

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN
EL PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA
MI COMUNIDAD IMPLEMENTADO POR EL CRAJPEA
DURANTE LOS AÑOS 2011 Y 2012
EN LA CIUDAD DE AYACUCHO**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Presentado por la Bachiller:
CYNTHYA AYALA AYBAR

Asesor:
MG. BORIS ENRIQUE PEÑA MORALES

**Ayacucho – Perú
Setiembre, 2014**

DEDICATORIA:

A mis padres, con amor y gratitud; ejemplo de sacrificio, trabajo y amor para con su hijo e hijas, y por el apoyo desinteresado en mi formación profesional.

RECONOCIMIENTO:

A la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga (UNSCH) por haberme acogido en sus aulas y formarme como profesional en Ciencias de la Comunicación.

A la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNSCH, especialmente a la plana docente por sus enseñanzas y acompañamiento académico durante mi formación profesional.

Al asesor Mg. Boris Enrique Peña Morales por sus orientaciones y aportes metodológicos para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Al comunicador social Javier Ampuero Albarracín, por sus valiosos aportes para la comprensión del Programa Mi Comunidad.

Al Colectivo Regional de Adolescentes y Jóvenes para la Prevención del Embarazo Adolescente (CRAJPEA) por compartir sus experiencias sobre la implementación del Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad.

ÍNDICE	4
RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I	
PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	10
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1.1. Determinación del problema	10
1.1.2. Formulación del problema	13
1.1.3. Limitaciones de la investigación	14
1.1.4. Relevancia y justificación	15
1.2. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	17
1.2.1. Objetivo general	17
1.2.2. Objetivos específicos	18
1.3. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	19
1.3.1. Hipótesis general	19
1.3.2. Hipótesis específicas	19
1.3.3. Operacionalización de variables	21
1.4. DISEÑO METODOLÓGICO	22
1.4.1. Tipo de investigación	22
1.4.2. Nivel de investigación	22
1.4.3. Diseño de investigación	22
1.4.4. Población y muestra	23
1.4.5. Método de investigación	24
1.4.6. Técnicas e instrumentos	25
1.4.7. Procedimiento	25
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	28
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	28
2.2. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	33
2.2.1. Comunicación	34
2.2.2. Comunicación para el desarrollo	41
2.2.3. Estrategias de comunicación para el desarrollo	50
2.2.4. Enfoques, niveles de intervención y resultados de las estrategias de comunicación para el desarrollo	62

2.3.	DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	72
2.3.1.	Salud	72
2.3.2.	Derechos humanos	72
2.3.3.	Derechos sexuales y reproductivos	73

CAPÍTULO III		
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		78

3.1.	Estrategias de comunicación para el desarrollo	78
3.2.	Enfoques de estrategias de comunicación para el desarrollo	107
3.3.	Niveles de intervención de las estrategias de comunicación para el desarrollo	113
3.4.	Resultados de las estrategias de comunicación para el desarrollo	118

CONCLUSIONES		123
--------------	--	-----

RECOMENDACIONES		126
-----------------	--	-----

BIBLIOGRAFÍA		128
--------------	--	-----

ANEXOS		138
--------	--	-----

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1: Estrategias de comunicación para el desarrollo.

Cuadro No. 2: Enfoques de las estrategias de comunicación para el desarrollo.

Cuadro No. 3: Niveles de intervención de las estrategias de comunicación para el desarrollo.

Cuadro No. 4: Resultados de las estrategias de comunicación para el desarrollo.

RESUMEN

El presente trabajo, *La comunicación para el desarrollo en el Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad* implementado por el CRAJPEA durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho, es una investigación que ha permitido describir las estrategias, los enfoques de abordaje, los niveles de intervención y los resultados del componente comunicacional del Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad, implementado por el Colectivo Regional de Adolescentes y Jóvenes para la Prevención del Embarazo Adolescente (CRAJPEA).

La hipótesis de investigación sostiene que las estrategias, enfoques de abordaje, niveles de intervención y resultados de la comunicación para el desarrollo en el Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad son: la producción de medios, la abogacía y la movilización ciudadana; género, interculturalidad e intergeneracional; la dimensión pública y la dimensión política; y la producción de la radio revista y la radionovela, la promulgación y publicación de una ordenanza regional y el desarrollo de las ferias informativas, respectivamente.

La muestra de la presente investigación cualitativa ha estado constituida por diez jóvenes del CRAJPEA y dos consultores de las contrapartes que participaron directamente en la implementación del Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad; asimismo, la revisión de documentos, como las sistematizaciones del proyecto en referencia y la producción radial.

De los resultados y las conclusiones de la investigación se desprenden que las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado en el Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad fueron la abogacía, la producción de medios y la movilización ciudadana; los enfoques de abordaje: igualdad de género, interculturalidad e intergeneracional; los niveles de intervención: la dimensión pública para las estrategias de producción de la radionovela y la

radio revista así como movilización ciudadana, y la dimensión política para la abogacía; y los resultados: la promulgación y publicación de una ordenanza regional, asimismo, la evaluación de los resultados de la líneas de base y final.

INTRODUCCIÓN

La comunicación para el desarrollo es un proceso social basado en el diálogo y la participación democrática, articulador de encuentros y procesos de diálogo, a través del cual es posible generar confianza, disensos y consensos, intercambiar conocimientos y capacidades, construir procesos políticos, debatir, aprender y planear acciones de cambio para promover el desarrollo humano.

Desarrollo humano que sólo puede construirse en el marco de la democracia participativa y pluralista, respetando los derechos humanos y la organización de la comunidad, como agentes de desarrollo. Esto es posible incorporando a los proyectos de desarrollo un componente comunicacional que reconozca la participación de las personas y comunidades como agentes de cambio y al diálogo democrático como elementos fundamentales para el desarrollo humano; es decir, una comunicación vinculada con los modelos de desarrollo vigente.

En América Latina y en nuestro país diversas instituciones públicas y privadas, organizaciones no gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil han implementado proyectos sociales y/o estrategias de comunicación para el desarrollo orientado a la salud, educación, medio ambiente, derechos humanos, etc., con el propósito de mejorar la calidad de vida y promover el bienestar social.

La presente investigación cualitativa ha permitido describir las estrategias, los enfoques de abordaje, los niveles de intervención y los resultados del

componente comunicacional del Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad, implementado por el CRAJPEA en la promoción de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes durante los años 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho.

En el capítulo I se desarrolla el planteamiento metodológico del problema, objetivos e hipótesis de investigación, y el diseño metodológico; en el capítulo II, el marco teórico y conceptual, antecedentes de la investigación, comunicación para el desarrollo y los derechos sexuales y reproductivos; en el capítulo III, el análisis e interpretación de los resultados de investigación, y finalmente las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

Por lo expuesto, merece un especial reconocimiento y gratitud el Colectivo Regional de Adolescentes y Jóvenes para la Prevención del Embarazo de Adolescentes (CRAJPEA) y el gerente regional para América Latina de PCI Media Impact, por su apoyo para el desarrollo de la presente investigación; asimismo, el Mg. Boris Enrique Peña Morales, docente de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga y asesor de esta investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Determinación del problema

La comunicación para el desarrollo es un proceso social basado en el diálogo (Congreso Mundial en Comunicación para el Desarrollo, 2007: 200-210; PNUD, 2011: 13) que estimula "(...) la discusión, la toma de conciencia sobre la realidad social, la propia identidad cultural, la confianza, el consenso y el compromiso entre las personas" (UNICEF, 2006a: 23) para promover el desarrollo humano.

Una comunicación que consiste en construir relaciones, "compartir y dialogar para el cambio, construyendo un nosotros protagonista" desde la perspectiva del desarrollo humano e innovador (Alfaro, 2006: 98, 82), articuladora de encuentros y procesos de diálogo, como proceso relacional entre sujetos, "capaz de movilizar las voluntades para el cambio y la transformación del individuo y del grupo con el cual convive" (Peña y Naveros, 2011: 35).

En América Latina y en nuestro país, diversas instituciones públicas y privadas, organizaciones no gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil han implementado proyectos

sociales y/o estrategias de comunicación para el desarrollo orientado a la salud, educación, medio ambiente, derechos humanos, etc., como las expuestas en el Seminario Internacional "*Sin Comunicación No hay Desarrollo*", realizada el 2006 en Lima y documentadas a través de reseñas el 2007 por la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.

Sin embargo, existen también proyectos sociales donde el componente comunicacional es entendido como la difusión de innovaciones tomando como base el modelo de desarrollo de los países desarrollados (Cadavid, 2006: 3). Una comunicación concebida como la "difusión y diseminación del saber", al cual Paulo Freire denominó "la educación bancaria", donde un sujeto lleno de sabiduría transmite un conocimiento a otro que supuestamente carece de conocimiento; una comunicación que legitima al emisor mas no así al interlocutor, un emisor que interviene sin tomar en cuenta el contexto, la experiencia, la cultura, etc., donde el mensaje "ya está listo o completo"; una comunicación que condena a las personas y/o comunidades al silencio, que no enriquece el proceso de cambio propuesto (Alfaro, 2006: 85-87).

En esta comunicación difusionista, el desarrollo es concebido como la extensión de modernas técnicas y capacidades para la organización social; construidas y transmitidas desde los países industrializados para modernizar a las sociedades "sub desarrolladas" o "del tercer mundo" e incorporarlas a la dinámica económica mundial (UNICEF, 2006a: 10).

Para Alfaro (2006: 21-22, 88, 96), estas acepciones del desarrollo han circulado en Latinoamérica y han sido "respaldadas por diversas instituciones nacionales e internacionales, algunas de

ellas hoy globalizadas” y se toman en cuenta a nivel del diseño de objetivos, estrategias, metodologías, etc. en los proyectos sociales determinando el modelo de comunicación; pensando con “cierta ingenuidad que el impacto se logrará por la propia calidad de la producción informativa que se expone”, donde “el punto de partida no es el sujeto y sus saberes, sino el objeto de una transmisión”; personas y/o comunidades que son objetos de intervención de un proceso de persuasión, donde el sujeto pierde “en parte su condición de sujeto que tiene derecho a decidir”.

Según Gumucio (2006a: 19), la difusión de innovaciones es un modelo de comunicación imperante que en muchas agencias de cooperación y desarrollo, tanto multilateral como bilateral, están caracterizados por la “verticalidad y el afán de figuración”.

A un año de cumplirse el plazo para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio, el Objetivo N° 5: mejora de la salud materna y acceso universal a la salud sexual y reproductiva (Incluyendo la prevención del embarazo adolescente) continúa siendo el más rezagado a nivel mundial (UNFPA, Reporte informativo sobre el Estado de la Población Mundial 2013: 2).

Al respecto, en el Perú el 13% de las mujeres entre los 15 y 19 años están o han estado embarazadas. Igualmente, según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (INEI, 2010: 25) el índice de fecundidad adolescente en la región de Ayacucho es de 20.1% en mujeres de 15 a 19 años de edad.

Por lo tanto, comprendiendo que el embarazo adolescente es causa y consecuencia de grandes desigualdades socioeconómicas, la respuesta tiene que ser multidimensional, interdisciplinaria y orientada al empoderamiento de los

adolescentes en el ejercicio de sus Derechos Sexuales y Reproductivos (DSR).

El papel de la comunicación para el desarrollo en los proyectos sociales, así como en los procesos de empoderamiento, lo convierte en un elemento vital para planificar los esfuerzos dirigidos a alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y otras prioridades de desarrollo (PNUD, 2011: 1), entre ellos, el empoderamiento de los adolescentes en el ejercicio de los DSR.

Una de estas respuestas ha sido la implementación del Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad, a cargo del CRAJPEA durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho, con el apoyo del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), PCI Media Impact, Health Poverty Action y Salud Sin Límites Perú.

Sin embargo, se desconoce las estrategias, los enfoques de abordaje, los niveles de intervención y los resultados del componente comunicacional implementado por el CRAJPEA en la promoción de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho.

1.1.2. Formulación del problema

Problema general

¿Cuáles son las estrategias, enfoques, niveles de intervención y resultados de la comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los derechos

sexuales y reproductivos de los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho?

Problemas específicos

- 1) ¿Cuáles son las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho?

- 2) ¿Cuáles son los enfoques en las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho?

- 3) ¿Cuáles son los niveles de intervención de las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho?

- 4) ¿Cuáles son los resultados de las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho?

1.1.3. Limitaciones de la investigación

Entre las limitaciones para el desarrollo del presente estudio se tiene las escasas investigaciones sobre la implementación de

proyectos en comunicación para el desarrollo en los temas de salud, educación, etc., así como en el ejercicio de los DSR.

Asimismo, el escaso material bibliográfico para la comprensión y el análisis de la implementación de proyectos en comunicación para el desarrollo, el ejercicio de los DSR, entre otros.

1.1.4. Relevancia y justificación

El desarrollo humano es el proceso de ampliar la gama de opciones de las personas brindándoles mayores oportunidades de educación, salud, ingreso y empleo, desde el entorno físico en buenas condiciones hasta las libertades económicas y políticas (PNUD, 2002; citado por UNICEF, 2006a: 14), centrado directamente con el progreso de la vida y el bienestar humano, proceso que sólo puede construirse en el marco de la democracia participativa y pluralista, respetuosa de los derechos humanos y la organización de la comunidad, como agentes de desarrollo.

Esto es posible incorporando a los proyectos sociales un componente comunicacional que reconozca la participación de las personas y comunidades como agentes de desarrollo y al diálogo democrático como elementos fundamentales para el desarrollo humano; es decir, una comunicación vinculada con los modelos de desarrollo vigente.

Según Alfaro (2006: 20), en la actualidad estamos en un nuevo momento “se ha descubierto no solo la importancia estratégica de la comunicación, sino que para muchos y no para todos, resulta

un componente sustancial de cualquier intervención o proyecto de desarrollo”.

Al respecto, en nuestro país diversas instituciones públicas y privadas, organizaciones no gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil han implementado proyectos y/o estrategias de comunicación orientado a la salud, educación, medio ambiente, derechos humanos, etc., los mismos que han sido expuestos en el Seminario Latinoamericano *“Sin Comunicación No hay Desarrollo”* (2006).

Este evento ha permitido destacar la importancia estratégica de la comunicación en los proyectos de desarrollo para promover la mejora de la calidad de vida de la población y la gobernabilidad democrática en países en vías de desarrollo. No obstante, son escasas las organizaciones que han documentado el proceso del diseño, implementación y evaluación de proyectos de desarrollo.

Al respecto, una de las recomendaciones del seminario latinoamericano en referencia fue “concebir la comunicación para el desarrollo como un proceso que está permanentemente en evolución y que por lo tanto, requiere de una reflexión permanente y de la sistematización y análisis de las experiencias que en este campo se dan, para obtener las lecciones aprendidas de los éxitos y los fracasos” (Cadavid, 2006: 17).

En la actualidad, “todas las instituciones, tanto del Estado, como la sociedad civil reconocen que sin comunicación es imposible visibilizar el proyecto, la acción o el proceso de trabajo. A pesar

de esta importancia encontramos que las competencias comunicativas en el campo del desarrollo social aún son limitadas” (Peña y Naveros, 2011: 34-35).

Como señala Alfaro (2006: 22), “Siendo el campo profesional de la comunicación para el desarrollo aún nuevo, sustentado más en múltiples prácticas que en reflexiones o precisiones conceptuales, creemos importante asumir este reto de hacer interactuar el campo comunicativo con el del desarrollo, encontrando los puntos de contacto, sus alejamientos y las propuestas conceptuales que los alimentan”.

La presente investigación es una contribución a esta reflexión permanente y estudio de la comunicación a través del desarrollo de propuestas conceptuales y descripciones de las estrategias, enfoques de abordaje, niveles de intervención y resultados de la comunicación en los proyectos de desarrollo, y una oportunidad para sugerir algunas hipótesis para futuras investigaciones en la comunicación.

Asimismo, los resultados del estudio en referencia aportará información significativa para las comunicadoras y comunicadores sociales, profesionales y técnicos afines para tomar en cuenta en el diseño, implementación y evaluación de los proyectos de comunicación para el desarrollo y mejorar la toma de decisiones en la implementación de estrategias para lograr los objetivos del proyecto.

Por lo expuesto, en la presente investigación se propone describir las estrategias, enfoques de abordaje, niveles de intervención y resultados de la comunicación para el desarrollo implementado por CRAJPEA, en el tema de los DSR.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Describir las estrategias, enfoques, niveles de intervención y resultados de la comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho.

1.2.2. Objetivos específicos

- 1) Identificar las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho.

- 2) Identificar los enfoques en las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho.

- 3) Identificar los niveles de intervención de las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el

CRAJPEA para promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho.

- 4) Identificar los resultados de las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho.

1.3. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Hipótesis general

Las estrategias, enfoques, niveles de intervención y resultados de la comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho fueron: la producción de medios, la abogacía y la movilización ciudadana; género, interculturalidad y generacional; la dimensión pública y política; y la producción de la radio revista y la radionovela, la promulgación y publicación de una ordenanza regional y el desarrollo de las ferias informativas; respectivamente.

1.3.2. Hipótesis específicos

- 1) Las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho,

fueron: la producción de medios, la abogacía y la movilización ciudadana.

- 2) Los enfoques en las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho, fueron: género, interculturalidad y generacional.
- 3) Los niveles de intervención de las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho, fueron: las dimensiones pública y política.
- 4) Los resultados de las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho, fueron: la producción de la radio revista y la radionovela, la promulgación y publicación de una ordenanza regional y el desarrollo de las ferias informativas.

1.3.3. Operacionalización de variables

¿CUÁLES SON LAS ESTRATEGIAS, ENFOQUES, NIVELES DE INTERVENCIÓN Y RESULTADOS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO IMPLEMENTADO POR EL CRAJPEA PARA PROMOVER EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS DE LOS ADOLESCENTES, DURANTE LOS AÑOS 2011 Y 2012 EN LA CIUDAD DE AYACUCHO?

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	Estrategias	Producción de medios	- Entrevistas semiestructurada.	- Guía de entrevistas.
		Abogacía		
		Movilización ciudadana		
	Enfoques	Género	- Documentos, registros y materiales.	- Formulario de datos.
		Interculturalidad		
		Generacional		
	Niveles de intervención	Dimensión pública	- Grupos focales	- Guía de Grupo focal.
		Dimensión política		
		Dimensión cultural		
	Resultados	Producción de radio revista y radionovela		
		Promulgación y publicación de la ordenanza regional		
		Desarrollo de ferias informativas		
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Salud Sexual y Reproductiva (SSR).	Estado de bienestar físico, emocional, mental y social en relación a la sexualidad	- Entrevistas semiestructurada.	- Guía de entrevistas.
	Educación Sexual Integral (ESI).	Acción formativa presente en todo el proceso educativo para que los estudiantes vivan su sexualidad	- Documentos, registros y materiales.	- Formulario de datos.
	Servicio Diferenciado para la Atención Integral del Adolescente (SDAIA).	Espacios donde los adolescentes y jóvenes reciben atención médica e información sobre SSR		

1.4. DISEÑO METODOLÓGICO

1.4.1. Tipo de investigación

Para desarrollar la presente investigación se ha tomado en cuenta el enfoque cualitativo para recabar información a través de la revisión de documentos y sistematizaciones correspondientes al Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad implementado por el CRAJPEA; asimismo, de entrevistas y grupos focales de sus miembros para absolver las preguntas e hipótesis de investigación.

1.4.2. Nivel de investigación

La presente investigación es descriptiva porque ha permitido describir las estrategias, enfoques, niveles de intervención y resultados de la comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para el ejercicio de los DSR de los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la región de Ayacucho.

Al respecto, para Hernández *et al* (2010: 20) los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis; por lo tanto, se ha recabado información sobre las características de las variables –de manera independiente o conjunta–, mas no así medir la relación de éstas o conocer los efectos de la misma.

1.4.3. Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es no experimental porque se ha realizado sin manipular deliberadamente las variables. Para ello, se ha observado y revisado situaciones existentes en su entorno natural, como acciones, documentos y sistematizaciones,

entre otros, para el análisis correspondiente (Hernández *et al*, 2010: 120).

El tipo de diseño no experimental es transversal debido a que se ha recolectado datos en un solo momento correspondiente al 2011 y 2012 para describir las variables.

Con la presente investigación no experimental y la muestra no probabilística no se será posible generalizar los resultados a otros proyectos y/o estrategias de comunicación para el desarrollo, pero sí aportar valiosa información para una toma de decisiones en el diseño, implementación y evaluación de los proyectos de desarrollo.

1.4.4. Población y muestra

Población

La población ha estado constituida por los miembros del CRAJPEA, 2011 y 2012; asimismo, por los consultores de las contrapartes.

Muestra

La muestra es un subgrupo de la población. En la presente investigación la muestra ha estado constituida por 10 jóvenes del CRAJPEA y 2 consultores de las contrapartes que participaron en la implementación del Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad.

Es decir, una muestra no probabilística porque la elección de esta muestra obedece a criterios de investigación (Hernández *et al*, 2010: 176).

1.4.5. Método de investigación

Se ha utilizado los siguientes métodos de acuerdo a la investigación cualitativa y características del objeto de estudio: la hermenéutica, el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción, para el análisis, comprensión e interpretación de la comunicación en el ejercicio de uno de los derechos humanos.

Hermenéutica

La hermenéutica es el arte de la interpretación y la comprensión (Gadamer, 1998: 96, 294) de los fenómenos a partir del contexto (Martínez, 2007: 18). Por lo tanto, este método ha permitido la interpretación y comprensión del problema en estudio, el marco teórico de la comunicación para el desarrollo, proceso de diseño, implementación y evaluación del Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad; asimismo, el análisis e interpretación de los resultados de la presente investigación.

Análisis y síntesis

Se ha usado el método del análisis para descomponer las características de la comunicación para el desarrollo en estrategias, enfoques de abordaje, niveles de intervención y resultados; asimismo, el ejercicio los DSR en educación sexual integral, servicios diferenciados para la atención del adolescente, entre otros; y el método de la síntesis para la comprensión integral.

Inductivo y deductivo

Este método inductivo se ha usado para comprender el proceso de implementación de la comunicación para el desarrollo a partir de la revisión de documentos y/o sistematizaciones, observación de acciones, entre otros; y el método deductivo para determinar

las conclusiones de carácter general sobre el ejercicio de los DSR en los adolescentes y jóvenes.

1.4.6. Técnicas e instrumentos

Se han utilizado las siguientes técnicas e instrumentos:

Técnicas:

- La entrevista semiestructurada,
- El documento y registros de audio, y
- El grupo focal.

Instrumentos:

- La guía de preguntas.
- El formulario de datos.
- La guía de Grupo focal.

La entrevista semiestructurada se ha utilizado para precisar los conceptos y obtener mayor información sobre los temas pertinentes; mientras que los documentos y registros de audios para entender el fenómeno central del estudio y conocer los antecedentes, experiencias, situaciones y funcionamiento (Hernández *et al*, 2010: 418-432); y el grupo focal para generar discusiones en un grupo homogéneo del CRAJPEA sobre el proceso de implementación de las estrategias de comunicación y explorar información relevante para la investigación.

1.4.7. Procedimiento

Para lograr los objetivos de la presente investigación se procedió con la actualización del marco teórico, con la elaboración y validación de los instrumentos de acuerdo al plan de trabajo, y la recopilación de información –durante el mes de marzo y primera semana del mes de abril del presente año– mediante las

entrevistas semiestructuradas, el grupo focal y la revisión de documentos.

Para las entrevistas, se contó con la colaboración del gerente regional para América Latina de PCI Media Impact, Javier Ampuero; Efraín Quispe Zarate, entonces consultor para Salud Sin Límites Perú y Health Poverty Action; y Rocío Cohaila, ex-coordinadora del CRAJPEA y parte del equipo de producción de la radionovela y radio revista; quienes participaron en la implementación y evaluación del Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad. La aplicación de las entrevistas fue en diferentes fechas y tuvo una duración aproximada de dos horas, veinte minutos y media hora, respectivamente en el lugar sugerido por los entrevistados.

Igualmente, para el grupo focal se contó con la colaboración de los participantes del diseño, implementación y evaluación del Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad. Antes del desarrollo de la sesión se informó a los participantes sobre los objetivos de la investigación y de la sesión, y se aseguró la confidencialidad de los resultados. La sesión tuvo una duración aproximada de dos horas.

Las coordinaciones de las entrevistas y el grupo focal se realizaron vía telefónica y/o a través del correo electrónico directamente con los entrevistados y participantes del grupo focal, previa presentación de la persona responsable del estudio así como la presentación del objetivo de la investigación y el objetivo del instrumento o sesión correspondiente, para determinar fecha, hora, lugar y tiempo de aplicación.

Respecto a la revisión de documentos, se revisaron las sistematizaciones del CRAJPEA *et al* (2011) y de UNFPA y PCI Media Impact (2012), para documentar el proceso del diseño, implementación y evaluación del Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad; igualmente, la escucha de los 14 capítulos de la radionovela “Cuando el amor agarra”, de acuerdo a los criterios definidos en los instrumentos.

En cuanto al procesamiento de la información recabada de las fuentes descritas, éstas fueron clasificadas, jerarquizadas y sistematizadas siguiendo los objetivos y categorías planteadas para la investigación. Finalmente, se procedió al análisis e interpretación de los resultados tomando en cuenta el marco teórico e información correspondiente; elaboración de las conclusiones y recomendaciones; y la documentación respectiva de la presente tesis.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes de la investigación

La revisión de información y documentación a través del internet, la Biblioteca Central de la UNSCH, así como a los centros de documentación del UNFPA y Salud Sin Límites Perú en la ciudad de Ayacucho, han permitido revisar las siguientes investigaciones.

A nivel internacional

Antonio Cobelo Currás (2001), en su tesis de doctorado titulado "La determinación de la estrategia en la comunicación persuasiva de masas" propone un modelo para facilitar la toma de decisiones y sirva de guía a otras investigaciones afines para la elaboración de alternativas relacionadas con la estrategia de la comunicación persuasiva de masas de una marca; modelo que cumpliría la capacidad descriptiva, explicativa y predictiva de los fenómenos y la no existencia de otro modelo mejor.

Para Cobelo, la comunicación persuasiva de masas es un proceso que conecta dos procesos psicosociológicos independientes: el de comunicación y el de formación del comportamiento; asimismo, "es una actividad inherente a todas las organizaciones, puesto que la consecución de sus fines últimos depende de la obtención de determinados comportamientos de determinados colectivos de individuos (...) compra, voto, donación, y obediencia".

El estudio hace énfasis en la estrategia de la comunicación persuasiva de masas de una marca.

Perla Azucena Beraliz Cáceres Hernández (2003), en su tesis de licenciatura titulado "Estrategias de comunicación utilizadas en proceso de capacitación a miembros del Gobierno Municipal y de la Sociedad Civil", señala que Guatemala está conformada por 331 municipios, en las cuales "existen comunidades que no han mejorado su calidad de vida debido a la falta de planes y programas para desarrollar infraestructura básica y satisfacer las demandas sociales". A este problema social y administrativo se suma la debilidad que muestra el Concejo Municipal en los procesos de comunicación lo cual ha contribuido a "situaciones de anarquía e ilegalidad, debilitando la institucionalidad del país".

Según Cáceres, los problemas económicos, sociales y de comunicación de los municipios son críticos y recomienda una intervención adecuada de los funcionarios municipales a través de estrategias de comunicación efectivas para el fortalecimiento de la cultura organizacional y capacitaciones a los funcionarios, empleados municipales, y miembros de la sociedad civil en la gestión de los servicios públicos.

El estudio hace énfasis en el desarrollo de capacidades y la comunicación organizacional (interna y externa).

Felipe Javier Bustos Rochette (2004), en el estudio exploratorio "Comunicación estratégica y políticas para la superación de la pobreza: análisis comunicacional estratégico del Programa Puente de Chile Solidario" encuentra que las políticas paternalistas y asistencialistas jamás lograrán romper con el "círculo de la extrema pobreza"; el empoderamiento es una alternativa para superar la pobreza; la pobreza no sólo es la carencia de bienes materiales, sino además la

imposibilidad de desarrollar las capacidades personales (Habilidades, motivaciones, etc.); el programa satisface eficazmente las necesidades contempladas en la pirámide de Maslow, entre otros.

En cuanto a la comunicación estratégica, el "Programa Chile Solidario" no cuenta con un plan de comunicación estratégica que no sólo establezca mensajes, sino que organice procesos comunicacionales del programa que respondan a la misión de esta política social, su relación con el público beneficiario (225 mil familias), entorno externo y el ministerio correspondiente.

Si bien las empresas e instituciones privadas han demostrado la eficacia de las estrategias de la comunicación, también puede ser útil en las políticas sociales.

El estudio hace énfasis en la comunicación estratégica y el desarrollo de capacidades.

Nelly Arely Chévez Reynosa (2010), en su estudio exploratorio titulado "Estrategias de la comunicación y marketing político implementadas en las campañas electorales presidenciales: El Salvador 2009", identifica las estrategias de comunicación política y de marketing político implementadas en las campañas electorales presidenciales El Salvador 2009, así como los actores involucrados en la implementación de estas estrategias. Entre ellas, las estrategias de posicionamiento, diferenciación, comunicacional, discursiva de ataque, etc. y como otros actores señalan a los medios de comunicación nacional, el sector empresarial, profesional y organizaciones proselitistas como actores políticos.

El estudio hace énfasis en la comunicación política y el marketing político.

A nivel nacional

María del Rosario Espinosa Sayán (2003), en un diagnóstico comunicacional titulado "La comunicación en la promoción del desarrollo local: Estrategias de comunicación para promover el compromiso de la población del distrito de Máncora con su Plan Integral de Desarrollo", señala que los medios de información masiva gozan de mayor preferencia entre la población de Máncora; los procesos de interacción entre los pobladores de Máncora se dan principalmente en relación a los actores y a los espacios públicos; el alcalde es el principal líder local; se observa una ausencia de participación ciudadana y liderazgo local, sin embargo, individualmente cuestionan y proponen soluciones a los problemas sociales; a pesar de que la población de Máncora desconoce el Plan Integral de Desarrollo los vecinos consideran que el documento en referencia es un instrumento importante para mejorar su calidad de vida y expresan su compromiso para la ejecución del plan.

El estudio hace énfasis en el diagnóstico comunicacional.

Lorena Carrasco Alegre (2011), en un estudio exploratorio-descriptivo titulado "El rol de la comunicación en los procesos de participación ciudadana a nivel local: El caso del distrito de Barranco" concluye que en los espacios de participación institucionalizados por Ley predomina una comunicación difusionista; mientras que en los espacios alternativos de participación como "Salvemos Barranco" la comunicación tiene un carácter más relacional.

Una comunicación difusionista caracterizado por el formato impreso (Esquela, banner, etc.) y distribución masiva e impersonal; condiciones relacionadas con el horario y el lugar de las sesiones que no permiten el establecimiento de una comunicacional relacional. Por ejemplo, el horario de las sesiones de Concejo coincide con el inicio de la jornada

laboral de la mayoría de los vecinos; asimismo, no todos los vecinos son interlocutores válidos en los espacios de participación institucionalizados.

Mientras que los espacios de participación alternativa, como “Salvemos Barranco”, son espacios de comunicación relacional y horizontal donde se dialogan y negocian intereses, proceso en el cual los vecinos se empoderan en el ejercicio de su ciudadanía. Sin embargo, si bien la comunicación relacional funcionaba a nivel externo para la movilización y sensibilización, a nivel interno presentaba limitaciones para mantener una posición vecinal respecto al replanteamiento del proyecto del Corredor Vial Metropolitano.

En “Salvemos Barranco”, la ausencia de estrategias comunicacionales en los recursos digitales (Página web, blog, videos, flyers difundidos a través de correos electrónicos, etc.) e impresos (Volantes y afiches) “le restó fuerza y coherencia a los recursos comunicacionales”. Esto fue motivo para que la Municipalidad de Lima argumentara que la demanda de los barranquinos era individualista.

La ausencia de estrategias de comunicación, liderazgo y compromiso hizo que “Salvemos Barranco” se debilitará; sin embargo, sí despertó el interés de algunos vecinos para “participar en los asuntos del distrito para detener su deterioro y construir un espacio de feliz convivencia” (Carrasco, 2011: 104 - 114).

El estudio hace énfasis en la comunicación y la participación ciudadana.

Segundo Armas Castañeda (2012), en su estudio descriptivo titulado “La Red de Comunicadores por el Desarrollo de la Amazonía: Una experiencia estratégica de comunicación para el desarrollo” describe una

experiencia vivencial sobre los actores que participaron directamente en este proceso comunicacional.

Una experiencia de comunicación para el desarrollo realizada desde el Estado, toda vez que por lo general, "las autoridades políticas que dirigen las entidades públicas no respaldan propuestas estratégicas de comunicación que apuntan a procesos y objetivos de mediano y largo plazo".

El estudio hace énfasis de una experiencia de comunicación para el desarrollo de una entidad pública, a través de la constitución de una red de comunicadores por el desarrollo de la Amazonía.

2.2. Comunicación para el desarrollo

La comunicación, entendida como difusión de innovaciones y no como proceso social basado en el diálogo, tiene su origen en la teoría de la modernización, pensamiento y práctica de desarrollo luego de la Segunda Guerra Mundial. Entonces, hablar de comunicación era hablar de los medios masivos como la prensa, la radio, el cine y la televisión, agentes clave del cambio hacia la modernización de las comunidades tradicionales, donde los medios masivos servían para la transferencia de ideas y prácticas innovadoras "del mundo desarrollados al mundo en desarrollo y de las áreas urbanas a las áreas rurales" (PNUD, 2011: 2).

Mientras que la comunicación para el desarrollo ha estado vinculada con los modelos de desarrollo vigentes en la época, motivo por el cual existen concepciones y propuestas en el campo de la comunicación para el desarrollo. Según Peña y Naveros (2011: 31), resulta difícil de definir el desarrollo porque presenta "un significado que cambia con el contexto y el momento en el cual se sitúe".

2.2.1. Comunicación

Según Beltrán (1979: 259), la definición de comunicación se puede remontar hasta Aristóteles, "quien veía la retórica compuesta de tres elementos: el locutor, el discurso y el oyente"; es decir, emisor, mensaje y receptor. Sin embargo, han transcurrido más de 2000 años y "esta definición clásica parece permanecer en las raíces de casi todas las conceptualizaciones vigentes".

La comunicación, como proceso de diálogo y como medios masivos, merece mayor atención en las dos últimas décadas del siglo XIX, particularmente los medios masivos debido a la problemática latente de una sociedad de masas, producto de la industrialización y concentración geográfica, y como respuesta a una amenaza real o potencial de la sociedad.

La sociedad industrial que encarna una sociedad orgánica cada vez más coherente e integrada, "donde las funciones son cada vez más definidas y las partes cada vez más interdependientes". Precisamente en este sistema, "la comunicación es un componente básico" para las coordinaciones y regulaciones de las funciones institucionales y sociales (Mattelart, 1997: 16).

Lazarsfeld (1953), citado por Gallardo (2002: 84-85), sostiene que el estudio de las comunicaciones de "masas" tiene tres orígenes en los Estados Unidos: la preocupación que generó la propaganda política después de la Primera Guerra Mundial, los estudios en los Estados Unidos de Norteamérica sobre la influencia del cine y la radio en la moral y la conducta de los niños, y los requerimientos de las emisoras de radio para determinar el número de oyentes. Al respecto, se desarrollan

técnicas con el análisis de contenido, el análisis de los efectos y el análisis de las audiencias.

Para Abatedaga *et al* (2008: 61), este modelo corresponde a la Teoría de la Información, desarrollada en la década de los 50 y 60 en América Latina, basada en el modelo de difusión de innovaciones que presenta el esquema básico emisor-mensaje-receptor.

Durante y después de la Primera Guerra Mundial existía la percepción de que los mensajes transmitidos a través de los medios masivos tenía la capacidad de influencia en los receptores y la sociedad en general; es decir la capacidad de moldear la opinión de las "masas" de acuerdo a los intereses del emisor.

Según Mattelart (1997: 23), la escuela de Chicago es un primer referente a inicios de la década del siglo XX que inicia los estudios de la comunicación, a partir de la construcción de una ciencia social sobre las bases empíricas, "para la solución de los grandes desequilibrios sociales"; a partir de la década de 1940 aparece la corriente de la Mass Communication Research, "cuyo esquema funcional desvía la investigación hacia medidas cuantitativas" a favor de los gestores de los medios masivos.

Para la Mass Communication Research, entre ellos Kurt Lewin, Carl Hovland y Harold D. Lasswell, los medios masivos son instrumentos de propaganda, indispensables para la "gestión gubernamental de las opiniones", donde la propaganda va de la mano con la democracia.

Una corriente que concibe a la audiencia como "un blanco amorfo que obedece ciegamente al esquema estímulo-respuesta". Según

Lasswell, el efecto de los medios masivos actúa según el modelo de la "aguja hipodérmica" debido a su fórmula ¿Quién dice qué por qué canal a quién y con qué efecto?. En 1948, redefine el esquema del proceso de la comunicación añadiendo el cómo y el para qué: quién, dice qué, en qué canal (medio), a quién y con qué efecto.

Asimismo, Laswell sostenía que los medios masivos desempeñaban tres funciones: vigilancia del entorno, correlación de los componentes de la sociedad y transmisión cultural entre generaciones (citado por Beltrán, 1979: 259; Galindo, 2004: 846; Mattelart, 1997: 31). Por otra parte, realiza estudios sobre la propaganda y la comunicación política. Este modelo está representado en los relatos de prensa, películas de propaganda, etc. para buscar el apoyo moral, físico o económico de los pueblos (Gallardo, 2002: 87).

Este marco conceptual funcionalista de los medios masivos ha permitido el estudio del análisis de los efectos de los medios masivos -entre ellos el cine- en los receptores, el análisis de contenido, decisión de grupos; persuasión, etc., con fines prácticos para evaluar la eficacia de la difusión de información de la propaganda, campañas, relaciones públicas, etc. en el contexto de guerra, para "alterar el funcionamiento psicológico del individuo y de inducirlo a realizar actos deseados por el dador del mensaje" (Mattelart, 1997: 30-39).

Claude Shannon y Warren Weaver conciben la comunicación como un sistema; según Berlo (1960), no se referían a la comunicación humana sino a la comunicación electrónica; sin embargo, científicos de la conducta consideraban que el modelo mecanicista era útil para describir el proceso de la comunicación

humana: 1) una fuente, 2) un transmisor, 3) una señal, 4) un receptor y 5) un destino.

En 1948, Claude Shannon publica *The Mathematical Theory of Communication* donde propone un "sistema general de comunicación" para "reproducir un punto dato, de forma exacta o aproximada, un mensaje seleccionado en otro punto" (Mattelart, 1997: 41).

Wilbur Schramm (1961) adapta a la comunicación humana al modelo de la comunicación electromecánica, subrayando las funciones codificadoras y decodificadoras; además señala que "(...) los medios masivos son agentes del cambio social" a través de la persuasión y la provisión de oportunidades, y el conocimiento debido de la cultura local (Schramm, 1964: 82-84).

David K. Berlo (1960) contribuye al análisis de las operaciones codificador-decodificador en la comunicación humana y propone los siguientes elementos al proceso de la comunicación: 1) una fuente de la comunicación, 2) un codificador, 3) un mensaje, 4) un canal, 5) un decodificador y 6) un receptor.

Por otra parte, en la década de 1950, la cibernética de Norbert Wiener (Citado por Beltrán, 1987: 12-24; Galindo, 2004: 846; Mattelart, 1997: 43), añade un factor más a la descripción del proceso de comunicación: la retroalimentación, diseñado para la aplicación en el terreno de la ingeniería y la comunicación; sin embargo, algunos teóricos de la comunicación 'humana' la utilizaron para describir el proceso de la comunicación humana.

Es decir, el paradigma hegemónico fragmenta "el proceso de la comunicación a la transmisión de una información"; por lo tanto,

las investigaciones se reducen al análisis de mensaje y recepción para indagar "acerca de los efectos o de la reacción (...) delimitando así el universo de lo investigable y los modos de acceso a los problemas" (Martín-Barbero, 1991: 223).

La comunicación es asimilada como "un proceso lineal y transitivo" (Abatedaga, 2008: 61) de carácter mecanicista, con predominancia de flujos verticales y descendentes.

Según Martín-Barbero (1991: 10, 227 y 228), la comunicación más que una cuestión de medios es una cuestión de mediaciones, de cultura; por tanto, no sólo de conocimientos sino de reconocimiento. Las transformaciones sociales y culturales no dependen de la implementación de innovaciones tecnológicas, menos de las políticas de comunicación, sino por una renovación de la cultura política "capaz de asumir lo que hoy está en juego en las políticas culturales". No la administración de unas instituciones o la distribución de unos bienes culturales, sino el "espacio de producción de un sentido del orden en la sociedad, a los principios de reconocimiento mutuo".

Asimismo, señala que el problema de la comunicación no son "los enormes intereses económicos que mueven las empresas de comunicación, sino cualitativo: en la redefinición de la cultura es clave la comprensión de su naturaleza comunicativa. Esto es, su carácter de proceso productor de significaciones y no de mera circulación de informaciones y por tanto, en el que el receptor no es un mero decodificador de lo que en el mensaje puso el emisor, sino un productor también".

La perspectiva crítica estuvo centrado en descubrir y denunciar las estratagemas mediante las cuales la ideología dominante

penetra en el proceso de comunicación para producir determinados efectos, para determinar una concepción instrumentalista de los medios de comunicación, donde está ausente el aspecto cultural y la materialidad institucional; es decir, una mera herramienta de acción ideológica (Martín-Barbero, 1991: 221).

Como respuesta a la predominancia de la comunicación como proceso de transmisión de mensajes, Beltrán (1979: 261) propone una comunicación entendida como proceso de interacción social democrática para compartir experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación.

En esta comunicación, el acceso, el diálogo y la participación son los elementos clave del proceso sistemático de la comunicación horizontal, que tienen relación de interdependencia. El acceso es la precondition para la comunicación horizontal; el diálogo es el eje de la comunicación horizontal; y la participación es la culminación de la comunicación horizontal.

La comunicación comprende todas las actitudes comunicativas humanas sobre la base del lenguaje; es decir, todos los procesos que se generan en el hombre y en torno a él tienen su origen y su fin en la razón. La comunicación es intencional porque existe en el hombre una participación voluntaria de comunicarse, en ésta nadie se comunica por comunicarse, nadie dialoga por dialogar. La comunicación humana implica un proceso complejo que comprende infinidad de procesos que tienen sus orígenes en las personas, los grupos, las naciones y todas las formas en las que se pueden intercambiar y compartir ideas (Gallardo: 1990: 29).

Para Habermas (1987: 12-24), exponente de la escuela de Frankfurt, la comunicación es un proceso social entre dos personas capaces de establecer una relación interpersonal a través del lenguaje, donde el entendimiento "(Verständigung) remite a un acuerdo racionalmente motivado"; asimismo, el lenguaje no sólo desempeña la función del entendimiento sino también el de coordinar las actividades objetivas de las personas, así como el papel de socialización entre ellas.

Al respecto, la acción comunicativa "se basa en un proceso cooperativo de interpretación en el que los participantes se refieren simultáneamente a algo en el mundo social objetivo, en el mundo social y en el mundo subjetivo (...)" (Habermas, 1987: 171).

Es decir, los participantes –según Habermas hablantes y oyentes– emplean el mismo sistema de referencia como un marco de interpretación; donde el entendimiento (Verständigung) significa "la obtención de un acuerdo (Einkung) entre los participantes en la comunicación sobre la validez de una emisión.

En la acción comunicativa los participantes interactúan sobre la base de intereses comunes y alcanzados en un consenso a través de la acción del entendimiento. Sin el entendimiento los participantes no podrían alcanzar sus fines. (Habermas, 1987: 180-181).

Esta perspectiva permite redefinir las prácticas comunicativas, tanto en la práctica como en la teoría, concebir los fenómenos comunicativos no masivos retomando las dimensiones políticas, culturales y materiales "insertas en una estructura social desigual e inequitativa"; es decir, según Kaplun (1987), citado por

Abatedaga (2008: 78), practicar una comunicación liberadora y transformadora que tiene el pueblo como generador y protagonista.

2.2.2. Comunicación para el desarrollo

La comprensión de la comunicación para el desarrollo ha estado vinculada con los modelos de desarrollo vigentes de la época, motivo por el cual existen concepciones y propuestas en el campo de la comunicación para el desarrollo.

Desarrollo

El desarrollo es un concepto histórico que ha evolucionado de acuerdo al pensamiento y los valores dominantes de la sociedad; es decir, cada sociedad y cada época ha elaborado su propia definición de qué es el desarrollo; asimismo, el desarrollo ha estado relacionado con la idea de futuro que cada sociedad se ha propuesto como meta para el colectivo humano. En consecuencia, cuando establecemos las prioridades de desarrollo estamos afirmando cuál es nuestra visión de lo que queremos en el futuro. El cambio significativo en el concepto de desarrollo se debe a las propuestas del desarrollo humano (Dubois, 2002: 1).

Para Sen (1999: 19), el desarrollo es un proceso de expansión de las libertades reales que disfrutan los individuos; estas libertades humanas contrastan con las visiones que entrelaza el desarrollo. En este marco, Sen hace una relación entre la libertad individual y el desarrollo social, y este último trasciende en esta relación integrada, porque lo que pueden conseguir positivamente las personas dependerá de las oportunidades económicas, las libertades políticas, las fuerzas sociales y las posibilidades de recibir salud, educación básica y la promoción y fortaleciendo de las iniciativas.

Sen, en la idea del aprovechamiento de las oportunidades, señala el ejercicio de las libertades de las personas a través de la participación en las decisiones sociales y en la elaboración de decisiones públicas, que promuevan el progreso de las oportunidades.

Asimismo, existen diferentes tipos de libertades. Entre ellas, las libertades políticas que hacen referencia a la libertad de expresión y a las elecciones democráticas que contribuyen a promover la seguridad económica. Las libertades sociales, representadas en los servicios educativos y de salud, las cuales contribuyen a la formación de riqueza personal y recursos para solventar los servicios sociales; este análisis se hace sobre la base de las personas concebidas como agentes que configuran sus propio futuro en la práctica de los valores como la ayuda mutua.

Por su parte, Sakiko Fukuda Parr, citada por Blas y Rojas (2011: 35), señala que el desarrollo humano es el propósito del desarrollo, esto implica la expansión de alternativas para que cada persona de la sociedad viva en felicidad.

El desarrollo humano es definido como:

“el proceso de ampliar la gama de opciones de las personas brindándoles mayores oportunidades de educación, atención médica, ingreso y empleo, y abarcando el espectro total de opciones humanas, desde el entorno físico en buenas condiciones, hasta las libertades económicas y políticas” (PNUD, 2002; citado por UNICEF, 2006a: 14).

Proceso que sólo puede construirse en el marco de la democracia participativa y pluralista, respetuosa de los derechos humanos y la organización de la comunidad, como agentes de desarrollo.

El desarrollo humano está centrado directamente con el progreso de la vida y el bienestar humano. Incluye vivir con libertades sustanciales, vinculado integralmente al fortalecimiento de determinadas capacidades relacionadas con toda la gama de cosas que una persona puede ser y hacer en su vida (PNUD, 2000: 19).

Para Peña y Naveros (2011: 32), el desarrollo humano es “un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano: disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente”.

Concepciones actuales de desarrollo humano que comparten:

“el respeto, el reconocimiento y la recuperación de las múltiples culturas que determinan y sustentan las percepciones, acciones e interacciones de las comunidades en que se generan los procesos de transformación. También comparten la preocupación por empoderar a los distintos actores, individuales y colectivos, para el ejercicio de sus derechos ciudadanos y su participación en las decisiones que involucran y afectan tanto a las generaciones presentes como futuras” (UNICEF, 2006a: 15).

En esta concepción, la cultura es abordada como la “dimensión en la que se producen los sentidos y significados sociales y el

parámetro organizador de las prácticas cotidianas”, donde confluye una diversidad cultural para hacer referencia a las diferentes formas de valoración, relación y organización que se producen en las comunidades.

La participación está basada en la existencia de ciudadanos(as) activos, informados, motivados, provistos de herramientas para discutir los asuntos públicos, deseos y necesidades, tomar decisiones y acordar una voluntad colectiva que involucre las diferentes perspectivas y/o percepciones individuales (Robirosa *et al*, 1990; citado por UNICEF, 2006a: 24).

Desde esta perspectiva, los procesos de participación presentan los siguientes niveles:

- a) Formar parte: pertenecer, estar informado, etc.
- b) Tener parte: opinar.
- c) Tomar parte: tomar decisiones.

Generalmente, en la comunicación para el “desarrollo”, entendida como la difusión de innovaciones, no están presentes el segundo y tercer nivel; mientras que en la comunicación para el desarrollo, entendida como proceso de diálogo, la participación de las personas y comunidades se traduce en la toma de decisiones, luego de haber transitado por las dos anteriores.

No obstante, los medios de difusión masiva son espacios estratégicos para generar condiciones favorables para el desarrollo de las comunidades. “Las tecnologías por sí solas no garantizan el desarrollo, es necesario darle sentido, propósito y contenido” (UNICEF, 2006a: 15).

Por lo tanto, desde el enfoque de la participación, importa el "protagonismo de las comunidades y su participación en procesos en los cuales se crean y comparten percepciones, conocimientos e información, proporcionándoles así, un sentido de pertenencia" e igualmente protagonistas que "(...) comparten esfuerzos, que no emprenden una carrera solitaria e individualista para conseguir provecho personal sino que crean capital social asociable mediante el acuerdo y el diálogo", superando conflictos e intereses personales (Alfaro, 2006: 82).

Asimismo, "Ninguna acción que se realice desde un programa de desarrollo puede tener éxito sin la colaboración de la población donde se desarrolla" (Banco Mundial – LAC, 2011: 19).

Hacia fines de la década de 1940 e inicios de la década de 1960, la mayoría de los teóricos del desarrollo señalaban que el problema del subdesarrollo se podía resolver mediante la mecánica aplicación del sistema económico y político occidental a los países del Tercer Mundo: crecimiento-progreso; es decir, desde una perspectiva lineal y evolutiva (Servaes, 1985: 466).

Comunicación para el desarrollo

En un primer momento, la comunicación para el desarrollo es definida como la difusión de innovaciones a los países *subdesarrollados*, tomando como base el modelo de desarrollo de los países *desarrollados* (Cadavid, 2006: 3). El desarrollo era concebido como la extensión de modernas técnicas y capacidades para la organización social; construidas y transmitidas desde los países industrializados para modernizar a las sociedades "sub desarrolladas" o "del tercer mundo" e incorporarlas a la dinámica económica mundial (UNICEF, 2006a: 10).

Según Gumucio y Tufte (2008: 18), la premisa fundamental de este modelo es que “la información y el conocimiento *per se* generan desarrollo”, mientras que la cultura y las tradiciones locales constituyen una barrera para alcanzar los niveles de desarrollo de los países industrializados. Una definición de desarrollo insertada en los modelos económicos para alcanzar los niveles de crecimiento económico.

Asimismo, un modelo de comunicación imperante que en muchas agencias de cooperación y desarrollo, tanto multilateral como bilateral, están caracterizados por la “verticalidad y el afán de figuración” (Gumucio, 2006a: 31).

Esta práctica de occidentalización, de seguir y copiar los modelos occidentales es desafiada por los científicos latinoamericanos y proponen una teoría para abordar la dependencia y el desarrollo. “No hay un camino universal” hacia el desarrollo. El desarrollo se debe concebir como un proceso integral, multidimensional y dialéctico que puede variar de un país a otro. Cada sociedad debe encontrar su propia estrategia (Servaes, 1985: 469).

A finales de la década de 1970 nace una perspectiva de “otro desarrollo”, para quienes la participación de la comunidad era esencial en el diseño y la implementación de los programas de desarrollo por las realidades particulares de cada comunidad (PNUD, 2011: 2).

En el segundo momento, el desarrollo está orientado a la definición humanística promovida por el Premio Nobel de Economía Amartya Sen (1998). Para quien la definición de desarrollo se debe definir desde las visiones y necesidades de los

países del “tercer mundo”. Otra de las características del concepto de desarrollo es que hace referencia al bienestar de las personas, el cual varía de acuerdo a la cultura y el momento en el cual se sitúa (Peña y Naveros, 2011: 32).

Por lo tanto, la comunicación para el desarrollo tiene un carácter humano, entendida como un proceso social basado en el diálogo. Una comunicación que “estimula el diálogo, la discusión, la toma de conciencia sobre la realidad social, la propia identidad cultural, la confianza, el consenso y el compromiso entre las personas” (UNICEF, 2006a: 23) para promover el desarrollo humano. Una comunicación que consiste en “compartir y dialogar para el cambio, construyendo un nosotros protagonista” desde la perspectiva del desarrollo humano e innovador (Alfaro, 2006: 82).

De acuerdo a Peña y Naveros (2011: 37), la comunicación para el desarrollo “es el uso sistemático y planificado de la comunicación, a través de los medios interpersonales, grupales y masivos, con el objetivo de integrarla en la planificación estratégica para el cambio de actitudes y comportamientos de los beneficiarios de los proyectos” afines al desarrollo humano.

Asimismo, señalan que la finalidad de la comunicación para el desarrollo es:

- “Recabar e intercambiar información entre quienes se ocupan de planificar iniciativas de desarrollo, con el fin de lograr un consenso sobre los problemas de desarrollo con los cuales se enfrentan las posibles alternativas de soluciones.
- Movilizar a la población hacia acciones para el desarrollo, ayudar a resolver problemas y malos entendidos, que pudieran surgir durante la ejecución del proyecto.

- Reforzar las capacitaciones pedagógicas y de comunicación de los agentes de desarrollo (en todos los niveles), favoreciendo de esta manera el diálogo con sus interlocutores.
- Aplicar la tecnología de comunicación en los programas de capacitaciones y extensión, especialmente a nivel popular, con el fin de mejorar su calidad y aumentar sus efectos”.

Una comunicación articuladora de encuentros y procesos de diálogo, como proceso relacional entre sujetos, “capaz de movilizar las voluntades para el cambio y la transformación del individuo y del grupo con el cual convive” (Peña y Naveros, 2011: 35).

El Consenso de Roma alcanzado en el Congreso Mundial, citado por el Congreso Mundial en Comunicación para el Desarrollo (2007: 200-210) y por el PNUD (2011: 13), define a la comunicación para el desarrollo como:

“Un proceso social basado en el diálogo mediante una amplia gama de herramientas y métodos. También persigue un cambio en distintas áreas como escuchar, generar confianza, intercambiar conocimientos y capacidades, construir procesos políticos, debatir y aprender para lograr un cambio sostenido y significativo. No tiene que ver con las relaciones públicas o la comunicación corporativa”.

Para Colin Fraser y Sonia Restrepo-Estrada, citado por el Banco Mundial – LAC (2011: 19), la comunicación para el desarrollo “es el uso de procesos, técnicas y medios de comunicación para ayudar a las personas a alcanzar conciencia de su situación y opciones de cambio, resolver conflictos, crear consensos (...)

planear acciones de cambio y desarrollo sostenible, ayudar a la adquisición de conocimientos y habilidades necesarias para mejorar su condición en su entorno social y cultural y mejorar la efectividad de las instituciones”.

Siendo la comunicación para el desarrollo el mayor pilar para el desarrollo y el cambio, cuyo corazón es la participación y la apropiación de las personas y comunidades (The communication initiative *et al*, 2007: XXXI).

Entre los requerimientos básicos descritos por esta comunicación para el desarrollo se tiene lo siguiente (The communication initiative *et al*, 2007: XXXIV):

- a) Las personas tienen el derecho y la oportunidad de participar en los procesos de toma de decisiones que afectan sus vidas.
- b) Crear oportunidades para el intercambio de conocimientos y habilidades.
- c) Asegurar que las personas tengan acceso a las herramientas de comunicación para que puedan comunicarse a sí mismos dentro de sus comunidades y con las personas que toman las decisiones que les afectan.
- d) La adopción de un enfoque que se contextualiza dentro de las culturas.

Según Alfaro (2005: 20), en la actualidad estamos en un nuevo momento, “se ha descubierto no solo la importancia estratégica de la comunicación, sino que para muchos y no para todos, resulta un componente sustancial de cualquier intervención o proyecto de desarrollo”.

En cuanto a su relación con la comunicación para el cambio social, Gumucio (2006b: 6) reconoce que este modelo se encuentra en un proceso de desarrollo conceptual por su carácter político. Según Cadavid (2006: 9), respecto a la comunicación para el cambio social "(...) sus límites y diferencias con el campo de la comunicación para el desarrollo no están claros".

2.2.3. Estrategias de comunicación para el desarrollo

Para Jaramillo (2001: 4) la estrategia es un proceso a través del cual se prevé alcanzar un resultado, para ello se interrelaciona un conjunto de actividades, fines y recursos que se organizan de manera que cumplan los objetivos establecidos. Según Garrido (2004: 82-89), la estrategia es un plan integral que contiene objetivos, políticas y acciones secuenciales y coherentes de una organización, orientados a respuestas prácticas en torno a los objetivos determinados.

Estrategias de comunicación

En cuanto a su relación con la comunicación, de acuerdo a Mefalopulos y Kamlongera (2008: 8), las estrategias de comunicación son "una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles en un tiempo determinado. La finalidad es resolver los problemas a nivel comunitario".

Para Garrido (2004: 86-89), la comunicación estratégica es una directriz teórica con un referente práctico, componente normativo (misión) y unificador (coherente) con responsabilidades y propósitos a todo nivel; donde la comunicación en sí es un componente estratégico en la gestión, con objetivos que alcanzar;

mensajes que transmitir; medios que utilizar; y público al que dirigirse.

Igualmente, para Scheinsohn (2011: 93-95), la comunicación estratégica es un proceso social multidisciplinario orientado a alcanzar los fines de una organización, a través de un conjunto de recursos significativos que generan diversas respuestas y lecturas de su público objetivo mediante una adecuada implementación de los recursos. Proceso que comprende niveles de acción estratégica, expresado en valiosa información para la toma de decisiones; logística, conocimiento de los recursos; táctica, gestión de los recursos; y técnico, la operación integral de los elementos descritos.

Entre las herramientas tácticas, según Scheinsohn, tenemos: la publicidad, las relaciones públicas, la promoción, la difusión artística, etc.

Para Abatedaga *et al* (2008: 187), la determinación de las estrategias de comunicación implica conocer los recursos y medios disponibles para el diseño de una planificación adecuada. Por lo tanto, las estrategias no son el fin, sino un conjunto de acciones deliberadas para construir escenarios posibles.

Estrategias de comunicación para el desarrollo

Las estrategias de comunicación para el desarrollo son un conjunto de acciones planificadas, basados en un diagnóstico participativo, orientadas a lograr objetivos definidos por la organización y la comunidad a través de la gestión de recursos disponibles, métodos, técnicas y enfoques de comunicación pertinentes para contribuir a la resolución de problemas que afectan a la comunidad.

Según Felipe Jaramillo y Glenn Pearce-Oroz, funcionarios del Banco Mundial para América Latina y el Caribe, citado por el Banco Mundial – LAC (2011: 13), el desarrollo no es posible sin participación y no es posible promover la participación sin adecuadas, oportunas y pertinentes estrategias de comunicación.

Es decir, cuando se abordan proyectos de desarrollo local, regional o nacional es importante identificar los componentes de comunicación presentes en estos espacios y “desplegar estrategias que permitan construir sentido a partir de las prácticas” (UNICEF, 2006d: 25).

La finalidad de las estrategias de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad haciendo uso del diagnóstico participativo de comunicación, los mismos que son revisados comparativamente con el diagnóstico del proyecto para reajustar dentro de los límites del proyecto y sus objetivos (Mefalopulos y Kamlongera, 2008: 8).

Para Gustavo Gómez de AMARC, sin la participación de la ciudadanía es imposible generar procesos de desarrollo sostenible (Calandria, 2007: 719).

La participación contribuye a una mayor eficiencia y efectividad de la inversión, promueve procesos de democratización y empoderamiento, asegura la sostenibilidad de las intervenciones, etc. (Cleaver, 2002: 1077-1078).

Debido a la naturaleza participativa de las estrategias de comunicación para el desarrollo se tiene como estrategias a: la producción de medios (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 30), la

abogacía (Banco Mundial – LAC, 2011: 55; Calandria, 2007: 70) y la movilización ciudadana (UNICEF, 2006d: 25, 31, 35).

a) Producción de medios

La estrategia de producción de medios consiste en la producción participativa de contenidos para comunicar y visibilizar las actividades propias de los proyectos sociales –y proyectos de agua, saneamiento e infraestructura–, mediante programas radiales y televisivos e impresos, enfoque de eduentretenimiento, internet y redes sociales, y/o medios alternativos (Teatro, altoparlante, etc.).

Según Ampuero, el eduentretenimiento es una estrategia de comunicación “que recrea estilos narrativos y de relación simbólica provenientes de la cultura masiva, –radionovelas, telenovelas, clips musicales, talk shows, historietas, etc.– que son apropiados localmente para promover procesos de reflexión, aprendizaje y acción comunitaria en torno a temas sociales específicos” (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 30).

b) Abogacía

El desafío de promover cambios sociales, en el marco de los derechos humanos y la autodeterminación, requiere de la participación y el compromiso de los diferentes actores y sectores de la sociedad como protagonistas de su propio proceso de cambio.

Un componente fundamental a tener en cuenta en los proyectos de desarrollo es el reconocimiento y la planificación de acciones con los tomadores de decisiones, autoridades, directivos y funcionarios de las instituciones públicas y privadas; asimismo, propietarios, comunicadores sociales y

periodistas de los medios masivos y programas, respectivamente, para mantener informados a la población en general sobre las actividades de los proyectos.

Estos grupos de interés, en los proyectos de desarrollo, ameritan “una estrategia particular para interpellarla y sumarla a la causa del desarrollo” (UNICEF, 2006d: 27); es decir, de la abogacía.

Para Marilú Wiegold, especialista en comunicación y alianzas corporativas de UNICEF, citado por el Banco Mundial – LAC (2011: 55), la abogacía es una estrategia para movilizar el compromiso de los tomadores de decisiones:

“(...) mecanismo que ayuda a llamar la atención ciudadana sobre un problema que demande para su solución de la acción de los tomadores de decisión, en aspectos relacionados con los derechos humanos, la salud pública, la educación, el medio ambiente, entre otros. Se trata de un proceso sistemático dirigido al cambio de políticas y posiciones o programas institucionales” (Banco Mundial – LAC, 2011: 55).

La abogacía es un proceso de recolección, organización y formulación de información en argumentos para ser puestos en conocimiento a los grupos de interés, a través de espacios de diálogo, con el propósito de “incrementar los recursos o ganar el compromiso y la aceptación de los líderes políticos y sociales para un programa de desarrollo y así preparar a la sociedad para su aceptación” (UNICEF, 2006d: 29).

Para UNICEF (2006d: 27) y el Banco Mundial – LAC (2011: 55) este proceso de movilización del compromiso de los tomadores de decisiones es denominado abogacía; mientras que para Calandria (2007: 70), el PNUD (2011: 8), y el UNFPA y PCI Media Impact es la incidencia política (2012: 14, 17, 26, 49, 78); proceso que se construye a través de espacios de diálogo.

Incidencia política, que desde la comunicación, supone "procesos políticos y sociales de movilización de la opinión, propuestas y participación ciudadana, así como visibilidad y legitimidad pública", mas no así el ejercicio lobbista para promover iniciativas legislativas (Calandria, 2007: 70).

Es decir, procesos de incidencia política para influenciar decisiones de procesos políticos y percepciones públicas, así como el empoderamiento en asuntos determinados, sensibilizar a los responsables políticos y los dirigentes sociales para crear y preservar entornos legislativos y políticos propicios y promover la asignación de recursos de manera equitativa (PNUD, 2011: 8).

La abogacía –a través de la incidencia política– genera atención en los tomadores de decisiones sobre temas que afectan a un grupo o población determinada; ayuda a buscar soluciones a problemas específicos; y coloca el tema en la agenda pública –a través de la incidencia en medios– para generar una corriente de opinión a favor del cambio que se busca (Calandria, 2007: 18, 53); la abogacía en medios desde los proyectos de desarrollo, hace de la transformación social una prioridad política (UNICEF, 2006d: 31).

c) Movilización ciudadana

Para UNICEF (2006d: 35-36), la movilización social, ciudadana o comunitaria es una estrategia de comunicación que por su complejidad y multidimensionalidad muchas veces engloba otras estrategias para movilizar voluntades y deseos en torno a los proyectos de desarrollo social, como colectivizar una propuesta de cambio social.

Asimismo, movilización ciudadana o comunitaria porque tiene por finalidad promover la concientización y empoderamiento de los ciudadanos, así como fortalecer la participación de la comunidad en función de un determinado proyecto de desarrollo, y que se sustenta en el compromiso que asumen los actores sociales desde su legitimidad social (UNICEF, 2006d: 40).

Para Díaz Bordenave (1996: 746), la movilización comunitaria es la participación protagónica y sostenida de las personas u organizaciones de la comunidad en la promoción del desarrollo integral y del ejercicio de los derechos humanos.

Según Thomson y Pertschunk (1992), citado por UNICEF (2006b: 39), la movilización social “es un proceso en el que los miembros de una comunidad toman conciencia de un problema, lo identifican como de alta prioridad para la acción de la comunidad y deciden los pasos a seguir para iniciar la acción”.

Siguiendo los lineamientos de Bernardo Toro y Martha Rodríguez, citado por UNICEF (2006d: 38), las estrategias de movilización social “apuntan a movilizar sectores específicos de la población que puedan ser multiplicadores del proceso de

cambio con la finalidad de ampliar las bases de la participación social”.

Para ello este proceso de movilización social debe complementarse con la creación de sentidos de manera participativa; es decir una representación posible del futuro que la población espera construir en el marco del bienestar social, los principios y valores, la cosmovisión, etc.

Luego “Se propone reunir a todos los aliados posibles de los distintos sectores de la sociedad con el fin de promover la concientización y el empoderamiento de los ciudadanos y ciudadanas y fortalecer la participación de la comunidad en función de un determinado proyecto de desarrollo” (UNICEF, 2006d: 35-36).

Esta estrategia favorece la toma de conciencia de un problema por parte de la comunidad; asimismo, lo reconoce como prioritario y busca las formas posibles de actuar en consecuencia.

Sin embargo, las movilizaciones ciudadanas no se reducen a ocasionales actos públicos, manifestaciones, etc. La movilización ciudadana “es un proceso que desde lo cotidiano busca influir en los modos de pensar, decidir, actuar e imaginar un proyecto de sociedad garantizando la participación de sectores diferentes” (UNICEF, 2006d: 36), en el marco de los objetivos del proyecto.

Por ejemplo: encuentros culturales al aire libre; ferias artísticas e informativas en las instituciones educativas, en las plazas, parques, etc.

Para la incidencia política se tiene como público objetivo a las autoridades, directivos, funcionarios, etc.; y en la incidencia de medios se tiene como público objetivo a los propietarios, comunicadores sociales y periodistas. Mientras que en la movilización social se tiene como público objetivo a los actores sociales de los sectores de la sociedad en general que se relacionen con el tema en cuestión.

Si bien estas estrategias de comunicación para el desarrollo cumplen un propósito particular, la producción de medios, la abogacía y la movilización ciudadana no se excluyen, sino que se complementan en función del objetivo general del proyecto y objetivos específicos de las estrategias.

Planeación estratégica de la comunicación

Para Peter Druker (1984), citado por Peña y Naveros (2011: 62), la planeación estratégica es un proceso sistemático y continuo que consiste en la toma de decisiones de la gestión de recursos y evaluación de resultados orientados al logro de los objetivos. Por lo tanto, una herramienta fundamental para el diseño, implementación y evaluación de los proyectos.

La planeación estratégica en la comunicación es el proceso de determinar y organizar con anticipación las propuestas, acciones y gestionar los recursos para cada una de las etapas: diagnóstico, estrategia, intervención y monitoreo y evaluación; una herramienta que permite organizar sistemáticamente la gestión de los procesos de comunicación al cambio con el fin de lograr objetivos y metas.

Proceso de planeación estratégica

Entre las etapas de un proceso de planeación estratégica se tiene el diagnóstico, la estrategia, la intervención y el monitoreo y evaluación (Peña y Naveros, 2011: 6-97)

- a) **El diagnóstico.**- El diagnóstico es un ejercicio de diferenciación de los elementos de una determinada situación (Abatedaga, 2008: 140-141) en un contexto de desarrollo histórico; es decir, es una lectura esencial de una determinada situación social expresada en un juicio comparativo orientado a servir como base concreta de un plan, programa o proyecto, y fundamentar las estrategias conforme a las necesidades y aspiraciones evaluadas como existentes.

En el diseño de proyectos de comunicación para el desarrollo, el diagnóstico es una herramienta metodológica participativa que permite conocer e interpretar los problemas y dificultades más relevantes de un grupo o sector social para generar información que servirá en el diseño, implementación y evaluación del proyecto, y promover que la población se reconozca como agente de desarrollo.

En términos operativos, el diagnóstico comprende la sistematización de información y datos sobre la situación y/o problema identificado, cuáles son las tendencias, etc.; establecer la naturaleza y magnitud de las necesidades y problemas; ahondar en el conocimiento de los factores determinantes; la determinación de los recursos e instrumentos disponibles; etc. Todo ello, previa investigación preliminar o exploratoria en el lugar de intervención para determinar los elementos y agentes claves para el diagnóstico comunicacional participativo (Abatedaga,

2008: 140-142). Por ejemplo: el problema central por medio de un árbol de problema, revisión bibliográfica, mapa de actores sociales, etc.

- b) **La estrategia.**- La estrategia es una habilidad presente en todo el proceso del diseño, implementación y evaluación del proyecto. Antes de iniciar con la determinación de las estrategias de comunicación es necesario revisar y redefinir los objetivos, los recursos disponibles, etc. para plantear las estrategias, tomando en cuenta la percepción de la población y la dirección del proyecto.

Para iniciar con el diseño de una estrategia de comunicación primero se deben definir los objetivos, toda vez que los objetivos son la base de la estrategia, a partir del cual se determinara cómo se resuelven los problemas a nivel de la comunidad. Esto será posible revisando comparativamente las conclusiones de las percepciones y el diagnóstico participativo de la comunidad con las percepciones y el diagnóstico del proyecto para definir un diagnóstico conciliador dentro de los límites del alcance del proyecto y sus objetivos (FAO, 2008: 8).

Asimismo, caracterizar y segmentar las audiencias, así como a los aliados estratégicos, precisar y alinear los objetivos del proyecto con los objetivos de la comunicación, elaborar los mensajes comunicacionales, seleccionar los medios y espacios de comunicación y determinar la estrategia para la intervención y aplicación correspondiente, previa programación y validación de los materiales comunicacionales.

Proceso de la estrategia de comunicación

Para el proceso de la estrategia de comunicación se tiene en cuenta lo siguiente:

- Análisis de los resultados del diagnóstico.
- Caracterización de la segmentación de audiencias.
- Precisar los objetivos de la comunicación.
- Elaboración de los mensajes de comunicación.
- Selección de medios y espacios de comunicación.
- Estrategia.

Asimismo, citando nuevamente a Jaramillo (2001: 4), la estrategia es un proceso a través del cual se prevé alcanzar un resultado, para ello se interrelaciona un conjunto de actividades, fines y recursos que se organizan de manera que cumplan los objetivos establecidos. Igualmente, a Garrido (2004: 82-89), la estrategia es un plan integral que contiene objetivos, políticas y acciones secuenciales y coherentes de una organización, orientados a respuestas prácticas en torno a los objetivos determinados.

Para garantizar la pertinencia y efectividad de las estrategias de comunicación ésta debe ser diseñada con la participación de las personas y/o comunidades para tomar en cuenta sus prioridades y aspiraciones (FAO, 2008: 9-10).

- c) **La intervención.**- La intervención consiste en poner en práctica la estrategia de comunicación, previo cronograma de intervención. Para ello es necesario tomar en cuenta la elaboración, validación y corrección de los productos comunicacionales.
- d) **El monitoreo y la evaluación.**- El monitoreo y la evaluación son procesos que facilitan la dirección del proyecto a partir de la toma

de decisiones y determinar la pertinencia, rendimiento y éxito del proyecto respectivamente.

El monitoreo es el proceso de recojo de información sobre el desarrollo de las actividades programadas con el fin de tomar decisiones oportunas y pertinentes; mientras que la evaluación consiste en el análisis objetivo y sistemático del desempeño de la implementación de un proyecto con relación a los objetivos definidos oportunamente.

Una evaluación inapropiada del proyecto no podría ser para futuras intervenciones de experiencias similares debido a la inexactitud de los resultados y cambios promovidos por el proyecto.

2.2.4. Enfoques, niveles de intervención y resultados de las estrategias de comunicación para el desarrollo

a) Enfoques

El enfoque es una perspectiva particular o colectiva para la comprensión de determinados fenómenos sociales.

Según la Declaración de Entendimiento Común de las Naciones Unidas sobre un enfoque de la Programación para el Desarrollo basado en los Derechos Humanos (EE.UU, 2003), el enfoque basado en derechos es “un marco conceptual para el proceso de desarrollo humano que desde el punto de vista normativo está basado en las normas internacionales de derechos humanos y desde el punto de vista operacional está orientado a la promoción y la protección de los derechos humanos” (Oficina del Alto Comisionado de Derechos Humanos, 2006 citado por UNFPA *et al*, 2012: 20-21).

El objetivo central del enfoque basado en los derechos humanos consiste en “servir de herramienta para identificar y analizar las desigualdades que forman parte de los problemas más importantes del desarrollo para, de esa forma, corregir las prácticas de carácter discriminatorio y de las injustas relaciones de poder que dificultan el progreso” (UNFPA *et al*, 2012: 21).

Asimismo, los enfoques de abordaje son elementos metodológicos y transversales, en el marco de los derechos humanos, que se toman en cuenta para apoyar la pertinencia, la eficiencia, la eficacia y la sostenibilidad de los programas y proyectos de desarrollo (Programa Buen Gobierno y Reforma del Estado, 2013: 23, 29 y 31; PNUD, 2013: 32); principios fundamentales basado en los derechos humanos de las Naciones Unidas en el desarrollo a nivel de país (PNUD, 2011: 9-10).

Por otra parte, un enfoque basado en los derechos humanos agrega legitimidad al proceso de desarrollo y contribuye a conseguir resultados de desarrollo más sostenibles haciendo frente a los problemas de manera más exhaustiva.

Entre los enfoques de abordaje tomados en cuenta en los proyectos sociales se tiene: igualdad de género, interculturalidad, intergeneracional, etc.

Enfoque de igualdad de género.- Para UNICEF (2006a: 42), el enfoque de género es una construcción cultural que incide directamente en el ejercicio de los derechos humanos:

“(…) que se organiza a partir de la diferencia sexual. Supone definiciones que abarcan tanto la esfera individual (incluyendo la subjetividad, la construcción del sujeto y el significado que una cultura le otorga al cuerpo femenino o masculino), como la esfera social (que influye en la división del trabajo, la distribución de recursos y la definición de jerarquías entre unos y otras). (Eleonor Faur, 2003, citado por UNICEF 2006a: 42).

En el Perú, un primer hito de la incorporación del enfoque de igualdad de género en las políticas públicas fue la creación del Ministerio de la Mujer (MINDES), ex PROMUDEH, para “(…) diseñar, proponer y ejecutar políticas de desarrollo social y humano promoviendo la equidad de género y la igualdad de oportunidades para la mujer, niñez, adulto mayor y poblaciones en situación de pobreza y pobreza extrema, discriminadas y excluidas” (MINDES, 2012: 2).

En el marco del Plan Nacional de Igualdad de Género 2012-2017 del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, transversalizar el enfoque de género en las políticas públicas “(…) permite hacer de las necesidades e intereses de hombres y mujeres una dimensión integrada en el diseño, la implementación, el monitoreo y la evaluación de políticas y programas”; asimismo, permite

“(…) garantizar el reconocimiento, promoción, protección y exigibilidad de los derechos de las mujeres y hombres en igualdad de condiciones en los diferentes ámbitos públicos y privados, como el Estado, los partidos políticos, las empresas, las comunidades, las familias, a fin de lograr la reducción de la desigualdad, exclusión, y vulnerabilidad

social, económica, política y cultural, y contribuir a la construcción de una ciudadanía plena para hombres y mujeres sin discriminación”. (MINDES: 2012: 4-5).

Para el Ministerio de la Educación (2008: 27) y el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2012: 28), el enfoque de igualdad de género es la igual valoración de los diferentes comportamientos, aspiraciones y necesidades de los hombres y las mujeres; es una forma de mirar la realidad identificando los roles y tareas que realizan los hombres y las mujeres en una sociedad, así como las asimetrías, relaciones de poder e inequidades que afectan las capacidades y oportunidades de desarrollo personal y social.

Enfoque de interculturalidad.- En la actualidad, las concepciones de desarrollo reconocen y comparten “el respeto, el reconocimiento y la recuperación de las múltiples culturas que determinan y sustentan las percepciones, acciones e interacciones de las comunidades en que se generan los procesos de transformación” (UNICEF, 2006a: 15).

El Perú es el tercer país con mayor población indígena de América Latina, solo superado por Bolivia y Guatemala. “Si además de la población indígena, consideramos a otros grupos culturales que habitan nuestro territorio como los afroperuanos o los descendientes de inmigrantes europeos, veremos que el Perú es uno de los países más diversos culturalmente” (Programa Buen Gobierno y Reforma del Estado, 2013: 5).

Para la Dirección General de Planeación y Desarrollo en Salud de México, el enfoque intercultural ubica el reconocimiento a la importancia de lo cultural, la diversidad y su influencia para comprender la cosmovisión de una cultura determinada sobre el hombre, los fenómenos, la naturaleza y el universo; asimismo, implica el reconocimiento e importancia de la participación de la población en la comprensión, aportes y resolución de aquellos problemas que afectan su bienestar.

Igualmente, para la Organización Panamericana de la Salud (OPS) "(...) la interculturalidad está basada en el diálogo, donde ambas partes se escuchan, donde ambas partes se dicen y cada una toma lo que puede ser tomado de la otra, o sencillamente respeta sus particularidades e individualidades. No se trata de imponer, de avasallar, sino de concertar...", citado por la Dirección General de Planeación y Desarrollo en Salud de México (2010: 10).

La Declaración de Alma Atta reconoce la importancia de la "auto-responsabilidad y la participación de la comunidad y del individuo en la planificación, la organización, el funcionamiento y el control de la atención primaria de salud, sacando el mayor partido posible de los recursos locales, nacionales y de otros recursos disponibles..., mediante la educación apropiada (y con tal fin) desarrolla la capacidad de las comunidades para participar..., con inclusión según proceda, de médicos, enfermeras, parteras, auxiliares y trabajadores de la comunidad, así como de personas que practican la medicina tradicional, en la medida que se necesiten, con el adiestramiento debido en lo social y en lo técnico, para trabajar como un equipo de salud y atender las necesidades de salud expresas de la comunidad".

Para el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables y el Ministerio de Educación, el enfoque de interculturalidad permite el diálogo asertivo entre las distintas culturas y el tratamiento adecuado de la diversidad y las relaciones entre diferentes grupos culturales que conviven en un mismo espacio con diferentes cosmovisiones, costumbres y prácticas cotidianas; sin embargo, ello no significa aceptar aquellas prácticas culturales que vulneren los derechos humanos universalmente reconocidos (MINDES, 2012: 29 y MINEDU, 2008: 26).

Es decir, un enfoque intercultural que reconoce al otro como personas dignas de ejercer todos sus derechos, valorando la diversidad cultural.

Esta diversidad cultural es una oportunidad, pero también un desafío para gestionarla adecuadamente en el marco de los derechos humanos, lo que significa trabajar las políticas públicas así como los proyectos desde un enfoque intercultural. El reconocimiento y la adecuada gestión de la diversidad cultural permitirán mejores resultados y mayor sostenibilidad de los proyectos de desarrollo (Programa Buen Gobierno y Reforma del Estado, 2013: 5).

El Perú es un país pluricultural y multilingüe, por lo tanto, es necesaria la incorporación del enfoque intercultural como elemento transversal en los proyectos y como condición básica para intervenciones sostenibles que faciliten las relaciones interpersonales entre la gestión pública, privada y la sociedad civil a favor del desarrollo local, regional y nacional.

Enfoque generacional.- A las relaciones de desconfianza relativa entre los niños, niñas, adolescentes y adultos, más aún en los espacios donde se abordan políticas públicas, actualmente se viene incorporando el enfoque generacional o intergeneracional.

El enfoque intergeneracional consiste en "establecer una nueva relación intergeneracional basada en la comunicación, la reflexión y la voluntad de escuchar" UNICEF (2006b: 21), debido a que el ejercicio del derecho a la participación de los niños, niñas y adolescentes involucra también la participación de los adultos, como responsables de la protección de la integridad física y psicológica de los menores de edad.

Si bien "La orientación y dirección de los adultos es imprescindible para que los más jóvenes ejerzan sus derechos" UNICEF (2006b: 21), y si las decisiones difiriere de los niños, niñas y adolescentes, es necesario crear el espacio para establecer nuevamente el diálogo público y privado y la comprensión de las decisiones.

Una comunicación horizontal y democrática para legitimar la interrelación generacional, entre los niños, niñas, adolescentes y adultos, en la toma de decisiones y fortalecer el vínculo entre los mismos.

Por lo tanto, es importante que los adultos tomen en cuenta las propuestas de los niños, niñas y adolescentes para conjuntamente encontrar soluciones apropiadas y pertinentes.

Para establecer una relación intergeneracional positiva es necesario construir una base de confianza entre ellos. Esto es

posible a través de una comunicación abierta y una relación de apoyo mutuo.

b) Niveles de intervención

Los niveles de intervención de las estrategias de comunicación para el desarrollo son dimensiones del grado de intervención del componente comunicacional que permitirán garantizar el logro de los objetivos definidos en el proyecto.

Para Ampuero, los niveles o dimensiones de intervención en comunicación son los siguientes:

Intervención pública.- Es el primer nivel de intervención y de corto plazo privilegiado por las instituciones públicas, al igual que muchas instituciones comprometidas con la agenda de desarrollo. Como ejemplos se tiene: la contratación de espacios publicitarios para campañas masivas, buscando “sensibilizar a periodistas para hacer de temas como el embarazo adolescente, la violencia contra la mujer o el cambio climático una noticia, o procurando la cobertura periodística de sus campañas y actividades” (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 28).

Sin embargo, sin desmerecer el primer nivel de intervención también se podría aprovechar esta intervención pública para generar incidencia y sensibilizar a la opinión pública con información útil y novedosa, visibilizar actores e iniciativas, etc.

Intervención política.- Es el segundo nivel de intervención y de mediano plazo tomado en cuenta por algunas instituciones públicas e instituciones comprometidas con la agenda de

desarrollo para hacer incidencia política en temas de educación, salud, etc.

Como ejemplos se tiene: acciones de incidencia en el Estado y el fortalecimiento de la sociedad civil en temas de vigilancia de políticas, normas y servicios (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 28).

Intervención cultural.- Es el tercer nivel de intervención y de largo plazo tomado en cuenta por instituciones comprometidas con la agenda de desarrollo para intervenir en la dimensión de la cultura y la vida cotidiana:

“(...) aquella dimensión que mejor se conecta con las emociones, actitudes y discursos cotidianos de la gente y que ofrece una mayor sostenibilidad a la respuesta a estos problemas de desarrollo porque involucra cambios en los sujetos, en sus imaginarios y hábitos sociales” (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 28).

El propósito es intervenir en la dimensión de la cultura y la vida cotidiana, trabajar a través de diferentes narrativas, participar constantemente en los espacios de entretenimiento de la oferta mediática (espacios musicales, miniserias, redes sociales, talk shows, etc.) y transformar “escenarios públicos como calles, plazas, mercados en espacios para emprender experiencias de aprendizaje compartido y placentero” (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 28).

c) Resultados

En los países latinoamericanos, la evaluación de proyectos es una práctica excepcional (Abatedaga *et al*, 2008: 210). Esto

debido al rechazo de los responsables de los proyectos por temor “a que se juzgue su desempeño o por temor a afectar la continuidad de los proyectos”; sin embargo, desconocen la verdadera utilidad que significa la evaluación de proyectos para mejorar la propia gestión y/o continuación de la misma.

Según Córdoba (2011: 322), en el proceso de evaluación de proyectos existen dos etapas. La evaluación en la etapa de implementación, llamada monitoreo; y la evaluación realizada a la finalización del proyecto, llamada evaluación de resultados, el cual consiste en “establecer su logro de objetivos”, los cuales deben ser relacionados con la solución del problema identificado.

En los proyectos sociales, los resultados son los “servicios y/o productos que se esperan generar a partir de las actividades previstas en la programación y que se toman como requisitos necesarios, pero no suficientes, para considerar el logro de los objetivos específicos (UNICEF, 2006b: 25).

Igualmente, sobre la evaluación de proyectos, Abatedaga *et al* (2008: 213) señalan que los “resultados concretos” de un proyecto vienen a ser los productos definidos en el proyecto.

Esta evaluación de impacto (Ex post), permite determinar en qué medida el proyecto alcanzó sus objetivos y cuáles ha sido sus efectos secundarios previstos y no previstos para tomar decisiones políticas referidas al impacto y al eventual diseño de proyectos futuros. Abatedaga *et al* (2008: 213).

Por lo tanto, en los proyectos sociales, los resultados vienen a ser el logro de los objetivos o los productos establecidos como meta.

2.3. Derechos sexuales y reproductivos

2.3.1. Salud

La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de enfermedades; asimismo, es el grado máximo de salud de los derechos fundamentales de todo ser humano, "sin distinción de raza, religión, ideología política o condición económica o social".

Por lo tanto, la salud es una condición fundamental de todos los pueblos para lograr la paz y la seguridad, siendo responsabilidad del Estado garantizar el cumplimiento de este derecho. (Constitución de la Organización Mundial de la Salud, 1946).

Para la comprensión de los DSR debemos iniciar con la definición de los derechos humanos.

2.3.2. Derechos humanos

De acuerdo a las Naciones Unidas de Derechos Humanos (2013), los derechos humanos son "derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición".

Según UNICEF (2006: 31), los derechos humanos surgen a partir de la construcción histórica que tiene en cuenta las reivindicaciones y garantías adquiradas en pos de la dignidad de las personas durante siglos; asimismo, "aparecen como un ideal

universal al que actualmente la mayor parte de los países adhieren, aun cuando lamentablemente, no estén garantizados sus principios fundamentales de dignidad, solidaridad, equidad y justicia”.

2.3.3. Derechos sexuales y reproductivos

Los derechos sexuales y reproductivos son derechos relacionados con la sexualidad y la reproducción, integrados en las normas internacionales de derechos humanos, así como en múltiples declaraciones y compromisos internacionales que el Estado ha suscrito voluntariamente. Por lo tanto, al comprometerse con ellos de manera voluntaria, el Estado adquiere obligaciones, tanto con sus ciudadanos y ciudadanas (Red Activas, 2011: 13).

Al respecto, en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (ONU, 1995: 37) las participantes en este evento han declarado que la salud reproductiva es un estado general de bienestar físico, mental y social, y no la ausencia de enfermedades o dolencias, en todos los aspectos relacionados con el sistema reproductivo; es decir, es la capacidad de disfrutar de una vida sexual satisfactoria y sin riesgos, de procrear, y la libertad para decidir hacerlo o no hacerlo, cuándo y con qué frecuencia.

Para ello, el hombre y la mujer tienen el derecho a obtener información y de planificación de la familia de su elección; acceder a métodos seguros, eficaces, asequibles y aceptables; recibir servicios adecuados de atención de la salud; y a decidir libre y responsablemente el número de hijos e hijas, el espaciamiento de los nacimientos y su intervalo.

Mientras que los derechos sexuales están referidos a la forma de expresión de nuestra sexualidad con placer y afectividad si así lo

deseamos; cuyo objetivo de la salud sexual es el desarrollo de la vida y de las relaciones personales y no solamente el asesoramiento y la atención en materia de reproducción y de enfermedades de transmisión sexual.

Para la Red Activas (2011: 13), los derechos sexuales y reproductivos (DSR) engloban, entre otros:

- El derecho a la vida, a la libertad y a la igualdad.
- El derecho a la información, la educación y la salud, en especial la salud sexual y salud reproductiva.

El desarrollo humano y los derechos humanos comparten una misma visión y un mismo objetivo: garantizar, para todo ser humano, libertad, bienestar y dignidad (PNUD, 2000: 305); asimismo, en el Informe sobre Desarrollo Humano 2000 se tratan “los derechos humanos como parte intrínseca del desarrollo, y se trata el desarrollo como medio para realizar los derechos humanos”.

De lo descrito, se desprende dos aspectos que están siendo tomados en cuenta en las políticas públicas del sector salud y el sector educación en el Marco del Plan Multisectorial para la Prevención del Embarazo Adolescente: la salud sexual reproductiva por el Ministerio de Salud y la educación sexual integral por el Ministerio de Educación.

a) La salud sexual reproductiva

De acuerdo a la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (ONU, 1995: 37) la *salud sexual reproductiva* es un estado general de bienestar físico, mental y social, y no la ausencia de enfermedades o dolencias, en todos los aspectos relacionados con el sistema reproductivo; es decir, es el desarrollo de la vida y de las relaciones

interpersonales, es la capacidad de disfrutar de una vida sexual satisfactoria y sin riesgos, de procrear, y la libertad para decidir hacerlo o no hacerlo, cuándo y con qué frecuencia.

Para ello, tanto el varón como la mujer tienen el derecho a obtener información y de planificación de la familia de su elección; acceder a métodos seguros, eficaces, asequibles y aceptables; recibir servicios adecuados de atención de la salud; y a decidir libre y responsablemente el número de hijos e hijas, el espaciamiento de los nacimientos y su intervalo.

b) Educación sexual integral

De los derechos sexuales y reproductivos se desprende el derecho a la información, la educación y la salud, en especial la salud sexual y salud reproductiva (Red Activas, 2011: 13).

Por lo tanto, es de responsabilidad del Ministerio de Educación abordar temas relacionados a la educación sexual integral en las instituciones educativas del país.

De acuerdo a la Dirección de Tutoría y Orientación Educativa (DITOE) del Ministerio de Educación (MINEDU, 2009: 8), la educación sexual integral “es una acción formativa presente en todo el proceso educativo, que contribuye al desarrollo de conocimientos, capacidades y actitudes para que las y los estudiantes valoren y asuman su sexualidad en el marco del ejercicio de sus derechos y deberes con las y los demás”.

La finalidad de la educación sexual e integral es que los estudiantes logren aprendizajes significativos para el ejercicio de una sexualidad saludable, placentera y responsable, en el contexto de relaciones interpersonales democráticas, equitativas y respetuosas.

Según la DITOE, citado por el MINEDU (2009: 8), el personal docente debe realizar “acciones pedagógicas pertinentes para el desarrollo del autoconocimiento, autoestima, respeto mutuo, autonomía y para la toma de decisiones en la formación integral de las y los estudiantes”.

c) Servicio diferenciado para la atención del adolescente

Al igual que el Ministerio de Educación que viene implementando acciones en el marco de los DSR, el Ministerio de Salud también tiene la responsabilidad de prestar servicios en salud sexual y reproductiva a través de los Servicios Diferenciados de Atención Integral del Adolescente (SDAIA) en los establecimientos de salud del país.

Para el MINSA y UNFPA (2012: 17), los SDAIA son aquellos servicios de salud que se ofrecen en ambientes exclusivos y en horarios preferentes y de acuerdo a las disposiciones normativas, para la atención de las y los adolescentes a cargo de personal capacitado, bajo los principios de calidad, calidez, privacidad y confidencialidad.

Asimismo, se debe considerar como servicio diferenciado a los Centros de Desarrollo Juvenil (CDJ) donde se brinda atención integral al adolescente a través de: consejería, talleres formativos, animación sociocultural y atención clínica.

Hasta el mes de noviembre de 2013 el Perú tenía 2,881 SDAIA en los diversos establecimientos de salud del país, implementados por el Ministerio de Salud y las direcciones regionales de salud (DIRESA) (Oficina de Comunicaciones del MINSA, 2013).

Según el MINSA, los SDAIA ofrecen una evaluación integral de salud (nutricional, desarrollo psicosocial, desarrollo sexual, riesgo cardiovascular, agudeza visual y auditiva, odontológica, físico postural) que incluye además una evaluación clínica orientada a la búsqueda de patologías, el tamizaje de violencia, adicciones, depresión, ansiedad y la aplicación del cuestionario de habilidades sociales.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se presenta el análisis e interpretación de la información recabada.

3.1. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Para identificar y describir las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA con la finalidad de promover el ejercicio de los DSR de los adolescentes se ha elaborado el cuadro No. 1 tomando en cuenta la fuente de información, referencia de indicadores, estrategias y el plan respectivo.

Las estrategias de la comunicación para el desarrollo identificadas en este cuadro corresponden a la información obtenida a través de las entrevistas a los responsables de la asistencia técnica al proyecto y corroborada con la revisión de documentos de sistematización del CRAJPEA *et al* (2011) y del UNFPA y PCI Media Impact (2012), de los cuales se desprenden que las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA, en el marco del Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad, fueron: la abogacía, la producción de medios y la movilización ciudadana.

Cuadro No. 1
Estrategias de comunicación para el desarrollo

PROYECTO: "PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD"		
FUENTE	REFERENCIA DE INDICADORES	ESTRATEGIAS Y PLANES
Entrevista al responsable del Programa Mi Comunidad	Dimensión política; abogacía	ABOGACÍA (Plan de Incidencia Política)
Entrevista al consultor externo de SSLP y HPA	Incidencia política y pública; incidencia política	
Revisión del documento del CRAJPEA y <i>et al</i> (2011)	Incidencia política (CRAJPEA, 2011)	
Revisión del documento de UNFPA y PCI Media Impact (2012)	Estrategia de incidencia política	
Entrevista al responsable del Programa Mi Comunidad	Relato de historias, Eduentretenimiento	PRODUCCIÓN DE MEDIOS (Programa Mi comunidad)
Entrevista al consultor externo de SSLP y HPA	Producción de la radionovela y radio revista	
Revisión del documento del CRAJPEA y <i>et al</i> (2011)	Eduentretenimiento: radio revista y radionovela	
Revisión del documento de UNFPA y PCI Media Impact (2012)	Comunicación y eduentretenimiento; el eduentretenimiento como estrategia de comunicación	
Entrevista al responsable del Programa Mi Comunidad	Feria informativas (proyección de videos); concierto musical	MOVILIZACIÓN CIUDADANA (Programa Mi comunidad)
Entrevista al consultor externo de SSLP y HPA	Movilización comunitaria: ferias informativas y festiferas	
Revisión del documento del CRAJPEA y <i>et al</i> (2011)	Ferias informativas y artísticas.	
Revisión del documento de UNFPA y PCI Media Impact (2012)	Movilización de acciones, opiniones; acciones ciudadanas; ferias artísticas e informativas	

Fuente: Elaboración propia.

a) Estrategia de abogacía

La abogacía es una estrategia del Plan de Incidencia Política que tuvo como objetivo general impulsar la implementación de una política pública para la prevención del embarazo no deseado.

Para ello, inicialmente fue necesario atender los objetivos específicos del plan de incidencia política, entre ellos: fortalecer el CRAJPEA en

el diseño e implementación de estrategias de incidencia política; fortalecer las alianzas con redes y organizaciones de la sociedad civil; e incrementar la voluntad política del Gobierno Regional de Ayacucho para aprobar una ordenanza que contribuyan a la implementación del programa de ESI y el acceso a los servicios diferenciados en salud sexual y reproductiva en los adolescentes (CRAJPEA *et al*, 2011: 27).

Asimismo, un conjunto de actividades para el logro de los objetivos descritos, resultados esperados y el público objetivo correspondiente para la incidencia política.

Resultado esperado:

Una ordenanza regional para la implementación del programa de ESI en las instituciones educativas de Ayacucho y la prestación de los servicios diferenciados en salud sexual y reproductiva en los adolescentes en las instituciones de salud de Ayacucho.

Público objetivo:

Los consejeros regionales y autoridades del Gobierno Regional de Ayacucho (GRA), Dirección Regional de Educación (DREA) y la Dirección Regional de Salud Ayacucho (DIRESA).

De acuerdo al consultor externo de HPA y SSLP, para el desarrollo de las actividades descritas:

“Se contrató a (...) otra tercera persona para que pueda desarrollar capacidades y destrezas en incidencia política (en algunos miembros del CRAJPEA) y trabajar a través de los medios para que puedan incidir sus demandas a las autoridades en el tema de la Prevención del Embarazo Adolescente”.
(Entrevista al consultor externo de HPA y SSLP; marzo, 2014).

Según la entrevista con Ampuero, el Programa Mi Comunidad ha permitido visibilizar la propuesta del CRAJPEA porque "(...) estaba trenzada a una estrategia de incidencia política":

"(...) cuando hacemos intervenciones comunicativas lo hacemos a tres niveles o en tres temporalidades (...) una intervención en la dimensión política, que va a tratar de cambiar normativas, legislación, mejorar programas, servicios, vigilar servicios, etc., para eso se necesita empoderar a la sociedad civil. (...) estos líderes (del CRAJPEA) pueden hacer abogacía expresando lo que dice la sociedad y no solamente de su fuero personal". (Entrevista al responsable del Programa Mi Comunidad de PCI Media Impact; marzo, 2014).

Sobre el proceso de implementación del Plan de Incidencia Política se establecieron tres actividades: un programa de formación en incidencia política, la elaboración y aprobación de una ordenanza regional y una campaña comunicacional para impulsar la firma de la ordenanza regional (CRAJPEA *et al*, 2011: 28).

Programa de formación en incidencia política

El programa de formación se desarrolló a través de talleres con el objetivo de fortalecer las capacidades de incidencia y vocería de los miembros del CRAJPEA. Para ello se abordaron temas sobre políticas públicas y espacios regionales: mapeo político, revisión y análisis de documentos jurídicos y otras políticas de salud; salud sexual y reproductiva en Ayacucho; y liderazgo y vocería.

Iniciativa legislativa de una ordenanza regional

Para promover la iniciativa legislativa de una ordenanza regional, el CRAJPEA desarrolló, conjuntamente con los socios implementadores,

un desayuno de trabajo con las organizaciones aliadas y autoridades (MCJA, IRMA, IRJA, FEDECMA, consejeros regionales, entre otros).

El objetivo de la reunión fue generar alianzas con las diversas organizaciones de la sociedad civil y grupos con reconocimiento consultivo a nivel del gobierno regional, como el Instituto Regional de la Mujer Ayacuchana (IRMA), para impulsar la propuesta de una ordenanza regional que resuelva el trabajo concertado entre el GRA y las direcciones regionales de Salud y Educación para la implementación de políticas públicas destinadas a prevenir y atender el embarazo en adolescentes (CRAJPEA *et al*, 2011: 29 y 69).

Para ello, se socializó el plan de trabajo y el Plan de Incidencia Política para la prevención del embarazo adolescente, así como el plan de trabajo del Programa Mi Comunidad.

Reuniones con consejeros regionales

Para informar a las autoridades del problema del embarazo adolescente en la región de Ayacucho y de la propuesta de ordenanza regional, el CRAJPEA programó reuniones con dos consejeros regionales en particular, entre ellos, María del Carmen Gonzáles Cuadros, identificada como consejera de la juventud ayacuchana y Víctor de la Cruz Eyzaguirre.

Foro regional “Ponle corazón, ponle prevención”

Para socializar públicamente el problema del embarazo adolescente y generar espacios de interacción entre grupos de adolescentes y autoridades regionales, el CRAJPEA organizó el Foro Regional “Ponle corazón, ponle prevención”.

Este foro tuvo dos objetivos centrales. Primero, generar espacios de diálogo y reflexión sobre el incremento del embarazo en adolescentes;

generar compromisos por parte de las autoridades y las organizaciones de la sociedad civil para trabajar el tema de prevención del embarazo adolescente. Segundo, fortalecer las acciones de respuesta y los compromisos asumidos por el país, organizaciones de jóvenes y sociedad civil, durante la ejecución del Plan Andino para la Prevención del Embarazo en Adolescentes desarrollado en el Perú (CRAJPEA *et al*, 2011: 30).

Las ponencias del evento estuvieron a cargo de representantes del UNFPA, funcionarios de la DIRESA, DREA y la Gerencia de Desarrollo Social del GRA y por representantes de organizaciones de la sociedad civil como el IRMA y la Mesa de Concertación de la Juventud Ayacuchana (MCJA).

Además, el foro fue un espacio para presentar la propuesta de la ordenanza regional, elaborada con la asistencia técnica y legal del GRA; el petitorio de firmas de la sociedad civil a favor de la implementación de las políticas para la prevención del embarazo adolescentes, recolectadas durante las ferias escolares y públicas llevadas a cabo en el marco del programa Mi Comunidad; finalmente, se realizó la firma de la Declaración de Ayacucho como un compromiso para continuar impulsando acciones a favor de la disminución del embarazo adolescente en la región, así como acompañar la implementación de ordenanza regional (CRAJPEA *et al*, 2011: 30-31).

Elaboración del proyecto de ordenanza regional

Pese a las responsabilidades escolares y académicas de los miembros del CRAJPEA, los adolescentes y jóvenes lograron participar de las reuniones y talleres para la elaboración, revisión e incorporación de aportes técnicos de la propuesta de la ordenanza regional, conjuntamente con los socios implementadores; asimismo,

fue presentada a las autoridades regionales y representantes de la sociedad civil, para recoger sus observaciones y aportes que permitieran enriquecer la propuesta.

Aprobación y publicación de la Ordenanza Regional 029-2011- GRA/CR

El 12 de noviembre de 2011, la consejera por La Mar, María del Carmen Gonzales Cuadros, presenta la propuesta de ordenanza regional para la prevención del embarazo adolescente, consiguiendo su aprobación por unanimidad.

El 24 de diciembre de 2011 la ordenanza regional es publicada en el Diario Oficial El Peruano (CRAJPEA *et al*, 2011: 31-32; GRA, 2011)

Sobre el proceso de implementación del Plan de Incidencia Política y la estrategia de abogacía, Marilú Wiegold, especialista en Comunicación y Alianzas Corporativas de UNICEF, citado por el Banco Mundial – LAC (2011: 55), refiere que la abogacía es una estrategia para movilizar el compromiso de los tomadores de decisiones; es decir una estrategia para movilizar a las autoridades y consejeros del GRA, directores de la DREA y DIRESA para la “solución de aspectos relacionados con los derechos humanos, la salud pública, la educación (...)”. (Banco Mundial – LAC, 2011: 55).

Una estrategia de incidencia elaborada por los adolescentes y jóvenes desde la perspectiva del CRAJPEA:

“(...) en cuanto a la ordenanza [Regional], de igual manera los chicos construyeron [elaboraron] el plan del proceso de incidencia desde la perspectiva de los jóvenes (...) apoyados con un consultor que nos orientaba más o menos de los proceso

técnicos que se necesitaba para sacar una ordenanza” (Grupo focal al CRAJPEA; marzo, 2014).

Como se puede observar, el plan de incidencia política, así como la estrategia de la abogacía, ha significado un conjunto de acciones planificadas para movilizar el compromiso de los tomadores de decisiones, orientadas a lograr los objetivos definidos para contribuir al ejercicio de los DSR.

De acuerdo a la información obtenida en la sesión del grupo focal, uno de los participantes señala que:

“Tuvimos dos o tres desayunos de trabajo, era todo un programa de sensibilización, al público en general y también a las autoridades, porque normalmente se ve que las autoridades actúan cuando hay presión social, entonces lo que queríamos era generar eso, que el tema del embarazo en adolescentes esté en boga; es decir, que todo el mundo lo esté comentando en ese momento y que las autoridades sientan que es una necesidad urgente de poder aprobar (...) hicimos desayunos con autoridades explicándoles los datos estadísticos, los índices, cómo iba Ayacucho y los chicos exponían qué se estaba haciendo, qué estábamos hablando en la radio, qué íbamos a sensibilizar y qué era necesario urgente trabajar este tema con la DIRESA y con la DREA” (Grupo focal al CRAJPEA; marzo, 2014).

Sin embargo, según el UNFPA y PCI Media Impact (2012: 14 y 15), el cambio de esas normas es insuficiente para resolver el problema cultural como “las actitudes conservadoras, paternalista, prohibitiva y temerosa que asume la sociedad adulta cuando se trata de la sexualidad de las y los adolescentes”. Asimismo, señalan que se requiere una acción más estratégica. Una estrategia:

“(...) que combine el corto plazo de la incidencia en políticas y normas legales conservadoras con la prolongada y tenaz interpelación a las percepciones, actitudes y prácticas cotidianas en la familia, la escuela, el sistema de salud o los medios, donde se arraiga y trepa aquel sentido común que convierte a las y los adolescentes en objetos de protección, sanción y silencio” (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 14 y 15).

Una estrategia de comunicación, que según Thomas Tufte (2004), citado por UNFPA y PCI Media Impact (2012: 30), combine el “entretenimiento con la educación de manera integrada, la mayoría de veces utilizando dramas radiales y televisivos y también géneros musicales, teatro y talk shows”; es decir, la estrategia del eduentretenimiento, a través de la producción de medios.

b) Estrategia de producción de medios

La producción de una radionovela y una radio revista con enfoque de Eduentretenimiento es una estrategia del Programa Mi Comunidad que tuvo como objetivo promover la comunicación intergeneracional y la adopción de proyectos de vida en adolescentes, favoreciendo la prevención de embarazos inesperados en la adolescencia y el respeto a sus DSR (CRAJPEA *et al*, 2011: 35).

En primer lugar, para implementar el enfoque de eduentretenimiento, PCI Media Impact socializó una propuesta de experiencias de producción de radio revistas y radionovelas con el enfoque de eduentretenimiento del Programa Mi comunidad en América Latina (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 49).

En segundo lugar, PCI Media Impact elaboró el plan de intervención con metas e indicadores para el Programa Mi Comunidad, los roles

para cada actividad programada, los resultados esperados, los productos, el público objetivo y el público secundario correspondiente (CRAJPEA *et al*, 2011: 35-38), entre otras acciones, para un trabajo articulado entre el Programa Mi Comunidad y el Plan de Incidencia Política.

Resultados esperados:

- Adolescentes conocen qué es educación sexual integral, asumen que tienen derecho a recibirlas en el colegio y demandan que en las sesiones de tutoría se aborden temas de salud sexual y reproductiva como la prevención del embarazo adolescente a cargo de tutores y personal del establecimiento de salud.
- Adolescentes identifican al CRAJPEA como espacio de participación juvenil para la prevención del embarazo adolescente, conocen y apoyan sus propuestas.
- Adolescentes conocen el servicio diferenciado en salud sexual y reproductiva disponible en el Hospital Regional de Ayacucho; y demandan que se implementen servicios diferenciados similares en otros establecimientos de salud.

Productos:

- Producción y emisión de la radio revista "ZonAdolescente".
- Producción de la radionovela "Cuando el amor agarra".
- Movilización comunitaria (ferias escolares y públicas).

Público objetivo:

Adolescentes y jóvenes varones y mujeres de 14 a 18 años de edad.

Público secundario:

Padres, madres de familia y docentes.

Una vez programadas las actividades y acciones del Programa Mi Comunidad y realizadas las coordinaciones para la articulación con el Plan de Incidencia Política se inició el desarrollo de capacidades para la producción de la radionovela y la radio revista con enfoque de eduentretenimiento, a partir de cada contexto cultural (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 54).

Producción de la radionovela “Cuando el amor agarra”

“Cuando el amor agarra” es una radionovela que narra las experiencias del amor, el primer contacto sexual y el embarazo no deseado de un grupo de adolescentes y la discriminación en una institución educativa; asimismo, la violencia familiar, adaptada a las características geográficas, culturales y vivencias cotidianas de la región de Ayacucho, como el ‘machismo’, los prejuicios, el prestigio a través de una disciplina militarizada, etc. (CRAJPEA *et al*, 2011b).

De acuerdo a la revisión de los registros de audio de la radionovela “Cuando el amor agarra”, la locación imaginaria de la radionovela está contextualizada en nuestra región, donde se describe el río, el parque, institución educativa, etc. (CRAJPEA *et al*, 2011b).

La producción de la radionovela estuvo a cargo del equipo de producción del CRAJPEA, la misma que contó con el apoyo de PCI Media Impact a través de la:

“Capacitación y asistencia técnica permanente –de manera presencial y virtual– para el diseño, implementación y evaluación de un plan estratégico de comunicación y eduentretenimiento sobre prevención del embarazo adolescente, incluida la producción y transmisión de una serie dramatizada de eduentretenimiento y actividades de movilización comunitaria” (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 44).

“La metodología nuestra [del Programa Mi Comunidad] tiene una sucesión de proceso de desarrollo de capacidades en talleres que a veces tenemos que adecuarlos al contexto. En este caso se hizo un primer taller que servía uno para presentar el enfoque y la metodología de PCI [Media Impact] y trabajar con los chicos y chicas [del CRAJPEA] acerca de cómo podía servirles; es decir que le encuentren la utilidad” (Entrevista al responsable del Programa Mi Comunidad de PCI Media Impact; marzo, 2014).

Todo ello en coordinación con los socios implementadores (CRAJPEA et al, 2011: 37-38).

Para el consultor externo de HPA y SSLP:

“La producción de la radio revista y la radionovela (...) consistía en desarrollar capacidades, habilidades y destrezas en los adolescentes y jóvenes para que ellos puedan ser los protagonistas de esta [radionovela], de la conducción de la radio revista.

La producción de la radionovela se ha desarrollado en talleres de capacitación para construir digamos los temas educativos, las mallas de valores, la investigación corporativa.

Todo ha tenido un proceso y luego de ahí se ha desarrollado, se ha conformado un equipo de producción previa selección de quiénes podrían ser, y también para la producción de la radionovela se ha pasado por un filtro para que ellos puedan identificar quiénes son, quiénes podrían ser tales personajes.

Entonces con tales personajes [se] elaboraron los guiones, validado los guiones se ha pasado a grabar en la oficina de Salud Sin Límites, que tenían pues sala de grabación. Entonces ahí el equipo de producción de la radionovela venía y se socializaba los guiones. Días previos se les daba con anticipación [los guiones] para que ellos puedan estar practicando entonces ese día venían, se les reforzaba un poquito más y empezaban a grabar [los capítulos de] la radionovela. Pasaba un proceso de edición, una validación respectiva con un grupo de adolescentes y también por ejemplo se conformaron dos clubes de oyentes en [las instituciones educativas] Nuestra Señora de las Mercedes y este Abraham Valdelomar” (Entrevista al consultor externo de HPA y SSLP; marzo, 2014).

“(...) en los talleres que tuvimos diagnosticamos la importancia de la radio y la gran cobertura que podía tener la radio en llegar a los adolescentes, en llegar a los distintos distritos, incluso provincias de la región, es así que se decide desarrollar la propuesta de elaborar un programa radial consistente en una radionovela y en una radio revista y para eso se contó con el apoyo de PCI Media Impact, que nos apoyó con la asesoría técnica, la capacitación y todo eso” (Grupo focal al CRAJPEA; marzo, 2014).

“(...) Es un programa radial hecho por adolescentes y para adolescentes” (Entrevista a la coordinadora del CRAJPEA; abril, 2014).

Para la elaboración de los guiones de la radionovela “Cuando el amor agarra”, se desarrolló una investigación formativa, la malla de valores, las líneas dramáticas, el mapa de personajes y los bloques de capítulos correspondientes, los mismos que fueron validados oportunamente (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 136-144, 49 y 45).

De acuerdo a la revisión de los registros de audio de la radionovela (CRAJPEA *et al*, 2011b) está dividida en 14 capítulos:

- Capítulo I Apariencias
- Capítulo II El enfrentamiento
- Capítulo III Los quince años, un sueño anhelado
- Capítulo IV De tal palo tal astilla
- Capítulo V La prueba del amor
- Capítulo VI La apuesta
- Capítulo VII La declaración
- Capítulo VIII El embarazo
- Capítulo IX Pretenden expulsar a una alumna por embarazo.
- Capítulo X La fuga
- Capítulo XI Sexo sin responsabilidad
- Capítulo XII El retorno
- Capítulo XIII Aprendiendo de los errores
- Capítulo XIV El regreso de Marilyn al colegio

Asimismo, entre los personajes se tiene (CRAJPEA *et al*, 2011b):

Diego.- Es un adolescente liberal, que durante el desarrollo de la radionovela juega con los sentimientos de sus compañeras y amigas. Diego se enamora de Andrea, con quien vive una serie de conflictos para finalmente fortalecer su relación con ella (Capítulo XIV).

Andrea.- Es una adolescente incomprendida por sus padres Magno y Rosario. Acepta tener relaciones sexuales con su enamorado Diego (Capítulo VIII). En el capítulo X visita un establecimiento de salud para descartar un embarazo.

Rosario.- Es la mamá de Andrea y esposo de Magno. Está dedicada a los quehaceres del hogar y a soportar el maltrato machista del esposo. Al final logra separarse.

Magno.- Es el papá de Andrea y Carlos, esposo de Rosario y el director del colegio. En el audio se puede percibir el comportamiento machista y autoritario, tanto en su casa como en el colegio. Tiene un hijo extramatrimonial de nombre Mike. Al final, Magno es separado del colegio (Capítulo XIV).

Anahí.- Es una adolescente ingenua. Aprende a confiar en la profesora y psicóloga Erika.

Marilin.- Es una adolescente extrovertida y con poca experiencia sexual. Rebelde y problemática. En el capítulo VIII Marilin sale embarazada y es expulsada del colegio en el capítulo IX; sin embargo, en el capítulo XIV, con el apoyo de sus compañeras y la profesora Erika retorna para concluir sus estudios.

Brenda.- Es una adolescente extrovertida y con experiencia sexual; sin embargo, irresponsable en cuanto al uso de preservativos; asimismo es rebelde y problemática.

Mike.- Es un adolescente extrovertido y con experiencia sexual. Le gusta hacer apuestas como 'agarrar con otras chicas' (Capítulo VI y VII). Es amigo de Diego e hijo extramatrimonial de Magno.

Daniel.- Es un estudiante de la universidad y hermano de Diego. Al final Daniel será la persona que apoye a Diego en un cambio positivo (Capítulo XI).

Erika.- Es psicóloga de profesión. Trabaja en un establecimiento de salud y en el colegio. Es sobrina de Magno y prima de Andrea. Durante el desarrollo de la radionovela Erika asume la tutoría en el colegio.

Félix.- Es profesor del colegio donde Magno trabaja como director. Es papá de Anahí; asimismo, se observan mayor compromiso y vocación como profesor en el colegio.

El propósito de esta radionovela fue “generar debate y opiniones ciudadanas a favor de la prevención de embarazos en adolescentes mediante la inclusión de la educación sexual integral en los colegios y de servicios de salud sexual diferenciados para adolescentes en los establecimientos de salud” (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 116).

Asimismo, para la selección de las voces de los personajes de la radionovela fue necesaria una convocatoria pública de casting de actores y actrices.

Casting de actores y actrices

Debido al carácter generacional de los personajes fue necesario un casting de actores a través de una convocatoria pública, para evaluar la actuación y seleccionar las voces de los actores y actrices que impondrían las voces de los escolares, jóvenes, padres, profesores, psicóloga, entre otros personajes, motivo por el cual se recurrió inclusive a padres de familia, representantes de la FEDECMA, etc. (CRAJPEA *et al*, 2011: 39).

Línea de base y línea final

Con el propósito de evaluar la intervención de la producción de la radionovela y la radio revista, el equipo del CRAJPEA diseña el cuestionario de una encuesta de línea de base y línea final a partir de

los resultados e indicadores propuesto en el plan de intervención (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 8).

De acuerdo a la información obtenida en la sesión del grupo focal, uno de los participantes señala que:

“Antes de ello [de iniciar con la producción de la radionovela y la radio revista] hicimos una encuesta en los colegios para la línea de base, para ver si sabían sobre prevención de embarazo en adolescentes, métodos anticonceptivos, derecho sexual reproductivo, si había un embarazo quiénes influían en ese factor ¿los papás?, ¿los profesores? o sea había toda una campaña; y si los adolescentes no sabían, entonces la radio tenía que enfocarse en eso.

Entonces esa es la línea de base y posteriormente cuando se termina toda la campaña de incidencia ya sea por aspecto social o comunicación, o por la ordenanza, también hicimos nuevamente una encuesta ¿no?, entonces sacábamos nuestras conclusiones, si realmente hemos llegado a los radioyentes o no, si realmente los profesores o las autoridades han cambiado. Entonces, no era un trabajo simplemente de ya pues hay que hacerlo ¿no?, sino que era más detallado” (Grupo focal al CRAJPEA; marzo, 2014).

Producción y transmisión de la radio revista “ZonAdolescente”

La radio revista “ZonAdolescente” es un programa juvenil producido por el equipo de producción del CRAJPEA y socios implementadores (CRAJPEA et al, 2011: 39; UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 61 y 66); asimismo, una plataforma para la emisión de la radionovela “Cuando el amor agarra”.

De acuerdo a la información obtenida en la sesión del grupo focal, uno de los participantes señala que:

“Así nace la propuesta [de la radio revista y la radionovela], fundamentalmente para acompañar el proceso paralelo de incidencia política que teníamos, que era garantizar el acceso a los servicios diferenciados de salud y el acceso a métodos anticonceptivos (...). Después se procedió a constituir los equipos de trabajo, el equipo de producción, los responsables de cada actividad y otras acciones” (Grupo focal al CRAJPEA; marzo, 2014).

Durante el 2011, el programa radial “ZonAdolescente” fue emitido en 17 oportunidades, los días martes y jueves de 9:00 pm. a 10:00 pm., por radio Las Vegas; sin embargo, debido a los comentarios y mensajes recibidos por teléfono y Facebook, el equipo del CRAJPEA decide hacer una temporada de retransmisión diaria, “solo de la radionovela, de manera paralela a la transmisión de la radio revista. Así, entre el lunes 31 de octubre y el jueves 17 de noviembre, se retransmitió ‘Cuando el amor agarra’ por radio Moda Mix en el mismo horario de las 7 de la noche en que se transmitía ZonAdolescente por radio Las Vegas” (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 67).

El 2012, el equipo del CRAJPEA continúa con la producción y transmisión de la radio revista “ZonAdolescente” a través de Moda Mix Radio.

De acuerdo a la información obtenida en la sesión del grupo focal, uno de los participantes señala que:

“(...) estaba en controles, y como dicen mis amigos, era un lenguaje de chicos, de tú a tú. No era de un adulto hacia un joven.

Como jóvenes que éramos, tal vez teníamos jergas y era la manera de comunicarnos con ellos, la manera de hablarles, pero sabiendo y tal vez informándole de una manera más directa, más concisa y en nuestro propio lenguaje, no en un lenguaje más técnico, más abstracto, más adulto, sino un idioma más jovial, y nos resultó. Tuvimos mucha acogida, hasta el momento de bromear y tal vez ese tipo de cosas es el que le quedaba más y es por ello que obtuvimos esos resultados (el 2011)” (Grupo focal al CRAJPEA; marzo, 2014).

Ejes temáticos de la radio revista

Durante la emisión de la radio revista “ZonAdolescente”, se abordaron temas relacionados a los DSR, ESI, la prevención de embarazo adolescente, el proyecto de vida, el Centro de Desarrollo Juvenil (CDJ), las demandas que contemplaba la propuesta de una ordenanza regional, y otros que la audiencia demandaba a través de mensajes de texto e interacción la cuenta de Facebook del CRAJPEA (CRAJPEA *et al*, 2011: 40).

Elección del horario y la radioemisora

En cuanto a la elección del horario y la radioemisora esta fue definida de acuerdo a la información recabada en la línea de base. Según los resultados, los adolescentes preferían escuchar la radio en horas de la noche, debido al horario de clases y el tiempo que significaba retornar a casa.

En cuanto a la elección de la radioemisora, fue elegida la radioemisora que ocupaba el segundo lugar en preferencia, debido a que la radioemisora de mayor preferencia tenía una programación en los horarios definidos por el equipo de producción del CRAJPEA (CRAJPEA *et al*, 2011: 40).

Promoción radial

Para promocionar el programa radial, el equipo de producción había elaborado 2 cuñas radiales para la promoción de la radio revista y la radionovela.

Además de abordar los temas descritos e interactuar con la radionovela, el equipo de producción elaboró 4 spots radiales sobre la importancia del diálogo entre padres e hijos, prevención del embarazo adolescente, la promoción del CDJ y la propuesta de ordenanza regional (CRAJPEA *et al*, 2011: 40); asimismo, un spot especial para promocionar el Foro Regional “Ponle corazón, ponle prevención”.

Tanto las cuñas promocionales como los spots radiales fueron emitidos durante los meses de setiembre a noviembre de 2011, a través de las radioemisoras Las Vegas, Moda Mix Radio y Estación Wari. Igualmente, de setiembre a noviembre de 2012 se emitieron spot promocionales de la segunda temporada de la radio revista “ZonAdolescente” por Moda Mix Radio.

Club de oyentes

Para evaluar la emisión y producción de la radio revista “ZonAdolescente” y la radionovela “Cuando el amor agarra”, el CRAJPEA decide crear el Club de oyentes de la radio revista “ZonAdolescente” en tres instituciones educativas de la ciudad; y para una mayor comunicación con los fans decide crear una cuenta en Facebook “Craipea ZonAdolescente” (CRAJPEA *et al*, 2011: 40; UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 68).

De acuerdo a la información obtenida en la sesión del grupo focal, uno de los participantes señala que:

“(...) se llegaron a pegar a la radionovela, que fue interesante. Habían personas que seguían capítulo a capítulo. Así bastantes chicas empezaron a unirse al club de oyentes que teníamos. Sí, era interesante (...) los chicos empezaban a preguntarnos, decían cuándo van a volver o por qué ya no están saliendo, o decían que gracias a esas cosas se comunicaban con los papás, y cosas que difícilmente se hablaba con los padres. Hay que recordar que la ciudad ayacuchana es conservadora y apertura a que ya no sean los padres a que inicien con los diálogos sino los chicos puedan preguntar a los padres y fue agradable esa parte”.

“Y era curioso que el club de los oyentes se identificaban con los personajes, llegó a tal grado de aceptación que había chicos, adolescentes que se identificaban con Diego, con Jazmín, Andrea, y se identificaban” (Grupo focal al CRAJPEA; marzo, 2014).

Sobre el proceso de implementación del Programa Mi Comunidad descrito, Ampuero señala que la producción de la radionovela y la radio revista con enfoque de eduentretenimiento es una estrategia de comunicación “que recrea estilos narrativos y de relación simbólica provenientes de la cultura masiva –radionovelas, telenovelas, clips musicales, talk shows, historietas, etc.– que son apropiados localmente para promover procesos de reflexión, aprendizaje y acción comunitaria en torno a temas sociales específicos” (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 30).

Es decir, una radio novela que narra las experiencias del amor, el primer contacto sexual y el embarazo no deseado de un grupo de adolescentes y jóvenes de una institución educativa para “generar debate y opiniones ciudadanas a favor de la prevención de embarazos en adolescentes mediante la inclusión de la educación

sexual integral en los colegios y de servicios de salud sexual diferenciados para adolescentes en los establecimientos de salud” (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 16).

Asimismo, una radio revista “ZonAdolescente” que sirve como plataforma para la radionovela “Cuando el amor agarra” y que aborda temas relacionados a los DSR, ESI, la PEA, el proyecto de vida, el CDJ, las demandas que contemplaba la propuesta de una ordenanza regional, y otros temas que demandaba la audiencia través de mensajes de texto e interacción a la cuenta de Facebook del CRAJPEA (CRAJPEA *et al*, 2011: 40).

Como se puede observar, el Programa Mi Comunidad, particularmente la estrategia de producción de la radionovela y la radio revista con enfoque de eduentretenimiento, ha significado un conjunto de acciones planificadas, con la participación del CRAJPEA, para promover la comunicación intergeneracional y la adopción de proyectos de vida en adolescentes, favoreciendo la prevención de embarazos inesperados en la adolescencia y el respeto a sus DSR (CRAJPEA *et al*, 2011: 35), conjuntamente con una serie de acciones de movilización comunitaria en espacios públicos estratégicos (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 34); es decir, complementado con acciones de movilización ciudadana.

c) Estrategia de movilización ciudadana

La movilización ciudadana, comunitaria o social, también es una estrategia del Programa Mi Comunidad, que tuvo como propósito “visibilizar y generar diálogo público sobre los temas de incidencia” que ponía en agenda el Plan de Incidencia Política y el propio Programa Mi Comunidad a través de la “movilización de opiniones y acciones ciudadanas” (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 19 y 8).

Como refiere Ampuero:

“(...) el Programa Mi Comunidad [entre ellos la movilización ciudadana] debía ser un programa que apoyase ese proceso o sea que complementase al Plan de Incidencia Política, que estaba más orientado a influir en decisiones políticas” (Entrevista al responsable del Programa Mi Comunidad de PCI Media Impact; marzo, 2014).

Por lo tanto, la movilización ciudadana también se enmarcaba a los objetivos, resultados esperados, productos, público objetivo y público secundario del Programa Mi Comunidad (CRAJPEA *et al*, 2011: 35-38).

Para contribuir a la promoción de la comunicación intergeneracional y la adopción de proyectos de vida en adolescentes, favoreciendo la prevención de embarazos inesperados en la adolescencia y el respeto a sus DSR, el CRAJPEA tuvo que organizar un conjunto de actividades de movilización ciudadana.

Los procesos de movilización ciudadana consistían en la organización –previa coordinación con los establecimientos de salud y especialistas– de ferias informativas en las instituciones educativas y ferias públicas en la Plaza Mayor de Huamanga para informar a las y los adolescentes, jóvenes, profesores y padres de familia sobre la importancia de los DSR, particularmente ESI y CDJ; asimismo, la recolección de firmas para apoyar la aprobación de la propuesta de ordenanza regional (CRAJPEA *et al*, 2011: 37).

Ferias informativas en las instituciones educativas

Para el desarrollo de las ferias informativas, el CRAJPEA contó con el apoyo de la DIRESA y la DREA, previa coordinación con los

directores y profesores de las I.E. Faustino Sánchez Carrión, Nuestra Señora de las Mercedes y la GUE Mariscal Cáceres.

Estas ferias tuvieron como objetivo reflexionar sobre el tema de la sexualidad adolescente, formas de prevenir el embarazo en adolescentes y formas de transmisión y protección de ITS y VIH/SIDA. Entre las acciones de las ferias informativas se tiene la proyección del video "Mi gran amor y hacia el cielo", despistaje rápido de VIH/SIDA a cargo del personal de salud, difusión de la radionovela y radio revista a través del perifoneo y la recolección de firmas para apoyar a la aprobación de la ordenanza regional (CRAJPEA *et al*, 2011: 41; y UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 71).

Las ferias informativas también fueron un espacio de promoción de la radionovela y radio revista.

Feria pública y artística en la Plaza Mayor de Ayacucho

Esta feria pública y artística consistía en visibilizar la problemática del embarazo adolescente en la región de Ayacucho, generar corrientes de opinión a favor de la aprobación de la ordenanza regional y promover la participación de la ciudadanía en general en la PEA. (CRAJPEA *et al*, 2011: 42).

Como parte del proceso de movilización ciudadana, el 18 de octubre del 2011 se desarrolló la feria informativa "Ponle corazón, ponle prevención", a favor de la aprobación de la ordenanza regional sobre ESI y DSR. Para ello se implementó tres stands para la distribución de material informativo (volantes, posters, mosquitos, etc.) y el desarrollo de actividades lúdicas.

Para el consultor externo de HPA y SSLP el propósito era:

“(...) recolectar firmas por parte de los adolescentes, jóvenes y adultos para que puedan apoyarnos en esta causa común de la propuesta de la ordenanza regional, para la aprobación de la propuesta de la ordenanza, otro de los aspectos era pues sensibilizar a los adolescentes, jóvenes y a la población sobre esta problemática que se tenía a nivel, regional, eso básicamente” (Entrevista al consultor externo de HPA y SSLP; marzo, 2014).

En esta actividad, participaron aproximadamente 800 personas y 546 firmaron el petitorio para la aprobación de la ordenanza regional. (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 71).

Además de los stands, entre ellos del personal de salud del Consultorio del Adolescente del Hospital Regional de Ayacucho, se contó con la participación de grupos musicales que amenizaron el festival musical.

Para Thomson y Pertschunk (1992), citado por UNICEF (2006b: 39), la movilización ciudadana “es un proceso en el que los miembros de una comunidad toman conciencia de un problema, lo identifican como de alta prioridad para la acción de la comunidad y deciden los pasos a seguir para iniciar la acción”.

Como refiere Ampuero, no basta una estrategia de incidencia pública sino se moviliza a la opinión pública:

“(...) una de las cosas que vimos es que, muchas veces en una estrategia de incidencia política si no se moviliza a la opinión pública, el riesgo es que lo que puedes lograr como acuerdo del alcalde, del presidente regional, de la autoridad del momento ‘se te viene abajo’ cuando la autoridad cambia, porque no has generado debate en la sociedad que apoye ese objetivo, entonces

directores y profesores de las I.E. Faustino Sánchez Carrión, Nuestra Señora de las Mercedes y la GUE Mariscal Cáceres.

Estas ferias tuvieron como objetivo reflexionar sobre el tema de la sexualidad adolescente, formas de prevenir el embarazo en adolescentes y formas de transmisión y protección de ITS y VIH/SIDA. Entre las acciones de las ferias informativas se tiene la proyección del video "Mi gran amor y hacia el cielo", despistaje rápido de VIH/SIDA a cargo del personal de salud, difusión de la radionovela y radio revista a través del perifoneo y la recolección de firmas para apoyar a la aprobación de la ordenanza regional (CRAJPEA *et al*, 2011: 41; y UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 71).

Las ferias informativas también fueron un espacio de promoción de la radionovela y radio revista.

Feria pública y artística en la Plaza Mayor de Ayacucho

Esta feria pública y artística consistía en visibilizar la problemática del embarazo adolescente en la región de Ayacucho, generar corrientes de opinión a favor de la aprobación de la ordenanza regional y promover la participación de la ciudadanía en general en la PEA. (CRAJPEA *et al*, 2011: 42).

Como parte del proceso de movilización ciudadana, el 18 de octubre del 2011 se desarrolló la feria informativa "Ponle corazón, ponle prevención", a favor de la aprobación de la ordenanza regional sobre ESI y DSR. Para ello se implementó tres stands para la distribución de material informativo (volantes, posters, mosquitos, etc.) y el desarrollo de actividades lúdicas.

Para el consultor externo de HPA y SSLP el propósito era:

“(...) recolectar firmas por parte de los adolescentes, jóvenes y adultos para que puedan apoyarnos en esta causa común de la propuesta de la ordenanza regional, para la aprobación de la propuesta de la ordenanza, otro de los aspectos era pues sensibilizar a los adolescentes, jóvenes y a la población sobre esta problemática que se tenía a nivel, regional, eso básicamente” (Entrevista al consultor externo de HPA y SSLP; marzo, 2014).

En esta actividad, participaron aproximadamente 800 personas y 546 firmaron el petitorio para la aprobación de la ordenanza regional. (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 71).

Además de los stands, entre ellos del personal de salud del Consultorio del Adolescente del Hospital Regional de Ayacucho, se contó con la participación de grupos musicales que amenizaron el festival musical.

Para Thomson y Pertschunk (1992), citado por UNICEF (2006b: 39), la movilización ciudadana “es un proceso en el que los miembros de una comunidad toman conciencia de un problema, lo identifican como de alta prioridad para la acción de la comunidad y deciden los pasos a seguir para iniciar la acción”.

Como refiere Ampuero, no basta una estrategia de incidencia pública sino se moviliza a la opinión pública:

“(...) una de las cosas que vimos es que, muchas veces en una estrategia de incidencia política si no se moviliza a la opinión pública, el riesgo es que lo que puedes lograr como acuerdo del alcalde, del presidente regional, de la autoridad del momento ‘se te viene abajo’ cuando la autoridad cambia, porque no has generado debate en la sociedad que apoye ese objetivo, entonces

lograste que la autoridad firmase el convenio, la ordenanza, lo que sea, viene la otra autoridad más conservadora y desestima eso y se acabó tu estrategia política.

En cambio, si tu generas una masa crítica de los adolescentes, en los padres, en las escuelas, si movilizas el tema, es más difícil porque va ser un objetivo, una causa de otros, no solamente de estos líderes, y es más difícil que se vaya para atrás Entonces con esa idea se complementa el plan [de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad], el objetivo de Incidencia Política y del Programa Mi Comunidad.” (Entrevista al responsable del Programa Mi Comunidad de PCI Media Impact; marzo, 2014).

Asimismo, para UNICEF (2006d: 35), la movilización ciudadana es una estrategia de comunicación que por su complejidad y multidimensionalidad muchas veces engloba otras estrategias para movilizar voluntades y deseos en torno a los proyectos de desarrollo social.

El Programa Mi Comunidad ha fomentado procesos de comunicación y participación comunitaria para promover la comunicación intergeneracional y la adopción de proyectos de vida en adolescentes, favoreciendo la prevención de embarazos inesperados en la adolescencia y el respeto a sus DSR (CRAJPEA *et al*, 2011: 35), conjuntamente con la producción de la radionovela y la radio revista con enfoque de eduentretenimiento.

En este caso, se observa estrategias de producción de la radionovela y la radio revista con enfoque de eduentretenimiento y la movilización ciudadana, en articulación con la abogacía, que no se excluyen, sino que se complementan en función del objetivo general del proyecto y objetivos específicos de las estrategias:

“En cambio si tu generas una masa crítica en los adolescentes, en los padres, en las escuelas, si movilizas el tema, es más difícil [que se subestime el proyecto] porque va ser un objetivo, una causa de otros, no solamente de estos líderes, y es más difícil que se vaya para atrás. Entonces con esa idea se complementa el plan y el objetivo de Incidencia política en el Programa Mi Comunidad” (Entrevista al responsable del Programa Mi Comunidad de PCI Media Impact; marzo, 2014).

“(El) Programa Mi Comunidad y el Proyecto Plan de Incidencia, consistía básicamente en un tema de la aprobación de una ordenanza a nivel regional, que es la ordenanza regional 029, eso en referencia al Plan de Incidencia, que fue aprobado y se ha logrado el tema del Proyecto Mi Comunidad” (Entrevista a la coordinadora del CRAJPEA; abril, 2014).

Para el caso particular de la movilización ciudadana, el Programa Mi Comunidad reconoce y valora la participación de la ciudadanía, las experiencias y procesos locales. Aprecia el talento y las capacidades de la juventud para diseñar y emprender estrategias de movilización de opiniones y acciones públicas (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 34-38).

Asimismo, las estrategias de producción de medios con enfoque de eduentretenimiento e incidencia política facilitaron la articulación de las organizaciones regionales y locales:

“(…) a través de un producto concreto de incidencia como fue la propuesta de la ordenanza regional. En este sentido, no solamente el CRAJPEA, sino también las instituciones aliadas tales como el IRMA, la Mesa de Concertación de la Juventud Ayacuchana (MCJA) y municipios escolares, quienes participaron en las diferentes actividades impulsadas en el marco de este

proyecto, han conseguido que acciones o planes de trabajo que estuvieron relacionados al PEA hayan encontrado un punto de encuentro” (CRAJPEA et al, 2011: 48-49).

En consecuencia, las estrategias descritas del Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad son estrategias de comunicación toda vez que la abogacía, la producción de medios y la movilización ciudadana contienen objetivos, políticas y acciones secuenciales, coherentes e integrales (Garrido, 2004: 82-89; Mefalopulos y Kamlongera , 2008: 8; Scheinsohn, 2011: 93-95) y acciones deliberadas para construir escenarios posibles (Abatedaga *et al*, 2008: 187), a través de los “medios interpersonales, grupales y masivos, con el objetivo de integrarla en la planificación estratégica” (Peña y Naveros, 2011: 37), como consecuencia de la toma de decisiones participativas y el consenso (Colin Fraser y Sonia Restrepo-Estrada, citado por el Banco Mundial – LAC, 2011: 19; Congreso Mundial en Comunicación para el Desarrollo, 2007: 200-210; PNUD, 2011: 13); asimismo, la construcción de contenidos, la gestión de la comunicación y la selección de los actores (UNICEF, 2006d: 41, 38-39) para promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes.

Asimismo, son estrategias de comunicación para el desarrollo porque en el proceso de implementación de la abogacía, la producción de medios y la movilización ciudadana la comunicación ha tenido un carácter humano, entendida como un proceso social basado en el diálogo. Una comunicación que “estimula el diálogo, la discusión, la toma de conciencia sobre la realidad social, la propia identidad cultural, la confianza, el consenso y el compromiso entre las personas” (UNICEF, 2006a: 23) para promover el desarrollo humano. Una comunicación que consiste en “compartir y dialogar para el cambio, construyendo un nosotros protagonista” desde la perspectiva del desarrollo humano e innovador (Alfaro, 2006: 82).

Siendo la comunicación para el desarrollo el mayor pilar para el desarrollo y el cambio, cuyo corazón es la participación y la apropiación de las personas y comunidades (The communication initiative et al, 2007: XXXI).

En estas estrategias de comunicación, el acceso, el diálogo y la participación son los elementos clave del proceso de la comunicación horizontal entre los actores, sectores sociales, instituciones públicas y privadas. Donde el acceso al proceso de la comunicación es la precondition para la comunicación horizontal; el diálogo es el eje de la comunicación horizontal; y la participación de las personas, instituciones y organizaciones es la culminación de la comunicación horizontal.

Según Felipe Jaramillo y Glenn Pearce-Oroz, funcionarios del Banco Mundial para América Latina y el Caribe, citado por el Banco Mundial – LAC (2011: 13), el desarrollo no es posible sin participación y no es posible promover la participación sin adecuadas, oportunas y pertinentes estrategias de comunicación. Una comunicación donde los participantes interactúan sobre la base de intereses comunes y alcanzados en un consenso a través de la acción del entendimiento, sin el cual los participantes no podrían alcanzar sus fines (Habermas, 1987: 180-181) de desarrollo humano y social.

Una comunicación articuladora de encuentros y procesos de diálogo, como proceso relacional entre sujetos, “capaz de movilizar las voluntades para el cambio y la transformación del individuo y del grupo con el cual convive” (Peña y Naveros, 2011: 35). Donde las personas tienen el derecho y las oportunidades de participar en los procesos de toma de decisiones que afectan sus vidas, crear oportunidades para el intercambio de conocimientos y habilidades, asegurar que las personas tengan acceso a las herramientas de comunicación para que puedan comunicarse a sí mismos dentro de sus comunidades y con las personas que toman las decisiones que les afectan y la adopción de enfoques pertinentes (The communication initiative et al, 2007: XXXIV).

3.2. ENFOQUES EN LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Para identificar y describir los enfoques en las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA, que tenía como la finalidad promover el ejercicio de los DSR de los adolescentes, se ha elaborado el siguiente cuadro tomando en cuenta la fuente de información, referencia de indicadores y enfoques:

Cuadro No. 2
Enfoques de las estrategias de comunicación para el desarrollo

PROYECTO: "PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD"		
FUENTE	REFERENCIA DE INDICADORES	ENFOQUES
Entrevista al responsable del Programa Mi Comunidad	Género	IGUALDAD DE GÉNERO
Entrevista al consultor externo de SSLP y HPA	Se ha "utilizado (...) la equidad de género"	
Revisión del documento del CRAJPEA y <i>et al</i> (2011)	Niños, niñas y adolescentes participan en los procesos del proyecto.	
Revisión del documento de UNFPA y PCI Media Impact (2012)	Varones como mujeres participan en los procesos del proyecto.	
Entrevista al responsable del Programa Mi Comunidad	"(...) implementada por personas de la propia comunidad"	INTERCULTURAL
Entrevista al consultor externo de SSLP y HPA	Interculturalidad	
Revisión del documento del CRAJPEA y <i>et al</i> (2011)	El proyecto se desarrolla en el marco del respeto al entorno cultural	
Revisión del documento de UNFPA y PCI Media Impact (2012)	La producción de la radionovela toma en cuenta los idiomas de la región	
Entrevista al responsable del Programa Mi Comunidad	Intergeneracional	GENERACIONAL
Entrevista al consultor externo de SSLP y HPA	-	
Revisión del documento del CRAJPEA y <i>et al</i> (2011)	Adolescentes participan en los procesos del proyecto.	
Revisión del documento de UNFPA y PCI Media Impact (2012)	-	

Fuente: Elaboración propia.

Los enfoques en las estrategias de la comunicación para el desarrollo identificadas en este corresponden a la información obtenida a través de las entrevistas a los responsables de la asistencia técnica al proyecto y corroborada con la revisión de documentos de sistematización del CRAJPEA *et al* (2011) y del UNFPA y PCI Media Impact (2012), de los cuales se desprenden que los enfoques en las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA, en el marco del Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad, fueron: igualdad de género, interculturalidad e intergeneracional.

Por lo tanto, la igualdad de género, lo intercultural e intergeneracional han sido enfoques transversales en el proceso de implementación del Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad, considerando su particularidad social y cultural.

a) Igualdad de género

La igualdad de género es un enfoque que permite promover y garantizar la igualdad de oportunidades entre varones y mujeres en los diferentes ámbitos públicos y privados para contribuir a la construcción de una ciudadanía plena; la igual valoración de las aspiraciones y necesidades; así como identificar las asimetrías, relaciones de poder e inequidades que afectan las capacidades y oportunidades de desarrollo personal y social (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2012: 4-5 y 28; Ministerio de la Educación, 2008: 27).

Igualdad de oportunidades que ejercieron los miembros del CRAJPEA y la valoración correspondiente por su participación en la toma de decisiones en el proceso de implementación del Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad, tanto para la abogacía, la producción de la radionovela y radio revista así como la movilización ciudadana; asimismo, la identificación de asimetrías, relaciones de

poder e inequidades que encontraban en las instituciones educativas, espacios públicos, etc. que afectaban las capacidades y oportunidades de desarrollo personal de las niñas, niños y adolescentes.

Como ejemplos objetivos se tiene a la junta directiva del CRAJPEA estaba –y continúa– a cargo de un coordinador y una coordinadora:

“(...) el presente año [2011], el CRAJPEA ha adoptado una política de equidad de género en los espacios de decisión y liderazgo, debido a un principio de equidad de género, teniendo a dos coordinadores, una mujer y un hombre” (CRAJPEA et al, 2011: 20).

“(...) me llamo la atención que en el CRAJPEA teníamos que elegir a dos coordinadores: una mujer y otro varón, y nos demostró que las mujeres pueden liderar proceso y en otras ocasiones tal vez mucho mejor” (Grupo focal al CRAJPEA; marzo, 2014).

En el proceso de implementación del Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad, la producción de la radionovela y conducción de la radio revista estaba a cargo de varones y mujeres, tanto en la primera temporada como segunda temporada. Los desayunos de trabajo e incidencia estaban liderados por varones y mujeres, así como las acciones de la movilización ciudadana (CRAJPEA et al, 2011; y UNFPA y PCI Media Impact, 2012).

De acuerdo a la entrevista con Ampuero, lo interesante de la radio revista es que la conducción estaba a cargo de un varón y una mujer:

“(...) lo interesante de la radio revista que se hizo aquí [en Huamanga] como la que se hizo en Ucayali, es que el equipo de conductores no era un conductor sino era una pareja de conductores, varón y mujer”.

(...) una experiencia que busca trabajar la prevención del embarazo adolescente tiene que (...) buscar que tanto chicas como chicos desarrollen esas habilidades y sean protagonistas de la experiencia y que si bien hay un proceso de empoderamiento adolescente para que su voz y sus ideas sean conocidas”. (Entrevista al responsable del Programa Mi Comunidad de PCI Media Impact; marzo, 2014).

Para la coordinadora del CRAJPEA:

“El enfoque de género de todas maneras que es importante, porque incluso para el tema de la conducción del programa radial éramos un varón y una mujer por equidad de género” (Entrevista a la coordinadora del CRAJPEA; abril, 2014).

Asimismo, cuando los miembros del CRAJPEA se refieren a los niños, niñas y adolescentes, la mayoría de sus miembros incorporan en su discurso los artículos femeninos y masculinos “las y los” a los sujetos para referirse tanto a los varones como las mujeres.

b) Interculturalidad

La interculturalidad es enfoque que reconoce y valora la diversidad cultural de los pueblos, así como las “percepciones, acciones e interacciones de las comunidades en que se generan los procesos de transformación” (UNICEF, 2006: 15): un enfoque que facilita el diálogo asertivo entre las distintas culturas y el tratamiento adecuado de la diversidad y las relaciones entre diferentes grupos culturales que

conviven en un mismo espacio, con diferentes cosmovisiones, costumbres y prácticas cotidianas; sin embargo, ello no significa aceptar aquellas prácticas culturales que vulneran los derechos humanos universalmente reconocidos (MINDES, 2012: 29; y MINEDU, 2008: 26).

Un enfoque intercultural que estuvo presente en el proceso de implementación del Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad, debido a que Ayacucho es una región pluricultural y multilingüe; donde además, los fenómenos migratorios de los años de la violencia sociopolítica y búsquedas de mejores oportunidades (Educación, trabajo, salud, etc.) han planteado "(...) nuevos retos hacia las relaciones sociales entre culturas que comparten obligadamente un espacio territorial".

Como refiere Ampuero, una primera premisa de cualquier intervención en comunicación es que tiene que ser implementada por personas de la propia comunidad:

"(...) por más que la iniciativa de trabajar en el embarazo en adolescentes sea externa, por más que el Plan Andino sea externo lo importante es que en el proceso de implementación de la iniciativa todos estos elementos y estas causas sean apropiados y redefinidos por la comunidad, en este caso son los jóvenes" (Entrevista al responsable del Programa Mi Comunidad de PCI Media Impact; marzo, 2014).

Por lo expuesto, el enfoque intercultural ha sido un elemento transversal en el proceso de implementación del proyecto, así como en las estrategias de comunicación para el desarrollo, considerando su particularidad social y cultural.

Donde mejorar los servicios de salud de la población no sólo implicaba la ampliación de la cobertura y la construcción de infraestructura o la apertura de un CDJ, sino además brindar servicios afectivos, sensibles a la diversidad cultural y que respondan a las expectativas de los usuarios.

Adecuando los talleres y capacitaciones del proyecto con metodologías que tomen en cuenta el enfoque intercultural, (Idioma y acento local, actitud de respeto y reconocimiento a la cosmovisión de los participantes, conocimiento y reconocimiento a la singularidad demográfica, étnica y cultural de la población, respeto a la diversidad cultural de los usuarios de los CDJ, etc.).

Es decir, un enfoque intercultural que reconoce al otro como personas dignas de ejercer todos sus derechos, valorando la diversidad cultural.

c) Intergeneracional

En enfoque intergeneracional es un enfoque que promueve "(...) una relación intergeneracional basada en la comunicación, la reflexión y la voluntad de escuchar" UNICEF (2006b: 21); es decir, una comunicación horizontal y democrática entre los niños, niñas, adolescentes y adultos para la toma de decisiones y fortalecer el vínculo entre los mismos; asimismo, sin consideraciones edad, toda persona tiene los mismos derechos y oportunidades en cuanto al acceso a la información y diversos servicios (CRAJPEA *et al*, 2011: 13) como salud, educación, etc.

Estas características del enfoque intergeneracional se pueden observar en el presente proyecto, donde niños, niñas, adolescentes y jóvenes del CRAJPEA y adultos del equipo de asistencia técnica establecieron una comunicación horizontal y democrática para la identificación de problemas y soluciones, y la toma decisiones de las

diferentes actividades y acciones durante la incidencia, la producción de la radionovela y radio revista, y la movilización ciudadana.

Sin embargo, es oportuno reconocer que durante el proceso de implementación del Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad el adulto estuvo ejerciendo el rol de facilitador, de coordinación y responsable de la gestión de los recursos financieros y logísticos.

Como podemos observar, los enfoques de igualdad de género, interculturalidad e intergeneracional son elementos transversales en los proyectos sociales; más aún, si son políticas de inclusión social del Ministerio de Salud, Ministerio de Educación y Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.

En el marco del Fondo de Cooperación para América Latina y el Caribe, para el UNFPA y AECID la igualdad de género, la interculturalidad y la intergeneracional son enfoques de intervención en los proyectos, cuyo objetivo es la promoción, protección y cumplimiento de los derechos reproductivos, el derecho a la salud y el derecho al desarrollo (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 12).

3.3. NIVELES DE INTERVENCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Para identificar y describir los niveles de intervención de las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA, que tenía la finalidad de promover el ejercicio de los DSR de los adolescentes, se ha elaborado el siguiente cuadro tomando en cuenta la fuente de información, estrategias y niveles de intervención:

Cuadro No. 3
Niveles de intervención de las estrategias de
comunicación para el desarrollo

PROYECTO: “PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD”		
FUENTE	ESTRATEGIAS Y PLANES	NIVELES DE INTERVENCIÓN
Entrevista al responsable del Programa Mi Comunidad	ABOGACÍA (PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA)	Político
Entrevista al consultor externo de SSLP y HPA		Político
Revisión del documento del CRAJPEA y <i>et al</i> (2011)		–
Revisión del documento de UNFPA y PCI Media Impact (2012)		Político
Entrevista al responsable del Programa Mi Comunidad	PRODUCCIÓN DE MEDIOS (PROGRAMA MI COMUNIDAD)	Público
Entrevista al consultor externo de SSLP y HPA		–
Revisión del documento del CRAJPEA y <i>et al</i> (2011)		–
Revisión del documento de UNFPA y PCI Media Impact (2012)		Público
Entrevista al responsable del Programa Mi Comunidad	MOVILIZACIÓN CIUDADANA (PROGRAMA MI COMUNIDAD)	Público
Entrevista al consultor externo de SSLP y HPA		–
Revisión del documento del CRAJPEA y <i>et al</i> (2011)		–
Revisión del documento de UNFPA y PCI Media Impact (2012)		Público

Fuente: Elaboración propia.

Los niveles de intervención de las estrategias de la comunicación para el desarrollo identificadas en este cuadro corresponden a la información obtenida a través de las entrevistas a los responsables de la asistencia técnica del proyecto y corroborada con la revisión de documentos de sistematización del CRAJPEA *et al* (2011) y del UNFPA y PCI Media Impact (2012), de los cuales se desprenden que los niveles de intervención de las estrategias de comunicación para el desarrollo

implementado por el CRAJPEA, en el marco del proyecto Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad, fueron: la dimensión pública para las estrategias de producción de la radionovela y la radio revista así como movilización ciudadana, y la dimensión política para la abogacía.

a) Nivel de intervención pública

La dimensión pública es el primer nivel de intervención de corto plazo de algunas estrategias de comunicación y que son privilegiados por las instituciones públicas, al igual que muchas instituciones comprometidas con la agenda de desarrollo.

Como ejemplos se tiene la contratación de espacios publicitarios en medios radiales y televisivos para informar acerca de las campañas masivas, ferias informativas y artísticas, pasacalles, caravanas artísticas, etc. o para “sensibilizar a periodistas para hacer de temas como el embarazo adolescente, la violencia contra la mujer o el cambio climático una noticia, o procurando la cobertura periodística de sus campañas y actividades” (UNFPA y PCI MEDIA IMPACT, 2012: 28).

En el presente caso, la producción de la radionovela “Cuando el amor agarra”, la radio revista “ZonAdolescente” y la movilización ciudadana del Programa Mi Comunidad son estrategias de comunicación que intervinieron en la dimensión pública, debido a que el Programa Mi Comunidad tuvo una intervención de corto plazo, de abril a noviembre en el 2011 (La radionovela de junio a octubre y la radio revista de setiembre a diciembre); mientras que la producción de la radio revista en el 2012 fue de octubre a noviembre (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 54).

Como refiere Ampuero, el Programa Mi Comunidad:

“(...) lo que ha permitido es visibilizar la causa. Eso está en la primera dimensión, además porque es una iniciativa de un año o menos, pero la ventaja es que estaba trenzada a una estrategia de incidencia política eso tiene que ver con la segunda dimensión”
(Entrevista al responsable del Programa Mi Comunidad de PCI Media Impact; marzo, 2014).

Si bien la producción de la radionovela se construye sobre la base de la dimensión cultural, como la cultura y la vida cotidiana, faltó sostenibilidad en el tiempo del proyecto y particularmente de la producción de la radionovela y la radio revista para generar cambios a nivel cultural en los niños, niñas, adolescentes y adultos, y población en general.

Por otra parte, las ferias informativas y artísticas tuvieron como propósitos particulares visibilizar las actividades y acciones del Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad y movilizar la opinión pública de la población ayacuchana sobre los DSR.

b) Nivel de intervención política

La dimensión política es el segundo nivel de intervención de mediano plazo de algunas estrategias de comunicación y tomado en cuenta por algunas instituciones públicas e instituciones comprometidas con la agenda de desarrollo para hacer incidencia política en temas de educación, salud, etc.

Como ejemplos se tiene aquellas acciones de incidencia en el Estado y el fortalecimiento de la sociedad civil en temas de abogacía y vigilancia de políticas, normas y servicios (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 28).

En el presente caso, la abogacía es una estrategia de comunicación del Plan de Incidencia Política que intervino en una dimensión política con el objetivo de impulsar la implementación de una política pública para la prevención del embarazo no deseado.

Para ello fue necesario un conjunto de actividades de la abogacía, como los desayunos y reuniones de trabajo para generar alianzas con las diversas organizaciones de la sociedad civil (MCJA, IRMA, IRJA, FEDECMA, etc.); impulsar la propuesta de una ordenanza regional; e incrementar la voluntad política del Gobierno Regional de Ayacucho y la aprobación de una ordenanza regional que contribuyan a la implementación del programa de ESI y el acceso a los Servicios diferenciados en salud sexual y reproductiva para adolescentes (CRAJPEA *et al*, 2011: 27).

c) Nivel de intervención cultural

La dimensión cultural es el tercer nivel de intervención de largo plazo de algunas estrategias de comunicación y tomado en cuenta por algunas instituciones comprometidas con la agenda de desarrollo para intervenir en la dimensión de la cultura y la vida cotidiana:

“(...) aquella dimensión que mejor se conecta con las emociones, actitudes y discursos cotidianos de la gente y que ofrece una mayor sostenibilidad a la respuesta a estos problemas de desarrollo porque involucra cambios en los sujetos, en sus

imaginarios y hábitos sociales” (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 28).

Como refiere Ampuero, hay una tercera dimensión o temporalidad:

“(…) que tiene que ver con ‘echar raíces’, no solo en las superficies sino ya en la profundidad, que está en la profundidad de los sujetos, sus identidades, sus culturas, su biografía, su historia, el largo plazo, las formas de pensar, idiosincrasias, prejuicios, todo eso que nos hace que nos constituye, que nos conforma trabajar a ese nivel, eso es ya trabajar en el largo plazo” (Entrevista al responsable del Programa Mi Comunidad de PCI Media Impact; marzo, 2014).

Por lo expuesto, ninguna de las estrategias de comunicación para el desarrollo intervinieron en la dimensión cultural, debido a que el Programa Mi Comunidad tuvo una intervención de corto plazo, de abril a noviembre en el 2011 y de octubre a noviembre en el 2012.

3.4. RESULTADOS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Para identificar y describir los resultados de las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA, que tenía la finalidad de promover el ejercicio de los DSR de los adolescentes, se ha elaborado el siguiente cuadro tomando en cuenta la fuente de información, estrategias de comunicación y planes, y resultados:

Cuadro No. 4
Resultados de las estrategias
de comunicación para el desarrollo

PROYECTO: "PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD"				
FUENTE	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	RESULTADOS		
Entrevista al responsable del Programa Mi Comunidad	ABOGACÍA	Promulgación y publicación de la OR. 029-2011-GRA/CR		
Entrevista al consultor externo de SSLP y HPA	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	RESULTADOS		
Revisión del documento del CRAJPEA y et al (2011)		LÍNEA DE BASE	LÍNEA FINAL	DIFER. + / -
Revisión del documento de UNFPA y PCI Media Impact (2012)		RADIONOVELA, RADIO REVISTA Y MOVILIZACIÓN CIUDADANA	a) 67.2% b) 41.4% c) 14.5%	a) 69.8% b) 39.1% c) 32%

Fuente: Elaboración propia.

- a) Adolescentes conocen qué es educación sexual integral, asumen que tienen derecho a recibirlas en el colegio y demandan que en las sesiones de tutoría se aborden temas de salud sexual y reproductiva como la prevención del embarazo adolescente a cargo de tutores y personal del establecimiento de salud.
- b) Adolescentes identifican al CRAJPEA como espacio de participación juvenil para la prevención del embarazo adolescente, conocen y apoyan sus propuestas.
- c) Adolescentes conocen el servicio diferenciado en salud sexual y reproductiva disponible en el HRA; y demandan que se implementen servicios diferenciados similares en otros establecimientos de salud. (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 35).

Los resultados de las estrategias de la comunicación para el desarrollo identificadas en este cuadro corresponden a la información obtenida a

través de las entrevistas a los responsables de la asistencia técnica del proyecto y corroborada con la revisión de documentos de sistematización del CRAJPEA y *et al* (2011) y del UNFPA y PCI Media Impact (2012), de los cuales se desprenden que los resultados de las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA, en el marco del proyecto “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”, fueron: la promulgación y publicación de la Ordenanza Regional No. 029-2011-GRA/CR; asimismo, la evaluación de los resultados de la líneas de base y final.

a) Resultado de la abogacía

Como resultado del Plan de Incidencia Política, a través de la estrategia de abogacía, se tiene la promulgación y publicación de la Ordenanza Regional No. 029-2011-GRA/CR (UNFPA y PCI Media Impact, 2012; GRA, 2011).

Como refiere Ampuero:

“A juzgar por los resultados, logran al final del periodo de ese año 2011 la aprobación de la ordenanza regional que estaban gestionando (...)

De hecho que la aprobación de la ordenanza regional, eso como un objetivo alcanzado, es el resultado de la combinación de todas estas acciones que armaron los jóvenes, sus socios, de todos estos esfuerzos. Lo más evidente, lo más concreto” (Entrevista al responsable del Programa Mi Comunidad de PCI Media Impact; marzo, 2014: 12 y 17).

Igualmente, para el consultor externo de HPA y SSLP:

“El resultado general que podemos concluir ha sido la aprobación de la ordenanza regional 029 para la prevención del embarazo

adolescente 2011, ese era el objetivo de este trabajo” (Entrevista al consultor externo de HPA y SSLP; marzo, 2014).

El documento normativo encarga a la DIRESA la implementación de servicios diferenciados en salud sexual y reproductiva para adolescentes, conducidos por un personal de salud capacitado en este grupo etáreo específico; y encarga la implementación de los lineamientos de política de salud de los adolescentes en la región Ayacucho. Asimismo, encarga la DREA para el cumplimiento de la implementación de la ESI en las instituciones educativas de nivel inicial, primaria y secundaria (GRA, 2011).

b) Resultados de la producción de la radionovela y radio revista, y movilización ciudadana

Como resultado de la producción de la radionovela “Cuando el amor agarra” y la radio revista “ZonAdolescente”, y la movilización ciudadana se tiene algunas variaciones en la línea final con respecto a la línea de base (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 36-37):

“Para evaluar el grado de conocimiento de los/as adolescentes sobre la ESI, CDJ, otros comportamientos relacionados a buscar información sobre sexualidad y preferencias comunicacionales y radiales, se realizó las líneas de base y final. La información se recogió en 6 colegios secundarios que cumplían con el requisito muestral de ser representativa de la población adolescente de 14 a 18 años en Huamanga” (UNFPA y PCI Media Impact, 2012: 42).

Respecto a los resultados del Programa Mi Comunidad, a partir de la línea de base y línea final (CRAJPEA *et al*, 2011: 44):

- Se tiene un incremento del 2.6% en cuanto al conocimiento de la ESI en los adolescentes encuestados; derecho a recibirlas en el

colegio; demanda de sesiones de tutoría sobre salud sexual y reproductiva para la prevención del embarazo adolescente a cargo de los tutores y personal de salud.

- Se tiene un –2.3% de adolescentes que desconocen al CRAJPEA como espacio representativo; sin embargo, Ampuero reconoce como resultado importante la visibilidad del CRAJPEA y su ‘causa’:

“(...) otro resultado importante es la visibilidad del CRAJPEA y más allá de la sigla es el de la causa de CRAJPEA, es decir como la causa de la importancia que hay que darle a los derechos sexuales reproductivos, a la salud sexual reproductiva, a que ellos conduzcan esas partes de sus vidas, a que sean orientados adecuadamente. Yo creo que visibilizar eso fue también otro resultado importante porque cuando se ha hecho la comparación de la línea de base con la evaluación de salida, el reconocimiento de CRAJPEA y a su causa fue algo importante” (Entrevista al responsable del Programa Mi Comunidad de PCI Media Impact; marzo, 2014).

- Se tiene un incremento de 17.5% en cuanto al conocimiento del servicio diferenciado en salud sexual y reproductivo en los adolescentes.

Como productos del Programa Mi Comunidad se tiene la producción de 14 capítulos de la radionovela “Cuando el amor agarra”, 16 emisiones de la radio revista “ZonAdolescente”; asimismo, ferias informativas en las instituciones educativas, y ferias públicas y artísticas en la Plaza Mayor de Huamanga.

CONCLUSIONES

1. Las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho fueron:
 - a) La abogacía, a través de la incidencia política a las autoridades del Gobierno Regional de Ayacucho y actores sociales de la sociedad civil (MCJA, IRJA, IRMA, FEDECMA, etc.) e incidencia en medios a los comunicadores sociales y periodistas locales;
 - b) La producción de medios (una radionovela y radio revista con enfoque de eduentretenimiento); y
 - c) La movilización ciudadana, a través de ferias informativas en las instituciones educativas de la localidad y ferias artísticas en la Plaza Mayor de Huamanga.
2. Los enfoques en las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho fueron:
 - a) El enfoque de igualdad de género para promover y garantizar la igualdad de oportunidades entre varones y mujeres;
 - b) El enfoque de interculturalidad para reconocer y valorar la diversidad cultural de los pueblos; y

- c) El enfoque intergeneracional para establecer una relación intergeneracional basada en la comunicación, la reflexión y la voluntad de escucha.
3. Los niveles de intervención de las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho fueron:
- a) Dimensión política de la estrategia de abogacía para impulsar la implementación de una política pública para la prevención del embarazo no deseado; y
 - b) Dimensión pública de la estrategia de producción de medios (Radionovela y radio revista) para promover la comunicación intergeneracional y la adopción de proyectos de vida en adolescentes, favoreciendo la prevención de embarazos inesperados en la adolescencia y el respeto a sus derechos sexuales y reproductivos; y debido a que el Programa Mi Comunidad tuvo una intervención de corto plazo.

Si bien la producción de la radionovela se construyó sobre la base de la dimensión cultural, como la cultura y la vida cotidiana, faltó sostenibilidad en el tiempo del proyecto y particularmente de la producción de la radionovela y la radio revista para generar cambios a nivel cultural en los niños, niñas, adolescentes y adultos, y población en general.

4. Los resultados de las estrategias de comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho fueron:

- a) La estrategia de abogacía: la promulgación y publicación de la Ordenanza Regional 029-2011-GRA/CR;

- b) La estrategia de producción de medios: un incremento del 2.6% en cuanto al conocimiento de la educación sexual integral en los adolescentes encuestados, un -2.3% de adolescentes que desconocen al CRAJPEA como espacio representativo, y un incremento de 17.5% en cuanto al conocimiento del servicio diferenciado en salud sexual y reproductivo en los adolescentes.

RECOMENDACIONES

1. La comunicación para el desarrollo es un elemento transversal en los proyectos de desarrollo, por lo tanto, se debe incorporar en la etapa de planificación y programación de los proyectos; asimismo, en el diseño, implementación y evaluación de proyectos.
2. El uso estratégico de la comunicación para el desarrollo necesita de políticas de comunicación, participación, empoderamiento de la comunidad, etc. para la sostenibilidad de proyecto.
3. Para iniciar con el diseño de una estrategia de comunicación primero se deben definir los objetivos, toda vez que los objetivos son la base de la estrategia; asimismo, revisar comparativamente las conclusiones de las percepciones y el diagnóstico participativo de la comunidad con las del proyecto para definir un diagnóstico conciliador dentro de los límites del alcance del proyecto y sus objetivos.
4. Los enfoques de abordaje como la igualdad de género, interculturalidad e intergeneracional son elementos metodológicos y transversales, en el marco de los derechos humanos, que se deben tomar en cuenta para apoyar la pertinencia, la eficiencia, la eficacia y la sostenibilidad de los programas y proyectos de desarrollo.
5. Los niveles de intervención de las estrategias de comunicación para el desarrollo: públicas, políticas y culturales, son dimensiones del grado de intervención del componente comunicacional que permitirán garantizar el logro de los objetivos definidos en el proyecto.
6. Se debe reconocer, valorar y apoyar el trabajo de aquellos comunicadores y comunicadoras sociales que vienen trabajando y contribuyendo al

desarrollo humano y social, especialmente de quienes vienen trabajando al interior de la región, así como con las poblaciones vulnerables.

7. Asimismo, invitar a los egresados y egresadas en ciencias de la comunicación a realizar estudios en el campo de la comunicación para el desarrollo para enriquecer el aporte del componente comunicacional en los proyectos de desarrollo humano y social.

BIBLIOGRAFÍA

ABATEDAGA, Nidia *et al*

2008 *Comunicación. Epistemología y metodologías para planificar por consensos*. Argentina: Editorial Brujas.

ALFARO, Rosa

2006 *Otra brújula. Innovaciones en Comunicación y Desarrollo*. Lima: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.

AMARTYA, Sen

1999 *Libertad y Desarrollo*. España: Editorial Planeta Mexicana.

ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES SOCIALES CALANDRÍA

2006 *Sin Comunicación No hay Desarrollo*. Lima: Calandria.

BANCO MUNDIAL – LAC

2011 *Diálogo que construye: Comunicación para el desarrollo en proyectos de agua, saneamiento e infraestructura. Lineamientos desde la práctica*. Perú: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento.

BELTRÁN, Luis

1979 “Adiós Aristóteles: la comunicación horizontal” en GUMUCIO, Alfonso y TUFTE, Thomas (compiladores) (2008). *Antologías de comunicación para el desarrollo: lecturas históricas y contemporáneas*. Bolivia: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Plural editores.

BERLO, David

1960 "Un modelo de proceso de comunicación" en GUMUCIO, Alfonso y TUFTE, Thomas (compiladores) (2008). *Antologías de comunicación para el desarrollo: lecturas históricas y contemporáneas*. Bolivia: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Plural editores.

BLAS, Ángela *et al*

1998 "Una teoría del Desarrollo para construir el futuro". México.

CABANILLAS Gualberto

2011 *Metodología de la investigación pedagógica*. Ayacucho: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

CARRASCO, Lorena

2011 *El rol de la comunicación en los procesos de participación ciudadana a nivel local: El caso del distrito de Barranco*. Tesis de licenciatura en Comunicación para el Desarrollo. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación.

CORREA, Mirtha

2007 "Democracia y gobernabilidad desde la comunicación" en CALANDRIA (2007). *Sin Comunicación no hay desarrollo*. Lima: ACS Calandria.

CRAJPEA *et al*

2011 *Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad del CRAJPEA 2011*. Ayacucho: CRAJPEA, UNFPA, AECID, PCI Media Impact, SSLP y HPA.

ESPINOSA, María

2003 *La comunicación en la promoción del desarrollo local: Estrategias de comunicación para promover el compromiso de la población del distrito de Máncora con su Plan Integral de Desarrollo.* Tesis de licenciatura en Comunicación para el Desarrollo. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación.

FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA (FAO)

2008 *Plan diseño participativo para una estrategia de comunicación.* Roma: FAO.

FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA (UNICEF)

2006a *Comunicación, desarrollo y derechos humanos.* Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Cuadernillo 1. Argentina: UNICEF.

2006b *Comunicación, desarrollo y derechos humanos. Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo.* Cuadernillo 2. Argentina: UNICEF

2006c *Comunicación, desarrollo y derechos humanos. Participación de niños, niñas y adolescentes.* Cuadernillo 3. Argentina. UNICEF.

2006d *Comunicación, desarrollo y derechos humanos. Abogacía en medios y movilización social.* Cuadernillo 6. Argentina: UNICEF.

FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA (UNICEF) *et al*
2011 *Comunicación para el desarrollo: fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. Nueva York: UNICEF, FAO, UNESCO, OIT, OMS, PNUD.

FONDO DE POBLACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (UNFPA)
2013 *Estado de la Población Mundial 2013. Maternidad en la niñez: Enfrentar el reto del embarazo en adolescentes*. Estados Unidos de América: UNICEF.

FONDO DE POBLACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (UNFPA)
2013 *Reporte informativo sobre el Estado de la Población Mundial 2013*. Estados Unidos de América: UNFPA.

FONDO DE POBLACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (UNFPA) Y PCI MEDIA IMPACT
2012 *Jóvenes que cuentan historias para inspirar cambios*. Lima: UNFPA.

FONDO DE POBLACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (UNFPA) *et al*
2012 *Ampliando la mirada: la integración de los enfoques de género, interculturalidad y derechos humanos*. Chile: UNFPA, PNUD, UNICEF, ONU MUJERES.

GADAMER, Hans-Georg
1998 *Verdad y método II*. Salamanca: Editorial Sígueme.

GALINDO, Galindo
2004 "Apuntes de historia de una comunicología posible: hipótesis de configuración y trayectoria" en GUMUCIO, Alfonso y TUFTE, Thomas (compiladores) (2008). *Antologías de comunicación para el desarrollo: lecturas históricas y contemporáneas*. Bolivia:

Consortio de Comunicación para el Cambio Social. Plural editores.

GALLARDO, Alejandro

2002 *Curso de teorías de la comunicación*. Segunda edición. México: Editorial Cromocolor, S.A. de C.V.

GARRIDO, Francisco

2004 *Comunicación estratégica - Gestión 2000*. España.

GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO (GRA)

2011 *O.R. 029-2011/GRA/CR*. Ordenanza Regional. Diario El Peruano, 24 de diciembre de 2011.

GUMUCIO, Alfonso

2006a "El desafío de Babel". En CADAVID, Amparo (2006). *Congreso mundial de comunicación para el desarrollo ¿qué comunicación para cuál desarrollo?*. Lima: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. pp. 19-22.

GUMUCIO, Alfonso

2006b "Tiempo de milagros: Tres retos de la comunicación para el cambio social". Ponencia presentada en el Seminario Sin Comunicación no hay desarrollo (2006). Lima: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. pp. 1-13.

GUMUCIO, Alfonso y TUFTE, Thomas

2008 *Antologías de comunicación para el desarrollo: lecturas históricas y contemporáneas*. Consortio de Comunicación para el Cambio Social. Bolivia: Plural editores.

HABERMAS, Jürgen

1987 *Teoría de la Acción Comunicativa*. Tomo II. España: Editorial Taurus Humanidades.

HERNÁNDEZ, Roberto y *et al*

2010 *Metodología de la investigación*. Quinta Edición. México: Mc Graw Hill.

MARTÍN-BARBERO, Jesús

1991 *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Editorial Gustavo Gili.

MARTÍNEZ, Miguel

2007 "Conceptualización de la Transdisciplinariedad". *Polis*, vol. 5, núm. 16, 2007, p. 0. Chile: Universidad Bolivariana.

MATTELART, Armand y Michèle

1997 *Historia de las teorías de la comunicación*. España: Paidós.

MEFALOPULOS, Paolo y KAMLONGERA, Chris

2008 *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Dirección de Investigación y Extensión. Roma: FAO.

MENDOZA, Walter y SUBIRÍA, Gracia

2013 "El embarazo adolescente en el Perú: situación actual e implicancias para las políticas públicas". *Rev Perú Med Exp Salud Pública*. Simposio: Salud sexual y reproductiva. Perú, 2013; 30 (3): 471-479.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (MINEDU)

2008 *Lineamientos Educativos y Orientaciones Pedagógicas para la Educación Sexual Integral*. Dirección de Tutoría y Orientación Educativa. Perú: MINEDU.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (MINEDU)

2009 *Propuesta para la formación de docentes en Educación Sexual Integral*. Dirección de Tutoría y Orientación Educativa. Perú: MINEDU

MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES (MINDES)

2012 *Plan Nacional de Igualdad de Género 2012-2017*. Perú: MINDES

MINISTERIO DE LA SALUD (MINSAL) Y FONDO DE POBLACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (UNFPA)

2012 *Norma Técnica de Salud: Criterios y estándares de evaluación de servicios diferenciados de atención integral de salud para adolescentes*. Perú: Norma Técnica de Salud.

MINISTERIO DE LA SALUD (MINSAL) y FONDO DE POBLACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (UNFPA)

2013 *Plan Multisectorial para la Prevención del Embarazo en Adolescentes 2013-2021 (2013)*. Perú: MINSAL y UNFPA.

MINISTERIO DE SALUD (MINSAL)

2011 *Plan Multisectorial para la Prevención del Embarazo en Adolescentes 2013-2021 (2013)*. Lima: MINSAL.

PEÑA, Boris y NAVEROS, Rafael

2011 *Comunicación para el desarrollo: un enfoque estratégico*. Ayacucho: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación.

PROGRAMA BUEN GOBIERNO Y REFORMA DEL ESTADO

2013 *Guía metodológica de “Transversalización del enfoque de interculturalidad en programas y proyectos del sector gobernabilidad”*. Cooperación Alemana al Desarrollo – Agencia de la Giz en el Perú. Guía Metodológica. Perú.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

2000 *Informe sobre desarrollo humano 2000*. Estados Unidos de América: Mundi-Prensa.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

2011 *Comunicación para el desarrollo: fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. Estados Unidos de América: PNUD.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

2013 *Igualdad de Género e Interculturalidad: Enfoques y estrategias para avanzar en el debate*. Panamá: PNUD.

SCHEINSOHN, Daniel

2011 *Comunicación estratégica: la opinión pública y el proceso comunicacional*. 1ra. edición. 1ra. reimpresión. Buenos Aires: Granica.

SERVAES, Jan

1985 “Paradigmas de la comunicación y el desarrollo: una reseña” en GUMUCIO Alfonso y TUFTE, Thomas (compiladores) (2008). *Antologías de comunicación para el desarrollo: lecturas históricas y contemporáneas*. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social. Bolivia: Plural editores.

The Communication Initiative, Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) and the World Bank

2007 *World Congress on Communication for Development: Lessons, Challenges, and the Way Forward*. Washington DC: The Communication Initiative, FAO, BM.

EN LÍNEA:

ONU

1995 “Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer”. Beijing. Consulta: 9 de noviembre de 2013.
<<http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/Beijing%20full%20report%20S.pdf>>

NACIONES UNIDAS DE DERECHOS HUMANOS

1997 “¿Qué son los derechos humanos?” Oficina de Alto Comisionado para los Derechos Humanos. Consulta: 9 de noviembre de 2013.
<<http://www.ohchr.org/SP/Issues/Pages/WhatareHumanRights.aspx>>

OMS

1946 “CONSTITUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD”. Consulta: 9 de noviembre de 2013.
<<http://apps.who.int/gb/bd/PDF/bd47/SP/constitucion-sp.pdf>>

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO EN SALUD DE MÉXICO.

2014 “La Interculturalidad”. Consulta: 11 de enero de 2014.
<http://www.dgplades.salud.gob.mx/interior/dmtdi_interculturalidad.html>

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO EN SALUD DE MÉXICO

2014 "Servicios y unidades de Salud, culturalmente competentes".
Consulta: 11 de enero de 2014.
<http://www.dgplades.salud.gob.mx/descargas/dmtdi/carpeta1/Serv_y_uni_Cult_Compt.pdf>

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO EN SALUD DE MÉXICO

2014 "Secretaría de Salud. Subsecretaría de innovación y calidad".
PROGRAMA DE ACCIÓN ESPECÍFICO 2007-2012:
Interculturalidad en salud. México. Consulta: 11 de enero de 2014.
<http://www.dgplades.salud.gob.mx/descargas/dmtdi/carpeta1/Prog_de_Accion_Interc.pdf>

OFICINA DE COMUNICACIÓN DEL MINISTERIO DE SALUD

2013 Nota de prensa. Lima, 06 de Noviembre del 2013. Consulta: 11 de enero de 2014.
<http://www.mimp.gob.pe/webs/mimp/pnaia/prensa_20131106.php>

ANEXO 001

GUÍA DE ENTREVISTA PARA LOS IMPLEMENTADORES DEL PROYECTO: “PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD”

PRESENTACIÓN

Buenos días (tardes). Soy Cynthia Ayala Aybar, bachiller en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

En esta oportunidad estoy realizando un **estudio académico sobre las estrategias de Comunicación para el Desarrollo** implementado por el CRAJPEA¹ para promover el ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho.

El objetivo del presente estudio es **describir las estrategias de Comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA (con la asistencia técnica de PCI Media Impact) en el tema de los Derechos Sexuales y Reproductivos.**

Siendo usted una de las personas que ha participado de este proceso, mediante la asistencia técnica para la implementación del Programa Mi Comunidad de PCI Media Impact, me gustaría contar con su valiosa colaboración a través de una entrevista. Gracias !!!

FECHA : _____

ENTREVISTADORA : Cynthia Ayala Aybar

ENTREVISTADO : Javier Ampuero Albarracín
PCI MEDIA IMPACT

HORA DE INICIO
DE LA ENTREVISTA : _____

----- INTRODUCCIÓN -----

PCI MEDIA IMPACT

PCI Media Impact es una institución pionera y líder mundial en entretenimiento-educación y comunicación para el cambio social. Durante más de 25 años viene trabajando por el bienestar de las poblaciones vulnerables mediante la mejora de los conocimientos, cambiando actitudes definidas localmente y el cambio de comportamientos hacia los temas sociales críticos, a través del **Programa Mi Comunidad**.

¹ Colectivo Regional de Adolescentes y Jóvenes para la Prevención del Embarazo Adolescente (CRAJPEA) de la región Ayacucho.

Domicilio de la institución: 777 United Nations Plaza - 5ª Planta (en la esquina de 44th St. y 1st Ave.). Nueva York, EE.UU.

PROGRAMA MI COMUNIDAD

El Programa Mi Comunidad es un modelo diseñado por PCI Media Impact para promover procesos de apropiación y recreación del eduentretenimiento, que durante los últimos diez años se viene consolidando en América Latina. Precisamente para América Latina, el Programa Mi Comunidad tiene los siguientes objetivos²:

- Desarrollar las capacidades de redes, organizaciones y líderes locales para consolidar comunidades mejor informadas, comunicadas, democráticas y desarrolladas.
- **Fortalecer las expresiones y acciones ciudadanas respecto de los temas de agenda priorizados localmente: salud sexual y reproductiva, medio ambiente, género, derechos humanos, etc.**
- Promover la apropiación de conocimientos, actitudes y prácticas individuales y colectivas que favorezcan las transformaciones que la propia comunidad se plantea.

----- **DESARROLLO DE LA ENTREVISTA** -----

ORIGEN DEL PROYECTO: **“PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD”**

1. ¿Cómo nace el proyecto: “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad” en el tema de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho?
-
-

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

2. ¿Cuáles son las estrategias de Comunicación para el desarrollo que ha implementado su persona (como responsable del Programa Mi Comunidad), conjuntamente con el CRAJPEA, para promover el ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho?

² UNFPA/PCI MEDIA IMPACT (2012). Jóvenes que cuentan historias para inspirar cambios. Sistematización de experiencias de eduentretenimiento de los Consejos Regionales de Adolescentes y Jóvenes para la Prevención del Embarazo Adolescente en Perú. Perú.

No.	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO (COMDES)
01	
02	
03	
+	

3. Brevemente, ¿Cuáles son las características, objetivos y medios de cada una de estas estrategias de Comunicación para el desarrollo?

No.	ESTRATEGIAS DE COMDES	CARACTERÍSTICAS	OBJETIVOS	MEDIOS
01				
02				
03				
+				

RADIOREVISTA / ENFOQUE EDUENTRETENIMIENTO

4. ¿En qué consistía el proceso de producción de la radio revista "ZonAdolescente" y el enfoque de Educación-entretenimiento implementado por su persona conjuntamente con el CRAJPEA?

ABOGACIA

5. ¿En qué consistía el proceso de Incidencia política y en medios que realizaron conjuntamente con el CRAJPEA?

MOVILIZACIÓN CIUDADANA

6. ¿En qué consistía los procesos de Movilización ciudadana que realizaron conjuntamente con el CRAJPEA?

**ENFOQUES DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
(IGUALDAD DE GÉNERO, INTERCULTURALIDAD, ETC.)**

7. ¿Cuáles son los enfoques –tomados en cuenta en el diseño e implementación– de cada una de las estrategias de Comunicación para el desarrollo que ha implementado su persona (como responsable del Programa Mi Comunidad), conjuntamente con el CRAJPEA, para promover el ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho?

No.	ESTRATEGIAS DE COMDES	ENFOQUES
01		
02		
03		
+		

**RESULTADOS DE LAS
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**

8. ¿Cuáles son los resultados de cada una de las estrategias de Comunicación para el desarrollo implementado por su persona (como responsable del Programa Mi Comunidad), conjuntamente con el CRAJPEA, con respecto a la promoción del ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho?

No.	ESTRATEGIAS DE COMDES	RESULTADOS
01		
02		
03		
+		

**NIVEL DE INTERVENCIÓN
DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
(PÚBLICA, POLÍTICA Y CULTURAL)**

9. ¿Cuál fue el nivel de intervención (Pública, política y cultural) de cada una de las estrategias de comunicación implementado por su persona (como responsable del Programa Mi Comunidad) –conjuntamente con el CRAJPEA– para promover el ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho? ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Y cómo podemos identificar (Percibir) el nivel de intervención?

No.	ESTRATEGIAS DE COMDES	NIVEL DE INTERVENCIÓN (PÚBLICA, POLÍTICA Y CULTURAL)
01		
02		
03		
+		

FINALMENTE...

**NIVEL DE PARTICIPACIÓN DEL CRAJPEA
(ESTAR INFORMADO, OPINAR, TOMAR DECISIONES Y EJECUTAR)**

10. ¿Cómo fue la participación de los miembros del CRAJPEA, en el proceso de **Producción de la radio revista y radionovela, Abogacía, Movilización ciudadana**, entre otros?

11. ¿Cómo incorpora el Programa Mi Comunidad a los miembros del CRAJPEA en el proceso de desarrollo de la **Producción de la radio revista y radionovela, Abogacía, Movilización ciudadana**, entre otros?

GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACIÓN !!!

**GUÍA DE ENTREVISTA PARA
LOS IMPLEMENTADORES DEL PROYECTO:
“PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD”**

PRESENTACIÓN

Buenos días (tardes). Soy Cynthia Ayala Aybar, bachiller en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

En esta oportunidad estoy realizando un estudio académico sobre las estrategias de Comunicación para el Desarrollo implementado por el CRAJPEA³ para promover el ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho.

El objetivo del presente estudio es describir las estrategias de Comunicación para el desarrollo implementada por el CRAJPEA (y la ONG Salud Sin Límites, como socio implementador) en el tema de los Derechos Sexuales y Reproductivos.

Siendo usted una de las personas que ha participado de este proceso, mediante la asistencia técnica para la implementación del Plan de Incidencia Política y el Programa Mi Comunidad, me gustaría contar con su valiosa colaboración a través de una entrevista. Gracias !!!

FECHA : _____

ENTREVISTADORA : Cynthia Ayala Aybar

ENTREVISTADO : Efraín Quispe Zarate
ONG Salud Sin Límites

HORA DE INICIO
DE LA ENTREVISTA : _____

----- **INTRODUCCIÓN** -----

SALUD SIN LÍMITES

Salud Sin Límites Perú es una organización peruana comprometida con las comunidades menos favorecidas que buscan mejorar sus condiciones de salud como factor clave para su desarrollo integral.

Para este estudio, **Salud Sin Límites fue el socio implementador del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”** para trabajar –conjuntamente con el CRAJPEA– el tema de Prevención del Embarazo Adolescente en la región de Ayacucho (2011 y 2012)

³ Colectivo Regional de Adolescentes y Jóvenes para la Prevención del Embarazo Adolescente (CRAJPEA) de la región Ayacucho.

----- DESARROLLO DE LA ENTREVISTA -----

ORIGEN DEL PROYECTO:
“PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD”

1. ¿Cómo nace el proyecto: “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad” en el tema de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho?

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

2. ¿Cuáles son las estrategias de Comunicación para el desarrollo que ha implementado su persona (como responsable de la asistencia técnica del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”), conjuntamente con el CRAJPEA, para promover el ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho?

No.	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO (COMDES)
01	
02	
03	
+	

3. Brevemente, ¿Cuáles son las características, objetivos y medios de cada una de estas estrategias de Comunicación para el desarrollo?

No.	ESTRATEGIAS DE COMDES	CARACTERÍSTICAS	OBJETIVOS	MEDIOS
01				
02				
03				
+				

RADIOREVISTA / ENFOQUE EDUENTRETENIMIENTO

4. ¿En qué consistía el proceso de producción de la radio revista “ZonAdolescente” y el enfoque de Educación-entretenimiento implementado por su persona conjuntamente con el CRAJPEA?

ABOGACIA

5. ¿En qué consistía el proceso de Incidencia política y en medios que realizaron conjuntamente con el CRAJPEA?

MOVILIZACIÓN CIUDADANA

6. ¿En qué consistía los procesos de Movilización ciudadana que realizaron conjuntamente con el CRAJPEA?

ENFOQUES DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN (IGUALDAD DE GÉNERO, INTERCULTURALIDAD, ETC.)

7. ¿Cuáles son los enfoques –tomados en cuenta en el diseño e implementación– de cada una las estrategias de Comunicación para el desarrollo que ha implementado su persona (como responsable de la asistencia técnica del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”), conjuntamente con el CRAJPEA, para promover el ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho?

No.	ESTRATEGIAS DE COMDES	ENFOQUES
01		
02		
03		
+		

**RESULTADOS DE LAS
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**

8. ¿Cuáles son los resultados de cada una de las estrategias de Comunicación para el desarrollo implementado por su persona (como responsable de la asistencia técnica del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”), conjuntamente con el CRAJPEA, con respecto a la promoción del ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho?

No.	ESTRATEGIAS DE COMDES	RESULTADOS
01		
02		
03		
+		

**NIVEL DE INTERVENCIÓN
DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
(PÚBLICA, POLÍTICA Y CULTURAL)**

9. ¿Cuál fue el nivel de intervención (Pública, política y cultural) de cada una de las estrategias de comunicación implementado por su persona (como responsable de la asistencia técnica del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”) –conjuntamente con el CRAJPEA– para promover el ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho? ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Y cómo podemos identificar (Percibir) el nivel de intervención?

No.	ESTRATEGIAS DE COMDES	NIVEL DE INTERVENCIÓN (PÚBLICA, POLÍTICA Y CULTURAL)
01		
02		
03		
+		

**NIVEL DE PARTICIPACIÓN DEL CRAJPEA
(ESTAR INFORMADO, OPINAR, TOMAR DECISIONES Y EJECUTAR)**

10. ¿Cómo fue la participación de los miembros del CRAJPEA, en el proceso de Producción de la radio revista y radionovela, Abogacía, Movilización ciudadana, entre otros?
-

-
11. ¿Cómo incorpora el “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad” a los miembros del CRAJPEA en el proceso de desarrollo de la **Producción de la radio revista y radionovela, abogacía, movilización ciudadana**, entre otros?
-
-

GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACIÓN !!!

**GUÍA DE ENTREVISTA PARA
LOS IMPLEMENTADORES DEL PROYECTO:
“PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD”**

PRESENTACIÓN

Buenos días (tardes). Soy Cynthia Ayala Aybar, bachiller en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

En esta oportunidad estoy realizando un estudio académico sobre las estrategias de Comunicación para el Desarrollo implementado por el CRAJPEA⁴ para promover el ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho.

El objetivo del presente estudio es describir las estrategias de Comunicación para el desarrollo implementada por el CRAJPEA en el tema de los Derechos Sexuales y Reproductivos.

Siendo usted una de las personas que ha participado de este proceso, como beneficiario de las capacitaciones e implementadores del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”, me gustaría contar con su valiosa colaboración a través de una entrevista. Gracias !!!

FECHA : _____

ENTREVISTADORA : Cynthia Ayala Aybar

ENTREVISTADO : Rocío Cohaila Arestegui.
Ex-coordinadora del CRAJPEA

HORA DE INICIO
DE LA ENTREVISTA : _____

----- **INTRODUCCIÓN** -----

CRAJPEA

Es el Colectivo Regional de Adolescentes y Jóvenes para la Prevención del Embarazo Adolescente. Un colectivo juvenil integrado por representantes de las organizaciones de adolescentes y jóvenes de la Región Ayacucho, quienes expresan, deciden e inciden en acciones a favor de la prevención del embarazo adolescente. Este colectivo ciudadano fue creado en el 2009, como consecuencia de la implementación del Plan Andino para la Prevención del Embarazo Adolescente.

⁴ Colectivo Regional de Adolescentes y Jóvenes para la Prevención del Embarazo Adolescente (CRAJPEA) de la región Ayacucho.

Para este estudio, el **Colectivo Regional de Adolescentes y Jóvenes para la Prevención del Embarazo Adolescente** fue el beneficiario de las capacitaciones, a cargo de PCI Media Impact y Salud Sin Límites, e implementadores del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad” para trabajar el tema de Prevención del Embarazo Adolescente en la región de Ayacucho (2011 y 2012).

----- **DESARROLLO DE LA ENTREVISTA** -----

ORIGEN DEL PROYECTO:

“PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD”

1. ¿Cómo nace el proyecto: “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad” en el tema de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho?

ACTIVIDADES DEL PROYECTO

“PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD”

2. ¿Cuáles son las actividades del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad” implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho?

No.	ACTIVIDADES DEL “PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD”
01	
02	
03	
+	

3. Brevemente, ¿Cuáles son las características, objetivos y medios de cada una de estas actividades del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”?

No.	ACTIVIDADES	CARACTERÍSTICAS	OBJETIVOS	MEDIOS
01				
02				
03				
+				

RADIOREVISTA / ENFOQUE EDUENTRETENIMIENTO

4. ¿En qué consistía el proceso de producción de la radio revista “ZonAdolescente” y el enfoque de Educación-entretenimiento implementado por el CRAJPEA?

ABOGACIA

5. ¿En qué consistía el proceso de Incidencia política y en medios promovido por el CRAJPEA?

MOVILIZACIÓN CIUDADANA

6. ¿En qué consistía los procesos de Movilización ciudadana promovidos por el CRAJPEA?

ENFOQUES DEL “PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD” (IGUALDAD DE GÉNERO, INTERCULTURALIDAD, ETC.)

7. ¿Cuáles son los enfoques de cada una de las actividades del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad” tomados en cuenta por el CRAJPEA, durante el diseño e implementación del plan en referencia, para promover el ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho?

No.	ACTIVIDADES DEL "PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD"	ENFOQUES
01		
02		
03		
+		

**RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES DEL
"PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y
PROGRAMA MI COMUINDAD"**

8. ¿Cuáles son los resultados de cada una de las actividades del "Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad" implementado por el CRAJPEA, con respecto a la promoción del ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho?

No.	ACTIVIDADES DEL "PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD"	RESULTADOS
01		
02		
03		
+		

**ROL DEL CRAJPEA EN EL
"PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD"**

9. ¿Cómo fue el rol de los miembros del CRAJPEA, en el proceso de implementación del "Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad"?

**NIVEL DE PARTICIPACIÓN DEL CRAJPEA
(ESTAR INFORMADO, OPINAR, TOMAR DECISIONES Y EJECUTAR)**

10. ¿Cómo fue la participación de los miembros del CRAJPEA, en el proceso de **Producción de la radio revista y radionovela, Abogacía, Movilización ciudadana**, entre otros?

-
-
11. ¿Cómo incorpora el responsable del Programa Mi Comunidad y el responsable de la ONG implementadora a los miembros del CRAJPEA en el proceso de desarrollo de la **Producción de la radio revista y radionovela, abogacía, movilización ciudadana**, entre otros?
-
-

GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACIÓN !!!

ANEXO 002

GUÍA DE GRUPO FOCAL PARTICIPANTES DEL PROYECTO: “PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD”

INVITACIÓN (PRESENTACIÓN)

Buenos días (tardes). Soy Cynthia Ayala Aybar, bachiller en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

En esta oportunidad estoy realizando un **estudio académico sobre las estrategias de Comunicación para el Desarrollo** implementado por el CRAJPEA⁵ para promover el ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho.

El objetivo del presente estudio es **describir las estrategias de Comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA en el tema de los Derechos Sexuales y Reproductivos.**

Siendo ustedes el grupo de personas que ha participado de este proceso, como beneficiarios de las capacitaciones del Programa Mi Comunidad y participantes del proceso de implementación del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”, me gustaría contar con su asistencia a una sesión de Grupo focal. Gracias !!!

FECHA :
LUGAR : Servicios Educativos Rurales - SER Ayacucho
FACILITADORA : Cynthia Ayala Aybar
PARTICIPANTES : Miembros del CRAJPEA
HORA DE INICIO
DEL GRUPO FOCAL : _____

----- INTRODUCCIÓN -----

CRAJPEA

Es el Colectivo Regional de Adolescentes y Jóvenes para la Prevención del Embarazo Adolescente. Un colectivo juvenil integrado por representantes de las organizaciones de adolescentes y jóvenes de la Región Ayacucho, quienes expresan, deciden e inciden en acciones a favor de la prevención del embarazo adolescente. Este colectivo ciudadano fue creado en el 2009, como consecuencia de la

⁵ Colectivo Regional de Adolescentes y Jóvenes para la Prevención del Embarazo Adolescente (CRAJPEA) de la región Ayacucho.

implementación del Plan Andino para la Prevención del Embarazo Adolescente.

Para este estudio, el **Colectivo Regional de Adolescentes y Jóvenes para la Prevención del Embarazo Adolescente** fue el beneficiario de las capacitaciones, a cargo de PCI Media Impact y Salud Sin Límites, y participantes de la implementación del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad” para trabajar el tema de Prevención del Embarazo Adolescente en la región de Ayacucho (2011 y 2012).

----- PRESENTACIÓN DE LA HERRAMIENTA -----

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN:

Describir las estrategias de Comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho

OBJETIVO DEL GRUPO FOCAL:

Generar discusión para recoger información del grupo de adolescentes y jóvenes participantes del proceso de implementación del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”, 2011 y 2012.

- Conocer el nivel de participación de los miembros del CRAJPEA en el diseño e implementación del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”.
- Conocer el estado de la situación del ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de los y las adolescentes de la región Ayacucho, durante los 2011 y 2012.

----- DESARROLLO DEL GRUPO FOCAL -----

ANTES DE EMPEZAR LA SESIÓN

Recepcionar a los participantes que vayan llegando. Registrar los nombres, edad, género e institución al que pertenecen; asimismo, entregar a cada participante un fotocheck con su respectivo nombre.

Aprovechar la asistencia de los participantes para conocer los nombres de los mismos.

DURANTE LA SESIÓN

PRESENTACIÓN

BUENOS DÍAS (TARDES). ¡BIENVENIDOS A ESTA SESIÓN! Soy CYNTHIA AYALA AYBAR, bachiller en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga; me acompaña CAROLINA, la persona que nos apoyará en esta sesión.

EN PRIMER LUGAR

En esta oportunidad estoy realizando un estudio académico sobre las estrategias de Comunicación para el Desarrollo implementado por el CRAJPEA en el tema de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho.

EL OBJETIVO DE LA PRESENTE SESIÓN es conocer el proceso de participación de los miembros del CRAJPEA en el diseño e implementación del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”; asimismo, conocer el estado de la situación del ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de los y las adolescentes de la región Ayacucho durante los años 2011 y 2012.

Siendo ustedes el grupo de personas que han participado activamente de este proceso, me gustaría contar con su valiosa colaboración por intermedio de sus comentarios y opiniones respecto al diseño e implementación del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”.

MI PRESENCIA NO ES PARA ENSEÑAR, MENOS PARA CAPACITAR SOBRE UN TEMA PARTICULAR. Al contrario, mi presencia es para aprender de ustedes, de vuestras experiencias y aportes en el diseño e implementación del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”, plan que contó con la asistencia técnica de PCI Media Impact, Salud Sin Límites Perú y el financiamiento del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA).

VUESTRAS EXPERIENCIAS Y APORTES en el proceso de implementación del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad” son muy importantes para el presente estudio, para lo cual –por favor– siéntanse libres de expresar sus comentarios y opiniones sobre los temas que abordaremos.

LA INFORMACIÓN que compartan en esta oportunidad será importante para futuras decisiones en el diseño e implementación de estrategias de Comunicación orientados al desarrollo humano, social y sostenible.

SI NO HUBIERA ALGÚN COMENTARIO...

ME GUSTARÍA PASAR A LA SEGUNDA PARTE

Para aprovechar al máximo la sesión, durante estas 2 horas, iré presentando los temas para guiar la discusión y el tiempo necesario para conocer sus comentarios y opiniones. Para ello, necesitamos que durante el proceso de intervención hable sólo una persona a la vez.

Al respecto, estaremos grabando –registrado digitalmente– sus respuestas con el único propósito de no perdernos sus comentarios y opiniones, salvo alguna observación que tomaremos en cuenta

Asimismo, con el propósito de garantizar la confidencialidad de los participantes en esta sesión, debo señalar que el informe final –a cargo de mi persona– no incluirá vuestros nombres ni apellidos.

INICIO DE LA SESIÓN (10 MINUTOS)

DINÁMICA DE PRESENTACIÓN: PARA ROMPER EL HIELO... VAMOS A CONOCER SUS IMPRESIONES DEL CRAJPEA. Para ello, cada uno de ustedes nos irá diciendo su nombre, edad, a qué organización matriz pertenecen y qué extrañan más del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”.

Por ejemplo:

Mi nombre es Camila, tengo 17 años de edad y soy miembro del Club de Juvenil de Optimistas.

Lo que extraño del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad” son las reuniones de trabajo y coordinación, la toma de decisiones y ejecución de actividades; asimismo, los cafecitos, las galletitas, etc.

(...)

OK. POR FAVOR... UN FUERTE APLAUSO POR LOS BONITOS MOMENTOS VIVIDOS EN EL CRAJPEA.

DISCUSIÓN Y DEBATE (1 HORA)

Ahora ingresamos al momento de compartir nuestras impresiones, opiniones y/o comentarios sobre el proceso de participación de los miembros del CRAJPEA en el diseño e implementación del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”; asimismo, sobre la percepción de los Derechos Sexuales y Reproductivos de los y las adolescentes de la región Ayacucho durante los años 2011 y 2012.

TEMAS:

1. **ORIGEN** de participación del CRAJPEA en el “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”.

a. ¿Cómo nace la idea de participar del CRAJPEA en el “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”?

2. La participación del CRAJPEA en el **DISEÑO O FORMULACIÓN** del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”.

a. ¿Cómo fue el proceso de participación del CRAJPEA en el diseño o formulación del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”? ¿Participaron?

b. ¿Cuál fue el aporte del CRAJPEA en el diseño o formulación del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”?

3. La participación del CRAJPEA en la **IMPLEMENTACIÓN** del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”.

a. ¿Cómo fue el proceso de participación del CRAJPEA en la implementación del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”? ¿Participaron?

b. ¿Cuál fue el aporte del CRAJPEA en la implementación del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”?

4. La participación del CRAJPEA en la **EVALUACIÓN** del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”.

a. ¿Cómo fue el proceso de participación del CRAJPEA en la evaluación del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”? ¿Participaron?

-
- b. ¿Cuál fue el aporte del CRAJPEA en la evaluación del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”?
-
-

CIERRE DE LA SESIÓN (10 MINUTOS)

DINÁMICA DE RENOVACIÓN DE COMPROMISOS. PARA CERRAR ESTÁ SESIÓN me gustaría conocer las expectativas que tienen cada uno de ustedes para el CRAJPEA en el presente año 2014.

Por ejemplo: En cuanto a mis expectativas con el CRAJPEA para el presente año es continuar promoviendo actividades juveniles para contribuir a la Prevención del Embarazo Adolescente en la región de Ayacucho.

OK. NUEVAMENTE UN FUERTE APLAUSO PARA CADA UNO DE USTEDES PARA QUE LAS EXPECTATIVAS DE ESTE AÑO SE HAGAN REALIDAD.

FINALMENTE, hemos culminado con la presente sesión. A cada uno de ustedes quiero expresar mi gratitud por su valiosa colaboración y expresar mi reconocimiento por su trabajo en el ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de los y las adolescentes de la región Ayacucho.

**GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACIÓN !!!
Y HASTA UNA PRÓXIMA OPORTUNIDAD !!!**

ANEXO 003

FORMULARIO DE DATOS “PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD”

FECHA : Febrero de 2014

INVESTIGADORA : Cynthia Ayala Aybar

DOCUMENTO:

“PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD DEL CRAJPEA 2011”

AUTOR:

CRAJPEA, UNFPA, AECID, HPA, SSL Y PCI MEDIA IMPACT

AÑO DE PUBLICACIÓN:

2011

VARIABLES:

- Comunicación para el desarrollo.
- Derechos Sexuales y Reproductivos.

----- PRESENTACIÓN DE LA HERRAMIENTA -----

La revisión de documento, registros de audio y materiales impresos es una técnica de la investigación cualitativa que permite entender el fenómeno central del estudio, conocer los antecedentes, experiencias, situaciones y funcionamiento (Hernández, 2010: 418-432) de un proceso determinado, para el caso nuestro de la implementación de un proyecto.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN:

Describir las estrategias de Comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho.

OBJETIVO DE LA REVISIÓN DE DOCUMENTOS ENTRE OTROS:

Identificar, analizar y valorar la información conceptual sistematizada sobre el proceso de implementación y evaluación del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”, 2011.

- Conocer los antecedentes del CRAJPEA.
- Conocer el proceso de implementación de las estrategias de Comunicación para el desarrollo
- Conocer el estado de la situación del ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de los y las adolescentes de la región Ayacucho, durante los años 2011 y 2012.
- Conocer los productos del proyecto, entre otros.

----- **INTRODUCCIÓN** -----

PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD DEL CRAJPEA 2011

El “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad del CRAJPEA 2011” es un documento de sistematización del proceso de implementación del proyecto en referencia, a cargo del Colectivo Regional de Adolescentes y Jóvenes para la Prevención del Embarazo Adolescente (CRAJPEA) en la Región de Ayacucho, el Fondo de Población de las Naciones Unidas, AECID, Health Poverty Action, Salud Sin Límites y PCI Media Impact.

El “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad” contó con la asistencia técnica de PCI Media Impact y como socio implementador a Salud Sin Límites; asimismo, contó con el apoyo de las agencias cooperantes del UNFPA y la AECID.

----- **DESARROLLO DE LA REVISIÓN DEL DOCUMENTO** -----

DATOS GENERALES DEL DOCUMENTO

No.	DATOS GENERALES	DESCRIPCIÓN
01	Nombre del documento	“Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad del CRAJPEA 2011”
02	Autor(es)	CRAJPEA, UNFPA, AECID, HPA, SSL Y PCI MEDIA IMPACT.
03	Fecha de edición	2011.
04	Número de páginas	
05	Ubicación	Centro de Documentación del UNFPA-Ayacucho, Página web del UNFPA y SSLP.

VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES

No.	VARIABLES	DIMENSIONES E INDICADORES
a)	Antecedentes	Proyecto, CRAJPEA, etc.
01	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	ESTRATEGIAS: - Producción de medios - Abogacía - Movilización ciudadana
		ENFOQUES: - Igualdad de género - Interculturalidad - Generacional
		NIVEL DE INTERVENCIÓN: - Pública - Política - Cultural
		RESULTADOS: - Producción de una radio revista y radionovela - Promulgación y publicación de una ordenanza regional. - Organización de ferias públicas y artísticas
02	DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Salud Sexual y Reproductiva (SSyR): Estado de bienestar.
		Educación Sexual Integral (ESI): Acción formativa – Educación.
		Servicio diferenciado para Atención del Adolescente (SDAA): espacios de atención – Salud.

ANTECEDENTES DEL PROYECTO: “PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD”

1. ¿Cuáles son los antecedentes del proyecto: “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad” en el tema de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho?
-
-

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

2. ¿Cuáles son las estrategias de Comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los

Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho?

No.	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO (COMDES)
01	
02	
03	
+	

3. ¿Cuáles son las características, objetivos y medios de cada una de estas estrategias de Comunicación para el desarrollo?

No.	ESTRATEGIAS DE COMDES	CARACTERÍSTICAS	OBJETIVOS	MEDIOS
01				
02				
03				
+				

RADIOREVISTA / ENFOQUE EDUENTRETENIMIENTO

4. ¿En qué consistía el proceso de producción de la radio revista "ZonAdolescente" y el enfoque de Educación-entretenimiento implementado por el CRAJPEA?

ABOGACIA

5. ¿En qué consistía el proceso de Incidencia política y en medios realizados por el CRAJPEA?

MOVILIZACIÓN CIUDADANA

6. ¿En qué consistía los procesos de Movilización ciudadana realizados por el CRAJPEA?

**ENFOQUES DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
(EQUIDAD Y GÉNERO, INTERCULTURALIDAD, ETC.)**

7. ¿Cuáles son los enfoques –tomados en cuenta en el diseño e implementación– de cada una de las estrategias de Comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA, para promover el ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho?

No.	ESTRATEGIAS DE COMDES	ENFOQUES
01		
02		
03		
+		

**RESULTADOS DE LAS
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**

8. ¿Cuáles son los resultados de cada una de las estrategias de Comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA, con respecto a la promoción del ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho?

No.	ESTRATEGIAS DE COMDES	RESULTADOS
01		
02		
03		
+		

**NIVEL DE PARTICIPACIÓN DEL CRAJPEA
(ESTAR INFORMADO, OPINAR, TOMAR DECISIONES Y EJECUTAR)**

9. ¿Cómo fue la participación de los miembros del CRAJPEA, en el proceso de Producción de la radio revista y radionovela, Abogacía, Movilización ciudadana, entre otros?

10. ¿Cómo incorpora el Programa Mi Comunidad a los miembros del CRAJPEA en el proceso de desarrollo de la **Producción de la radio revista y radionovela, Abogacía, Movilización ciudadana**, entre otros?

ANEXO 004

FORMULARIO DE DATOS “PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD”

FECHA : Febrero de 2014

INVESTIGADORA : Cynthia Ayala Aybar

DOCUMENTO:
“JÓVENES QUE CUENTAN HISTORIAS PARA INSPIRAR CAMBIOS”

AUTOR:
UNFPA Y PCI MEDIA IMPACT.

AÑO DE PUBLICACIÓN:
2012

VARIABLES:

- Estrategias de Comunicación para el desarrollo.
- Derechos Sexuales y Reproductivos.

----- PRESENTACIÓN DE LA HERRAMIENTA -----

La revisión de documento, registros de audio y materiales impresos es una técnica de la investigación cualitativa que permite entender el fenómeno central del estudio, conocer los antecedentes, experiencias, situaciones y funcionamiento (Hernández, 2010: 418-432) de un proceso determinado, para el caso nuestro de la implementación de un proyecto.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN:
Describir las estrategias de Comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho.

OBJETIVO DE LA REVISIÓN DE DOCUMENTOS ENTRE OTROS:
Identificar, analizar y valorar la información conceptual sistematizada sobre el proceso de implementación y evaluación del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”, 2011.

- Conocer los antecedentes del CRAJPEA.

- Conocer el proceso de implementación de las estrategias de Comunicación para el desarrollo
- Conocer el estado de la situación del ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de los y las adolescentes de la región Ayacucho, durante los años 2011 y 2012.
- Conocer los productos del proyecto, entre otros.

----- INTRODUCCIÓN -----

“JÓVENES QUE CUENTAN HISTORIAS PARA INSPIRAR CAMBIOS”

“JÓVENES QUE CUENTAN HISTORIAS PARA INSPIRAR CAMBIOS” es un documento de sistematización de las experiencias de eduentretenimiento de los Consejos Regionales de los Adolescentes y Jóvenes para la Prevención del Embarazo Adolescente en Perú, a cargo del Fondo de Población de las Naciones Unidas y PCI Media Impact.

La iniciativa documenta los procesos de comunicación y participación comunitaria sobre la Prevención del Embarazo Adolescente en Perú, en el marco de una alianza y trabajo colaborativo entre el Fondo de Población de las Naciones Unidas, PCI Media Impact, los colectivos de adolescentes y jóvenes de Ayacucho y Ucayali y socios locales respectivamente.

----- DESARROLLO DE LA REVISIÓN DEL DOCUMENTO -----

DATOS GENERALES DEL DOCUMENTO

No.	DATOS GENERALES	DESCRIPCIÓN
01	Nombre del documento	“Jóvenes que cuentan historias para inspirar cambios”
02	Autor(es)	UNFPA Y PCI MEDIA IMPACT.
03	Fecha de edición	2012.
04	Número de páginas	154 pp.
05	Ubicación	Centro de Documentación del UNFPA-Lima y la página web del UNFPA.

VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES

No.	VARIABLES	DIMENSIONES E INDICADORES
a)	Antecedentes	Proyecto, CRAJPEA, etc.
01	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	<p>ESTRATEGIAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producción de medios - Abogacía - Movilización ciudadana <p>ENFOQUES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Igualdad de género - Interculturalidad - Generacional <p>NIVEL DE INTERVENCIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pública - Política - Cultural <p>RESULTADOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producción de una radio revista y radionovela - Promulgación y publicación de una ordenanza regional. - Organización de ferias públicas y artísticas
02	DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	<p>Salud Sexual y Reproductiva (SSyR): Estado de bienestar.</p> <p>Educación Sexual Integral (ESI): Acción formativa – Educación.</p> <p>Servicio diferenciado para Atención del Adolescente (SDAA): espacios de atención – Salud.</p>

ANTECEDENTES DEL PROYECTO: “PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD”

1. ¿Cuáles son los antecedentes del proyecto: “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad” en el tema de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho?

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

2. ¿Cuáles son las estrategias de Comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho?

No.	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO (COMDES)
01	
02	
03	
+	

3. ¿Cuáles son las características, objetivos y medios de cada una de estas estrategias de Comunicación para el desarrollo?

No.	ESTRATEGIAS DE COMDES	CARACTERÍSTICAS	OBJETIVOS	MEDIOS
01				
02				
03				
+				

RADIOREVISTA / ENFOQUE EDUENTRETENIMIENTO

4. ¿En qué consistía el proceso de producción de la radio revista "ZonAdolescente" y el enfoque de Educación-entretenimiento implementado por el CRAJPEA?

ABOGACIA

5. ¿En qué consistía el proceso de Incidencia política y en medios realizados por el CRAJPEA?

MOVILIZACIÓN CIUDADANA

6. ¿En qué consistía los procesos de Movilización ciudadana realizados por el CRAJPEA?

**ENFOQUES DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
(EQUIDAD Y GÉNERO, INTERCULTURALIDAD, ETC.)**

7. ¿Cuáles son los enfoques –tomados en cuenta en el diseño e implementación– de cada una de las estrategias de Comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA, para promover el ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012, en la ciudad de Ayacucho?

No.	ESTRATEGIAS DE COMDES	ENFOQUES
01		
02		
03		
+		

**RESULTADOS DE LAS
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**

8. ¿Cuáles son los resultados de cada una de las estrategias de Comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA, con respecto a la promoción del ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho?

No.	ESTRATEGIAS DE COMDES	RESULTADOS
01		
02		
03		
+		

**NIVEL DE INTERVENCIÓN
DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
(PÚBLICA, POLÍTICA Y CULTURAL)**

9. ¿Cuáles son los niveles de intervención (Pública, política y cultural) de cada una de las estrategias de comunicación implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y

2012, en la ciudad de Ayacucho? ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Y cómo podemos identificar (Percibir) el nivel de intervención?

No.	ESTRATEGIAS DE COMDES	NIVEL DE INTERVENCIÓN (PÚBLICA, POLÍTICA Y CULTURAL)
01		
02		
03		
+		

**NIVEL DE PARTICIPACIÓN DEL CRAJPEA
(ESTAR INFORMADO, OPINAR, TOMAR DECISIONES Y EJECUTAR)**

10. ¿Cómo fue la participación de los miembros del CRAJPEA, en el proceso de **Producción de la radio revista y radionovela, Abogacía, Movilización ciudadana**, entre otros?

11. ¿Cómo incorpora el Programa Mi Comunidad a los miembros del CRAJPEA en el proceso de desarrollo de la **Producción de la radio revista y radionovela, Abogacía, Movilización ciudadana**, entre otros?

ANEXO 005

FORMULARIO DE DATOS “PLAN DE INCIDENCIA POLÍTICA Y PROGRAMA MI COMUNIDAD”

FECHA : Abril de 2014

INVESTIGADORA : Cynthia Ayala Aybar

DOCUMENTO (REGISTRO DE AUDIO):
RADIO NOVELA “CUANDO EL AMOR AGARRA”

AUTOR:
CRAJPEA, UNFPA Y PCI MEDIA IMPACT.

AÑO DE EMISIÓN:
2011 y 2012

ESTACIÓN DE RADIO:
Radio Las Vegas y Moda Mix

DIMENSIONES, INDICADORES Y VARIABLES:

- Producción de la radio novela: “Cuando el amor agarra”.
- Derechos Sexuales y Reproductivos.

----- PRESENTACIÓN DE LA HERRAMIENTA -----

La revisión de documento, registros de audio y materiales impresos es una técnica de la investigación cualitativa que permite entender el fenómeno central del estudio, conocer los antecedentes, experiencias, situaciones y funcionamiento (Hernández, 2010: 418-432) de un proceso determinado, para el caso nuestro de la implementación de un proyecto.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN:
Describir las estrategias de Comunicación para el desarrollo implementado por el CRAJPEA para promover el ejercicio de los Derechos Sexuales y Reproductivos de las y los adolescentes, durante los años 2011 y 2012 en la ciudad de Ayacucho.

OBJETIVO DE LA REVISIÓN DE REGISTROS DE AUDIO:

Analizar y valorar la producción de la radio novela “Cuando el amor agarra”, como parte del proceso de implementación y evaluación del “Plan de Incidencia Política y Programa Mi Comunidad”, 2011.

- Identificar el número de emisiones de la radio novela “Cuando el amor agarra”.
- Describir las características de la producción de la radio novela “Cuando el amor agarra”.

----- INTRODUCCIÓN -----

RADIO NOVELA “CUANDO EL AMOR AGARRA”

“Cuando el amor agarra” es una radio novela de 14 capítulos. La producción radial narra las experiencias del amor y el primer contacto sexual de un grupo de adolescentes y jóvenes de una institución educativa adaptada a las características culturales y vivencias cotidianas de la región de Ayacucho.

La producción de la radio novela estuvo a cargo de los miembros del CRAJPEA, la misma que contó con la asistencia técnica de PCI Media Impact y Health Poverty Action (HPA), y el financiamiento del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA).

Durante el 2011 la radio novela fue emitida en el programa radial “ZonAdolescente” por radio Las Vegas; igualmente el 2012 en la radio revista “ZonAdolescente a través de Moda Mix Radio.

----- DESARROLLO DE LA REVISIÓN DEL DOCUMENTO -----

DATOS GENERALES DEL DOCUMENTO

No.	DATOS GENERALES	DESCRIPCIÓN
01	Nombre del registro de audio	“Cuando el amor agarra”
02	Formato radial	Radio novela
03	Autor(es)	CRAJPEA.
04	Fecha de emisión	2011 y 2012
05	Número de emisiones	2011: 14 emisiones y 2012: 12 emisiones
06	Ubicación	Centro de Documentación del UNFPA-Lima y el Centro de Documentación de Salud Sin Límites.

VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES

No.	VARIABLES	DIMENSIONES E INDICADORES
01	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	ESTRATEGIAS: - Producción de medios - Abogacía - Movilización ciudadana
		ENFOQUES: - Igualdad de género - Interculturalidad - Generacional
		NIVEL DE INTERVENCIÓN: - Pública - Política - Cultural
		RESULTADOS: - Producción de una radio revista y radionovela - Promulgación y publicación de una ordenanza regional. - Organización de ferias públicas y artísticas
02	EJERCICIO DE LOS DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS	Salud Sexual y Reproductiva (SSyR): Estado de bienestar.
		Educación Sexual Integral (ESI): Acción formativa – Educación.
		Servicio diferenciado para Atención del Adolescente (SDAA): espacios de atención – Salud.

RADIO NOVELA / ENFOQUE EDUENTRETENIMIENTO

1. ¿Cuáles son las características del proceso de producción de la radio novela “Cuando el amor agarra” y el enfoque de Educación-entretenimiento implementado por el CRAJPEA?

ENFOQUES DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN (EQUIDAD Y GÉNERO, INTERCULTURALIDAD, ETC.)

2. ¿Cuáles son los enfoques tomados en cuenta en la producción de la radio novela “Cuando el amor agarra”, producida por el CRAJPEA