

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**LOS PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS Y LA FORMACIÓN DEL
LIDERAZGO EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FEDERICO
FROEBEL, AYACUCHO 2017**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

AUTORA

Bach. FIORELA HERRERA CONDE

ASESORA

MG. MARIELA MARISOL LLANTOY BARBOZA

AYACUCHO - PERÚ

2019

Dedicado con mucho cariño y esmero a
mi madre Lourdes, mi padre Alfredo y
mis hermanos Marleny, Alfredo y Luis,
mis grandes amores.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, por ser la base cultural de mis logros personales.

A los docentes de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación, por compartir sus sabias experiencias.

A los docentes y estudiantes del 5to grado del colegio Federico Froebel, de Ayacucho, quienes mostraron la disposición necesaria durante el desarrollo de este trabajo.

A mis compañeros de estudio, su apoyo fue fundamental en el desarrollo de mi carrera profesional y personal.

CONTENIDO

| | |
|---|------------|
| CARATULA | i |
| DEDICATORIA | ii |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| CONTENIDO | iv |
| RESUMEN | vii |
| INTRODUCCIÓN | ix |
| CAPÍTULO I | 1 |
| PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 1 |
| 1.1. Problema..... | 1 |
| 1.2. Formulación del Problema..... | 4 |
| 1.2.1. Problema General | 4 |
| 1.2.2. Problema Específicos | 4 |
| 1.3. Delimitación de la investigación | 5 |
| 1.4. Justificación e importancia de la investigación..... | 5 |
| 1.5. Objetivos | 6 |
| 1.5.1. General..... | 6 |
| 1.5.2. Específico | 6 |
| CAPÍTULO II | 7 |
| REVISIÓN DE LITERATURA | 7 |
| 2.1. Antecedentes..... | 7 |
| 2.1.1. A nivel internacional | 7 |
| 2.1.2. A nivel nacional | 10 |
| 2.1.3. A nivel regional..... | 12 |
| 2.2. Base Teórica | 13 |
| 2.2.1. Programas radiales educativos | 13 |
| 2.2.2. La radio educativa como medio de aprendizaje | 16 |
| 2.2.3. Tipos de radio educativa | 19 |
| 2.2.4. Características de la radio educativa o escolar | 28 |
| 2.2.5. Importancia de la radio educativa | 29 |
| 2.3. Formación de liderazgo..... | 31 |

| | | |
|--|--|--------------------------------------|
| 2.3.1. | El Liderazgo | 31 |
| 2.3.2. | Liderazgo Escolar..... | 32 |
| 2.3.3. | Tipologías de liderazgo..... | 34 |
| 2.3.4. | Estilos de liderazgo..... | 41 |
| 2.4. | Marco Conceptual..... | 42 |
| 2.4.1. | Radio. | 42 |
| 2.4.2. | Programa radial..... | 43 |
| 2.4.3. | Educativo..... | 43 |
| 2.4.4. | Formación. | 43 |
| 2.4.5. | Liderazgo..... | 43 |
| CAPÍTULO III..... | | 45 |
| MATERIALES Y MÉTODOS | | 45 |
| 3.1 | Hipótesis..... | 45 |
| 3.1.1 | General..... | 45 |
| 3.1.2 | Específico | 45 |
| 3.2 | Variables..... | 46 |
| 3.3 | Tipos de investigación..... | 46 |
| 3.4 | Nivel de investigación | 47 |
| 3.5 | Diseño de estudio | 47 |
| 3.6 | Población y muestra..... | 47 |
| 3.6.1 | Población..... | 47 |
| 3.6.2 | Muestra..... | 48 |
| 3.7 | Método de investigación | 48 |
| 3.8 | Técnicas e instrumentos de investigación | 49 |
| 3.8.1 | Técnicas..... | 49 |
| 3.9 | Procedimiento de la investigación..... | 50 |
| CAPÍTULO IV | | 52 |
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS | | 52 |
| 4.1 | Descripción de resultados..... | 52 |
| 4.1.1 | Prueba de normalidad..... | 52 |
| 4.1.2 | Descripción..... | 55 |
| 4.2 | Prueba de Hipótesis | 64 |
| 4.2.1 | Hipótesis..... | ¡Error! Marcador no definido. |

| | | |
|-----|---|------------|
| 4.3 | Discusión | 66 |
| | CONCLUSIONES | 70 |
| | RECOMENDACIONES | 73 |
| | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 75 |
| | ANEXOS | 84 |
| | Anexo 01: Matriz de consistencia..... | 85 |
| | Anexo 02: Cuadro de resultado de la aplicación de encuesta | 86 |
| | Anexo 03: Plan de sesiones de aprendizaje con el uso de la estrategia radial | 96 |
| | Anexo 04: Instrumentos – cuestionario de valoración de liderazgo estudiantil | 117 |
| | Anexo 05: Registro Fotográfico | 119 |

RESUMEN

La presente investigación pretende explicar los efectos del uso de la estrategia de programas radiales educativos y la formación de liderazgo en los estudiantes del Colegio Federico Froebel de Ayacucho, se hizo la selección de la institución por ser una de las instituciones que viene incorporando dentro de su currícula de estudio, específicamente dentro del curso de tutoría, actividades para la formación de liderazgo lo cual facilitó la implementación de la investigación. Para el estudio se hizo uso de microprogramas radiales seleccionados de acuerdo a los tipos de programa educativo y además los contenidos tuvieron relación con incentivar a una práctica de liderazgo estudiantil. Cada micro programa radial, que estuvo basado en historias para reflexionar y tomar decisiones sobre algunos acontecimientos cotidianos tuvo una duración de 3 a 5min, en cada sesión con los escolares se reprodujo de uno a dos micro programas y se fue reforzando con la explicación y algunas actividades para practicarlas en la escuela y en el domicilio.

El trabajo es una investigación cuantitativa, de nivel explicativo, y cuenta con un diseño cuasi experimental – explicativo. La muestra estuvo conformada por setenta y dos estudiantes del quinto grado de secundaria del colegio mencionado, quienes fueron sometidos a sesiones haciendo uso de programas radiales, para luego ser evaluados a fin de conocer la influencia del liderazgo con el uso de programas radiales. La técnica fue el cuestionario haciendo uso del instrumento: ficha de cuestionario con valoraciones determinadas que ayudaron en el proceso de tabulación. Todos los datos obtenidos fueron procesados en SPSS v.22.0; así mismo el sustento probabilístico fue la de Shapiro Wilks por la cantidad de participantes. Los resultados de la investigación determinaron que el uso de una estrategia radial,

como son los programas radiales educativos son una buena opción en el proceso de formación del liderazgo, así mismo el uso de los programas radiales de corte cultura e informativo son una gran alternativa para trabajar a nivel educativo.

Palabras claves: Programas radiales educativos, formación del liderazgo.

INTRODUCCIÓN

El liderazgo estudiantil, según estudios realizados en Latinoamérica sobre el liderazgo, mencionan que es uno de los factores claves para el desarrollo de una educación de calidad y que el ejercicio y la práctica de esta debe recaer sobre los que dirigen una institución educativa.

Es impórtate poder conocer el liderazgo escolar, pues diversos autores han estudiado el liderazgo desde diversos puntos, sin embargo, los conceptos coinciden en señalar que el liderazgo implica, necesariamente, ejercer un grado de influencia sobre otros. Para Bush, T. (2017) los líderes escolares con éxito, son los que desarrollan una visión para la mejora de su escuela, y es a través de una influencia hacia otro que logran los objetivos deseados.

Para la Unesco (2005: 195), un “buen liderazgo escolar es aquel que transformar los sentimientos, actitudes y opiniones, así como las prácticas, con objeto de mejorar la cultura de la escuela.”, por otro lado, reconocen que las escuelas que se encuentran aisladas y con carencias, como ocurre en diversas regiones del Perú, las motivaciones o estímulos pueden ser menores en realidades donde el contexto socioeconómico son mayores, por ello los responsables de la instituciones no les importará la práctica de liderazgo en los escolares.

La incorporación de la radio educativa como estrategia en la formación del liderazgo se hace a fin de que con el uso adecuado de los programas radiales educativos los escolares puedan ser parte del proceso de formación de líderes de una manera entretenida y con reflexiones sobre la importancia de su práctica, por ello la importancia del trabajo de los comunicadores educativos dentro de la

incorporación de formatos radiales educativos, que pueden ser usados dentro del proceso de aprendizaje del escolar así como en el proceso formativo de líderes.

Kaplún (2002) menciona que los comunicadores educativos no les basta ser leídos u oídos: su principal objetivo es conseguir que sus receptores se movilicen, cuestionen y dialoguen, es decir, buscan promover la concientización y la toma de decisiones como parte de la práctica del liderazgo, en este caso dentro de las escuelas.

El rol que cumple la radio educativa es fundamental, pues como su propio nombre lo dice, la característica principal de esta radio es que busca educar y generar la participación de los jóvenes.

Formar jóvenes líderes no es nada fácil, pues requiere el manejo idóneo de estrategias adecuadas. Los comunicadores educativos han venido trabajando desde hace muchos años en la realización de programas educativos, con el propósito de contribuir al desarrollo de la persona.

Esta investigación se centra en explicar el proceso de formación de liderazgo con el uso de programas educativos radiales, espacios dedicados a brindar conocimiento y fortalecer las capacidades de liderazgo en los jóvenes. La investigación permite concluir que la radio educativa, utilizada de manera eficiente, es un medio importante para la formación de futuros líderes con pensamiento crítico sobre su entorno.

En el proceso de investigación, se reconocieron diversos factores y medios que contribuyen eficazmente en la formación de un líder; asimismo, se distinguieron algunas dificultades y deficiencias en los comunicadores de la producción radiofónica.

Esta investigación consta de cuatro capítulos, en el primer capítulo se plantea el problema de investigación, para ello se realizó un diagnóstico del fenómeno a estudiar, dando por resultado la formulación del problema; además se explica la importancia, los alcances de la investigación y sus limitaciones. En el segundo capítulo se describe el marco teórico, donde se muestran los antecedentes de la investigación, los fundamentos teóricos, las concepciones y enfoques sobre las variables y definición de términos básicos.

En el tercer capítulo se fundamentan y formulan las hipótesis; se identifica, clasifica y operacionaliza las variables. En el cuarto capítulo se expone la metodología del presente estudio, se trata de una investigación cuantitativa, el diseño de investigación es cuasi-experimental – explicativo. Asimismo, nos referimos a la población, muestra y los instrumentos de recolección de datos.

Además, se desarrolla la estrategia utilizada para la prueba de hipótesis, se expone la presentación, análisis e interpretación de los datos a través de gráficos y datos comparativos entre el grupo experimental y el grupo control; así también, el proceso de prueba de normalidad y la discusión de los resultados.

Finalmente se presentan las conclusiones y se sugieren algunas recomendaciones de la investigación, acompañadas de las referencias bibliográficas y los anexos que ilustran y ayudan a su mejor comprensión. Se adjunta la matriz de consistencia, los instrumentos de recolección de datos entre ellos el resumen de la validación, las tablas utilizadas para la investigación.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Problema

La radio como medio de comunicación tienen la capacidad de fomentar la participación mediante sus programas de corte informativo, educativo y de entretenimiento; de esa misma manera impulsa a la práctica de liderazgo, según lo plantea Mario Kaplún (1992:32) “Las radios educativas o escolares son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social”. La estrategia radial es una herramienta valiosa, con el uso adecuado de su contenido genera un gran impacto que impulsa cambios de actitud y comportamiento, formando líderes preparados para defender sus derechos y costumbres; así mismo fortalecer la comunicación en las escuelas, generando espacios de participación activa e involucrando a todos los que conforman la comunidad educativa con los asuntos propios de la escuela a través de la

expresión, ya no solo serán los docentes quienes se encargarán de buscar las soluciones a las necesidades de la institución; también los escolares se involucrarán al generarse pensamiento crítico en torno a temas propios de la comunidad y de su entorno inmediato, como lo afirma Juan José Perona (2001: 1) “las radios escolares permiten ampliar el conocimiento del entorno político, económico, social, cultural y natural que envuelve a los estudiantes”.

La estrategia radial, mediante los programas radiales educativos contribuyen en la formación de líderes escolares con capacidad de expresar y mostrar sus ideas sin temor, enfrentar circunstancias de su entorno de manera acertada, y podrán ser guía para otros que replicarán lo mismo. Segura (2007) en su tesis “Locución radial y su influencia en el desarrollo profesional del comunicador social: el caso del club de Radio San Marcos”, conformó un club de radio donde se producían programas radiales educativos, este espacio permitió a los estudiantes adquirir poder de la palabra, como él lo denomina, jóvenes que al estar frente a un micrófono lograron tener la capacidad de expresar sus logros, metas y planes; este espacio abrió muchas puertas de mejores oportunidades tanto en la etapa universitaria como en la profesional.

En el departamento de Ayacucho se ha observado un reducido uso de la estrategia radial educativa para el desarrollo de las sesiones de aprendizaje y sobre todo para incentivar y promover el liderazgo estudiantil que será importante en el desarrollo personal de los escolares. En estudios realizados por Mario Kaplum, manifiesta y prueba que el uso de los programas radiales educativos tiene grandes resultados para el logro de la participación y estimula el liderazgo; por este motivo la presente investigación pretende mostrar que el

uso de los programas radiales educativos puede ser y son de gran ayuda para mejorar el desarrollo del liderazgo, lo cual también contribuye en mejorar el aprendizaje en las aulas. Se debe destacar que el uso de los programas radiales educativos puede ser usados en diversos espacios y con edades diferente.

Bajo esta misma lógica Jesús Jiménez Martínez (2001) sustenta que la aplicación y la inclusión de los medios de comunicación al aula permiten el uso de metodologías activas, participativas, abiertas, investigadoras y motivadoras que hacen de la escuela un lugar diferente, esta estrategia con el uso constante apunta a formar estudiantes comunicadores con pensamiento crítico, capaces de resolver conflictos y desarrollo de habilidades sociales.

La radio como un medio de comunicación, presenta características atractivas y valiosos para los escolares, y para la ciudadanía en general, el uso de la herramienta radial genera la participación activa, interactividad entre los participantes y los oyentes, inmediatez en la información y portabilidad son algunas de las características que vuelven innovador el aprendizaje de los menores y convierte a las aulas en un espacio de aprendizaje divertido, abierto a nuevas ideas y libre para expresa opiniones.

Es de esta manera que la propuesta de formar líderes escolares con el uso de la herramienta radia se sustenta por los logros obtenidos en otros espacios comunitarios, pero que será necesario replicarlos en los ambientes escolares para lograr líderes, además los resultados se podrán en evidencia en toda sus vida personal y profesional.

Un problema que se evidencia en algunas instituciones para la no utilización de la estrategia radial educativa es la escasa producción de estos programas acorde

a la realidad de la zona y las características de los escolares, pues para que estas producciones logren su objetivo se debe identificar al público y el problema que presenta, un diagnóstico previo, solo de esta manera los resultados son más efectivos.

Otro detalle importante es que la participación de los comunicadores educativos será fundamental para la creación de estos espacios. Se debe acercar a los escolares a estos espacios radiales con finalidad de promover la creatividad y sobre todo la capacidad de resolución de conflictos son esenciales a la hora de hacer un trabajo colaborativo, por lo tanto, es preciso preparar a los jóvenes a enfrentarse a nueva forma de vivir en la sociedad del siglo 21.

Con el uso adecuado de la radio se puede lograr grandes resultados a nivel educativo, por ello la importancia de su valoración y estudio.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Qué efecto produce la aplicación de los programas radiales educativos en la formación de liderazgo escolar en los estudiantes del Colegio Federico Froebel?

1.2.2. Problema Específicos

- ¿Qué efecto produce la aplicación de programas radiales educativos en la toma de decisiones sobre liderazgo en los estudiantes del colegio Federico Froebel?

- ¿Qué efecto produce la aplicación de programas radiales educativos con la motivación de ser líder en los estudiantes del Colegio Federico Froebel?

1.3. Delimitación de la investigación

La investigación se ejecutó en la Institución Educativa Federico Froebel de la provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho. La investigación se llevó a cabo con los estudiantes de del 5to año de secundaria de la institución ya mencionada. El periodo de análisis de la investigación fue del 2017.

1.4. Justificación e importancia de la investigación

En la actualidad no se está cumpliendo con los objetivos de la radio educativa, siendo este un instrumento importante para impartir liderazgo escolar, además de conocimientos como investigaciones anteriores nos han demostrado que se puede lograr; además no se percibe programas especializados para estudiantes que generen la participación y el liderazgo estudiantil. Como lo señala Kaplún los comunicadores no están desarrollando su rol de comunicador y de generador de la participación en la comunidad. Asimismo, esta investigación da pie a intensificar el trabajo e involucrar a todos los agentes educativos e instituciones que trabajen con el liderazgo estudiantil, la radio educativa juega un papel importante que no genera costos excesivos en su aplicación.

1.5. Objetivos

1.5.1. General

Contrastar los efectos que produce la aplicación de los programas radiales educativos con la formación de liderazgo escolar en los estudiantes del Colegio Federico Froebel.

1.5.2. Específico

- Contrastar los efectos que produce la aplicación de programas radiales educativos en la toma de decisiones sobre liderazgo en los estudiantes del colegio Federico Froebel.
- Contrastar los efectos que produce la aplicación de programas radiales educativos con la motivación de ser líder en los estudiantes del Colegio Federico Froebel.

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

Para los antecedentes del trabajo de investigación, se analizará las tesis y artículos internacionales, nacionales y regionales que se aproximan a los programas radiales y el liderazgo estudiantil en el colegio Federico Froebel.

2.1.1. A nivel internacional

Corre y López (2011) en la tesis que lleva por nombre “La radio escolar como una estrategia de enseñanza – aprendizaje en el colegio Hernando de Vélez Marulanda” de la Universidad Tecnológica de Pereira - Colombia. Luego de una investigación de campo que llevaron adelante en la institución antes señalada, utilizando encuestas estructuradas a los estudiantes, los investigadores formulan las siguientes conclusiones: la propuesta comunicativa radial es, efectivamente, una estrategia didáctica en las aulas y que, además, ayuda a mejorar las habilidades comunicativas. Para estos autores, la radio se configura como una herramienta complementaria para abordar y crear espacios creativos distintos, pensados para ayudar a la comprensión de los contenidos de las áreas básicas. Además, fortalece el dialogo, genera ciudadanía y promueve la convivencia. Su único fin es ser un

instrumento para fomentar la democracia en el interior de los ambientes educativos; asimismo, le brinda al estudiante en proceso de formación la posibilidad de comprender cómo se realiza la locución y le permite identificar los distintos lenguajes sonoros discursivos que posee la radio como tal. En su tesis, Corre y López resaltan el proceso de sensibilización por el que deben pasar las instituciones educativas, así como la importancia de adoptar, dentro del proyecto educativo institucional, el montaje de emisoras escolares: la meta es desarrollar y fomentar la comunicación a nivel escolar local, rural y comunitario.

Mendoza (2011) en su tesis “Programa radial y los efectos educativos en personas analfabetas de 20 a 45 años de edad en la provincia de Santa Elena” de la Universidad Estatal Península de Santa Elena - Ecuador, con una muestra de 364 personas entre 20 y 45 años de la provincia de Santa Elena, utilizando las encuestas para la recolección de datos, concluye que el medio de comunicación más utilizado por las personas de la provincia de Santa Elena (Ecuador) es la radio. En su trabajo de campo, determinó que el 70% de las personas escucha radio casi todo el día. Ello validó a este medio de comunicación para ser la plataforma idónea del Programa de Alfabetización Radial desarrollado en la localidad.

Al respecto, Castillo (2011) en su tesis “Uso de Estrategias Educomunicacionales en el aula de clases, para un mejor aprendizaje de las estudiantes de la escuela fiscal de niñas “18 de agosto”, periodo 2010 – 2011, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena”, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena - Ecuador, hace uso de una muestra de 158 estudiantes del quinto a séptimo año básico de la institución “18 de Agosto”, analizó la situación en una institución educativa de Santa Elena (Ecuador) y concluyó que el 54% de docentes

muestra inseguridad ante la posibilidad de aplicar estrategias educomunicacionales dentro del aula de clases, mientras que solo un 15% aplicaría nuevas estrategias con la intencionalidad de lograr un aprendizaje interactivo y participativo. En el mismo estudio, se determinó que el 87% de los estudiantes consideran que, a través de nuevas estrategias comunicativas, se mejoraría la motivación en el aula. Con estos datos, el autor concluye en su tesis que los docentes de la institución educativa analizada necesitan conocer y aplicar nuevas metodologías de aprendizaje, pues ellas permitirán motivar a los estudiantes.

Álvarez (2008) en un artículo de revista titulado “El desafío de las radios comunitarias” de la Universidad de Medellín – Colombia, señala que la radio comunitaria no se limita a la democratización del acceso a los medios de comunicación. Lo que está en juego, según este autor, es la creación de instancias que descentralicen la información y propicien la capacidad para comunicarse. Álvarez remarca la importancia de estos rasgos de la radio comunitaria en aquel país acostumbrado a que la opinión pública sea manejada por unas pocas cadenas radiales. En dicha base radial comunitaria, se forman nuevos actores sociales y se construyen nuevos espacios en los que se discuten los temas que nunca van a pasar por los espacios tradicionales de la política. Estas emisoras independientes nacen de una necesidad específica de la comunidad, o como paso lógico de un proceso de desarrollo comunitario. Por lo tanto, si una comunidad no ha avalado la creación de una emisora instalada en la localidad, ésta se quedará aislada en las cuatro paredes de la cabina de grabación. En un primer nivel, las emisoras rescatan las tradiciones del barrio o del municipio, potencian y rescatan los valores, la participación, la solidaridad, la honradez, la vida y el trabajo en equipo; en resumen, ponen ante el

micrófono a los personajes y a las noticias locales. De esta forma, generan debates y discusiones en torno a las necesidades y problemáticas sentidas de la comunidad. Todo esto tiene como base la siguiente certeza: el primer paso hacia una sociedad más participativa es la información, la posibilidad de la denuncia y el debate; todo ello puede mover a la comunidad a pensar en sus problemas.

2.1.2. A nivel nacional

Espinoza (2003), en su investigación sobre “La comunicación en la promoción del desarrollo local: Estrategias de comunicación para promover el compromiso de la población del distrito de Máncora con su Plan Integral de Desarrollo”, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, ciudad de Lima, mediante encuesta a 95 personas, además de realizar entrevistas semiestructuradas a autoridades, funcionarios y líderes del lugar de investigación, luego del respectivo trabajo de campo, determinó que la población de Máncora (Perú) tiene una insuficiente respuesta frente a las convocatorias locales que implican compromiso y liderazgo. En el mismo estudio, se vislumbraron algunas estrategias a seguir como la difusión del Plan Integral de Desarrollo por parte de los líderes de cada sector y de las diversas organizaciones (a través de los centros educativos y comités vecinales, así como por medio de la radio, afiches, volantes, etc.). En relación al consumo de medios en Máncora, la autora concluyó que la televisión es el medio de comunicación que goza de una mayor sintonía; en segundo lugar, se encuentra la radio y, luego, los medios impresos. El consumo de medios está compartido entre aquellos programas que se emiten a nivel nacional desde Lima y aquellos que son transmitidos a través de medios locales; ello sucede, sobretodo, en el caso de la radio y en el caso de los diarios, pues el consumo de los programas televisivos está principalmente orientado a las producciones limeñas.

Segura (2007), con la investigación “Locución Radial y su Influencia en el Desarrollo Profesional del Comunicador Social: El Caso del Club de Radio San Marcos”, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, ciudad de Lima, realizó entrevistas personales a doce locutores del *Club de Radio San Marcos* (UNMSM, Lima, Perú) y reveló que todos ellos consideraban que no habían alcanzado el éxito profesional, y coincidían en manifestar que es difícil ser exitoso en el Perú. Segura afirma que aquel trabajo les otorgó a los mencionados locutores una experiencia importante en cuanto a la técnica y al arte de la locución. El haber adquirido el poder de la palabra hablada y haber producido y conducido en la radio les abrió muchas puertas y les brindó mejores oportunidades tanto en la etapa universitaria como en la profesional.

La técnica de locución radiofónica está siendo muy estudiada en Europa (como España ya existen tesis doctorales de locución). En nuestro país no existen investigaciones a profundidad. A la mayoría de los estudiantes de la Escuela de Comunicación no les interesa el tema de la locución radial; sin embargo, al egresar, los nuevos profesionales la suelen considerar importante para la construcción de su carrera. Los trabajos y prácticas profesionales ponen a prueba estas habilidades y propician el éxito social.

Pizarro, S. (2008) realiza la tesis “Aportes desde la comunicación a la educación: Una experiencia de aplicación del programa de televisión *Costumbres en el aula escolar*”, para optar el título de Licenciada en Comunicación en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Como parte de las conclusiones, Pizarro manifiesta que en las clases se logra promover la comunicación grupal e interpersonal entre docente y alumnos, asimismo la generación de espacios de discusión y reflexión sobre los temas expuestos, los mismos que permiten en los alumnos la formación de ideas propias y un pensamiento crítico, principalmente

sobre las expresiones culturales peruanas. Asimismo, con la propuesta de aplicación se busca que docentes y alumnos, puedan reconocerse como actores principales de cambio en la escuela; a través de la adopción de metodologías comunicativas y educativas que aporten al desarrollo de sus clases escolares.

2.1.3. A nivel regional

Janampa (2005), en su tesis “Influencia de los medios de comunicación alternativas en la participación ciudadana de Paucarbanbilla en el gobierno local del distrito de El Carmen, Churcampá 2004” (Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga), haciendo uso de encuestas a 110 pobladores de Paucarbanbilla determinó que el 73,6% de los ciudadanos no se involucra en el proceso de toma de decisiones debido a que las autoridades recientes de la Municipalidad Distrital de El Carmen, institución rectora del desarrollo local, no promueven espacios de comunicación alternativa o de participación ciudadana; tampoco utilizan adecuadamente los diferentes medios de apoyo para convocatorias formales, por lo cual las reuniones, sesiones demostrativas y talleres suelen tener una escasa presencia de los ciudadanos (es por los medios de comunicación alternativos que la población se entera de los trabajos y convocatorias de la municipalidad). Los resultados del trabajo de campo permitieron concluir que los ciudadanos cuyas edades oscilaban entre los 37 y los 42 años eran quienes participaban en la toma de decisiones de la comunidad; lo hacían a través de las sesiones, los talleres, las capacitaciones y los medios de comunicación oficiales.

Bendezú (2015), con la tesis “Rol de la radio local en el proceso de participación ciudadana en el distrito de Ayacucho 2015”, de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, ciudad de Ayacucho en el distrito de

Ayacucho, realizó entrevistas a periodistas, autoridades, funcionarios y sociedad civil. Determinó que los programas radiales locales especializados en transmitir noticias no intervenían de manera eficaz en el proceso de participación ciudadana y no lograban incidir en la educación de la cultura local. A consecuencia de ello, se reflejaba una desinformación y un desconocimiento de los principios de la cultura ciudadana en la población, lo cual conllevaba al frágil ejercicio civil. Siguiendo con el caso que presenta Bendezú, en los noticieros radiales locales hay ausencia de segmentos dirigidos a promover la participación ciudadana; asimismo, hay una ausencia absoluta de programas dedicados a desarrollar cultura ciudadana, lo cual se traduce en una frágil democracia participativa. Dicha situación se ve reforzada por la escasa voluntad política que mantienen las autoridades locales, quienes no parecen estar interesadas en hacer algo al respecto.

2.2.Base Teórica

Aunque no existes muchos autores que hayan investigado la radio educativa en el ámbito escolar y la formación del liderazgo estudiantil, existen estudios que se acercan a la investigación señalando la importancia de la estrategia radial para fomentar el liderazgo.

2.2.1. Programas radiales educativos

La radio en el Perú ofrece una variada combinación de contenidos de entretenimiento, información y música, muy valorada por los diversos públicos. El costo de los aparatos disminuye y la venta de espacios publicitarios se incrementa de acuerdo al reconocimiento, prestigio y sobre todo sintonía de las emisoras. Las radionovelas logran tener gran éxito, surgen nuevos programas y las emisoras amplían sus horarios, llegando a tener programas nocturnos y de madrugada.

En este marco es fundamental hablar sobre la radio escolar, pues es a través de ella que se trabaja el lenguaje verbal en todas sus dimensiones, sirve como conductor de comunicación e información para la comunidad y une de una manera más participativa a los estudiantes con institución, comunidad y entorno. Además, se desarrollan las competencias comunicacionales y habilidades como la creatividad al imaginar las historias o hechos contados, así mismo el pensamiento crítico y el aprendizaje colaborativo, los espacios radiales son una estrategia bastante atractiva para los jóvenes de hoy, sobre todo considerando que estos jóvenes – nativos digitales (García, F., Benito M., Portillo J. & Romo J., 2008:1) - tienen una manera de relacionarse con el mundo muy distinta a la de hace una década, la tecnología los está volviendo más curiosos y de comunicación ágil.

Para Mario Kaplún (1998) la radio educativa es el uso de todos los formatos y géneros radiales que tienen como único fin social contribuir en la sociedad de manera positiva y formativa, en la actualidad el uso de los medios de comunicación, en este caso la radio, ha sido de beneficio para transmitir valores e información que eduque a las personas.

De acuerdo a Ana María Peppino (1999) en su investigación “Radio educativa, Popular y Comunitaria en América Latina” la radio surgió con fines educativos en América Latina, impulsadas por la iglesia católica con la creación de la radio popular y participativa, estas emitían contenidos educativos divididos en formales e informales: las formales relacionadas a las normas y certificaciones de acuerdo al sistema educativo nacional; mientras que las no formales surgen de actividades organizadas y sistemáticas fuera del sistema educativo.

Los programas radiales son un medio importante para lograr la participación de las personas, para ello es necesario saber estimular a los oyentes. Al respecto, Mario Kaplún (2002) refiere que es importante el mensaje que se difundirá de acuerdo a las necesidades de una comunidad; por eso el primer paso para saber qué mensaje emitir, es el recojo de información, momento en el cual se debe incidir en la retroalimentación; de esta manera, se estará abriendo camino a una futura participación por parte de la comunidad (el comunicador por principio debe tener presente que los hechos se presentan como una problemática que está afectando a la comunidad). El siguiente paso es promover la reflexión, Kaplún lo llama la formulación pedagógica del mensaje, es el momento en el que el comunicador mediante los formatos comunicacionales y mensajes de sensibilización hace que los oyentes se identifiquen y busquen el cambio.

En este proceso, los comunicadores ya no son los emisores, pues la información la está brindando la comunidad; no obstante, aquellos tendrán la importante misión de dar forma al mensaje, redactarlo y emitirlo a través de los programas radiales.

Mario Kaplún (2002) menciona que los comunicadores educativos no les basta ser leídos u oídos: su principal objetivo es conseguir que sus receptores se movilicen, cuestionen y dialoguen, es decir, buscan promover la concientización.

Por otro lado, Edgar Jaramillo (2003:28) señala que para comprender el concepto de radio educativa se debe tener claro que no todos los programas radiofónicos tienen la posibilidad de enseñar y educar; existen diferencias entre un programa educativo e instructivos. Es importante conocer las diferencias entre enseñar y educar. La enseñanza es el sistema y método de dar instrucción, se limita

a transmitir criterios normativos y prescritos, destrezas técnicas o teorías científicas, mientras que la educación es un proceso más complejo que suele brindar capacitación a la persona para actuar conscientemente frente a situaciones nuevas, aprovecha las experiencias vividas, teniendo en cuenta la condición del individuo en la sociedad, la transmisión de la cultura y el progreso social.

2.2.2. La radio educativa como medio de aprendizaje

Según lo que plantea Mario Kaplún (1992:32) “Las radios educativas son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social”. Según lo señalado, la radio escolar es una gran herramienta que permite activar la comunicación de la institución escolar, abriendo espacios de participación activa e involucramiento de quienes componen la comunidad educativa, en este caso los miembros de la escuela a través de la expresión aportan con ideas en la solución de conflictos y asuntos de interés.

Fortalece la deliberación de decisiones y da paso al desarrollo del pensamiento crítico en torno a temas propios de la comunidad estudiantil y de su entorno inmediato. Pero a su vez, Juan José Perona (2001: 1) menciona: “las radios escolares permiten ampliar el conocimiento del entorno político, económico, social, cultural y natural que envuelve a los estudiantes”, todo ello a partir de la resignificación de los contenidos con los que el estudiante dialoga. Por otro lado, el Ministerio de Educación de la Nación Argentina (2011:6), define a la radio escolar como una “experiencia educativa y escolar, entendida como herramienta

pedagógica y didáctica, y como canal de expresión para producciones relacionadas con contenidos curriculares o de interés socioeducativo y comunitario”, la definición hace referencia y vincula a la radio como una estrategias didácticas que potencian el aprendizaje de los estudiantes en las asignaturas del currículum escolar y de otros intereses afines a su institución. De la misma manera, Jesús Jiménez Martínez (2001, Pp. 297-313) sostiene que “la inclusión de los medios de comunicación al aula permite el uso de metodologías activas, participativas, abiertas, investigadoras y motivadoras que hacen de la escuela un lugar diferente”.

Por su parte José Guanca y Ana Sofía Pérez (2012), define a la radio educativa como un instrumento valioso para la comunicación, además de convertirse en un hecho cultural al producirse un programa radial, ya que comprende una mezcla de códigos, formatos, normas, criterios y en el segundo, se remite a la oralidad, al espacio de identidad y al conjunto de saberes de sujetos en vinculación con el entorno, en esta caso son los escolares que experimentan toda sus experiencias familiares y sociales. Bajo esa lógica, la radio educativa permite enlazar áreas del currículum que aporten al proceso de enseñanza de los estudiantes. Es decir, las radios escolares potencian la vinculación de los estudiantes con su institución, la eficaz difusión de la información y el desarrollo de la expresión oral.

Diego Flores Hurtado (2009) en su investigación de radio escolar, pone especial atención en detallar la necesidad de que tienen los jóvenes de participar siendo protagonistas y demostrando su liderazgo, ya que las generaciones de hoy necesitan expresar lo que conocen y experimentar de manera activa y participativa, al mismo tiempo, discuten los sistemas tradicionales de educación, queriendo explorar nuevos códigos, tecnologías y formas de hacer un aprendizaje moderno

que permita la participación y aporte de todos los implicados. Así mismo menciona que la radio escolar es una herramienta didáctica que posibilita la vinculación de los estudiantes con la institución, pues les da espacios de participación, y si se les da la posibilidad de realizar la producción de contenidos, será mayor aun la interacción con el resto de sus compañeros.

De lo leído anteriormente, podemos mencionar que la radio educativa o escolar puede tener un gran vínculo con la formación del liderazgo por su estrecha relación en fomentar la participación activa, el desarrollo del pensamiento crítico en la resolución de conflictos, mejorar los niveles de comunicación interno dentro de la institución y si se lograra incluir dentro del currículum escolar, sería una gran oportunidad para generar la imaginación de los escolares mediante la producción de los programas, de esta manera incentivarlos a expresar sus sentimientos e ideas de los intereses de su institución y los propios que a su edad reflejan.

De lo mencionado por Jesús Jiménez Martínez y el texto del Ministerio de Educación de la Nación Argentina citados anteriormente, mencionan la importancia de la vinculación de la radio escolar con el currículum escolar en las asignaturas que se dictan en la institución, siendo los programas radiales un complemento importante para el aprendizaje y fortalecimiento de las habilidades sociales.

Siguiendo la misma línea, Elena Blanco et. al. (2007:40) afirma que “los alumnos también pueden convertirse en protagonistas de la radio, utilizando el medio como canal de expresión y poniendo en práctica su creatividad comunicativa”. La participación en un taller de radio, en la producción de una secuencia radial o como conductor en una emisora escolar es el camino más

provechoso para experimentar con el medio sonoro, pues fomenta el trabajo en equipo, potencia la expresión oral de los alumnos y estimula su imaginación.

A modo de mostrar una experiencia educativa referente a radio escolar, resaltamos el caso de España, según señalan Juan José Perona & Mariluz Barbeito (2007), el cual está promoviendo la radio escolar en las instituciones educativas con la finalidad de fomentar la participación y la expresión de los escolares, ellos elaboran los programas radiales fuera de horario de clases (como actividad extracurricular), sin embargo los productos que se transmiten se realizan mediante talleres en los horarios de clase como parte de una metodología de enseñanza. Los autores también indican que “la radio como actividad extraescolar es una de las maneras más usuales de utilizar el medio radiofónico en los centros educativos. Por lo tanto, considerar la combinación de trabajo en horas de clases y en horas fuera de la jornada escolar son una buena posibilidad de llevar una radio escolar a la práctica dada la cantidad de horas que tiene la jornada escolar completa en nuestro país y las horas destinadas a la asignatura de Lenguaje y Comunicación según el ministerio. Además, se evita la sobrecarga de tareas de los estudiantes a realizar fuera de la sala de clases”. (Perona, J., & Barbeito, M., 2007, pp. 16-36).

2.2.3. Tipos de radio educativa

Mario Kaplún (2002) mencionaba que dentro de la radio educativa se encuentran los programas radiales de corte educativo o los que se aplican en las escuelas denominado radio escolar, entre ellos los programas informativos, los noticieros, la radio comunitaria que trataba temas concernientes a las problemáticas de la comunidad; por otro lado, también se encuentra los programas radiales de

corte cultural enfocados netamente a actividades artísticas y culturales de interés social.

- **Programas radiales educativos o escolares:** Estos programas radiales académicos tienen un contenido informativo, noticiosos, educativo, más de orientación. Dentro de la temática que se aborda destaca: educación sexual, pueblos indígenas, política, región, noticieros, etc.

Dentro de este tipo de radio también podemos incluir la radio comunitario o indígena: esta radiodifusora tiene como principal objetivo el servicio social y el rescate de la cultura local y regional sin fines de lucro. Puede ser para públicos variados, pero especialmente para las comunidades indígenas ofreciendo temáticas como: procuración de la justicia, capacitación, rescate, y preservación de lo tradicional, salud, educación, desarrollo sustentable y apoyo a la producción. Una de sus principales características es que busca la participación indígena. Existen diversos ejemplos de este tipo de radio como en Bolivia, diversas radios se agrupan con estas características como las Radios Comunitarias de La Paz, Asociación de Radio Aymara de La Paz, en Chile 170 emisoras se agrupan en la Asociación de Radio Comunitaria y Ciudadana de Chile. (Merayo, 2007: 17, 18, 19).

Aquí también ubicar a la radio religiosa, esta surgió con un fin educador, evangelizando a los pueblos alejados, todavía existen este tipo de radios que le pertenecen al Arzobispado, Órdenes o Prelaturas. Así mismo está la radio municipal, la cual está dirigida en la atención popular y con cobertura a algunas radios y barrios. Y por último la radio Ong's, suelen estar al servicio del campesino, generalmente está en la zona rural con programación

educativa, un ejemplo es la Radio Agricultura, fundada en Perú en 1963. (Merayo, 2007: 19).

Alma Montoya (2007, pp. 17 – 27) puntualiza que “la radio escolar utilizada como estrategia didáctica fortalece la creatividad de los niños y de los jóvenes pues estos se apropian del lenguaje sonoro-radial y lo utilizan para expresar sus conocimientos, emociones, inquietudes, apreciaciones e información”. Además, los contenidos surgen de la propia elaboración de los estudiantes quienes recrean la información para el medio. La escritora pone énfasis en la socialización de la visión de mundo de los estudiantes, ya que se pueden comunicar a partir de la interpretación o resignificación de los contenidos que surgen en su entorno. También, al implicar el uso de la creatividad como eje fundamental en la apropiación y elaboración de contenidos, da espacio para que se forje aprendizaje significativo en un clima de autonomía cognitiva, imaginación, entretención y uso de tecnología.

La misma autora señala que el medio radial escolar permite un aprendizaje significativo y creativo, día a día se acumulan nuevas experiencias permitiendo la integración de cada individuo con su entorno y respondiendo a una doble dimensión, una de ellas la continuación de definir su personalidad y búsqueda de autenticidad, la otra enfocada en la integración de los participantes de manera armónica. Ejemplos de esas experiencias las encontramos en: ICER: Instituto Costarricense de educación Radiofónica; IRFEYAL, de Ecuador; ERPE, Escuela radiofónica popular de Ecuador; ERBOL, Escuela radiofónica de Bolivia; FGER, Federación Guatemalteca

de educación radiofónica; CNR, Coordinadora nacional de radio de Perú; INCUPO, Instituto de cultura popular; RADIO LATACUNGA, entre otros. Todos estos espacios han permitido y siguen permitiendo darle voz a los que deseen expresar sus ideas, no son muchos los materiales utilizados, basta un micrófono, un párlate y dejar que la gente se exprese, que diga lo que siente, sus propuestas, su cultura, sus tradiciones, sus leyendas, no son muchos los recursos pero comunicacionalmente se tiene muchos logros, desde permitir la participación libre al ciudadano para poder expresarse ya se tiene bastante y la radio escolar debe continuar con esa misma mirada de incentivar y fomentar la participación de los jóvenes para ser los futuros líderes y promotores del desarrollo en sus comunidades.

En la actualidad la radio educativa o escolar está relacionada con una práctica educativa referente a:

Participativa: los emisores y la audiencia deben estar lo más conectados posibles y tener un diálogo horizontal para que exista un verdadero diálogo e involucramiento de los protagonistas.

Plural: La tendencia y apertura de los conductores debe ser libre y contar con diversas fuentes con múltiples pensamientos sin excluir ninguno.

Integral: Que tome al sujeto como un individuo racional y con emociones.

Crítica: Que estimule el razonamiento, el análisis, la polémica, la argumentación y el debate como parte del aprendizaje.

Por otro lado, un docente debe buscar la mejor manera de interiorizar el aprendizaje de los escolares, a través de la autonomía y la aplicación de lo aprendido en la vida cotidiana del estudiante, con el objetivo de enseñarle a

pensar y resolver sus propios conflictos y desafíos. De acuerdo a lo que señala el artículo Habilidades para el siglo XXI de la plataforma educativa EDUCARCHILE (2013), serían: colaboración, creatividad y pensamiento crítico. “El desarrollo de estas habilidades debe ser parte íntegra de la planificación de las clases y evaluaciones, lo que puede hacerse por medio de instrumentos de evaluación sobre el trabajo en el aula y el desempeño de los estudiantes”. Mientras que el Instituto de Tecnologías Educativas (2010) en su artículo Habilidades y competencias del siglo XXI para los aprendices del nuevo milenio en países de la OCDE, señala que “estas habilidades y competencias se denominan normalmente habilidades y competencias del siglo XXI con el fin de indicar que están más relacionadas con las necesidades de los modelos emergentes de desarrollo económico y social que con aquellas del siglo pasado al servicio del modo industrial de producción (ITE, 2010)”.

Para el trabajo de desarrollo de habilidades, la radio educativa se convierte en una herramienta pedagógica innovadora para desarrollar tres habilidades del siglo XXI: aprendizaje colaborativo, creatividad y pensamiento crítico: además del uso de este aparato tecnológico será necesario el aprendizaje de una nueva manera de vivir, de relacionarse, de desplazarse y convivir. Unido al raciocinio, diálogo y creatividad entre sus involucrados.

Aprendizaje colaborativo: este tipo de aprendizaje busca la integración de todos los grupos de trabajo, a diferencia de un trabajo cooperativo donde cada uno tiene una función y un trabajo determinado que realizar para luego ser unido con los demás, en el caso de lo colaborativo todos aportan, busca

que exista integración dentro de los grupos de trabajo para luego unir los esfuerzos, en esta dinámica las tareas y supervisiones son realizadas por todos los miembros. Es decir, no existe la figura de un coordinador, sino que cada uno puede actuar como ejecutor y revisor de lo que se está haciendo (Carrió, 2007; Moranchel, Vázquez, Herranz, 2011).

Este aprendizaje es vinculado con el uso de la radio escolar, por el trabajo participativo e integrador y que se tiene especial cuidado en el mensaje que se trasmite, pues para la emisión de un programa se requiere la ayuda y el aporte de todos los involucrados; además esto les permitirá desarrollar sus habilidades sociales y personales, dentro de este contexto de aprendizaje se cumple los supuestos planteados por Barkley, Cross y Howell Major (2005):

- Intencionalidad: los estudiantes tendrán claridad respecto a cuál es el objetivo principal que tienen como equipo, el que se relaciona específicamente con sacar al aire un programa determinado.

- Trascendencia: las actividades diseñadas para poner al aire los programas tendrán directa relación con contenidos curriculares de la asignatura de lenguaje y comunicación las que serán evaluadas como actividades de aula.

- Reciprocidad: cada integrante del equipo tendrá tareas asignadas que involucran el resultado final de la actividad, por lo tanto, es vital la participación de todos para conseguir la meta planteada.

- Significado: los estudiantes deben conocer la importancia que tiene para la comunidad educativa y para ellos mismos su participación en un proyecto de tal envergadura, además es fundamental la motivación que manifiesten

en la organización y la generación de contenidos donde son ellos los protagonistas y los contenidos se relacionan con su quehacer escolar.

- Autovaloración: cada participante podrá observar los avances que va teniendo en ámbitos como comunicación oral o participación de la vida escolar de manera más protagónica, por lo tanto, podrá verse a sí mismo como un comunicador radial.

Estos supuestos pueden llegar a cumplirse si existe un docente con las capacidades de cumplir un rol mediador y de otorgar un aprendizaje autónomo e integrador en un proyecto radial escolar. La resignificación de los contenidos, la colaboración activa y la motivación por el aprendizaje enlazado con su contexto son pilares fundamentales para desenvolvimiento de estas habilidades.

La creatividad

Según Olena Klimenko (2008, pp. 191-210) “adquiere significado como un valor cultural que permite generar soluciones eficaces para las problemáticas contemporáneas y como una necesidad fundamental del ser humano, cuya satisfacción permite alcanzar una mayor calidad de vida.” La creatividad es una habilidad que al ser estimulada y trabajada se puede desarrollar y potenciar aplicada a situaciones cotidianas en la que los individuos la puedan poner en acción, pues de acuerdo a lo que señala Klimenko (2008) “la capacidad creativa de los individuos no está determinada al nacimiento, sino que se desarrolla a través de los años gracias al estímulo constante en un espacio de aprendizaje dispuesto a dar protagonismo a esta habilidad.”

El pensamiento crítico

Dewey (1982) define pensamiento crítico como “una consideración activa, persistente, cuidadosa de una creencia o forma supuesta del conocimiento a la luz de los fundamentos que lo sustentan y a las conclusiones a las que se dirige”. Matthew Lipman (1998, pp. 28-30-206) define pensamiento crítico como “el pensamiento responsable que facilita el juicio porque se basa en criterios, es autocorrectivo y sensible al contexto”.

Ante esto, el aporte de la radio escolar en el desarrollo de las habilidades en los estudiantes puede llegar a mejorar las perspectivas, permitiéndolos generar espacios de debates, foros o mesas redondas en las que se discutan temas de relevancia para ellos y/o de contingencia nacional, los escolares tienen mucho que decir y aportar dentro de su comunidad y para ello necesitan de espacios que canalice sus ideas puedan ser presentadas. La radio escolar puede apuntar al desarrollo de esta habilidad en la medida que se integren espacios donde los estudiantes opinen reflexivamente sobre contenidos que pueden ir desde los gustos en la comprensión lectora, gustos musicales, discusiones sobre temas de actualidad, debates de las listas que se presentan para centros de alumnos o problemáticas del colegio, etc.

El aporte de los programas educativos puede ser fundamental para potenciar el pensamiento crítico, ya que los estudiantes se enfrentan a situaciones donde tengan que tomar decisiones y resolver una serie de conflictos propios de toda actividad o proyecto, por lo tanto, los estudiantes se pueden enfrentar a diversas situaciones donde exponer sus puntos de vista y proponer soluciones les permitirá avanzar y crecer.

- **Programa radial cultura:** Estas son estaciones no comerciales, prestan un servicio al público sin fines de lucro. Son emisoras que apoyan la enseñanza y la difusión de la investigación científica y humanística, promueven los valores culturales del país, también promueven la cultura, la historia universal, sobre todo la música de alto valor estético y folklórico. Según el estudio que realizó Unicef sobre La Radio: Red de Comunicadores Infantiles Honduras, Centro América (2013) las radios culturales generalmente son subvencionadas por grupos religiosos, universidades y Organizaciones Privadas de Desarrollo, así mismo reciben financiamiento de la institución que las rectora, financiamiento internacional, anuncios publicitarios y venta de espacios de programación.

2.2.4. Características de la radio educativa o escolar

El fundador de la British Broadcasting Corporation (BBC), Lord Reith, que fue citado por Aguadero (1997:18) en su libro *La Cultura Audiovisual* donde mencionan las funciones y algunas características de la radio, afirma que la radio tiene el objetivo de informar, formar y entretener, dejando claro que los programas radiales, consciente o inconscientemente tiene la intención de educar, llevando cultura y educación a los oyentes, sin la intención de suplir las funciones de la escuela.

Como señalamos antes Mario Kaplún (2002) nos dice que las “radios educativas tienen la función de transmitir valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio natural, económico social”.

Según Mquail (1985: 53), considera que la radio educativa consigna las siguientes características:

- Dirigida a un público amplio.
- Necesidad de una organización compleja.
- Contenidos abiertos, abiertos a todos.
- Público heterogéneo.
- Alcance simultáneo a una gran cantidad de personas que están distantes de la fuente, y que a la vez, se hallan lejos unas de otras.
- La relación entre emisor y público es interpersonal.
- El público es un conglomerado de individuos a los que une un foco común de interés, pero no se conoce entre sí.

2.2.5. Importancia de la radio educativa

Dean T. Jamison y Emile G. Mcanany (1981:44) hace un recuento de tres estudios que analizaron la importancia y la relevancia de la eficacia de la radio educativa. El primero es el realizado por Chu y Schramm (1967) en la Sección VI de la revisión global de la educación por televisión, el segundo de Forsythe (1970) una redacción para la Comisión Presidente sobre Tecnología Educativa y el tercero es un estudio de medios de comunicación social, realizado por Jamison, Suppes y Wells (1974).

Dean T. Jamison y Emile G. Mcanany muestran los resultados del análisis de Chu y Schramm (1967) sobre la relevancia de la radio educativa.

- Dadas las condiciones favorables, los alumnos pueden aprender con cualquiera de los medios de instrucción que disponemos en la actualidad.
- La utilización de imágenes visuales mejorará el aprendizaje de los trabajos manuales, así como otros aprendizajes en los que las imágenes visuales puedan facilitar el proceso de asociación.
- En otros casos las imágenes visuales pueden causar distracción e interferir en el aprendizaje.
- La respuesta de los estudiantes se puede controlar, de manera efectiva, por medio de métodos programados, sin tener en cuenta el medio de instrucción.

Como conclusiones generales determinó que la radio, cuando se complementa con material audio visual, logra la eficacia en la enseñanza y lo hace también como cualquier otro medio de comunicación con diversos temas. Así mismo Forstythe (1970) concluyó que la radio muestra su efectividad para la enseñanza considerándolo tan eficaz como con los métodos convencionales; a pesar

de que la radio ha sido criticada por solo ser un medio sonoro el estudio menciona que el soporte visual también puede ser perjudicial para la enseñanza por la distracción que este genera; Forstythe afirma que múltiples canales no aseguran una buena enseñanza como un solo canal.

Por otro lado, Jamison, Suppes y Wells (1974) concluye que tras las diversas investigaciones se fortalece la idea de que la radio educativa es un medio importante para la transmisión de conocimientos, incluso más efectiva que la educación en aula.

La radio educativa dentro de la sociedad ha tenido aportes significativos, pues el fin de la radio educativa no solo será enviar el mensaje, lo realmente importante es que se generen buenos resultados, que el oyente logre mejor su calidad de vida con el contenido del mensaje que recibe y asimismo él receptor se convierta en un emisor.

Durante muchos años la radio ha realizado programas de alfabetización con el fin de generar la participación en las personas adultas, pero no solo basta con aprender a leer y escribir, es preciso motivarlos y que logren entender la importancia de su participación en la sociedad, los cambios que se lograrían. (Jamison y McAnani, 1981: 86).

En Kenia existía un programa humorístico que mediante sus formatos radiales pretendía que los oyentes se preocupen por los problemas sanitarios, la importancia de la planificación familiar. Se realizaba dramatizaciones como radio novelas para impartir enseñanzas y lograr la participación. Las campañas de radio a nivel nacional también han servido para que los oyentes conozcan la disponibilidad de servicios sociales de los que puede hacer uso. La radio tiene un

papel importante dentro de la sociedad, ya que es por este medio que se transmite la información de lo que ocurre en nuestra sociedad. La radio tiene la capacidad de transmitir, no solo información, destrezas o los procesos para razonar algo determinado. La radio mediante la educación no formal enseña las destrezas cognoscitivas o psicomotores concretos que se pueden aplicar en nuestra vida diaria. (Jamison y McAnani, 1981).

2.3. Formación de liderazgo

2.3.1. El Liderazgo

El liderazgo es la capacidad que una persona tiene para dirigir y guiar a las personas en cumplimiento determinado de objetivos. Hace uso de sus habilidades enfocadas a llegar a las personas con el fin de poder motivarlas. Existen personas que desde niños han demostrado liderazgo en su entorno, sin embargo, también se puede aprender con una adecuada guía.

En el estudio que realiza Francisco Gil Villegas (1990) afirma que el liderazgo se puede interpretar y analizar el liderazgo desde dos perspectivas:

- 1) Como cualidad personal del líder y
- 2) Como una función dentro de una organización, comunidad o sociedad.

Estudios anteriores definían al liderazgo como una cualidad personal que se tenía desde el nacimiento, en la actualidad el estudio se centra en el campo de la teoría de las organizaciones y administración que define al liderazgo como una función dentro de las organizaciones y la sociedad.

Vallejo - Nágera (1998), menciona que genéticamente si se puede transmitir algunas características de la personalidad como es el temperamento y algunas

aptitudes. En el proceso de desarrollo del niño, ellos van adquiriendo algunas conductas por la guía de sus padres o profesores, con esto quiere decir que el liderazgo también se puede ir aprendiendo.

Karín Hiebaum (2004), se hace la pregunta si el líder se hace o se nace, señala que “la educación es el auténtico baluarte del liderazgo”. El liderazgo no solo pertenece a un determinado número de personas que nacieron con esas características, menciona que la oportunidad de ser líder puede ser para todos, pero este debe ser alguien que sepa guiar y ser de influencia de un grupo humano. El liderazgo se asume y puede determinarse dependiendo del entorno o la situación que atravesamos.

Cardona y Buelvas (2010) cita a Knootz, Harold y Heinz, Weinhrich (2007) en su libro Medir Clima Organizacional que afirma que el liderazgo es lograr influenciar un sujeto; es el arte o proceso de influir la conducta y voluntad de otra persona de tal manera que este logre actuar.

2.3.2. Liderazgo Escolar

El liderazgo es un proceso de influencia que conduce al logro de objetivos deseados. Los líderes exitosos desarrollan una visión para sus escuelas basada en sus valores personales y profesionales. Articulan esta visión en cada oportunidad e influyen sobre su equipo y otras personas involucradas para compartir esta visión y lograrla. La filosofía, las estructuras y las actividades de la escuela están orientadas a la realización de esta visión compartida” (Bush, Glover 2003: 5). A partir de esta definición se desencadena tres dimensiones de liderazgo:

Liderazgo como influencia

La definición de liderazgo refleja la influencia social que implica el proceso, donde la influencia es ejercida por una persona o grupo de personas sobre otro u otros, para el desarrollo y organización de actividades determinadas. Bush (2008: 277) habla de tres aspectos dentro de la influencia:

Primero, el concepto central es la influencia en lugar de la autoridad, ambas son dimensiones del poder, pero la segunda tiende a sustentarse en cargos formales, como el de director o docente, mientras que la primera puede ser ejercida por cualquier individuo en la escuela. El liderazgo es independiente de la autoridad del cargo mientras que la gestión está directamente vinculada a este.

Segundo, el proceso es intencional. La persona que pretende ejercer influencia, lo hace para lograr ciertos objetivos.

Tercero, la influencia puede ser ejercida por grupos o por individuos. Esta noción le confiere fuerza al concepto de liderazgo distribuido y a constructos como los equipos de liderazgo avanzado. “Este aspecto del liderazgo lo retrata como un proceso fluido, que puede emanar potencialmente de cualquier instancia de la escuela, independientemente de cargos formales de gestión y puede residir en cualquier miembro de la organización, por ejemplo, individuos asociados al personal y estudiantes” (Bush 2008: 277)

Liderazgo como valores

El liderazgo cada vez más vinculado al cumplimiento de valores, pues las acciones de los líderes deben estar en función a valores personales y profesionales aceptados. Day et al (2010: 7) destacan la importancia de los “valores centrales

compartidos” que proclaman los directores exitosos y que incluyen un fuerte sentimiento de responsabilidad moral y un compromiso con los estudiantes y el personal. Se menciona que los buenos líderes están guiados por un conjunto claro de valores personales y educativos que transmiten a los demás y que representan los propósitos morales para la escuela.

Liderazgo y visión

Será esencial que el liderazgo vaya unido a una visión clara para que este sea efectivo. Southworth (1993: 23–4) sugiere que los directores se sienten motivados para trabajar de manera ardua “porque su liderazgo consiste en plasmar sus visiones individuales” (ibíd.: 47). En el estudio de Day et al (2010: 5) menciona que todos los líderes exitosos tienen una visión clara de lo que querían lograr, además de practicar valores dentro de la escuela que los orientaba a un propósito único. Así mismo, se señala que el proceso de construcción de una visión es un proceso muy dinámico que pocos lo aplican. La articulación de una clara visión tiene el potencial de contribuir a desarrollar las escuelas, pero la evidencia empírica de su efectividad sigue siendo incierta. Los líderes reflexivos son capaces de interpretar las iniciativas de política, en vez de simplemente aceptarlas, para que puedan adaptarse a las necesidades específicas de sus estudiantes y de la comunidad que atiende la escuela.

2.3.3. Tipologías de liderazgo

Existen muchos modelos alternativos y variados de acuerdo a las características del liderazgo y que compiten entre sí, en este caso nos enfocaremos

en el liderazgo escolar, revisando algunas teorías, basándonos en Leithwood, Jantzi y Steinbach (1999), Bush (2011) y Bush y Glover (2014).

Liderazgo Instruccional

El término “liderazgo instruccional” proviene de Norteamérica y ha sido sustituido en el Reino Unido y en otros lugares por el de “liderazgo centrado en los aprendizajes”. Rhodes y Brundrett (2010) ponen especial interés en este concepto, pues mencionan que es más amplio y tiene mayor potencial para incidir en las escuelas y los resultados escolares. Exploran la transición del liderazgo instruccional, preocupado de asegurar una enseñanza de calidad, al liderazgo para el aprendizaje, que incorpora un espectro más amplio de acciones de liderazgo para apoyar el aprendizaje y los resultados escolares.

Se dice que el liderazgo instruccional es el concepto con mayor vigencia en el tiempo, que enlaza el liderazgo con el aprendizaje. Sin embargo, existen otros términos para describir esta relación, por ejemplo, el liderazgo pedagógico, el liderazgo curricular y el liderazgo para el aprendizaje. Pese a su importancia y permanencia, el liderazgo instruccional ha sido criticado por dos motivos: en primer lugar, porque es percibido como un concepto principalmente centrado en la enseñanza y no en el aprendizaje (Bush 2013). El segundo motivo se debe a que estaría “demasiado enfocado en el director como centro de la experticia, el poder y la autoridad” (Hallinger 2003: 330). Eso hace que se tienda a ignorar o subvalorar el rol de otros líderes como los subdirectores, mandos medios, equipos de liderazgo y docentes. Hallinger y Heck (2010) señalan que en el siglo veintiuno el liderazgo educativo se ha “reencarnado” como “liderazgo para el aprendizaje”.

MacBeath y Dempster (2009) enumeran cinco principios generales que sustentan el liderazgo para el aprendizaje, dos de los cuales apuntan directamente a subsanar las flaquezas del liderazgo instruccional.

El primero es un hincapié en el liderazgo compartido o distribuido, que se opone al enfoque centrado en el director del modelo instruccional. El segundo es un foco en el aprendizaje, que contrasta con el enfoque centrado en la enseñanza del liderazgo instruccional. El liderazgo instruccional y el liderazgo para el aprendizaje se centran principalmente en la orientación y el propósito de la influencia de los líderes, que apuntan hacia los aprendizajes de los estudiantes a través de los docentes. De esta forma, ambos ponen mucho menos énfasis en el proceso mismo de influencia. Sin embargo, la mayoría de los modelos restantes de liderazgo, están muy enfocados en los procesos de liderazgo. El siguiente análisis se centra en modelos abocados a definir “cómo” se lidera y no en el propósito del liderazgo.

Liderazgo Gestor

En este tipo de liderazgo se asume que el líder debe estar enfocado en las tareas y funciones, de esta manera se asegura que las responsabilidades se realizan de manera más competente y mejorando la relación de los miembros de la organización. La autoridad del líder es formal y esta es una de las razones por las que la fluidez es mejor.

Day et al (2010: 19) manifiesta que el director de la institución es la fuente principal de liderazgo en una escuela, por ello el ejercicio del liderazgo está supeditada al poder del cargo.

Estilo gestor, El liderazgo gestor es el modelo que comparte el mayor riesgo de adoptar un enfoque empresarial en la organización escolar, el liderazgo enfocado en la gestión refleja la búsqueda por lograr el cumplimiento de las metas a través de las tareas y actividades, sin embargo, corre el riesgo de convertirse en una gestión sin valores, centrándose en la eficiencia de los resultados sin conocer ni evaluar los medios de cómo lograrlos. El propósito de la educación escolar debe siempre primar sobre las estructuras y los procesos establecidos para brindarle apoyo a la organización de las escuelas.

Liderazgo Transformativo

En esta forma de liderazgo, todo se centra en los compromisos y las capacidades de los miembros de la organización, Leithwood, Jantzi y Steinbach (1999: 9) asumen que mientras mayor sea el compromiso con las metas mejor será el resultado para alcanzarlos, además que la productividad mejorar por los esfuerzos realizados. En este enfoque las metas se logran de acuerdo al nivel del compromiso y los resultados pueden producirse a largo plazo, a comparación del liderazgo transaccional. Este tipo de liderazgo será esencial para un adecuado logro de resultados a nivel escolar de manera sostenible. Este modelo es relacional y los líderes exitosos dedican tiempo a construir relaciones sólidas con sus colegas y otros actores relevantes.

La investigación de Leithwood (2006: 506) sugiere que existe cierto respaldo empírico para el modelo de liderazgo transformacional esencialmente normativo. Se refiere a siete estudios cuantitativos y concluye que: “Las prácticas de liderazgo transformacional, consideradas como un constructo compuesto, tuvieron efectos directos e indirectos significativos sobre las iniciativas de reestructuración escolar

y los resultados estudiantiles percibidos por los docentes”. El modelo transformacional plantea este tipo de modelo de liderazgo en escolares por los procesos de incidir en los resultados escolares y no sobre la orientación, pero también es criticado por estar sujeto a los valores del líder, es más aceptado por el líder que por los que lidera.

Liderazgo moral y auténtico

A diferencia del liderazgo transformacional que está orientado al logro de metas, este tipo de liderazgo centra su proceso en el cumplimiento de valores, creencias y la ética del líder, Leithwood, Jantziy Steinbach (1999: 10) mencionan que la autoridad y el liderazgo debe ser reflejada por lo correcto o lo bueno, esa debe ser su concepción. Este enfoque de liderazgo se describe como espiritual, o de alto nivel por la práctica de valores religiosos y constituyen fundamentos de autoconciencia. El liderazgo moral y el liderazgo auténtico están fuertemente sustentados en la práctica de los valores del líder. Los modelos asumen que los líderes actúan con integridad, basados en sólidos valores personales y profesionales. Estos le otorgan sustancia a la visión y misión de la escuela y le dan sustento a la toma de decisiones.

Liderazgo distribuido

Para comprender este modelo de liderazgo es necesario separarlo de la autoridad por el cargo que se ejerza. En el estudio que Harris (2004: 13), “el liderazgo distribuido está enfocado a involucrar toda la experiencia existente dentro de la organización en lugar de buscarla a través de un cargo o rol formal”. Gronn (2010: 70) hace referencia a un cambio normativo “del heroísmo a la distribución”, y

advierte que un liderazgo distributivo significa reducir las responsabilidades o reducir el rol del director. En el desarrollo de este liderazgo sirve mucho la experiencia del grupo, ya no solo del líder formal o el asignado; todos los miembros pueden aportar puesto que el liderazgo es un proceso de influencia que no necesariamente está en quien recae el cargo de director o jefe.

Hartley (2010: 82) concluye señalando que “el liderazgo distribuido opera de manera poco fluida dentro de la burocracia formal de las escuelas”. Sin embargo, el énfasis en “las fuentes informales de influencia” (Harris 2010: 56) sugiere que el liderazgo también puede prosperar si existe un vacío en el liderazgo formal de la organización. El liderazgo distribuido es popular, en parte, porque concuerda con la noción de que los valores deben ser compartidos por los docentes y otros adultos en las escuelas. Las dificultades surgen cuando el supuesto de los valores compartidos se contradice con la realidad de los valores en conflicto.

Liderazgo Docente

El liderazgo docente era percibido como el empoderamiento del docente y contribuir en la mejora escolar a través del empoderamiento y las buenas prácticas, además eran considerados populares y aceptados por sus colegas.

Helterbran (2008:363) señala que el liderazgo docente “sigue en gran medida siendo un tópico académico y, a pesar de que se han hecho ciertas incursiones prácticas, el liderazgo docente sigue siendo más un concepto que una realidad”.

Muijs y Harris (2007: 126) concluyen que “el liderazgo docente requiere que se den pasos concretos para constituir equipos de liderazgo y asignarles roles de liderazgo a los docentes. Es fundamental contar con una cultura de confianza y colaboración,

así como una visión compartida del rumbo que debe seguir una escuela, estructuras claras de gestión y programas robustos de formación en liderazgo”.

El liderazgo distribuido va ligado al liderazgo docente, pues resulta difícil la permanencia uno sin el otro. El liderazgo docente debe ser de acuerdo a un modelo compartido y no solitario; ya que ambos se sustentan bajo la práctica de valores, el problema surge cuando en la práctica esto no es visible.

Liderazgo Contingente

Los modelos antes vistos no son exclusivamente aplicables a un liderazgo escolar, Como refiere Lambert (1995: 2) no hay “un solo mejor modelo”. El caso del modelo contingente brinda un enfoque alternativo al acogerse un carácter diverso del contexto escolar, se adapta a los estilos de liderazgo de acuerdo a la situación en particular, en lugar de creer en que una medida sirviera para todos. Como dice Leithwood, Jantzi y Steinbach (1999: 15) “hay grandes variaciones en los contextos de liderazgo y, para ser efectivos, estos contextos requieren diferentes respuestas de liderazgo”.

Para un efectivo liderazgo, se requiere de un diagnóstico efectivo a los problemas, y de respuestas inmediatas para resolver el problema descifrado según sea la necesidad evaluando el comportamiento. En circunstancias de caos el líder deberá sobre ponerse y reaccionar ante la turbulencia, en el modelo contingente no se estandariza en una normativa, puede coger varias características que están más adecuadas a un liderazgo escolar.

El reconocimiento de que diversos enfoques pueden ser válidos brinda una imagen más completa de la práctica de liderazgo. El modelo contingente es pragmático y no se sustenta en un conjunto claro de valores.

2.3.4. Estilos de liderazgo

De acuerdo al estudio de Lewin, Kurt (1935) expone ciertos estilos de liderazgo de acuerdo a su participación y autoridad.

Liderazgo autocrático: La investigación señala que el líder autocrático delega escasa autoridad en sus subordinados. El líder espera que los subordinados cumplan con las órdenes que se les dio, limitándolo a la resolución de problemas, por lo general el personal no está preparado para asumir cargos más altos por el temor de cometer errores; se suele trabajar mediante la imposición de temor y la amenaza.

El líder paternalista: A este también se le llama “Seudo Autoritario” por algunas actitudes parecida al autocrático. Este tipo de líder apertura la participación, pero será él quien tome las decisiones y distribuya las funciones, además de definir los objetivos del trabajo.

La diferencia entre el líder autocrático, es que el paternalista es más tolerante, trata de tener un ambiente sin conflictos y en armonía; sin embargo, una de las características principales es que dentro del grupo de trabajo habrá miembros que deseen ser los favoritos de papá.

El líder supervisa que todo funcione de manera adecuada, todo debe pasar por su mirada, todo lo sabe, todo lo puede y fomenta canales de información informales que no necesariamente lo comenta con todo el grupo.

Existe un grado de dependencia de parte de los integrantes del grupo hacia el líder, que no permite el desarrollo personal de todos, crea personas inmaduras.

Líder participativo: También es conocido como líder democrático, promueve la participación y el centro de atención no se encuentra en el líder sino en el grupo de trabajo. El logro alcanzado será gracias a todo el grupo, y no solo al líder, pues el análisis y la resolución del problema será con todos.

Los subordinados son un grupo organizado y cooperativo importante para la organización, conocen los objetivos y el problema de su organización y se están formando para tener la capacidad de resolver los problemas. El líder será quien les brinde asesoría y consejos para resolver conflictos, la subordinación es limitada.

Es preferible la filosofía participativa antes que el liderazgo autocrático porque valora el trabajo de equipo y el esfuerzo grupal.

2.4. Marco Conceptual

2.4.1. Radio.

Es un medio de comunicación social que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, si bien el término se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por Internet.

Al respecto, Córdova (2009), señala que "la radio es un medio de comunicación que se caracteriza por su profundo impacto social y por su variedad de lenguaje. Es el medio de lo invisible, ya que el oyente no cuenta con el apoyo visual para comprender el mensaje, por lo que hay que buscar la imagen sonora, la creación de evocaciones en la mente del que escucha".

2.4.2. Programa radial.

Consiste en una unidad temática desarrollada durante una emisión televisiva o radial. Es el proceso de planear, organizar y transmitir música y programas afines de entretener a sus radioescuchas y que sea de su agrado. "Cada programa de radio exige una adecuada articulación de sus elementos: música, efectos, publicidad y discurso verbal, posibilitándole una práctica de producción diferencial que adecua su propio lenguaje, relaciones, usos y definiciones socioculturales a las demandas de los públicos". (Reyes, 2010)

2.4.3. Educativo.

Son entonces todos los fenómenos, procesos y vínculos que se establecen a través de la educación y que tienen como objetivo la transmisión y el pasaje de conocimientos, vivencias, ideas y valores desde un emisor a un receptor.

2.4.4. Formación.

Es el proceso y el efecto de formar o formarse. Esta palabra proviene del latín *formatio*. En pedagogía y de un modo muy amplio, la formación hace referencia al proceso educativo o de enseñanza – aprendizaje.

Se identifica también con un conjunto de conocimientos. En este sentido, se suele hablar de formación académica, estudios, cultura o adiestramiento.

La palabra “formación”, aplicada en el mundo educativo, se utiliza en multitud de situaciones.

2.4.5. Liderazgo.

Es lo que caracteriza a un líder. Un líder, por su parte, es una persona que dirige o funda, crea o junta un grupo, gestiona, toma la iniciativa, promueve, motiva,

convoca, incentiva y evalúa a un grupo, ya sea en el contexto empresarial, militar, industrial, político, educativo, etc., aunque básicamente puede aparecer en cualquier contexto de interacción social.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Hipótesis

3.1.1 General

La aplicación de programas radiales educativos produce efectos significativos en la formación de liderazgo escolar en los estudiantes del Colegio Federico Froebel.

Hipótesis nula

La aplicación de programas radiales educativos no produce efectos significativos en la formación de liderazgo escolar en los estudiantes del Colegio Federico Froebel.

3.1.2 Específico

- La aplicación de programas radiales educativos produce efectos positivos significativos en la toma de decisiones sobre liderazgo en los estudiantes del colegio Federico Froebel.
- La aplicación de programas radiales educativos produce efectos positivos significativos en la motivación de ser líder en los estudiantes del Colegio Federico Froebel.

3.2 Variables

Las variables identificadas en el problema de estudio y que categorizan a las hipótesis del estudio son los programas radiales educativos y la formación del liderazgo.

a. Variable independiente:

Programas radiales educativos

b. Variable dependiente:

Formación del liderazgo

3.2.1 Operacionalización de las variables

| VARIABLE INDEPENDIENTE | DIMENSIÓN | INDICADOR | ESCALA DE MEDICIÓN |
|-------------------------------|---------------------------|--------------------|--------------------|
| Programas radiales educativos | - Programa radial escolar | Toma de decisiones | Ordinal |
| | | Motivación | |

| VARIABLE DEPENDIENTE | DIMENSIÓN | INDICADOR | ESCALA DE MEDICIÓN |
|-------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| Formación del liderazgo | - Liderazgo escolar | Toma de decisiones | Ordinal |
| | | Motivación | |

3.3 Tipos de investigación

El tipo de investigación es cuantitativa, pues el resultado se presenta en datos numéricos y en cifras.

3.4 Nivel de investigación

El nivel de la investigación corresponde a un nivel explicativo, toda vez que se pretende explicar la importancia de la estrategia radial como son los programas radiales educativos y la formación del liderazgo escolar.

3.5 Diseño de estudio

El diseño que se ha considerado para la investigación es el cuasi experimental, son similares a los experimentos verdaderos, que consiste en dar un estímulo a un grupo de individuos y ver el efecto que produce la aplicación de ese estímulo. Se trabajó con dos grupos intactos (grupo experimental y grupo control): sólo uno de ellos recibió un tratamiento experimental. Posteriormente, los grupos fueron comparados (pre y post prueba) para analizar si el tratamiento experimental había tenido un efecto sobre la variable dependiente.

Tabla N° 01

Estructura gráfica del diseño de estudio

| GRUPO | PRE-PRUEBA | VARIABLE | POST-PRUEBA |
|--------------|-------------------|-----------------|--------------------|
| GC | 0 ₁ | X | 0 ₂ |
| GE | 0 ₁ | | 0 ₂ |

3.6 Población y muestra

3.6.1 Población

La población está constituida por la totalidad de alumnos de la institución educativa Federico Froebel (1,313 alumnos), ubicado en el Av. Los Pinos N°100 en el distrito de Ayacucho, provincia de Huamanga – Ayacucho (La selección de la población se realiza por motivos de que la institución educativa ha implementado actividades que promueven la formación del

liderazgo desde el nivel primario al secundario; así mismo el curso de tutoría refuerza los temas de liderazgo en todos los estudiantes del nivel secundario, esto muestra que la institución educativa Federico Froebel tiene especial interés en fomentar el liderazgo en la etapa escolar lo cual favoreció al desarrollo de la presente investigación).

3.6.2 Muestra

La muestra está constituida por 72 estudiantes del 5to de secundaria del Colegio “Federico Froebel” de Ayacucho, treinta y seis (36) estudiantes del quinto grado de la sección A y por treinta y seis (36) estudiantes del quinto grado de la sección B. Es una muestra no probabilística intencionada, cuyo criterio de selección fue porque los estudiantes del 5to A y 5to B del colegio Federico Froebel han llevado y continuaban teniendo la asignatura de tutoría donde se prioriza los temas de liderazgo, así como el desarrollo de actividades fomentando prácticas de liderazgo; por esta razón se les tomó como muestra para la incorporación de la estrategia radial, ya que a comparación de los estudiantes del 1ero al 4to año de secundaria, los estudiantes del 5to tuvieron mayor tiempo de ser capacitados.

3.7 Método de investigación

Los métodos que guiaron la presente investigación fueron, el hipotético deductivo como método general y como método particular el método estadístico ambos exclusivos del método cuantitativo.

3.8 Técnicas e instrumentos de investigación

3.8.1 Técnicas

- Programas radiales educativos
- Encuesta.

3.8.2 Instrumentos

Existen dos opciones respecto a la elección de los instrumentos de medición:

1. Elegir un instrumento que ya fue desarrollado y disponible, el cual se puede adaptar al estudio en particular.
2. Construcción un nuevo instrumento de medición de acuerdo al estudio realizado.

Para nuestro estudio optamos por la primera opción, pues ya se tiene un cuestionario de valoración de la capacidad de liderazgo el cual fue elaborado por la Dr. C. C, de la Educación, Carmen Ávila de Encío, y validado por el Dr. Zavala Bartolo Héctor en la ciudad de Pichanaqui. El cuestionario puede ser aplicado en personas de diversas edades con el objetivo de medir las capacidades de liderazgo de la persona de acuerdo a su respuesta y desenvolvimiento en su entorno; para esto se le asigna una valoración a las respuestas, donde considera la motivación, la toma de decisiones y la resolución de conflictos y el pensamiento crítico como prácticas de un líder en su entorno o con un grupo de personas.

El cuestionario consta de 13 ítems con preguntas que representan las dimensiones de estudio, se aplicó a 72 estudiantes del 5to de secundaria.

3.9 Procedimiento de la investigación

Para la presente investigación se eligió una muestra que estuvo conformada de 36 estudiantes para el grupo experimental y 36 estudiantes para el grupo control; a ello se les suministro un pre-tes para conocer el nivel promedio de liderazgo en el que se encontraban. Luego, al grupo experimental se le sometió a la escucha de 16 programas radiales educativos que fueron elaborados por CALANDRIA y Radialistas apasionados y apasionadas en las 10 sesiones que fueron programadas, cinco de estas sesiones programadas se tuvieron que repetir como reforzamiento para la toma de decisiones y la resolución de conflictos como parte del fortalecimiento de la práctica del liderazgo, de esta manera se asegurar la comprensión, entendimiento pero sobre todo la práctica de estas acciones; las sesiones se desarrollaron de manera interdiaria dándoles el espacio de un día y hasta dos días para que pudieran ponerlas en práctica en la institución y en el domicilio. Una vez aplicado y culminado con los programas radiales educativos se procedió a aplicar el pos-tes. Terminado este proceso se realizó la tabulación de datos y se culminó el proceso con la elaboración del informe final.

El proceso de tabulación se ejecutó utilizando el paquete estadístico SPSS (versión 20,0) para su procesamiento referido. Los resultados del grupo experimental y grupo control son mostrados en cuadros compuestos, donde la interpretación de los resultados se realizó en forma numérica y porcentual de lo más representativo. Se realizó una prueba de normalidad, mediante el estadístico Shapiro Wilks, el cual se usa para contrastar la normalidad de un conjunto de datos, donde se plantea una hipótesis nula que puede ser rechazada

si W es demasiado pequeño. El valor de W puede oscilar entre 0 y 1. La normalidad se verificará confrontando dos estimadores alternativos de la varianza: un estimador no paramétrico al numerado y un estimador paramétrico (varianza muestral). Se determinó la aplicación de la prueba, a nuestra investigación, debido a que cada grupo tiene menos de 50 sujetos.

La fórmula de Shapiro Wilks es la siguiente:

$$W = \frac{\left(\sum_{i=1}^n a_i x_{(i)}\right)^2}{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}$$

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Descripción de resultados

En este apartado trabajamos la prueba de normalidad para identificar la dispersión de los datos.

4.1.1 Prueba de normalidad

La prueba de normalidad nos indica si podemos rechazar o no podemos rechazar la hipótesis nula de que los datos provienen de una población distribuida normalmente. Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014) mencionan que “la distribución de diversas variables a veces es “normal” y en ocasiones está lejos de serlo. Sin embargo, la normalidad no debe confundirse con probabilidad, pues la normalidad es necesaria para efectuar ciertas pruebas estadísticas”.

Hipótesis nula: El puntaje de formación de liderazgo escolar y sus dimensiones tiene distribución normal.

Hipótesis Alterna: El puntaje de formación de liderazgo escolar y sus dimensiones no tiene distribución normal.

El puntaje de normalidad indica que el puntaje de efectos significativos en la formación de liderazgo escolar y sus dimensiones no tiene distribución normal.

- **Interpretación:** La tabla N°03 presenta resultados de la prueba de bondad de ajuste Shapiro - Wilk, el cual se aplicó debido a que cada grupo tiene menos de 50 personas. Se aprecia que los puntajes de efectos significativos en la formación de liderazgo escolar y sus dimensiones tienen distribución normal ($p < 0.05$).

Tabla N° 03: Prueba de normalidad, mediante el estadístico Shapiro Wilks

| Indicadores | | Pruebas de normalidad | | | | | | |
|--------------------|----|-----------------------|--|------|------|--|------|--|
| | | Grupo | Shapiro-Wilk | | | Shapiro-Wilk | | |
| | | | Antes de la aplicación de los programas de radio | | | Después de la aplicación de los programas de radio | | |
| Estadístico | Gl | Sig. | Estadístico | gl | Sig. | | | |
| Toma de decisiones | E | ,238 | 36 | ,001 | ,338 | 36 | ,000 | |
| | C | ,338 | 36 | ,027 | ,438 | 36 | ,010 | |
| Motivación | E | ,618 | 36 | ,000 | ,538 | 36 | ,001 | |
| | C | ,238 | 36 | ,010 | ,238 | 36 | ,000 | |

Decisión y conclusión: Las probabilidades son menores al nivel de significancia ($p < 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, lo que nos lleva a utilizar la estadística no paramétrica.

Tabla N° 04: Resumen de procesamiento de casos

| | Casos | | | | | |
|--------------|--------|------------|----------|------------|-------|------------|
| | Válido | | Perdidos | | Total | |
| | N | Porcentaje | N | Porcentaje | N | Porcentaje |
| Norma | 36 | 100,0% | 0 | 0,0% | 36 | 100,0% |
| Tareas | 36 | 100,0% | 0 | 0,0% | 36 | 100,0% |
| Organización | 36 | 100,0% | 0 | 0,0% | 36 | 100,0% |
| Facilidad | 36 | 100,0% | 0 | 0,0% | 36 | 100,0% |
| Apoya | 36 | 100,0% | 0 | 0,0% | 36 | 100,0% |
| Popular | 36 | 100,0% | 0 | 0,0% | 36 | 100,0% |
| Juez | 36 | 100,0% | 0 | 0,0% | 36 | 100,0% |
| Jefe | 36 | 100,0% | 0 | 0,0% | 36 | 100,0% |
| Confianza | 36 | 100,0% | 0 | 0,0% | 36 | 100,0% |
| Modelo | 36 | 100,0% | 0 | 0,0% | 36 | 100,0% |
| Iniciativa | 36 | 100,0% | 0 | 0,0% | 36 | 100,0% |
| Discusión | 36 | 100,0% | 0 | 0,0% | 36 | 100,0% |
| Grupo | 36 | 100,0% | 0 | 0,0% | 36 | 100,0% |
| Nota | 36 | 100,0% | 0 | 0,0% | 36 | 100,0% |

4.1.2 Descripción

Tabla N° 05: Análisis e interpretación de la evaluación de entrada al grupo de control

| PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS EN LA FORMACIÓN DEL LIDERAZGO EVALUACIÓN DE INICIO GRUPO CONTROL | | | | |
|---|-----------------------------|-------------------------------|---|----------------------|
| ESTADIGRAFOS | GRUPO CONTROL N° | INTERVALOS DE PUNTAJES | MAYORES PUNTALES ALCANZADOS N° | PORCENTAJES % |
| promedio mayor alcanzado | 0 | de 40 a más puntos | 0 | 0 % |
| promedio intermedio alcanzado | 30 | de 20 a 39 puntos | 30 | 83.4 % |
| promedio menor alcanzado | 6 | menor de 19 puntos | 11 | 16.6 % |
| N° total de personas | 36 | | | 100% |

Fuente: Cuestionario aplicado a 36 estudiantes de la Institución educativa Federico Froebel.

Interpretación: En la tabla se observa que del 100% de estudiantes del grupo de control A, los cuales fueron sometidos a la primera prueba de control, el 0 % de estudiantes alcanzaron puntajes mayores, indican que el nivel de liderazgo de los escolares no está presente, así mismo un 83.4% de los estudiantes que conformar el grupo de control alcanzaron una puntuación promedio de 30, lo cual indica que no son líderes pero tampoco personas pasivas, no influyen en sus compañeros sin embargo tiene iniciativa y se puede trabajar en ellos para lograr mejores resultados que apunten a la formación de líderes estudiantiles, por otro lado, un reducido 16.6 % indica que no tiene dotes de liderazgo, tiene ideas poco claras y muestran debilidad ante su grupo de compañeros.

TABLA N° 06: Análisis e interpretación de la evaluación de salida al grupo de control

| PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS EN LA FORMACIÓN DEL LIDERAZGO EVALUACIÓN DE FINAL GRUPO CONTROL | | | | |
|--|-------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|----------------------|
| ESTADIGRAFOS | GRUPO CONTROL N° | INTERVALOS DE PUNTAJES | MAYORES PUNTALES ALCANZADOS N° | PORCENTAJES % |
| promedio mayor alcanzado | 0 | de 40 a más puntos | 0 | 0 % |
| promedio intermedio alcanzado | 32 | de 20 a 39 puntos | 29 | 88.8 % |
| promedio menor alcanzado | 4 | menor de 19 puntos | 15 | 11.2 % |
| N° total de personas | 36 | | | 100% |

Fuente: Cuestionario aplicado a 36 estudiantes de la Institución educativa Federico Froebel.

Interpretación: Del 100% de estudiantes del grupo de control, se puede observar que a comparación de la prueba inicial se logró algunos resultados, recordemos que ellos solo recibieron las sesiones de aprendizaje sin el uso de los programas radiales seleccionados. El 0% de estudiantes lograron ser parte del grupo que, si son considerados líderes, ningún estudiante mostró características propias de un líder y de saber conducir un grupo e influencia en el para determinadas acciones. Finamente también se aprecia un 88.8% de escolares que aún no presentan características o actitudes de liderar, muchos de ellos prefieren mantenerse en una posición de ser dirigidos por alguien y sin mencionar ninguna sugerencia al grupo. Se observa un ligero cambio a comparación de la prueba inicial.

TABLA N° 07: Análisis e interpretación de la evaluación de entrada al grupo experimental

| PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS EN LA FORMACIÓN DEL LIDERAZGO | | | | |
|--|-------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|----------------------|
| EVALUACIÓN DE ENTRADA AL GRUPO EXPERIMENTAL | | | | |
| ESTADIGRAFOS | GRUPO CONTROL N° | INTERVALOS DE PUNTAJES | MAYORES PUNTALES ALCANZADOS N° | PORCENTAJES % |
| promedio mayor alcanzado | 0 | de 40 a más puntos | 0 | 0 % |
| promedio intermedio alcanzado | 34 | de 20 a 39 puntos | 38 | 94.4% |
| promedio menor alcanzado | 2 | menor de 19 puntos | 17 | 5.6% |
| N° total de personas | 36 | | | 100% |

Fuente: Cuestionario aplicado a 36 estudiantes de la Institución educativa Federico Froebel.

Interpretación: Los resultados que nos muestra la primera evaluación al grupo experimental nos indica que un 94.4% no manifiestan actitudes de liderazgo, pero con una adecuada capacitación y guía pueden lograr mejorar sus actitudes de liderazgo a nivel educativo o familiar, en este grupo de estudiantes se obtuvo 38 puntos como puntuación promedio de calificación de liderazgo; seguidamente se tiene a un grupo más reducido de 5.6% de escolares que no son líderes y tampoco manifiestan interés de serlo, este pequeño sector se deja guiar e influir fácilmente.

TABLA N° 08: Análisis e interpretación de la evaluación de salida al grupo experimental

| PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS EN LA FORMACIÓN DEL LIDERAZGO EVALUACIÓN DE SALIDA AL GRUPO EXPERIMENTAL | | | | |
|---|-------------------------|-------------------------------|--|-----------------------|
| ESTADIGRAFOS | GRUPO CONTROL N° | INTERVALOS DE PUNTAJES | MAYORES PUNTALES ALCANZADO S N° | PORCENTAJE S % |
| promedio mayor alcanzado | 19 | de 40 a más puntos | 52 | 52.7% |
| promedio intermedio alcanzado | 17 | de 20 a 39 puntos | 38 | 47.3% |
| promedio menor alcanzado | 0 | menor de 19 puntos | 0 | 0 % |
| N° total de personas | 36 | | | 100% |

Fuente: Cuestionario aplicado a 36 estudiantes de la Institución educativa Federico Froebel.

Interpretación: En esta tabla, concerniente a la evaluación final del grupo experimental, se observa que un alto índice porcentual de estudiantes que están considerados como líderes, en total 52.7%, ellos obtuvieron una puntuación promedio de 52, mostrando que con el uso de la estrategia radial como son los programas radiales educativos se puede influir y conducir a mejorar su participación y fortalecer el liderazgo dentro de la institución y que esto se puede replicar en otros espacios. También se puede observar que un 47.3% de escolares se mantienen en condiciones de pasividad respecto a mostrar actitudes de liderazgo, en índice más alto de puntuación que lograron es de 38, quiere decir que sus niveles de fortalecimiento de liderazgo continúan en crecimiento. Otro dato importante dentro

del cuadro de resultados es que en el rango de puntuación de 19 a menor puntos ya no se encuentra registro de ningún escolar, mostrando que la aplicación y las sesiones de aprendizaje dieron buenos resultados y el proceso de desarrollo de liderazgo puede continuar en la medida que se continúa impartiendo estrategias para fortalecer el desarrollo de liderazgo del menor.

TABLA N° 09

Análisis estadístico de evaluación de resultados

| | | Descriptivos | | Estadístico | Desv. Error |
|---|------------------|---|-----------------|-------------|-------------|
| | atvidades nuevas | | | | |
| Norma | C | Media | | 3,50 | ,085 |
| | | 95% de intervalo de confianza para la media | Límite inferior | 3,33 | |
| | | | Límite superior | 3,67 | |
| | | Media recortada al 5% | | 3,50 | |
| | | Mediana | | 3,50 | |
| | | Varianza | | ,257 | |
| | | Desv. Desviación | | ,507 | |
| | | Mínimo | | 3 | |
| | | Máximo | | 4 | |
| | | Rango | | 1 | |
| | | Rango intercuartil | | 1 | |
| | | Asimetría | | ,000 | ,393 |
| | | Curtosis | | -2,121 | ,768 |
| | | Tareas | C | Media | |
| 95% de intervalo de confianza para la media | Límite inferior | | | 3,00 | |
| | Límite superior | | | 3,00 | |
| Media recortada al 5% | | | | 3,00 | |
| Mediana | | | | 3,00 | |
| Varianza | | | | ,000 | |
| Desv. Desviación | | | | ,000 | |
| Mínimo | | | | 3 | |
| Máximo | | | | 3 | |
| Rango | | | | 0 | |
| Rango intercuartil | | | | 0 | |
| Asimetría | | | | . | . |
| Curtosis | | | | . | . |
| Organzia | C | | | Media | |
| | | 95% de intervalo de confianza para la media | Límite inferior | 2,66 | |
| | | | Límite superior | 3,34 | |
| | | Media recortada al 5% | | 3,00 | |
| | | Mediana | | 3,00 | |
| | | Varianza | | 1,029 | |
| | | Desv. Desviación | | 1,014 | |
| | | Mínimo | | 2 | |
| | | Máximo | | 4 | |
| | | Rango | | 2 | |
| | | Rango intercuartil | | 2 | |
| | | Asimetría | | ,000 | ,393 |
| | | Curtosis | | -2,121 | ,768 |
| | | Facilidad | C | Media | |

| | | | | | |
|---------|---|---|-----------------|--------|------|
| | | 95% de intervalo de confianza para la media | Límite inferior | 3,00 | |
| | | | Límite superior | 3,00 | |
| | | Media recortada al 5% | | 3,00 | |
| | | Mediana | | 3,00 | |
| | | Varianza | | ,000 | |
| | | Desv. Desviación | | ,000 | |
| | | Mínimo | | 3 | |
| | | Máximo | | 3 | |
| | | Rango | | 0 | |
| | | Rango intercuartil | | 0 | |
| | | Asimetría | | . | . |
| | | Curtosis | | . | . |
| Apoya | C | Media | | 3,00 | ,169 |
| | | 95% de intervalo de confianza para la media | Límite inferior | 2,66 | |
| | | | Límite superior | 3,34 | |
| | | Media recortada al 5% | | 3,00 | |
| | | Mediana | | 3,00 | |
| | | Varianza | | 1,029 | |
| | | Desv. Desviación | | 1,014 | |
| | | Mínimo | | 2 | |
| | | Máximo | | 4 | |
| | | Rango | | 2 | |
| | | Rango intercuartil | | 2 | |
| | | Asimetría | | ,000 | ,393 |
| | | Curtosis | | -2,121 | ,768 |
| Popular | C | Media | | 3,50 | ,085 |
| | | 95% de intervalo de confianza para la media | Límite inferior | 3,33 | |
| | | | Límite superior | 3,67 | |
| | | Media recortada al 5% | | 3,50 | |
| | | Mediana | | 3,50 | |
| | | Varianza | | ,257 | |
| | | Desv. Desviación | | ,507 | |
| | | Mínimo | | 3 | |
| | | Máximo | | 4 | |
| | | Rango | | 1 | |
| | | Rango intercuartil | | 1 | |
| | | Asimetría | | ,000 | ,393 |
| | | Curtosis | | -2,121 | ,768 |
| Juez | C | Media | | 3,00 | ,169 |
| | | 95% de intervalo de confianza para la media | Límite inferior | 2,66 | |
| | | | Límite superior | 3,34 | |
| | | Media recortada al 5% | | 3,00 | |
| | | Mediana | | 3,00 | |
| | | Varianza | | 1,029 | |
| | | Desv. Desviación | | 1,014 | |
| | | Mínimo | | 2 | |
| | | Máximo | | 4 | |
| | | Rango | | 2 | |
| | | Rango intercuartil | | 2 | |
| | | Asimetría | | ,000 | ,393 |
| | | Curtosis | | -2,121 | ,768 |
| Jefe | C | Media | | 3,50 | ,085 |
| | | 95% de intervalo de confianza para la media | Límite inferior | 3,33 | |
| | | | Límite superior | 3,67 | |
| | | Media recortada al 5% | | 3,50 | |
| | | Mediana | | 3,50 | |
| | | Varianza | | ,257 | |
| | | Desv. Desviación | | ,507 | |
| | | Mínimo | | 3 | |

| | | | | | |
|------------|---|---|-----------------|--------|------|
| | | Máximo | | 4 | |
| | | Rango | | 1 | |
| | | Rango intercuartil | | 1 | |
| | | Asimetría | | ,000 | ,393 |
| | | Curtosis | | -2,121 | ,768 |
| Confianza | C | Media | | 3,00 | ,169 |
| | | 95% de intervalo de confianza para la media | Límite inferior | 2,66 | |
| | | | Límite superior | 3,34 | |
| | | Media recortada al 5% | | 3,00 | |
| | | Mediana | | 3,00 | |
| | | Varianza | | 1,029 | |
| | | Desv. Desviación | | 1,014 | |
| | | Mínimo | | 2 | |
| | | Máximo | | 4 | |
| | | Rango | | 2 | |
| | | Rango intercuartil | | 2 | |
| | | Asimetría | | ,000 | ,393 |
| | | Curtosis | | -2,121 | ,768 |
| Modelo | C | Media | | 3,00 | ,000 |
| | | 95% de intervalo de confianza para la media | Límite inferior | 3,00 | |
| | | | Límite superior | 3,00 | |
| | | Media recortada al 5% | | 3,00 | |
| | | Mediana | | 3,00 | |
| | | Varianza | | ,000 | |
| | | Desv. Desviación | | ,000 | |
| | | Mínimo | | 3 | |
| | | Máximo | | 3 | |
| | | Rango | | 0 | |
| | | Rango intercuartil | | 0 | |
| | | Asimetría | | . | . |
| | | Curtosis | | . | . |
| Iniciativa | C | Media | | 3,00 | ,169 |
| | | 95% de intervalo de confianza para la media | Límite inferior | 2,66 | |
| | | | Límite superior | 3,34 | |
| | | Media recortada al 5% | | 3,00 | |
| | | Mediana | | 3,00 | |
| | | Varianza | | 1,029 | |
| | | Desv. Desviación | | 1,014 | |
| | | Mínimo | | 2 | |
| | | Máximo | | 4 | |
| | | Rango | | 2 | |
| | | Rango intercuartil | | 2 | |
| | | Asimetría | | ,000 | ,393 |
| | | Curtosis | | -2,121 | ,768 |
| Discussion | C | Media | | 3,00 | ,338 |
| | | 95% de intervalo de confianza para la media | Límite inferior | 2,31 | |
| | | | Límite superior | 3,69 | |
| | | Media recortada al 5% | | 3,00 | |
| | | Mediana | | 3,00 | |
| | | Varianza | | 4,114 | |
| | | Desv. Desviación | | 2,028 | |
| | | Mínimo | | 1 | |
| | | Máximo | | 5 | |
| | | Rango | | 4 | |
| | | Rango intercuartil | | 4 | |
| | | Asimetría | | ,000 | ,393 |
| | | Curtosis | | -2,121 | ,768 |
| Grupo | C | Media | | 2,50 | ,085 |
| | | | Límite inferior | 2,33 | |

| | | | | | |
|------|---|---|-----------------|---------|--------|
| | | 95% de intervalo de confianza para la media | Límite superior | 2,67 | |
| | | Media recortada al 5% | | 2,50 | |
| | | Mediana | | 2,50 | |
| | | Varianza | | ,257 | |
| | | Desv. Desviación | | ,507 | |
| | | Mínimo | | 2 | |
| | | Máximo | | 3 | |
| | | Rango | | 1 | |
| | | Rango intercuartil | | 1 | |
| | | Asimetría | | ,000 | ,393 |
| | | Curtosis | | -2,121 | ,768 |
| Nota | C | Media | | 28,0833 | ,88674 |
| | | 95% de intervalo de confianza para la media | Límite inferior | 26,2832 | |
| | | | Límite superior | 29,8835 | |
| | | Media recortada al 5% | | 28,0679 | |
| | | Mediana | | 30,0000 | |
| | | Varianza | | 28,307 | |
| | | Desv. Desviación | | 5,32045 | |
| | | Mínimo | | 21,00 | |
| | | Máximo | | 35,00 | |
| | | Rango | | 14,00 | |
| | | Rango intercuartil | | 11,00 | |
| | | Asimetría | | -,193 | ,393 |
| | | Curtosis | | -1,873 | ,768 |

Interpretación: En primer lugar, se analizarán los resultados obtenidos por los estudiantes del grupo control. En la evaluación de inicio, ellos obtuvieron puntajes que oscilan entre los 10 y los 31 puntos; una media de 20.2857; una mediana de 19.0000; una moda de 15.00; una desviación típica de 6.337, y una varianza de 40.151. Según la escala manejada, estos datos indican que los estudiantes del grupo control no revelaron liderazgo alguno.

Posteriormente, en la evaluación final del grupo control (aplicada en diferentes momentos) los estudiantes obtuvieron puntajes que fluctúan entre los 9 y los 31 puntos; una media de 20.2000; una mediana de 20.000; una moda de 29.00; una desviación típica de 7.074, y una varianza de 50.047. Según la escala manejada, estos datos indican que los estudiantes de este grupo no revelaron liderazgo.

Al comparar los resultados de la evaluación de inicio y de la evaluación final del grupo control, se puede comprobar que las medias respectivas no mostraron una

variación significativa, lo cual significa que los estudiantes no expresaron liderazgo alguno. En consecuencia, en el grupo control –el cual no fue expuesto a escuchar programas radiales educativos- los estudiantes no reflejaron tener liderazgo alguno.

En segundo lugar, se analizarán los resultados obtenidos por los estudiantes del grupo experimental. En la evaluación de inicio (aplicada en diferentes momentos), ellos obtuvieron puntajes que oscilan entre los 10 y los 31 puntos; una media de 20.2857; una mediana de 20.000; una moda de 30.00; una desviación típica de 6.849, y una varianza de 46.916. Según la escala manejada, estos datos indican que los estudiantes no manifestaron liderazgo alguno.

Posteriormente, en la evaluación final del grupo experimental, los estudiantes obtuvieron puntajes que fluctúan entre los 22 y los 50 puntos; una media de 34.9714; una mediana de 34.00; una moda de 24.00; una desviación típica de 8.240, y una varianza de 67.911. Según la escala manejada, estos datos indican que los estudiantes demostraron tener indicios de formación de liderazgo.

Al comparar los resultados de la evaluación de inicio y de la evaluación final del grupo experimental, se puede comprobar que las medias respectivas han variado significativamente entre sí, lo cual significa que los estudiantes revelaron una formación de liderazgo. En consecuencia, el grupo que estuvo expuesto a escuchar programas radiales educativos reveló un incremento en la formación de liderazgo.

4.2 Prueba de Hipótesis

Hipótesis Nula: No existe diferencia significativa en la formación del liderazgo estudiantil en el grupo experimental y control después de aplicar los programas radiales educativos.

Hipótesis Alterna: Existe diferencia significativa en la formación del liderazgo estudiantil en el grupo experimental y control después de aplicar los programas radiales educativos.

4.2.1 Análisis e interpretación de resultados: Prueba de hipótesis

Resultados pre tes: En la tabla N°10, se presenta los puntajes de efectos significativos en la formación de liderazgo escolar tanto en el grupo experimental y control; donde se aprecia que el puntaje promedio de formación de liderazgo en el grupo experimental control fue de 10.33 y 11.43 puntos respectivamente; según la prueba no paramétrica Mann Whitney, no existe diferencia significativa entre estos dos promedios, puesto que el valor de la probabilidad es mayor al nivel de significancia ($p\text{-valor}=0.057 >0.050$). En conclusión, podemos decir **que no existe diferencia significativa** en cuanto al puntaje promedio en la formación de liderazgo escolar entre grupo experimental y control antes de aplicar los programas radiales educativos. (condiciones iniciales).

Tabla N°10
Puntaje promedio de formación de liderazgo en el grupo experimental y control (**pre tes**)

Prueba no paramétrica Mann Whitney, con aproximación con la distribución Z

| Grupo | Desv. | Formación de Liderazgo promedio |
|--------------------|-------|---------------------------------|
| Grupo control | 1.807 | 10.33 |
| Grupo experimental | 1,888 | 11.43 |

Resultados pro tes: La tabla N°11 se presenta los puntajes de efectos significativos en la formación de liderazgo escolar tanto en el grupo experimental y control son es 17.77 y 11.40 puntos respectivamente, según la prueba no paramétrica de Mann Whitney; existe diferencia significativa entre los dos promedios, puesto que el valor de la probabilidad es menor al nivel de significancia ($p\text{-valor} = 0.000 < 0.05$). En conclusión, podemos decir existe **diferencia significativa** en cuanto al puntaje promedio de efectos significativos en la formación de liderazgo escolar el grupo experimental y control después de aplicar los programas radiales educativos.

Tabla N°11
Puntaje promedio de formación de liderazgo en el grupo experimental y control (**pos tes**)

Prueba no paramétrica Mann Whitney, con aproximación con la distribución Z

| Grupo | Desv. | Formación de Liderazgo Promedio |
|--------------------|-------|---------------------------------|
| Grupo control | ,012 | 17.77 |
| Grupo experimental | 1,958 | 11.40 |

Se hace uso de la prueba de Mann-Whitney, al ser un procedimiento estadístico no paramétrico que se emplea para comparar dos grupos independientes en los casos en que la variable dependiente se encuentra al menos en un nivel de medición ordinal; así mismo por ser una prueba que permite medir la diferencia de medianas con respecto a la capacidad determinativa entre la prueba de salida del grupo control y el grupo experimental.

4.3 Discusión

Las pruebas desarrolladas en el grupo experimental muestran el proceso de cambio con relación a la presencia de liderazgo en la personalidad de los estudiantes evaluados. Ellos demostraron transitar por un proceso de concientización al escuchar programas radiales educativos.

Cuando se inició con la investigación se realizó una prueba de ingreso a los jóvenes para conocer las características de los participantes, con esta información se logra realizar las estrategias de intervención para tener mejores resultados en el tiempo previsto, como lo señala Kaplum, mucho de los programas radiales educativos no están bien dirigidos al público objetivo, esto se debe a no contar con estudios o diagnósticos adecuados al perfil de los participantes y al objetivo que se pretende lograr; esta es la razón por la que un comunicador antes de aprender a emitir el mensaje, lo primordial es poder escuchar, y de esta manera se logrará conocer las necesidades del público objetivo y a partir de ella construir mensajes adecuados, que estén enfocados en solucionar un problema, más allá de solo repetir el problema que ya conocen.

La radio es un medio de comunicación muy valioso, por lo cual es fundamental que las producciones radiales sean concebidas con la mejor calidad, en función a logros deseados. La investigación deseaba mejorar y desarrollar el liderazgo de los jóvenes, por ellos los programas radiales y, sobre todo, los temas tratados estuvieron enfocados en ese objetivo, no solo en informar o hacer una sesión donde solo se emita la información. Fue necesario que cada programa radial tenga un tema claro que al ser escuchado y explicado los jóvenes lo entendieran

con facilidad, además de permitir la participación con sus conocimientos previos para no hacer repetitivo el diálogo.

Como líneas arriba se explicó las tipologías de liderazgo, en la investigación nos centramos en impartir un liderazgo de contingencia, por ser uno de los enfoques más abiertos y que hace uso de características de diversas teorías para actuar de acuerdo al contexto que lo amerite como menciona Leithwood, Jantzi y Steinbach (1999: 15) “hay grandes variaciones en los contextos de liderazgo y, para ser efectivos, estos contextos requieren diferentes respuestas de liderazgo”. Los escolares oyeron diversos programas radiales educativos donde se les presentaba situaciones que debían resolver de manera individual y grupal, debían tomar decisiones y acciones, de esta manera se les fue incentivando en algunas prácticas de liderazgo para resolver conflictos de manera acertada y con pensamiento crítico. Ya sea en términos del desempeño, el bienestar, la creatividad o la participación estudiantil, dichas consecuencias constituyen la consideración principal de los líderes al momento de tomar decisiones o evaluar, tanto a nivel de grupo de amigos, de la escuela o del sistema en el que se encuentren.

Algo a favor para el logro de elevar el nivel de liderazgo en los escolares, es que la institución ya contaba con espacios donde se les incentivaba a los escolares a aprender a tomar decisiones, así como el trabajo colaborativo, esto trajo muchos beneficios pues los jóvenes ya venían con conocimientos previos de lo que se pretendía trabajar. Sin embargo, el realizar una evaluación previa siempre será una gran ayuda al momento de hacer la implementación de un programa.

Los programas radiales educativos fueron un gran aporte para los objetivos de la institución, pues ellos también deseaban mejorar los niveles de liderazgo estudiantil en los jóvenes para tener estudiantes más seguros y con proyectos de vida definidos; como lo señala el artículo Habilidades para el siglo XXI de la plataforma educativa EDUCARCHILE (2013), la radio educativa imparte enseñanza a nivel de: colaboración, creatividad y pensamiento crítico. “El desarrollo de estas habilidades debe ser parte íntegra de la planificación de las clases y evaluaciones, lo que puede hacerse por medio de instrumentos de evaluación sobre el trabajo en el aula y el desempeño de los estudiantes”.

Asimismo, se debe entender la importancia de las nuevas tecnologías en la innovación de la enseñanza en las aulas.

En la evaluación se observó ciertas características que van definiendo a un líder estudiantil, no fue igual en todos los casos; cada estudiante tiene una particularidad que al ser identificada se debe buscar estrategias para ir mejorando, ya que la recepción del mensaje no igual en todos.

La radio educativa no solo brindar información, también educa, te muestra la realidad, y ayuda a comprender realmente las prácticas y experiencias de la misma comunidad, es así que te vuelves parte de ella y la resolución de sus conflictos. No solo se trata de buscar el problema: la radio educativa debe responder al problema, a la necesidad, y lo puede lograr implantando la rutina del diálogo directo con los compañeros. Existen experiencias de radios educativas que han logrado cambios sustanciales en las comunidades, a esto se debe añadir la importancia de producir los programas, cuando ya se inició la primera etapa de escucha de programas radiales, una segunda etapa sería el de

producirlos, con esto los jóvenes tendrán la capacidad de ser más comunicativos y creativos; los participantes se pondrán delante de un micrófono y expresarán lo que sienten, contarán sus historias, transmitirán sus anhelos y logros; y esto será una cadena que se replicará con cada estudiante.

No se debe dejar de producir radio educativa: la práctica debe ser continua y procurar mejorar, creando nuevas estrategias para llamar la atención de los escolares y sobre todo buscar el cambio en ellos para un mejor futuro.

CONCLUSIONES

1. Los resultados de la investigación efectuada en una muestra de 72 estudiantes (36 Grupo Control y 36 Grupo Experimental) del Quinto Grado del Colegio “Federico Froebel” de Ayacucho demuestran en la comparación de los resultados de la evaluación de inicio y de la evaluación final del grupo experimental que las medias respectivas han variado significativamente entre sí, lo cual significa que los estudiantes revelaron un incremento en la formación de liderazgo como consecuencia de escuchar programas radiales educativos, logrando que un 52.7 % de estudiantes obtengan una alta Puntuación (superior a los 40 puntos) que están considerados como líderes, con puntaje promedio de 52 puntos, demostrando que con el uso de la estrategia radial como son los programas radiales educativos se puede influir y conducir a mejorar su participación y fortalecer el liderazgo dentro de la institución y que esto se puede replicar en otros espacios. También se puede observar que un 47.3% de escolares se mantienen en condiciones de pasividad respecto a mostrar actitudes de liderazgo, en índice más alto de puntuación que lograron es de 38, quiere decir que sus niveles de fortalecimiento de liderazgo continúan en crecimiento. Otro dato importante

dentro del cuadro de resultados es que en el rango de puntuación de 19 a menor puntos ya no se encuentra registro de ningún escolar, mostrando que la aplicación y las sesiones de aprendizaje dieron buenos resultados y el proceso de desarrollo de liderazgo puede continuar en la medida que se continúa impartiendo estrategias para fortalecer el desarrollo de liderazgo en los estudiantes.

2. Con los resultados obtenidos en el grupo experimental, se demuestra que los programas radiales educativos han logrado motivar a los escolares en la práctica del liderazgo, así como lograr influir en la toma de decisiones, esto se debe a que el contenido de los programas radiales educativos estuvieron enfocados en incentivar a una práctica de liderazgo a nivel personal y social, poniendo situaciones donde los jóvenes daban soluciones a circunstancias o conflictos que se les pudiera presentar en la familia, escuela y comunidad. Cuando se hizo la comparación de los resultados del pre-tes y pos-tes se evidenció que al culminar la aplicación de los programas radiales educativos los adolescentes se sentían con la capacidad de poder resolver conflictos a partir de sus decisiones y sin temor a cometer equivocaciones; el 52,7% de los jóvenes que se encontraban en el promedio mayor alcanzado ya demostraban actitudes y prácticas que los identifica como líderes en el ámbito educativo.
3. La producción de los programas radiales debe ser bien enfocados al público objetivo, a los logros y metas que se pretenden alcanzar, en un tiempo establecido; en el caso de la radio educativa siempre buscara generar cambios de pensamiento y actitud, por esta razón la importancia de ser

cuidados en las producciones radiales. No bastará con solo emitir el mensaje, se busca el cambio.

4. La formación del liderazgo escolares contribuye a mejorar el pensamiento crítico y la toma de decisiones de los escolares, además de mejorar sus niveles de aprendizaje, por esta razón la importancia de introducir la estrategia radial educativa como una metodología moderna de aprendizaje y creativa al momento de la aplicación; será importante su incorporación dentro de la currícula de aprendizaje y como una actividad extracurricular, con el único objetivo de mejorar las capacidades mediante la construcción y elaboración de los programas radiales.
5. La prueba de normalidad de Shapiro – Wilk nos indica que el puntaje de efectos significativos en la formación de liderazgo escolar y sus dimensiones no tiene distribución normal, que nos lleva a utilizar la estadística no paramétrica, teniendo como resultado en la prueba de hipótesis el rechaza la hipótesis nula pues haciendo uso de la prueba de Mann-Whitney se determinó que existe **diferencia significativa** en cuanto al puntaje promedio de efectos significativos en la formación de liderazgo escolar con el uso de programas radiales educativos.

RECOMENDACIONES

1. Es necesario que los medios de comunicación difundan programas radiales educativos con el fin de promover la formación del liderazgo estudiantil, además se debe fomentar la realización de programas educativos desde la escuela.
2. Las entidades educativas DREA, UGEL y la UNSCH, a través de los medios de comunicación, deben promover la formación de líderes estudiantiles haciendo uso de las estrategias radiales como metodología formativa.
3. Para una buena formación del liderazgo, los directivos y docentes del Colegio Federico Froebel deben incluir, en sus actividades pedagógicas, momentos en los cuales los alumnos puedan escuchar los programas radiales educativos, y más que eso se debe fomentar la producción y dirección de los programas por los mismos escolares.
4. Se aconseja capacitar a los docentes y alumnos en producción radial, con la asesoría de comunicadores, propiciando la especialidad de los educomunicadores, profesionales interdisciplinarios, acorde a las necesidades de la época.

5. Se recomienda continuar con la investigación, para que los resultados de la investigación sigan siendo más significativos, el tiempo de aplicación de los instrumentos debe ser más largo e incluirlos en más cursos de la institución.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acero B. (2012). *Investigación científica*. México: Paidós.
- Ana María Peppino Barale. *Radio educativa, Popular y Comunitaria en América Latina* (1999).
- Aguadero, F. (1997). *La cultura audiovisual*. Madrid: Es. Ciencia 3.
- Arturo Merayo en su libro *la Identidad, sentido y uso de la radio educativa* (2000)
- Arturo Merayo. *La Radio en Iberoamérica: Elaboración, Diagnóstico y Prospectiva*. (2007)
- Álvarez (2008), en un artículo de revista titulado “*El desafío de las radios comunitarias*” *Volumen 6 N°12* de la Universidad de Medellín – Colombia.
- Arteaga, C. (1985). Artículo N°36 titulado *Un paso por la historia de la radio*. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html>
- Barkley, E. F., Cross, K. P. y Major, C. H. (2005). *Collaborative learning techniques: A hand-book for college faculty*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- B.A. Karin Silvina Hiebaum, en el Blog Gestiópolis (2004)
- Blanchard, K. (2011). *Liderazgo situacional*. España: Prentice Hall.
- Blanco, E; Gómez, B & Paniagua, F. (2007). *La utilización de la radio como herramienta didáctica*. FISEC-Estrategias. Año III (6). 35-50. [En línea]. Recuperado de: http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/369/n6_m3pp35_50.pdf
- Brace A. (2008). *Investigación científica*. España: Alianza.

- Briceño J. (2012). *Metodología de la investigación científica*. Sevilla: Ediciones Alfar.
- Bush, T. (2017) Liderazgo Escolar: perspectivas globales. En Weinstein, J & Díaz, C. (eds.) *Liderazgo educativo en la escuela. Nueve miradas*. Ediciones Universidad Diego Portales.
- BUSH, T.; GLOVER, D. (2003) *School leadership: Concepts and evidence*. Nottingham: National College for School Leadership.
- Carrió Pastor, M^a L. (2007): "*Ventajas del uso de la tecnología en el aprendizaje colaborativo*", en *Revista Iberoamericana de Educación*, n°41/4
- Cardona, D. y Buelvas, S. (2010). *Medir el clima organizacional: Preocupación legítima y necesaria por parte del management. Saber, Ciencia y Libertad*. Vol.5 (n°2), pág. 141-150.
- Córdova, José. (2009). *Los medios de comunicación audiovisual: radio y televisión*. España: Alianza.
- Day, C., Sammons, P., Hopkins, D., Harris, A., Leithwood, K., Gu, Q. y Brown, E. (2010), *Ten Strong Claims about Successful School Leadership*, Nottingham, NCSL.
- Dewey, J. (1982). *Como pensamos. Nueva exposición de la relación entre pensamiento reflexivo y proceso educativo*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Dennis Mquail en su libro *Introducción a la teoría de comunicación de masa*, 1985
- Dean T. Jamison y Emile G. McAnani (1981). *La Radio al Servicio de la Educación y el Desarrollo*. España, Servicia de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia.

- Díaz, J. (2010). *Liderazgo en el mundo laboral*. Colombia: Voluntad.
- EducarChile. Habilidades del siglo XXI. En portal educativo EDUCARCHILE [En línea]. Recuperado de: <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?ID=219621>
- Flores, D. (2009). *La emisora escolar: herramienta pedagógica en el proceso de enseñanza aprendizaje de los valores y en la transversalización temática de las áreas*. Instituto Técnico de Santander de Quilichao.
- García, F., Benito M., Portillo J. & Romo J. (2008). *Nativos Digitales y modelos de aprendizaje*, [en línea] Recuperado de: <http://spdece07.ehu.es/actas/Garcia.pdf>
- Gibaja, V. (2008). *Diseño de la investigación científica*. Lima: UPeU.
- Grasso F. (2006). *La investigación cuantitativa*. España: Alianza.
- Gronn, P. (2010), “Where to next for educational leadership?”, en Bush, T., Bell, L. y Middlewood, D. (Eds.), *The Principles of Educational Leadership and Management*, Londres, Sage.
- Guanca, J. & Pérez, A. (2012). *La radio como herramienta de enseñanza aprendizaje. Exposición de dos casos al interior de Tucumán*. XIV Congreso REDCOM, Investigación y extensión en comunicación: sujetos, políticas y contextos.
- Hallinger, P. (2003), “*Leading educational change: Reflections on the practice of instructional and transformational leadership*”, *Cambridge Journal of Education*, 33 (3): 329-350.

- Hallinger, P. y Heck, R. (2010), “*Leadership for learning: Does collaborative leadership make a difference in student learning?*” Educational Management, Administration and Leadership, 38 (6): 654-678
- Harris, A. (2004) “*Distributed leadership in schools: leading or misleading?*” Educational Management, Administration and Leadership, 32 (1): 11-24.
- Hartley, D. (2010), “Paradigms: How far does research in distributed leadership ‘stretch’”, Educational Management, Administration and Leadership, 38 (3):271-285.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. 6ta. Ed. McGraw-Hill. México, D.F., Pág.300 – 301.
- Hernández, Ricardo. (2012). *Diseños de investigación*. España: Paidós
- Heltzerbran, V.R. (2010), “Teacher leadership: Overcoming ‘I am just a teacher’ syndrome”, Education, 131 (2): 363-371.
- Hiebaum, karin. (2004). *El origen de un líder*. Artículo Gestipolis. <https://www.gestipolis.com/origen-lider/>
- Jaramillo, E. (2003). *Desafíos de la radio en el nuevo milenio*. Editorial CIESPAL, Quito.
- J. A. Vallejo-Nágera, en su libro *Guía práctica de psicología* (1998). Madrid, editorial Temas de Hoy.
- Jiménez, J. (2001). La radio a la escuela. Contextos educativos (4), 297-313.
- Jonathan Doh, en el artículo *Managers and Leaders: are they different?* (1977).

- Kaplún, M. (2002). *Una Pedagogía de la comunicación. El comunicador popular*. La Habana, Editorial Caminos.
- Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*. Quito – Ecuador, Colección Intiyan.
- Kaplún, M. (1992). *A la educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*. Santiago de Chile: UNESCO.
- Karla Ibope Medina, *¿Cómo consumen medios peruanos?*
<http://www.mercadonegro.pe/como-consumen-medios-los-peruanos/>
- Klimenko, O. (2008). *La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI. Educación y Educadores*, 191-210, [en línea] Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/834/83411213.pdf>
- Lambert, L. (1995), “New directions in the preparation of educational leaders”, *Trust for Educational Leadership*, 24 (5), 6-10.
- Lewin, Kurt. (1935). *A dynamic theory of personality*. New York, McGraw-Hill.
- Leithwood, K., Jantzi, D. y Steinbach, R. (1999), *Changing Leadership for Changing Times*, Buckingham: Open University Press.
- Leithwood, K., Day, C., Sammons, P., Harris, A. y Hopkins, D. (2006), *SevenStrong Claims about Successful School Leadership*, Londres, DfES.
- Lipman, M. (1998). *El pensamiento crítico: ¿Qué puede ser? En: Itinerario pedagógico*. Bogotá. 28 -30, 206.
- MacBeath, J. y Dempster, N. (2009), *Connecting Leadership and Learning*, Londres, Routledge.

- Martínez, María (2002). *Información Radiofónica*. Barcelona, editorial Ariel. 1era edición.
- Mendoza, R. (2010). *Investigación cualitativa y cuantitativa*. Madrid: Alianza Editorial.
- Merayo, A. (2008). *La radio en Iberoamérica: evolución, diagnóstico y prospectiva*. Sevilla: Comunicación social ediciones y publicaciones.
- Michel, Robert (2003). *Los partidos Políticos*. Arnetina. Editorial Amorrortu. P 81
- Ministerio de Educación de la Nación. (2011). *Programa Nacional de Extensión Educativa “Abrir la Escuela”*. Buenos Aires.
- Montoya, A., & Nadalich, I. (2007). *Radio Escolar, generadora de procesos comunicativos y pedagógicos*. Comunicación y escuela nº 2, pp. 17-27.
- Moragas, S. (1985). *Sociología de la comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Moranchel M, Vázquez C, Herranz A. “Aprendizaje colaborativo en moodle. El uso de las wiki y los blogs en la historia del derecho”. VI Jornadas Campus Virtual-UCM. Madrid 2011. Disponible en <https://cv2.sim.ucm.es/moodle/le.php/11484/.../120.pdf>
- Muijs, D. y Harris, A. (2007), “Teacher leadership in (in)action: Tree casestudies of contrasting schools”, *Educational Management, Administrationand Leadership*, 35 (1): 111-134
- Perona, J.J. (2001). “Radio escolar en Internet: un proyecto pedagógico para la Era digital”. *En Red Digital. Revista de Tecnologías de la*

Información y Comunicación Educativas. CNICE. Núm. 1. [En línea]

Recuperado de: <http://reddigital.cnice.mec.es/1/>

- Perona, J., & Barbeito, M. (2007). *Modalidades educativas de la radio en la era digital*. Revista de Comunicación y nuevas tecnologías nº 9, pp. 16-36.
- Pizarro (2008). *Aportes desde la comunicación a la educación: Una experiencia de aplicación del programa de televisión Costumbres en el aula escolar*. Tesis para optar el título de Licenciada en Comunicación. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
- Reyes, Rosa. (2010). *El Mundo de la Radio*. España: Paidós
- Rhodes, C. y Brundrett, M. (2010), “*Leadership for learning*”, en Bush, T., Bell, L. y Middlewood, D. (Eds.), *The Principles of Educational Leadership and Management: Segunda edición*, Londres, Sage.
- Shapiro, S. S.; Wilk, M. B. (1965). *An analysis of variance test for normality (complete samples)*. *Biometrika* 52 (3-4): 591 – 611.
- Southworth, G. (1993) “*School leadership and school development: reflections from research*”, *School Organisation*, 12 (2): 73–87.
- Triveño A. (2014). *Métodos de la investigación científica*. España: Alianza.
- UNESCO (2005). Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo 2005: El imperativo de la calidad. Consultado el 24 de noviembre de 2006.
- Valdez, M. (2006). *Métodos y técnicas de la investigación científica*. España: Alianza.

- Vallaeys, Françoise. (2010). *Liderazgo y ética en la educación*. Lima: PUCP.
- Weber, Max (1992) *Economía y Sociedad*. México. DF editorial. FCE. P 193.

Sección de tesis revisadas- Consultas hechas a tesista

- Bendezú (2015). *Rol de la radio local en el proceso de participación ciudadana en el distrito de Ayacucho 2015*. (Tesis para optar el título de licenciado en Ciencias de la Comunicación). Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho.
- Corre y López (2011). *La radio escolar como una estrategia de enseñanza – aprendizaje en el colegio Hernando de Vélez Marulanda*”. (Licenciados en comunicación e informática educativas). Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
- Castillo (2011). *Uso de estrategias educomunicacionales en el aula de clases para un mejor aprendizaje de las estudiantes de la escuela fiscal de niñas “18 de agosto”, periodo 2010 – 2011, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena*, (Tesis de xxxx). Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador.
- Espinosa (2003). *La comunicación en la promoción del desarrollo local: Estrategias de comunicación para promover el compromiso de la población del distrito de Máncora con su Plan Integral de Desarrollo*. (Tesis de xxxx). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- Mendoza (2011). *Programa radial y los efectos educativos en personas analfabetas de 20 a 45 años de edad en la provincia de Santa Elena*. (Tesis

para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social). Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador.

- Janampa (2005). *Influencia de los medios de comunicación alternativas e la participación ciudadana de Paucarbanbilla, en el gobierno local del distrito de El Carmen – Churcampa, 2004.* (Tesis de xxx). Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho.
- Segura (2007). *Locución radial y su influencia en el desarrollo profesional del comunicador social: el caso del club de Radio San Marcos.* (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación Social) Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

TEMA : LOS PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS Y LA FORMACIÓN DEL LIDEREZGO EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO “FEDERICO FROEBEL”. AYACUCHO – 2019.

| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES | METODOLOGÍA |
|---|--|--|---|--|
| <p>GENERAL ¿Existe relación entre los programas radiales educativos con la formación de liderazgo estudiantil en los estudiantes del Colegio Federico Froebel?</p> <p>ESPECÍFICOS ¿Cuál es la percepción de los escolares del Colegio Federico Froebel sobre los programas radiales educativos?</p> <p>¿Existe relación entre los programas radiales de corte educativo y la formación del liderazgo escolar en los estudiantes?</p> <p>¿Existe relación entre los programas radiales de corte cultural y la formación del liderazgo estudiantil en los estudiantes del Colegio Federico Froebel?</p> | <p>GENERAL Comprender la relación entre los programas radiales educativos con la formación de liderazgo estudiantil en los estudiantes del Colegio Federico Froebel.</p> <p>ESPECÍFICOS Describir la percepción de los escolares del Colegio Federico Froebel sobre los programas radiales educativos.</p> <p>Conocer la relación entre los programas radiales de corte educativo y la formación del liderazgo escolar en los estudiantes.</p> <p>Conocer la relación entre los programas radiales de corte cultural y la formación del liderazgo estudiantil en los estudiantes del Colegio Federico Froebel.</p> | <p>GENERAL Los programas radiales educativos tienen relación con la formación de liderazgo estudiantil en los estudiantes del Colegio Federico Froebel.</p> <p>ESPECÍFICOS Los escolares del Colegio Federico Froebel conocen e identifican los programas radiales educativos.</p> <p>Los programas radiales de corte educativo tienen relación con la formación del liderazgo escolar en los estudiantes.</p> <p>Los programas radiales de corte cultural tienen relación con la formación del liderazgo estudiantil en los estudiantes del Colegio Federico Froebel.</p> | <p>INDEPENDIENTE - Programas radiales educativos <i>Dimensiones:</i> - Programas radiales educativos</p> <p>DEPENDIENTE - Formación del liderazgo <i>Dimensiones:</i> - Liderazgo escolar</p> | <p>Tipo de investigación: - Cuantitativa</p> <p>Nivel de investigación: - Explicativa</p> <p>Diseño de investigación: - Cuasi experimental</p> <p>Población: Estudiantes del 5to de secundaria del Colegio “Federico Froebel” de Ayacucho.</p> <p>Muestra: 72 estudiantes del 5to Grado, 36 estudiantes del 5to “A” (grupo experimental) y 36 del 5to “B” (grupo control) .</p> <p>Método de investigación: - Científico</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos: - Programas radiales educativos - cuestionario</p> <p>Procesamiento de datos: - Análisis estadístico.</p> |

Anexo 02: Cuadro de resultado de la aplicación de encuesta

Evaluación de entrada grupo control

| Pregunta 1 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 0 | 0.00% |
| B: CASI NUNCA | 6 | 16.67% |
| C: A VECES | 16 | 44.44% |
| D: CASI SIEMPRE | 8 | 22.22% |
| E: SIEMPRE | 6 | 16.67% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 2 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 3 | 8.33% |
| B: CASI NUNCA | 12 | 33.33% |
| C: A VECES | 21 | 58.33% |
| D: CASI SIEMPRE | 0 | 0.00% |
| E: SIEMPRE | 0 | 0.00% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 3 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 4 | 11.11% |
| B: CASI NUNCA | 6 | 16.67% |
| C: A VECES | 21 | 58.33% |
| D: CASI SIEMPRE | 5 | 13.89% |
| E: SIEMPRE | 0 | 0.00% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 4 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 0 | 0.00% |
| B: CASI NUNCA | 12 | 33.33% |
| C: A VECES | 19 | 52.78% |
| D: CASI SIEMPRE | 5 | 13.89% |
| E: SIEMPRE | 0 | 0.00% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 5 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 4 | 11.11% |
| B: CASI NUNCA | 12 | 33.33% |
| C: A VECES | 15 | 41.67% |
| D: CASI SIEMPRE | 5 | 13.89% |
| E: SIEMPRE | 0 | 0.00% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 6 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 0 | 0.00% |
| B: CASI NUNCA | 7 | 19.44% |
| C: A VECES | 22 | 61.11% |
| D: CASI SIEMPRE | 6 | 16.67% |
| E: SIEMPRE | 1 | 2.78% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 7 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 2 | 5.56% |
| B: CASI NUNCA | 6 | 16.67% |
| C: A VECES | 16 | 44.44% |
| D: CASI SIEMPRE | 12 | 33.33% |
| E: SIEMPRE | 0 | 0.00% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 8 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 4 | 11.11% |
| B: CASI NUNCA | 7 | 19.44% |
| C: A VECES | 21 | 58.33% |
| D: CASI SIEMPRE | 2 | 5.56% |
| E: SIEMPRE | 2 | 5.56% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 9 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 3 | 8.33% |
| B: CASI NUNCA | 20 | 55.56% |
| C: A VECES | 9 | 25.00% |
| D: CASI SIEMPRE | 4 | 11.11% |
| E: SIEMPRE | 0 | 0.00% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 10 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 2 | 5.56% |
| B: CASI NUNCA | 11 | 30.56% |
| C: A VECES | 17 | 47.22% |
| D: CASI SIEMPRE | 6 | 16.67% |
| E: SIEMPRE | 0 | 0.00% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 11 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 3 | 8.33% |
| B: CASI NUNCA | 4 | 11.11% |
| C: A VECES | 15 | 41.67% |
| D: CASI SIEMPRE | 10 | 27.78% |
| E: SIEMPRE | 4 | 11.11% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 12 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 9 | 25.00% |
| B: CASI NUNCA | 11 | 30.56% |
| C: A VECES | 14 | 38.89% |
| D: CASI SIEMPRE | 1 | 2.78% |
| E: SIEMPRE | 1 | 2.78% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 13 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 4 | 11.11% |
| B: CASI NUNCA | 8 | 22.22% |
| C: A VECES | 17 | 47.22% |
| D: CASI SIEMPRE | 6 | 16.67% |
| E: SIEMPRE | 1 | 2.78% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 14 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 5 | 13.89% |
| B: CASI NUNCA | 9 | 25.00% |
| C: A VECES | 15 | 41.67% |
| D: CASI SIEMPRE | 5 | 13.89% |
| E: SIEMPRE | 2 | 5.56% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 15 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 7 | 19.44% |
| B: CASI NUNCA | 16 | 44.44% |
| C: A VECES | 10 | 27.78% |
| D: CASI SIEMPRE | 1 | 2.78% |
| E: SIEMPRE | 2 | 5.56% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

Evaluación de entrada grupo experimental

| Pregunta 1 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 0 | 0.00% |
| B: CASI NUNCA | 12 | 33.33% |
| C: A VECES | 20 | 55.56% |
| D: CASI SIEMPRE | 4 | 11.11% |
| E: SIEMPRE | 0 | 0.00% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 2 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 0 | 0.00% |
| B: CASI NUNCA | 3 | 8.33% |
| C: A VECES | 26 | 72.22% |
| D: CASI SIEMPRE | 6 | 16.67% |
| E: SIEMPRE | 1 | 2.78% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 3 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 1 | 2.78% |
| B: CASI NUNCA | 8 | 22.22% |
| C: A VECES | 15 | 41.67% |
| D: CASI SIEMPRE | 5 | 13.89% |
| E: SIEMPRE | 7 | 19.44% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 4 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 0 | 0.00% |
| B: CASI NUNCA | 5 | 13.89% |
| C: A VECES | 21 | 58.33% |
| D: CASI SIEMPRE | 10 | 27.78% |
| E: SIEMPRE | 0 | 0.00% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 5 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 3 | 8.33% |
| B: CASI NUNCA | 12 | 33.33% |
| C: A VECES | 15 | 41.67% |
| D: CASI SIEMPRE | 5 | 13.89% |
| E: SIEMPRE | 1 | 2.78% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 6 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 0 | 0.00% |
| B: CASI NUNCA | 8 | 22.22% |
| C: A VECES | 20 | 55.56% |
| D: CASI SIEMPRE | 5 | 13.89% |
| E: SIEMPRE | 3 | 8.33% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 7 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 2 | 5.56% |
| B: CASI NUNCA | 5 | 13.89% |
| C: A VECES | 12 | 33.33% |
| D: CASI SIEMPRE | 15 | 41.67% |
| E: SIEMPRE | 2 | 5.56% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 8 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 4 | 11.11% |
| B: CASI NUNCA | 6 | 16.67% |
| C: A VECES | 18 | 50.00% |
| D: CASI SIEMPRE | 4 | 11.11% |
| E: SIEMPRE | 4 | 11.11% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 9 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 1 | 2.78% |
| B: CASI NUNCA | 20 | 55.56% |
| C: A VECES | 11 | 30.56% |
| D: CASI SIEMPRE | 3 | 8.33% |
| E: SIEMPRE | 1 | 2.78% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 10 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 1 | 2.78% |
| B: CASI NUNCA | 16 | 44.44% |
| C: A VECES | 12 | 33.33% |
| D: CASI SIEMPRE | 6 | 16.67% |
| E: SIEMPRE | 1 | 2.78% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 11 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 1 | 2.78% |
| B: CASI NUNCA | 5 | 13.89% |
| C: A VECES | 14 | 38.89% |
| D: CASI SIEMPRE | 11 | 30.56% |
| E: SIEMPRE | 5 | 13.89% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 12 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 7 | 19.44% |
| B: CASI NUNCA | 10 | 27.78% |
| C: A VECES | 13 | 36.11% |
| D: CASI SIEMPRE | 4 | 11.11% |
| E: SIEMPRE | 2 | 5.56% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 13 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 1 | 2.78% |
| B: CASI NUNCA | 8 | 22.22% |
| C: A VECES | 16 | 44.44% |
| D: CASI SIEMPRE | 9 | 25.00% |
| E: SIEMPRE | 2 | 5.56% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 14 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 2 | 5.56% |
| B: CASI NUNCA | 6 | 16.67% |
| C: A VECES | 18 | 50.00% |
| D: CASI SIEMPRE | 7 | 19.44% |
| E: SIEMPRE | 3 | 8.33% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 15 | fi | % |
|-----------------|----|---------|
| A: NUNCA | 2 | 5.56% |
| B: CASI NUNCA | 13 | 36.11% |
| C: A VECES | 13 | 36.11% |
| D: CASI SIEMPRE | 6 | 16.67% |
| E: SIEMPRE | 2 | 5.56% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

Evaluación de salida grupo control

| Pregunta 1 | fi | % |
|-------------------|----|---------|
| A: NO | 2 | 5.56% |
| B: UN POCO | 12 | 33.33% |
| C: TAL VEZ | 17 | 47.22% |
| D: SI | 5 | 13.89% |
| E: SI, SIEMPRE | 0 | 0.00% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 2 | fi | % |
|-------------------|----|---------|
| A: NO | 2 | 5.56% |
| B: UN POCO | 6 | 16.67% |
| C: TAL VEZ | 22 | 61.11% |
| D: SI | 6 | 16.67% |
| E: SI, SIEMPRE | 0 | 0.00% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 3 | fi | % |
|-------------------|----|---------|
| A: NO | 1 | 2.78% |
| B: UN POCO | 1 | 2.78% |
| C: TAL VEZ | 21 | 58.33% |
| D: SI | 11 | 30.56% |
| E: SI, SIEMPRE | 2 | 5.56% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 4 | fi | % |
|-------------------|----|---------|
| A: NO | 1 | 2.78% |
| B: UN POCO | 5 | 13.89% |
| C: TAL VEZ | 19 | 52.78% |
| D: SI | 9 | 25.00% |
| E: SI, SIEMPRE | 2 | 5.56% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 5 | fi | % |
|-------------------|----|---------|
| A: NO | 5 | 13.89% |
| B: UN POCO | 5 | 13.89% |
| C: TAL VEZ | 9 | 25.00% |
| D: SI | 15 | 41.67% |
| E: SI, SIEMPRE | 2 | 5.56% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 6 | fi | % |
|-------------------|----|---------|
| A: NO | 2 | 5.56% |
| B: UN POCO | 6 | 16.67% |
| C: TAL VEZ | 9 | 25.00% |
| D: SI | 12 | 33.33% |
| E: SI, SIEMPRE | 7 | 19.44% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 7 | fi | % |
|----------------|----|---------|
| A: NO | 5 | 13.89% |
| B: UN POCO | 11 | 30.56% |
| C: TAL VEZ | 14 | 38.89% |
| D: SI | 6 | 16.67% |
| E: SI, SIEMPRE | 0 | 0.00% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 8 | fi | % |
|-------------------|----|---------|
| A: NO | 4 | 11.11% |
| B: UN POCO | 10 | 27.78% |
| C: TAL VEZ | 14 | 38.89% |
| D: SI | 7 | 19.44% |
| E: SI, SIEMPRE | 1 | 2.78% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 9 | fi | % |
|----------------|----|---------|
| A: NO | 1 | 2.78% |
| B: UN POCO | 6 | 16.67% |
| C: TAL VEZ | 10 | 27.78% |
| D: SI | 17 | 47.22% |
| E: SI, SIEMPRE | 2 | 5.56% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 10 | Fi | % |
|----------------|----|---------|
| A: NO | 3 | 8.33% |
| B: UN POCO | 6 | 16.67% |
| C: TAL VEZ | 11 | 30.56% |
| D: SI | 12 | 33.33% |
| E: SI, SIEMPRE | 4 | 11.11% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

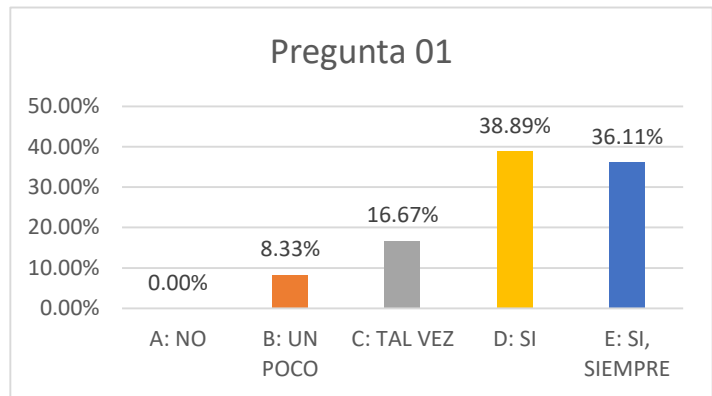
| Pregunta 11 | fi | % |
|----------------|----|---------|
| A: NO | 3 | 8.33% |
| B: UN POCO | 6 | 16.67% |
| C: TAL VEZ | 12 | 33.33% |
| D: SI | 12 | 33.33% |
| E: SI, SIEMPRE | 3 | 8.33% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

| Pregunta 12 | fi | % |
|----------------|----|---------|
| A: NO | 6 | 16.67% |
| B: UN POCO | 6 | 16.67% |
| C: TAL VEZ | 14 | 38.89% |
| D: SI | 8 | 22.22% |
| E: SI, SIEMPRE | 2 | 5.56% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

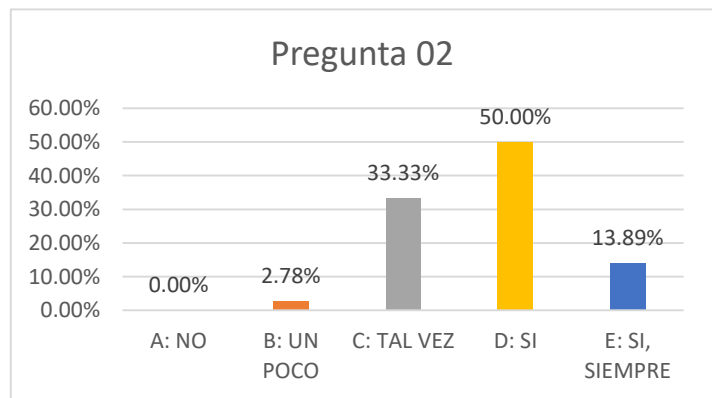
| Pregunta 13 | fi | % |
|----------------|----|---------|
| A: NO | 6 | 16.67% |
| B: UN POCO | 10 | 27.78% |
| C: TAL VEZ | 8 | 22.22% |
| D: SI | 12 | 33.33% |
| E: SI, SIEMPRE | 0 | 0.00% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |

Evaluación de salida grupo experimental

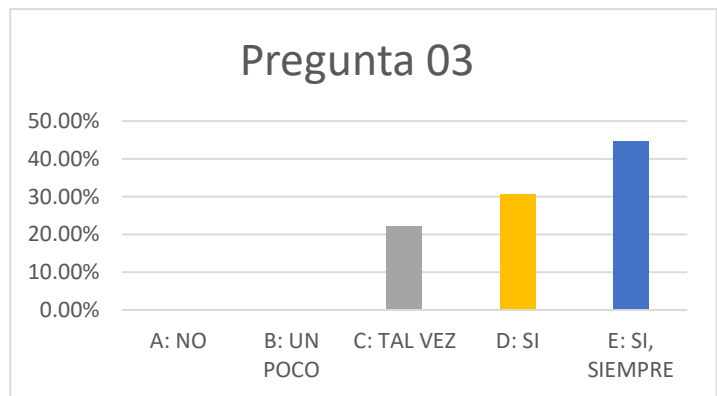
| Pregunta 1 | fi | % |
|----------------|----|---------|
| A: NO | 0 | 0.00% |
| B: UN POCO | 3 | 8.33% |
| C: TAL VEZ | 6 | 16.67% |
| D: SI | 14 | 38.89% |
| E: SI, SIEMPRE | 13 | 36.11% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |



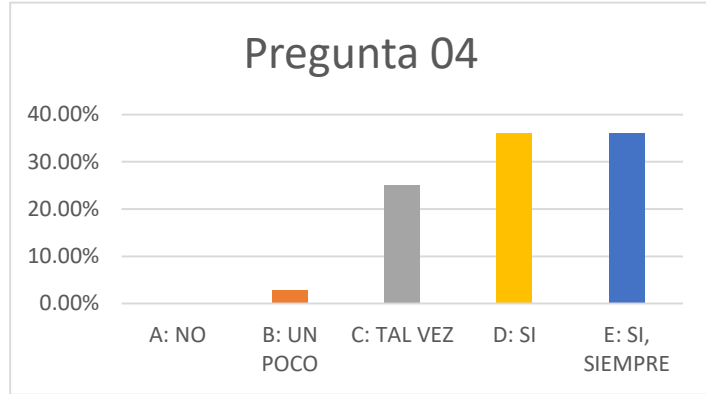
| Pregunta 2 | fi | % |
|----------------|----|---------|
| A: NO | 0 | 0.00% |
| B: UN POCO | 1 | 2.78% |
| C: TAL VEZ | 12 | 33.33% |
| D: SI | 18 | 50.00% |
| E: SI, SIEMPRE | 5 | 13.89% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |



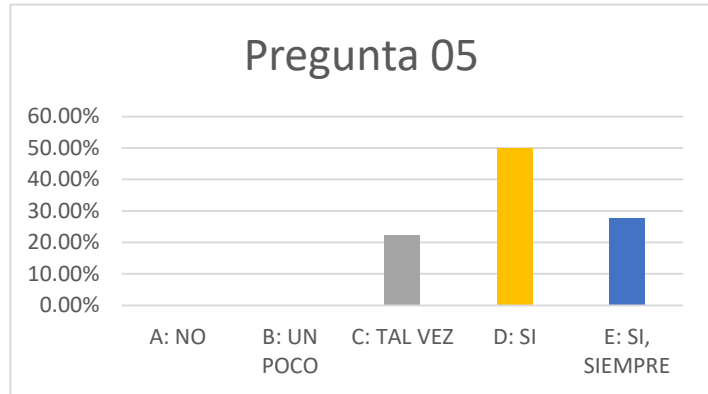
| Pregunta 3 | fi | % |
|----------------|----|--------|
| A: NO | 0 | 0.00% |
| B: UN POCO | 0 | 0.00% |
| C: TAL VEZ | 8 | 22.22% |
| D: SI | 11 | 30.56% |
| E: SI, SIEMPRE | 16 | 44.44% |
| TOTAL | 35 | 97.22% |



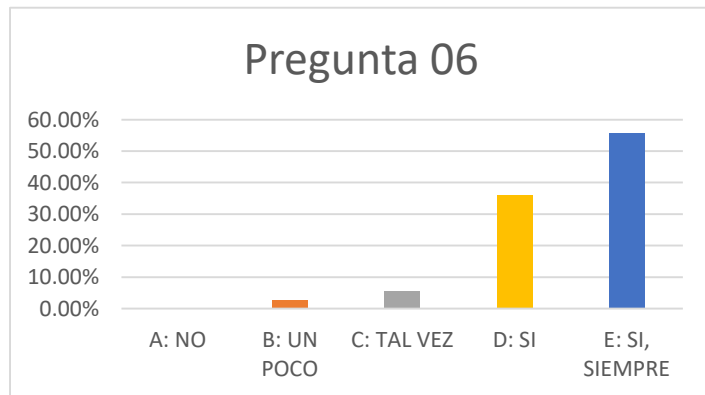
| Pregunta 4 | fi | % |
|----------------|----|---------|
| A: NO | 0 | 0.00% |
| B: UN POCO | 1 | 2.78% |
| C: TAL VEZ | 9 | 25.00% |
| D: SI | 13 | 36.11% |
| E: SI, SIEMPRE | 13 | 36.11% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |



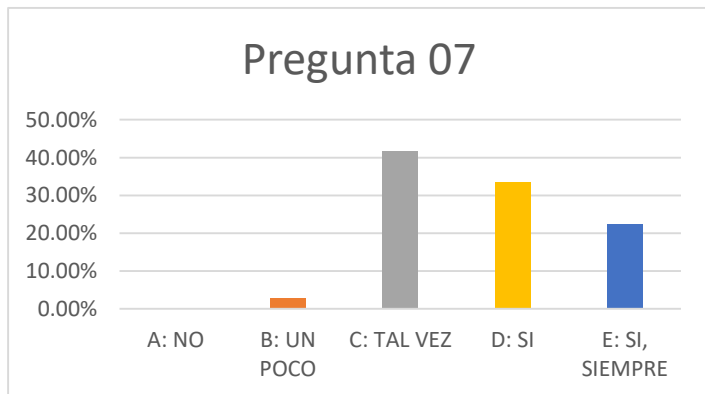
| Pregunta 5 | fi | % |
|----------------|----|---------|
| A: NO | 0 | 0.00% |
| B: UN POCO | 0 | 0.00% |
| C: TAL VEZ | 8 | 22.22% |
| D: SI | 18 | 50.00% |
| E: SI, SIEMPRE | 10 | 27.78% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |



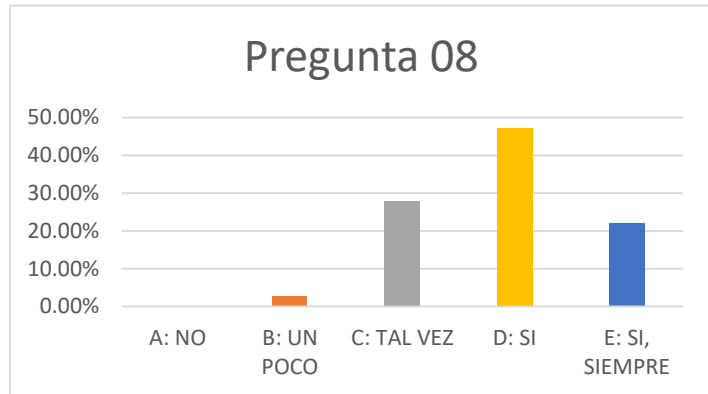
| Pregunta 6 | fi | % |
|----------------|----|---------|
| A: NO | 0 | 0.00% |
| B: UN POCO | 1 | 2.78% |
| C: TAL VEZ | 2 | 5.56% |
| D: SI | 13 | 36.11% |
| E: SI, SIEMPRE | 20 | 55.56% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |



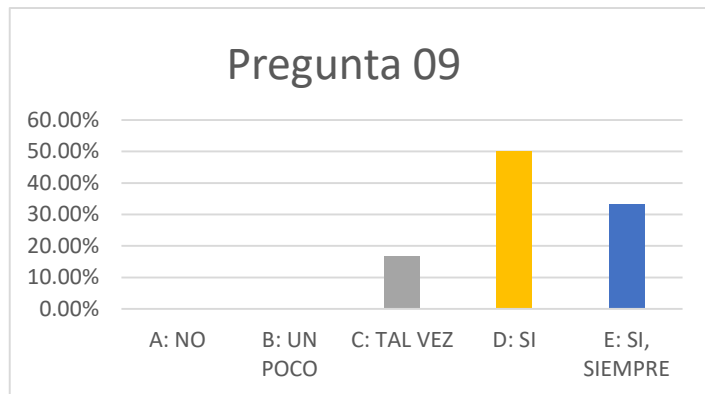
| Pregunta 7 | fi | % |
|----------------|----|---------|
| A: NO | 0 | 0.00% |
| B: UN POCO | 1 | 2.78% |
| C: TAL VEZ | 15 | 41.67% |
| D: SI | 12 | 33.33% |
| E: SI, SIEMPRE | 8 | 22.22% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |



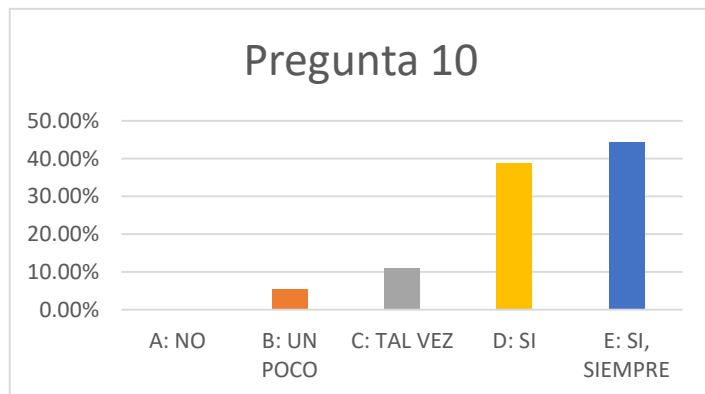
| Pregunta 8 | fi | % |
|----------------|----|---------|
| A: NO | 0 | 0.00% |
| B: UN POCO | 1 | 2.78% |
| C: TAL VEZ | 10 | 27.78% |
| D: SI | 17 | 47.22% |
| E: SI, SIEMPRE | 8 | 22.22% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |



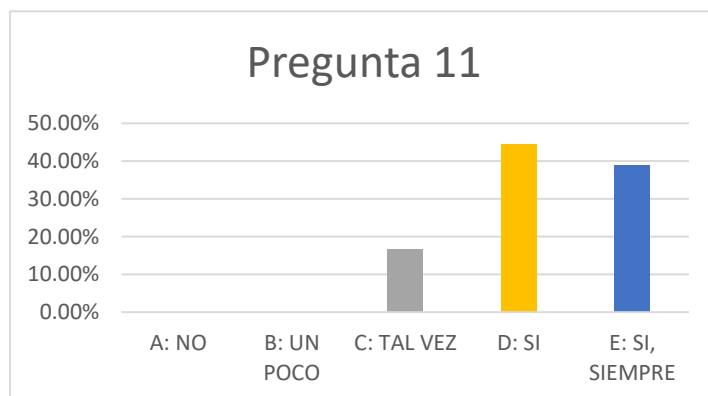
| Pregunta 9 | fi | % |
|----------------|----|---------|
| A: NO | 0 | 0.00% |
| B: UN POCO | 0 | 0.00% |
| C: TAL VEZ | 6 | 16.67% |
| D: SI | 18 | 50.00% |
| E: SI, SIEMPRE | 12 | 33.33% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |



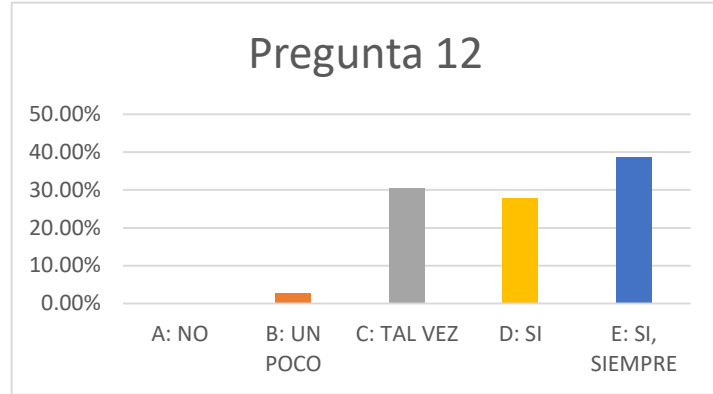
| Pregunta 10 | fi | % |
|----------------|----|---------|
| A: NO | 0 | 0.00% |
| B: UN POCO | 2 | 5.56% |
| C: TAL VEZ | 4 | 11.11% |
| D: SI | 14 | 38.89% |
| E: SI, SIEMPRE | 16 | 44.44% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |



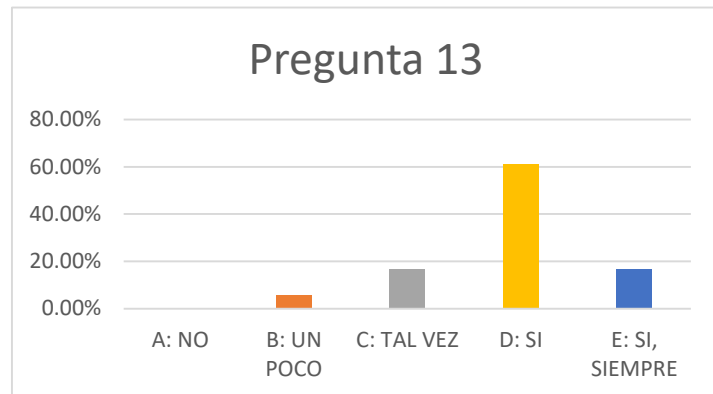
| Pregunta 11 | fi | % |
|----------------|----|---------|
| A: NO | 0 | 0.00% |
| B: UN POCO | 0 | 0.00% |
| C: TAL VEZ | 6 | 16.67% |
| D: SI | 16 | 44.44% |
| E: SI, SIEMPRE | 14 | 38.89% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |



| Pregunta 12 | fi | % |
|----------------|----|---------|
| A: NO | 0 | 0.00% |
| B: UN POCO | 1 | 2.78% |
| C: TAL VEZ | 11 | 30.56% |
| D: SI | 10 | 27.78% |
| E: SI, SIEMPRE | 14 | 38.89% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |



| Pregunta 13 | fi | % |
|----------------|----|---------|
| A: NO | 0 | 0.00% |
| B: UN POCO | 2 | 5.56% |
| C: TAL VEZ | 6 | 16.67% |
| D: SI | 22 | 61.11% |
| E: SI, SIEMPRE | 6 | 16.67% |
| TOTAL | 36 | 100.00% |



Anexo 03: Plan de sesiones de aprendizaje con el uso de la estrategia radial

PLAN DE INTERVENCIÓN CON ESCOLARES

**LIDERAZGO ESTUDIANTIL A TRAVÉS DE ESTRATEGIA DE
COMUNICACION RADIAL**



Ayacucho – Perú

PLAN DE TRABAJO DE APLICACIÓN DE CUESTIONARIO

LOS PROGRAMAS RADIALES Y LA FORMACIÓN DE LIDERAZGO EN ESCOLARES DEL COLEGIO FEDERICO FROEBLEL

1. JUSTIFICACIÓN

En el pasado una formación de liderazgo se basaba en el “HACER” y poco en el “SER”; hoy en día hemos aprendido que los cambios mayores provienen del desarrollo del segundo, y solo así conseguimos cambiar la forma drástica el “HACER”, es ese sentido los programas radiales educativos permiten a los líderes actuales disponer de un marco y de un proceso donde integrar ambas líneas de desarrollo y es por ello que en sus agendas de crecimiento trabajan lo que cambiará en sus formas de liderar.

2. OBJETIVOS

2.1. Generales

Comprender la relación entre los programas radiales educativos, como estrategia para la formación de liderazgo estudiantil en los estudiantes del Colegio Federico Froebel.

2.2. Específicos

- Describir la percepción de los escolares del Colegio Federico Froebel sobre los programas radiales educativos.
- Identificar los programas radiales de corte educativo como una estrategia para la formación del liderazgo escolar en los estudiantes.
- Identificar los programas radiales de corte cultural como estrategia en la formación del liderazgo estudiantil en los estudiantes del Colegio Federico Froebel.

3. PARTICIPANTES

72 estudiantes del último año (5to de secundaria) de la Institución Educativa Federico Froebel.

4. ACTIVIDAD A REALIZAR

sesiones de aplicación de instrumentos de investigación referente a:

Aplicación de estrategia radial

| N° | Grupo 1 | Grupo 2 | Responsable |
|----|--|---|---------------------------------|
| 1. | <ul style="list-style-type: none">• Presentación del tema.• Aplicación de prueba de entrada.• Diálogo sobre la importancia de la formación de líderes y el uso de la estrategia radial. | Presentación de trabajo y aplicación de prueba de entrada. | Responsable de la investigación |
| 2. | <ul style="list-style-type: none">• Sesiones de aprendizaje Exposición y transmisión de Programa radial: Microprograma sobre la participación ciudadana, aprendiendo a tomar decisiones. Microprograma radial sobre la participación de la mujer, aprendiendo a tomar decisiones en mi comunidad. Microprograma radial sobre la búsqueda de valores en los jóvenes, como son los jóvenes de hoy. Microprograma radial sobre la organización de redes juveniles, organizando mi comunidad. Microprograma radial sobre la participación en la política, nuestra opinión es importante. Microprograma radial sobre la importancia de organizar a la comunidad, como vivir mejor. Microprograma radial sobre el proceso de liderazgo de los jóvenes. Microprograma sobre historias de éxito en jóvenes. Pastillas radiales sobre toma de decisiones. | <ul style="list-style-type: none">• Explicación y comentarios sobre participación ciudadana y la participación de los jóvenes en la toma de decisiones. | Responsable de la investigación |

| | | | |
|----|--|--|---------------------------------|
| | <p>Microprograma radial sobre la participación de los jóvenes</p> <ul style="list-style-type: none"> • En casa sesión se hacen comentarios sobre los temas escuchados y se realiza en debate. | | |
| 3. | <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de evaluación de salida para los escolares. | Aplicación de evaluación de salida para los escolares. | Responsable de la investigación |

Los programas radiales fueron tomados de la plataforma digital Radialistas apasionados y apasionadas y CALANDRIAS comunicación estratégica y desarrollo; cada microprograma se seleccionó cuidando que el mensaje este enfocado en los resultados que se pretende lograr; se hizo uso de microprogramas que tuvieron la particularidad se tener voces de jóvenes en la locución, además los temas desarrolladas estuvieron preparados para jóvenes de 14 a 16 años, edad en la que se encuentra los jóvenes.

5. MATRIZ DE PROGRAMACION DE ACTIVIDADES Y TAREAS

| ACTIVIDAD | UNIDAD DE MEDIDA | META | CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | | | | RECURSOS | | RESPONSABLES |
|---|-------------------|-------------------------|---------------------------|-----|-----|-----|----------|--|---------------------------------|
| | | | 1ra | 2da | 3ra | 4ta | HU | Mat. | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Presentación del tema. - Aplicación de prueba de entrada. - Diálogo sobre la importancia de la formación de líderes (Planificación estratégica, Comunicación asertiva, Motivación e inspiración, Empatía y Confianza) - uso de la estrategia radial. | prueba de entrada | Evaluación de contenido | X | | | | 2 | <ul style="list-style-type: none"> Hojas de evaluación. Audios de programas radiales. Equipo de sonido. | Responsable de la investigación |

| | | | | | | | | | |
|--|--------------------|----------------------|--|--|--|--|---|--|---------------------------------|
| <p>- Transmisión de Programa radial Educativo: Microprograma sobre la participación ciudadana, aprendiendo a tomar decisiones.</p> <p>Microprograma radial sobre la participación de la mujer, aprendiendo a tomar decisiones en mi comunidad.</p> <p>Microprograma radial sobre la búsqueda de valores en los jóvenes, como son los jóvenes de hoy.</p> <p>Microprograma radial sobre la organización de redes juveniles, organizando mi comunidad.</p> <p>Microprograma radial sobre la participación en la política, nuestra opinión es importante.</p> <p>Microprograma radial sobre la importancia de organizar a la comunidad, como vivir mejor.</p> | Programas de radio | Comprensión del tema | | | | | 2 | Audios de programas radiales. Equipo de sonido. | Responsable de la investigación |
|--|--------------------|----------------------|--|--|--|--|---|--|---------------------------------|

| | | | | | | | | | |
|--|--------------------|-----------------------|--|--|---|--|---|---|---------------------------------|
| <p>Microprograma radial sobre el proceso de liderazgo de los jóvenes.</p> <p>Microprograma sobre historias de éxito en jóvenes.</p> <p>Pastillas radiales sobre toma de decisiones.</p> <p>Microprograma radial sobre la participación de los jóvenes</p> <p>- Transmisión sobre programa radial cultural:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No al acoso político. 2. Lo que buscan los jóvenes en su grupo. | | | | | | | | | |
| - Aplicación de evaluación de salida para los escolares. | Programas de radio | Comprensión del tema | | | X | | 2 | Hojas de evaluación audios de programas radiales. Equipo de sonido. | Responsable de la investigación |
| - Análisis de los resultados | Encuestas | Informe de resultados | | | | | x | | |

HU.: Humanos

Mat.: Materiales

6. MONITOREO Y EVALUACION DEL PLAN DE TRABAJO

El asesor del estudiante investigador se encargará del monitoreo y evaluación mediante el acompañamiento a las sesiones y los reportes de cada acción.

Sesión N°: 01

LA PARTICIPACIÓN, APRENDIENDO A TOMAR DECISIONES

I. Información de la sesión:

| | |
|---------------|---|
| Hora: | 10:30am |
| Lugar: | Institución educada Federico Froebel, Ayacucho. |
| Participante: | estudiantes del 5to grado de secundaria |
| Facilitadora: | Fiorela Herrera Conde |
| Duración: | 35 min |

II. Secuencia Metodológica

Apertura del Programa

Presentación

Toma de la preprueba

Explicación de la metodología

Escucha del microprograma: Microprograma radial sobre la participación de la mujer, aprendiendo a tomar decisiones en mi comunidad. (el microprograma es producido por CALANDRIAS, tiene una duración de 5min)

Discusión del tema

Finalización de sesión

Sesión N°: 02

BÚSQUEDA DE VALORES EN LOS JÓVENES

I. Información de la sesión:

| | |
|---------------|---|
| Hora: | 10:30am |
| Lugar: | Institución educada Federico Froebel, Ayacucho. |
| Participante: | estudiantes del 5to grado de secundaria |
| Facilitadora: | Fiorela Herrera Conde |
| Duración: | 35 min |

II. Secuencia Metodológica

Apertura del Programa

Presentación

Toma de la preprueba

Explicación de la metodología

Escucha del microprograma: Microprograma radial sobre la búsqueda de valores en los jóvenes, como son los jóvenes de hoy. (el microprograma es producido CALANDRIAS, tiene una

duración de 3'20seg)

Discusión del tema

Finalización de sesión

Sesión N°: 03

ORGANIZACIÓN DE REDES JUVENILES

I. Información de la sesión:

| | |
|---------------|---|
| Hora: | 10:30am |
| Lugar: | Institución educada Federico Froebel, Ayacucho. |
| Participante: | estudiantes del 5to grado de secundaria |
| Facilitadora: | Fiorela Herrera Conde |
| Duración: | 35 min |

II. Secuencia Metodológica

Apertura del Programa

Presentación

Toma de la preprueba

Explicación de la metodología

Escucha del microprograma: Microprograma radial sobre la organización de redes juveniles, organizando mi comunidad. (el microprograma es producido por Radialistas Apasionados y Apasionadas, tiene una duración de 4min)

Discusión del tema

Finalización de sesión

Sesión N°: 04

LA PARTICIPACIÓN EN LA POLÍTICA

I. Información de la sesión:

| | |
|-------|---------|
| Hora: | 10:30am |
|-------|---------|

| | |
|---------------|---|
| Lugar: | Institución educada Federico Froebel, Ayacucho. |
| Participante: | estudiantes del 5to grado de secundaria |
| Facilitadora: | Fiorela Herrera Conde |
| Duración: | 35 min |

II. Secuencia Metodológica

Apertura del Programa

Presentación

Toma de la preprueba

Explicación de la metodología

Escucha del microprograma: Microprograma radial sobre la organización de redes juveniles, organizando mi comunidad. (el microprograma es producido por CALANDRIAS, tiene una duración de 5min)

Discusión del tema

Finalización de sesión

Sesión N°: 05

LA IMPORTANCIA DE ORGANIZAR A LA COMUNIDAD

I. Información de la sesión:

| | |
|---------------|---|
| Hora: | 10:30am |
| Lugar: | Institución educada Federico Froebel, Ayacucho. |
| Participante: | estudiantes del 5to grado de secundaria |
| Facilitadora: | Fiorela Herrera Conde |
| Duración: | 35 min |

II. Secuencia Metodológica

Apertura del Programa

Presentación

Toma de la preprueba

Explicación de la metodología

Escucha del microprograma: Microprograma radial sobre la importancia de organizar a la comunidad, como vivir mejor (el microprograma es producido por CALANDRIAS, tiene una duración de 4min)

Discusión del tema

Finalización de sesión

Sesión N°: 06

EL PROCESO DE LIDERAZGO DE LOS JÓVENES

I. Información de la sesión:

| | |
|---------------|---|
| Hora: | 10:30am |
| Lugar: | Institución educada Federico Froebel, Ayacucho. |
| Participante: | estudiantes del 5to grado de secundaria |
| Facilitadora: | Fiorela Herrera Conde |
| Duración: | 35 min |

II. Secuencia Metodológica

Apertura del Programa

Presentación

Toma de la preprueba

Explicación de la metodología

Escucha del microprograma: Microprograma radial sobre el proceso de liderazgo en los jóvenes (el microprograma es producido por CALANDRIAS, tiene una duración de 4min)

Discusión del tema

Finalización de sesión

Sesión N°: 07

HISTORIAS DE ÉXITO

I. Información de la sesión:

| | |
|---------------|---|
| Hora: | 10:30am |
| Lugar: | Institución educada Federico Froebel, Ayacucho. |
| Participante: | estudiantes del 5to grado de secundaria |
| Facilitadora: | Fiorela Herrera Conde |
| Duración: | 35 min |

II. Secuencia Metodológica

Apertura del Programa

Presentación

Toma de la preprueba

Explicación de la metodología

Escucha del microprograma: Microprograma radial historias de éxito (el microprograma es producido por Radialistas Apasionados y Apasionadas, tiene una duración de 4min)

Discusión del tema

Finalización de sesión

Sesión N°: 08

HISTORIAS DE ÉXITO

I. Información de la sesión:

| | |
|---------------|---|
| Hora: | 10:30am |
| Lugar: | Institución educada Federico Froebel, Ayacucho. |
| Participante: | estudiantes del 5to grado de secundaria |
| Facilitadora: | Fiorela Herrera Conde |
| Duración: | 35 min |

II. Secuencia Metodológica

Apertura del Programa

Presentación

Toma de la preprueba

Explicación de la metodología

Escucha del microprograma: Patillas radiales sobre derechos y valores (el microprograma es producido por CALANDRIAS, tiene una duración de 1min cada uno)

Discusión del tema

Finalización de sesión

Sesión N°: 09

PARTICIPACIÓN JUVENIL

I. Información de la sesión:

| | |
|---------------|---|
| Hora: | 10:30am |
| Lugar: | Institución educada Federico Froebel, Ayacucho. |
| Participante: | estudiantes del 5to grado de secundaria |
| Facilitadora: | Fiorela Herrera Conde |
| Duración: | 35 min |

II. Secuencia Metodológica

Apertura del Programa

Presentación

Toma de la preprueba

Explicación de la metodología

Escucha del microprograma: Microprograma radial sobre la participación de los jóvenes (el microprograma es producido por CALANDRIAS, tiene una duración de 4min)

Discusión del tema

Finalización de sesión

Sesión N°: 10

RETROALIMENTACIÓN DE SESIONES

I. Información de la sesión:

| | |
|---------------|---|
| Hora: | 10:30am |
| Lugar: | Institución educada Federico Froebel, Ayacucho. |
| Participante: | estudiantes del 5to grado de secundaria |
| Facilitadora: | Fiorela Herrera Conde |
| Duración: | 35 min |

II. Secuencia Metodológica

Apertura del Programa

Presentación

Toma de la preprueba

Explicación de la metodología

Escucha del microprograma más recordados y que impactaron

Discusión del tema

Finalización de sesión

Anexo 04: Modelos de guiones de radio que se utilizaron

Guion de Radio

Participación ciudadana parte I

| Locutor | Texto |
|------------------|--|
| Sonido | Música de fondo grupo 5 |
| Loc. | La asociación de comunicadores CALANDRIA presenta... La política nuestra de cada día |
| Efecto de sonido | Sonido que indica pregunta |
| Loc. 01 | ¿Cuáles son los principales problemas de tú barrio o de tú distrito? |
| Vox populi | Señora 01: mucho pandillero, mucha delincuencia como el robo. Señor 02: Pandilleros, en todos los pueblos ocurre eso, venden licores hasta el amanecer. Señor 03: falta de servicios, hay cualquier cantidad de delincuencia, la prostitución. Señora 04: la basura, debes en cuando pasa el camión, toda esta calle parece un chiquero. Fondo musical cumbia grupo somos caliente |
| Loc 02 | Otras veces las moscas, claro pues, que más voy a tener con el basural que tengo al frente. Cochinos, tiran toda la basura al costado del colegio y no les importa ni que los niños se enfermen ni nada... ..ayj Sería bonito que en vez de ensuciar planten siquiera un arbolito para verlo desde mi cocina... |
| Loc. 03 | Se oye pasos y silbido... |
| Loc. 02 | ¡oiga! ¿don Carlos, (molesta) usted también va a tirar la basura ahí? |

| | |
|------------------------------|--|
| Loc. 03 | (relajado) cuál es su problema vecina Diana, no pensará que me voy a quedar con la basura dentro de mi casa noj |
| Loc 02 | Pero sáquela cuando pase el camión pues. |
| Loc. 03 | Es que ese camión no pasa nunca, ¡y sabe qué! Por ultimo no se lo estoy dejando dentro de su casa, está en la esquina y a nadie molesta, mejor vecina ocúpese de lo suyo no más. |
| Efecto de sonido | Música de la selva ... |
| Loc. 01 | <p>Con tal que no se metan conmigo yo vivo tranquilo. ¿te suena familiar?</p> <p>Esta frase la oímos muchas veces, y olvidamos que todas las personas formamos parte de una comunidad como el barrio, el distrito, la región o el país.</p> <p>A menudo asumimos que como parte de la población somos un miembro más, somos uno o una entre cientos de miles de personas y nos olvidamos que somos ciudadanos y ciudadanas con deberes y derechos que cumplir tal como nos explica Rosa María Alfaro - directora de la asociación Calandria.</p> |
| Entrevista Rosa María Alfaro | Ser ciudadano significa ser parte importante de una sociedad, como cada persona siente que pertenece a un país y que en ese país tiene una importancia, una ubicación y tiene derechos y responsabilidades; por ejemplo: derecho a la educación, a tener una atención de salud, derecho a la vida y de otro lado también tiene responsabilidades. |
| Loc. 01 | Ejercemos nuestra ciudadanía no solo cuando exigimos el respeto de nuestros derechos sino también cuando cumplimos con nuestros deberes |
| Entrevista Rosa María Alfaro | Por ejemplo, cuando tú escuchas radio, y en lugar de escuchar noticias pones solo música, ahí hay una especie de evasión, está bien que uno escuche música, pero no puede ser que niegues todo lo que es información, eso es clave. |
| Loc. 01 | <p>Por ello, una comunidad organizada y fortalecida nos permite ejercer nuestra ciudadanía de manera más efectiva.</p> <p>Como dicen: La unión hace la fuerza.</p> |

| | |
|------------------------------|---|
| | ¿qué beneficios tiene para una persona formar parte de una comunidad organizada? |
| Entrevista Rosa María Alfaro | Yo creo que el hecho de que pueden actuar juntos y que pueden aprender mutuamente lo que el otro hace, lo que el otro dice y entonces se va formando una comunidad más sólida y ser más ciudadanos propositivos. |
| Efecto de sonido | Cumbia grupo caliente |
| Loc. 02 | Ah otra vez las moscas, claro pues, que más voy a esperar con el basural que tengo al frente. Cochinos, tiran toda la basura al costado del colegio y no les importa ni que los niños se enfermen ni nada... ..ayj Sería bonito que en vez de ensuciar planten siquiera un arbolito para verlo desde mi cocina... |
| | ¡oiga! ¿don Carlos, (molesta) usted también va a tirar la basura ahí? |
| | Uy vecinita, es que el camión no pasa a su hora y tengo bastante basura en la casa, esto trae muchas moscas y mis hijos se pueden enfermar, sobre todo mi Dieguito. |
| | Tiene razón, el camión nunca pasa a su hora. Se acumula la basura en la casa y es un peligro. Pero recuerde que el barrio es la casa de todos y tenemos que mantenerlo tan limpio como nuestras casa porque Dieguito estudia en ese colegio y también puede enfermarse si sigue así botando la basura allí vecino. |
| | Si pues vecina, tiene razón, pero que podemos hacer entonces. |
| Loc. 02 | Eso me estaba preguntando, pero sabe que, le cuento. Mi hermano vive en un barrio del nuevo distrito, allí se organizaron para hablar sobre el problema de la basura en la calle, entonces lograron que la municipalidad envíe el camión de la basura todos los días, que le parece si hacemos algo así con la gente del barrio. |
| Loc. 03 | Y usted cree que resulte... |

| | |
|------------------|---|
| Loc. 02 | Claro pues vecino Carlos, alguien tiene que poner las pilas, así que mañana mismo le paso la voz a todos los vecinos, espero verlo la próxima asamblea ah |
| Loc. 03 | Bueno vecinita, ahí estaré. Uy ya se me hizo tarde, mejor me voy, de paso me llevo mi bolsita de basura bien amarradita para que no fastidie a nadie. |
| Efecto de sonido | Cumbia de la selva |
| Loc. 01 | Como integrantes de una comunidad podemos aportar a su desarrollo desde cosas muy sencillas |
| Vox populi | Señor 01: formaría un grupo de vecinos para botarlos a esos fumones que están acá. Señora 02: los vecinos no más pueden ponerse de acuerdo en una asamblea y entre ellos cuidar, turnarse y cuidar su calle. Señora 03: organizaría con todos los vecinos para tener mejor calidad de vida para nuestros hijos especialmente. |
| Efecto de sonido | Cumbia |
| | La comunidad, el barrio, el distrito, la región o el país es como un gran hogar en donde las actitudes positivas y propositivas, así como la participación activa de sus integrantes son importantes y fundamentales para el desarrollo y bien estar de todos y toda. |
| Efecto de sonido | Cumbia |

Participación ciudadana parte II

| Locutor | Texto |
|------------------|--|
| Efecto de sonido | Sirena de policía |
| Loc. 01 | Buenas tardes, estamos en vivo y en directo desde la Av. La Paz . distrito de los remansos, donde ha ocurrido una verdadera batalla campal entre dos bandos de jóvenes pandilleros, vamos a conversar inmediatamente con los pobladores de esta zona que están aterrorizados, para que nos comenten que ha sucedido. |

| | |
|------------------|---|
| Efecto de sonido | Sonidos de carros en movimiento |
| Loc. 01 | Buenas tardes señor, cuénteme, es frecuente estas peleas entre jóvenes aquí en su barrio: |
| Loc. 02 | Oiga usted ya no se puede vivir aquí, eso es de todos los días. A esos pandilleros deberían llevarlos al servicio militar obligatorio. |
| Loc. 01 | Y usted señora? |
| Loc.03 | Joven a mí me da miedo salir a comprar, una no sabe en qué momento empieza la pelea, hasta con cuchillos se agarran. |
| Loc. 01 | A ver, seguimos avanzado y tenemos la opinión de otra señora, cuéntenos por favor, ¿qué piensa usted de esta situación? |
| Loc. 04 | Ay joven para mí, deberían llevarse preso a los padres, donde están ellos cuando sus hijos están en las peleas y a esos chicos deberían llevarlos a la correccional, Yo ya estoy arta, todos los días esos chicos viene a buscar a mi hijo para llevárselo a las peleas |
| Loc. 01 | Osea señora que ¿su hijo también participa en estas peleas? |
| Loc. 04 | Si pues joven, sino lo fastidian en el barrio diciendo que es un monse, un quedado y yo no puedo permitir que le digan esas cosas a mi hijo no. |
| Efecto de sonido | Golpe de tambor |
| Efecto de sonido | Cumbia |
| Loc.01 | Porque siempre podemos mejorar |
| Loc. 05 | Hoy es tiempo de cambiar |
| Loc. 05 | Es una producción de la asociación de comunicadores sociales Calandrias |

Guion de radio

Motivación para la participación

| Locutor | Texto |
|------------------|---|
| Sonido | Música de fondo grupo 5 |
| Loc. | La asociación de comunicadores CALANDRIA presenta... La política nuestra de cada día |
| Efecto de sonido | Sonido que indica pregunta |
| Vox populi | ¿Qué atributos o cualidades debe tener el ciudadano o ciudadana que represente a los vecinos? |
| | <ul style="list-style-type: none"> - Tienes que ser un vecino que sepa llegar al pueblo, que trabaje con el pueblo, honesto más que nada. - Que sea honesto y trabaje con el pueblo. |
| Efecto de sonido | Cumbia |
| Loc. 02 | Parece que ya no vendrá más gente vecina Diana, desde que solucionamos el problema de recojo de basura y el arreglo de los parques la gente ya no quiere participar. |
| Loc. 03 | Si vecino Andrés, parece que la gente ya se conformó con lo logrado, pero hay muchos problemas que aquejan a nuestro barrio, la delincuencia, la violencia familiar y la falta de espacios para que participen los jóvenes y los adultos mayores. |
| Loc. 02 | No sé desanime vecina Diana, solo hace falta un poco de motivación a la gente y ya verá cómo se ponen las pilas. |
| Loc. 03 | Ojalá vecino, porque si no ponemos todo el hombro no vamos a lograr que se solucionen los otros problemas en el barrio, la seguridad de nuestro barrio, por ejemplo, cómo vamos a hacer. |
| Loc. 02 | No se preocupe vecina, que eso también lo solucionemos, empecemos la reunión. |
| Efecto de sonido | Golpe de meza |
| Loc. 02 | Bueno vecinos, como ya les habíamos comentado falta poco para el día de las elecciones de la nueva junta directiva del barrio, por eso quiero proponer a la vecina Diana Moreno, |

| | |
|---|---|
| | quién ha venido participando activamente en la solución de los problemas del barrio. |
| Efecto de sonido | Ruido ambiental de protesta de la gente diciendo que noi |
| Loc. 04 | Seguro tiene tiempo para meterse en esas cosas |
| Loc. 05 | Eso de dirigir una junta vecinal es para gente que sabe de política, los estatutos, las reuniones; esas cosas son complicadas. |
| Loc. 04 | Oiga, cualquiera no puede postular, tiene que ser profesional y ella solo es ama de casa |
| Efecto de sonido | Ruido ambiental de protesta de la gente diciendo que noi |
| Loc. 06 | Que va ser una mujer en la directiva por favor. |
| Loc. 07 | Se supone que el nuevo presidente de la junta directiva nos va a presentar en el comité de vigilancia del distrito, la verdad no creo que la vecina Diana esté a la altura. Mejor que se quede con el cargo de tesorera, eso sí lo hace bien. |
| Efecto de sonido | Cumbia |
| | <p>Yo nada que ver con la política, esas cosas quitan tiempo.</p> <p>La política para los políticos, con frecuencia asumimos que la vida política de nuestro país, solo le corresponde a personajes conocidos que siempre se presentan o postulan en época electoral, el conocimiento y ejercicio de nuestros derechos políticos contribuyen al desarrollo de nuestro barrio, comunidad, distrito y nuestro país, ya que al hacer uso de nuestros derechos asumimos un papel más activo como ciudadanos y ciudadanas, con un rol vigilante y participativa pero ¿que son los derechos políticos de la ciudadanía? ¿Cuáles son los más importantes?</p> <p>El especialista Perci Medida, secretario general de transparencia nos lo explica:</p> |
| Entrevista al especialista Perci Medina | Son elegir y ser elegido, participar en partido políticos ya fundar partidos políticos, participar de la vida política en el país en general, todos los derechos políticos son aquellos derechos que garantizan que ciudadanos y ciudadanas puedan vincularse |

| | |
|---|--|
| | Uno de los mayores derechos políticos de los ciudadanos y ciudadanas es el de elegir y ser elegidos para representar a nuestra comunidad ¿pero qué formas de representación ciudadana existen? |
| Entrevista al especialista Perci Medina | La representación para efectos de ejecutar cosas nombramos un presidente de la república, nombramos alcaldes, presidentes regionales, a ellos los estamos eligiendo para administrar el poder, eso se llama poder ejecutivo; por otro lado, también elegimos a otros representantes que tiene que legislar, fiscalizar ... |
| | Sin embargo, cuando decidimos elegir a una persona como autoridad sea regidor, alcalde, congresista o presidente estamos depositando en ella la responsabilidad de representarnos y velar por nuestros intereses como ciudadanos y ciudadanas. |
| | Cuando le damos nuestro voto a una persona, le estamos encargando de que en nuestro nombre gobierne y fiscalice, es decir le estamos dando nuestra pequeña cuota de poder para que esta persona tome decisiones sobre la base de su propio criterio, pero teniendo en cuenta que lo está haciendo en representación nuestra. |
| Entrevista | Con nuestro voto ejercemos el derecho a elegir y decidimos el destino de nuestro distrito, región y país, pero también de nuestras familias por eso también tenemos el derecho de vigilar que nuestras autoridades que elegimos cumplan con representarnos bien. |
| Loc. 01 | La manera más efectiva de vigilar a las autoridades que hemos elegido es haciendo un seguimiento cotidiano... |
| Efecto de sonido | Música |
| Loc. 02 | Parece que ya no vendrá más gente vecina diana, desde que solucionamos el problema de recojo de basura y el arreglo de los parques la gente ya no quiere participar. |
| Loc. 03 | Si vecino Andrés, parece que la gente ya se conformó con lo logrado, pero hay muchos problemas que aquejan a nuestro barrio, la delincuencia, la violencia familiar y la falta de espacios para que participen los jóvenes y los adultos mayores. |

| | |
|------------------|---|
| Loc. 02 | No sé desanime vecina Diana, solo hace falta un poco de motivación a la gente y ya verá cómo se ponen las pilas. |
| Loc. 03 | Ojalá vecino, porque si no ponemos todo el hombro no vamos a lograr que se solucionen los otros problemas en el barrio, la seguridad de nuestro barrio, por ejemplo, cómo vamos a hacer. |
| Loc. 02 | No se preocupe vecina, que eso también lo solucionemos, empecemos la reunión. |
| Efecto de sonido | Golpe de meza |
| Loc. 02 | Bueno vecinos, como ya les habíamos comentado falta poco para el día de las elecciones de la nueva junta directiva del barrio, por eso quiero proponer a la vecina Diana Moreno, quién ha venido participando activamente en la solución de los problemas del barrio. |
| Efecto de sonido | Ruido ambiental de las personas hablando |
| Loc. 04 | Ya es hora que una mujer nos represente, que sea la vecina Diana, yo estoy de acuerdo. |
| Loc. 05 | Yo también estoy de acuerdo, todos y todas tenemos que apoyar a la vecina. |
| Loc. 04 | Por fin la voz de las mujeres será escuchada |
| Loc. 02 | Entonces podemos empezar a trabajar la idea que tiene la vecina Diana, hay que hacer una lista de necesidades y problemas que hay en el barrio para presentarlas en el presupuesto participativo. |
| Loc. 03 | Sí, hay que priorizar lo más urgente, pero no nos olvidemos de lo más importante nuestra presencia en la mesa de vigilancia del distrito |
| Loc. 02 | Esa es la idea vecino, así todos y todas nos encargamos de vigilar, para que las obras en el distrito se cumplan |
| Efecto de sonido | Cumbia |

Anexo 05: Instrumentos – cuestionario de valoración de liderazgo estudiantil

CUESTIONARIO DE ENTRADA PARA VALORAR LA CAPACIDAD DE LIDERAZGO

Estimado (a) estudiante, suplico a usted marcar con una equis (X) en la alternativa de cada proposición presentada que su persona crea por conveniente; su valioso aporte permitirá concluir el trabajo de investigación titulado: “Los programas radiales educativos y la formación del liderazgo en los estudiantes del Colegio “Federico Froebel”. Ayacucho – 2019”.

A: nunca B: casi nunca C: a veces D: casi siempre E: siempre

CUESTIONARIO

| | | A | B | C | D | E |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 1 | Le agrada organizar actividades nuevas. | | | | | |
| 2 | Sugiere nuevas ideas. | | | | | |
| 3 | Es capaz de discutir reglas o normas que estima injustas. | | | | | |
| 4 | Resuelves tareas difíciles con moral de éxito. | | | | | |
| 5 | Intenta organizar un grupo para trabajar conjuntamente. | | | | | |
| 6 | Es de palabra fácil. Tiene facilidad y soltura para expresarse verbalmente. | | | | | |
| 7 | Hace sugerencias a sus compañeros. | | | | | |
| 8 | Es popular entre sus compañeros o compañeras. | | | | | |
| 9 | Sus compañeros/as le eligen como árbitro o juez para dirimir sus problemas. | | | | | |
| 10 | Sus compañeros/as le eligen como jefe en las actividades de grupo. | | | | | |
| 11 | Tiene confianza en sus propias fuerzas. | | | | | |
| 12 | Sus compañeros/as le consideran en muchos aspectos como un modelo a imitar. | | | | | |
| 13 | Toma la iniciativa a la hora de emprender algo nuevo. | | | | | |
| 14 | Es capaz de plantear discusiones sobre temas de actualidad (deportes, cine, noticias). | | | | | |
| 15 | Le agrada dirigir actividades de grupo. | | | | | |

Cuestionario de la Dr. en Educación Carmen Ávila de Encío

CUESTIONARIO DE SALIDA PARA VALORAR LA CAPACIDAD DE LIDERAZGO

Estimado (a) estudiante, suplico a usted marcar con una equis (X) en la alternativa de cada proposición presentada que su persona crea por conveniente; su valioso aporte permitirá concluir el trabajo de investigación titulado: “Los programas radiales educativos y la formación del liderazgo en los estudiantes del Colegio “Federico Froebel”. Ayacucho – 2019”.

A: no B: un poco C: tal vez D: si E: si, siempre

CUESTIONARIO

| | | A | B | C | D | E |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Los programas radiales lo han incentivado a organizar y /o participar de actividades nuevas. | | | | | |
| 2 | Tienes nuevas ideas la resolución de conflictos dentro del aula o en el hogar. | | | | | |
| 3 | Te sientes en la capacidad de discutir reglas o normas que estima injustas. | | | | | |
| 4 | Estas dispuesto a resolver tareas difíciles a fin de darles solución. | | | | | |
| 5 | Deseas organizar grupos para trabajar conjuntamente, con el ánimo de que tendrá éxito. | | | | | |
| 6 | Desearías tener mayor facilidad de palabra para expresarte verbalmente. | | | | | |
| 7 | Te gustaría que tus compañeros/as te elijan como árbitro o juez para dirimir (solucionar) sus problemas. | | | | | |
| 8 | Desearías que tus compañeros/as te eligen como jefe en las actividades de grupo. | | | | | |
| 9 | Tiene confianza en sus propias fuerzas. | | | | | |
| 10 | Te gustaría que tus compañeros/as te consideren en muchos aspectos como un modelo a imitar. | | | | | |
| 11 | Te gustaría toma la iniciativa a la hora de emprender algo nuevo. | | | | | |
| 12 | Desearías plantear discusiones sobre temas de actualidad (deportes, cine, noticias) en el aula o en el hogar. | | | | | |
| 13 | Le agrada dirigir actividades de grupo. | | | | | |

Cuestionario de la Dr. en Educación Carmen Ávila de Encío

Anexo 06: Registro Fotográfico

Estudiantes del Colegio Federico Froebel en las sesiones de aprendizajes grupo control y grupo experimental.

Grupo Control







Grupo Experimental







ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL DE LA TESIS

LOS PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS Y LA FORMACIÓN DEL LIDERAZGO EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FEDERICO FROEBEL, AYACUCHO 2017, para optar el título de licenciada en Ciencias de la Comunicación de la bachiller FIORELA HERRERA CONDE.

En la ciudad de Ayacucho, siendo las 11:15 a. m. del día viernes 22 de mayo de 2020, se reúnen en la sala de reunión del Google Meet

<https://meet.google.com/laf-yrgsa-jlp>,

el Dr. Carlos Rodrigo Infante Yupanqui (Presidente), los docentes miembros del jurado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Mg. Boris Enrique Peña Morales, Lic. Rafael Martín Naveros Castro,



la asesora Mg. Mariela Marisol Llantoy Barboza y el secretario docente Lic. Rafael Giovanni Jorge León, encargados de la recepción y calificación de la sustentación de la tesis: LOS PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS Y LA FORMACIÓN DEL LIDERAZGO EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FEDERICO FROEBEL, AYACUCHO 2017, con la cual pretende optar el título profesional de licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Verificado el quórum reglamentario, el presidente del jurado solicita al secretario docente para que dé lectura a la Resolución Decanal N° -2020-UNSCH-FCS-D de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos del Currículo de Estudios 2004 Revisado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Culminada la lectura, el presidente del jurado dispone que la bachiller inicie con la sustentación y le recuerda que tiene veinte minutos para tal fin.

La bachiller inicia con la sustentación de manera ordenada, de acuerdo a los capítulos establecidos y utilizando diapositivas.


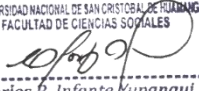
Concluida la exposición, el presidente del jurado invita a los demás miembros para la ronda de preguntas, iniciando el Mg. Boris Enrique Peña Morales, luego el Lic. Rafael Martín Naveros Castro y el Lic. Richard Guardia Yupanqui. La asesora Mg. Mariela Marisol Llantoy Barboza, asesora puntualiza algunos aspectos vinculados a la investigación científica.

El presidente del jurado, luego de la defensa de la tesis por parte de la sustentante, da por finalizada la sustentación y solicita que abandone la sala de reuniones del Google Meet para iniciar con la deliberación y poder emitir la calificación correspondiente. El secretario docente recibe vía correo electrónico las hojas de calificación enviadas al inicio del acto académico de acuerdo al siguiente detalle: Mg. Boris Enrique Peña Morales (14), Lic. Rafael Martín Naveros Castro (15), Lic. Richard Guardia Yupanqui (15).

Aprobada por unanimidad con la nota promedio de (15), los miembros del jurado acuerdan que la sustentante absuelva las observaciones para que presente la versión final de su investigación y el Consejo de Facultad pueda emitir la resolución respectiva para que pueda optar el título profesional correspondiente.

El presidente del jurado informa a la sustentante el resultado de la calificación y le hace llegar las felicitaciones que corresponden.

El acto académico concluye a las 1.15 p. m. firmando en señal de conformidad el presidente del jurado y el secretario docente.


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Dr. Carlos R. Infante Yupanqui
DECANO


Rafael Giovanni Jorge León
Secretario Docente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

(Segunda Universidad Fundada en el Perú)

Av. Independencia s/n- Ciudad Universitaria

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

N° 006/EPCC/FCS/UNSCH

1. Apellidos y nombres del investigador: Herrera Conde, Fiorela
DNI: 70049989 Código: 23105559
2. Escuela Profesional/Unidad de investigación: E.P. de Ciencias de la Comunicación
3. Facultad: Ciencias Sociales.
4. Tipo de trabajo académico evaluado: Tesis para optar título profesional
5. Título del trabajo académico: Los programas radiales educativos y la formación del liderazgo en los estudiantes del colegio Federico Froebel, Ayacucho 2107.
6. Software de similitud: TURNITIN
7. Fecha de recepción: 04 de mayo de 2021
8. Fecha de evaluación: 22 de junio de 2021
9. Porcentaje de similitudes: 26%
10. Evaluación de originalidad.

| Porcentaje de originalidad | Resultado |
|----------------------------|-------------|
| * 26 % | ** APROBADO |

*Consignar el porcentaje de similitud

**Consignar APROBADO si se encuentra dentro del rango de porcentaje establecido, Levantar observaciones o DESAPROBADO si excede el porcentaje permisible de similitud.

Ayacucho, 22 de junio de 2021

.....
Lic. Rafael Martín Naveros Castro
Docente-Instructor-EPCC

LOS PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS Y LA FORMACIÓN DEL LIDERAZGO EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FEDERICO FROEBEL, AYACUCHO 2017

por Fiorela Herrera Conde

Fecha de entrega: 22-jun-2021 04:19p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1610789573

Nombre del archivo: FIORELA_HERRERA_CONDE.pdf (23.63M)

Total de palabras: 27325

Total de caracteres: 146784

LOS PROGRAMAS RADIALES EDUCATIVOS Y LA FORMACIÓN DEL LIDERAZGO EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO FEDERICO FROEBEL, AYACUCHO 2017

INFORME DE ORIGINALIDAD

26%

INDICE DE SIMILITUD

26%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

15%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|--|----|
| 1 | anales.uchile.cl Fuente de Internet | 6% |
| 2 | cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet | 4% |
| 3 | pt.scribd.com Fuente de Internet | 4% |
| 4 | www.reveduc.ufscar.br Fuente de Internet | 2% |
| 5 | Submitted to Universidad de las Islas Baleares Trabajo del estudiante | 1% |
| 6 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 7 | www.udem.edu.co Fuente de Internet | 1% |
| 8 | Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante | 1% |

| | | |
|----|--|------|
| 9 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante | 1 % |
| 10 | repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet | 1 % |
| 11 | repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 12 | repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 13 | myslide.es Fuente de Internet | <1 % |
| 14 | repositorio.unan.edu.ni Fuente de Internet | <1 % |
| 15 | alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 16 | hdl.handle.net Fuente de Internet | <1 % |
| 17 | docplayer.es Fuente de Internet | <1 % |
| 18 | repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 19 | ri.ues.edu.sv Fuente de Internet | <1 % |
| 20 | repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |

| | | |
|----|--|------|
| 21 | www.monografias.com Fuente de Internet | <1 % |
| 22 | repositorio.uisrael.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 23 | tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 24 | Submitted to Universidad Católica San Pablo Trabajo del estudiante | <1 % |
| 25 | mafiadoc.com Fuente de Internet | <1 % |
| 26 | bibliotecadigital.tamaulipas.gob.mx Fuente de Internet | <1 % |
| 27 | 1library.co Fuente de Internet | <1 % |
| 28 | repositorio.uptc.edu.co Fuente de Internet | <1 % |

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 30 words

Excluir bibliografía

Activo