

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE  
HUAMANGA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE  
ANTROPOLOGÍA SOCIAL



**“LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS  
ADOLESCENTES DE LA I.E.P. “LA VICTORIA” DE PICHARI,  
PROVINCIA LA CONVENCION, CUSCO – 2015.”**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
ANTROPOLOGÍA SOCIAL**

**Bach: Misael Angel HUERTAS DEL SOLAR**

**Asesor: Lic. Uriel SALCEDO ACUÑA**

**AYACUCHO – PERÚ**

**2016**

**DEDICATORIA**

*A mi madre*

*Rosa Emilia DEL SOLAR HUAMANI*

*A mis Hermanos,*

*Richard, Oscar, Lía, Danilo, Jorge, Jesús.*

*A mis Sobrinos,*

*Jhoan, Yamile, Rosa.*

*A mis Familiares.*

*Jorge E. Del Solar Huamani,*

*Rafael Del Solar Retamozo,*

*Luis G. Meneses de la Cruz,*

*Arturo Lázaro Espinoza.*

## AGRADECIMIENTO

A mis profesores de la Escuela de Formación Profesional de Antropología Social, Ulpiano Quispe Mejía, Lucio A. Sosa Bitulas, Roberto Córdova Gavilán, Uriel Salcedo Acuña; quienes nos han impartido sus enseñanzas, a quienes les debo gran parte de mis conocimientos y que con su paciencia y dedicación me ayudaron a culminar con esta tesis.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE .....	iv
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT .....	vii
INTRODUCCIÓN .....	viii
CAPITULO I.....	11
MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO.....	11
1.1. Planteamiento del Problema .....	11
1.1.1. Formulación del problema.....	13
1.1.2. Pregunta secundarias.....	13
1.2. Objetivos.....	13
1.2.1. Objetivo general.....	13
1.2.2. Objetivos específicos .....	14
1.2.3. Justificación de la investigación .....	14
1.3. MARCO TEÓRICO .....	15
1.3.1. Antecedentes de la Investigación .....	15
1.3.2. Teorías y/o Enfoques antropológicos.....	16
1.3.2.1. Redes Sociales .....	16
1.3.2.2. Redes Sociales Virtuales.....	17
1.3.2.3. Funcionalismo en las Redes Sociales.....	21
1.3.2.4. La Función de las Redes Sociales Virtuales en el Perú. 27	
1.3.2.5. Las redes sociales virtuales en la adolescencia.....	29
1.3.3. Definición De Términos Básicos.....	30
1.4. HIPÓTESIS.....	35
1.4.1. Variable Independiente .....	35
1.4.2. Variable Dependiente.....	35
1.4.3. Indicadores .....	35
1.5. DISEÑO METODOLÓGICO.....	35
1.5.1. Nivel de Investigación: Descriptiva – Explicativa. ....	35
1.5.2. Método .....	36
1.5.3. Universo y Población.....	37
1.5.4. Muestra .....	37
CAPITULO II.....	38
GENERALIDADES DE LA CIUDAD DE PICHARI.....	38
2.1. Ubicación.....	38
2.2. Límites.....	40
2.3. Población .....	41
2.4. Breve Reseña Histórica.....	42
2.5. Servicios: Educación y Salud.....	43
1.5.1. Educación .....	43
1.5.2. Institución Educativa “LA VICTORIA” .....	44

1.5.3. Salud.....	46
1.6. Desarrollo Social.....	47
1.7. Recursos.....	48
1.5.6. Turismo.....	48
1.5.7. Festividades.....	49
CAPITULO III.....	50
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	50
3.1. Resultados.....	50
3.1.1. Influencia de las redes Sociales en los Adolescentes por edad y sexo.....	50
3.1.2. Procedencia de los adolescentes accesos a internet y sus Limitaciones.....	54
3.1.3. Cuentas de Red social, Cuanto tiempo llevan inscritos y que saben de sus Perfiles.....	55
3.1.4. Que te motivo crear una cuenta y cuáles son las Funciones que le das a tu red Social.....	60
3.2. Discusión.....	65
CONCLUSIONES.....	68
RECOMENDACIONES.....	72
BIBLIOGRAFÍA.....	74
ANEXOS.....	78

## **RESUMEN**

La presente investigación fue realizada en la ciudad de Pichari – Cusco con alumnos del cuarto y quinto año de secundaria de la I.E.P. “La Victoria”; tiene como finalidad analizar de qué manera las redes sociales virtuales influyen en la vida cotidiana en los espacios: social, personal, familiar y académica. Se aplicó un cuestionario a 100 estudiantes de la mencionada institución educativa. El análisis demuestra que a nivel general, la mayoría de los adolescentes han sido afectados en cierto grado, en sus hábitos cotidianos, por ser estas plataformas medios de distracción por los diferentes contenidos que cubren ciertas necesidades de los adolescentes; dedican hasta tres horas conectados a estas redes sociales virtuales y revisan por lo menos cinco veces al día sus redes sociales virtuales, además que los distraen de sus estudios, socializan con personas fuera de su entorno y adoptan nuevas formas de pensar y actuar dentro del colegio y la casa.

**Palabras claves:** Redes Sociales, influencia personal, influencia social, influencia académica, adolescencia.

## **ABSTRACT**

This research was conducted in the city of Pichari - Cusco with students of fourth and fifth year of junior high I.E.P. "The victory"; It aims to analyze how virtual social networks influence everyday life in the areas: social, personal, family and academic. a questionnaire to 100 students of that school was applied. The analysis shows that on a general level, most adolescents have been affected to some extent in their daily habits, because these media platforms distraction by different content covering certain needs of adolescents; They spend up to three hours connected to these virtual social networks and reviewed at least five times a day their virtual social networks, in addition to distract them from their studies, socialize with people outside their environment and adopt new ways of thinking and acting within the school and the house.

**Keywords:** social networks, personal influence, social influence, academic influence, adolescence.

## **INTRODUCCIÓN**

La presente investigación se refiere al tema de “LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN LOS ADOLESCENTES DE LA I.E.P. “LA VICTORIA” DE PICHARI, PROVINCIA LA CONVENCION, CUSCO – 2015”. Este tema merece una investigación porque la tecnología está avanzando exponencialmente y nuestro entorno está cambiando más rápido que nunca. Las redes sociales virtuales como plataforma de interacción que hasta nuestros días ha acaparado el interés de las personas en cualquier punto del mundo, hoy en día se le denomina como la nación sin fronteras, para la Antropología Social es un tema de investigación importante por estar dentro de sus líneas de investigación.

Los jóvenes encuentran un espacio de socialización creando en estos, cambios en su forma de actuar frente la sociedad. Sobre todo dentro de las sociedades en vías de crecimiento, expansión poblacional y modernización, los adolescentes utilizan las nuevas tecnologías para interactuar entre ellos, muchas veces adoptan diferentes cambios en sus formas de actuar, están perdiendo sensibilidad, el morbo se acrecienta, sus problemas se hacen públicos, las relaciones sentimentales se parcializan y esto genera una adicción.

Decidí investigar este tema porque el fenómeno de las redes sociales virtuales ha ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual principalmente en las nuevas generaciones, debido a que ha implantado un nuevo estilo de relacionarse y comunicarse entre los propios jóvenes. Esto ha llevado a que se adopte un modelo de comunicación virtual en el cual no es necesaria la presencia física, tanto del emisor como del receptor, sino que la comunicación se genera de manera virtual, a través de chats, videoconferencias, mensajes entre otros.



Una de las grandes diferencias que se está notando entre otros países de Europa y Norteamérica que cuentan con estos servicios, pero con políticas educativas referente a estos temas, donde las redes sociales virtuales son usadas para la complementación académica, acercar a las personas que están lejos y generar grupos de interés, caso muy diferente a Latinoamérica donde las redes se convirtieron en espacios de ocio, sin políticas educativas donde las redes sociales virtuales son usadas para generar una adicción.

Recientes estudios de CiberAntropología demuestran que los jóvenes utilizan la red social Facebook en el caso de Perú, esto implica que la mayoría de los jóvenes dedican la mayor parte de su tiempo a realizar diferentes actividades de las redes sociales virtuales, tales como: subir fotos, comentar publicaciones, editar su perfil o simplemente a visitar el muro de algún amigo olvidándose de sus actividades del colegio o de la casa y viven más pendiente de otros amigos que posiblemente no estén dentro de su círculo social, para esto, estas grandes empresas dedicadas a la creación y actualizaciones de las redes sociales virtuales crean diferentes situaciones donde constantemente piden realizar actividades dentro de estas plataformas, como también dispositivos que tengan acceso a estas redes sociales virtuales. (Echeburúa, 2010, pág. 10)

Nuestra investigación consta de cuatro capítulos: en el primer capítulo se desarrolla el marco teórico y metodológico partiendo del planteamiento del problema hasta el diseño metodológicos pasos importantes para canalizar la investigación y ahondar en el tema. En el segundo capítulo encontramos las generalidades del distrito de Pichari, y de la institución educativa La Victoria; en el tercer capítulo presentamos los resultados a los cuales se llegó después del análisis de las respuestas de los jóvenes; luego están las conclusiones respondiendo a todas las cuestiones planteadas en la investigación, anexos, fotografías, modelo de cuestionario y documentos que certifican nuestra investigación en la institución educativa.

Todo el trabajo realizado me permitió aprender este proceso de involucramiento de los profesionales dentro de la sociedad, encontrando diferentes problemas que a través del estudio y análisis podemos dar una solución alternativa.

Agradecimientos a los estudiantes de la I.E. la Victoria por su colaboración durante mi investigación.

## **CAPITULO I**

### **MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

#### **1.1. Planteamiento del Problema**

##### **La Historia del Internet en el Perú**

La primera cabina pública fue instalada por la Red Científica Peruana (RCP), en el Centro Cultural Ricardo Palma en el año 1994 y contaba con un total de 40 computadoras (20 PCs y 20 Macintosh). Nació como un Modelo de Acceso Comunitario a Internet que permitió que cualquier persona accediera y utilizara las herramientas internet sin ningún tipo de restricción. Paralelamente se implementó un aula de capacitación donde se dictaba - gratuitamente - una charla general y luego se invitaba a las personas a que naveguen libremente durante unos 15 o 20 minutos.

El principal objetivo era contribuir con el desarrollo nacional; un objetivo ambicioso que tuvo que enfrentar tres grandes problemas iniciales: la infraestructura inadecuada, la falta de una cultura internet y la necesidad de brindar una relevancia a los contenidos que se podían obtener a través de este medio; a partir de 1998 se empieza a instalar un gran número de cabinas públicas, se comenzó por la capital, seguidamente los empresarios deciden arriesgarse e invertir, apoyados y asesorados, en principio, por la RCP y después por otras instituciones. (Baldeón Contreras, 2007, pág. 01).

### **Las cabinas de internet en el Perú y su desarrollo**

Como ya es de conocimiento a partir de 1998 se empieza a instalar un gran número de cabinas públicas, se comenzó por la capital, seguidamente los empresarios deciden arriesgarse a invertir, apoyados y asesorados, en principio, por la RCP y después por otras instituciones.

Sin embargo, actualmente la realidad de la mayoría de las cabinas públicas existentes se aleja significativamente del modelo inicialmente concebido por la RCP. Las cabinas han encontrado una satisfacción económica básica brindando sólo servicios de conectividad, que de cierto modo han cubierto las deficiencias de infraestructura - no obstante- se ha visto disminuida su potencialidad como instrumento generador de cultura en internet. (Baldeón Contreras, 2007, pág. 02)

Lagos Jiménez (2004, pág. 24) Menciona en su trabajo de investigación el proceso de expansión del internet en Ayacucho, con la llegada de la red por medio de las instituciones públicas y privadas, posteriormente la demanda de este servicio en los hogares a partir del año 2001, siendo este el inicio del mercado de las cabinas públicas en Ayacucho que hasta hoy en día es un servicio de alta demanda por mas deficiente que este sea.

Con la llegada de las nuevas tecnologías al Perú, las redes sociales virtuales de un momento a otro pasó a formar parte de nuestro mundo de manera rápida y con ello la estructura social se ha transformado de manera radical; las comunidades virtuales y la manera en la cual se comunica la sociedad en general ha cambiado en diferentes aspectos, por lo que la virtualidad ha tomado un papel muy importante dentro de esta nueva forma de relacionarse entre las personas.

Los adolescentes en el distrito de Pichari, no están inmersos a los procesos y avances de la tecnología, diferentes estudios determinan un problema que paulatinamente se acrecienta por esta dependencia de los jóvenes a estas redes sociales virtuales y se van notando cada día más dentro de su entorno social partiendo de la familia.

En la actualidad el distrito de Pichari, ha mejorado su situación en el acceso al internet, esto conlleva a un mayor consumo de usuarios adolescentes, que intentan estar conectados a cualquier hora, muchas veces olvidando sus deberes propios de la edad, ocasionando un severo síntoma de adicción y dependencia. (Baldeón Contreras, 2007, pág. 01).

#### **1.1.1. Formulación del problema.**

¿De qué manera las redes sociales virtuales influyen en la vida cotidiana en los estudiantes de 4to y 5to de nivel secundaria de la I.E.P. “La Victoria” – Pichari?

#### **1.1.2. Pregunta secundarias.**

- ¿Cuáles son los factores que determinan la adicción a las redes sociales virtuales?
- ¿Qué tipo de dependencia ha generado las redes sociales virtuales en los adolescentes?
- ¿Cómo es la relación con sus pares dentro del aula de clases y como se diferencia cuando están conectados en las redes sociales virtuales?

### **1.2. Objetivos**

#### **1.2.1. Objetivo general**

Conocer de qué manera las redes sociales influye en la vida cotidiana en los estudiantes de 4to y 5to de nivel secundaria de la I.E.P. “La Victoria” – Pichari.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- a) Saber cuáles son los factores que determinan la adicción a las redes sociales virtuales.
- b) Saber la relación con sus pares dentro del aula de clases y como se diferencia cuando están conectados en las redes sociales virtuales.
- c) Analizar el tipo de dependencia ha generado las redes sociales virtuales en los adolescentes

### **1.2.3. Justificación de la investigación**

Las redes sociales virtuales son un medio de comunicación ahora muy utilizados por muchas personas en general por los adolescentes encontrando un motivo más para utilizar el internet, este es un factor en el que los jóvenes encuentran más llamativo el conocer personas que no han visto en su vida buscando tal vez beneficios o algún interés por estar “conectado” en las redes sociales virtuales, casi siempre de alguna u otra manera esto termina convirtiéndose en un vicio del cual empezaran a depender solo para hablar con personas y socializar, la investigación que se está llevando a cabo quiere encontrar el fin del porque es tan interesante tener cuenta en una red social si acaso es por eso que algunas personas no encuentran satisfactorio encontrar amigos de una manera más antigua como conocerlos en persona sin estar ligados al internet y tal vez ser un poco más consecuentes con los aspectos que se están cambiando paulatinamente con el uso excesivo de este medio de interacción social conjuntamente poder plasmar los cambios que este genera en su entorno social.

Uno de los principales aportes de esta investigación a las Ciencias Antropológicas es dar a conocer los nuevos enfoques de interacción social a través de la Ciber-Antropología, siendo el ser humano el creador y consumidor de estas nuevas tecnologías de la comunicación e interacción social. Encontrando diversos cambios en los comportamientos y pensamientos de los adolescentes entrando en una Aculturación espontanea generando una ruptura generacional de las culturas en todo el mundo.

Nuestra investigación beneficiara a los padres de familia que tengan hijos adolescentes para establecer un mejor control sobre qué es lo que están consumiendo estos en los espacios virtuales, como también todos los estudiantes interesados en el tema de la Cibersociedad establecida actualmente en la sociedad.

### **1.3. MARCO TEÓRICO**

#### **1.3.1. Antecedentes de la Investigación**

De acuerdo a las diversas revisiones bibliográficas no se encontraron muchos antecedentes sobre estudios referidos a este tema de las redes sociales virtuales, puesto que el uso de estos medios son un tema que tiene pocos años y no se esperaban las implicancias que estos tendrían en los adolescentes de hoy en día en todo el mundo y para ser más específicos en el Perú; sin embargo, existen dos estudios de investigación con carácter vinculante.

En España, (Núñez Villanueva, 2010), en su trabajo titulado: “Crecimiento y efectividad de la publicidad en las redes sociales virtuales” se planteó como objetivo: Demostrar la eficacia en los usuarios de la publicidad en este nuevo contexto de comunicación virtual que son las redes sociales virtuales. Dicha investigación arrojó como resultado que las personas acceden a internet desde sus casas, donde por el hecho de ser su hábitat, tienen más tiempo para ver y analizar las publicidades a las que son expuestos. Siendo la red social más visitada el Facebook, seguida de Youtube, y el dispositivo móvil más utilizado para acceder a las redes sociales virtuales fue el blackberry. Además de esto para los internautas una imagen es la primera característica del anuncio que visualizan seguido de los mensajes cortos que las acompañan.

De igual manera, (Martin Mompó, 2010), también de España en su trabajo titulado “Aproximación ética y Legal a las Redes Sociales”, el cual tuvo como objetivo de investigación: estudiar la legislación existente a los derechos de usuarios de las redes sociales virtuales de internet en España. El autor de esta investigación concluyó entre diversos puntos de interés, que las redes sociales

tienen sus debilidades. A través de ellas se pueden vulnerar gran cantidad de derechos, ya que los mecanismos de control existentes no son adecuados para los nuevos medios de comunicación. A nivel internacional, diversos organismos internacionales han publicado guías y elaborado tratados respecto a la privacidad y a la protección industrial e intelectual.

(Castells, 2005) En su libro “La era de la Información. Sociedad red” explica que es un periodo histórico caracterizado por una revolución tecnológica centrada en las tecnologías digitales de información y comunicación, concomitante, pero no causante, con la emergencia de una estructura social en red, en todos los ámbitos de la actividad humana, y con la interdependencia global de dicha actividad. Es un proceso de transformación multidimensional que es a la vez incluyente y excluyente en función de los valores e intereses dominantes en cada proceso, en cada país y en cada organización social. Como todo proceso de transformación histórica, la era de la información no determina un curso único de la historia humana. Sus consecuencias, sus características dependen del poder de quienes se benefician en cada una de las múltiples opciones que se presentan a la voluntad humana.

Debido al uso excesivo de las redes sociales virtuales, y por la diversidad que hay para ingresar a las mismas actualmente, la comunicación ha cambiado considerablemente, ya que se está más pendiente de estar revisando las publicaciones, que entablar una conversación.

La comunicación familiar es afectada por el uso excesivo de las redes sociales virtuales, debido a que los jóvenes pasan más tiempo navegando en ellas que realizando actividades con su familia. (Cabrera, 2005, pág. 17)

### **1.3.2. Teorías y/o Enfoques antropológicos**

#### **1.3.2.1. Redes Sociales**

El concepto de red social no es nuevo, Este término se lleva empleando durante más de un siglo para designar el complejo entramado de relaciones entre los miembros de diferentes sistemas sociales a todas las escalas, desde la personal,



dentro de una nación o fuera de este. Las redes sociales existen desde que el hombre vive en sociedad. La constituyen los familiares, amigos del colegio, vecinos, compañeros de trabajo.

Chadi (2010) Define a las redes sociales como: Un grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y otras personas, capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos a un individuo o una familia. Es, en síntesis, un capullo alrededor de una unidad familiar que sirve de almohadilla entre esa unidad y la sociedad.

Las redes sociales primarias son la suma de todas las relaciones que un individuo percibe como significativas o define como diferencias de la masa anónima de la sociedad

Éste tipo de red está comprendida por la familia, los amigos y el vecindario”.

En cuanto a las redes sociales secundarias Bronfenbrenner, citado por (Chadi, 2010) las define como “un mapa de red compuesto por los siguientes ejes: un círculo interior micro sistémico correspondiente a la red social personal y un círculo externo correspondiente a la red social ampliada”. Las redes sociales secundarias están clasificadas en grupos recreativos relaciones comunitarias y religiosas y relaciones laborales o de estudios.

#### **1.3.2.2. Redes Sociales Virtuales**

Como se aprecia en el punto anterior las redes sociales virtuales no son un concepto nuevo, ya que se trata simplemente de una estructura de relaciones que los individuos establecen con sus semejantes, y esto es parte de la naturaleza humana. En tal sentido, todas las personas en el mundo son parte de una red social, pero a su vez pertenecen a sub redes más pequeñas y distintivas que pueden ser definidas por ciertos criterios, como puede ser la familia, los amigos, compañeros de trabajo, amigos del colegio, entre otros, a través de las cuales los contactos sociales se van multiplicando para conocer más gentes por medio de la gente de las redes sociales virtuales ya existentes.

Ahora bien, el concepto de redes sociales virtuales se ha plasmado también en el plano virtual a partir de la evolución en internet de las redes tradicionales.

Una red social en Internet

“podría definirse de forma sencilla como aquel lugar de la web en el que se pueden compartir mensajes, fotos y videos con el grupo de ‘amigos’ y localizar nuevas ‘amistades’. (García, 2010, pág. 20).”

Comúnmente a este tipo de redes sociales virtuales de internet se lo conoce como redes sociales virtuales, las cuales se crean de forma espontánea entre personas que se invitan para formar parte de ella.

Es importante mencionar que el origen de las redes sociales virtuales se remonta, al menos, al 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web classmates.com. Con esta red social virtual se pretende que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etcétera.

Las redes sociales virtuales es una consecuencia de la evolución de la web, basado en la interacción que se logra a partir de diferentes aplicaciones, que facilitan la interacción entre los usuarios. La web 1.0 estaba basada en páginas estáticas no interactivas donde los usuarios se limitan a la visualización pasiva de la información que se le proporciona, adquirir productos o comunicarse mediante correo electrónico.

Contrariamente, la web 2.0, llamada web social, está orientada a la interacción con el usuario final, la cual se logra a partir de diferentes aplicaciones que facilitan el compartir información en todos los formatos de texto, audio, imagen o video.

Se tiene entonces que las redes sociales virtuales, definen cualquier forma de interacción social en internet que permite un intercambio dinámico de información entre personas y grupos.

Aibar (2008), utiliza el término redes sociales “para definir las diversas páginas o sitios de Internet como Facebook, Sónico, MySpace, YouTube, etc.; así como los

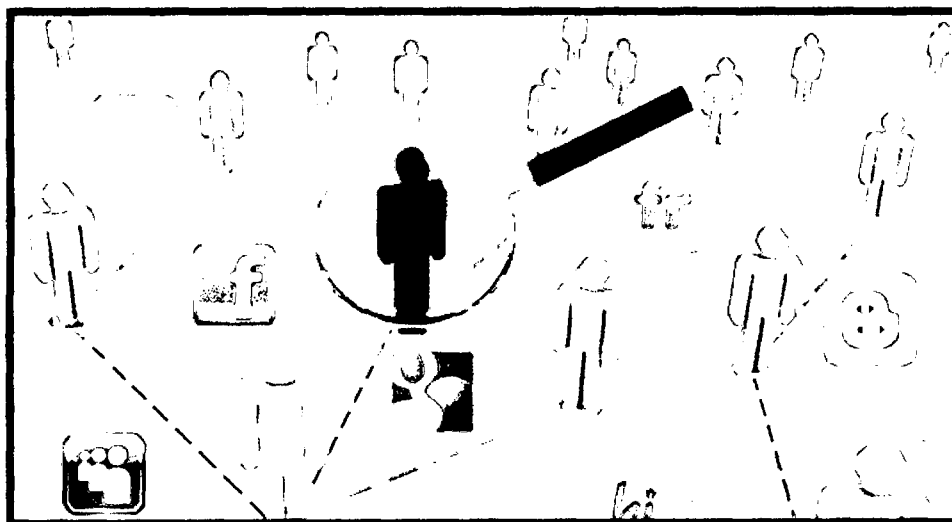
‘blog’ personales y los servicios de mensajería instantánea” .Todos estos sitios online tienen gran repercusión porque disponen del empuje de internet, para establecer relaciones sociales. En el ámbito de internet estas son páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso tener nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares; trabajo, lecturas, juegos, relaciones amorosas, entre otros.

Sobre estos aspectos, Cavero Almenara (2002, pág.30), expresa que:

“En las redes sociales de Internet el usuario cuenta con la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcan, este es un sistema abierto que se va construyendo con lo que cada suscriptor a la red aporta”.

De esta forma, las redes sociales virtuales establecen comunidades de Internet interconectadas que posibilitan establecer contactos con muchas personas; tal como lo ilustra la Figura número 01.

Foto Nro. 01  
Interface de las redes sociales



Fuente: se encuentra en la Bibliografía (Acción, 2011).

(La Fotografía nos muestra la interacción y conexión del usuario con otras personas de otros lugares, manteniéndolos siempre en contacto no importa la plataforma que el usuario use.)

Pues bien, a grandes rasgos una red social funciona de la siguiente manera: tras el registro, el usuario invita a la gente que conoce. Estos invitan a su vez a sus contactos, y el proceso se repite para cada persona. En teoría, cada individuo puede relacionarse con alguien a través de otro usuario con quien ya se está relacionado. Se trata de un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican con algún elemento común. Es así que una red social virtual se puede crear por amistad, otras por trabajo, por un conocimiento específico o un hobby. En ocasiones, dentro de una misma red social se crean diferentes grupos de miembros unidos por una misma característica.

Lo que hace a las páginas de redes sociales virtuales verdaderamente únicas no es que permitan a los individuos contactar con desconocidos, sino que los usuarios puedan conocer y dejar ver a los demás sus redes de amigos.

“Esto puede propiciar que se conozcan a individuos que, de otra forma, nunca hubieran entrado en contacto, lo que se denomina vínculo latente” (Baldeón Contreras, 2007, pág. 06).

Por otro lado, en muchas páginas de redes sociales virtuales, los usuarios no necesariamente buscan conocer gente nueva, sino que las utilizan principalmente para comunicarse con gente que ya forma parte de su red social. Los perfiles que muestran la lista de amigos que también son usuarios del sistema son la base del funcionamiento de las redes sociales virtuales.

“Los perfiles son páginas únicas en las que cada uno ‘escribe lo que quiere ser’ (Martin Mompó, 2010, pág. 10).

Tras la inscripción a una red social, el usuario debe rellenar unos formularios que contienen una serie de preguntas.

El perfil se genera utilizando las respuestas a estas preguntas, que suelen incluir elementos como la edad, ubicación, intereses, entre otras características del usuario.

Existen una enorme variedad de redes sociales virtuales en el mundo. Entre las principales redes que se destacan en la Web están la red social Facebook, es una de las más populares, ofrece al usuario unirse a grupos que compartan gustos e intereses en común, además de esto, se pueden añadir fotos, juegos, blogs, videos, mensajes, ofrece servicio de chat, éste es más privado, sus usuarios podrán ver la información del otro si el mismo lo admite como amigo previamente, esto varía según la configuración de seguridad de cada usuario.

El área principal de trabajo en Facebook es el perfil que crea cada usuario, desde el que se puede ir configurando y añadiendo toda la información. Además de perfiles, existen grupos y páginas. Los perfiles son para las personas (éstas agregan contactos). Las páginas para las empresas, productos, (éstas agregan fans). Los grupos son para un conjunto de personas que tienen un interés común (los miembros no tienen por qué ser contactos entre ellos).

En Facebook, las personas son capaces de buscar y agregar amigos, así como de instalar aplicaciones. Se pueden lanzar eventos (es una plataforma ideal para avisar a la gente de dónde y cuándo se va a producir un acontecimiento). De igual forma, se puede seguir la actividad de los amigos. Por tanto, entretenimiento, comunicación e información se unen bajo una misma plataforma.

También se puede mencionar la red social virtual Twitter, que permite a sus usuarios enviar y leer textos con una longitud máxima de 140 caracteres denominados tweets. El usuario origen puede restringir el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos, o permitir su acceso a todos los usuarios. El envío de estos mensajes se puede realizar a través de un computador o dispositivos móviles.

### **1.3.2.3. Funcionalismo en las Redes Sociales**

Una de las principales teorías que orientará adecuadamente mi investigación es el Funcionalismo escuela que surge de los numerosos estudios que Inglaterra ordena para conocer quién es el “otro” en sus inmensas colonias. Inglaterra quiere

conocer al otro. A mitad de 1930 se comienzan a organizar estudios en las colonias. Autores como Bronislaw Malinowski, Evans-Pritchard, Firth o Radcliffe Brown surgen como principales protagonistas de largos trabajos de campo y expositores de la teoría antropológica.

Se comienzan a editar teorías de la cultura respaldados por los largos periodos de trabajo de campo, se comienza a valorar la experiencia y la vivencia por largos periodos vividos en las colonias.

El funcionalismo estudia la sociedad sin tener en cuenta su historia (sincrónica); estudia la sociedad tal y como la encuentra, intentando comprender cómo cada elemento de la sociedad se articula con los demás, formando un todo y ejerciendo una función dentro de esa sociedad.

El funcionalismo nace como reacción al evolucionismo y al particularismo histórico. Parte del hecho de que la cultura es una totalidad orgánica en las que sus diversos elementos son inseparables (holístico) y que se encuentran interconectados, teniendo cada uno de ellos una función específica en el conjunto. La religión, la economía, la producción, los rituales, la tecnología, etc., forman un todo interconectado. De hecho, cuando piensan en una sociedad, la perciben como si fuera un organismo biológico en el que las partes forman un todo.

Esto sucede en las plataformas de las redes sociales, la función que cumple en estos días es mantener una necesidad del ser humano dentro o fuera de su entorno social, esto genera evidentemente reacciones en el ser humano que posteriormente genera una necesidad de estar a la par del desarrollo tecnológico y a la información.

### **1. Función de la cultura**

La tesis central de Bronislaw Malinowski dentro del funcionalismo es que la cultura existe para satisfacer las necesidades biológicas, psicológicas y sociales del individuo.

Articuló su teoría de la cultura en torno a tres conceptos:

- ✓ función
- ✓ jerarquía de necesidades
- ✓ papel del simbolismo.

Malinowski entiende la función en un sentido fisiológico. Si la cultura existe es porque los individuos tienen necesidades psicobiológicas que satisfacer, son organismos vivos.

"La función, en este aspecto más simple y básico de la conducta humana, puede ser definida como la satisfacción de un impulso orgánico por medio del acto apropiado. Como es obvio, forma y función están inextricablemente relacionadas". (Malinowski, 1984, pág. 90)

Esto no quiere decir que Malinowski pensara que los rasgos culturales tuviesen funciones simples. Por ejemplo, que las tiendas de ultramarinos existieran por la necesidad que tienen los seres humanos de alimentarse.

"Ninguna institución puede ser funcionalmente relacionada con sólo una necesidad básica, ni tampoco, como regla general, con una simple necesidad cultural". (Malinowski, 1984, pág. 119)

Malinowski considera la sociedad un todo integrado de instituciones relacionadas que cumplen funciones complementarias y la cultura como una amplia y compleja red de comportamientos.

Las instituciones culturales ofrecen respuestas integradas a una diversidad de necesidades.

Para Malinowski la cultura es, en primer lugar, un instrumento; pero también es un sistema en el cual cada parte existe como un medio para un fin. El carácter integrador de la cultura deriva de su instrumentalidad.

Son aquellos instrumentos que hoy en día están siendo usados para mantener esas culturas, una de ellas es la tecnología y los medios de comunicación.

### **Axiomas del funcionalismo.**

- a) La cultura es esencialmente un patrimonio instrumental por el que el hombre es colocado en la mejor posición para solucionar los problemas concretos y específicos que encaja dentro de su ambiente, en el curso de la satisfacción de las necesidades.
- b) Es un sistema de objetos, actividades y actitudes en el cual cada parte existe como un medio para un fin.
- c) Es un conjunto integral en el que los varios elementos son interdependientes.
- d) Tales actividades, actitudes y objetos están organizados alrededor de importantes y vitales tareas en instituciones como la familia, el clan, la comunidad local, la tribu y la actividad política, jurídica y educacional.
- e) Desde un punto de vista dinámico, esto es, con referencia al tipo de actividad, la cultura puede ser analizada en cierto número de aspectos como la educación, el control social, la economía, los sistemas de conocimiento, creencia y moralidad y aun modos de expresión artística y creadora. (Malinowski, 1984, págs. 159-60)

La cultura entonces nos aparece primero y principalmente como una vasta realidad instrumental, el cuerpo de los instrumentos y comodidades, los estatutos de la organización social, las ideas y costumbres, las creencias y valores, es decir, todo lo que le permite al hombre satisfacer sus requerimientos biológicos con la cooperación y en un medio remodelado y reajustado.

### **Teoría de las necesidades**

"Si podemos llegar a establecer qué son las diversas necesidades, cuáles de ellas son fundamentales y cuáles contingentes, cómo se relacionan y cómo surgen estas últimas, podremos definir la función más precisa y comprensivamente, y mostrar la importancia real del término.

Toda cultura debe satisfacer el sistema biológico de necesidades, tales como las impuestas por el metabolismo, la reproducción, las condiciones fisiológicas de la



temperatura, la protección contra la humedad, el viento y los impactos directos de fuerzas dañinas del clima y de la intemperie, la seguridad con respecto a seres humanos o animales peligrosos, el reposo ocasional, el ejercicio del sistema nervioso y muscular en movimiento y la regulación del desarrollo. Toda manifestación que implique el uso de utensilios materiales y la realización de actos simbólicos, presupone al mismo tiempo, que se ha dado importancia a un rasgo de la anatomía humana y que hay una referencia, directa o indirecta, a la satisfacción de una necesidad corporal". (Malinowski, 1984, pág. 181)

Malinowski dividió las necesidades en tres categorías:

- necesidades básicas (psicobiológicas)
- necesidades instrumentales (culturales)
- necesidades simbólicas o integradoras (culturales).

Este esquema tenía una estructura jerárquica, a saber, la satisfacción de las necesidades primarias produce las necesidades secundarias y terciarias.

La jerarquía tiene que ver con el orden de aparición de las necesidades, no con su importancia. Las necesidades culturales son tan relevantes como las biológicas.

El funcionalismo es, en esencia, la teoría de la transformación de las necesidades orgánicas, es decir, el individuo, en necesidades e imperativos culturales derivados.

La cultura produce nuevas necesidades. Las respuestas culturales para satisfacer necesidades como la nutrición, la reproducción o la higiene dan lugar a nuevas condiciones que demandaban nuevas respuestas culturales y la tecnología.

“Este ambiente, que es ni más ni menos la cultura misma, debe ser reproducido, conservado y administrado permanentemente. Esto produce lo que puede denominarse, en el sentido más general de la expresión un nuevo nivel de vida, dependiente del plano cultural de la comunidad, del medio físico y de la eficiencia del grupo. Un nivel cultural de vida significa, a su vez, que nuevas necesidades aparecen y nuevos imperativos o determinantes son impuestos a la conducta humana". (Malinowski, 1984, pág. 40)

¿Por medio de qué mecanismos se satisfacen las distintas necesidades? A través de las instituciones, a saber, formas organizadas para llevar a cabo actividades colectivas. Las distintas instituciones de una sociedad contribuyen de forma integrada a satisfacer las necesidades de sus miembros. El conjunto de instituciones es para Malinowski la organización social.

La inserción de una nueva tecnología en una sociedad siempre ha generado cambios y necesidades, por lo que se ha catalogado a las tecnologías como las nuevas necesidades. El statu quo se ve alterado y las formas tradicionales de realizar ciertas actividades no solo son modificadas para lograr el mismo objetivo que buscaban (normalmente de una manera más eficiente y óptima), sino que también pueden adquirir nuevos significados y buscar nuevos objetivos, muchas veces sin pretenderlo.

La estructura social funciona por una orientación de necesidades básicas, como en la estructura orgánica. Analizar una función básica nos puede llevar al conocimiento de la función general.

El funcionalismo introduce una división en el trabajo antropológico; distingue entre Etnografía y Etnología. Las redes sociales son el resultado de un proceso evolutivo de formas de organización social, en las cuales se conectan grupos de individuos para poder coordinarse y actuar en conjunto. Esta forma en la que trabaja la sociedad ha adquirido mayor fuerza por las nuevas tecnologías de información, utilizando sitios en Internet que permiten recrear redes sociales virtuales existentes en el mundo físico hacia un mundo virtual y expandir sus redes o construir nuevas.

Una de las razones por las que se investiga este tema, es porque las redes sociales virtuales han cambiado el enfoque de las relaciones humanas, y han potencializado su característica más importante: la facilidad de encontrar y entablar relaciones con otros miembros con intereses similares y más aún aquella idiosincrasia que este espacio genera considerando que el

funcionalismo se genera por las necesidades del hombre que tienen que ser satisfechas. (Echeverría, 2002, pág. 24)

#### **1.3.2.4. La Función de las Redes Sociales Virtuales en el Perú**

En caso del Perú existieron dos intentos de crear redes de comunicación. El primero fue Pernet, iniciado en 1985 con financiamiento de IBM y que procuraba conectar a cinco universidades nacionales. Este proyecto no prosperó debido a que básicamente se conectaron los centros de cómputo de las universidades involucradas, que en ese entonces eran sólo unidades administrativas; es decir, no podían ofrecer información útil para las otras universidades; entonces en el Perú el internet se popularizó con la aparición de las cabinas de internet en su búsqueda de las funciones del conocimiento que por su parte llegó a los estratos sociales más bajos y de esa manera en el Perú y Ayacucho los más jóvenes llegaron a usar todos los contenidos informáticos de la internet.

“Las cabinas públicas de Internet en el Perú se han convertido en un fenómeno social y cultural sin precedentes en Latinoamérica. Desde finales de los años 90, estos negocios se han multiplicado vertiginosamente a lo largo del país, permitiendo a personas que no cuentan con los medios tecnológicos y de conexión necesarios, la posibilidad de utilizar un sistema global de información y comunicación”.  
(Mauricio, 2008, pág. 2)

Para el caso de Pichari el internet hace presencia aproximadamente en los años 1999-2000 donde el uso era exclusivo de instituciones, con el tiempo surgieron las cabinas de internet donde la información se proliferó de manera regular; en la actualidad el internet está al acceso de cualquier persona que por lo general busca información y otras cosas que generalmente son de entretenimiento e información variada no académica, como por ejemplo las redes sociales virtuales, como el Facebook, twitter, hi5, youtube, Hotmail; etc. pero de espacios internacionales donde este tipo de actividades son cotidianas y estos son adoptados y aprendidos.

“Si bien los efectos de este fenómeno son considerados en su mayoría positivos en términos del incremento en la conectividad, libertad de expresión y acceso a conocimientos, existen una serie de riesgos que se desprenden de su uso, especialmente en la población de menores, expuestos no sólo a contenidos mediáticos potencialmente nocivos como la pornografía, sino también a la posibilidad de ser captados por productores y consumidores de pornografía infantil que utilizan el Internet como medio de contacto y manipulación”. (Mauricio, 2008, pág. 4)

Como por ejemplo el uso de las redes sociales virtuales como el Messenger (chat), el facebook, twitter, latinchat; los juegos en red como son warcraft, starcraft, gundbound, dota, counter, etc. Pero por que se da este caso es por la popularidad que este sistema tiene y que acapara la atención de los adolescentes por distintas formas de uso que se podría dar a estas redes sociales virtuales, dentro de este espacio se pude conocer muchas personas dentro o fuera del ámbito o espacio de habitad de estos adolescentes que frecuentemente visitan las cabinas de internet o prenden sus computadoras para saber cómo podría estar su amigo o amiga o tal vez conocer más gente.

La velocidad de los cambios es vertiginosa y la incertidumbre es lo más certero de ser encontrado en el camino. La tecnología impacta fuertemente y las personas buscan adaptar sus modos de desvincularse de las tradiciones a los tiempos que corren. La globalización con su consecuente "empequeñecimiento del mundo" ha abierto la posibilidad de conocer gente de casi cualquier lugar del planeta con solo poseer una conexión telefónica y una computadora. Internet permite compartir espacios virtuales con miles de personas alrededor del mundo y volver a encontrarse eliminando las distancias: físicas y psicológicas.

En estos nuevos, espacios psicosociales sin locación física, los sujetos se encuentran, se conocen y hasta se enamoran. Allí entonces comienza el amor online. (Balaguer Prestes, 2005, pág. 4)

Los jóvenes y adolescentes que están en este ámbito del internet y las nuevas tecnologías consideran que vivir así es mucho mejor porque así evitan los compromisos formales, el rechazo, y demás cosas que serían decepcionantes para ellos, es por eso que prefieren las relaciones sociales mediante el internet, pero la consecuencia de tal preferencia es que estos jóvenes aprenden formas y parámetros de vida que no están sujetos a su realidad, por que intentan repetir o recrear formas de comportamientos que existen en todo el mundo y paulatinamente van cambiando sus modelos de relación social.

“Podemos suponer que el adulto sabrá discernir las circunstancias en que le es permitida la conducta violenta para la cual fue entrenado y poder actuar socialmente de manera diferente que en el campo de batalla.

En cambio al niño se le dificulta separar el mundo real del mundo ficticio y el entrenamiento que recibió de manera inconsciente puede influir en su conducta social en general”. (Sanchez Gonzales, 2005, pág. 9)

#### **1.3.2.5. Las redes sociales virtuales en la adolescencia**

Las motivaciones para exponerse a situaciones de eventual riesgo están enmarcadas en los rasgos característicos de la etapa de la adolescencia. Es en esta etapa cuando la comunicación entre pares y las relaciones interpersonales aparecen como parte importante en la construcción de la propia identidad. La comunicación mediada por computadora e interacción en las redes sociales virtuales son canales para contactar y establecer nuevas relaciones interpersonales. Las características del canal virtual brindan la posibilidad al adolescente de experimentar, ampliando sus redes locales. Asimismo, la hegemonía del cuerpo y su exhibición, a través de lo cual buscan afirmar, otra vez, su identidad y ser reconocidos; dicho de otro modo, buscan “aparecer” en este espacio.

En dicha inconsistencia opera el efecto de la tercera persona: saben de la posibilidad de que suceda, pero la minimizan, considerando que no les sucederá a ellos. Sin embargo, no se exponen irracionalmente al peligro:

elaboran sus propias estrategias de autoprotección, basadas en su propia experiencia y en la experiencia de los demás. Dichas estrategias los hacen sentir lo suficientemente seguros como para aventurarse y experimentar estas interacciones. (Solé Blanch, 2006, pág. 10)

El tramo final de este trabajo es comprender las nuevas formas de relaciones sociales virtuales en los adolescentes en edad escolar que hacen uso de estas redes sociales de internet, y cuál es su perspectiva ante este proceso de interacción de los hombres, en sus espacios privados y públicos, dando a conocer a que se tiene que exponer por darle un inadecuado uso a estos elementos tecnológicos, causando así un conjunto de dependencias a estas redes sociales virtuales que fue creado con un fin integrador pero no con un fin adictivo para el adolescente.

### **1.3.3. Definición De Términos Básicos**

**Adolescencia.-** Es una etapa de la vida entre la infancia y la vida adulta reconocida en muchas, aunque no todas, las culturas humanas. En tanto que transición biológica, la adolescencia está marcada por el paso por la pubertad, asociada a un repentino crecimiento, al desarrollo de características sexuales secundarias y, más cruciales aún, al desarrollo de la capacidad reproductiva. En tanto que etapa social, la adolescencia reclama la reincorporación social de individuos en proceso de maduración biológica a la vida cultural de su comunidad en otros términos.

En algunas culturas el inicio de la adolescencia tiene lugar antes que los cambios biológicos mediante ritos asociados al ciclo vital o mediante el matrimonio infantil, pero en todas las culturas la pubertad tiene importantes repercusiones sociales. Un tema recurrente en antropología ha sido distinguir en la adolescencia lo que está determinado por la cultura de lo que está determinado por la biología. La transformación del estatus social asociada a la transformación del cuerpo en la pubertad puede conllevar una reorganización radical del autoconocimiento y del comportamiento social de un individuo. (Barfield, 2000, pág. 25)

**Cambio social.-** La mayoría de las teorías sobre cultura y sociedad tratan de explicar la dinámica y los efectos del cambio. Sin embargo, hubo un tiempo en que la noción de cambio solía considerarse a posteriori, a menudo como capítulo final de una etnografía, más que como tema central, como ocurre hoy conocemos razones más importantes cabe citar el enfoque prestado por la antropología a las sociedades “tradicionales” pequeñas, no industriales, y la naturaleza de los paradigmas analíticos dominantes de FUNCIONALISMO, funcionalismo estructural y estructuralismo, con el énfasis que ponen en la coherencia de los sistemas, la integración institucional y la desatención relativa a las fuerzas históricas.

Perspectivas culturales, ecológicas, evolucionistas y el materialismo cultural han adquirido hoy un papel más relevante en las cuestiones relativas al cambio. También con la atención creciente a las fuerzas históricas, en especial entre los seguidores de Marx y WEBER, se ha conferido más importancia al cambio social en las perspectivas posmodernas y opuestas al construccionismo. (Barfield, 2000, pág. 133)

**Comunicación.-** Es el comportamiento que se traduce en la transferencia de información entre organismos con miras a modificar el comportamiento de todos los participantes en el proceso. La comunicación es básica en todas las formas de vida y esencial para los seres cuya vida transcurre en un ámbito social.

Los antropólogos han hecho uso desde hace tiempo de la complejidad de las facultades y prácticas de comunicación como medida de las diferencias entre los seres humanos y otras formas de vida.

Mientras que muchos animales poseen alguna forma de intercambio de información en su repertorio comportamental primario, desde hace mucho tiempo se considera que sólo los humanos son capaces de la forma compleja de comunicación que llamamos LENGUAJE. La exclusividad de esta facultad humana ha sido puesta en tela de juicio a raíz de los experimentos de comunicación llevados a cabo en años recientes con otras especies animales, en particular el

chimpance, y otros grandes monos. Sin embargo, es razonable sostener que ninguna otra especie animal ha desarrollado la comunicación hasta el nivel de complejidad propio de la vida humana. (Barfield, 2000, pág. 170)

**Modernización.-** Proceso de desarrollo económico, social y cultural que se espera que lleve a un nivel de organización y producción, y también a sistemas de creencias, similares a los ya alcanzados en las sociedades industriales, básicamente occidentales. En consonancia con la noción general de progreso en Occidente en el sentido de que el conocimiento y la racionalidad de los humanos triunfan crecientemente sobre la ignorancia y la adversidad para mejorar las condiciones de vida, por lo común se sobreentendía que la modernización era inevitable y global. Pero a medida que las otrora sociedades coloniales de Asia, África, el Pacífico y el Caribe obtenían la independencia después de la segunda guerra mundial, la cuestión pertinente era cómo se produciría en ellas, de hacerlo, este proceso de modernización, interrogante que se aplicaba también a Iberoamérica, que se consideraba “subdesarrollada” Central en todas las ideas de modernización es el supuesto de que las naciones subdesarrolladas van a la zaga de las desarrolladas, a cuya altura habrán de ponerse un día siempre que el desarrollo pertinente implique industrialización y sustitución de los conceptos “tradicionales” de sociedad, organización, visión del mundo, cultura y personalidad por equivalentes modernos. Todas las ciencias sociales intervinieron en el estudio de la modernización, dado el solapamiento de muchos de sus aspectos en planos como la educación, la organización familiar, los medios de comunicación, la religión, la personalidad, el crecimiento poblacional, etc. (Barfield, 2000, pág. 455)

**Redes Informáticas.-** llamada red de ordenadores o red informática, es un conjunto de equipos informáticos conectados entre sí por medio de dispositivos físicos que envían y reciben impulsos eléctricos, ondas electromagnéticas o cualquier otro medio para el transporte de datos, con la finalidad de compartir información y recursos y ofrecer servicios Este término también engloba aquellos medios técnicos que permiten compartir la información. (Castells, 2005, pág. 65)



**Computadora.** Es una máquina programable. Las dos características principales de un ordenador son: Responde a un sistema específico de instrucciones de una manera bien definida.

Puede ejecutar una lista de instrucciones pregrabadas (un programa).

Los ordenadores modernos son electrónicos y digitales. La maquinaria real, cables, transistores, y circuitos, se llaman hardware; las instrucciones y los datos se llaman software. (Aibar, 2008, pág. 10)

**Tecnología.-** Medios y recursos con los que las sociedades humanas hacen frente a su entorno material y lo transformado como proceso o sistema, la tecnología integra a los materiales sobre los que se opera, las herramientas u otros medios con que se lleva a cabo la operación, la aplicación de un procedimiento operativo para hacer efectiva la acción deseada y el conocimiento necesario para llevarla a cabo.

En la medida en que los antropólogos han reconocido al Homo faber como arquetipo social y han destacado el uso de herramientas como uno de los conjuntos de artefactos culturales, la tecnología no ha dejado de estar presente en el repertorio antropológico. Sin embargo, en la antropología social y cultural clásica no ha sido tema de gran interés. Un primer intento de sistematización teórica fue el de Augustus Pitt-Rivers (1906), con su secuenciación evolutiva de familias de artefactos técnicos que, al hilo del razonamiento Spenceriano y darwiniano, progresaron de formas simples a complejas por un proceso de selección: los individuos seleccionan inconscientemente la herramienta más apropiada para una tarea específica, modificando así gradualmente el artefacto hasta que la forma se corresponde de manera óptima con su función. Han sido muchos los intentos de categorizar los períodos históricos por criterios tecnológicos, y el más importante de ellos quizás sea el de Lewis Henry Morgan con su división de la historia humana en períodos de salvajismo, barbarie y civilización caracterizados principalmente por sus tecnologías respectivas. Así, el arco y la flecha caracterizó al período salvaje superior; la cerámica al bárbaro

inferior; el riego, el cultivo de maíz y la construcción en adobe y piedra al bárbaro medio, y así sucesivamente. (Barfield, 2000, pág. 622)

**Estudiantes.** Estudiante es la palabra que permite referirse a quienes se dedican a la aprehensión, puesta en práctica y lectura de conocimientos sobre alguna ciencia, disciplina o arte. Es usual que un estudiante se encuentre matriculado en un programa formal de estudios, aunque también puede dedicarse a la búsqueda de conocimientos de manera autónoma o informal. (Mauricio, 2008, pág. 15)

**Posteo:** Comentario o mensaje que dejan los visitantes de un blog o flog sobre un texto o sobre una foto. Proviene del inglés “post”. Postear: acción de ubicar un comentario o post. (Francisco Campos, 2008, pág. 56)

**Perfil de usuario:** Conjunto de características que requiere una red social para incorporar a un nuevo miembro. Puede incluir el nombre, intereses, actividades o lo que desee ingresar el usuario. (Balaguer Prestes, 2005, pág. 35)

**Redes sociales virtuales:** Son comunidades virtuales en las que los usuarios arman un sitio personalizado, y definen su perfil, para entrar en contacto con amigos que conocen o con amigos de amigos, con quienes tienen intereses similares. (Aibar, 2008, pág. 59)

#### **1.4. HIPÓTESIS**

El Acceso excesivo que tienen los adolescentes de la I.E.P. La Victoria de Pichari a las Redes Sociales Virtuales a través del internet, está generando una influencia negativa, ocasionando cierta adicción afectando directamente en sus estudios y en su formación en el futuro.

##### **1.4.1. Variable Independiente**

- ✓ Redes sociales virtuales es un espacio de Influencias de interacción social

##### **1.4.2. Variable Dependiente**

- ✓ Estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la I.E la Victoria.

##### **1.4.3. Indicadores**

- ✓ Adicción
- ✓ Alta demanda de uso del internet.

#### **1.5. DISEÑO METODOLÓGICO**

##### **1.5.1. Nivel de Investigación: Descriptiva – Explicativa.**

El nivel de la investigación es descriptiva para poder llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Dando así una predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Para así exponer el tema de manera minuciosa aplicando adecuadamente los diferentes métodos de recolección de información para extraer generalizaciones significativas que contribuyan a nuestra investigación y a los resultados más óptimos.

### **1.5.2. Método**

Las técnicas del método etnográfico son:

La observación directa.- Es directa por que me puse en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que las redes sociales virtuales están generando en los adolescentes, esto nos permitió recopilar información muy importante como por ejemplo que tipo de programas o paginas que usan dentro de las cabinas públicas, cuantas horas dedican a estar en el internet, dentro de las aulas de clases que tipo de relación llevan entre sus compañeros, padres de familia dentro del hogar, los procesos de desarrollo del distrito de Pichari, los hábitos de los adolescentes.

La observación Participante.- Para llegar a diferentes conclusiones participamos con los diferentes grupos de adolescentes; esto nos permitió recopilar información en sus conversaciones y los cambios que se dan en dialecto e idiolecto en persona y en las redes sociales virtuales, dentro de las redes sociales como difunden información de a otras personas, que piensan de las redes sociales virtuales, que tan importante es para estos adolescentes en su proceso de socialización.

La entrevista.- Desarrolle una guía de entrevistas para la población objetiva; Los datos que hemos extraído de los adolescentes fueron cuidadosamente seleccionados y estudiados. La información recogida puede referirse a un gran número de factores relacionados con nuestro tema de investigación y van de acorde a los aspectos extraídos. Su alcance y profundidad es aplicable a la naturaleza del problema, la información recopilada fue desde las edades, procedencias, horas de uso de las cabinas, que tan importante son las redes sociales virtuales en sus vidas diarias.

Método Estadístico: El Método Estadístico en las Ciencias sociales se convierte en una herramienta poderosa de precisión científica en la medida en la que se combine con los métodos cualitativos y se emplee de acuerdo a las necesidades y al sano criterio, para dar resultados numéricos a algunas preguntas aplicadas en las entrevistas.

### **1.5.3. Universo y Población**

**Universo:** se considerara como universo a 280 estudiantes del cuarto y quinto de secundaria del colegio La Victoria del distrito de Pichari, cada salón de clases tiene 35 estudiantes comprendiendo 4 secciones de 4to. Grado y 4 secciones de 5to. Grado.

### **1.5.4. Muestra**

Para muestra se ha escogido al azar a 100 estudiantes del 4to. y 5to. grados con disponibilidad de tiempo y que voluntariamente participaron de la aplicación de las encuestas.

## **CAPITULO II**

### **GENERALIDADES DE LA CIUDAD DE PICHARI**

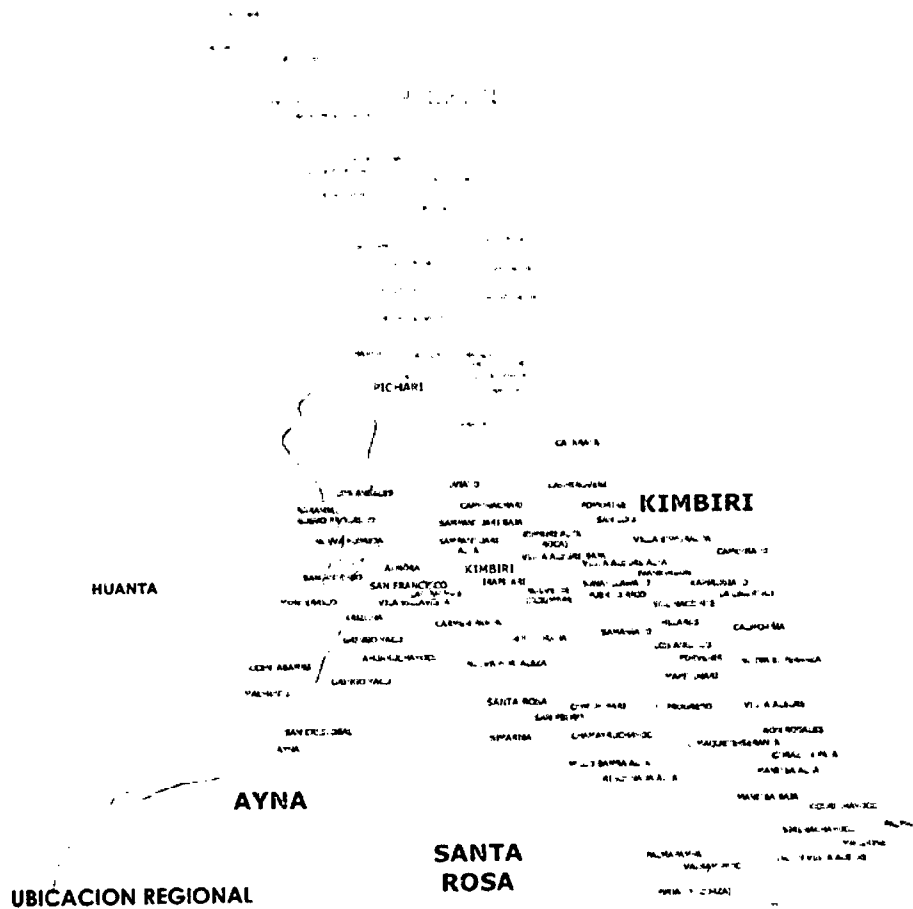
El Distrito peruano de Pichari es uno de los 9 distritos de la Provincia de La Convención, ubicada en el Departamento de Cusco, bajo la administración el Gobierno regional del Cuzco.

- Alcalde: Amador Herminio Quintero Villar.
- Regidores: Joel Huamán Huicho, Carmen Rosa Anyosa Luján, Cayo Portal Peralta, Alfredo Guerra Espino, Sócrates Jeri Carrasco.

#### **2.1. Ubicación**

La Ciudad de Pichari, está ubicada al norte de la ciudad de Cusco y noreste de la ciudad de Ayacucho, en la Selva Alta del Valle del Río Apurímac y Ene, tiene un Área de 103,425 Ha. Pertenece a la Provincia de la Convención – Cusco.

Mapa Nro. 01  
 Mapa del Ámbito del VRAE



Fuente: Plan de Desarrollo Urbano - Pichari 2007-2016. Pág. 07

**Capital:** La ciudad de Pichari, considerada la más importante del VRAE.

**Altitud:** Se encuentra sobre los 550 msnm

**Clima :** Tropical; cálido - húmedo durante el día, enfría suavemente en la noche, con una temperatura que varía entre los 15° y los 30° C. De Diciembre a Marzo son temporadas de lluvias tropicales, típicas de la selva alta. El sol brilla prácticamente todos los días del año. (MDP, 2011)

Foto: Nro. 02

Vista Panorámica del Distrito de Pichari



Fuente: Se encuentra en la bibliografía (Tipe, 2011)

## **2.2. Límites**

Por el norte : Con el Distrito de Rio Tambo

Por el sur : Con el Distrito de Kimbiri

Por el este : Con el Distrito de Echarate

Por el oeste : Límite de aguas de Los ríos Apurímac y Ene (Distritos de Sivia y Llochegua en la Provincia de Huanta – Ayacucho; San Martín de Pangoa en la Provincia de Satipo - Junín)



**Distancias:**

Ayacucho – Pichari = 200 km. Vía Ayacucho – Tambo – San Francisco - kimbiri.

Quillabamba – Pichari = 320 km. Vía Quillabamba – Kepashiato – Cielo Punku. (MDP, 2011)

**2.3. Población**

Según el Plan de Desarrollo Urbano de Pichari se determinó la cantidad de 23,000 habitantes. (MDP, 2011, pág. 07).

Esta población se distribuye a lo largo del distrito en 72 comunidades, constituidos por Centros Poblados, Comunidades Colonos y/o pagos y Comunidades Nativas, el 20% de la población se concentra en la capital del distrito, siendo las Comunidades más importantes Mantaro, Puerto Mayo, Gran Shinungari, Quinquiviri, Ccatunrumi, Omayá, Catarata, Otari San Martín, Otari Nativo, Quisto Central, Tirincavini, Quisto Valle, Teresa, Porvenir, Natividad, entre otros.

El 53.5% de la población son varones y el 46.5% de la población son mujeres según los datos preliminares del censo 2005, Ver Cuadro N° 01, el porcentaje mayor son los varones, como también podemos Ver Cuadro N° 02 la existencia de los niños entre los 0 a 10 años de edad representa el 31.7% de la población entre niños y niñas, y los mayores de 50 años de edad representa el 7% de la población total, según la identificación de los proyectos en los talleres realizados durante el proceso de desarrollo del PDC, lo que más resalta es la educación y desarrollo de capacidades, aspecto al cual debe darse la prioridad dentro de las acciones de desarrollo.

Foto: Nro. 03  
Vista Panorámica del Distrito de Pichari



Fuente: se encuentra en la bibliografía (MDP, 2015)

#### **2.4. Breve Reseña Histórica**

La selva alta peruana, al pie de los andes presenta una de las más ricas formaciones de vida de la tierra, donde la geología se conoce superficialmente, pues la mayor parte de la investigación geológica de la región se ha centrado en la búsqueda de minerales y de hidrocarburos, existe escasa información referente a esta área de la ciencia. Por esta razón en las décadas de los sesenta y ochenta los programas de percepción remota facilitaron nuevos e indispensables instrumentos para obtener datos detallados de la geomorfología y la vegetación de extensas áreas; estas imágenes ayudan a determinar las dimensiones, formas y distribuciones del terreno. Por esta razón mencionamos que el Distrito de Pichari tiene un gran pasado que se remonta a tiempos inmemoriales, muestra de ello podemos apreciar en algunas montañas, lajas con fósiles de conchas marinas que son una muestra clara de que esta zona estuvo sumergida en el océano millones de años atrás.

Cuando los Waris, Chankas e Incas anexaron esta área a su territorio, se encontraron con los Asháninkas y Matsiguengas. En poco tiempo, los Incas dominaron esta región, convirtiéndola en importante proveedora de productos amazónicos para el imperio, las últimas exploraciones dan a conocer los

vestigios que se van encontrando en ambas márgenes del río, como hachas de piedra, restos de cerámica, objetos de metal (cuchillos) y petroglifos que demuestran que hubo ocupación prehispánica a lo largo del valle.

Los misioneros Franciscanos fueron los primeros Religiosos en ingresar a estas zonas con motivo de catequización y evangelización de los nativos Asháninkas y Matsiguengas, ubicándose en el Dominio del actual Distrito de Sivia. No fue una labor fácil como se conoce, ingresar a estas tierras. Es a partir de la Década de los 60 que inicia el boom de las colonizaciones de las ricas tierras iniciando así la extracción del Barbasco, cultivos del Cacao, Café, la Coca, cítricos, bananos, Piñas entre otros productos bandera que actualmente ayuda a sobrevivir a los actuales pobladores de esta zona.

Políticamente el Distrito fue Creado el 09 de Agosto de 1995 como **PICHARI** según Ley N° 26521.

La población de este Distrito, y gran parte del VRAE, migraron de las regiones de Ayacucho y Apurímac, por lo que las costumbres actuales tienen mucha semejanza con esas regiones pese a pertenecer al Cusco.

Actualmente el distrito de Pichari cuenta con 07 centros poblados (omaya, ccatunrumi, puerto mayo, mantaro, natividad, tambo del ene y catarata de reciente creación) y distribuye a 106 Comunidades. (MDP, 2015, pág. 05)

## **2.5. Servicios: Educación y Salud**

### **1.5.1. Educación**

En el nivel de educación inicial, solo existe 02 Centros educativos reconocidos por el Ministerio de Educación, con 165 alumnos y 06 docentes, pero a la vez funciona 03 Instituciones Educativas Inicial en las comunidades de Puerto Mayo, Quisto Alto y Mantaro con 118 alumnos y 03 docentes.

En el nivel primario el servicio educativo del distrito, se imparte en 26 Centros Educativos, ubicados en los principales Poblados, con 2097 alumnos y 64 docentes.

La Educación Inicial no escolarizada se comparte en 15 Centros Poblados (PRONOEI) ubicadas principalmente en poblados de mayor población, con alumnos de ambos sexos, cuyos agentes del proceso enseñanza aprendizaje lo realizan los promotores quienes son capacitados esporádicamente.

En cuanto al nivel secundario, solo existe 04 Colegios para todo el distrito, con 834 alumnos y 36 docentes, encontrándose que un alto porcentaje de estudiantes no continúan sus estudios secundarios, por razones de dedicarse a las actividades del campo y las lejanías de los Centros Educativos. (Saneamineto, 2007, pág. 19)

### **1.5.2. Institución Educativa “LA VICTORIA”**

Por la necesidad de contar con una Institución Educativa de nivel secundario en la localidad de Pichari, ya que era costoso llevar a los hijos hasta las ciudades de Huamanga y Huanta, para que puedan continuar sus estudios secundarios, un grupo de padres de familia, en los años ochenta gestionaron el funcionamiento de un colegio particular pertenecientemente administrativamente a Huanta. Dicho colegio funcionó por un lapso de 02 años, hasta a fines del año 1983.

Posteriormente fue estatalizando con el nombre de Colegio Estatal Mixto “La Victoria de Ayacucho”, perteneciente al distrito de Echarati, provincia La Convención, departamento del Cusco, con Resolución Directoral Departamental N° 0364 de 01 de abril del año 1984, con cargo al Sub- Programa 23 - Supervisión Sectorial N° 05 sede Sivia – Huanta; administrativamente pertenecía a la Dirección regional de Educación de Ayacucho.

En el año 1990 y 1991 comienza la famosa regionalización en todo el país, este hecho ha ocasionado que el colegio “La Victoria” se quede sin ningún presupuesto, puesto que fue recogido por la región de Ayacucho, obligando a la región Inka en ese entonces a atender con un presupuesto a través de decretos de urgencia y que permitía la contrata de docentes, con la finalidad de atender a los estudiantes. A partir de este momento el Colegio fue atendido por un lapso de 11 años con profesores contratados muchas veces sin título pedagógico.

En el año 1999, de fecha de 09 de abril, la Escuela N° 501348 fue fusionada al Colegio, con Resolución Directoral N° 1077, a partir de la fecha se le denomina: Colegio Estatal Mixto “La Victoria de Pichari”.

Actualmente en el año 2015 contamos con un total de 1150 alumnos de ambos niveles, con un total de 50 docentes y personal administrativo.

### **Misión**

Somos una Institución Educativa Integrada que brinda una educación integral a los discentes para que sean competitivos; innovadores y proactivos y con valores morales para desenvolverse con éxito en la actual sociedad globalizada.

### **Visión**

En el año 2017 somos una institución modelo en el valle; con educandos líderes y docentes idóneos, capaces de solucionar problemas sociales cultivando la práctica de valores como “estudio, trabajo, disciplina”.

Foto: Nro. 04  
Vista del Frontis de la I.E. La Victoria



Fuente: Archivo registrado por el investigador, Noviembre 2015

### **1.5.3. Salud**

El servicio de atención de Salud en el distrito de Pichari, lo desarrolla la cabecera de la Micro Red Kimbiri, el distrito de Pichari cuenta con un Centro de Salud en Pichari y seis puestos de salud ubicados en Omayá, Otari, Puerto Mayo, Mantaro, Natividad y Quisto Central, estas dos últimas sin resolución ministerial; contando en cada uno de ellos, con profesionales, técnicos y promotores comunales en los programas de EDA, IRA y primeros auxilios.

A través de los Puestos de Salud, se brindan servicios de atención primaria, emergencias, y consultas obstétricas, para ello se cuenta con profesionales asignados de manera permanente, en caso de necesidad de atención especializada, los pacientes son derivados al Centro de Salud de Pichari y si el caso requiere de mayor atención, como por ejemplo en cirugías de alto riesgo son evacuados al Hospital Regional de Ayacucho.

Según estadísticas 2004 de Micro Red Kimbiri, se ha podido comprobar que el problema de Salud es alarmante, como el caso típico y permanente de la alta tasa de mortalidad infantil que es de 17.3 %. Entre las principales causas de morbilidad infantil tenemos las enfermedades infecciones respiratorias agudas, infecciones intestinales, las bronco pulmonares, la deficiencia nutricional (desnutrición); y a ello se suma un alto índice de embarazos no deseados, los cuadros de desnutrición de la madre gestante, las enfermedades infecto contagiosas como la tuberculosis y la parasitosis, que son generados por el consumo de agua no potabilizada que afecta a un 50% de la población y por la falta de hábitos de higiene.

La desnutrición crónica afecta en un 60% a los niños debido a la falta de una cultura alimenticia en la población. La cobertura de los servicios de salud es limitada, contando únicamente con cinco puestos y un centro de salud, estos establecimientos no cuentan con la suficiente provisión de medicamentos, para afrontar la gran demanda de enfermedades que existen en esta zona tropical.

En cuanto se refiere al equipamiento y atención con profesionales de salud, es insuficiente debido al bajo presupuesto que reciben de la Dirección Regional de

Salud del Cuzco y por ende del Ministerio de Salud. En algunos Puestos de Salud únicamente presta servicio un técnico en enfermería el cual no se abastece para cubrir atención dentro del ámbito de su jurisdicción.

En resumen, en los talleres de diagnóstico participativo, se han identificado como principales problemas en el área de salud, las limitaciones para la atención de salud, es debido a la carencia de especialistas y equipamiento adecuado. Se planteó la alternativa necesaria de crear nuevos puestos de salud y la instalación de URO comunales equipados en los centros poblados alejados, ya que hay pobladores que tienen que trasladarse a más de ocho horas de camino de herradura, para encontrar un establecimiento de salud. Situación que pone en riesgo la vida de los pacientes, así mismo los participantes han manifestado su preocupación por el alto consumo del alcohol, el cual se refleja en un buen porcentaje de la población masculino; la misma que aumenta el cuadro de violencia familiar. (MDP, 2011, pág. 21)

#### **1.6. Desarrollo Social**

El distrito de Pichari está considerado hoy en día uno de los distritos con más visión al desarrollo económico, político y social, puesto que ostenta el título de capital del VRAEM, la población es dinámica y organizada, en el caso las organizaciones sociales se encuentran: Comité de Vaso de Leche, CAD, (Comité de Autodefensa), club de madres, etc., como también las instituciones del estado y particulares que son desarrollo en los procesos comunitarios y son el pilar fundamental en el crecimiento distrital.

En un tiempo pasado el distrito fue amenazado por el cultivo ilícito de la hoja de coca, esto generó un declive en el proceso de desarrollo en la población, las personas que están relacionadas al narcotráfico pierden el interés por el tema del desarrollo de sus comunidades, el bienestar de su familia, dedicándole mayor atención a sus actividades de siembra, cosecha y transformación de la coca. De

acuerdo a la observación participante que he realizado en comunidades donde se produce la coca en gran cantidad,

Es esta la realidad que genera la dedicación extrema de los agricultores de algunas comunidades, donde se produce la coca en gran escala y que como ya dijimos, muchos de estas personas están vinculados a la transformación de la coca.

En la actualidad el comercio, la agricultura de productos alternativos de la zona y el turismo, es una fuente de ingresos para todas las familias picharinas, la juventud en su mayoría hijos de personas colonas y migrantes de otros departamentos conviven normalmente, se pueden encontrar problemas sociales como en cualquier otro departamento, como alcoholismo, drogadicción, ludopatías, pandillaje, etc, cosas que se están manejando a través del gobierno local. (MDP, 2011, pág. 08)

## **1.7. Recursos**

### **1.5.5. Turismo**

**CATARATAS.-** Presentados en un recorrido turístico se encuentran las 5 cataratas más representativas del distrito estos son: El Ángel, Ángela, el salto del gallito y el rey del VRAE, ubicadas en la comunidad de Catarata, a 10 minutos del distrito de Pichari capital; las cataratas tienen un aproximado de 50 a 120 metros de altura, es un lugar muy agradable con un clima calido, visitado en su mayoría en épocas de verano.

**VALNEARIO DE PUERTO MAYO.-** está ubicado en el distrito que lleva el mismo nombre a media hora del distrito de Pichari Capital, ubicado estratégicamente en las riveras del río Apurímac, es un lugar muy acogedor con clima agradable, espacios de recreación y deportivas, donde se comercializan productos artesanales y frutos de la zona.



**COMUNIDADES NATIVAS.-** El distrito de Pichari cuenta con 19 comunidades nativas Ashaninkas. Estas comunidades nativas o grupos étnicos aún conservan sus propias culturas, costumbres y tradiciones, por ello podemos encontrar sus manifestaciones artísticas como en el caso de artesanías, fiestas, etc. Entre ellos podemos encontrar la comunidad nativa de Otari, Gran Shinungari, Quiquibiri, Santushari, Mimimirini, Catongo y entre otros.

El Asháninka varón mayormente se dedica a la provisión de alimentos para su hogar mediante la agricultura, la caza y la pesca; mientras que las mujeres se dedican a actividades domésticas y elaboración de vestimenta. (Saneamineto, 2007, pág. 18)

#### **1.5.6. Festividades**

##### **El Festival Internacional de la Coca y el Aniversario del Distrito.**

Sin duda una de las festividades que ha logrado un gran protagonismo y ha logrado concentrar gran cantidad de Turistas nacionales y extranjeros en el Distrito de Pichari, es el Festival de la hoja de coca, la misma que se lleva a cabo del 5 al 9 de agosto de cada año, que los pobladores del lugar hicieron coincidir exactamente con el aniversario del Distrito que se celebra en esta misma fecha. En este Festival encuentras una variedad de productos de la zona, de hecho los productos elaboradas a base de coca son infaltables: Caramelos, pasteles, licores y en la noche podrás disfrutar del festival con música variada con la presentación de artistas de fama nacional e internacional disfrutando el famoso coca macho, licor preparado a base de macerado de coca.

También podrás disfrutar del concurso de "MIS COCA KINTU" donde participan mujeres hermosas y con muchas cualidades que son originarios del lugar; de las comunidades campesinas y ashaninkas.

El día central podrás disfrutar del "coca raymi" con la participación de actores originarios del lugar. (MDP, 2011)

## **CAPITULO III**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **3.1. Resultados**

##### **3.1.1. Influencia de las redes Sociales en los Adolescentes por edad y sexo**

El desarrollo del Internet como nuevo medio de comunicación ha generado una fuerte controversia sobre el surgimiento las nuevas plataformas de interacción social.

Por un lado, el desarrollo de las comunidades virtuales, basadas principalmente en la comunicación en línea se ha interpretado como la culminación de un proceso histórico de disociación entre localidad y sociabilidad en la formación de la comunidad: nuevos y selectivos modelos de relaciones sociales sustituyen a formas de interacción humana limitadas territorialmente. (Balaguer Prestes, 2005, pág. 19)

Por otro lado, los críticos del Internet y los reportajes de los medios de comunicación, basándose a veces en estudios realizados por investigadores académicas, defienden la idea de que la expansión del Internet está conduciendo hacia un aislamiento social y una ruptura de la comunicación social y la vida familiar, porque los individuos se refugian en el anonimato y practican una sociabilidad aleatoria, abandonando la interacción personal cara a cara en espacios reales. Es más, se está prestando mucha atención a los intercambios sociales basados en identidades simuladas y en los juegos de rol.

Por tanto, se ha acusado al Internet de incitar gradualmente a la gente a vivir sus propias fantasías en línea y huir del mundo real, en una cultura cada vez más dominada por la realidad virtual y globalizada. (Mora Castañeda, 2003, pág. 14)

Dentro de todos los sistemas de convergencia del estudio de las redes encontramos ciertos criterios que podemos analizar, para ello se elaboró un cuestionario con preguntas sencillas y cotidianas para los estudiantes de la institución educativa; preguntas que en cierto modo nos permitió responder varias cuestiones que surgieron en la elaboración del presente trabajo de investigación:

### **1.- SEXO**

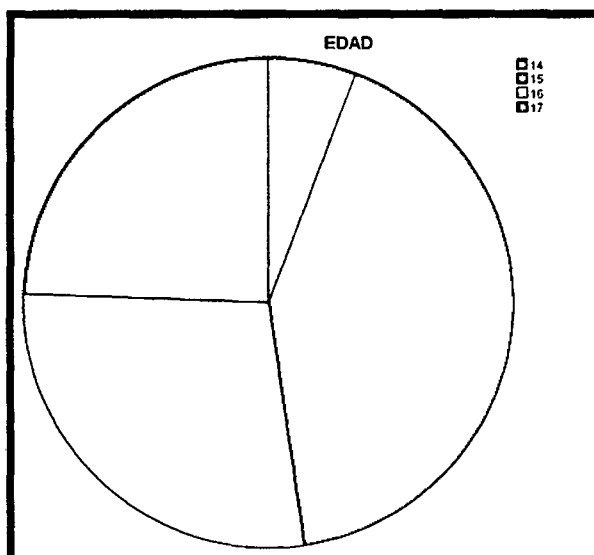
Es importante saber con qué cantidad de varones y mujeres en edad escolar estamos trabajando la investigación ya que estos son los principales consumidores de las redes sociales virtuales y la basta información que brinda el internet en todas sus plataformas.

Se encuestó a 100 adolescentes, dentro de los resultados encontramos a 66 mujeres y 34 varones, que en sus tiempos libres según nos comentan entran a las cabinas de internet a realizar sus trabajos del colegio, que dentro de nuestra observación pudimos notar que se toman un máximo de 15 minutos de labores académicas, el tiempo restante es para abrir sus redes sociales en caso de ambos sexos y complementan escuchando música y en juegos en línea esto más en caso de los varones.

### **2.- EDADES.**

Esta información nos es muy importante saber la importancia que van adquiriendo las redes sociales virtuales dentro de su desarrollo personal y educativo; entre las edades respectivas de nuestro grupo de interés encontramos los siguientes resultados:

Grafico Nro. 01  
Resultados de las edades de los encuestados.



Fuente: resultados de la encuesta aplicada para nuestra Investigación, noviembre 2015.

El gráfico nos muestra el valor numérico de las edades de los estudiantes encuestados:

- ✓ 19 estudiantes con 14 años
- ✓ 36 estudiantes con 15 años
- ✓ 24 estudiantes con 16 años
- ✓ 21 estudiantes con 17 años.

Los menores de 14 y 15 años que estudian en 4to año del nivel secundario, mientras los adolescentes de 16 y 17 años están en 5to de secundaria, en el grafico número 01 se detallaran estadísticamente los resultados numéricos.

De acuerdo a la información recopilada para este tema, nos muestra que; de Acuerdo a la edad los pasatiempos o hobbies de la mayoría de adolescentes actualmente es pasar de 3 a 5 horas navegando en las redes sociales virtuales, creando una dependencia en los estudiantes, a la información fácil y muchas veces no fundamentada en el internet y a las redes sociales virtuales, con un círculo de amigos cercanos, luego deriva en una situación donde no importa a quien se

conoce, lo que importa es la cantidad de personas que se pueden conocer, llega un momento en que esa persona deja de concentrar su energía en cosas donde era productiva y se dedica solamente al Facebook (por ejemplo), en este punto es donde se torna peligroso y se genera la adicción.

La adicción suele afectar en su mayoría a los adolescentes de entre 14 a 17 años, personas que por la edad o psicológicamente son más vulnerables. Esto se genera debido a que ellos se encuentran en una etapa de transición, de madurez, de formación de la personalidad, por ello, pueden verse seriamente afectados con baja autoestima, impulsividad externa, estrés, altos niveles de ansiedad, entre otros.

Foto: Nro. 05  
Jóvenes usando cabinas de internet en Pichari



Fuente: Archivo registrado por el investigador, Noviembre 2015

(La imagen nos muestra como los adolescentes permanecen concentrados en las cabinas de internet, al pendiente de las actividades de las redes sociales virtuales, es muy común observar como socializan por internet, pero se está haciendo más extraño la socialización directa, si notamos la imagen las edades siempre varían pero el uso de las redes son las mismas.)

### **3.1.2. Procedencia de los adolescentes accesos a internet y sus Limitaciones.**

#### **3.- Procedencias.**

Vemos en los resultados que la mayoría de adolescentes encuestados pertenecen a Pichari capital dando un resultado del 80 estudiantes, mientras que 20 estudiantes proviene de lima, nos interesa saber la procedencia por los siguientes motivos; es muy común saber que las personas que provienen de las ciudades urbanizadas y las grandes capitales, están en constante acercamiento con la tecnología en todas sus manifestaciones y a esto enfatizamos el internet, por otro lado las personas que no están en constante interacción con esta tecnología su adicción es más fuerte y a la edad que tienen es más fácil involucrarse con estas redes sociales virtuales; por otra parte, como toda ciudad en desarrollo las nuevas tecnologías y las redes sociales virtuales a comparación de años atrás se ha vuelto más accesible para toda persona natural, es así como se abrieron comercios con el giro de alquiler de cabinas de internet, donde la clientela en gran mayoría son los adolescentes, ahora las grandes empresas de telecomunicaciones ofrecen sus servicios dando promociones y facilidades a las personas esto hace que muchas familias tengan en sus domicilios internet, con ello el acceso de los jóvenes a estas redes sociales virtuales.

#### **4.- ¿Cuántos estudiantes tienen un dispositivo con acceso a internet que les permita usar las redes sociales virtuales?**

Dentro de nuestra investigación tuvimos estos resultados, nos dicen que un 64 estudiantes cuentan con diferentes dispositivos que los conectan a internet y por ende a las redes sociales virtuales, ya sea adquiridos por ellos mismos o comprados por sus padres, y 36 estudiantes no tiene accesos propios de tal manera alquilan las cabinas de internet, estos estudiantes después del colegio llegan a acuerdos de reuniones en las cabinas públicas para interactuar, las horas más frecuentes es a partir de las 5 pm a pesar del pésimo servicio que ofrecen estas cabinas son completamente abarrotadas por los jóvenes.

## **5.- Las limitaciones.**

Considerando el acceso, determinaremos que tanta limitación tienen los jóvenes cuando están navegando en la web, entramos a un punto de control que suelen ponerse dentro del núcleo familiar es decir que tanto los padres tienen conocimiento de lo que hacen sus hijos en las redes sociales virtuales y que clase de limitaciones estos tienen al usar el internet.

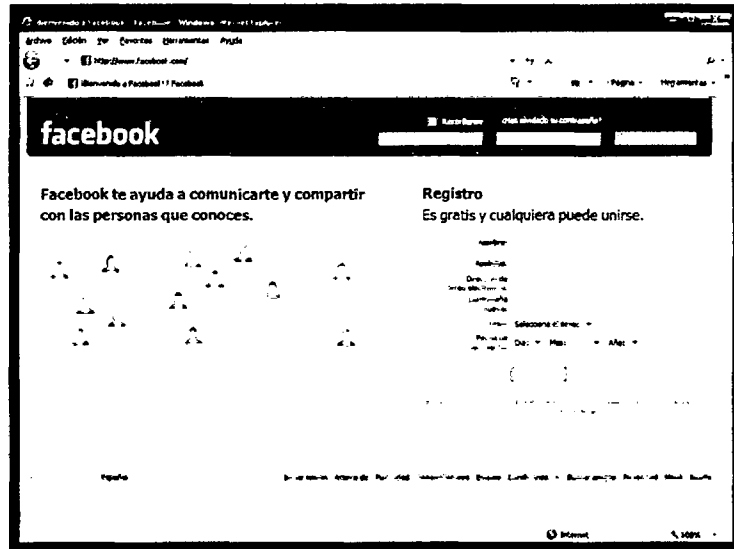
Dentro de las respuestas 72 de los encuestados tienen limitaciones para el uso ¿pero de qué manera? Según a las experiencias que ellos nos cuentan afirman que sus padres, si tuvieran internet en casa solo les permiten 1 a 2 horas, en caso no tuvieran internet en casa les dan dinero para alquilar una cabina un promedio de 1 hora, pero esto es lo que ellos “dicen” ciertamente se notó que para entrar a las redes sociales en todo momento, por otro lado 28 de ellos tienen el libre albedrío para usar el internet y las redes sociales virtuales en todo momento desde una computadora o desde sus celulares, puesto que no tienen un control de sus padres.

### **3.1.3. Cuentas de Red social, Cuanto tiempo llevan inscritos y que saben de sus Perfiles.**

Las redes sociales virtuales son una red de comunidades virtual en la que las personas podemos compartir, aficiones, intereses profesionales y cualquier otra información a través de texto, vídeo, música, presentaciones, etc.

Una de las redes sociales virtuales más conocidas y extendidas mundialmente es Facebook. Su funcionamiento es muy simple y se basa en el concepto de lo viral, es decir, desde la creación de un perfil personal y añadiendo unos pocos “amigos”, como estos ya tienen sus propios “amigos”, todos estamos o tenemos la posibilidad de estar, de algún modo, en contacto unos con otros llegando a crear una comunidad de tal tamaño que de modo tradicional sería difícil de crear.

Foto. Nro. 06  
Portada de Facebook para crear una cuenta



Fuente: Se encuentra en la bibliografía (Cordoba, 2015)

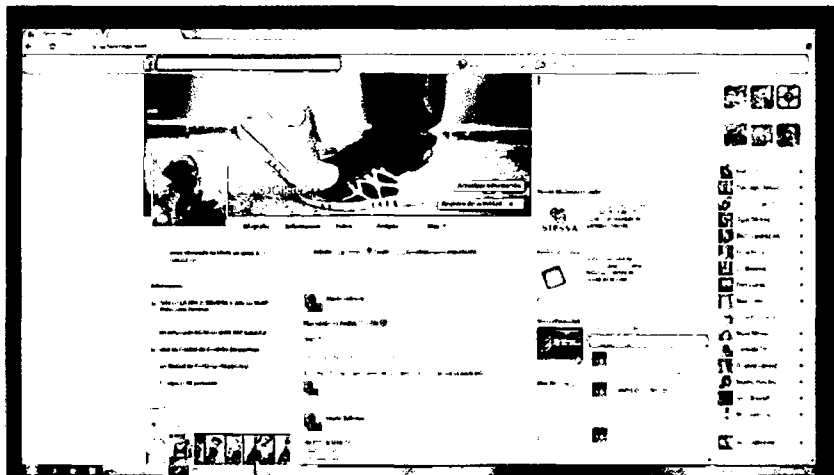
(La imagen nos muestra la ventana para acceder a la cuenta de Facebook la red social más utilizada por los adolescentes, la otra opción es crear una cuenta con preguntas muy sencillas y personales, otra observación es que tiene una imagen donde está el mapa mundial con puntos de mayor demanda a estas redes sociales virtuales, esto te da a conocer o invita a que pertenezcas a este grupo mundial.)

**6.- Cuentas de redes sociales virtuales.**

Como con todo en el entorno de la informática, Internet y el mundo virtual, debemos actuar con el mayor sentido común porque los constantes cambios, opciones y prestaciones que se nos ofrecen estas redes sociales virtuales son ilimitado el acceso a cualquier información esto puede provocar una sensación de pérdida de la privacidad.



Foto. Nro. 07  
Portada de Facebook de un adolescente



Fuente: Se encuentra en la bibliografía (Tellez, 2014)

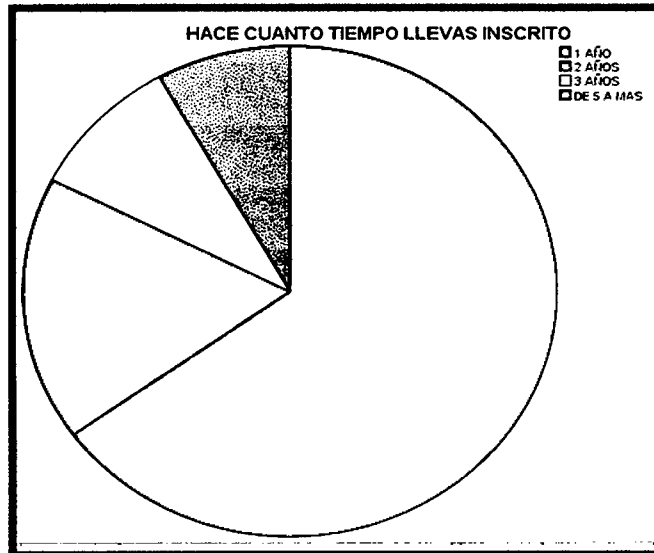
(La foto número 07 es un ejemplo de un perfil de usuario de un adolescente, es en este espacio donde publica sus gustos, miedos, alegrías, problemas, y todo lo que la ventana te permita realizar; por otro lado también se nota la cantidad de personas que están conectadas con las cuales él podría compartir toda esa experiencia.)

De acuerdo a los resultados de las encuestas el 96 de los estudiantes cuentan con una cuenta en redes sociales virtuales, siendo la Facebook uno de los más populares, 4 de nuestros encuestados nos manifiestan que no tienen cuentas, la popularidad de Facebook va en aumento y los jóvenes utilizan frecuentemente para diferentes interacciones y ocio.

#### **7.- Hace cuánto tiempo tienen su cuenta en las redes sociales virtuales.**

Es importante saber hace cuánto llevan usando estas redes sociales virtuales, esto determina qué tipo de uso le dieron hasta la fecha, porque los principiantes no tienen ese apego como los que ya llevan usándolo por buen tiempo, como también se sabe cuántas personas están agregadas como amigos para poder medir la popularidad de los jóvenes entonces los resultados nos dice:

Grafico Nro. 02  
Resultados de la pregunta ¿hace cuánto tiempo tienen sus cuentas?



Fuente: resultados de la encuesta aplicada para nuestra Investigación, noviembre 2015.

- ✓ 70 estudiantes tienen su cuenta hace 1 año
- ✓ 15 estudiantes tienen su cuenta hace 2 años
- ✓ 8 estudiantes tienen su cuenta hace 3 años
- ✓ 7 estudiantes tienen su cuenta hace 5 a más años.

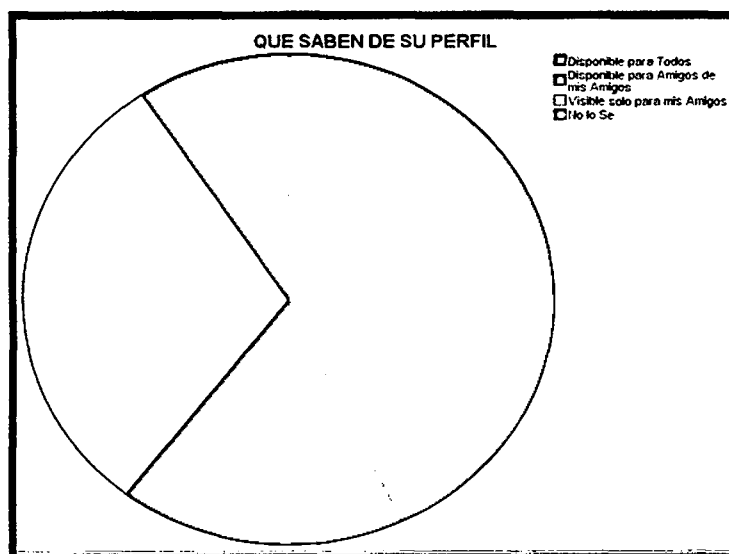
La mayoría de estudiantes tienen su cuenta hace aproximadamente un año esto se debe a que el internet en la ciudad de Pichari era un servicio muy escaso y con un alto precio, las cabinas públicas cobraban hasta 3 soles por una hora de uso, desde que las empresas de telecomunicaciones empezó a mejorar sus servicios el internet se extendió más en cabinas públicas esto genero a los jóvenes las ganas de crear sus cuentas, el desarrollo de los teléfonos inteligentes contribuyeron a que más personas puedan usar las redes sociales virtuales, aunque hasta la fecha el servicio en Pichari es muy deficiente muchos jóvenes ya cuentan con este dispositivo, los demás estudiantes que tienen de 2 años a mas sus cuentas comentan que ellos lo crearon durante sus vacaciones escolares puesto que la gran mayoría viaja a diferentes departamentos y es ahí donde se involucraron más con

este medio, ellos tienen más contactos de diferentes lugares y países, y en todo momento están revisando sus cuentas para ver las noticias en las portadas de estas plataformas.

### 8.- Que saben de sus perfiles de redes sociales virtuales

De acuerdo a todos los temas mencionado uno particular que llama nuestra atención que es que como configuran sus cuentas, que tanta información los jóvenes comparten, las redes sociales virtuales se crean pidiendo información personal del usuarios, esta información privada muchas veces se vuelve publica, muchos estudiantes no saben usar adecuadamente las redes sociales y cometen el error de brindar todo tipo de información, muchas veces esto lleva a problemas de diferentes índoles, de acuerdo a la información recaudada en la encuesta tenemos que:

Grafico Nro. 03  
¿Cómo está configurado su perfil que saben de ello?



Fuente: resultados de la encuesta aplicada para nuestra Investigación, noviembre 2015.

- ✓ 51 estudiantes tienen su perfil de usuario disponible para todo el público
- ✓ 15 estudiantes tienen su perfil de usuario disponible solo para las personas que conoce
- ✓ 26 estudiantes tienen su perfil de usuario solo para amigos
- ✓ 8 estudiantes no saben cómo tienen configurado el perfil

De este resultado encontramos que la mayoría de estudiantes tiene sus perfiles con su información abierta para todo el público, es decir cualquier persona puede encontrarla en las redes sociales exponiéndose así a muchos problemas que hoy en día son noticias en todo lugar, donde personas inescrupulosas captan jóvenes con diferentes fines contraproducentes para los estudiantes, como también la proliferación de virus informático plagando las redes con pornografía. Es a esto lo que se exponen los estudiantes, pero muchos de ellos consideran que es mejor tenerlo así porque ya que a ellos les gusta conocer más personas y de otros lugares para intercambiar experiencias y formas de pensar, esto con el tiempo se va convirtiendo en un canalizador de nuevas ideas, y cambios en el comportamiento de estudiante y en su forma de comunicación. Los otros estudiantes son más reservados y solo aceptan notificaciones de amistad siempre en cuando un amigo que este tenga conozca a esa persona es así como permiten que el nuevo individuo entre a su círculo de conocidos, en la encuesta también están los estudiantes que solo quieren mantener contacto con su grupo cerrado de amigos mientras que un poco cantidad de estos no saben cómo está configurada su cuenta, es decir lo usan por usar.

#### **3.1.4. Que te motivo crear una cuenta y cuáles son las Funciones que le das a tu red Social.**

Las redes sociales virtuales se utilizan para muchas actividades personales y grupales, casi tantas como usuarios registrados existen en una red social. Desde la masificación de los blogs personales las redes sociales virtuales se han convertido en medios de comunicación más barato y más popular, llegando al punto de que muchos usuarios utilizan como por ejemplo en Facebook o Twitter como medio de información diaria y lo usa la gente común y de otros estratos sociales.

## **9.- ¿Que te motivo a crear una cuenta en las redes sociales virtuales?**

Mark Zuckerberg, dueño de Facebook, lanza su empresa a bolsa con una estimación de diez mil millones de dólares. Antes de empezar a cotizar ha querido dirigirse a las autoridades bursátiles de Wall Street para dejar claro, como ya hiciera Google en 2004, que su empresa no pretende ser como las demás. Además pone énfasis en que Facebook no fue creada para ganar dinero, sino para cumplir una función social. Según sus palabras “La infraestructura mundial de la información debe ser similar a la social: una red construida de abajo hacia arriba, entre iguales, en lugar de la monolítica, de arriba abajo, estructura que ha existido hasta la fecha”.

La libertad que exigen los usuarios en Internet, como todo, viene adherida a una responsabilidad. Todos los usuarios no son periodistas o especialistas en comunicación, pero muchos de ellos informan desde las redes sociales virtuales. En un mundo digital en total libertad, donde las leyes todavía no han conseguido llegar, son los usuarios los que deben demostrar un sentido común que muchas veces no se demuestra. En una época donde el informador puede ser cualquiera.

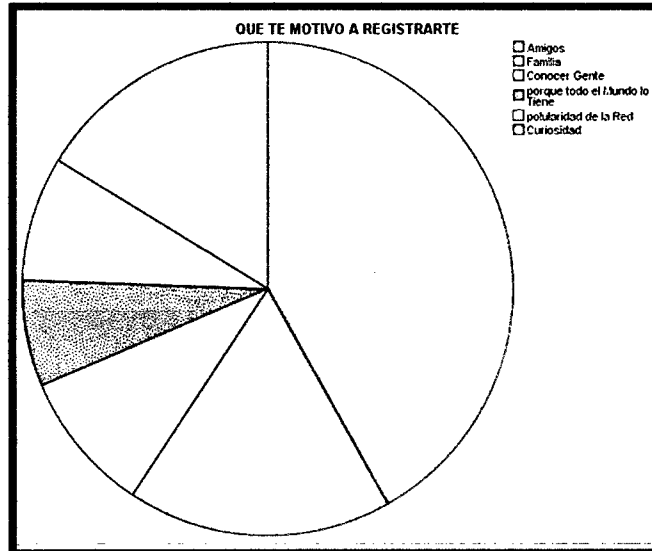
Las redes sociales virtuales tienen una función social en cuanto que se identifican con los medios de comunicación y se convierten en escaparate de estos. Y los usuarios se convierten en informadores en cuanto utilizan estas redes sociales virtuales y blogs personales para informar a los demás miembros de la red social.

Algo que temen los gobiernos es que los usuarios informen con veracidad sobre un tema escabroso que los medios de comunicación de masas tratan de ocultar por presiones políticas.

La lista de los sitios más visitados en la red donde puedes compartir, comunicarse, crear amistades, socializar, conocer personas con gustos afines y similares a los nuestros, donde pasar un rato ameno, además puedes subir y compartir archivos, imágenes y videos.

De acuerdo a nuestra encuesta el hecho de conocer que motivos llevaron a estos estudiantes a crear o registrarte a redes sociales estas fueron los resultados:

Grafico Nro. 04  
 Respuestas de la pregunta ¿Qué te motivo a registrarte?



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada para nuestra Investigación, noviembre 2015.

- ✓ 50 crearon sus cuentas por sus amigos
- ✓ 15 crearon sus cuentas para comunicarse con sus familiares
- ✓ 8 crearon sus cuentas para conocer más personas
- ✓ 6 crearon sus cuentas porque todo el mundo tiene uno
- ✓ 7 crearon sus cuentas por la popularidad de la red
- ✓ 14 crearon sus cuentas por simple curiosidad

El mayor porcentaje del tráfico actual de internet está destinado a las exitosas redes sociales virtuales, esto se debe en gran parte a la necesidad del ser humano a relacionarse y comunicarse con sus semejantes, lo que limita en gran medida la vida moderna.

Estas redes suplen de cierta forma el aislamiento social y la falta de roce que trae consigo el desarrollo y la vida actual. Estimula también la participación en estos sitios, la facilidad que ofrecen de conocer personas y de establecer relaciones de

amistad con gente que poseen gustos e intereses similares a los que busca el usuario.

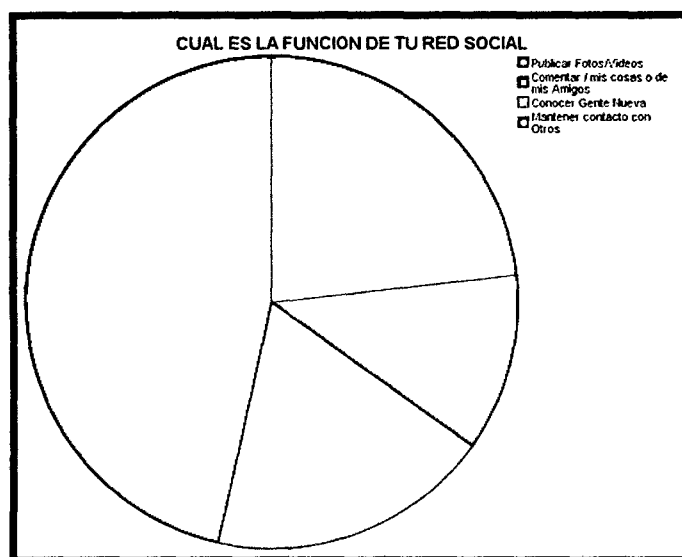
Las respuestas de los encuestados fueron diferentes entre mantener contacto con sus amigos que es el resultado más grande, otros abrieron sus cuentas para mantener contacto con sus familias, conocer gente, la popularidad de la red y la curiosidad fueron las respuestas que nos dieron.

#### **10.- ¿Cuáles son las funciones que los jóvenes le dan a estas redes?**

Es muy anecdótico saber que los jóvenes encontraron en las redes sociales virtuales una especie de diario personal virtual, pero en este caso es que toda esa información es muy publica, muchas veces se escuchó que era más rápido y fácil contar alguna experiencia por Facebook, colgar una foto o escribir algún comentario dirigido a una persona o hacer conocer su molestia de algo que le paso es más el tema de poder mantener una relación sentimental por este medio, según a lo encuestado publicar fotos y videos son casi tan necesario para ellos para dar a entender a los demás usuarios las cosas que este hace y todo por un famoso "LIKE" entonces estamos hablando que para los jóvenes de hoy en día el mal uso de las redes sociales virtuales es lo más normal; Las redes sociales virtuales son un hecho social sobre todo entre nuestros jóvenes, ignorarlo sería poner una venda en los ojos a nuestra realidad social.

Los resultados de la encuesta nos permite saber que usos le dan estos estudiantes a las redes sociales en este caso tenemos estos resultados:

Grafico Nro. 05  
Respuestas de ¿Que función cumplen tus redes sociales virtuales?



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada para nuestra Investigación, noviembre 2015.

- ✓ 20 estudiantes publican sus Fotos/Videos
- ✓ 10 estudiantes comentar / mis cosas o de mis amigos
- ✓ 16 estudiantes lo usan para conocer gente nueva
- ✓ 40 estudiantes lo usan para mantener contacto con demás personas.

Como todo hecho novedoso tiene sus defensores y detractores, pero poner puertas al campo parece una tarea imposible.

Su implantación alcanza una magnitud incuestionable que viene acrecentada sobre todo por su extensión e inclusión en los dispositivos móviles de última de teléfonos inteligentes, que ha hecho de las redes sociales virtuales todo un referente de comunicación y socialización entre los jóvenes. Nuestro deber como docentes es conocer estas redes sociales virtuales y educar a los estudiantes en un uso adecuado y seguro.



Siempre es bueno saber las realidades (aunque sean virtuales) por las que se mueve nuestro alumnado.

Las redes sociales virtuales son herramientas de comunicación muy potentes, permiten ver e insertar fotografías, vídeos y enviar mensajes entre usuarios. Todas estas funcionalidades son muy atractivas para nuestros adolescentes que muchas veces no repara en los problemas que trae este tipo de acciones.

Al igual que otras herramientas y tecnologías, hemos de ser consecuentes en que los adolescentes no dejará de usar las redes sociales virtuales, pero nosotros podemos colaborar en que tengan un uso más adecuado y seguro.

### **3.2. Discusión**

Las redes sociales virtuales en la actualidad, se han convertido en un instrumento de comunicación entre los jóvenes de Pichari, la ciudad ahora cuenta con los servicios de telefonía móvil, entre claro y movistar, que ofrece el servicio de internet, aunque es una línea básica, los jóvenes adquieren celulares de última generación para estar conectados a sus cuentas de redes sociales en todo momento, estas actividades dentro de las redes sociales virtuales están generando diferentes cambios en su estilo de vida porque sus preferencias se están modificando han adquirido nuevos códigos de comunicación por ejemplo cuando se preguntan “¿ a qué hora entras al fb?”, es una especie de cita que tendrán para conectarse, jergas extranjeras ya se volvieron muy comunes para entenderse, y en los temas de escritura usar abreviaturas extrañas ya es muy popular.

Las cabinas de internet se convirtieron puntos de encuentro de estos jóvenes con el fin de hacer sus trabajos buscando información en la web, es por ende que ellos comienzan a tener más contactos con las nuevas tecnologías a temprana edad, en el distrito de Pichari, no podemos encontrar una biblioteca que pueda satisfacer las necesidades de los jóvenes en temas de información para hacer sus tareas, por tal motivo es

más recurrente la búsqueda en el internet, en consecuencia estos jóvenes se familiarizan con los beneficios de las redes sociales virtuales porque sus amigos que ya tiene sus cuentas los incitan a crear una, en consecuencia ellos empiezan a generar cierta adicción por estas redes sociales virtuales.

En Pichari la mayoría de jóvenes de entre 15 a 19 años tienen una cuenta en Facebook, y por lo menos estar conectado 3 a 5 horas por día, ellos comentan que van a las cabinas públicas con el fin de buscar información, pero ya es normal alquilar una hora que cuesta dos (2) soles y primero conectarse a su Facebook, después de haber revisado todas sus notificaciones y mensajes, recién buscar información y para esto se toma unos 10 minutos y la información que sacan de las páginas web muchas veces no tienen sustento bibliográfico es común también que al tener trabajos de lecturas de obras literarias solamente extraigan los resúmenes publicados y de ahí presentaran sus trabajos sin la menor idea del contenido de los libros.

Los adolescentes consideran que no es un vicio estar en las redes sociales virtuales y que no ha cambiado de ninguna manera su estilo de vida, según la las observaciones que se realizaron es normal que consulten las redes sociales virtuales para saber de alguien o tratar de aclarar alguna publicación de su interés, el común denominador del uso de las redes sociales virtuales para los jóvenes son las relaciones sentimentales y amicales, ya que en muchas de las respuestas abiertas de las encuestas ellos mencionan que es más sencillo escribir sus sentimientos por alguien con las redes sociales como intermediarios.

Después de las observaciones que pude determinar, estos jóvenes a pesar que se ven todos los días, lo primero que preguntan es “¿oye viste el Face?” solo basta esta pregunta para entablar una conversación que tendrá todo el periodo de clases, después de ello regresar a sus casas y citarse para que se encuentren en alguna cabina o conectados en redes para terminar la conversación, pasarse fotos, recomendar música, y averiguar que hacen sus demás compañeros solo viendo su perfil.

Las citas amorosas son muy comunes en estas redes sociales virtuales, para los jóvenes es más fácil declarar sus sentimientos hacia la mujer que le gusta por este medio ya que en persona no podría decirle nada, y es más común los pleitos en estas plataformas se insultan, postean fotos sin consentimiento de los demás esto genera muchos problemas, que posteriormente lo resuelven en las aulas de clase o las calles a ciertas horas.

Entre los problemas más comunes que los jóvenes tienen, según la directora de la Institución Educativa, es que estos jóvenes no hablan con sus padres, no hay la comunicación necesaria, pero dentro del salón de clases todos conocen la situación de cada uno, puesto que muchos jóvenes publican sus problemas personales, esto genera un alejamiento de los jóvenes con sus padres o arreglan sus problemas agredidos en estas redes sociales virtuales esto genera el morbo dentro del salón de clases y en consecuencia hace que estar pendiente a estas redes sociales sea más frecuente.

Existen factores que se pueden rescatar por que los jóvenes, tienen aspiraciones muy grandes de su futuro, las redes sociales virtuales están cambiando ciertos parámetros de convivencia, pero aun no es determinante para ellos, es posible que cuando el Distrito de Pichari adquiera mejores servicios de comunicación en este caso del internet.

## CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en base a la Hipótesis planteada para la investigación nos permite conocer de qué manera las redes sociales influye en la vida cotidiana en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la I.E.P. "La Victoria".

Los jóvenes presentan cuadros de depresión, ansiedad y dependencia a las modas y la tecnología que imponen estas redes sociales virtuales, combinado con el estrés de su propia etapa natural de crecimiento conlleva a problemas graves que incitan a actuar de manera incomprendida. El uso excesivo de las redes sociales virtuales ha creado que los jóvenes deseen estar en todo momento conectados o tener internet en sus dispositivos celulares para poder ingresar a las redes sociales en todo momento, creando adicción y ansiedad cuando esto no se logra.

En caso de los jóvenes de Pichari las redes sociales virtuales pasan a ser un espacio de socialización, que te permite conocer más personas de distintos entornos y nacionalidades y de acuerdo a muchas de las respuestas esto hace más atractivo a las redes sociales causando un cambio en sus perspectivas socializadoras.

Las relaciones sociales se han visto afectadas, debido al uso excesivo que hacen los jóvenes de las redes sociales virtuales haciendo que se vuelvan más introvertidos e inseguros creando la siguiente controversia; Si las redes sociales virtuales fueron creadas para acercar a las personas que están lejos, los adolescentes de Pichari muestran resultados contrarios puesto que ellos están alejando a las personas que están cerca de ellos.

Siendo las redes sociales un espacio libre, los jóvenes encuentran toda una variedad de información de distintas procedencias, y de varios aspectos, como por ejemplo, formas de hablar, formas de escribir, formas de pensar, formas de vestirse esto es más frecuente en los canales de “YouTube”, y mientras más personas lo practican su popularidad va creciendo, esto hace que los adolescentes copien todo lo que ven en estos canales y siendo común entre ellos, pero algo completamente extraño para los adultos.

De acuerdo a nuestros objetivos:

1. Los Factores que determinan la adicción a las redes sociales virtuales son:

Las tendencias y modas que imponen en estilos de vestir, de hablar, juegos, música y demás actividades que estas plataformas ofrecen a los adolescentes.

Querer ser popular, es otro de los factores que conlleva a los adolescentes a estar en constantemente en línea, para ello cuentan con sus perfiles donde postean sus fotos, escriben pensamientos, muestran sus actitudes, se confrontan y chatean en línea; la forma de medir la popularidad de una persona en redes sociales depende mucho de cuantas vistas tenga sus fotos, cuantos comentarios tendrán en el tiempo más breve, en muchos casos llega a un punto donde el morbo es una de más herramientas más infalibles para ganar popularidad por ese motivo se filtran fotos subidas de tono.

Otro factor muy importante es que los estudiantes tienen esa necesidad de pertenecer a un grupo social que muchas veces no pueden encontrar en su casa o colegio; la Antropología social demuestra que el ser humano necesita estar en un grupo social que cumpla sus expectativas y pensamientos, siendo las redes sociales espacios libres muchos jóvenes se identifican con grupos virtuales donde comparten sus ideas generando así una dependencia a estar conectado.

Las relaciones sentimentales y el anonimato son otros factores determinantes que las redes sociales ofrecen, por el cual los adolescentes se sienten más libres de expresarse y comprometerse, hasta con personas de diferentes espacios o países esto da un estilo de vida fuera de las normas sociales normales.

2. Las relaciones con sus pares dentro del aula de clases y como se diferencia cuando están conectados en las redes sociales virtuales; dentro del salón de clases los adolescentes se conversan de diferentes temas referido a las actividades realizadas en las redes sociales virtuales, por otro lado otro grupo está conectado mediante sus celulares, es decir se va formando grupos de adolescentes que tienen conversación directa en ese espacio y otro grupo está revisando sus celulares, ambos están en este proceso de socialización e interacción social pero de formas diferentes, una directa y la otra virtual.

Otro espacio de socialización es el campo de recreo, las charlas entre grupos de estudiantes son de diferentes temas, entre los varones es común que hablen de deportes, videojuegos y cuál fue su última actividad en las redes sociales; entre las mujeres quienes son las que se agrupan en números pequeños, los temas discutidos son: las relaciones sentimentales entre estudiantes, discusión de los programas de televisión y las cosas que vieron en las redes sociales.

Saliendo del colegio las citas se hacen de dos tipos; la primera es donde y a qué hora se van a encontrar para hacer algún trabajo en las cabinas de internet, el segundo tipo de cita es a qué hora se conectaran para las conversaciones grupales, en este espacio es donde los jóvenes se desenvuelven más abiertamente es donde se conoce que hay más parejas sentimentales, mas discusiones o peleas por el mismo tema.

3. Analizando el tipo de dependencia ha generado las redes sociales virtuales en los adolescentes, por la alta demanda de información que estos jóvenes necesitan para satisfacer sus cuestiones personales.

Las redes sociales está generando dependencias cada vez más fuertes a la tecnología, es decir poder adquirir teléfonos de última generación y muy caros que les permita estar siempre conectados a las redes sociales virtuales.

Mantener siempre actualizado su perfil de usuario, subiendo fotos o manifestando textualmente sus actividades diarias, gustos y estados de ánimo, para que otras personas estén al pendiente de ella y viceversa.

Dependen mucho de la información que encuentran en estas plataformas, es común que sin conocer directamente a una persona, sepan cuáles son sus gustos o aspiraciones solamente recurriendo a las redes sociales virtuales.

La participación es completa, exponen sus opiniones, participan de actividades que las plataformas virtuales popularizan y se informan de acontecimientos de otros espacios.

## RECOMENDACIONES

A los jóvenes que presentan adicción a las redes sociales:

- i. Buscar actividades que les parezcan atractivas y sean productivas para mejorar su calidad de vida.
- ii. Dedicar el tiempo que sea necesario para cumplir las obligaciones que tengan, sobre todo al momento de realizar los trabajos del colegio y estudiar para los exámenes.
- iii. Saber que las acciones negativas son contraproducentes para ellos.
- iv. Las modas son productos temporales de consumo y no deben caer en dependencias propias de la tecnología.
- v. Mantener en vigencia en todo momento las normas de convivencia del hogar y el colegio para evitar problemas futuros.
- vi. Las redes sociales virtuales fueron creados para mantener un contacto con personas que están distantes y no para tenerlo como una necesidad comunicativa.
- vii. Resaltar sus talentos y practicarlo en todo momento para evitar adicciones a las redes sociales virtuales.
- viii. Es importante que se respete la privacidad ajena, por ejemplo, no publicar material que implique a otras personas sin su consentimiento.



- ix. Es necesario evaluar y pensar bien antes de publicar cualquier dato personal en la red, indicar las fuentes de donde se extrajo la información publicada, tener cuidado en aceptar a cualquier propuesta de amistad, entre otros.

A los padres de familia:

- i. Establecer las normas conjuntamente con todos los miembros de la familia para que exista un acuerdo mutuo en las mismas.
- ii. Programar actividades recreativas con todos los miembros de la familia eventualmente para fortalecer la comunicación y confianza.
- iii. Continuar brindando apoyo psicológico a los jóvenes que presenten adicción a las redes sociales virtuales.
- iv. Se debe tomar en cuenta que garantías ofrece acerca del manejo de los datos personales y conocer quien gestiona el servicio.
- v. Es recomendable verificar que la identidad virtual de la persona con la que conversamos en las redes sociales virtuales, ya que, es común crear identidades falsas y copiar perfiles.
- vi. Mantener una adecuada comunicación entre padres e hijos y se propongan normas sobre el uso de estas redes sociales virtuales.

**A las Autoridades:**

- i. Implementar cursos del adecuado uso de las redes sociales virtuales
- ii. Fomentar el adecuado uso de las de estas redes sociales virtuales, para evitar el morbo que genera las ganas de permanecer conectados en todo momento.
- iii. Las instituciones educativas deben actualizar la currícula educativa e incluir temas sobre los beneficios y los problemas que genera el uso de las redes sociales.
- iv. Canalizar las actividades de los estudiantes en acciones recreativas, que involucre el buen comportamiento y adecuado respeto por las personas.
- v. Crear programas destinados a mejorar los vínculos familiares de los jóvenes que presentan adicción a las redes sociales virtuales.
- vi. Realizar planes terapéuticos diseñados para los jóvenes, donde se les brinde herramientas innovadoras para mejorar la comunicación y las relaciones interpersonales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acción, O. (07 de diciembre de 2011). *Sin mordaza*. Obtenido de [www.sinmordaza.com.ar](http://www.sinmordaza.com.ar): <http://www.sinmordaza.com/noticia/121126-desafio-redes-sociales.html>
- Aguilar Rodriguez, D. E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Zona Proxima*, 18.
- Aibar, E. (2008). Las culturas de Internet: la configuración sociotécnica de la red de redes. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 95.
- Balaguer Prestes, R. (2005). Amor online: refugios, resistencias e inicios. *Textos de la CiberSociedad*, 11.
- Baldeón Contreras, M. (16 de septiembre de 2007). *El nacimiento de Internet y las ciber-cabinas en el Perú*. Obtenido de monografias .com: <http://www.monografias.com/trabajos58/internet-cibercabinas-peru/internet-cibercabinas-peru.shtml>
- Barcelona, F. d. (05 de 08 de 2013). *Retro informatica el pasado del futuro*. Obtenido de Retro informatica el pasado del futuro: <http://www.fib.upc.edu/retro-informatica/historia/internet.html>
- Barfield, T. (2000). *Diccionario de Antropología*. Mexico F.D, Mexico: Edit. Siglo XXI.
- Bisquerra, R. (2008). *Educación para la ciudadanía y convivencia, El enfoque de la Educación Emocional*. Madrid - España: Edit. Wolters Kluwer.
- Cabrera, P. (2005). Nuevas Tecnologías y Exclusion Social. *Fundacion Telefonica*, 80.
- Castells, M. (2005). *la Era de la Información. La Sociedad Red*. Madrid: Alianza Editorial.
- Chadi, M. (2010). *Redes Sociales en Trabajo Social*. Buenos aires - Argentina: Edit. Espacio 1ra edicion.

- Cordoba, I. (15 de Noviembre de 2015). *Registro facebook*. Obtenido de Registro facebook: <http://www.isabelcordoba.com/wp-content/uploads/2013/02/registro-facebook.jpg>
- Echeburúa, E. &. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista de sociodrogalcohol*, 91 - 96.
- Echeverría, J. (2002). ¿Internet en la escuela o la escuela en internet? *Revista de Educación: Educación y futuro*, 199-206.
- Espinoza, L. A. (14 de octubre de 2003). *Monografias.com*. Obtenido de Antecedentes de la computadora: <http://www.monografias.com/trabajos14/antecedentescompu/antecedentescompu.shtml>
- Francisco Campos, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de comunicación social*, 63.
- Gómez Castillo, J. C. (14 de Septiembre de 2014). Uso de Redes Sociales Virtuales en Jóvenes Universitarios. Veracruz, Veracruz, Mexico.
- Lagos Jimenez, R. (2004). *Consumo Desmedido de Internet en Huamanga*. Ayacucho: UNSCH.
- Laurente Gamboa, N. (2008). *Uso y Abuso del Internet: Niños del Barrio Central de Huamanga*. Ayacucho: UNSCH.
- Malinowski, B. (1984). *Una Teoría Científica de la Cultura*. Madrid - España: Edit. Sarpe.
- Manuel, C. (1996). *El Desafío Tecnológico*. Madrid - España: Alianza editorial.
- Martin Mompó, P. D. (2010). *Aproximación Ética y Legal de las Redes Sociales*. Valencia - España: Universidad Politécnica de Valencia.
- Mauricio, D. (2008). *Cabinas públicas de Internet: niños y adolescentes*. LIMA: Lima.
- MDP. (2011). *Plan de Desarrollo Concertado 2012 - 2021*. Pichari: MDP.
- MDP. (Abril de 2015). *Municipalidad Distrital de Pichari*. Recuperado el 11 de 2015, de Municipalidad Distrital de Pichari: <http://www.munipichari.gob.pe/>
- Mora Castañeda, B. (2003). *Rituales de Simulación y Sociabilidad Virtual*. Ayacucho - Perú: UNSCH.
- Núñez Villanueva, V. M. (10 de Octubre de 2010). *Crecimiento y efectividad de la Publicidad en las redes sociales*. Obtenido de Crecimiento y efectividad de la Publicidad en las redes sociales: <http://pdfsr.com/pdf/mi-mini-tesis-redes-sociales>

- Rayo Ascoli, A. (2014). *Influencia del Uso de las Redes Sociales en las Relaciones Familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan Adicción a las Mismas*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Sanchez Gonzales, C. A. (2005). "Videojuegos, ¿nos entrenan para matar?". *CiberSociedad*, 11.
- Saneamineto, M. d. (2007). *Plan de Desarrollo Urbano Pichari 2007-2016*. Pichari- la Convencion - Cusco: Muni-Pichari.
- Shohina, E. (27 de Octubre de 2015). *Antropología de la Realidad virtual*. Obtenido de Teoría y Metodo de la Investigación Antropología Virtual:  
<https://antropologiadelarealidadvirtual.com/category/redes-sociales/>
- Solé Blanch, J. (2006). Microculturas juveniles y nihilismos virtuales. *Microculturas juveniles y nihilismos virtuales*, 18.
- Tellez, M. (20 de mayo de 2014). *Como saber quien visita tu perfil*. Obtenido de Como saber quien visita tu perfil:  
<https://i.ytimg.com/vi/v3iwtlRDSfM/maxresdefault.jpg>
- Tipe, A. (08 de 2011). *VRAEM - Valle del Rio Apurimac Ene y Mantaro*. Recuperado el 25 de 12 de 2015, de VRAEM - Valle del Rio Apurimac Ene y Mantaro:  
<http://desarrollosocialpichari.blogspot.pe/p/conociendo-el-districto-de-pichari-su.html>
- Valencia, U. d. (08 de Octubre de 2013). *Recursos tecnológicos en educación y logopedia*. Obtenido de Recursos tecnológicos en educación y logopedia:  
<http://www.uv.es/bellochc/MainPage.wiki>

## **ANEXOS**

**GUIA DE ENTREVISTA**

**ENTREVISTA PARA ESTUDIANTES**

Los datos de este cuestionario son confidenciales y su análisis formará parte de la investigación que estamos realizando. Gracias por su colaboración.  
Marque con un ( X ) sobre la respuesta que usted crea conveniente y llene los espacios en parentesis.

SEXO: M ( ) F ( )

EDAD \_\_\_\_\_

Procedencia: \_\_\_\_\_

1. ¿Tienes computadora en tu casa con acceso a Internet? Si ( ) No ( )
2. ¿Usas cuando tú quieras o tienes alguna limitación? Si ( ) No ( )  
Especifique.....
3. ¿Tienes cuenta en alguna red social? Ejemplo: Twiter, Facebook, Si ( ) No ( )  
¿Cuál? .....  
¿Cuánto tiempo llevas inscrito/a? .....
4. El perfil se encuentra.  
a) Disponible para todos ( )  
b) Visible solo amigos de mis amigos ( )  
c) Solo visible a tus amigos ( )  
d) No lo sé ( )
5. ¿Participas en algún Grupo público o privado en esta red social? Si ( ) No ( )
6. ¿Crees que la Información que obtienes son confiables? Si ( ) No ( )
7. ¿Por cada día, cuánto tiempo dedicas aproximadamente?  
.....
8. ¿Cuáles son las razones por la cual utilizas esta red?  
a) Publicar fotos/videos ( )  
b) Comentar/ mis cosas o cosas de mis amigos ( )  
c) Conocer gente nueva ( )  
d) Mantenerte en contacto con otros ( )  
Otras: .....
9. ¿Has proporcionado tus datos personales en el perfil? (como gustos, intereses, teléfono, familia, etc.  
Si ( ) No ( )  
¿Por qué? .....
10. ¿Esta red, te ha ayudado a conocer o relacionarte con personas?  
a) Mucho ( )  
b) Poco ( )

c) Sigo igual ( )

11. ¿Cuál ha sido la Razón para usar y registrarte en la red social?

- a) Amigos ( )
- b) Familia ( )
- c) Conocer gente ( )
- d) Porque todo el mundo lo tiene ( )
- e) Popularidad de la red ( )
- f) Curiosidad ( )

Otros: .....

12. ¿Has quedado en verte en persona con alguien a quien conociste por Internet?  
Si ( ) Comenta tu experiencia.....

No ( ) ¿Estarías dispuesto/a hacerlo?  
.....

13. ¿has peleado o discutido alguna vez por medio de la red social?

Si ( ) No ( )

14. Debido a una mala relación, ¿has bloqueado a alguien de tu perfil? Si ( ) No ( )  
¿Para usted eso que significa?.....

15. ¿Has recibido algún comentario en un tono desagradable?  
Si ( ) ¿Qué piensas de ello?  
.....

¿Qué hiciste al respecto? No ( ) nunca.

16. ¿piensas que todo lo que se dice a que tomarlo en serio? Si ( ) No ( )  
Por qué?.....

17. Has tenido alguna vez una mala experiencia en estas redes?, como:

- a) Te han insultado ( )
- b) Amenazado ( )
- c) Chantajeado con subir fotos ( )
- e) Inventado historias sobre ti ( )
- f) Otras: (Cuales)

18. ¿Qué opinas sobre las personas que se enamoran por internet?  
.....

19. ¿consideras que es necesario decir o publicar todo lo que haces? Si ( ) No ( )  
¿Por qué?.....

20. ¿Qué opinas de las personas que cuelgan fotos insinuantes o provocativas?  
.....

21. ¿Qué opinas de las personas que adoptan o imitan las cosas que hacen en la red social?  
.....

22. ¿consideras que la red social es importante en la vida de las personas?



Anexo 04, documentos presentados.

**"Año de la diversificación productiva y del Fortalecimiento de la Educación"**

**Solicitó: Permiso para Aplicar encuestas  
En su institución educativa**

**Señora: Lic. ANA SOLEDAD QUISPE FERNANDEZ  
Directora de la I.E. LA VICTORIA.**

**Presente.**

Yo, Misael /Angel Huertas Del Solar,  
Identificado con DNI, 45487582, con  
domicilio en Calle los Cocales S/N, del  
Distrito de Pichari, me presento ante  
ustedes y expongo

Que, realizando mi trabajo de investigación, LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DE LA  
I.E. LA VICTORIA DE PICHARI, PROVINCIA DE LA CONVENCION – CUSCO, 2015; solicito me  
permita realizar una aplicación de encuestas a sus estudiantes que están cursando el 5to y 4to  
año de secundaria con la finalidad de recopilar datos en la elaboración de mi trabajo de  
investigación, que servirá posteriormente para una adecuada observación de la importancia de  
las redes Sociales y sus Consecuencias en los jóvenes.

·Sin mas que decir me despido esperando acceder a mi petición por ser justa.

Pichari 16 de Noviembre del 2015

Atte.

  
Misael/A HUERTAS DEL SOLAR  
DNI. 45487582

Anexo 01, presentación de fotografías

Foto: Nro. 08  
Jóvenes usando cabinas de internet en Pichari



Fuente: Archivo registrado por el investigador, Noviembre 2015

Foto: Nro. 09.  
Jóvenes de la Victoria respondiendo las encuestas



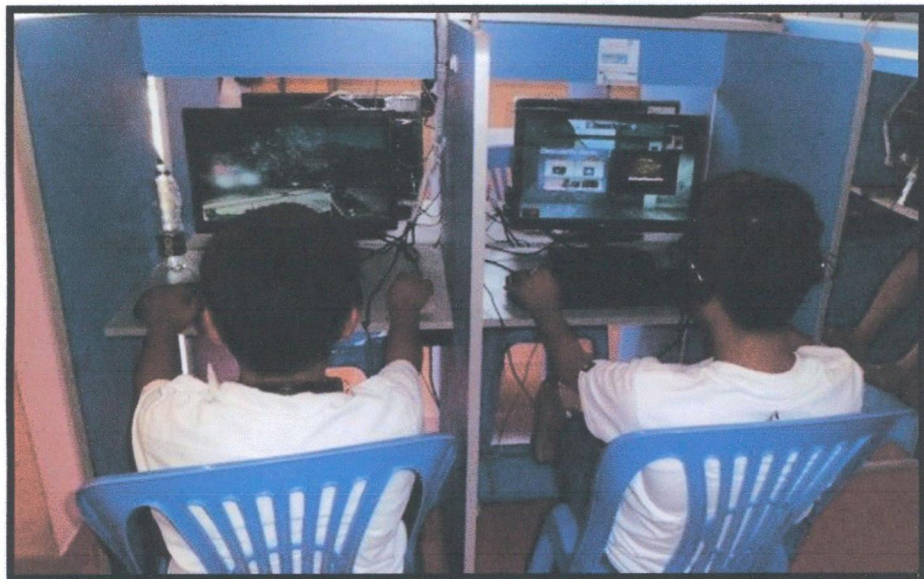
Fuente: Archivo registrado por el investigador, Noviembre 2015

Foto: Nro. 10  
Jóvenes de la I.E.La Victoria respondiendo las encuestas



Fuente: Archivo registrado por el investigador, Noviembre 2015

Foto: Nro- 11  
Jóvenes usando cabinas de internet en Pichari



Fuente: Archivo registrado por el investigador, Noviembre 2015



Foto Nro. 12  
Jóvenes de la I.E. La Victoria respondiendo las encuestas



Fuente: Archivo registrado por el investigador, Noviembre 2015

Foto Nro. 13  
Jóvenes de la I.E. La Victoria respondiendo las encuestas



Fuente: Archivo registrado por el investigador, Noviembre 2015