

**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE
HUAMANGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
E.P. DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**“PATOLOGÍAS POR USO EXCESIVO DE FACEBOOK EN JÓVENES
DE 20 A 30 AÑOS DEL DISTRITO DE AYACUCHO”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

PRESENTADO POR:

BACH. NÁTALI IVONNE GONZALES PÉREZ

ASESOR:

MG. URBANO MUÑOZ RUIZ

AYACUCHO-PERU

2016

Mis agradecimientos a mis padres, Elva y Wilder, por su apoyo incondicional; mi asesor de tesis, Urbano Muñoz Ruiz, por sus consejos profesionales y por su ejemplo; a los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, por haberme compartido sus sabias y valiosas experiencias; a la grandiosa “Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga”, por permitirme en sus aulas afianzar y consolidar mi formación académica.

INDICE

1. RESUMEN	3
2. INTRODUCCIÓN	5
3. REVISIÓN DE LA LITERATURA	9
3.1. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS	14
4. MATERIAL Y MÉTODOS	17
5. RESULTADOS	19
6. DISCUSIÓN	26
7. CONCLUSIONES	32
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	34
9. ANEXOS	36

1. RESUMEN

Esta investigación trata sobre las patologías generadas por el uso excesivo de facebook en jóvenes de 20 a 30 años del distrito de Ayacucho. Se tomó como muestra 50 jóvenes, entre varones y mujeres, a quienes se aplicó una encuesta. El principal resultado es que la gran mayoría de los jóvenes encuestados utilizan al facebook como medio de red social, y para obtener información, tomando su uso, como una herramienta que sí aporta en su vida cotidiana. Son conscientes de que el uso excesivo de dicha red genera patologías en los usuarios jóvenes, tales como: adicción, dependencia por estar conectados a todas horas, miedo a perderse lo que sucede en las redes sociales, perder la privacidad, distracción de sus actividades habituales, euforia, depresión, ansiedad, problemas de atención. La mayor parte de ellos, son incapaces de reconocer que el facebook podría generar problemas y alteraciones en la vida de otros, y en la de ellos mismos. Se verificó que el facebook es una red social por excelencia, que permite interrelacionarse, tiene muchas ventajas porque permite acceder a todo tipo de información: empresarial, social, religiosa, cultural, científica, artísticas, etc., pero que su mal uso o uso excesivo conlleva a una dependencia por poner todo lo que ocurra, perdiendo la privacidad, la capacidad de transmitir

sentimientos personales, apego por estar conectado diariamente y ver lo que otros hacen y no hacen. Sin embargo, con buena predisposición y buenos hábitos, el Facebook puede ayudar a desarrollar nuevos conocimientos e intercambio de información útil.

2. INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años se ha podido observar un vertiginoso avance de las tecnologías que intensifican la comunicación entre personas. Paulatinamente, el uso de diversas opciones técnicas se ha convertido en una necesidad para los seres humanos. De acuerdo a estos requerimientos, se han ido creando nuevas vías mediante las cuales la comunicación fluye con mayor rapidez.

Los sistemas de comunicación han evolucionado notablemente. Se originaron con la imprenta como una de las primeras herramientas de intercambio informativo a larga distancia, posteriormente surgieron los telégrafos, los teléfonos fijos, los celulares y por último, Internet (Quiroz, 2004). Esta última ha sido una herramienta que se ha ido desarrollando ampliamente. Actualmente, se ha llegado a reconocer que las redes sociales son de alta relevancia en la comunicación; y particularmente facebook es una de las más

visitadas y utilizadas en Internet, superando el acceso a otro tipo de opciones virtuales tales como Google, YouTube y Google News. Esta evidencia permite inferir que esta red captura mayor inversión de tiempo cotidiano a nivel individual y grupal.

El uso diario del facebook implica invertir menos tiempo en actividades sociales convencionales. Sin embargo, es en este nuevo “mundo virtual” donde se da curso a intercambios interpersonales que se realizaban de modo constante en el “mundo real”. Por un lado, facebook resulta útil como herramienta para comunicarse con otras personas y compartir opiniones acerca de diversos temas, en ocasiones para informar acerca de estados personales, tanto a familiares como a otras personas que se encuentran lejos. Por otro lado, existe también la posibilidad de utilizar esta red social como un medio para comunicar actos delictivos antes de perpetrarlos, se ha considerado que las personas podrían realizar este tipo de difusión tratando de llamar la atención; también en algunas ocasiones los mensajes se orientan a buscar apoyo social antes de concretar un acto suicida. Estos ejemplos ponen en evidencia cómo facebook ha ido adquiriendo protagonismo al interior de las actividades que forman parte del repertorio de comportamientos en cada persona. Su incorporación a la vida cotidiana puede tener, por tanto, efectos positivos como negativos (Daily News, 2011).

El presente estudio tiene como problema general: ¿cuáles son las implicancias del uso excesivo de facebook en jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho? Y como Problemas secundarios: a) ¿cuáles son los usos y aplicaciones de facebook?, b) ¿cuáles son las formas de uso y consumo de facebook en jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de

Ayacucho?, c) ¿cuáles son los efectos asociados al uso excesivo de facebook en jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho?

Como objetivo general, se consideró: determinar, describir y explicar las implicancias del uso excesivo de facebook en jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho. Y como objetivos específicos: a) identificar los usos y aplicaciones de facebook en jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho, b) determinar los tipos de uso y consumo de facebook en jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho, c) describir y explicar las patologías generadas por el uso excesivo de facebook en jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho.

La hipótesis fue: las implicancias del uso excesivo de facebook varían entre jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho se manifiestan en trastornos y patologías, puesto que han adoptado el facebook como un estilo de vida.

Es un estudio de tipo básico, del nivel explicativo y metodología cuantitativos. La muestra fue de 50 jóvenes residentes del distrito de Ayacucho, con edades entre los 20 a 30 años, a quienes se aplicó una encuesta.

En la primera sección, se presenta la revisión de la literatura, consignando los aportes de los trabajos previos relacionados al tema de investigación, y el marco teórico: teoría de las mediaciones, trabajado por Jesús Martín-Barbero (1987), y las reflexiones sobre trastornos de conducta y otras patologías por el uso de las redes sociales, de Néstor Fernández Sánchez (2005).

En la sección Materiales y métodos, detallamos sobre el problema de investigación, los objetivos de la investigación, hipótesis, nivel de investigación, población, muestra de estudio, método y técnica utilizada.

Los frutos del estudio lo consignamos en la sección Resultados. Aquí destaca el hecho que el uso de facebook por parte de los jóvenes es de una alta frecuencia, así como, el uso que le dan a esta red social es para relacionarse y tener más amistades. También se detectaron patologías generadas por el uso excesivo de facebook, como: adicción, apego, dependencia, poca comunicación, ansiedad.

En la sección Discusión, discutimos los resultados obtenidos y utilizando las bases teóricas planteadas.

Finalmente, presentamos las conclusiones a las que arribamos en relación a los objetivos del estudio.

3. REVISIÓN DE LA LITERATURA

En la ciudad de Ayacucho, no se encontró investigaciones realizadas sobre este tema, sin embargo, a nivel del Perú sí se han desarrollado investigaciones relacionadas al uso de facebook. Es el caso de María Teresa Quiroz, quien realizó algunos estudios en Lima (2004), Iquitos, Cusco y Chiclayo (2006) que resultan relevantes para la presente investigación.

En la propuesta de Quiroz se ve la frecuencia de uso y el impacto de los distintos medios de comunicación en dos grupos: escolares de primero y quinto de secundaria. Se encontró que hay una diferencia, entre ambos grupos, en relación a las preferencias y uso de los medios de comunicación. El consumo de radio e internet en escolares de quinto de secundaria es mayor, ya que estos requieren espacios más individuales y autónomos frente a los adultos (Quiroz, 2006).

Existen investigaciones que muestran que el excesivo uso del facebook se asocia con una baja autoestima (Herrera et al., 2010), no obstante, la frecuencia de uso, puede estar

también relacionada con el bienestar psicológico y puede generar un beneficio a 19 personas que experimentan baja autoestima, elevando de algún modo, sus niveles de satisfacción (Baker, 2009). Debido a la evidencia empírica en torno a la relación entre ciertas variables psicológicas y el uso de del facebook, estas investigaciones se orientan en precisar el sentido e intensidad de la asociación entre autoestima, narcisismo, la frecuencia de uso y tiempo dedicado a facebook en jóvenes universitarios de Lima Metropolitana.

En el plano internacional destacamos los siguientes trabajos: Tesis Monográfica: “Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes.

El fenómeno de facebook y su influencia” de Mercedes Carrizo, de la cual se desprende la hipótesis de que la red social facebook influye de forma negativa en algunos adolescentes y su uso potencia la transgresión en las formas de comunicación entre los usuarios jóvenes.

También revisamos “Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha”, estudio realizado por la Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales de Castilla-la Mancha en colaboración con el Observatorio de Consumo del Consejo de la Juventud de Castilla-la Mancha y la Dirección General de Consumo de la Junta de Castilla-la Mancha, en el que se determina trastornos psicológicos y problemas sociales (personas antisociales, no tener privacidad, accidentes, engaños, adicción, depresión) relacionados con el uso de las redes sociales.

Para guiar este estudio, nos apoyamos en la teoría de las mediaciones, trabajado por Jesús Martín-Barbero (1987) en su libro “De los medios a las mediaciones”. El autor señala:

La comunicación se tornó cuestión de mediaciones más que de medios, cuestión de cultura y, por tanto, no sólo de conocimientos sino de re-conocimiento. Un reconocimiento que fue, de entrada, operación de desplazamiento metodológico para re-ver el proceso entero de la comunicación desde su otro lado, el de la recepción, el de las resistencias que ahí tienen su lugar, el de la apropiación desde los usos. Pero en un segundo momento, y justamente para que aquel desplazamiento no quede en mera reacción o pasajero cambio teórico, se está transformando en reconocimiento de la historia: reapropiación histórica del tiempo de la modernidad latinoamericana y su destiempo abriendo brecha en la tramposa lógica con que la homogeneización capitalista aparenta agotar la realidad de lo actual.

Pues en América Latina la diferencia cultural no nombra, como quizá en Europa y en Estados Unidos, la disidencia contracultural o el museo, sino la vigencia, la densidad y la pluralidad de las culturas populares, el espacio de un conflicto profundo y una dinámica cultural insoslayable. Y estamos descubriendo estos últimos años que lo popular no habla únicamente desde las culturas indígenas o las campesinas, sino también desde la trama espesa de los mestizajes y las deformaciones de lo urbano, de lo masivo. Que, al menos en América Latina, y contrariamente a las pre cultura y hegemonía.

También nos apoyaremos en las reflexiones sobre patologías, de Fernández Sánchez, en su libro "Trastornos de conducta y redes sociales en Internet". Fernández habla de cómo el mundo va cambiando y con la popularización de las redes sociales se ha identificado una diversidad de nuevas conductas en las sociedades y sus individuos. En el campo de la salud, hoy en día se habla de un nuevo género de "adicciones" como la adicción a internet, al cibersexo o la adicción a las redes sociales, temas que la literatura internacional de la psiquiatría y la psicología aún estudian.

Actualmente, se ha tomado con dedicación el tema y existen organizaciones que dan por hecho la existencia de adicciones ligadas al uso de Internet o sus servicios, como ejemplo, se pueden observar los siguientes Sitios Web que apoyan a la sociedad en la identificación o análisis de la posible adicción a Internet y los posibles tratamientos: la Rider University, el Center a place of hope o el Healthy Place de la American's Mental Health Channel.

Las implicaciones de las redes sociales en el consumo son de una importancia excepcional, hasta el punto de que han de marcar una nueva etapa en el mundo del comercio virtual, la publicidad, las relaciones entre los consumidores y entre estos y las empresas.

Si esta afirmación puede sostenerse en cuanto a la situación actual, es mucho más cierta de cara al futuro inmediato, teniendo en cuenta el ritmo acelerado de crecimiento de esta redes y de su utilización por las empresas y los consumidores.

En los últimos años, se ha llevado a cabo diversos estudios que han aportado importantes datos relativos a la frecuencia de uso de las nuevas tecnologías por parte de jóvenes y adolescentes, aunque existe mucha menos información acerca de cuándo ese uso se convierte en una verdadera adicción y, sobre todo, acerca de las características psicosociales que pueden actuar como factores de riesgo y de protección en la adicción a las nuevas tecnologías.

El estudio “Actividades y usos de TIC entre los chicos y las chicas en Andalucía”, llevado a cabo recientemente por el Observatorio de la Infancia en Andalucía (2010), aporta información muy valiosa sobre la presencia que tienen internet y otras nuevas tecnologías

en la vida diaria de la población infantil y adolescente. Los resultados obtenidos en este estudio con chicos y chicas de 9 a 16 años ponen de manifiesto que la actividad a la que dedican más tiempo, tanto durante la semana como durante el fin de semana, es a estar y salir con los amigos y amigas, por lo que parece que las nuevas tecnologías todavía no han sustituido a las relaciones sociales como actividad central, especialmente en los momentos de ocio, durante este periodo evolutivo.

Esta realidad no oculta, sin embargo, la gran presencia de las nuevas tecnologías en la vida de los más jóvenes, especialmente como una extensión de sus relaciones sociales, ya que las aplicaciones que más utilizan de Internet son las redes sociales, donde mantienen contactos con amigos y conocidos y comparten con ellos información, fotos y juegos. Aunque la gran mayoría de los chicos y las chicas entrevistados utiliza el ordenador de forma cotidiana (nueve de cada diez disponen de ordenador en su hogar; un 25% dedica más de 3 horas al día al uso de Internet durante el fin de semana). Este estudio deja patente ciertas diferencias ligadas al sexo, ya que las chicas utilizan más el ordenador para realizar tareas escolares mientras que los chicos le dan un uso más relacionado con el ocio.

Según María Teresa Quiroz, en sus investigaciones sobre: “Jóvenes consumidores y redes sociales”, realiza el análisis de la adicción a las nuevas tecnologías, las cuales no pueden completarse sin hacer referencia a los factores de riesgo que parecen guardar relación con estas conductas de dependencia. Trata de explicar los determinantes de la conducta adictiva a las nuevas tecnologías conduce necesariamente a centrar la atención en dos grandes bloques de variables. Por un lado, las que tienen que ver con las características que definen la individualidad de las personas y sus hábitos de vida, y, por otro, las que tienen que ver

con las características de los contextos sociales en los que se crece (la familia, el grupo de iguales, el contexto escolar, el socio laboral y el comunitario).

3.1. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

Con el apoyo de las fuentes teóricas y la literatura asociada a ellas se plantea cinco conceptos más, empleados en el presente estudio:

1. Formas de consumo: Refiere a las maneras del uso, disfrute o servicio que se obtiene de un producto o de una cosa no material.

2. Patología: Es la ciencia, derivada de la medicina, que investiga el desarrollo de las enfermedades que afectan al ser humano, a nivel estructural, bioquímico y funcionales, siendo muy similar a la nosología, pero ésta está encargada de la clasificación y descripción de las enfermedades.

Según el Instituto Gente Natural, centro de estudios sobre patologías y adicciones generadas por las redes sociales, la palabra “patología” proviene de la voz griega “paethothos”, que significa sufrimiento. Las pruebas que mejor demuestran la existencia de una enfermedad se basan principalmente en el examen de una lesión en todos sus niveles estructurales, la evidencia de la presencia de un microorganismo (bacteria, parásito, hongo o virus) cuando se trata de una enfermedad infecciosa o la alteración de algún o algunos componentes del organismo (por ejemplo la glucosa en la diabetes mellitus, o la hemoglobina, en la anemia).

3. Uso de facebook: Se refiere al uso de esta red social en el cual los usuarios pueden subir fotografías y videos, publicar notas, recibir noticias sobre posteos que realicen sus amigos, unirse a grupos de intereses afines, del mismo lugar de residencia, universidad o empresa, y hasta incluso jugar en grupo.

Desde su nacimiento en 2004, facebook ha pasado de ser una limitada red estudiantil de Harvard a la red social “generalista” de mayor implantación.. A partir de este sitio, se podía compartir información entre los estudiantes, creando un perfil de cada usuario, así como también, cantidad de aplicaciones para poner en común entre los jóvenes. A semanas de su lanzamiento, ya el cincuenta por ciento de los estudiantes de ese establecimiento académico utilizaban el sitio para interactuar. En pocos meses, la red se extendió a tres universidades y, de esa manera, The facebook, como se llamaba en un principio, comenzó a expandirse entre las más prestigiosas universidades de los Estados Unidos.

Como en otras redes sociales, en facebook un usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación. El diseño de Facebook, sus herramientas y sus buscadores invita al usuario a localizar antiguos amigos con quienes se perdió el contacto o descubrir amigos nuevos con los que intercambiar fotos o mensajes.

Una de las utilidades que más desarrollo tiene actualmente son los grupos y páginas que reúnen personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes. Las páginas, se crean con fines específicos y, a diferencia de los grupos, no contienen foros de discusión, puesto que son por así decirlo “unidireccionales” es decir, están encaminadas a informar o publicitar sobre marcas o personajes específicos.

4. Jóvenes: Se aplica a la persona que está en el periodo situado entre la adolescencia y la edad adulta. Según la UNESCO, la noción de joven es una construcción social que se configura dependiendo del contexto donde se desarrolle, y parte de múltiples significados que cambian constantemente. Por tanto, se propone visualizar al joven, lo juvenil o la juventud como producto de una compleja red de relaciones sociales, en las que intervienen factores políticos, económicos y culturales mediante los cuales se ordenan a los sujetos a través de clases de edad o generaciones y por género asignándoles un lugar con relación al poder y al acceso o no, a diferentes tipos de capitales: sociales, culturales, simbólicos etc. La anterior definición se construye a partir de una reflexión generada en el análisis de la producción de conocimiento generado sobre jóvenes en Colombia.

Asimismo, propongo entender a las juventudes como agentes sociales, sujeto social colectivo, que experimenta diferentes intensidades, que tienen la potencia de inventar sus propias realidades y que son capaces de afectar y ser afectados, por lo tanto, son corresponsables no solamente de su desarrollo sino de la comunidad en general; de acuerdo a lo anterior, el enfoque poblacional orientado hacia los y las jóvenes propone analizar el contexto social de esta enunciación, caracterizarlo para así poder identificar las oportunidades que los sujetos jóvenes tienen para la expansión de sus capacidades y por ende la de sus comunidades.

5. Distrito de Ayacucho: El Distrito de Ayacucho es uno de los dieciséis distritos que conforman la Provincia de Huamanga, ubicada en el Departamento de Ayacucho, perteneciente a la Región Ayacucho, Perú.

4. MATERIAL Y MÉTODOS

Antes de presentar la metodología de investigación utilizada, conviene recordar que nuestro problema principal es ¿cuáles son las implicancias del uso excesivo de facebook en jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho?

Como problemas secundarios nos planteamos los siguientes: a) ¿cuáles son los usos y aplicaciones de facebook?, b) ¿cuáles son las formas de uso y consumo de facebook en jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho? y c) ¿cuáles son los efectos asociados al uso excesivo de facebook en jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho?

El objetivo general, planteado es: determinar, describir y explicar las implicancias del uso excesivo de facebook en jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho. Y los objetivos específicos: a) identificar los usos y aplicaciones de facebook en jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho, b) determinar los tipos de uso y consumo de facebook en jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho, c) describir y explicar las patologías

generadas por el uso excesivo de facebook en jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho.

Respecto a nuestra hipótesis, planteamos que las implicancias del uso excesivo de facebook varían entre jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho se manifiestan en trastornos y patologías, puesto que han adoptado el facebook como un estilo de vida.

El tipo de investigación es básica, nivel de investigación: causal, método: Cuantitativo, técnica utilizada: la encuesta.

La población lo constituyen los jóvenes de 20 a 30 años del distrito de Ayacucho, que son un total de 12, 7489 jóvenes, de las cuales 67067 son varones y 60422 son mujeres (Fuente: INEI-2010).

La muestra elegida fue de 50 jóvenes residentes del distrito de Ayacucho, con edades entre los 20 a 30 familiarizados con el uso de facebook. Es una muestra elegida utilizando el tipo de muestreo dirigido e intencionado, basado en el conocimiento que tiene la investigadora sobre el tema y población materia del estudio.

5. RESULTADOS

La presentación de los resultados de la investigación se ha realizado en relación con los objetivos establecidos.

Usos y aplicaciones de facebook en jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho

Tabla 1: Usos del facebook

Utilidades	Nro.	Porcentaje
Como red social	31	62%
Para la difusión de trabajos	13	26%
Difundir trabajos para empresas y puestos de trabajo	3	6%
No respondió	3	6%
Total	50	100%

En la tabla podemos apreciar que el 62% de los jóvenes utiliza el facebook como un sitio para interrelacionarse, el 26% prefiere utilizarlo como medio de difusión de empresas y buscar trabajo. Se evidencia en general el afán por un puesto de trabajo.

Tabla 2: Aplicaciones del facebook

Aplicaciones	Nro.	Porcentaje
Me permite tener más amistades	20	40%
Puedo acceder a todo tipo de información	15	30%
Publicar o vender productos y servicios	1	2%
Averiguar fuentes de trabajo	1	2%
Me relaciono y accedo a información	1	2%
Estar en contacto con mis amigos	1	2%
No respondió	11	22%
Total	50	100%

En esta tabla las aplicaciones del facebook para el 40% de jóvenes es del tipo social, es decir lo usan para tener mayores amistades, pero un 30%, le da un uso de tipo informativo, aunque algunos prefirieron no responder, la minoría demuestra otros tipos de usos como: búsqueda de trabajo, publicitar productos, etc. Lo que nos lleva a determinar que los jóvenes de hoy en día prefieren relacionarse con los demás mediante mensajes enviados a través de facebook, perdiendo así la comunicación directa entre ellos.

Tipos de uso y consumo de facebook

Tabla 3: Uso del facebook

Utiliza facebook	Nro.	Porcentaje
Si	47	94%
No	3	6%
Total	50	100%

En la tabla presentada, el uso de facebook es del 94%, se nota la preferencia por esta red social, por la fácil accesibilidad y uso del mismo. Lo que denota una aceptación casi masiva de facebook entre los jóvenes.

Tabla 4: Uso del facebook y aportes a su vida personal y profesional

Uso del Facebook aporta en su vida personal y profesional	Nro.	Porcentaje
Si	33	66%
No	17	34%
Total	50	100%

Para la siguiente tabla, 66% de los jóvenes opinan que el uso de facebook aporta en su vida personal y profesional. Consideran a facebook, como parte de su quehacer, le dan uso para todo tipo de evento o situación en su vida. Les sirve de apoyo para el desarrollo de su personalidad, así como para su vida universitaria. Les permite acceder a todo tipo de información y al mismo tiempo relacionarse de manera sencilla.

Tabla 5: Consumo del facebook en jóvenes de 20 a 30 años

Consumo del facebook	Nro.	Porcentaje
Todo el día	12	24%
De dos a cinco horas	24	48%
Una hora al día	8	16%
Tres horas al día	2	4%
Raras veces	1	2%
Otros (no usa)	3	6%
Total	50	100%

Notamos en esta tabla, que el 48% de jóvenes utilizan el facebook, de dos a cinco horas, lo que nos da un indicio de que facebook está dentro de sus actividades diarias. Un 24% son los que no paran de usar dicha red social, notando así una clara dependencia y apego por estar conectados con mayor frecuencia. Saber que sucede en la red, tener más amistades, son sus prioridades reflejadas.

El 6 % de personas no utilizan facebook, lo que nos demuestra que para este grupo, no es necesario acceder a esta red, por el contrario siguen sus vidas habituales sin la necesidad de estar conectados o en línea, viviendo el día a día con total normalidad, con sus mismas amistades y sin necesidad de buscar amigos fuera de su contexto social.

Tabla 6: Tipos de uso y consumo de facebook en jóvenes de 20 a 30 años

Tipos de Uso y Consumo	Nro.	Porcentaje
Como red social	31	62%
Para la difusión de trabajo	13	26%
Difundir trabajos para empresas y puestos de trabajo	1	2%
Red social y difusión de trabajos	1	2%
Publicar información empresarial	1	2%
No respondió	3	6%
Total	50	100%

En esta tabla el 62% le dan uso al facebook como red social, lo cual muestra el interés de los encuestados por interrelacionarse cada vez más, el informar sobre lo que hace y no hace para que los demás sepan acerca de sus actividades, así como ellos saber de lo que sucede alrededor. Solamente 26% de jóvenes lo utilizan para la difusión de sus trabajos, porque notan el fácil acceso que tienen para mostrar sus trabajos universitarios y profesionales, así

como compartir dichas informaciones con sus grupos de trabajo. Minoritariamente, el 2% publica información empresarial y otros, lo que supone propuestas de trabajo para empresas o instituciones, adecuando una manera de promocionar sus capacidades intelectuales y profesionales mediante las publicaciones que realizan en su muro de facebook.

Patologías generadas por el uso excesivo de facebook

Tabla 7: Opiniones sobre problemas por uso excesivo de facebook

Uso excesivo de facebook genera algún tipo de problema	Nro.	Porcentaje
Sí	29	58%
No	19	38%
No respondió	2	4%
Total	50	100%

En la tabla, el uso excesivo de facebook para los jóvenes se evidencia que este medio sí genera problemas en su vida cotidiana, ello se refleja en 58% de personas que dijeron que sí, dando cuenta que son conscientes de las desventajas del constante uso de facebook, el cual podría generar situaciones negativas en su vida, como enfermedades psicológicas, adicción, poca comunicación, etc.

Tabla 8: Patologías generadas por el uso excesivo del facebook

Patologías generadas	Nro.	Porcentaje
Adicción al face, hay gente que está conectada todo el día	6	12%
Apego a las redes sociales	1	2%
Relacionarse con personas inadecuadas que pudieran perjudicar la salud física y mental de las personas	1	2%
Dependencia	5	10%
Hábitos inadecuados	1	2%

Aislamiento y poca comunicación	2	4%
Publicar todo lo que haces y que personas desconocidas accedan a dicha información	1	2%
Vicio, el estar pendiente de lo que otras personas hacen	1	2%
Miedo a perderse lo que sucede en las redes sociales	1	2%
Perder la privacidad	1	2%
Distracción de sus actividades habituales	2	4%
Euforia	1	2%
Depresión	1	2%
Ansiedad	3	6%
Problemas de atención	1	2%
No respondió	22	44%
Total	50	100%

En la presente tabla, 12% de jóvenes opinan que el uso excesivo de Facebook genera adicción en las personas, porque el uso frecuente del mismo hace que las personas estén pendientes de lo que sucede en sus redes sociales. Y en otros casos, malos hábitos, ansiedad, problemas de comunicación, disminución de la atención, etc. Llama la atención conocer que el 44% de jóvenes, que son la mayoría, cree que el uso excesivo de facebook no genera ningún tipo de patología en ellos, lo que hace suponer que ven a esta red social , como algo normal, que no altera la vida de nadie. Un tanto ajeno de la realidad, porque no denotan la situación actual del mal uso de facebook.

Tabla 9: Problemas sufridos personalmente por el uso excesivo del facebook

Problemas generados	Nro.	Porcentaje
Desacreditación de imagen	1	2%
Gente mal intencionada que me agrega al face para molestar	1	2%
Me agrega todo tipo de persona desconocida	1	2%
Descuidar a la familia	1	2%
Acoso por personas desconocidas	1	2%
Insultos por gente enferma	3	6%
Insomnio	1	2%
No	27	54%
No respondió	14	28%
Total	50	100%

En esta tabla, el 54% de los jóvenes creen que el uso continuo de facebook no genera problemas en su vida, que el estar en constante comunicación con sus amigos o publicar sus estados en sus muros, no afecta sus quehaceres diarios. Lo que hace notar que facebook, más que una herramienta social, es un estilo de vida para ellos. Un 28% prefirieron abstenerse a responder, porque no le toman interés o no son aún conscientes de los problemas que podría generar el uso excesivo de facebook. Y la minoría, que hacen un total del 18%, reconocen que sí genera problemas como: acoso, insultos, descuido de la vida cotidiana, insomnio. Lo que claramente refleja que son conscientes de que estar conectado constantemente y agregar amistades por agregar, genera confusión, porque finalmente no saben quiénes están detrás de cada perfil en facebook, que el libre acceso de información se presta para personas mal intencionadas que pueden darle un mal uso a los datos hallados en las redes sociales.

6. DISCUSIÓN

Los datos obtenidos con nuestro estudio en el distrito de Ayacucho corroboraron la información empírica reportada en estudios realizados a nivel nacional, como el de María Teresa Quiroz, quien en sus investigaciones muestran que el excesivo uso del facebook se asocia con una baja autoestima, no obstante, la frecuencia de uso, puede estar también relacionada con el bienestar psicológico y puede generar un beneficio.

También en investigaciones realizadas sobre el tema, en otros países, se constató que los jóvenes se conectan a facebook de manera seguida, calificándose ello como alto uso. Así lo demuestra y se corrobora con los estudios realizados por Mercedes Carrizo, de la cual se desprende la hipótesis de que la red social facebook influye de forma negativa en algunos adolescentes y su uso potencia la transgresión en las formas de comunicación entre los usuarios jóvenes. Y en el estudio realizado por la asociación de estudios psicológicos y sociales de Castilla-la Mancha en colaboración con el observatorio de consumo del consejo de la juventud de Castilla-la Mancha y la dirección general de consumo de la junta de Castilla-la Mancha, se determina trastornos psicológicos y problemas sociales relacionados con el uso de las redes sociales. Lo que confirma nuestra hipótesis, acerca del uso excesivo de

Facebook y las patologías que generan en los jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho.

En Ayacucho, de acuerdo a la presente investigación, los jóvenes presentan un comportamiento de dependencia por facebook, ya que el 94% de los participantes utilizan Facebook y 48 % reportaron un uso elevado de la red al conectarse a facebook de dos a cinco horas. Este dato coincide también con lo publicado por Ipsos Apoyo (2010), donde se menciona que la mayoría de los usuarios de redes sociales se conectan por lo menos cinco veces a la semana.

La razón por la que cada vez se conectan más seguido a facebook es porque esta red ha ido implementando varias alternativas de comunicación a través de la computadora y evitan con ello hacerlo por otros medios. Esto se puede afirmar luego de registrar las respuestas de los participantes en relación al uso que le dan a facebook: el 62% de la muestra lo utiliza para comunicarse con sus amigos, 26% para búsqueda de información y enterarse de las noticias que suceden a su alrededor. Estas dos funciones se realizaban fundamentalmente en el día a día interactuando con otras personas.

Actualmente, se mantienen estas funciones de comunicación, pero se realizan por medio de la red, pues facebook ha ideado herramientas cada vez más simples de acceder. Es importante considerar que esto también coincide con lo que se obtuvo de la investigación de Ipsos Apoyo (2010), donde se menciona que los motivos de uso de las redes sociales son chatear (conversar con sus amigos) y buscar información. Se debe tomar en cuenta que el 30% de la muestra también lo utiliza para mantenerse informado de lo que pasa en la red, lo

cual extiende la comunicación hacia otros contactos de la misma red. En ocasiones esta circunstancia genera respuestas y diálogos entre personas desconocidas que por pertenecerá facebook se enteran de lo que ha pasado, de lo que está pasando y de lo que pasará.

Otro aspecto importante que se ha podido apreciar, a través de la presente investigación, es que el 24% de la muestra utiliza facebook todo el día y el 16% una hora al día. La cantidad de tiempo que los usuarios emplean en facebook ha ido aumentando. El motivo por el cual se debe incremento radica en la innovación de las aplicaciones de entretenimiento de Facebook.

Por otro lado, el uso del facebook aporta como apoyo para el desarrollo de su personalidad, así como para su vida universitaria, les permite acceder a todo tipo de información y al mismo tiempo relacionarse de manera sencilla, en un 66 % según los encuestados. Por las cuales los participantes dedican mayor tiempo esta red social. Es posible que a través de las redes sociales se obtenga la comunicación y soporte social necesario para enfrentar diversas situaciones entre las cuales puede estar presente un clima familiar que podría ser adverso. Los que pasan menos de una hora conectados a facebook, supone que las personas, al sentirse bien en familia y pertenecientes al círculo familiar, pasarán más tiempo con esta sin necesidad de recurrir a la comunicación con sus amigos por facebook ya que el soporte social lo puede encontrar en casa.

Por otro lado, es importante resaltar que 58% de los jóvenes reconoce que el uso excesivo de facebook sí genera problemas y patologías en las personas, pero que en ellos mismos no

lo generan, así lo señaló un 54 % de los encuestados que dijeron no tener ningún tipo con el uso continuo de facebook.

Entre las patologías generadas, según los encuestados, pudimos ubicar los siguientes de mayor grado: a) adicción al face (lo señala gente que está conectada todo el día, y dependencia por la red), b) relacionarse con personas inadecuadas que pudieran perjudicar la salud física y mental de las personas, c) apego, d) hábitos inadecuados, e) poca comunicación, f) aislamiento (en porcentaje mínimo). Cabe señalar también que un 44% prefirió no responder, mostrando así poco interés en conocer que patologías genera utilizar excesivamente el facebook.

En cuanto a los problemas que genera facebook en su vida personal, 54% señaló que el uso continuo de facebook no genera problemas en su vida (haciendo notar que el uso de facebook no interviene en sus quehaceres), 28% prefirieron abstenerse a responder, minoritariamente el total del 18% reconoce que sí genera problemas como: desacreditación de imagen, gente mal intencionada que los agrega para molestar, acoso, insultos, descuido de la familia, insomnio. Todo esto lo confirma Néstor Fernández Sánchez (2005: pág. 154) en sus reflexiones sobre patologías y explica cómo el mundo va cambiando y con la popularización de las redes sociales se ha identificado una diversidad de nuevas conductas en las sociedades y sus individuos. Señala que en la salud de hoy en día se habla de un nuevo género de "adicciones" como la adicción a Internet, al cibersexo o la adicción a las redes sociales, temas que la literatura internacional de la psiquiatría y la psicología aún estudian. Asimismo, este tipo de conductas "anormales" fueron estudiadas desde la segunda mitad de la década de 1990, aún como posible adicción a Internet pues no se había

difundido ni desarrollado la amplia variedad de recursos de comunicación que se tienen hoy en día.

En términos generales es posible afirmar que, de acuerdo a los análisis realizados, a mayor frecuencia de uso del facebook, las personas se caracterizan por su tendencia estar pendiente de lo que sucede alrededor suyo, haciendo que se pierda la esencia de comunicar información válida y prefieran escribir cosas banales, sin sentido. Lo que nos hace recordar a la teoría de las mediaciones, trabajado por Jesús Martín-Barbero (1987), en la que hace se mención de como la comunicación se está perdiendo, ya no se comunica conocimientos, sino cuestiones subjetivas. El uso de facebook no solamente es un medio que sirva para facilitar la comunicación, sino algo adictivo, que hace crear en los usuarios una necesidad de mantenerse comunicados a través de esta red todo el tiempo.

Otro aspecto a destacar en torno a los hallazgos es el de la directa relación entre la intensidad de uso de facebook y las patologías generadas. Es altamente probable que los períodos prolongados de conexión virtual y el elevado número de contactos se asocien a ciertos aspectos vinculados a la poca comunicación. Considerando que facebook es una herramienta donde uno puede acceder al registro de la información del entorno, las personas tienden a revisar y a hacer seguimiento en las actividades de otros, opinando lo que uno dijo y lo que el otro no. La ausencia de interacción interpersonal no siempre regula probables ansiedades para poder manifestar su comentario “en público”.

Tal vez, poco a poco se va ganando confianza en sí por una especie de “ensayo error” al momento de escribir algún comentario o crítica, ello podría aumentar su confianza cuando

más reportes en “Me gusta” reciba. Finalmente, debe resaltarse que la relación positiva entre frecuencia de uso del facebook (horas diarias) indicaría que aquellos que usan más esta red tiende a ser dependientes y hasta adictos a facebook. Asimismo, se orientan a la búsqueda de sensaciones, falta de control de impulsos y a mostrarse en público. También es posible hacer comentarios y publicaciones en cualquier momento, ello siempre aparecerá en la página de sus contactos y amigos. Por lo tanto, existe la posibilidad que el estar más horas conectado daría lugar a reportar más actividades que se van a mostrar a toda la red de contactos asociados a la persona.

De acuerdo a los hallazgos es posible precisar que el uso intenso de Facebook está asociado con ciertas características de la autoestima y narcisismo. Es importante considerar que la influencia que tiene facebook sobre las personas tiende a crecer, ya que se extiende el uso de dispositivos móviles y de fácil acceso para poder utilizar dicha red, vendiendo la idea de estar comunicados con todos e, inconscientemente, desconectarse del mundo real.

7. CONCLUSIONES

1. Se ha determinado que existen patologías generadas por el uso excesivo de facebook por jóvenes de 20 a 30 años del distrito de Ayacucho: a) adicción al face, b) hay gente que está conectada todo el día, c) apego a las redes sociales, d) relacionarse con personas inadecuadas que pudieran perjudicar la salud física y mental de las personas, e) dependencia, f) hábitos inadecuados, g) aislamiento y poca comunicación, h) publicar todo lo que se hace y que personas desconocidas accedan a dicha información, i) vicio, j) el estar pendiente de lo que otras personas hacen, k) miedo a perderse lo que sucede en las redes sociales, l) perder la privacidad, ll) distracción de sus actividades habituales, m) euforia, n) depresión, ñ) ansiedad, o) problemas de atención.

2. Se encontró que los jóvenes de 20 a 30 años del distrito de Ayacucho se caracterizan por tener un alto uso de facebook, donde la gran mayoría utiliza dicha red social en un promedio de 2 a 5 horas diarias para tener más amistades. Además, la mayoría de los jóvenes reconoce que el uso excesivo de facebook no les genera personalmente ningún tipo de problema, pero que a

otras personas sí, es decir no reconocen o no aceptan que el uso frecuente de facebook, podría alterar su vida.

3. También se debe considerar a facebook como una ventana abierta para que los jóvenes puedan hacerse escuchar, mostrando su disconformidad frente algunas situaciones socio-políticas, y en ocasiones, mostrando actos de rebeldía.

4. Por último, es importante considerar que esta herramienta puede traer buenos resultados para el desarrollo de las personas y para que permanezcan comunicados a pesar de la distancia, así como búsqueda de información, o accesos a portales de trabajo o empresas; sin embargo, un uso inapropiado de esta red puede también traer consigo consecuencias para el desarrollo y bienestar de la persona, ya que se encuentra vulnerable a las críticas y a información que en ese momento no puede manejar.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARBERO, Jesús Martín (2da edición 1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Ediciones G. Gili, S.A. de C.V.
- CARRIZO, Mercedes (2006) Tesis Monográfica: “Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes. El fenómeno de Facebook y su influencia”.
- D'ADAMO, Orlando (2000). *Medios de comunicación, efectos políticos y opinión pública. Una imagen, ¿Vale más que mil palabras?* México: Compañía Editorial Continental, S.A. de C.V.
- DE GRACIA, María (2012). “Seis Grados de Separación” en *Psiquica.es*. Consultado el día 23/04/16 hora: 8:10 a.m Disponible en Internet en: <http://www.psiquica.es/esoterismo/seisgradosdeseparacion>
- DIARIO LA NACIÓN (2010). “Una niña, insultada en Facebook”. 6 de mayo. Consultado el día 23/04/16 hora: 8:00a.m. Disponible en Internet en: http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1261618.
- DIARIO LA NACIÓN (2008). “Las redes sociales se comportan como países”. Consultado el día 23/04/16 hora: 8:00 a.m. Disponible en Internet en: <http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?>

DIARIO LA NACIÓN (2008). “6,6 personas te separan de Angelina Jolie o George Clooney”. Consultado el día 23/04/16 hora: 8:00a.m. Disponible en Internet en:
http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1037044.

DIARIO LA NACIÓN (2007). “Facebook: de red de estudiantes a fenómeno mundial” Consultado el día 23/04/16 hora: 8:00a.m. Disponible en Internet en:
http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=947597.

DATOS ESTADÍSTICOS OFICIALES DE FACEBOOK (2010). Consultado el día 23/04/16 hora: 8:00a.m. Disponibles en Internet en:
<http://www.facebook.com/press/info.php?statistics>.

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Néstor (2005). *Trastornos de conducta y redes sociales en Internet*. (2da edición) México: Trillas.

IPSOS APOYO (2010). Encuesta: “Uso de facebook en jóvenes de Lima Metropolitana-2010”

QUIROZ, María Teresa (2004). Tesis Monográfica: Jóvenes consumidores y redes sociales. Estudios realizado por la Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales de Castilla-la Mancha en colaboración con el Observatorio de Consumo del Consejo de la Juventud de Castilla-la Mancha y la Dirección General de Consumo de la Junta de Castilla-la Mancha.

9. ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA: "PATOLOGÍAS POR USO EXCESIVO DE FACEBOOK EN JÓVENES DE 20 A 30 AÑOS DEL DISTRITO DE AYACUCHO"

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA PRINCIPAL: ¿Cuáles son las consecuencias del uso excesivo de facebook en jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho?</p> <p>PROBLEMAS SECUNDARIOS: ¿Cuáles son los tipos de patologías asociadas al uso excesivo de facebook en jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar, describir y explicar las implicancias del uso excesivo de facebook en jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS a) Identificar los usos y aplicaciones de facebook en jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho, b) Determinar los tipos de uso y consumo de facebook en jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho, c) Describir y explicar las patologías generadas por el uso excesivo de facebook en jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho.</p>	<p>Las implicancias del uso excesivo de facebook varían entre jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho se manifiestan en trastornos y patologías, puesto que han adoptado el facebook como un estilo de vida.</p>	<p>Variable Independiente: facebook.</p> <p>Variable Dependiente: -Patologías generadas por el consumo de facebook.</p> <p>Indicadores de la Variable Independiente: -Frecuencia de consumo</p> <p>Indicadores de la Variable Dependiente: Dependencia de facebook Tipo de Actitudes: Agresividad, Acrítico Tipo de Lenguaje</p>	<p>1.TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica</p> <p>2.NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Causal.</p> <p>3.MÉTODO: -Cuantitativo.</p> <p>4.DISEÑO: Investigación por Objetivo</p> <p>5.POBLACIÓN: Jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho</p> <p>6.MUESTRA: 50 jóvenes residentes del Distrito de Ayacucho, con edades entre los 20 a 30 años familiarizados con el uso Facebook</p> <p>7.TÉCNICA: Encuesta</p> <p>8.INSTRUMENTOS: Cuestionarios</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

E.P. DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ENCUESTA

El objetivo de la encuesta es parte de una investigación académica sobre el uso excesivo de facebook en jóvenes de 20 a 30 años en el distrito de Ayacucho.

I.- DATOS GENERALES

Edad

Lugar de Residencia

Sexo

II.- INSTRUCCIONES

Por favor, marque con un aspa las alternativas que crea conveniente y complete los espacios en blanco.

1.- ¿Utiliza Ud. Facebook?

a.- Sí ()

b.- No ()

Si dice que sí pasar a la siguiente pregunta

2- ¿Qué tanto usa Ud. el Facebook?

a.- Todo el día ()

b.- De dos a cinco horas ()

c.- Una hora al día ()

d.- Tres horas a la semana ()

e.- Raras veces ()

f.- Otros (especificar).....

3- ¿Qué tipo de uso le da Ud.al Facebook?

a.- Como red social ()

b.- Para la difusión de trabajos ()