

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE
HUAMANGA**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**“EL CIBERACTIVISMO EN EL DISTRITO DE AYACUCHO
DURANTE EL PERIODO 2015 – 2016”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Presentado por:

Bach. Karol Lucía Riveros Taco

Asesor:

Mg. Urbano MUÑOZ RUIZ

AYACUCHO – PERÚ

2016

*A mis padres, mis amores, mis formadores, amigos y grandes compañeros,
a Moisés y en especial a María Fernanda, el regalo más bello, la razón de mis días.*

A ti, con cariño...

ÍNDICE

	Pág.
Resumen	04
Introducción	05
Capítulo I	08
1. Revisión de Literatura	08
1.1 Sociología de la producción de mensajes	12
1.2 Movimiento social y activismo	14
1.2.1 Movimiento social	14
1.2.2 Activismo	17
1.3 Internet	19
1.3.1 Origen del internet	20
1.3.2 Internet y comunicación	21
1.3.3 Internet y la sociedad red	23
1.3.4 Las redes sociales y su influencia	23
1.4 Activismo en redes sociales	25
Capítulo II	34
2 Material y Métodos	34
Capítulo III	38
3 Resultados	38
Capítulo IV	47
4 Discusión	47
Capítulo V	52
5 Conclusiones	52
6 Referencia Bibliográfica	54
7 Anexos	58
Matriz de consistencia	64

RESUMEN

La presente investigación estudia el ciberactivismo en el distrito de Ayacucho durante el periodo 2015 – 2016. Es un estudio básico y de nivel descriptivo, en el que se tomó como muestra a cuatro páginas de Facebook con presencia en el distrito de Ayacucho, en el que se manifiestan actividades características de un ciberactivismo.

La investigación permite describir y analizar la situación actual del ciberactivismo en el distrito de Ayacucho, los factores que intervienen en su proceso y las manifestaciones de este fenómeno en términos de movilización social.

Se ha comprobado que el ciberactivismo en el distrito de Ayacucho va progresando al igual que la masificación de las redes sociales, que en su mayoría de casos, está signado por una lógica de activismo ciudadano espontáneo.

INTRODUCCIÓN

Con el transcurrir del tiempo, las nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs) van desarrollándose sin dejar de lado a aquellas que se consideran tradicionales. Debido a su importancia, las nuevas TICs han dado lugar a nuevas realidades comunicacionales, así como al desarrollo de individualidades y colectivos en todo el mundo por medio de las famosas redes sociales, que desde ya, forman parte del día a día de aquellos que las han considerado como un medio principal de socialización y comunicación, posibilidades que permiten participación y cierto activismo constante.

Vamos viendo a diario como se propaga una nueva forma de activismo propiciada por las redes sociales, denominadas actualmente como ciberactivismo. Fenómeno que se va tornando común como una forma de movilización colectiva, incluso dando oportunidad a los activistas individuales, quienes hacen uso del internet o

redes sociales, para manifestar sus desagrados, protestas o buscar apoyo y enfrentarse a lo tradicional o a todo aquello que creemos inalcanzable.

En el 2012, Javier Gil toma como referencia a Manuel Castells para afirmar que desde los años 90 hasta nuestros días se han originado nuevos ciclos de luchas que han transformado las formas políticas tradicionales, estando estructurados a partir de una organización en red que ha utilizado las nuevas TICs como herramientas para actuar, informar, reclutar, organizar, dominar y contradominar.

Nuestro país no se ha visto ajeno a este nuevo tipo de reclamos, tal como se pudo observar en las últimas elecciones presidenciales, donde las redes sociales jugaron un papel importante en las grandes movilizaciones cubiertas por los medios masivos de comunicación, en contra de la participación de algunos partidos políticos.

Los últimos dos años, se ha observado que el ciberactivismo se ha dado de forma recurrente en diferentes escenarios del distrito de Ayacucho, siendo el tema socio-político uno de los temas más comentados y protestados en las redes sociales.

En tal sentido, con la presente investigación, se busca describir el estado del ciberactivismo en Ayacucho y los principales factores que intervienen en este proceso.

Cabe resaltar que la investigación tuvo como hipótesis lo siguiente: El ciberactivismo como manifestación social en Ayacucho tiene un desarrollo incipiente, sin embargo, va progresando parejo a la masificación en el uso de las redes sociales; es un ciberactivismo, en su mayoría, enmarcado por una lógica de activismo ciudadano espontáneo.

De igual modo, el estudio consideró analizar la situación actual del ciberactivismo, los procesos que intervienen en este nuevo fenómeno y manifestaciones en torno a movilizaciones sociales que fueron originadas por éstas, tema que por ser de reciente tratamiento, busca crear una referencia para futuras investigaciones.

El cuerpo de la tesis se ha organizado de la siguiente manera: en la sección Revisión de Literatura se da cuenta de los antecedentes del estudio, el estado de la cuestión y el marco teórico.

En Material y Métodos se presenta la metodología empleada, incluyendo los detalles: tipo de investigación, técnicas, muestra de estudio e instrumentos empleados.

Los resultados de la investigación se han organizado en función a los objetivos propuestos y son parte de la sección del mismo nombre.

En la sección Discusión consignamos la discusión de los resultados del estudio haciendo uso de nuestro marco teórico.

Finalmente se presenta las conclusiones, entre las cuales destaca el hecho de que se ha comprobado plenamente nuestra hipótesis: el ciberactivismo, como manifestación social en Ayacucho, tiene un desarrollo incipiente, sin embargo, va progresando parejo a la masificación en el uso de las redes sociales; es un ciberactivismo, en su mayoría, enmarcado por una lógica de activismo ciudadano espontáneo.

CAPÍTULO I

1. REVISIÓN DE LITERATURA

Relacionados al problema de investigación, se encuentran varios estudios. Uno de ellos, realizado a nivel de la ciudad de Ayacucho, es el de Urbano Muñoz: “Impacto de las nuevas tecnologías en los procesos de producción de identidad cultural y agrupamientos de los ayacuchanos durante el periodo 1995-2015”, trabajo realizado el 2015 para la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. De los resultados de esta investigación desglosamos la importancia de las motivaciones para el agrupamiento de los ayacuchanos y sus formas de comunicación: “Los procesos más importantes de agrupamiento de los ayacuchanos se realizan en torno a los colegios profesionales, los sindicatos y las hermandades cristianas no católicas”. Lo que permite entender que las motivaciones de este tipo de agrupamientos son comunes para sus integrantes. Del mismo modo, con respecto a la satisfacción de necesidades, deseos o voluntades mediante el uso de las TICs, determina que el principal uso y gratificación para los ayacuchanos se enmarca en

la vigilancia del entorno con respecto a la adquisición de información y noticias. Se puede destacar entonces, que el estudio demuestra, que los ayacuchanos tienen gran interés por el uso del internet como medio de información y vigilancia de su entorno.

A nivel nacional, contrastamos en la Revista Conexión - N^o 3, el trabajo de Miguel Sánchez sobre las prácticas ciberactivistas asociadas a los últimos movimientos sociales ocurridos en la capital de nuestro país. Sánchez explica:

Según la Defensoría del Pueblo (2014), en julio del 2014 en el Perú había 164 conflictos activos, 44 conflictos latentes y se desarrollaron 148 acciones colectivas de protesta. Apenas 11 de estas movilizaciones sucedieron en Lima, y 9 de ellas estuvieron vinculadas a reclamos de trabajadores del sector Salud.

El dato es significativo en relación con las movilizaciones de ciberactivistas, porque se observa que existen no una sino distintas formas de movimientos sociales. Asimismo, la información confirma que Lima está lejos de ser el escenario principal de las acciones colectivas de protestas en el Perú y que son las organizaciones de base, en este caso los médicos y las enfermeras, las que cuentan con una mejor estructura y plataforma para la protesta (Sánchez 2014).

Las movilizaciones sociales en el Perú son recurrentes, lo que significa que éstos están liderados, en su mayoría en nuestro país, por grupos sindicales, los cuales, aparte de seguir con los métodos tradicionales de convocatoria y reclamo, comienzan a usar otras herramientas, como las redes sociales, para llegar de manera más rápida a sus agremiados, por lo que consideramos que la práctica ciberactivista con el tiempo va cobrando fuerza tal como ocurrió en países vecinos.

Una muestra clara del avance de las actividades ciberactivistas en el Perú es el estudio encontrado en la Tesis “De lo virtual a lo real: Estrategia comunicacional desarrollada en Facebook por el movimiento social ciberactivista No a Keiko para integrar el activismo online y offline con el fin de impedir la elección presidencial de la candidata Keiko Fujimori en el 2011”, investigación realizada por Cynthia Lama Flores para la Pontificia Universidad Católica del Perú, quien destaca la importancia de la red social y su papel trascendental en las estrategias de comunicación usada por los administradores de la página en estudio.

El movimiento social No a Keiko utilizó la red social Facebook como uno de los espacios claves de su estrategia de comunicación para sensibilizar y movilizar a sus seguidores. En ese sentido, este espacio público virtual les permitió no solo difundir sus ideas y propuestas, sino también generar discusión e interacción entre los seguidores del movimiento. La conexión entre el mundo online y offline les permitió extender la discusión desde y entre ambos espacios. En ese sentido, los cibernautas se constituyen en actores claves para construir el puente entre el mundo virtual y “real” durante su campaña comunicativa.

En ese sentido, podemos concluir que el MSCNAK es un movimiento social muy mediatizado, ya que se apropió estratégicamente de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC) y aprovechó las facilidades de los “*social media*”, especialmente de la red social Facebook (Lama 2013).

De este estudio, podemos concluir que nuestro país no se encuentra ajeno a este tipo de activismo en red, pues grandes ejemplos internacionales nos demuestran la efectividad y el alcance de este tipo de protestas vertidas en internet.

A nivel internacional, sin alejarnos mucho de nuestra realidad, tenemos la tesis realizada por Federico Morales Sierra (2014): “El movimiento estudiantil

#YoSoy132. Antología hemerográfica”, realizado para la Universidad Iberoamericana de Ciudad de México, en él podemos encontrar el análisis histórico sobre su duración, el impacto que tuvo en la sociedad de entorno y cómo las redes sociales significaron una estrategia importante para dar a conocer las protestas, convocar movilizaciones y lograr la atención de políticos y medios más importantes de aquel país en plenas elecciones presidenciales.

En México coexistieron fuentes de información, tradicionales y de redes sociales, detonando una interacción social sin precedentes en el mundo juvenil y particularmente el universitario, justo en el año 2012, momento de condiciones políticas de gran calado, entre las que se contó la sucesión presidencial. En un contexto de disputa entre los candidatos a la presidencia de la República de los tres principales partidos políticos del país, surgió el movimiento estudiantil #YoSoy132. Este movimiento cobró importancia por dos razones: la rapidez con que logró posicionarse en el contexto político debido a su impacto en las redes sociales y la solución, en solo 40 días, en cuatro de sus demandas más importantes. Un hecho sin precedentes en la historia de los movimientos estudiantiles en México. El #YoSoy132 se caracterizó por marcar en la historia reciente dos formas de protesta; una presencial y otra virtual, realizadas de manera simultánea (Morales 2014).

Para guiar mi investigación, usé la teoría de la sociología de producción de mensajes, actualizada por el estudioso mexicano José Carlos Lozano Rendón, quien me permitió estudiar las condicionantes para la producción de mensajes en las redes sociales. Asimismo se tomó en cuenta teorías del movimiento social y activismo trabajado por Victoria Carty y Claus Offe. Del mismo modo se hizo revisión y análisis de literatura importante para la investigación, tal como se presenta a continuación:

1.1 Sociología de la producción de mensajes

Según Lozano (2007), la sociología de la producción de mensajes es un enfoque teórico, especializado en estudiar los condicionantes micro y macro que se presentan en procesos de producción. Para los seguidores de esta teoría, existen distintos niveles de influencias en el contenido de los mensajes, que van ascendiendo en importancia, desde las características individuales de los emisores (sexo, edad, clase social, nivel educativo, orientación ideológica y religiosa), hasta los condicionantes económicos y políticos, pasando por las rutinas de trabajo, los valores profesionales y los aspectos organizacionales.

Este enfoque tiene la finalidad de estudiar las diferentes condicionantes que influyen en la producción de mensajes comunicacionales de los medios y condicionantes que determinan si ciertos contenidos son difundidos o no.

“Wolf (1987: 203) identifica dos corrientes dentro de este enfoque. La primera es la sociología de las profesiones, “que estudia a los emisores desde el punto de vista de sus características sociológicas, culturales, de los estándares de carrera que siguen, de los procesos de socialización a los que están sometidos”.

La segunda tendencia analiza “la lógica de los procesos con los que se produce la comunicación de masas y el tipo de organización del trabajo en que tiene lugar la construcción de los mensajes” (Lozano, 2007).

Según Lozano (2007), las condicionantes que influyen en la producción de mensajes pueden ser encontradas en las características individuales de los emisores como actores de la producción de mensajes, entre ellas menciona a las siguientes:

Sexo: debido a la socialización de hombres y mujeres es lógico encontrar contrastes en la producción de los mensajes, pues, no es lo mismo la percepción de la mujer

al abordar un tema sobre el aborto o de violencia intrafamiliar a la percepción de un hombre.

Clase social: quizás sea ésta la variable más importante. Hay estudios sociológicos que han mostrado la influencia de la extracción de clase tanto en las visiones del mundo y de la vida, como en las oportunidades educativas y profesionales de las personas.

Educación: La escuela es clave en la transmisión de conocimientos, destrezas y habilidades que vamos planteando en nuestra vida. Los niveles de estudio ejercen una influencia decisiva en los énfasis de las informaciones noticiosas.

Ideología política: La importancia de esta variable es obvia. Aunque el valor de la objetividad evitará en cierta medida que se transparente la ideología política en los periodistas, estos tenderán a destacar, promover u omitir aquellos planteamientos o sucesos que coincidan o se contrapongan al prisma ideológico-político con que observan la realidad.

Condicionantes organizacionales: La estructura de las organizaciones de medios, la forma en que se ejerce la autoridad dentro de ellas, sus objetivos, sus políticas y sus mercados representa un nivel aún más importante de influencias en el contenido.

Se puede observar que este enfoque analiza las diferentes condicionantes que van construyendo y moldeando los contenidos de los mensajes comunicacionales reflejando visiones parciales y mediatizadas de la realidad.

1.2 Movimiento social y activismo

1.2.1 Movimiento social

Las primeras teorías de movimientos sociales veían a estos como ocurrencias al azar, basadas en respuestas desviadas y con carga emocional entre las personas afectadas por condiciones y situaciones insatisfactorias como vivir un contexto social de tensión, carencia de bienes y recursos o percepción de inequidad en relación a otros (Carty 2011:8).

Las diversas investigaciones sobre los movimientos sociales generaron una gran cantidad de enfoques que han tratado de exponer sus formas y razones, caracterizándolos como una patología social o, en el otro extremo, pensándolos como una forma de articular las relaciones políticas entre la sociedad y al Estado.

Mc Adam argumenta contra la teoría clásica, la cual afirma que los movimientos sociales son una respuesta a la tensión social o privación de algo. Según Mc-Adam esta afirmación es problemática, ya que deja de lado el contexto social en los cuales los movimientos sociales surgen e ignora la dimensión política de estos. El autor mencionado también argumenta, que identificar a la insatisfacción del individuo como la principal causa para la aparición de un movimiento social, no permite una explicación completa de cómo la insatisfacción se traduce en un fenómeno colectivo, ya que los individuos de algún modo estamos privados de algo en algún momento (Carty 2011:8).

En un inicio y durante casi un siglo, las teorías de los movimientos sociales, fueron clasificadas en dos grandes enfoques: el marxista y el funcionalista, los cuales fueron superados en los años sesenta por los nuevos movimientos sociales, debido a no lograr la explicación suficiente a tal fenómeno.

Los nuevos movimientos sociales

Los movimientos sociales de los años sesenta y setenta expusieron a la luz las limitaciones de los enfoques clásicos, pues rompían con el viejo plano político contenido en los ejes luchas de clases/la ideología política que caracterizaba a la arena política tradicional, respondiendo de este modo a nuevas necesidades y conformando nuevas formas de lucha; además, la base social tradicional no era la misma y sus valores no respondían a los ejes mencionados. La novedad es tal que los investigadores se preguntan si el fenómeno llegó para quedarse o es simplemente una moda pasajera (Amin, 1989).

Los cuestionamientos surgidos en aquel tiempo se debieron al aumento de ideologías participativas, la creciente participación política y la politización de temas considerados como morales, los cuales motivaron a la población a tomar acciones, que en su mayoría fueron consideradas ilegales.

La creciente complejidad de la sociedad y su creciente diversidad son un problema central cuando se considera el mantenimiento de la unidad social. Según Claus Offe (1988), ésta puede ser alcanzada de dos maneras, que se definen en función de la esencia de la unidad, o sea, si la diversidad es de intereses o de valores. Debido al nivel de desarrollo de las sociedades contemporáneas, cada vez más son los valores los que se ponen en discusión, pues de alguna manera los intereses se ordenan de acuerdo a ellos.

El importante crecimiento de los movimientos sociales, junto con su diversidad y heterogeneidad, obligó a redefinir, de nuevo, los movimientos sociales, forzando a buscar nuevas herramientas, conceptuales y metodológicas, para su interpretación.

Seguendo a Bert Klandermans's, Chesters (2011) sostiene que los nuevos movimientos sociales pueden entenderse al observar en ellos tres elementos que son los siguientes:

Delegaciones: los participantes en movimientos han cambiado a grupos que recientemente se han marginalizado por las fases contemporáneas del desarrollo capitalista y aquellos que han empezado experimentar cambios en los valores y necesidades como resultado de los cambios generales traídos por la industrialización y la modernidad. Esto significa que los nuevos movimientos sociales comprendan ampliamente de elementos de clase media, cuyas necesidades básicas ya se han cumplido. (Sin embargo, el conocimiento, la investigación empírica mostraba que eso no era necesariamente el caso).

Los valores: los nuevos movimientos sociales se entienden como un reto a los valores de iluminación que apoyan a la modernidad, las instituciones claves de representación política, y el desarrollo económico basado en progreso tecnológico. Ambas fuerzas combinadas se percibieron como una calidad de vida debilitada. El crecimiento del activismo ambiental y posteriormente el antinuclear a través de Europa ha sido ejemplo prominente asociado a dicho cambio de valores.

Formas de acción: nuevas formas de acciones autónomas que se originaron afuera de los grupos establecidos dentro de la sociedad civil y frecuentemente involucrando coaliciones entre los grupos emergentes y establecidos se volvieron crecientemente comunes. Estos movimientos por lo general son anti jerárquicos, procurando personificar valores alternativos y principios dentro de prácticas organizacionales. Los nuevos movimientos sociales han sido por lo general

antagónicas hacia políticas institucionales y el Estado, en lugar de buscar la inclusión.

La característica principal de los nuevos movimientos sociales es que enfatizan su preocupación en la calidad de vida y estilos de vida. Los nuevos movimientos sociales cuestionan sobre temas como la orientación de la riqueza de los objetivos materialistas de las sociedades industriales, las estructuras de las democracias participativas que limitan a los ciudadanos su participación en el gobierno, en vez de proponer una democracia directa, grupos de ayuda, y estilos de vida cooperantes en la organización social.

Los nuevos movimientos sociales luchan por una liberación cultural que sea capaz de transformar las instituciones sociales, de tal manera que se logre una mayor flexibilidad para la elección del individuo y la auto organización colectiva fuera del ciclo económico de producto y el ciclo político burocrático organizacional. Por ello, los nuevos movimientos sociales crean estructuras más cercanas a las necesidades de los individuos: abiertas, descentralizadas o anti jerárquicas.

1.2.2 Activismo

El concepto de activismo o militancia se puede generalizar como la dedicación intensa a una dada línea de acción en la vida pública, ya sea en el campo social, político o religioso.

También se entiende por activismo la estimación primordial de la acción, en contraposición al quietismo.¹

¹ https://es.wikipedia.org/wiki/Activismo#cite_note-1 , recuperado el 01 de julio de 2016

Se podría definir al activismo como un conjunto de acciones comunes, realizadas con la intención de provocar un cambio en la sociedad como en la política, con el involucramiento de personas para el logro de objetivos comunes.

Actualmente la tecnología muestra, con el diario, grandes avances, los cuales permite a la gente de común poder manifestar ideas de forma libre y espontánea.

El activismo social es una estrategia importante para lograr la participación en los cambios sociales y el desarrollo. Puede ser determinante en la elaboración de políticas, toma de decisiones; pero también, puede promover un cambio social al aportar elementos para la transformación individual, pues hace que las personas que han adquirido una mayor comprensión o conciencia de una situación, modifiquen sus ideas, enfoques y sus conductas (Jvoschev, 2008).

El activismo social es una nueva forma de inclusión social pues se enfoca en la participación constante de las personas sin ningún tipo de discriminación, de acuerdo al contexto en el que se presente. Son nuevas formas en el que las personas adquieren la seguridad, las habilidades y los conocimientos necesarios para transformar su mundo.

Con el activismo social es posible promover la participación y la pluralidad hasta niveles necesarios para confrontar con resultados las tensiones y los desafíos del desarrollo en nuestros tiempos y, como resultado, libera un enorme potencial en beneficio del desarrollo humano.

1.3 INTERNET

Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad y, de hecho, a pesar de ser tan reciente, en su forma societal (aunque como sabemos, Internet se construye, más o menos, en los últimos treinta y un años, a partir de 1969; aunque realmente, tal y como la gente lo entiende ahora, se constituye en 1994, a partir de la existencia de un browser, del world wide web) no hace falta explicarlo, porque ya sabemos qué es Internet. Simplemente les recuerdo, para la coherencia de la exposición, que se trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos. No es otra cosa. Sin embargo, esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social (Castells, 2001).

Internet significa uno de los mayores progresos científicos en la historia de la humanidad. Representa una herramienta extraordinaria de comunicación, posibilitando, entonces, una producción y recepción de mensajes de forma inmediata, sin calcular el espacio ni el tiempo. Quizás esta importancia permite que sea cada vez parte necesaria de nuestras vidas.

El internet tiene un impacto profundo en el trabajo, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Gracias a la web, millones de personas podemos tener acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información en línea.

Internet ha llegado a gran parte de los hogares y de las empresas. Desde una perspectiva cultural del conocimiento, ha sido una ventaja y una responsabilidad.

1.3.1 Origen del Internet

Es inevitable no reconocer el gran alcance e importancia del internet en el mundo.

Como este caso, todo discurso se establece a través de la historia.

El origen del internet no hubiese sido posible sin la creación de elementos electrónicos, en los ordenadores y en las telecomunicaciones, la base técnica y tecnológica para la creación de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Se debe tener en cuenta que las primeras TICs estuvieron conformadas por la invención del teléfono y la radio, sin embargo, el verdadero cambio tecnológico se dio en el siglo XX, desde los inicios de la Segunda Guerra Mundial.

La aparición de nuevas tecnologías significó el cimiento para una reestructuración socioeconómica de los años ochenta. Los inventos micro electrónicos, informáticos y de telecomunicaciones permitieron el origen del internet, herramienta que durante este tiempo se ha ido consolidando en todos los sectores de la sociedad.

Internet se originó en un audaz plan ideado en la década de los setenta, por los guerreros tecnológicos del Servicio de Proyectos de investigación Avanzada del Departamento de Defensa estadounidense (Advanced Research Projects Agency, DARPA), para evitar la toma o destrucción soviética de las comunicaciones estadounidenses en caso de guerra nuclear. El resultado fue una arquitectura red que, como querían sus inventores, no podía ser controlada desde ningún centro, compuesta por miles de redes informáticas autónomas que tienen modos innumerables de conectarse, sorteando las barreras electrónicas. "Arpanet, la red de comunicación electrónica establecida por el Departamento de Defensa Estadounidense, acabó convirtiéndose en la base de una red de comunicación global y horizontal de miles de redes" (Castells, 1999).

Según Castells (1999), el origen del internet tuvo inicio en plena Guerra Fría. La guerra se sostenía entre dos grandes naciones, entonces, y a su favor, el gobierno estadounidense vio en la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (Advanced Research Projects Agency) la oportunidad ideal para desarrollar proyectos científicos que llevaran a este país al liderazgo tecnológico.

Es aquí donde surge el inicio Internet actual, en aquel entonces llamado como Arpanet, que consistía en compartir información confidencial entre las computadoras de defensa estratégica de Estados Unidos.

Este gran invento fue la plataforma perfecta para el intercambio de información entre universidades. Ante el gran impacto, el Departamento de Defensa se vio en la obligación de dividir Arpanet en dos redes independientes: Milnet e Internet. Convirtiéndose el Internet en un sitio exclusivo para universitarios enfocando su uso para la investigación científica; mientras que Milnet, en herramienta exclusiva de misiones militares.

Con el tiempo, el internet dejó de ser exclusividad de universitarios y profesores para ser incorporado por los ciudadanos de común y a su vez usado por diversos países, ampliando de este modo su crecimiento en red.

1.3.2. Internet y comunicación

Internet es, sin duda, un ejemplo paradigmático de tecnología desarrollada para satisfacer la necesidad del ser humano de comunicarse y transmitir información a otras personas. Se trata de

una red de nodos interconectados por servidores que permiten la conexión de millones de personas mediante el ordenador... Internet se utiliza para entablar conversaciones en línea, encontrar información, intercambiar documentos, e incluso oír música o ver películas y realizar tareas tan cotidianas como comprar, organizar las vacaciones, el ocio, etc. Todo cabe en esa atractiva maraña de documentos (páginas web en su forma coloquial) repartidos por todo el mundo, pero accesible desde cualquier ordenador conectado a la red (Yus 2001: Pág. 41).

Es necesario considerar que el internet es una herramienta novedosa de revolución, no solo por el excelente manejo de la información, sino por los escenarios sociales que se han reconfigurado.

Entender el lugar y el papel de la comunicación en una sociedad significa analizar las relaciones entre los tres aspectos fundamentales de la comunicación: El sistema técnico, el modelo cultural dominante y el proyecto que sobrentiende la organización económica, técnica y jurídica del conjunto de las técnicas de comunicación (Wolton 2000: Pág. 17).

Internet permite un gran salto, de la sociedad industrial a una sociedad de información y comunicación, donde la red de ordenadores es utilizada para procesos políticos, económicos, sociales y culturales.

El desarrollo de las nuevas tecnologías han favorecido a la comunicación; las tecnologías ayudan a superar barreras físicas, espaciales y temporales. La comunicación interpersonal ya no es limitada.

El internet ha generado cambios en diversos aspectos, particularmente en la comunicación, al punto de convertirse en un medio global de comunicación, de fácil acceso, por tanto pieza cotidiana en nuestras vidas.

1.3.3 Internet y la sociedad red

Manuel Castells, en la Lección Inaugural del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Universidad de Catalunya (2001), plantea su tesis sobre la Sociedad Red: “esta sociedad está estructurada en torno a redes de información a partir de la tecnología de información microelectrónica estructurada en Internet”.

Internet se estructura como la tecnología fundamental para el desarrollo de esta sociedad, su valor fundamental se desprende de la capacidad de constituirse en el medio de comunicación y de ser la organización social más importante en la actualidad. Internet es el corazón de un nuevo paradigma socio-técnico que constituye en realidad la base material de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación. Lo que hace Internet es procesar la virtualidad y transformarla en nuestra realidad, constituyendo la sociedad red, que es la sociedad en que vivimos (Castells 2001).

Nuestra sociedad ha cambiado y esto se evidencia por las nuevas dinámicas de las relaciones sociales que se instauran por el uso del Internet como espacio social y que se facilitan por las nuevas TICs como herramienta. Estos nuevos medios digitales han modificado y ampliado la comunicación interpersonal porque se constituyen en una nueva forma de interacción social, que no se limita al tiempo y al espacio presencial.

1.3.4 Las redes sociales y su influencia

Las redes sociales surgen a mediados de 1995, con los aportes de Randy Conrads, quien en su intención de facilitar la recuperación de contactos con antiguos

compañeros del colegio, instituto, universidades, trabajo, etc., crea el sitio Web classmates.com.

Con la llegada de esta nueva forma de conectarse con los otros, el internet permitió la creación de cientos de redes sociales, las cuales, fueron perfeccionando sus características. Con la invención del internet, y ante la necesidad de estar cada vez más conectados, las redes sociales van cobrando importancia con el transcurrir del tiempo, ante la demanda el uso es cada vez más frecuente y se encuentra común en nuestras vidas.

Los comportamientos individuales que encontramos en estos espacios nos ayudan a entender el gran poder que habita en éstas. Se vuelve imperante interpretar acciones de los usuarios con las personas que están conectadas socialmente y la influencia que se produce entre ellas, una influencia que se ve ejercida de personas a otras en la vida digital, la cual conlleva a crear nuevos círculos que los reúne de acuerdo a ciertas afinidades.

Las redes sociales difunden felicidad, generosidad y amor. Siempre están ahí, ejerciendo una influencia sutil y al mismo tiempo determinante en nuestras elecciones, acciones, pensamientos y sentimientos. Y también en nuestros deseos. Además, esas conexiones no terminan en las personas que conocemos. Más allá de nuestros horizontes sociales, los amigos de los amigos de nuestros amigos pueden impulsar reacciones en cadena que acaben por alcanzarnos, como olas que, venidas de tierras ajenas, rompen en nuestras playas” (Christiakis y Fowler; 2010).

Del mismo modo, señalan que:

El grado de influencia de las redes sociales obedece a lo que llamamos Regla de los Tres Grados de Influencia. Todo lo que hacemos o decimos tiende a difundirse – como las olas-

por nuestra red y tiene cierto impacto en nuestros amigos (un grado), en los amigos de nuestros amigos (dos grados) e incluso en los amigos de los amigos de nuestros amigos (tres grados) (Christiakis y Fowler; 2010).

Podríamos destacar, entonces, que esta regla puede ser aplicada a un gran número de actitudes, sentimientos y conductas, incluso a diversidad de opiniones. Todo lo encontrado en las redes tiende a difundirse de forma incalculada. En tal sentido, podríamos concluir que, debido a su gran alcance, los mensajes difundidos en estos medios tendrían gran influencia en sus receptores.

1.4 Activismo en redes sociales

Según Pérez Zuñiga, en el artículo publicado el 2014 en la Revista de Tecnología y Sociedad de la Universidad de Guadalajara, “Las redes sociales y el activismo”, el activismo puede ser definido como un conjunto de acciones comunes, efectuadas con la intención de conseguir un cambio, tanto en la sociedad como en economía o política, con la finalidad de implicar a las personas para el logro de metas u objetivos comunes. En una sociedad donde los progresos tecnológicos se presentan día con día, son muchas las personas que han descubierto en ello una manera de manifestar sus ideas.

Podríamos entender al activismo como una herramienta importante para conseguir diversos cambios sociales y desarrollo. Puede ser determinante en la elaboración de políticas, toma de decisiones; pero también, puede promover un cambio social al aportar elementos para la transformación individual, pues hace que las personas que

han adquirido una mayor comprensión o conciencia de una situación, modifiquen sus ideas, enfoques y sus conductas.

En los últimos años, hemos observado un aumento en el uso de las redes sociales para difundir noticias, artículos de opinión y otros tipos de propaganda política y de crítica social sobre todo en el sector más joven de la población. Esta forma de participación en redes sociales se sustenta a través de la difusión de información que cambian ideas y percepciones. A pesar de sus grandes beneficios, presenta grandes riesgos, pues no faltan informaciones poco verídicas, tendenciosas o amarillistas.

Las redes sociales se han convertido en el centro de concentración de ideas, propaganda, citas y difusión de consignas para un número mucho mayor de ciudadanos, quienes se asoman a sus muros de Facebook para comentar los últimos acontecimientos, saber qué sucede en cualquier parte del país, cómo se ven los acontecimientos desde el exterior o, incluso, convocatorias multitudinarias.

Ciberactivismo

Con el transcurso del tiempo, el internet se fue convirtiendo en uno de los factores más importantes, como generador de cambios que ocurrieron y se están desarrollando, principalmente, en las sociedades occidentales. Esta herramienta ha influenciado de una manera rápida y eficaz a la política, sociedad, cultura, economía y el desarrollo de la tecnología.

El uso de las redes sociales va cambiando la forma en la que nos relacionamos, haciendo nuestra red social común en una mucho más amplia, sin demarcaciones territoriales ni temporales, siendo importante para la aparición de iniciativas colectivas relacionadas por una serie de temas en común.

Las nuevas tecnologías de la información han cambiado las características de la protesta en el mundo. La primavera árabe, el Occupy Wall Street o las manifestaciones de los indignados en España, por citar solo algunos casos, así lo demuestran. En estas manifestaciones, la utilización de nuevos soportes y herramientas de comunicación fueron útiles para reunir rápidamente a los activistas, pero sobre todo para registrar y esparcir, local y mundialmente, la noticia (Sánchez 2014: Pág.66)

Tal como menciona Sánchez (2014), el cambio tecnológico afectó a la industria de las comunicaciones, al poner en duda el papel del intermediario, también afectó los modos de organización tradicionales y la configuración de los actores de la protesta social. Incluso los gobiernos y autoridades vieron en estas herramientas una amenaza y señalaron, que el medio era el causante de las protestas al permitir la creación de comunidades virtuales de personas con intereses comunes, y también que la información compartida de estos hechos podía trascender el espacio y el tiempo como nunca antes.

Diversas luchas sociales y la masificación del internet fueron creando un nuevo tipo de ciudadano, ciudadanos virtuales, capaces de participar, por medio de las redes sociales, de espacios de información, protesta y encuentros de toda clase, dando origen no solo a una revolución tecnológica, sino también a una revolución social que va trascendiendo en todo aspecto.

La construcción tecnológica y la introducción en el imaginario colectivo del ciberespacio abren nuevos horizontes políticos a través del establecimiento de nuevas relaciones de poder en la esfera tecnológica y comunicativa. En este contexto el ciberactivismo, ofrece una serie de herramientas, de espacios, de canales y experimentos en los que recobrar la subjetividad política a través de la creación e inteligencia colectiva y la redefinición constante de los códigos y prácticas discursivas, comunicativas y tecnológicas que definen nuestra realidad social (Barandiaran 2003).

Para David De Ugarte, las diversas tecnologías de la información y comunicación han cambiado la manera de ver nuevas ideas e información. Internet va creando un mundo en el que todos somos potencialmente ciberactivistas.

Podríamos definir ciberactivismo como toda estrategia que persigue el cambio de la agenda pública, la inclusión de un nuevo tema en el orden del día de la gran discusión social, mediante la difusión de un determinado mensaje y su propagación a través del «boca a boca» multiplicado por los medios de comunicación y publicación electrónica personal (De Ugarte, 2007).

Ugarte cree que los ciberactivistas utilizan el Internet, la blogosfera y las redes sociales para difundir una postura a través de tres vías:

Discurso: El discurso es crucial en cualquier actividad humana, de éste dependerá el éxito o el fracaso de la actividad a realizarse.

El discurso busca adhesión, pero sin imponer jerarquía de valores sino que proponen «rangos», cauces de una cierta manera de mirar el mundo, de un cierto estilo de vida que será el verdadero aglutinante de la red. Por eso, el discurso ciberactivista tiene un fuerte componente identitario, que facilita a su vez la comunicación entre pares desconocidos sin que sea necesaria la mediación de un «centro», es decir asegura el carácter distribuido de la red y, por tanto, su robustez de conjunto (De Ugarte 2007).

Herramienta: El ciberactivismo, al ser un movimiento caracterizado por la construcción de un poder horizontal, buscar crear herramientas para que todos los activistas participen:

El ciberactivismo, como hijo de la cultura hacker, se reitera en el mito del hágalo usted mismo, de la potencia del individuo para generar consensos y transmitir ideas en una red distribuida. La idea es: desarrolla herramientas y ponlas a disposición pública. Ya habrá quien sepa qué hacer con ellas. Las herramientas no son neutrales. Desde archivos descargables para hacer plantillas, volantes y camisetas hasta software libre para hacer y federar blogs, pasando por manuales de resistencia civil no violenta con mil y un pequeños gestos cotidianos que propagar (De Ugarte 2007).

Visibilidad: Las herramientas tienen que estar pensadas para que la gente, mediante pequeños gestos, pueda reconocerse en otros como ellos.

La visibilidad es algo por lo que hay que luchar permanentemente. Primero online (valga una vez más el ejemplo de los agregadores) y luego offline. La visibilidad, y por tanto la autoconfianza del número, es la clave para alcanzar tipping points, momentos en los que se alcanza el umbral de rebeldía y la información y las ideas se propagan por medio de un número de personas que crece exponencialmente. De ahí la importancia simbólica y real de las ciberturbas, manifestaciones espontáneas convocadas mediante el «pásalo», blog a blog, boca a boca y SMS a SMS (De Ugarte 2007).

Según Urrutia (2013), el ciberactivista ve en Internet y en las redes la posibilidad de construir un mundo más distributivo e igual a través de la información colectiva; el conflicto informativo adopta la forma de un swarming, en el que los nodos van sincronizando mensajes hasta acabar propiciando un cambio en la agenda pública. Y en el límite, la movilización espontánea y masiva en las calles: la ciberturba.

Las ciberturbas son movilizaciones y encuentros callejeros producto de la difusión y convocatoria, a través del Internet. “Es la culminación y movilización en la calle de un

número relevante de personas por un proceso de discusión social llevado por medios electrónicos de comunicación y publicación, en el que se rompe la división entre ciberactivistas y movilizados” (Urrutia 2003).

Ciberactivismo en el Perú

Miguel Sánchez, en “Ciberactivismo peruano: resonancias locales de un fenómeno global”, publicado en la revista Conexión N°3 de la Pontificia Universidad Católica (2014), señala que en el Perú, el ciberactivismo se produce principalmente en Lima y representa un porcentaje mínimo en relación con las protestas sindicales o territoriales que suceden al interior del país.

Para el autor esto puede ser demostrado tras el análisis del caso ciberactivista *#Tomalacalle contra la “repartija”* de julio del 2013, en el que miles de manifestantes, en su mayoría jóvenes, tomaron las principales calles de Lima para reclamar por la repartija de cargos en las principales instancias del gobierno peruano.

Los sentimientos de indignación no se dejaron esperar tras el hartazgo ante un sistema político por el que se sentían poco representados.

Las redes sociales significaron un gran aliado para dar a conocer opiniones y reclamos, e incluso convocatorias con pocas horas de anticipación para la movilización del 17 julio. Twitter y Facebook estuvieron llenos de comentarios en contra de lo que denominaron “repartija”.

La segunda convocatoria se dio para el 22 de julio, en el que se pensaba, igual que la primera, continuar con las protestas y la solicitud de derogatoria de los

nombramientos ocurridos en aquel entonces. De inmediato, los medios de comunicación, y conocidos en el tema denominaron a estos grupos como los “indignados peruanos”.

La tercera convocatoria, tuvo mayor éxito que las otras dos, pues la intervención de grupos sindicales permitió la mayor atención de la clase política de entonces.

Sánchez concede importancia a la forma de convocatoria de estos grupos sindicales, pues sus modos tradicionales, en combinación con el uso de algunas redes sociales, tuvo mayor participación que las anteriores.

Podemos entender que este nuevo fenómeno va invadiendo nuestro territorio, por tanto la participación activista en redes sociales va tomando fuerza y alcance con el transcurso del tiempo.

En la actualidad, en plenas actividades electorales, pudimos observar el gran alcance que tuvieron mensajes de protesta e indignación ante la postulación, por segunda vez, de Keiko Fujimori, hija del ex presidente de este país, Alberto Fujimori, quien se encuentra purgando cárcel por las distintas acusaciones del Estado peruano.

La página en Facebook No a Keiko, una de las principales opositoras de la candidata presidencial, viene jugando un papel importante en cuanto a actividades ciberactivistas en las redes.

Grandes movilizaciones, no solo en el Perú, si no en diversas partes del mundo, fueron el fruto de convocatorias realizadas por esta página en rechazo a la candidatura de Keiko Fujimori, generando gran importancia al rol desempeñado por las redes sociales.

En el estudio realizado el 2013 por Lama Flores, sobre la postulación de Keiko Fujimori y el papel jugado por el movimiento social No a Keiko, la investigadora señala que la presencia y uso del campo comunicacional que ofrece el Facebook ha permitido que la estrategia construyera una red más allá del ámbito peruano. En ese sentido, en el 2011 se constituyó una red de movimientos sociales ciberactivistas a nivel global contra la posibilidad de la legitimización en el poder de la candidata Keiko Fujimori. Estos usaron el ciberespacio como una especie de “ágora electrónica global” para la organización y discusión entre los miembros de los movimientos, la producción de información, y la unión de comunidades enlazadas más por un tema de afinidad, que por una locación de lugar.

Otro gran ejemplo de reclamos y convocatorias en red, debido a su gran alcance, es el de la Red Peruana de Trans, Lesbianas, Gays y Bisexuales (Red Peruana TLGB), quienes al verse vulnerados y discriminados constantemente, realizaron marchas en protesta a la inoperancia de los gobiernos frente a los continuos abusos que reciben a diario. La última de todas éstas fue la convocatoria denominada “XV Marcha del Orgullo LGBTI de Lima - #HomofobiaMunicipal #LaPlazaEsDeTodxs”, en conmemoración al día del orgullo gay, el cual, en su página de Facebook, tiene como posibles participantes a 3572 personas.

De estos ejemplos, podemos destacar, entonces, que las redes sociales significan, para el ciberactivismo, una herramienta fundamental y estratégica para el logro de objetivos, que en el Perú, va cobrando fuerza debida a su inmediatez y accesibilidad.

En el caso particular de Ayacucho, se va adoptando ciertas características típicas del ciberactivismo, publicaciones en las redes sociales, de rechazo ante la inoperancia de las diversas instancias estatales y desacuerdo con las acciones de éstas como veremos a continuación.

CAPITULO II

2. MATERIAL Y MÉTODOS

Antes de presentar la metodología empleada, es necesario consignar algunos datos importantes sobre la naturaleza de nuestra investigación.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es básica, de nivel descriptivo, pues se describe los componentes principales del problema.

ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN:

Se hizo uso de métodos cualitativos y métodos cuantitativos, con sus respectivas técnicas, por tanto, el enfoque fue mixto, de este modo se logró un abordaje más completo del problema.

VARIABLES

Variable	Indicador
Situación actual del ciberactivismo en Ayacucho Actividad propiciada por las redes sociales como medio de comunicación masiva y de expresión frente a acontecimientos de interés local.	- Procesos ciberactivistas - Eventos convocados por las redes sociales
Factores que intervienen en el proceso Se refiere a los argumentos, características y usos de éstos.	- Tipo de publicaciones - Motivaciones - Intencionalidad de publicaciones
Manifestaciones del ciberactivismo Referido a respuesta de la población ayacuchana sobre las publicaciones vertidas en las páginas de la muestra.	- Interacción online (reacciones y comentarios) - Movilizaciones offline

POBLACIÓN

Debido a la naturaleza del estudio se consideró como población de estudio a las redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, My Space, Hi5, entre otras.

En un artículo publicado por el diario Perú21², se presentó un estudio realizado por comScore, empresa especializada en medición del mundo digital, quienes elaboraron una lista de los países más conectados a las redes sociales y Perú ocupa el octavo lugar a nivel mundial con un promedio de 7,9 horas consumidas por visitante a sitios web de los diferentes sitios online de socialización.

En el mismo estudio se presentó al Facebook como líder indiscutible de las redes sociales en Latinoamérica con 115,5 millones de visitantes en noviembre del 2012.

² <http://peru21.pe/tecnologia/peru-octavo-pais-mas-conectado-redes-sociales-2108845>

MUESTRA

La muestra fue no probabilística e intencional (método de muestreo que se sustenta en el conocimiento que la investigadora tiene sobre el tema). En tal sentido, se eligió a cuatro páginas de Facebook, red social más usada por los ayacuchanos, para estudiar el proceso ciberactivista a mayor detalle.

Las páginas elegidas fueron: “Recuperación de la ciudad de Huamanga”, en el lapso del 17 al 29 de marzo de 2016, “Marcha Contra Movistar Por Su Pésimo servicio En Ayacucho”, del 07 al 30 de setiembre de 2015, “Huamanga Respeto”, del 12 al 21 de junio de 2016; y, “Ni Una Menos Ayacucho - #13A Marcha Nacional”, del 27 de julio a 06 de agosto de 2016, páginas de Facebook, que fueron seleccionadas tras realizar una búsqueda, en las redes sociales, sobre la presencia o manifestaciones ciberactivistas en el distrito de Ayacucho durante los años 2015 – 2016.

Es necesario resaltar que las páginas estudiadas cuentan con distintas características, tanto en periodos de análisis como en propósitos.

TÉCNICAS

Se hizo uso de las técnicas: análisis de contenido de tipo cuantitativo y entrevista a profundidad. La primera se aplicó para el estudio y análisis de la información vertida en las páginas de la muestra. La entrevista a profundidad se aplicó al administrador de una de las páginas de la muestra, para profundizar en el conocimiento de la información adquirida.

Cabe resaltar que no se consiguió realizar la segunda entrevista prevista, debido a las pocas intenciones de respuesta por parte de los administradores de las otras páginas que sirvieron como unidad de análisis.

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS

SITUACIÓN ACTUAL DEL CIBERACTIVISMO EN EL DISTRITO DE AYACUCHO

Para conocer la situación actual del ciberactivismo en el distrito de Ayacucho, se tomó como casos representativos las páginas: “Huamanga Respeto”, “Recuperación de la ciudad de Huamanga”, “Marcha Contra Movistar Por Su Pésimo servicio En Ayacucho”, y “Ni una menos Ayacucho - #13A Marcha Nacional”. Las dos primeras con continuidad en el Facebook, y las siguientes dos, creadas para convocatorias a eventos planificados.

Todas las unidades de análisis tiene diferentes fechas de registro y análisis, según las actividades programas y de interés para el estudio.

Teniendo en cuenta que uno de nuestros objetivos es describir la situación actual del ciberactivismo, fue necesario conocer la cantidad de demandas publicadas por estas páginas durante el periodo estudiado, dando como resultado lo siguiente:

Tabla N° 1: Ciberactivismo en el distrito de Ayacucho, periodo 2015- 2016

Página de facebook	Demanda o denuncias		Eventos o reuniones convocadas	
	N°	Porc.	N°	Porc.
“Recuperación de la ciudad de Huamanga”	1	11%	1	33%
“Huamanga Respeto”	6	67%	0	0
“Marcha Contra Movistar Por Su Pésimo servicio En Ayacucho”	1	11%	1	33%
“Ni una menos Ayacucho #13A Marcha Nacional”	1	11%	1	33%
TOTAL	9	100%	3	100%

En cuanto a demandas o denuncias se observó que la página “Huamanga Respeto”, contó con la mayor cantidad de denuncias, indistintas, sobre supuestos malos manejos por parte de la Municipalidad Provincial de Huamanga y la I.E Mariscal Cáceres.

Cabe resaltar que “Huamanga Respeto”, es una página dirigida por un administrador anónimo, de carácter político, con continuidad en la web, la cual, aun siendo retirada en múltiples ocasiones del Facebook, debido a denuncias por

infringir derechos de tercero, sigue realizando publicaciones del mismo tipo pero con otro nombre.

A pesar de los bajos índices, las otras tres páginas de estudio, hacen continuas réplicas para reforzar sus demandas o denuncias, siendo dos de ellas creadas exclusivamente para un fin en particular.

Sobre la cantidad de eventos o reuniones convocadas, se observa que, en comparación con nuestro primer análisis, la página “Huamanga Respeto” presenta un índice bajo debido a falta de convocatorias a movilizaciones o reuniones por parte de su administrador.

Las otras tres páginas evidencian publicaciones en las cuales solicitan la participación activa de sus seguidores para fortalecer sus denuncias o demandas.

Cabe resaltar que tanto “Ni una menos Ayacucho #13A Marcha Nacional”, como “Marcha Contra Movistar Por Su Pésimo servicio En Ayacucho”, hacen uso de diversas estrategias para poder tener la atención de la población ayacuchana y contar con su apoyo.

“Ni una menos Ayacucho #13A Marcha Nacional”, hace uso del recurso visual, en tal sentido, publica una imagen en la cual insta a la unión para acabar con la violencia contra la mujer, que en muchos casos genera muerte. Del mismo modo llama a la reflexión con el siguiente mensaje: “Ayacucho alza su voz de protesta frente a los diferentes actos de violencia machista e injusticias realizadas estos últimos meses en nuestra región y país, alzamos nuestra voz, frente a tanta violencia

contra nuestros cuerpos, alzamos nuestra voz, porque día a día nos violan, golpean y matan, alzamos nuestra voz, por las mujeres que lucharon por nosotras, alzamos nuestra voz por nosotras, alzamos nuestra voz por las que vienen, alzamos nuestra voz porque ya no les tenemos miedo. Porque cuanto tocan a una, nos tocan a todas... Porque cuando tocas a una, respondemos todas!”, con el cual desea motivar a sus seguidores para la participación en sus actividades planificadas en torno a la marcha programada para el 13 de agosto de 2016.

Por su lado, “Marcha Contra Movistar Por Su Pésimo servicio En Ayacucho”, convoca a sus seguidores haciendo uso del logo de Movistar, tachado por la palabra “Fail”, el cual indica el descontento frente a las continuas fallas del servicio proporcionado por la empresa.

Los porcentajes son muestra que el ciberactivismo en el distrito de Ayacucho va dejándose notar ante la aparición de grupos e individualidades quienes ven a las redes sociales como aliados para dar a conocer sus denuncias o demandas.

FACTORES QUE INTERVIENEN EN EL CIBERACTIVISMO PRACTICADO EN AYACUCHO

Según Zúñiga (2014), el activismo puede ser definido como un conjunto de acciones comunes, efectuadas con la intención de conseguir un cambio, tanto en la sociedad. Se podría entender entonces que existen factores, como el descontento social, económico, cultural y político, los cuales motivan a individualidades y grupos humanos a ser partícipes de manifestaciones activistas con la intención de buscar cambios significativos dentro de la nuestra sociedad.

Siendo “Recuperación de la ciudad de Huamanga” una de nuestras páginas de estudio, se tuvo el deseo de conocer los motivos para su creación y permanencia en las redes sociales. En la entrevista realizada al administrador de la página, señaló que su ingreso en las redes sociales se debió al interés de sensibilizar a la población ayacuchana en temas de conservación del patrimonio cultural y arquitectónico de Ayacucho; sin embargo, en el transcurso del camino, los administradores de ésta página comenzaron a ser continuos observadores, vigías y activistas al recibir múltiples denuncias sobre obras que van en perjuicio del patrimonio cultural y al hacerlas públicas para de este modo llamar la atención de la ciudadanía y autoridades responsables.

Podríamos entender entonces que los intereses de esta página fueron modificándose de acuerdo a los acontecimientos en perjuicio de lo que ellos defienden, la conservación del patrimonio cultural de Ayacucho.

“Ni una menos Ayacucho #13A Marcha Nacional” tiene por característica ser una página social, creada a nivel nacional, con la intención de alzar la voz de protesta por toda clase de maltrato contra la mujer, teniendo como antecedente casos de violencia débilmente juzgados por entidades del estado. Entre los comentarios publicados se encuentran manifestaciones de indignación ante los altos niveles de violencia de género en el país. Entre sus publicaciones, destacamos el de una de sus integrantes ante la convocatoria de movilización: “Yo marchó porque estoy cansada a diario ver noticias en la que las mujeres han sido agredidas, muertas en manos de sus parejas, porque estoy cansada de que mis amigas sufran de violencia por parte de sus enamorados, porque los miles de casos de violencia que quedan sin justicia,

esta marcha es para decir no a la violencia, no podemos seguir justificando ni naturalizando este tipo de acciones”.

Por su parte, “Huamanga Respeto”, tras una entrevista con el administrador, aduce que la página fue creada tras los continuos actos de corrupción que se encuentran presentes en los gobiernos de turno, los cuales motivaron para la creación de continuas denuncias en contra de éstos.

Finalmente, “Marcha Contra Movistar Por Su Pésimo servicio En Ayacucho”, fue una página creada exclusivamente para manifestaciones en contra de la empresa Movistar por su mal funcionamiento dentro del distrito de Ayacucho. Las publicaciones y comentarios en esta página contenían sentimientos de descontento ante el mal servicio proporcionado por esta entidad.

Tomando en cuenta a nuestras unidades de análisis se podría entender que los factores que intervienen en las manifestaciones ciberactivistas en el distrito de Ayacucho, tienen carácter, en su mayoría, social, política y cultural, pues la creación de estas páginas deriva del descontento de la población por la poca atención y malos manejos de las diversas entidades del estado.

MANIFESTACIONES CIBERACTIVISTAS EN TÉRMINOS DE MOVILIZACIÓN SOCIAL EN AYACUCHO DURANTE EL PERIODO 2015 – 2016

En cuanto a la interactividad de las páginas, durante el tiempo de estudio, periodos en el que se desencadenaron conflictos, se presenta la siguiente tabla:

Tabla N°2: Interactividad de las páginas de Facebook analizadas con seguidores

Página de Facebook	N° de "reacciones"		N° de comentarios	
	N°	Porc.	N°	Porc.
"Huamanga Respeto"	37	6%	35	31%
"Recuperación de la ciudad de Huamanga"	164	28%	21	19%
"Marcha Contra Movistar Por Su Pésimo servicio En Ayacucho"	50	9%	30	27%
"Ni una menos Ayacucho - #13A Marcha Nacional"	336	57%	26	23%
Total	587	100%	112	100%

"Ni una menos Ayacucho - #13A Marcha Nacional", resulta la página con mayor número de reacciones encontradas en sus publicaciones durante el tiempo de análisis, la mayoría de ellas con imágenes de "me gusta". A pesar de tener una sola demanda, se puede entender, que siendo la página de tipo social, temas como éste, generan grandes expectativas en sus seguidores.

A este resultado le sigue el porcentaje de reacciones obtenidos por "Recuperación de la ciudad de Huamanga", quién durante el tiempo de análisis se dedicó a demandar soluciones por el deterioro del Templo San Cristóbal, considerado como

el primer templo de Ayacucho. Este resultado podría significar que los ayacuchanos aún sienten interés por los patrimonios culturales que los caracterizan.

En cuanto a la cantidad de comentarios, “Huamanga Respeto” tiene la mayor cantidad de éstos, entre los cuales se encuentran mensajes de apoyo de sus seguidores a las publicaciones realizadas por el administrador de ésta página. Se debe tener en cuenta que todas las publicaciones durante el tiempo de análisis son denuncias en contra de la Municipalidad Provincial de Huamanga, lo que podría significar el descontento de una parte de la población para con esta institución.

En cuanto a las movilizaciones online se presenta la siguiente tabla:

Tabla N°3: Movilizaciones online

Página de Facebook	N° convocatorias		N° de invitados		N° de interesados	
	N°	Porc.	N°	Porc.	N°	Porc.
“Huamanga Respeto”	0	0	0	0	0	0
“Recuperación de la ciudad de Huamanga”	1	33%	-	-	-	-
“Marcha Contra Movistar Por Su Pésimo servicio En Ayacucho”	1	33%	3070	57%	87	28%
“Ni una menos Ayacucho - #13A Marcha Nacional”	1	33%	2332	43%	223	72%
Total	3	100%	5402	100%	310	100%

Respecto al número de convocatorias se observó que tres páginas de las cuatro analizadas lograron aterrizar sus demandas y denuncias en convocatorias para poder, de ese modo, dar tratamiento a éstas.

Llama la atención que, siendo “Huamanga Respeto”, una de las páginas que realiza mayor cantidad de denuncias como lo muestra el primer cuadro, tenga cero intenciones de convocatoria. Se podría entender la ausencia de éstas debido al anonimato del administrador.

En cuanto a la invitación para la participación para seguidores a las diversas convocatorias, “Marcha Contra Movistar Por Su Pésimo servicio En Ayacucho”, tiene mayor cantidad de invitaciones realizadas, en comparación de “Ni una menos Ayacucho – #13A Marcha Nacional”, que a pesar de tener grandes números es superada por la primera página, quizás por la cantidad de seguidores de cada una de ellas. Sin embargo, cuando se trata el tema de interés, “Ni una menos Ayacucho - #13A Marcha Nacional”, tiene la mayor cantidad de porcentajes, dando a entender que el tema tratado por esta página genera mayor expectativa.

CAPITULO IV

4. DISCUSIÓN

El internet, desde su creación ha ido marcando nuevos modos de comunicación. Tal como lo menciona Yus (2001), es un ejemplo claro de tecnología desarrollada para satisfacer necesidades humanas de comunicarse y transmitir información a otras personas. Tomar al internet como una estrategia de comunicación se ha vuelto en el pan de cada día quizás, debido a la inmediatez y accesibilidad que ésta genera.

Según el estudio realizado por Muñoz (2015), durante los años 1995 y 2015, los pobladores del distrito de Ayacucho elegían al internet, entre las nuevas TICs, como la herramienta de comunicación crecientemente más usada, podemos entonces tomar este referente como muestra que los ayacuchanos consideran este fenómeno como parte de sus vidas desde hace más de una década.

políticos y culturales, son los mayores componentes y motivaciones para publicaciones en los que se vierten demandas y denuncias.

Según Lozano (2007), las condicionantes que influyen en la producción de mensajes pueden ser encontradas en las características individuales de los emisores como actores de la producción de mensajes, por tanto es necesario observar con detenimiento los intereses de los administradores a la hora de hacer publicaciones en las páginas que dirigen.

Dentro de las páginas estudiadas se observa claramente las características de cada una de ellas. Resulta claro determinar, por ejemplo, que “Ni una menos Ayacucho - #13A Marcha Nacional”, el condicionante género, está presente en cada una de las publicaciones que encuentra en esta muestra.

Del mismo modo, condicionantes como el de ideología política, se encuentran como ingrediente principal de publicaciones en la página “Huamanga Respeto”, quién al estar tras el anonimato y realizar sólo denuncias en contra de una entidad pone en riesgo la objetividad y transparencia de sus publicaciones.

Según Christiakis y Fowler (2010), las redes sociales tienen el poder de difundir sentimientos capaces de ejercer una influencia sutil y al mismo tiempo determinante en las elecciones, acciones, pensamientos y sentimientos, e incluso deseos. A parte de ello, las conexiones con los seguidores de las páginas no terminan ahí, va más allá de sus horizontes sociales, los amigos de los amigos y otros, quienes pueden impulsar reacciones en cadena.

Se concluye, entonces, que es determinante las condicionantes individuales, ideológicas y externas, que influyen en la producción de mensajes, en especial en páginas que pretenden la movilización física y virtual de sus seguidores, pues tras mensajes motivacionales se puede crear actividades ciberactivistas que busquen concretar propósitos, que en algunos casos podrían ser individuales.

En cuanto a manifestaciones del ciberactivismo en torno a movilizaciones sociales, cabe destacar que la participación de los seguidores de las páginas tomadas como muestras, fue activa.

La interacción con su público se vio presente, por medio de “reacciones” y comentarios, tras las continuas publicaciones realizadas por sus administradores, en la mayoría de casos, comentarios de apoyo e intención de asistencia a las marchas o reuniones convocadas.

Finalmente, respecto a las movilizaciones offline, durante este periodo de análisis, se observó que los temas sociales fueron los predominantes en cuanto a convocatorias para movilizaciones, lo que da a entender que la insatisfacción de la población por el mal manejo de acciones por parte de empresas o instituciones del estado motivó al agrupamiento y movilización en contra de éstas.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES

1. En el distrito de Ayacucho, durante el periodo 2015 al 2016, se nota actividades ciberactivistas que van tomando cuerpo en las redes sociales bajo un contexto marcado por las demandas sociales, políticas y culturales de la población frente a las entidades privadas y del Estado.
2. En cuanto a los factores que intervienen en la producción de mensajes ciberactivistas, se observa la inconformidad e insatisfacción de los ayacuchanos por los problemas sociales, políticos y culturales que son deficientemente tratados por las entidades pertinentes, lo cual origina el agrupamiento de personas con sentimientos comunes, para de ese modo fortalecerse y alzar su voz de protesta.

3. Las manifestaciones ciberactivistas en términos de movilización social durante el periodo 2015 al 2016, se ven reflejadas en dos aspectos: en cuanto a la movilización online, por la continua interacción de los seguidores de una página con sus administradores. Este aspecto es vital para el logro de objetivos. Significa un gran inicio para pasar a un siguiente nivel basado en la convocatoria. El otro aspecto a describir son las movilizaciones offline, las cuales están reflejadas en las marchas o reuniones concretizadas por los administradores y seguidores.

4. Es necesario señalar que el estudio tuvo como hipótesis: el ciberactivismo, como manifestación social en Ayacucho, tiene un desarrollo incipiente, sin embargo, va progresando parejo a la masificación en el uso de las redes sociales; es un ciberactivismo, en su mayoría, enmarcado por una lógica de activismo ciudadano. La investigación ha confirmado plenamente nuestra hipótesis.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMÍN, Samir

- 1989 "Las nuevas formas del movimiento social". En: *Estudios Sociológicos*, volumen VII, núm. 21. México: COLMEX.

BARANDIARAN, Xavier

- 2003 Activismo Digital y Telemático: Poder y contrapoder en el ciberespacio. En página web: <http://www.sindominio.net/~xabier/textos/adt/adt.html>. Revisado el 20/05/2015. Hora 17:00 h.

CAMPOS FREIRE, F.

- 2008 "Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales". En Revista Latina de Comunicación Social. Págs. 63, 287-293.

CARTY, Victoria

- 2011 *Wired and Mobilizing: Social movements, new technology, and electoral politics*. Reino Unido: Routledge

CASTELLS, Manuel

- 2001 "Internet y la sociedad Red". En revista La Factoría. Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Nº 14 – 15

CASTELLS, Manuel

- 1999 *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Volumen II: El poder de la Identidad*. México: Siglo veintiuno editores.

CHESTERS, Graeme e Ian Welsh

- 2011 *Social Movements, The Key Concepts*. London: Routledge

CHRISTAKIS, N. A. & FOWLER, J. H.

2010 *Conectados: El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*. Barcelona: Taurus.

DE UGARTE, D.

2007 *El poder de las redes*. Barcelona: El Cobre.

GONZÁLEZ, Paloma

2014 "La utilización de las redes sociales como activismo político en Egipto: La revuelta 2.0 en el contexto de la Primavera Árabe". En la revista *La balsa de piedra*, N°8, de la Universidad Complutense de Madrid.

JVOSCHEV, V.E

2008 "La Teoría de la actividad: de los inicios a los principios". Cheliabinsk. Artículo para la Universidad Estatal de los Montes Urales del Sur.

LAMA, CYNTHIA

2013 "De lo virtual a lo real: Estrategia comunicacional desarrollada en Facebook por el movimiento social ciberactivista No a Keiko para integrar el activismo online y offline con el fin de impedir la elección presidencial de la candidata Keiko Fujimori en el 2011". Informe de Tesis para la obtención del Título de Licencia en Periodismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.

LOZANO, José

2007 *Teoría e Investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson Educación.

MORALES, Federico

2014 "El movimiento estudiantil #YoSoy132. Antología hemerográfica". Informe de Tesis para obtener el grado de Maestro en Historia de la Universidad Iberoamericana de Ciudad de México.

MUÑOZ, Urbano

2015 “Impacto de las nuevas TICS en los procesos de producción de identidad cultural y agrupamientos de los ayacuchanos durante el periodo 1995-2015” – Ayacucho: Unidad de Investigación e Innovación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga.

PEREZ, Ricardo

2014 “Las redes sociales y el activismo” en Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad de la Universidad de Guadalajara.

OFFE, Claus

1988 *Partidos políticos y los nuevos movimientos sociales*. Madrid: Sistema. Pág. 182.

RIZO, Martha.

2003 “Redes: Una aproximación al concepto” – En página web: http://sic.conaculta.gob.mx/centrodoc_documentos/62.pdf. Revisado: 22/04/2016. Hora: 23:00 h.

SÁNCHEZ, Miguel

2014 “Ciberactivismo peruano: resonancias locales de un fenómeno global” – En: Revista Conexión N°3 del Departamento de Comunicaciones de la PUCP. Lima.

TEJERINA, Benjamín

2005 “Multiculturalismo, movilización social y procesos de construcción de la identidad en el contexto de la globalización” — En página web: <http://www.ces.uc.pt/publicacoes/rccs/artigos/72/RCCS72-067-098-Benjamin%20Tejerina.pdf>. Revisado: 21/04/2016. Hora: 20:00 h.

URRUTIA, Juan

2003 “Aburrimento, Rebeldía y ciberturbas: Una aproximación a la economía desenmascarada”. En página web:

https://juan.lasindias.com/files/2012/02/aburrimiento_rebeldia_ciberturbas.pdf Revisado: 19/05/2016. Hora: 22:00h.

VÁZQUEZ, Erick

2014 “Los movimientos sociales en la era del internet: el caso mexicano #YoSoy132”. Tesis para la obtención del grado de Maestro en Sociología de la Universidad Iberoamericana de Ciudad de México.

WOLFON, Dominique

2002 *Internet ¿y después?: Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Gedisa. Pág. 17.

YUS, Francisco

2001 *Ciberpragmática: El uso del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel.
Págs. 41

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO 1

Unidad de Análisis: Páginas de Facebook “Recuperación de la ciudad de Huamanga”, del 17 al 29 de marzo de 2016.

Variable e indicador	“Recuperación de la ciudad de Huamanga”
V. SITUACIÓN ACTUAL DEL CIBERATIVISMO	
Ind.: Demanda o denuncia	
Ind.: Eventos convocados	
V. FACTORES QUE INTERVIENEN	
Ind.: Tipo de Publicación	
Ind.: Motivaciones	Entrevista
Ind.: Intencionalidad	Entrevista
V. MANIFESTACIONES CIBERACTIVISTAS	
Ind.: Interacción online:	
• Reacciones	
• Comentarios	
• Convocatorias	
• Posibles asistentes	
• Invitados	
• Interesados	
Ind. Movilizaciones offline	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO 2

Unidad de Análisis: Página de Facebook “Huamanga Respeto”, del 12 al 21 de junio de 2016.

Variable e indicador	“Huamanga Respeto”
V. SITUACIÓN ACTUAL DEL CIBERATIVISMO	
Ind.: Demanda o denuncia	
Ind.: Eventos convocados	
V. FACTORES QUE INTERVIENEN	
Ind.: Tipo de Publicación	
Ind.: Motivaciones	Entrevista
Ind.: Intencionalidad	Entrevista
V. MANIFESTACIONES CIBERACTIVISTAS	
Ind.: Interacción online:	
• Reacciones	
• Comentarios	
• Convocatorias	
• Posibles asistentes	
• Invitados	
• Interesados	
Ind. Movilizaciones offline	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO 3

Unidad de Análisis: Página de Facebook “Marcha Contra Movistar Por Su Pésimo servicio En Ayacucho” 2016, del 07 al 30 de setiembre de 2015.

Variable e indicador	“Marcha Contra Movistar Por Su Pésimo servicio En Ayacucho”
V. SITUACIÓN ACTUAL DEL CIBERATIVISMO	
Ind.: Demanda o denuncia	
Ind.: Eventos convocados	
V. FACTORES QUE INTERVIENEN	
Ind.: Tipo de Publicación	
Ind.: Motivaciones	Entrevista
Ind.: Intencionalidad	Entrevista
V. MANIFESTACIONES CIBERACTIVISTAS	
Ind.: Interacción online:	
• Reacciones	
• Comentarios	
• Convocatorias	
• Posibles asistentes	
• Invitados	
• Interesados	
Ind. Movilizaciones offline	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO 4

Unidad de Análisis: Página de Facebook “Ni-Una Menos Ayacucho - #13A
Marcha Nacional”, del 27 de julio a 06 de agosto de 2016.

Variable e indicador	“Ni Una Menos Ayacucho - #13A Marcha Nacional”
V. SITUACIÓN ACTUAL DEL CIBERATIVISMO	
Ind.: Demanda o denuncia	
Ind.: Eventos convocados	
V. FACTORES QUE INTERVIENEN	
Ind.: Tipo de Publicación	
Ind.: Motivaciones	Entrevista
Ind.: Intencionalidad	Entrevista
V. MANIFESTACIONES CIBERACTIVISTAS	
Ind.: Interacción online:	
• Reacciones	
• Comentarios	
• Convocatorias	
• Posibles asistentes	
• Invitados	
• Interesados	
Ind. Movilizaciones offline	

Anexo 2

GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD N° 1

Investigación: “Desarrollo del ciberactivismo en el distrito de Ayacucho durante el periodo 2015 – 2016”

Entrevistador:	Bach. Karol Lucía Riveros Taco
Datos del Entrevistado: Nombres y Apellidos: Ocupación y/o desempeño:	
Fecha y hora:	

I. Fase de Calentamiento

- 1.1. ¿Por qué “Recuperación de la ciudad de Huamanga” decide entrar al mundo virtual? ¿Cuándo y cómo nace?
- 1.2. ¿Cuál crees que es la función del internet y el Facebook en esta página?

II. Factores que intervienen en el ciberactivismo en Ayacucho

- 2.1. Inicialmente, ¿de quién partió la idea de la creación y quiénes administran actualmente la página?
- 2.2. ¿Cuáles son los objetivos principales de la página?
- 2.3. ¿Considera que esta forma de activismo es la mejor estrategia para dar a conocer el descontento de la población por obras en perjuicio del Centro Histórico y/o construcciones tradicionales de Huamanga?
- 2.4. Entre las denuncias publicadas en su muro, se observó que una de ellas tuvo más acogida que las demás, las continuas denuncias y protestas por la construcción realizada por la SUNAT el cual colinda con el Templo San Cristóbal. ¿Se consiguió algo al respecto? ¿Cuál fue el mayor logro?
- 2.5. ¿Se pronunciaron las instituciones estatales inmersas en el tema?
- 2.6. ¿Sintieron el respaldo de la población?, ¿Cuál fue la estrategia e intención que usaron?

- 2.7. “Recuperación de la ciudad de Huamanga” ¿sólo busca la conservación del Centro Histórico o tienen alguna ideología en particular?
- 2.8. A parte de la participación online, ¿existe la presencia offline de los administradores de esta página?