

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE  
HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE  
ANTROPOLOGÍA SOCIAL



**“EL CLIENTELISMO POLÍTICO EN LA GESTIÓN PÚBLICA: CASO  
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHIARA – AYACUCHO 2015”**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL**

**Br: Lizbeth QUISPE ROBLES**

**Asesor: Antrop. Mario MALDONADO VALENZUELA**

**AYACUCHO – PERÚ**

**2016**

A mi madre ejemplo de lucha constante, por ser mi fortaleza en momentos de debilidad, a mis hermanas y hermano por su apoyo y paciencia incondicional, a todos quienes me alentaron y apoyaron en mi camino de formación profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, por haber sido la institución que me formó profesionalmente para mejorar y acrecentar mis conocimientos académicos en la mejora y servicio de la población.

Mi agradecimiento a los docentes de la Facultad de Ciencias Sociales y a la Escuela de Formación Profesional de Antropología Social, por compartir sus sapiencias con cada uno de los estudiantes, particular agradecimiento al Antropólogo Maldonado Valenzuela, Mario, asesor del presente trabajo de investigación, por sus importantes y permanentes orientaciones.

Así mismo, mi agradecimiento de manera especial a la Municipalidad Distrital de Chiara – Ayacucho, por su colaboración en la realización de este trabajo de investigación, a todo el personal y a la población quienes me brindaron su apoyo con los respectivos instrumentos.

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>RESUMEN</b> .....	vi
<b>ABSTRAC</b> .....	vii
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	viii
<b>CAPITULO I</b> .....	9
<b>MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO</b> .....	9
<b>1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	9
<b>1.2. OBJETIVOS</b> .....	10
<b>1.2.1. Objetivo General</b> .....	10
<b>1.2.2. Objetivos Específicos</b> .....	10
<b>1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	10
<b>1.4. MARCO TEÓRICO</b> .....	11
<b>1.4.1. Antecedentes de la Investigación</b> .....	11
<b>1.4.2. Teorías y/o Enfoques Antropológicos</b> .....	13
<b>1.4.3. Términos Conceptuales</b> .....	24
<b>1.5. HIPÓTESIS</b> .....	26
<b>1.5.1. Variables</b> .....	26
<b>1.6. Diseño Metodológico</b> .....	27
<b>1.6.1. Nivel de Investigación</b> .....	27
<b>1.6.2. Método</b> .....	27
<b>1.6.3. Universo</b> .....	27
<b>1.6.4. Muestra</b> .....	27
<b>1.6.5. Técnicas de Investigación</b> .....	28
<b>CAPITULO II</b> .....	29
<b>GENERALIDADES DEL ÁREA DE ESTUDIO</b> .....	29
<b>2.1. Ubicación</b> .....	29
<b>2.2. Límites</b> .....	29
<b>2.3. Accesibilidad</b> .....	31
<b>2.4. Clima</b> .....	31
<b>2.5. Recursos Naturales</b> .....	31
<b>2.5.1. Flora</b> .....	31
<b>2.5.2. Fauna</b> .....	35

2.5.3.	<b>Recurso Hídrico</b> .....	36
2.6.	<b>Aspectos Sociales</b> .....	36
2.6.1.	<b>Población</b> .....	36
2.6.2.	<b>Actores Sociales Comunales y no Comunales</b> .....	37
2.6.3.	<b>Salud</b> .....	41
2.6.4.	<b>Educación</b> .....	42
2.7.	<b>Aspecto Económico</b> .....	43
2.7.1.	<b>Actividad Agrícola-Ganadera</b> .....	43
2.7.2.	<b>Actividad Comercial</b> .....	45
2.8.	<b>Proceso Histórico</b> .....	45
2.9.	<b>Estructura de la Municipalidad</b> .....	46
<b>CAPÍTULO III</b> .....		48
<b>EL CLIENTELISMO POLÍTICO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHIARA</b> .....		48
3.1.	<b>Construcción Sociocultural del Clientelismo Político</b> .....	48
3.1.1.	<b>Los Problemas de la Gestión Municipal</b> .....	49
3.1.2.	<b>Articulación y Negociación de los Favores Políticos en Campañas Electorales para la Gestión Municipal</b> .....	51
3.1.3.	<b>Formas de Retribución de los Favores Políticos</b> .....	54
3.2.	<b>Percepción de la Población con las Ofertas Electorales de los Candidatos al Sillón Municipal</b> .....	57
3.2.1.	<b>Ofertas Electorales Cumplidas e Incumplidas en la Gestión Municipal</b> .....	59
3.2.2.	<b>Desconfianzas Construidas en Relación a la Gestión Municipal Actual</b> .....	61
3.3.	<b>El Gobierno Municipal y la Relación con la Comunidad</b> .....	63
3.3.1.	<b>Los Trabajadores del Municipio y la Población Usuaría</b> .....	63
3.3.2.	<b>Relación de las Instituciones Comunales y Municipalidad</b> .....	64
3.3.3.	<b>Tensión Social en el Distrito</b> .....	64
<b>CONCLUSIONES</b> .....		67
<b>RECOMENDACIONES</b> .....		68
<b>REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA</b> .....		69
<b>ANEXOS</b> .....		74

## **RESUMEN**

El clientelismo político se ha venido manifestando de manera general antes, durante y después de los procesos electorales, procesos que se realizan para elegir a voluntad popular a un representante para la administración política y económica, con la finalidad de promover el desarrollo económico y social de la región o distrito que se aspira. En este contexto de competencia electoral, ganar las elecciones significa un intercambio de ofertas y propuestas dadas por la prestación de favores políticos entre los candidatos y sus seguidores, para el beneficio personal y no así de la población.

Por ello, la presente tesis buscó conocer el funcionamiento del clientelismo político en el Distrito de Chiara 2015, desde la percepción de los trabajadores de la nueva gestión edil y de la población del distrito a partir del método etnográfico, además se logró obtener herramientas concretas para conocer y entender la situación de este fenómeno social dentro de la Gestión Pública que forma parte del contexto social y cultural del Distrito.

**PALABRAS CLAVE:** Clientelismo Político, Favores Políticos, Gestión Pública.

## **ABSTRAC**

Political patronage has been expressing in general before, during and after the electoral process, processes performed to elect popular will a representative to the political and economic administration, with the aim of promoting economic and social development the region or district aspirational. In this context of electoral competition, winning elections means an exchange of offers and proposals given by providing political favors among candidates and their supporters, for personal gain and not the population.

Therefore, this thesis seek to know the operation of political patronage in the District of Chiara 2015 from the perception of workers from the new mayor management and the district population from the ethnographic method, also it managed to get concrete tools to know and understand the situation of this social phenomenon in Public Management which is part of the District social and cultural context.

**KEY WORDS:** Political Clientelism, Political Favors, Public Management.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se realizó en el distrito de Chiara, sobre el funcionamiento del clientelismo político en la gestión pública, tomando como referencia la relación de los trabajadores con la institución, además de la percepción de la población; el clientelismo político fue objeto de estudio del presente trabajo de investigación, dado que se ha configurado materia de estudio para antropólogos, sociólogos e historiadores, incluso es materia de discusión en otras disciplinas, por estar inmerso dentro del comportamiento social de una determinada población, pues es un aspecto que puede evidenciar la ineficiencia estatal que hace del clientelismo no solo un problema administrativo, sino también social, cultural y político, pues se trata del intercambio en una negociación oculta del dar, recibir y devolver favores políticos a cambio del interés personal y no del beneficio de la población.

Desde el punto de vista de la población, el clientelismo político opera dentro de la institución municipal por el grupo ganador en las últimas elecciones al sillón municipal, defendiendo sus propios intereses haciendo que la administración pública y su alcance en la implementación de políticas públicas, se reduce a un juego de poderes acompañado de los intereses contruidos entre los integrantes miembros del mismo grupo político, comenzando a tejerse distintos puntos de tensión con la población del distrito.

El desarrollo de la investigación se realizó bajo la siguiente estructura: el primer capítulo, aborda el planteamiento del problema y los objetivos que impulsó el desarrollo de la investigación, seguido del marco teórico y metodológico, donde se analizaron los conceptos básicos que nos ayudaron a comprender el proceso de estudio; el segundo capítulo, se presenta las generalidades del área de estudio donde se llevó a cabo la investigación teniendo en cuenta los aspectos sociales y económicos, así mismo, se describió la reseña histórica del distrito, finalmente, en el tercer capítulo, se desarrolló los resultados de la investigación, donde se dilucidaron el fenómeno del clientelismo en la gestión pública distrital, en base a las respuestas obtenidas del instrumento de investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Se asume como problema de investigación, que dentro de un contexto democrático como nuestro país, el clientelismo político va ganando espacio en las instituciones del Estado, instituciones que están al servicio de la población para viabilizar las demandas y articular con otras instituciones del Estado y la sociedad civil; en este escenario la competencia electoral se presentan bajo la lógica de la democracia y la participación ciudadana para contribuir en la gestión pública en las instituciones del Estado, donde ganar las elecciones significa poder, estatus y prestigio a través del juego político de ofertas y propuestas que el o los candidatos plantean para resolver problemas de la sociedad, pero vemos como estos “discursos” de desarrollo, están inmersos en resolver los problemas económicos de los candidatos y de la red clientelar, dadas en su mayoría por el intercambio formal e informal de favores políticos que surgen en las campañas electorales entre candidatos y sus seguidores, además la forma de prebendas por el voto electoral es el ofrecimiento de puestos movibles y efimeros dentro de las municipalidades, espacios ofrecidos a seguidores con poca o escasa experiencia profesional, generando un mal funcionamiento de las instituciones públicas, un aspecto que evidencia la ineficiencia estatal que hace del clientelismo, no solo un problema administrativo sino también en la reproducción de una cultura inmersa en los favores políticos; estos favores están contruidos al interior de la Municipalidad Distrital de Chiara, por el pago de deudas políticas que se contrajeron durante las campañas electorales para recuperar esa inversión de tiempo, dinero y soporte, para un beneficio propio. Ante ello, la población es consciente de esta realidad, generando tensiones y conflictos entre los diferentes grupos políticos. Por ello, se formuló las siguientes interrogantes como parte de nuestro problema fundamental:

- ¿Cómo funciona el clientelismo político en la gestión de la Municipalidad Distrital de Chiara?

Preguntas Secundarias:

- ¿Cómo los favores políticos adquiridos en la campaña para la gestión municipal significa clientelismo político?
- ¿Cuál es el significado de dar, recibir y devolver los favores políticos en la gestión de la Municipalidad Distrital de Chiara?
- ¿Cuál es la percepción de los pobladores la existencia del clientelismo político en la gestión de la Municipalidad Distrital de Chiara?

## **1.2. OBJETIVOS**

El presente trabajo se centra en los siguientes objetivos:

### **1.2.1. Objetivo General**

- Conocer el funcionamiento del clientelismo político en la Municipalidad Distrital de Chiara.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Explicar si los favores políticos involucra al clientelismo político en la Municipalidad Distrital de Chiara.
- Describir el significado de dar, recibir y devolver los favores políticos en el Distrito de Chiara.
- Analizar la percepción de los pobladores acerca del clientelismo político en la Municipalidad Distrital de Chiara.

## **1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Mi interés en el proyecto se centra primordialmente en conocer el funcionamiento del clientelismo político y su incorporación en la relaciones sociales del Distrito de Chiara, ya que representa para nuestro país un problema social, económico y político dentro de la administración pública, que no permite el fortalecimiento y desarrollo de nuestro entorno social; por lo tanto, esta investigación tiene relevancia social, puesto que aborda una

temática actual, lo cual discerniremos enfocándonos a partir de la percepción de los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Chiara, así como de la población; además posee una relevancia teórica, ya que permite abordar el tema del clientelismo político desde una perspectiva antropológica, histórica y sociológica.

La importancia del tema, se centra en la necesidad de permitir conocer la existencia y prevalencia de un fenómeno social: el clientelismo político en la Municipalidad Distrital de Chiara, como funciona y se desenvuelve.

## **1.4. MARCO TEÓRICO**

### **1.4.1. Antecedentes de la Investigación**

El clientelismo político en el marco de las ciencias sociales es considerado como un fenómeno social, por ello ha sido y es estudiado por antropólogos, sociólogos, historiadores y politólogos, dichos estudios serán necesarios para acudir como fuente que reforzará el trabajo, así se encontraron los siguientes antecedentes de la investigación:

Gonzales (1997), define el clientelismo político desde una perspectiva socio antropológica, donde desarrolla la evolución histórica sobre el discurso de clientelismo político, además, alude que la historia social de la humanidad es una dinámica donde la tensión moral por construir mundos ideales de igualdad es una apertura utópica y el estudio del clientelismo en relación al sistema político que es objeto común de tres disciplinas la antropología, la politología y la sociología; el autor realiza un estudio de caso sobre el clientelismo y movimientos sociales en las Canteras de Macael (Almería) España, realizando una secuencia lineal que involucra desde el parentesco, territorio para posteriormente caracterizar el patronazgo<sup>1</sup>.

Jablonski (2009), realiza un recorrido histórico a las aportaciones más significativas efectuadas sobre el concepto de clientelismo, además sobre las teorías que conceptualizan este término; Jablonski realiza un estudio de caso en Galicia y Norte de Portugal, donde concluye que en ambos lugares el clientelismo político forma un sistema de poder que implica a todo el entorno social y cultural.

---

<sup>1</sup> El autor relaciona el patronazgo con el clientelismo, denominándolo como complejo de relaciones entre aquellos que usan su influencia, posición social, o algún otro atributo, para asistir y proteger a otros que necesitan de su ayuda y protección. (Boissevain, 1985).

Así mismo, Trotta (2003), analiza las conversiones del clientelismo político tradicional hacia nuevas formas denominadas por las teorías contemporáneas, esto a través de un estudio de caso de articulación entre una organización de base y el Municipio local, en el marco del Plan de Tierra Arraigo – Argentina, donde menciona que el clientelismo político en este estudio se considera opuesto a la expansión de los derechos sociales, por lo que además, se convierte en un obstáculo permanente para una gestión democrática y participativa de la población.

Corso (2002), profundiza el concepto de clientelismo político y su distinción de otros fenómenos que se confunden como la corrupción, describe el voto cautivo y las nuevas manifestaciones del clientelismo moderno. Además, argumenta que el clientelismo político como intercambio, en sus dimensiones electoral, burocrática o de partido, no tiene por qué distorsionar o eludir los principios de legalidad y legitimidad.

Asimismo, los estudios realizados por Moreno (1995), donde analiza al clientelismo político en España, reconociendo que este fenómeno social repercute dentro de las prácticas corruptas del estado, pero que sin embargo, ambas categorías no manejan el mismo concepto, pues maniobran distintas estrategias para controlar un beneficio personal, además el autor relaciona el clientelismo con patronazgo que determina diferentes estrategias de poder en las clases sociales con la cultura.

Auyero (1997), El autor en sus estudios sobre clientelismo político, se enfoca en quienes reciben los favores, es decir en los clientes, destacando la obtención de bienes a cambio de la participación dentro de los partidos políticos en Argentina, asimismo nos da a conocer diferentes perspectivas teóricas y metodológicas sobre el fenómeno para su comprensión social en diferentes entornos.

En el Perú los estudios sobre el clientelismo político son escasos, ya que este tema es tan complejo que en el ámbito de las organizaciones e instituciones públicas o privadas constituye un área específica de investigación siendo compleja, ya que lo relacionan muchas veces con corrupción. Así tenemos a:

Menéndez (1985), Caracteriza al clientelismo electoral, donde menciona que las redes clientelares informales están relativamente institucionalizados y se extienden horizontal y verticalmente dentro de las estructuras sociales en el contexto socioeconómico y político,

además menciona que la relación patrón – cliente se basa en la reciprocidad más allá de expresar a que sea por obligación. Entre otros puntos la autora reconoce que el clientelismo es una forma de dominación.

Zevallos (2013), Menciona que un factor importante para la existencia del clientelismo político es el incremento excesivo de caudillos<sup>2</sup> que desean llegar al poder regional en Puno, quienes manejan discursos sin fundamento ni ideología; la muestra son los mismos candidatos para las elecciones en el 2010, concluyendo al fenómeno del clientelaje como una patología o como un instrumento al servicio de la democracia.

Cotler (2005), Describe e interpreta la construcción del Estado peruano, considerando las practicas patrimoniales y las relaciones clientelistas como herencia de la colonia y como sistema de control y dominación que traería en consecuencia la crisis oligárquica por la penetración capitalista y en parte, por el peso electoral y público que adquieren las demandas populares.

Quiroz (2013), El autor plasma los efectos de la corrupción en la evolución económica, histórica y política en las sociedades menos desarrolladas, tomando el caso del Perú en base a un estudio histórico, dándonos a conocer la prevalencia de la corrupción y las relaciones de clientelaje desde el periodo colonial hasta el año 2000, exponiendo que la corrupción es un elemento sistémico y que esta enraizado en estructuras centrales de la sociedad peruana; además, describe y analiza con detalle el abuso de los recursos públicos y explica como la corrupción y el clientelaje ha limitado el desarrollo y el progreso del país.

#### **1.4.2. Teorías y/o Enfoques Antropológicos**

El enfoque teórico del presente trabajo de investigación, se enmarca en el estudio de caso adscrito a la Antropología Política, el cual se preocupa por el estudio del poder y la legitimidad y del propósito teórico acerca de las sociedades con Estado, y cómo estas categorías giran dentro de las relaciones sociales de un determinado lugar; Pierre Clastres, manifiesta que la Antropología Política se apoya en la radical discontinuidad que existe entre las sociedades sin Estado y las sociedades con Estado, planteando tres cuestiones

---

<sup>2</sup> Caudillo es un término empleado para referirse a un cabecilla o líder ya sea político, militar o ideológico. El caudillismo es un fenómeno político que se basa en seguir a una persona y no a los ideales, es decir se basa principalmente en el culto a la personalidad, en el seguimiento casi ciego a una persona. (Zevallos, 2013).

fundamentales la economía, la guerra y la religión; considerando las condiciones que hacen que una sociedad deje de ser primitiva, siendo el destino de toda sociedad su división, es el poder separado de la sociedad, es el Estado como órgano que conoce el bien común y se encarga de imponerlo<sup>3</sup>. Por ello, Lewellen considera que:

La Antropología Política estudia las características, instituciones y dinámicas de las estructuras de poder con que se han dotado las sociedades humanas, desde las más simples basadas en el parentesco hasta las más complejas de rango estatal. (Lewellen, 1994, pág. 169).

Entonces, la Antropología Política es una ciencia, que vincula a las sociedades con los procesos de formación y transformación de los sistemas políticos que prevalecen en las sociedades modernas, siendo un aporte principal en la ciencia social; además:

Es la ciencia social que se proyecta en el análisis de las estructuras de poder al interior del conjunto de las sociedades contemporáneas; cuyos intereses entre otros son los procesos de la globalización, las identidades políticas, las modalidades de participación ciudadana en los sistemas políticos y las relaciones de poder político. (Vázquez, 2009, pág. 03).

Es decir, para el autor la Antropología Política, es el estudio de las distribuciones del poder y las relaciones que se vinculan en las distintas sociedades desde las más primitivas a las sociedades más modernas. En cierto sentido, Varela menciona que:

La Antropología Política, por otra parte, trata con áreas de la vida política mucho más pequeña, pero compensa su limitación de escala con mayor profundidad de análisis. Se ocupa, como lo he sugerido, del análisis de la interacción dialéctica entre dos variables principales: relaciones de poder y simbolismo. (Varela, 2005, pág. 124).

Los autores asocian a la Antropología Política con el poder y la influencia en las relaciones sociales, además del funcionamiento de los sistemas de poder en el marco del Estado y de las crisis que lo debilita; es entonces que se conceptualiza al clientelismo como una forma

---

<sup>3</sup> El estudio se basa en las investigaciones en sociedades primitivas, donde el poder se consolida fundamental para considerarse en proceso de transformación a sociedades con estado. (Clastres, 1981) en Investigaciones en Antropología Política pág. 115

clásica de intermediación política y social, siendo un importante objeto de estudio la figura ineludible en la acción política, considerado como fenómeno social existente en todo el mundo. Es preciso entonces manifestar, que el clientelismo político está integrado en dichas relaciones de poder que los autores líneas adelante nos dilucidaron sus perspectivas acerca de la ciencia social que lo integra, en cuando a su estudio histórico Cerdas, refiere:

El clientelismo es un fenómeno sociopolítico que ha sido estudiado en las últimas seis décadas por científicos sociales de diversas disciplinas en sociedades muy dispares. Los primeros estudios, efectuados por antropólogos, tendieron a enfocarse en pequeñas comunidades rurales del Mediterráneo europeo, de México y de algunas áreas asiáticas. Posteriormente, los sociólogos y politólogos ampliaron los encuadres de este tipo de relación dentro de las dinámicas políticas de los Estados modernos o en proceso de modernización, donde el sistema de partidos presenta el fenómeno clientelar. (Cerdas, 2013, pág. 312).

Por ello, se presentaron numerosos cambios en las perspectivas de su estudio, con las cuales se aborda como problema social. Los estudios antropológicos han dado paso al estudio político donde las interpretaciones del fenómeno han estado ligadas a referencias multidisciplinarias, así esta categoría se ha venido de la mano con la evolución del estudio. El antropólogo Gonzales, manifiesta:

El término clientelismo se originó en los estudios de corte antropológico y sociológico para describir las relaciones sociales jerárquicas de sociedades de corte patrimonialista basadas en economías fundamentalmente agrarias, es retomado más adelante por cientistas políticos para designar un tipo de relación política presente en los sistemas políticos de diferentes países y al que denominan como el modelo patrón – cliente. (Gonzales, 1997, pág. 17).

Lo que significa que su estudio estaba determinado por los historiadores como una forma de conocimiento sobre la existencia de este hecho en particular, que formaba parte de la evolución histórica de la sociedad. Pero su análisis y comprensión se debía al corte antropológico que determinaría finalmente la estructura del fenómeno. Asimismo, Duarte refiere que:

Originalmente, el término clientelismo fue usado por la Antropología para analizar las relaciones interpersonales en las sociedades campesinas. Se asumía que el clientelismo era característico de etapas pre capitalistas de desarrollo, o que sólo se encontraba en la periferia de algunas sociedades contemporáneas, pero que estaba destinado a desaparecer con el desarrollo económico. (Duarte, 2003, pág. 02).

En este sentido, las relaciones clientelares pasaron de sistemas patrón – cliente<sup>4</sup> a sistemas de intermediación más competitivos como con el ejercicio de la democracia, implicando la responsabilidad y capacidad de decisión de parte de los ciudadanos.

Con esta introducción al clientelismo político, esta categoría fue y es estudiado bajo varios enfoques de las ciencias sociales que a continuación identificaremos bajo sus conceptos que permitirá conocer a profundidad sobre su conceptualización para así discernir sus definiciones. Es así que se encontraron diferentes enfoques sociales siendo las más representativas para el análisis de un estudio más accesible en su comprensión.

El primer enfoque de las ciencias sociales que tomaremos en cuenta es el marxismo, para quienes el clientelismo político es un instrumento de dominación que emerge en las clases altas para el control y dominio de las masas, al respecto:

En consecuencia, el clientelismo fue definido en términos de instrumentalización de una clase, dueña de los medios de producción político-económicos, sobre otra desprotegida a la que se le saca el mayor beneficio; en síntesis, un modo de explotación del hombre por el hombre. (Miranda, 1977, pág. 20).

Es entonces, que las relaciones de poder están involucradas al proceso clientelar entre los interesados quienes buscan obtener un beneficio personal en ambos, Gordin establece esta relación como:

Un intercambio asimétrico que envuelve una transacción particularista asociada con la distribución de bienes públicos, sea en forma de voto o alguna otra forma

---

<sup>4</sup> Se caracteriza como la dicotomía entre relaciones diádicas tradicionales y el clientelismo moderno, bajo tres elementos básicos: i) involucra a dos actores con status desigual en riqueza e influencia, ii) el mantenimiento de la relación se apoya en la reciprocidad e intercambio de bienes y servicios y iii) el "contrato" entre patrón y cliente no está escrito, es informal, y se sustenta en el contacto "cara a cara" entre las dos partes, bajo un acuerdo. (Powell, 1970).

de apoyo político a cambio de recursos públicos (i.e. empleo y/o incremento salarial), conferida como favores. (Gordin, 2006, pág. 08).

Bajo esta óptica; la categoría del clientelismo, es fundamentalmente una forma de opresión de clase; es decir, un instrumento que se tenía entre la clase media y la continua dependencia hacia las grandes elites. Además, manifiestan que este enfoque social se veía cubierta en la comprensión del clientelismo como resultado del subdesarrollo de una sociedad.

El segundo enfoque en estudio, es el funcionalista, quienes consideran que el clientelismo político, es un contrato diádico, informal y asimétrico cuyos beneficios sería mutuos entre ambos. Al respecto refieren que:

Los conceptos de clientelismo se nutrieron de la noción de “contrato diádico”, que hace referencia a un tipo de específico de vínculo social que se establecía entre individuos con diferentes estatus: entre una persona que tenía poder, dinero y prestigio y otra que nos los tenía. El patrón era una persona que hacía uso de su influencia para proteger a otra persona, quien así se convertía en su cliente y a cambio le prestaba servicios a su patrón. Existe un énfasis en el carácter asimétrico de esta relación, pues se establece entre personas con condiciones sociales desiguales. (Miranda, 1977, pág. 04).

Con estas consideraciones, estableceremos que el término de clientelismo, ya que es abordado en muchos ámbitos, por lo cual las interpretaciones del fenómeno han estado ligadas a las referencias multidisciplinarias, así Robles establece que:

Clientelismo son las relaciones personalizadas entre desiguales con intercambio recíproco de bienes, servicios, apoyos, favores, u otro tipo de contraprestación, que se consideran beneficios para ambas partes en el marco institucional de un sistema político. (Robles, 1996, pág. 226).

Estas relaciones entre desiguales nos permiten conocer claramente que el clientelismo se establece cuando unos manejan cierto tipo de poder ante otros, formándose una relación de beneficio para ambos autores. Por ello:

El clientelismo político es una relación social asimétrica y desigual, basada en arreglos jerárquicos y con un ejercicio vertical del poder tendiente al ejercicio del control social. Estos intercambios serían incompatibles con una esfera de reconocimiento mutuo de la igualdad y del pleno ejercicio de la ciudadanía en como sujetos de derecho. El clientelismo político constituiría un obstáculo para la plena realización de los derechos sociales. (Trotta, 2003, pág. 143).

El autor establece que el clientelismo político, no permitiría que se cumplan los procesos normales dentro de una institución, ya que este fenómeno estaba enfocado y basado en un contrato diádico establecido de manera desigual.

La noción de clientelismo designa una forma especial de intercambio dual que a) se da entre actores de poder y status desigual es b) eminentemente utilitario y basado en la reciprocidad; c) paternalista y privado. Constituye una forma autorregulada de intercambio interpersonal vertical entre “patrón” y “cliente”, contingente en la retribución que ambas partes expresan obtener a través de la prestación de bienes y servicios. (Menéndez, 1985, pág. 04).

Este carácter diádico se mantenía en las relaciones directas de los individuos, y la característica principal era lo impreciso de la relación y lo indefinido de los bienes y servicios de intercambio que continuaría con la dependencia por parte del cliente. Además, para este enfoque funcionalista, el clientelismo es asumido como un problema que se dilataría con la llegada del desarrollo. Sin embargo pese a las transformaciones de los cambios sociales dentro de la inserción económica en el mundo capitalista, el clientelismo persiste, se reproduce, se transforma y se adapta a los cambios institucionales.

Finalmente, el tercer enfoque de las ciencias sociales con un desarrollo teórico del clientelismo político es el enfoque socio-antropológico, para quienes es una forma de “domesticar” el estado moderno y burocrático, su máximo representante es Gonzales Alcantud que al respecto afirma:

El clientelismo político es un problema eminentemente moderno: al construir un sistema desigual y vertical de redistribución de bienes estatales, el clientelismo supone la existencia de un Estado y de una burocracia con más o menos recursos y capacidades para regular la vida cotidiana, además el clientelismo constituye

una forma de poner al alcance de la comunidad y de una manera mucho más personalizada servicios ofrecidos por el estado, generalmente anónimo lejano e impersonal. (Gonzales, 1997, pág. 63).

El punto de vista del autor, está considerado más como un enfoque social moderno, pues manifiesta que este intercambio dual se da en la distribución de los bienes del estado de manera informal pero aceptada por el entorno social y cultural.

En consecuencia, éstas pueden diferenciarse de acuerdo al grado de relación social e ideológica. Esta concepción es particularmente aceptada por la mayoría de autores dedicados al estudio de este fenómeno, dicho así por considerarse una fuente de la corrupción que en nada fortalece el desarrollo de la sociedad. Al respecto Graziano manifiesta que:

La corrupción es el término que más se relaciona con el clientelismo político, incluso identificándolos. Uno de los motivos por los que se confunde a ambos términos está en que, tanto en el clientelismo como en la corrupción, se produce un intercambio. No obstante, esta característica no es suficiente como para equipararlos porque ambos fenómenos, aunque se recalca la parecida función instrumental que tienen. (Graziano, 1980, pág. 138).

Para Gonzales es un fenómeno propio del mundo actual, que se evidencia por el choque entre patrones culturales y tipos ideales. No es, entonces, producto de relaciones feudales o arcaicas, sino más bien de una tensión, que sólo es posible resolver a partir de la superación de las visiones moralistas. Además, anota que el clientelismo social y político constituye un universo antropológico<sup>5</sup>.

Sin embargo, clientelismo político también es considerado como una nueva forma de relación social de cooperación mutua, solidaridad, etc. Parte del ejercicio cotidiano del entorno social. Al respecto: Cuando el ciudadano participa en política es porque va a repercutir positivamente sobre él, y si entabla una relación de intercambio a través del clientelismo político no es porque dependa de lo que le ofrece la otra parte, como en el caciquismo, sino porque desea ese intercambio

---

<sup>5</sup> El autor comprende además, al clientelismo político como un fenómeno netamente actual, ya que el clientelismo político se ha instituido dentro de las instituciones del estado. El Clientelismo Político Perspectiva Socio – Antropológica. (Gonzales, 1997, pág. 21).

como fiel reflejo del sentimiento que tiene de sus carencias. (Simmel, 1977, pág. 49).

Estas diferenciaciones del clientelismo, coinciden en la designación de una relación clientelar que toma como referencia la participación en actos públicos, donde para muchos con posibilidad de compra y venta de votos, designación de cargos o tráfico de influencias, características con objetivos únicos que son la satisfacción personal.

La relación social clientelar es una relación de dominación, compleja y anclada, este tipo de relaciones se distingue del resto en que: “a) implican un reconocimiento recíproco entre los actores, b) presuponen la construcción de un marco de conocimiento mutuo que organiza la experiencia de los actores. Las relaciones entre el mediador y el cliente implican un lazo por medio del cual los agentes se reconocen de manera personalizada.” (Auyero, 1997, pág. 25).

Los planteamientos de González, sintetizan que el enfoque socio-antropológico, es necesario para ubicar los estudios sobre clientelismo, que se distancian de una visión moralista y contemplan la presencia de dimensiones tales como la cultura política, la creación de ciudadanía, la participación y la representación política en este fenómeno. Así mismo, el clientelismo es tomado como algo más allá de un simple fenómeno generacional. Cabe resaltar a Cerdas quien refiere que:

Los antropólogos son los que echaron sobre sus hombros la tarea investigativa. Lo hicieron entonces a su manera, efectuando un gran cantidad de investigaciones sobre el terreno, realizando prolijos estudios de caso en países o regiones “tradicionales”, tales como la Europa mediterránea, el México rural, el sudeste asiático, entre otros. Los códigos culturales inicialmente se convirtieron en parte primordial del objeto de estudio: las actividades humanas y los valores asociados a ellas. (Cerdas, 2013, pág. 320).

Dentro de las formas de convivencia de los seres humanos, el clientelismo forma parte de las relaciones sociales que se establecen con un orden generacional en la sociedad humana, que explica el comportamiento social y cultural de nuestro entorno. Es así que para Graciano es:

El clientelismo tiene un fundamento estructural en la sociedad humana, para quienes lo realicen generan expectativas compartidas de derechos comunes, en torno a los cuales los derechos del grupo se podrían defender, si es necesario por una acción común. (Graziano, 1980, pág. 39).

Es decir, el fundamento orgánico que explica el autor, está determinado por el comportamiento humano, cuyas características son las que establecen la relación e interrelación de las sociedades.

Existe también una relación de adaptación del clientelismo a los cambios del comportamiento entre los actores; El clientelismo genera un diálogo entre el líder, y sus seguidores, en la medida en que aquel permita a estos lograr el acceso a recursos escasos de orden económico. No obstante, estos recursos no son siempre cuantificables ni inmediatos; están sometidos a la economía del don y contradon, y la tensión histórica. (Gonzales, 1997, pág. 23).

Los enfoques de estudio de las ciencias sociales para definir el comportamiento del clientelismo político, son dados en relación a los cambios y transformaciones que sufrió dentro de la estructura del cambio social que caracteriza nuestro entorno, además se determina por el comportamiento inherente de las diversas culturas existentes.

Sin embargo, los autores caracterizaron a este fenómeno como un tipo de relación social donde se intercambia favores, bienes y servicios con apoyo político por individuos que controlan diferentes recursos de poder. Por ello podríamos manifestar que el clientelismo político es muy complejo en su definición, pues en esta interacción ponen en juego las relaciones sociales en sus vivencias y necesidades, además de sus tradiciones culturales, por la necesidad de corresponder o seguir a un solo actor (quien cuenta con los recursos o poder).

Estas distintas concepciones están enmarcadas dentro de la conceptualización del poder, que mencionamos líneas adelante, donde se posee potestad, autoridad y competencia para disponer y llevar el mando de una organización, una empresa o grupo. Aun así, la visión del poder prevalece y se explica cómo forma de socialización, basado en el intercambio analizado por Marcel Mauss en su ensayo sobre el don. Al respecto:

Al don le sigue el contradon, en una cadena de correspondencias infinitas, que en muchas ocasiones es de carácter simbólico, no cuantificable en términos económicos clásicos. A través de este intercambio el hombre adquiere prestigio que se confiere en riqueza y la obligación absoluta de devolver estos dones bajo pena de perder ese mana<sup>6</sup>, esa autoridad. (Mauss, 2012, pág. 170).

Mauss, nos expone, como ya es sabido un estudio etnográfico sobre grupos ubicados en Polinesia, Melanesia y noroeste americano, donde existían artículos<sup>7</sup> que podían ser intercambiados por otros, de una manera simbólica; este cambio se conjugaban de una manera desinteresada, pero que si era necesario retribuir o pagar a la persona a quien le había entregado el objeto o artículo de cambio; esta interacción formaba parte de su naturaleza, que cuando se negaba a participar en este esquema de dar-recibir-devolver, se entraba en conflicto.

Se comprende clara y lógicamente que, dentro de este sistema de ideas, hay que dar a otro lo que en realidad es parte de su naturaleza y sustancia, ya que aceptar algo de alguien significa aceptar algo de su esencia espiritual, de su alma. (Mauss, 1979, pág. 168).

Sin embargo, en las relaciones clientelares este intercambio esta contrapuesto por la conveniencia del patrón y del cliente, donde el primero posee claramente mayor nivel económico y el segundo busca adquirir un beneficio del otro como pago de sus servicios prestados.

En la actualidad se pueden diferenciar tres tipos de clientelismo político: clientelismo electoral, clientelismo de partido y clientelismo burocrático. Los intercambios son similares e incluso los actores que los llevan a cabo son los mismos; lo que cambia son los contenidos de los intercambios. En el primer caso se intercambian votos por respuestas eficaces a colectivos clientes; en el segundo, apoyos por apoyos y, en el tercero, recursos públicos por apoyos. (Corzo, 2002, pág. 54).

---

<sup>6</sup> La categoría Mana, está referido en primer lugar una acción de un determinado género, es decir la acción espiritual a distancia que se produce entre los seres que se extiende por sí mismo. (Mauss, 2012, pág. 125).

<sup>7</sup> Se refiere a los objetos que se fabricaban y se usaban para el intercambio, estos objetos poseían una virtud especial que hacía que se ofrezcan como regalo y sobre todo que se devuelvan. (Mauss, 2012).

Sin embargo nos basta de un intercambio recíproco, es importante también que el “patrón” cuente con aceptación por sus seguidores y dominación para la existencia de estas redes clientelares, al respecto Weber refiere:

La dominación no se basta a si misma con la obediencia de los dominados, sino que ha de contar con la aceptación o percepción de la autoridad como legítima para ejercer sus mandatos. (Weber, 1993, pág. 170).

Por consiguiente, además de encontrar legitimidad en las elecciones, en las que se deben respetar los principios de igualdad y libertad, las relaciones de clientela pueden desempeñar un papel importante en la legitimación de las actuaciones de los representantes elegidos.

El clientelismo político, desarrollado por las ciencias sociales a lo largo de medio siglo, aún resulta útil para analizar diversas situaciones históricas. Sobre todo, su uso parece provechoso a la hora de describir las relaciones de los individuos y de los grupos sociales con el Estado a través de la mediación de los patronos políticos, sean éstos individuos u organizaciones. (Moreno, 1995, pág. 94).

Todo es asumido como un universo complejo, que puede sufrir transformaciones a partir de las reformas. Las nuevas aproximaciones se caracterizan por posturas más comprensivas del fenómeno, en dónde la dimensión de la cultura y el comportamiento político adquieren un papel fundamental en el proceso cultural por tanto, generacional de la sociedad.

### **1.4.3. Términos Conceptuales**

Ubicamos la investigación dentro de la antropología política, bajo este contexto usamos a lo largo del trabajo un conjunto de conceptos básicos que presentes en el desarrollo de la tesis.

#### **a) Clientelismo**

Clientelismo representa esa "relación especial", tal vínculo no necesariamente tiene que estar basado en relaciones clientelares y puede muy bien estar basado en redes de parentesco real o ficticio (compadrazgo) casta, o enlaces religiosos o étnicos, en otros contextos sociales. (Powell, 1970, pág. 237).

Son aquellas relaciones informales de intercambio recíproco y mutuamente benéfico de favores entre dos sujetos, basadas en una amistad instrumental, desigualdad, diferencia de poder y control de recursos, en las que existe un patrón y un cliente: el patrón proporciona bienes materiales, protección y acceso a recursos diversos y el cliente ofrece a cambio servicios personales o lealtad. (Audelo, 2004, pág. 127).

Es sabido que esta categoría ha pasado los términos eminentemente académicos a formar parte del léxico empleado por todos los ciudadanos en general, además tomado con un significado negativo sinónimo de corrupción, tomado como parte normal y cotidiano en el entorno de la sociedad.

#### **b) Clientelismo Político**

El clientelismo político es un modo de vinculación política entre un patrón y un cliente construido sobre la base de transacciones asimétricas, donde el primero controla importantes recursos de poder y garantiza, como un "guardián", el acceso a ellos de su clientela a cambio de lealtad y apoyo político. Esta relación diádica es de carácter particularista y se desarrolla entre individuos que gozan de un poder y status socioeconómico desigual con el fin de lograr beneficios mutuos, intercambio de puestos de trabajo, contratos, cargos de poder y vínculos personales por apoyo político, especialmente por votos. (Reher, 2002, pág. 03).

### c) Relación Clientelar

La relación clientelar es la que se da en la reciprocidad entre señor rural y campesino, sin embargo la relación patrón-cliente también se da en contextos urbanos, lo que los sectores populares en general y, en particular, los sectores de condición socioeconómica más precaria buscan patrones que puedan asistirles en tiempos de crisis, posibilitarles acceso a empleo, crédito, servicios, contactos e influencia: en general, acceso a recursos para atender sus necesidades y demandas concretas. (Menéndez, 1985, pág. 09).

La relación clientelar se basa en tres elementos que son constantes y se dan independientemente de que las partes del "acuerdo" sean individuos o redes clientelares extendidas. Estos son: estatus desigual (asimetría social), proximidad y reciprocidad. Otros elementos son variables, como por ejemplo la parte que origina la relación, así también como su duración, alcance e intensidad. (Powell, 1970, pág. 413).

### d) Favores Políticos

Los favores políticos denotan una acción interesada que busca otorgar satisfacción individual o colectivo, por lo general son solicitados y cumplir con el siempre implica un acto de colaboración mutua de tal manera que incluya cualquier tipo de promesas o demandas electorales con naturaleza clara de las obligaciones que estos crean. (Schedler, 2004, pág. 72).

### e) Gestión Pública

Conjunto de acciones mediante las cuales las entidades tienden al logro sus fines, objetivos y metas, los que están enmarcados por las políticas gubernamentales establecidos por el poder ejecutivo. Además, está configurada por los espacios institucionales y los procesos a través de los cuales el estado diseña e implementa políticas, suministra bienes, servicios y aplica regulaciones con el objeto de dar curso a sus funciones. (Ortún, 1992, pág. 23).

La gestión pública se ocupa de la utilización de los medios adecuados para alcanzar un fin colectivo, trata de los mecanismos de decisión para la asignación y distribución de los recursos públicos, y de la coordinación estímulo de los agentes públicos para lograr objetivos colectivos. Ésta es una definición muy general que hay que matizar y concretar desde diferentes puntos de vista. (Tello, 2009, pág. 14).

Entonces, a la gestión pública podemos considerar como un elemento importante para contribuir con el enlace social de un país con el fin de completar y consolidar las estructuras democráticas y poder enfrentar con eficacia los retos del futuro desarrollo de nuestro entorno.

#### f) Corrupción

Corrupción es el abuso de un puesto público en beneficio privado. Abarca abusos unilaterales por funcionarios públicos del gobierno como malversación de fondos y nepotismo, así como el abuso que vincula tanto al sector público como al sector privado, tales como soborno, extorsión, tráfico de influencias y fraude. La corrupción ocurre tanto en puestos políticos como burocráticos. Puede ser a pequeña o gran escala, organizada o no organizada. (Atwood, 1998, pág. 23).

Se define como corrupción al fenómeno por medio del cual un funcionario público es impulsado a actuar de modo distinto a los estándares normativos del sistema para favorecer intereses particulares a cambio de una recompensa. Por lo tanto, el comportamiento desviado de aquel que ocupa un papel en la estructura estatal. La corrupción es un modo particular de ejercer influencia: influencia ilícita, ilegal e ilegítima. Esta se encuadra con referencia al funcionamiento de un sistema y, en particular, a su modo de tomar decisiones. (Pasquino, 1988, pág. 57).

### 1.5. HIPÓTESIS

El clientelismo político en la Municipalidad Distrital de Chiara, funciona mediante la articulación y negociación de favores políticos pactados en campañas electorales, estos favores están orientados a funcionar con fidelidad al gobierno municipal, por puestos laborales móviles y efímeros por la necesidad de cumplir con dicha negociación, donde dar, recibir y devolver significa una nueva forma de intercambio en beneficio de las redes clientelares; sin embargo, la población percibe una deficiente gestión pública por incumplir con los favores lo cual asocian con la corrupción.

#### 1.5.1. Variables

➤ **Variable Independiente:**

- El clientelismo político en la gestión pública municipal.

➤ **Variable Dependiente:**

- Articulación y negociación de los favores políticos.

## **1.6. Diseño Metodológico**

### **1.6.1. Nivel de Investigación**

Descriptivo; ya que, el estudio está basado en la observación, participación y entrevista a informantes claves el cual permite como su nombre lo indica describir situaciones del fenómeno social o los eventos que nos interesan evidenciando sus características. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, describe tendencias de un grupo o población”. (Hernández, 2010, pág. 103).

### **1.6.2. Método**

Se utilizó el método cualitativo y etnográfico; cualitativo porque se recolectó datos sin medición numérica con preguntas establecidas en los instrumentos de investigación que nos ayudó a describir y comprender cómo la población y los trabajadores piensan y actúan respecto al fenómeno social como el clientelismo político en el Distrito. Etnográfico, ya que nos permite aproximar con objetividad a los informantes para poder describir y analizar, es decir se requiere de la explicación, comparación y análisis de los fenómenos que contribuyeron a entender las variables en estudio con los instrumentos de investigación.

### **1.6.3. Universo**

Son los actores sociales del Distrito de Chiara – Ayacucho, donde están los agentes institucionales como las instituciones comunales y no comunales, etc.

### **1.6.4. Muestra**

Entre la muestra se consideró al personal que labora en la Municipalidad Distrital de Chiara y a las autoridades comunales y no comunales del distrito. Tal como se detalla en los siguientes ítems.

### **1.6.5. Técnicas de Investigación**

#### **Entrevista:**

Entrevistamos primero al personal que labora en la Municipalidad de Chiara, entre funcionarios y trabajadores quienes laboran en la sede central ubicada en la plaza principal del distrito; segundo, a las autoridades y comuneros de las organizaciones comunales de jurisdicción del distrito, además de las organizaciones sociales quienes son pobladores que participan activamente dentro de las organizaciones no comunales de diferentes áreas de acción como el gobernador distrital, juez de paz, presidenta del Programa de Vaso de Leche y Asociación de Ganaderos y Productores.

En el desarrollo del Capítulo III, se optó por colocar las iniciales de los Nombres y Apellidos de los entrevistados, además del lugar de origen y edad, ya que por ser un tema poco discutido a la libertad de la población del distrito no se cuenta con su consentimiento.

#### **Observación:**

Se realizó la observación partiendo en el mismo espacio laboral de la Municipalidad Distrital de Chiara, en la participación de las distintas actividades ediles, en los espacios públicos como las rutas Huamanga – Chiara y viceversa, en los espacios de distracción de los trabajadores de la nueva gestión edil. (Ver Anexo Nro. 1).

## **CAPITULO II**

### **GENERALIDADES DEL ÁREA DE ESTUDIO**

#### **2.1. Ubicación**

El Distrito de Chiara es uno de los 15 distritos de la Provincia de Huamanga, Región Ayacucho, a una altitud de 3,516 m.s.n.m. entre los paralelos de latitud Sur 13° 16'13" y longitud Oeste 74° 12'12", el distrito cuenta con una extensión territorial de 498.42 Km<sup>2</sup>.

#### **2.2.Límites**

El distrito de Chiara limita con los siguientes distritos de la Provincia de Huamanga, Cangallo y Vilcashuaman<sup>8</sup>:

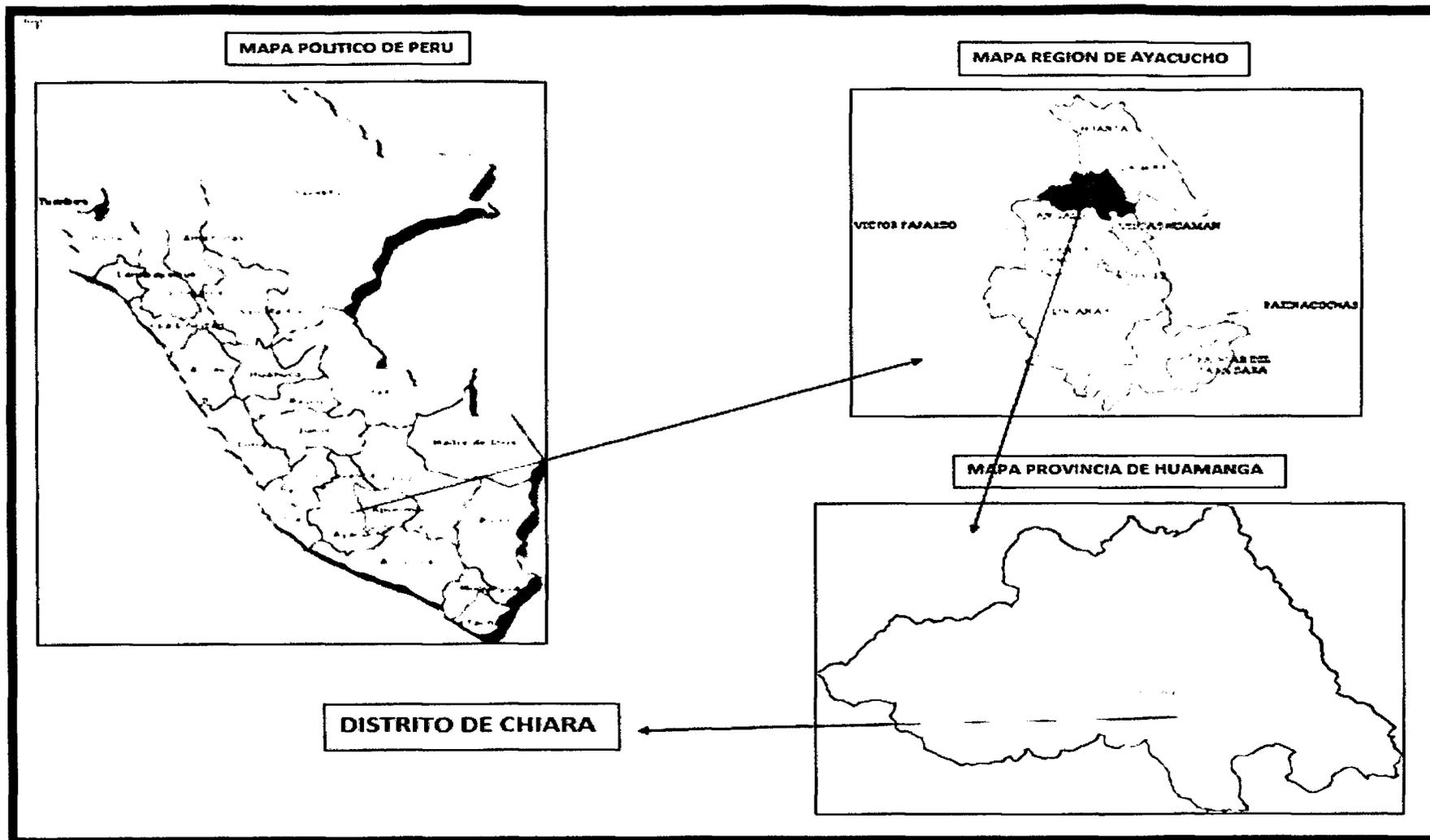
- POR EL ESTE, con los distritos de Tambillo y Acocro
- POR EL OESTE, con los distritos de Morochucos,
- POR EL NORTE, con los distritos de Carmen Alto, San Juan Bautista
- POR EL SUR, con los distritos de Pampacangallo y Vischongo.

---

<sup>8</sup> La variabilidad de bibliografía en el tema hace que los límites del Distrito de Chiara no estén consensuados de manera uniforme, es así que se determinó como fuente principal al Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Chiara 2009 – 2020. Realizado por un equipo técnico de profesionales multidisciplinario. (P.D.C. Chiara 2009\_2020, 2009).

**MAPA N° 01**

**MAPA DE UBICACIÓN GEOGRAFICA DEL DISTRITO DE CHIARA**



Fuente: Datos obtenidos del google-maps. 2016.

### **2.3. Accesibilidad**

El distrito está ubicado a 28 Km. Al sur de la ciudad de Huamanga, el acceso es posible desde las vías de comunicación hacia zonas de alta densidad poblacional e importancia económica, sin embargo ninguna de las entradas cuenta con asfaltado o pavimentación, siendo solo afirmada.

Las salidas se dan desde el distrito metropolitano de San Juan Bautista, el primero desde la empresa de transporte Tinka Tours, ubicado en el Puente Nuevo, siendo el pasaje de 5 nuevos soles; así mismo se puede realizar el viaje desde el Terminal Sur en combis cuyo pasaje es similar, el tiempo promedio es de 45 minutos a 1 hora.

### **2.4. Clima**

El clima en el distrito obedece a las características propias de la sierra andina, donde es variado en horas de la tarde y básicamente en horas de la noche el frío se acentúa considerablemente, durante el día la temperatura asciende, es por estas razones que el clima en esta parte de la sierra es bastante óptima y sana, seco durante la época de verano y verduoso durante el invierno, en la época de la primavera florecen todas las plantas y más aún en el tiempo de las lluvias. (P.D.C. Chiara 2009\_2020, 2009, pág. 11).

### **2.5. Recursos Naturales**

#### **2.5.1. Flora**

El distrito cuenta con una diversidad vegetal característico de clima frígido, está representado por un conjunto de especies naturales que son aprovechados de manera recurrente para múltiples usos<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup> La diversificación de la flora y fauna del distrito es característico de la sierra peruana, en consecuencia se toma en consideración el Estudio Etnobotánico de Plantas Medicinales, por ello los siguientes párrafos tienen referencia al estudio antes mencionado.

### Plantas Medicinales y Aromáticas:

Son especies que se encuentran distribuidos en los diferentes pisos altitudinales de la zona y que tienen gran utilidad medicinal aplicada desde tiempos ancestrales, siendo efectivos para el tratamiento de múltiples enfermedades, entre ellas podemos destacar:

- Anís silvestre (*Anisum vulgare*); es empleado para el tratamiento de los cólicos, diarrea y dilatación del parto.
- Amor seco (*Xanthium spinosus*); se usa como desinflamante de golpes y para sanar diferentes tipos de heridas.
- Llantén (*Plantago lanceolata*); planta medicinal empleado en el tratamiento de inflamaciones internas, heridas y golpes.
- Hierba buena (*Mentha piperita*); planta aromática y medicinal, se usa para preparar bebidas en infusión (mate), así como para curar los cólicos y estreñimiento.
- Retama (*Spartium junceria*); se emplean para tratar el reumatismo y dolores de cabeza.
- Muña (*Nicomria eugenoides*); tiene múltiples usos, como desinflamante externo e interno, para tos, gastritis, cólicos, vómitos, gases, heridas, gripe, sinusitis, resfrío y dolores de cabeza.
- Puka sisa itaña (*Cajopara circifolia*); para tratamiento de fracturas.

### Plantas de Uso social:

- Tankar kichka (*Duranta donbeyana*); se usa como combustible (leña), también como cerco perimétrico vivo para protección de áreas de cultivo y viviendas.
- Eucalipto (*Eucaliptus globulus*); se emplea como madera para la construcción de viviendas, cobertizos de animales, leña, entre otros.
- Qenwa (*Buddleia incana*); planta arbustiva, su madera se usa en la confección de herramientas de labranza. También se usa para la construcción de sus viviendas y como combustible (leña).
- Pino (*Pinus radiata*); árbol maderero que se emplea en carpintería y para construcción de sus viviendas.

- Molle (*Schinus molle*); su uso es diverso, leña, madera para cercos y viviendas, instrumentos de labranza. Su fruto se emplea en la elaboración de bebidas (chicha de molle).
- Paqpa (*Agave americano*); también conocido como maguey, la madera es utilizado para la construcción de viviendas, cercos y cobertizos, las hojas secas como combustible. La parte central de la planta es utilizada para la elaboración de bebida (chicha).

#### Plantas de alimentación animal:

- Centeno (*Secales cereale*); se encuentra presente en zonas húmedas, lo consumen los vacunos, ovinos, caprinos, alpacas.
- Ichu (*Estipa mucronata*); planta natural propio de zonas altas, sirve de alimento para ganado vacuno, ovino y alpaca.
- Qiwa (*Seteria geniculata*); planta herbácea natural, sirve de alimento para ganado en general.

#### Plantas de consumo humano:

Existen algunas plantas nativas de consumo del poblador, son especies que aparecen por temporadas, especialmente en épocas lluviosas y se pueden encontrar en las chacras cercanas a las viviendas y otras junto a algunos cultivos. Entre las plantas que se consumen tenemos:

- Berros nativos, su habiudad son los lugares húmedos, se utilizan en la preparación de guisos y sopas.
- Yuyo o Nabo; se emplea como ingrediente de sopas, y en la preparación de guisos y picantes.
- Ataqa; crece naturalmente en la chacras o bio huertos familiares, sus hojas son consumidos en sopas y guisos.

Las plantas cultivadas son básicamente el sustento alimenticio esencial de la población, es así que se producen principalmente para el consumo familiar, lo que describiremos a continuación:

- Papa (*Solanum tuberosum*); se produce en una mayor cantidad por ser propicia la zona, existe una gran variedad de forma, tamaño, color y sabor. Es ingrediente esencial en la mayoría de potajes.
- Oca (*Oxalis tuberosa*); tubérculo que crece en zonas altas, lo consumen generalmente en sancochado.
- Olluco (*Ollucus tuberosus*); crece y se desarrolla en alturas, lo consumen en guisos y algunos otros potajes.
- Haba (*Vicia faba*); planta de producción anual, sus frutos en seco o verde son parte de las comidas diarias.
- Arveja (*Pisum sativum*); planta leguminosa propio de zonas bajas y altas.
- Cebada (*Hordeum vulgare*); grano andino que se cultiva en distintos pisos ecológicos; su consumo es variado, presente en sopas, guisos, etc.
- Trigo (*Triticum sativum*); grano andino de mucha importancia dentro de la dieta del poblador. Es consumido de manera indistinta como producto y subproducto.
- Maswa (*Tropaelum tuberosum*), tubérculo andino que crece bien en zonas de altura, se consume generalmente en sancochado.

Así como estas especies, existen productos complementarios como hortalizas y frutales que son parte de la biodiversidad de la zona, e interactúan en la relación hombre, flora, fauna y medio ambiente. Por otra parte, la composición vegetal predominantemente lo constituyen los pastizales naturales, bajo la denominación de praderas alto andinas, estas áreas presentan condiciones especiales en suelo, agua y vegetación resultante de la combinación de factores edáficos, climáticos y topográficos, significativamente diferentes en las áreas adyacentes, ello debido, entre otras, a las variables expresadas en textura, profundidad, alcalinidad del suelo que hace de la zona un lugar propicio para el desarrollo de pasturas, con un tipo de tierra que difiere de otros en su capacidad y potencial de producción en cantidad y calidad de vegetación; son tipos de praderas que se pueden identificar en función a la topografía y a la disponibilidad del agua. (Pietrellini, 2006, pág. 340).

### 2.5.2. Fauna

La existencia de vida animal en el distrito es diversificada, aunque algunas especies han sido desplazadas a zonas más alejadas de los poblados a falta de una flora adecuada y su número es reducido, casi en extinción.

Entre las aves tenemos:

- Palomas (*Zenaidura macroura*)
- Gorriones (*Zenaidura macroura*)
- Tuco (*Sprotyto cunicularia junamensis*)
- El Zorzal (*Mexulia gigantea*)
- Cernícalo (*Falco sparverius*)
- Halcón (*Falco*)
- Gavilán (*Accipiter nisus*)
- Pájaro carpintero (*Picidae*)
- Jilguero (*Carduelis cardeulis*)
- Pato silvestre (*Anas sylvestris*)
- Picaflor (*Trochilinae*)
- Cuculí (*Zenaida meloda*).

Entre los mamíferos la zona posee animales silvestres propios del lugar como:

- Vizcacha (*Lagnum peruanum*)
- El Zorro andino (*Canis culpaeus*)
- Vicuña (*Vicugna vicugna*)
- Cuy silvestre (*Cavia porcellus*)

Y otras especies han sido desplazadas debido al crecimiento urbano y semi urbano, que no preserva espacios naturales para la propagación de la biodiversidad. Asimismo se tiene animales domésticos como: vacunos, ovinos, porcinos, equinos y aves de corral.

### 2.5.3. Recurso Hídrico

En lo que concierne al recurso hídrico, existen riachuelos y manantiales de cauces pequeños afluentes en otros mayores que desembocan desde las alturas de Chaupimayu ubicado entre los cerros de Huayqeyoq y Pichqacorral, que atraviesa la comunidad de Raqaraqay, ubicado en el anexo de Tastacha, y más hacia el sur de Sachabamba se une con el río Aqomayo que también se une al río Mayobamba que sigue su curso pasando por Vischongo, estos ríos al confluir unas con otras aumentan de caudal en temporadas de lluvia y disminuyen en temporadas de sequía. (P.D.C. Chiara 2009\_2020, 2009, pág. 09).

### 2.6.Aspectos Sociales

#### 2.6.1. Población

La población del Distrito de Chiara, de acuerdo al Censo Nacional del INEI 2007, XI de población y VI de Vivienda, asciende a 6, 307 habitantes, de los cuales 3,205 son mujeres, 3,102 varones, la población es eminentemente rural en su mayoría, así existen 1,608 habitantes de la zona urbana y 4,699 habitantes en la zona rural. (INEI, 2007).

**CUADRO N°01**  
**Población del Distrito de Chiara por Área**

<b>DISTRITO CHIARA</b>	<b>POBLACION (<i>habitantes</i>)</b>				
	<b>URBANA</b>	<b>%</b>	<b>RURAL</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>
<b>VARONES</b>	776	48.26%	2.326	49.50%	3.102
<b>MUJERES</b>	832	51.74%	2.373	50.50%	3.205
<b>TOTAL</b>	1.608	100.00%	4.699	100.00%	6.307

Fuente: INEI Censos Nacionales 2007: XI de población y VI de Vivienda.

Además, el Censo muestra la población del distrito según grupos de edad y sexo, en el Cuadro N° 02, tenemos para las edades de 0 a 9 años existen 847 habitantes hombres y 798 habitantes mujeres representando un 26.08% de la población total, seguida del grupo de edad comprendida entre los 10 a 19 años el cual tienen 667 hombres y 643 mujeres representando un 20.78% de la población total del distrito de igual manera los grupos de

edad que tienen menor población son los comprendidos entre los 60 a 69 años el cual tiene 144 hombres, 174 mujeres representando un 4.98% de la población total del distrito, seguido del grupo de edades de más de 70 años el cual tiene 116 hombres y 139 mujeres representando un 4.04% de la población total del distrito. (INEI, 2007).

## CUADRO N°02

### Población del Distrito de Chiara por Edades y Sexo

EIDADES	SEXO				TOTAL
	HOMBRE	%	MUJER	%	
0-9 Años	847	13.43%	798	12.65%	1645
20-29 Años	667	10.58%	643	10.20%	1310
30-39 Años	527	8.36%	531	8.42%	1058
40-49 Años	391	6.20%	414	6.56%	805
50-59 Años	268	4.25%	303	4.80%	571
60-69 Años	142	2.25%	203	3.22%	345
10-19 Años	144	2.28%	174	2.76%	318
Más de 70 Años	116	1.84%	139	2.20%	255
<b>TOTAL</b>	<b>3102</b>	<b>49.18%</b>	<b>10.58%</b>	<b>50.82%</b>	<b>6307</b>

Fuente: INEI Censos Nacionales 2007: XI de población y VI de Vivienda.

## 2.6.2. Actores Sociales Comunales y no Comunales

### 2.6.2.1. Actores Sociales no Comunales

Los actores sociales no comunales en el distrito, están orientados a cumplir objetivos organizacionales e institucionales al que pertenecen, así se encuentran presentes las autoridades distritales, organizaciones sociales, instituciones públicas y privadas y los programas sociales presentes con el fin de formar parte de los esfuerzos en la búsqueda del desarrollo del distrito. Tal como se detalla en los cuadros siguientes.

**CUADRO N° 03**  
**Cuadro de Actores Sociales – Distrito de Chiara**

<b>AUTORIDADES</b>	<b>ORGANIZACIONES SOCIALES</b>	<b>INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS</b>	<b>PROGRAMAS SOCIALES O SECTORIALES</b>	<b>ORGANIZACIONES PRIVADAS</b>
1. Alcalde y regidores distritales 2. Teniente gobernador 3. Juez de paz 4. Agente municipal 5. Alcalde y Regidores de centro poblado 6. Comité de Autodefensa (CAD) 7. Comités de Desarrollo comunal (CODECO)	1. Club de madres 2. Clubes deportivos 3. Asociación de agro ganaderos 4. Asociación por los afectados de la violencia política 5. Asociación de Jóvenes agropecuarios 6. Asociación de Productores 7. Comité de regantes 8. Municipios escolares 9. Hermandad de virgen de candelaria 10. Junta de usuarios de agua potable 11. Clubes deportivos 12. Comité de Programa Vaso de Leche 13. Hermandades Católicas (comunidades) 14. Promotores de Salud 15. Asociación de Padres de Familia-APAFA 16. Comité de JASS 17. Juntas vecinales	1. Municipalidad de centros poblados 2. Municipalidad distrital de Chiara 3. Establecimientos de salud (puesto, centro de salud) 4. Instituciones educativas públicas 5. Instituciones educativas privadas 6. PRONOEI	1. Programa Juntos 2. Programa Vaso de Leche 3. PRONAMA	1. Asociaciones Agro ganaderas 2. Asociación Agroindustrial TIKANKA 3. Asociación Agro ganadera de lácteos “San Antonio” Manallasacc 4. Asociación agrocantecca 5. H.S Avena industrial 6. Empresa Productores Agroindustriales, San Antonio S.R.L. 7. Asociación de productores 8. Morochucos ,Chiara – Asprolaay 9. Empresa Transporte Tinka Tours

Fuente: (P.D.C. Chiara 2009\_2020, 2009, pág. 19).

### **2.6.2.2. Actores Sociales Comunales**

En la jurisdicción del Distrito de Chiara, encontramos políticamente instituciones reguladas por las organizaciones tradicionales basadas en las comunidades campesinas y por otro lado está como institución del Estado representado por la municipalidad, en el Cuadro N° 04, podemos observar las “Comunidades Campesinas reconocidas bajo resolución; cada comunidad tiene anexos y caseríos que ejercen la propiedad común de su territorio, donde practican su identidad cultural”. (COFOPRI, 2009, pág. 27).

Todas estas comunidades campesinas cuentan con una Junta Directiva Comunal, con los siguientes cargos: Presidente, Vice-Presidente, Secretario, Tesorero, Fiscal, y Vocal, cada dos años son elegido en forma democrática mediante Asambleas Generales denominados Cabildos Abiertos que son la máxima autoridad de las comunidades campesinas<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup> Cabe resaltar que esta elección democrática sufre múltiples transformaciones como un proceso normal del cambio social de una sociedad, debido a las nuevas inserciones ya sean culturales, políticas o ambas con beneficio propio o el beneficio conjunto de la población.

#### 2.6.4. Educación

El sistema educativo del distrito de Chiara es manejado y administrado por la Unidad de Gestión Educativa Huamanga, la misma que depende de la Dirección Regional de Educación Ayacucho (DREA). (P.D.C. Chiara 2009\_2020, 2009, pág. 17).

**CUADRO N° 06**  
**Situación Educativa – Chiara 2015**

<b>NIVEL EDUCATIVO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>ALUMNOS MATRICULADOS</b>	<b>DOCENTES</b>
Inicial	25	355	17
Primaria	17	603	41
Secundaria	4	417	28
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>1375</b>	<b>86</b>

Fuente: Ministerio de Educación – ESCALE 2015.

Según el grafico N° 06, el distrito de Chiara cuenta con un total de 46 centros educativos entre inicial, primaria y secundaria, siendo 1375 alumnos matriculados, quienes en su totalidad tienen 86 docentes.

**CUADRO N° 07**  
**Nivel Educativo por Sexo en el Distrito de Chiara**

<b>NIVEL EDUCATIVO</b>	<b>SEXO</b>			
	<b>HOMBRE</b>	<b>MUJER</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Sin Nivel	414	912	1,326	22.77%
Educación Inicial	98	86	184	3.16%
Primaria	1,358	1,373	2,731	46.90%
Secundaria	874	541	1,415	24.30%
Superior No Univ. Incompleta	28	12	40	0.69%
Superior No Univ. Completa	14	18	32	0.55%
Superior Univ. Incompleta	32	8	40	0.69%
Superior Univ. Completa	38	17	55	0.94%
<b>TOTAL</b>	<b>2,856</b>	<b>2,967</b>	<b>5,823</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: INEI Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

En el Cuadro N° 07, se muestra el nivel educativo por sexo en el distrito de Chiara, mostrando una diferencia educativa sin entre hombres con un total 414 y mujeres con un total de 912, además, un 47% de la población solo tiene primaria completa.

## 2.7.Aspecto Económico

Ayacucho es una de las regiones más pobres del país, situación que afecta a un buen porcentaje de la población, como lo confirman los datos de la Encuesta Nacional de Hogares - Enaho. (INEI, 2007).

Esto se debe, en gran medida, al escaso desarrollo de las actividades productivas, y a la baja productividad, lo que determina que la producción regional solamente represente 1% del PBI nacional. (P.D.C. Chiara 2009\_2020, 2009, pág. 13). En el distrito de Chiara, tiene las mismas características, el aspecto económico del distrito recurre primordialmente por la agricultura, en el Cuadro N° 08 se percibe las características de la superficie física de la agricultura en el distrito, mostrando que tiene 5.113 Has.

### CUADRO N° 08

#### Superficie Física y Uso de la Tierra en el Distrito De Chiara

Distrito	Superficie Física (Km2)	Total (Has)	Tierra Agrícola (Has)			Otras Tierras (Has)			
			Total	Riego	Secano	Total	Pastos Naturales	Montes y Bosques	Otra Clase de Tierras
Chiara	498.42	49.842	5.113	2.447	2.666	44,729	21.177	2.010	21.542

Fuente: Dirección Regional Agraria-Ayacucho-Dirección de Información Agraria.

#### 2.7.1. Actividad Agrícola-Ganadera

Chiara es considerado como un distrito eminentemente agrícola y ganadero, así del total de familias el 35% se dedican a la ganadería, y su principal forma de insertarse al mercado interno es a través de los productos agropecuarios, produciendo cultivos como la papa, haba verde, arveja verde, hortalizas, leche, queso, carne, destinados al mercado local y regional

haciendas siendo sus nombres originales los siguientes: Paucho, Sachabamba, Luntu, Cochabamba, Chupas, Atunsatica, Quishuarcancha Grande, Illahuasi, Racracay, Chancayllo, Minascucho, Tambo – Puquio, Allapaorccona, Atunguana, Quincapata, Aguapuquio, Tanccarcas, Motoy, Orcco – Huasi, Ichubamba, Pumayoc, Uchimarea, Quishuar, Maragrillo, Nuñoñayocc, Allpachaca, Pucara, Casa – Orcco, Hospital y Pallcca. Con un total de 1,767 habitantes y que fue afectado posteriormente por la reforma agraria, quedando íntegros solo las haciendas pequeñas y medianas, posteriormente la violencia socio Política afectó específicamente en el abandono de las unidades productivas del campo rural. (P.D.C. Chiara 2009\_2020, 2009, pág. 11).

## **2.9. Estructura de la Municipalidad**

La Municipalidad Distrital de Chiara, fue creada bajo el dispositivo de la Ley 12301, el 03 de mayo de 1955, regida bajo la Ley Orgánica N° 27972 de Municipalidades, instituida por el estado, donde se establece su naturaleza y funciones a nivel nacional. (INEI, 2009, pág. 22). El Cuadro N° 10, muestra la estructura organizacional de la Municipalidad.

La población de la Municipalidad, está constituida por cuarenta y dos (42) personas conformados en la siguiente estructura que se encuentra determinada en el documento de gestión (M.D.CH-ROF, 2013, pág. 09), quienes desempeñan sus funciones en la sede administrativa de la Municipalidad Distrital de Chiara.

**GRAFICO N° 10**  
**Estructura Orgánica de la Municipalidad – Chiara 2015**

<b>OFICINA</b>	<b>AREA</b>	<b>PERSONAL</b>
<b>Consejo Municipal</b>	<b>Alcalde</b>	<b>1</b>
	<b>Teniente Alcalde</b>	<b>1</b>
	<b>Regidores</b>	<b>5</b>
<b>Gerencia General</b>	<b>Gerente General</b>	<b>1</b>
	<b>Asistente</b>	<b>1</b>
<b>Secretaria General e Imagen Institucional</b>	<b>Secretaria General</b>	<b>1</b>
	<b>Asistente</b>	<b>1</b>
	<b>Practicante</b>	<b>1</b>
<b>Abastecimiento, Patrimonio, Transporte y Servicio Auxiliar</b>	<b>Unidad de Adquisiciones</b>	<b>1</b>
	<b>Unidad de almacén</b>	<b>1</b>
	<b>Unidad de Patrimonio, Transportes y Servicio Auxiliar</b>	<b>1</b>
<b>Sub Gerencia de Desarrollo Urbano, Proyectos y Obras.</b>	<b>Oficina de Estudios</b>	<b>1</b>
	<b>Oficina de Proyectos y Obras</b>	<b>1</b>
	<b>Oficina de Supervisión</b>	<b>1</b>
	<b>Oficina de Liquidación</b>	<b>1</b>
	<b>Oficina de Catastro Rural</b>	<b>1</b>
	<b>Oficina de Licencias y Control Urbano</b>	<b>1</b>
<b>Sub Gerencia de Desarrollo Económico</b>	<b>Oficina de Proyectos de Infraestructura Social y Productivo</b>	<b>1</b>
	<b>Oficina de Comercialización, Licencia, y Policía Municipal</b>	<b>1</b>
	<b>Oficina de Turismo, Industria y Producción</b>	<b>1</b>
<b>Sub Gerencia de Desarrollo e Inclusión Social</b>	<b>Oficina de DEMUNA y OMAPED</b>	<b>2</b>
	<b>Oficina de Registro Civil</b>	<b>3</b>
	<b>Oficina de Medio Ambiente y Saneamiento Ambiental</b>	<b>2</b>
	<b>Oficina de Seguridad Ciudadana</b>	<b>1</b>
	<b>Oficina de Limpieza Pública, Parques y Jardines</b>	<b>1</b>
	<b>Oficina de PVL, UGMAS y ULF</b>	<b>3</b>
<b>Sub Gerencia de Administración</b>	<b>Oficina de Contabilidad y Presupuesto</b>	<b>1</b>
	<b>Oficina de Tesorería / Unidad de Caja</b>	<b>1</b>
	<b>Oficina de Personal / Unidad de Remuneraciones y Escalafón</b>	<b>1</b>
<b>Trabajadores Externos</b>	<b>Oficina de Enlace y Otros</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>		<b>42</b>

Fuente: Documento de ROF Municipalidad Distrital de Chiara - 2013.

## **CAPÍTULO III**

### **EL CLIENTELISMO POLÍTICO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHIARA**

#### **3.1. Construcción Sociocultural del Clientelismo Político.**

El clientelismo ha sido un tema abordado desde diversos ámbitos, por lo cual las interpretaciones de este fenómeno han estado ligadas a las referencias multidisciplinarias, debido a los cambios estructurados de la sociedad y cultura política en nuestro país, pues se observa la existencia de diferentes concepciones en torno a esta categoría; Díaz, concibe el fenómeno en función de su ámbito de desenvolvimiento social, para unos se refiere al nombramiento de funcionarios públicos incompetentes; para otros a la compra de votos, al tráfico de influencias, al asalto de los fondos públicos o a la moralidad imperante en la política y la administración pública<sup>12</sup>.

Entonces, este fenómeno social se convierte en un punto determinante que explica la manera de cómo se dimensiona y caracteriza las relaciones sociales dentro de los distritos administrados por la gestión pública, como es el caso de la Municipalidad Distrital de Chiara, donde el clientelismo se muestra y se propaga primero en los procesos electorales, para luego manifestarse en la estructura administrativa, mediante la negociación entre los actores, mediando y dando sentido a muchas de las acciones que influyen en la política pública, que genera que las relaciones que se entretengan entre el núcleo administrativo y la población pueden ejercer presión y conflictividad. Por ello, en el presente capítulo abordaremos la presencia del clientelismo político desde su construcción social, a partir del trabajo de campo realizado en el distrito.

---

<sup>12</sup> Esta categoría está concebida de acuerdo a la realidad cultural y social de un determinado territorio, sin embargo su definición no se aleja del concepto general que sintetiza un mismo problema, es decir al clientelismo político. (Díaz, 1986, pág. 12).

### 3.1.1. Los Problemas de la Gestión Municipal

Las municipalidades son encargadas de la planificación, impulso y desarrollo de la población, dadas en la prestación de servicios públicos esenciales. Sin embargo, todas están inmersas a las problemáticas sociales y económicas; esta misma realidad ostenta la Municipalidad de Chiara en la gestión municipal, y son vistos desde dos enfoques referidos a la población y a los trabajadores municipales.

Los trabajadores de la municipalidad, manifiestan que los problemas de la gestión municipal están asociados a la sectorización de los centros poblados de Chiara, a los pocos accesos que tienen los trabajadores con la población más lejana y sobre todo a los distintos grupos políticos existentes en los centros poblados; Entonces la relación que se establece con la comunidad es deficiente, ante ello señalan que:

*“Al ser un distrito rural y la mayoría de la población está distribuida en los centros poblados más alejados, la accesibilidad es casi difícil por lo que hasta ahora tenemos problemas, que estamos viendo la manera de cómo solucionarlos” (F.P, 2015).*

El problema de la accesibilidad se torna a la falta de vías de comunicación entre los centros poblados y la capital de distrito, solo los anexos cercanos mantienen comunicación, un factor que establece que las relaciones de la población con la gestión municipal sean casi escasa.

Otro de los factores que limitan esta relación y tal vez más relevante para nuestro tema de investigación, es la existencia de grupos políticos sectorizados en los distintos centros poblados del distrito; es decir en el distrito de Chiara, la población de cada comunidad apoya a un candidato en particular que no pertenece al mismo grupo político del alcalde; los trabajadores señalan que:

*“Es difícil tener acceso a la población por que en cada centro poblado hay representantes que pertenecen a diferentes grupos políticos y la gente hace caso a todas las decisiones que toman, es por eso que cada cosa que hacemos para ellos está mal, diciendo que en un año no hemos hecho nada” (Y.G, 2015).*

Durante el proceso electoral se presentaron diferentes grupos políticos, resultando ganador solo uno, es entonces que se percibe cierto tipo de tensión que hace que la relación entre la gestión municipal y la comunidad no estén entrelazadas, por la existencia de oposición política hacia el alcalde y sus trabajadores; es decir, los grupos que perdieron el acceso al sillón municipal, en el distrito de Chiara, la sectorización política se denota, pues en los anexos o centros poblados imperan personajes, pertenecientes a diferentes grupos políticos, que muestran contrariedad con la gestión actual y quienes tienen seguidores que copian las mismas actitudes, con razones o sin ellas pero sin conformidad a la gestión. Además, se encuentra presente la visibilidad de las obras. Al respecto:

*“La población siempre tiene inquietudes que no deja avanzar en la gestión, porque la gente no le interesa los proyectos que estamos desarrollando en educación o salud, hasta ahora no hacemos nada para ellos, porque no se ha ejecutado ningún proyecto de infraestructura como carreteras, que más les importa” (R.C, 2015).*

Es otra característica de la población en general, donde la apreciación de lo material es más importante, en Chiara los trabajadores afirman que la población está inconforme por la ausencia de proyectos de infraestructura inexistentes hasta la fecha, si ya las relaciones se mantienen difusas este sería un medio más para fomentar tensión entre ambos sectores.

Ahora bien, estos problemas son presentados por los trabajadores de la municipalidad de acuerdo a sus observaciones como personal laboral del municipio. A continuación se tomaran en cuenta los problemas de la gestión municipal esta vez dadas por la población. Al respecto señalan:

*“Los problemas que tiene nuestro distrito es la falta de asfaltado y pavimentación de las carreteras, además apoyo a la agricultura para que los pobladores mejoren sus tierras y puedan cosechar más lo que ahora cosechan, en lo personal me preocupa que hasta ahora nuestro alcalde no tome interés en estos problemas que tenemos”. (A.M, 2015).*

Con claridad se evidencia, que la población tiene más interés en el desarrollo infraestructural de su distrito, y es considerado como un problema para la población, además de la preocupación por la gestión del alcalde; no solo en el distrito esta particularidad es un problema, en muchos otros distritos la importancia de la

infraestructura como la instalación de carreteras, palacios municipales entre otros es sinónimo de desarrollo y crecimiento para la comunidad. Así mismo, manifiestan que:

*“los problemas de nuestro distrito es la seguridad ciudadana, porque hay gente de otros lugares que vienen a robarnos nuestros animales, además la falta de obras para que nos ayude a desarrollarnos en agricultura y para nuestros ganados”.*  
(R.A, 2015).

La población tiene un cierto respaldo en la municipalidad, pues esperan que sus problemas les puedan ser resueltos, por el apoyo que le ofrecieron durante las elecciones municipales.

### **3.1.2. Articulación y Negociación de los Favores Políticos en Campañas Electorales para la Gestión Municipal**

El clientelismo político, se define antes, durante y después de los procesos electorales. Antes, cuando se establecen las ideas, se forman las alianzas y buscan los medios, es decir se fortalecen los grupos y crean o se unen a los diferentes partidos o movimientos políticos que existen; durante, cuando en las campañas se afianzan las relaciones políticas y se crean redes políticas pactadas con acuerdos y compromisos dentro de un mismo movimiento pero de distintos distritos o jurisdicciones; por último, el clientelismo político se muestra más a detalle después de las campañas electores, sobre todo cuando los cargos que están en juego están dentro del nivel local o municipal, cuando el candidato ganador debe ver los modos de “pagar” el apoyo político a sus seguidores.

Entonces, se forma una red clientelar entre el candidato y sus seguidores, para formar campañas políticas y obtener su objetivo: ganar las elecciones; al respecto Auyero (1997), señala que: “una red clientelar no se forma por los discursos, ya que la manera de relacionarse en estas redes es personal, cara a cara y para que se establezca y perdure en el tiempo es necesario que se desarrollen componentes afectivos y compromisos mutuos sobre la base de cierto tipo de solidaridad, se puede dudar de su supuesta incidencia” . .

Es decir, los miembros de la red clientelar establecen relaciones directas y personales donde construyen vínculos de confianza y lealtad que forma aliados con objetivos comunes, estos vínculos y alianzas son dadas de manera informal, ya que no existe ninguna ley que regule este comportamiento; esta negociación confidencial, es para los autores la más segura pues, garantiza el cumplimiento de anteceder satisfacciones particulares.

Aquí, conviene detenerse para discernir lo dicho antes en el trabajo de campo ya que, es mucha la diferencia de votos que constataría que no solo los votos fueron emitidos por la confianza que se tuvo al candidato, sino también otros factores que explicaremos en adelante.

Entonces, la construcción social del clientelismo político surge basado en la confianza hacia su candidato favorito, para luego formar alianzas vinculados en redes políticas entre candidatos y seguidores del mismo partido o movimiento político dando inicio así a la red clientelar.

En este sentido, podemos afirmar que en las redes clientelares se dan las negociaciones de los favores políticos, para llegar al sillón municipal, donde los individuos venden sus votos para conseguir recompensas selectivas, en consecuencia las elecciones dejan de funcionar como un mecanismo para expresar diversas preferencias por las propuestas políticas que ofrece la competencia electoral o para valorar la actuación del candidato ganador; sino más bien, para buscar un beneficio propio que busca el cobro de ese voto emitido. Al respecto Auyero manifiesta que:

Las autoridades municipales se dejan llevar por sus propios intereses y están reproduciendo los patrones de exclusión e imponiendo los estilos de clientelismo, de vieja presencia en el país. (Auyero, 1997, pág. 53).

Con ello, vale decir que los actores que participan en las redes clientelares, mantienen el apoyo electoral aunque no se cumplan las promesas electorales y no operen en favor a los intereses generales. La afirmación de los trabajadores al apoyo en la campaña electoral del candidato ganador al sillón municipal manifiesta que no hubo un concurso público o contratación regular para obtener dichos cargos, sino más bien fue por la participación activa en la campaña electoral.

### **3.1.3. Formas de Retribución de los Favores Políticos**

Los favores políticos se realizan a cambio de los votos que brindan al candidato que apoyaron y estas deben ser retribuidas, y la mejor forma de pago es la aceptación y colocación de puestos laborales a los seguidores por parte del alcalde elegido democráticamente por la población, cabe resaltar que estos puestos son móviles, efímeros o rotatorios, que trae como consecuencia que los objetivos o fines de la institución poco o

nada logran cumplirse, y es la población la más afectada por la existencia de trabajadores con poca experiencia o con poca disponibilidad de tiempo en sus puestos que no logran adaptarse y manejar propiamente sus funciones. En el trabajo de campo por observación directa, se pudo llegar a conocer que solo algunos trabajadores cuentan con título profesional y experiencia y no están precisamente ubicados de acuerdo al área de sus estudios profesionales, además el tiempo laboral de muchos de ellos en áreas específicas no están acorde al tiempo regular que debería establecerse; es decir, los trabajadores tienen de uno a dos meses de contrato laboral y muchos de ellos entran sin experiencia alguna y en el transcurso de adaptación y cumplimiento de sus funciones son retirados y colocan nuevamente a otro grupo, afectando el cumplimiento normal de las metas y objetivos de la Municipalidad como institución al servicio de la población. Dicho esto en corroboración a la ficha de observación directa en el transporte público, donde en este itinerario de ida y vuelta de lunes a viernes de Huamanga – Chiara y viceversa, observamos y escuchamos atentamente los debates que se genera en la ruta como: *“yo solo estaré trabajando en la municipalidad por un mes o dos depende a lo que digan”*... *“hay una chica que dice que va entrar a trabajar en el mes que viene”*... *“solo trabajare hasta que comience mis clases en la universidad”*, etc. Con estas manifestaciones se puede constatar que lo referido en líneas adelante, pues el trabajo obtenido de muchos trabajadores municipales son de manera efímera y a su vez rotatorio.

Dicho lo anterior, son los trabajadores quienes mencionaron que participaron en la campaña política del alcalde por simpatía, amistad propia o confianza, apoyando directa e indirectamente en el proceso electoral, sin embargo se encuentran presentes en la institución, retribuyendo dichos servicios, bienes o favores con fidelidad, asistencia, servicios personales, prestigio o apoyo político y electoral. Sintetizando a lo referido Gonzales manifiesta:

En lo que respecta el clientelismo político, como una relación social particularista en la cual se intercambian, de manera personalizada, favores, bienes y servicios por apoyo político entre actores que controlan diferentes recursos de poder. (Gonzales, 1997, pág. 47).

Cabe señalar, que el clientelismo implica que ambas partes sean conscientes de lo que pueden esperar unos de otros, por lo que se puede sostener que tan responsables de las

prácticas clientelares son los seguidores en su institución laboral. Sin obviar además, que estas relaciones direccionales, actúen de manera obligada a actuar en forma recíproca frente al grupo político y al candidato ganador que lo benefició con el puesto de trabajo. En otras palabras, atenta contra la igualdad de derechos y de oportunidades frente al Estado.

Ahora, esta reciprocidad puede no sólo servir para construir, consolidar o legitimar los lazos de dependencia entre el grupo político y los seguidores, sino que además, puede convertirse en un acto de corrupción mayor, si el apoyo político se reemplaza por una retribución económica a cambio.

La noción de intercambio de favores políticos, se dan bajo un principio donde ambas partes se deben beneficiar. Por esta razón, el intercambio es un control presente en el juego de poder del quien maneja más bienes y tiene mayor simpatía con la población, estas formas que tiene este intercambio son los favores explícitos, que consiste en un apoyo a cambio de otro apoyo, práctica que se torna normal entre los actores; por otro lado encontramos la reciprocidad donde se facilitan cantidad de obligaciones políticas donde una forma menos estricta de intercambio crea y provoca obligaciones recíprocas indefinidas, en si una cadena de favores que se hacen canjeables según las necesidades, por último el factor dinero como una forma común de controlar los intercambios comprando favores políticos.

En las relaciones clientelares se manifiestan dos características en su estructura; la primera, es la aceptación de un favor político y la segunda, la devolución de los mismos; es así, quien explica en su estudio del Don realizado por Mauss, establece que en varias situaciones la práctica de dar regalos activa obligaciones de ayuda mutua entre actores que mantienen relaciones sociales; es decir el aceptar regalos necesariamente tiene que ser retribuido con otro; entonces la realidad del distrito el dar, recibir y devolver significa un intercambio en beneficio de las redes clientelares que han sido tejidas, antes durante y después de los procesos electorales.

Dicho acto, por consiguiente, pone en contacto a los actores sociales de grupo, logrando un papel importante en la producción y reproducción de los vínculos sociales, los mismos que están cimentados y nutridos por los servicios sociales. En el caso del clientelismo político en el distrito, este intercambio se da por el interés propio del uno hacia el otro integrante de la red clientelar, donde el juego de intercambio se establece en función a la obtención de favores dados en intereses particulares o personales.

### **3.2. Percepción de la Población con las Ofertas Electorales de los Candidatos al Sillón Municipal**

En las Elecciones Regionales y Municipales del 2014, hubo presencia de discurso electoral por parte de los candidatos, quienes supieron aprovechar de las necesidades y dificultades que tienen los distritos y convertirlos en promesas para su pronta solución; captando simpatizantes de las zonas rurales y urbanas, resaltando temas de reivindicación o llamados también populismo electoral. Al respecto Zevallos, señala que sin lugar a duda, el mercado electoral es, ha sido y será presa de un florido discurso de los candidatos, que ofrecerán propuestas que irán desde el indigenismo hasta el liberalismo, que ha sido y será preparado y adecuado para los oídos del electorado. Lo cierto es, los discursos han estado inmersos dentro de las elecciones de la región.

Cabe resaltar, que el distrito de Chiara no es ajeno a esta realidad, sin embargo el discurso político toma importancia también en las promesas electorales u ofertas electorales, dadas por el candidato, promesas que tomaron aceptación por la mayoría de la población.

Las ofertas electorales, van de la mano con el discurso electoral, pues es todo lo que el candidato ofreció en su campaña política, género la aceptación de la población por el cual resultó ganador. Las ofertas electorales, se enmarcan dentro de los problemas más visibles de la comunidad, como el acceso a las necesidades básicas para una mejor calidad de vida.

En consecuencia a la pregunta: ¿Qué ofreció el candidato en su campaña política? La población menciona que:

*“El alcalde nos prometió que asfaltarían del acceso principal al distrito, que hasta la fecha ningún alcalde ha cumplido con su promesa, también prometió obras de irrigación para mejorar nuestra agricultura, entre otras cosas; pero hasta la fecha no se ha cumplido con nada, siempre vengo al municipio para que nos orienten para nuestra asociación de productores, pero dicen que a la municipalidad no tiene plata porque la anterior gestión los dejó sin nada”. (N.H, 2015).*

Las promesas electorales para la población se muestran en los hechos materiales, sin embargo, el discurso electoral tiene énfasis claramente puestos en los clientes; es decir, el discurso electoral está dado en relación de cómo ganar su voto, mantener el apoyo de la

población, mediante la democratización y la extensión de los derechos de la ciudadanía, por un lado, y la burocratización de liderazgo político por el otro. Así mismo, refieren que:

*“El alcalde cuando era candidato nos ofreció programas de desarrollo en agricultura y ganadería, además de proyectos de infraestructura”. (G.B, 2015).*

Al ser el distrito eminentemente agrícola y ganadero, las principales fuentes de obtener adeptos, es la promesa electoral de instalar programas o proyectos de desarrollo en estos rubros, hecho que resultará beneficioso para el candidato. Además, señalan que:

*El alcalde ofreció el desarrollo del distrito en educación y salud, construir carreteras de acuerdo a las necesidades de la población y apoyar a los pequeños productores”. (J.A, 2015).*

Las ofertas electorales, están presentes en los discursos electorales del candidato aspirante al gobierno municipal, pero el candidato cuando se presentó en las elecciones y donde se declara su ideología, los valores que defiende, sus propuestas y sus planes de acción política o de gestión. Dentro de ello, así como manifiesta la población su plan de gestión contiene obras de infraestructura, proyectos de desarrollo social, proyectos de desarrollo económico, agricultura y riego, vivienda y saneamiento, entre otros. Así también, manifiestan que:

*“Cuando se realizaban debates electorales entre los candidatos, resaltaba del alcalde la priorización de proyectos de riego para la agricultura que más necesitamos la población y la construcción de la carretera Huamanga-Chiara”. (N.B, 2015).*

En los debates electorales, los candidatos exponen al público sobre sus planes de gestión, una forma de captar más votantes con el uso de sus propias características y particularidades de cada uno de ellos, donde se busca comprometer la posibilidad de recibir un voto más a favor y ganar las elecciones. Dependiendo todos de la misma población de distrito.

### 3.2.1. Ofertas Electorales Cumplidas e Incumplidas en la Gestión Municipal

Los ciudadanos eligen a sus representantes, cuyas propuestas coinciden mejor con sus intereses y necesidades, es decir, eligen al candidato que pueda resolver los problemas que se encuentran en su jurisdicción, y en el distrito de Chiara, esta característica está presente, sin embargo, al elegir al alcalde eligen también a sus seguidores, quienes en su mayoría pasan a ser los trabajadores de la municipalidad.

Ahora bien, la población espera el cumplimiento de las promesas electorales transmitidas en su campaña, por ello, ante la pregunta: ¿Hasta ahora el alcalde cumple con sus promesas ofrecidas? señalan que:

*“Hasta fecha, la gestión del alcalde esta continuando con el trabajo de saneamiento básico en ciertos sectores del distrito, y en proyectos de fortalecimiento de capacidades con algunas comunidades del distrito”. (A.G, 2015).*

Se denota, que la población realiza constantemente seguimiento a la gestión del alcalde, para conocer de sus actividades y sus movimientos, así ver sus avances en las obras que se ejecutan en el distrito.

Muchos pobladores, manifiestan que es poco o casi nada el avance de la gestión del alcalde, debido a distintos factores como el tiempo que se encuentra en servicio; al respecto los trabajadores señalan:

*“Recién en enero de este año el alcalde se está incorporando e instalando en la municipalidad, y va aprendiendo recién y por eso siempre tiene dificultades con los centros poblados más alejados”. (H.G, 2015).*

El tiempo de gestión del alcalde, hace tal vez que no se denote los avances de los procesos de administración, incomodando a la población que espera resultados.

Las promesas que no son cumplidas por el alcalde, se pueden deber a muchos factores, pero que en el imaginario de la población puede traer consigo la duda y la desconfianza que generará posteriormente descontento y desconfianza que serán causas para la deslegitimación hacia las autoridades municipales.

La obtención de la alcaldía se debe gracias a los votos de la gran mayoría de la población, pues será el nexo con el Estado, para acceder y buscar facilidades para la mejora de la comunidad; en consecuencia el alcalde y los trabajadores municipales buscaran los medios necesarios para cumplir con sus promesas; sin embargo la población señalan que:

*“Bueno hasta la fecha estamos viendo que el alcalde no está cumpliendo con sus promesas, aún estamos esperando pero hasta ahora nada, no sabemos que es lo que pasando, cuando preguntamos a los trabajadores nos dicen que el presupuesto a la municipalidad ha sido recortado y que no cuentan con financiamiento para los proyectos”. (A.M, 2015).*

Comienza las inquietudes por parte de la población, por la no visibilidad de los resultados de la gestión del alcalde; la población es consciente de la representatividad del alcalde, porque, es el que dirige y regula la vida de la sociedad, como así también, es el encargado de garantizar la satisfacción de las necesidades públicas. En consecuencia, el gobierno municipal se encarga del bienestar de la población en cumplimiento de las promesas electorales por las cuales fueron elegidos. En este sentido continúan los discursos como:

*“El alcalde en las últimas reuniones dice que está trabajando, pero hasta ahora no vemos ningún avance, algunos comentan que sigue con los proyectos del anterior alcalde pero eso tampoco vemos”. (R.A, 2015).*

La población no está percibiendo aún las labores de gestión del alcalde, porque éstas no están a la vista de la población, lo que cual implica que no responde a las necesidades de la misma. Por el otro lado, los trabajadores manifiestan:

*“La expresión de la gente es variable, unos en funciones políticas dirán que no estamos haciendo nada, y otros porque no comprenden las cosas aun, esta gestión es nueva y estamos comenzando a trabajar para mejorar el distrito”. (L.B, 2015).*

Los trabajadores están conscientes que siendo una nueva gestión, la instalación y familiarización es reciente, cabe resaltar que la mayoría del personal no tiene experiencia, y contemplan recientemente sus funciones dentro de la organización, que es la municipalidad. En relación otro trabajador, refiere que:

*“La población hasta la fecha nos exige mucho a todos nosotros, quieren ver resultados rápidos, nosotros estamos trabajando acorde a las necesidades de la población para ayudar en su desarrollo, pero muchas cosas tampoco depende de nosotros sino del gobierno central”. (T.M, 2015).*

Con lo dicho anteriormente, podríamos mencionar que las municipalidades no poseen autonomía en la toma de decisiones importantes, pues existen ciertas limitaciones dadas por el gobierno central, quien se ocupa de otorgar presupuestos económicos que muchas veces no son suficientes, limitando el desarrollo distrital; además, por la denominada centralización, existe escaso conocimiento sobre las realidades sociales y culturales de nuestro país.

Las relaciones existentes entre nivel nacional y nivel local, arrojan importantes niveles de complementariedad que muchas veces no resultan tan adecuados como pareciese ser, por la multiculturalidad peruana; que entregan importantes aspectos sobre la incidencia de los poderes en la ciudad, que finalmente incurren en las posibilidades de los gobiernos distritales para impulsar medidas, y la población no es consiente aún de esta realidad, porque piensan que la municipalidad es la institución que debe resolver sus problemas aun sin saber que dependen del Estado.

### **3.2.2. Desconfianzas Construidas en Relación a la Gestión Municipal Actual**

Las municipalidades, son las instituciones que asumen protagonismo en el desarrollo local, pero siempre están sumergidos a la complejidad de las problemáticas sociales, poniéndolos a la búsqueda de diferentes estrategias para dar solución, soluciones que deberán ser asequibles, para que la población tenga confianza a la administración pública y de la gestión.

Sin embargo, distintos factores como las promesas inconclusas hacen que la expectativa de la población cambie en el comportamiento de la relación Estado – Población, y en el afecto que existe entre ambos; la confianza tiene un soporte cultural en el principio de reciprocidad, y un soporte que se siente hacia las autoridades municipales, la presencia o ausencia de confianza es producto de las interacciones entre ambos, en el caso de la población Chiarina la confianza estaría centrada dentro de la aceptación y por tanto apoyo

a la gestión municipal, entonces a la pregunta: ¿la gestión del alcalde viene siendo aceptada por la población?, los trabajadores alegaron:

*“La población si acepta la gestión del alcalde, pero en comparación desde el mes de julio la aceptación va disminuyendo, pienso que es porque la gente no comprende que aún no contamos con presupuesto para ejecutar los proyectos que tenemos”. (F.P, 2015).*

Entonces la población no confía en sus autoridades, por la no presencia de obras públicas, la aceptación de la población se realiza en base a las obras y proyectos, ya que estas deben estar visibles, siendo la primera fuente y la limitación principal para la desconfianza.

La población no confía en sus autoridades y muchas veces no confía en los dirigentes de sus organizaciones, ya que manejan distintos discursos contrapuestos a sus propios intereses. Así también la población menciona:

*“Siempre nos dicen muchas cosas como que van a construir la carretera pero hasta ahora no lo han hecho, esperemos pues que esta vez el alcalde cumpla”. (W.B, 2015).*

Las experiencias anteriores denotan otro factor de desconfianza de la población, al no ver resultados de las promesas de los anteriores alcaldes, que según la comunidad poco o nada hicieron por su distrito. En el trabajo nos dimos cuenta sobre las percepciones que manejan los trabajadores así como la población; no es raro escuchar discutir a los comensales en alguna tienda o restaurant de la capital de distrito, quienes son en su mayoría trabajadores de la nueva gestión edil, acerca de la autoridades y funcionarios de la municipalidad, sobre el cumplimiento de sus metas, proyectos que se obtendrán y otros que están sin presupuesto, etc. Dichas conversaciones, también suelen darse con los pobladores generando desconfianza de la gestión o aceptación según sea la participación activa de los pobladores. Ellos son los portavoces de los sucesos dentro de la municipalidad hacia toda la población por transmisión oral en el espacio privado de cada uno de ellos.

La falta de comunicación de las autoridades con la población también genera desconfianza, resultando que la población se muestre inestable o poco interesado en las distintas actividades de la población. En conclusión, podemos continuar expresando que la población ya no cree en sus autoridades.

### **3.3. El Gobierno Municipal y la Relación con la Comunidad**

Uno de los ejes principales que permite el desarrollo de una determinada población es la gestión administrativa, que se da en la municipalidad distrital, centrándose en una estrecha relación con la población; en la municipalidad de Chiara, esta relación se encuentra casi divagada, pues se observa que la relación entre Estado y sociedad, debe estar basado en la legitimidad, que genere confianza y aceptación en la población hacia sus autoridades. Weber, señala que la legitimación proviene de las características personales del líder, pues busca la interacción y relación con la población de manera lineal y directa en búsqueda de la satisfacción de toda la población para su pronto desarrollo.

Es preciso resaltar que, cuando hablamos del gobierno o gestión municipal nos referimos al candidato ganador en las elecciones municipales y a sus seguidores, que entendemos que son el alcalde y los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Chiara.

#### **3.3.1. Los Trabajadores del Municipio y la Población Usuaría**

Los trabajadores de la municipalidad, son los que por un lado poseen la legitimidad que les otorga el imaginario social y también el reconocimiento del alcalde, para ocupar los espacios laborales dentro de la municipalidad, donde cumplen funciones al servicio de la población y a su vez asumen un compromiso político con el alcalde; entonces la relación que disponen con la población es determinante, pues la interacción trabajador-población beneficiaría eficazmente al desarrollo del distrito. Al respecto los trabajadores manifiestan:

*“la relación que tengo con los pobladores, es buena pero a veces la población, siempre limitan nuestro trabajo porque piensan que las cosas se deben hacer rápido como los tramites documentarios, solo exigen sin comprender los procesos”. (P.B, 2015).*

La relación entre trabajadores y la población se ven claramente involucradas con los problemas cotidianos de la gestión pública, donde estructuran la dinámica de una sociabilidad política que no fomenta la pasividad; también señalan:

*“Mi relación con la población es buena, pero casi yo no me relaciono con ellos porque yo estoy en otra área, los que mantienen más comunicación con ellos son los de desarrollo social, siempre tiene actividades con la población”. (C.H, 2015).*

Las funciones están dadas de acuerdo a las áreas que tiene la municipalidad, cada una de ellas tienen objetivos en relación a su naturaleza, ya sea económico, social o de infraestructura. Son las de corte social quienes se relacionan y conocen más a la población por las propias actividades que realizan en interacción con la población.

### **3.3.2. Relación de las Instituciones Comunales y Municipalidad**

Las autoridades de la comunidad son los encargados de velar por los intereses de la población, no forma parte de las autoridades municipales, pero sí se involucra en sus actividades, porque pertenecen a los actores sociales de la población, mantener buenas relaciones con ellos es primordial, ya que la población tiene más confianza hacia ellos; entonces resaltaremos la relación que perciben las autoridades comunales hacia los trabajadores de la municipalidad o a la gestión municipal. Así señalan que:

*La relación que tenemos la población con la municipalidad es regular, siempre se presentan problemas como en todo lugar, por ejemplo cuando queremos conversar con el alcalde nunca lo encontramos". (E.T, 2015).*

Las autoridades comunales que viene a ser parte de la población, busca el acceso y comunicación con la gestión municipal, la manera de entender y comprender la relación de la población con el municipio, muestra una mixtura de elementos propios del modo de administración, y otro mecanismo como la interacción existente con la comunidad, ya que son promotores y facilitadores del desarrollo del distrito.

### **3.3.3. Tensión Social en el Distrito**

La existencia de conflictos entre la gestión municipal y sobretodo la población, impera por un manejo de características propias de cada realidad social y cultural, así en el distrito de Chiara la existencia de diferentes grupos políticos hace que la tensión este presente por la no conformidad de la administración municipal; además, debido al entorno social del alcalde, es decir los trabajadores pertenecientes al mismo grupo político o las promesas incumplidas.

La crítica más escuchada por parte de los chiarinos es “promete y no cumple”, muchos entrevistados repitieron esta queja de varias formas: habla y no cumple, programa reuniones y no viene, firma actas y no cumple, acepta una obra y después no hay plata.

Esto refleja la frustración de la población con sus autoridades generando desconfianza, inestabilidad y posibles conflictos entre ambos. Al respecto la población comenta:

*“Todos los que han entrado prometen muchas cosas y no cumplen, ahora el alcalde también lo mismo nos dice porque no hay plata y recién estamos comenzando, aún faltan muchos años y esperamos que avance ya”. (P.A, 2015).*

A un año de gestión, la población está inquieta a no ver resultados, los rumores están presentes en cuanto a la transparencia de la gestión, y entonces el problema de la red clientelar surge, así confirma un poblador mostrando su molestia:

*“El alcalde está de vacaciones, porque no para aquí siempre nos dicen que está en Lima, ya hemos dejado que meta a su gente pero ni con eso vemos resultados, si sigue así la población de va a levantar, por algo hemos votado por él”. (M.T, 2015).*

La población manifiesta que los trabajadores es gente del alcalde, es decir los trabajadores pertenecen al mismo grupo político del alcalde y son conscientes de la misma, porque generalmente según manifiestan ha sido así siempre; podemos afirmar entonces que el alcalde tiene a su gente para legitimar sus decisiones utilizando a sus trabajadores, porque el poder está en manos de la autoridad municipal.

Hemos visto con anterioridad que las relaciones Autoridad – Población y viceversa no se encuentran en buenos términos, acciones que repercuten en situaciones de conflictividad, por distintas características, por un lado un funcionario comenta:

*“Cada centro poblado tiene representantes que pertenecen a distintos grupos políticos, y la población les sigue a ellos y siempre limitan nuestro trabajo, no hay comprensión, con la gente de otros anexos es así”. (D.R, 2015).*

De acuerdo a ONPE (Organismo Nacional de Procesos Electorales), en las Elecciones Regionales y Municipales 2014, solo para el Distrito de Chiara se presentaron nueve movimientos políticos a la alcaldía del distrito; comprendiendo así, que la población se encuentra sectorizada políticamente, realidad que ostentan todos los distritos de nuestro país. Consecuencia de la principal queja de la población es el no avance o construcción de

obras en el distrito y la limitación que tienen los trabajadores al no poder acceder a toda la población para la sensibilización de la gestión.

Para resumir, la conflictividad referida a la gestión pública de la Municipalidad Distrital de Chiara, tiende a expresarse coyunturalmente en disputas específicas, sobre todo cuando no hay presencia de obras públicas que genera desconfianza, en esos momentos, el objeto del conflicto se vuelve explícito e intensifica la tensión entre los actores directos. Es en estas circunstancias cuando otros actores interesados intervienen, apelando a juegos de alianzas u oposiciones con las autoridades municipales, ocasionado deslegitimación a la autoridad municipal.

## **CONCLUSIONES**

1. El clientelismo político en la Municipalidad Distrital de Chiara, funciona mediante la articulación y negociación oculta de favores recibidos en la última campaña política, entre el alcalde y sus seguidores, quienes estos últimos participaron activamente en los procesos electorales con la finalidad de recuperar la inversión de tiempo, inversión de dinero, inversión de soporte en las campañas electorales y que mejor manera de cobrar dichas deudas, es obteniendo una oportunidad laboral dentro de la municipalidad.
2. Los puestos laborales son móviles y efímeros, puesto que el alcalde está en la necesidad de cumplir con la negociación y brindar puestos laborales a todos sus seguidores quienes apoyaron activamente en su campaña electoral, por tanto en la articulación y negociación de los favores políticos involucra al clientelismo político en la Municipalidad Distrital de Chiara.
3. El significado de dar, recibir y devolver los favores políticos en la municipalidad significa nuevas formas de intercambio en beneficio de las redes clientelares, que se forman antes, durante y después de las campañas electorales en busca de la satisfacción personal; dándose nuevas formas de relaciones socioculturales entre autoridad, trabajador y población.
4. La población, es consciente de la existencia de la red clientelar en su distrito, sin embargo esto ocasiona inestabilidad en la relación población – municipalidad, donde recurren otros factores además de la comunicación, como la deslegitimación por la preocupación de la presencia de la “corrupción” que orienta una deficiente Gestión Pública.

## **RECOMENDACIONES**

1. El alcalde de la municipalidad, debe tomar en cuenta en la contratación de personal a profesionales competentes en las distintas áreas que existen para el mejor desarrollo de sus capacidades en beneficio del desarrollo de la población.
2. Considerar por parte de la Municipalidad en un concurso abierto para cubrir las plazas vacantes por profesionales competentes en el cumplimiento de las normas establecida por la ley del estado,
3. La gestión edil de la municipalidad debe realizar distintas actividades con el objetivo de recuperar la confianza de la población, para mantener relaciones estables que generen y acrecienten el desarrollo del distrito.
4. Se recomienda mayor transparencia de gestión con la participación total de todo el personal para así no generar falsas expectativas a los pobladores con un efecto de desconfianza.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Atwood, B. (Noviembre de 1998). La Corrupción como Problema Persistente del Desarrollo. (USAID, Ed.) *Perspectivas Económicas*, 3(5).
- Audelo, C. J. (2004). ¿Que es el Clientelismo? Algunas Claves para Comprender la Política en los Países en Vías de Consolidación Democrática. *Estudios Sociales*, XII(24), 124-142.
- Auyero, J. (1997). *¿Favores por votos? Estudios sobre clientelismo político*. Buenos Aires: LOSADA.
- Boissevain, J. (1985). *Cuando los Santos Salen de Procesión: Reflexiones sobre la Decadencia del Patronazgo*. . España: Malta.
- Cerdas, J. (2013). *El clientelismo Político: Una Revisión del Concepto y sus Usos*. Costa Rica: A.E.C.
- Clastres, P. (1981). *Investigaciones en Antropología Política*. (E. Ocampo, Trad.) Barcelona, Francia: GEDISA.
- COFOPRI. (2009). *Documento Nacional de Formación Integral*. Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, Lima.
- Corzo, S. (2002). *El Clientelismo Político como Intercambio*. España: ICPS.
- Cotler, J. (2005). *Clases, Estado y Nación en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos - IEP.
- Díaz, E. (1986). *El Clientelismo Político en Colombia*. Bogotá: Ancora Editores.
- Duarte, J. (2003). *Educación Pública y Clientelismo*. Colombia: UNC.
- Gonzales, J. (1997). *Clientelismo Político: Perspectiva Socio - Antropológica*. Barcelona, España: ANTHROPOS.
- Gordin, J. (2006). *La Sustentabilidad Política del Clientelismo: Teoría y Observaciones Empíricas en América Latina*. España: CIDOB.

Zevallos, J. (2013). *Caudillos, Identidad y Clientelismo Político en la Región de Puno*. (U. N. Altiplano, Ed.) Puno, Perú: UNA.

## **ENTREVISTAS**

A.G. (27 de Noviembre de 2015). Ofertas Electorales. 49 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Chiara.

A.M. (05 de Diciembre de 2015). Ofertas Electorales. 40 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Chiara.

A.M. (27 de Noviembre de 2015). Problemas de la Gestión Municipal. 40 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Chiara.

C.H. (26 de Noviembre de 2015). Trabajadores y Población Usuaría. 38 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Chiara.

D.R. (04 de Diciembre de 2015). Tensión Social en el Distrito. 35 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Chiara.

F.P. (27 de Noviembre de 2015). Desconfianzas Construidas. 38 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Chiara.

E.T. (26 de Noviembre de 2015). Relación de las Instituciones. 37 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Chiara.

G.B. (04 de Diciembre de 2015). Percepción de la Población. 39 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Sachabamba.Chicara.

F.P. (26 de Noviembre de 2015). Problemas de la Gestión Municipal. 38 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Chiara.

H.G. (27 de Noviembre de 2015). Negociación de los Favores Políticos. 28 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Chiara.

H.G. (05 de Diciembre de 2015). Ofertas Electorales. 28 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Chiara.

J.A. (05 de Diciembre de 2015). Percepción de la Población. 50 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Chiara: Diciembre.

- L.B. (27 de Noviembre de 2015). Ofertas Electorales. 49 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Chiara.
- M.T. (04 de Diciembre de 2015). Tensión Social en el Distrito. 49 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Chiara.
- N.B. (04 de Diciembre de 2015). Percepción de la Población. 37 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Chiara.
- N.H. (04 de Diciembre de 2015). Percepción de la Población. 36 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Manallasac-Chiara.
- O.A. (04 de Diciembre de 2015). Negociación de los Favorres Políticos. 35 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Alpachaca-Chiara.
- P.A. (26 de Noviembre de 2015). Tensión Social en el Distrito. 32 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Alpachaca-Chiara.
- P.B. (27 de Noviembre de 2015). Trabajadores y Población Usuaría. 28 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Chiara.
- R.C. (26 de Noviembre de 2015). Problemas de la Gestión Municipal. 29 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Chiara.
- R.A. (05 de Diciembre de 2015). Ofertas Electorales. 46 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Alpachaca-Chiara.
- R.A. (27 de Noviembre de 2015). Problemas de la Gestión Municipal. 46 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Alpachaca-Chiara.
- T.M. (04 de Noviembre de 2015). Ofertas Electorales. 27 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Chiara.
- W.B. (05 de Diciembre de 2015). Desconfianzas Construidas. 39 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Sachabamba-Chiara.
- Y.G. (26 de Noviembre de 2015). Problemas de la Gestión Municipal. 29 años. (L. Quispe Robles, Entrevistador) Chiara.

# **ANEXOS**



**ANEXO N° 01 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

**GUÍA DE ENTREVISTA**

**POBLACIÓN**

**NOMBRE:** ..... **GRADO DE INSTRUCCIÓN:** .....

**LUGAR:** ..... **EDAD:** ..... **CARGO:** .....

1. ¿Cuáles son los problemas del Distrito?  
.....  
.....
2. ¿Cómo viene afrontando los problemas el alcalde?  
.....  
.....
3. ¿El alcalde cuando era candidato que ofreció al distrito?  
.....  
.....
4. ¿Hasta ahora el alcalde cumple sus promesas?  
.....  
.....
5. Para usted los trabajadores de la municipalidad ¿son gente de confianza del alcalde?  
.....  
.....
6. Cuando van a solicitar trabajo en la municipalidad ¿Qué requisitos les pide?  
.....  
.....
7. ¿Qué opina al respecto?  
.....  
.....
8. ¿Cómo es el servicio que les brindan los trabajadores de la municipalidad?  
.....  
.....
9. ¿Cómo es la relación de la población con la municipalidad?  
.....  
.....



## GUÍA DE ENTREVISTA

### TRABAJADORES

NOMBRE: ..... GRADO DE INSTRUCCIÓN: .....

LUGAR: ..... EDAD: ..... CARGO: .....

1. ¿El alcalde como viene trabajando los problemas del distrito?

.....  
.....  
.....

2. ¿Cómo es su relación con el alcalde?

.....  
.....  
.....

3. ¿Según usted el alcalde tiene apoyo de la población?

.....  
.....  
.....

4. ¿Quiénes apoyan? ¿Quiénes no apoyan? ¿Por qué?

.....  
.....  
.....

5. ¿Cómo trabajador de la municipalidad como percibe a la población?

.....  
.....  
.....

6. ¿La gestión del alcalde viene siendo aceptada por la población? ¿Por qué?

.....  
.....  
.....

7. ¿Tienen fácil acceso con la población?

.....  
.....  
.....

8. ¿Formaste parte de la campaña electoral del alcalde?

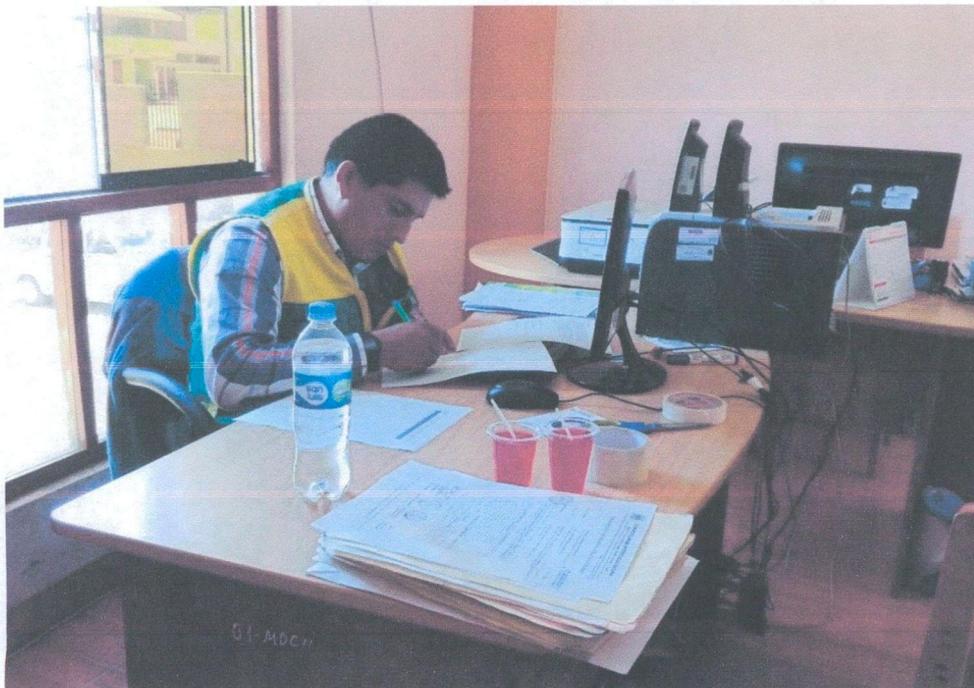
.....  
.....  
.....

**ANEXO 02: FOTOGRAFÍAS**

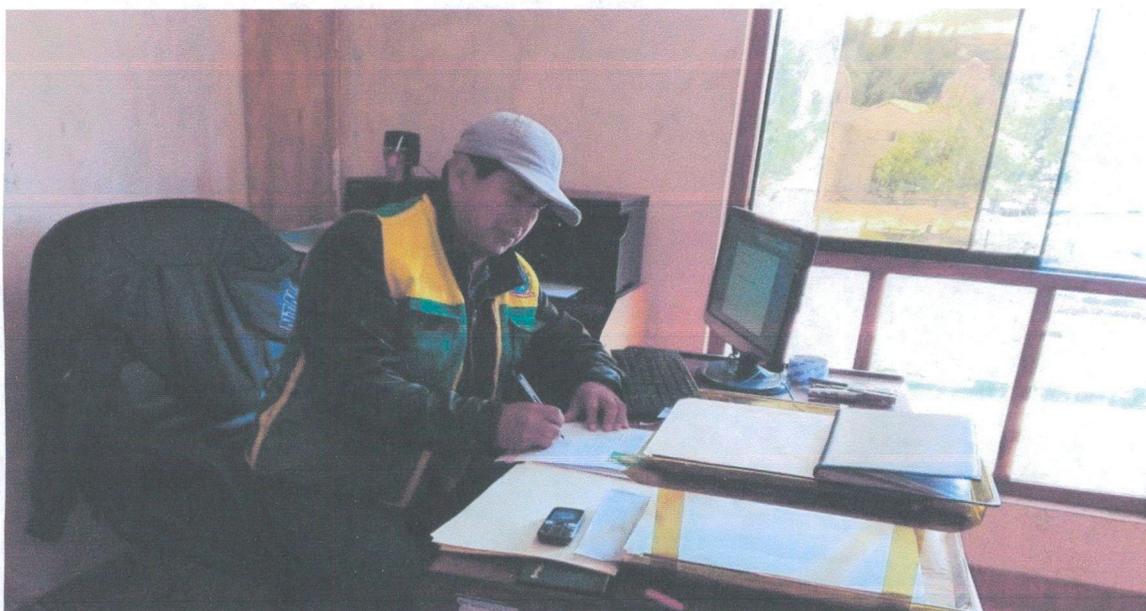
**FOTO 01: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHIARA SEDE CENTRAL**



**FOTO 02: FUNCIONARIO MUNICIPAL EN LA ENTREVISTA**



**FOTO 03: FUNCIONARIO MUNICIPAL EN LA ENTREVISTA**



**FOTO 04: ACTIVIDAD MUNICIPAL CON LA POBLACIÓN – CHIARA**





	Chiara.	dimensiones tales como la cultura política, la creación de ciudadanía, la participación y la representación política en este fenómeno propio del mundo actual, que se evidencia por el choque entre patrones culturales y tipos ideales. Además, anota que el clientelismo social y político constituye un universo antropológico.	Favores Políticos.	y no comunales.
- ¿Cuál es el significado de dar, recibir y devolver los favores políticos en la Municipalidad Distrital de Chiara?	- Describir el significado de dar, recibir y devolver los favores políticos en el Distrito de Chiara.			<b>Técnicas:</b> Observación Guías de entrevista.
- ¿Cuál es la percepción de los pobladores la existencia del clientelismo político en la Municipalidad Distrital de Chiara?	-Analizar la percepción de los pobladores acerca del clientelismo político en la Municipalidad Distrital de Chiara.			