UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL

DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS:

EL ROL DE LA MUJER PERIODISTA EN LA COBERTURA DEL FÚTBOL PERUANO EN LA PRENSA DE CIRCULACIÓN NACIONAL 2016

TESIS PRESENTADA PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR: INÉS VIDALINA BARBOZA VELARDE

ASESOR: DOCTOR CARLOS RODRIGO INFANTE YUPANQUI

Ayacucho-Perú

2016

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado en principio a mis padres que a lo largo de mi vida me han dado la fortaleza necesaria para seguir adelante y enfrentar los problemas y nuevos retos que se me han presentado, a ellos que siempre estuvieron ahí para insistir en el cumplimiento de mis metas y terminar todo lo que empiezo, proyectándome a nuevos retos. También va dedicado a mi familia, en especial mi hermana Evania que siempre estuvo pendiente de mi formación académica hasta ahora y la culminación de la misma. También extiendo mi agradecimiento a todos los que han sido parte de esta investigación y me dieron parte del valioso tiempo que poseen, teniendo en cuenta que la profesión en la cual se desenvuelven uno trabaja contra ello; y finalmente a mi asesor, que sin sus observaciones y conocimientos no habría sido posible la publicación de este estudio de investigación. A todos ellos muchas gracias, que sin ellos este trabajo no se habría concretado.

INDICE

Resumen	5
Introducción	5
CAPÍTULO I	10
(Revisión de literatura)	
ROLES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	10
1. ROLES SOCIALES	10
1.1. La estructura social	17
1.1.1. Estatus social	20
1.1.1.1. Fundamento sexual del estatus	23
1.1.2. Los endogrupos	25
1.1.2.1. Grupos de referencia	27
1.1.3. El prejuicio	28
1.1.3.1. El prejuicio como norma de grupo	30
1.1.4. Los estereotipos de la mujer	31
2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN	34
2.1. El periodista como un actor político	34
2.1.1. El periodista y el partidismo	36
2.1.2. El periodismo no es exclusivo	38
2.2. La mujer en el periodismo	40
3. PRENSA Y FÚTBOL PERUANO	43
CAPÍTULO II	
(Materiales y métodos)	
1. APROXIMACIONES METODOLÓGICAS	46
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	47
1.2.1. Objeto general	47
1.2.2. Objetivos específicos	47
1.3. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	47
1.3.1. Hipótesis secundarias	47
1.4. VARIABLES E INDICADORES	48
Variable independiente	48
Variable dependiente	48
Unidad de análisis	49
1.5. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	49
1.5.1. Tipo de investigación	49
1.5.2. Diseño de investigación	49

1.5.3. Enfoque de investigación 49
1.5.4. Universo y muestra 50
1.5.5. Método de investigación 50

1.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 51
1.6.1. Técnicas 51
1.6.2. Instrumentos 52

CAPÍTULO III
(Resultados y discusión)

1. PROBLEMÁTICA SOCIAL 53
1.1. Poca participación de la mujer la cobertura del fútbol profesional 53
1.2. Prejuicios sociales negativos y estereotipos 60
1.2.1. Creencia sobre la presencia de la mujer en el fútbol 67
1.2.2. Consideración de las propuestas de la mujer periodista 72
1.3. Rol de la mujer periodista 74
1.3.1 Rol de la mujer reportera y redactora 78
A manera de conclusiones 96
Bibliografía consultada 98
Anexos 101

RESUMEN

El presente trabajo de investigación aborda el rol de la mujer periodista deportiva en la cobertura del fútbol profesional en la prensa de circulación nacional, enfoca la forma de cómo la mujer periodista ha ido ganando una posición en esta rama especializada del periodismo escrito en el 2016.

La hipótesis de investigación propuso que la mujer venía ganando un espacio en la cobertura del fútbol profesional, pese a los prejuicios negativos que se han creado en torno a este campo de acción periodística. Al final del estudio se logró identificar que esta problemática persiste todavía en el público lector que a diario consume estos productos comunicacionales.

El enfoque de la metodología que se empleó fue cualitativo, la selección de muestra fue de tipo casos-muestra, la cual permitió seleccionar a las personas que estaban involucradas directamente con el contexto, con experiencia en el campo de acción; asimismo, se pudo seleccionar ediciones de diarios deportivos, que se especializan en este campo y consideran las notas de las mujeres.

INTRODUCCIÓN

El objetivo de la investigación es conocer el rol de la mujer en la cobertura del fútbol profesional. La investigación tiene como corte temporal el año 2016 y el espacio de investigación ha quedado reservado a la prensa de circulación nacional.

A partir de 1873 se hizo patente en el Perú el interés de las mujeres en el campo de las artes, letras y la ciencia, pues antes estaban destinadas a su labor de esposa, madre y ama de casa, esta fue una ardua tarea en la que tuvieron que hacer frente a los prejuicios de la época, ya que no era bien visto que escribieran o ejercieran una carrera universitaria[1]. En 1879 se impulsaron las veladas literarias en la casa de la escritora argentina Juana Manuela Gorriti, las tertulias representaron un hito importante para la literatura y periodismo peruano y esta última fue una de las pioneras de la literatura y el periodismo en el Perú[2].

Después de un siglo, los estereotipos y prejuicios con respecto a los roles que pueden desempeñar las mujeres vuelven a repetirse. A partir del año 1974 empiezan a aparecer las pioneras del periodismo deportivo en el Perú[3]. Al inicio no son bien recibidas por los profesionales que ejercen esta profesión, ello es citado por Gladys Grimaldi, quien narra en una entrevista que sus compañeros de trabajo en el fenecido diario "La prensa" la

---

[1] BALTA, Aída
1998 *La presencia de la mujer en el periodismo escrito 1821-1960.* Lima: Universidad San Martín de Porres, pp. 14: consultado el 18 de abril de 2016

[2] BALTA, Aída.
1998 *La presencia de la mujer en el periodismo escrito 1821-1960.* Lima: Universidad San Martín de Porres, pp. 34-35: consultado el 18 de abril de 2016

[3] CHUQUIPUL, Judith
2003. "Entrevista a Gladys Grimaldi". En *Portal zhejumigu deportes edición III.* Lima octubre de 2003: consulta 10 de abril de 2016.
http://www.portalzhejumigu.com/hemeroteca/gladis.htm

veían distinto y le daban las comisiones que nadie quería tomar[4]; posteriormente, esta idea va cambiando. Cada vez hay más mujeres en el periodismo deportivo, ya que en una entrevista la periodista Gladys Grimaldi cita a cuatro mujeres que se suman a su labor en 1979[5] y actualmente este número se incrementa con la presencia de los diarios deportivos y la creación, en el 2008 en Lima, de la escuela de formación profesional en periodismo deportivo en el Instituto San Ignacio de Loyola (ISIL)[6], pero su participación no alcanza igual rango que la de los varones, en especial en el fútbol profesional.

A pesar de ello, ahora son más las mujeres que sienten atracción por el fútbol y su intervención en él, ya que no sólo podemos citar a periodistas deportivas que se apasionan en la cobertura del balompié peruano, en este espacio también se debe hacer referencia a las réferis mujeres que actualmente suman cinco en la Asociación Profesional de Árbitros de Fútbol, dos de ellas están en la categoría FIFA[7], y la gran convocatoria de clubes que tuvo el último campeonato nacional femenino, en la que participaron ocho equipos[8], bajo clasificación.

No obstante, pese a estas cifras importantes de la inserción de la mujer en el fútbol peruano, como deportistas, árbitros y periodistas, existen aún ciertos sectores y actores

---

[4] CHUQUIPUL, Judith
2003. "Entrevista a Gladys Grimaldi". En *Portal zhejumigu deportes edición III.* Lima octubre de 2003: consulta 10 de abril de 2016.
http://www.portalzhejumigu.com/hemeroteca/gladis.htm

[5] CHUQUIPUL, Judith
2003. "Entrevista a Gladys Grimaldi". En *Portal zhejumigu deportes edición III.* Lima octubre de 2003: consulta 10 de abril de 2016.
http://www.portalzhejumigu.com/hemeroteca/gladis.htm

[6] INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA (ISIL)
Facultad de Diseño y Comunicación: Periodismo Deportivo. Consulta 1 de julio de 2016
www.isil.pe>isil-carrera-periodismo-dep

[7] ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE ÁRBITROS DE FÚTBOL DEL PERÚ: Consultado el 12 de abril de 2016
http://Arbitrosperuanos.com/

[8] FEDERACIÓN PERUANA DE FÚTBOL
Se inicia campeonato nacional de fútbol femenino 2015. Consultado el 18 de abril de 2016
http://www.fpf.com.pe/tus-selecciones/noticia/283-se-inicia-campeonato-nacional-de-fútbol-femenino-2015

que piensa que este ambiente aún no es para el sector femenino, en este contexto podemos citar la reciente declaración del periodista Silvio Valencia en radio "Exitosa" [9] en la que lanza duros calificativos en contra de una réferi mujer y manifiesta claramente que "las mujeres a vender zapallo, por favor no se metan en el fútbol", este comentario indudablemente refleja que existe prejuicios negativos abiertos con respecto a la labor de las mujeres en el balompié nacional. Aquí también se debe hacer referencia a las declaraciones de la periodista Romina Antoniazzi que en una entrevista declara que es difícil ser periodista deportiva siendo mujer, ya que los errores que puedan cometer en el comentario de un partido son más identificables que los de sus colegas varones[10].

Sin embargo, a pesar de toda la problemática social descrita la mujer ha ido ganando un espacio en el periodismo deportivo, en especial en el fútbol, pugnando con prejuicios sociales negativos en el entorno periodístico y las salas de redacción.

En cuanto al programa de exposición debemos precisar que el informe de investigación consta de tres capítulos. El primero desarrolla el corpus teórico a partir de la literatura existente. Por cuestiones metodológicas creímos pertinente trabajar con dos categorías: los roles sociales y periodismo. Para la primera categoría nuestra principal fuente fue David Berlo, teniendo en cuenta el enfoque sociológico decidimos apoyarnos también en Francis Merril.

---

[9] RADIO EXITOSA
Exitosa Deportes. Consultado el 11 de abril.
https://m.youtube.com/watch?v=MWXxg9nEUWE

[10] ÁGUILA, Sonia
2011. "Entrevista a Romina Antoniazzi". En *redacción online de la Edición de TV Más del diario el Comercio*. Consultado el 11 de abril de 2016
http://elcomercio.pe/movil/tvmas/television/romina-antoniazzi-dificil-periodista-deportiva-siendo-mujer-noticia-1335090

Para la segunda categoría, desarrollamos la propuesta de Camilo Taufic y de autores que hablaban de la inserción de la mujer periodista en el medio escrito desde el siglo XIX.

En el capítulo II, presentaremos el corpus metodológico, que incluye el tipo de estudio, el universo, la muestra, que para este caso fue cualitativa, el diseño metodológico y el procedimiento de investigación.

En el tercer capítulo concentramos los datos recogidos de las entrevistas a periodistas deportivos (as) en ejercicio en la actualidad, su análisis y deducción de resultados. Además presentamos ciertas imágenes de algunos diarios deportivos.

En cuanto a las limitaciones, debemos precisar que el presente informe continúa siendo un avance. Creemos que existen algunos puntos que debe seguir desarrollándose desde una mejor profundización.

CAPÍTULO I

(Revisión de literatura)

ROLES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. ROLES SOCIALES

Para analizar los roles sociales que cumplen los individuos dentro de una sociedad, primero abordaremos las conductas que guían su formación. David Berlo en su libro *El Proceso de la Comunicación* manifiesta que estas últimas serán respuestas de la gente a un estímulo y al agruparlas y estructurarlas, formarán conductas de rol. [11] Siguiendo este enunciado, el autor señala, entonces, que al hablar de sistemas sociales, el conjunto de estas conductas significarán el desempeño de un determinado rol y éstas a la vez ocuparán una posición definida.

En esta interrelación de conductas se producirá una interdependencia entre ellas, Berlo señala que cada conjunto de conductas estará relacionado con otro conjunto de

[11] BERLO, David
1984 *El proceso de la comunicación*. Buenos Aires: El ATENEO Pedro García S.A.C, pp.79

conductas y cada posición está relacionada con otra[12]. Esta interdependencia es necesaria, ya que cuando hablamos del individuo nos referimos a un animal racional de naturaleza social y como tal siempre buscará estar en relación con los demás y es ahí, en la búsqueda de objetivos, que relacionará sus conductas con la de otros y la agrupación de éstas conductas dará como resultado su quehacer dentro de la sociedad.

Según Berlo, de acuerdo a esta interdependencia los papeles que desempeñarán las personas dentro de un sistema están sujetas a dos tendencias de comportamiento: la estratificación y especialización.

> Cuando somos interdependientes con otros para lograr nuestras metas, nuestras conductas tienden a especializarse y estratificarse. En otras palabras dos personas que correlacionan sus propias conductas las organizan de manera tal que una no sea la repetición de la otras. Dividen el trabajo, especializándose en las funciones que desempeñan[13]

Es decir, en un sistema los individuos sentirán la necesidad de no repetir funciones en relación con los otros, ello con el objetivo de escalar posiciones, mostrar que su rol es diferente y por qué no mejor, es ahí donde se habla de una estratificación o diversificación, en este punto trabajarán netamente en la construcción de sus posiciones, donde unas podrían estar mejor ubicadas que otras, dependiendo a las habilidades que puedan mostrar o la influencia que puedan poseer.

Un elemento preponderante en esta diversificación será la especialización, la cual significará la división del trabajo. Bajo un mismo objetivo general se producirán tareas específicas, las mismas que son cumplidas mejor por unas personas que por otras, ello

---

[12] BERLO, David
1984 *El proceso de la comunicación.* Buenos Aires: El ATENEO Pedro García S.A.C, pp.79
[13] BERLO, David
1984 *El proceso de la comunicación.* Buenos Aires: El ATENEO Pedro García S.A.C, pp.79

dependerá de las habilidades que poseen y satisfacción que pueda dar desempeñarla; pero no siempre obedece a esta premisa, ya que muchas de ellas también pueden estar sujetas a otros factores más predominantes, que dependerá del sistema en la cual está envuelta.

Se puede decir que la estratificación y especialización propiciará diferencias en los rangos y estatus que ocupen unas personas sobre otras, llegando al resultado de que ciertas conductas de rol tendrán más autoridad que otras. Berlo, en este punto, señala que algunas serán percibidas como más importantes que otras en el logro de objetivos. Esta clasificación puede obedecer a algunas razones válidas, entre ellas la dificultad para desempeñar un determinado rol, la disponibilidad de la gente competente para desempeñar un rol dado, las dependencias relativas entre los roles y los valores atribuidos a las conductas asociadas con un determinado rol[14].

La autoridad será un elemento de importante influencia, ya que de ella dependerá, en gran medida, la distribución de roles sociales que se le puedan asignar a los individuos en una estructura social, la misma que obedecerá a ciertas determinantes. David Berlo manifiesta que cuanto más alto es el rango, tanto mayor será la autoridad y este último concepto otorgará algunas facultades a quien la posea[15]. La autoridad puede definirse como el conjunto de derechos prescrito para una determinada posición social, que permite a quien la ocupa controlar la conducta de otros dentro de una organización.[16]

Podemos exponer que los individuos que hayan ganado mayor autoridad, son

---

[14] BERLO, David
1984 *El proceso de la comunicación*. Buenos Aires: El ATENEO Pedro García S.A.C, pp.80
[15] BERLO, David
1984 *El proceso de la comunicación*. Buenos Aires: El ATENEO Pedro García S.A.C, pp.80
[16] BERLO, David
1984 *El proceso de la comunicación*. Buenos Aires: El ATENEO Pedro García S.A.C, pp.80

reconocidos como tal, cuenta con un estatus en la sociedad y siempre que sean nombrados harán referencia a la posición que ocupan. Además, les otorga la potestad de influir en los otros integrantes del sistema social, sus enunciados serán tomados como válidos para el grupo que dirige y también tendrá injerencia, en gran medida, en los roles que pudieran cumplir en determinados espacios.

En este punto el individuo que haya ganado esa autoridad también planteará los parámetros o límites de las conductas que puedan desempeñar sus miembros.

Pero, el grado de influencia no siempre responde a la autoridad, pues en la sociedad se percibe influencia de ciertos personajes que no necesariamente ocupan un rango superior; pero, el poder que ejercen en el sistema es determinante y no necesariamente porque ocupen un cargo importante, sino que tienen un reconocimiento que han ido ganando por sus acciones. Berlo manifiesta en este caso que el poder real de influencia puede responder al ranking o estructura de la sociedad; es decir, individuos particulares que no ocupan posición alguna de autoridad pueden, sin embargo, ejercer una influencia sobre el sistema, a causa de sus facultades personales, por la posición que ocupan en otros sistemas[17].

En todo caso, la influencia y el poder que pueden haber adquirido ciertos individuos no siempre dependerá del grado de autoridad al que han podido escalar durante parte de su vida, también obedecerán a otros factores. La definición para esta percepción pueden estar clasificadas en dos: prestigio y estima[18].

---

[17] BERLO, David
1984 *El proceso de la comunicación*. Buenos Aires: El ATENEO Pedro García S.A.C, pp.80
[18] BERLO, David
1984 *El proceso de la comunicación*. Buenos Aires: El ATENEO Pedro García S.A.C, pp.80

> El término prestigio se refiere al valor que confieren los miembros de un sistema a una determinada posición dentro de este-prescindiendo de la persona que ocupa esa posición-. Cuando los miembros de un sistema valoran una posición, sienten que esta es importante, que sería deseable, que contribuye a la realización de los objetivos del sistema; puede decirse entonces que esa posición tiene valor de prestigio. La estima es el valor que los miembros de un sistema conceden a una determinada persona prescindiendo de la posición, determina la estima que esta persona merece. La gente a quien estimamos es aquella a quien valoramos[19].

El prestigio y estima representarán entonces elementos importantes dentro del sistema social, no obedecerán a las posiciones de autoridad, sino, estarán sujetas más a los valores que los individuos de una sociedad otorguen a ciertos personajes como una especie de reconocimiento al trabajo que han desarrollado y de qué forma la guiaron, también tendrán que ver con los valores que mostró el personaje reconocido. Ambas posiciones siempre recompensarán el mérito de aquellos miembros de la sociedad que trabajaron para lograrlo, estas sí podrían obedecer exclusivamente a las habilidades y facultades.

Sin embargo, la influencia de estos llamados personajes, en su mayoría, no será absoluta en el sistema, esta injerencia se verá determinada por los grupos a los cuales pertenezcan, aquí volvemos al análisis de la estratificación y especialización, el prestigio y estima se insertarán en estos dos espacios.

Pero, al margen de la autoridad, prestigio y estima que puedan poseer algunos individuos en el sistema social, todos los integrantes de éste, sin excepción, ejecutarán un rol en específico y ésta a la vez ganará una posición, de mucha o poca relevancia. David Berlo

---

[19] BERLO, David
1984 *El proceso de la comunicación.* Buenos Aires: El ATENEO Pedro García S.A.C, pp.81

manifiesta que cada persona desempeñará un conjunto de conductas, las mismas que siempre ocuparán una posición específica, sin tener en cuenta quien es o cuáles son sus características personales y agrupadas formarán las conductas de rol o roles sociales[20].

Pero, no sólo el sistema social le impondrá las conductas que debe desempeñar en un rol, la persona también podrá influir en ellas. En este caso Berlo divide estas conductas de rol en dos grupos: los debe (independientes de la persona) y los puede (que dependen del individuo)[21].

Aunque parezca contradictorio, el grupo del conjunto de conductas "los debe", no será el cumplimiento único de roles, teniendo en cuenta que esta clasificación es independiente del individuo y será definido básicamente por la sociedad en la que se interactúe, se verá influenciada por una serie de parámetros que rigen el medio que los rodea y por la posición que ocupen; es por ello que Berlo da cuenta de una subdivisión: lo que "se debe hacer" y lo que "no se debe hacer", la misma que estará implícita en el rol y es fijada por el sistema[22].

Sin embargo, existirá otro grupo de conductas en las que la persona tendrá libre decisión y dependerá de ella si las ejecuta o no, son las que se pueden cambiar o mantener, de acuerdo al contexto en el que esté envuelto el individuo. David Berlo pone este conjunto en "los puede", en la que señala no serán fijadas por el rol mismo, sino constituyen objeto de elección para la persona que desempeña ese rol.

---

[20] BERLO, David
1984 *El proceso de la comunicación.* Buenos Aires: El ATENEO Pedro García S.A.C, pp.81
[21] BERLO, David
1984 *El proceso de la comunicación.* Buenos Aires: El ATENEO Pedro García S.A.C, pp.81
[22] BERLO, David
1984 *El proceso de la comunicación.* Buenos Aires: El ATENEO Pedro García S.A.C, pp.81

> Pero, no siempre los sistemas sociales especifican claramente los roles que el individuo tendrá que desempeñar, en algunos casos los nuevos integrantes tendrán que aprenderlo de otros o ellos mismos tendrán que descubrirlo indagando. [23]

En este sentido David Berlo manifiesta que se delega a otros miembros para enseñar a los nuevos las conductas apropiadas del sistema, ya que en algunos sistemas, pero hace énfasis en el hecho de que la primera tarea del individuo será aprender lo que se espera de él, cuales son las conductas de rol que debe ejecutar.

Las personas que reciben la responsabilidad de trasmitir las conductas adecuadas del sistema deberán ser aquellas que ejerzan influencia y autoridad en el grupo, tengan cierto grado de reconocimiento y valor para las que la integran, ellas serán las responsables de transmitir las llamadas conductas adecuadas, de lo contrario la enseñanza podría llegar a ser infructífera.

Cuando los roles asignados son aprendidos y cumplidos de forma correcta por los miembros de una sociedad, estas a la vez reciben una recompensa por esta labor, son reconocidos de cierta forma; pero hay quienes deciden romper esas disposiciones por diversos factores, deciden establecer reglas propias o que obedecen a un pequeño grupo, en ese sentido fijan los roles que cumplirán, esta acción casi siempre estará sujeta a sanciones y pueden repercutir en las posiciones que ganaron y ocupan en la sociedad.

> Cuando los miembros ejecutan las conductas de rol como se debe, son recompensados. Cuando se desvían de la conducta de rol prescrita, son castigados. Pueden ser transferidos a una posición subalterna, ser rechazados por los miembros

[23] BERLO, David
1984 *El proceso de la comunicación.* Buenos Aires: El ATENEO Pedro García S.A.C, pp.81

del grupo e incluso expulsado de este. [24]

Este cambio en las conductas y por ende los roles de las personas en el sistema no siempre serán bien vistos por el resto de los integrantes, en especial por los que ejercen autoridad e influencia, es por ello que la primera reacción, para poder corregir esta situación, será la sanción, la separación y en algunos casos podría darse hasta la exclusión.

En algunos casos, este cambio de actitud, esta desviación de rol prescrita, es considerada correcta por otro pequeño grupo y de esta forma se van sumando otros individuos más, entonces, de a poco podría llegar a convertirse en correcta; pero, el camino en este objetivo, no siempre es fácil, toma su tiempo, el cambio generacional será un aliado en este punto. No obstante, en otros casos, existen conductas que siempre resultarán negativas y tendrán que ser sancionadas por el sistema social vigente.

1.1. La estructura social y personalidad

En los párrafos anteriores se dio a conocer, a grandes rasgos, que los roles sociales que desempeñará cada individuo será definido por el sistema social en el que esté involucrado, y este último no será único, en esa medida sus roles también serán diversos. Según lo descrito por David Berlo, cada persona desempeñará un rol de acuerdo al grupo al que pertenece. De un sistema a otro cabe que los status sean congruentes, independientes o conflictuales[25].

Pero, esta influencia no nacerá de inmediato, se irá insertando en él desde la formación

[24] BERLO, David
1984 *El proceso de la comunicación.* Buenos Aires: El ATENEO Pedro García S.A.C, pp.82
[25] BERLO, David
1984 *El proceso de la comunicación.* Buenos Aires: El ATENEO Pedro García S.A.C, pp.82

de su personalidad, la cual se construirá desde el momento en el que nace. La relación de personalidad y estructura social será importante para la definición de roles sociales que desempeñará el individuo. Francis Merril en su libro *Introducción a la Sociología* señala que la estructura social es el modelo o patrón de relaciones que han surgido en el curso de la interacción o sistema social particular, indica que este modelo define la interacción presente y futura y se incorporan a la personalidad en forma de papeles[26].

Por la complejidad de su formación, la estructura social tendrá una vigencia importante e irá incorporándose, de generación en generación, en la personalidad de los individuos mediante los llamados roles sociales. Este proceso se repetirá hasta que se implante un nuevo modelo social, el cual será construido bajo el mismo proceso de interacción o sistema en particular.

A la vez, la formación de la personalidad del individuo se verá influenciada por ciertas determinantes, las cuales irán moldeándolo y determinará su ingreso en la estructura social. En este punto, Merril cita cuatro categorías principales que definirán los rasgos comunes que puedan asumir las personas: las universales, que se establecerán solo por la naturaleza de ser hombres; las comunitarias, por pertenecer a una sociedad; el papel a desempeñar, la asignada a los individuos por determinadas características; y la idiosincráticas, definidas por el material genético[27].

Estas determinantes influenciarán en la formación de la personalidad desde el nacimiento hasta la muerte, según el involucramiento con las mismas; asimismo, la

[26] MERRIL, Francis
1974 *Introducción a la Sociología*. Madrid: Aguilar S.A, pp. 129
[27] MERRIL, Francis
1974 *Introducción a la Sociología*. Madrid: Aguilar S.A, pp. 130

interacción que pueda sostener con la estructura social vigente definirá los papeles o roles sociales a desarrollar. Merril señala que la personalidad y la estructura social encuentran su unión más íntima en los papeles sociales[28].

Los papeles sociales agrupados formarán el sistema social, pero ésta última no será única, como ya se mencionó párrafos anteriores, será diversa, el individuo, en toda su vida podrá formar parte de varios sistemas y grupos sociales, donde ocupará una posición en específico y está se convertirá en un rol.

> La sociedad es un sistema complejo de posiciones o situaciones relacionadas entre sí, donde el individuo ocupa varias de esas posiciones y cada una de ellas lleva consigo una serie de supuestos compartidos sobre las funciones que debe desarrollar, donde estatus y papel tienen una importancia fundamental, puesto que la estructura y personalidad se unen a ellos[29].

Dentro del desempeño de los papeles o roles sociales las personas tendrán en cuenta a las otras y cada acción se verá influenciada por la consideración que les tengan. Según Merril la interacción social promueve que cada uno tenga en cuenta a los otros, en parte según el papel que desempeñe en cada momento[30].

La definición de roles sociales del individuo será determinada por la sociedad y el grupo social donde se encuentre. Es por ello, que no todos los papeles o roles sociales serán iguales, estos dependerán de las sociedades en las que se desarrollen, las cuales tendrán características específicas; en este sentido, Merril detalla que el papel social amplía o limita el comportamiento del individuo según el medio ambiente en el que se

---

[28] MERRIL, Francis
1974 *Introducción a la Sociología*. Madrid: Aguilar S.A, pp. 132
[29] MERRIL, Francis
1974 *Introducción a la Sociología*. Madrid: Aguilar S.A, pp. 132
[30] MERRIL, Francis
1974 *Introducción a la Sociología*. Madrid: Aguilar S.A, pp. 132

encuentre[31].

En este contexto, existe cierto papel social que estará desde los inicios de la vida del individuo y ejercerá gran influencia sobre él, este es el papel familiar. Todo miembro de una sociedad estará en constante contacto con él. Francis Merril manifiesta que los papeles familiares constituyen quizá el conjunto más estrechamente tejido de todos en cualquier sociedad, ya que el niño está en contacto con ellos desde que nace y de ellos aprende responsabilidades y obligaciones, derechos y privilegios, que lleva ajenos al suyo[32].

Sin embargo, a pesar que estos papeles familiares han sido transmitidos de generación en generación, actualmente están experimentando un cambio, los papeles que desempeñaban hombres y mujeres son diferentes; Merril considera esta transformación como ajena al individuo, señala que es producto de la profunda transformación que está experimentando la sociedad[33]. Teniendo en cuenta este enunciado, los roles que asumirán las personas también están sufriendo una transformación, un cambio, ya no obedece a los modelos tradicionales y estarían siendo reemplazados, es así que los cambios en la personalidad y el sistema, en algunas consideraciones, también serían inminentes.

1.1.1. Estatus Social

El cumplimiento de roles estará fundamentado por las posiciones que ocupen los

---

[31] MERRIL, Francis
1974 *Introducción a la Sociología*. Madrid: Aguilar S.A, pp. 135
[32] MERRIL, Francis
1974 *Introducción a la Sociología*. Madrid: Aguilar S.A, pp. 137
[33] MERRIL, Francis
1974 *Introducción a la Sociología*. Madrid: Aguilar S.A, pp. 137

individuos en la sociedad. La persona ocupará una posición o estatus social en virtud a su edad, sexo, profesión o logro personal y el papel será el comportamiento correspondiente en virtud a esa posición.[34]

Cada persona irá construyendo la posición que ocupará en la sociedad en base a diversas virtudes que puedan existir, sin embargo, predominará las impuestas por la sociedad. Friedric Engels en su libro *El Origen de la Familia* señala que los roles sociales que se le asignaron a la mujer en el hogar comunista, primitivo, donde reinaba la familia por grupos, fueron de predominio, donde había una profunda estimación de las mujeres, y ello se asentó desde los estados inferior, medio y hasta superior de la barbarie. Sin embargo, esta idea cambió a medida que las riquezas iban en aumento y en el camino a la sociedad de la civilización, el hombre fue ganando una posición más importante que el de la mujer[35].

Entonces, ambas épocas tuvieron un tiempo importante de vigencia y, durante el mismo, los miembros de una sociedad tuvieron que aceptar estas imposiciones y cada individuo tuvo que cumplir sus papeles según la sociedad vigente. En un primer momento fueron las mujeres las que tomaron las decisiones más importantes, incluso, tenían la potestad de destituir a un jefe, sino cumplía con el papel asignado[36]; pero, ya en el inicio de la época de patriarcado este panorama cambió y con él la valoración que se le tenía a la mujer, la sociedad la percibía de forma diferente y sujeta a determinados papeles poco

[34] MERRIL, Francis
1974 *Introducción a la Sociología*. Madrid: Aguilar S.A, pp. 138
[35] ENGELS, Friedric
1884 *El Origen de la Familia, la Prosperidad Privada y el Estado*. Cuarta edición. Madrid: Progreso, Moscú S.A, pp. 33
[36] ENGELS, Friedric
1884 *El Origen de la Familia, la Prosperidad Privada y el Estado*. Cuarta edición. Madrid: Progreso, Moscú S.A, pp. 28

relevantes.

Según Francis Merril, el estatus social también podrá lograrse mediante el comportamiento que socialmente se concibe valioso, algunas posiciones estarán mejor consideradas que otras, ello dependerá de la percepción que tenga la sociedad de las mismas. A la vez, los papeles sociales, que se basan en estas posiciones, constituirán su aspecto dinámico[37]. Todos los miembros de una sociedad tendrán una diversidad de roles que cumplir en cada uno de los grupos que conforme. En el proceso de la vida existirán los roles sociales que sean innatos al ser humano y el que él logre bajo méritos.

> Hay dos formas de estatus, el logrado y el adscrito. El primero es el innato a él, se puede prever en el nacimiento y el individuo es preparado para él. El logrado es el que exige ciertas cualidades, pero sin que esto implique que esté limitado a ellos. No se asigna al individuo desde que nace, sino que puede ser alcanzado por éste en competencia con otros y su propio esfuerzo [38].

Existen ciertos roles que se le asignan al ser humano desde su nacimiento, refiriéndonos específicamente a la mujer detallaríamos que en el Perú en el siglo XIX se la conocía en el desempeño del papel de esposa, madre y ama de casa[39], esta idea existe hasta la actualidad, son papeles innatos; sin embargo, también se han incorporado algunos roles sociales más, ello con la lucha que han emprendido para ser consideradas, entre ellas está su rol de profesional, siendo este último el alcanzado por mérito propio, en la que también ocupará determinada posición, en relación a la competencia que ejerza con los

---

[37] ENGELS, Friedric
1884 *El Origen de la Familia, la Prosperidad Privada y el Estado.* Cuarta edición. Madrid: Progreso, Moscú S.A, pp. 28
[38] MERRRIL, Francis
1974 *Introducción a la Sociología.* Madrid: Aguilar S.A, pp. 140
[39] BALTA, Aída
1998 *La presencia de la mujer en el periodismo escrito 1821-1960.* Lima: Universidad de San Martín de Porres, pp. 14

demás.

Sin embargo, el cambio de roles sociales o papeles a desempeñar, por pasar de un sistema social a otra, vienen acompañadas de dificultades. Aída Balta en su libro *La presencia de la mujer en el periodismo escrito 1821-1960,* hace mención que las mujeres en el siglo XIX tuvieron que luchar contra prejuicios de la sociedad que no veían con buenos ojos que escribieran a desarrollarán una profesión universitaria[40]. Es decir, tuvieron que vivir ciertas dificultades para acceder a la educación; pero, esta idea resulta contradictoria al referirnos al sexo masculino, pues en la transición de la sociedad salvaje a la civilizada se generó un proceso de cambio del matriarcado al patriarcado, según Engels esa revolución no tuvo necesidad de tocar a ni uno solo de los miembros, bastó con decidir que un miembro masculino pertenecería la gens, pero los del miembro femenino saldrían de ella pasando a la gens del padre; así quedaron abolidos los derechos maternos[41].

1.1.1.1 Fundamento sexual del estatus.

Los papeles o roles sociales son asignados a los individuos desde su nacimiento, cada uno ya tiene ciertos rasgos que pueden ser definidos más o menos arbitrariamente por su sociedad como femeninos o masculinos, ésta elabora diferencias biológicas entre los sexos, considera las diferencias evidentes entre ellos[42]. Es decir, habrá ciertos roles que para el sistema social deberán ser desempeñados únicamente por varones y existirá otra

---

[40] BALTA, Aída
1998 *La presencia de la mujer en el periodismo escrito 1821-1960.* Lima: Universidad de San Martín de Porres, pp. 34

[41] ENGELS, Friedric
1884 *El Origen de la Familia, la Prosperidad Privada y el Estado.* Cuarta edición. Madrid: Progreso, Moscú S.A, pp. 33

[42] MERRIL, Francis
1974 *Introducción a la Sociología.* Madrid: Aguilar S.A, pp. 144

lista que sólo podrá ser realizado por mujeres y éstas a la vez, según Francis Merril, tomarán como punto de partida el origen cultural. En este punto, la sociedad podrá imponer que rol desempeñará el hombre y la mujer, por ejemplo en la familia patriarcal, cuando se iba camino a la civilización, se instauró el predominio del hombre, mientras que la mujer ganó la posición de sumisión, esa fue la cultura que se estaba poniendo en práctica y tuvo que ser asumida por los integrantes de la sociedad[43].

Según José de los Ríos y Joaquina Martínez Almería, cuando abordan el tema de la "Mujer en los Medios de Comunicación", señalan que desde que nacemos somos sometidos a un proceso de socialización en el que se nos ofrece un modelo masculino o femenino, según el sexo y una serie de pautas de comportamiento diferentes a seguir que van cambiando según la edad; en cada una de ellas se espera que se actúe de una manera determinada y diferente[44]. Señalan que serán la familia y su entorno los encargados de enseñarnos a ser diferentes y a movernos en espacios diferentes.

Pero con el transcurrir del tiempo, la cultura vigente en el sistema social fue sufriendo algunas modificaciones, Francis Merril señala que en éstas últimas décadas los estatus adscritos sobre la base del sexo han experimentado profundos cambios, los datos estadísticos sobre el trabajo de la mujer fuera del hogar constituyen una prueba irrefutable de que los rasgos tradicionales asignados al sexo femenino no estaban basados en factores genéticos inalterables[45]. Podríamos decir, entonces, que los papeles

---

[43] ENGELS, Friedric
1884 *El Origen de la Familia, la Prosperidad Privada y el Estado*. Cuarta edición. Madrid: Progreso, Moscú S.A, pp. 36

[44] DE LOS RÍOS, José y Joaquina MARTÍNEZ
1997 "La Mujer en los Medios de Comunicación". *Comunicar*, volumen 9. Almería, pp. 97. Consulta el 27 de mayo de 2016.
https://dialnet.unirioja.es

[45] MERRIL, Francis
1974 *Introducción a la Sociología*. Madrid: Aguilar S.A, pp. 147

asignados a razón del sexo de cada uno de los integrantes de una sociedad están cambiando, son cada vez más mujeres que asumen roles sociales, que en principio, sólo eran desempeñados por varones, y viceversa. Aquí podemos citar a los medios informativos que fueron desde sus inicios un campo de ocupación varonil en el que las mujeres pasaron de posiciones simbólicas, prensa del XIX y comienzos de los XX, hasta llegar a hoy que intervienen como masa crítica[46]. Sin embargo, la posición que actualmente ganó el sexo femenino en ese sector respondió a varios años de trabajo. Actualmente, una similar situación, están experimentando otros sectores, que eran de exclusividad del sexo masculino.

1.1.2. Los endogrupos

Dentro de una sociedad los individuos desempeñarán diferentes roles sociales, dependiendo del sistema en el que se encuentren y el grupo social al que pertenezcan; no obstante, el individuo sólo tendrá ciertas lealtades con algunos de éstos últimos, a ellos Gordon Allport, los llamará endogrupos, en el que todos los miembros usarán la palabra "nosotros" con un significado esencialmente idéntico[47].

Al igual que en la sociedad en su conjunto, habrá ciertos endogrupos en los cuáles el individuo tendrá que luchar para entrar, ganarse una posición, pero habrán otros que les será asignado automáticamente. Allport señala que la primera será asignada por estatus adquirido y la segunda por estatus adscrito[48]. En este punto, la agrupación por sexos

---

[46] ABRIL, Natividad
2014 *Género, sexo, medios de comunicación. Realidades, estrategias y utopías.* Madrid: Emakunde/Instituto Vasco de la Mujer, pp. 119.
[47] ALLPORT, Gordon
1971 *La Naturaleza del Prejuicio.* Argentina: Editorial Universitaria de Buenos Aires, pp. 47
[48] ALLPORT, Gordon
1971 *La Naturaleza del Prejuicio.* Argentina: Editorial Universitaria de Buenos Aires, pp. 49

también será considerada, Allport señala que en algunas personas el agrupamiento por sexos sigue siendo importante durante toda la vida, donde las mujeres son una especie completamente diferente a la de los hombres, por lo común, señala, una especie inferior.

Esta expresión estuvo vigente, considerándose irrefutable, durante mucho tiempo, desde la época que se instauró el patriarcado, como señala Engels en el *Origen de la Familia, la Propiedad Privada y el Estado*, hasta los siglos XIX y XX como detalla Aída Balta en su libro *Presencia de la Mujer en el Periodismo Escrito Peruano*; pero, actualmente esa realidad está cambiando en algunos sectores. Si bien cada individuo tiene su propia concepción de los endogrupos que son importantes para él, no deja de ser afectado por el espíritu de la época y a veces son reformados para satisfacer sus necesidades[49].

Los endogrupos ejercerán clara influencia en las acciones de los individuos, sus percepciones y roles sociales; sin embargo, ello se verá afectado por la época vigente. La concepción de la mujer en el siglo XIX es diferente a la que se tiene actualmente, así como los papeles sociales también se han visto modificados. Aída Balta señala que la disciplina, las luchas y el esfuerzo denodado que tuvieron que hacer las mujeres para labrarse de manera autodidacta un sitial dentro de la historia nacional de la literatura y el periodismo, han valido intensamente la pena. Gracias a ellas, el sexo femenino hoy puede aspirar a todas las ramas del saber humano[50] y puede desempeñar otros papeles, que no estén estrictamente ligados al hogar, al rol de esposa y madre.

---

[49] ALLPORT, Gordon
1971 *La Naturaleza del Prejuicio.* Argentina: Editorial Universitaria de Buenos Aires, pp. 49

[50] BALTA, Aída
1998 *La presencia de la mujer en el periodismo escrito 1821-1960.* Lima: Universidad de San Martín de Porres, pp. 35

1.1.2.1.Grupos de Referencia

Los endogrupos serán aquellos con los cuáles el individuo tendrá lealtad, pero no necesariamente logrará sentir un lazo de pertenencia. Allport señala que en algunos casos pueden repudiar activamente su endogrupo, aun cuando no puede eludir su propia afiliación al mismo y llega a sentir, vehementemente, sentido de pertenencia con respecto a otro grupo, a este último se llamará grupo de referencia[51]. Entonces, está claro que los endogrupos no serán, obligatoriamente, los grupos de referencia, estos dos elementos, en algunos casos pueden ser diferentes.

Existen individuos que pertenecen a ciertos endogrupos, pero luchan incesantemente por integrar aquellos grupos que ellos consideran de referencia. Por decir, en el caso del deporte, éste siempre caracterizado por ser de dominio masculino[52], pero actualmente viene integrando a mujeres dentro de su grupo, aunque aún son minoría e inicialmente no resulta su endogrupo, éstas últimas trabajan por integrarse adecuadamente, porque la consideran su grupo de referencia.

Sin embargo, la minoría, muchas veces puede jugar en contra de ellas, ya que, como señala Gordon Allport, los grupos minoritarios soportan el mismo estado de marginalidad, pues todo grupo minoritario se encuentra inmerso en una sociedad más amplia, donde están prescritas muchas costumbres, muchos valores y prácticas[53]. Entonces, la mujer puede seguir siendo leal a su endogrupo, pero a la vez tendrá la

---

[51] ALLPORT, Gordon
1971 *La Naturaleza del Prejuicio*. Argentina: Editorial Universitaria de Buenos Aires, pp. 55
[52] PEDRAZA, Claudia
2012 "Mujeres en el Periodismo Deportivo: reflexiones para comprender las transgresiones desde la práctica discursiva de las reporteras de deporte". En *Derecho a Comunicar*, pp. 49. Consulta: 28 de mayo de 2016. http://biblat.unam.mx/es/revista/derecho-a-comunicar/artículo
[53] ALLPORT, Gordon
1971 *La Naturaleza del Prejuicio*. Argentina: Editorial Universitaria de Buenos Aires, pp. 55

necesidad de vincularse a las normas y expectaciones de la mayoría, la cual forman su grupo de referencia, en este caso el deportivo. Pero esta aseveración, no pretende afirmar que la mujer se limitó a aceptar, con suma pasividad lo impuesto por los grupos referencia, ya que para integrarse al mismo, tuvo que generar el cambio de algunas percepciones, una clara evidencia es que hoy en día es posible decir que el número de mujeres incorporadas a la práctica del deporte en todo el mundo es superior al de cualquier momento histórico, pero ello no quiere decir, que se haya superado totalmente el dominante discurso andrógino en este sector[54].

1.1.3. El prejuicio

Cuando nos referimos a los endogrupos y grupos de referencia necesariamente se tendrá que hablar de ciertas costumbres y creencias que regirán en cada una de ellas y que tendrán que ser seguidas por los que integran las mismas, cada uno de los miembros del grupo también generarán juicios adelantados de las personas con las que integran el mencionado grupo, a esto se le llamará prejuicio. Gordon Allport, citando el *New English Dictionary*, reconoce que el prejuicio puede ser positivo y negativo y la define como un sentimiento, favorable o desfavorable, con respecto a una persona o cosa, anterior a una experiencia real o no basado en ella.[55]

Siguiendo esta definición, los prejuicios no serán necesariamente negativos, pero esta última parte predominará. La mayoría de veces, al referirnos al prejuicio en un grupo nos referiremos a lo negativo. Este tipo de actitudes existieron en varios momentos de la

[54] PEDRAZA, Claudia
2012 "Mujeres en el Periodismo Deportivo: reflexiones para comprender las transgresiones desde la práctica discursiva de las reporteras de deporte". En *Derecho a Comunicar*, pp. 53. Consulta: 28 de mayo de 2016. http://biblat.unam.mx/es/revista/derecho-a-comunicar/artículo

[55] ALLPORT, Gordon
1971 *La Naturaleza del Prejuicio*. Argentina: Editorial Universitaria de Buenos Aires, pp. 26

historia y hasta la fecha se dan. A lo largo del siglo XIX la polémica sobre la mujer "intelectual" salta frecuentemente a las páginas de la prensa femenina y detrás de ella está patente el prejuicio, hondamente arraigado, de que una mujer de estudios y ejerciendo una profesión fuera del hogar pierde su feminidad y es inapta para el matrimonio y la maternidad[56]. En este fragmento se puede demostrar que el prejuicio nace del sexo femenino hacia sus semejantes, biológicamente hablando, frente a la labor que inician a emprender en esta época, ponen en práctica lo impuesto por el grupo de referencia al que pertenecen.

En el caso de las escritoras peruanas, en el siglo XIX, seguían siendo orientadas exclusivamente al cumplimiento de su papel como esposas y madres, ante tal realidad, tuvieron que luchar contra los prejuicios de la sociedad que no veía con buenos ojos que no escribieran o desarrollaran una profesión universitaria[57]. Hasta la actualidad los prejuicios sobre los roles de la mujer y los trabajos que debe desempeñar, entre los campos en los que debe incursionar, continúan. Volviendo a la actuación del sexo femenino en el ámbito deportivo, se estableció este último como constructor de masculinidad y el primer argumento en contra del deporte femenil es que al incursionar en éste las mujeres se masculinizan[58]. Este es un claro prejuicio que ronda en el sector deportivo, evitando que las mujeres tomen una decisión libre en su participación activa en el ámbito deportivo, en especial en algunos deportes, como es el fútbol.

---

[56] PERINAT, Adolfo y MARRADES, María
1979 "El rol político de la mujer en un siglo de prensa femenina". *Revista Sociología*. España, volumen 11, pp. 145-167. Consulta: 1 de junio de 2016
https://dialnet.uniroja.es/servlet/articulo?codigo=5075206

[57] BALTA, Aída
1998 *La presencia de la mujer en el periodismo escrito 1821-1960*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, pp. 34

[58] PEDRAZA, Claudia
2012 "Mujeres en el Periodismo Deportivo: reflexiones para comprender las transgresiones desde la práctica discursiva de las reporteras de deporte". En *Derecho a Comunicar*, pp. 49. Consulta: 27 de mayo de 2016
http://biblat.unam.mx/es/revista/derecho-a-comunicar/artículo

El prejuicio como norma de grupo

Los endogrupos y grupos de referencia siempre tendrán notable influencia en los individuos que la integran, imponiendo la práctica de sus costumbres y creencias; además de atribuir, incluso, ciertos prejuicios vigentes en el mismo. Es decir, el grupo, al igual que en la definición de los roles sociales, tendrá una clara influencia.

> Los Sherif postulan la teoría de que no son factores aislados los que conducen a los individuos a la formación de actitudes prejuiciosas, la formación de esas actitudes esta funcionalmente ligada al proceso por el que se llega a ser miembro del grupo, adoptando al grupo y sus valores como principal referencia para la regulación de la experiencia y la conducta.[59]

Es decir, en la medida que un individuo quiera ser parte de un grupo determinado (endogrupos o grupos de referencia) tendrá que adaptarse a las costumbres, creencias, prácticas que tenga, y en algunos casos, como mencionamos en el párrafo anterior, tendrán que adoptar incluso los prejuicios que posean. Refiriéndonos específicamente al periodismo, postulaban hasta hace poco que para llegar a un informe periodístico desde una óptica igualitaria y sensible a los diversos ámbitos de la vida pública y privada es lograr que quiénes trabajan en los medios de comunicación sean conscientes de cuál es la situación que se debe superar referido al sexismo en las informaciones; sin embargo, requiere de un análisis y alerta, porque de alguna forma la gran mayoría de quienes se dedican a la información han nacido y se han educado experimentando diversas formas de sexismo como algo que entraba dentro de la normalidad social[60]. En este punto se observa un tema de adaptación al pensamiento predominante en el sector de la prensa.

---

[59] ALLPORT, Gordon
1971 *La Naturaleza del Prejuicio.* Argentina: Editorial Universitaria de Buenos Aires, pp. 56

[60] ABRIL, Natividad
2014 *Género, sexo, medios de comunicación. Realidades, estrategias y utopías.* Madrid: Emakunde/Instituto Vasco de la Mujer, pp. 111

Las actitudes de grupo son sumamente predominantes en cuanto a los grupos y al pretender cambiarlos individualmente podría resultar casi imposible, ya que se perciben como norma de grupo. Hay una relativa ineficacia de los miembros de grupo en el cambio de actitudes por medio de una acción ejercida sobre los individuos, es más fácil cambiar las actitudes del grupo que las individuales y ello podrá lograrse trabajando con los líderes y con el grupo en general, a través de una política adecuada; se hace notorio que las actitudes individuales tienden a adaptarse a la nueva norma de grupo[61]. En ese sentido, y regresando al tema de prejuicios, éstos últimos no son necesariamente masivos, las personas pueden desviarse hasta cierto punto de sus actitudes, aunque no demasiado. Allport plantea que el prejuicio es un problema de formación y desarrollo de la personalidad, en el que ningún individuo reflejará la actitud de su grupo a menos que tenga una necesidad personal o un hábito personal que lo induzca a hacerlo, pero, a la vez, afirma que una de las fuentes habituales, o quizá más frecuentes del prejuicio, la reflejan la influencia de pertenencia a endogrupos[62].

1.1.4. Los estereotipos de la mujer

Al referirnos a los prejuicios necesariamente tendremos que hablar también de aquel concepto que justificará su existencia: los estereotipos. Gordon menciona que éstos últimos serán ante todo imágenes inherentes a una categoría, invocadas por el individuo para justificar el prejuicio de amor o el prejuicio de odio[63]. Es decir, los estereotipos serán el apoyo y fundamento que usarán los miembros de una sociedad para explicar su

[61] ALLPORT, Gordon
1971 *La Naturaleza del Prejuicio.* Argentina: Editorial Universitaria de Buenos Aires, pp. 57
[62] ALLPORT, Gordon
1971 *La Naturaleza del Prejuicio.* Argentina: Editorial Universitaria de Buenos Aires, pp. 57
[63] ALLPORT, Gordon
1971 *La Naturaleza del Prejuicio.* Argentina: Editorial Universitaria de Buenos Aires, pp. 213

comportamiento y opinión con respecto a determinados hechos.

Un estereotipo es una creencia exagerada que está asociada a una categoría, su función es justificar la conducta del individuo en relación a esta categoría[64]. Pilar López en uno de sus estudios, habla sobre los estereotipos y señala que será la imagen que la sociedad construye sobre un grupo de gente para representar al grupo o a todo el grupo; refiriéndose a la participación de las mujeres en el deporte manifiesta que podría haber un elevado número de posibilidades para representar a las deportistas y su actividad profesional; pero no es así, toman ciertas denominaciones como la "bella sirena" para nombrar a las nadadoras o alusiones a la coquetería de una tenista, sonrisa y simpatía de tal jugadora[65]. En ninguna de las denominaciones adjudicadas a las deportistas, se hace referencia a las facultades deportivas de las atletas o las capacidades que desempeñan, su imagen estereotipada es el que predomina.

> La referencia al cuerpo, la figura, el físico y todo lo que le acompaña, el maquillaje, los complementos deportivos y otros elementos para hacer atractiva a la deportista están presentes en muchas informaciones y a penas figuran en las noticias sobre los deportistas. ¿Es natural que se destaque mayoritariamente el físico en las mujeres y las características deportivas en los varones? No, es constituido culturalmente; las expectativas de lo que el poder masculino piensa que tiene que representar una deportista se traducen en los estereotipos que se destacan desde la información deportiva. [66]

Este es un claro ejemplo de la gran presencia de los estereotipos en la práctica deportiva

---

[64] ALLPORT, Gordon
1971 *La Naturaleza del Prejuicio.* Argentina: Editorial Universitaria de Buenos Aires, pp. 213
[65] LÓPEZ, Pilar
2011 "Deporte y Mujeres en el Medios de Comunicación". Consejo Superior de Deportes. Consulta: 30 de mayo de 2016.
www.csel.gob.es/mujerydeporte
[66] LÓPEZ, Pilar
2011 "Deporte y Mujeres en el Medios de Comunicación". Consejo Superior de Deportes. Consulta: 30 de mayo de 2016.
www.csel.gob.es/mujerydeporte

y una similar situación se repiten en varios campos de este sector. Ruth Cavarrubias en su *El ejercicio de la mujer en el periodismo deportivo desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas de aficionados de Guadalajara*, pone en evidencia que en gran parte de los programas deportivos, si bien es cierto se considera la presencia del sexo femenino, no hay mujeres entre los conductores y si es que las hay son sólo el objeto sexual del programa o tal vez, solo hace entrevista de temas poco trascendentes[67]. Considerar a la mujer como objeto sexual o trasladarla a realizar entrevista de poca importancia confirman la imagen estereotipada que tienen de ésta, en la que la consideran poco preparada para asumir esos temas y su gran aporte es solo la imagen que proyectará.

En el periodismo político, si bien es cierto, la mujer ha ido ganando posiciones, posibilitando que estos últimos años sean más visibles como autoras de textos, reporteras, analistas, firmas de columnas personales y, en general, en casi todos los perfiles de la organización redaccional, todavía en la dirección y entorno directivo les falta tomar protagonismo, pues ahí las mujeres siguen constituyendo minoría[68]. Es decir, aún no la consideran con toda la capacidad de dirigir un medio de comunicación, por los prejuicios y estereotipos que aún mantienen los integrantes de los medios de comunicación.

Una vez formados los estereotipos hacen que su poseedor encare los datos futuros en

[67] CAVARRUBIAS, Ruth
2009 "El ejercicio de la mujer en el periodismo deportivo desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas de aficionados de Guadalajara". Consejo Superior de Deportes. Consulta: 31 de mayo de 2016. https://dialnet.unioja.es/serute/articulo?codigo=3102705

[68] ABRIL, Natividad
2014 *Género, sexo, medios de comunicación. Realidades, estrategias y utopías.* Madrid: Emakunde/Instituto Vasco de la Mujer, pp. 119

términos de las categorías ya existentes[69].

2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS PERIODISTAS

Los medios de comunicación representan un elemento de mucha influencia en los integrantes de una sociedad, si bien es cierto su predominio no es estricto ni irrefutable, ejercen gran peso en la definición de algunos roles sociales, ya que, como hemos citado en párrafos anteriores, otros son dispuestos desde el nacimiento. Asimismo, tendrá cierta injerencia en los prejuicios y estereotipos que se perciban en la sociedad. En ese sentido, necesariamente, los mensajes que transmiten también estarán inherentes en los integrantes del grupo que conforman los medios de comunicación, en este caso los periodistas.

2.1. El periodista como un actor político

Desde que aparecieron en la sociedad, los periodistas han jugado un papel muy importante en la sociedad, un rol protagónico en la construcción de la historia y sus cambios más sustanciales. Camilo Taufic en su obra *Periodismo y Lucha de Clases* expone que el hombre de prensa siempre actuará como un actor político, que no se limitará a reflejar la realidad, a ser simples testigos de la época, sino que participarán en la dirección de la sociedad; es decir, serán dirigentes políticos y cumplirán un rol fundamental en el mismo[70]. No importará la sección en la cual pueda desempeñar sus funciones, todas estas, ejercerán cierta influencia en el que se encuentren, ya que estarán regidas por una política en específico, además de las convicciones que reflejen.

---

[69] ALLPORT, Gordon
1971 *La Naturaleza del Prejuicio.* Argentina: Editorial Universitaria de Buenos Aires, pp. 214

[70] TAUFIC, Camilo
1979 *Periodismo y la Lucha de Clases.* Cuarta edición. Lima: Causachun colección Comunicación y Sociedad, pp. 173

> Todo periodista, entonces (también dedicado a las informaciones deportivas o aquel que se ocupa a los espectáculos artísticos), es un político activo, aunque su especialidad caiga en un campo aparentemente "no político" del quehacer social, pues en el arte o el deporte, el periodista respalda una determinada política artística o deportiva (...).[71]

Refiriéndonos al campo del periodismo deportivo y la inserción de la mujer en el mismo, este proceso representó todo un reto para el sexo femenino, ésta última tuvo que trabajar duro y demostrar su capacidad para lograr integrarse a este grupo, conocido como exclusivo de "varones"; asimismo, su participación ha generado que más mujeres se interesen por este campo y sean parte de él. Dentro de este contexto, el abordaje en temas de fútbol también está cambiando, cada vez son más mujeres las que escriben sobre el balompié y comentan sobre la actuación de los jugadores en determinado encuentro deportivo, a la par la aparición de mujeres réferis y equipos de fútbol femenino se fue incrementando. Sólo en Perú se tiene seis árbitros mujeres que poseen la categoría FIFA[72] y más de diez equipos femeninos participaron en el último campeonato nacional de fútbol femenino, desarrollado en abril[73].

Taufic cita a los hombres de prensa elementos importantes en el cambio de la sociedad y son considerados como activistas.

La participación activa de los periodistas en determinados ámbitos llega a generar corrientes de pensamiento y transformaciones en el mismo. Como sucedió desde la

---

[71] TAUFIC, Camilo
1979 *Periodismo y la Lucha de Clases*. Cuarta edición. Lima: Causachun colección Comunicación y Sociedad, pp. 173

[72] ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE ÁRBITROS DE FÚTBOL DEL PERÚ: Consultado el 12 de abril de 2016
http://Arbitrosperuanos.com/

[73] FEDERACIÓN PERUANA DE FÚTBOL
Se inicia campeonato nacional de fútbol femenino 2015. Consultado el 18 de abril de 2016
http://www.fpf.com.pe/tus-selecciones/noticia/283-se-inicia-campeonato-nacional-de-fútbol-femenino-2015

guerra europea por los años 1914, cuando la idea de un movimiento feminista se abrió paso. Su primer pregonero fue un periódico mensual independiente y dedicado a mejorar la condición social, jurídica y económica de la mujer, la revista fue "Pensamiento Femenino". Tres años más tarde apareció la Asociación Nacional de Mujeres Españolas cuyo portavoz fue la revista mensual fue la "Voz de la Mujer" [74]; posteriormente, aparecieron otros medios de comunicación impreso que apoyaron este proceso de transformación. Años después se logró el voto femenino, pero no tuvo el impacto esperado e inició el trabajo de insertar a la mujer a la política, espacio en el cual también aparecieron algunas revistas, dirigidas por mujeres y tenía como público objetivo a mujeres[75].

2.1.1. El periodista y el partidismo

Dentro de una sociedad el periodista desempeña un papel fundamental, poco importa si lo tienen claro o no, lo juegan de todas maneras; pero dentro de este marco, ineludiblemente los periodistas no tienen otra posibilidad que tomar partido por cual o tal grupo[76].

> No quiere decir esto que deben ingresar a un partido político determinado necesariamente, pero es evidente que la actividad periodística, dadas sus características políticas, expresa -en cuanto a la lucha de clases-los intereses de una

[74] PERINAT, Adolfo y MARRADES, María
1979 "El rol político de la mujer en un siglo de prensa femenina". *Revista Sociología*. España, volumen 11, pp. 145-167. Consulta: 1 de junio de 2016
https://dialnet.uniroja.es/servlet/articulo?codigo=5075206y Sociedad

[75] PERINAT, Adolfo y MARRADES, María
1979 "El rol político de la mujer en un siglo de prensa femenina". *Revista Sociología*. España, volumen 11, pp. 145-167. Consulta: 1 de junio de 2016
https://dialnet.uniroja.es/servlet/articulo?codigo=5075206y Sociedad

[76] TAUFIC, Camilo
1979 *Periodismo y la Lucha de Clases*. Cuarta edición. Lima: Causachun colección Comunicación y Sociedad, pp. 174.

> u otra clase, indefectiblemente, y no está en pugna que sacude a la sociedad de extremo a extremo, los periodistas no son ni pueden ser neutrales[77].

Teniendo en cuenta que el periodista es un elemento importante en los cambios que se pudieran dar en la sociedad vigente, el rol que asuma será primordial y se verá influenciado por el partido al cual decida pertenecer. En el siglo XIX en España fue clara la posición que tomó la mujer periodista en las diferentes revistas de la época en la lucha porque la mujer pueda ganar un espacio en la sociedad de entonces, las revistas "La Voz de la Mujer" y "Mundo Femenino" fueron de la primeras de esta época que, unidas a la Asociación Nacional de Mujeres Españolas (ANME), trabajaron en cambiar el rol de la mujeres de entonces, en especial el último material de comunicación, donde trataron de idear los lazos de conexión entre las asociadas para que construyan ideas de fuerza que conduzcan a la acción. Fue hasta la época Republicana en España que se pudo observar movimientos femeninos con una prensa propia en la que se refleje su ideario y sus programas.[78]

En esta época se observa claramente el afán partidista que tomó la prensa femenina para ir logrando poco a poco los objetivos que se trazó; es así que el acceso de la mujer a la vida profesional y, eventualmente, a cargos políticos cobra así el aspecto de una evolución deseable y con visos de progresismo[79].

---

[77] TAUFIC, Camilo
1979 *Periodismo y la Lucha de Clases*. Cuarta edición. Lima: Causachun colección Comunicación y Sociedad, pp. 174.
[78] PERINAT, Adolfo y MARRADES, María
1979 "El rol político de la mujer en un siglo de prensa femenina". *Revista Sociología*. España, volumen 11, pp. 145-167. Consulta: 1 de junio de 2016
https://dialnet.uniroja.es/servlet/articulo?codigo=5075206y Sociedad
y Sociedad, pp. 174.
[79] PERINAT, Adolfo y MARRADES, María
1979 "El rol político de la mujer en un siglo de prensa femenina". *Revista Sociología*. España, volumen 11, pp. 145-167. Consulta: 1 de junio de 2016
https://dialnet.uniroja.es/servlet/articulo?codigo=5075206y Sociedad
y Sociedad, pp. 174.

Entonces, es claro que las inclinaciones que pueden tener los periodistas frente a un grupo social o partido son inevitables, Taufic señala que el periodista que ha definido sus simpatías y antipatías de clases, es representante literario de su grupo social, y expresa y defiende, afirma y propaga los intereses de la clase que representa[80].

2.1.2. El periodismo no es exclusivo

Teniendo en cuenta el papel que el periodismo representa en la sociedad y su problemática, ésta no debe ser un espacio restringido para pocos, todos deben tener la oportunidad de ser parte de él, siempre y cuando cuenten con la preparación requerida.

Para desempeñar este papel, la preparación que deben seguir los hombres de prensa es fundamental. Tienen que poseer las facultades para desempeñar su labor. En este punto Camilo Taufic aclara que aparte del convencimiento y la pasión revolucionaria, hacen falta talento específico, experiencia y una formación sistemática, también se debe tener en cuenta que el periodismo no es una esfera exclusiva de ciertos "elegidos" [81].

Es así que todas las personas, mientras cuenten con la preparación requerida, podrán ser parte del periodismo. Así lo demostró la mujer, que se fue insertando en este sector a fines del siglo XIX y a inicio del XX, dejando de ser así una esfera exclusivamente de varones, hasta llegar a hoy en la que ya intervienen como masa crítica; aunque aún son pocas las que asumen la dirección y entorno directivo, ahí son minoría[82]. En el Perú las

---

[80] TAUFIC, Camilo
1979 *Periodismo y la Lucha de Clases*. Cuarta edición. Lima: Causachun colección Comunicación y Sociedad, pp. 174.
[81] TAUFIC, Camilo
1979 *Periodismo y la Lucha de Clases*. Cuarta edición. Lima: Causachun colección Comunicación y Sociedad, pp. 176.
[82] ABRIL, Natividad
2014 *Género, sexo, medios de comunicación. Realidades, estrategias y utopías*. Madrid: Emakunde/Instituto Vasco de la Mujer, pp. 119

mujeres iniciaron la búsqueda de una identidad definida a partir de 1821, conscientes de la importancia de su presencia dentro de la política y la sociedad sienten la necesidad de educarse, no sólo como mujeres sino también como ciudadanas con derechos y deberes, de esta forma fueron incursionando en el campo de la literatura y el periodismo. Sin embargo, a pesar de la preparación que poseían tuvieron que luchar contra los prejuicios de la sociedad que no veían con buenos ojos que escribieran o desarrollaran una profesión[83]. Es decir, no importaba cuan preparadas estaban las mujeres para ejercer la profesión de periodistas, tuvieron que enfrentar diversas dificultades propias de la prensa.

Con el transcurrir del tiempo esta idea fue cambiando relativamente, la mujer fue gradualmente aceptada en este sector, pero, como mencionamos en párrafos anteriores, todavía no ha logrado desterrar por completo los estereotipos y prejuicios que giran en su entorno. Abril Natividad en *Género, sexo, medios de comunicación. Realidades, estrategias y utopías* hace referencia que la mujer en España ha ganado una posición importante, han llegado a conformar el 30% de la prensa y en estos últimos años son más visibles como autoras de textos, reporteras, analistas, firmas de columnas personales y en general en casi todos los perfiles de organización redaccional, salvo, como ya mencionamos, en la alta dirección.

Pero, no sólo en la alta dirección las mujeres son minoría, también hay algunas especializaciones del periodismo donde todavía son minoría, como el deportivo. Actualmente hay mujeres que gustan y se apasionan por los deportes y luchan por

[83] BALTA, Aída
1998 *La presencia de la mujer en el periodismo escrito 1821-1960*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, pp. 34

demostrar que no sólo gustan de ellos, sino que lo entienden y tienen las capacidades para ejercer la profesión del periodismo deportivo, pero aún sigue siendo un problema en algunos medios[84].

> Hacer del periodismo un "coto cerrado", sea para graduados titulados universitarios o para miembros de un colegio profesional de ingreso restringido, es querer congelar sus formas y contenidos dentro de los límites usuales. El periodismo no es esfera de los elegidos, el ejercicio periodístico tendrá que estar abierto para todos, su accesibilidad a él no debe ser restringida[85].

En ese sentido varones y mujeres tendrían que tener el mismo derecho para ejercer la labor periodística en todas sus especialidades, incluida el deportivo, ya que ello permitirá que ésta vaya evolucionando, en sus formas y contenidos, y no se quede congelada. Actualmente el ingreso de la mujer en la prensa deportiva ha permitido que algunas cadenas como es el caso de TV AZTECA se hayan interesado en hacer campañas como las de: "Yo amo el fútbol", en la que muestra el gusto de la mujer por ello y se admite que una mujer también se apasione por los deportes[86].

2.2. La mujer en el periodismo

Como se hizo referencia en párrafos anteriores, el ingreso de la mujer en el periodismo se dio a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX. Su inserción representó un cambio notable en la sociedad, teniendo en cuenta los roles sociales que les habrían sido

---

[84] CAVARRUBIAS, Ruth
2009 "El ejercicio de la mujer en el periodismo deportivo desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas de aficionados de Guadalajara". Consejo Superior de Deportes. Consulta: 31 de mayo de 2016. https://dialnet.uniroja.es/serute/articulo?codigo=3102705

[85] TAUFIC, Camilo
1979 *Periodismo y la Lucha de Clases*. Cuarta edición. Lima: Causachun colección Comunicación y Sociedad, pp. 176.

[86] CAVARRUBIAS, Ruth
2009 "El ejercicio de la mujer en el periodismo deportivo desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas de aficionados de Guadalajara". Consejo Superior de Deportes. Consulta: 31 de mayo de 2016. https://dialnet.uniroja.es/serute/articulo?codigo=3102705

establecidos desde épocas muy remotas, haciendo referencia al inicio de la civilización, cuando hubo una transición del matriarcado al patriarcado[87].

Además de un cambio, las barreras que tuvo que superar el sexo femenino para ser parte del sector periodístico fue duro y representó una ardua tarea, debido a las estructuras sociales. Aída Balta en *La presencia de la mujer en el periodismo escrito1821-1960*, refiriéndose a la mujeres en el periodismo peruano, señaló que tuvieron que lidiar con diversos prejuicios negativos, pero al final ayudó a que el sector femenino pueda aspirar a todas las ramas del saber humano[88].

> En 1849 existían doscientos sesenta escuelas para varones, mientras que para las mujeres solo había treinta y tres, era evidente de desigualdad de materias impartidas y su orientación. Se seguía manteniendo el criterio de que las mujeres debían continuar siendo orientadas hacia el cumplimiento de su papel como esposas y madres. Las mujeres del XIX vivieron tiempos sumamente duros, de allí que necesitaron expresar en un espacio público sus preocupaciones, ideales y derechos. Fue el Club Literario de Lima donde se iniciaron las ya famosas veladas literarias, que marcaría una época importante en el desarrollo cultural de la mujer y, por ende, de nuestro país.[89]

A partir de ese hito la mujer empezó a labrar su camino para acceder a los diferentes campos de especialización en el ámbito profesional, en especial en el periodismo. Han logrado ganarse una posición en esta rama profesional, muchas de ellas son reconocidas

---

[87] ENGELS, Friedric
1884 *El Origen de la Familia, la Prosperidad Privada y el Estado*. Cuarta edición. Madrid: Progreso, Moscú S.A, pp. 33

[88] BALTA, Aída
1998 *La presencia de la mujer en el periodismo escrito 1821-1960*. Lima: Universidad San Martín de Porres, pp.35.

[89] BALTA, Aída
1998 *La presencia de la mujer en el periodismo escrito 1821-1960*. Lima: Universidad San Martín de Porres, pp.35.

por la labor que ejercen y desempeñaron roles importantes en determinadas épocas. Pasaron de posiciones simbólicas a intervenir como masa crítica[90].

Aunque el sexo femenino aumentó el número de profesionales en el sector de comunicaciones, son pocas las que han llegado a ocupar puestos directivos o forman parte de juntas directivas y órganos que influyen en la política de los medios de comunicación[91]. Asimismo, se les ha puesto barreras en el ingreso a la producción de noticias clasificadas como duras y blandas; es decir, se ha puesto ciertos límites en cuanto al abordaje de información y se las limita, en su mayoría, a asumir ciertas secciones.

> El hecho de que las mujeres periodistas ocupen más puestos en la producción de aquellos espacios (lo blando) que en estos (lo duro) puede objetarse como relación causal cuando los análisis de contenidos nos muestran que la mayor parte de menciones a mujeres en el contenido de relatos se concentra en secciones de preferentes para recibir atención en primeras páginas; lo que aparece como resultado es la desaparición de personajes femeninos de los espacios preferentes y su traslado a zonas que las y los periodistas consideran marginales. [92]

Esta premisa se pone de manifiesto cuando se habla del periodismo deportivo, teniendo en cuenta las características del público objetivo que posee y a pesar del espacio que las mujeres han estado ganando en este campo, muchas veces las mandan a cubrir noticias de poco interés. Existen varios programas deportivos en televisión donde hay mujeres en

---

[90] ABRIL, Natividad
2014 *Género, sexo, medios de comunicación. Realidades, estrategias y utopías.* Madrid: Emakunde/Instituto Vasco de la Mujer, pp. 119

[91] DE LOS RÍOS, José y Joaquina MARTÍNEZ
1997 "La Mujer en los Medios de Comunicación". *Comunicar*, volumen 9. Almería, pp. 97. Consulta el 27 de mayo de 2016.
https://dialnet.unirioja.es

[92] ABRIL, Natividad
2014 *Género, sexo, medios de comunicación. Realidades, estrategias y utopías.* Madrid: Emakunde/Instituto Vasco de la Mujer, pp. 120

la conducción pero sólo son consideras como objeto sexual de programa y en muchos casos sufre discriminación, porque le otorgan temas intrascendentes que solo la muestran inferior al resto de conductores[93].

Pero, la lucha constante de la mujer en la inserción hizo que gane posiciones y sea reconocida por sus mismos compañeros de trabajo. Aunque no les fue fácil acomodarse en el área, las pocas mujeres que lograron entrar tuvieron una trayectoria buena, se crearon buena imagen y un nombre ante el público. Ruth Cavarrubias señala que muchos de los sujetos que entrevistó para su estudio señalaron que las mujeres que han incursionado en esta profesión han tenido que luchar para lograrlo y les ha costado demasiado posicionarse en esta labor, pero quienes han llegado en su mayoría han logrado alcanzar el éxito y han conseguido ganarse a su público, siendo aceptadas en el área.

3. PRENSA Y FÚTBOL PERUANO

La práctica del deporte moderno en el Perú inició apareció en el siglo XIX con la presencia de ciudadanos ingleses. La práctica se dio en Lima y Callao por los años 1870, donde, según se señala en *Prensa y Fútbol en el Perú* de Carlos Salinas, primero jugaron entre "gringos".

En 1901 se fundó Sport Alianza, que fue el primer club peruano. Posteriormente, en 1930 ya se habían consolidado dos clubes importante en el país: Alianza Lima y Universitario de Deportes. [94]

[93] CAVARRUBIAS, Ruth
2009 "El ejercicio de la mujer en el periodismo deportivo desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas de aficionados de Guadalajara". Consejo Superior de Deportes. Consulta: 2 de junio de 2016. https://dialnet.uniroja.es/serute/articulo?codigo=3102705

La prensa deportiva nació con los primeros encuentros deportivos en Lima, como ya señalamos protagonizada por los ingleses. Diversas investigaciones coinciden en señalar que un miércoles 3 de agosto de 1892 nació el periodismo deportivo peruano, con noticias sobre la realización de un partido de fútbol entre los equipos de Lima y Callao[95].

La popularidad del balompié en la sociedad limeña se vería reflejada en el número de publicaciones que aparecían en los diversos medios locales. En 1899, *El Comercio* incluía en sus páginas información deportiva internacional. [96] El boom de la información deportiva fue creciendo y con él la aparición, primero, de las páginas deportivas en los medios de comunicación impreso; posteriormente, se dieron la creación de revistas y diarios especializados. Hasta el 2015 se registraron 16 diarios deportivos a nivel nacional, los mismos que centran la mayor información en el fútbol peruano, acaparando en un 80% y 90% de contenidos[97].

A partir del año 1974 empiezan a aparecer las pioneras del periodismo deportivo en el Perú[98]. Al inicio no son bien recibidas por los profesionales que ejercen esta profesión, ello es citado por Gladys Grimaldi, quien narra en una entrevista que sus compañeros de trabajo en el fenecido diario "La prensa" la veían distinto y le daban las comisiones que nadie quería tomar[99]; posteriormente, esta idea va cambiando. Cada vez hay más mujeres en el periodismo deportivo, ya que en una entrevista la periodista Gladys

---

[94] SALINAS, Carlos
2015 *Prensa y Fútbol en el Perú*. Lima: Universidad San Martín de Porres, pp.40
[95] SALINAS, Carlos
2015 *Prensa y Fútbol en el Perú*. Lima: Universidad San Martín de Porres, pp.62
[96] SALINAS, Carlos
2015 *Prensa y Fútbol en el Perú*. Lima: Universidad San Martín de Porres, pp.62
[97] SALINAS, Carlos
2015 *Prensa y Fútbol en el Perú*. Lima: Universidad San Martín de Porres, pp.62
[98] CHUQUIPUL, Judith
2003. "Entrevista a Gladys Grimaldi". En *Portal zhejumigu deportes edición III*. Lima octubre de 2003: consulta 10 de abril de 2016. http://www.portalzhejumigu.com/hemeroteca/gladis.htm
[99] CHUQUIPUL, Judith
2003. "Entrevista a Gladys Grimaldi". En *Portal zhejumigu deportes edición III*. Lima octubre de 2003: consulta 10 de abril de 2016. http://www.portalzhejumigu.com/hemeroteca/gladis.htm

Grimaldi cita a cuatro mujeres que se suman a su labor en 1979[100] y actualmente este número se incrementa con la presencia de los diarios deportivos y la creación, en el 2008 en Lima, de la escuela de formación profesional en periodismo deportivo en el Instituto San Ignacio de Loyola (ISIL)[101].

[100] CHUQUIPUL, Judith
2003. "Entrevista a Gladys Grimaldi". En *Portal zhejumigu deportes edición III.* Lima octubre de 2003: consulta 10 de abril de 2016.
http://www.portalzhejumigu.com/hemeroteca/gladis.htm

[101] INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA (ISIL)
Facultad de Diseño y Comunicación: Periodismo Deportivo. Consulta 1 de julio de 2016
www.isil.pe>isil-carrera-periodismo-dep

CAPÍTULO II

(Materiales y métodos)

1. APROXIMACIONES METODOLÓGICAS

- ¿Cuál es el rol de la mujer periodista en la cobertura del fútbol peruano en la prensa de circulación nacional?

Nuestras sub preguntas son las siguientes:

- ¿Cuáles son las limitantes que la mujer enfrenta en la cobertura del fútbol profesional?

- ¿Cómo es que las mujeres han logrado escalar y ganar un espacio en la prensa deportiva nacional?

- ¿Cómo perciben los periodistas varones la inserción de las mujeres en este ámbito periodístico?

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Objetivo General

- Estudiar el rol de la mujer periodista en la cobertura del fútbol peruano en la prensa de circulación nacional

1.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar cual es la problemática social en la que se ve envuelta el ejercicio de la mujer periodista deportiva en la prensa de circulación nacional

Determinar el ascenso y posicionamiento de las mujeres en la prensa deportiva nacional

- Identificar la percepción de los periodistas varones la inserción de las mujeres a este ámbito periodístico

1.3. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

- La mujer periodista en la cobertura del fútbol peruano en la prensa de circulación nacional ha ido ganando una posición determinada en este ámbito, a pesar de que su rol se encuentra subordinado a problemas principalmente de corte social, con énfasis en los prejuicios negativos y que en momentos impiden su adecuada inserción a la actividad especializada en periodismo.

1.3.1. Hipótesis secundarias

- Las expectativas comunes que adquirieron los individuos que forman parte del grupo social deportivo desde que se insertaron en él, generan limitantes para la mujer en la cobertura periodística del fútbol peruano.

- A causa de las características que rige la personalidad de los individuos que conforman el grupo social deportivo, las exigencias que demandan de la mujer en este ámbito son mayores, es por ello que ésta última trabaja para demostrar su profesionalismo, profundiza mejor los contenidos y de esta forma ha ido escalando de a poco posiciones en la cobertura del fútbol profesional.

- Hay cierto sector de periodistas deportivos varones que son aceptan la inserción de las mujeres en este ámbito periodístico.

1.4 VARIABLES E INDICADORES

Variable independiente

Problemática Social

Poca participación de la mujer en el periodismo deportivo

Prejuicios sociales negativos y estereotipos

Creencias sobre la presencia de la mujer en el fútbol

Consideración de las propuestas de la mujer periodista

Variable dependiente

Rol de la mujer periodista

Rol de la mujer reportera

Tipo de comisiones que se les asignan

Rol de la mujer redactora

Espacios y grado de importancia de las informaciones

Unidad de análisis

- Periodistas deportivas mujeres y varones

- Los periódicos

1.5. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Tipo de investigación

La investigación es de naturaleza básica, de nivel descriptivo[102], ya que ampliaremos el conocimiento previo que se tiene al respecto del problema, detallaremos como son y de qué forma se manifiestan.

1.5.2. Diseño de Investigación

El diseño de la investigación será no experimental[103], pues las variables no serán manipuladas deliberadamente, sino que se observarán los fenómenos tal como se dan en su contexto natural para después analizarlos.

1.5.3. Enfoque de investigación

El enfoque será cualitativo, por los métodos y técnicas que se empleó, entre revisión bibliográfica, descripción de imágenes de algunos diarios deportivos y entrevistas.

---

[102] HERNÁNDEZ, Sampieri, Collado FERNÁNDEZ y Lucio SAPTISTA
2010 *Metodología de la Investigación.* Cinco volúmenes. México DF:McGRAW-HILL

[103] HERNÁNDEZ, Sampieri, Collado FERNÁNDEZ y Lucio SAPTISTA
2010 *Metodología de la Investigación.* Cinco volúmenes. México DF:McGRAW-HILL

1.5.4. Universo y muestra

Los artículos periodísticos de los diarios "El Bocón" y "Depor" publicados sábados y domingos desde febrero hasta abril y periodistas deportivos mujeres y varones que laboran en la prensa de circulación nacional.

La selección de la muestra será por casos-tipo[104], ya que analizaremos los prejuicios negativos de los periodistas deportivos varones y mujeres. Se entrevistará a dos de las pioneras del periodismo deportivo en el Perú y dos mujeres que recientemente ingresaron a ese campo especializado; en el caso de varones, serán periodistas de mucha experiencia en el campo, uno de ellos fundador de uno de los diarios deportivos que actualmente se encuentra en circulación. Los periodistas que serán entrevistados, en mujeres, son: Marith Aguilar, Rosario Salazar, Alexandra Salgado y Andrea Ayanz. En varones están: Jorge Esteves (exdirector y fundador del *Bocón*) y César Munive (periodista del *Bocón*). También se analizarán publicaciones periodísticas, donde se tomará en cuenta 24 artículos periodísticos, ocho del diario el *Bocón* y ocho del diario *Depor*, los mismos que fueron publicados los sábados y domingos desde febrero hasta abril.

1.5.5. Método de investigación

Vamos a utilizar el método hipotético-deductivo, emplearemos los principios de las teorías sobre rol social, para poder validar nuestra hipótesis. Entre las técnicas

---

[104] HERNÁNDEZ, Sampieri, Collado FERNÁNDEZ y Lucio SAPTISTA
2010 *Metodología de la Investigación.* Cinco volúmenes. México DF:McGRAW-HILL

tendremos la revisión de archivos periodísticos, entrevistas a los periodistas deportivos mujeres y varones, mediante la observación indirecta. En todos los casos los instrumentos serán las guías de análisis hermenéutico y guías de entrevista, ésta última empleada con la finalidad de recoger testimonios de actores vinculados al tema.

1.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1.6.1. Técnicas

- Revisión bibliográfica

Se revisaron algunos textos y teorías referidas a las definiciones de rol social y estructura social; además, se estudió algunos textos de periodismo y la participación de la mujer en él y libros relacionados a la historia del fútbol.

- Revisión de archivos periodísticos.

Se procedió a revisar publicaciones periodísticas de los diarios deportivos el *Bocón* y *Depor*, ello con la finalidad de identificar qué comisiones se delegaban a las periodistas deportivas entre los meses febrero y abril. Las publicaciones que se revisaron fueron de los sábados y domingo, teniendo en cuenta que esos días se publica mayor información deportiva del Torneo Descentralizado.

- Entrevistas

Se entrevistó a dos periodistas mujeres de trayectoria profesional en este campo de prensa especializada, cada una de ellas tenía entre 20 y 15 años de experiencia laboral; asimismo, se seleccionó a dos periodistas jóvenes, que tenían poca experiencia ejerciendo esta labor, una de ellas estaba seis años y la otra tenía seis meses. Finalmente,

se vio por conveniente entrevistar a uno de los fundadores del diario el Bocón y otro periodista que tiene cerca de 20 años de experiencia periodística en el campo deportivo.

1.6.2. Instrumentos

- Guía de entrevistas

- Guía de análisis hermenéutico (ver anexo N° 4)

CAPÍTULO III

(Resultados y discusión)

A partir de las siguientes respuestas de las entrevistas desarrolladas de las periodistas deportivas que laboran en prensa de circulación nacional y las imágenes que presentaremos de los diarios El *Bocón* y *Depor*, analizaremos, a raíz de los indicadores propuestos, el rol que cumplen las mujeres en la cobertura del fútbol profesional en el Perú.

1. PROBLEMÁTICA SOCIAL

1.1.Poca participación de mujeres en la cobertura de fútbol profesional

Desde 1974 empiezan a aparecer las pioneras del periodismo deportivo en el Perú[105] y se fueron haciendo espacio en esta rama, incluido la cobertura del fútbol profesional; sin embargo, el trabajo que ha costado escalar en este campo periodístico no fue fácil, en

[105] CHUQUIPUL, Judith
2003. "Entrevista a Gladys Grimaldi". En *Portal zhejumigu deportes edición III.* Lima octubre de 2003: consulta 10 de abril de 2016.
http://www.portalzhejumigu.com/hemeroteca/gladis.htm

especial en la cobertura del balompié peruano. Actualmente se percibió un incremento de la presencia de la mujer en esta rama especializada, pero todavía son pocas y más en el ambiente futbolístico. Las que recién ingresan perciben que este último espacio sigue siendo segmentando.

La periodista Andrea Ayanz, quien ejerció periodismo deportivo seis meses en el diario el Bocón, afirmó que el periodismo deportivo en el Perú, en especial el fútbol, todavía está fraccionado por géneros.

> El periodismo deportivo en el país creo que está segmentado por géneros, porque cuando entraba a los campos deportivos, a los estadios, siempre habían hombres, generalmente no habían mujeres que eran periodistas deportivas, creo que hay más preferencia del hombre por este campo que la mujer (...) Sí, he visto básicamente la diferencia que existe entre una redacción normal donde hay mujeres y hombres y el periodismo deportivo, básicamente de hombres. Las razones por las cuales existen pocas mujeres en esta rama especializada puede deberse a un tema cultural y también que en las universidades no se dictan cursos de periodismo deportivo, no le dan ni un curso, uno sale cero periodismo deportivo[106].

De estas declaraciones se puede recoger que la recién ingresada periodista, con tan sólo seis meses de permanencia en este campo, observa la presencia de pocas mujeres de prensa ejerciendo esta profesión, más cuando se trataba de cubrir partidos de fútbol. Ella señala que incluso en su centro de labores hay poca presencia de trabajadores de su género. Si bien es cierto, la participación de la mujer en el periodismo deportivo se fue instaurando desde 1974, en el que hubo algunas pioneras que ejercieron en este campo[107], actualmente, 42 años después, todavía no se tiene presencia significativa del

[106] 2016 "Entrevista a Andrea Ayanz". 17 de junio
[107] CHUQUIPUL, Judith
2003. "Entrevista a Gladys Grimaldi". En *Portal zhejumigu deportes edición III*. Lima octubre de 2003: consulta 10 de abril de 2016.
http://www.portalzhejumigu.com/hemeroteca/gladis.htm

sector femenino, son muy pocas las que se han inclinado por la práctica de esta rama, a pesar de que existe desde el 2008 en Lima la escuela de formación profesional en periodismo deportivo en el Instituto San Ignacio de Loyola (ISIL)[108], la cual convoca a toda la población en general, sea mujer o varón, a especializarse en esta profesión.

Entonces, si se tiene en cuenta el casi medio siglo de presencia de la mujer en el periodismo deportivo, ¿por qué aún no hay gran número de éstas ejerciendo esa labor? Andrea explica que una de las razones es la preferencia que los varones tienen por el deporte del fútbol, y es por ello que deciden cubrir la información relacionada a él, mientras que la mujer, salvo excepciones, no muestra mayor interés en este deporte. Esta preferencia se explica por historia, ya que el sexo masculino siempre estuvo ligado al fútbol y tuvo afición por él desde sus orígenes en el XIX con la llegada de los ingleses[109] hasta hoy, esto lo demuestra la creación de parte de la Federación Peruana de Fútbol (FPF) de las diversas categorías de competencia solo para varones, como primera, la segunda, tercera división profesional y la competencia de la Copa Perú, con sus diferentes fases clasificatorias (distrital, provincial, departamental, regional y nacional); la presencia de escuelas y academias deportivas, las cuáles están dirigidas a los niños, más que niñas; además la gran inversión que existe en el fútbol y algunas publicidades, mientras que el fútbol femenino se observan solo competencias internas y un campeonato nacional por año, la misma que el año pasado convocó a diez clubes; es decir, la mujer, siempre estuvo separada de éste ambiente.

---

[108] INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA (ISIL)
Facultad de Diseño y Comunicación: Periodismo Deportivo. Consulta 1 de julio de 2016
www.isil.pe>isil-carrera-periodismo-dep

[109] SALINAS, Carlos
2015 *Prensa y Fútbol en el Perú.* Lima: Universidad de San Martín de Porres.

En este caso, el aficionado del fútbol a nivel nacional continúa siendo dominado por el sector masculino, existe presencia del sector femenino, pero todavía no es sustancial, es por ello que las familias todavía le dan una formación diferenciada a sus hijos e hijas, a los primeros con una mirada al balompié y las últimas con dirección a la práctica de otros deportes. Y aunque las mujeres tengan una afición desde muy pequeñas por el fútbol, esa información no es reforzada a lo largo de su vida, a no ser que parta por interés personal o la de algún familiar que estuvo ligado a este deporte; a esto se suma la escasa información que brindan las universidades en periodismo deportivo, ya que no la consideran de mucha importancia en la formación del profesional.

Entonces, siendo el fútbol la herramienta primordial del periodismo deportivo en el Perú, teniendo en cuenta que esta rama nació un 3 de agosto de 1892 con la aparición de noticias sobre la realización de un partido de fútbol entre equipos de Lima y Callao[110], además, considerando el interés del lector y la inversión económica[111] que significa, la mujer que quiera ser parte del equipo periodístico de cualquier medio de comunicación, tendrá que estar bien preparada para asumir esta labor, sobre todo en conocimientos de fútbol peruano e internacional; sin embargo, no todas las mujeres a nivel nacional cuentan con ese conocimiento, ahí se puede explicar la poca presencia de las féminas en este sector. En este punto Andrea explica que la ausencia de mujeres de prensa en este campo, a su punto de vista, es el escaso conocimiento que poseen sobre el balompié

[110] SALINAS, Carlos
2015 *Prensa y Fútbol en el Perú*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
[111] ASOCIACIÓN DEPORTIVA DE FÚTBOL PROFESIONAL
Recaudación del clásico del fútbol peruano entre Universitario de Deportes y Alianza Lima, disputado el jueves 21 de julio fue de 1.067.525,53 soles. Consultado el 25 de julio de 2016.
http://www.adfp.org.pe

peruano y, como se sabe, los diarios deportivos en el Perú dedican la mayor parte de las páginas a la redacción de esta información.

> La verdad yo entré al Bocón sin mucha base deportiva, sabía lo básico como Messi y Ronaldo, pero no estaba enterada de los mismos jugadores que estaban en diferentes clubes (...). Cuando tu estudias periodismo, no le dan prácticamente ni un curso de periodismo deportivo, uno sale cero periodismo deportivo, ahora existe recién en la USIL periodismo deportivo netamente, pero cuando yo llevé mis cursos ninguno me hablaba de deporte o periodismo deportivo, para nada. También generalmente la mujer no tiene mucho interés por el fútbol, les aburre, en cambio los hombres son más pasionales creo yo (...) En mi caso yo no me aburría, excepto cuando me daban un partido chico que terminaba 0-0; pero en general sí me encantaba el trabajo[112].

La periodista reconoce que cuando ingresó a trabajar en el *Bocón* no contaba con basta información sobre el fútbol peruano, más que los temas conocidos a nivel nacional e internacional, es decir, figuras de fútbol muy populares; ello debido a que no contó con formación sobre este tema en la universidad; además añade que el ser mujer no genera, en muchos casos, interés por los temas de fútbol y que en otros hasta resulta aburrido; ella misma menciona que sintió aburrimiento en algunos temas, como cuando la mandaban a cubrir encuentros deportivos donde jugaban a lo que llama equipos 'chicos', es decir, clubes de provincia que no tienen muchos seguidores a nivel nacional. En este caso Andrea todavía siente que el fútbol estaría siendo reservado para el sector varonil, y ello lo podría fundamentar en la cantidad de convocatoria que tiene en éste último, en participación competitiva (16 clubes profesionales[113], campeonato de segunda división y

[112] 2016 Entrevista a Andrea Ayanz. 17 de junio
[113] ASOCIACIÓN DEPORTIVA DE FÚTBOL PROFESIONAL DEL PERÚ: Consultado el 30 de junio de 2016 http://www.adfp.com

la Copa Perú[114]), asistencia a academias deportivas; mientras que las mujeres todavía tienen los espacios contados, con solo una liga de fútbol femenino, un campeonato nacional de fútbol femenino (este año convocó a diez clubes[115]).

No obstante, desde el punto de vista de Andrea Salgado, una periodista con más de seis años en el periodismo deportivo (recientemente redactora del Bocón y ahora forma parte del grupo de Gold TV), una de las grandes dificultades para la inserción de la mujer en este campo es el escaso conocimiento en temas de fútbol, pero la capacitación y formación de uno mismo como profesional será de vital importancia.

> Para poder entrar a un nicho netamente masculino debe estar con seguridad y con mucho conocimiento del tema porque es muy difícil, la historia del fútbol y todas esas cosas, eso es vital. Me siento cómoda, porque desde que tengo uso de razón siempre me ha gustado el deporte y el fútbol y he tenido conocimiento, obviamente lo estudié y fui puliendo y perfeccionarlo más (...) Existen dificultades sobre algunas estadísticas, historia que de repente no se tiene en mente, ya que el fútbol es inmenso, es un universo grande. Por ejemplo un hombre desde muy chiquito ya está viendo a un equipo tal cual, la mujer en cambio puede estar viendo Alianza y la 'U' o de repente solo observe el torneo nacional, en eso es que el hombre tiene más conocimiento, un poco la táctica y técnica de juego, eso poco a poco la mujer tiene que estar revisando, cuidando, cuando el hombre eso lo hace de chiquito, lo ha jugado, más que una mujer, pero yo he jugado fútbol y no estoy tan perdida, pero otra persona no lo puede ver. Esa es una dificultad muy grande para una mujer que quiere empezar a ser periodista deportiva. [116]

Para Alexandra Salgado el escaso conocimiento que posee la mujer sobre el futbol peruano resulta una gran dificultad para su ejercicio periodístico, en especial en el tema

[114] FEDERACIÓN PERUANA DE FÚTBOL: Consultado el 1 de julio de 2016
http://www.fpf.com.pe
[115] FEDERACIÓN PERUANA DE FÚTBOL
Se inicia campeonato nacional de fútbol femenino 2015. Consultado el 18 de abril de 2016
http://www.fpf.com.pe/tus-selecciones/noticia/283-se-inicia-campeonato-nacional-de-fútbol-femenino-2015
[116] 2016 Entrevista a Alexandra Salgado. 20 de junio

de estadísticas y hechos, ya que en ello se fundamentará la información deportiva que se pueda presentar al lector. En el sector femenino este tipo de prácticas y conocimientos se produce en menor dimensión y si se cuenta con esa información es de manera genérica, de hechos que son muy relevantes a nivel nacional como la participación de la selección peruana en un campeonato o los partidos de los clásicos peruanos y ahí se genera la dificultad.

Ante esta situación, la mujer tiene que indagar un poco más, averiguar y capacitarse en este aspecto. La falta de conocimiento de gran parte de la historia del fútbol peruano resulta una dificultad para la mujer que quiere dedicarse a ejercer periodismo deportivo y la que quiere hacerlo tendrá que prepararse, ahondar más en esos puntos y ello le permitirá seguir escalando y adquiriendo una posición en el periodismo deportivo, ir definiendo el rol que desempeñará. Cuando Alexandra Salgado explica por qué se sentía atraída al fútbol dijo que desde muy pequeña tuvo influencia de parte de su abuela, ya que a ésta última le gustaba mucho el fútbol.

> El fútbol lo heredé de mi abuela, ella amaba el fútbol y los deportes, hasta me acuerdo de la campaña de Cristal en la Copa Libertadores de 1997, ella fue hasta Santiago Bernabeu [117]

Alexandra tuvo cierta influencia familiar en la formación de los conceptos de fútbol que más adelante fue reforzando con capacitaciones, y esto a su vez fue definiendo el rol que desempeña actualmente como periodista deportiva, entró con una base y supo explotar al máximo este conocimiento y agregó a él más datos que le permitieron trabajar durante seis años en periodismo deportivo, abordando diversos artículos, muchos de ellos

[117] 2016 Entrevista a Alexandra Salgado. 20 de junio

relacionados al fútbol.

1.2. Prejuicios sociales negativos y estereotipos

Tras 42 años de ejercicio periodístico de la mujer en la cobertura del fútbol profesional, aún se pueden observar algunos comentarios prejuicios y estereotipados que se dan en este campo. La periodista Marit Aguilar, con casi 20 años en el periodismo deportivo, reconoce que al inicio de su labor periodista ha sufrido ciertos prejuicios en este campo periodístico, pero se puede notar que no solo la mujer es la víctima estigmatizada, sino, ella misma en momentos suele estigmatizarse y discriminarse.

> Sí, a un inicio. Yo recuerdo que cuando fui a cubrir la 'U' y en una época los jugadores no querían hablar con los periodistas, pero hacían una excepción conmigo y con otra compañera que en ese momento estaba. Sobre todo los chicos de radio en esa época decía te dan entrevista porque tienes falda, pero yo le decía no uso falda, uso pantalón igual que tú, ah sí pero porque son mujeres les dan entrevista. (...). No te lo dicen directamente, pero tú te das cuenta, por ejemplo cuando yo inicié de practicante en *Honda* mi prueba para entrar era que narre un partido de fútbol y se supone si me aceptaron para que trabaje es que la pase, pero cuando empecé a trabajar me mandaban a voltear notas de otras disciplinas y fútbol la cubría otra persona, yo nada de fútbol y ahí te das cuenta que había poco recelo de que una mujer cubra fútbol. Pero así como el periodismo impreso fue cambiando con la aparición del digital, también la mujer ha ido tomando más posición en el periodismo deportivo, ahora no se ve eso. [118]

La periodista Marit Aguilar narra que fue víctima de los estereotipos que regían en la carrera periodística deportiva cuando inició su labor por los años 90, pues a pesar de que la periodista en ese entonces salía a hacer comisiones con pantalón sus colegas seguían haciendo mención de la falda.

[118] 2016 Entrevista a Marit Aguilar. 25 de junio

Asimismo, cuando Marit ingresó a su primer empleo como periodista deportiva en el diario *Honda* las preguntas que tuvo que responder para ingresar fueron referidas exclusivamente a temas del fútbol; sin embargo, en todo el tiempo que estuvo en este trabajo no redactó información de ese tipo, a pesar de que sabía y dominaba el tema, ella cataloga como un "recelo" de parte del director y editor para darle esta comisión; sin embargo, en esta acción se puede observar claramente el prejuicio arraigado de que sólo los varones deben abordar este tema, por más que la mujer tenga dominio del mismo, él será el llamado a redactar este tipo de notas. Pero, 20 años después de sus inicios, Marit Aguilar afirma que este panorama ha cambiado, que actualmente los prejuicios y estereotipos que se observaban en los 90 están desapareciendo y que la mujer ya ganó una posición en este medio periodístico entre sus colegas, actualmente, dice la periodista, no tiene dificultades para acceder a las informaciones de este tipo.

Pero, este panorama no se observa en el público objetivo. Según la experiencia de Alexandra Salgado, en el programa televisivo las 'Chicas del Bocón', que también era producido por el impreso que lleva el mismo nombre, fue víctima de duros comentarios de parte de los que observaban el programa vía internet.

> En las Chicas de Bocón había gente tan ignorante que te decían lárguense a cocinar, a lavar, lárguense al mercado, qué van hablar de fútbol dos mujeres y así había gente de ese tipo lamentablemente. Tú sabes que en nuestro país hay más ignorante que gente que lee y escribe, llegó momentos que incluso me peleaba con los usuarios y mi editor me decía "cálmate" porque eran muchos prejuicios, nos decían qué hacen acá, quién las invitó. Por ejemplo si de la nada llegué a decir Josepmir Ballón decía Baylon, era terrible (...) Un ejemplo, si Phillip Butters la fregó, ¡no! es Phillip Butters, pero una chica la friega y dicen a esta tipa es una babosa, ya vez para que la metieron a hablar de fútbol. Hay demasiado prejuicio,

definitivamente[119].

En estas aseveraciones brindadas por la periodista Alexandra Salgado se pueden observar claramente el fuerte prejuicio que todavía se mantiene en el público objetivo, público que consume los medios periodísticos deportivos. El hecho de catalogar a la mujer de forma tan estereotipada dando a entender que ella sólo se debe dedicar a "lavar, planchar y cocinar", es porque aún no se reconoce que la mujer pertenece a este endogrupo, en el caso específico del fútbol, que cuenta con la capacidad de compartir la afición que tiene y dominar el tema en cuestión.

Con los comentarios expresados en la experiencia de Alexandra es claro que todavía ciertos grupos sociales no la consideran como un ente adecuado para que pueda opinar sobre fútbol, no la reconocen como tal, por eso menosprecian sus conocimientos en el tema y caen en los prejuicios negativos, a pesar de la experiencia de ciertas periodistas mujeres les asignan otros roles, como el rol de "ama de casa", que según su percepción son los que más le gustan a una mujer. Por tanto existe una resistencia de parte del público objetivo preponderante, al extremo de calificar de "babosa" a la conductora por haber errado en un nombre, este es un ejemplo de intolerancia, refiere la periodista que si le hubiera pasado a un conductor hombre, las reacciones hubieran sido diferentes; los errores se sobredimensionan más cuando son cometidos por una mujer; es decir, un sector de la población no concibe que sea el rol que le corresponda a la periodista, es por ello que critican duramente un error y hacen escarnio con la finalidad de mostrar que la periodista no es la indicada para desempeñar el papel de comentarista del balompié peruano.

[119] 2016 Entrevista a Alexandra Salgado. 20 de junio

> Si, obvio, la gente en realidad, cuando me preguntaba, un amigo, ¿qué estás haciendo? y yo le decía que era periodista deportiva en el diario el Bocón y me decía tú si eres mujer y yo le respondía que no tiene nada que ver, hay personas, pero son pocas en realidad, que me dijeron algo así, pero los mismo colegas no (...). Claro, les parecía extraño (población), generalmente uno siempre ve periodistas, en la misma televisión hombres, las presentadoras mujeres están en los noticieros y hablan otras cosas, pero las que hacen reportajes, están en las calles y hacen las previas son hombres, como que es un poco extraño, la gente se asombra, pero normal, creo que poco a poco eso va ir cambiando, porque ya hay mujeres, justamente periodistas deportivas, eso va a cambiar en un futuro [120].

En esta parte de la entrevista Andrea da entender que todavía existe a nivel de la sociedad peruana la imagen de que sólo el varón puede ejercer el periodismo deportivo, en el especial la cobertura del fútbol profesional, ya que cuando sus amigos le preguntan sorprendidos que es lo que hace en el diario el *Bocón* si ella es mujer, considerando que todos los medios de comunicación deportiva abordan hondamente el fútbol en cada uno de los artículos noticiosos, da a entender que continúan teniendo la imagen estereotipada de que el sexo masculino es el único llamado a ocupar un espacio en este campo y la participación de las féminas todavía causa sorpresa. Asimismo, la misma periodista relata que todavía se perciben los estereotipos en otros medios de comunicación, ya que narra una relación de formatos, entre radio y televisión, en el que todavía no consideran a las mujeres.

La periodista Alexandra Salgado comenta episodios de ciertos estereotipos donde le dieron a entender la imagen estereotipada que tienen sobre los hombres de prensa que deben estar en el periodismo deportivo.

> Creo que los otros países de Sudamérica están más liberados, como Argentina que

[120] 2016 Entrevista a Andrea Ayanz. 17 de junio

> hay reporteras, comentaristas, ni qué decir de Chile, México más, una sociedad donde una mujer tiene todo el derecho de hablar de fútbol, sobretodo de ese tema, no de otros deportes. Pero en nosotros va a demorar bastante, porque somos un país de ignorantes, pero creo que poco a poco. Por ejemplo a mí me da igual, la mitad dice que paja que una chica sepa de fútbol y la otra mitad dice que no y son malcriados, y el machismo y eso a veces viene de casa [121].

Las expectativas de lo que el poder masculino piensa que tiene que representar una deportista se traducen en los estereotipos que destaca Alexandra en la entrevista, pues señala que el Perú aún es un país ignorante y da entender que aún hay cierto sector de la población que se resiste y no ve con buenos ojos la participación de la mujer en el periodismo deportivo, pero hay otra parte que admira este cambio y lo acepta. Sin embargo, la periodista expresa claramente que ya aprendió a vivir con este tipo de situaciones, lidiar con ello y que no representa un problema para el adecuado desempeño de su labor.

El exdirector del diario El *Bocón* y uno de los pioneros del periodismo deportivo especializado en el Perú, Jorge Esteves, también enfatiza en el tema de los prejuicios negativos que hay en este sector de prensa especializada y señala que esa idea persiste en los hinchas, más no en la sala de redacción de un diario, en ese ámbito ya desapareció.

> Prejuicio del medio no, ni del colega, pero sí del entorno, de los hinchas, futbolistas, entrenadores que todavía tienen un prejuicio, de repente porque no conocen la labor de la mujer, nosotros la conocemos bien, sabemos que es importante, pero ellos por el prejuicio que es mujer piensan que debe estar mejor en su casa cocinando, como sucede cuando una mujer maneja y el taxista al costado o el conductor le dice que no sabe manejar y que mejor se vaya a su casa a cuidar a

[121] 2016 Entrevista a Alexandra Salgado. 20 de junio

sus hijos [122].

En esta entrevista el periodista Jorge Esteves señala que los prejuicios todavía están latentes en la sociedad peruana, en el entorno de las periodistas deportivas y de las mujeres, ya que existe cierto sector de la población que piensa que todavía hay actividades que deben ser desarrolladas sólo por varones. A pesar de que el número de las mujeres se incrementó en estos sectores y su protagonismo fue inminente, generando incluso el reconocimiento de sus colegas por su desempeño laboral, la resistencia de parte de la población en aceptar que la mujer pueda desarrollar actividades diferentes a los roles que siempre se les asignó se puede explicar con el alto índice de machismo que existe actualmente en la sociedad peruana, un dato importante que respalda esta información es el alto índice de violencia física que propinan los varones a sus parejas, ya que según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (Inei) durante el 2014 registró que el 32.3% de los varones agredió al menos una vez a su esposa o pareja[123].

Jorge Esteves también reconoce que esas situaciones prejuiciosas han desaparecido en las salas de redacción de los diferentes medios de comunicación deportiva y que los periodistas reconocen como su par, en el mismo nivel de conocimiento, a la mujer, siempre y cuando lo demuestre con su capacidad y es claro en manifestar que las situaciones prejuiciosas y de estereotipos han desaparecido porque la mujer demostró que puede desempeñar adecuadamente ese rol, con trabajo eficiente y óptimo.

Otro que señala que los prejuicios negativos han desaparecido y destaca la labor de la

[122] 2016 Entrevista a Jorge Esteves Alfaro. 30 de junio
[123] INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA
Violencia física contra la mujer ejercida alguna vez por parte del esposo o compañero, según ámbito geográfico. Consultado: el 28 de julio de 2016
http://m.inei.gob.pe

mujer es el periodista del diario el *Bocón* César Munive.

> Cuando empecé en el periodismo deportivo sí, había mucho prejuicio contra las mujeres, había machismo, había ciertas facilidades que se le daba a los hombres y no a las mujeres, existía el hecho de que las mujeres tenían que pagar más derecho de piso que los hombres, pero eso ha cambiado, ahora ya no existe, eso era hace 20 a 25 años, ahora hay igualdad en el periodismo (...) Muchas veces los varones cubrían fútbol y las mujeres cubrían béisbol, básquet, tenis; hoy en día ya no se da eso, los estereotipos siempre habrán, por muy avanzada que sea la sociedad, pero éstos van cambiando con el tiempo, van evolucionando, porque las cosas negativas que se podían ver ahora son positivas. Por ejemplo los periodistas de hace 30 años decía que era negativo que una mujer haga periodismo deportivo, ahora no, ahora resulta muy positivo que una mujer haga periodismo deportivo y lo hacen con la misma eficiencia y hasta mejor que un hombre, porque las mujeres son mucho más sensibles, más suspicaces, en el buen sentido de la palabra, para poder discernir entre lo que es una pepa y no lo es, en lo que es portada y no lo es, por qué ángulo puedes levantar tu nota, qué sirve para un reportaje, una nota actual, para una nota informativa, qué sirve para una crónica o que personaje sirve para una entrevista [124].

Por la experiencia que ha significado trabajar con periodistas deportivas desde los inicios de su carrera en los 90, el periodista César Munive reconoce la labor de la mujer en este sector y los cambios que trajo su ingreso, ya que antes se tenía muchas barreras para el normal desempeño de su labor; sin embargo, ahora, el trato es igualitario en este campo, tanto para varones y mujeres; es más, señala que incluso ha generado un cambio en la percepción de estereotipos. Ahora, en las salas de redacción de los diarios deportivos no es una sorpresa observar mujeres escribiendo sobre deporte y más sobre fútbol, ahora sus colegas la aceptan como protagonista en este cambio, gracias al trabajo que han observado en ellas y la labor diaria que demuestran en este campo de acción; no obstante, la idea de que una mujer haga periodismo deportivo todavía está pendiente en

[124] 2016 Entrevista a César Munive. 1 de julio.

gran parte de la población peruana, que aún no ha logrado asimilar y aceptar el cambio.

Las mismas periodistas admiten que los prejuicios y estereotipos en su entorno laboral han desaparecido, en este punto Rosario Salazar señala que la capacidad y habilidad que han demostrado desde que aparecieron las primeras periodistas, fue desterrando esa percepción.

> Están desapareciendo, en el día a día las chicas que están haciendo periodismo deportivo están demostrando que pueden hacerlo, con el mismo trabajo se está demostrando que no es un tema de género sino de capacidad, en el mismo medio no se siente mucho eso, son escasas las personas que pueden soltar este tipo de comentarios muy a la ligera y el trato a la hora que sales a hacer las coberturas no sientes ninguna incomodidad al hacerlo [125].

La periodista Rosario Salazar, que cuenta con 15 años de experiencia en prensa deportiva y escribiendo sobre fútbol profesional, señala que hoy en día los prejuicios y estereotipos sobre la presencia de la mujer han sido desterrados por la capacidad y habilidad que demostró ésta última en el cumplimiento de sus funciones y expuso que ese óptimo cumplimiento de tareas en este campo no es cuestión de género, sino cuanto trabajes por ganarte una posición o estatus.

1.2.1. Creencias sobre la presencia de la mujer en el fútbol

Suman 42 los años que la mujer está inmersa en el periodismo deportivo y desde la inserción a este campo especializado surgieron diversas creencias sobre la eficacia de su labor periodística en el campo deportivo.

> Recuerdo un comentario de un exjefe que me dijo de broma, cuando alguien se refirió a una lesión y dijo que era su pierna izquierda y yo respondí si fue su pierna

[125] 2016 Entrevista a Rosario Salazar. 2 de julio.

> de apoyo, y él hasta Marit sabe cuál es la pierna de apoyo de ese jugador y tú no sabes, le dijo a un compañero. Ese tipo de cosas, los comentarios de que la gente te da notas porque eres mujer, pero terminando los 90 inicios de los 2000 fue disminuyendo [126].

Marit Aguilar comenta la experiencia que vivió a los inicios de su carrera profesional cuando todavía existía la creencia de que por el hecho de ser mujer no poseía conocimiento sobre fútbol. Incluso uno de sus jefes la puso como ejemplo frente a otro de sus colegas periodistas, usando la siguiente idea: "hasta Marit sabe", reforzando la creencia de que por ser mujer era una excepción que supiera de la lesión de un jugador y de esta forma restaba importancia a los conocimientos previos que tenía ella como profesional sobre el fútbol peruano; sin embargo, la creencia fue disipándose con el transcurrir del tiempo y el ejercicio periodístico de la mujer en este campo, Marit señala que actualmente ya no se observa comentarios similares.

Sin embargo, las creencias sobre las mujeres y su desconocimiento en temas de fútbol continúan perenne en el público objetivo que consume esta información.

> Por eso te decía el entorno al fútbol creo que tiene un pensamiento retrógrada, que el fútbol es de machos, son los mismos que no consideran al fútbol femenino como el masculino, creo que dentro de su mentalidad está que el fútbol deben jugarlo los machos y debe ser cubierto también por machos, creo que eso persiste pese a que anteriormente ya hubo mujeres que fueron jefes de páginas, editoras de suplementos o páginas deportivas en un diario, y a pesar de que vemos todos los días en redes sociales a mujeres opinar sobre fútbol, vemos a muchas mujeres en programas deportivos de la televisión, no sé cuánto tiempo más se pueda persistir en eso, pero pronto ellos comprenderán que mujeres y hombres tienen derecho y capacidad de hacer una buena labor en esto, de repente en un tiempo próximo una mujer narrará

[126] 2016 Entrevista a Marit Aguilar. 25 de junio

fútbol [127].

El periodista Jorge Esteves señala que a pesar de que en la sala de redacciones se ha ido superando la creencia que se tenía sobre las mujeres y su participación en fútbol, que con conocimiento y trabajo fueron desterrando, demostrando de esta forma que ellas también pueden hablar sobre fútbol. Esteves señala que todavía el principal público objetivo para quienes va dirigido este material impreso no la acepta como parte de su grupo y tampoco con el derecho de poder opinar sobre el mismo, la creencia de que la mujer desconoce temas de fútbol y debe dedicarse a otras actividades más ligadas con su "género" se encuentra aún en la sociedad, y una de las razones, es como mencionamos en párrafos anteriores, el alto índice de machismo que existe todavía en el país.

Sin embargo, Esteves señala que esta idea también se irá desterrando de a poco y el reconocimiento de parte del público hacia la mujer no tardará en llegar, teniendo en cuenta que ya se tiene jefas y editoras en varios medios de comunicación dedicados al periodismo deportivo, dio a entender que el trabajo y capacidad de la mujer irá desterrando en la sociedad la creencia de que no tiene conocimiento del fútbol nacional.

Es por esta razón que muchas de las periodistas en mención han sido protagonistas de portadas en sus medios de comunicación y varias de ellas han tomado como fuentes principales a los clubes peruanos más grandes del medio como Alianza Lima, Universitario de Deportes y Sporting Cristal, también han cubierto información de la selección peruana en las diferentes participaciones que tuvo.

> No, pero tuve la responsabilidad de cubrir de ir a cubrir los entrenamientos de la selección que creo yo es mucho más que un clásico. Poco a poco, cuando estaba

[127] 2016 Entrevista a Jorge Esteves Alfaro. 30 de junio

> Jorge Esteves, me dijo Alexandra por tu trabajo ahora vas a ir a cubrir los entrenamientos de la selección, para mí fue un gran premio a mi trabajo. Pero puedo decir que en el Bocón nunca me hicieron sentir que una mujer no podía hacer fútbol, todo lo contrario, siempre me ayudaron y era todo neutro para hombres y mujeres [128].

En esta entrevista Alexandra Salgado reconoce que si bien es cierto no fue delegada a cubrir los clásicos peruanos, tuvo la oportunidad de cubrir selección peruana, que según su percepción fue un premio a su esfuerzo, teniendo en cuenta que para que vaya a cubrir esa comisión tenía que dominar el tema del fútbol, pues en ese grupo se alberga y agrupa a los mejores referentes futbolísticos que se tiene en el medio nacional para que representen al Perú en campeonato internacionales; al ser enviada a la cobertura de esa información, Alexandra no sólo ganó la confianza de los editores y demostrando la capacidad de redactar comisiones de este tipo.

Sin embargo, la posición y protagonismo que alcanzaron las mujeres en este campo no sólo fue en la cobertura de la selección peruana del fútbol, con esta responsabilidad también asumieron la cobertura de los equipos más grandes y de más prestigio del fútbol peruano como Sporting Cristal, Universitario y Alianza Lima.

> Cantidad de veces, cubrí 'U', normalmente en un periódico en Perú las tres fuentes más importantes son la 'U', Alianza y viene Cristal y selección peruana. Yo tuve como fuente Universitario, Selección Peruana en el Bocón, y cuando estuve en Depor yo cubría Cristal, y en el 2012 cuando salió campeón yo hice su campaña, he viajado con ellos a partidos, estuve en su mini temporada en Cusco, si me dieron la responsabilidad de cubrir equipos grandes [129].

Marit Aguilar, durante su carrera deportiva y a base de su trabajo, recibió la

[128] 2016 Entrevista a Alexandra Salgado. 20 de junio
[129] 2016 Entrevista a Marit Aguilar. 25 de junio

responsabilidad de cubrir los llamados equipos grandes del medio nacional e incluso varios de ellos fueron sus fuentes para la construcción de sus notas durante varios años. Esta responsabilidad le fue delegada, según menciona, por la labor periodística que tuvo en el medio de comunicación en el que trabajaba, demostrando día a día su capacidad y habilidad para la cobertura del fútbol profesional. Sin embargo, la presencia de las mujeres en el periodismo deportivo no sólo fueron la escala de posiciones en un deporte que se creía estaba reservado únicamente para varones, también propició la atracción de un nuevo segmento de público a la lectura de estos medios de comunicación.

> La globalización, un boom tecnológico que trajo las redes sociales y generaron que la mujer se interese por el fútbol y sepa más de fútbol, eso ha sido fundamental para que hoy veamos muchas mujeres en el periodismo deportivo, principalmente cubriendo actividades futbolísticas (...) cuando te digo nuevas audiencias (hecho generado por la incorporación de la mujer) hago referencia a que no sólo los hombres están viendo fútbol, sino también las mujeres, si ellas están más pendientes del fútbol no sólo es por el tema de la globalización, sino hay mujeres como ellas que hablan de fútbol, de repente hay muchas jóvenes que quieren ser periodistas deportivas gracias a ello, sientan que hay en los medios de comunicación espacios para ellas, crece eso, el interés, al margen de haber pasión, además vocación. Creo que fue fundamental, te hablo de nuevas audiencias, la posibilidad de grandes cantidades de mujeres que estén pendientes del fútbol gracias a las chicas que están ejerciendo en las redes, medios de comunicación, televisión digital [130].

En la entrevista, Jorge Esteves señala que la mujer, mediante la posición que obtuvo en el periodismo deportivo, no sólo generó el reconocimiento de su trabajo sino también promovió que otras mujeres se interesen por este deporte. El incremento cada vez es mayor, porque ahora no sólo hablamos de mujeres periodistas en prensa, también se tiene mujeres en el periodismo radial y televisivo; sin lugar a dudas, la difusión de éstas

[130] 2016 Entrevista a Jorge Esteves Alfaro. 30 de junio

última y la transmisión de deporte durante las 24 horas del día ha significado que más mujeres ingreses a desempeñarse como periodistas deportivas.

1.2.2. Consideración de las propuestas de la mujer periodista

En las diferentes entrevistas que se han recogido de periodistas deportivas y periodistas deportivos, la consideración que se le da a la información propuesta por las mujeres y varones tienen igual rango de importancia.

> Sí, ellos muy accesibles, en realidad el trato con los mismos periodistas en el diario el Bocón es genial, estupendo, hasta el mismo director son joviales, con toda la gente que me crucé, al menos en Epensa, ninguno ha sido autoritario, todos en general han tenido un trato muy vertical, muy bueno [131].

La periodista Andrea Ayanz, en el corto tiempo que ejerció prensa deportiva, sintió que sus propuestas en el Bocón fueron aceptadas de buena forma, que jamás notó ningún trato de discriminatorio y se mostraron siempre accesibles con sus propuestas. A pesar de que Andrea comentó que se le delegó la cobertura de los polideportivos, cuando tuvo algunas propuestas para desarrollar temas relacionados al fútbol no le fue negado el espacio. Alexandra Salgado, también narró una experiencia similar en esta casa editora, en el que sus "jefes" le dieron "carta abierta" para abordar temas que ella considera importantes.

> A mí siempre me ha gustado hacer notas muy frescas, entrevistas de otro lado de las cosas, me gustaba mucho el polideportivo, más que fútbol, me gustaba hacer esos perfiles de deportistas fuera del fútbol, ya que como sabes el fútbol abarca más que el polideportivo, esas notas muy humanas para que la gente empiece a reconocer a esos personajes y no sólo estén enfocados en lo que es fútbol. Yo iba y le decía tengo esta nota, hay que hacerlo bacán, pero siempre con creatividad y con sentido,

[131] 2016 Entrevista a Andrea Ayanz. 17 de junio

> a los jóvenes les gusta eso hasta los adultos, teniendo en cuenta el nicho, tu sabes que el Bocón es un diario que son para los 25 años para arriba [132].

En esta entrevista, Alexandra Salgado también comenta que jamás tuvo inconvenientes a la hora de proponer algunas informaciones; aunque señala que sus propuestas tenían que ir acompañadas con hechos novedosos, sucesos que resulten atractivos para el lector y tengan interés. Expresa que el estilo más le gustaba hacer era ahondar en temas en específico, en especial en la vida del deportista, hechos que aún no habían sido contado y era ello lo que hacía su nota más atractiva y convencía a su director y editor para su publicación; sin embargo, el hecho de referirnos al convencimiento, no significa que le costaba que su propuesta sea considerada por que es mujer, sino era el hecho de convencer en el tema de contenido y valor informativo de la nota. De esta forma Alexandra está incorporando un nuevo enfoque de abordar los hechos informativos, uno que siga su propio estilo. En ese sentido, Jorge Esteves también destaca algunos valores que trajo la incorporación de la mujer en el periodismo deportivo.

> Primero no había mujeres cubriendo fútbol, luego con la aparición de algunas chicas veíamos que al margen que sabían de fútbol era en cierto punto más escrupulosas, tenían más voluntad y eran más decisivas a la hora de traer información, de las fuentes que se las enviaba para cubrir. Veíamos que poco a poco traían información muy buena, relevante, primicias, porque las mujeres no necesariamente su fuente es el futbolista, también puede ser el entorno, tienen no sé si más argumentos, pero tienen mayor vehemencia, mayor voluntad para conseguir algo que le han mandado a hacer. Estas chicas venían con la información que esperábamos pero adicionalmente traían otras mejores, poco a poco fueron a cubrir fuentes, no es raro ahora ver chicas cubriendo la selección de fútbol para un diario o televisión, siendo ellas las únicas enviadas por su medio, no es raro ver en Alianza Lima o Sporting Cristal que son los clubes más importantes del país (...) se confió

[132] 2016 Entrevista a Alexandra Salgado. 20 de junio

> en su capacidad para informar, conseguir buenas notas, creo que la mujeres están al mismo nivel de los hombres para cubrir una actividad periodística deportiva [133].

Jorge Esteves no sólo da a entender que recibían de buena forma la información proporcionada por las mujeres, reconoce también que la información proporcionada por las mujeres, en ocasiones, primicias, es decir únicas, no la tenían otros medios de comunicación, lo que hacía de estos datos sumamente valiosos para el medio de comunicación en el que laboraban las féminas. El exdirector del diario El Bocón también destaca algunas facultades de la mujer reportera, las considera más vehementes y entusiastas a la hora de desempeñar su trabajo de reporteras y las razones de esta dedicación es justamente lograr el reconocimiento de su trabajo, los valores mencionados por Jorge Esteves son expuestos por la mujer periodista la búsqueda de una posición en este campo informativo.

1.3. Rol de la mujer periodista

Toda persona que es miembro de una sociedad desempeñará un conjunto de conductas, las mismas que siempre ocuparán una posición específica, sin tener en cuenta quien es o cuáles son sus características personales y agrupadas formarán las conductas de rol o roles sociales[134]. En este sentido, la mujer en el periodismo deportivo, en los 42 años desde su inserción, ha ido ganando una posición en este campo, de mayor o menos jerarquía, fue apareciendo en este escenario y escalando posiciones.

> Son más de 20 años en el periodismo deportivo y empezó como prácticamente en el desaparecido diario *Honda* en la sección de deportes, inicié volteando notas de prensa y cubriendo a lo que ese tiempo se llamaba amater y ahora lo llaman

[133] 2016 Entrevista a Jorge Esteves Alfaro. 30 de junio
[134] BERLO, David
1984 *El proceso de la comunicación*. Buenos Aires: El ATENEO Pedro García S.A.C, pp.81

> polideportivo, porque se supone que eso era lo que hacían las chicas normalmente, pero poco a poco comencé a hacer fútbol y de ahí pasé a *Bocón* ya haciendo fútbol, en *Bocón* también se supone que entré a cubrir otras disciplinas deportivas con excepción de fútbol, porque yo era la única mujer y todos los hombres estaban dedicados al fútbol, pero poco a poco comencé a ganarme un lugar en el fútbol y tanto así que la sección de amateur, la que yo hacía desapareció, y todo era fútbol y fútbol. Luego, pasé a la web del *Comercio* a deportes, estuve en la jefatura del programa TV Perú Deportes de canal 7 y de ahí volví al grupo *Comercio* a *Depor*, comencé nuevamente a correr papel, a hacer calle y ahora estoy en la sub edición de la página web de *Depor* (...). Haberme mantenido y sobresalir hasta que me den una jefatura es lo más importante de mi carrera, porque cuando yo empecé el fútbol era solo para hombres y las otras disciplinas deportivas la podía cubrir una mujer, pero durante estos 20 años he visto que el rol de la mujer ha ido tomando más importancia, cosa que antes había un poco este tema de discriminación, hombres al fútbol y las mujeres no [135].

En esta entrevista Marit Aguilar, en sus 20 años de profesión, señala que supo hacerse un espacio en este campo, escalar y ganarse una posición en el periodismo deportivo. Pudo escalar desde las páginas consideradas como las de menor relevancia del diario hasta convertirse en una de las referentes del medio de comunicación en el cual laboraba. El rol que cumplió en estos diarios deportivos, sin lugar a dudas animó a profesionales mujeres que se encontraban en su entorno a ejercer en este ámbito especializado del periodismo. Marit Aguilar obtuvo el reconocimiento de sus colegas y de la persona que dirigía el diario, es por esta razón que fue delegada a la asunción de otras responsabilidades, como las jefaturas que desempeñó posteriormente y los cargos a los cuáles pudo acceder en otros medios de comunicación, contando el actual cargo que desempeña, que es la de subeditora web en el diario *Depor*.

[135] 2016 Entrevista a Marit Aguilar. 25 de junio

Asimismo, este rol que desempeñó Marit en este ámbito permitió que otras colegas periodistas puedan asumir cargos de redactor y ser miembro de los medios escritos deportivo, Marit señala que ahora suman cuatro las periodistas que son parte de su equipo en el medio de comunicación en el cual trabaja.

> Ahora es común ver chicas en los medios deportivos, por ejemplo en Depor en la plataforma del periodismo digital tenemos como cuatro, Rosario Salazar, Maria Fer Herrera, Victoria Pardo y yo, somos cuatro chicas y aparte hay dos chicas más en periodismo impreso, por ejemplo antes en la redacción del Bocón era imposible que veas eso, entraba una chica y para que entre otra, tenía que irse la que estaba. Las mujeres en el periodismo deportivo con el transcurrir de los años hemos ido ganando protagonismo [136].

Es claro que desde sus inicios hasta la fecha la influencia que representó su ingreso, sumado al de algunas otras colegas, permitió que se diera este incremento y que pueden trabajar para ganarse una posición en el medio periodístico en el que participen y se dieran cuenta que no es un espacio o círculo cerrado, que ellas también pueden desempeñar un rol importante en esta área. Jorge Esteves señala que con la experiencia de Marit Aguilar y otras colegas que se insertaron no es raro ver que los medios de comunicación otorguen la confianza de cubrir los partidos más importantes de la profesional a las mujeres.

> La relatan, creo que es algo fresco, innovador, novedoso, y muy importante para que el periodismo deportivo consiga nuevas audiencias. (...) No es raro ahora ver chicas cubriendo la selección de fútbol para un diario o televisión, siendo ellas las únicas enviadas por su medio, no es raro ver en Alianza Lima o Sporting Cristal, que son los clubes más importantes del país, ver mujeres cubriendo la información, es más en alguna oportunidad hemos mandado mujeres, por ejemplo Marit Aguilar del Bocón fue a cubrir el mundial de futbol sub 17 del 2007 en Corea donde jugaron

[136] 2016 Entrevista a Marit Aguilar. 25 de junio

> los jotitas, fue a cubrir campeonatos sudamericanos, Copa Libertadores, igual que básquet, no hubo preferencia porque un hombre vaya a cubrir, sino quien esté mejor capacitado, haya cumplido la mejor performance o rendimiento o producción y haya dado mejor resultados viajaba al exterior para cubrir eventos de magnitud, imagínate al mundial de Corea de fútbol en el que todo el país estaba atento, se confió en su capacidad para informar, conseguir buenas notas [137].

Es decir, ya existe la predisposición de parte de los medios de comunicación en entregar la posta de la cobertura del fútbol profesional a las mujeres periodistas; además de seleccionarlas para la cobertura de los partidos de selección, sin embargo todo ello dependerá de la capacidad que pueda demostrar en su ejercicio periodístico, al igual que sus colegas periodistas varones; en este punto ha logrado depurar el concepto de género, sino las habilidades que puedan ofrecer en el ejercicio periodístico. Otro de los aportes importantes que trajo el rol de la mujer periodista en el ámbito deportivo fue el rompimiento de estereotipos, ya que la percepción de ver únicamente varones en un campo de fútbol está cambiando de a poco.

> Ayudó a romper estereotipos, rompe con el estereotipo del machismo, prejuicio, limitación, de la frase de pagar derecho de piso que ahora ya no existe, se ha roto muchos esquemas, el machismo ya no puede dominar, puede existir en otro ámbitos, en otros escenarios, pero en el escenario del periodismo deportivo no existe, ayudó a romper muchos prejuicios que tenían los periodistas antiguos, hace 25 años era raro ver periodistas mujeres en un estadio, ahora es lo más natural, tú vas a ver reporteras, redactoras, entrevistadoras, claro que no hay camarógrafas, hay fotógrafas, no habían fotógrafas especializadas en periodismo deportivo y ahora hay más, Gisela Cáceres que hasta ahora trabaja en epensa es una de las precursoras en ser fotoperiodista pero de partidos, de encuentros de fútbol y es para mí la principal aporte que ayudó a romper estereotipos y acabar con el machismo dentro del fútbol, ayudó a que los hombres y también mujeres puedan ver con mayor naturalidad ver

[137] 2016 Entrevista a Jorge Esteves Alfaro. 30 de junio

mujeres en el periodismo deportivo [138].

Es decir, la inserción de la mujer y el rol que desempeñó no sólo ayudó a atraer mayor audiencia, sino también a romper algunos estereotipos asignados anteriormente en las salas de redacción de los diferentes medios nacionales deportivos, que sea aceptada la presencia de la mujer en los medios de comunicación y todo ámbito que esté relacionado al fútbol profesional; además, de ayudar a la eliminación de las constantes barreras que se ponían a los recién ingresados a esta labor periodística. Indudablemente, cada escalón que ha recorrido la mujer periodista para definir su rol social dentro del periodismo deportivo ha respondido a sacrificio y significó la demostración de ciertas cualidades, y que también han significado la variación de algunas percepciones que se manejaban en la sociedad peruana, en especial en el entorno periodístico de los medios de comunicación deportiva nacional.

1.3.1 Rol de la mujer reportera y redactora

1.3.1.1. Comisiones que le asignan y grado de importancia

En el diario el Bocón las comisiones que normalmente se pueden observar que asignan a las mujeres periodistas desde enero hasta abril del 2016 es la sección de polideportivo, son encomendadas a cubrir el vóley, rally, tenis, atletismo y otros deportes. En esta sección es donde su trabajo recibe mucho más espacio; incluso son los que se han convertido en llamadas de portada en algunas ocasiones. Incluso, entre las publicaciones de los sábados y domingos, son las únicas informaciones que han redactado.

[138] 2016 Entrevista a César Munive. 1 de julio.

Imagen 1

CONGRESISTA CHIHUÁN EXPLICA POR QUÉ PERDERÍAMOS LA SEDE DE LOS JUEGOS PANAMERICANOS 2019

"NO HAY OBRAS AVANZADAS"

« Imagínate que al próximo presidente (de la República) no le guste para nada lo poco que se ha avanzado y ponga a otra persona (en la presidencia de la organización), ¡vamos a empezar de cero!... »

Diario *El Bocón,* 6 de febrero de 2016 p. 22. Publicación de Andrea Ayanz

Imagen 2

'NICO' LA ROMPE EN MÉXICO

FUCHS LIDERA TERCERA FECHA DE RALLY WRC2 EN MÉXICO

2013

Diario *El Bocón*, 5 de marzo de 2016 p. 21. Publicación de Andrea Ayanz

Imagen 3

Castillo inicia temporada

SACARON LAS GARRAS

CON TRIUNFOS DE PANTA Y ECHAZÚ, SELECCIÓN PERUANA SACA VENTAJA DE 2-0 SOBRE URUGUAY EN COPA DAVIS

Diario *El Bocón*, 5 de marzo de 2016 p.22. Publicación de Andrea Ayanz

En las imágenes 1, 2 y 3, tituladas "No hay obras avanzadas", "Nico la rompe en México" y "Sacaron las garras", la periodista Andrea Ayanz, es comisionada a cubrir especialmente información polideportiva, la primera referida a una entrevista a la excongresista Leyla Chihuán sobre la realización de los próximos Juegos Panamericanos 2019 y el riesgo de que Perú no participe en los mismo por falta de infraestructura deportiva, la segunda sobre la participación del destacado piloto peruano Nicolás Fuchs en el rally internacional que tiene lugar en México y la tercera. Ambas publicaciones no tienen que ver nada con la realización del fútbol profesional y fueron informaciones donde más espacio recibió la periodista en el diario deportivo. Asimismo, los artículos pertenecen a dos meses diferentes, febrero y marzo.

En la entrevista desarrollada a la periodista deportiva Andrea Ayanz reconoció que ella

generalmente era comisionada a cubrir los polideportivos, esa era su función en el diario deportivo y pocas veces cubría información sobre fútbol profesional.

> Estaba enfocada a entrevistas de los tenistas en las canchas, que sólo eran dos chicas y estuvieron más en el polideportivo, les daban la cobertura de peleas, tenis, básquet, vóley, era un espacio muy pequeño, casi dos páginas, todo es fútbol en el diario. Andrea manifiesta que le daban esta responsabilidad porque era la menos experimentada en el diario y la información futbolística generalmente es asignada a los periodistas más experimentados, teniendo en cuenta que el editor y director del medio de comunicación la considera de como la información más importante del día y conforman las portadas de las publicaciones [139].

Andrea explica que las comisiones que recibía normalmente eran los polideportivos y eran los espacios en el que más espacio ocupaba sus notas informativas en el diario donde trabajaba y las ponían en las últimas páginas. Cuando hacía notas relacionadas al fútbol profesional se dedicaba a abordar los partidos 'chicos' como ella llamaba; sin embargo, esa comisión le era asignada por que no contaba con mucha experiencia en el periodismo deportivo, sólo llevaba seis meses en el diario en mención y era la que menos tiempo tenía trabajando.

[139] 2016 Entrevista a Andrea Ayanz. 17 de junio

Imagen 4

10

EDILES SALEN HOY POR VICTORIA QUE LOS LLEVE A LOS PRIMEROS LUGARES ANTE EL COLEÑO AYACUCHO FC

'MUNI' APUNTA A LO MÁS ALTO

LAS CIFRAS

2

1

Diario *El Bocón*, 20 de febrero de 2016 p.10. Publicación de Andrea Ayanz

Imagen 5

· EL BOCÓN · LIMA, SÁBADO 12 DE MARZO DE 2016

"NECESITAMOS GANAR"

VÍCTOR ROSSEL SE MOSTRÓ ENTUSIASMADO POR NUEVA ETAPA CON VALLEJO

30

LA TABLA DEL TORNEO APERTURA

Diario *El Bocón*, 12 de marzo de 2016 p.14. Publicación de Andrea Ayanz

En la imagen 4 y la imagen 5, en los artículos titulados "Muni apunta a los más alto" y "Necesitamos ganar", se puede observar que el partido que fue enviada a redactar Andrea Ayanz es entre los equipos de Ayacucho FC y Deportivo Municipal, un equipo de provincia y el otro de la capital; sin embargo, si bien es cierto ambos equipos pertenecen al fútbol profesional, no representa un duelo muy importante del Torneo Descentralizado, teniendo en cuenta que uno de los equipo es de provincia y no tiene gran cantidad de aficionado; mientras que en la segunda nota, si bien es cierto, también está referida al fútbol, la entrevista es brindada por el jugador que pertenece al equipo de Universidad César Vallejo, un equipo que pertenece a Trujillo, ciudad ubicada al interior del país.

Asimismo. Alexandra Salgado que era de las periodistas del diario el Bocón también era

la responsable de redactar gran parte de los polideportivos, generalmente abordaba los encuentros de vóley de la selección peruana y clubes nacionales; además podía proponer entrevistas a deportistas destacado.

Imagen 6

Diario *El Bocón*, 20 de febrero de 2016 p.22. Publicación de Alexandra Salgado

Imagen 7

·EL BOCÓN · LIMA, DOMINGO 21 DE FEBRERO DE 2016

LAS CIFRAS

2007

2015

COPA DAVIS

Todos al Terrazas

DUILIO VALLEBUONA ESTÁ LISTO PARA DISPUTAR SERIE DE LA COPA DAVIS

ESPERA A URUGUAY

Diario *El Bocón*, 21 de febrero de 2016 p.22. Publicación de Alexandra Salgado

En las imágenes 5 y 6 se puede observar que la periodista Alexandra Salgado es asignada a cubrir deportes relacionados con el vóley y tenis, se dispone alrededor de una página para que pueda redactar la información; sin embargo, la páginas en las cuáles se asigna su información correspondes a las últimas del diario, teniendo en cuenta que pertenece a información polideportiva y esa es la sección que siempre se le asigna a la información con esas características. Alexandra explica que siempre tuvo preferencia para cubrir la información de los polideportivos y que no tenía mucha preferencia por la cobertura del fútbol, es por ello que optaba por hacer propuestas relacionadas con esas informaciones.

A mí siempre me ha gustado hacer notas muy frescas, entrevistas de otro lado de las

> cosas, me gustaba mucho el polideportivo, más que el fútbol, me gustaba hacer esos perfiles de deportistas fuera del fútbol, ya que como sabes el fútbol abarca más que el polideportivo, esas notas muy humanas para que la gente empiece a reconocer a esos personajes y no sólo estén enfocados en lo que es fútbol (...) No, pero tuve la responsabilidad de cubrir los entrenamientos de la selección que creo yo es mucho más que un clásico. Poco a poco, cuando estaba Jorge Esteves, me dijo Alexandra por tu trabajo ahora vas a ir a cubrir los entrenamientos de la selección, para mí fue un gran premio a mi trabajo. Pero puedo decir que en el Bocón nunca me hicieron sentir que una mujer no podía hacer fútbol [140].

La periodista Alexandra Salgado explica del por qué gran parte de sus notas están referidas a los polideportivos, señala que se inclina a darle un espacio a los deportistas que muchas veces no tienen tribuna, aquellos valores deportivos que no están relacionados con el fútbol pero que están destacando a nivel nacional; sin embargo, cubrir polideportivos no le quitan la posición que ganó a nivel del diario deportivo, pues narra que por la labor periodística que desempeñó en el Bocón, el director del mencionado medio le brindó la oportunidad de poder cubrir la selección peruana, información de suma importancia para cualquier diario deportivo a nivel nacional.

Sin embargo, todavía surge la duda del por qué gran parte de los hombres de prensa que abordar los polideportivos son mujeres, el exdirector del Bocón explica que una de las razones es porque éste género, por su afán de sobrevivencia que tenía anteriormente aprendió a abordar todo tipo de información.

> Las mujeres son más versátiles creo, porque pueden estar cubriendo a la selección de fútbol y pueden estar cubriendo un partido de vóley, o una competencia de boxeo, es propio de su instinto de supervivencia en un mundo de machos, están más obligadas a hacer el doble que el hombre para destacar, se nutrieron bien de todo, se capacitaron bien sobre muchas cosas, de las profesiones deportivas y lograron

[140] 2016 Entrevista a Alexandra Salgado. 20 de junio

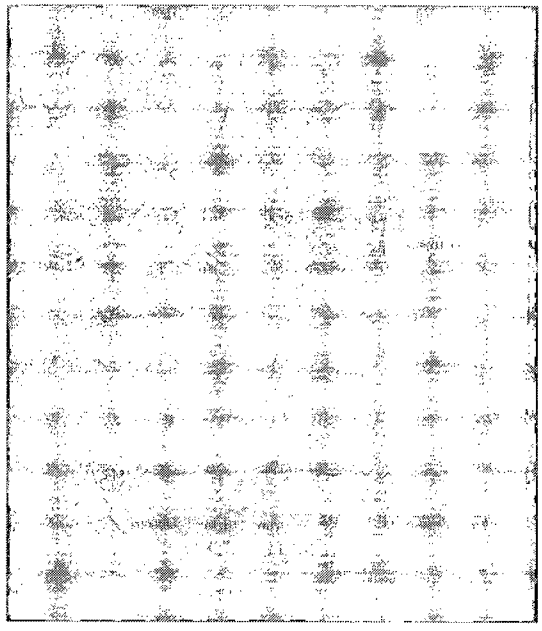
encajar en el diario deportivo, en la página deportiva [141].

Jorge Esteves señala que por su mismo instinto de sobrevivencia en los diarios deportivos es que la mujer tuvo que desarrollar algunas cualidades más adicionales a los de los varones en el tema de abordaje de la información, supone que tienen que hacer el doble del trabajo para poder encajar adecuadamente y así lo hicieron. Es decir, si quieren encajar en el endogrupo que en este caso es el periodismo deportivo, requieren desarrollar más facultades que sus pares y como señalamos párrafos arriba, capacitarse un poco más, pero esta vez no sólo de fútbol, sino también de los demás deportes, ya que uno no está seguro.

Sin embargo, en el diario *Depor* se puede observar otro panorama con respecto a la cobertura del fútbol peruano y la participación de la mujer en las redacciones periodísticas sobre fútbol peruano.

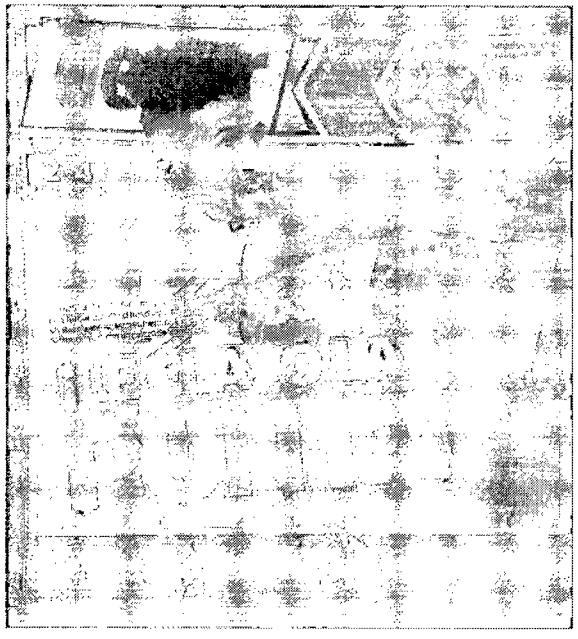
[141] 2016 Entrevista a Jorge Esteves Alfaro. 30 de junio

Imagen 8



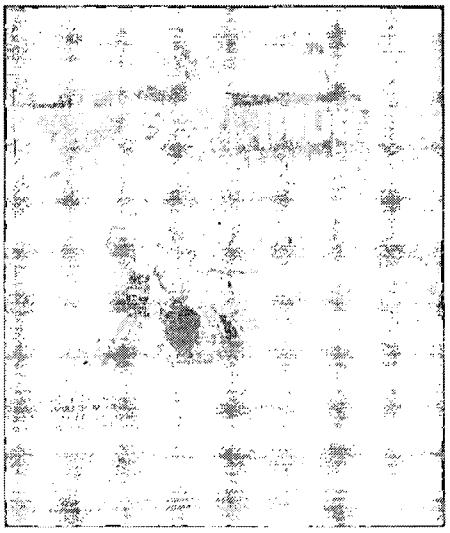
Portada del diario *Depor*, 14 de febrero de 2016.

Imagen 9



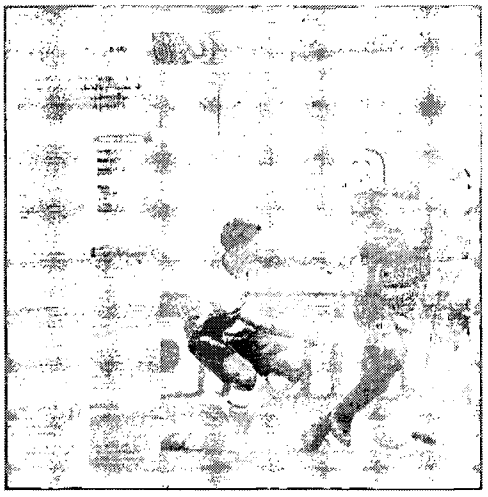
Portada del diario *Depor*, 28 de febrero de 2016

Imagen 10



Diario *Depor*, 14 de febrero de 2016 p.14. Publicación de Andrea Closa Paredes

Imagen 11



Diario *Depor*, 28 de febrero de 2016 p.14. Publicación de Andrea Closa Paredes

Las imágenes 8 y 9, en las dos portadas presentadas en *Depor* se tiene llamadas de notas

informativas redactadas por Andrea Closa, estas son tituladas "Con Guasta hay show asegurado" y "Con Ruidiaz la crema es otra cosa" y se refieren a datos sobre Universitario de Deportes. Como se puede observar en las imágenes 10 y 11 las notas no sólo se convirtieron en una de las informaciones más importantes del medio periodístico en cuestión, también ocuparon espacios importantes al interior del diario, la primera tuvo página entera en la hoja 8 y la segunda también tuvo páginas enteras en las hojas 12 y 13. Ambas informaciones fueron ubicadas en sitios estratégicos para que el lector las pueda observar. A diferencia del diario *Bocón*, en el diario deportivo *Depor* tiene como principales redactoras de los equipos más importantes del fútbol peruano a mujeres, siendo muchas de sus informaciones portadas o llamadas de portada en el medio de comunicación señalado. Asimismo, Marit Aguilar, quien actualmente trabaja en *Depor* como subeditora web, señaló parte de su experiencia laboral, en la que siempre también encomendaron cubrir información de equipos de gran jerarquía en el fútbol peruano.

> Cantidad de veces, cubrí "U", normalmente en un periódico en Perú las tres fuentes más importantes son la U, Alianza y viene Cristal y selección peruana. Yo tuve como fuente Universitario, Selección Peruana en el Bocón, y cuando estuve en Depor yo cubría Cristal, y en el 2012 cuando salió campeón yo hice su campaña, he viajado con ellos a partidos, estuve en su mini temporada en Cusco, si me dieron la responsabilidad de cubrir equipos grandes [142].

Aguilar da a conocer que en el tiempo que se desempeñaba como reportera siempre fue encomendada a cubrir los partidos más importantes del fútbol peruano, fue enviada a cubrir información sobre Universitario de Deportes, Alianza Lima y Cristal, incluso abordó información de la selección con frecuencia y era una de sus fuentes principales.

[142] 2016 Entrevista a Marit Aguilar. 25 de junio

DISCUSIÓN DE VARIABLES

Tomando como referencia los conceptos propuestos por David Berlo en el que señala que al hablar de sistemas sociales, el conjunto de conductas desempeñadas por sus integrantes significarán el desempeño de un determinado rol y a la vez ocuparán una posición definida[143].

En la presente investigación se ha identificado que desde la aparición de la mujer en el periodismo deportivo en 1974[144] ésta fue ganando una posición en esta área especializada; aunque muchas de ellas reconocen que al inicio de su carrera profesional fue un poco difícil a este campo especializado en el que ellas definen como "nicho masculino" [145], la constancia y el esfuerzo que han desprendido en su práctica las hicieron acreedoras de un espacio y reconocimiento de parte de sus colegas periodistas; incluso, uno de los pioneros del periodismo deportivo y director del diario el Bocón por más de 20 años, Jorge Esteves, destaca la labor propuesta por las mujeres, atribuyendo algunos valores adicionales al desempeño y el doble trabajo que desarrollan en ocasiones.

David Berlo plantea que todas las personas por naturaleza estarán en constante interacción y refiriéndonos a los roles sociales éstos también resultarán interdependientes y esto a la vez traerá consigo la especialización y estratificación que a la vez definirán los rangos que ocuparán los integrantes de un sistema dentro del

---

[143] BERLO, David
1984 *El proceso de la comunicación.* Buenos Aires: El ATENEO Pedro García S.A.C, pp.79
[144] CHUQUIPUL, Judith
2003. "Entrevista a Gladys Grimaldi". En *Portal zhejunigu deportes edición III.* Lima octubre de 2003: consulta 10 de abril de 2016.
http://www.portalzhejunigu.com/hemeroteca/gladis.htm
[145] 2016 Entrevista a Alexandra Salgado. 20 de junio

mismo[146], en el caso de las mujeres han incidido en esta especialización con preparación y capacitación para hacerse un espacio y algunas de ellas obtener un prestigio ganado en su entorno, teniendo en cuenta que parte de ellas, en especial las de menos experiencia laboral, han reconocido que la falta de conocimiento sobre historia del fútbol representó una dificultad.

Periodistas deportivas como Marit Aguilar y Rosario Salazar, con más de 15 años de experiencia en el periodismo deportivo, han manifestado que al inicio de sus carreras también fueron enviadas a lo que ellas llaman los polideportivos, el cual aborda todas las disciplinas deportivas a excepción del fútbol, esto por mandato de la dirección, considerada en este caso como autoridad y que David Berlo la define como la encargada de poder designar el rol que desarrollarán los de su entorno[147]; sin embargo, con el transcurrir de su labor periodística ambas demostraron que podían seguir escalando en las posiciones que les fueron asignadas y poco a poco fueron ganándose un espacio en el medio de comunicación en el que trabajaban, logrando obtener el prestigio y confianza que requería cubrir los partidos más importantes del fútbol profesional, siendo sus fuentes principales Universitario de Deportes, Alianza Lima, Sporting Cristal y la selección peruana de fútbol, convirtiendo a sus notas informativas en portadas de los diarios donde trabajaron. De esta forma demostraron que el periodismo deportivo no es un campo sólo para algunos "elegidos", siguiendo la propuesta de Camilo Taufic sobre el periodismo, sino que será abierto para todos los que estén preparados para asumirlo,

---

[146] BERLO, David
1984 *El proceso de la comunicación*. Buenos Aires: El ATENEO Pedro García S.A.C, pp.79

[147] BERLO, David
1984 *El proceso de la comunicación*. Buenos Aires: El ATENEO Pedro García S.A.C, pp.80

pues de no hacerlo sería congelar sus formas y contenidos dentro de los limites usuales[148].

Sin embargo, las recién ingresadas en el periodismo deportivo, como es el caso de Andrea Ayanz, que trabajó seis meses en prensa deportiva, tienen que demostrar que pueden asumir la responsabilidad de cubrir los partidos de trascendencia y hasta mientras irán asumiendo las notas de los polideportivos y algunas informaciones de los que ella llama partidos "chicos", es decir, encuentros deportivos de equipos de provincia o clubes con menos seguidores a nivel nacional.

Por otro lado, en el análisis de los diarios deportivos, en las 12 publicaciones de sábados y domingo del diario el Bocón se pudo precisar que la mujer periodista ya construye información referida a los partidos de fútbol; además recibe comisiones para que pueda entrevistar a los jugadores. Es decir, ya están siendo consideradas en la cobertura de esta información que antes, hace unos 20 años aproximadamente, estaba dirigida sólo a varones. Sin embargo, se debe precisar que las comisiones a las que son enviadas las periodistas deportivas representan partidos no tan trascendentales, de equipos provincianos con capitalinos, sólo en una publicación se pudo apreciar la redacción de una mujer en información referida a la selección nacional de fútbol, pero se fundamentó en las acciones previas de este último con miras a su próximo encuentro. También se identificó que la única vez, en los meses de febrero y abril, que las notas informativas redactadas por mujeres representan una llamada en portada es cuando se refieren a los polideportivos.

---

[148] TAUFIC, Camilo
1979 *Periodismo y la Lucha de Clases*. Cuarta edición. Lima: Causachun colección Comunicación y Sociedad, pp. 176.

Mientras que al analizar los 12 ejemplares del diario Depor el panorama de la cobertura de las mujeres en el fútbol profesional cambia sustancialmente, ya que las informaciones redactadas por éstas ocupan lugares importantes y las comisionan en la cobertura de partidos trascendentes, como clásicos de fútbol y encuentros entre equipos de la capital. Además, también han sido protagonistas de portadas y llamadas de ésta última, esto es muestra de que su trabajo es valorado en igual medida que la del sector masculino.

Pero se debe preciar, que si bien es cierto los prejuicios y estereotipos se han mitigado en el entorno periodístico de las mujeres, los periodistas, directores y editores de los medios periodísticos deportivos consideran la labor y el trabajo de la mujer tan importante como de del varón y la consideran como un gran aporte para el cambio de estereotipos en la prensa deportiva y sobre todo la eliminación de llamado "ganar derecho de piso", que no sólo impedía el normal desempeño laboral de la mujer, sino también de los periodistas recién ingresados; todavía existe cierta resistencia de algunos medios periodísticos que evalúan profundamente el recorrido profesional de una mujer para poder delegar la dirección del mismo; y a pesar que ya existe la experiencia de jefas en estas oficinas, aún les cuesta dejarles la posta de esta responsabilidad.

Asimismo, aún no se ha podido eliminar por completo los prejuicios y estereotipos que maneja el público lector con respecto a la presencia de la mujer en el periodismo deportivo, donde la siguen viendo sin la capacidad de asumir esta labor; a pesar de a diario consumen notas informativas redactadas por ellas. Cada vez que hay oportunidad, como el caso de la aparición de las "Chicas del Bocón", ante el menor error del sector femenino alzan su voz de protesta y por consiguiente todavía no se tiene una mujer

periodista deportiva influyente en el medio; sin embargo, tanto periodistas varones y mujeres coinciden en señalar que los altos índices de machismo en el Perú son los responsables de esta opinión, los mismos que se irán desvaneciendo con el enfrentamiento de esta problemática y la aparición de la mujer en ámbitos en los que todavía no se nota su presencia, como la narración en vivo de un partido de fútbol.

A manera de conclusiones

1. La mujer periodista en la cobertura del fútbol peruano en la prensa de circulación nacional no sólo ha logrado ganar una posición determinada en este ámbito especializado de la prensa; a pesar de que su rol se encontró subordinado a problemas principalmente de corte social con énfasis en los prejuicios negativos. Sino también logró la eliminación de los estereotipos y prejuicios que giraban en su entorno profesional.
2. Los individuos del grupo social deportivo fueron cambiando las expectativas del desempeño de la mujer en el periodismo deportivo desde que éstas últimas se insertaron en él, ello por el trabajo y eficiencia que presentaron las féminas en el cumplimiento de sus labores periodísticas, en especial en el fútbol profesional, trayendo, incluso, informaciones adicionales a las requeridas.
3. En el periodismo deportivo todavía persiste la idea de que la mujer debe cumplir exigencias mayores, es decir trabajar el doble, para poder ejercer en este campo especializado, es por ello que su ámbito de jurisdicción va desde la cobertura de los polideportivos hasta el abordaje del fútbol profesional, desde los equipos con menos rango hasta los más importantes.
4. Los periodistas varones actualmente han aceptado de buena forma la inserción de las periodistas deportivas en la cobertura del fútbol profesional, pero todavía existe cierto sector de la alta dirección de algunos medios de comunicación que se resisten a delegar la responsabilidad de dirección a una mujer periodista deportiva, sin antes está demuestre con varios años y prestigio que es acreedora a este rol, hecho que no siempre sucede en los varones.

5. Los prejuicios y estereotipos negativos todavía persisten en el público lector de la prensa deportiva, ellos aún no reconocen a la mujer como la indicada para hablar y escribir sobre fútbol profesional, todavía no la reconocen como parte de su endogrupo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABRIL, Natividad
2014 *Género, sexo, medios de comunicación. Realidades, estrategias y utopías.* Madrid: Emakunde/Instituto Vasco de la Mujer.

ÁGUILA, Sonia
2011. "Entrevista a Romina Antoniazzi". En *redacción online de la Edición de TV Más del diario el Comercio*. Consultado el 11 de abril de 2016
http://elcomercio.pe/movil/tvmas/television/romina-antoniazzi-dificil-periodista-deportiva-siendo-mujer-noticia-1335090

ALLPORT, Gordon
1971 *La Naturaleza del Prejuicio*. Argentina: Editorial Universitaria de Buenos Aires

ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE ÁRBITROS DE FÚTBOL DEL PERÚ: Consultado el 12 de abril de 2016
http://Arbitrosperuanos.com/

BALTA, Aída
1998 La presencia de la mujer en el periodismo escrito 1821-1960. Lima: Universidad San Martín de Porres.

BERLO, David
1984 *El proceso de la comunicación.* Buenos Aires: El ATENEO Pedro García S.A.C.

CARIDAD, Gladys
2011 "La Mujer Cubana en el Ejercicio del Periodismo Deportivo". Miguel Hernández Communication Journal, artículo número 1.
https://dialnet.unirioja.es>articulo

CAVARRUBIAS, Ruth
2009 "El Ejercicio Profesional de la Mujer dentro del Periodismo Deportivo". Razón y Palabra. Primera revista electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, volumen 14. Consultado el 13 de abril de 2016.
www.razonypalabra.org.mx

CHUQUIPUL, Judith
2003. "Entrevista a Gladys Grimaldi". En *Portal zhejumigu deportes edición III.* Lima octubre de 2003: consulta 10 de abril de 2016.
http://www.portalzhejumigu.com/hemeroteca/gladis.htm

DE LOS RÍOS, José y Joaquina MARTÍNEZ
1997 "La Mujer en los Medios de Comunicación". *Comunicar*, volumen 9. Almería. Consulta el 27 de mayo de 2016.

https://dialnet.unirioja.es

ENGELS, Friedric
1884 *El Origen de la Familia, la Prosperidad Privada y el Estado.* Cuarta edición. Madrid: Progreso, Moscú S.A.

FEDERACIÓN PERUANA DE FÚTBOL
Se inicia campeonato nacional de fútbol femenino 2015. Consultado el 18 de abril de 2016
http://www.fpf.com.pe/tus-selecciones/noticia/283-se-inicia-campeonato-nacional-de-fútbol-femenino-2015

HERNÁNDEZ, Sampieri, Collado FERNÁNDEZ y Lucio SAPTISTA
2010 *Metodología de la Investigación.* Cinco volúmenes. México DF:McGRAW-HILL

INSTITUTO SAN IGNACIO DE LOYOLA (ISIL)
Facultad de Diseño y Comunicación: Periodismo Deportivo. Consulta 1 de julio de 2016
www.isil.pe>isil-carrera-periodismo-dep

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA
Violencia física contra la mujer ejercida alguna vez por parte del esposo o compañero, según ámbito geográfico. Consultado: el 28 de julio de 2016
http://m.inei.gob.pe

LÓPEZ, Pilar
2011 "Deporte y Mujeres en el Medios de Comunicación". Consejo Superior de Deportes. Consulta: 30 de mayo de 2016.
www.csel.gob.es/mujerydeporte

MERRIL, Francis
1974 *Introducción a la Sociología.* Segunda edición. Madrid: Aguilar SA ediciones

TAUFIC, Camilo
1979 *Periodismo y la Lucha de Clases.* Cuarta edición. Lima: Causachun colección Comunicación y Sociedad

PERINAT, Adolfo y MARRADES, María
1979 "El rol político de la mujer en un siglo de prensa femenina". *Revista Sociología.* España, volumen 11, pp. 145-167. Consulta: 1 de junio de 2016
https://dialnet.uniroja.es/servlet/articulo?codigo=5075206

PEDRAZA, Claudia
2012 "Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes". *Derecho a Comunicar.* Revista Científica de la Asociación Mexicana de Derecho de la Información, número 4. Consultado 11 de abril de 2016.

http://132.248.9.34/hevila/Derechoacomunicar/2012/no4/4.pdf

RADIO EXITOSA
Exitosa Deportes. Consultado el 11 de abril.
https://m.youtube.com/watch?v=MWXxg9nEUWE

SALINAS, Carlos
2015 *Prensa y Fútbol en el Perú*. Lima: Universidad San Martín de Porres.

TUFIÑO, Elizabeth
2014 "La inserción de las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano". Tesis previa a la obtención del Título de Periodista. Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccional, Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación. Consultado el 8 de abril de 2016
http://repositorio.utc.edu.ec.

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de Consistencia:

PROBLEMA A INVESTIGAR	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
GENERAL ¿Cuál es el rol de la mujer periodista en la cobertura del fútbol peruano en la prensa de circulación nacional? **ESPECÍFICOS** - ¿Cuáles son las limitantes que la mujer enfrenta en la cobertura del fútbol profesional? ¿Cómo es que las mujeres han logrado escalar y ganar un espacio en la prensa deportiva nacional? -¿Cómo perciben los periodistas varones la inserción de las mujeres en este ámbito periodístico?	**GENERAL** Identificar el rol de la mujer periodista en la cobertura del fútbol peruano en la prensa de circulación nacional **ESPECÍFICOS** - Identificar cuál es la problemática social en la que se ve envuelta el ejercicio de la mujer periodista deportiva en la prensa de circulación nacional - Determinar el ascenso y posicionamiento de las mujeres en la prensa deportiva nacional - Identificar la percepción de los periodistas varones la inserción de las mujeres a este ámbito periodístico	**GENERAL** La mujer periodista en la cobertura del fútbol peruano en la prensa de circulación nacional ha ido ganando una posición determinada en este ámbito, a pesar de que su rol se encuentra subordinado a problemas principalmente de corte social, con énfasis en los prejuicios negativos y que en momentos impiden su adecuada inserción a la actividad especializada del periodismo. **ESPECÍFICOS** - Las expectativas comunes que adquirieron los individuos que forman parte del grupo social deportivo desde que se insertaron en él, generan limitantes para la mujer en la cobertura periodística del fútbol peruano. - A causa de las características que rige la personalidad de los individuos que conforman el grupo social deportivo, las exigencias que demandan de la mujer en este ámbito son mayores, es por ello que ésta última trabaja para demostrar su	**Variable independiente.** Problemática Social - Poca participación de la mujer en el periodismo deportivo - Prejuicios sociales negativos y estereotipos - Creencias sobre la presencia de la mujer en el fútbol - Consideración de las propuestas de la mujer periodista **Variable dependiente** Rol de la mujer periodista - Rol de la mujer reportera - Tipo de comisiones que se les asignan - Rol de la mujer redactora - Espacios y grado de importancia de las informaciones	**Tipo de investigación** De naturaleza básica, de nivel descriptivo, ya que ampliaremos el conocimiento previo que se tiene al respecto del problema, detallaremos como son y de qué forma se manifiestan. **Diseño de investigación** No experimental, pues las variables no serán manipuladas deliberadamente, sino que se observarán los fenómenos tal como se dan en su contexto natural para después analizarlos. **Enfoque de la investigación** Cualitativo, por los métodos y técnicas que se emplearán, entre revisión bibliográfica, descripción de imágenes de algunos diarios deportivos y entrevistas. **Método:** Vamos a utilizar el método hipotético-deductivo, emplearemos los principios de las teorías sobre rol social, para poder validar nuestra hipótesis. Entre las técnicas tendremos la revisión de archivos periodísticos, entrevistas a los periodistas deportivos mujeres y varones, mediante la

		profesionalismo, profundiza mejor los contenidos y de esta forma ha ido escalando de a poco posiciones en la cobertura del fútbol profesional. - Hay cierto sector de periodistas deportivos varones que no aceptan la inserción de las mujeres en este ámbito period		observación indirecta. En todos los casos los instrumentos serán las guías de análisis hermenéutico y guías de entrevista. **Población:** Los artículos periodísticos de los diarios "El Bocón" y "Depor" publicados sábados y domingos desde febrero hasta abril y periodistas deportivos mujeres y varones que laboran en la prensa de circulación nacional. **Muestra:** La selección de muestras será no probabilístico. Estará constituida por 24 artículos periodísticos, la muestra estará conformada por siete periodistas, cuatro mujeres y tres varones. **Técnicas e instrumentos de recolección de datos** **- Técnicas:** Revisión Bibliográfica Revisión de artículos periodísticos **- Instrumentos:** Entrevista a profundidad. Análisis de discurso

ANEXO 2

GUÍA DE ENTREVISTA PARA PERIODISTAS DEPORTIVAS

Problemática Social

1. ¿Cómo se siente ejerciendo su labor periodística en la prensa deportiva?
2. ¿Cómo recibe el director o editor del diario deportivo sus propuestas?

Prejuicios Sociales negativos

3. ¿Ha sido víctima de algún tipo de prejuicio cuando fue a cubrir alguna información?
4. ¿Alguna vez le dijeron que el fútbol debería ser abordado sólo por varones y era de exclusividad de éste último?

Creencia sobre la presencia de la mujer en el fútbol

5. ¿Alguna vez ha recibido la responsabilidad de cubrir uno de los clásicos del fútbol peruano?

Estereotipos que rigen el fútbol peruano

6. ¿Cree usted que los estereotipos persisten en la labor periodística deportiva, en especial en el fútbol peruano?

Rol de la mujer periodista

7. ¿Cuál cree usted que ha sido el aporte de la mujer periodista en la cobertura del fútbol profesional y la elaboración de sus contenidos en el diario deportivo?
8. ¿Cree que la periodista deportiva ha ido ganando respeto del público lector en sus opiniones sobre el fútbol peruano?

Rol de la mujer reportera

9. ¿Qué tipo de comisiones le asignan normalmente?

10. ¿Tuvo dificultades para poder acceder a la información en el fútbol peruano?

Rol de la mujer redactora

11. ¿En qué espacio del diario colocan comúnmente la información redactada por usted? ¿Alguna vez fue portada?

ANEXO 3

GUÍA DE ENTREVISTA PARA PERIODISTAS DEPORTIVOS

Problemática Social

1. ¿Cómo considera el trabajo de sus colegas en el abordaje del fútbol profesional?
2. ¿Qué consideración le da el editor o director del diario a la información deportiva redactada por mujeres, en especial en el abordaje del fútbol profesional?

Prejuicios Sociales negativos

3. ¿Observó algún tipo de prejuicios con respecto a la participación de la mujer en la cobertura del fútbol profesional?
4. ¿Con qué frecuencia delegan a sus colegas mujeres en la cobertura de alguno de los clásicos de fútbol?

Estereotipos que rigen el fútbol peruano

5. ¿Cree usted que los estereotipos persisten en la labor periodística deportiva, en especial en el fútbol peruano?

Rol de la mujer periodista

6. ¿Cuál cree usted que ha sido el aporte de la mujer periodista en la cobertura del fútbol profesional y la elaboración de sus contenidos en el diario deportivo?
7. ¿Cuánto ha cambiado la prensa deportiva, en especial el abordaje de fútbol, desde que la mujer entró a tallar en este campo?
8. ¿Cree que la opinión de la mujer periodista del fútbol profesional está siendo tomado como válido en los lectores?

Rol de la mujer reportera

9. ¿Qué tipo de comisiones asignan a las mujeres periodistas deportivas?

10. ¿Cree que las mujeres tienen dificultades para acceder a la información del fútbol peruano?

11. ¿Cree usted que el fútbol peruano debe ser abordado sólo por periodistas varones y las mujeres deben dedicarse a cubrir otros deportes?

Rol de la mujer redactora

12. ¿En qué espacio del diario colocan comúnmente la información redactada por las mujeres, alguna vez fue portada?

13. ¿Cuán valiosa es en redacción la información de redactada por la mujer periodista?

ANEXO 4

GUÍA DE ANÁLISIS HERMENÉUTICO

ANÁLISIS HERMENÉUTICO

DIARIO EL BOCÓN

UNIDADES DE ANÁLISIS	INDICADORES		
	Tipo de comisiones asignadas	**Espacios y grado de importancia de las informaciones**	**Lenguaje periodístico**
PUBLICACIÓN DEL 06/02/2016			
PUBLICACIÓN DEL 20/02/2016			

ANEXO 5

Alexandra Salgado, exreportera del diario el Bocón y ahora periodista de Gold TV

Andrea Ayanz, experiodista del diario el Bocón

ANEXO 6

ENTREVISTA A LA PERIODISTA ANDREA AYANZ CUELLAR

¿Cómo te has sentido ejerciendo tu labor periodística en la prensa deportiva?

El periodismo deportivo en el país creo que está segmentado por géneros, porque cuando entraba a los campos deportivos, a los estadios siempre habían hombres, generalmente no habían mujeres que eran periodistas deportivas, creo que hay una preferencia por el hombre. El trato con las demás personas, con los entrenadores, los mismos jugadores fue muy bueno, la mayoría de veces ellos han sido muy amables con nosotros, al igual que los mismos relacionistas públicos de los clubes, accesibles. No tuve muchos problemas con los jugadores ni deportistas en sí, porque yo me dedicaba a polideportivo básicamente. Si he visto básicamente la diferencia que existe entre una redacción normal donde hay mujeres y hombres y el periodismo deportivo, básicamente de hombres.

He revisado artículos tuyos de febrero a abril en el cual has abordado el fútbol profesional en varios artículos ¿Cómo recibía tu editor o director tus propuestas de artículos?

Ellos me daban carta libre, tienes un tema que puedas plantear sería genial, la entrevista que le hice a 'Chino' Huamán, fue idea mía en realidad, yo preguntaba porque Boys está en segunda división qué pasó. La verdad yo entré al Bocón sin mucha base deportiva, sabía lo básico, Messi, Ronaldo, pero no estaba enterada de los mismos jugadores que estaban en diferentes clubes, entonces preguntando ahí ya sabía que el Boys estaba no sé cuántos años, pero quería saber por qué, y me fui investigando y me dijeron que hay muchos administradores y dirigentes que están ahí que ahora se encargan de la administración son los que están administrando mal el dinero y es por ello que me fui a entrevista al jugador el 'Chino' y me confirmó ello, que había irregularidades. Ese fue uno de los temas que plante, también le hice una entrevista a Velásquez sobre Reimond Manco y su falta de concentración, de disciplina, justo en esa época Reimond Manco no estaba dando el 100% en Alianza.

De todas maneras siempre has tenido apertura de parte del editor o director en tus propuestas

Sí, ellos muy accesibles, en realidad el trato con los mismos periodistas en el diario el Bocón es genial, estupendo, hasta el mismo director son joviales, con toda la gente que me crucé, al menos en Epensa, ninguno ha sido autoritario, todos en general han tenido un trato muy vertical, muy bueno.

En todo el tiempo que has cubierto información deportiva ¿has sido víctima de algún prejuicio?

Al principio, cuando recién iniciaba, preguntaba, recién conocía a representantes de jugadores, pero nunca he escuchado un comentario prejuicioso, de estereotipos, al menos de parte de los periodistas, pero hay otras personas que si dicen pues el periodismo deportivo si tú eres mujer, en sí dentro en la cancha no, la mayoría han sido

muy buenos conmigo, muy tolerantes.

No tuviste ningún tipo de experiencia prejuiciosa con tus colegas o jugadores, pero sí de parte de la hinchada

Si, obvio, la gente en realidad, cuando me preguntaba, un amigo, qué estás haciendo y yo le decía que era periodista deportiva en el diario el Bocón y me decía tú si eres mujer, respondía que no tiene nada que ver, hay personas, pero son pocas en realidad que me dijeron algo así, pero los mismo colegas no.

Entonces, sí hubo gente que te dijo que el fútbol debe ser abordado sólo por varones y que era exclusividad de éste último

Claro, les parecía extraño, generalmente uno siempre ve periodistas, en la misma televisión hombres, las presentadoras mujeres están en los noticieros y hablan otras cosas, pero las que hacen reportajes, están en las calles y hacen las previas son hombres, como que es un poco extraño, la gente se asombra, pero normal, creo que poco a poco eso va ir cambiando, porque ya hay mujeres, justamente periodistas deportivas, eso va a cambiar en un futuro.

Andrea en el tiempo que has estado en el Bocón has recibido la responsabilidad de cubrir alguno de los Clásico del fútbol peruano

No pude redactar ningún Clásico en realidad, porque para ese tipo de partido se necesita a alguien con más experiencia y para eso estaba Roberto Cavagneri, el mismo editor, entre otros, nunca redacté un clásico, me hubiera gustado, pero no, yo estaba más **enfocada en polideportivos, entrevistas a los tenistas en las canchas, si me daban algún partido para redactar era por ejemplo algunos pequeños como la Bocana y Ayacucho, UTC, ese tipo de partidos.**

Es decir, solo te daban a cubrir partidos de equipos de provincia

Sí, los partidos chicos, deportivo Municipal, Cristal a lo mucho, pero sí el Clásico es un poco más delicado, es vital para el diario y tiene que ser un periodista más experimentado.

Pero no tiene nada que ver el hecho de que seas mujer, ¿si habría una periodista mujer con mucha más experiencia, también se le podría dar esta posta, para cubrir un Clásico?

Yo, conociendo a la gente, de todas maneras sin duda la darían la oportunidad, si tuviera la experiencia y sabría mucho de fútbol, no habría ningún problema

¿Cuánto tiempo estuviste trabajando en el periodismo deportivo?

Seis meses

¿Crees tú, en el tiempo que has trabajado en el Bocón, qué todavía existen los estereotipos?

Como te comento si existen, pero poco a poco se va ir eliminando eso, depende también del mismo periodista, mientras le interese y le guste investiga más, está enterado de las noticias, quien se va, quien viene. Pero aquel que lo hace por compromiso y necesidad creo que ahí hay una gran diferencia. A mí me gustaba el fútbol, pero no era tan aficionada, poco a poco cuando fui entrando a la redacción, ahí me fui enterando de las cosas. En realidad, en el diario, pocas personas eran poco aficionadas, la mayoría son muy pegados al fútbol, demasiado diría yo y sabían muchas cosas.

Tú crees que esa sea una dificultad para la mujer periodista, porque justo hablaba con una de tus colegas, me señalaba que el varón está muy pegado a la historia del fútbol, ha como ha ido evolucionando de muy chico, muy niño, en cambio la mujer, por más que le guste el fútbol, no está tan pendiente y a veces, cuando se inserta en el periodismo deportivo, tiene esta dificultad de conocer un poco de historia y tiene que informarse un poco más

Es cierto, esa es una dificultad, en realidad, en las universidades mismas, cuando tu estudias periodismo, no le dan prácticamente ni un curso de periodismo deportivo, uno sale cero periodismo deportivo, ahora existe recién en Usil periodismo deportivo netamente, pero cuando yo llevé mis cursos ninguno me hablaba de deporte o periodismo deportivo, para nada. Yo creo que es básicamente eso, si uno se forma como periodista y le interesa el periodismo deportivo, en realidad debe haber un curso que te enseñe a introducción ha, si te gusta un curso debes especializarte y quedarte ahí. También he conocido en la universidad que era muy aficionada al fútbol, ella sabía muchos datos que yo desconocía, le encantaba, pero no había ningún curso en la universidad para seguir. También es un tema cultural, generalmente la mujer no tiene mucho interés por el fútbol, les aburre, en cambio los hombres son más pasionales creo yo. A mí siempre me gustó, pero hay periodistas que no les gusta, que no quieren saber mucho, aunque no sé, la curiosidad te gana y te enteras más cosas, pero un periodista deportivo tiene que tener pasión dentro del deporte, porque si no te aburres, te cansas, tiene que gustarte lo que haces.

En el tiempo que has trabajado ¿cuál crees que ha sido el aporte de la mujer periodista deportiva?

No he visto una nota que sea muy relevante, por lo poco que estuve en el diario y éramos solo dos chicas, puede ser que ese era el principal dilema, porque más estuvimos en el polideportivo, más que nada nos daban peleas, tenis, básquet, vóley, era un espacio muy pequeño, casi dos páginas, todo es fútbol en el diario, no he visto, y de repente poco de desinformación, de repente si existe un nota muy importante redactada por una mujer, pero yo no he encontrado alguna, que tenga bastante repercusión, en el tiempo que estuve en Epensa, en el Bocón, no pude observar que tenga gran revote.

La mujer se insertó en el periodismo deportivo ya varios años ¿Crees que fue ganando respeto público lector en sus opiniones en el fútbol peruano?

Alexandra Salgado, es muy respetada, esa chica tiene como cinco años en el periodismo deportivo, ella estuvo de productora del programa de Edi Flechman y también estuvo en otros diarios como Depor, ella sí sabía mucho de fútbol y es el respeto que tú te ganas

sabiendo, hasta yo. Ella, Alexandra sabía muchas cosas del fútbol, le encantaba ver los partidos, le encantaba mucho el deporte, yo creo que uno se hace la imagen y ella a los menos en el diario tenía muy buena imagen, porque sabía muchas cosas del área.

Entonces sí la mujer periodista ha ido ganando respeto en el público lector

En ese ejemplo que te doy sí.

Alguna vez has tenido dificultades Para poder acceder algún tipo de información por género

No, es más en realidad, puede sonar un poco extraño, cuando te ven que eres mujer se ponen más nobles contigo o más accesibles, hasta los mismos jugadores y es que es verdad, cuando iba a entrevistar una chica y el jugador estaba muy ocupado igual te daban la noticia, pero cuando era un hombre lo choteaban, creo que hasta han sido un poco generosos o amables por el hecho de ser mujer. Aunque no debería ser así, tendría que haber un trato igualitario, pero en realidad nunca me pasó que me negaran la información.

¿En qué espacio del diario colocaban la información que redactabas y si algún momento fue portada?

Nunca fue portada pero casi, una vez cuando fuimos a una entrevista en el entrenamiento del Cristal, nosotros buscamos un techo para poder ver la Florida, el estadio y nos ganamos con una pelea de un amistoso entre Cristal y Deportivo Municipal, iba ser portada, de no ser porque el real Madrid no sé qué ganó y Ronaldo fue la noticia, pero de no ser por eso tendría mi portada. Pero, ahí en el polideportivo nunca, así ganen las chicas del vóley, siempre van a estar a un costado y las portadas jamás van a ser polideportivos, me dijeron en todo el tiempo que estuve ahí y en realidad me lo han recalcado que el polideportivo no vende, lo que vende y el público quiere es fútbol, es lo único que le importa ver.

El tipo de comisiones que normalmente siempre te daban era polideportivos y partidos chicos

Polideportivos, entrevistas a deportistas, un tema que yo planteara.

¿Por qué crees que te daban esas comisiones, por el poco tiempo que llevas en el diario?

Género puede ser en el tema del polideportivo, porque siempre me comentaban que ponían a chicas en esta sección, generalmente. Puede ser que te encasillan allí por un tiempo, pero después si quieres o planteas redactar un partido importante y ven que realmente lo haces bien estoy segura que te dan la oportunidad, conmigo no se pudo dar porque en realidad yo recién estaba aprendiendo todo sobre los jugadores y partidos; quizás si hubiera estado más tiempo ahí y si regresara y puliría un poco más la redacción, lo haría mucho más interesante para que el lector esté pegado así como los redactores más experimentados y respetables, porque también es experiencia y conocimiento que tienes. Creo que con el tiempo si una mujer se interesa en el tema

deportivo, se informa y es muy buena en la redacción, tiene acceso con los jugadores, tiene las 'pepas' que se necesitan creo que le dan la oportunidad.

¿Volverías al periodismo deportivo?

Creo que sí, como estaba metida en polideportivos, me gustaban los partidos de vóley, ahora vienen las olimpiadas y polideportivo tendrá un poco más de páginas, entonces creo que estar en contacto con el deportista. Yo me iba más al tema de la vida del deportista y lo que hace en sus tiempos libres a parte del deporte, qué es lo que proyecta y quiere hacer más adelante, qué es lo que quiere hacer con la carrera deportiva, era una semblanza sobre el deportista y eso me gustaba más hacer en el diario, más que redactar un partido, siempre me gustó y me quedé tranquila en el polideportivo porque era descubrir a un deportista, que nadie conoce, algunos son muy buenos, ganan medallas en el exterior y no los conocen y justo por eso, por la falta de conocimiento y falta de espacio en los diarios medios de comunicación muchos de ellos tienen que recurrir y buscar auspiciadores como sea, son los mismos auspiciadores los que te avisan y tienes que poner al auspiciador, ese es el círculo. A mí me interesó mucho el tema de cada deportista, de destacar sus logros y que no sólo fútbol todo, sino que tengan espacio a otros deportes.

Tú crees que esa es una característica de la mujer periodista

La mujer es mucho más sensible, por ahí va la cosa, pero también hay otro, pocos, que cubren este tipo de notas, por ejemplo Antonio, que era el chico de la web era quien nos pasaba algunos datos y los representantes lo llamaban a él para hacer una invitación o una propuesta de entrevista, él estaba pendiente de ello. Puede ser que la mujer esté más propensa a abordar esos temas y la honda social al tema, también creo que hay algunos hombres, no es la mayoría, pero también hay quien resalta esos temas.

Crees que todavía hay agendas pendientes en el periodismo deportivo que falte explorar de parte de la mujer

Creo que deben de sacarla de clásico prónter y ponte hablar lo que dice ahí como presentar noticias, debe salir hacer reportajes en las canchas, narrar un partido. Aunque para mí, quizás si me dedico al periodismo deportivo y en unos años me dedico a narrar sería genial, pero ahora no lo haría, tendrías que tener mucha creatividad y años de experiencia en esto, lo que pasa creo que hay un problema cultural, porque las mujeres no sienten mucha pasión por el periodismo deportivo, muy pocas se dedican a ello, si son pocas es más difícil que más adelante encuentres una narradora mujer, pero si en las escuelas te plantean el tema deportivo, como que te animan a dedicarte a ello puede que te interese, pero mientras no exista eso será difícil que se pueda cumplir esta agenda.

Gracias por la entrevista Andrea

Espero haberte ayudado.

ANEXO 7

ENTREVISTA A LA PERIODISTA ALEXANDRA SALGADO

¿Cómo te has sentido ejerciendo la labor periodística en la capital?

Se he sentido bien. Yo creo que una persona, sobretodo mujer, para poder entrar a un nicho netamente masculino debe estar con seguridad y con mucho conocimiento del tema porque es muy difícil, la historia del fútbol y todas esas cosas, eso es vital, me siento cómoda, porque desde que tengo uso de razón siempre me ha gustado el deporte y el fútbol y he tenido conocimiento, obviamente estudiando, pulirlo y perfeccionarlo más, ser periodista deportiva, sobre todo en la capital es un poco difícil, pero a la larga genera ejemplo de que otras personas también lo pueden hacer, estoy cinco años en esto y genera confianza y que la idea de que el fútbol es igual a hombres cambie, y que las mujeres también podemos aportar en esta profesión.

¿No has tenido dificultades al quererte insertar en el periodismo deportivo a lo largo de estos cinco años?

Existen dificultades un poco sobre algunas estadísticas, historia que de repente no se tiene en mente, ya que el fútbol es inmenso, es un universo grande, difícil. Por ejemplo un hombre desde muy chiquito ya está viendo a un equipo tal cual, la mujer en cambio puede estar viendo Alianza y la 'U' o de repente solo observe el torneo nacional, en eso es que el hombre tiene más conocimiento, un poco la táctica y técnica de juego, eso poco a poco la mujer tiene que estar revisando, cuidando, cuando el hombre eso lo hace de chiquito, lo ha jugado, más que una mujer, pero yo he jugado fútbol y no estoy tan perdida, pero otra persona no lo puede ver. Por ejemplo ahora que trabajo en un canal, vez la diferencia entre las chicas que se están empapando, sino tienen una base de datos estadístico, están pérdidas. Esa es una dificultad muy grande para una mujer empezar a ser periodista deportiva, si no tienes una base en la información, conceptos sobre fútbol y deportes, están perdida.

Cuándo tú estabas trabajando en el diario el Bocón ¿Cómo recibía tú editor o director tus propuestas para hacer determinadas comisiones?

A mí siempre me ha gustado hacer notas muy frescas, entrevistas de otro lado de las cosas, me gustaba mucho el polideportivo, más que el fútbol, me gustaba hacer esos perfiles de deportistas fuera del fútbol, ya que como sabes el fútbol abarca más que el polideportivo, esas notas muy humanas para que la gente empiece a reconocer a esos personajes y no sólo estén enfocados en lo que es fútbol. Yo iba y le decía tengo esta nota, hay que hacerlo bacán, pero siempre con creatividad y con sentido, a los jóvenes les gusta eso hasta los adultos, teniendo en cuenta el nicho, tu sabes que el Bocón es un diario que son para los 25 años para arriba. Hasta que empecé a hacer fútbol, cuando me mandaron a cubrir la selección nacional buscaba también notas así como las zapatillas de Carlos Zambrado, como se vestían, los looks de los futbolistas, cosas así innovadoras para que la gente se conecte. Eso es lo que de repente es lo que la mujer tiene, el detalle, lo que el hombre no lo puede captar, importante, porque la mujer es más organizada, más ordenada y esos detalles que pueden enriquecer a tu nota.

Pero el editor igual las asumía y te daba el espacio correspondiente para hacer tu nota

Claro que sí, algunas veces hacías las notas que te mandaban, las noticias que son breves. Una vez sí, en contra de mi voluntad, pasó lo de un nadador en un pleito de nadadores, me acuerdo que me mandaron que defienda a uno de los nadadores y yo decía por qué, no dicen que hay que ser imparciales y si es un problema por qué defender sólo a uno, yo recuerdo que el director era amigo del papá y ahí si no me gustó, fue la primera vez, por qué no defender al otro que tenía más talento y al final por tanta riña los dos salieron de las olimpiadas. Generalmente eso pasa.

Este tipo de situaciones también pasó con otros periodistas

Claro, y también el hecho con los futbolistas, tú sabes que a veces hay jugadores que se creen el cancherito, el vivo, pero ninguno se ha sobrepasado porque siempre he llegado con la actitud recontra diplomática y educada, nada que coqueteos. Una vez con André Carrillo si tuve un cruce de palabras, tú sabes que lamentablemente hay gente que no tiene educación y porque tiene plata quieren hacer lo que le da la gana. Me preguntó de qué diario eres le dije del Bocón y me respondió a mí no me caes, son una mala leche y, me empezó a decir un montón de cosas y solo atiné a decirle tu a mí no me conoces y tú a mí no tienes por qué decirme mala leche, a mí no me metas en el mismo saco y empecemos la entrevista y se quedó callado. También pasó con algunos colegas, pero yo siempre mantuve mi postura tranquila y profesional, para que no pase ningún altercado.

En estos cinco años de labor periodística deportiva ¿no has sido víctima de ningún prejuicio por ser mujer y abordar el fútbol?

En las chicas de Bocón había gente tan ignorante que te decían lárguense a cocinar, a lavar, lárguense al mercado, qué van hablar de fútbol dos mujeres y así había gente de ese tipo lamentablemente. Tú sabes que en nuestro país hay más ignorante que gente que lee y escribe, llegó momentos que incluso me peleaba con los usuarios y mi editor me decía cálmate porque eran muchos prejuicios, nos decían qué hacen acá, quién las invitó. Por ejemplo de la nada llegué a decir Josemir Ballón decía Baylon, asu fue terrible. Y hasta que tuvimos un invitada que fue deportista y que los prejuicios pararon un poco, porque empezó a decir que todos los chicos que insultan y dicen que estas chicas no saben de fútbol es porque están picones y quisieran estar donde están y tener un poco de cerebro que tienen ellas y desde ahí pararon un poco los prejuicios.

¿En cuanto a jugadores?

Conmigo no, una vez estaba en la Videna y me mandaron a decir que Carlos Zambrano estaba que me mandaba saludos, mándale un beso. Hay colegas que saben que solo es una herramienta de trabajo, es netamente profesional.

Alguna vez te han dicho que el fútbol debe ser abordado sólo por varones

Así tal cual no, jamás.

Alguna vez has recibido la responsabilidad de cubrir los clásicos de fútbol peruano

No, pero tuve la responsabilidad de cubrir de ir a cubrir los entrenamientos de la selección que creo yo es mucho más que un clásico. Poco a poco, cuando estaba Jorge Esteves, me dijo Alexandra por tu trabajo ahora vas a ir a cubrir los entrenamientos de la selección, para mí fue un gran premio a mi trabajo. Pero puedo decir que en el Bocón nunca me hicieron sentir que una mujer no podía hacer fútbol, todo lo contrario, siempre me ayudaron y era todo neutro para hombres y mujeres, eso sí en Depor y en todos los lugares que trabajé siempre hubo este trato. Creo que la etiqueta de machismo lo pone algunos peloteros cuando te intentan gilear y seducir y el público y la hinchada, la barra y gente que consume el producto, creo yo que ellos son los que te ponen la etiqueta que una mujer no debería ser comentarista y periodista deportiva. Pero ahora se ve que hombres y mujeres hablan de fútbol, creo que eso va ayudar un poco, pero también tiene que conocer y saber del tema.

Crees que los estereotipos existen

Si claro. Sobre todo en el Perú, creo que los otros países de Sudamérica están más liberados, como Argentina que hay reporteras, comentaristas, ni qué decir de Chile, México más, una sociedad donde una mujer tiene todo el derecho de hablar de fútbol, sobretodo de ese tema, no de otros deportes. Pero en nosotros va a demorar bastante, porque somos un país de ignorantes, pero creo que poco a poco. Por ejemplo a mí me da igual, en mi entorno no se ve mucho eso. La mitad dice que paja que una chica sepa de fútbol y la otra mitad dice que no y son malcriados, y el machismo y eso a veces viene de casa.

Y de repente los errores se engrandan más cuando es dicho por una mujer que por un varón

Un ejemplo Fili Bater la fregó, no es fili bater, pero una chica la friega y dicen a esta tipa es una babosa, ya vez para que la metieron a hablar de fútbol. Definitivamente.

¿Cuál crees que fue el aporte de la mujer periodista en la cobertura del fútbol profesional y la elaboración de sus contenidos en el diario deportivo?

Ha hecho notas diferentes a lo que las personas están acostumbradas a leer y consumir, ese toque especial, como los detalles que te mencioné anteriormente. Tú sabes que en Perú la gente no lee mucho y los diarios son poco texto y más fotos, creo que el sentido de una mujer ha ido bastante a entrevistas. La mujer tiene más llegada a un futbolista que un hombre de todas maneras, es un arma que tienes que saber manejar súper bien, a mí me ha pasado, hasta ahorita nadie me ha choteado de futbolistas, yo fui con la sonrisa y todos educados, generosos para qué. Y eso siempre me decía, que la mujer si lo puede hacer, pero un chico no. Eso es un arma que tienes que saberla usar bien.

Todos los futbolistas tienen esa apertura o has tenido experiencias negativas

Acá, son más abiertos, pero sí he tenido algunas indiferencias, como Guerrero y Vargas que te ven y se hacen los locos, pero que te falten el respeto hasta ahora no me toco. Pero tienes que saber si han perdido o tienen una pelea, no puedes ir a estar preguntándole cuando el jugador está con toda la revolución.

Y con entrenadores ¿No has tenido ninguna dificultad?

Tampoco, siempre con el profesor Chale que es una persona muy especial, siempre me llevé bien con él, igual con Julio César Uribe, lo conozco años y no tuve problemas.

Crees que la periodista deportiva ha ido ganando el respeto del público lector con sus opiniones

Romina Antionazi, que ya no está pero sí sabía de fútbol no, como también en goles en acción habían dos chicas que se ganaron mucho espacio y abrieron campo a que los hombres empiecen a masticar y que se concluya en que las mujeres también tenemos derecho a ser comentaristas deportivas. Yo creo que sí, mientras más chicas que sepan de fútbol se inserten, es mejor. La idea es que demostremos que sabemos, si se puede escribir y analizar, hay varios casos, tengo varias amigas que saben y se nota que tienen ese contenido y saben de los temas, con eso nos estamos ganando un lugar y el respeto de gente. Saber de qué la mujer también puede hablar de fútbol, y hay chicas que la están rompiendo. Los mismos canales también tienen que meter a chicas que sepan de fútbol y tengan la aptitud, porque una cara bonita no te ayuda en nada. Ahora, cuando yo hacía las chicas del Bocón a los varones le interesa un poco la presencia de las chicas, pero más jala cuando la chica empieza a dar sus opiniones, cuando yo hablaba de fútbol y daba mi opinión de la selección u otro cosa paraban los insultos y decían tienes razón, debatían, discutían. Las chicas del Bocón me hiso ver muchas cosas, de que cuando una chica está preparada y empieza a dar opiniones certeras la gente si le da la razón, porque el peruano está sufriendo, hay una frustración futbolística de la campaña deplorable como lo estuvo haciendo Perú, ahí juegas un poco con la psicología del hincha.

¿Qué tipo de comisiones te asignaban normalmente?

He ido a partidos, fui a entrenamientos, de selección, fui a carreras, partidos de Libertadores, amistosos.

Revisé las publicaciones del Bocón de este año y tus notas eran referidas más a polideportivos

Lo que pasa es que entro a Bocón y reemplazo a la chica que estaba haciendo polideportivo y para apoyar hacia futbol. Es como que grados, polideportivos es lo más fácil, de ahí te asignaban a más responsabilidades.

En qué espacios del diario colocaban tu información

Las páginas de atrás eran las de polideportivo y a veces tenía hasta tres páginas y cuando hacía también notas bien pajas y te daban la central. También cuando cubría futbol adelante pues.

Alguna vez tu información ha sido portada

Llamada de portada tuve varias.

ANEXO 8

ENTREVISTA A LA PERIODISTA MARIT AGUILAR

Periodista deportiva ha trabajado en el diario el Bocón y Depor a nivel nacional

¿Cómo te has sentido ejerciendo la labor periodística en la prensa deportiva?

Empecé en la 96 en esto y ya son más de 20 años en el periodismo deportivo y empezó como prácticamente en el desaparecido diario Honda en la sección de deportes, inicié volteando notas de prensa y cubriendo a lo que ese tiempo se llamaba amater y ahora lo llaman polideportivo, porque se supone que eso era lo que hacían las chicas normalmente, pero poco a poco comencé a hacer fútbol y de ahí pasé a Bocón ya haciendo fútbol, en Bocón también se supone que entré a cubrir otras disciplinas deportivas con excepción de fútbol, porque yo era la única mujer y todos los hombres estaban dedicados al fútbol, pero poco a poco comencé a ganarme un lugar en el fútbol y tanto así que la sección de amater, la que yo hacía desapareció, y todo era fútbol y fútbol. De ahí estuve como 12 a 13 años en Bocón, de ahí pasé a la web del Comercio a deportes, ahí estuve en la jefatura del programa TV Perú Deportes de canal 7 y de ahí volví al grupo Comercio a Depor, comencé nuevamente a correr papel, a hacer calle y ahora estoy en la sub edición de la página web de Depor. Como te has podido dar cuenta que ahora todo es periodismo digital, cada día va tomando más protagonismo el periodismo digital que el impreso, haberme mantenido y sobresalir hasta que me den una jefatura es lo más importante de mi carrera, porque cuando yo empecé el fútbol era solo para hombres y las otras disciplinas deportivas la podía cubrir una mujer se diferenciaba en ello, pero durante estos 20 años he visto que el rol de la mujer ha ido tomando más importancia, cosa que antes había un poco este tema de discriminación, hombres al fútbol y las mujeres no.

En estos años sientes que has ido ganando una posición importante a nivel del periodismo deportivo, en especial en la cobertura del fútbol profesional

En mis inicios se escuchaba bastante eso, ahora es común ver chicas en los medios deportivos, por ejemplo en Depor en la plataforma del periodismo digital tenemos como cuatro, Rosario Salazar, María Fer Herrera, Victoria Pardo y yo, somos cuatro chicas y aparte hay dos chicas más en periodismo impreso, por ejemplo antes en la redacción del Bocón era imposible que veas eso, entraba una chica y para que entre otra, tenía que irse la que estaba. Las mujeres en el periodismo deportivo con el transcurrir de los años hemos ido ganando protagonismo.

Las propuestas que le das a tu superior son consideradas

Si son consideradas, hay intercambio de ideas, ver que podemos hacer, a diferencia del periodismo escrito el digital es la inmediatez, tienes que actuar rápido, si tu nota ha tomado protagonismo o no es por las vistas o visitas que puedan tener, ese es nuestros ranking, a diferencia de la televisión, en las vistas vemos si nuestra nota a impactado.

Has ido víctima de algún tipo de prejuicio cuando fuiste a cubrir alguna información

Sí, a un inicio. Yo recuerdo que cuando fui a cubrir la 'U' y en una época los jugadores no querían hablar con los periodistas, pero hacían una excepción conmigo y con otra compañera que en ese momento estaba. Sobre todo los chicos de radio en esa época decía te dan entrevista porque tienes falda, pero yo le decía no uso falda, uso pantalón igual que tú, ah sí pero porque son mujeres les dan entrevista. Eso que se llamaban nuestros amigos, pero a espaldas tuyas hablaban y después que fulanito de tal ha dicho tal cosa.

Eso fue hace mucho

Eso fue hace diez doce año. De todas mis colegas yo fui a cubrir un mundial sub 17 por ejemplo. A mí el periódico me dio la oportunidad de cubrir Sudamericano en Ecuador y Perú clasificó y gracias a esa cobertura, cuando regresé, el director me dijo que clasifiqué con ese equipo, tú has hecho buena labor y serás las que va ir al mundial y era en Corea. Que le den esa responsabilidad a una mujer, recuerdo que en ese época 2007 todavía era como que el director viaja a los mundiales y a una Copa América o Libertadores viaja el subeditor, yo era una redactora, hubo un poco de recelo pero era la decisión del director no, como que tu cumpliste una buena labor en el Sudamericano y Perú clasificó y con tu buena labor y todo te vas con ellos no. Estuve en Corea del Sur un mes.

Por tu buen trabajo recibes esta responsabilidad

De ahí es Reimond Manco, Pedro Gallese, que ahora es el arquero titular de Perú, Irven Ávila. Ir a ese mundial, por distancia y era una inversión diferente para el periódico creo que de Perú fuimos canal 7, canal 9 que tenía los derechos de transmisión con Edy Flechman, fue un chico de Perú.com, El Comercio y el Bocón, no había más. Yo era la única mujer entre todos los chicos. Igual me ocurrió en Ecuador, vemos una foto y yo soy la única mujer, y muchas veces los chicos se te pegan porque a veces que la mujer le da más confianza los jugadores, al mismo técnico, por la forma de cubrir la información.

Qué crees que destacó de tu trabajo en el Sudamericano para recibir esta responsabilidad

Es la dedicación, la responsabilidad y también el ángulo que le encontrabas a la noticia, normalmente nosotros los del Bocón era siempre no ir a donde todo el mundo va, al bulto, siempre conseguir poner el ángulo diferente a la noticia, buscarle lo interesante. Además que no sólo fui a ese sudamericano, antes me habían mandado a otro sudamericano, fui a partidos sub 20 en Ecuador de selección peruana. Creo que a lo largo de mi carrera me comencé a hacer un nombre, tanto así que en un canal de televisión estuve como jefa de información de un programa deportivo que hasta ahora sigue. Porque normalmente a las chicas las veías relatando noticias, pero ahora no, el periodismo deportivo a diferencia de antes ha cambiado bastante, ahora incluso en Lima hay una escuela de periodismo deportivo y hay bastantes chicas. He cubierto Bolivarianos, he cubierto sudamericanos sub 17 y sub 20, he viajado con la selección a casi toda Sudamérica, viaje a estados Unidos, he cubierto selección, era mi fuente y normalmente la selección no le daban a cualquier redactor.

En toda esta carrera deportiva te han dicho que el fútbol debía ser abordado solo

por varones

Al inicio como que te dabas cuenta, por ejemplo cuando yo inicié de practicante en Honda mi prueba para entrar era que narre un partido de fútbol y se supone si me aceptaron para que trabaje es que la pase, pero cuando empecé a trabajar me mandaban a voltear notas de otras disciplinas y fútbol la cubría otra persona, yo nada de fútbol y ahí te das cuenta que había poco recelo de que una mujer cubra fútbol, ahí a veces ciertos comentarios que se decía, recuerdo un comentario de un exjefe que me dijo de broma, cuando alguien se refirió a una lesión y dijo que era su pierna izquierda y yo respondí si fue su pierna de apoyo, hasta Marit sabe cuál es la pierna de apoyo de ese jugador y tú no sabes, le dijo a un compañero. Ese tipo de cosas, los comentarios de que la gente te da notas porque eres mujer, pero terminando los 90 inicios de los 2000 fue disminuyendo. El otro día conversaba sobre el tema del periodismo digital, el tránsito que siguió desde el periodismo impreso, decía el internet no es como ahora, antes el internet tu subías una noticia y no se movía hasta el día siguiente y todo fue evolucionando, incluso viajabas con un fotógrafo y tenías que ir corriendo al aeropuerto y decirle a una persona para que le digas puedes llevarte mis rollos a Lima, ahí van a esperar. Ahora acá con la cámara digital ya la pasas por EJTP. Y como todos esos cambios, también la mujer ha ido tomando más posición en el periodismo deportivo.

Fuiste a cubrir los clásicos de fútbol peruano

Cantidad de veces, cubrí "U", normalmente en un periódico en Perú las tres fuentes más importantes son la U, Alianza y viene Cristal y selección peruana. Yo tuve como fuente Universitario, Selección Peruana en el Bocón, y cuando estuve en Depor yo cubría Cristal, y en el 2012 cuando salió campeón yo hice su campaña, he viajado con ellos a partidos, estuve en su mini temporada en Cusco, si me dieron la responsabilidad de cubrir equipos grandes.

Tú crees que todavía existen los estereotipos en la labor de la periodista deportiva

Ya han desaparecido, no es como antes, en todo sentido, hasta para conseguir información es diferente, antes tu llamabas a la casa de alguien y esa persona te podía decir no se encuentra, ha salido, ahora tienes el celular y consigues información

En cuanto a la hinchada

Antes recuerdo que era más fregado, recuerdo que en el Bocón tenían una columna de chismes, ese semana creo que pegaron a los jugadores, en el sentido de que criticaron a los jugadores de Alianza, y justo a mí me toca ir a un partido de Chimbote, siguiente a Alianza con José Gálvez, y recuerdo que había una chica de radio, Sofía se llamaba y relataba fútbol en radio y le preguntaron a ella quien ha venido del Bocón y ella me había visto a los lejos que había llegado a ese estadio, no vino nadie del Bocón, porque eran los del comando sur, de la hinchada y estaban buscando a los del Bocón para pegarles. Ese tipo de cosas, con los mismos policías me salí peleando.

¿Cuál crees que ha sido el aporte de la mujer en la cobertura del fútbol profesional y en la elaboración de sus contenidos en el diario deportivo

Le damos otra óptica, los hombres quizás son un poco más fríos a la hora de informar, me da la sensación que nosotros siempre le ponemos la cuota más humana, la mujer por vivir todo el aspecto diario somos más sentimentalistas, le damos un poco más de calidez a nuestras notas, cosa que no te digo que en los chicos no lo puedas encontrar, pero vemos desde otra perspectiva.

En cuanto a la recopilación de información

A veces los jugadores, los futbolistas y técnicos tienen un poco más de confianza en una mujer, creo que nosotras generamos esa sensación o a mí me ha pasado muchas veces que hay jugadores que no hablaban con mis colegas, pero si hablaban conmigo y me decían habla con fulanito pues, contigo habla.

Crees que la mujer periodista deportiva ha ido ganando respeto en el público lector, en sus opiniones en el fútbol peruano

Yo te pongo el ejemplo de una chica que ahora cubre U, ella aparte de cubrir Universitario es bastante hincha de ese equipo y aprecian sus textos, la gente le sigue bastante, ahora hay redes, antes no había redes, antes se leían solo por el periódico, ahora ha cambiado y hay redes sociales y todo el mundo se entera lo que escribes y no escribes. Por ejemplo tiene bastantes seguidores esta chica.

Las mujeres en tu medio lo normal es que les asignen comisiones de fútbol y polideportivo o qué tipo de comisiones siempre se les asigna

Actualmente un hombre o una mujer puede cubrir fútbol, un hombre o una mujer puede cubrir polideportivo, ahora no hay esa distinción, antes sí, antes había esa distinción. Antes en las conferencias de prensa del tenis, del vóley, nos encontrábamos todas las chicas, nuestros medios nos mandaban a cubrir, por ahí un chico u otro chico, pero siempre primaba más las chicas de lo que era otras disciplinas deportivas, ahora no, es a veces más chicas que chicos en encuentros, chismeas con ellos, hablas con ellos la misma jerga, como si nada. Eso ha cambiado y evolucionado un montón.

Alguna vez has tenido algunas dificultades para acceder a alguna información

Si un poco cuando vas trabajando vas haciendo fuentes, pero al inicio si un poco complicado, como que eres nuevo y no te tienen mucha confianza. Pero después no, como que vas bien. Pero en el Bocón había días que a los jugadores les criticaban feo y no les gustaba una noticia o los chicos escribían una noticia que iba a impactar y al día siguiente me mandaban a mí para que dé la cara y los jugadores me decía oye por qué no vienen tus compañeros, saben que los vamos a cuadrar y te mandan a ti porque eres mujer y saben que a ti no te podemos gritar, no te podemos decir nada. No es mi culpa, yo vengo a trabajar.

En varias oportunidades la información que has podido proporcionar ha sido portadas en los medios que has trabajado

Si de hecho que sí.

Jorge Esteves me comentó sobre el trabajo que realizaste con la selección peruana y

me dijo que en varias oportunidades tu información ha sido priorizada en el diario

Claro, sobretodo, yo recuerdo y como te decía él fue quien me dio la oportunidad de cubrir fútbol y lo más lógico es que la experiencia de un mundial lo manden a un hombre y él fue quien me dio la oportunidad de que yo viaje al primer mundial sub 17 y clasificar por méritos propios, tanto así que después salió los jotitas hasta en programas de televisión. Por eso te digo hasta en selección misma, recuerdo que la Copa América yo cubría selección y recuerdo que el técnico no hablaba con ningún medio pero tenía deferencia con nosotros, nos respondía las preguntas pero no podíamos poner que él había declarado, pero había formas de contar la información, de buena mano o fuente allegada al técnico. Ahora con mis compañeras, que éramos tres las que cubríamos selección en ese momento, en el 2004, en la Copa América.

Susana Mitle, jefa de deportes en Expreso, había un par más, estuvieron como jefas Liana Hernández. Como que hubo jefas. Para que te den no sólo es tu trayectoria, no es que hayas trabajando en varios medios, es tu trabajo diario, todos los días tienes que demostrar que lo haces bien.

Qué opinas del comentario que dio el colega Silvio Valencia hace unos meses

Lo más gracioso es que a Silvio lo conocemos desde sus inicios y él no era así, por lo mismo que hace radio hemos dejado de verlo y yo hago web, ya no salgo mucho de comisión, paro más metida en redacción monitoreo y esas cosas. Pero a veces nos hablamos y nos preguntamos donde estas, en qué radio sigues trabajando, trato de darme una escapada al estadio para no perder ese filling de cubrir, siempre procuro ir a los partidos de selección, las chicas nuevas si se emocionan por ir al estadio. Antes en general para hombres y mujeres.

ANEXO 9

ENTREVISTA AL PERIODISTA JORGE ESTEVES ALFARO

¿Cómo has considerado el trabajo de las periodistas deportivas en la cobertura del fútbol profesional?

Tuve experiencia directa con mujeres que han trabajado en el diario y periodismo deportivo, estamos hablando más o menos de hace 25 años que dirijo el periodismo deportivo y el primer suplemento deportivo Crack y luego Ojo y finalmente fundando el Bocón. Hace 40 años había un puñado de mujeres, no llegaban ni a cinco, entre ellas estaba Marita Molina, Elizabeth Pinto, que fueron las precursoras de la aparición de mujeres en el periodismo deportivo, luego las mujeres ingresaron al periodismo deportivo vía la labor en fotografía, eran gráficas, con nosotros trabajó Gisela Cáceres, que es una de las primeras reporteras gráficas en periodismo deportivo en el Perú, en las primeras épocas del Bocón también trabajó Denis Cicla, a lo que quiero precisar la mayoría de mujeres en ese momento y las mujeres que anteriormente nombré se dedicaban a deportes que no sean fútbol. En esa época, hace 25 años, el vóley estaba en todo su esplendor, venía de ganar la medalla de plata en Seúl, ganaron un campeonato Sudamericano, entonces las mujeres se dedicaban más a ello o a otros deportes que en ese tiempo lo considerábamos amateur, como atletismo, nunca hacía fútbol, estamos hablando de hace 25 años. Luego, con Gisela Cáceres fue la primera reportera exclusivamente de fútbol, luego aparecieron de fútbol, era la persona que estaba en los estadios y era la única mujer que aparecía en una masa de hombres que incluso que desde la tribuna se daban cuenta de ello, recibía los piropos del estadio, pero fundamentalmente era muy profesional, luego llegó la época en que hacer periodismo deportivo ya se dedicaron al fútbol y a otros deportes como Marit Aguilar, Pol Vásquez, Alexandra Salgado, incluso le dábamos como fuentes principales la selección de fútbol. Eran mujeres que iban a cubrir la selección y en otros diarios deportivos ya andaban saliendo y en canales de televisión ya salían, han hecho fútbol hace 20 años, Carmen Del Castillo, Charo Aguirre, y hasta la época actual incluso en televisión, Silvana Igurú que hacía y Carla Estañado que hacía el recordado Vóley en Acción y ya con el boom de los programas futbolísticos a horario corrido, en radios también, ya aparecieron muchas mujeres que reportean en vivo, vemos muchas chicas que tienen bastante talento y en conferencia de prensa están entrevistando a futbolistas. Eso es más o menos ha sido el devenir de las mujeres en el periodismo deportivo, como te digo primero hicieron cualquier deporte menos fútbol, pero con su capacidad lograron hacer. Hay algo que nos hace a los jefes o directores mandar a mujeres a la cobertura que ellas tenían más afinidad con los futbolistas.

A qué te refieres con afinidad

Tenían más empatía con los futbolistas, no eran amigas de las futbolistas, pero si había cierta empatía, cordialidad de los futbolistas hacia ellas deferencia. Había un momento que con los hombres había una relación bien tirante de enfrentamiento y confrontación.

Desde hace 25 años a la actualidad, la consideración de la periodista deportiva en el abordaje del fútbol profesional ha ido mejorando sustancialmente y tiene espacios

importantes en el diario cuando se refiere fútbol

Tiene que ver mucho la preparación de las mujeres sobre fútbol, antes de repente los patrones en cuanto a formación, educación y en la misma universidad eran un poco machista, porque el que tenía que hacer fútbol tenía que ser hombre porque sabía más, pero eso cambió, principalmente la capacidad de las mujeres de demostrar que sí sabía de fútbol. Uno de los factores importantes es la globalización, en este caso de las comunicaciones, todo el país, entre mujeres y hombres, podían ver partidos de selección, Real Madrid y Barcelona en casa, cuando 10 años antes no se podía ver ni un partido y si se veía se hacía después de una semana. El fútbol comenzó a ser un negocio, un show que generaba bastante inversión y las mujeres fueron captando cierto interés por ello, ya lo comprendieron, lo podía analizar, los estudiaron y ahora puedes conversar de fútbol con mujeres y en otros países con Argentina que todos hablan de fútbol y saben además, creo que en la actualidad muchas mujeres van al estadio, alientan a sus equipos, hace 30 años la mujer no sabía que era la posición adelantada y ahora ya lo saben. La globalización, un boom tecnológico que trajo las redes sociales generan que la mujer se interese por el fútbol y sepa más de fútbol, eso ha sido fundamental para que hoy veamos muchas mujeres en el periodismo deportivo, principalmente cubriendo actividades futbolísticas.

Cuándo tú eras jefe en la dirección del Bocón ¿qué consideración le dabas a la información deportiva redactada por mujeres?

Primero no habían mujeres cubriendo fútbol, luego con la aparición de algunas chicas veíamos que al margen que sabían de fútbol era más hasta cierto punto escrupulosas, tenían más voluntad y eran más decisivas a la hora de traer información, de las fuentes que se las enviaba para cubrir. Veíamos que poco a poco traían información muy buen, relevante, primicias, porque las mujeres no necesariamente su fuente es el futbolistas, también puede ser entorno, tienen no sé si más argumentos, pero tienen mayor vehemencia, mayor voluntad para conseguir algo que le han mandado a hacer, esta chica venían con la información que esperábamos pero adicionalmente traían otras mejores, poco a poco fueron a cubrir fuentes, no es raro ahora ver chicas cubriendo la selección de fútbol para un diario o televisión, siendo ellas las únicas enviadas por su medio, no es raro ver en Alianza Lima o Sporting Cristal que son los clubes más importantes del país ver mujeres cubriendo la información, es más en alguna oportunidad hemos mandado mujeres, por ejemplo Marit Aguilar del Bocón fue a cubrir el mundial de futbol sub 17 del 2007 en Corea donde jugaron los jotitas, fue a cubrir campeonatos sudamericano, Copa Libertadores igual que básquet, no hubo preferencia porque un hombre vaya a cubrir, sino quien esté mejor capacitado, haya cumplido la mejor performance o rendimiento o producción y haya dado mejor resultados viajaba al exterior para cubrir eventos de magnitud, imagínate al mundial de Corea de fútbol en el que todo el país estaba atento, fue a cubrir no sólo la información más importante futbolísticamente sino la información más importante para el país en todos los niveles e inversión, se confió en su capacidad para informar, conseguir buenas notas, creo que la mujeres están al mismo nivel de los hombres para cubrir una actividad periodística deportiva.

En toda tu experiencia, has observado algún tipo de prejuicios con respecto a la participación de la mujer en la cobertura del fútbol profesional

Prejuicio del medio no, ni del colega, pero sí del entorno, de los hinchas, futbolistas, entrenadores que todavía tienen un prejuicio, de repente porque no conocen la labor de la mujer, nosotros la conocemos bien, sabemos que es importante, pero ellos por el prejuicio que es mujer piensan que debe estar mejor en su casa cocinando, como sucede cuando una mujer maneja y el taxista al costado o el conductor le dice que no sabe manejar y que mejor se vaya a su casa a cuidar a sus hijos, ha sucedido, incluso un futbolistas, Ronald Varoni agredió a Gisela Cáceres por los años 90 por el género, seguro que estuvo molesto ese día y le tomaron una foto y se la agarró con ella, casi casi como un futbolistas atacó a una mujer árbitro diciéndole que no es capaz de nada, si sucedió con futbolistas, entrenadores, pero sobre todo hinchas, diciéndoles que sabes tú de fútbol , tu eres mujer ándate a tu casa, pero dentro de las redacciones no he visto eso, hasta ahora hay un respeto, valoramos todos la capacidad tanto de hombres y mujeres, es en mérito a su valor que pudo evolucionar y estar donde está.

No se tiene prejuicios dentro de una sala de redacción, tanto del editor como del redactor, pero todavía se persiste en el tema de los prejuicios en el medio que rodea a la periodista, en este caso las fuentes (futbolistas y entrenadores) e hinchada

Por eso te decía el entorno al fútbol creo que tiene un pensamiento retrógrada, que el fútbol es de machos, son los mismo que no consideran al fútbol femenino como el masculino, creo que dentro de su mentalidad está que el fútbol deben jugarlo los machos y debe ser cubierto también por machos, creo que eso persiste pese a que anteriormente ya hubo mujeres que fueron jefes de páginas, editoras de suplementos o páginas deportivas en un diario, y a pesar de que vemos todos los días en redes sociales a mujeres opinar sobre fútbol, vemos a muchas mujeres en programas deportivos de la televisión, no sé cuánto tiempo más se pueda persistir en eso, pero pronto ellos comprenderán que mujeres y hombres tienen derecho y capacidad de hacer una buena labor en esto, de repente en un tiempo próximo una mujer narrará fútbol.

Que todavía hay cierta resistencia a ello

Y lo narrará bien y de repente ahí cambiará todo para los hinchas.

Crees que todavía existe el tema de estereotipos

En los medios no creo, porque yo he podido los últimos veintitantos años pude evaluar a practicantes, redactores de otros sitios, en ningún momento he puesto como prioridad o preponderante que sea hombre el que cubra determinadas informaciones deportivas, y soy amigo de casi todos los editores y directores de los medios, sé que todos hacen lo mismo, no estereotipos o prejuicios para evaluar a alguien, pero si en la hinchada existe esa posición y son mayormente gente de edad, que han vivido el fútbol con hombres, han visto, han escuchado el periodismo deportivo solo con hombres, tienen un estereotipo bien fijado de quienes deben cubrir los partidos y las mujeres definitivamente no están en esos cánones.

¿Cuál crees que ha sido el aporte de la mujer periodista en la cobertura del fútbol profesional desde que se dio la inserción de la misma y la elaboración de sus contenidos en los diarios deportivos?

Creo que contribuyó como todos, como grandes periodistas hombres, la mujer también contribuyó en lo mismo, para la mejor información y como llega a la gente, pero lo fundamental ahí es le dan un toque más fresco, si hablamos de como escriben y como plantean la información en televisión y como la relatan, creo que es algo fresco, innovador, novedoso, y muy importante para que el periodismo deportivo consiga nuevas audiencias.

Tú crees que dentro de su contribución fue que el público femenino se sienta más atraído por el deporte del fútbol

Claro, cuando te digo nuevas audiencias hago referencia a que no sólo los hombres están viendo fútbol, sino también las mujeres, si ellas están más pendientes del fútbol no solo es por el tema de la globalización, sino hay mujeres como ellas que hablan de fútbol, de repente hay muchas jóvenes que quieren ser periodistas deportivas gracias a ello, sientan que hay en los medios de comunicación espacios para ellas, crece eso, el interés, al margen de haber pasión, además vocación. Creo que fue fundamental, te hablo de nuevas audiencias, la posibilidad de grandes cantidades de mujeres que estén pendientes del fútbol gracias a las chicas que están ejerciendo en las redes, medios de comunicación, televisión digital.

Tú crees que hubo algún tipo de cambios

Si hubo cambios, para comenzar cambios en cuanto a lo comercial, si hay, más interés de las mujeres significa más mujeres comprando diarios deportivos, y significa más mujeres que escuchan radios, más mujeres viendo periodismo deportivo, lo comercial aumento de venta de periódico, aumento de la audiencia en radio y televisión y son resultados que apuntan al grado comercial. Eso es un cambio fundamental para la empresa, habiendo más mujeres van a captar la atención de las mujeres y la audiencia va aumentar, si te ven más significan más publicidad. En cuanto al cambio de medio de comunicación, más allá de algunas columnas, que puede ser novedoso porque una mujer escribe una columna o una página diferente con una óptica diferente a la que hace un hombre también es un cambio, pero ya es una página más integral, con más matices, creo que es el cambio más importante que hubo.

Crees que la opinión de la mujer periodista en el fútbol profesional está siendo tomada en cuenta por los lectores actualmente

Aquí todavía hay un asunto que no se desarrolló como en otros países, en España la novia de Iker Casillas tiene una columna muy leída y era muy influyente, aquí en el Perú voces de mujeres influyentes, ese es el único tema pendiente, va llegar el momento pero todavía no hay una voz influyente, si tú te das cuenta que en todos los partidos de fútbol que transmiten en directo no hay mujeres, no hay ni una, en Inglaterra sé que hay una mujer comentando, sé que en Europa también hay mujeres comentando, pero en Argentina todavía no hay, de partidos de fútbol, si hay mujeres comentando el análisis, hay venezolanas que analizan bien los partidos de fútbol, pero en el momento mismo de la transmisión no vemos mujeres, creo que esa es una asignatura pendiente, creo que los medios de comunicación deben dar espacio a que una mujer comente un partido de

fútbol o una mujer comente en un programa de radio o televisión en directo un partido de fútbol, que eso no hay. Poco a poco he visto a mujeres en algunos países latinoamericanos comentando después del encuentro de fútbol, pero acá en Perú tampoco hay eso, creo que el nuevo canal de televisión de fútbol debe y creo que lo va hacer poco a poco alternar a mujeres en comentarios de fútbol y de repente, más adelante, salga alguien que relate partidos.

En el tipo de comisiones que se le asignaban se les dio de todo, no hubo ciertas preferencias de segmentarlas en polideportivo o fútbol

Las mujeres son más versátiles creo, porque pueden estar cubriendo a la selección de fútbol y pueden estar cubriendo un partido de vóley, o una competencia de boxeo, es propio de su instinto de supervivencia en un mundo de machos, están más obligadas a hacer el doble que el hombre para destacar, se nutrieron bien de todo, se capacitaron bien sobre muchas cosas, de las profesiones deportivas y lograron encajar en el diario deportivo, en la página deportiva.

En toda tu experiencia deportiva alguna de las chicas reporteras te dijo que ha tenido dificultades para acceder a cierta información en el fútbol peruano

Pero como todos

Pero no por el género

No para nada, el único asunto, que era comprensible, era que no podían entrar a los camerinos. Antes de 25 años antes, ahora está prohibido eso, por los derechos de comunicación que impiden eso, antes los periodistas entraban a los camerines, ahí entrevistaban calientes a los protagonistas, pero ahora no. Eso no podían hacer algunas chicas, evidentemente no sé si por ellas o el recato de ellas, o por la prohibición de los mismo futbolistas no querían ser vistos así por una mujer, ra un espacio exclusivamente para hombres, más allá no tuve experiencias como las que me relatas. Las mujeres tuvieron las mismas dificultades de todos y han sorteado las dificultades de lo que tenían que hacer. Ni siquiera en los viajes, tú sabes que en el fútbol tienes que viajar por todo el Perú y el mundo y algunas reporteras iban con hombres y obviamente tenían que alquilar habitaciones con las personar, no podíamos darnos el lujo de alquilar dos habitaciones y tenían que alojarse en una sola, ni siquiera ahí tenían problemas, ya que compartían habitación, a pesar de los recatos que tienen las mujeres en cambiarse, ducharse, nunca tuve una queja de una redactora o una indicación que me podían dar.

En qué espacio del diario colocan la información redactada por mujeres y si alguna vez ésta ha sido portada del diario

En los últimos tiempos la información de la mujer eran tan relevantes como la de un hombre, estamos hablando de una persona que mandamos a la selección peruana, normalmente tiene actividades antes de una copa América, antes de un Sudamericano, que tiene interés nacional, la información de nuestras redactoras eran portadas, porque teníamos que informar de la selección y la única que tenía esa información era ella, en todo caso, depende de la cobertura, si la chica iba a Alianza Lima y traía buenas noticias era portada, pero no hay y no recuerdo en ningún momento que se diga esta portada fue

de Marit porque es mujer y sabe hacer las cosas o ella no consiguió la portada porque es mujer y no sabe hacer las cosas, en ningún momento hubo eso. Cuando nos reuníamos todos éramos un solo equipo, hombres y mujeres.

Es decir, a partir de la información que se le daba se ponía la posición de la información

A partir de la fuente que tenía ya ellas se encargaban de conseguirla, depende de su capacidad era que iban o no tener portadas.

ANEXO 10

ENTREVISTA A LA PERIODISTA ROSARIO SALAZAR

¿Cómo te has sentido ejerciendo esta labor periodística durante todo este tiempo?

Siempre al principio cuesta como todo trabajo y cuando yo empecé había pocas mujeres que estaban haciendo coberturas del fútbol principalmente, había chicas que cubrían deportes amateur, lo que ahora se conoce como deportes polideportivos, pero poco a poco como que nos fuimos abriendo campo en estas coberturas.

¿Hace cuánto tiempo se empieza o inicia con este incremento de las periodistas deportivas a nivel nacional?

Ya hace casi siete años que ya se ven más chicas haciendo fútbol, ya hay predisposición de parte de los medios de darles esa confianza a las mujeres para poder ejercer periodismo deportivo en todos sus ámbitos.

¿Cómo recibe tu director o editor del diario deportivo tus propuestas?

No sienten mucho la diferencia, tus propuestas son escuchadas como las de cualquier redactor deportivo. Primero trabajé en el diario Todo Sport ya mí me convocan para ser parte de Depor y precisamente por las coberturas que desarrollé en el diario Todo Sport, no es ningún inconveniente en cuanto a tema de género, ya hay una apertura total a eso, en estos momentos ya no se siente una diferencia, antes los jefes como que tenían un poco de reparo para mandar a la chicas a hacer una cobertura de fútbol pero actualmente ya no, el campo es abierto para cualquiera que quiera hacer un trabajo con pasión, porque el periodismo hay que vivirlo con pasión, no hay otra forma de vivirlo, por lo mismo que es una carrera sacrificada, no es una carrera fácil, como cualquiera puede imaginar, hasta en deportes es complicado y difícil.

En toda tu carrera alguna vez fuiste víctima de algún tipo de prejuicio cuando fuiste a cubrir alguna información

No de prejuicio pero sí de ciertas limitaciones para acceder algunas cosas, por ejemplo el ámbito del fútbol es completamente de hombres, hay fútbol femenino, pero la cobertura no es día a día como la de hombres, tienes ciertas límites para ingresar a un camerín, lo pueden hacer los chicos y uno tiene que quedarse afuera mientras adentro todo el mundo estaba sacando las entrevistas y las notas. No tuve un momento desagradable, ni de parte de un dirigente o jugador, para decirte que sí fui trataba mal de cierta manera, no he pasado por eso.

Alguna vez en toda tu carrera te dijeron que el fútbol debe ser abordado solo por varones

No me lo han dicho pero si lo he escuchado, no me lo dijeron directamente a mí, pero si hubo periodistas que lo han mencionado en radio, comentarios ligeros, lleno de prejuicio, porque no tiene nada que ver, es la capacidad de una persona en cualquier profesión, no sólo en el periodismo deportivo, pero si se escuchó, incluso hace poco hablar de eso, o de repente algunos futbolistas lo han podido decir, pero son comentarios

completamente desacertado.

Tú recibiste la responsabilidad de cubrir los clásicos del fútbol peruano

Si fui a cubrir los clásicos hace algún tiempo ya, ahora mi labor está dedicada a hacer periodismo en web, no salgo hacer muchas coberturas como antes, pero sí pude hacer coberturas de clásicos.

U, Alianza y Cristal

Si, tuve la posibilidad de cubrir todos los clubes, me pasee por todos los clubes, en diferentes etapas.

Tú crees que los estereotipos persisten en el periodismo deportivo, en especial en el fútbol peruano

Están desapareciendo, en el día a día las chicas que están haciendo periodismo deportivo están demostrando que pueden hacerlo, con el mismo trabajo se está demostrando que no es un tema de género sino de capacidad, en el mismo medio no se siente mucho eso, son escasas las personas que pueden soltar este tipo de comentarios muy a la ligera y el trato a la hora que sales a hacer las coberturas no sientes ninguna incomodidad al hacerlo.

Tampoco han tenido problemas en el tema de entrevistar a los jugadores de fútbol, técnicos

No es cuestión de que seas hombre o mujer, sino carácter de un jugador, te has chocado con jugadores que son chocantes, o generalmente cuando entrevistas pero es no es por el hecho de que seas mujer. Uno se va ganando el respeto también con el trabajo, ellos saben qué tipo de periodista eres y lo que ellos se están enfrentando.

¿Cuál crees que ha sido el aporte de la mujer periodista en la cobertura del fútbol profesional y la elaboración de sus contenidos?

Las mujeres se pueden desarrollar en cualquier campo, pueden trabajar en cualquier área, antes era súper cerrado, yo ingresé cuando había algunas chicas cubriendo futbol y poco a poco fuimos ganando espacio, las que tenemos un poco más de trayectoria como abriendo las puertas que quieren hacer periodismo deportivo.

Tú crees que hay un cambio de abordar la información de contenido, de repente las mujeres periodistas le dan un toque especial a cada nota informativa

No sé si por el hecho de ser mujer o es cuestión de cada persona, como enfoca, el estilo de la información, pero si te puedo decir que hay una diferencia en el periodismo que se hacía antes y el que se practica ahora, con eso de las redes sociales, los periodistas se limitan a redes sociales y no van más allá de la noticia, y un periodista tiene que ir a la fuente, tiene que investigar, no puede ser un periodista de escritorio, tiene que buscar la información, eso se está dejando mucho ahora. Eso sí es un tema que preocupa un poco sobre el tipo de periodismo que se está haciendo ahora en periodismo deportivo.

¿Tú crees que la periodista deportiva ha ido ganando respeto del público lector en sus opiniones sobre fútbol peruano?

Claro que sí, se puede ver en los mismo comentarios, por ejemplo en Depor cuando salen algunas notas por las chicas que trabajan acá hay comentarios buenos, análisis en las notas, buena redacción, buena información, se reciben bastantes comentarios de gente que hasta se asombra de que una chica pueda analizar bien el fútbol, si se percibe eso.

¿Qué tipo de comisiones normalmente se asignan a las periodistas deportivas?

Es igual para todos, el jefe que hace las comisiones no ve ninguna distinción entre si eres hombre y mujer, si tu quieres la cobertura a la U, tú tienes que seguir así viaje en la madrugada, o juegue de noche, o donde juegue tienes que seguirlo, no hay diferencia por el hecho de que seas mujer y no lo puedas hacer. Puedes hacer la cobertura igual que un chico.

Alguna vez tuviste algún tipo de dificultad para poder acceder a algunas informaciones

Dificultades que siempre se ven en el periodismo, pero ninguna que sea tu no porque eres mujer, es no, Dificultades que puede tener cualquier periodista en querer obtener su información

¿Tú crees que todavía hay algo pendiente por explorar de parte de la mujer periodista?

Hay mujeres desarrollándose en el periodismo deportivo, pero podría haber más en televisión y radio. Creo que hay más mujeres periodistas en medios escritos que en la tele y en la radio, quizás ahí está costando un poco más abrirse el campo Hay chicas reporteras, pero pocas chicas que comentan, que se sientan en una mesa de análisis y puedan comentar con los varones, creo que ahí está costando un poco más, pero poco a poco va llegar el momento en que las chicas puedan tener un lugar un espacio ahí.

En qué normalmente colocan tu nota en el diario deportivo y si alguna vez ha sido portada

De las diferentes comisiones que tuve de hacer cobertura, principalmente te selección, siempre han en portada y hubo muchas veces en las que fueron portada. Depende de la distribución del diario, cuando haces la cobertura de un equipo importante siempre las primeras páginas y créditos van encabezando las notas no y sí he tenido la oportunidad de que sean portadas y se me dio esa posibilidad.

Me decías que te mandaron a coberturar información sobre la selección peruana

Sí, en los últimos años estuve dedicada a cubrir selección peruana, estuve haciendo la cobertura de selección de sub 15, sub 17 y ahora me mandaron a cubrir a la selección mayor y también estuve haciendo cobertura de la selección en el extranjero.

Poco a poco has ido ganando una posición dentro del diario deportivo, para que te

tiene facilidades, las mujeres en el periodismo son tratadas igual que los hombres, si un hombre tiene que estar 12 horas haciéndole la guardia a un entrevistado, la mujer también lo tiene que hacer, aquí no hay el hecho de que por ser mujer va a tener mayor consideración, solamente un rato, igual es, periodismo es igual para todos. Pero, obviamente, si un dirigente insulta a una mujer periodista va a ser diferente a que si lo hiciera un periodista hombre, va tener una mayor connotación, si me menta la madre a mí obviamente va a tener problemas, pondré en el diario, pero si le menta la madre a la mujer eso va ser más noticia, será más fuerte, porque no le puedes faltar el respeto a una mujer, cuestiones de respeto sí, es cierto que hay que respetar a todos, pero la mujer merece mayor respeto aún porque está ejerciendo una profesión al igual ue un hombre, la misma capacidad, habilidad, sapiencia, en ese sentido puede haber una ligera diferencia, si te peleas con un hombre va a ser diferente, porque será de hombre a hombre, pero no tienes porqué pelearte con una mujer, pero en cuestiones de rigurosidad, capacidad, puntualidad, todos sabemos el reto de ejercer esta profesión con la misma dureza que podemos abordar una comisión cuando entramos al diario a las 9 de la mañana y nos dicen que tal persona hay que hacerle la guardia, cinco, seis horas sin almorzar, pero lo vas a tener que hacer, por el hecho de ser mujer u hombre no voy a tener muchas más facilidades que el otro género, aquí no hay diferencias.

En todos los años que has trabajado como periodista deportivo has observado algún tipo de prejuicio hace la mujer periodistas

Cuando empecé en el periodismo deportivo sí, había mucho prejuicio contra las mujeres, había machismo, había ciertas facilidades que se le daba a los hombres y no a las mujeres, había el hecho de que las mujeres tenían que pagar más derecho de piso que los hombres, pero eso ha cambiado, ahora ya no existe, eso era hace 20 a 25 años, ahora hay igual, muchas mujeres periodistas, ya no existe eso, porque las formas de pensar cambian, las perspectivas cambian, se vuelven más amplios de pensamiento, esos jefes de cuando entré al periodismo deportivo que eran muy prejuiciosos, muy celosos en su forma de trabajar, cuidaba mucho su puesto, venían un periodista, sea hombre o mujer, y te ponían muchos obstáculos, y más obstáculos a los mujeres, ahora eso ya no existe, te reitero, hace 20 a 25 años si existía. Por ejemplo me contaba una periodistas del diario Expreso, ahora se me fue el nombre, ella fue a las Olimpiadas de Barcelona del 92, se cruzó con periodistas nigerianos, Nigeria es un país Musulmán, donde le decían y usted pidió permiso a su esposo para venir acá, a sus hermanos a su papá, miraban extraño como una mujer podía viajar por el mundo y como podía hacer periodismo. Cosas como esa he visto y escuchado, me lo contaban, sé que en algunos camerinos de Argentina o España decían que era mala agüero cuando una mujer entraba a los camerinos, equipos grandes decían que una mujer no debe entrar a los camerinos porque es mala agüero, podemos perder el siguiente partido u opción al título, pero es cuestión de cábalas, supersticiones, eso obviamente no es cierto, no va suceder, aquí en el Perú no escuché esas cosas, pero si en Argentina, Brasil, España, he escuchado ese tipo de cábalas.

Han ido desapareciendo los estereotipos, contratar al varón para ejercer periodismo deportivo y mandarlo a cubrir el fútbol y a la mujer mandarla a los polideportivos

Sucedía muchas veces eso, los varones cubrían fútbol y las mujeres cubrían béisbol,

básquet, tenis, hoy en día ya no se da eso, los estereotipos siempre van habrán, por muy avanzada, por muy mente abierta que sea una sociedad habrán estereotipos, pero éstos van cambiando con el tiempo, van evolucionando, porque las cosas negativas que se podían ver ahora son positivas. Por ejemplo los periodistas de hace 30 años decía que era negativo que una mujer haga periodismo deportivo, ahora no, ahora resulta muy positivo que una mujer haga periodismo deportivo y lo hacen con la misma eficiencia y hasta mejor que un hombre, porque las mujeres son mucho más sensibles, más suspicaces en el buen sentido de la palabra para poder discernir entre lo que es una pepa y no lo es, en lo que es portada y no lo es, porque ángulo puedes levantar tu nota, qué sirve para un reportaje, una nota actual, para una nota informativa, qué sirve para una crónica o que personaje sirve para una entrevista. Tal vez la mujer por su condición de mujer puede tener ciertas ventajas para hacer una entrevista, pero tampoco podemos encasillarla, por el hecho de ser mujer, de ser bonita, atractiva, pueden lograr una mejor entrevista, no lo creo, uno puede lograr una mejor entrevista, un mejor reportaje e investigación no por el hecho de ser hombre o mujer, sino por el hecho de tu capacidad, experiencia, ver entre lo que es noticioso y no lo es.

¿Con qué frecuencia César delegan a sus colegas mujeres en la cobertura de uno de los clásicos del fútbol peruano?

Todos los días se les delega, las mujeres tienen ya la misma responsabilidad, van hacer camerinos, van hacer Alianza, Cristal, la U, con la misma frecuencia, rigurosidad y exigencia que un hombre, ellas cubren Alianza, la U y Cristal y tienen que traer igual la información, no por el hecho de ser mujeres van tener menos responsabilidades, es igual, no es que cubran una vez a la semana.

En la redacción de un Clásico, digamos Alianza y la U

En la redacción tiene que ir quien escribe mejor, hasta el momento no hubieron chicas que sean croniqueras, es decir, hacen buenas entrevistas, buenos reportajes, pero la crónica de un partido grande no sólo es ver los goles, expulsados o cambios, lo que sucedió dentro de la cancha, sino también tienes que ver lo que percibiste, los gestos de los jugadores, lo que se sentía en la tribuna, los gritos del entrenador, los roces con los jugadores rivales, tienes que poner como algo más poético, no es una nota informativa, tienes que hacer una crónica que transmita un mensaje al lector, que lo pueda leer esa crónica se emocione y se contagie del calor de la intensidad que se vivió en ese partido. Muchas veces ha ocurrido que un partido es frío pero tu escribes la crónica, no vas hacer una crónica fría, tienes que hacer una crónica calidad, que abra los ojos y sorprenda al lector y no hay muchas chicas que sean croniqueras, escriben crónicas pero dentro de los estándares y eso no lo digo por ser machista, encasillar o mantengo estereotipos, hay chicas que escriben muy buenas crónicas, hasta ahora sólo conocí a Katerin Palacios que escribía muy buenas crónicas, pero se retiró del periodismo deportivo y ahora está trabajando en comunicación corporativa, una periodista piurana que trabajó más de un año en el Bocón y escribía muy bien las crónicas, pero bueno encontró otro rubro y se retiró del periodismo deportivo, a parte de ella no conocí, no hemos tenido el gusto de conocer a otra periodistas mujer que escriba un partido grande y lo haga con la misma intensidad, calidez, que lo escribe un hombre. No estoy siendo prejuicioso al decir eso. Yo espero que aparezcan mujeres que tengan la capacidad para escribir así una crónica

de un partido importante.

¿Por qué crees que no existen mujeres que tengan esta facultad y habilidad?

Me gustaría tener la respuesta, en el Perú hay muchas mujeres poetas, mujeres escritoras, pero para escribir una crónica hay algo más, en el periodismo hay cosas claras, hay periodistas que te hacen muy buenas notas, muy buenas centrales, muy buenas notas y reportajes, pero mándalos hacer Alianza y la U y mismo selección y no te traerán pepa y viceversa, habrán periodistas que los mandas a hacer Alianza, la U y Cristal y te traen pepas, pero mándalos a hacer una investigación o una entrevista no tienen la misma capacidad para hacer bien todo. Hay mujeres que son buenas cubriendo Alianza, la U y Cristal, pero no son buenas haciendo una crónica. A mí me llamaba mucho la atención porque en el Perú hay mujeres que escriben muy bien, yo soy muy seguidor de lo que decía Oswaldo Reynoso, que ya falleció, que para escribir bien el literatura no es cuestión de género, por el hecho de ser hombre o mujer yo no voy a escribir mejor, si de un momento a otro aparecen escritores que escriben con la mano izquierda yo no voy a decir que es una corriente de literatura zurda, no es una cuestión de físico o género de ser hombre o mujer, es una cuestión de capacidad, de sensibilidad, me gustaría tener la respuesta de la pregunta que me acabas de hacer pero no sé por qué no existen mujeres que puedan escribir buenas crónicas. Experto que aparezcan en el transcurso de los meses o años, porque se necesita un cambio, no sólo los hombres tienen que hacer esta tarea, también lo pueden hacer las mujeres con la misma eficiencia.

¿Cuál crees que ha sido el aporte de la mujer periodista en la cobertura del fútbol profesional y la elaboración de sus contenidos en el diario deportivo?

Ayudó a romper estereotipos, ese es una buena palabra y buen ángulo que tú has escogido y mencionado, rompe estereotipos, rompe con el estereotipo del machismo, prejuicio, limitación, de la frase de pagar derecho de piso que ahora ya no existe, se ha roto muchos esquemas, el machismo ya no puede dominar, puede existir en otro ámbitos, en otros escenarios, pero en el escenario del periodismo deportivo no existe, ayudó a romper muchos prejuicios que tenían los periodistas antiguos, hace 25 años era raro ver periodistas mujeres en un estadio, ahora es lo más natural, tú vas a ver reporteras, redactoras, entrevistadoras, claro que no hay camarógrafas, hay fotógrafas, no habían fotógrafas especializadas en periodismo deportivo y ahora hay más, Gisela Cáceres que hasta ahora trabaja en Epensa es una de las precursoras en ser fotoperiodista pero de partidos, de encuentros de fútbol y es para mí la principal aporte que ayudó a romper estereotipos y acabar con el machismo dentro del fútbol, ayudó a que los hombres y también mujeres puedan ver con mayor naturalidad ver mujeres en el periodismo deportivo. A nivel de contenidos periodísticos es igual, porque te reitero una vez más la capacidad para escribir, investigar, traer una pepa y valorar un hecho noticioso no es cuestión de ser hombre y mujer, no por ese hecho quiere decir que voy a tener más capacidad.

En el abordaje del fútbol tampoco

Tampoco, los dos hombre y mujer van a rendir igual, los dos van a trabajar con la misma exigencia y regularidad, a nivel de percepción de contenido noticioso y periodísticos es

lo mismo, no por el hecho de ser hombre no quiere que voy a conseguir una mejor pepa que el otro sexto, no, no, la capacidad es igual. Obviamente, hay periodistas de 60 años a más, que no lo van a ver igual, dirán que el hombre rinde mejor, traer más pepas, mejores entrevistas, pero yo pertenezco a otra generación y no puedo pensar igual y otro periodistas más menores que yo todavía con mente más abierta.

Crees que la opinión de la mujer periodistas del fútbol profesional está siendo tomada como válida en los lectores.

Hubieron periodistas muy influyentes mujeres, lástima que ahora han desaparecido algunas, pero si tú me dices la periodistas e Expreso, no me acuerdo su nombre, se me escapó en estos momentos, hay mujeres en televisión que se manejan muy bien en periodismo deportivo, en Gold TV está Iris Pozo que están más de 20 años en el periodismo deportivo y a nivel de periodismo escrito están las chicas que te mencioné, Marit Aguilar, Carmen del Castillo, Charo Salazar, también estaba Mirella Guerrero que falleció hace poco, una chica muy talentosa de 40 años, que también era muy buena en lo que era periodismo deportivo escrito, trabajó en Líbero muchos años, antes era raro que manden a hacer a una mujer coberturas periodísticas importantes, pero Marit Aguilar cuando trabajaba en el Bocón cubrió un mundial sub 17, en la generación de los jotitas y otras mujeres han cubierto mundiales, copas Américas, es decir, la mujer tiene el mismo protagonismo que el hombre, la misma responsabilidad, si los periódicos no valoraran la capacidad de ellas, entonces no confiarían o darles una responsabilidad tan grande como cubrir una copa América, ir a un mundial o partido de eliminatoria. Muchas periodistas de quienes te mencioné los nombres hacen un rato cubrieron mundiales de esa categoría, de ese nivel y jerarquía, entonces quiere decir que se valora el trabajo que desarrollan.

Estuve conversando con algunas colegas tuyas y me decían que todavía hay cosas pendientes, hay cierto sector de la población que se resiste a que la mujer pueda dar lugar a este ejercicio periodístico, han recibido comentarios prejuiciosos

Nunca van a faltar, este es un país machista, en el que siempre habrán comentarios machistas, habrán hombres que van a mirar mal a la mujer en el periodismo deportivo. Entonces, un caso claro es cuando salió el programa las Chicas del Bocón al principio había mucho bulling por internet, troleaban a las chicas, dudaban de su capacidad y de que la mujer pueda hablar de fútbol. Yo me acuerdo cuando era joven, 20 años, se jugaba la Copa América, selección o la champions y todos los que la observaban eran hombres, ahora no, ahora ves un partido de la champions y la tercera parte o casi el 40% son mujeres, claro ellas lo ven desde una perspectiva diferente, pero también ven la calidad del juego y van a gritar un gol con la misma intensidad que lo grita un hombre, va soltar una lisura o palabrota cuando el árbitro se equivoque y también dirá que atractivo es este jugador, cosas así, ellas ven también la calidad de jugador y del equipo, sino adularán a los jugadores. Se decía que en los años 80 porque las mujeres empezaron a ir al estadio y era porque había un jugador tractivo, Franco Navarro que ahora es entrenador de fútbol que era un tipo que para ellas era muy atractivo y las chicas empezaron a ir al estadio, jugaba en Deportivo Municipal y luego jugó en la selección y empezaban a ir por él, igual que en los años 50 decían que las mujeres iban al estadio para ver al Toto Perri que jugaba en Universitario de Deportes y selección. Ahora, obviamente es muy natural que hayan muchas mujeres en el estadio, incluso mujeres solas yendo al estadio, mujeres

solas con su camiseta yendo al estadio, antes no sucedía eso, pero te reitero la perspectiva de una mujer cuando ve un partido de fútbol es diferente a la del hombre, no sólo miran la calidad de jugador, sino también cuan guapo es, cuan atractivo es, ella se va fijar si es un tipo de acceder a las entrevistas, a las fotografías, autógrafos, va decir que bacán, dirá que además de talentoso y atractivo es buen tipo, al hombre no le interesa, le llega altamente, con tal que juegue bien y punto. Hay diferentes formas de ver el fútbol y el deporte de parte de una mujer.

¿Agendas pendientes que la mujer puede hacer en el periodismo deportivo?

Sofía Carrillo era una mujer que en los inicios del 2001 y 2002 narraba partidos de la segunda división, pero por uno u otro motivo no siguió la carrera y empezó a trabajar en otro rubro del periodismo, en comunicación corporativa. Hay agendas pendientes, pero en el mundo, en otros países, es muy difícil que encontremos mujeres que narren partidos, hemos escuchado sí mujeres comentando partidos, ras de cancha haciendo entrevistas y todo eso, pero no hemos encontrado mujeres que narrando partidos, solo una en Perú que fue Sofía Carrillo no hubo. Ahora si un diario deportivo se queda sin director ahí hay un detalle, si un diario nacional se queda sin director, Perú 21, El Comercio, puedes pensar en una mujer para que asuma la dirección, pero en un diario deportivo los dueños, los responsables en la parte editorial es muy difícil que escojan a una mujer, al menos que esta mujer tenga una vasta experiencia en lo que es periodismo deportivo, ahí si hay una agenda pendiente, a veces por el hecho de ser mujer tienen que demostrar la capacidad y lo pueden demostrar en cualquiera de los escenarios, con la misma exigencia que lo hace un hombre para que una mujer pueda llegar a ser periodista deportivo, directora de un diario como Libero, Depor, La Calle, el Bocón o Todo Sport.

Según la experiencia de tu colega Alexandra Salgado, cuando ella estuvo en las chicas del Bocón, el público engrandaba los errores que cometían ellas a diferencia de un varón, me hablas de la dirección y la jefatura y como que está relacionado, la mujer tiene que demostrar un poco más que el hombre

Cuando un hombre comete un error se le critica, sanciona, pero eso no sucedió en el Bocón, por el hecho que seas mujer se te va a castigar menos

La percepción del público

El público sí, a nivel de nuestro entorno periodístico no, pero a nivel del público sí, una mujer comete un error en periodismo deportivo hacen una cuestión de estado por internet, críticas, ataques, insultos, cuando un hombre lo comete es casi natural, pero cuando un hombre lo comete el público, los lectores y la gente que sigue a las Chicas del Bocón sí, los ataques son mayores, en eso sí Alexandra tiene razón, porque lo vivió en carne propia.

Hay dificultades para que la mujer pueda acceder a información del fútbol peruano

No, para nada. Ellas pueden conseguir una información, una pepa, una entrevista con la misma facilidad que lo puede conseguir un hombre.

La información redactadas por las mujeres ¿en qué espacios las colocan, alguna vez