

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE  
HUAMANGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL**



**“TRABAJO INFANTIL: ROL DEL HIJO EN LAS ACTIVIDADES  
ECONÓMICAS DE LAS FAMILIAS DEL MERCADO LAS  
NAZARENAS –AYACUCHO, 2015”**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:  
ANTROPOLOGIA SOCIAL**

**Presentado por el Bach. Felipe ROMANÍ ALLPACCA**

**Asesor: Mg. Manuel Uldarico MAYORGA SÁNCHEZ**

**Ayacucho-Perú**

**2017**

## **DEDICATORIA**

**A mis padres: Felipe y Felicitas  
por ser siempre el apoyo  
incondicional en mi vida.**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad San Cristóbal de Huamanga.

A los profesores de la facultad de Ciencias Sociales por ser el apoyo contaste durante este largo proceso.

A la asociación de comerciantes del Mercado Jesús Nazareno por abrirme las puertas para la investigación.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE.....	iv
INTRODUCCIÓN .....	vii
CAPITULO I .....	30
INFORMACIÓN GENERAL REGIÓN AYACUCHO .....	30
1.1. Características socio-geográficas.....	30
1.2. Característica social.....	30
1.3. Características de la economía de la región.....	33
1.4. Panorama Laboral de la Región .....	35
1.5. Provincia de Huamanga .....	37
1.5.1. Distrito Jesús Nazareno .....	37
1.5.2. Constitución del distrito Jesús Nazareno.....	39
1.5.3. Localización del distrito Jesús Nazareno.....	41
1.5.4. Festividades Principales del distrito Jesús Nazareno.....	42
1.5.5. Instituciones Educativas en el Distrito:.....	42
1.5.6. Idioma predominante en el distrito Jesús Nazareno.....	43
CAPITULO II .....	44
EL MERCADO LAS NAZARENAS .....	44
2.1. Origen y desarrollo del grupo .....	44
2.2. Organización del mercado Las Nazarenas .....	47
2.3. Sobre el abastecimiento.....	49
2.4. Sobre la atención al público.....	51
2.5. Perspectivas sobre los mercados.....	60
2.6. Trabajadores en el Mercado Las Nazarenas.....	61
2.6.1. Familias organizadas de acuerdo a su composición.....	61

CAPITULO III .....	67
EL TRABAJO INFANTIL .....	67
3.1. Los roles en el ámbito familiar.....	67
3.2. “Aporte” del Menor .....	68
3.3. Estrategias Familiares .....	71
3.4. Conflicto .....	75
CONCLUSIONES.....	80
RECOMENDACIONES .....	82
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	83
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA .....	87

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Región Ayacucho: Pea Ocupada por Sexo según rama de Actividad Económica, 2011 .....	36
Cuadro N° 2 Provincia de Huamanga Tasa de Densidad poblacional km/habitante .....	38
Cuadro N° 3 Principales festividades del Distrito de Jesús Nazareno.....	42
Cuadro N° 4 Familias del mercado y el rubro de actividad al que se dedican.....	59

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Vista panorámica del distrito de Jesús Nazareno .....	38
Ilustración 2 Ubicación de la Municipalidad de Jesús Nazareno .....	45
Ilustración 3 Vista Panorámica del Mercado .....	46
Ilustración 4 Propiedad delimitada de la Asociación .....	46
Ilustración 5 Croquis del Mercado Zonal Las Nazarenas .....	52

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Foto N° 1 tercera puerta de acceso al Mercado .....	44
Foto N° 2 Entrevista con el Presidente de la Asociación .....	47
Foto N° 3 Sección Abarrotes .....	53
Foto N° 4 Sección Verdura-Papa .....	53
Foto N° 5 Sección Verdura-Papa .....	54
Foto N° 6 Sección Fruta-Jugos.....	55
Foto N° 7 Sección Fruta-Jugos.....	55
Foto N° 8 Sección Carnicería .....	56
Foto N° 9 Sección Taller .....	57
Foto N° 10 Madre dando instrucciones a su hijo para la atención del puesto de trabajo	73
Foto N° 11 Menor vendiendo pan en horas de la mañana.....	75
Foto N° 12 Hermanos trasladando basura hacia la puerta del mercado.....	77
Foto N° 13 Grupo de hermanas viendo un programa televisivo y a su vez a cargo del puesto de trabajo de la familia .....	79

## INTRODUCCIÓN

El trabajo infantil es un problema que se hace cada vez más visible en los mercados de bienes y servicios, donde la utilización de la mano de obra infantil va en crecimiento (PNAIA 2012-2021). Los menores se encuentran expuestos, en estos espacios, a maltratos y explotaciones que repercuten en su entorno haciendo cada vez más un problema difícil de controlar por parte de las entidades nacionales e internacionales, promotores de la eliminación de todo tipo de trabajo que involucra al menor. El trabajo infantil según Maureira (2007); Viveros (2010); OIT (2005) y otros coinciden en que son actividades expuestas a explotación y maltrato para el infante; en muchos casos partiendo del menor que vemos transportando carga en los mercados, lavando carros o vendiendo algún producto, hasta quienes laboran en el espacio doméstico sin remuneración.

Las situaciones de precariedad económica en los países en vías de desarrollo crean estrategias de supervivencia, las cuales constituyen parte del acervo cultural de la pobreza en América Latina, y entre ellas Perú no es la excepción; donde estas estrategias se traducen en participación de todos los miembros de la familia en la actividad económica. De aquí surge el interés de conocer las actividades que pasan desapercibidas por muchos, como es el trabajo que el menor brinda dentro de la unidad familiar, percibida como “apoyo” a la familia.

El estudio pretende mostrar una dimensión que ha sido poco explorada por estudios como los de Maldonado (2006); Martínez (2006); Maureira (2002); Membrillo (2004); Jhun and Murphy (1996) entre otros estudios,

que han pretendido tomar en cuenta solo el trabajo infantil remunerado, ignorando el rol del menor, como el agente activo que es, dentro de las actividades propias de la familia, considerado muchas veces como “apoyo” y que no son reconocidas como trabajo por parte de los padres.

Por estos motivos el estudio busca identificar, describir y explicar el trabajo infantil como parte de las actividades familiares tomando el caso del Mercado las Nazarenas, para ello se pretende responder las siguientes preguntas: ¿Cuál es la importancia del rol del hijo en las actividades económicas de las familias del Mercado Las Nazarenas? ¿Cómo es el contexto social de los hijos en las familias del Mercado Las Nazarenas? ¿Cómo están organizadas las responsabilidades en las familias?.

En busca de responder las preguntas planteadas, se trabajó con familias asociadas al Mercado Zonal las Nazarenas, describiendo la situación social, la forma como están organizadas y la importancia que tiene el rol del menor para la economía familiar. La importancia de investigar al menor en el seno de las familias del mercado las Nazarenas es fundamental para entender cómo es influido y cómo influye a su vez a toda familia, estudiándolo como pieza fundamental para el desarrollo de las actividades económicas que garantizan el funcionamiento pleno de la unidad familiar. Al estudiar al menor dentro de su unidad familiar permitirá tener una amplia visión de cómo el tejido social creado por los padres es utilizado por el menor para poder participar en cada actividad económica en estas familias.

Para ello nuestro objetivo principal es:

Objetivo principal:

Conocer la importancia del rol del hijo en las actividades económicas de las familias del Mercado Las Nazarenas.



### Objetivos específicos:

Describir el contexto social de los hijos en las familias del mercado las Nazarenas.

Identificar y describir la organización de las responsabilidades del hijo en las familias del Mercado Las Nazarenas.

Analizar el rol del hijo su magnitud e importancia para la economía de estas familias.

El presente trabajo está organizado en tres capítulos. El primer capítulo contiene toda la información general de la región Ayacucho, como también información de la provincia de Huamanga y se profundiza datos sobre el distrito de Jesús Nazareno, en el cual se realizó el trabajo.

El segundo capítulo abarca todo lo referido al mercado zonal Jesús Nazareno, detallando la organización y cómo están constituidas para finalmente presentar la descripción de las familias, con quienes se ha hecho el trabajo organizándolos, previamente, de acuerdo a su composición.

El tercer y último capítulo resalta el trabajo infantil explicando cómo se ha tomado para el estudio, describiendo el rol del menor en las familias y como estas acciones son tomadas. A su vez se presenta los conflictos ocasionados al interior de la unidad familiar.

Finalmente se presentan las conclusiones a las cuales se arribó la investigación. Esperamos que la presente investigación, aporte elementos de reflexión para reconsiderar el trabajo infantil en dimensiones que han estado "ocultas" para muchos investigadores. Así mismo, esperamos contribuir al conocimiento sobre las familias y el trabajo infantil que nos habrán puertas a discusiones que nos permitirán aclarar nuevas dudas y nuevas investigaciones.

## MARCO TEÓRICO

Uno de los conceptos más utilizados desde el lenguaje común hasta el lenguaje científico, es el concepto de rol, puesto que los seres humanos vivimos y convivimos a diario con diversos roles que tenemos que afrontar y asumir.

No hay sociedad alguna que no clasifique a su población, por ejemplo, en padres, hijos, doctores, etc.; según los trabajos, oficios o funciones que asumen los individuos y según los títulos o responsabilidades que le corresponde. Toda sociedad da con esos términos noticia de los diversos papeles que los individuos desempeñan, según la expectativa u orden social. El comportamiento individual se convierte en conducta social, y en la cual las cualidades y tendencias distribuidoras en una población se traducen en atributos diferenciales que son necesarios para ejemplificar las normas sociales imperantes. Blanco afirma, que son muchos los psicólogos sociales que consideran:

“Que el mundo es un gran teatro por el que pasamos como actores declamando y jugando los papeles que se nos han encomendado, adoptando los caracteres que requiere el espectáculo y vistiendo las máscaras que exige su representación. (el mundo es un escenario y todos los hombres y mujeres no son sino actores), y todo ello (papel, carácter y máscara) como algo dado desde fuera y a cuya génesis hemos sido ajenos, como algo que hemos aprendido y que recitamos mecánicamente, como una simple tarea escénica que nos ha sido encomendada y todavía más importante, papel, carácter y máscara nos sirven de imprescindible y único vínculo con el mundo, de instrumento de comunicación y relación con los otros y en último término, de razón de ser en la sociedad”. (1994, pág. 168)

Según Wellhofer (1981) cada una de las funciones-posiciones en la sociedad van unidas a determinadas expectativas de comportamiento, a partir de esto se originó la teoría del rol, la cual afirma que el

comportamiento individual está determinado por diversos “roles” que un individuo manifiesta en la sociedad. La anterior teoría del “rol” sin soporte empírico, concebía a la persona como una especie de actor de teatro cuyo comportamiento y gestos están totalmente determinados. Después de 1940 comenzó la investigación empírico-psicológica empleando el concepto de rol.

La teoría del rol tiene un origen sociológico que se remonta a Cooley (1902, 1909), Mead (1934) y Waller (1932, 1938), entre otros. En años recientes, la teoría del rol ha captado mayor atención, en especial en el campo de la psicología y la psiquiatría (Sheehan, 1968); puesto que en medio de esta condición, se puede estudiar y describir los comportamientos de los seres humanos en su forma de relacionarse.

Según Blanco (1994) una de las disciplinas que más ha centrado su interés en los roles del individuo es la psicología social, la cual considera este elemento como un punto de intersección entre el individuo y la sociedad.

Los roles prescriben formas de interacción asociadas a situaciones positivas y negativas, que hacen que los actores aducen sus necesidades a un sistema de obligaciones que desemboca en una cierta estabilidad del sistema social. Así, implica la participación del sujeto en la interacción cotidiana con otros, y los diversos papeles desempeñados, en dicha interacción.

Existen varios autores que definen el concepto del rol: Young (1969) argumenta que en toda la sociedad y en todo grupo, cada miembro tiene alguna función o actividad con la cual está asociado y que acarrea alguna medida de poder o de prestigio; llamamos rol de una persona a los que esta hace o ejecuta. Al grado de prestigio o de poder le llamamos estatus. Ambos se desarrollan y son afectados en todo momento por los procesos de interacción.

El rol es el conjunto de expectativas (de alguien) respecto a quien ocupa una posición (Sader, 1969, citado por Wellhofer, (1981). El rol es un vínculo que el individuo tiene para comunicarse y enfrentarse con el mundo, cumpliendo de esta forma con diferentes funciones, deberes y derechos que han sido introyectados en el núcleo familiar y social, durante el desarrollo bio-psico-social de todo individuo. Por esto, dependiendo del comportamiento esperado y las normas prescritas por la sociedad, se forma la base para definir el rol.

Dahrendrf (1966) citado por Wellhofer (1981), ve en el rol la categoría elemental de la actuación humana. Es inseparable del hombre, es un modelo de comportamiento dado previamente por la sociedad a la cultura vinculante. Los roles son exigencias excesivas que la sociedad plantea al portador de la posición. Las expectativas del rol y los roles, es un fenómeno de quien pertenece a un grupo de referencia. El concepto de rol se refiere únicamente a cómo este grupo de referencia ve a un portador de la posición; el rol es una parte de la estructura del grupo a cuyo través se ejecutan ciertas tareas y se cumplen ciertas funciones; que sirve de base para la comunicación, y la ayuda al individuo a conocer las expectativas de los otros y por consiguiente, resulta de inestimable ayuda para orientarnos e integrarnos en el mundo social. Los autores mencionados sentencian de la siguiente manera:

El rol social en abstracto posee dos aspectos. Por una parte encierra las demandas, expectativas y prohibiciones que la sociedad ejerce sobre sus miembros (...) de otra parte, desde las perspectiva del individuo, la existencia de roles sociales ofrece una garantía de orden, asegura la predicción de la conducta de las otras personas y ofrece indirectamente, un medio reconocible y estable para conseguir los propios deseos.

Álvaro y Garrido (2003) definen el rol como el conjunto de comportamientos atribuibles a una determinada posición social, es el vínculo entre la estructura social y la conducta.

De igual manera, Blanco (1994), argumenta que la sociedad es una agrupación perdurable de sujetos que poseen una conciencia de grupo y

sentimiento de unidad; éstos se dividen y distribuyen las ideas y actividades necesarias para su inmediato bienestar.

Myers (1995) considera al rol como el conjunto de normas que definen de qué manera la persona colocada en una determinada posición debe conducirse a lo que le ha conferido a la sociedad. Myers (2000) complementa el anterior concepto definiendo el rol como la serie de acciones que se esperan de quienes ocupan una posición social particular, también incluye la serie de normas que definen la manera como las personas deben de comportarse en una posición social dada, y las expectativas de comportamiento, las cuales cambia de una cultura a otra y de una época a otra, además agrega que: cuando desempeñamos un nuevo rol debemos desempeñar sus acciones, incluso si nos sentimos extraños realizándola.

Morales (1994), concibe el rol como un conjunto de normas y conductas asociadas a una posición social, el cual está organizados a través de esquemas y estereotipos compartidos. Una vez que un sujeto es caracterizado en una rol se tienden a atribuirle todas las características de dicho rol, independientemente de las actuaciones y atributos reales de este.

De igual manera, Deutsch y Krauss (1970) asocian el concepto de rol con el conjunto de normas y expectativas. Estas expectativas, especifican los comportamientos que el ocupante de una posición puede dirigir adecuadamente hacia el primero. El concepto de rol se relaciona con estas expectativas.

El individuo como miembro activo de una sociedad asume roles y estatus, que son asignados o adquiridos en la sociedad y para poder desempeñarlo, el individuo debe conocerlos, aprenderlos y estar familiarizado con ellos, para lograr convertirse en un ser social. Se debe tener claro que las normas sociales que rigen el desempeño de los roles, son conocidas por los miembros de la sociedad y por ende de la familia,

de esta manera podemos conocer las normas que acarrea los roles, que incluso nosotros mismos somos responsables de transmitirlos.

“Las conductas implicadas en un rol, van cambiando en la medida en que el individuo crece y de acuerdo con los cambios que exige la sociedad, frente a los papeles que este decide asumir; por esta razón la persona aprende nuevas formas de comportamientos en la medida en que va asumiendo nuevos roles. (Whitaker, 1995). Todo ser humano cambia con el tiempo según su género, edad y cultura; así también los roles van transformándose debido a que el hombre está expuesto e influenciado por las constantes interacciones que mantiene con el medio social y por las diferentes y numerosas problemáticas que enfrenta la sociedad”. (Amarís, 2004, pág. 20)

Rommetveit expone que existen por lo menos tres tipos de conceptualizaciones acerca del rol, cada una de estas enfoca el mismo fenómeno en las personas desde una perspectiva distinta y válida en cada una de ellas, estas son:

“Rol prescrito: consiste en el sistema de expectativas que existen en el mundo social que rodea al ocupante de una posición, expectativas referentes a su comportamiento hacia los ocupantes de otras posiciones.  
Rol subjetivo: consiste en aquellas expectativas específicas que el ocupante de una misma posición percibe como aplicables a su propio comportamiento cuando interactúa con los ocupantes de otra posición.  
Rol desempeñado: consiste en los comportamientos manifiestos específicos del ocupante de una posición cuando interactúa con los ocupantes de alguna otra posición”. (Rommetveit, 1980, pág. 165)

El rol constituye la existencia de un escenario interactivo dentro de un sistema social, en el que la sociedad le otorga unas condiciones (sociales, culturales y familiares) al individuo, donde este expresa unos comportamientos, cualidades y normas que son productos de sus múltiples relaciones dentro de su entorno, es decir, él genera y es generador de interacción (Bee, H. y Mitchell, S., 1987).

La variedad de conceptos del rol, nos permite conocer con profundidad los distintos referentes teóricos e históricos, en los que se ha basado muchos autores. Sin embargo el interés de esta investigación está centrado en los roles en el seno de la sociedad: la familia.

La Familia, teniendo en cuenta que la familia es donde se presentan los cambios de roles más visibles, y se generan las primeras estructuras del desarrollo del individuo, constituyéndose el espacio primario de socialización de sus miembros, se hace necesario describirla.

“La metáfora de la familia como "aula primordial" apunta a cómo en su seno se instaura el proceso de socialización del hombre. Allí se tejen los lazos afectivos primarios, los modos de expresar el afecto, la vivencia del tiempo y, del espacio, las distancias corporales, el lenguaje, la historia de la familia grande, extensa, que comprende a las distintas generaciones que nos precedieron; es decir, todas las dimensiones humanas más significativas se plasman y transmiten en la cotidianeidad de la vida en familia. Esta es por excelencia el campo de las relaciones afectivas más profundas y constituye, por lo tanto, uno de los pilares de la identidad de una persona”. (Baeza, 2000, pág. 76).

El núcleo familiar hace que todo nuevo miembro de la sociedad pueda llegar a ser realmente un ser social y encontrar un lugar para él en esa estructura. La familia es considerada como un espacio íntimo, y se constituye en uno de los lugares por excelencia de socialización del individuo y eje fundamental de afirmación y desarrollo de la personalidad; esta, a su vez es influenciada por el medio, y por los desequilibrios tanto económicos, como demográficos que aquejan a la sociedad.

“En el proceso de socialización que dura toda la vida del individuo, este aprende a ser miembro de su sociedad, aprende a ser uno mismo, asumiendo roles asignados y adquiridos en su proceso de socialización y que le servirán para desempeñarse en sociedad. Así la familia ejerce como función básica la socialización de los menores para dar respuesta a las exigencias que la sociedad le hace mediante la cual es juzgada y criticada”. (PNUD, 1994, pág. 134)

Según Rico (1993), la familia es comprendida como la célula principal de una sociedad, y a la simple vista esta sociedad es una masa de individuos independientes que se mueven libremente, sin coherencia física, sin principio alguno que lo unifique; Más no es así, hay fuerzas psíquicas que sostiene la estructura y motivan las actividades del llamado organismo social.

Sin embargo, Páez (1984) expone que la familia hace referencia a la sociedad y a la cultura; tradicionalmente se concebía a la familia como el

núcleo o la célula vital de toda sociedad. Pero este concepto está revalidado, ya que desconoce la dialéctica social de la historia, porque sin lugar a dudas la familia es un sistema en constante transformación articulada con los cambios políticos, culturales, económicos, científico-tecnológico y religiosos que se van dando a lo largo del tiempo. En este mismo sentido podríamos decir que la familia es un ente, un sistema en permanente cambio y evolución paralela a las organizaciones políticas, culturales, económicas y sociales en la cual se dan periodos o estadios como el pre-filial, filia y post-filial; en su seno se dan diferentes formas de comunicación, autovaloración, reglas y enlaces con la sociedad, ellas son reflejo de la armonía o el conflicto presente en el sistema de la pareja.

Según Baeza, a pesar de reconocer las casi incontables variaciones culturales e históricas de la familia humana parece, no obstante, a ver algunas características universales conocidos como pautas normativas, amplias y necesarias para tener en cuenta en la familia:

“Los miembros de la familia se adaptan a las reglas familiares que les otorga roles y funciones. En la familia el niño aprende a hablar, vestirse, obedecer o enfrentar a los mayores, proteger a los más pequeños, compartir alimentos, participar de juegos colectivos respetando reglamentos, distinguir lo que está bien o está mal, es decir, a convertirse en un miembro más o menos "standard" de la sociedad a la que pertenece”. (Baeza, 2000, pág. 124)

Sin embargo la Familia sigue siendo un concepto muy difuso, por la falta de consenso de los investigadores para definir con exactitud este concepto; sin embargo han sido muchos los esfuerzos por delimitar su alcance como concepto:

“El concepto de familia puede diferir en algunos aspectos de un Estado a otro, y aún entre regiones dentro del mismo Estado, de manera que no es posible dar una definición uniforme del concepto. Sin embargo ... cuando la legislación y la práctica de un Estado consideren a un grupo de personas como una familia, éste debe ser objeto de la protección”

Las leyes y normas que rigen en un estado es causal suficiente para el reconocimiento de grupos constituidos dentro de su frontera.



“... En vista a la existencia de diversos tipos de familia, como las parejas que no han contraído matrimonio y sus hijos, y las familias monoparentales, los Estados Partes también deberían indicar en qué medida la legislación y las prácticas nacionales reconocen y protegen a esos tipos de familia y a sus miembros”. (Vernazza, 2003, pág. 227)  
Entendida por el Comité de Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

A pesar de la dificultad que implica establecer límites al concepto familia, se ha indagado por lograr una adecuada definición. Para Páez (1984), por ejemplo, la familia es como una institución en un subsistema dentro del sistema mayor que es la sociedad. Es un grupo de personas entrelazadas con un sistema social cuyos vínculos se basan en relaciones de parentesco, fundados en lazos biológicos y sociales, con funciones específicas para cada uno de sus miembros y con una función más o menos determinada en un sistema social, del cual es base y sin cuyas orientaciones el sistema mismo no podría funcionar.

“Toda familia, al igual que todo sistema, tiene un conjunto de reglas interactivas que muy a menudo son implícitas, pero suelen hacerse visibles cuando comienzan a tornarse disfuncionales. Cada regla insta un sistema de derechos y obligaciones. Estas reglas proveen un contexto relativamente estable, predecible, indican cuáles son las expectativas recíprocas, cómo anticipar condiciones o situaciones y cómo interpretar las comunicaciones y comportamientos de sus miembros” (Baeza, 2000, pág. 150)

Satir (1987) presenta a la familia como una institución que tiene que trabajar conjuntamente, cuyos destinos están ligados entre sí, donde se establecen relaciones y donde se crean personas físicamente saludables y mentalmente despiertas.

La familia como institución social, siempre ha sufrido cambios paralelos a los de la sociedad, es decir, asume actitudes responsables de protección y socialización de sus miembros como respuesta a las necesidades de la cultura; en ella también se han presentado casos de abandono de estas actitudes responsables, generando situaciones de maltrato al menos. (Martínez, N., Liñan, C., y Caballero, E., 1999)

Dinámica interna y trabajo infantil. La idea de trabajo infantil ha llevado a muchos investigadores explorar el desenvolvimiento del menor en todo

espacio productivo, donde el menor participa de forma directa en las actividades económicas. Sin embargo poco o nada han sido los esfuerzos en entender el trabajo infantil que es percibida como apoyo para sus respectivas unidades familiares.

La familia ha sido objeto de estudio y la influencia de las lógicas patriarcales han sido ya advertidas por la tradición de estudios realizados en diversas disciplinas como la Antropología (Lévi-Strauss, 1988), la Sociología (Cicchelli - Pugeault, C., & Cicchelli, V., 1998); (Heller, 1994); (Parson, 1966) y la Historia (Rodríguez, 2004); (Burguieré, 1988).

Martínez y María del Pilar (2006) señala a la familia como una especie de unidad de intercambio, que por lo general se encuentra en equilibrio, gracias a un proceso de acción y reacción llamado dinámica familiar. Según Viveros & Arias (2006) y Viveros (2008), la dinámica interna de la familia se entiende como aquellas condiciones en las que emergen mecanismos de regulación interna en el grupo familiar; es el clima, el ambiente, el funcionamiento, la particular forma de interacción que tiene la familia para relacionarse y cumplir con las funciones y roles que socialmente se le ha asignado.

Viveros (2010) hace referencia a los estudios de las distintas disciplinas que se han ocupado en mostrar los roles que se dan en la familia cuando el padre es el centro de toda la vida familiar y pública, y la mujer por ende relegada a roles de orden doméstico. Roudinesco (2005) propone que esta herencia occidental le da al hombre un lugar de representación en la familia como un "Dios padre" y que tiene un efecto simbólico de subjetividad para los miembros de la familia, en la cual el padre protege, provee, cuida, gobierna, subyuga.

En la unidad familiar se puede notar un gran equilibrio que permite su desarrollo. Para ello es necesario el uso del concepto rol previamente delimitado para poder relacionar la familia y los roles en ella. (Hurtado, 2011) (Bustos, 1999); (Membrillo, 2004); (Amararte, V & Espino, A., 2001);

(Álvarez, M. & Camargo, A., 2006), etc. El individuo en la sociedad desempeña diferentes papeles o roles, que representa un marco de referencia en cuanto a su conducta frente a terceros. El conjunto de roles, al objetivarse, configuran las instituciones y la sociedad como estructura social está constituida por instituciones. La familia como institución, por la cual el individuo viene a ser integrado a las estructuras sociales a través de su núcleo familiar, donde se transfieren conocimientos, conductas, etc. socialmente aceptadas y que forma parte de su cultura, está construida por específicos papeles o roles que están distribuidas en cada miembro.

En el espacio familiar podemos encontrar la forma común de roles que no son otros que los de género, que no son otra cosa que las expectativas culturales asignadas a cada género. En la familia se puede notar claramente como las tareas domésticas están asociadas a la mujer (Amarís, 2004) que es una de las asociaciones muy frecuentes en las sociedades patriarcales.

En este mismo sentido el padre y la madre cumplen roles que se diferencian por el manejo de distintos espacios, sea el caso de lo privado y lo público, donde el primero es ejercido por la mujer haciéndose “dueña” de las tareas de la misma, mientras que el padre a pesar de representar “jefe de hogar”, por el mismo hecho de proveer, hace que su desplazamiento sea mayor tanto en el ámbito público constituido por el espacio laboral y el privado por el rol que se le ha caracterizado, la de gobernar y su “poder” de decisión, dentro de la familia.

En todas las sociedades existe una escisión entre dos esferas, la pública y la doméstica, organizadas, éstas bajo un orden jerárquico que asigna mayor importancia al primero, donde se encuentran las actividades productivas. En tal sentido la asociación a la mujer con la esfera doméstica, explicaría la posición de subordinación con respecto al varón y las responsabilidades que en cada esfera se distribuyen. Cook (2000) menciona que el origen de la división del trabajo entre los miembros de los hogares es un tema sujeto a debate desde diversas disciplinas. No

obstante, existe un patrón típico de división de responsabilidades por sexo dentro y fuera del hogar. Históricamente, la industrialización habría provocado, entre sus resultados, la división del trabajo entre producción y reproducción (biológica y social). La evolución de la familia nuclear fue determinando que los hombres se dedicaran al trabajo remunerado y las mujeres al trabajo doméstico junto al cuidado de los niños y de esta forma explicar “históricamente” como ha sido organizado los roles de cada miembro del hogar presentando el trabajo reproductivo de las mujeres (no remunerado), que es retribuido indirectamente a través de los ingresos obtenidos por sus esposos.

Sin embargo parece que estas ideas han cambiado con nuevas evidencias como la de Latinoamérica.

“La familia en Latinoamérica necesita más ingreso económico de lo tradicional para su manutención, aparecen fenómenos como la migración y la salida de la mujer al mercado laboral y a las formaciones profesionales en las universidades, lo que le da más autonomía; por tanto, el rol de hombre poderoso, proveedor y dueño del mundo laboral se va transformando, para abrir espacio a las mujeres en lo público y a los hombres en lo doméstico”. (Viveros, E., 2010, pág. 400)

Existe mucha literatura en la actualidad que enfoca la participación laboral de la mujer y su aporte en la economía familiar (Anderson, 2011), (Jhun, Ch. & Murphy, K, 1996); (Espino, 2003); (García, B. & Oliveira, O., 2005), etc. Entonces cuando el discurso que se maneja es contraria la realidad material en cual vivimos, con una creciente movilidad de la mujer al espacio laboral, notamos esa visibilidad que toma la mujer en las actuales unidades familiares, sin embargo esta afirmación tiene un sesgo adultocentrista cuando invisibilizamos nuevamente -como se hizo con la mujer, cuando el varón era el portador de “poder” por el hecho de movilizarse en la esfera pública- a otro miembro de la familia que es el hijo; en nuestra sociedad cuya realidad material indica un progresivo aporte, en muchos casos como hace referencia la OIT (2005). Lo que nos importa es visibilizar el rol del hijo dentro de la dinámica familiar tomando

en cuenta lo ya mencionado, el creciente desempeño de la mujer en la esfera pública.

El desempeño cada vez creciente del menor en las actividades económicas que contribuye a la familia como una fuente adicional de trabajo y con ello adquirir un estatus influyente en la economía familiar no es nuevo en la actualidad, los estudios de campesinado como muestra Barriaga (2009) ya trataron este tema, donde se considera a la familia como unidad de consumo y producción, ya que es la mano de obra familiar la que se emplea para lograr la producción y al mismo tiempo toda la unidad familiar verse beneficiada. En ese sentido cada miembro de la familia cumple roles específicos que sumados contribuyen al beneficio común.

Uno de los aspectos preponderantes es cuando el menor trabaja, y por tanto tiene menor tiempo para dedicar a actividades propias, haciendo que desempeñe roles de “adulto” (Amarís, M., Polo, J., Álvarez, M., 2008) creando junto con ellas conflictos alrededor de menor y al interior de la familia. Alrededor del menor en el sentido de que los roles que asume el menor condicionan su propio desarrollo ya que el tiempo que se dispondrá de cada tarea que se le asigne reducirá el tiempo que destine en el desarrollo de sus propias actividades ya sea jugar, estudiar, etc. haciendo que los adultos de la familia “organicen” sus horarios y que al ser aceptado por los padres e integrado a sus actividades hace que la sociedad vea el trabajo infantil como parte de la cultura de estas familias “ocultando” el problema del trabajo infantil.

E Perú cuenta con unos 29 millones 797 mil 694 personas, de las cuales 10 millones 550 mil 968 son menores de 18 años de edad (35,4% de la población total del país). Al desagregar de acuerdo al sexo, el 50,9% son hombres y el 49,1% son mujeres (INEI, 2011). Esta población está distribuida aproximadamente por tercios en cada uno de los grupos de edades: niñas y niños de 0 a 5 años de edad, niñas y niños entre 6 y 11 años de edad y adolescentes entre 12 y 17 años de edad.

El porcentaje de población menor de 18 años de edad ha venido descendiendo en las cinco últimas décadas. Así, el Perú mostraba una estructura poblacional eminentemente joven, como consecuencia de las altas tasas de fecundidad, que entonces (en las décadas de los cincuenta a setenta) ascendían a 6,5 hijos por mujer. El descenso de la fecundidad ha ocasionado que la tasa de crecimiento promedio anual de la población descienda del 2,8% alcanzado en el período 1961-1972, hasta 1,6% para el período 1993-2007 según los Censos Nacionales de estos años<sup>23</sup>. Los progresos en la atención y acceso a la salud, a las inmunizaciones, a los servicios de agua potable y saneamiento básico, han permitido que mejore la calidad de vida y la sobrevivencia. También ha influido el mayor acceso a los métodos de planificación familiar y ha distanciado el período de tiempo que transcurre entre los nacimientos. Además, el mayor acceso a la educación y al empleo de las mujeres influye en el descenso del número de hijas e hijos por mujer, asimismo, de la mortalidad infantil y en la niñez. Al cambiar la composición por edades de la estructura poblacional del país, con una tasa de crecimiento cada vez menor, la pirámide de población se estrecha en su base y se amplía en su cúspide. Se estima que este proceso continúe en los años venideros, lo cual tendrá profundas consecuencias en la formación de un amplio espectro de demandas sociales. (PNAIA 2012-2021, 2012).

La primera infancia (0 - 5 años), por ejemplo, es una etapa fundamental del ciclo vital del desarrollo humano si se tiene en cuenta que es durante este periodo cuando se crean las bases para el desarrollo de capacidades, habilidades y potencialidades que permiten a las niñas y niños asumirse como personas, sujetos de derechos y reconocerse como seres sociales, por lo que es irremplazable, irrenunciable e impostergable su atención oportuna, porque si no serán oportunidades pérdidas con consecuencias para su desarrollo actual y futuro.

La niñez (6 a 12 años), a diferencia, se distingue por la adquisición veloz de nuevos conocimientos y experiencias que son esenciales para el desarrollo humano.

El ingreso del niño a la escuela le facilita el desarrollo de sus funciones cognoscitivas, afectivas y de socialización. De los 6 a los 11 años de edad, las dimensiones de aprendizaje y educación y de entorno y protección adquieren una mayor relevancia dado que en esta etapa se consolidan las capacidades físicas, intelectuales, sociales y emocionales adquiridas en la primera infancia.

La adolescencia (12 a 17 años), en cambio, es considerada una etapa sumamente compleja por la gran cantidad de cambios físicos, sociales y psicológicos que comprende. Entre los cambios físicos más llamativos se encuentran el incremento de la talla corporal, la producción de hormonas, el desarrollo de los órganos sexuales que se preparan para la reproducción, las diferencias crecientemente notorias entre mujeres y hombres, rasgos que se suman a cambios psicológicos resumidos en el deseo de una creciente independencia emocional y personal, ya que en esta etapa se forjan la identidad y la autonomía. Es importante mencionar, el proceso de su reconocimiento como ser miembro de una comunidad y preocuparse por ella (solidaridad), la pertenencia al grupo y la participación en su comunidad y hogar, como aspectos sociales a rescatar y apoyar, que se sugiere visualizar en el documento.

Sobre la situación de los menores en el país se puede decir que persisten brechas socioeconómicas basadas en el origen étnico, el género y el estrato social, por lo que existe una desigual distribución del ingreso. Según un estudio realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL (2010), el Perú está considerado como un país con brechas severas de bienestar. Esta desigualdad se expresa en la incidencia de la pobreza, caracterizada por el hambre, la ausencia de salud, las malas condiciones de vivienda, el ambiente social inadecuado, el analfabetismo, la falta de calificación y los ingresos bajos. Ser pobre

significa también envejecer rápidamente, una mayor probabilidad de morir joven, trabajar duro con escasa remuneración y no ejercer influencia sobre el entorno político.

La pobreza afecta en mayor número a la niñez y adolescencia (45,4% de los 10 millones 572 mil niñas, niños y adolescentes) que significa 10,6 puntos porcentuales por encima del promedio de pobreza del país que fue de 34,8% (año 2009).

La situación es aún más crítica en los residentes del área rural donde la pobreza afectó al 68,5% de sus niñas, niños y adolescentes, es decir 2,3 veces la pobreza del área urbana (29,3%). En este ámbito geográfico una tercera parte de las niñas, niños y adolescentes son indigentes (pobres extremos), es decir, pertenecen a hogares cuyo gasto en consumo no cubre el costo de una canasta básica de alimentos (PNAIA 2012-2021, 2012).

Las niñas y niños que nacen en hogares pobres tienen restringidos sus derechos humanos, viven en la calle o si tienen familia se incorporan tempranamente al trabajo y carecen de educación, servicios de salud o una alimentación adecuada, incluyendo el disfrute del juego, tan vital para su desarrollo.

Se trata de un segmento poblacional muy vulnerable a los malos tratos y a la explotación. En el área rural se hace muy evidente la discriminación por género, pues a partir del nivel de secundaria el acceso de la educación de las adolescentes, en relación a los varones se hace más crítico. (PNAIA 2012-2021, 2012)

Sobre la situación del menor en la región de Ayacucho. En Ayacucho, el 44% de los niños, niñas y adolescentes reside en las zonas rurales y el 73% vive en condición de pobreza, siendo el 3er. departamento con la tasa más alta de pobreza del país. Ayacucho es uno de los



departamentos con la mayor cantidad de niños, niñas y adolescentes con lengua materna quechua (52.5%), alrededor de 136.3 mil.

En 7 de las 11 provincias del departamento más del 50% de los niños y niñas es quechua hablante, predominando las de Cangallo (86.9%), Vilcashuamán (83.7%), Víctor Fajardo (77.8%) y La Mar (77.2%). Estas provincias, a excepción de Víctor Fajardo, concentran un mayor porcentaje de niñez que reside en las zonas rurales (65%, 71% y 60%, respectivamente) y las que presentan las tasas más bajas de conclusión a tiempo de la primaria: 52% en Cangallo, 47% en Vilcashuamán y 43% en La Mar. En la secundaria las tasas de conclusión en la edad esperada son más bajas que el promedio departamental en las provincias de Huanca Sancos (25%), Víctor Fajardo (23%), Cangallo (20%), La Mar (18%), y Vilcashuamán (18%). (PDRC, 2013).

Las provincias que presentan un menor acceso a fuentes mejoradas de agua son las de La Mar (24%) y Huanca Sancos (25%); y las que tienen un menor acceso a fuentes mejoradas de saneamiento son Vilcashuamán (15%), Cangallo (18%) y Sucre (19%). En estas tres últimas provincias el 95% o más de los hogares cocinan con carbón, leña o bosta. (INEI, 2011).

Aunque la proporción de adolescentes mujeres de 15 a 18 años que inicia su vida conyugal es relativamente homogénea en la mayoría de provincias, hay dos que muestran una proporción mayor: Huanta (18%) y La Mar (23%). Además, La Mar presenta el mayor porcentaje de adolescentes mujeres de 15 a 20 años que ha experimentado la maternidad con 32% (INEI, 2011).

Trabajo infantil como factor de riesgo. La niñez y la adolescencia son etapas del ciclo de vida en que se define buena parte de las oportunidades de participación del ser humano en la sociedad. Es por eso que la inversión en la infancia debe considerarse como un medio para crear capital tanto humano como social y cultural, indispensable para la formación de valores y el ejercicio de la ciudadanía.

Al interior de la problemática de las niñas, niños y adolescentes que trabajan, se encuentran aquellos que lo hacen en las calles, actividad que está clasificada como de alto riesgo, tanto por la Organización Internacional del Trabajo OIT como por el MIMP, en su relación de trabajos peligrosos. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), los niños y adolescentes que trabajan, pierden dos o más años de educación con respecto a aquellos que se incorporan a la vida laboral a partir de los 18 años de edad, es decir, se descapitalizan por lo menos en dos años de estudio. Esto los llevará a percibir menores ingresos en su vida adulta. A lo largo de su ciclo laboral, esa pérdida de ingresos acumulada cuadruplicará y hasta sextuplicará los ingresos que generaron durante los años en que estuvieron incorporados tempranamente al mercado de trabajo, cuando tuvieron que dejar la escuela para dedicarse a trabajar.

## HIPÓTESIS Y VARIABLES

### Hipótesis

El rol del hijo en las actividades socioeconómicas que desarrolla la familia es un aspecto importante para el funcionamiento de la unidad familiar, ya que es un aporte indirecto (no remunerado) a la economía familiar; esta participación es entendida como “aporte” para la economía familiar que forma parte de las responsabilidades del hijo para la familia, como parte de la reproducción socioeconómica y cultural.

### Variable Independiente

Rol del hijo

### Variable dependiente

Economía familiar

### Indicadores

#### ESFERA PRIVADA (doméstica e indirecta)

- Cuidado de los hermanos
- Limpieza del hogar
- Preparación de la comida
- Horas de “apoyo”

## ESFERA PÚBLICA (Directa)

- Apoyo en las tareas económicas de la familia.  
(Comercio, oficio de los padres, negocio familiar).
- Horas de “apoyo” en las actividades económicas familiares.

## METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Tipo de investigación.

*Descriptivo/Analítico*

Método

*Etnográfico*

Cobertura del estudio.

Universo y población.

El mercado zonal Jesús Nazareno

Muestra.

20 Familias asociadas al Mercado

Unidades de análisis.

La familia (el hijo)

Ámbito geográfico temporal.

Distrito Jesús Nazareno - Ayacucho 2015

Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para la recolección de información, las fuentes Bibliográficas de trabajos anteriores realizados sobre el tema tanto locales nacionales e internacionales son elementales, para poder tener un panorama local, regional y nacional de la situación de la niñez en el Perú.

Como también la Observación participante como apoyo de la etnografía que se realizará para describir los acontecimientos en el mercado las Nazarenas. Se hará uso también de entrevistas a las 20 miembros de las familias que se toma de muestra, para evitar dejar alguna información que nos ayude a responder nuestras preguntas de investigación. Las veinte familias elegidas tienen entre sus integrantes a menores de entre 9 a 17 años. Menores en un grupo de edad que se encuentra en una etapa donde se requiere la supervisión del adulto, los menores en este rango de edad se encuentran en un periodo de transición, que es la adolescencia, donde los cambios físicos y psicológicos son muy frecuentes. Sin embargo para este estudio hemos reducido el margen tomando a los adolescentes de 12 – 17 años. Las entrevistas estarán dirigidas a un miembro adulto de la familia (padre o madre) y a un menor de la familia para poder confrontar sus discursos. De esta forma se contrastará la realidad material (lo que hacen) y realidad mental (lo que dicen) de las familias de este mercado.

## **CAPITULO I**

### **INFORMACIÓN GENERAL REGIÓN AYACUCHO**

#### **1.1. Características socio-geográficas**

La región Ayacucho está situada en la zona sur occidental de la sierra del territorio peruano. Tiene una topografía de suelo quebrado y agreste en los flancos andinos en la ceja de la selva; además es poco accidentado en las altas mesetas o punas andinas. Los dos ramales de la Cordillera de los Andes la dividen en tres zonas geográficas diferentes: montaña (La Mar y Huanta), cordillera centro (Huamanga y Cangallo) y altiplánica sur (Lucanas y Parinacochas) (GRA, 2007). Actualmente, Ayacucho cuenta con 11 provincias y 111 distritos. Huamanga, como la capital de la región, es considerada como el principal centro urbano que atrae a los pobladores de la parte centro y norte de la región, en especial a los jóvenes que buscan mejorar su nivel educativo.

#### **1.2. Característica social**

El contexto social está marcado por indicadores sociales y demográficos, cuyas tendencias, en términos generales, son positivas, todavía la población de Ayacucho sufre deficiencias en acceder servicios básicos como: salud, educación, agua potable, alcantarillado. Este servicio es parte del bienestar al que tienen derecho todas las personas, es la disponibilidad de condiciones mínimas de habitabilidad que permitan satisfacer las necesidades básicas de los miembros del hogar. Estas

características determinan las condiciones socioeconómicas en la salud de la población<sup>1</sup>.

El acceso a los servicios tiene una influencia decisiva en el bienestar de la población y, en especial, en las condiciones de salud de las personas.

La carencia de agua y saneamiento adecuado impacta en la transmisión de enfermedades, en los patrones de consumo y limpieza, en la contaminación ambiental, entre otros. Los hogares pobres y pobres extremos obtienen agua de menor calidad que los no pobres. La disponibilidad de este servicio es aún más heterogénea: 51% de los hogares pobres no disponen de agua por red pública conectada a su vivienda.<sup>2</sup> Mientras que en el caso de los no pobres este tipo de hogares solo representan 31%. En el acceso a los servicios higiénicos, cuyas carencias evidencian riesgos para la salud de las personas al igual que en la salud ambiental de los hogares, las diferencias entre pobres y no pobres son notorias. La mayoría de los hogares pobres (51%) carecen de servicios sanitarios conectados a la red de alcantarillado dentro de la vivienda, frente a 34% entre los no pobres. No es necesario recordar que las condiciones inadecuadas de servicios de agua y saneamiento afectan el bienestar y hacen más riesgosas las condiciones de vida de las familias. (INEI, 2011)

Aunque la cobertura de electricidad se ha ampliado, los pobres y pobres extremos carecen de este servicio en 43%, en contraste con los no pobres, entre los que solo 29% no están conectados a la red pública de electricidad. La práctica de usar leña para cocinar está asociada a la mayor probabilidad de riesgos para la salud. En los hogares pobres, 90% cocinan con leña, en tanto que, entre los no pobres, 66% utilizan este combustible en la preparación de sus alimentos. (INEI, 2011)

---

<sup>1</sup> como la disponibilidad de agua y servicio eléctrico, telefónico, eliminación de residuos, entre otros.

<sup>2</sup> En las viviendas de las personas con recursos económicos bajos predominan el piso de tierra (90%), paredes de adobe o tapia (80%), techos de calamina o tejas (82%) de material precario (13%). En cambio, las viviendas de no pobres tienen piso de tierra (57%), con cemento (35%), paredes de tapia (62%) y material noble (26%) y sus techos de calamina (70%) y concreto (8%). (INEI, 2011)

En Ayacucho, el problema principal sigue siendo la baja calidad de la educación, y el analfabetismo; por el insuficiente nivel educativo, vale decir que la población se encuentra en condiciones limitadas de acceder a nuevos conocimientos que le permitieran mejorar su nivel de vida. Además la ineficiente calidad de servicios de salud, la baja cobertura de servicios de agua y alcantarillado así como de energía eléctrica, la desarticulación vial del transporte urbano, la inseguridad y el pandillaje y el incremento de la delincuencia común se encuentran en la tendencia social de mayor importancia.

Los hogares de las personas con bajo nivel de pobreza evidencian características marcadamente de los no pobres. A diferencia de estos los jefes de hogares pobres y pobres extremos son más jóvenes, debido a las uniones más tempranas, que inciden en un inicio más adelantado de la vida sexual y la nupcialidad. Ello determina una fecundidad más alta y una elevada dependencia demográfica, por la presencia de menores de 15 años (52% entre los pobres extremos y 26% entre los no pobres). Esta situación repercute en que el tamaño promedio de la familia sea mayor entre los pobres, cinco miembros, mientras que entre los no pobres es de tres miembros. En general, los hogares con jefatura femenina van incrementando, en especial entre los hogares no pobres (25%) frente a los pobres (20%). Se advierte que entre los pobres existe una mayor proporción de hogares nucleares (65%) que entre los no pobres (61%). Casi la cuarta parte (22%) de los pobres tienen hogares extendidos, mientras que, entre los no pobres, la proporción es de 16%, y los otros tipos de hogares compuestos muestran diferencias menores (Suárez, 2009).

En este sentido los hogares pobres y pobres extremos, con mayor presencia de niños y adolescentes, así como de trabajadores familiares no remunerados, tienen un menor número de perceptores, y el ingreso per cápita entre los no pobres es tres veces mayor que entre los pobres.



### **1.3. Características de la economía de la región**

Ayacucho es una de las regiones más pobres del país, situación que afecta al 68,3% de la población. Esta situación afecta más al área rural, donde cerca de 9 de cada 10 hogares son pobres, mientras que, en el área urbana, abarca algo más de la mitad de los hogares. Esto se debe, en gran medida, al escaso desarrollo de las actividades productivas, a la propiedad parcelaria de la tierra, al predominio del minifundio y a la baja productividad, lo que determina que la producción regional solamente represente 1% del PBI nacional. De 43.814,8 kilómetros cuadrados de superficie total, solo 4,8% (212.122 hectáreas) son tierras agrícolas, en gran parte de secano. De estas se llega a cultivar solo 33%; por lo tanto, el gran problema del agro es la falta de áreas de cultivo. Además, tiene una escasa capacidad de producción, de la cual 86% del volumen anual se destina al autoconsumo y 14%, al mercado (INEI, 2011). Esto indica que el área rural no está integrada plenamente al sistema económico de mercado, por lo que el agricultor vive en una economía de subsistencia, carente de oportunidades para mejorar sus condiciones de vida.

El PBI de la región Ayacucho, según el Ministerio de Economía y Finanzas, ascendió a 1.457 millones de nuevos soles, que representan 1% del PBI nacional. Solo es superior al PBI de Amazonas, Apurímac, Madre de Dios, Tumbes y Ucayali. No se destaca una actividad productiva claramente predominante en el comportamiento del ciclo económico de la región; no obstante, se advierte la contribución al PBI de los sectores servicios y agropecuario, que aportan con 28% y 23%, respectivamente. A pesar de que el sector servicios es el que más contribuye, su participación es inferior a la que se observa en el ámbito nacional, que es de 46%. Le siguen en importancia los sectores de construcción (20%) y manufactura (18%). Durante el período 2000-2005, el PBI de Ayacucho (a precios constantes) creció a una tasa promedio anual de 5,6%, superior a la nacional (4,1%). Son los sectores de construcción y minería los que más

han crecido: 18% y 11%, respectivamente. El PBI del sector agropecuario se ha mantenido en el nivel del año 2000 (INEI, 2011).

El crecimiento urbano desordenado ha sido agravado por la invasión de tierras. El desplazamiento rural-urbano ha incrementado la demanda urbana de los servicios públicos y la desocupación, dado el evidente desequilibrio entre crecimiento demográfico y oportunidades de empleo. Cerca de la mitad de la PEA ocupada de 14 años y más (58%) se concentra en actividades relacionadas con la agricultura, la ganadería y la pesca; en segundo lugar, en actividades del sector servicios (18%);<sup>3</sup> en tercer lugar, se ubican las actividades de comercio (13%). Las actividades económicas secundarias, como la manufactura y la construcción, apenas absorben 7% de la fuerza laboral, según la Encuesta Nacional Continua (ENCO) para el 2006 (GRA, 2007).<sup>4</sup> Al considerar la desagregación por áreas de residencia, se advierten marcadas diferencias: mientras que, en las áreas rurales, 84% de la fuerza laboral se dedica a la agricultura, en las áreas urbanas la población es absorbida por servicios (37%) y comercio (24%) y, en menor medida, por las actividades de manufactura (13%), transportes y comunicaciones (9%) y construcción (5%). La gran absorción de mano de obra en las actividades agrícolas y en servicios se ve reflejada en la composición por categoría de ocupación. La PEA ocupada está integrada por trabajadores independientes (60%) y por trabajadores familiares no remunerados (24%). Solo la cuarta parte está constituida por trabajadores dependientes (26%); asimismo, 88% de la fuerza laboral se concentra en empresas pequeñas, 2% en empresas medianas y solo 10% en empresas grandes.<sup>5</sup> Los resultados de la ENCO revelaron que 54% de la población económicamente activa y ocupada de 14 años y más correspondía a la población masculina y 46%, a las mujeres. Más de la mitad de los integrantes de la población ocupada (53%) habían alcanzado el nivel educativo primario, 17% no habían

---

<sup>3</sup> Comprenden electricidad, gas, agua, intermediación financiera e inmobiliarias, entre otras.

<sup>4</sup> Se ha considerado esta información debido a que los datos censales tienen una omisión significativa en las áreas rurales, vinculada a la agricultura y al trabajo femenino.

<sup>5</sup> Empresas pequeñas de 1 a 10 trabajadores, empresas medianas de 11 a 50 trabajadores y empresas grandes de 51 y más trabajadores.

concluido la secundaria, 13% habían terminado la secundaria, 8,6% accedieron a educación superior no universitaria y 8% se ubicaron en el nivel superior universitario (GRA, 2007).

Por tanto, la alta absorción de la mano de obra en la agricultura contrasta con su reducido aporte al PBI regional, lo que evidencia la baja productividad del sector primario; del mismo modo, se advierte la baja productividad del sector comercio. Destacan los sectores de construcción y manufactura por la gran diferencia que se advierte en el aporte al PBI de alrededor de 20% cada uno y la baja captación de mano de obra, que reflejaría la alta productividad de ambos.

#### **1.4. Panorama Laboral de la Región**

En la región Ayacucho, según los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza continua 2011, tenemos que la Población en Edad de Trabajar (PET) ascendió a 439 mil 807 personas, de las cuales 341 mil 79 pertenecían a la Población Económicamente Activa (PEA). Asimismo, los ocupados sumaron 332 mil 825 personas, agrupados por el 55,5% de hombres y 44,5% de mujeres (INEI, 2011). De otro lado, el total de desocupados sumaron 8 mil 255 personas, mostrando la mayor concentración en mujeres (63,6%). Mientras, aquellos que no realizaron alguna actividad, es decir, la población inactiva agrupó a 98 mil 728 personas. Respecto a los indicadores laborales de la Región, se observó que la tasa de actividad, el cual mide la participación de la PET en el mercado laboral, fue de 77,6%, es decir, 7 de cada 10 personas participan en el mercado laboral (trabajando o buscando trabajo); asimismo, el Ratio empleo-población (indicador que mide la participación de las personas trabajadoras respecto a la PET), registró 75,7%. Finalmente la tasa de desempleo alcanzó un mínimo de 2,4%. Con relación a la concentración de trabajadores según actividad económica en esta Región principalmente agricultura y ganadería, agrupa la mayor cantidad de PEA ocupada (53,4%), seguida por el sector servicios (25,6%) y comercio (11,5%); el restante (9,6%)

corresponde a las actividades de industria y construcción, con una menor participación de trabajadores debido al incipiente desarrollo de dichos sectores en la localidad. (INEI, 2011).

En cuanto a la distribución de trabajadores de acuerdo a la estructura de mercado, una parte importante de los ocupados (42,0%) fueron independientes, es decir trabajaban en forma individual o asociada, explotando una empresa, negocio o profesión, sin trabajadores remunerados a su cargo; seguido en orden de importancia los Trabajadores Familiares No Remunerados (TFNR) representando el 24,6% de los ocupados; en el sector privado con el 24,1% de trabajadores; el sector público (8,0%) y los trabajadores del hogar (1,3%).

En contraste el Cuadro 1 muestra la distribución de la PEA de la región Ayacucho donde la distribución en cuanto al género se trata, es relativamente equitativo mostrando diferencias en solo dos variables que presenta el INEI las cuales son en las ramas de Construcción y Comercio, la fuerza de trabajo masculina es predominante en la rama de Construcción y la fuerza de trabajo femenina es para en caso de la rama de Comercio en la región.

Cuadro N° 1 Región Ayacucho: Pea Ocupada por Sexo según rama de Actividad Económica, 2011

Rama de actividad económica	Total (%)	Sexo	
		Hombre	Mujer
PEA Ocupada	332 825	184 841	147 984
Total relativo	100,0	100,0	100,0
Extractiva 1/	53,4	56,8	49,2
Industria	5,4	5,2	5,6
Construcción F/	4,2	7,2	0,4
Comercio	11,5	5,4	19,1
Servicios	25,5	25,4	25,7

**Nota:** Las bases de datos han sido actualizadas con proyección de la población en base a los resultados del Censo de Población y Vivienda del 2007.

Fuente: INEI – Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza (ENAHV) continua, 2011.

## **1.5. Provincia de Huamanga**

La provincia de huamanga es una de las once provincias que conforman el Departamento de Ayacucho, está bajo la administración del Gobierno regional de Ayacucho. Limita al norte con la Provincia de Huanta, al este con la Provincia de La Mar y la Región Apurímac, al sur con la Provincia de Vilcas Huamán y la Provincia de Cangallo y al oeste con la Región de Huancavelica.

La provincia tiene una extensión de 2 981,37 kilómetros cuadrados y se encuentran dividida en 16 distritos, estos son: Acocro, Acos Vinchos, Andrés Avelino Cáceres Dorregaray, Ayacucho, Carmen Alto, chiara, Jesús Nazareno, Ocros, Pacaycasa, Quinoa, San José de Ticllas, san Juan Bautista, Santiago de Pischa, Socos, Tambillo y Vinchos con una población aproximada de 191 287 habitantes. (GRA, 2007).

### **1.5.1. Distrito Jesús Nazareno**

El distrito de Jesús Nazareno es uno de los quince distritos de la Provincia de Huamanga, en el departamento de Ayacucho y perteneciente a la región Ayacucho, Perú.

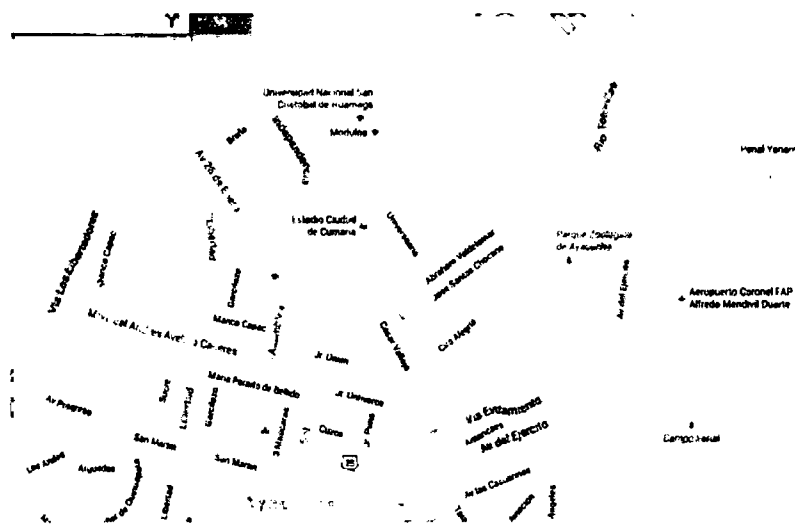
El distrito está ubicado a una altitud de 2780 msnm. Se encuentra en la región quechua, según el Cuadro 3 el Distrito de Jesús Nazareno tiene una superficie territorial de 17,8 km<sup>2</sup> con una población de 17,027, representando un 0.10% de densidad poblacional (INEI, 2011). El distrito a diferencia de los distritos de San Juan Bautista, Carmen Alto o Ayacucho, es uno de los distritos menos conglomerado al mismo tiempo es uno de los más cercanos a los puntos (instituciones) que unen la región ya sea el Instituto de Deporte Peruano (IPD), el Hospital Regional de Ayacucho, la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga (UNSCH) e instituciones educativas representativas de la región como la IEP Mariscal Cáceres y el Plantel de Aplicación Guamán Poma de Ayala los cuales lo hacen del distrito uno de los más atractivos de la región.

Cuadro N° 2 Provincia de Huamanga Tasa de Densidad poblacional km/habitante

PROVINCIA/DISTRITO	SUPERFICIE KM	POBLACIÓN Hab.	DENSIDAD POBLACIONAL
HUAMANGA	2981.37	261,382	1.14%
DIST. AYACUCHO	103.09	108,700	0.09%
SAN JUAN BAUTISTA	18.71	45,548	0.04%
DIST. NAZARENAS	17.8	17,027	0.10%
DIST. CARMEN ALTO	19.33	19,325	0.10%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática Año - 2012

Ilustración 1 Vista panorámica del distrito de Jesús Nazareno



Fuente: Maps, 2017.

## **Distritos cercanos a Jesús Nazareno**

- Ayacucho
- San Juan Bautista (a 1.26 km)
- Carmen Alto (a 1.67 km)
- Socos (a 9.2 km)
- Pacaycasa (a 11.6 km)
- San Jose de Ticllas (a 12.08 km)
- Chiara (a 12.75 km)
- Tambillo (a 12.96 km)

### **1.5.2. Constitución del distrito Jesús Nazareno**

Hace más de cuatro décadas, los primeros pobladores que asentaron en el actual distrito de Jesús Nazareno, iniciaron por la Urb. Simón Bolívar (antes Santa Bertha), Las Nazarenas, posteriormente Villa San Cristóbal y Pampa del Arco, cuando todavía pertenecía al distrito de Ayacucho de la jurisdicción de la Municipalidad Provincial de Huamanga.

Fue en el otoño de 1994, cuando nació la idea de hacer un distrito de los barrios, buscamos ávidamente antecedentes, documentales de gestiones que hayan realizado anteriormente, no encontramos ninguno. Fue así como en noviembre de ese año se constituye el primer Comité Ejecutivo Pro Distritalización Después de varias asambleas generales, el pueblo decide el nombre del futuro distrito: "Jesús Nazareno".

El Comité de Distritalización fue ratificado una y otra vez en asambleas populares y con el respaldo de pueblo y el apoyo de las autoridades logramos que el congreso de la República aprobara, la creación del

distrito de Jesús Nazareno en la provincia de Huamanga, el 01 de Junio del año 2000, por Ley N° 27281. En el Artículo 1° se eleva a la categoría de pueblo, creándose el distrito de Jesús Nazareno, con su capital el centro poblado urbano Las Nazarenas.

En el Artículo 2° hace mención los Límites del distrito dando:  
Por el NOR-ESTE:

Limita con los distritos de Pacaycasa y Quinua.

El límite se inicia en la confluencia del río Huamanhura con el río Pongora, luego continúa en dirección Sur-Este aguas arriba por el Thalweg del río Ocopa hasta intersectar en un punto de confluencia de los ríos Chacco y Yucaes. (Congreso de la República, 2000).

Por el SUR-ESTE:

Limita con los distritos de Tambillo y Ayacucho.

Se inicia en el punto de confluencia de los ríos Chacco y Yucaes, continúa en dirección Sur aguas arriba por el thalweg del río Chacco hasta intersectar en un punto de confluencia de los ríos Huatatas y Alameda. De este punto, el límite continúa en dirección Oeste aguas arriba por el thalweg del río Alameda hasta la desembocadura de la quebrada Tarahuaycco en el río Alameda. (Congreso de la República, 2000).

Por el SUR y OESTE:

Limita con el distrito de Ayacucho.

Se inicia con la desembocadura de la quebrada Tarahuaycco en el río Alameda continúa aguas arriba por el thalweg de la quebrada Tarahuaycco hasta intersectar el jirón Bellavista en un punto de coordenadas UTM 8545,70Km N y 585,40Km E, continúa por dicho jirón hasta la avenida Salvador Cavero; continuando por la misma avenida en dirección Oeste hasta intersectar en el jirón José Carlos Mariátegui,



continuando en dirección Nor-Oeste hasta intersectar el jirón Abraham Valdelomar, continuando en dirección Nor-Este hasta la intersección del jirón González Prada, la avenida Venezuela, el jirón Caracas y la avenida Los Incas, continuando por esta última hasta intersectar la avenida Universitaria, y continúa por ésta en dirección Norte hasta la intersección con el pasaje San Joaquín, luego prosigue por este pasaje en dirección Este hasta intersectar la avenida Santo Sepulcro, continúa por esta avenida e dirección Nor-Este, y por la vía de Evitamiento hasta un punto de coordenadas UTM 8548,18 Km N y 583,95 Km E. de este punto, el límite continúa en dirección Nor-Este por la quebrada Picota hasta un punto de intersección de una quebrada sin nombre, coordenadas UTM 8548,70 Km N y 585,40km E, continuando en dirección Norte por su thalweg aguas arriba pasando por el Este del centro poblado Mollepata hasta la cota 2998 m.s.n.m., de allí toma la dirección Nor-Oeste por la divisoria de aguas del río Ocopa y la quebrada Jangana hasta las coordenadas UTM 8553,10km N y 583,40Km E, de allí se dirige en dirección Nor-Este en línea recta hasta la confluencia de la quebrada Huamanhura en el río Pongora, punto de inicio de la presente descripción. (Congreso de la República, 2000).

### **1.5.3. Localización del distrito Jesús Nazareno**

El punto más alto del distrito de Jesús Nazareno es de 2746 m.s.n.m. la cual se encuentra a 10 minutos de la plaza mayor, donde se puede encontrar atractivos turísticos como los Puentes colgantes (Comunidad de Rumichaca y Pongora), las formaciones geológicas "Torres de Santo Domingo" "El Sapo", el Valle de Pongora, y espacios de esparcimiento como el Centro Ecológico "La Totorilla" y San Miguel de Ayacucho.

#### 1.5.4. Festividades Principales del distrito Jesús Nazareno

Cuadro N° 3 Principales festividades del Distrito de Jesús Nazareno

MES	FECHA	FIESTA
Junio	05-06-13	Fiesta Patronal "Santísima Trinidad", Aniversario del Distrito y Fiesta Patronal "San Antonio".
Julio	07-14-16	Fiesta Patronal "virgen del Carmen", Fiesta Patronal del Sr. de Jesús Nazareno.
Agosto	08-30-15	Fiesta de Santa Rosa de Lima, Fiesta Patronal de la Virgen de Asunción.

Fuente: Portal web distrito Jesús Nazareno

#### 1.5.5. Instituciones Educativas en el Distrito:

El distrito cuenta con instituciones educativas donde gran parte de la concurrencia de alumnado son de familias del distrito contando con 6 instituciones públicas de educación inicial y primaria a continuación enumeramos las instituciones:

- I.E.P. VILLA SAN CRISTÓBAL
- I.E.P. 432-111 CERRITO LA LIBERTAD
- I.E.P. SANTO DOMINGO
- I.E.P. SARITA COLONIA
- I.E.P. INTI RAYMI
- I.E.P. SAN MIGUEL DE AYACUCHO

En cuanto a instituciones de educación secundaria tenemos los siguientes:

- I.E.P. SR. DE LOS MILAGROS
- P.A. GUAMAN POMA DE AYALA

Estas instituciones no son exclusivas de las familias del distrito ya que el alumnado que la conforma es procedente de diferentes distritos de la provincia de Huamanga.

#### **1.5.6. Idioma predominante en el distrito Jesús Nazareno**

Como la mayoría de la población ayacuchana, los pobladores del distrito son bilingües en su mayoría, siendo el castellano la lengua que predomina y el quechua como predominante en la población adulta, podemos notar estas afirmaciones en las diferentes entrevistas realizadas que más adelante presentaremos.

## CAPITULO II

### EL MERCADO LAS NAZARENAS

Foto N° 1 tercera puerta de acceso al Mercado



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, agosto de 2015

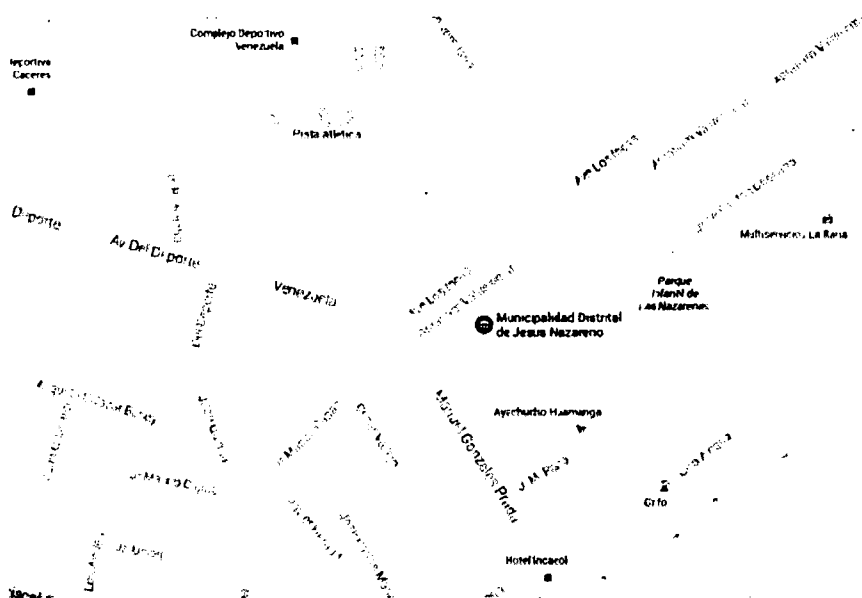
#### 2.1. Origen y desarrollo del grupo

En la ciudad de Ayacucho, 25 de Marzo año 2000, se constituye la ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL MERCADO ZONAL "JESÚS NAZARENO" cuya sigla es ASCOMER-JN-AYACUCHO, precedido por Don Miguel ALLCCA JANAMPA fundador y presidente elegido por consejo directivo, logrando así su formalización un 10 de agosto del 2000 cuya escritura pública de constitución social y estatutos de la Asociación. (ASCOMER-JN-AYACUCHO, 2000).

Recientemente la Municipalidad Distrital de Jesús Nazareno entregó el título de propiedad a los 142 directos dueños del Mercado Nazarenas, aunque hace algunos años ya tenían dicho documento de propiedad, quienes adquirieron este terreno del Estado, luego de la tasación realizada por la CONATA, un área de 3,075 m<sup>2</sup>. (ASCOMER-JN-AYACUCHO, 2000). Con costo aproximado de 175 mil nuevos soles. Actualmente estos asociados regularizan la gestión para la obtención de la Licencia Municipal, y que Defensa Civil Provincial realice la Inspección al detalle.

Los socios de este mercado a su vez dueños directos son quienes ofrecen los distintos productos, el Mercado zonal "Las Nazarenas" constituido por lo general por familias con niveles económicos bajos que se ve reflejado en las características de los puestos que cada socio ocupa dentro del mercado.

Ilustración 2 Ubicación de la Municipalidad de Jesús Nazareno



Fuente: Google Maps.

Ilustración 3 Vista Panorámica del Mercado



Fuentes: Google Maps.

Ilustración 4 Propiedad delimitada de la Asociación



Fuentes: Google Maps

## 2.2. Organización del mercado Las Nazarenas

Las principales autoridades que tiene el mercado zonal son elegidas por los socios, cabe mencionar que dichas autoridades son comerciantes dentro del mercado, lo que indica que sus únicos ingresos son los de su comercio y que los cargos que ocupan no perciben remuneración. Los dirigentes son elegidos para que guíen los pasos de la asociación, que se cumplan los estatutos del mismo y de esta forma garantizar la actividad comercial, que les permita desarrollarse en pleno ejercicio de sus derechos como socios, al mismo tiempo promover que todos sus asociados gocen de idénticas oportunidades, evitando grupos de poder aislados, permitiendo concesión de ventaja y privilegios individuales, por estas razones y bajo elecciones internas, es que se elige a los miembros del consejo directivo que está conformado de la siguiente manera:

Foto N° 2 Entrevista con el Presidente de la Asociación



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, agosto de 2015

## **CONSEJO DIRECTIVO**

- **Presidente:** Miguel Allicca Janampa
- **Vice- Presidente:** Carlos Quispe Aucatoma
- **Secretaria de Actas:** Carolina León Ramírez
- **Secretaria de Economía:** Yanny Dora Apcho Montes
- **Secretaria de Organización:** Felix Alcantara Valenzuela
- **Secretaria Prensa y Propaganda:** Máximo F. Apcho Condori
- **Secretaria de Asuntos Sociales:** Herlinda Cruz Huaman
- **Vocal 1:** Teresa Huamani Pérez
- **Vocal 2:** Sabina A. Navarro Huaraca

## **CONSEJO DE VIGILANCIA**

- **Presidente:** Sócrates Palomino Rojas
- **Secretaria:** Irene Rojas Enriques
- **Vocal:** Teresa Emma Aguilar Gutierrez

Cada miembro cumple funciones de acuerdo al estatuto, donde el presidente es el máximo representante legal de la asociación en todos sus aspectos. Sus principales atribuciones son la de comprometerse a cumplir y hacer cumplir el presente Estatuto y sus Reglamentos, convocar a sesiones directivos y asamblea general de los socios, como también resolver los asuntos de carácter urgente con cargo a dar cuenta a la junta directiva, firmar las actas conjuntamente con los miembros del consejo directivo y la de redactar el informe de la memoria anual, para luego hacer conocer en asamblea a los socios.



Sin embargo las acciones del presidente no se limitan a seguir al pie de la letra el Estatuto, ya que como máximo representante de la asociación, es a su vez el líder que guía a los socios al trabajo en grupo. Las funciones del presidente van desde velar por el cumplimiento del estatuto, seguir procesos administrativos, hasta la organización de las “faenas” de limpieza interna del mercado y recolecciones de desechos alrededor del mercado.

Una de las características de estos mercados zonales es su infraestructura que, tanto interno como externo, muestra desconfianza en los mismos consumidores y son estos casos los principales retos que tienen los socios y el consejo directivo como cabezas dentro de los asociados.

*“mi sueño es ver este mercado como un supermercado, ósea con todos los servicios, creo que podemos hacerlo, pero se requiere también que los socios participen de manera más activa, porque a mí no me gusta ver cómo estamos atendiendo a la gente” (Allcca Janampa, 2015).*

### **2.3. Sobre el abastecimiento**

El mercado es la principal fuente de ingresos para los socios miembros de la asociación, a través de la venta e intercambio de productos, que a su vez cuenta como estrategia de negociación, ya que los vendedores regresan a casa con “algo” que ellos no producen como las mercancías para las necesidades básicas de la casa y dinero obtenido por medio de las ventas. Con todo ello, satisfacer las necesidades básicas de la familia y obtener el capital necesario para la compra de más mercancía, lo que garantizará el flujo “natural” para su economía.

Cabe mencionar que los socios del mercado son “intermediarios” de productos, ya que los puestos son abastecidos en gran parte por otros mercados; como el Mercado Central en abarrotes y el Mercado Nery García Zarate con productos perecibles, donde en sus alrededores se pueden encontrar; por ejemplo, en el mercado Nery García se ve a los

productores ofreciendo en camiones o puestos establecidos, todo tipo de verduras como: Cebolla, calabaza, lechuga, zanahoria, pepino, col, etc. Como también frutas como: plátano, papaya, naranja, mandarina, manzana, piña, etc., al igual que en el mercado central, donde encontramos a los “mayoristas” para conseguir toda clase de víveres como: Arroz, azúcar, aceite, fideos, enlatados, menestras, etc. convirtiéndose en foco de distribución para este mercado zonal. El Mercado Las Nazarenas es uno de los principales consumidores, formando parte del circuito económico de la ciudad.

Uno de los aspectos a tomar en cuenta es que los horarios donde se adquieren los productos del mercado Nery García y el mercado Central varía en productos ofrecidos; por ejemplo, en el Mercado Nery García que abastece de verduras y frutas al mercado Las Nazarenas entre las 4 am a 8 am, horario en donde se encuentra el máximo nivel de demanda, puesto que estos productos son los que mayor circulación tienen en el desayuno de la población del distrito de Jesús Nazareno. A diferencia de los abarrotes estos son productos que pueden ser adquiridos en el transcurso del día, porque los productos que se ofrece, a diferencia de los perecibles como las frutas y verduras, poco o nada varían en calidad. Muchas de las ventas de los productos perecibles, son mayores en la madrugada (3:00 am - 5:00am) que en la mañana (5:00 am – 12:00 m) ya que en las primeras horas es donde pueden conseguir los “mejores” productos.

*“A Nery (el mercado) vamos casi inter diario a traer al menos dos cajas de frutas ya sea naranja, plátano o uvas, pero donde por lo general casi todos vamos y nos encontramos allá es los sábados en la mañanita”* (Solier Rondinel, 2015)

*“Plátanos traemos al menos dos cientos para la semana (lunes a viernes), para los sábados es aparte porque lo fines de semana se vende más y tenemos que traer ese mismo día en la mañana”* (Quispe Romero, 2015)

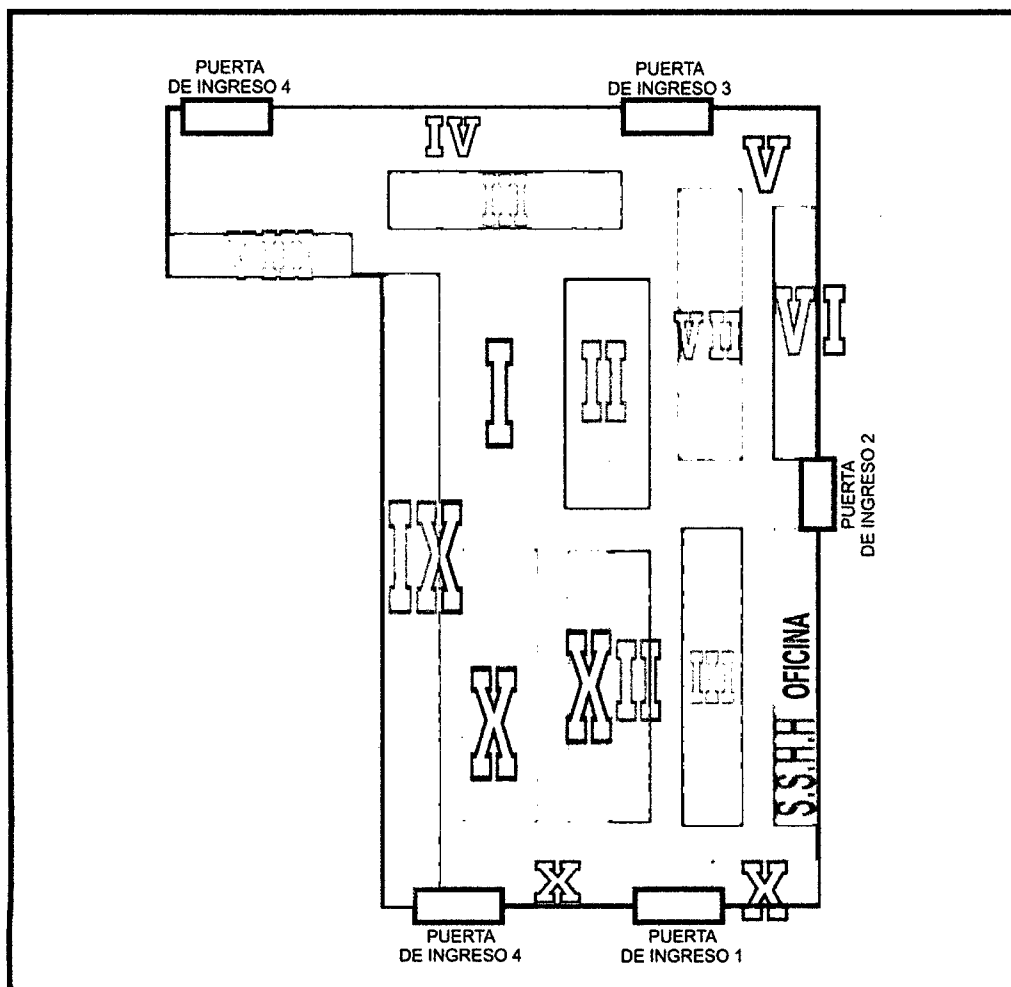
Con la apreciación ratificada por nuestras entrevistadas, pertenecientes al mismo sector, hace notar la frecuencia con la cual se desplazan en estos espacios a fin de obtener productos para sus respectivos puestos.

Desde ya, nuestras entrevistadas hacen notar la dinámica que sigue este proceso de compra y reventa; por ejemplo, la compra de plátano por “ciento” y la venta por “unidad”, la compra de cajas de uva equivalentes a 7 o 8 kilos, su respectiva venta por kilo/unidad. Al igual que la fruta tenemos otro producto que es el pollo, que es trasladada desde las “granjas” al mercado Las Nazarenas a tres puestos de abarrotes en un aproximado de 10 a 15 kilos por día a cada puesto, los cuales son ofrecidos en cantidades menores a las obtenidas, todo ello dependiendo de las necesidades propias de cada familia, por ejemplo estas “granjas” venden a estos puestos una cantidad fija de pollo de esta forma imposibilita la venta en menores cantidades en otras palabras, no los venden a la familia directamente.

#### **2.4. Sobre la atención al público**

El mercado zonal Las Nazarenas cuenta con varios sectores de productos que suministran a la población del distrito, y es el único establecimiento que ofrece gran variedad de productos.

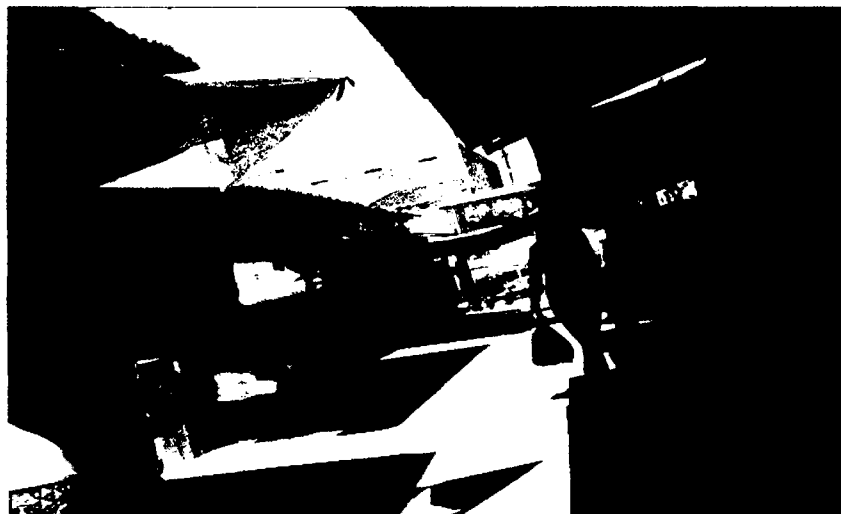
Ilustración 5 Croquis del Mercado Zonal Las Nazarenas



Fuente: Elaboración en campo.

El mercado ofrece en su mayoría productos perecederos; por ejemplo, en la SECCIÓN I ABARROTES podemos encontrar 35 puestos que ofrece productos de canasta como el arroz, azúcar, fideos, huevo, productos enlatados, conservas, molidos cereales etc. tres puestos también incluyen la venta de carne de res, pollo, etc. ampliando así su cobertura de captación de cliente.

Foto N° 3 Sección Abarrotes



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, agosto de 2015

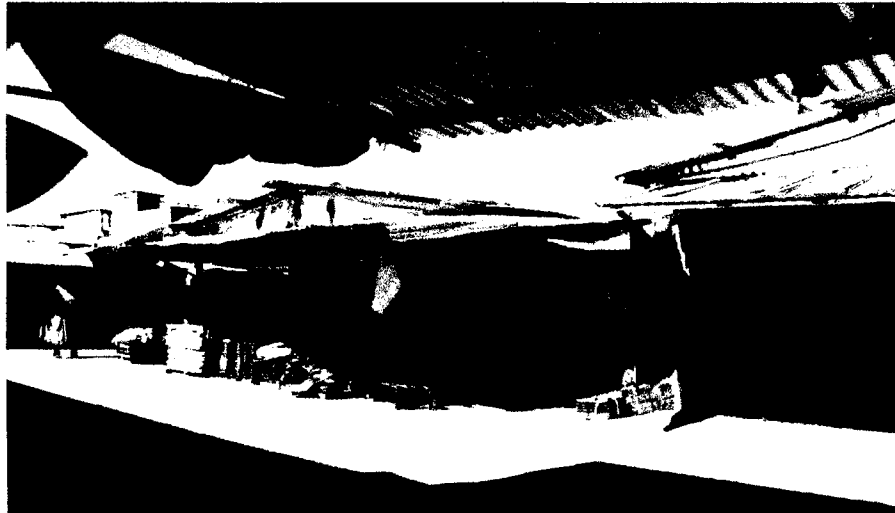
La SECCIÓN II VERDURAS-PAPA constituida por 14 puestos que ofrecen los distintos tipos de verduras, entre los más solicitados tenemos la zanahoria, lechuga, apio, col, betarraga, pimentón, tomate, pepino, etc. y 6 puestos que ofrece una variedad muy limitada de tubérculos, como es la papa blanca y la harinosa entre las más comunes en los distintos puestos.

Foto N° 4 Sección Verdura-Papa



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, agosto de 2015

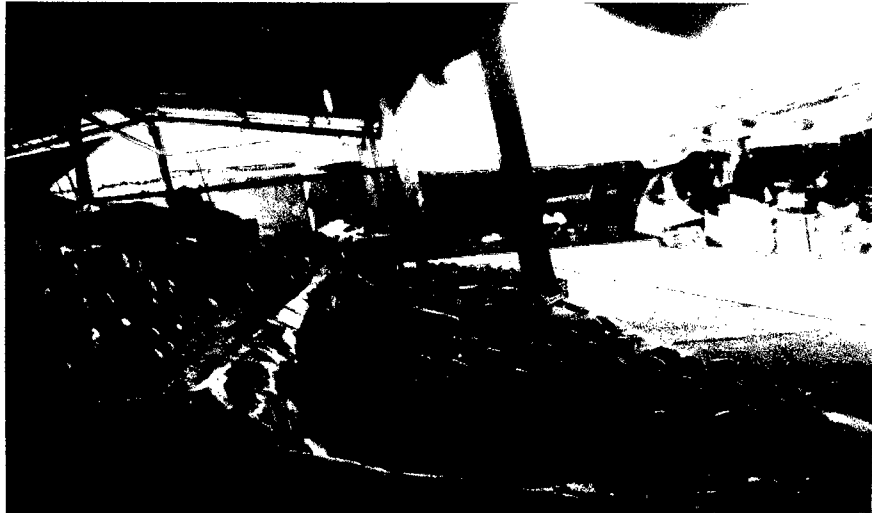
Foto N° 5 Sección Verdura-Papa



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, agosto de 2015

La SECCIÓN III-IV FRUTA-JUGOS constituida por 8 puestos que ofrecen extractos y jugos a base de frutas como papaya, plátano, piña, manzana etc. a precios módicos que van desde los 3 a 5 soles. Al igual que la mayoría de los puestos son quienes registran mayores ventas en las mañanas, donde muchos acuden antes de ir a trabajar o a estudiar en caso de los jóvenes. A su vez por 11 puestos destinados a la venta de todo tipo de frutas como el plátano, papaya, piña, fresas, manzana, ciruela, uvas, pepino, granadillas, peras, etc.

Foto N° 6 Sección Fruta-Jugos



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, agosto de 2015

Foto N° 7 Sección Fruta-Jugos



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, agosto de 2015

La SECCIÓN V COMIDA constituida por 12 puestos, están destinados, como su nombre lo indica, a la venta de comida, cuyos principales {consumidores son los integrantes de las demás secciones. Estos puestos ofrecen servicios de desayuno y almuerzo.

La SECCIÓN VI CARNICERÍA cuenta con 7 puestos destinados a su venta, entre los tipos de carne que ofrecen se pueden apreciar la de res, pollo, cerdo y carne deshidratada.

Foto N° 8 Sección Carnicería



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, agosto de 2015

La SECCIÓN VII ESPECERÍAS que cuenta con 4 puestos destinados a la venta de especias, productos preparados, etc.

La SECCIÓN VIII PESCADO tenemos 6 puestos con venta exclusiva de pescado y mariscos. Estos puestos de venta están abiertos al público solo los fines de semana.

La SECCIÓN IX BAZAR con 32 puestos que ofrece costuras, diseño de polos, estampados etc. junto con ello uniéndose a 3 puestos que ofrecen la reparación de calzados.

Por último tenemos la SECCIÓN X TALLER compuesto por 7 puestos destinados a la reparación de equipos electrónicos.



Foto N° 9 Sección Taller



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, agosto de 2015

Es pertinente resaltar que las secciones antes mencionadas, han sido tomadas literalmente como están organizadas en el Estatuto Reformado de la Asociación 2015 y así se muestra las diez secciones en que están divididas los 142 socios que conforman esta asociación.

El mercado zonal Jesús Nazareno abre sus puertas al público desde las 6 a.m. y cierra a las 6 p.m. y los primeros puestos disponibles son la sección de frutas ya que es la sección que mayor demanda tienen en las primeras horas de la mañana, seguido por la sección de abarrotes, comida, verduras y finalmente la de servicios (textilería, reparación de calzados, artefactos), a pesar de la cantidad de bodegas existentes en cada barrio del distrito y precios muy similares, el mercado es bien concurrido, una de las cualidades de este mercado zonal es que los consumidores, en su mayoría en las mañanas, visitan estas instalaciones como si de una bodega de su barrio se tratara, es como levantarse de la cama e ir a la bodega por algún producto con la pijama puesta.

El mercado las Nazarenas se convierte como la “bodega” del distrito de Nazarenas donde las relaciones sociales que se crean entre el ofertante y el demandante es aún mayor, muchos de los ofertantes manejan un

cuaderno donde anota las compras no pagadas por el demandante “fiados”, a los que define como los “caseros”, de esta forma se crea relaciones que garantizan el consumo de todos los productos y que permite renovarlos en menor tiempo.

*“Yo les doy a mis caseros lo que ellos me piden, ya ellos saben que fin de mes solos tienen que acercarse (a pagar)” (Escalante Hinostraza, 2015)*

*“Todo lo que traigo lo vendo al contado pero siempre sobra de cada productos pue, otra parte se lo llevan mis caseros quienes me pagan como máximo fin de mes, ya otros que me pagan cada fin de semana también, de todo hay” (Allpacca Fernandez, 2015)*

El mercado las Nazarenas al ser una “bodega” del distrito, asegura al demandante una variedad de productos ofrecidos por los ofertantes no encontrando “competencia” dentro del distrito, lo que hace que los demandantes que adquieran los productos “fiados” necesariamente paguen sus deudas, puesto que es el único punto que reúne al distrito para la obtención de algún producto o artículo.

*Siempre tienes que darle su yapita para que vuelva la gente, no solo es para los caseros las yapas, es para todo el que te compra y así empiezan a venir y le dicen a sus familiares también, claro si vienen en familia (Solier Rondinel, 2015)*

Los ofertantes crean un mecanismo extra que garantiza a cada uno de ellos sus “propios” demandantes en cada producto que ofrecen, la atención cálida que recibe un demandante acompañado de un vocabulario que halaga y le hace cercano entre ofertante y demandante, y la “yapa” que encuentra en los productos perecibles es parte del abanico de este mercado, esta relación intrínseca que existe entre estos dos actores se fortalece solo cuando cada actor cumple las reglas implícitas como el respeto y el pago de deudas donde residen estas relaciones. El cumplimiento de estas reglas básicas es importante tanto para el ofertante como para el demandante, por ejemplo si el demandante no cumpliera estas reglas básicas se hace difícil para el encontrar quien le ofrezca sus productos con un pago posterior, ayudándole sobre todo en los momentos donde el demandante no cuenta con efectivo disponible. Para el ofertante

a diferencia, le permite crear su propio círculo de demandantes que garantizaran que sus productos acaben, el crear un formato de pagos posteriores “fiar” hará que se fortalezca una especie de fidelidad con el ofertante, estos comportamientos se vuelven pasos a seguir en este mercado zonal para con el distrito.

Por otro lado la manera en que los consumidores interactúan en la selección y consumo, estará atravesada por las formas de vida, experiencias, trayectorias, vivencias, tanto individuales como sociales. Aquí la forma de vestir, socializarse, comportarse, dialogar y adquirir, son algunos de los símbolos socioculturales propios, que identifican y dan sentido a todos los actos concretos de su vida social. Aquí podemos entender y certificar que el consumidor no es un ente, ni público pasivo que se apropie y selecciona los servicios y los bienes en los diferentes puntos de vista de forma irreflexiva. Podemos confirmar, que el consumidor es un ser integral que establece: - relaciones afectivas y – socioculturales con los productos / servicios, con los que interactúa día a día compartiendo con su grupo de referencia, de interrelación.

Por otro lado el vendedor, a la vez socio del mercado, hace uso de la mano de obra disponible de su unidad, haciendo que los miembros de la familia que participan en estas transacciones formen parte de esta relación de beneficio que se crea para cada actor; por ejemplo, en los “días de plaza” que son los días que se vende mayor cantidad de mercaderías y por consecuencia una mayor demanda de los productos ofrecidos.

**Cuadro N° 4 Familias del mercado y el rubro de actividad al que se dedican.**

N°	Rubro de actividad	Número de puestos
I	Taller	07
II	Especerías	04
III	Pescado	06
IV	Bazar	31

N°	Rubro actividad	de	Número de puestos
V	Verdura		14
VI	Carnicería		07
VII	Fruta		19
VIII	Papa		05
IX	Abarrotes		33
X	Comida		12

Fuente: Trabajo de campo/ elaboración propia.

## 2.5. Perspectivas sobre los mercados

Sin embargo, no faltan aquellos proclives a denunciar la caducidad y suciedad de los mercados en general, lanzándose en la campaña modernizadora en favor de su sustitución por establecimientos más modernos. Los consumidores anhelan “modernidad” –demanda soluble, inversión rentable– y desconfían de la calidad y del frescor de los productos del mercado, cuya única ventaja comparativa sería la de su ubicación (Arellano y Burgos 2004). Los mercados no serían, por tanto, más que la evidencia de que el comercio minorista en la ciudad necesita (de la inversión privada para) modernizarse.

A pesar de la fuerte tendencia (y demanda) modernizadora, todo indica que, en un futuro predecible, los mercados populares seguirán siendo una fuerte “marca” del comercio en la ciudad. Pese a la innegable precariedad de muchos de ellos, deberían ser incentivadas mejoras técnicas y sanitarias a fin de brindar un servicio de calidad, pero conservando sus características fundamentales, y no adoptar acríticamente el pensamiento que asocia el comercio “moderno” a un único tipo de arquitectura y práctica comercial. En Ayacucho, los mercados no son reliquias, son parte del paisaje y del cotidiano, pieza fundamental en el abastecimiento de gran parte de su distrito, retrato de la ciudad misma, vista desde sus prácticas comerciales.

Sin embargo, la meta que se torna cada vez más lejana es la de constituirse como grupo capaz de competir con estas entidades

“modernas” que son los supermercados como menciona el Presidente de la Asociación.

## **2.6. Trabajadores en el Mercado Las Nazarenas**

### **2.6.1. Familias organizadas de acuerdo a su composición.**

Caso 01: Familias de tipo Nuclear no numerosa.

En cuanto a su composición, para el primer caso hemos tomado a siete familias cuya característica responde a las familias nucleares, y como característica principal es el número de hijos que componen este tipo; por lo cual lo denominamos tipo nuclear no numerosa ya que el número de hijos no son mayores a 3 por la cual el total de miembros es no mayor de 5 sumados por los padres o cónyuges.

En este primer caso tenemos menores realizando las tareas domésticas como la de preparar la comida, lavar los servicios, hacer la limpieza del hogar y llevar la comida a los padres. En cuanto a las responsabilidades que tiene es la de “ayudar” en la atención al cliente en el puesto familiar y la de reemplazar a los padres cada vez que ellos no se encuentren.

#### **Familia Quispe**

En esta familia compuesta por la pareja de esposos por Don Antonio Quispe Aucatoma de 38 años y esposa quienes tienen 2 hijos de 10 y 6 años, cuya actividad principal es la Zapatería como única fuente de ingresos, donde los conyugues dedican un promedio de 10 Hrs por día y 70 horas por semana.

#### **Familia Cordero**

En esta familia compuesta por la pareja de esposos por la Sra. Sirila Cordero de Huellas de 68 años y esposo, donde la esposa se dedica al comercio en el Mercado y el jefe de hogar a ser conductor de taxi, quienes tienen una hija de 17 años. Esta familia tiene, para su unidad familiar, dos

fuentes de ingreso en la cual destinan un promedio de 10 a 12 Hrs por día haciendo un promedio de entre 70 a 84 Hrs por semana.

#### Familia Quispe – Quispe

Esta familia está compuesta por la Sr. Maria Quispe Quispe de 37 años y pareja quienes tienen 1 hijo de 8 años. Los conyugues se dedican al comercio en el mercado, dedicando alrededor de 12 horas diarias con un total de 84 hrs por semana.

#### Familia Aspur

Esta familia compuesta por la Sra. Maria A. Aspur de Suarez de 48 años y esposo, donde la esposa se dedica al comercio en el mercado y el esposo dedicado comercio de ropa fuera del mercado quienes tienen 3 hijos de 18, 14, 12 años. Esta familia cuenta por este motivo con dos fuentes de ingreso a la canasta familiar dedicando un promedio de 9 horas diarias con un total de 63 horas por semana.

#### Familia Huayllosoncco

Esta familia compuesta por la Sra. Melisa Huayllosoncco Cordero de 51 años y esposo quienes tienen 2 hijos de 20 y 17 años, la pareja dedicados al comercio en el mercado teniendo como única fuente de ingreso el puesto en el mercado donde dedican un promedio de 4 horas cada miembro y 2 horas compartidas en la atención de su puesto teniendo un total aproximado de 70 horas por semana.

#### Familia Córdova

Compuesta por la Sra. Tomasa Córdova de la Cruz de 48 años y esposo quienes tienen 2 hijos de 14 y 12 años, teniendo dos fuentes de ingreso en la familia una de la madre como socio del mercado y el esposo que se dedica al transporte público, dedicando un promedio de 16 horas por semana ya que la actividad que realiza esta familia en el mercado solo se lleva acabo los fines de semana.

### Familia Valenzuela

Compuesta por la Sra. María Valenzuela Sauñe y esposo quienes tienen 3 hijos de 20, 18, 14 años, la pareja se dedica al comercio en el mercado intercambiando los horarios de atención teniendo un total de 8 horas diarias que son compartidas con un total de 63 horas por semana.

### Familia Barrial

Compuesta por la Sra. Gregoria Barrial Pareja y esposo quienes tienen 2 hijos de 14 y 12 años, teniendo dos fuentes de ingreso en la familia una de la madre como socio del mercado en la sección verduras y el esposo que se dedica al transporte público, dedicando un promedio de 6 horas por día con un total de 42 horas por semana.

### Familia Palomino

Compuesta por el Sr. Gustavo Palomino Copa y esposa quienes tienen 3 hijos, teniendo una fuente de ingreso en la familia como socios del mercado dedicados en la sección bazar, dedicando un promedio de 7 horas por día con un total de 49 horas por semana.

### Familia Mancilla

Compuesta por la Sra. Nidia Mancilla Rojas y esposo quienes tienen 2 hijos, teniendo dos fuentes de ingreso en la familia una de la madre como socio del mercado en la sección Bazar dedicando 7 horas por día y un promedio de 49 horas por semana.

### Familia Ortega

Compuesta por la Sra. María Cleofe Ortega Quispe y esposo quienes tienen 3 hijos, teniendo dos fuentes de ingreso en la familia una de la madre como socio del mercado en la sección Bazar dedicando 8 horas por día y un promedio de 56 horas por semana.

Estas familias destinan la mayor cantidad de tiempo en actividades referidas al mercado.<sup>6</sup> La descripción inicial de las familias que representan a este primer tipo ha sido visibilizando la labor de los padres y cuantificado en horas que no es otro que el tiempo en la cual están insertos completamente en sus labores; sin embargo, para poder maximizar el tiempo en sus actividades, necesariamente, el hijo tiene que cubrir algunas tareas que históricamente y socialmente se le han asignado a los padres: como las tareas domésticas, por ejemplo. Las horas destinadas a las actividades domésticas, que no es mencionada por los jefes de hogar, permanecen en el olvido por su carácter no remunerado y con mayor razón cualquier actividad que el menor realice.

Caso 02: Familias de tipo Nuclear numerosa.

En cuanto a su composición se ha tomado a 3 familias cuya cantidad de miembros es superior a 5, al igual que en el primer caso, solo estamos tomando a familias del núcleo principal: Padre, Madre e Hijos, en este segundo tipo la cantidad de hijos es la principal diferencia.

Al igual que el primer tipo de familias que presentamos en cuanto, al hogar refiere, una de las actividades que resaltan es la de cocinar, lavar y limpiar y en relación al puesto familiar, la de apoyar a la madre, con la atención de los clientes.

Familia Huamaní

Conformada por la Sr. Izabel Huamaní Ruiz y su esposo Carlos Quispe de 43, 45 años respectivamente, esta familia tiene dos fuentes de ingreso que son los cónyuges ya que se dedican a actividades distintas, donde el esposo es chofer de taxi y la esposa es zapatera quienes tienen 4 hijos y sus edades son las de 22, 20, 14 y 3 años.

Familia Allpacca

---

<sup>6</sup> Se ha tomado en cuenta la cantidad de horas de trabajo solo del miembro socio del Mercado Las Nazarenas.



Conformada por la Sr. Felicitas Allpacca Fernandez y esposo, esta familia tiene dos fuentes de ingreso que son los cónyuges ya que se dedican a actividades distintas, donde el esposo es agricultor y la esposa es socio en el mercado en la sección frutas quienes tienen 9 hijos.

#### Familia Mitma

Conformada por la Sra. María Mitma Quicaño y esposo, esta familia tiene dos fuentes de ingreso que son los cónyuges ya que se dedican a actividades distintas, quienes tienen 4 hijos.

#### Familia Michca

Conformada por la Sr. Macedonia Michca Prado de 50 años, esposo y 7 hijos. En esta familia tiene como fuentes de ingresos hasta a tres actores quienes son la esposa que se dedica al comercio de papa en el mercado, el esposo que se dedica a la construcción y los hijos mayores, que no viven con ella, que aportan económicamente para los gastos familiares.

En el hogar junto a los cónyuges viven 3 de sus 7 hijos sus edades son las de 20, 18 y 15.

#### Familia Escalante

Conformada por la Sr. Yolanda Escalante Hinostroza de 58 años y esposo. Con dos miembros como fuentes de ingreso, la esposa dedicada al comercio en el mercado y el esposo a la enseñanza, actualmente viven con 3 de sus hijos cuyas edades son de 18, 12 y 10.

Una de las características de este tipo de familias que representamos es la cantidad de miembros, muy común en las familias peruana, que puede significar una desventaja en el sentido de que cada miembro implica egresos en cuanto a gastos se refiere, se debe tener en cuenta la alimentación, vestimenta, y educación las que mayores responsabilidades y gasto implican para familiar.

### Tipo 03: Familia Monoparental.

Para este tipo de familias hemos tomado cuatro familias el cual, como su nombre ya lo indica, cuenta con solo uno de los cónyuges y por tanto una sola fuente de ingreso. Sin embargo, esta situación escapa del campo de nuestro estudio ya que los hijos, con quienes viven estas familias, son mayores de edad; sin embargo, las tres familias mencionan detalles importante que nos ayudan a respaldan algunas conclusiones.

Este tipo de familias Conformada por la Sra. Gregoria Varrial Pareja de 64 años, Sra. Rosa Huamán Cárdenas de 54 años, Sra. Alejandra Quispe Romero de 48 años y la Sra. Francisca Solier Rondinel de 57 años. Cuya actividad principal y fuente de ingreso es el comercio en el mercado donde los hijos se dedican al estudio preuniversitario y universitario.

Una de las características de este tipo de familias, que hemos diferenciado, es que las cargas domésticas y de atención al cliente es una responsabilidad ya asumida por los hijos y por tanto ellos disponen de menor tiempo para realizar otras actividades como el estudio y esparcimiento.

## CAPITULO III

### EL TRABAJO INFANTIL

#### 3.1. Los roles en el ámbito familiar

En la familia podemos encontrar la forma común de división del trabajo, estos están establecidos de acuerdo a la composición de la familia. La forma frecuente como están divididas estas “expectativas” son la división por género y distribuidas en todos los miembros del hogar para garantizar su funcionamiento. En las familias se puede notar claramente como las tareas domésticas están asociadas a la mujer.

*“Las mujeres somos quienes estamos a cargo de la casa y ahí cocinamos, lavamos la ropa, ordenamos, limpiamos y todo lo que se tenga que hacer” (Ortega Quispe, 2015).*

Muchos de los estudios de género han mostrado esta dinámica, cabe destacar que las labores, que las mujeres hacen en el hogar, demandan mucho tiempo y compromiso, como también tienen la capacidad de organizar las actividades familiares. Sin duda en pocos casos, es en la cual el varón (marido) participa en las tareas domésticas, haciéndose cargo de estas que las mujeres que han asumido como “suyas”. Dentro de la familia se comete el error de dejar a lado las actividades realizadas por los hijos, creyendo que ellos son agentes pasivos que esperan de los padres todos los recursos necesarios para su subsistencia y que no toman parte de las actividades económicas que implicarían “aportar” a la canasta familiar.

### 3.2. “Aporte” del Menor

En entrevistas tomadas a menores del tipo de familia nuclear no numerosa, descritos previamente, presenta las siguientes afirmaciones:

*“En la mañana tengo que cocinar, antes de ir al colegio y después de volver lavar y barrer son casi siempre lo que se hace en la casa, y ya más tarde ir a ayudar a cerrar el puesto de mi familia” (N°1, 2015)*

*“Tengo que hacer las cosas de la casa pues, como todos, barrer y cocinar para todos” (N°2, 2015).*

El “aporte” se puede percibir en las tareas del hogar, cuya actividad necesariamente requiere cierto grado de capacidad, pero es interesante cuando pedimos opinión sobre las actividades de los padres, para ello tenemos lo siguiente:

*“Cuando mi madre viaja, o se encuentra mal paso más tiempo en su puesto porque si no se pierde clientes y ventas, los días que necesita que le ayude son los sábados y domingos ya que esos días hay más gente” (N°3, 2015).*

*“Los sábados y domingos estoy todo el día de lunes a viernes solo par de horas como para ayudar cuando abre el local y cierra, pero domingo si estoy a su lado por hay mucha gente” (N°4, 2015)*

En este tipo de familias, los menores destinan alrededor de 10 hrs durante la semana y 20 hrs los fines de semana dando un promedio de 30hrs por semana el cual solo se contabilizo el tiempo que ellos pasan en el “negocio familiar” sin agregar las horas que destinan para las actividades en el hogar.

*“los niños aprenden lo que ven si les enseñamos desde chicos ya grandecitos es fácil porque ellos aprenden lo que ven, pero más o menos ya cuando están en 3ro ó 4to de primaria ya saben cocinar, lavar ropa, barrer, etc” (Mancilla Rojas, 2015).*

La cantidad de hijos en un hogar puede ser tan difícil de conllevar por los gastos que implica cada hijo; sin embargo, lo que llama la atención en las familias de tipo nuclear numerosa es la distribución de las responsabilidades que los hijos tienen en la familia:

*“En la casa ya ellos se reparten o yo les indico en la mañana antes de irme a trabajar.*

*En mi puesto me ayuda por las tardes porque está en la escuela por la mañana, pero eso sí me ayuda el día completo en sábado y domingo, en caso yo faltara mis hijos se turnarían para no perder cliente” (Mitma Quicaño, 2015).*

En este tipo de familias lo principal es que, los miembros de la familia encuentran un relevo para cada tarea del hogar, como también para las tareas de la madre en el mercado. A diferencia de la familia del tipo nuclear no numerosa el hijo destina menor tiempo en las actividades del hogar como en el puesto familiar.

*“En la casa a veces cocino yo, en otras mi hermana, y para ayudar a mi mamá por ejemplo ya nos hemos hecho fechas a mí me toca ayudarle sábados y a mis demás hermanos van a ayudarle a cerrar el puesto y mi hermano mayor se va con mi padre a trabajar, el si no ayuda en la casa” (N°8, 2015)*

*“en las mañana yo cocino, al medio día mi hermana y también le lleva comida a mi mamá, mi hermano es quien barre la casa porque mi papá le manda” (N°1, 2015)*

*“mi hermana es quien cocina, yo le ayudo nomas y cuando mi mamá me manda voy al mercado a veces tiene reunión y otros días tiene que ir de compras para su puesto ahí también le ayudo” (N°5, 2015)*

Bajo estas afirmaciones, podemos decir que los hijos de estas familias numerosas, funcionan a perfección ya que muchas veces los menores “no sienten” la carga de “ayudar” a la madre, al no ser el único que está al pendiente de las tareas de sus padres; puesto que pueden distribuirse y así encontrar mayor tiempo para el desarrollo de sus propias actividades como: estudiar y jugar, sin dejar de cumplir sus “responsabilidades”.

A diferencia de los distintos tipos de familias organizadas de acuerdo a su composición, en el tipo monoparental es obvio que la carga se hace mayor, al solo depender de una fuente de ingreso y los gastos del hogar que cubrir. Al igual que todos los tipos de familia, todas las familias mencionan que los servicios eléctricos, agua, comida y estudios son los que más preocupa a un hogar, independiente de la cantidad de miembros que aportan o participan en la economía familiar que se discute adelante.

El tipo de familias monoparentales que hemos organizado mencionemos solo algunas diferencias en relación al discurso que manejan los entrevistados.

*“En las tardes tengo que estudiar, a veces las tareas otros días voy a jugar pelota con mis amigos, mi papá ya sabe” (N°4, 2015) TIPO NUCLEAR NUMEROSA*

*“En las tardes tengo que ir a ayudar a cerrar el puesto y casi ya en la noche hago la tarea, a jugar no voy porque se molestan mis papás” (N°6, 2015) TIPO NUCLEAR NO NUMEROSA.*

Teniendo en cuenta estos discursos, la cantidad de miembros en una familia hace posible una mejor distribución de las tareas destinadas al hogar y como a las actividades económicas, que son perjudiciales en familias con algún miembro del hogar faltante.

*“Mi preocupación es poder seguir mis estudios, pero no puedo dejar a mi madre sola... A veces tengo que apoyar con dinero para algunos gastos en casa, si no puedo apoyarle con sus cosas” (N°7, 2015)*

*“Desde pequeño hemos ayudado todos ahora le toca a mis hermanos menores, porque yo tengo otras cosas que hacer ya, ir a trabajar ... ya cuando me pagan doy para la luz al menos...” (Vargas, 2015)*

*“Salgo de la academia y no encuentro tiempo, porque tengo que ir a ayudar a mi mamá ya que vivimos solos, sino ayudo ¿Quién le ayudará?, yo siempre le he ayudado desde pequeño con los quehaceres de la casa .... Cocinar, lavar creo que es algo normal aquí en Ayacucho” (Soto, 2015)*

Sin el aporte del menor bajo las modalidades de relevo al adulto tal como “apurar” la apertura de sus puestos en las mañanas, el de cerrarlas una vez laborados durante el día, como colaborador en la atención para que quede mayor cantidad de clientes satisfechos y así la rotación de productos que generen mayores ganancias para la unidad familiar, sin que se destine recursos monetarios. Con todo ello, la familia como unidad logra maximizar los esfuerzos de los miembros y traducirlos en ingresos que posibilitarán bienestar al grupo.

Los hijos son conscientes del rol que cumplen en la familia ya que asumen las tareas del hogar, tal como preparar la comida, cuidar del

hermano menor, limpieza del hogar que requiere no solo de tiempo invertido sino también de ciertos grados de capacidad y así liberar de este modo de responsabilidades a los adultos a fin de que los padres dediquen su tiempo en actividades que generen ingresos al máximo.

En el caso de los padres que pasan mayor tiempo en el espacio público, espacio donde se genera los ingresos para la familia, tenemos a los hijos haciéndose cargo de las actividades domésticas, bajo supervisión de la madre que inicialmente era la encargada de las actividades en este espacio. Los hijos ejecutan las labores domésticas y a la edad de 7,8 y 9 años<sup>7</sup>, los padres de los menores ya aceptan las capacidades del menor para poder ejecutar las tareas domésticas y por tanto el restablecimiento de una distribución de roles, tanto entre los padres e hijos.

### **3.3. Estrategias Familiares**

Los estudios de campesinado consideran a la familia, como unidad de producción y consumo, ya que es la fuerza de trabajo de la familia que se usa para la producción; el cual será en beneficio de todo el grupo Chayanov (1966) quien utilizó el término de granja campesina (family farm) para referirse a aquellas unidades domésticas, que descansan exclusivamente en el trabajo de los miembros de la familia. Entonces podemos conceptualizar la existencia de una unidad agrícola que está entrelazada por actividades no agrícolas, y es manejada por la familia, sin contratar fuerza de trabajo pagado. Por esto usaremos el concepto Family farm para referirnos a la estrategia de emplear la fuerza de trabajo de los miembros en pro de la familia, que es parte de su cultura.

Por otro lado , es otra la visión que tienen los estudios de género y como menciona Jeanine Anderson “actualmente hay mujeres (y varones) que lamentan el hecho de que no tienen a quiénes dejar sus casas”, a las

---

<sup>7</sup> Es la edad promedio de alumnos de 3ro y 4to de educación primaria.

afirmaciones de J. Anderson (2011) diríamos que en familias donde los padres (tanto varón y mujer) participan en actividades fuera del espacio doméstico a fin de mejorar y garantizar la canasta familiar, son los hijos quienes cumplen tareas en reemplazo de los padres.

El trabajo realizado fue en familias socios en el mercado Las Nazarenas en el cual es generalizada que los adultos estén ocupados en la esfera pública pasando así la mayor parte de su tiempo fuera de casa. Según datos de la INEI solo el 2.8% de la población nacional no cocina en casa entonces con esos datos podemos decir, en relación a las tareas domésticas, que hay un 97.2% de familias que tiene miembros que se ocupan de lo doméstico (INEI, 2011). En las décadas pasadas es cierto que la relación de subalternidad entre varón y mujer era muy marcada; pero en la actualidad la mujer ha podido incidir en los trabajos públicos, aunque no se haya logrado superar dicho problema, en tanto las labores domésticas se cumplan por algún otro miembro del hogar. Véase en el Gráfico 06 que muestra la poca participación de las mujeres.

Como estrategia que forma parte de la cultura de estas familias donde el menor se ve involucrado en las tareas que los padres “tienen” que dejar, para así poder dedicarse a las actividades que le generen ingresos económicos como el ser comerciante en el mercado como dice:

*“los chicos ya saben lo que se debe hacer, ellos ven que cosa hay que hacer y lo hacen, no esperan que les estemos mandando cada rato”* (Solier Rondinel, 2015)

*También considera “cuando nos vamos de casa por ejemplo al mercado o a trabajar los niños en la casa ya saben que hacer, saben que tienen que cocinar, barren, lavar servicios, ropa, etc”* (Escalante Hinostroza, 2015)



Foto N° 10 Madre dando instrucciones a su hijo para la atención del puesto de trabajo



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, agosto de 2015.

El amplio espectro de trabajos de género en relación a la carga familiar que la mujer ha soportado parece mostrar que en parte han muchos estudios han estado equivocados, ya que son los hijos con quienes ha compartido las tareas domésticas y también se muestra una transferencia de los roles domésticos que han sido caracterizados a la mujer de forma tradicional.

La doble jornada ha sido trabajada por los estudios de Género, mostrando como la mujer se mueve tanto en el ámbito privado y público, haciéndose cargo tanto de su “Rol doméstico” como la de querer incrementar la canasta familiar.

Los estudios tratan de mostrar las desigualdades existentes entre varones y mujeres, sin duda han logrado cambios cualitativos y cuantitativos en la sociedad y ello muestra la siguiente cita:

*“Los niños pueden también cocinar al igual que la mujercita, además los varones cocinan más rico. ¿Por qué solo la mujer debe saber cocinar? Las mujeres ahora ya se ven en otros lugares hasta constructoras hay bastante” (Barrial Pareja, 2015)*

*También considera “tanto al varoncito como a la mujercita hay que mandarle y ellos van a hacer” (Palomino Copa, 2015)*

Al parecer en la asignación de las tareas domésticas a los hijos va dejando la lógica tradicional de otorgar dichas labores a las mujeres; pero aún existen problemas que se deben superar en relación a las desigualdades de género (Anderson, 2011).

Dentro de la familia si bien los hijos son quienes ejecutan los roles que son asignados por los padres en familias con un elevado promedio de hijos por familia, como una característica que las familias rurales y urbanas marginales tenga un alto número de hijos como dice a continuación:

*“Muchos padres son protectores y creen que no deben enseñarles a hacer las cosas porque si no les enseñan las cosas al hijo, desde pequeño, cuando crecen vagos (ladrón, pandillero etc.) y eso es nutra culpa. Muchos papás no quieren que hagan nada ya, ni cocinar porque se pueden ensuciar, y ¿Quién va lavar eso?” (Rojas Huaman, 2015) (Allpacca Fernandez, 2015)*

La asignación constante de roles y que estén el mayor tiempo ocupados posible, evitará que el hijo decida romper pautas de conducta establecidas por los padres. Entonces bajo la lógica de los padres los roles que asignan a los menores funcionará como un control social (familiar a social). Dichos roles son asignados en casa donde su cumplimiento requiere que se mantengan en el espacio familiar impidiendo involucramiento en lo público, por el tiempo que se requiere para el cumplimiento de los roles domésticos.

El aporte del menor a la familia es visto como una estrategia de control y mejora para la economía familiar; ya que la labor que cumple el menor es funcional a los ingresos que los padres obtienen en sus actividades económicas, la cual es la de ser relevo de los padres o “apoyo” que reciben en los días de mayor demanda para sus ingresos como: eran son fines de semana.

Foto N° 11 Menor vendiendo pan en horas de la mañana



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, agosto de 2015.

### 3.4. Conflicto

Los diferentes roles que llega a asumir una persona dentro de una estructura social está determinada por la cultura y cambian de acuerdo a las variaciones que esta sufra. El individuo cumple una amplia gama de roles, entre los que se destacan los roles de género, de familia, de trabajo y de edad, entre otros; por que requieren una dedicación independiente. Entre los roles que presentan mayor conflicto se encuentran los roles familiares, porque cada miembro de la familia cumple diversos papeles en la mayoría de las veces están en intercepción unos con otros, debido a la complejidad que cada uno de estos presenta.

Tanto como hijos y padres dentro de la esfera familiar presentan tensiones en dichos espacios (público y privado). Esto debido que los padres pasan mayor tiempo en los roles laborales para generar recursos económicos dejando de lado las labores domésticas, al respecto dice:

*"Me levanto para trabajar desde las 5:00am, en el mercado para acabar a las 5:00 a 6:00 pm. Mis hijos me traen el almuerzo y cuando vuelvo a casa ya están cocinando y*

*ordenando las cosas. Mi esposo no tiene horario fijo porque es taxista” (Cordero de Huellas, 2015)*

Para poder cumplir las exigencias de los roles laborales, es necesario que “alguien” tenga que cumplir las tareas domésticas, por ello los hijos cumplen dichas tareas. Entonces las tareas domésticas (que es realizada por los hijos) se convierte en contra rol de los roles laborales de los padres. Entonces, si los roles domésticos no se cumplen sería difícil que los roles laborales de los padres se cumplan y viceversa. Entonces podemos concluir que los padres que quieran satisfacer las necesidades de la familia de la mejor manera, tendrán que distribuir tanto los roles familiares y laborales entre cada miembro del hogar y reconocer sus capacidad. En ese sentido muchas veces la edad como condición natural no coincide con la edad estructural<sup>8</sup> que mide la capacidad de poder desarrollar ciertas actividades sociales **Fuente especificada no válida..**

*“El mayor de mis hijos tiene que mandar a sus menores y cuidar de los más chiquitos, ese es su tarea cuando esta en la casa, él es como el papá para sus hermanos menores. Yo le confío todo para que sus hermanos menores le respeten y él haga cumplir lo que los papás le hemos encargado para que haga durante el día, a veces el mayor no quiere pero al final termina haciendo lo que nosotros le decimos”. (Quispe Aucatoma, 2015).*

Los hijos son quienes, dependiendo de la posición en la que se encuentre dentro de la familia, se irán convirtiendo en los responsables de los roles domésticos; en especial el hijo mayor que cumple un papel decisivo en estas situaciones ya que no dependerá de la edad que tenga el hijo para que se le asignen roles con mayores responsabilidades.

*“Las tareas se dan de acuerdo a su edad; puede ayudar en casa o puede ayudar a su papá en el trabajo o a mí en el mercado, pero siempre ayuda. Por ejemplo si es menorcito, unos 10 años, está ahí ayudándome pero si es ya mayorcito, entre 13 a 14 años, ellos ya hacen solos cualquier cosa que se les diga. Nosotros solo vemos lo que hacen ellos, porque*

---

<sup>8</sup> En el caso del hijo la tensión de los roles que experimente tiene relación con la edad, todo individuo experimenta a lo largo de su vida cambios fisiológicos y psicológicos determinados por su naturaleza y toda cultura atribuye contenidos culturales a cada etapa.

*ya han aprendido desde chiquitos cómo se debe hacer las cosas". (Ortega Quispe, 2015).*

Si bien los padres mencionan que los roles que se les asignan al hijo es en relación a la edad que tenga. Frente a esto existe la posibilidad en que el hijo con mejores actitudes, al momento de ejecutar dichas tareas, se mueva constantemente en distintos espacios y con distintas tareas cada vez más exigentes.

Foto N° 12 Hermanos trasladando basura hacia la puerta del mercado



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, agosto de 2015.

Dentro de una familia numerosa es el hijo mayor quien cumple los roles de "padre" porque asume el rol de proteger a los hermanos menores bajo su cuidado y que las tareas domésticas se puedan cumplir satisfactoriamente. También podemos decir que otro actor sale a la luz cuando vemos las tareas que los demás miembros del hogar realizan, los hijos forman parte de este grupo oculto, o quizás poco estudiado. El hijo al suplir al padre en las actividades remuneradas o no remuneradas, alcanza un reconocimiento social cuando es "empujado"- es el adulto quien hace uso de la fuerza de trabajo de este miembro- a negar el ser "niño" asumiendo responsabilidades, como las tareas del hogar, que permitirán una liberación de los roles que tradicionalmente han atado a los padres y

de apoyar en cuanto a las actividades remuneradas, Entonces las actividades propias del niño se ven acortadas culturalmente ya que es "niño" aquel que requiere de la asistencia de un miembro de hogar y una vez que no necesite tal asistencia empezará la etapa de "entrenamiento" para ser reconocido como miembro activo. También la edad promedio varía de acuerdo a la composición familiar, porque en una familia numerosa los menores dependerán de la relación existente entre ellos como del ser el hermano mayor o el menor, a diferencia de las familias no numerosas que cuentan con una limitada fuente de fuerza de trabajo.

Las actividades que realizan los hijos, responsabilizarse con las tareas domésticas, las cuales influyen de manera indirecta a la economía familiar porque los adultos no encuentran mayor tiempo para las actividades en sus hogares y así obviar las tareas domésticas, para realizar actividades que generen ingresos económicos para la familia. Por otro lado los menores también son "trabajadores" calificados por los padres para desempeñar actividades que generen ingresos económicos como el desempeño en el "negocio familiar" reemplazando a los padres cuando no se encuentran. Por ello los hijos aportan directamente a la económica familiar y la necesidad de incrementar los ingresos hace que los cónyuges participen de igual forma en las actividades económicas. De esta forma buscan aprovechar toda fuerza de trabajo disponible porque permite una constante "ampliación" de roles ya que las actividades de los menores debe ser "reconocida" por la familia y no vista como perjudicable, formando parte del espectro de estrategias que la familia cuenta para aprovechar la fuerza de trabajo de sus miembros.

La estrategia de usar la fuerza de trabajo de la mayor cantidad posible de miembros de la familia es favorable para los padres porque les permite contar con tiempo suficiente que a la vez funciona de control social para los miembros de la familia, porque para cada actividad se requiere un tiempo específico que hará posible que los miembros de la familia conozcan la ubicación de cada miembro del hogar. Estas estrategias

forman parte de su cultura que se reproducen y redefinen constantemente en el centro de la unidad definiendo pautas de conducta que cada miembro de la familia tendrá que cumplir.

Foto N° 13 Grupo de hermanas viendo un programa televisivo y a su vez a cargo del puesto de trabajo de la familia



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, agosto de 2015.

## **CONCLUSIONES**

Las principales conclusiones a las que se arribaron:

1. Los hijos de las familias del Mercado Las Nazarenas participan activamente en las actividades económicas de los padres durante las horas “libres” que tienen antes y después del horario escolar; dicha participación visibiliza al menor dentro de la unidad familiar como el miembro activo que es. Con ello, los padres amplían las responsabilidades que tiene el hijo haciendo que, desde su perspectiva, constituya parte de su sistema de educación y control sobre los hijos, que permitirá el funcionamiento de la unidad familiar.

Por otro lado, la idea de que los padres dedican cada vez menor tiempo a los hijos, se torna relativamente falso ya que al permitir al menor participar de “sus actividades” se crean lazos de confianza mayores con el menor, en el sentido de que el tiempo destinado al trabajo implica a su vez tiempo de recreación de la familia que pueden coincidir en dos espacios, tanto en la casa como en el puesto de trabajo.

2. El mercado Las Nazarenas está conformada por familias migrantes de las áreas rurales de la región de Ayacucho, que para poder garantizar recursos económicos para la unidad familiar, participan en actividades formales e informales reproduciendo sus prácticas culturales; como son la participación activa de todos los miembros del hogar.



3. Las familias del Mercado Las Nazarenas distribuyen responsabilidades que conciernen al hogar y a los puestos que les genera recursos económicos entre todos los miembros del hogar, donde las responsabilidades tradicionalmente asignadas por la sociedad se torna difuso, ya que podemos ver como los hijos de estas familias sustituyen a los padres en “sus responsabilidades” haciéndolas “sus” responsabilidades.
  
4. El rol del hijo en las familias del Mercado Las Nazarenas se hace imprescindible para su economía; ya que los padres encuentran un sustituto clave y de confianza que no solo fortalece los lazos padre-hijo; sino que maximizará el tiempo y la “mano de obra” existente en la unidad familiar para la mejora de la canasta familiar.

## RECOMENDACIONES

- i. A los padres, el saturar al menor con tareas y actividades diferentes a las de esparcimiento y estudio, solo generarán un estancamiento en toda la familia que se traducirá en pobreza, y que no les permitirá cambiar su situación social. Por lo cual es importante que los padres distribuyan el tiempo del menor en actividades de recreación y estudio que ayudarán en su desarrollo; de esta forma, tener una visión sobre el menor como un ser en desarrollo y no como un ser productivo.
- ii. Se recomienda a las autoridades del Mercado Zonal Las Nazarenas crear ambientes de estudio y recreación dentro del mercado, donde puedan permanecer durante las horas que los padres no puedan cuidar de ellos. De esta forma no solo se contribuirá a la no continuación del trabajo infantil. Además, se debe implementar campañas que promuevan la reducción del trabajo infantil por parte de esta organización conjuntamente con las instituciones privadas y públicas del distrito.
- iii. A la universidad San Cristóbal de Huamanga, la de promover los estudios sociales que ayudan a entender estas dinámicas que pasan desapercibidas, por las raíces tradicionales que poseen en la región. Por tanto, se debe implementar esta lectura en los talleres de capacitación que tienen los educadores para tener un panorama que ayude al entendimiento de las dimensiones del trabajo infantil.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**APORTE** – acciones realizadas para la consecución de un fin en común.

**CAPITAL SOCIAL FAMILIAR** - la familia como sistema social cohesivo genera capital social mediante la creación de culturas y rutinas comunes. El capital social familiar surge cuando los padres colaboran afectivamente y cuando están inmersos en una red de parentesco más amplia.

**CONTRA ROL** – hace referencia a la existencia de una contraparte de los roles ya que al establecer un rol y dotar de normas y comportamientos a su vez se crea su contraparte, que viene a ser el contra rol.

**CONTROL SOCIAL** - El control social es el conjunto de prácticas, actitudes y valores destinados a mantener el orden establecido en las sociedades. Aunque a veces el control social se realiza por medios coactivos o violentos, el control social también incluye formas no específicamente coactivas, como los prejuicios, los valores y las creencias.

**CULTURA** - Cultura es todo complejo que incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad como miembro que es. La palabra cultura es de origen latín "*cultus*" que significa "*cultivo*" y a su vez se deriva de la palabra "*colere*".

DINAMICA FAMILIAR – relaciones de cooperación, intercambio, poder y conflicto que existen en la familia. Se entiende como aquellas condiciones en las que emergen mecanismos de regulación interna en el grupo familiar; es el clima, el ambiente, el funcionamiento, la particular forma de interacción que tiene la familia para relacionarse y cumplir con las funciones y roles que socialmente se le ha asignado.

ESFERA PÚBLICA – referido al campo donde se desarrollan las distintas actividades de las personas como miembros de una sociedad ya sea en la política, en la economía, etc.

ESFERA PRIVADA – referidas al campo donde se desarrollan las actividades propias de un hogar.

ESTRATEGIA – medidas tomadas por un grupo para un fin específico. Estas acciones tomadas para superar ciertos obstáculos que se presenten

FAMILIA - La familia (del latín *famīlia*) es aquel grupo de personas formado por aquellos individuos que se unen, primordialmente, por relaciones de filiación o de pareja. El *Diccionario de la Lengua Española* la define, entre otras cosas, como un grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas, lo que lleva implícito los conceptos de parentesco y convivencia, aunque existan otros modos, como la adopción. Según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es el elemento natural, universal y fundamental de la sociedad, tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.

FAMILIA MONOPARENTAL - Por familia monoparental se entiende aquella familia nuclear que está compuesta por un solo progenitor (varón o mujer) y uno o varios hijos. Ocasionalmente y

cuando una familia monoparental está a cargo de una mujer se utiliza la expresión falsamente etimológica *familia monomarental*.

En sentido estricto, debería hablarse de «núcleo familiar monoparental», es decir, del conjunto formado por un progenitor (madre o padre) y uno o varios hijos. Este núcleo puede constituir por sí sólo una familia independiente (familia nuclear monoparental), o puede convivir con otras personas emparentadas. Por ejemplo, una madre (sin pareja) con dos hijos que viva con sus padres constituye un núcleo monoparental en una familia más amplia.

**TRABAJO** - Trabajo, en economía, es la medida del esfuerzo hecho por seres humanos. Según la visión de la economía neoclásica-, es uno de los tres factores de producción, junto con la tierra y el capital.

**TRABAJO DOMÉSTICO** – El trabajo doméstico engloba el conjunto de las tareas domésticas (también conocido como labores del hogar: limpieza de la vivienda, preparación de alimentos, limpieza y cuidado de la ropa y el calzado, compras, el cuidado de niños y ancianos) que realizan ya sea la propia persona propietaria del hogar (en la mayor parte de los casos lo realiza una mujer de la familia, a quien se denomina "ama de casa") o bien quienes contrata para esas actividades; el denominado *servicio doméstico* o, genéricamente "servicio".

**TRABAJO INFANTIL** – trabajo que priva a los niños de su niñez, su potencial y su dignidad, y que es perjudicial para su desarrollo físico y psicológico. Como la participación de niños, niñas y adolescentes en actividades económicas sin que necesariamente haya de por medio una remuneración.

**ROL** - conjunto de normas y comportamientos establecidos en un grupo o sistema social

**ROL DE GÉNERO** - El rol de género —del inglés *gender role*— alude al conjunto de normas sociales y comportamentales generalmente percibidas como apropiadas para los hombres y las mujeres en un grupo o sistema social dado en función de la construcción social que se tiene de masculinidad y femineidad. Éste sería la expresión pública de la identidad de género, y «se forma con el conjunto de normas, prescripciones y representaciones culturales que dicta la sociedad sobre el comportamiento» esperables para un sexo determinado.

**ROLES FAMILIARES** – referido a las normas y comportamientos establecidos para cada miembro de la unidad familiar

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Allcca Janampa, M. (10 de agosto de 2015). Trabajo infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)
- Allpacca Fernandez, F. (10 de Agosto de 2015). Trabajo Infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)
- Álvarez, M. & Camargo, A. (2006). *Rol del menor trabajador*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Álvaro, J., Garrido, A. (2003). *psicología social perspectivas psicológicas y sociológicas*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Amararte, V & Espino, A. (2001). La segregación laboral por sexo en el mercado de trabajo de Uruguay (1986-1999). *Serie de documentos de trabajo DT3/01*.
- Amarís, M. (2004). Roles parentales y el trabajo fuera del hogar. *PSICOLOGÍA DESDE EL CARIBE n° 13*, 15-28.
- Amarís, M., Polo, J., Álvarez, M. (2008). teenagers working's role in their families. *Salud Un inorte, 24*, 87-95.
- Anderson, J. (2011). Políticas públicas y mujeres rurales en el Perú. (B. N. Perú, Ed.) *MUJER RURAL: Cambios y persistencias en América Latina*, 85-116.
- Arguedas, J. M. (2001). *Arguedas: Todas las sangres* (Vol. 5). Lima: PEISA. Gran Biblioteca de Literatura Peruana El Comercio.
- ASCOMER-JN-AYACUCHO, 2167 (Ayacucho 10 de Agosto de 2000).
- Baeza, S. (2000). *El rol de la familia en la educación de los hijos*. BAEZA, S. (2000). El rol de la familia en la Publicación virtual de la facultad de psicología y psicopedagogía de la USAL. Recuperado el 15 de noviembre de 2015, de BAEZA, S. (2000). El rol de la familia en la educación de los hijos. Publicación virtual de la facultad de psicología <http://www.salvador.edu.ar/ua1-9pub01-3-06.htm>.
- Barrial Pareja, G. (11 de Agosto de 2015). Trabajo Infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)
- Barrios Villalobos, V. A. (Julio - Septiembre 2010). La construcción de la identidad social de migrantes adolescentes. *Educación y Desarrollo (Universidad de Guadalajara)*, 39 - 43.

- Bee, H. y Mitchell, S. (1987). *El desarrollo de la persona en todas las etapas de su vida*. México: Harla.
- Blanco, A. (1994). *BLANCO, Cinco tradiciones en la psicología social*. Madrid: Morata S.L.
- Blass, H. & Fitte, A. (2007). Antropología y construcciones de género: Publicidades gráficas y menopausia . *Revista de Ciencias Sociales n° 19*, 41-57.
- Burguieré, A. (1988). *Historia de la Familia Tomo I*. Barcelona, España: Alianza.
- Bustos, B. (1999). Roles, actitudes y expectativas de género en la vida familiar. *La Ventana n° 9*, 130-157.
- Chandra, A. (2009). Child Labor- A Study from Anthropological Perspective With Special Reference to Glass Industry, Firozabad. *Anthropologist*, 11, 15-20.
- Chayanov, A. (1966). *The Theory of Peasant Economy*. Basile: Daniel Throener.
- Cicchelli - Pugeault, C., & Cicchelli, V. (1998). *Las teorías sociológicas de la familia*. Buneos Aires, Argentina: Ediciones Nueva visión.
- Colaboradores de Wikipedia. (19 de 09 de 2016). *Conquista musulmana de la península ibérica*. Recuperado el 16 de 09 de 26, de [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Especial:Citar&page=Conquista\\_musulmana\\_de\\_la\\_pen%C3%ADnsula\\_ib%C3%A9rica&id=93746333](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Especial:Citar&page=Conquista_musulmana_de_la_pen%C3%ADnsula_ib%C3%A9rica&id=93746333)
- Congreso de la República. (02 de Junio de 2000). Ley de creación del distrito de Jesús de Nazareno en la Provincia de Huamanga, Departamento de Ayacucho. Lima: Consejo de Ministros.
- Cook, L. (2000). *Gender Agency at the Intersection of State, Market and Family:Changes in Fertility and Maternal Labor Supply in Eight Countries*. Iriss Working Paper Series.
- Cordero de Huellas, S. (10 de Agosto de 2015). Trabajo Infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)
- Cruz Zúñiga, P. (Junio 2010). Pueblos indígenas, migración transnacional e identidades. Retos y desafíos en la migración de los pueblos indígenas de Ecuador hacia España. *Inter. Mob. Hum. (Universidad Internacional de Andalucía)*, XVIII(34).
- Dahrendorf, R. (1966). *Sociedad y sociología*. Madrid: tecnos.
- DEESH, D. d. (2005). *Caracterización del Departamento de Ayacucho*. Ayacucho: Gerencia social de administración.
- Deutsch, M. y Krauss R. (1970). *Teorías en psicología social*. Buenos Aires: Paidós.



- Duany, J. (2002). Nación, migración, identidad. Sobre el transnacionalismo a propósito de Puerto Rico. *Nueva Sociedad*(178), 56 -69.
- Escalante Hinostroza, Y. (10 de Agosto de 2015). Trabajo Infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)
- Espino, A. (2003). Oportunidades laborales femeninas y mercado de matrimonios en el Uruguay (1986-2002). *Nuevas formas de familias*, 301-322.
- García Martínez, A. (2006/2007). La construcción de las identidades. *Cuestiones Pedagógicas*, 207 - 228.
- García, B. & Oliveira, O. (2005). Mujeres jefas de hogar y su dinámica familiar. *Papeles de población*, 29-51.
- Gianni, S. M. (2014). Identidades de papel. Identidad de la ausencia y negación en los migrantes indocumentados: un enfoque desde tres textos narrativos. *Saggi/Ensayos*, 106 -123.
- González, G. (2011). Beatriz Moco, Antropología del Género. *Anuario de hojas de Warmi n°16*.
- GRA. (2007). *Situación de Salud de Ayacucho*. Gobierno Regional de Ayacucho. Ayacucho: Oficina de Epidemiología Ayacucho.
- Heller, A. (1994). Estructura familiar y comunismo. En A. Heller, *La revolución de la vida cotidiana* (págs. 31-64). Barcelona, España: Ediciones Península.
- Hurtado, A. D. (2011). Tres utopías sobre la propiedad femenina (absoluta) de la tierra. Reflexiones a partir del acceso de mujeres campesinas a tierras comunales en huancavelica. *MUJER RURAL: Cambios y persistencias en América Latina*, 85-116.
- INEI. (2011). *Censo Nacional 2007 y ENAHO 2009*. Lima: INEI.
- IPEC & OIT. (2007). *Trabajo infantil: causa y efecto de la perpetuación de la pobreza*. Lima, Perú: ISBN: 978-92-2-320434-1.
- IPEC. (2013). *Marking progress against child labour: Global estimates and trends 2000-2012*. Italy: ISBN: 978-92-2-127181-9.
- Jhun, Ch. & Murphy, K. (1996). *Wage inequality and family labor supply*, NBER Working Papers series. Working Paper 5459, Febrero.
- Lévi-Strauss. (1988). Historia de la Familia. *Burquieré*, 11-15.
- Lins Ribeiro, G. (2001). Planeta Banco: diversidad étnica en el Banco Mundial. *Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización 2*, 70 - 88.

- Maldonado, M. (2006). *SE TRABAJAR, ME SE GANAR: autoconcepto y autoestima del niño y de la niña en dos escuelas rurales*. Bolivia: Plural Editores.
- Mancilla Rojas, N. (10 de Agosto de 2015). Trabajo Infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)
- Martínez, Maria del Pilar. (2006). Funcionalidad y disfuncionalidad de la familia. *PERSPECTIVA DE LA PSICOTERAPIA FAMILIAR*, 319-326.
- Martínez, N., Liñan, C., y Caballero, E. (1999). *Características psicosociales de las familias de menores maltratados en el municipio de Plato Magdalena*. Bogotá: Universidad del Norte.
- Maureira Estrada, F. (2002). Trabajo infantil. Algunas consideraciones desde la Antropología. *Revista Austral de Ciencias Sociales n° 6*, 113-124.
- Maureira Estrada, F. (2007). El trabajo infantil: una aproximación antropológica. *publicación: Familia y Diversidad en América Latina. Estudios de casos.*, 275-285.
- Membrillo, A. (2004). Roles familiares y de grupo. *Departamento de Medicina*, 226-236.
- Méndez Gastelumendi, C. (2002). *El poder del nombre, o la construcción de identidades étnicas y Nacionales en el Perú: Mito e historia de los iquichanos*. Lima: IEP.
- Mitma Quicaño, M. (10 de Agosto de 2015). Trabajo Infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)
- Morales, F., et al. (1994). *Psicología social*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Myers, D. (1995). *psicología social* (Cuarta Edición ed.). México: Mc Graw Hill.
- Myers, D. (2000). *Psicología social* (Sexta Edición ed.). México: Mc Graw Hill.
- N°1, M. (11 de Agosto de 2015). Trabajo Infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)
- N°2, M. (11 de Agosto de 2015). Trabajo Infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)
- N°3, M. (11 de Agosto de 2015). Trabajo Infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)
- N°4, M. (11 de Agosto de 2015). Trabajo Infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)
- N°5, M. (11 de Agosto de 2015). Trabajo Infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)
- N°6, M. (11 de Agosto de 2015). Trabajo Infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)
- N°7, M. (11 de Agosto de 2015). Trabajo Infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)
- N°8, M. (11 de Agosto de 2015). Trabajo Infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)

- OIT. (2005). *Fortalecimiento a familias con niños, niñas y jóvenes trabajadores*. Bogotá: Asociación Cristiana de Jóvenes de Bogotá.
- Ortega Quispe, M. C. (10 de Agosto de 2015). Trabajo Infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)
- Páez, G. (1984). *Sociología de la Familia*. Bogotá: Universidad Santo Tomás, Centro de enseñanza desescolarizada.
- Palomino Copa, G. (10 de Agosto de 2015). Trabajo Infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)
- Parson, T. (1966). La estructura de la familia. En *La familia* (págs. 31-64). Barcelona, España: Ediciones Península.
- PDRC. (2013). *Plan de desarrollo regional concertado 2013-2021*. Ayacucho: Sub gerencia de planeamiento.
- Pimienta Betancur, A. (08 de 08 de 2007). La Configuración de la Identidad Local en la Diversidad Cultural: El Caso de Caucasia. *Revista Palobra*, 60 - 77.
- PNAIA 2012-2021. (2012). *Plan Nacional de Acción por la Infancia y Adolescencia*. Lima: Ministerio de Educación.
- PNUD. (1994). *Reflexiones para la intervención en la problemática familiar*. Bogotá: Conserjería Presidencial para la política social.
- Pries, L. (2004). La migración internacional en tiempos de globalización. Varios lugares a la vez. *Nueva Sociedad*(164), 56 - 68.
- Quispe Auccatoma, C. (10 de Agosto de 2015). Trabajo Infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)
- Quispe Romero, A. (10 de agosto de 2015). Trabajo Infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)
- Rico, M. (1993). *El delito de existir*. Bogotá: Oveja negra.
- Rivera Vela, E. (2008). Redefiniendo identidades culturales. Jóvenes universitarios migrantes en el Altiplano peruano. En e. y. *Identidades, Fernando García* (págs. 181 - 201). Quito: FLACSO.
- Rodríguez, P. (2004). La familia en Colombia. En P. (. Rodríguez, *La familia Iberoamericana 1550-1980* (págs. 247-269). Colombia.
- Rojas Huaman, R. (10 de Agosto de 2015). Trabajo Infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)
- Rommetveit, R. (1980). *Normas y roles sociales*. Buenos Aires: Paidós.

- Roudinesco, E. (2005). *La familia en desorden*. Buenos aires, Argentina: Paidós.
- Satir, V. (1987). *Las relaciones humanas en el núcleo Familiar*. México: Paidós.
- Solier Rondinel, F. (10 de agosto de 2015). Trabajo Infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)
- Soto, M. (11 de Agosto de 2015). Trabajo Infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)
- Suárez, D. L. (2009). *Aacucho: Análisis de situación en población*. Lima: Nova Print S.A.C.
- Tamagno, L. (2003). Identidades, saberes, memoria histórica y prácticas comunitarias. Indígenas tobas migrantes en la ciudad de La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires, Argentina. *CAMPOS - Revista de Antropología Social*, 165 - 185.
- Tamayo Vásquez, L. (2010). Identidad cultural en los migrantes. *Perspectiva*, 183 - 194.
- Urbano, H. (2006). Introducción al estudio de la cultura en los andes. Elementos para una lectura crítica de la cultura. *CBC*. (L. Sosa, Recopilador) Cuzco: Centro La Casa.
- Urrutia Ceruti, J. (2011). Somos diferentes pero somos iguales. *Conferencia*. Lima: PUCP.
- Vargas, E. (11 de Agosto de 2015). Trabajo Infantil. (F. Romani Allpacca, Entrevistador)
- Vegas Pozo, J. (2009). Migración, comunidades campesinas y neoliberalismo. *Investigaciones Sociales*(13), 227 - 237.
- Vernazza, L. (2003). Uruguay: Familia y derechos del niño. En U. UDELAR, *NUEVAS FORMAS DE FAMILIA: perspectivas nacionales e internacionales* (págs. 221-237). Montevideo, Uruguay: UDELAR.
- Viveros, E. & Arias, L. (2006). *Dinámica interna de familias monoparentales de jefatura femenina con menor de edad en conflicto con la ley penal*. Medellín, Colombia: Fondo Editorial Fundación Universitaria Luis Amigó.
- Viveros, E. (2008). *Aproximaciones conceptuales al Desarrollo Familiar*. Medellín, Colombia: Fondo Editorial Fundación Universitaria Luis Amigó.
- Viveros, E. (2010). Roles, patriarcado y dinámica interna familiar: reflexiones útiles para Latinoamérica. *Fundación Universitaria Católica del Norte Núm. 31*, 388-406.
- Wellhofer, P. (1981). *Compendio de psicología social*. Barcelona: Herder.
- Young, K. (1969). *Psicología Social de la personalidad*. Psicología Social de la personalidad. Buenos Aires: Paidós.
- Yúdice, G. (2006). ¿Una o varias identidades? Cultura, globalización y migraciones. *Nueva Sociedad*, 106 - 116.

ANEXO:

Foto 01:

*Hermanos a cargo de la atención de un puesto de abarrotes*



Foto 02:

*Hermanos a cargo de la selección de flores*



Foto 03:

*Menor realizando las tareas escolares en el puesto de trabajo familiar*

