

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE  
HUAMANGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL**



**La red social Facebook y rendimiento académico en estudiantes de Trabajo Social,  
UNSCH - 2021**

Tesis para optar el título profesional de:  
**Licenciado en Trabajo Social**

Presentado por:  
**Bach. Abimael Elias Taipe Obregon**

Asesor:  
**Mtro. Mario Maldonado Valenzuela**

**Ayacucho - Perú**

**2024**

A Dios por darme fortaleza para seguir adelante e inspirar mi trabajo día a día.

A mi madre Maximiliana, quien en vida me formó con principios y valores.

A mi padre Lucio por la formación en mi persona.

A mis hermanos Nélide, Liliana y Henry Ronald, por compartir todas mis vivencias.

A las personas que me apoyaron alentándome con ánimo y fuerzas.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por acompañarme y siempre levantarme de mis tropiezos en el camino de la vida, con mucha devoción y respeto. A mi alma mater y templo del conocimiento la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, así también a la gloriosa Facultad de Ciencias Sociales y de manera especial a la Escuela profesional de Trabajo Social, donde inicié y culminé mi formación profesional.

Al Mtro. Mario Maldonado Valenzuela, asesor del presente trabajo de Tesis, por su tiempo dedicado en brindarme sus conocimientos, sus orientaciones y sugerencias que fueron valiosos para la culminación de esta tesis. A los estudiantes de Trabajo Social, quienes fueron el pilar fundamental para que se realice la investigación, que sin las valiosas informaciones nada hubiese sido posible.

## RESUMEN

La siguiente investigación titulada: “La red social Facebook y rendimiento académico en estudiantes de Trabajo Social, UNSCH – 2021. Tuvo como objetivo determinar y explicar el uso de red social Facebook y su influencia en el rendimiento académico. Con una metodología mixta, con instrumentos de encuesta y entrevista. Se aplicó encuestas a 80 y entrevistas a 10 estudiantes de un total de 501 matriculados. Es así que se llegó al siguiente resultado: con respecto a la dimensión hábitos de consumo, el 40% acostumbran subir fotos, videos, poner like y hacer comentarios en Facebook; con relación a la dimensión frecuencia de uso, el 38% de los estudiantes afirman que usan entre 1 a 2 horas el Facebook al día, finalmente con respecto al tipo de consumo, el 44% usan con fines de entretenimiento. Además, el 67% afirmaron que influye negativamente en su rendimiento educativo; mientras el 33% consideran de manera positiva, porque permite obtener información en diversas facetas que les permite tener conocimiento de lo que sucede y de acuerdo también con sus intereses académicos, lo que refleja la influencia en la variable rendimiento, por tanto, hay influencia significativa.

**Palabras claves:** Facebook, uso de redes sociales, rendimiento académico y hábitos de consumo.

## **ABSTRAC**

The following research titled: “The social network Facebook and academic performance in Social Work students, UNSH – 2021. Its objective was to determine and explain the use of the social network Facebook influences academic performance. With a mixed methodology, with survey and interview instruments. Surveys were applied to 80 and interviews to 10 students out of a total of 501 enrolled. Thus, the following result was reached: with respect to the consumption habits dimension, 40% usually upload photos, videos, like and make comments on Facebook; In relation to the frequency of use dimension, 38% of the students affirm that they use Facebook between 1 to 2 hours a day, finally with respect to the type of consumption, and 44% use it for entertainment purposes. Furthermore, 67% stated that it negatively influences their educational performance; while 33% consider it positively, because it allows them to obtain information in various facets that allows them to have knowledge of what is happening and also in accordance with their academic interests, which reflects the influence on the performance variable, therefore, there is influence significant.

Keywords: Facebook, use of social networks, academic performance and consumer habits.

## INDICE

<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRAC .....</b>	<b>5</b>
<b>INDICE.....</b>	<b>6</b>
<b>CONTENIDO DE TABLAS .....</b>	<b>9</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>10</b>
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>14</b>
<b>MARCO TEORICO .....</b>	<b>14</b>
1.1 ANTECEDENTES .....	14
1.1.1 A nivel internacional .....	14
1.1.2 A nivel nacional .....	16
1.1.3 A nivel local.....	19
1.2 TEORÍAS.....	22
1.2.1 La teoría de la aldea global.....	22
1.2.2 Teoría de la información de Manuel Castells .....	24
1.2.3 Teoría de redes sociales.....	26
1.2.4 Facebook y la influencia en los usuarios .....	27
1.2.4.1 Las nuevas tecnologías en la vida de los jóvenes .....	27
1.2.4.2 Uso de las redes sociales: Facebook.....	29
1.2.4.3 El Facebook y rendimiento académico .....	32
1.3 MARCO CONCEPTUAL .....	34
1.3.1 Red.....	34
1.3.2 Redes sociales .....	34
1.3.3 Facebook.....	34
1.3.4 Rendimiento académico .....	36

1.4 MARCO NORMATIVO .....	37
1.4.1 LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES (LPDP) .....	37
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>39</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>39</b>
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	39
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	42
2.2.1 Problema general.....	42
2.2.2 Problemas específicos .....	42
2.3 OBJETIVOS.....	43
2.3.1 Objetivo general .....	43
2.3.2 Objetivos específicos.....	43
2.4 JUSTIFICACIÓN.....	43
2.4.1 Interés personal .....	43
2.4.2 Relevancia.....	44
2.4.3 Viabilidad .....	44
2.5 HIPÓTESIS E IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES .....	44
2.5.1 Hipótesis .....	44
2.5.1.1 General .....	44
2.5.1.2 Específicas.....	44
2.5.2 Identificación de Variables .....	45
2.6 METODOLOGÍA .....	45
2.6.1 Tipo de investigación .....	45
2.6.2 Enfoque de investigación .....	46
2.6.3 Universo y población.....	47
2.6.4 Muestra .....	47
2.6.5 Unidad de análisis .....	49
2.6.6 Criterio de selección de los informantes.....	49

2.6.7 Técnicas de investigación .....	49
a. Encuesta .....	49
b. Entrevista .....	49
2.6.8 Instrumentos de recojo de datos .....	49
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>51</b>
<b>ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>51</b>
<b>LA RED SOCIAL FACEBOOK Y EL RENDIMIENTO ACADEMICO EN ESTUDIANTES DE TRABAJO SOCIAL, UNSCH – 2021 .....</b>	<b>51</b>
3.1 RESULTADO OBTENIDO SOBRE LA VARIABLE DE LA RED SOCIAL: FACEBOOK.....	55
3.1.1 Dimensión: Hábitos de consumo de Facebook .....	55
3.1.2 Dimensión: Frecuencia de uso del Facebook .....	61
3.1.3 Dimensión: Tipo de uso del Facebook .....	64
3.2 RESULTADO DE LA VARIABLE: RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES .....	67
3.3 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	73
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>78</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>81</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....</b>	<b>82</b>
<b>ANEXO I: Matriz de consistencia .....</b>	<b>87</b>
<b>ANEXO II: Marco operacional de la variable (Matriz de categorización).....</b>	<b>88</b>
<b>ANEXO III. Cuestionario para los estudiantes de la Escuela Profesional de Trabajo Social de la UNSCH. ....</b>	<b>89</b>
<b>ANEXO IV: ENTREVISTA A LOS ESTUDIANTES DE TRABAJO SOCIAL SERIE 100-II .....</b>	<b>92</b>
<b>ANEXO V: Fotografías.....</b>	<b>94</b>



## CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. Lugares de procedencia de los estudiantes .....	52
Tabla 2. Sexo de los estudiantes de Trabajo Social .....	53
Tabla 3. Edad de los estudiantes de Trabajo Social .....	53
Tabla 4. Idioma de los estudiantes de Trabajo Social .....	54
Tabla 5. Colegio de origen de los estudiantes de Trabajo Social .....	54
Tabla 6. Estudiantes de Trabajo Social por serie .....	55
Tabla 7. Lugares de conexión a internet .....	55
Tabla 8. Hábito de consumo de Facebook .....	56
Tabla 9. Amigos en Facebook .....	58
Tabla 10. Grupo en la red social Facebook .....	59
Tabla 11. Uso de la red social Facebook en clases .....	59
Tabla 12. Actividad en el Facebook.....	60
Tabla 13. Promedio de tiempo de acceso durante el día al Facebook .....	61
Tabla 14. Las frecuencias de uso de Facebook a la semana.....	63
Tabla 15. Momentos en los que se usa el Facebook .....	64
Tabla 16. Dispositivos que se usa para conectarse al Facebook.....	64
Tabla 17. Espacios de interacción en el Facebook .....	65
Tabla 18. Rendimiento académico en el área de Introducción a la antropología serie 100 .....	67
Tabla 19. Nivel de rendimiento académico en el curso español II serie 100 .....	68
Tabla 20. Grado de rendimiento en el curso Trabajo de Campo I serie 200 .....	69
Tabla 21. Nivel de rendimiento académico en el curso Métodos y Técnicas de Investigación Social I serie 200.....	69
Tabla 22. Grado de rendimiento en el área de Trabajo de Campo III serie 300.....	70
Tabla 23. Nivel de rendimiento académico en el curso Métodos y Técnicas de Investigación Social III serie 300 .....	70
Tabla 24. Grado de rendimiento en el curso Trabajo de Campo V serie 400 .....	71
Tabla 25. Nivel de rendimiento académico en el curso de Seminario de Intervención Preprofesional II serie 500.....	71
Tabla 26. Nivel de rendimiento de alumnos de Trabajo Social 2021-II .....	72

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación, cuyo título: *La red social Facebook y rendimiento académico en estudiantes de Trabajo Social, UNSCH – 2021*. El estudio se realizó a razón que, en los últimos tiempos, el uso del Internet en los estudiantes es cada vez mayor y que los docentes y padres deben analizar la influencia de esta tecnología en los jóvenes. Sobre el particular, López (2018) señala, en efecto el internet ha tenido un impacto de cambios en los jóvenes proporcionando beneficios positivos. No obstante, el uso desmedido y la falta de control y autorregulación han hecho que muchos jóvenes usen en exceso el internet, no controlan su tiempo de uso y ponen en peligro sus estudios (p. 28). Por tanto, los estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Trabajo Social, ven este medio de comunicación para publicar, de cómo, dónde y con quienes se encuentran utilizando imágenes, emojis y videos sin ser conscientes de lo perjudicial que pueda ser. Por otro lado, expresan a través de mensajes o historias sus sentimientos o pensamiento, pues este medio de comunicación es más abierto debido a que recibe comentarios de muchos usuarios.

De acuerdo con Vega (2022), con el más reciente informe de Comscore sobre el uso de redes sociales en América Latina, cerca de 82.5% latinoamericanos tuvieron acceso a redes sociales durante el año 2020, lo que representó un incremento de 1,6% desde el registro de cierre de 2019 cuando fue de 80.9%. De la misma forma, el informe detalló que Brasil, México y Argentina son los tres países de la región donde más se consumen redes sociales con porcentajes de uso de 97.9%, 92.3% y 91.1%, respectivamente, y donde mandan la parada Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn.

Según el reporte de Comscore (2020), con respecto al consumo de redes sociales en America Latina, las publicaciones generaron 23.7 billones de interacciones por parte de la audiencia, equivalente a 67 millones de interacciones diarias durante 2020.

Tambien Vega (2022), habla respecto al último reporte de Comscore en el Perú, que registró 3,5 millones de publicaciones en redes sociales. Cada post generó 373 interacciones en promedio y llevó a un total de más de 1,5 mil millones de interacciones anuales. El 72% de ellas fueron en Facebook, mientras que Instagram abarcó el 21,5%; Twitter, el 3% y YouTube, el 3,5%. Asimismo, Vega (2022) detalló que, el Perú es uno de los países que lideran el crecimiento en accesos a las redes sociales y publicaciones en comparación con años anteriores. Siguiendo el reporte de Comscore (2020), a nivel de latinoamerica la red social con mayor acceso es el facebook con gran cantidad de interacciones por la audiencia a comparacion con Instagram, Twitter y Youtube.

Asi pues, actualmente, el Facebook es la principal línea de comunicación, inmediata, monótona y sistemática de comunicación virtual remplazando así, la comunicación directa y física de las personas, de a poco está cambiando las relaciones de las personas por lo virtual, trayendo consigo una serie de problemas como, la baja autoestima, pérdida de cultura y el vínculo afectivo. Por estas razones, la investigación tiene como objetivo principal determinar y explicar el uso de la red social Facebook y su influencia en el rendimiento académico de estudiante de Trabajo Social de la UNSCH, 2021 y de la misma manera demostrar la relación existente entre las variables planteadas.

Tamez (2012), sobre el Facebook manifiesta que un 88% de estudiantes cuentan con Facebook; el 54% hace uso de muchas horas a la semana, mientras un 16% utiliza 30 a 100 horas

por semana; sumando un total de 14 horas diarias. Así también sostiene que, un 46.8% de estudiantes manifiestan que por frecuentar el internet su rendimiento académico se vio afectado.

A nivel local, el problema que se ha identificado dentro de la escuela de Trabajo Social UNSCH, si bien, el internet genera aislamiento y de cierta manera adicción a móviles electrónicos dejando de lado, la diversión sana, por ejemplo, de salir al cine, hacer deporte, relaciones más humanas o físicas con amigos y familiares. Siendo la mayoría de ellos jóvenes a mantenerse conectados a una red virtual.

Asimismo, el estudio tiene por objetivos específicos: describir los hábitos de consumo de Facebook, cómo influye en el rendimiento académico, y describir la frecuencia del uso de Facebook y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021 e identificar el tipo de uso que le dan los estudiantes de Trabajo Social al Facebook. Del mismo modo, se justifica las causas y consecuencias del uso de internet en la nueva era tecnológica que va transformando los modos de las personas. Por lo expuesto el presente estudio se ha estructurado de esta manera:

El capítulo I, se refiere al marco teórico, aquí se desarrollan los antecedentes internacionales, nacionales y local de la investigación relacionados al tema la red social Facebook y rendimiento académico en estudiantes de Trabajo Social, constituyéndose como el soporte bibliográfico del presente estudio; asimismo, la teoría de la aldea global, la teoría de la información y la teoría de las redes sociales, todos ellos con una mirada sociológica y antropológica, puesto que es un trabajo eminentemente social. De igual forma, el marco conceptual definiendo los conceptos más importantes, por otro lado, el marco normativo donde se indica los términos y condiciones a la privacidad del usuario.

El capítulo II, aborda la metodología de la investigación donde refiere al planteamiento del problema, en el cual se describe la realidad problemática y se señala como una pregunta de investigación ¿Cómo el uso de la red social Facebook influye en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021? Luego se menciona los problemas específicos, objetivo general y específicos de la investigación, posteriormente se estableció la justificación de la importancia de realizar este estudio; además, se menciona la hipótesis general y específicos y las variables; por último, señala el tipo, enfoque de investigación y otros puntos de relevancia.

El capítulo III, comprende análisis y la interpretación de los resultados de la investigación por cada variable de estudio, dimensión e ítem, donde se presenta tablas de las respuestas obtenidas, a partir de la información a través de instrumentos de investigación.

Finalmente, se expone las conclusiones a las que se llegaron a partir de la investigación y se señaló algunas recomendaciones dirigidas a los docentes y autoridades de la Escuela Profesional de Trabajo Social.

## CAPITULO I

### MARCO TEORICO

#### 1.1 Antecedentes

Son el conjunto de estudios previos que se han realizado a nivel internacional, nacional y local sobre el tema a investigar.

##### 1.1.1 A nivel internacional

Para Gordillo & Gutierrez (2018), quienes estudiaron sobre la *Relación entre las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de II a X de enfermería de la universidad de Cundinamarca*, teniendo como objetivo principal establecer la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico y a través de resultados proponer estrategias de fortalecimiento en los procesos formativos y por ende el rendimiento académico. Metodológicamente, utilizaron el enfoque cuantitativo, donde la población fue 299 y con una muestra no probabilística de 86 estudiantes de enfermería.

Los resultados obtenidos a través de esta investigación se observan que existe una relación estrecha entre el uso de las redes sociales, así como, el rendimiento académico de los estudiantes, puesto que el 72,09% de los entrevistados afirman que, sí afecta el rendimiento académico logrando tener un promedio académico regular por la mayoría de los estudiantes. La mayoría de

los estudiantes de la Escuela Profesional de Trabajo Social, afirman tener un buen nivel de rendimiento académico que consideran que es regular, puesto que mencionan pasar mucho tiempo en las redes sociales como el Facebook, lo cual perjudica el promedio de notas en algunos cursos de la profesión.

Asimismo, Miniguano (2017), en su tesis sobre *Uso de las redes sociales y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato*, teniendo como objetivo: establecer la influencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de estudiantes de dicha carrera. La metodología utilizada fue enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, donde la muestra seleccionada fue de 171 estudiantes de comunicación social. Como conclusión, se identificó que menor tiempo dedicado a las redes tuvieron mayores aciertos en las pruebas de conocimiento y viceversa, menores aciertos a los que utilizan mayor tiempo en el uso de las redes sociales. En el objetivo sin embargo es muy importante resaltar que el uso de estas redes sociales no es distraer a los estudiantes sino debería de hacer su uso de forma adecuada y responsable e independiente por cada estudiante.

Los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH se auto presentan a través de sus redes personales sobre preferencias, búsqueda de amistades y/o parejas, buscan nuevas experiencias y relaciones sexoafectivas, mantienen contactos con otros y están pendientes de las actividades sociales. Por lo tanto, construyen su identidad y socializan su entorno asociado a Facebook, pues este sitio es el mejor lugar donde adquieren mayor interrelación con sus pares. Y, sus estudios académicos, temporalmente, es suspendido o cumplen por cumplir sus responsabilidades académicas. Es justamente allí que en los jóvenes de la UNSCH no hay producción de artículos científicos o investigaciones que estén desarrollando los y las estudiantes.

Por otro lado, Velasco (2016), investigó *Las redes sociales y su relación con el rendimiento escolar en el nivel medio superior*. Los objetivos generales fueron identificar si algunos contenidos de internet afectan su aprendizaje de los estudiantes debido a que los distraen de sus actividades escolares y observar si los maltratos que reciben los alumnos en las redes sociales en su convivencia en el ciberespacio inciden en la adquisición de conocimiento; para lo cual, utilizó la investigación exploratoria, descriptiva y transversal, participaron en la encuesta un total de 587 alumnos, de los cuales 315 fueron mujeres y 272 varones. Los resultados fueron que las actividades que los distraen y les impiden concentrarse en sus tareas son: el 39.9% ver actualizaciones de Facebook; el 17.7% conversar en WhatsApp; 15.5% ver videojuegos; 12.9% ver videos en YouTube; 5.6% ver películas en Netflix y el 3.2% actualizar su Facebook personal. Se puede notar que 4 de cada 10 alumnos, son distraídos por observar las actividades de las demás personas en Facebook. Por otro lado, un 60.8% dicen que no han sido insultados en Facebook, pero un 39.2% dicen que sí; esto es 4 de cada 10 alumnos han sido insultados en Facebook y no han dicho a nadie lo que les ha ocurrido. Un 20% del total dicen que sí han sido amenazados en esta red social, pero un 80% dice que nunca han sido amenazados a través de Facebook. Es así, que los estudiantes universitarios de la escuela de Trabajo Social están entretenidos en publicar contenidos a su perfil de Facebook, exponiéndose de esta manera a críticas positivas como negativas; por ello, también dejan a un lado los trabajos grupales, dentro de las clases a escondidas están interactuando con sus amigos de la red social.

### ***1.1.2 A nivel nacional***

Se tiene el trabajo de Cano & Villaizan (2017), quienes estudiaron sobre el *Uso del Facebook y rendimiento académico de los estudiantes del 3ro y 4to semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNCP periodo 2014-I*. Su objetivo fue mostrar la relación entre el



rendimiento académico y el uso de Facebook de los alumnos de tercero y cuarto ciclo. La metodología utilizada ha sido descriptivo simple, comparativo, correlacional. Como muestra tuvieron a 47 alumnos entre hombres y mujeres de 17 a 25 años de edad. Como resultado, los estudiantes que se tomó en cuenta en la investigación afirman que accedieron 2.89 horas diarias a la plataforma de Facebook y todavía acceden más horas a otros aplicativos de internet. En efecto, para los estudiantes de Trabajo Social, el Facebook es una plataforma de mayor acceso de la mayoría, pues a través de ello mantienen comunicación y entretenimiento. Además, los estudiantes pasan mayor tiempo en esta red de Facebook.

Por su parte, Núñez (2019) investigó el *Uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*. Teniendo como objetivo analizar la relación entre el rendimiento académico y uso de las redes sociales. La metodología empleada es de carácter no experimental – correlacional y con una muestra de 250 alumnos. Los resultados muestran que la frecuencia de uso es de 53% y refieren que hacen uso más de 4 horas diarias dando a entender que a veces el uso de las redes se da en forma paralela con otras actividades

Efectivamente, el uso de redes influye, puesto que los estudiantes en plena clase están más atentos a su móvil para responder las interacciones que se da, lo cual les distrae de manera frecuente y durante las evaluaciones o preguntas sobre el tema a tratar, estos no logran con éxito sus repuestas y calificaciones.

Asimismo, Clemente & Simón (2019) investigaron sobre el *Uso del Facebook y rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa San Agustín de Cajas, Huancayo*, donde el objetivo general de dicha investigación fue conocer la relación existente entre el uso de Facebook y rendimiento académico de los alumnos de la I.E “San Agustín” de Cajas. La

Metodología empleada ha sido propia de investigación pura o básica y con una muestra de 92 alumnos de cuarto grado de secundaria. Los resultados muestran que a mayor uso de esta red Facebook menor el rendimiento académico del estudiante demostrando que hay una relación directa y significativa. Los jóvenes universitarios de Trabajo Social de la UNSCH, más aún de series inferiores, hacen uso de Facebook de forma regular a través del celular, afectando de forma negativa en el desempeño académico, quienes por su inmadurez misma son los más expuestos a estos cambios tecnológicos en la comunicación e información.

Asimismo, Añari & Valencia (2017) en su trabajo *Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann, Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa, 2017*. El objetivo general fue determinar cómo influye las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes de la institución educativa 40038. El tipo de investigación no experimental y transversal teniendo como universo a 564 estudiantes de tercero a quinto de secundaria y la muestra tomada es de 168 alumnos con bajo rendimiento académico. En los resultados se demuestra que el 100% de los estudiantes encuestados utilizan redes, donde el 86% prefiere el uso de Facebook y 14% de alumnos el Twitter. Asimismo, se da el uso de WhatsApp de manera independiente y colectivo, pues los estudiantes hacen uso de las redes 4 a 10 horas diarias en casi el 91% de alumnos. Por lo tanto, las redes se han convertido en el entretenimiento de la mayoría de los estudiantes de Trabajo Social pues muchos dan preferencia el uso porque facilita la comunicación o como recordatorio de actividades y a su vez posponen sus estudios universitarios donde la mayoría no tiene o no se preocupa por tener buenas calificaciones o en su defecto esperan última hora como llegar al examen de aplazados o sustitutorios para aprobar con calificación de 11.

### ***1.1.3 A nivel local***

Curi (2017) en su investigación sobre las *Redes sociales virtuales y prestigio. Los usuarios de Facebook en Ayacucho-2017*, su objetivo fue estudiar las implicancias del uso de la red social Facebook en la búsqueda de prestigio. El método utilizado fue etnográfico virtual, descriptiva e interpretativa; asimismo, teniendo 10 personas con acceso a las redes (Facebook). La conclusión a que arribó fue que en el desarrollo de la investigación se conoció que este espacio tiene un reconocimiento significativo por sus usuarios. Por ende, en esta red virtual los usuarios muestran preocupación por su imagen y el prestigio social y esto se refleja en las publicaciones que realizan, ya que están expuestas a que vean otros usuarios; además, cuentan con tecnologías y los costos accesibles a materiales como Tablet y celulares. Este medio de comunicación virtual conlleva a los usuarios una exposición permanente para mostrar sus vidas cotidianas dando información de sus vidas físicas para presentarse y representarse frente a los demás.

Por otro lado, los resultados muestran las principales acciones que realizan dentro del Facebook, primero es de ver noticias, seguido de subir fotografías y videos, chatear y hacer comentarios a publicaciones y páginas. Es interesante señalar que los estudiantes prefieren pasar la mayoría del tiempo en uso de Facebook que en cualquier otro sitio virtual. Además, se muestra que esta red social es accesible de cualquier lugar, incluso durante las clases, viajes en transporte público, durante el almuerzo y otros espacios, pues realizan actividades como publicar y actualizar sus contactos.

Según Reynaga (2018), en su trabajo *Factores que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH*, el objetivo general fue analizar los factores que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH. La metodología empleada fue mixta, cualitativa y cuantitativa. Se realizó entrevistas semi-

estructuradas a un total de 180 alumnos de una población de 434. Los resultados respecto al rendimiento académico, de los cuales el 79% de alumnos tienen un promedio regular, el 9% de alumnos un promedio malo y, por último, el 6% de alumnos con promedio bueno y pésimo. Desde la perspectiva de los alumnos el 51% refieren que tienen promedios buenos, el 44% de estudiantes con promedio regular, 3% malo y tan solo el 1% con notas altas y muy bajas. Por otro lado, los estudiantes opinan sobre los factores que influyen en los promedios académicos, cuando hay apoyo consideran que es positivo, y factor limitante cuando hay ausencia y falta de apoyo, relaciones familiares conflictivas y violentas, la presencia de alcoholismo. Asimismo, la pobreza es otro de los factores que obliga a muchos a trabajar medio tiempo para sostenerse en sus estudios que refleja en un 24.5%.

Y los factores individuales como la autoestima, la habilidades y capacidad de relacionarse con los demás que perjudica los trabajos en grupos. Finalmente, uno de los componentes que influye en el rendimiento académico es el uso de redes sociales en el estudiante de Trabajo Social. Puesto que al estar más entretenidos en su red social durante la clase se distrae, del mismo modo no elabora bien los trabajos grupales e individuales y cumplen por cumplir, lo hacen con rapidez sus trabajos para continuar interactuando en su red social.

Del mismo modo, Amiquero & Asto (2022), trabajaron sobre *Inteligencia emocional y su relación con la adicción a redes sociales en estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, 2021*. Plantearon como objetivo principal determinar la relación de nivel de inteligencia emocional con la adicción a las redes sociales en estudiantes de enfermería. Con tipo de investigación aplicada, con diseño descriptivo, correlacional y experimental. La muestra ha sido constituida por 131 estudiantes de Enfermería, llegando a las siguientes conclusiones:

- El 43.7% fue regular en relación a su inteligencia emocional, y de forma muy baja en cuanto a la dimensión de comprensión y regulaciones de emociones.
- Y así, el 71.3% muestran adicción leve en cuanto al uso de las redes sociales.
- Entre estas dimensiones como la inteligencia emocional, comprensión y regulaciones de emociones y las adicciones a las redes virtuales (Ro de Spearman: -0.519; p: 0.000).

El uso que los jóvenes de pregrado de la UNSCH (Trabajo Social) hacen de Facebook, por experiencia personal, es predominantemente de manera inadecuada, el cual puede derivar en una relación directa con la adicción a esta red social.

Finalmente, Amao (2016), en su investigación *Las redes sociales y el rendimiento académico de los adolescentes de la I.E.P. Mariscal Sucre de Pacaicasa*, tuvo el objetivo principal de conocer la relación de redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos del colegio Mariscal Sucre. La metodología que se usó es cuantitativa de carácter descriptivo y correlacional. Teniendo como universo a 206 escolares de nivel secundario y la muestra fue 135 estudiantes producto de la aplicación de la fórmula para poblaciones finitas con un error estándar de 0.015. En las conclusiones dan cuenta de la no existencia de relación alguna entre las variables de las redes sociales y el rendimiento académico, es decir, el tiempo que los alumnos y alumnas le dedican a las redes sociales, no influye positiva o negativamente en los resultados académicos. Sin embargo, variables como el uso de Facebook como red social de preferencia y el tiempo de uso que destinan a estas mostraron resultados estadísticamente significativos. Los estudiantes de Trabajo Social se comunican por Facebook principalmente con sus amigos, a veces con conocidos y familiares, y esporádicamente con desconocidos. La comunicación por mensajería instantánea, el chat y la publicación de contenidos suelen aparecer estrechamente vinculados a la búsqueda de relaciones de enamoramiento y a la creación y sostenimiento de amistades. Dichas prácticas son centrales

para estos estudiantes, lo cual sus estudios académicos no es su prioridad, de hecho, llegan a mostrar interés en los parciales finales y los sustitutorios, en el peor de los casos algunos de ellos no llegan aprobar algunas materias.

## **1.2 Teorías**

### ***1.2.1 La teoría de la aldea global***

La aldea global de McLuhan (1995), es una de sus principales obras, que fue como teoría fundamental para entender el Facebook y su relación con el rendimiento académico de los alumnos de Trabajo Social de la UNSCH. En ese sentido, McLuhan decía que a raíz de la velocidad de las comunicaciones que se dan a través de la sociedad, están cambiando, las formas de vida, convirtiéndose en un estilo de vida similar a una aldea. Es decir, debido al progreso tecnológico todos terminan conociéndose y comunicándose de manera instantánea y directa.

En el desarrollo de la humanidad, se puede advertir tres grandes eras y, en cada una de ellas, reconocer la eventual supremacía de algún medio de comunicación. En la primera era preliteraria o tribal predominó la palabra; en la segunda, la era de la Galaxia Gutenberg o la edad mecánica, la supremacía correspondió a la palabra impresa; en la tercera era dominó la electricidad, la cual nos conduce al desarrollo de la aldea global. Asimismo, el teórico canadiense, advirtió hace medio siglo atrás lo que sucedería hoy, que los cambios sociales, culturales y tecnológicos han configurado un nuevo mundo de la vida. Una aldea global donde la humanidad se encuentra interconectada, en la que barreras como el tiempo y el espacio han sido disueltas tal como lo profetizó. En la era electrónica, el centralismo se torna imposible cuando todos los servicios están disponibles en todas partes (McLuhan, 1995, p. 163).

McLuhan, debido a su muerte en 1980, no alcanzó a ver el internet y cómo funciona, pero aun así pudo ver todo el potencial que tiene todos los medios de comunicación, para convertir el

mundo en una aldea global, basándose en la televisión y creyendo que la información podía llegar a cualquier parte del mundo de manera inmediata. Se puede decir, que la teoría de McLuhan se cumplió, debido a que hoy en día el internet domina el planeta, porque en segundos se puede obtener información con diferentes personas en el mundo y es sorprendente conocer que investigaciones de hace tantos años tienen aplicación en el contexto actual.

Haciendo referencia a McLuhan, el Facebook es un medio para el mensaje, donde las personas publican sus estados, fotos, hasta sus emprendimientos; también es un medio donde puedes publicar la cotidianidad de la vida diaria en la casa, viajes incluso en la Universidad. Antiguamente, la persona solo se informaba a través de los medios tradicionales (radio, televisión, prensa escrita, publicidad en las calles), ahora ya lo hacen a través de las redes sociales.

En efecto, McLuhan tiene razón al mencionar que la actualidad es una década de aldea global, pues gracias al desarrollo y la modernización de tecnologías en el mundo, la sociedad se comunica de forma instantánea con otras personas que viven en el mundo entero. La red virtual, Facebook, es una red que facilita la interrelación a las personas de cualquier lugar del mundo. Entonces, la aldea global anticipa la transformación que sufriría la humanidad a raíz del progreso tecnológico, enfatiza en una sociedad convertida en una aldea donde todos se conocerían, puesto que a través de las nuevas tecnologías de la comunicación existiría un medio que facilitaría todo tipo de interacción entre las personas.

Empleando el aporte de McLuhan, en la actualidad, el Facebook es fenómeno de aldea global, que es reflejado en cada aspecto que relaciona el internet y la cotidianidad de las personas, los hábitos de las personas han ido transformándose, hasta el punto de superar las barreras geográficas, permitiendo que los seres humanos se conecten. Básicamente, la aldea global hace referencia a ese mundo que actualmente vive la sociedad, debido a que las personas atraviesan por

un gran auge tecnológico. Es por ello, que la educación de los estudiantes de grado superior ha sufrido irrupción tecnológica donde el Facebook se ha adueñado de todos los hábitos de su comunidad estudiantil y, donde la mayoría de los estudiantes, pasan mayor tiempo navegando, publicando fotos en historia, transmisión en vivo, hasta llegan a crear su página para fans. La teoría de la aldea global, fue pertinente para realizar la investigación sobre el uso de Facebook, desde la concepción de una sociedad en la cual se han dado transformaciones en el modo de vivir de cada persona, hasta el punto de convertir el mundo en una aldea donde las interrelaciones serían cada día más imponentes.

### ***1.2.2 Teoría de la información de Manuel Castells***

Según Castells (1999), la tecnología que revolucionó la sociedad, ha cambiado a un ritmo muy acelerado debido a las tecnologías de información que afecta en la hiperactividad mental de las personas aunada a toda forma de negocio ilícito por parte de grupos y que es demandada por la sociedad, ya que es un nuevo sistema de comunicación digital lo cual maneja un lenguaje universal, pues las redes digitales crecen de forma exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación. Los procesos de cambio social son muy notorios al igual que el cambio tecnológico (p. 23).

Ante lo expuesto, la revolución tecnológica hace que la sociedad red esté relacionada a través de la comunicación digital y un conjunto de intereses. El sistema tecnológico genera un nuevo y confuso realidad que están interrelacionadas, y estos deben ser provechosos para contribuir de forma positiva en la sociedad, la tecnología se debe utilizar para indagar y desarrollar nuevas formas de cambio en el mundo, asimismo, la tecnología es una nueva identidad y transformación en la economía digitalizada a través del tiempo (Castells, 1999, p. 64). Como expresa Castells, es cierto que los alumnos de la escuela de Trabajo Social, gracias a la revolución



tecnológica y debido a su capacidad de penetración en la actividad humana, se organizan en redes sociales que es el Facebook. Para ellos estos son vistos atractivos, puesto que las redes ofrecen comunicación inmediata y rápida donde la comunicación es divertida, asimismo, la comunicación en este espacio es en grupos grandes o masificados, pues estos medios permiten llegar a grandes audiencias y mucho más si se trata de Facebook, donde los navegantes digitales crean, editan, comparten y comentan lo que piensan y sienten.

Es así, el avance de la tecnología difunde material extenso a las culturas de nuestra sociedad. Donde la información se comparte por diferentes culturas a través de las redes y así muchos países innovaron otras aplicaciones diversificando la información y así revolucionan la tecnología de información virtual. Finalmente, reflexionando el aporte de Castells (1999), quien argumenta que la tecnología puede aportar de forma positiva o negativa dentro de la sociedad.

Por un lado, las nuevas y poderosas tecnologías de la información pueden ponerse al servicio de la vigilancia, el control y la represión por parte de los aparatos del estado [...]  
Por otro lado, pueden ser utilizadas por los ciudadanos para mejorar su control sobre el estado, mediante el acceso legítimo a la información (p. 330).

Lo que está claro, es que el uso excesivo de las redes sociales puede repercutir en la vida de consumidores de Facebook, como sucede con los alumnos de Trabajo Social-UNSCH, quienes han prestado mayor interés en el uso de Facebook, pues están más pendientes de muchas horas del día a esta red, cuanto más *like*, comentarios, es la satisfacción personal y de eso depende el nivel de autoestima que esta pueda tener y, con respecto a sus obligaciones académicas, muchas veces pasa al segundo plano, porque no responden adecuadamente en su participación; presentan trabajos de copia y pega del internet o solamente hacen por cumplir; no se interesan tanto por tener buenas calificaciones o desarrollar investigaciones.

### *1.2.3 Teoría de redes sociales*

El espacio de las redes sociales es un campo de estudio interdisciplinario que se enfoca en comprender cómo las personas y las organizaciones se conectan y se relacionan por las redes virtuales. Como el Facebook, Twitter y LinkedIn, o como se dan las interacciones cara a cara en comunidades locales. Ahora, para continuar con esta investigación, luego de tener conocimiento de lo que trata el mundo global y la información del internet en la vida de los estudiantes.

Para Lozares (1996), la teoría de redes tiene sus raíces en diferentes campos como la antropología, psicología, sociología e incluso matemáticas. El origen de esta teoría ha sido exhaustivamente explorado por J. Scott (1991:1-38), quien retrocede al pensamiento de Gestalt para identificar sus primeros fundamentos. Se percibe la importancia del comportamiento de los individuos en espacios grupales y, así como la estructura y funcionamiento del grupo que son creado por los integrantes del grupo, y establecieron un espacio de interrelaciones.

Así mismo, Moreno (1934), se considera como el pionero de la teoría de las redes, donde su interés fue entender la estructura de los integrantes del grupo. Al mismo ritmo algunos psicólogos de la temporada trataron de entender la estructura del grupo y el efecto en los comportamientos individuales. Por otro lado, desde el funcionalismo L. Warne y E. Mayo estudiaron sobre la estructura de los grupos y utilizando los sociogramas en una ciudad pequeña, a través de la observación, entrevistas y análisis documental. Desde el funcionalismo, la escuela antropológica de Manchester, con el autor Max Gluckman que resume en dos aspectos: donde lo primero la presencia del conflicto más que la unión en mantener y transformar el grupo y los segundo es la visión de la estructura del grupo como redes relacionadas.

Por otro lado, las redes que se forman en el campo grupal siempre están en expansión, generando efectos dentro del grupo, ya que un individuo al ingresar añade un nuevo valor. Por

ejemplo, en redes tecnológicas la conversa de 2 personas. Al ingresar uno más sería poder hablar con dos personas y así para el sería hablar con tres personas y así, se va progresando numéricamente y dando valor a otro miembro pertenecer al grupo.

#### ***1.2.4 Facebook y la influencia en los usuarios***

##### **1.2.4.1 Las nuevas tecnologías en la vida de los jóvenes**

Para empezar, se tiene el planteamiento de Sartori (1998), dice:

El niño que ha crecido ante un televisor. ¿Este niño se convierte algún día en adulto? Naturalmente que sí, a la fuerza. Pero se trata siempre de un adulto sordo de por vida a los estímulos de la lectura y del saber transmitidos por la cultura escrita. Los estímulos ante los cuales responde cuando es adulto son casi exclusivamente audiovisuales (p. 38).

Y, es en este sentido el niño que se convierte en joven, vive en una cultura empobrecido, de ocio, una cultura de imagen, educado por el mensaje, que más adelante será un adulto marcado durante su vida por una atrofia cultural. Se sabe que existen problemas asociados a las nuevas tecnologías que con más frecuencia afectan a los jóvenes en muchas de sus actividades como: el estudio, ejercicio, deporte y ocio. También la sociabilidad, falta de privacidad, uso indebido de datos personales y exceso de información disponible e información inapropiada están expuestos en las redes de la tecnología. Por ello, Giddens (1999), dice que “vivimos en un mundo de transformaciones que afectan casi a cualquier aspecto de lo que hacemos. Para bien o para mal nos vemos propulsados a un orden global que nadie comprende del todo, pero que hace que todos sintamos su efecto” (p. 19).

Es importante señalar, que la participación en múltiples redes sociales, replantea la dinámica vincular y de establecimiento de relaciones interpersonales. Estas son utilizadas para cubrir necesidades, tanto de índole psicológica como social. En casos de mayor frecuencia en el

uso, personas con características extrovertidas e introvertidas, ven este espacio apto para la interacción y la comunicación debido al anonimato, la flexibilidad y la facilitación de múltiples interacciones, así como de lenguajes y medios de expresión. El uso de tecnologías está motivado, en muchas ocasiones, al intercambio social, la expresión libre de pensamientos y emociones y la relación entre iguales. Pero también provoca en quienes le utilizan sensación de no saciedad, poca tolerancia a la frustración, incapacidad de postergación, pérdida del control de los impulsos, bajo rendimiento escolar, tensiones familiares, además de un alto nivel de competitividad en videojuegos y juegos en línea, por ejemplo (Barquero & Calderon, 2016).

Para la población de distinta condición social, económica, política, cultural y religiosa el internet y los medios digitales son elementos imprescindibles de información y comunicación masiva, en el que se interactúa personas de distinta edad y sexo, estos medios digitales acercan y masifican comunicación e información. En este contexto, los jóvenes, usan la red social Facebook, unos por entretenimiento, otros por negocios y los estudiantes para obtener información académica el cual se ha transformado en un espacio importante de comunicarse con sus pares. Por lo tanto, este espacio es el eje principal de socialización cotidiana y desarrollo de actividades en momentos de ocio. Al respecto, Urresti (2008) señala que:

Las redes sociales que antes se tejían en los clubes sociales y deportivos, en las plazas y las galerías a las que se concurría, en los locales de comida rápida o incluso en algunos lugares de encuentro nocturno, hoy en día se articulan principalmente con la ayuda de sitios como MySpace, Fotolog o Facebook (p. 298).

Los estudiantes eligen pasar una gran parte de su tiempo en Facebook debido a que los grados de satisfacción y modos de uso es mejor experiencia que en otros sitios web. Del mismo

modo, la red virtual a diario va expandiendo a través de nuevas tecnologías de acceso a la información y comunicación instantánea creando una nueva cultura tecnologizada.

Por tanto, el uso continuo de esta red social puede tener efectos negativos en el rendimiento académico, por el uso excesivo que hacen los estudiantes incluso en espacios de clases, trabajos grupales o personales, ya que disminuye la concentración del alumno. Del mismo modo, muchos de los estudiantes pasan horas y horas llegando a desvelarse por la red social Facebook. Como consecuencia de ello, han tenido dificultades en asistir a la universidad puntualmente; muchas veces llegan tarde e interrumpen las clases del docente y no participan o no realizan las actividades académicas por tener sueño, repercutiendo negativamente en su aprendizaje y rendimiento.

Sin embargo, las redes sociales no son del todo negativos, también son positivos. Depende cómo se usa y para qué se usa. Unos pueden usar para compartir libros, conocimientos, intercambios de ideas acerca de la clase, o de un libro leído; se alimenta cada vez, gracias a la tecnología, pues la tecnología acerca a la persona y democratiza la información positiva. Tanto lo positivo y lo negativo, todo va depender cómo los jóvenes usan y para qué, pues, no todo es malo, como dicen algunos textos, como si la tecnología fuera los males de los jóvenes. Recordemos que la tecnología, desde la aparición de la humanidad hasta ahora, ha transformado en muchos aspectos la vida social y cultural.

#### **1.2.4.2 Uso de las redes sociales: Facebook**

Facebook como red social sigue liderando entre las más usadas por la población mundial. Esta red fue creada en el año 2004 por M. Zuckerberg, en ese entonces estudiante de la Universidad de Harvard, con el objetivo de crear una red para los estudiantes de esta casa superior de estudios en los EE. UU., sin embargo, se fue expandiendo por el mundo y formando parte del estilo de la vida de los individuos.

Según Cardona (2018), “los usuarios en Facebook han aumentado en gran cantidad desde el tercer trimestre de 2013, para el último trimestre del 2016 la red social contaba con 1.545 millones de usuarios en todo el mundo y la cifra sigue aumentando exponencialmente” (p. 17). Por otro lado, Espinoza (2017), afirma el “Facebook ha ido ganando protagonismo al interior de las actividades que forman parte del repertorio de comportamientos en cada persona. Su incorporación a la vida cotidiana puede tener efectos positivos como negativos” (p. 19).

En la actualidad la red virtual que cuenta con mayor influencia es el Facebook en el campo académico, es ese sentido Chura & Mendoza (2019), mencionan ventajas y desventajas en la parte académica.

### **Ventajas:**

- El Facebook permite una comunicación instantánea, libre y fluida entre los estudiantes.
- Los proyectos educativos en su mayoría están presentes dentro de red social Facebook.
- Es una nueva experiencia donde se debe trabajar valores como el respeto, tolerancia, responsabilidad y promover el buen clima digital.
- El Facebook da la posibilidad de formar otros grupos de estudio facilitando la organización de actividades academias.
- Asimismo, te permite estar conectado con diversas personas con las que quieras mantener comunicación. Se puede enviar mensajes en cualquier momento aun a pesar que la otra persona no esté conectada pues la leerá apenas se conecte.
- El Facebook es una red de acceso para todos, ya que no es tan costoso.
- Por otro lado, permite que el usuario este actualizado en noticias, comentar o intercambias opiniones con otros usuarios.

- Permite crear nuevos grupos de chat donde puedes integrar a muchos usuarios.
- Su contenido permite adjuntar archivos, fotos y videos.
- Es una red virtual que permite al usuario realizar encuestas sobre un tema para tomar decisiones colectivas.

### **Desventajas de uso de Facebook:**

- Lo más perjudicial es el vicio o adicción que genera a sus usuarios, ya que no miden el tiempo adecuado para el uso.
- Esta red es poco privada, ya que todos pueden visualizar, incluso las personas que no están de nuestro agrado.
- Algunos usuarios no miden sus actos al momento de publicar o realizar actividades dentro de Facebook.
- También ocurre que hay perfiles falsos y que genera malestar a otros usuarios.
- Además, dentro de esta hay juegos que causa adicción sino se maneja correctamente y hay juegos que genera pérdidas económicas a causa del costo.
- Las conversaciones por el chat son factores de distracción en los estudiantes.

Entonces, esta herramienta virtual sirve para la interacción y comunicación de los alumnos estableciendo relaciones interpersonales entre ellos. Esta red social, se ha transformado en un espacio de inclusión e innovación para los jóvenes, debido a que son ellos los principales usuarios que permanecen mayor tiempo, incluso dejando de lado sus estudios por interactuar con otros. (Espinoza, 2017).

Para Cardona (2018), “quienes más usan la red social Facebook, son los adultos jóvenes entre los 18 y 38 años, quienes dedican entre 3 a 5 horas por día; mientras que están todo el tiempo

conectado, tienen en promedio 26 años” (p. 62). De acuerdo con los citados autores, se entiende que la estructura de las relaciones es de diferentes tipos y con múltiples finalidades. Es necesario, incluir o comprender el logro de un uso adecuado de Facebook por los estudiantes, que beneficie o de alternativas para mostrar y motivar el interés por aprender en la búsqueda de información relevante y compartir información valiosa.

#### **1.2.4.3 El Facebook y rendimiento académico**

El uso inapropiado de las redes y materiales tecnológicos de comunicación masiva, como las redes virtuales genera distracción en las responsabilidades académicas. Al respecto, Chura & Mendoza (2019):

El uso excesivo de las redes sociales en los adolescentes, es una de las causas que más afecta el rendimiento escolar e incluso su vida cotidiana, los vuelve apáticos y sedentarios, ya que su prioridad se basa en la popularidad que alcanzan sus redes sociales, dejando de realizar actividades académicas dentro y fuera de la institución académica (p. 49).

La red social Facebook puede tener influencia positiva en el aprendizaje de los estudiantes, porque adoptan como una forma de diversión y entretenimiento para compartir videos, opiniones y saber lo que pasa en el mundo, además la comunicación es mejor. Sin embargo, el uso sin control de esta red social puede tener consecuencias en la vida personal, social y académico del quien lo utiliza de manera incorrecta, pues al pasar mucho tiempo en el Facebook, la persona puede llegar a descuidar sus actividades laborales y académicas, por ende, su rendimiento académico.

Por ello, Morocco (2015), dice:

Facebook cuenta con una gran variedad de aplicaciones que contribuyen a disminuir la concentración durante el tiempo dedicado a los estudios, esto se debe a que los jóvenes realizan sus trabajos con una computadora y están expuestos a no poder concentrarse. Sin



embargo, no se puede generalizar las tecnologías como negativos sino es el uso que da el mismo usuario que puede serlo (p. 58).

Es así, que la mayoría de los jóvenes aprenden el lenguaje y escritura abreviada para comunicarse y muestras de vocabulario de manera exagerada con signos de exclamación e interrogación y los emoticones.

El crecimiento del uso de Facebook en el Perú y facilidad de contenido para compartir, es una de sus ventajas y, asimismo, el desarrollo de actividades académicas que es una plataforma de fácil acceso por docentes y estudiantes. En gran parte de los centros académicos los docentes no están de acuerdo con la idea porque creen que no es adecuado porque distraen en la hora de clases, sin embargo, si lo vieran como una estrategia podría afectar de forma positiva en el desarrollo de conocimientos. Se ha evidenciado que cuando se usa el Facebook para una clase, no hay tanto interés en usarla de forma inapropiada.

Por ejemplo, si los docentes plantean estrategias de acceso a Facebook sobre sus responsabilidades académicas podrían generar opiniones o un debate a través de comentarios y/o opiniones sobre un tema académico. Es por ello, necesario entender que las redes sociales tienen ventajas o desventaja de acuerdo con el fin de uso, además, este espacio virtual permanentemente esta actualizada en diferentes temas, lo negativo es que hay exceso explosión de la privacidad y la adicción. Por ello, se vio de mucha importancia de investigar sobre el uso de Facebook y el rendimiento académico en los estudiantes de Trajo Social, entendiendo que el uso adecuado tiene ventajas en plano educativo y no necesariamente un factor que genera bajo nivel de rendimiento académico.

### **1.3 Marco conceptual**

#### ***1.3.1 Red***

Manuel Castells (2004) define como “un conjunto de nodos interconectados; un nodo es un punto de intersección de una curva, una red no posee ningún centro, solo nodos. Los nodos pueden tener mayor o menor relevancia de la red” (p. 27). Por lo tanto, el nodo es la unión que hay en la red que tiene su importancia, ya que contribuyen los propósitos de la red.

#### ***1.3.2 Redes sociales***

Sobre el particular, Hutt (2012), define:

Un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas. Desde luego, esta interacción está marcada por algunos aspectos particulares como el anonimato total o parcial, si así el usuario lo deseara, la facilidad de contacto sincrónico o anacrónico, así como también la seguridad e inseguridad que dan las relaciones que se suscitan por esta vía (p. 4).

Por otra parte, Quecaño (2017) argumenta que:

Las redes sociales son a menudo un negocio, pero uno basado en vender libertad, libre expresión, sociabilidad elegida. Cuando tratan de manipular esta promesa, se arriesgan a quedarse sin usuarios, que habrán migrado junto a sus amigos a un entorno virtual más amable. La expresión más palpable de esta nueva libertad quizá sea la transformación del activismo sociopolítico gracias a la red (p. 42).

#### ***1.3.3 Facebook***

Según Chura & Mendoza (2019):

Facebook es una red social que sirve para la interacción de las personas, a través de Facebook puedes ponerte en contacto con tus amigos, familiares, compañeros de trabajo,

desde cualquier parte del mundo, además pueden compartir cualquier suceso que estén viviendo como fotos, videos, tus pensamientos, tu estado de ánimo, crear eventos, transmitir en vivo, utilizar aplicaciones y otros aspectos muy dinámicos que cuenta Facebook, con los cuales simplifica el actuar del ser humano tan solo con un clic (p. 17).

Para Cachi (2016), el área principal de trabajo en Facebook:

El perfil es de el que se puede ir configurando y añadiendo toda la información. Además de perfiles, existen grupos y páginas. Los perfiles y grupos están diseñados para personas físicas (éstas agregan contactos), mientras que las páginas son para las empresas o productos, (estas agregan fans). Los grupos están diseñados para grupos de personas que tienen un interés común no teniendo por qué ser contactos entre ellos. Los perfiles tienen un límite de 5.000 contactos, mientras que las páginas no tienen límite de contactos y están indexadas por los buscadores. Se puede crear tres tipos de grupos: abierto (cualquier persona puede entrar), cerrado (el administrador decide quién puede entrar), y secreto (solo conocen el grupo los miembros e invitados). Entre ellos se pueden mandar mensajes privados o escribir en el muro (p. 81).

Mientras, Capcha, et al (2014), definen el Facebook como “un servicio gratuito que permite conectar a las personas en internet, podremos gestionar nuestro propio espacio personal: crear álbumes de fotos, compartir vídeos, escribir notas, crear eventos o compartir nuestro estado de ánimo con otros usuarios de la red” (p. 11). A raíz de estas definiciones se puede decir, que el Facebook, se ha convertido en una plataforma social donde se comparten diferentes contenidos visuales para el conocimiento de los usuarios. Dicha situación ocasiona una constante interacción de manera virtual, donde se han establecido nuevos códigos comunicacionales como una forma de entendimiento entre los que se comunican. Entonces la capacidad que posee esta herramienta es

de establecer relaciones interpersonales con los demás como producto de la interacción a través de acciones sociales más dinámicas y motivadoras.

#### ***1.3.4 Rendimiento académico***

Conocer el rendimiento educativo es importante, porque, los estudiantes universitarios se están formando de acuerdo a las demandas del mercado laboral, para afrontar las competencias profesionales. Al respecto, Tamez (2012) define:

El rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud (p. 32).

Asimismo, estudiosos de diversos campos del conocimiento se han esforzado por comprender el rendimiento académico. Por ejemplo, Reynaga (2018) señala que:

Tanto como resultados cuantitativos del conocimiento en el sistema vigesimal como los procesos de cambios generados en el estudiante en cuanto a habilidades, valores y principios éticos para su futuro desempeño profesional con pertinencia; en la escuela aún se viene formando con currículo por objetivos, que enfatiza la evaluación cuantitativa y muy poco en aspectos cualitativos con la incorporación paulatina del enfoque de formación por competencias (p. 84).

Del mismo modo, Morocco (2015) argumenta:

El rendimiento académico es la forma de medir el grado de aprendizaje alcanzado por los estudiantes; por ello, los sistemas educativos brindan tanta relevancia a dicho indicador.

En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una tabla imaginaria de medida para el aprendizaje logrado en el aula (p. 53).

Para Chura & Mendoza (2019):

El rendimiento académico es el fruto del esfuerzo y la capacidad del trabajo del estudiante no solo en la escuela sino también en el hogar, estas se verán reflejadas en las horas de estudio, la competencia y la concentración, entonces un estudiante con un buen rendimiento académico es aquel que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo del año escolar y allí se estaría reflejando el nivel de rendimiento académico que el estudiante tiene (p. 32).

Por último, PRONABEC (2013) define el rendimiento académico como “una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo que lo ubica dentro del percentil superior al promedio al analizar una etapa de sus estudios” (p. 7). A raíz de estas definiciones, podemos decir que el rendimiento académico de los estudiantes es el resultado de las evaluaciones de lo aprendido en las aulas. El estudiante con mayor rendimiento académico es aquel que cuenta con calificaciones altas durante el ciclo universitario. Asimismo, el rendimiento académico cuenta con otras variables como la calidad del docente, espacios adecuados de clase, el apoyo incondicional de la familia y otros aspectos como problemas individuales, psicológicos y la inteligencia.

## **1.4 Marco Normativo**

### **1.4.1 Ley de Protección de Datos Personales (LPDP)**

Es importante señalar el marco normativo sobre el uso de Facebook en el Estado peruano; que hay términos y condiciones los cuales tratan de normativizar el uso de Facebook.

En el artículo 3 de LPDP aplica en cuanto a las leyes personales y las interacciones de los usuarios en el Facebook. Asimismo, los términos y condiciones establecen de acuerdo a las Leyes vigentes de cada país.

Por ello cuando se comete los delitos informáticos las autoridades judiciales hacen valer el derecho a la privacidad considerando los Leyes vigentes.

Por otro lado, en el artículo 5 de la LPDP y su reglamento menciona el Facebook no puede utilizar datos de los usuarios sino está autorizada, sin embargo, en el artículo 14 de LPDP, menciona las excepciones donde no es necesario la autorización.

De acuerdo, a Richter & Koch (2008) a través de las redes se ofrece una interacción digital fluida con otras personas, con lo que un usuario puede aumentar sus seguidores o su círculo social sin tener límites de tiempo y espacio.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

#### **2.1 Planteamiento del problema**

Si bien, la tecnología y el mercado capitalista interconectó, globalizó y modificó de manera acelerada y dinámica a nivel social, político, económico y cultural. En este sentido, la tecnología del internet integró a países, pueblos, naciones, familias y personas de diversa condición socioeconómico e ideológico. Asimismo, la información se apertura por el internet e integró a la sociedad bajo una red y se convirtió en una herramienta tecnológica imprescindible en la sociedad actual, con aplicaciones que facilitan en la educación, en política, economía, campo social y cultural. Por ello Morocco (2015) afirma, “los diez primeros mercados mundiales en los que Facebook tiene mayor alcance sobre su población con acceso a internet son Brasil (89.2%), Argentina (88.2%), Turquía (87.6%), Perú (87.6%), Colombia (85.8%), Tailandia (85.2%), México (84.8%), Filipinas (84%), Chile (83%) e Israel (81.3%)” (p. 37).

Asimismo, la revista Comscore (2020), da cuenta que el facebook es actualmente la red virtual con mayor acceso en América Latina a comparación con Instagram, Twitter y Youtube, donde Argentina tiene 47.0%, Brasil 54.0%, Chile 49.0%, Colombia 47.0%, Mexico 51.0% y Perú 72.0%. La población de Perú que accede a la red social más popular según Morocco (2015), es

porque el 75.4% se interesan por la tecnología, el 72.7% en entretenimiento, 67.2% en deporte y otros juegos, el 60.3% en pasatiempos, 54.9% en realizar compra y accesorios de moda, y un 53.55 en bebidas y comida.

Es así que, en la vida no sólo de jóvenes, de otras edades también siempre está presente la red social Facebook, medio de comunicación masivo y una herramienta para interactuar con su medio social. Esta situación nos obliga a cuestionarnos acerca de los riesgos sobre su uso excesivo, donde Morocco (2015), argumenta que gran parte del estudiantado pasa al menos 1 hora del día en el Facebook que refleja en un 46.6%. Dejando a un lado las formas de comunicación físico como la tv, radio y el teléfono. Los estudiantes de UNA que representa el 20.1 hacen uso de Facebook en temas intercambio de comunicación o chat, y otros 13% utilizan para subir fotos, y el 11.6 en comentar las publicaciones. Finalmente, el 10.5% en conocer otras personas y el 9.5% en comentar perfiles de otros usuarios.

En consecuencia, las motivaciones que dieron lugar para realizarse el presente estudio fueron que, durante la permanencia universitaria del suscrito, se conoció de cerca la dinámica del uso del Facebook de los compañeros y compañeras de aula. Se recuerda un pasaje como experiencia, a manera de testimonio que, en una oportunidad un amigo de la escuela de Trabajo Social dijo en plena clase del profesor, revisando su red social Facebook en su teléfono móvil “oye le pusiste *like* a su foto de Karen”, yo ya ni recordaba ese *like* que hice, porque fue hace más de 2 meses, de inmediato me vino a la mente cuanto tiempo le habrá dedicado mi compañero para encontrar dicho *like*, porque Karen tiene cientos de publicaciones en su Facebook, personalmente ya no recordaba a que foto le había puesto *like*, definitivamente me sorprendió el tiempo que le había dedicado en buscar, puesto que Karen es una señorita muy guapa y de hecho en su perfil hay más de 100 fotos, y cada foto tiene más de 100 *like* entre me gusta, me encanta y comentarios



donde le dicen lo hermosa que esta, tanto varones y mujeres, así como ella otras estudiantes también estaban atentos del otro que publica y se generaba debates de quien tenía más *like*, y los chicos solían hablar, viste la foto que publicó, sale bonita, o en su defecto alguna compañera había publicado un post de que se encontraba decepcionada de alguien o que le rompió el corazón, era un tema de debate, muchas comentaban que pasó, tranquila, fuerza, así son, etc. Fue interesante conocer ese mundo donde los estudiantes de Trabajo Social, expresaban sus angustias, su felicidad, sus logros a través del Facebook. Al respecto Pavón (2015) menciona:

El uso de Facebook en clases con propósitos no académicos y el rendimiento académico mostraron una relación estadísticamente significativa. De igual manera se estableció una relación estadísticamente significativa entre la cantidad de contactos que cada alumno tiene agregado en las redes sociales y el tiempo que le dedican diariamente a las mismas (p. 55).

Otro, fue desde mi experiencia odiaba también los trabajos grupales con las chicas, solían decirme “Abimael nos vemos en la tarde para hacer el trabajo grupal”, llegaba a la hora indicada, ellas tardaban mucho, al llegar, la charla giraba en torno a lo que había publicado en Facebook, cuando interrumpía “chicas vamos empezar el trabajo de una vez”, me decían “Abimael eso es simple ya denme mi tema y lo hago”, pero el detalle era discutir, debatir y sacar ideas claves, eso no ocurría, situación que me fastidiaba, al final terminaba yo haciendo el trabajo y en este rubro tenía bajas calificaciones porque los integrantes de mi grupo no habían estudiado y frente a la pregunta de la maestra no respondían, a ellas no les importaba tener altas calificaciones, simplemente aprobar la serie como sea, muchas llegaban al sustitutorio.

Como resultado, el acceso al Facebook de los jóvenes influye en el rendimiento académico, puesto que pasan gran parte de su tiempo conectados buscando información, otros interactúan, suben fotos, comparten videos, música, etc., pero también es un medio distractor que hacen uso

los estudiantes como parte de su realidad personal y social, porque cuando están conectados a la red social Facebook llega notificaciones, anuncios, mensajes, solicitud de amistad, timbra un amigo de contacto, entre otras distracciones. Estos intervalos de tiempo en que dejan de hacer sus actividades académicas para revisar el Facebook, pueden afectar la productividad y responsabilidad para terminar a tiempo con los deberes académicos. Esto sucede porque los universitarios en su mayoría no alcanzan su madurez y tienen a la mano teléfonos móviles, laptop, Tablet, por los cuales se conectan al Facebook.

Por tanto, la interrogante que se hace en la investigación es que afecta el uso de Facebook en el rendimiento académico de los jóvenes estudiantes, teniendo en cuenta que la tecnología en la actualidad ha cobrado mucha importancia.

## **2.2 Formulación del problema**

### **2.2.1 Problema general**

¿Cómo el uso de la red social Facebook influye en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021?

### **2.2.2 Problemas específicos**

- ¿De qué manera los hábitos de consumo de la red social Facebook influye en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021?
- ¿De qué manera la frecuencia de uso de la red social Facebook influye en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021?
- ¿Cuál es el tipo de uso que le dan los estudiantes de Trabajo Social al Facebook?

## **2.3 Objetivos**

### ***2.3.1 Objetivo general***

Determinar y explicar como el uso de la red social Facebook influye en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021.

### ***2.3.2 Objetivos específicos***

- Describir los hábitos de consumo de la red social Facebook y cómo influye en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021.
- Describir la frecuencia de uso de la red social Facebook y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021.
- Identificar el tipo de uso que le dan los estudiantes de Trabajo Social al Facebook.

## **2.4 Justificación**

### ***2.4.1 Interés personal***

La investigación es importante, porque explora los usos que dan la red social en los estudiantes universitarios de la carrera profesional de Trabajo Social, como influye en su formación académica, asimismo explicar cómo afecta esta red social en el rendimiento académico. El Facebook, en los últimos tiempos, se ha convertido en el medio de comunicación social más influyente en el desarrollo de los patrones de comportamiento y el modo de pensar de los jóvenes en el mundo global. Es una ventana abierta que, en algunos casos inducen a la violencia, agresividad, consumismo, falta de respeto a los padres, a los profesores. Pero lo más preocupante en los estudiantes universitarios es el bajo rendimiento académico, falta de hábito de lectura, especialmente a textos académicos, el facilismo de la búsqueda de temas breves, simples, incompletos, de procedencia dudosa (falto de credibilidad), entre otros. Por tanto, en esta

investigación se pretende demostrar el uso y la influencia de Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo social de la UNSCH.

### ***2.4.2 Relevancia***

Es relevante, el tema del uso de Facebook y el rendimiento académico, porque con los resultados que se obtenga, durante el proceso de investigación científica, se pondrá en consideración a docentes y estudiantes, para que tomen decisiones oportunas en la perspectiva de lograr cambios significativos en el rendimiento académico de los estudiantes, a partir del resultado de la investigación se propone mejorar la educación universitaria dentro de una formación real y objetiva de acuerdo a la demanda de los estudiantes.

### ***2.4.3 Viabilidad***

El trabajo de investigación es accesible a la información en la realidad donde se desarrolló el recojo de los datos de la población objetiva. Es factible porque se conoce el espacio de la investigación, además la población objetiva muestra predisposición en brindar la información importante sobre el tema.

## **2.5 Hipótesis e identificación de variables**

### ***2.5.1 Hipótesis***

#### **2.5.1.1 General**

El uso de la red social Facebook influye significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021.

#### **2.5.1.2 Específicas**

- Los hábitos de consumo de la red social Facebook influye en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021.

- La frecuencia de uso de la red social Facebook influye en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021.
- El tipo de uso que le dan los estudiantes de Trabajo Social al Facebook es para socializar de su cotidianidad.

### ***2.5.2 Identificación de Variables***

En el presente estudio las variables que utilizamos son:

**Variable independiente:** Uso de red social Facebook

Esta variable está referida al uso de la red social como medio de socialización.

**Variable dependiente:** Rendimiento académico

Variable referida a estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH.

## **2.6 Metodología**

### ***2.6.1 Tipo de investigación***

La investigación está enmarcada en el tipo de investigación descriptivo y explicativo, puesto que buscó conocer de qué manera la red social Facebook influye en el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho-2021. Para obtener mayor información, se utilizó la guía de entrevista y cuestionario de encuesta.

El tipo de investigación descriptivo según Hernández, et al (2014) señalan que: “con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que someta a un análisis” (p. 92). Por tanto, se midió y describió las características sobre el uso de la red social Facebook, el cual se trabajó por dimensiones e indicadores. Las dimensiones: hábitos, frecuencia y tipo de uso que le dan al Facebook los estudiantes de Trabajo Social, los cuales tuvieron de 4 a

más indicadores cada uno, con sus respectivas preguntas. En cuanto al rendimiento académico se trabajó con una dimensión, el nivel de rendimiento académico, el cual tuvo 5 indicadores.

Con respecto al explicativo Añari & Valencia (2017), argumentan “es aquella que tiene relación causal, no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Puede valerse de diseños experimentales y no experimentales” (p. 18). Se explicó las causas y efectos vinculados al uso de la red social Facebook y el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social-UNSCH. Como se sabe, en los últimos tiempos, los jóvenes están a la vanguardia de la tecnología, donde pasan el tiempo publicando fotos, posteando publicaciones, haciendo like, entre otros. Siendo de relevancia en sus vidas algunos pasan más de 3 horas en esta red social, afectando muchísimo en su cotidianidad y en especial en sus responsabilidades académicas.

### ***2.6.2 Enfoque de investigación***

El presente estudio tiene enfoque mixto: Como señala Valderrama (2006), “El método mixto representa el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo, lo más resaltante es que propicia la combinación en la mayoría de sus etapas” (p. 325). Desde la perspectiva del enfoque cuantitativo, se tomó el aporte de Hernández et al. (2014), donde señala que:

Los estudios de corte cuantitativo pretenden la explicación de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva. Su intención es buscar la exactitud de mediciones o indicadores sociales con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias. Trabajan fundamentalmente con el número, el dato cuantificable (p. 35).

Es así que, se manejó datos estadísticos para la asociación de variables, porque se describió las características de red social Facebook y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social, de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Por

tanto, el enfoque cuantitativo permite recoger información más numérica a través de la encuesta. La información que se recolecto se analizó a través de los cuadros y tablas, interpretando todos los datos encontrados de manera coherente y clara.

Con respecto al enfoque cualitativo, Krause (1995) da cuenta que es “la tarea del investigador científico estudiar el proceso de interpretación que los actores sociales hacen de su realidad, es decir, deberá investigar el modo en que se le asigna significado a las cosas” (p. 25). Para Hernández, et al. (2014), “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p. 7). El enfoque cualitativo permitió conocer la parte, más profunda que viene hacer las percepciones, opiniones de cómo influye las redes sociales en el proceso de educación universitaria. Para ello, se usó la entrevista a los estudiantes que nos permitió acercarnos y conocer la importancia y el significado del uso de las redes, donde muchos de ellos manifestaron que es un espacio entretenido y divertido que informa de todo un poco, también permite interactuar de manera frecuente con los amigos, del mismo modo a través de las fotos que publican conocemos espacios o lugares bonitos que también invita a conocerlas.

### ***2.6.3 Universo y población***

La presente investigación consideró como población total a 501 estudiantes de 100 a 500 que se encuentran matriculados en el año 2021-II dentro de la Escuela Profesional de Trabajo Social – UNSCH, entre varones y mujeres.

### ***2.6.4 Muestra***

Para la muestra probabilística se usó la siguiente formula estadístico, que se emplea en Trabajo Social, UNSCH.

$$n = \frac{Z^2 p^* q^* N}{E^2(N - 1) + Z^2 p^* q}$$

**Donde:**

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población

Z: valor correspondiente a la distribución del gauss,  $z=1.96$

P: proporción esperada ( $p=0.05$ )

q:  $(1-p) = 0.95$

Error muestral ( $d=0.05$ )

Reemplazando la fórmula:

$$n = \frac{1.96^2(501)(0.5)(0.5)}{0.1^2(501 - 1) + 1.96^2 * (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{3.84(501)(0.25)}{0.01(500) + 3.84 * (0.25)}$$

$$n = \frac{480.96}{5.96}$$

$$n = 80.69$$

$$n = 80$$

La muestra es probabilística, porque tomo en cuenta a 80 estudiantes de la serie 100-II a 500-II, sus edades oscilan entre 18 a 25 años de edad, donde tomo a 25 estudiantes de serie 100, 25 serie 200, 15 serie 300, 10 serie 400 y 5 serie 500, esto se hizo tomando en consideración la edad, porque los estudiantes de las series inferiores están más expuestos al uso desmedido de la red social Facebook.



### ***2.6.5 Unidad de análisis***

Estudiante matriculado de serie 100-II a 500-II de la Escuela Profesional de Trabajo Social – UNSCH entre hombres y mujeres de 18 a 25 años de edad.

### ***2.6.6 Criterio de selección de los informantes***

Se tomo en cuenta a los estudiantes matriculados de 100-II a 500- II, entre hombres y mujeres de 18 a 25 años de edad, porque es el grupo más grande de usuarios de Facebook.

### ***2.6.7 Técnicas de investigación***

#### **a. Encuesta**

La encuesta ha sido aplicada a los 80 estudiantes de serie 100-II a 500-II, entre hombres y mujeres de 18 a 25 años. Asimismo, la encuesta permitió cuantificar los datos encontrados a través de las preguntas del cuestionario de la encuesta. El procesamiento de los datos me permitió contrastar la validez de la hipótesis de investigación. Se elaboró una cedula de encuesta.

#### **b. Entrevista**

Estudiantes de 18 años, de serie 100, según la encuesta usan frecuentemente Facebook en sesiones de clase, usan Facebook más de 2 horas al día, con rendimiento académico regular y ser procedente de zona rural. Estudiantes que recién egresaron de nivel secundario para iniciar sus estudios en la universidad, esto se hizo también tomando en consideración el criterio de la edad, porque los estudiantes de la serie 100-II están más expuestos a un uso excesivo de Facebook por su edad prematura. Se trata de una técnica muy eficaz que nos permitió obtener información profunda a través del diálogo directo, estableciendo y creando un nivel de cercanía y confianza, ya que se estableció un contacto cara a cara con los sujetos investigados.

### ***2.6.8 Instrumentos de recojo de datos***

Se utilizo las siguientes herramientas:

- A través del cuestionario se recopiló datos relevantes sobre las dimensiones, variables e indicadores de la investigación, a los 80 estudiantes que se tuvo como muestra, a los jóvenes de 18 a 25 años de edad quienes estuvieron matriculado en el semestre académico 2021-II.
- Por otro lado, desde la guía de entrevista se aplicó a 10 estudiantes al azar, entre varones y mujeres con edad de 18 años, que afirmaron según la encuesta usar Facebook frecuentemente en sesiones de clase, mencionaron entrar a Facebook más de 2 horas, dijeron tener nivel de rendimiento académico regular y procedentes de zona rural.

**CAPÍTULO III**

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

**LA RED SOCIAL FACEBOOK Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN**

**ESTUDIANTES DE TRABAJO SOCIAL, UNSCH – 2021**

En este acápite se toma en cuenta aspectos generales de los estudiantes quienes participaron dentro de la investigación.

Dentro de la Facultad de Ciencias Sociales la Escuela Profesional de Trabajo Social es aquella que mantienen mayor cantidad de estudiantes, a esta carrera profesional ingresan con alto índice de puntaje, al igual que ha otras carreras de prestigio de la UNSCH, teniendo como 501 estudiantes matriculados en el periodo académico de 2021-II, de los cuales el 81% son mujeres y 19% representa a varones.

Por ello se ve en los últimos exámenes de admisión como una de las carreras con mayor demanda, ello se debe a la ampliación de mercado laboral y el logro de su importancia en el quehacer profesional. Pues, muchos de los estudiantes son procedentes de zonas rurales de la región de Ayacucho y otras regiones como Apurímac. En ese sentido tenemos:

Tabla 1. *Lugares de procedencia de los estudiantes*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	Huamanga	24	30%
	Cangallo	8	10%
	Huanca Sancos	6	8%
	Huanta	7	9%
	Vilcas Huamán	12	15%
	Víctor Fajardo	9	11%
	La Mar	13	16%
	Apurímac	1	1%
	<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100 %</b>

*Nota.* Elaboración propia según datos obtenidos en archivos de la Universidad.

Tabla 1, en relación con la procedencia se evidencia que el mayor componente proviene de las provincias dentro de la región, como: Huamanga 30%, La Mar 16%, Vilcas Huamán 15%, Víctor Fajardo 11% y Cangallo 10%, considerados como zonas de influencia para el acceso a la universidad por la cercanía, por otro lado, en menor proporción provienen de la ciudad de Huanta 9%, Huanca Sancos 8% y 1% de otra región que en este caso es Apurímac, porque es el referente educativo universitario de acuerdo a las posibilidades económicas familiares. Optan estudiar la carrera profesional de Trabajo Social porque busca el bienestar social de los más vulnerables, algunos manifiestan haber elegido esta carrera entre Antropología, Psicología y Sociología.

El ingreso a Trabajo Social pareciera fácil, puesto que es una carrera de letras, sin embargo, el ingreso es con puntajes altos, similar a las Ingenierías y Derecho. Todo ello es porque hay mucha demanda de estudiantes por estudiar esta carrera, ya que su campo de acción es bastante amplio que no solo se limita a espacios de educación o la salud, sino que su visión es mayor.

Tabla 2. *Sexo de los estudiantes de Trabajo Social*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	Femenino	67	81%
	Masculino	13	19%
<b>Total</b>		80	100%

*Nota.* Elaboración propia sobre los datos obtenidos.

Tabla 2, en relación al sexo, el 81% está conformado por el grupo femenino, porque contribuye en el bienestar, personal y familiar, buscando promover el desarrollo social dentro de un contenido humanista y solidario y un 19% conformado por el grupo masculino, en razón a la vocación de servicio a la familia y la comunidad. Esto nos demuestra que los últimos años hubo un aumento progresivo de estudiantes varones. Se cree erróneamente que Trabajo Social se limita a visitas domiciliarias y gestión de ayuda en su quehacer profesional, sin embargo, diseña estrategias y elabora políticas sociales desde un enfoque preventivo y promocional, estos prejuicios que son netamente femeninos se están rompiendo poco a poco a medida que los varones de esta formación profesional van revisando los materiales bibliográficos y sepan lo que realmente es la carrera y así mejoraran y fortalecerán sus capacidades.

Tabla 3. *Edad de los estudiantes de Trabajo Social*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	18 años	10	13%
	19 años	20	24%
	20 años	16	20%
	21 años	17	21%
	22 años	7	9%
	23 años	5	6%
	24 años	3	4%
	25 años	2	3%
<b>Total</b>		80	100%

*Nota.* Elaboración propia sobre los datos obtenidos.

Tabla 3, en relación a la edad se evidencia, el 24%, el 21% y 20% tienen 19, 21 y 20 años respectivamente que son la mayoría, pertenecientes a la serie 100, 200 y 300, luego 13% con 18 años pertenecientes a la serie 100, así también 9% con 22 años, 6% con 23 años, 4% con 24 años y 3% con 25 años, pertenecientes a serie 400 y 500.

Tabla 4. *Idioma de los estudiantes de Trabajo Social*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	Español	29	39%
	Quechua	51	61%
<b>Total</b>		80	100%

*Nota.* Elaboración propia sobre los datos obtenidos.

Tabla 4, en relación al idioma de los estudiantes de Trabajo Social, el 61% hacen uso del idioma quechua, porque provienen de familias migrantes del campo y lo utilizan como lengua materna, mientras que un 39% solo se comunican en idioma español, porque provienen de hogares situados en capitales de provincia como Huamanga, Huanta, La Mar, Vilcas Huamán y entre otros.

Tabla 5. *Colegio de origen de los estudiantes de Trabajo Social*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	Público	78	96%
	Privado	2	4%
<b>Total</b>		80	100%

*Nota.* Elaboración propia sobre los datos obtenidos.

Tabla 5, en relación a los colegios de origen de los estudiantes de Trabajo Social, el 96% realizaron sus estudios secundarios en colegios públicos de la región Ayacucho y Apurímac, y el 4% vienen de colegios particulares situados en Huamanga y Huanta. Por ello se deduce que la mayoría de estudiantes provienen de colegios nacionales, porque son de familias económicamente pobres.

Tabla 6. *Estudiantes de Trabajo Social por serie*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	Serie 100	25	31%
	Serie 200	25	31%
	Serie 300	15	19%
	Serie 400	10	13%
	Serie 500	5	6%
<b>Total</b>		80	100%

*Nota.* Elaboración propia sobre los datos obtenidos.

Tabla 6, en relación a estudiantes por serie, representan a la serie 100 y 200 un 31%, respectivamente. Por otro lado, el 19% representa a serie 300, 13% serie 400 y 6% serie 500, esto debido a que en las series superiores ya realizan sus prácticas preprofesionales, más aún en serie 500. Se hizo esta división puesto que los estudiantes de series inferiores están más expuestos a caer en el uso inapropiado del Facebook que puede generar ansiedad, depresión, ciberacoso, celos, sobrecarga de información y sobre todo influencia negativa en las actividades académicas.

### **3.1 Resultado obtenidos sobre la variable de la red social: Facebook**

#### **3.1.1 Dimensión: Hábitos de consumo de Facebook**

En este apartado, se muestran los resultados sobre los hábitos de consumo en el uso de red social Facebook y los indicadores de la siguiente manera:

Tabla 7. *Lugares de conexión a internet*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	Casa	49	61%
	Desde un móvil	25	31%
	Universidad	2	3%
	Cabina de Internet	4	5%
<b>Total</b>		80	100%

*Nota.* Elaboración propia sobre los datos obtenidos.

En la tabla 7, del lugar de conexión, el 61% responde que se conectan desde el hogar, 31% de un dispositivo electrónico y 5% se conecta de cabinas de internet y el 3%, suelen conectarse a través de wifi de la Universidad. Para el año 2021 el 90% de estudiantes tienen acceso a internet desde casa, por la digitalización del aprendizaje generado por la pandemia de COVID-19 y el aislamiento social obligatorio. Asimismo, para poder conocer estos resultados se entrevistó a la estudiante de serie 100 de iniciales (MJD, 18 años, 20/10/2021), quien expresó:

La verdad como no puedo costearme mucho el internet, mis padres lograron adquirir un paquete de internet que se paga 40 soles al mes, al tener este servicio nos conectamos en nuestras redes sociales, en particular con Facebook, durante los años de pandemia nos hemos insertado al mundo del Facebook, el único medio que se podía conversar con los amigos, ya que presencialmente no era posible, tanto ha sido ese medio donde podíamos socializar, conversar, posteando fotos, sobre todo el chat.

La pandemia también fue uno de los factores que ha influido, que más estudiantes tengan uso continuo de Facebook, pues es un espacio para socializar, más aún esto se intensificó en el 2020 por las restricciones sanitarias.

Tabla 8. *Hábito de consumo de Facebook*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	Colgar fotos, videos, poner like y realizar comentarios	32	40%
	Contactar amistades e interactuar con contactos	11	13%
	Mantenerse conectado para ver y crear contenidos en historia	14	18%
	Intercambiar información académica de la Universidad	23	29%
<b>Total</b>		80	100%

*Nota.* Elaboración propia sobre los datos obtenidos en encuestas.



En la tabla 8, de acuerdo con las respuestas dadas por los estudiantes sobre la base de los hábitos de consumo del Facebook, el 40% de los encuestados refieren que usan el Facebook con fines de subir fotos, videos, poner like y hacer comentarios; el 29% de los estudiantes, usan el Facebook con el fin de intercambiar información académica de la Universidad; el 18% de los estudiantes, usan el Facebook con el fin de mantenerse conectado para ver y crear contenidos en historia; finalmente, el 13% de los estudiantes, usan el Facebook para conocer amigos e interactuar con contactos.

Por ello, se evidencia que el 71% hacen uso de Facebook con fines de distracción y el 29% para el envío de actividades académicas; también se debe que el Facebook es de fácil acceso tanto para docentes y estudiantes, pues mediante el generan mensajes para grandes auditorios y se hace uso para la parte académica.

La estudiante de la serie 100 (MLCV, 18 años, 20/10/2021) quien comenta:

El Facebook ha sido una herramienta útil. Al ingresar tenía dificultades de ponerme en contacto con mi profesor, apenas averigüé sus datos completos puse en el buscador nombre de mi docente para pedirle sobre todo su número, nunca logré obtener la información, puesto que la mayoría de los docentes eran desconfiados; pero eso no ocurría con mis compañeros; fue mucho más fácil poder conversar sobre aspectos académicos, como tareas grupales, individuales, también por el chat nos enviamos respuestas de las preguntas del examen.

Por su parte la estudiante de serie 100 (AYTE, 18 años, 21/10/2021) argumenta:

El Facebook lo uso para poder conversar con mis compañeros, porque de muy pocos tengo sus números, del mismo modo servía para conversar de las clases y hacer los trabajos,

también, ya había contactado a unos docentes por lo que le hacía las consultas por el chat del Facebook. Muchas veces me dejaban en visto, también estaba pendiente de las publicaciones que podía realizar, pero muchas veces nunca lo hacían, no publicaban aspectos académicos. La mayoría hacía referencia a la pandemia y mensajes de esperanza, sin embargo, el Facebook me ha ayudado muchísimo en rápidamente conseguir respuestas sobre temas de trabajo o consultas a mis compañeros de clase.

La mayoría de los estudiantes entrevistados coinciden que la red social Facebook ha sido un medio para interactuar con compañeros, donde podían obtener con rapidez información como: horario de clases, postergación, trabajos grupales, inclusive el día del examen, con el simple hecho de consultar a algún compañero que estaba conectado. Refieren que no podían tener el número de todos sus compañeros, menos de sus docentes; entonces era mucho más fácil ponerse en contacto.

Tabla 9. *Amigos en Facebook*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	0 a 500 amigos	26	32%
	501 a 1000 amigos	26	32%
	1001 a 2000 amigos	28	36%
<b>Total</b>		80	100%

*Nota.* Elaboración propia según los datos obtenidos en encuestas.

La tabla 9, en relación a los amigos en Facebook de los estudiantes de Trabajo Social, un 36% señala a más de 1001 a 2000 amigos para tener comunicaciones permanentes que les demanda tiempo, dedicación, lo cual se encuentra a sus expectativas propias de la edad y, por lo tanto, los mantiene distraídos en sus estudios; finalmente, el 32% consideran entre 0 a 500 y 501 a 1000 amigos, respectivamente, porque también buscan amistades de orden social y de acuerdo con sus expectativas.

Se recogió la entrevista del alumno de serie 100 (LECR, 20/10/2021, 18 años) quien menciona: “En sí solo tengo menos de 1000 contactos, porque no me gusta mucho intercambiar mensajes, solo con compañeros de clase para hablar de los trabajos y los demás son familiares y amigos que de vez en cuando me hablo”.

Tabla 10. *Grupo en la red social Facebook*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	Videos	16	20%
	Académicos	28	34%
	Juegos	18	23%
	Memes	18	23%
<b>Total</b>		80	100%

*Nota.* Elaboración propia según los datos obtenidos en encuestas.

La tabla 10, en relación a los grupos de Facebook en los estudiantes de Trabajo Social, un 34% busca relación con grupos académicos para obtener y compartir información de acuerdo con sus intereses; un 23% tienen grupos asociados a los memes para distracción y festejo de dichas creatividades; de igual forma un 23% mantiene grupos mediante los juegos, esto dentro de una perspectiva de vicio y tendencias a la violencia y 20% referidos a vídeos para compartir diferentes manifestaciones visuales que actualizan la información y conocimiento.

Tabla 11. *Uso de la red social Facebook en clases*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	Frecuentemente	28	35%
	Escasamente	28	35%
	Nunca	24	30%
<b>Total</b>		80	100%

*Nota.* Elaboración propia según los datos obtenidos en encuestas.

La tabla 11, en relación al uso de Facebook en sesiones de clases en los estudiantes de Trabajo Social, un 35% hace uso frecuente, porque es habitual a los distractores y hay un descuido en las clases académicas ocasionándoles bajo rendimiento académico; del mismo modo un 35% hace uso escasamente de acuerdo con los intereses personales del momento, situación que también los distrae de la normalidad en las clases y un 30% nunca, porque consideran prioritario la atención a las clases y de esa manera acumular conocimiento.

Se recogió la entrevista de la estudiante de serie 100 (ADMR, 21/10/2021, 18 años) quien dice: “Cuando las clases están aburridas a veces ingreso o cuando alguien me escribe respondo”.

Tabla 12. *Actividad en el Facebook*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	Académicas	11	13%
	Publicaciones de familiares y amigos	30	38%
	Pasatiempo	39	49%
<b>Total</b>		80	100%

*Nota.* Elaboración propia según los datos obtenidos en encuestas.

La tabla 12, en relación a las actividades que realizan en la red social Facebook los estudiantes de Trabajo Social de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, un 49% utilizan como pasatiempo. Esta actividad les permite distraer su tiempo mediante el acceso al Facebook; un 38% accede a las publicaciones de familiares y amigos, para tener conocimiento cotidiano de las informaciones y sucesos que acontecen y 13% acceden a uso de información académica para ampliar su conocimiento en relación a sus estudios. Este resultado nos muestra que la mayoría de estudiantes universitarios hacen uso la red social Facebook en un 87% para el entretenimiento.

### 3.1.2 Dimensión: Frecuencia de uso del Facebook

Asimismo, en esta parte de la investigación se desarrolla los datos obtenidos sobre frecuencia del uso de Facebook por los estudiantes.

Tabla 13. Promedio de tiempo de acceso durante el día al Facebook

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	Menos de una hora	21	26%
	1 a 2 horas	30	38%
	3 a 4 horas	19	24%
	5 a más horas	10	12%
<b>Total</b>		80	100%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 13, en esta tabla se muestra sobre las horas destinadas al uso de Facebook al día. Del 100%, el 38% hacen uso de 1 a 2 horas continuas, el 26% utilizan menos de 1 hora, el 24% hacen uso de 3 a 4 horas diarias, finalmente, el 12% más de 5 horas diarias. Por lo tanto, se entiende que el 74% de estudiantes destinan entre 1 a 5 horas de su tiempo al Facebook y muchos refieren que el uso fue durante la pandemia para estar informados sobre la situación y también para mantenerse conectados a sus amistades. Estos resultados respaldan lo mencionado por Cardona (2018) “quienes más usan la red social Facebook, son los adultos jóvenes entre los 18 y 38 años, quienes dedican entre 3 a 5 horas por día; mientras que están todo el tiempo conectado, tienen en promedio 26 años” (p. 62). En efecto, la estudiante de serie 100 (MNSF, 20/10/2021, 18 años) nos comenta:

Durante el 2021 aún no se daba las clases de forma presencial, todo era remoto; sinceramente era aburrido estar en casa sin salir. Mi rutina era despertar temprano, hacer el desayuno con mamá, y por ahí ir a hacer compras y en la tarde metida en mi cuarto; el único medio donde podía relacionarme era el Facebook, allí encontraba mis amigos, es así

que una vez que me metía a mi cuarto estaba mucho tiempo hasta más de 4 horas en el Facebook chateando, entrando a juegos porque el Facebook tiene, también mirando fotos, hay varias opciones que puedes hacer, por Facebook; también puedes ver resumen de películas, o ver noticias, eso hacía que el tiempo no sea tan aburrido. Del mismo modo, el Facebook era también espacio para estar informado sobre la situación de la universidad; apenas entrabas a la página de la escuela de Trabajo Social rápidamente te informabas a través de los comunicados que realizaba el Centro de Estudiantes.

El Facebook es y sigue siendo un medio de mucha importancia para los procesos de socialización de los estudiantes; de la misma manera, a través de estos medios se informan sobre las actividades que se van a desarrollar durante el año 2021. Los estudiantes solo con poner clic en buscador de la página del Facebook oficial de Trabajo Social, rápidamente se informaban sobre cualquier actividad que se va a desarrollar tal como se presenta en la siguiente imagen.

### Ilustración 1

*Comunicado del Plantón en la página de Facebook de Trabajo Social 03/03/2021*



*Nota.* Página oficial de Facebook de Trabajo Social.

En el comunicado, da cuenta sobre la inacción de las autoridades universitarias respecto a diversos temas y en coordinación con los Centros de Estudiantes y Centros Federados, se convoca al plantón programado, para ello los estudiantes ponen *like* o en su defecto comparten para que se viralice. El Facebook de Trabajo Social es un espacio de información e interrelación de docentes y estudiantes. Los estudiantes se organizan en el Facebook, porque estos son vistos atractivos para la comunicación con los demás de forma inmediata y posibilita la información y de esa manera llega a grandes masas de estudiantes, ya que el Facebook permite editar, crear y compartir información en cualquier ámbito.

Tabla 14. *Las frecuencias de uso de Facebook a la semana*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	1 a 3 días	13	16%
	4 a 5 días	19	24%
	6 días	6	8%
	Todos los días	42	52%
<b>Total</b>		80	100%

*Nota.* Elaboración propia sobre la encuesta.

La tabla 14, da cuenta sobre la frecuencia de uso del Facebook a la semana por estudiantes de Trabajo Social. Del 100%, un 52% utilizan diario porque ya se encuentran habituados a este medio, haciéndolo una costumbre para acceder, de 4 a 5 días en un 24%; por encontrarse distante aprovechan la red, aquellos de 1 a 3 días en un 16% y finalmente de 6 días en un 8% por encontrarse en lugares alejados por motivos de trabajo o familiares. Donde el 84% de los estudiantes utilizan un mínimo de 4 días en el uso de Facebook por entretenimiento, esta red muestra plataformas de diversión como juegos llevando su interés del estudiante en usarlo.

Tabla 15. *Momentos en los que se usa el Facebook*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	En las tardes	17	21%
	En las noches	37	46%
	Durante la clase	14	18%
	Todo el día	12	15%
<b>Total</b>		80	100%

*Nota.* Elaboración propia de las encuestas.

La tabla 15, da cuenta los resultados de momentos de uso de Facebook obtenidos de estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021. Del 100%, un 46% accede en las noches porque retornan a sus hogares y disponen del tiempo para acceder al Facebook; un 21%, en las tardes, porque tienen clases en las mañanas y disponen de la tarde para hacer uso del Facebook; un 18% utiliza durante la clase, para estar al tanto de las comunicaciones en la red, distrayendo su atención en la clase y un 15% durante todo el día, porque disponen de economía y pierden su tiempo con este medio distractor. Estos resultados muestran que usan el Facebook para interrelacionarse socialmente, durante la pandemia la mayoría de la población mantuvo la comunicación a través de las redes.

### 3.1.3 Dimensión: Tipo de uso del Facebook

Tabla 16. *Dispositivos que se usa para conectarse al Facebook*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	Laptop	22	28%
	Computadora	5	6%
	Smartphone	53	66%
<b>Total</b>		80	100%

*Nota.* Elaboración propia de las encuestas.



La tabla 16, da cuenta que el 66% de encuestados usa el smartphone para acceder a Facebook; el 28% de encuestados afirman usar una laptop para conectarse al Facebook y el 6% de los estudiantes, la computadora para acceder a Facebook. La información obtenida es un indicador que da cuenta que la gran parte de estudiantes se conecta desde un celular móvil, las razones se deben a que el smartphone se adapta a tu comodidad; se puede usarlo echado en la cama; se puede llevarlo a cualquier lugar, incluso al baño, espacio que mayor tiempo se quedan interactuando en el chat. Los otros equipos quedan reducidos que son usados para fines académicos u otros.

Tabla 17. *Espacios de interacción en el Facebook*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	Espacio académico	16	20%
	Espacio informático	17	21%
	Espacio de entretenimiento	35	44%
	Interrelación social	12	15%
<b>Total</b>		80	100%

*Nota.* Elaboración propia de las encuestas.

La tabla 17, da cuenta que el 44% de encuestados acceden a espacios de entretenimiento, el 21% de encuestados usan para obtener información; el 20% evidenciaron que utilizan el Facebook con fines académicos, por último, el 15% para interrelacionarse con sus contactos. Entonces el 59% utilizan en entretenimiento e interacción social, mientras que el 41% utilizan para aspectos académicos e informarse sobre los trabajos grupales o individuales que los docentes les responsabiliza. Asimismo, utilizaban el Facebook, sobre todo, con sus compañeros de clases donde hacen consulta o en su defecto, se enviaban por ese medio los trabajos grupales. Para ello se entrevistó con la estudiante de serie 100 (MGP, 20/10/2021, 18 años) quien manifestó:

Durante el 2021, fue muy chocante para mí. Apenas había ingresado a la universidad y estaba conociendo a mis compañeros de clase, socializar ha sido complejo. Lo que hice es

agregar a mi Facebook por la lista de ingresantes de Trabajo Social, medio que fue muy importante cuando me aceptaron inmediatamente, le dije que era su compañera pues ingresé a la misma carrera y que podríamos coordinar algunos trabajos de la universidad por este medio. Así como ellos, otros también me comenzaron a aceptar para luego crear un grupo en Facebook con el objetivo de compartir trabajos, exámenes y tareas grupales.

## Ilustración 2

*Facebook de Trabajo Social- UNSCH*

**"ELECCIONES CETS 2021"**  
¡ES HORA, ARMA TU LISTA Y PLAN DE TRABAJO  
.....  
TRABAJO SOCIAL EN ACCIÓN!

**FECHA DE INSCRIPCIÓN - 22  
AL 28 DE DE MARZO.**

este es un año distinto, que trae  
nuevas experiencias.....  
ANIMATE y se parte del CAMBIO

**INFORMACIÓN**  
comite.ts.2021@gmail.com  
927714330 - 978593805

NOTA: presentar las listas con correos, números telefónicos respectivos,  
adjuntando propuestas - última fecha de entrega de listas 28 de marzo 6.0

**Trabajo Social UNSCH**  
13 de marzo de 2021 · 🌐

🚩🚩🚩 \*CONVOCATORIA ELECCIONES "CETS 2021" 🚩🚩🚩

A puertas del segundo semestre, iniciamos con las elecciones del \*\*CENTRO DE TRABAJO SOCIAL- 2021\*\*.

Carina Huaman Ccenhua  
Milutzka Mendoza  
Daisy Aybar Torre  
Susan TC  
Alison Garrido Valverde  
Gabriel Quispe Pozo  
Leidy Gamboa  
Lisbeth Rocio Cayllahua  
Americo Lizarbe  
Sol Mendoza  
Miriam Emilia Sánchez  
Andrea Quispe Gamboa  
Lucero Carbajal  
Gabriela C. Rodríguez  
Zandy Yoly  
Rosmary Cuya Curiñaupa

16 Me gusta · 3 veces compartido

Me gusta · Comentar · Compartir

*Nota.* Comunicado sobre las elecciones del CETS 2021.

De acuerdo con la entrevista obtenida y los resultados, se da cuenta que, de algún modo, para algunos estudiantes que recién estaban iniciando la vida universitaria, el Facebook ha sido importante para actualizarse y socializar con sus compañeros de la universidad; en cambio para los estudiantes de las series superiores, de acuerdo con la información obtenida, dejar de ver a sus compañeros les afectó muchísimo; sin embargo, el Facebook los ha mantenido cerca; siempre estaban conectado casi todo el día y en la noche; conversaban con amigos y amigas, con sus compañeros, hecho que les permitió estar pendiente el uno del otro sobre su cotidianidad, a pesar

de no verse físicamente, pero el 2021, algunos de ellos ya se encontraban físicamente para discutir temas académicos o trabajos grupales.

### 3.2 Resultado de la variable: rendimiento académico de los estudiantes

Se desarrolla la variable rendimiento académico y su dimensión nivel de rendimiento académico, para ello se tomó cursos de especialidad del Plan de estudios de 2004-II, serie 100 Introducción a la antropología y Español II; serie 200 Trabajo de Campo I y Métodos y Técnicas de Investigación Social I; serie 300 Trabajo de Campo III y Métodos y Técnicas de Investigación Social III; serie 400 Trabajo de Campo V y serie 500 Seminario de Intervención Preprofesional II, que se detalla a continuación.

#### Puntuación:

Promedio o notas de 17.5 a 20 es sobresaliente, 14.5 a 17.4 como bueno, 10.5 a 14 regular de 07 a 10.4 malo y 0 a 6.9 de pésimo.

Tabla 18. *Rendimiento académico en el área de Introducción a la antropología serie 100*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	Sobresaliente	0	0%
	Buena	2	8%
	Regular	19	76%
	Mala	3	12%
	Pésima	1	4%
<b>Total</b>		25	100%

*Nota.* Elaboración propia de las encuestas.

La tabla 18, muestra sobre el rendimiento en el curso de Introducción a la antropología, del 100% de la muestra, el 76% regular siendo la mayoría de los estudiantes; 12% malo, el 8% de los estudiantes tuvieron buenas calificaciones y 4% pésimo. Con respecto al indicador sobresaliente no se registró ninguno. Por lo tanto, el 76% lograron aprobar con una nota regular la asignatura.

Para ello se entrevistó sobre las calificaciones que obtuvieron los estudiantes a lo que manifiesta la estudiante de serie 100 (JERG, 20/11/2021, 18 años):

En principio, cuando llega la pandemia apenas había ingresado a la Universidad, no estaba muy compaginada con los cursos, sobre todo con la asignatura de Introducción a la antropología. De hecho, he obtenido una calificación regular, como 12, eso ya con trabajos, pues no se entendía mucho las clases, a parte al no estar presente el docente no había ese grado de confianza de querer hacer consultas de los temas que no podía entender, a parte me daba un poco de vergüenza, frente a ello, casi la mayoría obtuvieron una nota regular, además creo que poquísimos calificaron hasta 14, nadie llegó a 20.

Durante el año 2021 en la UNSCH, las clases ha sido virtual, solo los alumnos se veían de manera presencial para desarrollar algunos trabajos de grupo, los entrevistados señalan que no había un grado de confianza y no tener contacto de forma presencial con sus docentes ha sido un factor clave para obtener calificaciones regular durante el 2021, tal como se precisa en la siguiente tabla.

Tabla 19. *Nivel de rendimiento académico en el curso español II serie 100*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	Sobresaliente	0	0%
	Buena	3	12%
	Regular	20	80%
	Mala	2	8%
	Pésima	0	0%
<b>Total</b>		25	100%

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 19, se muestra el rendimiento de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021, serie 100-II en el curso español II, en función a sus calificaciones tenemos del 100% de la

muestra, el 80% de estudiantes han obtenido regular calificación; el 12% de estudiantes, calificaciones buenas; el 8%, calificación mala y con respecto a sobresalientes y pésimo no se encontraron registros. Donde el 80% de estudiantes lograron tener calificación regular.

Tabla 20. *Grado de rendimiento en el curso Trabajo de Campo I serie 200*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	Sobresaliente	0	0%
	Buena	5	20%
	Regular	18	72%
	Mala	2	8%
	Pésima	0	0%
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 20 nos dice del 100% de la muestra, el 72% de los estudiantes tuvieron regular calificación; el 20% de los estudiantes tuvieron buena calificación; el 8% de los estudiantes indicaron que obtuvieron una calificación mala y con relación a sobresaliente y pésimo no se encontró.

Tabla 21. *Nivel de rendimiento académico en el curso Métodos y Técnicas de Investigación Social I serie 200*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	Sobresaliente	0	0%
	Buena	0	0%
	Regular	21	84%
	Mala	3	12%
	Pésima	1	4%
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 21, refiere sobre el 100% de la muestra, el 84% de los estudiantes han tenido regular calificación; el 12% de estudiantes han obtenido mala calificación; el 4% de los estudiantes indicaron tener una pésima calificación; finalmente el 0% en el indicador sobresaliente y buena.

Tabla 22. *Grado de rendimiento en el área de Trabajo de Campo III serie 300*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	Sobresaliente	0	0%
	Buena	2	13%
	Regular	12	80%
	Mala	1	7%
	Pésima	0	0%
<b>Total</b>		15	100%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 22, manifiesta los promedios conseguidos por los estudiantes de serie 300-II de Trabajo Social UNSCH, 2021. En la asignatura de Trabajo de Campo III, el 80% del total de los encuestados tienen una calificación regular; el 13% de encuestados calificación buena; el 7% de los estudiantes han obtenido una calificación mala y 0%, sobresaliente y pésimo.

Tabla 23. *Nivel de rendimiento académico en el curso Métodos y Técnicas de Investigación Social III serie 300*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	Sobresaliente	0	0%
	Buena	1	7%
	Regular	13	86%
	Mala	1	7%
	Pésima	0	0%
<b>Total</b>		15	100%

*Nota.* Elaboración propia de las encuestas.

La tabla 23, muestra los promedios conseguidos en el curso Métodos y Técnicas de Investigación Social III por los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH de serie 300-II. Es así que del 100% de la muestra, el 86% de los estudiantes obtuvieron regular calificación; el 7% obtuvieron bueno y malo, respectivamente; el 0%, sobresaliente y pésimo que no se registró.

Tabla 24. *Grado de rendimiento en el curso Trabajo de Campo V serie 400*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	Sobresaliente	0	0%
	Buena	2	20%
	Regular	8	80%
	Mala	0	0%
	Pésima	0	0%
<b>Total</b>		10	100%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 24, refiere los promedios alcanzados por los estudiantes de serie 400-II en el curso Trabajo de Campo V de Trabajo Social de la UNSCH, 2021, es así que del 100% de la muestra, el 80% de los estudiantes tienen calificaciones regular, el 20% de los alumnos tienen calificación buena y 0% para el indicador sobresaliente, mala y pésimo.

Tabla 25. *Nivel de rendimiento académico en el curso de Seminario de Intervención Preprofesional II serie 500*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	Sobresaliente	0	0%
	Buena	1	20%
	Regular	4	80%
	Mala	0	0%
	Pésima	0	0%
<b>Total</b>		5	100%

*Nota.* Elaboración propia.

La tabla 25, indica los promedios alcanzados en el curso Seminario de Intervención Preprofesional II por los estudiantes de serie 500-II de Trabajo Social de la UNSCH, 2021. Es así que del 100% de la muestra, el 80% de los encuestados tuvieron regular grado de rendimiento en sus calificaciones; el 20% de los estudiantes obtuvieron buena calificación; el 0% para el indicador sobresaliente, mala y pésima.

Tabla 26. *Nivel de rendimiento de alumnos de Trabajo Social 2021-II*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	Sobresaliente	0	0%
	Buena	12	15%
	Regular	63	79%
	Mala	4	5%
	Pésima	1	1%
<b>Total</b>		80	100%

*Nota.* Elaboración propia según los datos obtenidos en las encuestas.

Según la tabla 26, los niveles de rendimiento académico de acuerdo con las respuestas dadas en el cuestionario de encuesta, de un total de 501 matriculados en semestre 2021-II, se seleccionó 80 como muestra. De los cuales, la gran mayoría pertenece a nivel de rendimiento académico regular con el 79%; buena en menor cantidad con 15% y malo con pésimo tienen 5% y 1%, respectivamente, como se puede observar en la tabla. Durante el semestre 2021-II, la serie 500 tiene buena y regular (20% y 80%). Esto se debe a que ellos llevan solo un curso, mientras la serie 100 y 200 presentan más nivel de rendimiento académico malo y pésimo (12% y 4%). Esto se debe a que los primeros años los estudiantes mantienen aún las costumbres del nivel secundario y aún no se adaptan a la educación superior universitario. Todo ello obedece también por la falta de identidad con la carrera que después llegan a apreciar, gracias a los cursos de especialidad y la práctica que inicia en la serie 300. Se motivan y llegan a mejorar en su nivel de rendimiento



académico. Con respecto a la serie 400, presentan nivel de rendimiento académico bueno y regular con 20% y 80%, respectivamente, al igual que la serie 300.

Efectivamente, los resultados obtenidos con el uso del instrumento de recojo de datos, contrastan con el promedio de notas, puesto que se consiguió número de celular de 20 estudiantes de Trabajo Social de diferentes series para consultar el promedio de notas en los siguientes cursos de especialidad: serie 100 Introducción a la antropología y Español II; serie 200 Trabajo de Campo I y Métodos y Técnicas de Investigación Social I; serie 300 Trabajo de Campo III y Métodos y Técnicas de Investigación Social III; serie 400 Trabajo de Campo V y serie 500 Seminario de Intervención Pre Profesional II. De esa manera determinar el promedio en número al indicador de nivel de rendimiento académico correspondiente y de esa manera elaborar un cuadro más objetivo, ya que no se pudo acceder al registro de notas en físico de la escuela de semestre académico 2021-II, por la pandemia del COVID-19 y, por ende, por las clases virtuales. Fruto de este trabajo sobresale el nivel de rendimiento académico regular con 83%, bueno 13%, el 3% de los estudiantes tienen como promedio de notas malo y solo el 1% se registra como pésimo. Con respecto a sobresaliente no se encontró. Partiendo de estos datos podemos decir que el instrumento de recojo de datos es coherente con la realidad y que la mayoría de matriculados en el semestre 2021-II tienen nivel de rendimiento académico regular, seguido por bueno, malo y pésimo en mínima proporción.

### **3.3 Discusión de los resultados**

Desde los resultados sobre “La red social Facebook y rendimiento académico en estudiantes de Trabajo Social”, donde se tuvo como objetivo general determinar y explicar como el uso de Facebook influye en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021. Lográndose arribar que el uso de Facebook influye en el grado de rendimiento académico

de los estudiantes de Trabajo Social. Es así que el 67% de los estudiantes entrevistados señalan que influye negativamente porque consideran que pierden su tiempo por la distracción que les ocasiona, convirtiéndose en habituales. “Porque a veces entro a conversar con alguien, pero encuentro algún video llamativo como un drama, paso viendo el video y sin darme cuenta ya había pasado mucho tiempo” (JDPC, 21/10/2021, estudiante serie 100, 18 años). Mientras el 33% considera de manera positiva, porque permite obtener información en diversas facetas el cual les permite tener conocimiento de lo que sucede y de acuerdo también a sus intereses académicos. Con respecto al nivel de rendimiento académico sobresale regular con 83%, bueno 13%, el 3% de los estudiantes tienen como promedio de notas malo y solo el 1% se registra como pésimo. Con respecto a sobresaliente no se encontró.

Los resultados obtenidos en la investigación tiene relación con el estudio de Gordillo & Gutiérrez (2018), sobre la “Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de II a X semestre de Enfermería de la Universidad de Cundinamarca, inscritos en el IIPA 2017”, donde en la muestra de resultados en el proceso investigativo, se ve que existe una estrecha relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de II a X semestre de Enfermería de la Universidad de Cundinamarca, inscritos en el IPA 2017, ya que el 72,09% de los estudiantes mencionan que, si afecta el rendimiento académico, también se puede observar que el mayor porcentaje de promedio académico es regular, a esa misma conclusión se llegó en la presente investigación.

En la misma línea, se relaciona con lo que sostiene Velasco (2016), quien investigo “Las redes sociales y su relación con el rendimiento escolar en el nivel medio superior”, donde el resultado a la que se llega es, efectivamente con la información proporcionada por los alumnos evidencia las actividades que los distraen y les impiden concentrarse en sus tareas son: el 39.9%

ver actualizaciones de Facebook, el 17.7% conversar en WhatsApp, 15.5% ver videojuegos, 12.9% ver videos en YouTube, 5.6% ver películas en Netflix y el 3.2% actualizar su Facebook personal.

De igual manera, sobre el objetivo específico, que se planteó describir de qué manera los hábitos de consumo del Facebook influye en su rendimiento educativo de los alumnos de Trabajo Social, da cuenta que los hábitos de consumo del Facebook afectan de manera negativa en el rendimiento, puesto que el 71% entran al Facebook con motivo de distracción y 29% intercambiar información académica; por otro lado, el 70% usan durante las clases frecuentemente y escasamente y 30% nunca. Lo hacen: “cuando las clases están aburridas a veces ingreso o cuando alguien me escribe respondo” (ADMR, 21/10/2021, estudiante de serie 100, 18 años). Además, la actividad que más dedican en el Facebook es de pasatiempo con el 49%.

Estos resultados guardan relación con Barquero & Calderón (2016), quienes argumentan el uso de tecnologías, está motivado en muchas ocasiones al intercambio social, la expresión libre de pensamientos y emociones y la relación entre iguales. Pero también provoca en quienes le utilizan sensación de no saciedad, poca tolerancia a la frustración, incapacidad de postergación, pérdida del control de los impulsos, bajo rendimiento escolar, tensiones familiares, además de un alto nivel de competitividad en videojuegos y juego en línea (p. 22).

El Facebook ha facilitado la vida de los estudiantes de Trabajo Social, porque es un medio de información, ocio y de relaciones sociales, por ejemplo los estudiantes que estaban de viaje no han necesitado acudir a la facultad o consultar a su docente sobre las suspensiones de clases o de entrega de informes de trabajo, solo entraron a su Facebook escribieron en el grupo de Trabajo Social para hacer la consulta cuándo se entrega los trabajos y alguien con rapidez le informó la postergación, o en su defecto les permite interactuar con facilidad desde cualquier punto de ubicación; sin embargo no ha coadyuvado a que el estudiante sea investigador y sea responsable

en sus estudios por dicha página, solo sirven como elementos distractores. Muchas veces, las informaciones no son veraces; por ello, se requiere otras fuentes para dar fe de lo informado.

Al respecto, del segundo objetivo específico que se planteó, describir la frecuencia del uso de Facebook y su influencia en el rendimiento educativo. Se arribó que la frecuencia de uso influye negativamente en su rendimiento, ya que el promedio de tiempo de acceso durante el día al Facebook es de 74% que representa de 1 hora a más de 5 horas y menos de una hora 26%, además la frecuencia de acceso por semana al Facebook es en 52% que representa todos los días. Los resultados tienen relación con la investigación de Añari & Valencia (2017) en su trabajo “Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann, distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa, 2017”, arribando que la frecuencia de uso en los adolescentes en un 66% es para conectarse 1 vez al día, y un 91% están conectados entre 4 a 10 horas.

Entonces, coincide también con el aporte de Nuñez (2019) en su investigación “Uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión”, donde los resultados dicen que el 53% de escolares están conectados varias veces al día, y el 46% pasan más de 4 diarias en el uso de Facebook, reflejando que el uso es de forma excesiva, además, se entiende que utilizan de forma paralela con alguna actividad.

Finalmente, con respecto al tercer objetivo específico, que se propuso identificar los tipos de uso que da los estudiantes de Trabajo Social al Facebook. El resultado muestra que del 100%, el 44% de los estudiantes utilizan el Facebook con fines de entretenimiento; el 21% utilizan con fines de obtener información; el 20% con fines académicos, por último, el 15% utiliza con fines de interrelación social.

Asimismo, se asemeja a lo que menciona Curi (2017) en su tesis: “Redes sociales virtuales y prestigio. Los usuarios de Facebook en Ayacucho 2017”, donde se conoció las principales actividades de los usuarios de Facebook en el distrito de Ayacucho siendo de entre sus preferidas la de ver noticias, seguida de publicar fotografías, chatear y hacer comentarios en páginas o publicaciones. Sin embargo, cuando se entrevistó a (MGP, 20/10/2021 de 18 años) manifiesta: Durante el 2021, fue muy chocante, cuando se refiere que fue difícil socializar con sus compañeros ingresantes en el mismo año, que después de muchos intentos fue aceptada en el grupo de Facebook, todo con la finalidad de compartir información, trabajos, exámenes y tareas grupales.

En efecto, durante la investigación se pudo percibir que los estudiantes recibían información de índole académico también por Facebook, si antes se tenía que ir averiguar sobre horarios de clase, exámenes sustitutorios, aplazados, ahora con clic en el Facebook, con rapidez, se informan de cualquier punto de ubicación.

## CONCLUSIONES

1. Los 80 estudiantes de Trabajo Social tomados como muestra de serie 100 a 500, matriculados en semestre 2021-II, el 99% proceden de la misma región de Ayacucho; de los cuales, el 30% procede de la ciudad de Huamanga y el 69% proceden del resto de las provincias. El 1% de región Apurímac. Por tal razón, el 61% son bilingües y el 39% solo hablan español. De igual manera, el 96% provienen de colegios públicos y 4%, de colegios privados. En esta investigación se determinó y explico cómo el uso de la red social Facebook influye en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021. Lo que significa que, sí influyen las dimensiones de la variable: Uso de Facebook como hábitos de consumo del Facebook, frecuencia de uso del Facebook y tipo de uso del Facebook a la variable dependiente que es el rendimiento académico.
2. Con respecto a los hábitos de consumo del Facebook, de acuerdo a la información obtenida sobre los estudiantes de Trabajo Social, se describió que el 40% de los estudiantes señalan que acostumbran usar el Facebook con fines de subir fotos, vídeos, poner like y hacer comentarios; el 29% de los estudiantes señalan que usan el Facebook con el fin de intercambiar información académica de la Universidad, porque afirman mediante el dato cualitativo que Facebook ha sido un medio para interactuar con compañeros, donde podían obtener con rapidez información como horario de clases, postergación, trabajos grupales, examen, con el simple hecho de consultar a un compañero, ya que se les hace más fácil ponerse en contacto por esta red con docentes y compañeros. El 18% de los estudiantes señalan que usan el Facebook con el fin de mantenerse conectado para ver y crear contenidos en historia. Finalmente, el 13% de los estudiantes señalan que usan el Facebook para conocer amigos e interactuar con contactos. Este resultado demuestra, pese a que los

hábitos de consumo del Facebook sean destinados en 29% para el aspecto informativo, el 71% son destinados para el consumo de Facebook en pasatiempo como subir fotos, videos, poner like, hacer comentarios, conocer amigos, interactuar con contactos, mantenerse conectado para ver y crear contenidos en historia, puesto que se ha convertido parte de su día a día, siendo estos factores distractores e influyendo de manera negativa en la variable dependiente el rendimiento académico.

3. Sobre la frecuencia en el uso de Facebook, se describió según los datos obtenidos tras las respuestas dadas por los estudiantes de Trabajo Social UNSCH-2021. Es así que, durante el día, del 100% de la muestra, el 38% de los estudiantes afirman que usan entre 1 a 2 horas el Facebook; el 26% de los estudiantes indicaron que destinan menos de una hora para el uso de Facebook; el 24% de los estudiantes afirman que usan entre 3 a 4 horas el Facebook; finalmente, el 12% de los estudiantes indicaron que destinan de 5 horas a más el uso del Facebook. Estos resultados nos indican que el 74% de los estudiantes destinan entre 1 hora a más de 5 horas para el uso del Facebook al día. Según datos cualitativos esta red social es y sigue siendo un medio de importancia para los procesos de socialización de los estudiantes. Por ello, pasan varias horas haciendo uso. Además, se obtuvo el resultado de los momentos de uso del Facebook, un 46% acceden en las noches porque retornan a sus hogares y disponen del tiempo para conectarse; un 21% acceden en las tardes, porque tienen clases en las mañanas y disponen de la tarde para hacer uso del Facebook; un 18% utiliza durante la clase, para estar al tanto de las comunicaciones en la red, distrayendo su atención en la clase y un 15% durante todo el día, porque disponen de economía y pierden su tiempo con este medio distractor. Estos datos demuestran que la frecuencia de uso del

Facebook, en horas máximas o exceso de uso causa problemas de forma negativa en su rendimiento.

4. En cuanto al tipo de uso del Facebook que le dan los estudiantes de Trabajo Social, se identificó del 100% de la muestra que, el 44% de los estudiantes utilizan el Facebook con fines de entretenimiento; el 21% de los estudiantes dan cuenta que utilizan el Facebook con fines de obtener información; el 20% de los estudiantes evidenciaron que utilizan el Facebook con fines académicos y finalmente el 15% de los estudiantes utilizan el Facebook con fines de interrelación social, estos datos muestran que el tipo de uso de Facebook es en 41% para consumo académico e informático y 59% para consumo de entretenimiento e interrelación social que influyen en la variable dependiente rendimiento académico, porque mayoría hacen uso para fines de distracción.



### RECOMENDACIONES

1. Implementar espacios de prevención de consecuencias negativas del uso de redes en exceso, a través de ferias, foros y tutoría, buscando soluciones para el uso adecuado sin perjudicar la educación universitaria.
2. Se recomienda trabajar con la tutoría personalizada en aspectos educativos y personales para mejorar su rendimiento académico, ayudando a corregir los hábitos en relación al uso de Facebook.
3. La tutoría debe orientarse a establecer medidas disciplinarias a la frecuencia del uso del Facebook en los salones de clase con sanciones establecidas por los mismos estudiantes para evitar el uso de este distractor que distrae a los estudiantes.
4. La tutoría debe trabajarse a nivel de la universidad que debería establecer estímulos de reconocimiento a los estudiantes, que mediante el consumo académico del Facebook realizan actividades creativas expuestas dentro de la comunidad universitaria.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- (s.f.). Ayacucho. Obtenido de <http://revistas.unsch.edu.pe/index.php/investigacion/article/view/83/81>
- Amao, J. (2016). *Las redes sociales y el rendimiento academico de los adolescentes de la I.E.P. Mariscal Sucre de Pacaicasa*. UNSCH. Obtenido de <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/3527>
- Amiquero, A., & Asto, L. (2022). *INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SU RELACIÓN CON LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA, 2021*. UNSCH. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/UNSCH/4736/TESIS%20EN804\\_Ami.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/UNSCH/4736/TESIS%20EN804_Ami.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Añari, L., & Valencia, B. (2017). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann, distrito de José Luis Bustamante y Rivero*. UNSAA. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6820/TSa%c3%b11aa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barquero, A., & Calderon, F. (2016). *Influencia de las nuevas tecnologias en el desarrollo adolescente y posibles desajustes*. Revista Cupula. Obtenido de <https://www.binasss.sa.cr/bibliotecas/bhp/cupula/v30n2/art02.pdf>
- Cachi, E. (2016). *Influencia de las Redes sociales virtuales Facebook y Twitter en el Rendimiento Académico de las Estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Santa Teresita, Cajamarca-2015*. UNC. Obtenido de <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/1458/INFLUENCIA%20DE%20LAS%20REDES%20SOCIALES%20VIRTUALES%20Facebook%20y%20Twitter%20en%20el%20Rendimiento%20Acad%c3%a9mico%20de%20las%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cano, J., & Villaizan, L. (2017). *Uso del Facebook y rendimiento académico de los estudiantes del 3° y 4° semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación*. UNCP. Obtenido de <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/4696>
- Capcha, N., Espinoza, K., & Oscanoa, M. (2014). *Nivel de impacto de la red social Facebook en el rendimiento academico del area de matematica de los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institucion Educativa "Mariano Melgar" del Distrito de Breña - 2013*. Lima-Peru: UNSAA. Obtenido de <https://1library.co/document/zke7jxez-facebook-rendimiento-academico-matematica-estudiantes-secundaria-institucion-educativa.html>
- Cardona, W. (2018). *Influencia que tiene la red social Facebook, como herramienta de comunicacion en los jovenes universitarios*. UAO. Obtenido de

- <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10650/T08307.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Castells, M. (1999). *LA ERA DE LA INFORMACION: Economía, sociedad y cultura*. alianza editorial, s.a. Obtenido de <https://es.slideshare.net/doctorcienciasgerenciales/castells-manuel-la-era-de-la-informacin-el-poder-de-la-identidad>
- Castells, M. (2004). *La sociedad red: una vision global*. Alianza Editorial.
- Chura, R., & Mendoza, G. (2019). *El Facebook y su influencia en el rendimiento academico del area de Ciencias Sociales en los estudiantes del quinto año "A" de la Institucion Educativa gran unidad escolar Mariano Melgar-Arequipa-2019*. Arequipa-Peru. Obtenido de <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7a4124fa-d4fb-4980-9dd7-960ce05aecba/content>
- Clemente, L., & Simon, J. (2019). *Uso del Facebook y rendimiento academico en estudiantes de la Institucion Educativa San Agustin de Cajas, Huancayo*. UNCP. Obtenido de [https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/6153/T010\\_71413729\\_T\\_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/6153/T010_71413729_T_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Comscore. (2020). *Perspectivas del escenario digital Latinoamericano*. prensa@comscore.com. Obtenido de <https://iabperu.com/wp-content/uploads/2021/03/comscore-2020-redes-sociales.pdf>
- Curi, M. (2017). *REDES SOCIALES VIRTUALES Y PRESTIGIO. LOS USUARIOS DE FACEBOOK EN AYACUCHO 2017*. UNSCH. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/UNSCH/3978/1/TESIS%20AN234\\_Cur.pdf](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/UNSCH/3978/1/TESIS%20AN234_Cur.pdf)
- Espinoza, P. (2017). *USO DE FACEBOOK Y SU INFLUENCIA EN LOS HÁBITOS DE ESTUDIO DE LOS ALUMNOS DE SECUNDARIA DEL COLEGIO ISAAC NEWTON- CHIMBOTE 2017*. UCV. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12178/espinoza\\_ap.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12178/espinoza_ap.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Giddens, A. (1999). *Un Mundo Desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. Murcia. Obtenido de <https://sicologias.files.wordpress.com/2015/01/14b-giddens-los-efectos-de-la-globalizacic3b3n-en-nuestras-vidas.pdf>
- Gordillo, L., & Gutiérrez, A. (2018). *Relacion entre el uso de las redes sociales y el rendimiento academico de los estudiantes de II a X semestre de Enfermeria de la Universidad de Cundinamarca, inscritos en el IIPA 2017*. Universidad de Cundinamarca. Obtenido de <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/1283>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. MGH.
- Hutt, H. (2012). *Las Redes Sociales: Una Nueva Herramienta de Difusion*. Costa Rica. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

- Lopez, A. (2018). *Las redes sociales en nuestra juventud*. Sullana: UNT. Obtenido de <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/534/Lopez%20Callirgos%2c%20Alejandro%20Augusto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lozares, C. (1996). *La teoría de las redes sociales*. Obtenido de <https://papers.uab.cat/article/view/v48-lozares/pdf-es>
- McLuhan, M. (1995). *La aldea global*. Barcelona-España.: Editorial Gedisa. Obtenido de [file:///C:/Users/HP/Downloads/McLuhan\\_Marshall\\_Powells\\_BR\\_La\\_aldea\\_global.pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/McLuhan_Marshall_Powells_BR_La_aldea_global.pdf)
- Miniguano, D. (2017). *Uso de las redes sociales y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato*. UTA. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25343>
- Morocco, S. (2015). *Uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014*. UNAP. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/2375>
- Nuñez, F. (2019). *Uso de las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrion*. UNJFSC. Obtenido de <https://1library.co/document/qm35pg8y-rendimiento-academico-estudiantes-ciencias-comunicacion-universidad-nacional-faustino.html>
- Pavon, M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras*. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>
- Quecaño, E. (2017). *Frecuencia de acceso y uso de los servicios de internet por estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Sociología-UNA PUNO 2015*. UNAP. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/6115>
- Reynaga, G. (2018). *Factores que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH*. UNSCH. Obtenido de <http://revistas.unsch.edu.pe/index.php/investigacion/article/view/83/81>
- Sartori, G. (1998). *Homo Videns, la sociedad teledirigida*. TAUROS. Obtenido de <https://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Homo-Videns.pdf>
- Tamez, P. (2012). *Adicción a la Red Social de Facebook y su incidencia en el Rendimiento Académico de estudiantes de la Preparatoria 20 de la Universidad Autónoma de Nuevo León*. Nuevo León-México: UANL. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/3354/1/1080256440.pdf>
- Urresti, M. (2008). *Ciberculturas juveniles: los jóvenes, sus prácticas y sus re-presentaciones en la era de Internet*. *La Crujía*. Obtenido de <http://revistas.unla.edu.ar/epistemologia/article/view/492/533>

- Valderrama, S. (2006). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. Cuantitativa, cualitativa y mixta*. Lima-Peru: San Marcos.
- Vega, F. (2022). El Estado de Social Media 2022 en América Latina. *Comscore*, 1-46. Obtenido de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/acceso-a-redes-sociales-en-america-latina-aumento-a-82-en-primer-ano-de-pandemia-3158549>
- Velasco, N. (2016). *Las redes sociales y su relacion con el rendimiento academico escolar en el nivel medio superior*. UANL. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/14307/>

## **ANEXOS**

**ANEXO I: MATRÍZ DE CONSISTENCIA**

**Tema:** “La red social Facebook y rendimiento académico en estudiantes de Trabajo Social, UNSCH-2021”

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<b>P. General.</b>	<b>O. General.</b>	<b>H. General.</b>	<b>Tipo de investigación</b> Descriptivo y explicativo <b>Enfoque de investigación</b> Mixto (Cuantitativo y cualitativo) <b>Encuesta</b> Cuestionario de encuesta <b>Entrevista</b> Guía de entrevista
¿Cómo el uso de la red social Facebook influye en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021?	Determinar y explicar como el uso de la red social Facebook influye en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021.	El uso de la red social Facebook influye significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021.	
<b>P. Específicos.</b>	<b>O. Específicos.</b>	<b>H. Específicos.</b>	
<b>1.</b> ¿De qué manera los hábitos de consumo de la red social Facebook influye en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021? <b>2.</b> ¿De qué manera la frecuencia de uso de la red social Facebook influye en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021? <b>3.</b> ¿Cuál es el tipo de uso que le dan los estudiantes de Trabajo Social al Facebook?	<b>1.</b> Describir los hábitos de consumo de la red social Facebook y cómo influye en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021. <b>2.</b> Describir la frecuencia de uso de la red social Facebook y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021. <b>3.</b> Identificar el tipo de uso que le dan los estudiantes de Trabajo Social al Facebook.	<b>1.</b> Los hábitos de consumo de la red social Facebook influye en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021. <b>2.</b> La frecuencia de uso de la red social Facebook influye en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, 2021. <b>3.</b> El tipo de uso que le dan los estudiantes de Trabajo Social al Facebook es para socializar de su cotidianidad.	

**ANEXO II: MARCO OPERACIONAL DE LA VARIABLE (MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN).**

<b>VARIABLES</b>	<b>MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEM</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
Facebook	Según Chura & Mendoza (2019), “Facebook es una red social que sirve para la interacción de las personas, a través de Facebook puedes ponerte en contacto con tus amigos, familiares, compañeros de trabajo, desde cualquier parte del mundo, además pueden compartir cualquier suceso que estén viviendo como fotos, videos, tus pensamientos, tu estado de ánimo, crear eventos, transmitir en vivo, utilizar aplicaciones y otros aspectos muy dinámicos que cuenta Facebook, con los cuales simplifica el actuar del ser humano tan solo con un clic” (p. 17).	Hábitos de consumo del Facebook	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Subir fotos, videos, poner like y hacer comentarios</li> <li>2. Conocer amigos e interactuar con contactos</li> <li>3. Mantenerse conectado para ver y crear contenidos en historia</li> <li>4. Intercambiar información académica de la Universidad</li> </ol>	<b>3.1.</b> a, b, c, d, e, f. <b>1.1.</b> a, b, c, d, e.	Cuestionario de encuesta  Guía de entrevista
		Frecuencia de uso del Facebook	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uso por horas al día</li> <li>2. Uso del Facebook a la semana</li> <li>3. Momentos de uso del Facebook</li> </ol>	<b>3.2.</b> a, b, c. <b>1.2.</b> a.	Cuestionario de encuesta  Guía de entrevista
		Tipo de uso del Facebook	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consumo académico</li> <li>2. Consumo informático</li> <li>3. Consumo de entretenimiento</li> <li>4. Consumo de interrelación social</li> </ol>	<b>3.3.</b> a, b. <b>1.3.</b> a.	Cuestionario de encuesta  Guía de entrevista
Rendimiento Académico	Morocco (2015) argumenta, “el rendimiento académico es la forma de medir el grado de aprendizaje alcanzado por los estudiantes; por ello, los sistemas educativos brindan tanta relevancia a dicho indicador. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una tabla imaginaria de medida para el aprendizaje logrado en el aula” (p. 53).	Nivel de rendimiento académico	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muy buena</li> <li>2. Buena</li> <li>3. Regular</li> <li>4. Mala</li> <li>5. Pésima</li> </ol>	<b>4.</b> a. <b>II.</b> a.	Cuestionario de encuesta  Guía de entrevista



**ANEXO III. CUESTIONARIO PARA LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL  
DE TRABAJO SOCIAL DE LA UNSCH.**

**TEMA:** La red social Facebook y rendimiento académico en estudiantes de Trabajo Social

Estimado estudiante:

Solicito que conteste el presente cuestionario con mucha sinceridad, el mismo que tiene la finalidad de comprender la influencia de la red social Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes de Trabajo Social de la UNSCH, para establecer una propuesta de intervención social encaminada al mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes universitarios.

**1. REGISTRO DE LA ENCUESTA**

1.1. Casa superior de estudio:

\_\_\_\_\_

1.2. Encuestador:

\_\_\_\_\_

1.3. Fecha de la encuesta: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**2. INFORMACION DEL ESTUDIANTE**

2.1. Lugar de procedencia:

\_\_\_\_\_

2.2. Sexo: M ( ) F ( )

2.3. Edad: \_\_\_\_\_

2.4. Idiomas: Español ( ) Quechua ( )

2.5. Procedencia del colegio: Publico ( ) Privado ( )

2.6. Serie: \_\_\_\_\_

2.7. N.º de celular: \_\_\_\_\_

**3. VARIABLE: USO DEL FACEBOOK**

**3.1. DIMENSIÓN: HÁBITOS DE CONSUMO DE FACEBOOK**

a. ¿De qué lugar te conectas más al Facebook?

Casa	Desde un móvil	Universidad	Cabina de internet

b. ¿Qué acostumbras hacer cuando entras al Facebook?

Subir fotos, videos, poner like y hacer comentarios	Conocer amigos e interactuar con contactos	Mantenerse conectado para ver y crear contenidos en historia	Intercambiar información académica de la Universidad

c. ¿Cuántos amigos tienes en el Facebook?

0 a 500 amigos	501 a 1000 amigos	1001 a 2000 amigos

d. ¿A que grupos te unes en Facebook?

Videos	Académicos	Juegos	Memes

e. ¿Usas Facebook durante las sesiones de clase?

Frecuentemente	Escasamente	Nunca

f. ¿Qué actividades realizas en el Facebook?

Académicas	Publicaciones de familiares y amigos	Pasa el tiempo navegando, nada importante

### 3.2. DIMENSION: FRECUENCIA DE USO DEL FACEBOOK

a. ¿Cuántas horas entras al Facebook durante todo el día?

Menos de una hora	1 a 2 horas	3 a 4 horas	5 a más horas

b. ¿Cuántos días a la semana usas el Facebook?

1 a 3 días	4 a 5 días	6 días	Todos los días

c. ¿En qué momentos te conectas más al Facebook?

En las tardes	En las noches	Durante la clase	Todo el día

### 3.3. DIMENSIÓN: TIPO DE USO DEL FACEBOOK

a. ¿Cuál es el tipo de dispositivo que utilizas para conectarte al Facebook?

Laptop	Computadora	Smartphone

b. ¿Cuál es el tipo de consumo que haces durante la interacción en el Facebook?

Consumo académico	Consumo informático	Consumo de entretenimiento	Consumo de interrelación social

### 4. VARIABLE: RENDIMIENTO ACADÉMICO

**4.1. INDICACIONES:** Cursos de especialidad según al Plan de estudios de 2004-II, serie 100 Introducción a la antropología y Español II, serie 200 Trabajo de Campo I y Métodos y Técnicas de Investigación Social I, serie 300 Trabajo de Campo III y Métodos y Técnicas de Investigación Social III, serie 400 Trabajo de Campo V y serie 500 Seminario de Intervención Pre Profesional II.

**4.2. PUNTUACION:** Sobresaliente de 17.5 a 20, bueno de 14.5 a 17.4, regular de 10.50 a 14, malo de 07 a 10.4 y pésimo de 0 a 6.9.

a. ¿Cuál es tu nivel de rendimiento académico según tu serie en los cursos de la especialidad en Trabajo Social?

Sobresaliente	Buena	Regular	Mala	Pésima

## ANEXO IV: ENTREVISTA A LOS ESTUDIANTES DE TRABAJO SOCIAL

### SERIE 100-II

LA RED SOCIAL FACEBOOK Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE TRABAJO SOCIAL, UNSCH - 2021

#### I. VARIABLE: USO DEL FACEBOOK

##### 1.1. Dimensión: Hábitos de consumo de Facebook

a. ¿Cómo pagas el internet? ¿Cuándo usas a que red social más te conectas y por qué?

.....  
 .....  
 .....

b. ¿Qué acostumbras hacer cuando entras al Facebook y por qué?

.....  
 .....  
 .....

c. ¿Cuántos amigos tienes en Facebook y por qué?

.....  
 .....  
 .....

d. ¿Por qué entras al Facebook durante las sesiones de clase?

.....  
 .....  
 .....

e. ¿El Facebook influye positivamente o negativamente en tu nivel de rendimiento académico y por qué?

.....  
 .....  
 .....

##### 1.2. Dimensión: Frecuencia de uso del Facebook

a. ¿Por qué utilizas el Facebook varias horas?

.....  
 .....  
 .....

**1.3. Dimensión: Tipo de uso del Facebook**

a. ¿Qué tipo de interacción haces cuando entras al Facebook?

.....  
.....  
.....

**II. VARIABLE: NIVEL DE RENDIMIENTO ACADÉMICO****2.1 Cursos de especialidad serie 100-II**

Introducción a la antropología y Español II.

**2.2 Puntuación**

Sobresaliente de 17.5 a 20, bueno de 14.5 a 17.4, regular de 10.50 a 14, malo de 07 a 10.4 y pésimo de 0 a 6.9.

a. ¿Por qué crees que tu nivel de rendimiento académico es regular?

.....  
.....  
.....

**ANEXO V: FOTOGRAFÍAS**

Foto N.º 01

Aplicación de la encuesta a los estudiantes de serie 100 a 500 de la Escuela Profesional de Trabajo Social de la UNSCH, 2021.



Foto N.º 02

Aplicación de la encuesta a los estudiantes de serie 100 a 500 de la Escuela Profesional de Trabajo Social de la UNSCH, 2021.



Foto N.º 03

Aplicación de la encuesta a los estudiantes de serie 100 a 500 de la Escuela Profesional de Trabajo Social de la UNSCH, 2021.



Foto N.º 04

Aplicación de la entrevista a la estudiante de serie 100 de la Escuela Profesional de Trabajo Social de la UNSCH, 2021.



Foto N.º 05

Aplicación de la encuesta a los estudiantes de serie 100 a 500 de la Escuela Profesional de Trabajo Social de la UNSCH, 2021.



Foto N.º 06

Aplicación de la encuesta a los estudiantes de serie 100 a 500 de la Escuela Profesional de Trabajo Social de la UNSCH, 2021.




## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS


En Ayacucho, a las 2:30 p.m. del viernes 19 de enero de 2024, se llevó a cabo la sustentación de la tesis en la sala de sesiones del Consejo de Facultad. El jurado, presidido por el Dr. José Alberto Ochatoma Paravicino, e integrado por la Dra. María Luz Criales Añaños (no asistió), la Dra. Beatriz Anastacia Fabian Arias, Dra. Ana María García Trujillo, el Mtro. Mario Maldonado Valenzuela (asesor) y el Mg. Juan Gutiérrez Martínez (secretario Docente), se reúne para evaluar la tesis presentada por el Bach. **Abimael Elias Taipe Obregon**. **El título de la tesis es “La red social Facebook y rendimiento académico en estudiantes de trabajo social, UNSCH -2021”**; con el objetivo de obtener el título de Licenciado en Trabajo Social.

Después de verificar el quórum reglamentario, el presidente del jurado solicitó al secretario docente la lectura de la RESOLUCIÓN DECANAL N° 025-2024-UNSCH-FCS/D, conforme al reglamento de Grados y Títulos del Plan de Estudios Reajustado de 2004 de la Escuela Profesional de Trabajo Social. Posteriormente, el presidente del jurado autorizó al bachiller a iniciar la sustentación, otorgándole un tiempo de veinte minutos para ello.

Terminada la exposición, se procedió a la ronda de preguntas por parte de los jurados. La Dra. Beatriz Anastacia Fabian Arias fue el primero en preguntar, seguida por la Dra. Ana María García Trujillo. Finalmente, el asesor de la tesis aclaró algunos puntos que la sustentante no había abordado completamente.

Concluida la ronda de preguntas, el presidente del jurado pidió a la tesista y al público asistente abandonar la sala para la deliberación y la emisión de la calificación correspondiente. El secretario docente recoge las hojas de calificación, siendo la calificación de la Dra. Beatriz Anastacia Fabian Arias (16), la Dra. Ana María García Trujillo (17). El resultado final fue aprobado por unanimidad con una nota promedio de diecisiete (17). El acto académico concluyó a las 3:20 pm y fue firmado en señal de conformidad por el presidente del jurado y el secretario docente.

  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN  
CRISTÓBAL DE HUAMANGA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
.....  
Dr. José A. Ochatoma Paravicino  
DECANO (e)

  
Juan B. Gutiérrez Martínez  
Secretario docente



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE  
HUAMANGA**

AV. Independencia S/N. Ciudad Universitaria

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD**

N° 007-EPTS/FCS/UNSH

1. **Nombres y Apellidos del Investigador (a):** ABIMAEEL ELIAS TAIBE OBREGON  
DNI N° 45668888 Código: 12105555
2. **Escuela Profesional:** TRABAJO SOCIAL
3. **Facultad:** CIENCIAS SOCIALES
4. **Tipo de trabajo Académico Evaluado:** TESIS DE PREGRADO
5. **Título del Trabajo Académico:**  
LA RED SOCIAL FACEBOOK Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE TRABAJO SOCIAL, UNSCH - 2021
6. **Software de Similitud:** TURNITIN
7. **Fecha de Recepción:** 04 de Marzo de 2024
8. **Fecha de Evaluación:** 05 de Marzo de 2024
9. **Porcentaje de similitudes:** 14%
10. **Evaluación de Originalidad:**

Porcentaje de Similitud	Resultado
14%	** APROBADO

\*consignar el porcentaje de similitud

\*\*Consignar APROBADO si se encuentra dentro del rango de porcentaje establecido o DESAPROBADO, si excede el porcentaje permisible de similitud.

Ayacucho, 05 de Marzo de 2024

Mtra. Doris Azurza Callirgos

Docente Instructor

ESCUELA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HISTORICO SOCIALES

# LA RED SOCIAL FACEBOOK Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE TRABAJO SOCIAL, UNSCH – 2021

*por* ABIMAEL ELÍAS TAIPE OBREGÓN

---

**Fecha de entrega:** 19-feb-2024 08:35a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2298756112

**Nombre del archivo:** mpv\_ABIMAEL\_ELIAS\_TAIPE\_OBREGON.pdf (2.02M)

**Total de palabras:** 23409

**Total de caracteres:** 128615

# LA RED SOCIAL FACEBOOK Y RENDIMIENTO ACADEMICO EN ESTUDIANTES DE TRABAJO SOCIAL, UNSCH – 2021

## INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.unsa.edu.pe">repositorio.unsa.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
2	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	1%
4	<a href="https://eprints.uanl.mx">eprints.uanl.mx</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="https://repositorio.unsch.edu.pe">repositorio.unsch.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="https://repositorio.unicartagena.edu.co">repositorio.unicartagena.edu.co</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="https://repositorio.uncp.edu.pe">repositorio.uncp.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	1%

9	<a href="http://repositorio.ucundinamarca.edu.co">repositorio.ucundinamarca.edu.co</a> Fuente de Internet	1 %
10	<a href="http://revistas.unsch.edu.pe">revistas.unsch.edu.pe</a> Fuente de Internet	1 %
11	<a href="http://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	1 %
12	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="http://noticias.ebiz.pe">noticias.ebiz.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Estatal a Distancia Trabajo del estudiante	<1 %
15	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
16	<a href="http://qdoc.tips">qdoc.tips</a> Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="http://repositorio.utelesup.edu.pe">repositorio.utelesup.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
18	<a href="http://es.slideshare.net">es.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
19	Joaquín Linne. "Common uses of Facebook among adolescents from different social sectors in Buenos Aires city", <i>Comunicar</i> , 2014 Publicación	<1 %

20	<a href="http://repositorio.ucp.edu.pe">repositorio.ucp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
21	<a href="http://repositorio.unsaac.edu.pe">repositorio.unsaac.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://repositorio.unjfsc.edu.pe">repositorio.unjfsc.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
23	<a href="http://www.repositorio.autonomadeica.edu.pe">www.repositorio.autonomadeica.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="http://repositorio.utp.edu.pe">repositorio.utp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="http://repositorio.une.edu.pe">repositorio.une.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="http://issuu.com">issuu.com</a> Fuente de Internet	<1 %
27	<a href="http://repositorio.upao.edu.pe">repositorio.upao.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 30 words

Excluir bibliografía

Activo