

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**Estrategias de cadena de suministros y gestión logística en World
Vision-Peru Ayacucho, 2022**

Tesis para optar el Título Profesional de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Presentado por:

Bach. Jaime Rolando Tineo Huaranccay

ASESOR:

Lic. Ricardo Moisés Jorgechagua Saavedra

Ayacucho - Perú

2022

DEDICATORIA

Para mis padres que los admiro, los quiero y que siempre me han enseñado excelentes valores, luchar por nuestras metas, gracias por sus consejos y apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer a Dios, por ser mi apoyo, mi luz y mi camino.

También quiero agradecer a los catedráticos, quienes con sus conocimientos y apoyo me guiaron en el trayecto de mi vida profesional, en cada etapa de este proyecto anhelado.

Por último, quiero agradecer a mi familia, por apoyarme con la contención emocional, en especial, quiero hacer mención de mis padres, quienes estuvieron ahí para darme palabras de apoyo y motivación.

RESUMEN

La presente investigación denominada “Estrategias de Cadena de Suministros y Gestión Logística en World Vision Perú Ayacucho, 2022”, tuvo por objetivo determinar en qué medida ambas variables se relacionaban dentro de la ONG World Vision, en la localidad referida; para ello la muestra fue compuesta por 49 trabajadores. El trabajo se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, diseño no experimental- transversal, tipología básica, nivel descriptivo - correlacional; la recopilación informativa fue dada mediante la aplicación de dos encuestas, una por cada variable independientemente. Tras los resultados hallados, a opinión de los encuestados, el 30,6% aseveró que las estrategias de cadena de suministro eran inadecuadas, el 55,1% regular y el 14,3% adecuado; por otra parte, el 30,6% de los encuestados opinó que la gestión logística era inadecuada, el 46,9% regular y el 22,4% adecuado. Finalmente, se concluyó que existe una relación significativa entre las variables de estudio, lo cual fue corroborado por la prueba de correlación de Pearson al tenerse el p-valor igual a 0 y el grado correlacional equivalente a 0,866. Del mismo modo, existe un vínculo entre las dimensiones, planificación y la gestión de almacén; procesamiento de orden de compra y costos operativos; distribución y transporte, teniéndose los grados de correlación 0,827; 0,824 y 0,846 respectivamente.

Palabras clave: Estrategias de cadena de suministro, gestión logística, ONG, World Vision

ABSTRACT

The present research called "Supply Chain Strategies and Logistics Management in World Vision Peru Ayacucho, 2022", had the objective of determining to what extent both variables were related within the NGO World Vision, in the referred locality; for this purpose, the sample was composed of 49 workers. The work was developed under the quantitative approach, non-experimental-cross-sectional design, basic typology, descriptive-correlational level; the information gathering was given through the application of two surveys, one for each variable independently. According to the results found, in the opinion of the respondents, 30.6% stated that the supply chain strategies were inadequate, 55.1% regular and 14.3% adequate; on the other hand, 30.6% of the respondents thought that the logistics management was inadequate, 46.9% regular and 22.4% adequate. Finally, it was concluded that there is a significant relationship between the study variables, which was corroborated by Pearson's correlation test with a p-value equal to 0 and a correlation degree equivalent to 0.866. Similarly, there is a link between the dimensions, planning and warehouse management; purchase order processing and operating costs; distribution and transportation, with correlation degrees of 0.827, 0.824 and 0.846, respectively.

Keywords: Supply chain strategies, logistics management, NGO, World Vision

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	xv
I. MARCO TEÓRICO.....	19
1.1. Marco Histórico.....	19
1.1.1. Cadena de Suministro.....	19
1.2.2. Gestión Logística.....	20
1.2. Antecedentes.....	21
1.2.1. Internacionales.....	21
1.2.2. Nacionales.....	23
1.2.3. Locales.....	24
1.3. Bases teóricas.....	26
1.3.1. Cadena de suministro.....	26
1.3.2. Gestión Logística.....	36
1.4. Marco conceptual.....	39
II. MATERIALES Y MÉTODOS.....	42

2.1.	Tipo y nivel de Investigación.....	42
2.1.1	Tipo básica.....	42
2.1.2.	Nivel correlacional	42
2.2.	Método de investigación.....	43
2.3.	Diseño de investigación	43
2.3.1.	No experimental	43
2.3.2.	Transversal.....	43
2.4.	Población y Muestra	43
2.4.1.	Población	43
2.4.2.	Muestra	44
2.5.	Fuentes de Información	44
2.6.	Técnicas e Instrumentos.....	44
2.6.1.	Técnica.....	44
2.6.2.	Instrumento.....	45
2.7.	Procedimiento de Análisis de Datos	46
III.	RESULTADOS	47
3.1.	Resultados descriptivos.....	47
3.1.1.	Resultados descriptivos por etiqueta	47
3.1.2.	Resultados descriptivos por ítem.....	55
3.2.	Resultados inferenciales	89
3.2.1.	Prueba de normalidad	89
3.2.2.	Contrastación de hipótesis	90
IV.	DISCUSIÓN.....	95

CONCLUSIONES.....	99
RECOMENDACIONES	101
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	103
ANEXOS	110
Anexo 1: Matriz de Consistencia.....	111
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables	112
Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos	113
Anexo 4: Confiabilidad.....	117
Anexo 5: Autorización de la ONG.....	128
Anexo 6: Validación de instrumentos.....	119

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cronología Histórica de la Cadena de Valor	19
Tabla 2. Validadores de expertos	45
Tabla 3. Descripción de las estrategias de la cadena de suministro	47
Tabla 4. Descripción de la planificación	48
Tabla 5. Descripción del procesamiento de orden de compras	49
Tabla 6. Descripción de distribución	50
Tabla 7 Descripción de gestión logística.....	51
Tabla 8. Descripción de gestión de almacén	52
Tabla 9. Descripción de costos operativos	53
Tabla 10. Descripción de la gestión de transporte.....	54
Tabla 11 Actividades que ejerce World Vision acordes a su misión	55
Tabla 12. Actividades que ejerce World Vision acordes a su visión	56
Tabla 13. Coherencia de los objetivos estratégicos de World Vision con su realidad	57
Tabla 14. Frecuencia del cumplimiento de objetivos estratégicos de World Vision	58
Tabla 15. Frecuencia en el éxito de logros en los planes estratégicos de World Vision	59
Tabla 16. Acordes de los planes estratégicos con los objetivos propuestos en Word Vision	60
Tabla 17. Frecuencia de actualización en la lista de beneficiarios de World Vision	61
Tabla 18. Acorde de la lista de beneficiaros de World Vision con la realidad de sus necesidades	62
Tabla 19. Políticas de compra de World Vision.....	63
Tabla 20. Gestión de compras de World Vision en base a su presupuesto	64

Tabla 21. Descripción de los trabajadores sobre el estudio de mercado en compras realizado por World Vision	65
Tabla 22. Frecuencia de World Vision en la búsqueda de proveedores	66
Tabla 23. Facilidad de acceso en los puntos de distribución de World Vision	67
Tabla 24. Puntos de distribución en la entrega de productos de World Vision.....	68
Tabla 25. Distribución de entrega de productos en buenas condiciones por World Vision...	69
Tabla 26. <i>Planes alternos de World Vision cuando el producto es distribuido en pésimas condiciones</i>	70
Tabla 27. Métodos de control de entrada de productos empleados por World Vision.....	71
Tabla 28. Gestión del control de entrada de World Vision en sus productos.....	72
Tabla 29. Métodos de control de salida empleados por World Vision.....	73
Tabla 30. Gestión del control de salida de World Vision en sus productos	74
Tabla 31. Gestión del control de calidad de productos en los almacenes empleado por World Vision	75
Tabla 32. Métodos de control de calidad que emplea World Vision en los almacenes de sus productos	76
Tabla 33. Gestión de World Vision en sus costos de almacenamiento	77
Tabla 34. Optimización de los costos de almacén en World Vision	78
Tabla 35. Gestión de World Vision en sus costos de transporte	79
Tabla 36. Optimización de los costos de transporte en World Vision.....	80
Tabla 37. Gestión de World Vision en sus costos de distribución	81
Tabla 38. Optimización de los costos de distribución de World Vision	82
Tabla 39. Gestión de World Vision sobre sus rutas trazadas	83

Tabla 40. Gestión de World Vision sobre sus rutas alternas frente a imprevistos	84
Tabla 41. Condiciones del estado del medio de transporte que utiliza World Vision.....	85
Tabla 42. Frecuencia de evaluaciones a la capacidad del conductor del medio de transporte	86
Tabla 43. Establecimiento de los plazos de entrega en la distribución de productos.....	87
Tabla 44. Entrega de productos en los plazos de entrega establecidos	88
Tabla 45. Prueba de normalidad	89
Tabla 46 Prueba de correlación entre la cadena de suministro con la gestión logística.....	90
Tabla 47. Prueba de correlación entre la planificación con gestión de almacén	92
Tabla 48. Prueba de correlación de entre el procesamiento de orden compra y costos operativos	93
Tabla 49. Prueba de correlación entre la distribución y transporte	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Estrategias de Cadena de Suministro	27
Figura 2 Descripción de la cadena de suministro	47
Figura 3. Descripción de la planificación.....	48
Figura 4. Descripción del procesamiento de orden de compras	49
Figura 5. Descripción de distribución	50
Figura 6. Descripción de gestión logística	51
Figura 7. Descripción de gestión de almacén.....	52
Figura 8. Descripción de costos operativos	53
Figura 9 Descripción de la gestión de transporte	54
Figura 10. Actividades que ejerce World Vision acordes a su misión	55
Figura 11. Actividades que ejerce World Vision acordes a su visión	56
Figura 12. Coherencia de los objetivos estratégicos de World Vision con su realidad.....	57
Figura 13. Frecuencia del cumplimiento de objetivos estratégicos de World Vision	58
Figura 14. Frecuencia en el éxito de logros en los planes estratégicos de World Vision	59
Figura 15. Acordes de los planes estratégicos con los objetivos propuestos en Word Vision	60
Figura 16. Frecuencia de actualización en la lista de beneficiarios de World Vision.....	61
Figura 17. Acorde de la lista de beneficiaros de World Vision con la realidad de sus necesidades	62
Figura 18. Políticas de compra de World Vision	63
Figura 19. Gestión de compras de World Vision en base a su presupuesto.....	64
Figura 20. Estudio de mercado en la gestión de compras por World Vision	65
Figura 21. Frecuencia de World Vision en la búsqueda de proveedores	66

Figura 22. Facilidad de acceso en los puntos de distribución de World Vision.....	67
Figura 23. Puntos de distribución en la entrega de productos de World Vision	68
Figura 24. Distribución de entrega de productos en buenas condiciones por World Vision .	69
Figura 25. Planes alternos de World Vision cuando el producto es distribuido en pésimas condiciones	70
Figura 26. Métodos de control de entrada de productos empleados por World Vision	71
Figura 27. Gestión del control de entrada de World Vision en sus productos	72
Figura 28. Métodos de control de salida empleados por World Vision	73
Figura 29. Gestión del control de salida de World Vision en sus productos.....	74
Figura 30. Gestión del control de calidad de productos en los almacenes empleado por World Vision	75
Figura 31. Métodos de control de calidad que emplea World Vision en los almacenes de sus productos	76
Figura 32. Gestión de World Vision en sus costos de almacenamiento.....	77
Figura 33. Optimización de los costos de almacén en World Vision.....	78
Figura 34. Gestión de World Vision en sus costos de transporte	79
Figura 35. Optimización de los costos de transporte en World Vision	80
Figura 36. Gestión de World Vision en sus costos de distribución.....	81
Figura 37. Optimización de los costos de distribución de World Vision.....	82
Figura 38. Gestión de World Vision sobre sus rutas trazadas	83
Figura 39. Gestión de World Vision sobre sus rutas alternas frente a imprevistos.....	84
Figura 40. Condiciones del estado del medio de transporte que utiliza World Vision	85

Figura 41. Frecuencia de evaluaciones a la capacidad del conductor del medio de transporte	86
Figura 42. Establecimiento de los plazos de entrega en la distribución de productos	87
Figura 43. Entrega de productos en los plazos de entrega establecidos	88

INTRODUCCIÓN

Con el pasar del tiempo, la globalización, el internet y el desarrollo económico en el ámbito mundial han generado un gran avance en las empresas y la competitividad de estas, es por tal razón que la implantación de medios tecnológicos resulta más una necesidad que una simple opción (Rojas, 2022). En ese sentido, la gestión logística, al ser un procedimiento de vital importancia dentro de una empresa u organización, requiere que se efectúe de manera adecuada, por medio de operaciones y acciones que permitan que los materiales y productos sean transportados y distribuidos en óptimas condiciones (Beetrack, 2021). No obstante, dicha situación no se presenta ese modo, efectuándose continuas dificultades y deficiencias.

De acuerdo a lo indicado por Garrido (2017), en el país existe una serie de deficiencias recurrentes por una mala gestión logística, lo cual se evidencia en el modo en que se efectúa el traslado de los productos, la adquisición de los bienes, que provienen de establecimientos que poseen fallas ambientales, inapropiados espacios físicos y que le brindan muy poca importancia a la seguridad. Dichos problemas estarían generando dificultades e inconvenientes en la cadena de suministros.

Complementario a ello, según un estudio realizado Mishima (2021), el 66% de las empresas en el Perú no cuenta con una adecuada gestión en su cadena de suministro, o se encuentran en un estado incipiente o en desarrollo. Entonces, las empresas estarían presentando problemas en la gestión logística; es decir, en la gestión del almacén, el traslado de bienes, la optimización de los costos operativos y demás; lo cual se debería también al hecho de que la gestión y estrategias de sus cadenas de suministro no vienen siendo las más adecuadas y acordes con sus requerimientos, pues no se efectuaría una adecuada planificación, procesamiento de órdenes de compra de manera correcta y por ende una óptima distribución.

En el ámbito local, la situación no se muestra muy diferente, pues por medio de la observación se pudo conocer que, la ONG World visión es una institución muy importante, que posee como objetivo primordial, la satisfacción las necesidades de los pobladores, específicamente los infantes, que se encuentren dentro de los niveles de pobreza, o que hayan sufrido una emergencia tanto social o por desastres naturales; para tal fin, la entidad entrega bienes necesarios de subsistencia, es allí donde radica la importancia de una buena gestión logística.

Sin embargo, pese a la relevancia de dicha acción, se ha podido evidenciar que los procesos inmersos se efectúan de modo deficiente. Tal es así en la adquisición, el almacenamiento, la movilización, la distribución y los procesos técnicos relacionados con las provisiones y suministros utilizados en la ONG, pues no se efectúan de manera óptima, existiendo la necesidad de un marco de planeamiento y diseño de estrategias logísticas que permita una orientación hacia el logro de resultados y efectividad.

Sumado a ello, tampoco se tienen implementadas estrategias que permitan generar una adecuada gestión de la cadena de suministro, para su efectividad en los costos, oportunidad de mejora en las condiciones de vida de las comunidades intervenidas, entre otros. Además, no se articula el proceso de planeamiento, de manera que las adquisiciones sean reflejo y contenido de las necesidades existentes; así como las estrategias no responden a los objetivos establecidos; no hay orientación hacia resultados; las compras no generan resultados, impactos y beneficios de mejora en las condiciones de vida del ciudadano rural. Es preciso indicar que, cada año se incrementan los presupuestos; sin embargo, los resultados siguen igual o peor.

Se caracteriza el problema en el sentido que es muy escaso el logro en la disminución de los costos operativos, fluidez en la oportuna atención, por tanto, no contribuye en la mejora

de la calidad de vida de las comunidades rurales ayacuchanas muy a pesar de los incrementos de la asignación presupuestal cada año.

Por todo lo antes referido es que surge la necesidad de llevar a cabo el presente estudio, que tiene como finalidad dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿De qué manera las estrategias de la cadena de suministro se relacionan en la gestión Logística en World Visión-Perú en Ayacucho, 2022?.

Cabe indicar que, de continuarse con estas deficiencias, en un futuro próximo no se podrían concretar los objetivos propuestos a nivel institucional y la entidad perdería credibilidad por falta de mejoras en la gestión logística, siendo más perjudicial para los beneficiarios y poblaciones vulnerables que cuentan con dicho apoyo. Ante ello es que se origina la necesidad elaborar y desarrollar esta investigación.

Orientado a ello, se estableció como finalidad principal, determinar la manera en que las estrategias de la cadena de suministro se relacionan con la gestión logística en World Visión-Perú, Ayacucho, 2022; los objetivos específicos fueron: (A) Identificar la relación existente entre la planificación y la gestión de almacén en World Visión-Perú, Ayacucho, 2022. (B) Demostrar la relación existente entre el procesamiento de orden de compra y los costos operativos en World Visión-Perú, Ayacucho, 2022. (C) Establecer la relación existente entre la distribución y el transporte hacia los usuarios en World Visión-Perú, Ayacucho, 2022.

Cabe indicar que el estudio se encuentra justificado desde diversos ámbitos. En primer lugar, a nivel teórico, el tema planteado resulta relevante, y más debido a que no existen estudios previos similares en el ámbito local y nacional; por otra parte, cabe resaltarse que para la elaboración de esta investigación se recurrieron a fuentes confiables que contribuyeron con el sustento y soporte teórico necesario. En segundo lugar, al evidenciar la problemática que se

presenta en la entidad, respecto a las variables, fue posible establecer conclusiones y recomendaciones que pueden ser tomadas en cuenta para la mejora futura de la situación. Y finalmente, en el carácter social, se buscó ser respuesta para que los ejecutivos de la ONG World Vision, para que puedan tomar decisiones adecuadas para mejorar las condiciones de operatividad que poseen. De ese modo, los beneficiados también serán los pobladores asociados a la entrega de servicios, pues se les brindará una mejor dotación de servicios y productos acorde con las necesidades que presentan.

Por medio de los resultados se pudo conocer que, el 30,6% de los encuestados considera que las estrategias de cadena de suministro eran inadecuadas, el 55,1% regular y el 14,3% adecuado; por otra parte, el 30,6% de los encuestados opinó que la gestión logística era inadecuada, el 46,9% regular y el 22,4% adecuado. Finalmente, se concluyó que existe una relación significativa entre las variables de estudio (p -valor=0.000; $r= 0,866$). Del mismo modo, existe un vínculo entre las dimensiones, planificación y la gestión de almacén; procesamiento de orden de compra y costos operativos; distribución y transporte, teniéndose los grados de correlación 0,827; 0,824 y 0,846 respectivamente.

I. MARCO TEÓRICO

1.1. Marco Histórico

1.1.1. Cadena de suministro

De acuerdo a Díaz (2017), establece que las cadenas de suministros fueron tratados directamente como un tema administrativo en un tiempo no mayor a 20 años; sin embargo, indirectamente el uso de esta cadena se abarcó por el 1844, como un concepto de valor a los productos o servicios esenciales para la aprobación del cliente y maximización de ventas. De allí en adelante, el autor nos explica la evolución del término cadena de suministro empleado para diversos ámbitos, los cuales son descritos en la siguiente tabla:

Tabla 1.
Cronología Histórica de la Cadena de Valor

Década	Concepto	Aporte
1950	Fue el periodo donde se manifestó una sobre carga de demanda para abastecer todos los productos, es por ello que el problema radica no solo en la fabricación y venta directa, sino en el traslado al cliente final, ya que el tiempo de espera era demasiado	Manufactura
1960	Ante el apogeo de los enfoques políticos, tanto el capitalismo y el socialismo, la demanda tenía capacidad de compra en grandes cantidades y ante ello exigían que el tiempo de espera sea lo mínimo, no bastaba con que el cliente fuera hasta los centros de fabricación, por esos motivos de comercios surgen los medios de transporte especializados a la distribución logística	Mercadotecnia
1980	Ante la volátil economía, se da la importancia debida a los gestores logísticos, ya que por medio de ellos era posible que el producto llegue tiempo y mantenga el margen de ventas en rendimientos óptimos; ese mismo año, se originó el enfoque a la gestión de materiales, cuya función fue dar soporte a la gestión logística, dándose una estructuración organizativa de las funcionalidades a desarrollar en las cadenas de suministro, como la rotación de capital.	Finanzas
1990	Se genera una consolidación en las empresas internacionales por implementar estrategias de cadena de suministro, al tener el control en una globalización de mercado en proceso competitivo	Logística y gestión de Abastecimiento
2000	A los procesos de cadena de suministro en la gestión logística se implementa lo que es la cadena de valor, como un eslabón que interviene en la cadena de abastecimiento, empezando de los productos primarios, hasta el producto terminado, listo para darse al consumidor final.	Cadena de Valor

Nota: adaptado de Díaz (2017)

Similar a ello, según Barrascout (2005) indica que, la evolución de la cadena de abastecimiento pasó por una serie de procesos a partir de los años setenta, al haber un apogeo en las demandas, lo que ocasionó la necesidad de gerenciar y organizar los stocks e inventarios a comprar, tanto en la fabricación, como el proceso de venta; ante ello es que la gestión logística se empieza a considerar dos décadas después para la implementación de las estrategias en las cadenas de suministro, para buscar así mejoras continuas en su perfeccionamiento y canales de distribución prácticos para la nueva era de globalización; cuya función hasta la actualidad es el análisis de todo lo referente a la gestión, el impacto que tendrá sobre los costos y el valor ofrecido para el comprador final; sumado a los avances tecnológicos, que facilitan el comercio virtual y la llamada economía digital. Las estrategias de cadena de abastecimiento también buscan dar respuesta a las nuevas inquietudes de esta era en base a su coordinación, flexibilidad y rapidez.

1.2.2. Gestión logística

De acuerdo a Carreño (2017), el concepto de la logística viene abarcándose desde los inicios de la existencia del ser humano, en que el hombre por necesidad tiende a almacenar y trasladar sus mercancías. No obstante, no existió un término adecuado para estas actividades hasta el año 1985, donde la organización National Council of Physical Distribution Management (NCPDM) estableció el término de “logística” a estos actos señalados. Ya en la década de los 60 el concepto de logística empieza a tener un nexo con los costos de producción, estableciendo que sean solo los necesarios, englobando así todo lo que abarca desde la compra de productos primarios, la elaboración y envío del producto final, inclusive en su posventa, convirtiéndose en la actualidad una gestión importante, no solo en la maximización de utilidades, sino en la reducción de costos.

Respecto a la importancia de la gestión logística, Servera (2010) afirma que:

Hasta principios de los sesenta, las actividades logísticas eran funciones aisladas, gestionadas de forma independiente por agentes/departamentos distintos, y vinculadas esencialmente a la distribución física, es decir, a la gestión del flujo físico desde producción hasta el cliente final. Sin embargo, a partir de esta fecha, las empresas empiezan a gestionar las actividades logísticas como elementos interrelacionados, que precisan de una gestión conjunta y desde una perspectiva global, desde el aprovisionamiento de materias primas hasta el cliente final. (p.222)

Ante la premisa explicada, se puede decir que la gestión logística, en la década de los setenta, es donde empieza a predominar la sistematización e integración, conformándose en cadena, y mediante ello esquematiza sus estrategias en objetivos de menor costo y mayores ingresos.

1.2. Antecedentes

1.2.1. Internacionales

Salas et al. (2017), en su trabajo de investigación “Metodología de gestión de inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro”, estableció como finalidad principal medir los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro, para ello se abordó un tipo metodológico aplicado, con diseño transversal, cuya técnica fueron las encuestas. La muestra se integró por 27 empresas dedicadas al rubro de maderería y muebles en la ciudad de barranquilla; finalmente, tras los resultados obtenidos, se pudo concluir que existían deficiencias en la gestión de inventario, debido a que la integración de procesos de gestión manifestaba un carecimiento en la coordinación de procesos. Es importante mencionar que, esta tesis es relevante; ya que permite conocer la aplicación

metodológica de la cadena de suministro, y la integridad, que es esencial en los procesos de suministro.

Cano et al. (2015), en su trabajo de investigación: “Estrategias para el mejoramiento la cadena de suministro del carbón en Norte de Santander, Colombia”, tuvo como objetivo mostrar una esquematización y resaltar los rasgos en la cadena de suministro del carbón en la empresa señalada; para ello el método en desarrollo fue aplicado, no experimental. La recolección de información se efectuó por medio del análisis documental, aplicada a diferentes entidades privadas. Finalmente, se pudo concluir tras los resultados presentados que, hay una carencia en la implementación de estrategias anexas a la cadena de suministro, modernización de productividad, reducción de costos, entre otros factores. Esta tesis es importante, puesto que enriquece el concepto de estrategias y la importancia que radica en los elementos que hacen posible el mejor funcionamiento en la gestión de procesos logísticos.

Zuluaga et al. (2014), en su trabajo de investigación “Indicadores logísticos en la cadena de suministro como apoyo al modelo SCOR”, tuvo como objetivo estudiar y profundizar el análisis en base a la aplicación de diversos indicadores que permitan entender el funcionamiento logístico en la cadena de valor, para ello la investigación se encontró basado en el análisis documental para la recolección de información, tomándose a las empresas de abastecimiento de las pymes del sector confección del municipio Itagüí como muestra. Al final de la investigación se llegó a concluir que, el modelo SCOR es el más idóneo en cuanto al abordaje de indicadores para la cadena de suministro, ya que gracias a ello se puede controlar la aplicación de suministros, la entrega que desarrollan los trabajadores en base a los procesos logísticos en la cadena de suministros, la observación en las regulaciones para la obtención de los objetivos trazados. Es preciso mencionar que, este trabajo es de suma relevancia, ya que nos da un mejor

entendimiento sobre el uso de indicadores, para ser aplicados con eficacia en la presente investigación.

1.2.2. Nacionales

Altez (2017) en su investigación “La gestión de la cadena de suministro: el modelo SCOR en el análisis de la cadena de suministro de una PYME de confección de ropa industrial en Lima” (Tesis de licenciatura); sostuvo como objetivo conocer cuáles eran los componentes que inciden en la eficiencia en la cadena de suministro mediante el modelo SCOR. Para el desarrollo del trabajo, se utilizó un enfoque cualitativo, cuyas técnicas en recolección de datos fueron las entrevistas, encuestas y guías de información, todo englobado a niveles descriptivos. Después de todo el proceso de análisis en los resultados, se concluyó que en la gestión por procesos es donde se encuentran deficiencias que perjudican la cadena de suministros, siendo principalmente en Rials, al no centrarse en estrategias que permitan mejorar el proceso de abastecimiento, situándose así en un continuo proceso precario. Esta tesis es importante debido a que nos permite entender la importancia de un buen modelo de cadena de suministro y como en base a ello poder mejorarlo.

Lozano (2017), en su investigación “Cadena de suministro en una empresa importadora de herramientas para la industria metalmecánica, Lima, 2017”. (Tesis de licenciatura); sostuvo como objetivo, elaborar una propuesta de progreso en el desarrollo de cadena de suministro en una empresa, según su actividad económica. Para el desarrollo de la investigación se aplicó un paradigma de distintas definiciones para obtener una mejor comprensión, para ello el enfoque orientado fue mixto, tipo proyectivo y diseño no experimental, siendo las técnicas las encuestas y entrevistas, aplicadas a una muestra de 40 trabajadores de la organización; seguidamente, tras los resultados obtenidos se pudo concluir que, si existió un mal manejo en la cadena de

suministro debido a la escases de coordinación en los procesos logísticos. Cabe mencionar que, esta tesis es relevante, ya que enriquece la necesidad de tener un modelo en la gestión de suministro que permita implementar nuevos procesos administrativos para así fortalecer las áreas con mayor dificultad organizativa.

Quispe (2017), en su investigación "Cadena de suministros y la calidad de servicio de la empresa Barret& BUR S.A.C. Periodo 2015 al 2016 Nuevo Chimbote" (Tesis de licenciatura), tuvo como objetivo estudiar ambas variables para conocer a fondo como se aplicaban a la empresa, por lo cual se realizó en base a 2 muestras, para la primera fue de acuerdo a la técnica de análisis documental que involucraba a las empresa; y la segunda muestra, empleó una entrevista dirigida a 18 proveedores, para conocer en qué nivel se encontraba la calidad del servicio. Tras la investigación se pudo concluir que, la entrega de productos excede en el tiempo establecido, en consecuencia se genera costos ineficientes en un 23%, lo que manifiesta disconformidad en el 60% de los proveedores, quienes optan por no contactar con la empresa y así el rango de ventas registra un decaimiento. Resulta importante precisar que, esta tesis es importante porque prioriza la necesidad de implementar estrategias en base a la gestión logística, para así los productos y servicios puedan llegar puntualmente a los clientes.

1.2.3. Locales

Cárdenas y Ojeda (2019) mediante su investigación "Logística inversa para mejorar los costos logísticos de la empresa Eurofresh", (Tesis de postgrado), sostuvieron como objetivo, redirigir y modificar estrategias en la cadena de suministros para orientarla a las reducciones de costos ineficientes y la entrega de productos en el tiempo planificado sin contratiempos. Para ello; el plan de trabajo presentó herramientas como la VSM, el diagrama de Ishikawa y el C-SAR Methodology, para así identificar los objetivos de la empresa y trazar las estrategias de la

cadena de suministros; en complemento a ello, la recolección de datos fue mediante el análisis documental, donde se hallaron 250 trabajadores agricultores de diversas provincias del país, siendo una de ellas Ayacucho. Finalmente, tras los resultados obtenidos se pudo concluir que, existen partes en la cadena de valor que hacen que la empresa presente ineficiencias al momento de entregar sus productos, lo cual lo perjudica en costos ineficientes y reducciones de ventas.

Huali (2014) en su investigación “Soporte logístico de la empresa Zicsa contratistas Generales S.A. en la ejecución del proyecto minero Inmaculada – Ayacucho” (Tesis de licenciatura), estableció como finalidad elaborar técnicas y herramientas que brinden facilidades logísticas útiles en el desarrollo del proyecto; ante ello el método de trabajo utilizado fue el análisis documental; tras los resultados presentados se pudo concluir que hace falta dar importancia a la creación de estrategias que unifiquen un planeamiento claro para los trabajadores. Cabe mencionar que, esta tesis es significativa ya que enriquece la necesidad de las gestiones de estrategias con planificaciones, para así establecer mejoras en la logística y suministros, y por ende una relación confiable con los clientes.

Gutiérrez (2013) en su investigación “Cadenas de suministro y estrategias de crecimiento para las PYMES de la región Ayacucho” (Trabajo de investigación), sostuvo en su objetivo, indagar sobre las variables que afectan la gestión de suministro en las pymes de la región, para ello el desarrollo de la investigación se basó en ser de tipo aplicada, diseño transversal con niveles descriptivo – correlacional. En la aplicación se utilizó como técnica de recolección de información a las encuestas, las mismas que fueron aplicadas a una muestra de 120 empresas. Tras la obtención de los resultados se concluyó que, el crecimiento de estas empresas locales está condicionada a las estrategias puestas con el valor de los suministros como

eje central. Esta tesis es importante porque nos permite apreciar el funcionamiento de la cadena de suministro puestas en valor de acuerdo al contexto local.

1.3. Bases teóricas

1.3.1. Cadena de suministro

Según García (2018), la mayoría de autores tienen su percepción propia sobre la definición de la cadena de suministro; sin embargo, existe un punto común que engloba todas las definiciones, y es que esta cadena es concebida como el flujo de integración entre datos informativos relevantes, como también de productos desde los básicos hasta la elaboración del producto final para el cliente, dentro del cual el objetivo fundamental es el mantenimiento o aumento de la calidad del producto, equilibrando que los costos sean solo los necesarios y las ganancias busquen su maximización, ante ello es que radica la sincronización y comunicación entre los elementos que componen la cadena.

Roldán (2017) argumenta lo siguiente respecto a la cadena de suministros:

Conjunto de actividades, instalaciones y medios de distribución necesarios para llevar a cabo el proceso de venta de un producto en su totalidad. Esto es, desde la búsqueda de materias primas, su posterior transformación y hasta la fabricación, transporte y entrega al consumidor final. (párr.1)

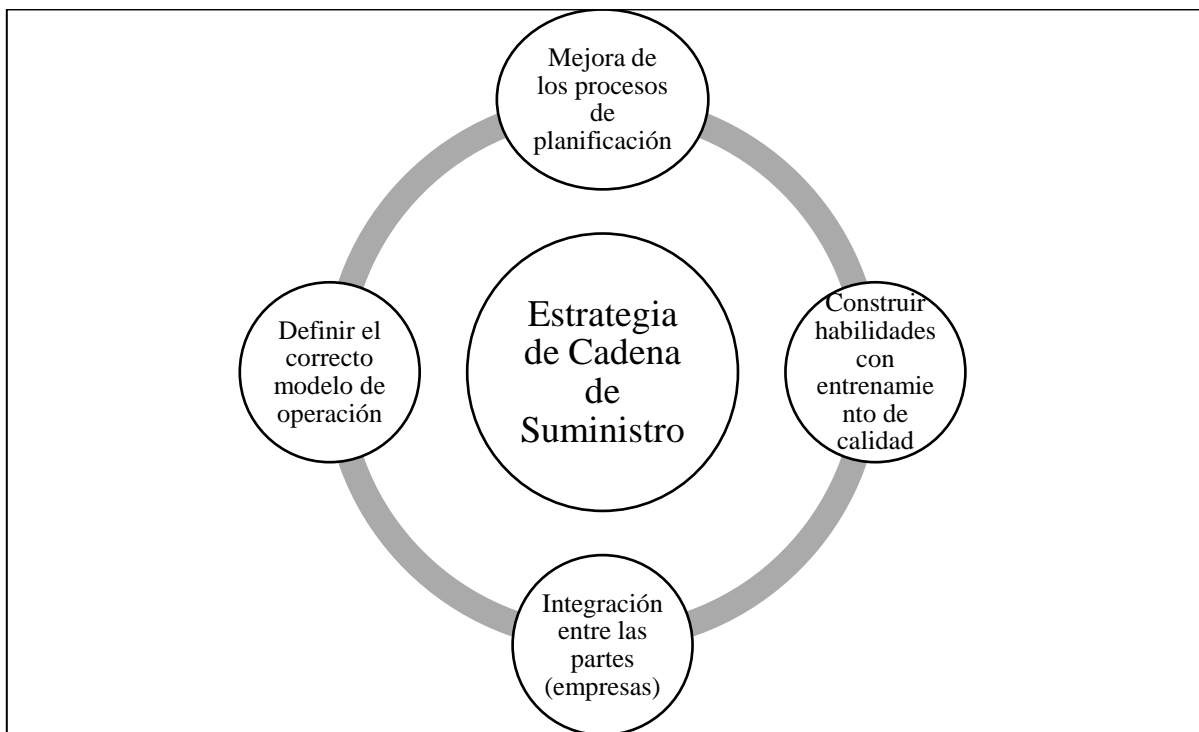
Ante la definición puesta, se puede mencionar que la cadena de suministro viene a enlazarse con las estrategias, ya que para que exista coordinación y armonía en el funcionamiento operativo debe haber un orden y control que orienta a los objetivos.

De igual manera, Accenture (2007) citado por Arango et al. (2010) establece que, gracias a estas estrategias se puede tener beneficios financieros, manifestado en mayores ingresos por productividad, menor rotación de inventario, lo que genera disminuciones de inventario y

reducción de costos basados en tiempos muertos fijados en la espera de envío y despacho. A continuación se esquematiza las estrategias.

Figura 1

Estrategias de Cadena de Suministro



Nota: Adaptado de Arango et al. (2010, p. 33)

El uso de las estrategias de la gestión en la cadena de suministro, permite obtener mayores utilidades, ya que al estar organizado genera mayor claridad en los objetivos puestos para el crecimiento empresarial.

1.3.1.1. Tipos de estrategias de cadena de suministro.

La cadena de suministro está compuesta por ciertos tipos de estrategia que aseveran su efectividad, a continuación, se detallarán.

1.3.1.1.1. Elaboración de un proceso de compra.

De acuerdo a Rengifo (2018), el proceso de compras viene a ser una de las estrategias fundamentales en la cadena de suministro, debido a que el encargado es el responsable de

escoger todos los objetos fundamentales para el proceso de creación del producto final, es por ello que debe haber una gestión de compras que se subdivide en el análisis de precios, planificación de compras, selección de proveedores, evaluación de proveedores y generación de orden de compra.

1.3.1.1.2. Lotes de producción

Rengifo (2018) conceptualiza a los lotes de producción como:

Se trata de un sistema de producción a través del cual los productos se separan en grupos o lotes de acuerdo al porcentaje de avance en el proceso de producción. Esta estrategia evita generar grandes cantidades de inventario y tiempos muertos en las máquinas y con los operarios, todo lo contrario, busca trabajar con el flujo de una sola pieza. Es decir, se produce la cantidad necesaria para que se satisfaga la demanda del cliente, y se reduzca en lo posible el inventario. (p.23)

Ante lo señalado, se puede argumentar que el objetivo de la presente estrategia es el traslado en mayor volumen, para así disminuir los costos adicionales de estar trasladando inventarios reiteradas veces; y también reducir la pérdida de tiempo, que pueden ser usados para otros fines productivos.

1.3.1.1.3. Técnicas de negociación

Esta estrategia, de acuerdo a Rengifo (2018), busca reducir las incertidumbres que podrían ocurrir en el futuro entre el proveedor y el comprador, es por ello que se establecen las técnicas negociación siendo:

- ✓ Articular propuestas en base a tratos justos y coherentes; negociar intereses cuando ninguno de los actores está de acuerdo con el trato a establecer. Ante ello surgen las técnicas de paso (por periodos cortos establecer acuerdos), técnica del paquete (un

conjunto de condiciones para que suceda el acuerdo), técnica de ampliación (autorizar ciertos puntos de vista que en el acuerdo original no fueron tomados en consideración).

- ✓ Técnicas de cierre de negociación; son aquellas técnicas que permiten finalizar en buenos tratos con el proveedor, estando entre los principales, las técnicas de balance (presentación de lo positivo y negativo del acuerdo), presunción (afirmar que los ambos actores aceptaron la negociación) y de incentivo (eficaz, en el sentido que aparte del beneficio por la negociación exitosa, se puede obtener beneficios extras).

1.3.1.1.4. Implementación sistemas de información

Esta estrategia permite un mayor dominio en cuanto a la organizativa y mantenimiento de orden, ya que gracias al flujo informativo se puede evitar el desconocimiento y diferencias en las áreas; el procedimiento a seguir en la inserción de un sistema informativo es:

- ✓ Diagnóstico: Para poder detectar los puntos con mayor dificultad en su labor.
- ✓ Implementación: Ya examinado las debilidades presentadas en el diagnóstico se procede a evaluar los posibles riesgos y factores que determinarán el éxito de mejora o no.
- ✓ Soporte: Es la aplicación de las actividades señaladas en la implementación que permitirán obtener los resultados esperados.

1.3.1.2. Características de la cadena de suministro.

Dentro de las estrategias de cadena de suministro se encuentran las características que hacen a la cadena de suministro una estrategia efectiva en el campo logístico. Según Briceño (2012) son las que se presentan a continuación:

- ✓ La sistematización entre los elementos que componen la cadena de suministro viene a ser entre los proveedores, fabricantes, distribuidores y consumidores finales

- ✓ La cadena de suministro en su relación con los proveedores tiene un círculo amplio, ya que en el primer grupo están los proveedores, con los que vincula frecuentemente; aparte tiene otro grupo de proveedores que son nexos con los primeros grupos, asegurándose así que no falten las mercancías primarias para la elaboración del producto; ante ello también se tiene una clasificación con los clientes, donde se encuentran los directos que tienen el fin de utilizar o consumir el bien final, y los clientes indirectos que son los que se encargan de distribuir por cuenta propia los productos finales a los consumidores finales.
- ✓ Existe una direccionalidad múltiple entre el flujo de datos, materiales, dinero y servicios, dados al cliente y/o proveedor.
- ✓ La cadena de suministro es adaptable al contexto en el cual una organización se desenvuelve, ante ello es dependiente a las constantes transiciones por parte de las necesidades de la clientela, añadiéndose el valor agregado al bien o servicio.
- ✓ La cadena de suministro tiene la característica de involucrar al valor agregado en el bien o servicio que se esté destinando, el cual le da el plus especial ante la competencia, generándose la satisfacción del cliente en base a la cantidad, tiempo y ubicación en que deseen consumirlo

1.3.1.3. Dimensiones de la cadena de suministro.

Las dimensiones presentadas en la cadena de suministro vienen a ser la planificación, procesamiento de orden de compra y la distribución, las cuales se detallan a continuación.

1.3.1.3.1. Planificación

Según Martin (2017), ante el nuevo cambio en la concepción de la cadena de suministro, se entiende por planificación a la estrategia por la cual se podrá equilibrar el flujo de la cadena,

dándose el tiempo, recursos y organización al conjunto de proveedores, clientes, puntos de distribución, entre otros; de tal manera que permita una mejor coordinación, de acuerdo al trato establecido a aplicar. Ante ello, la planificación se enfatiza en los siguientes puntos que serán mencionados a continuación:

A. Demanda

Dentro de la demanda, según Martin (2017), se debe tener capacidad de respuesta a las siguientes inquietudes:

- ✓ Para el producto, se debe tener información adecuada para poder establecer lineamientos a futuro sobre los márgenes de venta que podrían suceder, y ante ello establecer su ciclo de vida, estrategia de inventarios, entre otros
- ✓ Para el cliente, es necesario entender el comportamiento del cliente, su identificación y fidelidad con la organización.
- ✓ Para el horizonte de tiempo, se condicionará en base a las necesidades futuras de la demanda puestas en el contexto del mercado.

B. Planificación de ventas y operación

La planificación de ventas y operaciones, según Martin (2017), debe estar guiada en base a:

- ✓ Compromiso comercial, que debe estar abocado a la prevención de acuerdo a pronósticos en la racionalización de productos, los nuevos lanzamientos o inconvenientes que puedan suceder.
- ✓ Revisión de demanda, debe enfocarse en la agregación de la inteligencia para hacer de negocios.

- ✓ Revisión de suministros, son los planes enfocados a los objetivos en los distintos plazos que marcan como punto de evaluación.
- ✓ Revisión operativa, es la evaluación del desarrollo visto hasta el momento trazado. Es en base a ello que, si el proceso funciona adecuadamente se proseguirá, si no, se creará uno alternativo.
- ✓ Reunión de consenso, es el acuerdo generado por todas las partes de la cadena, donde se decide si el plan final establecido se pone en marcha y cuáles deben ser sus condiciones.

C. Factores críticos de la planificación

Según Martin (2017), dentro de las características, los factores que determinan la efectividad en los procesos de planeamiento son:

- ✓ Los procesos establecidos deben ser claros y concisos
- ✓ Debe haber una constante supervisión en el proceso aplicado de lo planificado para aseverar que se vaya cumpliendo lo establecido
- ✓ Debe evaluarse si lo establecido en la aplicación da resultados esperados en el proceso de la cadena de suministros
- ✓ Se debe tener todas las herramientas y equipamiento, para poder tener la capacidad de aplicar lo señalado en los planes, así se garantiza el flujo y la gestión.

1.3.1.3.2. Procesamiento de orden de compra

De acuerdo a Rus (2020), la orden de compra es como un documento oficial que valida el acuerdo entre el comprador y el vendedor acerca de la entrega del producto. Establece también que el documento puede ser manifestado de forma física o virtual, siempre y cuando cumpla con la condición de ser registrado y presentado, en su forma original, al vendedor y la copia al comprador. Ante ello, la utilidad que se le da al documento es que por parte del

comprador este puede ordenar la cantidad de gasto y establecer la manera de realizar la el pago; por parte del vendedor, puede establecer un lineamiento de sus pedidos y en base a ello realizar la organización de cobros. Cabe mencionar que, el documento al ser oficializado cumple el rol de estar bajo ley, comprometido para la protección de intereses de ambas partes.

A. Componentes de la orden de compra

Según Rus (2020), toda orden de compra debe estar compuesta por los siguientes partes:

- ✓ Información del comprador y vendedor, constituido por el número fiscal de identificación; asimismo, el domicilio registrado, validado tanto a nivel nacional o internacional
- ✓ Fecha y lugar de emisión del pedido, es básico para mantener el orden en los stocks de inventarios, ya que el registro de ello permitirá el seguimiento en el tiempo de envío y administración del bien.
- ✓ Nombre y referencia del producto, estado aquí la cantidad, volumen, precio de venta acordado, adicionando si es que se presenta los descuentos, promociones o bonificaciones extras.
- ✓ El método de pago elegido, si el pago se realiza completo o en cuotas, de acuerdo a lo establecido por ambas partes
- ✓ Costo total, los gastos adicionales de transporte, seguros que acuerdan entre ambas partes.
- ✓ Fecha y modo de entrega, se determina hasta dónde llega la responsabilidad de ambas partes en el envío o recojo del pedido.

1.3.1.3.3. Distribución

Gutiérrez y Prida (citado por Carreño, 2017) definen a la distribución física de acuerdo a su utilidad como:

Se entiende por distribución física el conjunto de actividades que se ocupan del flujo de productos terminados (y del flujo de información asociado), desde el final del proceso de fabricación hasta que dichos productos se encuentran en manos de los clientes (...) No obstante, es necesario precisar aquí que, a veces, el proceso de distribución física no acaba en el momento que el artículo llega al cliente. En determinadas ocasiones es necesario recoger una mercancía defectuosa que está en poder del cliente para enviarle otra en buen estado o para reparar los defectos y volvérsela a remitir. (p.9)

De acuerdo a lo enunciado, se puede argumentar que la característica de distribución física es vista como una gestión proceso, ya que presenta una serie de fases hasta su conclusión, siendo en determinados casos incluso hasta la posventa.

Asimismo, Carreño (2017) establece que la distribución es la gestión de la cadena de suministro, encargado del flujo de bienes terminados hasta la entrega del cliente directo (de consumo) y cliente indirecto (que por cuenta propia vende el producto final). La distribución también establece el flujo inverso de mercaderías puestas, desde los compradores hasta los fabricantes, la distribución se divide en las siguientes partes.

A. Canales de distribución

Según Carreño (2017) vienen a ser los sistemas coordinados en cierto grupo de empresas, que en interés conjunto buscan que los productos hechos en los establecimientos de producción lleguen a los establecimientos de venta. Las empresas encontradas en este proceso tienen la función de facilitar las transferencias de los productos. Cabe resaltarse que, el hecho

de coexistir los canales de distribución bajo intermediarios genera que el producto final tenga un valor agregado para la compra de los clientes finales.

B. Redes de distribución

De acuerdo a Carreño (2017), las redes de distribución vienen a ser las diversas decisiones presentadas por la cadena de suministro, enfocadas a la cantidad de producción de cierto bien, la ubicación donde se implementará su abastecimiento, los stocks para cada establecimiento y qué tipo de medio se utilizará para el traslado de mercadería y producto final; todo abarcado con la intención de que se satisfaga las necesidades que el cliente demande.

1.3.1.4. Teoría asociada a las estrategias de cadena de suministro

1.3.1.4.1. Teoría de restricciones.

De acuerdo a Ortiz (2013), la teoría de restricciones, más conocida de acuerdo a su término en inglés Theory of Constraints (TOC), tuvo como fundador a Eluyahu Goldrant, quien en su elaboración combinó la teoría de colas y simulación, generando así el entendimiento de que esta teoría se basaba en la gestión de los recursos, cuyo objetivo es la remuneración de ganancias, para ello se fundamenta en 3 indicadores claves llamados “parámetros de explotación”, que tiene la función de efectuar la identificación de la velocidad que genera la empresa para obtener ganancias; segundo, el inventario, el cual es la inversión de la empresa en los bienes o servicios a vender, y finalmente, los gastos operativos, que son las inversiones adicionales que permiten la conversión de inventario a ingresos netos.

Por otro lado, la interpretación de Huali (2014), en la teoría de restricciones, lo define como una filosofía de gestión, en el cual la utilidad está basada en la identificación de falencias operacionales, luego en base a ello busca alternativas de mejora a sus debilidades, en base a relaciones causales y efectos deseables. Las clases de restricciones existentes son:

- ✓ Restricciones físicas, las cuales son condicionantes tangibles que afectan la funcionabilidad de la empresa, ya sea en el mercado, la disponibilidad de recursos, entre otros.
- ✓ Restricciones de política (Normativas), son las condiciones que restringen los procesos propios organizativos, es decir, el límite en consecuencia de disposiciones.

1.3.2. Gestión logística

Según Sevilla (2021) la logística viene a ser: “(...) todas las operaciones llevadas a cabo para hacer posible que un producto llegue al consumidor desde el lugar donde se obtienen las materias primas, pasando por el lugar de su producción” (párr.1); es decir es la administración en general que se aboca a que la empresa pueda ser operativa en su producción y entrega del bien final al cliente, siendo sus principales componentes, las gestiones en transporte, costos operativos y en almacenes.

De igual manera, de acuerdo a Hurtado (2018), la logística es la parte administrativa que se encarga de los procesos en planificación, implementaciones y monitoreo, que busca que se cumpla con lo acordado. Es por ello también que la implementación de la logística en la administración, en la actualidad, es concebida como una ventaja competitiva, ya que busca la continua perfección en la coordinación de los procesos, estando dentro de este campo la cadena de suministros; siendo así una respuesta a los denominados dilemas gerenciales, puesto que, al ser sistemas interconectados, fortalece a las organizaciones, siendo sus fines de lucro como también no.

1.3.2.1. Importancia de la gestión logística

La gestión logística es importante, ya que como señala Rengifo (2018), permite decidir qué sistema es el más adecuado para su utilización, en base a la operatividad que tiene la

organización, dentro del cual se establece su planificación estratégica, para así obtener los fondos necesarios para poder fabricar y distribuir.

1.3.2.2. Característica de la gestión logística

De acuerdo a Mora (2015), para que la gestión logística pueda cumplir su rol sin dificultades debe estar en constante evaluación, es allí donde radica la operatividad de sus indicadores; sin embargo, estos deben cumplir con ciertos requisitos, los cuales son:

- ✓ Cuantificables. Deben ser medibles, para ello es necesario que estén representados en cifras numéricas, ya sea por números o porcentajes
- ✓ Consistentes. Deben de desarrollarse en base a las mismas aplicaciones de igualdad de información, para que así sea factible las comparaciones en los periodos de tiempo
- ✓ Agregables. Debe de cumplirse en su implementación, la cualidad de que el indicador de la gestión brinde facilidades en las decisiones y busquen la optimización en la calidad del producto o servicio.
- ✓ Comparable. Los datos a utilizar deben ser homogéneos en el sentido de que sean compatibles para hacer comparaciones con industrias similares.

1.3.2.2. Dimensiones de la gestión logística

1.3.2.2.1. Gestión de almacén

De acuerdo a Díaz (2017), un almacén es conceptualizado como un establecimiento idóneo para recepcionar, mantener, manipular materiales, mercaderías, o ya inclusive el producto final. Existen dos partes que componen la gestión de almacén, siendo el almacenamiento y el manejo del inventario. Dentro del lugar de almacén se establecerá el tiempo en el cual se dispondrá del objeto recibido y en el cual también se compartirá el lugar

con otras áreas como la de producción, pueden estar seleccionados de acuerdo a su empaque.

Dentro de los objetivos del almacén están:

- ✓ Maximizar todo el uso posible de estos lugares para así minimizar el costo de estadía en los objetos, para ello se usan técnicas que permitirán el óptimo uso.
- ✓ Agilidad de despacho a los clientes, para que el producto llegue lo más antes posible sin contratiempos, para ello el servicio debe ser considerado con eficiencia y eficacia.

1.3.2.2.2. Costos operativos

De acuerdo a Carreño (2017), los costos tienen concepción de origen desde los inicios de la administración logística. En ese sentido, mientras una empresa, ya sea privada o pública, tenga entendimiento sobre la importancia del costo, podrá tener una buena planificación en sus proyectos, lo que se entiende como costo puesto dentro. Sin embargo, el problema radica en que es prioritario que se establezca el debido costo a ello, ya que el reducir un costo genera el aumento del otro.

1.3.2.2.3. Transporte

De acuerdo a la Real Academia Española (2021), el transporte viene a ser el “sistema de medios para conducir personas y cosas de un lugar a otro” (párr.1), Siendo así el medio por el cual se permite el traslado de objetos o personas. Ahora bien, situándose el término de transporte en la gestión logística, se adecúa al traslado de materias primas, mercaderías o productos finales hacia los fines de interés por la empresa.

1.3.2.3. Teoría asociada a la gestión logística

1.3.2.3.1. Teoría de la logística inversa

Dekker et al. (citado por Sánchez, 2016) manifiestan que, la teoría de la logística inversa es también denominada como logística de la recuperación y el reciclaje, en ese sentido indican

que la logística inversa busca revalorizar el uso de inventariado de materias primas dentro del proceso, para integrarlos en el proceso de abastecimiento.

De igual manera, Oltra (2015) define a la teoría de la logística del siguiente modo:

Algunas de las operaciones que pueden enmarcarse dentro de la logística inversa son: los procesos de retorno de excesos de inventario, devoluciones de clientes, productos obsoletos, inventarios sobrantes de demandas estacionales, etc., y actividades de retirada, clasificación, reacondicionamiento y reenvío al punto de venta o a otros mercados secundarios. Mediante la logística inversa, cuando un producto se ha devuelto a la empresa, ya se trate de una devolución dentro del período de garantía o de un producto al final de su vida útil, la empresa dispone de diversas formas de gestionarlo con vistas a recuperar parte de su valor. (p.5)

Ante ello se puede afirmar que la importancia en la presente teoría es que, al permitir la reutilización de productos se genera un gran ahorro en el proceso productivo, manifestándose así menores costos para interés de la empresa, y beneficios en la reinserción al mercado.

1.4. Marco conceptual

1.4.1. Cadena de suministros

De acuerdo a la Real Academia Española (2021), la cadena de suministros va ligado a la acción de suministrar que significa “proveer a alguien de algo que se necesita” (párr. 1); ante ello se argumenta que la cadena de suministro se presenta para una empresa en la función de potenciar sus bienes y servicios, para así ser entregados a un precio monetario o no al cliente.

1.4.2. Planificación

De acuerdo a la Real Academia Española (2021), se entiende por planificación al “plan general, metódicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un

objetivo determinado” (párr.2); ante ello se puede decir que, la planificación tiene un vínculo con la cadena suministros, ya que permite ser una herramienta para la orientación a los objetivos propuestos.

1.4.3. Procesamiento de orden de compra

Según Rus (2020), la definición de orden de compra es también conocido como nota de pedido, “es un documento mediante el cual el comprador solicita mercancías al vendedor” (párr.1).

1.4.4. Distribución

Según Carreño (2017), la distribución dentro de la cadena de suministro es la gestión que “estudia el flujo de los productos terminados, servicios e información desde que salen del proceso productivo hasta que llegan al cliente final” (p.9). Ante la premisa puesta, se puede decir que la gestión logística tiene una relación directa con el cliente, ya que al haber una buena gestión se puede lograr estrechar lazos y fidelización con los compradores, manifestándose en el sostenimiento de ventas

1.4.5. Gestión logística

La gestión logística, según la Real Academia Española (2021), aborda toda la aplicación de conceptos e instrucciones idóneos al campo organizativo de una empresa para que pueda funcionar en el servicio distributivo de manera óptima.

1.4.6. Gestión de almacén

De acuerdo a Carreño (2017), la gestión de almacén se aboca a las actividades relacionadas con la determinación del pedido, los stocks, y la condicionalidad de que el producto estará en condiciones óptimas para su mantenimiento, ante ello es fundamental que el gestor

identifique y actualice la información de todas las zonas o locaciones disponibles y no disponibles.

1.4.6 Costos Operativos

Según la Real Academia Española (2021), la definición de costos se basa en que es la “cantidad que se da o se paga por algo” (párr.1); ante ello, relacionándolo con la logística, los costos tienen el fin de generar el producto o servicio, entregarlo y obtener la venta, siendo retribuidos estas actividades en los ingresos netos.

1.4.7. Transporte

Según la Real Academia Española (2021), la definición de transporte viene a ser el “sistema de medios para conducir personas y cosas de un lugar a otro” (párr.1); ante ello, el transporte cumple un rol importante en las gestiones logísticas, ya que gracias al transporte se permite trasladar los bienes o servicios al consumidor final o proveedor.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo y nivel de Investigación

2.1.1 *Tipo básica*

La pesquisa fue de tipo básica. En referencia a ello, Valderrama (2018) asevera que estos estudios se caracterizan por tomar en consideración las teorías ya existente para generar más conocimientos y establecer sugerencias que conduzcan a la resolución de problemas. Es ante ello que la presente investigación se orientó a conocer más una problemática, teniendo en consideración las teorías ya existentes en referencia a ella, con lo cual fue posible acrecentar los conocimientos y establecer sugerencias que conduzcan a la mejora futura.

Asimismo, tuvo un enfoque cuantitativo, pues se siguió un proceso estructurado, que partió desde la idea de investigación, hasta la concreción de las conclusiones. Y también porque recurrió a la estadística para el cumplimiento de los objetivos y corroboración de las hipótesis (Hernández R. , 2014). En ese sentido, este enfoque se encontró acorde con la investigación abordada, pues los objetivos estuvieron orientados a identificar la asociación presente entre las variables y dimensiones.

2.1.2. *Nivel correlacional*

Fue correlacional. Al respecto, Tacillo (2016) indicó que, el nivel de estudio señalado sirve para conocer la asociación existente entre las variables y las dimensiones. En ese sentido, ello se encontró coherente con la finalidad establecida para la tesis, que fue conocer la relación existente entre las estrategias de cadena de suministro y la gestión logística en la ONG World Vision.

2.2. Método de investigación

El presente trabajo de investigación fue de método deductivo, ya que según Tacillo (2016) este método se encuentra basado en que el razonamiento general para llegar a conclusiones específicas. En ese sentido, se partirán de premisas teóricas referentes a las variables, para llegar a conclusiones específicas, aplicadas a la muestra analizada y ámbito de estudio establecido.

2.3. Diseño de investigación

2.3.1. No experimental

De acuerdo a Hernández (2014), los estudios no experimentales vienen a ser aquellos “que se realizan sin la manipulación deliberada de las variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p. 152); en concordancia a ello, la presente investigación no llevó a cabo ninguna manipulación en las variables, y únicamente se analizaron tal cual se presentaron en la realidad, y así llegar a las conclusiones.

2.3.2. Transversal

De acuerdo a Hernández (2014), un trabajo es transversal cuando la recolección de información se efectúa en una única vez. Es por ello que la presente tesis buscó determinar la relación entre ambas variables en el periodo 2022.

2.4. Población y Muestra

2.4.1. Población

Según Tacillo (2016), la población viene a ser “totalidad de hechos, personas, fenómenos, cosas objeto de estudio, los cuales serán estudiados en el proceso de investigación” (p.91); para interés de la presente tesis, la población estuvo basada en la cantidad de trabajadores de la ONG World Visión, siendo un total de 55 colaboradores (entre ejecutivos y trabajadores).

2.4.2. Muestra

De acuerdo a Hernández (2014), la muestra involucra a un subgrupo de la población, que sirve y los representa. Para este contexto, la muestra será de tipo no probabilística – por conveniencia, por lo cual se tomaron en consideración criterios de selección, siendo los siguientes:

Criterios de inclusión

- Los trabajadores que cuentan con contrato vigente.
- Los trabajadores que están dispuestos a colaborar con la investigación

Criterios de exclusión

- Los trabajadores que no cuentan con contrato vigente.
- Los trabajadores que no están dispuestos a colaborar con la investigación.

Por lo tanto, la muestra estuvo basada en un total de 49 de trabajadores de la ONG World Visión (entre ejecutivos y trabajadores).

2.5. Fuentes de Información

Para la presente tesis, se utilizó 2 tipos de fuente de información: primaria y secundaria. La primaria correspondió a la información creada y generada por el mismo investigadores, en este caso, lo proveniente de la aplicación de los cuestionarios. Y secundarias, las ya existentes, tales como: libros, revistas científicas, tesis, diarios, entre otros.

2.6. Técnicas e Instrumentos

2.6.1. Técnica

La técnica de investigación a la que se recurrió fue la encuesta. Según Supo (2015), esta técnica contribuye en la obtención de datos, por medio de un conjunto de preguntas, siendo su

instrumento el cuestionario. Para esta tesis, los trabajadores de la ONG World Vision fueron las unidades de información.

2.6.2. Instrumento

El instrumento que se empleó para recopilar información fue el cuestionario. Tacillo (2016) indicó al respecto que, este viene a ser un instrumento que permite la obtención de información, mediante la respuesta a un conjunto de ítems, pudiendo ser físico o virtual. Es importante señalar que se realizaron dos cuestionarios independientemente por cada variable.

Para la variable cadena de suministro se presentó un total de 16 preguntas, divididas en sus tres dimensiones: planificación, procesamiento de orden de compra y distribución. Y en cuanto a la gestión logística, se presentaron un total de 18 preguntas, divididas en sus dimensiones: gestión de almacén, costos operativos y transporte. Es preciso mencionar que, ambos cuestionarios pasaron por procesos de confiabilidad y validación mencionados a continuación.

2.6.2.1. Validez de los instrumentos.

La validación de los instrumentos fue realizada por 2 expertos en la materia, quienes tras la revisión realizada a los ítems, en aspectos como: claridad en la redacción, pertinencia de la variedad de indicadores, relevancia del contenido y factibilidad de aplicación, consideraron que era excelente, y permitieron la aplicación de los cuestionarios a la muestra de estudio. A continuación, se precisa el nombre y grado académico de los validadores.

Tabla 2.

Validadores de expertos

Experto	Grado de instrucción
Quispe Fernández, Rufino	Licenciado en administración
Rodríguez Hurtado, Víctor Raúl	Maestro en Administración

Nota: Ver anexo 5

2.6.2.2. Confiabilidad de los instrumentos.

Antes de efectuar la confiabilidad de los instrumentos se realizó también la confiabilidad de los mismos; con lo cual, al ser un instrumento de escala nominal se empleó el estadístico Alpha de Cronbach. Para el instrumento de la primera variable, cadenas de suministro, se obtuvo el resultado de 0,944; y para la gestión de almacén, 0,971; lo cual dio criterio suficiente para afirmar que ambos instrumentos poseen un elevado nivel confiabilidad para su aplicación. (*Ver anexo 4*)

2.7. Procedimiento de Análisis de Datos

Los datos fueron obtenidos por medio de los cuestionarios, luego se codificaron y tabularon de acuerdo al objetivo principal y los específicos. Cabe indicar que, por medio de la estadística inferencial fue posible realizar el contraste de cada una de las hipótesis planteadas, por lo cual se hizo uso de softwares como Microsoft Excel y SPSS en su versión 26.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos

3.1.1. Resultados descriptivos por etiqueta

Para comprender mejor el comportamiento de las variables, cadena de suministro y gestión logística, y sus respectivas dimensiones, se realizó la baremación de las variables, de tal forma que se conozca, de acuerdo a las puntuaciones obtenidas de las respuestas emitidas por los encuestados, cómo se encuentra cada una de ellas. (Ver anexo 6)

3.1.1.1. Respecto a la variable 1: Estrategia de cadena de suministro.

Tabla 3.

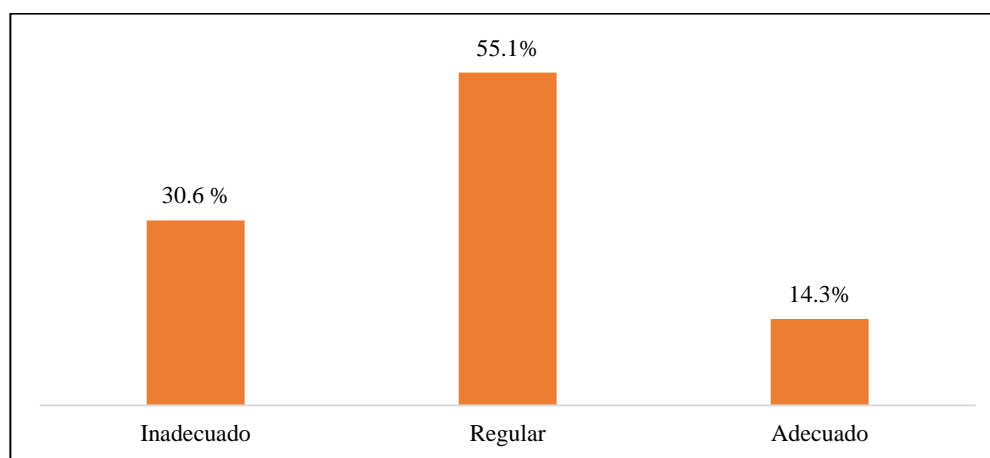
Descripción de las estrategias de la cadena de suministro

Etiqueta	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	15	30.6 %
Regular	27	55.1 %
Adecuado	7	14.3 %
Total	49	100.0 %

Nota: etiquetas en base a la baremación establecida (ver anexo 6)

Figura 2

Descripción de la cadena de suministro



Nota: procedente de la información de la Tabla 3

Interpretación. En la tabla 3 se observa que el 30,6% manifestó que las estrategias de cadena de suministro son inadecuadas, el 55,1% manifestó que son regulares y el 14,3%

adecuados. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa el porcentaje mayor que predomina es regular, por lo que la administración no estaría funcionando bien en planificación, proceso de orden de compras y distribución.

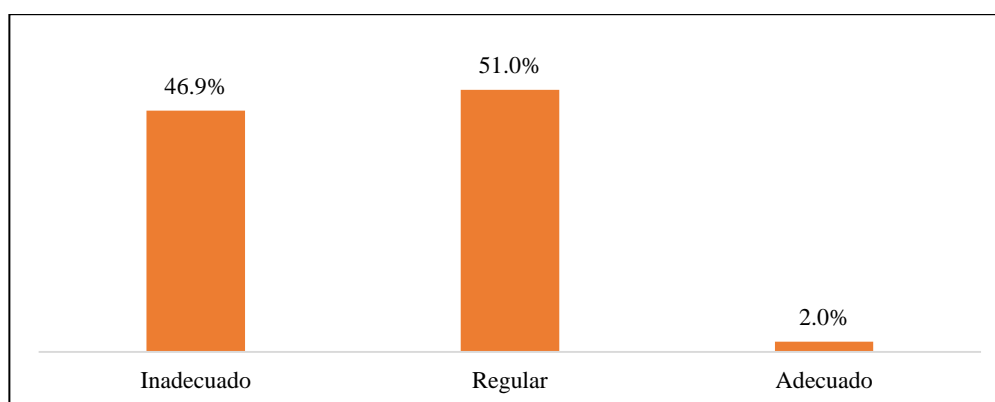
3.1.1.1.1. Dimensión 1: planificación

Tabla 4.
Descripción de la planificación

Etiqueta	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	23	46.9%
Regular	25	51%
Adecuado	1	2%
Total	49	100%

Nota: etiquetas en base a la baremación establecida (ver anexo 6)

Figura 3.
Descripción de la planificación



Nota: procedente de la información de la Tabla 4

Interpretación. En la tabla 4 se aprecia que el 46,9% manifestó que es inadecuado la planificación de la institución, el 51% manifestó regular y el 2% adecuado. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa el porcentaje que predomina es regular, esto sería causado debido a que dentro de la administrativa no se estarían tomando aspectos importantes como la misión, visión, planes estratégicos y actualización del padrón de beneficiarios.

3.1.1.1.2. Dimensión 2: procesamiento de orden de compras

Tabla 5.

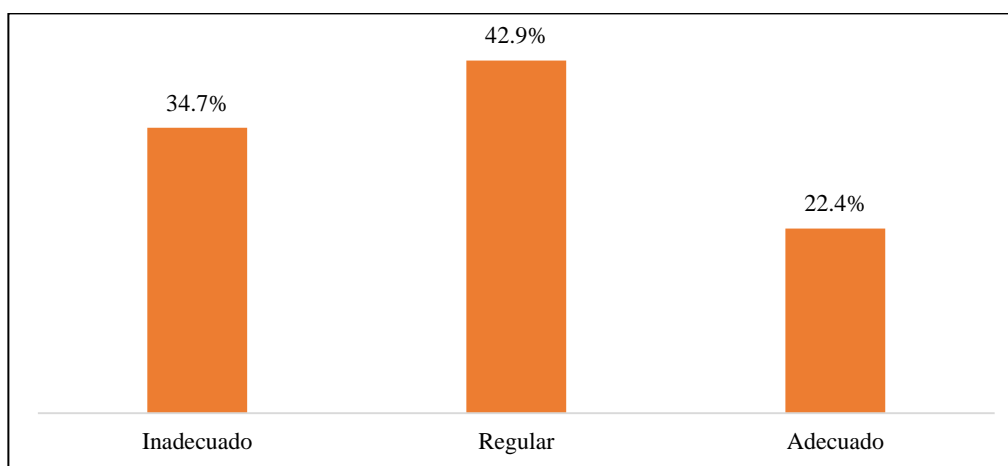
Descripción del procesamiento de orden de compras

Etiqueta	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	17	34.7%
Regular	21	42.9%
Adecuado	11	22.4%
Total	49	100%

Nota: etiquetas en base a la baremación establecida (ver anexo 6)

Figura 4.

Descripción del procesamiento de orden de compras



Nota: procedente de la información de la Tabla 5

Interpretación. En la tabla 5 se aprecia que el 34,7% manifestó que es inadecuado el procesamiento de orden de compras, el 42,9% manifestó regular y el 22,4% adecuado. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa el porcentaje que predomina es regular, esto sería causado debido a que dentro de la administrativa se estaría teniendo deficiencias en las políticas de compra y estudio de mercado.

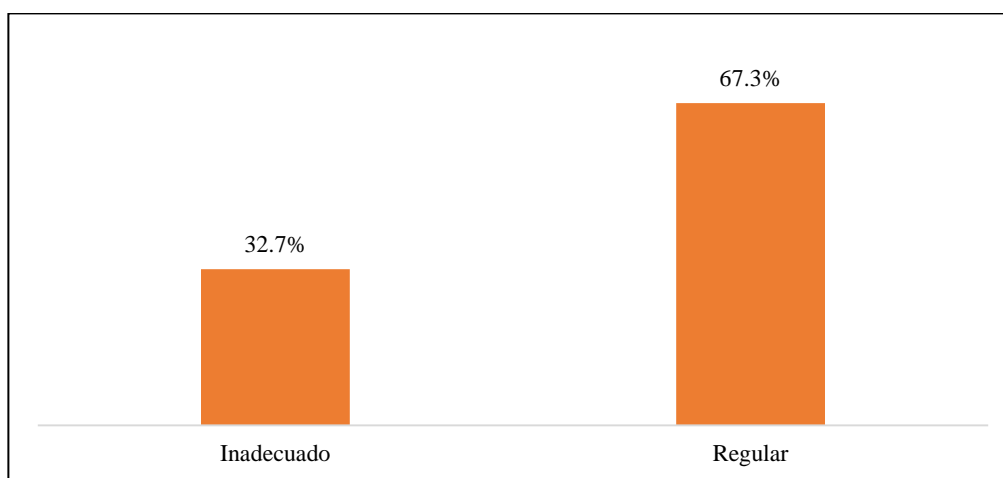
3.1.1.1.3. Dimensión 3: distribución.

Tabla 6.
Descripción de distribución

Etiqueta	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	16	32.7%
Regular	33	67.3%
Adecuado	0	0%
Total	49	100%

Nota: etiquetas en base a la baremación establecida (ver anexo 6)

Figura 5.
Descripción de distribución



Nota: procedente de la información de la Tabla 6

Interpretación. En la tabla 6 se aprecia que el 32,7% manifestó que es inadecuado la gestión de distribución en la institución y el 67,3% manifestó regular. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa el porcentaje que predomina es regular, esto se daría debido a que dentro de la administrativa no se estaría teniendo una adecuada política de distribución, en los puntos de distribución y condición del producto.

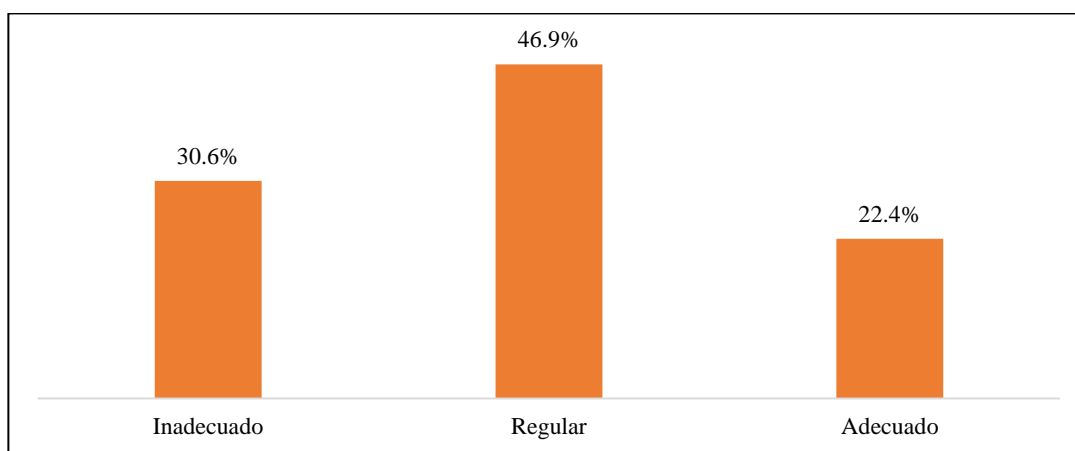
3.1.2.2. Respecto a la variable 2: Gestión logística.

Tabla 7
Descripción de gestión logística

Etiqueta	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	15	30.6%
Regular	23	46.9%
Adecuado	11	22.4%
Total	49	100%

Nota: etiquetas en base a la baremación establecida (ver anexo 6)

Figura 6.
Descripción de gestión logística



Nota: procedente de la información de la Tabla 7

Interpretación. En la tabla 7 se aprecia que el 30,6% manifestó que es inadecuado la gestión logística en la institución y el 46,9% manifestó regular y el 22,4% adecuado. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa el porcentaje que predomina es regular, esto se sería a causa de que dentro de la administrativa la gestión de almacén, los costos operativos y el transporte no se estaría supervisando adecuadamente.

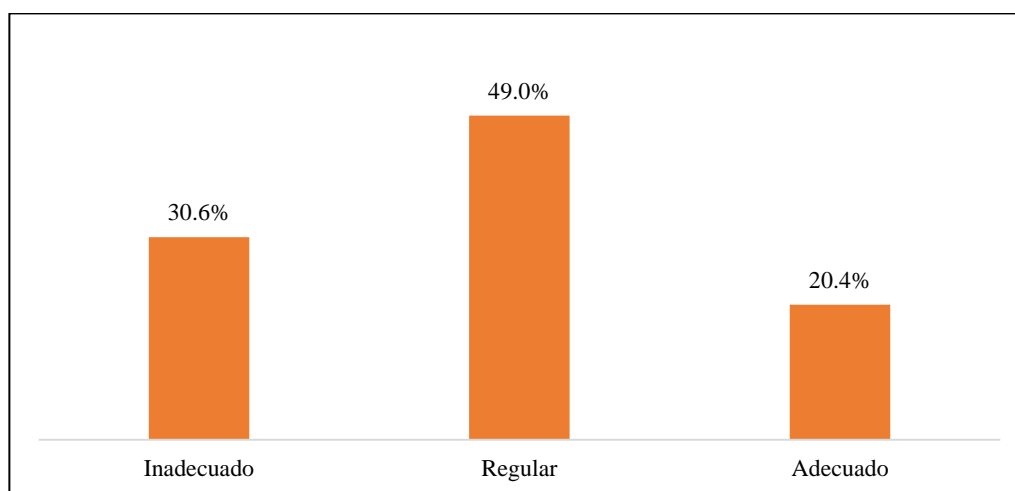
3.1.2.2.1. Dimensión 1: gestión de almacén.

Tabla 8.
Descripción de gestión de almacén

Etiqueta	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	15	30.6%
Regular	24	49.0%
Adecuado	10	20.4%
Total	49	100%

Nota: etiquetas en base a la baremación establecida (ver anexo 6)

Figura 7.
Descripción de gestión de almacén



Nota: procedente de la información de la Tabla 8

Interpretación. En la tabla 8 se aprecia que el 30,6% manifestó que es inadecuado la gestión de almacén en la institución y el 49% manifestó regular y el 20,4% adecuado. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa el porcentaje que predomina es regular, esto se debería a que dentro de las gestiones internas no se tendría una adecuada supervisión de entradas y salidas como de la calidad del producto.

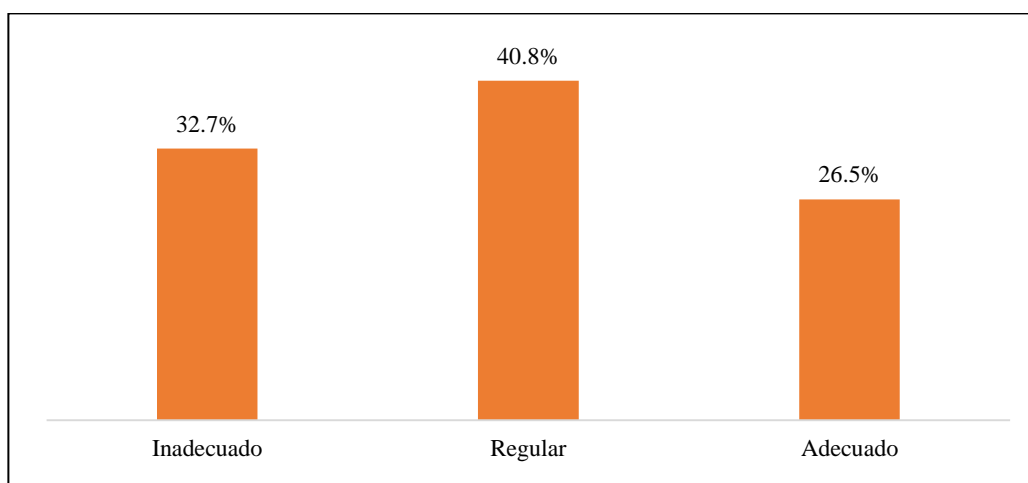
3.1.1.2.2. Dimensión 2: costos operativos.

Tabla 9.
Descripción de costos operativos

Etiqueta	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	16	32.7%
Regular	20	40.8%
Adecuado	13	26.5%
Total	49	100%

Nota: etiquetas en base a la baremación establecida (ver anexo 6)

Figura 8.
Descripción de costos operativos



Nota: procedente de la información de la Tabla 9

Interpretación. En la tabla 9 se aprecia que el 32,7% manifestó que es inadecuado la gestión de costos operativos que emplea la institución y el 40,8% manifestó regular y el 26,5% adecuado. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa el porcentaje que predomina es regular, esto se debería a que dentro de la administrativa no se estaría evaluando correctamente la optimización de costos en almacenamiento, transporte y distribución.

3.1.1.2.3. Dimensión 3: transporte

Tabla 10.

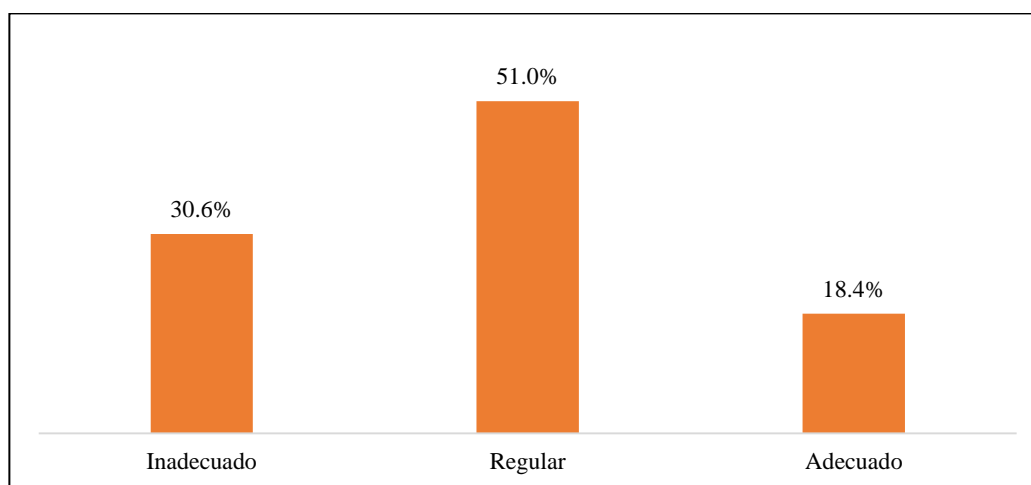
Descripción de la gestión de transporte

Etiqueta	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	15	30.6%
Regular	25	51%
Adecuado	9	18.4%
Total	49	100%

Nota: etiquetas en base a la baremación establecida (ver anexo 6)

Figura 9

Descripción de la gestión de transporte



Nota: procedente de la información de la Tabla 10

Interpretación. En la tabla 10 se aprecia que el 30,6% manifestó que es inadecuado la gestión de transporte en la institución, el 51% manifestó regular y el 18,4% adecuado. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa el porcentaje que predomina es regular, esto se debería a que dentro de la administrativa no se estaría teniendo la adecuada atención a los planes de ruta, plazos de entrega y el estado del medio de transporte.

3.1.2. Resultados descriptivos por ítem

Tras la autorización de aplicar las encuestas en la institución, con los instrumentos elaborados con apoyo en la teoría, dirigido a una muestra de 55 trabajadores, sin embargo, se tuvo que discriminar a los que no estuvieron dispuestos a colaborar de forma voluntaria en el proceso de investigación, quedando una muestra de 49 trabajadores, dichos datos son organizados por ítems, los cuales se muestran a continuación:

3.1.2.1. Respecto a la variable 1: Estrategia de cadena de suministro

A. Dimensión 1: planificación

Tabla 11

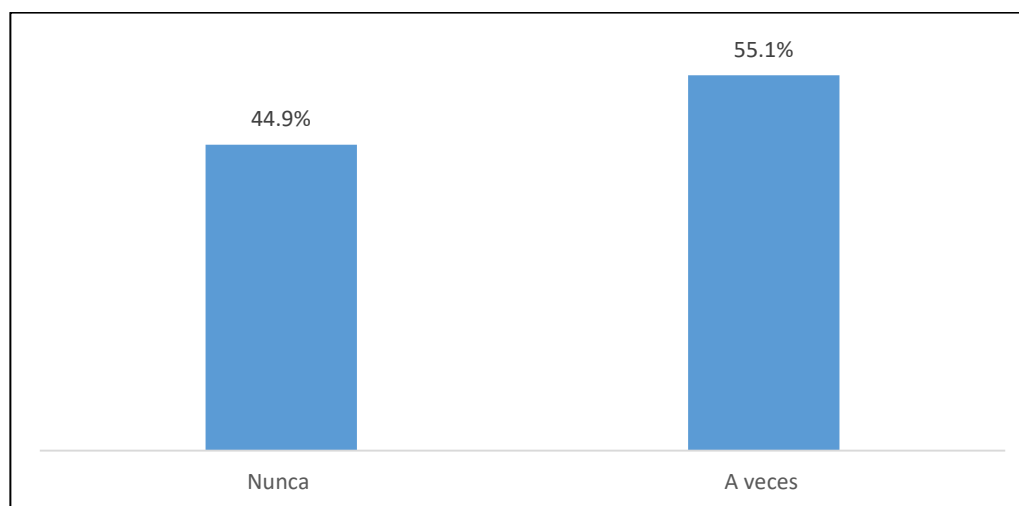
Actividades que ejerce World Vision acordes a su misión

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	22	44.9%
A veces	27	55.1%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 1 del cuestionario de estrategia de cadena de suministro (ver anexo 3)

Figura 10.

Actividades que ejerce World Vision acordes a su misión



Nota: procedente de la información de la Tabla 11

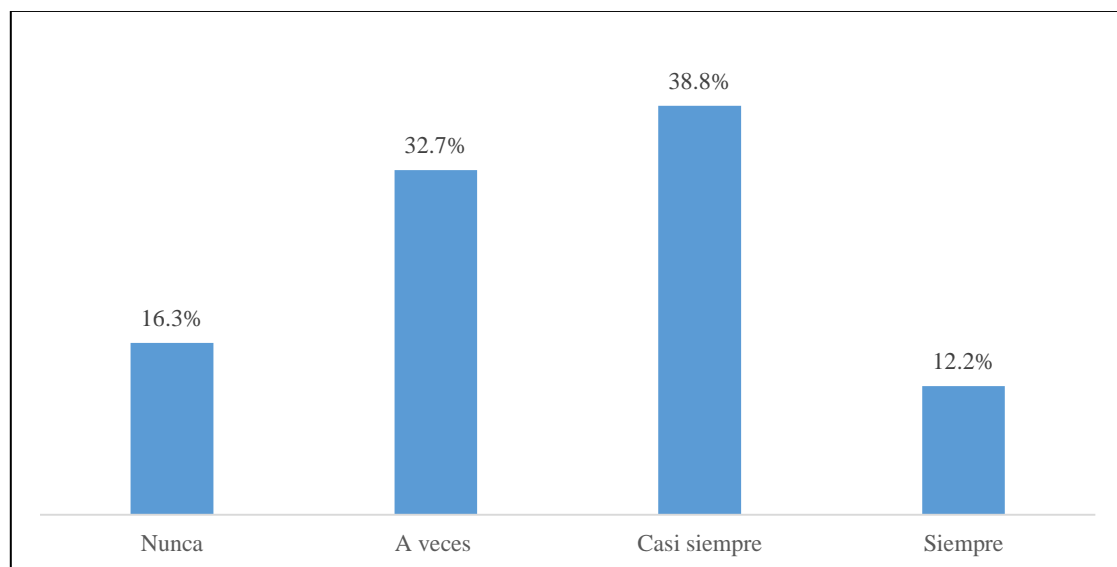
Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que el 44,9% manifiesta que la gestión de World Visión nunca actúa en base a su misión; mientras que el 55,1% a veces gestiona sus actividades. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa el porcentaje que predomina es a veces, esto debido a que es posible que haya una deficiente comunicación entre la gerencia con los trabajadores.

Tabla 12.
Actividades que ejerce World Vision acordes a su visión

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	16.3%
A veces	16	32.7%
Casi siempre	19	38.8%
Siempre	6	12.2%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 2 del cuestionario de estrategia de cadena de suministro (ver anexo 3)

Figura 11.
Actividades que ejerce World Vision acordes a su visión



Nota: procedente de la información de la Tabla 12

Interpretación: Del total de encuestados se observa que el 16,3% manifestó que las gestiones de la institución nunca van acordes a su visión, el 32,7% manifestó que solo a veces,

mientras que el 38,8% casi siempre y el 12.2% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa el porcentaje mayor que predomina es casi siempre.

Tabla 13.

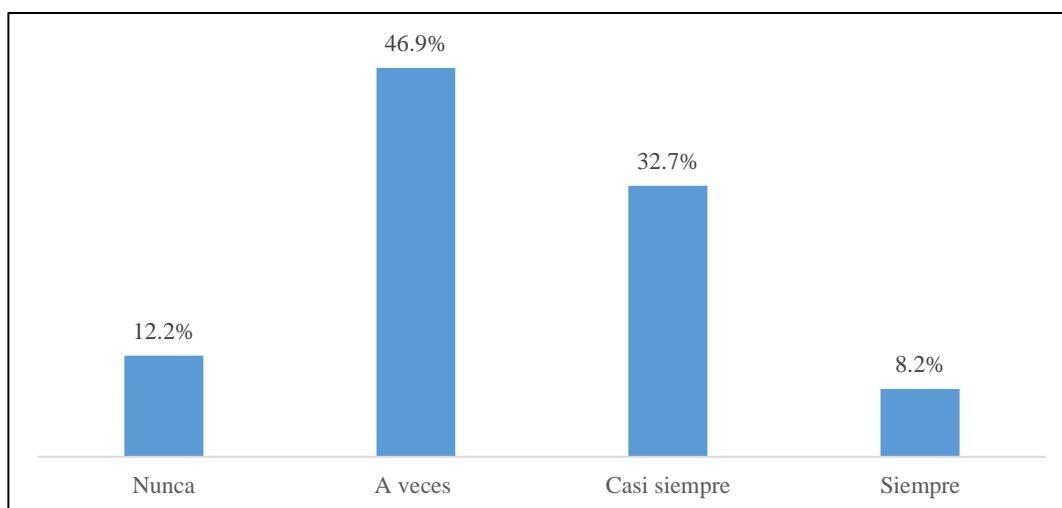
Coherencia de los objetivos estratégicos de World Vision con su realidad

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	12.2%
A veces	23	46.9%
Casi siempre	16	32.7%
Siempre	4	8.2%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 3 del cuestionario de estrategia de cadena de suministro (ver anexo 3)

Figura 12.

Coherencia de los objetivos estratégicos de World Vision con su realidad



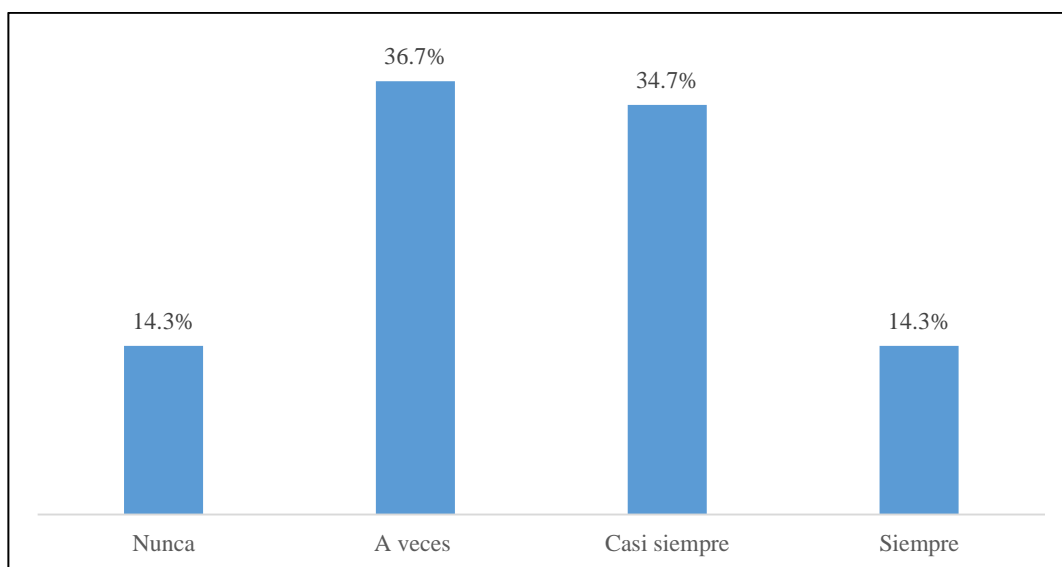
Nota: procedente de la información de la Tabla 13

Interpretación. De todos los encuestados se observa que el 12,2% manifestó que los objetivos estratégicos de la institución nunca van en relación con la realidad de la situación, el 46,9% manifestó que solo a veces, el 32,7% casi siempre y el 8,2% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa el porcentaje que predomina es a veces; esto debido a que no se estaría haciendo un adecuado estudio de mercado sobre las necesidades de los usuarios, conjunto con su identificación de beneficiarios.

Tabla 14.*Frecuencia del cumplimiento de objetivos estratégicos de World Vision*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	14.3%
A veces	18	36.7%
Casi siempre	17	34.7%
Siempre	7	14.3%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 4 del cuestionario de estrategia de cadena de suministro (ver anexo 3)

Figura 13.*Frecuencia del cumplimiento de objetivos estratégicos de World Vision*

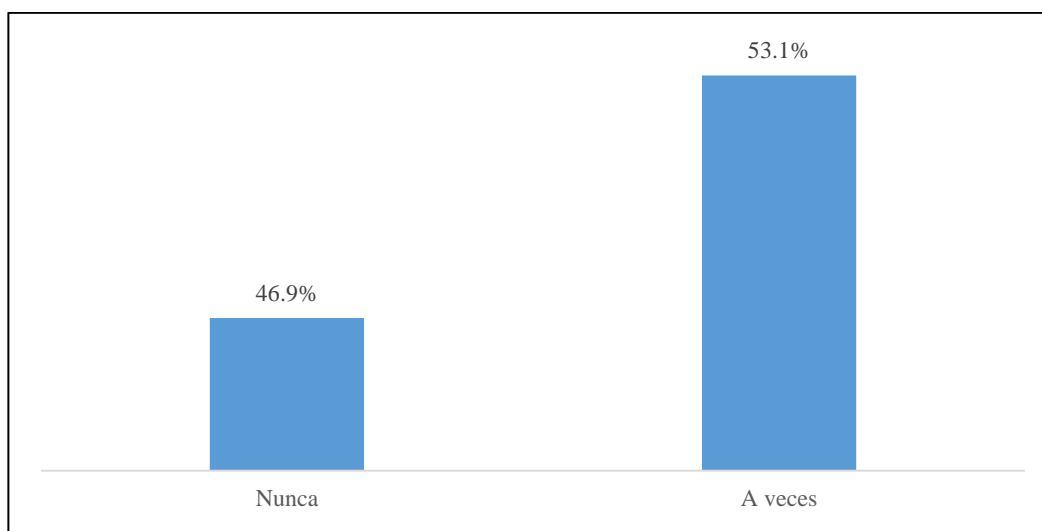
Nota: procedente de la información de la Tabla 14

Interpretación. De los encuestados se observa que, el 14,3% manifiestan que los objetivos estratégicos de la institución nunca van acordes con las gestiones en práctica, el 36,7% manifestó que solo a veces; el 34,7% casi siempre y el 14,3% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa el porcentaje que predomina es a veces, esto debido a que no se estaría teniendo una adecuada coordinación entre los departamentos de la institución, como también entre los superiores con los trabajadores.

Tabla 15.*Frecuencia en el éxito de logros en los planes estratégicos de World Vision*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	23	46.9%
A veces	26	53.1%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 5 del cuestionario de estrategia de cadena de suministro (ver anexo 3)

Figura 14.*Frecuencia en el éxito de logros en los planes estratégicos de World Vision*

Nota: procedente de la información de la Tabla 15

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 46,9% manifestó que nunca la institución lograba realizar exitosamente sus planes estratégicos, mientras que el 53,1% manifestó que solo a veces se lograba. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa el porcentaje que predomina es a veces; ello puede ser debido a causa de las deficiencias en las gestiones para plasmar los planes acordes a su realidad.

Tabla 16.

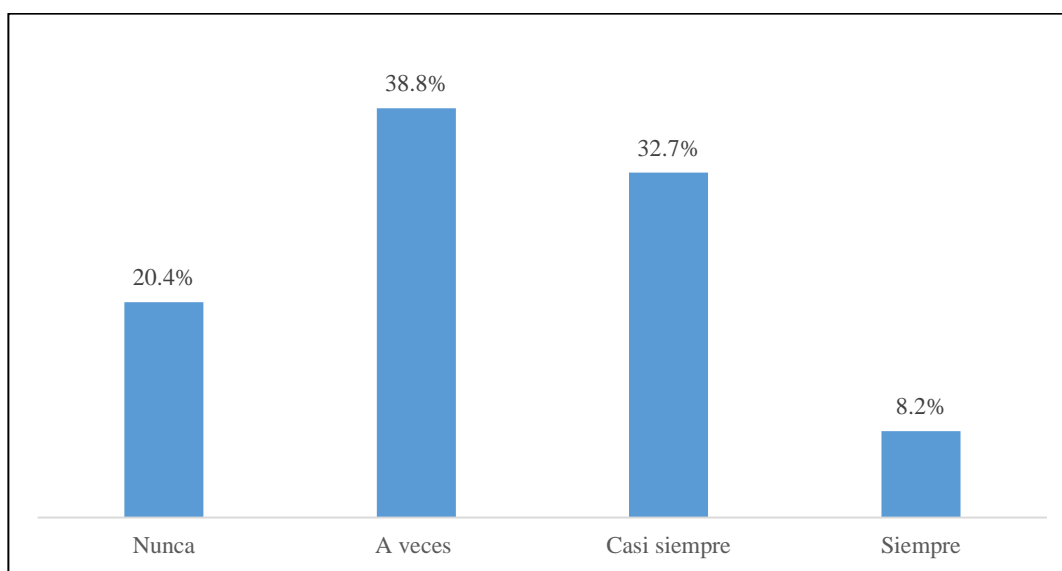
Acordes de los planes estratégicos con los objetivos propuestos en Word Vision

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	10	20.4%
A veces	19	38.8%
Casi siempre	16	32.7%
Siempre	4	8.2%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 6 del cuestionario de estrategia de cadena de suministro (ver anexo 3)

Figura 15.

Acordes de los planes estratégicos con los objetivos propuestos en Word Vision



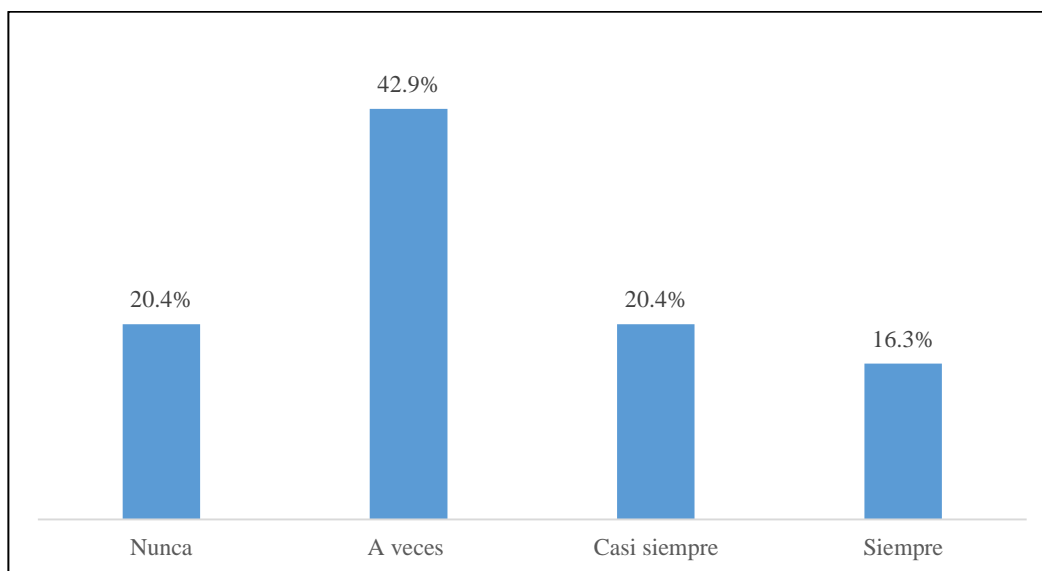
Nota: procedente de la información de la Tabla 16

Interpretación. De todos los encuestados se observa que, el 20,4% manifestó que nunca la institución lograba concordar sus planes estratégicos con los objetivos, el 38,8% manifestó a veces; el 32,7% casi siempre y el 8,2% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa el porcentaje que predomina es a veces; esto posiblemente a causa de no poder concretar un adecuado estudio de mercado sobre las necesidades de los beneficiarios.

Tabla 17.*Frecuencia de actualización en la lista de beneficiarios de World Vision*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	10	20.4%
A veces	21	42.9%
Casi siempre	10	20.4%
Siempre	8	16.3%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 7 del cuestionario de estrategia de cadena de suministro (ver anexo 3)

Figura 16.*Frecuencia de actualización en la lista de beneficiarios de World Vision*

Nota: procedente de la información de la Tabla 17

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 20,4% manifestó que nunca la institución actualizaba frecuentemente su lista de beneficiarios, el 42,9% manifestó que a veces; el 20,4% casi siempre y el 16,3% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa el porcentaje que predomina es a veces; lo cual sería dado por el no interés por mejorar las gestiones en base a su misión y visión; y la implementación de ello en los planes anuales.

Tabla 18.

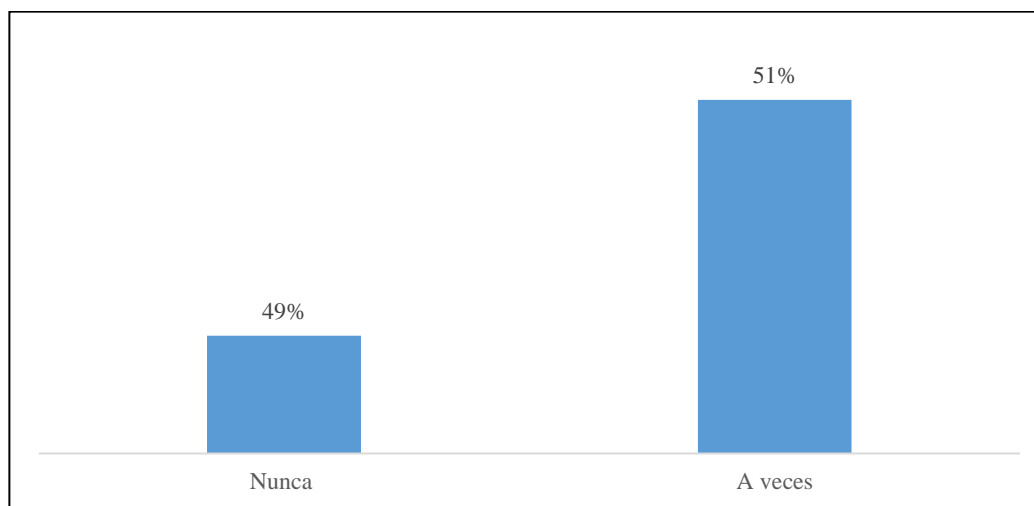
Acorde de la lista de beneficiarios de World Vision con la realidad de sus necesidades

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	24	49%
A veces	25	51%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 8 del cuestionario de estrategia de cadena de suministro (ver anexo 3)

Figura 17.

Acorde de la lista de beneficiarios de World Vision con la realidad de sus necesidades



Nota: procedente de la información de la Tabla 18

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 49% manifestó que nunca la institución lograba identificar correctamente a los beneficiarios según sus necesidades acordes con la realidad en la que se encontraban; mientras que el 51% manifestó a veces. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa el porcentaje mayor que predomina es a veces, esto debido a que dentro de las gestiones internas no priorizan los requisitos del perfil para ser beneficiario.

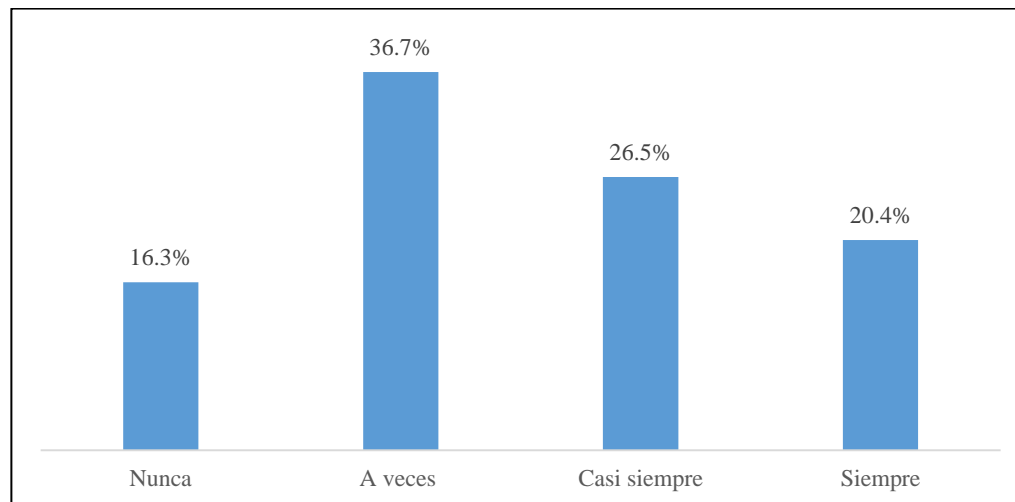
B. Dimensión 2: procesamiento de compra

Tabla 19.
Políticas de compra de World Vision

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	16.3%
A veces	18	36.7%
Casi siempre	13	26.5%
Siempre	10	20.4%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 9 del cuestionario de estrategia de cadena de suministro (ver anexo 3)

Figura 18.
Políticas de compra de World Vision



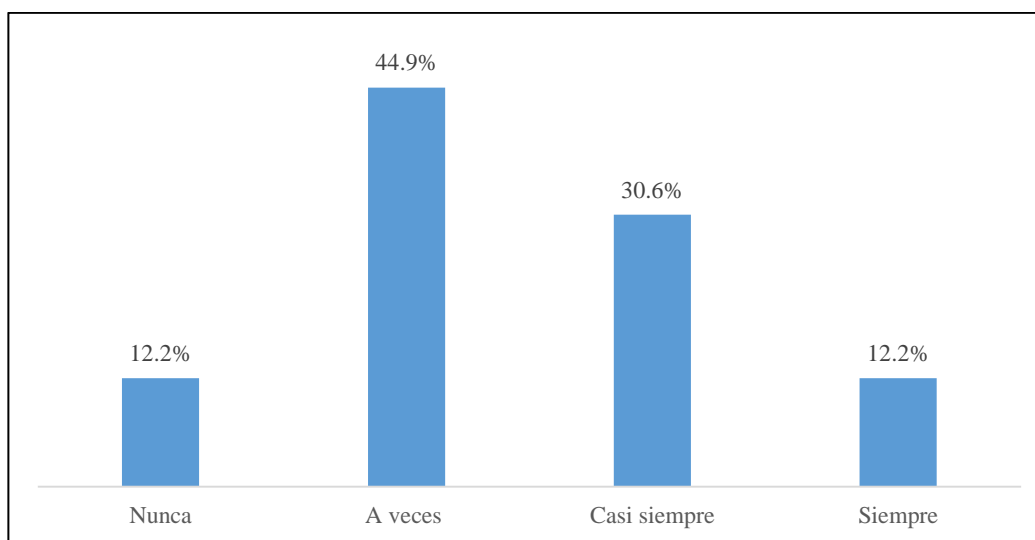
Nota: procedente de la información de la Tabla 19

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 16,3% afirmó que nunca se lograba entender las políticas de compras; el 36,7% manifestó que solo a veces, el 26,5% casi siempre, y el 20,4% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces, esto debido a que podría ser que dentro de las gestiones internas no priorizan adecuadamente las capacitaciones sobre las políticas de compra.

Tabla 20.*Gestión de compras de World Vision en base a su presupuesto*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	12.2%
A veces	22	44.9%
Casi siempre	15	30.6%
Siempre	6	12.2%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 10 del cuestionario de estrategia de cadena de suministro (ver anexo 3)

Figura 19.*Gestión de compras de World Vision en base a su presupuesto*

Nota: procedente de la información de la Tabla 20

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 12,2% manifestó que nunca las compras realizadas por la institución logran ser justificadas apropiadamente acorde a sus necesidades; el 44,9% manifestó que solo a veces, el 30,6% casi siempre, y el 12,4% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces; con lo cual podría ser por el bajo entendimiento de los trabajadores con las políticas de compra.

Tabla 21.

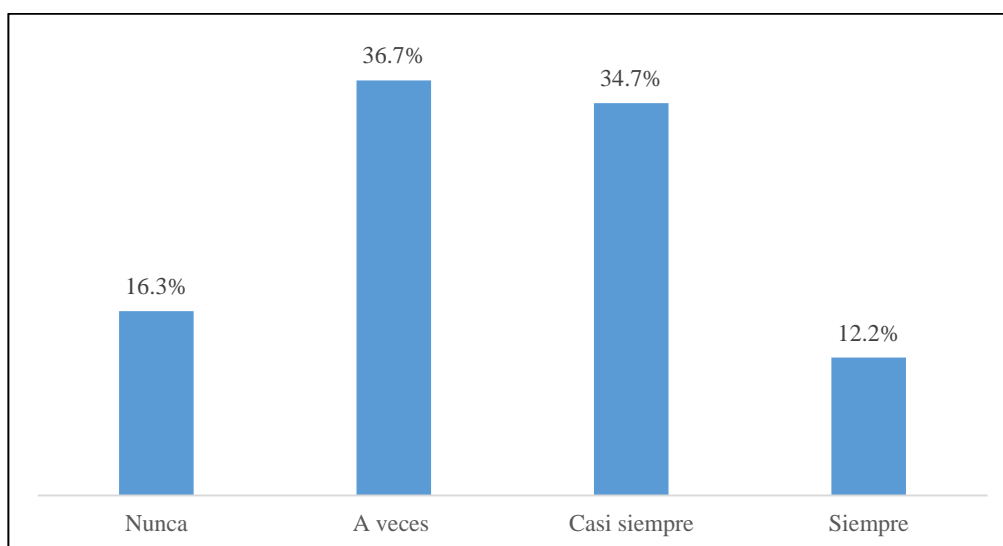
Descripción de los trabajadores sobre el estudio de mercado en compras realizado por World Vision

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	16.3%
A veces	18	36.7%
Casi siempre	17	34.7%
Siempre	6	12.2%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 11 del cuestionario de estrategia de cadena de suministro (ver anexo 3)

Figura 20.

Estudio de mercado en la gestión de compras por World Vision



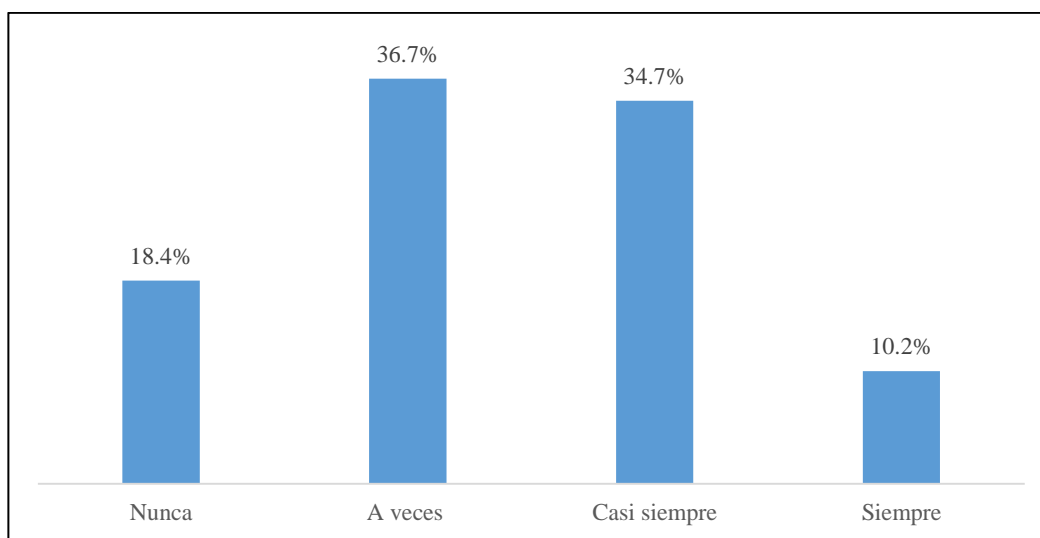
Nota: procedente de la información de la Tabla 21

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 16,3% manifestó que nunca la institución hace un adecuado estudio de mercado en base a la selección de sus compras; el 36,7% manifestó que solo a veces, el 34,7% casi siempre, y el 12,2% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces; con lo cual podría decir que dentro de las gestiones de World Vision no existe una adecuada estructuración de compras frente a las necesidades prioritarias.

Tabla 22.*Frecuencia de World Vision en la búsqueda de proveedores*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	18.4%
A veces	18	36.7%
Casi siempre	17	34.7%
Siempre	5	10.2%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 12 del cuestionario de estrategia de cadena de suministro (ver anexo 3)

Figura 21.*Frecuencia de World Vision en la búsqueda de proveedores*

Nota: procedente de la información de la Tabla 22

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 18,4% manifestó que nunca la institución hizo una apropiada búsqueda de proveedores en base al precio y calidad de productos; el 36,7% manifestó que solo a veces, el 34,7% casi siempre, y el 10,2% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces; con lo cual podría decir que dentro de las gestiones de World Vision no existe un adecuado listado de proveedores en base al precio y calidad.

C. Dimensión 3: distribución

Tabla 23.

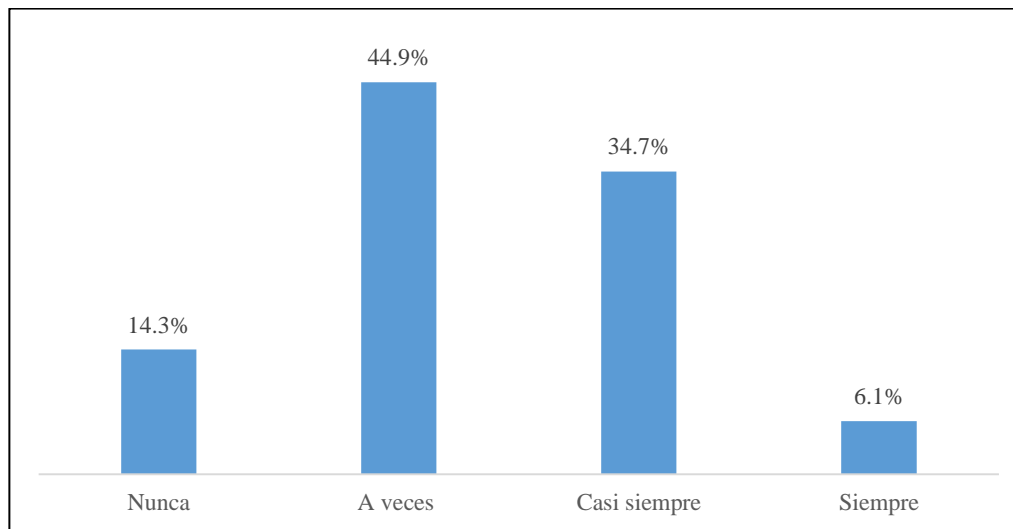
Facilidad de acceso en los puntos de distribución de World Vision

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	14.3%
A veces	22	44.9%
Casi siempre	17	34.7%
Siempre	3	6.1%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 13 del cuestionario de estrategia de cadena de suministro (ver anexo 3)

Figura 22.

Facilidad de acceso en los puntos de distribución de World Vision



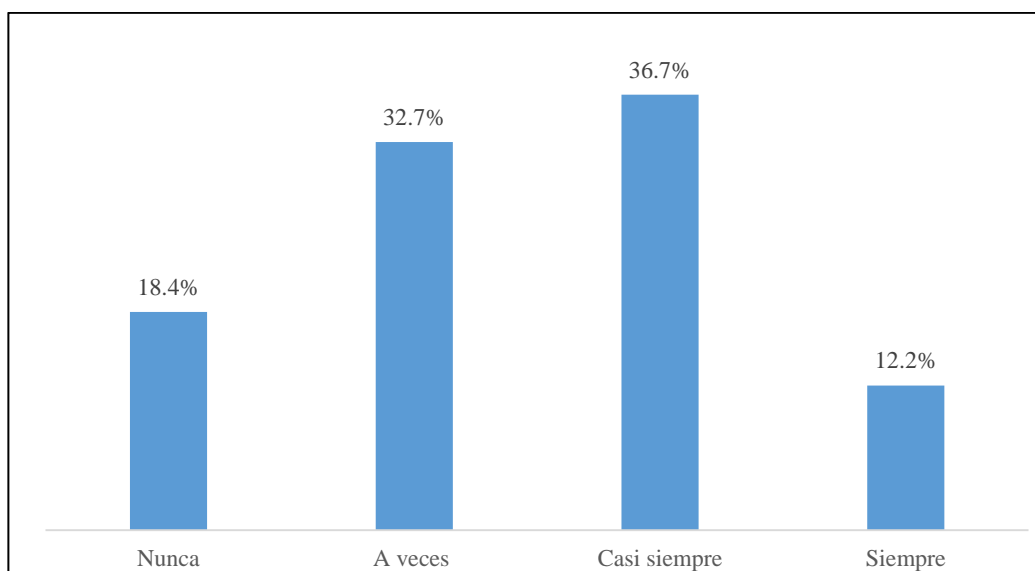
Nota: procedente de la información de la Tabla 23

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, 14,3% consideró que nunca la institución traza puntos de distribución que sean fáciles de localizar para los beneficiarios; el 44,9% manifestó que solo a veces, el 34,7% casi siempre, y el 6,1% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces, esto vendría a ser debido a que en la planeación no se tomaría en cuenta la realidad de los pobladores de la comunidad beneficiaria en cuanto a las zonas concurridas donde podrían ser localizados.

Tabla 24.*Puntos de distribución en la entrega de productos de World Vision*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	18.4%
A veces	16	32.7%
Casi siempre	18	36.7%
Siempre	6	12.2%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 14 del cuestionario de estrategia de cadena de suministro (ver anexo 3)

Figura 23.*Puntos de distribución en la entrega de productos de World Vision*

Nota: procedente de la información de la Tabla 24

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 18,4% consideró que los puntos de distribución puestos por la institución son los más adecuados; el 32,7% manifestó que solo “a veces”, el 36,7% “casi siempre”, y el 12,2% “siempre”. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa el porcentaje que predomina es casi siempre.

Tabla 25.

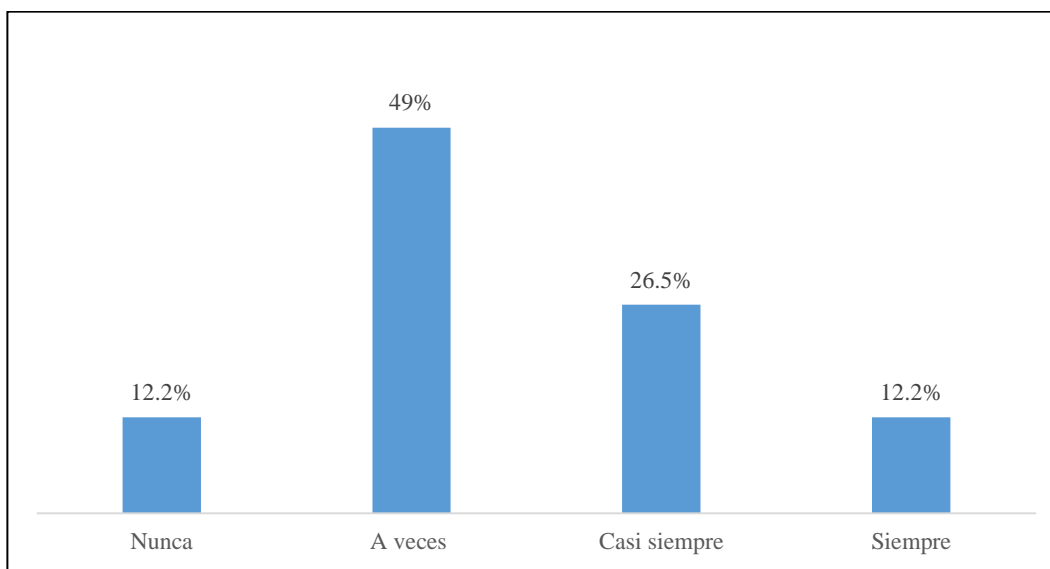
Distribución de entrega de productos en buenas condiciones por World Vision

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	12.2%
A veces	24	49.0%
Casi siempre	13	26.5%
Siempre	6	12.2%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 15 del cuestionario de estrategia de cadena de suministro (ver anexo 3)

Figura 24.

Distribución de entrega de productos en buenas condiciones por World Vision



Nota: procedente de la información de la Tabla 25

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 12,4% manifestó que “nunca” la entrega de productos se da frecuentemente buen estado; el 49% manifestó que solo a veces, el 26,5% casi siempre, y el 12,2% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces; esto podría darse debido a que las rutas de transporte fijas y las alternas serían las no adecuadas ocasionando la demora en la trayectoria los productos.

Tabla 26.

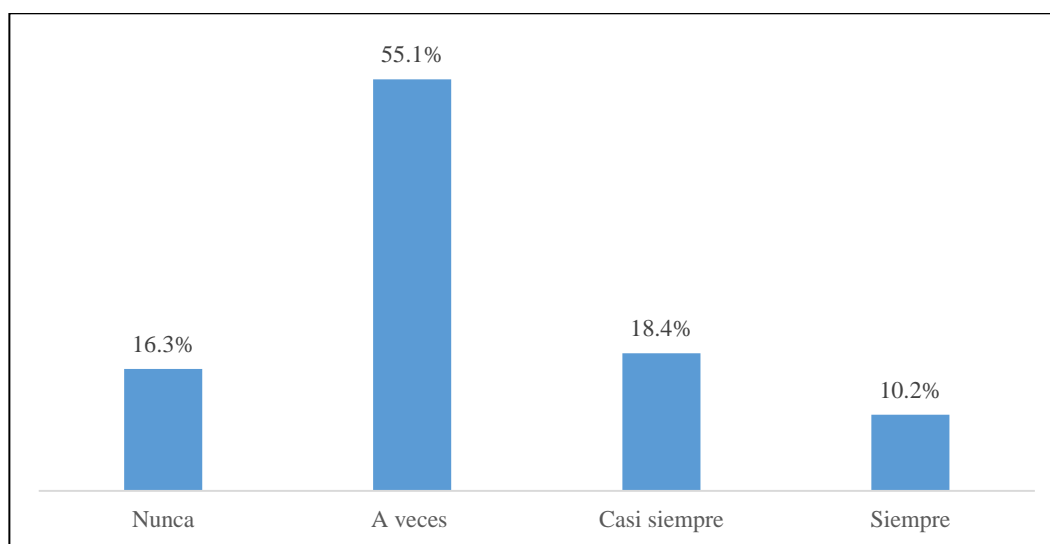
Planes alternos de World Vision cuando el producto es distribuido en pésimas condiciones

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	16.3%
A veces	27	55.1%
Casi siempre	9	18.4%
Siempre	5	10.2%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 16 del cuestionario de estrategia de cadena de suministro (ver anexo 3)

Figura 25.

Planes alternos de World Vision cuando el producto es distribuido en pésimas condiciones



Nota: procedente de la información de la Tabla 26

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 16,3% manifestó que nunca la institución manifestó planes alternos cuando el producto fue distribuido en pésimas condiciones; el 55,1% manifestó que solo a veces, el 18,4% casi siempre, y el 10,2% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces; esto podría darse debido a que tanto en las políticas de distribución y de compra se estarían gestionando mal, sumado a ello, también no se estarían considerando los planes alternos.

3.1.1.2. Respecto a la variable 2: Gestión logística

A. Dimensión 1: gestión almacén

Tabla 27.

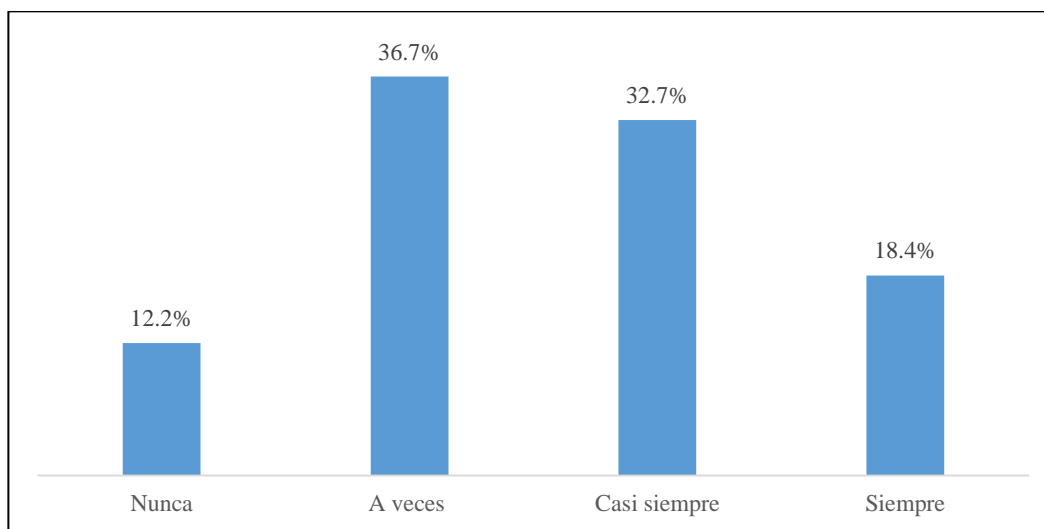
Métodos de control de entrada de productos empleados por World Vision

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	12.2%
A veces	18	36.7%
Casi siempre	16	32.7%
Siempre	9	18.4%
Total	49	100.0%

Nota: Corresponde a la pregunta 1 del cuestionario de gestión logística (ver anexo 3)

Figura 26.

Métodos de control de entrada de productos empleados por World Vision



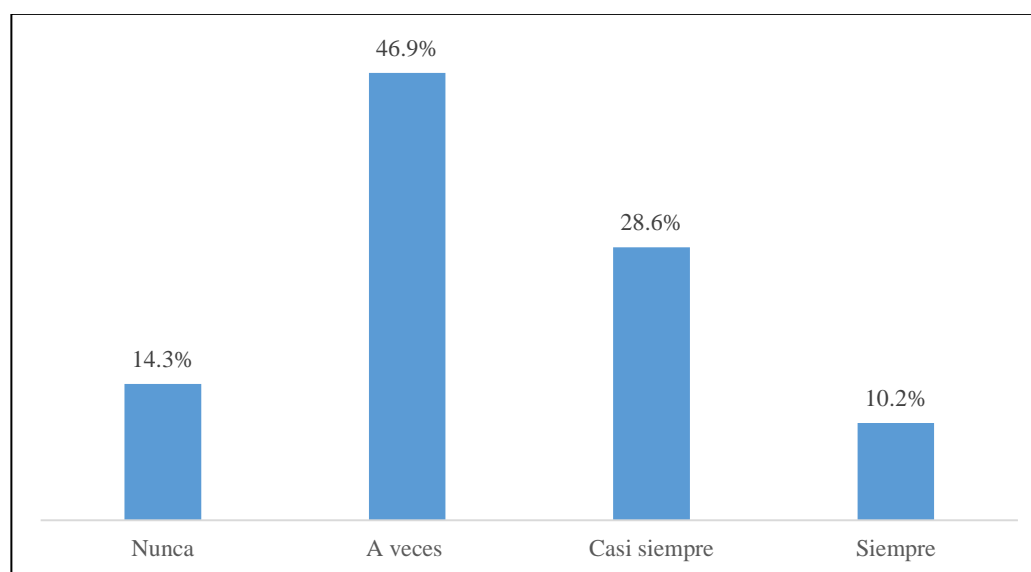
Nota: procedente de la información de la Tabla 27

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 12,2% manifestó que nunca la institución utilizó métodos apropiados para el control de entrada de productos, en base al registro y calidad de los mismos; el 36,7% manifestó que solo a veces, el 32,7% casi siempre, y el 18,4% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces; esto podría suceder a causa de las deficiencias con las políticas de compras y gestión de almacén.

Tabla 28.*Gestión del control de entrada de World Vision en sus productos*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	14.3%
A veces	23	46.9%
Casi siempre	14	28.6%
Siempre	5	10.2%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 2 del cuestionario de gestión logística (ver anexo 3)

Figura 27.*Gestión del control de entrada de World Vision en sus productos*

Nota: procedente de la información de la Tabla 28

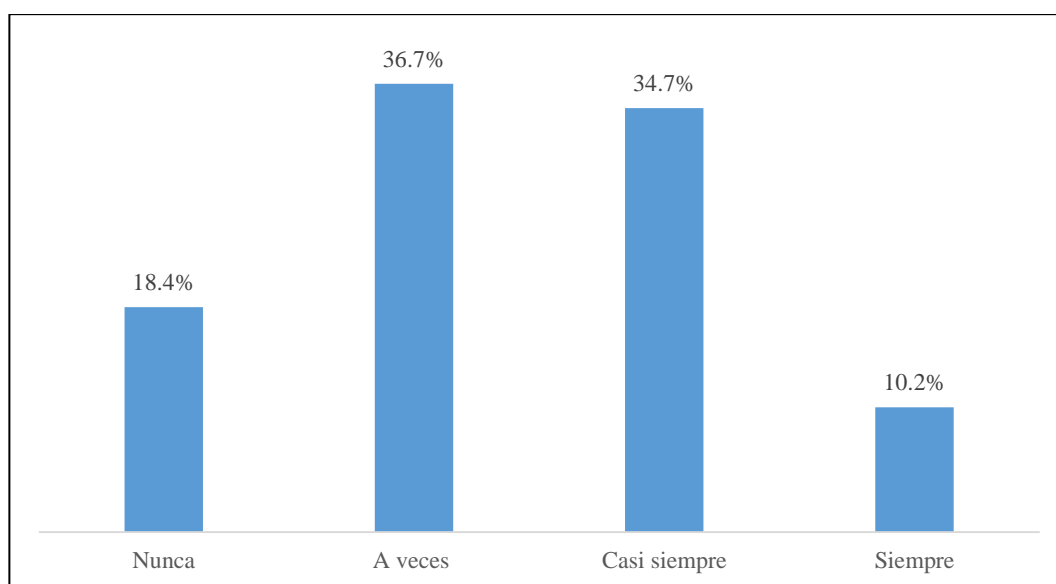
Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 14,3% manifestó que nunca la institución hizo un adecuado control de entrada de los productos, en base al registro y calidad de los productos; el 46,9% manifestó que solo a veces, el 28,6% casi siempre, y el 10,2% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces; esto posiblemente debido a que los métodos de control no serían los más apropiados en cuanto a su realidad.

Tabla 29.
Métodos de control de salida empleados por World Vision

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	18.4%
A veces	18	36.7%
Casi siempre	17	34.7%
Siempre	5	10.2%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 3 del cuestionario de gestión logística (ver anexo 3)

Figura 28.
Métodos de control de salida empleados por World Vision



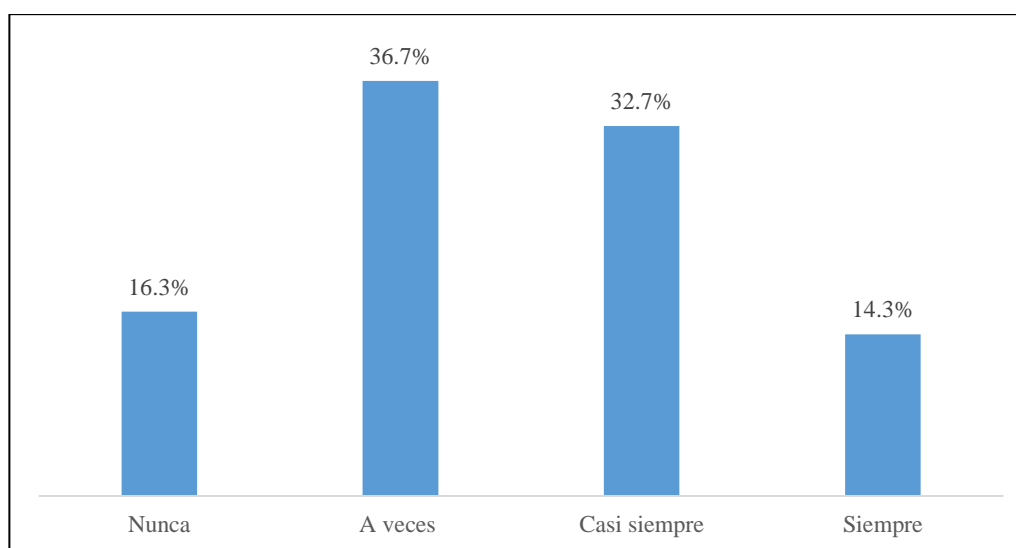
Nota: procedente de la información de la Tabla 29

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 18,4% manifestó que nunca la institución utiliza los métodos apropiados para el control de salida de productos, en base al registro y calidad; el 36,7% manifestó que solo a veces, el 34,7% casi siempre, y el 10,2% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces; esto puede ser a causa de que en las gestiones internas no se estaría considerando la evaluación al almacén.

Tabla 30.*Gestión del control de salida de World Vision en sus productos*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	16.3%
A veces	18	36.7%
Casi siempre	16	32.7%
Siempre	7	14.3%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 4 del cuestionario de gestión logística (ver anexo 3)

Figura 29.*Gestión del control de salida de World Vision en sus productos*

Nota: procedente de la información de la Tabla 30

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 16,3% manifestó que nunca la institución hizo un adecuado control de salida de los productos, en base al registro y calidad de los productos; el 36,7% manifestó que solo a veces, el 32,7% casi siempre, y el 14,3% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces, esto posiblemente debido a que los métodos de salida no serían los más propicios con la realidad.

Tabla 31.

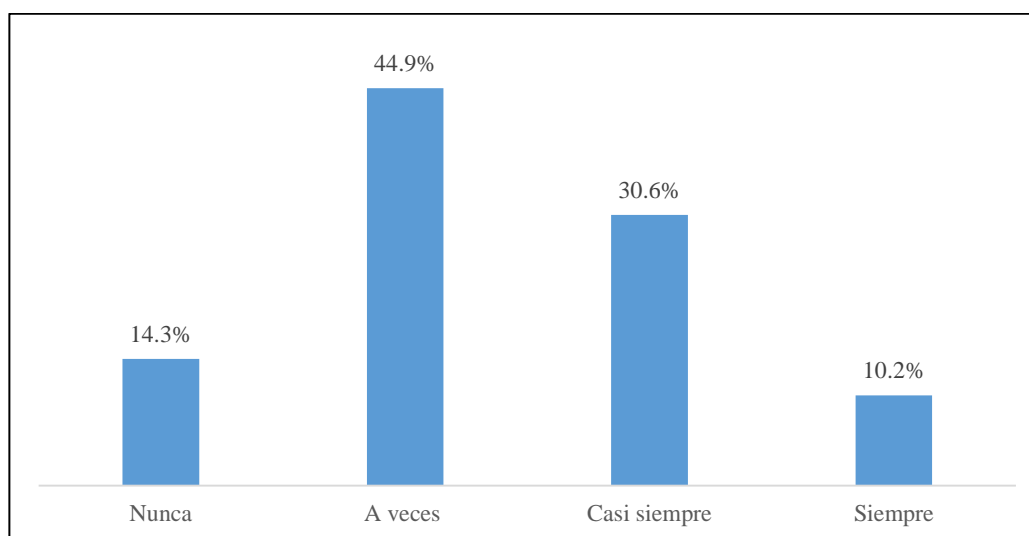
Gestión del control de calidad de productos en los almacenes empleado por World Vision

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	14.3%
A veces	22	44.9%
Casi siempre	15	30.6%
Siempre	5	10.2%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 5 del cuestionario de gestión logística (ver anexo 3)

Figura 30.

Gestión del control de calidad de productos en los almacenes empleado por World Vision



Nota: procedente de la información de la Tabla 31

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 14,3% considera que nunca la institución hizo un constante control de calidad a los productos en los almacenes; el 44,9% manifestó que a veces, el 30,6% casi siempre, y el 10,2% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces, esto debido a que posiblemente no se le dé el apropiado a los lineamientos de la misión y visión de la institución.

Tabla 32.

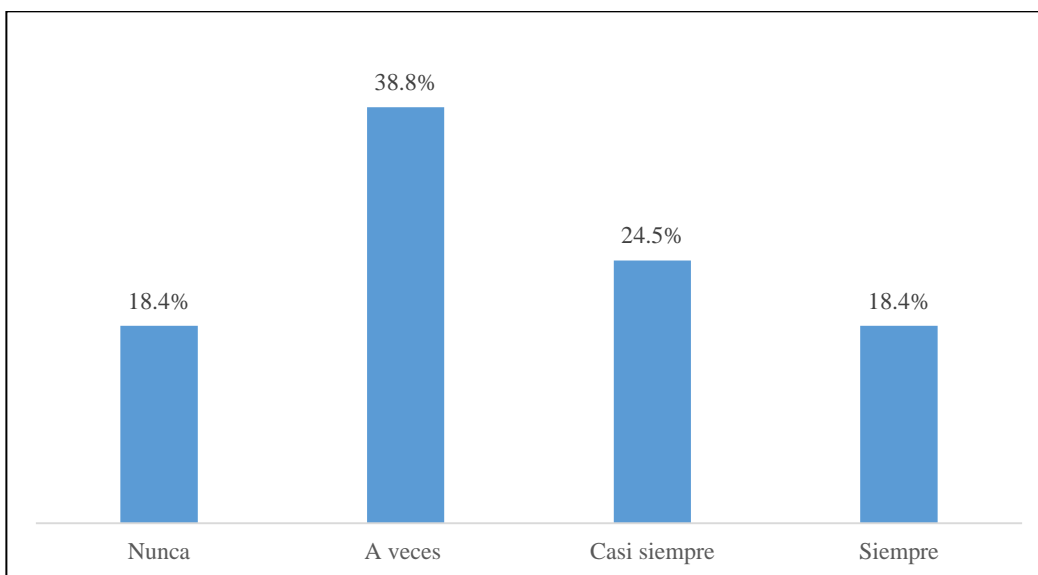
Métodos de control de calidad que emplea World Vision en los almacenes de sus productos

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	18.4%
A veces	19	38.8%
Casi siempre	12	24.5%
Siempre	9	18.4%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 6 del cuestionario de gestión logística (ver anexo 3)

Figura 31.

Métodos de control de calidad que emplea World Vision en los almacenes de sus productos



Nota: procedente de la información de la Tabla 32

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 18,4% manifestó que los métodos para evaluar la calidad de los productos nunca son los apropiados; el 38,8% manifestó que a veces son los apropiados, el 24,5% casi siempre, y el 18,4% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces, esto sería dado a causa de no tenerse un adecuado estudio a la realidad de los productos entrantes en el almacén de la institución.

B. Dimensión 2: costos operativos

Tabla 33.

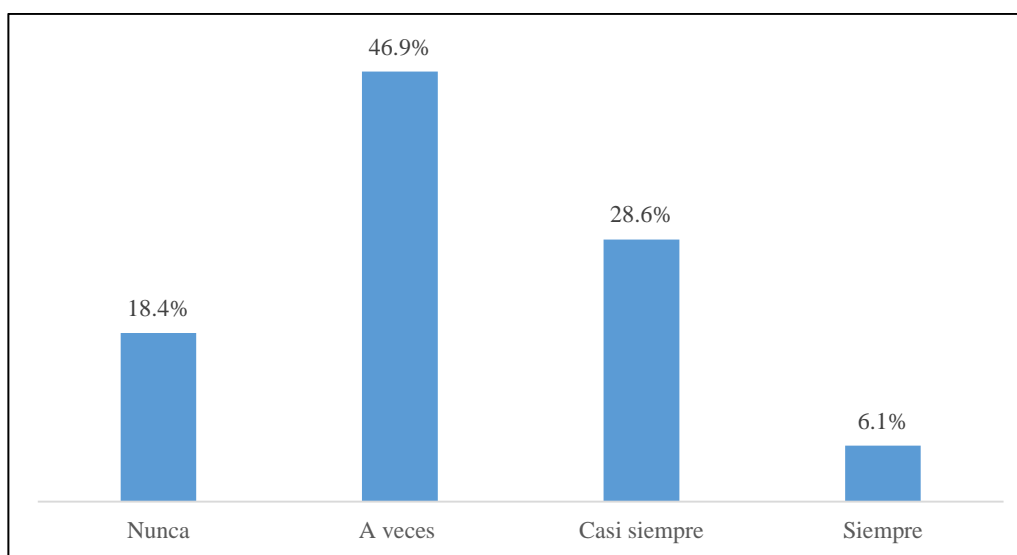
Gestión de World Vision en sus costos de almacenamiento

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	18.4%
A veces	23	46.9%
Casi siempre	14	28.6%
Siempre	3	6.1%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 7 del cuestionario de gestión logística (ver anexo 3)

Figura 32.

Gestión de World Vision en sus costos de almacenamiento



Nota: procedente de la información de la Tabla 33

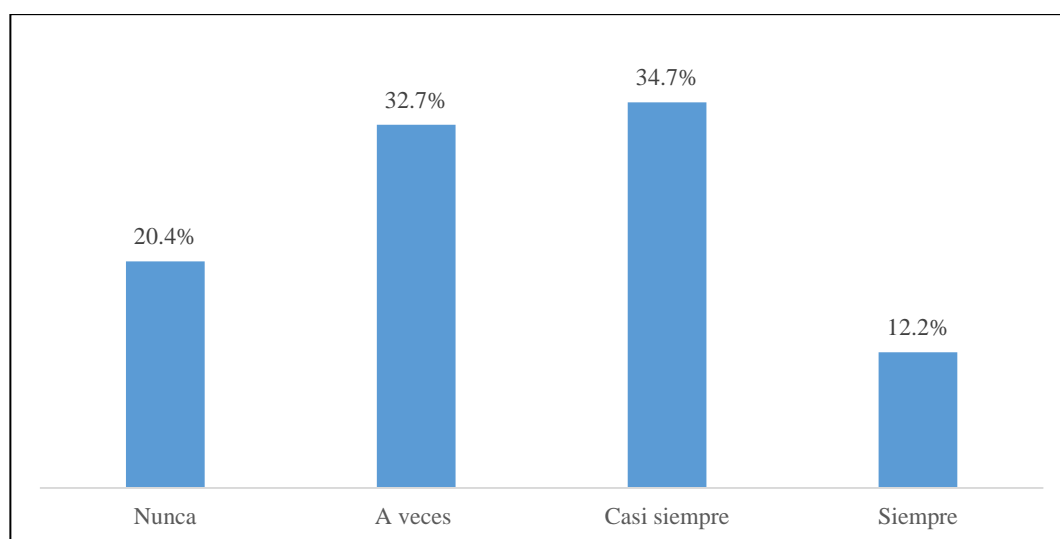
Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 18,4% considera que nunca son los costos de almacenamiento elevados; el 38,8% opina que a veces lo es, el 28,6% casi siempre, y el 6,1% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces. Esto debido posiblemente a las malas gestiones en la selección de proveedores en cuanto al precio y calidad, lo cual conllevaría a que los costos de almacenamiento sean sobrecargados.

Tabla 34.
Optimización de los costos de almacén en World Vision

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	10	20.4%
A veces	16	32.7%
Casi siempre	17	34.7%
Siempre	6	12.2%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 8 del cuestionario de gestión logística (ver anexo 3)

Figura 33.
Optimización de los costos de almacén en World Vision



Nota: procedente de la información de la Tabla 34

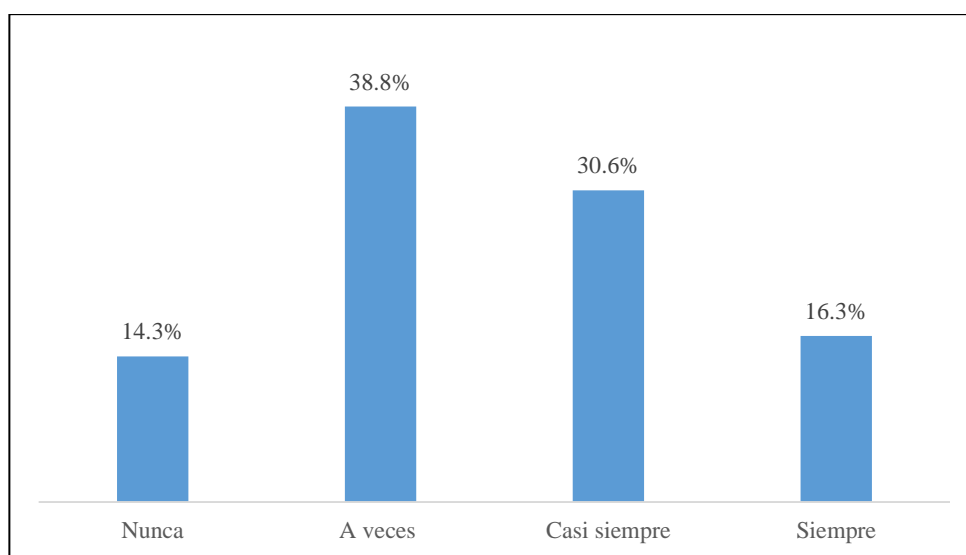
Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 20,4% manifestó que nunca la institución buscó optimizar los costos de almacenamiento; el 32,7% manifestó que solo a veces, el 34,7% casi siempre, y el 12,2% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es casi siempre.

Tabla 35.
Gestión de World Vision en sus costos de transporte

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	14.3%
A veces	19	38.8%
Casi siempre	15	30.6%
Siempre	8	16.3%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 9 del cuestionario de gestión logística (ver anexo 3)

Figura 34.
Gestión de World Vision en sus costos de transporte



Nota: procedente de la información de la Tabla 35

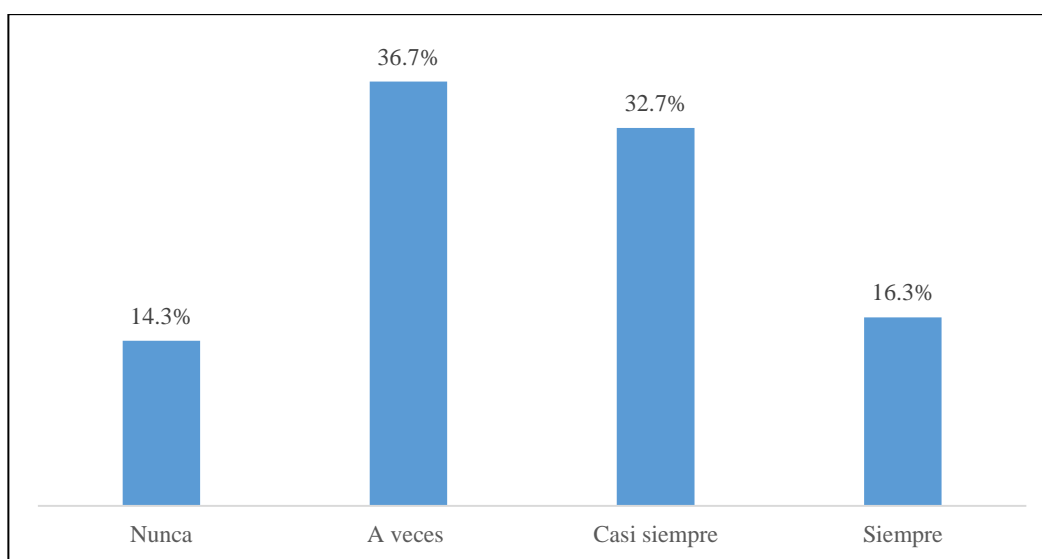
Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 14,3% manifestó que los costos de transporte nunca eran elevados, mientras que el 38,8% manifestó que solo a veces, el 30,6% casi siempre, y el 16,3% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces; esto puede ser debido a que las rutas trazadas para la ubicación de entrega no serían las más propicias.

Tabla 36.
Optimización de los costos de transporte en World Vision

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	14.3%
A veces	18	36.7%
Casi siempre	16	32.7%
Siempre	8	16.3%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 10 del cuestionario de gestión logística (ver anexo 3)

Figura 35.
Optimización de los costos de transporte en World Vision



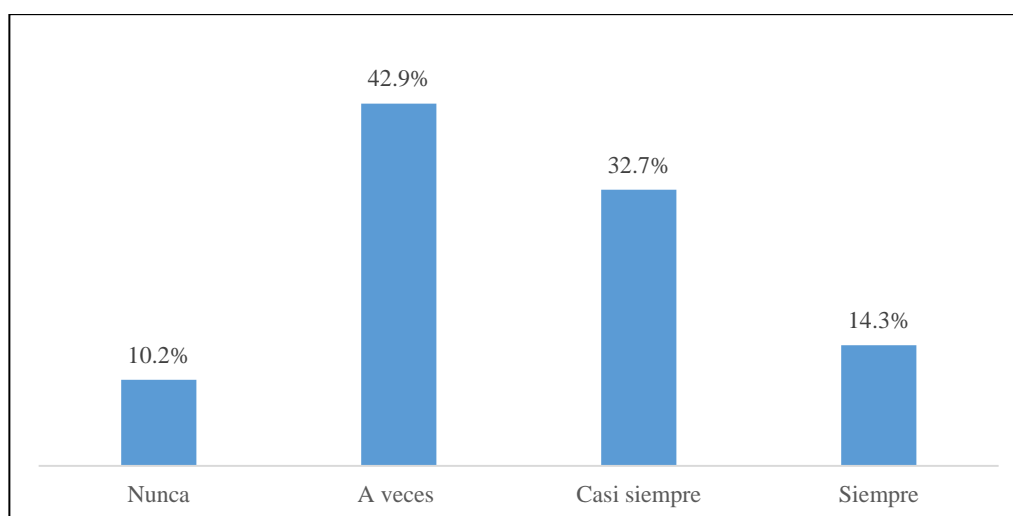
Nota: procedente de la información de la Tabla 36

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 14,3% manifestó que la institución nunca buscó la optimización de los costos de transporte, mientras que el 36,7% manifestó que solo a veces lo buscó, el 32,7% casi siempre, y el 16,3% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces; esto sería dado debido a que la institución sigue tomando las mismas rutas de acceso.

Tabla 37.*Gestión de World Vision en sus costos de distribución*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	10.2%
A veces	21	42.9%
Casi siempre	16	32.7%
Siempre	7	14.3%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 11 del cuestionario de gestión logística (ver anexo 3)

Figura 36.*Gestión de World Vision en sus costos de distribución*

Nota: procedente de la información de la Tabla 37

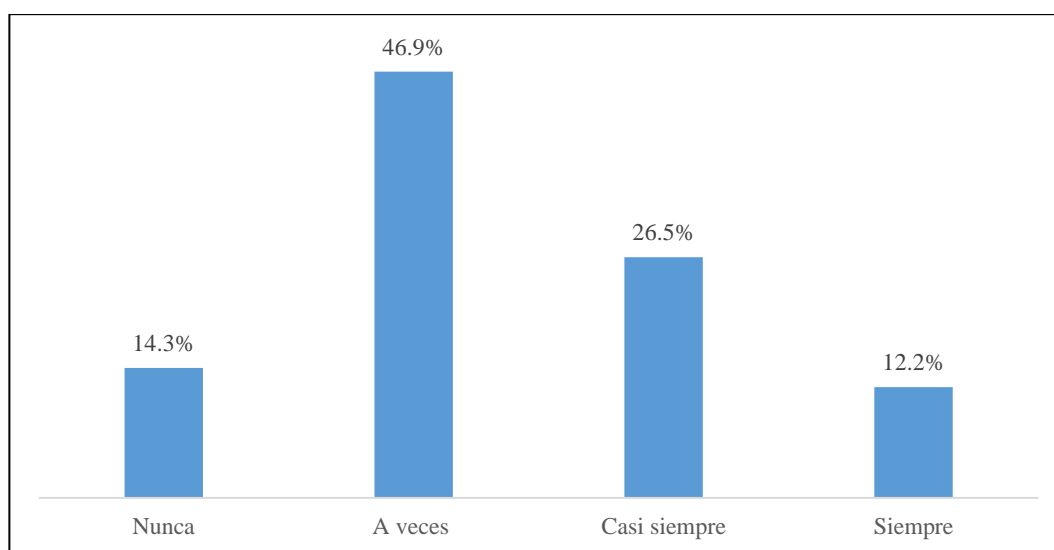
Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 10,2% manifestó que los costos de distribución nunca son elevados, mientras que el 42,9% manifestó que solo a veces lo son, el 32,7% casi siempre, y el 14,3% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces, esto puede ser debido a las deficiencias en las gestiones de transporte y los mecanismos de distribución misma.

Tabla 38.
Optimización de los costos de distribución de World Vision

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	14.3%
A veces	23	46.9%
Casi siempre	13	26.5%
Siempre	6	12.2%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 12 del cuestionario de gestión logística (ver anexo 3)

Figura 37.
Optimización de los costos de distribución de World Vision



Nota: procedente de la información de la Tabla 38

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 14,3% manifestó que la institución nunca buscó la optimización de los costos de distribución, mientras que el 46,9% manifestó que solo a veces lo buscaba, el 26,5% casi siempre, y el 12,2% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces, esto posiblemente a causa de las malas gestiones en los costos de transporte y almacén.

C. Dimensión 3: transporte

Tabla 39.

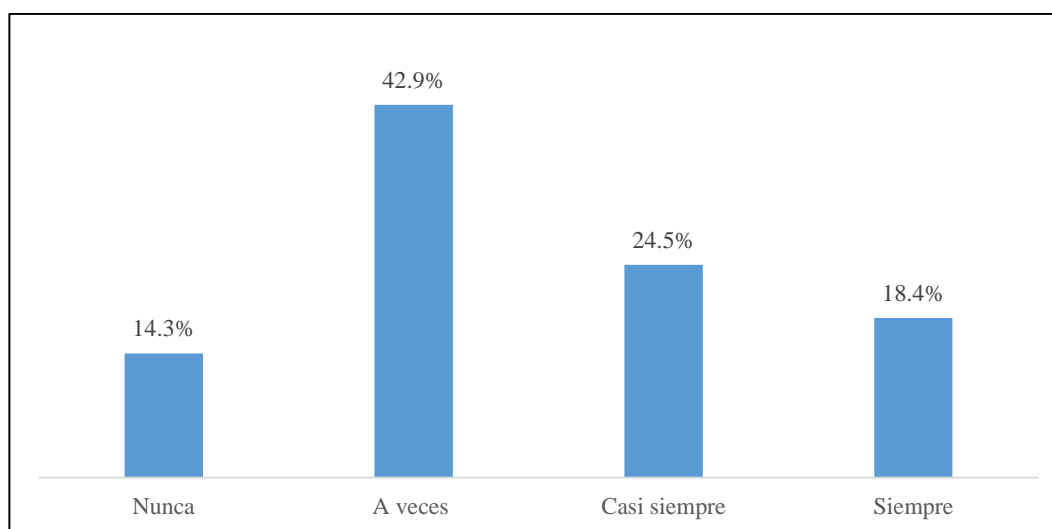
Gestión de World Vision sobre sus rutas trazadas

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	14.3%
A veces	21	42.9%
Casi siempre	12	24.5%
Siempre	9	18.4%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 13 del cuestionario de gestión logística (ver anexo 3)

Figura 38.

Gestión de World Vision sobre sus rutas trazadas



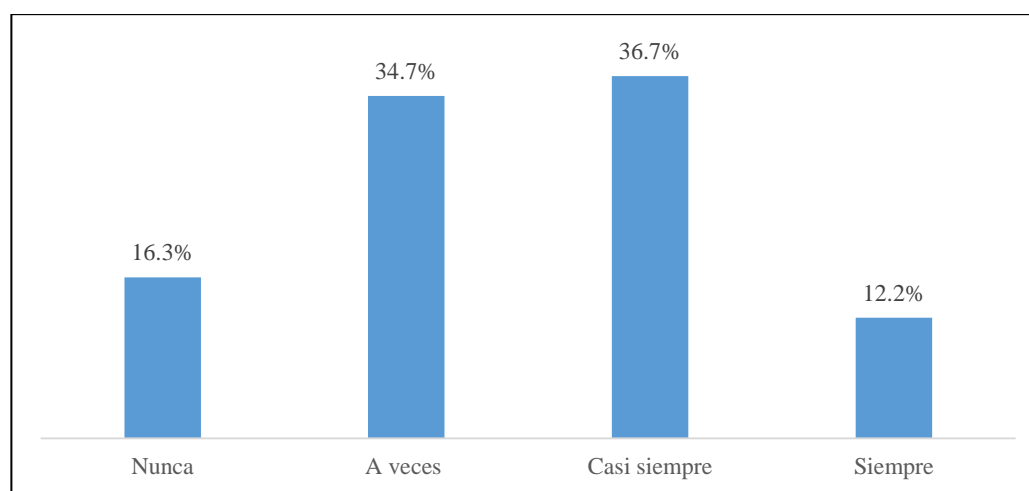
Nota: procedente de la información de la Tabla 39

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 14,3% manifestó que la institución nunca buscó la optimización de los costos de distribución, mientras que el 46,9% manifestó que solo a veces, el 26,5% casi siempre, y el 12,2% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces, esto debido a que no habría un interés propicio en la gestión de poder buscar nuevas políticas de compras que permitan la reducción de costos.

Tabla 40.*Gestión de World Vision sobre sus rutas alternas frente a imprevistos*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	16.3%
A veces	17	34.7%
Casi siempre	18	36.7%
Siempre	6	12.2%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 14 del cuestionario de gestión logística (ver anexo 3)

Figura 39.*Gestión de World Vision sobre sus rutas alternas frente a imprevistos*

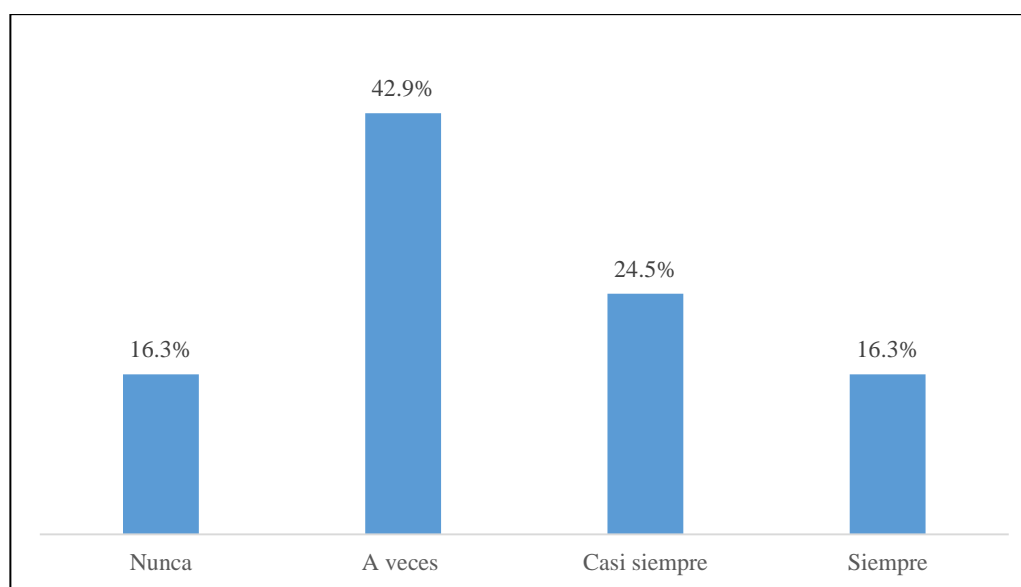
Nota: procedente de la información de la Tabla 40

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 16,3% manifestó que la institución nunca tiene rutas de entrega alternas para prever cualquier inconveniente imprevisto, mientras que el 34,7% manifestó que solo a veces lo tiene, el 36,7% casi siempre, y el 12,2% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es casi siempre.

Tabla 41.*Condiciones del estado del medio de transporte que utiliza World Vision*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	16.3%
A veces	21	42.9%
Casi siempre	12	24.5%
Siempre	8	16.3%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 15 del cuestionario de gestión logística (ver anexo 3)

Figura 40.*Condiciones del estado del medio de transporte que utiliza World Vision*

Nota: procedente de la información de la Tabla 41

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 16,3% manifestó que la movilidad de traslado nunca está en buenas condiciones, mientras que el 42,9% manifestó que solo a veces lo está, el 24,5% casi siempre, y el 16,3% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces; con lo que se puede decir que no está habiendo un adecuado control en los costos de mantenimiento.

Tabla 42.

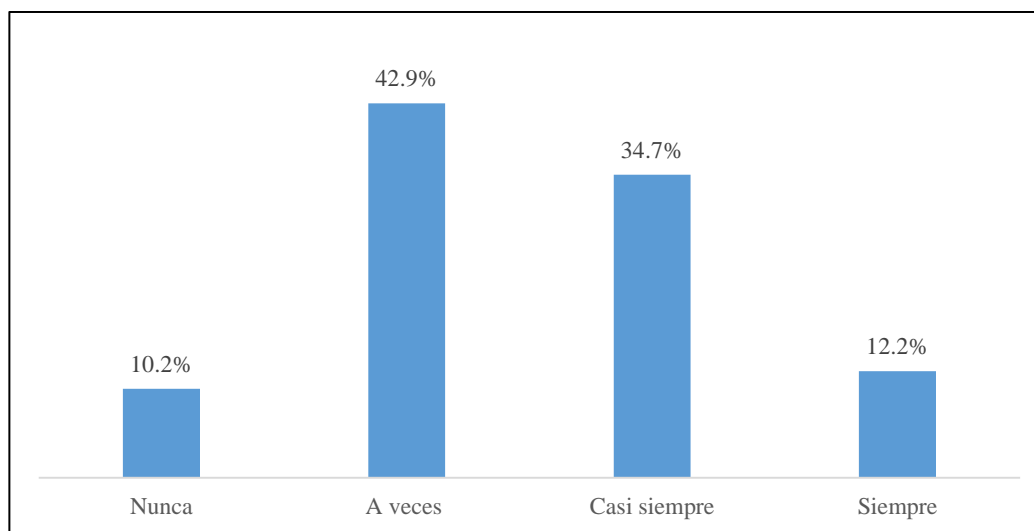
Frecuencia de evaluaciones a la capacidad del conductor del medio de transporte

Distribución	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	10.2%
A veces	21	42.9%
Casi siempre	17	34.7%
Siempre	6	12.2%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 16 del cuestionario de gestión logística (ver anexo 3)

Figura 41.

Frecuencia de evaluaciones a la capacidad del conductor del medio de transporte



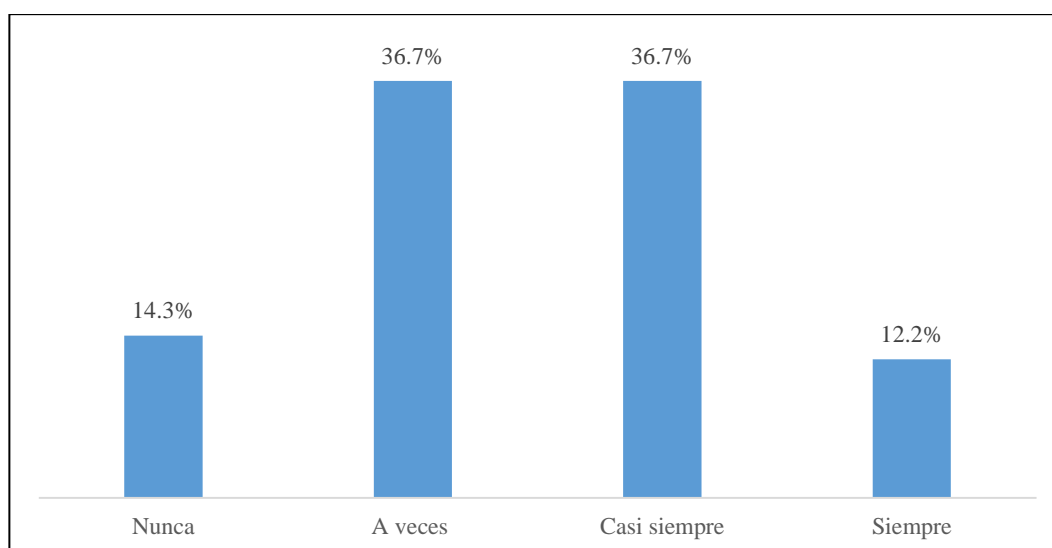
Nota: procedente de la información de la Tabla 42

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 10,2% manifestó que nunca se evalúa las capacidades del conductor, mientras que el 42,9% manifestó que solo a veces se da, el 34,7% casi siempre, y el 12,2% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces; con lo que a raíz de ello se darían las deficiencias en la entrega del producto en el plazo previsto, conjunto a la entrega de los bienes en buen estado.

Tabla 43.*Establecimiento de los plazos de entrega en la distribución de productos*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	14.3%
A veces	18	36.7%
Casi siempre	18	36.7%
Siempre	6	12.2%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 17 del cuestionario de gestión logística (ver anexo 3)

Figura 42.*Establecimiento de los plazos de entrega en la distribución de productos*

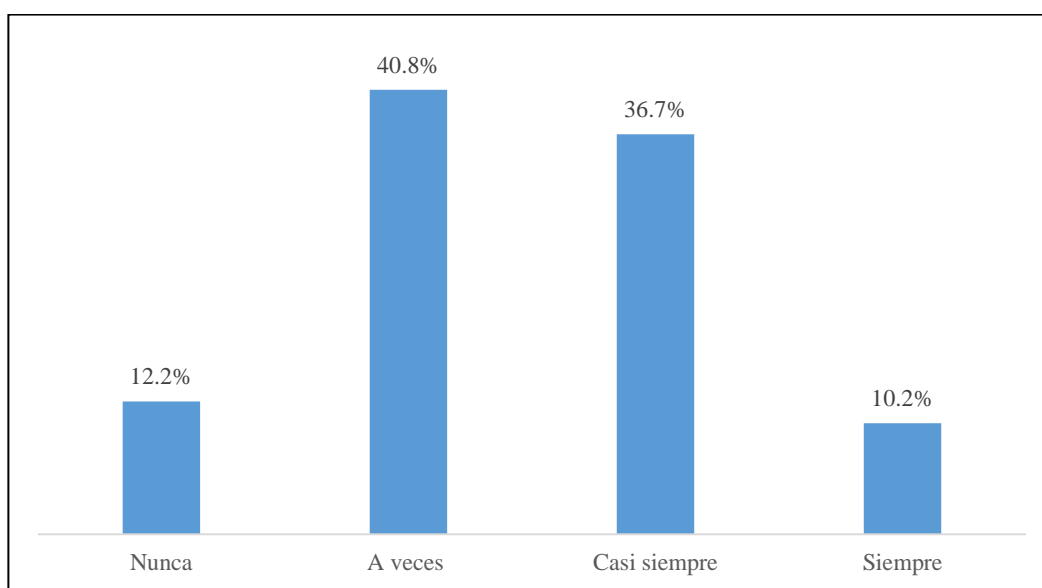
Nota: procedente de la información de la Tabla 43

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 14,3% manifestó que dentro de las actividades de distribución de la institución nunca tienen establecido los plazos de entrega; mientras que el 36,7% manifestó a veces sí y otros 36,7% casi siempre, finalmente el 12,2% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces y casi siempre, esto se daría a causa de no tener una estructuración en la planificación.

Tabla 44.*Entrega de productos en los plazos de entrega establecidos*

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	12.2%
A veces	20	40.8%
Casi siempre	18	36.7%
Siempre	5	10.2%
Total	49	100%

Nota: Corresponde a la pregunta 18 del cuestionario de gestión logística (ver anexo 3)

Figura 43.*Entrega de productos en los plazos de entrega establecidos*

Nota: procedente de la información de la Tabla 44

Interpretación. Del 100% de los encuestados se observa que, el 12,2% manifestó que nunca se efectúa la entrega de los productos en los plazos de entrega establecidos, el 40,8% manifestó que a veces sí, el 36,7% casi siempre, y el 10,2% siempre. Ante lo mencionado por los trabajadores se observa que el porcentaje que predomina es a veces, esto podría ser dado a causa de las demoras, con lo cual podría darse por las rutas trazadas conjuntas con las alternas frente a imprevistos y la baja capacidad del conductor para llegar a tiempo.

3.2. Resultados inferenciales

3.2.1. Prueba de normalidad

Con la intención de determinar la prueba de correlación más acorde con el presente estudio, se llevó a cabo el análisis de la distribución de los datos, para lo cual se parte de las siguientes premisas:

Ho: Existe una distribución normal de los datos

Ha: No existe una distribución normal de los datos

Tabla 45.
Prueba de normalidad

	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
Cadena de suministro	0.968	49	0.200
Planificación	0.970	49	0.242
Procesamiento de orden de compra	0.956	49	0.065
Distribución	0.960	49	0.093
Gestión logística	0.964	49	0.134
Gestión de almacén	0.965	49	0.148
Costos operativos	0.959	49	0.088
Transporte	0.965	49	0.149

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

La tabla 46 muestra los resultados de la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, misma que es aplicada cuando la muestra del estudio es inferior a 50 ($n < 50$) (Parada, 2019). En ese sentido, dado que los valores de las variables y dimensiones resultaron ser superiores al nivel de significancia (5%), se tuvo criterio estadístico suficiente para dar rechazo a la hipótesis nula (H_0) y dar aceptación a la hipótesis alterna; por lo cual se confirma que los datos presentan una distribución normal. Por tanto, resulta propicio el uso de una prueba paramétrica de correlación, siendo esta la correlación de Pearson.

Es importante indicar que, una prueba paramétrica es aquella que cumple con ciertas condiciones, como la normalidad en la distribución de los datos, errores y homocedasticidad. Dentro de las pruebas paramétricas que existen se encuentra a la de Pearson, la misma que mide la correlación entre 2 variables de manera lineal (Hernández y otros, 2018).

3.2.2. *Contrastación de hipótesis*

3.2.2.1. **Contrastación de la hipótesis general.**

Ho: Las estrategias de la cadena de suministro no se relacionan considerablemente con la gestión logística en World Visión-Perú en Ayacucho, en el período 2022.

Hi: Las estrategias de la cadena de suministro se relacionan considerablemente con la gestión logística en World Visión-Perú en Ayacucho, en el período 2022.

Nivel de significancia:

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

Criterio de decisión:

P valor < 0.05, se rechaza la Ho

P valor > 0.05, no se rechaza la Ho

Prueba de correlación

Tabla 46

Prueba de correlación entre la cadena de suministro con la gestión logística

		Cadena de suministro	Gestión logística
Cadena de suministro	Correlación de Pearson	1	,866**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	49	49
Gestión logística	Correlación de Pearson	,866**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	49	49

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación. La tabla 47 muestra la correlación de Pearson entre la cadena de suministro y gestión logística; a un nivel de significancia del 5%, existe suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula. Por tanto, las estrategias de la cadena de suministro se relacionan considerablemente con la gestión logística en World Visión-Perú en Ayacucho, en el período 2022 ($p\text{-valor}=0.00 < 0.05$). Además, se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.866$ positiva alta. Finalmente, ante una adecuada cadena de suministro, la gestión logística en World Visión-Perú en Ayacucho será adecuado.

3.2.2.2. Contrastación de la hipótesis específica 1

Ho: La planificación no se relaciona significativamente con la gestión de almacén en la World Visión-Perú en Ayacucho, en el periodo 2022.

Hi: La planificación se relaciona significativamente con la gestión de almacén en la World Visión-Perú en Ayacucho, en el periodo 2022.

Nivel de significancia:

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

Criterio de decisión:

P valor < 0.05 , se rechaza la Ho

P valor > 0.05 , no se rechaza la Ho

Prueba de correlación

Tabla 47.

Prueba de correlación entre la planificación con gestión de almacén

		Planificación	Gestión de almacén
Planificación	Correlación de Pearson	1	,827**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	49	49
Gestión de almacén	Correlación de Pearson	,827**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	49	49

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación. La tabla 48 muestra la correlación de Pearson entre planificación y gestión de almacén; a un nivel de significancia del 5%, existe suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula. Por tanto, la planificación se relaciona significativamente con la gestión de almacén en la World Visión-Perú en Ayacucho, en el periodo 2022, ya que el $p\text{-valor}=0.00 < 0.05$. Además, se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.827$ positiva alta. Finalmente, ante una adecuada planificación, la gestión de almacén en World Vision-Perú en Ayacucho será adecuado.

3.2.2.3. Contrastación de la hipótesis específica 2

Ho: Los procesamientos de orden de compra no se relacionan significativamente en los costos operativos en la World Visión-Perú en Ayacucho, en el periodo 2022.

Hi: Los procesamientos de orden de compra se relacionan significativamente en los costos operativos en la World Visión-Perú en Ayacucho, en el periodo 2022.

Nivel de significancia:

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

Criterio de decisión:

P valor < 0.05, se rechaza la Ho

P valor > 0.05, no se rechaza la Ho

Prueba de correlación

Tabla 48.

Prueba de correlación de entre el procesamiento de orden compra y costos operativos

		Procesamiento de orden de compra	Costos operativos
Procesamiento de orden de compra	Correlación de Pearson	1	,824**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	49	49
Costos operativos	Correlación de Pearson	,824**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	49	49

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación. La tabla 49 muestra la correlación de Pearson entre el procesamiento de orden de compra y costos operativos; a un nivel de significancia del 5%. Existe suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula. Por tanto, los procesamientos de orden de compra se relacionan significativamente en los costos operativos en la World Visión-Perú en Ayacucho, en el periodo 2022, ya que el p-valor=0.00 < 0.05. Además, se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.824$ positiva alta. Finalmente, ante un adecuado procesamiento de orden de compra, los costos operativos en World Vision-Perú en Ayacucho serán adecuados.

3.2.2.4. Contrastación de la hipótesis específica 3

Ho: La distribución no se relaciona significativamente en el transporte en la World Visión-Perú en Ayacucho, en el periodo 2022.

Hi: La distribución se relaciona significativamente en el transporte en la World Visión-Perú en Ayacucho, en el periodo 2022.

Nivel de significancia:

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

Criterio de decisión:

P valor < 0.05, se rechaza la Ho

P valor > 0.05, no se rechaza la Ho

Prueba de correlación**Tabla 49.**

Prueba de correlación entre la distribución y transporte

		Distribución	Transporte
Distribución	Correlación de Pearson	1	,846**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	49	49
Transporte	Correlación de Pearson	,846**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	49	49

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación. La tabla 50 muestra la correlación de Pearson entre la distribución y transporte; a un nivel de significancia del 5%. Existe suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula. Por tanto, la distribución se relaciona significativamente en el transporte en la World Visión-Perú en Ayacucho, en el periodo 2022., ya que el p-valor=0.00 < 0.05. Además, se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.846$ positiva alta. Finalmente, ante una adecuada distribución, el transporte en World Vision-Perú en Ayacucho será adecuado.

IV. DISCUSIÓN

La primera variable cadena de suministro es referida según Roldán (2017) como una serie de actividades, instalaciones y medios de distribución que articulados permiten llevar con eficiencia y efectividad el proceso de venta de un bien en su totalidad; mientras que la segunda variables gestión logística de acuerdo a Sevilla (2021), lo conceptualiza como todas las operaciones necesarias y articuladas para generar que el producto llegue al consumidor; frente a ello es que la presente tesis estableció como objetivo general: “Determinar en qué medida las estrategias de la cadena de suministro se relacionan con la gestión logística en World Vision - Perú en Ayacucho, en el periodo 2022”; fue permitido desarrollar un cuestionario dirigido a 49 trabajadores de la ONG World Vision en Ayacucho, dando como resultado que en la descripción de la cadena de suministro se pudo apreciar que del total de encuestados el 30,6 % manifestó que la estrategias puestas era inadecuada, el 55,1% manifestó regular y el 14,3% adecuado, con lo que se pudo interpretar que más prevalece en porcentaje el calificativo de regular; pudiendo ser causa de las deficiencias en las dimensiones planificación, procesamiento de orden de compra y distribución. Con la segunda variable, se pudo conocer que, para gestión logística, del 100% de encuestado el 30,6% manifestó que era inadecuado, el 46,9% manifestó regular y el 22,4% adecuado con lo que se pudo ver que prevaleció también el calificativo de regular, esto podría ser dado por las deficiencias en la administración de almacén, costos operativos y transporte. Finalmente, bajo el contraste a la hipótesis general se pudo apreciar la existencia correlacional entre las variables estudiadas manifestándose bajo la correlación de Pearson que el p valor menor fue menor al nivel de significancia 5% y r igual a 0,866 dándose así criterio suficiente para rechazar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis investigativa, manifestando que la correlación es referida como muy alta. Estos resultados guardan relación

con los trabajos de Zuluaga, Gómez y Fernández (2014) quienes al plasmar el modelo SCOR indican la importancia que debe tener los indicadores logísticos en la cadena de suministro aseverando que por medio de ello ambos procesos pueden ser controlados y a la vez complementarios para la eficiencia de una gestión; del mismo modo Altez (2017) señala que la aplicación del modelo SCOR permite entender la importancia en la eficiencia de la cadena de suministro conjunto con la logística para de ese modo determinar que tan bien opera una gestión por procesos.

Con respecto a la planificación es definida según Martin (2017) como la estrategia que equilibra el flujo de la cadena, teniendo el tiempo, recurso y la organizativa conjunto a con los proveedores, clientes, distribución entre otro punto que permita tener una mejor coordinación en cuanto al alcance de metas; mientras que la gestión de almacén según Díaz (2017) lo define como una serie de actividades que permiten la recepción, mantenimiento, manipulación de productos, mercadería o incluso el producto final a finalidad que se establezca un control de lo recibido y lo enviado. Es ante ello que el objetivo específico primero de la presente investigación fue: “Demostrar la relación existente entre la planificación con la gestión de almacén en la World Vision - Perú en Ayacucho, en el periodo 2022”, con lo cual tras la correlación de Pearson con un p valor menor al nivel de significancia y r igual a 0,827; catalogada como muy alta, brindó evidencia estadística para denegar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis investigativa afirmando así que la planificación tiene relación significativa con la gestión de almacén en la ONG World Vision Perú, Ayacucho; estos hallazgos guardan relación con lo encontrado por Altez (2017), quien señala la importancia que se le debe dar a la planificación puesto al no realizarse estimaciones al grupo objetivo en el mediano y largo plazo, puede repercutir en una inadecuada gestión de inventarios puestos en almacén; al haber proceso

y métodos no coherentes a la realidad dificulta la gestión de inventarios conllevado a las estimaciones necesarias de sus requerimiento; de manera similar los hallazgos de la presente investigación guarda relación con Lozano (2017), quien señalo que dentro del modelo SCOR es importante la inserción de la planificación la cual conllevará al mejoramiento dentro de las gestiones de aprovisionamiento, gestión y logística; al estar articuladas se podrá generar mejoras en los tiempos de entrega de mercadería articulándose apropiadamente.

Con respecto al procesamiento de orden de compra, Rus (2020) menciona que es un documento legal que llega a validar el acuerdo entre el comprador y vendedor plasmando en forma digital o física los detalles de la compra, dando una copia al comprador y original al vendedor mientras que Carreño (2017) sostuvo que los costos operativos son los costos logísticos que permiten sistematizar el rendimiento de una organizativa. Es ante ello que el objetivo específico segunda de la presente investigación fue: “Demostrar la relación existente entre el procesamiento de órdenes de compra con los costos operativos en la World Vision - Perú en Ayacucho, en el periodo 2022”, con lo cual tras la correlación de Pearson dando un p valor menor al nivel de significancia y r igual a 0,824; catalogada como muy alta, brindó evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la investigativa afirmando así que el procesamiento de órdenes de compra tiene relación significativa con los costos operativos; estos hallazgos guardan relación con lo encontrado por según Altez (2017) mencionó que las órdenes de compra permiten el adecuado registro de inventarios que permiten tener un control en el registro de inventarios disminuyendo el riesgo de desorganización y sobre costos pudiendo ser los operativos. Estos hallazgos también guardan relación con lo conceptualizado por Rengifo (2018), donde menciona que el proceso de compras viene a ser una de las estrategias

fundamentales en la cadena de suministro debido a que permite analizar y minimizar los costos operativos previo a una evaluación con los proveedores y su selección.

Finalmente, Gutiérrez y Prida (citado por Carreño, 2017) señala que la distribución es conceptualizada como las actividades relacionadas con el tránsito de los productos terminados hacia las ubicaciones estratégicas donde los usuarios podrán obtener el bien, mientras que el transporte es la gestión encargada de trasladar tanto mercaderías o productos finales a sus ubicaciones objetivas; es ante ello que el objetivo específico tercero en la presente investigación fue planteado: “Demostrar la relación existente entre la distribución con el transporte hacia los usuarios en la World Vision-Perú en Ayacucho, en el periodo 2022”; con lo cual por medio de la correlación de Pearson teniendo un p valor menor al nivel de significancia y r igual a 0,846; catalogada como muy alta, brindó evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la investigativa afirmando así que la distribución tiene relación significativa con el transporte; Estos resultados guardan relación con los de Altez (2017), señalando que de acuerdo al modelo SCOR sostiene que el transporte y la distribución son dos gestiones que presentan complementación debido a la importancia que generan en la disminución de costos y la entrega de pedidos a los usuarios; de similar modo Lozano (2017) indicó que dentro las modalidades de distribución es necesario efectivizar las estrategias dentro de la gestión de transporte para de ese modo obtener una distribución óptima que permita disminuir los costos y tiempos de entrega.

CONCLUSIONES

Las conclusiones a las que se llegaron fueron las siguientes:

1. Se ha determinado la existencia de una relación directa entre las estrategias de cadenas de suministro y la gestión logística en la World Vision - Perú en Ayacucho, 2022 ($p = 0,00$; $r = 0,866$). En ese sentido, fue factible aseverar que, de desarrollarse mejoras en la estrategia de cadena de suministro, es posible que se conlleve una mejor gestión logística; debido a que se pudo evidenciar que, en la organizativa, la cadena de suministro no implementaba estrategias acordes al mejoramiento de la gestión logística.
2. Se ha determinado que existe una relación directa entre la dimensión planificación y gestión de almacén de la World Vision - Perú en Ayacucho, en el periodo 2022 ($p=0,00$; $r= 0,827$). Ante ello se precisó que de mejorarse la planificación se mejorará la gestión de almacén. Sin embargo, plasmada la realidad se pudo apreciar que el proceso de planeamiento no llega a articularse con la realidad teniéndose allí dificultades con respecto a las gestiones de almacén tanto en los controles de entrada, salida y calidad del producto.
3. Se ha determinado que existe una relación directa entre la dimensión procesamiento de orden de compra y costos operativos de la World Vision - Perú en Ayacucho, en el periodo 2022 ($p=0,00$; $r= 0,824$). Por lo tanto, se infiere que, de desarrollarse mejoras en el procesamiento de orden de compra, mejorará el control en los costos operativos. No obstante, se pudo ver que, dentro de la problemática de la ONG, el 13% de las adquisiciones llegan a ser modificadas, llegando a generar sobre costos y en otros casos incluso no llegan a concretarse las adquisiciones, a falta de un control en las ordenes de

compras; por otra parte, existe una dependencia del área de finanzas, almacén y distribución física que incrementan el tiempo de estancia ocasionando mayores costos.

4. Se ha determinado que existe una relación directa entre la dimensión distribución y transporte de la World Vision - Perú en Ayacucho, en el periodo 2022 ($p=0,00$; $r=0,846$). Por lo tanto, se concluyó que, de desarrollarse mejoras en la distribución, se efectivizará el transporte. Sin embargo, conllevado a la realidad se pudo apreciar que ante un mal manejo en los procesos de distribución y teniendo rutas alternas que no llegan a ser soluciones frente a imprevistos llegaron a ocasionar que en muchas veces el producto llegue en malas condiciones al sobrepasarse su tiempo de conservación.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones a las que se llegaron fueron las siguientes:

1. Se conoció que las estrategias de cadena de valor y la gestión logística se llevan a cabo de manera regular, existiendo un conjunto de deficiencias a ser mejoradas que no permiten entregar productos de buena calidad y en menor tiempo a los beneficiarios de la ONG. En ese sentido, se recomienda efectuar mejoras en las estrategias de la cadena de suministro, tomando en cuenta que la planificación debe ir acorde a la realidad, el procesamiento de orden de compra debe de coordinar con los costos operativos y la distribución debe estar coordinada con las rutas de transporte.
2. Fue posible conocer que deficiencias en torno a la planificación, lo cual se asociaría con el modo en que se viene ejerciendo la gestión de almacén. En ese sentido, se recomienda que la ONG revise los planes estratégicos, los objetivos y buscar que sus acciones se ciñan a la misión y visión de la institución; y ello contribuya al modo en que se viene efectuando la gestión de almacén.
3. Se ha demostrado que el proceso de orden de compra, desde el punto de vista de los colaboradores, viene presentando deficiencias, lo cual estaría asociado con los costos operativos, que no estarían siendo controlados óptimamente. En ese sentido, se recomienda que se revise las políticas de comprar y reevaluar la forma en que se efectúa el estudio de mercado, a fin de que se pueda optimizar los costos de almacén, transporte y distribución.
4. Y, finalmente, se demostró que la distribución que desarrolla la ONG presenta dificultades, lo cual asocia con el modo en que se ejercería la gestión del transporte. En ese sentido, se recomienda que evalúe los puntos de distribución y la condición en la

que se entregan los producto, para que de ese modo se pueda tener alcance con los planes de ruta, los plazos de entrega y revisión al medio de transporte.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altez, C. (2017). *La Gestión de la Cadena de Suministro: El Modelo SCOR en el Análisis de la Cadena de Suministro de una PYME de Confección de Ropa Industrial en Lima*. Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú.
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9143/Altez_C%C3%A1rdenas_Gesti%C3%B3n_cadena_suministro.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Altez, C. (2017). *La Gestión de la Cadena de Suministro: El Modelo SCOR en el Análisis de la Cadena de Suministro de una PYME de Confección de Ropa Industrial en Lima. (Tesis de licenciatura)*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9143/Altez_C%C3%A1rdenas_Gesti%C3%B3n_cadena_suministro.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arango, M., & Zapata, J. y. (2010). Estrategias en la Cadena de Suministro para el Distrito Minero de Amaga. *Boletín de Ciencias de la Tierra*(28), 27-38.
<http://www.scielo.org.co/pdf/bcdt/n28/n28a04.pdf>
- Barrascout, D. (2005). *Administración de la Cadena de Abastecimiento Interna en una Compañía Transnacional Dedicada a la Fabricación y Comercialización de Cereales Listos para Consumir*. [Tesis de pregrado], Universidad de San Carlos de Guatemala.
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_2745.pdf
- Beetrack. (2021). *Importancia de la logística en las empresas*.
<https://www.beetrack.com/es/blog/importancia-de-la-logistica-en-empresas>
- Briceño, M. (2012). *Caracterización de la Cadena de Abastecimiento en la PYMES de la Comunicación Gráfica Impresa en Colombia*. [Tesis de pregrado], Universidad EAN.

- <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/1582/BricenoManuel2012.pdf;jsessionid=9058E19A4ECDB3E0D1B14E615F9AD12C?sequence=6>
- Cano, J., & Panizo, C. G. (Julio de 2015). Estrategias para el mejoramiento la cadena de suministro del carbón en Norte de Santander. *Boletín de Ciencias de la Tierra*, XXXVIII, 65-74. <https://www.redalyc.org/pdf/1695/169540415008.pdf>
- Cárdenas, M., Ojeda, T., & Rodríguez, Á. (2019). *Logística Inversa para Mejorar los Costos Logísticos de la Empresa Eurofresh*. [Tesis de posgrado], Universidad del Pacífico. https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2470/Milton_Tesis_maestria_2019.pdf?sequence=1
- Carreño, A. (2017). *Cadena de Suministros y Logística*. PUCP. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/59-Cadena-de-suministros-y-logisti-Adolfo-Joseph-Carreno-Solis.pdf>
- CELEC. (2015). *Procedimientos para Administración de Inventarios*. CELEC. <https://www.celec.gob.ec/hidropaute/images/ley-de-transparencia/2015/procedimiento.para.administracion.de.inventarios.pdf>
- Díaz, C. (2017). *Gestión de la Cadena de Abastecimiento*. Catalogación en la fuente Fundación Universitaria del Área Andina. <https://core.ac.uk/download/pdf/326426087.pdf>
- García, J. (2018). *Gestión de la cadena de suministro: análisis del uso del as TIC y su impacto en la eficiencia*. [Tesis de posgrado], Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/46224/1/T39544.pdf>
- Garrido, A. (23 de Enero de 2017). *ESAN*. Perspectivas logísticas en el Perú: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2017/01/23/perspectivas-logisticas-peru/>

- Guisao, E., & Zuluaga, A. (2011). Distribución física internacional (DFI). caso de aplicación a productos de panela pulverizada-biopanela. *EAN(70)*.
<http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n70/n70a13.pdf>
- Gutiérrez, O. (2013). Cadenas de Suministro y Estrategias de Crecimiento para las PYMES de la región Ayacucho. *Logos*, *III(1)*, 1-7.
<http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LOGOS/article/view/504>
- Hernández, J., Espinoza, F., Rodríguez, J., Chacón, J., Toloza, C., Arenas, M., Carrillo, S., & Bermúdez, V. (2018). Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlación de Pearson: definición, propiedades y suposiciones. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, *37(5)*.
<https://www.redalyc.org/journal/559/55963207025/55963207025.pdf>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). McGraw Hill.
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huali, J. (2014). *Soporte Logístico de la Empresa Zicsa contratistas Generales S.A. en la Ejecución del Proyecto Minero Inmaculada - Ayacucho*. [Tesis de pregrado], Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.
http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/3411/TESIS%20Q493_Hua.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hurtado, F. (2018). *Gestión Logística*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3513/GESTION%20LOGISTICA.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Lozano, B. (2017). *Cadena de suministro en una empresa importadora de herramientas para la industria metalmecánica, Lima 2017*. [Tesis de pregrado], Universidad Norbert

Wiener.

<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1650/TITULO%20-%20Lozano%20Tacanga%2C%20Beyanira%20Shari.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lozano, B. (2017). Cadena de suministro en una empresa importadora de herramientas para la industria metalmecánica, Lima 2017. [Tesis de licenciatura]. Universidad Norbert Wiener,

<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1650/TITULO%20-%20Lozano%20Tacanga%2C%20Beyanira%20Shari.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martin, M. (29 de Octubre de 2017). *ESAN*. Planificación desde la Cadena de Suministro: desde el S&OP hasta el IBP: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2017/10/20/la-planificacion-de-la-cadena-de-suministros/>

Merodio, J. (20 de Julio de 2020). *ESAN*. Desafíos que enfrenta la logística en tiempos de pandemia: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/07/desafios-que-enfrenta-la-logistica-en-tiempos-de-pandemia/>

Microsoft Corporation. (1 de Abril de 2021). *Microsoft Corporation - Documentación*. Transferir Inventario Entre Almacenes: <https://docs.microsoft.com/es-mx/dynamics365/business-central/inventory-how-transfer-between-locations>

Mishima, M. (1 de diciembre de 2021). *El 66% de empresas en el país tiene un nivel de gestión incipiente en su cadena de suministros*. EY. Building a better working world: https://www.ey.com/es_pe/news/2021/12/empresas-pais-gestion-cadena-suministros

Mora, L. (2015). *Indicadores claves del desempeño logístico*. Fundación de Estudios Superiores. https://www.fesc.edu.co/porta1/archivos/e_libros/logistica/ind_logistica.pdf

- Oltra, R. (2015). *La logística Inversa: Concepto y Definición*. Monografía de investigación, Universitat Politècnica de Valencia.
https://www.google.com/search?q=logistica+invers+teoria&rlz=1C1ALOY_esPE950PE950&oq=logistica+invers+teoria&aqs=chrome..69i57j0i8i13i30j69i60.3928j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Ortiz, M. (2013). Teoría de restricciones y modelación PL como herramientas de decisión estratégica para el incremento de la productividad en la línea de toallas de una compañía del sector textil y de confecciones. *PROSPECTIVA*, XI(1), 21-29.
<https://www.redalyc.org/pdf/4962/496250735003.pdf>
- Parada, L. (23 de junio de 2019). *Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk*. RPubS:
<https://rpubs.com/F3rnando/507482>
- Quispe, Y. (2017). *Cadena de Suministros y la calidad de Servicio de la empresa Barret & BUR S.A.C Periodo 2015 al 2016 Nuevo Chimbote*. [Tesis de pregrado], Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10212/quispe_ry.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Real Academia Española . (2021). *Real Academia Española* . Diccionario :
<https://dle.rae.es/suministrar?m=form>
- Real Academia Española. (2021). *Real Academia Española*. Diccionario:
<https://dle.rae.es/planificaci%C3%B3n>
- Real Academia Española. (2021). *Real Academia Española*. Diccionario:
<https://dle.rae.es/transporte?m=form>

- Real Academia Española. (2021). *Real Academia Española*. Diccionario:
<https://dle.rae.es/log%C3%ADstico>
- Real Academia Española. (2021). *Real Academia Española*. Diccionario:
<https://dle.rae.es/costo>
- Rengifo, C. (2018). *Estrategias aplicadas a la cadena de suministro de las empresas colombianas, para ser competitivas en los mercados internacional*. [Tesis de pregrado], Universidad Militar Nueva Granada.
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/20442/RengifoCanizalesChristianAndres2018%20%20pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rengifo, C. (2018). *Estrategias aplicadas a la cadena de suministro de las empresas colombianas, para ser competitivas en los mercados internacional*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Militar Nueva Granada.
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/20442/RengifoCanizalesChristianAndres2018%20%20pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas, K. (20 de abril de 2022). *La importancia de la Gestión Logística en el éxito competitivo*. ILEN: <https://www.ilen.edu.pe/la-importancia-de-la-gestion-logistica-en-el-exito-competitivo/>
- Roldán, P. (25 de Abril de 2017). *Economipedia*. Cadena de suministro:
<https://economipedia.com/definiciones/cadena-de-suministro.html>
- Rus, E. (5 de Mayo de 2020). *Economipedia*. Orden de compra:
<https://economipedia.com/definiciones/orden-de-compra.html>
- Salas, K., Maignel, H., & Acevedo, J. (2017). *Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro*.

- Ingeniare*, XXV(2), 326-337. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-33052017000200326&script=sci_arttext&lng=e
- Sánchez, J. (17 de Julio de 2018). *Economipedia*. Abastecimiento: <https://economipedia.com/definiciones/abastecimiento.html>
- Sánchez, M. (2016). *Logística Inversa*. Instituto Tecnológico Nacional de México. <https://www.gestiopolis.com/teoria-analisis-la-logistica-inversa/>
- Servera, D. (2010). Concepto y Evolución de la Función Logística. *Innovar*, 217-234. <https://www.redalyc.org/pdf/818/81819024018.pdf>
- Sevilla, A. (29 de Mayo de 2021). *Economipedia*. Logística: <https://economipedia.com/definiciones/logistica.html>
- Supo, J. (2015). *Como Empezar una Tesis*. Bioestadístico E.I.R.L. [file:///C:/Users/SONY/Downloads/07.%20Supo.%202015-%20Como%20Empezar%20Una%20Tesis%20Texto%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/SONY/Downloads/07.%20Supo.%202015-%20Como%20Empezar%20Una%20Tesis%20Texto%20(2).pdf)
- Tacillo, E. (2016). *Metodología de la Investigación Científica*. Universidad Jaime Bausate y Meza. <http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/36?show=full>
- Valderrama, S. (2018). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica* (Segunda ed.). Editorial San Marcos. <https://idoc.pub/documents/pasos-para-elaborar-proyectos-de-investigacion-cientifica-santiago-valderrama-mendoza-d49oxekov249>
- Zuluaga, A., Gómez, R., & Fernández, S. (Junio de 2014). Indicadores logísticos en la cadena de suministro como apoyo al modelo SCOR. *Revista Clío América*, 8(15), 90-110. https://www.google.com/search?q=la+universidad+de+magdalena+colombia&rlz=1C1ALOY_esPE950PE950&oq=La+Universidad+de+Madgalena+colo&aqs=chrome.1.69i57j33i10i22i29i30i4.4137j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Estrategias de Cadena de Suministro y Gestión Logística en World Vision – Perú, Ayacucho, 2022

Problemas	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES e Indicadores	Metodología
<p>Problema General ¿De qué manera las estrategias de la cadena de suministro se relacionan en la gestión Logística en World Visión-Perú en Ayacucho, 2022?</p> <p>Problemas Específicos ¿Cómo se relaciona la planificación con la gestión de almacén en World Visión-Perú, Ayacucho, 2022?</p> <p>¿Cómo se relaciona el procesamiento de orden de compra con los costos operativos en World Visión-Perú, Ayacucho, 2022?</p> <p>¿Cómo se relaciona la distribución de productos terminados con el transporte en World Visión-Perú, Ayacucho, 2022?</p>	<p>Objetivo General Determinar la manera en que las estrategias de la cadena de suministro se relacionan con la gestión logística en World Visión-Perú, Ayacucho, 2022.</p> <p>Objetivos Específicos Identificar la relación existente entre la planificación y la gestión de almacén en World Visión-Perú, Ayacucho, 2022.</p> <p>Demostrar la relación existente entre el procesamiento de orden de compra y los costos operativos en World Visión-Perú, Ayacucho, 2022.</p> <p>Establecer la relación existente entre la distribución y el transporte hacia los usuarios en World Visión-Perú, Ayacucho, 2022</p>	<p>Hipótesis General Las estrategias de la cadena de suministro se relacionan de manera significativa con la gestión logística en World Visión-Perú, Ayacucho, 2022.</p> <p>Hipótesis Específica La planificación se relaciona de modo significativo con la gestión de almacén en World Visión-Perú, Ayacucho, 2022.</p> <p>El procesamiento de orden de compra se relaciona de modo significativo con los costos operativos en World Visión-Perú, Ayacucho, 2022..</p> <p>La distribución se relaciona de modo significativo con el transporte hacia los usuarios de World Visión-Perú, Ayacucho, 2022</p>	<p>Variable 1 Estrategias Cadena de suministro</p> <p>Dimensiones Planificación Procesamiento de Orden de Compra Distribución</p> <p>Variable 2 Gestión Logística</p> <p>Dimensiones Gestión de almacén Costos operativos Transporte</p>	<p>Método Deductivo</p> <p>Diseño No experimental</p> <p>Tipo Básica</p> <p>Nivel Descriptivo, Correlacional</p> <p>Población 55 trabajadores</p> <p>Muestra 49 trabajadores</p> <p>Técnicas Encuesta</p> <p>Instrumentos Cuestionario</p>

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Estrategias cadena de suministro	De acuerdo a Carreño (2017) “la cadena de suministro está formada por empresas que coordinan y colaboran con el objetivo de explotar una oportunidad de mercado, satisfaciendo las necesidades del cliente” (p.12), aseverándose el papel fundamental de la variable exógena.	Estrategias de cadena de suministro se definirá operacionalmente por medio de la planificación, procesamiento de orden de compra y distribución. Estas serán medidas por medio de la técnica de la encuesta.	Planificación	Misión y visión
				Objetivos estratégicos
				Planes estratégicos
			Procesamiento de orden de compra	Actualización de beneficiarios
				Políticas de compra
				Estudio de mercado
Distribución	Puntos de distribución			
	Condición del Producto			
Gestión logística	La gestión logística según la Real Academia Española (2021), aborda toda la aplicación de conceptos e instrucciones idóneos al campo organizativo de una empresa para que pueda funcionar en el servicio distributivo de manera óptima aseverándose el papel consecuente de la variable endógena.	La gestión logística será evaluada por medio de las dimensiones gestión de almacén, costos operativos y transporte. Estas serán medidas por medio de la técnica de la encuesta.	Gestión de almacén	Control de Entrada
				Control de Salida
				Control de Calidad
			Costos Operativos	Costos de Almacenamiento
				Costos de Transporte
				Costos de Distribución
			Transporte	Planes de ruta
Plazos de entrega				
	Medio de transporte			

Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario de las Estrategias de Cadena de Suministro

Buen día estimado trabajador, se le pide unos minutos de su valioso tiempo para poder responder al presente cuestionario, el mismo que se encuentra orientado a conocer las estrategias de cadena de suministro en la World Vision-Ayacucho-2021. Es importante indicar que la información que proporciones será tratada únicamente para fines académicos y de manera estrictamente confidencial. De antemano agradezco tu colaboración.

Datos generales

Género: (...) Masculino (...) Femenino Edad: _____

Tiempo de labor en la institución (en meses): _____

Instrucciones

Marcar con un aspa(X) la respuesta que más se ajuste a su percepción o punto de opinión

Valor	1	2	3	4
Significado	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

V1: Cadena de Suministro		Respuestas			
N°	D1: Planificación	1	2	3	4
1	¿Considera usted que las actividades que ejerce World Vision van de acorde con su misión ?				
2	¿Considera usted que las actividades que ejerce World Vision van de acorde con su visión?				
3	¿Considera usted que los objetivos estratégicos de World Vision son coherentes con la realidad?				
4	¿Con que frecuencia la gestión de World Vision cumple con los objetivos estratégicos planteados?				
5	¿Con que frecuencia los planes estratégicos de World Vision se realizan exitosamente?				
6	¿Considera usted que los planes estratégicos van acordes con los objetivos propuestos?				
7	¿Con que frecuencia se actualiza la lista de beneficiarios a quien se dirige World Vision?				
8	¿Considera usted que la lista de beneficiarios a quien se dirige World Vision, va de acorde con la realidad de sus necesidades?				
N°	D2: Procesamiento de Orden de Compra	Respuestas			
		1	2	3	4
9	¿Considera usted que las políticas de compra que tiene World Vision son entendibles?				
10	¿Considera usted que las compras hechas por World Vision son adecuadas en base a su presupuesto?				
11	¿Considera usted que World Vision hace un buen trabajo de estudio de mercado en sus compras?				
12	¿Con que frecuencia World Vision busca mejores proveedores en base al precio y calidad de productos?				
N°	D3: Distribución	Respuestas			
		1	2	3	4

13	¿Considera usted que World Vision tiene puntos de distribución de fácil localización para la población beneficiaria?				
14	¿Considera usted que los puntos de distribución son los más adecuados para la entrega de productos?				
15	¿Con que frecuencia la distribución de productos son entregados en buenas condiciones?				
16	¿Considera usted que la gestión de World Vision tiene planes alternos cuando el producto es distribuido en pésimas condiciones?				

Cuestionario de gestión logística

Buen día estimado trabajador, se le pide unos minutos de su valioso tiempo para poder responder al presente cuestionario, el mismo que se encuentra orientado a conocer la gestión logística en la World Vision-Ayacucho-2021. Es importante indicar que la información que proporciones será tratada únicamente para fines académicos y de manera estrictamente confidencial. De antemano agradezco tu colaboración.

Datos generales

Género: (...) Masculino (...) Femenino Edad: _____

Tiempo de labor en la institución (en meses): _____

Instrucciones

Marcar con un aspa(X) la respuesta que más se ajuste a su percepción o punto de opinión

Valor	1	2	3	4
Significado	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

V2: Gestión Logística		Respuestas			
N°	D1: Gestión de Almacén	1	2	3	4
1	¿Considera usted que en la institución se utiliza métodos apropiados para el control de entrada de productos, en base al registro y calidad de los mismos?				
2	¿Considera usted que en la institución se hace un adecuado control de entrada de los productos, en base al registro y calidad de los productos?				
3	¿Considera usted que en la institución se utiliza los métodos apropiados para el control de salida de productos, en base al registro y calidad de los mismos?				
4	¿Considera usted que en la institución se hace un adecuado control de salida de productos, en base al registro y calidad de los mismos?				
5	¿Con que frecuencia se efectúan procesos de control de calidad de los productos en los almacenes?				
6	¿Considera usted que los métodos para evaluar la calidad de los productos son los apropiados?				
N°	D2: Costos Operativos	Respuestas			
		1	2	3	4
7	¿Considera usted que los costos de almacenamiento son elevados?				
8	¿Con que frecuencia se buscan optimizar los costos de almacenamiento?				
9	¿Considera usted que los costos de transporte son elevados?				
10	¿Con que frecuencia se busca optimizar los costos de transporte de acuerdo a la necesidad?				
11	¿Considera usted que los costos de distribución son elevados?				
12	¿Con que frecuencia se busca optimizar los costos de distribución de acuerdo a la necesidad?				
N°	D3: Transporte	Respuestas			
		1	2	3	4
13	¿Considera usted que la ruta trazada por la gestión de World Vision para la entrega de productos son los más adecuados?				

14	¿Considera usted que World Vision tiene rutas de entrega alternas para prever cualquier inconveniente imprevisto?				
15	¿Considera usted que el medio de transporte que utiliza World Vision está en buenas condiciones?				
16	¿Con que frecuencia la gestión de World Vision evalúa la capacidad del conductor del medio de transporte?				
17	¿Para la distribución de los productos se tienen establecidos plazos de entrega?				
18	¿Con que frecuencia se efectúa la entrega de los productos en los plazos de entrega establecido?				

Anexo 4: Confiabilidad

Alfa de Cronbach para la variable – Estrategia de la cadena de suministro

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,944	16

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
p1	34,0816	97,743	-,013	,951
p2	33,1633	84,306	,757	,939
p3	33,2653	85,407	,790	,939
p4	33,1429	84,417	,749	,939
p5	34,1020	95,177	,247	,948
p6	33,3469	84,606	,761	,939
p7	33,3061	81,717	,850	,937
p8	34,1224	95,568	,206	,948
p9	33,1224	81,360	,857	,937
p10	33,2041	84,791	,773	,939
p11	33,2041	84,082	,773	,939
p12	33,2653	83,991	,786	,938
p13	33,3061	86,009	,755	,939
p14	33,2041	83,582	,784	,938
p15	33,2449	84,314	,809	,938
p16	33,4082	84,247	,828	,938

Alfa de Cronbach para la variable – Estrategia de la gestión logística

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,971	18

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
p17	41,1837	158,986	,756	,969
p18	41,4082	159,538	,806	,969
p19	41,3878	157,742	,841	,968
p20	41,3061	157,675	,813	,969
p21	41,3878	161,159	,724	,970
p22	41,3265	154,933	,874	,968
p23	41,5306	160,213	,806	,969
p24	41,3673	157,362	,812	,969
p25	41,2653	157,532	,819	,969
p26	41,2449	157,730	,810	,969
p27	41,2449	160,230	,759	,969
p28	41,3878	160,492	,734	,970
p29	41,2857	159,042	,732	,970
p30	41,3061	157,925	,824	,968
p31	41,3469	157,398	,808	,969
p32	41,2653	160,449	,772	,969
p33	41,2857	158,125	,836	,968
p34	41,3061	161,300	,732	,970

Anexo 5: Validación de instrumentos

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE EXPERTOS APRECIACION CUANTITATIVA

Cuestionario I: Cuestionario de las Estrategias de Cadena de Suministro

Dimensiones	Items	Escala Evaluativa*				Observaciones
		1	2	3	4	
D1: Planificación	¿Considera usted que las actividades que ejerce World Vision van de acorde con su misión ?				X	
	¿Considera usted que las actividades que ejerce World Vision van de acorde con su visión?				X	
	¿Considera usted que los objetivos estratégicos de World Vision son coherentes con la realidad?				X	
	¿Con que frecuencia la gestión de World Vision cumple con los objetivos estratégicos planteados?				X	
	¿Con que frecuencia los planes estratégicos de World Vision se realizan exitosamente?			X		
	¿Considera usted que los planes estratégicos van acordes con los objetivos propuestos?			X		
	¿Con que frecuencia se actualiza la lista de beneficiarios a quien se dirige World Vision?				X	
	¿Considera usted que la lista de beneficiarios a quien se dirige World Vision, va de acorde con la realidad de sus necesidades?				X	
D2: Procesamiento de Orden de Compra	¿Considera usted que las políticas de compra que tiene World Vision son entendibles?				X	
	¿Considera usted que las compras hechas por World Vision son adecuadas en base a su presupuesto?				X	
	¿Considera usted que World Vision hace un buen trabajo de estudio de mercado en sus compras?				X	
	¿Con que frecuencia World Vision busca mejores proveedores en base al precio y calidad de productos?				X	
D3: Distribución	¿Considera usted que World Vision tiene puntos de distribución de fácil localización para la población beneficiaria?				X	
	¿Considera usted que los puntos de distribución son los más adecuados para la entrega de productos?				X	
	¿Con que frecuencia la distribución de productos son entregados en buenas condiciones?				X	
	¿Considera usted que la gestión de World Vision tiene planes alternos cuando el producto es distribuido en pésimas condiciones?				X	

*Escala Evaluativa:

* 4: Excelente

3: Bueno

2: Regular

1: Deficiente



Lic. Adm. Rufino Quispe Fernández

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION

Cuestionario I: Cuestionario de las Estrategias de Cadena de Suministro

Dirigido a los: "Colaboradores de la institución ONG – World Visión – Perú de Ayacucho"

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Claridad en la redacción de los ítems	X			
Pertinencia de la variedad con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de la aplicación	X			

Observaciones:

Ninguna

Validado por:	Rupino Quispe Fernández
Profesión:	Loc. en Administración

Firma:



INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE EXPERTOS
APRECIACION CUANTITATIVA

Cuestionario II: Cuestionario de gestión logística


Dimensiones	Items	Escala Evaluativa*				Observaciones
		1	2	3	4	
D1: Gestión de Almacén	¿Considera usted que en la institución se utiliza métodos apropiados para el control de entrada de productos, en base al registro y calidad de los mismos?				4	
	¿Considera usted que en la institución se hace un adecuado control de entrada de los productos, en base al registro y calidad de los productos?				4	
	¿Considera usted que en la institución se utiliza los métodos apropiados para el control de salida de productos, en base al registro y calidad de los mismos?				4	
	¿Considera usted que en la institución se hace un adecuado control de salida de productos, en base al registro y calidad de los mismos?				4	
	¿Con que frecuencia se efectúan procesos de control de calidad de los productos en los almacenes?				4	
	¿Considera usted que los métodos para evaluar la calidad de los productos son los apropiados?				4	
D2: Costos Operativos	¿Considera usted que los costos de almacenamiento son elevados?			3		
	¿Con que frecuencia se buscan optimizar los costos de almacenamiento?				4	
	¿Considera usted que los costos de transporte son elevados?				4	
	¿Con que frecuencia se busca optimizar los costos de transporte de acuerdo a la necesidad?				4	
	¿Considera usted que los costos de distribución son elevados?			3		
	¿Con que frecuencia se busca optimizar los costos de distribución de acuerdo a la necesidad?				4	
D3: Transporte	¿Considera usted que la ruta trazada por la gestión de World Vision para la entrega de productos son los más adecuados?				4	
	¿Considera usted que World Vision tiene rutas de entrega alternas para prever cualquier inconveniente imprevisto?				4	
	¿Considera usted que el medio de transporte que utiliza World Vision está en buenas condiciones?				4	
	¿Con que frecuencia la gestión de World Vision evalúa la capacidad del conductor del medio de transporte?				4	
	¿Para la distribución de los productos se tienen establecidos plazos de entrega?				4	
	¿Con que frecuencia se efectúa la entrega de los productos en los plazos de entrega establecido?				4	

*Escala Evaluativa: 4: Excelente

3: Bueno

2: Regular

1: Deficiente


 Lic. Adm. Rocío Quispe Fernández

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION

Cuestionario II: Cuestionario de gestión logística.

Dirigido a los: "Colaboradores de la institución ONG – World Visión – Perú de Ayacucho"

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Claridad en la redacción de los ítems	X			
Pertinencia de la variedad con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de la aplicación	X			

Observaciones:

Ninguna

Validado por:	Rafina Oswery Fernandez
Profesión:	Lic. en Administración

Firma:



INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE EXPERTOS
APRECIACION CUANTITATIVA

Cuestionario I: Cuestionario de las Estrategias de Cadena de Suministro

Dimensiones	Items	Escala Evaluativa*				Observaciones
		1	2	3	4	
D1: Planificación	¿Considera usted que las actividades que ejerce World Vision van de acorde con su misión ?				X	
	¿Considera usted que las actividades que ejerce World Vision van de acorde con su visión?				X	
	¿Considera usted que los objetivos estratégicos de World Vision son coherentes con la realidad?			X		
	¿Con que frecuencia la gestión de World Vision cumple con los objetivos estratégicos planteados?			X		
	¿Con que frecuencia los planes estratégicos de World Vision se realizan exitosamente?				X	
	¿Considera usted que los planes estratégicos van acordes con los objetivos propuestos?				X	
	¿Con que frecuencia se actualiza la lista de beneficiarios a quien se dirige World Vision?				X	
	¿Considera usted que la lista de beneficiarios a quien se dirige World Vision, va de acorde con la realidad de sus necesidades?			X		
D2: Procesamiento de Orden de Compra	¿Considera usted que las políticas de compra que tiene World Vision son entendibles?				X	
	¿Considera usted que las compras hechas por World Vision son adecuadas en base a su presupuesto?				X	
	¿Considera usted que World Vision hace un buen trabajo de estudio de mercado en sus compras?				X	
	¿Con que frecuencia World Vision busca mejores proveedores en base al precio y calidad de productos?				X	
D3: Distribución	¿Considera usted que World Vision tiene puntos de distribución de fácil localización para la población beneficiaria?				X	
	¿Considera usted que los puntos de distribución son los más adecuados para la entrega de productos?				X	
	¿Con que frecuencia la distribución de productos son entregados en buenas condiciones?			X		
	¿Considera usted que la gestión de World Vision tiene planes alternos cuando el producto es distribuido en pésimas condiciones?				X	

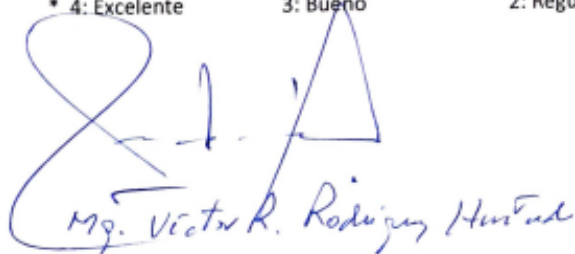
*Escala Evaluativa:

* 4: Excelente

3: Bueno

2: Regular

1: Deficiente


Mg. Víctor R. Rodríguez Hurtado

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION

Cuestionario I: Cuestionario de las Estrategias de Cadena de Suministro

Dirigido a los: "Colaboradores de la institución ONG – World Visión – Perú de Ayacucho"

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Claridad en la redacción de los ítems	X			
Pertinencia de la variedad con los indicadores	X			
Relevancia del contenido		X		
Factibilidad de la aplicación	X			

Observaciones:

Quizas. - OK.

Validado por:	<i>Víctor Raúl Rodríguez Hurtado</i>
Profesión:	<i>Maestro en Administración</i>

Firma: 

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE EXPERTOS
APRECIACION CUANTITATIVA

Cuestionario II: Cuestionario de gestión logística


Dimensiones	Items	Escala Evaluativa*				Observaciones
		1	2	3	4	
D1: Gestión de Almacén	¿Considera usted que en la institución se utiliza métodos apropiados para el control de entrada de productos, en base al registro y calidad de los mismos?				X	
	¿Considera usted que en la institución se hace un adecuado control de entrada de los productos, en base al registro y calidad de los productos?				X	
	¿Considera usted que en la institución se utiliza los métodos apropiados para el control de salida de productos, en base al registro y calidad de los mismos?			X		
	¿Considera usted que en la institución se hace un adecuado control de salida de productos, en base al registro y calidad de los mismos?				X	
	¿Con que frecuencia se efectúan procesos de control de calidad de los productos en los almacenes?				X	
	¿Considera usted que los métodos para evaluar la calidad de los productos son los apropiados?				X	
D2: Costos Operativos	¿Considera usted que los costos de almacenamiento son elevados?			X		
	¿Con que frecuencia se buscan optimizar los costos de almacenamiento?			X		
	¿Considera usted que los costos de transporte son elevados?			X		
	¿Con que frecuencia se busca optimizar los costos de transporte de acuerdo a la necesidad?				X	
	¿Considera usted que los costos de distribución son elevados?				X	
	¿Con que frecuencia se busca optimizar los costos de distribución de acuerdo a la necesidad?				X	
D3: Transporte	¿Considera usted que la ruta trazada por la gestión de World Vision para la entrega de productos son los más adecuados?				X	
	¿Considera usted que World Vision tiene rutas de entrega alternas para prever cualquier inconveniente imprevisto?			X		
	¿Considera usted que el medio de transporte que utiliza World Vision está en buenas condiciones?			X		
	¿Con que frecuencia la gestión de World Vision evalúa la capacidad del conductor del medio de transporte?				X	
	¿Para la distribución de los productos se tienen establecidos plazos de entrega?				X	
	¿Con que frecuencia se efectúa la entrega de los productos en los plazos de entrega establecido?				X	

*Escala Evaluativa: 4: Excelente

3: Bueno

2: Regular

1: Deficiente


Mg. Victor Raúl Rodríguez Hurtado

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION

Cuestionario II: Cuestionario de gestión logística.

Dirigido a los: "Colaboradores de la institución ONG – World Visión – Perú de Ayacucho"

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Claridad en la redacción de los ítems	X			
Pertinencia de la variedad con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de la aplicación	X			

Observaciones:

Quisiera - O.K.

Validado por:

Vicente Raúl Rodríguez Huarata

Profesión:

Maestro en Administración

Firma:

[Handwritten signature]

Anexo 6. Baremación de las variables

La baremación se realizó a partir de los cuartiles de las sumatorias de las variables y dimensiones analizadas, los cuales son los siguientes:

Estadísticos

		V1	D1V1	D2V1	D3V1	V2	D1V2	D2V2	D3V2
N	Válido	49	49	49	49	49	49	49	49
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		35,63	16,53	9,73	9,37	43,76	14,53	14,49	14,73
Mediana		36,00	17,00	10,00	9,00	44,00	14,00	14,00	15,00
Mínimo		17	9	4	4	18	6	6	6
Máximo		57	26	15	16	67	23	22	23
Percentiles	25	28,00	13,50	7,00	7,50	34,00	11,00	11,00	11,00
	50	36,00	17,00	10,00	9,00	44,00	14,00	14,00	15,00
	75	41,50	18,50	12,00	11,00	52,50	18,00	19,00	18,00

	V1: Cadena de suministro	D1: Planificación	D2: Procesamiento de orden de compra	D3: Distribución
	Ítems =16	Ítems =8	Ítems =4	Ítems =4
Inadecuado	16-28	8-14	4-7	4-8
Regular	29-42	15-19	8-12	9-11
Adecuado	43-64	20-32	13-16	12-16

	V2: Gestión logística	D1: Gestión de almacén	D2: Costos operativos	D3: Transporte
	Ítems =18	Ítems =6	Ítems =6	Ítems =6
Inadecuado	18-34	6-11	6-11	6-11
Regular	35-53	12-18	12-19	12-18
Adecuado	54-72	19-24	20-24	19-24

Anexo 7: Autorización de la ONG

HACE CONSTAR

El administrador de la ONG World Vision Perú – Ayacucho, deja constancia que el tesista: **JAIME ROLANDO TINEO HUARANCCAY**, ha presentado permiso para realizar su trabajo de investigación titulado “ESTRATEGIAS DE CADENA DE SUMINISTROS Y GESTION LOGISTICA EN WORLD VISION-PERU AYACUCHO, 2013-2017” razón por la que se autoriza permiso para la ejecución de su proyecto, así como para recabar datos para su muestra estudiada, así mismo se le insta que el concluir y sustentar su trabajo de tesis nos haga llegar una copia de su trabajo.

Se expide la presente, para los fines pertinentes.

Ayacucho, 02 de agosto de 2021.



World Vision
C.C.C. Paulina Huayro Salboa
ANALISTA DE ADMINISTRACIÓN Y HUMANAS



UNSCH

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

DECANATO

TRANSCRIPCIÓN DE ACTA DE SUSTENTACIÓN

En la ciudad de Ayacucho, el día 06 de julio de 2023, a las 16:15 horas, en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, se reunieron los miembros de la Comisión del Jurado Evaluador, conformado por el Prof. Eusterio Ore Gutiérrez, Prof. Víctor Raúl Rodríguez Hurtado y la Prof. Edith Paucar Ruiz, bajo la presidencia del Prof. Eusterio Ore Gutiérrez, quien fue designado por el decano con Memorandum N° 090-2023-FCEAC-UNSCH y actuando como secretario el Prof. Jesús Augusto Badajoz Ramos.

El secretario da lectura de la Resolución Decanal N° 244-2023-UNSCH-FCEAC-D de fecha 26 de junio de 2023 el cual declara expedito al bachiller Jaime Rolando Hinojosa Huarancay, para la sustentación de la tesis: **“ESTRATEGIAS DE CADENA DE SUMINISTROS Y GESTIÓN LOGÍSTICA EN WORD VISION-PERU AYACUCHO-2022”**, para optar el título profesional de Licenciado en Administración.

Acto seguido el Presidente de los jurados invita al sustentante a dar inicio a la exposición de la mencionada tesis en un tiempo aproximado de treinta (30) minutos. Concluida la sustentación el Presidente solicita a los miembros del jurado evaluador formular las preguntas y repreguntas necesarias para lo cual disponen de cuarenta y cinco (45) minutos, las mismas que fueron absueltas satisfactoriamente.

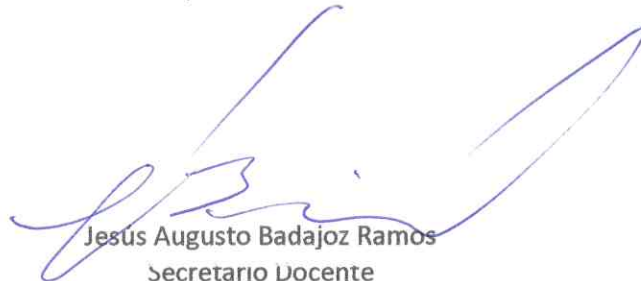
Concluida la sustentación, el Presidente invita a los sustentantes y público asistente abandonar la sala de grados con la finalidad de deliberar y emitir la calificación correspondiente, con el siguiente resultado:

Jurado 1	12
Jurado 2	13
Jurado 3	10

Resultando aprobados por mayoría con el calificativo de DOCE (12)

Siendo las 18:05 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico y en fe de lo actuado firman al pie del presente los profesores: Lic. Adm. Eusterio Ore Gutiérrez, Lic. Adm. Víctor Raúl Rodríguez Hurtado y Lic. Adm. Edith Paucar Ruiz.

Ayacucho, 17 de octubre de 2023



Jesús Augusto Badajoz Ramos
Secretario Docente

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD CON DEPÓSITO****No 030/23-EPAE/FCEAC/UNSCH**

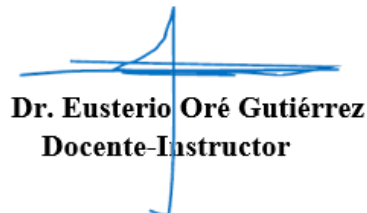
1. Apellidos y nombres de investigadores: **Bach. Jaime Rolando Tineo Huarancay**
2. Escuela Profesional/Unidad de investigación: Administración de Empresas
3. Facultad: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
4. Tipo de trabajo académico evaluado: Borrador de Tesis
5. Título del trabajo académico: **Estrategias de cadena de suministros y gestión logística en World Vision-Peru Ayacucho, 2022.**
6. Software de similitud: TURNITIN
7. Fecha de recepción: 15 de setiembre 2023
8. Fecha de evaluación: 18 de setiembre 2023
9. Evaluación de originalidad.

Porcentaje de similitud	Resultado
*7%	** APROBADO

*Consignar el porcentaje de similitud

Consignar **APROBADO si se encuentra dentro del rango de porcentaje establecido, Subsanan las observaciones o **DESAPROBADO** si excede el porcentaje permisible de similitud.

Ayacucho, 18 de setiembre de 2023



Dr. Eusterio Oré Gutiérrez
Docente-Instructor

Estrategias de cadena de suministros y gestión logística en World Vision-Peru Ayacucho, 2022

por Jaime Rolando Tineo Huaranccay

Fecha de entrega: 18-sep-2023 08:42a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2169574566

Nombre del archivo: PARA_TURNITIN-Jaime_Rolando_Tineo_Huaranccay.pdf (1.47M)

Total de palabras: 24385

Total de caracteres: 134431

Estrategias de cadena de suministros y gestión logística en World Vision-Peru Ayacucho, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	1%
4	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	ebookcentral.proquest.com Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1%

9	silو.tips Fuente de Internet	<1 %
10	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
11	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 30 words

Excluir bibliografía

Activo