

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**LA CALIDAD DE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN LA
COMUNIDAD CAMPESINA DE CHIQUINTIRCA-ANCO-LA MAR.**

*TESIS PRESENTADA PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.*

AUTOR

BACH. GUELHY BEATRIZ BARZOLA PRADO.

ASESORA

MSTRA. GIULIANA PANTOJA CHIHUÁN.

AYACUCHO - PERÚ

2016

DEDICATORIA

A toda la comunidad campesina de
Chiquintirca.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre por todos estos años de guía incesable y por todo su amor infinito, a mis hermanas Elia, Milagros y, en especial, a Yaneth, porque sin su apoyo no hubiese logrado culminar mi tesis y a mi padre por la exigencia de culminar con esta etapa de mi vida.

A todas las familias de la Comunidad Campesina de Chiquintirca que sin temor me permitieron ingresar a su privacidad familiar y gracias a ello culminar con la investigación.

Agradezco, también, a todos mis profesores que durante la etapa universitaria compartieron sus saberes, y fruto de esa doctrina cierro el círculo del pregrado con la obtención de mi título profesional.

Índice

Resumen

Introducción

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1. La comunicación como proceso social	13
1.1. Abriendo el enfoque	13
1.2. Comunicación Humana	16
1.3. Tipos de Comunicación	18
1.3.1. Comunicación verbal	18
1.3.2. Comunicación no verbal	20
1.4. Calidad comunicacional	21
1.4.1. Nivel de fidelidad	25
1.4.2. Frecuencia del diálogo	26
1.4.3. Barreras comunicacionales	27
2. Comunicación familiar	29
2.1. Tipos de familia	31
2.1.1. Familia consanguínea	32
2.1.2. Familia punalúa	32
2.1.3. Familia sindiásmica	33
2.1.4. Familia monogámica	34
2.2. Barreras comunicacionales en la familia	36
2.3. Factores que intervienen en la comunicación familiar	37

2.3.1. Interacción generacional	37
2.3.2. La modernidad y sus tecnologías	39
3. Cosmovisión andina	41
4. Sistematización de conceptos	42
 CAPITULO II	
 MATERIAL Y MÉTODOS	
2.1. Problema de investigación	44
2.1.1. Planteamiento del Problema	44
2.1.2. Justificación	48
2.1.3. Impacto y beneficiarios previstos	49
2.1.4. Formulación del Problema	50
2.1.4.1 Problema general	50
2.1.4.2 Problemas específicos	50
2.2. Objetivos	50
2.2.1. Objetivo general	50
2.2.2. Objetivos específicos	50
2.3. Hipótesis	51
2.3.1. Hipótesis general	51
2.3.2. Hipótesis específicos	51

2.4. Operalización de variable	52
2.4.1 Variables e indicadores	52
2.5. Metodología de investigación	53
2.5.1. Tipo de investigación	53
2.5.2. Enfoque de investigación	53
2.5.3. Diseño de la investigación	53
2.5.4. Métodos de estudio	53
2.5.5. Población de estudio	54
2.5.6. Muestra de estudio	54
2.5.7. Técnicas e instrumentos	54
2.5.8. Procedimiento de investigación	54

CAPITULO III

ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. La comunicación familiar	57
3.1.1. Tipos de familia	57
3.1.2. Tipos de comunicación	60
3.2. Calidad comunicacional	71
3.2.1. Nivel de fidelidad	71

3.2.2. Frecuencia de diálogo	73
3.2.3. Barreras comunicacionales	75
3.3. Factores que intervienen en la comunicación familiar	79
3.4. Cosmovisión andina	83
DISCUSIÓN	85
CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES	90
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	91
ANEXOS	95

RESUMEN

El presente estudio se concentrará en estudiar y analizar la comunicación familiar en la comunidad campesina de Chiquintirca, distrito de Anco, provincia de La Mar - Ayacucho.

El objetivo de la investigación es determinar e identificar de qué manera intervienen los factores en la calidad de la comunicación familiar, y por su naturaleza será de tipo básica - cualitativa; y por su profundidad será un tipo de investigación de estudio descriptivo y explicativo.

El enfoque teórico se basará en el libro “Teoría de la comunicación humana” de Paul Watzlawick, quien nos habla sobre la comunicación humana, del mismo modo se recurrirá a otros autores como David Berlo, con su libro “El proceso de la comunicación”, que nos hablan sobre el proceso de comunicación y que éste se dará en las familias.

En los resultados se analizó las respuestas de los entrevistados, donde pudimos identificar que uno de los principales factores que limitan la comunicación continua y de calidad es el factor socioeconómico, porque los padres tienen la necesidad de solventar los gastos del hogar, siendo la agricultura la actividad

principal a la que se dedican, por lo que pasan horas en el cultivo de productos de la zona, que luego son negociados; por lo que la responsabilidad de la crianza de hijos recae más en la figura materna, por ello existe un mayor apego y vínculo de confianza.

Otro de los factores intervinientes es el tecnológico, que ha generado en los receptores un comportamiento receptivo y no genera un diálogo o una conversación sobre lo observados.

Finalmente, se recomienda que los progenitores propicien espacios de esparcimiento para la familia, de esa manera se afianzarán sus relaciones y mejorará la comunicación familiar, además los padres deberán entender el rol protagónico por lo que se recomienda mayor apego de la figura paterna en la crianza de los hijos.

INTRODUCCIÓN

La base fundamental de toda sociedad es la familia, ya que es la primera institución a la que nos debemos. Partiendo de ello nace mi preocupación en estudiar la calidad de la comunicación familiar en una comunidad muy singular: Chiquintirca. Que presenta como particularidad la cosmovisión de dos regiones, selva y sierra; donde las familias presentan distintos comportamientos y costumbres pese a ser de una misma comunidad.

Hoy en día vemos muchos cambios en las familias, desde su composición hasta la influencia de los avances tecnológicos, sociales y comunicacionales, que nos han permitido tener una mayor “comunicación”, pero, a la vez, distanciados, haciendo que los lazos familiares se debiliten y la familia dialogue con menor frecuencia.

La parte medular de la investigación será que a partir de una revisión teórica sobre comunicación, nos permita tener mayores luces sobre la calidad de ésta y la comunicación familiar; entonces, podremos analizar los resultados de las entrevistas a profundidad que se realizarán a 6 familias de la C.c. de Chiquintirca, siendo la proporción de 4 y 2, selva y sierra respectivamente. Ello nos permitirá

explicar qué factores intervienen en la comunicación familiar y si estos se convierten en barreras comunicacionales que obstaculizan para que el proceso comunicativo sea de manera eficaz y eficiente.

El contenido de la presente investigación inicia con el desarrollo teórico sustentado por Paul Watzlawick, sobre la comunicación humana, quien habla de la conducta del hombre al momento de realizar el acto comunicativo y los aspectos influyentes en este proceso; y para entender de calidad, citamos a Phillip Crosby, que desde el punto administrativo y económico explica sobre el término *calidad*, el cual ayudará a relacionarlo con el proceso de comunicación y su importancia en la comunicación familiar.

Otro punto importante a tratar es el nivel de fidelidad que se debe lograr en un diálogo y que el mensaje llegue con claridad y sin distorsiones; la frecuencia del diálogo, para entender cuántas veces se comunican los miembros de la familia y si existen barreras durante el proceso comunicativo.

Por otro lado, la comunicación familiar nos va a permitir definir los tipos de familia y su proceso, donde citamos a Engels, con su libro “Origen de la familia, la propiedad privada y el estado”, a partir de ello entenderemos las tendencias de comunicación de los miembros del hogar.

Dentro de esta clasificación no podía faltar la necesidad de apelar al término generación y todo lo que implica el cambio generacional y una descripción desde la mirada de Bauman de la modernidad y las tecnologías.

Finalmente, para entender la realidad de una comunidad campesina es necesario considerar sus costumbres, tradiciones, estilos de vida; por ello, desarrollamos un

apartado de cosmovisión andina, ya que permitirá determinar algunos factores que influyen en el proceso comunicativo.

En el capítulo II se determinará la metodología de investigación. Como primer punto se verá el planteamiento del problema, el cual sustentará por qué es importante la presente investigación y asimismo se planteará el problema principal, seguidamente se plantearán los objetivos de la investigación y la hipótesis de estudio, finalmente se operacionalizarán las variables e indicadores que permitirán que nuestra investigación se desarrolle bajo un fin.

Asimismo se determinará la muestra de estudio, teniendo en cuenta el universo estudiado y luego se detallará la metodología del proceso de recojo de información o datos, que según nuestros instrumentos serán las entrevistas a profundidad.

En el Capítulo III se presentarán los resultados de la aplicación de instrumentos, que fueron realizados a 6 familias (Padre o madre, hijo(a)) ellos serán descritos de acuerdo a los indicadores de cada variable.

Posteriormente se podrá observar las discusiones teniendo en cuenta los objetivos y la hipótesis, y de esa manera llegaremos a las conclusiones de la investigación e impartiremos algunas recomendaciones de mejora sobre la comunicación familiar en la Comunidad Campesina de Chiquintirca.

Por último, se presentan los anexos: los instrumentos validados y la matriz de consistencia

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1. LA COMUNICACIÓN COMO PROCESO SOCIAL

1.1 ABRIENDO EL ENFOQUE

Mucho se ha trabajado en torno al concepto de comunicación, dentro de los estudios que se han realizado, en general hay una amplia definición de comunicación llamada “masiva”, así desde finales del siglo XIX y con mayor fuerza en el siglo XX la comunicación empieza a vincularse con los medios masivos, a partir de ello resulta imposible hablar de procesos comunicativos, culturales y políticos al margen de la comunicación masiva y que incluso son considerados instrumentos de preservación de la estructura social. Al respecto, Armand Mattelart indica:

La sociología funcionalista consideraba los medios de comunicación, nuevos instrumentos de la democracia moderna, como mecanismos decisivos de la regulación de la sociedad y, en este contexto, no podía sino defender una teoría acorde con la reproducción de los valores del sistema social del estado de cosas existente (...) Descritos y aceptados por el análisis funcional como

mecanismos de ajuste, los medios de comunicación resultan sospechosos de violencia simbólica y son temidos como medios de poder y de dominación¹.

Pero, no podemos dejar de lado la definición de comunicación desde un punto de vista más amplio que el de la comunicación masiva; Denis McQuail señala que la comunicación masiva no es más que uno de los tantos campos de las ciencias sociales y sólo constituye una parte del ámbito general de la investigación en comunicación humana, a esto añade con acierto que resulta imposible que la comunicación pueda llegar a ser independiente y autosuficiente debido a sus orígenes en numerosas disciplinas y el amplio ámbito que abarca². Esto implica que la ciencia de la comunicación es amplia y que cualquier estudio que se pretenda realizar siempre tendrá que apelar al auxilio de otras disciplinas de las ciencias sociales.

Como podemos notar en la línea de las investigaciones realizadas en torno a la comunicación han sido muchas, todo ello por el afán de muchos teóricos por realizar una definición, esta situación ha hecho que mucho de ellos reflexionen sobre este tema, en la que sus preocupaciones siempre han estado orientados a problemas amplios, por ejemplo: el funcionamiento social, el poder, el conocimiento, la política, la democracia, la economía, las relaciones familiares, etc. Remitiéndose, desde luego, al contexto social y al desarrollo histórico en que tiene lugar la comunicación.

Sin embargo, debido a la naturaleza de la presente investigación revisaremos ampliamente el concepto de comunicación humana desde la mirada de Paul

¹ MATTELART, Armand. *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona, 1997, p. 51

² MCQUAIL, Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. 1985, p. 35

Watzlawick, uno de los representantes de la escuela de Palo Alto quien plantea a la comunicación como una interacción permanente más que como proceso lineal, orientado a la comunicación dentro del ámbito de la familia, para ello es importante también conocer a la familia como espacio de interacción social. Sobre la comunicación Watzlawick menciona que “es un conjunto de elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre los otros elementos”³ Siguiendo esta definición, el concepto de sistema, cuyo funcionamiento inicia a partir de la existencia de dos elementos principales: 1. La energía que lo mueve, los intercambios, las fuerzas, los móviles, las tensiones que le permiten existir como tal; y 2. La circulación de informaciones y significaciones, misma que permite el desarrollo, la regulación y el equilibrio del sistema⁴.

Teniendo este concepto como sustento, podemos afirmar que la comunicación es un sistema abierto de interacciones, todas ellas siempre inscritas en un contexto determinado. Sobre ello, Watzlawick y algunos teóricos de la misma Escuela de Palo Alto sostienen que la comunicación obedece a ciertos principios: el principio de totalidad, los cuales implica que un sistema no es una simple suma de elementos, sino más bien, que esta posee características propias, diferentes de los elementos que lo componen, todos ellos tomados por separado; el principio de causalidad circular, según el cual el comportamiento de cada una de las partes del sistema forman parte de un complicado juego de implicaciones mutuas, de acciones y retroacciones, sobre el que gira la retroalimentación; y el principio de regulación, que afirma que no puede existir comunicación que no obedezca a un

³ WATZLAWICK, Paul. *Teoría de la Comunicación humana*. Barcelona: 1985.

⁴ IDEM: 1985.

cierto número mínimo de reglas, normas, convenciones. Estas reglas son las que, precisamente, permiten el equilibrio del sistema.

Como podemos notar, los apuntes de Watzlawick apuntan a demostrar que la comunicación es, ante todo, un sistema abierto de interacciones, en la que destaca el vínculo entre seres humanos con el entorno físico y simbólico en el que se desenvuelven.

1.2 COMUNICACIÓN HUMANA

La comunicación humana se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última dé una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta.

Es decir, la comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas, buscando una relación al comunicado que se ha enviado. Generalmente la intención de quien comunica es cambiar o reforzar el comportamiento de aquel que recibe la comunicación⁵.

Para una mayor precisión de lo señalado líneas arriba es necesario conocer los planteamientos teóricos de varios estudiosos de la comunicación. Así para Jürgen Habermas la comunicación, como participación activa y efectiva de los interlocutores en un espacio dado, es poner en común el argumento o mensaje como proceso de interacción entre dos o más interlocutores

(...) acción comunicativa se refiere a la interacción de al menos dos sujetos capaces de lenguaje y de acción que (ya sea con medios verbales o con medios extraverbales) entablan una relación interpersonal. Los actores

⁵ MARTÍNEZ DE VELASCO A. y NOSNIK A. Comunicación social, 1998, p. 11.

buscan entenderse sobre una situación de acción para poder así coordinar de común acuerdo sus planes de acción y con ello sus acciones⁶.

Pero para que esto suceda debe operar la real posibilidad de alcanzar el entendimiento que es lo que precisamente Habermas llama la acción comunicativa.

El concepto de entendimiento (Verständigung) remite a un acuerdo racionalmente motivado alcanzado entre los participantes, que se mide por pretensiones de validez susceptibles de crítica. Las pretensiones de validez (verdad preposicional, rectitud normativa y veracidad expresiva) caracterizan diversas categorías de un saber que se encarna en manifestaciones o emisiones simbólicas⁷.

Lo que plantea Habermas confirma que el lenguaje es el puente de la comunicación de los seres vivos, sin el cual sería imposible comunicarse. La interacción de sujetos con lenguaje verbal y no verbal de manejo común y con fines, planes u objetivos concordantes es sin duda una actividad innata y necesaria sin la cual sería imposible comunicarse y con ello se hace válida la pregunta: ¿qué hombre puede realizarse sin comunicarse por lo menos con sus progenitores?.

Bajo esa reflexión es necesario precisar que el acto comunicativo es innato de toda sociedad y que no hay sociedad sin comunicación y viceversa.

Nadie es ajeno a la comunicación, nadie mantiene una distancia respecto a ella. Cada uno es parte adherida a la comunicación, que nunca es un objeto neutro, exterior a uno. Una reflexión acerca de la comunicación requiere, pues, un esfuerzo considerable de distanciamiento, tanto para quien trata de comprender como para aquel a quien la reflexión se destina⁸.

⁶HABERMAS, Jürgen. *Teoría de la Acción comunicativa I*. Madrid: 1998, p. 124.

⁷IDEM: 1998, p. 110.

⁸DOMINIQUE, Wolton, *Sobre la Comunicación: Una reflexión sobre sus luces y sus sombras* 1999, pp. 16-17.

Por otro lado, Berlo indica que el objetivo básico de la comunicación es convertirnos en agentes efectivos. Es decir, influir en los demás, en el mundo físico que nos rodea y en nosotros mismos, de tal modo que podamos convertirnos en agentes determinantes y sentirnos capaces de tomar decisiones, llegado el caso⁹. Es decir bastémonos con decir que la comunicación tiene un objetivo el cual es producir una respuesta emitiendo mensajes específicos para así dar el primer paso hacia una comunicación eficiente y efectiva.

1.3 Tipos de comunicación

1.3.1 Comunicación verbal

La comunicación verbal es aquella que se refiere al uso del lenguaje. El hombre hace uso de un sistema de códigos con los cuales se designa a los objetos que lo rodea, sus cualidades, sus acciones y la relación que existe entre los mismos.

Para la lingüística es conveniente llamar signo en lugar de código; pero al margen de ello el hombre ha logrado establecer ciertos sistemas lingüísticos que han dado sentido a la existencia del hombre en relación al mundo, que han permitido comunicarse más allá de la naturaleza animal.

La comunicación verbal es aquella que va más allá de los simples sonidos como los gritos, silbidos, llanto, risa; que si bien es cierto expresan y emiten mensajes son difíciles de descifrar, sin embargo la comunicación verbal se basa en palabras estructuradas y con sentido, que contengan un significado y puedan ser entendidas, esta acción es conocida como el acto de hablar.

⁹ BERLO, David. *El proceso de la comunicación: La fidelidad de la comunicación*, Buenos Aires: 1969, p. 7.

Mientras que la comunicación escrita es la representación gráfica de todo el conjunto del sistema de signos con los que el ser humano se ha ido relacionando conforme pasaron los años; desde los más complejos como lo son, los jeroglíficos egipcios, los ideogramas chinos; hasta el alfabeto que hoy en día usamos y algunas siglas como los *graffitis*¹⁰ y los logotipos comerciales.

Teniendo en cuenta la visión de los lingüistas, los sonidos articulados como su expresión gráfica son signos que permiten construir una representación de las ideas que se quiere comunicar; pero para que sea posible se requiere de un código, el cual debe ser compartido por la gente a la que se quiere llegar o no se van a entender. Entonces el código será una especie de instrucciones para codificar y decodificar los mensajes y/o la información de tal manera que sea comprensible entre el emisor y el receptor¹¹.

Los signos son sistemas agrupados que, al ser conocidos por una determinada comunidad, podrán construir mensajes que posibiliten la comunicación, dichos sistemas son los códigos; a su vez, a estos códigos o sistemas de signos se les conoce como lenguajes.

Existen muchos contextos para usarlos, desde los idiomas como el español o el inglés y sus variantes regionales conocidas como dialectos, hasta los lenguajes informáticos. El lenguaje musical, la danza y la pintura también tienen sus propios códigos.

¹⁰ La Real Academia Española define como Firma, texto o composición pictórica realizados generalmente sin autorización en lugares públicos, sobre una pared u otra superficie resistente

¹¹ NARVÁEZ, José. *Teoría de la Comunicación*. Veracruz 2009. p.17-20. Recuperado de: <http://www.teoriacomunicacion.zonalibre.org/archives/Libro/UNIDAD%201.pdf>

Tradicionalmente se consideraba que la comunicación verbal se manifestaba a través de su forma oral o escrita; no obstante, existe una forma de comunicación verbal que erróneamente se relega por no considerar su signo como parte del mismo código lingüístico (idioma) o como complemento a él. Para algunos es lenguaje no verbal y para otros se trata de simples auxiliares, el caso es que el lenguaje de señas que usan los sordomudos es tan estructurado y complejo como la palabra o la escritura, simplemente usa un tipo diferente de signos pero atañe a los mismos referentes y significados. Así pues, un tema polémico entre los lingüistas modernos debe considerar a la comunicación verbal en sus formas oral, escrita y por señas.

1.3.2 Comunicación No verbal

La comunicación no verbal se realiza a través de una multitud de variados signos, ya sean estos gestos, miradas, sonidos, movimientos corporales, etc.

Este tipo de comunicación tendrá una estrecha relación con la comunicación verbal, pues suelen acompañarse. Por ejemplo, cuando una madre conversa con su hija, y ésta tiene la mirada dirigida a otro lado, la madre se da cuenta que la hija no presta la debida atención al mensaje enviado, ya que la mirada está comunicando que su interés es otra cosa.

Algunos códigos de la comunicación no verbal han sido adquiridos por imitación de la sociedad que nos rodea y se calcula que el 60% del total de información que se intercambia proviene del lenguaje no verbal¹².

¹² IDEM: 2009; 19.

1.4 . La calidad comunicacional

Por lo general hemos escuchado en reiteradas oportunidades el término *calidad*, relacionándolo con la satisfacción de expectativas y necesidades, aquello que nos colma y/o cumple con lo que ya esperábamos. Sin embargo la calidad es el resultado de un proceso de percepción subjetiva y es muy difícil encontrar en la literatura trabajos que permitan, de forma sintética, abordar las principales concepciones y enfoques teóricos metodológicas sobre calidad, sin embargo Phillip Crosby contribuyó con la Teoría Gerencial y a las prácticas de la gestión de la calidad¹³.

Crosby, trabajó en Martín-Marietta-EEUU., y es ahí donde surge un movimiento muy importante para la calidad, conocido como cero defecto, que se enfoca a elevar las expectativas de la administración y a motivar y concientizar a los trabajadores por la calidad, éste enfoque fue perfeccionado por Crosby, es así que en su libro “La calidad no cuesta”, resume la calidad en cuatro principios absolutos:

- Calidad es cumplir con los requisitos del cliente
- El sistema de calidad es la percepción
- El estándar de desempeño es cero defectos
- La medición de la calidad es el precio del incumplimiento

Asimismo, Isidro Catela, señala que:

Calidad indica excelencia, y ésta significa que uno se mueve en niveles de perfección, de obra bien hecha. El hombre piensa con calidad cuando lo hace

¹³ SERRALDE, Alejandro cita a CROSBY, Phillip En: *Calidad al estilo Crosby*. México: 1998, pp. 7-14.

con rigor, cuando aplica a cada tema las categorías correspondientes, cuando no salta de un nivel a otro y no deja hueco alguno en la argumentación.

Uno se expresa con calidad cuando no tergiversa el lenguaje, cuando penetra en el sentido de cuanto dice (no sólo en el significado), cuando transmite con claridad lo que pretende comunicar porque lo hace con la suficiente elegancia y corrección como para ser entendido.¹⁴

Por tanto nos centraremos en el enfoque teórico de Paul Watzlawick, teórico de la comunicación humana y del constructivismo radical, quien sostiene 5 axiomas de la comunicación en su libro “Teoría de la Comunicación Humana”, donde habla sobre los efectos pragmáticos de la comunicación humana, considerándola a ésta como una ciencia muy joven.

Paul, considera que fue necesario delimitar las referencias sobre la teoría de la comunicación humana, sobre todo a las que se limitan estudiar a la comunicación como un fenómeno unidireccional y no llegan a considerar la comunicación como un proceso de interacción.

El estudio de la comunicación humana se dividió en tres áreas: sintáctica, semántica y pragmática. Donde la sintáctica abarca los problemas sobre la transmisión y que conlleva, lógicamente, a los problemas de codificación, ruido, redundancia, canales y otras propiedades estadísticas del lenguaje.

Mientras que la semántica se ocupa del estudio del significado, pues si el receptor no maneja una misma interpretación de los signos esa comunicación habrá fracasado.

¹⁴ CATELA, Isidro. *Comunicación y cualidad: hacia una teoría de la calidad comunicativa*. Revista Comunicación y Hombre número 2, España: 2006, p. 29.

Finalmente, el área pragmática estudiará cómo la comunicación afecta la conducta, teniendo en cuenta que ambos son utilizados como sinónimos, y los componentes comunicacionales son inherentes al contexto en que la comunicación tiene lugar.

Todo lo mencionado, tiene estrecha relación con el efecto que tiene la comunicación sobre la reacción del receptor, y el efecto que la reacción del receptor tiene sobre el emisor¹⁵.

Entonces, la comunicación humana no solo se centra en emitir mensajes verbales; sino se debe tomar en cuenta aspectos de conducta como los gestos, la entonación de la voz, los gritos, los gestos o muecas que acompañen la emisión de mensajes.

Así también, el contexto debe ser considerado como ente primordial de la comunicación; pues dependerá de todos los aspectos que intervengan en el proceso comunicativo para que podamos ver el resultado de la comunicación interpersonal.

Ahora bien, si aceptamos que toda conducta en una situación de interacción tiene un valor de mensaje, es decir, es comunicación, se deduce que por mucho que uno lo intente, no puede dejar de comunicar¹⁶, pues en un mensaje pueden existir silencios, inactividad; y éstos tendrán un protagonismo en la comunicación, pues transmitirán algún mensaje.

Debe entenderse claramente que la mera ausencia de palabras o de atención mutua no constituye una excepción a lo que acabamos de afirmar sobre la comunicación.

¹⁵ WATZLAWICK, Paul. *Teoría de la Comunicación humana*. Barcelona: 1985.

¹⁶ IDEM: 1985; 50.

Es innegable decir que la comunicación solo tiene lugar cuando es intencional, consciente o eficaz; ya que se tendría que analizar si el mensaje emitido llega con la misma intensidad y con el mismo significado al receptor, y será en este proceso que se pueda dar una barrera comunicacional, cuando no existe fidelidad en la comunicación y/o fue alterado en el canal, entonces se correrá el riesgo de que exista malos entendidos.

Por su lado, la psicóloga Betty Aguilar, menciona “que en la interrelación humana, se dan variados fenómenos psíquicos, es en la comunicación tanto interpersonal como masiva, en donde estos procesos se activan e intervienen con gran dinamismo, tanto para contribuir a una adecuada comunicación y poder entendernos con eficacia, como también para la tergiversación de la misma, para disfrazar o variar a los mensajes”¹⁷

Entonces, para hablar de una comunicación de calidad se deberán tomar en cuenta aspectos señalados por Crosby y lo relacionaremos con lo fundamentado por Paul Watzlawick, sobre la comunicación humana, donde podemos concluir que la calidad comunicacional es el proceso en el que se da la comunicación, y se debe considerar la conducta de parte del emisor y del receptor, asimismo, se debe apostar por una comunicación e información permanente, que los implicados garanticen una mayor calidad al momento de recibir la información y que ésta sea bien recibida y entendida por el receptor.

¹⁷ AGUILAR, Betty. *Psicología de la comunicación: Interferencia de la comunicación*. Lima: 1990, p. 199.

1.4.1 Nivel de fidelidad comunicacional

Podemos llamar a la fidelidad como el nivel de precisión con que un mensaje circula entre un emisor y receptor en las relaciones comunicativas. En este caso Berlo considera que el rompimiento de las relaciones interpersonales depende, del modo en que el mensaje, ha sido enviado por el emisor-codificador, y de qué manera el receptor-decodificador ha entendido y decodificado dicho mensaje, otorgándole a dicho proceso una fidelidad sustancial.

En este sentido, habiendo ya planteado la comprensión, recepción y entendimiento de los mensajes, se hace necesario situar a la actitud tanto de la fuente como del decodificador, factor que viabilizará el proceso comunicativo en el que se vive, a ello hará referencia, Berlo, mencionando que, la utilización del significado superficial de la palabra “actitud” que plantea la pregunta ¿De qué manera influyen en la comunicación las actitudes de la fuente? Y respondiendo bajo sus argumentos que se tienen tres tipos de actitud; a) actitud hacia sí mismo, b) actitud hacia el tema que se trata y c) actitud hacia el receptor. Por lo tanto las actitudes de la fuente hacia cualquier persona u objeto relacionado con la situación de comunicación habrán de afectar su conducta en esta última.

Por su lado Habermas menciona que la comunicación real y en todos sus niveles está llena de problemas, a estas situaciones las llama “incomunicación” y por tanto violencia más o menos encubierta, pero debemos buscar un modelo ideal de comunicación en el que los hablantes deben crear una situación ideal de habla en la que cada hablante se olvida de las diferencias de poder, sexo, edad... y de las normas compartidas, ya que la violencia reinante las ha puesto en duda, y deben

tener así igualdad de oportunidades para expresar los mejores argumentos que posean para defender su postura¹⁸.

1.4.2 Frecuencia del diálogo

El modelo fuente-mensaje-canal-receptor del proceso de comunicación recalca la importancia de una perfecta comprensión de la conducta humana como requisito previa al análisis de la comunicación¹⁹.

Por tanto, Berlo señala que: “La fuerza de una costumbre está determinada en parte por el número total de veces en que una conexión E-R ha sido hecha y recompensada [...]. Cuantas más repeticiones más fuerte se hace el hábito, si la respuesta es recompensada.”²⁰

La conducta del emisor y del receptor influirá para que la comunicación sea un éxito, pues si las repuestas a un estímulo no son recompensadas, la costumbre no se ve fortalecida, se debilita.²¹

Si un estímulo es presentado bastantes veces y la respuesta a él no es recompensada, la relación E-R se interrumpe: el hábito se extingue. Las conexiones E-R frecuentemente recompensadas fortalecen el hábito; las no recompensadas lo debilitan.

Entonces, la frecuencia del diálogo será las veces en la que el emisor y el receptor establezcan lazos de comunicación, y esto coadyuvará que las veces que se dé el

¹⁸ HABERMAS, Jürgen. *Teoría de la Acción Comunicativa II*. Madrid: 1992, p.303.

¹⁹ BERLO, David. *El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y la práctica*. Buenos Aires: 1987, p. 43.

²⁰ IDEM: 1987; 49.

²¹ IDEM: 1987; 49.

acto comunicativo contarán con mayor calidad, pues habrá una frecuencia constante, y también intervendrá las conductas que ambos actores utilicen.

1.4.3 Barreras comunicacionales

En toda comunicación existen barreras para que esta no se realice con efectividad, es por ello la importancia de saber cuáles pueden ser las variantes que obstaculicen la comunicación. Para ello Betty Olano²² menciona las más comunes

- a) **Filtración:** Se refiere a la manipulación de la información por parte del emisor, de modo que sea vista favorable para el receptor. por tanto la filtración será mayor en la medida en que aumenten los niveles verticales de la jerarquía de una organización²³
- b) **Percepción selectiva:** Los receptores en el proceso de comunicación ven y escuchan basándose en sus necesidades, motivaciones, experiencias, antecedentes y otras características personales. También proyectan sus intereses y expectativas hacia la comunicación a medida que la decodifican. No perciben la realidad, sino que interpretan lo que perciben y a esto lo llaman realidad²⁴
- c) **Emociones:** Forma en la que el receptor se siente al transmitir un mensaje, los sentimientos del receptor o como se sienta en ese momento influenciara en la forma en que él interprete la información para emitirla. Un mensaje va hacer interpretado de diferente manera por parte de receptores, esto depende de cómo se encuentre emocionalmente (molesto, alegre, aturdido, neutral, etc) las emociones extremas (júbilo o depresión)

²² Aguilar, Betty. *Psicología de la comunicación: Interferencias de la comunicación*. Lima: 1990.

²³ IDEM: 1990; 338.

²⁴ IDEM: 1991; 214.

tienden a obstaculizar la comunicación efectiva. En estos casos, el individuo es más propenso a desatender su proceso de pensamiento racional y los sustituye con juicios emocionales.²⁵

- d) **Lenguaje:** El lenguaje varía mucho y aunque cada palabra tiene un significado preciso, cada persona la entiende de diferente manera, es decir, dependiendo del contexto social en el que se encuentra, “el significado de una palabra no está en ella, sino en nosotros”,²⁶

Berlo considera que el rompimiento de las relaciones interpersonales depende, del modo en que el mensaje, ha sido enviado por el emisor-codificador, y de qué manera el receptor-decodificador ha entendido y decodificado dicho mensaje, otorgándole a dicho proceso una fidelidad sustancial a la cual hará referencia Berlo.

Extendiendo un propósito para la comunicación de una respuesta por producirse, el comunicador desea que su comunicación tenga fidelidad. La palabra fidelidad, es empleada aquí en el sentido de que el comunicador ha de lograr lo que desea. En este sentido (el enlace es nuestro), un -encodificador-de alta fidelidad es aquel que interpreta un mensaje con una precisión absoluta. Al analizar la comunicación nos interesa determinar lo que aumenta o reduce la fidelidad del proceso [...]²⁷

En la medida en que intervienen más elementos en el proceso de la comunicación, se tiene más peligro de que se altere o de que no se logre, tal es el caso de las formas de comunicación en algunas empresas donde las ordenes pasan por diversas barreras que pueden ser de carácter filosófico, físico o psicológico.

²⁵ IDEM: 1991; 214.

²⁶ IDEM: 1993; 334.

²⁷ BERLO, David. *El proceso de la comunicación: La fidelidad de la comunicación. Determinantes del efecto*. Buenos Aires: 1969, p. 27.

2. LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

Silvia Gallego menciona que “la comunicación familiar es el proceso por el cual los integrantes de la familia construyen y comparten entre sí una serie de significados que les permite interactuar y comportarse en su vida cotidiana. Cada familia desarrolla una cultura relacional o micro cultura como un universo compartido, que a su vez, puede verse como un sistema singular de comunicación”²⁸

Por otro lado, Lisle Chunga señala que la comunicación familiar “deriva del latín, desde un verbo compuesto: *Comunio*. Y considerando sus dos componentes: *Munenor*, que significa: regalar, dotar de algo, beneficiar con algo; y *Cum*, que significa: con otro, mutuamente, de manera recíproca. Considerando que *Comunio*, es la acción en la cual me co-beneficio, acción en la cual tanto el Yo como los demás (interlocutores), se dotan, se regalan de manera recíproca.”²⁹

Entonces, podemos decir que la comunicación familiar es don recíproco de sí mismo³⁰ y teniendo en cuenta que la comunicación estrecha lazos de unión, afinidad, confianza y valores, que están presentes en la conducta del ser humano, facilita la construcción de un sistema dentro de la sociedad.

La contribución que puede hacer la familia en el proceso del desarrollo humano depende de qué tan funcional es su sistema, tanto en su estructura y modos de

²⁸ GALLEGO, S. *Comunicación familiar*. Ed. Universidad de Caldas: 2006; p. 22

²⁹ SOBRINO, Lisle. *Niveles de Satisfacción Familiar y de Comunicación de padres e hijos*. Lima: 2008, p. 115

³⁰ IDEM: 2008, p. 115.

convivir, como en el tipo de comunicación y vínculos afectivos que establece en las relaciones sociales e íntimas que construye³¹.

El nivel de comunicación familiar dependerá del tipo de apertura y flexibilidad que tengan los padres en relación con sus hijos; deberán considerar a la comunicación no solo la comunicación verbal, sino la no verbal, que en muchos casos, es la que más comunica a través de los gestos, de las actitudes, los silencios y conductas que generan tanto los padres de familia como los hijos, ya que la comunicación influirá en la forma de actuar y cómo se sienten los miembros de la familia, así una comunicación negativa o mala, hará que surjan actitudes negativas o agresivas y de desconfianza; mientras que si se da una buena comunicación, y ésta es de calidad, los actores de la comunicación se sentirán escuchados, comprendidos y atendidos; y si en caso pasa todo lo contrario, donde el emisor siente rechazo o indiferencia del receptor, la comunicación habrá carecido de calidad.

Marisol Llantoy cita a Gilberto Espino en su investigación “La comunicación familiar en los niveles de autoestima de los adolescentes del Asentamiento Humano 11 de Junio del distrito de Ayacucho, 2015”, afirma que la comunicación familiar “es la actividad social que relaciona, de manera efectiva, a los miembros de un grupo humano que mantienen vínculos de sangre y parentesco, con el fin de

³¹ GARCÉS, Miguel y PALACIO, Jorge. *La comunicación familiar en asentamientos subnormales de Montería*. Barranquilla: 2010, p. 1-29.

manifestar y transmitir contenidos de conciencia espiritual, factibles para mantener una buena convivencia social y cultural.”³²

Entonces, llegamos a la conclusión que una comunicación familiar de calidad se dará, siempre y cuando los miembros tomen en cuenta lo siguiente:

- Los miembros de la familia deberán ser muy observadores y estar pendiente de las conductas de los miembros.
- El emisor deberá buscar la atención del receptor, e ir más allá de la comunicación verbal, ya que la comunicación no verbal también emite mensajes.
- Tanto el emisor como el receptor deberán evitar distractores al momento de la comunicación, así la fidelidad y la calidad serán alcanzados al máximo.

2.1 Tipos de familia

“La familia, dice Morgan, es el elemento activo, nunca permanece estacionada, sino que pasa de una forma inferior a una forma superior a medida que la sociedad evoluciona de un grado más abajo a otro más alto. Los sistemas de parentesco, por el contrario son pasivos solo después de largos intervalos registran los progresos hechos por la familia y no sufren una modificación radical, sino cuando se ha modificado radicalmente la familia”³³

³²LLANTOY, Marisol. (2005) *La Comunicación en los niveles de autoestima de los adolescentes del asentamiento humano 11 de Junio del distrito de Ayacucho. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación*, Ayacucho: Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga.

³³ ENGELS, Friedrich. *El origen de la familia, la propiedad privada y el estado*. Londres: 1891, p.27, Ed. Progreso.

Luego de este apartado, Engels hace una reflexión y comparación entre las familias primitivas y las familias actuales y/o tradicionales, donde la única que es considerada tradicional es la monogamia; mientras que en la historia primitiva los hombres practicaban la poligamia y las mujeres la poliandria; sin embargo al pasar de los años se ha desterrado esa costumbre y hoy en día varón y mujer al formar su familia deben practicar la monogamia.

Sin embargo, Morgan clasifica a las familias, teniendo en cuenta el principio de monogamia en:

2.1.1 La familia consanguínea

Es la primera etapa de la familia, ya que se inicia los grupos conyugales; estos son clasificados por generaciones; se tiene como primera generación a los abuelos y abuelas, luego marido y mujer entre sí; seguidamente la tercera generación vendrían a ser hijos e hijas y los hijos de éstos vendrían a ser los biznietos y considerados la cuarta generación.

En esta forma de la familia, los ascendientes y los descendientes, los padres y los hijos, son los únicos que están excluidos entre sí de los derechos y deberes del matrimonio. Hermanos y hermanas, primos y primas en primero, segundo y restantes grados, son todos ellos entre si hermanos y hermanas y por eso mismo todos maridos y mujeres unos de otros.³⁴

2.1.2 La familia punalúa

De la familia consanguínea salió, así o de una manera análoga, la forma de familia a la que Morgan da el nombre de familia punalúa. Según la costumbre hawaiana. Cierta número de hermanas, uterinas o más lejanas, eran mujeres comunes de sus

³⁴ IDEM: 1891; 37.

maridos comunes, de los cuales quedaban excluidos, [...], sus propios hermanos. Esos maridos [...], no se llamaban entre sí hermanos, pues ya no tenían necesidad de serlo, sino punalúa, es decir compañero íntimo³⁵.

2.1.3. La familia sindiásmica

En el régimen del matrimonio por grupos, o quizá antes, ya se formaban parejas conyugales por un tiempo más o menos largo. El hombre tenía una mujer principal entre sus muchas esposas y él era para ella el esposo principal entre todos los demás. Esta circunstancia contribuyó no poco a la confusión producida en la mente de los misioneros, quienes en el matrimonio por grupos ven ora una comunidad promiscua de las mujeres, ora un adulterio arbitrario³⁶.

Mientras que en las anteriores formas de familia los hombres nunca pasaban apuros para encontrar mujeres, más bien estaban sobrados, ahora las mujeres escaseaban y había que buscarlas. Por eso, con el matrimonio sindiásmico empiezan el raptó y la compra de mujeres, síntomas muy difundidos, pero nada más que síntomas, del cambio mucho más profundo que se había efectuado.³⁷

Este tipo de familia es principal característica de la barbarie. En la familia sindiásmica, el grupo había quedado ya reducido a su última unidad, a su molécula biatómica: un hombre y una mujer. La selección natural había realizado su obra reduciendo cada vez más la comunidad de los matrimonios.

Por tanto, el matrimonio sindiásmico, había introducido un nuevo elemento a la familia. Junto a la verdadera madre había puesto al verdadero padre, éste se

³⁵ IDEM: 1891; 36.

³⁶ IDEM: 1891; 36.

³⁷ IDEM: 1891; 36.

encargaba de velar por la alimentación de la familia y de conseguir los instrumentos para la obtención de los mismos.

Finalmente, la familia sindiásmica se basa en la convivencia de un hombre y una mujer, pero aún estaba permitido la poligamia y la infidelidad en los varones, pero las mujeres debían practicar la monogamia y la fidelidad, caso contrario eran castigadas.

2.1.4 La familia Monogámica

Tal fue el origen de la monogamia, [...] de ninguna manera fue fruto del amor sexual individual, con el que no tuvo nada que ver, sino que, como antes, la conveniencia era el móvil de los matrimonios. Fue la primera forma de familia que no se basó en condiciones naturales, sino económicas, concretamente en el triunfo de la propiedad privada sobre la propiedad común primitiva originada espontáneamente.

Entonces, la familia monogámica es consecuencia de la familia sindiásmica, durante la transición de la barbarie y teniendo como objetivo fundamental la procreación, donde la paternidad es indiscutible y es así que surgen los herederos, donde el padre deja todas sus riquezas a sus hijos.

Marisol Llantoy cita a Juan Díaz, donde menciona que las familias se clasifican de dos maneras³⁸:

³⁸ LLANTOY, Marisol. *La Comunicación en los niveles de autoestima de los adolescentes del asentamiento humano 11 de Junio del distrito de Ayacucho*. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Ayacucho: 2005, p. 37. Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga.

Por su composición:

- Familiar nuclear. Está formada por el padre, la madre y los hijos.
- Familia extensa. Está conformada por una familia nuclear más algún otro pariente. (por lo general son los abuelitos)
- Familia incompleta. Está compuesta por un solo progenitor (padre o madre) y los hijos.
- Familia compuesta o agregada. Está constituida por la familia nuclear o la extensa, más otra u otras personas no emparentadas entre sí.

Por el ejercicio de autoridad:

- Familia despótica, dictatorial o machista. Su característica principal es cuando la mujer muestra sumisión ante las decisiones del hombre por temor al golpe o maltrato de ella y de sus hijos; el hombre genera miedo entre los miembros de la familia, utiliza las palabras soeces y el golpe como medio de “corrección”, es machista y no contribuye con los deberes de la casa.
- Familia patriarcal. Por lo general en este tipo de familia el varón se encarga de las responsabilidades de vestido y alimentación de los miembros de la familia; mientras que la mujer es encargada de las tareas domésticas.
- Familia democrática, participativa e igualitaria. Esta familia es la ideal, porque existe relaciones simétricas entre el varón y la mujer, y las tareas son desarrolladas por igual sin ningún complejo o prejuicio; ambos (varón

y mujer) dialogan, y participan en la toma de decisiones y los miembros se respetan y practican los valores³⁹.

2.2 Barreras de la comunicación familiar

En función a lo ya revisado respecto a las barreras comunicacionales, es preciso señalar que dentro de la familia también existen barreras de comunicación; según María De Narváez, las "...barreras de la comunicación familiar son:

- ✓ Barrera del amor propio:
 - Resta valor a las cualidades de los otros y aprecia sólo las suyas.
 - Se cree con toda la verdad e impide que los otros hablen.
- ✓ Barrera de la indiferencia:
 - Se oye al otro pero no se le escucha
- ✓ Barrera de la superioridad:
 - Se siente superior al otro, no se le considera como a igual en dignidad
 - Considera al otro como objeto, no como sujeto
- ✓ Barrera del oído selectivo:
 - Escucha solo lo que le conviene
- ✓ Barrera del padrón:
 - Cuando encasilla al otro en una determinada imagen.
- ✓ Barrera del lenguaje:
 - Cuando antepone la ironía o la burla al lenguaje comprensivo.

³⁹ IDEM: 2005; 33.

2.3 Factores que intervienen en la comunicación familiar

Es importante señalar que para un mejor conocimiento de la comunicación familiar se hace necesario conocer los factores sociales que intervienen en la comunicación que como habíamos revisado líneas arriba son importantes para poder analizar la comunicación dentro del ámbito de la familia, sin embargo debo precisar que es necesario conocer y revisar los factores que son necesarios para el presente trabajo.

2.3.1 Interacción generacional

Cuando se trata de definir generación, de acuerdo a la teoría sistemática, siempre se trata de definir como: “un grupo de individuos nacidos dentro de una cierta zona de fechas y por ello mismo tendrían sociológica e históricamente la misma edad”⁴⁰, este dato numérico (las fechas) es importante en términos cualitativos porque implica etapas importantes en la vida de las personas que circunscribe una cierta interacción social entre generaciones, al interior de ellas suceden cambios y conflictos permanentes que es preciso conocer. Carpintero señala que cada generación sucede a la precedente en medio de inevitable tensión y luego (en su debido momento) se afirma decididamente ante las acometidas de la que le sucede.

Para Carpintero cada nivel de edad viene marcado por una singular altura del tiempo y una precisa, y siempre diferente, relación con el poder social: una generación joven empieza desde sus 30 años a presionar para imponer su propia visión del mundo; otra adulta, ya instalada en los 45 años, ejerce el poder y resiste

⁴⁰ MARÍAS, J. (1949). *El método histórico de las generaciones*, Occidente de Madrid, IV, 89.

los embates de la anterior; en fin, una tercera, ya arribada a los 60 años, se bate en retirada social⁴¹; todo este proceso tarde, según varios teóricos treinta años, tiempo en el cual una generación es vigente. Esta es la dinámica de interacción entre generaciones y en cuyo interior se pueden encontrar matices muy diversos.

Dentro de ese tiempo es posible mantener la historia de la humanidad por que permite conocer y mantener el legado en todos sus aspectos, claro, desde luego con sus variaciones del momento histórico, pero si ese tiempo de duración de una generación varía, es muy seguro que tendríamos otra forma de relevo generacional. Mannheim dice que si el tiempo de duración fuera menor a los 30 años la vigencia de una generación sería corta y todo variaría y lo mismo al revés.

(...) Que hay vida y muerte y que se da una duración de la vida limitada y medible, que las generaciones se relevan según intervalos determinados. (...) En el supuesto de que esos datos básicos cambiasen, el ser-hombre en el sentido que lo conocemos se disiparía; la cultura, la creación, la tradición desaparecerían, o al menos tendrían un aspecto completamente distinto⁴².

En estas características podemos circunscribir la relación padres e hijos concernientes al presente trabajo que son naturalmente complicadas tal como lo señalan ambos autores respecto a las particularidades de la vigencia e intercambio generacional, para ahondar en el tema añadiremos una cita de Watzlawick en una conferencia pronunciada en Stuttgart, Alemania en 1987: “La juventud actual está pervertida: es malvada, atea y perezosa. Nunca será como la juventud de antes y por eso nunca llegará a tener nuestros valores”. Seguidamente añade Watzlawick: “Esta cita no procede de una revista provinciana algo conservadora de anteaer,

⁴¹ CARPINTERO, Helio. (2007). El método histórico de las generaciones. Historia de la psicología, 28.

⁴² MANNHEIM, Karl. (1949). El Problema de las Generaciones. REIS, 62, 194.

sino de una inscripción babilónica datada en al menos tres mil años de antigüedad. Vemos pues que este fenómeno existe desde, al menos, hace tres mil años.”⁴³ Watzlawick con lo dicho está señalando que el problema de relación generacional no es nuevo y que siempre ha existido.

2.3.2 La modernidad y sus tecnologías

Desde la revolución industrial a nuestros días hemos tenido cambios tecnológicos impresionantes, pero nada comparado a la revolución constante que nos llena de incertidumbres, desde los albores de la informática y hasta este momento vivimos una atroz incertidumbre en la que nada resulta ser duradero y en el que el fenómeno del tedio parece dominar al ser humano. Los cambios tecnológicos que vivimos en estos tiempos se muestran complejos, fugaces, instantáneos, nada duraderos. Zygmunt Bauman lo llama: “modernidad líquida” que se desarrolla como continuadora de la anterior “modernidad sólida”, duradera en la que se podía confiar, que se podía controlar, de la que se podía depender y en la que el mundo era predecible y controlable. Para explicar la metáfora de la modernidad líquida relacionada a la situación actual en la que vivimos, señala:

Los fluidos no conservan una forma durante mucho tiempo y están constantemente dispuestos (proclives) a cambiarla; por consiguiente, para ellos lo que cuenta es el flujo del tiempo más que el espacio que puedan ocupar (...) a diferencia de los sólidos, no es posible detenerlos fácilmente – sortean algunos obstáculos, disuelven otros, o se filtran a través de ellos, empapándolos–. Emergen incólumes de sus encuentros con los sólidos, en tanto que estos últimos –sí es que siguen siendo sólidos tras el encuentro– sufren un cambio (...) la extraordinaria movilidad de los fluidos es lo que los asocia con la idea de levedad (...) Estas razones justifican que consideremos que la “fluidez” o la “liquidez” son metáforas adecuadas para aprehender la

⁴³ BALLESTEROS, Francesc (07 de diciembre de 2014). *Cuando la Solución es el problema*. Recuperado: <https://www.youtube.com/watch?v=Fzb5Vm8c1HI>

naturaleza de la fase actual –en muchos sentidos nueva– de la historia de la modernidad⁴⁴.

Bauman sostiene que la modernidad líquida supone cambio y transitoriedad, desregulación y liberalización. También nos advierte de la precariedad de los vínculos humanos en una sociedad individualista y privatizada, marcada por el carácter transitorio y volátil de sus relaciones en la que el amor se hace flotante, sin responsabilidad, se reduce al vínculo sin rostro e interacción directa como lo ofrece todo lo relacionado a la web, en la que no hay marcha atrás.

Ahora, debemos considerar que esta situación no se puede aplicar con la misma intensidad en las distintas sociedades y pueblos en la que vivimos, desde luego que la intensidad mayor de lo antes mencionado no es igual en la capital del país en comparación a una ciudad al interior o dentro de una comunidad campesina, hay diferentes grados de penetración de la modernidad y la tecnología y con ello cada particularidad nos va mostrando los matices. Sin embargo de algo hay que estar seguros, ya vivimos y sufrimos como transición: la era digital, la interconexión y sus tecnologías; Marshall McLuhan señala que para entender “El medio es el mensaje”, es necesario hacer un ejemplo: el automóvil. El medio no es el automóvil, sino todo lo que existe debido al automóvil: las carreteras, las fábricas, los grifos, la necesidad de desplazarse con mayor frecuencia a grandes distancias, etc., todo lo que se crea en torno suyo y que cambia la vida de la gente y lo hace vivir en una sociedad motorizada aun cuando no se tenga un

⁴⁴ BAUMAN, Zygmunt. *Modernidad Líquida: Fondo de Cultura Económica*. Buenos Aires: 2004, p. 8

automóvil⁴⁵. Lo mismo ocurre con la era digital, no necesitamos tener una computadora con conexión a internet para afirmar que vivimos en la era digital, y en mayor o menor medida somos parte de la era digital, dicho de otro modo, y citando la influencia tecnológica en la zona rural andina podemos darnos cuenta que internet, los servicios de televisión satelital, los celulares y todo lo que implica esa tecnología en la vida de la gente modifica en alguna medida e influencia en las relaciones familiares.

3. COSMOVISIÓN ANDINA

La cosmovisión andina, considera que la naturaleza, el hombre y la pachamama (madre tierra), son un todo que viven relacionados perpetuamente, esa totalidad vista en la naturaleza es para la cultura Andina, un ser vivo. El hombre tiene un alma, una fuerza de vida, y también lo tienen todas las plantas, animales y montañas, etc., y siendo que el hombre es la naturaleza misma, no domina, ni pretende dominar. Convive y existe en la naturaleza, con un momento de ella.⁴⁶

La visión cósmica del mundo andino, es un proceso de vida, que implica un despertar de los conocimientos, sentimientos y saberes ancestrales, basado en el respeto, la complementariedad y la reciprocidad con toda la naturaleza y el cosmos, tomando conciencia.⁴⁷

⁴⁵ MCLUHAN y B.R. Powers. *La Aldea Global*. Barcelona: 1995, pp. 21-29

⁴⁶ MAMANI, Félix (2001) *Cosmovisión Andina*. Recuperado en: http://www.oni.escuelas.edu.ar/2003/ENTRE_RIOS/207/COSMOVISION.htm

⁴⁷ ZENTERO, Hugo (2009) *Acercamiento a la visión cósmica del mundo Andino*. Recuperado en: <http://atlas.umss.edu.bo:8080/jspui/bitstream/123456789/873/1/LD-300-227.pdf>

4. SISTEMATIZACION DE CONCEPTOS

4.1 Comunicación: La comunicación es un sistema abierto de interacciones, todas ellas siempre inscritas en un contexto determinado.

4.2 Comunicación humana: La comunicación humana se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última dé una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta.

4.3 Tipos de comunicación: Existen dos tipos: La comunicación verbal es aquella que se refiere al uso del lenguaje y la comunicación no verbal se realiza a través de una multitud de variados signos, ya sean estos gestos, miradas, sonidos, movimientos corporales, etc.

4.4 Calidad comunicacional: una comunicación con calidad es cuando el lenguaje no presenta tergiversaciones y el mensaje se transmite con claridad; además esta comunicación dependerá de la permanencia y frecuencia de la comunicación.

4.5 Nivel de fidelidad: la fidelidad tiene que ver con el logro que desea obtener el comunicador. Un encodificador de alta fidelidad es aquel que interpreta un mensaje con una presunción absoluta.

4.6 Frecuencia del diálogo: La frecuencia de diálogo será las veces en la que el emisor y receptor establezcan lazos de comunicación.

4.7 Barreras comunicacionales: Las barreras en la comunicación, o simplemente interferencias, son obstáculos que pueden llegar a distorsionar, desvirtuar o impedir parcial o totalmente el mensaje, y se sitúan entre el emisor y el receptor, cuando se gesta el proceso comunicativo.

- 4.8 Comunicación familiar:** Actividad social que relaciona, de manera efectiva a los miembros de un grupo humano que mantienen vínculo de sangres y parentesco, con el fin de manifestar y transmitir contenidos de conciencia espiritual, factibles para mantener una buena convivencia social y cultural.
- 4.9 Tipos de familia:** Los tipos de familia se definen desde la época primitiva, que al pasar los años han ido tomando una posición dentro de la sociedad, sin embargo en la actualidad su estructura se ha ido modificando.
- 4.10 Barreras comunicacionales en la familia:** Las barreras comunicacionales en la familia se da por la constancia y la interrelación entre sus miembros, y estas pueden ser el amor propio, la superioridad, el oído selectivo y la barrera del padrón.
- 4.11 Factores que intervienen en la comunicación familiar:** Los factores para la presente investigación es: el factor generación, que es un grupo de individuos nacidos dentro de una cierta zona de fechas y por ello mismo tendrían sociológica e históricamente la misma edad; y la modernidad y la tecnología que mediante la revolución industrial se dan los cambios tecnológicos.
- 4.12 Cosmovisión andina:** Es la relación del hombre con la pachamama (tierra). La visión cósmica del mundo andino, es un proceso de vida, que implica un despertar de los conocimientos, sentimientos y saberes ancestrales.

CAPITULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1 Problema de investigación

2.1.1 Planteamiento del problema

La presente investigación tiene como objetivo identificar qué factores tecnológicos, sociales o comunicacionales intervienen en la calidad de la comunicación dentro de las familias de la comunidad campesina de Chiquintirca.

La Comunidad Campesina de Chiquintirca se encuentra en el distrito de Anco, provincia de La Mar, región de Ayacucho. La comunidad fue reconocida oficialmente mediante resolución Suprema N°17, de fecha 05 de marzo de 1951, encontrándose inscrita en el registro de personas jurídicas con la ficha N° 0044, de fecha 04 de abril de 1994. Se encuentra sobre los 3155 msnm, abarcando varios pisos ecológicos desde las orillas del río Apurímac hasta las alturas de Pacobamba, anexo de la C.C. y está constituida por 24 anexos, y estos a su vez se encuentran ubicados en dos zonas geográficas: sierra y ceja de selva.

Sierra: Pacobamaba, Osqoqocha, Huayllahura, Chiquintirca, Nueva Esperanza de Qollpa y Toccate.

Selva: Rosaspata, San Vicente, Nuevo Berlín, Cajadela, Huayrapata, Chontabamba, Paltaypata, Arwimayo, San Martín, San Antonio, Paterine, Seis de Agosto, Santa Rosa de Lima, Pampa Aurora, Mejorada, Puerto Naranjal, Rosario Pampa y Puerto los Libertadores.

Según informe de la CVR, entre los años de 1980 y 2000 hubo 69280 peruanos quienes murieron por acciones del Sendero Luminoso, y dentro de las víctimas estuvieron campesinos, dirigentes laborales, etc. Entre el 2003 y 2006, el MINDES realizó una encuesta donde los resultados arrojaron que el conflicto armado en la CC. de Chiquintirca dejó a 64 muertos, 11 desaparecidos, 140 torturados, 132 huérfanos, 76 viudas, 8 desplazados y 105 bienes destruidos, siendo ésta en la década de los 90 una de las comunidades nativas flageladas por el Terrorismo.

Con relación al número de familias de la CC. de Chiquintirca asciende a 1250 aproximadamente, mientras que los comuneros empadronados son alrededor de 3000, Según el Censo del INEI, la PEA en la capital de Chiquintirca es 58.94%, quienes se dedican especialmente a la actividad agropecuaria, seguido del comercio y mano de obra no calificada, y la población económicamente no activa es el 41.06%⁴⁸.

Con respecto a los servicios básicos en caso de la electrificación, en el año 2010 se instaló la red primaria de electrificación proveniente de la hidroeléctrica

⁴⁸ Fuente: INEI Censos Nacionales 2007, XI de población y VI de vivienda.

Mantaro, por lo que actualmente la zona sierra y selva de Chiquintirca cuenta con el servicio de electrificación; sin embargo esta red no abastece y es muy débil ante la llegada de la temporada de lluvias, ya que constantemente se va el fluido, y la posibilidad de que cuenten con fluido les ha permitido a la gran mayoría, por no decir el 100%, de las familias cuenten con un televisor por cable, en este caso es DIRECTV.

Mientras que en el caso del servicio telefónico, hace un tiempo solo se contaba con los teléfonos públicos Gilat, y éstos se ubican, hasta la fecha, en cada anexo de las comunidades, ya que la línea telefónica, específicamente la señal de Movistar no tiene cobertura en toda la zona, sin embargo la gran mayoría de los comuneros cuentan con un aparato telefónico que es el celular, y para comunicarse, en caso no exista señal en las zonas donde viven, se desplazan a espacios donde la señal es potente.

Las familias en la Cc. de Chiquintirca, por lo general son familias nucleares y extensas, sin embargo hay otro gran grupo que son las familias disfuncionales, tanto en su estructura como en sus modos de vivir, ello teniendo en cuenta el tipo de comunicación, los vínculos afectivos y directos, que establezcan relaciones sociales. En tal sentido, Alcaina y Badajoz (2004) enmarcan a las familias en dos grupos: la familia funcional, que se caracteriza por el cumplimiento de sus funciones, presencia de un sistema de relaciones que permite el desarrollo de la identidad y autonomía de sus miembros; mientras que la otra familia es la disfuncional, que es la que carece de sistemas de relaciones, sus miembros presentan problemas afectivos como la baja autoestima, deficiente comunicación

entre sus miembros, y ello se ve reflejado en los malos hábitos de los miembros de la familia.

Siendo esta la situación geográfica y social de la CC. Chiquintirca, lugar de investigación, tomaremos como muestra de estudio a las familias, y de esa forma podremos identificar si los factores tecnológicos, sociales, o comunicacionales intervienen en la calidad comunicativa, y si ésta es positiva o negativa.

Para reforzar la idea, en una investigación realizado en Ayacucho por Ángel Mendoza (2001) en su tesis de investigación, titulado “Influencia de la televisión en la disminución de la comunicación familiar” caso de la asociación “Basilio Auqui” señala que la incomunicación familiar no solo es el resultado de las horas que la familia dedica a ver televisión, sino es el resultado de una crisis política, social, cultural y económica que ésta atraviesa y se ve obligado a trabajar más horas que de lo establecido, aislándose de este modo de la interrelación familiar diaria.

En tal sentido, nos interesa conocer o determinar cuáles son esos factores que intervienen en la calidad comunicativa, ya que la comunicación en el seno familiar es la base fundamental para el desarrollo del ser humano, dentro de la sociedad, por ende es relevante realizar el estudio en una zona que, hasta el momento, no se realizaron investigaciones de tal magnitud, y lo cual nos permitiría contribuir y sugerir cambios de actitud y hábitos de vida.

En este caso la investigación es viable, ya que se cuenta con los medios necesarios y con la disponibilidad de acceder a la zona y aplicar los instrumentos de estudio, que finalmente nos servirán para llegar a una conclusión.

2.1.2 Justificación

La comunicación en su mínima expresión se realiza entre dos individuos, si se trata de los hombres, utilizando los signos lingüísticos como el diálogo. Jakobson, señala que la comunicación lingüística consiste en la utilización de los signos lingüísticos con propósitos de establecer el proceso de la comunicación.

La comunicación se ha constituido dentro de la estructura social en una red de relaciones que configuran la organización interna de cualquier grupo social en cuanto a sus valores, creencias y marco ideológico. Puede decirse que la comunicación es un proceso que involucra al hombre y a la sociedad en lo intelectual desde una perspectiva dinámica.

Para ello será necesario hablar de la familia, como aquel grupo de personas que comparten lazos de sangre y que tienen como función básica ser el primer grupo de socialización del individuo. Sin embargo, esta concepción de familia no resulta hoy día útil para reflejar la realidad de una institución que ha sufrido importantes transformaciones.

Parte de la dificultad en definir la familia deriva de la pluralidad de formas familiares que coexisten en la actualidad: familias nucleares clásicas, familias adoptivas, cohabitación, hogares unipersonales, familias mono-parentales y familias reconstituidas, que han devenido como producto de diversos cambios sociales, económicos, legales, demográficos y culturales. La familia ya no es una institución única, sino que se caracteriza por su diversidad.⁴⁹ Así pues desde la

⁴⁹ CEBALLOS, E. y Rodrigo M.J. *Las metas y estrategias de socialización entre padres e hijos*. Madrid 1998. El significado de familia única, era entendida como aquella institución que liga a lazos de sangre era entendida como un ente único dentro de las sociedades, puesto que vivían regidos bajo el matrimonio. Ahora este tipo de concepto acerca de familia única, está variando,

perspectiva de los hijos, la familia será un contexto de desarrollo y socialización y, desde la perspectiva de los padres, la familia constituirá un contexto de desarrollo y realización personal ligado a la madurez humana y personal. Siguiendo a Palacios y Rodrigo (1998), consideramos a los padres no sólo como promotores del desarrollo de sus hijos, sino también como sujetos que están ellos mismos en desarrollo, creando funciones en la familia que son consideradas como un escenario de comunicación y desarrollo personal.

Por ende, la investigación pretende identificar y explicar qué factores tecnológicos, sociales y comunicacionales intervienen en el proceso de comunicación en el entorno familiar en la comunidad campesina de Chiquintirca, distrito de Anco, ya que una adecuada comunicación familiar permite formar, de manera positiva, las actitudes y conductas de sus miembros; mientras que una inadecuada comunicación familiar permite adoptar actitudes y conductas negativas.

2.1.3. Impactos y beneficiarios previstos.

Siendo este un tipo de investigación básica, cuya finalidad apunta a desarrollar el conocimiento, los beneficiarios comprenden a todos los campos de las Ciencias Sociales. Sin embargo, estimo que será útil específicamente para los estudiantes de Comunicación social, Antropología, Trabajo Social, pues no sólo se aborda un tema psicológico y sociológico, sino que, su lectura, se hace desde diferentes espacios del conocimiento. Su impacto se medirá en base a los datos que arroje al término del estudio.

ello gracias a los muchos tipos de organización y habitación familiar, puesto que el matrimonio, dejó de ser ese lazo que los marcaba como únicos.
En M.J. Rodrigo y J. Palacios J. (coords) *Familia y desarrollo humano* (225-243) Madrid: Alianza

2.1.4. Formulación del problema

2.1.4.1 Problema general

¿Qué factores intervienen en la calidad comunicativa de las familias de la Comunidad Campesina de Chiquintirca?

2.1.4.2 Problemas específicos

- ¿Con qué frecuencia se desarrolla la comunicación familiar?
- ¿Existen barreras comunicacionales en el entorno familiar?
- ¿Qué tipo de comunicación predomina en las familias de la Comunidad campesina de Chiquintirca?
- ¿En qué medida es determinante el contexto geográfico en el comportamiento familiar de la Comunidad Campesina de Chiquintirca?

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivo general

Determinar cuáles son los factores que intervienen en la calidad comunicativa de las familias de la Comunidad Campesina de Chiquintirca, para contribuir y sugerir cambios de actitud en las prácticas comunicativas.

2.2.2. Objetivos específicos

- Determinar la frecuencia de la comunicación familiar en la Comunidad Campesina de Chiquintirca.
- Conocer qué barreras comunicacionales existen en la comunicación familiar en la comunidad Campesina de Chiquintirca.

- Determinar el tipo de comunicación que predomina en las familias de la Comunidad Campesina de Chiquintirca.
- Determinar la influencia del contexto geográfico en el comportamiento familiar de la comunidad campesina de Chiquintirca.

2.3 Hipótesis

2.3.1 Hipótesis general

- Los factores que intervienen en el proceso de la comunicación familiar son: tecnológico, social y comunicacional, que irrumpen la calidad de la comunicación.

2.3.2 Hipótesis específicas

- La frecuencia de comunicación no es constante, ya que dentro de sus prácticas cotidianas no se encuentra vinculado, sin embargo en la mayoría de veces el encuentro se da en horas de la noche.
- La realidad familiar de muchas sociedades peruanas, especialmente la nuestra (Ayacucho) que por el mismo hecho de convivir con costumbres y tradiciones, han creado prejuicios y rupturas en dicha relación comunicacional de padres a hijos; otorgando casi invisiblemente, autonomías dentro del seno familiar.
- El tipo de comunicación que predomina en las familias es la comunicación no verbal.
- El contexto geográfico determina las características de la comunicación familiar en el comportamiento social.

2.4. Operacionalización de variables

2.4.1. Variables e indicadores

Variable independiente

Tipos de comunicación

Sub variable:

Comunicación familiar

Indicadores:

- Diálogo familiar
- Tipos de comunicación familiar

Sub variable:

Calidad comunicacional

Indicadores:

- Nivel de fidelidad.
- Frecuencia de diálogo.
- Barreras comunicacionales

Variable:

Factores que influyen en la comunicación familiar

Indicadores:

- Factor socioeconómico

- Interacción generacional
- Modernidad y tecnología

Variable

Cosmovisión Andina

Indicadores:

- Costumbres
- Estilo de vida

2.5. Metodología de la Investigación

2.5.1 Tipo de investigación

La investigación por su naturaleza será de tipo básica, cualitativa y por su profundidad será un tipo de investigación de estudio descriptivo y explicativo.

2.5.2 Enfoque de investigación

Para la investigación se empleará el método cualitativo.

2.5.3 Diseño de la investigación

El diseño será no experimental

2.5.4 Métodos de estudio

Se empleará el método cualitativo, además de los métodos lógicos (deductivo, inductivo, analítico y sintético). Así como también la heurística y la hermenéutica. Métodos que den lugar a la utilización de técnicas como la observación simple e indirecta y las entrevistas de profundidad que se realizó a dos miembros de

familia (padres e hijo) de seis familias de la Comunidad Campesina de Chiquintirca.

2.5.5 Población de estudio

La población conforma 1250 familias de la Comunidad Campesina de Chiquintirca y sus 24 anexos⁵⁰.

2.5.6 Muestra de estudio

Siendo nuestra unidad de análisis la Comunidad Campesina de Chiquintirca del distrito de Anco, provincia de La Mar, región de Ayacucho; la población de estudio se concentrará básicamente en las familias de la C.c. de Chiquintirca. La muestra no será probabilística, puesto que se trabajará con grupos familiares no censados y/o no categorizados, teniendo en cuenta la proporción de 6 y 18⁵¹ comunidades de sierra y selva respectivamente, se tomará como muestra 2 familias de la zona sierra y 4 familias de la zona selva.

2.5.7 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Guía de entrevistas y cuaderno de observación indirecta.

2.5.8 Procedimiento de investigación

Se realizó primero un análisis bibliográfico que nos permitió precisar el objeto de estudio, así como formular definiciones operativas que nos fueron útiles en el desarrollo de la investigación.

⁵⁰ Padrón oficial de jefes de familia de la comunidad campesina de Chiquintirca.

⁵¹ PDC Municipalidad Distrital de Anco, gestión 2011-2014.

En un segundo punto, se identificaron a las categorías sociales, donde la comunicación humana es parte medular para el buen funcionamiento del sistema familiar, donde se busca la comunicación de calidad. Luego se procedió a la elaboración de los instrumentos tomando en cuenta las variables e indicadores de la investigación, que a su vez fueron validados por docentes de la UNSCH que realizaron investigaciones relacionadas al tema; seguidamente se procedió con las entrevistas. Se hará lo mismo con la información documental, puesto que nos permitirá confrontar las respuestas logradas en la entrevista. Luego vendrá el análisis y discusión sobre el tema, para que finalmente se formulen algunas conclusiones preliminares.

Ahora bien, porqué se ha elegido la comunidad campesina de Chiquintirca como unidad de investigación, responde a que, la Cc. de Chiquintirca presenta una peculiar característica entre sus pobladores referido a la diversidad de los pisos ecológicos, y que eso tiene relación con el comportamiento de los comuneros de la Cc. de Chiquintirca. Además que existe una convivencia permanente entre la investigadora y los pobladores; lo cual permite el recojo de datos de manera real, lo cual ayuda a sustentar el problema y también coadyuva en la elaboración y aplicación de algunos instrumentos de investigación.

Luego se procedió con las entrevistas, tomando en cuenta las variables e indicadores de la investigación. Para medir algunos indicadores se hicieron las entrevistas, estas fueron divididas en dos, una guía de entrevista para padres y otra guía para los hijos. En las guías de entrevista se tomaron en cuenta los siguientes aspectos:

- Datos generales: tipo de familia, número de miembros.
- Nivel de fidelidad, frecuencia de diálogo y barreras comunicacionales
- Relaciones familiares, confianza y proceso de la comunicación.
- Estilos de vida y costumbres de la familia.

Las entrevistas se aplicaron a seis grupos familiares, y teniendo en cuenta la proporción de 6 y 18 comunidades de sierra y selva respectivamente, se tomará como muestra 2 familias de la zona sierra y 4 familias de la zona selva; entrevistas que nos permitieron extraer resultados diversos que ayudarán en el proceso de análisis y discusión de resultados.

Las entrevistas se realizarán en horas de la noche y se pernoctará en las comunidades, teniendo en cuenta que los comuneros se van a las chacras y permanecen en ella todo el día, por lo que disponen de tiempo a partir de las 06:00 p.m. y siendo la entrevista de profundidad, requerirá mayor tiempo. La alternancia de varón y mujer o papá y mamá se darán de manera aleatoria, y en caso de los hijos serán mayores de 14 años; teniendo en cuenta que con ellos se puede mantener un diálogo más continuo y participativo.

La información documental nos permitirá confrontar los resultados de la entrevista y podrán generar un estado de discusión para que finalmente nos permita conseguir respuestas y podamos llegar a conclusiones del estudio.

La documentación nos permitirá recurrir a bibliografía especializada y clasificada en comunicación y relaciones familiares.

CAPITULO III

ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

3.1.1. Tipos de familia

Engels cita a Morgan, quien habla sobre las familias desde la época primitiva, pero que hoy en día se ha estacionado en la familia monogámica, que tiene como objetivo fundamental la procreación, donde la paternidad es indiscutible y es así que surgen herederos (...).

Las seis familias entrevistadas son monogámicas según la definición de Engels⁵² cuando cita a Morgan. Según Juan Díaz, la familia se clasifica en dos maneras: Por su composición: La familia nuclear-padres e hijos. Todos los entrevistados están compuestos por padre, madre e hijos; sin embargo en más de un caso los hijos viven fuera de su hogar por motivos de estudios, como el caso de las familias Rojas, Yaranga y Sierra; que se encuentran en Chiquintirca y Ayacucho, respectivamente.

⁵² ENGELS, Friederich "El origen de la familia, la propiedad privada y el estado" Ed. Progreso.

“En mi casa mi papá tiene más decisión porque grita”, dice Roger Yaranga, dando a entender que existen formas de arbitrariedad y el poder que ejerce el padre es dominante y autoritario sobre los integrantes de la familia y también se ve que existe un mayor ejercicio de poder por parte del padre. Del mismo modo la familia de Reimer Rojas muestra que existe temor y miedo cuando su padre da las ordenes “en mi casa todos hacemos caso a lo que dice mi papá, porque si no se molesta”, demostrando que existe recelo en la relación padre-hijo, siendo una relación unilateral, y estableciendo una jerarquía de poder vertical, donde el padre es el que impone y hace prevalecer sus opiniones.

Las relaciones de poder es un tema crucial cuando se estudia a las familias, porque también conlleva a la violencia del poder y es cierto que el número de conflictos e incluso destrucción se da en este grupo considerado como la primera célula social, porque podemos observar el maltrato a los menores y a la mujer y todo esto nos conlleva a tener niños, niñas, jóvenes y mujeres sumisas, callados y reprimidos que no dan a conocer su opinión y se someten a las personas que ejercen poder sobre ellos.

Mientras que las familias de Lizbeth, Alex y Naysha son familias democráticas, participativas e igualitarias, según el ejercicio de autoridad, “mi mamá y mi papá toman las decisiones, porque ellos mandan, entre los dos conversan”, dice Lizeth.

Existen familias, que han entendido que la mujer también tiene los mismos derechos y oportunidades que el hombre, y que esto no se condiciona solo a la creación de la base material, al desarrollo económico y social; sino que es un trabajo más complejo que busca eliminar prejuicios y estereotipos sexistas y

reconceptualizar el rol que desempeñan los hombres y las mujeres en la sociedad y que esto coadyuve una transformación cultural y la formación de familias con valores y con identidad.

Esta igualdad permitirá el incremento del nivel educativo de las mujeres y su poder en la toma de decisiones como es el caso de las familias de Alex Naysha y Lizeth.

Mientras que en la familia de Doña Yolanda Sierra, según el ejercicio de autoridad es familia patriarcal, porque el papá se encarga de las responsabilidades de vestido y alimentación de los miembros de la familia; mientras que la mamá se encarga de las tareas domésticas, “Yo me quedo en casa con mis hijos mientras que mi esposo se va a la chacra”, señala la señora Yolanda.

Este tipo de familia es una de las más antiguas, en la cual la autoridad suprema recae en el varón mayor, y toda decisión también será tomada por el mismo. Esta es una familia que ya ha ido desapareciendo en las zonas urbanas, sin embargo en las zonas rurales aún sigue vigente debido a la formación con la que las familias se han ido conformando, y esto se ha visto reflejado en la carencia de oportunidades, principalmente de instrucción, para las mujeres.

Sin embargo, la familia patriarcal se caracteriza porque el varón tiene la responsabilidad de velar por la solvencia económica del hogar, pero en el caso de doña Yolanda, ella tiene una pequeña tienda con el que contribuye también en el aspecto económico del hogar, pero el esposo es el que se dedica a solventar el mayor gasto del hogar.

Además esta práctica podemos observar cuando se dan las reuniones comunales, donde el 98% de asistentes son varones; mientras que las mujeres aún no representan poder de decisión en este tipo de actividades, sin embargo algunas comunidades como Seis de Agosto, ya presentan a su autoridad comunal a una mujer, y por ejemplo para la elección del presidente de la Comunidad Campesina de Chiquintirca solo los jefes de familia, que son varones, tienen el derecho de sufragar.

3.1.2. Tipos de Comunicación

La comunicación en el entorno familiar, según Silvia Gallegos es el proceso por el cual los integrantes construyen y comparten entre sí una serie de significados que les permite interactuar y comportarse en su vida cotidiana. En la aplicación de los instrumentos se pudo evidenciar que la comunicación verbal es la que predomina en las familias de la Comunidad Campesina de Chiquintirca, ya que la comunicación no verbal es muy escasa, y las muestras de cariño se dan en distintos niveles, pero muy pocos padres logran la confianza de sus hijos, al respecto, don Sergio Rojas, comunero de San Vicente, nos dice:

Yo le abrazo a mis hijos pocas veces, quizá porque a mí también mis papás nunca me demostraron afecto con abrazos y besos; siempre hubo una distancia entre nosotros, por eso a mis hijos les abrazo de vez en cuando, a veces en su cumpleaños o cuando se porta bien, los felicito.

(...) yo me doy cuenta cuando ellos están pasando por algún problema porque cambian, están diferentes y porque siento que me ocultan algo, pero a veces no me doy cuenta porque me voy temprano a la chacra y ya vuelvo noche. En la cena cuando comemos a veces ya no hablamos mucho, en el día ellos se quedan solos, ya como sea pasan su vida, ya están grandecitos también y tienen que aprender a hacer sus cosas.

Generalmente los domingos jugamos fútbol, pero eso solo es con los grandes y con algunos vecinos de la comunidad, pero mis dos hijitas juegan con sus amiguitas, yo qué voy a jugar con ellas.

Paul Watzlawick, afirma que la comunicación dentro del ámbito de la familia es un sistema abierto de interacciones, todas inscritas en un contexto determinado, en la que destaca el vínculo entre seres humanos con el entorno físico y simbólico, por ende la relación entre la comunicación no verbal y verbal será fundamental para la acción comunicativa.

Por lo general en la zona rural la comunicación no verbal es limitada y si existe, es muy escueto. Los prejuicios y los modelos familiares que tuvieron los padres lo ponen en práctica en sus familias. Existe una carencia de afecto, y que esto podría conllevar a un síndrome de la carencia afectiva, perjudicando en los miembros de la familia, principalmente en los niños de temprana edad, trastornos somáticos, afectivos y conductuales; que conllevarán a establecer patrones que definan su comportamiento desde su infancia hasta la adultez.

La responsabilidad de los padres, si bien es cierto es velar por el bienestar de sus hijos, refiriéndose al vestido, alimentación y vivienda; éstos no son suficientes; sino más bien el desarrollo psicoafectivo de los miembros de la familia será fundamental, que cada uno de ellos se sienta amado, principalmente los niños/as que desde que nacen sienten mayor apego por la madre, pero esto irá cambiando si le dejan encargados a otras personas; porque los niños sentirán tristeza y abandono, y como es el caso de los entrevistados, los padres no permanecen en casa todo el día, porque se van a sus actividades agrícolas, por lo que los hijos desde que se van al jardín o a la escuela sienten ese desapego por sus padres; sintiéndose solos y refugiándose en la soledad y el silencio, o simplemente se sienten identificados con los demás niños de su comunidad y esto también se ve reflejado en el rendimiento escolar.

Algo similar ocurre con la familia Yaranga, donde se cree que a los hijos adolescentes ya no se les debe demostrar afecto o atención. Marcelino Yaranga, padre de familia del anexo de Osqoqocha, nos dice:

Yo a mi hijo le doy abrazos, pero no es siempre, a veces sentimos un poco de vergüenza, pero a mi última hijita si le abrazo, o será porque es mujercita (...) a mis hijos mayores que están en Ayacucho, ya es difícil darle abrazos o cariños porque están lejos, pero siempre nos comunicamos por celular y ahí le pregunto cómo están, y les pregunto si les falta algo.

(...) si yo me pongo a jugar con ellos quién trabaja, yo tengo que irme a la chacra y cuando ellos no tienen clases también ayudan, a veces los domingos ya nos quedamos en la casa, ellos se van a jugar fútbol, pero yo prefiero descansar.

Su mamá es la que para más con ellos, pero yo siempre les pregunto cómo les va en la escuela.

Claramente, aquí se observa que el padre no contribuye con la formación de sus hijos en el hogar y que la responsabilidad conductual de sus hijos dependerá del trabajo que realiza la madre, y para él su prioridad es la agricultura, siendo fuente principal de ingreso económico, pero además tiene un prejuicio porque su hijo es varón y solo se limita en conocer su desempeño académico; pero no le brinda confianza, no existen diálogos a profundidad, ni comparten espacios de esparcimiento o algún deporte.

Los hijos, principalmente en la etapa púber y adolescencia es cuando requieren mayor atención, mayor comunicación, pero como es el caso de las familias entrevistadas, en su mayoría los padres son los que se ausentan más que las madres; sin embargo los momentos que los padres tienen para compartir con sus hijos no lo aprovechan y se limitan a realizar actividades cotidianas y rutinarias. Esta falta de atención puede repercutir en el desarrollo emocional, psicológico y

físico; además puede traer consecuencias de incomunicación, bajo rendimiento escolar, dificultades sociales, entre otros.

Pero en la entrevista realizada a doña Yolanda Sierra, pobladora de Pacobamba, podemos darnos cuenta que la comunicación entre la madre e hijo es más constante y con mayor calidad, ya que dice ser muy afectiva con sus hijos.

Desde que mis hijos eran pequeñitos yo siempre les demostré mucho amor, a veces jugamos, les abrazo los beso y gracias a las charlas que nos dan sobre cómo criar a nuestros hijos, ahora les digo que los quiero mucho y trato de ganarme su confianza (...) cuando vamos a la chacra mi esposo les cuenta la historia de sus abuelos o algunas costumbres de nuestro pueblo, por ejemplo con mis hijos que están en Ayacucho ya no podemos hablar mucho, solo en vacaciones o cuando nosotros los visitamos, pero el tiempo es menos.

Yo trato de estar todo el tiempo con ellos, y aunque a veces no se puede porque también tengo que apoyar a mi esposo en la chacra, pero generalmente me quedo en la tiendita que tenemos, por eso ellos paran más conmigo.

Mi hijito el menor, siempre quiere que juegue con él y como sus hermanos son grandes yo tengo que jugar, a veces me pide que le lea cuentos, pero yo no puedo leer.

El apego materno es mayor que el del padre como nos dice la entrevistada, la constancia con sus hijos es mayor, por ende los lazos de confianza son mayores con los hijos que con el padre, y esto sucede en todas las familias, por lo que la madre está pendiente de las necesidades, logros y frustraciones que sufren sus hijos; sin embargo otro tipo de generar lazos también es cuando se van a las chacras y los padres transmiten saberes a sus hijos.

La Cc. de Chiquintirca está focalizada como población beneficiaria del Proyecto TgP educa, solventado por Transportadora de Gas del Perú, quienes brindan asesoramiento a los padres de familia en la crianza de sus hijos; además que

buscan sensibilizar sobre la importancia de la educación y el compromiso que deben asumir los padres en la educación de sus hijos, y a partir de ello se han visto cambios positivos, lógicamente este cambio será de manera paulatina y siempre y cuando haya una frecuencia por parte de los padres.

Esto mismo podemos ver con la familia de Sandra Huamán, quien tiene 4 hijos, y es la que permanece mayor tiempo con sus hijos, y ha percibido que tiene mayor confianza con sus hijos y se ha generado una buena comunicación.

Yo me preocupo por mis hijos, siempre les hablo, ellos son mis amigos, aunque a veces los varoncitos son más reservados, mientras que con mis dos hijas somos más amigas, ellas me cuentan todo, me tienen mucha confianza, a cada rato me dan besos, me abrazan; mientras que los varones no quieren ni que les bese, pero a veces ellos me abrazan, ellos ya son más grandes, será por eso (...) cuando a mis hijos les hablo con amor y no grito, siento que me hacen caso; en cambio cuando les grito o les pego solo consigo que ellos se vuelvan rebeldes, ahora ya no les pego, antes lo hacía, pero ahora que ya crecieron es diferente, ellos también se dan cuenta.

Nosotros conversamos mucho (...) ellos me cuentan sus problemas, o cosas que les pasa en la escuela o en el colegio, pero a veces mi esposo no les da esa confianza, se va temprano a la chacra y vuelve tarde y cansado por eso conversan poco, pero él siempre me pregunta sobre nuestros hijos.

Por el mismo hecho de que el padre se ausenta de casa, existe mayor proximidad entre la madre e hijos; esto es entendible hasta cierto punto, sin embargo se observa una dejadez por parte del padre, ya que no genera ni busca espacios donde ellos puedan compartir diálogos mucho más profundos.

Del mismo modo la hija de Sandra, nos dice que ella tiene mayor confianza con su madre, siente que es una amiga y le cuenta sus intimidades sin temor.

Habermas confirma que el lenguaje es el puente de la comunicación con los seres vivos, sin el cual sería imposible comunicarse. La interacción de sujetos con

lenguaje verbal y no verbal de manejo común, que es una actividad innata y necesaria y por ello se hace válida la pregunta ¿qué hombre puede realizarse sin comunicarse por lo menos con sus progenitores? Por tanto la comunicación entre los miembros de una familia es fundamental para su posterior socialización fuera del hogar.

Ahora, los anteriores entrevistados pertenecen a los anexos netamente rurales, donde no existe muchos distractores o barreras para una comunicación, sin embargo es necesario también conocer las cualidades de una familia que vive en una zona urbano-rural, como es el caso del centro poblado Unión Progreso, que es la zona de mayor movimiento de la Comunidad Campesina de Chiquintirca y donde existe mayor movimiento comercial.

Entonces, entrevistamos a don Félix Huachaca, que vive en el anexo de San Antonio, él tiene dos hijos y vive junto a su esposa, ambos tienen diferentes negocios entre ellos un hotel, cabina de internet, venta de combustible, entre otras cosas, él nos comenta:

Yo les demuestro amor a mis hijos, le complazco en lo que me piden, a veces les doy propina, y por ellos trabajamos, para darles una buena educación y para que sean alguien en la vida.

(...) Siempre les llevo al colegio o al jardín, ahí les pregunto cómo están qué cosas hacen en la escuela y ellos me cuentan, ahí me puedo dar cuenta si están tristes o si tienen algún problema, lo bueno es que ellos cuentan todo no ocultan nada (...) y siempre les cargo, les abrazo, sobre todo a Kenyi que es mi hijito el último, porque Alex ya no se deja.

(...) Casi todos los domingos los tres nos vamos a jugar fútbol, mientras que mi esposa se queda en el negocio, o también nos vamos al río.

Con la entrevista podemos decir que la comunicación se da de manera verbal y no verbal, ello permite que los miembros de una familia puedan conocerse más, sin embargo la prioridad para Félix es complacer a sus hijos, pero el aspecto emocional y afectivo pasan a segundo plano, pero además su preocupación es que sus hijos sean algo en la vida, pero es contradictorio, porque como lo mencionamos líneas arriba el afecto y la atención influirán mucho en el desempeño académico de los niños.

Uno de los principales impedimentos para que puedan pasar tiempo en familia es el negocio que ellos administran, por ello se dividen y se turnan para la atención de sus hijos, pero esto también puede ser un punto en contra porque según lo observado existen momentos en los que los hijos no obedecen y recurren a quien es más consentidor, y de esta forma restan autoridad a la madre.

Otro de los aspectos que también dificultan una buena comunicación, en este caso, es la necesidad que tienen por captar mayor ingresos económicos, porque el vivir en una zona de movimiento comercial existe mayor necesidad, por ende mayores oportunidades de negocio, y esto debe ser aprovechado. Y el hecho de que no cuenten con un trabajo estable hace que su dedicación sea a tiempo completo en las diversas actividades a las que se dedican.

Por otro lado, está el señor Climer Gutiérrez, del anexo de Cajadela, quien tiene dos niñas, una que está en la escuela y otra que se va al colegio.

Mis hijitas son muy cariñosas, es que mi esposa desde que era pequeñas siempre les trato con mucho amor, a veces cuando yo les gritaba o les resonaba ella se molestaba. Siempre estamos juntos, a veces me acompañan a la chacra ahí aprovechamos para conversar, ellas me cuentan sus cosas de la escuela, nosotros estamos muy pendientes de sus estudios.

Aquí no hay lugares para ir a recrearnos o a pasear, a veces los sábados o domingos jugamos vóley o fútbol, pero ellas juegan con sus amiguitas a las muñecas o a la cocinita, juego de niñas.

Volvemos a reafirmar lo mencionado anteriormente, la madre tendrá mayor apego con los hijos, en principio porque es el ser quien lleva por 9 meses al bebé en su vientre y además luego lo amamanta para que crezca, y cuida de los primeros años de vida se genera un lazo muy fuerte. Pero también dependerá de la conducta de la madre con los hijos y viceversa. También se verá si existen conflictos familiares, teniendo como indicador a la comunicación, éste puede ser favorable si son comunicativos positivos, que generan la posibilidad de resolución de los conflictos interpersonales; mientras que los estilos de comunicación negativa empeoran los problemas y dificultan el proceso de resolución de conflictos y generan brechas en las relaciones interpersonales familiares.

Ahora, bien ya conocemos sobre la forma o tipo de comunicación que tienen los padres con sus hijos, pero es necesario conocer también cómo ven los hijos a sus padres, si ambos coinciden en el tipo de comunicación que realizan.

Como mencionamos líneas arriba la comunicación humana no solo se centra en emitir mensajes verbales; sino se debe tomar en cuenta aspectos de conducta como los gestos, la entonación de la voz, los gritos, los gestos o muecas que acompañen la emisión de mensajes.

Yo vivo en Chiquintirca con mis tíos, por eso con mis papás me veo una vez al mes y ellos casi nunca saben de algún problema que me pasa, yo trato de arreglarlo solo (...) pero cuando voy a mi pueblo mi papá me aconseja, me dice que estudie, a veces le cuento de mi enamorada y me dice que me cuide (sobre el tema del embarazo precoz) (...) jugamos fútbol, nos vamos al río (...), señala Reimer, hijo de Sergio Rojas.

Seguimos corroborando que la comunicación no verbal es escasa, en este caso es entendible porque el hijo tuvo que salir del seno familiar para continuar con sus estudios secundarios; sin embargo a pesar de las dificultades que existe para comunicarse en la zona ellos tratan de hacerlo, ya sea de manera esporádica. Pero a comparación de los otros casos, en este podemos decir que hay mayor calidad de tiempo cuando se frecuentan y tratan de no caer en la rutina.

Sin embargo, el hecho de vivir fuera de casa, con sus tíos se genera un distanciamiento y una pérdida de información, por parte de los padres, ya que la comunicación es eventual y cuando se da se limita a informar lo básico, y esto no permite estrechar lazos de unión, confianza y valores.

Por su lado Roger menciona que él siente la ausencia de su padre y aunque ya está acostumbrado, siente que necesita afecto y atención de parte de su padre:

Mi papá se va todo el día a la chacra y cuando llega está cansado, solo me pregunta como estoy en mis estudios, y si me porto bien, cuando me pasa algo siempre le cuento a mi mamá, y ella le cuenta a mi papá, a veces me grita y me dice que me porte bien (...) aquí solo nos distraemos cuando viene el CRED móvil (hace referencia al Proyecto TgP Educa) pero eso es solo para niños, eso dice mi papá.

Existe una desatención por parte de los padres hacia sus hijos, el ejercicio de poder y el autoritarismo han conllevado a generar niños con miedo, que no puedan hablar las cosas de frente y tengan que recurrir a una tercera persona para poder comunicarse.

Como lo mencionamos el Proyecto TgP Educa viene contribuyendo con la educación y ha implementado una estrategia dinámica con un Centro de Recursos Educativos móvil que visita todas las comunidades llevando juegos educativos, recreativos, etc., y a ello hace referencia el entrevistado cuando dice que es el único lugar de distracción, y generalmente la actividad se desarrolla en horas de la tarde y es donde la población se ve desolada y los niños están solos fuera de sus casas.

Pero en la siguiente entrevista podremos ver que el hijo siente distancia de su padre, contradiciendo la entrevista realizada a su progenitor:

Mi papá habla muy poco conmigo, más está en el internet, pero me lleva a la escuela, ahí me pregunta si estoy bien o mal, yo siempre le digo que estoy bien (...) a veces nos vamos al río o jugamos fútbol, él siempre quiere que practique deporte, nos dice Alex, hijo de Félix.

La contribución que pueda hacer la familia en el proceso de desarrollo humano, dependerá de qué tan funcional sea su sistema, teniendo en cuenta su estructura, sus modos de convivir y el tipo de comunicación que establezcan los padres en relación a sus hijos.

Manuel, hijo de Yolanda, ha sentido que su mamá se interesa más por él y podemos darnos cuenta que existe la ausencia de su padre y esto es comprensible, porque el mayor tiempo de convivencia es con la madre; mientras que su padre se dedica a la agricultura, y es la mamá quien acude a los llamados de la profesora, o en este caso comprendió a su hijo y fue a averiguar qué había sucedido, por ello el hijo se sintió comprendido y entendido por su madre.

A veces en mi escuela mis compañeros me molestan, me hacen llorar, una vez me pegaron y yo no quise ir a la escuela y mi mamá me entendió y fue a

hablar con mi profesora (...) aquí no tenemos donde jugar, solo jugamos fútbol con mis amigos. Manuel, hijo de Yolanda.

Mi mamá siempre está pendiente de lo que me pasa, no le puedo ocultar nada porque ella se da cuenta y me pregunta si me pasa algo, no le puedo mentir, yo le cuento lo que me pasa y ella me aconseja (...) ella siempre me abraza, casi nunca me grita, a veces nada más cuando se le hago renegar (...) aquí no hay lugares de recreación, pero a veces jugamos vóley. Naisha, hija de Sandra Huamán.

Mis papás paran muy poco en mi casa, más están en la chacra, pero cuando les acompaño a la chacra a cosechar o a coger coca, ahí les cuento lo que me pasa en la escuela, ellos me aconsejan, pero no me gritan me hablan con cariño, con amor. Lizbeth, hija de Climer Gutiérrez.

Ambas declaraciones, muestran que hay una mejor comunicación no verbal, pero que aún es insípida, y lo curioso es que ambas entrevistadas son mujeres, y muestran tener mayor acercamiento con sus padres; y haciendo una comparación con las respuestas de los padres existe relación en sus opiniones sobre el tipo de comunicación familiar que se da; sin embargo viendo las respuestas de los padres e hijos se puede afirmar que la comunicación predominante es la comunicación verbal, y que la comunicación no verbal aún no se ha desarrollado con plenitud, porque la comunicación carece de signos y solo se limita a la empleabilidad de palabras para comunicarse.

La naturaleza de la zona es que los niños permanezcan en casa solos mientras que sus padres se van a las chacras; sin embargo el ejercicio de poder en las reuniones de comunidad, el varón es el que tiene decisión.

3.2. CALIDAD COMUNICACIONAL

3.2.1. Nivel de fidelidad

La fidelidad de la comunicación dependerá del nivel de precisión con que se envíe un mensaje y la actitud que tenga tanto el emisor como el receptor a la hora de emitir o recibir el mensaje.

Generalmente nos reunimos una vez o dos veces al mes con mi hijo mayor, y con él es que hablo más, yo le pregunto sobre sus estudios, sobre su comportamiento, siempre le recomiendo que se cuide y que piense en su futuro, dice Sergio Rojas.

Yo hablo una vez al mes con mi papá, y ahí él me recomienda, me escucha, siempre me habla de mis estudios, y como mi papá es evangelista cuando estoy en mi pueblo vamos a la misa, menciona Remier, hijo de Sergio.

En ambas entrevistas podemos ver que existe una comunicación parametrada y rígida que se limita a establecer normas, generando, en cierto modo, temor o miedo por parte de los hijos. Esta comunicación carece de fidelidad, puesto que para hablar de una fidelidad se hace necesario situar la actitud de la fuente como del decodificador, factor que viabilizará el proceso comunicativo.

Tal igual sucede con la familia de Marcelino Yaranga, que señala: “cuando conversamos con mis hijos o con mi esposa trato de recomendarle que se porte bien que aproveche sus estudios”. Como podemos ver la conversación es muy escueta carece de mayor dinamismo, por tanto la comunicación carece de fidelidad, y no solo eso, sino que la comunicación carece de alma, de algo profundo que se debe dar en principio en el seno familiar, ya que es considerado como la primera institución social del ser humano, pero si aquí no se practica el

diálogo continuo con un feedback, ésta práctica repercutirá en el desarrollo de los hijos dentro de su grupo social, ya sea con los amigos o en la escuela.

Pero uno de los aspectos comunes es que los padres mantienen una conversación vertical o unilateral con sus hijos, o eso es lo que muestran al responder como doña Yolanda “Yo le digo a mis hijos que estudien y que aprovechen mientras que nosotros les damos todo lo que podemos, porque queremos que ellos sean algo en la vida (...) a veces les hablo de su salud”, pero la mayor necesidad que tiene el ser humano es lo emocional y existencial; porque si no cuentan con una buena autoestima, con una aceptación hacia ellos mismos no podrán conseguir lo que tanto anhelan sus padres.

Sin embargo, don Climer nos menciona que conversa con sus hijas de cómo se sienten, a veces les pregunto de sus amigas, de sus profesores u otras cosas que ellas también le cuentan, generalmente hablan en hora de la cena, aunque no suele suceder todos los días.

Del mismo modo suceder con la familia de Sandra Huamán, que dice: “con mis hijas somos muy amigas, ellas me cuentan todo lo que les pasa en el día, de las cosas que hacen, a veces cuando pelean entre hermanos también me está contando”.

Naisha, hija de Sandra, dice: “Lo bueno es que cuando hablo con mi mamá me entiende no me resonda, a veces me aconseja, ella siempre me escucha atentamente (...) mi mamá me habla sobre mis estudios, sobre mis amigos o a veces me pregunta si ya tengo enamorado”.

Entonces de los dos últimos casos podemos decir que existe un mejor nivel de comunicación, sin embargo en todos los entrevistados podemos notar una característica común, que es la falta de apertura, la amplitud de temas de los cuales se conversa o se discute; y otra, es la intimidad, que se refiere a la significación y profundidad de los temas de comunicación y todo ello conlleva a una carencia de confianza por ambas partes, tanto del emisor como del receptor.

Además la vida de estas familias se ha convertido muy rutinario, por lo que les parece normal que se vean dos grupos el de los hijos y el de los padres; ambos en distintos tiempos y diferentes espacios.

3.2.2. Frecuencia de diálogo

Berlo señala que “la fuerza de una costumbre está determinada en parte por el número total de veces en que una conexión E-R ha sido hecha y recompensada [...] cuantas más repeticiones más fuerte se hace el hábito, si la respuesta es recompensada”⁵³

El 100% de los entrevistados afirman que se comunican entre 3 a 4 veces por semana, porque sus actividades cotidianas no lo permiten de otro modo, y sus momentos de encuentro suelen ser por las tardes o noches, luego de regresar de sus chacras (generalmente en el caso de los padres) o en las comidas, que puede ser en el desayuno o cena; sin embargo en caso de las madres son las que permanecen mayor tiempo en sus casas, por lo que sus hijos muestran mayor confianza en ellas, esto estaría afirmando lo que sustenta Berlo sobre la fuerza de la costumbre.

⁵³ BERLO, David. *El proceso de la comunicación: La fidelidad de la comunicación*, Buenos Aires: 1969.

Doña Yolanda permanece en su casa porque tiene un negocio, y ello le permite estar con sus hijos a diario:

Yo me quedo en la casa cuidando mi tienda, y es por eso que paro más tiempo con mis hijos, cuando ellos vuelven del colegio o de la escuela, les sirvo su comida y ahí mientras almorzamos conversamos, pero en cambio con su papá solo hablan en las noches, porque a veces en las mañanas se va antes de que ellos se levanten.

Pero como dijimos la frecuencia del diálogo permite una mayor calidad en la comunicación debido a la constancia y a la confianza que el emisor y receptor presentan en el acto comunicativo y como sostiene Watzlawick, la comunicación obedece al principio de totalidad, un sistema abierto de interacciones, en la que destaca el vínculo entre seres humanos con el entorno físico y simbólico en el que se desenvuelven.

Por ejemplo, en el caso de Don Sergio Rojas, su hijo mayor se encuentra en Chiquintirca, y con él se ven de manera mensual, pero su comunicación se da de manera constante a través del celular, pero cuando llega el momento de encontrarse ambos conversan y comparten espacios como al momento de elaborar sus alimentos, Reimer, hijo de Sergio, menciona que tiene mayor confianza con su papá:

Con mi papá hablamos bastante, a veces con mi mamá no puedo hablar porque ella se queda callada, y como con mi papá los sábados o domingos cocinamos ahí aprovechamos para conversar, él me aconseja sobre mis estudios y que debo hacer caso a mi tío, porque con el vivo en Chiquintirca.

Entonces, para finalizar el análisis de este indicador y en relación al objetivo planteado en la investigación podemos afirmar que la hipótesis fue acertada, porque la frecuencia de la comunicación no es constante, y que esto es a causa de

una falta de una periodicidad o costumbre por parte de los padres que no solo tienen la función de protección y seguridad de los hijos en sus primeros años de vida, sino que también son punto de referencia para establecer sus primeros vínculos y poder moldear su personalidad mediante el ejercicio de la imitación de las actuaciones y roles que observa de su figura cercana.

3.2.3. Barreras comunicacionales

No podemos afirmar que existe una comunicación ideal. En el proceso comunicativo las barreras están presentes de diferentes modos y como señala Berlo, mientras existan más elementos en el proceso de la comunicación se corre el riesgo de que se altere o no se logre.

Según las barreras que plantea Betty Olano, se ha podido identificar que una de las principales barreras comunicacionales en los entrevistados es el aspecto emocional.

Manuel, hijo de Yolanda Sierra, nos dice:

Mi mamá es la que me comprende más, pero mi papá es el que grita cuando no le hacemos caso, o a veces llega de la chacra renegando, por eso ya me da miedo hablarle cuando está así.

Como podemos ver cuando existe una emoción negativa, que en este caso es una actitud tosca o molesta por parte del emisor que influirá en la interpretación del

mensaje por parte del receptor, finalmente se da un quiebre en la comunicación obstaculizando el *feedback*⁵⁴.

No podemos hablar de una comunicación de calidad cuando uno de los actores (emisor o receptor) no se encuentra en condiciones para establecer el acto comunicativo, y en este caso existe un ejercicio de poder negativo, que es arbitrario y dominante, por lo que genera temor y miedo en sus hijos lo cual genera una barrera psicológica que impide el desarrollo del diálogo.

Roger, hijo de Marcelino, nos cuenta que sus padres no se dan cuenta cuando él está pasando por algún problema o cuando se siente triste. “ellos no se dan cuenta cuando yo estoy triste o paso por algún problema, será porque pasan más tiempo en la chacra, y todo el día yo paso solo con mis hermanos”. La ausencia permanente de los padres, principalmente del varón, generan una falta de confianza, y solo existirá una buena relación cuando los padres compartan mayores espacios de convivencia familiar.

Si no existe confianza entre los miembros de una familia la comunicación también será limitada, porque como en el caso de Roger, sus padres no se percatan de cómo se encuentra su hijo emocionalmente, entonces cuando ellos quieran establecer un diálogo, el mensaje no será bien interpretado por el receptor y habrá un quiebre en el proceso comunicativo, por tanto ésta es considerada por Betty Olano como una barrera emocional.

Pero en caso de Reimer, existe una comunicación vía telefónica que no se da de manera constante, porque en la zona donde viven sus padres no existe señal

⁵⁴ Término en inglés que significa retroalimentación, y en términos comunicacionales sería la respuesta de un interlocutor.

telefónica por lo que deben trasladarse hasta un punto que exista señal, pero aun así se comunican, siendo este un proceso limitado porque solo usan la comunicación verbal, dejando de lado a la comunicación no verbal.

Yo hablo con mi papá de vez en cuando a veces dos o tres veces a la semana, generalmente ellos me llaman porque en mi pueblo no hay señal y ellos tienen que ir hasta un lugar donde haya señal, pero cuando hablamos a veces yo no le puedo contar todo lo que siento o las cosas que me pasan en el colegio, porque se acaba nuestro crédito, por eso ya hablamos cuando voy a San Vicente, aunque ya no le cuento todo porque me olvido.

Mientras que en los casos anteriores existe una comunicación de cara a cara, en el caso de Reimer no es así, porque se debe limitar a comunicar que se encuentra bien, ello por diferentes aspectos como el tema económico y porque reprime sus emociones al comunicarse.

El aspecto económico es el principal factor porque los padres se encuentran alejados de sus hijos, pero el tema de superación también es otro aspecto fundamental que los obliga a separarse, y poder sobresalir como es de prioridad para los padres, en algunos casos por las dificultades y falta de oportunidades los jóvenes se quedan como peones, agricultores y obreros y ya forman su familia y nuevamente se recae en lo mismo.

Otra de las barreras encontradas por Betty Olano, es la barrera de percepción selectiva, que existe una carencia de habilidades concretas de escucha y que ello impide el *feedback* y que en estos casos los hijos señalan que sus padres no prestan atención cuando ellos cuentan algo que les sucedió.

(...) a veces siento que mis papás no me escuchan, por ejemplo cuando mi papá está en la casa y yo le cuento algo él está distraído y me dice que me dijiste hijita

y ya a veces no me dan ganas de repetirle y solo le digo oh papi tú no me estas escuchando. Eso nos comenta Lizeth, hija de Climer Gutiérrez.

La falta de atención de parte de los padres es un aspecto que también dificulta la comunicación de calidad, pero esto también tiene relación con un tipo de maltrato psicológico, que es donde los jóvenes no se sienten escuchados por sus padres y ellos lo interpretan como si lo les interesarían a sus padres y que se definiría como una familia autoritaria donde no se escucha a los demás; sin embargo esto puede ser cotidiano en muchas familias, ya que mientras existan factores externos que dificulten la comunicación éste será considerado como una barrera.

Entonces podemos decir que Lizeth no se siente escuchada por su padre, aunque dice no ser siempre, pero ya existe un quiebre en la comunicación, algo que como ella lo dice prefiere ya no contarle nada.

Y Alex nos dice que sus papás por el negocio que tienen dialogan muy poco:

(...) en las noches mis papás atienden hasta las nueve o diez el internet y para cenar ellos se turnan, mientras mi mamá nos sirve la comida mi papá cuida el internet, por eso no podemos hablar en familia, lo hacemos a veces y cuando estamos hablando alguien le llama a mi mamá o a mi papá o a veces también nos sentamos a ver la tele pero afuera (se refiere al internet).

Hemos podido identificar que uno de los principales factores que genera distanciamiento entre los miembros de la familia es el aspecto económico y que el endeudamiento que tienen hace que ellos puedan dedicarse a diversas actividades que generen ingresos económicos, además la familia no designa un espacio o

momento a su reunión familiar, porque simplemente no han concebido a la familia como la primera institución social que forma al ser humano.

Entonces, podemos concluir que Betty Olano, afirma que en toda comunicación existen las barreras para que ésta no se realice con efectividad y haya un quiebre en el proceso comunicativo que disminuye la calidad de la comunicación.

3.3. FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

Sabemos que dentro de la comunicación familiar existen factores que intervienen ya sean de manera positiva o negativa, pero según los datos recogidos, estos limitan la comunicación familiar. Siendo el objetivo principal de la investigación determinar los factores que intervienen en la calidad comunicativa de las familias, se ha podido detectar que un factor principal, es el factor económico; ya que el 100% de entrevistados indican que se dedican a la agricultura, siendo este su principal ingreso económico, en muchos casos se dedican al café, coca, cacao, yuca, etc.; y estos productos requieren de un cuidado permanente por lo que su horario de trabajo abarca desde las 07:00 a. m., aproximadamente hasta las 05:00 p. m., de lunes a sábado y generalmente suelen descansar los domingos, es por ello que los momentos de diálogo se restringen a realizarse por las noches, al momento de la cena, o en otros casos ya ni se dan los diálogos porque se encuentran cansados, así lo afirma don Marcelino, “Yo cuando vuelvo de la chacra estoy cansado, tengo que asearme, arreglar las cosas; mientras eso mi esposa prepara la cena y ya luego descanso, a veces nada más conversamos con

mis hijos (...)porque imagínese si yo no trabajo de qué vivimos, la chacra nos mantiene”.

Estas ideas son reforzadas por Sergio Rojas y por Climer Gutiérrez; quienes mencionan que los padres salen muy temprano de sus casas cuando sus hijos recién se están alistando para ir al colegio, e incluso a veces cuando están en tiempo de cosecha ellos salen de madrugada, porque avanzan más rápido cuando el sol aun no sale. La agricultura es su principal medio de ingreso económico, porque sus productos son llevados al mercado. Algunos forman parte de una asociación de cafetaleros y venden sus productos, mientras que otros se dedican al sembrío de la hoja de coca y como ellos señalan, ésta actividad requiere mayor tiempo, pero a su vez les deja grandes ganancias.

Sin embargo, las madres son las que suelen quedarse al cuidado de los hijos, y son ellas que se encargan directamente de su atención, cuidado y crecimiento. Es por ello que existe una mayor vinculación entre madre e hijos, algo que no ocurre en su mayoría con los padres. Lo cual genera una barrera comunicacional. Y hacemos referencia a la importancia de la frecuencia en la comunicación familiar entre todos sus miembros, que, debido a la ausencia de la figura paterna, no se logra balancear las relaciones familiares entre sus principales integrantes.

Otro de los factores que se ha podido identificar es el aspecto tecnológico, que si bien es cierto siendo ésta una zona rural podríamos afirmar que carece del alcance tecnológico, sin embargo uno de los principales factores dentro del aspecto tecnológico es el televisor, que ha generado una distancia en la familia, y como señala Bauman, Zygmunt en su libro “Modernidad Líquida”, nos dice que la

modernidad líquida supone cambios y transitoriedad, desregulación y liberalización. También advierte que la precariedad de los vínculos humanos en una sociedad individualista y privatizada, marcada por el carácter transitorio y volátil de sus relaciones en la que el amor se hace flotante, sin responsabilidad.

Al respecto, Félix Huachaca menciona “Aquí la televisión está prendido todo el día por el negocio, entonces ahí mis hijitos se sientan y miran” y cuando le preguntamos si él establece un diálogo acerca del programa que ven o mientras observan la televisión la respuesta es no, “no, mis hijos se sientan a ver sus dibujitos, a veces en la tarde vemos ‘Esto es Guerra’ y como miramos en diferentes momentos no hay tiempo para conversar, pero qué vamos a conversar de lo que vemos”. Entonces podemos decir que cada miembro de la familia se está formando de manera individual, dando la razón a lo que señala Bauman. Pero en el caso de la familia de don Félix, ellos cuentan con mayor acceso al internet, y por lo que se ha podido observar, los niños ya están muy familiarizados con el manejo de los equipos, a su vez ellos se dedican a los video juegos como mínimo una hora en la noche, y por lo general es cuando ya no hay muchos clientes, esto es entre las 09:00 p.m. y 10:00 p.m., y se ha notado una falta de autoridad por parte del padre, entonces aquí la tecnología es uno de los principales factores que imposibilita una calidad en la comunicación familiar.

Asimismo, don Sergio nos menciona que sus hijos ven la televisión por las noches a partir de las 07:00 p. m. hasta las 08:00 u 08:30 p.m., pero generalmente todos ven callados, y el programa que ven son *realitys*, y a veces se ríen o hacen algunos comentarios sobre los participantes, pero más allá no. Esto se puede afirmar con

lo que se ha observado, ya que cuando nosotros nos acercamos en horas de la noche encontramos a la familia frente al televisor, y todos observaban callados.

Entonces si decimos que la televisión es una de las principales causas para que la comunicación familiar no sea de calidad, estaríamos afirmando que el factor tecnológico influye gradualmente en las relaciones familiares, sumando a esto la frecuencia del diálogo entre los miembros de la familia.

En el caso de doña Yolanda sucede que ella se queda con sus hijos en casa, porque también tiene un pequeño negocio, entonces sus hijos pueden ver la televisión en el momento que ellos deseen, no existe un horario fijo ni restricciones.

Sin embargo existen otras familias tienen normas y reglas dentro de la casa, cuando dicen que la televisión se apaga mientras almuerzan, como es el caso de doña Sandra “Cuando ya llega la hora del almuerzo todos nos sentamos para comer, y ahí nadie puede prender la televisión”, entonces mucho dependerá de la autoridad que tengan los padres en el hogar.

Y ya para terminar, otro de los factores que se ha podido identificar es el generacional, que a través de la observación se ha podido identificar que los padres tienen algo común, que es la diferencia del trato hacia sus hijos, si bien es cierto, Helio Carpintero, nos dice que cada nivel de edad viene marcado por una singular altura del tiempo y una precisa, y siempre diferente, relación con el poder social; y siendo coherentes con lo dicho por Carpintero, sería que los padres tengan una mayor relación con los hijos más grandes o mayores, en este caso pasa lo contrario, los padres dejan de lado a los hijos que están entrando a la

adolescencia, ellos muestran que por el hecho que sus hijos ya están mayores no necesitan de muestras de cariño o afecto, por lo que se centran en sus hijos menores, siendo esta una barrera para la relación de los padres con sus hijos.

Finalmente, podemos concluir diciendo que existen tres factores que intervienen en la calidad de la comunicación familiar: económica-social, tecnológica y generacional, y que dentro del factor generacional podremos encontrar al aspecto comunicacional, que imposibilita una mejor relación.

3.4. COSMOVISIÓN ANDINA

Uno de los objetivos de la investigación es determinar la influencia del contexto geográfico en el comportamiento familiar de la Comunidad Campesina de Chiquintirca y habiéndonos planteado como hipótesis que el contexto geográfico determina las características de la comunicación familiar en el comportamiento social, podemos decir que el contexto geográfico sí determina los comportamientos de las familias, principalmente de los padres, y que estos a su vez son modelos ante sus hijos.

En la investigación se estudió a seis familias, de las cuales 2 fueron de la zona sierra y 4 de la zona selva, sin embargo existe cierta diferencia entre la zona rural con la zona rural-urbana, como es el caso de la familia Huachaca, que viven en San Antonio y se ha podido identificar mayores factores y barreras existentes en la comunicación familiar, e incluso se puede decir que hay un mayor distanciamiento entre los miembros de la familia.

Sin embargo, en las familias de la sierra se puede ver que la figura del papá es más ausente, y que a pesar de estar en casa, él siente que la madre es quien debe

criar a los hijos y él es el encargado de sostener económicamente a sus familia, lo cual no está mal, pero deja de lado su rol de padre, tutor y guía para sus hijos, ya que es la principal figura para los hijos.

En cuestiones tradicionales, todos demuestran que se identifican con su comunidad revalorando sus costumbres, participando en preparación de platos típicos, faenas, etc. Entonces ellos se sienten identificados al realizar todas las actividades en diferentes festividades como son: carnavales, todos santos, aniversario de la comunidad, etc.

DISCUSIÓN

La calidad de la comunicación familiar en la Comunidad Campesina de Chiquintirca

Paul Watzlawick, plantea que la comunicación es un conjunto de elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre los otros elementos, y además nos habla de dos elementos principales 1. Que es la energía que mueve al emisor y al receptor para una interacción o un feedback y 2. La circulación de informaciones y significaciones que permitirán un desarrollo y equilibrio del sistema de comunicación

Entonces siguiendo este apartado, podemos decir que la comunicación en las familias de la Comunidad de Chiquintirca carece de calidad, debido a la escasez en la frecuencia del diálogo, que tiene que ver con la cantidad de tiempo que se dedica a la comunicación e interacción de los miembros de una familia, también están las barreras comunicacionales, que según Betty Olano divide en cuatro aspectos: filtración, percepción selectiva, emociones y lenguaje; de los cuales en la investigación se pudo identificar que existen dos barreras principales que imposibilitan un acto comunicativo eficaz: percepción selectiva y emociones.

Asimismo, podemos afirmar que uno de los principales factores que intervienen en la calidad de la comunicación es el aspecto económico-social, ya que los progenitores se dedican a solventar los gastos de su familia a través de la agricultura, por lo que el tiempo que demanda el cultivo de las chacras es excesivo y el tiempo que destinan a pasar con la familia es mínimo.

Silvia Gallegos, señala que la comunicación familiar es un proceso por el cual los integrantes de una familia construyen y comparten entre si una serie de significados que les permite interactuar. Sin embargo las familias de Chiquintirca muestran una transmisión de mensajes muy escuetos, escaso de información, lo cual hace que se pierda la interacción.

Y sabemos que una comunicación familiar dependerá del tipo de apertura y flexibilidad que tengan los padres en la relación con sus hijos, pero en este caso 4 de las familias entrevistadas en su mayoría del sexo masculino, son muy reservados al momento de dialogar con sus hijos, no existe una conducta positiva en cuanto a entablar una comunicación continua, ya que solo se limitan a cuestionar el comportamiento de sus hijos, su desenvolvimiento de la escuela o en el colegio y no van más allá, principalmente del aspecto emocional, no existe una capacidad de escucha, y como no hay una frecuencia en el diálogo la confianza entre el emisor y el receptor es limitada.

Habermas confirma que el lenguaje es el puente de la comunicación de los seres vivos, sin el cual sería imposible comunicarse, ya que la interacción entre los seres vivos con el lenguaje verbal y no verbal es sin duda una actividad innata y necesaria y siendo uno de los objetivos de la investigación determinar qué tipo de comunicación prevalece en las familias de Chiquintirca y se ha identificado que la comunicación verbal es la más común, pero esto no debería alegrarnos, ya que la comunicación que transmite mayor información es la no verbal, porque estrecha lazos a través de gestos de acciones no habladas pero que connotativamente comunica más.

Por otro lado, la cosmovisión andina influye de cierta manera en la comunicación familiar, ya que los modos de crianza en la sierra siempre han sido más rígidos y parametrados, lo cual no está mal, pero esto llega a ser una barrera emocional en la relación padre e hijos porque se quiebra la confianza y más aún si existen maltratos en la comunicación, mientras que en caso de la selva, existe mayor apertura en sus diálogos, los hijos son más liberales, pero esto también sería una dificultad si los padres no muestran autoridad ante sus hijos.

Isidro Catela en su investigación “Comunicación y cualidad: hacia una teoría de la calidad comunicativa” conceptualiza que uno expresa con calidad cuando no tergiversa el lenguaje, cuando penetra en el sentido de cuanto dice, cuando se transmite con claridad lo que pretende comunicar porque lo hace con suficiente elegancia y corrección para ser entendido, pero las familias de Chiquintica no desarrollan de esa manera su comunicación, por aspectos indistintos, entre ellos la monotonía, la falta de frecuencia de la comunicación, la carencia de una fidelidad al momento de relacionarse y los factores que influyen para que la comunicación no sea de calidad.

Y se ha podido evidenciar que para los padres la comunicación solo se limita a interrogar y no a dialogar.

CONCLUSIONES

1. El principal factor que interviene en el proceso de la comunicación familiar es el socioeconómico, que ha generado la disminución de la frecuencia del diálogo, principalmente con la figura paterna, quien es el que se dedica a recabar los recursos económicos, otro de los factores que impiden que la comunicación sea de calidad es el tecnológico, ya que durante la emisión de programas televisivos no existe ningún tipo de diálogo y/o comentario sobre lo observado.
2. La comunicación se da entre 3 a 4 veces por semana y solo se dan en horas de la noche, esto debido a la jornada de trabajo que tienen durante el día, y aprovechan la cena para conversar, pero no siempre se da de manera positiva, porque uno de los miembros no muestra interés en realizar la actividad comunicativa o por el estado de ánimo en el que se encuentran.
3. Existen prejuicios en la relación de la figura paterna con los hijos, principalmente con los que se encuentran en la etapa de la pubertad y adolescencia, que se limitan a demostrar afectividad e interés por las cosas que hacen.

El manejo del poder y autoridad recae en el varón ya sea el hijo mayor o el papá, porque son los que proveen del recurso económico a la familia.
4. El tipo de familia que predomina es la familia nuclear y el tipo de comunicación que prevalece es la comunicación verbal; sin embargo la figura femenina es la que desarrolla con más frecuencia la comunicación afectiva o no verbal, pero también se tiene el caso de padres que han logrado cimentar lazos de confianza, unión y comunicación.

También existen hijos que viven lejos del seno familiar, han tenido que migrar para continuar con sus estudios, y la comunicación se da a nivel de teléfonos móviles.

5. El contexto geográfico es influyente en el comportamiento de las familias, tanto de la zona sierra como de la selva, sin embargo no determina el modo de comportamiento ni de comunicación.

RECOMENDACIONES

1. Siendo la familia la primera institución de socialización del ser humano, es importante que sus miembros entiendan el sentido de la comunicación de calidad, donde los factores que influyen no imposibiliten o limiten la comunicación, y siendo el aspecto económico el principal factor para disminuir la frecuencia de la comunicación en horarios y tiempos. Se recomienda que los progenitores propicien espacios y lugares de esparcimiento para la familia, de esa manera se afianzarán sus relaciones y se mejorará la comunicación.
2. Los padres deberán entender el rol protagónico que tienen frente a sus hijos, por lo que deben ser más observadores y profundos al momento del diálogo, evitar distractores en el proceso comunicativo permitirá mantener una relación estrecha y sobre todo de crecimiento en conjunto y confianza.
3. La figura paterna de la familia debe demostrar mayor apego con sus hijos sean éstos varones o mujeres, dejando de lado prejuicios que limitan la relación padre-hijo, y demostrar mayor afecto e interés por los hijos y como resultado tendrán la confianza de sus hijos.
4. Los padres deberán controlar el uso de los equipos tecnológicos, como la televisión, y deberán procurar no utilizarlos cuando la familia se encuentra reunida, y aprovechar el momento para dialogar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar, B. (1990). *Psicología de la Comunicación: Interferencia de la comunicación*. Lima: CONCYTEC

Alcaina, P. & Badajoz, L. (2004). *Psicopatología e interacción familiar*. Recuperado de: www.sepsiquiatria.org/sepsiquiatria/html/informacion_sociedad/manual/a5n11.htm

Ballesteros, F. (2014). *Cuando la Solución es el problema*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Fzb5Vm8c1HI>

Bauman, Z. (2004). *Modernidad Líquida. Fondo de Cultura Económica*. Buenos Aires.

Berlo, D. (1969). *El Proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y a la práctica*. Buenos Aires: El ateneo.

Carpintero, H. (2007). El método histórico de las generaciones. *Historia de la psicología*, 28, 1.

Catele, I. (2006). *Comunicación y calidad: hacia una teoría de la calidad comunicativa: Comunicación y hombre España*. España: Universidad Francisco de Vitoria.

Ceballos, E. & Rodrigo, M. (1998). *Las metas y estrategias de socialización entre padres e hijos*. Madrid: Alianza.

Dominique, W. (1999). *Sobre la Comunicación. Una reflexión sobre sus luces y sus sombras*. Madrid: Ed. Acento.

Díaz, J. (1993). *Educación Familiar*. ed. Omega: Lima.

Engels, F. (1891). *El origen de la familia, la propiedad privada y el estado*. Londres: Moscú.

Espino, G. (2003). Comunicación familiar y adicción. *Liberadictus 70, Ed. Versus*.

Gallego, S. (2006). *Comunicación familiar*. Manizales: Departamento de estudios de familia. Colombia: Universidad de Caldas.

Garcés, M. & Palacios, J. (2010). *La comunicación familiar en asentamientos subnormales de Montería*. Barranquilla.

Guzmán, R. & Pacheco, M. (2014). *Comunicación familiar y desempeño académico en estudiantes universitarios*. Colombia.

Habermas, J. (1998). *Teoría de la Acción Comunicativa I*. Madrid: Taurus.

Llantoy, M. (2005). *La comunicación familiar en los niveles de autoestima de los adolescentes del asentamiento humano 11 de junio*. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación Ayacucho: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

Mamani, F. (2001). *Cosmovisión Andina*. Recuperado en: http://www.oni.escuelas.edu.ar/2003/ENTRE_RIOS/207/COSMOVISION.htm

Mannheim, K. (1949). El Problema de las Generaciones. REIS, 62, 194.

- Mariás, J. (1961). El método histórico de las generaciones. *Occidente de Madrid*, IV, 89.
- Martínez de Velazco A. y Nosnik A. (1998). *Comunicación Social*. México: Trillas.
- Mattelart, A. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Mcquail, D. (1985). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Mcluhan M. & B.R. POWERS. (1995) *La Aldea Global*. Barcelona.
- Mendoza, Á. (2003). *Influencia de la televisión en la disminución de la comunicación familiar-caso Basilio Auqui*. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho.
- Parra, A. & Olivia, A. (2002). *Comunicación y conflicto familiar durante la adolescencia*. Tesis doctoral Murcia: Universidad de Murcia, España.
- Serralde, A. (1998). *Calidad de Crosby*
- Sobrino, L. (2008). *Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos*. Tesis para optar el título de doctor en psicología. Universidad Nacional Federico Villareal, Lima.
- Watzlawick, P., Beavin, J. & Jackson, D. (1987). *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona: Herder.

Zentero, H. (2009). *Acercamiento a la visión cósmica del mundo andino*.

Cochabambas.

Recuperado

en:

<http://atlas.umss.edu.bo:8080/jspui/bitstream/123456789/873/1/LD-300-227.pdf>

Problema principal de investigación	Objetivo General	Hipótesis principal	Sistema de variables	Tipo de investigación	Métodos de investigación
<p>¿Qué factores intervienen en la calidad comunicativa de las familias de la Comunidad Campesina de Chiquintirca?</p> <p>Preguntas secundarias</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Con qué frecuencia se desarrolla la comunicación familiar? - ¿Existen barreras comunicacionales en el entorno familiar? - ¿Qué tipo de comunicación predomina en las familias de la Comunidad campesina de Chiquintirca? - ¿En qué medida es determinante el contexto geográfico en el comportamiento familiar de la Comunidad Campesina de Chiquintirca? 	<p>Determinar cuáles son los factores que intervienen en la calidad comunicativa de las familias de la Comunidad Campesina de Chiquintirca, para contribuir y sugerir cambios de actitud en las prácticas comunicativas.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar la frecuencia de la comunicación familiar en la Comunidad Campesina de Chiquintirca. - Conocer qué barreras comunicacionales existen en la comunicación familiar en la comunidad Campesina de Chiquintirca. - Determinar el tipo de comunicación que predomina en las familias de la Comunidad Campesina de Chiquintirca. - Determinar la influencia del contexto geográfico en el comportamiento familiar de la comunidad campesina de Chiquintirca. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los factores que intervienen en el proceso de la comunicación familiar son: tecnológico, social y comunicacional, que irrumpen la calidad de la comunicación. 2. La frecuencia de comunicación no es constante, ya que dentro de sus prácticas cotidianas no se encuentra vinculado, sin embargo en la mayoría de veces el encuentro se da en horas de la noche. 3. La realidad familiar de muchas sociedades peruanas, especialmente la nuestra (Ayacucho) que por el mismo hecho de convivir con costumbres y tradiciones, han creado prejuicios y rupturas en dicha relación comunicacional de padres a hijos; otorgando casi invisiblemente, autonomías dentro del seno familiar. 4. El tipo de comunicación que predomina en las familias es la comunicación no verbal. 5. El contexto geográfico determina las características de la comunicación familiar en el comportamiento social. 	<p>Variable independiente Tipos de comunicación</p> <p>Sub variable: Comunicación familiar</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diálogo familiar - Tipos de comunicación familiar <p>Sub variable: Calidad comunicacional</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de fidelidad. - Frecuencia de diálogo. - Barreras comunicacionales <p>Variable Factores que intervienen en la comunicación familiar.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interacción generacional. - La modernidad y sus tecnologías. <p>Variable Cosmovisión Andina</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costumbres - Estilo de vida <p>Unidad de Análisis Familias de la Comunidad Campesina de Chiquintirca.</p> <p>Relaciones lógicas Formas de intervención</p>	<p>La investigación por su naturaleza será de tipo básica, cualitativa y por su profundidad será un tipo de investigación de estudio descriptivo y explicativo.</p> <p>Población y muestra: Siendo nuestra unidad de análisis la comunidad campesina de Chiquintirca del distrito de Anco, provincia de La Mar la población del estudio se concentrará básicamente en las familias de la comunidad. La muestra no será probabilística, puesto que se trabajará con grupos familiares no censados y/o no categorizados.</p>	<p>Método Cualitativo, además de los métodos lógicos.</p> <p>Técnicas: Guía de entrevistas y cuadernos de observación indirecta.</p> <p>Herramientas: Guía de entrevistas.</p> <p>Procedimientos de la investigación: Se realizó primero un análisis bibliográfico que nos permitió precisar el objeto de estudio, así como formular definiciones operativas que nos fueron útiles en la investigación. En un segundo punto, se identificaron a las categorías sociales, donde la comunicación humana es la parte medular para el buen funcionamiento del sistema familiar, donde se busca la comunicación de calidad. Luego se procedió con la elaboración de los instrumentos y la aplicación de los mismos, luego se dio el análisis y discusión sobre el tema, y finalmente se formularon las conclusiones y recomendaciones.</p>

ANEXO N°02



**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
E. F. P DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



GUÍA DE ENTREVISTA PARA PADRES DE FAMILIA

El objetivo de la presente entrevista tiene como finalidad conocer si existe calidad en la comunicación familiar de la Comunidad Campesina de Chiquintrica, por lo que le agradeceré responder a las siguientes preguntas.

Preguntas:

1. ¿Cuántos hijos tiene?
2. ¿Cuál es la lengua con la que más se comunica?
3. ¿Quiénes viven en su casa? Mencínelos
4. ¿A qué se dedica, cuál es su medio de ingreso económico?
5. ¿Tienen televisor?, ¿la familia se reúne para mirar la tv, en qué horarios?
6. ¿Usted conversa con sus hijos, con su esposa (o)?
7. ¿En qué momentos del día ustedes se encuentran para conversar?
¿quiénes?
8. ¿Cuáles son los temas de conversación?
9. ¿Con qué frecuencia conversan con sus hijos?
10. ¿Cómo es la relación con sus hijos, de que temas hablan cuando se reúnen?
11. ¿Usted demuestra afecto a sus hijos? ¿con qué frecuencia lo hace?
12. ¿Usted muestra cariño, comprensión, confianza a sus hijos? ¿de qué forma?
13. ¿Usted se da cuenta cuando su hijo está triste o está pasando algún problema?, o ¿Cómo comparte las emociones con sus hijos?
14. ¿Qué actividades comparte con sus hijos? ¿Tienes actividades recreativas?
15. Cuando la familia presenta algún problema, ¿cómo tratan de solucionarlo?, ¿toma en cuenta la opinión de sus hijos?
16. ¿Si usted supiera que su hijo tiene un problema cómo lo ayudaría?