

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL



**La autoestima y relaciones interpersonales en los niños de 5 años en la Institución
Educativa Inicial N° 432-92 Pueblo Libre, Ayacucho - 2021**

Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Educación Inicial -
Educación Bilingüe Intercultural Temprana

Presentado por:

Br. Maxima Cirila Taipe Vargas

Asesora:

Dra. Brunihda Ailly Acosta Melchor

Ayacucho - Perú

2024

A Dios, por su amor tan grande e incomparable y su misericordia, por brindarme la vida que hoy merezco.
A mis padres, por ser los mejores padres del mundo, por su inmenso amor y apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

A la UNSCH, mi alma máter, por haberme recibido en sus aulas y brindarme la formación como educadora del nivel inicial, para arribar un cambio a los futuros ciudadanos de nuestra querida patria Perú y nuestra región de Ayacucho.

A la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNSCH, de manera muy especial a la Escuela de Educación Inicial y toda la plana de docentes, por brindar a mi persona el conocimiento necesario y apropiado, por sus tantas orientaciones generales y específicas en el campo académico, pedagógico, sobre todo, personal durante todo el proceso de mi formación profesional.

A la Institución Educativa Inicial N° 432-91/Mx-U Pueblo Libre, sobre todo, a la directora Luz Marina Achahuanco Coa, quien me permitió y autorizó un espacio en la institución educativa para poder realizar la presente investigación.

A la Dra. Brunhilda Ailly Acosta Melchor, por el asesoramiento correspondiente, por su apoyo y compromiso hasta la sustentación de la tesis.

Al Dr. Rolando Alfredo Quispe Morales, por su constante predisposición, paciencia y enseñanza durante el proceso de ejecución y sustentación de la presente investigación.

Índice

AGRADECIMIENTO	ii
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	vi
1.1 Descripción de la situación problemática.....	11
1.2 Formulación del problema	11
1.3 Objetivos	12
1.4 Hipótesis.....	13
1.5 Justificación.....	14
1.5.1 Justificación teórica	14
1.5.2 Justificación metodológica	14
1.5.3 Justificación práctica.....	14
II. MARCO TEÓRICO	15
2.1 Antecedentes	15
2.1.1 Antecedentes internacionales	15
2.1.2 Antecedentes nacionales	16
2.1.3 Antecedentes regionales	16
2.2 Bases teóricas	17
2.2.1 La autoestima	17
2.2.2 Componentes de la autoestima.....	17
2.2.3 Importancia de la autoestima	17
2.2.4 Niveles de autoestima	19
2.2.5 Factores de la autoestima	20
2.2.6 Desarrollo de la autoestima.....	21
2.2.7 Dimisiones de la autoestima	22
2.3 Relaciones interpersonales	23
2.3.1 Importancia de las relaciones interpersonales.....	24
2.3.2 Desarrollo de las relaciones interpersonales	25
2.3.3 Relación entre autoestima y la relación interpersonal	27
III. METODOLOGÍA.....	28
3.1 Tipo de investigación	28

3.2 Tipo de investigación	28
3.3 Población y muestra	29
3.4 Técnica muestral	29
3.5 Técnicas e instrumentos	29
3.6 Validez y confiabilidad	31
3.7 Técnicas de procesamiento de datos	32
3.8 Aspectos éticos	32
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	32
Conclusiones	42
Recomendaciones	44
Referencias.....	45
Anexos	49

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo conocer la relación que existe entre las dimensiones de la autoestima y relaciones interpersonales en los niños de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 Pueblo Libre, Ayacucho – 2021. La metodología fue de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, que corresponde al diseño correlacional; la muestra fue de 25 estudiantes. La recolección de datos se obtuvo mediante el cuestionario de EDINA. Para la prueba de hipótesis, se empleó la prueba estadística r de Pearson. Los resultados fueron que en la dimensión corporal de la autoestima y la variable relaciones interpersonales existe una relación moderada; entre la dimensión personal y la variable relaciones interpersonales no existe una relación; en la dimensión académica y la variable relaciones interpersonales existe una relación muy significativa; en la dimensión social y la variable relaciones interpersonales existe una relación significativa y en la dimensión familiar y la variable relaciones interpersonales existe una relación moderada. Se llegaron a la conclusión que las dimensiones académicas y la social son las más significativas que determinan en las relaciones interpersonales de las niñas y niños de 5 años.

Palabras claves: autoestima, dimensiones, niñas y niños, relaciones interpersonales.

ABSTRACT

The objective of this research work was to know the relationship between the dimensions of self-esteem and interpersonal relationships in 5-year-old children in the Initial Educational Institution No. 432-92 Pueblo Libre, Ayacucho - 2021. The methodology was quantitative type of descriptive level, which corresponds to the correlational design, the sample was 25 students. Data collection was obtained through the EDINA questionnaire. For the hypothesis test, the Pearson statistical test was used. The results were that in the body dimension of self-esteem and the interpersonal relationships variable there is a moderate relationship; there is no relationship between the personal dimension and the relationships variable; in the academic dimension and the variable interpersonal relationships there is a very significant relationship; in the social dimension and the interpersonal relationships variable there is a significant relationship and in the family dimension and the interpersonal relationships variable there is a moderate relationship. It was concluded that the academic and social dimensions are the most significant that determine the interpersonal relationships of 5-year-old girls and boys.

Keywords: Self-esteem, dimensions, girls and boys, interpersonal relationships.

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima es el producto de las interacciones donde los éxitos y los fracasos, la satisfacción, el bienestar y las interrelaciones sociales se configuran en el transcurso de la vida de cada persona (Roa, 2013); es decir, es una expresión de cada individuo que dependerá mucho de uno mismo, y tener la confianza en uno mismo está la clave para que una persona pueda lograr muchas cosas propuestas en su vida y aun cuando no lo tuviera pueda desarrollar en su ser.

En niñas y niños desde los 5 o 6 años de edad se comienza a formar una idea de cómo se ven delante de los padres, amigos, compañeros, maestros o en la sociedad y las experiencias que van adquiriendo influye mucho en la forma de saber cómo pueden lograrlo algo en la vida (Blanco, 2019). Por tanto, cuando la autoestima es alta, la niña o el niño se siente motivado a conseguir lo que desea; sin embargo, tienden a desmoralizarse cuando fracasan evitando intentar nuevamente, esto puede frustrar hacer mejor las cosas (Papalia, 2012).

La autoestima en las relaciones interpersonales establece con diferentes personas el intercambio de experiencias, sentimiento y conocimientos; estas relaciones se basan en el interés de cada persona como ser social (Calderón, 2011). Asimismo, estas relaciones poseen un papel crucial en el proceso de desarrollo integral de las personas, puesto que a través de ellas las personas obtienen los refuerzos que favorecen su adaptación e integración al grupo (Flores, 2013).

La autoestima y las relaciones interpersonales han sido investigadas de diferentes contextos y con enfoques diversos, sin embargo, para esta investigación se plantea el estudio de la autoestima en sus 5 dimensiones: corporal, social, personal, académica y familiar; de cómo estas se relacionan con las interrelaciones personales en niñas y niños de 5 años. Este análisis permite conocer científicamente hasta qué punto la autoestima, desde sus dimensiones, influye positiva o negativamente en relaciones interpersonales, lo cual, como un sustento que puede responder en la educación, para la formación de los niños y niñas desde casa, la sociedad y la institución misma.

Esta investigación está dividida en cinco partes: el primero con el planteamiento del problema, en lo cual se describe su formulación en general y específicas, objetivo en general y específico, justificación en general y específica, la formulación de las hipótesis. El segundo, con el marco teórico, antecedentes de la investigación y las bases conceptuales. El tercero, abarca la metodología, tipo de investigación, diseño de investigación, población, análisis de la muestra,

las técnicas e instrumentos, validez y confiabilidad y el tratamiento estadístico. El cuarto, los resultados y discusión. Al finalizar se presentan las conclusiones a las que se arribó, las recomendaciones de cada conclusión, las referencias bibliográficas y los anexos.

1.1 Descripción de la situación problemática

El ser humano al vivir en una sociedad netamente social y tener vínculos con todos los seres que lo rodea, las relaciones interpersonales son básica y muy fundamental y para ello debe poseer una capacidad única porque el ser humano tiene facultades irremplazables que es pensar, sentir y actuar, pero sobre todo escuchar y entender a los demás.

Para poder satisfacer las necesidades de las personas que es un aspecto importante en la vida del ser humano es la relación interpersonal, de esta forma en otras palabras estará dando vida a la autoestima de cada individuo y sobre todo en la primera etapa de la vida que es trascendental para todo el recorrido de la vida pues de ello dependerá lo que será por delante el actuar, el vivir, sentir y pensar de cada ser humano.

Por tal modo Coopersmith (1981) considera la importancia que tiene la autoestima para el buen desarrollo de un ser humano; cuando menciona que la expresión de una actitud de aprobación o desaprobación, indica que una persona se cree competente, importante y digno.

En la actualidad, es primordial despertar en el niño su sentido crítico, su capacidad creativa, demostrando su seguridad y confianza en su expresión: sobre todo en la etapa preescolar por ser como base para la vida. Por lo cual, Ausubel, plasma que cuando una persona adquiere nuevas ideas y aprendizajes está sujeto a sus actitudes básicas, y de esto dependerá la generación de las energías internas que es la atención y concentración para toda la actividad consciente.

En consecuencia, se determinó del problema descrito, la relación de las dimensiones de la autoestima y relaciones interpersonales, con el objetivo de que este estudio sea de utilidad a futuros investigadores tanto agentes educativos que deseen brindar un aporte a la sociedad como también alcanzar alternativas de solución ante este problema; ya que el buen desarrollo de la autoestima en niñas y niños desde temprana edad es fundamental e imprescindible.

1.2 Formulación del problema

General

¿Qué relación existe entre las dimensiones de la autoestima y relaciones interpersonales en los niños y niñas de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 Pueblo Libre, Ayacucho – 2021?

Específicos

- a. ¿Qué relación existe entre autoestima en la dimensión corporal y relaciones interpersonales en los niños y niñas de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 de Pueblo Libre, Ayacucho – 2021?
- b. ¿Qué relación existe entre autoestima en la dimensión personal y relaciones interpersonales en los niños y niñas de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 de Pueblo Libre, Ayacucho – 2021?
- c. ¿Qué relación existe entre autoestima en la dimensión académica y relaciones interpersonales en los niños de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 de Pueblo Libre, Ayacucho – 2021?
- d. ¿Qué relación existe entre autoestima en la dimensión social y relaciones interpersonales en los niños y niñas de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 de Pueblo Libre, Ayacucho – 2021?
- e. ¿Qué relación existe entre autoestima en la dimensión familiar y relaciones interpersonales en los niños y niñas de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 de Pueblo Libre, Ayacucho – 2021?

1.3 Objetivos

General

Conocer la relación que existe entre las dimensiones de la autoestima y relaciones interpersonales en los niños y niñas de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 de Pueblo Libre, Ayacucho – 2021.

Específicos

- a. Determinar la relación que existe entre autoestima, en la dimensión corporal, con relaciones interpersonales en los niños de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 de Pueblo Libre, Ayacucho – 2021.
- b. Determinar la relación que existe entre autoestima, en la dimensión personal, con relaciones interpersonales en los niños de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 de Pueblo Libre, Ayacucho – 2021.

- c. Determinar la relación que existe entre autoestima, en la dimensión académica, con relaciones interpersonales en los niños de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 de Pueblo Libre, Ayacucho – 2021.
- d. Determinar la relación que existe entre autoestima, en la dimensión social, con relaciones interpersonales en los niños de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 de Pueblo Libre, Ayacucho – 2021.
- e. Determinar la relación que existe entre autoestima, en la dimensión familiar, con relaciones interpersonales en los niños de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 de Pueblo Libre, Ayacucho – 2021.

1.4 Hipótesis

General

Existe relación significativa entre las dimensiones de la autoestima y relaciones interpersonales en los niños y niñas de cinco años de la IEI N° 432-92 Pueblo Libre, Ayacucho – 2021”.

Específicas

Existe relación significativa entre la dimensión corporal de autoestima y relaciones interpersonales en los niños y niñas de cinco años de la IEI N° 432-92 Pueblo Libre, Ayacucho – 2021.

Existe relación significativa entre la dimensión personal de autoestima y relaciones interpersonales en los niños y niñas de cinco años de la IEI N° 432-92 Pueblo Libre, Ayacucho – 2021.

Existe relación significativa entre la dimensión académica de autoestima y relaciones interpersonales en los niños y niñas de cinco años de la IEI N° 432-92 Pueblo Libre, Ayacucho – 2021.

Existe relación significativa entre la dimensión social de autoestima y relaciones interpersonales en los niños y niñas de cinco años de la IEI N° 432-92 Pueblo Libre, Ayacucho – 2021.

Existe relación significativa entre la dimensión familiar de autoestima y relaciones interpersonales en los niños y niñas de cinco años de la IEI N° 432-92 Pueblo Libre, Ayacucho – 2021.

1.5 Justificación

Una de las bases fundamentales de la personalidad es la autoestima, pues condiciona muchos factores como las relaciones interpersonales, la adquisición de nuevos conocimientos entre otros; por tal motivo se incita a soslayar a profundidad y con mucha seriedad. Por lo tanto, este estudio se justifica tomando la diversificación de casos que se brinda a conocer.

1.5.1 Justificación teórica

Este trabajo es de mucho interés porque permitirá conocer la relación que existe entre la autoestima y relaciones interpersonales en los niños de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 Pueblo Libre.

Desde el punto de vista teórico, es importante porque contribuye a profundizar el conocimiento sobre las teorías de la autoestima infantil en función a las dimensiones de la autoestima expresada en lo corporal, personal, académico, familiar, que condicionan las relaciones interpersonales.

1.5.2 Justificación metodológica

El trabajo es generador de nuevas investigaciones, a partir de la relación de variables en estudio, que son fundamentales en la etapa infantil, ya que son la base para la etapa adulta; del mismo modo, su importancia radica en la utilización de un instrumento pertinente en la etapa infantil, contextualizado a nuestra realidad, cuya validez ha sido comprobada en otras investigaciones.

1.5.3 Justificación práctica

La presente investigación beneficia a los niños y niñas, ya que se da importancia al desarrollo óptimo de la autoestima en la etapa infantil, porque se relaciona de manera directa con las relaciones interpersonales. Por tanto, el niño ha de desarrollar autonomía y madurez emocional frente a los problemas de la vida cotidiana. Asimismo, brinda grandes beneficios a la población general, ya que la formación integral en los niños permitirá que los futuros ciudadanos sean personas de bien no solo en el aprendizaje y los conocimientos sino en la formación moral, ético y personal que necesita la sociedad y nuestra visión y misión como adultos responsables es formar integralmente a los niños y niñas como futuros ciudadanos de bien.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Para realizar el presente trabajo de investigación se recurrió a diferentes trabajos de tesis relacionados a la problemática de estudio, tanto internacionales, nacionales y regionales o locales.

2.1.1 Antecedentes internacionales

Guzmán (2016) analiza la incidencia de la autoestima en las relaciones interpersonales entre los estudiantes de los décimos años de educación básica y primeros años de bachillerato. Esta investigación fue de tipo descriptiva con una población de 120 adolescentes, se aplicó a todos los estudiantes, se realizó mediante la socialización, el reforzamiento de una nueva información sobre la autoestima y relaciones interpersonales. Se concluye que un medio porcentaje de los estudiantes no tienen buenas relaciones interpersonales porque demostraron que no saben expresarse sus sentimientos hacia los demás.

Cisneros y Jinez (2017) analizaron la influencia de la autoestima en las relaciones interpersonales en las familias del Barrio Centro en la Parroquia Totoras del Cantón Ambato, consideraron el paradigma socio cultural desde un enfoque cuanti-cualitativa, con técnicas de observación, historias de vida y Test Psicológico. Concluyen que la autoestima afecta las relaciones interpersonales dentro del entorno familiar y social.

Zamora (2012) determina el desarrollo de la autoestima en Educación Infantil, el estudio fue de tipo transversal, con una población de niños entre 3 a 6 años en total de 48 niños, se realizó mediante entrevistas a los docentes y la técnica de observación directa. Concluye que la autoestima en las niñas y niños influyen directamente en su proceso de formación.

Parada et al. (2016) aborda la autoestima como habilidad social en el proceso educativo de estudiantes de grado sexto. Se desarrolló con enfoque crítico social y cualitativo, con el fin de identificar, por medio del inventario de Coopersmith, el nivel de autoestima, para ofrecer desde el escenario escolar. Se tuvo como resultado que uno de los factores influyentes es la diversa interacción en el aula; así mismo, las características y actitudes de las personas con un alta o una baja autoestima, y la influencia de personas relevantes en la construcción de la autoestima.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Uscamayta (2015) analiza la autoestima y su influencia en su vida social de los estudiantes; fue de tipo descriptivo, con una muestra de 40 estudiantes, el instrumento que se utilizó fue el cuestionario de Coopersmith de Autoestima y ficha de observación. Los resultados indican que los estudiantes con un nivel de autoestima promedio, tiene una probabilidad de lograr una adaptación social normal.

López (2018) determina la influencia de las relaciones interpersonales en la práctica de valores de los internos del Establecimiento Penitenciario Puno. Desde un enfoque cuantitativo explicativo y un diseño no experimental de corte transversal; tuvo una muestra de 54 internos. Los resultados indican que existe influencia de las relaciones interpersonales en la práctica de valores de los internos, evidenciándose mediante los estilos de relaciones interpersonales, las formas de comunicación y el trato en las relaciones de comunicación, incidiendo en la práctica de valores como el respeto, la solidaridad y la honestidad.

Tucumango (2017) determina la relación entre el nivel de autoestima y las relaciones interpersonales en los estudiantes del 1° año de Enfermería, a partir de un estudio de tipo descriptivo, cuantitativo, correlacional y de corte transversal, la muestra estuvo formada por 35 estudiantes. Los resultados indican que el 77,14% de la muestra de estudio tuvieron autoestima alta, por lo tanto, existe relación directa entre la autoestima y las relaciones interpersonales.

2.1.3 Antecedentes regionales

Huamaní et al. (2017) analizó la relación entre las variables autoestima y el aprendizaje del área de personal social en niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial. La metodología fue de tipo descriptivo y diseño correlacional; la muestra fue de 20 niños y niñas. Para la recolección de datos de la variable autoestima, se utilizó el cuestionario EDINA. Los resultados indican que existe relación significativa entre autoestima y el aprendizaje en el área personal social en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 431.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 La autoestima

La autoestima es el amor, respeto y cuidado que tenemos a nosotros mismos, por eso es muy importante el autoconocimiento, ya que mediante el cual podremos desarrollar la autoestima saludable, con un fin de mejorar en todos los aspectos de nuestra vida diaria, y a nivel personales fundamental en nuestro crecimiento personal y conducirnos a lograr los propósitos en nuestra vida. Asimismo, la autoestima es “la valoración que se tiene de sí mismo, involucra emociones, pensamientos, sentimientos, experiencias y actitudes que la persona recoge en su vida” (Panesso & Arango, 2017). En tanto, Jinez (2017) manifiesta que la autoestima es la estima a uno mismo, y amarse a sí mismo es algo lógico porque es algo natural, porque cada persona tiene muchas cualidades y características positivas estimables, pero para estimar con justicia es necesario conocerlas antes y si no se conocen es algo imposible que sean estimadas.

En tanto Coopersmith (1967), menciona que la autoestima es cuando cada persona hace una evaluación habitual a sí mismo que se puede expresar a través de una actitud de aprobación o desaprobación y ese grado refleja en nosotros mismos para que podamos ser capaces productivos y dignos. Es decir, la autoestima es la valoración que damos a nosotros mismos, pero para ello tenemos que basarnos en nuestras propias experiencias, sentimientos, y pensamientos que tenemos y tuvimos a lo largo de toda nuestra existencia.

2.2.2 Componentes de la autoestima

Diferentes autores abordan de los elementos que están compuesta la autoestima. (Alcántara, 2003, citado en Barrientos y Lope, 2017) como también por Uscamayta. (2015) estos dos autores coinciden en su propuesta y en lo cual afirman que la autoestima se interrelacionan entre sus componentes y son los siguientes:

a. Componente cognitivo

Es cuando está formado por un conjunto de conocimientos respecto de uno mismo y que varía según la madurez psicológica y la capacidad cognitiva, que indica ideas, opiniones, pensamientos, creencias y percepción; y el autoconcepto está en base de ellos, pues sin el convencimiento propio no habría un autoconcepto eficiente.

b. El componente afectivo

Es cuando una persona considera un sentimiento de valoración de su ser, sea lo positivo o negativo, favorable o desfavorable, agradable o desagradable de uno mismo; es la respuesta de la sensibilidad y emoción de cada persona hacia sí misma; así una persona posee una admiración, valoración o desprecio en la parte más íntima de su ser.

c. El componente conductual

Es cuando una persona tiene la seguridad en sí misma, o está en busca de consideración o reconocimiento por parte de los demás. Se basa de un esfuerzo en alcanzar el respeto ante los demás y ante uno mismo.

De los componentes mencionados se puede enunciar que las personas pueden desarrollar su identidad aceptándose sus propias capacidades y limitaciones.

2.2.3 Importancia de la autoestima

La autoestima es tan fundamental en la vida del ser humano porque afecta la manera de cómo actuamos en el mundo y nos relacionamos con los demás; es fuente de salud mental y desarrollo socioemocional (Vicente, 2019). Es bueno y saludable el desarrollo de la autoestima; refuerza las emociones que dan lugar al niño tener suficientes recursos para afrontar los retos de la vida cotidiana, y resolver las dificultades con calma y tranquilidad.

También la autoestima es la vivencia de ser competente durante todas las etapas de la vida para enfrentar a los desafíos que se suscitan en el día, el respeto y la eficacia a uno mismo; también es un pilar muy fundamental sobre el cual se plasma la autoestima sana, si no la autoestima estaría siendo afectada (Naranjo, 2007).

La autoestima es muy importante por brindar la facilidad para la superación de las dificultades personales, un sujeto que tiene una autoestima alta, tiene una capacidad mayor para enfrentar los problemas y fracasos que se le presentan. Es fundamental para la creatividad, una persona que tiene una buena autoestima puede trabajar para crear algo nuevo si tiene la confianza en sí mismo. Determina la autonomía personal, un sujeto que cuenta una confianza en sí mismo, podrá tomar sus propias decisiones (Uscamayta, 2015).

Por lo tanto, la autoestima es una expresión de cada individuo que dependerá mucho de uno mismo, y tener la confianza es la clave para que una persona pueda lograr muchas cosas propuestas en su vida y aun cuando no lo tuviera pueda desarrollar en su ser.

2.2.4 Niveles de autoestima

La autoestima para Gallego (2022) es una percepción que se tiene de uno mismo y debe estar equilibrada, por ello se analiza los tres niveles de autoestima:

a. Autoestima alta

Los individuos con autoestima alta tienen confianza en sí mismo, en su competencia, tiene fe en sus propias decisiones, conlleva a la integridad, respeto, responsabilidad, honestidad comprensión y amor. Cuando se aprecia a sí mismo, su valor también es capaz de respetar y apreciar el valor de los demás. También es característica de las personas con alta autoestima, tener confianza en sus propias percepciones, esperan que su éxito provenga de su propio esfuerzo, considera su labor de alta calidad y son populares entre sus semejantes.

Así mismo los individuos con autoestima alta reconocen sus propias habilidades, fortalezas, pero sobre todo sus debilidades, de modo que será capaz de reconocer de los demás, se sienten seguros en el lugar que se encuentran y en sus relaciones con las demás como también se aprecia a sí mismo por sus actos porque saben reconocerlo las causas y las consecuencias de sus hechos.

b. Autoestima media

En este nivel de autoestima las personas son algo inseguras y dependen de la aceptación de otras personas. Son muy tolerantes ante las críticas, necesitan presión de los demás para tomar la iniciativa en cualquier actividad como en su aprendizaje, pero tienen esa potencialidad para realizar cualquier actividad.

También son aquellos que se caracterizan por presentar una semejanza de autoestima alta, pero posee en un grado menor, como también tener un comportamiento positivo y reflejan optimismo, sin embargo, se pueden sentir algo inseguros en la estimación y valía personal; así sus opiniones, declaraciones, conclusiones y expectativas en diferentes aspectos están cerca a las personas con alta autoestima, pero no continuamente.

Con respecto a la familia, cuando por ejemplo los padres se encuentran separados el niño se va a acercarse bien al padre o a la madre u otras personas cercanas a él, y los niños notarán el rechazo y la no aceptación y por parte de otros familiares y desarrollarán una autoestima media. En tiempos normales ellos mantendrán una actitud normal positiva pero cuando llega un tiempo de crisis ellos fácilmente pueden perder y les costará recuperarse.

c. Autoestima baja

Las personas con autoestima baja se sienten indiferentes hacia sí mismo, demuestran la falta de autovaloración, demuestran de muy poca iniciativa, impotencia y decepción respecto a sus estudios; también se muestran desanimados, deprimidos y aislados, como también incapaces de expresar sus pensamientos e ideas; pues piensan que serán rechazados y que no tiene sentido lo que dirá, por el temor y por lo cual también de no defenderse, porque siente que será como provocación de enfado de los demás, se aíslan ante un grupo social y se le hace difícil formar nexos amistosos, son sensibles a la crítica, se siente inseguro de sus ideas, por lo cual no puede expresarlo con facilidad sino con cierta presión, dudan de sus habilidades y capacidades.

En conclusión, la autoestima dependerá del manejo de la personalidad de un individuo, de sus experiencias y su manera de autoidentificación. Por lo cual la falta de autoestima trae ciertas consecuencias en el desarrollo integral de la persona, de modo que una persona con baja o poca autoestima no podrá desarrollarse en lo personal, cultural, social y psicológicamente como debería.

2.2.5 Factores de la autoestima

En las relaciones con los demás se utilizan formas y estilos de comunicación y muchas veces consideramos que son normales, sin embargo, las manifestaciones de la comunicación traen una consecuencia y lo encontramos en los siguientes puntos de vista. Primero, la expresión negativa, que con una calificación fijamos la condición básica de un estudiante. Segundo, expresión de rechazo, se rechaza la expresión de una persona sin ningún motivo. Tercero, el trato silencioso es la forma de rechazo ante una inadecuada conducta evitando el habla y la mirada (Uscamayta, 2015). Estos son los factores que influyen en los diferentes niveles de autoestima:

a. Factores ambientales o experienciales

Las circunstancias que vivimos habitualmente son algunos de los componentes principales que influyen en nuestro nivel de autoestima, ya sea que esta sea alta o baja como también nuestra forma de resolver los problemas y resultado de la misma. Dentro de ello también tiene mucho que ver las personas de nuestro alrededor por la forma de cómo nos trata y en la actitud que muestra ante los demás, pues hace que aprendamos de ello y actuemos de esa forma.

b. Factores cognitivos

Durante las diferentes etapas de la vida hemos tenido nuestros propios éxitos y fracasos y en la forma en que lo definimos cada uno de ellos influirá mucho en nuestra autoestima, no solo ello sino también la forma en cómo vemos el mundo que nos rodea influirá tremendamente en cómo nos sentimos y ello afectará nuestro nivel de autoestima sea en lo intelectual, físico, familiar, profesional y entre otros. Pues la autoestima se va desarrollando escala a escala a lo largo de la vida.

2.2.6 Desarrollo de la autoestima

León (2015) objeta que un individuo no nace ya con autoestima, sino que la va adquiriendo y desarrollando durante toda su vida y los primeros años de su vida es crucial porque en esta etapa desarrollará correctamente, por lo cual menciona los siguientes aspectos:

- a. Afirmación recibida: son afirmaciones que le dan otras personas al niño, las cuales son insustituibles.
- b. Afirmación propia: a medida que va creciendo el niño se va evaluando él mismo, expresando sus sentimientos, pensamientos, etc.
- c. Afirmación compartida: una persona que tiene la autoestima buena propicia la autoestima de los demás, también. (p. 54).

Durante la infancia es clave que la autoestima de manera responsable dependa de las madres, padres, familiares, maestros, personas cercanas a él y la comunidad misma, ya que es la responsabilidad de los mayores para el desarrollo de la autoestima.

La autoestima en el hogar es la base fundamental para la formación de la misma, es en donde los padres transmiten los mensajes, actitudes, aptitudes conocimientos y entre otros que los niños van almacenando en su memoria, la cual permanecerá para toda la vida (Aosta & Hernández, 2004).

En consecuencia, es muy importante valorar a los hijos desde muy temprana edad, dejarlos independientes, tomar mucho en cuenta las opiniones que realiza, hacer responsable de sus acciones para que pueda formarse un sujeto de buena autoestima en el núcleo familiar. Es necesario que los padres posean la autoestima de lo contrario influirá mucho en la autoestima de los hijos; los padres deben dar amor a sus hijos, corregirlos en el momento preciso con

palabras adecuadas y sin maltratar. El hogar y la familia deben ser el lugar en donde se debe dar confianza para que los niños se sientan valorados, amados y seguros; los padres deben ser la base y ayuda para edificar en su formación como persona. Por lo tanto, la educación debe ser pertinente de acuerdo con cada generación, con ideas, percepciones y la tecnología de la actualidad.

Otro factor fundamental en la autoestima de los niños es la propia experiencia, su propio esfuerzo según sus capacidades porque de esta manera podrá valorar su propia personalidad, por lograr y darse cuenta de que es independiente.

La autoestima en la escuela, después de la familia, es la segunda casa; la escuela será la encargada de continuar en la formación de la autoestima de un niño, la escuela debe ayudar a prepararse para enfrentar el mundo y saber actuar ante las diferentes situaciones que se presentan. Para lograr formar la buena autoestima en los niños es necesario que los maestros también posean y así demostrar como un buen ejemplo sano y afirmativo y debe poseer dignidad, aceptación, disciplina, valores y motivación (Meza & Páez, 2016).

2.2.7 Dimensiones de la autoestima

El ser humano para Serrano et al. (2015) cuenta con diferentes formas y niveles perceptivos, en lo que es al patrón de acercamiento y de respuestas a los estímulos ambientales que se dan en cinco dimensiones de la autoestima que son: corporal, social, personal, académica y familiar.

a. Autoestima en el área personal

En esta dimensión intervienen un conjunto de elementos desde los primeros años de vida, esta es la etapa donde se genera las bases sociales para lograr un buen manejo de sus emociones, conviviendo y participando de manera positiva desde reconocimiento de sus fortalezas y debilidades, así mismo respetando las normas de convivencia y aceptando opiniones diversas (Aguirre et al., 2016). Asimismo, es necesario insistir que la dimensión personal, no está desligada de las dimensiones corporal, comunicativa, cognitiva y artística; esta dimensión está referida, básicamente a los afectos y relaciones, emociones y contactos (Vásquez, 2010).

b. Autoestima en el área académica

En esta dimensión la autoestima contribuye a formar que acepten con sus fortalezas y debilidades, que están dispuestos a esforzarse y tienen la confianza para emprender desafíos, desde esta dimensión se fortalece un trato respetuoso y afectivo; una imagen positiva, confianza en las capacidades, oportunidades, estrategias de aprendizaje, instancias permanentes de reflexión

c. Autoestima en el área familiar

Se fundamenta en la evaluación que realiza un sujeto usualmente hacia su imagen personal en relación con sus interacciones en los miembros en grupo familiar; pero teniendo en cuenta su capacidad, importancia, dignidad y productividad, involucrando un juicio personal con una expresión de actitud hacia sí mismo.

d. Autoestima en el área social

Se avala en el sentimiento de ser aceptado o rechazado por los iguales y de pertenencia, es la situación de sentirse parte de un grupo, también se relaciona con el hecho de ser capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales; como ser capaz de tomar la iniciativa, de relacionarse con personas del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad y el sentido de solidaridad (Laedu, 2021).

e. Autoestima en el área corporal

Consta cuando una persona determina el valor de reconocimiento de sus cualidades, aptitudes físicas, abarcando su apariencia en sus capacidades en la relación al cuerpo.

2.3 Relaciones interpersonales

Los seres humanos por su naturaleza es un ser social, a medida que pasa el tiempo durante toda su etapa infiere la relación con los demás, es decir, con el entorno generando como factor el desenvolvimiento en la sociedad, por lo cual, las relaciones interpersonales son inherentes para el descubrimiento de las necesidades básicas del ser humano, pues mediante ella se generarán los vínculos tan fuertes como la amistad y formación de respeto hacia los demás.

Para Uscamayta (2015) las relaciones interpersonales son aquellas interacciones que se refieren al trato, contacto y comunicación que se establece en las personas en diferentes contextos e intervalos de tiempo; es decir se va estableciendo frecuentemente con los demás,

ya sea nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo y otros. Asimismo, se considera que las relaciones interpersonales son un elemento irreducible de la realidad y los sentimientos interpersonales, las transacciones emocionales o afectivas, son los datos esenciales de una relación (Macías, 2014).

Las relaciones interpersonales son el conjunto de contactos que tenemos con los demás como seres humanos y sociales. Es aprender a interrelacionarnos con los demás respetando su espacio y aceptando tal como es, con sus defectos y virtudes, porque así nosotros mismos también estaremos aceptándonos tal como somos, con nuestras fortalezas y debilidades, pero sin dejar de ser nosotros mismo, o sea, en lo personal que nos caracteriza a cada individuo, la esencia de nosotros mismos que son únicos y naturales (Campos, 2006).

Las relaciones interpersonales son inherentes al ser humano por ser gregario, vive en sociedades. Pues estas relaciones son esenciales para que la persona pueda desarrollarse, es por ello que los que tienen dificultades sociales son propensos al aislamiento ante las personas que lo rodean. (Benítez y Zevallos, 2016). Por ello, uno de los elementos más influyentes en la vida del hombre son las relaciones interpersonales. Todo ser humano realiza un sin fin de relaciones entre sus semejantes durante toda una vida con familiares, amistades y con la gente en la vida diaria, mediante el cual se comparte maneras de sentir, pensar, de ver la vida; como también un intercambio de necesidades, intereses, sentimientos, saberes y entre otros.

2.3.1 Importancia de las relaciones interpersonales

Las relaciones interpersonales juegan un papel importante en el desarrollo integral de la persona. Mediante ellas el ser humano obtiene como un refuerzo social del entorno inmediato que también favorece en su adaptación a ello. La insuficiencia de las habilidades al individuo puede provocar rechazo, aislamiento y, en consecuencia, tener ciertos límites en la calidad de vida (Guzmán, 2015). Asimismo estas relaciones sociales son fundamentales para nuestra salud; las personas que viven apartadas de sus parientes cercanos y amigos, hay una probabilidad de fallecer doblemente mayor que los que están juntos, de modo que las relaciones personales son favorablemente significativas en la vida, así como lo emocional influye en los malestares como el estrés y entre otros (Uscamayta, 2015).

Según la teoría de la Conducción Social, “la gente avanza a través de la vida rodeada por conducciones sociales: círculos de amigos cercanos y miembros de familia, en los cuales pueden confiar para recibir ayuda, bienestar y apoyo social” (Uscamayta, 2015).

Como se viene hablando que las buenas relaciones con los demás pueden ser cultivadas con una comunicación e interacción efectiva, tomando en cuenta que cada ser humano es diferente y único y de esta manera también las relaciones personales irá mejorando día a día. Los elementos de las relaciones interpersonales como valores, empatía, congruencia, cordialidad se dan entre los grupos familiares, amigos y personas cercanas con quienes se mantiene una relación habitual que se percibe como comunicación estrecha o firme entre ellos, como por ejemplo las relaciones amorosas, amistad o entre padres e hijos y también con las personas que no sea particularmente un pariente (Benites y Zevallos, 2016).

2.3.2 Desarrollo de las relaciones interpersonales

Las personas desarrollan sus relaciones interpersonales en un contexto social desde muy temprana edad, de manera que el ser humano es un sujeto social que convive y logra desarrollarse en un proceso de aprendizaje social, que acontece desde el momento del nacimiento; por tanto la familia es la primera unidad social donde el ser humano se desarrolla, así logrando tener las primeras experiencias sociales; por ello es muy importante y necesario que exista la comunicación a nivel familiar ya que mediante la cual se desarrollará la personalidad de un ser humano y también como elemento esencial en el proceso la integración social y mantenimiento de la familia que es la unidad básica de las relaciones interpersonales (Cisneros & Jinez, 2017).

En este desarrollo señala Guzmán (2015) que se involucran los principios básicos de las relaciones interpersonales como enriquecer la convivencia humana constantemente; comprenderse a sí mismo, por tanto a los demás también; ser sincero y tratar que los demás también lo sean sinceros; aceptar las diferencias individuales de manera mental, emocional y material; respeto y tolerancia hacia uno mismo; interacción amable con los individuos, por ejemplo mostrar una sonrisa al saludar; una sonrisa hacia las personas, dice más que mil palabras; emotividad hacia los seres queridos, familiares y amigos; emplearse un tiempo necesario en cuanto al progreso personal y menos crítica hacia los demás.

Las relaciones interpersonales, entre los niños, y la vida grupal es muy esencial, puesto que es una fuente de satisfacción para el niño, de manera que acepta y tiende a inclinarse hacia ella. Si un niño es aceptado en un grupo, esto influye de manera positiva en él ya sea en su formación de cualidades morales como el compañerismo, así como la satisfacción y el equilibrio emocional que esto lo proporciona, si sucede lo contrario puede afectar en su

desarrollo personal y su participación y actitud hacia el grupo en el que se desenvuelve (Benites y Zevallos, 2016).

Durante la etapa de niñez, las relaciones interpersonales están marcadas por un ambiente de amistad, respeto, comprensión y mucho cariño; y estos aspectos aumentan la autoestima, el aprendizaje y la pertinencia en los niños. Por lo cual se considera muy fundamental durante esta edad, ya que las relaciones interpersonales se consideran de mucho valor en el desarrollo socioemocional y cognitivo de los niños. Para lograr este tipo de desarrollo en los niños debe tenerse en cuenta el apoyo emocional y sentido de pertenencia.

También es muy importante evaluar y estimular el conjunto de habilidades cognitivas y afectivas con la finalidad del desarrollo positivo en la infancia y prevenir conductas inadecuadas como la agresividad, la violencia entre niños y otros.

La relación entre niños y los educadores es indispensable para que el niño sienta que la escuela sea como una situación propia y en la que se sienta motivado a estar. El maestro será su fuente de seguridad dentro de la escuela, de ello nacerá la propia iniciativa de la relación con otros niños, explorar el espacio y los materiales.

En consecuencia, las relaciones interpersonales en los niños se dan de diferentes maneras, sin embargo, para un desarrollo pertinente se debe promover un entorno favorable y el rol de los adultos es imprescindible, puesto que los niños son netamente imitadores de quienes los rodea, o sea aprenden de la observación e imitación.

La primera relación trascendente en la vida de las personas es la relación familiar, ya que la familia es el inicial y más importante contexto que permite al ser humano desarrollar su autoestima (León, 2015). Dependerá mucho de cómo sea la familia, así será la persona que mostrará en sus acciones como reglas, formas de comunicación, valores costumbres, objetivos y entre otros con los individuos que los rodean.

Una actitud positiva del ser humano es la que le llevará al éxito, como son: honestidad, responsabilidad, respeto, comprensión, conciencia, justicia, empatía, alegría pero sobre todo la fe.

2.3.3 Relación entre autoestima y la relación interpersonal

En la vida cotidiana y social vivimos en un permanente estado de interdependencia, en la cual todos nos volvemos indispensables, que nos necesitamos unos a otros y lo que uno actúa bien o mal afecta también a los demás de distintas maneras; por tanto no es posible desarrollarnos sin contar de la relación social, ya que el ser humano necesita a aprender a relacionarse para el beneficio de todos (Uscamayta, 2015).

No obstante, dice el autor que no es tan fácil como se puede decir o pensar ya que cada persona se relaciona desde su punto de vista, de la manera en que la persona mira o interpreta la vida o desde su autoestima.

Cuando un individuo se siente bien con uno mismo, satisfecho por lo que es y hace, está confiado en su capacidad para lograr sus metas y objetivos y la manera en cómo se relaciona con los demás será transparente y honesta, extiende un apoyo por el simple hecho de ser como él o sea una persona con sentimiento pensamientos y debilidades y capacidades y esto es lo que se conoce como “relación primaria” vínculos que se basan en compartir lo que somos.

Entonces, respecto a la autoestima y las relaciones interpersonales se podría decir son dos variables que se influyen, se corresponden mutuamente, de modo que, si una persona no se respeta o acepta a sí mismo, tampoco estaría aceptando ni respetando a los demás, mucho menos mantener una relación de comunicación pertinente con los otros.

Varios estudios han demostrado, que la autoestima es un factor determinante en la salud mental, en el desarrollo de la personalidad, pues una autoestima baja afecta mucho en la personalidad como depresión, timidez, ansiedad social y por ende dificultades para su interrelación.

La forma de cómo cada individuo se percibe y se valora a sí misma influye mucho en la calidad de vida individual porque modula su comportamiento a nivel individual, familiar y social y lo cual se puede decir que un bajo o alto nivel de autoestima afecta su relación con los demás.

Por todo ello se puede afirmar que la autoestima y las relaciones interpersonales se respaldan uno al otro ya que los dos son una base fundamental para el desarrollo de un ser humano.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

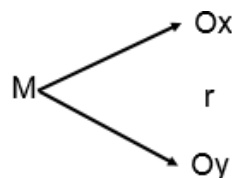
El presente estudio es de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo, que según Cazau (2006) en este tipo de estudios se eligen ciertos conceptos, cuestiones o variables que se pueden medir independientemente cada una de ellas. Con el objetivo de describir y especificar las propiedades fundamentales ya sea de personas, comunidades u otro fenómeno de lo que se está estudiando.

Quiere decir, que en este tipo de investigación se realiza la descripción de cada una de las variables: autoestima y relaciones interpersonales.

3.2 Diseño de investigación

La presente investigación corresponde al diseño correlacional que según Carrasco (2005):

Estos diseños tienen la particularidad de permitir al investigador, analizar y estudiarla relación de hechos y fenómenos de la realidad (variables) para conocer su nivel de influencia o ausencia de ellas, buscan determinar el grado de relación entre las variables que se estudia. (pág. 73)



Donde:

M: muestra

O: observaciones recopiladas

X, Y: variables observadas

r: relación que existe entre ambas

Teniendo en cuenta la definición anterior se puede afirmar es un diseño correlacional porque busca la relación entre la variable dependiente que es la autoestima y la variable independiente que son las relaciones interpersonales.

3.3 Población y muestra

De acuerdo con Quispe (2012), se define a la población como 'la totalidad de elementos, sujetos y objetivos que son el foco de una investigación. Estos deben estar claramente delimitados, considerando sus características, ubicación y tiempo, (pág. 111).

Por lo tanto, la población de este estudio está compuesta por los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial N° 432-92 en Pueblo Libre, Ayacucho, durante el año 2021.

3.4 Técnica muestral

Según Béjar (2008), hay varios tipos de muestreos que son usados continuamente y uno de ellos es no probabilístico o dirigido, en este existe la forma más común de generar una muestra y seleccionar casos o unidades por uno o varios propósitos.

Por consiguiente, se utilizó la técnica del muestreo no probabilístico seleccionando 25 niñas y niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 432-92 en Pueblo Libre, Ayacucho.

3.5 Técnicas e instrumentos

3.5.1 Técnica

Según Carrasco (2005) citado en Barrientos y Lope (2018) las técnicas “constituyen el conjunto de reglas y pautas que guían las actividades que utilizan los investigadores en cada una de las etapas de la investigación científica” (pág. 42). Por lo cual se utilizó las siguientes:

- **Encuesta**

En el siguiente estudio se recaba la técnica de encuesta, que para Carrasco (2005) citado en Barrientos y Lope (2018), la encuesta es una técnica para una investigación social por excelencia, porque es útil, versátil y sencillo, pues tiene un resultado muy objetivo. (pg. 42).

- **Guía de observación**

Así mismo se empleó la guía de observación. Para Campos y Lule (2012) la guía de observación, como un instrumento, facilita al observador que se sitúe de manera sistemática en el objetivo de estudio para la investigación, por ello es considerada como camino para la recolección y obtención de datos o información de un hecho o fenómeno.

3.5.2 Instrumentos

Según Chiroque (2007) citado en Quispe (2012) son los objetivos externos usados por el investigador en su desempeño investigativo que están supeditados al sujeto – investigador.

Para la recopilación de datos, se muestra el empleo de las siguientes técnicas e instrumentos.

Ficha técnica

CUESTIONARIO DE “EDINA”

INSTRUMENTO	EDINA. Cuestionario para la evaluación de la autoestima en la infancia.
Autor	Serrano Muñoz, A. M. (2014) Directores: Mérida Serrano, R.; Tabernero, C.
País de origen	España-Córdoba
Adecuación	Quinto Quispe, A. (Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle). Lima-Perú (2015). Barrientos Quispe, Z; Lope Valdez, K. (UNSCH. Ayacucho-Perú, 2017).
Objetivo	Valoración de la autoestima
Dimensiones	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Corporal ❖ Personal ❖ Académica ❖ Social ❖ Familiar
Duración	El tiempo determinado de evaluación es de diez minutos.
Validez	Para el análisis de la validez, se aplicó el protocolo de validación de contenido, lo cual determina la relevancia de los ítems correspondiente a la muestra establecida (Latiesa, 1996; Losada y López-Feal, 2003). La evaluación efectuada por expertos corresponde a la validez de contenido; el estudio piloto se emplea para garantizar la validez de comprensión de los sujetos objeto de estudio.
confiabilidad	Para determinar la consistencia interna de los factores se empleó el Alfa de Cron Bach calculándose los índices de homogeneidad de cada ítem y el valor que tomaría el coeficiente alfa si alguno de ellos fuera eliminado. El valor alfa para los 21 ítems que

	forman el cuestionario es de 0.803, lo que nos lleva a calificarlo como un valor satisfactorio si tenemos en cuenta la guía interpretativa de Cicchetti (1994), que calificaba como satisfactorios aquellos valores entre 0,80 y 0,90. En la tabla respectiva, se pueden observar los resultados obtenidos en cada uno de los elementos.
Escala de medición	Ordinal. Sí (3), Algunas veces (2), No (1).
Beremación	Escala percentil, media y puntuaciones típicas derivadas.

3.6 Validez y confiabilidad

El estudio científico considera una de las características fundamentales la validación de los instrumentos del uso, la presente investigación recurrió a tres expertos de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga; con el objetivo de garantizar la validez del instrumento, quienes dieron a conocer los siguientes:

Expertos	ÍTEMS										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	90	82	80	80	82	85	84	85	85	87	84
2	85	85	90	90	85	90	85	90	90	90	88
3	92	92	93	91	91	91	91	91	91	91	91
Promedio de ponderación											88%

En la tabla se muestra la valoración total que se obtuvo de los expertos, que equivale a 88 %, lo cual permite que los instrumentos son válidos.

En la confiabilidad de los instrumentos se realizó mediante una prueba piloto y luego se obtuvo el grado de confiabilidad con la prueba de normalidad.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	0,124	25	0,200*	0,967	25	0,575
Relaciones interpersonales	0,260	25	0,100	0,795	25	0,100
*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.						
a. Corrección de la significación de Lilliefors.						

Considerando la prueba de normalidad se tomó en cuenta a Shapiro – Wilk; puesto que la muestra es 25 que es menor a 50, para casos mayores a 50 se aplica Kolmogorov-Smirnov (Sampiere, 2014). Según la prueba de normalidad el nivel de significación en ambas variables tanto en autoestima y relaciones interpersonales, resultó 0.575 que es mayor a 0.05; quiere decir que los datos son normales y por ello se empleó la prueba de hipótesis de r de Pearson.

3.7 Técnicas de procesamiento de datos

Después de la recolección de la información, se procedió a tabular los datos Excel y luego se empleó el software estadístico SPSS versión 25. A parte de ello se presentó las tablas donde se encuentran determinados los resultados de cada una de las variables con sus dimensiones. Finalmente, se empleó la prueba estadística r Pearson para determinar la relación que existe entre las variables autoestima y las relaciones interpersonales en los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial N° 432-92.

3.8 Aspectos éticos

Durante la ejecución del presente estudio se respetará el derecho del autor bajo la Constitución Política del Perú y se mantendrá bajo anonimato el nombre de los participantes que brinden información.

IV. Resultados y discusión

Los resultados de la investigación se presentan en las tablas con el formato establecido desde el SPSS con r de Pearson. Estos resultados responden a los cinco objetivos específicos establecidos, así mismo se valida la hipótesis alterna o la nula dependiendo de cada caso.

La tabla 1, que responde al primer objetivo, muestra la correlación de la autoestima corporal en las relaciones interpersonales de niñas y niños de 5 años, en ella se establecen la correlación de Pearson y la significancia bilateral.

Tabla 1. Correlación de la autoestima corporal en las relaciones interpersonales

		Autoestima corporal	Relaciones interpersonales
Autoestima corporal	Correlación de Pearson	1	0,492*
	Sig. (bilateral)		0,013
	N	25	25
Relaciones interpersonales	Correlación de Pearson	0,492*	1
	Sig. (bilateral)	0,013	
	N	25	25

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: elaboración propia con datos de encuesta a las niñas y niños de inicial

El valor del estadístico de r Pearson es de 0.492, además esta correlación es significativa; por lo que se puede afirmar con 95% de confianza que en el ámbito de estudio hay una correlación moderada entre las variables de autoestima en la dimensión corporal y las relaciones interpersonales, porque el valor de sig (bilateral) es de 0.013 que se encuentra por debajo del

0.05 requerido.

Las hipótesis planteadas, tanto la alterna y la nula fueron: (Ha)¹ existe relación significativa entre la variable autoestima de la dimensión corporal y relación interpersonal y (Ho)² no existe relación significativa entre la variable autoestima de la dimensión corporal y relación interpersonal.

Respecto a la hipótesis planteada en relación entre la variable autoestima de la dimensión corporal y relación interpersonal, se evidencia una correlación moderada, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, lo que indica que la autoestima en la dimensión corporal influye de manera significativa en la relación interpersonal de las niñas y niños. En tanto la hipótesis nula se rechaza.

Para la autoestima corporal en las relaciones interpersonales se encontró resultados donde no existe correlación, esta inexistencia de la correlación entre ambas variables podría estar sujeto al público objetivo que estaba conformado por adolescentes entre las edades 15 y 16 años, es decir, la autoestima en la dimensión corporal estaría condicionada a la edad, esto podría explicarse que la autoestima en la etapa de niñez es mucho más fortalecida e incluye en las relaciones interpersonales, mientras en la adolescencia no estaría condicionada estas relaciones interpersonales a la autoestima corporal, situación que es identificada en el estudio de Alvares (2013).

En relación con la muestra investigada, en la autoestima de la dimensión corporal las niñas y niños expresan sus cualidades, aptitudes físicas, abarcando su apariencia en sus capacidades en la relación al cuerpo como si le gusta su cuerpo, si se ven guapa o guapo y si son limpias y limpios, es decir, determina el valor de reconocimiento de su dimensión corporal, estas acciones condicionan mayor desempeño social; en relación a ello Izasa y Henao (2012) sostienen que complementariamente al autoestima corporal el mayor clima de participación de niñas y niños

¹ (Ha): Hipótesis alterna

² (Ho): hipótesis nula

generan óptimas relaciones interpersonales y mayor utilización de estrategias autoritarias condiciona una menor integración o relación interpersonal.

En la teoría del desarrollo cognitivo de Piaget, la edad de los 5 años considerado como muestra de estudio de esta investigación, corresponde a la etapa prelógica o intuitiva (4 a 7 años) que se caracteriza por el descubrimiento intuitivo donde todavía no están en capacidad de considerar más de una característica al mismo tiempo de un elemento, pero van adquiriendo la capacidad del uso de símbolos mentales que sustituye a la realidad a través del juego, fortaleciendo las relaciones interpersonales, pero también mediante la comunicación adquieren nuevas experiencias y aprendizajes que contribuyen en su forma de pensar, comportamiento y autoestima (Castilla, 2014).

Lebron (2004) señalan que existe una relación positiva de la autoestima de imagen corporal cuando se considera la maduración física de las personas que están en condiciones de interactuar en las relaciones interpersonales, sin embargo, esta autoestima corporal puede estar influenciado por otros aspectos como la edad y el sexo.

La tabla 2, que responde al segundo objetivo, se muestra la correlación de la autoestima personal en las relaciones interpersonales de niñas y niños de 5 años, en ella se establecen la correlación de Pearson y la significancia bilateral.

Tabla 2. Correlación de la autoestima personal en las relaciones interpersonales

		Autoestima personal	Relaciones interpersonales
Autoestima personal	Correlación de Pearson	1	0,303
	Sig. (bilateral)		0,141
	N	25	25
Relaciones interpersonales	Correlación de Pearson	0,303	1
	Sig. (bilateral)	0,141	
	N	25	25

Fuente: elaboración propia con datos de encuesta a las niñas y niños de inicial

En este caso se observa que el coeficiente de correlación r Pearson es de 0.303, es decir, existe una correlación baja. En tanto; el valor de las significancias bilaterales de 0.141, que es superior al 0.05 requerido para validar la correlación entre ambas variables de análisis. Por tanto, no existe correlación entre autoestima en la dimensión personal y relaciones interpersonales.

Las hipótesis planteadas tanto la alterna y la nula fueron: (Ha) existe relación significativa entre la dimensión personal de la autoestima y relaciones interpersonales en las niñas y niños de cinco años y (Ho) no existe relación significativa entre la dimensión personal de la autoestima y relaciones interpersonales en las niñas y niños de cinco años.

Respecto a la hipótesis planteada en relación entre la variable autoestima de la dimensión personal y relación interpersonal, no se evidencia ninguna correlación, por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, lo que indica que la autoestima en la dimensión personal no influye de manera significativa en la relación interpersonal de las niñas y niños.

Para la autoestima de la dimensión personal en las relaciones interpersonales se encontró resultados donde existe una relación positiva entre las dos variables, cuya población estuvo conformada por miembros de una comunidad con niñas, niños y adultos; es decir, la autoestima de la dimensión personal tiene un alto nivel de influencia en las relaciones interpersonales en grupos de miembros de una comunidad que comparten las mismas costumbres o conductas, siendo un número reducido de personas. Esto podría explicar que la autoestima de la dimensión personal en el proceso de las relaciones interpersonales puede condicionar en grupos de comunidades integrada tanto por niñas, niños y adultos, situación que es identificada en el estudio de Sánchez (1999).

En relación con la muestra investigada, en la autoestima de la dimensión personal las niñas y niños expresan sus cualidades personales, su capacidad, importancia, dignidad y productividad; pero con una expresión de actitud hacia sí mismo; como: si soy importante, digo la verdad, me río mucho, soy valiente y si practico los saludos; es decir expresan las cualidades personales y estas prácticas generan confianza empoderando para las relaciones interpersonales, en relación a ello Pinedu y Cabezas (2016) sostienen que es necesario el aprender a convivir con otras y otros en el ambiente social y escolar, siendo esta el entorno donde cada persona se desarrolla tanto en el conocimiento, habilidades, actitudes y valores en el marco del establecimiento de relaciones permanentes de confiabilidad y sinceridad.

En la teoría de la motivación humanista de Abraham Maslow desde la psicología humanista, para la infancia y el adulto la autoestima es autorrealización donde cada una de las personas posee una naturaleza interna, por tanto, es una necesidad humana fortalecer el afecto y el respeto; y, por lo tanto, esto permite la facilidad de las relaciones interpersonales contribuyendo llegar a un nivel de madurez y autosatisfacción marcando la diferencia en su conducta de las personas (Pérez, 2019).

Flores (2021) señala que existe una correlación positiva considerable entre las variables autoestima en la dimensión personal y relaciones interpersonales, sin embargo, la muestra estudiada fueron niños de primaria; en tanto en la muestra de esta investigación son niñas y niños de 5 años, cuyo resultado es que no existe correlación entre estas variables, esto podría estar condicionado a factores como la metodología aplicada pero también a la edad de los niños.

La tabla 3, que responde al tercer objetivo, muestra la correlación de la autoestima académica en las relaciones interpersonales de niñas y niños de 5 años, en ella se establecen la correlación de Pearson y la significancia bilateral.

Tabla 3. Correlación de la autoestima académica en las relaciones interpersonales

		Autoestima académica	Relaciones interpersonales
Autoestima académica	Correlación de Pearson	1	0,610**
	Sig. (bilateral)		0,001
	N	25	25
Relaciones interpersonales	Correlación de Pearson	0,610**	1
	Sig. (bilateral)	0,001	
	N	25	25
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)			

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta a las niñas y niños de inicial

El valor del estadístico de r Pearson es de 0.610, además esta correlación es muy significativa; por lo que se puede afirmar con 99% de confianza que en el ámbito de estudio hay una “correlación alta” entre las variables de autoestima en la dimensión académica y las relaciones interpersonales, porque el valor de sig (bilateral) es de 0.001 que se encuentra por debajo del

0.01 requerido.

Las hipótesis planteadas tanto la alterna y la nula fueron: (Ha) existe relación significativa entre la variable autoestima de la dimensión académica y relación interpersonal y (Ho) no existe relación significativa entre la variable autoestima de la dimensión académica y relación interpersonal.

Respecto a la hipótesis planteada en relación entre la variable autoestima de la dimensión académica y relación interpersonal, se evidencia una correlación alta, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, lo que indica que la autoestima en la dimensión académica influye de manera muy significativa en la relación interpersonal de las niñas y niños. En tanto la hipótesis nula se rechaza.

Para la autoestima en la dimensión académica en las relaciones interpersonales se encontró resultados donde existe relación significativa en estudiantes de 9 años en institución primaria; es decir la autoestima en la dimensión académica empodera en las relaciones interpersonales, esto podría explicarse que en las niñas y niños ciertos grupos de edad como 5 o 9 años, la autoestima en dimensión académica condiciona a las relaciones interpersonales, situación que es identificada en la investigación de Casapía (2018).

En relación con la muestra investigada, en la autoestima de la dimensión académica se fundamenta en la evaluación hacia su imagen personal con su desempeño, teniendo en cuenta su capacidad, importancia, dignidad y productividad en relación a la percepción positiva del docente, realización adecuado de los trabajos, entendimiento de las tareas, motivación para ir al colegio y el interés del cumplimiento de las tareas; estas acciones condicionan mayor relación interpersonal, en relación a ello Bereche y Osoreo (2015) sostienen que contribuye en un nivel alto a la relación interpersonal de los estudiantes el apoyo de los docentes con valores y confianza.

En la teoría de los cinco factores de la personalidad de Costa y McCrae (1999) uno de los asociados al éxito académico es el factor de responsabilidad, que se asocia positivamente al nivel óptimo de la autoestima en la dimensión académica para el desarrollo de relaciones interpersonales; particularmente esta teoría realizó estudios en estudiantes infantiles, pero también adolescentes haciendo ciertas comparaciones en la autoestima.

Haeussler (1999) y De Tejada (2010) señalan que las niñas y niños con rendimiento académico óptimo, por lo general, tienen una buena autoestima y por tanto confían en sus capacidades y autoeficacia; asimismo afirman que la autoestima en la dimensión académica contribuye en la relación interpersonal de cómo ellas y ellos perciben a sí mismo en su proceso de actuación en el grupo de estudio. Los logros conseguidos de manera óptima en las relaciones interpersonales evitan problemas de autoestima favoreciendo hacia entornos educativos de excelencia.

La tabla 4 que responde al cuarto objetivo, se muestra la correlación de la autoestima social en las relaciones interpersonales de niñas y niños de 5 años, en ella se establecen la correlación de Pearson y la significancia bilateral.

Tabla 4. Correlación de la autoestima social en las relaciones interpersonales

		Autoestima social	Relaciones interpersonales
Autoestima social	Correlación de Pearson	1	0,595**
	Sig. (bilateral)		0,002
	N	25	25
Relaciones interpersonales	Correlación de Pearson	0,595**	1
	Sig. (bilateral)	0,002	
	N	25	25
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: elaboración propia con datos de encuesta a las niñas y niños de inicial

El valor del estadístico de r Pearson es de 0.595, además esta correlación es muy significativa. Por lo que se puede afirmar con 99% de confianza que en el ámbito de estudio hay una “correlación alta” entre las variables de autoestima en la dimensión social y las relaciones interpersonales, porque el valor de sig (bilateral) es de 0.002 que se encuentra por debajo del

0.01 requerido.

Las hipótesis planteadas tanto la alterna y la nula fueron: (Ha) existe relación significativa entre la variable autoestima de la dimensión social y relación interpersonal y (Ho) no existe relación significativa entre la variable autoestima de la dimensión social y relación interpersonal.

Respecto a la hipótesis planteada en relación entre la variable autoestima de la dimensión social y relación interpersonal, se evidencia una correlación alta, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, lo que indica que la autoestima en la dimensión social influye de manera muy significativa en la relación interpersonal de las niñas y niños. En tanto la hipótesis nula se rechaza.

Para la autoestima en la dimensión social en las relaciones interpersonales se encontraron resultados donde existe una relación significativa en la población estudiada; es decir que la autoestima en la dimensión social favorece en las relaciones interpersonales, esto se explica por los cambios generados en el cooperativismo, solidaridad, motivación, flexibilidad en los miembros de los grupos evaluados, situación que es identificada en la investigación de Pérez y Subirá, (2007).

En relación con la muestra investigada, en la autoestima de la dimensión social se fundamenta en la interacción, conocimiento e interiorización de las pautas establecidas que posibilitan la tranquilidad en las relaciones interpersonales, es decir el contacto con las personas en los diferentes contextos que suceden a diario constituye el fundamento de la autoestima en la dimensión social, teniendo en cuenta la integración con sus pares, amistades que acogen y el acercamiento de otros con intereses lúdicos; estas acciones condicionan mayor relación interpersonal, en relación a ello Canales (2005) sostienen que el individuo desde la autoestima en la dimensión social consigue refuerzos sociales del entorno más inmediato lo que favorece la integración y adaptación en grupos sociales.

En la teoría integral Kent (1970) la autoestima en la dimensión social se va formando a lo largo de la vida generando la socialización impuesta por el entorno cercano en los valores, creencias e ideales que contribuyen a construir una imagen de su identidad de las personas desde la infancia. Esta teoría intenta combinar diferentes perspectivas para la psicología con la finalidad de enriquecer la comprensión del proceso de la autoestima.

Guillén y Valenzuela (2016) señalan que las niñas y niños que tienen mayor capacidad para enfrentar los fracasos ante los retos que se les presentan son los que han tenido la autoestima alta en la dimensión social; sin embargo, las que han identificado como inseguros tuvieron limitaciones al momento de enfrentar dificultades y al mismo tiempo sentían desconfianza, pues presentaron autoestima baja. Es decir, las relaciones interpersonales en el desenvolvimiento de las niñas y niños para enfrentar las limitaciones está influenciada por la formación de la autoestima en la dimensión social y esto dependerá si es significativa o no.

La tabla 5, que responde al quinto objetivo, se muestra la correlación de la autoestima familiar en las relaciones interpersonales de niñas y niños de 5 años, en ella se establecen la correlación de *r* Pearson y la significancia bilateral.

Tabla 5. Correlación de la autoestima familiar en las relaciones interpersonales

		Autoestima familiar	Relaciones interpersonales
Autoestima familiar	Correlación de Pearson	1	0,489*
	Sig. (bilateral)		0,013
	N	25	25
Relaciones interpersonales	Correlación de Pearson	0,489*	1
	Sig. (bilateral)	0,013	
	N	25	25

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: elaboración propia con datos de encuesta a las niñas y niños de inicial

El valor del estadístico de r Pearson es de 0.489, además esta correlación es significativa. Por lo que se puede afirmar con 95% de confianza que en el ámbito de estudio hay una “correlación moderada” entre las variables de autoestima en la dimensión familiar y las relaciones interpersonales, porque el valor de sig (bilateral) es de 0.013 que se encuentra por debajo del

0.05 requerido.

Las hipótesis planteadas tanto la alterna y la nula fueron: (Ha) existe relación significativa entre la variable autoestima de la dimensión familiar y relación interpersonal y (Ho) no existe relación significativa entre la variable autoestima de la dimensión familiar y relación interpersonal.

Respecto a la hipótesis planteada en relación entre la variable autoestima de la dimensión familiar y relación interpersonal, se evidencia una correlación moderada, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, lo que indica que la autoestima en la dimensión familiar influye de manera significativa en la relación interpersonal de las niñas y niños. En tanto la hipótesis nula se rechaza.

Para la autoestima en la dimensión familiar en las relaciones interpersonales se encontró resultados donde existe una relación significativa en la población estudiada; es decir que la autoestima en la dimensión familiar es muy favorable para las relaciones interpersonales, esto se explica por los valores que se consolida retroalimentando de sus logros y fracasos, generando confianza en las diversas actividades para el logro por sí mismo, situación que es identificada en la investigación de Cabrera et al. (2016).

En relación con la muestra investigada, en la autoestima de la dimensión familiar se fundamenta en la evaluación hacia su imagen personal en relación con su desempeño en el ámbito escolar, considerando un juicio personal con una expresión de actitud hacia sí mismo, teniendo en cuenta el aspecto de la familia, la alegría en el hogar, juegos con los padres en el hogar, conversación con la familia y cumplimiento de los valores en la casa; estas acciones condicionan mayor relación interpersonal, en relación a ello Quillay (2017), sostiene que la autoestima familiar y las relaciones interpersonales están relacionadas directamente, por tanto el rol de los padres es fundamental en el proceso de retroalimentación en niñas y niños.

En la teoría de pirámide de Maslow desde la psicología humanista fundamenta los impulsos de la conducta humana que la autoestima se considera como una necesidad del ser humano y que esta debe ser compensada igual que las otras necesidades; considerando como actor fundamental al entorno familiar para satisfacer un determinado grado de afectividad en las niñas y niños que mediante esta acción se verán fortalecidos o estarán en condiciones de mejorar o fortalecer las relaciones interpersonales (UNADE, 2020).

Sandoval (2018) señala que el buen trato y la convivencia armónica familiar genera seguridad y confianza en niñas y niños, posibilitando actitudes que favorecen de forma eficiente la cultura del buen trato, pero también en la integración de su entorno favoreciendo la afectividad, estimulación, responsabilidad y confianza consigo mismo y con los demás. Es decir, las relaciones interpersonales en el desenvolvimiento de las niñas y niños para enfrentar las limitaciones están influenciadas por la formación de la autoestima en la dimensión familiar desde entorno del hogar.

Conclusiones

Primera

Según los resultados estadísticos respecto a la autoestima de la dimensión corporal y la variable relaciones interpersonales se obtuvo una sig (bilateral) de $0.013 < 0.05$ y un coeficiente de correlación r de Pearson = 0.492, por ello se afirma con 95% de confianza que existe una relación moderada entre la autoestima en la dimensión corporal y las relaciones interpersonales en estudiantes de 5 años, en consecuencia se ha logrado el primer objetivo específico y también se acepta la primera hipótesis específica alterna.

Segunda

Respecto a la autoestima de la dimensión personal y la variable relaciones interpersonales se obtuvo una sig (bilateral) de $0.141 > 0.05$ y un coeficiente de correlación r de Pearson = 0.303, por tanto, no existe una relación entre la autoestima en la dimensión personal y las relaciones interpersonales en estudiantes de 5 años, en consecuencia, no se acepta la segunda hipótesis específica alterna.

Tercera

Los resultados estadísticos respecto a la autoestima de la dimensión académica y la variable relaciones interpersonales se obtuvo una sig (bilateral) de $0.001 < 0.01$ y un coeficiente de correlación r de Pearson = 0.610, por ello se afirma con 99% de confianza que existe una relación muy significativa entre la autoestima en la dimensión académica y las relaciones interpersonales en estudiantes de 5 años, en consecuencia se ha logrado el tercer objetivo específico y también se acepta la tercera hipótesis específica alterna.

Cuarta

Los resultados estadísticos respecto a la autoestima de la dimensión social y la variable relaciones interpersonales se obtuvo una sig (bilateral) de $0.002 < 0.01$ y un coeficiente de correlación r de Pearson = 0.595, por ello se afirma con 99% de confianza que existe una relación significativa entre la autoestima en la dimensión social y las relaciones interpersonales en estudiantes de 5 años, en consecuencia se ha logrado el cuarto objetivo específico y también se acepta la cuarta hipótesis específica alterna.

Quinta

Respecto a la autoestima de la dimensión familiar y la variable relaciones interpersonales se obtuvo una sig (bilateral) de $0.013 < 0.05$ y un coeficiente de correlación r de Pearson = 0.489, por ello se afirma con 95% de confianza que existe una relación moderada entre la autoestima en la dimensión familiar y las relaciones interpersonales en estudiantes de 5 años, en consecuencia, se ha logrado el quinto objetivo específico y también se acepta la quinta hipótesis específica alterna.

Recomendaciones

Primera

Es necesario en la autoestima de la dimensión corporal en niñas y niños de 5 años, considerar sus cualidades y capacidades en relación al cuerpo como: si le gusta su cuerpo, si se ven guapa o guapo y si son aseados; finalmente estas determinarán mayor interacción o participación en las relaciones interpersonales.

Segunda

En la autoestima de la dimensión personal si bien no se encontró ninguna relación con la variable de relaciones interpersonales, es necesario considerar otras preguntas vinculadas hacia una actitud de sí mismo; como si soy importante, digo la verdad, me río mucho, soy valiente y si practico los saludos; esta dimensión en otras investigaciones han tenido una relación significativa donde las cualidades personales y estas prácticas generan confianza empoderando para las relaciones interpersonales.

Tercera

Respecto a la autoestima de la dimensión académica se debe fortalecer hacia su imagen personal con su desempeño, teniendo en cuenta su percepción positiva del docente, realización adecuada de los trabajos, entendimiento de las tareas, motivación para ir al colegio y el interés del cumplimiento de las tareas; estas acciones condicionan mayor relación interpersonal.

Cuarta

En la autoestima de la dimensión social es fundamental la interiorización en las madres y padres de las pautas establecidas que posibilitan la tranquilidad, teniendo en cuenta la integración con sus pares, amistades que acogen y el acercamiento de otros con intereses lúdicos; estas acciones condicionan mayor relación interpersonal.

Quinta

Respecto a la autoestima de la dimensión familiar es fundamental empoderar a los padres que el entorno familiar debe garantizar la alegría, juegos con los padres, conversación con la familia y cumplimiento de los valores en la casa; estas acciones condicionan mayor relación interpersonal.

Referencias

- Aguirre, L., Amórtegui, L., & Barrios, A. (2016). *El fortalecimiento de la dimensión personal*. <https://core.ac.uk/download/pdf/160119559.pdf>
- Álvares, D. (2013). *Cómo influye la autoestima en las relaciones interpersonales*. Aosta, R., & Hernández, A. (2004). La autoestima en la educación. *Límite*, 1(11), 82–95. <https://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>
- Bereche, V., & Osoreo, D. (2015). *Nivel de autoestima en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Privada Juan Mejía Baca de Chiclayo*. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UMBI_14d1f2ed9207cfafe43cbc24a76888eb/Details
- Blanco, E. (2019). *El niño desde los 6 años hasta la adolescencia*. <https://psicologosoviedo.com/especialidades/psicologia-infantil/ninos/#AUTOESTIMA>
- Cabrera, J., Méndez, A., & Mondragón, A. (2016). Vista de la construcción de la autoestima en relación a los diversos ámbitos sociales. *PsicoEducativa: Reflexiones y Propuestas*, 2(3), 47–53. <https://psicoeducativa.edusol.info/index.php/rpsicoedu/article/view/24/77>
- Calderón, G. (2011). *¿Qué son las RELACIONES INTERPERSONALES?* http://maricalderon981.blogspot.com/p/relaciones-interpersonales_20.html
- Canales, M. (2005). Las buenas relaciones interpersonales favorecen la autoestima y el desarrollo integral. *Educarchile*, 4–18.
- Casapía, C. (2018). *Relación entre autoestima y las relaciones interpersonales en los estudiantes del 3° grado de primaria de la institución educativa nuestros héroes de la guerra del pacífico*, Universidad Privada de Tacna.
- Castilla, F. (2014). *La teoría del desarrollo cognitivo de Piaget aplicada en la clase de primaria*. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/5844/TFG-B.531.pdf;jsessionid=9E8AFCAB50EE862F4733E3D2AACDDCDF?sequence=1>
- Cisneros, P., & Jinez, R. (2017). *La autoestima y las relaciones interpersonales en las familias del barrio centro en la parroquia Totoras del cantón Ambato*. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/26275>
- Coopersmith, S. (1967). *Inventario de autoestima*. <http://psicopedagogia.weebly.com/uploads/6/8/2/3/6823046/coopersmith.pdf>
- Coopersmith, S. (1981). *The antecedents of self-esteem*. 301. https://books.google.com/books/about/The_Antecedents_of_Self_esteem.html?id=xvhGAAAAMAAJ
- Costa, P., & McCrae, R. (1999). *Inventario de personalidad Neo*.
- De Tejada, M. (2010). Evaluación de la autoestima en un grupo de escolares de las grandes caracas. *Liberabit*, 16(1), 1–15. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1729-48272010000100010

- Flores, M. (2013). *Aplicación de un programa de habilidades psicosociales basado en el autoconocimiento para fortalecer las relaciones interpersonales de los niños y niñas*. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1981/MAE_EDUC_119.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Flores, M. (2021). *Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes de primaria en una Institución Educativa Pública, Santa Eulalia 2021*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79366>
- Gallego, I. (2022). *Los 4 niveles de la autoestima y como puedes subir por ellos*. <https://interserediciones.com/4-niveles-de-la-autoestima/>
- Guillen, A., & Valenzuela, C. (2016). *Estudio diagnóstico del nivel de autoestima en los niños de 05 años*. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2110>
- Guzmán, A. (2016). *Incidencia de la autoestima en las relaciones interpersonales entre los estudiantes de los décimos años de educación básica y primeros años de bachillerato de la Unidad Educativa Víctor Manuel Peñaherrera de la Ciudad de Ibarra, periodo académico 2014-2015*. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/5142>
- Haeussler, I. (1999). *Programa Desarrollo Autoestima Confiar en Uno Mismo*. https://www.academia.edu/42871918/Programa_Desarrollo_Autoestima_Confiar_en_Uno_Mismo20200427_53571_1tfwjhh
- Huamaní, E., Barrientos, Z., & Lope, K. (2017). *Autoestima y su relación con el aprendizaje del área de personal social en niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 431*. <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/3136>
- Izasa, L., & Henao, G. (2012). Influencia del clima sociofamiliar y estilos de interacción parental sobre el desarrollo de habilidades sociales en niños y niñas. *Revista de La Facultad de Psicología*, 15(1), 253–271. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6110739>
- Kent, W. (1970). *Una teoría de todo. Una visión integral de la ciencia, la política, la empresa y la espiritualidad*.
- Laedu. (2021). *La autoestima y su perspectiva social*. <https://laedu.digital/2021/07/15/la-autoestima-y-su-perspectiva-social/>
- Lebron, D. (2004). Cambios Físicos, Satisfacción con la Imagen Corporal, Autoestima y las Relaciones Interpersonales en Adolescentes. *ProQuest*. <https://www.proquest.com/openview/c3f95ae32066f57c90460ecf1f0fadab/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
- López, W. (2018). *Influencia de las relaciones interpersonales en la práctica de valores de los internos del establecimiento penitenciario Puno*.
- Macías, A. (2014). *Potenciación de las relaciones interpersonales desde la autogestión, prevención y acompañamiento psicosocial en las estudiantes*.
- Meza, J., & Páez, R. (2016). *Familia, escuela y desarrollo humano rutas de investigación educativa*.

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20161116033448/FamiliaEscuelaYDesarrolloHumano.pdf>

- Naranjo, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Actualidades Investigativas En Educación*, 7(3), 1–27.
<http://revista.inie.ucr.ac.cr>
- Panesso, K., & Arango, M. (2017). La autoestima, proceso humano. *Psiconex*, 9(14), 1–9.
<https://www.google.com/search?q=la+valoraci%C3%B3n+que+se+tiene+de+s%C3%AD+mismo%2C+involucra+emociones%2C+pensamientos%2C+sentimientos%2C+experiencias+y+actitudes+que+la+persona+recoge+en+su+vida&oq=la+valoraci%C3%B3n+que+se+tiene+de+s%C3%AD+mismo%2C+involucra+emociones%2C+pensamientos%2C+sentimientos%2C+experiencias+y+actitudes+que+la+persona+recoge+en+su+vida&aqs=chrome..69i57.812j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- Papalia, F. (2012). *Desarrollo humano*.
<https://psicologoseducativosgeneracion20172021.files.wordpress.com/2017/08/papaliafeldman-desarrollo-humano-12a-ed2.pdf>
- Parada, N., Valbuena, C., & Ramírez, G. (2016). La autoestima en el proceso educativo, un reto para el docente. *Educación Y Ciencia*, 2(19), 127–144.
<https://doi.org/10.19053/01207105.7772>
- Pérez, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Alternativas Psicología*, 41(1), 2–22.
- Pérez, M., & Subirá, M. (2007). La dimensión social del aprendizaje colaborativo. *Revista de Educación a Distancia*, 18(2007), 2–21.
<https://revistas.um.es/red/article/view/24171/23511>
- Pinedu, E., & Cabezas, A. (2016). *La coparticipación de la niñez y la juventud*.
- Quillay, D. (2017). *Autoestima y relaciones interpersonales en estudiante*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16400/Quillay_BD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Roa, A. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *Centro Clínico de La Psicología y El Lenguaje*, 11(3), 241–257.
[https://www.google.com/search?q=es+el+resultado+de+la+historia+de+cada+persona+a+trav%C3%A9s+de+una+larga+y+permanente+secuencia+de+interacciones%2C+que+la+van+configurando+en+el+transcurso+de+toda+su+vida%20%9D+\(p.+01\).&oq=es+el+resultado+de+la+historia+de+cada+persona+a+trav%C3%A9s+de+una+larga+y+permanente+secuencia+de+interacciones%2C+que+la+van+configurando+en+el+transcurso+de+toda+su+vida%20%9D+\(p.+01\).&aqs=chrome..69i57.784j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=es+el+resultado+de+la+historia+de+cada+persona+a+trav%C3%A9s+de+una+larga+y+permanente+secuencia+de+interacciones%2C+que+la+van+configurando+en+el+transcurso+de+toda+su+vida%20%9D+(p.+01).&oq=es+el+resultado+de+la+historia+de+cada+persona+a+trav%C3%A9s+de+una+larga+y+permanente+secuencia+de+interacciones%2C+que+la+van+configurando+en+el+transcurso+de+toda+su+vida%20%9D+(p.+01).&aqs=chrome..69i57.784j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8)
- Sánchez, E. (1999). Relación entre la autoestima personal, la autoestima colectiva y la participación en la comunidad / *Annals of Psychology. Anales de Psicología*, 15(2), 251–260. <https://revistas.um.es/analesps/article/view/30141>
- Sandoval, M. (2018). El vínculo afectivo familiar y su incidencia en la autoestima de los niños de 2 a 5 años de la unidad de atención CNH Zuleta de la parroquia de

- Angochagua, cantón Ibarra y provincia de Imbabura del año 2016-2017. In *Repositorio Digital Universidad Técnica del Norte*.
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/7828>
- Serrano, A., Mérida, R., & Tabernero, C. (2015). Estudio de la autoestima infantil en función del sexo. *Revista Sobre La Infancia y La Adolescencia*, 9, 98.
<https://doi.org/10.4995/REINAD.2015.4120>
- Sesento, L. (2019). *PRINCIPIOS TEÓRICOS Y REPRESENTACIONES SOCIALES LATINOAMERICANAS* .
- Tucumango, N. (2017). *Nivel de autoestima y las relaciones interpersonales en los estudiantes del 1° año de Enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca 2017*.
<https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/924>
- UNADE. (2020). *La Pirámide de Maslow y su aplicación* . <https://unade.edu.mx/para-que-sirve-la-piramide-de-maslow/>
- Uscamayta, V. (2015). *La autoestima y las relaciones interpersonales de los estudiantes del tercer año de educación secundaria de la institución educativa “Nuestra Señora de Lourdes” Miguel Grau*. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4555>
- Vásquez, F. (2010). *Estrategias de enseñanza*.
- Vicente, P. (2019). *La importancia de las habilidades sociales - Psicólogos*.
<https://psicologosprincesa81.com/blog/importancia-de-las-habilidades-sociales/>
- Zamora, M. (2012). *El desarrollo de la autoestima en Educación Infantil*”,
https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/972/2012_11_15_TFG_ESTUDIO_DEL_TRABAJO.pdf

Anexos

Anexo 1. Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Autoestima	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%
Dimensión	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%

Anexo 2. Datos descriptivos con SPSS

			Estadístico	Error típ.
Autoestima	Media		26,9200	,68293
	Intervalo de confianza para la media al 95%	Límite inferior	25,5105	
		Límite superior	28,3295	
	Media recortada al 5%		26,9222	
	Mediana		27,0000	
	Varianza		11,660	
	Desv. típ.		3,41467	
	Mínimo		21,00	
	Máximo		33,00	
	Rango		12,00	
	Amplitud intercuartil		5,50	
	Asimetría		-,001	,464
	Curtosis		-,876	,902
Relación interpersonal	Media		6,0000	,23805
	Intervalo de confianza para la media al 95%	Límite inferior	5,5087	
		Límite superior	6,4913	
	Media recortada al 5%		5,9000	
	Mediana		6,0000	
	Varianza		1,417	
	Desv. típ.		1,19024	
	Mínimo		5,00	
	Máximo		9,00	
	Rango		4,00	
	Amplitud intercuartil		1,50	
	Asimetría		1,128	,464
	Curtosis		,372	,902

Anexo 3. Cuestionario de EDINA para medir la autoestima


INSTRUMENTO EL "CUESTIONARIO EDINA"


EDINA


CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE LA AUTOESTIMA EN LA INFANCIA

NOMBRE: Melissa Choquecagua Ore
 SEXO: F EDAD: 05 NIVEL EDUCATIVO: Inicial GRUPO: _____
 CENTRO: Pueblo Libre
 PERSONA QUE REALIZA EL CUESTIONARIO: Marleny Ore flores


INSTRUCCIONES: vamos a hacer un juego
 Las respuestas no son buenas ni malas.
 Tienes todo el tiempo para contestar, pero no lo pienses mucho.
 Marca la carta según sea tu respuesta a la pregunta.


 SI


 ALGUNAS
VECES


 NO









EJEMPLO: CORRO MUCHO
















 SI

 ALGUNAS
VECES

 NO

N°	DIMENSIÓN CORPORAL	N°	DIMENSIÓN CORPORAL
1	Me gusta mi cuerpo  <div style="margin-left: 20px;"> <div style="text-align: center; border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 100px;">  SI </div> <div style="text-align: center; border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 100px; margin-top: 5px;">  ALGUNAS VECES </div> <div style="text-align: center; border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 100px; margin-top: 5px;">  NO </div> </div>	2	Me veo guapo o guapa  <div style="margin-left: 20px;"> <div style="text-align: center; border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 100px;">  SI </div> <div style="text-align: center; border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 100px; margin-top: 5px;">  ALGUNAS VECES </div> <div style="text-align: center; border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 100px; margin-top: 5px;">  NO </div> </div>

<p>N° DIMENSIÓN CORPORAL</p> <p>3 Soy un niño limpio o una niña limpia</p>  <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> SI</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> ALGUNAS VECES</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> NO</div> </div>	<p>N° DIMENSIÓN PERSONAL</p> <p>4 Soy un niño o niña importante</p>  <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> SI</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> ALGUNAS VECES</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> NO</div> </div>
<p>N° DIMENSIÓN PERSONAL</p> <p>5 Siempre digo la verdad</p>  <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> SI</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> ALGUNAS VECES</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> NO</div> </div>	<p>N° DIMENSIÓN PERSONAL</p> <p>6 Me río mucho</p>  <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> SI</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> ALGUNAS VECES</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> NO</div> </div>
<p>N° DIMENSIÓN PERSONAL</p> <p>7 Soy valiente</p>  <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> SI</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> ALGUNAS VECES</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> NO</div> </div>	<p>N° DIMENSIÓN PERSONAL</p> <p>8 Me gusta dar muchos besitos</p>  <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> SI</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> ALGUNAS VECES</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> NO</div> </div>
<p>N° DIMENSIÓN ACADÉMICA</p> <p>9 Mi maestro o maestra dice que trabajo bien</p>  <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> SI</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> ALGUNAS VECES</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> NO</div> </div>	<p>N° DIMENSIÓN ACADÉMICA</p> <p>10 Hago bien mis trabajos de clase</p>  <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> SI</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> ALGUNAS VECES</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> NO</div> </div>
<p>N° DIMENSIÓN ACADÉMICA</p> <p>11 Siempre entiendo lo que el maestro me piden que haga</p>  <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> SI</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> ALGUNAS VECES</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> NO</div> </div>	<p>N° DIMENSIÓN ACADÉMICA</p> <p>12 Me gusta ir al colegio</p>  <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> SI</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> ALGUNAS VECES</div> <div style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> NO</div> </div>

<p>N° 13 DIMENSIÓN ACADÉMICA</p> <p>Me gustan las tareas del colegio</p>  <p><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> ALGUNAS VECES</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p>	<p>N° 14 DIMENSIÓN SOCIAL</p> <p>Lo paso bien con otros niños y niñas</p>  <p><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> ALGUNAS VECES</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p>
<p>N° 15 DIMENSIÓN SOCIAL</p> <p>Tengo muchos amigos y amigas</p>  <p><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> ALGUNAS VECES</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p>	<p>N° 16 DIMENSIÓN SOCIAL</p> <p>Los otros niños y niñas quieren jugar conmigo en el recreo</p>  <p><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> ALGUNAS VECES</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p>
<p>N° 17 DIMENSIÓN FAMILIAR</p> <p>Mi familia me quiere mucho</p>  <p><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> ALGUNAS VECES</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p>	<p>N° 18 DIMENSIÓN FAMILIAR</p> <p>En casa estoy muy contento o contenta</p>  <p><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> ALGUNAS VECES</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p>
<p>N° 19 DIMENSIÓN FAMILIAR</p> <p>Juego mucho en casa</p>  <p><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> ALGUNAS VECES</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p>	<p>N° 20 DIMENSIÓN FAMILIAR</p> <p>Hablo mucho con mi familia</p>  <p><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> ALGUNAS VECES</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p>
<p>N° 21 DIMENSIÓN FAMILIAR</p> <p>Me porto bien en casa</p>  <p><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> ALGUNAS VECES</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p>	<p>ESO HA SIDO TODO</p> <p>¡GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!</p>

Anexo 4. Instrumentos valorados de juicio de expertos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación
FICHA DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES:

Título de la investigación:

Nombre de los instrumentos motivo de la evaluación:

ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Bueno				Muy bueno								
		0	6	11	16	21	26	31	36	41				46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
		5	10	15	20	25	30	35	40	45				50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje propio																						90			
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																							82		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																							80		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																							80		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																							82		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																							85		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																							84		
8. COHERENCIA	Entre los ítems e indicadores																							85		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																							85		
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																							87		

84

PROMEDIO DE VALORACIÓN

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy Buena

Nombres y Apellidos	Pedro Huauya Quispe	DNI	28299538
Título Profesional	Lic. Educación Secundaria		
Especialidad	Matemática y Física		
Grado Académico	Doctor		
Mención	Ciencias de la Educación		

Lugar y Fecha: 20 mayo 2021



.....

INSTRUMENTO GUÍA DE OBSERVACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
 Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación
FICHA DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINIÓN DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES:

Título de la investigación:

Nombre de los instrumentos motivo de la evaluación:

ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Bueno				Muy bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje propio																		90		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																			95	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																		87		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																		86		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		89		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los indicadores																		91		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																		92		
8. COHERENCIA	Entre los ítems e indicadores																		90		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación																		86		
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																		86		

PROMEDIO DE VALORACIÓN

89,2

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Deficiente b) Baja c) Regular d) Buena e) Muy Buena

Nombres y Apellidos	Pedro Huauya Quispe	DNI	28299538
Título Profesional	Lic. Educación Secundaria		
Especialidad	Matemática y Física		
Grado Académico	Doctor		
Mención	Ciencias de la Educación		

Lugar y Fecha: Ayacucho, 20 mayo 2021



.....

Anexo 5. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES/INDICADORES	METODOLOGIA
<p>Problema general ¿Qué relación existe entre las dimensiones de la autoestima y relaciones interpersonales en los niños y niñas de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 Pueblo Libre, Ayacucho – 2021?</p> <p>Problemas específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Qué relación existe entre autoestima en la dimensión corporal y relaciones interpersonales en los niños y niñas de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 de Pueblo Libre, Ayacucho – 2021? ¿Qué relación existe entre autoestima en la dimensión personal y relaciones interpersonales en los niños y niñas de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 de Pueblo Libre, Ayacucho – 2021? ¿Qué relación existe entre autoestima en la dimensión académica y relaciones 	<p>Objetivo general Conocer la relación que existe entre las dimensiones de la autoestima y relaciones interpersonales en los niños y niñas de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 de Pueblo Libre, Ayacucho – 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> Determinar la relación que existe entre autoestima, en la dimensión corporal, con relaciones interpersonales en los niños de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 de Pueblo Libre, Ayacucho – 2021. Determinar la relación que existe entre autoestima, en la dimensión personal, con relaciones interpersonales en los niños de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 de Pueblo Libre, Ayacucho – 2021. Determinar la relación que existe entre autoestima, en la dimensión académica, con relaciones interpersonales en los niños de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432- 	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre las dimensiones de la autoestima y relaciones interpersonales en los niños y niñas de cinco años de la I. E. I. N° 432-92 Pueblo Libre, Ayacucho – 2021.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <ol style="list-style-type: none"> Existe relación significativa entre la dimensión corporal de autoestima y relaciones interpersonales en los niños y niñas de cinco años de la IEI N° 432-92 Pueblo Libre, Ayacucho – 2021. Existe relación significativa entre la dimensión personal de autoestima y relaciones interpersonales en los niños y niñas de cinco años de la IEI N° 432-92 Pueblo Libre, Ayacucho – 2021. Existe relación significativa entre la dimensión académica de autoestima y relaciones interpersonales en los niños y niñas de cinco años de la IEI N° 432-92 Pueblo Libre, Ayacucho – 2021. 	<p>Variable 1: Dimensiones de autoestima</p> <ul style="list-style-type: none"> Corporal Personal. Académica Social Familiar <p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> El niño se siente importante. El niño se siempre afirma la verdad y es valiente. El niño siempre está contento Estima mucho a sus familiares. Se siente valorado por su maestro Cumple con sus trabajos de clase. Le gusta ir a su jardín. Le gusta realizar sus tareas escolares. Disfruta jugando con otros niños y niñas. Tiene muchos amigos y amigas. Los otros niños quieren jugar con el niño en el recreo. Le gusta su cuerpo Se ve guapo o guapa. Le gusta asearse y se siente bien. Siente que los padres le quieren mucho. Se siente muy contento (a) en su casa. Aprecia mucho a sus familiares. Disfruta el contacto físico con otros niños. Tiene conflicto con otros niños y pelea constantemente. Se siente parte del grupo Expresa afecto por sus amigos. 	<p>Tipo de investigación Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación Correlacional</p> <p>Población La cantidad de 25 niños y niñas de edad de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 432-92 Pueblo Libre, Ayacucho.2020</p> <p>Técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuestionario ✓ Observación <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ EDINA. Cuestionario para la Evaluación de la Autoestima en la Infancia. ✓ Guía de observación <p>Tratamiento estadístico</p>

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES/INDICADORES	METODOLOGIA
<p>interpersonales en los niños de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 de Pueblo Libre, Ayacucho – 2021?</p> <p>4. ¿Qué relación existe entre autoestima en la dimensión social y relaciones interpersonales en los niños y niñas de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 de Pueblo Libre, Ayacucho – 2021?</p> <p>5. ¿Qué relación existe entre autoestima en la dimensión familiar y relaciones interpersonales en los niños y niñas de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 de Pueblo Libre, Ayacucho – 2021?</p>	<p>92 de Pueblo Libre, Ayacucho – 2021.</p> <p>4. Determinar la relación que existe entre autoestima, en la dimensión social, con relaciones interpersonales en los niños de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 de Pueblo Libre, Ayacucho – 2021.</p> <p>5. Determinar la relación que existe entre autoestima, en la dimensión familiar, con relaciones interpersonales en los niños de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 432-92 de Pueblo Libre, Ayacucho – 2021.</p>	<p>4. Existe relación significativa entre la dimensión social de autoestima y relaciones interpersonales en los niños y niñas de cinco años de la IEI N° 432-92 Pueblo Libre, Ayacucho – 2021.</p> <p>5. Existe relación significativa entre la dimensión familiar de autoestima y relaciones interpersonales en los niños y niñas de cinco años de la IEI N° 432-92 Pueblo Libre, Ayacucho – 2021.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inicia y sostiene conversaciones y disfruta hablar con otros niños. • Muestra interés por lo que otros dicen. • Se divierte con los amigos y muestra alegría y deseo de compartir con ellos. • Se interesa en hacer nuevos amigos. <p>Variable 2 Relaciones interpersonales Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convivencia • Comunicación • Actitud <p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disfruta el contacto físico con otros niños. • Tiene conflicto con otros niños y pelea constantemente. • Se siente parte del grupo • Expresa afecto por sus amigos. • Inicia y sostiene conversaciones y disfruta hablar con otros niños. • Muestra interés por lo que otros dicen. • Se divierte con los amigos y muestra alegría y deseo de compartir con ellos. • Se interesa en hacer nuevos amigos. 	SPSS con r Pearson

Anexo 6. Guía de observación para evaluar relaciones interpersonales

Apellidos y nombres:.....

Edad:.....

Sexo:.....

Fecha:.....

Marcar con un aspa (x) debajo de cada número, según corresponde. Nota:

Siempre = 4

Casi siempre = 3

Rara vez = 2

Nunca = 1

N°	RELACIONES INTERPERSONALES	ESCALA			
		1	2	3	4
D	CONVIVENCIA				
1.	Tiene conflictos con otros niños y pelea constantemente.				
2.	Se siente parte del grupo.				
3.	Disfruta el contacto físico con otros niños.				
	COMUNICACIÓN				
4.	Inicia y sostiene conversaciones y disfruta hablar con otros niños.				
5.	Muestra interés por lo que otros dicen.				
6.	Se divierte con los amigos y muestra alegría y deseo de compartir con ellos.				
	ACTITUD				
7.	Expresa afecto por sus amigos				
8.	Ayuda a los demás cuando están en situaciones difíciles.				
9.	Se interesa por hacer amigos nuevos.				
10.	Cuestiona, censura y desaprueba permanentemente el comportamiento de los demás niños.				
	TOTAL				



EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA, QUE SUSCRIBE,

HACE CONSTAR:

Que de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento de Trabajos de Investigación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, aprobado con la Resolución del Consejo Universitario N° 039-2021-UNSCH-CU, a solicitud escrita de la interesada, se ha realizado el análisis, valoración y verificación del contenido de la tesis titulada: **LA AUTOESTIMA Y RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS NIÑOS DE 5 AÑOS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 432-92 PUEBLO LIBRE, AYACUCHO-2021**, presentado por estudiante **Máxima Cirila TAIPE VARGAS**, "sin depósito" en la **Escuela Profesional de Educación Inicial** y en segunda instancia "con depósito" de trabajo estándar en la Facultad de Ciencias de la Educación, con **resultado de informe final del software turnitin de 28% de índice de similitud, por tanto, aprobado**. Trabajo realizado por los profesores ordinarios Dr. Indalecio MUJICA BERMÚDEZ y Dr. Óscar GUTIÉRREZ HUAMANÍ, adscritos del Departamento Académico de Educación y Ciencias Humanas.

En consecuencia, estando al informe favorable de los profesores instructores de la primera y segunda instancia, designados con la Resolución de Consejo de Facultad N° 003-2021-FCE-CF, Resolución Decanal N° 020-2021-FCE-D y avalado por la directora de la Escuela Profesional de Educación Inicial, se expide la presente constancia a petición de parte con solicitud de fecha 10 de febrero de 2023 y boleta de venta electrónica N° 006-00004272, para los fines que estime conveniente.


Se anexan el resultado final del reporte del software turnitin en cinco folios.

Ayacucho, 25 de julio de 2023

c.c.: Archivo

GCA/mqa

UNIVERSIDAD NACIONAL DE
SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION


Dr. GUALBERTO CABANILLAS ALVARADO
DECANO (e)

Memorando n.º 048-2023-DI-FCE

Al : Dr. Clodoaldo Berrocal Ordaya.
Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación.

Asunto : Informe de verificación de originalidad de tesis.

Fecha : 23 de julio de 2023.

Señor Decano, por intermedio del presente remitimos su despacho el informe de originalidad CON DEPÓSITO mediante el software Turnitin; con el detalle siguiente:

Facultad	Ciencias de la Educación.	
Escuela Profesional	Educación Inicial	
Especialidad	Educación Inicial	
Tipo de trabajo académico	Tesis.	
Título del trabajo académico	LA AUTOESTIMA Y RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS NIÑOS DE 5 AÑOS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 432-92 PUEBLO LIBRE, AYACUCHO-2021*	
Apellidos y nombres del/la bachiller	TAIPE VARGAS, Maxima Cirila	
Código	03172801	
DNI	72502500	
Identificador de la entrega	2135833339	
Fecha de recepción	23 de julio de 2023	
Fecha de verificación	23 de julio de 2023	
Informe de Originalidad		
Índice de similitud	Similitud según fuente	Resultado**
28%	Internet: 27% Publicaciones: 5% Trabajo del estudiante: 16%	APROBADO

* El contenido de la tesis es de entera responsabilidad del tesista. La Comisión de Revisión se limita a subir al software Turnitin para su verificación respectiva.


** Artículo 13.- La constancia de originalidad del trabajo de investigación deberá tener un porcentaje de similitud de un máximo de 30% para trabajos de pre grado, 25% para trabajos de post grado y 20% para los trabajos de investigación de los docentes que investigan (RESOLUCIÓN DEL CONSEJO UNIVERSITARIO N° 03\J -2021-UNSCH-CU de fecha 16/marzo/2021).

Para fines de constatación del informe de originalidad, adjuntamos los siguientes documentos en versión pdf:

1. Recibo digital de la tesis.
2. Tesis con resultados de similitud.
3. Reporte de informe de originalidad de la tesis.

Atentamente,


Indalecio Mujica Bermúdez
Docente Instructor


Dr. Óscar Gutiérrez Huamaní
Docente Instructor

LA AUTOESTIMA Y RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS NIÑOS DE 5 AÑOS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 432-92 PUEBLO LIBRE, AYACUCHO – 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
3	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	2%
4	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
6	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	2%
7	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	2%
8	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%

9	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	1 %
10	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	1 %
11	1library.co Fuente de Internet	1 %
12	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	1 %
13	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1 %
14	core.ac.uk Fuente de Internet	1 %
15	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1 %
16	Submitted to Organismo de Evaluación y Fiscalización Trabajo del estudiante	<1 %
17	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.unamba.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	revistas.uptc.edu.co Fuente de Internet	<1 %

20 Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru <1 %
Trabajo del estudiante

21 repositorio.continental.edu.pe <1 %
Fuente de Internet

22 repositorio.umsa.bo <1 %
Fuente de Internet

23 documentop.com <1 %
Fuente de Internet

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 30 words

Excluir bibliografía Activo

LA AUTOESTIMA Y RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS NIÑOS DE 5 AÑOS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 432-92 PUEBLO LIBRE, AYACUCHO – 2021

por Maxima Cirila Taipe Vargas

Fecha de entrega: 23-jul-2023 10:57p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2135833339

Nombre del archivo: TESIS_ORIGINAL-Maxima.pdf (1.26M)

Total de palabras: 15737

Total de caracteres: 87606



FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE LA BACHILLER MAXIMA CIRILA TAIBE VARGAS, PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN INICIAL – EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL TEMPRANA.

En la ciudad de Ayacucho a los nueve días del mes de enero del año dos mil veinticuatro, siendo a horas las once de la mañana, se reunieron en el auditorio “José María Arguedas” de la Facultad de Ciencias de la Educación, los miembros del jurado el Dr. Víctor Raúl Tumbalobos Huamaní (Presidente), la Dra. Delia Ayala Esquivel, y la Mg. Carmen Rosario Miranda Bustíos (Miembros), bajo la presidencia del primero de los nombrados con la finalidad de recepcionar la sustentación de Tesis Titulada: **LA AUTOESTIMA Y RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS NIÑOS DE 5 AÑOS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N° 432-92 PUEBLO LIBRE, AYACUCHO - 2021**, presentada por la Bachiller en Ciencias de la Educación alumna **MAXIMA CIRILA TAIBE VARGAS**, para obtener el Título Profesional de Licenciada en Educación Inicial – Educación Bilingüe Intercultural Temprana.

Seguidamente, constatado el quórum de Reglamento por invocación del presidente del Jurado, el secretario dio lectura al expediente presentado por la recurrente, acto seguido el Presidente del Jurado invitó a la aspirante al Título a exponer su tesis, finalizada la exposición los miembros del jurado proceden a formular las preguntas, las mismas que fueron absueltas por la sustentante en forma satisfactoria, a continuación previa deliberación en privado, ha obtenido un promedio de la nota aprobatoria de DIECISÉIS (16).

Siendo a horas la una de la tarde, se dio por concluido este acto académico. En fe de lo cual firmaron los miembros del jurado, el Dr. Víctor Raúl Tumbalobos Huamaní (Presidente), la Dra. Delia Ayala Esquivel y la Mg. Carmen Rosario Miranda Bustíos (Miembros).

Es todo cuanto transcribo, para conocimiento y demás fines.

Ayacucho, 19 de enero de 2024.



Dr. VÍCTOR RAÚL TUMBALOBOS HUAMANÍ
DECANO

Registro N° 138-2024
Recibo de Tesorería N° 005 - 00020550
Libro N° 04, folios 340 y 341
VRTH/acc.