

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



EL PERIODISMO CULTURAL EN LA PRENSA DE AYACUCHO DURANTE EL
2019

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

AUTOR:

CARLOS MANUEL LEON GOMEZ

ASESOR:

DR. URBANO MUÑOZ RUIZ

AYACUCHO - PERÚ

2022

A mi madre Leocadia, quien temprano se durmió al lado de Dios.

A mi padre Mansueto,

y a mis hermanos Liz, Cristian y Saúl

quienes de una u otra forma confiaron en mí,

con el infinito afecto de siempre.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero expresar mi agradecimiento a mi asesor de tesis al Dr. Urbano Muñoz Ruiz quien orientó mi atención hacia el tema de esta investigación, y suscitó el interés y el afán de conocimiento que han motivado la cristalización de este trabajo, por su decidido apoyo, consejos y orientación en la labor investigadora.

A mis amigos del alma, el de las montañas por formar parte de mi refugio espiritual, por crecer a vuestro lado y por demostrarme que la auténtica amistad es atemporal y genuina. Por darme el espaldarazo para ser siempre cada vez mejor, por brindarme aliento y confianza para cumplir mis propósitos. Además, por ser espíritus de consciencia que siempre apostaron a mi favor.

Finalmente, a todas las personas que me tendieron la mano en este intrincado tránsito hacia uno mismo, gracias de corazón, por las palabras de ánimo. También por las caminatas, los libros, la música y el café, todos son parte de mi vida, y han contribuido a modelar la persona que soy, a pesar de mi carácter iconoclasta, porque no sabría contar mi historia sin ustedes.

RESUMEN

Esta investigación evalúa la situación del periodismo cultural en la prensa de Ayacucho en el año 2019, y determina los rasgos principales e identifica los factores más resaltantes transmitidos a los receptores del periodismo cultural. Asimismo, describe las tendencias sobre el uso de la tecnología en la era digital y la focalización en los temas de espectáculos. Se ha utilizado el enfoque cualitativo, considerando las técnicas de recolección de datos: a) entrevistas a profundidad a periodistas y b) análisis documental de los diarios. Y la técnica de análisis de datos: a) Análisis de contenido de los tres diarios.

Los resultados y las conclusiones más importantes a las que se llegó son, que en los diarios existe un desinterés casi general en la publicación de notas culturales enfocados a la producción artística. No privilegian el campo de las artes, sino que toman en cuenta formas expresivas locales de la cultura popular y los espectáculos. Por tanto, la difusión de las artes no se acopla dentro de la labor del periodismo cultural en los diarios, puesto que no les dan una idónea interpretación a los hechos culturales artísticos. De manera que, se ha demostrado que el ejercicio del periodismo cultural en los diarios regionales todavía sigue rondando por los territorios rudimentarios de los círculos tradicionales. En consecuencia, los espacios que se les da a las publicaciones culturales en los medios ayacuchanos son secundarios y de relleno, lo que deriva en una dejadez casi total por el contenido cultural.

Palabras clave: Periodismo, cultura, periodismo cultural, digitalización.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Resumen.....	4
Introducción.....	7
CAPÍTULO I.....	10
1. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	10
1.1. BASE TEÓRICA.....	10
1.1.1. Teoría del periodismo.....	10
1.1.2. Teoría de la cultura.....	14
1.1.3. Periodismo cultural.....	20
1.1.3.1. La información cultural.....	23
1.1.3.2. El lenguaje periodístico.....	26
1.1.3.3. La cobertura informativa.....	29
1.1.3.4. La especialización del periodista cultural.....	31
1.1.3.5. El periodismo cultural en la era digital.....	34
1.2. SISTEMATIZACIÓN DE CONCEPTOS.....	38
CAPÍTULO II.....	43
2. MÉTODO.....	43
2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	43
2.1.1. Problema general.....	43
2.1.2. Problemas específicos.....	43
2.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
2.2.1. Objetivo general.....	43

2.2.2. Objetivos específicos.....	44
2.3. HIPÓTESIS.....	44
2.3.1. Hipótesis general.....	44
2.4. TIPO DE INVESTIGACION.....	44
2.4.1 Diseño del estudio.....	47
2.5. VARIABLES E INDICADORES.....	49
2.6. POBLACION.....	50
2.7. MUESTRA.....	51
2.8. TÉCNICAS.....	54
2.8.1. Técnicas e instrumentos	54
CAPÍTULO III.....	60
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	60
3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	60
3.1.1. Rasgos principales de los contenidos culturales en los diarios La voz, Correo y Jornada el 2019.....	60
3.1.2. Factores determinantes de los rasgos principales de los contenidos en los diarios locales.....	75
3.1.3. Tendencias en el tratamiento de la información de temas culturales en los diarios locales.....	79
3.1.4. Concepciones sobre la cultura y periodismo cultural de los periodistas que asumieron el rol en la sección cultural.....	87
CONCLUSIONES.....	94
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	96
ANEXOS.....	100

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo fundamental: “evaluar el desarrollo del periodismo cultural en la prensa en Ayacucho durante el 2019”. Es un estudio que se desarrolló con el afán de identificar los rasgos, factores y tendencias en los contenidos informativos de tres diarios en la ciudad de Ayacucho.

La cultura se torna compleja, dado que en el campo cultura prevalece la subjetividad en la tarea de difundir los hechos o fenómenos que acontecen. Por ende, es donde se inserta el periodismo cultural, una rama especializada del ámbito periodístico, cuyo rol primordial es brindar un tratamiento adecuado a los mensajes escritos, y ésta a la vez propugne por la esencia del lenguaje cultural.

En la actualidad en el Perú los diarios, respecto al periodismo cultural no se han estudiado con profundidad y rigor, si bien difunden información sobre temas culturales se le otorga escasa importancia informativa, porque lo que en definitiva divulgan son meros productos sin trascendencia, no solo por temas tratados, sino además por la somera y ligera cobertura y tratamiento que se le destina a la información cultural.

Los precedentes del periodismo cultural actual, nos dictaminan que, en un principio, este tipo de periodismo, era exclusivo de las élites, pero gradualmente, con la inclusión social de los distintos niveles a partir de los años ochenta, ha estado al alcance de todas las clases. Por ello, ha tenido que responder a los nuevos lectores, este público, que se ha incorporado en los avatares de recepción de los mensajes periodísticos, por tanto, los diarios locales también son una prueba fehaciente de una evolución informativa

Ante estas circunstancias, este estudio minucioso pretende demostrar, mediante un análisis de contenido cualitativo, de tres diarios locales y entrevistas en profundidad a tres

periodistas dedicados a la sección cultural de los diarios locales (*Correo, Jornada y la Voz*); evaluar, si en la prensa ayacuchana, los contenidos culturales han sido reemplazados por asuntos de espectáculos y sucesos mediáticos, y además de conocer la postura de las concepciones respecto a la cultura, digitalización y el periodismo cultural en la ciudad de Ayacucho.

Asimismo, la investigación procura responder al problema general: ¿cómo ha sido el desarrollo del periodismo cultural en la prensa de Ayacucho durante el 2019?, y ¿por qué?

De modo que, para conocer sobre la situación del periodismo cultural en la prensa en la ciudad de Ayacucho, he formulado el siguiente objetivo general: Evaluar el desarrollo del periodismo cultural en la prensa escrita en la ciudad de Ayacucho durante el 2019.

Asimismo, he considerado pertinente cuatro objetivos específicos siguientes: a) describir los rasgos principales de los contenidos del periodismo cultural en la prensa de Ayacucho; b) explicar los factores determinantes de los rasgos principales del periodismo cultural en la prensa de Ayacucho; c) describir las nuevas tendencias en el tratamiento de la información del periodismo cultural en la prensa de Ayacucho; y d) analizar las concepciones sobre la cultura y periodismo cultural de los periodistas que asumieron el rol en la sección cultural.

Así, la presente investigación nos plantea cuestiones que nos llevan a clarificar la materia principal, es decir, saber de qué forma aparece reflejada la cultura en los diarios de Ayacucho. Y así, elucidar los aspectos importantes del fenómeno cultural, de su ineludible presencia en la prensa, con nuevas tendencias informativas hacia la espectacularización y la digitalización, y en que grado afectan a un fenómeno de alcance extendido como la cultura.

A partir de ahí, establecer un punto de partida que, nos conduzca a erigir las conclusiones finales sobre el análisis de contenido de la información cultural de los tres

diarios de la ciudad de Ayacucho, y también las entrevistas en profundidad realizadas a los periodistas que cumplieron su rol en la sección cultural durante el 2019.

Además, se ha definido qué concepto sobre cultura rige en los diarios y cómo esta ha influido en el aspecto central de la agenda informativa. Todo ello fue constatado por entrevistas hechas a tres periodistas que se hicieron cargo de la sección cultural. Asimismo, se conoció la temática empleada, los géneros y subgéneros periodísticos utilizados con asiduidad, el lenguaje periodístico y la extensión de la noticia. A partir de la descripción, análisis e interpretación se pudo constatar los rasgos y factores de los tres diarios para la elaboración de información cultural. Luego se realizó una comparación entre los medios impresos descritos, con el fin de conocer mediante el análisis documental los procedimientos que usan para difundir las artes y si estos medios hacen un buen ejercicio cultural.

La investigación está dividida en tres capítulos: el primero está referido a la revisión de la literatura que hemos indagado, a las bases teóricas o si se quiere marco teórico ceñidas a las teorías concernientes al periodismo cultural. Además, de la sistematización de conceptos, con el fin de comprender el grado de complejidad y riqueza que entraña el concepto de periodismo, cultura, periodismo cultural. El segundo capítulo contiene el marco metodológico de la investigación que ha guiado el estudio, el planteamiento del problema y los objetivos, la hipótesis, tipo, las variables e indicadores, la población y muestra, como también las técnicas e instrumentos de la recolección de datos y análisis de datos. En el tercer capítulo se han presentado los resultados y la discusión del análisis de contenido cualitativo de los diarios, y como parte final de esta investigación las conclusiones.

CAPÍTULO I

1. REVISIÓN DE LA LITERATURA

1.1. BASE TEÓRICA

1.1.1. Teoría del periodismo

La definición del periodismo es variada y prolija, todo depende de cómo los autores y el tiempo en que los toco vivir los defina. Pese a los diversos significados que se les ha dado a lo largo de los años, empero, el periodismo se aclimata a todas las épocas. A la pregunta elemental ¿Qué es el periodismo? a primera vista, podemos responder, pero ¿por qué entonces nos la hacemos? Porque suponemos que hemos llegado a una situación donde el periodismo gradualmente se ha ido degradando bastante y ha perdido tanto prestigio, que hoy es necesario volver al principio y empezar de nuevo. Vamos a exponer algunas opiniones de reconocidos periodistas:

Según Pena de Oliveira, F. (2006), el periodista y docente brasileño, quien de manera provocativa se cuestionaba, que, para escribir la teoría del periodismo, si toda teoría es un reduccionismo, y advierte: “Pues por la misma razón por la que se hacen teorías sobre las más diversas áreas del saber: para profundizar en el conocimiento de ellas. Por más que parezca una paradoja, reducir también es ampliar” (pág. 9). Es innegable señalar que existan muchos esfuerzos desarticulados talvez, de teorizar la actividad periodística con tendencias reduccionistas de la mera conceptualización superficial.

Lo mismo sucede si nos cuestionamos si es necesaria una epistemología en el periodismo, es decir, para Pena de Oliveira (2006) a la pregunta: ¿los estudiosos del periodismo nos enfrentamos con una de las más profundas reflexiones que hace la filosofía: explorar los argumentos, consideraciones y elucubraciones que llevan a crear el conocimiento? Estamos convencidos que, por el estudio emprendido, los periodistas

debemos ser críticos y reflexivos para circunscribirnos en la tarea de despliegue de la información con una sólida base teórica y adecuada interpretación, además de una profunda indagación de los conocimientos veraces de la información.

Entendemos que la epistemología, es la teoría delimitada al conocimiento científico, en cuanto al periodismo, debemos centrarnos en la producción de conocimientos, por ende, debe generarse una relación íntima con el bagaje teórico-metodológico para lograr una definición acorde a la época que estamos vivenciando con sus múltiples situaciones culturales que acontecen en la región.

El autor citado se preocupa más por mostrar la dilatada teoría del periodismo, por ello hemos considerado la definición de Pena de Oliveira (2006) que asevera: “La reflexión crítica sobre el periodismo no es que sea pertinente, es imprescindible. Necesitamos entender nuestros problemas, buscar caminos, encontrar soluciones. Necesitamos conocer los motivos de la desconfianza creciente del público” (p. 230).

Para Pena de Oliveira (2006) hablar sobre distintas teorías del periodismo es elemental se refiere por ejemplo a la teoría del espejo, la teoría del *gatekeeper*, la teoría organizacional, la teoría etnográfica, la teoría gnóstica, la teoría de la agenda *setting*, la teoría instrumentalista, entre otras. Todas estas coinciden porque radica en la coincidencia y la comprensión del universo de fenómenos sociales, que en última instancia deben ser transmitidos a pesar de las variaciones que se generen en el proceso de observación.

Finalmente, para Pena de Oliveira (2006) hay una teoría que mejor se acopla a la mayoría de los estudios periodísticos, y ésta es la teoría del espejo, esta sugiere que el periodista debe buscar la verdad sin medias tintas, debe rendirles cuenta a la objetividad, dado que su propósito es observar la cruda realidad y redactar de forma honesta un suceso, aquí se escinde los hechos de las meras opiniones, sentencia: “Su base es la idea de que el

periodismo refleja la realidad. Es decir, las noticias son del modo que las conocemos porque la realidad así lo determina” (p. 135). Podemos interpretar que para este autor es un imperativo categórico, la objetividad.

Por otro lado, desde la perspectiva estrictamente periodística, el lenguaje para Orbegozo, M (2000), presupone una sucesión de actos, señala que el objetivo central es: “Ponerse al servicio de los destinatarios, lectores, receptores o términos-objeto” (p. 18). Entonces, para el autor, debe prevalecer la correcta utilización del lenguaje periodístico, por tanto, el rol funcional del periodista es informarse antes de forma adecuada para luego informar a los destinatarios de las noticias, se produce por consiguiente una doble acción comunicativa, que signifique para el periodista la habilidad de elegir los términos periodísticos adecuados de publicación.

Además, reconoce que las características imprescindibles en el lenguaje periodístico para Orbegozo (2000), que a rajatabla lo menciona son: “La claridad, concisión, precisión y brevedad una importancia pragmática como parte del lenguaje típicamente periodístico” (p. 21). Al respecto podemos manifestar que el correcto empleo del lenguaje periodístico sirve de asidero para que el periodista pueda cumplir su misión primordial que luego de informarse debe informar.

Por otro lado, el reputado periodista Ryszard Kapuściński (2005), en un plano más personal, que aquella teoría llamada ‘objetividad’ es totalmente falsa, porque produce textos fríos y muertos, que no convencen a nadie. Este periodista advierte: “Cuanta más emoción, mejor para el lector. No tengo dudas sobre esto: los mejores textos periodísticos han sido escritos con pasión, transmiten que uno está verdaderamente vinculado y metido en el asunto del cual escribe. La emoción da fuerza al texto” (p. 88). Él es partidario de una escritura inclinada al entusiasmo y la pasión intensa para escribir. Comulgamos en la idea de tener un

lenguaje incendiario.

Por consiguiente, concluimos que, en las vicisitudes del periodismo, lo elemental para los autores antes citados estriban en la auténtica interpretación, es decir deben descifrar y comprender la realidad circundante para poder reflejarlos con un lenguaje adecuado sobre los hechos y fenómenos de la realidad, de modo que ésta se complemente con los esfuerzos analíticos e interpretativos, captados y escogidos por los hechos de mayor repercusión e influencia para su posterior difusión.

En resumidas cuentas, podemos manifestar que la observación y comprensión de los hechos que nos rodean y acontecen en nuestra realidad, sirven para expresar de forma correcta y con el mayor rigor, imparcialidad y veracidad posibles. Pues, optamos por elegir estos tres términos para la expresión manifiesta del periodismo *per se* y evitamos usar el concepto de ‘objetividad’, porque crea polémica de si este principio se puede o no alcanzar, de si es un comportamiento asequible o, por el contrario, un comportamiento utópico, dada la naturaleza del propio proceso de interpretación de la realidad. De tal manera que, en el marco de una visión práctica de la profesión es preferible hablar sencillamente de las distintas formas posibles de interpretar la realidad y conocer el grado en que se manifiesten los acontecimientos.

Finalmente, consideramos que las abstracciones que se producen dentro del periodismo, sirvan para tener en cuenta el contexto en el que se desenvuelve, sin correr el riesgo de caer en simplificaciones. Dado que, el periodismo es una actividad intelectual de la que comprendamos y adquiramos conocimientos para responder diversas preguntas relacionadas con el acontecimiento que deseamos narrar. Y es a través de la teoría del periodismo que podemos comprender e interpretar la realidad social haciendo un auténtico ejercicio de reflexión metodológica.

1.1.2. Teoría de la cultura

Cuando hablamos del término polisémico ‘cultura’ se desmontan una gran cantidad de conceptos, los cuales se han adaptado de acuerdo a las épocas que nos ha tocado vivir. Existen diversas definiciones de cultura como autores. Por los estudios hechos sabemos que, la cultura constituye aquella esfera de valores morales, religiosos, políticos, filosóficos y tecnológicos que le permiten al hombre ‘humanizarse’, es decir, escapar a la tiranía de la barbarie.

Las disciplinas como la antropología o la etnografía han realizado estudios profundos sobre la cultura, es indiscutible que tiene cientos de definiciones y que actualmente en el mundo occidental, ya no solo hablamos de su concepción tradicional como el folklore y la identidad. Los cambios que los teóricos han conceptualizado han seguido directrices diversas, pues el estudio de la cultura se ha transformado y su vasta teoría no pueden permanecer anclados al pasado, sino conceptualizarlos en contexto actual.

Un destacado teórico y crítico de la cultura en Latinoamérica es García Canclini, N. (2001), sobre el concepto de cultura señalan que existen dos procesos que determinan la desestabilización a lo que él denomina: la ‘descoleción’ y la ‘desterritorialización’.

En cuanto a la ‘descoleción’ García Canclini (2001), define, que, a partir de este siglo, las culturas ya no enaltecen la afición de coleccionar el arte original y exclusivo que era propio de las élites. Se ha ido desvaneciendo las colecciones, y han ido desapareciendo la distinción entre lo culto y lo popular, y estas paulatinamente se han ido mezclando, y se ha instaurado una permanente movilidad de escalón a otro y viceversa. Hay un ejemplo como el de la piratería, que es ilegal, pero muchos de nosotros recurrimos, pues tienen la misma calidad y lo podemos conseguir de forma instantánea, ya no es posible la discriminación

socioeconómica porque todos tenemos acceso seguro.

Por otro lado, respecto a la ‘desterritorialización’ García Canclini (2001), la define como una pérdida del vínculo que pueda existir entre distintas culturas, por las migraciones que se han producido en los países latinoamericanos, lo que genera una nueva adquisición de patrones culturales. Tal es el caso que describe el autor sobre el estado mexicano y su migración a los Estados Unidos, en la que los migrantes adquieren nuevas costumbres, se olvidan de su identidad de su país de origen, a la postre se produce una ‘reterritorialización’ en las que se transforman los nuevos rasgos culturales que los identifican en el nuevo lugar de residencia.

Para García Canclini (2001), de esa forma se produce la ‘hibridación’, a causa de las interrelaciones de las personas se modifican y adquieren nuevas costumbres, y se enriquecen con las nuevas manifestaciones culturales, por tanto, una nueva gama de identidades se transforma con el paso del tiempo y que, además, los medios de comunicación juegan un rol fundamental en los procesos culturales.

Asimismo, en la época de hibridación se origina una transculturación que García Canclini (2001), a inicios de los noventa se cuestiona:

¿Por qué existen tantas disciplinas para estudiar la cultura? La hipótesis de partida de este texto es que la proliferación de tendencias es efecto de problemas no resueltos en la investigación, los cuales dificultan construir un modelo teórico y un conjunto coherente de estrategias de conocimientos ampliamente compartidos. Las divergencias también derivan de las condiciones sociopolíticas y las tradiciones institucionales separadas en que se practican las ciencias sociales. (p. 8)

Para este autor se va afianzándose tanto los estudios antropológicos como los sociológicos sobre la cultura. Existe una rica tradición cultural en los países

latinoamericanos, y que García Canclini (2001) tenga una definición operativa al respecto, como lo señala: “La cultura como el ámbito de producción, circulación y consumo de significaciones” (p. 18).

Hay un consenso internacional sobre la teoría, donde se ha querido articular lo tradicional y moderno en el ámbito cultural, que ha dado lugar a una nueva definición: la ‘cultura híbrida’, seguidamente García Canclini (2001), afirma que la hibridación convierte a las naciones en lugares donde los sistemas culturales colisionan y se interceptan, sentencia: “La tarea del investigador no puede ser elegir entre tradición y modernidad. Más bien se trata de entender por qué en América Latina somos esta mezcla de memorias heterogéneas e innovaciones trucas” (p. 24).

Podemos decir entonces, que la ‘cultura’ es un término polisémico que es abordado desde distintas disciplinas, no obstante, se ha hecho un esfuerzo por definir un concepto eje, cuyas articulaciones pudieran contrastar con los conceptos que el uso de nuestros sentidos pueda generar mayores fuentes de conocimiento. Podemos concebir los vínculos entre cultura y sociedad, representación y realidad, símbolos y acciones.

Por lo señalado, podemos asentir que se ha producido una transformación de los espacios, a causa de una constante interrelación e interacción entre individuos. De esta forma, García Canclini (2001) plantea:

La modernización disminuye el papel de lo culto y lo popular tradicionales en el conjunto del mercado simbólico, pero no los suprime. Reubica el arte y el folclor, el saber académico y la cultura industrializada, bajo condiciones relativamente semejantes. Lo que se desvanece no son tanto los bienes antes conocidos como cultos o populares, sino la pretensión de unos y otros de conformar universos autosuficientes... (p. 18)

Entonces, este es el nuevo escenario para lograr un acercamiento plausible a la noción de cultura en el Perú, un escenario que está más inclinado a la transformación que a la extinción de espacios culturales. Por lo tanto, nos situamos dentro del marco de ‘culturas híbridas’, como el hilo conductor que rigen en la cultura misma.

Según, García Canclini (2001), las ‘culturas híbridas’ o ‘culturas de frontera’, se establecen así:

Todas las artes se desarrollan en relación con otras artes: las artesanías migran del campo a la ciudad; las películas, los videos y canciones que narran acontecimientos de un pueblo son intercambiados con otros. Así las culturas pierden la relación exclusiva con su territorio, pero ganan en comunicación y conocimiento (p. 326).

Es decir, que hablar de nosotros significa hablar al mismo tiempo de otros, porque las fronteras entre un país y otro han desaparecido, permitiendo la interacción y la mezcla de componentes culturales particulares.

Además, para resaltar lo dicho, por García Canclini (2001) se ha visto una doble visión de cultura, hasta finales del siglo veinte, se han referido a las obras y expresiones artísticas acorde a los espacios simbólicos y a su valor estético que han sido tomados en cuenta, pero a partir de los noventa, se produjo un cambio de perspectiva, de cómo contemplar y definir a la cultura, en Latinoamérica, lo que señalamos con antelación en el concepto de ‘hibridación’.

De acuerdo a su teoría, la ‘cultura’ ha estado marcada por una disyuntiva entre lo tradicional, ligado a lo nativo y lo elitista, ligado a lo europeo. Ambas corrientes fueron analizadas desde diferentes aristas. Para García Canclini (2001), podemos concluir, que la historia cultural del continente, se resume:

Lo culto por la literatura y el arte; las prácticas ancestrales y lo popular por la

antropología y la sociología y, recientemente, lo masivo por los comunicólogos y semiólogos. Tanto del lado de los modernistas, como de los tradicionalistas se ha querido imaginar un tipo de cultura ‘pura’, y para ello han delegado lugares simbólicos para cada obra: lo culto, representado por el arte clásico y de vanguardia va a los museos y lo popular personificado en las artesanías a las ferias o mercados artesanales. (p. 17)

Ahora que Latinoamérica ha ingresado en la modernidad (que no es lo mismo que la modernización), ya no es asequible hablar de la cultura en estos dos ámbitos antes mencionados, debido al desarrollo social y como al avance tecnológico.

Otro gran ejemplo paradigmático es Clifford Geertz (1987), quien conceptualiza a la cultura como sistemas de símbolos y de significados compartidos desde una perspectiva de las teorías ideacionales. Además, Geertz (1987) considera a la cultura como una red de significados en las que nos hallamos insertos los humanos. Asimismo, señala que estos significados no están en nuestra mente, sino que estos símbolos son compartidos por las personas, en el sector público y no privado.

Esto quiere decir que los significados son una herencia colectiva, en el que los sujetos comparten su historia de vida. La cultura para Geertz (1987), comprende:

La cultura se comprende mejor si la pensamos no como complejos de esquemas concretos de conducta – costumbres, usanzas, tradiciones, conjuntos de hábitos –, como en general ha ocurrido, sino como una serie de mecanismos de control – planes, recetas, fórmulas, reglas, instrucciones – que gobiernan la conducta. Además, hay que tener en cuenta que los seres humanos son los animales que más dependen de esos mecanismos de control extragenéticos, de esos programas culturales para ordenar su conducta. (p. 51)

Por tanto, la cultura es la totalidad de esquemas o estructuras, no es otra cosa que la condición esencial de su naturaleza humana, según Geertz (1987), la conducta del hombre: “Un puro caos de actos sin finalidad y de estallidos de emociones” (p. 52).

Por tanto, Geertz (1987) ha definido a la cultura como semiótica, puesto que estudiar la cultura es estudiar los códigos de significación compartidos por la sociedad, se genera un acoplamiento de textos convirtiendo su definición de cultura en un asunto de interpretación antropológica. Esta interpretación consiste en una descripción densa y prolija, integrada a la riqueza de la vida social del individuo, lo que supone una comprensión de los fenómenos del lenguaje simbólico de la cultura.

La centralidad del concepto de cultura, lo maneja de forma idónea el siguiente estudioso. Para Díaz de Rada, A. (2010), advierte: “En ninguna disciplina se ha elaborado con mayor esmero, precisión y cuidado el concepto de ‘cultura’ como en la disciplina antropológica” (p. 183).

Se elaboran preguntas, como ¿qué es la cultura?, ¿cómo se originó el término cultura? En esta investigación, se ha dado respuestas anticipatorias a estas interrogantes sobre la cultura, pero cabe tener una postura teórica convincente que avale el estudio. Para Díaz de Rada (2010), es difícil de definirlo por su evolución histórica, por el uso de distintas disciplinas y diversos pensamientos, como apunta:

‘Cultura’ es solo una palabra. Sin embargo, a diferencia de otras palabras, la palabra ‘cultura’ puede producir importantes efectos sociales. En nombre de la cultura es posible planificar un exterminio, negar la condición de humanidad completa a un trabajador manual, organizar una política educativa o diseñar urbanísticamente un barrio. (p. 25)

Asimismo, nos preguntamos ¿dónde está la cultura?, para Díaz de Rada (2010) manifiesta: “Para ver la cultura, las unidades de análisis no son grupos o individuos sino contextos de interacción” (p. 97). Por tanto, la cultura es el lugar de las interrelaciones entre humanos en el lugar donde están circunscritos los objetos de nuestro mundo temporal y vital.

Finalmente, para Díaz de Rada (2010), con su visión incisiva, señala que ninguna cosa es cultura *per se*, sino que somos nosotros los que hacemos la cultura al interpretar y comprender las reglas de acción y relación, aunque también generemos otros elementos como control, exclusión y distinción, de tal modo que es un proceso constante de cambio, el decurso de nuestras acciones, el camino por el que transitamos.

1.1.3. Periodismo cultural

Al mezclar los dos conceptos señalados con antelación, nos damos cuenta que la rama del periodismo cultural es compleja y variopinta de definir. Cuando los conceptos del periodismo y la cultura se entrelazan, son introducidos en un nuevo escenario difícil de definir, distinguimos en este apartado por un lado la producción literaria, y por otro lado la difusión de productos culturales llamados artísticos.

Pese a la variada definición de los teóricos relacionados a la investigación, han sido el argentino Rivera, J. B. (1995) y el español Rodríguez Pastoriza, F (2006), quienes más se han acercado al abordaje teórico desplegado.

Según el periodista Rivera (1995), se puede definir con el nombre del periodismo cultural ampliando el campo, como:

...Una zona muy compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las bellas artes, las bellas letras, las corrientes de pensamiento, las ciencias sociales

y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental. (p. 29)

Cómo se observa en la cita anterior, Rivera (1995) le atribuye un valor cultural y artístico al periodismo en sí mismo. Dicho de otro modo, engloba toda manifestación artística e intelectual. Nos percatamos que es un concepto clásico, que considera a las ‘bellas letras’ y ‘bellas artes’ como ingredientes esenciales para la difusión de información cultural.

El periodismo cultural, es un gran cobertizo que engloba aspectos relacionados al arte, la cultura y a las élites. Entonces, volviendo a citar a Rivera (1995), señala:

El mejor periodismo cultural es aquel que refleja lealmente las problemáticas globales de una época, satisface demandas sociales concretas e interpreta dinámicamente la creatividad potencial del hombre y la sociedad (tal como se expresa en campos tan variados como las artes, las ideas, las letras, las creencias, las técnicas, etcétera), apelando para ello a un bagaje de información, un tono, un estilo y un enfoque adecuado a la materia tratada y a las características del público elegido. (p. 34)

Por lo manifestado, podemos decir que el periodismo cultural es una práctica periodística que se ocupa de la difusión del arte y la cultura. Consideramos que es menester preguntarnos y respondernos a las reglas de producción que se deben establecer para las noticias en las secciones culturales.

Podemos decir considerando las pautas de Rivera (1995), que el periodismo cultural no es uniforme en ninguna de sus rasgos, tanto en el contenido como en la forma, y sus públicos son diversos porque pertenecen a distintos estratos sociales. La divulgación de las notas culturales al público debe realizarse en toda su magnitud sin restricciones, aunque en el ámbito cultural puedan difundir información, sin atisbos de escritura especializada como

suele suceder en la región.

Por otra parte, el teórico Rodríguez Pastoriza (2006) especialista en temas culturales, describe a esta enriquecedora y compleja especialización como: “Un canal entre el mundo de la cultura y el público, cuya función principal es darle un tratamiento homogéneo a la información generada en ese campo y difundirla con el fin de que llegue a los consumidores” (p. 10). En la región de Ayacucho, ya se habla de un proceso mediador interpretativo que la prensa realiza con la figura del periodista para llegar a los consumidores de productos culturales.

Para Rodríguez Pastoriza (2006), los periodistas que se desempeñan en este ámbito, cubren los hechos noticiosos en el marco de las artes, como también de las expresiones culturales como el folklore. Transforman el producto comunicativo en contenido simbólico con un gran valor difusor. Asimismo, el autor, narra los acontecimientos, porque las notas están sujetas a interpretaciones del lado del medio como del periodista que interactúa como mediador de la realidad y el individuo sobre un fenómeno cultural.

Las definiciones de los teóricos Rivera (1995) y Rodríguez Pastoriza (2006), coinciden en que en el periodismo cultural transita por las tres ramas de los géneros periodísticos (informativo, interpretativo y de opinión), además que ha sido importante conocer los subgéneros para un análisis de datos posterior, a través insoslayablemente, de la noticia, la entrevista, la crónica, la crítica, la reseña, el perfil, el reportaje, la efeméride, la necrología y la biografía.

En consecuencia, los temas del periodismo cultural pertenecen a diversas aristas desde las ‘bellas letras’ y ‘bellas artes’, pasando por las ciencias sociales y humanidades hasta la cultura popular e industria cultural que se viene gestando en estos últimos tiempos, cuyo temario ha ido cambiando, generándose nuevas temáticas que inclusive modificaron a las

mismas secciones culturales, volviéndolas espacios, incluso para la industria del entretenimiento por el poder conceptual abarcativo del término ‘cultura’, así como contenidos relacionados a quienes se desarrollan o desempeñan en estos espacios culturales, como agentes catalizadores que promueven espacios para la difusión de la cultura. Por tanto, es fundamental considerar algunas particularidades del periodismo cultural:

1.1.3.1. La información cultural

La información cultural es una especialidad del ámbito del periodismo, la dimensión artística y los valores culturales casi no son difundidos en esta época globalizada, en que nuestros hermanos de la prensa, se resisten y niegan en divulgar información pertinente sobre los acontecimientos artísticos y culturales.

Para muchos medios escritos, radiales y televisivos, dice el investigador Rodríguez Pastoriza (2006), la información cultural es tan solo una evasión de las miserias y desgracias del día, edulcorada por someras notas culturales, en las que los verdaderos programas culturales están relegados al olvido, y en la prensa son comodines de relleno, fáciles de remover en el día, las mutilan, maniatan y desconciertan a la audiencia que permanecen en la más espantosa insensibilidad respecto a los criterios y reflexiones artísticas y culturales.

A renglón seguido, según Rodríguez Pastoriza (2006), el contenido cultural que se publican en los medios escritos son relegados a un segundo plano, solo cuando se trata de personajes famosos o célebres, o sobre algún acontecimiento importante, o premiación, por ejemplo, como el Príncipe de Asturias o el Nobel, se difunden esporádicamente, en otro caso serían arrinconados por las noticias llamativas y sensacionalistas que tomarían la posta de la prensa.

Sobre la información cultural, Rodríguez Pastoriza (2006) señala:

[...] tiene elementos que están al margen de las necesidades urgentes de los consumidores de información para situarse en el mundo de las gratificaciones, que, si bien muchas veces no constituyen objetivos informativos fundamentales, si cubren necesidades y aún conforman los valores en los que se mueve una sociedad. (p. 81)

Es evidente que la información cultural es ajena a las políticas de la mayoría de los diarios, como señala el autor porque están fuera de las necesidades apremiantes del público. No obstante, las informaciones culturales conforman los valores de la sociedad, por tanto, todo hecho cultural deben recibir un tratamiento especializado para una correcta información. A su modo, Rodríguez Pastoriza (2006) establece valorar el contenido cultural bajo los siguientes parámetros: Interés informativo, actualidad o reactualización, novedad o rareza, utilidad, conflictividad, emotividad, proximidad, disponibilidad o accesibilidad, duración, extensión, enfoque, imagen y empresa.

Como sabemos la información cultural siempre está presente en la prensa, aunque es ignorada parcialmente, y es aislada hasta las últimas páginas. Para Rodríguez Pastoriza (2006) afirma que los hechos culturales en la prensa generalmente son: “Noticias secundarias, en relación con la actualidad, política, los asuntos de economía, las informaciones sobre conflictos bélicos o de grandes catástrofes, y por tanto prescindibles” (p. 78). Es decir, se omiten las noticias culturales, y que únicamente hechos tan importantes como, la premiación del Nobel o el Óscar o el fallecimiento de un personaje insigne acaparan la atención de los medios. De otro modo la información cultural siempre permanece en la parte final y muchas veces se entremezcla con la información de espectáculos.

También otro rasgo característico es que la información cultural, no suelen tener la cualidad de actualidad, por el contrario, cohabitan sobre todo entre el pasado y pocas veces en el presente. Son abordados desde distintas aristas, hay ejemplos claros como la publicación

de poemarios o cuentarios, a veces se difunden eventos así, aunque es difícil que se realicen reseña o críticas al respecto, o entrevistas a artistas y literatos por el desinterés arraigado.

Así que, para subsistir y resistir nuestra prensa, debe afrontar varios retos, en primer lugar, el periodista debe manejar diversos temas relacionados al arte y la cultura popular. Asimismo, redactar adecuadamente un hecho cultural, debe seleccionar y categorizar las palabras que se adapten a la esencia misma de la noticia, y evitar arbitrariedades y confusión.

Finalmente, Rodríguez Pastoriza (2006), sobre el periodista cultural afirma que debe: “...Proporcionar acceso al capital artístico a quienes no poseen los códigos, la formación intelectual y la sensibilidad necesarios para asimilarlo y convertirlo en gratificante” (p. 13). Es importante que el periodista que quiera desempeñarse dentro de esta rama esté preparado para las exigencias profesionales, por la diversidad de temas que debe abordar.

Por tanto, los medios regionales deberían suministrar la información cultural de calidad a los consumidores, éstos deben asimilarlos, para que las notas sean comprendidas desde sus perspectivas, por otro lado, el periodista debe acrisolar su bagaje cultural con publicaciones especializadas de diversa índole cultural y artística. De esta forma brinda una imagen que se aproxime a los hechos o fenómenos que quieran transmitir a los receptores. Por otro lado, hay personalidades que colaboran en la prensa como artistas o escritores, quienes fungen, en muchos de los casos como periodistas culturales, cuya cualidad escritural les brinda vigor y riqueza a las informaciones.

Líneas atrás Rodríguez Pastoriza (2006), indica las características fundamentales sobre la manera de planificar una información cultural. Por poner un ejemplo, en cuanto al reportaje, es un género que trenza, la noticia, la crónica, y la entrevistas, y genera una forma personal de elaborar una información, en ella se profundiza, se amplía, y hasta se utiliza materiales de archivo para la documentación pertinente.

Sabemos en consecuencia, que la información cultural difunde temas sobre música, artes plásticas, literatura. Además, ha considerado en su delimitación temas sobre filosofía e historia. Por tanto, el periodista dentro de sus límites debe asumir su función de investigador, redactor y hasta debe jerarquizar la información cultural adaptándose al desarrollo del hecho noticioso, aunque en estos tiempos se ha homogenizado la redacción de un fenómeno cultural.

1.1.3.2. El lenguaje periodístico

La lectura de la literatura es un acicate para poder escribir bien, el autor de *Rayuela* Julio Cortázar (1963) en sus reflexiones literarias señalaba que los escritores de deben escribir con un lenguaje incendiario, yendo más allá de cualquier simple mención trivial, resaltando la posibilidad de una manifestación genuino del discurso. Las reflexiones vertidas por este escritor me recuerdan a la expansión y diversificación del discurso teórico, de que el lenguaje, es un medio que menta un signo único, como la palabra que es abstracto o intangible, y que la relación escritor-lector es inherente a la concepción misma del lenguaje, el escritor le ofrece los mecanismos del discurso que el lector debe descifrar para cuestionar los hechos de la realidad.

El lenguaje en el periodismo, se uniformiza, se repite, porque para los redactores es mejor seguir las formas coaguladas de estructuras lingüísticas predeterminadas, sus conceptos son fosilizados, y generalmente no dan paso a nuevas formas expresivas; dado que, al ser prefijadas se comete el error de continuar con los convencionalismos que momifican las nuevas expresiones. Al pretender la uniformidad del lenguaje los medios impresos generan, consciente o inconscientemente, tópicos y estereotipos, que equivalen al

estancamiento de nuevas ideas que impiden a los lectores, interpretar y comprender mejor las formas expresivas novedosas, sobre nuestra realidad descubriéndola y redescubriéndola.

Sabemos que el lenguaje periodístico de una noticia, contiene un vocabulario específico, las expresiones especializadas pueden tornarse complejas y difíciles de digerirse respecto a los temas que se manejan en el ámbito de las artes y las letras. Por tanto, un periódico, debe equilibrar un léxico manejable con el fin de que las personas cultas no se sientan vulnerados cuando no se empleen las palabras idóneas, y un lector común no tenga tampoco problemas con un lenguaje técnico. Los lectores provienen de distintos estratos culturales; por tanto, hay que tener mucho cuidado con el vocabulario empleado.

Es imprescindible señalar que para construir los mensajes el periodista debe tomar en cuenta el uso del lenguaje correcto, el periodista mexicano Marín Martínez, C. (2003) manifiesta que el periodismo debe expresarse de manera que los consumidores de información entiendan el contenido del mensaje, ya que los consumidores provienen de diferentes niveles culturales y sociales. Señala: “el lenguaje periodístico debe ser claro y preciso” (p. 49).

Que para llegar a la construcción del mensaje dentro del lenguaje periodístico se debe basar en la redacción periodística, la cual es la composición de textos escritos, es la disciplina que abarca aspectos lingüísticos, deontológicos, normativos, narrativos y argumentativos dentro del mensaje. Además, Marín Martínez (2003), indica: “el periodismo se expresa en géneros que se distinguen entre sí por el carácter informativo, interpretativo o híbrido de sus contenidos” (p. 62).

Por otro parte, el propio lenguaje periodístico es el resultado de factores extralingüísticos, es decir, recursos que están fuera de la lengua. Según, el periodista español Martínez Albertos, J. L. (1997), manifiesta:

El lenguaje periodístico es, antes que nada, un código lingüístico específico al servicio de unos fines informativos. La causa de que exista hoy una forma de expresión ‘sui generis’, a la que se llama estilo o lenguaje periodístico, hay que buscarla en la necesidad históricamente sentida por unos determinados escritores que tuvieron que adecuar las formas de expresión literarias de su época al principal objetivo de toda actividad profesional periodística: transmitir noticias con economía de palabras. (p. 212)

En efecto, podemos interpretar que la transmisión de las noticias debe ser concisa y precisa y clara, además de una sugestiva construcción que capte la atención de los lectores, para ello debemos considerar pertinente la adecuación genuina de las formas de expresión particular de cada periodista.

Asimismo, para resaltar las características generales del lenguaje periodístico escrito, según Martínez Albertos (1997) se concretan en seis rasgos que debe predominar:

Corrección, concisión, claridad, captación del receptor, lenguaje de producción colectiva, porque intervienen distintos coautores con responsabilidad diferente en el texto final, y lenguaje mixto, en el que las diferentes series informacionales – lingüística, paralingüística y no lingüística –, se influyen entre sí para llegar al producto periodístico definitivo. (p. 203)

Finalmente, muchas personas creen que el periodismo solo sirve para brindar información mecánica, incluso los mismos periodistas prescinden del análisis e interpretación de un fenómeno cultural. No se apelan a la profundidad ni a la reflexión, pues los medios brindan solo meras y vacuas noticias, y no despiertan los mínimos resortes de crítica en los lectores. La información es superficial, muestra de la falta de rigurosidad en la

información donde las noticias son poco confiables, de mínima credibilidad, pues los medios consideran que la información publicada encarna el gusto colectivo.

1.1.3.3. La cobertura informativa:

Cuando nos referimos a la cobertura informativa, es hablar de la importancia real que le da un medio a la publicación de una información sobre un hecho trascendental de interés para la sociedad. De forma, que los relevantes acontecimientos sean cubiertos por los diarios.

Siguiendo el tránsito periodístico, cabe mencionar al bibliólogo y lexicógrafo español Martínez de Sousa, J. (1992), quien define a la cobertura periodística como:

La vigilancia completa de la información en una zona delimitada o acerca de una cuestión dada. Ante ello, agrega que este término se basa en la asignación, por un órgano de prensa, de los reporteros necesarios para cubrir un acontecimiento y asegurarse la información, dependiendo de la situación en que se encuentren por tener la exclusiva. También podemos definir a la cobertura periodística como la capacidad que tiene el medio para llegar a cada rincón de un país o a un número de personas en alguna región (p.86).

Para este autor las coberturas periodísticas le dan un tinte distinto a la noticia y, en cuanto al tratamiento, considerando si son coberturas de riesgo o coberturas comunes, aunque en el ámbito del periodismo cultural no se cubren las informaciones culturales siendo relegados.

Por otra parte, el periodista español Ramonet, I. (2004), reflexiona sobre el vínculo existente entre periodista y la cobertura periodística, señala que el periodista está constantemente preparándose, puesto que día tras día sale a cubrir diversos hechos sociales y que esto le permite redactar cada vez con mayor agilidad. Viven vertiginosamente porque

cubren, redactan y editan la información lleva un tiempo limitado y todo transcurre en santiamén. A veces el día es insuficiente para desarrollar más temas a la vez, apunta:

Si analizamos la palabra, un periodista ('journaliste') es un 'analista del día'. Sólo dispone de un día para analizar lo que ha pasado. Se puede decir que un periodista es rápido, si consigue analizar, en un día, lo que pasa. Pero, actualmente, todo se produce en directo y en tiempo real; es enseguida, tanto en la televisión como en la radio. La instantaneidad se ha convertido en el ritmo normal de la información. Un periodista ya no debería llamarse periodista hoy en día. Debería llamarse instantaneísta. (p. 43)

Si interpretamos la cobertura periodística, nos damos cuenta que, según el autor es definida como todo lo relacionado con el hecho en sí de la información que se produce en un determinado momento. Añadimos que la cobertura periodística se entiende como la capacidad de los medios de llegar al número mayor de receptores en un determinado espacio social, a través de los medios de comunicación.

Finalmente, podemos decir que los medios de comunicación cumplen un rol fundamental en la difusión de noticias en la sociedad, pues la función que desempeñan los periodistas es llegar a cada lugar de la región, con la difusión de las noticias de interés común, que en muchos casos son omitidos porque estos son guiados por una línea política, y que eluden la redacción de información cultural. La profundidad y la rigurosidad que se le asigna al tratamiento relacionados a ciertos temas de interés social, deben ser manejados adecuadamente, al brindarle un espacio importante, lo cual sería plausible, si la prensa le brindara todas las facilidades, aunque en estos tiempos se tornen difíciles sobre todo en el ámbito de las divulgaciones culturales.

1.1.3.4. Especialización del periodista cultural

En cuanto a la especialización, el término ‘especializarse’ significa que debemos intensificar en una rama, que renunciemos a lo general y nos centremos en lo particular. Su aspecto es complejo, tiene distintas posiciones, pero una de ellas es ser un perito, un experto sobre un tema en particular, que la constancia y perspicacia pueden lograr la consolidación profesional. Puesto que, hay un sector que considera necesaria la parcelación del conocimiento para una mejor profundización, sin embargo, otros ven a esa especialización como una restricción del saber humano.

Consideramos, que la especialización es imprescindible para intensificar y consolidar los roles del periodista cultural, que no existe conocimientos ubicuos o generales, que mientras más nos extendamos, menos será nuestra capacidad de sapiencia, el periodismo cultural por sí mismo ya es una rama compleja.

Así, Fernández del Moral, J. y Esteve Ramírez, F. (1993) citan a José Ortega y Gasset, filósofo español que señalaba:

El especialismo, que ha hecho posible el progreso de la ciencia experimental durante un siglo, se aproxima a una etapa en que no podrá avanzar por sí mismo si no se encarga una generación mejor de construirle un nuevo asador más poderoso. (p. 51.)

Por lo entendido, afirmamos que la especialización representa una importante herramienta para el trabajo científico e intelectual. Fernández y Esteve (1993) exponen las consideraciones del sociólogo francés Émile Durkheim, quien fue uno de los principales investigadores clásicos en la división del trabajo que la especialización es indispensable, confirma:

En las sociedades superiores, el deber no es extender nuestra actividad en superficie, sino concentrarla y especializarla. Debemos limitar nuestro horizonte, elegir una tarea

definida y dedicarnos a ella por entero, en lugar de hacer de nuestro ser una especie de obra de arte terminada y completa que obtiene su valor de sí mismo y no de los servicios que presta. (p. 52).

Además, para Fernández y Esteve (1993), el periodismo especializado, por tanto, debe seleccionar un rol definido y dedicarse a una rama, es decir el periodismo cultural debe permear en la especialización como señalan:

No para convertir a nuestros profesionales en falsos especialistas, no para obligar al periodismo a parcelarse, a subdividirse, a compartimentarse, sino al contrario: para hacer de cada especialidad algo comunicable, objeto de información periodística, susceptible de codificación para mensajes universales. (p. 23.)

Como sabemos, en la actualidad el periodismo cultural es una de las especializaciones del periodismo menos exploradas y valoradas en nuestro país, es muy escasa la orientación profesional de este campo, puede resultar contradictorio porque la riqueza cultural es diversa en América Latina, las noticias culturales deberían salir siempre a flote por las tonalidades que se suscitan en la región.

La especialización de periodismo cultural requiere de ciertos lineamientos a seguir, además de sus objetivos de informar, orientar y entretener, como señala Rivera (1995) también interviene en la educación, indica como:

Un campo complejo, vasto y heterogéneo de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos, o de divulgación los ámbitos de las letras, las artes, las corrientes de pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la cultura popular y otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes y servicios culturales, sin importar origen o destinatario. (p. 25)

Sobre las características principales de la especialización periodística, podemos afirmar que es un campo cultural que comunica sobre las manifestaciones artísticas que proporciona a la sociedad el conocimiento idóneo sobre los fenómenos culturales de forma reflexiva. La formación del periodista es doble, debe conocer estrategias y técnicas periodísticas que lo cimienten como agente catalizador de la sociedad, existen varios campos de especialidad del saber como: economía, política, deporte, salud, cultura entre otros.

Sin embargo, la formación profesional del periodista cultural, no significa que se restrinja al estudio de un solo campo; sino por el contrario, debe contar con alguna formación más, y, además, de ser un experto en un área específica, lo cual le permitiría comprender e interpretar mejor nuestro contexto social. Al respecto, Ortiz Simarro, P. (1997) manifiesta:

La formación del periodista no implica una parcelación de su conocimiento, ni una limitación en su quehacer profesional; muy al contrario, se trata de un valor añadido a su saber profesional periodístico, que le permite, además, estar especializado en algún campo concreto del conocimiento. [...] La especialización no divide, ni resta, sino que suma y multiplica el saber del profesional. (p. 22.)

Por consiguiente, no se produce la parcelación, sino agrega a su conocimiento un valor profesional, pues al ser especialistas nos enfrentamos a varios retos importantes. El primero de ellos es que la redacción de los contenidos sea cada vez más profundos y explicativos, el periodista debe enfrentar nuevos desafíos, y transitar por senderos llenos de escollos y cortapisas que hacen fatigosa el camino, pero que finalmente es enriquecedora, por ende, el periodista debe contar con una formación adecuada debido al grado de complejidad que gravita en la dimensión cultural.

Otra característica del periodista cultural como profesional especializado es el manejo de los géneros periodísticos y literarios que deben reflejar sus contenidos, está obligado a

seleccionar las palabras correctas, claras y precisas para comunicarlas.

Por consiguiente, debemos manifestar que ser periodista especializado es mucho más que sólo transmitir datos e información objetiva. También implica tener un propósito interpretativo y reflexivo, deben amalgamarse, ambos aspectos para que el periodista no sea tan solo un simple notario de la realidad, como si se trata de mero técnico que solo aplica procedimientos informativos superficiales. Su verdadero trabajo consiste en sintetizar sus conocimientos, capacidades, habilidades y prácticas que, además, requieren de formación ética que converjan todas estas actividades hacia un mismo propósito.

1.1.3.5. El periodismo cultural en la era digital

Ya hace 27 años, en 1995 se planteó que la palabra ‘digital’, fuera tan solo contrario a ‘análogo’, en el devenir temporal, lo dejó entrever Negroponte, N. (1995), quien predijo el advenimiento de la era digital, que ya estaba en ciernes para consolidarse, y había dos posibilidades ser digital o no serlo, no obstante para el citado autor la digitalización significa: “Digitalizar una señal significa tomar muestras de la misma que, estrechamente espaciadas (en composición cerrada), pueden ser usadas para reproducir una réplica en apariencia exacta” (p. 22).

Por tanto, la digitalización es el cambio de la señal análoga en digital; dado que, hay nuevos escenarios basados en las tecnologías digitales actuales, a estos lugares se les conoce como mundo virtual o ciberespacios, es una tremenda red de ordenadores, con la presencia ubicua del internet, como un arma de doble filo.

La aparición del internet, está cada vez más arraigada a la vida cotidiana, su uso es más frecuente. Recurrimos a cada momento al internet, hay una sobre estimulación permanente y bombardeo incesante de noticias de todas las cataduras por las redes sociales.

El advenimiento del periodismo digital, que se diferencia del impreso llamándolo ‘tradicional’, fue un terreno no siempre llano, en un primer momento, las funciones no estaban claras, y el uso que se le daba a la nueva plataforma no era el de mejor provecho; empero es utilizado en la actualidad de forma incesante y frecuente para distintos propósitos, y la vertiginosa difusión de información es tal que se produce una sobreinformación.

Las consideraciones sobre la conversión producida por la prensa también lo hacen Fogel, J. y Patiño, B. (2007), quienes manifiestan:

Para unos, eran periódicos que se distribuían de un modo más rápido. Para otros, la señal de una radio o una televisión liberada de las ondas y de la obligación de emitir de continuo. Algunos consideraban que se trataba de transmitir la información de las agencias de prensa, directamente del productor al consumidor. Y aun otros pensaban que sólo significaba un añadido a las listas de las noticias más consultadas que Google o Yahoo! actualizan incesantemente (p. 40).

Continúan, Fogel y Patiño (2007) no dudan en señalarlo:

En Internet ha nacido una nueva prensa, con su propia identidad, su lenguaje y un crecimiento tan vivo que desafía a sus competidores [...] Internet no es un soporte más; significa el final del periodismo tal y como se ha vivido hasta ahora [...] La prensa bajo el régimen de Internet no ha iniciado un nuevo capítulo de su historia, sino más bien otra historia. (p. 15).

De ahí que estos dos autores, hacen mención de que termina la imprenta, la cultura de la escritura, e inicia una nueva etapa del llamado ‘periodismo digital’ o ‘periodismo electrónico’. Los antecedentes del primer impacto del internet se remontan a 1994, esto produjo conocimientos renovados, también generó un abanico de nuevas alternativas para la audiencia, como por ejemplo por su interactividad, además de nuevas narrativas en la

información que llegó a disponer el periodista.

La revista 'Caretas' fue la revista que lanzó la primera página web el enero del 1995, y meses más tarde le siguió el diario 'La Republica' en 1996, siendo el primer medio de información diaria. Luego le siguieron el mismo año, 'El Peruano' que lanzó su página web; también *RPP Noticias*, convirtiéndose así en la primera cadena radial en activar su espacio en Internet. *El Comercio* lanzó también su edición web en el año de 1997. Y los rasgos distintivos desde entonces del periodismo digital han sido principalmente la multimedialidad, instantaneidad e interactividad.

El fenómeno del Internet, generó un fuerte impacto en los medios, que obligó a los periodistas tradicionales a adaptarse a un nuevo escenario, debía capacitarse a la luz de una mejor formación y competencias en el medio periodístico. Para Palomo Torres, M. (2004), que apunta: "El profesional no es solo periodista, sino también gestor de contenidos y comunicador de información; esto gracias a que sus labores se han diversificado" (p. 56).

Palomo Torres (2004) le aporta un análisis crítico y reflexivo respecto al papel que debe desempeñar el informador en la era digital. La dinámica de trabajo para el periodista es convulsa. Esta evolución digital ha implicado cambios rotundos que trae sus ventajas e inconvenientes, señala: "El periodista del siglo XXI sigue sin un horario fijo y las exigencias sobre su figura se han incrementado al tener como ayudante un ordenador abierto al mundo" (p. 44).

La llegada y la puesta en marcha de las nuevas tecnologías, han supuesto una serie de modificaciones a nivel global, concentrados en la coyuntura local, todos estos cambios han supuesto un avance provechoso, pero lo cierto es que también traen grandes desventajas, como un arma de doble filo, que se tornan cada vez más desfavorables.

El gran impacto del internet en estos tiempos, se ha incrementado, y los diarios

digitales se han proliferado por la web, lo que constituye un poderoso componente mediático. Además, el carácter instantáneo o inmediato se ha visto muy potenciado por las redes sociales como Twitter y Facebook generando una incesante retahíla de información de todo tipo, la sobresaturación de contenido es vertiginosa. Tras el advenimiento del periodismo digital se produjo un aluvión de críticas de diversa índole, sobre todo negativas, en el que el periodista ha estado en la incertidumbre para que se reeduce y reaparezca su verdadera labor periodística.

Por consiguiente, podemos manifestar que, el internet y la telefonía móvil están triunfando. Al parecer la edición de libros tal está siendo gradualmente soterrada.

Para los fines de esta investigación decidimos adoptar la definición en cuanto al periodista digital de Meso Ayerdi, K. y Díaz Noci, J. (1999), según el cual:

El periodista digital (...) sería aquel que trabaja profesionalmente para medios digitales, entendiendo por tales los que se difunden actualmente a través de internet, ya que, de lo contrario, deberíamos considerar periodista digital a los que trabajan para radio o televisiones digitales. Por eso, nosotros preferimos hablar de cibermedios, ciberperiodismo y, por lo tanto, ciberperiodistas. (p. 268).

Por ejemplo, Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (2003) prefieren denominar ‘ciberperiodismo’ que, desde los inicios del siglo 21, tiene mayor aceptación en Latinoamérica que en Europa y las han llamado como ‘periodismo multimedia’, aunque prefieren nombrarla como ‘periodismo digital’

En la actualidad, la digitalización tiene una fuerza motora, que ha ido incrementándose, ha sugestionado a los públicos de todas las edades, este embrujo digital ha sido reforzada por la globalización de la industria del entretenimiento y además de las gratificaciones instantáneas de distracción que producen el internet. La red ha arrastrado

como un imán a los usuarios, que habían estado antes limitados por las fronteras nacionales y lingüísticas, que estos tiempos han pasado desapercibidos.

1.2. SISTEMATIZACIÓN DE CONCEPTOS

1.2.1. Periodismo

El destacado periodista peruano Orbegozo, M. J. (2000), cree convincentemente que el periodismo se caracteriza por informar, opinar, y además enseñar, pues el periodista tiene la plena potestad como una suerte de maestro constante de la sociedad, de informar con plena veracidad y clara conciencia de los mensajes precisos que ha emitido a la sociedad.

Para Orbegozo (2000), en el ámbito periodístico, indica:

El periodista debe acometer su trabajo escribiendo creativamente, no amontonando con frialdad su serie de datos objetivos, sino dinamizándolos de tal forma que el lector sienta, de alguna manera, estar en el lugar, intente creer que está viendo al personaje, se considere un testigo más del acontecimiento y de su entorno. Si para la descripción precisa recurrir a un lenguaje literario sin complicaciones retóricas, debe hacerlo; es parte de la práctica periodística moderna. (p. 8)

Además, como resultado de la función que debe desempeñar el periodista, acota: “El periodismo es el elemento más importante para crear conciencia social, o sea orientar a la comunidad hacia fines superiores” (p. 9).

Según Orbegozo (2000), para reconocer la ubicación del periodismo, convenientemente se consideran las siguientes variantes, donde divide, primero en cuanto al medio utilizado, están el periodismo escrito, el periodismo radial, y el periodismo televisivo; y segundo, en cuanto a los fines y su estructura, están el periodismo informativo, periodismo

interpretativo y periodismo de opinión, para los fines de una exhaustiva investigación periodística.

1.2.2. Cultura

Sabemos que el nombre de ‘cultura’ es un concepto polisémico, es decir, que cuenta con una gran variedad de significados, no sólo a través del tiempo sino también, en diversos lugares. Para la filosofía, las ciencias sociales, el lenguaje popular, el termino tienen distintos matices de definición. Empero, la antropología o etnografía es la que se ha ocupado con una profundidad incisiva, con Geertz (1987) quien se ha consagrado a su estudio, que la incluye como creaciones y expresiones del hombre, él ha contribuido a conceptualizar la cultura desde el enfoque interpretativista, señala: “Está formada por las redes de significado que el hombre ha tejido” (P. 5).

Es decir que, a partir de estas redes creadas, los hombres se forman, ordenan y dirigen sus vidas. De esa forma comprendemos los modos de vida, costumbres, creencias, conocimientos y todo tipo de producción material, intelectual, artística y espiritual del hombre.

El antropólogo Geertz (1987) defiende un concepto esencialmente semiótico, o sea teniendo en cuenta el uso de la producción, la transmisión y la interpretación de los signos y los sistemas de comunicación y significación. Como Max Weber, él está convencido de que el hombre está inmerso en tramas de significación que ha tejido para sí mismo, considera: “La cultura es esa urdimbre y que su análisis ha de ser, por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones” (p. 20). Por tanto, el teórico busca comprender e interpretar expresiones sociales enigmáticas y un tanto misteriosas en su superficie.

La concepción de cultura que destaca en los postulados de Geertz (1987), es la capacidad de creación cultural, como la producción de símbolos que es fundamental, como el caso del lenguaje, el arte o religión que están siempre presentes en nuestro itinerario de identidad que distingue de los demás. Parte de nuestra naturaleza humana con los sentimientos, ideas, creencias y los valores, que son producciones culturales arraigadas por tradición en nuestra sociedad. El concepto que propugna Geertz (1987), es de naturaleza semiótica, la cultura se construye a partir de la producción de símbolos, estas creaciones son compartidas por la sociedad en su interacción e interrelación. Por tanto, el análisis de la cultura como señala el teórico tiene que ser una ciencia interpretativa en busca de la producción de significaciones.

1.2.3. Periodismo cultural

El periodista Rodríguez Pastoriza (2006), hace una compleja revisión del periodismo cultural, señala:

El periodismo nació como un género cultural antes de que fuese clasificado en cualquiera otra de las facetas informativas que hoy lo caracterizan. En sus principios, el periodismo tuvo como objetivo la formación antes que la información. Aún en la actualidad, el periodismo destaca una forma de cultura porque en gran medida la difunde y la fomenta, la recrea y la crea y, además, termina por convertirse siempre en documento para la historia. (p. 9)

Es por ello que, el periodismo cultural se convierte en una actividad de vital importancia para la sociedad, como Rodríguez Pastoriza (2006), indica:

El periodismo cultural se trata de una actividad profesional de las que exigen una mayor y más rigurosa preparación por parte de los periodistas que ejercen esta

especialidad, que tienen el deber de proporcionar acceso al capital artístico a quienes no poseen los códigos, la formación intelectual y la sensibilidad necesarios para asimilarlo y convertirlo en gratificante [...] Y debe hacerlo utilizando un lenguaje que conmueva y seduzca, que despierte en los receptores el interés por la belleza antes que la apetencia por la mercancía. (p.10)

No obstante, el periodismo cultural ha perdido fuerza y su valor ha disminuido desde su creación, pues, desde sus orígenes de acuerdo a Rodríguez Pastoriza (2006) el periodismo: “Nació como un género cultural antes de que fuese clasificado en cualquiera otra de las facetas informativas que hoy lo caracterizan” (p. 6). Además, refiere:

Es difícil distinguir dónde deja de difundirse cultura y cuando empieza a hacerse cultura [...] El periodismo es cultura: no sólo la transmite, también la crea y la produce. Los medios de comunicación de masas son incluso la cultura más característica y definitoria de nuestro tiempo. Pero, es una cultura que no tiene como objetivo primario e inmediato la formación de la persona, sino que esto lo alcanza de modo subsidiario, pues su fin intrínseco es dar información y transmitirla. (p. 6)

En consecuencia, el periodismo cultural, trata de canalizar la información, y debe darle un tratamiento más uniforme, para que los lectores de distintos niveles jerárquicos entiendan los contenidos, pues esta especialidad tiene el propósito elemental de difundir información valiosa, por tanto, es menester comprender y establecer pautas de producción diferenciadas utilizando mecanismos narrativos propios para el entendimiento adecuado de los lectores.

1.2.4. Digitalización

El advenimiento del internet en los noventa, predijo que la era digital iba a generar

un fuerte impacto en la sociedad de información, esta transformación virtual, en el ámbito tecnológico significó que los medios de comunicación, como en el caso de la prensa, converjan y se integren con el internet.

Sabemos, por tanto, que el ‘periodismo digital’ o ‘ciberperiodismo’ como lo denominaron Díaz Noci y Salaverría (2003) es un nuevo tipo de periodismo, una: “Especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos” (p. 17). Pues, se encarga de aprovechar todos los elementos y servicios que ofrece el internet a fin de ampliar y enriquecer la información en un sólo medio y de manera inmediata.

A renglón seguido, Díaz Noci y Salaverría (2003) consideran: “El lector ha dejado de ser un mero consumidor pasivo del texto, tal y como se le tendía a concebir cuando este era impreso” (p.110). De modo que el consumidor se convierte en agente activo, pues ya interactúa en la web.

En consecuencia, la observación de la pantalla del ordenador, dicho con las propias palabras de Salaverría (2005), el hipertexto es: “Un documento poliformo que se construye enlazando distintas piezas textuales y/o audiovisuales, interconectadas entre sí gracias a la tecnología digital” (p. 28). Lo que lo diferencia totalmente de los contenidos hechos por las plataformas tradicionales.

En la actualidad existen medios digitales de diversa índole, diarios en línea, en los que se pagan para acceder a su contenido. Los ‘cibermedios’, se han proliferado por todas partes, y muchos medios digitales están vinculados a su marca periodística tradicional, pero también existen medios virtuales originales, que se crearon desde la misma web.

CAPÍTULO II

2. MÉTODO

2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

2.1.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cómo ha sido el desarrollo del periodismo cultural en la prensa en la ciudad de Ayacucho durante el 2019?, y ¿por qué?

2.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuáles han sido los rasgos principales de los contenidos del periodismo cultural en la prensa de Ayacucho?
- ¿Qué son los factores determinantes de los rasgos principales del periodismo cultural en la prensa de Ayacucho?
- ¿Cuáles son las nuevas tendencias en el tratamiento en la información del periodismo cultural en la prensa de Ayacucho?
- ¿Qué concepciones sobre la cultura y periodismo cultural tienen los periodistas que asumieron el rol en la sección cultural?

2.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1. OBJETIVO GENERAL

Evaluar el desarrollo del periodismo cultural en la prensa en la ciudad de Ayacucho durante el 2019.

2.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir los rasgos principales de los contenidos del periodismo cultural en la prensa de Ayacucho.
- Explicar los factores determinantes de los rasgos principales del periodismo cultural en la prensa de Ayacucho.
- Describir las nuevas tendencias en el tratamiento en la información del periodismo cultural en la prensa de Ayacucho.
- Analizar las concepciones sobre la cultura y periodismo cultural de los periodistas que asumieron el rol en la sección cultural.

2.3. HIPÓTESIS

2.3.1. Hipótesis general

El desarrollo del periodismo cultural de la prensa en la ciudad de Ayacucho en cuanto a los contenidos culturales tiene poca presencia en los diarios y el tratamiento informativo que reciben en la prensa ofrece una perspectiva aislada de su verdadera función principal, que es la de ofrecer contenidos de calidad, al contrario, lo han banalizado y debilitado, porque lo han redirigido hacia los espectáculos o simplemente los difunden esporádicamente.

2.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación está inmersa en el marco del método cualitativo, al respecto Ruiz Olabuénaga, J. (2012) menciona que al enunciar este enfoque:

En definitiva, es hablar de un estilo o modos de investigar los fenómenos sociales en el que se persiguen determinados objetivos para dar respuesta adecuada a unos problemas concretos a los que se enfrenta esta misma investigación. Una manera de

expresar la peculiaridad de los métodos cualitativos frente a los cuantitativos es la de reconocer como tales a aquellos modos de investigar en los que se den las cinco características siguientes o, al menos, alguna de ellas. (p. 23)

En cuanto a las características que Ruiz Olabuénaga (2012), señala que, el investigador cualitativo debe considerar en primer lugar la captación y reconstrucción el significado, segundo se considera patente que el lenguaje es básicamente conceptual y simbólico; tercero su modo de captar la información no es estructurado sino es flexible; cuarto su procedimiento es más inductivo que deductivo, y finalmente su orientación no es particularista y generalizadora sino esencialmente holística y concretizadora.

Por tanto, el paradigma utilizado ha sido el hermenéutico oponiéndolo al tradicional positivista. Ruiz Olabuénaga (2012), simplifica este paradigma, de la siguiente manera: “La investigación está centrada en el entendimiento e interpretación [...] la distinción entre hechos y juicios; se busca el reconocimiento de la subjetividad [...] los investigadores permiten tanto los sentimientos como la razón para gobernar sus acciones” (p. 14).

De tal manera que, en la investigación se apeló a la interpretación personal para comprender y analizar mejor el fenómeno social, en lugar de explicar las relaciones causales por medio de hechos y análisis estadísticos, que es propia del método cuantitativo.

Además, debemos añadir que al hablar de una investigación cualitativa no podemos prescindir de la perspectiva fenomenológica en el ámbito humanista cuya disciplina matriz es la filosofía, y que para Taylor y Bogdan (1992), la metodología cualitativa se ha caracterizado por ser inductiva, holística y humanista, indica:

Así como por el papel que juegan los investigadores: a) son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre la persona; b) se centran en comprender a la persona en su contexto; c) deben de suprimir o separar sus propias creencias, perspectivas y

predisposiciones; d) deben de aceptar todas las perspectivas como valiosas y, e) dan énfasis a la validez de su propia investigación. (p. 35)

Por ende, la investigación cualitativa tiene gran relevancia debido a la experiencia subjetiva de los individuos, que prevalece en la edificación de una cuidadosa interpretación sobre los fenómenos de la sociedad, pues conciben la realidad como discordante y múltiple. Además, como sostienen los teóricos citados el investigador cualitativo pretende comprender lo que la gente dice sobre el fenómeno estudiado.

En consecuencia, atendiendo a la profundidad del análisis, en los estudios cualitativos, la categoría utilizada son los estudios descriptivos. Para Tamayo (2006), indica que el tipo de investigación descriptiva:

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa funciona en el presente; la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, caracterizándose fundamentalmente por presentarnos una interpretación correcta. (p. 136)

Nos preguntamos: ¿Cómo toda investigación cualitativa es interpretativa y descriptiva? Así es, podemos decir que el rol funcional que cumplen las descripciones están integradas a la interpretación de las investigaciones en las ciencias sociales. Postulamos que la descripción e interpretación tienen un papel indispensable y evidente en la investigación cualitativa; requerimos de ambos, pues, éstas tendrán que sostenerse de una epistemología realista.

Por otro lado, Wolcott (2003) con respecto al diseño descriptivo nos dice; de manera sencilla:

La descripción como la fundación sobre la cual se construye la investigación cualitativa. A menos que demuestres ser un talentoso conceptualizador o intérprete, la descripción probablemente constituirá la contribución más importante que hagas. Mientras más sólida sea la base descriptiva, es probable que sobreviva mejor a las volubles modas sobre presentación de informes o al cambio de énfasis en la forma de derivar significado de nuestros estudios. Dale a tu relato una base firme en la descripción. (p. 35)

Wolcott (2003), recomienda iniciar con descripciones sencillas del entorno, observar los fenómenos sucedidos al interior del escenario; luego los datos relevantes sobre los estudios tienen que registrarse y detallarse cuidadosamente. El autor citado advierte, que es mejor apelar a un informe descriptivo sencillo que a utilizar un discurso florido. Las descripciones pasan a ser la base de toda interpretación profunda que el investigador desarrolla cuidadosamente.

2.4.1. Diseño del estudio

En marco de la investigación cualitativa se utilizó el diseño fenomenológico. Este diseño se enfoca en las experiencias individuales subjetivas de los participantes. Para Alvarez-Gayou (2003) este diseño advierte:

Desde el paradigma fenomenológico, las preguntas de quien investiga se dirigen hacia una comprensión del significado que la experiencia vivida tiene para la persona. Especialmente importante resulta que el investigador llegue con el participante sin ideas preconcebidas y abierto a recibir cuanto éste exprese. (p. 88).

Por tanto, el estudio fenomenológico, para el autor termina con una:

Mejor comprensión del investigador y del lector sobre la esencia y la estructura invariable de la experiencia, reconociendo que existe un significado unificador de este. Ello implica que todas las experiencias tienen una estructura básica subyacente.
(p. 88)

Por consiguiente, la reflexión fenomenológica genera una adecuada comprensión de la experiencia vivida respecto a un suceso, para nuestros intereses sobre el desarrollo del fenómeno del periodismo cultural con entrevistas a los periodistas que se han desempeñado en la sección cultural y análisis de contenido. Por tanto, es importante poseer claridad en la investigación cualitativa; cuyo concepto se comprende analizando el carácter metodológico e inclusive el filosófico. Entonces, queda claro que la fenomenología, al igual que otros métodos, exige una coherencia metodológica.

2.5. VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1

Variables, dimensiones e indicadores utilizados

Variable	Dimensiones	Indicadores
Periodismo cultural en la prensa de Ayacucho	Extensión	Especial, principal, abridora, secundaria, breve y complementaria.
	Subgéneros	Noticia (informativo). Crónica, reportaje, entrevista (interpretativo). Opinión: crítica, reseña, artículo, columna y ensayo (de opinión).
	Lenguaje periodístico	Claridad, precisión y concisión.
	Elementos (factores)	- Literatura, libros (bellas letras) - Pintura, escultura, música, danza, cine (bellas artes) - Festividades, folklore, exposiciones,

		espectáculos (cultura popular)
	Tendencias en el tratamiento	- Uso de plataforma digital - Focalización en temas de espectáculos
	Concepciones sobre el periodismo cultural	- Concepción culturalista - Concepción antropológica - simbólica

Nota. Esta tabla se utilizó a partir de los objetivos específicos para identificar, categorizar, codificar e interpretar los rasgos, factores, tendencias y concepciones del periodismo cultural en la prensa de Ayacucho.

2.6. POBLACIÓN

Según Hernández et al. (2014), la población es: “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174). De modo que, la población es un conjunto de unidades de las que se desea obtener información sobre las que se va a generar conclusiones, es decir este universo o población está conformado por un conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación.

2.6.1. Población I:

La población de la investigación, estuvo conformada por las noticias culturales de la prensa de la ciudad de Ayacucho. El universo de diarios publicados en la ciudad durante el 2019, difundidos por la prensa de manera regular en la actualidad, han sido seis periódicos: “Correo”, “Jornada”, “La Voz”, “Hocicón”, “La Calle” y “Panorama”. No obstante, he

considerado pertinente los tres primeros diarios debido a su permanencia en el medio.

2.6.2. Población II:

Asimismo, la segunda población de estudio se ha determinado, que los periodistas registrados en el padrón de colegiados suman 193 activos, todos ellos constituyen el total de periodistas encargados de ejercer el periodismo en la ciudad de Ayacucho.

2.7. MUESTRA

Entendemos a la muestra como un subconjunto o parte del universo o población que se llevó a cabo en la investigación, por tanto, la muestra es una parte representativa de la población. En cuanto al diseño muestral Ruiz Olabuénaga (2012) indica:

Para conocer lo que opinan todos los sujetos de una sociedad se seleccionan unos cuantos como muestra. Para comprobar cómo se comportan todos los individuos de determinado grupo en todas las situaciones de determinado tipo, se selecciona previamente una muestra representativa de esos tipos y situaciones, y los hallazgos obtenidos se generalizan a todas esas mismas situaciones y sujetos. (p. 63)

El enfoque cualitativo, por lo general, estudia a una persona o una situación, a unas pocas personas y unas reducidas situaciones, no le interesa la posibilidad de generalizar los resultados como el estudio cuantitativo, el estudio cualitativo pretende más bien profundizar, aunque lo que ocurre en este caso concreto no sea fácilmente generalizable a otros casos similares. Asimismo, apelamos al muestreo no probabilístico que para Ruiz Olabuénaga (2012) es: “tan útil y válido como el probabilístico y su aplicación resulta con frecuencia insustituible en los estudios llamados cualitativos” (p. 63).

Por tanto, son de gran valor, para obtener los casos concretos de personas, objetos, situaciones que interesan al investigador cualitativo, pues ofrecen una gran riqueza en la recogida de información y análisis de datos.

2.7.1. Muestra I:

La primera muestra realizada es el muestreo no probabilístico, es un muestreo intencional, en el que los sujetos de la muestra no son elegidos al azar sino de forma intencional. Para Ruiz Olabuénaga (2012) al respecto, señala: “el investigador selecciona las unidades de muestreo, no al azar, ni siguiendo un cálculo o ley de probabilidades, sino por otros métodos” (p. 64). Por ejemplo, como el muestreo opinático y el muestreo teórico.

Dado que el muestreo es intencional, por tanto, la modalidad de selección muestral que se utilizó es el muestreo deliberado, crítico o por juicio; los miembros de esta muestra son seleccionados sobre el cimiento del conocimiento y los juicios de valor del investigador. Mejía Navarrete, J. (2000) señala que esta modalidad de muestreo:

Es un procedimiento que consiste en la selección de las unidades a partir solo de criterios conceptuales, de acuerdo a los principios de la representatividad estructural, es decir las variables que delimitan la composición estructural de la muestra son definidos de manera teórica por el investigador. (p. 169)

Por tanto, es un muestreo teórico, que el investigador debe desarrollar para generar teorías profundas de categorización, codificación y análisis de datos.

Y para la investigación cualitativa, hemos considerado a tres diarios: *Correo*, *Jornada* y *La Voz*, que fueron seleccionados debido a ciertas particularidades¹.

Además, es importante señalar que la muestra total ha sido de doce ediciones por diario, en el intervalo de los meses de febrero, marzo y abril del 2019, donde se desarrollaron más actividades culturales, tomando en cuenta las publicaciones sabatinas, donde se producen mayor información cultural, según las indagaciones pertinentes que hemos constatado en las páginas web de los diarios. En total la muestra de las ediciones de los tres diarios suman 36 publicaciones.

2.7.2. Muestra II:

También se empleó la modalidad de muestreo deliberado, crítico o de juicio. Según Mejía Navarrete (2000), la muestra tiene dos pasos metodológicos, el primero, tiene que ver con el señalamiento de los rasgos fundamentales que demarcan los niveles estructurales de nuestro objeto de estudio del periodismo cultural. En segundo término, hemos elegido a los entrevistados, según los tipos estructurales de la muestra.

Según los criterios señalados por Mejía Navarrete (2000) manifiesta: “la muestra por juicio es el método más difundido en las investigaciones cualitativas” (p. 170). Hemos utilizado este muestreo, y elegimos a los informantes, que han sido tres periodistas que conformaron el muestreo, éstos redactaron la sección cultural en los diarios: *Correo*, a Jorge

¹ La elección de los tres diarios es por ciertas particularidades como el mayor tiempo de permanencia, además, por ser los diarios de Ayacucho más visitados en la prensa digital como señalan en la página web <https://www.prensamundo.com/peru/ayacucho.html>.

Alberto, *Jornada a Jaime Quispe*, y *La Voz*, a José Sulca. En este tipo de muestreo como ya lo señalamos con antelación, el investigador utiliza su experiencia y juicio para elegir a las unidades de la muestra, que hemos considerado plausible en el estudio.

2.8. TÉCNICAS

Las técnicas son los recursos que el investigador utiliza para aproximarse a la obtención y análisis de información de los hechos estudiados. Para Arias, F. (2006) las técnicas constituyen: “el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (p. 67). Por ende, son procedimientos o mecanismos que sirven para la recogida, el análisis y la transmisión de los datos del fenómeno indagado.

Además, según Arias (2006) señala que, la técnica para la recogida de datos, debe ser conservada, en archivos materiales con el fin de recuperarlos, procesarlos, analizarlos e interpretarlos ulteriormente, a dicho soporte se le denomina instrumento. Podemos sostener que la técnica es el procedimiento particular para la obtención de información, mientras que el instrumento es un recurso o formato para registrar y almacenar la información.

2.8.1. Técnicas e instrumentos

2.8.1.1. Recolección de datos

La recolección de datos es una técnica para la obtención de datos, se realiza una minuciosa indagación, ya que la información recabada sirve para construir, comprender e interpretar el fenómeno estudiado.

Para Arias (2006), sobre la recolección de datos, refiere: “son las distintas formas o maneras de obtener la información mediante la observación directa, la encuesta oral o escrita,

el cuestionario, la entrevista, el análisis documental y el análisis de contenido entre otros”. (p. 86). Además, el mismo autor indica que los instrumentos, son aquellos materiales utilizados para obtener y almacenar información valiosa, entre los que predominan los formatos como el cuestionario, guía de entrevista, lista de cotejo, grabadora, cámara fotográfica o de video entre otros.

Una de las técnicas de recogida de datos que utilizamos ha sido la ‘entrevista en profundidad’ que se aplicó a tres periodistas para obtener información de sus concepciones y consideraciones sobre el fenómeno tratado, éstos estuvieron a cargo de las secciones culturales de los diarios mencionados anteriormente. La ‘entrevista en profundidad’ a la que nos hemos referido, es la que suele denominarse entrevista no estructurada.

Para los autores Taylor y Bogdan (1992) señalan que, en contraposición a las entrevistas estructuradas propias del enfoque cuantitativo, las entrevistas cualitativas son flexibles, abiertas y dinámicas. Para ellos, la ‘entrevista en profundidad’ ha sido descrita como una entrevista personal, directa, no estructurada, no estandarizada y abierta:

Utilizamos la expresión ‘entrevistas en profundidad’ para referirnos a este método de investigación cualitativo. Por entrevistas cualitativas en profundidad entendemos reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. Las entrevistas en profundidad siguen el modelo de una conversación entre iguales, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas. Lejos de asemejarse a un robot recolector de datos, el propio investigador es el instrumento de la investigación, y no lo es un protocolo o formulario de entrevista. El

rol implica no sólo obtener respuestas, sino también aprender qué preguntas hacer y cómo hacerlas. (p. 100)

La entrevista en profundidad es una conversación larga, no estructurada, en la que se persigue que el informante exprese de forma libre sus opiniones, motivaciones, creencias, actitudes, intereses, o preferencias sobre el tema que ha sido objeto de estudio. Para ello ha sido necesario crear un clima de confianza que ha propiciado que el entrevistado exprese lo que realmente siente, piensa o prefiere sin temer a ser cuestionado. Y el instrumento empleado ha sido el guion de entrevista, que ha consistido en el registro escrito de las preguntas que conforman el instrumento de recolección de los datos.

Con respecto a la otra técnica de recolección de datos, el denominado ‘análisis documental’ para los autores Quintana, A. y Montgomery, W. (2006), constituye el punto de entrada a la investigación e incluso en muchas ocasiones, es el origen del tema o problema de investigación, en el estudio desarrollado vendrían a ser los diarios, pues éstos documentos desvelan las tendencias y las perspectivas que se han hecho sobre los fenómenos de la realidad, y estos son las características intrínsecas de las noticias, al respecto, sostiene:

El análisis documental se desarrolla en cinco acciones, a saber: Rastrear e inventariar los documentos existentes y disponibles; y clasificar los documentos identificados. Seleccionar los documentos más pertinentes para los propósitos de la investigación. Leer en profundidad el contenido de los documentos seleccionados, para extraer elementos de análisis y consignarlos en ‘memos’ o notas marginales que registren los patrones, tendencias, convergencias y contradicciones que se vayan descubriendo. Leer en forma cruzada y comparativa los documentos en cuestión, ya no sobre la totalidad del contenido de cada uno, sino sobre los hallazgos previamente realizados,

a fin de construir una síntesis comprensiva total, sobre la realidad humana analizada.

(p. 65)

Tradicionalmente, el ‘análisis documental’ ha sido entendido como un tipo de investigación cuya función esencial es reunir, seleccionar y analizar los datos que conforman los documentos para estudiar un fenómeno determinado. Por lo tanto, el ‘análisis documental’ es fundamental, estos documentos son redactados, leídos, almacenados y circulados para una extensa obtención de datos con diversos propósitos. Por ende, el instrumento empleado son las fichas hemerográficas.

En consonancia, las técnicas para la obtención de información que se utilizaron en el marco del método cualitativo fueron, en primer lugar, las ‘entrevistas en profundidad’ a los periodistas escogidos de forma intencional y en segundo lugar el ‘análisis documental’ con la finalidad de posibilitar la identificación y observación posterior, pues es una operación intelectual, en el cual el investigador debe realizar un proceso de interpretación y análisis de la información de documentos, en la investigación realizada sobre los rasgos y factores importantes de los periódicos.

2.8.1.2. Análisis de datos

El teórico Alvarez-Gayou (2003), llama método híbrido al análisis de contenido cualitativo, aquellos fueron usados tradicionalmente en la investigación cuantitativa y que propone como método también valioso para el desarrollo de estudios cualitativos. El autor manifiesta, que el procedimiento de aplicación no varía, sino que la única distinción general radica en la interpretación de los datos. Por lo tanto, la técnica empleada en la investigación ha sido el ‘análisis de contenido’, sostiene:

Desde la visión cualitativa, el análisis de contenido sigue siendo una manera de análisis de cualquier forma de comunicación humana, especialmente la emitida por los medios masivos y por personajes populares [...] el análisis de contenido es uno de los procedimientos que más se acercan a los postulados cualitativos desde sus propósitos; busca analizar mensajes, rasgos de personalidad, preocupaciones y otros aspectos subjetivos. Por ello la he ubicado dentro del grupo de los métodos híbridos. (p.163)

Por otra parte, Ruiz Olabuénaga (2012), afirma que entre el ‘análisis de contenido’ y la recogida de información, hay cierta analogía, que el análisis propiamente dicho debe ser sistemático, objetivo, replicable y válido. Hace una lectura de la obtención de información, por tanto, se suelen asemejar a la recolección de datos, con excepción a algunos detalles prácticos concretos que rigen, en este tipo de análisis.

De tal modo que, Ruiz Olabuénaga (2012), argumenta con incisiva consideración que este análisis:

Acabada la tarea de construcción de los datos (identificación, muestreo, categorización/codificación), llega el momento de su análisis. Los datos no hablan por sí mismo, hay que hacerlos hablar, hay que extraer su significado, hay que realizar inferencias del texto a su(s) contexto(s). Como es obvio, no existe un modelo único de llevar acabo el Análisis de Contenido, sino que este puede ser efectuado de múltiples formas según sean los intereses y objetivos, las condiciones y los textos con los que el analista afronta su trabajo. (p. 232)

Finalmente, para tres metodólogos italianos, Marradi et al. (2007), la técnica del ‘análisis de contenido’, utilizado en nuestra investigación sobre el periodismo cultural, la señalan como:

Una técnica de interpretación de textos [...] que se basan en procedimientos de descomposición y clasificación de éstos [...] los textos de interés pueden ser diversos: transcripciones de entrevistas, protocolos de observación, notas de campos, fotografías, publicidades televisivas, artículos de diarios y revistas, discursos políticos, etcétera. (p. 290)

Con las descripciones conceptuales abordadas por los autores citados en este apartado, podemos concluir que los elementos centrales en este tipo de análisis son la interpretación profunda de la información. Es decir, debemos desarrollar una perspectiva interpretativa de los documentos o textos, ahondando desde el contenido evidente hasta contenido latente, en el contexto en el que se expresa el mensaje.

Por todo lo dicho, el análisis de datos para Alvarez-Gayou (2003), es el análisis interpretativo de la información, pero hay una paradoja, aunque sean pocas las personas de nuestro estudio, la cantidad de la información obtenida en muchos casos es extensa, el autor apuntala:

La mayor parte de las investigaciones generan una buena cantidad de hojas escritas, transcripciones de entrevistas, de grupos focales, de observaciones y otras fuentes [...] Una vez realizado esto, el análisis comienza con la comparación de las palabras: ¿son idénticas, similares, relacionadas o no? (p. 187)

Por consiguiente, tenemos entendido que, en el ámbito de la investigación cualitativa la recolección y el análisis de datos son procesos complejos que se realizan simultáneamente. Ambos, se acompañan en el curso de la investigación, desde el inicio, guía el trabajo de campo, y además profundiza en el escenario durante la inmersión del trabajo de campo.

CAPÍTULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1.1. Rasgos principales de los contenidos culturales en los diarios *La Voz, Correo y Jornada* el 2019.

Para la elaboración del análisis hemerográfico de los tres diarios, es decir el análisis documental, se ha tomado como muestra las publicaciones del mes de febrero, marzo y abril del 2019.

Estos tres diarios de tendencias informativas policiales tienen como característica una presentación tipográfica en la portada, y que las secciones culturales son relegadas a las últimas páginas del diario, con titulares y subtítulos dedicados a la cultura popular, con asuntos de interés social, con fotografías e ilustraciones relativas a las tradiciones. En cuanto a los hallazgos encontrados, sobre los estilos de presentación de la prensa ayacuchana tienen una característica ligeramente asimétrica, que está bien distribuida en solo una página.

Como sabemos la pretensión que se le da a la información cultural, se ve en muchos casos condicionada por distintas circunstancias que contribuyen a la duda de contar las noticias y a la forma de hacerlo desde la misma prensa. El tratamiento de un hecho, es que los medios son ejes de orientación de la sociedad e influencia decisiva en la captación de información relevante, estos rasgos deben darles la forma y sustancia a las notas culturales para interpretar un acontecimiento. Estas deben cumplir con un requisito indispensable la de evaluar si los hallazgos del estudio, confirman las teorías señaladas con antelación.

Una vez realizada la recolección de datos a través de la aplicación de los instrumentos de ‘análisis documental’, el procedimiento utilizado fue la elaboración de fichas hemerográficas y las tablas. Por otro lado, en cuanto a la ‘entrevista en profundidad’ se elaboró el guion de entrevistas. Asimismo, el análisis de datos utilizado, ha sido el análisis de contenido, en las que se detallan con claridad meridiana todos los aspectos relevantes, para describir e interpretar las categorías y codificaciones de los significados más resaltantes a lo largo de la investigación realizada.

Adicionalmente, dichas tablas permitieron identificar diferentes características como la fecha de la publicación; la página, el titular (su función comunicativa) y los autores de los textos; el escenario en el que se enmarcaron los temas (local, nacional, internacional); los actores sociales sobre los cuales hablan los artículos y cuestiones del lenguaje periodístico y expresiones clave, han sido imprescindible para los resultados del análisis. Todos estos caracteres permitieron al diario identificar los rasgos culturales existentes en los medios y la transformación que se gestado en estos últimos tiempos.

Además, tomamos como dato adicional, para un análisis referencial la fecha de publicación del día 13 de abril del 2019 de los diarios *Jornada* y *Correo*, y para *La Voz*, el 12 de abril, puesto que el diario no ha publicado su edición los sábados durante aquellos tres meses.

Al ser medios de comunicación regional, la investigación correspondió a un nivel sociocultural. La población estuvo constituida por los diarios publicados durante el año 2019, lo que significa 365 ediciones; no obstante, elegimos una muestra de los meses de febrero, marzo y abril, donde se realizaron más actividades culturales en la ciudad de Ayacucho de este total se tomaron como muestra cuatro ediciones por mes, obteniendo 12 ediciones totales. Realizamos una investigación cualitativa, en el que los resultados obtenidos, han

estado relacionado con el objeto de estudio que planteamos y junto a los objetivos propuestos, y estos resultados en la mayoría de los casos son interpretaciones hechas a las afirmaciones vertidas y redactadas por la prensa, en el marco de los rasgos, factores, tendencias y concepciones sobre el desarrollo del periodismo cultural en Ayacucho.

3.1.1.1. Rasgos principales de los contenidos culturales en el diario

Jornada

Las ediciones publicadas del diario *Jornada* consta casi siempre de un total de 12 páginas, estas a su vez se dividen en varias secciones y sub secciones. Al empezar a revisar la sección cultural nos encontramos primero con notas culturales referidas a varios temas. Además, publican un suplemento semestral titulado *Jornada Turística* que trata sobre temas culturales de diversa índole que consta de 12 páginas, dos números se publicaron en el mes de abril y julio del 2019. Al empezar a revisar el suplemento de 12 páginas, nos encontramos primero con una pequeña portada que puede estar referida a diversos temas turísticos e históricos, y del mismo modo a la divulgación de las costumbres, tradiciones y políticas multiculturales de nuestra región que son mostradas con fotografías de paisajes, festividades y personajes del ámbito artístico.

Así pues, el siguiente es un cuadro que muestra los diferentes rasgos principales del análisis de contenido del diario:

Tabla 2***Contenidos del diario Jornada de los meses de febrero, marzo y abril del 2019***

Fecha	Titular	Nombre de sección	Tema	Subgénero	Extensión
02/02/19	Día nacional del pisco sour	Cultural	Celebración anual del pisco sour	Nota informativa	1 página (3 notas)
09/02/19	Concurso “Qori Sunqu”	Cultural	Premia las buenas prácticas de los gestores creativos	Entrevista	1 página
16/02/19	Lanzamiento del Año Internacional de las Lenguas Indígenas	Cultural	Impulso del uso de las lenguas originarias del país	Nota informativa	1 página
23/02/19	Tego Calderón se presenta en Ayacucho	Cultural	Concierto de música de uno de los exponentes del hip hop	Nota informativa	1 página (3 notas)
02/03/19	—	—	—	—	—
09/03/19	—	—	—	—	—
16/03/19	—	—	—	—	—
23/03/19	—	—	—	—	—
30/03/19	—	—	—	—	—

06/04/19	Voluntariado Magis	Cultural	'Magis' es una organización ayudar al prójimo a través de la enseñanza de la lectura a niños y ancianos	Nota informativa	1 página (2 notas)
13/04/19	Exposición de la cerería	Cultural	Historia y tradición de la cerería en Semana Santa.	Nota informativa	1 página
20/04/19	Presentación del libro infantil "Julio Gálvez y la piedra de Huamanga"	Cultural	Observación de la cultura a través de un libro	Opinión	1 página (2 notas)

Nota. Esta tabla muestra que el subgénero empleado en su mayoría es la nota informativa, con siete notas publicadas en el transcurso de los meses en que los diarios fueron indagados, en negrita esta la información analizada.

Como se muestra en la tabla 2, el análisis del diario de los meses de febrero, marzo y abril, se obtuvieron como resultado algunos puntos que consideramos importantes a resaltar en la investigación cualitativa. En la siguiente figura se observa que el género periodístico más utilizado ha sido la nota informativa sobre algunos acontecimientos culturales locales. A ello le sigue una entrevista y un artículo de opinión. Y en cinco ediciones la sección cultural ha sido soslayada, lo que indica que a veces hay desinterés, por los temas culturales, aunque es el diario que mejor difunde las noticias culturales, y su lenguaje es estándar, el tamaño de las notas es breves, en la mayoría de los casos no llevan la firma del redactor.

En *Jornada* las notas culturales que fueron indagadas y en general durante el año 2019, otro de los rasgos es que, las noticias publicadas están relacionadas con aspectos relacionados a las costumbres y tradiciones, es decir sobre la cultura popular, y casi nada

sobre la música y la literatura, es decir la ‘bellas artes’. Como resultado la cultura popular tiene mayor publicación, aunque se divulgan de forma superficial por este medio. Además, no existe, ningún abordaje nacional e internacional. También, las temáticas abordadas están escritos con un lenguaje sencillo, sin ningún acercamiento a la alta cultura, al considerársele que solo las personas versadas tendrían acceso a ella, además porque el diario no cuenta con un periodista especializado en la rama del periodismo cultural.

10 Cultural Jornada @diarioprensa | @diarioprensa
 Sábado 13 de abril de 2019
 Visita nuestra web: www.jornada.com.pe



> Andas en su pequeña expresión

Exposición de la cerería en sus diferentes tamaños

En exposición: Historia y tradición de la cerería en Semana Santa, donde podrás apreciar el trabajo de los artesanos y no solo ello, sino apreciar la Semana Santa en toda su expresión.

La Dirección Desconcentrada de Cultura de Ayacucho (DDC) organizó la feria "Expresiones de fe: Historia y Tradición de la Cerería en Semana Santa. Preservando nuestra identidad cultural", esta exposición se llevará a cabo hasta el 12 de julio, en la sala de en la Sala de Exposición Temporal de Arte Popular José María Arguedas.

En la sala de exposiciones se puede observar los trabajos de los maestros artesanos en la cerería de la región de Ayacucho. El tamaño de las andas varía del más pequeño hasta el anda tamaño normal que se puede observar en las diversas procesiones que se realizan en la ciudad.

La materia prima para la decoración de las andas es la parafina, luego de ello son moldeados de acuerdo al diseño que se desea obtener. La decoración de las andas no sería majestuoso sin los diversos diseños que se realizan de las parafinas (velas).

Cada anda tiene una descripción de las diferentes días de la Semana Santa como son procesión de la imagen de Cristo Salvador del Mundo; Viernes Dolores; Domingo de Ramos; procesión del Señor del Tránsito; lunes santo, procesión de la imagen del Señor del Huerto; martes santo, procesión de la imagen del Señor de la Sentencia; miércoles de encuentro, procesión de las imágenes de Jesús Nazareno y la Virgen Dolerosa, San Juan, la Verónica y María Magdalena; jueves santo, viernes santo, sábado santo que es la vigilia Pascual y domingo de Pascua.

Cada anda pequeña tiene una descripción, la cual se podrá apreciar de que se trata cada imagen mostrada.

Son representaciones de las andas grandes

Lo particular de la Semana Santa son las ceras

Cada imagen tiene una descripción.

Fuente: diario *Jornada*, 13 de abril del 2019. Página 10, cuyo título es “Exposición de la cerería en sus diferentes tamaños”.

Por consiguiente, podemos señalar que el diario *Jornada*, le ha otorgado una página

a la sección cultural, con un lenguaje sencillo y breve sin ornamentos, el texto no tiene la firma del autor, además en la mayoría de los casos estudiados son notas cortas sobre un acontecimiento tradicional del escenario local.

En uno de los textos analizados del diario “Exposición de la cerería en sus diferentes tamaños”, la información está muy asociada con la tradición ayacuchana, puesto que, se vive con fervor la Semana Santa en la ciudad de Huamanga. La publicación dedica este artículo a describir el trabajo que hacen los artesanos durante la ‘semana santa’ en Ayacucho. Un oficio que no está ligado a lo artístico por sí mismo, sino que hace parte de las costumbres y formas de vivir de la ‘semana santa’.

En suma, queda claro que, como diario durante el 2019, en términos información cultural le dio mayor relevancia a la escena local, aunque no sé les ha dado cabida a los artistas regionales, y no han difundido noticias sobre las ‘bellas artes’ y la forma en que ha sido abordada estas temáticas no responden a una exaltación de las obras a través del lenguaje depurado sino más bien al lenguaje sencillo y parco.

3.1.1.2. Rasgos principales de los contenidos culturales en el diario

La voz

Con respecto al diario *La Voz*, podemos afirmar que, este periódico en sus ediciones consta de tan solo 8 páginas, y algunas ediciones llegaron hasta las 12 páginas, durante el estudio de los tres meses (febrero, marzo y abril), y en general durante el año 2019, el periódico no ha publicado ediciones los fines de semana (sábado y domingo), solo lo hace de manera muy esporádica, lo que significa la casi nula difusión que le otorgan a las noticias de índole cultural.

Centrándonos en el ámbito de la sección cultural, el diario cuenta con rótulos para la página cultural, como: *Actualidad local*, *actualidad regional* y *actualidad nacional*, y otra sección de *Opinión*. Con el análisis documental, comprobamos que el diario usa de forma indistinta una de sus secciones antes señaladas, para divulgar información cultural, sin ceñirse a un solo rótulo de la sección. Por tanto, señalamos que dentro del rubro ‘*actualidad local*’, que publicó información cultural en los meses de febrero y marzo y abril, fechas donde se produjeron más festividades tradicionales importantes, como los ‘carnavales’ y la ‘semana santa’ sí se publicaron, algunas notas culturales, quizás de otra forma, no se hubiera publicado alguna información cultural.

Tabla 3

Contenidos del diario La Voz de los meses de febrero, marzo y abril

Fecha	Titular	Nombre de sección	Tema	Subgénero	Extensión
01/02/19	—	—	—	—	—
08/02/19	—	—	—	—	—
15/02/19	—	—	—	—	—
22/02/19	—	—	—	—	—
01/03/19	—	—	—	—	—
08/03/19	Fiesta de la carne	In memoriam	Carnaval ayacuchano una fiesta costumbrista	Artículo	Media página
15/03/19	Huanta para el I Hatun Tinkuy	Actualidad cultural regional	Congregación de cuarenta comparsas carnestolendas	Nota informativa	1 página
22/03/19	¿Para qué sirven los poetas?	In memoriam	Celebración del día mundial de la poesía	Artículo	Media página
29/03/19	Escribir es un acto de	Actualidad cultural regional	Entrevista a Ernesto Oré Valenzuela	Entrevista	1 página

	rebeldía				
05/04/19	—	—	—	—	—
12/04/19	Procesión del Señor de la Agonía y la Virgen Dolorosa	Actualidad local	Actividades sobre la Semana Santa	Nota informativa	1 página
19/04/19	—	—	—	—	—

Nota. Esta tabla muestra que el subgénero empleado con mayor frecuencia en la nota informativa y el artículo a la par, se han hecho cinco publicaciones en el transcurso de los meses en que los diarios fueron indagados, en negrita esta la información analizada.

De esta manera, como se muestra en la tabla 3, en el diario *La Voz* tomamos en cuenta la publicación del viernes de 12 de abril, puesto que los fines de semana (sábado y domingo) no publicaron sus ediciones. Durante la investigación, solo el sábado 16 de febrero han sido publicados información en el diario, y en seis oportunidades los días domingos, en los tres meses. Por tanto, hemos considerado pertinente las ediciones del día viernes, por la escasa publicación de notas culturales. Lo que se traduce en la poca importancia que les otorgan a las notas culturales, y también, como en la mayoría de los casos prefieren publicar notas policiales y políticas. Aunque, existen notas culturales, en su mayoría del género informativo sobre algunas tradiciones locales, pero son secciones aisladas que divulgan en muy pocas ocasiones.



Fuente: diario *La Voz*, 12 de abril del 2019. Página 03, cuyo título: “Procesión del Señor de la Agonía y la Virgen Dolorosa”.

El entrevistado señor J. Sulca, estuvo a cargo de la editorial, y según la entrevista, él ha abordado variada temática cultural. El diario no ha tenido ningún periodista a su cargo, sino que en estos últimos años quien se hecho cargo en específico de la sección cultural ha sido el entrevistado quien ha fungido de periodista, parece ser que el diario, es manejado en la redacción por la familia de la directora A. Valverde, y son sus parientes quienes en su

mayoría redactan en el diario.

Elegimos, la nota cultural del 12 de abril que, de los tres meses, tan solo se han publicado 5 notas culturales, en la página tres se publicó una nota informativa, señalando cronológicamente el recorrido, usando en todas las secciones el término ‘Actualidad cultural’ o ‘In memorian’.

En la nota cultural analizada, la información cultural aparece con una fotografía, correspondiente a una nota especial realizada en el mes de abril sobre la ‘semana santa’. Vemos que hay una mayor consciencia por presentar temas que tienen que ver con formas de vida, creencias y cultos, sin embargo, son notas superficiales, con notas muy breves y sencillas, alejados de una redacción profunda, carente de sensibilidad por el arte.

Debemos destacar que el diario ha usado en la página analizada toda la información sobre las tradiciones religiosas de la ciudad de Ayacucho, con vistosas fotografías que ocupan la mayor parte de la página. Aunque, en las otras publicaciones de otras fechas las noticias en la misma página están entreveradas con notas de otra índole, tal es el caso de las notas que se publican en la sección *In memorian*, que son notas de opinión.

Concluimos que el diario no toma interés alguno en el estilo periodístico, además no existe una sección definida, lo que deriva en una desordenada redacción, aunque han abordado las notas culturales de forma somera, con tan solo cinco notas sobre las manifestaciones culturales de la región.

3.1.1.3. Rasgos principales de los contenidos culturales en el diario

Correo

Al finalizar el análisis de contenido del diario *Correo*, comprobamos que los titulares

de este diario contienen adjetivos calificativos que son altamente subjetivos; sus textos son redactados como sumarios; sus imágenes están plagados de un alto grado de violencia; y hay grado insignificante de publicaciones que abordan temas sobre cultura. Concluimos que, por el afán lucrativo de las políticas de este medio de comunicación, la información es sensacionalista donde se priorizan temática policial, lo que se traduce en una nula divulgación cultural.

Por sus características, el contenido de los elementos impresos del diario *Correo*, que han sido publicados durante el año 2019, son sensacionalistas cuya única intención de incrementar sus ventas, que para atraer la atención de los lectores sus titulares son amarillistas. Además, califican la información realizando afirmaciones negativas en la mayoría de las ediciones de los acontecimientos que aún no han sido investigados, sin considerar las versiones de los involucrados en el hecho.

Tabla 4

Contenidos del diario Correo de los meses de febrero, marzo y abril.

Fecha	Titular	Nombre de sección	Tema	Género informativo	Extensión
02/02/19	—	—	—	—	—
09/02/19	—	—	—	—	—
16/02/19	—	—	—	—	—
23/02/19	—	—	—	—	—
02/03/19	Carnaval picharino	Primera fila	Carnaval en el VRAEM, participaron varias regiones	Nota informativa	1 página
09/03/19	—	—	—	—	—
16/03/19	Ex vocalista de Toto vuelve a	Primera fila	Bobby Kimball, ícono de rock	Entrevista	1 página

	Lima		clásico		
23/03/19	Fajardinos organizan “Charango de Oro”	Primera fila	Gran pasacalle y concurso de carnaval	Nota informativa	Media página
30/03/19	—	—	—	—	—
06/04/19	—	—	—	—	—
13/04/19	La cumbia y los ritmos urbanos en la fiesta sagrada 2019	Primera fila	Tradición y diversión se juntan en semana santa	Nota informativa	1 página
20/04/19	Artesanos elaboran trono de cera en miniatura	Primera fila	Trabajo representa a las procesiones de semana santa	Nota informativa	1 página (2 notas de espectáculo)

Nota. Esta tabla muestra que el subgénero empleado en su mayoría es la nota informativa, se produjeron tan solo cinco publicaciones en el transcurso de los meses en que los diarios fueron indagados, en negrita esta la información analizada.

Como se muestra en la tabla 4, luego de analizados los contenidos, concluimos que *Correo*, consta de veinte páginas. Asimismo, no existe una sección cultural propiamente dicha, sin embargo, hay una sección titulada: ‘Primera Fila’, donde esporádicamente publican notas culturales. En la mayoría de los casos se pudo constatar que intercaladamente se publican notas culturales y notas de espectáculos en la misma página, lo que evidencia que, el diario tiende más a la espectacularización, es decir publican notas sobre la vida de artistas de cine y de la música, lo que llamamos ‘farándula’, donde exponen la vida privada y mediática de los artistas nacionales e internacionales.



Fuente: diario Correo, 13 de abril del 2019. Página 16, “La cumbia y los ritmos urbanos en la Fiesta Sagrada 2019”.

En cuanto a la sección analizada, las fotografías ocupan la mitad de la sección. Además, usan imágenes referenciales o de archivo, donde deducimos que el periodista no estuvo en el lugar de los acontecimientos.

Los resultados a los que hemos llegado luego de analizado los tres diarios, durante el año 2019: En primer término, que los textos están alejados totalmente del arte y las letras, del concepto totalmente humanístico. No sé valora la cultura de la escena nacional y especialmente local. No se tienen en cuenta a los artistas regionales, no se promueve el arte

y la cultura por la prensa regional, y esporádicamente se publican notas sobre eventos culturales cuando se producen acontecimientos religiosos.

Pero, respecto a las costumbres y tradiciones que está inmerso en el ámbito de la cultura popular, durante el año 2019, ha sido la temática más abordada, aunque su presencia ha sido discontinua. Un gran número de las ediciones trata este tema, lo cual demuestra una ligera importancia que los medios de comunicación le dan a este tipo de contenido. A lo postre la poca atención hacia las costumbres y tradiciones, demuestra que no figuran de forma protagónica, sino que se encuentran subordinadas a otra temática.

En general, los medios de comunicación en la prensa durante el año 2019, rescatan en el ámbito de la cultura popular: ‘costumbres y tradiciones’, pero en su mayoría porque guardan alguna relación con un tema de interés ya sea político, económico o ideológico, pero siendo honestos no abordan estos temas desde un concepto antropológico sino simplemente como un tema de ‘cultura general’ o de interés, sin reflexiones profundas.

Para la obtención de los datos, concernientes a los diarios, se empleó el análisis documental a 36 noticias informativas culturales, las cuales han sido ampliadas mediante la observación de las fotografías y la lectura de la redacción, para identificar los recursos de lenguaje periodístico empleados en el proceso de la información cultural.

Hemos transitado por los derroteros de la difusión de información cultural, por sus contenidos y el tratamiento que se ha dado, esta rama no solo se encarga de transmitir hechos culturales o artísticas o de entretenimiento, también hemos digerido la acumulación de datos, a través de piezas interpretativas que han sido recomendables para una acertada crítica reflexiva de los hechos que sean suscitado en la región.

3.1.2. Factores determinantes de los rasgos principales de los contenidos de los diarios

Existen distintas y variadas visiones de la cultura que se encuentran detrás del periodismo cultural, y hoy en día casi ninguna prensa local se interesa por esta rama. Históricamente la concepción elitista y restringida de ‘las bellas artes y bellas letras’, que paulatinamente han sido desplazadas por contenidos, relacionados con las tradiciones, sus costumbres, ideas, hábitos, estas a la vez han sido relegadas por informaciones ingentes a los espectáculos y entretenimiento, de modo que los procesos de producción, consumo y recepción han variado con el tiempo.

Los factores culturales, no solo han facilitado a reconocer los rasgos informativos, sino que también, a comprender la esencia misma del lenguaje empleado, las inclinaciones políticas de los diarios, y compararlos para interpretar mejor sus analogías y diferencias.

Hemos colegido que los factores elementales de la cultura no tienen que ver con las dimensiones o los elementos ceñidos al texto, sino más bien a las condiciones determinantes que hayan reportado esencialidades a los contenidos. Por ejemplo, aspectos terminológicos como las ‘bellas letras’, ‘bellas artes’, ‘cultura popular’ e ‘industria cultural’ aportan un conjunto de significados del fenómeno estudiado que no se pueden soslayar en esta investigación.

Por consiguiente, se ha llegado a los siguientes resultados sobre los factores categóricos, que han resaltado en los diarios locales, tomando en cuenta las particularidades del periodismo cultural. Hemos asumido que el periodismo *per se*, por su naturaleza es cultural, no obstante, en la praxis, no es asumida de la misma manera, como señala Rivera (1995), que reiteramos otra vez, para conocer su rol esencial, y que por historia el periodismo

cultural, sostiene:

Zona muy compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las ‘bellas artes’, las ‘bellas letras’, las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos. (p. 19)

Es una forma certera de definir al periodismo cultural, incluyo que en las publicaciones deberían aparecer textos literarios con sus propias formas lingüísticas, que lamentablemente no se divulgan en la prensa, este tipo de notas tienen un alto valor simbólico, como apuntala Rivera (1995), las informaciones literarias le darían un valor añadido al abordaje a los fenómenos artísticos, porque hay un vínculo parental entre literatura y periodismo. Sostiene que, todo texto literario son un importante insumo creada por la prensa cultural para la producción exclusiva de información de calidad.

A guisa de análisis de contenido, consideramos que los factores preponderantes en los diarios locales han sido los siguientes:

Tabla 5

Factores determinantes del diario Jornada de los meses de febrero, marzo y abril.

Edición	02/02/19	09/02/19	16/02/19	23/02/19	02/03/19	09/03/19	16/03/19	23/03/19	30/03/19	06/04/19	13/04/19	20/04/19
Factores	Cultura popular (Folklore)	Cultura popular (Exposic.)	Cultura popular (Folklore)	Cultura popular (Espect.)	—	—	—	—	—	Cultura popular (Expos.)	Cultura popular (Tradic.)	Bellas letras (Libro)

Nota. Esta tabla muestra los elementos categóricos en la prensa, en su mayoría sobre cultura popular.

Como se muestra en la tabla 5, en cuanto al diario *Jornada*, los factores saltantes en

la publicación de la sección cultural, que se tomaron de las doce ediciones, la siete secciones que se publicaron fueron analizadas, hemos constatado que el elemento relevante ha sido la cultura popular con seis publicaciones y las bellas letras con una sola publicación.

Tabla 6

Factores determinantes del diario La Voz de los meses de febrero, marzo y abril.

Edición	01/02/19	08/02/19	15/02/19	22/02/19	01/03/19	08/03/19	15/03/19	22/03/19	29/03/19	05/04/19	12/04/19	19/04/19
Factores	—	—	—	—	—	Cultura popular (Folklore)	Cultura popular (Tradición)	Bellas letras (Poesía)	Bellas letras (Poesía)	—	Cultura popular (Tradición)	—

Nota. Esta tabla muestra los elementos categóricos en la prensa sobre cultura popular y bellas letras.

Como se muestra en la tabla 6, en cuanto, al diario *La Voz*, los factores saltantes en la publicación de la sección cultural, que se tomaron de los tres meses, hemos evidenciado que de las doce fechas solo se publicaron cinco ediciones, que fueron analizados, por tanto, en la tabla 6 se ha constatado la publicación de tres informaciones sobre cultura popular y dos publicaciones sobre las bellas letras, lo que indica que las divulgaciones sobre información cultural, es cada vez más exigua e insustancial.

Tabla 7

Factores determinantes del diario Correo de los meses de febrero, marzo y abril.

Edición	02/02/19	09/02/19	16/02/19	23/02/19	02/03/19	09/03/19	16/03/19	23/03/19	30/03/19	06/04/19	13/04/19	20/04/19
Factores	—	—	—	—	Cultura popular (Folklore)	—	Cultura popular (Espectáculo)	Cultura popular (Folklore)	—	—	Cultura popular (Tradición)	Cultura popular (Folklore)

Nota. Esta tabla muestra los elementos categóricos en la prensa sobre cultura popular en su totalidad, pues las otras informaciones distan de ser culturales, sino son noticias sobre

espectáculos.

Como se muestra en la tabla 7, en el diario *Correo*, los factores saltantes en la publicación de la sección cultural, de las doce ediciones, solo se publicaron cinco ediciones, y como observamos en la tabla todas fueron sobre cultura popular, pues los abordajes realizados son sobre espectáculos, lo que difiere de la finalidad del periodismo cultural, es el diario que más ha banalizado la información cultural por notas de la farándula.

Analizados, los tipos de factores que abordaron los tres diarios en la sección cultural ha sido imprescindible registrar la frecuencia divulgativa de los notas en las casillas correspondientes, y que la causa más fehaciente de la trivialización de la información cultural ha sido el carácter de la carencia de sensibilidad artística por parte de la prensa, que no propugnan y promueven las manifestaciones artísticas y culturales, y en consecuencia origina en los lectores el nulo interés, sabemos que el ‘arte’ salva del naufragio muchos momentos y situaciones, y nos hacen más reflexivos y críticos, empero todavía no se ha aprendido la lección.

Por consiguiente, luego de haber analizado los diarios y observado las tablas, además considerando la metodología y la teoría sobre la investigación podemos decir que la mayoría de las notas se clasifican dentro de la casilla de ‘cultura popular’ con un total de catorce informaciones. Constatamos que los diarios no conceden espacio a las ‘bellas artes’ ni a las ‘bellas letras’, pues estas apenas obtuvieron tan sólo 3 someras informaciones, lo que la deja en desventaja frente a las culturas populares, de modo que a las artes no se les considera esencial en la difusión, sino tan solo se le publica en contadas ocasiones como relleno.

Por tanto, los resultados obtenidos en el marco del periodismo cultural, evidenciamos la ausencia total sobre las corrientes culturales-artísticas, y que el diario *Correo*, no tiene

pretensión alguna de difusión de hechos culturales, más bien los espectáculos son la comidilla de la sección *Primera Fila*. Así, los tratamientos de notas de espectáculos se ubican en la categoría de ‘farándula’, ‘banalización’ o ‘ninguno’. Constatamos, que hay una enorme diferencia entre el periodismo cultural y el de espectáculos, porque son dos áreas diferentes, con contenido y propósito desiguales.

Respecto a la ‘cultura popular’, se publicaron 14 ediciones en total, el concepto está ligado al folklore, tradición y costumbre, desde la arista antropológica. En cuanto, a las ‘bellas artes’ y ‘bellas letras’, se divulgaron tan solo 3 notas informativas, sobre notas de poesía, que fueron publicadas de forma somera y breve, lo que equivale a la falta de interés e importancia sobre temas artísticos de alta producción intelectual como la literatura, la música, la pintura, el teatro, la danza y el cine, pues no existe publicación alguna.

En consecuencia, el periodismo cultural en la prensa de Ayacucho restringe su paso a banales informaciones sobre entretenimiento y espectáculos, en algunos casos se divulgan sobre la cultura popular, y casi nada sobre las corrientes artísticas de las ‘bellas artes’ y ‘bellas letras’, pues no trasciende más allá del fenómeno mismo. Respondemos que de vez en cuando las culturas populares son enaltecidas como las manifestaciones de nuestra diversidad cultural con celebraciones esenciales de la región.

3.1.3. Nuevas tendencias en el tratamiento de la información de temas culturales en los diarios locales el 2019

3.1.3.1. Uso de la plataforma digital

Uno de las tendencias es el uso de la plataforma digital, lo hemos denominado el

Ciberperiodismo o Periodismo web. La irrupción de las nuevas tecnologías en la era digital, en nuestra sociedad han influido enormemente en el periodismo hasta el punto de introducir esta tendencia para acercar a los ciudadanos a los medios de comunicación de la prensa, radio y televisión.

Entendemos que los temas culturales que ofrecen los diarios en el ‘internet’, no son informaciones de calidad, sino que queda restringida a la banalidad y superficialidad, y que los intereses comunes de los consumidores han quedado desperdigada a ritmos vertiginosos, nos han habituado a lapsos de tiempo muy corto, que divagamos por la web buscando información variada. En un principio creímos que el advenimiento del internet generaría una grandiosa ventaja, no obstante, nos hemos convertido en una sociedad gregarizada y uniforme, buscamos la reducción, la velocidad y la comodidad. Creemos que las tecnologías nos están haciendo el favor de quitarnos cargas de trabajo que antes recaían en nuestras manos, sin embargo, nos conlleva a una negativa fórmula que nos termina por brutalizar y restar una actitud crítica y sustraiga inteligencia para reflexionar.

Hemos avizorado el paso de los avances tecnológicos que modificaron nuestra realidad social, ponemos como ejemplo al telégrafo o la televisión, que irrumpieron en la sociedad y generaron modificaciones. Ahora el temor que ha generado el internet se ha acrecentado por los cambios vertiginosos, pues se vive aceleradamente y estamos tan abstraídos por los sucesos banales que son divulgados por los medios digitales.

El teórico López García, G. (2005), ha descrito minuciosamente a los ‘cibermedios’, o sea, a los medios digitales periodísticos, y le ha asignado tres rasgos principales, primero la preponderancia del contenido; segundo, el dominio de la actualidad y tercero, el respeto a criterios periodísticos en la producción de contenidos de calidad. Realiza una observación clave al respecto:

Podemos ver claramente que estos criterios corresponden a los criterios de definición de los medios de comunicación de masas tradicionales. En cambio, otros criterios que también formaban parte de esa definición, como la *periodicidad* en la publicación de contenidos, o la preponderancia de un *soporte*, pierden aquí su sentido. [...] Por eso no tiene ya sentido hablar de ‘diarios’ o ‘periódicos’ digitales, ni tampoco son los medios producto de texto, imagen o sonido, esto es, no son ‘medios escritos’ o ‘audiovisuales’, sino sencillamente, ‘digitales’. (p. 170)

Estas consideraciones dibujan un punto y aparte en el análisis teórico respecto al periodismo digital. Porque deducimos que la tipología clásica de los medios ha sido superada y que la vigencia de la periodicidad y el soporte textual se tornan caducas. Como lo sostiene López García (2005), porque estos medios periodísticos digitales ya tienen otra clasificación distinta a la nomenclatura tradicional, e incluso ya no sirven los criterios de clasificación que se habían validado anteriormente.

Las nuevas tendencias surgidas en el ámbito del periodismo cultural, y hacia las que el periodismo en general se irá desplazando, ya no solo por las nuevas formas de expresión que va adquiriendo la cultura, sino también por los nuevos medios de comunicación a través de los cuales se divulga este tipo de información. Por tanto, surge un nuevo escenario al que se enfrenta el periodismo cultural, de tal forma que los perfiles profesionales han de capacitarse, entendiendo la tecnología como elemento definitorio y esencial del medio.

Entonces la tendencia indiscutible del periodismo en Ayacucho, está siendo la apuesta sin escollos ni grietas, de la mayor parte de los medios de comunicación por las redes sociales en su conjunto. Hasta hace pocos años, los medios de comunicación, la prensa, solo tenía puesto el foco en *Facebook*, pero ahora las grandes cabeceras apuestan por abrir perfiles en otras redes como son, por ejemplo, *Instagram*. La primera está arrastrando a los medios por

tener una muy buena aceptación entre los jóvenes. Otro ejemplo es el canal de *Youtube*, que se creó el 2005, este canal de vídeos es interesante y ha tenido un gran impacto en la audiencia con una infinidad de contenidos de creadores de contenido generando ingentes ingresos económicos.

Por tanto, el periodismo digital se ha desarrollado a la par de las nuevas tecnologías. Según palabras de Salaverría (2005), sostiene que este periodismo: “es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos” (p. 7). Es importante señalar que, para muchos este fenómeno creciente de la digitalización ha puesto en peligro la existencia de la prensa escrita convencional.

Suena fantasmagórico pensar que, dada la evolución del periodismo, en los últimos tiempos se ha escuchado hablar de una futura desaparición de los diarios de papel, es una fatal premonición, que se atisba a paso lento, y nos hemos hecho preguntas de quienes han sido los responsables de acorralar al punto de poner al borde de un abismo a la prensa, quizás el periodismo digital sea el verdugo, creemos que no, apuntalamos que los verdaderos responsables son los diarios gratuitos. Todavía no vislumbramos si la prensa digital suponga el fin de ciclo de la prensa escrita, no lo sabremos aún.

Respecto a los diarios locales, y tomando como hilo conductor, la modernización tecnológica periodística, debemos saber ¿en qué circunstancias y fecha se produjeron?, como es el caso de *Jornada*, donde pudimos constatar que el diario tiene su página web, además de su edición digital, y una hemeroteca virtual. Asimismo, el director del diario, J. Quispe, afirma:

Sí, tenemos una plataforma en temas culturales, se inició su digitalización en el año 2008, cuando lanzamos la página web, y el 2010 lo lanzamos por Facebook, además,

tenemos una hemeroteca donde guardamos todos los archivos (comunicación personal, 04 de febrero de 2022).

El periodista señaló que el 2008 se originó la digitalización de *Jornada*, con ello, el periodismo digital no significó una modificación radical para la prensa, sino que se trató de una lenta evolución que insoslayablemente tenía que suceder, nace el término ‘ciberperiodismo’, ésta se consolidó entre el público, también en las redacciones han sido utilizadas como una fuente informativa imprescindible. A partir del 2005, el auge del internet ya se había convertido en toda una industria que sucesivamente iba creciendo hasta convertirse en una madura y extensa aplicación en el manejo digital.

Con respecto a *La Voz*, el editorialista del diario, J. Sulca, periodista pragmático y escritor ayacuchano señala que:

Sí, tiene su plataforma virtual, que se inició el 2019. Sin embargo, reconozco humildemente que llegué muy tarde a la era del periodismo digital, y que sólo sé lo indispensable y necesario para cubrir mis necesidades, y no pasar por ignorante (comunicación personal, 11 de febrero de 2022).

No obstante, la página web del diario, no cuenta con una hemeroteca propia, sus archivos digitales están desperdigados en página con distinto título: ‘issuu’, las fechas están desordenadas parcialmente. He constatado que este diario tiene carencias en cuanto a su modernización tecnológica, y solo pudimos hallar una serie de portadas de noticias políticas y policiales, y, ninguna valoración sobre la sección cultural o de otra índole, a comparación del diario *Jornada*, que sí las tiene de forma parcial.

Es importante lo que el investigador Díaz Noci (2003), manifiesta, en cuanto a la abundante información de distintas fuentes que el periodista valora en la web, señala:

La facilidad de acceso a las fuentes por parte no sólo del periodista, sino también del

usuario, hace que el profesional de la información se vea obligado a competir con éstas, de la manera en que se supone siempre lo ha hecho: ofreciendo una información contrastada, elaborada y explicada, en profundidad. (p. 173)

Sin embargo, el diario *La Voz*, no cuenta con ese perfil, lo que supone una total superficialidad y desordenada información digital. No obstante, la prensa ha evolucionado a lo digital, ha sido una evolución y no una presunta desaparición. En un futuro cercano es presumible todavía que el formato de papel de la prensa no se extinga, y que la rentabilidad decrezca.

Ahora nos damos cuenta que, las tecnologías digitales están presentes por todas partes de nuestras vidas. Cabe mencionar que la tecnología también está circunscrita al análisis de la cultura. Comienzan a establecerse diálogos con los agentes de la producción cultural en los entornos tecnológicos, lo que significa que están insertos en nuestra existencia cotidiana.

Y, por último, en cuanto a la digitalización del diario *Correo*, periódico perteneciente al Grupo *El Comercio*, el editor regional J. Alberto, señala que:

Los periodistas en general, se están enfrentando a como concentrar la atención de las audiencias, en los contenidos que se trasladan a la plataforma digital. Hoy en la plataforma de las redes sociales, la mayoría de la gente prefiere la banalidad que, al tema cultural con profundo trabajo y realce, y esa es una gran dificultad que está atravesando el periodismo en su ejercicio (comunicación personal, 17 de febrero de 2022).

Asimismo, J. Alberto señala que respecto al uso de la digitalización del diario esta se remonta:

La digitalización del diario, se originó el 2008, yo comencé a trabajar a partir del 2010. Nosotros tenemos una página web, con toda la información de las catorce sedes

que tiene la marca *El Comercio*, tenemos nuestra plataforma digital, y se maneja también a través de las redes sociales (comunicación personal, 17 de febrero de 2022).

A todo esto, podemos evaluar, que la digitalización ha facilitado el proceso de convergencia de los medios. Es una tendencia que ha ido arraigándose con más fuerza en la sociedad de consumo, estamos absortos, perplejos por tanto dinamitación de contenidos por todos lados. A través de la tecnología digital, todas las industrias periodísticas cambiaron todas sus limitaciones, y han ampliado la convergencia con la red de canales que han significado el carácter global que ha ido adquiriendo la información.

En consecuencia, observamos que los diarios regionales, están evolucionando en esta convergencia, puesto que, *Jornada*, *Correo* y *La Voz*, tienen su página web. En el caso de *La Voz*, ha incurrido en una dejadez pues los contenidos culturales han sido desplazadas por notas policiales y políticas, en cuanto a *Jornada*, hay un leve atisbo sobre difusión cultural, aunque esta en ciernes, y en el caso de *Correo* la política del diario, no permiten que los temas culturales se han tomados en cuenta, y porque no le producen ganancias, y por tanto no son su prioridad.

En definitiva, el periodismo digital se ha apoderado de la prensa, convirtiéndolo en prensa digital. Los nuevos criterios y rasgos se han enriquecido, pero también ha significado un arma de doble filo. A la postre veremos cómo van evolucionando, ya están insertos las modificaciones, sin embargo, debemos despertar nuestras voces de alarma, porque puede generar problemas, y es cuando esta tendencia está arraigada hasta la médula, de las que ya no es posible huir, éstas pueden sobrepasar los límites peligrosos de afección a nuestro intelecto, a nuestra inteligencia o nuestra capacidad de razonamiento y lo que es grave estamos infectados, y ni siquiera somos conscientes de ello.

3.1.3.2. Focalización en temas de espectáculos:

El análisis de datos cualitativos, líneas atrás nos llevó a corroborar que los medios impresos en la actualidad representan una imagen sobre la cultura, muy superficial, en comparación al siglo pasado. Actualmente vivimos inmersos en una tendencia focalizada en la cultura de la ‘espectacularidad’, contenidos basados en la farándula y el entretenimiento, y estos han despertado el interés del público.

Por tanto, es importante la codificación de los términos más saltantes, de suerte que hemos establecido una serie o lista de conceptos, el cambio en la prensa ha sido negativo, sabemos cada vez más que se va extinguiendo el conocimiento certero en materia cultural, eluden toda temática cultural, para dar riendas sueltas a las noticias sobre espectáculos.

La tendencia hacia la ‘espectacularización’ es cada vez más visible en los diarios tanto nacionales como locales. Lo observamos en el diario *Correo*, donde el grado de espectacularidad es tal que la sección cultural está ligada a la vida privada de personajes famosos del cine y la música, y también en *La Voz* y *Jornada*, pero en menor medida.

Con una clarividente mirada, para Vargas Llosa, M. (2012), el espectáculo, no tiene nada que ver con la cultura hoy en día, esta ha involucionado para transitar de un conocimiento de élite a conocimiento para las masas. Por tanto, añade, que la vocación por la cultura se ha perdido. Se ha vuelto en un fantasma escurridizo, que el mismo concepto ha sido depravado, y que las personas que creen ser cultos cometen el error de llamarse así. Con las afirmaciones vertidas por Vargas Llosa (2012) dilucida, que la implantación de los espectáculos en los medios ha significado unas nefastas consecuencias en los contenidos culturales de calidad.

Finalmente, debemos reflexionar que si los diarios de la región, han publicado suplementos culturales, no son otra cosa que temas culturales tratados a través de revistas, secciones, anexos o incisos por parte de los medios de comunicación. El complemento cultural está destinado en un espacio y ubicación diferente a la categoría asignada como cultural. En cuanto a la cobertura en el diario *Jornada*, los géneros periodísticos empleados han sido solo notas informativas, respecto a *La Voz* no han sido tratados durante el 2019, y cada vez más alejados de la información cultural. Y finalmente en *Correo*, no priorizan en la agenda semanal, y en el mejor de los casos, son notas irrelevantes de fuentes ajenas.

3.1.4. Concepciones sobre la cultura y periodismo cultural de los periodistas que asumieron el rol en la sección cultural

A continuación, señalaremos el rasgo distintivo, las frases, que rigen en las concepciones vertidas por los periodistas que laboraron en los diarios durante el 2019. Pero, antes resulta imprescindible revisar el origen etimológico de la palabra cultura, la palabra *cūltura* del latín, significaba ‘cultivo de la tierra’. Esta acepción se extendió, incorporándola a la labranza del campo, al cultivo del hombre, es decir, el progreso del conocimiento humano.

Hemos considerado pertinente, dos concepciones relevantes: la concepción culturalista de García Canclini (2001) y la concepción antropológica- simbólica de Geertz (1987) para el análisis de las entrevistas a los periodistas. Estos enfoques fueron enriqueciéndose con el diálogo frecuente con los libros sobre la teoría de la cultura. De tal modo que, estudiados el concepto de ‘cultura’ debemos decir que su definición es holística,

es decir, abarcativa y extensa, que se ocupa no solo de la producción artística, sino que también engloba las creencias, la moral, el derecho, las tradiciones y otras tantas capacidades y hábitos adquiridos.

Para el periodista J. Quispe del diario *Jornada*, la 'cultura':

Es un conjunto de prácticas que construyen la identidad de un territorio, prácticas relacionadas con el actuar y el quehacer humano de nuestro pueblo, que vinculado, con la naturaleza estas mismas se diferencian unas con otras; sin embargo, no existe una cultura superior e inferior, sino que éstas son expresiones naturales que por el mismo quehacer del ser humano reflejan esa visión que se tiene de su entorno (comunicación personal, 04 de febrero de 2022).

De modo que, la cultura para el periodista Quispe, es la manifestación de la identidad cultural del hombre, para él los conceptos de identidad y de cultura son inseparables, por la sencilla razón de que el primero se construye a partir de materiales culturales. Vale la pena recordar a Geertz (1987), que cita a Weber, para quien la cultura es presentada como una telaraña de significados, que todos nosotros hemos trenzado a nuestro alrededor, y dentro de aquel lugar quedamos inevitablemente atrapados.

Para el entrevistado Quispe, la cultura y la identidad son conceptos que están estrechamente vinculados, la identidad perdura al asociarse a la cultura, con esto podemos señalar que no existe cultura sin una identidad propia; pertenecientes de una comunidad en el que comparten sus propias reglas y valores comunes.

Pero hay un problema en el concepto de la identidad y la cultura que, en el país, se ha banalizado, lo cual es un error, pues no se preocupan en lo más mínimo por definirlo y someterlo a rigor conceptual, como el caso del entrevistado, pues sin el concepto de identidad no podríamos explicar la interacción social, los interlocutores deben reconocerse

recíprocamente mediante la puesta en escena de alguna dimensión pertinente de su identidad.

Asimismo, sobre el periodismo cultural, J. Quispe afirma que:

El periodismo cultural es aquel que destaca y busca la información en torno a las industrias culturales, y te hablo del concepto de la UNESCO sobre las industrias culturales, que son expresiones y manifestaciones que existen en un determinado territorio, las mismas que por su propia acción construyan una identidad cultural, que tengan que ver con las manifestaciones propias de una sociedad, que en conjunto puedan lograr un desarrollo sostenible, social y económico (comunicación personal, 04 de febrero de 2022).

Por tanto, se puede concluir que su definición esta enlazada a las industrias culturales, que definimos como un sector donde se evidencia el proceso de producción, promoción y difusión de bienes y servicios culturales y creativos, en la que se inserta el sector económico, que comprende lo simbólico, la expresión sensible, la producción y difusión de las actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.

Para Rivera (1995), el término de ‘cultura’ ha ido evolucionado a lo largo de los años, y suele definirse desde diversas perspectivas. Su primera acepción es la noción de ‘cultura ilustrada’, destinada a una refinada minoría conocedora de cuestiones del arte y las letras. La segunda acepción, tiene que ver con un concepto más amplio, los entrevistados de algún modo coincidieron en sus opiniones al señalar como un extenso conjunto de manifestaciones que incluye además del conocimiento, las creencias, las tradiciones y las capacidades adquiridas por el hombre.

El concepto de periodismo cultural tiene un amplio espectro, varios autores como Tubau, I. (1982), han ofrecido una definición unificadora para esta rama, ha propuesto que este periodismo es la forma más esclarecedora de conocer y difundir los productos culturales

en nuestra sociedad a través de los medios de información.

Por tanto, el periodismo cultural, no solo usa un discurso articulado a las prácticas y saberes históricos referidos a la cultura popular, sino que también difunden hechos estéticos que se han desarrollado desde las manifestaciones artísticas.

En cuanto al periodista del diario *La Voz*, J. Sulca manifiesta que la cultura:

Es ‘tranca’, compleja, pero, periodísticamente hablando puedo sintetizar diciendo que, es un proceso en el que participan interactuando: las costumbres y tradiciones; sus valores, conocimientos, leyes, creencias, artes, hábitos y habilidades adquiridos por una sociedad, desde sus orígenes hasta algún momento de su evolución ya que está en constante movimiento y cambio (comunicación personal, 11 de febrero de 2022).

Su concepción sobre la cultura está basada, en dos palabras ‘tradición’ y ‘costumbre’, comparten algunas similitudes con el anterior informante, pero no deben emplearse de forma indistinta. Porque, la costumbre es una práctica común de personas en un entorno particular, puede ser incluso individual, es un comportamiento aceptado por la sociedad. En cambio, la tradición, es el comportamiento, el hábito, el pensamiento arraigada a lo largo del tiempo.

Su definición está íntimamente asociada a la cultura popular y folclore estos conceptos son complementarios, así el folclore es entendido como el conjunto de manifestaciones artísticas y técnicas del pueblo; en cambio, la cultura popular revela las aspiraciones históricas de un pueblo sobre la preservación de las identidades individuales y colectivas, tradiciones, valores sociales, creencias y patrimoniales. Por tanto, es el folclore lo que puede reafirmar la cultura popular pero no por sí misma, sino acompañada de las formas de producción y comunicación actuales.

Como lo señala Martín-Barbero (1991), la cultura del pueblo se afianza con la nueva

ciencia del folklore, ésta percibe dos movimientos que se han enraizado en el pensamiento telúrico de los hombres, el primero es el rural, que esta colmado de creencias, oralidad y arte ingenuo, y el segundo, el urbano, que es un territorio de escritura de todas las cataduras, de secularización y arte definido. Sostiene:

Si los románticos rescatan la actividad del pueblo en la cultura, en el mismo movimiento en que ese hacer cultural es reconocido, se produce su secuestro: la originalidad de la cultura popular residiría esencialmente en su autonomía, en la ausencia de contaminación y de comercio con la cultura oficial, hegemónica. Y al negar la circulación cultural, lo de veras negado es el proceso histórico de formación de lo popular y el sentido social de las diferencias culturales: la exclusión, la complicidad, la dominación y la impugnación. Y al quedar sin sentido histórico, lo rescatado acaba siendo una cultura que no puede mirar sino hacia el pasado, cultura-patrimonio, folklore de archivo o de museo en los que conservar la pureza original de un pueblo-niño primitivo (p. 11).

Se trata de un movimiento que opera tanto hacia afuera en la dicotomía manifiesta: civilizados versus bárbaros, como hacia adentro en la oposición entre cultura hegemónica y culturas subalternas.

Asimismo, la concepción sobre el periodismo cultural del informante refleja un marcado desinterés de parte de los medios masivos y de las instituciones del estado que no apuestan por la cultura, J. Sulca, afirma:

El periodismo acerca la cultura al lector, le da a conocer masivamente, la mantiene viva. Por ejemplo, el periodismo huamanguino es muy poco cultural porque en los centros comerciales, financieros, industriales está generalizada la idea de que ‘la cultura no vende’ y son ellos que con su publicidad o propaganda sostienen a los

medios de comunicación masiva y otro tanto porque son muy pocos los hechos culturales considerados como noticias ya que de un tiempo a esta parte, Huamanga se ha deshumanizado y porque ni las autoridades la fomentan y los medios de comunicación masiva no las difunden (comunicación personal, 11 de febrero de 2022).

Por tanto, en la región, el periodismo cultural es una práctica periodística poco difundida en la prensa, nos preguntamos ¿qué reglas de producción se erigen para que determinadas noticias se publiquen en las secciones culturales?, ¿cuáles son las normas generales para que aparezcan en la prensa?, ¿existe algún mecanismo narrativo distinto en las informaciones culturales? Son interrogantes que nos hacemos constantemente.

Con el nombre de ‘periodismo cultural’ se ha consagrado al oficio periodístico variado en temáticas artísticas y culturales cuyo propósito ha sido la creación, la reflexión de los campos de las bellas letras, bellas artes y la cultura popular. Cubre todas las manifestaciones y expresiones culturales, es muy abarcativo y su concepto heterogéneo.

Con respecto al diario *Correo*, el periodista J. Alberto, sobre cultura comentó:

Son un conjunto de diversas manifestaciones que perduran a lo largo del tiempo, y que forman parte de nuestra vida diaria, las cuales se deben realzar, actualizar e informar desde los medios de comunicación como algo fundamental (comunicación personal, 17 de febrero de 2022).

Analizamos, que cuando se refieren a las manifestaciones, está hablando de las tradiciones populares y las costumbres de los pueblos, es decir del folklore, y su referencia es similar al entrevistado anterior, su perspectiva sobre la cultura es antropológica - simbólica de la cultura popular, con un somero acercamiento a ideas de promoción de las manifestaciones culturales, no obstante, no tiene un conocimiento claro y categórico, pues

sus concepciones se muestran un tanto superficiales.

También sobre su valoración, en cuanto al periodismo cultural, J. Alberto, manifestó:

El periodismo cultural es aquel periodismo que se encarga estrictamente de la difusión, realce y la memoria, de acontecimientos culturales, históricos, arqueológicos, costumbristas, todo lo que tenga que ver con manifestaciones culturales (comunicación personal, 17 de febrero de 2022).

En definitiva, sabemos por los teóricos que las concepciones convergen frente al periodismo como fenómeno `cultural`, por sus raíces, los objetivos que persigue, y los procedimientos usados, pero a largo del tiempo ha evolucionado incorporando diversas gamas de producción y creación del hombre, todas conectadas con las `bellas letras`, `bellas artes` y la cultura popular, todos ellos fruto constante de los procesos de construcción social e intelectual.

En consecuencia, por las concepciones vertidas por los periodistas sobre la cultura y el periodismo cultural, no se vislumbra si quiera una opinión firme, convincente y certera, son opiniones superficiales, hablan más sobre las manifestaciones arraigadas en la cultura popular, en la industria cultural, y casi nada en el arte; por tanto nos damos cuenta que estos periodistas, no manejan la rama del periodismo cultural, sabemos que es un campo complejo de abordar y de definir, empero los puntos de vista emitidos por los entrevistados ha sido superficial, y ha originado la multiplicidad de significados, que para los estudiosos es importante para erigir un concepto más profundo. Las diversas definiciones a lo largo del riguroso estudio, nos señala que podemos apuntalar a una concepción compleja que engloba a los temas de artes y letras, de la cultura popular y de los campos temáticos sobre educación, filosofía con el fin de concienciar las manifestaciones culturales que el hombre ha creado desde los inicios de la civilización.

CONCLUSIONES

1. Se ha determinado que los rasgos principales de los diarios locales, en su mayoría son notas informativas, con un lenguaje sencillo, de tintes tradicionales que se publicaron en *Jornada* y *La Voz*, y casi nada en *Correo*, lo que demuestra el nulo interés en la publicación de información sobre las artes y las letras. Por tanto, las publicaciones culturales esporádicas de los medios ayacuchanos son secundarias, es decir, ocupan un reducido margen en las últimas páginas de los diarios. Tampoco producen divulgaciones de los géneros interpretativos y de opinión. Hay un desinterés casi total por el contenido cultural, que han sido evidenciados en la casi nula difusión de información cultural.
2. En cuanto a los factores determinantes de los contenidos, se ha evidenciado que no privilegian el campo de las artes, sino toman en cuenta someramente formas expresivas locales referidas a la cultura popular. Por consiguiente, la difusión de las artes no encaja dentro de la labor del periodismo cultural en la prensa, puesto que no les dan una difusión adecuada a los hechos culturales de la región. Se ha demostrado que el ejercicio del periodismo cultural en los diarios todavía sigue rondando por los territorios incipientes de los círculos tradicionales, con temas referidos a las festividades y costumbres.
3. Las nuevas tendencias en el tratamiento de la información, son el uso de una plataforma digital, en cuanto a *Jornada*, *La Voz* y *Correo*, cuentan con página web y redes sociales. Asimismo, *Jornada* y *Correo*, tienen una hemeroteca digital, en cambio *La Voz* no tiene hemeroteca. Lo que indica que la irrupción del uso de la plataforma virtual es cada vez

mayor. En cuanto, a la focalización en temas de farándula, *Correo* es el diario que más apela a notas sobre espectáculos y entretenimiento, *La Voz* y *Jornada* lo publican en menor proporción solo referidos al entretenimiento, aunque es una tendencia que va arraigándose gradualmente, lo que en indica una clara banalización de la información cultural como ya se estuvo produciendo en el diario *Correo*.

4. Las concepciones de los entrevistados sobre el periodismo cultural, son sin excepción opiniones diversas sobre la difusión de industria cultural en *Jornada*, de hechos culturales y artísticos en la *Voz* y, memoria de acontecimiento arqueológicos, históricos y costumbristas en *Correo*, empero hablan más sobre la cultura vinculado a las costumbres y tradiciones, es decir a la cultura popular. De modo que, en general todos coinciden con la definición de cultura desde la concepción antropológica-simbólica, más relacionada a la cultura de masas y a la cultura popular, y hay poca referencia sobre la alta cultura donde se engloba las bellas artes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarez-Gayou, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa: Fundamentos y Metodología*. Paidós.

American Psychological Association (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>

Arias, F (2006). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología Científica*. 5ta edición. Episteme.

De Ramón Carrión, M (2003). *Diez lecciones de periodismo especializado*. Fragua.

Díaz de Rada, A. (2010). *Cultura, antropología y otras tonterías*. Trotta.

Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Ariel.

Fernández del Moral, J. y Esteve Ramírez, F. (1993). *Fundamentos de la información periodística especializada*. Síntesis.

Fogel, J. y Patiño, B. (2007). *La prensa sin Gutenberg: el periodismo en la era digital*. Punto de Lectura.

García Canclini, N. (2001). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la*

modernidad. Paidós.

Geertz, G. (1987). *La interpretación de las culturas*. Gedisa.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Kapuściński, R. (2005). *Los cinco sentidos del periodista*. Fondo de Cultura Económica – Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano.

López García, G. (2005). *Modelos de comunicación en Internet*. Tirant lo Blanch.

Marín Martínez, C. (2003). *Manual de periodismo*. Grijalbo.

Marradi, A., Archenti, N., Piovani, J. (2007). *Metodología de las ciencias sociales*. Emecé.

Martín Barbero, J. (1991). *Periodismo y Cultura*. Tercer Mundo Editores.

Martínez Albertos, J. L. (1997). *El ocaso del Periodismo*. CIMS.

Martínez de Sousa, J. (1992). *Diccionario de información, comunicación y periodismo*. Paraninfo.

Mejía Navarrete, J. (2000). El muestreo en la investigación cualitativa. *Investigaciones sociales*. 4 (5). <https://doi.org/10.15381/is.v4i5.6851>

Meso Ayerdi, K. y Díaz Noci, J. (1999). *Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital*. Universidad del País Vasco.

Negroponte, N. (1995). *Ser digital*. Atlántida.

Orbegozo, M. J. (2000). *Periodismo: Texto de teoría y práctica*. Fondo Editorial de la UNMSM.

Ortiz Simarro, P. (1997). *La formación dual del periodista especializado*. San Pablo.

Palomo Torres, M. (2004). *El periodista online: de la revolución a la evolución*. Comunicación Social.

Pena de Oliveira, F. (2006). *Teoría del periodismo*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Quintana, A. y Montgomery, W. (2006). Metodología de investigación científica cualitativa *Psicología: Tópicos de actualidad*. 1 (1).
<https://www.researchgate.net/publication/278784432.pdf>.

Ramonet, I. (2004). Información, comunicación y globalización. *Revista latinoamericana de*

comunicación Chasqui. 1 (88). <https://www.redalyc.org/pdf/160/16008804.pdf>

Rivera, J. B. (1995). *El periodismo cultural*. Paidós.

Rodríguez Pastoriza, F. (2006). *El periodismo cultural*. Síntesis.

Ruiz Olabuénaga, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. 5ta. Edición.
Deusto.

Salaverría, R. (2005). *Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación*. 2da Edición. Editorial Mc Graw Hill.

Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos*. Paidós.

Tubau, I. (1982). *Teoría y práctica del periodismo cultural*. A.T.E.

Vargas Llosa, M. (2012). *La civilización del Espectáculo*. Penguin Random House.

Wolcott, H. (2003). *Mejorar la escritura de la investigación cualitativa*. Universidad de Antioquia.

ANEXOS

Anexo N° 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación
TEMA: EL PERIODISMO CULTURAL EN LA PRENSA DE AYACUCHO DURANTE EL 2019

PROBLEMA PRINCIPAL DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS PRINCIPAL	VARIABLE	DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN
<p>¿Cómo ha sido el desarrollo del periodismo cultural en la prensa en la ciudad de Ayacucho durante el 2019?, y ¿por qué?</p> <p style="text-align: center;">PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuáles han sido los rasgos principales de los contenidos del periodismo cultural en la prensa de Ayacucho? - ¿Qué son los factores determinantes de los rasgos principales del periodismo cultural en la prensa de Ayacucho? - ¿Cuáles son las nuevas tendencias en el tratamiento en la información del periodismo cultural en la prensa de Ayacucho? - ¿Qué concepciones sobre la cultura y periodismo cultural tienen los periodistas que asumieron el rol en la sección cultural? 	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Evaluar el desarrollo del periodismo cultural en la prensa en la ciudad de Ayacucho durante el 2019.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir los rasgos principales de los contenidos del periodismo cultural escrito de Ayacucho. - Explicar los factores determinantes de los rasgos principales del periodismo cultural escrito de Ayacucho. - Describir, cuáles son las nuevas tendencias en el tratamiento en la información del periodismo cultural escrito de Ayacucho. - Analizar las concepciones sobre la cultura y periodismo cultural de los periodistas que asumieron el rol en la sección cultural. 	<p>El desarrollo del periodismo cultural de la prensa en la ciudad de Ayacucho en cuanto a los contenidos culturales tiene escasa presencia en los diarios y el tratamiento de información que reciben en la prensa ofrece una perspectiva alejada y nula de la función principal, como la de ofrecer contenidos de calidad, al contrario, lo han banalizado y debilitado, porque lo han redirigido hacia los espectáculos o simplemente los difunden esporádicamente.</p>	<p style="text-align: center;">Periodismo cultural</p> <p style="text-align: center;">DIMENSIONES E INDICADORES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Extensión: Especial, principal, abridora, secundaria, breve y complementaria. - Subgéneros: Noticia, crónica, reportaje, entrevista, crítica, reseña, artículo, columna y ensayo. - Lenguaje periodístico: Claridad, precisión y concisión - Elementos (factores): <ul style="list-style-type: none"> - Literatura, libros (bellas letras) - Pintura, escultura, música, danza, cine (bellas artes) - Festividades, folklore, exposiciones, espectáculos (cultura popular) - Tendencias en el tratamiento: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de plataforma digital - Focalización en temas de espectáculos - Concepciones sobre el periodismo cultural: <ul style="list-style-type: none"> - Concepción culturalista - Concepción antropológica - simbólica <p style="text-align: center;">UNIDAD DE ANÁLISIS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prensa local - Periodistas 	<p style="text-align: center;">Diseño fenomenológico</p> <p style="text-align: center;">TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Enfoque cualitativo de carácter descriptivo e interpretativo.</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSO</p> <ul style="list-style-type: none"> - El universo de diarios: periódicos: “Correo”, “Jornada”, “La Voz”, “Hocicón”, “La Calle” y “Panorama”. - La segunda población de estudio se ha determinado que los periodistas registrados en el padrón de colegiados suman 178 activos, todos ellos constituyen el total de periodistas. <p style="text-align: center;">MUESTRA</p> <p>Se utilizó el muestreo deliberado, crítico o por juicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Y para la investigación hemos considerado a tres diarios: <i>Correo</i>, <i>Jornada</i> y <i>La Voz</i>, que fueron seleccionados debido a su permanencia y ser los más visitados en la web. - Periodistas que redactan la sección cultural en los diarios: <i>Correo</i>, a Jorge Alberto, <i>Jornada</i> a Jaime Quispe, y <i>La Voz</i>, a José Sulca. 	<p>Método cualitativo de paradigma interpretativo</p> <p style="text-align: center;">TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recolección de datos: <ul style="list-style-type: none"> - Entrevista en profundidad (Guion de entrevistas) - Análisis documental (Ficha hemerográfica) - Análisis de datos: <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de contenido <p style="text-align: center;">PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Antes de realizar el análisis de contenido, se definió las teorías del periodismo cultural. En el siguiente apartado consideramos el enfoque cualitativo de recolección de datos y análisis de datos a los diarios y periodistas de la prensa. Además se procedió al análisis de datos cualitativo y finalmente se desarrolló la discusión y resultados.</p>



Anexo N° 2

GUIÓN DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

INVESTIGACIÓN: EL PERIODISMO CULTURAL EN LA PRENSA DE
AYACUCHO DURANTE EL 2019

INVESTIGADOR	CARLOS MANUEL LEÓN GÓMEZ
DATOS DE LOS ENTREVISTADOS	
<ul style="list-style-type: none">• NOMBRES Y APELLIDOS• CARGO	José Antonio Sulca Effio Encargado de la sección cultural del diario <i>La Voz</i>
<ul style="list-style-type: none">• NOMBRES Y APELLIDOS• CARGO	Jorge Luis Alberto Carhuallanqui Editor regional del diario <i>Correo-Ayacucho</i>
<ul style="list-style-type: none">• NOMBRES Y APELLIDOS• CARGO	Jaime Quispe Olano Director y editorialista del diario <i>Jornada</i>

I. LA CULTURA Y EL PERIODISMO

1. ¿Cuál crees que es la situación actual de la prensa ayacuchana?
2. ¿Cómo define usted a la cultura? ¿Qué relación tiene la cultura con el periodismo?
3. ¿Cómo define al periodismo cultural? ¿Ud. cree que es importante la cultura para la labor periodística?

II. LOS CONTENIDOS

4. ¿Cuál es el criterio que adopta el periodista en el diario La Voz, para seleccionar y

elegir los temas culturales en la agenda semanal? ¿Los contenidos culturales dependen de la forma en que este medio de comunicación conciba y aprecie la cultura?

5. ¿Se publican con frecuencia en el diario, temas culturales? ¿Qué temas abordan en el diario La Voz con frecuencia?
6. ¿Cuáles son los procedimientos que se utilizan para recolectar y elaborar un artículo cultural? ¿Le dedica ud. (el periodista asignado) buena parte de su tiempo al tratamiento de los temas culturales? ¿Por qué?

III. LA IMPORTANCIA

7. ¿Cuál es el grado de importancia que otorgan al periodismo cultural en el diario? ¿Entonces, cree ud. que el aporte del periodista a las informaciones culturales en nuestra sociedad es óptimo, regular o escaso?
8. ¿Ud. cree que el periodismo cultural es ejercido adecuadamente en la prensa escrita de Ayacucho? ¿Es incipiente, está en crecimiento o se ha consolidado? ¿Conoce alguna revista o diario que se haya dedicado preferentemente al periodismo cultural en la ciudad de Ayacucho?
9. En esta época, cree que hay suficiente espacio para la crítica del arte y de la cultura en los diarios en general. ¿Por qué? ¿Cree que la página cultural está siendo una sección aislada al diario al que pertenece?
10. Entonces ¿Ud. cree que existe la banalización de información cultural, y que utilicen las notas culturales como rellenos de información?

IV. LAS DIFERENCIAS

11. Existe a veces una confusión ¿Cuál crees que es la diferencia entre el periodismo cultural y el de espectáculos?
12. Entonces, ¿cuál sería la función del periodista cultural a diferencia del periodista de espectáculos? ¿Su deber ser? ¿Qué conocimientos y cualidades crees que, debe poseer un periodista cultural?

13. ¿A qué se debe que no se vean reflejados el trabajo de los artistas ayacuchanos y que no se les dedique más espacio a las manifestaciones culturales regionales, pero, sí al entretenimiento y los espectáculos?

V. LA ESPECIALIZACIÓN

14. En el periodismo cultural actual, se habla de la especialización periodística ¿Existe la figura del periodista especializado en cultura en Ayacucho? ¿Qué crees que la aporta el periodista cultural a la sociedad?
15. ¿Ud. se ha especializado en el ámbito de periodismo cultural (conoce a alguien que se haya especializado en el diario La Voz)? ¿Entonces ha llevado cursos o capacitaciones sobre periodismo cultural? ¿En qué institución se ha capacitado?
16. Si el concepto de cultura, la selección de los contenidos y la forma de comunicarlos dependen del medio, y especialmente, del criterio de las personas que laboran en el medio, entonces la formación de los periodistas culturales es esencial. ¿Existe tal formación?

VI. SOBRE SU DIGITALIZACIÓN

17. ¿A qué retos se enfrenta el periodista cultural en la era digital de la actualidad?
18. ¿El diario La Voz tiene alguna plataforma virtual para informarnos? ¿Cuándo inicio la digitalización del diario La Voz? ¿La información cultural requerida ha sido cubierto por las redes sociales?
19. Finalmente, ¿Cuáles son los retos a los que nos enfrentamos hoy, los periodistas? ¿Qué recomendaciones les daría a los jóvenes que desean ser periodistas culturales? ¿Algún otro comentario que quiera agregar?

Anexo N° 3

FICHA HEMEROGRÁFICA (ANÁLISIS DOCUMENTAL)

FICHA HEMEROGRÁFICA	DESCRIPCION
Autor del artículo	Empezando por el nombre y a continuación los apellidos.
Título del artículo	El cual se pone entre comillas
Nombre del periódico	Subrayado
Fecha de publicación	Se anotará día, mes y año, según corresponda.
Número de páginas	Lo que abarca el artículo.
Lugar de publicación	Ciudad donde fue impreso, seguido del país.

Anexo N° 4

INSTRUMENTO DE ANÁLISIS DE CONTENIDO CUALITATIVO

Obtención de resultados y verificación de conclusiones.

ACTIVIDADES	OPERACIONES
Proceso para obtener resultados	Para datos textuales: descripción e interpretación, comparación y contextualización.
Proceso para alcanzar conclusiones	Para datos textuales: consolidación teórica, aplicación de teorías, uso de metáforas y analogías, síntesis con resultados de investigadores.
Verificación de conclusiones y estimación de criterios de calidad	Comprobación o incremento de validez mediante presencia prolongada en el campo, intercambio de opiniones con otros investigadores, triangulación, comprobación con los participantes, establecimiento de adecuación referencial, ponderación de la evidencia, comprobación de la coherencia estructural.

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

En la ciudad de Ayacucho, siendo las 3:30 p.m. del día miércoles 25 de enero del 2023, se reúnen en la sala de sesiones de la Facultad de Ciencias Sociales, los miembros del jurado de evaluación de tesis, bajo la dirección del Dr. José Alberto Ochatoma Paravicino (presidente) los docentes: Dr. Carlos Rodrigo Infante Yupanqui (Miembro), Mg. Mariela Marisol Llantoy Barboza (miembro no asistió), Mg. Cesar Mariano Beltrán Gutierrez (miembro), Dr. Urbano Muñoz Ruiz (Asesor) y el secretario docente Mg. Juan Gutiérrez Martínez, encargados de la recepción, calificación y sustentación de la tesis presentado por el Bach. Carlos Manuel León Gómez, titulado: "El periodismo cultural en la prensa de Ayacucho, durante el 2019"; con la cual pretende optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Verificado el quórum reglamentario, el presidente del jurado solicita al secretario docente de lectura a la **RESOLUCIÓN DECANAL N.º 062-2023-UNSC-FCS/D** de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos del Plan de Estudios Reajustado de 2004 de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Culminada la lectura, el presidente del jurado autoriza al bachiller inicie con la sustentación, concediéndole veinte minutos para tal fin.

Concluida la exposición se inicia con la ronda de preguntas de parte de los jurados, inicia: el Mg. Cesar Mariano Beltrán Gutierrez, y luego el Dr. Carlos Rodrigo Infante Yupanqui (miembros). Finalmente, el Dr. Urbano Muñoz Ruiz en su condición de asesor puntualiza algunos aspectos que no han sido esclarecidos por el tesista. El secretario docente receptiona la hoja de calificación de acuerdo al siguiente detalle: el Mg. Cesar Mariano Beltrán Gutierrez (12) y el Dr. Carlos Rodrigo Infante Yupanqui (16). El resulta final, aprueba por unanimidad con la nota promedio de catorce (14). El presidente del jurado informa a la sustentante el resultado de la calificación y le hace llegar las felicitaciones que corresponden.

El acto académico concluye a las 4.36 p. m. firmando en señal de conformidad el presidente del jurado y el secretario docente.


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN
CRISTÓBAL DE HUANCAYO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
.....
Dr. José Alberto Ochatoma Paravicino
DECANO (e)


Juan Gutiérrez Martínez
Secretario docente



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

N° 0136/EPCC/FCS/UNSCH

1. Apellidos y nombres del investigador: León Gómez, Carlos Manuel
DNI: 42412167 Código: 23041104
2. Escuela Profesional/Unidad de investigación: E.P. de Ciencias de la Comunicación
3. Facultad: Ciencias Sociales.
4. Tipo de trabajo académico evaluado: Tesis para optar título profesional
5. Título del trabajo académico: "El periodismo cultural en la prensa de Ayacucho durante el 2019".
6. Software de similitud: TURNITIN
7. Fecha de recepción: 09 de mayo de 2023
8. Fecha de evaluación: 10 de mayo de 2023
9. Porcentaje de similitudes: 8 %
10. Evaluación de originalidad.

Porcentaje de originalidad	Resultado
• 8 %	** APROBADO

*Consignar el porcentaje de similitud

**Consignar APROBADO si se encuentra dentro del rango de porcentaje establecido, Levantar observaciones o DESAPROBADO si excede el porcentaje permisible de similitud.

Ayacucho, 10 de mayo de 2023

Lic. Rafael Martín Naveros Castro
Docente-Instructor-EPCC

EL PERIODISMO CULTURAL EN LA PRENSA DE AYACUCHO DURANTE EL 2019

por Carlos Manuel León Gómez

Fecha de entrega: 10-may-2023 08:49a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2089473197

Nombre del archivo: TESIS_final_Carlos_Manuel.pdf (1.3M)

Total de palabras: 26293

Total de caracteres: 144723

EL PERIODISMO CULTURAL EN LA PRENSA DE AYACUCHO DURANTE EL 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	repositorio.puce.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
4	docplayer.es Fuente de Internet	1%
5	datospdf.com Fuente de Internet	1%
6	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
7	scielo.org.ve Fuente de Internet	<1%
8	baixardoc.com Fuente de Internet	<1%
9	creativecommons.org Fuente de Internet	

<1 %

10

ar.vlex.com

Fuente de Internet

<1 %

11

repositorio.ual.es

Fuente de Internet

<1 %

12

letrajoven.wordpress.com

Fuente de Internet

<1 %

13

www.repositorioacademico.usmp.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

14

idus.us.es

Fuente de Internet

<1 %

15

repositorio.ute.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

16

www.humanodigital.com.ar

Fuente de Internet

<1 %

17

documentop.com

Fuente de Internet

<1 %

18

Submitted to Corporación Universitaria
Minuto de Dios, UNIMINUTO

Trabajo del estudiante

<1 %

19

eprints.ucm.es

Fuente de Internet

<1 %

20

mdc.ulpgc.es

Fuente de Internet

<1 %

21 mesadetrabajo.blogia.com
Fuente de Internet

<1 %

22 www.scribd.com
Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 30 words

Excluir bibliografía Activo