

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



“PERIODISMO ESCRITO LOCAL Y SU APOORTE AL DESARROLLO CULTURAL DEL DISTRITO DE AYACUCHO DURANTE EL 2019”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA

Bach. Maribel Huaman Candia

ASESOR

Lic. Richard Edgar Guardia Yupanqui

AYACUCHO - PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mis queridos padres con todo el reconocimiento y la gratitud por todo el esfuerzo desplegado en mi formación personal y profesional.

AGRADECIMIENTOS

A los docentes de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, por haber compartido sus sabias experiencias la misma que ha permitido consolidar mi perfil profesional.

También un agradecimiento especial a mi familia por todo su apoyo que me ofrecieron durante mi permanencia en la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga.

A mis maestros, por su valiosa contribución en mi formación profesional como comunicadora social.

ÍNDICE	
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1. Identificación Y Fundamentación Del Problema	11
1.2. Formulación Del Problema	12
1.2.1. Problema Principal De Investigación	12
1.2.2. Problemas Específicos De La Investigación	12
1.3. Justificación de la Investigación	12
1.4. Objetivos De La Investigación	14
1.4.1. Objetivo General	14
1.4.2. Objetivos Específicos:	14
1.5. Hipótesis	15
1.5.1. Hipótesis Principal	15
1.5.2. Hipótesis Secundarias	15
1.6. Variables, Dimensiones E Indicadores	16
CAPÍTULO II	17
MARCO TEÓRICO	17
2.1. Antecedentes De La Investigación	17
2.1.1. Internacional	17
2.1.2. Nacional	18
2.1.3. local	20
2.2. Concepciones Teóricas	22
2.2.1 Marco teórico de la investigación	22
2.2.2 Teoría De La Comunicación De Masas	22
Producción y recepción de los medios	25
2.2.3 Teorías Del Periodismo	28
2.2.4 Teoría Etnográfica	28
2.2.5 Teoría Instrumentalista	29
2.3. Periodismo	30
2.3.1. Géneros y estilos:	31
2.3.2. El Periodismo Escrito:	35
2.4. Periodismo Cultural	35
2.4.1. Cultura	35
2.4.2. Periodismo Cultural	41

2.4.3 Consumo Cultural García Canclini	46
2.4.4. Teoría De Los Campos Culturales De Pierre Bourdieu	47
2.4.5. Comunicación Y Cultura	50
2.5. Responsabilidad Social De Los Medios	51
2.6. Sistema De Conceptos	52
CAPÍTULO III	54
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN:	54
3.1. Tipo De Investigación	54
3.2. Enfoque De Investigación	55
3.3. Diseño De Investigación	55
3.4. Población Y Muestra	56
Muestra	56
3.5. Técnicas e instrumentos	56
3.6. Método de Análisis de Datos	57
3.7. Contrastación de las hipótesis	57
Paso 3: Elección de la prueba estadística	55
Paso 3: Conclusión	59
CAPÍTULO IV	60
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	60
4.1. Análisis e Interpretación Descriptiva de Datos	60
4.1.1. Prueba de normalidad	60
TABLA N° 01	60
Pruebas de normalidad	60
a. Corrección de significación de Lilliefors	61
TABLA N° 02	61
Resumen de procesamiento de casos	61
TABLA N° 03	62
Descriptivos	58
4.1.2. Análisis e Interpretación de Datos Del Periodismo Escrito	67
TABLA N° 04	67
Periódico que lee la población ayacuchana.	67
TABLA N°05	67
Temas culturales, calidad de tratamiento periodístico y responsabilidad social periodística de los periódicos locales	67
TABLA N°06	69
Lenguaje utilizado.	69
TABLA N°07	69
Contenido periodístico de los periódicos locales sobre temas culturales	69

TABLA N°08	70
Géneros periodísticos Información, opinión y reportaje	70
TABLA N°09	71
Alcance de la información, tamaño del espacio en los medios, cantidad de artículos periodísticos en los medios	71
TABLA N°10	72
Cobertura periodística de los periódicos locales	72
TABLA N°11	73
Periodismo escrito de Ayacucho	73
4.1.2. Análisis e interpretación de datos del aporte al desarrollo cultural	73
TABLA N°12	73
Protección del patrimonio y valoración del patrimonio	73
TABLA N°13	74
Respeto y fomento de valores y normas sobre el patrimonio cultural de la población ayacuchana.	74
Desarrollo de valores y Respeto a las normas Fomento de los valores normas.....	74
TABLA N°14	75
Promoción de la cultura	75
Difusión de la cultura impulsar la cultura promoción de la cultura	75
TABLA N°15	76
Aporte al desarrollo cultural	76
4.1.3. Análisis e interpretación inferencial de datos	76
a) Pasos de la prueba de hipótesis	76
Paso 3: Elección de la prueba estadística	77
Paso 3: Conclusión	77
TABLA N° 16	78
Prueba de hipótesis específica 1	78
TABLA N° 17	79
Prueba de hipótesis específica 2	79
TABLA N° 18	80
Prueba de hipótesis específica 3	80
TABLA N° 19	81
Prueba de hipótesis general	81
CAPÍTULO V	83
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	83
5.1. Protección del Patrimonio y Valoración del Patrimonio Cultural	83
5.2. Respeto de Valores y Normas Sobre el Patrimonio Cultural de la Población Ayacuchana.	85
5.3 Promoción de la Cultura	85

5.4 El Periodismo Escrito Local y su Aporte al Desarrollo Cultural en el Distrito de Ayacucho	87
5.5. Géneros Periodísticos que se Utilizan para Presentar Contenidos Culturales.	89
5.6. El Lenguaje que Emplean los Periodistas de Prensa Escrita y su Relación con el Nivel Cultural de los Lectores del Distrito de Ayacucho	90
5.7. Tratamiento Periodístico y Responsabilidad Social de los Medios en el Tratamiento de Temas Culturales en el Distrito de Ayacucho	91
CONCLUSIONES	93
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	95
ANEXO	99
1. Guía de Encuestas.	101
2. Portadas e información de medios escritos sobre temas culturales - 2019.	102
3. Matriz de Consistencia	112

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Periodismo escrito y su aporte al desarrollo cultural del distrito de Ayacucho”, tuvo como objetivo conocer ¿en qué medida el periodismo escrito contribuye al desarrollo cultural del distrito de Ayacucho? El tipo de investigación fue cuantitativa que nos permitió medir la variable independiente sobre la variable dependiente, para lo cual se utilizó técnicas y herramientas estadísticas y por el nivel de estudio la investigación es descriptivo - correlacional.

El estudio toca diversas teorías como, consumo cultural de García Canclini N. y la teoría de los campos culturales de Pierre Bourdieu, a su vez se realizó una encuesta para conocer la percepción del público respecto al tema y se considera como aporte las entrevistas y algunos recortes periodísticos que apoyan a la comprensión y entendimiento del presente trabajo de investigación.

Las conclusiones centrales de esta investigación inciden en el poco interés o la no contribución en el desarrollo cultural puesto que el periodismo en los medios de circulación ayacuchana muestra escasos contenidos culturales, lo que involucra problemas y desafíos para aquellos que están produciendo, redactando y difundiendo este tipo de información en los medios de comunicación impresos local.

INTRODUCCIÓN

Partiendo del análisis de los resultados, el presente trabajo centra su mirada en Conocer el Aporte del Periodismo Escrito en el Desarrollo Cultural del distrito de Ayacucho durante el 2019. En analizar la contribución en la protección y valoración del patrimonio cultural, como en la promoción y respeto de las normas. La población reconocida para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos son los ciudadanos que viven en dicho distrito; sin embargo, la muestra que se tomará en cuenta (obtenida a través de una muestra probabilística para poblaciones finitas) nos da como resultado la aplicación de 382 encuestas; las mismas que se aplicaron luego de la validación.

El Periodismo cultural se convierte en una herramienta fundamental para conocer y entender nuestra realidad social y cultural, una herramienta que puede cambiar favorablemente el rumbo de nuestras sociedades, los temas culturales que se abordan en la actualidad por los medios de comunicación escritas son de corte policial, político y económico, mientras que el tema cultural es un campo reducido y temporal solo en fechas festivas como se demuestra en los resultados, podríamos decir que todo periodismo es un fenómeno cultural por sus orígenes, objetivos y procedimientos; sin embargo, lo que sucede, en nuestro medio, es que los medios escritos cumplen con dar información cultural por seguir intereses de carácter político y económico, y de esta manera el aporte que da al desarrollo cultural es poca o nula.

La investigación presenta la siguiente estructura:

El Capítulo I, precisa el problema de investigación, identificación, descripción, formulación, los objetivos y la justificación.

El Capítulo II, se expone el marco teórico, constituido por los antecedentes, las teorías y enfoques que desarrollan los aspectos medulares del tema de investigación; así como el sistema conceptual.

El Capítulo III, incluye las hipótesis, variables y operacionalización.

El Capítulo IV, se presenta la metodología: Tipo, nivel, diseño, población, métodos, técnicas e instrumentos de recolección y procesamiento de datos.

El Capítulo V, comprende los resultados debidamente descritos e interpretados mediante tablas estadísticas.

Finalmente, se presenta la discusión, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Identificación y Fundamentación del Problema

Una revisión de la producción intelectual acerca de comunicación, periodismo y cultura en el ámbito local permite establecer que hay escasa información acerca del periodismo cultural, sus alcances, la forma en cómo las redacciones de los diferentes periódicos pueden abordar la temática, y menos aún sobre periodismo especializado en temas culturales.

El comunicador argentino Jorge Rivera, refiere la existencia del periodismo cultural desde hace cuatro siglos, con el transcurso del tiempo, fue modificando la manera de abordar lo cultural. Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la comunicación es el mejor vehículo para promover las manifestaciones culturales. En su documento Un solo mundo, voces múltiples consigna entre las funciones de la comunicación la de la promoción cultural, que, entre otros, se entiende por difundir las obras artísticas y culturales para preservar el patrimonio del pasado, en nuestra región el papel de los medios escritos es relativo en cuanto a la publicación de artículos con temas culturales salvo en fechas festivas como la semana santa, carnavales y todos los santos. Por lo general el tratamiento de la prensa escrita se centra en eventos de carácter económico, político sin prestar ninguna atención en la cultura, es demasiado conocido que una de las funciones del periodismo es educar, en ese sentido somos conscientes que la educación y la cultura colaboran formando mentalidades, identidades personales y

sociales, contribuyendo a formar personas más sensibles, proactivas capaces de situarse con apertura y visión ante determinados escenarios y dificultades. He ahí la importancia del periodismo escrito.

1.2. Formulación Del Problema

1.2.1. Problema Principal De Investigación

- ¿Cuál es el tratamiento del periodismo local escrito en Ayacucho sobre temas culturales y en qué medida contribuye al desarrollo cultural durante el 2019?

1.2.2. Problemas Específicos De La Investigación

- ¿Qué contenidos culturales publican los medios escritos en cuanto a la protección y valoración del patrimonio cultural en el distrito de Ayacucho?

- ¿Cómo contribuye el periodismo escrito local a través de sus publicaciones en temas culturales, en cuanto a generar el valor y respeto a las normas sobre el patrimonio cultural del distrito de Ayacucho?

- ¿Cuál es el tratamiento de la información en temas culturales sobre la promoción de la cultura en el distrito de Ayacucho?

1.3. Justificación de la Investigación

El propósito de la investigación surge del ámbito académico y de la actividad profesional que ejercen a diario los periodistas y empíricos en los medios de comunicación escrito, que utilizan la libertad de expresión para hacer el uso adecuado

e inadecuado de este derecho, a través de las informaciones que son difundidos a los lectores.

En la actualidad los medios impresos en nuestra región tienen espacios limitados para difundir información cultural. Sin embargo, pese a su enorme importancia la información cultural en la prensa no ha encontrado todavía el valor que se le debe de dar, se nota que el tratamiento el tratamiento de los temas culturales en la prensa están sujetos a interés económicos, políticos y esto implica el desafío para el periodista que está inmerso en el tema.

En un estudio realizado por Charry (2009), menciona “Es conocida la premisa que el periodismo puede ser la más noble de las profesiones, como puede convertirse en el más ruin de los oficios” (p.10). Por ello la presente investigación surge como respuesta a inquietudes de verificar si en nuestro contexto local se cumplen estas afirmaciones.

Es así que esta investigación, proyecta en contribuir a un gran cambio en las actitudes de los periodistas del distrito de Ayacucho, con el propósito de concientizar el rol profesional que deben cumplir según la ética profesional del periodismo, persuadiendo con el ejemplo a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga y asumir esta profesión con responsabilidad e impartiendo compromiso en la práctica de los valores al momento de dirigirse a la población ayacuchana.

En tal sentido, esta investigación tiene el intención el de establecer ¿Cuál es el Aporte del Periodismo Escrito en el Desarrollo Cultural del distrito de Ayacucho, que

servirá como documento de consulta para estudiantes de Ciencias de la Comunicación, para poder realizar estudios posteriores acerca de cualquier asunto relacionado con la rama del periodismo, ya que esta investigación podría ser una base sólida para conocer, desde el interior, los problemas de la profesión periodística y plantear paralelamente propuestas de solución frente a la inoperancia de los medios de comunicación en contribuir al desarrollo de la cultura local.

En función a la naturaleza del problema planteada, esta investigación utilizará el enfoque metodológico cuantitativo. En ese sentido en el ámbito del Periodismo y su Contribución al Desarrollo Cultural del distrito de Ayacucho, podrá aportar en tal sentido como guía para los futuros estudios que deseen profundizar estos temas en diferentes medios y sectores de la sociedad y de esta manera Contribuir en el Desarrollo Cultural de Ayacucho.

1.4. Objetivos De La Investigación

1.4.1. Objetivo General

Estudiar el Tratamiento del Periodismo Escrito, para Seterminar el Aporte en el Desarrollo Cultural del distrito de Ayacucho.

1.4.2. Objetivos Específicos:

- Analizar e interpretar el grado de aporte en cuanto a contenidos culturales del periodismo escrito local en la protección y valoración del patrimonio cultural en el distrito de Ayacucho.

- Conocer y analizar el grado de aporte del periodismo escrito local en cuanto a los contenidos culturales para generar valores y respeto a las normas sobre el patrimonio cultural en el distrito de Ayacucho.
- Analizar el aporte del periodismo escrito local en cuanto al tratamiento de la información para la promoción de la cultura en el distrito de Ayacucho.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis Principal

El periodismo escrito local, NO Contribuyen en Menor Grado al Desarrollo Cultural en el distrito de Ayacucho por la confluencia de intereses políticos y económicos, las cuales directa e indirectamente promueven el escaso contenido en temas culturales en los periódicos.

1.5.2. Hipótesis Secundarias

1. El periodismo escrito local NO contribuye con la protección y valoración del patrimonio cultural en el distrito de Ayacucho, ya que publican informaciones culturales solo en fechas festivas o de relleno.
2. Los periodistas locales no están capacitados ni especializados en el tema de periodismo cultural por lo que poco o nada hacen en fomentar los Valores y Respeto a las Normas sobre el Patrimonio Cultural en el distrito de Ayacucho.
3. El tratamiento del tema cultural en la prensa escrita en nuestra localidad es un tanto elitista, ya que la publicación se hace mayormente a nivel institucional propios de sectores que tienen intereses comerciales políticos,

como se evidencia en la semana santa, carnavales, lo que hace que la promoción de lo cultural sea manejada por intereses.

1.6. Variables, Dimensiones E Indicadores

Cuadro de operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Valoración
Periodismo escrito local	Contenido periodístico	Temas culturales	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • Buena • Regular • Deficiente
		Calidad del tratamiento periodístico		
		Compromiso ético y responsabilidad social		
		Lenguaje utilizado		
	Género periodístico	Informativo		
		De opinión		
		Reportajes		
Cobertura Periodística	Alcance de la información.			
Desarrollo cultural del distrito de Ayacucho	Protección y valoración del patrimonio Cultural	Protección del patrimonio cultural	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • Buena • Regular • Deficiente
		Valoración del patrimonio cultural		
		Respeto a las normas		
	Desarrollo de valores y normas	Fomento de los valores		
	Promoción de la cultura	Promoción de la cultura		

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes De La Investigación

En la presente investigación, se abordará algunos estudios realizados referentes al periodismo escrito y su relación con el desarrollo cultural.

2.1.1. *Internacional*

Cruz (2012), En Ecuador, en su estudio *“El Periodismo Cultural en la Prensa Escrita de Ecuador”*, nos lleva a comprender cómo las representaciones culturales se elaboran en el ejercicio periodístico diario.

El estudio analiza algunos medios, entre impresos y audiovisuales, concluye que, en el campo del periodismo cultural, la noticia resulta de los dictámenes que implanta la industria de la información y las nociones culturales legitimadas por la sociedad. Y que es más variado, en cuanto a contenidos y fuentes, en la prensa escrita.

Riojas (2015), titulada *“Influencia del Periodismo Cultural en Chihuahua”*, estudia si los promocionales dominicales ejercen real influencia en la configuración de ideas en el gusto de su público, o se limitan a copiar lo que hacen otras agencias publicitarias sin contribuir elementos genuinamente originales que aporten a la cultura.

Además, se explora la posibilidad de encontrar a las publicaciones de contenido cultural como un prestigio para el medio impreso más que para ganar mayor audiencia. Así, el estudio busca determinar la importancia del periodismo cultural en la sociedad chihuahuense.

Gaviria y Velásquez (2015), en su investigación “las características del proceso de producción de información cultural en los periódicos: La Patria, Los Viernes y El Tiempo, Los Lunes, durante noviembre de 2013 y enero-febrero de 2014” Universidad de Manizales Comunicación Social y Periodismo Colombia. Para la autora en su investigación muestra la problemática de la cultura y su relación con la sociedad, los diarios La Patria, Los Viernes y El Tiempo, Los Lunes, fueron analizados de cómo estos medios de comunicación informan sobre la cultura en la ciudad en la que están. La investigación parte de cómo diarios reconocidos se alejan de la función de lo que es el verdadero periodismo, un periodismo que investiga a profundidad los hechos, pero en la actualidad estos diarios presentan errores en los espacios culturales ya que falta mayor investigación y también se muestra que existe manipulación de valores. La investigación también profundizó sobre el tratamiento de la información cultural de los periódicos, teniendo en cuenta a los periódicos como industrias culturales, la representación simbólica y los fenómenos culturales. Se llegó a la conclusión que los diarios La Patria, Los Viernes y El Tiempo, Los Lunes, producen notas culturales y tienen una doble función; difundir la cultura y crear nuevas formas culturales que aporten a la cultura local.

2.1.2. Nacional

Vera (2014), en su tesis, “El periodismo cultural en los diarios limeños de hoy. Una nueva propuesta conceptual. Análisis de los casos de El Comercio, La República y El Peruano”, plantea que, los profesionales periodistas y teóricos han expuesto sus propias teorías sobre lo que significa el periodismo cultural, además sobre la importancia que este tiene en nuestra sociedad. Considera que nuestro entorno va

cambiando con el paso de los años, y siendo el periodismo un intérprete de la realidad, este debe reflejar esta transformación que también influye en el ámbito cultural y aporte al desarrollo cultural. En ese sentido la autora señala que su investigación responde a la necesidad de presentar una alternativa de concepto de periodismo cultural que vaya más acorde con la situación de nuestra sociedad y realidad actual, la cual se caracteriza por ser multicultural. Plantea cuatro claves que se deben considerar para reformular el concepto de periodismo cultural: Reconocer que el periodismo cultural se inscribe en una nueva sociedad multicultural. Aceptar a la cultura como una expresión de la capacidad del hombre para simbolizar la realidad. No perder de vista la etimología de la palabra cultura, que es cultivo la cual hace referencia a la acción de cultivar o proporcionar un conocimiento cultural propio de su sociedad y del mundo. Entender que el periodismo es una herramienta que permite entender e interpretar de una mejor manera la compleja realidad en la que vivimos.

Rivera (2017), en su investigación *“La banalización del periodismo cultural: Show mediático y contenidos culturales en la prensa escrita peruana”* en la Universidad de Piura, menciona sobre el periodismo cultural como uno de los campos informativos de mayor trascendencia. La prensa escrita a logrado ocupar un gran espacio en el mundo cultural, la investigación pretende demostrar mediante un análisis sobre los tres diarios más importantes de la prensa escrita peruana tales como: El Comercio, La República, Perú 21, en la que los contenidos culturales son remplazados por farándula y chismes, la cual contribuye a un periodismo negativo y la banalización de auténtico periodismo cultural. En la investigación de enfoque cuantitativo se llegan a las siguientes conclusiones, si bien es cierto que la prensa y diarios peruanos emiten contenidos de importancia en las secciones de cultura,

también es cierto que en un 49% se emiten contenidos irrelevantes con temas de farándula, el cual no contribuye al conocimiento del lector. El periodismo cultural su rol fundamental es brindar información valiosa y de aporte a la sociedad. Ya que este tipo de información no tiene ningún análisis o interpretación en sus contenidos.

2.1.3. Local

Pumahuacre (2019), En su tesis titulado “El periodismo cultural en el distrito de Ayacucho en el 2017” tuvo por objetivo determinar el espacio que dedican los medios regionales a los temas culturales, la forma de abordarlo y el grado de especialización de los periodistas en este campo. El estudio fue de tipo básico, de nivel descriptivo de enfoque fue cualitativo. La población lo conformó en base a dos grupos: la primera constituida por los artículos publicados en los diarios y el segundo grupo por los periodistas o directores de los medios ayacuchanos. El tipo de selección de muestra fue NO Probabilístico Por Conveniencia conformada por los diarios Correo Ayacucho, la Voz de Ayacucho y Diario Jornada, ambos con sus respectivos representantes o directores. La técnica de investigación fue el análisis y la entrevistas a profundidad.

A partir de las conclusiones del autor se establece que en las publicaciones correspondientes al año 2017 en los diarios de la región, tanto de Correo Ayacucho, Diario Jornada y La Voz de Ayacucho en relación a temas culturales son de manera eventuales. Ya que se considera que estos temas no son parte principal de las distintas ediciones emitidas durante el 2017, por lo que los temas culturales no tienen un espacio definido en los diarios ayacuchanos.

Así mismo, la información que mayor relevancia tiene dentro de las distintas ediciones de los diarios ayacuchanos, son de corte policial y político. Además, no existe un personal preparado que sea asignado netamente a la sección cultural, pues este espacio está a cargo de los practicantes de la universidad.

Según los resultados del estudio, se muestra que los periodistas ayacuchanos no abarcan todos los contenidos correspondientes a lo cultural, debido a los múltiples contenidos y la heterogeneidad que implica la cultura, y el papel que desempeñan los periodistas es superficial, ya que el manejo de los contenidos e información, en su mayoría suelen ser pobres.

Cueto (2009), en su libro “Ayacucho: Prensa y Violencia” en esta parte menciona que quienes ejercen el periodismo, en muchos casos ellos no son egresados de la Escuela Ciencias de la comunicación o periodismo, por lo que han utilizado este medio para lucrar económicamente, dejando de lado la ética profesional del campo periodístico, que utilizan la información, como “libertad de expresión”, haciendo de las suyas en el contexto regional. Mario Cueto, también menciona que el periodismo, sin duda ejerció por años un trabajo de orientación y revaloración de la cultura a la opinión pública, los cuales sirvieron para que las clases populares se sientan informados, pero que actualmente, hay una carencia de este tipo de periodismo por el hecho de que la mayoría a utilizado a la prensa con fines lucrativos que busca más intereses personales que culturales

2.2. Concepciones Teóricas

2.2.1 Marco teórico de la investigación

La **corriente filosófica** que sustenta el estudio corresponde al **humanismo** que según (Paredes, 2016) considera que toda actividad que desarrolla el ser humano debe estar orientado a alcanzar su desarrollo y plenitud asegurando de esta manera alcanzar la felicidad. El humanismo centra toda su interpretación en la felicidad del hombre, por lo que la cultura es el conocimiento y razón de ser de todo cuanto existe y que es obra del hombre. Una de las observaciones más severas que los filósofos achacan a los medios de comunicación y al modelo neoliberal en el que se desenvuelve nuestro sistema económico, es la deshumanización de las personas, quien es visto por este enfoque como un engranaje más de la cadena productiva, desechando o considerándolo como objeto o medio de producción, logrando de esta manera enajenarlo y deshumanizándolo.

El humanismo como corriente filosófica procura alcanzar la realización del hombre, por ello es que centra todo su accionar en el beneficio, progreso del hombre como tal, en ese sentido es necesario que los medios de comunicación y la sociedad en general procuren generar espacios de información, conocimiento y aprendizajes en temas culturales hacia las futuras generaciones.

2.2.2 Teoría De La Comunicación De Masas

Dentro de los tipos de comunicación encontramos a la Comunicación de Masas estudiado desde un Enfoque Social, presenta diversos efectos tanto positivos como negativos en su proceso. Ante este problema surge la “Teoría de la Dependencia”,

planteada por De Fleur y Ball - Rokeach. Tomamos esta teoría porque los autores hacen un especial énfasis en el estudio de la comunicación de masas tanto desde una perspectiva general recogido la teoría de los efectos (de la teoría de la aguja hipodérmica, en la que la audiencia era un todo homogéneo y pasivo), como en el estudio puntual de las “teorías sobre los efectos de la violencia en los medios” y por otra parte los modelos básicos de persuasión a través de los medios de masas.

Este aporte teórico es la que guía el estudio, pues está orientado desde un modelo integrado, donde los autores plasman básicamente las interdependencias entre los sistemas sociales y medios, así como las relaciones de dependencia entre público y medios: El sistema de medios es una parte importante del tejido social en una sociedad moderna y se considera, así mismo, que tiene relaciones con los individuos, grupos, organizaciones otros sistemas sociales. Estas relaciones pueden ser

conflictivas o basadas en la cooperación; pueden ser dinámicas y cambiantes o estáticas y ordenadas; y también pueden oscilar desde ser intensas y directas a ser débiles e indirectas, en función de los efectos de los medios. Cualesquiera que sean las características de la relación, es la relación la que carga con todo el peso de la explicación. (De Fleur, 1993, pp 386-387).

Explican que las relaciones de dependencia se sustentan en objetivos y recursos tanto para los individuos como los sistemas sociales. Es decir, si los individuos, los grupos y organizaciones desean alcanzar objetivos personales u objetivos grandes tienen que contar con recursos que están controlados por otras personas, esto,

tomando en consideración que el sistema de la información controla tres tipos de fuentes: La recopilación o creación de información, el procesamiento de la información y el tercer recurso controlado por el sistema de medios que es la difusión de la información.

Esta relación objetivo – recursos son procesados y difundidos en las noticias, los programas o cualquier contenido en los medios. En este sentido, según los autores, se genera una dependencia, además de muchas otras del conocimiento social cuando los individuos utilizan las fuentes de información de los medios para entender e interpretar a la gente, las culturas, y los acontecimientos pasado, presente o futuro” (De Fleur, 1993, p. 390).

Moragas Spa, en la línea de Lazarsfeld y Merton resume que la función de los medios de comunicación es otorgar el status social a sus protagonistas, donde el estatus se refiere a:

La sociedad, *statu quo*, precisa de la existencia de personas, instituciones, problemas, de cuyo conocimiento participa simultáneamente una amplia capa de la población. La comunicación de masas es el instrumento indispensable para estabilizar y dar cohesión a esta jerarquización... los medios de comunicación masiva tienen la función de imponer normas sociales. Una vez más debe hacerse referencia al valor aglutinante de dichos medios: Sus informaciones, juicios, valoraciones, críticas, etc. Proponen – imponen a la colectividad un mismo prisma de interpretación de la realidad y de la historia. Los medios de

masas son agentes insustituibles para la creación de normativas, es decir, formas de acción o de inactividad, de interpretación común de la sociedad (Moragas, 1985, p.48).

Asimismo, Lazarsfeld y Merton insisten en la importancia de una disfunción de la comunicación de masas que vendría a ser la narcotización, donde:

Entienden que los medios son, en parte, responsables de la existencia de una gran masa de la población políticamente inerte y amorfa. Los medios de comunicación contribuyen disfuncionalmente, a la producción de esta inactividad y apatía. Los medios invadiendo con información a los individuos, pueden sustituir en ellos el deseo de actividad, de participación real por el simple gusto de estar informados. Algunas personas confunden el hecho de estar bien informados con el hecho de actuar en la sociedad. Los medios de masas son, en este sentido, un freno para la acción y la participación reales de los ciudadanos. Es evidente, por otra parte, que esta difusión narcotizadora no viene únicamente de la amplitud o de la cantidad de información, sino también darlos propios contenidos vehiculados por los medios de comunicación en la sociedad moderna (Moragas, 1985, p. 49).

Producción y recepción de los medios

Para explicar este proceso dentro del sistema de los medios de comunicación masiva utilizamos el término información, para entender la producción y distribución de mensajes de diversa índole.

De Fleur y Ball – Rokeach plantean que “la gente entre saca la información que guía sus construcciones de significados y sus acciones sobre todo de los programas más informativos” (Moragas, 1985, p. 387). Es decir, de la cantidad diversa de alternativa que tiene la gente selecciona y construye sus propios sistemas de medios.

Sostienen también que:

El sistema de medios que construimos para nosotros mismo cambiar en función de que la situación en la que nos encontramos también cambien (...) las diferencias existentes entre los medios en cuanto a la tecnología y a la organización hacen que unos estén mejor preparados que otros para la división, el conocimiento o la orientación... otra reserva importante que modela los contornos generales de los sistemas de medio de los individuos es la tendencia que tienen los medios a especializar su contenido (Morgas ,1885, p.395).

La producción y recepción de la información es hoy la parte más sustantiva de la industria del consumo de los medios de comunicación de masas en la construcción del tejido de la producción y recepción de la media debemos, primero, hablar de producción informativa.

En este sentido “la producción periodística es una parte tan importante de la cultura que debe sorprendernos el hecho que no se realice en forma minuciosa, profunda y responsables”. (López, 1995, p. 173).

El desarrollo de las tecnologías y las necesidades cada vez más demandadas por el crecimiento poblacional han hecho que la producción que los medios de comunicación sean masivos se ha critica constantemente como lo diría (Rivadeneira,

1995), en su libro sobre la Opinión pública análisis, estructura y métodos para sus estudios la funcionalidad de los medios masivos de comunicación se concentra en la verticalidad y unidireccionalidad de los mensajes.

El receptor mediante sus conocimientos, comprende el mensaje. Pero la recepción tiene que ver como menciona a Rivadeneira con los códigos de la cultura que maneja el receptor.

La ubicación del receptor frente a los medios masivos se ubica desde dos ventanas de observación:

- a. La que conceptúa al receptor como un consumidor de noticias, opiniones, entretenimiento y potencial consumidor de productos elaborados por la industria. y
- b. La que considera al receptor como sujeto de derechos sobre los bienes de la cultura la ciencia la educación y titular de derechos acerca de su propio destino. En el primer caso, parte del supuesto que el receptor es un simple espectador de hechos. En el segundo caso suponen que el receptor debe ser un actor de los acontecimientos sociales y participe de las decisiones porque sobre él recae el peso de las políticas económicas, culturales” (Rivadeneira, 1995, pp. 54-55.)

Dentro del contexto de la comunicación hay contraposiciones, pero no debe dejar de mencionarse que en la actualidad los grupos sociales se interrelaciona con sus gobernantes, medios y comunidad, como actores que regulan las diferencias y problemas de su comunidad.

2.2.3 Teorías Del Periodismo

Recoge una explicación a profundidad de la actividad periodística. Las relaciones del diario con su comunidad son muy importantes para entender el papel que desempeñan las audiencias, los profesionales y los recursos económicos, los medios de comunicación social influyen en las conversaciones y provoca nuevos hechos, recogidos a su vez por los medios, gracias a ese método de interpretación que es el periodismo percibimos la realidad social.

Existen muchas teorías en torno a la naturaleza del periodismo, pero se considerarán las teorías que ayuden a la investigación las cuales detallo a continuación.

2.2.4 Teoría Etnográfica

Esta teoría parte de que el periodista conozca la cultura de la población donde se escribe un hecho noticioso que se refiere a la cultura y que forma parte de su dinámica.

Para Restrepo (2016), define a la Teoría Etnográfica como “la descripción de lo que una gente hace desde la perspectiva de la misma gente. Esto quiere decir que a un estudio etnográfico le interesa tanto las prácticas como los significados que estas prácticas adquieren para quienes las realizan. La articulación de estas dos dimensiones es sin lugar a dudas uno de los aspectos cruciales que ayuda a singularizar la perspectiva y el alcance de la etnografía con respecto a otros tipos de descripción” (p.17)

Entonces de acuerdo al autor la teoría etnográfica busca describir las relaciones complejas que se dan en la práctica y el significado concreto de algo en particular.

Menciona que la teoría etnografía debe tener en cuenta que “es necesario adentrarse en el grupo, para hacer adecuadas interpretaciones de los sucesos, si se tiene en cuenta sus significados; no se trata de hacer una fotografía con los detalles externos, hay que ir más atrás y analizar los puntos de vista de los sujetos y las condiciones históricos sociales en que se dan”. (García, 2008, p.23).

Por ello es necesario ser parte del grupo adentrarse y por un tiempo determinado para aprender de ellos. La etnografía tiene mucho que ver con los periodistas, productores de programas y documentales, porque ayuda a compenetrarse en la realidad del grupo.

2.2.5 Teoría Instrumentalista

De acuerdo a esta teoría las noticias sirven objetivamente a interés políticos. La teoría del instrumentalismo parte de un paradigma cuyo objetivo es verificar la existencia o la inexistencia de la distorsión de los textos periodísticos. La teoría instrumentalista parte de los principios epistemológicos presentes en la teoría del espejo para verificar las distorsiones que se puedan reflejar en la realidad.

El máximo representante de la teoría instrumentalista es Chomsky, quien menciona que la prensa está subordinada a intereses tanto económicos como políticos.

Para Bastidas (2014) menciona que la teoría instrumentalista es “brindar un conocimiento adecuado de lo que se está estudiando, el instrumentalismo está basado en los estudios de parcialidad” (p.14).

2.3. Periodismo

George Hamann (1977), afirma que el periodismo es la “narración de los acontecimientos más recientes y más dignos de recordar, impresos sin orden y coherencia especial” (p.22). En contraste con ello, Rivadeneira (1988), sostiene que el periodismo “es un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos a destino mediante un canal llamado periódico” (p.41). Además, Rivadeneira sugiere que las características esenciales del periodismo son la actualidad, universalidad, periodicidad y acceso público, es decir que toda comunicación humana puede ser periodismo siempre y cuando incluya las características mencionadas.

Otro autor que supone al periodismo como un ejercicio de precisión, rapidez y que no falta a la verdad es Hodgins (1992), quien señala que el periodismo es “llevar las informaciones de aquí y de allá. Con precisión, perspicacia y rapidez, y en forma tal que se respete la verdad y lo justo” (p.72).

Por su parte McNair (1998), se refiere al periodismo como “cualquier texto, en forma escrita, auditiva o visual, que afirma ser una declaración verdadera acerca de un hecho hasta entonces desconocido del mundo social actual” (p.4).

El periodismo es, para Guajardo, todo conocimiento sistematizado para ser divulgado y suscitar la reflexión o juicio de los procederes humanos que pueden destacar en la sociedad. Puesto que el periodismo, según Bond (1981), tiene cuatro razones para existir: Informar, interpretar, guiar y divertir, se debe tener presente que todo periodismo debe ser independiente, imparcial, exacto, honesto y responsable, pues cumple un papel fundamental en la generación de juicios de los ciudadanos. (p.17).

2.3.1. Géneros y estilos:

Para este apartado es necesario dejar claro que se tomará en cuenta la clasificación que impera en los países de habla hispana, la cual, a diferencia de la escuela anglosajona, que distingue dos tipos de géneros: “Stories” y “coments”, clasifica a los textos periodísticos en tres grandes grupos: Informativo, interpretativo y de opinión.

Sin embargo, Bernal y Chillón (1985) distinguen dos grandes grupos: Los géneros del periodismo informativo, es decir, aquellos que contienen únicamente información –sin incorporar opinión ni interpretación de los hechos–, y los géneros del periodismo literario, al que pertenecen todos los textos periodísticos que no solo informan. También, dentro de este segundo grupo precisan una subdivisión entre el periodismo informativo creado –en el que se presentan textos en los que resaltan las valoraciones frente a la mera información– y el periodismo de creación –que incluyen poesías o cuentos, trabajos literarios publicados en la prensa– (p.36).

Según Santamaría (1990), se trata de dos mundos, de dos actitudes diferentes ante los géneros periodísticos: Actitud informativa y actitud de solicitud de opinión, y se puede hablar también de una tercera que es la actitud de explicación o interpretativa, intermedia entre ambas. Así, la división clásica de los géneros periodísticos sería la siguiente: Actitudes: Información, interpretación y opinión; Géneros: Noticia y reportaje objetivo, para la primera; crónica y reportaje en profundidad, para la segunda; y editorial, suelto, columna y crítica, para la tercera actitud (p.21).

“Los géneros del periodismo escrito se pueden agrupar ampliamente que va desde los hechos a la imaginación. El periodismo informativo se sitúa del lado del primer polo y la literatura periodística del lado del segundo. En el centro ambiguo se sitúan los géneros orientativos, o de opinión, lo que todavía es periodismo, pero ya literario” (De Miguel, 1982, p.17).

Baena (1990), señala entre los géneros informativos la nota, la noticia y la entrevista; entre los géneros de opinión identifica el editorial, el artículo de comentario y el artículo de opinión; mientras que en los interpretativos incluye la crónica y el reportaje (p.42). Sin embargo, para Gomis (1989), todos los textos periodísticos tienen carácter interpretativo. Unos se centran en la interpretación de hechos –como la noticia–, otros en la interpretación de situaciones –el reportaje y la crónica–, y otros en la interpretación moral –entre estos se encuentran el comentario, el editorial, el artículo y la columna, y en general toda la prensa de opinión (p.23).

Por otra parte, Núñez (1993), distingue entre “géneros informativos, evaluativos y argumentativos ya que resulta preferible huir de la confusión estilística entre opinión e información” (p.56).

Teniendo en cuenta la clasificación ternaria, a continuación, dejamos claro en qué consisten el género informativo, interpretativo y de opinión.

-Género informativo: El género informativo se fundamenta en el hecho de que relata acontecimientos de actualidad y de interés colectivo. Se describen los hechos noticiosos sin incluir valoraciones ni interpretaciones. Dentro de este género podemos encontrar las especies o subgéneros siguientes: Nota informativa, crónica informativa, entrevista informativa y reportaje informativo.

-Género interpretativo: Surgido en la década del 20, tuvo su verdadero afianzamiento en plena Segunda Guerra Mundial. Según Gargurevich (1992) lo que la interpretación busca es “dar mayores datos de contexto que expliquen los hechos, no que los califiquen” (p.96). Gargurevich explica que cuando la victoria de los aliados contra el régimen nazi no estaba tan clara, se requería explicación y no solo datos.

Si bien este género no incluye opiniones subjetivas, si considera enfoques y visiones específicos de lo tratado. Ofrece una gran cantidad de datos de contexto y visiones contrapuestas para luego ofrecer conclusiones y dar los elementos suficientes para que el lector entienda los hechos.

- Género de opinión: Aquí la valoración de los hechos es la protagonista, a diferencia de los otros géneros antes expuestos, (Informativo e interpretativo), el género de opinión le permite al periodista emitir un punto de vista sobre los hechos que trata en el texto periodístico; sin embargo, exige un conocimiento exhaustivo del tema que se abordará, para que el análisis y argumentación sean consistentes.

Señala: "El editorialismo es una de las tres tareas o funciones principales del trabajo periodístico: El reportero, la redacción y el editorialismo. El periodista que lleva a cabo esta función se llama editorialista, y es el escritor encargado de dar forma y alcance a la noticia conforme a la orientación del periódico. Los editorialistas son los hombres que saben apreciar exactamente el valor general, tanto político como cultural del acontecimiento, deduciéndolo de la emoción y sensación que cause" (Martínez, 1982, p.12).

De allí la importancia de emitir juicios responsables que tengan a la nutrida información como sustento.

Cuando hablamos de estilos periodísticos, nos referimos a que la utilización de un determinado lenguaje distingue un trabajo periodístico de otro, ya que en la redacción de un texto cada elección que se hace puede significar la expresión de valores intrínsecos. Entre los estilos periodísticos Martínez (1983), señala los siguientes:

1. El estilo informativo de primer nivel, característico de la información y el reportaje objetivo.
2. El estilo informativo de segundo nivel, desarrollado por géneros periodísticos como la crónica y el reportaje interpretativo.
3. El estilo editorializante, que se lleva a cabo en los géneros relacionados con los distintos tipos de artículo (el editorial, la columna, la crítica o la tribuna libre).
4. El estilo ameno o literario (calificado por E. Dovifat como 'folletinista'), que subyace en todos los géneros literarios (narraciones de ficción, tiras cómicas, poemas, columnas personales, el ensayo, el humor, etc.) (p.15).

2.3.2. El Periodismo Escrito:

El periodismo escrito, debido a su antigüedad, ha sido un instrumento orientador de mucha responsabilidad. Ha contribuido a la reflexión y el cambio social. Su presencia histórica lleva a algunos autores a afirmar que “sería la única fuente de expresión e información masiva que puede sobrevivir durante un régimen dictatorial” (Morales, 1987, p.25).

Con la nueva complejidad de la sociedad moderna contemporánea ha hecho que las personas tengan que recurrir a los medios de difusión en los cuales encontramos a la prensa escrita, dentro de los diferentes tipos de periodismo encontramos al periodismo escrito que es la más antigua y conocida por todos, la cual hace llegar la información a través de la palabra escrita e impresa.

De acuerdo al autor Ames (2016), menciona que, el periodismo escrito es “dar a conocer la verdad en todas sus formas y dirigirse a la opinión pública con el objetivo de brindarles la investigación, sin ningún favoritismo hacia algún grupo de poder, despojándose de toda subjetividad y diferenciando la actitud profesional frente algún caso de amistad” (p.33).

2.4. Periodismo Cultural

2.4.1. Cultura

La palabra cultura, actualmente ha tenido presencia común y usual en los medios de difusión como la radio, televisión, revistas, entre otros. Es un término que

se encuentra presente en la vida cotidiana por lo que varios autores lo han definido de distintas formas.

(Thompson, 1993) hace un breve recorrido por la historia del concepto de la cultura, mencionando que deriva de la palabra latina “cultura” que significaba cultivo o cuidado de algo, llegando así al siglo XVI donde su sentido originario se extendió desde la esfera de la labranza en el trascurso del desarrollo humano.

En el siglo XVIII y comienzos del XIX puede describirse la palabra cultura como la “concepción clásica”, definiéndose así que “la cultura es el proceso de desarrollar y ennoblecer las facultades humanas, proceso que se facilita por la asimilación de obras eruditas y artísticas relacionadas con el carácter progresista de la era moderna” (Thompson, 1993, p. 189).

Para el autor la concepción clásica de la cultura está ligada a obras y valores llegando a considerar como los medios por los cuales pueden cultivarse los individuos. Pues en un principio refería que significaba cultivo o cuidado de algo como las cosechas o los animales, pero años más tarde la palabra “cultura” tendría una nueva connotación de mejoramiento y el enriquecimiento de las cualidades físicas y espirituales de las personas o unos pueblos.

Por otra parte, (Thompson, 1993), menciona que, la palabra cultura presenta concepción descriptiva, simbólica y estructural. Es así que desde la concepción descriptiva el autor refiere que la palabra cultura está relacionada con la civilización que hace referencia a aquellas agrupaciones humanas, donde las culturas son jerarquizadas en base al desarrollo tecnológico.

“La cultura de un grupo de la sociedad es el conjunto de creencias, costumbres, ideas y valores, así como los artefactos, objetos e instrumentos materiales que adquieren los individuos como miembros de ese grupo o esa sociedad”. (Thompson, 1993, p. 194).

De lo mencionado por el autor, podemos decir que la concepción descriptiva busca identificar y hacer una comparación de los elementos que constituyen a una cultura, pues cuando menciona que la jerarquización de las culturas se basa por el desarrollo tecnológico, se refiere a que las culturas europeas serian un modelo avanzado del resto de otras culturas que deben aspirar hacerlo mismo.

Geertz (1991, citado por Thompson, 1993) menciona que el estudio de la cultura es parecido a la interpretación de un texto que a la clasificación de la flora y la fauna. Para el autor no se requiere un analista que busque identificar y estudiar minuciosamente sino la sensibilidad de un intérprete que busque descifrar patrones de significados.

Por ello Geertz (1988), entiende la cultura desde una particular atención de símbolos en la sociedad, es decir desde una naturaleza semiótica.

El concepto de cultura al cual me adhiero (...) denota una norma de significados transmitidos históricamente, personificados en símbolos, un sistema de concepciones heredadas, expresadas en formas simbólicas por medio de las cuales los hombres se comunican, perpetúan, desarrollan su conocimiento de la vida y sus actitudes con respecto a esta (Geertz, 1988, p. 89).

Para el autor los símbolos permiten orientar al hombre en su existencia, es por ello que el símbolo podría ser un objeto, un acto, ideas, representaciones de cualquier actitud o de algunas creencias que también podrían transmitirse mediante la palabra, gestos, música u otras expresiones que son usadas para atribuir significación como parte de la experiencia.

Por otra parte, Geertz (1993) menciona que “la cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser, por tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones”. (p.24).

El autor rechaza que la cultura pueda entenderse mejor, a través de una teoría, pues el propósito del autor consiste en buscar el significado a una explicación literaria utilizando la herramienta de la interpretación más no con las leyes de la ciencia experimental.

Thompson (1993) desde una concepción simbólica refiere que “el aporte que realiza Geertz es de gran interés por el estudio del significado del simbolismo”, pero añade que Geertz no atiende los problemas de poder y conflicto social, donde también están insertos los símbolos y las acciones simbólicas. Por ello propone un estudio desde una concepción estructural (p. 197).

El estudio de las formas simbólicas- es decir, las acciones, los objetos y las expresiones significativos de diversos tipos- en relación con, contextos y procesos históricamente específicos y estructurados socialmente en los cuales, y por medio de los cuales se producen, transmiten y reciben tales formas simbólicas (Thompson, 1993, p. 203).

Para el autor, las formas simbólicas se refieren a lo que produce una persona que intenta comunicar algo, el cual también es significativo para la otra persona. La concepción estructural de la cultura según el autor, es una manera de modificar la concepción simbólica considerando los contextos y procesos estructurados.

Thompson (1998) menciona que las formas simbólicas:

Presentan ciertas características: Intencional, convencional, estructural, referencial y contextual, los cuales intervienen en la constitución de las formas simbólicas relacionándose entre sí todos por lo que transmiten “significado”, “sentido” y “significación” (Thompson, 1998, p. 205).

Para el autor las características mencionadas son las diferentes formas en que se pueden considerarse los fenómenos significativos, que podrían ser acciones, gestos, rituales, textos, obras de arte, entre otros, los cuales son modalidades de transmisión cultural.

Por otra parte, Thompson (1998) propone un análisis de la cultura y la comunicación masiva a lo que él denomina “modalidades de transmisión cultural”, que acompañaron el surgimiento de las sociedades modernas, como los libros, revistas, radio, televisión y otras formas de comunicación que acompañaron en el surgimiento de las nuevas formas de transmisión cultural. (p. 240).

Los mensajes que se transmiten por los medios masivos son parte del tejido de la tradición en las sociedades modernas, porque son un legado, a través

del cual se conforma nuestra memoria histórica (...) La comunicación masiva es la producción y difusión institucionalizada de bienes simbólicos, a través de la transmisión y almacenamiento de información (Thompson, 1998, p. 250).

Para el autor, las grabaciones de mensajes que se emiten diariamente, a través de los medios de comunicación, no solo forman parte del momento del registro, sino quedan almacenados ya sea en periódicos o videos, los cuales forman parte de la tradición de la sociedad. Asimismo, cuando el autor menciona difusión institucionalizada, se refiere a la naturaleza de los medios de comunicación que seleccionan las noticias según su política institucional.

Thompson (1991) menciona también tres características de los medios de comunicación masiva respecto a la cultura.

El primero es el proceso de producción y difusión de la comunicación masiva, que se ubica en circunstancias socio histórico con disposiciones institucionales. El segundo es la construcción del mensaje de los medios. El material que se trasmite en la comunicación es el producto estructurado de varias formas: Es una construcción simbólica. El tercer aspecto es la recepción y apropiación de los mensajes (Thompson, 1991, p.27).

Según lo mencionado por el autor, los mensajes recibidos por los individuos están situados en circunstancias socio históricas, es decir donde existen diferentes individuos ya sea por sexo, clase, edad, entre otros aspectos, quienes recibirán y utilizan los recursos que se encuentran a su disposición para producir, transmitir e interpretar los enunciados significativos según su contexto.

2.4.2. Periodismo Cultural

La denominación de periodismo cultural se aplica en la actualidad a un campo amplio y diverso, podríamos decir que todo periodismo es un fenómeno cultural por sus orígenes, objetivos y procedimientos; sin embargo, cuando tenemos que distinguir al periodismo cultural y sus formas de llevarse a cabo, nos encontramos en “una zona de “indefinición”, situada entre lo que se entiende por periodismo y literatura, por un lado; y por el otro, la difusión de productos culturales”. (María Villa, 2000, p.44).

Martínez (1982), propone para la sección cultural de los periódicos el término "folletón" utilizado como galicismo y según el precedente de Ortega y Gasset que utilizaba este término para referirse a la sección crítica literaria de los periódicos. Al "folletón",

Martínez le confiere carácter amplio y a la vez de concentración de géneros y estilos. (p.28)

“Dentro de la especialización del periodismo, la información cultural es una de las más extensas y variados temas dentro de los medios de comunicación, dado que es el espacio donde debe trabajarse, interpretar y trasmitirse las acciones que la sociedad realiza”. Rivera (1995), menciona que el todo periodismo es un fenómeno cultural

Es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos, creativos, críticos o divulgatorios los terrenos de las bellas artes, las bellas letras, las corrientes del pensamiento, a las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos aspectos que tienen

que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos (Rivera, 1995, p.15).

Según la concepción del autor, “el periodismo cultural es cualquier práctica social, donde la capacidad y habilidad de cada individuo se pone de manifiesto en la sociedad”.

Además, el autor menciona que los temas que se abordan en el periodismo cultural son las bellas artes, bellas letras y lo referido a la cultura de la historia, que son transmitidos por los medios de comunicación, llegando a sí delimitar el concepto.

Para Rodríguez (2006) el periodismo cultural se ocupa de la difusión de la cultura

El ámbito en que se desarrolla la información cultural abarca una amplia gama de manifestaciones: Cine, teatro, pintura, música (...) que se difunde por medios de comunicación. En la actualidad es una forma de cultura porque en gran medida la difunde y la fomenta, la recrea y la crea, además termina por convertirse en un documento para la historia (Rodríguez, 2006, p. 9).

Para el autor, “el periodismo cultural es una actividad que debe ser ejercida por un profesional que debe exigir una preparación por parte de los periodistas que ejercen esta especialidad. Es decir, deben brindar y/o aportar en los ciudadanos en hacer comprender las manifestaciones artísticas, a través de la utilización de un lenguaje sencillo que despierte interés de los receptores”.

Los autores Rivera y Rodríguez coinciden en que “el periodismo cultural aborda temas relacionado a manifestaciones artísticas que son producidos por

periodistas especialistas, para luego ser difundidos por los medios de comunicación masiva hacia los oyentes o lectores”.

Rivera (1995) también menciona que “el periodismo cultural en su aspecto noticioso o informativo no se aparta de las normas de ser veraz, sin falsear la ética ni conceptualmente la información”.

Se debe brindar la información conocida sobre la actualidad en sus diversas facetas que satisfagan la demanda de los usuarios. Una parte de los materiales producidos por el periodismo cultural se adecua a esta norma, pero otra zona trabaja con autores y fenómenos que pertenecen a la esfera del pasado, en ese sentido el discurso cultural se hace historiográfico (Rivera, 1995, p. 33).

El autor menciona que el periodismo cultural, desde un punto de vista noticioso, cumple con las mismas normas, es decir el hecho noticioso debe ser verosímil, claro y actual, pero también podría ser parte del pasado, que podría ser una historia recapitulada sobre algo ya conocido.

(Rodríguez, 2006), menciona que “las informaciones culturales como la aparición de un libro o una exposición de arte tiene vigencia, es decir está relacionada con el “concepto de actualidad” que podrían ser incluso mayor que las decisiones de un consejo de ministros que suelen ser consideradas por los responsables de los programas informativos”.

Solo algunas noticias culturales, como la concesión de grandes premios como el nobel de literatura merecen la atención prioritaria de los medios. A estas noticias se añaden los fallecimientos de personalidades importantes en cualquiera de los ámbitos que cubre

la información cultural y en ocasiones las efemérides (Rodríguez, 2006, p. 78).

Para el autor “las informaciones culturales pueden llegar hacer más importantes que noticas de corte político, por la actualidad de la información en que se dan los hechos, que podrían ser reforzados por entrevistas a los protagonistas de forma que se pueda obtener declaraciones, sin embargo, cuando son hechos pasados, no existe esta posibilidad. Es por ello que muchas veces no figuran entre las informaciones culturales”.

Ambos autores, coinciden que la información cultural es tan actual al igual que otras noticias, incluso pueden tener mayor importancia que otros hechos noticiosos, pero que también el periodismo cultural implica abordar temas del pasado, a manera de recordar y seguir fomentando la cultura en los ciudadanos.

Por otra parte, Rivera (1995), menciona “que las cualidades del periodismo cultural son la claridad, concisión, sugerencia y capacidad de enfoque que todo periodista debería dominar profesionalmente con un tono y estilo propio” (p.37)

Rodríguez (2006), menciona que “el periodista que informa debe tener una formación en esta disciplina de periodismo cultural, puesto que comprenderá mejor la materia sobre el que informa, brindando un mejor servicio a los lectores y a la audiencia”. (p.18)

También menciona que en el periodismo cultural están presentes los géneros valorativos (crítica, reseña y comentario), informativos (noticia, crónica, reportaje entrevista) y otros que comprenden la biografía de un personaje.

Los géneros permiten al periodista emplear un lenguaje muy rico, con tintes literarios, donde se manifiesta la creatividad del periodista (...) transmitir las emociones que le ha provocado cierta obra de arte, pues de lo contrario el lector sentirá apatía y dejará de leer o escuchar su pieza (Rodríguez, 2006, p. 15).

Los autores Rivera y Rodríguez, coinciden en que “el periodismo cultural es una profesión especializada y que la utilización de los géneros, permite al periodista expresar sus emociones, en el que también al utilizar palabras técnicas como pueden ser tintes literarios como movimientos artísticos, estas deben ser explicadas, porque podrían no ser entendidos por el público, para ello debe utilizar su creatividad, siendo empático con la audiencia”.

El filósofo Junger Habermas, señala que los medios de comunicación en la actualidad son los mediadores culturales para hacer llegar los saberes a los ciudadanos, del conocimiento del mundo. En la actualidad la información cultural está firmemente asentada como una especialización más de los contenidos de los medios de comunicación y ocupa un espacio cada vez más importante, algunas veces por la preocupación del medio por la cultura, otras porque la información cultural es rentable para los condicionamientos político, económico, es decir está elitizado, por ello hace una clasificación general de la cultura de élite en cultura de masas, y cultura popular.

Otro exponente clásico que aborda este complejo campo de la comunicación es Pierre Bourdieu, quien presenta distintas aproximaciones a los medios de comunicación y en particular al periodismo cultural, que señala como un espacio

sociocultural de múltiples dimensiones, la teoría de los campos culturales de Bourdieu, permite destacar las dimensiones políticas y económicas.

Identifica tres etapas al acercamiento del periodismo cultural. En la primera, la de los años sesenta donde los medios solo se discute aspectos generales sobre los problemas de los medios y no se abordaban el discurso de los medios, el segundo momento de los setenta a los ochenta, el estudio y tratamiento periodístico solo iba al aspecto intelectual y de la reproducción de las jerarquías culturales, no será ya hasta los años noventa ya hay un tratamiento pensando en el periodismo, su objeto de preocupación sobre las diferentes dimensiones culturales que resulta de la construcción del presente social.

2.4.3 Consumo Cultural García Canclini

El consumo, es de vital importancia para comprender el desarrollo de la humanidad y la sociedad ya que el consumo ha formado parte de la vida del hombre en sus diferentes manifestaciones, es un proceso que se va adquiriendo con el tiempo para la utilización de los bienes y servicios.

El consumo cultural está dentro de dos conceptos consumo y cultura las cuales se relacionan con adquisición y cultivo, entonces el consumo cultural se reafirma a la adquisición del hombre mediante el cultivo de la mente, esto referido a la adquisición de nuevos conocimientos o a un desarrollo intelectual del hombre.

Para el autor Muñoz (2014), *“el consumo cultural se relaciona con diversos conceptos como formación, educación, socialización e integración que convergen en*

sus procesos de desarrollo intelectual o mental, es decir el cultivo y cuidado del trabajo cognoscitivo y de todos los procesos que este conlleva, por lo que, desde estos referentes, el consumo cultural posee una estrecha relación con diversas temáticas que tienen en común el desarrollo intelectual de las personas” (p. 105)

Para el autor Canclini (1999), menciona que el consumo cultural es *“la comercialización de los bienes espirituales de una sociedad del consumo” (p. 42).*

García Canclini (1999), define el consumo cultural como *“el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólico” (p. 42).*

El autor considera que existen otras conceptualizaciones del consumo como: La noción de consumo en la cual los grupos compiten por la apropiación del producto social, el espacio de diferenciación social y la distinción simbólica, dentro de un sistema de grupos para la integración y comunicación.

De acuerdo al autor, ninguno de los campos es autosuficiente, pero que a la vez son necesarios para explicar el proceso del consumo.

2.4.4. Teoría De Los Campos Culturales De Pierre Bourdieu

La teoría de los campos culturales, responde a premisas marxistas, en donde existen las relaciones sociales, relaciones de lucha y también los sistemas simbólicos.

Los fenómenos socioculturales que recientemente se dan en la sociedad moderna, el autor Bourdieu realiza un análisis en el que observa a la sociedad como

un conjunto de campos relacionados que interactúan entre sí. Cada parte está dentro de un área de conflicto en la que los partícipes de cada espacio están enfrentados por los recursos que cada parte ofrece.

De acuerdo al autor Chihu (1995), analiza la teoría de los campos culturales, a partir de los estudios de Bourdieu, un sociólogo francés, quien desarrolla en sus estudios las nociones de campo y espacios sociales, en la cual el campo solo adquiere significado si se le relaciona con habitus y capital, Bourdieu utiliza un modelo para analizar la sociedad como un conjunto de campos que se relacionan y que son autónomos. También se menciona que cada campo “se constituye como un espacio de conflicto entre actores enfrentados por los bienes que ofrece ese campo” (p.37)

A diferencia de otros modelos interpretativos, la definición de campo es una metáfora espacial en la cual existe un espacio social y la interacción con los actores sociales.

Chihu (1995) menciona también el término habitus que lo concibe como “un proceso de socialización desde la infancia que simultáneamente es generado por estructuras objetivas a las que generador de esquemas de conducta y prácticas sociales” (p.45). Siguiendo con los estudios de Chihu, menciona que Bourdieu, realiza este estudio de la noción de campo, porque rechaza el pensamiento sustancialista, definido como las relaciones entre los actores sociales, la estructura social y prácticas sociales, ya que considera a esas prácticas como la derivación mecánica de las posiciones sociales. Por ello Bourdieu define a sus estudios como estructuralista.

Bourdieu (1993, como se citó Chihu, 1995), menciona que un “campos se encuentra determinado por la existencia de un capital común y la lucha por su apropiación, entendido como una arena dentro de la cual tiene lugar un conflicto entre

actores por el acceso a los recursos específicos que los definen, el campo posee una estructura determinada por las relaciones que guardan entre si los actores involucrados”

Los campos culturales de acuerdo a los estudios de Bourdieu, son *“las relaciones entre los individuos y su mundo sociocultural, Bourdieu parte de la idea que las sociedades contemporáneas están constituidos por grupos socioeconómicos diferenciados, ya que se da la importancia a la cultura la cual ayuda a entender las relaciones y las diferencias sociales, estos campos están formados por dos elementos: El capital y la lucha por los recursos, cada campo es autónomo, pero mantiene relación con los otros campos. Los campos culturales están formados por agentes e instituciones como: La cultura elitista, la cultura popular y la cultura de masas”*.

Para el autor Vizcarra (2002), los campos culturales son la existencia de leyes generales que funcionan dentro de una sociedad, Bourdieu en sus estudios menciona que la conciencia y la voluntad de los agentes tienen la capacidad de orientar y coaccionar sus prácticas. También se menciona el concepto de campo el cual lo define como “no sólo un esquema básico de ordenamiento de las realidades sociales y particularmente culturales y simbólicas, sino también como una herramienta de recorte metodológico, los campos son espacios sociales de estructuración y articulación histórica de las colectividades” (p.48) entonces se menciona la existencia de muchos campos entre ellos el campo científico, el arte, lo religioso, lo político, etc., en la cual son espacios sociales donde se constituyen las instituciones.

Muchos de los campos dentro de la sociedad, seguirán vigentes si existe demanda por parte de la sociedad, como por ejemplo el campo religioso que a pesar de los años sigue vigente porque tiene influencia social.

Vizcarra (2002) “los campos administran y orientan la energía social y son capaces de construir aspiraciones e imaginarios colectivos” (p.49) esto no solo se fundamente en la existencia de leyes y normas, sino también en los valores que compartimos y que le un sentido a la vida.

2.4.5. Comunicación y Cultura

Investigar la relación entre comunicación y cultura es fundamental para la presente investigación. Ambos términos, son definidos de múltiples formas según autores, sin embargo, cogeremos la opinión de ciertos autores quienes mencionan de forma clara cuál es la relación que existen entre estos dos términos.

En los años de 1990, la comunicación era entendida como un proceso social interactivo, su tratamiento empezó a ser abordado desde la cultura y la significación, para “explorar lo social como territorio simbólico de relaciones e interpelaciones comunicativas y culturales, comprendiendo a la comunicación y a la cultura como coextensivas”.

(Cornejo y Castellanos, 1999, citado por Ortega, Méndez y Vizcarra, 2013, p. 165)

Según el aporte de los autores, estos términos presentan estrecha relación, porque ambos conceptos incluyen, con perspectivas de desarrollo al otro.

Barbero (2011), teórico de la comunicación y renombrado en cuanto a la relación entre comunicación y cultura, plantea propuestas como:

La comunicación significa hoy (...) el motor mismo de la renovación industrial y las transformaciones culturales que nos hacen contemporáneo del futuro (...) pero, por otro lado, la comunicación es también hoy sinónimo de lo que (...) nos destruye culturalmente como pueblos. (Barbero, 2011, p. 21)

Según lo referido por el autor, nos recuerda que el avance tecnológico está inmerso con el desarrollo, lo que hace, que la cultura tampoco esté aislada de esta herramienta, haciendo que se adapte a ello. Por consiguiente, la comunicación y cultura estén inmersas a los cambios.

2.5. Responsabilidad Social de los Medios

La responsabilidad social (RS) en los medios de comunicación, es uno de los temas que se encuentran en discusión por los contenidos de programas que actualmente emiten los diversos medios, los cuales crean en la formación de la opinión pública, a través del debate, abriendo canales de interacción. Es decir, la responsabilidad se relaciona de forma directa con la información y opinión que emiten los medios.

Ramírez (2012), en la publicación de su artículo “Responsabilidad social en los medios de comunicación ¿utopías o realidad? hace mención a dos documentos que se convirtieron en referente al rol social de los medios: El informe Hutchins y el informe McBride. (p.52)

La autora refiere que la Responsabilidad Social -RS- debe ser coherente con la misión, principios y valores de la empresa. Ramírez (2012) afirma:

“Las acciones de Responsabilidad Social -RS- deben partir de aquellas premisas desde las cuales ha sido creada la empresa (...) los principales valores que debe primar son: El respeto a la libre opinión, la veracidad, respeto a los derechos humanos, independencia y otros valores asociados a la ética” (Ramírez, 2012, p. 5)

Como afirma la autora, la (Responsabilidad Social) también está ligada con el gerente o por los grupos de intereses, quienes finalmente son los deciden los formatos que deben emitirse por los medios, pero también está la ética profesional de los comunicadores o periodistas, quienes deben emitir la información de forma honesta, veraz y transparente, para coadyuvar con el desarrollo social de nuestro país.

2.6. Sistema De Conceptos

Cultura: En las ciencias sociales la cultura se define como un conjunto de ideas, comportamientos, símbolos y prácticas sociales aprendidos de generación en generación, a través de la vida en sociedad.

Desarrollo: El desarrollo se da si éste está al servicio de cada persona y de la colectividad como un todo, basado en la participación activa de los ciudadanos. En el caso de la radio se debe contribuir a movilizar a los ciudadanos y entidades sin fines de lucrativos, para contribuir con fines educativos y desarrollo cultural, buscando el avance de la calidad de vida y de los derechos de la ciudadanía.

Periodismo: El periodismo es una actividad profesional que consiste en la captación y tratamiento de la información en cualquiera de sus formas y variedades, cuyo fin es recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a hechos del presente, pasado y/o futuro, buscando fuentes verificables.

Periodismo escrito: Es una forma de comunicación social que permite analizar y difundir de manera organizada, clara y concisa los hechos de interés público, a través de la prensa escrita.

Periodismo cultural: Es la rama del oficio periodístico dirigida a cubrir todas las manifestaciones del amplio concepto de cultura, principalmente las bellas artes y las bellas letras (arte, teatro, música, cine y literatura).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN:

3.1. Tipo De Investigación

Según Sarduy (2007), *“existen diferentes tipos de investigación y según la naturaleza de la información que se recoge para responder al problema investigativo, estas pueden ejecutarse bajo dos paradigmas, la investigación cuantitativa o la cualitativa”*. (Sarduy, 2007, p. 4). En nuestro caso la presente investigación es un estudio cuantitativo, pues nos permitirá Medir la Variable Independiente sobre la Variable Dependiente, por lo cual se empleará técnicas y herramientas estadísticas.

Para Hernández, Fernández, & Baptista (2006), el enfoque cuantitativo *“utiliza la recolección de datos para probar la hipótesis, con base en la medición numérica y análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”* (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, p. 19)

A la vez por el nivel de tratado la investigación es Descriptivo Correlacional, ya que nos permitirá medir dos variables. Este tipo de investigación se utiliza para explorar hasta qué punto se relacionan dos variables en un estudio. Porque los objetivos de la exploración están orientados a Identificar y Describir el Papel de la Prensa Escrita y su Aporte al Desarrollo Cultural del distrito de Ayacucho.

3.2. Enfoque De Investigación

Es cuantitativo, debido a que la investigación se desarrollará en establecer el aporte de la prensa escrita y su contribución al Desarrollo Cultural, en ese sentido, se pretende crear una serie de conclusiones a partir de la investigación recopilada en el trabajo de campo, para dar respuesta a las preguntas del estudio.

3.3. Diseño De Investigación

El diseño de investigación según Hernández, Fernández, & Baptista (2006) “se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, p. 158) lo cual permitirá orientar cada una de las actividades.

En nuestro caso el presente estudio es No Experimental – de Corte Transversal, pues este tipo de estudio no somete la manipulación de las variables estudiadas y se presta atención los efectos de los fenómenos tal como se presentan en un contexto y espacio determinado, para después proceder a describirlas y analizar la incidencia en un tiempo dado. Tal como lo señala Cabezas, Andrade, & Torres (2018) *“que en este tipo de investigación la variable estudiada no se manipula en forma intencionada, la finalidad de esta investigación es observar los fenómenos tal como se comportan en su contexto natural, para luego analizarla”*. (Cabezas, Andrade, & Torres, 2018, p. 79)

3.4. Población Y Muestra

Población real de 15 a 54 años de edad del distrito de Ayacucho								
Rango de edad	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54
Distr. de Ayacucho	12,790	13,716	11,014	8,619	7,382	6,261	4,866	3,967
Total:	68.593							

Fuente: Censo realizado el año 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INEI).

Muestra

Para establecer el tamaño de muestra se utilizó el Muestreo Probabilístico para Poblaciones Finitas, siendo **N= 68.593** con un grado de confianza de 95% y un margen de error de 5.0%.

Muestreo probabilístico

N [tamaño del universo]	68,593	Fórmula empleada $n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_o = p*(1-p)* \left(\frac{Z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$
p [probabilidad de ocurrencia]	0.5	

Donde n1 = 382 personas

3.5. Técnicas e instrumentos

Balbuena (2017), considera que “la técnica viene a ser un conjunto de mecanismos, medios y sistemas de dirigir, recolectar, conservar, reelaborar y transmitir los datos. Es también un sistema de principios y normas que auxilian para aplicar los métodos, pero realizan un valor distinto. Las técnicas de investigación se justifican por

su utilidad, que se traduce en la optimización de los esfuerzos, la mejor administración de los recursos y la comunicabilidad de los resultados”.

Caballero (2015) considera que “los instrumentos es un recurso del que puede valerse el investigador para acceder a los fenómenos y extraer de ellos información. Dentro de cada instrumento pueden distinguirse dos aspectos diferentes: una forma y un contenido”.

La técnica utilizada para medir la variable dependiente es la encuesta, mientras que el instrumento que permitirá registrar los datos será el cuestionario de encuesta.

Técnica	Instrumento
Encuesta	Cuestionario de preguntas

3.6. Método de Análisis de Datos

Para presentar los datos, se utilizará técnicas y herramientas estadísticas de la misma forma se calculará medidas de central y de dispersión, así como estadígrafos que nos permitan medir la efectividad del plan de intervención, se utilizará un software estadístico SPSS V22, el mismo que facilitará el procesamiento y sistematización de análisis e interpretación de datos.

3.7. Contrastación de las hipótesis

Hipótesis nula (H₀).

El periodismo escrito local, NO Contribuyen en Menor Grado al Desarrollo Cultural en el distrito de Ayacucho por la confluencia de intereses políticos económicos, las cuales directa e indirectamente promueven el escaso contenido en temas culturales en los periódicos de circulación local.

$(\rho > \alpha)$

Hipótesis alterna (H1).

El periodismo escrito local, Contribuyen en Menor Grado al Desarrollo Cultural en el distrito de Ayacucho por la confluencia de intereses políticos y económicos, las cuales directa e indirectamente promueven el escaso contenido en temas culturales en los periódicos de circulación local. $(\rho \leq \alpha)$

Paso 2. Formulación del nivel de significancia

Se ha elegido al 5% que equivale $\alpha = 0,05$ con un nivel de confianza al 95%.

Paso 3: Elección de la prueba estadística

La prueba de hipótesis se realizó a través de la prueba de normalidad y de Chi cuadrado, por tratarse datos cualitativos, cuya fórmula referencial es:

$$\chi^2_c = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

O_i = Número de casos observados

E_i = Frecuencias esperadas

Paso 3: Conclusión

Significación	Interpretación	
	H1	Ho
$\chi^2 > \alpha$	Se rechaza	Se acepta
$\chi^2 \leq \alpha$	Se acepta	Se rechaza

Donde: $\alpha = 0,05$ (5%) Significancia asumida $\rho = \dots$ Significancia calculada en SPSS

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis e Interpretación Descriptiva de Datos

4.1.1. Prueba de normalidad

No paramétrica: la prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra es un procedimiento de "bondad de ajuste", que permite medir el grado de concordancia existente entre la distribución de un conjunto de datos y una distribución teórica específica. Su objetivo es señalar si los datos provienen de una población que tiene la distribución teórica especificada, es decir, contrasta si las observaciones podrían razonablemente proceder de la distribución especificada.

TABLA N° 01

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Periódicos	,371	382	,000	,702	382	,000
Contenido	,309	382	,000	,740	382	,000
Lenguaje	,313	382	,000	,778	382	,000
Género	,396	382	,000	,658	382	,000
Cobertura	,334	382	,000	,736	382	,000
Protección y valoración	,396	382	,000	,658	382	,000
Desarrollo de valores y normas	,211	382	,000	,807	382	,000
Promoción de la cultura	,244	382	,000	,792	382	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Decisión y conclusión: Al realizar el uso del test de normalidad para un estudio de tipo muestral mayor a 50, se utilizó la prueba de Kolmogorov - Smirnov, en donde las probabilidades de significancia son menores a 0.05. Por ello, se usa la estadística no paramétrica.

TABLA N° 02

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Periódicos	382	100,0%	0	0,0%	382	100,0%
Contenido	382	100,0%	0	0,0%	382	100,0%
Lenguaje	382	100,0%	0	0,0%	382	100,0%
Género	382	100,0%	0	0,0%	382	100,0%
Cobertura	382	100,0%	0	0,0%	382	100,0%
Protección y valoración	382	100,0%	0	0,0%	382	100,0%
Desarrollo de valores y normas	382	100,0%	0	0,0%	382	100,0%
Promoción de la cultura	382	100,0%	0	0,0%	382	100,0%

TABLA N° 03

Descriptivos

			Estadístico	Desv. Error
Periódicos	Media		1,51	,035
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	1,44	
		Límite superior	1,58	
	Media recortada al 5%		1,46	
	Mediana		1,00	
	Varianza		,476	
	Desv. Desviación		,690	
	Mínimo		1	
	Máximo		3	
	Rango		2	
	Rango intercuartil		1	
	Asimetría		,989	,125
	Curtosis		-,293	,249
	Contenido	Media		2,16
95% de intervalo de confianza para la media		Límite inferior	2,08	
		Límite superior	2,25	
Media recortada al 5%			2,18	

Mediana	2,00	
Varianza	,768	
Desv. Desviación	,876	
Mínimo	1	

Máximo	3	
Rango	2	
Rango intercuartil	2	
Asimetría	-,327	,125
Curtosis	-1,622	,249

Lenguaje	Media	1,93	,032
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	1,87
		Límite superior	1,99
	Media recortada al 5%	1,92	
	Mediana	2,00	
	Varianza	,389	
	Desv. Desviación	,624	
	Mínimo	1	
	Máximo	3	
	Rango	2	
	Rango intercuartil	0	
	Asimetría	,048	,125
	Curtosis	-,433	,249

Género	Media		2,40	,043
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,31	
		Límite superior	2,48	
	Media recortada al 5%		2,44	
	Mediana		3,00	
	Varianza		,713	
	Desv. Desviación		,844	

	Mínimo		1	
	Máximo		3	
	Rango		2	
	Rango intercuartil		1	
	Asimetría		-,860	,125
	Curtosis		-1,046	,249
	Cobertura	Media		2,31
95% de intervalo de confianza para la media		Límite inferior	2,23	
		Límite superior	2,40	
Media recortada al 5%			2,35	
Mediana			3,00	
Varianza			,652	
Desv. Desviación			,807	
Mínimo			1	

	Máximo		3	
	Rango		2	
	Rango intercuartil		1	
	Asimetría		-,631	,125
	Curtosis		-1,182	,249
Protección y valoración	Media		2,40	,043
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,31	
		Límite superior	2,48	
	Media recortada al 5%		2,44	
	Mediana		3,00	
	Varianza		,713	

	Desv. Desviación		,844	
	Mínimo		1	
	Máximo		3	
	Rango		2	
	Rango intercuartil		1	
	Asimetría		-,860	,125
	Curtosis		-1,046	,249
Desarrollo de valores y normas	Media		1,95	,039
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	1,88	
		Límite superior	2,03	
	Media recortada al 5%		1,95	

	Mediana		2,00	
	Varianza		,580	
	Desv. Desviación		,762	
	Mínimo		1	
	Máximo		3	
	Rango		2	
	Rango intercuartil		2	
	Asimetría		,079	,125
	Curtosis		-1,270	,249
Promoción de la cultura	Media		2,09	,041
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,01	
		Límite superior	2,17	
	Media recortada al 5%		2,10	
	Mediana		2,00	
	Varianza		,653	
	Desv. Desviación		,808	
	Mínimo		1	
	Máximo		3	
	Rango		2	
	Rango intercuartil		2	
	Asimetría		-,164	,125

Curtosis	-1,452	,249
----------	--------	------

4.1.2. Análisis e Interpretación de Datos del Periodismo Escrito

TABLA N°04

Periódico que lee la población ayacuchana.

Periódicos	Con frecuencia		Pocas veces		No lee		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Correo	170	45	39	10	20	5	229	60
Jornada	30	8	34	9	8	2	72	19
Hocicón	6	2	11	3	3	1	20	5
Otros	23	6	26	7	12	3	61	16
Total	229	60	110	29	43	11	382	100

Fuente. Datos de la encuesta a la población ayacuchana, 2019

Con relación a los periódicos locales más leídos del distrito de Ayacucho, se calcula en la tabla que el 45% de encuestados lee con mayor frecuencia el diario Correo Ayacucho, el 8% Diario Jornada, el 2% Hocicón y el 6% otros. Mientras el 10% lee pocas al diario Correo, 9% Diario Jornada, 3% Hocicón y 7% otros. Por consiguientes, el periódico más leído es el Diario Correo y Diario Jornada.

TABLA N°05

Temas Culturales, calidad de tratamiento periodístico y Responsabilidad Social periodística de los periódicos locales.

Calidad de Compromiso y Contenido						
<u>Temas culturales</u> <u>tratamiento periodístico</u> <u>responsabilidad social</u>						
	f	%	f	%	f	%
Buena	103	27	99	26	120	31

Regular	65	17	85	22	79	21
Deficiente	214	56	198	52	183	48
Total	382	100	382	100	382	100

Fuente. Datos de encuesta a población ayacuchana, durante el 2019.

Según la tabla 05, el 27% de encuestados señalan que los Temas Culturales abordado por los periódicos locales es Buena, 17% Regular y 56% Deficiente. Por otra parte, el 26% de los encuestados precisan que, si existe una Buena calidad de tratamiento periodístico, 22% Regular y 52% Deficiente calidad de tratamiento. Por último, el 31% de los encuestados señalan que es buena los contenidos de los periódicos locales poseen compromiso y responsabilidad social, 21% regular y 48% deficiente.

Los resultados nos indican que el mayor porcentaje de los encuestados señalan que los contenidos culturales, se evidencian escasa promoción de desfiles cívico escolar y militar como anteriormente se hacía, sobre las danzas, ferias artesanales, ferias gastronómicas, fiestas religiosas, fiestas carnestolendas, etc. Asimismo, una escasa proporción la calidad de tratamiento periodístico en cuanto a la Interculturalidad, Pluriculturalidad y sobre todo en diversidad cultural, turismo, arte y cultura. Ahora acerca del Compromiso y Responsabilidad Social, existe poca adhesión a la verdad, la equidad, el respeto, la Responsabilidad Social, etc., las posturas del periodismo dirigido y privilegiado, perjudican la imagen personal del profesional e institucional, por lo tanto, no existe un periodismo plural, abierto y crítico.

TABLA N°06***Lenguaje utilizado.***

	Temas culturales	
	f	%
Culto	88	23
Estándar o coloquial	232	61
Vulgar	62	16
Total	382	100

Fuente. Datos de encuesta a población ayacuchana, durante el 2019.

De acuerdo a la tabla N° 06, el 23% de los encuestados señalan que es culto el lenguaje utilizado en los periódicos de circulación local, el 61% estándar o coloquial y 16% considerado vulgar.

TABLA N°07***Contenido periodístico de los periódicos locales sobre temas culturales***

	Contenido Periodístico	
	f	%
Buena	199	54
Regular	141	35
Deficiente	42	11
Total	382	100

Fuente. Datos de encuesta a población ayacuchana, durante el 2019.

De acuerdo a la tabla N° 07, se considera que, el 28% de encuestados señalan que los periódicos locales poseen un buen contenido periodístico, 20% regular y 52% deficiente, tanto en temas culturales, calidad de tratamiento periodístico y ética periodística.

TABLA N°08***Géneros periodísticos Información, opinión y reportaje***

Género	Informativo		Opinión		Reportaje	
	f	%	f	%	F	%
Buena	141	37	130	34	90	24
Regular	65	17	80	21	50	13
Deficiente	176	46	172	45	242	63
Total	382	100	382	100	382	100

Fuente. Datos de encuesta a población ayacuchana, durante el 2019.

De acuerdo a la tabla 08, el 37% de encuestados señalan que los periódicos locales aseguran buena información periodística, 17% regular y 46% deficiente. Por otro lado, el 34% de encuestados precisan que, sí tienen Buena opinión en las columnas periodísticas, 21% Regular y 45% Deficiente opinión. Asimismo, el 24% de los encuestados indican que los periódicos locales poseen buenos reportajes periodísticos, 13% Regular y 63% Deficiente.

Los resultados indican que el mayor porcentaje de las personas encuestadas consideran Deficiente en cuanto a la información periodística, noticias de acontecimientos desfasados y descontextualizados, no son originales es una copia de noticias de otros medios impresos de información, la fotografía y los epígrafes no corresponden, no impactan la expectativa del leyente, por lo que consideran que está lleno de propagandas, las editoriales No reflejan el punto de vista doctrinaria frente a los hechos de interés colectivo.

Las opiniones en las columnas periodísticas No Reflejan asuntos de interés público, que carece de pensamiento crítico y reflexivo, no existen contenidos

educativos que contribuyan a la formación personal y profesional de las personas o lectores, tampoco existen artículos de ideas, opiniones, juicios o puntos de vista sobre temas de interés público constante. En cuanto a los reportajes, existe escasa revelación informativa noticiosa y el relato secuencial de la crónica, no profundiza la causa de los hechos, no explica los detalles, reproduce ambientes distorsionados de la información, menos existen reportajes narrativos, demostrativos, instructivos, descriptivos y de entretenimiento.

TABLA N°09

Alcance de la información, tamaño del espacio en los medios, cantidad de artículos periodísticos en los medios

	Espacio en los Cantidad de Alcance							
	Cobertura		medios		artículos		Total	
	f	F	f	F	f	F	f	F
Buena	95	25	109	29	45	12	83	22
Regular	43	11	157	41	89	23	96	25
Deficiente	244	64	116	30	248	65	203	53
Total	382	100	382	100	382	100	382	100

Fuente. Datos de encuesta a población ayacuchana, durante el 2019.

Según la tabla N° 09, de los encuestados el 25% señalan que los periódicos locales tienen un Buen alcance de la información, 11% Regular y 64% Deficiente. Por otro lado, el 29% de los encuestados precisan que, si tienen buen espacio en los medios, 41% Regular y 30% Deficiente opinión. Asimismo, el 12% de los encuestados señalan que los periódicos locales poseen Buena cantidad de artículos periodísticos, 33% Regular y 65% Deficiente.

En ese sentido los resultados precisan que el mayor porcentaje de las personas encuestadas consideran Deficiente el alcance de la información, no tienen trascendencia regional ni nacional, poca información a nivel local, regional y nacional, no aborda temas de interés político, económico, ideológico, social, ambiental a nivel regional y nacional. Cabecera del periódico desproporcional que no es atractivo para el público lector, deficiente presentación de las noticias principales, secundarias y terciarias, llamadas y excesiva presencia del módulo publicitario. Carencia de evidencias en cuanto a los artículos científicos, ensayos, artículos de revisión bibliográfica, eventos académicos y reporte de casos.

TABLA N°10

Cobertura periodística de los periódicos locales

Cobertura periodística		
	f	%
Buena	91	22
Regular	95	25
Deficiente	196	53
Total	382	100

Fuente. Datos de encuesta a población ayacuchana, durante el 2019.

De acuerdo a la tabla 10, de los encuestados el 22% señalan que los periódicos locales poseen una Buena cobertura periodística, 25% Regular y 53% Deficiente, en tanto en el alcance, tamaño del espacios y cantidad de artículos.

TABLA N°11***Periodismo escrito de Ayacucho***

Periodismo Escrito de Ayacucho		%
Buena		23
Regular		22
Deficiente		55
Total		100

Fuente. Datos de encuesta a población ayacuchana, durante el 2019.

En la tabla 11 se observa que, el 23% de encuestados señalan que es buena el periodismo escrito de Ayacucho, 22% regular y 55% deficiente. Puesto que no tiene buen contenido, género y cobertura periodístico.

4.1.2. Análisis e interpretación de datos del Aporte al Desarrollo Cultural**TABLA N°12*****Protección del patrimonio y valoración del patrimonio***

Protección y valoración	Protección del patrimonio		Valoración del patrimonio	
	f	%	f	%
Buena	141	37	90	24
Regular	65	17	50	13
Deficiente	176	46	242	63
Total	382	100	382	100

Fuente. Datos de encuesta a población ayacuchana, durante el 2019.

En la tabla 12 se observa que, el 37% de personas encuestadas señalan que es Buena la Protección del Patrimonio Cultural de la población ayacuchana, 17% Regular y 46% Deficiente. En cuanto, el 24% de los encuestados precisan que es Buena la valoración del patrimonio, 13% Regular y 63% Deficiente opinión.

Cabe señalar que los resultados indican que el mayor porcentaje de las personas encuestadas consideran Deficiente en cuanto a la información sobre la

Protección del Patrimonio Pultural por la población ayacuchana, no existe cuidado y valoración por la mayoría de los ayacuchanos del Patrimonio Arqueológico, inmaterial, histórico y documental, valoración de la gastronomía, la música, de destinos turísticos, los cuales afecta el desarrollo socio económico de la región de Ayacucho.

TABLA N°13

Respeto y fomento de valores y normas sobre el patrimonio cultural de la población ayacuchana.

Desarrollo de valores y Respeto a las normas	Respeto a las normas		Fomento de valores y normas	
	f	%	f	%
Buena	125	33	120	31
Regular	147	38	160	42
Deficiente	110	29	102	27
Total	382	100	382	100

Fuente. Datos de encuesta a población ayacuchana, durante el 2019.

De acuerdo a la tabla 13 se observa que, el 33% de personas encuestadas señalan que es Buena el Respeto a las Normas de la población ayacuchana, 38% Regular y 29% Deficiente. En cuanto, el 31% de los encuestados precisan que es Buena el fomento de los valores, 42% Regular y 27% Deficiente.

En los resultados se precisa que el mayor porcentaje de las personas encuestadas consideran que es Regular el respeto de las normas y fomento de valores; por consiguiente, existe la falta de respeto a las personas, centros históricos, a los lugares o zonas arqueológicas, centros hidrográficos, ambientales, tranquilidad

y paz social, etc., existe un quebranto de la práctica de valores, que genera la inestabilidad de la tranquilidad social, inseguridad social.

TABLA N°14

Promoción de la cultura

	Difusión de la cultura		Impulsar la cultura	
	f	%	f	%
Buena	85	22	109	29
Regular	139	36	130	34
Deficiente	158	41	143	37
Total	382	100	382	100

Fuente. Datos de encuesta a población ayacuchana, durante el 2019.

De acuerdo a los resultados de la tabla 14, de los encuestados se extrae que el 22% señalan Buena la difusión de la cultura por la prensa escrita, 36% Regular y 41% Deficiente. En tanto que, el 29% de los encuestados precisan que es Buena que la prensa escrita impulse la cultura, 34% Regular y 37% Deficiente, con fines promover el turismo y desarrollo socio económico cultural de la región de Ayacucho.

Como se observa hay un mayor porcentaje de los encuestados que señalan que la promoción de la cultura es Deficiente, como también en la cerámica, la artesanía, el dibujo y pintura, los tejidos, la gastronomía, danzas, teatros, música, cine, etc.

TABLA N°15

Aporte al Desarrollo Cultural

Desarrollo cultural	f	%
Buena	96	23
Regular	92	22
Deficiente	194	55
Total	382	100

Fuente. Datos de encuesta a población ayacuchana, durante el 2019.

De la tabla N°15 se observa que, el 23% de los encuestados señalan que es Buena el aporte al desarrollo cultural de la población ayacuchana, que el 22% Regular y 55% Deficiente. La mayoría de los medios escritos tienen un aporte al desarrollo cultural Deficiente en protección y valoración del patrimonio cultural, desarrollo de Valores y Normas y Promoción de la Cultura.

4.1.3. Análisis e Interpretación Inferencial de Datos

a) Pasos de la prueba de Hipótesis

Se realizó la prueba de hipótesis de la siguiente manera:

Paso 1. Redacción de la Hipótesis estadística Hipótesis nula (Ho).

El Periodismo Escrito Local, NO contribuyen en menor grado al desarrollo cultural en el distrito de Ayacucho por la confluencia de intereses políticos y económicos, las cuales directa e indirectamente promueven el escaso contenido en temas culturales en los periódicos. ($\rho > \alpha$)

Hipótesis alterna (H1).

El periodismo escrito local, contribuyen en menor grado al desarrollo cultural en el distrito de Ayacucho por la confluencia de intereses políticos y económicos, las cuales directa e indirectamente promueven el escaso contenido en temas culturales en los periódicos. ($p \leq \alpha$)

Paso 2. Formulación del nivel de significancia

Se ha elegido al 5% que equivale $\alpha = 0,05$ con un nivel de confianza al 95%.

Paso 3: Elección de la prueba estadística

La prueba de hipótesis se realizó a través de la prueba de Chi cuadrado, por tratarse datos cuantitativos, cuya fórmula referencial es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

O_i = Número de casos observados

E_i = Frecuencias esperadas

Paso 3: Conclusión

Significación	Interpretación	
	H1	Ho
$\chi^2 > \alpha$	Se rechaza	Se acepta
$\chi^2 \leq \alpha$	Se acepta	Se rechaza

Dónde:

$\alpha = 0,05$ (5%) la Significancia asumida ρ

= ... Significancia calculada en SPSS

b) Prueba de hipótesis

TABLA N. ° 16

Prueba de Hipótesis Específica 1

Pruebas de chi - cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Sig. Monte Carlo (bilateral)		Sig. Monte Carlo (unilateral)			
				Significación	Intervalo de confianza al 95%		Significación	Intervalo de confianza al 95%	
					Límite inferior	Límite superior		Límite inferior	Límite superior
Chi- cuadrado de Pearson	615,040 ^a	4	,000	,000 ^b	,000	,008			
Razón de verosimilitud	626,304	4	,000	,000 ^b	,000	,008			
Prueba exacta de Fisher	605,823			,000 ^b	,000	,008			
Asociación lineal por lineal	354,411 ^c	1	,000	,000 ^b	,000	,008	,000 ^b	,000	,008
N de casos válidos	382								

Fuente. Datos de encuesta a población ayacuchana, durante el 2019.

$\alpha = 0,05$ (5%) Valor de la significancia asumida.

$\rho = 0,000$ (0%) Valor de la significancia calculada.

Al 95% del nivel de confianza, se observa que la significancia calculada es menor que la sumida ($0,000 < 0,05$), por consiguiente, se rechaza a la hipótesis nula. Por tanto, el periodismo escrito local no aporta en cuanto a sus contenidos informativos en la protección y valoración del patrimonio cultural en el distrito de Ayacucho.

TABLA N° 17

Prueba de Hipótesis Específica 2

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Carlo (bilateral) Intervalo de confianza al 95%		Carlo (unilateral) Intervalo de confianza al 95%		
				Significación	Límite inferior	Límite superior	Significación	Límite inferior
Chi-cuadrado de Pearson	388,390 ^a	4	,000	,000 ^b	,000	,008		
Razón de verosimilitud	472,308	4	,000	,000 ^b	,000	,008		
Prueba exacta de Fisher	452,846			,000 ^b	,000	,008		
Asociación lineal por lineal	275,152 ^c	1	,000	,000 ^b	,000	,008	,000 ^b	,000
N de casos válidos	382							

Fuente. Datos de encuesta a población ayacuchana, durante el 2019.

$\alpha = 0,05$ (5%) Valor de la significancia asumida.
 $\rho = 0,000$ (0%) Valor de la significancia calculada.

Al 95% del nivel de confianza, se observa que la significancia calculada es menor que la asumida ($0,000 < 0,05$), por consiguiente, se rechaza a la hipótesis nula. Por tanto, el periodismo escrito local no aporta en cuanto sus contenidos informativos en el respeto de los valores y normas sobre el patrimonio cultural en el distrito de Ayacucho.

TABLA N° 18

Prueba de Hipótesis Específica 3

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Sig. Monte Carlo (bilateral)			Sig. Monte Carlo (unilateral)		
				Significación	Intervalo de confianza al 95%		Significación	Intervalo de confianza al 95%	
					Límite inferior	Límite superior		Límite inferior	Límite superior
Chi-cuadrado de Pearson	518,518 ^a	4	,000	,000 ^b	,000	,008			
Razón de verosimilitud	550,015	4	,000	,000 ^b	,000	,008			
Prueba exacta de Fisher	529,713			,000 ^b	,000	,008			
Asociación lineal por lineal	310,531 ^c	1	,000	,000 ^b	,000	,008	,000 ^b	,000	,008

N de casos válidos	382							
--------------------	-----	--	--	--	--	--	--	--

Fuente. Datos de encuesta a población ayacuchana, durante el 2019.

$\alpha = 0,05$ (5%) Valor de la significancia asumida.

$\rho = 0,000$ (0%) Valor de la significancia calculada.

Al 95% del nivel de confianza, se observa que la significancia calculada es menor que la asumida ($0,000 < 0,05$), por consiguiente, se rechaza a la hipótesis nula.

Por tanto, el periodismo escrito local no fomenta ni informa favorablemente en la promoción de la cultura en el distrito de Ayacucho.

TABLA N°19

Prueba de hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Sig. Monte Carlo (bilateral)		Sig. Monte Carlo (unilateral)			
				Significación	Intervalo de confianza al 95%		Significación	Intervalo de confianza al 95%	
					Límite inferior	Límite superior		Límite inferior	Límite superior
Chi- cuadrado de Pearson	489,286 ^a	4	,000	,000 ^b	,000	,008			
Razón de verosimilitud	549,268	4	,000	,000 ^b	,000	,008			
Prueba exacta de Fisher	529,122			,000 ^b	,000	,008			
Asociación									

lineal por lineal	314,390 ^c 382	1	,000	,000 ^b	,000	,008	,000 ^b	,000	,008
N de casos válidos									

Fuente. Datos de encuesta a población ayacuchana, durante el 2019.

$\alpha = 0,05$ (5%) Valor de la significancia asumida.

$\rho = 0,000$ (0%) Valor de la significancia calculada.

Al 95% del nivel de confianza, se observa que la significancia calculada es menor que la asumida ($0,000 < 0,05$), consiguientemente, se rechaza a la hipótesis nula. Por tanto, el periodismo escrito local, Contribuyen en Menor Grado al Desarrollo Cultural en el distrito de Ayacucho por la confluencia de intereses políticos y económicos, las cuales directa e indirectamente promueven el escaso contenido en temas culturales en los periódicos o diarios de circulación local.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Protección del Patrimonio y Valoración del Patrimonio Cultural

Desde mediados del siglo XIX, en el tratamiento de los medios de comunicación de masa se abrió la posibilidad de que la sociedad accediera a la información, los medios de comunicación cualesquiera difunden una parte de la multiplicidad de prácticas, experiencias y expresiones artísticas, urbanas, populares, rurales y masivas de la sociedad. De esa manera, se reafirman como una “institución paradigmática” (Thompson, 1998, p.42), con poder para construir favorablemente en la sociedad y producir sentidos en cuanto a la protección y valoración del patrimonio cultural.

Los resultados obtenidos en la tabla 10 se observa, que la información que se da sobre el cuidado del patrimonio cultural es deficiente en un 46% y en lo que respecta a la valoración el 63% expresa que es deficiente.

Según Rivera (1995) también menciona que el periodismo cultural en su aspecto noticioso o informativo no se aparta de las normas de ser veraz, sin falsear la ética ni conceptualmente la información.

Se debe brindar la información conocida sobre la actualidad en sus diversas facetas que satisfagan la demanda de los usuarios. Una parte de los materiales producidos por el periodismo cultural se adecua a esta norma, pero otra zona trabaja con autores y fenómenos que pertenecen

a la esfera del pasado, en ese sentido el discurso cultural se hace historiográfico (Rivera, 1995, p.33).

Los resultados precisan que el mayor porcentaje de los encuestados consideran deficiente en cuanto a la información que fomenta la protección del patrimonio cultural por la población ayacuchana, no genera el cuidado y valoración por parte de la población del patrimonio arqueológico, inmaterial, histórico y documental, valoración de la música, gastronomía, destinos turísticos, los cuales afecta el desarrollo socio económico de la región de Ayacucho.

5.2. Respeto de Valores y Normas Sobre el Patrimonio Cultural de la Población Ayacuchana.

En la tabla 11 se observa, que el 33% de encuestados señalan que la información que dan los medios impresos, es buena con relación al respeto de las normas de la población ayacuchana, 38% regular y 29% deficiente. En cuanto, el 31% de los encuestados precisan que es buena el fomento de los valores, 42% regular y 27% deficiente.

Los resultados precisan que el mayor porcentaje de los encuestados consideran que la información es regular en el respeto de las normas y fomento de valores; por consiguiente, hay un descuido en el tratamiento de la información para que la población preserve y conserve los lugares arqueológicos, históricos, hidrográficos, ambientales, tranquilidad social, etc., existe decaimiento de la práctica de valores, generando la inestabilidad de la tranquilidad social, inseguridad social.

Los resultados se pueden comparar con lo mencionado por la autora Ramírez (2012) quien afirma; “Las acciones de RS deben partir de aquellas premisas desde las cuales ha sido creada la empresa (...) los principales valores que debe primar son: El respeto a la libre opinión, la veracidad, respeto a los derechos humanos, independencia y otros valores asociados a la ética”. Comparando esta afirmación y el resultado del estudio, se deduce que la prensa “debería” tener en cuenta la RS al momento en que emite una nota, puesto que va dirigido a audiencias masivas (p.34)

La prensa escrita en Ayacucho tiene una gran debilidad en fomentar el respeto, normas y los valores en sus publicaciones, debido a que la información que priorizan es de carácter comercial, policial y político, para que estos tengan mayor acogida por la audiencia lectora.

5.3 Promoción de la Cultura

De acuerdo a los resultados de la tabla 12, el 22% de los encuestados señalan buena la difusión de la cultura por la prensa escrita, 36% regular y 41% deficiente. En tanto que, el 29% de los encuestados precisan es buena que la prensa escrita impulse la cultura, 34% regular y 37% deficiente, con fines de promover el turismo y desarrollo socio económico cultural de la región de Ayacucho.

Como se ve mayor porcentaje de los encuestados señalan que la promoción de la cultura es deficiente, tanto en la artesanía, dibujo y pintura, tejido, cerámica, gastronomía, danza, teatro, música, cinematografía, etc. La presencia del tema cultural en la prensa escrita es circunstancial. solo en fechas festivas, como en los carnavales, semana santa, todos los santos y otros cuando lo promueve una institución con intereses comerciales.

Dicha afirmación se contrasta con lo mencionado por el autor García (2009) respecto al consumo de la cultura “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólico”. Dentro de la prensa escrita ayacuchana, la cultura toma relevancia, por lo general, cuando estas traen algún beneficio comercial o político, puesto que las prácticas culturales emergentes pasan desapercibidas por los medios impresos.

Cabe contrastar con lo dicho por Rivera (1995) quien menciona que todo periodismo es un fenómeno cultural: “Es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos, creativos, críticos o divagatorios los terrenos de las bellas artes, las bellas letras, las corrientes del pensamiento, a las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos (Rivera, 1995, p. 15).

Mismo que señala Muñoz (2014) sobre el consumo cultural, se relaciona con diversos conceptos como formación, educación, socialización e integración que convergen en sus procesos de desarrollo intelectual o mental, es decir el cultivo y cuidado del trabajo cognoscitivos y de todos los procesos que este conlleva , por lo que desde estos referentes, el consumo cultural posee una estrecha relación con diversas temáticas que tienen en común el desarrollo intelectual de las personas” (p.20), estas promociones culturales que menciona el autor, no solo vienen siendo versiones materiales, sino, que tanto lo intelectual como lo mental, no se viene divulgando como se debe en la región, y las mismas, valga la redundancia, pasan desapercibidas por la prensa escrita local, y que no se masifican como debiera.

5.4 El Periodismo Escrito Local y su Aporte al Desarrollo Cultural en el Distrito de

Ayacucho

Charry (2009) menciona “Es conocida la premisa que el periodismo puede ser la más noble de las profesiones, como puede convertirse en el más ruin de los oficios” (p.33). Esta idea cobra relevancia para comprender cómo determinadas representaciones de la cultura no se abordan en el quehacer periodístico diario en los periódicos locales.

Los datos extraídos de la tabla 7, demuestran que el periodismo escrito local, no contribuye al desarrollo cultural en el distrito de Ayacucho por la confluencia de intereses políticos y económicos, las cuales directa e indirectamente promueven el escaso contenido en temas culturales, motivo por el que, la mayoría de los ciudadanos del distrito de Ayacucho tiene una percepción negativa como se ve reflejado en los resultados que , el 23% de los encuestados señalan buena el aporte al desarrollo cultural de la población ayacuchana, 22% regular y 55% deficiente. La mayoría de los medios escritos tienen un aporte al desarrollo cultura deficiente en protección y valoración del patrimonio cultural, desarrollo de valores y normas y promoción de la cultura.

Al respecto Pierre Bourdieu, dice “al igual que el político y el económico, y mucho más que el científico, el artístico, el literario o incluso el jurídico, el campo periodístico está permanentemente sometido a la prueba de los veredictos del mercado, a través de la sanción, directa o indirecta, de los índices de audiencia”.

Si bien es cierto que, a diario, los periódicos locales en su quehacer periodístico difunden cultura en sus contenidos. Sin embargo, cabe mencionar que no se les da

la misma importancia como a las demás secciones informativos, como el político, policial que ocupan portadas completas.

Por otro lado, el poco tratamiento de la información cultural se debe a que los periódicos locales están sujetas a intereses políticos y económicos de un pequeño grupo de poder, como menciona el estudioso Bourdieu, en su teoría de los campos culturales donde cada campo está dentro de un espacio de conflicto en la que los participantes de cada espacio están enfrentados por los recursos que cada campo ofrece.

Las sociedades contemporáneas están constituidas por grupos socioeconómicos diferenciados, ya que se da la importancia a la cultura la cual ayuda a entender las relaciones y las diferencias sociales, estos campos están formados por dos elementos: El capital y la lucha por los recursos, cada campo es autónomo, pero mantiene relación con los otros campos. Los campos culturales están formados por agentes e instituciones como: La cultura elitista, la cultura popular y la cultura de masas.

En este sentido, Mariela Llantoy, directora de la E.F.P de Ciencias de la Comunicación UNSCH, considera que “Es indispensable una labor periodística cultural desde un enfoque crítico que busque generar conciencia social hacia un verdadero cambio, en contraposición al desarrollo económico que prima actualmente basado en el utilitarismo de los recursos humanos que sirven al capitalismo, en Huamanga los diarios solo difunden temas culturales con un tratamiento informativo superficial en espacios relegados”.

5.5. Géneros Periodísticos que se Utilizan para Presentar Contenidos Culturales.

El periodismo cultural es un subcampo del periodismo que aborda contenidos culturales en sus diversas expresiones y los difunde a través de los medios de comunicación a fin de resguardar el patrimonio material e inmaterial como vestigio para las sociedades venideras, así como para construir la identidad de un pueblo, una nación.

El ámbito en que se desarrolla la información cultural abarca una amplia gama de manifestaciones: Cine, teatro, pintura, música (...) que se difunde por medios de comunicación. En la actualidad es una forma de cultura porque en gran medida la difunde y la fomenta, la recrea y la crea, además termina por convertirse en un documento para la historia (Rodríguez, 2006, p. 9).

De la misma forma, Mariela Llantoy coincide con el postulado de Rodríguez al decir que,

El ejercicio de periodismo cultural requiere de valores éticos y morales, además de un compromiso social y cultural del periodista que no solo debe difundir temas relacionados al folclor, literatura y arte, además debe tener el tratamiento adecuado para aportar, promover y difundir a través del tratamiento informativo, de opinión e interpretativo de la noticia, en base a las estructuras sociales, económicos, políticos, educativos, salud, organización, valores, normas, instituciones, medio ambiente, identidad, interculturalidad, modernidad, Tics y otros. (Llantoy, 2019)

Otro de los propósitos de esta investigación fue identificar los géneros periodísticos que se utilizan para presentar contenidos culturales en los periódicos

locales. Bernal y. Chillón (1985) distinguen dos grandes grupos: Los géneros del periodismo informativo, es decir, aquellos que contienen únicamente información –sin incorporar opinión ni interpretación de los hechos–, y los géneros del periodismo literario, al que pertenecen todos los textos periodísticos que no solo informan. También, dentro de este segundo grupo precisan una subdivisión entre el periodismo informativo creado –en el que se presentan textos en los que resaltan las valoraciones frente a la mera información– y el periodismo de creación – que incluyen poesías o cuentos, trabajos literarios publicados en la prensa – (p.12).

5.6. El Lenguaje que Emplean los Periodistas de Prensa Escrita y su Relación con el Nivel Cultural de los Lectores del Distrito de Ayacucho

En lo que se refiere, identificar el lenguaje que emplean los periodistas de prensa escrita y conocer de qué forma contribuyen con el nivel cultural de los lectores del distrito de Ayacucho. Según la tabla 3, el 23% de encuestados señalan que es culto el lenguaje utilizado en los periódicos locales, 61% estándar o coloquial y 16% vulgar.

Entonces se evidencia que como en otras secciones noticiosos, la información cultural requiere de un especialista o profesional periodista que haga un adecuado tratamiento de la información y que cumpla con los estándares del periodismo cultural a partir del uso de un lenguaje sencillo que sea entendible para el común de la ciudadanía y de esa forma despertar el interés del público por consumir información cultural.

La comunicación significa hoy (...) el motor mismo de la renovación industrial y las transformaciones culturales que nos hacen

contemporáneo del futuro (...) pero, por otro lado, la comunicación es también hoy sinónimo de lo que (...) nos destruye culturalmente como pueblos. (Barbero, 2011, p. 21)

A lo que refiere el autor, los medios de comunicación son una ventana abierta hacia el mundo por el cual se puede difundir la cultura de un pueblo, es decir su alma su espíritu, aquello que lo diferencie entre los otros y constituye el denominador común entre sus ciudadanos: Sus patrones estéticos, su identificación con una tradición y una manera de ser, sentir, creer, soñar, en suma, el aglutinante moral, intelectual y espiritual de la sociedad.

5.7. Tratamiento Periodístico y Responsabilidad Social de los Medios en el Tratamiento de Temas Culturales en el Distrito de Ayacucho.

Según la tabla 2, nos muestra que el 56% deficiente, el tratamiento periodístico que le da la prensa escrita con respecto a la cultura.

Resultados indican que el mayor porcentaje de los encuestados señalan que en los contenidos culturales, se evidencia escasa promoción de danzas, desfile cívico escolar y militar, ferias artesanales, gastronomía, fiestas religiosas, fiestas carnavalescas, etc. Asimismo, escasa calidad de tratamiento periodístico en cuanto a la interculturalidad, pluriculturalidad o la diversidad cultural, turismos, el arte y la cultura. Con respecto del compromiso y responsabilidad social, existe escasa adhesión a la verdad, equidad, respecto, responsabilidad social, etc., posturas de periodismo dirigido y favoritismo, perjudican la imagen personal e institucional, no hay un periodismo plural, abierto y crítico.

Según Ramírez (2012), la responsabilidad social es ser coherente con la misión, principios y valores de la empresa. “Las acciones de RS deben partir de aquellas premisas desde las cuales ha sido creada la empresa (...) los principales valores que debe primar son: El respeto a la libre opinión, la veracidad, respeto a los derechos humanos, independencia y otros valores asociados a la ética” (p. 5)

Es decir, más allá del interés político y económico, los medios deben cumplir los estándares del quehacer periodísticos en beneficio de la sociedad, por lo que es preciso preguntarse ¿cuál es el tratamiento informativo que se le da al aspecto cultural y porque la ciudadanía consume muy poca información cultural?, los cuales son los principales motivos que confirman insatisfacción respecto al contenido de los periódicos locales en los lectores del distrito de Ayacucho, dado que urge en los periódicos difundir más cultura.

Por lo tanto, Jorge Carhuallanqui, editor del diario Correo señala que “es oportuno y propicio analizar el rol de los medios de comunicación y la labor de los profesionales en periodismo a fin de darle mayor realce al periodismo cultural que es de interés de un gran sector de ciudadanos”.

CONCLUSIONES

1. El periodismo escrito local no aporta en cuanto a sus contenidos informativos en la protección y valoración del patrimonio cultural en el distrito de Ayacucho, al 95% del nivel de confianza, se observa que la significancia calculada es menor que la sumida ($0,000 < 0,05$), por consiguiente, se rechaza a la hipótesis nula. Por lo que se concluye que los temas culturales no es parte de la agenda de la prensa escrita local.
2. Con un nivel de significancia del 5% y un nivel de intervalo del 95% de nivel de confianza, se concluye que el periodismo escrito local no contribuye a través de la información en el fomento por el respeto de los valores y las normas sobre el patrimonio cultural en el distrito de Ayacucho. por consiguiente, se rechaza a la hipótesis nula, en los resultados obtenidos, la población ayacuchana considera que el periodismo escrito, no da un tratamiento informativo dentro del marco de la responsabilidad social, respecto a la información cultural.
3. El periodismo escrito local no contribuye a través de la información en la promoción de la cultura, al 95% del nivel de confianza, se observa que la significancia calculada es menor que la sumida ($0,000 < 0,05$), por consiguiente, se rechaza a la hipótesis nula. Por tanto, el periodismo escrito local, no contribuyen en la promoción de la cultura por la confluencia de intereses políticos y económicos, las cuales directa e indirectamente promueven el escaso contenido en temas culturales en los periódicos. Desde esta perspectiva cabe señalar que esta poca producción cultural, está marcada por la agenda mediática coyuntural

que, en la mayoría de veces, solo se reduce en dar a conocer información cultural en fechas festivas como carnavales, semana santa, todos los santos, como se muestra en las portadas de los diferentes medios escritos.

4. Tomando en cuenta los resultados de la investigación, se puede afirmar que, si bien la prensa escrita en Ayacucho difunde contenidos en sus secciones de cultura, las encuestas realizadas señalan que el 56% es deficiente, por el hecho de no brindar información valiosa, que contribuya o aporte el desarrollo cultural del distrito de Ayacucho y que solo se limitan a informaciones de carácter comercial y político, sin ningún análisis o interpretación de sus contenidos.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Ahumada, K. R. (noviembre de 2017). *Repositorio Institucional PIRHUA*. Obtenido de [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3251/INF_211.pdf?sequence=1 &isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3251/INF_211.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Bastias y Zambrano, (2014). *Estrategias para fomentar el empleo de publicidad guerrilleras en la promoción de productos y servicios a los estudiantes de tercero de bachillerato de la unidad educativa 17 de julio*. Ciudad de Ibarra provincia de Imbarura.

Barei, Silvia: (1999. "*Periodismo cultural: crítica y escritura*", en *Ámbitos*, Revista Andaluza de Comunicación Nº 2. Universidad de Andalucía.

Chihu Amparan, (1995). *La teoría de los campos* en Pierre Bourdieu.

Cueto, M. (2009). *Ayacucho: Prensa y Violencia*. Ayacucho, Perú: DGS Vargas SRL.

Cuesta, O. (2012). Razón y palabra. *Revista Electrónica en América Latina Especializada en comunicación*. Numero 80 agosto- octubre.

http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/V80/18_Cuesta_V80.pdf

Cruz, P. J. (Enero de 2012). *ComHumanitas*. Obtenido de <file:///C:/Users/prosin/Downloads/DialnetElPeriodismoCulturalEnLaPrensaEscritaYLaTelevision-5896225.pdf>

García Canclini, N. (Junio de 1999). *El consumo cultural: una propuesta teórica*. Obtenido de [http://designblog.uniandes.edu.co/blogs/dise2307/files/2014/10/El-Consumo-Cultural, Pag..26-49-Canclini.pdf](http://designblog.uniandes.edu.co/blogs/dise2307/files/2014/10/El-Consumo-Cultural_Pag..26-49-Canclini.pdf)

García Belkis, (2008). *Informe tres, posibilidades del método etnográfico para descubrir y redescubrir en el ámbito escolar*, Tecana American University.

Gaviria Giraldo y Velásquez Carrillo, (2015). Tesis *“las características del proceso de producción de información cultural en los periódicos: La Patria, Los Viernes y El Tiempo, Los Lunes, durante noviembre de 2013 y enero-febrero de 2014”* Universidad de Manizales Comunicación Social y Periodismo Colombia.

Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo*. Barcelona, Buenos Aires: Paidós

Gonzales, S. (1997). *El ejercicio del periodismo*. México: Trillas.

Hodgins, E. (1992). *Introducción al periodismo*, En Fraser Bond. Limusa Mexico.

Hudec, V. (1991). *Teoría general del periodismo*. Perú: Causachun.

Leñero V. y Marín C. (1986). *Manual de periodismo*. México: Grijalbo.

Gaviria, G. M. y Velasquez, C. M. (2015). *Las características del proceso de producción de información cultural en los periódicos la patria, los viernes y el tiempo, los lunes, durante noviembre de 2013 y enero y febrero de 2014*. Obtenido de <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/2569/Investigaci%C3%B3n%20Periodismo%20Cultural%202015.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

McNair, B. (1998). *The Sociology of Journalism*. Londres: Arnold.

Martín Vivaldi, G. (1974): *Curso de Redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo*, Madrid, Paraninfo.

Moreno, P. (1999). *Curso de redacción periodística en prensa radio y televisión*. Sevilla. España: MAD.

Muñoz Gonzales, J. J. (1994): *Redacción periodística*, Salamanca, Librería Cervantes.

Muñoz Mancilla, M. ((2014).). *El consumo cultural como medio de diferenciación y diversidad en los procesos de formación docente*. Obtenido de revista de educación y humanidades: file:///C:/Users/prosin/Downloads/4733982.pdf

Restrepo Eduardo (2006). *Etnografías: alcances, técnicas y éticas*, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá editores Envió.

Riojas, L. T. (2015). Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/31782/Tesis-Trevi%F1o-Riojas2.pdf;jsessionid=1D7BB16632CC35DE38E759974021DAFB?sequence=1&isAllo wed=y>

Rivera (2017). Tesis *“La banalidad del periodismo cultural: show mediático y contenidos culturales en la prensa escrita peruana”* Universidad de Piura.

Santamaría, L. (1990): *El comentario periodístico. Los géneros persuasivos*, Madrid, Paraninfo.

Soria, C. (2012). *El periodismo entre el riesgo de extinción y su renacimiento*.
Piura:Universidad de Piura.

Thompson, J. B. (1998). *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México. Universidad Autónoma Metropolitana.

Treviño Riojas, L.(2015). Obtenido de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/31782/Tesis-Trevi%F1o-Riojas_b2.pdf;jsessionid=1D7BB16632CC35DE38E759974021DAFB?sequence=1&isAllowed=y

Van Dijk, T. A. (1990): *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*, Barcelona, Paidós.

Vera, M. V. (2014). *Repositoria Academico UPC*. Obtenido de Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC):
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/322316/valle_vmpub-tesis.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Villa, María J. 2000: "*Una aproximación teórica al periodismo cultural*", en Revista Latina de Comunicación Social, número 35, de noviembre de 2000.

Vizcarra (2002). *Premisas y conceptos básicos en la sociología de Pierre Bourdieu, estudios sobre las culturas contemporáneas*, Universidad de Colima, México.

ANEXO

1. Guía de Encuestas.



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Ayacucho - Perú



GUÍA DE ENCUESTA

Estimado ciudadano (a):

El presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad de ver el aporte del periodismo escrito y su aporte al desarrollo cultural del distrito de Ayacucho, es totalmente confidencial y anónima, por lo cual le agradeceré su sinceridad en cada respuesta.

Investigación: "Periodismo escrito y su aporte al desarrollo cultural en el distrito de Ayacucho durante el 2019"

Sobre periodismo escrito en Ayacucho.

1.- ¿Qué Periódico lee usted?

- a) Jornada
- b) Correo
- c) Hocicón
- d) Otros

2.- ¿Cómo considera al periodismo escrito de Ayacucho?

- a) Buena
- b) Regular
- c) Deficiente

3.- ¿Cómo considera los contenidos periodísticos en temas culturales?

- a) Buena
- b) Regular
- c) Deficiente

4.- Lenguaje que utiliza los periódicos locales

- a) Culto
- b) Coloquial
- c) Vulgar

5.- ¿Qué géneros periodísticos que se emplea, para el tratamiento de temas culturales son?

- a) Buena
- b) Regular
- c) Deficiente

6.- ¿Cómo considera usted que es el tratamiento periodístico y la responsabilidad social de los periódicos locales en temas culturales?

- a) Buena
- b) Regular
- c) Deficiente

7.- ¿Cómo considera usted que es el tratamiento periodístico, respecto al fomento y fomento de las normas sobre el patrimonio cultural?

- d) Buena
- e) Regular
- f) Deficiente



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Ayacucho-Perú



GUÍA DE ENCUESTA

Estimado ciudadano (a):

El presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad de ver el aporte del periodismo escrito y su aporte al desarrollo cultural del distrito de Ayacucho, es totalmente confidencial y anónima, por lo cual le agradeceré su sinceridad en cada respuesta.

Investigación: "Periodismo escrito y su aporte al desarrollo cultural en el distrito de Ayacucho durante el 2019"

Sobre el aporte al desarrollo cultural

1.- ¿Cómo considera la información de los periódicos, sobre la protección y valoración del patrimonio cultural?

- a) Buena
- b) Regular
- c) Deficiente

2.- Los periódicos locales a través de la información generan el respeto de valores y normas sobre el patrimonio cultural de la población ayacuchana.

- a) Buena
- b) Regular
- c) Deficiente

3.- ¿Cómo considera la promoción en temas culturales en los periódicos, para el aporte del desarrollo cultural?

- a) Buena
- b) Regular
- c) Deficiente

2. Portadas e información de medios escritos sobre temas culturales - 2019.

Jornada



Diario Judicial

Lanzamiento del carnaval ayacuchano en Lima



Lanzamiento del carnaval ayacuchano en Lima

Se mostrará lo mejor del Carnaval Ayacuchano

Lanzamiento del carnaval ayacuchano en Lima

El miércoles 19 de este mes se realizará el lanzamiento a nivel nacional del Carnaval Ayacuchano 2019 en la ciudad de Lima, actividad que busca mostrar al país entero la belleza de nuestra festividad, y poder atraer una mayor cantidad de turistas a nuestra ciudad del 01 al 05 de marzo.

Trece candidatas disputarán corona de Señorita Carnaval



Candidatas tendrán que demostrar glamour e inteligencia para que puedan ser coronadas.

EN EL CONCURSO DE LA ELECCIÓN DE SEÑORITA CARNAVAL 2014

Trece candidatas disputarán corona de Señorita Carnaval

Trece son las candidatas que disputarán por la corona de la Señorita Carnaval 2019, certamen que se desarrollará este viernes en el Centro Cultural de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga (Unsch), a partir de las 6:00 de la tarde.

Turistas y visitantes gozan con el carnaval



visitantes se deleitan de las casonas huamanguinas.

Jornada
05/03/2019

Desde el pasado sábado 2 de marzo, cientos de turistas y visitantes arribaron a Huamanga para ser parte de los Carnavales Ayacuchanos 2019.

Las calles de Huamanga se llenaron de personas que llegaron por primera vez para deleitarse de la conocida fiesta carnestolenda ayacuchana, considerado Patrimonio Cultural de la Nación.



- Hermosas ayacuchanas demuestran su canto y baile.

“Jamás vi a damas y caballeros bien vestidos y elegantes en los carnavales. Los colores son magníficos y las músicas de lo mejor”, señalaron las visitantes.

Los días domingos 3 y lunes 4 carnaval, las comparsas más populares, las más conocidas, de los barrio y familias huamanguinas salieron a las calles para mostrar que la esencia de las fiestas carnestolenda sigue vigente en las nuevas generaciones combinados con la modernidad actual.



- *Comparsa Tambo tras su paso por la Magdalena.*

Las comparsas más aplaudidas fueron La Marina, San Miguel Arcángel, Tambo La Mar, Huamanga Tunante, Nueva Magdalena, Cangallo Corazón, Cangallo Señorial, entre otras comparsas huamaguinas.

El día de hoy, martes 5 de marzo, es el cierre de los carnavales, donde todas las comparsas querrán despedirse a lo grande de estos Carnavales Ayacuchanos 2019, por lo que se invita a la población en general a disfrutar de esta fiesta con el respeto hacia a los demás.

Invitan a la población a participar del primer Hatun Tinkuy 2019



- Lanzamiento del Hatun Tinkuy 2019.

Jornada

15/03/2019

El alcalde de la provincia de Huanta, Renbol Pichardo invitó a la población en general a participar del Primer 'Hatun Tinkuy 2019' que se realizará el 16 y 17 de marzo.

Agregó que la provincia de Huanta tiene la capacidad para organizar eventos nacionales, garantizando la seguridad y capacidad hotelera.



Miércoles Encuentro. Jesús Nazareno y Virgen Dolorosa saldrán en procesión
Andas saldrán del templo de Santa Clara



Miércoles Encuentro. Jesús Nazareno y Virgen Dolorosa saldrán en
procesión **17 de abril del 2019** – “Textos: Nilda Escalante “Fotos: Correo

Para recordar al mundo el encuentro de Jesús con su santísima madre la Virgen María, en el camino al Calvario, hoy se realizará la procesión del Encuentro, que es una de las actividades más representativas y emotivas de la Semana Santa ayacuchana y será acompañado por miles con mucho fervor y religiosidad.



Nuncio apostólico dio inicio a la Semana Santa ayacuchana

Representante del Papa participó en las actividades del Domingo de Ramos



Nuncio apostólico dio inicio a la Semana Santa ayacuchana

15 de Abril del 2019 – “Textos: Verenisse Peña “ Fotos: Verenisse Peña

Ayacucho dio inicio a la Semana Santa contando con la presencia del nuncio apostólico, Nicola Girasoli, representante del Papa.

“Es una gran emoción acompañar a la procesión del señor, mi presencia es para mostrar la cercanía del papa a nuestro pueblo, en especial a esta lindísima región”, indicó el religioso.



Comisión multisectorial promoverá descentralizar actividades de la Plaza de Armas durante el sábado de Gloria

Finalidad es evitar consumo excesivo de bebidas alcohólicas durante el Pascua Toro en Semana Santa



DESTACADOS

Empezó Feria "Mucho Gusto" Ayacucho



Todas las regiones juntas para darle un gusto a la región desde el Perú.

OCHO REGIONES SE HACEN PRESENTE PARA DARLE UN GUSTO A LA REGIÓN

Empezó Feria "Mucho Gusto" Ayacucho

Hay que revalorar lo nuestro, esa es la consigna que tiene los más de 100 expositores de la gastronomía ayacuchana, desde productores hasta los más importantes restaurantes de ocho regiones que se han hecho presente en el Campo Ferial de Canaán Bajo, donde también están presentes los artesanos de las regiones visitantes con todas las máximas expresiones.

DESTACADOS

Organizan concurso regional de las "Tanta Wawas"



Desarrollaran concurso regional de las tradicionales "Tanta Wawas".

EN EL JIRÓN 28 DE JULIO

Organizan concurso regional de las "Tanta Wawas"

Con la finalidad de fomentar la preservación y conservación de la tradicional elaboración de las "Tanta Wawas" ayacuchanas, se viene organizando el concurso regional que se desarrollará el próximo sábado en la primera cuadra del jirón 28 de Julio, a partir de las 9 de la mañana.

3. Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema Principal De Investigación</p> <p>¿Cuál es el tratamiento del periodismo local escrito en Ayacucho sobre temas culturales y en qué medida contribuye al desarrollo cultural?</p> <p>Problemas Específicos De La Investigación</p> <p>¿Qué contenidos culturales publican los medios escritos en cuanto a la protección y valoración del patrimonio cultural en el distrito de Ayacucho?</p> <p>¿Cómo contribuye el periodismo escrito local a través de sus publicaciones en temas culturales, en cuanto a generar el valor y respeto a las normas sobre el patrimonio cultural del distrito de Ayacucho?</p> <p>¿Cuál es el tratamiento de la información en temas culturales sobre la promoción de la cultura en el distrito de Ayacucho?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Estudiar el tratamiento del periodismo escrito, para determinar el aporte en el desarrollo cultural del distrito de Ayacucho.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>-Analizar e interpretar el grado de aporte en cuanto a contenidos culturales del periodismo escrito local en la protección y valoración del patrimonio cultural en el distrito de Ayacucho. Conocer y analizar el grado de aporte del periodismo escrito local en cuanto a los contenidos culturales para generar valores y respeto a las normas sobre el patrimonio cultural en el distrito de Ayacucho.</p> <p>-Analizar el aporte del periodismo escrito local en cuanto al tratamiento de la información para la promoción de la cultura en el distrito de Ayacucho.</p>	<p>Hipótesis Principal</p> <p>El periodismo escrito local, no contribuyen en menor grado al desarrollo cultural en el distrito de Ayacucho por la confluencia de intereses políticos y económicos, las cuales directa e indirectamente promueven el escaso contenido en temas culturales en los periódicos.</p> <p>Hipótesis Secundarias</p> <p>- El periodismo escrito local no contribuye con la protección y valoración del patrimonio cultural en el distrito de Ayacucho, ya que publican informaciones culturales solo en fechas festivas o de relleno.</p> <p>- Los periodistas locales no están capacitados ni especializados en el tema de periodismo cultural por lo que poco o nada hacen en fomentar los valores y respeto a las normas sobre el patrimonio cultural en el distrito de Ayacucho.</p> <p>- El tratamiento del tema cultural en la prensa escrita en nuestra localidad es un tanto elitista, ya que la publicación se hace mayormente a nivel institucional propios de sectores que tienen intereses comerciales políticos, como se evidencia en la semana santa, carnavales, lo que hace que la promoción de lo cultural sea manejada por intereses.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Periodismo escrito</p> <p>Dimensión 1: Contenido periodístico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Temas culturales • Calidad de tratamiento periodístico • Compromiso y responsabilidad social • Lenguaje utilizado <p>Dimensión 2: Género periodístico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informativo • Opinión • Reportaje <p>Dimensión 3: Cobertura periodística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcance de la información • Tamaño del espacio en los medios • Cantidad de artículos periodísticos <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Desarrollo cultural</p> <p>Dimensión 4: Protección y valoración del patrimonio cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Protección del patrimonio cultural • Valoración del patrimonio cultural <p>Dimensión 5: Desarrollo de valores y respeto a las normas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respeto a las normas • Fomento de valores <p>Dimensión 6: Promoción de la cultura.</p>	<p>Enfoque de investigación</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación</p> <p>Descriptivo correlacional</p> <p>Población</p> <p>Constituido por la Población de 15 a 54 años de edad del distrito de Ayacucho que son 68 593.</p> <p>Muestra probabilística 382 personas entre mujeres y varones del distrito de Ayacucho</p> <p>Técnica/instrumento</p> <p>Encuesta/Cuestionario</p> <p>Procesamiento de datos</p> <p>Análisis descriptivo e inferencial a través del programa SPSS y excel.</p>

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

En la ciudad de Ayacucho, siendo las 3:30 p.m. del día jueves 02 de febrero del 2023, se reúnen en la sala de sesiones de la Facultad de Ciencias Sociales, los miembros del jurado de evaluación de tesis, bajo la dirección del Dr. José Alberto Ochatoma Paravicino (presidente) los docentes: Dr. Urbano Muñoz Ruíz (Miembro), Lic. Rafael Martín Naveros Castro (miembro), Mtra. Betsabé Marucha Gómez Méndez (miembro), Lic. Richard Edgar Guardia Yupanqui (Asesor) y el secretario docente Mg. Juan Gutiérrez Martínez, encargados de la recepción, calificación y sustentación de la tesis presentada por la Bach. Maribel Huamán Candia, titulado: "Periodismo escrito local y su aporte al desarrollo cultural del distrito de Ayacucho durante el 2019"; con la cual pretende optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Verificado el quórum reglamentario, el presidente del jurado solicita al secretario docente de lectura a la **RESOLUCIÓN DECANAL N.º 087-2023-UNSCII-FCS/D** de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos del Plan de Estudios Reajustado de 2004 de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Culminada la lectura, el presidente del jurado autoriza al bachiller inicie con la sustentación, concediéndole veinte minutos para tal fin.

Concluida la exposición se inicia con la ronda de preguntas de parte de los jurados, inicia: el Lic. Rafael Martín Naveros Castro, luego la Mtra. Betsabé Marucha Gómez Méndez y el Dr. Urbano Muñoz Ruíz (miembros). Finalmente, el Lic. Richard Edgar Guardia Yupanqui en su condición de asesor puntualiza algunos aspectos que no han sido esclarecidos por la tesista. El secretario docente recepciona la hoja de calificación de acuerdo al siguiente detalle: el Lic. Rafael Martín Naveros Castro (15), luego la Mtra. Betsabé Marucha Gómez Méndez (15) y el Dr. Urbano Muñoz Ruíz (15). El resulta final, aprueba por unanimidad con la nota promedio de quince (15). El presidente del jurado informa a la sustentante el resultado de la calificación y le hace llegar las felicitaciones que corresponden.

El acto académico concluye a las 4.45 p. m. firmando en señal de conformidad el presidente del jurado y el secretario docente.


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN
CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
.....
Dr. José A. Ochatoma Paravicino
DECANO (e)


Juan Gutiérrez Martínez
Secretario docente



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

N° 0132/EPCC/FCS/UNSCH


1. Apellidos y nombres del investigador: Huamán Candia, Maribel
DNI: 43032131 Código: 23085667
2. Escuela Profesional/Unidad de investigación: E.P. de Ciencias de la Comunicación
3. Facultad: Ciencias Sociales.
4. Tipo de trabajo académico evaluado: Tesis para optar título profesional
5. Título del trabajo académico: "Periodismo escrito local y su aporte al desarrollo cultural del distrito de Ayacucho durante el 2019".
6. Software de similitud: TURNITIN
7. Fecha de recepción: 01 de marzo de 2023
8. Fecha de evaluación: 23 de marzo de 2023
9. Porcentaje de similitudes: 22 %
10. Evaluación de originalidad.

Porcentaje de originalidad	Resultado
* 22 %	** APROBADO

*Consignar el porcentaje de similitud

**Consignar APROBADO si se encuentra dentro del rango de porcentaje establecido, Levantar observaciones o DESAPROBADO si excede el porcentaje permisible de similitud.

Ayacucho, 23 de marzo de 2023


.....
Lic. Rafael Martín Naveros Castro
Docente-Instructor-EPCC

“PERIODISMO ESCRITO LOCAL Y SU APORTE AL DESARROLLO CULTURAL DEL DISTRITO DE AYACUCHO DURANTE EL 2019”

por Maribel Huamán Candia

Fecha de entrega: 23-mar-2023 10:07a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2044495602

Nombre del archivo: DE_ORIGINALIDAD_TESIS_MARIBEL_HUAM_N_CANDIA_FINAL_13_MARZO_1.pdf
(2.48M)

Total de palabras: 21463

Total de caracteres: 124608

"PERIODISMO ESCRITO LOCAL Y SU APOORTE AL DESARROLLO CULTURAL DEL DISTRITO DE AYACUCHO DURANTE EL 2019"

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	docplayer.es Fuente de Internet	2%
3	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.umsa.bo Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad de Piura Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	1%

1 %

10

medium.com

Fuente de Internet

<1 %

11

vbook.pub

Fuente de Internet

<1 %

12

saladeprensa.org

Fuente de Internet

<1 %

13

ojs.correspondenciasy analisis.com

Fuente de Internet

<1 %

14

www.researchgate.net

Fuente de Internet

<1 %

15

mdc.ulpgc.es

Fuente de Internet

<1 %

16

documentop.com

Fuente de Internet

<1 %

17

repositorio.uncp.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

18

repositorio.autonoma.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

19

revistaodos.org

Fuente de Internet

<1 %

20

repositorio.ucsg.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

21	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	riull.ull.es Fuente de Internet	<1 %
23	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
24	aula301.files.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
25	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1 %
26	fiorellaysammaralvinesguevara.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
27	Submitted to Universidad de las Islas Baleares Trabajo del estudiante	<1 %
28	editorial.inudi.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
30	correctoperiodismo.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
31	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
32	repositorio.usj.es Fuente de Internet	<1 %

33	Submitted to unasam Trabajo del estudiante	<1 %
34	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
35	www.dykinson.com Fuente de Internet	<1 %
36	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
37	repositorio.bausate.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
38	1library.co Fuente de Internet	<1 %
39	site.extension.uga.edu Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 30 words

Excluir bibliografía

Activo