

**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE
HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL**



TESIS

**“IMPACTO DEL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LAS
CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS DE LAS MUJERES
RURALES EN ANCO HUALLO - APURÍMAC 2015”.**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
TRABAJO SOCIAL

Presentado por la:
Bach. Ana GARCÍA ISLACHÍN

Asesora:
Dra. Mary Maribel VÁSQUEZ RAMÍREZ

AYACUCHO-PERÚ

2018

*A Dios por darme sabiduría, entendimiento
e inteligencia en todo momento; a mi
familia: Papá (Zósimo), Mamá (Cristina),
Hermanos (Carlos, Ángel, David, Abel,
Caleb y Alfredo), y a mi hermana
(Magdalena) por apoyarme en todo este
camino.*

AGRADECIMIENTOS

Deseo dar mis sinceros y especiales agradecimientos a la Municipalidad provincial de Chincheros, especialmente al equipo de la Sub Gerencia de Desarrollo Social por su constante apoyo y contribuciones durante el desarrollo de este trabajo.

Agradezco la valiosa colaboración de las Mujeres Rurales (Comedores Populares) del distrito de Anco Huallo, por el tiempo y la paciencia valiosa que me brindaron.

Finalmente, agradezco a mis maestras de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela de Formación Profesional de Trabajo Social en especial a la doctora María Luz Criales Añaños y la magister María Magdalena Simbrón López.

RESUMEN

La presente investigación está considerada en el contexto en la cual estamos inmersos, un mundo globalizado, donde se manifiestan grandes transformaciones en muchas disciplinas que requieren ser tomadas en cuenta a fin de enfrentar las repercusiones de la globalización, especialmente en lo concerniente a lo económico, tecnológico, social, educativo y cultural de las mujeres rurales. La mujer rural es vista como grupo vulnerable que no escapa a los efectos de la globalización y se ve inmersa en los problemas económicos, sociales y tecnológicos, puesto tienen escasos y/o limitado acceso a los servicios de telecomunicaciones que facilite comunicarse, recibir servicios de salud, educación, e información para la toma de decisiones productivas por diferentes motivos como la limitada capacidad económica para recargar el celular semanalmente, debido a que están en condición de pobreza o extrema pobreza, los ingresos económicos son para subsistencia básica, otro punto importante son los niveles de educación de las mujeres rurales; y sin embargo a ello ha ido adaptándose al uso de la telefonía móvil, como una herramienta indispensable de uso diario para diferentes situaciones. En el trabajo se propone que la inversión en tecnología e infraestructura debe ser acompañada con facilidades, beneficios para la población en general y especialmente vulnerable, capacitación de uso y generación de ingresos, acceso a contenidos adecuados, y concertación con actores locales a fin de garantizar la apropiación de la telefonía móvil, para que dicha inversión tenga un impacto en el desarrollo rural, ya que las tecnologías están convergiendo y transformándose en nuevos medios y canales de comunicación, comercialización y globalización. La misión de la Profesión de Trabajo Social según la Organización de las Naciones Unidas y la Asociación Internacional de Escuelas de Trabajo Social es promover cambio social y fortalecer la autonomía de la persona, familia y el pueblo basándose en un enfoque integral del desarrollo que eleve los niveles de bienestar de toda mujer rural en un marco de

economías dinámicas y competitivas. Por ello el Trabajador Social como profesional debe mirar ampliamente los cambios que ocurren en la sociedad y la comunidad para integrarlos en propuestas de acciones fiables de acuerdo a la realidad y contribuir en el bienestar del desarrollo humano. Por consiguiente, se hace evidente la conveniencia de proponer un plan de oportunidades para la mujer rural que establezca una estrategia a partir de los sectores de agricultura, de educación, de trabajo, de comunicación/ acceso a información, de economía y de salud, a nivel de gobiernos nacionales, regionales, locales y organizaciones no gubernamentales. Este estudio puede contribuir a la reformulación de algunas políticas sociales y políticas públicas del acceso a la información y la tecnología mediante la telefonía móvil para mejorar las condiciones socioeconómicas de las mujeres rurales, un aporte especial del Trabajo Social enfocada en dicha investigación.

Palabras claves: Globalización, comunicación, telefonía, conectividad y red social.

ABSTRACT

The present investigation is considered in the context in which we are immersed, a globalized world, where great transformations are manifested in many disciplines that need to be taken into account in order to face the repercussions of globalization, especially regarding the economic, technological, social, educational and cultural aspects of rural women. Rural women are seen as a vulnerable group that does not escape the effects of globalization and is immersed in economic, social and technological problems, since they have limited and / or limited access to telecommunications services that facilitate communication, receive services of health, education, and information for productive decision making for different reasons such as the limited economic capacity to recharge the cell phone weekly, because they are in poverty or extreme poverty, the income is for basic subsistence, another important point is the education levels of rural women; and yet it has adapted to the use of mobile telephony, as an indispensable tool for daily use for different situations. The paper proposes that investment in technology and infrastructure should be accompanied by facilities, benefits for the general population and especially vulnerable, training in the use and generation of income, access to adequate content, and consultation with local actors in order to guarantee the appropriation of mobile telephony, so that said investment has an impact on rural development, since technologies are converging and transforming into new means and channels of communication, commercialization and globalization. The mission of the Social Work Profession according to the Organization of the United Nations and the International Association of Schools of Social Work is to promote social change and strengthen the autonomy of the person, family and the people based on a comprehensive approach to development that elevates levels of well-being of all rural women within a framework of dynamic and competitive economies. For this reason, the Social Worker as a professional must look broadly

at the changes that occur in society and the community to integrate them into proposals for reliable actions according to reality and contribute to the well-being of human development. Therefore, it is evident the convenience of proposing a plan of opportunities for rural women that establishes a strategy based on the sectors of agriculture, education, work, communication / access to information, economy and health, level of national, regional, local and non-governmental organizations. This study can contribute to the reformulation of some social policies and public policies of access to information and technology through mobile telephony to improve the socioeconomic conditions of rural women, a special contribution of Social Work focused on such research.

Keywords: Globalization, communication, telephony, connectivity and social network.

Tabla de Contenido

| | |
|--------------------------|------|
| AGRADECIMIENTOS | iii |
| RESUMEN | iv |
| ABSTRACT..... | vi |
| Tabla de Contenido | viii |
| Lista de Tabla..... | xii |
| Lista de Figuras..... | xiii |
| INTRODUCCIÓN | xiv |

CAPÍTULO I

METODOLOGÍA DEL IMPACTO DEL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LAS CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS DE LAS MUJERES RURALES EN ANCO HUALLO - APURÍMAC 2015

| | |
|---|----|
| 1.1. Problema de la investigación | 17 |
| 1.1.1. Problema Principal | 17 |
| 1.1.2. Problemas Específicos..... | 17 |
| 1.2. Objetivos de la investigación | 17 |
| 1.2.1. Principal | 17 |
| 1.2.2. Específicos | 18 |
| 1.3. Hipótesis de la investigación..... | 18 |
| 1.3.1. General..... | 18 |
| 1.3.2. Específicos | 18 |
| 1.4. Variables de la investigación | 19 |
| 1.4.1. Definición según su relación | 19 |
| 1.4.2. Definición según su nivel de medición..... | 19 |
| 1.4.3. Operacionalización de variables | 19 |
| 1.5. Metodología..... | 20 |
| 1.5.1. Métodos de investigación..... | 20 |
| 1.5.1.1. Método analítico | 20 |

| | |
|---|----|
| 1.5.1.2. Método Inductivo..... | 21 |
| 1.5.1.3. Método deductivo | 21 |
| 1.5.1.4. Método hermenéutico | 22 |
| 1.5.1.5. Método estadístico | 22 |
| 1.5.2. Enfoque de investigación | 22 |
| 1.5.3. Nivel de investigación..... | 23 |
| 1.5.4. Tipo de investigación | 23 |
| 1.5.5. Diseño de investigación..... | 24 |
| 1.5.6. Población..... | 25 |
| 1.5.7. Muestra | 25 |
| 1.5.8. Técnica e instrumento de resolución de datos | 27 |
| 1.5.9. Tratamiento estadístico | 29 |

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL DEL IMPACTO DEL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LAS CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS DE LAS MUJERES RURALES EN ANCO HUALLO - APURÍMAC 2015

| | |
|--|----|
| 2.1. Antecedentes de la investigación | 31 |
| 2.2. Teorías generales de la investigación | 34 |
| 2.2.1. Teoría de la modernización | 34 |
| 2.2.2. Teoría de los sistemas mundiales y la globalización | 35 |
| 2.2.3. Teoría económica | 37 |
| 2.3. Enfoques de la investigación..... | 37 |
| 2.3.1. Enfoque territorial | 37 |
| 2.3.2. Enfoque de género..... | 38 |
| 2.3.3. Enfoque de interculturalidad | 39 |
| 2.3.4. Enfoque desarrollo humano basado en derechos | 40 |
| 2.4. Bases Teóricas | 41 |
| 2.4.1. Impacto de la telefonía móvil | 41 |
| 2.4.1.1. Historia de la telefonía móvil..... | 41 |
| 2.4.1.2. Concepto de la telefonía móvil..... | 42 |
| 2.4.2. Condiciones Socioeconómicas | 43 |
| 2.4.2.1. Desarrollo económico | 43 |
| 2.4.2.1.1. Desarrollo económico local..... | 43 |
| 2.4.2.1.2. Actividades Económicas | 45 |

| | |
|---|----|
| 2.4.2.2. Mujeres rurales | 47 |
| 2.4.2.2.1. Género en el desarrollo (GED)..... | 49 |
| 2.4.2.2.2. Igualdad de género y políticas públicas | 50 |
| 2.4.2.2.3. Políticas Públicas con enfoque de género | 51 |

CAPITULO III

ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS Y CULTURALES DEL LUGAR DE ESTUDIO

| | |
|------------------------------------|----|
| 3.1. Ubicación de territorio | 53 |
| 3.2. Clima | 54 |
| 3.3. Población y su dinámica | 55 |
| 3.3.1. Población..... | 55 |
| 3.3.2. Educación..... | 56 |
| 3.3.3. Salud | 57 |
| 3.3.4. Vivienda..... | 58 |
| 3.3.5. Actividad económica..... | 59 |
| 3.3.6. Valores culturales..... | 60 |

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN, REFLEXIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN IMPACTO DEL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LAS CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS DE LAS MUJERES RURALES EN ANCO HUALLO - APURÍMAC 2015

| | |
|--|-----|
| 4.1. Resultados Descriptivos..... | 62 |
| 4.1.1. Uso de la telefonía móvil en las condiciones socioeconómica de las mujeres rurales | 62 |
| 4.1.2. El acceso a la telefonía móvil y el nivel de ingresos económicos de las mujeres rurales. | 77 |
| 4.1.3. El acceso a la telefonía móvil y el nivel de comunicación de las mujeres rurales..... | 83 |
| 4.1.4. La adaptación a la telefonía móvil y el nivel de educación de las mujeres rurales..... | 86 |
| 4.1.5. La adaptación a la telefonía móvil y el nivel de comunicación de las mujeres rurales. | 92 |
| 4.2. Resultados Inferenciales | 98 |
| 4.3. Discusión | 106 |
| CONCLUSIONES | 108 |

| | |
|---|-----|
| RECOMENDACIONES | 110 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 112 |
| | |
| Apéndices | 114 |
| Apéndice 01: Matriz de consistencia..... | 115 |
| Apéndice 02: Validación del instrumento | 116 |
| Apéndice 03: Confiabilidad del instrumento..... | 118 |
| Apéndice 04: Instrumento – Cuestionario | 119 |
| Apéndice 05: Glosario de términos | 123 |
| Apéndice 06: Mapa N° 01: Mapa de la Región Apurímac | 125 |
| Apéndice 07: Mapa N° 02: Provincia de Chincheros | 125 |
| Apéndice 08: Mapa N° 03: Distrito de Anco-Huallo | 126 |

Lista de Tabla

| | |
|--|----|
| Tabla 1 – Edad | 63 |
| Tabla 2 - ¿Tiene celular?..... | 64 |
| Tabla 3 – Estado civil..... | 66 |
| Tabla 4 – Idioma que Domina..... | 67 |
| Tabla 5 – ¿Cuál es la situación de su vivienda? | 68 |
| Tabla 6 – ¿Cuál es la situación de su vivienda? | 69 |
| Tabla 7 – ¿Cuál es el combustible que más utiliza en su hogar para cocinar? | 70 |
| Tabla 8 – ¿Su vivienda cuenta con servicios básicos?..... | 71 |
| Tabla 9 – ¿Tiene televisor? | 72 |
| Tabla 10 – ¿De qué tipo son sus comunicaciones mediante el celular?..... | 73 |
| Tabla 11 – ¿Cómo considera el costo de los servicios de telefonía móvil? | 74 |
| Tabla 12 – ¿En el último mes cuál ha sido su condición de trabajo? | 75 |
| Tabla 13 – ¿En qué sector se desempeña actualmente?..... | 76 |
| Tabla 14 – ¿Cada qué tiempo recarga su celular? | 77 |
| Tabla 15 – ¿Cuánto gasta cada vez que hace recarga a su celular?..... | 78 |
| Tabla 16 – ¿Cuánto de ingreso semanal tiene usted? | 79 |
| Tabla 17 – ¿Con qué frecuencia recibe llamadas relacionadas a actividades comerciales? .. | 80 |
| Tabla 18 – ¿Qué actividades laborales desarrolla mediante el uso de su celular? | 81 |
| Tabla 19 – ¿Cuánto gana semanalmente de las actividades solicitadas por celular? | 82 |
| Tabla 20 – ¿La comunicación entre sus familiares y amigos es más frecuente vía celular? .. | 83 |
| Tabla 21 – ¿Crees que la comunicación mediante celular ahorra tiempo y dinero? | 84 |
| Tabla 22 – ¿Crees que es importante tener celular? | 85 |
| Tabla 23 – Grado de instrucción | 86 |
| Tabla 24 – ¿Sabe leer y escribir?..... | 87 |
| Tabla 25 – ¿Tiene la aplicación de internet en su celular? | 88 |
| Tabla 26 – ¿Ve o lee noticias a través del internet en su celular?..... | 89 |
| Tabla 27 – ¿Envía SMS mediante su celular? | 90 |
| Tabla 28 – ¿Se ha incrementado su carga laboral teniendo un teléfono celular? | 91 |
| Tabla 29 – ¿Cuál es la condición del celular que posee?..... | 92 |
| Tabla 30 – ¿Con que frecuencia utiliza el celular? | 93 |
| Tabla 31 – ¿Hace cuánto tiempo adquirió su primer celular?..... | 94 |
| Tabla 32 – ¿A cuál de las operadoras pertenece la línea de su celular?..... | 95 |
| Tabla 33 – ¿A qué plan ha afiliado su celular?..... | 96 |
| Tabla 34 – ¿Está pendiente de las llamadas en su celular? | 97 |

Lista de Figuras

| | |
|--|----|
| <i>Figura 1.</i> Edad. | 64 |
| <i>Figura 2.</i> ¿Tiene celular? | 65 |
| <i>Figura 3.</i> Estado Civil..... | 66 |
| <i>Figura 4.</i> Idioma que Domina..... | 67 |
| <i>Figura 5.</i> Edad. | 68 |
| <i>Figura 6.</i> ¿Cuál es la situación de su vivienda?..... | 69 |
| <i>Figura 7.</i> ¿Cuál es el combustible que más utiliza en su hogar para cocinar? | 70 |
| <i>Figura 8.</i> ¿Su vivienda cuenta con servicios básicos?..... | 71 |
| <i>Figura 9.</i> ¿Tiene televisor? | 72 |
| <i>Figura 10.</i> ¿De qué tipo son sus comunicaciones mediante el celular? | 73 |
| <i>Figura 11.</i> ¿Cómo considera el costo de los servicios de telefonía móvil? | 74 |
| <i>Figura 12.</i> ¿En el último mes cuál ha sido su condición de trabajo? | 75 |
| <i>Figura 13.</i> ¿En qué sector se desempeña actualmente? | 76 |
| <i>Figura 14.</i> ¿Cada qué tiempo recarga su celular? | 77 |
| <i>Figura 15.</i> ¿Cuánto gasta cada vez que hace recarga a su celular? | 78 |
| <i>Figura 16.</i> ¿Cuánto de ingreso semanal tiene usted? | 79 |
| <i>Figura 17.</i> ¿Con qué frecuencia recibe llamadas relacionadas a actividades comerciales? | 80 |
| <i>Figura 18.</i> ¿Qué actividades laborales desarrolla mediante el uso de su celular? | 81 |
| <i>Figura 19.</i> ¿Cuánto gana semanalmente de las actividades solicitadas por celular? | 82 |
| <i>Figura 20.</i> ¿La comunicación entre sus familiares y amigos es más frecuente vía celular? | 83 |
| <i>Figura 21.</i> ¿Crees que la comunicación mediante celular ahorra tiempo y dinero? | 84 |
| <i>Figura 22.</i> ¿Crees que es importante tener celular? | 85 |
| <i>Figura 23.</i> Grado de instrucción..... | 86 |
| <i>Figura 24.</i> ¿Sabe leer y escribir? | 87 |
| <i>Figura 25.</i> ¿Tiene la aplicación de internet en su celular? | 88 |
| <i>Figura 26.</i> ¿Ve o lee noticias a través del internet en su celular? | 89 |
| <i>Figura 27.</i> ¿Envía SMS mediante su celular? | 90 |
| <i>Figura 28.</i> ¿Se ha incrementado su carga laboral teniendo un teléfono celular? | 91 |
| <i>Figura 29.</i> ¿Cuál es la condición del celular que posee? | 92 |
| <i>Figura 30.</i> ¿Con que frecuencia utiliza el celular? | 93 |
| <i>Figura 31.</i> ¿Hace cuánto tiempo adquirió su primer celular? | 94 |
| <i>Figura 32.</i> ¿A cuál de las operadoras pertenece la línea de su celular? | 95 |
| <i>Figura 33.</i> ¿A qué plan ha afiliado su celular? | 96 |
| <i>Figura 34.</i> ¿Está pendiente de las llamadas en su celular? | 97 |

INTRODUCCIÓN

El contexto de la globalización en la actualidad gravita de una manera creciente sobre los procesos económicos, sociales y culturales rebasando los marcos nacionales o regionales como por ejemplo la evolución tecnológica y los nuevos conceptos frente a una percepción y razonamiento de vida. Esto ha generado en las sociedades cambios y nuevos estilos de vida, que van enmarcados por nuevas costumbres y nuevos hábitos que afectan los distintos grupos sociales a causa de grandes innovaciones y cambios de cultura que nacen frente a necesidades básicas y a la necesidad de evolución y superación como esencia del ser humano.

Desde muchos años atrás a la mujer rural se le ha considerado subordinada; porque venía cumpliendo solamente un rol reproductivo, sin embargo, en un mundo dinámico, la mujer rural va cambiando en sus actividades cotidianas, desempeñando un sinfín de labores. Considerando que la mujer rural se enfrenta a un mundo de cambios, llena de retos y que es una fuerza de superación y de trabajo indiscutible, el nivel de vulnerabilidad disminuirá si este grupo es visto como parte del capital humano que requiere de protección social y de programas integrales de lucha contra la pobreza.

Uno de los elementos importantes que coadyuva a la mejora de calidad de vida es sin duda el acceso a la información y a la tecnología, una información que suma y no resta en el progreso integral de la persona. Para fines de nuestra investigación nos delimitaremos en el acceso a la telefonía móvil que permita aportar a la mejora de la vida de la mujer rural a través del uso efectivo de este dispositivo y sus aplicaciones o servicios.

¿Por qué la relevancia de la telefonía móvil en zonas rurales pobres y remotas donde los servicios básicos aún se están ampliando y donde el acceso a la

información y la tecnología recientemente se están implementando en estos últimos años?

Es porque en la medida que las mujeres rurales puedan acceder al uso de los servicios de la telefonía móvil y tengan el control para combinarlos con los procesos productivos como en los procesos de comercialización de bienes y servicios, pueden incrementar el bienestar para sí mismos, su familia y su propia comunidad. El interés de la presente investigación no es la concepción de soluciones tecnológicas sofisticadas, sino pensar primero en las necesidades e importancia del uso de la telefonía móvil que hacen las mujeres rurales con respecto a una mejor toma de decisiones en sus diferentes actividades (comerciales y no comerciales), ampliando sus posibilidades de bienestar tanto económico como social.

Las mujeres rurales que tienen acceso a la telefonía móvil tienen facilidad y oportunamente realizan sus actividades por lo general comerciales notándose así el desarrollo de sus actividades económicas productivas en forma eficiente. El uso social de la telefonía móvil o celulares genera ventajas y al mismo tiempo desventajas. La accesibilidad al nuevo medio de comunicación, va en aumento en los últimos años porque propone un contacto constante entre las personas allegadas y los agentes de producción.

El distrito de Anco Huallo, según el Censo Nacional de Población y Vivienda del 2007, tenía una población de 10,898 y una densidad poblacional de 280.15 hab/km² de los cuales el 49% son hombres y el 51% mujeres y las mujeres rurales entre los 30 – 50 años son en promedio 374 en número. Además, el Censo Nacional del 2007, revela que el analfabetismo a nivel distrital es de 22%, donde las mujeres llegan al 32% de la población total, estas cifras son alentadoras a comparación del año 1993 donde las cifras del analfabetismo eran al 35.2%. Es importante resalta que, a nivel de Perú, la información recogida por el INEI en el año 2012, donde detalla que el 58.2 % de los hogares en las zonas rurales al menos un miembro del hogar tenía teléfono celular, y que en Apurímac el 70.5 % de la población tiene telefonía móvil esto es tanto urbano como rural.

El aumento masivo del uso de la telefonía móvil en la sociedad, ha llevado

a reflexionar acerca de los nuevos comportamientos que existen en las personas: interesante realmente saber cuál es el impacto de los celulares en las personas y particularmente en las mujeres rurales; de esta manera con la presente investigación se responden a interrogantes intrigantes que se irán desarrollando y respondiendo a lo largo del trabajo.

El presente trabajo de investigación se centra en cuatro capítulos focalizados: El primer capítulo, de este estudio centra su atención en el enunciado problema general y específico, objetivo general y específico, hipótesis general y específicos, variables y su operacionalización; En el segundo capítulo, se ha considerado al marco teórico iniciando con los antecedentes de estudio, posteriormente las teorías relacionadas con el tema a ello se agregan los enfoques y bases teóricas a las cuales corresponden las variables de la investigación; En el tercer capítulo, se encuentra a la metodología; en la cual se encuentra el método general de la investigación, métodos particulares, enfoque y tipo de investigación, nivel, diseño de investigación, población, muestra, técnicas e instrumentos de resolución de datos y tratamiento estadístico; y en el cuarto capítulo, encontraremos la presentación de resultados y la discusión de la investigación de acuerdo a los objetivos planteados realizándose una prueba de hipótesis.

A todo ello se agrega las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y apéndices.

CAPÍTULO I

METODOLOGÍA DEL IMPACTO DEL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LAS CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS DE LAS MUJERES RURALES EN ANCO HUALLO - APURÍMAC 2015

1.1. Problema de la investigación

1.1.1. Problema Principal

¿Cuál es la relación del impacto del uso de la telefonía móvil en las condiciones socioeconómicas de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015?

1.1.2. Problemas Específicos

- a) ¿En qué medida se relaciona el acceso a la telefonía móvil con el nivel de ingresos económicos de las mujeres rurales?
- b) ¿Existe relación entre el acceso a la telefonía móvil y el nivel de comunicación de las mujeres rurales?
- c) ¿Qué relación existe entre la adaptación a la telefonía móvil con el nivel de educación de las mujeres rurales?
- d) ¿Cómo se relaciona la adaptación a la telefonía móvil con el nivel de comunicación de las mujeres rurales?

1.2. Objetivos de la investigación

1.2.1. Principal

Conocer cuál es la relación entre el impacto del uso de la telefonía móvil en

las condiciones socioeconómica de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015

1.2.2. Específicos

- a) Determinar en qué medida se relaciona el acceso a la telefonía móvil con el nivel de ingresos económicos de las mujeres rurales.
- b) Identificar la relación del acceso a la telefonía móvil y el nivel de comunicación de las mujeres rurales.
- c) Establecer qué relación existe entre la adaptación a la telefonía móvil con el nivel de educación de las mujeres rurales.
- d) Determinar cómo se relaciona la adaptación a la telefonía móvil con el nivel de comunicación de las mujeres rurales.

1.3. Hipótesis de la investigación

1.3.1. General

El impacto del uso de la telefonía móvil se relaciona significativamente en las condiciones socioeconómicas de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015.

1.3.2. Específicos

- a) La relación existente entre el acceso a la telefonía móvil y nivel de ingresos económicos de las mujeres rurales es significativa.
- b) El acceso a la telefonía móvil se relaciona significativamente con el nivel de comunicación de las mujeres rurales.
- c) La relación que existe entre la adaptación a la telefonía móvil con el nivel de educación de las mujeres rurales es alta.
- d) La adaptación a la telefonía móvil con el nivel de comunicación de las mujeres rurales es positiva.

1.4. Variables de la investigación

1.4.1. Definición según su relación

Los valores de una variable no dependen de la otra, corresponde a la independencia (variable independiente) y los valores que están sujetos a los valores de la otra variable, es decir, de dependencia corresponde a la variable dependiente.

En este caso la simbología de estas variables son las siguientes:

X: variable independiente = “Impacto del uso de la telefonía móvil”

Y: variable dependiente = “Condiciones socioeconómicas”

1.4.2. Definición según su nivel de medición

De acuerdo a la aplicación del instrumento de recolección de datos, en el cual se utilizaron escalas de índoles cualitativas y cuantitativas dentro de estas escalas se vieron datos numéricos y no numéricos como datos discretos, datos continuos y categóricos ya sea de forma ordenada o nominal.

- Impacto del uso de la telefonía móvil, medición cualitativa

- Condiciones socioeconómicas, medición cuasi cuantitativa

1.4.3. Operacionalización de variables

| Variables | Indicadores |
|---|--|
| <u>Variable independiente: X</u> Impacto del uso de la telefonía móvil | X ₁ : Acceso X ₂ : Adaptación |
| <u>Variable dependiente: Y</u> Condiciones socioeconómicas | Y ₁ : Nivel de ingresos económicos Y ₂ : Nivel de educación Y ₃ : Nivel de comunicación |

1.5. Metodología

La investigación se llevó a cabo cumpliendo cada etapa del método científico.

El método científico, cuenta con las siguientes etapas:

Planteamiento del problema, el cual debe ser resoluble, es decir, encontrarle respuesta; formulación de las hipótesis, ya que consiste en una tentativa solución al problema planteado; comprobación empírica mediante la recogida, análisis e interpretación de los datos; confrontación de los resultados con las hipótesis con la finalidad de confirmar o no las hipótesis propuestas y las conclusiones y generalización de los resultados con las cuales se logrará engrosar el conjunto de conocimientos que constituye la ciencia ; las generalizaciones permitirán realizar nuevas predicciones, es decir nuevos problemas a partir de los resultados obtenidos.

Las finalidades de los conocimientos adquiridos en la investigación reunirán una serie de requisitos que avalen su categoría de conocimientos científicos, cuyos requisitos son los siguientes: empirismo, repetitividad, aceptabilidad y publicidad.

1.5.1. Métodos de investigación

1.5.1.1. Método analítico

El método analítico se empleó en las diferentes actividades investigativas como al evaluar cada una de las problemáticas existentes en la realidad de estudio y poder determinar cuál de ellas es la más prioritaria, también se empleó este método en el estudio de la información de las diferentes fuentes primarias y secundarias (información básica, pura o teórica y de campo), entre otras.

En todas las actividades investigativas los métodos aplicados fueron acorde con la función que este método cumple, es decir, en desintegrar, descomponer un todo en sus partes para estudiar en forma intensiva cada

uno de sus elementos, así como las relaciones entre sí y con el todo. La importancia del análisis reside en que para comprender la esencia de un todo hay que conocer la naturaleza de sus partes.

1.5.1.2. Método Inductivo

Se empleó de este método al observar las diferentes problemáticas existentes en la realidad de estudio, al dar a conocer la situación problemática determinada para este estudio, especificando detalles de cada hecho particulares con la finalidad de tener una comprensión más profunda de cada uno de ellos, las unidades y elementos que conforman tanto la muestra como la población, en el diseño del trabajo de campo y en su respectiva ejecución también se presenciara este método, ya que se trabajó con cada unidad de análisis para luego dar a conocer los resultados obtenidos en la muestra y trasladarlos hacia la población, es decir, que se cumplirá con la intencionalidad de la inducción, la cual se refiere al movimiento del pensamiento que va de los hechos particulares a afirmaciones de carácter general.

1.5.1.3. Método deductivo

Con la formulación de las hipótesis se deducen planteamientos particulares los cuales son elaborados en base al material empírico recolectado a través de diversos procedimientos como la observación y el análisis, es decir, con la aplicación de instrumento.

Estas hipótesis de contenido fáctico se basan en predicciones, las cuales son sostenidas por la confirmación empírica de cierto número de sus consecuencias particulares, llegando a ser rechazadas o no; y poder extrapolar o generalizar los resultados.

Una vez determinado los problemas se fue en las búsquedas de las respuestas correspondientes, al mismo tiempo se cumplieron con los objetivos planteados, así como la comprobación de las hipótesis formuladas,

ya que estos conocimientos desconocidos se logran a partir de otros conocidos.

Con el desarrollo de las actividades anteriores, además de otras se cumplieron con las acciones de la deducción, ya que permite pasar de afirmaciones de carácter general a hechos particulares.

1.5.1.4. Método hermenéutico

La hermenéutica se utilizó en esta investigación al dar a conocer o transmitir la experiencia humana recogida de la realidad en estudio, la cual está estructurada lingüísticamente, respetando todos los niveles comunicativos y con la finalidad que la información plasmada en esta investigación y desde luego el informe de la presente investigación tenga una correcta interpretación y comprensión, es decir, que este estudio cuenta con la eficacia de la expresión lingüística lo cual es sinónimo de redacción científica (carencia de vicios lingüísticos).

Los resultados de esta investigación están haciendo uso de la comunicación lingüística considerando siempre sus respectivas características de precisión y claridad, evitando los diferentes vicios lingüísticos para que las ideas sean mejor comprendidas según el idioma elegido.

1.5.1.5. Método estadístico

Este método se utilizó al momento de la evaluación numérica o cuantitativa de las mediciones de cada variable en estudio. Los valores adquiridos en estas mediciones fueron sometidos a métodos estadísticos y de coeficientes correspondientes, además de determinar las unidades y elementos de análisis de la población y muestra.

1.5.2. Enfoque de investigación

El enfoque con el cual se desarrolló la investigación es el cuantitativo porque cuenta con las siguientes características: posee un problema de estudio delimitado, realidad conocida y concreta, se cuenta con los

antecedentes del estudio, se ha utilizado la literatura sobre las variables sobre las cuales versan los problemas, objetivos e hipótesis, es decir la base pura o fundamental, los problemas objetivos e hipótesis son planteados antes de la recolección de los datos (aplicación del instrumento de medición). El investigador al desarrollar esta investigación recolectó datos en base a los objetos y unidades de estudio para ser analizados e interpretados con procedimientos estadísticos.

Las mediciones que se realizaron en esta investigación cuantitativa no son afectada o interferidas de ninguna forma por el subjetivismo del investigador, al contrario, es una investigación objetiva, en esta se pretende generalizar los resultados encontrados de un grupo menor a una mayor colectividad.

1.5.3. Nivel de investigación

El presente estudio es correlacional, ya que las variables a relacionar vienen ya dadas, es decir, que no se han creado.

En esta investigación se persigue fundamentalmente medir el grado en que las dos variables se encuentran relacionadas, permitiendo determinar si los elementos de la muestra tienen puntuaciones bajas o altas en ambas variables, es decir, si tiene relación negativa o positiva.

La utilidad principal de este nivel correlacional consiste en saber cómo se comporta la variable independiente (X) con respecto a la variable dependiente (Y).

1.5.4. Tipo de investigación

Según su orientación del estudio, la investigación es aplicada, ya que se partió de los conocimientos adquiridos por la ciencia fundamental, la investigación que fue utilizada también es denominada o conocida como práctica o empírica, en esta investigación lo que se pretendió es la aplicación o utilización de los conocimientos que han sido adquiridos en las

investigaciones puras o básicas, es decir que esta investigación depende de los avances y resultados de la investigación básica.

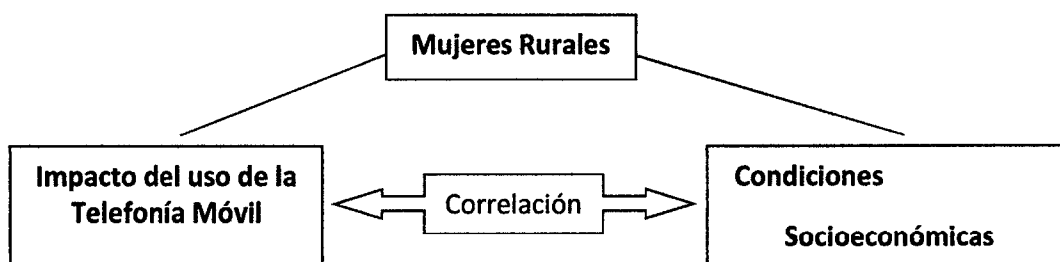
1.5.5. Diseño de investigación

El tipo de diseño que se aplicó en esta investigación es el diseño de tipo no experimental, ya que se trata de una investigación sistemática y empírica en la que la variable independiente no es manipulada, es decir, que a dicha variable no se puede hacer variar intencionalmente (el investigador no tiene control).

Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa y dichas relaciones se observan tal y como se dan en el contexto natural, es decir, que no se construye ninguna realidad o situación (no se realiza ningún tratamiento, estímulo o condición bajo determinadas circunstancias), sino que se observó y analizó dicha realidad o situación tal y como se presenta o existe.

Con respecto al aspecto temporal de la aplicación del instrumento se utilizó el diseño transeccional llamado, también seccional o transversal, ya que la recolección de datos se hizo en un solo momento en un tiempo único cuyo propósito fue describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

El esquema o diagrama de este diseño es el siguiente:



Dónde:

Mujeres = Muestra (64)

Impacto del uso de la telefonía Móvil = Variable independiente – X (V1)

Condiciones Socioeconómicas = Variable dependiente – Y (V2)

Correlación = Relación o dependencia existente entre ambas variables (r)

1.5.6. Población

La población de esta investigación corresponde a una población finita porque es conocida y consta de un número limitado de elementos, es decir que todas las unidades de análisis conformantes de esta población se pueden contabilizar.

Esta población objetivo a la que realmente se tiene acceso tiene como elementos identificados a 374 mujeres rurales que utilizan teléfonos móviles para sus actividades laborales, cuyas edades oscilan entre 30 y 50 años de edad del distrito de Anco – Huallo.

1.5.7. Muestra

En esta investigación se trabajó con un tamaño muestral estimando una proporción de la población finita, este estudio se realizó de esta manera por motivos de financiamiento, los costos fueron menores o reducidos, mayor rapidez, ya que la recolección de la información se hizo en menos tiempo, para que tenga mayor exactitud y mayores posibilidades.

Para acceder y extraer los elementos que integran el subconjunto o la muestra, lo cual es representativo de la población finita y para inferir los resultados de la recolección de los datos a la población se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(z)^2 * (p) * (q) * (N)}{(N - 1) * (i)^2 + (z)^2 * (p) * (q)}$$

DONDE:

N = Población

n = Tamaño de la muestra que se desea determinar

Z = Nivel de confianza 95% (Nivel de seguridad)

p = probabilidad a favor o de éxito

q = probabilidad en contra o fracaso

i = error que se prevé cometer

Los datos resumidos son:

N = 374

Z² = 1.96²

p = 0.50

q = 0.50

i = 0.10

Sustituyendo los valores en la fórmula general, se obtiene:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * (374)}{(374 - 1) * (0.10)^2 + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

Con la operacionalización de los datos descritos en la parte superior se llega a conocer el resultado de **n**, o sea el valor de la muestra:

$$n = 77$$

La cantidad de unidades de análisis para este estudio según el tamaño muestral calculado es de 77, la cual aún genera un alto o excesivo costo en la presente investigación y como alternativa para reducir los costos mencionados anteriormente se aplicó la siguiente fórmula para recalcular el tamaño muestra de esta investigación.

Ajuste del tamaño muestral:

$$n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}} = \boxed{64}$$

Todas las unidades de análisis que fueron sometidas a la observación científica son reflejo de la población (64 U.A), es decir, que la muestra es representativa de la población ya que reúne las características principales en relación a las variables en estudio.

En la presente investigación se trabajó con la técnica de muestreo aleatorio simple (MAS) ,ya que las unidades de análisis provienen de una población bastante homogénea en lo que respecta a la variable en estudio.

El método para seleccionar la muestra fue probabilísticos, pero principalmente para calcular la cantidad de muestra; pero para la aplicación del cuestionario se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia e incidental.

Para probar la técnica e instrumento a utilizar en la recolección de datos antes de la aplicación definitiva y poder revisar la consistencia de los procedimientos y ajustarlo a fin de obtener información válida y confiable se trabajó con seis unidades de análisis (06) como muestra piloto cuya cantidad correspondiente al 10% de la muestra real.

1.5.8. Técnica e instrumento de resolución de datos

Para poder sistematizar la información correspondiente a la base teoría o sustantiva de la presente investigación, es decir extraer, recolectar ,

almacenar y organizar la información para que tenga unidad y valor científico se ha recorrido al uso de la técnica del fichaje y sus respectivos instrumentos como las fichas bibliográficas, hemerográficas, de resumen, textuales y de investigación, el cual ha permitido identificar las variables con sus respectivos indicadores, los cuales se utilizaron para la formulación de los problemas, redacción de los objetivos e hipótesis y demás contenidos del presente investigación.

La técnica que se utilizó en esta investigación es la encuesta y el instrumento que se aplicó para la recolección de los datos en el trabajo de campo es el cuestionario.

El cuestionario está diseñado y redactado considerando su correspondiente presentación y contenido.

El cuestionario como instrumento de esta investigación consta de varias partes como el nombre de la institución de educación superior a la que pertenece la investigadora juntamente con el logotipo de la misma, la barra de codificación de cada cuestionario a ser aplicado, el título de la investigación, solicitud, objetivo e instrucciones, los datos de identificación o datos sociodemográficos y los reactivos de ambas variables.

En estos reactivos se consideran mediciones cualitativas y cuantitativas, estos mismos están redactados con preguntas cerradas y combinadas; y de alternativas de respuestas dicotómicas y politómicas o múltiples, las opciones de ambas respuestas (dicotómicas y politómicas) están redactadas en diferentes escalas como nominales, ordinales, de razón, es decir, que se han considerado la escala de R. Likert, bipolar o diferencial semántico y el agradecimiento respectivo.

El cuestionario como instrumento de medición fue aplicado en esta investigación cumplirá con los requisitos básicos como el de validez y confiabilidad. La validez del cuestionario se hizo mediante el método de agregados individuales del juicio de expertos y para cumplir con la

seguridad o consistencia de los datos, es decir con el requisito de confiabilidad se hizo uso del coeficiente de alfa de cronbach.

1.5.9. Tratamiento estadístico

Los datos se obtuvieron como producto de la aplicación del instrumento de investigación y el análisis de éstos se realizó con la finalidad de resumir las observaciones que se llevó a cabo y dar respuestas a las interrogantes de la investigación. Una vez obtenidos los datos en el trabajo de campo y cumpliendo con las tareas de la estadística descriptiva se resumieron y ordenaron para presentar la información en diferentes tablas de frecuencias (absoluta, relativa y acumulada) y gráficas.

El uso de las tablas de frecuencia nos ayuda a determinar la tendencia de las variables en estudio y las gráficas nos ayuda como recurso visual que permitirán tener una idea clara, precisa, global y rápida acerca de la muestra.

En base a la información obtenida mediante las técnicas descriptivas se harán generalizaciones, es decir que además de la estadística descriptiva se hará uso de la estadística inferencial.

Para extrapolar los resultados obtenidos se empleó el contraste de la Estadística no paramétrica de Ji Cuadrado, el cual es una técnica diseñada para niveles de mediciones nominal y ordinal, ya que no se efectuó estimaciones, es decir, que no hubo parámetros en estricto sentido.

El test de Chi Cuadrado es un procedimiento estadístico que no depende para su validez de la forma funcional de la distribución original de la población o es libre de distribución.

La fórmula del contraste de Chi Cuadrado que se utilizó en la independencia es la siguiente:

$$\chi_{calc}^2 = \sum \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

Dónde:

fo = Frecuencia del valor observado

fe= Frecuencia del valor esperado

Σ = Sumatoria de las frecuencias

El software estadístico que se utilizó para el procesamiento de los datos recogidos en el instrumento es el SPSS versión 21, además del programa de análisis estadístico R.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL DEL IMPACTO DEL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LAS CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS DE LAS MUJERES RURALES EN ANCO HUALLO - APURÍMAC 2015

2.1. Antecedentes de la investigación

En la tesis titulada “Del chonchón al celular: Transformaciones socio culturales de las familias campesinas de la cooperativa COOPEUMO a partir de la Reforma Agraria en Chile”, se llega a diversas conclusiones sobre el uso de las comunicaciones a través de la tecnología de vanguardia, como es el manejo de teléfonos celulares, mantuvo a los socios y socias de la cooperativa COOPEUMO en una red de información que ha sido vital para mejorar su producción y para mantenerse interconectados recibiendo mensajes de textos de manera colectiva, mensajes de citaciones a reuniones, asambleas, charlas educativas, del manejo adecuado y la utilidad práctica del teléfono móvil. Las entrevistas realizadas a los campesinos y campesinas reflejan resultados, que sin duda han generado cambios notables en la vida cotidiana de estas personas, pasando durante estos cincuenta años del chonchón al celular. Con relación al trabajo, las mujeres rurales se han integrado a la vida laboral, dependiendo de su grado de educación. Se reconoce, también que la implantación del modelo económico neoliberal trajo consigo una nueva división en el trabajo en el mundo rural, naciendo la temporera. Si bien esto es verdad, también es cierto que existen los hombres cuyo trabajo es temporal en la agroindustria o en los predios, sin embargo, el tipo de ingreso agroindustrial de exportación ha sido un espacio de inserción de fuerza laboral femenina muy relevante en la región, por ser una zona fruti vinícola por excelencia. (Arias Pons ,2011)

Así mismo en la tesis “Influencia de la telefonía móvil en los cambios

culturales y sociales de los jóvenes de la Universidad Javeriana en Bogotá – Colombia periodo: 2003 – 2007” se concluye que los jóvenes de la Universidad Javeriana encuentran en el celular un símbolo que la diferencia del resto.

Se plantea, entonces que esto es fundamental en casos de interacción social como la amistad, la conquista o evolución de pareja, entre otras, que dejan ver que el joven más allá de encontrar en el celular una herramienta de suplir necesidades únicas de comunicación, también encuentra necesidades sociales y personales como el status social y la imagen personal.

Cabe decir que este rango es conforme al estrato socioeconómico de la población, ya que existe una gran capacidad económica con lo cual muchos de los jóvenes encuestados tienen acceso a tener un plan con gran cantidad de minutos o por otro lado tener plan prepago, pero tener una gran continuidad de cargas donde el gasto promedio de la población está en el rango estimado y va ligado con el estrato socioeconómico de la población. El género masculino como el femenino, a medida que pasa el tiempo y los años se van inclinando en el acceso de un plan pos pago por varios motivos; pero principalmente por necesidades laborales y una mayor capacidad económica que le permite acceder a otras opciones en telefonía móvil.

La necesidad laboral con el 34% y la comunicación con amigos y conocidos son los principales motivos por lo cual poseen celular, seguido por la comunicación con la familia con el 24%, las emergencias con el 10% y por otros motivos que son el 6% en los que se encuentra la relación de pareja como motivo principal por alguna parte de la población. En términos de rango de edad y cambios para los dos géneros, vemos la constancia y la permanencia de opiniones en el rango femenino, lo cual refleja motivos constantes al paso del tiempo donde la necesidad laboral y la comunicación con conocidos mantienen la misma importancia. Por otro lado, el hombre si enmarca una mayor preferencia por la necesidad laboral como motivo principal en el uso del celular, por motivos de exigencias y necesidades económicas y sociales en el medio donde actúan. (Estupiñan Fuentes, 2008)

Es necesario mencionar a (Contreras Andrade, 2011) en su tesis “mujeres

alfareras de Quinchamalí. Oficio, autonomía y familia, mundos en transición”, que trajo consigo distintas conclusiones en torno a las temáticas planteadas como el respecto a la vida privada y los roles productivos que desempeñan las mujeres alfareras de Quinchamalí, puede concluir que las familias rurales de Quinchamalí se encuentran expuestas a las condiciones de la sociedad moderna en la que estamos viviendo, puesto que sus patrones familiares tradicionales han cambiado de manera significativa.

Aquí se responde a la premisa planteada, puesto que el manejo de un oficio constituye un factor de autonomía, reconocido por ellas, que afecta todos los ámbitos de la vida de estas mujeres, tanto en su rol productivo como reproductivo. En la actualidad siguen siendo ellas quienes se encuentran a cargo de sus familias, pero esta vez por lo menos en el discurso se siente la presencia masculina.

Dentro de los cambios que el autor observó se encuentra la valoración del trabajo femenino, como una fuente estable de ingreso al hogar, siendo el sustento y apoyo para la familia en casos de cesantías del hombre.

Los roles de género se han ido equiparando cada vez más, aunque aún se mantienen ciertos patrones que se cohesionan con lo moderno. Por ejemplo, tras el análisis sobre quién tomaba las decisiones en el hogar, se pudo concluir, que sigue siendo la mujer quien lo hace, aunque si bien consultan a sus maridos o parejas, en la práctica son ellas quienes están día a día tomando todas las decisiones concernientes a la vida familiar.

Respecto a la percepción que tienen sobre ellas mismas al analizar el discurso planteado por las alfareras de Quinchamalí, se pudo concluir que el trabajo genera una autonomía en la mujer, representando éste un elemento que aporta positivamente a la identidad de las mujeres. A través de su trabajo y más bien de su acceso al dinero, tienen la capacidad de tomar las decisiones que estimen convenientes, sintiéndose la mayoría mujeres independientes.

La distribución de los ingresos que perciben por su trabajo se distribuye en dos áreas principales, sus hijos y el hogar. En primer lugar, se valoriza la educación

como fuente de movilidad social por lo que con esfuerzo entregan las opciones a sus hijos para que continúen con sus estudios superiores, migrando éstos a muy temprana edad. El resto del dinero es destinado al hogar, su reparación, construcción, compra de enseres, etc. Si bien el dinero percibido por la mujer alfarera, es destinado casi en su totalidad a su familia, ella se siente satisfecha y orgullosa de poder cumplir con esa labor, porque, aunque el dinero esté destinado al hogar, es ella quien decide cómo se distribuye.

Al analizar el discurso presentado por las entrevistadas, el autor concluye que existe una tendencia a la justificación para no relacionarse con otras personas de una manera más íntima, puesto que, si bien son capaces de mantener relaciones de tipo instrumental, con el objeto de mejorar la comercialización de sus productos, a través de su participación en organizaciones, a la hora de establecer relaciones más cercanas, como con amistades, surge el discurso de la negatividad.

Se concluye que la llamada nueva ruralidad trajo transformaciones en todos los ámbitos de la vida de las mujeres alfareras de Quinchamalí, como por ejemplo el acceso a los servicios y artefactos tecnológicos que les han permitido facilitar sus labores reproductivas que ellas aún asumen.

Por último, respecto al mundo rural actual, se pudo concluir que este se ha transformado de manera sustancial gracias a la modernidad de un mundo globalizado.

2.2. Teorías generales de la investigación

2.2.1. Teoría de la modernización

La teoría de la modernización establece que las sociedades modernas son más productivas, los niños están mejor educados y los necesitados reciben más beneficios. El análisis de Smelser afirma que las sociedades modernas tienen un aspecto particular de la diferenciación estructural particular, es decir una definición clara de las funciones y papeles políticos de las instituciones. Smelser argumenta, aunque la diferenciación estructural ha aumentado la capacidad funcional de las instituciones modernas, pero a la vez, también ha creado un problema de integración

y de coordinación de las actividades de diferentes nuevas instituciones.

De acuerdo la exposición de Rostow ha encontrado una posible solución para promover la modernización en los países del tercer mundo es la falta de inversiones productivas; entonces la solución para estos países está en que se les provea de ayuda en forma de capital, tecnología, y experiencia.

La modernización es un proceso homogenizador, es este sentido que sólo podemos decir que la modernización genera tendencia hacia la convergencia entre sociedades, por ejemplo, a medida que pasa el tiempo, ellos y nosotros nos pareceremos cada vez más los unos a los otros ya que los patrones de modernización son tales que a medida que las sociedades se modernicen más, se parecerán más las la una a la otra. Además, la modernización es un proceso que se evidencia como irreversible, en otras palabras, una vez que los países del tercer mundo entren en contacto con el Occidente no serán capaces de resistirse al impetuoso proceso de modernización.

La modernización es un proceso progresivo que a largo plazo es no sólo inevitable sino deseable, dentro de la perspectiva de la teoría de la modernización. Coleman afirma que los sistemas políticos modernizados tienen una mayor capacidad que los sistemas políticos tradicionales para tratar con funciones de identidad nacional, legitimidad, penetración, participación y distribución.

Por último, diremos que la modernización es un proceso largo. Es un cambio basado más en la evolución que en un salto revolucionario, tardará generaciones e incluso siglos para que culmine, y su impacto profundo sólo se sentirá a través del tiempo. (Giovani, 2007)

2.2.2. Teoría de los sistemas mundiales y la globalización

El incremento desmesurado de la economía mundial, a través del comercio, las inversiones sobrepasando las fronteras a escala mundial. Es la apertura de los mercados, las necesidades y expectativas del consumidor se toman en cuenta a nivel mundial (ciudadanos del mundo). Así mismo la flexibilización de la tecnología y la comunicación: Uso intensivo de la informática (internet y redes) generando una

economía y transacciones virtuales en los diversos mercados.

La nueva forma que el capitalismo estaba tomando en el mundo, especialmente en la década de 1960, fue un elemento central del cual surgió la teoría de los sistemas mundiales. Al comienzo de la década de los sesentas, los países del Tercer Mundo desarrollaron nuevas condiciones sobre las cuales intentaron elevar sus estándares de vida y mejorar sus condiciones sociales.

Hay condiciones mundiales que operan como fuerzas determinantes especialmente para países pequeños y subdesarrollados, y que el nivel de análisis de estado – nación ya no es la categoría adecuada para estudiar las condiciones de desarrollo, particularmente en regiones de tercer mundo.

La globalización reconoce que los sistemas de comunicaciones globales ganan cada vez más importancia, y a través de este proceso los países interactúan más frecuentemente y con mayor flexibilidad, no sólo a nivel gubernamental sino también a nivel de la población; aunque los principales sistemas de comunicación operan dentro de países más desarrollados, estos mecanismos también se extienden a los países menos desarrollados. Este hecho incrementa la posibilidad de que grupos marginales en países pobres se puedan comunicar e interactuar dentro de un contexto global utilizando tecnología novedosa; los sistemas de comunicación modernos implican modificaciones estructurales importantes en los patrones económicos, sociales y culturales de los países. Referente a la actividad económica estos nuevos avances tecnológicos son cada vez más accesibles para las pequeñas empresas locales. Esta situación ha creado un ambiente distinto para realizar transacciones económicas, utilizar recursos productivos, intercambiar productos, y aprovecharse de los "mecanismos monetarios virtuales". Desde una perspectiva cultural, los nuevos productos de comunicación unifican patrones de intercambio alrededor del mundo, por los menos en términos de transacciones económicas conforme a condiciones actuales; estos nuevos patrones de comunicación están afectando el nuevo concepto de minorías dentro de un país en particular. Aunque estas minorías no están completamente integradas en el nuevo sistema mundial de comunicación. (Giovani, 2007)

2.2.3. Teoría económica

La teoría económica se divide en dos grandes partes: por un lado, está lo que se denomina microeconomía y, por otro, la macroeconomía.

- a) La microeconomía: está constituida por la serie de hipótesis teóricas que explican el funcionamiento de los mercados individuales. A la vez, está conformada por cuatro partes principales: la teoría del mercado, la teoría de la demanda y el consumidor, la teoría de la oferta, la empresa y la producción y la teoría acerca de las estructuras de los mercados.
- b) La macroeconomía: está constituida por la serie de hipótesis teóricas que explican el funcionamiento de una economía nacional. Por ello estudia variables agregadas, que no agrupan los comportamientos individuales según el mercado al que pertenecen, sino según la función en el contexto de una economía nacional, es decir, macroeconómicos. A la vez, puede subdividirse en cuatro grandes partes principales, a saber: la teoría de los ciclos, la teoría de las finanzas públicas, la teoría del dinero y el crédito, y la teoría de la economía abierta (o la economía internacional).

2.3. Enfoques de la investigación

2.3.1. Enfoque territorial

El enfoque territorial se basa fundamentalmente en la integración de espacios, agentes, mercados y políticas públicas de intervención, y, en este sentido, promueve la unión de los territorios rurales a su interior y con el resto de la economía nacional, su revitalización y reestructuración progresiva y la adopción de nuevas funciones. (Sepúlveda, Echeverri, Rodríguez, & Portilla, 2003, pág. 60)

Esta propuesta de desarrollo parte de una noción de territorio que trasciende lo espacial. En efecto, el territorio es considerado como un producto social e histórico lo que le confiere un tejido social único, dotado de una determinada base

de recursos naturales, ciertas formas de producción, consumo e intercambio, y una red de instituciones y formas de organización que se encargan de darle cohesión al resto de los elementos.

Es así que el territorio espacio natural, económico y social trasciende los límites políticos administrativos; incorporando en los procesos económicos al corredor económico articulando lo urbano – rural a través de las vías de comunicación; articulando mercados locales, nacionales e internacionales.

Esta aspiración fundamental es ofrecerle prosperidad a la mayor parte posible de la población rural, meta que solo puede lograrse fomentando la equidad, la competitividad productiva, el manejo sostenible del ambiente, la estabilidad política y la gobernabilidad democrática. Como referentes indiscutibles, la superación de la pobreza rural y la seguridad alimentaria de la población rural. (Sepúlveda, Echeverri, Rodríguez, & Portilla, 2003, pág. 70)

2.3.2. Enfoque de género

El enfoque de género considera las diferentes oportunidades que tienen los hombres y las mujeres, las interrelaciones existentes entre ellos y los distintos papeles que socialmente se les asignan esto dependiendo del sexo o de la percepción que la sociedad tiene de él.

Los científicos sociales y los especialistas del desarrollo utilizan dos términos distintos para referirse a las diferencias biológicas y a aquellas construidas socialmente, éstos son sexo y género, respectivamente. Aun cuando ambos se relacionan con las diferencias entre mujeres y hombres, las nociones de género y sexo tienen connotaciones distintas (Scott, 2008)

Las diferencias biológicas son el origen del género, pero los modos en que se determina el papel que desempeñan mujeres y hombres van más allá de las particularidades físicas y biológicas que distinguen a cada sexo, es decir mientras las diferencias en materia de sexo son inmutables, las de género varían según las culturas y cambian, a través del tiempo para responder a las transformaciones de la sociedad, ya que el ámbito cultural es un espacio simbólico definido por la

imaginación y determinante en la construcción del auto imagen de cada persona.

Del mismo modo Salvia, Agustín. plantea que: “El enfoque de género busca explicar el modelo binario de diferenciación de lo femenino y lo masculino como una construcción social e histórica que tiene diferentes expresiones y que influye toda la vida social, cultural y política”. Este enfoque vincula las diferentes dimensiones de la vida cotidiana con los procesos sociales, devela los mecanismos de control en casi todas las culturas de las actividades de las mujeres orientadas a la reproducción biológica y social y de los hombres a lo productivo y lo público-político.

Los sistemas de género, en tanto que un ordenamiento y organización del comportamiento de las personas de acuerdo a la comprensión de lo femenino y lo masculino, señalan parámetros que demarcan lo permitido y lo prohibido, las obligaciones y los derechos de cada género. Estos sistemas se expresan en percepciones, significados, conocimientos, sentimientos, sensibilidades, subjetividades, identidades, roles, prácticas, intereses, expectativas, posiciones y en relaciones de poder, relaciones de propiedad, de trabajo, económicas, culturales, políticas, que pueden ser de solidaridad, conflictivas o de subordinación. U. de Chile (2003)

2.3.3. Enfoque de interculturalidad

Los especialistas coinciden en que no se trata de un concepto propiamente académico, sino que surge en el seno de la lucha política por parte de los pueblos indígenas en pos del reconocimiento de sus derechos y como una respuesta al maltrato, la marginación y discriminación que han sufrido durante siglos. En tiempos actuales, producto de los procesos de globalización y surgimiento de las nuevas tecnologías dichas manifestaciones encuentran un espacio propicio para expresar su disconformidad de forma más sistemática y organizada a través de sus organizaciones sociales y liderazgos profesionales. En el enfoque Intercultural son procesos de interrelación entre culturas distintas con tradiciones, costumbres y formas de ver el mundo en ocasiones diferentes, en ocasiones similares, pero al fin y al cabo relaciones entre seres humanos que comienza por el respeto por aquellos

que tienen formas distintas de ver el mundo y en empezar a reconocernos como iguales. Un nuevo modelo de desarrollo socioeconómico incluyente y solidario. (Zambrano Chávez, 2013)

2.3.4. Enfoque desarrollo humano basado en derechos

El precursor más importante fue el economista Amartya Sen que menciona que los derechos son como el conjunto de grupos de bienes optativos a los que una persona tiene acceso en una sociedad cuando utiliza la totalidad de opciones y oportunidades. El acceso a los derechos permite a las personas el desarrollo de sus capacidades. El proceso de desarrollo económico se asimila al proceso de aumentar las capacidades de la gente. El enfoque se centra en lo que la gente puede hacer y el desarrollo se ve como la emancipación de la obligación de necesidad de vivir menos o ser menos.

Para él, el desarrollo es un proceso de expansión de libertades reales de las que disfruta el individuo. Estas libertades dependen de otros factores como las instituciones sociales, económicas, derechos políticos y humanos.

Este desarrollo exige la eliminación de las principales fuentes de privación de libertad como la pobreza y la escasez de oportunidades económicas y sociales. Las libertades fundamentales (políticas, educación y asistencia sanitaria) se encuentran entre los componentes constitutivos del desarrollo y son un indicador fundamental del desarrollo de un país a través de las razones de evaluación y eficacia, ya que el éxito y el desarrollo de una sociedad se dan en función de las libertades de sus miembros.

El desarrollo es un derecho fundamental que implica el pleno ejercicio de derechos como medio fundamental para lograr el bienestar por lo cual el estado debe promover respeto; las personas tienen que tener capacidad de exigir y la sociedad civil y jurídica debe cumplir su “responsabilidad Social”.

Al ser humano se le debe de ver como objeto y sujeto del proceso de desarrollo expandiendo y desarrollando sus capacidades, ampliando oportunidades y libertades; así mismo el crecimiento económico se debe distribuir

equitativamente.

El desarrollo humano basado en derechos humanos en última instancia, es el proceso de desarrollo económico que debe preocuparse de lo que la gente puede o no hacer, es decir si pueden vivir más, escapar de la morbilidad evitable, estar bien alimentados, ser capaces de leer, escribir y comunicarse. (Acebal Monfort, Luis; Fernández Aller, Celia; Luis, Romero Elena;, 2011, pág. 25)

2.4. Bases Teóricas

2.4.1. Impacto de la telefonía móvil

2.4.1.1. Historia de la telefonía móvil

Los antecedentes de la telefonía se remontan hacia el siglo XIX, ubicándonos en el año de 1876 cuando el científico e inventor escocés Alexander Graham Bell da origen al aparato que revolucionaría la comunicación, haciendo posible que esta se diera a distancia y en tiempo real; es así como ahora conocemos el teléfono, y tardó pues, casi un siglo en evolucionar hasta lo que ahora conocemos como teléfono inalámbrico y celular.

Martin Cooper fue el pionero en esta tecnología, a él se le considera como "el padre de la telefonía celular" al introducir el primer radioteléfono, en 1973, en Estados Unidos, mientras trabajaba para Motorola; pero no fue hasta 1979 cuando aparecieron los primeros sistemas comerciales en Tokio, Japón por la compañía NTT.

En 1981, los países nórdicos introdujeron un sistema celular similar a AMPS (Advanced Mobile PhoneSystem). Por otro lado, en Estados Unidos, gracias a que la entidad reguladora de ese país adoptó reglas para la creación de un servicio comercial de telefonía celular, en 1983 se puso en operación el primer sistema comercial en la ciudad de Chicago.

Con ese punto de partida, en varios países se diseminó la telefonía celular como una alternativa a la telefonía convencional inalámbrica. La tecnología tuvo gran aceptación, por lo que a los pocos años de implantarse se empezó a saturar el

servicio. En ese sentido, hubo la necesidad de desarrollar e implantar otras formas de acceso múltiple al canal y transformar los sistemas analógicos a digitales, con el objeto de darles cabida a más usuarios. Para separar una etapa de la otra, la telefonía celular se ha caracterizado por contar con diferentes generaciones.

2.4.1.2. Concepto de la telefonía móvil

La telefonía móvil, también llamada telefonía celular, básicamente está formada por dos grandes partes: una red de comunicaciones (o red de telefonía móvil) y los terminales (o teléfonos móviles) que permiten el acceso a dicha red. El celular es el dispositivo por el cual la telefonía móvil encuentra su desarrollo, ya que por medio del él se logra la transmisión de datos y la comunicación por las redes y la infraestructura de cada proveedor de servicio.

La red de telefonía móvil o celular consiste en un sistema telefónico en el que mediante la combinación de una red de estaciones transmisoras-receptoras de radio (estaciones base) y una serie de centrales telefónicas de conmutación, se posibilita la comunicación entre terminales telefónicos portátiles (teléfonos móviles) o entre terminales portátiles y teléfonos de la red fija tradicional.

En los últimos años la telefonía celular ha tenido un crecimiento muy importante, han surgido nuevas tecnologías y marcas. Constantemente salen al mercado nuevos modelos, con tecnologías más modernas y con diseños que mejoran la estética notablemente.

En conclusión, la telefonía móvil puede ser definida como un sistema de transmisión, por el que un usuario dispone de una terminal que no es fija y no tiene cables, y le permite gran movilidad y localización en una amplia zona geográfica donde se encuentre la red.

- Red de telefonía móvil

La red de telefonía móvil o celular consiste en un sistema telefónico en el que mediante la combinación de una red de estaciones transmisoras-receptoras de radio (estaciones base) y una serie de centrales telefónicas de conmutación, se

posibilita la comunicación entre terminales telefónicos portátiles (teléfonos móviles) o entre terminales portátiles y teléfonos de la red fija tradicional.

- **Teléfonos móviles**

Son equipos electrónicos inalámbricos que permiten la comunicación telefónica a través de la interconexión entre centrales celulares y públicas.

2.4.2. Condiciones Socioeconómicas

2.4.2.1. Desarrollo económico

El desarrollo económico se ha definido como el proceso por el cual se aumenta el producto nacional bruto real per cápita de un país (PNB) o el ingreso durante un período de tiempo determinado con incrementos continuos en la productividad per cápita. Esta es una definición aceptable, empleada frecuentemente en la literatura económica por la facilidad en las disponibilidades de estadísticas. Sin embargo, presenta problemas conceptuales y prácticos. Las estadísticas del PNB per cápita no dicen nada sobre la distribución del ingreso en una comunidad ni el nivel general de bienestar. Sobre una base per cápita los países productores de petróleo del medio oriente están entre las naciones más ricas del mundo, pero la distribución del ingreso es muy asimétrica y no se clasifican entre los países desarrollados.

Otros conceptos asociados frecuentemente con el desarrollo, pero no incluidos formalmente en la definición son: el nivel de industrialización, El estado de la tecnología, la abundancia de los recursos naturales, el carácter de la gente y la tradición política.

2.4.2.1.1. Desarrollo económico local

El desarrollo económico local es el proceso de la dinámica económica, social y política de una área geográfica específica dentro las fronteras de una economía (país o nación) resultante del comportamiento, acciones e interacciones de los agentes (económicos, políticos, y sociales) que residen en el área geográfica y que tiene la finalidad de incrementar sostenida y sosteniblemente el nivel y la

calidad de vida de los habitantes dicha área geográfica usando plena y eficientemente sus recursos humanos y no humanos.

El impulso de los procesos de descentralización política debe facilitar, la identificación y fomento de iniciativas de carácter productivo y empresarial, ya que de ello depende precisamente la mayor difusión del crecimiento económico y la generación de empleo productivo (factores decisivos para lograr el objetivo de equidad social), así como un conocimiento superior de las limitaciones y oportunidades concretas del medioambiente territorial. En resumen, para impulsar el desarrollo económico con equidad social y sustentabilidad ambiental, es imperativo un diseño mixto de políticas en el cual, junto a las medidas encaminadas al logro de los principales equilibrios macroeconómicos, deben impulsarse otras de carácter territorial destinadas a identificar y fomentar las potencialidades existentes, tarea en la cual los gobiernos regionales y locales deben desempeñar un papel decisivo como animadores y facilitadores de la creación de instituciones de desarrollo productivo y empresarial.

Las estrategias de desarrollo económico local se aprecia un mayor interés y preocupación por la satisfacción de las necesidades básicas, la mejora del empleo, ingreso y calidad de vida, así como el mantenimiento de la base de recursos naturales y el medio ambiente local. Del mismo modo, frente a una estrategia basada en el apoyo financiero y tecnológico externo se destaca la importancia del esfuerzo endógeno de articulación del tejido productivo y empresarial locales, la potenciación de los recursos propios, la intervención de las entidades financieras locales y, en suma, la adaptación de innovaciones tecnológicas y organizativas en la base territorial, con un control mayor del proceso de desarrollo por parte de los actores locales.

Es importante señalar que el enfoque del desarrollo local no cuestiona la necesidad de atender a los equilibrios macroeconómicos, sino la reiterada simplificación que se hace de la compleja realidad mediante un cuadro macroeconómico sin atender a los restantes niveles microeconómico y territorial del desarrollo, con los actores económicos y sociales en los respectivos ámbitos donde éstos trabajan y viven.

Como vemos, las estrategias de desarrollo económico local conciben el *territorio* como un agente de transformación social y no únicamente como simple espacio o soporte funcional. El territorio socialmente organizado y sus rasgos sociales, culturales e históricos propios, son aspectos muy importantes desde la perspectiva del desarrollo local. Igualmente, la sociedad local no se adapta de forma pasiva a los grandes procesos y transformaciones existentes, sino que despliega iniciativas propias, a partir de sus particularidades territoriales en los diferentes niveles económico, político, social y cultural.

El Desarrollo Económico Local puede definirse, por tanto, como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local y en el cual pueden distinguirse varias dimensiones. (Meyer Satamer, 2003)

2.4.2.1.2. Actividades Económicas

El hombre ha aprendido con el trascurso de los años a transformar el medio que lo rodea para satisfacer sus necesidades, es decir, acomodarlo para su bienestar. El primer paso que da el hombre para transformar su medio ambiente es la agricultura, con esto se vuelve sedentario y comienza a obtener conocimientos de la tierra y acoplarla mejor para sus necesidades, así surge la agricultura. Consecuentemente comienza a surgir la necesidad de colaboración con sus semejantes para alcanzar sus metas y continuar satisfaciendo sus necesidades generando así, familias, manadas y agrupaciones. Estas agrupaciones comienzan a intercambiar sus productos con otras que desempeñan diferentes actividades como: cultivos de otros frutos y plantas, cuidado de animales, telas, etc.

Así surgen las primeras actividades económicas, con el intercambio de bienes entre familias de una región para satisfacer necesidades que, por diversas cuestiones, no tenían en la comunidad. En palabras más exactas las actividades económicas se definen como: “la transformación de la materia prima en bienes, productos o servicios que cubren las necesidades humanas”.

Según (Ayllón, 2004) estas actividades económicas se pueden clasificar en

tres:

a) Las Primarias, que están estrechamente relacionadas con las condiciones geográficas. Proporcionan las materias primas y son: Agricultura, ganadería, minería, pesca, caza y silvicultura. Son las predominantes en los países de escaso desarrollo.

b) Las Secundarias, que se refieren a la industria, o sea, la transformación de las materias primas, dando lugar a diferentes tipos de industria. Predominan en los países desarrollados.

c) Las terciarias, son todas las ocupaciones en las que se llevan a cabo servicios como transportes, comunicaciones, comercio y turismo.

Las fases del proceso económicos según (Borisov, Zhamin; Makorova, 1977) son los siguientes:

a) Producción: La producción es la primera fase del proceso económico con el cual se busca obtener un producto con los medios de producción.

En esta etapa intervienen varios factores importantes como: mano de obra, medio ambiente, capital y organización. Todas ellas cumplen un papel muy importante en esta etapa en especial la organización, ya que es encargada de coordinar a los demás factores de producción. La producción en el sistema neoliberal ha llevado a niveles altamente peligrosos que ponen en riesgo la mano de obra y medio ambiente.

b) Circulación: Intercambio de mercancías que se efectúan por medio del dinero, de la compra – venta. Cada poseedor de una mercancía que desea cambiarla por otra, primero debe trocarla en dinero (vender) y luego cambiar el dinero por la mercancía que necesita (comprar).

c) Distribución: Este paso toma un papel fundamental para el entendimiento de la riqueza, esta etapa es la encargada de distribuir las riquezas que se generan. El reparto de la riqueza entre los factores de la producción, correspondiendo: a la naturaleza (tierra, materias primas), la

renta; al capital, el interés al trabajo, el salario y a la empresa, el beneficio.

d) Consumo: Es el disfrute del bien o servicio. Es la etapa final del proceso económico está regido por las infraestructuras de los países. Actualmente los niveles de consumo en países desarrollados, principalmente, son enormes lo que implica una mayor producción que conlleva a la sobre explotación de recursos naturales.

2.4.2.2. Mujeres rurales

Primeramente, nos enfocaremos a definir “rural”; en nuestro país Perú la ley Orgánica de Municipalidades (mayo del 2003) define como municipalidades rurales aquellas en las que la población urbana no supera el 50% del total de la población del municipio.

La connotación de rural se atribuye directamente al lugar geográfico, el campo, y las funciones agrícola-ganaderas que se realizan en este espacio físico. La denominación “campesino” corresponde a un término genérico al cual se le atribuyen una serie de características relacionadas al comportamiento económico, productivo y socio-cultural.

Con relación a la familia campesina-rural, se considera que está rodeada de mitos y estereotipos, relacionados con la educación, las costumbres y división de las labores en el campo. Son estos estereotipos los que muchas veces hacen la diferencia entre la familia urbana y la familia rural. Sin embargo, hoy en día, la familia rural no se encuentra ajena a los procesos modernizadores.

En el mundo rural, generalmente son las mujeres las que se ocupan de la selección de semillas, y su almacenamiento, La transformación y distintas formas de conservación de los productos agrícolas, como mermeladas, quesos, frutos secos, etc. Vivir en el campo también se caracteriza por una diferente forma de vida, costumbres y mentalidades diferentes, ligado a fenómenos naturales como la cosecha y la siembra, el cambio del clima. La gente del campo no recibe tanta información y se mantienen las viejas costumbres y estas se conservan con más fuerza. (FEMUR, 2013)

Tradicionalmente rural era tomado como un orden económico sectorial, que establece una identidad entre economía rural y economía agrícola, en su sentido más amplio. De allí se desprende una definición que establece que el mundo rural es aquel que sirve de hábitat a la agricultura y sus encadenamientos y que está compuesta por los agentes económicos que participan de estos mercados, por lo que se desprende que la economía rural está sobre determinada por la economía agrícola, haciéndose una sola.

Otra definición, más formal, se orienta por consideraciones demográficas, referidas a la forma que adquiere la distribución espacial de la población. Si la densidad es baja, se trata de población dispersa, o si se reside en centros de menor tamaño, conforman un espacio rural.

Otras visiones sobre lo rural tienen raíces en dimensiones culturales y políticas. La ruralidad es aceptada como una forma de vida, una cosmovisión y una cultura, normalmente marginal o excluida de las corrientes más dinámicas del desarrollo, que privilegia la economía urbana, terciaria e industrial.

Finalmente, una visión extrema de lo rural está inmersa en la acepción del desarrollo rural, como estrategia de desarrollo. Allí se ha impuesto la idea de que el desarrollo rural es una estrategia de atención a poblaciones marginadas, empobrecidas, inviables, vulnerables, desarticuladas, dispersas y de alto riesgo; es decir, poblaciones rurales. Si bien esta definición no es formal, está en el centro de las estrategias de desarrollo rural en la casi totalidad de nuestros países.

Pero actualmente un territorio es rural cuando el proceso histórico de construcción social que lo define se sustenta principalmente por los recursos naturales y mantiene esta dependencia estructural de articulación. Un territorio es rural cuando su especificidad es su dependencia de los recursos naturales y su base económica se estructura alrededor de la oferta ambiental en que se sustenta.

En conclusión, la mujer rural es toda aquella que sin distinguir de ninguna naturaleza e independientemente del lugar donde viva, su actividad productiva está relacionada directamente rural.

La invisibilización y desvalorización de lo reproductivo y del trabajo doméstico se ha desplazado tanto a actividades directa y visiblemente correlacionadas como es el caso de muchas actividades vinculadas a la seguridad alimentaria y a las personas que ejercen actividades concernientes a ella. Esto puede explicar la poca importancia que conceden ciertos gobiernos a la producción para el consumo interno, como el caso de nuestro país”. En muchas zonas del mundo existe una creciente tendencia en la actualidad a lo que se ha dado en llamar “feminización de la agricultura”. A medida que disminuye la participación de los hombres en la agricultura, el papel de la mujer en la producción agrícola se hace más dominante. (CEPAL, Mujer rural, escolaridad y empleo en el Istmo Centroamericano, 2002)

Las mujeres rurales en su dinámica de vida, se caracterizan por el triple rol que deben representar, esto es asociado a las tareas domésticas y reproductivas, al trabajo asalariado o familiar no remunerado, (socioeconómico), y las actividades comunitarias.

2.4.2.2.1. Género en el desarrollo (GED)

Apareció más recientemente, unida a los avances de la teoría feminista, particularmente del desarrollo de los conceptos de género y "empoderamiento". Estos avances permiten incorporar en el debate de desarrollo la importancia de las relaciones de poder, del conflicto y las relaciones de género para entender la subordinación de las mujeres, así como tener una visión más integral de la realidad, cuestionar los distintos enfoques de desarrollo y la dirección del cambio necesario. Desde esta perspectiva, contrariamente a un modelo homogéneo de hogar, los hogares fueron concebidos como un espacio de negociación, cooperación y conflicto. Un análisis en profundidad de las normas, leyes y valores sociales de la sociedad permitió comprender que las diferencias de status de mujeres y varones tienen una profunda implicación en la manera en que participan en el trabajo remunerado y no remunerado y en la vida comunitaria en su conjunto.

Estas diferencias incorporan relaciones sociales y de poder que constituyen el punto de partida a considerar para la implementación de los programas de

desarrollo y, por lo tanto, influyen sobre los resultados de los mismos. (De La Cruz, 2007)

Apuesta por la superación de las inequidades de género y la reformulación de roles y modelos de identidad excluyentes que afectan el desarrollo tanto de las mujeres como de los varones. Propone la puesta en práctica de estrategias específicas dirigidas a las mujeres, en tanto son éstas las que continúan siendo uno de los grupos más perjudicados en el acceso a recursos e instancias de decisión (como la educación, ingresos, acceso a cargos públicos); además de ser afectadas por la doble o triple jornada de trabajo en tanto básicamente recae sobre ellas el desempeño del rol doméstico. En consecuencia, plantea el involucramiento de los varones y de la sociedad en su conjunto en la construcción de relaciones más democráticas; en la modificación de las relaciones de poder que afectan a las mujeres en los distintos ámbitos en los que se encuentran; en asegurar el acceso de éstas a los recursos, servicios de salud y educación; en la ejecución de acciones positivas que refuercen su participación política en la toma de decisiones; y en la vigencia de una cultura y normatividad que no produzca ni reproduzca relaciones desiguales, roles y modelos de identidad excluyentes.

2.4.2.2.2. Igualdad de género y políticas públicas

El Plan Nacional de Igualdad de Género 2012-2017 toma en cuenta el marco de referencia reconocido por las Naciones Unidas con respecto al principio de Igualdad, la No discriminación y del rol del Estado para garantizar el ejercicio pleno de los derechos de mujeres y hombres.

La Igualdad entre mujeres y hombres es un principio jurídico universal reconocido en convenios internacionales. El principio hace referencia a los derechos y responsabilidades que como seres humanos tenemos todas las personas, lo que implica dar las mismas condiciones, trato y oportunidades sin distinción de clase, sexo, edad, creencias, etnia o cultura.

El Comité de la Convención sobre eliminación de todas las formas de discriminación contra la Mujer - CEDAW en sus Observaciones y

Recomendaciones, emitidas al VI Informe Perú señaló¹:

1.- El Comité observa con preocupación que si bien en la Convención se hace referencia al concepto de igualdad, al hablar de sus planes y programas, el Estado Parte emplea el término equidad de tal manera que se podría interpretar que son sinónimos².

2.- El Comité pide al Estado Parte que tome nota de que los términos “equidad” e “igualdad” expresan ideas diferentes y que su uso simultáneo puede dar lugar a que se confundan los conceptos. La Convención tiene por objeto eliminar la discriminación contra la mujer y asegurar la igualdad de jure y de facto (formal y sustantiva) entre mujeres y hombres. El Comité recomienda al Estado Parte que emplee sistemáticamente el término “igualdad” en sus planes y programas.

2.4.2.2.3. Políticas Públicas con enfoque de género

Las políticas forman parte de la agenda pública y están constituidas por las decisiones de las autoridades respecto a cómo y hacia dónde conducir el desarrollo y dar respuesta a problemas sociales. Están compuestas por normas, leyes, decretos supremos, lineamientos, programas y proyectos, entre otros mecanismos.

El desarrollo sostenible, la reducción de la pobreza y la igualdad entre mujeres y hombres están estrechamente asociados. Las desigualdades entre los sexos impiden el desarrollo humano en general. Las políticas, programas y proyectos fracasan cuando suponen iguales condiciones de vida y oportunidades de partida para hombres y mujeres, y no tienen en cuenta las particulares condiciones

¹ Las observaciones finales al VI Informe Perú fueron formuladas por el Comité CEDAW en su 37º período de sesiones realizado del 15 de enero al 2 de febrero de 2007, mediante el documento CEDAW/C/PER/CO/6 de fecha 2 de febrero de 2007.

² En el año 2005, el Reglamento de Organización y Funciones (ROF) del entonces MIMDES, estableció que éste tenía rectoría en el “desarrollo integral de la mujer, fortalecimiento de la familia e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres”, asimismo equiparó la equidad de género con igualdad de oportunidades para mujeres y hombres. En el marco de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo (diciembre 2007), el entonces MIMDES se constituyó en el ente rector respecto a la igualdad de la mujer. La Ley de Organizaciones y Funciones del ex MIMDES (octubre 2010), precisó que este Sector ejercía rectoría en “igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y desarrollo integral”. La actual Ley de Organización y Funciones del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (enero 2012) establece que el MIMP es el ente rector en las políticas nacionales y sectoriales sobre la mujer.

de vida de las mujeres y en general de determinados grupos específicos.

Las políticas públicas no son neutrales al género, pueden mantener o pronunciar las desigualdades entre los sexos, o por el contrario, pueden disminuir las brechas de género existentes y mejorar la posición social de las mujeres y potenciar el desarrollo humano.

Los resultados y el impacto de las políticas son distintos para hombres y mujeres debido a que las mujeres tienen menos acceso a los recursos económicos, sociales y culturales y sus condiciones materiales de vida son más precarias y de menor calidad debido a los roles que les asigna la sociedad, que con frecuencia terminan sobrecargando a las mujeres en su jornada diaria y afectando su salud.

Las políticas públicas con enfoque de género parten de reconocer que mujeres y hombres tienen diferentes necesidades debido a que desempeñan diferentes roles en la sociedad y viven de manera diferente los mismos problemas, es decir, dependiendo de dónde se encuentren ubicados hombres y mujeres podrán aprovechar o no los efectos de las políticas.

La política de Igualdad de Género alude a la generación de condiciones y medidas establecidas desde el Estado, a fin de garantizar el ejercicio de derechos sociales, económicos, políticos y culturales de todas las personas, teniendo en cuenta el marco del principio universal de Igualdad de mujeres y hombres sin distinción ni discriminación.

Las políticas de Igualdad de Género incorporan el enfoque de género, el cual propone desarrollar esfuerzos por transformar a fondo los modelos de políticas públicas predominantes, corregir los desequilibrios existentes, reducir las brechas de género, tomando en cuenta las diferencias entre los géneros y las causas y consecuencias de las desigualdades, legitimadas por las estructuras institucionales y culturales. (MIMP, 2012)

CAPITULO III

ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS Y CULTURALES DEL LUGAR DE ESTUDIO

3.1. Ubicación de territorio

a. Ubicación política y geográfica

El distrito de Anco-Huallo con su capital Uripa, es uno de los ocho distritos de la provincia de Chincheros.

Geográficamente el distrito se ubica en la parte sur este de la provincia de Chincheros. Las coordenadas de ubicación son:

Latitud Sur : 13° 31' 51''

Longitud Oeste : 73° 40' 39''

b. Extensión y altitud

Extensión

El distrito de Anco-Huallo tiene una superficie de 38,90 km². A nivel provincial es el de menor extensión territorial.

Altitud

El territorio distrital se ubica en un rango altitudinal que varía entre los 2,500 y 4,500 m.s.n.m., por lo tanto abarca las regiones quechua, suni y puna. La capital del distrito Uripa está a una altitud de 3,204 m.s.n.m.

c. Límites y accesos

Límites

El distrito de Anco-Huallo, limita

Por el Norte : Con el distrito de Ongoy.

Por el Sur : Con el distrito de Uranmarca y la provincia de Andahuaylas.

Por el Este : Con el distrito de Ranracancha y Ocobamba.

Por el Oeste : Con los distritos de Chincheros y Cocharcas

Accesos

El distrito de Anco-Huallo está ubicado estratégicamente sobre la carretera central, lo que permite su articulación con los departamentos de Cusco, Puno, Ayacucho, Junín, Ica, Lima, etc.

Uripa capital del distrito se encuentra a 8.50 km de la capital de la provincia de Chincheros, a 75 km de la ciudad de Andahuaylas, a 212 km de la ciudad de Abancay y a 181.1 km de la ciudad de Ayacucho.

3.2. Clima

El clima a nivel del valle es templado, perteneciente en su mayor parte al piso ecológico quechua. Sin embargo, es preciso indicar que la variación del clima se da en función principalmente al rango altitudinal en el que se ubica el territorio distrital (desde 2,800 hasta 4,500 m.s.n.m.), por lo tanto, en el distrito se tiene climas correspondientes a los pisos ecológicos suni y puna. Otro factor que incide en el clima es la temporada de lluvias, la misma que a la vez regula y condiciona el calendario agrícola.

Se tiene dos estaciones bien marcadas la época seca entre los meses de mayo-octubre y la lluviosa entre los meses de noviembre-abril. El clima en la parte

baja es más benigna que en la parte alta. La época seca, tiene como los meses más cálidos Setiembre, octubre y noviembre y en la época lluviosa, la lluvia y el granizo son las formas generalizadas de precipitaciones en esta región.

Los vientos dominantes son del noreste, le sigue del sureste. Los vientos huracanados se presentan en los meses de agosto y setiembre.

La temperatura en el distrito fluctúa entre los 11° y 16°, con máximas de 22° a 29°C y mínimas de 7°C a 4°C dependiendo ambas, de las estaciones climatológicas correspondientes.

Las bajas temperaturas se dan entre los meses de mayo a julio y es en esta temporada donde las IRAS se incrementan, principalmente en los niños y ancianos.

3.3. Población y su dinámica

3.3.1. Población

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda del 2007, el distrito de Anco-huallo tiene una población de 10,898 y una densidad poblacional de 280.15 hab/km².

Según el INEI, este distrito en los últimos censos (1993 y 2007) realizados ha tenido un crecimiento promedio anual de 0.8%.

La población proyectada por el INEI al 30 de junio del 2012 es de 12,250 habitantes de las cuales 49% son hombres y el 51% mujeres.

El distrito de Anco-Huallo se caracteriza por contar con una población urbana mayor que la rural, 69.5% urbana y 30.5% rural, situación que trae consigo el cubrir adecuadamente la demanda con servicios básicos: agua segura, disposición de desechos sólidos, energía eléctrica y saneamiento básico.

Como dato importante del proyecto la población en la primera infancia (de 0 a 5 años) es el 13.3%.

Según el censo nacional del 2007 existe un 13.2% de población migrante

(por lugar de nacimiento) y un 6.7% de población migrante (por lugar de residencia cinco años antes) y hay un significativo 5% de hogares con algún miembro fuera del país.

Según la proyección estimada por el INEI para el 30 de junio del 2012, es sumamente significativo el grupo quinquenal de 0 a 4 años, ya que representan el 11.3% de la población total y si a esto le añadimos el grupo quinquenal de 5 a 9, 10 a 14 y 15 a 19 años se tiene una población del 22.5% del total.

La tasa de natalidad para el año de 2011 es de 18 % y la tasa de mortalidad fue de 2 % (fuente: Municipalidad de Anco-Huallo), lo que da una tasa de crecimiento natural de 1.6% para el año 2011.

Población Económicamente Activa (PEA)

En el distrito de Anco-Huallo, de las 9,447 personas mayores de 15 años, la distribución de la PEA De los 2,935 habitantes de la PEA distrital, el 94.2% son de la PEA ocupada, el 72.5% son hombres. El 49% de la PEA ocupada según actividad económica son la agricultura y ganadería, le siguen el comercio con 11.8%, 10.9% enseñanza y hoteles y restaurantes 4%, lo que significa que la tipología económica del distrito es agropecuario, comercial y de servicios.

3.3.2. Educación

Según el Censo Nacional del 2007, el grado de nivel educativo de 9,241 personas mayores de 3 años es la siguiente: 21% no tiene ningún nivel educativo, el 45% ha estudiado primaria, 32% tiene secundaria, 4.4% ha estudiado educación superior no universitaria y el 5% posee educación universitaria.

En las Instituciones Educativas de Anco - Huallo se aprecian necesidades y debilidades académicas y administrativas tales como:

- Carencia de recursos para el mantenimiento de la infraestructura y servicios Básicos.
- Falta de equipamiento mobiliario

- Falta de capacitación al personal docente por parte del Ministerio de Educación
- Desinterés y falta de apoyo de los padres de familia dada la precaria situación económica.

Analfabetismo.

Según el Censo Nacional del 2007, el analfabetismo a nivel distrital es de 22%, habiendo disminuido con respecto a 1993 que era del 35.2%. Lo que sigue siendo significativo es que las mujeres llegan al 32% de analfabetismo.

La mejor cobertura educativa que presenta Anco Huallo (81.6% de la población de 6 a 24 años es parte del sistema educativo regular) ha permitido reducir el analfabetismo de 35.2% en el año 1993 a 22%, y entre la población de 6 a 16 años solo el 1% es analfabeta. En el Distrito el 12.9% de la población mayor de 15 años tiene educación superior.

3.3.3. Salud

De la población total a nivel distrital solo 4727 (43%) tiene algún tipo de servicio de salud, el 53% no cuenta con ningún servicio de salud (fuente INEI, Censos Nacionales del 2007)

La atención de la salud en el distrito se brinda a través del centro y puestos de salud del ministerio del ramo (MINSA) y Essalud. El distrito cuenta con cinco establecimientos de salud del MINSA y uno de Essalud, las mismas que en infraestructura, equipamiento y dotación de personal son insuficientes para la demanda poblacional, más aún cuando por su categoría estos establecimientos solo permiten internamiento eventual. Los casos de riesgo o de mayor complejidad son trasladados a los hospitales de Chincheros o de Andahuaylas, dependiendo de la gravedad del paciente.

Uno de los síntomas de la pobreza de una población, es el estado de salud

de sus habitantes. La lectura de indicadores de fecundidad, natalidad, mortalidad, nutrición, etc., nos muestran de cómo está la población del distrito.

La mayor cobertura de los servicios de salud, en infraestructura y personal profesional y técnico, etc., que se tiene a nivel distrital en comparación a años anteriores, ha permitido que algunos indicadores sean mejores que los promedios provinciales y nacionales. Asimismo, la incidencia de IRAS y EDAS sean menores.

3.3.4. Vivienda

Según el censo nacional del 2007, a nivel distrital se cuenta con 3,714 viviendas particulares censadas, de las cuales 2,819 son viviendas particulares con ocupantes presentes. El 92.9% de viviendas tienen predominantemente sus paredes de adobe o tapia, piso de tierra el 88.8%, el 18.4% con abastecimiento de agua de red pública dentro de la vivienda, el 41.3% con abastecimiento de agua de red pública fuera de la vivienda pero dentro de la edificación y aproximadamente 40% de las viviendas no cuentan con abastecimiento de agua de red pública, lo que significa que esta población consume agua de manantes, posos, acequias, etc., lo que trae como consecuencia personas especialmente niños con parasitosis.

El 20.7% cuenta con servicio higiénico dentro y fuera de las viviendas conectadas a red de desagüe, el 44.3% de viviendas cuentan con pozo ciego o negro / letrinas, por lo que un 35% de viviendas no cuentan con servicio higiénico, a esta situación se agrega que las familias especialmente los niños (as) no tienen la práctica de lavarse las manos después de hacer uso del servicio higiénico o hacer sus deposiciones al aire libre.

Viviendas que no cuentan con abastecimiento de agua tampoco cuentan con servicios higiénicos conectados a un desagüe, haciendo uso de pozos ciegos / letrinas construidas rudimentariamente, sin la asesoría adecuada.

A nivel de la capital del distrito, Uripa se recoge tres veces a la semana los residuos sólidos, el cual es arrojado a un relleno sanitario que no cuenta con las condiciones adecuadas, asimismo estos residuos sólidos no reciben ningún tratamiento ni reciclaje respectivo.

3.3.5. Actividad económica

a. Actividad agrícola

La agricultura es la actividad más importante en el distrito de Anco-Huallo, tanto por la PEA ocupada, como por el tipo de actividad al que se dedica la población del distrito.

Si bien las tierras son comunales, el uso y usufructo es privado, caracterizándose la tenencia de tierras por el minifundio y la extrema parcelación, por lo cual la producción es en pequeña escala por unidad agropecuaria e impulsa su tecnificación y “modernización” donde la topografía lo permite.

Esta actividad se dinamiza en el distrito por su condición de “puerto” y eje de articulación, lo cual “direcciona” un buen porcentaje de su producción a la comercialización en mercados interprovinciales e interregionales.

Tradicionalmente en el distrito de Anco-Huallo los cultivos del maíz y papa han sido los más importantes tanto en superficie y volúmenes de producción, asimismo se producen cebada, trigo, olluco, mashua, frijol, frutales, hortalizas, etc. Producción que se destina principalmente al mercado, teniendo como referencia la feria dominical de Uripa, donde estos productos logran su realización.

A nivel provincial, el distrito de Anco-Huallo cuenta con el menor porcentaje de superficie, con solo el 3.41%

b. Actividad pecuaria

La ganadería es una actividad complementaria a la agricultura y es de manera extensiva y una de las formas de pastoreo es “echar el ganado” después de las cosechas entran a consumir los restos de cosecha, en la zona predominan los ganados vacunos, ovinos, porcinos, caprinos y algunos de ellos son mejorados. Lo que llama la atención en la información es que el distrito de Chincheros aparece con población pecuaria de alpacas y llamas, lo que se tiene conocimiento es que, la comunidad campesina de Uripa es la única que cuenta con alpacas en la granja

comunal de Manchana.

Así mismo se crían animales menores principalmente aves de corral y Cuy.

c. Actividad minera

Existen referencias de la existencia de yacimientos mineros en la zona. Las crecientes actividades de prospección y denuncios (aproximadamente 70% del espacio geográfico del distrito) ante el Ministerio de Energía y Minas por parte de empresas mineras, así lo atestiguan. Los recursos existentes son yacimientos polimetálicos, con predominancia de oro, cobre, bronce, plomo y zing.

d. Actividad comercial

Por su ubicación estratégica en la cuenca del Valle Pampas, principalmente la capital del distrito Uripa, en las últimas décadas, el comercio se ha convertido en una de las principales actividades del distrito.

En Uripa se tiene la feria dominical más importante de la provincia, donde se comercian desde productos agropecuarios, artesanales, manufacturados, etc., viéndose comerciantes de distintas partes de país. Feria que no solo permite el intercambio de productos, sino también de información acerca de precios, créditos y asistencia técnica, así como “novedades” del acontecer político.

Esta zona corresponde a un espacio económico cuya dinámica no es posible segmentar en compartimentos localistas, ya que está conectada a los mercados regionales y extra regionales.

La articulación vial, la feria dominical y el comercio existente en la zona, son los medios del desarrollo comercial y de la dinamización de la actividad productiva distrital y provincial.

3.3.6. Valores culturales

Dentro del distrito de Anco Huallo se practica la agricultura ecológica, es decir, sembrar y cosechar sin dañar ni empobrecerla tierra, un modelo de desarrollo

sustentable y sostenible.

Se concibe al ser humano como parte de la naturaleza que se relaciona armónicamente con la naturaleza, esto implica una praxis científica y tecnológica de respeto ecológico.

Por otra parte, al trabajo se ve como actividad que dignifica al ser humano que se encuentra ligado a la fiesta, la música, la danza, formas éstas de dialogar. Normas para ejercer la reciprocidad, el trabajo colectivo, en servicios y producción "del común".

Se organizaron socialmente teniendo como sustento, especial criterio de propiedad y de uso de elementos vitales como el aguay la tierra.

Las normas de participación y fiscalización realmente son democráticas para tomar decisiones, especialmente las referidas a la producción, distribución y consumo.

La familia en la gran mayoría es de modelo extensa: padre, madre, hijos, abuelos, abuelas, tíos, tías, madrinas, padrinos, cuñados, cuñadas, primas, primos, etc. quienes tienen especiales roles y funciones, con mayor o menor intensidad. Un valor cultural que permite la sobrevivencia y la reproducción biológica, social, cultural. Las relaciones afectivas entre los miembros de la familia extensa son cualitativamente distintas a los de la familia nuclear aislada.

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN, REFLEXIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN IMPACTO DEL USO DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN LAS CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS DE LAS MUJERES RURALES EN ANCO HUALLO - APURÍMAC 2015

Habiendo definido el tipo de investigación y el diseño que se utilizará, se pasa a la fase de recopilación de datos. Esto se hace en base a un cuestionario de 30 preguntas tipo encuesta, el cual fue contestado por 64 mujeres rurales del distrito de Anco Huallo, provincia de Chincheros.

Para que la muestra fuera representativa de la población completa, se utilizó una distribución aleatoria, por ello se distribuyeron y se realizaron las encuestas en diferentes Centros Poblados (Challhuani, Totorabamba, Vista Alegre, Chuparo y Miraflores), tratando de guardar una proporción coherente e idónea respecto al número de encuestas por cada sector. La metodología que se utilizó fue llevar los cuestionarios a la muestra de 64 personas y pedirles que colaboraran proporcionando la información descrita en el formato del cuestionario, de modo que contestaran de forma personal.

Se logró unas informaciones valiosas que a continuación se analizan de una forma detallada y objetiva teniendo en cuenta el enfoque de la investigación y buscando identificar la influencia que ha tenido el teléfono móvil para las mujeres rurales del distrito de Anco Huallo.

4.1. Resultados Descriptivos

4.1.1. Uso de la telefonía móvil en las condiciones socioeconómica de las mujeres rurales

A continuación, presentaremos y analizaremos de manera general las condiciones socioeconómicas, tales como la edad, estado civil, condición de

vivienda y otros.

Tabla 1 – Edad

EDAD

| | | |
|-------------------------|----------|--------|
| N | Válidos | 64 |
| | Perdidos | 0 |
| Media | | 38,72 |
| Mediana | | 39,50 |
| Moda | | 42 |
| Asimetría | | ,130 |
| Error típ. de asimetría | | ,299 |
| Curtosis | | -1,000 |
| Error típ. de curtosis | | ,590 |
| Rango | | 20 |
| Mínimo | | 30 |
| Máximo | | 50 |

EDAD

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 30 | 6 | 9,4 | 9,4 | 9,4 |
| 31 | 4 | 6,3 | 6,3 | 15,6 |
| 32 | 3 | 4,7 | 4,7 | 20,3 |
| 33 | 6 | 9,4 | 9,4 | 29,7 |
| 35 | 3 | 4,7 | 4,7 | 34,4 |
| 36 | 1 | 1,6 | 1,6 | 35,9 |
| 37 | 3 | 4,7 | 4,7 | 40,6 |
| 38 | 4 | 6,3 | 6,3 | 46,9 |
| 39 | 2 | 3,1 | 3,1 | 50,0 |
| 40 | 6 | 9,4 | 9,4 | 59,4 |
| Válidos 41 | 4 | 6,3 | 6,3 | 65,6 |
| 42 | 7 | 10,9 | 10,9 | 76,6 |
| 43 | 2 | 3,1 | 3,1 | 79,7 |
| 44 | 2 | 3,1 | 3,1 | 82,8 |
| 46 | 3 | 4,7 | 4,7 | 87,5 |
| 47 | 2 | 3,1 | 3,1 | 90,6 |
| 48 | 2 | 3,1 | 3,1 | 93,8 |
| 49 | 2 | 3,1 | 3,1 | 96,9 |
| 50 | 2 | 3,1 | 3,1 | 100,0 |
| Total | 64 | 100,0 | 100,0 | |

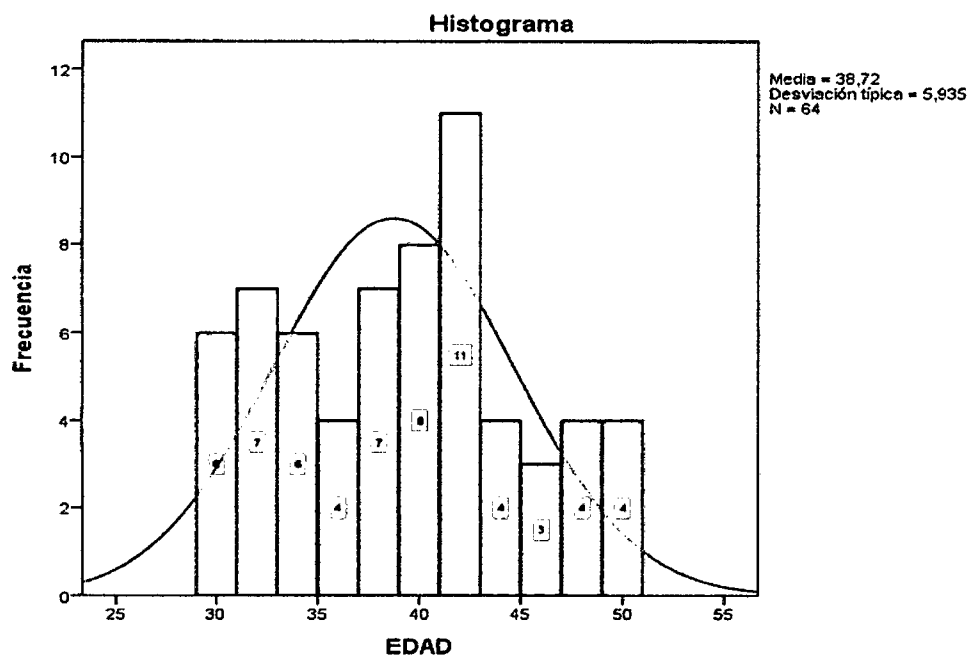


Figura 1. Edad.

Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

De acuerdo a la información estadística se puede determinar que la edad más frecuente de este subconjunto de unidades de análisis es de 42 años, la edad promedio de la muestra encuestada corresponde a 38.72 años, el 50% de las edades son menores a 39.50 años y el otro 50% son mayores a 39.50 años, la edad mínima es de 30 años y la edad máxima es de 50 años teniendo como rango 20 años de edad. De acuerdo a lo que se planteó las mujeres rurales encuestadas en su totalidad se encuentran dentro del rango de la muestra, cumpliendo al 100%, un buen inicio para las posteriores preguntas a responder

Tabla 2 - ¿Tiene celular?

| Estadísticos | | | | | |
|--------------------------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 2 ¿Tiene celular? | | | | | |
| N | Válidos | | | | 64 |
| | Perdidos | | | | 0 |
| 2 ¿Tiene celular? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | SI | 64 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

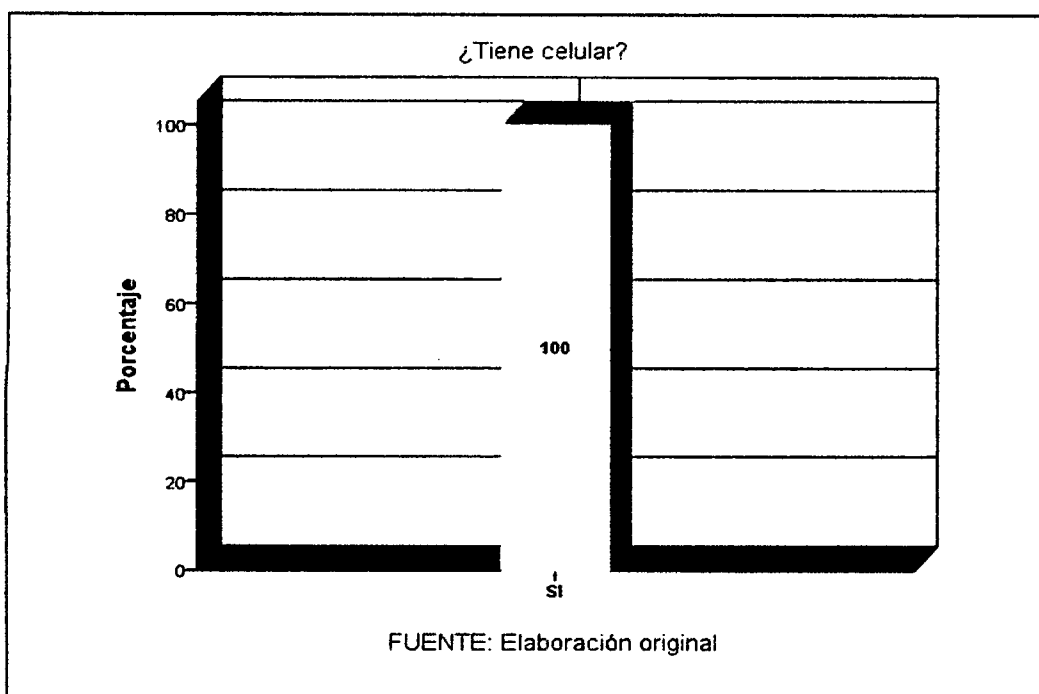


Figura 2. ¿Tiene celular?

Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 02 se percibe que el 100% de las encuestadas respondieron que si tiene celular. Las mujeres que tienen celular en la mayoría son equipos básicos y los utilizan para realizar y recibir llamadas de los familiares, amigos, proveedores y compradores, en algunos de los casos utilizan para escuchar música, radio, o como linterna y algunos que tienen instrucción utilizan la herramienta calculadora para sacar sus cuentas.

Hoy en día los servicios de telecomunicaciones cobran una gran importancia como herramienta de acceso universal para lograr la comunicación rápida y efectiva a nivel mundial. Además, estos servicios facilitan el acceso a información relevante, promoviendo así el dinamismo de la actividad económica y productiva; el acceso a servicios básicos como la educación y la salud; el crecimiento económico y la consiguiente mejora del bienestar social de la población tanto a nivel microeconómico como macroeconómico (Belaid, 2001).

Tabla 3 – Estado civil

| Estadísticos | | | | | | |
|-----------------------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|----|
| 3 ESTADO CIVIL | | | | | | |
| N | | | | | Válidos | 64 |
| | | | | | Perdidos | 0 |
| 3 Estado civil | | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado | |
| Válidos | SOLTERA | 4 | 6.3 | 6.3 | 6.3 | |
| | CASADA | 40 | 62.5 | 62.5 | 68.8 | |
| | CONVIVIENTE | 17 | 26.6 | 26.6 | 95.3 | |
| | MADRE SOLTERA | 3 | 4.7 | 4.7 | 100.0 | |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | | |

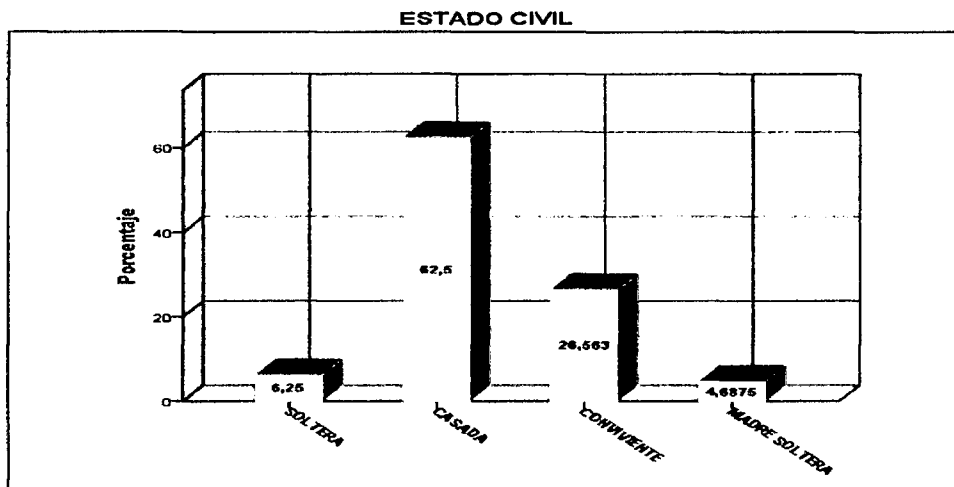


Figura 3. Estado Civil.

Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 03 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 62,5% de ellas respondieron que su estado civil es casada, el 26,563% mencionó que es conviviente, el 6,25% soltera y el 4,6875% son madres solteras.

La familia peruana en las zonas rurales, está conformado tradicionalmente padre, madre e hijos, principalmente de tipo extensa, en el cual la mujer es vista como un integrante fundamental para la sustentación del hogar.

Tabla 4 – Idioma que Domina

| Estadísticos | | | | | | |
|----------------------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|----|
| 4. IDIOMA QUE DOMINA | | | | | | |
| N | | | | | Válidos | 64 |
| | | | | | Perdidos | 0 |
| 4. Idioma que domina | | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado | |
| Válidos | QUECHUA | 45 | 70.3 | 70.3 | 70.3 | |
| | ESPAÑOL | 2 | 3.1 | 3.1 | 73.4 | |
| | AMBOS | 17 | 26.6 | 26.6 | 100.0 | |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | | |

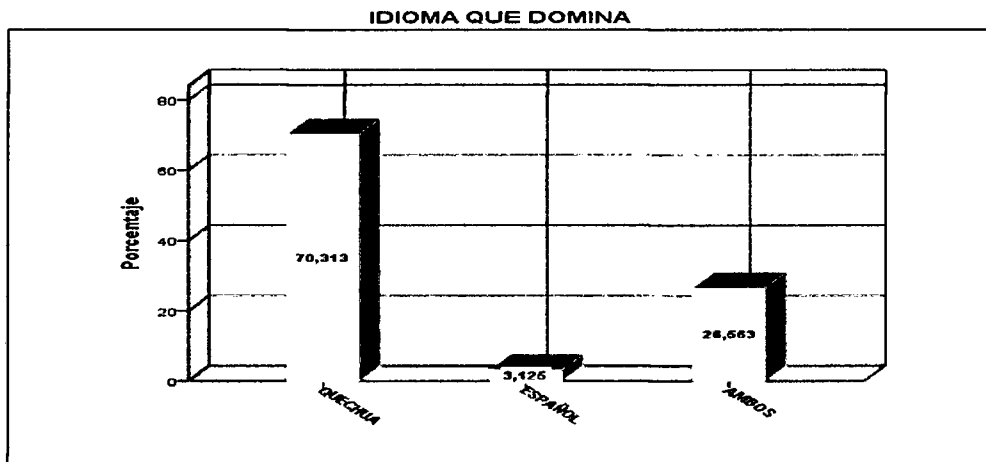


Figura 4. Idioma que Domina.

Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 04 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 70,313% de ellas respondieron que el idioma que más dominan es el quechua, el 26,563% mencionó que dominan ambos idiomas, es decir, quechua y español y el 3,125% solamente español.

Esto nos muestra la importancia de tener operadores que incluyan dentro de su servicio una atención especializada y preferencial a la población quechua hablante facilitando en la comunicación el uso de términos fáciles de entender y hablar; con la atención en quechua y otros idiomas se familiarizará rápidamente con el consumidor, el cual se adaptará adecuadamente en el uso máximo de la telefonía móvil.

Tabla 5 – ¿Cuál es la situación de su vivienda?

| Estadísticos | | | | | |
|--|----------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 5. ¿Cuál es la situación de su vivienda? | | | | | |
| N | Válidos | | | 64 | |
| | Perdidos | | | 0 | |
| 5. ¿Cuál es la situación de su vivienda? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | ALQUILADA | 5 | 7.8 | 7.8 | 7.8 |
| | PROPIA- PAGÁNDOLA A PLAZOS | 2 | 3.1 | 3.1 | 10.9 |
| | PROPIA, TOTALMENTE PAGADA | 38 | 59.4 | 59.4 | 70.3 |
| | HERENCIA | 19 | 29.7 | 29.7 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

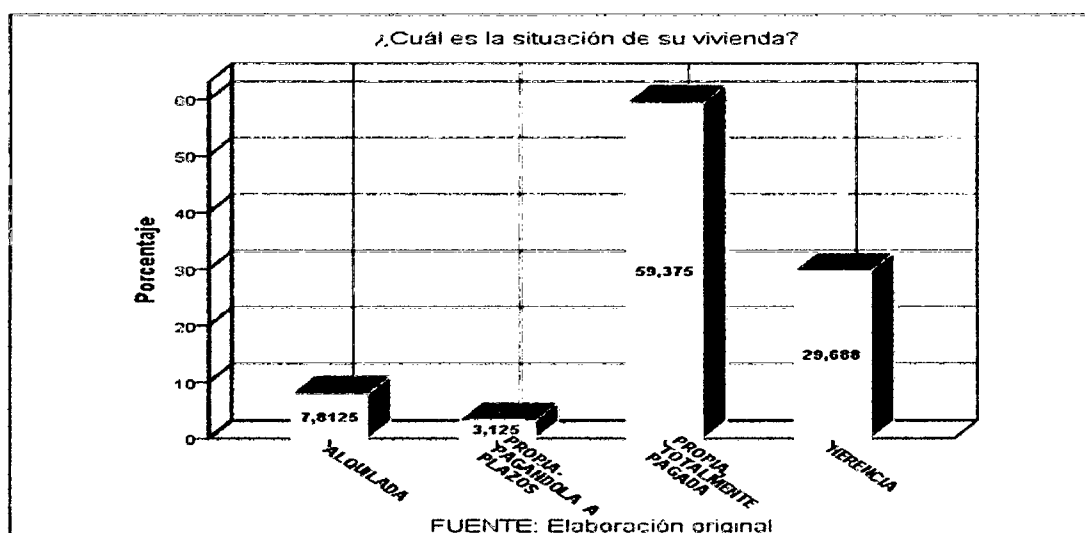


Figura 5. Edad.

Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 05 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 59,375% de ellas respondieron que su vivienda es propia, totalmente pagada, el 29,688% mencionó que su vivienda es de herencia el 7,8125% alquilada y el 3,125% que es propia y que está pagando a plazos.

La propiedad priva es vista como fuente de capital valiosa para la superación de la pobreza, de acuerdo a la encuesta la mayoría de las mujeres rurales viven en casa propia totalmente pagada, esto le da seguridad para invertir en otras áreas, incluso arriesgan a emprender nuevos negocios.

Tabla 6 – ¿Cuál es la situación de su vivienda?

| Estadísticos | | | | | |
|--|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 6. ¿Cuál es el material predominante con el cual está construida las paredes de su vivienda? | | | | | |
| N | Válidos | | | | 64 |
| | Perdidos | | | | 0 |
| 6. ¿Cuál es el material predominante con el cual está construida las paredes de su vivienda? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | LADRILLO | 2 | 3.1 | 3.1 | 3.1 |
| | ADOBE | 62 | 96.9 | 96.9 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

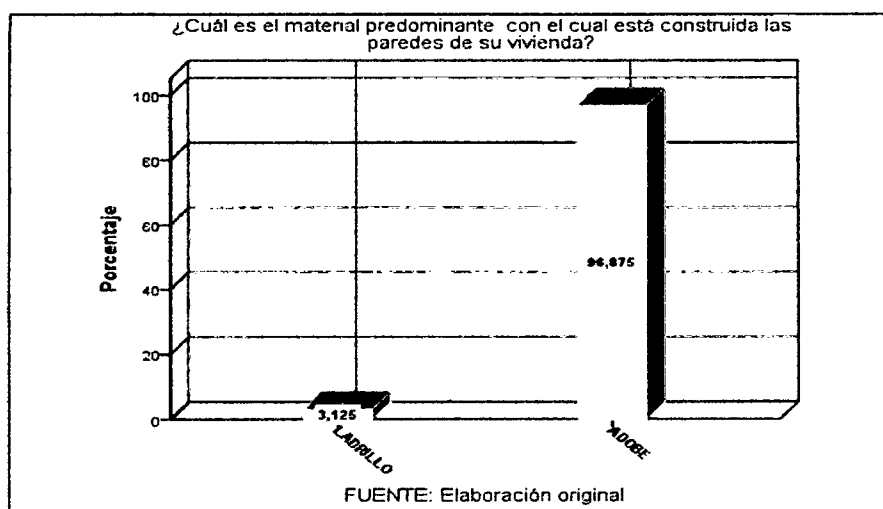


Figura 6. ¿Cuál es la situación de su vivienda?

Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 06 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 96,875% de ellas respondieron que el adobe es el material predominante con el cual está construida las paredes de su vivienda y el 3,125% mencionaron que es con ladrillo.

El tipo de construcciones son de acuerdo al nivel de ingresos económicos en que se encontraban, como se ve la mayoría tienen una construcción en adobe materia prima predominante en el lugar a bajos costos. Las mujeres rurales van proyectando un mejoramiento constante en la estética y de acceder a servicios básicos.

Tabla 7 – ¿Cuál es el combustible que más utiliza en su hogar para cocinar?

| Estadísticos | | | | | | |
|---|------|------------|------------|-------------------|----------------------|----|
| 7. ¿Cuál es el combustible que más utiliza en su hogar para cocinar? | | | | | | |
| N | | | | | Válidos | 64 |
| | | | | | Perdidos | 0 |
| 7. ¿Cuál es el combustible que más utiliza en su hogar para cocinar? | | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado | |
| Válidos | LEÑA | 64 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | |

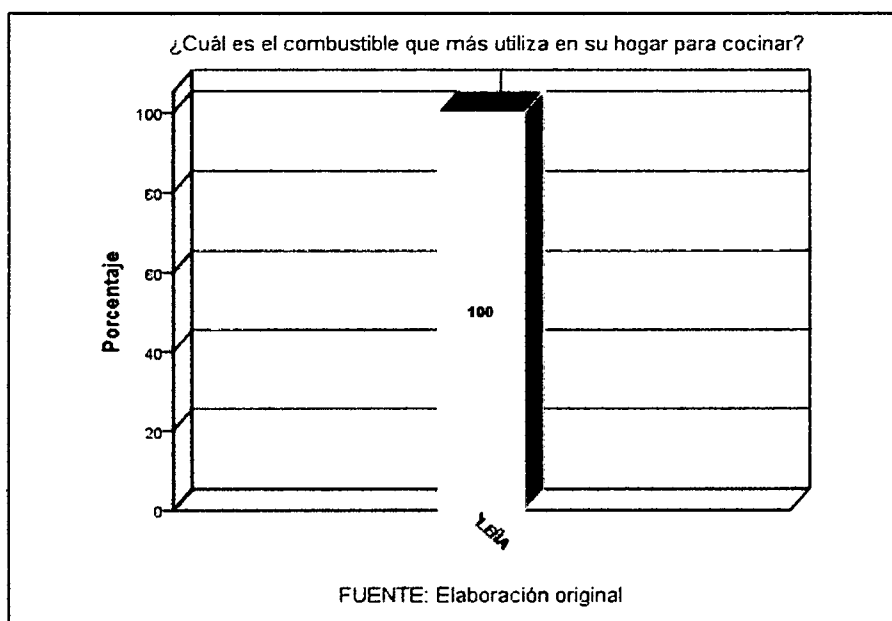


Figura 7. ¿Cuál es el combustible que más utiliza en su hogar para cocinar?
 Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 07 se percibe que el 100% de las encuestadas respondieron que el combustible que más utiliza en su hogar para cocinar la leña.

La fuente de energía básica es la leña además de ser económicamente rentable y tener acceso al contorno de la vivienda al alcance de la mano.

Tabla 8 – ¿Su vivienda cuenta con servicios básicos?

| Estadísticos | | | | | | |
|---|---------------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|----|
| 8. ¿Su vivienda cuenta con servicios básicos? | | | | | | |
| N | | | | | Válidos | 64 |
| | | | | | Perdidos | 0 |
| 8. ¿Su vivienda cuenta con servicios básicos? | | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado | |
| Válidos | SOLO AGUA POTABLE | 2 | 3.1 | 3.1 | 3.1 | |
| | SOLO LUZ ELÉCTRICA | 1 | 1.6 | 1.6 | 4.7 | |
| | LUZ ELÉCTRICA Y AGUA POTABLE | 20 | 31.3 | 31.3 | 35.9 | |
| | LUZ ELÉCTRICA, AGUA POTABLE Y DESAGÜE | 40 | 62.5 | 62.5 | 98.4 | |
| | NINGUNA | 1 | 1.6 | 1.6 | 100.0 | |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | | |

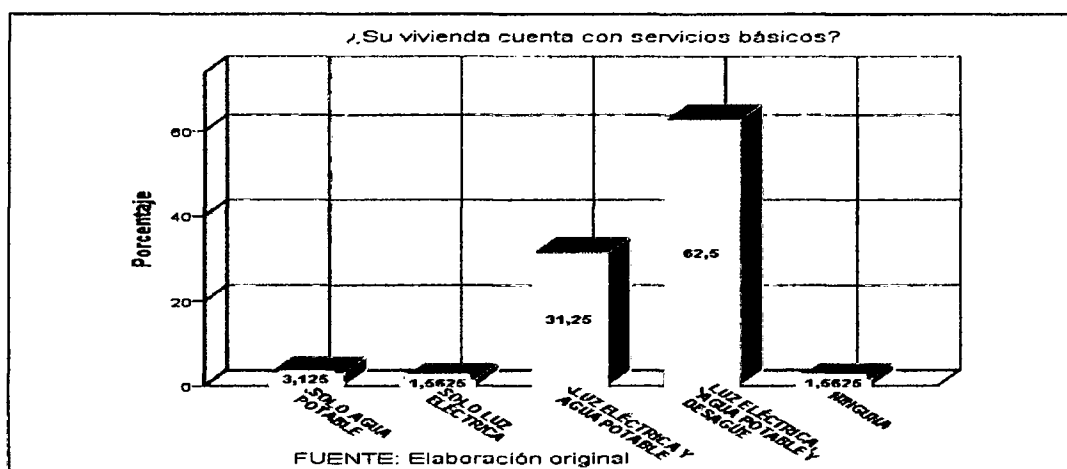


Figura 8. ¿Su vivienda cuenta con servicios básicos?

Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura n° 08 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 62,5% de ellas respondieron que su vivienda cuenta con servicios básicos de luz eléctrica, agua potable y desagüe, el 31,25% mencionó que solo cuenta con luz eléctrica y agua potable, el 3,125% dio a conocer que solamente cuenta con agua potable y el 1,5625% solo con luz eléctrica y con el mismo porcentaje respondieron que no cuentan con ninguno de los servicios básicos. La accesibilidad a los servicios básicos es en gran mayoría dependiendo de la ubicación de la vivienda, por ejemplo, una vivienda que se encuentra muy alejada y solitaria le será muy difícil y costoso acceder a los servicios básicos.

Tabla 9 – ¿Tiene televisor?

| Estadísticos | | | | | |
|---------------------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 9 ¿Tiene televisor? | | | | | |
| N | Válidos | | | | 64 |
| | Perdidos | | | | 0 |
| 9 ¿Tiene televisor? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | SI | 36 | 56.3 | 56.3 | 56.3 |
| | NO | 28 | 43.8 | 43.8 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

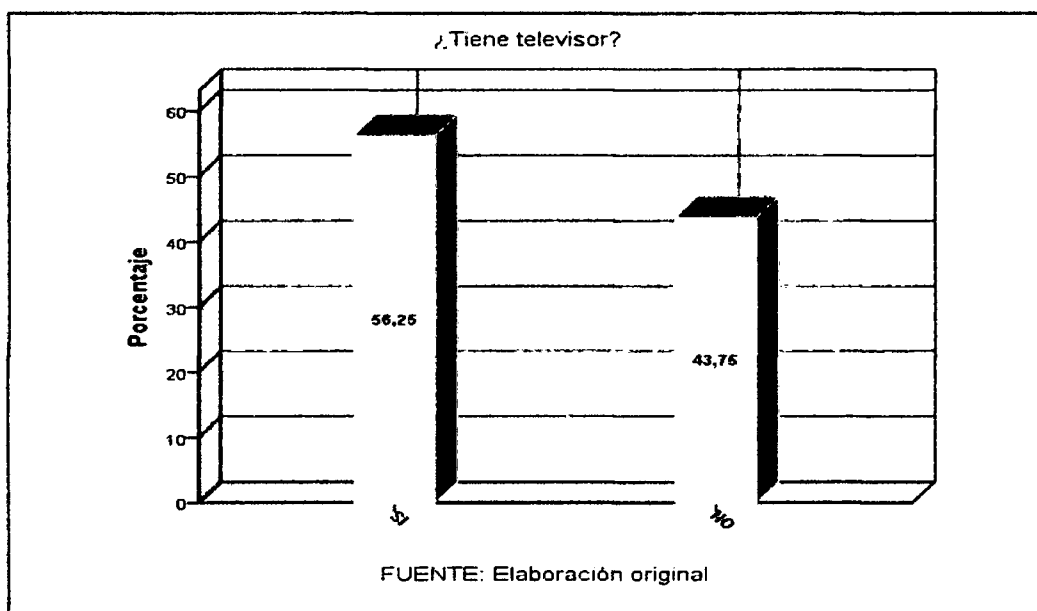


Figura 9. ¿Tiene televisor?

Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 09 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 56,25% de ellas respondieron que si tiene televisor y el 43,75% mencionó que no tienen televisor.

Después de la radio el principal equipo para información y entretenimiento es la televisión; el cual la mayoría de las familias tienen poder adquisitivo incluso de poder tener el servicio de canales en cable; demostrando que los ingresos económicos son términos buenos.

Tabla 10 – ¿De qué tipo son sus comunicaciones mediante el celular?

| Estadísticos | | | | | |
|---|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 10. ¿De qué tipo son sus comunicaciones mediante el celular? | | | | | |
| N | Válidos | | | | 64 |
| | Perdidos | | | | 0 |
| 10. ¿De qué tipo son sus comunicaciones mediante el celular? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | FAMILIAR Y COMERCIAL | 64 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

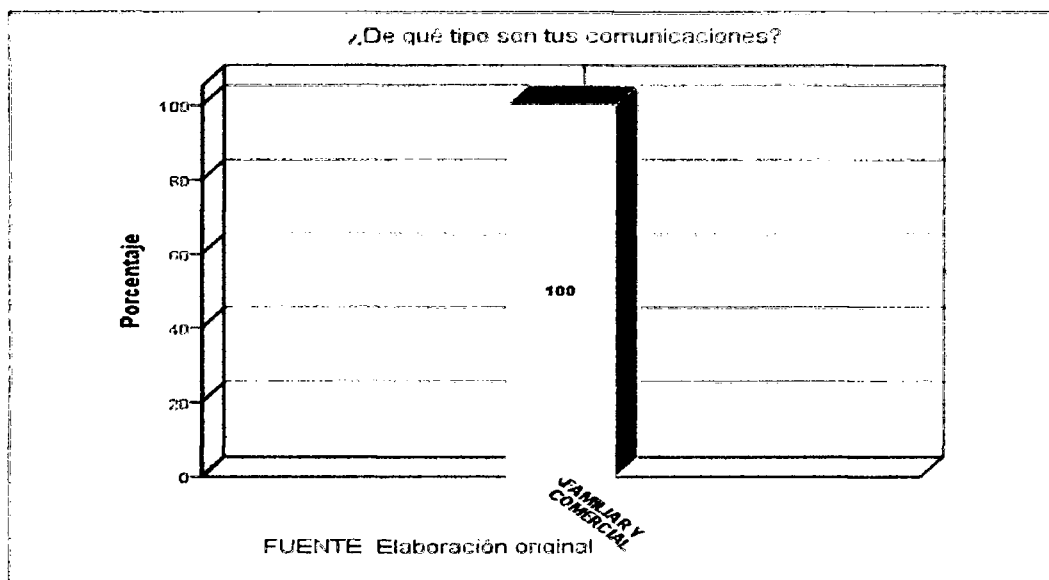


Figura 10. ¿De qué tipo son sus comunicaciones mediante el celular?
 Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 10 se percibe que el 100% de las encuestadas respondieron que el tipo de sus comunicaciones a través del celular es familiar y comercial. A los inicios se utilizaba integralmente para llamadas de tipo familiar y que recientemente se fueron adaptando para realizar llamadas de tipo económico.

Los servicios de telecomunicaciones refuerzan las relaciones sociales porque facilitan a los individuos estar en contacto con mayor frecuencia con proveedores, clientes, familiares, amigos y vecinos (Galperín & Mariscal, 2007)

Tabla 11 – ¿Cómo considera el costo de los servicios de telefonía móvil?

| Estadísticos | | | | | | |
|---|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|----|
| 11. ¿Cómo considera el costo de los servicios de telefonía móvil? | | | | | | |
| N | | | | | Válidos | 64 |
| | | | | | Perdidos | 0 |
| 11. ¿Cómo considera el costo de los servicios de telefonía móvil? | | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado | |
| Válidos | BARATO | 11 | 17.2 | 17.2 | 17.2 | |
| | RAZONABLE | 21 | 32.8 | 32.8 | 50.0 | |
| | CARO | 32 | 50.0 | 50.0 | 100.0 | |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | | |

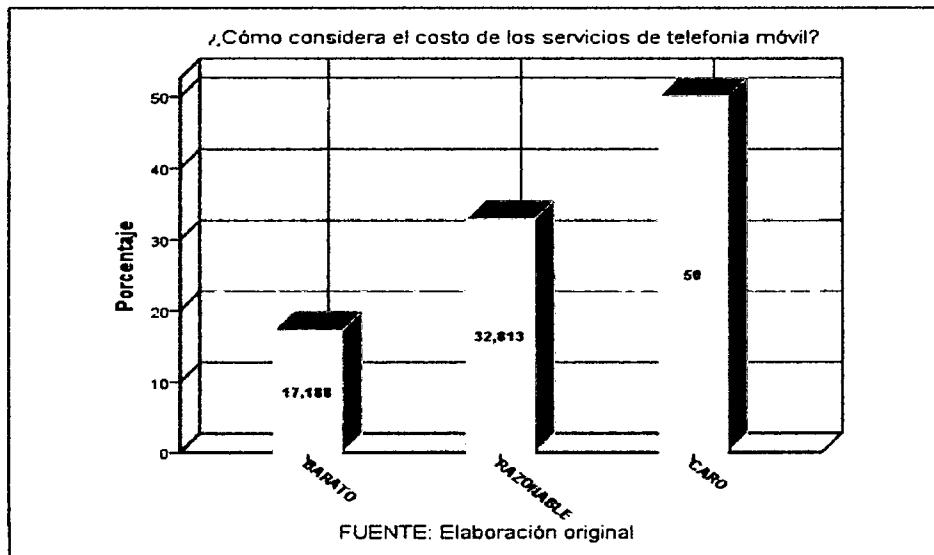


Figura 11. ¿Cómo considera el costo de los servicios de telefonía móvil?
Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 11 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 50% de ellas respondieron que el costo de los servicios de telefonía móvil es caro, el 32,813% mencionó que es razonable y el 17,188% que el costo de los servicios de telefonía móvil es barato. El uso de la telefonía móvil en la actualidad parece ser caro, puesto que la necesidad de comunicarse cada vez es mayor y hacer negocios mediante el celular.

Tabla 12 – ¿En el último mes cuál ha sido su condición de trabajo?

| 12. ¿En el último mes cuál ha sido su condición de trabajo? | | | | | |
|--|---------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | TRABAJADOR DEPENDIENTE | 11 | 17.2 | 17.2 | 17.2 |
| | TRABAJADOR INDEPENDIENTE | 52 | 81.3 | 81.3 | 98.4 |
| | DEDICADO A QUEHACERES DEL HOGAR | 1 | 1.6 | 1.6 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

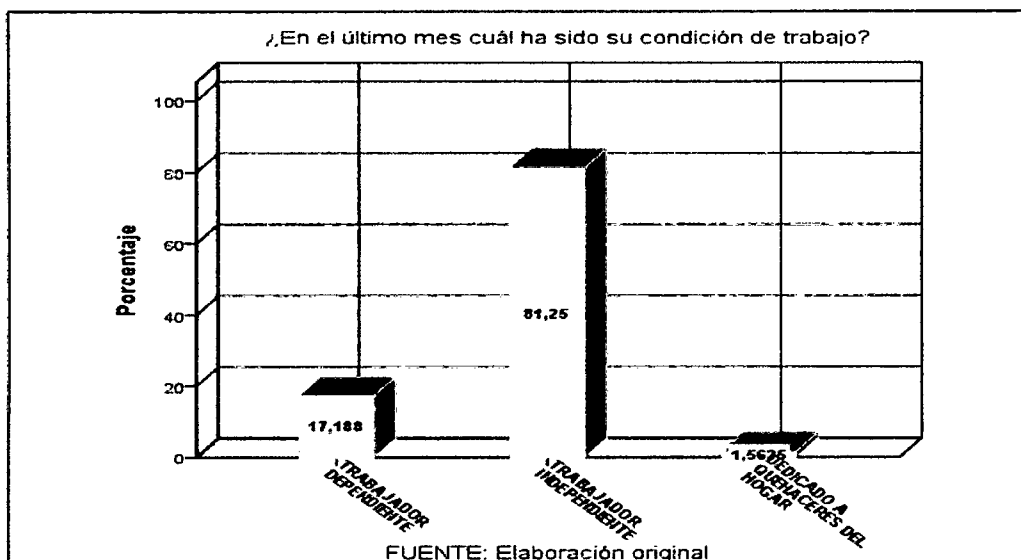


Figura 12. ¿En el último mes cuál ha sido su condición de trabajo?

Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 12 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 81,25% de ellas respondieron que en el último mes su condición de trabajo ha sido trabajadora independiente, el 17,188% mencionó que ha sido trabajadora dependiente y el 1,5625% se ha dedicado a quehaceres del hogar. Las mujeres rurales mayormente cuentan con terrenos propias con título de propiedad, cedidas comunalmente y/o heredados, en tal sentido se ocupan trabajando independientemente, los animales menores y mayores también son propiedad de ellas; pero hay un porcentaje de mujeres rurales que trabajan para otros; y estas son aquellas que migraron de los distritos cercanos en busca de mejores condiciones de vida. Cabe resaltar que hay mujeres rurales que solamente se dedican a la atención de sus hijos y esposo; puesto que el que solventa económicamente la casa es el esposo.

Tabla 13 – ¿En qué sector se desempeña actualmente?

| Estadísticos | | | | |
|--|-------------------|------------|-------------------|----------------------|
| 13. ¿En qué sector se desempeña actualmente? | | | | |
| N | Válidos | | | 64 |
| | Perdidos | | | 0 |
| 13. ¿En qué sector se desempeña actualmente? | | | | |
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | AGRÍCOLA | 26 | 40.6 | 40.6 |
| | PECUARIA | 10 | 15.6 | 56.3 |
| | COMERCIAL | 4 | 6.3 | 62.5 |
| | SERVICIOS | 9 | 14.1 | 76.6 |
| | PECUARIA/AGRICOLA | 15 | 23.4 | 100.0 |
| Total | | 64 | 100.0 | 100.0 |

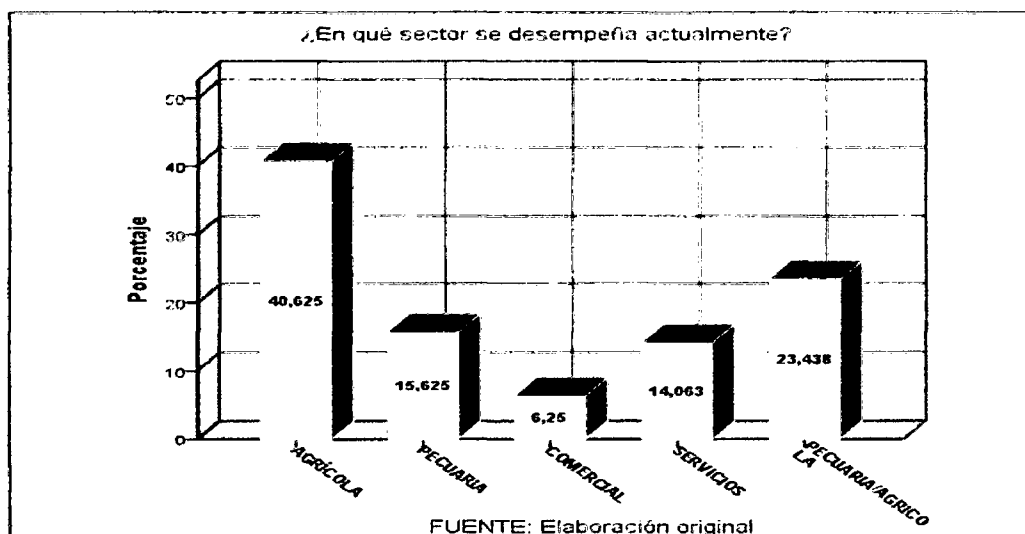


Figura 13. ¿En qué sector se desempeña actualmente?

Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 13 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 40,625% de ellas respondieron que actualmente se desempeñan en el sector agrícola, el 23,438% mencionó que se desempeña en el sector pecuaria/agrícola, el 15,625% en el sector pecuaria, el 14,063% en servicios y el 6,25% comercial. Anco Huallo las mujeres rurales apoyan a su esposo en la producción de maíz, papa, cebada, trigo, haba y otros productos estas complementadas con la crianza de animales menores, ganado vacuno, ovejas y otros. Pero también cabe resaltar que se están iniciando negocios de venta de comida, verduras, Trucha.

4.1.2. El acceso a la telefonía móvil y el nivel de ingresos económicos de las mujeres rurales.

Tabla 14 – ¿Cada qué tiempo recarga su celular?

| Estadísticos | | | | |
|--|-------------|------------|-------------------|----------------------|
| 14. ¿Cada qué tiempo recarga su celular? | | | | |
| N | Válidos | | Perdidos | |
| | | | | |
| 14. ¿Cada qué tiempo recarga su celular? | | | | |
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | DIARIO | 1 | 1.6 | 1.6 |
| | INTERDIARIO | 1 | 1.6 | 3.1 |
| | SEMANAL | 8 | 12.5 | 12.5 |
| | MENSUAL | 54 | 84.4 | 84.4 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 |

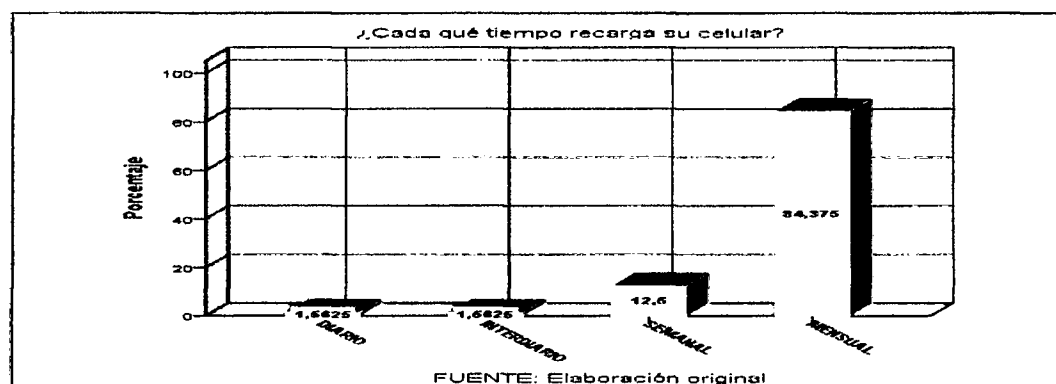


Figura 14. ¿Cada qué tiempo recarga su celular?

Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 14 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 84,375% de ellas respondieron que la recarga de su celular es mensual, el 12,5% mencionó que es semanal y el 1,5625% dio a conocer que la recarga se hace en forma interdiaria y diaria. El principio de asequibilidad rige gracias a la existencia de diversos planes tarifarios y ofertas para el consumo de minutos que permite a los usuarios elegir aquellos que se ajusten mejor a sus necesidades e ingresos. Entre dichos planes cobra especial importancia el plan prepago gracias al cual los usuarios pueden llevar a cabo un riguroso control de gasto en el consumo de llamadas ya sea realizando recargas de montos muy reducidos, conocidas como las “microrecargas”, esquema que ha permitido mejorar la capacidad de pago de grupos socioeconómicos de escasos recursos y con flujos de ingresos inestables en países como Brasil y Perú (Barrantes & Galperín, 2008).

Tabla 15 – ¿Cuánto gasta cada vez que hace recarga a su celular?

| Estadísticos | | | | | |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|-------|
| 15. ¿Cuánto gasta cada vez que hace recarga a su celular? | | | | | |
| N | Válidos | | | | 64 |
| | Perdidos | | | | 0 |
| 15. ¿Cuánto gasta cada vez que hace recarga a su celular? | | | | | |
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado | |
| Válidos | 3 | 49 | 76.6 | 76.6 | 76.6 |
| | 5 | 13 | 20.3 | 20.3 | 96.9 |
| | 10 | 1 | 1.6 | 1.6 | 98.4 |
| | 10 A MÁS | 1 | 1.6 | 1.6 | 100.0 |
| Total | 64 | 100.0 | 100.0 | | |

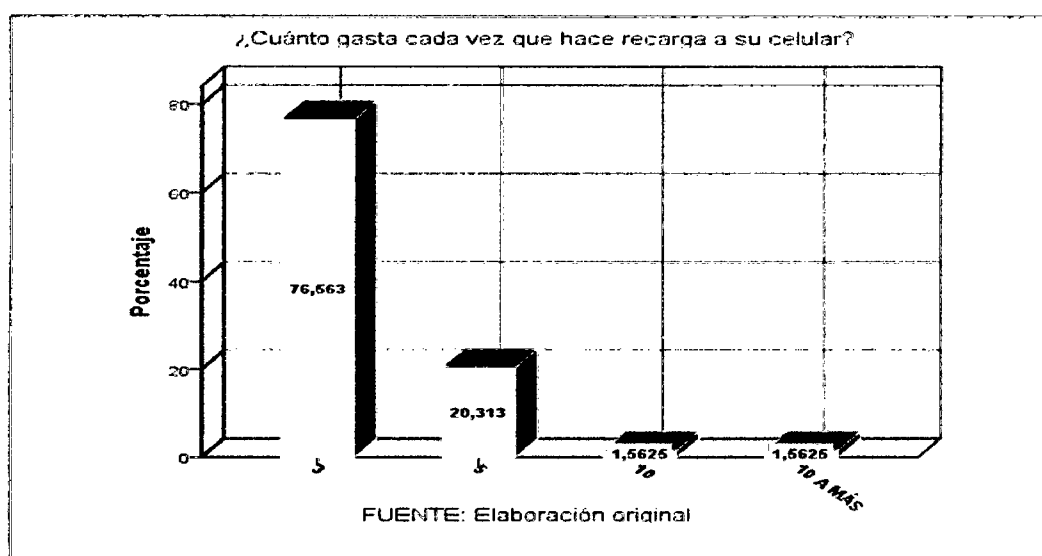


Figura 15. ¿Cuánto gasta cada vez que hace recarga a su celular?

Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 15 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 76,563% de ellas respondieron que cada vez que hace recarga a su celular gasta S/.3.00 nuevos soles, el 20,313% mencionó que gasta S/. 5.00 nuevos soles y el 1,5625% 10 y más de S/.10.000 nuevos soles.

La recarga del celular es de acuerdo a la necesidad de comunicación; el acceder a un celular también implica un costo y la mayoría de las mujeres rurales tienen menos de 200 soles en promedio ingresos mensualmente; y su recarga es básico de 3.00 soles mensuales y esta es cuidadosamente gastada en situaciones de real necesidad y las conversaciones son concretas.

Tabla 16 – ¿Cuánto de ingreso semanal tiene usted?

| Estadísticos | | | | | | |
|---|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|----|
| 16. ¿Cuánto de ingreso semanal tiene usted? | | | | | | |
| N | | | | | Válidos | 64 |
| | | | | | Perdidos | 0 |
| 16. ¿Cuánto de ingreso semanal tiene usted? | | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado | |
| Válidos | MENOS DE 50 SOLES | 58 | 90.6 | 90.6 | 90.6 | |
| | 50 SOLES | 2 | 3.1 | 3.1 | 93.8 | |
| | MAS DE 50 SOLES | 4 | 6.3 | 6.3 | 100.0 | |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | | |

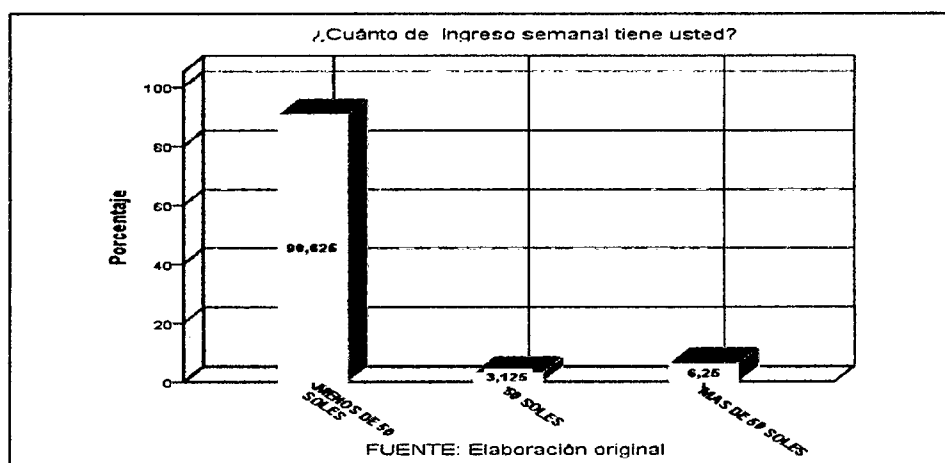


Figura 16. ¿Cuánto de ingreso semanal tiene usted?

Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 16 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 90,625% de ellas respondieron que tienen un ingreso semanal menos de S/.50.000 nuevos soles, el 6,25% mencionó que tienen más de S/.50.000 nuevos soles de ingresos semanales y el 3,125% dieron a conocer que su ingreso semanal es de S/. 50.000 nuevos soles. El distrito de Anco Huallo se caracteriza por ser agrícola, ganadera y comercial; las mujeres rurales mayormente cumplen muchas funciones dentro del hogar y una de ellas es generar ingresos económicos través de actividades informales y de corta dedicación. Estas lo realizan de muchas formas y una de las herramientas de este proceso es el teléfono celular.

Tabla 17 – ¿Con qué frecuencia recibe llamadas relacionadas a actividades comerciales?

| Estadísticos | | | | | |
|--|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 17. ¿Con qué frecuencia recibe llamadas relacionadas a actividades comerciales? | | | | | |
| N | Válidos | | | | 64 |
| | Perdidos | | | | 0 |
| 17. ¿Con qué frecuencia recibe llamadas relacionadas a actividades comerciales? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | CASI SIEMPRE | 5 | 7.8 | 7.8 | 7.8 |
| | A VECES | 59 | 92.2 | 92.2 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

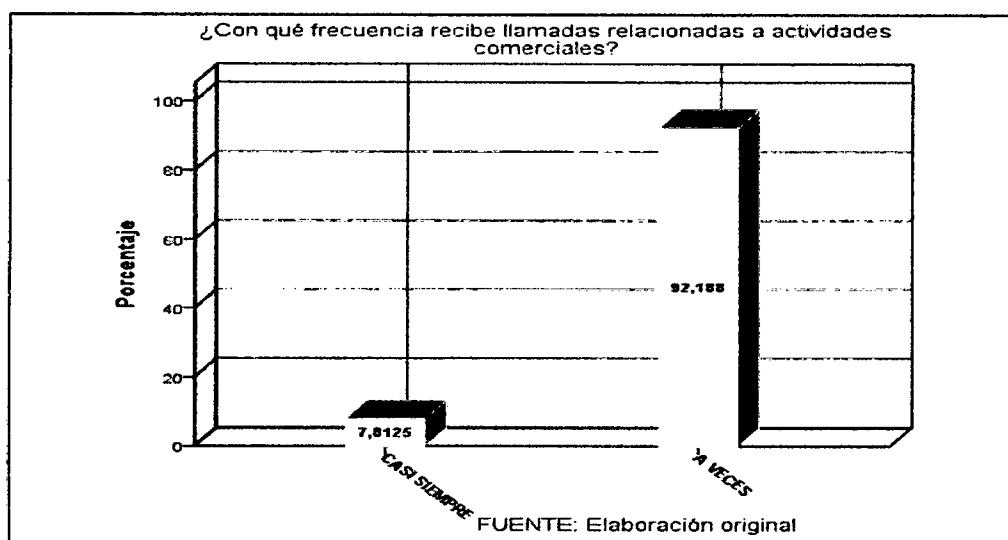


Figura 17. ¿Con qué frecuencia recibe llamadas relacionadas a actividades comerciales?
Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 17 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 92,188% de ellas respondieron que a veces reciben llamadas relacionadas a actividades comerciales y el 7,8125% mencionó que casi siempre reciben llamadas relacionadas a actividades comerciales. El acceso de la telefonía móvil va poco a poco influyendo en el comercio local del distrito de Anco Huallo y de eso no escapa la mujer rural sino más bien va adaptándose a realizar y recibir llamadas referentes actividades comerciales; a pesar de muchos obstáculos en el uso van comprendiendo que si es necesario contar con un aparato como es la telefonía móvil.

Tabla 18 – ¿Qué actividades laborales desarrolla mediante el uso de su celular?

| Estadísticos | | | | | |
|---|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 18. ¿Qué actividades laborales desarrolla mediante el uso de su celular? | | | | | |
| N | | | | Válidos | |
| | | | | 64 | |
| | | | Perdidos | 0 | |
| 18. ¿Qué actividades laborales desarrolla mediante el uso de su celular? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | COMPRA DE MERCADERÍA | 5 | 7.8 | 7.8 | 7.8 |
| | PROMOCIONAR PRODUCTOS/SERVICIOS | 20 | 31.3 | 31.3 | 39.1 |
| | REALIZAR UNA VENTA | 30 | 46.9 | 46.9 | 85.9 |
| | RECIBIR LLAMADA PARA ALGÚN TRABAJO/TAREA | 9 | 14.1 | 14.1 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

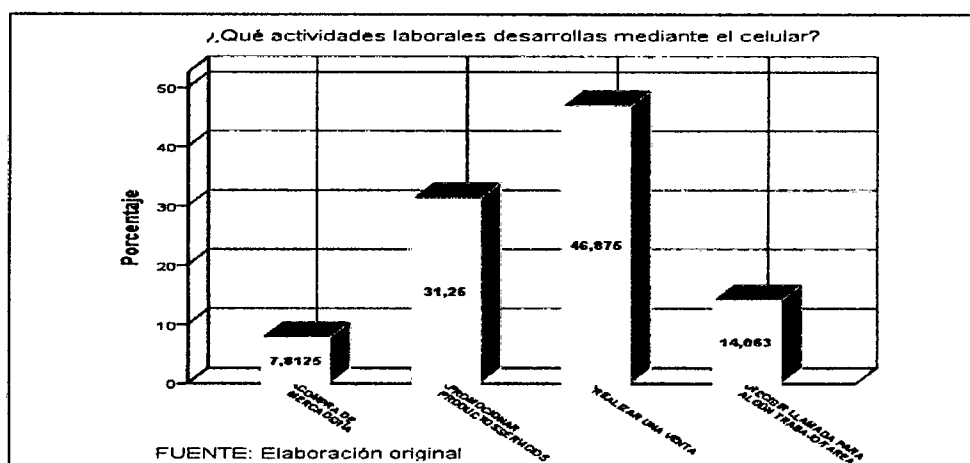


Figura 18. ¿Qué actividades laborales desarrolla mediante el uso de su celular?
Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 18 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 46,875% de ellas respondieron que las actividades laborales desarrolladas mediante el uso de su celular son para realizar ventas, el 31,25% mencionó que es para promocionar productos y servicios, el 14,063% que es para recibir llamada para algún trabajo/tarea y el 7,8125% que es para la compra de mercadería. El distrito de Anco Huallo poco a poco se va convirtiendo en un centro de comercio de todo el distrito de la provincia de Chincheros y otros es por ello que el movimiento económico es medianamente fuerte y que esto influye en la economía de las mujeres rurales que prestan servicios, venden o compran productos y como herramienta que les facilita el proceso es la telefonía móvil.

Tabla 19 – ¿Cuánto gana semanalmente de las actividades solicitadas por celular?

| Estadísticos | | | | | |
|---|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 19. ¿Cuánto gana semanalmente de las actividades solicitadas por celular? | | | | | |
| N | Válidos | | | 64 | |
| | Perdidos | | | 0 | |
| 19. ¿Cuánto gana semanalmente de las actividades solicitadas por celular? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | MENOS DE 50 | 63 | 98.4 | 98.4 | 98.4 |
| | MAS DE 50 | 1 | 1.6 | 1.6 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

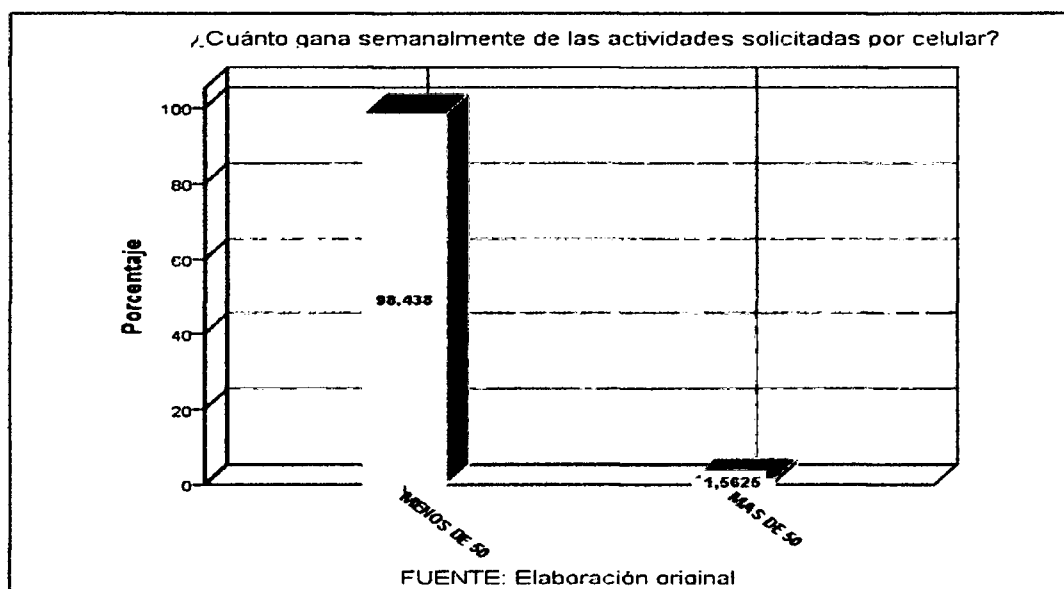


Figura 19. ¿Cuánto gana semanalmente de las actividades solicitadas por celular?
Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 19 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 98,438% de ellas respondieron que semanalmente ganan menos de S/.50.000 nuevos soles por las actividades solicitadas por celular y el 1,5625% mencionó que ganan más de S/.50.000 nuevos soles. Esto porque el comercio (compra – venta) es en base de queso, carne, verduras, cereales, tejidos y otros en poca cantidad. Pero compensa a la economía familiar, de esta manera la mujer rural va aprendiendo a negociar y a la vez utilizar el celular como medio de comunicación.

4.1.3. El acceso a la telefonía móvil y el nivel de comunicación de las mujeres rurales.

Tabla 20 – ¿La comunicación entre sus familiares y amigos es más frecuente vía celular?

| Estadísticos | | | | | |
|--|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 20. ¿La comunicación entre sus familiares y amigos es más frecuente vía celular? | | | | | |
| N | Válidos | | 64 | | |
| | Perdidos | | 0 | | |
| 20. ¿La comunicación entre sus familiares y amigos es más frecuente vía celular? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | SI | 60 | 93.8 | 93.8 | 93.8 |
| | NO | 4 | 6.3 | 6.3 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

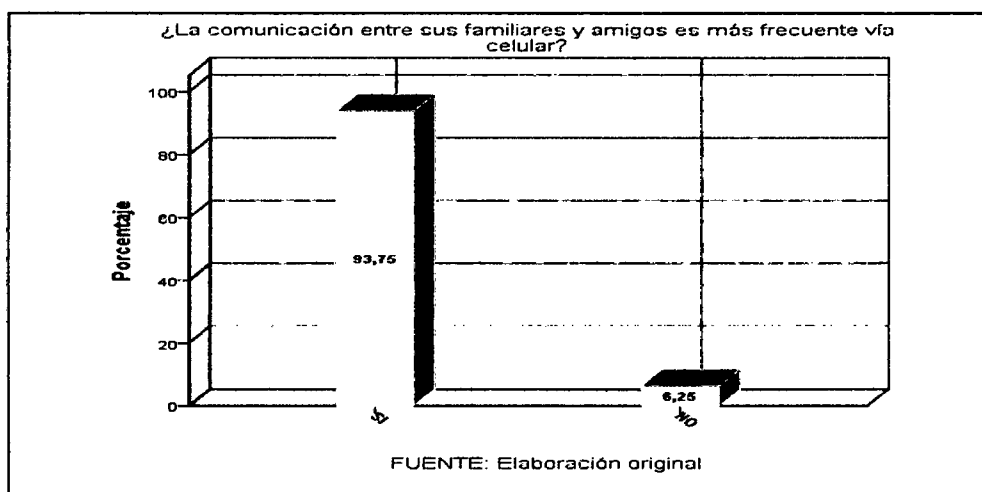


Figura 20. ¿La comunicación entre sus familiares y amigos es más frecuente vía celular?
Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 20 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 93,75% de ellas respondieron que la comunicación entre sus familiares y amigos sí, es más frecuente vía celular y el 6,25% mencionó que no. Desde el momento que adquirieron su teléfono móvil la frecuencia de comunicación entre familiares y amigos sea a incrementaron; puesto que antes esperaban una comunicación en una cabina de teléfono público al mes una vez como promedio y las conversaciones no eran tan privadas.

Tabla 21 – ¿Crees que la comunicación mediante celular ahorra tiempo y dinero?

| Estadísticos | | | | | |
|---|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 21. ¿Cree que la comunicación mediante celular ahorra tiempo y dinero? | | | | | |
| N | Válidos | | | | 64 |
| | Perdidos | | | | 0 |
| 21. ¿Crees que la comunicación mediante celular ahorra tiempo y dinero? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | SI | 55 | 85.9 | 85.9 | 85.9 |
| | NO | 9 | 14.1 | 14.1 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

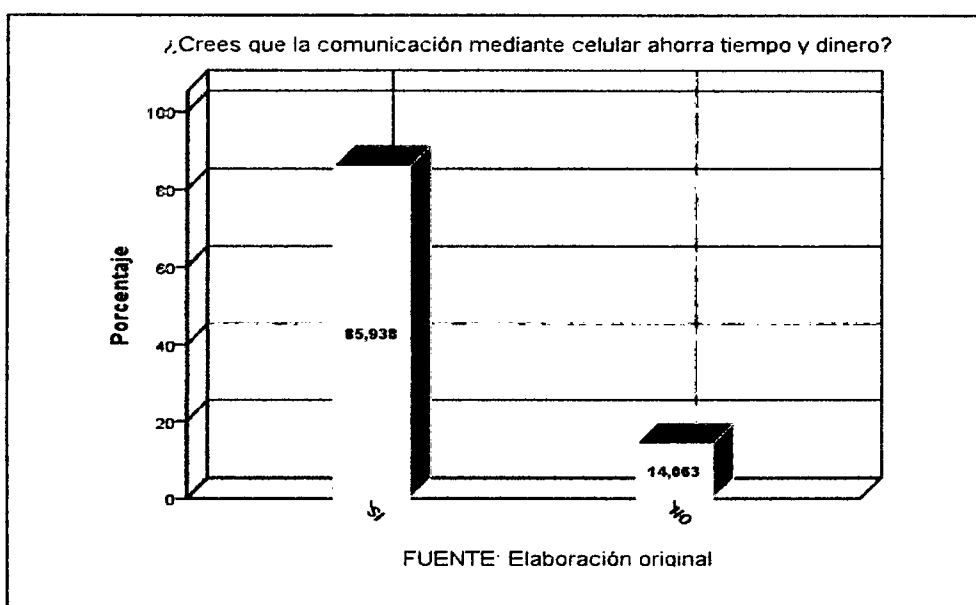


Figura 21. ¿Crees que la comunicación mediante celular ahorra tiempo y dinero?
Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 21 se percibe que del 100 de las encuestadas, el 85,938% de ellas respondieron que la comunicación mediante celular si ahorra tiempo y dinero y el 14,063% mencionó que no. Las mujeres rurales al momento de comunicar un mensaje a alguien como parte de los negocios que realiza, al momento de hablar con familiares, y comprenden que ahorra tiempo y dinero puesto que ellas recargan el celular para hablar cosas concretas con quienes se comunican y la recarga del celular muchas veces les dura un mes o varias semanas.

Tabla 22 – ¿Crees que es importante tener celular?

| Estadísticos | | | | | |
|---|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 22. ¿Cree que es importante tener celular? | | | | | |
| N | Válidos | | | 64 | |
| | Perdidos | | | 0 | |
| 22. ¿Crees que es importante tener celular? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | SI | 59 | 92.2 | 92.2 | 92.2 |
| | NO | 5 | 7.8 | 7.8 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

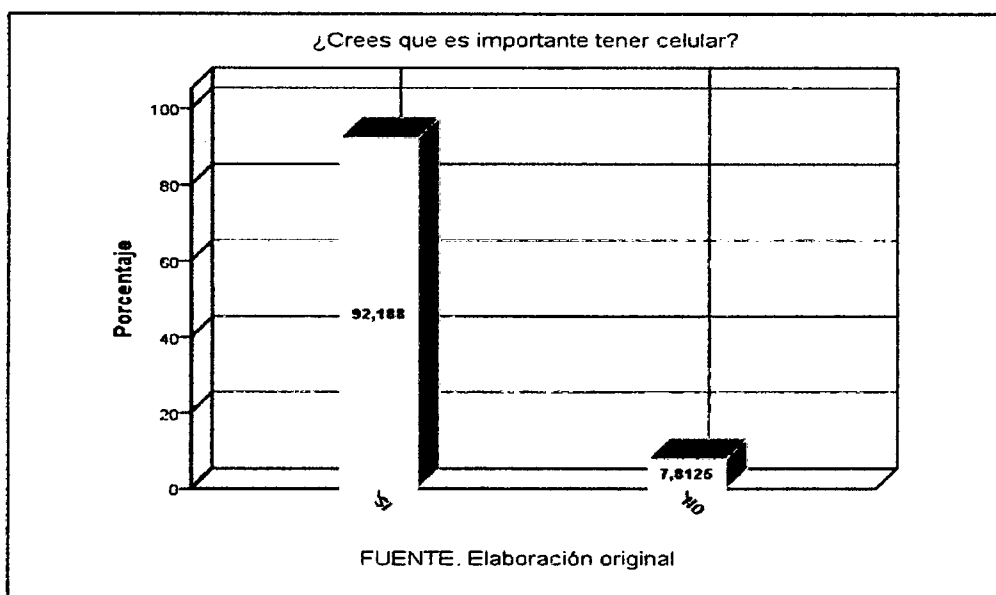


Figura 22. ¿Crees que es importante tener celular?

Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 22 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 92,188% de ellas respondieron que si es importante tener celular y el 7,8125% mencionó que no.

La gran mayoría comprende que tener un celular en la casa o personal es de gran ayuda y que esta poco a poco va convirtiéndose en un elemento indispensable para la comunicación. El tener celular es garantía de estar comunicados y acceder a información instantánea con bajos recursos económicos, desde donde te encuentres y en el tiempo que se desea comunicar.

4.1.4. La adaptación a la telefonía móvil y el nivel de educación de las mujeres rurales.

Tabla 23 – Grado de instrucción

| Estadísticos | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|------------|-------------------|----------------------|-------|
| 23 GRADO DE INSTRUCCIÓN | | | | | |
| N | Válidos | | | | |
| | Perdidos | | | | |
| | | | | | 64 |
| | | | | | 0 |
| 23. Grado de instrucción | | | | | |
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado | |
| Válidos | ANALFABETA | 6 | 9.4 | 9.4 | 9.4 |
| | PRIMARIA INCOMPLETA | 30 | 46.9 | 46.9 | 56.3 |
| | PRIMARIA COMPLETA | 11 | 17.2 | 17.2 | 73.4 |
| | SECUNDARIA INCOMPLETA | 13 | 20.3 | 20.3 | 93.8 |
| | SECUNDARIA COMPLETA | 4 | 6.3 | 6.3 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

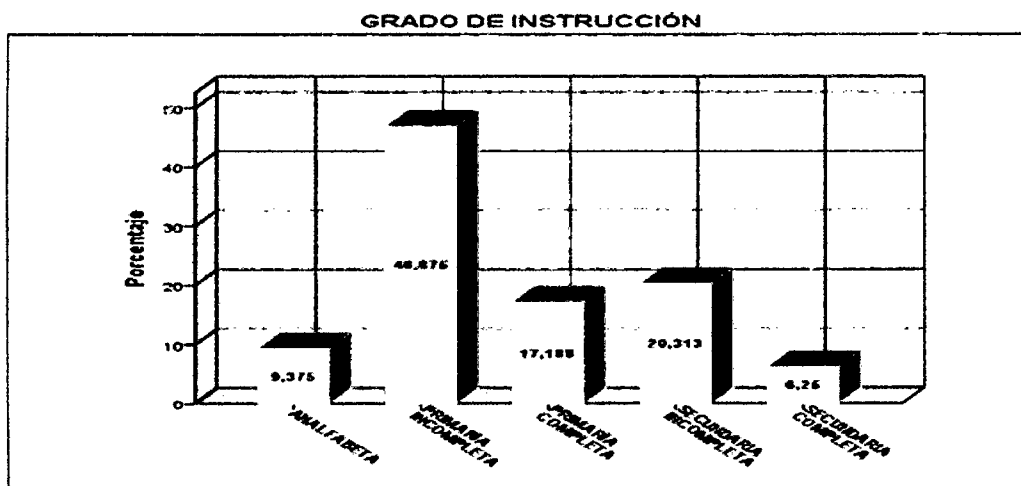


Figura 23. Grado de instrucción.

Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 23 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 46,875% de ellas respondieron que cuentan con el grado de instrucción de primaria incompleta, el 20,313% mencionó que cuentan con secundaria incompleta, el 17,188% con primaria completa, el 9,375% de ellas son analfabetas y el 6,25% cuentan con secundaria completa. Para la adaptación adecuada al teléfono celular el grado de instrucción influye para mayor provecho

de todas sus herramientas. Puesto que la mujer es un elemento multiplicador del desarrollo local.

Tabla 24 – ¿Sabe leer y escribir?

| Estadísticos | | | | | |
|----------------------------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 24. ¿Sabe leer y escribir? | | | | | |
| N | Válidos | | | | 64 |
| | Perdidos | | | | 0 |
| 24. ¿Sabe leer y escribir? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | SI | 43 | 67.2 | 67.2 | 67.2 |
| | NO | 21 | 32.8 | 32.8 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

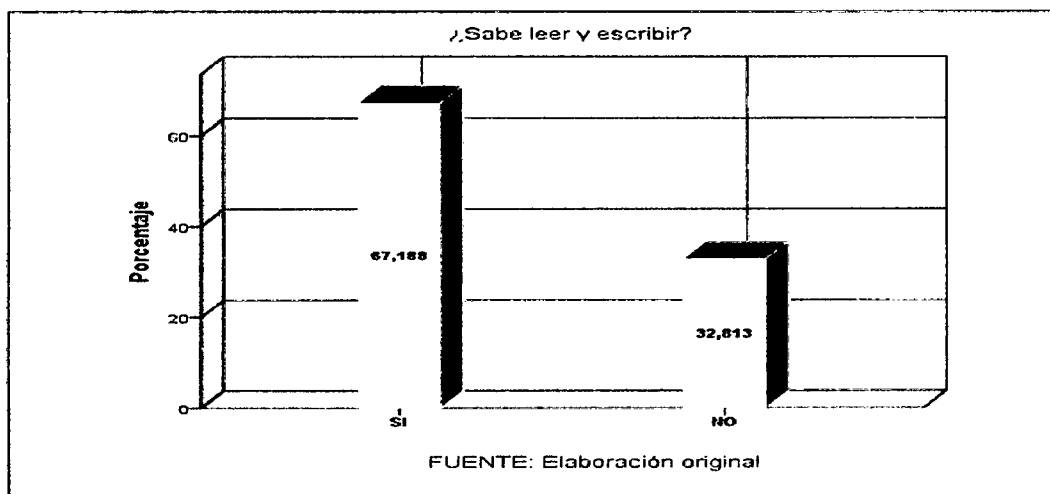


Figura 24. ¿Sabe leer y escribir?

Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 24 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 67,188% de ellas respondieron que si sabe leer y escribir y el 32,813% mencionó que no saben leer ni escribir. Es un gran avance que el más del 50% las mujeres rurales puedan leer y escribir, esto ayuda a dar gran paso para que la adaptación hacia el teléfono celular sea mucho más fácil, rápida y utilizar todo el beneficio.

Pero hay un porcentaje mediano de mujeres rurales que son analfabetas; pero a pesar de esta dificultad pueden hacer uso del teléfono móvil y van mejorando poco a poco de acuerdo a la práctica que es enseñada por familiares cercano.

Tabla 25 – ¿Tiene la aplicación de internet en su celular?

| Estadísticos | | | | | |
|---|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 25. ¿Tiene la aplicación de internet en su celular? | | | | | |
| N | Válidos | | | | 64 |
| | Perdidos | | | | 0 |
| 25. ¿Tiene la aplicación de internet en su celular? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | NO | 64 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

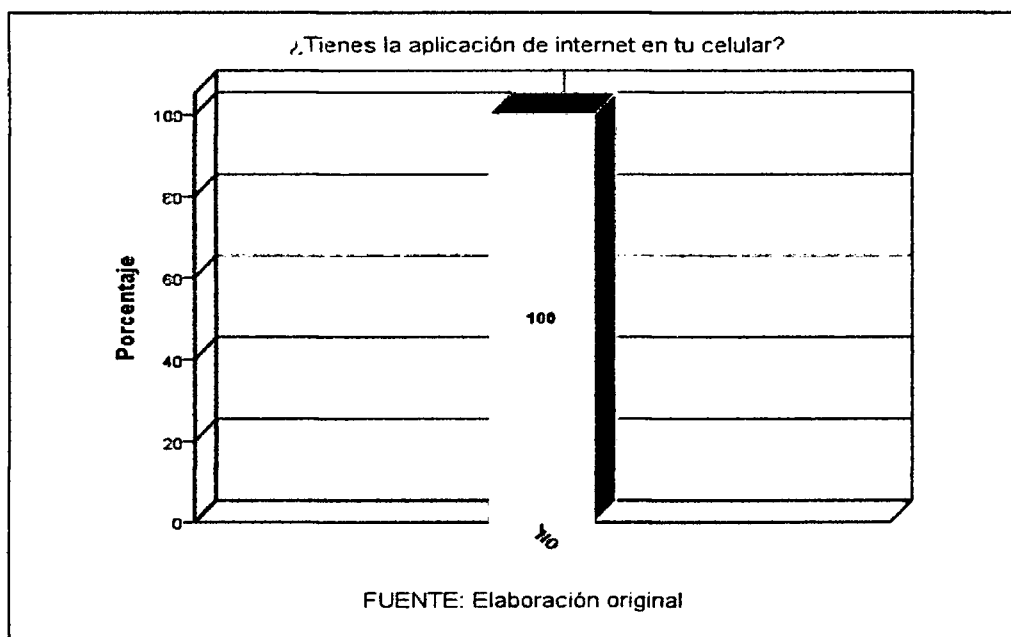


Figura 25. ¿Tiene la aplicación de internet en su celular?

Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 25 se percibe que el 100% de las encuestadas respondieron que no tienen la aplicación de internet en su celular. La respuesta es contundente porque la mayoría no escucharon el término “internet” y desconocen la aplicación en su equipo o simplemente no lo toman como el uso prioritario en su equipo.

Tabla 26 – ¿Ve o lee noticias a través del internet en su celular?

| Estadísticos | | | | | |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|-------|
| 26. ¿Ve o lee noticias a través del internet en su celular? | | | | | |
| N | Válidos | | | | 64 |
| | Perdidos | | | | 0 |
| 26. ¿Ve o lee noticias a través del internet en su celular? | | | | | |
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado | |
| Válidos | NO | 64 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

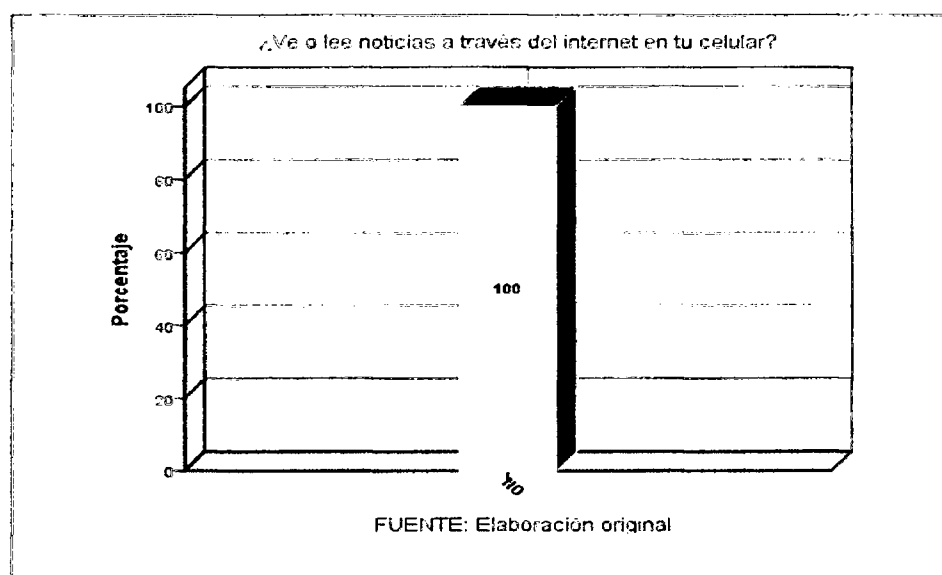


Figura 26. ¿Ve o lee noticias a través del internet en su celular?

Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 26 se percibe que el 100% de las encuestadas respondieron que no ven o leen noticias a través del internet en su celular. Este dato es muy relevante primero porque la señal de internet en teléfonos móviles es baja y lo segundo es que desconocen el acceso a internet y su utilidad en el negocio, familia y comunidad. Entonces se puede decir que no se aprovecha al máximo las informaciones del internet por desconocimiento y además de que cuentan con equipos manuales con herramientas básicas y de fácil uso.

Por eso muchas veces la mujer rural es cada vez más vulnerable ante las diferencias a las que se ve expuesta por las limitaciones en educación y en el acceso a empleos remunerados, con el agravante de la globalización, que afecta directamente el contexto económico en el que se desenvuelve.

4.1.5. La adaptación a la telefonía móvil y el nivel de comunicación de las mujeres rurales.

Tabla 29 – ¿Cuál es la condición del celular que posee?

| Estadísticos | | | | | |
|---|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 29 ¿Cuál es la condición del celular que posee? | | | | | |
| N | Válidos | | | | 64 |
| | Perdidos | | | | 0 |
| 29 ¿Cuál es la condición del celular que posee? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | PROPIO | 58 | 90.6 | 90.6 | 90.6 |
| | ESPOSO | 4 | 6.3 | 6.3 | 96.9 |
| | HIJO/A | 2 | 3.1 | 3.1 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

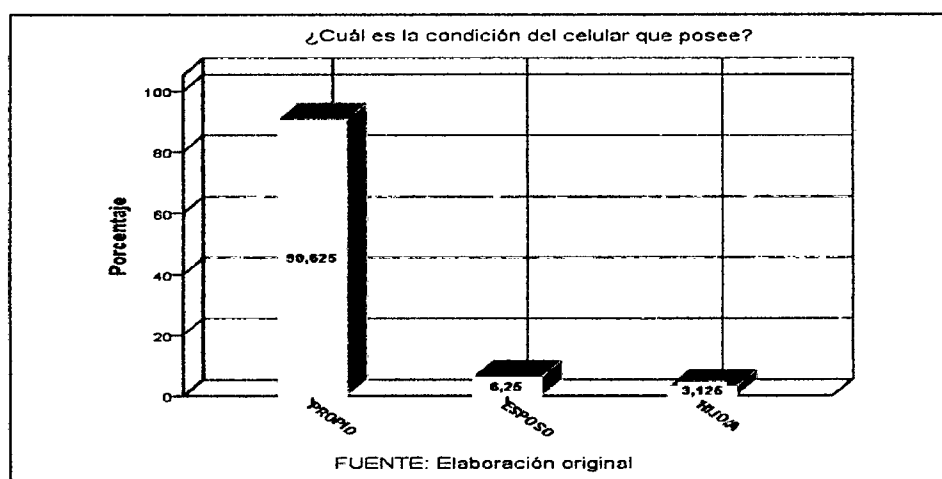


Figura 29. ¿Cuál es la condición del celular que posee?

Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 29 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 90,625% de ellas respondieron que la condición del celular que poseen es propia, el 6,25% mencionaron que el celular que poseen es de su esposo y el 3,125% de su hijo/a.

Las mujeres rurales cada vez se empoderan y se independizan de las decisiones que toman con relación a sus actividades cotidianas como es la administración de su hogar, negocio, comunal y otros.

Cabe mencionar que todavía un porcentaje menor de mujeres rurales son dependientes de otras personas como es el esposo o hijo(a).

Tabla 30 – ¿Con que frecuencia utiliza el celular?

| Estadísticos | | | | | |
|---|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| 30. ¿Con qué frecuencia utiliza el celular? | | | | | |
| N | Válidos | | | | 64 |
| | Perdidos | | | | 0 |
| 30. ¿Con que frecuencia utiliza el celular? | | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | SIEMPRE | 10 | 15.6 | 15.6 | 15.6 |
| | CASI SIEMPRE | 15 | 23.4 | 23.4 | 39.1 |
| | A VECES | 39 | 60.9 | 60.9 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 | |

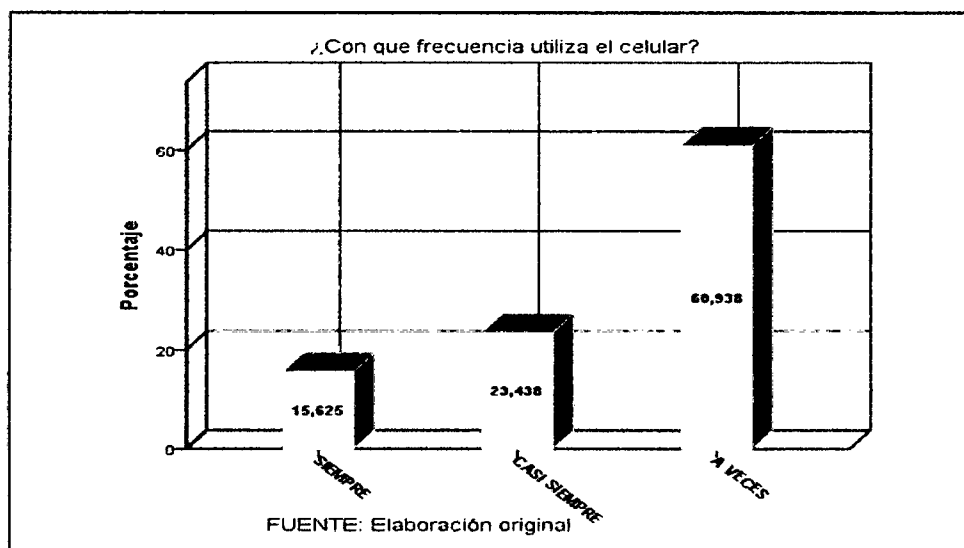


Figura 30. ¿Con que frecuencia utiliza el celular?

Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 30 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 60,938% de ellas respondieron que a veces utilizan el celular, el 23,438% mencionó que casi siempre utilizan el celular y el 15,625% que siempre utilizan el celular. La utilización del celular se va adecuándose al nivel de educación de las mujeres rurales y que el teléfono celular es utilizado básicamente para llamadas referentes a temas familiares, negocios pequeños, emergencias y con escaso uso de herramientas como es la linterna, radio, internet, calculadora, radio y otros.

Tabla 31 – ¿Hace cuánto tiempo adquirió su primer celular?

| Estadísticos | | | | |
|---|----------------|------------|-------------------|----------------------|
| 31. ¿Hace cuánto tiempo adquirió su primer celular? | | | | |
| N | Válidos | | | 64 |
| | Perdidos | | | 0 |
| 31. ¿Hace cuánto tiempo adquirió su primer celular? | | | | |
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | ESTE AÑO | 17 | 26.6 | 26.6 |
| | AÑO PASADO | 15 | 23.4 | 50.0 |
| | HACE DOS AÑOS | 16 | 25.0 | 75.0 |
| | HACE TRES AÑOS | 15 | 23.4 | 98.4 |
| | OTRO | 1 | 1.6 | 100.0 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 |

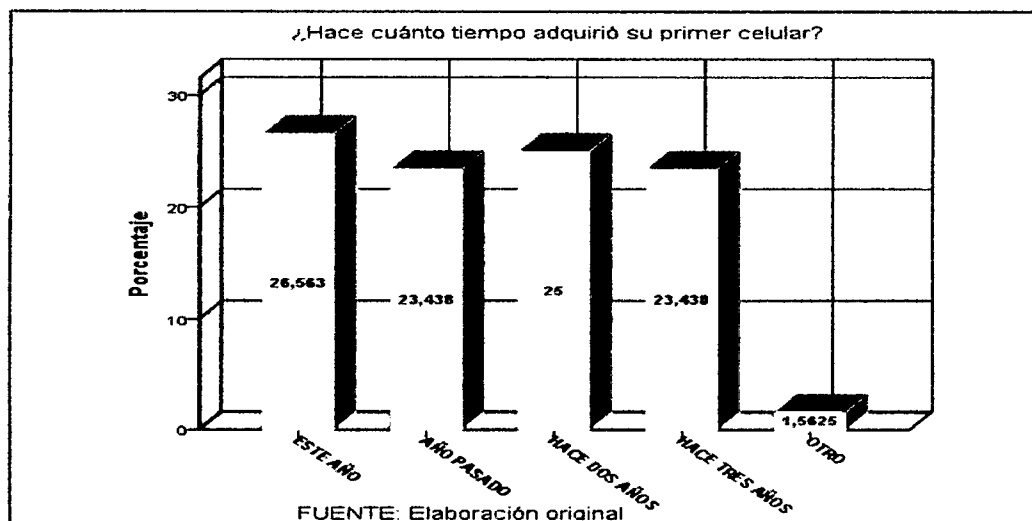


Figura 31. ¿Hace cuánto tiempo adquirió su primer celular?

Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 31 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 26,563% de ellas respondieron que este año adquirieron su primer celular, el 25% mencionó que hace dos años adquirió su celular, el 23,438% el año pasado y hace tres años y el 1,5625% en otro momento. Las mujeres rurales comprendieron la necesidad de tener un aparato muy importante como es el teléfono celular por lo que ha ido constante creciendo en su demanda en los últimos años ya que la adaptación es cada vez más fácil y que la comunicación instantánea entiendo real es ahorrativo reduciendo los tiempos en el proceso del comercio local.

Tabla 34 – ¿Está pendiente de las llamadas en su celular?

| Estadísticos | | | | |
|---|----------|------------|------------|----------------------|
| 34. ¿Está pendiente de las llamadas en su celular? | | | | |
| N | Válidos | | | 64 |
| | Perdidos | | | 0 |
| 34. ¿Está pendiente de las llamadas en su celular? | | | | |
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido |
| Válidos | SI | 62 | 96.9 | 96.9 |
| | NO | 2 | 3.1 | 3.1 |
| | Total | 64 | 100.0 | 100.0 |

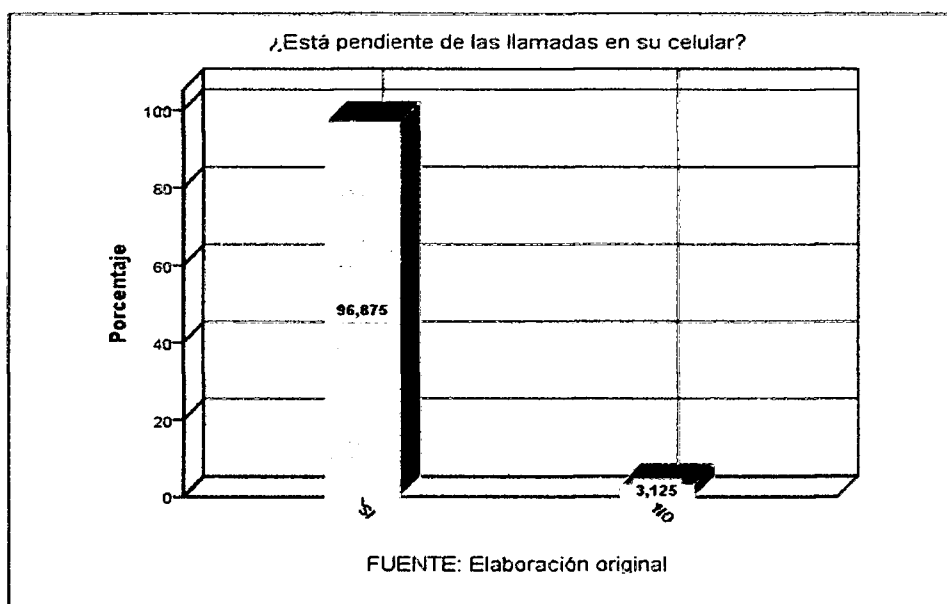


Figura 34. ¿Está pendiente de las llamadas en su celular?

Fuente: Información procesada de los instrumentos aplicados por la investigadora, 2017.

Según la información determinada en la tabla y en la figura N° 34 se percibe que del 100% de las encuestadas, el 96,875% de ellas respondieron que si están pendientes de las llamadas en su celular y el 3,125% menciono que no están pendientes de las llamadas en su celular. Esto nos demuestra la dependencia y la importancia que tiene la telefonía móvil dentro de la vida cotidiana de la mujer rural; a esto podemos agregar que las llamadas recibidas son casi frecuentes para diferentes actividades económicas y de familiares.

4.2. Resultados Inferenciales

A) Hipótesis de primer grado

H_I: El impacto del uso de la telefonía móvil se relaciona significativamente con las condiciones socioeconómicas de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015.

H₀: No, existe asociación entre el impacto del uso de la telefonía móvil y las condiciones socioeconómicas de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015.

H₁: Sí, existe asociación entre el impacto del uso de la telefonía móvil y las condiciones socioeconómicas de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015.

Nivel de confianza y significancia:

* Zona no crítica

$$1 - \alpha = 95\%$$

* Zona crítica - rechazo

$$\alpha = 0,05$$

Criterios para rechazar o mantener la H₀:

- Rechazamos la H₀ y aceptamos la H₁ → si $p \leq \alpha$

- Aceptamos la H₀ → si $p > \alpha$

Tamaño de la muestra = 64 U.A.A

Resumen del procesamiento de los casos

| | Casos | | | | | |
|---|---------|------------|----------|------------|-------|------------|
| | Válidos | | Perdidos | | Total | |
| | N | Porcentaje | N | Porcentaje | N | Porcentaje |
| Uso de la telefonía móvil *Condiciones socioeconómicas | 64 | 100,0% | 0 | ,0% | 64 | 100,0% |

Pruebas o test de hipótesis

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 22,778 ^a | 4 | ,030 |
| Razón de verosimilitudes | 17,879 | 4 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 3,657 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 64 | | |

Decisión:

Como $p < \alpha$, es decir, que 0,030 es menor a 0,05 entonces se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión:

Se puede afirmar que existe suficiente evidencia estadística para concluir que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula teniendo un $X^2 = 22,778^a$ y un $p - \text{valor} = .030 < .05$, entre las variables uso de la telefonía móvil y las condiciones socioeconómicas, es decir, que sí existe asociación entre las variables en estudio.

B) Hipótesis derivadas

- Primera hipótesis derivada

H₁: La relación existente entre el acceso a la telefonía móvil y el nivel de ingresos económicos de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015, es significativa.

H₀: Existe una alta correlación entre el acceso a la telefonía móvil y el nivel de ingresos económicos de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015.

H₁: Existe una débil correlación entre el acceso a la telefonía móvil y el nivel de ingresos económicos de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015.

Nivel de confianza y significancia:

* Zona no crítica

$$1 - \alpha = 95\%$$

* Zona crítica - rechazo

$$\alpha = 0,05$$

Criterios para rechazar o mantener la H_0 :

- Rechazamos la H_0 y aceptamos la $H_1 \rightarrow$ si $p \leq \alpha$

- Aceptamos la $H_0 \rightarrow$ si $p > \alpha$

Tamaño de la muestra = 64 U.A.A

Resumen del procesamiento de los casos

| | Casos | | | | | |
|---|---------|------------|----------|------------|-------|------------|
| | Válidos | | Perdidos | | Total | |
| | N | Porcentaje | N | Porcentaje | N | Porcentaje |
| Uso de la telefonía móvil *Condiciones socioeconómicas | 64 | 100,0% | 0 | ,0% | 64 | 100,0% |

Pruebas o test de hipótesis

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 19,557 ^a | 4 | ,050 |
| Razón de verosimilitudes | 15,545 | 4 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 6,506 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 64 | | |

Decisión:

Como $p = \alpha$, es decir, que 0,050 es igual a 0,05 entonces se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión:

Se puede afirmar que existe suficiente evidencia estadística para concluir que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula teniendo un $X^2 = 19,557^a$ y un $p - \text{valor} = .050 = .05$, entre el acceso a la telefonía móvil y el nivel de ingresos económicos, es decir, que sí están asociadas en forma débil.

- Segunda hipótesis derivada

H₁: El acceso a la telefonía móvil se relaciona significativamente con el nivel de comunicación de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015.

H₀: El acceso a la telefonía móvil no se relaciona significativamente con el nivel de comunicación de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015.

H₁: El acceso a la telefonía móvil sí se relaciona significativamente con el nivel de comunicación de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015.

Nivel de confianza y significancia:

* Zona no crítica

$1 - \alpha = 95\%$

* Zona crítica - rechazo

$\alpha = 0,05$

Criterios para rechazar o mantener la H₀:

- Rechazamos la H₀ y aceptamos la H₁ → si $p \leq \alpha$

- Aceptamos la H₀ → si $p > \alpha$

Tamaño de la muestra = 64 U.A.A

Resumen del procesamiento de los casos

| | Casos | | | | | |
|---|---------|------------|----------|------------|-------|------------|
| | Válidos | | Perdidos | | Total | |
| | N | Porcentaje | N | Porcentaje | N | Porcentaje |
| Uso de la telefonía móvil *Condiciones socioeconómicas | 64 | 100,0% | 0 | ,0% | 64 | 100,0% |

Pruebas o test de hipótesis

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 23,664 ^a | 4 | ,001 |
| Razón de verosimilitudes | 18,773 | 4 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 4,602 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 64 | | |

Decisión:

Como $p < \alpha$, es decir, que 0,001 es menor a 0,05 entonces se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión:

Se puede afirmar que existe suficiente evidencia estadística para concluir que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula teniendo un $X^2 = 23,664^a$ y un p – valor = $.001 < .05$, entre el acceso a la telefonía móvil y el nivel de comunicación, es decir, que sí existe una relación significativa.

- Tercera hipótesis derivada

H_I: La relación que existe entre la adaptación a la telefonía móvil y el nivel de educación de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015, es alta.

H₀: El grado de asociación entre la adaptación a la telefonía móvil y el nivel de educación de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015, es alto.

H₁: El grado de asociación entre la adaptación a la telefonía móvil y el nivel de educación de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015, es bajo.

Nivel de confianza y significancia:

* Zona no crítica

$1 - \alpha = 95\%$

* Zona crítica - rechazo

$\alpha = 0,05$

Criterios para rechazar o mantener la H₀:

- Rechazamos la H₀ y aceptamos la H₁ → si $p \leq \alpha$

- Aceptamos la H₀ → si $p > \alpha$

Tamaño de la muestra = 64 U.A.A

Resumen del procesamiento de los casos

| | Casos | | | | | |
|---|---------|------------|----------|------------|-------|------------|
| | Válidos | | Perdidos | | Total | |
| | N | Porcentaje | N | Porcentaje | N | Porcentaje |
| Uso de la telefonía móvil *Condiciones socioeconómicas | 64 | 100,0% | 0 | ,0% | 64 | 100,0% |

Pruebas o test de hipótesis

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 21,715 ^a | 4 | ,020 |
| Razón de verosimilitudes | 17,614 | 4 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 5,663 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 64 | | |

Decisión:

Como $p < \alpha$, es decir, que 0,020 es menor a 0,05 entonces se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión:

Se puede afirmar que existe suficiente evidencia estadística para concluir que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula teniendo un $X^2 = 21,715^a$ y un p – valor = .020 < .05, entre la adaptación a la telefonía móvil y el nivel de educación, es decir, que sí existe un bajo grado de asociación.

- Cuarta hipótesis derivada

H_I: La relación entre la adaptación a la telefonía móvil y el nivel de comunicación de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015, es positiva.

H₀: La adaptación a la telefonía móvil y el nivel de comunicación de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015, son independientes.

H₁: La adaptación a la telefonía móvil y el nivel de comunicación de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015, son dependientes.

Nivel de confianza y significancia:

* Zona no crítica

$$1 - \alpha = 95\%$$

* Zona crítica - rechazo

$$\alpha = 0,05$$

Criterios para rechazar o mantener la H_0 :

- Rechazamos la H_0 y aceptamos la $H_1 \rightarrow$ si $p \leq \alpha$
- Aceptamos la $H_0 \rightarrow$ si $p > \alpha$

Tamaño de la muestra = 64 U.A.A

Resumen del procesamiento de los casos

| | Casos | | | | | |
|---|---------|------------|----------|------------|-------|------------|
| | Válidos | | Perdidos | | Total | |
| | N | Porcentaje | N | Porcentaje | N | Porcentaje |
| Uso de la telefonía móvil *Condiciones socioeconómicas | 64 | 100,0% | 0 | ,0% | 64 | 100,0% |

Pruebas o test de hipótesis

Pruebas de chi-cuadrado

| | Valor | gl | Sig. asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 18,405 ^a | 4 | ,000 |
| Razón de verosimilitudes | 15,581 | 4 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 4,305 | 1 | ,000 |
| N de casos válidos | 64 | | |

Decisión:

Como $p < \alpha$, es decir, que 0,000 es menor a 0,05 entonces se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión:

Se puede afirmar que existe suficiente evidencia estadística para concluir que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

teniendo un $X^2 = 18,405^a$ y un $p - \text{valor} = .000 < .05$, entre la adaptación a la telefonía móvil y el nivel de comunicación, es decir, que sí existe una relación positiva.

4.3. Discusión

El propósito de esta investigación ha sido conocer si el uso de las TICs en todo contexto espacial es muy útil para el desarrollo de las sociedades en sus diferentes aspectos tales como comerciales, comunicativos, educativos entre otros especialmente en Anco Huallo.

En cuanto al uso de la telefonía móvil (celulares) por las mujeres rurales en Anco Huallo nos refleja que la mayoría de las mujeres que hacen uso de un celular son casadas lo cual es equivalente al 62.5% (40 de 64), el idioma predominante de las mujeres del lugar en mención es el quechua en un 70.3% (45 de 64), la mayoría de las mujeres del mencionado lugar cuentan solo con primaria incompleta en un 46.9% (30 de 64) por el cual no pueden ver y/o leer noticias por internet, las edades de las mujeres que utilizan frecuentemente los celulares oscilan entre 30 y 50 años, cuya edad promedio es de 38.72 años de edad.

El uso de la tecnología como es la telefonía móvil por las mujeres en Anco Huallo ha permitido incrementar la comunicación familiar en un 100% (64 de 64), pero al mismo tiempo no ha conllevado de manera impactante a la mejora de los ingresos económicos por actividades comerciales, ya que las mujeres no cuentan con un buen ingreso semanal siendo este en su mayoría menos de S/.50.000 nuevos soles al 90.6% (58 de 64), motivo por el cual no tienen el servicio de internet y por lo tanto no pueden leer ni ver noticias por este medio estando reflejado en un 100%

(64 de 64), además las llamadas relacionadas con actividades comerciales son muy pocas llegando a contabilizar un 92.2% (59 de 64), el 46.9% (30 de 64) de las llamadas realizadas por las mujeres haciendo uso del teléfono móvil es para realizar ventas.

Las mujeres rurales que usan el teléfono móvil tienen vivienda propia y solo el 7.8% del 100% de ellas tienen viviendas alquiladas (5 de 64), el material utilizado en la construcción de las viviendas es el adobe en un 96.9% (62 de 64), el combustible más empleado en la cocina de estos hogares es la leña en un 100% (64 de 64), el 62.5% (40 de 64) de las viviendas de las mujeres cuentan con todos los servicios básicos, del 100% de los hogares de las mujeres el 56.3% (36 de 64) cuentan con televisor, el 89.1% (57 de 64) así viendo que es otro medio de comunicación importante dentro del hogar, tienen radio o equipo de sonido, el 100% (64 de 64) no tienen refrigeradora y el otro artefacto con el que no cuentan los hogares de las mujeres encuestadas es el de la plancha eléctrica en un 98.4% (63 de 64).

CONCLUSIONES

Una vez finalizada la presente investigación y habiendo conocido los resultados de la misma en la praxis científica se llega a las siguientes conclusiones:

Primera : Se ha determinado que el impacto del uso de la telefonía móvil se relaciona con las condiciones socioeconómicas de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015, la comprobación de esta hipótesis principal fue realizada aplicando la prueba no paramétrica de chi – cuadrado de independencia teniendo como resultado a $p.\text{valor} = 0,030$ y como este valor es menor que 0.05 entonces se rechaza la H_0 .

Segunda : El acceso a la telefonía móvil se relaciona con el nivel de ingresos económicos de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015, para la contrastación de esta hipótesis específica también se utilizó la prueba no paramétrica de chi – cuadrado de independencia la misma que tiene como resultado lo siguiente: $p = 0,050 \leq 0.05$ entonces se rechaza la H_0 .

Tercera : Se ha demostrado que el acceso a la telefonía móvil se relaciona con el nivel de comunicación de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015, la verificación de esta hipótesis específica se realizó utilizando la prueba no paramétrica de chi – cuadrado de independencia la misma que tiene como resultado lo siguiente: $p = 0,001$ es menor al nivel de significación de 0.05 entonces se rechaza la H_0 .

Cuarta : Se ha determinado que la adaptación a la telefonía móvil se relaciona con el nivel de educación de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015, la comprobación de esta hipótesis específica fue realizada aplicando la prueba no paramétrica de chi – cuadrado de independencia teniendo

como resultado a $p.\text{valor} = 0,020$ y como este valor es menor que 0.05 entonces se rechaza la H_0 .

Quinta : La adaptación a la telefonía móvil se relaciona con el nivel de comunicación de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015, para la contrastación de esta hipótesis específica también se utilizó, la prueba no paramétrica de chi – cuadrado de independencia la misma que tiene como resultado lo siguiente: $p = 0,000 < 0.05$ entonces se rechaza la H_0 .

Sexta : Las mujeres rurales cada vez más se van adaptando al uso de la telefonía con la práctica que hacen a diario, saben administrar en la recarga y el uso de este para realizar compras, ventas y comunicarse frecuentemente con la familia.

Séptima : Las mujeres rurales que usan la telefonía móvil aún viven en condiciones no muy buenas como es: no tienen servicios básicos de calidad, vivienda saludable, los ingresos económicos son básicos, otros.

Octava : La comunicación mediante la telefonía móvil en las familias de las mujeres rurales es barata, privada, instantánea y frecuente que se va convirtiendo en una herramienta fundamental como medio para generar bienestar en las condiciones socioeconómicas de la mujer rural.

RECOMENDACIONES

Las principales recomendaciones identificadas en la presente investigación son las siguientes:

- a) Desagregar los datos estadísticos por sexo, edad, nivel educativo y centro poblado para mejor la información requerida. Utilizar y fomentar el uso de un lenguaje originaria (quechua), no sexista que visibilice a las mujeres para que se puedan sentir cómodos al momento de encuestar.
- b) Un factor clave para el funcionamiento y uso de las telefonías móviles aprovechando al máximo es desarrollando las capacidades de las mujeres rurales, que debe cubrir no solo la operación de las telefonías móviles, sino también la capacidad de gestión y producción de la información, la capacidad de organización y el liderazgo.
- c) El uso de las telefonías móviles por sí mismo trae una serie de oportunidades de acceso a información, sin embargo, si la información no es relevante para la mujer rural, es decir, no le resuelve problemas concretos. Por ello el uso de las telefonías móviles debe ser visto como un medio para satisfacer dichas necesidades y no como un fin en sí mismo.
- d) Las telefonías móviles deberían alcanzar a mayores agentes económicos (compradores – vendedores) que participan en la cadena de valor a nivel local de esa manera mejorar ingresos e integrar a grupos vulnerables.
- e) Los teléfonos móviles, como todas las tecnologías, presentan una serie de limitaciones y desafíos para ser empleados en el desarrollo rural, como por ejemplo los altos costos, especialmente de algunos teléfonos nuevos, y las posibles concesiones en comunidades rurales para obtener los fondos

necesarios para adquirir y utilizar estos teléfonos; la red de cobertura limitada y baja conectividad en algunas zonas rurales, lo cual podría llevar a una marginación aún mayor de ciertas personas y grupos sociales.

- f) Entre los posibles impactos del servicio de telefonía celular en los usuarios que desarrollan una actividad económica, la mejora del contacto con clientes, compañeros y proveedores es mencionada como la más importante. Esta mejora en la comunicación con clientes y proveedores se traduce en la realización de transacciones de compra y venta a través del teléfono celular.

- g) Al mismo tiempo, los usuarios creen que el servicio de telefonía celular tiene un impacto positivo y considerable en el acceso a la información: la comunicación con clientes, compañeros de trabajo y proveedores permite un intercambio de información de gran valor que les permite tomar mejores decisiones. Aquellos trabajadores rurales que se encargan de la compra de mercaderías, puede que el teléfono móvil ayude a disminuir los costos de las mismas, ya que pueden chequear con muchos proveedores el mejor precio disponible en cada momento, y no necesitan comprar todo de “los servicios de telecomunicaciones que pueden ser ofrecidos sobre la base de la tecnología existente están en función a la capacidad de pago de la demanda...”, “...disponibles en las zonas rurales está asociada al objetivo de política pública del Estado, en una visión de arriba hacia abajo (enfoque de oferta), o a los requerimientos de los ciudadanos, de manera individual o colectiva, en una visión de abajo hacia arriba (enfoque de demanda)...”, “...el tipo de servicios de telecomunicaciones está asociado a las características existentes y potenciales del territorio o región involucrada. (Bossio, López, & Sarabia, 2004).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acebal Monfort, Luis; Fernández Aller, Celia; Luis, Romero Elena;. (2011). *El enfoque basado en derechos humanos y las políticas de cooperación internacional*. Madrid, España: RedEnderchos.
- Arias Pons, L. (2011). *Del Chonchon al celular: transformaciones socio culturales de las familias campesinas de la Cooperativa Coopeumo a partir de la reforma agraria en Chile*. Santiago, Chile: Universidad Academia de Humanismo Cristiano.
- Ayllón, M. T. (14 de enero de 2004). *Geografía Económica*. Colombia: Limusa.
- Barrantes, R., & Galperín, H. (2008). *Can the poor afford mobile telephony? Evidence from Latin America*. En (Vol. volumen 32).
- Belaid, H. (2001). *Telecommunication Infrastructure and Economic Development, Simultaneous, Case of Developing Countries*. Paris II University: ERMES, Research Team of Markets,.
- Borisov, Zhamin; Makorova;. (1977). *Diccionario de economía política*. México: Cultura Popular.
- Bossio, J. F., López, V. J., & Sarabia, M. (2004). *Desarrollo rural y tecnologías de información y comunicación experiencias en el Perú: Lecciones aprendidas y recomendaciones*. Lima: GTZ, ITDG, MINANG - DGIA.
- CEPAL. (2002). *Mujer rural, escolaridad y empleo en el Istmo Centroamericano*. Mexico.
- CEPAL. (2016). *¿Qué Estado para qué Igualdad? Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y El Caribe*.
- Contreras Andrade, A. V. (2011). *Mujerea Alfareras de Quinchamalí. Oficio, autonomía y familia, mundos en transición*. Concepción, Chile: Universidad del Bío - Bío.
- De La Cruz, C. (2007). *Género, derechos y desarrollo humano*. San Salvador: PNUD.

- Estupiñan Fuentes, J. C. (2008). *Influencia de la Telefonía Móvil en los cambios Culturales y Sociales de los Jóvenes de la Universidad Javeriana en Bogotá – Colombia, Periodo 2003 - 2007*. Bogotá, Colombia: Universidad Javeriana.
- FEMUR. (2013). Obtenido de <http://www.femur.es/documentos-de-interes/el-drae-debe-rectificar-el-concepto-rural-para-un-desarrollo-sostenible.html>
- (2005). *Foro Económico Mundial, Women's empowerment: measuring the global gender gap*. . Ginebra.
- (2005). *Foro Económico Mundial, Women's empowerment: measuring the global gender gap*. Ginebra.
- Galperín, H., & Mariscal, J. (2007). *Pobreza y Telefonía Móvil en América Latina y el Caribe*. DIRSI – IEP.
- Giovani, R. E. (16 de marzo de 2007). *Zona Económica* . Recuperado el 20 de enero de 2015, de www.zonaeconomica.com/teoria-modernización
- Meyer Satamer, J. (2003). ¿Qué es el desarrollo económico local? ¿por qué es tan difícil? *Mesoparther working paper*, 37.
- MIMP. (2012). *Conceptos fundamentales sobre el enfoque de género para abordar políticas públicas*. Lima: MIMP.
- Scott, J. (2008). *Género e historia*. México: Univesidad Autónoma de la Ciudad de Mexico.
- Sepúlveda, S., Echeverri, R., Rodríguez, A., & Portilla, M. (2003). *El enfoque territorial de desarrollo rural*. San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- Vite Pérez, M. Á. (2004). *Género y crisis de la relación asalariada, Sistema*,.
- Zambrano Chávez, G. (2013). *CAJPE*. Recuperado el 14 de enero de 2015, de www.cajpe.org.pe/gep/images/stories/Interculturalidad_GustavoZambrano.pdf

Apéndice

Apéndice 01: Matriz de consistencia

Título: Impacto Del Uso De La Telefonía Móvil En Las Condiciones Socioeconómicas De Las Mujeres Rurales En Anco Huallo - Apurímac 2015.

Autor: Ana García Islachin

| PROBLEMAS | OBJETIVOS | HIPOTESIS | VARIABLES E INDICADORES | METODOLOGÍA |
|---|---|---|---|--|
| <p>Problema principal:</p> <p>¿Cuál es la relación del impacto del uso de la telefonía móvil en las condiciones socioeconómicas de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015?</p> <p>Problemas específicos</p> | <p>Objetivo principal:</p> <p>Conocer cuál es la relación entre el impacto del uso de la telefonía móvil en las condiciones socioeconómica de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015</p> <p>Objetivos específicos</p> | <p>Hipótesis principal:</p> <p>El impacto del uso de la telefonía móvil se relaciona significativamente en las condiciones socioeconómicas de las mujeres rurales en Anco Huallo 2015.</p> <p>Hipótesis específicos</p> | <p>Variable independiente:</p> <p>X: impacto del uso de la telefonía móvil</p> <p>X₁: Acceso</p> <p>X₂: Adaptación</p> <p>Variable dependiente:</p> <p>Y: Condiciones socioeconómicas</p> <p>Y₁: nivel de ingresos económicos</p> <p>Y₂: Nivel de educación</p> <p>Y₃: nivel de comunicación</p> | <p>Método general:</p> <p>Científico</p> <p>Métodos particulares:</p> <p>Analítico</p> <p>Hermenéutico</p> <p>Inductivo</p> <p>Deductivo</p> <p>Estadístico</p> <p>Tipo de investigación:</p> <p>Aplicada</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>Correlacional</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>No experimental</p> <p>Enfoque de investigación:</p> <p>cuantitativo</p> <p>Población: 374</p> <p>Muestra: 64</p> <p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿En qué medida se relaciona el acceso a la telefonía móvil con el nivel de ingresos económicos de las mujeres rurales? ✓ ¿Existe relación entre el acceso a la telefonía móvil y el nivel de comunicación de las mujeres rurales? ✓ ¿Qué relación existe entre la adaptación a la telefonía móvil con el nivel de educación de las mujeres rurales? ✓ ¿Cómo se relaciona la adaptación a la telefonía móvil con el nivel de comunicación de las mujeres rurales? | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Determinar en qué medida se relaciona el acceso a la telefonía móvil con el nivel de ingresos económicos de las mujeres rurales. ✓ Identificar la relación del acceso a la telefonía móvil y el nivel de comunicación de las mujeres rurales. ✓ Establecer qué relación existe entre la adaptación a la telefonía móvil con el nivel de educación de las mujeres rurales. ✓ Determinar cómo se relaciona la adaptación a la telefonía móvil con el nivel de comunicación de las mujeres rurales. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ La relación existente entre el acceso a la telefonía móvil y nivel de ingresos económicos de las mujeres rurales es significativa. ✓ El acceso a la telefonía móvil se relaciona significativamente con el nivel de comunicación de las mujeres rurales. ✓ La relación que existe entre la adaptación a la telefonía móvil con el nivel de educación de las mujeres rurales es alta. ✓ La adaptación a la telefonía móvil con el nivel de comunicación de las mujeres rurales es positiva. | | |

Apéndice 02: Validación del instrumento

Luego de haber sido diseñado y redactado el instrumento, el cual sirvió para la previa praxis científica se sometió a la consulta de docentes con la experiencia requerida para su respectiva evaluación a manera de juicio de expertos (método de agregados individuales) con la finalidad de obtener o recibir sugerencias y poder modificar dicho instrumento para el trabajo de campo final, es decir, para la aplicación del instrumento en la muestra real.

La validación del instrumento ha cumplido con todos los criterios correspondientes y la fórmula utilizada para dicha validación fue el Coeficiente de Validez Aiken, cuyas valoraciones asignadas para la evaluación de los reactivos por parte de los jueces han sido valoraciones dicotómicas las cuales se presentan a continuación.

A = Acuerdo

D = Desacuerdo

V = Coeficiente de Validez de Aiken

p = Significación estadística

De acuerdo a Ecurra (1988), el Coeficiente de Validez de Aiken (V) es el siguiente:

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

Donde:

S = la sumatoria de si

si = Valor asignado por el juez i,

n = número de jueces

c = número de valores de la escala de valoración

El valor dos es utilizado por el juez cuando está de acuerdo con el enunciado del ítem y uno cuando no lo está.

Se aceptan los ítems que alcanzan valores superiores a 0.80

Medidas de consistencia interna

| Grado de validez | |
|------------------|-------------------|
| 0,53 a menos | Validez nula |
| 0,54 - 0,59 | Validez baja |
| 0,60 - 0,65 | Válida |
| 0,66 - 0,71 | Muy válida |
| 0,72 - 0,99 | Excelente validez |
| 1.00 | Validez perfecta |

El índice de acuerdo, es decir, la proporción que existe entre los juicios que coinciden con la definición propuesta por el investigador se registra en la siguiente tabla.

Registro de los validadores

| ÍTEMS | Juez 1 | Juez 2 | Juez 3 | Promedio | S | V de Aiken | Descriptivo |
|---------|--------|--------|--------|----------|------|------------|-------------|
| ÍTEM 1 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 2 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 3 | 2 | 2 | 1 | 1.9 | 0.37 | 0.92 | Válido |
| ÍTEM 4 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 5 | 2 | 1 | 2 | 1.9 | 0.37 | 0.92 | Válido |
| ÍTEM 6 | 1 | 2 | 1 | 1.7 | 0.48 | 0.83 | Válido |
| ÍTEM 7 | 2 | 2 | 1 | 1.9 | 0.37 | 0.92 | Válido |
| ÍTEM 8 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 9 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 10 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 11 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 12 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 13 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 14 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 15 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 16 | 1 | 2 | 2 | 1.9 | 0.37 | 0.92 | Válido |
| ÍTEM 17 | 2 | 2 | 1 | 1.9 | 0.37 | 0.92 | Válido |
| ÍTEM 18 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 19 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 20 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 21 | 1 | 2 | 1 | 1.7 | 0.48 | 0.83 | Válido |
| ÍTEM 22 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 23 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 24 | 2 | 2 | 1 | 1.9 | 0.37 | 0.92 | Válido |
| ÍTEM 25 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 26 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 27 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 28 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 29 | 2 | 1 | 2 | 1.9 | 0.37 | 0.92 | Válido |
| ÍTEM 30 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 31 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 32 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |
| ÍTEM 33 | 2 | 2 | 1 | 1.9 | 0.37 | 0.92 | Válido |
| ÍTEM 34 | 2 | 2 | 2 | 2.0 | 0 | 1.00 | Válido |

En esta tabla se observa que las evaluaciones realizadas a cada reactivo del instrumento, por parte de cada uno de los jueces tienen mínima o muy poca variación entre ellas y en la mayoría de los casos la variación es nula, determinando que dichos valores están cerca a uno o tienen como valor máximo uno, haciendo que el instrumento tenga una excelente y perfecta validez (0.72 – 0.99 excelente validez, 1.0 perfecta validez).

Apéndice 03: Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad del instrumento ha sido calculada utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach, el mismo que orienta la consistencia interna de una prueba. Su valor varía entre cero y uno, de tal manera que cuanto más cercano se encuentre al valor uno, mayor es la consistencia interna de los ítems que componen el instrumento de medición y, por ende, contará con mayor confiabilidad, es decir, que de esta manera se puede asegurar el grado de consistencia o concordancia de los resultados.

La fórmula del coeficiente del Alpha de Cronbach es la siguiente:

Donde:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k - 1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

- S_i^2 es la varianza del ítem i ,
- S_t^2 es la varianza de los valores totales observados y
- k es el número de preguntas o ítems.

Resumen del procesamiento de los casos

| | N | % |
|------------------------------|-------|-------|
| Válidos | 64,00 | 100,0 |
| Casos Excluidos ^a | ,00 | ,0 |
| Total | 64,00 | 100,0 |

Estadísticos de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados | N de elementos |
|------------------|--|----------------|
| ,910 | ,922 | 34 |

Estadísticos de resumen de los elementos

| | Media | Mínimo | Máximo | Rango | Máximo/mínimo | Varianza |
|-------------------------|-------|--------|--------|-------|---------------|----------|
| Medias de los elementos | 2,366 | 1,024 | 4,990 | 3,966 | 4,872 | 1,084 |

Estadísticos de resumen de los elementos

| | N de elementos |
|-------------------------|----------------|
| Medias de los elementos | 34 |

El coeficiente de Alfa de Cronbach para este instrumento de investigación que está conformado por treinta y cuatro reactivos es de **0.910**, con lo que su fiabilidad se puede considerar buena o bastante aceptable.

Apéndice 04: Instrumento – Cuestionario



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL



Código

CUESTIONARIO

Título de la investigación: Impacto del uso de la telefonía móvil y las condiciones socioeconómicas de las mujeres rurales en Anco Huallo - Apurímac 2015

Investigadora: Ana García Islachin

Solicitud: Estimada señora, teniendo en cuenta de su alto espíritu de colaboración, se le suplica de manera cordial su participación para responder las siguientes preguntas.

Objetivo: El presente cuestionario tiene como finalidad recabar información sobre el tema de investigación. Los resultados serán utilizados únicamente para este fin. Por lo que al contestarlo no requiere que anote su nombre, las respuestas que Ud. dé se mantendrá en el anonimato.

Instrucciones: escriba/marque con aspa la respuesta que considere adecuada a sus expectativas personales.

I. ASPECTOS GENERALES

Apellidos y nombres.....

Estado civil:..... edad.....

Idioma que domina:.....

Grado de instrucción..... Lugar de residencia:.....

1. Su vivienda es:

- a) Alquilada
- b) Propia, pagándola a plazos
- c) Propia, totalmente pagada
- d) Propia por invasión
- e) Herencia
- f) Otro.....

2. Material predominante de las paredes es:

- a) Ladrillo
- b) Adobe
- c) Madera
- d) Otros.....

3.Cuál es el combustible que más se utiliza en el hogar para cocinar

- a) Electricidad
- b) Gas
- c) Kerosene
- d) Leña
- e) Otros.....

4. ¿Su vivienda cuenta con servicios básicos?

- | | Sí | No |
|------------------|-----|-----|
| a) Agua potable | () | () |
| b) Luz eléctrica | () | () |
| c) Desagüe | () | () |

5. ¿Qué artefactos tiene en su hogar?

- | | | |
|-----------------------------|--------|--------|
| a) Refrigeradora | Sí () | No () |
| b) Televisor | Sí () | No () |
| c) Radio o equipo de sonido | Sí () | No () |
| d) Plancha eléctrica | Sí () | No () |
| e) Celular | Sí () | No () |

6. ¿En el último mes era un...?

- a) Trabajador dependiente
- b) Trabajador independiente
- c) Trabajador del hogar
- d) Trabajador familiar no remunerado
- f) Desempleada
- e) Dedicado a quehaceres del hogar

7. Sector en que se desempeña

- a) Agrícola
- b) pesquera
- c) Forestal
- d) pecuaria
- e) Comercial
- f) Servicios
- g) Otros.....

8. ¿Cuánto de ingresos semanales tiene usted?

- a) menos de 50.00 soles
- b) 50.00 soles
- c) más de 50.00 soles

9. Seguro de salud

- a) Essalud
- b) Seguro integral de salud (SIS)
- c) Otro.....
- d) No tiene

10. Sabe leer y escribir

- a) Si
- b) No

11 El celular es

- a) propio
- b) esposo
- c) hijo/a
- d) prestado

12. ¿Con que frecuencia utilizas el celular?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Nunca

- 13. Hace cuánto tiempo adquirió su primer celular**
- a) Este año
 - b) Año pasado
 - c) Hace dos años
 - d) Hace tres años
 - e) Otro.....
- 14. ¿a cuál de las operadoras pertenece su línea? (puede marcar más de dos)**
- a) movistar
 - b) claro
 - c) Bitel
 - d) Entel
- 15. ¿a qué plan está afiliado su celular?**
- a) Pre pago
 - b) Post pago
 - c) No sabe
- 16. ¿Cada qué tiempo recarga su celular?**
- a) Diario
 - b) Interdiario
 - c) Semanal
 - d) Mensual
- 17. ¿Cuánto gasta cada vez que hace recarga a su celular?**
- a) 3.00
 - b) 5.00
 - c) 10.00
 - d) 10.00 A más
- 18. ¿Cómo considera el costo de los servicios de telefonía móvil?**
- a) Barato
 - b) Razonable
 - c) caro
- 19. ¿Tienes la aplicación de internet en tu celular?**
- a) Si
 - b) No
 - c) No sabe
- 20. ¿Ve o lee noticias a través del internet en tu celular?**
- a) Si
 - b) No
- 21. ¿Está pendiente de las llamadas en su celular?**
- a) Si
 - b) No
- ¿Por qué? _____
- 22. ¿escribe SMS mediante su celular?**
- a) si
 - b) no
- 23. ¿De qué tipo son tus comunicaciones? Marcar más de una**
- a) Social
 - b) Familiar
 - c) Comercial
 - d) Otros.....

- 24. ¿Con que frecuencia recibe llamadas relacionadas a actividades comerciales?**
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Nunca
- 25. ¿Qué actividades laborales desarrollas mediante el celular?**
- a) Compra de mercadería
 - b) Promocionar productos/servicios
 - c) Realizar una venta
 - d) Recibir llamada para algún trabajo/tarea
 - e) información para negocio
- 26. ¿Cuánto gana semanalmente de las actividades solicitadas por celular?**
- a) Menos de 50.00
 - b) 50.00
 - c) Más de 50.00
- 27. ¿Se ha incrementado su carga laboral teniendo un teléfono celular?**
- a) Totalmente
 - b) medianamente
 - c) nada
- 28. ¿La comunicación entre sus familiares y amigos es más frecuente vía celular?**
- a) Si
 - b) No
- 29. ¿Crees que la comunicación mediante celular ahorra tiempo y dinero?**
- a) Si
 - b) No
- 30. ¿Crees que es importante tener celular?**
- a) Si
 - b) No
- ¿Por qué?.....

Apéndice 05: Glosario de términos

Banda: En la comunicación inalámbrica el término banda se refiere a la frecuencia o gama continua de frecuencias.

Brechas de género: En la mayoría de las sociedades, las mujeres sufren desventajas sociales y económicas debido a la diferencia en la valoración de lo que supone lo “masculino” y lo “femenino”. Esos diferenciales en el acceso, participación, acceso y control de recursos, servicios, las oportunidades y los beneficios del desarrollo se conocen como brechas de género. El análisis de las brechas de género permite ver la magnitud de las desigualdades en todos los ámbitos.

Cobertura: Área a la que llegan las señales de una red de telefonía móvil.

Comunicación: Proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes

Conectividad: Capacidad de dos o más elementos hardware o software para trabajar conjuntamente y transmitirse datos e información en un entorno informático heterogéneo.

Cuando hablamos de empoderamiento en género, se está hablando no sólo de la apertura de los accesos a la toma de decisiones; también se incluyen los procesos que llevan a las personas a percibirse a sí mismas con la capacidad y el derecho a ocupar ese espacio de decisión.

Datos desagregados por sexo: Se refiere a la recolección de datos e información estadística desglosada por sexo, que hace posible un análisis comparativo de tal información contemplando la especificidad del “género”.

Diferencia entre igualdad y equidad: La equidad es dar las mismas condiciones, trato y oportunidades a mujeres y hombres, pero ajustados a las especiales características, necesidades o situaciones (sexo, género, clase, etnia, edad, religión) de los diferentes grupos, de tal manera que se pueda garantizar el acceso a recursos y poder (toma de decisiones) en la sociedad.

Discriminación positiva: Fórmula mediante la cual se busca garantizar la igual presencia y participación de hombres y mujeres en cualquier ámbito de la vida social a través de la implementación de cuotas para la participación.

Empoderamiento: En su sentido más general, el empoderamiento se define como un proceso de cambio mediante el cual las mujeres aumentan su acceso a los mecanismos de poder a fin de actuar para mejorar su situación.

Estereotipo: Se refiere al/os modelo/os de conducta social basados en opiniones preconcebidas, que adjudican valores y conductas a las personas en función de su grupo de pertenencia. (Sexo, raza, edad, salud, orientación sexual, etc.).

Mujer como objeto: Refiere al papel pasivo de la mujer que puede convertirla en un ser explotado, dependiente y sometido a otro/a, sin considerar su autonomía e integridad.

Mujer como sujeto: Se refiere a la mujer como un ser autónomo, protagónico, con capacidades y calidades de realizar acciones concretas por sí misma.

Políticas específicas: Las mujeres participan y se benefician de los proyectos de diferente manera, dependiendo del tipo y diseño de las actividades. Por esto, para maximizar su participación y los beneficios a obtener, hay que analizar las diferentes maneras en que el enfoque de género está presente o ausente en las intervenciones políticas.

Políticas neutrales: Este enfoque se basa en una detallada información sobre la división de recursos y responsabilidades existentes para asegurar que los objetivos del proyecto se lleven a cabo de una manera más eficiente. Tienen en cuenta la división sexual del trabajo, responsabilidades, recursos, etc., no para cuestionarla sino para dirigir actividades a cada grupo en su ámbito determinado.

Políticas redistributivas: Intentan cambiar las relaciones de género existentes en una dirección más democrática redistribuyendo los recursos, las responsabilidades y el poder entre mujeres y hombres. Esta opción es la que genera más desafíos en la planificación ya que busca no sólo canalizar recursos a las mujeres sino también que los hombres asuman responsabilidades para así conseguir mayor igualdad en los resultados de los proyectos y programas de desarrollo.

Apéndice 06: Mapa N° 01: Mapa de la Región Apurímac



Apéndice 07: Mapa N° 02: Provincia de Chincheros



Apéndice 08: Mapa N° 03: Distrito de Anco-Huallo

