

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

ESCUELA DE POSGRADO

**UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**



**CONDUCTA AGRESIVA Y SU RELACIÓN CON LA CAPACIDAD
CREATIVA DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE LA CALLE DEL
DISTRITO DE AYACUCHO, 2011.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN CIENCIAS
ECONÓMICAS, MENCIÓN GERENCIA SOCIAL**

Presentado por:

Bach. LUISA ZARAGOSA LIZANA PALOMINO

Asesor:

Dr. MOISES RIOS BILLY WILLIAMS

AYACUCHO – PERÚ

2019

A mis padres, Cayo y Machi, que son mi razón y
motivo de seguir superándome

LUISA

Agradecimiento

A la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Alma Máter, forjadora de profesionales.

A la Escuela de Post Grado y la Sección de Post Grado de la Facultad de Ciencias Económicas, por la oportunidad de alcanzar este anhelo profesional.

A los docentes de la Maestría en Gerencia Social, por su desenvolvimiento como excelentes maestros y amigos.

Al asesor Dr. Billy Moisés Moisés Ríos, por el apoyo y sugerencias en la ejecución del presente estudio.

A la Fundación “Los Cachorros”, por las facilidades para acceder a la muestra en estudio.

A los niños y adolescente de la calle que aceptaron participar en la investigación, con la esperanza de que el presente refleje respetuosamente su realidad.

Conducta agresiva y su relación con la capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle del distrito de Ayacucho - Perú, 2011.

Luisa Zaragosa Lizana Palomino^a

^aAutor del Trabajo Académico, Escuela de Posgrado, Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho, Perú

Resumen

El presente trabajo de investigación, se realizó con el objetivo de determinar la relación que existe entre conducta agresiva y capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle del distrito de Ayacucho, 2011. Para ello, se diseñó una investigación correlacional y diseño transversal. La población se integró por 32 niños y adolescentes de la calle. Las técnicas de recolección de datos fueron la psicometría y entrevista; mientras que los instrumentos, la escala que mide la conducta agresiva y la prueba para evaluar indicadores básicos de creatividad. El Coeficiente de Correlación “r” de Pearson, al 95% de confianza, fue el estadígrafo de contraste de hipótesis. Los resultados de la presente investigación determinaron que, los niños y adolescentes de la calle presentaron conducta agresiva de 88,94 con una desviación típica de $\pm 15,606$, situándose en el nivel alto (>88 puntos). La capacidad creativa promedio fue de 23,25 con una desviación típica de $\pm 5,149$, situándose en el nivel bajo (0 - 43 puntos). En conclusión, la conducta agresiva se correlaciona inversa y significativamente con la capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle ($r = -0,797$; $p < 0,001$). Es decir, a mayor nivel de agresividad es menor la capacidad creativa.

Palabras clave: Conducta agresiva, capacidad creativa.

Aggressive behavior and its relationship with the creative ability of children and young street district Ayacucho - Perú, 2011.

Luisa Zaragosa Lizana Palomino

Abstract

This research work was carried out with the objective of determining the relationship between aggressive behavior and creative capacity of street children and adolescents in the district of Ayacucho, 2011. For this, a correlational investigation and cross-sectional design were designed. The population was made up of 32 street children and adolescents. The data collection techniques were psychometrics and interview; while the instruments, the scale that measures aggressive behavior and the test to evaluate basic indicators of creativity. Pearson's "r" recorelation coefficient, at 95% confidence, was the hypothesis contrast statistic. The results of the present investigation determined that the street children and adolescents presented aggressive behavior of 88.94 average aggressive behavior with a standard deviation of ± 15.606 , ranking high (> 88 points). The creative capacity average was 23.25 with a standard deviation of ± 5.149 , ranking low (0 - 43 points). In conclusion, aggressive behavior correlates inversely and significantly with the creative capacity of children and adolescents in the street ($r = -0.797$, $p < 0.001$). That is, the higher the level of aggressiveness is less creative ability.

Key words: Aggressive behavior, creativity.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción	1
Capítulo I	6
Revisión de Literatura.....	6
Marco Histórico	6
Antecedentes Referenciales	11
Base Teórica Científica.....	13
Marco Conceptual.....	24
Hipótesis	24
Identificación de variables	25
Operacionalización de variables	26
Capítulo II.....	27
Material y Métodos	27
Nivel de Investigación	27
Tipo de Investigación.....	27
Diseño de Investigación.....	27
Área de Estudio.....	27
Población.....	27
Muestra	27
Técnica e Instrumento de Recolección de Datos	27
Técnicas para Procesamiento y Análisis de Datos.....	28
Capítulo III.....	30
Resultados	30
Capítulo IV.....	46
Discusión.....	46
Conclusiones	49
Recomendaciones	50
Bibliografía	51
Anexos	54
Anexo 01. Base de datos.....	55
Anexo 02. Prueba para evaluar indicadores básicos de creatividad EIBC-R.	56

Anexo 03. Norma de Corrección para la Prueba para Evaluar Indicadores Básicos de Creatividad EIBC-R.....	61
Anexo 04. Escala para evaluar conducta agresiva.....	62
Anexo 05. Norma de corrección de la escala para evaluar conducta agresiva	64
Anexo E. Matriz de consistencia	65

Introducción

Según la información del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), aproximadamente son 40 millones de infantes y adolescentes de Latinoamérica que viven en la calle. También se conoce que 5 000 niños y adolescentes guatemaltecos viven en la calle, de ellos la mayor parte tenían edades de 7 a 14 años, proceden de zonas pobres y marginales a donde migraron muchas familias por cuestiones económicas y bélicas internas, las cuales a su vez generan situaciones de violencia que obligan a los niños y adolescentes huir a las calles en busca de mejores condiciones, pero se encuentran con una dura realidad, dado que las calles implican mayor riesgo de accidentes, enfermedades, traumas, violaciones y hasta la muerte. Estos niños y adolescentes suelen habitar en zonas de alta afluencia comercial como mercados, terminales terrestres o parques (Blanco, 2021).

En Honduras, se estima que 5 000 adolescentes y niños viven en la calle, específicamente en Tegucigalpa, cada día un niño termina en la calle, pero esta cifra va en aumento tanto que, al mes puede alcanzar 42 niños en la calle. Para hacer frente al hambre, frío y ansiedad de sobrevivir en un ambiente hostil, los niños y adolescentes inhalan sustancias como el Resistol (Varela, 2020). En México, alrededor de 15 000 niños y adolescentes viven en las calles y son parte de familias extremadamente pobres por lo que están obligados a aportar económicamente a su familia. De esta forma, la calle pasa de ser una opción a una forma forzada de sobrevivir a través de múltiples oficios. Asimismo, se exponen a situaciones de explotación laboral o situaciones de abuso por encontrarse sin tutela familiar, todo a cambio de unas cuantas monedas o muestras de aprecio y poniendo en peligro su salud física y emocional. Por otro lado, tienen una gran probabilidad de caer en adicciones que enfrasan su futuro. Tratan de agruparse con otros niños y adolescentes intentando alcanzar espacios de protección y amor, pero muchas veces no alcanzan ello, siendo común observar situaciones de vulneración de derechos (Espin, 2017).

En Perú, no existen registros oficiales acerca del número de niños y adolescentes que viven en calles. Sólo en Lima, según investigaciones efectuadas por Cedro (2005), son cerca de 1,200 niños que se encuentran en esta condición y 800 que ya viven en diferentes instituciones. Teniendo en consideración sus patrones de consumo de drogas, el 63.4% han fumado al menos dos veces por semana, 60.4% ha ingerido licor al menos dos veces por semana, 62.7% consume terokal más de cuatro veces por semana. En cuanto al consumo de Pasta Básica de Cocaína, 26.1% de niños y adolescentes la ha consumido al menos dos veces por semana y 2.2% más de cuatro veces por semana. En lo que respecta al patrón de comportamiento para relacionarse con los demás, el 32.9% tiene niveles muy altos de agresividad y emplean la violencia para resolver sus conflictos (Benavente, 2017).

En el departamento de Ayacucho, si bien se aprecia el incremento de niños y adolescentes de la calle, no se dispone de información estadística acerca del número de niños y adolescentes que se encuentran en esta condición. Pero podemos apreciar la presencia de estos menores en las vías públicas de la ciudad en calidad de mendigos, agrupados para hurtar a los peatones o siendo partícipes de peleas callejeras por ocupar ciertos lugares. Los peligros de la calle y la necesidad por sobrevivir, han fortalecido en ellos las conductas agresivas y violentas como mecanismo de defensa contra otros niños o adultos que abusan de ellos. Indagando sobre ellos, en la Policía Nacional y en el Servicio de Serenazgo del Municipio Provincial de Huamanga, pudimos constatar lugares de concentración de grupos de niños de la calle que reúnen para consumir alcohol, inhalar terokal o fumar. Entre otros centros de reunión podemos citar: El Estadio Leoncio Prado, Alrededores del Estadio Ciudad de Cumaná, perímetro del Coliseo Cerrado y alrededores de la Residencia de Estudiantes de la Universidad.

En el distrito de Ayacucho, según la Fundación “Los Cachorros” estima que hasta la fecha ha atendido más de 500 menores de edad que viven en las calles (L. Quispe, 2021).

Según Flores (2000) citado por (Guardia, 2013), el hecho de normalizar la vida en las calles les permite visualizar un inocente escenario de seguridad y alegría. Existe un sentimiento de solidaridad entre sus compañeros de la calle y también de seguridad, pues se cuidan unos a otros. Sin embargo, la imagen de la mítica solidaridad no oculta el hecho de vivir en una realidad muy violenta que los obliga a callar sus sentimientos para no ser calificados de débiles entre ellos. También se sabe que el hurto (91.3%) es la forma principal de conseguir dinero; esta actividad se realiza en grupos o cada uno por su lado ya cuando alcanzan edades mayores, mientras tanto los más pequeños optan por pedir limosnas en las calles. A medida que pasa el tiempo, los adolescentes interiorizan como “valores de sobrevivencia” la agilidad y astucia para robar antes que el mérito de trabajar. Por otro lado, un alto porcentaje de ellos, llega a consumir sustancias inhalantes como el “terokal”, actividad que es imitada por los demás y fortalece la cohesión del grupo en el que, la agresividad es la mejor forma de defenderse. Así los niños y adolescentes van formando una nueva identidad lejos del núcleo familiar.

Si bien, la agresividad es una característica común en los niños y adolescentes de la calle y prevalece en ellos, conductas antisociales como el consumo de drogas, hurto y peleas callejeras que transgreden las normas de comportamiento social, ¿será que este grupo de niños y adolescentes no tienen otras capacidades que contribuyan a su desarrollo? Consideramos que investigando la capacidad creativa de estos niños, es posible identificar sus potencialidades que servirán de base para la implementación de programas de readaptación socio educativa que desarrollen sus capacidades creativas.

Monroe y Samamé (2013) mencionan que la capacidad creativa está asociada con una amplia gama de variables intervinientes. Atendiendo al proceso creador distingue factores cognitivos (percepción y proceso de elaboración), afectivos (apertura a la experiencia, tolerancia a la ambigüedad, autoestima positiva, voluntad de obra y motivación a crear) y

ambientales (ambiente físico y social) que aparecen como elementos centrales para la movilización del potencial creativo sin embargo, se desconoce su relación con la conducta agresiva.

La falta de información al respecto despertó el interés de investigar: “Conducta agresiva y su relación con la capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle del distrito de Ayacucho. Ayacucho, 2011”.

El problema de investigación fue formulado en los siguientes términos: ¿Cuál es la relación que existe entre conducta agresiva y capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle del distrito de Ayacucho, 2011?

Para la absolución de esta interrogante se propuso como objetivo general: Determinar la relación que existe entre conducta agresiva y capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle del distrito de Ayacucho, 2011. Los objetivos específicos fueron:

Evaluar el nivel de conducta agresiva en niños y adolescentes de la calle.

Identificar la capacidad creativa en niños y adolescentes de la calle.

Correlacionar la conducta agresiva con la capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle.

La hipótesis general fue: La conducta agresiva se relaciona inversamente con la capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle del distrito de Ayacucho, 2011.

El diseño metodológico se enmarcó en el tipo de investigación correlacional y diseño transversal. La población estuvo constituida por 32 niños y adolescentes de la calle. Las técnicas de recolección de datos fueron la psicometría y entrevista; mientras que los instrumentos, la escala para medir la conducta agresiva y la prueba para evaluar indicadores básicos de la creatividad. El Coeficiente de Correlación “r” de Pearson, al 95% de confianza, fue el estadígrafo de contraste de hipótesis.

Los resultados de la presente investigación determinaron que, los niños y adolescentes de la calle presentaron una conducta agresiva promedio de 88,94 con una desviación típica de $\pm 15,606$, situándose en el nivel alto (>88 puntos). La capacidad creativa promedio fue de 23,25 con una desviación típica de $\pm 5,149$, situándose en el nivel bajo (0 - 43 puntos).

Contrastando la hipótesis se concluye que, la conducta agresiva se correlaciona inversa y significativamente con la capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle ($r = -0,797$; $p < 0,001$). Es decir, a mayor nivel de agresividad es menor la capacidad creativa.

Desde antaño, se tiene la creencia de que los niños y adolescentes de la calle son seres inferiores, faltos de creatividad y con conductas excesivamente agresivas que los inducen a infringir y cometer actos antisociales de hurto, pandillaje, violencia, etc.

Como bien señala Flores (2000) citado por (Guardia, 2013), la denominación “de la calle” tiene una carga estigmatizante, de desvalorización, en tanto que lo define exclusivamente por lo negativo: aquel que no tiene casa, el que no va a la escuela, el que no tiene familia, etc. En estas condiciones, los niños y adolescentes de calle son percibidos como una carga social.

El abordaje del problema es importante, porque los hallazgos obtenidos aportan información actualizada y confiable al Gobierno Regional, Dirección Regional de Salud Ayacucho, Municipio Provincial y otras instituciones que velan por el bienestar del niño y adolescente, para la propuesta e implementación de estrategias de readaptación socioeducativa de este grupo en alto riesgo social.

El informe de tesis está organizado en cuatro capítulos: Revisión bibliográfica, material y métodos, resultados y discusión. Finalmente, se presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

Capítulo I

Revisión de Literatura

Marco Histórico

¿Cómo surge la agresividad?

La agresividad suele apreciarse en los primeros contactos del lactante con su entorno como una de las pocas formas de expresarse. Los bebés liberan el sentir hostil como algo fantasioso, destructivo dado que no concibe aún la diferencia entre la fantasía y la realidad, entre el espacio interno y externo. Cada vez que siente fluir sentimientos de agresividad, el bebé percibe que ha lastimado a las personas que también ama y que necesita para su supervivencia. Las manifestaciones de agresividad son más visibles cuando las capacidades motoras se desarrollan, las conductas hostiles se expresan como gritos, golpes, mordiscos, rabietas, insultos, pataletas con el deseo de manifestar sus deseos de autoridad sobre los demás. La agresividad es un sentimiento que se ha desarrollado en el ser humano desde hace millones de años como parte de las estrategias de supervivencia (Ramírez et al., 2020). Por ello, diversos autores han investigado este fenómeno y han propuesto diversas definiciones siendo estos:

Freud (1923) citado por Ortega (2017) plantea que la agresividad es resultante del instinto de muerte, es decir representa una forma de transmitir el instinto hacia el exterior, hacia su entorno y no así mismo, por eso consideraba que era innata en los seres humanos.

Para Dollard, Doob, Miller, Mower y Sears (1939) citados por Martínez et al. (2014) representa una conducta que tiene el propósito de lastimar a una persona o un objeto, entendiéndose la agresividad con acciones que resultan en daños a personas u objetos, vivos o inertes.

En 1959, Bandura y Walters, principales defensores de la teoría cultural, postulan que la agresividad es una respuesta socialmente aprendida. La teoría no descarta la posibilidad de que el ser humano tenga potencialidades agresivas consolidadas a partir de sus características biológicas, pero afirma que estas no son determinantes, sino que se perfila culturalmente (Chapi, 2012).

¿Cómo surge la creatividad?

En la edad antigua no se consolidó una definición clara y explícita de creatividad. En el pueblo griego no se concibió un término exacto para referirse a un creador y al hecho de crear, tal vez porque no percibieron la necesidad. Muchos siglos después, son los artistas los que expresan la creatividad de forma única y auténtica mediante la imitación de la materia existente en la naturaleza. La concepción griega de arte y artista estaba ceñida ciertas leyes y normas de su época. La mimesis sustenta la base conceptual para comprender estos procesos y aunque no fue un concepto relacionado, enunciaba como sustento dominante que los artistas no crean obras, sino que solo retratan la realidad. Adicionalmente, la hegemonía de la “teoría mimética” impulsaba a buscar y encontrar estándares útiles como guía de la producción artística (C. Morales, 2017).

La prioridad estaba enfocada en descubrir más no en el hecho de crear. Se anulaba la visión personal del hombre de arte y se aludía la belleza a las leyes eternas presentes en la naturaleza. Es así que, el prominente Aristóteles refería que los artistas deben evitar huellas propias en sus creaciones. En consecuencia, la originalidad no representaba una prioridad para los artistas griegos. De alguna forma predominaba el concepto tradicionalista por lo que realizar obras innovadoras constituía un delito (Ricarte, 2016).

Es oportuno recordar que el mismo Platón veía con poca confianza a los poetas, dado que les atribuía responsabilidad en crear ficciones e ilusiones engañosas de la realidad, transfiguraban los hechos, lo que para él representaba una falta a la educación justa y

virtuosa. Desde siempre los poetas fueron un grupo diferente a los artistas. Al analizar el origen semántico de poeta, esta proviene de *poiesis*, que significa inventar o fabricar, eso los alejaba del mero concepto de imitar la realidad y se atribuían un sentido más personal a sus obras. En el famoso escrito *La República*, Platón expresaba prohibiciones precisas para las creaciones poéticas y estrictas restricciones al trabajo de los poetas (Tatarkiewicz, 2016).

Con estos precedentes, se comprende que el concepto de creatividad no surgió en la cultura griega, aunque no se puede ignorar el aporte del artista griego que imitaba en sus obras a los acontecimientos suscitados en la naturaleza, reproduciéndolas con toda su belleza. Por ello, una creación artística no puede ser vista simplemente como una imitación, sino que debe reconocerse el sello personal del artista por el esplendor que refleja en ella. Ante ello, un artista griego no se considera un creador a sí mismo, sino llega a concebir que es un instrumento divino, que obtuvo su talento del favor de los dioses siendo esto determinante para orientar su búsqueda así como determinar la naturaleza y límite en sus producciones (C. Morales, 2017).

Similar situación sucedió con la filosofía. Si se toma en cuenta la metáfora presentada en el reconocido *Mito de la Caverna*, el término de filósofo solo se le atribuye a la persona que puede romper las condenas que lo obligan a vivir entre penumbra y asciende hacia un espacio en el que puede comprender los ideales del bien, que rigen lo que es recto y bello, representa el génesis de la verdad y también la inteligencia que conlleva a la sabiduría (C. Morales, 2017).

De nuevo aquí se exponen algo preexistente que nos hace pensar que el origen de todo ello no partió solo de la reflexión y el esfuerzo humano. Se denota la ausencia de la creatividad como un autoconcepto para comprender la producción intelectual de la época, los griegos desconocen deliberadamente su propio potencial creativo, aun cuando en la era actual, se considere que todo su aporte sobrepasaba miles de manifestaciones de creatividad.

Al analizar el lenguaje griego, no se encontró algún término que se aproxime a la creatividad. Por otro lado, en el latín si es posible hallar terminologías como *creatio* y *creare*. Los romanos hacían uso habitual de estos, aun cuando el concepto de la creatividad diste mucho del que se tiene actualmente. Solo como ejemplo se sabe que el término *creator* se atribuía a pabre, *creator urbis*, al fundador de un pueblo o ciudad y *doctorem creo* al término tesis doctoral (Ricarte, 2016).

Sin embargo, el sentido profundo a *creatio* y *creare* surgió en el período del cristianismo, al concebir que el mayor acto de creación fue realizado por Dios, al iniciar todo lo existente a partir de la nada. El término preciso para referirse a ello es *creatio ex nihilo*, una expresión que simboliza el acto fundamental de la creación y que tuvo como consecuencia la privación total de considerar al hombre como un ser capaz de crear, atribuyéndose este acto solo al ente divino, lo cual resulta muy importante dentro del pensamiento religioso (Tatarkiewicz, 2016).

Por tanto, se consideró que solo Dios podía ser un creador, alguien que surge cosas a partir de la nada. Este concepto perduró durante muchos siglos, en ellos se consideró a la creación como un acto netamente divino y que no podía atribuirse a ningún ser vivo. Es así que el concepto de la creatividad va avanzando progresivamente en el tiempo hasta llegar a la época actual. Allá por el siglo XVII y más aún en el XVIII, el concepto de creatividad va perfilándose a lo que es ahora, asociado a las expresiones del arte (Ricarte, 2016).

Poco a poco se va desligando del pensamiento religioso y nuevamente la poesía se presta para ser considera un acto de creación humano. Por ejemplo, Voltaire refería en una carta a Helvecio escrita en 1740 que un poeta verdadero es creativo. Se empieza a comprender que la creatividad es parte de la humanidad y está ligada a la imaginación de cada uno. Ya en el siglo XIX, se empieza a usar el término creado para las situaciones humanas (C. Morales, 2017).

Conceptualmente, la acción esencial es renunciar a la idea de que toda creación surge de la nada, así se puede considerar que los seres humanos también pueden crear a partir de elementos ya existentes en la naturaleza. Es en el arte donde por primera vez se va incluyendo los términos de creador y creatividad, convirtiéndose en términos exclusivos de ella. Fue largo el período en el que se consideró que existía sinonimia entre los términos artista y creador (C. Morales, 2017).

A inicios del siglo XX se puede ver aparecer el concepto actual de creatividad. Se va dejando de poco el concepto de sinonimia artista creador y se empieza a asumir que todas las personas en cualquier área o actividad de la vida pueden incluir los términos de creación y creatividad y en cualquier cultura (Ricarte, 2016).

Por ello, el estudioso Tatarkiewicz (2016) planteó segmentar la historia en las siguientes cuatro fases:

En el primer período de mil años fue inexistente el concepto de la creatividad en la filosofía, teología o arte europeo. La cultura griega no contó con un término para ello, los romanos lo tuvieron, pero lo aplicaron para otros usos.

En los siguientes mil años, se empezó a usar el término circunscrito estrictamente a la teología, ya que se considera que Dios es el único creador. Esto continuó por mucho tiempo hasta las postrimerías de la Ilustración.

En el siglo XIX, la terminología *creator* se hizo parte importante del lenguaje del arte, convirtiéndose en sinónimo de artista. Nacen nuevas expresiones que en el pasado se consideraban nimiedades, tales como el sustantivo creatividad y el adjetivo creativo.

Para el siglo XX, el término *creator* se expandió para aplicarse a toda actividad humana, se hizo parte de las ciencias, política, tecnología, etc.

Antecedentes Referenciales

Flores (2000), en la investigación “Ser niño en el Perú: pobreza, enfermedad y riesgo social”, determinó que en una sociedad en crisis, con elevados índices de pobreza extrema y violencia, la población que resulta más vulnerable son los niños que viven en la calle. El concepto: niños que viven estigmatizados, desvalorizados, aquellos que no tienen hogar, no acuden a la escuela, no registran familia, entre otros. La difusión amplia no reduce las insinuaciones despreciativas. Buena parte de ellos son varones (93%), registran edades mayor o igual a 13 años (42%), no acuden al colegio (85%) y solo una porción (70%) alcanzó a terminar la primaria y ninguno de ellos pudo continuar en la secundaria. Un elevado porcentaje de ellos provienen de familias incompletas (24.6%), o en sus familias existe un padrastro o madrastra (24.6%). Estos niños pasan la mayor parte de sus días en las calles y solo en escasas ocasiones visitan sus familias en señal de un débil lazo familiar con ellos. El principal factor determinante para la salida de los niños a las calles es casi siempre la violencia familiar, esta salida no representa su primer contacto a esta vida, ya muchos de ellos tienen precedentes de situaciones vividas en la calle (Guardia, 2013).

Vara (2001), en el “Primer censo de los niños de la calle (Perú)”, refiere con relación a las primeras habilidades sociales, que el 69.2% puede mantener una conversación sin dificultades y 60.7% responder preguntas sin dificultades. Respecto a las habilidades sociales avanzadas, el 68.5% puede seguir instrucciones correctamente y 63% disculparse cuando la situación lo solicita. Respecto a las habilidades sociales alternativas a la agresión, el 52.7% pide permiso sin dificultades y 47.3% evita problemas con los demás. Referente a las habilidades sociales de planificación, el 70% resuelve sus problemas según su importancia y 52.9% decide en situaciones (K. Morales et al., 2016).

Aguirre (2004), en la investigación “Influencia del programa educativo de la problematización en la disminución de la violencia juvenil en los niños y adolescentes

trabajadores de la calle del distrito de Ayacucho” determinó que el total de niños y adolescentes que trabajan en las calles presentan algún nivel de violencia lo que amerita su intervención a través de la implementación de programas de desarrollo de habilidades sociales (Blanco, 2021).

Anaya y Pajuelo (2006) en “Inteligencia emocional y su relación con la conducta agresiva de adolescentes trabajadores de la calle del distrito de Ayacucho” encontraron que un 28% de trabajadores adolescentes tienen un alto nivel de agresividad y el 55% cuenta con una inteligencia emocional muy baja. Asimismo, hallaron una relación significativa entre la inteligencia emocional y la conducta agresiva ($p < 0.001$), dado que cuánto menor es la inteligencia emocional, se presentan mayores niveles de agresividad. Esto se probó con la correlación media según el coeficiente de contingencia ($c = -0.606$) (García & Sullca, 2013).

Infante en la tesis “Factores asociados al desarrollo de habilidades sociales en adolescentes trabajadores de la calle de la ciudad de Ayacucho”, determinó que: “Del 100% de adolescentes trabajadores de la calle, el 43% presenta una categoría baja de habilidades asertivas, 38% una categoría promedio de habilidades de autoestima, 36.5% una categoría promedio baja de habilidades de toma de decisiones y 30.5% una categoría promedio alta de habilidades comunicativas. Los principales factores implicados en el desarrollo de estas habilidades son: el nivel de instrucción del adolescente ($r = 0.78$; $p < 0.01$) seguido del soporte amical ($r = 0.51$; $p < 0.01$). Los factores menos relacionados son: el credo ($r = 0.41$; $p < 0.01$), la funcionalidad familiar ($r = 0.32$; $p < 0.01$) y el lugar de procedencia del jefe de familia ($r = 0.29$; $p < 0.01$) (Quispe, 2018).

Base Teórica Científica

Conducta agresiva

El término agresividad proviene del latín *agredi* que significa atacar. Constituye la decisión de una persona de imponer su voluntad hacia otra persona u objeto, aún si las posibles consecuencias deriven en daños físicos o psíquicos (Chapi, 2012).

Buss refiere que la agresividad es una sólida respuesta que induce a un estímulo negativo hacia otro ser vivo (Contini, 2015).

Bandura señala que es un comportamiento destructivo y perjudicioso que en la sociedad se define como agresiva (Requejo, 2019).

Patterson señala que una agresión es una situación aversiva dispensando a los comportamientos de otro individuo. Se usa el término coerción cuando se explica el proceso por el que estas situaciones aversivas controlan los intercambios diádicos (Ramírez et al., 2020).

Al explorar las múltiples concepciones sobre agresividad, se debe concluir que es un comportamiento que deriva en daño físico o psicológico hacia una persona u objeto, sea este un ser vivo o no.

Clasificación.

Según Contini (2015), la agresividad puede clasificarse como:

Según la modalidad. En este caso se trata de agresiones físicas sea mediante la fuerza corporal o haciendo uso de objetos lesivos y agresiones verbales, tales como respuestas nocivas hacia otros individuos como amenazas, insultos, expresiones de rechazo, etc.

Según la relación interpersonal. El acto de agresividad puede realizarse de forma directa, como por ejemplo amenazas, ataques, rechazo, entre otros o de forma indirecta, sea oral mediante la propagación de noticias falsas o física, a través de daño a la propiedad de otra persona.

Según el grado de actividad implicada. La situación de agresividad se puede dar de forma activa, como las ya mencionadas, o pasivas, al generar impedimentos para que una persona alcance su objetivo o en forma de negativismo. La agresividad pasiva puede ser directa pero en ocasiones también se manifiesta de forma indirecta. Por ejemplo, en los niños se presenta en forma directa, siendo un acto violento hacia otro individuo. Estos actos pueden ser patadas, pellizcos, golpes, empujones entre otros, o verbal, sea como insultos, amenazas o palabras soeces. Pueden darse situaciones de agresividad indirecta cuando el niño violenta las propiedades u objetos de la persona a quien desea dirigir su manifestación agresiva.

Teorías sobre la conducta agresiva.

Teorías Activas. Son todas las que consideran que la génesis de la agresividad es en los impulsos internos, lo que nos lleva a pensar que esta es innata, que el ser humano nace con ella y es consustancial con los seres humanos. También se llaman teorías biológicas y pertenecen a este enfoque las psicoanalíticas (Freud) y las etológicas (Lorenz, Tinbergen e Hinde) esencialmente. La teoría del psicoanálisis expone que la agresión tiene origen en el instinto de muerte por lo que las conductas agresivas buscan dirigir el instinto hacia el exterior, a los otros antes que a uno mismo. La manifestación de esta conducta se llama catarsis y la disminución del deseo de agredir luego de haberse dado el hecho, efecto catártico. Por otro lado, los seguidores de las teorías etológicas, intentaron generalizar sus conclusiones obtenidas del comportamiento animal hacia los seres humanos, defendiendo que los animales tienen un instinto esencial de supervivencia, sustentan que la agresividad es innata en las personas y puede manifestarse sin situaciones previas de provocación, debido a que la energía se acumula y en algún momento requiere liberarse (Ortega, 2017).

Teorías Reactivas. En estas teorías se considera que la agresión se origina desde el entorno de la persona, percibiendo las conductas agresivas como una necesaria y apremiante reacción frente a situaciones ambientales. Estas teorías pueden clasificarse en teoría del

Impulso y teoría del Aprendizaje Social. La primera inicio con la hipótesis de frustración-agresión y luego fueron avanzando, tanto que los conceptos se han fortalecido por los aportes de Berkoviitz y Feshbach, entre otros. Según este supuesto, la agresividad representa una respuesta muy probable a la frustración, dado que se activa como un impulso agresivo que se detiene ante la respuesta del otro. Sin embargo la paso del tiempo, esta teoría ha ido perdiendo fuerza, dado que la agresividad puede provenir desde otros contextos (Cusi, 2017).

Modelado. En este caso se habla de la imitación de comportamientos existentes alrededor del niño. De acuerdo a la teoría del Aprendizaje Social, si un niño se expone a situaciones agresivas, esto implicará que ellos sean los que repliquen este comportamiento. Este concepto es avalado por distintos autores que señalaban la relación estrecha que existe entre los niveles de agresión y los modelos agresivos en los cuales fueron criados aun cuando la persona sufra o no de agresiones. En congruencia, los niños más pequeños tienden a manifestar mayores agresiones físicas en comparación con los mayores, esto posiblemente por que es el modelo predominante en el entorno de los pequeños (Martínez et al., 2014).

Reforzamiento. Este desempeña un rol esencial en las expresiones de la agresividad. Si el niño logra comprender que puede alcanzar todo cuanto desee a través de una conducta agresiva o le tome gusto a agredir los sentimientos de los demás, es posible que continúe usando estos métodos para ejercer influencia en otras personas (Chapi, 2012).

Evaluación del nivel de conducta agresiva.

La Escala de Agresividad elaborado por Uribe y Escalante y validado por Instituto Especializado de Salud Mental Honorio Delgado – Hideyo Noguchi, consigna 28 ítems con opciones múltiples tipo escala Lickert:

Nunca	:	1
Rara vez	:	2
A veces	:	3

A menudo : 4
Siempre : 5

Tabla 7

Niveles de conducta agresiva

Nivel De Conducta Agresiva	Puntaje Directo
Alto	> 88
Promedio	56 – 88
Bajo	< 56

Capacidad Creativa

Es amplia la gama de definiciones que intentan explicar a la creatividad, por ello con la finalidad de generar un espacio de discusión sobre el tema, se presentan algunas acepciones al respecto:

Asociaciones nuevas que son útiles (Morales, 2017).

Capacidad para producir cosas nuevas y valiosas (Ricarte, 2016).

La capacidad de revelar nuevas relaciones, cambiar las normas existentes de manera razonable y contribuir así a la resolución general de problemas en la realidad social (Marina, 2013).

Los procesos creativos como composiciones poéticas, sinfónicas, desarrollo de inventos novedosos, técnicas de mercadeo, preparación de nuevas recetas de platos o de un fármaco comparten entre sí una capacidad común: hallar una asociación entre las experiencias previas y la creación de un nuevo esquema de pensamiento para resolver la situación en curso, a través de productos o servicios (López & Mendoza, 2016).

La creatividad se entiendo como la construcción de nuevas combinaciones a partir de antiguos elementos. Estas nuevas combinaciones deben cumplir características específicas o tener alguna utilidad. Cuanta más novedad exista entre los elementos, mayor creatividad se observa en la combinación (Durán et al., 2019).

Se debe tener en cuenta que la creatividad verídica debe cumplir al menos tres condiciones. Primero, debe ser una idea novedosa o presentada muy pocas veces. Aunque este es el sello distintivo de la creatividad, no es suficiente. Otro aspecto importante es que la idea creativa debe ser factible a adaptarse a la realidad o tener la capacidad de modificarla. Debe tener la intención de resolver un problema o en otros casos tener algún uso favorable. Finalmente, la verdadera creatividad atañe el conocimiento profundo de la idea original, es decir debe trabajarse y desarrollarse continuamente (Wilson, 2018).

Teorías de la creatividad.

Teoría asociacionista. Los seres humanos hallan en la asociación una manera de ir incrementando su conocimiento sobre el mundo. En referencia a las cualidades de la producción, diferentes estudios señalan que en la obra creada suelen aparecer asociaciones remotas a partir de ideas originales y libres. De acuerdo a esta corriente, los creativos se distinguen de otros por dos aspectos esenciales: la jerarquía de las asociaciones y la fuerza de las mismas. Para darse un proceso de libre asociación se requiere un clima adecuado que actúa como “vía” de creatividad. En la década de los sesenta, Mednick y Malzman realizaron importantes aportes a la psicología asociacionista luego de estudiar con detalle a la creatividad. Para Mednick, la creatividad consiste en “asociaciones orientadas a combinaciones nuevas”, y esto es mucho más resaltante cuanto más disten los elementos asociados (Fernández et al., 2019).

Por otra parte, Malzman se trazó el objetivo de analizar los factores que estimulen la originalidad y la disposición asociativa. Se reconoce el valor de los estímulos que se recibe desde los entornos familiares y sociales, sean estos positivos o negativos. A partir de ello se han generado múltiples juegos creativos que repotencian el talento de las personas para crear. Una de las actividades es “la pareja de nombres”, en la que cuanto más distante son los

integrantes de las parejas, más se promueve la creatividad y originalidad del producto (Goldberg, 2019).

Teoría Gestáltica. Existe una contundente analogía entre el proceso de crear y el proceso perceptivo: comprender significa atraer conexiones entre los estímulos que se perciben, produciéndose relaciones de tipo casual o formal. De acuerdo a esta corriente, el proceso se hace más creativo y novedoso cuanto más se denota el cambio de orden, la diversidad de conexiones. Wertheimer aplicó los aportes de la psicología de Gestalt al proceso de pensamiento creativo. Su opinión se centraba en que un problema guarda relación con una imagen abierta, generándose una tensión inmediata que obliga a la persona que a restablecer el equilibrio y generar una imagen cerrada. También emplea el vocablo creativo como sinonimia de productivo y plantea que enfrentarse a un problema se asemeja a un esquema de representación similar a una imagen abierta. Ello significa convertir productivamente el planteamiento inicial del problema: empezar una búsqueda a través de una especie de hilo conductor, a través de cual las percepciones no quedad aisladas, sino que se vinculan o anudan directamente con la siguiente. Se debe aprender a ver de forma distinta al problema, desterrar la rutina con la que se hace y darle un giro al percibir (Durán et al., 2019).

Teoría Existencialista. Según esta teoría el hecho de descubrir los problemas es muy importante como hallar las soluciones. Este descubrimiento original del problema es lo que diferencia a los creadores de los otros. Las personas en estos espacios deben hallarse en situación de poder comprender el problema con todo lo que eso signifique, sin perder la libertad para dejarse dominar por las ideas que ya se encuentran flotando en el encuentro. Es esencial tener en cuenta que en el “encuentro” se pierde el equilibrio persona como en cualquier problema, eso lo empuja a buscar una solución con el fin de restablecer el

equilibrio. El encuentro de una persona con su propio mundo, con su entorno y con el mundo de otro hace posible la creatividad (Monroe & Samamé, 2013).

Teoría de la Transferencia. Guilford diseñó como elemento explicativo de apoyo a su teoría, un modelo de estructura de intelecto que representa el pilar esencial para comprender su postulado: el cubo de la inteligencia. Su teoría, llamada de la transferencia o transmisión, es una propuesta en esencia intelectual que sustenta la existencia de un impulso humano para estudiar los problemas y tratar de hallar soluciones a los mismos. Este modelo se basa en el análisis combinatorio y se compone de tres dimensiones: operación, contenido y producto (Ricarte, 2016).

Teoría Psicoanalítica. El sustento fundamental de esta teoría descansa en el concepto freudiano de sublimación. Según lo señalado por Freud en 1908, la sublimación es el proceso que explica diversas actividades humanas que en apariencia no se relacionan con la sexualidad pero encuentran fuerza en la pulsión sexual. Estas actividades pueden ser la investigación intelectual y la actividad artística. Se refiere que la pulsión se sublima en la medida en que es derivada a un nuevo fin, no sexual, y apunta a objetivos socialmente valorados (López & Mendoza, 2016).

Este proceso de movilización de la libido se considera como punto inicial de las actividades creativas. La capacidad de sublimar creativamente, según Freud solo se limita a los artistas y luego se traspuso al contemplador del arte. Asimismo, Freud señala que el proceso creativo se desarrolla desde el inconsciente, ahí subyacen las soluciones creativas (Wilson, 2018).

Fases de la creatividad.

Espru citado por Durán et al. (2019) entendió el proceso creativo como una secuencia de cuatro fases:

Preparación. Es la fase inicial de reunión, sistematización y acumulo de información vital para luego ser procesada. Implica un sólido conocimiento y entendimiento en un campo determinado.

Incubación. Es el trabajo consciente de preparación y tratamiento de la información, requiriendo este un tiempo proporcional de trabajo, siendo lapsos en apariencia no conscientes o inconscientes. Inclusive, puede darse fases de aparente retroceso, indecisión o inactividad. Esta etapa requiere de una buena fluides y flexibilidad en el pensamiento.

Iluminación o inspiración. En esta fase se presenta la dilucidación o comprensión y surgimiento de la solución. Pueden presentarse condiciones aparentemente imprevistas, por lo que se les relaciona con un evento o experiencia de ¡eureka!, en el que el creador ve una solución de forma casual en su mente. Esta experiencia se acompaña de una sensación de certeza de la solución correcta.

Elaboración o verificación. Es la etapa en que se pone a prueba la solución elaborada. El tiempo puede ser variable. Sin interesar la naturaleza de la idea, esta debe ser practica y factible. Una forma de valorar la originalidad de la idea, es colocarla en escrito y analizarla en repetidas ocasiones con pensamiento crítico.

Medición de la capacidad creativa.

La prueba para evaluar indicadores básicos de creatividad EIBC-R. fue validada por Sánchez en Lima. Está orientado a explorar y evaluar indicadores básicos: fluidez, flexibilidad, originalidad y organización.

Tabla 8

Niveles de la capacidad creativa.

Niveles	Fluidez	Flexibilidad	Originalidad	Organización	General
----------------	----------------	---------------------	---------------------	---------------------	----------------

Alto	61	23	5	12	97
Medio	25 - 60	9 - 22	2 - 4	6 - 11	44 - 96
Bajo	0 - 24	0 - 8	0 - 1	0 - 5	0 - 43

Fuente: Matalinares, 2004.

Sub-escalas de la capacidad creativa.

Fluidez. Expresada en la cantidad o número total de respuestas poniendo en juego la agilidad de pensamiento y capacidad de expresión coherente ante cada reactivo. El resultado se obtiene sumando cada una de las respuestas dadas en cada subtest.

Flexibilidad. Expresada en la cantidad de veces que el estudiante cambia la esfera y el contenido. Se asigna un puntaje por cada respuesta que sea producto de la adaptación, así como de una apertura y confrontación de ideas; ello requiere un examen analítico de cada una de las respuestas.

Originalidad. Reflejada en la producción de respuestas novedosas y únicas creada sobre la base de un conocimiento o una experiencia anterior.

Organización. Plasmado en la integración de los diversos elementos de una situación o problema para darle una estructura y comprenderla con amplitud.

Marco Legal

La Ley No. 27337, Ley que aprueba el nuevo código de los niños y adolescentes (Congreso de la República de Perú, 2000), el título preliminar consigna los siguientes aspectos:

Artículo I.

Definición. Se considera niño a todo ser humano desde su concepción hasta cumplir los doce años de edad y adolescente desde los doce hasta cumplir los dieciocho años de edad. El Estado protege al concebido para todo lo que le favorece. Si existiera duda acerca de la edad de una persona, se le considerará niño o adolescente mientras no se pruebe lo contrario.

Artículo II.

Sujeto de derechos. El niño y el adolescente son sujetos de derechos, libertades y de protección específica. Deben cumplir las obligaciones consagradas en esta norma.

Artículo III.

Igualdad de oportunidades. Para la interpretación y aplicación de este Código se deberá considerar la igualdad de oportunidades y la no discriminación a que tiene derecho todo niño y adolescente sin distinción de sexo.

Artículo IV.

Capacidad. Además de los derechos inherentes a la persona humana, el niño y el adolescente gozan de los derechos específicos relacionados con su proceso de desarrollo. Tienen capacidad especial para la realización de los actos civiles autorizados por este Código y demás leyes. La Ley establece las circunstancias en que el ejercicio de esos actos requiere de un régimen de asistencia y determina responsabilidades. En caso de infracción a la ley penal, el niño será sujeto de medidas de protección y el adolescente de medidas socio-educativas.

Artículo V.

Ámbito de aplicación general. El presente Código se aplicará a todos los niños y adolescentes del territorio peruano, sin ninguna distinción por motivo de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política, nacionalidad, origen social, posición económica, etnia,

impedimento físico o mental, o cualquier otra condición, sea propia o de sus padres o responsables.

Artículo VI.

Extensión del ámbito de aplicación. El presente Código reconoce que la obligación de atención al niño y al adolescente se extiende a la madre y a la familia del mismo.

Artículo VII.

Fuentes. En la interpretación y aplicación del presente Código se tendrá en cuenta los principios y las disposiciones de la Constitución Política del Perú, la Convención sobre los Derechos del Niño y de los demás convenios internacionales ratificados por el Perú. En todo lo relacionado con los niños y adolescentes, las instituciones familiares se rigen por lo dispuesto en el presente Código y el Código Civil en lo que les fuere aplicable. Las normas del Código Civil, Código Penal, Código Procesal Civil y Código Procesal Penal se aplicarán cuando corresponda en forma supletoria al presente Código. Cuando se trate de niños o adolescentes pertenecientes a grupos étnicos o comunidades nativas o indígenas, se observará, además de este Código y la legislación vigente, sus costumbres, siempre y cuando no sean contrarias a las normas de orden público.

Artículo VIII.

Obligatoriedad de la ejecución. Es deber del Estado, la familia, las instituciones públicas y privadas y las organizaciones de base, promover la correcta aplicación de los principios, derechos y normas establecidos en el presente Código y en la Convención sobre los Derechos del Niño.

Artículo IX.

Interés superior del niño y del adolescente. En toda medida concerniente al niño y al adolescente que adopte el Estado a través de los Poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, del Ministerio Público, los Gobiernos Regionales, Gobiernos Locales y sus demás

instituciones, así como en la acción de la sociedad, se considerará el Principio del Interés Superior del Niño y del Adolescente y el respeto a sus derechos.

Artículo X.

Proceso como problema humano. El Estado garantiza un sistema de administración de justicia especializada para los niños y adolescentes. Los casos sujetos a resolución judicial o administrativa en los que estén involucrados niños o adolescentes serán tratados como problemas humanos.

Marco Conceptual

Adolescente. Persona cuyas edades se extiende desde los doce hasta cumplir los dieciocho años de edad.

Agresividad. Es cualquier forma de conducta que pretende causar daño físico o psicológico a alguien u objeto, ya sea este animado o inanimado.

Creatividad. Capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto.

Correlación. Establece el grado tipo de relación o dependencia que existe entre las dos variables.

Niño. Es todo ser humano desde su concepción hasta cumplir los doce años de edad.

Relación. Vínculo entre dos variables que describe alguna interacción entre las mismas.

Hipótesis

Hipótesis general

H₀ La conducta agresiva no se relaciona con la capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle del distrito de Ayacucho, 2011. ($r = 0$)

H_i La conducta agresiva se relaciona inversamente con la capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle del distrito de Ayacucho, 2011. ($r \neq 0$)

Hipótesis específicas

Predomina el alto nivel de conducta agresiva en niños y adolescentes de la calle.

Predomina la baja capacidad creativa en los niños y adolescentes de la calle.

La capacidad creativa se correlaciona moderadamente con la conducta agresiva de los niños y adolescentes trabajadores de la calle.

Identificación de variables

Variable independiente

X. Conducta agresiva

Variable dependiente

Y. Capacidad creativa

Operacionalización de variables

Variable	Sub variables	Indicadores	Unidad de medida	Atributo	Unidad operacional
Conducta agresiva.	Física	Golpear a personas Golpear a animales Golpear cosas	Ordinal/Intervalo	Alta (> 88)	Escala para evaluar conducta agresiva del IES “ND-HN”.
	Psicológica	Gritar Insultar Necesidad de causar daño Falta de control de las emociones Justificación de la violencia Escasa tolerancia Amenaza de agresión		Media (56 - 88) Baja (< 56)	
Variable	Sub variables	Indicadores	Unidad de medida	Atributo	Unidad operacional
Capacidad creativa.	Originalidad	Novedad. Manifestación Inédita.	Ordinal/Intervalo	Alta (> 97)	Prueba para evaluar indicadores básicos de creatividad EIBC-R
	Fluidez	Singularidad. Imaginación. Variedad		Media (44 - 96)	
		Organización		Agilidad de pensamiento funcional Expresión Divergencia Coherencia	

Capítulo II

Material y Métodos

Nivel de Investigación

La investigación fue de nivel correlacional (Hernández et al., 2014), por que verifica la existencia de relación y el grado de correlación entre las variables (conducta agresiva y capacidad creativa).

Tipo de Investigación

El tipo de investigación es aplicada, porque utiliza las teorías de la investigación básica en busca de posibles aplicaciones prácticas.

Diseño de Investigación

Por las características de la muestra y el problema de investigación, se trata de un estudio transversal bivariable, porque las variables fueron medidas en una muestra y en un único momento.

Área de Estudio

El distrito de Ayacucho de la provincia de Huamanga de la Región Ayacucho.

Población

La población estuvo integrada por 32 niños y adolescentes de la calle, entre 12 a 18 años, del distrito de Ayacucho según marco muestral de la Fundación “Los Cachorros”.

Muestra

La presente investigación no consignó muestra, porque se trabajó con toda la población (Censo).

Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

Técnica

La técnica de recolección de datos fue la entrevista y la psicometría.

Instrumentos

Los instrumentos de acopio de información fueron la Escala para medir la conducta agresiva y la Prueba para evaluar indicadores básicos de la creatividad. El primer instrumento fue validado por Uribe y el segundo por Sánchez, en la ciudad de Lima y aplicados en la Región Ayacucho por Loayza (2009) y Rivera (2007).

Técnicas para Procesamiento y Análisis de Datos

Para iniciar con el acopio de información se identificaron las zonas de reunión de los niños y adolescentes de la calle.

Se aplicaron los instrumentos para determinar la conducta agresiva y la capacidad creativa de los niños y adolescentes previo consentimiento informado.

Obtenidos los instrumentos se realizó el control de calidad de los datos mediante la revisión exhaustiva de éstos.

El procesamiento de datos fue informático y se empleó el paquete estadístico IBM - SPSS versión 20,0 con la siguiente rutina:

Procesamiento descriptivo:

Distribución de frecuencias

Tablas de contingencia

Medidas de tendencia central

Medidas de dispersión

Análisis inferencial

Prueba de normalidad

Coefficiente de Correlación “r” de Pearson, al 95% de confianza, debido a que las puntuaciones de la conducta agresiva y capacidad creativa tenían distribución normal, valoradas mediante el test de Kolmogorov – Smirnov.

Tabla 9*Resultados de la prueba de Kolmogorov – Smirnov.*

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra			
		Capacidad creativa	Conducta agresiva
N		32	32
Parámetros normales	Media	23,25	88,94
	Desviación típica	5,149	15,606
Diferencias más extremas	Absoluta	,148	,175
	Positiva	,148	,127
	Negativa	-,081	-,175
Z de Kolmogorov-Smirnov		,839	,987
Sig. asintót. (bilateral)		,483	,284

Fuente. Base de datos del anexo 01.

Capítulo III

Resultados

El presente capítulo consigna el consolidado del procesamiento estadístico de datos en tablas y figuras estadísticas. Adicionalmente, se consigna la prueba de hipótesis.

Descripción de Resultados

Tabla 1

Estadísticos de la conducta agresiva en niños y adolescentes de la calle. Ayacucho, 2011.

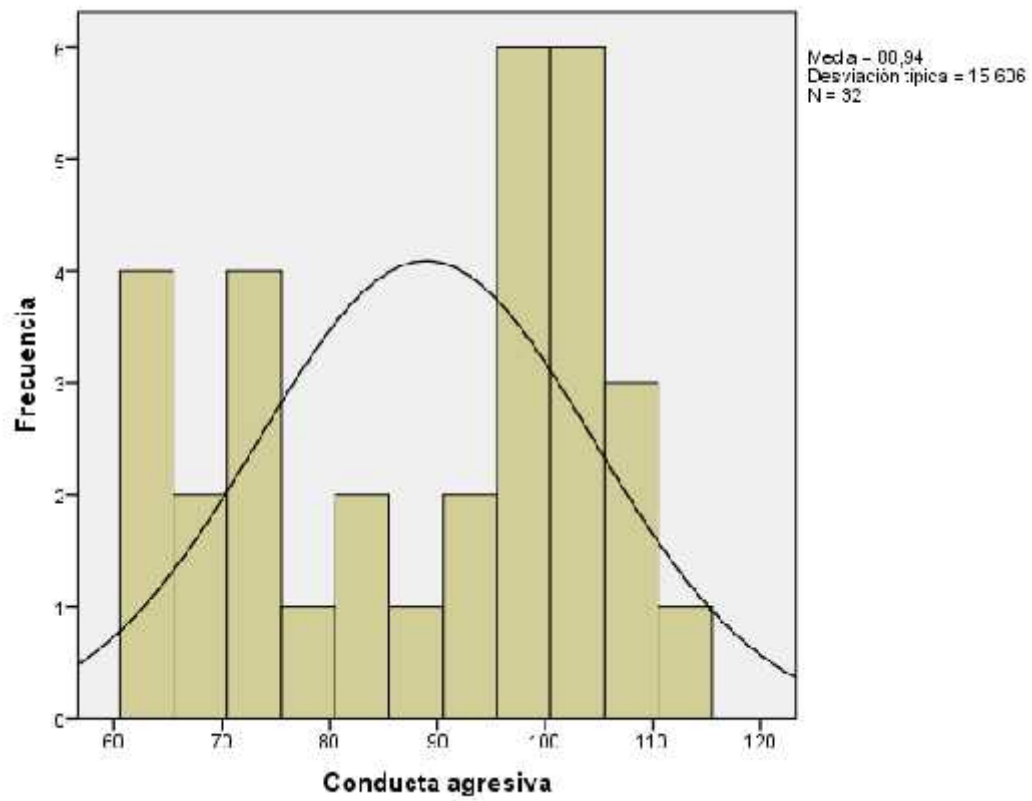
Estadísticos		Conducta agresiva
N		32
Media		88,94
Mediana		95,00
Moda		65
Desv. típ.		15,606
Varianza		243,544
Rango		49
Mínimo		63
Máximo		112
Percentiles	25	75,00
	50	95,00
	75	102,50

Fuente. Base de datos del anexo 01.

Los niños y adolescentes de la calle presentaron una conducta agresiva promedio de 88,94 con una desviación típica de $\pm 15,606$ y una mediana de 95 puntos, situándose en el nivel alto (>88 puntos).

Figura 1.

Estadísticos de la conducta agresiva en niños y adolescentes de la calle. Ayacucho, 2011.



Fuente. Tabla 01.

Tabla 2

Nivel de conducta agresiva en niños y adolescentes de la calle. Ayacucho, 2011.

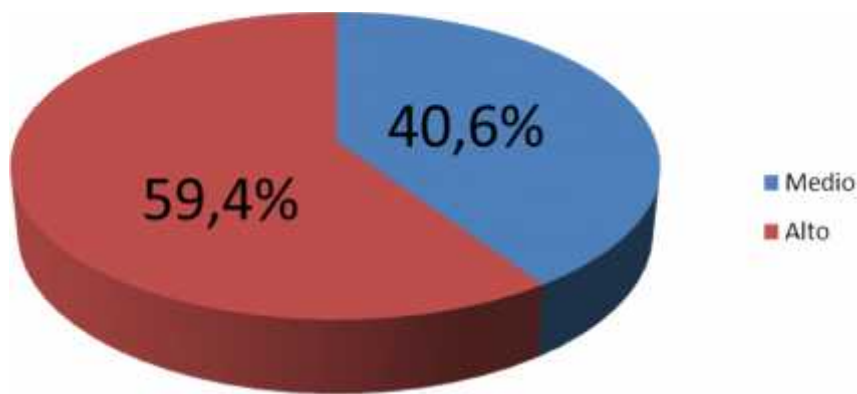
Nivel de conducta agresiva	Nº	%
Bajo	-	-
Medio	13	40,6
Alto	19	59,4
Total	32	100,0

Fuente. Base de datos del anexo 01.

Del 100% (32) de niños y adolescentes de la calle el 59,4% presentaron una conducta agresiva de nivel alto y 40,6% medio.

Figura 2.

Nivel de conducta agresiva en niños y adolescentes de la calle. Ayacucho, 2011.



Fuente. Tabla 02.

Tabla 3

Estadísticos de la capacidad creativa en niños y adolescentes de la calle. Ayacucho, 2011.

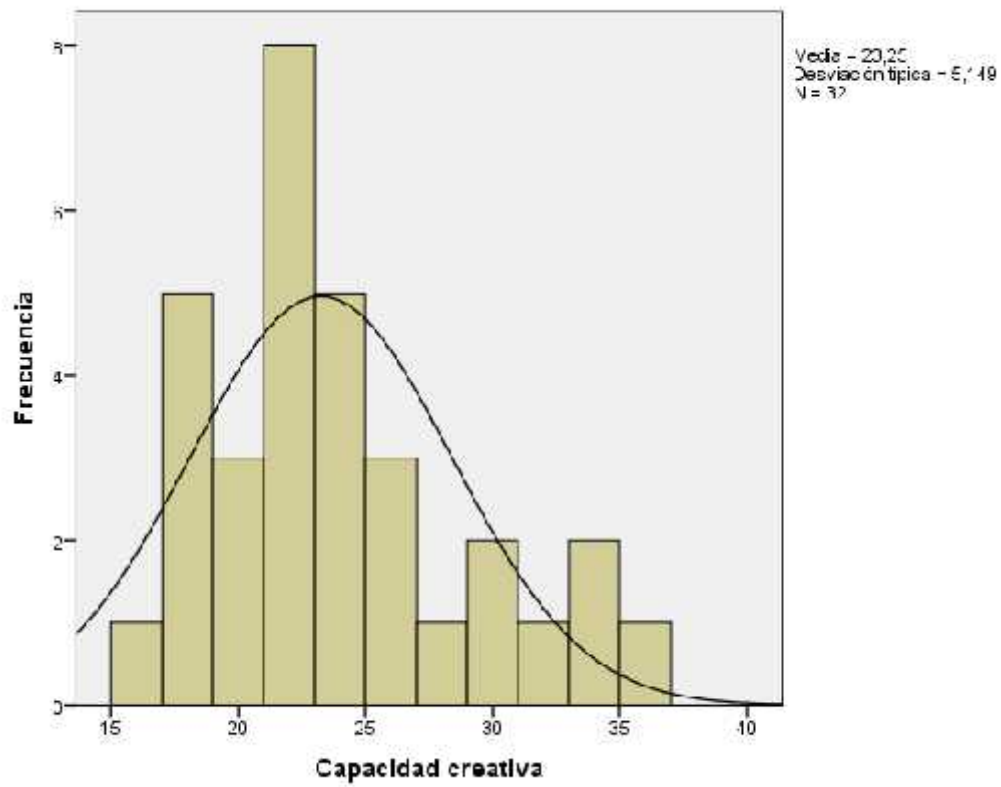
	Estadísticos	Conducta agresiva
N		32
Media		23,25
Mediana		22,00
Moda		22
Desv. típ.		5,149
Varianza		26,516
Rango		19
Mínimo		16
Máximo		35
Percentiles	25	19,00
	50	22,00
	75	25,00

Fuente. Base de datos del anexo 01.

Los niños y adolescentes de la calle presentaron una capacidad creativa promedio de 23,25 con una desviación típica de $\pm 5,149$ y una mediana de 22 puntos, situándose en el nivel bajo (0 - 43 puntos).

Figura 3.

Estadísticos de la capacidad creativa en niños y adolescentes de la calle. Ayacucho, 2011.



Fuente. Tabla 03.

Tabla 4

Nivel de capacidad creativa en niños y adolescentes de la calle. Ayacucho, 2011.

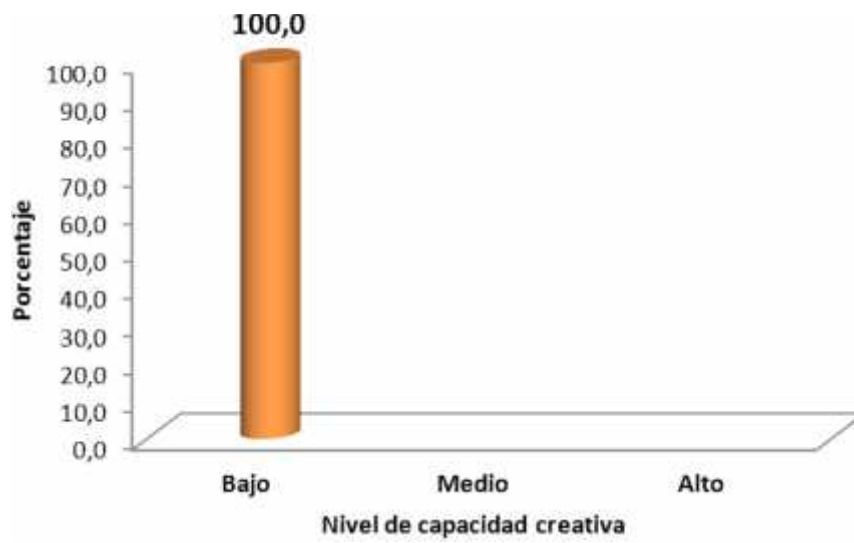
Nivel de capacidad creativa	N°	%
Bajo	32	100,0
Medio	-	-
Alto	-	-
Total	32	100,0

Fuente. Base de datos del anexo 01.

Del 100% (32) de niños y adolescentes de la calle la totalidad presentó una capacidad creativa de nivel bajo.

Figura 4.

Nivel de capacidad creativa en niños y adolescentes de la calle. Ayacucho, 2011.



Fuente. Tabla 04.

Tabla 5

Correlación entre la conducta agresiva y la capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle. Ayacucho, 2011.

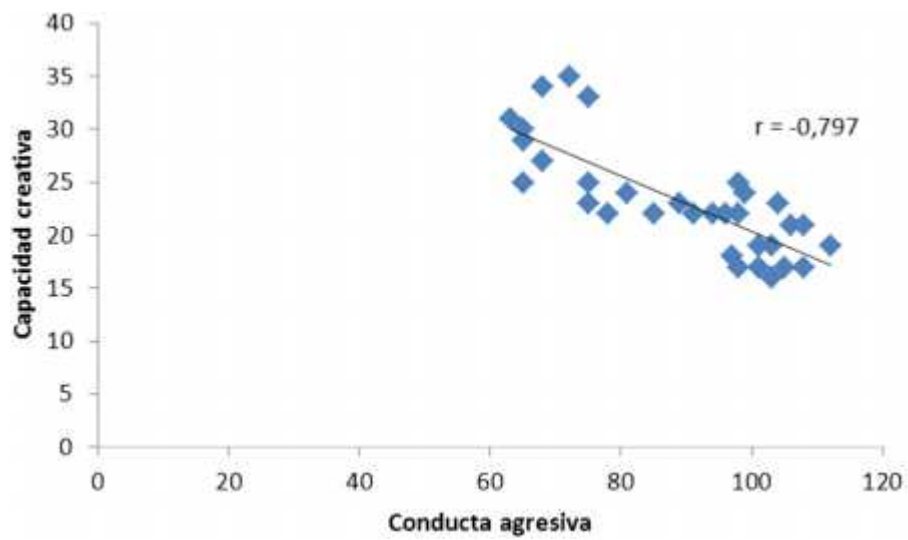
		Capacidad creativa
Conducta agresiva	Correlación de Pearson	-0,797
	Sig. (bilateral)	< 0,001
	N	32

Fuente. Base de datos del anexo 01.

El coeficiente de Correlación de Pearson indica que la conducta agresiva se correlaciona inversa, moderada y significativamente con la capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle ($r = -0,797$; $p < 0,001$). Es decir, a mayor nivel de agresividad es menor la capacidad creativa.

Figura 5.

Dipersigrama de la conducta agresiva y la capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle. Ayacucho, 2011.



Fuente. Tabla 05.

Tabla 6

Nivel de conducta agresiva según capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle.

Ayacucho, 2011.

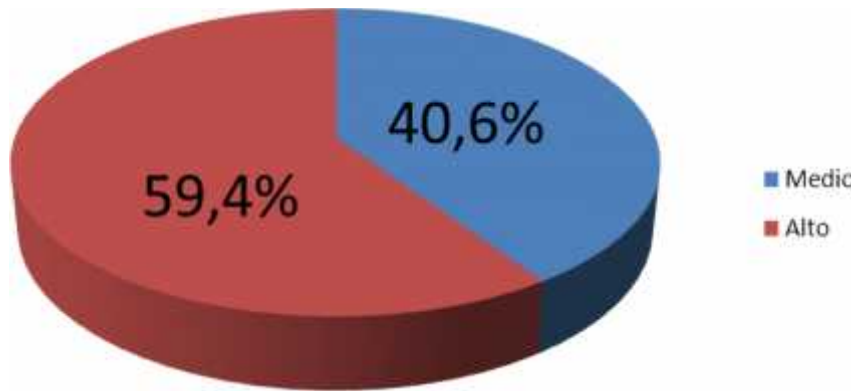
Conducta agresiva	Baja capacidad creativa	
	Nº	%
Media	13	40,6
Alta	19	59,4
Total	32	100,0

Fuente. Base de datos del anexo 01.

El 100% (32) de niños y adolescentes de la calle presentaron una baja capacidad creativa, de los cuales, el 59,4% posee una conducta agresiva de nivel alto y 40,6% medio.

Figura 6.

Nivel de conducta agresiva en los niños y adolescentes de la calle con baja capacidad creativa. Ayacucho, 2011.



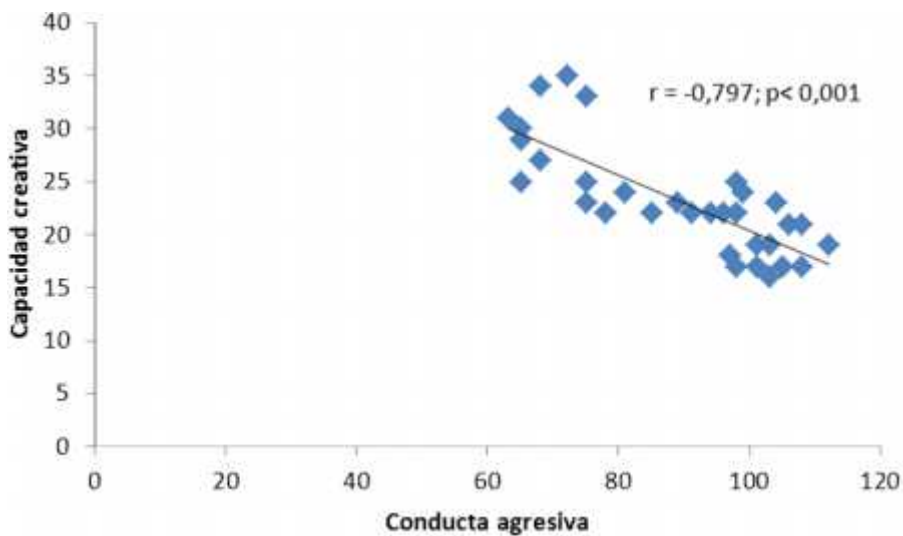
Fuente. Tabla 06.

Prueba de Hipótesis

Hipótesis general

H_0 La conducta agresiva no se relaciona inversamente con la capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle del distrito de Ayacucho, 2011. ($r = 0$)

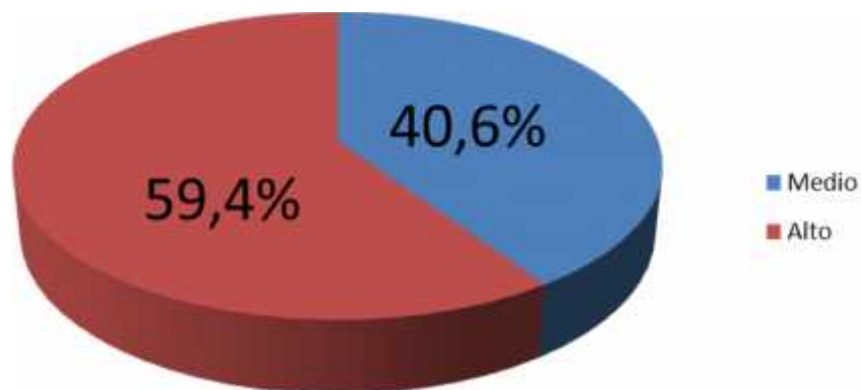
H_i La conducta agresiva se relaciona inversamente con la capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle del distrito de Ayacucho, 2011. ($r \neq 0$)



El coeficiente de correlación asociado a la prueba es de $-0,797$ a un nivel altamente significativo. Por tanto, existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, porque la conducta agresiva se relaciona inversamente con la capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle del distrito de Ayacucho. Es decir, a mayor conducta agresiva es menor la capacidad creativa.

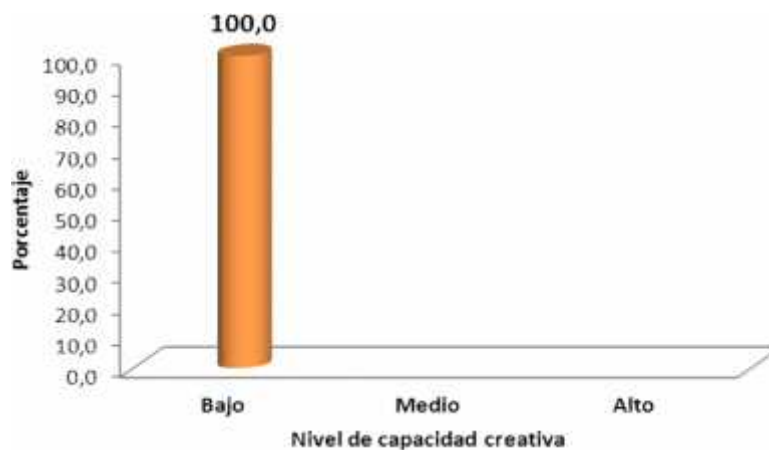
Hipótesis específicas

Predomina el alto nivel de conducta agresiva en niños y adolescentes de la calle.



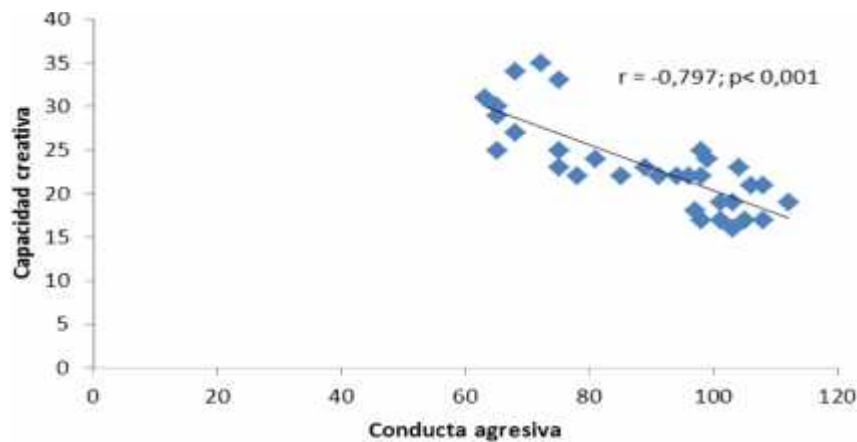
En vista que más del 50% de niños y adolescentes de la calle presentan una conducta agresiva alta (59,4%), entonces existe suficiente evidencia estadística para afirmar que la conducta agresiva de nivel alto predomina en este grupo poblacional.

Predomina la baja capacidad creativa en los niños y adolescentes de la calle.



En vista que el 100% de niños y adolescentes de la calle presenta baja capacidad creativa, entonces suficiente evidencia para afirmar que la capacidad creativa de nivel bajo predomina en este grupo poblacional.

La capacidad creativa se correlaciona moderadamente con la conducta agresiva de los niños y adolescentes trabajadores de la calle.



El coeficiente de correlación asociado a la prueba es de $-0,797$, superior a $0,5$ a un nivel altamente significativo. Por tanto, existe suficiente evidencia estadística para afirmar que la capacidad creativa se correlaciona moderadamente con la conducta agresiva de los niños y adolescentes trabajadores de la calle; es decir, la variabilidad de la capacidad creativa en función a la capacidad creativa se explica en $63,5\%$ ($r^2 = 0,635$).

Capítulo IV

Discusión

La agresividad es un problema social que puede presentarse durante algún momento del desarrollo humano. Diversos estudiosos coinciden en que las diferentes formas de conducta agresiva y el hecho de que existen diversas formas de manifestarse, hace complejo encasillar a la agresividad en un concepto único, sino que requiere de mayor análisis (Chapi, 2012).

En el ser humano, los comportamientos y situaciones de hostilidad hacia sí mismo o a otros, incluye manifestaciones bastante diferentes, aparecen en diversas situaciones y por causas aún más variables. Por ello, deponiendo las complejas acepciones de la agresividad aportadas por las corrientes psicológicas, se puede expresar en términos sencillos que la agresividad es una muestra de violencia dentro de un entorno social (Contini, 2015).

En la Región, no se han identificado investigaciones acerca del nivel de conductas agresivas en niños de la calle. Las investigaciones disponibles y con cierto grado de aproximación, revelan que el nivel de agresividad es mayor en grupos denominados de alto riesgo social.

Infante (2006), en una investigación en adolescentes trabajadores de la calle determinó que el 26% presentaba bajas habilidades sociales y 20% en nivel promedio bajo, lo que supondría la presencia de conductas agresivas en las relaciones sociales (Ramírez et al., 2020).

En la muestra en estudio, de niños y adolescentes de la calle, se evidenció una conducta agresiva promedio de 88,94 con una desviación típica de $\pm 15,606$, situándose en el nivel alto (>88 puntos). Porcentualmente, el 59,4% presentaron una conducta agresiva de nivel alto; mientras que, 40,6% de nivel medio.

Estos hallazgos describen que la conducta agresiva, de nivel alto, es característico en este grupo de niños y adolescentes que abandonaron el hogar para refugiarse en la calle, fuera de la protección de la familia. Como quiera que están expuestos a los diferentes peligros de la calle, desarrollan formas de interacción violentas para protegerse a sí mismos, delimitar espacios de poder y conseguir los medios para su subsistencia. Estos argumentos, apoyan los supuestos teóricos de que la conducta agresiva es aprendida.

La teoría cultural sostenida principalmente por Bandura y Walters (1959), entiende la agresividad como una respuesta socialmente aprendida. Esta teoría no excluye el hecho de que existan en el hombre potencialidades agresivas basadas en sus propios factores biológicos, pero afirma que la conducta humana no depende en última instancia de ellos, sino que se moldea culturalmente (Requejo, 2019).

El problema se torna más crítico, cuando los comportamientos agresivos alcanzan niveles de violencia excesiva, conflicto social agudo e inadaptación, lo que los conlleva a cometer actos que trasgreden las normas de comportamiento social.

En cuanto a la capacidad creativa, en los últimos años, este constructo psicológico ha sido materia de interés en diferentes disciplinas. Un examen de esos campos indica que hay quienes se esfuerzan por entender y educar la capacidad creativa en general (principalmente psicólogos y educadores), y quienes se interesan especialmente por sus productos, por lo que se podría denominar creatividad aplicada.

La capacidad creativa, como parte de la inteligencia humana, está orientada a generar nuevas ideas y productos o redefinirlos y modelarlos de manera original; sin embargo, no todos desarrollan esta capacidad de manera homogénea.

En la muestra en estudio, los niños y adolescentes de la calle presentaron una capacidad creativa media de 23,25 con una desviación típica de $\pm 5,149$, situándose en el nivel bajo (0 - 43 puntos). Porcentualmente, la totalidad presentó una capacidad creativa de

nivel bajo. Entonces, se puede afirmar que la capacidad creativa de nivel bajo caracteriza a este grupo poblacional que se resigna a vivir en la calle.

En condiciones adecuadas, todos los niños poseen un potencial creativo que lo podrán desarrollar si se les proporcionan actividades que despierten su interés. Todo parece indicar que los niños de la calle, carecen de motivaciones para desarrollar su capacidad creativa y refleja la falta de un proyecto de vida.

En esta misma perspectiva, Morales (2017) argumenta que la capacidad creativa está asociada con una amplia gama de variables intervinientes: factores cognitivos, afectivos y ambientales, que aparecen como elementos centrales para la movilización del potencial creativo

Analizando ambas variables se concluye que la conducta agresiva se correlaciona inversa, moderada y significativamente con la capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle ($r = -0,797$; $p < 0,001$). Es decir, a mayor nivel de agresividad es menor la capacidad creativa. Significa que los pensamientos y actitudes agresivas limitan el desarrollo de la capacidad creativa, actuando como distractores y que impiden ver formas alternativas para dejar esta forma de vida.

Los niños y adolescentes con niveles altos de agresividad imponen su punto de vista, empleando estrategias que generan miedo, culpa o vergüenza. Puede ser de forma "relativamente" sutil a través del enfado, pero también mediante violencia física o verbal.

De acuerdo con estos hallazgos, la capacidad creativa y la conducta agresiva son constructos dependientes. Al obtener éxito en proyectos creativos se obtiene satisfacción y bienestar, mecanismo implicado en el descenso de la intensidad de la conducta agresiva.

Conclusiones

Los niños y adolescentes de la calle presentaron una conducta agresiva promedio de 88,94 con una desviación típica de $\pm 15,606$, situándose en el nivel alto (>88 puntos). Porcentualmente, el 59,4% presentaron una conducta agresiva de nivel alto y 40,6% medio.

Los niños y adolescentes de la calle presentaron una capacidad creativa promedio de 23,25 con una desviación típica de $\pm 5,149$, situándose en el nivel bajo (0 - 43 puntos). Porcentualmente, la totalidad presentó una capacidad creativa de nivel bajo.

La conducta agresiva se correlaciona moderada y significativamente con la capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle ($r = -0,797$; $p < 0,001$), porque el coeficiente de correlación es mayor de 0,5.

La conducta agresiva se correlaciona inversa y significativamente con la capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle ($r = -0,797$; $p < 0,001$). Es decir, a mayor nivel de agresividad es menor la capacidad creativa. Es decir, la variabilidad de la capacidad creativa en función a la capacidad creativa se explica en 63,5% ($r^2 = 0,635$)

Recomendaciones

Al Municipio Provincial de Huamanga en coordinación con el Programa Yachay, implementar programas de readaptación socioeducativa y laboral de los niños de la calle.

Al Gobierno Regional y a las Organizaciones No Gubernamentales, apoyar las intervenciones del Programa de Educadores de la Calle, para el Entrenamiento de Habilidades Sociales de los niños, niñas y adolescentes de la calle, con el propósito de prevenir las conductas antisociales y desarrollar su capacidad creativa.

A las Instituciones Educativas de la Región, desarrollar la capacidad creativa de los estudiantes para disminuir la magnitud e intensidad de las conductas agresivas.

Continuar con investigaciones referidas a la capacidad creativa de los niños y adolescentes en riesgo social empleando diseños experimentales.

Bibliografía

- Benavente, M. (2017). *Los niños de la Calle: Ambiente, valores y percepción del futuro de los niños, niñas y adolescentes en situación de calle y en proceso de rehabilitación social en la provincia de Lima* (1era ed.). Vox Populi Consultoría.
- Blanco, J. (2021). *Niños en situación de calle y los esfuerzos para combatirla*.
<http://revistaindependientes.com/ninez-en-situacion-de-calle-y-el-esfuerzo-por-combatirla/>
- Chapi, J. L. (2012). Una revisión psicológica a las teorías de la agresividad. *Revista Electrónica de Psicología Iztecala*, 15(1). www.revistas.unam.mx/index.php/rep
- Congreso de la República de Perú. (2000). *Ley N° 27337 Aprueba el Nuevo Código de los Niños y Adolescentes*. El Peruano.
<https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dga/nuevo-codigo-ninos-adolescentes.pdf>
- Contini, E. N. (2015). Agresividad y habilidades sociales en la adolescencia. Una aproximación conceptual. *Psicodebate*, 15(2), 31. <https://doi.org/10.18682/pd.v15i2.533>
- Cusi, M. (2017). Conductas Agresivas De Los Niños Por Influencia De Los Dibujos Animados Violentos. *Revista de Investigaciones*, 6(4), 377–385.
<https://doi.org/10.26788/riepg.2017.4.62>
- Durán, T., Abengozar, A., Magallón, R., Martire, A., Reboucas, B., & Weixlberger, C. (2019). La creatividad. *Revista Universitaria de Treballs Academics*.
- Espin, R. (2017). *Niños de la calle en la Ciudad de México: un problema estructural*.
<https://www.humanium.org/es/ninos-la-calle-la-ciudad-mexico-problema-estructural/>
- Fernández, J., Llamas, F., & Gutiérrez, M. (2019). Creatividad : Revisión del concepto. *Reidocrea*, 8(37), 467–483.
- García, J., & Sullca, J. (2013). *Factores de riesgo asociados al consumo de drogas en adolescentes trabajadores de la calle en el distrito de Ayacucho 2012* (Vol. 1) [Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga].
http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2418/TP_AGRO_00662_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Goldberg, E. (2019). *Creatividad* (1era ed.). Editorial Planeta.
- Guardia, J. (2013). *Creencias de los niños trabajadores en las calles de Lima respecto a la familia* [Pontificia Universidad Católica del Perú].
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4699>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación científica* (6th ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- López, A. T., & Mendoza, L. (2016). Taxonomías sobre creatividad. *Revista de Psicología (Peru)*, 34(1), 147–183. <https://doi.org/10.18800/psico.201601.006>
- Marina, J. (2013). El aprendizaje de la creatividad. *Pediatr Integral*, XVII(2), 138–142.
- Martínez, A., Castillo, G., & Gordillo, F. (2014). Efectos de la frustración sobre la atención en jóvenes con rasgo de agresividad: Un estudio conductual. *EduPsykhé*, 13(2), 161–184.
<http://bibliotecadigital.academia.cl/xmlui/bitstream/handle/123456789/4177/TPSICO695.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Monroe, J. D., & Samamé, S. R. (2013). La creatividad en los estudiantes de Educación Básica y Superior de Huancayo. *Horizonte de La Ciencia*, 3(5), 75.
<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2013.5.78>
- Morales, C. (2017). La Creatividad, Una Revisión Científica. *Arquitectura y Urbanismo*, 38(2), 53–62. <https://bit.ly/3CoIM6C>
- Morales, K., Fuentes, L., Paz, L., Solis, R., & López, P. (2016). La familia, malestar afectivo y redes sociales en niños y adolescentes en situación de calle. *Revista Salud Historia y Sanidad*, 11(2).
- Ortega, A. (2017). *La agresividad en la constitución psíquica temprana: reflexiones en torno a los aportes de Freud y Winnicott* [Universidad Academia de Humanismo Cristiano].
<http://bibliotecadigital.academia.cl/xmlui/bitstream/handle/123456789/4177/TPSICO695.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quispe, C. (2018). *Factores relacionados a las habilidades sociales de adolescentes trabajadores del mercado 12 de abril. Ayacucho 2018*. Universidad Nacional de San

Cristóbal de Huamanga.

Quispe, L. (2021, May 29). Fundación Los Cachorros: 18 años trabajando por la niñez en situación de calle y desprotección. *Diario Jornada*.
<https://jornada.com.pe/cultural/item/3029-fundacion-los-cachorros-18-anos-trabajando-por-la-ninez-en-situacion-de-calle-y-desproteccion>

Ramírez, A., Martínez, P., Cabrera, J., Buestan, P., Torracchi, E., & Carpio, M. (2020). Habilidades sociales y agresividad en la infancia y adolescencia. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 39(02), 1–11.
<https://www.redalyc.org/journal/559/55969799012/55969799012.pdf>

Requejo, N. (2019). *Estrategias metodológicas sustentadas en la Teoría de Bandura, para disminuir el comportamiento agresivo de los Estudiantes del Primer Grado “A” de la Institución Educativa N° 82019 La Florida, del Distrito de Cajamarca, años 2013-2014*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Ricarte, J. (2016). *Creatividad y comunicación persuasiva* (1era ed.). CEDRO.

Tatarkiewicz, W. (2016). *Historia de seis ideas* (8ava ed.). Tecnos.

Varela, F. (2020). *Honduras: niños de la calle, el deprimente reflejo de esta absurda sociedad*. <http://bloquepopularjuvenil.org/ninos-de-la-calle-el-deprimente-reflejo-de-esta-absurda-sociedad/>

Wilson, E. (2018). *Los orígenes de la creatividad* (1era ed.). Editorial Planeta.

Anexos

Anexo 01. Base de datos

Núm	Fluidez	Flexibilidad	Originalidad	Organización	Creatividad	Agresividad	Niv_creat	Nivel_agre
1	12	6	0	1	19	103	1	3
2	10	8	0	1	19	112	1	3
3	12	6	0	1	19	101	1	3
4	11	5	0	1	17	101	1	3
5	11	4	0	1	16	103	1	3
6	13	6	1	3	23	104	1	3
7	14	5	1	3	23	89	1	3
8	18	8	1	4	31	63	1	2
9	12	4	0	1	17	98	1	3
10	13	5	1	3	22	96	1	3
11	14	4	1	3	22	91	1	3
12	15	5	1	3	24	81	1	2
13	16	5	1	3	25	65	1	2
14	15	5	2	3	25	75	1	2
15	14	4	1	3	22	85	1	2
16	11	4	0	2	17	108	1	3
17	12	7	0	2	21	106	1	3
18	10	5	0	2	17	105	1	3
19	13	7	1	3	24	99	1	3
20	13	9	1	2	25	98	1	3
21	12	6	0	3	21	108	1	3
22	14	5	1	3	23	75	1	2
23	15	6	2	4	27	68	1	2
24	14	5	1	2	22	78	1	2
25	18	5	2	4	29	65	1	2
26	12	5	0	1	18	97	1	3
27	13	6	1	2	22	94	1	3
28	20	8	2	4	34	68	1	2
29	21	8	2	4	35	72	1	2
30	12	8	0	2	22	98	1	3
31	18	7	2	3	30	65	1	2
32	20	7	2	4	33	75	1	2

Anexo 02. Prueba para evaluar indicadores básicos de creatividad EIBC-R.

**-Revisado-
(H. Sánchez & Carlos Reyes)**

I. DATOS GENERALES:

1.1. Edad: _____ años cumplidos.

1.2. Sexo:

Masculino ()

Femenino ()

II. DATOS ESPECÍFICOS:

A continuación te vamos a presentar una serie de indicaciones ante las cuales deberás poner en juego toda tu imaginación posible. Escribe sobre los espacios señalados. Se te dará el tiempo suficiente para que des tus respuestas, pero no demores demasiado.

PIENSA BIEN EN TUS RESPUESTAS TRATANDO DE IMAGINARTE AQUELLO QUE PARA TI PUEDE RESULTAR LO MAS ORIGINAL Y NOVEDOSO.

Sub Test 1

1. Pon a prueba tu imaginación y escribe en los espacios en blanco la mayor cantidad de objetos que puedan servir como herramientas (1 punto cada respuesta correcta)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. Pon en juego tu imaginación y escribe todo lo que puedes hacer con un zapato. (1 punto cada respuesta correcta)

.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....

Sub test II

3. Escribe sobre la línea punteada todo lo que hace que un ratón y un gato se parezcan. (1 punto cada respuesta correcta)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. Escribe todo lo que hace que un reloj y una máquina de escribir se parezcan. (1 punto cada respuesta correcta)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Sub test III

5. Imagínate y escribe en los espacios en blanco todas las formas en que puedes mejorar un perrito de trapo. (1 punto cada respuesta correcta)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

6. Imagínate y escribe en los espacios en blanco todos los usos posibles que puede dársele a los autos viejos inservibles. (1 punto cada respuesta correcta)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Sub test IV

7. Imagínate y escribe en los espacios en blanco todo lo que pasaría si el sol desapareciera. (1 punto cada respuesta correcta)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8. Imagínate y escribe en los espacios en blanco todo lo que pasaría si el hombre pudiera volar. (1 punto cada respuesta correcta)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Sub test V

9. Pon en juego tu imaginación y escribe un cuento breve a partir de las siguientes palabras. (3 puntos)

mercado..... dinero..... mamá

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

10. Pon en juego tu imaginación y escribe un cuento a partir de las siguientes palabras. (3 puntos)

trabajo..... escuela..... profesión

.....

.....

.....

.....

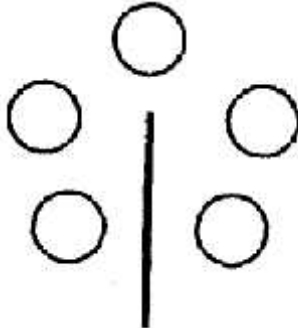
.....

.....

.....

Sub test VI

11. Mira bien el dibujo y escribe en los espacios en blanco todo lo que el dibujo te hace imaginar. (1 punto cada respuesta correcta')



.....
.....
.....

.....
.....
.....

12. Mira bien el dibujo y escribe en los espacio en blanco todo lo que el dibujo se hace imaginar. (3')

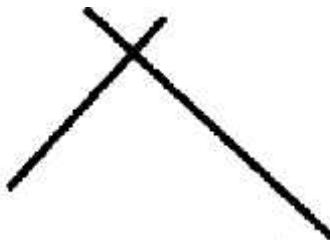


.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....

Sub test VII

13. Pon en juego tu imaginación y has un dibujo interesante a partir de esta figura. Cuando termines ponle nombre a tu dibujo. (3')



**14. Pon en juego tu imaginación y has un dibujo interesante a partir de esta figura.
Cuando termines ponle nombre a tu dibujo. (3'')**



Anexo 03. Norma de Corrección para la Prueba para Evaluar Indicadores Básicos de Creatividad EIBC-R.

ESTRUCTURA DE LA PRUEBA	CAPACIDAD CREATIVA		
	Baja (menores a)	Media (entre)	Alta (mayores a)
Sub test I	01 -10	11 - 20	21 -30
Sub test II	01 - 09	10 - 18	19 – 28
Sub test III	01 - 09	10 - 18	19 – 28
Sub test IV	01 - 09	10 - 18	19 – 28
Sub test V	01 - 02	03 - 04	05 – 06
Sub test VI	01 - 05	06 - 10	11 – 14
Sub test VII	01 - 02	03 - 04	05 – 06
CAPACIDAD CREATIVA TOTAL	46	46 - 102	102

Anexo 04. Escala para evaluar conducta agresiva

ESCALA PARA EVALUAR CONDUCTA AGRESIVA

(Uribe y Escalante, 2005)

I. DATOS GENERALES

1.1. Edad: _____ años cumplidos.

1.2. Sexo:

Masculino ()

Femenino ()

II. DATOS ESPECIFICOS

AFIRMACIONES	N	RV	AV	AM	S
1. Pienso que la gente que constantemente fastidia , esta buscando un puñete o una cachetada.	1	2	3	4	5
2. Peleo con casi toda la gente que conozco	1	2	3	4	5
3. Si alguien me levanta la voz , le insulto para que se calle	1	2	3	4	5
4. En ocasiones no puedo controlar mi necesidad de hacer daño a otras personas	1	2	3	4	5
5. Cuando estoy amargo puedo ser capaz de cachetear a alguien	1	2	3	4	5
6. Pienso que cualquiera que me insulte o insulte a mi familia está buscando pelea	1	2	3	4	5
7. Generalmente tengo una buena razón para golpear a alguien	1	2	3	4	5
8. Si alguien me golpea primero, yo le respondo de igual manera	1	2	3	4	5
9. Puedo usar los golpes para defender mis derechos si fuera necesario	1	2	3	4	5
10. Yo golpeo a otro (a) cuando el (ella) me insulta primero	1	2	3	4	5
11. Se me hace difícil conversar con una persona para	1	2	3	4	5

resolver un problema					
12. No puedo evitar discutir con la gente que no está de acuerdo con migo	1	2	3	4	5
13. Si alguien me molesta, soy capaz de decirle lo que pienso sobre él (ella)	1	2	3	4	5
14. Cuando la gente me grita , yo también le grito	1	2	3	4	5
15. Cuando me enojo digo cosas feas	1	2	3	4	5
16. Generalmente hago amenazas o digo cosas feas que después no cumplo	1	2	3	4	5
17. Cuando discuto rápidamente alzo la voz	1	2	3	4	5
18. Aún cuando este enojado (a), no digo malas palabras, ni maldigo *	5	4	3	2	1
19. Prefiero darle la razón un poco a una persona antes que discutir *	5	4	3	2	1
20. Cuando estoy enojado (a) algunas veces golpeo la puerta	1	2	3	4	5
21. Yo me podría molestar tanto que podría agarrar el objeto más cercano y romperlo	1	2	3	4	5
22. A veces expreso mi cólera golpeando sobre la mesa	1	2	3	4	5
23. Me molesto lo suficiente como para arrojar objetos	1	2	3	4	5
24. Cuando me molesto mucho boto las cosas	1	2	3	4	5

Anexo 05. Norma de corrección de la escala para evaluar conducta agresiva

NORMA DE CORRECCIÓN DE LA ESCALA PARA EVALUAR CONDUCTA AGRESIVA

ESTRUCTURA DE LA ESCALA	NIVEL DE AGRESIVIDAD		
	Baja (menores a)	Media (entre)	Alta (mayores a)
TOTAL	> 88	56 - 88	< 56

Anexo E. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“CONDUCTA AGRESIVA Y SU RELACIÓN CON LA CAPACIDAD CREATIVA DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE LA CALLE DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2011”.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOOGÍA
<p>Problema general ¿Cuál es la relación que existe entre conducta agresiva y capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle del distrito de Ayacucho, 2011?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es el nivel de conducta agresiva en niños y adolescentes de la calle?</p> <p>¿Qué capacidad creativa tienen los niños y adolescentes de la calle?</p> <p>¿En qué medida se correlacionan la capacidad creativa y la conducta agresiva de los niños y adolescentes trabajadores de la calle?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación que existe entre conducta agresiva y capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle del distrito de Ayacucho, 2011.</p> <p>Objetivos específicos: Evaluar el nivel de conducta agresiva en niños y adolescentes de la calle.</p> <p>Identificar la capacidad creativa en niños y adolescentes de la calle.</p> <p>Correlacionar la conducta agresiva con la capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle.</p>	<p>Hipótesis general: $Y = f(x)$ La conducta agresiva se relaciona inversamente con la capacidad creativa de los niños y adolescentes de la calle del distrito de Ayacucho, 2011.</p> <p>Hipótesis específicas: Predomina el alto nivel de conducta agresiva en niños y adolescentes de la calle.</p> <p>Predomina la baja capacidad creativa en los niños y adolescentes de la calle.</p> <p>La capacidad creativa se correlaciona intensamente con la conducta agresiva de los niños y adolescentes trabajadores de la calle.</p>	<p>Variable independiente X. Conducta agresiva</p> <p>Variable dependiente Y. Capacidad creativa</p>	<p>Tipo de investigación Relacional.</p> <p>Diseño de investigación Transversal bivariable.</p> <p>Población La población estará integrada por 32 niños y adolescentes de la calle, entre 12 a 18 años, del distrito de Ayacucho según marco muestral de la Fundación “Los Cachorros”.</p> <p>Muestra La presente investigación no consignará muestra, porque se trabajará con toda la población (Censo).</p> <p>Técnica La entrevista y la psicometría.</p> <p>Instrumentos Instrumentos de acopio de información Escala para medir la conducta agresiva y la Prueba para evaluar indicadores básicos de la creatividad.</p> <p>Tratamiento estadístico: Coeficiente de correlación “r” de Pearson.</p>

**UNSCH**ESCUELA DE
POSGRADO**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD 012-2023-UNSCH-EPG/EGAP**

El que suscribe; responsable verificador de originalidad de trabajo de tesis de Posgrado en segunda instancia para la **Escuela de Posgrado - UNSCH**; en cumplimiento a la Resolución Directoral N^º 198-2021-UNSCH-EPG/D, Reglamento de Originalidad de trabajos de Investigación de la UNSCH, otorga lo siguiente:

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

Autor:	BACH. LUISA ZARAGOSA LIZANA PALOMINO
Maestría:	CIENCIAS ECONÓMICAS
Mención:	GERENCIA SOCIAL
Título de tesis:	CONDUCTA AGRESIVA Y SU RELACIÓN CON LA CAPACIDAD CREATIVA DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE LA CALLE DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2011
Evaluación de originalidad:	4%
N^º de trabajo:	1992474310
Fecha:	13-ene.-2023

Por tanto, según los artículos 12, 13 y 17 del Reglamento de Originalidad de Trabajos de Investigación, es procedente otorgar la constancia de originalidad con depósito.

Se expide la presente constancia, a solicitud del interesado para los fines que crea conveniente.

Ayacucho, 13 de enero del 2023.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN
CRISTÓBAL DE HUAMANGA
ESCUELA DE POSGRADO

Ing. Edith Gertrudis Asto Peña
Responsable Área Académica

CONDUCTA AGRESIVA Y SU RELACIÓN CON LA CAPACIDAD CREATIVA DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE LA CALLE DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2011

por Lizana Palomino Luisa Zaragosa

Fecha de entrega: 13-ene-2023 03:20p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1992474310

Nombre del archivo: TESIS_LIZANA_PALOMINO_130123.doc (1.45M)

Total de palabras: 12895

Total de caracteres: 70450

CONDUCTA AGRESIVA Y SU RELACIÓN CON LA CAPACIDAD CREATIVA DE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE LA CALLE DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2011

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	1%
2	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	sisbib.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
5	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	<1%
7	pdffox.com Fuente de Internet	<1%

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 30 words