

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE
HUAMANGA**

FACULTAD DE ENFERMERÍA

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ENFERMERÍA



=====
**“CARACTERIZACIÓN DE LOS USUARIOS INFANTILES,
DE INTERNET DEL SECTOR DE VISTA ALEGRE,
DISTRITO DE CARMEN ALTO – 2011”**
=====

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ENFERMERÍA

PRESENTADO POR:

Bach. ESPINOZA HUAYHUA, Julio César

Bach. GALINDO ACRA, Rubén Darío

Ayacucho – Perú

2012

*Con amor a mis queridos padres, por su apoyo incondicional,
por ser motivo de mis esfuerzos y por su cariño inmenso que
son motivos de mi felicidad.*

Julio César

Quiero dedicar éste trabajo a mis padres, las personas más importantes en mi vida, cuyo esfuerzo ha hecho posible éste logro, por el apoyo que me brindó durante tantos años de estudio, por su cariño y su comprensión.

Rubén Darío

AGREDECIMIENTO

A nuestra Alma Máter, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, por habernos permitido ocupar sus aulas y lograr la cristalización de nuestra profesión, haciendo realidad nuestros objetivos.

A la Facultad de Enfermería, forjadora de profesionales competentes y a su plana docente, por sus enseñanzas durante nuestra formación profesional.

A la asesora: Mg. Enf. Mercedes Gallardo Gutiérrez, por brindarnos su apoyo y colaboración desinteresada durante el desarrollo de la presente investigación.

A los niños del sector de Vista Alegre, Distrito de Carmen Alto - Ayacucho, por su disposición para participar en la presente investigación.

ÍNDICE

	Pág.
RESUMEN	
ABSTRACT	
DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	III
INTRODUCCIÓN.....	VI
CAPITULO I	
REVISION DE LA LITERATURA	
1.1 Antecedentes Referenciales.....	01
1.2 Base teórica.....	07
CAPITULO II	
MATERIALES Y METODOS	
2.1. Tipo de Investigación.....	21
2.2. Área de estudio.....	22
2.3. Población.....	22
2.4. Muestra.....	22
2.5. Criterio de Inclusión.....	23
2.6. Criterio de Exclusión.....	23
2.7. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	24
2.8. Recolección y procesamiento de datos.....	24
2.9. Plan de Procesamiento y Análisis.....	25
CAPITULO III	
RESULTADOS.....	26

CAPITULO IV

DISCUSIÓN.....	35
CONCLUSIONES.....	49
RECOMENDACIONES.....	51
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA.....	54
ANEXOS.....	58

CARACTERIZACIÓN DE LOS USUARIOS INFANTILES, DE INTERNET DEL SECTOR DE VISTA ALEGRE, DISTRITO DE CARMEN ALTO – 2011.

ESPINOZA, J. y GALINDO, R.

RESUMEN

Objetivo: La presente investigación tiene por objetivo determinar las características de los usuarios infantiles de Internet del sector de Vista Alegre, Distrito de Carmen Alto - 2011. **Material y Método:** Enfoque de investigación cuantitativo de nivel descriptivo. El tipo de investigación fue aplicativo, de corte transversal. La población estuvo constituida por 268 (100%) niños del Sector de Vista Alegre, Distrito de Carmen Alto según “cuadro poblacional por grupo de edad por establecimiento y comunidades, Dirección Regional de Salud Ayacucho año: 2011 RED: Huamanga, Microred: Carmen Alto, establecimiento: Vista Alegre”. La muestra, probabilística aleatoria simple, estuvo constituida por 71(26.5%) niños del Sector de Vista Alegre. La técnica de recolección de datos fue la encuesta; mientras que, el instrumento fue el cuestionario de encuesta. **Resultados:** El 66,2% de los niños que acuden a las cabinas de internet tienen por actividad principal el juego. El 83,1% tienen preferencia por los juegos violentos. El 59,2% de los usuarios infantiles de internet permanecen entre 5 a 7 horas a la semana. El 42.3% de usuarios infantiles de internet acuden entre 3 a 5 días a la semana. El 88.7% de los encuestados refieren que están en cuidado de algún familiar cuando sus padres trabajan. El 100% de los encuestados refieren que sus

padres trabajan, de los cuales el 76.1% de los padres trabajan mayor a 8 horas diarias. El 74.6% de los encuestados refieren que son sus padres quienes le proporcionan el dinero para pagar el servicio de internet. El 69.0% refieren estar en un regular rendimiento escolar. **Conclusión:** Es un hecho que el internet está produciendo grandes cambios y beneficios pero también debemos centrarnos en las consecuencias negativas; esto estudio hace posible indicar que los menores que acuden al internet se encuentran en riesgo de sobrepasar el límite de horas que deben permanecer.

PALABRAS CLAVES: Caracterización, usuarios infantiles de internet.

CHARACTERIZATION OF THE INFANTILE USERS, GIVE INTERNET OF THE SECTOR OF HAPPY SIGHT, CARMEN'S DISTRICT HIGH PLACE - 2011.

ESPINOZA, J. and GALINDO, R.

ABSTRACT

Objective: The present investigation has for objective to determine the characteristics of the infantile users, of Internet of the sector of Happy Sight, Carmen Alto's District - 2011. **Material and Method:** quantitative Approach of investigation of descriptive level. The type of investigation was applicative, of transverse court. The population was constituted by 268 (100 %) children of the Sector of Happy Sight, Carmen Alto's District according to "population picture by group of age by establishment and communities, Regional Direction of Health Ayacucho year: 2011 RED: Huamanga, Microred: Carmen Alto, establishment: Happy Sight". The sample, probabilística random simple, was constituted by 71 (26.5 %) children of the Sector of Happy Sight. The technology of compilation of information was the survey; whereas, the instrument was the questionnaire of survey. **Results:** 66.2 % of the children who come to the Internet cabins takes the game as a principal activity. 83,1 % prefers for the violent games. 59,2 % of the infantile users of Internet remains between 5 at 7 hours a week. 42.3 % of infantile users of Internet comes between 3 to 5 days a week. 100 % of the polled ones says that his parents work. 88.7 % of the polled ones says that they are in care of some relative when his parents work. 100 % of the polled ones says that

his parents work, of which 76.1 % of the parents works bigger than 8 daily hours. 74.6 % of the polled ones says that they are his parents who provide the money to him to pay the Internet service. 69.0 % recounts to be in a regular school performance. **Conclusion:** It is a fact that the Internet is producing big changes and benefits but also we must centre ourselves on the negative consequences; this I study it makes possible to indicate that the minors who come to the Internet are in risk of exceeding the limit of hours that they must remain.

KEY WORDS: Characterization, infantile users of Internet.

INTRODUCCIÓN

Internet es una red mundial de información a la cual se tiene acceso por medio de una computadora. La información se presenta no sólo con palabras, sino también puede estar acompañada de imágenes sonidos y clips de video. Hay verdaderamente miles de sitios que contienen información educacional y de entretenimiento. Estos “sitios” están “enlazados” con otros sitios afines creando una “telaraña” de temas que ofrece toda clase de información, y que se conoce como la World Wide Web (Telaraña Mundial).

Este aspecto no debe escaparse de cualquier consideración, ya que en los niños, gracias a su innata curiosidad y a su facilidad de adaptación a los nuevos medios, se han convertido en usuarios de Internet y en muchos casos en usuarios avanzados. Sin embargo, el Internet ofrece a los usuarios tremendas oportunidades para explorar nuevas ideas, visitar otras tierras, conocer a otros niños y participar en juegos, pero como el mundo real, el mundo del Internet también puede ser peligroso. Si hablamos de los problemas que causarían en la personalidad y comportamiento en los niños hacemos referencia a la utilización de juegos que se basan en matar personas, destruir ciudades, mundos, planetas, etc. Donde los únicos vencedores será quien manipule este juego (niños) sin importar el daño que

hagan y de lo que se tengan que valer para lograr este objetivo. Estos niños cibernautas no tienen problemas para utilizar una computadora y quedan fácilmente maravillados por la cantidad de información e imágenes que pueden encontrar en Internet.

Según el Grupo de Informática de la Sociedad Argentina de Pediatría, año 2006: a la edad escolar de 7 a 12 años, el niño comienza a experimentar y apreciar mucho más el potencial de las experiencias en Internet; pueden usar enciclopedias en línea y recibir tareas escolares, tener amigos en muchos lugares, intercambiar historias por la red con familiares y amigos lejanos e incluso participar en proyectos escolares compartidos.

La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación tras realizar el 2004 la “Sexta encuesta a usuarios de Internet” dan a conocer que, “Los niños han sobrepasado a los adultos en el acceso promedio a Internet”. Esta es una de las conclusiones a las que ha llegado. Los datos hacen referencia a que la mitad de las personas que navegan por Internet son niños entre los 9 y los 12 años. La mayoría de estos niños accede desde casa y los servicios de Internet que más utilizan son navegar por la web, chatear y jugar a través de la red.

Morahan - Martin y Schumaker (1997) establecieron la cifra de 8,5 hrs/semana como promedio del grupo de usuarios patológicos. Estos niños eran usuarios especialmente importantes de los juegos interactivos. Curiosamente estos niños usaban de un modo especial los juegos y el chats. Keith Anderson, en un

estudio en base a 1000 estudiantes de múltiples escuelas en todo el mundo estableció el uso medio de Internet en 9,5 hrs/semana.

A nivel mundial Según un artículo ⁽¹⁾ publicado en BBC Online Network, sólo en Reino Unido el 70% de los menores tiene acceso a Internet desde casa y de ellos más del 52% destina cada semana cinco horas como mínimo a navegar. El 80% de los padres por su parte no sabe cómo conseguir que sus hijos utilicen de forma segura Internet y lo que es peor muchos de ellos desconocen los riesgos y peligros existentes en la Red.

En Latinoamérica en un estudio realizado por YESENIA BASTIDAS BASTIDAS. “INTERNET EN LOS NIÑOS, CABIMAS – Venezuela 2006” indica que el 90% de los niños dedican más tiempo a jugar que a buscar información para realizar sus tareas del colegio. La mayoría de los padres no toman conciencia ni se preocupan por lo que van hacer sus hijos en una cabina de internet o el tiempo que duraran en él; solo se limitan a darles dinero y permiso sin pensar que el hecho de que el Internet sea una herramienta muy útil para los niños este también podría causarles problemas en su personalidad y comportamiento.

En el Perú según: ORENIA GUTIÉRREZ “FACTORES DEL USO COMPULSIVO POR EL INTERNET POR PARTE DE LOS ADOLESCENTES EN EL CERCADO DE TACNA, TACNA – 2007” Concluye que todos los padres de los adolescentes encuestados trabajan, motivo por el cual no reciben el debido control por parte de ellos y en consecuencia el 64 % de padres no toman atención

a sus hijos. El 50% se ocupan visitando el Messenger o Facebook ya sea para conocer amigos, o como medio de entretenimiento. La mayoría de adolescentes frecuenta como mínimo 1 día a la semana visitar un centro o cabina de Internet y como máximo hasta 3 días.

El Perú como país en vías de desarrollo aún no ha tomado interés en este aspecto, no se ha generado estrategias para prevenir problemas grandes como: la adicción generada por el mal uso de internet y falta de interés de los padres en la supervisión de sus hijos.

En el departamento de Ayacucho no se encontró estudios similares al presente trabajo de investigación.

El problema de investigación propuesto fue: ¿Cuáles son las características de los usuarios infantiles, de Internet del sector de Vista Alegre, Distrito de Carmen Alto - 2011?

El objetivo general fue determinar las Características de los usuarios infantiles, de Internet del sector de Vista Alegre, Distrito de Carmen Alto - 2011.

Los objetivos específicos son:

- Identificar el grupo etario de los usuarios infantiles (7-12 años de edad) que visitan las cabinas existentes en el sector de Vista Alegre – 2011.
- Determinar el tiempo de uso del internet en usuarios infantiles por edad en las cabinas existentes en el sector de Vista Alegre – 2011.
- Identificar los principales motivos de uso de internet en usuarios infantiles en las cabinas existentes en el sector de Vista Alegre – 2011.

- Identificar el tipo de juego tecnológico más utilizado por los usuarios infantiles en las cabinas de internet del sector de Vista Alegre – 2011.
- Conocer el tipo de financiamiento económico por parte de los usuarios infantiles del sector de Vista Alegre – 2011.
- Identificar al responsable del cuidado de los usuarios infantiles (7-12 años de edad) de las cabinas de internet en su hogar mientras los padres trabajan.
- Establecer la relación entre la presencia de los padres en el uso del internet por los usuarios infantiles del sector Vista Alegre – 2011.
- Identificar el horario de trabajo de los padres de los usuarios infantiles de las cabinas de internet en el sector de Vista Alegre – 2011.

El presente trabajo de investigación es de tipo aplicativo, por que busca el conocer para hacer, para actuar, para construir y para modificar; nivel descriptivo, por que describe una situación o un fenómeno mediante el estudio del mismo en su estado actual y la recolección de información sobre el problema, debido a que describe, analiza e interpreta la variable, mediante indicadores. Transversal, porque el instrumento de recolección de datos fue aplicado en una sola oportunidad. Y prospectivo por que se realizaron en un tiempo estimado.

Los resultados de la investigación determinaron que, el 66.2% de los niños que acuden a las cabinas de internet tienen por actividad principal el Juego, donde el 83,1% tienen preferencia por los juegos violentos, el 59,2% permanece entre 5 a 7 horas a la semana y el 42.3% acuden a estas cabinas de internet entre 3 a 5 días a la semana. En cuanto al responsable del cuidado de niño el 88.7% vive por

lo menos con algún familiar mientras sus padres trabajan. El 100% de los encuestados refieren que sus padres trabajan, de los cuales el 76.1% de los padres trabajan mayor a 8 horas diarias. El 74.6% refieren que son sus padres quienes le proporcionan el dinero para pagar el servicio de internet. En cuanto a su rendimiento académico existe solo una referencia por parte de los entrevistados de un 69.0% de niños en regular rendimiento escolar.

Las limitaciones que se tuvieron durante la ejecución de la presente investigación, fueron la negativa de algunos niños a la encuesta aplicada, y niños que no vivían en el área de estudio, pero que acudían también a las cabinas de internet del sector.

La estructura del presente estudio cuenta con resumen, dedicatoria, agradecimiento, introducción, a la vez está dividido en cuatro capítulos; revisión de literatura, materiales y métodos, resultados y discusión. Finalmente, se consignan las conclusiones, recomendaciones, referencia bibliográfica y anexos.

CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Los niños de los países europeos analizados utilizan el internet sobre todo para jugar y como herramienta para los deberes. Se conectan para: buscar información en Google, buscar información para el colegio, visitar páginas webs infantiles, jugar a videojuegos, chatear. Proliferan las páginas web con contenidos dirigidos al público infantil, algunos ejemplos en España son el Portal Kiddia, (www.kiddia.org) o el Canal RTVE Clan (www.rtve.es/infantil).⁽¹⁹⁾

En cuanto a uso y disposición de conexión a internet, destacan sobre todo los niños holandeses seguidos de los ingleses y alemanes. En cambio, en Italia, Francia, España y Portugal están más retrasados.

El análisis del uso de Internet por edad muestra que su uso se incrementa con cada año que los niños crecen, y se estabiliza entre los 10 y 11 años (En 2005, no se estabilizaba hasta los 12 o 13 años). Las cifras de uso de Internet entre niños y niñas son muy similares.

El número de usuarios aumenta de forma continua. En 2006 se estimaba el número de Internautas en 1.100 millones. Para el 2016 se estima que el número ascenderá a 2.000 millones. ⁽¹⁰⁾

El crecimiento de más del 60% en el uso de Internet por los niños desde 1998 al 2004, comparado con el 55% de la población total con acceso a Internet en el mundo desarrollado, demuestra que la aceptación de este medio entre la población infantil es espectacular. ⁽⁷⁾

Según el estudio “Seguridad infantil y costumbres de los menores en Internet” un 28% de los menores visita páginas pornográficas. Según el estudio citado en el epígrafe anterior, un 19% de los menores entra en páginas pornográficas en ocasiones y un 9% lo hace con frecuencia. Este mismo estudio también reveló otros datos sobre los hábitos de consulta de contenidos peligrosos para la infancia: Menores que visita páginas de violencia: 38%. Menores que entran en páginas con contenido racista y/o xenófobo: 16%. Menores que acceden a chats específicos sobre sexo: 26%. ⁽⁶⁾

Sólo uno de cada tres de los menores que utilizan habitualmente Internet, tiene como objetivo principal la búsqueda de información. La mayor parte, un 66%, lo concibe como una herramienta de ocio: un 36% se conecta fundamentalmente para chatear, otro 17% para jugar y, finalmente, otro 13% para buscar música. Es por ello que los pediatras recomendamos a los padres un adecuado control sobre las actividades que los menores desarrollan frente a la pantalla. El estudio “Seguridad infantil y costumbres de los menores en Internet”

realizado por las ONGs Españolas ACPI (Acción Contrala Pornografía Infantil) y PROTEGELES revela datos realmente escalofriantes:

- Un 18% de los menores que accede a la Web lo hace a salas de Chat específicas sobre sexo, porcentaje al que hay que añadir otro 8% de menores que han entrado en alguna ocasión.
- Un 30% de los menores que habitualmente utiliza Internet ha facilitado ya su número de teléfono en alguna ocasión durante sus conexiones.
- El 14% de los menores encuestados ha concertado una cita con un desconocido a través de Internet y otro 8% lo ha hecho en más de una ocasión.
- Un 44% de los menores que navega con regularidad, se ha sentido acosado/a sexualmente en Internet en alguna ocasión.⁽⁷⁾

Según la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (España) un 30% de los niños con cinco años usan Internet, más del 60 % entre los 8 y 13 años y un 75% en de adolescentes entre los 15 y los 17 años.⁽⁶⁾

Respecto al acceso a contenidos no adecuados, el séptimo estudio efectuado por la Comunidad Europea en junio 2004 por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), y en España el estudio Kiddanet de la organización Savethe Children, revelan que el 53% de los niños tiene computador con conexión a Internet y el 15% tiene el computador en su habitación, accediendo a Internet sin compañía de padres u otro adulto que guíe su

navegación. El último estudio muestra que los utiliza Internet fundamentalmente como medio de relación por medio de los salones de conversación (chats).⁽⁵⁾

En tanto el acceso en domicilio es del 48% entre alumnos de colegios particulares privados, cifra que desciende a un 24,4% en los hogares de alumnos de colegios particulares subvencionados y a 6,4% en los hogares de niños del sector municipalizado. En cuanto al uso que le dan a Internet, esta encuesta demostró que el 24,4% de los niños declaró usar Internet 4 días o más en su hogar, un 22,8% 1 día o más en el colegio y el 32% afirmó tener un nivel bueno o experto en el uso de Internet, apreciándose que quienes menos saben de la red concentran sus actividades en la realización de tareas escolares, mientras que el grupo de mayor conocimiento dedica más tiempo a actividades adicionales, tales como manejo de multimedia, chat y juegos. Los usos también difieren por género, siendo más frecuente en las mujeres los usos escolares y de comunicación (chat, fotolog o flogs - álbumes fotográficos en línea, y weblog o blogs - diarios de vida virtuales) y entre los hombres, los juegos. Otro de los hallazgos interesantes fue la alta valoración que tiene Internet para realizar tareas y trabajos escolares, que llegó a un 90%, siendo incluso mayor en escolares (94,3%) que en los padres (85,7%).⁽⁸⁾

Dra. Kimberly S. Young (1996:189) (Universidad de Pittsburgh -Bradford)
"La aparición de un nuevo trastorno mental". Con este título publica los resultados de un estudio cuya conclusión es la existencia de un trastorno por dependencia de Internet similar al juego patológico. La autora parte de la existencia de la

dependencia a los ordenadores y la dependencia a los videojuegos, además de aceptar en un rango de igualdad (con las clásicas) todo tipo de dependencias.⁽⁸⁾

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación tras realizar el 2004 la “Sexta encuesta AIMC a usuarios de Internet” dan a conocer que, “Los niños han sobrepasado a los adultos en el acceso promedio a Internet”. Esta es una de las conclusiones a las que ha llegado. Los datos hacen referencia a que la mitad de las personas que navegan por Internet son niños entre los 9 y los 12 años. La mayoría de estos niños accede desde casa y los servicios de Internet que más utilizan son navegar por la web, chatear y jugar a través de la red.⁽⁵⁾

De acuerdo a los datos de una encuesta realizada por la consultora Prince & Cooke (2006) en la Argentina el promedio de horas/día frente a las computadoras personales es de 2,5 hrs. El 28 % de los padres definen que no es una preocupación familiar el ingreso a Internet por parte de sus hijos y un 16,7% determina que no ha establecido ninguna "política familiar" específica. El 60% de los padres conoce la existencia de filtros para que sus hijos menores no accedan a sitios no deseados, pero el 75, % de éstos no ha instalado ninguno en su hogar.⁽³⁾

Casi como una obviedad, la mayoría de los padres advierte a sus hijos que no deben de hablar con personas extrañas, o abrir la puerta a un desconocido si están solos en la casa y que no deben dar ninguna información a cualquiera que llame por teléfono.⁽³⁾

La mayoría de los padres también controla a dónde van a jugar sus hijos, qué programas de televisión ven y los libros y revistas que leen. Sin embargo,

muchos padres no se dan cuenta de que el mismo nivel de supervisión y orientación se debe de proveer a los niños cuando se conectan a Internet. ⁽⁸⁾

Kathleen Scherer (1997:145) encontró que los sujetos clasificados como dependientes conectaban una media de 11 hrs/semana. En este estudio se aceptaron como dependientes a aquellos sujetos que puntuaron en 3 o más de los 10 ítems de la escala de dependencia, por lo que se puede esperar un elevado número de falsos positivos en relación al trabajo de Brenner.

Morahan-Martin y Schumaker (1997:153) establecieron la cifra de 8,5 hrs/semana como promedio del grupo de usuarios patológicos. Estos niños eran usuarios especialmente importantes de los juegos interactivos. Curiosamente estos niños usaban de un modo especial los juegos y el chats.

Griffiths (1998:106) analiza varios estudios referidos al uso excesivo de la red y concluye que en la mayoría de los casos esto es puramente sintomático.

En el Perú según: ORENIA GUTIÉRREZ “FACTORES DEL USO COMPULSIVO POR EL INTERNET POR PARTE DE LOS ADOLESCENTES EN EL CERCADO DE TACNA, TACNA – 2007” Concluye que todos los padres de los adolescentes encuestados trabajan, motivo por el cual no reciben el debido control por parte de ellos y en consecuencia el 64 % de padres no toman atención a sus hijos. El 50% se ocupan visitando el Messenger o Facebook ya sea para conocer amigos, o como medio de entretenimiento. La mayoría de adolescentes frecuenta como mínimo 1 día a la semana visitar un centro o cabina de Internet y como máximo hasta 3 días.

En el departamento de Ayacucho las investigaciones al respecto aún son muy escasas y se limitan a algunos estudios y ensayos que reportan casos anecdóticos.

1.2 BASE TEÓRICA

1.2.1. CARACTERÍSTICAS DEL USO DE INTERNET POR LOS NIÑOS

De acuerdo a los datos de una encuesta realizada por la consultora Prince & Cooke (2006) en la Argentina el promedio de horas/día frente a las computadoras personales es de 2,5 hrs. El 28 % de los padres definen que no es una preocupación familiar el ingreso a Internet por parte de sus hijos y un 16,7% determina que no ha establecido ninguna "política familiar" específica. El 60% de los padres conoce la existencia de filtros para que sus hijos menores no accedan a sitios no deseados, pero el 75, % de éstos no ha instalado ninguno en su hogar.⁽³⁾

Casi como una obviedad, la mayoría de los padres advierte a sus hijos que no deben de hablar con personas extrañas, o abrir la puerta a un desconocido si están solos en la casa y que no deben dar ninguna información a cualquiera que llame por teléfono.⁽³⁾

La mayoría de los padres también controla a dónde van a jugar sus hijos, qué programas de televisión ven y los libros y revistas que leen. Sin embargo, muchos padres no se dan cuenta de que el mismo nivel de

supervisión y orientación se debe de proveer a los niños cuando se conectan a Internet.

De 7 a 8 años: crece el interés

Parte del comportamiento normal de los niños de este grupo de edad es ver cómo se pueden escapar. Mientras están conectados, los niños de esta edad intentan ir a sitios o hablar en salas de Chat donde sus padres no les darían permiso.

Los niños de siete y ocho años tienen un agudo sentido de la familia. Están empezando a desarrollar un sentido de su propia moral e identidad de género, y normalmente están interesados en las actividades de los niños mayores que forman parte de sus vidas. Los niños de 7 a 8 años tienden a confiar fácilmente y, por lo general, no cuestionan la autoridad.⁽¹⁰⁾

De 9 a 12 años: expertos en línea

Los preadolescentes quieren saberlo todo y han oído que está en la Web. Es normal que intenten averiguar lo que hay. Para cuestiones que los padres podrían considerar objetables (por ejemplo, contenido para adultos de sexo explícito o instrucciones para fabricar una bomba), pueden utilizar el asesor de contenidos. Este programa incluido en el navegador Internet Explorer permite el control del acceso a determinados sitios.

El criterio que se aplica para efectuar los controles son basados en desnudez, lenguaje, sexo y violencia. Al activar el Asesor de Contenido el

programa Internet Explorer sólo mostrará el contenido restringido a los niveles establecidos.

Los niños de este grupo de edad utilizan Internet para buscar información para proyectos escolares. También descargan música, utilizan el correo electrónico, juegan en línea y votan a sus famosos favoritos en los sitios de fans. El método preferido para comunicarse con los amigos es la mensajería instantánea.

1.2.2. CONCEPTO DE INFANCIA

En la actualidad es la primera etapa de la niñez. Se habla de cuarta infancia, entre los 7 y los 12 años, edad en que se considera que se inicia la pubertad, que se extiende hasta la adolescencia, aproximadamente entre los 12 y los 18 años, en que se deja de ser un niño, termina así la patria potestad y comienza la etapa adulta.⁽¹¹⁾

1.2.3. EDAD ESCOLAR: 7 - 12 AÑOS

Grupo de Informática de la Sociedad Argentina de Pediatría (2007:3) a esta edad el niño comienza a experimentar y apreciar mucho más el potencial de las experiencias en línea: pueden usar enciclopedias en línea y recibir tareas escolares, tener amigos en muchos lugares, intercambiar historias por la red con familiares y amigos.

Es también la edad para establecer reglas claras, enseñar y reforzar valores y comprobar muy de cerca lo que hacen los niños. Conforme se van independizando, es importante ayudarlos a encontrar materiales apropiados y enriquecedores, y especialmente ayudarles a desarrollar la

navegación crítica, esto es, incentivar la capacidad de evaluar los contenidos, comprender lo que se está anunciando en los sitios que visitan y que distingan la calidad virtual de la real en los contenidos a los que accedan.

Por lo tanto, está dirigida a que se establezcan reglas claras sobre el uso de la red y las consecuencias de romper esas reglas, que se introduzcan los conceptos de veracidad y anonimidad en relación a los contenidos de los sitios que visiten, fomentando la actitud crítica ayudándolos a entender la naturaleza de la información comercial aclarándoles las diferencias entre lo real (fuera de la pantalla) y lo virtual. Además, reforzar los cuidados respecto de la información que entregan y a que le comenten a los padres si encuentran algo que les asuste o sea inusual en línea. Finalmente, controlar los tiempos de conexión para evitar que la navegación interfiera con otros aspectos del desarrollo personal.

Hoy en día la economía nacional y el cambio en los roles sociales han transformado el núcleo familiar; anteriormente el único proveedor era el padre pero actualmente es tanto el padre como la madre quienes aportan a la economía del hogar. El hecho de que ambos trabajen supone un cambio en la estructura familiar, ya que los hijos no disponen tiempo completo de los padres.⁽¹⁾

1.2.4. RENDIMIENTO ACADÉMICO

El rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar y universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquel que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada.

En otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos.

1.2.5. TRABAJO DE LOS PADRES

El deseo de vivir más cómodamente en las grandes urbes, ha provocado que sea necesario que los padres de familia, tanto el padre como la madre, salgan a trabajar con el fin hacer más solvente el hogar, esto conlleva a una problemática social, ya que al trabajar mínimo 8 horas diarias ambos titulares del hogar, el tiempo que se les dedica a los hijos se ve disminuido considerablemente.

1.2.6. INTERNET

1.2.4.1 DEFINICIÓN

YOUNG, K (1996: 37) refiere: Internet puede definirse como una red de redes de ordenadores que comparten datos y recursos. Existe una conexión de redes a nivel mundial que permite a los ordenadores (y a las personas) comunicarse entre sí en cualquier parte del mundo. Esto nos permite tener acceso a información y personas que de otra forma no sería posible.

1.2.4.2 CÓMO FUNCIONA INTERNET

YOUNG, K (1996: 40) refiere: Internet es un conjunto de redes locales conectadas entre sí a través de una computadora especial por cada red, conocida como Gateway o puerta. Las interconexiones se efectúan a través de diversas vías de comunicación, entre las que figuran líneas telefónicas, fibras ópticas y enlaces por radio. Los distintos tipos de servicio proporcionados por Internet utilizan diferentes formatos de dirección. Uno de los formatos se conoce como decimal con puntos, por ejemplo 123.45.67.89., las redes situadas fuera de Estados Unidos utilizan sufijos que indican el país, por ejemplo: (.es) para España, (.ar) para Argentina. Dentro de Estados Unidos, el sufijo anterior especifica el tipo de organización a que pertenece la red informática en cuestión, que por ejemplo puede ser una institución educativa (.edu), un centro militar (.mil), una oficina del gobierno (.gov) o una organización sin ánimo de lucro (.org).

Los navegadores web

(WWW.Monografias.Com/adicción a Internet) refiere: Cuando se accede a una página de la World Wide Web (WWW, la telaraña mundial) mediante algún navegador tenemos acceso a un documento de hipertexto. El hipertexto es lo que nos permite saltar de una página a otra de nuestro interés simplemente pulsando en un vínculo resaltado. Esto facilita la navegación. El contenido de una página web puede ser de cualquier tipo, incluyendo imágenes, sonidos, videos y texto escrito.

El correo electrónico

(WWW.Monografias.Com/adicción a Internet) refiere: Es quizá la herramienta más utilizada. Sirve para enviar mensajes con varias ventajas: rapidez, economía, fiabilidad y comodidad. Las listas de correo o grupos de noticias son grupos de gente interesadas en un mismo tema que comparte artículos, noticias e ideas por esta vía.

1.2.4.3 EFECTOS NEGATIVOS

YOUNG, (1996:69) refiere: Uno de los aspectos que diferencian a una adicción psicológica de una adicción química es que la primera no tiene las terribles consecuencias físicas negativas que puede tener esta última. Aun así, en el caso de la adicción a Internet también se han señalado alguna consecuencia, sobre todo las derivadas de la privación de sueño.

La privación de sueño se produce por la inhabilidad del adicto a cortar la conexión, permaneciendo despierto hasta altas horas de la madrugada, lo cual podría dar lugar a fatiga, debilitación del sistema inmunitario y un deterioro de la salud. Es evidente que Internet está produciendo un rápido cambio en las costumbres y modos de vida de las personas, ya que en cierto sentido está modificando la forma en que nos relacionamos unos con otros.

KRAUT Y COLS. (1998:184) examinaron el impacto de Internet sobre 169 personas en 73 hogares, encontrando que un gran uso de Internet estaba asociado con un decremento en la comunicación con los miembros de la familia en el hogar, un decremento en el tamaño de su círculo social y un incremento en su depresión y soledad.

PRATARELLI Y COLS. (1999:209), se produce un ciclo en el que la soledad y la depresión alimentan el uso del Internet, y esto lleva a una mayor soledad y depresión. Esto se explicaría por una conducta compensatoria según la cual la actividad de los usuarios se incrementa a medida que aumentan sus sentimientos de incomunicación. El medio en el que se desenvuelve la adicción acarrea también una serie de cambios psicológicos negativos, consistentes en alteraciones del humor, ansiedad o impaciencia por la lentitud de las conexiones o por no encontrar lo que se busca o a quien se busca, estado de conciencia

alterado (total focalización atencional), irritabilidad en caso de interrupción, incapacidad para salirse de la pantalla, etc.

ECHEBURÚA, (1999:196). Los problemas surgidos de la dependencia trascienden el ámbito de lo intrapersonal. Desde un punto de vista sistémico, los efectos negativos de la adicción se expresan en los ámbitos familiar, académico y profesional.

YOUNG, 1996. El adicto se aísla del entorno y no presta atención a otros aspectos de las obligaciones sociales.

Es un hecho que Internet está produciendo grandes cambios, pero también hay que señalar que para la mayoría de las personas Internet es una herramienta que trae grandes beneficios.

1.2.7. ¿CÓMO PROTEGER A LOS NIÑOS QUE UTILIZAN INTERNET?

La empresa Microsoft dio a conocer 10 consejos básicos para proteger a los niños de los posibles peligros provenientes del uso de Internet.

1. Tenga su computadora en un área visible, como por ejemplo el cuarto familiar.
2. Establezca reglas claras sobre qué tipos de sitios sus niños pueden visitar.

3. Si los niños se encuentran con pornografía cuando están en Internet, mantenga la calma. En muchos casos estos sitios se acceden de manera accidental y son muy difíciles de abandonar, lo cual puede resultar perturbador para los niños.
4. Mientras sus hijos sean pequeños, hágalos compartir la dirección de email familiar en lugar de contar con cuentas propias.
5. Los niños no deben utilizar los chats, sin discusión (los peligros son demasiados). A medida que van creciendo, infórmeles acerca de los chats que estén mejor monitoreados y diseñados específicamente para ellos.
6. Siéntese con sus hijos cuando se estén registrando para mensajería instantánea, cuentas de email y concursos, para asegurarse que protejan su información personal y no completen ningún perfil personal en línea.
7. Enséñele a su hijo el valor de la información personal y cómo proteger su privacidad en Internet al no compartir detalles personales en los chats, boletines de noticias, mensajería instantánea o al visitar sitios Web. Esto incluye nombres, sexo, edad, dirección de email, número telefónico, foto, información de tarjeta de crédito o contraseñas.
8. La gente que está en línea no siempre es quien dice ser. No permita que sus hijos conozcan personalmente a alguien que conocieron en línea, sin su supervisión.

9. Usted puede monitorear a qué páginas accedieron sus hijos al mirar el historial, las cookies y los archivos caché en su computadora. Pero tenga en cuenta que cualquier niño con conocimiento puede borrar estos registros de Internet. La comunicación abierta y honesta siempre es preferible a invadir su privacidad.
10. En lugares fuera de su ámbito de supervisión, como por ejemplo la biblioteca, escuela o la casa de sus amigos, averigüe qué tipos de filtros de seguridad utilizan.

1.2.8. PAGINAS WEB INFANTILES

Define como "cualquier página web que estimula las necesidades educativas e informativas de niños menores de 16 años, incluyendo las necesidades intelectuales, cognitivas o sociales y emocionales. Para calificar, una página web infantil debe:

- ❖ Tener un propósito significativo para educar a niños menores de 16 años
- ❖ Tener un objetivo educacional bien definido y escrito
- ❖ Tener un grupo de edad determinado como la audiencia intencional
- ❖ Aportar valores humanos positivos y fundamentales. Éstos ayudan al desarrollo de la consciencia personal en los niños, y aportan nuevas dimensiones a su comportamiento social básico y a su conocimiento sobre el mundo.

- ❖ Enfocar y estimular los valores de todas las personas y las naciones de acuerdo a sus tradiciones, sus raíces sociales y culturales, y la identidad nacional de cada país. ("Bratislava",2000).

Dentro de las páginas web más visitas por su contenido educacional podemos mencionar:

Portales de Juegos:

www.juegosdiarios.com

www.vascolet.com.uy

www.juegosjuegos.com

www.juegosdefutbol.net

www.juegosgratis.com

www.pyramid-games.com

www.mariobros.com

www.dragonfable.com

www.oyunlar1.com

Portales Infantiles:

www.disneylatino.com

www.nickelodeon.com

www.cartoonnetwork.com

www.pipoclub.com

y aula 365 (servicio ofrecido por movistar)

1.2.9. JUEGOS EN LINEA

Los juegos en línea (también llamados juegos *online*) son aquellos videojuegos jugados vía Internet independientemente de la plataforma. Puede tratarse de juegos multijugador, en los que se juega con otras personas o juegos Web que se descargan desde la Web y ejecutan en el navegador.

El juego ayuda directamente al desarrollo cognitivo del niño, proporcionándole un equilibrio imprescindible para los aprendizajes y las bases para una educación armónica y completa. Ayuda al niño en la adquisición de habilidades cada vez más difíciles y fija hábitos anteriores.

TIPOS DE JUEGO

1.2.7.1 Violentos

Juegos que consisten en matar a sus oponentes ya sea haciendo uso de la fuerza, armas, poderes, etc. ⁽¹⁾

a) Rakion.- Es un juego de acción estratégica en tiempo real, de la compañía Softnyx. El juego es únicamente online, el jugador va adquiriendo experiencia y oro conforme gana combates y esto se traduce en mejores habilidades y armas. Una de las más interesantes es invocar criaturas para que ayuden al jugador a luchar contra tus enemigos.

b) Gunbound.- Es un juego multijugador basado en Worms (videojuego). Gunbound, de acuerdo a su página Web significa: La guerra infinita de los bots y los jugadores.

c) **StarCraft.**- Es un videojuego de estrategia en tiempo real creado por Blizzard Entertainment. Se encuentra ambientado en una historia futurista de ciencia ficción con gráficos 2D en perspectiva isométrica.

d) **Warcraft III.**- Es un videojuego de estrategia creado por Blizzard Entertainment. El juego consiste básicamente en administrar los recursos disponibles (oro, madera y sustento) para producir unidades militares y desarrollar un ejército que dirigir en contra de los oponentes hasta destruir todos sus edificios y trabajadores.

1.2.7.2 Juegos no violentos

En este tipo solo existen pocos juegos como es el ajedrez, pipo, solitario, etc., ya que no se gana el juego matando o destruyendo al oponente, más bien se hace uso de la inteligencia. ⁽⁹⁾

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El enfoque es cuantitativo.

2.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Es de tipo aplicativo, por que busca el conocer para hacer, para actuar, para construir y para modificar.

2.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación es de nivel descriptivo, por que describe una situación o un fenómeno mediante el estudio del mismo en su estado actual y la recolección de información sobre el problema, debido a que describe, analiza e interpreta la variable, mediante indicadores. Transversal, porque el instrumento de recolección de datos fue aplicado en una sola oportunidad. Y prospectivo por que se realizaron en los meses de agosto - diciembre del 2011 y enero - julio del 2012.

2.2 ÁREA DE ESTUDIO

El presente estudio se llevó a cabo en el sector de Vista Alegre, Distrito de Carmen Alto - Ayacucho, 2011.

2.3 POBLACIÓN

La población total para la ejecución del presente trabajo de investigación, está constituida por 268 (100%) niños del sector de Vista Alegre, Distrito de Carmen Alto, fuente según **“CUADRO POBLACIONAL POR GRUPO DE EDAD POR ESTABLECIMIENTO Y COMUNIDADES, DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD AYACUCHO AÑO: 2011 RED: HUAMANGA, MICRORED: CARMEN ALTO, ESTABLECIMIENTO: VISTA ALEGRE”**, elemento básico que permitió recabar una adecuada información del presente estudio.

2.4 MUESTRA

La muestra ha sido representada por 71 (26.5%) niños según cuadro poblacional del sector de Vista Alegre, Distrito de Carmen Alto quienes fueron parte importante y principal para la ejecución del presente trabajo de investigación; la cual se ha obtenido con la fórmula del muestreo probabilístico.

Tipo de Muestreo

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n: Es el tamaño de la muestra.

Z: Es el nivel de confianza al 95% (1.96)

p: Es la variabilidad positiva (0.5)

q: Es la variabilidad negativa (0.5)

N: Es el tamaño de la población (268)

E: Es la precisión o el error (0.08)

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 268}{(0.09)^2 \times (268 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 71$$

2.5 CRITERIO DE INCLUSIÓN

Los criterios de inclusión son:

- Todos los niños de 7 a 12 años de edad, que acuden a las cabinas de Internet para el uso del servicio, del sector de Vista Alegre, Distrito de Carmen Alto, Ayacucho - 2011.
- Todos los niños de 7 a 12 años de edad, que desearon participar de la investigación.

2.6 CRITERIO DE EXCLUSIÓN

Y los criterios de exclusión:

- Todas las niñas del sector de Vista Alegre, Distrito de Carmen Alto, Ayacucho- 2011.

- Los niños de 7 a 12 años de edad que no acuden a las cabinas de Internet para el uso del servicio, del sector de Vista Alegre, Distrito de Carmen Alto, Ayacucho- 2011.
- Todos los niños de 7 a 12 años de edad, que no desearon participar de la investigación.

2.7 TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica e instrumento para recoger las informaciones de la muestra en este trabajo de investigación fueron:

➤ La Técnica de recolección de datos

La encuesta, esta técnica permitió la posibilidad de obtener datos simultáneamente con el sujeto objeto de investigación, mediante preguntas estructuradas referente al tema de investigación.

➤ Instrumento de recolección de datos

El cuestionario de encuesta, este instrumento elaborado por los autores permitió recabar los datos necesarios para la elaboración del presente trabajo de investigación.

2.8 RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE DATOS

Para la recolección de datos se elaboró un cronograma, que permitió acceder de una manera organizada los días para la aplicación del cuestionario de encuesta. Una vez recolectado los datos de investigación, se verificó que las encuestas y preguntas estén completas y llenas: luego se procedió a ordenar

y vaciar los datos a un programa de software estadístico II (SPSS 19) para obtener los resultados destacados.

2.9 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

La presentación de resultados se realizó en tablas simples, mediante el uso de números enteros y porcentajes de datos resaltantes. Luego para el análisis se usó diferentes estudios contrastados por diferentes autores.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

En este capítulo contiene información referente al procesamiento de datos, en cuadros estadísticos, adicionalmente se consigna la interpretación de cada una de los cuadros presentados.

CUADRO N° 01

CARACTERIZACIÓN DE LOS USUARIOS INFANTILES DE INTERNET SEGÚN EDAD Y MOTIVOS DE SU USO DEL SECTOR DE VISTA ALEGRE, DISTRITO DE CARMEN ALTO - 2011.

EDAD	MOTIVOS DE USO						TOTAL	%
	JUGAR	%	ELABORACIÓN DE TRABAJOS	%	CHAT	%		
7 - 9	35	49.2	11	15.5	5	7.0	51	71.8
10 - 12	12	17.0	3	4.2	5	7.0	20	28.2
TOTAL	47	66.2	14	19.7	10	14.1	71	100.0

Fuente: Encuesta aplicado a los niños que acuden a las cabinas de Internet, elaborado por los investigadores - 2011.

De la información suministrada en el Cuadro N° 01, se evidencia que del 100% (71) de niños que acuden al Internet del Sector de Vista Alegre, Distrito De Carmen Alto-2011, la edad que mayor predomina fluctúa entre 7 a 9 años de edad con un 71.8% (51), de los cuales el 49.2% (35) se dedican exclusivamente a jugar y solo el 7.0% (5) al chat.

Mientras tanto la minoría tienen la edad de 10 – 12 años de edad representada por un 28.2% (20), de los cuales el 17.0% (12) se dedican a jugar y solo el 4.2% (3) a elaborar sus trabajos.

CUADRO N° 02

CARACTERIZACIÓN DE LOS USUARIOS INFANTILES DE INTERNET SEGÚN EDAD Y TIPO DE JUEGO DE LOS NIÑOS DEL SECTOR DE VISTA ALEGRE, DISTRITO DE CARMEN ALTO - 2011.

EDAD	TIPO DE JUEGO				TOTAL	%
	VIOLENCIA	%	NO VIOLENCIA	%		
7 - 9	45	63.4	6	8.5	51	71.8
10 - 12	14	19.7	6	8.5	20	28.2
TOTAL	59	83.1	12	16.9	71	100.0

Fuente: Encuesta aplicado a los niños que acuden a las cabinas de Internet, elaborado por los investigadores - 2011.

De un total de 71 niños que acuden a las cabinas de internet en cuanto al tipo de juego que realizan observamos que la mayoría de usuarios infantiles se encuentran en la edad de 7 a 9 años representado por un 71.8% (51), de los cuales existe mayor preferencia por los juegos violentos con 63.4% (45), seguido de un menor porcentaje que prefieren juegos no violentos con un 8.5% (6).

Mientras que la minoría cuyas edades fluctúan entre 10 – 12 años representado por un 28.2% (20), de los cuales existe mayor preferencia por los juegos violentos con 19.7% (14), seguido de un menor porcentaje que prefieren juegos no violentos con un 8.5% (6).

CUADRO N° 03

CARACTERIZACIÓN DE LOS USUARIOS INFANTILES DE INTERNET SEGÚN EDAD Y TIEMPO DE USO DE INTERNET (HORAS) A LA SEMANA DEL SECTOR DE VISTA ALEGRE, DISTRITO DE CARMEN ALTO - 2011.

EDAD	TIEMPO DE USO A LA SEMANA (HORAS)						TOTAL	%
	2 - 4	%	5 - 7	%	8 - mas	%		
7 - 9	6	8.5	31	43.7	14	19.7	51	71.8
10 - 12	3	4.2	11	15.5	6	8.5	20	28.2
TOTAL	9	12.7	42	59.2	20	28.2	71	100.0

Fuente: Encuesta aplicado a los niños que acuden a las cabinas de Internet, elaborado por los investigadores - 2011.

Respecto al tiempo de uso (horas) a la semana, el grupo etario que más prevalece fluctúa entre 7 – 9 años de edad con 71.8% (51), de los cuales la mayoría permanece en las cabinas de internet entre 5 a 7 horas a la semana representado por un 43.7% (31) seguido de un 8.5% (6) cuya permanencia fluctúa entre 2 a 4 horas.

Mientras que solo el 28.2% (20) tienen la edad de 10 a 12 años, de los cuales la mayoría permanece en las cabinas de internet entre 5 a 7 horas a la semana representado por un 15.5% (11) seguido de un 4.2% (3) cuya permanencia fluctúa entre 2 a 4 horas.

En promedio los niños que acuden al internet hacen uso de 4.8 horas a la semana.

CUADRO N° 07

CARACTERIZACIÓN DE LOS USUARIOS INFANTILES SEGÚN OBTENCION DE DINERO PARA PAGAR EL INTERNET, DEL SECTOR DE VISTA ALEGRE, DISTRITO DE CARMEN ALTO - 2011.

OBTENCION DE DINERO	N°	%
PADRES	53	74.6
FAMILIARES	12	16.9
OTROS	6	8.5
TOTAL	71	100.0

Fuente: Encuesta aplicado a los niños que acuden a las cabinas de Internet, elaborado por los investigadores - 2011.

En el cuadro se observa que, del 100% (71) de los usuarios infantiles que acuden a las cabinas de internet del Sector de Vista Alegre, Distrito de Carmen Alto, el 74.6% (53) de los niños encuestados refieren que son sus padres quienes le proporcionan el dinero para pagar el servicio de internet; el 16.9% (12) refieren que la obtención del dinero es por parte de algún familiar cercano y el 8.5% (6) refieren obtenerlos por otros medios.

CUADRO N° 08

CARACTERIZACIÓN DE LOS USUARIOS INFANTILES DE INTERNET SEGÚN RENDIMIENTO ACADÉMICO (DESDE LA PERSPECTIVA DEL ESCOLAR), SECTOR DE VISTA ALEGRE, DISTRITO DE CARMEN ALTO – 2011.

NIVEL DE RENDIMIENTO ACADÉMICO	N°	%
BUENO	11	15.5
REGULAR	49	69.0
MALO	11	15.5
TOTAL	71	100.0

Fuente: Encuesta aplicado a los niños que acuden a las cabinas de Internet, elaborado por los investigadores - 2011.

En el cuadro se observa que, del 100% (71) de los usuarios infantiles que acuden a las cabinas de internet del Sector de Vista Alegre, Distrito de Carmen Alto, el 69.0% (49) de los niños encuestados refieren estar en un regular rendimiento escolar; el 15.5% (11) refieren estar en un buen rendimiento escolar y el 15.5% (11) refieren estar en un rendimiento escolar malo.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

CUADRO N° 01:

De la información suministrada en el Cuadro N° 01, se evidencia que del 100% (71) de niños que acuden al Internet del Sector de Vista Alegre, Distrito De Carmen Alto-2011, la edad que mayor predomina fluctúa entre 7 a 9 años de edad con un 71.8% (51), de los cuales el 49.2% (35) se dedican exclusivamente a jugar y solo el 7.0% (5) al chat.

Mientras tanto la minoría tienen la edad de 10 – 12 años de edad representada por un 28.2% (20), de los cuales el 17.0% (12) se dedican a jugar y solo el 4.2% (3) a elaborar sus trabajos.

La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación tras realizar en 2004 la “Sexta encuesta AIMC a usuarios de Internet concluyeron que “Los niños han sobrepasado a los adultos en el acceso promedio a Internet”. Esta es una de las conclusiones a las que ha llegado los datos hacen referencia a que la mitad de las personas que navegan por Internet son niños entre los 8 y los 13 años. La mayoría de estos niños

accede desde casa y los servicios de Internet que más utilizan son navegar por la web, chatear y jugar a través de la red.

Respecto a la frecuencia con la que los menores visitan páginas con alto contenido nocivo, los datos aportados por la Comisión Europea (2004) señalan que el 44% de los menores que utilizan Internet han visitado un sitio específico de juegos, ya sea de forma accidental o intencionada. El 30% de los menores han entrado en páginas con material violento, pero sólo el 15% de los padres piensan que sus hijos han visto este tipo de contenido. Este incremento de la conectividad de los menores acrecentará las ventajas del uso de Internet, pero también el riesgo de "daños colaterales".⁽¹⁰⁾

Suler (2002) llegó a una distinción muy similar cuando estableció la existencia de internautas cuyo uso de la Red se centraba en la recogida de información, tratándose de sujetos necesitados de control, introvertidos y que huían de la aparente anarquía de los chats.

Un segundo grupo lo constituían los sujetos interesados por los chats, juegos en red, videoconferencias y todo tipo de utilidades en las que subyace la relación interpersonal, interactiva y en tiempo real.

Efectivamente los resultados obtenidos concuerdan con los mencionados, los niños hacen toda clase de actividades en línea, juegan, chatean, navegan utilizan el correo electrónico y hasta publican información personal, sin embargo sienten más curiosidad por los juegos

debido a que es considerado un entretenimiento que se interioriza en él, mil veces prefieren los juegos en red, con lo cual se distraen.

En la pregunta realizada nos muestra claramente que la asidua concurrencia a las cabinas de Internet es en su mayoría de 7 a 9 años.

De igual manera se aprecia que la concurrencia a las cabinas de internet, los niños en su mayoría lo dedican a los juegos, siendo los más pequeños (7-9 años) de mayor asistencia, ya sea llamados por la curiosidad o por ocio, por ser considerados por ellos mismos como un entretenimiento.

En efecto, los más pequeños, aunque presentan un uso muy activo de las redes sociales, las emplean desde una perspectiva más unida al juego, como una forma de iniciarse en una moda y también de imitar a los más mayores. De tal modo que, aunque tienen una presencia cada vez mayor en las plataformas de interacción social, a veces reconocen aburrirse y recalcan la relevancia de otras actividades de ocio.

CUADRO N° 02:

De un total de 71 niños que acuden a las cabinas de internet en cuanto al tipo de juego que realizan observamos que la mayoría de usuarios infantiles se encuentran en la edad de 7 a 9 años representado por un 71.8% (51), de los cuales existe mayor preferencia por los juegos

violentos con 63.4% (45), seguido de un menor porcentaje que prefieren juegos no violentos con un 8.5% (6).

Mientras que la minoría cuyas edades fluctúan entre 10 – 12 años representado por un 28.2% (20), de los cuales existe mayor preferencia por los juegos violentos con 19.7% (14), seguido de un menor porcentaje que prefieren juegos no violentos con un 8.5% (6).

Singer y Singer (1993:12), “encontraron cómo altos niveles de agresividad se relacionaban con altos consumos de televisión, e internet”. Diferentes investigaciones llaman la atención cómo en las familias donde entre los padres y los niños existen intercambios de ideas y comentarios de los programas, los hijos ven menos televisión y son más selectivos en las programaciones como el Internet. Muchos usuarios de juegos en línea gastan cantidades extraordinarias de tiempo en sus mundos virtuales favoritos. En la actualidad un gran porcentaje de estos jugadores son menores que no sobrepasan los 10 años, que muestran conductas normalmente asociadas con adicción física. Entonces, los padres, educadores y científicos sociales dicen que los juegos en línea son fuente de problemas sociales.

La Dra. Young K.S. en “Adicción al Internet” ha reportado un caso de un niño de 12 años que asesinó a su madre tras serle quitada su computadora y luego puso fin a su vida dejando una nota que decía que su madre era responsable por haberle quitado "su vida". Distintos autores (Young, 2000; Greenfield, 1999; Adamse & Motta, 1996) traen diferentes

relatos de personas con variadas edades en situaciones en parte similares, que han puesto en el tapete algunas posibles consecuencias del uso de internet.

Los estudios realizados dan a conocer que los niños acuden a las cabinas de internet no solo a realizar trabajos, sino más bien dedican mucho tiempo en los juegos, y estos con contenido violento, de esta manera adquieren actitudes agresivas al intentar imitar las personalidades que desempeñan sus personajes favoritos de los juegos favoritos que ven día a día con gran emoción y admiración, debido a que lo predomina es juegos es la violencia, que con gran inocencia e inmadurez los niños copian, el 90 por ciento de los juegos que ven poseen temas relacionados con batallas constantes, muerte, enemigos y esto influye en el desarrollo infantil llegando a un nivel de peligrosidad si los padres no toman medidas para corregir estas conductas.

CUADRO N° 03:

Respecto al tiempo de uso (horas) a la semana, el grupo etario que más prevalece fluctúa entre 7 – 9 años de edad con 71.8% (51), de los cuales la mayoría permanece en las cabinas de internet entre 5 a 7 horas a la semana representado por un 43.7% (31) seguido de un 8.5% (6) cuya permanencia fluctúa entre 2 a 4 horas.

Mientras que solo el 28.2% (20) tienen la edad de 10 a 12 años, de los cuales la mayoría permanece en las cabinas de internet entre 5 a 7 horas a la semana representado por un 15.5% (11) seguido de un 4.2% (3) cuya permanencia fluctúa entre 2 a 4 horas.

En promedio los niños que acuden al internet hacen uso de 4.8 horas a la semana.

Morahan-Martin y Schumaker (1997) establecieron la cifra de 8,5 hrs/semana como promedio del grupo de usuarios patológicos. Estos niños eran usuarios especialmente importantes de los juegos interactivos. Curiosamente estos niños usaban de un modo especial los juegos y el chats.

Thompson (1996) señala que, para la mayoría de las personas que pasan mucho tiempo conectados, lo que podría padecer es una adicción.

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación tras realizar en 2004 la “Sexta encuesta AIMC a usuarios de Internet” refieren que el uso excesivo del computador y los videos juegos es visto como una

conducta compensatoria la cual puede, a través de mecanismos de aprendizaje, llegar a ser una importante e inadecuada estrategia para los niños dando lugar a emociones negativas como frustración, inquietud y miedo. De acuerdo con hallazgos en estudios sobre adicción relacionada con sustancias, la información sugiere que los jugadores excesivos del PC y video juegos usan su excesiva conducta compensatoria como una estrategia inadecuada que provoca stress.

Además, seis de cada diez padres piensan que sus hijos pasan demasiado tiempo en internet; en concreto, el estudio calcula que los menores dedican unas 39 horas al mes al entretenimiento y a los trabajos escolares a través de la Red.

En los niños que acuden al Internet del sector de Vista Alegre, Distrito De Carmen Alto-2011, se observa que el tiempo de uso en horas a la semana la mayoría permanece muchas horas, que resalta con los resultados suministrados e investigaciones, que hacen posible indicar que los menores que acuden al internet se encuentran en riesgo de sobrepasar el límite de horas que deben permanecer en el internet.

Es decir que a mayor tiempo en el Internet, impide el normal desarrollo académico, que trae como consecuencia un bajo rendimiento académico, por lo que se genera una dependencia sin control para acudir al Internet. El uso patológico generalizado se presentaría en sujetos con dificultades crónicas en el contexto social, aislados y que invierten

ingentes cantidades de tiempo en la Red en una actividad no orientada a ningún propósito concreto. Para estos sujetos Internet se convertiría en la principal vía de relación con el mundo exterior. Con frecuencia se podrían encontrar en estos sujetos antecedentes psiquiátricos.

CUADRO N° 04:

Respecto al tiempo de uso (Días) a la semana, el grupo etario que más prevalece fluctúa entre 7 – 9 años de edad con 71.8% (51), de los cuales la mayoría permanece en las cabinas de internet entre 1 a 2 días a la semana representado por un 32.4% (23) seguido de un 12.7% (9) cuya permanencia fluctúa entre 2 a 4 días.

Mientras que solo el 28.2% (20) tienen la edad de 10 a 12 años, de los cuales la mayoría permanece en las cabinas de internet entre 3 a 5 días a la semana representado por un 15.5% (11) seguido de un 4.2% (3) cuya permanencia fluctúa entre 6 a 7 días.

En Chile, el primer Índice de Generación Digital (IGD, elaborado por Adimark, el portal Educarchile y VTR banda ancha) reveló en cuanto al uso que le dan a Internet, esta encuesta demostró que el 24,4% de los niños declaró usar Internet 4 días o más, un 22,8% 1 día o más en el colegio y el 32% afirmó tener un nivel bueno o experto en el uso de Internet, apreciándose que quienes menos saben de la red concentran sus actividades en la realización de tareas escolares, mientras que el grupo de

mayor conocimiento dedica más tiempo a actividades adicionales, tales como manejo de multimedia, chat y juegos.

James Steyer, CEO de Common Sense Media. El informe sostiene que el 20.7% de los niños se distraen de los estudios, con pensamientos referentes al Internet. Además de llegar a un 26.5% de los infantes hace un mal uso de su tiempo de ocio, porque desea pasar más tiempo navegando en la red de redes.

El 80% de los padres opina que sus hijos pasan demasiado tiempo conectados a Internet. Con el año escolar, muchos menores pasarán muchas horas, a menudo sin ningún adulto que controle lo que hacen con el computador. Es importante que los padres sigan algunos consejos para evitar posteriores disgustos. ⁽⁹⁾

Los datos encontrados en los estudios indican que la utilización de las cabinas de internet, son muchos los días que acuden los usuarios infantiles al servicio, esto para realizar diferentes actividades, de un modo que se resalta los números en el área de estudio de la presente investigación.

CUADRO N° 05:

En el cuadro se observa que, del 100% (71) de los usuarios infantiles que acuden a las cabinas de internet del Sector de Vista Alegre, Distrito de Carmen Alto, el 88.7% (63) de los niños encuestados refieren que están a cargo de un familiar mientras sus padres trabajan; el 8.5% (6) permanecen con amigos cercanos y el 2.8% (2) refieren estar solos.

Marta Tesari, presidenta de la Federación Argentina de Psicopedagogía afirma la importancia de la mirada de los adultos: "El uso de las tecnologías debe estar bajo el control de los padres. De lo contrario, se corre el riesgo de que los niños entren en contacto con material nocivo y pierdan las líneas sociales de conducta y respeto".

Tessari, además, sostiene que, en la actualidad, la tecnología ha sobrepasado a la escuela y eso causa "falta de motivación".

Los padres no deben suponer que los servicios de conexión en línea protegerán y supervisarán a los niños, si usted inicialmente participa periódicamente con él mientras usa Internet tendrá oportunidad de supervisar y encaminar el uso que hace su hijo de la computadora.

El Defensor del Menor, ACPI-PROTEGELES (2004) en su informe "Cibercentros y Seguridad Infantil en Internet". Menciona la importancia de la supervisión de los padres con los niños mientras realizan alguna actividad en el internet. Además de ocultar muchos peligros, como son la captación

por desconocidos, vicios de los juegos, paginas prohibidas y la publicación de datos personales que son utilizados para fines no tan buenas.

Al respecto Marta Tesari menciona la importancia que cumple la presencia y la comunicación de los padres, influye en el comportamiento de los niños de lo contrario esto lleva a que los niños se refugien en el internet, buscando diversión y amigos con quien hablar.

Por todo lo mencionado anteriormente, el acceso de los niños a internet, siguiendo la guía y alerta de sus padres acerca de los peligros a los que se exponen en la red, es seguro y productivo para ellos.

CUADRO N° 06:

En el cuadro se observa que, del 100% (71) de los usuarios infantiles que acuden a las cabinas de internet del Sector de Vista Alegre, Distrito de Carmen Alto, el 100% (71) de los niños encuestados refieren que sus padres trabajan de los cuales el 76.1% (54) trabajan en un horario que supera las 8 horas diarias y solo el 23.9% (17) refieren que sus padres trabajan menor de 8 horas.

Livingstone, Sonia. (2007) en su estudio sobre “Los niños en Europa. Evaluación de los riesgos de Internet”. Resalta que el 56.3% de los padres (padre y madre) trabajan, y que el 32.4% que solo trabaja el padre, quedando así el cuidado de sus hijos en manos de las amas de casa. Esto muestra que los padres se ocupen del trabajo diario y tomen menor atención a los hijos en el hogar:

Al respecto existe relación con el estudio de Livingstone, Sonia, y podemos apreciar que todos los padres de los niños encuestados trabajan, motivo por el cual no reciben el debido control y supervisión por parte de ellos.

Los investigadores deducimos que cada vez que un niño consulta alguna información en la red electrónica debe de supervisársele ya que el mal de uso de esta tecnología puede afectar enormemente a los menores corrompiéndoles la mente, deben los padres de enseñarles lo que pueden o no ver en Internet no violando su confianza.

CUADRO N° 07:

En el cuadro se observa que, del 100% (71) de los usuarios infantiles que acuden a las cabinas de internet del Sector de Vista Alegre, Distrito de Carmen Alto, el 74.6% (53) de los niños encuestados refieren que son sus padres quienes le proporcionan el dinero para pagar el servicio de internet; el 16.9% (12) refieren que la obtención del dinero es por parte de algún familiar cercano y el 8.5% (6) refieren obtenerlos por otros medios.

Graner Paula y Beranuy Marta (2007). Presentado en “¿Que uso hacen los niños y adolescentes de internet y del móvil?”. Afirma el mal uso de parte del niño y adolescente del dinero que es proporcionado por los padres para el gasto escolar diario, que en ocasiones es más de lo común con el fin de ser usado en el internet o el móvil. “Los niños y adolescentes son una mente brillante, porque uno no sabe en qué momento está mintiendo”, tal es

así que debemos tomar mucha atención en el momento de hablar con ellos, como son los gestos, la voz, la posición, las circunstancias.

El estudio de Kraut y Cols. (1998) en “Impacto de Internet en los Hogares”. Mostraba mayor índice de depresión en los usuarios de Internet, por falta de los medios para contar con este servicio, haciendo denotados esfuerzos por conseguir entrar en la red.

Los niños que acuden a las cabinas de internet necesariamente deben de contar con los medios económicos para acceder al servicio, dando a conocer que son los padres en mayor porcentaje los que brindan el dinero. Los padres deben de entender que los medios económicos que se les brinda a los hijos no son solo para fines académicos, sino que también son usados en las cabinas de internet como entretenimiento; llegando así encaminar a los hijos a usarlo con responsabilidad y productividad.

CUADRO N° 08:

En el cuadro se observa que, del 100% (71) de los usuarios infantiles que acuden a las cabinas de internet del Sector de Vista Alegre, Distrito de Carmen Alto, el 69.0% (49) de los niños encuestados refieren estar en un regular rendimiento escolar; el 15.5% (11) refieren estar en un buen rendimiento escolar y el 15.5% (11) refieren estar en un rendimiento escolar malo.

Echeburúa, 1999. Menciona que “los problemas surgidos de la dependencia trascienden el ámbito de lo intrapersonal. Desde un punto de

vista sistémico, los efectos negativos de la adicción se expresan en los ámbitos familiar, académico y profesional”.

Young, 1996. Afirma que los niños que pasan mucho tiempo en internet, se aísla del entorno y no presta atención a otros aspectos de las obligaciones sociales, como el desenvolvimiento académico.

Albero, Magdalena (2002) en un estudio sobre “Adolescentes, niños e Internet”. El 76.5% de los padres no están de acuerdo con el uso de internet, indicando que no es tan beneficioso para el uso académico.

Para la obtención de los datos solo se tomó en cuenta la referencia de los niños y por ende mencionamos que entre los aspectos negativos podríamos resaltar que es de suma distracción a la hora de realizar sus asignaciones del día a día (tareas que se les brindan en las escuelas).

Para ello los padres tienen que estar presente en cada función que ellos le puedan aplicar al Internet siempre y cuando cumplan sus actividades académicas.

Los padres deben tener una supervisión del tiempo el cual su hijo le dedica al Internet, ya que este puede llevar a ciertas distracciones que le podrían impedir realizar sus asignaciones escolares, debido a que le demuestran más interés a los servicios que le puede ofrecer Internet, que a su rendimiento académico.

CONCLUSIONES

1. El 71.8% tienen una edad de 7 - 9 años de los cuales el 49.2% utilizan el internet teniendo como motivo el juego. El 28.2% de los usuarios infantiles de internet, tienen una edad de 10 - 12 años de los cuales el 17.0% utilizan el internet teniendo como motivo el juego. Los juegos en red suelen llamar la atención de los niños, porque en ellas pueden encontrar diversión, solos o con sus amigos sin tener un contacto personal, además en ellas pueden expresarse libremente.
2. El 71.8% tienen una edad de 7 - 9 años de los cuales el 63.7% tiene preferencia por los juegos violentos. El 28.2% tienen una edad de 10 - 12 años de los cuales el 19.7% tiene preferencia por los juegos violentos. Se observa que existe mayor inclinación por los juegos violentos, que tienen como característica principal la interacción constante con un oponente (máquina u otro usuario) en tiempo real, cuyo objetivo es poner fin a la vida del oponente, creando así en el niño un sentido equivocado de la vida.
3. El 71.8% tienen una edad de 7 - 9 años de los cuales el 43.7% permanece entre 5 a 7 horas a la semana en las cabinas de internet. El 28,2% de los usuarios infantiles de internet, tienen una edad de 10 - 12 años de los

cuales el 15.5% permanece entre 5 a 7 horas a la semana en las cabinas de internet. Los niños pasan entre 5 o 7 horas en la computadora, lo que no permite que los niños usen su tiempo libre en algo pro-activo, como practicar un deporte, lectura de un libro, asistir a clases de música, etc.

4. El 71.8% tienen una edad de 7 - 9 años de los cuales el 32.4% acude entre 1 a 2 días a la semana a las cabinas de internet. El 28.2% de los usuarios infantiles de internet, tienen una edad de 10 - 12 años de los cuales el 15.5% acude entre 3 a 5 días a la semana a las cabinas de internet.
5. El 88.7% de los encuestados refieren que están a cargo de un familiar mientras sus padres trabajan.
6. El 100% de los padres trabajan de los cuales el 76.1% (54) trabajan en un horario que supera las 8 horas diarias
7. El 74.6% de los niños encuestados refieren que son sus padres quienes le proporcionan el dinero para pagar el servicio de internet.
8. El 69.0% de usuarios infantiles de internet refieren estar en un regular rendimiento escolar. El acceso a internet en los niños, logra afectar de alguna manera el rendimiento académico, ya que la mayoría postergan tareas por estar conectados, y dejan de estudiar por estar la mayoría del tiempo frente a una PC jugando. Esto puede llegar a bajar su promedio estudiantil en algunas de sus materias, ya que dejan de prestarle atención a sus deberes estudiantiles.

RECOMENDACIONES

Antes de finalizar, deseamos sugerir algunas recomendaciones en base a los resultados y las conclusiones a que se llegó luego del presente estudio:

1. A las instituciones educativas, quienes forman parte esencial en la formación de los niños, deben crear programas preventivos promocionales, sobre el uso adecuado de internet.
2. A las municipalidades quienes son los llamados a velar por el bienestar de los niños, los cuales deberían aprobar ordenanzas municipales para el control de los centros de internet.
3. A las organizaciones sociales quienes están en contacto directo con los padres, orientarlos que estén siempre que sea posible con los hijos, dado que el primer medio social donde se desenvuelve el niño es la familia. Poco a poco va ampliando su ámbito de relaciones sociales a amigos de la familia, su barrio y la escuela donde pasará gran parte del día relacionándose con compañeros y otros adultos (maestros).

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

1. ECHEBURÚA, E. y Corral, P. (1999). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. Clínica y Salud,
2. YOUNG, K.S. (1996) adicción al internet: American Psychological Association; Toronto - Canadá, 1996.
3. SARAH GARCÍA (2002). Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción al Internet en estudiantes.
4. Dra. KIMBERLY S. YOUNG (1996). "La aparición de un nuevo trastorno mental". Universidad de Pittsburgh –Bradford.
5. KATHLEEN SCHERER (1997) American Psychiatric Association. Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales. Barcelona.
6. GRIFFITHS (1998). Riesgo de internet en estudiantes. Psicología de la PUCP. Editorial Perú Andino.
7. MORAHAN - MARTIN y SCHUMAKER (1997). Psicología, Editorial San Marcos, Lima.

8. KRAUT Y COLS (1998). "Impacto de Internet en los Hogares".
9. PRATARELLI Y COLS. (1999), "Uso del Internet".
10. BALAGUER, R. (2000) "Internet y Adolescencia" Ponencia realizada en el III Encuentro de Psicólogos de AIDEP. Liceo Francés, Montevideo, octubre 2000.
11. BENDEZÚ, Judith (2001). La Actitud de la Persona Social, Editorial Americana, Argentina.
12. BLAYA, Jacinto. Psicología, Editorial Voluntad, Colombia 1998 B.P.P.E. Pedagogía y Psicología de la personalidad, Editorial Cultural S.A. España -1 996.
13. BREIFUSS, Daniel. Psicología para Todo: Tratados Especializado. Editorial Bruño. Lima - 2 001.
14. HUAMÁN, G. y ORELLANA L. Diseño y elaboración de Proyectos de Investigación Pedagógica, Editorial A. F. Lima – 1 999.
15. HUARANGA, Oscar. Articulación y Aprendizaje Constructivo, Editorial San Marcos, Lima 2 000.
16. ALBERO, Magdalena (2002) Adolescentes, niños e Internet. "Mitos y realidades". Zer, N° 13. Noviembre.

17. GRANER, Paula; BERANUY, Marta; SÁNCHEZ, Xavier; CHAMARRO, Ander; CASTELLANA, Montserrat (2007). “Que uso hacen los niños y adolescentes de internet y del móvil”. Pres. en Comunicación e xuventude: Actas do Foro Internacional. (ed. lit.).
18. LIVINGSTONE, Sonia. (2007). “Los niños en Europa. Evaluación de los riesgos de Internet”.
19. COSTA FERRER, M. y MORANTE, M. (2011). “Caracterización de la nueva generación”. Dpto. Pedagógico, Producto, AIJU.

Páginas Electrónicas

- (1) Monografías y trabajos: <http://www.monografias.com/AdicciónaInter net> (accedido el 26/08/ 2010).
- (2) Eleos International: <http://www.eleos.co.uk/Bsafe.htm> (accedido el 26/08/2010).
- (3) Perfil del usuario de Internet en argentina 2006 http://www.princecooke.com/estudios/perfil_usuariosinternet_2006.asp (accedido el 21/08/2010).
- (4) Información para la familia, American Academy of Child and Adolescent Psychiatry. <http://www.aacap.org/page.ww?section=Informacion+ para+la Familia&name=Los+Ninos+y+el+%22Internet%22No.+59> (accedido el 26/08/2010)
- (5) Asociación para la investigación de medios de comunicación. <http://www.aimc.es> (accedido el 29/08/2010)

- (6) Seguridad infantil y costumbres de los menores en Internet.
<http://www.protegeles.com/costumbres.asp> (accedido el 29/08/20 10)
- (7) Acceso a internet: [http://www.solociencia.com/informatica/influencia -
internet-sociedad-actual-adiccion-internet.htm](http://www.solociencia.com/informatica/influencia_-_internet-sociedad-actual-adiccion-internet.htm)
- (8) Generación Digital: [http://www.sitiosargentina.com.ar/notas/junio-20_05/
internet2.htm](http://www.sitiosargentina.com.ar/notas/junio-20_05/internet2.htm)
- (9) [http://www.1p-educacion.com/vigilar-las-actividades-de-los-ninos-en-
internet/](http://www.1p-educacion.com/vigilar-las-actividades-de-los-ninos-en-internet/)
- (10) [http://www.monografias.com/trabajos902/riesgos-internet-
familiar/riesgos-internet-familiar2.shtml](http://www.monografias.com/trabajos902/riesgos-internet-familiar/riesgos-internet-familiar2.shtml)
- (11) [http://www.deconceptos.com/cienciasnaturales/lengua/es/internet/2008/11/
12/](http://www.deconceptos.com/cienciasnaturales/lengua/es/internet/2008/11/12/)

ANEXO

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Entrevistador: N° de entrevista:
Somos estudiantes de la UNSCH Facultad de enfermería con la presente cuestionario pretendemos recoger información acerca de las **“Caracterización de los usuarios infantiles, de internet del sector de Vista Alegre, distrito de Carmen Alto – 2011”** por el cual contamos con su colaboración y los agradecimientos adelantados.

ASPECTOS GENERALES Responde y marque con una (X)

1. Sexo

Hombre Mujer

2. Edad

.....

3. ¿En qué grado estas?

.....

4. ¿Cuántas horas a la semana pasas en Internet?

2-4 horas 5-7 horas 8-más horas

5. ¿De dónde obtienes el dinero para pagar el internet?

Padres Familiares Otros

6. ¿Cuántos días a la semana utilizas Internet?

1- 2 días 3 - 5 días 6 - 7 días

7. ¿Por qué acudes a las cabinas de Internet?

A jugar Elaboración de Trabajos Al Chat

8. ¿Qué tipo de juego realizas?

Juego violento juego no violento

Cuales:.....

9. ¿Vives con tus padres?

Si no

10. ¿Tus padres trabajan?

Si no

11. Horario de trabajo de tus padres: