

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA
SOCIAL**



**“LOS GRAFITIS MENSAJES Y SIGNIFICADOS DE LOS
ESTUDIANTES EN LOS AMBIENTES DE LA U.N.S.C.H - AY ACUCHO
2015”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ANTROPOLOGÍA SOCIAL**

PRESENTADO POR:

Bach. ORTEGA PICHARDO Diego Idwin

Mag. PARIONA CABRERA Walter

Asesor

AYACUCHO – PERÚ

2016

AGRADECIMIENTOS

Mis sinceros agradecimientos a la Escuela de Formación Profesional de Antropología social en todos los profesores de quienes recibí valiosos conocimientos y enseñanzas. De manera especial al Mg. Walter Pariona Cabrera por su permanente orientación y dedicación demostrada hasta la culminación del presente trabajo.

Así mismo a los estudiantes anónimos quienes con sus informaciones y representaciones contribuyeron a la plasmación de la presente investigación, a todos ellos mi especial reconocimiento.

ÍNDICE

INTRODUCCION	5
MARCO TEÓRICO	9
MARCO CONCEPTUAL.....	19
HIPÓTESIS	20
METODOS Y TÉCNICAS	21
CAPITULO I.....	22
1.- ESCENARIO DEL CONTEXTO HISTÓRICO NACIONAL.....	22
1.1.- Contexto de la década del setenta.-	22
1.2.- Contexto de un después.-	24
CAPITULO II	27
2.- LOS GRAFITIS AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD.-	27
2.1.- Muestra según sexo y la edad:	28
2.2.- Presencia en la Facultades y Series:.....	29
2.2.1 Lugares de procedencia:.....	30
2.3. Sentido de los grafitis.....	32
2.3.1. Opinión de los estudiantes respecto a los grafitis:.....	32
2.3.2. Contenidos y Significados:.....	33
2.3.3.- Formas de comunicación o manifestación:	33
2.3.4. Grupos que se manifiestan mediante los grafitis:.....	35
2.4. Actitud de los estudiantes ante los grafitis:	37
2.4.1. Una forma de expresión como estudiantes:.....	37
2.4.2. Experiencias en relación a los grafitis:.....	39
2.5. Uso de Espacios y símbolos:	40
2.5.1. Lugares o espacios donde se aprecia evidencian los grafitis:	40
2.5.2. Representación de formas y figuras.	41
2.5.3. Uso de colores.	44
2.6. Forma de comunicación:	45
2.6.1. Uso de lenguaje en los grafitis:	45
2.7. La realidad social e influencia del entorno universitario.....	46
2.7.1. Los grafitis reflejan hechos temporales de nuestra realidad social:	46
CAPITULO III	49
3.-LOS GRAFITIS MENSAJES Y SIGNIFICADOS EN LOS ESTUDIANTES	49
3.1. Sentido de los Grafitis:	49

3.2.	Los grafitis contenidos y significados:.....	50
3.2.1.	Los grafitis como formas expresivas de comunicación.....	51
3.2.1.1.	Relación hacia Autoridades Universitarias y Políticas.....	51
3.2.1.2.	Relación con el deporter:.....	52
3.2.1.3.	Grafitis con contenido morboso y grosero:	52
3.2.1.4.	Opiniones y comparaciones dentro de la Universidad :	53
3.2.1.5.	Frases:.....	55
3.2.1.6.	Afición a la música:.....	59
3.3.	Los grafitis como manifestación o comunicación:.....	59
3.3.1.	La expresión de los estudiantes para comunicar sus pensamientos, emociones he ideales a través de los grafitis:.....	60
3.3.2.	Quienes escriben los grafitis:	64
3.3.3.	Experiencias sobre el grafiti:.....	64
3.4.	Uso de Espacios y expresiones simbólicas.....	65
3.4.1.	Distribución de espacios y lugares:.....	65
3.4.1.1.	Espacios públicos:	65
3.4.1.2.	Espacios privados:.....	66
3.4.2.	Los símbolos (Formas y figuras) encontrados:	66
3.4.2.1.	Representación de imágenes en los grafitis:.....	67
3.4.2.2.	Formas y figuras:.....	67
3.4.2.3.	Figuras (mensajes verbales):	68
3.4.3.	Presencia de colores para pintar los grafitis:	68
3.5.	Lenguaje utilizado en los grafitis :	75
3.6.	La realidad social y su entorno:.....	75
3.6.1.	Los grafitis reflejo de los hechos temporales de nuestra realidad social:.....	75
3.6.2.	Los hechos sociales y culturales que reflejan y los grafitis:.....	76
CONCLUSIONES		78
BIBLIOGRAFÍA.....		80
GLOSARIO.....		83
ANEXO.....		89

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación “Los grafitis mensajes y significados de los estudiantes en los ambientes de la U.N.S.C.H - Ayacucho 2015”. Se realizó dentro de los espacios de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, porque se ha encontrado una diversidad de expresiones en los diferentes espacios públicos y privados, donde los estudiantes expresan diversas manifestaciones que atañen a la vida personal, social, ideológica y política entre otros mediante expresiones con diversos contenidos y bajo diversas formas.

Esta realidad ha permitido acercarse a conocer porque estos jóvenes que utilizan estos espacios reflejan diferentes situaciones personales como: temores, angustias, miedos y represiones, por situaciones que atraviesan producto de la formación en sus hogares, influencia de sus entornos sociales buscan estos espacios de manifestación para sus expresiones en lugares que según ellos puedan ser graficados y a la vez compartidos.

Por la misma situación personal que atraviesan estos jóvenes y por temor a la sanción social, se mimetizan dentro de la comunicación simbólica, mediante diferentes expresiones que rompen los parámetros de una comunicación convencional, pero que a su vez es aceptado y comprendido, por otros estudiantes.

Planteamiento del Problema:

Los grafitis dentro de la universidad desde épocas pasadas constituyeron una manera de expresión que reflejó el descontento con la situación de atraso y abandono que atravesó en esas épocas la universidad y el contexto nacional en ese sentido se hacen evidentes a partir de la época de los 70 mensajes alusivos a una demanda de aumento de rentas para la universidad.

Posteriormente en la década de los 80 estos grafitis adquieren una nueva connotación política con símbolos como la hoz y el martillo de SL y amenazas, extorsiones y cuestionamientos a la vida política nacional.

Dentro del contexto actual las expresiones de estos grafitis han cambiado de significado donde se aprecia una mayor expresión contra autoridades, profesores, facultades se ha hecho más personal y más social, pero aun así sigue siendo mensajes ocultos por temor a la represiones.

Pero a su vez se nota una mayor liberación para expresarse en aspectos, sentimentales, amorosos, racistas, académicos y deportivos.

Pero también cabe resaltar la existencia de una represión sexual en estos estudiantes y es por eso encontrar en los grafitis morbos sexuales, dibujos y de esa manera están liberando sus angustias, temores, miedos y represiones.

A futuro continuara la presencia de los grafitis asiendo evidente el malestar con las autoridades profesores y estudiantes, esto ira aumentando porque los jóvenes no encuentran vehículos comunicacionales acordes a sus situaciones personales y sociales, en ese sentido continuarán los grafitis con temas de sexualidad, racismo, deportes y política.

Formulación del problema:

¿Cómo la presencia de los grafitis en la U.N.S.C.H refleja temores, angustias y represiones en estos estudiantes y pues al no encontrar espacios públicos y privados para expresar sus expresiones personales utilizan a los grafitis y liberar sus sentimientos y emociones?

Objetivo General:

Explicar la presencia de los grafitis en los espacios de la universidad como mensajes de expresión y liberación a sus diversos problemas que afrontan los estudiantes y a su vez establecer un vehículo de comunicación permanente.

Objetivos Específicos:

- a. Conocer los contenidos de los diversos grafitis expresados en sentimiento, aspectos personales, opciones sexuales, adhesión a equipos de futbol y política.
- b. Explicar la difusión de los mensajes y dentro de ello el significado que contienen.
- c. Conocer el uso de este espacio de privacidad que en otro momento se convierte en un espacio público.
- d.- Explicar la expresión simbólica de los grafitis como espacio privado y Público.

MARCO TEÓRICO

Sobre los grafitis, como investigaciones existe escasa literatura; dentro de la Universidad. Sin embargo existen estudios realizados en otras sociedades, donde señalan que los grafitis se inician, en Estados Unidos en el Bronx de Nueva York donde el **Wrinting**, arte que consiste en pintar paredes y trenes, nace en el afán de comunicar y llamar la atención de la sociedad (Camargo Alex; 2007:10).

Entendemos a los graffitis, como una relación entre sociedad y psicología humana inmersa en el significado simbólico en tal sentido, encontramos diversas teorías sobre el significado de los grafitis:

Es así, para (Vergara, Abilio.2001:10) Los grafitis son símbolos expresivos mediante el cual, se encuentran significados dirigidos a diferentes medios. Lo que expresa esta investigación es demostrar cómo es que estos mensajes están ocultos y, a la vez, expuestos en las expresiones escritas y plasmadas en los diferentes objetos (carpetas, puertas) y espacios (paredes, muros, baños, barandas).

Estos graffitis plasman literal y gráficamente toda una concepción de vida de un sector de jóvenes, las cuales las disposiciones culturales modelan la forma en el que los grupos, los individuos, los acontecimientos, las emociones, percepciones y consignas que los mismos provocan, (Ross, 1995:31).

En ese sentido, los graffitis expresan y contienen, en un sentido amplio ideas sobre: la política, ideología, historia, religión, arte, ética y moral. Las cuales a manera de expresión se dan siempre tomando en cuenta que, desde la conciencia de encontrarnos frente a una manifestación humana, viva y en continua evolución, es de esta manera como en la actualidad se dan a expresar los jóvenes, (Figueroa Fernando, 2008:223).

En la actualidad los graffitis expresan un nuevo mensaje, referido a un sentido amplio y restringido que los jóvenes manifiestan y que han asumido como referente de identidad.

“El graffitis no es solo una mera expresión sino que también nos introducimos a una estratificación en donde hablamos de lo marginal y lo legal; Con ello tenemos ocasión de compartir una de las visiones más abiertas e indagadoras que sobre el graffitis contemporáneo y la cultura marginal existe en la actualidad” (Figueroa, Fernando, 2008:223).

La visibilización de los graffitis tiene sus antecedentes en época de los ochenta, en el Perú, por la violencia socio político que se vivió, ya que en el pasado eran expresadas de diferente manera. En la etapa de la guerra no era novedad ver calles paredes y fachadas externas de las instituciones, casas; llenas de pintas con lemas alusivos al Partido Comunista Sendero Luminoso o al grupo paramilitar, “Rodrigo Franco”, cuyo contenido reflejaba la tendencia política, violenta y sanguinaria de estos grupos armados.

Dentro de este proceso, el sentido y contenido de los graffitis, fue cambiando, por los acelerados ritmos de vida, que trajo consigo la globalización, de tal manera, que las formas de comunicación y dentro de ella, los graffitis, adquirieron, nuevas maneras de expresión, donde el sector de los jóvenes, comienzan a expresar de manera expresiva sus diversas inquietudes, utilizando diversos espacios públicos y privados, de esto no escapan los ambientes universitarios y dentro de ello, la Facultad de Ciencias Sociales de la U.N.S.C.H. con expresiones mucho más personales y con cierta dosis de liberación a sus percepciones del mundo que los rodea, por eso, los mensajes tienen un contenido confrontacional, anónimo, pero también creativo. Estas expresiones, se grafican en términos que expresa: “Tania-trabajo social: te amo, te quiero tenerte en mis brazos para acerté sentir mujer =luís”; “maricón, chivo, cabro, S.S. 100”; “Beltrán maricon”; “Derecho ratas de mierda C.S es la mejor”, así como dibujos pornográficos. De estos graffitis se puede señalar, que existen diferentes maneras de expresar, sus opiniones sobre diferentes hechos sociales, de manera individual y social, la carga emotiva, las

frustraciones e inseguridades, se hacen evidentes con el insulto, el sarcasmo, la burla, la pornografía, la simpatía de un partido político y el malestar con las instituciones públicas y privadas.

Ahora en los tiempos de la globalización, los grafitis constituyen manifestaciones dentro de un nuevo contenido social, político, ético, moral; que en su mayoría responden al nuevo sentir y pensar de los estudiantes que viven en un contexto de acelerados cambios comunicacionales, donde todo tiene significados, las cuales se descifran en símbolos. En este sentido el símbolo es una figura que expresa una realidad y un sentido y a la vez puede constituirse en un elemento de pertenencia e identidad en la población estudiantil.

Mencionar a la simbología, es tomar en cuenta que cualquier objeto, acto que realiza el hombre, generalmente lo expresa mediante los símbolos. “El acontecimiento o la cualidad que sirvan para vincular ideas o significaciones, son fuentes de información externa, modelos de la realidad, que tienen una función constitutiva. Sin la ayuda de los símbolos el hombre sería una criatura funcionalmente incompleta, una especie de muestra sin forma, ni muestra de dirección ni poder de autocontrol, un verdadero caos”. (Turner V, 1999:21)

Según el diccionario wéstern define el “simbolismo”, como la práctica o el arte de usar símbolos inventando los objetos, con un significado simbólico o expresando lo invisible, intangible, o espiritual, por medio de representaciones visibles o sensoriales. “Podemos diferenciar la simbolización en dos sentidos; uno amplio y otro restringido; en el sentido amplio se refiere al pensamiento en general. En el sentido restringido un fenómeno del pensamiento que está relacionado con los procesos emocionales” (Speir Anny, 1983: 13).

En términos filosóficos, el simbolismo permite la “conexión”, del hombre y su mundo, como el ser como engrama, de su existencia. El simbolismo ocuparía precisamente la franja cromática o arco iris situado entre la letra muerta y la razón abstracta o flotante, obteniendo esa distancia cálida de lo real.

El símbolo es en efecto, esencialmente una configuración y, por tanto, figura o imagen mediadora entre la realidad y su significatividad profunda, (Aguirre Ángel, 1993:57).

Es así que el símbolo adquiere una dimensión bajo cualquier objeto (artificial o natural), cuando este puede evocar una realidad que no es inmediatamente inherente. No obstante la polisemia del vocablo, estamos seguros que con el símbolo estamos indicando algo específicamente humano; un signo que no puede reducirse es absoluto estimular una señal; sino que tiene el poder de ubicar una realidad física o espiritual, corpórea psíquica, que no lo es inherente por naturaleza, (Pág., 2).

Los objetos así representados parecen existir solo para sí mismo y sin embargo son significativos en la más hondo de ellas mismas a causa del ideal que siempre implica una generalidad. Si la simbólica indica otra cosa además de la representación, siempre la hará de manera indirecta, (Artículo-Gohete, 1797:984).

Dentro de la expresión del hombre en todos sus actos, existe la construcción de símbolos con significados, de lo que desean comunicar.

En la representación gráfica, los graffitis se encuentran en los baños, bibliotecas, salones, carpetas; en ella el hombre usa los signos no solo para indicar cosas, sino para representarlos, (Langer Suzanne,...: 20).

Existe una dimensión variada de los graffitis es un elemento o categoría que se encuentra en el simbolismo Trevi, 1986 afirma; “dentro de esta discusión llamamos símbolo al círculo blanco o negro que sirve para indicar las lunaciones sobre los calendarios; llamamos símbolo a la tenue trama lineal de una fórmula de estructura y llamamos símbolo a la escalera angélica del sueño de Jacob”.

Con el razonamiento anterior podemos afirmar que en la historia y origen del hombre han existido los graffitis como imágenes representados en dibujos hechos

en paredes donde grafican escenas cotidianas, dando a expresar ideas de cómo eran en ese tiempo. El hombre es un ser “animal simbólico” (Cassier Ernst, 1951).

En términos históricos la primera simbolización expresiva del hombre fue en el paleolítico, cuando trasciende su existencia instrumental logra plasmar en las cuevas rupestres imágenes estáticas, cargado de mística, (Aguirre Ángel, 1993: 572). Afirmando así que el cerebro no es simplemente un transmisor, sino más bien se parece a un gran transformador, (Langer Suzanne, 1942).

En ese sentido todo el pensamiento es un proceso simbólico, que en sí mismo es un proceso de “transformación” simbólica, que se reinventa y recrea.

Dentro del proceso histórico a través del tiempo el hombre ha ido modificando y evolucionando, los grafitis como parte de los nuevos reflejos del mundo cambiante, por lo tanto, cada grafiti, corresponde a los momentos de vivencia, que marcan a esas épocas.

En los tiempos actuales, la noción de simbolización presenta un nuevo enfoque, la idea generatriz que podría iluminar hechos de la mente y contradicción entre la realidad externa e interna que el científicismo no puede explicar, (Speir Anny, 1983: 16).

De acuerdo a cada la cultura la simbolización, tiene su propio significado e inclusive sus propios ritos y mitos

Los grafitis, son expresiones culturales plasmadas en la escritura con un significado simbólico, que expresa un mensaje y a la vez una recepción, donde se da continuidad a este mensaje, ese es su carácter que le da permanencia.

Según el diccionario antropológico, el espacio es la extensión continua que se hallan todas las realidades materiales. El espacio humanizado está conformado, por la percepción la cual apunta a la antropología sociocultural, (Aguirre Ángel, 1993:229).

En esta expresión, es importante el significado del espacio. Que también es una construcción cultural, porque dentro de ella se encuentran las interrelaciones y las

construcciones, mediante la endoculturación que en buena cuenta permite la reproducción y permanencia de los espacios.

Los espacios cumplen un papel de construcción de significados, entre otros motivos de vida a que las estrategias a través de los cuales los grupos humanos se adaptan a su entorno, involucrándose al mismo tiempo la construcción de espacios humanizados; el espacio humano nunca es preexistente a la ocupación humana del mismo, es construido al mismo tiempo que construye a su vez a sus ocupantes; de esta forma cuerpo y espacio, son dos categorías indisolubles. Una relación entre persona y escenario o cuerpo y espacio, son articulados únicamente bajo la misma relación.

La construcción de los espacios y la de los sujetos son parte de un mismo proceso que retro actúa sobre sí mismo, generando su propio orden, sus propias dinámicas y sus propios significados, (Vera José Luís, 2007:13).

Durante mucho tiempo, el espacio entendido como entorno, fue concebido bajo la noción del escenario es decir, el contexto pasivo en el que sucedía una compleja trama de acontecimientos. El papel del entorno se redujo tradicionalmente a poco más que el *espacio* físico que posibilitaba la presencia de los “personajes”, y en ese sentido el desarrollo de una trama (Idem); en el potencialmente se dan relaciones activas e intensas de competencia; se plantea incluso una especie de pulsión territorial, así como el gregarismo (agrupación o seguir a otros), o la sexualidad, la territorialidad es enunciado como un imperativo a partir del cual estructuramos y significamos nuestro comportamiento social.

El comportamiento humano, muestra como los seres humanos establecemos formas de relación dependiendo de las distancias en las que interactuamos, así como de los contextos sociales que atribuyen significados específicos y a las maneras de interactuar en función de esas formas de relación Hall reconoció cuatro magnitudes de distancias a los que llama íntimo, personal, social y público; todos ellos con fases cercanas y lejanas. Reconoció además que dependiendo del contexto cultural existen, sociedades que interactúan cotidianamente en espacios

que por otros contextos culturales serian incomodas o francamente transgresoras y clasifican en función de ese criterio a sociedades en grupos de contacto y no contacto, (E.T. Hall 1976; 20).

Dentro de nuestra sociedad actual encontramos sectores de jóvenes que se apropian de espacios públicos y lo hace suyo, en la percepción que les pertenece adueñándose buscan apropiarse de ellos aún inclusive mediante la violencia. Estos espacios en los que el hombre se apropia de ello, se redimensionan, pasa de ser público a ser privado, ser diferente de lo que era, es esa una característica del posche (especie de espacios donde las pandillas, realizan pintas, grafitis, etc. cuyo nombre alude a algo que resalta, la alteración de un espacio anterior, (Pérez y Mejía,...:78).

En este campo construyen sus nuevas relaciones entre hacinamiento urbano y violencia. Pero también sus nuevas identidades y comunicacionales, como el uso de los grafitis, como una forma de expresión al momento que están viviendo.

Para el estudio, es importante comprender los contextos culturales, como los espacios urbanos condicionan la construcción de espacios de significación que intervienen en la conformación su vez de espacios de interacción social. Como puede verse en este caso, nuevamente la delimitación del espacio, la delimitación de fronteras entre los mismos y entre los sujetos y cuando menos artificial, (Vera José Luis, 2007: 20).

No es posible el establecimiento de fronteras entre espacio, entorno y sujeto, pues en buena medida el primero es condición de existencia del segundo, una especie de serpiente que se muerde la cola, principio y fin de sí mismo (Idem).

Dentro de esto los espacios cumplen una función específica pero sin embargo pueden ser utilizadas por otros, de diferentes maneras y uso que ellos le den. Sin embargo estos espacios, escenifican como una apropiación territorial-izada del lugar, y se descuida su verdadera especialidad, en los momentos en el que la memoria y la imaginación, se presentan como una misma olvidando que espacio

es más que territorio. Este espacio por ejemplo ha sido el barrio una de las primeras en las cuales se ha soportado el embate, (Abilio Vergara, 2001:6).

Es diversa la variedad de espacios escogidos en la cual se observan: residencias de esparcimiento, emblemáticos, de riesgo; con esto no se pretende quedar en estas etnografías, son proceder al desplazamiento de los accesos diversos, desde lo físico hasta lo simbólico y usa articulaciones; los lugares que se utilizados son pretextos para el uso de estos, en la que existe una tendencia a apropiarse de espacios que cada vez más hace sentir más inaccesible, (Idem). Esto cuanto más sea inaccesible, más empeñados estarán en hacerlo suyo como espacio, y tener una manifestación de libertad ideal o personal.

Entre estos lugares dentro de nuestro estudio de los grafitis, tomamos en cuenta que estos espacios que se dan la inscripciones son espacios urbanos, pero de una significancia diferente, el individuo se apropia de un espacio, por una necesidad; estos espacios que a la vez son públicos, son de preferencia, de comodidad para aquellos que manifiestan una idea y lo plasman en: baños, paredes, salones y carpetas.

Estos espacios, por su propia naturaleza, presentan ciertas características, para este fin, de tal manera que se ha intentado caracterizar, en aspectos particulares, señalándoles dentro:

- De un lenguaje peculiar, creativo, vulgar y jocoso.
- Presencia simbólica específica, en los espacios que utilizan.
- Uso de un sistema o red conceptual en el que se inserta un emisor y un receptor.
- Una permanencia comunicacional interna, que varía, no es estático.
- Una demarcación.
- De una condensación expresada con dibujos, gráficos, pornografía, el cual le da un sentido morbo.

Dentro de esto, es importante también analizar el significado y la influencia del uso de colores en los graffitis. Ya que el uso de los diversos colores, en cierta medida expresan el tipo de personalidad de los autores.

El color utilizado tanto para el propio escrito como para el fondo del mismo. Su estudio específico caería más en el marco del test de los colores, de Max Lüscher, pues su elección expresa las filias y fobias de los autores. Ahora bien, sobre el particular es preciso recordar lo que el citado autor considera al respecto:

"El significado psicológico del color en una pintura o en una fotografía en colores es, en general, menos exacto porque otros muchos factores entran en juego: la temática, el equilibrio de figura y forma, la armonía de los mismos colores, la educación y conocimiento del espectador y su gusto estético. Algunas veces es fácil deducir las características de la personalidad de un pintor cuando uno o dos colores resaltan mucho, por ejemplo, la obsesión de Gauguin por el amarillo en sus últimas obras. Pero cuando se emplean muchos colores para crear una obra, el juicio estético es el que generalmente evalúa el conjunto. En este caso, el criterio estético determina que la obra guste o no. Y no nuestra reacción psicológica ante colores determinados" (Palliser Amadeo, 60).

Es importante resaltar el uso de los mensajes en los ambientes de la U.N.S.C.H; esto como engranajes propios de una forma de expresión, fuera de la censura pública el cual se hace visible a través de unas pintas evidenciadas en diferentes espacios utilizados como baños, salones, muros, paredes. Donde lo más resaltante, que constantemente se reproducen, haciendo una forma comunicacional, en permanente interacción.

Usando como referencia la obra realizada por el artista Magritte. Foucault, inicia el análisis de la obra subdividiendo la creación según las categorías de las cosas y de las palabras además señalando que la participación se hace necesaria para comprender que el mundo es comprensible a través de todo lo que se manifiesta en la doble articulación de un hecho y del relato de un hecho. Para poseer el

concepto de orden, hay que poseer el concepto de diferencia y de similitud entre cosa y cosa, o entre palabra y palabra; (Michel Foucault; 2004).

Para una mejor comprensión, se utiliza, el concepto del hecho social, de Durkheim, que define como: ... "modos de actuar, de pensar y de sentir exteriores al individuo, y que poseen un poder de coerción en virtud del cual se imponen".

Caracteriza a los hechos sociales su:

- Exterioridad
- Coerción
- Colectividad

En ese sentido, Los hechos sociales existen con anterioridad al nacimiento de un individuo en determinada sociedad, por lo tanto son exteriores a él.

Durkheim, mismo ejemplifica hechos sociales genuinos diciendo: si existían antes es que existen fuera de nosotros. El sistema de signos que utilizo para expresar mi pensamiento (lengua materna), el sistema monetario que empleo para pagar mis deudas".

Analizando estos conceptos, se puede llegar a la conclusión que todo rol que desempeñamos en nuestra relación con los demás seres humanos están comprendidos dentro de un hecho social.

Los hechos sociales tienen otra condición no menos importante que las anteriores y que es la de encarnarse en la psiquis de cada individuo de una sociedad y por tanto transformar la forma subjetiva de sentir determinados hechos o situaciones, por esta misma razón adquieren un carácter sui géneris, con valor en sí mismo y no como resultado de otros hechos sociales.

MARCO CONCEPTUAL

1. **Graffiti:** Manifestación de ideas que se llevan a cabo a través de incisiones o pinturas sobre la superficie en lugares públicos y que generan un impacto de forma social y afectan en los transeúnte (Camargo Alex; 2007:21).
2. **Simbología:** El diccionario webster define el “simbolismo”, como la práctica o el arte de usar símbolos inventando los objetos, con un significado simbólico o expresando lo invisible, intangible, o espiritual, por medio de representaciones visibles o sensoriales. El símbolo es en efecto, esencialmente una configuración y, por tanto, figura o imagen mediadora entre la realidad y su significatividad profunda, (Aguirre Ángel, 1993:57).
3. **Espacios:** El espacio es la extensión continua que se hallan todas las realidades materiales. El espacio humanizado está conformado, por la percepción la cual apunta a la antropología sociocultural, (Aguirre Ángel, 1993:229).
4. **Forma:** Son conjuntos de formas que se identifica según su contorno, figura o perfil externo, de tal modo que, a dicha concepción le dan el nombre de forma al aspecto externo y propio que nos define a primera vista cada una de las cosas o seres que percibimos.
5. **Color:** Arneim (1997) analiza y afirma, el color puede hacer reaccionar al que lo está viendo vasado en las asociaciones que evoca. Las personas relacionan el color de acuerdo a la experiencia, ya que lo relaciona a un color en especial.
6. **Mensaje:** Información de registro, un flujo de datos expresado en notación ordinaria o críptica y preparado en un formato específico para su transmisión por cualquier medio de telecomunicaciones.
7. **Hecho social:** Durkheim define a los hechos sociales como: ... "modos de actuar, de pensar y de sentir exteriores al individuo, y que poseen un poder de coerción en virtud del cual se imponen".

HIPÓTESIS

Los graffitis son manifestaciones anónimas, simbólicas y diversas donde los estudiantes recrean sus sentimientos, angustias y demandas en relación a sus asuntos personales y sociales; estos actos son plasmados en los espacios privados para evitar la sanción social.

MÉTODOS Y TÉCNICAS

Método:

Consideramos la aplicación del método cualitativo porque constituye un estudio explicativo a partir del símbolo y los espacios que son parte de una realidad. La cual manifiesta un sentir y pensar de parte de los estudiantes.

- a) **Revisión bibliográfica:** Con el objeto de orientar teóricamente, identificar trabajos similares al tema que se va tratar.
- b) **La observación:** de los espacios, formas, color, mensajes donde se encuentran los grafitis.

Técnicas:

- **La entrevista a profundidad:** Para recabar datos de la Facultad de Ciencias Sociales tanto de grupos de estudiantes, docentes, administrativos y egresados.
- **Sistema de fichaje y cámara fotográfica:** Para registrar los datos y sus clasificaciones correspondientes.

Universo:

Constituyen los estudiantes de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Conformado por los estudiantes de las 29 E.F.P

La muestra está conformada por 70 estudiantes, que constituyen el 5 % de la población universitaria.

CAPITULO I

1.- ESCENARIO DEL CONTEXTO HISTÓRICO NACIONAL.

1.1.- Contexto de la década del setenta.-

Dentro de la sociedad peruana, la década del setenta estuvo cargada bajo una permanente crisis, y dentro de ello, se aceleraron los procesos migratorios hacia las ciudades, por la pobreza de los campesinos.

Un año anterior, 1969, se produjo la Ley de la Reforma Agraria como una reivindicación hacia las comunidades donde aún existían formas de gamonalismo y explotación inhumana. Dentro de otro lado se nacionalizó el petróleo como un gesto de reinvincación nacional.

En esta década aún el ejercicio de la democracia es frágil. Porque las organizaciones civiles, no participan de la vida política. Por los años del 72, aparecen las guerrillas bajo una demanda de tierras para los campesinos, de este hecho podemos señalar la siguiente expresión: “Tierra o muerte, venceremos”.

Posteriormente, en la década del 80 al 85, bajo mandato popular, retorna el partido conservador de Acción Popular, liderado por Fernando Belaúnde, en este gobierno continúa el descontento popular, en ese sentido, se aprecian movilizaciones de obreros y sectores de la clase media.

Bajo este periodo, irrumpe la organización SL, con un alta dosis de violencia, en ese sentido, se hacen comunes pintas en diferentes espacios de las ciudades y universidades, tales como: “Viva el PSL”, “Muerte a los opresores del pueblo”, “Belaunde vende patria”, “Viva el pensamiento Gonzalo”; todas éstas, caracterizadas por la figura de la hoz y el martillo. (Con colores rojo y amarillo)

Estas evidencias se hacen mucho más palpables en los recintos universitarios, donde utilizan espacios en paredes, salones de clase, carpetas, servicios higiénicos, con arengas y mensajes de esta organización, el cual en cierta medida, creó temor y miedo en los profesores y estudiantes, es más, a raíz de estas pintas con implicancias políticas algunas universidades como la San Marcos, La Cantuta y la San Cristóbal de Huamanga, fueron satanizadas bajo el término: “Nido de terroristas”, el cual hizo mucho daño a los estudiantes principalmente.

En términos nacionales, esta década se caracterizó, en el aspecto económico, en la recesión de la economía mundial, y el incremento de la deuda externa, acentuándose la situación de pobreza en los pobladores del campo, así como la desocupación en las ciudades.

Esta década, que estuvo cargada de una crisis originada por el descontrol del desgaste fiscal y un descontento popular por la acumulación de riqueza en pocas manos.

Así mismo, este Estado se mostró débil frente al movimiento de SL, considerándolos en un inicio, el mismo Presidente Belaúnde, como un movimiento de abigeos, desconociendo la magnitud de esta organización y su accionar violento, que se dio dentro de la sociedad peruana.

Al final de este periodo, el gobierno de Belaunde se desgastó por el accionar terrorista que ocasionó destrucción y pérdida de vidas dentro de la población peruana.

En ese escenario es que se hacen más evidentes en las universidades, pintas relacionadas a:

“Viva la lucha popular”, “Cercar las ciudades desde el campo”, “Viva la alianza obrero campesina”, “Salvo el poder, todo es ilusión”, “Muera el imperialismo yanqui”, “Muerte a los enemigos del pueblo”, “Viva el pensamiento Gonzalo”. “Viva la quinta espada” “Mueran los soplones”

Como se puede apreciar, son expresiones altamente violentas y de manera dogmática, bajo una concepción ideologizante, sin apertura otras formas de pensamiento político.

1.2.- Contexto de un después.-

En ésta década del noventa, se acentuó la crisis de la hiperinflación, el aislamiento internacional y continuó el accionar terrorista.

A esta década corresponde el mandato de Alan García, donde implementó su periodo mediante los denominados paquetazos, llevando al Perú hacia una ruina.

Fue común observar pintas como: “Alan hambreador del pueblo”, “Alan = paquetazos”, “Gobierno aprista, solo para ellos”, “Apristas corruptos”.

Posterior a este gobierno, surge Fujimori mediante reformas liberalizadoras para estabilizar la economía del país, notándose un crecimiento económico, pero también este periodo de Fujimori, se caracteriza por un poder político, con una dictadura del control de los poderes, es por ello que se den pintas como:

“Fujimori dictador”. “Abajo el fujimontesinismo”

Así mismo, en este periodo de Fujimori, se realizó una estrategia contra el terrorismo, donde bajo el principio de derrotar al terrorismo, se cometieron diversos asesinatos y desapariciones, con poblaciones indefensas del campo. Si se dice que Fujimori derrotó al terrorismo, se tiene que señalar que lo realizó bajo un alto costo social, donde hasta ahora quedan viudas y niños huérfanos de esas épocas, así como la desolación y abandono de los campos de cultivo.

El marco de gobierno de Fujimori, en el aspecto económico, fue mediante la aplicación de las políticas neoliberales, donde como recetas del FMI, se aplicaron en el Perú, ocasionando la inversión privada con todas sus ventajas, la

desocupación de miles de trabajadores estatales, la incapacidad del Estado de regular los precios de la oferta y demanda del mercado, la desaparición de sindicatos y organizaciones populares.

Posteriormente en la década del dos mil, se aprecia un escaso crecimiento económico, que a su vez acentúa la situación de pobreza, principalmente en las regiones de la sierra central; así mismo, continúa la inequidad en la distribución de los recursos naturales principalmente a las empresas de los gaseoductos y mineras.

Como una forma de continuación de los anteriores gobiernos, continúa las aplicaciones de los Programas Sociales, para aliviar principalmente la situación de pobreza, pero según los indicadores económicos aún continúan en la niñez situaciones de desnutrición crónica, haciendo de estos programas sociales en inoperantes.

Producto de la presencia de un Estado incapaz de articular a la sociedad en sus demandas sociales económicas, se ha acentuado la corrupción como una forma de práctica cotidiana donde los estamentos del Estado, Poder Judicial, Organizaciones Regionales, Municipales, han hecho común esta práctica encubierta.

Finalmente dentro de este escenario nacional y regional, subsisten los descontentos, en tal sentido, se pueden observar en los espacios públicos y privados, diferentes expresiones tales como:

“Ollanta traidor”

“Ollanta vende patria”

“Partidos políticos corruptos”

“Viva el bloqueo de carreteras”

“Fuera autoridades corruptas de la universidad”

De estas expresiones, se puede concluir que en la población peruana se encuentra latente un descontento social generalizado, donde sus expectativas y esperanzas, no son canalizados, en ese sentido, como una de las formas de expresión, utilizan las pintas para expresar sus estados anímicos, bajo el criterio “las paredes son del pueblo”, y con dicho criterio, aparecen, en cualquier momento, pintas para expresar su malestar, principalmente a las autoridades de turno.

En tal sentido, las pintas seguirán existiendo, como una forma de expresión y de cuestionamiento al orden social imperante, de este hecho no se escapa la Universidad, que expresa sus propios descontentos, sentimientos y expresiones personales, que constantemente se van reinterpretando.

CAPITULO II

2.- LOS GRAFITIS AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD.-

Por la misma naturaleza social, los jóvenes universitarios de la Universidad, tienen el afán de comunicarse, es algo propio en ellos, porque necesitan liberar sus sentimientos, emociones, muchas veces reprimida en el hogar y van a encontrar espacios de liberación a sus manifestaciones humanas en lugares privados y públicos, donde van a recrear, una forma de comunicación particular con sus propios mensajes y significados, para llamar la atención, mediante la utilización de lenguaje peculiar y creativo, que a su vez, les permite, una libertad de expresión, de orden personal y social. En dicho marco se elaboran los grafitis, utilizando espacios, con diversos mensajes y contenidos, que grafican el pensamiento de ciertos estudiantes universitarios, donde lo que no se hace de manera pública, es expresado soterradamente, bajo un ideal ,situación personal y social, haciéndolo permanente, porque refleja la situación real que atraviesan estos jóvenes estudiantes universitarios.

2.1.- Muestra según sexo y la edad:

Para este propósito, a manera de entrada se hizo una distinción por sexo y edad, para conocer la tendencia por sexo, el uso de los grafitis y así mismo por edad, para señalar la frecuencia, que hacen uso estos estudiantes.

Cuadro N° 1

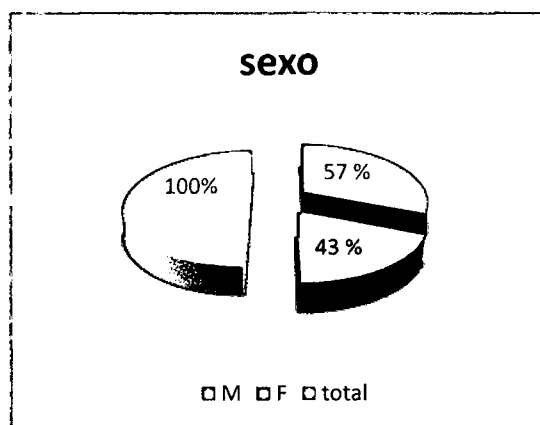
Uso por sexo y Frecuencia por edad

sexo	N°	Edades	Porcentaje
M	40	19 - 28	57%
F	30	20 - 28	43%
total	70	19 - 28	100%

Fuentes: Trabajo de campo, UNSCH 2015

Grafico N° 1

Del sexo y la edad



Fuente: Elaboración propia. 2015

Por el cuadro se puede observar que; el 57 % de los encuestados son varones; y el 43 % son mujeres. Los resultados señalan una mayor presencia de los varones, en el entendido, que reflejan una mayor libertad en la expresión de sus emociones y sentimientos, mientras que las mujeres, expresan en una proporción menor al de los varones, porque queda en ellas, aún una libertad reprimida, para manifestarse con ideas, las situaciones personales y sociales que atraviesan, en lo que respecta a

las edades (de 19 a 28 años). Se puede señalar se encuentra en relación a la etapa confrontacional que atraviesan y por lo tanto, es un referente de identidad.

2.2.- Presencia en la Facultades y Series:

Con el fin de generalizar en la ejecución de las encuestas se ha tomado en cuenta a los jóvenes de las 10 facultades de la universidad y las series comprendidas de 200 a 500.

Cuadro N° 2

Número de Facultades y uso de los graffitis

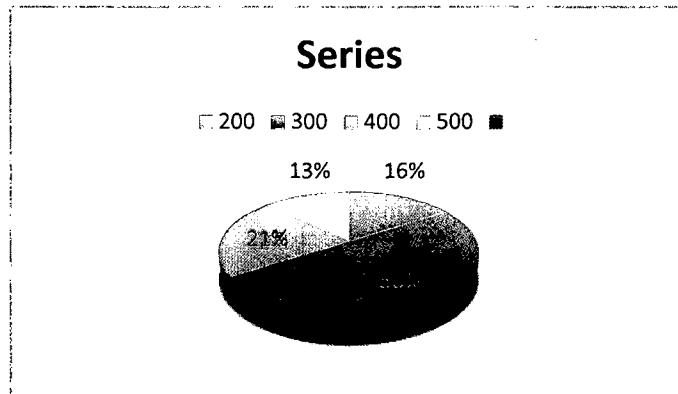
Facultad	N°	Porcentaje
Ciencias Agrarias	13	19 %
Ciencias Biológicas	7	10 %
Ciencias de la Educación	5	7 %
Ciencias Económicas, Administrativas y contables	5	7 %
Ciencias Sociales	18	26 %
Derecho y Ciencias políticas	5	7 %
Enfermería	4	6 %
Minas, Geología y Civil	4	6 %
Ingeniera Química y Metalurgia	3	4 %
Obstetricia	6	8 %
Total	70	100%

Fuentes: Trabajo de campo, UNSCH 2015

Sobresalen, según el cuadro los estudiantes de las facultades de Ciencias Sociales y Ciencias Agrarias, esto tiene su explicación, porque en estas facultades, se encuentran estudiantes, con mayores expresiones emotivas y para ello utilizan los espacios privados, como una forma de liberación a sus situaciones personales. Siguen en proporciones menores los estudiantes de las facultades de Educación, Derecho y Económicas. Pero en términos generales se puede apreciar, que los graffitis existen en todas las Facultades.

Grafico N° 2

Series



Fuente: Elaboración propia. 2015

En el gráfico sobresale que el 50 % de los encuestados pertenecen a la serie 300 es en este segmento, la incidencia en los graffitis, la razón, constituye, porque tienen una permanencia, que supera el promedio medio, en ese sentido, conocen la realidad del entorno universitario, tanto a nivel de estudiantes, como de profesores, el cual les permite expresarse mediante los graffitis, luego un 21 % son de la serie 400 que hacen pintas, pero en menor escala, un 13% de la serie 500, teniendo en cuenta que este grupo, sus expectativas, se encuentran en culminar sus estudios universitarios y un 16 % pertenecen a la serie 200, este grupo, por estar iniciando, se expresan, pero de manera restringida.

Se puede deducir una mayor participación de los estudiantes de las series 300 y 400 por la permanencia y mayor observación de estos, el cual les permite, graficar con cierta objetividad.

2.2.1 Lugares de procedencia:

Por el lugar de origen o procedencia de los estudiantes de acuerdo a la Región de Ayacucho. Se ha tratado de conocer en qué lugares, también conocen y hacen uso de los graffitis.

Cuadro N° 3

Por el lugar de procedencia.

N°	Lugar de procedencia	cantidad	porcentaje
1	Ayacucho	25	36 %
2	Huanta	14	20 %
3	San Miguel	2	3 %
4	Víctor Fajardo	2	3 %
5	Cusco	1	2 %
6	Huanca sancos	1	2 %
7	Cangallo	6	7 %
8	Vilcas	2	3 %
9	Vinchos	3	4 %
10	Pacaycasa	1	1 %
11	Carmen alto	3	4 %
12	Lima	3	4 %
13	Andahuaylas	4	6 %
14	Socos	1	1 %
15	Acos Vinchos	2	3 %
16	Lucanas	1	1 %
	total	70	100%

Fuente: Trabajo de campo, UNSCH 2015

En el cuadro se puede apreciar que el 36 % de los estudiantes, pertenecen al distrito de Ayacucho, esta cifra es mayoritaria al resto, significa que estos estudiantes, por el entorno social, la influencia de los MC, la educación, el deporte, entre otros, conocen las expresiones y significados de los graffitis, mientras que un 20 % proceden de la provincia de Huanta; 7 % de Cangallo; 6 % son de Andahuaylas; un 4% proceden de (Vinchos, Carmen alto y Lima); en un 3 % proceden de las provincias (San miguel, Fajardo, Vilcas Huaman y Acos Vincho); en 2% proceden de (Cusco y Huancasancos); en 1 % proceden de (Pacaycasa, Socos y Lucanas). Espacios donde las expresiones de los graffitis, no fueron significativas en la vida social de estos estudiantes.

2.3. Sentido de los grafitis.

2.3.1. Opinión de los estudiantes respecto a los grafitis:

El término de los grafitis en la memoria de los estudiantes tiene un significado oculto y anónimo, para ellos expresan pensamientos, sentimientos, odios de ciertos estudiantes respecto a la vida universitaria, como a aspectos personales y sociales. Para este caso se hizo la siguiente pregunta.

Cuadro N° 4
Opinión de los estudiantes sobre los grafitis

N°	Que son los Grafitis para ti	N° de encuestados	Porcentaje
1	Arte urbano, moderno.	11	16%
2	Dibujos, figuras o gráficos pintados en la pared.	20	28%
3	Escrituras en lugares públicos y privados.	18	26%
4	Son maneras o formas de expresión.	12	17%
5	Mensajes y pensamientos.	9	13%
6	Total	70	100%

Fuentes: Trabajo de campo, UNSCH 2015

Este cuadro es interesante, porque 20 estudiantes, que constituyen el 28% reconocen que los grafitis son dibujos, figuras pintados en la pared, mientras que un 26 % opinan que son escrituras en lugares públicos y privados, el 17 % menciona son maneras o formas de expresión, el 16 % de los encuestados opina que es arte urbano y moderno y un 13 % señalan que son mensajes y pensamientos.

De todo lo recogido, se puede mencionar, que existe una idea o pensamiento del significado de los grafitis, donde resalta como pintas en las paredes y como una forma de comunicación.

2.3.2. Contenidos y Significados:

En relación a este aspecto sobre el contenido y significados de los grafitis, teniendo en cuenta que los mensajes encontrados en los ambientes de la U.N.S.C.H. Se elaboró la siguiente pregunta.

Cuadro N° 5

Contenidos y significados

N°	Opinión del contenido y significados	N° de encuestados	Porcentaje
1	Son un mal ejemplo	19	27%
2	Es arte	4	6%
3	Es una manera de expresar o comunicar sus emociones	30	43%
4	Son echo por pandilleros	7	10%
5	Deberían de pintarse en lugares adecuados	7	10%
6	Son garabatos	3	4%
	Total	70	100%

Fuentes: Trabajo de campo, UNSCH 2015

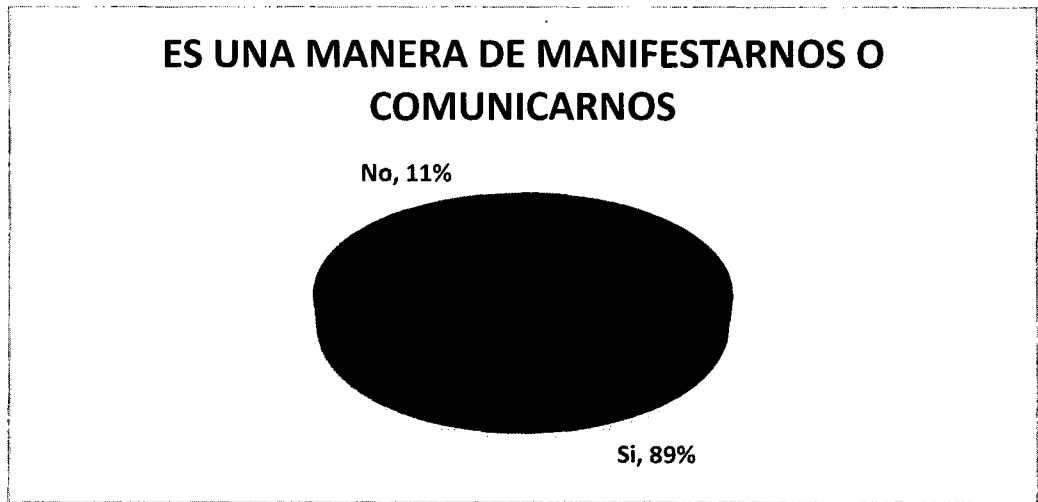
El cuadro toma en cuenta dos aspectos contenidos y significados, en relación al contenido, un 43% precisa, como una forma de comunicación, pero de manera oculta, por razones personales y en relación al significado, consideran que dichos mensajes por la misma forma en que se expresan, no tiene mayor trascendencia, solamente quedan en dichos espacios, sin mayor significancia, para el resto de los estudiantes. Luego un 27% consideran como inapropiados, porque no le dan sentido, pero que admiten, que existen en las paredes y finalmente en menores proporciones los asocian a actos hechos por pandilleros y con expresiones banales, sin importancia y repercusión.

2.3.3.- Formas de comunicación o manifestación:

De acuerdo a la información obtenida, se admite que los grafitis, son una forma de comunicación, pero de manera encubierta utilizando ciertos espacios, para estos fines.

Grafico N° 3

Formas de comunicación o manifestación



Fuente. Encuesta.2015

Resalta en el cuadro, en una proporción de un 46% la necesidad de comunicación y dentro de ello, sus propios mensajes en la perspectiva de ser escuchados, existe en este grupo, una forma de expresión, en espacios privados, en tal sentido, se puede deducir, que este grupo, adolece de una comunicación abierta, por diversos aspectos tanto personales, como familiares y sociales. Sigue en un 23% estudiantes, que tiene represiones en expresar abiertamente sus sentimientos y emociones, en razón a la sanción social y luego un 15% que señalan a estos estudiantes con aspectos relacionados a la personalidad, producto de factores en buena cuenta familiares.

Cuadro N° 6

Que quieren comunicar o manifestar

Que quieren comunicar o manifestar	N° de encuestados	Porcentaje
expresan sus sentimientos y emociones	16	23%
Quieren hacer saber que no son escuchados y tienen mensajes (contra las autoridades y la lucha contra el sistema)	32	46%
Es arte	2	3%
Hechos por personas que tienen problemas de personalidad	15	21%
No opinan	5	7%
Total	70	100%

Fuente: Trabajo de campo, UNSCH 2015

Los grafitis son una simbolización de las ideas, una escritura que los estudiantes recrean. Entonces los grafitis son manifestaciones de ideas, pensamientos que plasman los ideales comunes; reflejos de la realidad y de los hechos sociales, de la necesidad de llamar la atención de propios y extraños, para ser escuchados.

Entonces llama a una reflexión, a través de los grafitis hechos por los estudiantes de diferentes edades y género, donde los grafitis han dejado de ser una idea anónima y sin sentido ya que reflejan una realidad social.

2.3.4. Grupos que se manifiestan mediante los grafitis:

En este ítem se trata de presentar quiénes son, aquellos que pintan o dibujan los grafitis dentro de una concepción simbólica.

Cuadro N° 7
Grupos insertos en los grafitis

N°	Quienes escriben los grafitis	N° de encuestados	Porcent
1	Personas con emociones o conductas distorsionadas	17	24%
2	Artistas	17	24%
3	Los adolescentes	12	17%
4	Pandillas o delincuentes	8	11%
5	Estudiantes con pensamientos reprimidos	7	10%
6	La mayoría de las personas (alumnos, personas ajenas a la universidad, etc.)	5	8%
7	Subversivos	2	3%
8	La mayoría son varones	2	3%
	Total	70	100%

Fuente: Trabajo de campo, UNSCH 2015

Como resultado del cuadro resalta un 24 % de los estudiantes encuestados, que consideran a personas con trastornos personales y conductas inapropiadas, en todo caso son considerados como personas que afrontan problemas de índole personal, en esa misma proporción, creen, que aquellos que realizan los grafitis, se encuentran en la dimensión artística, considerando, que son expresiones creativas, sujetas a una apreciación valorativa, sigue un 17 % señalando, que corresponde a los adolescentes, por la misma edad que vienen atravesando un 11 % señala que son pandillas o delincuentes, quienes grafican en la paredes el 10 % opina que son estudiantes con pensamientos reprimidos, el 8 % refiere que los grafitis lo hacen la mayoría de las personas entre ellos alumnos, personas ajenas a la universidad, una minoría el 3 % piensa que son hechos por subversivos y el 3% de las encuestadas creen que la mayoría que escribe estos grafitis son varones.

Como resultado final se puede generalizar, según la encuesta quienes realizan los grafitis, son estudiantes que atraviesan problemas emocionales, represiones pero con alguna dosis artística, por la manera en que lo presentan, así mismo se puede

En el grafico **elaborado** muestra que el 54 % de los estudiantes afirman que los grafitis constituyen formas de expresión de acuerdo a la realidad que afrontan, en tal sentido, para este porcentaje, es normal, esta forma de comunicación, mientras que un 40 % considera excluyente esta forma y haciendo referencia, que no son estudiantes y solamente un 6 % no opina. Porque desconocen de la presencia de los grafitis en la Universidad.

Cuadro N° 8
Opinión sobre la expresión de los grafitis

N°	Son una forma de expresarnos como estudiantes	N° de encuestados	Porcenta
1	Lo estudiantes expresan, manifiestan o comunican sus conflictos sociales	38	54%
2	Existen otras formas de expresarse	18	26%
3	no se deben hacer ya que tienen contenidos obscenos y solo	14	20%
	Total	70	100%

Fuentes: Trabajo de campo, UNSCH 2015

Grafica el cuadro, en un 54 % donde los estudiantes han reconocido a los grafitis, considerándolo como una forma de comunicación existente en la Universidad, pueden descifrar de acuerdo al contenido y a su vez ocasionarle un sentimiento de rechazo o comprensión, poniéndose en la situación del emisor mientras que un 26 % se encuentra en desacuerdo, señalando, como formas inapropiadas de comunicación, en estos puede estar de por medio elementos de valores y principios personales y un 20 % tienen una apreciación asociada a aspectos vulgares y obscenos, que no ameritan darle un sentido.

Por la información obtenida la mayor parte de los estudiantes reconoce a los grafitis como formas de expresión, y lo hacen con el único objetivo de comunicar e informar sus pensamientos, emociones frente a los conflictos sociales que se ocurren a nivel personal y social en la Universidad y la Sociedad.

2.4.2. Experiencias en relación a los grafitis:

Bajo esta interrogante a los estudiantes encuestados sobre algún escrito, en las paredes, carpetas o baños, se hizo la pregunta.

Cuadro N° 9
Si escribe o escribió un grafiti

Respuesta	N° de personas	porcentaje
Si	6	8 %
No	54	77 %
No opina	10	15 %
Total	70	100 %

Fuente: Trabajo de campo, UNSCH 2015

En este cuadro se muestra que el 77 % de los encuestados que representa a 54 estudiantes, afirman que no han escrito ningún grafiti. Y el 8 % que representa 6 estudiantes han respondido que si han escrito un grafiti y un 15 % no opina.

Al respecto, se puede manifestar, que las respuestas, no son tan verídicas, teniendo en cuenta, el exponerse ante un acto oculto, en tal sentido, en la mayoría de los estudiantes, en algún momento de sus vidas, realizaron algún tipo de expresión, pero no se quiere admitir, solamente 06 estudiantes reconocieron sus actos de manera sincera. En todo acso se puede generalizar, que el uso de graffitis en sus diversas modalidades, fue un acto realizado de manera consciente respondiendo al momento, por ejemplo, en el aspecto sentimental.

Otro caso sucede con los graffitis en contra del gobierno y las autoridades. Los cuales por temor a la represión policial, nunca serán expresados como actos realizados por un estudiante.

2.5. Uso de Espacios y símbolos:

2.5.1. Lugares o espacios donde se aprecia evidencian los grafitis:

Si los grafitis, son expresiones comunicacionales realizados, por los estudiantes, donde expresan sus situaciones personales y sociales y no pueden expresarlo públicamente, acuden a ciertos espacios y lugares, para expresar, lo que públicamente, no puede hacerlo, utilizando palabras o símbolos.

Cuadro N° 10

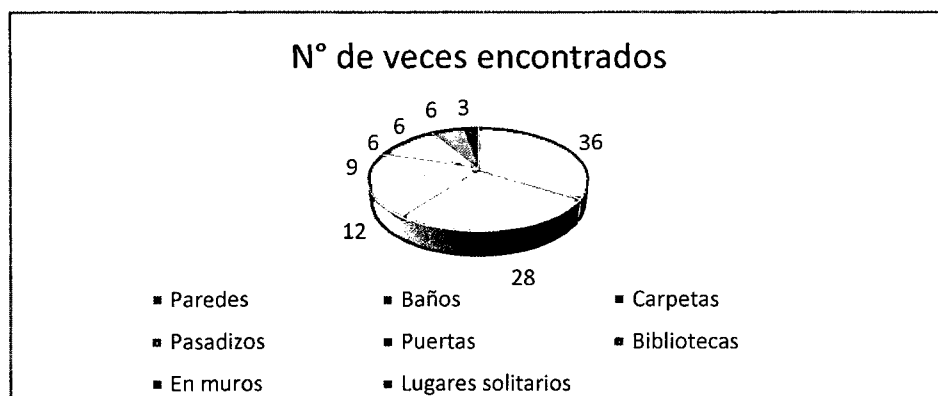
Frecuencia de lugares y uso de espacios

N°	En qué lugares o espacios se han encontrado los grafitis	N° de veces encontrados
1	Paredes	36
2	Baños	28
3	Carpetas	12
4	Pasadizos	9
5	Puertas (De los salones y el de la U.N.S.C.H)	6
6	Bibliotecas y salas de estudio	6
7	En los muros	6
8	Lugares solitarios	3
	Total	106

Fuentes: Trabajo de campo, UNSCH 2015

Grafico N° 5

De los lugares y espacios



Fuente: Elaboración propia.

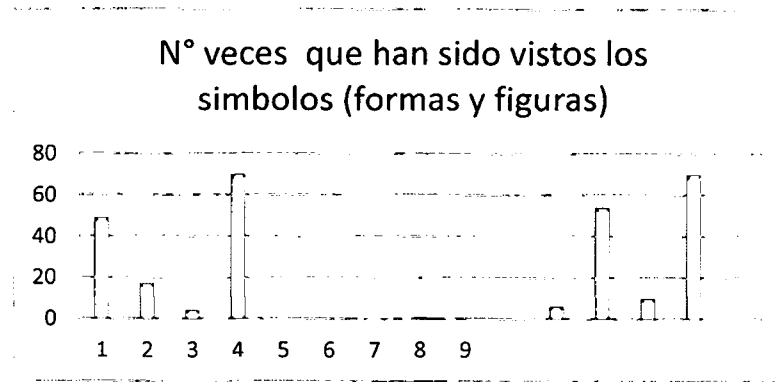
En estos cuadros, se aprecia el uso de espacio de grafitis en las paredes, baños, pasadizos y muros son las más utilizadas y vistas ya que este es un espacio público que permite la visualización de los otros estudiantes, pero también son utilizados carpetas y puertas, en estos lugares son más frecuentes encontrar pintas, ya que es un objeto la cual es apropiado por el estudiante o individuo durante el tiempo de su permanecía. También han sido observados en bibliotecas pero esto si nos llama la atención ya que es un espacio amplio y que es supervisado por una persona o autoridad encargada; pero los estudiantes han encontrado la manera y la forma para graficar y expresarse mediante los grafitis y dejan mensajes para aquellos estudiantes que también utilizaran estos espacios y objetos. Referiremos que también han sido observados y encontrados, en lugares solitarios y poco recurrentes para los estudiantes.

Diremos que los espacios (paredes, baños, pasadizos y muros), objetos (carpetas y puertas) son los espacios y objetos donde han sido encontrados los grafitis. Y además son de uso común para la manifestación y expresión de los estudiantes.

2.5.2. Representación de formas y figuras.

El símbolo (formas y figuras) dentro de su representación bajo cualquier objeto (artificial o natural) evoca una realidad expresiva comunicacional inherente al hombre. Es así que los símbolos son representaciones arquetípicas del hombre. La variedad de símbolos que el hombre tiene para manifestarse sus ideas, es innumerable. Es por eso que en esta variable se encuentran los símbolos más utilizados, por los estudiantes.

Grafico N° 6



Fuente: Elaboración propia.

Cuadro N° 11

De los símbolos (formas y figuras)

N°	De las formas y figuras de los grafitis	N° veces vistas
1	Dibujos obscenos y eróticos	34
2	siglas de equipo	20
3	Frases con contenidos (declaraciones de amor, discriminatorios y graciosos)	13
4	Corazones	8
5	Trazos (flechas, círculos y triángulos)	7
6	Subversivos	12
7	Animales	4
8	Personas (en acciones distintas)	4
9	Partidos políticos	3
10	Cruz	6
11	Muerte	3
12	cigarro, botellas	2
13	Cuchillos	1
14	Toscas, incoherentes y abstractas	8
	Total	125

Fuente: Trabajo de campo, UNSCH 2015

En este cuadro, representamos que los símbolos (formas y figuras) de mayor uso en los grafitis son: los dibujos obscenos y eróticos, los grafitis eróticos

han sido encontrados mayormente en las paredes de los baños, de nuestra universidad; las siglas de los equipos más conocidos de nuestro país como lo son (la U, AL, SC) pero no se nos ha sido posible encontrar figuras con el logo del equipo del Inti Gas (equipo que nos representa en el campeonato nacional); los grafitis subversivos (la Hoz y el Martillo, frases del partido comunista Peruano, una dinamita) han sido poco vistos ya que si podríamos afirmar que todavía existe un relativo fanatismo de estos grupos sociales.

Pero en buena cantidad se ha encontrado frases con contenidos (declaraciones de amor, discriminación Asia el otro y chistosos) estos grafitis han sido vistos en espacios públicos como privados ya que están hechos con el único objetivo de expresar sentimientos y pensamientos hacia determinados individuos ya que cuentan con destinatarios propios.

Se ha encontrado figuras en forma de corazones, estas representaciones sentimentales han sido vistas mayormente en objetos como carpetas y puertas; también han sido encontrados símbolos trazos (Flechas, triángulos y círculos) la cual manifiestan grafitis incompletos o que han sido dejados a medias; hemos encontrado grafitis en forma de cruz símbolo que representa la religión cristiana, entre otros grafitis la cual ha sido poco vistos tenemos (los animales, cigarros, botella , cuchillos y la muerte) estos grafitis evocan la realidad frágil de la representación de las emociones frente a una sociedad ajena a los problemas personales de algunos estudiantes.

Las personas (grafitis eróticos mayormente), grafitis con los logos de algunos partidos políticos, en algunos casos criticándolos por sus acciones, pero estos aparecen mayormente cuando se dan las elecciones locales, regionales o nacionales.

Por otro lado un sector de los encuestados, ha manifestado que solo han visto, figuras toscas, incoherentes y abstractas, en cierto que algunos grafitis pierden el sentido del mensaje que quieren manifestar, cuando están mal escritos, dibujados. Por lo cual se hace complicado entenderlos.

2.5.3. Uso de colores.

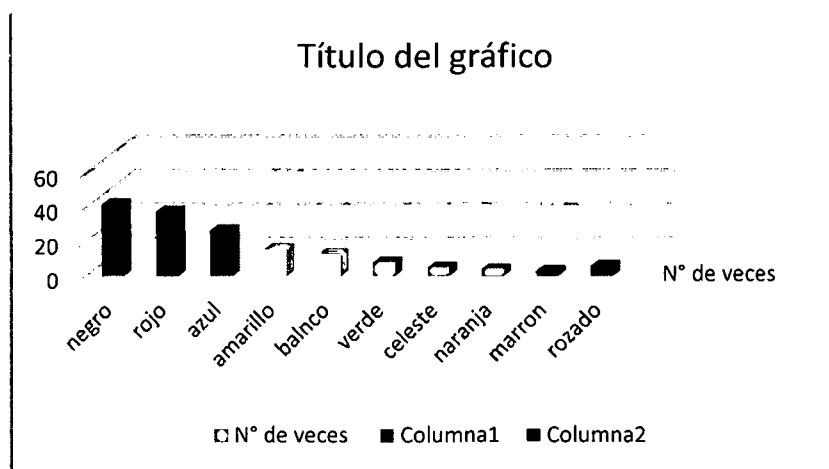
En este párrafo describiremos que colores son más utilizados y qué significado tiene cada uno de los colores. De acuerdo a los símbolos escritos (grafitis) que se han encontrado.

Cuadro N° 12
Que colores son utilizados en los grafitis encontrados

N°	Que colores son utilizados en los grafitis encontrados	N° veces vistas
1	Rojo	38
2	Negro	42
3	Azul	27
4	Amarillo	16
5	Blanco	13
6	Verde	8
7	Celeste	5
8	Naranja	4
9	Marrón	3
10	Rosado	6
	Total	162

Fuentes: Trabajo de campo, UNSCH 2015

Grafico N° 7
Uso de colores utilizados en los grafitis



Fuente: Elaboración propia.2015

En este cuadro se muestra el número de veces que los estudiantes encuestados han logrado visualizar, los colores utilizados para la escritura de los grafitis. Referiremos los significados de cada uno de los colores ya que es de mucha importancia.

Los grafitis son elaborados con distintos colores (negro, blanco, rojo, azul, verde, amarillo, celeste, naranja, marrón y rosado) esto de acuerdo a su preferencia personal lo gráfica. El uso de los colores representa una variedad de significados, de acuerdo a la figura o imagen que se quiere mostrar, ya que alguno hacen uso de colores, llamativos el cual resaltarán al grafiti y por lo tanto permite una mayor cantidad de receptores del mensaje.

2.6. Forma de comunicación:

2.6.1. Uso de lenguaje en los grafitis:

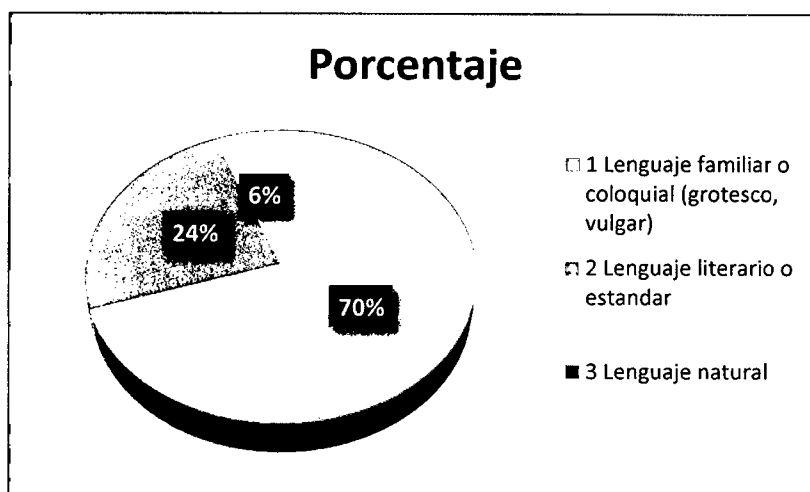
El lenguaje, utilizado para la escritura de los grafitis refleja el modo de escritura y para qué tipo de público está dirigido. Interesa conocer la forma del lenguaje que utilizan en los distintos espacios, y grafitis escritos.

Cuadro N° 13
Lenguaje utilizado para la escritura de los grafitis

N°	Lenguaje utilizado	N° veces vistas	Porcentaje
1	Lenguaje familiar o coloquial (grotesco, vulgar)	49	70%
2	Lenguaje literario o estándar	17	24%
3	Lenguaje natural	4	6%
	Total	70	100%

Fuente: Trabajo de campo, UNSCH 2015

Grafico N° 8



Fuente: Elaboración propia. 2015

Los resultados revelan que el 70 % de los grafitis tienen un lenguaje familiar o coloquial, con un grado vulgaridad. Esto se puede explicar, porque los estudiante que usan este medio, en cierta medida afrontan situaciones de trastornos personales y también por la influencia de la formación familiar, luego se aprecia un lenguaje literario o estándar equivale al 24 % en los grafitis escritos, acá sobresale su aspecto del nivel cultural del estudiante y finalmente el lenguaje natural que equivale al 8 % esto realizado de manera espontánea.

2.7. La realidad social e influencia del entorno universitario.

2.7.1. Los grafitis reflejan hechos temporales de nuestra realidad social:

La permanencia de los grafitis al interior de la Universidad es una expresión propia que responde al mensaje que emiten los estudiantes, en ese sentido ejerce influencia el momento que vive el estudiante, sus temores, sus angustias. Los cuales va a ser graficados en espacios privados o en paredes, de acuerdo a la circunstancia.

Cuadro N° 14

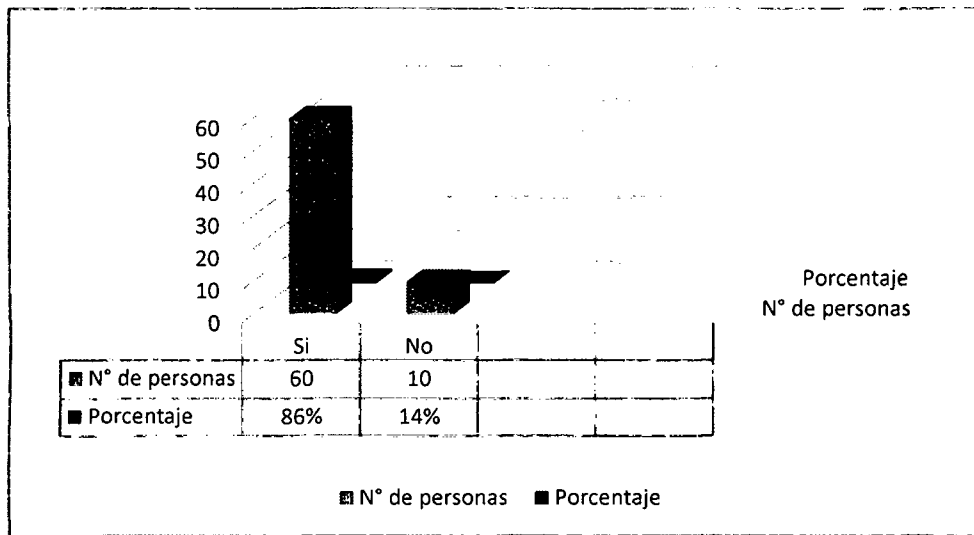
Los grafitis reflejan hechos temporales de nuestra realidad social

Respuesta	N° de personas	porcentaje
Si	60	86%
No	10	14%
Total	70	100%

Fuente: Trabajo de campo, UNSCH 2015

Grafico N° 9

Los grafitis reflejan hechos temporales de nuestra realidad social



Fuente: Elaboración propia. 2015

Este cuadro nos da a conocer que el 86 % de los estudiantes encuestados, ha respondido positivamente a esta apreciación que proponíamos. La cual nos quiere decir que los grafitis si reflejan la realidad de un determinado contexto social en lo, político, emocional, deportivo, etc. Los grafitis aparecen conforme se van dando un hecho social, además de manifestar la personalidad y la actitud, diferentes formas de pensar y la incomodidad al entorno que los rodea. La cual influye en todos los estudiantes. Por ejemplo:

Cuando se da una manifestación estudiantil o movilización, los estudiantes arengan frases las cuales representan un pensamiento cohesionado de los estudiantes. Pero al no ser escuchados o atendidos estos manifiestan sus ideas de otras maneras; ya mencionadas. Los grafitis lejos de ser solo una mancha o garabato en la pared; representa el pensamiento no escuchado y la represión que un sector de los estudiantes percibe. Se ha manifestado a través de los grafitis las cuales son anónimos, lo que responde a una necesidad de ser escuchados y atendidos y más no reprimidos.

Solamente un 14 % de estudiantes dijeron que no, dándonos a conocer que todavía existe una desinformación acerca de los grafitis, en tanto no se perciben el mensaje y la necesidad de ser entendidos.

CAPITULO III

3.-LOS GRAFITIS MENSAJES Y SIGNIFICADOS EN LOS ESTUDIANTES

3.1. Sentido de los Grafitis:

Los grafitis plasman literal y gráficamente toda una concepción de vida en este sector de jóvenes, los cuales reflejan disposiciones culturales, que modelan estas acciones en estos grupos de jóvenes, que expresan acontecimientos, emociones, percepciones y consignas que ellos mismos provocan. Los grafitis reflejan una realidad, pero son percibidos de distintas maneras por la sociedad.

Los estudiantes opinan que los grafitis son:

“Una forma de descargar las emociones y sentimientos de los estudiantes”. Claro que es una forma de manifestar o comunicar toda clase de emociones, sentimientos, pensamientos. Porque representan sus pensamientos de los jóvenes al no ser escuchados y más bien reprimidos por las autoridades y aquellos que ejercen el poder.

“Los grafitis son medios para comunicar algo, siempre y cuando sea positivo. Pero lo escrito en carpetas u otros no parecen ser bueno”. Claro que si estos grafitis son artríticos serian vistos de otra manera. Pero eso no quiere decir que todos los grafitis son malos porque algunos expresan emociones, sentimientos de amor, pena. Si en otros expresan la furia, la rabia esto dependerá del color de los grafitis. (Dinesse C. encuestada: 06, nov 2015).

“Hay espacios más adecuados para los grafitis y pintas”. Lo espacios utilizados para manifestarse mediante los grafitis. Son los baños, carpetas y las paredes, las cuales son espacios públicos y privados para las personas, las cuales son dañadas, sin importar las consecuencias. Pero al referirnos al comentario. Claro

que hay espacios más adecuados para los grafitis. Todavía nuestra sociedad no ha aprendido a dar lugar a las manifestaciones espontáneas. Como los grafitis ya que les parece una manifestación de pandilleros o maleantes e incultura dos. (Entrevista a Nohemí .I, 7, nov 2015)

“si son con fines de reclamos justos, es aceptable; si es para malograr los ambientes y escribir tontería son negativos” (Vladimir V. encuestado: 10 Dic)

Los grafitis según la opinión de los encuestados, constituyen una forma de expresar y manifestar sus emociones, sentimientos y pensamientos con el único objetivo de llamar la atención mediante los mensajes, respecto a diferentes temas del entorno social (políticos, económicos, sociales, populistas y aspectos personales). Estos grafitis son escritos en lugares públicos (para llamar la atención de quienes los observan) y privados (ideales o pensamientos, más íntimos relacionados al sexo y al morbo).

Mientras que otro grupo de estudiantes señalan

“Los grafitis es un arte urbano y moderno” son reconocidas como un arte callejero por su forma de expresión creativa, pero que la sociedad, no lo tolera, porque utilizan espacios públicos.

En términos generales los grafitis son un medio de comunicación visual que utilizan los estudiantes para manifestar o expresar sus pensamientos en la perspectiva, de perennizar sus ideales o sus creencias.

3.2. Los grafitis contenidos y significados:

Para expresar el contenido de los grafitis, se aborda al cuadro N° 5 que señala un 43 % de encuestados sobre el contenido o significado de los grafitis, manifiestan que son una formas de expresar o comunicar sus emociones, sentimientos, pensamientos u opinión y hacen uso de estos grafitis con el único objetivo de manifestar y comunicar mensajes, haciéndolo público, luego un 27 %

consideran como un mal ejemplo, porque los espacios que utilizan, no corresponden a dicho propósito, en tal sentido, lo rechazan.

Por la misma presentación de los grafitis, aún queda en la percepción de cierto sector de estudiantes que los grafitis son representaciones propias por pandilleros expresados en garabatos. Y una minoría opina que es arte callejero y que deberían de tener un lugar o espacio adecuado para manifestar sus ideales.

Pero queda claro que los grafitis contienen emociones, sentimientos, pensamientos u opinión que tratan de comunicar aspectos muchas veces incomprendido, por el resto de la sociedad.

3.2.1. Los grafitis como formas expresivas de comunicación.

Los grafitis transmiten, y comunican distintos mensajes las cuales se ha intentado clasificar por mensajes encontrados, evidenciados en imágenes, frases y escrituras:

3.2.1.1. Relación hacia Autoridades Universitarias y Políticas.

- “Mafiosos (fian, chuki, matos, velazques, Suares, Huamani, canzio y tiburcio)”
- “Rector papi malo”
- “todos los san cristobalinos aremos chicharrón a Fujimori”
- “Nadine presidente”
- “Bota por Ollanta por el gran cambio en el país”
- “tú dices terrucos de mierda que no piensas en la realidad cojudo sonso”
- “Los del MERU queremos que el Ing. Canzio sea el nuevo Rector”
- Ulpiano y Ochatoma: corruptos sanguinarias familias.
- Antauro libertad.
- Ollanta traidor.

- Todos somos Bagua.
- Abajo los corruptos.
- Nunca más al fujimorismo asesino.
- Alan vende patria.

3.2.1.2. Relación con el deporter:

- “Alianza lima corazón”
- “Frontera alianza”
- La figura del club Universitario de deportes “U”.
- “garra crema”
- “la UNSCH es crema”
- Ayacucho fc
- Ospina presidente regional
- Zona grone.
- La U es garra.
- Alianza Lima corazón.
- Extremo sur.
- 100 X ciento grone.
- Gallinas come trigo, alianza siempre arriba.

3.2.1.3. Grafitis con contenido morboso y grosero:

- “cristina y cachaco” acompañado de una imagen de una mujer desnuda, con un falo penetrándola.
- “Aquí cache con Vanesa, (Antro)”
- “Kata obstetricia puta”

- “Yo cache a todas las de obstetricia zorras de la UNSCH”
- Carlos de Minas gritas como gata en celo”
- Si ingreso te cacho a ti primero.
- Aquí cache con Marisol.
- Tu puta madre a la tuya hijo de perra.
- Putos.
- Luis lo tienes pequeñito.
- Te quiero tirar.
- Mío es más largo.
- Te cacho.

3.2.1.4. Opiniones y comparaciones dentro de la Universidad :

a. Entre escuelas:

- “Máxima aspiración de un Ing. civil ser un residente de obra – máxima aspiración de un contador ser gerentes municipales”
- “estudiante de Biología presta servicios 2 por uno”
- “Ingeniería Civil tu papá ¡Burros de mierda dan vergüenza! Jajaja pobres lacayos de la sociedad! Ciencias de la salud, bota la basura”
- “Contabilidad delfines de mierda”
- “Agronomía cacha chanchos, pastor de vacas”
- “Veterinaria la tiene más pequeño que un Bebe recién nacido”
- Ing. Industrial serie perdida.
- Susan (agregado), estudias comunicación para hacer programa musical, ¡qué pena me das! Enzima te crees rica.

(Respuesta) tu envidia es mi progreso par de perros no tienen nada que hacer.

(Otra opinión) maduren, hasta yo que estoy en la CEPRE soy muy madura tontos.

(Otra opinión) jajaja así dicen que son universitarios dan pena, saldrán profesionales mediocres no entiendo porque están en la UNSCH.

➤ Antropólogos son rojos, todos comunistas.

(Respuesta) calla ignorantes somos estrategas empresariales.

➤ Historia mejor es arqueología.

➤ FISMA son unos mostros.

➤ Hugo sapo biología.

➤ Derecho es la mejor de la UNSCH.

➤ “Ballack (una flecha) Ing. Agrop.”

➤ “economía la mejor de la UNSCH”

➤ B y G natural de todos querido.

➤ Ing. Química serie 100, 200, 300, 400, 500 Anthony, evo, cesar, paton carlos, roly, estefani,

➤ Educación secundaria.

➤ Los tigres de agronomía son los mejores.

b. Sobre estudiantes de procedencia rural:

➤ “no escenifiques a tus padres huanaquito”

➤ “cada vez que me asomo a los salones de Agrícola y Agronomía apestan a puro pesuña”

➤ “pacharacos son de educación”

➤ “quesitos, quesitos”

c. En relación a la sexualidad:

- “Digan lo que digan ya entro Ollanta a cambiar y ser bien varones, maricones recen ”

(Respuesta) “Jaja eso no se cambia huevon, más bien acostúmbrate que en este planeta ay dos géneros y tres opciones sexuales”

(otra respuesta) “heterosexuales bisexuales homosexuales”

- ¡Soy guey! Busco marido.
- Beto te amo.....Joel.
- Soy aventajado tengo 20 mami
- Me dicen el negro destroza.....Responde otro.....a mí me dicen el cholo cebolla, porque hago llorar ¿estamos causa?

d. Sobre la capacidad:

- “Hay algunos idiotas que estudian ingeniería y no saben matemática ejemplo: Laura, chichu, caritas, Jon, Carlos, Gab y gabo”

e. Individualización genérica:

- Animal (una flecha) Elvis.
- Sicha gay.
- Huarcaya es castor.
- Profes universitarios rotas, rector gran puta.
- Edney (enfermería) 100 perra.
- Wilmer mentiroso nunca te quise.

(Respuesta) a mí que.

- Deysi chupa media de Béjar.

3.2.1.5. Frases:

a. Humorística:

- Que rico es cagar.....después de comer

b. Sobre el amor:

- Hola Lulli te amo mucho te acuerdas de Cristian.
- Negra y tacas (encerrado en un corazón)
- Yosi y arcángel juntostos toda la vida
- Iván te amo.
- J. roca y marco
- Caro S. M te amo R.P.O.
- Benji te amo estás en mi corazón
- Javier te amo recuerdo esa noche
- Mariel tk mucho de Yoga.
- Gladis y Michael.
- Mary y rafa. Juntos hasta la muerte
- “Edu y Liz” juntitos xd
- “Tulio y Janeth” muéranse envidiosos jajaja
- Vanesa y Roger 100 pre juntos.
- Sofia y Anthony de ciencias de la comunicación de serie 200.
- Yenni (T.S) 100 y Rubén (agronomía) 200.
- Te amo yovana.
- Te quiero R tú amor anónimo
- Ta amo resely ¿no te das cuenta?
- Arturo y Judith hi . 500.

- Sandy y Ángel x siempre.
- Te amo mocosin (rinita)
- Te amo helena Z.M muñeca
- Te amo Joselyn.
- Te amo muchísimo julio cesar (informatica).
- Nely y goku.
- Gabriela te amo mucho.
- Maria quiero que seas mi enamorada.

c. Uso de nombres:

- “LALO”
- “Heber con “
- “Dieguis”
- “Carlos y su tío”
- Ruth F.A.C.E.A nicha_23@hotmail...
- Abel.
- Angel.
- Johali.
- Yhunia.

d. Expresiones políticas:

- Camarada Nilo y hinistroza.
- La hoz y el martillo.
- Ollanta donde dejaste tu discurso
- Fujirata = Alan rata

- Viva el imperialismo.
- Ocorima corrupto.
- Alan gordo panzon mentiroso
- Nadine, es difícil caminar derecho?
- “viva el PCP”
- “viva el Neo nazismo alemán - Peruano”
- Arriba el Frente de Defensa del Pueblo.

e. Expresiones creativas:

- He y muchos porque no escriben más educativos.
- Las lágrimas son como un canto de amor.
- SORIE
- DIOS te ama.
- Jesús te amo sonrío,
- Dormir?? Dormir es para los perdedores.
- Ser o no ser eso es un dilema.
- La vida está llena de poemas.
- Cuando aceptes tus errores serás grande.
- La libertad se mendiga.
- Cria cuervos y te sacaran los ojos.

f. Asociación a expresiones juveniles:

- “Antro bar”
- “peligro toxico”
- “degeneration”

- Borracho corcho

3.2.1.6. Afición a la música:

- “Eres mi música favorita”
- Linkin parck

3.3. Los grafitis como manifestación o comunicación:

En el Perú las protestas y manifestaciones, también encontraron sus espacios en diferentes lugares públicos como las paredes principalmente, donde graficaron el descontento hacía las diversas autoridades de turno, con expresiones comunes, como “Presidente.... hambreador del pueblo” “Abajo el costo de vida” “Abajo la corrupción” de esto, entre otros, se puede deducir que existe en la población mayoritaria peruana, una sensación de descontento social latente.

En la actualidad las protestas y manifestaciones se expresan de diferentes maneras, por los derechos humanos, la igualdad de posibilidades económicas de trabajo, salud, estos grafitis evidencian las angustias y necesidades reales que cotidianamente afronta la población peruana.

En los ambientes universitarios se han encontrado las manifestaciones relacionadas a la vida universitaria, en ese sentido, es frecuente el uso de protestas bajo diversa formas, matices e intensidades. Esto significa el involucramiento ante la problemática universitaria, aun utilizando espacios privados.

Se han recogido, las siguientes expresiones:

- “Todos reclamamos sobre la problemática de la universidad, como todos”.
- “Está bien hacer llegar nuestra voz de protesta; pero todo en marco de la ley”.
- “Toma de local de los profesores”

- “si es justo participar en la toma de decisiones de la universidad”
- “Por la defensa de la Universidad”
- “La mejora de las condiciones de la universidad”
- “En la infra estructura de la Facultad de Ciencias Sociales”
- “Por la vacancia del rector Arrisplata”
- “Por obligación; por las multas”
- “Por la construcción de nuestra Facultad de Matemática”

Por los matices de las respuestas obtenidas, podemos admitir que existe un interés común por la buena marcha de la Universidad y el papel de los grafitis son esos vehículos de manifestación o comunicación donde se expresan pensamientos, emociones frente a los conflictos o hechos sociales que ocurren dentro de nuestro entorno social.

3.3.1. La expresión de los estudiantes para comunicar sus pensamientos, emociones e ideales a través de los grafitis:

Los grafitis son expresiones que tratan de manifestar o comunicar; sus pensamientos emociones e ideales respecto a un problema en particular.

Estos grafitis expresan mensajes referentes a algunas autoridades del medio, su repudio, malestar y admiración, preferencia ante un partido político en particular (*Bota por Ollanta por el gran cambio en el país,*

Ulpiano y Ochatoma: corruptos sanguinarias familias, Nadine presidente).

Los mensajes y su significados varían de acuerdo a la realidad que se va dando dentro de nuestro entorno social, algunos de ellos pueden ser dentro de las elecciones políticas, un echo social en particular como el Baguazo (Donde murieron 10 indígenas awajun y 23 policías), este echo motivo muchas protestas y reclamos por parte de los defensores de los pueblos indígenas y nativos dentro de ellos de los estudiantes universitarios.

En estos grafitis reflejan la admiración y la pasión de algunos hinchas hacia un equipo de fútbol en particular

(Alianza lima corazón, la UNSCH es crema, Gallinas come trigo, alianza siempre arriba),

Es por ello que tratan de expresar ese sentimiento, simbolizándolos en algunos espacios públicos mayormente (muros, paredes, pavimento). Por otra parte nos tenemos que referir mayormente a estos grafitis encontrados en la universidad como denigrantes ya que tratan de menospreciar o bajones al rival, con palabras soez o vulgares.

Los grafitis morbosos están relacionados con la moral, es por ello que al hablar de morbosidad nos referimos a la enfermedad moral, en términos sexuales nos referimos, a la persona que se atrae por lo sádico y lo sangriento. En estos grafitis existen muchas representaciones morbosas ya que tratan de representar el poder sexual, sobre un particular *(Aquí cache con Vanesa, (Antro), Yo cache a todas las de obstetricia zorras de la UNSCH)*, también se han encontrado grafitis, que habla mucho sobre el falo o órgano viril masculino, llamado también arte fálico que hace referencia (al gravado en una roca encontrado en la isla del mar Egeo, por Andres Vlachopoulos) (Gloria G. N°16 - 1998), donde refiere que el arte fálico hacia una referencia a la creencias religiosas del mundo clásico, así como en otras culturas donde estaba relacionado al culto, a las divinidades de la fertilidad; pero hoy en la actualidad, en nuestra sociedad hablar de estos conceptos son muy anticuados y pecaminosos por ser nuestra cultura cristiana.

Lo grafitis vulgares están relacionados a la formación familiar además de expresar expresiones soeces, estos mensaje, están cargados de palabras insultativas, dirigido a sus propios compañeros, como también a aspectos sexuales entre otros.

Dentro estos grafitis también observamos que hay una tendencia a la rivalidad entre las diferentes escuelas de formación profesional y su capacidad

(Ingeniería Civil tu papá ¡Burros de mierda dan vergüenza! Jajaja pobres lacayos de la sociedad!, Derecho es la mejor de la UNSCH), (Hay algunos idiotas que estudian ingeniería y no saben matemática ejemplo: Laura, chichu, caritas, Jon, Carlos, Gab y gabo),

Existen grafitis que menosprecian las demás carreras en la percepción de superioridad ante el estudio en otras facultades, esta es una constante que se ha encontrado, el mensaje muestra superioridad e insulto hacia los otros estudiantes ; significa que nos practica la convivencia universitaria en armonía de respeto al otro. En ese camino, también se refleja en las escuelas, con estudiantes migrantes o provenientes de otros lugares

(no escenifiques a tus padres huanaquito, cada vez que me asomo a los salones de Agrícola y Agronomía apestan a puro pesuña),

Por lo tanto, podemos señalar que existen grafitis con dosis de discriminación, como también expresiones relacionadas a la sexualidad o denigración sexual o moral, poniendo en tela de juicio la opción sexual o moral de un estudiante en particular

(Soy guey! Busco marido).

Las frases están relacionadas a mensajes con un contenido metafórico o reflexivo, respecto a diferentes temas como el amor estos grafitis son los que se han ido encontrando en mayor cantidad, son expresiones sentimentales donde tratan de expresar el amor, cariño a un individuo en particular

(Sandy y Ángel x siempre, Te amo mocosin (rinita), Te amo helena Z.M muñeca); ideologías (La esvástica, Viva el PCP, Viva el imperialismo, Viva el maísmo)

la cual quiere decir que todavía existen admiradores o aficionados a estos pensamientos, pero no por ello queremos decir que son todos sino que existe una admiración de un sector minoritario de los estudiantes; reflexivos

(Las lágrimas son como un canto de amor, SORIE, DIOS te ama, Jesús te ama sonríe)

Estos grafitis nos tratan de guiar o reflexionar respecto a una admiración cristianas y las drogas juveniles (*Antro bar*), en este sentido los grafitis de este tipo hacen referencia a una adicción o preferencia por una determinada droga social como lo es el alcohol, el cigarro.

Los grafitis alusivos a una admiración de un determinado grupo de música son muy escasos, se toma en cuenta porque expresa un sentimiento de un determinado individuo.

Proponen formas de manifestación como:

- Movilizaciones pacíficas.
- Existen muchas maneras, pero no violentas.
- Cuando no te toma importancia, por eso tenemos que tomar medidas drásticas.
- Con nuestra manera de hablar.
- Canciones y carteles.
- Las ideas plasmadas en los documentos.
- Por medios de movilizaciones.
- Por medios de solicitudes.
- En la red.
- Con carteles, afiches y propagandas pero todo sanamente.
- Con las músicas, los dibujos.
- De manera artísticas.
- Con nuestros actos.
- Mostrar imágenes que llamen la atención en cualquier lugar.
- Mediante los grafitis.

De todas estas formas de expresión resaltan que hay una diversidad de formas de expresiones. Son voces particulares, que a su vez tiene su propósito. Es por eso que los grafitis han servido como una ventana de expresión contestataria a las autoridades y a quienes ejercen el poder.

3.3.2. Quienes escriben los grafitis:

En las encuestas los estudiantes según el cuadro N° 6 manifestaron que los grafitis son hechos por personas que tienen emociones o conductas distorsionadas, de mal vivir o adolescentes incomprendidos, subversivos, eso en un 24 %. Y otro 24 % opinan que son artistas.

Pero según el análisis realizado en el ítem 3.2.1. resalta que la gran mayoría de grafitis encontrados tienen mensajes dirigidos a otros estudiantes, esto es importante, porque demuestra que esta manera de comunicación, se encuentra presente en los estudiantes, luego de 142 grafitis descritos 113 contiene opinión política frente alguna autoridad en particular, la discriminación (Entre escuelas, a las personas migrantes, sobre la capacidad, hacia un individuo en particular), frases (Graciosas, de amor, nombres, referente a una ideología en particular, reflexivos y referentes a las drogas juveniles) y los aficionados a la música las cuales son opinión estudiantil por los temas que manifiestan; a diferencia de 29 grafitis que contienen a los aficionados al futbol, morboso y grosero y respecto a su sexualidad, esto permite afirmar que la gran mayoría de grafitis encontrados son hechos por los estudiantes de las diferentes escuelas de formación profesional, esto no es una alarma sino más aun, nos llama la atención de que no podemos prejuzgar antes de conocer.

3.3.3. Experiencias sobre el grafiti:

En términos históricos los grafitis han aparecido desde años muy remotos, por ejemplo en las pinturas rupestres. Donde se grafica la forma de vivir de los hombres primitivos. Es así que el hombre se ha manifestado no solo escribiendo en las paredes, sino en todos los lugares donde encuentre, un espacio en la cual pueda plasmar su pensamiento o criterio, respecto a un tema de interés.

Según el cuadro N° 8 son pocos los estudiantes con predisposición a la escritura de los grafitis y más bien que una mayoría afirma no haber escrito, pero tenemos que tomar en cuenta el apéndice 3.2.1. La cual nos refiere que la mayor cantidad de grafitis vistos y en contratados son hechos por los estudiantes es así que existe un margen de negación de los estudiantes al no reconocer la autoría de estos grafitis ya que consideran que son mal vistos por la sociedad.

3.4. Uso de Espacios y expresiones simbólicas.

Los espacios cumplen una función específica pero sin embargo pueden ser utilizadas por otros, de diferentes maneras y de uso que ellos le den.

Sin embargo estos espacios, escenifican como una apropiación territorial-izada del lugar, y se descuida su verdadera especialidad, en los momentos en el que la memoria y la imaginación, se presentan como una misma, así olvidando que espacio es más que un territorio, (Vergara Abilio, 2001:6).

Este espacio por ejemplo han sido los lugares o espacios de la U.N.S.C.H. donde los estudiantes se expresan y se manifiestan o comunican a través de los grafitis.

El símbolo es así la dimensión que adquiere cualquier objeto (artificial o natural), cuando este puede evocar una realidad que no es inmediatamente inherente. No obstante la polisemia del vocablo, estamos seguros que con el símbolo estamos indicando algo específicamente humano; un signo que no puede reducirse es absoluto estimular una señal; sino que tiene el poder de ubicar una realidad física o espiritual, corpórea psíquica, que no lo es inherente por naturaleza, (Speir Anny, 1983: 13).

Por ello es que las formas y los símbolos encontrados tienen un sinnúmero de significados de acuerdo al lugar o espacio que ha sido encontrados.

3.4.1. Distribución de espacios y lugares:

3.4.1.1. Espacios públicos:

Cumplen el papel de construcción de significados. Los grupos humanos se adaptan a su entorno, involucrándose al mismo tiempo la construcción de

espacios humanizados; las cual nos quiere decir que los espacios públicos son parte del entorno donde se desenvuelven los individuos; en las escuelas de formación profesional se encuentra una apodera ración de estos espacios, es así que dan a conocer sus emociones, pensamientos e ideales respecto a los individuos o grupos las que considerar en su opinión. Para ello tomaremos a las paredes, pasadizos, muros puertas y las aceras las cuales son espacios públicos. En estos grafitis por ejemplo “Rector papi malo”;”Benji TE AMO”; “chivil”; “edu y Liz”.

3.4.1.2. Espacios privados:

Los espacios privados son escenarios donde solo el individuo puede estar en privacidad, es la frontera cromática entre lo público y lo privado; la existencia de una franja (los baños, las carpetas y los lugares solitarios), que representa simbólicamente la división privada. Es por eso que los baños son uno de los espacios, donde encontraremos. Cabe decir que los baños han sido los espacios donde hemos encontrado un sinfín de grafitis como por ejemplo: “Antro bar”; “quieres plata y sabes tirar llama al 966835642”; “si votas por Toledo Keiko Castañeda PPK Apra eres un paracito de la sociedad títeres vende patria, Ollanta es el cambio”; “lucha de obreros y campesinos por la libertad”; “Agronomía tu papa, agrícola llamas apestosas”, etc. En los párrafos siguientes describiremos los demás grafitis.

En las carpetas encontramos las flajas de los estudiantes (ya en las encuestas nos habían revelado que “sí” escribían en las carpetas eran para anotar algo que se habían olvidado para su examen); entre ellos también encontramos los mensajes románticos; dirigidos a hombres y mujeres “te amo Juan”; “Noelia y yosimar”, como estos existen muchos.

3.4.2. Los símbolos (Formas y figuras) encontrados:

Los grafitis encontrados en los diferentes espacios públicos y privados, tienen formas y figuras variadas, estos son denominados como símbolos, ya que son adherentes a los seres humanos (el hombre es un ser simbólico), ya que está rodeado de símbolos, la cual trata de expresarlos mediante estos grafitis con el

único objetivo de comunicar o manifestar sus emociones, pensamientos opinión respecto a un determinado tema.

En estos grafitis tendremos en cuenta 3 aspectos importantes la cual nos ayudara a entender la forma y su figura:

3.4.2.1. Representación de imágenes en los grafitis:

Los grafitis ofrecen imágenes las cuales son percibidas por los sentidos humanos, las cuales producen un enlace o relación entre la imagen y el contenido, esto nos ofrece una percepción un significado objetivo o subjetivo. (Infante Carlos, 2008, pág. 31, 32)

En estos grafitis se ha encontrado diversas imágenes que varían por el tamaño (en la investigación se han encontrado grafitis de distintos tamaños grandes, medianos y pequeños, en su mayoría pequeños), el n° de imágenes que comprende un grafiti (en su mayoría los grafitis contienen más de una imagen), color (los colores varían de acuerdo al que lo escribe no hay un color único), espacios o lugares (estos pueden ser vistos en paredes, baños, muros, puertas y carpetas). De acuerdo a estas especificaciones los grafitis encontrados en los ambientes de la U.N.S.C.H comprenden muchas imágenes la mayoría relacionadas a las emociones, sentimientos, pensamientos u opinión de los estudiantes.

Las imágenes mencionadas en estos párrafos están impresas en el anexo.

3.4.2.2. Formas y figuras:

Está relacionado a como los vemos y entendemos el mundo de los cotidiano y su vinculación con aquellas vivencias sencillas. Las imágenes no surgen de la nada, ni adquiere significado de la nada, al margen de lo sencillo. (Cassier Ernst, 1998: p. 229)

El proceso simbólico es como una corriente unitaria de la vida y pensamiento que surca la conciencia produciendo en ese móvil flujo la multiplicidad y cohesión, riqueza, continuidad y constancia de la conciencia. (Infante Carlos, 2008: pág. 31, 32)

El ser humano al observar ciertas imágenes tienden a relacionarlos con los eventos o sucesos que observa en el medio donde se desenvuelve. Los grafitis están relacionadas con imágenes (morbosas, groseras, mensajes verbales, de protesta social, admiración a los equipos de fútbol popular y algunos autoridades políticas).

Las imágenes mencionadas en estos párrafos están impresas en el anexo.

3.4.2.3. Figuras (mensajes verbales):

En la gran mayoría de los grafitis aparecen (**mensajes verbales**) con una variedad de grupos y los que más destacan son “**Leyendas**” ingeniosas, lúdicas o poéticas (relacionadas a las emociones, protestas sociales y la opinión personal) y las “**Firmas**” propios de la identidad que se da a un respectivo equipo de fútbol, a una carrera profesional o a una autoridad en particular. La primera nos recuerda a las inscripciones que cubrieron las paredes de la capital Francesa durante los acontecimientos socio político del mayo Francés; en nuestro país está relacionado con las pintas echas en medio de los conflictos sociales de 1980 donde se da la aparición del Partido Comunista Peruano la cual trajo mucha tragedia y pérdidas humanas. En la segunda está relacionado a los grafitis aparecidos en Argentina con la aparición de los equipos populares (Boca Junior y River Pley) y en nuestro país está relacionado con los equipos populares (Alianza Lima y el Club Universitario de Deportes), este fanatismo se ha acrecentado en nuestra ciudad con el ingreso del equipo ayacuchano, Inti Gas ahora denominado Ayacucho FC

Otra tradición relacionada con este tipo de inscripciones es la de las llamadas pintadas políticas, que proliferan, sobre todo en las coyunturas electorales, como los de elecciones, y funcionan a modo de propaganda.

3.4.3. Presencia de colores para pintar los grafitis:

En este párrafo hemos clasificado los grafitis por colores, es así que describiremos que significan los colores en los grafitis

a) Negro:

- “Antro bar”
- “Edu y Liz”
- “Recto papi malo”
- “Digan lo que digan ya entro Ollanta a cambiar y ser bien varones, maricones recen ”
- (respuesta) “Jaja eso no se cambia huevon, más bien acostúmbrate que en este planeta ay dos géneros y tres opciones sexuales”
- (otra respuesta) “heterosexuales bisexuales homosexuales”
- “todos los san cristobalinos aremos chicharrón a Fujimori”
- “ he y muchos porque no escriben mas educativos”
- “Bota por Ollanta por el gran cambio en el país”
- “máxima aspiración de un Ing civil ser un residente de obra – máxima aspiración de un contador ser gerentes municipales”
- “tú dices terrucos de mierda que no piensas en la realidad cojudo sonso”
- “estudiante de Biología presta servicios 2 por uno”
- “que rico es cagar”
- “Derecho es la mejor escuela”
- “Contabilidad delfines de mierda”
- “Agronomía cacha chanchos, pastor de vacas”
- “Aquí cache con Vanesa, (Antro)”
- “peligro toxico”
- “Los del MERU queremos que el Ing. Canzio sea el nuevo Rector”
- “Kata obstetricia puta”

- “economía la mejor de la UNSCH”
- “viva el PCP”
- “Yo cache a todas las de obstetricia zorras de la UNSCH”
- “no escenifiques a tus padres huana quito”
- “viva el Neo nazismo alemán - Peruano”

Muchos de estos grafitis tienen dibujos que en la gran mayoría son obscenos, donde se muestra a las mujeres en situaciones grotescas; dibujan la vagina de la mujer, el falo del varón. También han dibujado la Hoz y el Martillo. Pero lo que más sorprendió es la creencia o simpatía con el Neo nazismo, ya que es una filosofía que se creía ajeno a la realidad universitaria..

El color negro ha sido utilizado en mayormente en los grafitis encontrados. Esto significa la negación del color. El color negro es conservador. También tiene connotaciones conflictivas. Puede ser grave y convencional y a la vez el color negro también puede ser misterioso, sexy y sofisticado.

En la mayoría de los países occidentales el negro es el color del luto. Entre los jóvenes, el negro es a menudo visto como un color de rebelión, es en el cual los estudiantes de la Universidad se manifiestan escribiendo los grafitis, y dando lugar a una manifestación de rebelión contra el sistema, las autoridades, etc.

Los grafitis mencionados de color negro, grafican que los estudiantes son muy rebeldes que admiran a grupos, y partidos afines a su ideología. Pero muestran la impotencia de manifestar sus ideas; la cual tiene encerradas en un sin fin de emociones, sentimientos y los expresa a través de los grafitis. Muchos de ellos demuestran la mentalidad contenida sexualmente que reprimen y solo por medio de los grafitis pueden demostrarlo.

b) Color Blanco:

- “Yimi Quispe Ing. Civil cabro”
- “Canzio hijo de puta”

- vida no, sida si ¡al menos se puede cachar!
- “Ing. agroindustrial ya a mejorado el país”
- “Agronomía la mejor”
- “Ing. química son maricas”
- “Nico con Gloria Ñaño celoso”
- “ Ollanta presidente marca la O”
- “Ing. es una caca de carrera”
- “Mitma cabro”
- “pasa idiota de mierda los ayacuchanos somos revolucionarios”
- “KUNSCH su mare”
- “demuestren su cultura ignorantes”
- “Barra de la U salvaje”
- “Maik el rulos atrasador”
- “putos de mierda”

El color blanco se utilizó en algunos de los grafitis para representar la paz y la tranquilidad. En la mayoría de los países occidentales el color blanco es para las novias. En el Oriente, es el color del luto y de los funerales. El blanco se asocia a menudo con los hospitales, especialmente los médicos, las enfermeras y los dentistas. Algunas culturas ven en el color blanco el color de la realeza o deidades. Los ángeles suelen describirse siempre como vestidos de blanco.

Los grafitis de color blanco son más expresiones y apreciaciones de las ideas circulares que marcan un momento. Ya que muchos de estos escritos son de carácter pasivo. Ya que el color con que las escriben simboliza la poca referencia del tema. En su mayoría se encontraron los grafitis sentimentales, amorosos.

c) Color Azul:

- “Veterinaria la tiene más pequeño que un Bebe recién nacido”
- “degeneration”
- “Alianza lima corazón”
- “Frontera alianza”
- “cada vez que me asomo a los salones de Agrícola y Agronomía apestan a puro pesuña”

El color Azul es uno de los colores que se ha encontrado en una cierta cantidad considerable de grafitis, el color azul evoca la tranquilidad y la amistad.

En muchas culturas, el azul significa paz, se utiliza en muchas ceremonias religiosas y se dice que aleja los malos espíritus.

El color azul transmite importancia y confianza sin caer en ser sombrío o triste. Los trajes azules de los ejecutivos de las grandes empresas simbolizan el poder. Y las policías de todo el mundo tienden a utilizar el color azul para sus uniformes.

Los logotipos de las empresas que utilizan el color azul, se ha venido asociando con la inteligencia, la estabilidad, la unidad y el conservadurismo

d) Colores Amarillos:

- La figura del club Universitario de deportes “U”.
- “garra crema”
- “la UNSCH es crema”

El color amarillo en los grafitis es muy eficaz para llamar la atención, lo utilizan para evocar sensaciones agradables y alegres, por lo que es común verlo, estos grafitis pintados con este color tratan de llamar la atención de los que lo observan.

e) Color Rojo:

- “Carlos de Minas gritas como gata en celo”

- “Benji te amo”
- Tulio y Janet.
- Antropólogos rojos todos comunistas.
- La hoz y el martillo.
- Corazones.
- Mensajes verbales.

El color rojo ocupa el segundo lugar; de los grafitis este color rojo evoca una serie de emociones aparentemente contradictorias con el amor, como la violencia o la guerra. Tanto Cupido como el Demonio son de color Rojo. El color rojo también puede tener un significado físico de ira, también representa el enrojecimiento de las mejillas y se asocia con el rubor.

El rojo significa poder, de ahí las corbatas rojas de los altos ejecutivos. También las estrellas de los medios y las personas famosas se dejan caer sobre alfombras rojas.

Utilizan el color rojo para llamar la atención y atraer a las personas y motivarlas a la acción. Se usa el color rojo cuando no se quiere caer en depresiones porque sugiere y aporta optimismo y confianza en uno mismo. En combinación con el color verde, el rojo simboliza la navidad y la alegría de estas fiestas.

Es por ello que los grafitis escritos con el color rojo, evocan dibujos subversivos como la Hoz y el Martillo, en el club Universitario de deportes y dibujos sexuales y margosos. Las cuales resultan muy llamativas y violentas ya que evocan la violencia.

f) Color Rosado:

- La esvástica.

El rosado es un color que tranquiliza y evoca al amor. Los tonos oscuros se usan para expresar diversión, emoción, energía y juventud por lo que son perfectos para

accesorios de niñas y mujeres; los rosas claros se asocian al romance. No se ha encontrado muchos grafitis.

g) Color Verde:

- Degeneración.
- SONRIE.
- Corruptos Tiburcio, canzio, chuki, matos , Huamani y trjo.

El color verde evoca la naturaleza, celos y también la estabilidad y resistencia, aunque a veces denota falta de experiencia (al novato se lo asocia con el fruto verde, no terminado). Los grafitis mayormente observado con este color son asociados a los grafitis hechos por jóvenes o adolescentes, pero es mínimo la escritura con este color.

h) Color Celeste:

- Las lágrimas son como un canto de amor.

El color celeste se emplea en distintos contextos de manera simbólica normalmente haciendo referencia al cielo o a la grandeza de un determinado termino (en algunos lugares son utilizados para referirse a un equipo de futbol).

Entre otros colores las cuales han observado los estudiantes, pero en muy poco cantidad:

El color Naranja es el color de las personas que toman riesgos y son extrovertidas y desinhibidas. Significa aventura, optimismo, confianza en sí mismo, sociabilidad y salud. También sugiere placer, alegría, paciencia, generosidad y ambición, este color es muy poco utilizado en las pintas de los grafitis.

El color Naranja es el color de las personas que toman riesgos y son extrovertidas y desinhibidas. Significa aventura, optimismo, confianza en sí mismo, sociabilidad y salud. También sugiere placer, alegría, paciencia, generosidad y ambición, este color es muy poco utilizado en las pintas de los grafitis.

Marrón Símbolo: tierra, viejo, excrementos, tostado, madera, sencillez. Efecto: estabilidad, reflexivo, acogedor, estimula el apetito. Asociación: realismo, miedo,

fiabilidad, constancia. Recordar que son pocos los grafitis encontrados con este color.

3.5. Lenguaje utilizado en los grafitis :

El lenguaje es un tipo de código semiótico, estructurado, para el que existe un contexto de uso: existe contextos naturales como artificiales. Es un sistema de comunicación más especializado que los de otras especies animales no han desarrollado. Por lo que describiremos que tipo de lenguaje se han utilizado más.

Los grafitis tienen un lenguaje familiar o coloquial, con un grado vulgaridad. Las cuales quieren decir que los grafitis son hechos con la intención de, insultar o agraviar a un individuo en particular, a una institución, a las autoridades y la sociedad en general.

El lenguaje literario o estándar estos grafitis escritos, quiere decir que tiene un grado de gramática, y orden en la escritura (poético, literario y culto) propio de cada profesión. Representado por grafitis, donde se refleja la rivalidad de las escuelas, los poemas dirigidos a otras personas de ambos géneros y la superioridad de algunas escuelas sobre otras.

El lenguaje natural en los grafitis encontrados, hacen referencia a un habla o lenguaje familiar, en un ambiente más formal. En muchos de ellos tienen un lenguaje chabacano, y popular propio de los jóvenes universitarios; las cuales escriben queriendo manifestar ideas y pensamientos, anónimos.

3.6. La realidad social y su entorno:

3.6.1. Los grafitis reflejo de los hechos temporales de nuestra realidad social:

Los grafitis son expresiones las cuales comunican o manifiestan emociones, sentimientos, pensamientos y opiniones con el único objetivo plasmar mediante imágenes (formas y figuras), mensajes verbales las cuales reflejan la cotidianidad, los hechos sociales, que el ser humano va percibiendo en su vida diaria.

Según Durkheim define a los hechos sociales como: “modos de actuar, de pensar y de sentir exteriores al individuo, y que poseen un poder de coerción en virtud

del cual se imponen". Los hechos sociales son exteriores ya que se dan fuera de una realidad ajena al ser humano.

Teniendo como referencia estos datos, los grafitis solo se encargan de graficar los hechos sociales que el individuo (los estudiantes) va percibiendo, al su alrededor, pero que no es ajena a él, por ser de su incumbencia.

3.6.2. Los hechos sociales y culturales que reflejan y los grafitis:

Muchas veces los grafitis han aparecido en escenarios muy polémico, de controversia política. Como se reflejan en estos grafitis (párrafos más arriba) donde se demuestra la afinidad con un partido político y el rechazo a otros.

En la década de los 70s aparecieron varios grafitis con la Hoz y el Martillo, y haciendo alusión ¡viva al partido comunista! de sendero luminoso. Este partido se hace conocido por los grafitis que ellos dejaban en las infraestructuras de las instituciones públicas.

Los grafitis siempre marcaran un momento en la historia ya que es un hecho social visto diferentes pobladores del país.

Alguno de los comentarios de los estudiantes nos dicen que.

Expresa la manera que uno vive.

Claro que si todos los grafitis expresaran no solo las ideas y sentir de los estudiantes sino la manera de vivir de los jóvenes.

Es la manifestación de su entorno social

la cual manifiesta el momento histórico por el que atraviesa su sociedad.

Muchas de ellas se expresan ideas respecto a la política, el amo. Pero muchos no respetan la propiedad privada. No conocen su cultura ni de donde han venido.
(Encuesta Samuel L, C.C)

Los grafitis que hacen reflejan la personalidad y como te formaste en la sociedad, tanto social como político. (Encuesta Rosa M, M.V)

Simplemente transmiten la realidad de nuestro país. Debido a los abusos y la corrupción que abunda. (Encuesta Patricia A, AN).

Muestran el abandono de las autoridades locales y nacionales, el desinterés ante una sociedad desigual y la corrupción que existe en los municipios, y en toda institución pública. (Encuesta Alberto P. A, I.C).

En lo social se encuentra el reflejo de nuestra realidad por lo que se siente las ganas de comunicar para crear y alimentar la cultura. (Encuesta Dany B.M, C.C)

CONCLUSIONES

1. Los grafitis dentro de la Universidad, son mensajes ocultos expresados por estudiantes, para poder hacer público sus propias emociones y sentimientos personales.
2. Constituyen un medio de comunicación visual, haciendo uso de espacios públicos y privados, en la percepción que emiten mensajes, para la recepción o rechazo de los otros estudiantes.
3. Estas expresiones de comunicación mediante los mensajes escritos, responden a diversos aspectos de la vida universitaria. Muchos de estos grafitis son manifestaciones de descontento contra las autoridades de nuestra universidad, expresado de manera oculta, por el temor a alguna sanción.
4. La tendencia de décadas pasadas en la representación de grafitis, hacia un partido político (SL) ha decaído, porque actualmente los estudiantes tiene otra percepción de la vida, mucho más pragmáticas, acorde a sus propias expectativas personales y sociales.
5. Los sentimientos de amor mantienen su esencia en los grafitis, han cambiado los términos, ahora son más directos, pero en esencia se sigue manifestando esta expresión, como parte de la atracción a sexo opuesto.
6. Los espacios, que son utilizados, para la escritura de los grafitis se evidencian en las paredes, baños, puertas, muros, carpetas y aceras, reflejan, la apropiación mediante el anonimato y a su vez se convierte en una expresión pública.
7. Resalta en las expresiones, el uso de imágenes muchas de manera creativa y original, haciendo notar su carácter de liberación a sus angustias y depresiones.
8. Los grafitis evidenciados en los diversos espacios de la Universidad, son expresiones simbólicas, utilizados por ambos sexos donde resalta la rebeldía

e intolerancia hacia aspectos de la vida universitaria, este medio les permite opinar, lo que se les hace imposible en los lugares públicos..

9. Esta práctica al uso de los grafitis se encuentran en todas la Facultades y Escuelas constituyen un termómetro de lo que ocurre al interior de dichos recintos.
10. En cierta medida la permanencia de los grafitos, señala la preocupación de los estudiantes, de los hechos que se suscitan en la Universidad y el entorno regional y nacional.
11. Son una válvula liberalizadora, que se renueva de acuerdo a las circunstancias, no son expresiones estáticas, por eso el uso del lenguaje no es igual, en relación a épocas pasadas.

BIBLIOGRAFÍA

AGUIRRE, Ángel (1993). Expediciones Antropológicas: Editorial Boixareu 2°. Barcelona.

BONIFAS, Nora (1991). “Las rondas campesinas, en el orden público e interno”: Cajamarca: Lima, IDS.

CAMARGO, Alex (2007). “El Graffiti: Manifestación urbana que se legitima”; UP Universidad de Palermo facultad de Diseño y Comunicación: Argentina.

CASSIER, Ernest (1951). Antropología Filosófica: México: Editorial, Fondo de cultura Económica.

CASSIER, Ernest (1998). Filosofía de las formas simbólicas: México: Fondo de cultura Económica.

FIGUEROA, Fernando (2008). Una mirada reflexiva sobre el graffiti: España Madrid: Editorial Minotauro Digital.

GOHETE (1979). : Artículo “Paisajes”: Madrid: editorial Caja Duero.

HALL, E TWITCHELL (1976). “La proxemica: Artículo. Beyond Culture: Editorial – Itim Internacional – Belgium.

INFANTE, Carlos R. (2008) “Poder y humor grafico Durante el Periodo de crisis Del regimen de Alberto Fujimori, 1996 - 2000” Peru.

JORGE, Henry (2009). Artículo: Identidad, espacio y poder: las manchas juveniles en huamanga: Tesis de Bachiller: Ayacucho.

JORGE .H León (1998). Violencia juvenil, rondas urbanas y la esperanza de la Madre Covadonga en la convulsionada posguerra ayacuchana: Ayacucho.

LANGER, Suzanne (1985). Los problemas de las artes: Buenos Aires: Ediciones Infinito.

JORGE LEÓN, Henry (1990). Identidad Espacio y poder en los 90: “Manchas juveniles en Huamanga”: Artículo

LEXUS DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO (1997). COLOR: Colombia: Lexus Editores.

FOUCAULT, Michel (2004).

KEVIN ALLEN: (2013) “La psicología de los colores” Mexico.

ROSS, Howard (1995). La cultura del Conflicto: Barcelona – Buenos Aires - México: Edición PIDOS.

SPEIR, Anny (1972). La simbolización como proceso del pensamiento/ “los Procesos de simbolización en la infancia”, Bs: As, Proteo.

THURNER, Víctor (1999). La selva de los signos, Siglo XXI: México: Editorial, Antropological Quaterly 5° Edición.

TREVI, María (1986). Metáfora del símbolo: México: Editorial del hombre, ANTROPOS.

VERGARA, Abilio (2001). La ciudad desde sus lugares: trece ventanas etnográficas para una metrópoli: México: CONACULTA.

VERGARA, Abilio (2006). El Resplandor de la Sombra: Imaginación política, producción simbólica, humor y vidas metropolitanas: México, Edición Navarra El Ojo Viajero.

VERA, José Luís (2007). Sensacionalismo, valores y jóvenes: el discurso y el consumo de dos periódicos bolivianos de crónica roja: Bolivia: by Fundación Pieb.

FOUCAULT, Michel(2004). <http://es.wikipedia.org/wiki/Mensaje>

PALLISER, Amadeo (2009). <http://www.significado-colores.com/2009/03/significado-color-azul.html>

SEE MORE

<http://www.ideaschicago.com/los-colores-y-su-significado/#sthash.2WAOTEYV.dpuf>

[Definición de entorno - Qué es, Significado y Concepto](http://definicion.de/entorno/#ixzz3JLCL3enE)
<http://definicion.de/entorno/#ixzz3JLCL3enE>

GLOSARIO

Angulosa: Se aplica a la figura u objeto que tiene ángulos o esquinas.

Barrio: Es toda subdivisión, con identidad propia, de una ciudad, pueblo o parroquia. Simplemente, un sentido común de pertenencia de sus habitantes basados en la proximidad o historia, y muchas veces reforzado por el antagonismo con otro barrio contiguo. Es importante no confundir con “vecindario”, puesto que éste último implica “condición de vecino” o de proximidad más directa.

Bizarra: Se. Aplica a la persona que es valiente y noble en su manera de actuar

Caligráfica: *Adjetivo.* De la caligrafía o relacionado con ella. Es la "ornamentación caligráfica; prueba caligráfica; escritura caligráfica; letra caligráfica; rasgos caligráficos"

Cientificismo: Es la postura que afirma la aplicabilidad universal del método y el enfoque científico, y la idea de que la ciencia empírica constituye la cosmovisión más acreditada o la parte más valiosa del conocimiento humano, aun la exclusión de otros puntos de vista.¹ Se ha definido como "la postura de que los métodos inductivos característicos de las ciencias naturales son la única fuente de conocimiento genuina y factual y que, en concreto, solo ellos pueden producir conocimiento auténtico sobre el hombre y la sociedad".

Coerción: Del latín *coercio*, coerción es una presión que se ejerce sobre una persona para forzar una conducta o un cambio en su voluntad. La coerción, por lo tanto, se asocia a la represión, la restricción o la inhibición.

Colectividad: Una colectividad es un conjunto de personas reunidas con un mismo fin. Se trata del grupo social al que un sujeto pertenece por compartir alguna característica u objetivo.

Color: El color puede hacer reaccionar al que lo está viendo basado en las asociaciones que evoca. Las personas relacionan el color de acuerdo a la experiencia, ya que lo relaciona a un color en especial.

Cosmovisión: Es la manera de ver e interpretar el mundo. Se trata del conjunto de creencias que permiten analizar y reconocer la realidad a partir de la propia existencia. Puede hablarse de la cosmovisión de una persona, una cultura, una época.

Cultura: Proviene del latín *cultus*, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Su definición ha ido mutando a lo largo de la historia: desde la época del Iluminismo, la cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso. Es el conjunto de informaciones y habilidades que posee un individuo.

Delimitación: Consiste en trazar una división (separando dos o más cosas) o en imponer un cerco (físico o simbólico). En este sentido, puede delimitarse tanto un terreno mediante alambrados o como las responsabilidades de un empleado a través de instrucciones u órdenes.

Echo social: Durkheim define a los hechos sociales como: ... "modos de actuar, de pensar y de sentir exteriores al individuo, y que poseen un poder de coerción en virtud del cual se imponen".

Entorno: Este es el conjunto de circunstancias y condiciones laborales, familiares, educativas o económicas que rodean a toda persona. Es decir, es la cultura en la que ese hombre o mujer ha crecido y se ha educado.

Espacios: El espacio es la extensión continua que se hallan todas las realidades materiales. El espacio humanizado está conformado, por la percepción la cual apunta a la antropología sociocultural.

Estético: Como la ciencia de la experiencia sensible de lo hermoso. Es por ello que la estética como disciplina se relaciona estrechamente con el mundo artístico, dando sustento teórico a este y por otra parte, nutriéndose de nuevas experiencias.

Exterioridad: Regula o le interesa el acto o conducta externa de los individuos. Lo que se lleva a cabo; no importa si hay o no intención.

Forma: Son conjuntos de formas que se identifica según su contorno, figura o perfil externo, de tal modo que, a dicha concepción le dan el nombre de forma al aspecto externo y propio que nos define a primera vista cada una de las cosas o seres que percibimos.

Graffitis: Manifestación de ideas que se llevan a cabo a través de incisiones o pinturas sobre la superficie en lugares públicos y que generan un impacto de forma social y afectan en los transeúnte.

Imaginación: Del latín *imaginatio*, imaginación es la facultad de una persona para representar imágenes de cosas reales o ideales. Se trata de un proceso que permite la manipulación de información creada en el interior del organismo (sin estímulos externos) para desarrollar una representación mental.

Teología: En el contexto de las artes gráficas, la tipología se refiere al carácter tipográfico. Por lo tanto, la tipología se refiere al tipo o la forma de las letras que componen un texto. Puede referirse al tipo de letra utilizado para digitalizar un texto, por ejemplo: Times new roman, Comic sans, Verdana, Arial, etc.

Territorialidad: La territorialidad es uno de los principios centrales de la teoría etológica. La mayor parte de los naturalistas consideran que la territorialidad es una parte innata de la conducta animal. Todos los animales tenderían a mantener territorios fijos y espacios individuales, estableciendo límites y excluyendo o admitiendo en los territorios así fijados a quien ellos quisieran. Se trataría entonces de una conducta puramente instintiva.

Tipografía: Se conoce como tipografía a la destreza, el oficio y la industria de la elección y el uso de tipos (las letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar una labor de impresión. Se trata de una actividad que se encarga de todo lo referente a los símbolos, los números y las letras de un contenido que se imprime en soporte físico o digital.

Globalización: Consiste en integración de las diversas sociedades internacionales en un único mercado capitalista mundial. Por eso, el fenómeno es defendido desde teorías económicas como el neoliberalismo y por entidades como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

Gregarismo: Un animal o persona **gregaria** es la que practica el **gregarismo**. El término viene del latín *gregarius*.^{1 2} Esto significa que sigue una tendencia a agruparse en manadas o colonias (insectos eusociales), en el caso de los animales, o en grupos sociales, en el caso de las personas, o también que el ser necesita de un grupo para poder sentirse bien.

Lenguaje cotidiano: Se conoce como habla cotidiana a la serie de vocablos y expresiones que se utilizan a diario para comunicarse informalmente con amigos, compañeros de trabajo y familiares, e incluso con personas de jerarquía superior, si no existen protocolos que exijan un mayor nivel de modales para dirigirse a ellos. Esta manera de expresarse presenta una serie de códigos que, por lo general, no respetan las reglas de gramática y semántica del idioma del cual se desprende.

Lo grosero: Está relacionado al comportamiento o poca educación además de decir cosas de mal gusto.

Marginal: Es aquel o aquello perteneciente o relativo al margen (extremidad u orilla de una cosa). Lo marginal está al borde, es decir, no forma parte de lo central o de lo más importante.

Dicho de un sujeto o de un grupo social, marginal es quien vive o actúa fuera de las normas sociales, ya sea por propia voluntad o por cuestiones de fuerza mayor. En muchas oportunidades, la marginalidad se asocia a la delincuencia y a encontrarse fuera de la ley, aunque el concepto también puede usarse para nombrar a quienes viven en la pobreza, a aquellos que han sido marginados.

Mensaje: Información de registro, un flujo de datos expresado en notación ordinaria o críptica y preparado en un formato específico para su transmisión por cualquier medio de telecomunicaciones.

Morbosidad: Término referido a la enfermedad moral, en términos sexuales nos referimos, a la persona que se atrae por lo sádico y lo sangriento.

Posche: Especie de espacios donde las pandillas, realizan pintas, grafitis, etc. cuyo nombre alude a algo que resalta, la alteración de un espacio anterior,

Proxémica: Se conoce por este nombre a una de las disciplinas que estudian la comunicación no verbal; la proxémica, creada en 1968 por el antropólogo estadounidense Edward Hall, examina la manera en que las personas ocupamos el espacio y la distancia que guardamos entre nosotros al comunicarnos verbalmente. Ésta puede variar según nuestro interlocutor sea una audiencia, un conocido, un amigo o una persona especialmente querida que, como cabe suponer, es la más cercana. El grado de comodidad durante la conversación también es determinante: si nos sentimos violentos, tendremos a retroceder.

Psicología: La psicología moderna se ha encargado de recopilar hechos sobre las conductas y las experiencias de los seres vivos, organizándolos en forma sistemática y elaborando teorías para su comprensión. Estos estudios permiten explicar su comportamiento y hasta en algunos casos, predecir sus acciones futuras

Realidad física: Las experiencias personales donde se sienten los cambios en la velocidad temporal o la aceleración del tiempo están íntimamente ligadas a los conceptos de vida, esfuerzo y amor, perteneciendo por tanto al ámbito de la metafísica y de la realidad subjetiva.

Realidad espiritual: Es la experiencia del ser humano para aprehender con sus sentidos los datos esenciales de las cosas para entonces proceder a las generalizaciones del conocimiento. Y dentro de las cosas que se conocen está la realidad del amor, el cual se siente, se expresa, pero no se puede materializar como realidad.

Realidad corpórea: Cuando nos referimos al ser humano podemos definir corporeidad como "la vivenciación del hacer, sentir, pensar y querer" (Zubiri,

1986). La corporeidad se refiere al ser humano, y por tanto, el ser humano es y vive sólo a través de su corporeidad.

Lo que es corpóreo ocupa un lugar en el espacio. Es una especie dentro del género de las cosas, las que también integran las incorpóreas. Son cosas corpóreas, un auto, una casa, un perro, una alhaja. Por el contrario carecen del atributo de corpóreo las ideas o los derechos.

Realidad psíquica: Probablemente es el contexto en el que Freud se inscribe lo que nos oriente para intentar algunas conjeturas. La concepción teórica con la cual Freud se manejaba en un comienzo estaba ligada a la teoría traumática y gira alrededor del hecho indiscutiblemente ocurrido. La caída de la noción de trauma como acontecimiento real lo lleva a optar por la teoría fantasmática y la postulación, en consecuencia, del concepto de realidad psíquica.

Ritualización: convertir algo en un rito o ritual. Se trata de una costumbre o ceremonia que se repite de forma invariable de acuerdo a un conjunto de normas ya establecidas. Los ritos son simbólicos y suelen expresar el contenido de algún mito.

Sexualidad: Es el conjunto de las condiciones anatómicas, fisiológicas y psicológicas que caracterizan a cada sexo. El término también hace referencia al apetito sexual (como una propensión al placer carnal) y al conjunto de los fenómenos emocionales y conductuales vinculados al sexo.

Simbología: El diccionario webster define el “simbolismo”, como la práctica o el arte de usar símbolos inventando los objetos, con un significado simbólico o expresando lo invisible, intangible, o espiritual, por medio de representaciones visibles o sensoriales. El símbolo es en efecto, esencialmente una configuración y, por tanto, figura o imagen mediadora entre la realidad y su significatividad profunda, (Aguirre Ángel, 1993:57).

Wrinting: Escribir, redactar, tomar apuntes, anotar; enviar un escrito.

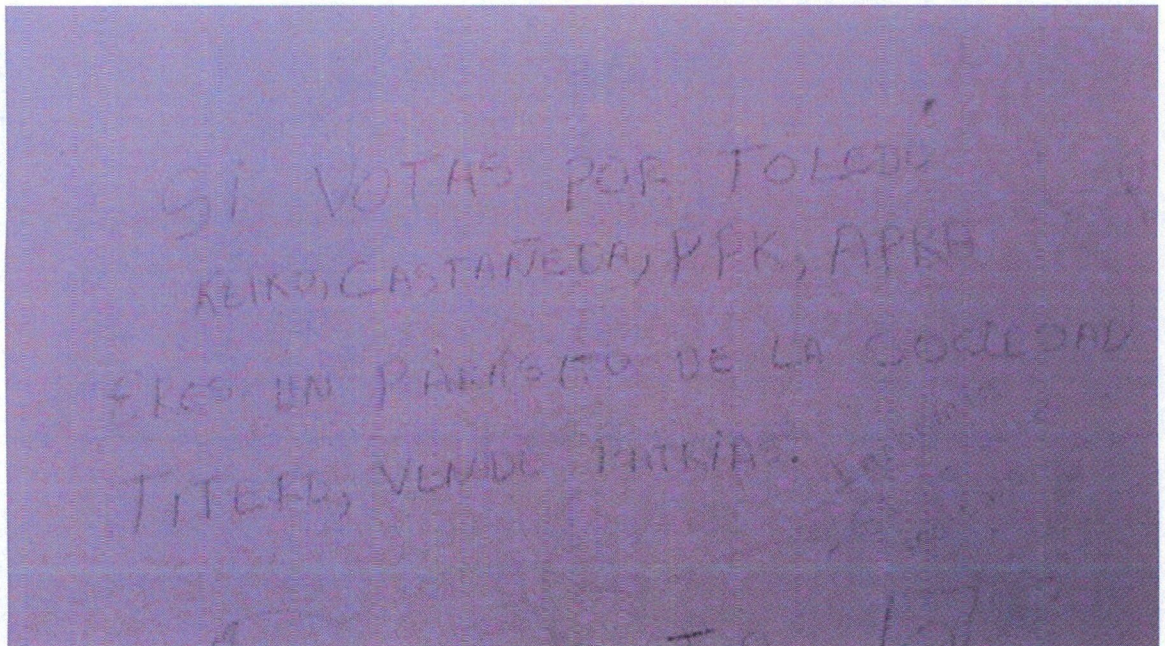
ANEXO

Nº 1



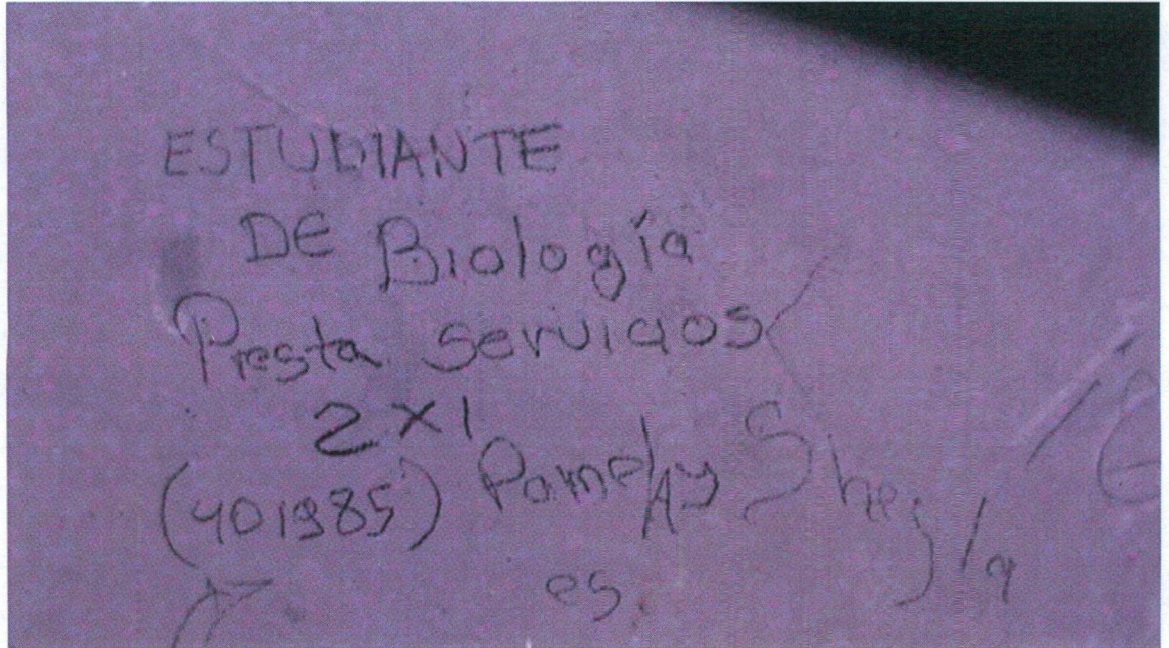
Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P) Un grafiti que se refiere al rector de nuestra universidad.

Nº 2



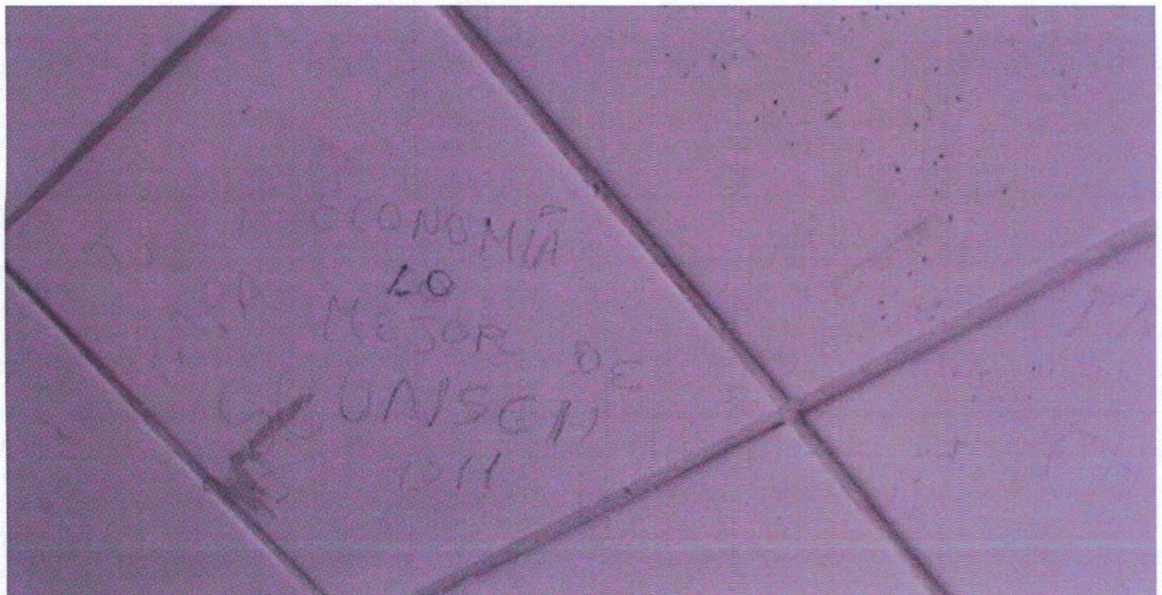
Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P) grafitis encontrados en los baños de la Facultad de Ing. de Minas geología y Civil

Nº 3



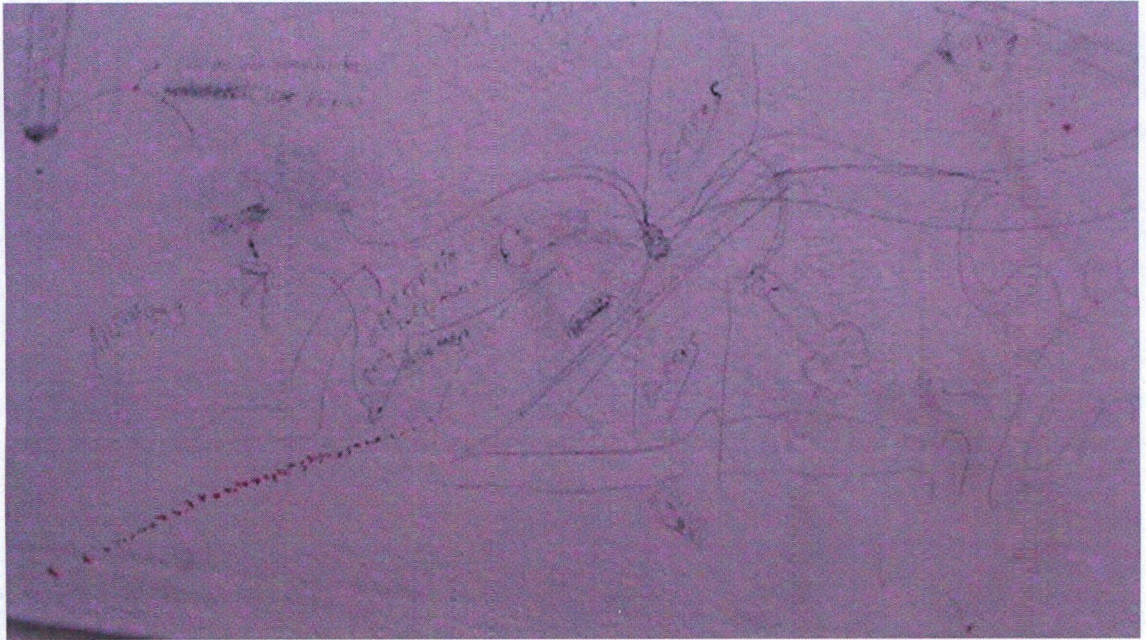
Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P) grafiti en los baños de la facultad de Biología.

Nº 4



Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P) En los baños de la E.F.P. Minas “donde se observa la idolatría de la carrera de economía”

N° 5



Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P) Dibujos morbosos encontrados en los baños de Escuela de Formación Profesional de obstetricia.

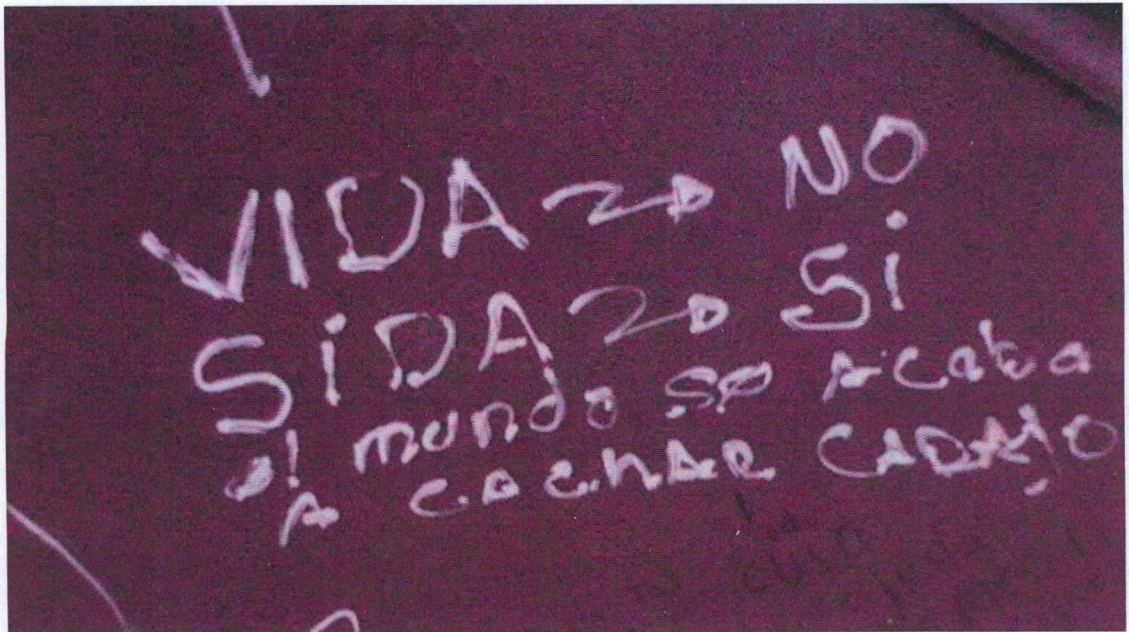
N° 6



Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P)

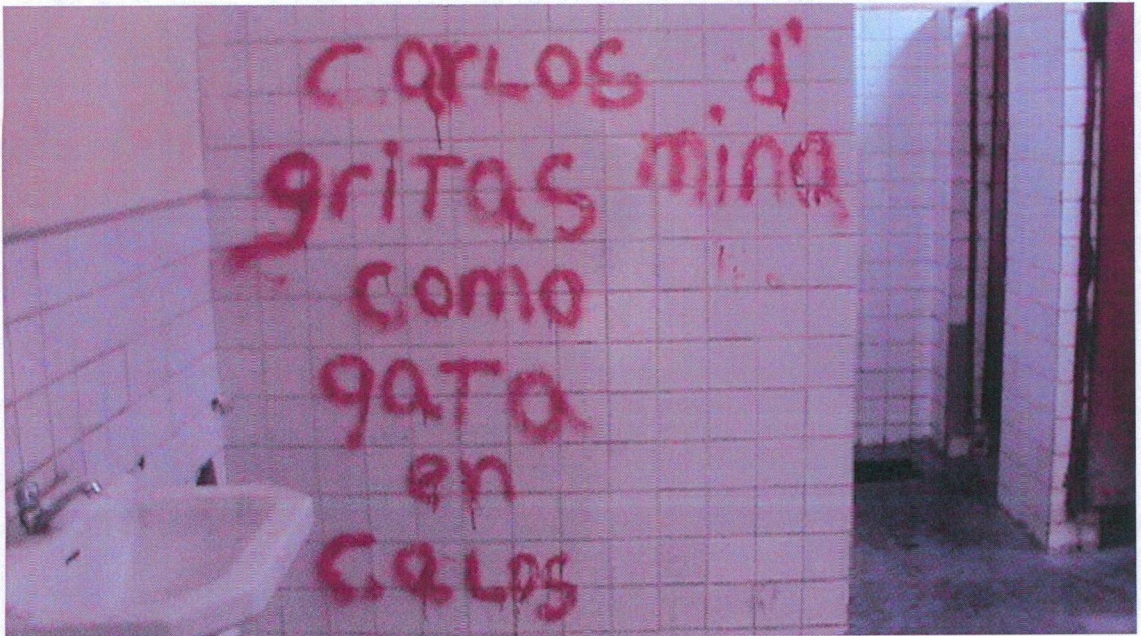
En los baños de agronomía muestran el fanatismo al P.C.P

Nº 7



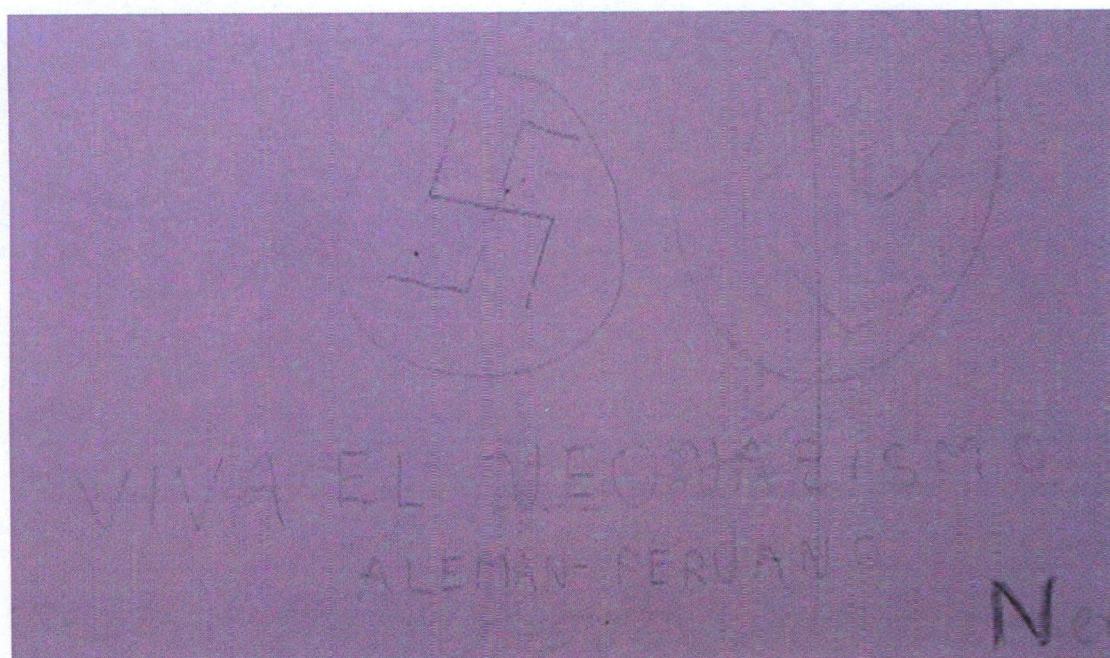
Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P) la salud vista desde un pensamiento sexual. Baños de Ing. Civil

Nº 8



Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P) En los baños de la facultad de ingeniería Civil.

Nº 9



Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P) el fanatismo al nazismo Alemán en los baños de la Escuela de Biología.

Nº 10



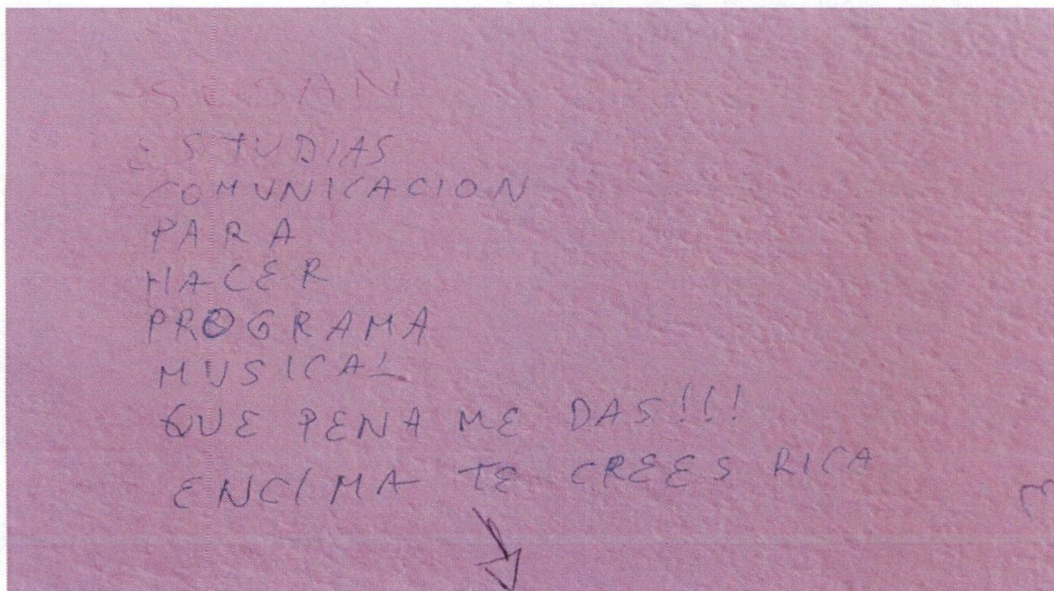
Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.C.P) Grafitis con un mensaje verbal sentimental (en las paredes de la UNSCH).

Nº 11



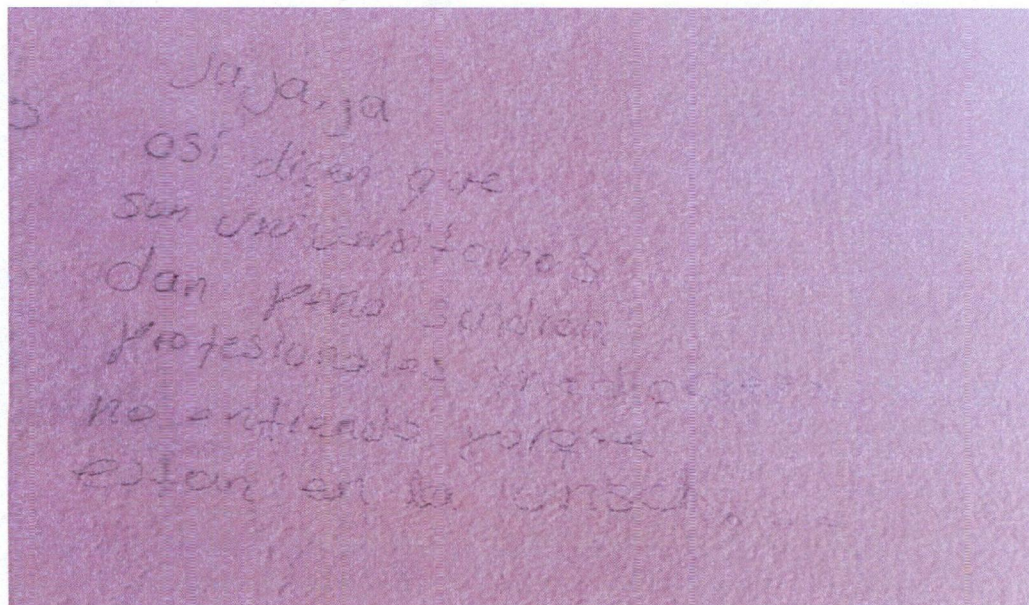
Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P) Grafiti con mensajes alusivos a la admiración del partido comunista peruano (en los baños de la Facultad de ingeniería Civil).

Nº 12



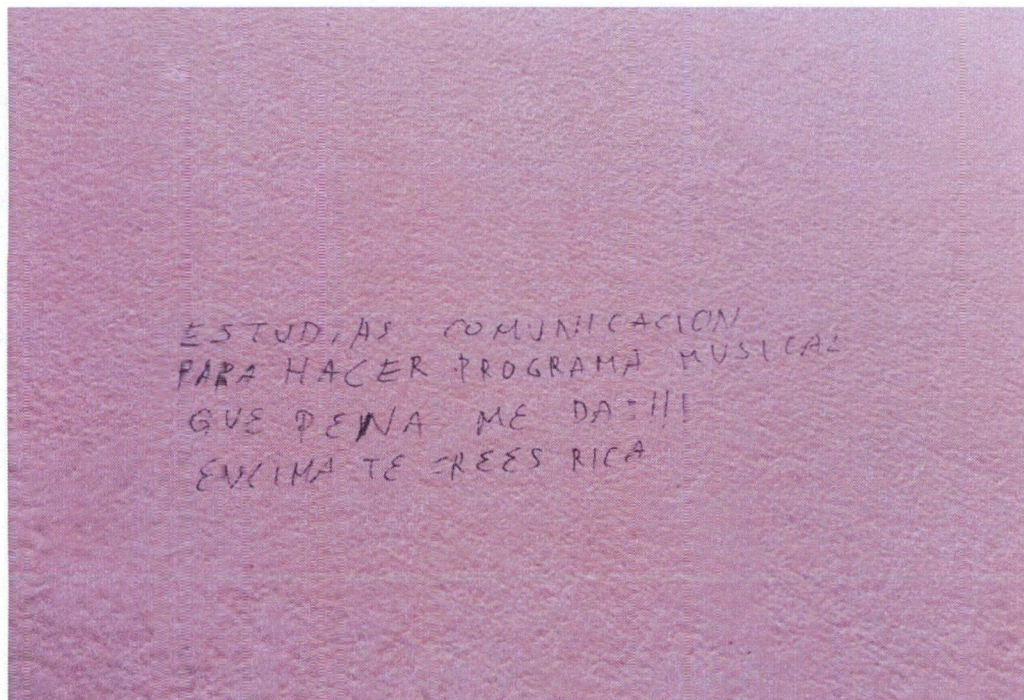
Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P) grafiti con un mensaje o mofa sobre la carrera de comunicación e la facultad de ciencias sociales

Nº 13



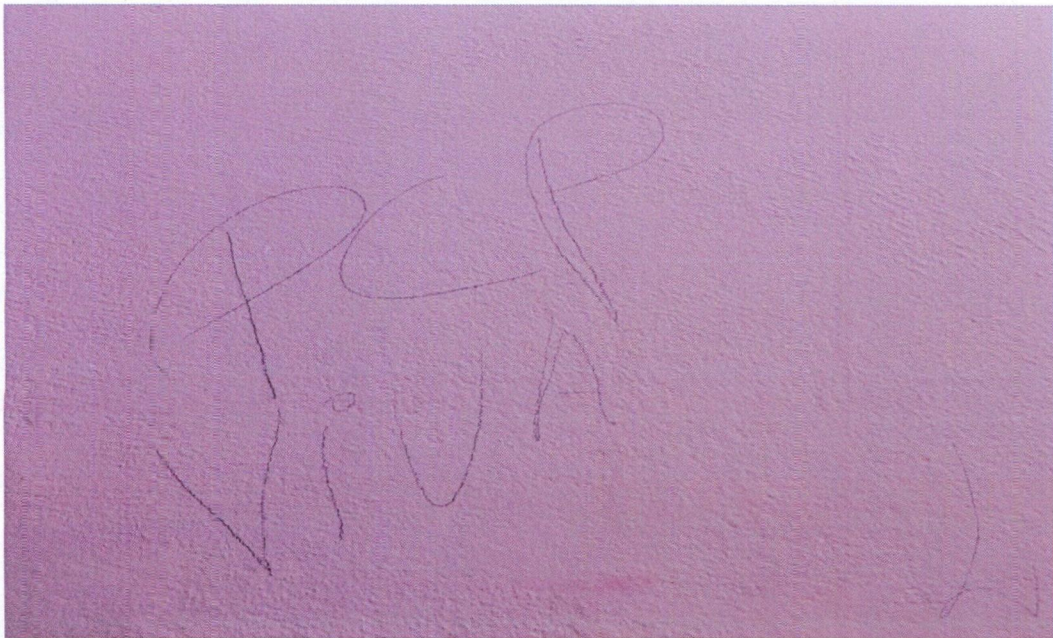
Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P) grafiti que responde al grafiti en los baños de la Facultad de Ciencias Sociales.

Nº 14



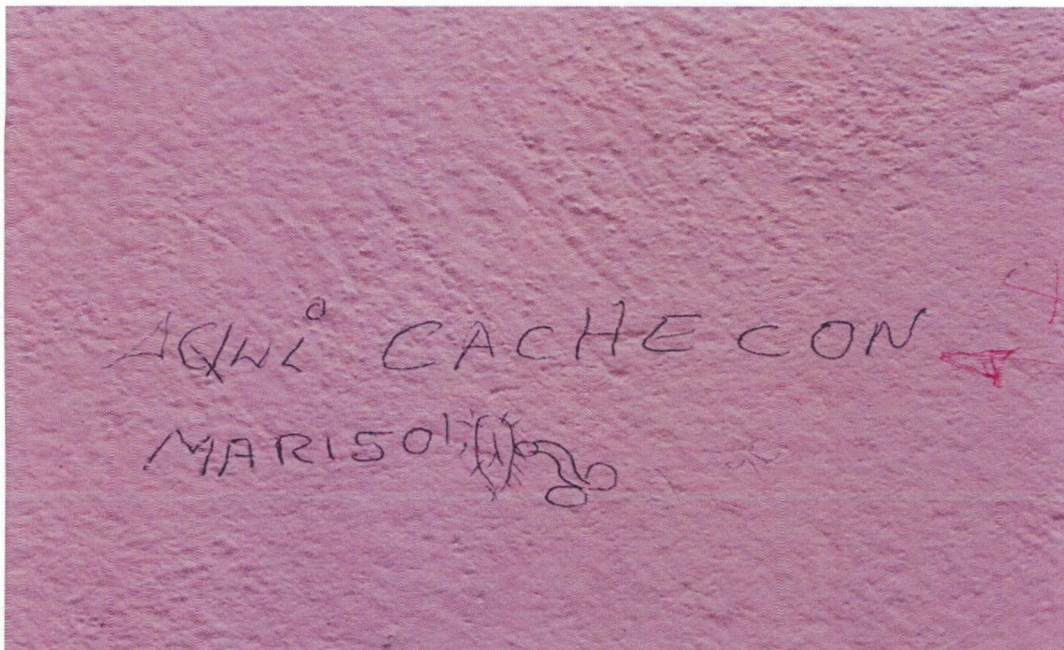
Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P) grafiti que continúa la crítica y respuesta al mensaje anterior F.C.S

Nº 15



Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D O.P) grafiti alusivo al partido comunista en los baños de da varones de la F.C.S

Nº 16



Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P) grafitis que muestra el morbo baños de la F.C.S

Nº 17



Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P) grafitis sentimental en la biblioteca de la U.N.S.C.H.

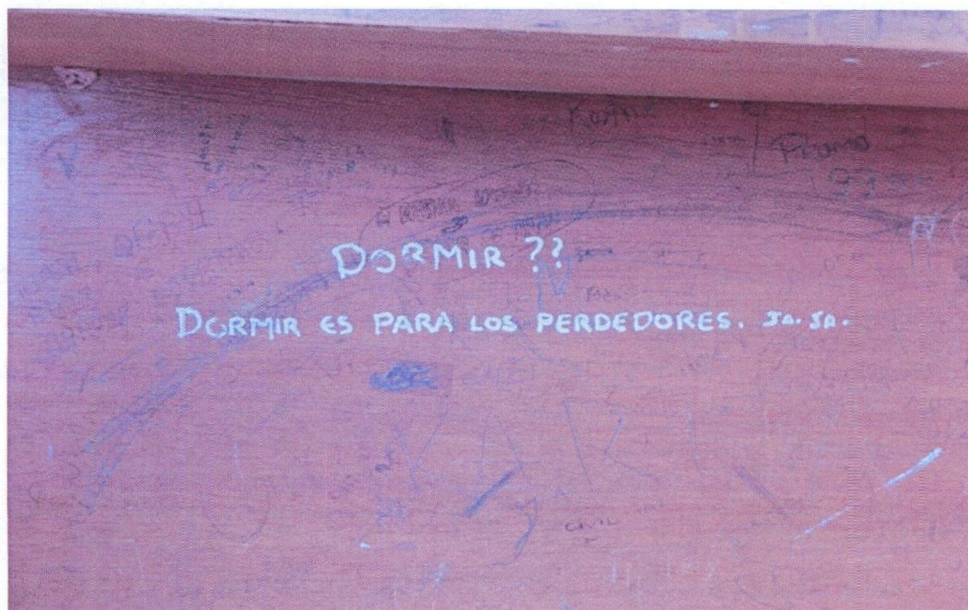
Nº 18



Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P)

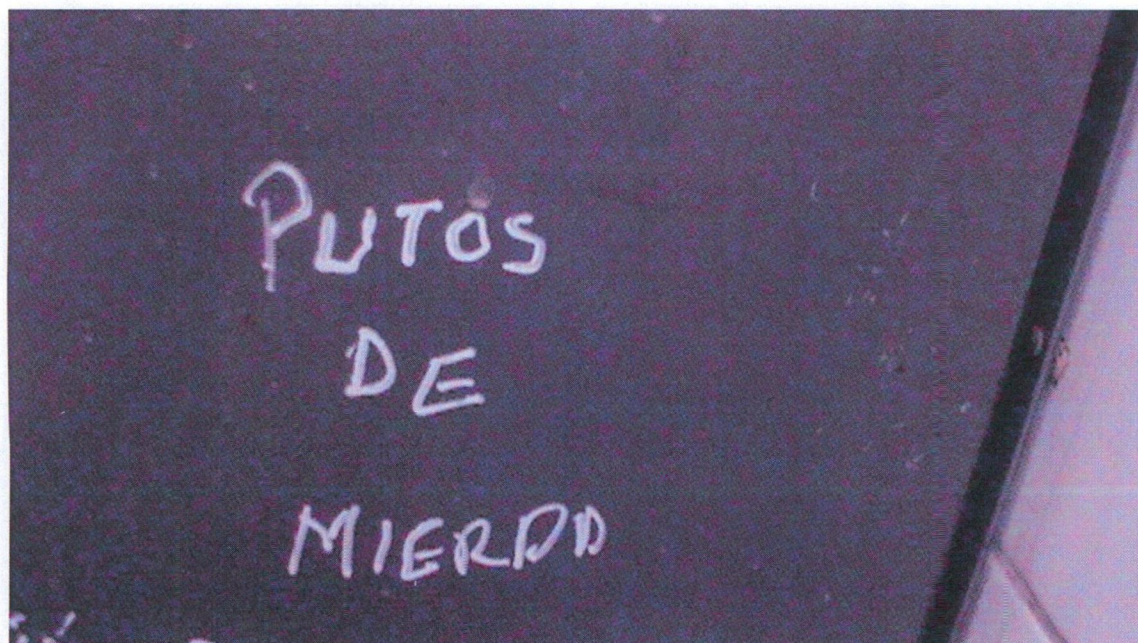
Grafiti burlesco y de mofa dirigidos en la biblioteca.

Nº 19



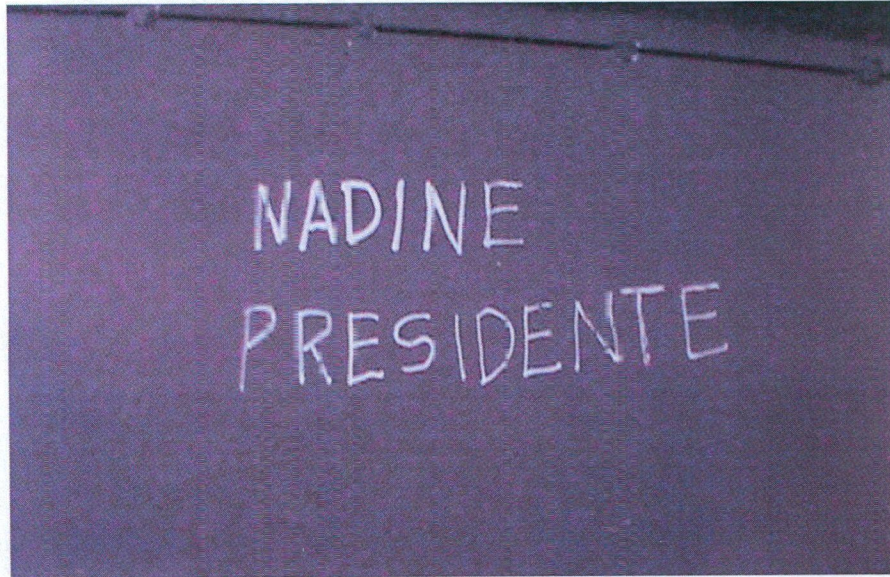
Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P) grafitis con refranes reflexivos, en la sala de estudio de la U.N.S.C.H

Nº 20



Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P) grafitis groseros en los baños de varones en la Facultad de Obstetricia.

N° 21



Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P) grafiti que muestra la admiración a un personaje político en la Facultad de enfermería.

N° 22



Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P) grafitis motivadores, entrada de la biblioteca U.N.S.C.H.

Nº 23



Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P) grafiti mostrando una silueta femenina desnuda en los baños de la facultad de Obstetricia.

Nº 24



Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P) grafiti romántico en la Facultad de Ingeniería.

Nº 25



Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P) grafiti en las paredes de la facultad de Ingeniera.

Nº 26



Fuente: Registro fotográfico por el propio investigador (D.O.P) grafiti expresando una crítica en la biblioteca de la U.N.S.C.H.