda, posición política que tiene como punto central la defensa de la igualdad social. Para el caricaturista, los de la izquierda (Partidos políticos), no actuarían de acuerdo a su planteamiento político. La izquierda estaría perdiendo, y la derecha ganando. El principal perjudicado sería el ciudadano de a pie.

Análisis de las caricaturas Nros. 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36

Sección: Chiquitas

Página: 04

Caricaturista: Alfredo Marcos

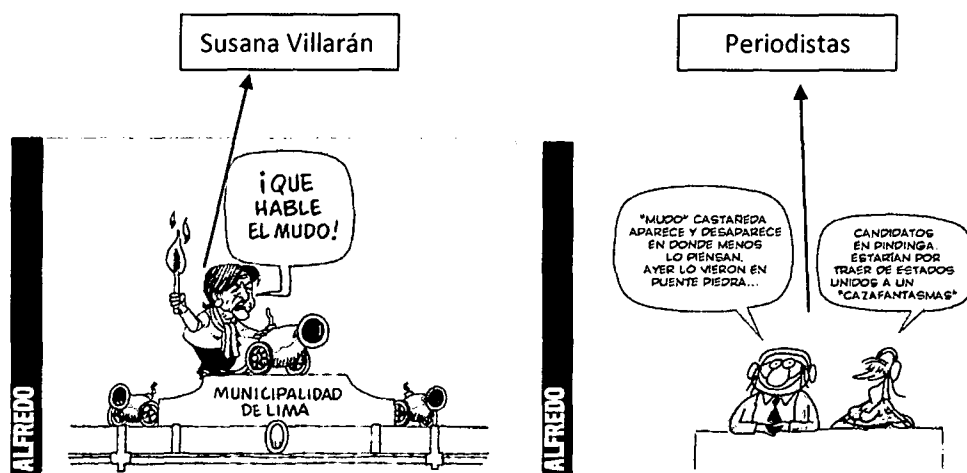
Fecha: 02, 04, 07 y 16 de agosto; 02, 07, 08 y 24 de setiembre del 2014

Eje temático: Guerra sucia en contra de Castañeda.

Personajes caricaturizados



Fuente: Diario La República, 02 de agosto del 2014.



Fuente: Diario La República, 04 de agosto del 2014.

Fuente: Diario La República, 07 de agosto del 2014.



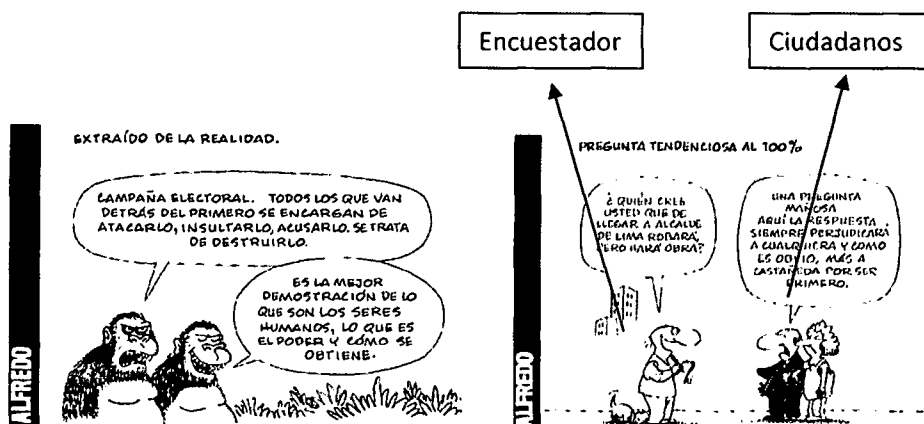
Fuente: Diario Correo, 16 de agosto del 2014.



Fuente: Diario Correo, 02 de setiembre del 2014.



Fuente: Diario Correo, 07 de setiembre del 2014.



Fuente: Diario Correo, 08 de setiembre del 2014.

Fuente: Diario Correo, 24 de setiembre del 2014.

Contexto

El 1 de agosto 2014, el candidato Castañeda convocó a una conferencia de prensa en su casa para hacer su primer anuncio como candidato al sillón municipal. Sin embargo, no se presentó.

El 04 de agosto, la alcaldesa de Lima y candidata a la reelección Susana Villarán brindó una entrevista a RPP noticias, durante el bloque Elecciones 2014, en el que se pronunció sobre

el silencio de su contendor más cercano Luis Castañeda. “Todos los que participamos en una contienda electoral tenemos la obligación de expresar nuestras ideas” (Rpp.com.pe, 2014). Lo invitó a que diga cuáles son sus “nuevas ideas” para la ciudad. Destacó su gestión en la reforma del transporte, inversiones en infraestructura vial fundamental que no se hacía en décadas.

No sería la única postulante que se pronunció sobre la estrategia de Castañeda de no convocar a la prensa y si la convoca no se presenta. Los candidatos de diversas agrupaciones políticas insisten en que el ex burgomaestre rompa su silencio y participe en los debates a fin de conocer sus propuestas y planes de gestión.

El 3 Agosto 2014, Al igual que el ex presidente Alan García, el candidato a la alcaldía de Lima Luis Castañeda, se hacía llamar “doctor” sin haber cursado estudios de post grado. Incluso dicta cursos de post grado en la Universidad Privada Telesup (Elcomercio.pe, 2014).

El 1 setiembre 2014. El Jurado Electoral Especial de Lima Centro tachó su postulación por haber consignado datos falsos sobre su formación universitaria en su hoja de vida.

El candidato Castañeda señaló que había concluido sus estudios y se había titulado como abogado en la Pontificia Universidad Católica del Perú PUCP, pero en realidad lo habría hecho en la Universidad San Martín de Porres USMP (La república.pe, 2014). No sería la primera vez que falta a la verdad, el 2011, Castañeda postuló para Presidente de la República, y en su “declaración Jurada de Vida del Candidato”, Castañeda consignó que era abogado con estudio concluido y titulado en la PUCP (Útero.pe, 2014)

El 21 de septiembre se publicó la última encuesta de Datum. Los números mostraron que el 49% de los peruanos entrevistados cree que Castañeda será el alcalde que más robará pero que lo compensará haciendo obras. Le sigue Susana Villarán con el 5%, Salvador Heresi y Enrique Cornejo con 3%. Ante la pregunta de si se comprueba que el candidato de su preferencia “roba pero hace obra”. ¿Igual votaría por él? Sí votaría por él 41%, no votaría por él 56% (Útero.pe, 2014).

Elementos que componen la caricatura

A) Modo verbal



CLÁUSULAS:

- 1.- **Globo**
- Malas noticias, Señores periodistas; el mudo está afónico
- 2.- **Rótulo**
- Conferencia de prensa.

Patricia Juárez, personificada como un loro, informa a los periodistas, haciendo uso de dos adjetivos: Mudo (Castañeda), afónico (que ha perdido total o parcialmente la voz por tener una incapacidad o dificultad en el uso de las cuerdas vocales).



CLÁUSULAS:

- 1.- **Globo**
- ¡Que hable el mudo! (Villarán)
- 2.- **Rótulo**
- Municipalidad de Lima

La utilización de calificativos y los signos de admiración en el globo, enfatiza la oración exclamativa que realiza Villarán desde la Municipalidad de Lima.



CLÁUSULAS:

- 1.- **Globo**
- A Castañeda lo quieren sacar a empujones de las Elecciones Municipales, que ganaría por amplia mayoría, según todas las encuestas.
- Que sí dijo y no dijo y sí dijo porque lo dijo que era doctor. Nadie eligió nunca a Castañeda por ser doctor.
- ¡Estudió derecho en dos universidades, por eso no habla!
- 2.- **Cartucho**
Interesadamente, más papistas que el Papa.

Los adjetivos calificativos y la jerga, son utilizados para hacer burla de los candidatos, que quieren conocer las propuestas de Castañeda. La jerga “Pindinga”, se utiliza en el Perú para expresar ansiedad por conocer un resultado, aplicable a la situación política nacional (trazegnies.arrakis, sf). La exageración (cazafantasmas), grafica desesperación.



CLÁUSULAS:

1.- Globo

- “Mudo” Castañeda aparece y desaparece en donde menos lo piensan. Ayer lo vieron en Puente Piedra...
- Candidatos en pindinga. Estarían por traer de Estado Unidos a un “cazafantasmas”.

El cartucho, es una expresión española relacionada con la religión “Más papistas que el Papa”, originalmente era, ser más católico que el Papa; se usa para hacer ver que alguien es más estricto o que quiere aplicar más que nadie una determinada ley, creencia, orden, etc. Incluso por encima de los que dictan esa ley, sustentan esa creencia o han creado la orden (expresionesyrefranes.com, 2007). La utilización de la figura literaria epífora. El caricaturista, minimiza el hecho de que Castañeda se haya atribuido el grado de doctor sin serlo, “nadie eligió a Castañeda por ser doctor”, lo quieren sacar a “empujones”, porque las encuestas lo favorecen. Justifica la mudes del candidato, porque conoce su derecho, no por gusto es abogado.



CLÁUSULAS:

1.- Cartucho

- ¡Robo!

2.- Rótulo

- JNE: Jurado nacional de Elecciones
- J.E: Jurado Electoral Especial
- Candidato a la alcaldía de Lima

El cartucho nos llama la atención por el calificativo ¡robo! Que hace el JEE de la Hoja de vida del candidato, mientras el JNE actúa como la autoridad que resuelve el caso.



CLÁUSULAS:
 1.- Cartucho
 ¿Globo de ensayo?

Globo de ensayo, se dice en política, cuando se hace pública una idea, propuesta o proyecto para ver que reacciones suscita en la sociedad o en un determinado sector de ella. Dependiendo de estas reacciones; si son favorables o contrarias seguirá adelante o cesará en su empeño.



CLÁUSULAS:
 1.- Cartucho
 - Extraído de la realidad
 2.- Globo
 - Campaña Electoral. Todos los que van detrás del primero se encargan de atacarlo, insultarlo, acusarlo. Se trata de destruirlo.
 - Es la mejor demostración de lo que son los seres humanos, lo que es el poder y cómo se obtiene

La conversación que tiene lugar en esta caricatura es parte de la realidad (cartucho). Concluye que los candidatos que van detrás de Castañeda (Villarán, Heresi, Cornejo) se encargan de atacar, insultar, acusar y destruir al que está primero. Siendo la única manera de obtener el poder.



CLÁUSULAS:
 1.- Cartucho
 - Pregunta tendenciosa al 100%
 2.- Globo
 - ¿Quién cree usted que de llegar a ser alcalde de Lima robará pero hará obra?
 - Una pregunta mañosa. Aquí la respuesta siempre perjudicará a cualquiera y como es obvio, más a Castañeda por ser primero.

El cartucho nos facilita la opinión que tiene el caricaturista sobre la Encuesta de Datum. Calificándola de tendenciosa (pregunta que da pistas al encuestado sobre qué respuesta es la deseada o lleva al encuestado a responder en cierta forma). Mañosa (habilidad, astucia) que perjudicará al primero en las encuestas; Castañeda.

B) Modo color



Color icónico

Verde, blanco: Cotorra, chalina (Patricia Juárez)
 Negro: sillón, cámaras, micrófonos.
 Blanco, celeste, rojo, morado: Atuendo de periodistas

Los colores son reales. Juárez, personificada como un loro con chalina y los reporteros utilizan diversos colores para mostrarnos que pertenecen a diferentes medios de comunicación.



Color emblemático

Blanco y verde: saco y chalina (Villarán)
 Amarillo: Fachada de MML

Color icónico

Negro: Cañones encima de fachada
 Amarillo a rojo: Flama del fuego

Los colores nos señalan el Movimiento político Diálogo Vecinal de Susana Villarán, apostada en la estructura de la Municipalidad Metropolitana de Lima.



Color icónico

Rojo, celeste, amarillo: Atuendo de los periodistas.
 Marrón: mesa, escritorio.

Los colores son sencillos y claros dentro de la escena. Aunque haríamos un pequeño paréntesis para sospechar que el color amarillo (camisa del hombre de prensa) apoyaría al candidato Castañeda, o sería parte de los códigos cinéticos que se utilizó durante su campaña.



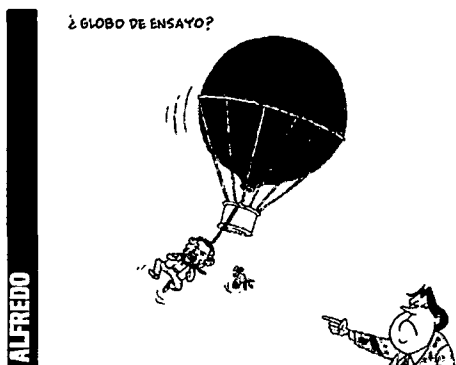
Color emblemático
 Amarillo: Saco (Castañeda) pico de pájaro.
Color simbólico
 Blanco: Camisa (Castañeda) ciudadanos.
Color icónico
 Verde: Planta
 Azul, celeste, marrón: ciudadanos y pájaro

El color, nos muestra al candidato Castañeda líder de Solidaridad Nacional, con camisa blanca, símbolo de pureza, transparencia. Los ciudadanos simpatizan con la pureza porque ellos también son limpios. Nos llama la atención el color marrón a negro que tiene el ave que personifica a Patricia Juárez; ya no es del color verde, se transformó en otra ave.



Color emblemático
 Verde: JNE
 Amarillo: Saco (Castañeda).
Color simbólico
 Blanco Camisa (Castañeda)
Color icónico
 Blanco, azul, negro: atuendo y antifaz JEE

El uniforme verde, característico atuendo de los policías (ley). Castañeda líder de Solidaridad Nacional, con camisa blanca, símbolo de pureza, transparencia.



Color emblemático
 Amarillo: Saco (Castañeda).
 Rojo: Globo
Color icónico
 Celeste: terno (García), cielo

El candidato Castañeda, con su saco amarillo, que representaría a su Partido Político Solidaridad Nacional. Colgado de un globo rojo, aludiendo al Partido Aprista.



Color icónico
 Marrón, negro: Gorilas
 Verde: vegetación

En la caricatura, los colores corresponden en la realidad. Dos gorilas (animalización) conversan sobre política rodeados de la naturaleza.



Color icónico
 Celeste: traje de encuestador
 Gris: perro
 Azul: traje de encuestado
 Verde: vestido de esposa del encuestado.

Los colores se corresponden dentro de la realidad.

C) Modo distribución de objeto



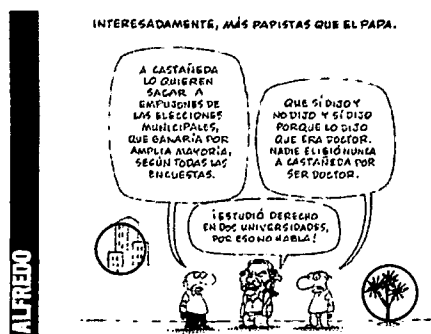
El ambiente nos refiere a la conferencia de prensa que convocó Castañeda, pero no estuvo presente. El sillón vacío frente a la mesa y las filmadoras en el hombro de los camarógrafos, micrófonos en mano de los hombres y mujeres de prensa de los diferentes medios de comunicación (estereotipo).



La Alcaldesa Susana Villarán, apostada en la estructura de la Municipalidad Metropolitana de Lima, con tres cañones, dispuesta a encender la mecha (código cinético), que dará inicio a la guerra.



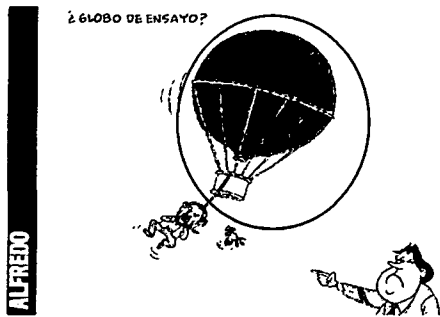
Los audifonos característicos de los periodistas deportivos y radiales frente un escritorio (estereotipo). No distinguimos ningún otro elemento, permitiendo la mayor concentración en el diálogo de los personajes.



Al fondo de la imagen, observamos un edificio, nos da la apariencia de que el ambiente sería “algún lugar de la gran ciudad de Lima”, al costado de un pequeño arbusto, ciudadanos opinan sobre la guerra sucia contra el candidato Castañeda.



En la caricatura, observamos edificios que nos permiten ubicarnos en escena. El tira palo que utiliza el policía (JEE) (estereotipo), mientras toca el silbato para alertar el robo (estereotipo) del documento a Castañeda (código cinético).



En la caricatura, observamos al Candidato Castañeda siendo elevado (código cinético) con una soga, por un globo aerostático de color rojo, representando al aprismo. Nuestra atención se enfoca en los personajes.



En la imagen, se muestra un ambiente campestre, bajo el cielo azul celeste. Dos gorilas conversan sobre la injusticia que cometen contra su candidato favorito, Luis Castañeda lossio. Líder en las encuestas.



Los edificios nos ubican en la ciudad, sólo una línea divide el fondo y del escenario. Mientras el encuestador libreta y lapicero en mano pregunta a sus interlocutores, sobre el alcalde que robará pero hará obra (estereotipo).

D) Modo Plano



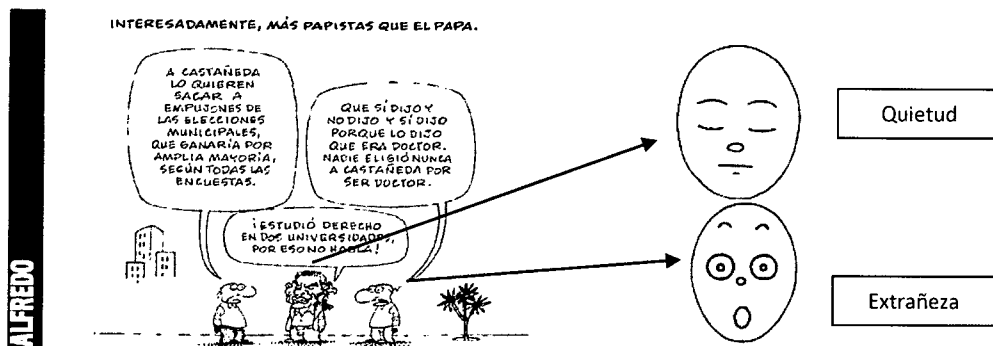
Nos encontramos ante un plano de conjunto. Los periodistas con el rostro desencajado cámara y micrófono, a una distancia social de Patricia Juárez (personificación), escuchan las malas noticias. Castañeda, no estaría dispuesto a conversar con la prensa. Logrando publicidad gratuita.



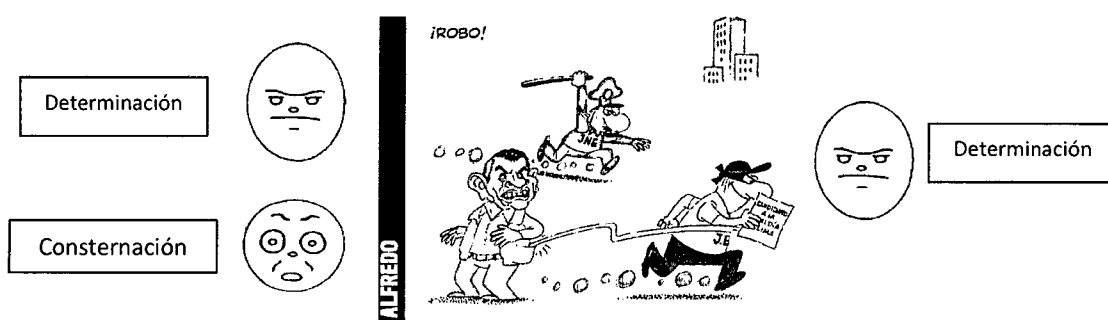
En relación al personaje, nos ubicamos en un plano general. Susana Villarán, alcaldesa de la Municipalidad Metropolitana de Lima, se ubica al centro de tres cañones de la edad media (ataques verbales). Muestra su disposición de encender la mecha del cañón si no habla el “mudo” (Castañeda). El caricaturista muestra a la candidata Susana Villarán, como la principal opositora al candidato por Solidaridad Nacional.



Estamos ante un plano de conjunto. La imagen nos coloca en un escenario donde los periodistas se ubican detrás del escritorio, a una distancia íntima, en posición abierta; mientras relatan las últimas noticias sobre el candidato de Solidaridad Nacional y la situación desesperada de sus opositores.



La caricatura corresponde a un plano de conjunto. Al fondo de la imagen (edificios) y el soporte de los personajes, está dividida por los colores creando una línea divisoria. Al centro de dos ciudadanos, se ubica Castañeda, en posición abierta; a una distancia íntima de Patricia Juárez (animalización). Los ciudadanos se ubican a una distancia personal del candidato y son ellos quienes opinan sobre las críticas contra Castañeda. Mostrando su descontento, minimizando el hecho de hacerse designar como “doctor”, porque nadie lo eligió por ser doctor. La razón de los ataques sería porque Castañeda es el ganador de la Elecciones, según las encuestas. El candidato por Solidaridad Nacional, no emite ningún juicio, de eso se encarga su vocera principal, Patricia Juárez. Relacionando lo dicho por Castañeda que si no habla es porque prefiere escuchar (La República.pe, 2014).



Con respecto a los personajes nos ubicamos ante un plano de conjunto. Al lado derecho, corre un ladrón, que sería el Jurado Electoral (JE) llevando un documento (candidato a la alcaldía), el cual sustrajo del bolsillo de Castañeda. En la izquierda, Castañeda consternado observa al delincuente. Detrás, se acerca con rapidez la policía JNE, en dirección al asaltante. El caricaturista, explica de manera fantasiosa los sucesos respecto a la información falsa en los estudios universitarios que consignó en su hoja de vida el candidato de Solidaridad nacional.



En relación al candidato, nos encontramos ante un plano de conjunto. El Líder Aprista Alan García, con el rostro entristecido, señala con el dedo índice al líder de Solidaridad Nacional, que se encuentra a una distancia pública. El candidato Castañeda, es elevado con una soga atada al cuello por un globo rojo (código cinético), a su lado sobrevuela Patricia Juárez (personificación). La distancia entre García y Castañeda, nos indica que ambos personajes no tendrían ningún tipo de relación amical (hecho cuestionable). La distancia personal entre Castañeda y Juárez, estaría justificado porque sería su vocera y representante oficial en diversos actos públicos.



La caricatura, se encuentra enmarcado dentro de un plano de conjunto. Dos gorilas (personificación), a quienes se les ha otorgado la cualidad humana de hablar, se ubican en posición abierta a una distancia íntima. El gorila de la izquierda, está enojado por la manera en cómo se está desarrollando la campaña electoral. El ataque al que estaría expuesto su candidato, todo por ser primero en las encuestas (Castañeda). El simio de la derecha concluye que las personas harán de todo para lograr el poder. Para el caricaturista, los opositores de Castañeda, estarían acostumbrados a la guerra sucia, para lograr su objetivo.



La imagen correspondería a un plano de conjunto. Al lado izquierdo, una pareja de esposos (distancia íntima) en posición abierta frente al encuestador, muestran su rechazo a la pregunta mañosa que formula su interlocutor, que espera expectante su respuesta. Detrás, un pequeño perro olfatea al entrevistador “algo huele mal”. La posición del caricaturista, es de rechazo a la encuesta difundida por Datum, explicando que debido a que su candidato es el primero en las encuestas, la respuesta siempre lo perjudicará.

Análisis de las caricaturas

La posición del caricaturista es clara en todas las imágenes, su apoyo al candidato Luis Castañeda, líder del partido Solidaridad Nacional, es reacia y firme.

Aunque, no sería la única vez que Alfredo Marcos apoya abiertamente a un candidato. El 2010, se hizo evidente la campaña que hizo contra Lourdes Flores, entonces principal rival de Kouri a la alcaldía de Lima, a través de sus caricaturas.

Pablo Secada regidor metropolitano afirmó el 06 de febrero del 2014, que existiría “una trilogía del mal, conformada por Alex Kuri, Alan García, Luis Castañeda y la otra persona cercana es nada menos que Alfredo Marcos” (desdeeltercero.com, 2014). El caricaturista, a través de su empresa Alfredo editor S.R.L. cobró impresionantes sumas de dinero del gobierno de Alan García. Debido a esa denuncia, Marcos fue despedido del Diario la República.

Recordemos que el caricaturista también criticó a Gastón Acurio. Colocando a un Alan García muy estilizado y simpático; mientras Gastón aparece desproporcionado, jorobado y desgraciado (útero.pe,2014). Todo esto obedecería a la posible candidatura de Gastón que se habría concentrado en los editoriales de Perú 21 (perú21.pe, 2014), Correo (diariocorreo.pe, 2014) y la columna de Mónica Delta (peru21.pe, 2014).

Del mismo modo; caricaturizó a Susana Villarán, como una mujer envejecida, llena de canas, arrugas, jorobada, de caderas anchas, sin ningún atractivo. A diferencia de Castañeda, que se muestra sonriente, rodeado de ciudadanos que lo apoyan y son precisamente ellos quienes dicen algo del candidato en la mayoría de las caricaturas.

Al lado del líder de Solidaridad Nacional, se encuentra caricaturizada Patricia Juárez, en forma de “cotorra” (persona que habla de manera excesiva y molesta), candidata a teniente alcaldesa, voz del candidato mudo, representante oficial en diversos actos públicos. Notamos cierta discriminación encubierta al género femenino, por parte del caricaturista.

Análisis de las caricaturas Nros. 37, 38, 39.

Sección: Chiquitas

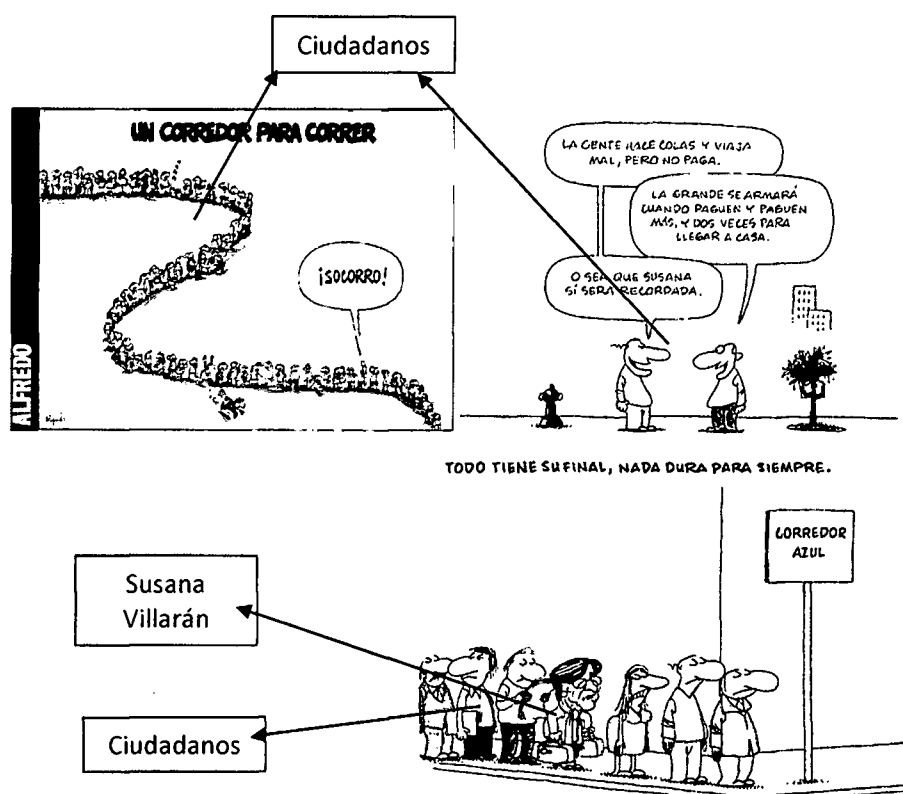
Página: 04

Caricaturista: Alfredo Marcos

Fecha: 09 setiembre; 1 y 5 de octubre 2014

Eje temático: Reforma del transporte

Personajes caricaturizados:



Contexto:

Susana Villarán, alcaldesa de Lima, impulsó la reforma del transporte; con el objetivo de desterrar la alta tasa de accidentalidad que tiene Lima, limpiar el aire, ordenar el transporte, darle fluidez al tránsito y ganar tiempo para vivir en lugar de pasar horas en una combi o couster (redacción.lamula.pe, 2015). El 26 de Julio del 2014, después de cuestionamientos por parte de la Municipalidad Provincial del Callao y de los sindicatos de transporte, entró en operación el primer corredor azul, extendiendo el periodo de prueba hasta el 31 de agosto del mismo año. El inicio del corredor azul ha implicado que en total 39 rutas de transporte público (cousters y

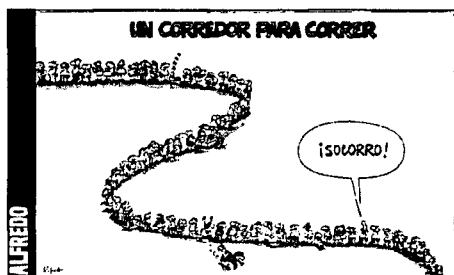
buses), hayan sido modificados y recortados, entre las rutas más conocidas se encuentran la 73, el rápido, la 24, Santa Cruz, Translima entre otros.

Todos los candidatos, algunos congresistas y medios de comunicación criticaron esta medida adoptada por la alcaldesa, pero necesaria para la ciudad de Lima.

El inicio del corredor azul, trajo diferentes dificultades; desde las largas colas para abordar los buses (larepública.pe, 2014), el tiempo de espera de 10 a 15 minutos, la falta de buses, confusión y desorden, rutas modificadas, falta de información al pasajero (elcomercio.pe, 2014).

Elementos que componen la caricatura

A) Modo verbal



CLÁUSULAS:

Cartucho

- Un corredor para correr.

Globo

- ¡Socorro!

El cartucho, es una referencia clara al corredor azul, el cual es calificado en forma negativa. La utilización de los signos de admiración afirma ayuda urgente.



CLÁUSULAS:

Globo

- La gente hace colas y viaja mal, pero no paga.
- La grande se armará cuando paguen más, y dos veces para llegar a casa.
- O sea que Susana sí será recordada.

Los ciudadanos, conversan sobre las dificultades que atraviesa el corredor azul. La gratuidad del servicio de transporte, será sólo por el periodo de prueba que culminará el 8 de setiembre (elcomercio.pe, 2014). Los adjetivos calificativos “grande... paguen más”, alarma a

los ciudadanos. Negativamente, “Susana sí será recordada”, porque gracias a ella los ciudadanos pagarán “más, y dos veces” (exageración).



CLÁUSULAS:

Cartucho

- Todo tiene su final, nada dura para siempre.

Letrero

- Corredor azul.

El cartucho “todo tiene su final, nada dura para siempre”, Con las letras de Willie Colón y Héctor Lavoe; el caricaturista despide a Villarán y su reforma del transporte.

B) Modo color



Color emblemático

Verde: fondo de la caricatura.

Azul: color de letras

Color Icónico

Amarillo, verde, anaranjado, etc. Atuendo de ciudadanos.

El color verde nos señala al movimiento Diálogo Vecinal de Susana Villarán, responsable de implementar el corredor azul. Ciudadanos de diferentes edades, estatus y condición social hacen su cola.



Color icónico

Verde: arbusto.

Rojo: Hidrante de agua

Blanco, rosado, verde: atuendo de ciudadanos.

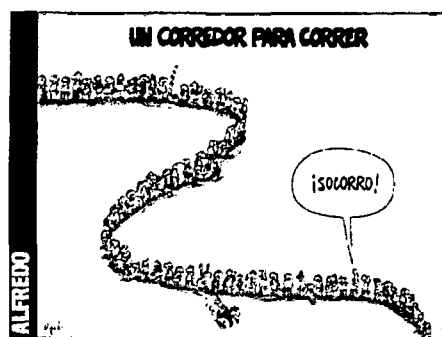
Los colores reflejan la realidad, al interior de la caricatura.



Color emblemático
 Blanco, verde: Saco y chalina (Villarán)
Color icónico,
 Fuxia, celeste, marrón: atuendo de ciudadanos.

El color blanco y verde, característicos del Movimiento Fuerza Social, por el cual Susana Villarán es candidata.

C) Modo distribución de objetos



La caricatura es sencilla, concentrada por una larga fila de personas, que forman una línea S invertida. La exageración es evidente, personas durmiendo, inseguridad, vendedores ambulantes (estereotipo). La percepción de continuidad por ambos lados es evidente.

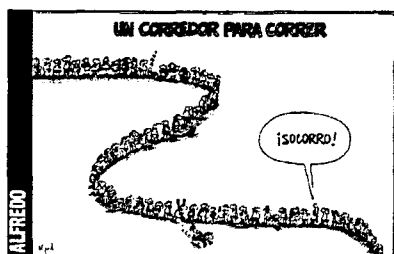


La imagen nos muestra al fondo un edificio, que es dividido para el soporte de los personajes, por una línea. El hidrante de agua por un lado y del otro un arbusto, mantendrían el equilibrio en la imagen. Mientras dos ciudadanos situados al centro de la imagen conversan.



El fondo dividido por una línea horizontal, nos representa la esquina de una pared. Susana Villarán, con una valija en cada mano, hace fila junto a otros ciudadanos, para subir al corredor azul (letrero).

D) Modo plano

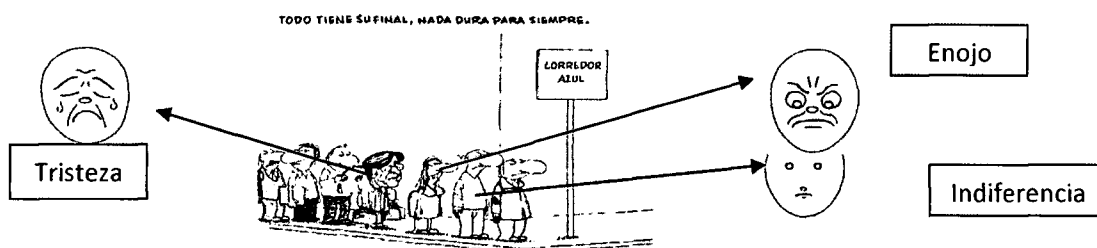


La caricatura está enmarcada dentro de un plano de conjunto. Que nos permite observar a los ciudadanos de diferentes edades, mujeres, hombres y niños, oficinistas, amas de casa, ancianos (estereotipos). El caricaturista nos muestra, que la espera para subir al corredor azul, es larga, que puedes darte una siesta o tomar tus alimentos en la fila. Convirtiéndose en una oportunidad para los ladrones. La exageración es la clave de esta caricatura.

En relación a los personajes, la imagen está dentro de un plano de conjunto. Nos sitúa en un ambiente de la ciudad de Lima. Dos ciudadanos, a una distancia personal, en posición abierta, conversan sobre la reforma del transporte. Generando, alarma por el costo económico que generará a la población la alcaldesa Susana Villarán. Lo único por lo cual se la recordará.



Los personajes se encuentran en un plano de conjunto. Susana Villarán, hace fila junto a otros ciudadanos (enojados e indiferentes), a una distancia personal, en posición abierta. Con el rostro desencajado y encorvada. El caricaturista, despidió a la candidata por Diálogo Vecinal, junto a la reforma del transporte.



Los personajes se encuentran en un plano de conjunto. Susana Villarán, hace fila junto a otros ciudadanos (enojados e indiferentes), a una distancia personal, en posición abierta. Con el rostro desencajado y encorvada. El caricaturista, despidió a la candidata por Diálogo Vecinal, junto a la reforma del transporte.

Análisis de la caricatura

El caricaturista Alfredo Marcos, a través de elementos metafóricos, nos muestra su posición respecto de la reforma del transporte. Considerándola perjudicial para la economía de los ciudadanos. Sin embargo; la tan ansiada reforma, necesaria para la ciudad, estaría siendo destruída. Efectivamente la desinformación y el complot que se denunciara por parte de los Solidarios, no permitiría un avance en la reforma (útero.pe, 2014).

El caricaturista, pronostica que Susana Villarán, se irá en el corredor azul. Infiriendo, que la reforma del transporte acabará después de que Castañeda asuma el mandato.

Análisis de las caricaturas Nros. 40, 41, 42

Sección: Chiquitas

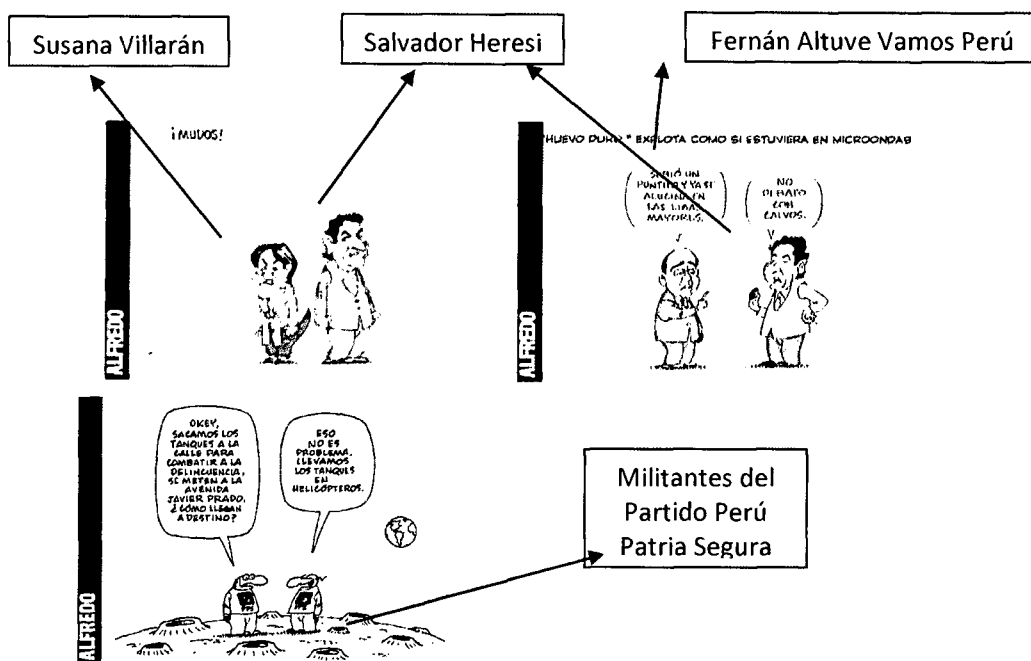
Página: 04

Caricaturista: Alfredo Marcos

Fecha: 07, 10 setiembre

Eje temático: Candidatos sin propuestas.

Personajes caricaturizados:



Contexto

08 setiembre 2014. La encuesta de la Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública SAC CPI. Mantiene como favorito al palacio municipal al ex alcalde Luis Castañeda Lossio con 54,7% de las preferencias. La novedad sería Salvador Heresi quien ocupa el segundo lugar con 9,4% desplazando a Susana Villarán que sólo tiene 8,8% (larepublica.pe, 2014).

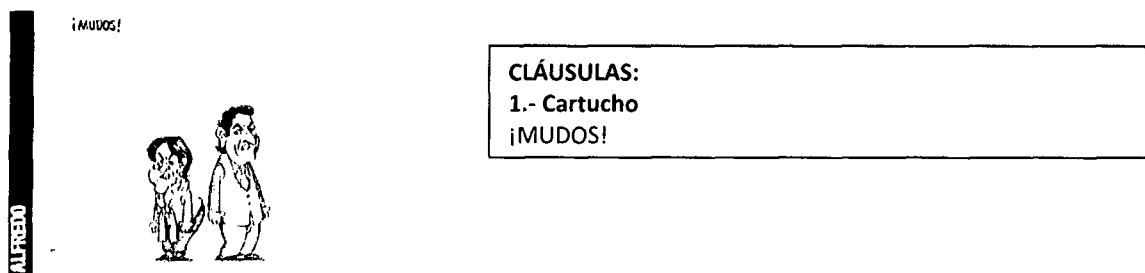
Fernán Altuve candidato a la alcaldía de Lima por Vamos Perú afirmó que ha retado a Salvador Heresi polemizar sus planes de gobierno para la ciudad, “todo hace indicar que es el

nuevo mudo. Le dan un puntito más en las encuestas y cree que no puede tratar con los otros, aquí hay una soberbia que es contagiosa”(elcomercio.pe, 2014).

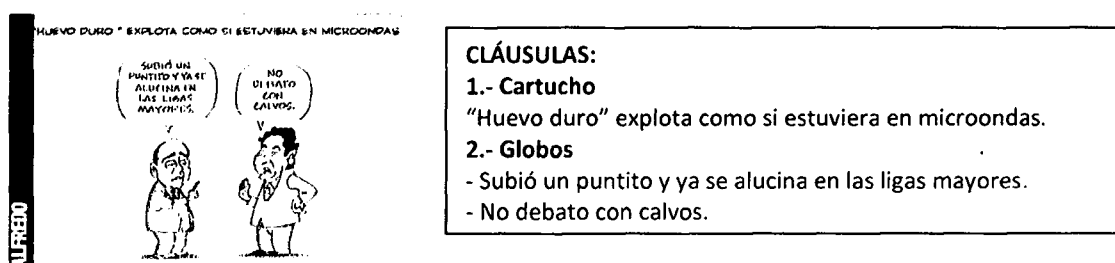
El 28 Setiembre 2014. El Jurado Nacional de Elecciones, organizó el último debate entre los trece candidatos a la Alcaldía de Lima, centrándose en las propuestas de gobierno, sustentadas por los candidatos; a fin de que el elector pueda tener la certeza de emitir un voto informado. Ofrecimientos, promesas, nuevas vías expresas, teleféricos, miles de cámaras de seguridad y miles de serenos (liuscore.wordpress.com, 2014).

Heresi, planteó la creación de un cuerpo de acciones rápidas, la instalación de cinco mil cámaras de vigilancia y tener resultados en los seis meses de gestión. Aunque antes había anunciado que implementaría a la policía metropolitana.

Elementos que componen la caricatura



La caricatura nos presenta un solo cartucho, con el que califica a Susana Villarán y a Salvador Heresi, después de conocer los resultados de la última encuesta. A pesar de los ataques, Castañeda sigue primer lugar en la intención de voto.



El cartucho nos hace una síntesis del diálogo. La comparación y los adjetivos calificativos presentes en el texto. “Huevo duro” lema de campaña del candidato de Somos Perú “Lo que Lima necesita es un huevo: un huevo de obras” (youtube.com, 2014). Después de conocer el resultado de las encuestas, Fernán Altuve, retó a Heresi a debatir, con el único objetivo de atraer la atención de la prensa a fin de subir en las encuestas.



CLÁUSULAS:

1.- Globos

- Okey, sacamos los tanques a la calle para combatir a la delincuencia, se meten a la avenida Javier prado, ¿cómo llegan a destino?

- Eso no es problema. Llevamos los tanques en helicópteros.

2.- Rotulo

- PPS (S)

La rotulación nos informa que los personajes que dialogan, pertenecerían al partido Perú Patria Segura. Los hechos relatados son ilógicos, absurdos y equivocados. El caricaturista, señala su posición respecto a Salvador Heresi.

B) Modo color



Color emblemático.

Verde, blanco: chalina y blusa (Villarán)

Color icónico

Celeste: Terno (Heresi)

Celeste, rosado: piso, fondo (soporte)

Los colores verde y blanco característicos del Movimiento Diálogo Vecinal. Salvador Heresi, no utiliza ningún identificativo de su partido. El fondo y el soporte de los personajes han sido divididos con una línea.



Color icónico
 Celeste: Terno (Altuve)
 Marrón, negro (Heresi)
 Amarillo, rojo: piso, fondo (soporte)

El soporte y el fondo están divididos por una línea. Los personajes, no poseen ningún distintivo que corresponda a sus partidos políticos.



Color emblemático
 Azul, anaranjado, blanco: Colores fondo, color de letras de PPS, símbolo (S)
Color icónico
 Celeste, blanco: tierra
 Gris: Luna

La imagen nos muestra a los personajes con el símbolo del partido Perú Patria Segura. Mientras conversan en la luna, muy lejos de la tierra.

C) Modo distribución de objetos

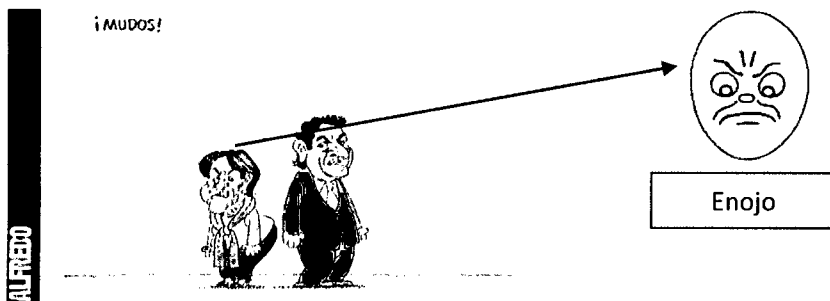


Las caricaturas, posee un soporte dividido por una línea. No distinguimos ningún otro objeto en la imagen. Nuestra atención se centra en los personajes caricaturizados (Susana Villarán, Salvador Heresi y Fernán Altuve).

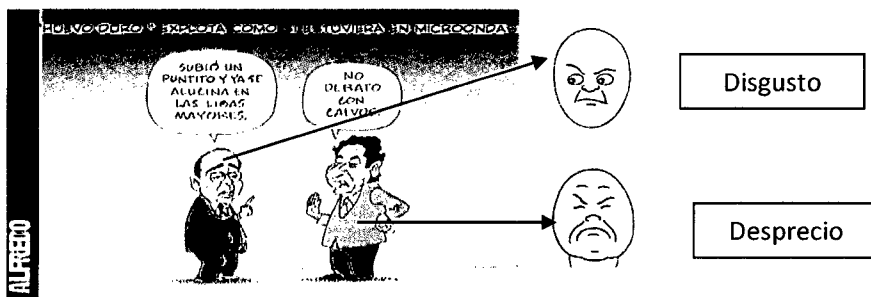


El soporte de los militantes del partido Perú Patria Segura es la Luna. Al fondo observamos la tierra. El caricaturista apela al absurdo para mostrarnos que la propuesta de candidato del PPS, es desatinada.

D) Modo plano



En relación a los personajes, nos ubicamos en un plano de conjunto. Susana Villarán y Salvador Heresi, se encuentran en oposición uno del otro, con los puños cerrados, los dientes apretados, denotando enfado.



La caricatura corresponde a un plano de conjunto. Ambos candidatos se encuentran a una distancia personal. El candidato Altuve, hace una seña con el dedo índice, mostrando que subió un solo punto en las encuestas. Mientras el candidato Heresi, muestra la palma extendida, seña entendida como rechazo al candidato Fernán Altuve. El caricaturista, se burla de la

reacción de los candidatos, después de conocer el resultado de las encuestas; que lo favorecen mínimamente frente a Castañeda.



La imagen corresponde a un plano de conjunto. Ambos militantes del Partido Perú Patria Segura se encuentran a una distancia personal, en posición abierta. El soporte es la superficie lunar, mientras al fondo observamos la tierra. El caricaturista critica las propuestas del candidato Heresi.

Análisis de las caricaturas

El candidato de Perú Patria Segura, logró subir al segundo lugar en las encuestas, desplazando de ese sitio a la alcaldesa Susana Villarán. Desde que se conoció estos resultados, Fernán Altuve, retó al candidato Heresi a debatir sus planes de gobierno. Después de un mes, se llevó a cabo un debate entre ambos candidatos, en el que no hablaron de ninguna propuesta para la ciudad. El caricaturista, se burla de los resultados que obtuvieron al atacar a “su candidato”, de nada sirvió el esfuerzo, el líder de Solidaridad Nacional, sigue inamovible en las encuestas.

Uno de los planteamientos que expuso Heresi, en materia de seguridad ciudadana, fue implementar patrullajes militares en las zonas más peligrosas de la capital. Propuesta inviable, considerando que un alcalde no puede manejar ni distribuir a los efectivos. El dibujante considera que Heresi “no vive en la tierra, está en la luna” y que sus seguidores deben estar en las mismas condiciones para creer en semejantes propuestas.

Análisis de las caricaturas Nro. 43

Sección: Chiquitäs

Página: 04

Caricaturista: Alfredo Marcos

Fecha: 30 Setiembre 2014

Eje temático: Madeleine Osterling y su campaña clasista.

Personajes caricaturizados:



Fuente: Diario Correo, 30 de setiembre del 2014.

Contexto

El 19 agosto 2014. La candidata de Fuerza Popular, Madeleine Osterling, postulante a la alcaldía de San Isidro, se convirtió en tendencia en las redes sociales; luego de lanzar un spot político en el que promete la creación de un “bosque ecológico” sobre la vía expresa.

Asimismo, entre sus propuestas está convertir a la Gran Unidad Escolar Alfonso Ugarte, colegio emblemático que alberga a 2,800 alumnos en una torre de estacionamiento o un centro empresarial. Manifiesta que la mayoría de niños que estudia en ese colegio “no vive en San Isidro”, no tiene mucho sentido que haya un colegio nacional en la zona financiera de San isidro.

Aunque acusó a la prensa de haberla malinterpretado, que en “ningún momento dijo que el colegio debería desaparecer” (peru21.pe, 2014). Explicó que su propuesta es mejorar la administración del Alfonso Ugarte.

Elementos que componen la caricatura

A) Modo verbal



CLÁUSULAS:

1.- Cartucho

¿Cambiar el Colegio Alfonso Ugarte por un Mall?

2.- Globo

- Madeleine, eres una incomprendida, hija, lo que no se dan cuenta es que tú lo único que quieres es limpiar San Isidro.

La utilización de los signos de interrogación en el cartucho, nos informa sobre el cuestionamiento hacia la candidata Osterling. Aunque según la socialité, Madeleine sólo quiere limpiar San isidro, ¿limpiar a quién?; por supuesto, a quienes no pertenecerían a la alta sociedad.

B) Modo color



Color icónico

Blanco: Atuendo (Osterling)

Morado: Atuendo (socialité)

Rosa (cortinas)

La candidata Madeleine Osterling, lleva puesto el mismo atuendo del spot publicitario.

C) Modo distribución de objetos



La caricatura, nos muestra el interior de una “mansión”, cortinas amplias, macetero con flores. Por las líneas horizontales, nos entrevemos a pensar que se encuentran en el balcón.

D) Modo plano



La imagen corresponde a un plano de conjunto. Madeleine Osterling, candidata por Fuerza Popular al Municipio de San Isidro, ligeramente contraída, se ubica en posición abierta, a una distancia personal de la socialité (estereotipo). La dama conserva una postura corporal de acercamiento a la candidata, la nariz delgada y puntiaguda, el cabello alisado (exageración), el caricaturista parodia los rasgos físicos de la socialité.

Análisis de la caricatura

La representación clara sobre la diferencia económica, las clases sociales, la encontramos en la campaña realizada por la candidata Osterling.

Por supuesto; que su campaña electoral, no estuvo dirigida a todo el Perú; sino específicamente a ese sector, de los pudientes del Perú, que considera que los pobres los están invadiendo y por lo tanto deben defenderse. Esto explicaría por qué Madeleine Osterling, quedó en segundo lugar en las últimas elecciones.

Análisis de las caricaturas Nro. 44

Sección: Chiquitas

Página: 04

Caricaturista: Alfredo Marcos

Fecha: 03 Octubre del 2014

Eje temático: Tren Eléctrico

Personajes caricaturizados:



Fuente: Diario Correo, 03 de octubre del 2014

Contexto

El 29 de setiembre 2014. Los medios de comunicación y las redes sociales declararon que el ganador del debate electoral, organizado por el Jurado Nacional de Elecciones; fue por amplia mayoría el candidato del APRA Enrique Cornejo.

Durante la ronda de preguntas entre candidatos, Cornejo cuestionó al postulante Castañeda, su proyecto de construcción de un morriel. Propósito desestimado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones y que costaría 2,000 millones de dólares. La respuesta de Castañeda, fue ambigua. A lo que Cornejo replicó “Sr. Castañeda, usted no quiere contestar sobre el monorriel porque no es una solución, políticamente no lo es. Definitivamente es un error, su silencio otorga. La única propuesta suya son las escaleras ¿usted quiere ser una alcalde del pasado o del futuro? Ni siquiera sus técnicos se han dado el trabajo de hacer una propuesta novedosa, porque la Lima de hoy necesita propuestas integrales” (larepublica.pe, 2014).

Elementos que componen la caricatura

A) Modo verbal



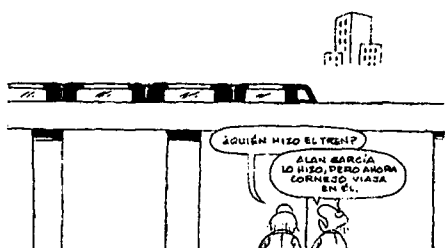
CLÁUSULAS:

1.- Globo

- ¿Quién hizo el tren?
- Alan García lo hizo, pero ahora Cornejo viaja en él.

El diálogo nos infiere a uno de los proyectos más emblemáticos del gobierno de Alan García; la construcción del tren eléctrico, que se proyectaba como una solución al tráfico de Lima. A pesar de haber recibido una inversión de 225 millones de dólares cofinanciados por el gobierno italiano, no fue concluido en el primer gobierno aprista. Después de 25 años, por fin; se inauguró el primer tramo del tren eléctrico. El caricaturista, utiliza el diálogo de los ciudadanos para recordarle a Cornejo, que el tren eléctrico fue iniciativa del gobierno aprista, y que aún él mismo utiliza.

B) Modo color



Color emblemático

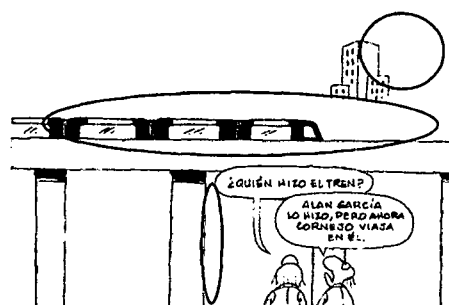
- Verde, blanco: Tren eléctrico

Color icónico

- Rosado, verde: Indumentaria Ciudadanos

Los colores verde y blanco, nos refieren al tren eléctrico, servicios de transporte masivo de pasajeros, que une varios distritos de Lima. Punto central de conversación de los ciudadanos.

C) Modo distribución de objetos



En la caricatura, el tren eléctrico recorre la ciudad. El soporte son las columnas. Al fondo, edificios, ubicándonos al interior de la ciudad. Mientras dos ciudadanos conversan al pie de las columnas.

D) Modo plano



La imagen nos ubica en un plano de conjunto. Dos ciudadanos, a una distancia íntima observan el tren eléctrico mientras circula por la ciudad. El caricaturista muestra sutilmente su desacuerdo con el candidato Cornejo y le muestra lo ventajoso que es el tren eléctrico.

Análisis de la caricatura

Para el candidato Castañeda, la solución al problema de la congestión vehicular es la construcción de un sistema de monorriel con capacidad de transportar 1,200 pasajeros por viaje en seis vagones. Promesa planteada el 2002, ofrecimiento que nunca se hizo realidad y a cambio construyó El metropolitano, que fue impulsado por el entonces alcalde Alberto Andrade (elcomercio.pe, 2014).

La propuesta de Castañeda, fue desbaratada por el candidato Aprista Enrique Cornejo. Al parecer el caricaturista quiere recordarle a Cornejo, que su Líder político; propuso la

construcción del tren eléctrico, durante su primer gobierno. El mismo que se hizo realidad después de 25 años y que es de gran utilidad para todos los limeños (deapie.utoero.pe, 2014).

Al parecer a Alfredo Marcos, no recuerda que detrás del tren eléctrico se ocultaba todo un problema de corrupción, que seguramente ocurriría con el monorriel de Castañeda.

Análisis de las caricaturas Nros. 45, 46, 47

Sección: Chiquitas

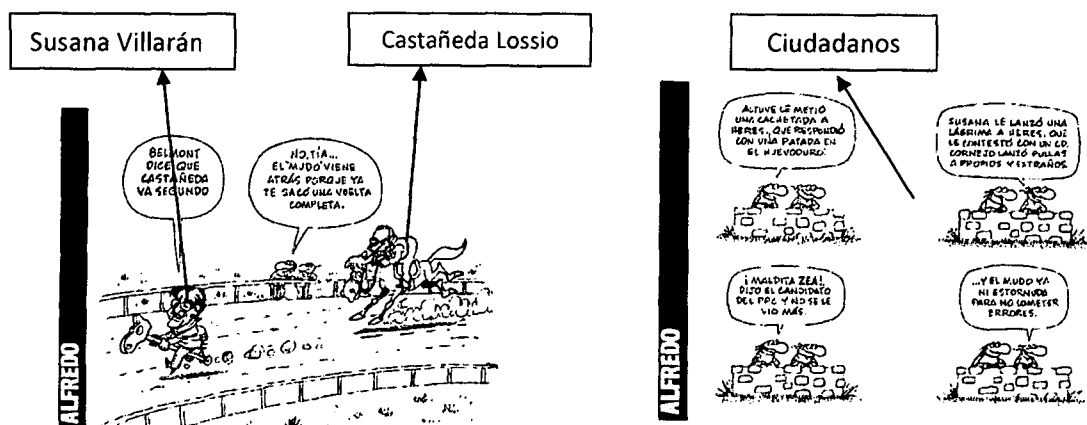
Página: 04

Caricaturista: Alfredo Marcos

Fecha: 11, 18, 20 setiembre 2014

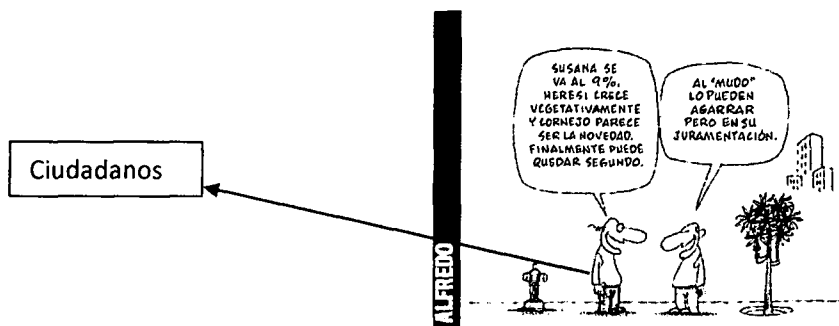
Eje temático: Castañeda: Ganador de las elecciones municipales.

Personajes caricaturizados:



Fuente: Diario Correo, 18 de setiembre del 2014

Fuente: Diario Correo, 11 de setiembre del 2014



Fuente: Diario Correo, 20 de setiembre del 2014

Contexto

A pocas semanas del 05 de Octubre, en la contienda por el sillón municipal no se ha respetado el Pacto Ético Electoral firmado por los candidatos. Los ataques entre candidatos, son una constante.

El estudio de opinión pública muestra a Castañeda como favorito inamovible del primer lugar de intención de voto con 51%.

El 16 de setiembre 2014. Según el Sondeo Verdad del canal RBC la alcaldesa de Lima Susana Villarán cuenta con un 39% de intención de voto, seguida de Luis Castañeda con 25 % y Enrique Cornejo 10%.

Aunque las encuestas favorecen a Luis Castañeda Lossio. Susana Villarán no pierde las esperanzas de ganar las elecciones. A fin de reflotar su popularidad ha iniciado una campaña a fin de mostrar las obras realizadas por Lima.

A una semana de las elecciones, varias encuestadoras indican como virtual ganador al candidato Castañeda con 56% de votos válidos según votación realizada por Ipsos Perú. En segundo lugar se ubica Susana Villarán por Diálogo Vecinal que obtuvo 13% de votos válidos. Perú Patria Segura de Salvador Heresi consiguió un 9%. El candidato del Partido Aprista Enrique Cornejo 5% que va creciendo en las encuestas.

Elementos que componen la caricatura

A) Modo verbal

CLÁUSULAS:

1.- Globos

- Altuve le metió una cachetada a Heresi, que respondió con una patada en el “huevoduro”.
- Susana le lanzó una lágrima a Heresi que le contestó con un CD. Cornejo lanzó pullas a propios y extraños.
- ¡Maldita ZEA!, Dijo el candidato del PPC y no se le vio más.
- ... Y el mudo ya ni estornuda para no cometer errores.

El texto, nos muestra la utilización de diversos calificativos, metáfora y alusión.

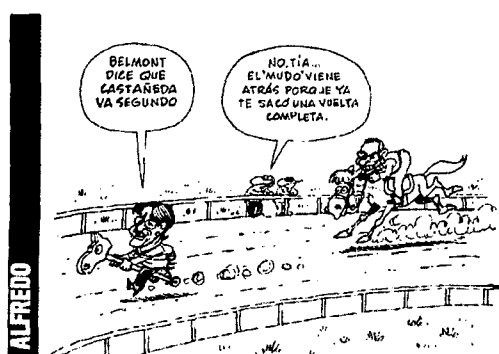
Altuve le metió una cachetada (reto a debatir) a Heresi, que respondió con una patada (ignorado) en el “huevoduro” (Fernán Altuve, alterado por la baja aceptación 2.2%).

Susana le lanzó una lágrima (la compra de espacio publicitario a nombre propio y no a nombre de su partido político) a Heresi que le contestó con un CD (video clip “destapador

Salvador”). Cornejo lanzó pullas a propios y extraños (reforma transporte Susana villarán, propuesta inviable de monorriel de Castañeda, falta de planteamientos de Heresi).

¡Maldita ZEA!, Dijo el candidato del PPC y no se le vio más (polémica imagen publicada en su cuenta de redes sociales “Hoy no es una día cualquiera... Hoy es viernes de chiquitingo” negó ser el autor del post).

... Y el mudo ya ni estornuda para no cometer errores (estrategia electoral). Único candidato que no quebraría el Pacto Ético Electoral.



Cláusulas

1.- Globos

- Belmont dice que Castañeda va segundo.
- No tía... el “mudo” viene atrás porque ya te sacó una vuelta completa.

Esta caricatura nos trae a referencia el caso RBC. En el año 1986, Belmont hizo una convocatoria pública invitando a los ciudadanos de buena fe a unirse para lograr 3 millones de dólares y comprar un canal de televisión, que sería “el canal del pueblo”. Debido al desplome económico durante el gobierno aprista. Belmont argumentó que las acciones habían perdido su valor. Vale decir que 2 millones de dólares que los accionistas minoritarios habían invertido, pasaban a valer la irrisoria suma de S/. 2. Los estafados, siguen su lucha esperando que se haga justicia.

El caricaturista se burla de la Candidata Villarán que cree ciegamente al igual que los accionistas de RBC, en el hermanón Belmont. La verdad sería otra.



Cláusulas
1.- Globos
 - Susana se va al 9%, Heresi crece vegetativamente y Cornejo parece ser la novedad. Finalmente puede quedar segundo.
 - Al "mudo" lo pueden agarrar pero en su juramentación.

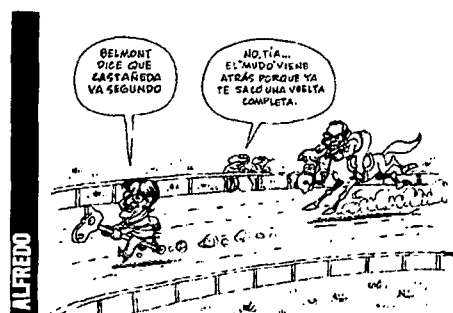
Durante las campañas electorales, son comunes los sondeos de opinión. Todas las encuestadoras favorecen al candidato Castañeda Lossio. Inamovible a pesar de algunos cuestionamientos.

B) Modo color



Color emblemático
 Amarillo: indumentaria ciudadano
Color icónico
 Azul: indumentaria ciudadano
 Gris, blanco, rosado: pared, fondo imagen.

El color amarillo, nos refiere al Partido Solidaridad Nacional (simpatizante). Los dos ciudadanos opinan sobre el momento electoral.



Color emblemático
 Amarillo: indumentaria Castañeda.
 Verde, blanco: Indumentaria Villarán
Color icónico
 - Blanco, celeste: Indumentaria ciudadanos

La caricatura nos permite definir a cada uno los partidos políticos: Solidaridad Nacional y Diálogo Vecinal.



Color Icónico

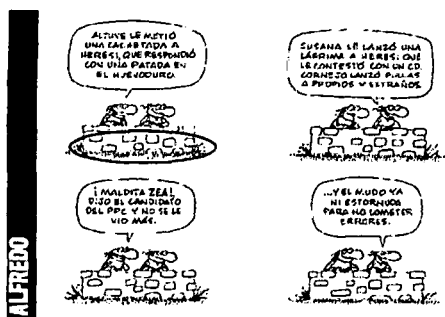
Blanco, celeste, azul: indumentaria de ciudadanos.

Verde: arbusto

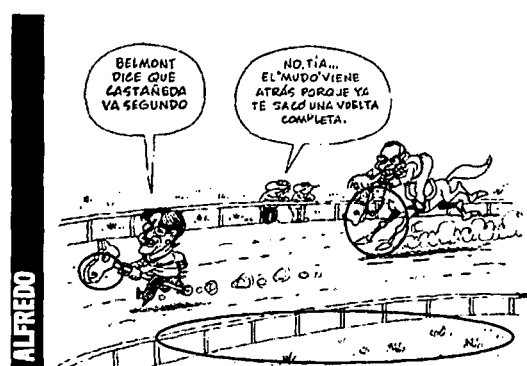
Rojo: Bomba de agua

Los colores se corresponden con la realidad. Nuestro objetivo se centra en el texto, más que en los soportes de la caricatura.

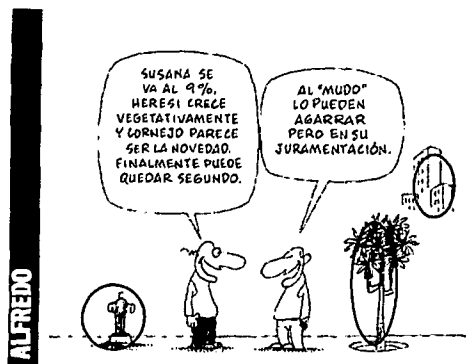
C) Modo distribución de objeto



En la caricatura, observamos a los ciudadanos apoyados en un muro, mientras opinan sobre los acontecimientos de la campaña electoral. Tenemos cuatro escenas similares, con oraciones declarativas de cada personaje.

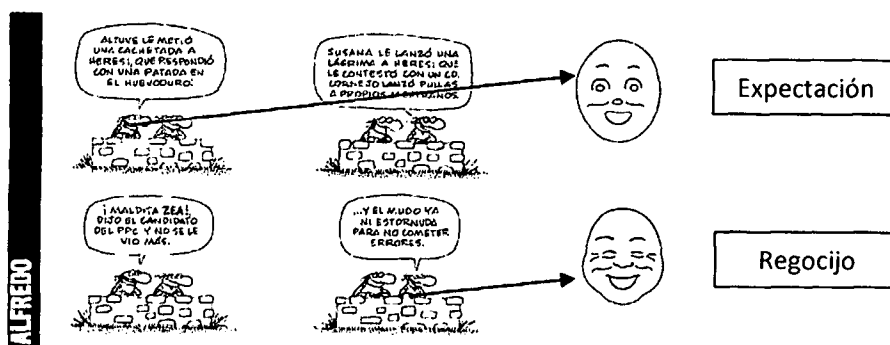


La caricatura nos enmarca en un hipódromo. El candidato Castañeda, cabalga en un caballo y avanza detrás de la candidata Villarán. La candidata de Diálogo Vecinal, cabalga un caballito de palo. Al fondo, dos ciudadanos observan la carrera.



El soporte de la caricatura está dividido por una línea. Al fondo observamos edificios. Los personajes se sitúan al centro de la imagen, a los lados una planta y una bomba de agua; manteniendo un equilibrio en la imagen.

D) Modo Plano



La caricatura se ubica en un plano de conjunto. Dentro de la viñeta, distinguimos cuatro escenas iguales. Los personajes apoyados en un muro observan y opinan el acontecer electoral. Los ciudadanos se encuentran a una distancia personal, con la mirada hacia la derecha (simulación que ocurre alguna situación). Sus expresiones faciales varían de expectativa a satisfacción.



La imagen se ubica en un plano de conjunto. La carrera electoral nos muestra a Castañeda en un caballo de carrera, mientras cabalga a gran velocidad (código cinético; nubes). Adelante a una distancia social; Susana Villarán sonriente, cabalga un caballito de madera (código cinético), y sostiene que Castañeda va segundo, porque Belmont lo afirma, a lo que dos ciudadanos replican que Castañeda le está ganando por una vuelta completa. Haciendo imposible que gane la carrera de las elecciones con un caballito de madera. Las encuestas marcan una diferencia muy lejana.



La caricatura nos ubica ante un plano de conjunto. Los personajes caricaturizados se ubican a una distancia personal, en posición abierta. Comentan sobre las últimas encuestas y los cambios en la intención de votos, mientras afirman que nadie puede alcanzar al candidato Castañeda.

Análisis de las caricaturas

El caricaturista se basa en la información publicada por las diversas encuestadoras que indican que la candidatura de Luis Castañeda a la Municipalidad de Lima se ha consolidado, arrojando desde el inicio el mismo orden de preferencia por los candidatos. La gran novedad a todo lo pronosticado sería el candidato Enrique Cornejo, que empezó a crecer vegetativamente en las encuestas y se consolidó como segundo lugar después del último debate electoral.

Realza como virtud el hecho de que el Candidato Castañeda, no quebrantó el Pacto Electoral, como el resto de candidatos. Aunque esto en realidad obedecería a una estrategia de campaña para evitar responder preguntas incómodas (comunicore, corrupción).

Es evidente que las caricaturas muestran como ganador de la contienda electoral a Luis Castañeda Lossio.

3.4 DISCUSIÓN DE RESULTADOS DEL DIARIO CORREO

Durante la campaña electoral 2014, el diario correo cuyo director es Iván Slocovich Pardo. Se mostró a favor de la candidatura de Luis Castañeda Lossio. En un primer momento, minimizaron su mudez, publicando algunas notas en pequeñas columnas. Por ejemplo: “Castañeda inscribió candidatura en silencio” (ediciondigital, 2014). “Castañeda se vuelve a hacer “el mudo”” (ediciondigital, 2014). “Castañeda irá a todos los debates” (ediciondigital, 2014). “Castañeda reaparece sin justificar falta en debate” (ediciondigital, 2014). “Luis Castañeda acepta debatir. Acudirá a invitación del JNE” (ediciondigital, 2014).

Cuando la situación así lo ameritaba, Castañeda Lossio aparecía en las portadas del diario resaltando su imagen y partido político. “El desaire de Castañeda, es el único candidato que no apareció en la firma del pacto Ético Electoral” (ediciondigital, 2014). “Hablan por el “mudo”, Keiko Fujimori y Alan García denuncian “mano negra” del gobierno contra candidatura de Luis Castañeda Lossio” (ediciondigital, 2014). “Amplía su ventaja. Castañeda se consolida a 18 días de elecciones” (ediciondigital, 2014). Unos días antes del 5 de octubre, el diario Correo publicó esta entrevista: “último sondeo: Castañeda arrasa” “Lima viene de un cataclismo: Asegura que en los últimos cuatro años hubo abandono moral y administrativo de la capital” (ediciondigital, 2014). En el que se refiere a la Alcaldesa Susana Villarán como responsable del retroceso de la ciudad de Lima.

Debemos destacar que no encontramos ninguna nota, investigación, editorial, opinión sobre los casos de corrupción por los que estaría siendo investigado Luis Castañeda Lossio.

En oposición, el diario Correo marcó un rechazo férreo en contra de la candidata Susana Villarán. La portada del periódico, presentó grandes titulares repletos de adjetivos calificativos negativos: “Nos han robado el partido. Villarán es acusada de hurto político electoral” (ediciondigital, 2014). “Villarán en aprietos. Fue nacionalista durante dos meses”

(ediciondigital, 2014). “Villarán agravia al congreso, respecto al contrato de artistas para la campaña del NO (ediciondigital, 2014). “Investigada. Fiscalía supranacional anticorrupción indaga si alcaldesa incurrió en delito de colusión y peculado junto a otros funcionarios ediles” (ediciondigital, 2014). “Favor bajo sospecha: Susana Villarán Cambió zonificación en Pachacamac en beneficio de la Universidad de Raúl Diez Canseco” (ediciondigital, 2014). “Congreso investigará favores en la MML” (ediciondigital, 2014). “Contraloría golpea a Villarán, hallan indicios de delitos en manejo de Caja Metropolitana Emape” “MML blinda a Susana Villarán” (ediciondigital, 2014).

Nueve días antes del día de las elecciones. El diario Correo publica en portada un especial, el cual titula: “¡Ampay Susana! MML uso fondos públicos para consultar quien debería ser candidato a teniente alcalde de Villarán”. Los sucesivos días continúan en portada las noticias sobre el tema: “En silencio: Villarán se niega a declarar presunto mal uso de fondos ediles” (ediciondigital, 2014). “Villarán investigada: Jurado electoral le abre proceso por uso de recursos públicos para campaña” (ediciondigital, 2014). “Cierran campaña: Que me investigue Castañeda. No la debemos por lo tanto no la tememos. Responde Castañeda: ¿Honesto? Dime de que alardeas y sabré de qué pie cojeas. Enrique Cornejo: la candidatura de Villarán ha generado un antivoto inmediato”.

En relación a la reforma del transporte iniciada por la alcaldesa y candidata Susana Villarán, encontramos los siguiente titulares: “Alerta: Buses del corredor vial aún deben papeletas” (ediciondigital, 2014). “Población sufre por buses azules”, “buses de corredor son un peligro” (ediciondigital, 2014). Entre otros titulares que desacreditan y minimizan la reforma del transporte.

Respecto al Candidato Salvador Heresi, Correo lo califica de “Caprichoso” tras desplazar a Villarán (ediciondigital, 2014).

Enrique Cornejo, figura en muy pocas notas informativas (diariocorreo.pe, 2014). Al parecer no preveían que podría quedar en segundo lugar en las elecciones municipales.

La línea editorial del diario Correo es congruente con la del caricaturista Alfredo Marcos. Que presenta a Castañeda Lossio de manera positiva, cuestionando a todos sus opositores, justificando su mudez y permitiendo que las personas manifiesten opinión favorable hacia el candidato por Solidaridad Nacional. En contraste; muestra a Susana Villarán, en forma negativa. Considerándola como una mujer que falta a la verdad, aliada de Alejandro Toledo y Ollanta Humala.

1.- Eje temático:

1.1.- Guerra sucia en contra de Castañeda (8 viñetas): Alfredo Marcos, cuestiona a Susana Villarán y a otros candidatos por criticar a Castañeda. Justifica su mudez y la denuncia por hacerse llamar “Doctor” con el apoyo de los ciudadanos y su teniente alcaldesa Patricia Juárez. Procurando hacer entender al lector; que las críticas y cuestionamientos sólo responden a las encuestas que lo ubican como favorito ganador de las elecciones municipales.

1.2.- Alianza Política: Villarán, Humala y Toledo (6 viñetas): El caricaturista, relaciona a Susana Villarán con el Presidente Ollanta Humala y Alejandro Toledo. Critica la alianza establecida con partidos que estarían siendo investigados por casos de corrupción (ECOTEVA).

1.3.- Reforma del transporte (3 viñetas): El caricaturista, exagera los diversos problemas (largas colas) que ha traído la reforma del transporte emprendida por la alcaldesa Susana Villarán. Mostrando al ciudadano como el principal perjudicado, generando alarma por el costo económico del transporte. Concluye que perderá las elecciones y se irá junto a su reforma.

1.4.- Candidato sin propuesta (3 viñetas): Alfredo Marcos, presenta a Salvador Heresi, Fernán Altuve y Susana Villarán; como candidatos preocupados por las encuestas. Muestra al candidato Heresi, falto de propuestas coherentes para la ciudad de Lima.

1.5.- Castañeda: Ganador de las elecciones municipales (3 viñetas): Alfredo Marcos enaltece el silencio de Castañeda, mostrándolo diferente al resto de candidatos que quebrantan el Pacto Ético Electoral. Utiliza a los ciudadanos para comentar las últimas encuestas, encumbrándolo como ganador de las elecciones municipales.

1.6.- Madeleine Osterling y su campaña clasista (1 viñeta): La caricatura representa claramente la diferencia de clases sociales emprendida por la candidata de Fuerza Social.

1.7.- Tren Eléctrico (1 viñeta): El caricaturista se burla de Cornejo, recordándole que el tren eléctrico fue idea de su líder aprista Alan García.

2.- Personajes caricaturizados

El caricaturista Alfredo Marcos representó a veinte personajes diferentes que aparecen dentro de las caricaturas. A continuación detallamos por orden de protagonismo:

La candidata Susana Villarán, candidata del Movimiento Fuerza Social, es representada en 14 caricaturas, de un total de 25 viñetas. Todas ellas sin excepción, critican su gestión como alcaldesa de la ciudad de Lima, su alianza con Alejandro Toledo (10/07/14) y Ollanta Humala (08/07/14; 11/07/14) y la reforma del transporte (09/09/14; 01/10/14; 05/10/14). El caricaturista muestra a la candidata de Diálogo Vecinal como una mujer desmejorada (encorvada) de malos sentimientos, que falta a la verdad y que ataca constantemente a Luis Castañeda Lossio (04/08/14).

En segundo lugar, se ubica Luis Castañeda Lossio, representado en 11 viñetas. En la mayoría de las caricaturas, son otros los que se muestran indignados y a favor del candidato (08/09/14), justificando su “mudez” (16/08/14), resaltando los resultados de las encuestas (20/09/14), que lo mantienen en el primer lugar de intención de voto. Declarándolo ganador de las elecciones municipales (18/09/14).

Un tercer lugar, lo ocupan los ciudadanos (10 viñetas), que cumplen roles bien definidos por el caricaturista; en la mayoría de los casos son ellos los que opinan sobre las encuestas, se muestran indignados por los ataques contra el candidato Castañeda (24/09/14), se burlan de los candidatos y las denuncias en contra del líder de Solidaridad Nacional (16/08/14). Asimismo, aparecen como víctimas de la reforma del transporte emprendida por Susana Villarán (09/09/14).

Salvador Heresi (4 viñetas), catalogado de soberbio por subir “un puntito” en las encuestas (10/09/14) un candidato sin ideas ni propuestas coherentes (29/09/14).

Enrique Cornejo, no aparece caricaturizado pero se le menciona como “la novedad” en las encuestas (20/09/14) y su relación con el tren eléctrico (03/10/14). Patricia Juárez personificada como cotorra es presentada como principal defensora y vocera del candidato Castañeda (02/08/14). Alejandro Toledo, como aliado de Susana Villarán y los periodistas. Fueron representados en 3 caricaturas

Fernán Altuve, candidato del partido Vamos Perú, es mostrado como un candidato que quiere lograr protagonismo a través del ataque a otros aspirantes al sillón municipal, es caricaturizado como un resentido por el desaire de Heresi (10/09/14) y Ollanta Humala relacionado a la candidata Susana Villarán. Ambos representados en 2 caricaturas.

Entre otros personajes que aparecen en las caricaturas tenemos al representante del Jurado Electoral Especial - Arequipa y al Jurado Nacional de Elecciones. Pitucas, Ana Jara,

Nadine Heredia, Pablo Villanueva “melcochita”, Alan García, Madeleine Osterling, representada como una socialité y un encuestador.

3.- Modo Verbal

El caricaturista tiene mayor propensión por la utilización de los globos (19 viñetas), indicándonos lo que debemos leer de las caricaturas, utiliza en su mayoría adjetivos calificativos, por ejemplo: refiriéndose a la ausencia de Castañeda en la conferencia de prensa “Malas noticias, señores periodistas: el mudo está afónico” (02/08/14). Respecto a la estrategia de campaña utilizada por el líder de Solidaridad Nacional “Mudo Castañeda aparece y desaparece...” (07/08/14). Las denuncias en contra de Castañeda “Campaña electoral, “Todos los que van detrás del primero se encargan de atacarlo, insultarlo, acusarlo se trata de destruirlo” (08/09/14). Susana Villarán, exige a Castañeda debatir sus propuestas “¡Que hable el mudo!”.

Asimismo, recurre a la jerga, por ejemplo; Toledo y Villarán comentan sobre las nuevas medidas en materia económica “Piensa en el papeo de los pobres” (12/07/14). Respecto a actitud de los candidatos por la mudes de Castañeda “Candidatos en pindinga...” (07/08/14). Fernán Altuve reprocha a Heresi “subió un puntito y ya se alucina en las ligas mayores” (10/09/14). Referente a la encuesta “roba pero hace obra”; “Una pregunta mañosa...” (24/09/14). Intención de voto presentado por Belmont “No tía... el mudo viene atrás porque ya te sacó una vuelta completa” (18/09/14).

El segundo lugar, lo ocupa el cartucho con (13 viñetas), que representa el razonamiento del caricaturista. Utiliza con frecuencia diversos calificativos, tenemos por ejemplo: la reforma del transporte “un corredor para correr” (09/09/14). Reacción de los candidatos, respecto a las encuestas, son calificados de “¡Mudos!” (03/09/14), frente a la preferencia electoral por Castañeda. Respecto al fallo del Jurado Electoral Especial, en contra de Castañeda, el caricaturista considera como “¡Robo!” o delito cometido por el JEE (02/09/14). Asimismo, en

relación al caso Falconí “Nubarrones”, que serviría de antecedente para que servidores públicos se presenten en la contienda electoral.

La rotulación, es utilizada por el caricaturista en un caso para designar a los militantes del Partido Perú Patria Segura (29/09/14), designa metafóricamente como “CTS” la pierna de un ciudadano (12/07/14) y con una alfombra roja “el caso Falconí” (03/08/14). Así como también, a las instituciones públicas como “La Municipalidad de Lima” (04/08/14), el Jurado Nacional de Elecciones JNE, el Jurado Electoral Especial JEE (02/09/14).

El caricaturista designa a través del letrero, información respecto a Alejandro Toledo y la razón de su alianza con Susana Villarán, “ella luchará por mi chocita (diminutivo) en las casuarinas. Susana sí se atreve” (10/07/14) y el paradero de la empresa de transporte “Corredor Azul” (05/10/14).

4.- Modo Color

Cada caricatura contiene diversos personajes y ambientes, que se relacionan entre sí, permitiendo al lector tener una idea general de los protagonistas, instituciones, ambiente, etc. Por lo tanto, analizaremos las caricaturas por color, a fin de tener una mejor comprensión de las fusiones que encontramos en las viñetas.

El caricaturista utiliza casi en todas las caricaturas el color icónico, a fin de resaltar la vestimenta de los ciudadanos, periodistas y políticos. Permittiéndonos identificar fácilmente a los personajes caricaturizados.

En segundo término, resalta la utilización del color emblemático para dos personajes principales y protagonistas de las imágenes. Nos referimos a Susana Villarán con el color blanco y verde, característicos del Movimiento Político Fuerza Social (03/09/14) y al candidato Luis Castañeda, con el color amarillo, propio del partido político Solidaridad Nacional (02/09/14).

El color simbólico es utilizado en una caricatura en el que representa metafóricamente a un ciudadano mordiendo su pierna que tiene el rótulo de CTS. Caracterizándolo con el color blanco, simbolizando inocencia.

5.- Modo distribución de objeto

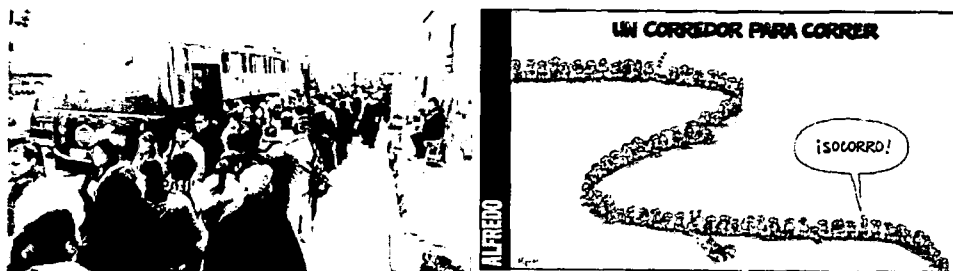
El caricaturista Alfredo Marcos, se caracteriza por utilizar líneas, trazos sencillos, sin muchos detalles. Su objetivo principal es presentar a los personajes, centrando nuestra atención en el diálogo que establece través del modo verbal.

La escritura explicativa, generalmente sustituye a la imagen, compensando una pérdida de claridad gráfica. Aquí tenemos, por ejemplo, a dos ciudadanos que comentan sobre los resultados de las últimas encuestas (20/09/14); el fondo y soporte están separados sólo por una línea, los electores tienen a cada lado un hidrante contra incendios y un arbusto, que le da equilibrio a la imagen.

En algunos casos, codifica imágenes de la realidad y crea un dibujo similar, haciendo más evidente su significado, por ejemplo:



En este caso, ha representado un panel publicitario en el que aparece Alejandro Toledo en vez de Susana Villarán, demostrando la alianza que existe entre ambos. Cuestionando las graves denuncias en contra del Líder de Perú Posible y la gran similitud que guarda con la candidata de fuerza Social.



La reforma del transporte emprendida por Susana Villarán, generó grandes colas y el tiempo de espera se hizo largo. Alfredo Marcos, exagera esta situación, mostrando a los ciudadanos como los principales perjudicados.

El caricaturista se basa en estas y otras viñetas, para afirmar su posición en relación a cada candidato. Buscando una respuesta favorable del perceptor, frente a la realidad representada.

5.1 Estereotipos

Alfredo Marcos, presenta a través de sus caricaturas, algunos rasgos peculiares que se convierten en señas permanentes de identidad. Tenemos los siguientes:

En la mayoría de las viñetas; hombres y mujeres de clase mediana, con indumentaria sencilla, donde sólo los varones opinan sobre temas electorales (10/07/14; 12/07/14; 16/08/14; 09/10/14; 11/09/14; 18/09/14; 20/09/14; 29/09/14; 01/10/14; 03/10/14). Las mujeres, no tienen en ningún caso voz, ni protagonismo. Caricaturizadas como amas de casa, apareciendo como acompañante o esposa (24/09/14). Para el caricaturista, las mujeres siguen permaneciendo en silencio, sin capacidad de opinar, ni quejarse. Mostrando discriminación al género femenino.

Asimismo, caricaturizó a periodistas: varones y mujeres con micrófonos, cámaras filmadoras y audifonos (08/07/14; 02/08/14; 07/08/14), cubriendo o dando a

conocer las incidencias electorales. Castañeda Lossio, caricaturizado como yoqui (18/09/14). El encuestador de Datum, con lapicero y libreta en mano (24/09/14).

La diferencia de clases sociales, representada por una caricatura, en la que una socialité mantiene diálogo con Madeleine Osterling (30/09/14).

La representación del Jurado Electoral Especial como un ladrón con antifaz y al Jurado Nacional de Elecciones como la policía (02/09/14).

5.2 Código cinético

El caricaturista Alfredo Marcos, muestra a través de este recurso gráfico, los movimientos realizados por un personaje u objeto. Por ejemplo, en el caso del representante del Jurado Electoral de Arequipa, las líneas alrededor de su mano, nos indican el movimiento de los dedos mientras va plegando la alfombra del “Caso Falconí” (1 julio 2014). Igualmente, el movimiento de los pies de Ollanta y Villarán mientras se sujetan a Toledo, estarían acompañadas de líneas (11 julio 2014). La líneas en el tren, nos indican desplazamiento (3 octubre 2014).

Del mismo modo, nos muestra las nubes de polvo que acompañan a los personajes caricaturizados que indicarían el movimiento de correr precipitadamente. Por ejemplo, en la caricatura del 2 de setiembre 2014, inferimos que los representantes del JE y el JNE aceleran el paso (nubes de polvo), la línea que acompaña al candidato Castañeda y al JE nos muestra de que lugar fue “robado” el documento. En la misma lógica observamos la caricatura del 09 y 18 de setiembre 2014.

6.- Modo Plano

El caricaturista, prefiere presentar sus viñetas, a través del plano conjunto (24 viñetas); en el que dos o más personajes interactúan en la viñeta. En general; encontramos a los protagonistas unidos por el mismo vínculo, actividad y/o posición, por ejemplo: Periodistas, relatan la noticia referente a las apariciones de Castañeda (07/08/14); ciudadanos comentan sobre la campaña emprendida contra el líder de Solidaridad Nacional (16/08/14); electores nos ilustran sobre el panorama electoral (11/09/14); pobladores comentan sobre el resultado de las encuestas (20/09/14), ciudadanos critican la reforma del transporte (01/09/14); pobladores observan el tren eléctrico y consideran su utilidad (03/10/14). Electores del Partido Perú Patria Segura PPS, conversan sobre el tema de seguridad ciudadana (29/09/14); Madeleine Osterling recibe apoyo de una socialité (30/09/14).

Igualmente, observamos la existencia de personajes de diferente partido político pero que comparten el mismo objetivo. Movimiento Político Diálogo Vecinal y Partido Nacionalista (08/07/14); Perú Posible, Partido Nacionalista y Diálogo Vecinal (05/09/14).

Asimismo; encontramos posiciones opuestas. Toledo y Villarán aprueban las medidas económicas adoptadas por el gobierno en desmedro de los ciudadanos (12/07/14); Jurado Electoral de Arequipa que va cerrando el caso Falconí mientras, Villarán, Heredia y Jara disimulan su interés (03/08/14); Luis Castañeda, es asaltado por el Jurado Electoral Especial, detrás el Jurado Nacional de Elecciones se apresta a capturar al ladrón (02/09/14); Diálogo Vecinal en oposición a Perú Patria Segura PPS (03/09/14); Vamos Perú en Oposición a Perú Patria Segura (10/09/14). Solidaridad Nacional en oposición a Diálogo Vecinal (18/09/14; 21/09/14).

El plano general, sólo es utilizado en una caricatura. Nos muestra a la Candidata de Fuerza Social, Susana Villarán; presentándola como la principal protagonista de los ataques en contra de Luis Castañeda.

6.1 Kinésica

Los movimientos corporales no orales poseen un valor expresivo en la comunicación interpersonal; abarcando los movimientos corporales, postura, ademanes y expresiones faciales.

La mayoría de los personajes caricaturizados muestran una posición abierta frente a sus interlocutores. Sólo en una viñeta, los personajes muestran una situación de oposición, por ejemplo, Susana Villarán en una posición opuesta a Salvador Heresi, mostrando discordia, enemistad entre ambos candidatos.

Los gestos y movimientos de los personajes comunican algunas características del protagonista. Por ejemplo, Salvador Heresi, muestra la palma de la mano derecha, que significa alto, demostrando su negativa de continuar con la interacción. Mientras, Fernán Altuve, señala con el dedo índice, que es interpretado junto al texto como 1, sólo subió un punto en las encuestas (10/09/14). De igual manera; Castañeda Lossio muestra la palma derecha que señala alto (21/09/14), mientras parafrasea a Melcochita.

6.2 Proxémica

La distancia interpersonal, nos muestra antipatía o afinidades entre los personajes. Las más empleadas son la distancia íntima, personal y social.

La distancia personal, por lo general es la más usada por el caricaturista. Por ejemplo; los ciudadanos mantienen un cercano contacto sensorial, permitiéndoles

compartir el análisis político electoral. (16/08/14; 11/09/14; 18/09/14; 20/09/14; 29/09/14; 01/10/14; 03/10/14)

La distancia íntima entre Susana Villarán y Melcochita, nos señala gran interacción y confianza, mientras Castañeda se ubica a una distancia social, dándonos a entender que no tienen ninguna relación amical con la candidata de Diálogo Vecinal.

6.3 Expresiones faciales

El rostro de los personajes caricaturizados, nos expresan de acuerdo al contexto, diferentes rictus faciales. Alfredo Marcos, utilizó 14 diferentes gestos fisonómicos: de regocijo, expectación, reposo, asombro, miedo, desesperación, indiferencia, enojo, impaciencia, consternación, desprecio, tristeza, maltrato y sospecha.

6.4 Recursos plásticos

A continuación presentamos algunas expresiones significativas de los personajes caricaturizados por Alfredo Marcos.

Susana Villarán: La candidata de Fuerza Social, es caricaturizada como una mujer, longeva, encorvada, con canas, arrugas muy marcadas y caderas amplias. En algunas viñetas con gafas y en otras no. Su rasgo más resaltante es la boca y sus ojos. Según Patecca; la boca pequeña y delgada, corresponde a una persona hipócrita e insensible. Los ojos pequeños, simbolizan envidia. El caricaturista, señala a Susana Villarán, como una mujer poco atractiva, hipócrita, que no controla sus emociones y ataca permanentemente a Castañeda Lossio.



Fuente: Facebook Susana Villarán. Recuperado de <https://www.facebook.com/independientesconsusanavillaran/photos/pb.209528472471133.-2207520000.1449675209.1690729337684375/?type=3&theater>

Luis Castañeda Lossio: Su rasgo más importante es la boca y los ojos. La boca proyectada hacia adelante, representaría un rasgo escrutador, que valora la opinión de algo o alguien. Los ojos pequeños, corresponde a una persona activa y emprendedora. Para Alfredo Marcos, el candidato por Solidaridad Nacional, es un hombre que escucha al pueblo (ojos cerrados), sus necesidades y opiniones especialmente favorables, víctima de los candidatos y del Jurado Electoral Especial. Debido a la amplia intención de voto, las encuestadoras lo confirman como el virtual alcalde de Lima por amplia mayoría.



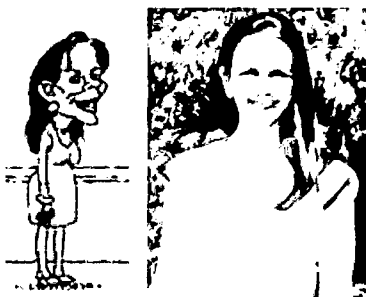
Fuente: Partido Solidaridad Nacional. Recuperado de <http://solidaridadnacional.pe/actividades/almuerzo-por-el-onomastico-de-nuestro-lider-dr-luis-castaneda-lossio/>

Salvador Heresi: Sus rasgos más saltantes son, la nariz y la boca. De acuerdo A Pastecca, la nariz ganchuda simbolizaría, pesimismo, avaricia, poca generosidad. La boca pequeña de labios delgados, insensibilidad. Para el caricaturista, el candidato por el Partido Perú Patria Segura, es un personaje soberbio y presuntuoso.



Fuente: RBC satelital. Recuperado de <http://www.rbcSATelital.pe/noticias/1513/salvador-heresi-ganaria-elecciones>

Madeleine Osterling: El caricaturista, resalta la nariz y la boca. La nariz puntiaguda, revelaría finura; la boca pequeña, frivolidad e hipocrecía. Alfredo Marcos, muestra a la candidata de Fuerza Popular como una mujer de alta sociedad, superficial e hipócrita.



Fuente: Deslengua2. Recuperado de <http://deslengua2.pe/en-defensa-de-la-queen-madeleine-osterling-por-friega-joder/>

CONCLUSIONES

1. La investigación ha permitido demostrar la hipótesis general del presente estudio: Los caricaturistas de los diarios La República y Correo, representaron a los candidatos desde disímiles posiciones ideológicas; haciendo uso de recursos visuales y lingüísticos, que nos permiten describir la integración discursiva de la caricatura. Destacan la personalidad individual, resaltando los defectos y virtudes de los candidatos; a través del uso de diferentes recursos retóricos, literarios, lingüísticos y plásticos.
2. En el diario la República, los protagonistas que aparecen representados son: Luis Castañeda Lossio, candidato del Partido Solidaridad Nacional. Seguido de Susana Villarán, candidata del Movimiento Diálogo Vecinal. Salvador Heresi, candidato del Partido Perú Patria Segura (PPS). Guillermo Arteta, candidato del Partido Alianza Para el progreso (APP), Enrique Cornejo, del Partido Aprista Peruano (APRA) y Madeleine Osterling del partido Fuerza Popular.

El diario Correo, representó a la candidata por Diálogo Vecinal, Susana Villarán. Seguido de Luis Castañeda Lossio, candidato de Partido Solidaridad Nacional. Salvador Heresi, candidato del partido Perú Patria Segura (PPS). Fernán Altuve, Candidato del Partido Vamos Perú y Madeleine Osterling del Partido Fuerza Popular.

3. El caricaturista Carlos Tovar, del diario La República, destaca algunos rasgos de los candidatos indicio de sus respectivas personalidades. Por ejemplo, en el caso del candidato Luis Castañeda Lossio, resalta la boca de labios gruesos, indicio de fuertes apetitos materiales; las orejas grandes, denotarían carácter violento. Para el caricaturista, Castañeda es un hombre corrupto, soberbio y su intención de convertirse en el alcalde de Lima, radica sólo en el interés económico “roba pero hace obra”. En el caso de Susana Villarán resalta los ojos pequeños, que revelarían sensibilidad y vivacidad intelectual. La boca grande de labios delgados, mostraría franqueza. La nariz alargada,

indicaría carácter poco estable e influenciabile. Para Tovar, la candidata de Diálogo Vecinal es una mujer trabajadora que se ha enfrentado a los problemas más álgidos de Lima. Pero critica su alianza con Alejandro Toledo.

El caricaturista Alfredo Marcos, del diario Correo, acentuó algunos rasgos de los candidatos, manifestación de sus individuales personalidades. Así podemos observar que caricaturizó a la candidata Susana Villarán, como una mujer longeva, encorvada, con arrugas muy marcadas, resaltando su boca pequeña y delgada que correspondería a una persona hipócrita e insensible. Los ojos pequeños corresponden a una persona envidiosa. Para el caricaturista, la candidata de Diálogo Vecinal, es presentada como una mujer con poco atractivo, hipócrita y egoísta; que no controla sus emociones. En el caso de Luis Castañeda Lossio, candidato del Partido Solidaridad Nacional. Resalta la boca proyectada hacia adelante, rasgo importante de una persona que valora la opinión de alguien; los ojos pequeños, corresponden a una persona activa y emprendedora. Alfredo Marcos, destaca al candidato como un hombre que escucha y valora la opinión del ciudadano, víctima de los candidatos debido a la amplia intención de votos. Sin embargo, no hace referencia a su plan de gobierno.

4. Los caricaturistas del diario La República y Correo emplearon alguno de los diversos recursos retóricos, literarios y lingüísticos en todas las caricaturas, dándole vuelta a los mensajes serios y controversiales de la política y representando a los candidatos con un toque de humor. La metáfora, personificación, repetición y sinécdoque son los recursos retóricos más utilizados en las caricaturas.

Los recursos literarios de tipo exclusivamente gramatical que toman parte con los accidentes gramaticales y estructuras sintácticas de las frases; son empleados en menor medida por los caricaturistas, destacando la epífora y el paralelismo.

En el caso de los recursos lingüísticos Carlos Tovar y Alfredo Marcos, mantienen una preferencia por el empleo de los adjetivos calificativos, diminutivos, la jerga y expresiones (Alfredo Marcos “Más papistas que el papa”), que atribuyen a los personajes o situaciones para señalar su posición respecto a determinado candidato.

5. Los personajes caricaturizados, interactúan a nivel de la comunicación no verbal y son muy expresivos. Mostrando sus simpatías, antipatías y estados de ánimo.

Los personajes caricaturizados del diario La República, poseen rostros muy expresivos. El autor ha utilizado en total 10 diferentes rictus faciales: de expectativa, regocijo, furor, disgusto, impaciencia, enojo, asombro, sospecha, indiferencia y tristeza. Del mismo modo, la distancia interpersonal entre los protagonistas juega un rol muy importante que nos permite identificar la simpatía, afinidad o enemistad; las más empleadas son la distancia íntima y personal. Los movimientos corporales de los protagonistas mantienen una posición abierta frente a sus interlocutores sólo en algunos casos se muestran en oposición (remarca la diferencia de opiniones respecto de algún personaje).

En el caso de los personajes caricaturizados del diario Correo, Alfredo Marcos ha utilizado 14 diferentes rictus faciales: regocijo, expectación, reposo, asombro, miedo, desesperación, indiferencia, enojo, impaciencia, consternación, desprecio, tristeza, maltrato y sospecha. La distancia interpersonal nos señala la existencia o inexistencia de gran interacción y confianza entre los personajes. Las más empleadas son la distancia íntima, personal y social. Asimismo, debemos señalar que la mayoría de los personajes caricaturizados muestra una posición abierta frente a sus interlocutores, mostrando discordia o amistad entre los protagonistas.

6. Se ha agrupado las caricaturas del diario La República; en ocho ejes temáticos que mantienen el mismo argumento. Destacando con mayor cantidad de caricaturas: la

impunidad de Castañeda, seguido de la reforma del transporte, los desaciertos de Villarán, narcocandidatos, candidatos sin propuestas, crisis en los partidos políticos, Pacto Ético Electoral y la campaña clasista de Osterling.

Las caricaturas del diario Correo, se han asociado en siete ejes temáticos, que conservan la misma argumentación. Predominando, con mayor cantidad de viñetas: la guerra sucia en contra de Castañeda; seguido de la alianza política entre Villarán, Ollanta y Toledo; la reforma del transporte; Castañeda: Ganador de las elecciones municipales; candidatos sin propuestas; tren eléctrico; Madeleine Osterling y su campaña clasista.

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, D. (2010). *Política y caudillos colombianos en la caricatura editorial (1920 - 1950)*. Tesis Doctoral. Universidad de Huelva, España.
- Caballo, V. (1987). *Teoría, evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Valencia: Editorial Promolibro.
- Cabanillas, G. (2013). *Cómo hacer la tesis en educación y ciencias afines*. Perú: Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga.
- Cabanillas, G. (2011). *Metodología de la investigación pedagógica*. Perú: Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga.
- Cachimuel, E. (sf) *Teoría del color*. Recuperado de <http://es.calameo.com/books/0040250112b9c313f691a>
- Infante, C. (2010). *Poder, tensión y caricatura durante el periodo final del régimen fujimorista*. Perú: Edición Manoalzada editores.
- Infante, C. (2008). *Poder y humor gráfico durante el periodo de crisis del régimen de Alberto Fujimori, 1996-2000*. Tesis Doctoral. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima-Perú.
- Lakoff y Johnson (1995). *Metáforas de la vida cotidiana*. Colección Teorema. Segunda edición. Recuperado de <http://www.textosenlinea.com.ar/academicos/Lakoff%20y%20Johnson%20-%20Metaforas%20de%20la%20vida%20cotidiana%20-%20Seleccion%20de%20Caps.pdf>
- Lewandowski, T. (1986). *Diccionario de lingüística*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Maupoint, M. (2010). *El papel y el impacto de las caricaturas en la Francia contemporánea*. Tesis Doctoral. Universidad de Sussex. Reino Unido, Gran Bretaña.

- Morales, F. (1999). *Los recursos del humor en el periodismo de opinión*. Perú: Universidad de Piura.
- Monro, DH (1988). “*Teorías del humor*”. Editorial Scott, Foresman and company. Universidad de Monash, Australia. Recuperado de <https://www.msu.edu/~jdowell/monro.html>
- Pardo, N. (2013). *Cómo hacer análisis crítico del discurso*. Colombia. Editorial OPR – DIGITAL.
- Pastecca, (1971). *Dibujando caricaturas*. Barcelona: Ediciones CEAC.
- Prieto, D. (1988). *Análisis de mensajes*. Ecuador: Editorial Quipus CIESPAL.
- Real Academia de la lengua Española. (1992). *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española*. Tomo I. España Madrid. Espasa-Calpe.
- Revol, E. (1974). *De la caricatura a los comics*. Revista ECO, volumen 27, Nro. 160
- Rodríguez y Velásquez, (2011). *Análisis Crítico del Discurso Multimodal en la caricatura*. Colombia: Cuadernos de Lingüística Hispánica Nro. 17. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3222/322227523004.pdf>
- Menéndez, S. (2012). *Multimodalidad y estrategias discursivas: un abordaje metodológico*. ALED volumen 12 Nro. 1. Recuperado de <http://www.comunidadaled.org/download/12-1.pdf>
- Tamayo, E. (1988). *La caricatura editorial*. Cuba: Editorial Pablo de la Torriente.
- Vergel, L. (2008). *Imágenes de la caricatura política en época electoral: campaña presidencial 2001*. Tesis de grado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima- Perú.
- Yanes, A. (2012). *Un acercamiento a la caricatura: Algunas consideraciones semióticas*. Universidad de Cartagena. Colombia. Recuperado de <http://es.calameo.com/books/0042043660358f6e4bfad>

SITIOS EN LA RED

Abreu, C. (2000). “*La imagen periodística no fotográfica. La imagen en el periodismo.*

Revista Latina de Comunicación Social Nro. 28, 25 de mayo 2005” Recuperado de

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000sab/114abreu.html>

Abreu, C. (2000). “*Periodismo iconográfico (IV). El dibujo periodístico: una aproximación conceptual*”. Revista Latina de Comunicación Social Nro. 33. Recuperado de

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/x33se/54abreu.htm>

Abreu, C. (2000). *Periodismo iconográfico (V). Dibujo satírico, dibujo humorístico, chiste gráfico y caricatura.* Revista Latina de Comunicación Social Nro. 36. Recuperado de

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/u36di/01abreu.htm>

Abreu, C. (2001). *Periodismo iconográfico (VI). La caricatura: historia y definiciones.*

Revista Latina de Comunicación Social Nro. 38. Recuperado de

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina38feb/124abreu6.htm>

Abreu, C. (2001). *Periodismo iconográfico (VII). Hacia una definición de caricatura.* Revista Latina de Comunicación Social Nro. 40. Recuperado de

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina40abr/102cabreuVII.htm>

Abreu, C. (2001). *Periodismo iconográfico (XI). Clasificaciones sobre la caricatura .* Revista Latina de Comunicación Social Nro. 40. Recuperado de

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina42junio/43cabreu9.htm>

Abreu, C. (2001). *Periodismo iconográfico (XI). Clasificaciones sobre la caricatura 2.*

Revista Latina de Comunicación Social Nro. 40. Recuperado de

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina45diciembre/4506abreu.htm>

Castañeda, L. (11 agosto 2014). [Actualización de estado Facebook]. Recuperado de

<https://www.facebook.com/Luchocastanedalossio/posts/802697466447954>

Chiu, A. (11 de agosto 2014). Recuperado de

<http://blogs.gestion.pe/anunciasluegoexistes/2014/08/la-campana-de-luis-castaneda-lossio.html>

Elkins, J. (2009). *Un seminario sobre la teoría de la imagen*. Recuperado de

http://estudiosvisuales.net/revista/pdf/num7/09_elkins.pdf

Faverón, G. (2014) “*Madeleine Osterling*”

<https://www.facebook.com/gustavo.patriau?fref=nf#>

Gallaud, Enrique. (sf). *Teorías del humor*. Recuperado de <http://humorsapiens.com/articulos-y-ensayos-de-humor/teorias-del-humor>.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2013). *Accidentes de tránsito, registrados por la policía*. Recuperado de

<http://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/traffic-accidents/>

Kress y van Leeuwen. (2001). *Discurso multimodal: los modos y medios de comunicación contemporáneo.. Reino Unido. Oxford University Press*. Recuperado de

<https://translate.google.com.pe/translate?hl=es&sl=en&u=http://newlearningonline.com/literacias/chapter-8/kress-and-van-leeuwen-on-multimodality&prev=search>

Manghi, D. (2009). *Co – utilización de recursos semióticos para la regulación del conocimiento disciplinar. Multimodalidad e intersemiosis en el discursos pedagógico de matemática en 1er año de enseñanza media*. Tesis Doctoral PUCV. Recuperado de

<https://brochagorda.files.wordpress.com/2008/07/multimodalidad-slf.pdf>

Osterling, M. (2014) “*Propuesta para un San Isidro como ciudad verde y digital*”. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Tf6d4rsZOPE>

Peláez, Enrique. (2002). *Historia de la Caricatura*. Recuperado de

<http://clio.rediris.es/arte/caricaturas/caricatura.htm>

POYATOS, F. (1970). *Paralingüística y kinésica: para una teoría del Sistema comunicativo en el hablante español*. Recuperado de

http://cvc.cervantes.es/literatura/aih/pdf/03/aih_03_1_081.pdf

Salvador, H. (2014). *Video clip "Soy Salvador"*. Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=yOMNdhzxfTk>

Salvador, H. (2014). *Video clip "El destapador Salvador"*. Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=sHrLSE2ADoo>

Sifuntes, R. (2014) "*Mensaje barroco*". Recuperado de

<https://90pe.wordpress.com/2014/09/25/mensaje-barroco/>

Richardson, Rachel (2013). *La utilidad del Humor en la Comunicación de liderazgo*.

Recuperado de https://www.lycoming.edu/schemata/pdfs/CCOM_RRichardson.pdf

Alfaro, R. (1993). *Una comunicación para otro desarrollo*. Lima, Perú. Recuperado de

http://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n_extra_verbal

"*Comunicación paraverbal*" (sf). Recuperado de

<http://www.aulafacil.com/cursos/110208/autoayuda/autoayuda/presentaciones->

[eficaces/comunicacion-paraverbal](http://www.aulafacil.com/cursos/110208/autoayuda/autoayuda/presentaciones-eficaces/comunicacion-paraverbal)

ARTÍCULOS Y EDITORIALES DEL DIARIO LA REPÚBLICA

Elecciones Municipales "Mañana vence el plazo para inscripción de candidatos" (06 de julio de 2014) Recuperado de <http://larepublica.pe/06-07-2014/elecciones-municipales-estos-son-los-candidatos-inscritos-hasta-ahora>.

"*Susana Villarán sobre préstamo: "No hay inconveniente ético ni legal"*" (05 de Marzo del 2014).. Recuperado de <http://larepublica.pe/05-03-2014/susana-villaran-sobre-prestamo-no-hay-inconveniente-etico-ni-legal>

Lauer, M. (3 de agosto del 2014). *“Poco ruido, pocas nueces”*. Recuperado de <http://larepublica.pe/columnistas/observador/poco-ruido-pocas-nueces-31-08-2014>

“Felipe Osterling señaló que Keiko es una oscura congresista”. (01 de abril del 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/01-04-2009/felipe-osterling-senalo-que-keiko-es-una-oscura-congresista>

Chumpitáz y Virú (02 de agosto del 2014). *“Droga era transportada en camioneta de un candidato fujimorista”*. Recuperado de <http://larepublica.pe/02-08-2014/droga-era-transportada-en-camioneta-de-un-candidato-fujimorista>

“Cabecilla de la red de narcos era promotor de Fuerza Popular en Barranca”. (03 de agosto del 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/03-08-2014/cabecilla-de-la-red-de-narcos-era-promotor-de-fuerza-popular-en-barranca>

“Son 124 los candidatos investigados y enjuiciados por delitos de narcotráfico” (20 de agosto del 2014). . Recuperado de <http://larepublica.pe/20-08-2014/son-124-los-candidatos-investigados-y-enjuiciados-por-delitos-de-narcotrafico>

“Piden investigar a Joaquín Ramírez por lavado de activos”. (12 de setiembre del 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/12-09-2014/piden-investigar-a-joaquin-ramirez-por-lavado-de-activos>

“Elecciones 2014: con este curiosos video, Salvador Heresi busca la alcaldía de Lima”. (28 de agosto del 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/27-08-2014/elecciones-2014-con-este-curioso-video-salvador-heresi-busca-la-alcaldia-de-lima>

“Salvador Heresi también fue investigado por lavado de activos en el 2011” (13 de setiembre del 2014).. Recuperado de <http://larepublica.pe/13-09-2014/salvador-heresi-tambien-fue-investigado-por-lavado-de-activos-en-el-2011>

“Salvador Heresi: viajes del candidato no figuran en su reporte migratorio”. (12 de setiembre del 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/12-09-2014/salvador-heresi-viajes-del-candidato-no-figuran-en-su-reporte-de-migraciones>

“Salvador Heresi sube al segundo puesto en intención de voto, según CPT”. (8 de setiembre del 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/08-09-2014/salvador-heresi-sube-al-segundo-puesto-en-intencion-de-voto-segun-cpi>

“Audios revelan que Luis Castañeda está detrás de la revocatoria de Susana Villarán”. (15 de marzo del 2013). Recuperado de <http://larepublica.pe/15-03-2013/audios-revelan-que-luis-castaneda-esta-detras-de-la-revocatoria-de-susana-villaran>

“Luis Castañeda no ha sido excluido de caso por lavado de activos”. (8 de setiembre del 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/08-09-2014/castaneda-no-ha-sido-excluido-de-caso-por-lavado-de-activos>

“Alan García dice que no apoyó a Enrique Cornejo “porque no quería alanizar la campaña””. (5 de octubre del 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/05-10-2014/alan-garcia-dice-que-no-apoyo-a-enrique-cornejo-porque-no-queria-alanizar-la-campana>

“Melcochita presenta propuestas de Susana Villarán”. (19 de setiembre del 2014) . Recuperado de <http://larepublica.pe/19-09-2014/melcochita-presentara-propuestas-de-susana-villaran-esta-tarde>

Wiener, G. (22 de setiembre del 2014). *“Mónica Sánchez: “Susana (Villarán) es la mejor opción para Lima””*. Recuperado de <http://larepublica.pe/21-09-2014/el-que-susana-no-tenga-mayoria-no-modifica-mi-conviccion-de-que-es-la-mejor-opcion-para-lima>

“Luis Castañeda: JEE declara improcedente su candidatura”. (1 de setiembre del 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/01-09-2014/jee-declara-improcedente-candidatura-de-luis-castaneda-lossio>

“Luis Castañeda: Si no hablo mucho es porque me gusta escuchar”. (9 de agosto del 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/09-08-2014/luis-castaneda-si-no-hablo-mucho-es-porque-me-gusta-escuchar>

“Corredor azul: largas colas se formaron este lunes para abordar buses”. (01 de setiembre del 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/31-08-2014/corredor-azul-estos-seran-los-recorridos-modificados-de-las-rutas-antiguas>

“Enrique Cornejo dejó callado a Luis Castañeda en pleno debate electoral”. (29 de setiembre del 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/28-09-2014/enrique-cornejo-a-luis-castaneda-quiere-ser-un-alcalde-para-el-pasado-o-futuro>

“Susana Villarán: Me han tildado de ineficaz, pero hemos gastado más porque no hemos robado”. (28 de setiembre del 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/28-09-2014/susana-villaran-me-han-tildado-de-ineficaz-pero-hemos-gastado-mas-porque-no-hemos-robado>

"Susana Villarán: Yo tengo un mes en campaña; los que están en mi contra cuatro años". (22 de setiembre del 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/22-09-2014/yo-tengo-un-mes-en-campana-los-que-estan-en-mi-contra-cuatro-anos>

"Susana villarán: Déjenme a Castañeda en la cancha que yo le voy a ganar". (2 de setiembre del 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/02-09-2014/susana-villaran-dejenme-a-castaneda-en-la-cancha-que-yo-le-voy-a-ganar>

"Retorno de Luis Castañeda a la municipalidad es un peligro, advierte Eduardo Zegarra". (30 mayo del 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/30-05-2014/retorno-de-luis-castaneda-a-la-municipalidad-es-un-peligro-advierte-eduardo-zegarra>

"Fiscalía dispuso formalizar investigación contra Luis Castañeda". (26 de mayo del 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/26-05-2014/fiscalia-dispuso-formalizar-la-investigacion-contra-luis-castaneda-por-presunto-delito-de-peculado>

"Comisión investigadora de Áncash podría citar a Alan García y Luis Castañeda". (26 de mayo del 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/26-05-2014/comision-investigadora-de-ancash-podria-citar-a-alan-garcia-y-luis-castaneda>

"En una operación pagaron S/. 35.9 millones a Comunicore y renovaron contrato con Relima por S/. 550 millones". (7 de setiembre del 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/07-09-2014/en-una-operacion-pagaron-soles-359-millns-a-comunicore-y-renovaron-contrato-con-relima-por-soles-550>

“Mujer denuncia que fue llevada a marcha de solidaridad nacional con engaños”. (2 de setiembre del 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/02-09-2014/mujer-denuncia-que-fue-llevada-a-marcha-de-solidaridad-nacional-con-enganos>

“Intención de voto de Luis Castañeda baja seis puntos entre julio y agosto”. (31 de agosto del 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/31-08-2014/intencion-de-voto-de-luis-castaneda-baja-seis-puntos-entre-julio-y-agosto>

“Enrique Cornejo: soy el candidato del Apra y habría que preguntare a García qué opina”, (3 de setiembre del 2014). Recuperado de <http://larepublica.pe/03-09-2014/enrique-cornejo-soy-el-candidato-del-apra-y-habria-que-preguntarle-a-garcia-que-opina>

ARTÍCULOS Y EDITORIALES DEL DIARIO CORREO

“Susana Villarán usó fondos públicos para consultar cargo de teniente alcalde”. (26 de setiembre del 2014). Recuperado de <http://diariocorreop.pe/ciudad/susana-villaran-uso-fondos-publicos-para-con-2907/>

Editorial: “La clase media y Gastón”. (6 de febrero del 2014). Recuperado de <http://diariocorreop.pe/opinion/la-clase-media-y-gaston-52594/>

Portada: “Villarán en aprietos: fue nacionalista durante dos meses”. (7 de julio del 2014). Recuperado de <http://ediciondigital.diariocorreop.pe/lima/20140707/>

“Villarán al filo del precipicio”. (3 de agosto del 2014). Recuperado de <http://ediciondigital.diariocorreop.pe/lima/20140803/#!/pagina/6>

“Castañeda irá a todos los debates”. (12 de agosto del 2014). Recuperado de <http://ediciondigital.diariocorreo.pe/lima/20140812/#!/pagina/6>

“Mal, Villarán niega obligación y cuadra a ONPE: Presentará sus gastos al final”. (24 de agosto del 2014). Recuperado de <http://ediciondigital.diariocorreo.pe/lima/20140824/#!/pagina/7>

“Villarán al mudo: Nunca trabajé para Fujimori”. (25 de agosto del 2014). Recuperado de *“Luis Castañeda acepta debatir”*. (25 de agosto del 2015). Recuperado de <http://ediciondigital.diariocorreo.pe/lima/20140825/#!/pagina/6>

“El desaire de Castañeda: Candidatos firman acuerdo sin Castañeda”. (5 de agosto del 2014). <http://ediciondigital.diariocorreo.pe/lima/20140805/>

Portada: *“Hablan por el mudo: Keiko Fujimori y Alan García denuncian mano negra del Gobierno contra candidatura de Luis Castañeda Lossio”*. (2 de setiembre del 2014). Recuperado de <http://ediciondigital.diariocorreo.pe/lima/20140902/>

“Amplía su ventaja: Castañeda se consolida a 18 días de elecciones, según CPI. 58.9”. (19 de setiembre del 2014). Recuperado de <http://ediciondigital.diariocorreo.pe/lima/20140919/>

Portada: *“En diálogo con Correo, Luis Castañeda Lossio arremete contra gestión de Susana Villarán. “Lima vine de un cataclismo”*. (30 de setiembre del 2014). Recuperado de <http://ediciondigital.diariocorreo.pe/lima/20140930/>

Portada *“Dirigentes expulsado de Diálogo Vecinal acusan a Villarán: “Nos ha robado el partido”*. (6 de julio del 2014). Recuperado de <http://ediciondigital.diariocorreo.pe/lima/20140706/>

Portada “Sobre contratos de artistas en campaña del “no” pide al parlamento que se dedique a “Cosas importantes” “Villarán agravia al congreso”. (17 de agosto del 2014). Recuperado de <http://ediciondigital.diariocorreo.pe/lima/20140817/>

Portada “Ministerio público incluye a Villarán en pesquisas por malos manejos en Caja Metropolitana” “Investigada”. (30 de julio del 2014) Recuperado de <http://ediciondigital.diariocorreo.pe/lima/20140730/>

Portada “Susana Villarán cambió zonificación en Pachacamac en beneficio de la Universidad de Raúl Diez Canseco” “Favor bajo sospecha”. (20 de agosto del 2014). Recuperado de <http://ediciondigital.diariocorreo.pe/lima/20140820/>

“Congreso investigará “favores” en la MML”. (21 de agosto del 2014). Recuperado de <http://ediciondigital.diariocorreo.pe/lima/20140821/#!/pagina/6>

“MML blind a Susana Villarán”. (27 de agosto del 2014). Recuperado de <http://ediciondigital.diariocorreo.pe/lima/20140827/#!/pagina/6>

OTROS ARTÍCULOS DE PRENSA

Pérea, V. (09 de enero 2015). “*Qué les da a las caricaturas el poder de despertar pasiones tan violentas*”. Recuperado de <https://redaccion.lamula.pe/2015/01/09/que-les-da-a-las-caricaturas-el-poder-de-excitar-pasiones-tan-violentas/valentinaperezllosa/>

Heer, J. (12 de abril de 2013). “La caricatura del problema de Hitler y el arte de la controversia”. Recuperado de <http://hazlitt.net/feature/hitlers-cartoon-problem-and-art-controversy>

Garrido, J. (20 de noviembre del 2014). “*Los partidos políticos no existen en el Perú*”. Recuperado de <http://peru21.pe/opinion/partidos-politicos-no-existen-peru-2204482>

“Baruch Ivcher: “Estoy seguro de que Pilar Freitas sirvió a Vladimiro Montesinos””, El Comercio, 15 de Julio del 2014. Recuperado de <http://elcomercio.pe/politica/gobierno/baruch-ivcherestoy-seguro-que-pilar-freitas-sirvio-vladimiro-montesinos-noticia-1604078>

Paucar, A. (11 de mayo del 2014). *“7 medidas sobre la reforma del transporte explicadas por Susana Villarán”*. Recuperado de <https://redaccion.lamula.pe/2015/05/11/7-medidas-sobre-la-reforma-del-transporte-explicadas-por-susana-villaran/jorgepaucar/>

“Villarán sobre cartas a vecinos. “Es mi verdad de puño y letra””. (13 de setiembre del 2014). Recuperado de <http://elcomercio.pe/politica/elecciones/villaran-sobre-cartas-vecinos-mi-verdad-puno-y-letra-noticia-1756508>

Castañeda, G. (26 de setiembre del 2014). *“Esta es la denuncia que Susana Villarán tiene que explicar antes que pierda sus 10 puntos en las encuestas”*. Recuperado de <http://utero.pe/2014/09/26/esta-es-la-denuncia-que-susana-villaran-tiene-que-explicar-antes-que-pierda-sus-10-puntos-en-las-encuestas/>

Rivadeneira, D. (23 de setiembre del 2014). *“Madeleine Osterling lanzó una publicidad psicodélica y la internet peruana respondió adecuadamente”*. Recuperado de <http://utero.pe/2014/09/23/los-mejores-tuits-del-en-el-san-isidro-de-madeleine-osterling/>

Gamarra, L. (5 de agosto del 2014). *“Madeleine Osterling: “La opción política no se hereda””*. Recuperado de <http://cosas.pe/cosas/personajes/3426-madeleine-osterling-keiko-san-isidro>

“Madeleine Osterling: “Nunca dije que el Alfonso Ugarte debe desaparecer””. (27 de setiembre del 2014). Recuperado de <http://peru21.pe/politica/madeleine-osterling-nunca-dije-que-colegio-alfonso-ugarte-desaparecer-2199691>

“*OEFA: Multas ambientales suman más de S/. 200 millones en últimos cuatro años*”. Gestión. (19 de setiembre del 2014). Recuperado de <http://gestion.pe/economia/oefa-multas-mineras-sobrepasan-s-200-millones-lo-que-va-ano-2076623>

“*Quienes son los 10 directores mejor remunerados en el Perú*”. (16 de junio del 2014). Recuperado de <http://laprensa.peru.com/economia/noticia-quienes-son-10-directores-mejor-remunerados-peru-27139>

Tafur, J. (27 de setiembre 2014). “*Los no contactados de San Isidro*” . Recuperado de <http://exitosadiario.pe/jtafur/los-no-contactados-de-san-isidro>

“*Barranca: Fuerza Popular retiró candidatura de Alberto Tapia tras incidente de droga*”. (01 de agosto del 2014). Recuperado de <http://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/fuerza-popular-retira-candidato-alcaldia-barranca-incidente-droga-n147503>

“*Urresti entregó lista de candidatos vinculados al narcotráfico*”, publicado por El Comercio, el (12 de agosto del 2014). Recuperado de <http://elcomercio.pe/politica/elecciones/elecciones-2014-daniel-urresti-entrego-lista-candidatos-vinculados-al-narcotrafico-noticia-1749284>

Palomino, R. (22 de julio del 2015). “*¿Trabaja Mark Vito Villanella? ¿keiko aumentó sus ingresos? Todas las respuestas aquí*”. Recuperado de <http://utero.pe/2015/07/22/trabaja-mark-vito-villanella-keiko-aumento-sus-ingresos-todas-las-respuestas-aqui/>

“*Castañeda continúa campaña de apariciones públicas sorpresivas*”, publicado por RPP noticias, el 6 de agosto del 2014. <http://rpp.pe/lima/actualidad/castaneda-continua-campana-de-apariciones-publicas-sorpresivas-noticia-714166>

“*Castañeda volvió a aparecer en el puente provisional Bella Unión*”. (11 de agosto del 2014). Recuperado de <http://rpp.pe/lima/actualidad/castaneda-volvio-a-aparecer-en-el-puente-provisional-bella-union-noticia-715574>

“Luis Castañeda y la marcha de Solidaridad Nacional contra decisión del JEE”. (2 de setiembre del 2014).

“Luis Castañeda: “La reforma del transporte es un efecto publicitario””. (2 de octubre del 2014). Recuperado de <http://peru21.pe/politica/luis-castaneda-reforma-transporte-efecto-publicitario-2200154>

“Las 5 claves de la propaganda de Luis Castañeda Lossio” Publicado por Gestión, el 10 de agosto del 2014. Recuperado de <http://blogs.gestion.pe/cafetaipa/2014/08/propaganda-publicidad-estrategia-castaneda-alcaldia-elecciones-villaran.html>

“Municipalidad de Lima canceló la reforma del transporte”, publicado por el diario Perú 21, el 27 de marzo del 2014. Recuperado de <http://peru21.pe/actualidad/municipalidad-lima-cancelo-reforma-transporte-2215227>

“Heresi difundió nuevo video musical de su campaña electoral”, publicado por El Comercio, el 19 de setiembre del 2014. Recuperado de <http://elcomercio.pe/politica/elecciones/heresi-difundio-nuevo-video-musical-su-campana-electoral-noticia-1758108>

Castañeda, G. (28 de agosto del 2014). *“Estos son los peores momentos del retorno de Castañeda a la Televisión Peruana”*. Recuperado de <http://utero.pe/2014/08/28/estos-son-los-peores-momentos-del-retorno-de-castaneda-a-la-television-peruana/>

Castañeda, G. (25 de agosto del 2014). *“Todo lo que tienes que saber sobre los vínculos de Comunicore con el narcotráfico”*. Recuperado de <http://utero.pe/2014/08/25/todo-lo-que-tienes-que-saber-sobre-los-vinculos-de-comunicore-con-el-narcotrafico/>

Castañeda, G. (2 de setiembre del 2014). *“A que no adivinan quiénes fueron los primeros en defender a Castañeda Lossio”*. <http://utero.pe/2014/09/02/a-que-no-adivinan-quienes-fueron-los-primeros-en-defender-a-castaneda-lossio/>

Zegarra, G. (16 de setiembre del 2014) “*Roba pero hace obra*” “¿Por qué los peruanos toleramos la corrupción?”. <http://semanaeconomica.com/article/economia/144060-roba-pero-hace-obra-por-que-los-peruanos-toleramos-la-corrupcion/>

“*Villarán lo niega pero está inscrita como nacionalista*”, publicado por Perú 21, el día (7 de julio del 2014). Recuperado de <http://peru21.pe/opinion/villaran-lo-niega-esta-inscrita-como-nacionalista-2190854>

“*Susana Villarán: “No voy a ir a ninguna reelección”*” (15 de febrero del 2014). Recuperado de <http://peru21.pe/politica/susana-villaran-no-voy-ir-ninguna-reeleccion-2170222>

Sifuentes, M. (1 de setiembre del 2014). “*9 razones por las que el JNE debería confirmar la tacha contra Castañeda*”. <http://utero.pe/2014/09/01/9-razones-por-las-que-el-jne-deberia-confirmar-la-tacha-contra-castaneda/>

Rivadeneira, D. (22 de setiembre del 2014). “*Si Castañeda roba pero hace obra, ¿quién roba y no hace obras? O ¿quién no roba y tampoco hace obras?*”. <http://utero.pe/2014/09/22/si-castaneda-roba-pero-hace-obra-quien-roba-y-no-hace-obras-o-quien-no-roba-y-tampoco-hace-obras/>

Godoy, A. (07 de febrero 2014). “*Alfredo, Kouri, Castañeda y Alan: Vida, vínculos y contratos estatales*”. Recuperado de <http://www.desdeeltercero.com/2014/02/alfredo-kouri-castaneda-y-alan-vida-vinculos-y-contratos-estatales/>

Cabral, E. (6 de febrero del 2014). “*El guapo García Vs el monstruoso Acurio*”. Recuperado de <http://utero.pe/2014/02/06/el-guapo-garcia-vs-el-monstruoso-acurio/>

“*Buses repletos y largas colas deja primer día de corredor azul*”. (1 de setiembre del 2014). Recuperado de <http://elcomercio.pe/lima/transporte/buses-repletos-y-largas-colas-deja-primer-dia-corredor-azul-noticia-1753965>

“Las claves del ascenso de Enrique Cornejo al segundo lugar”. (16 de octubre del 2014).

Recuperado de <http://elcomercio.pe/politica/elecciones/claves-ascenso-enrique-cornejo-al-segundo-lugar-noticia-1761971>

Yamamoto, C. (19 de agosto del 2014). *“¡Alf, a la cocina! El monorriel de Castañeda:*

cuidado con las promesas electorales”. Recuperado de <http://deapie.utero.pe/2014/08/19/alf-a-la-cocina-el-monorriel-de-castaneda-cuidado-con-las-promesas-electorales/>

ANEXO 1

CARICATURAS DEL DIARIO LA REPÚBLICA



07 julio 2014

11 Julio 2014



06 Agosto 2014



08 Agosto 2014



15 Agosto 2014



16 Agosto 2014



19 Agosto 2014



28 Agosto 2014



30 Agosto 2014



31 Agosto 2014



01 Setiembre 2014



03 Setiembre 2014



04 Setiembre 2014



08 Setiembre 2014



14 Setiembre 2014

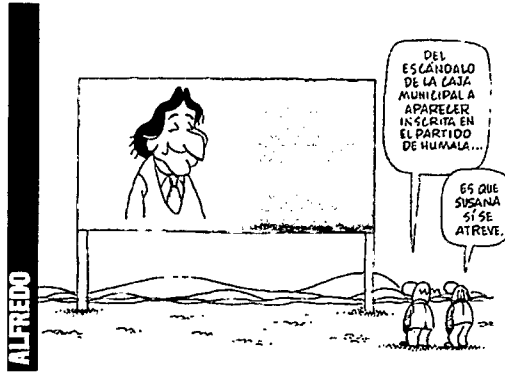


21 Setiembre 2014

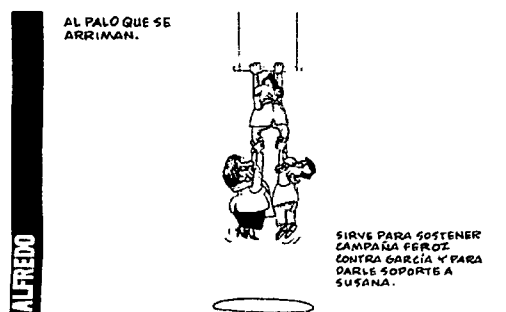
ANEXO 2
CARICATURAS DEL DIARIO CORREO



08 Julio 2014



10 Julio 2014



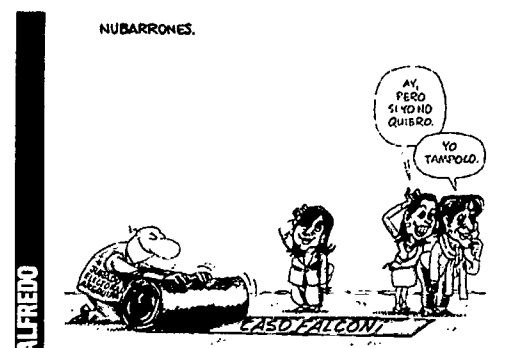
11 Julio 2014



12 Julio 2014



02 Agosto 2014



03 Agosto 2014



04 Agosto 2014



07 Agosto 2014



16 Agosto 2014



02 Setiembre 2014



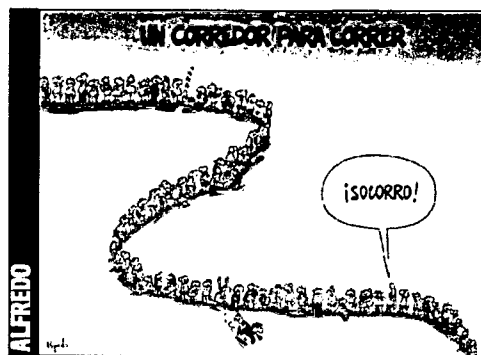
03 Setiembre 2014



07 Setiembre 2014



08 setiembre 2014



09 Setiembre 2014



10 setiembre 2014



11 Setiembre 2014



18 Setiembre 2014



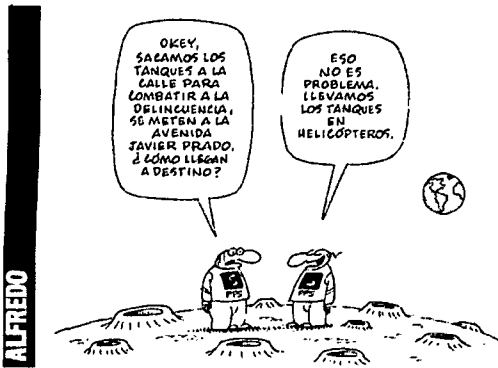
20 Setiembre 2014



21 Setiembre 2014



24 Setiembre 2014



29 Setiembre 2014



30 Setiembre 2014



01 Octubre 2014



03 Octubre 2014



05 Octubre 2014