

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA



**Conocimiento y prácticas en el uso de medicamentos de venta libre en
establecimientos comerciales en la población adulta en el
distrito de Ayna en el 2023**

Tesis para optar el título profesional de:
Químico Farmacéutico

Presentado por:
Bach. Esmeralda Enciso Casaico

Asesor:
Dr. Marco Rolando Aronés Jara

Ayacucho - Perú

2024

Dedico mi tesis a mis padres David y Eusebia por su apoyo incondicional durante mi formación profesional, como muestra gratitud y en reconocimiento a sus sacrificios para hacer realidad mis aspiraciones.

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento a la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, mi “alma mater”, a la Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica de la Facultad de Ciencias de la Salud, por haberme brindado la oportunidad de tener una formación académica universitaria.

Agradecimiento de todos mis docentes de la Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica, por las enseñanzas y experiencias impartidas.

Al Dr. Marco Rolando Aronés Jara, por la asesoría de la presente investigación, sus consejos y aportes.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
2.1. Antecedentes	5
2.1.1. Antecedentes internacionales	5
2.1.2. Antecedentes nacionales	7
2.1.3. Antecedentes nacionales	9
2.2. Abordaje teórico	12
2.2.1. Medicamentos de venta libre y uso irracional	12
2.2.2. Seguridad de los medicamentos de venta libre	12
2.2.3. Legislación de los medicamentos de venta libre	12
2.3. Marco conceptual	13
III. MATERIALES Y MÉTODOS	15
3.1. Ubicación	15
3.2. Definición de la población y muestra	15
3.2.1. Unidad de análisis	15
3.2.2. Población de estudio	15
3.2.3. Muestra	15
3.2.4. Criterios de selección	15
3.3. Métodos instrumentales para la recolección de la información	16
3.3.1. Procedimiento	16
3.3.2. Validación del instrumento	16
3.4. Diseño de investigación	17
3.5. Consideraciones éticas	17
3.6. Tipo de investigación	18
3.7. Análisis de datos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES	39
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41
IX. ANEXOS	45

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Condiciones sociodemográficas de las personas participantes en el estudio sobre conocimiento y prácticas del uso de “medicamentos venta libre en establecimientos comerciales”.	21
Tabla 2. Nivel de conocimiento sobre “medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales” y medicamentos de venta con prescripción médica.	22

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1. Presentación del porcentaje de participantes que clasificaron correctamente los “medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales” según la indicación.	23
Figura 2. Presentación del porcentaje de participantes que clasificaron correctamente los medicamentos de venta con prescripción médica según la indicación.	24
Figura 3. Prácticas del uso de “medicamentos de venta libre en establecimiento comerciales” más usados.	25
Figura 4. Fuente de información para el uso de “medicamentos de venta libre en establecimiento comerciales”.	26
Figura 5. Recomendación para el uso de “medicamentos de venta libre en establecimiento comerciales”.	27
Figura 6. Motivación para el uso de “medicamentos de venta libre en establecimiento comerciales” comunes más usados.	28
Figura 7. Motivación para la adquisición de “medicamentos de venta libre en establecimiento comerciales” comunes más usados.	29
Figura 8. Percepción sobre la adquisición y venta de “medicamentos de venta libre en establecimiento comerciales”.	30

ÍNDICE DE ANEXOS

	Página
Anexo 1. Cuestionario de conocimiento y prácticas del uso de medicamentos	41
Anexo 2. Validación por juicio de expertos	44
Anexo 3. Cálculo del valor de V de Aiken	52
Anexo 4. Matriz de definición y operacionalización de variables	53
Anexo 5. Matriz de consistencia	55

RESUMEN

Los medicamentos de venta libre (medicamentos OTC) son aquellos de venta sin receta médica que se dispensan en establecimientos farmacéuticos o comerciales y su uso de ser evaluado y vigilado. El objetivo fue evaluar el nivel de conocimiento y las prácticas en el uso de “medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales” en la población del distrito de Ayna. El tipo de investigación fue descriptiva y de diseño transeccional descriptivo en el que participaron 206 adultos residentes en la localidad de San Francisco del distrito de Ayna en la provincia de La Mar del departamento de Ayacucho, durante el 2023. El instrumento fue un cuestionario validado (V de Aiken igual a 1,0) y la técnica fue la entrevista. Entre los hallazgos, se evidenció un nivel de conocimiento bajo sobre medicamentos OTC (48,1 %). El acetaminofen fue el medicamento más adquirido (80,6 %), aunque la práctica de adquisición fue muy raramente (80,6 %); los amigos y/o familiares fueron la fuente de información y recomendación para su uso. La adquisición fue motivada la ausencia de establecimientos farmacéuticos y su uso por la efectividad experimentada por un amigo y/o familiar. Los adultos no recomendarían la adquisición (85,9 %) ni venta (85,4 %) de medicamentos OTC en establecimientos comerciales. Se concluye que la población adulta presenta un nivel de conocimiento bajo sobre los medicamentos OTC y que la práctica de su uso está caracterizada por el tipo de medicamento usado, la frecuencia de uso, la fuente de información, la recomendación y la motivación.

Palabras clave: Medicamentos OTC; nivel de conocimiento, prácticas y uso.

ABSTRACT

Over-the-counter medications (OTC medications) are those sold without a prescription that are dispensed in pharmaceutical or commercial establishments and their use must be evaluated and monitored. The objective was to evaluate the level of knowledge and practices in the use of “over-the-counter medications in commercial establishments” in the population of the Ayna district. The type of research was descriptive and had a descriptive transectional design in which 206 adults residing in the town of San Francisco in the Ayna district in the province of La Mar in the department of Ayacucho participated during 2023. The instrument was a validated questionnaire (Aiken's V equal to 1.0) and the technique was the interview. Among the findings, a low level of knowledge about OTC medications was evident (48.1%). Acetaminophen was the most purchased medication (80.6%), although the acquisition practice was very rare (80.6%); Friends and/or family were the source of information and recommendation for its use. The acquisition was motivated by the absence of pharmaceutical establishments and its use by the effectiveness experienced by a friend and/or family member. Adults would not recommend the acquisition (85.9%) or sale (85.4%) of OTC medications in commercial establishments. It is concluded that the adult population has a low level of knowledge about OTC medications and that the practice of their use is characterized by the type of medication used, the frequency of use, the source of information, the recommendation and the motivation.

Keywords: OTC Medications; level of knowledge, practices and use.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, más personas usan medicamentos de venta libre (OTC), una tendencia que probablemente continúe, debido al deseo continuo de los pacientes de tener un mayor control sobre su propia gestión de la salud y al cambio constante de medicamentos recetados a medicamentos de venta libre.¹

Debido a las diferentes legislaciones nacionales y estándares de atención médica, los medicamentos OTC distribuidos difieren significativamente de un país a otro.² Los medicamentos OTC más utilizados son los antiinflamatorios no esteroideos y el paracetamol, así como los medicamentos con acción sobre el tracto gastrointestinal y los medicamentos de uso dermatológico.³⁻⁶ Los medicamentos OTC generan empoderamiento del paciente, mayor participación de los farmacéuticos en la atención sanitaria y reducción del gasto sanitario público.⁷ Sin embargo, la automedicación debe ser abordada con precaución, ya que puede generar un abuso o uso indebido de los medicamentos OTC, enmascaramiento de síntomas de condiciones de salud graves, interacciones farmacológicas y demás problemas relacionados con el uso de medicamentos.⁷

La legislación peruana vigente, la Ley N° 29459 “Ley de productos farmacéuticos, dispositivos médicos y productos sanitarios”, establece las condiciones de la venta de productos farmacéuticos de venta libre en establecimientos comerciales para productos de muy bajo riesgo sanitario.⁸ En ese sentido ha elaborado un listado de especialidades farmacéuticas de venta sin receta médica. Así mismo, ha hecho énfasis en la seguridad de los medicamentos de venta libre y refiere que deben cumplir con estándares de calidad, eficacia y seguridad; ya que éstos podrían provocar reacciones adversas y perjuicio a la salud si no se usa de manera racional.⁹ Aunque el uso de medicamentos de venta libre es crucial para la salud pública, las investigaciones que abordan este tema son limitadas.

A nivel internacional la mayoría de los estudios se centran en la prevalencia del uso de medicamentos OTC entre los consumidores o categorías de medicamentos

de marca como OTC.² Existe la necesidad en nuestro país de emprender investigaciones orientadas a caracterizar el uso de medicamentos OTC que sirvan de línea de base y diagnóstico, que permitan debatir y legislar su uso.

Esta propuesta de investigación sobre las características de la práctica en el uso de medicamentos OTC de los pacientes (fuentes de información, criterios de selección) y hábitos hacia los medicamentos de venta libre, contribuirá al conocimiento sobre el uso de medicamentos OTC por parte de los usuarios y pretende indagar posibles comportamientos que se constituyan en un riesgo para la salud de las personas.

La automedicación es un fenómeno complejo a nivel mundial, no solo por ser una alternativa para el autocuidado, sino también porque puede generar efectos nocivos en la salud y en la calidad de vida de las personas.⁷ La forma más común de automedicación son los productos farmacéuticos que no requieren receta médica, llamados medicamentos sin receta o medicamentos de venta libre (OTC), lo que juegan un papel crucial en la atención primaria de la salud e incluyen una amplia variedad de productos.¹⁰

Pese a la falta de estudios sobre el uso de medicamentos OTC, en nuestro país se ha ido promoviendo sendos proyectos de ley de venta de medicamentos en centros comerciales, supermercados y tiendas por conveniencia con el supuesto objetivo de beneficiar a los consumidores. Este hecho fue advertido como peligroso y contraproducente para la salud pública, y muchos expertos y organismos públicos se han manifestado en contra de estas propuestas legislativas, que finalmente no fueron aprobadas. Sin embargo, este tema de trasfondo económico y “político” es latente, por lo que motiva realizar estudios que sirvan de línea de base en la toma de decisiones y en la regulación de la comercialización de medicamentos en nuestro país.

San Francisco es una localidad peruana ubicada en la región Ayacucho, provincia de La Mar, distrito de Ayna. Está ubicada estratégicamente en el límite fronterizo entre los departamentos de Ayacucho y Cuzco y como tal, con un gran movimiento comercial, que incluye la comercialización de medicamentos.

La vigilancia sanitaria de medicamentos de venta libre en Perú es responsabilidad de la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (DIGEMID), que es un organismo adscrito al Ministerio de Salud. DIGEMID se encarga de regular, controlar y supervisar la calidad, seguridad y eficacia de los medicamentos, tanto de venta libre como de venta bajo prescripción médica, en el territorio peruano.

Sin embargo, hoy en día, por diversos factores esta actividad es limitada a las capitales de departamento y ocasionalmente al interior de las regiones. Por lo que se requiere de estudios que aborden sobre el uso y comercialización de los medicamentos.

La descripción de la problemática en torno a los medicamentos de venta libre en establecimiento comerciales y la necesidad de su abordaje condujo al planteamiento el problema de investigación: ¿Cuál es el nivel de conocimiento y cuáles son las prácticas en el uso de medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales en la población adulta en el distrito de Ayna en el 2023?

Por los considerandos expuestos se propuso como objetivo evaluar el nivel de conocimiento y caracterizar las prácticas en el uso de medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales en la población adulta en el distrito de Ayna en el 2023. Asimismo, se planteó los siguientes objetivos específicos:

Objetivos específicos

- a. Evaluar el nivel de conocimiento sobre el uso de medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales en la población adulta en el distrito de Ayna en el 2023.
- b. Describir las prácticas en el uso de medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales en la población adulta en el distrito de Ayna en el 2023.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Lalagkas et al.,² en el 2022 reportaron los hallazgos de un estudio que tuvo como objetivo determinar la frecuencia de uso, las fuentes de información y los criterios de selección de los residentes griegos con respecto a los medicamentos de venta libre (OTC) y su opinión sobre su dispensación en entornos no farmacéuticos. Para ello, realizaron una encuesta en el que se utilizó un cuestionario transversal anónimo en 782 participantes de marzo de 2017 a julio de 2017 en Tesalónica. Evidenciaron que el 32,5% de los participantes usaron fármacos antiinflamatorios no esteroideos más de una vez por semana. Los medicamentos OTC que actúan sobre el tracto gastrointestinal se utilizaron en un 13,2 %. El 84,0 % de los encuestados consultaron a un profesional de la salud sobre la información sobre los medicamentos OTC. Además, cuando no estaban seguros de qué fármaco de venta libre usar, el 65,6 % valoró el consejo de su médico, mientras que el 60,2 % valoró el consejo de su farmacéutico. El 61,2 % de participantes se inclinaron negativamente hacia la compra de medicamentos OTC en entornos no farmacéuticos y los participantes más jóvenes fueron más receptivos a la compra de medicamentos de venta libre fuera de la farmacia que los mayores. Concluyeron que los profesionales de la salud desempeñan un papel importante en proporcionar a las personas información sobre su selección de medicamentos de venta libre. Esta podría ser la razón principal por la que los participantes prefieren comprar medicamentos de venta libre en farmacias comunitarias en lugar de tiendas minoristas.

Bell et al.,¹⁰ en el 2016 publicaron en Australia un artículo de revisión sobre el autocuidado en el siglo XXI. Este artículo fue desarrollado para describir las tendencias globales de atención médica que afectan el autocuidado con un enfoque específico en el papel del farmacéutico para facilitar la administración de

medicamentos de venta libre (OTC). Concluyeron que cambiar la atención para ciertas afecciones de los médicos a otros profesionales de la salud, incluidos los farmacéuticos y los consumidores, puede ayudar a aliviar la creciente carga sobre el sistema de salud al reducir los costos y la utilización de recursos. Se espera que el autocuidado y la automedicación sean aspectos importantes del sistema de salud global en evolución que buscará manejar estos problemas. Los farmacéuticos, por lo tanto, desempeñan un papel fundamental para ayudar a los consumidores a manejar dolencias menores sin depender de visitas al médico costosas y lentas para afecciones que pueden autogestionarse.

Kim et al.,⁶ en el 2018, publicaron los resultados de un estudio que tuvo como objetivos examinar los patrones de uso de medicamentos de venta libre y la evaluación de las perspectivas de los pacientes con respecto al uso de medicamentos de venta libre en pacientes coreanos con enfermedades crónicas. Realizaron una encuesta descriptiva transversal con pacientes coreanos que visitaron la farmacia comunitaria, ubicada en la región sur de Corea del Sur, durante septiembre de 2015. Entre sus resultados tenemos que, aproximadamente el 64,0 % de los encuestados coreanos informaron que habían usado medicamentos OTC. Los medicamentos OTC más utilizados fueron antipiréticos, analgésicos y antiinflamatorios. El nivel de percepción de los consumidores coreanos sobre las reacciones adversas a los medicamentos y las interacciones entre medicamentos OTC fue relativamente bajo. Aunque los prospectos OTC son una fuente principal de información sobre los medicamentos OTC, el nivel de lectura de los prospectos OTC de los consumidores coreanos fue relativamente bajo.

Aoyama et al.,¹¹ en el 2012 reportaron los resultados del estudio que examinó las actitudes de automedicación de los japoneses hacia los medicamentos de venta libre (OTC) en función de su sexo, edad y nivel socioeconómico (SES). Se empleó un método de muestreo de cuotas basado en el grupo de edad, con 403 participantes que completaron un cuestionario en línea. Evidenciaron que los participantes en el grupo de edad de 20 a 29 años informaron los costos médicos como un obstáculo para ver a un médico; en contraste, el transporte fue un factor atenuante para las personas mayores. Con respecto al SES, las personas con niveles más bajos de SES optaron por descansar en lugar de ver a un médico o comprar medicamentos de venta libre (OTC) cuando estaban enfermos. También valoraron más los medicamentos OTC de marca nacional que las marcas

privadas. Estos hallazgos sugieren que las personas con un SES bajo no seleccionan medicamentos OTC en función de sus efectos o ingredientes. Con respecto a las actitudes hacia los medicamentos de venta libre, los participantes japoneses parecían no ser conscientes del potencial de abuso y efectos secundarios asociados con los medicamentos OTC.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Lizarzaburo,¹² en el 2022 publicó los resultados de su tesis, que tuvo como objetivo evaluar la publicidad y su influencia en el consumo de medicamentos de venta libre en usuarios de establecimientos farmacéuticos de la zona céntrica de Ica. El estudio fue descriptivo, transversal, correlacional en el participaron 323 pobladores usuarios de establecimientos farmacéuticos. Se midió la edad, sexo, ingresos económicos, grado de instrucción consumo de productos farmacéuticos de venta libre y exposición a la publicidad. Entre sus hallazgos, evidenció que la población de 45 o menos años (13,7 %), las mujeres (13,7 %), los usuarios que percibían más de 2,000 soles y los que tenían estudios superiores (15,0 %) presentaban mayor proporción de alto nivel de exposición; los usuarios de 45 o menos años (13,7 %), las mujeres (13,7 %), los usuarios con ingresos de más de 2,000 soles (13,7 %) y los que tenían estudios superiores presentaban mayor proporción de alto nivel de consumo; se halló moderada correlación directa entre la exposición a la publicidad y consumo de medicamento (0,586**), mayor correlación directa en usuarios de 45 años a más (0,560**), mayor correlación en varones (0,625**), mayor correlación en usuarios con ingresos de más de 2,000 soles (0,711**) y mayor correlación en usuarios con secundaria completa (0,588**). Concluyó que la exposición a la publicidad influye en el nivel de consumo de medicamentos de venta libre, la exposición a la publicidad influye moderada y directamente en el nivel de consumo de medicamentos de venta libre en la edad, sexo, ingresos económicos y grado de instrucción.

Mangarin et al., el 2022 realizó una investigación que tuvo como objetivo principal determinar el impacto de la publicidad de los medicamentos de venta libre en la automedicación en usuarios que acuden a la botica Fátima del distrito de Jangas en Huaraz de julio a agosto del 2022. El estudio fue de enfoque cualitativo, de tipo descriptivo y con un diseño no experimental y transversal. La muestra estuvo conformada por 250 usuarios a que se aplicó un cuestionario debidamente validado. Una vez obtenidos los resultados se procesaron en el programa estadístico SPSS. Entre sus resultados determinó que el impacto de la publicidad

es de “pocas veces” con un 54,4 %; los que han presenciado de alguna forma la publicidad es el 99,6 %; los medios de publicidad con mayor impacto son la televisión (58,0 %) y el internet (26,8 %). El 52,0 % usan estos medicamentos una vez al mes; el 44,6 % fueron recomendados por familiares y amigos; los medicamentos más utilizados son el panadol antigripal (27,2 %) y paracetamol (19,2 %), por último, las afecciones médicas encontradas son dolor de cabeza (23,6 %) y los resfríos (17,6 %). Concluyó que el impacto de la publicidad es significativo donde los medios de comunicación sí influyen al momento de elegir el consumo de los medicamentos y sin receta médica.

Sánchez et al.,¹³ en el 2019, presentaron su tesis que tuvo como objetivo evaluar la influencia de la publicidad de los medicamentos de venta libre y la automedicación en pobladores adultos que asisten a los establecimientos farmacéuticos de Collique – Comas. Realizaron un estudio prospectivo, no experimental, descriptivo, observacional y cuantitativo que de acuerdo con la cantidad de pobladores y establecimientos farmacéuticos se estableció una cantidad de 456 encuestas distribuidas en 57 encuestas por establecimiento. Obtuvieron como resultado lo siguiente: que el 95,2 % de los pobladores que asisten a los establecimientos farmacéuticos de Collique en Comas han presenciado publicidad de medicamentos de venta libre en los medios de comunicación, un 4,8 % informó no haber presenciado este tipo de publicidad, el medio de comunicación más visto fue la televisión (90,0 %), un 91,2 % de la población estudiada se automedicó con medicamentos de venta libre sin receta médica y un 50,7 % se automedicó por influencia de la publicidad percibida en los medios de comunicación. Concluyeron que la publicidad de medicamentos en los medios de comunicación sí influye en la población de Comas incentivando la automedicación.

Gutiérrez,¹⁴ en el 2018 divulgó su tesis que tuvo el objetivo determinar la relación que existe entre la satisfacción y el posicionamiento de los clientes en Inkafarma Plaza Vea de Los Olivos. La investigación tuvo un diseño correlacional transversal, cuya muestra fue de 132 consumidores, la muestra fue sometida a un análisis mediante una encuesta la misma que tuvo una confiabilidad Alfa de Cronbach de (0,852) y el instrumento fue validado por un juicio de expertos. Se realizó un análisis estadístico descriptivo e inferencial. Entre sus resultados, con respecto al análisis descriptivo los resultados indican que los medicamentos de venta libre de Bagó están posicionados en el 56,8 % de los encuestados y un 98,5 % indica que

“casi siempre” están satisfechos con los medicamentos. Por otro lado, el análisis inferencial determinó que existe relación positiva moderada entre el posicionamiento y satisfacción del cliente sobre los medicamentos de laboratorios Bagó en Inkafarma Plaza Ve de Los Olivos.

Fuentes,¹⁵ en el 2016, realizó una investigación, que tuvo como objetivo determinar la prevalencia y factores asociados para la compra de medicamentos sin receta médica. El estudio fue de tipo descriptivo, de corte transversal, no experimental y se elaboró un análisis de base secundaria de la encuesta nacional de satisfacción de usuarios en salud (ENSUSALUD 2016). Se estimaron proporciones ponderadas con un intervalo de confianza al 95,0 % según la adquisición de medicamentos sin receta médica y se realizó un análisis estadístico bivariado y multivariado, mediante modelos lineales generalizados (GLM) de la familia *Poisson* y función de enlace log para obtener razones de prevalencia. Entre sus resultados, se tiene que la prevalencia para la compra de medicamentos sin receta médica fue del 59,9 %. El conocimiento previo del medicamento (32,9 %), la demora en la obtención de una cita (25,8 %) y pensar que las molestias no son tan serias (22,7 %) fueron los principales motivos para comprar medicamentos sin receta. Respecto a la recomendación del medicamento comprado, el consejo del vendedor de la farmacia (35,5 %), recordar una receta anterior (23,4 %) y la recomendación de un familiar (13,5 %) fueron los motivos más frecuentes para la compra. En el análisis multivariado los usuarios que adquirieron medicamentos sin receta médica tenían más probabilidades de residir en las regiones de la sierra y la selva, comprar para autoconsumo y el no requerimiento de la receta por parte del encargado de farmacia. Concluyó que existe una alta prevalencia de compra de medicamentos sin receta médica de acuerdo a los datos de la ENSUSALUD, siendo una práctica frecuente en la población que vive en las regiones de la selva y la sierra del Perú.

2.1.3. Antecedentes nacionales

Peña, el 2023 publicó su tesis que tuvo como objetivo general determinar la relación significativa entre el uso irracional de medicamentos y el riesgo de reacciones adversas en los usuarios que acuden a establecimientos farmacéuticos del distrito de Ayacucho el 2023. La investigación es básica, de diseño no experimental, con un enfoque cuantitativo y de corte trasversal. El método utilizado fue el hipotético, deductivo y nivel relacional. La muestra utilizada fue de 180 usuarios de los establecimientos farmacéuticos. Los hallazgos de la

investigación demuestran una relación significativa entre el uso irracional de medicamentos y el riesgo de reacciones adversas. Se encontró una correlación positiva alta, Rho de Spearman de 0,875 y p-valor menor al nivel de significancia 0,05. Los instrumentos fueron validados y confiables. Concluyó que existe una relación significativa alta entre el uso irracional de medicamentos y el riesgo de reacciones adversas en los usuarios que acuden a los establecimientos farmacéuticos del distrito de Ayacucho.

Pacheco,¹⁶ el 2018 publicó su tesis que tuvo como objetivo caracterizar la automedicación en personas que acuden a Oficinas Farmacéuticas del distrito de Ayacucho el 2018. El tipo de estudio fue descriptivo, prospectivo y transversal. La recolección de datos se realizó mediante una encuesta validada por Alpha de Cronbach. Las oficinas farmacéuticas y los sujetos fueron seleccionados a través de un muestreo aleatorio simple de acuerdo con los criterios de inclusión y exclusión. Entre sus hallazgos evidenció que la prevalencia de automedicación fue de 70,40 %, los factores demográficos son las personas de 30 a 59 años (72,5%), sexo femenino (75,5 %), nivel de instrucción secundaria (76,5 %), desocupados (72,1 %) y falta de aseguramiento en el sistema de salud (74,10 %). La enfermedad y grupo farmacológico fueron la infección respiratoria aguda (48,7 %) y analgésicos (34,6 %). La posible causa es la falta de exigencia de receta médica con 79,9 %. La población tiene conocimiento que el personal de las oficinas farmacéuticas no está autorizado para recetar medicamentos (59,1 %), automedicarse puede causar alergias (83,6 %), los antibióticos se deben dispensar con receta médica (84,4 %) y el uso prolongado de medicamentos puede causar daño a la mucosa gástrica (86,2 %). Concluyó que la automedicación se caracteriza por estar en porcentajes elevados, frecuentemente en adultos, mujeres, con grado de instrucción secundaria, desocupados y que no tienen seguro médico.

Chuchón,¹⁷ el 2017, realizó un estudio que tuvo como objetivo conocer los factores sociodemográficos y la práctica de la automedicación en alumnos de la Escuela Profesional de Obstetricia de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. El trabajo se realizó en estudiantes de la serie 100 a 500 durante el semestre académico 2017-I. El estudio fue de tipo descriptivo, diseño de investigación no experimental. La muestra estuvo integrada por 203 estudiantes varones y mujeres regulares matriculados en el semestre 2017-I. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario que fue

validada con el Alfa de Cronbach. El resultado de la presente investigación determinó que el 93,0 % de los estudiantes se automedican y sólo el 7,0 % no lo hace. Las malas prácticas de automedicación en estudiantes de Obstetricia representan un grave problema de salud pública. En cuanto a la serie que más consume medicamentos sin prescripción médica fue la serie 100 con el 100,0 % de los encuestados, las razones por las que lo realizan fueron por la necesidad de pronta recuperación (58,0 %), los motivos más comunes fueron los dolores menstruales (39,0 %), fiebre (28,0 %) y dolor de cabeza (21,0 %) y los grupos farmacológicos más consumidos fueron los analgésicos (72,0 %).

Solis,¹⁸ el 2011 realizó un estudio que tuvo como objetivo determinar los hábitos y factores asociados al consumo de medicamentos en la población del área urbana del distrito de Ayacucho. La población de estudio fue de 95,180 habitantes y la muestra estuvo conformada por 500 habitantes. El estudio tuvo un diseño no experimental de tipo transeccional correlacional y se utilizó una encuesta en hogares. Entre sus hallazgos evidenció que la población del área urbana del distrito de Ayacucho que consume más medicamentos fueron las personas adultas jóvenes (49,6 %), en mayor porcentaje en mujeres (61,2 %), los que tienen estudios superiores (41,2 %), con un mayor estrato socioeconómico de clase E (33,2 %) y un 56,4 % no tenían un seguro. Los medicamentos que se consumieron según clasificación ATC corresponden al grupo A (medicamentos para el aparato digestivo y metabolismo) con un 23,5 %. El número de medicamentos consumidos por cada paciente fue de dos, las formas farmacéuticas consumidas son las sólidas de administración oral (70,9 %); los medicamentos genéricos son los más consumidos con un 63,2 %. Las enfermedades según clasificación CIE 10 que mayormente padecen las personas son las enfermedades del sistema respiratorio con un 32,8 %. El 62,8 % del tratamiento fue recomendado por un médico, odontólogo u obstetra, por personal de la botica 13,6 % y por un farmacéutico 10,8 % y un 75,3 % no es adherente al tratamiento. Otro de los hábitos que tiene la población en estudio es que no acostumbra a leer la fecha de vencimiento de los medicamentos que consume en un 57,0 %, mientras que un 38,6 % no tiene botiquín en casa. Concluyó que los hábitos y los factores asociados al consumo de medicamentos ($p < 0,05$) son el nivel de educación, tipo de seguro, el medicamento según clasificación ATC.

2.2. Abordaje teórico

2.2.1. Medicamentos de venta libre y uso irracional

Los medicamentos de venta libre, conocidos como OTC (del inglés *over the counter*) son aquellos medicamentos de venta sin receta médica que se dispensan en establecimientos farmacéuticos, tales como, farmacias, boticas o en establecimientos comerciales, y que deben cumplir la condición de ser medicamentos de muy bajo riesgo sanitario.^{9,19}

Estos medicamentos deben ser seguros y eficaces cuando se siguen las instrucciones del inserto o rotulados y según las indicaciones del profesional de salud. El inserto debe contener información necesaria para un uso adecuado y seguro de los medicamentos.⁹

Los medicamentos OTC de venta en establecimientos comerciales, motivo del presente estudio, deben cumplir con estándares de calidad, eficacia y seguridad y deben cumplir ciertas condiciones, tales como, ser medicamentos de muy bajo riesgo sanitario, es decir, deben presentar un balance beneficio/riesgo favorable aún sin la supervisión de un profesional Químico Farmacéutico; además, deben haber sido comercializados en el país durante un mínimo de cinco (05) años como producto de venta sin receta médica en establecimientos farmacéuticos, con adecuado perfil de seguridad.

2.2.2. Seguridad de los medicamentos de venta libre

La tendencia del uso de medicamentos OTC ha crecido en estos últimos años; así mismo, los consumidores usualmente perciben que los medicamentos OTC son seguros; sin embargo, es importante comprender que estos medicamentos no están exentos de potenciales riesgo, como causar reacciones adversas, interacciones medicamentos y otros problemas relacionados al uso de medicamentos. Estos problemas se agudizan particularmente en grupos de la población más vulnerables, tales como, adultos mayores, niños, pacientes muy enfermos y mujeres embarazadas, o en periodo de lactancia, sobre todo cuando se usan con regularidad las dosis máximas del medicamento. En ese sentido, la seguridad de estos medicamentos debe abordarse de manera similar a la seguridad de los medicamentos de venta con receta médica.⁹

2.2.3. Legislación de los medicamentos de venta libre

En nuestro país, la Ley N° 29459 “Ley de productos farmacéuticos, dispositivos médicos y productos sanitarios”, y el Decreto Supremo N° 016-2011-SA regulan el uso y comercialización de los medicamentos de venta libre en establecimientos

farmacéuticos. El artículo 33, establece las condiciones de venta de los productos farmacéuticos y dispositivos médicos, para ello, la Autoridad Nacional de Medicamentos (ANM) clasifica los productos farmacéuticos en productos farmacéuticos de venta con receta especial numerada, de venta con receta médica solo en establecimientos farmacéuticos, de venta sin receta médica en establecimientos farmacéuticos y de venta sin receta médica en establecimientos comerciales para productos de muy bajo riesgo sanitario.^{8,19}

La regulación de los medicamentos de venta libre (OTC) puede variar ligeramente de un país a otro en América Latina. En México, la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) es la entidad encargada de regular los medicamentos. Existen diferentes categorías de medicamentos OTC, y cada categoría tiene distintos requisitos de etiquetado y publicidad. Algunos medicamentos OTC pueden venderse en tiendas minoristas sin necesidad de una farmacia. En Brasil, la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA) es el órgano regulador de los medicamentos. La venta de medicamentos OTC está permitida en farmacias y establecimientos autorizados. Existen requisitos específicos para el etiquetado y la publicidad de estos medicamentos. En Argentina, la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) es la autoridad encargada de la regulación de medicamentos. Los medicamentos OTC pueden ser vendidos en farmacias y otros establecimientos autorizados. En Colombia, el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) es el organismo responsable de regular los medicamentos. Existen diferentes categorías de medicamentos OTC y cada una tiene requisitos específicos para su venta y publicidad. En Chile, la venta de medicamentos OTC está regulada por la Ley de Fármacos, que establece que pueden ser adquiridos en farmacias, establecimientos autorizados y otros puntos de venta sin receta médica.

Es importante destacar que esta información es general y puede haber particularidades y cambios en la regulación de cada país. Para obtener información actualizada y precisa sobre la regulación de medicamentos OTC en un país específico, es recomendable consultar las leyes y regulaciones locales o contactar a la autoridad sanitaria correspondiente.

2.3. Marco conceptual

- (a) Productos farmacéuticos cuya condición de venta es sin receta médica de muy bajo riesgo sanitario. “Son productos farmacéuticos de venta sin receta

médica en un establecimiento que presenten un balance beneficio/riesgo favorable aún sin supervisión de un profesional Químico Farmacéutico”.¹⁹

- (b) Balance o relación beneficio-riesgo del medicamento. “Es la evaluación de los efectos terapéuticos positivos del medicamento en relación con riesgos relacionados con la calidad, seguridad y eficacia del medicamento para la salud del paciente o la salud pública”.¹⁹
- (c) Riesgo. “Probabilidad de ocurrencia de un evento adverso dentro del sistema de atención de salud o un factor que incremente tal probabilidad”.¹⁹

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ubicación

El presente estudio se realizó en la localidad de San Francisco del distrito de Ayna de la provincia de La Mar del departamento de Ayacucho, residentes a noviembre del 2023.

3.2. Definición de la población y muestra

3.2.1. Unidad de análisis

Personas mayores de dieciocho años.

3.2.2. Población de estudio

Personas mayores de dieciocho años residentes de la localidad de San Francisco del distrito de Ayna de la provincia de La Mar, del departamento de Ayacucho residentes a noviembre del 2023.

3.2.3. Muestra

La muestra estuvo conformada por 206 personas mayores de dieciocho años residentes de la localidad de San Francisco del distrito de Ayna de la provincia de La Mar del departamento de Ayacucho, residentes a noviembre del 2023.

El tamaño de muestra se calculó utilizando la fórmula del cálculo de tamaño de muestra para la estimación de frecuencias con marco muestral desconocido.²⁰

$$n = \frac{N \times Z_{1-\alpha/2}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{1-\alpha/2}^2 \times p \times q} = 206$$

Donde: α : es el alfa (0,05); $Z_{1-\alpha/2}^2$ (1,96): nivel de confianza (0,05); p: prevalencia de adquisición de medicamentos OTC (0,7); q: complemento de p (0,3); d: precisión (5 %); N es 565 habitantes.

3.2.4. Criterios de selección

Criterios de inclusión

Personas mayores de dieciocho años que dieron su consentimiento para participar en el estudio.

Criterios de exclusión

Se excluyeron personas que no manifestaron el consentimiento informado para participar en el estudio.

3.3. Métodos instrumentales para la recolección de la información

3.3.1. Procedimiento

En este estudio se utilizó un cuestionario anónimo validado diseñado para evaluar el conocimiento y prácticas en el uso de medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales. Los datos se recopilaron en noviembre de 2023 en el área urbana de localidad de San Francisco del distrito de Ayna en la provincia de La Mar en el departamento de Ayacucho.

3.3.2. Validación del instrumento

El instrumento es un cuestionario propuesto y descrito por Lalagkas et al.² modificado y validado (Anexo 1). La información sobre el cuestionario se presenta a continuación:

- a. **Autor:** Lalagkas et al.²
- b. **Modificado:** Esmeralda Enciso Casaico
- c. **Año.** 2023
- d. **Procedencia.** Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga (Ayacucho).
- e. **Descripción.** El cuestionario se divide en 5 partes

La **Parte A** contiene preguntas sobre las características demográficas de los participantes como el sexo, edad y nivel de educación.

La **Parte B** consiste en una sola pregunta sobre el conocimiento de los participantes sobre los medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales y medicamentos de venta con receta médica. Para este fin, se proporcionó un listado de 14 medicamentos que corresponden a 14 categorías (medicamentos para la gripe/resfriados, medicamentos para el estreñimiento, medicamentos para la tos, medicamentos para el dolor, medicamentos para la fiebre, medicamentos para la inflamación, medicamentos para los hongos, medicamentos para la infección, anticonceptivos, medicamentos para para la presión arterial, medicamentos para la diabetes, medicamentos para el colesterol, medicamentos para la ansiedad/depresión y medicamentos para las alergias/intoxicación), y se les pidió a los encuestados que seleccionen aquellos que consideraban que podían ser dispensados como medicamentos de venta libre y con receta médica. El nivel de conocimiento de medicamentos de venta libre y/o

con receta médica de los participantes se evaluó como alto si clasifican correctamente de 6 a 7 medicamentos; medio si clasifican correctamente de 3 a 5 medicamentos; y bajo si clasifican correctamente hasta dos medicamentos.

La **Parte C** tiene como objetivo evaluar el uso de medicamentos OTC más comunes. Asimismo, evaluó la frecuencia con la que los participantes usaron medicamentos OTC más comunes: Las opciones para seleccionar fueron "muy raramente", "una vez al mes" y "una vez por semana".

Las preguntas de la **Parte D** se refirieron a la fuente de información y la recomendación para el uso de medicamentos OTC.

La **Parte E**, evaluó la disposición, motivación de uso y adquisición y recomendación respecto a los medicamentos OTC.

f) Población objetivo. Población mayor de 18 años.

g) Tipo de administración. Autoadministrado.

h) Tiempo de administración. En promedio de 15 minutos.

i) Validez interna de contenido. Se realizó a través del Criterio de Validez de Contenido (CVC) con el método de juicio de expertos, en el que participaron tres profesionales Químico Farmacéuticos, a quienes se les remitió una carta solicitando su participación, adjuntado la matriz de operacionalización de variables, la matriz de consistencia, el cuestionario y la matriz de juicio de expertos (Anexo 2):

La validez de contenido se evaluó calculado el coeficiente V de Aiken, mediante la siguiente fórmula:

$$V = \frac{S}{n \times (c - 1)}$$

Donde: V es el coeficiente de Aiken; S es la sumatoria de respuestas; n el número de jueces; c el número de opciones valorativa; y 1 constante.

Reemplazando se obtuvo un valor de V igual 1,00 lo cual indica un perfecto acuerdo entre los jueces respecto a la mayor puntuación de validez de los contenidos evaluados (Anexo 3).

3.4. Diseño de investigación

El diseño de investigación es transeccional descriptivo.²¹

3.5. Consideraciones éticas

Los principios fundamentales de la ética considerados en la presente investigación fueron la autonomía y la beneficencia.⁷

Así mismo, se consideró los derechos de los participantes. Los participantes fueron informados sobre los propósitos de la investigación y se les mencionó que en cualquier momento tendrían el libre derecho a desistir de su participación. A los participantes se les advirtió que la información proporcionada será confidencial y anónima. Se respetó la privacidad. Se tuvo cuidado en respetar la integridad física, emocional, social y cultural de los participantes. En todo momento se practicó la honestidad y sinceridad, tanto al recolectar los datos y desarrollar la investigación.²²

3.6. Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptiva.²¹

3.7. Análisis de datos

Se calculó la moda y los resultados se presentan en tablas y figuras tanto como frecuencias absolutas y frecuencias relativas, para lo cual se utilizó los softwares Excel y SPSS.²³

IV. RESULTADOS

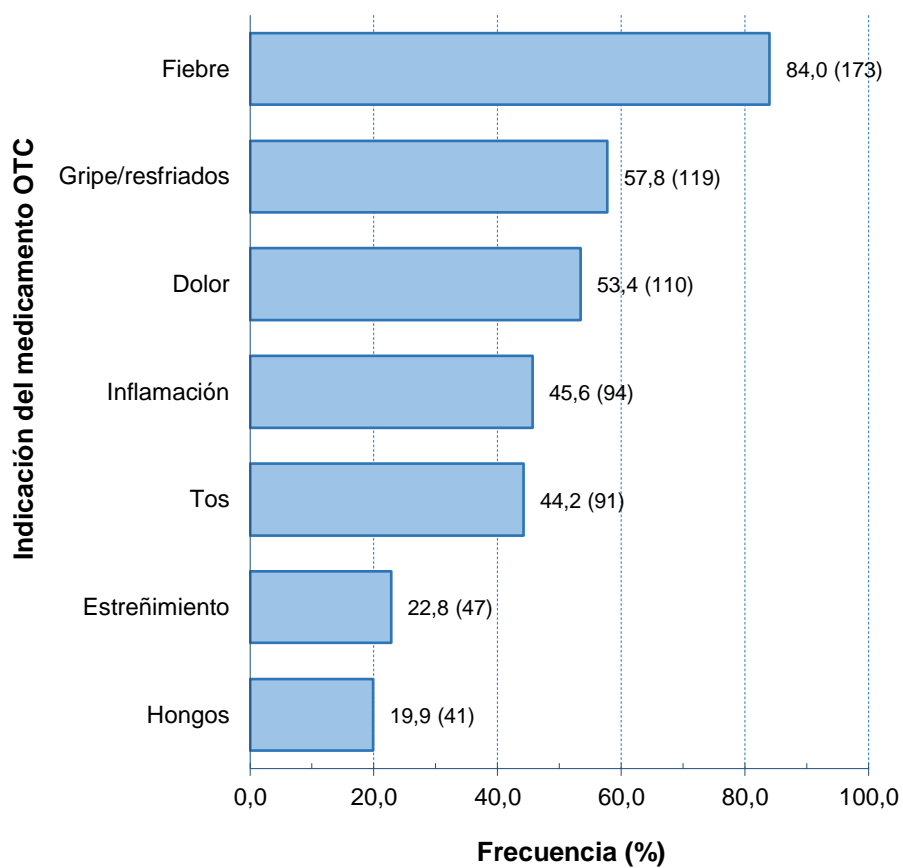
Tabla 1. Condiciones sociodemográficas de las personas participantes en el estudio sobre conocimiento y prácticas del uso de “medicamentos venta libre en establecimientos comerciales”. Ayacucho 2024.

Característica sociodemográfica	Frecuencia	
	N	%
Género		
Masculino	98	47,6
Femenino	108	52,4
Total	206	100,0
Grupo de edad	N	%
18-29	127	61,7
30-39	40	19,4
40-49	16	7,8
50-59	14	6,8
60-69	7	3,4
>70	2	1,0
Total	206	100,0
Grado de instrucción	N	%
Sin instrucción	9	4,4
Primaria	15	7,3
Secundaria	50	24,3
Superior técnico	83	40,3
Superior universitario	49	23,8
Total	206	100,0

Tabla 2. Nivel de conocimiento sobre “medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales” y medicamentos de venta con prescripción médica. Ayacucho 2024.

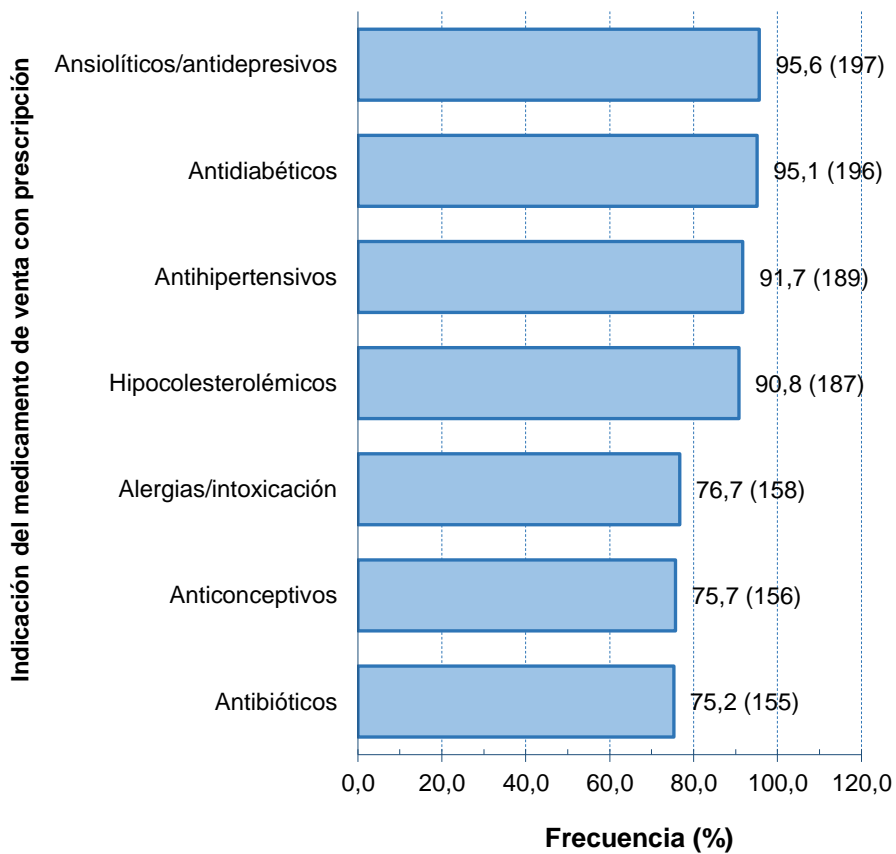
Nivel de conocimiento	Conocimiento sobre medicamentos venta libre			Conocimiento sobre medicamentos de venta con prescripción		
	Respuestas correctas	N	%	Respuestas correctas	N	%
Bajo	0-2	99	48,1	0-2	12	5,8
Medio	3-5	60	29,1	3-5	39	18,9
Alto	6-7	47	22,8	6-7	155	75,2

Nota. Frecuencia absoluta total: N = 206.



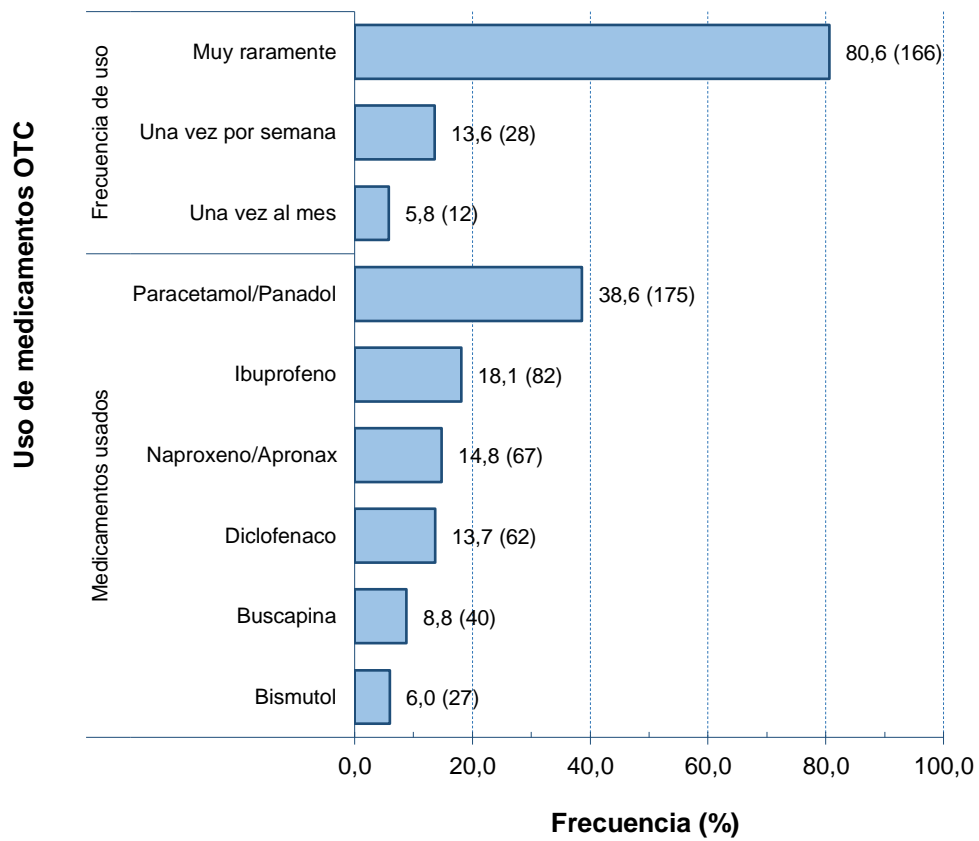
Nota. Frecuencia absoluta total: N = 206 para cada categoría de medicamento.

Figura 1. Presentación del porcentaje de participantes que clasificaron correctamente los “medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales” según la indicación. Ayacucho 2024.



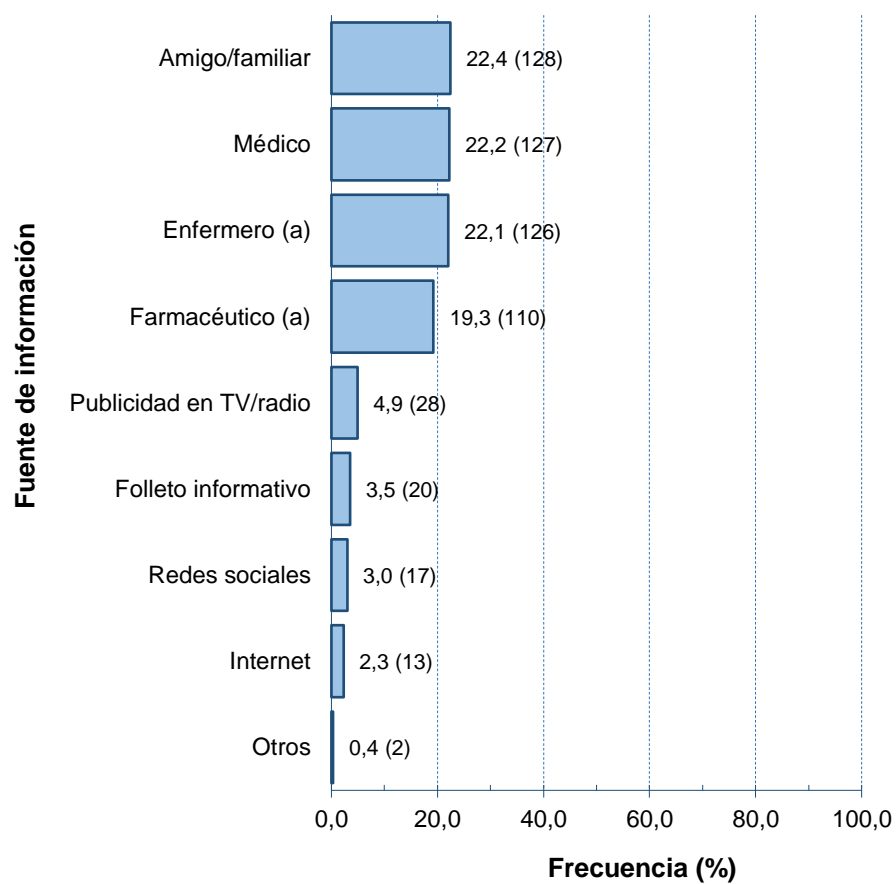
Nota. Frecuencia absoluta total: N = 206 para cada categoría de medicamento.

Figura 2. Presentación del porcentaje de participantes que clasificaron correctamente los medicamentos de venta con prescripción médica según la indicación. Ayacucho 2024.



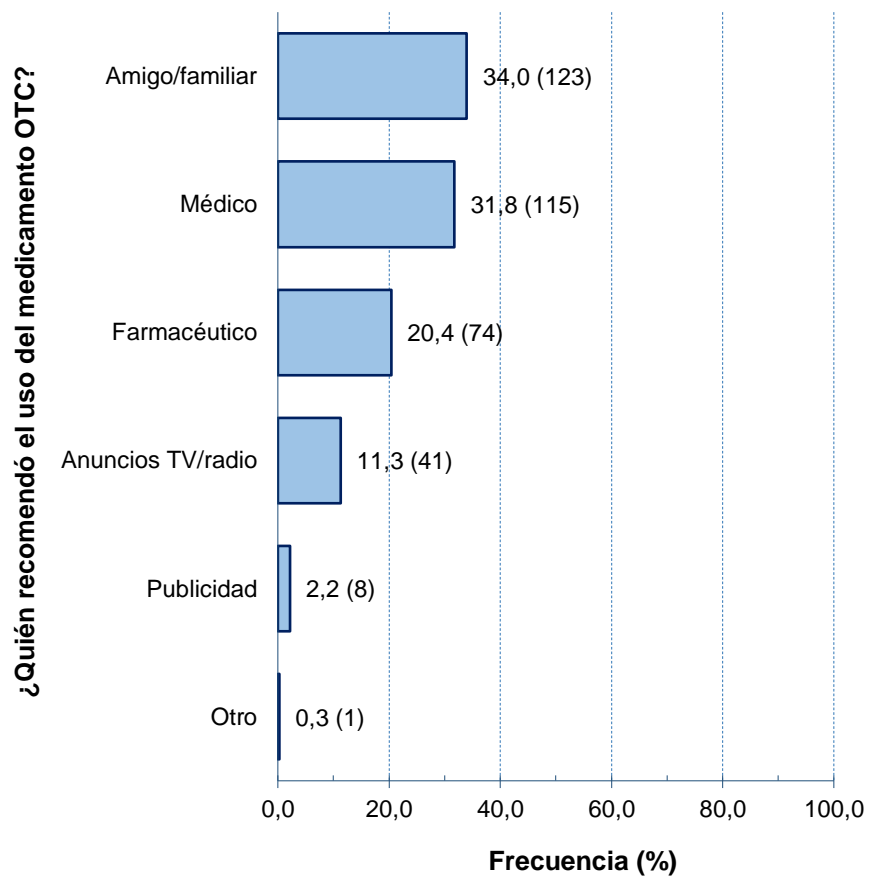
Nota. Frecuencia absoluta total: Medicamentos usados N = 453; Frecuencia de uso N = 206

Figura 3. Prácticas del uso de “medicamentos de venta libre en establecimiento comerciales” más usados. Ayacucho 2024.



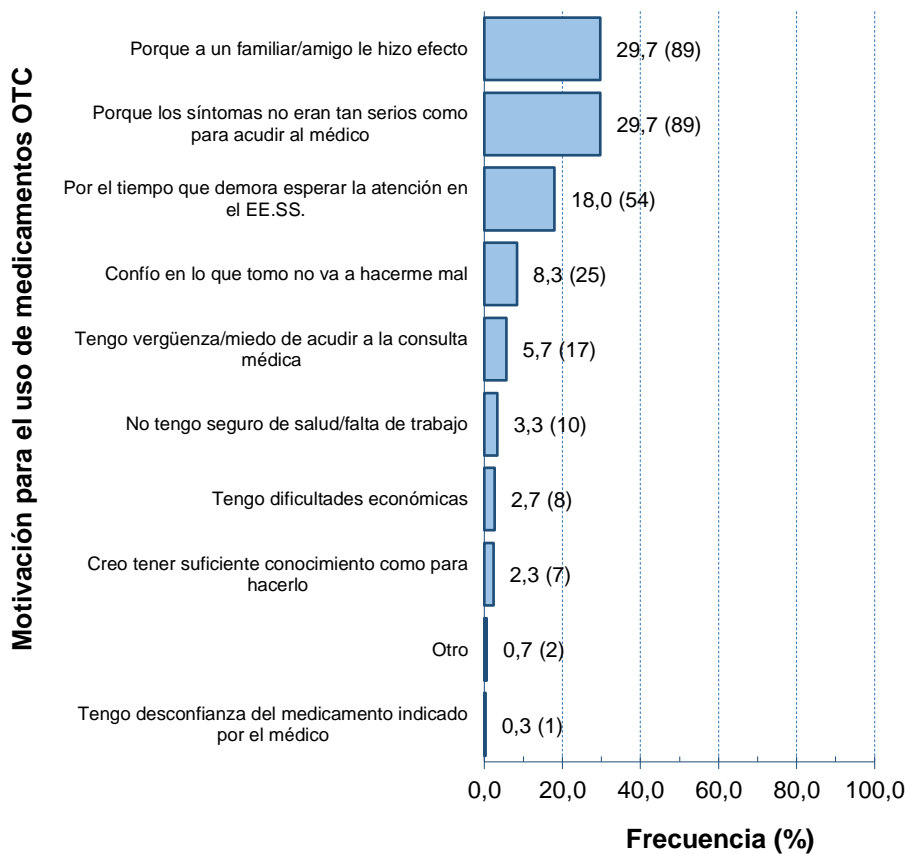
Nota. Frecuencia absoluta total: N = 571

Figura 4. Fuente de información para el uso de “medicamentos de venta libre en establecimiento comerciales”. Ayacucho 2024.



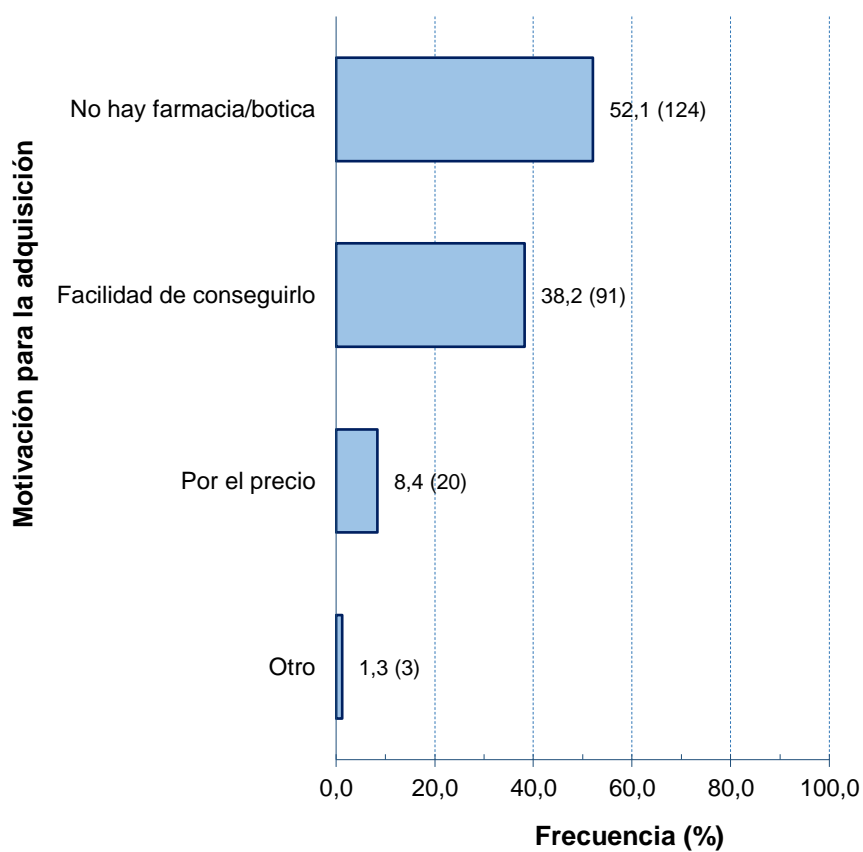
Nota. Frecuencia absoluta total: N = 362

Figura 5. Recomendación para el uso de “medicamentos de venta libre en establecimiento comerciales”. Ayacucho 2024.



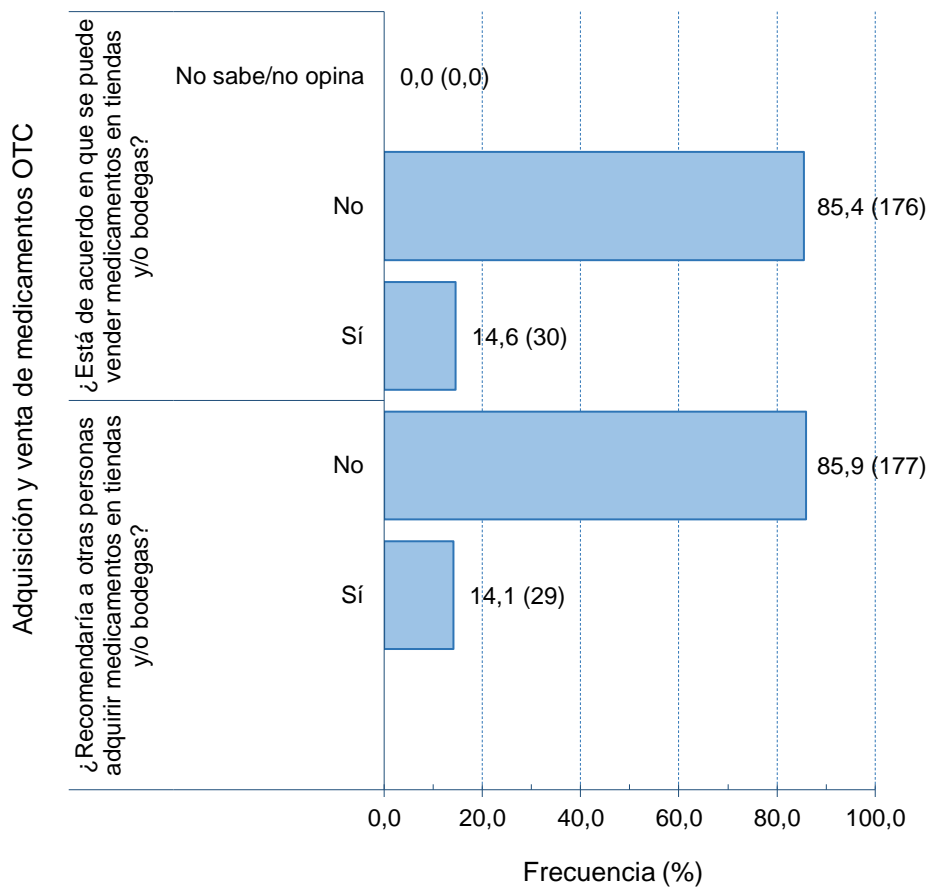
Nota. Frecuencia absoluta total: N = 300

Figura 6. Motivación para el uso de “medicamentos de venta libre en establecimiento comerciales” comunes más usados. Ayacucho 2024.



Nota. Frecuencia absoluta total: N = 238

Figura 7. Motivación para la adquisición de “medicamentos de venta libre en establecimiento comerciales” comunes más usados. Ayacucho 2024.



Nota. Frecuencia absoluta total: Adquisición N = 206; Venta N = 206

Figura 8. Percepción sobre la adquisición y venta de “medicamentos de venta libre en establecimiento comerciales”. Ayacucho 2024.

V. DISCUSIÓN

Los medicamentos de venta libre, conocidos como medicamentos OTC (del inglés *over the counter*) son aquellos medicamentos de venta sin receta médica que se dispensan en establecimientos farmacéuticos, tales como, farmacias, boticas o en establecimientos comerciales, y que deben cumplir la condición de ser medicamentos de muy bajo riesgo sanitario.^{9,19}

En nuestro país, la Ley N° 29459 “Ley de productos farmacéuticos, dispositivos médicos y productos sanitarios”, y el Decreto Supremo N° 016-2011-SA regula el uso y comercialización de los medicamentos de venta libre en establecimientos farmacéuticos y establecimientos comerciales.

El objetivo del presente estudio fue evaluar el nivel de conocimiento y caracterizar las prácticas en el uso de “medicamentos de venta libre en establecimiento comerciales”.

En este estudio participaron 206 adultos mayores de 18 años, de los cuales el 52,4 % (108) corresponden mayoritariamente al sexo femenino y al grupo de edad de 18 a 29 años (61,7 %); asimismo, el 40,3 % (83) poseía grado de instrucción superior técnico (Tabla 1).

El primer objetivo fue evaluar el nivel de conocimiento sobre los medicamentos de venta libre (OTC) disponibles en establecimientos comerciales, tales como tiendas y/o bodegas. Para tal fin, se les propuso a los participantes que identificaran los medicamentos OTC entre 14 alternativas de medicamentos, los cuáles siete medicamentos correspondían a medicamentos OTC y siete a medicamentos dispensados con prescripción médica. Los resultados del estudio evidenciaron que el 48,1% (99) de participantes tiene un conocimiento bajo sobre medicamentos OTC, ya que solo identificaron correctamente hasta dos medicamentos OTC de siete medicamentos, asimismo, el 29,1 % (60) tienen un conocimiento medio y el 22,8 % (47) tiene un conocimiento alto, debido a que identificaron correctamente de 6 a 7 medicamentos OTC. Respecto al conocimiento de medicamentos

dispensados bajo prescripción médica, se evidenció que el 5,8 % (12) tiene un conocimiento bajo porque identificaron hasta dos medicamentos y mayoritariamente el 75,2 % (155) tiene un conocimiento alto ya que identificaron correctamente de 6 a 7 medicamentos que se dispensan con prescripción médica (Tabla 2).

Prosiguiendo con la evaluación del conocimiento de medicamentos OTC, en la Figura 1 se presenta el porcentaje de participantes que clasificaron correctamente los medicamentos OTC de venta en establecimientos comerciales según la indicación. Se evidencia que el 84,0 % (173) de los participantes clasificaron correctamente a los medicamentos OTC indicados para la fiebre, seguido por los medicamentos OTC indicados para la gripe y/o resfriados (57,8%), el dolor (53,4%), la inflamación (45,6%) y la tos (44,2%). Respecto a los medicamentos dispensados con prescripción médica, se observa que el 95,6 % (197) participantes clasificaron correctamente como medicamentos con prescripción médica a los indicados como ansiolíticos y/o antidepresivos, el 95,1 % (196) clasificaron correctamente como medicamentos prescritos a los indicados para la diabetes y el 91,7 % (189) a los indicados como antihipertensivos (Figura 2).

En la Figura 3 se presenta la información sobre las prácticas del uso de medicamentos OTC de “venta libre en establecimientos comerciales”. Para ello, se solicitó a los participantes que indicaran los medicamentos OTC que algún momento habían adquirido. Al respecto, el 38,6 % (175) participantes refirieron haber adquirido Paracetamol y/o Panadol, el 18,1 % (82) adquirió ibuprofeno y el 14,8 % (67) naproxeno y/o Apronax, entre los más adquiridos. Asimismo, el 80,6 % refirió que adquieren muy raramente los medicamentos OTC.

En este estudio los participantes indicaron que las fuentes de información para conocer sobre el uso correcto, la dosis y los efectos secundarios de los medicamentos adquiridos fueron los amigos y/o familiares (22,4 %), el médico (22,2 %), el enfermero(a) (22,1 %) y el farmacéutico(a) (19,3 %), entre las fuentes de información más recurrentes (Figura 4).

Asimismo, la adquisición y uso de medicamentos estuvo influenciada por las recomendaciones obtenidas de diferentes fuentes. Así, se evidenció que el 34,0 % (123) participantes informaron que adquirieron y usaron los medicamentos OTC por recomendación de los amigos y/o familiares, de los médicos (31,8 %), del farmacéutico (20,4 %) y solo un 11,3 % (41) refirieron que usaron o adquirieron los medicamentos OTC por los anuncios de la televisión y/o radio (Figura 5).

Respecto a la motivación para el uso de medicamentos OTC, el 29,7 % (89) lo usó porque la medicación fue efectiva cuando fue usada por un amigo y/o familiar y porque los síntomas fueron leves; por otro lado, el 18,0 % (54) indicó que fue por la demora en la atención en los establecimientos de salud (Figura 6).

Otro aspecto evaluado fue la motivación para la adquisición de los medicamentos OTC (Figura 7). Mayoritariamente los participantes mencionaron que fue porque no había farmacias y/o boticas en su zona (52,1 %), por la facilidad para conseguirlos en una tienda y/o bodega (38,2 %) y solo el 8,4 % (20) refirieron que fue por el precio.

Finalmente se evaluó la percepción sobre la adquisición y venta de medicamentos OTC en establecimientos comerciales como tiendas y/o bodegas (Figura 8). El 85,9 % (177) indicó que no recomendaría a otras personas adquirir los medicamentos en tiendas y/o bodegas; así como, el 85,4 % (176) no está de acuerdo que se vendan en tiendas y/o bodegas.

Respecto al uso de medicamentos OTC, diversos estudios han informado una alta prevalencia de su uso, con prevalencia del 83,3 %, ²⁴ 94,0 %, ²⁵ 64,0 %, ⁶ 59,9 %, ¹⁵ 87,0 %, ²⁶ y 91,2 %. ¹³

Si bien es cierto, en este estudio no fue objetivo evaluar la relación entre las condiciones sociodemográficas y el uso de medicamento OTC, algunos estudios revelaron que alrededor del 60,0 % de encuestados y que usaron medicamentos OTC tenían menos de 40 años, ²⁴; asimismo, otro estudio informó que los participantes más jóvenes eran más receptivos que los mayores a la compra de medicamentos de venta libre fuera de la farmacia. ² De igual manera, un estudio concluyó que el nivel educativo bajo y el aumento del salario se asocian con el uso de medicamentos OTC. ²⁴

En nuestro estudio se evidenció que el 48,1 % de participantes tenían un conocimiento bajo sobre medicamentos OTC, resultado que difiere significativamente del estudio realizado por Lalagkas et al. (2022), en Grecia, quien evidenció que solo el 0,8 % tenía un conocimiento bajo, aunque el porcentaje de aquellos que tienen conocimiento moderado es cercano a nuestro resultado. Asimismo, se evidenció que los medicamentos OTC para la fiebre, los antigripales y analgésicos fueron identificados correctamente en mayor porcentaje. Resultados similares fueron evidenciados por Lalagkas et al. quienes determinaron que los descongestionantes nasales, antipiréticos y analgésicos fueron identificados correctamente como OTC en mayor porcentaje. ²

Por el contrario, las categorías de medicamentos con las tasas más bajas de respuestas correctas fueron los antifúngicos tópicos, los medicamentos antiinflamatorios y los laxantes,² cuya información coincide con nuestro estudio. Otro hallazgo de nuestro estudio identificó que los medicamentos OTC más usados fueron el paracetamol y/o panadol, seguido del ibuprofeno y naproxeno y/o apranax. Al respecto, diversos estudios coinciden con nuestro hallazgo, que informan que el paracetamol y el ibuprofeno son los más usados,²⁷ que los analgésicos/antipiréticos son los más preferidos²⁵ y que los medicamentos de venta libre más utilizados fueron los antipiréticos, analgésicos y antiinflamatorios.⁶ Además, evidenciamos que los amigos y/o familiares, el médico, el enfermero y el farmacéutico constituyeron fuente de información para el uso de medicamentos OTC. Sobre la fuente de información, nuestros resultados difieren a otras investigaciones que identificaron a los prospectos de venta libre como la principal fuente de información sobre los medicamentos de venta libre;²⁸ asimismo, el medio de comunicación que más influenció en las personas encuestadas fue la televisión 53,3 %²⁶ y que el 50,7 % se automedicó por influencia de la publicidad percibida en los medios de comunicación.¹³

Este estudio evidenció que quienes recomendaron mayormente el uso de medicamentos OTC fueron los amigos y/o familiares, los médicos y enfermeros. Diversos estudios han informado respecto a la recomendación para el uso de medicamentos OTC, por ejemplo, un estudio determinó que alrededor del 80,0 % fueron asesorados por los farmacéuticos.²⁴ Otro estudio evidenció que el 84,0 % de los encuestados consultó a un profesional de la salud sobre la información sobre medicamentos de venta libre; asimismo, cuando no estaban seguros de qué medicamento de venta libre utilizar el 65,6 % valoraron el consejo de su médico, mientras que el 60,2 % valoraron el consejo de su farmacéutico.² Por otro lado, se halló que los encuestados adquirieron el medicamento OTC por consejo del vendedor (35,5 %), al recordar una receta anterior (23,4 %) y por la recomendación de un familiar (13,5 %).¹⁵

Respecto a la motivación para el uso de medicamentos OTC, evidenciamos a la efectiva experimentada por un amigo y/o familiar o porque los síntomas fueron leves y por la demora en la atención en los establecimientos de salud. Estos indicadores fueron abordados en otros contextos, que evidenciaron que alrededor del 80,0 % los utilizó en caso de emergencia; y el 71,0 % los utilizó para el tratamiento de enfermedades leves. Además, alrededor del 90,0 % los utilizó

debido a su experiencia pasada con su uso, el 30,0 % los utilizó para evitar los honorarios de consulta y el 45,0 % de los sujetos consideró que los medicamentos de venta libre eran seguros y eficaces.²⁴ Otro estudio reportó que el conocimiento previo del medicamento (32,9 %), la demora en la obtención de una cita (25,8 %) y pensar que las molestias no son tan serias (22,7 %) fueron los principales motivos para comprar medicamentos sin receta.^{15,27}

Con referencia a la motivación para la adquisición de medicamentos OTC, la ausencia de farmacias y/o boticas en su zona, la facilidad para conseguirlos en una tienda y/o bodega fueron la motivación para su adquisición y minoritariamente fue por el precio. Al respecto, solo un estudio evidenció que alrededor del 30,0 % consideró que los medicamentos de venta libre eran más baratos y convenientes.²⁴

Finalmente se evaluó la percepción sobre la adquisición y venta de medicamentos OTC en establecimientos comerciales como tiendas y/o bodegas. La mayoría de los participantes indicó que no recomendaría a otras personas adquirir los medicamentos en tiendas y/ bodegas; así como, no está de acuerdo que se vendan. Lalagkas, reportó que el 61,2 % de encuestados tenían una inclinación negativa hacia la compra de medicamentos de venta libre en entornos no farmacéuticos,² lo que se contrasta con los hallazgos de nuestro estudio.

VI. CONCLUSIONES

1. El conocimiento sobre “medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales” en la población adulta del distrito de Ayna presenta mayoritariamente un nivel bajo (48,1 %), seguido de un nivel de conocimientos alta (22,8 %) y conocimiento medio (21,8 %).
2. En la práctica del uso “medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales” en la población adulta del distrito de Ayna el acetaminofen fue el medicamento más adquirido (80,6 %), aunque dicha práctica de adquisición fue muy raramente (80,6 %); asimismo, los amigos y/o familiares fueron la fuente de información y recomendación para su uso.
3. La compra “medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales” en la población adulta del distrito de Ayna fue motivada la ausencia de establecimientos farmacéuticos y su uso fue motivado por la efectividad experimentada por un amigo y/o familiar. Finalmente, los adultos no recomendarían la adquisición (85,9 %) ni la venta (85,4 %) de medicamentos OTC en establecimientos comerciales.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los funcionarios de la Dirección Regional de Medicamentos, Insumos y Drogas (DIREMID), realizar permanentemente actividades de vigilancia sanitaria respecto a la comercialización de medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales.
2. Se recomienda a los funcionarios de la Dirección Regional de Medicamentos, Insumos y Drogas (DIREMID) y los miembros de la comunidad universitaria realizar permanentemente campañas educativas y de promoción de la automedicación responsable con medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales.
3. Se recomienda a los funcionarios de la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (DIGEMID), regular a través de normas específicas la comercialización de medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales.
4. Se recomienda a los funcionarios de la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (DIGEMID), reevaluar el listado de medicamentos clasificados como medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales.
5. Se recomienda al Colegio Químico Farmacéutico del Perú, promover iniciativas legislativas sobre la prescripción facultativa del Químico Farmacéutico sobre los medicamentos clasificados de “venta libre en establecimientos comerciales” y de esta manera erradicar su comercialización en tiendas y/o bodegas y de esta manera contribuir al uso racional de medicamentos.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Barrenberg E and Garbe E. Use of over-the-counter (OTC) drugs and perceptions of OTC drug safety among German adults. *Eur J Clin Pharmacol* 2015; 71: 1389–1396.
2. Lalagkas P-N, Poulentzas G, Takaviti A, et al. Community Attitudes and Habits Toward Over-The-Counter Drugs: Results of a Study Conducted in Thessaloniki, Greece. *Value Health Reg Issues* 2022; 28: 38–45.
3. Gazibara T, Nurkovic S, Kusic-Tepavcevic D, et al. Pharmacotherapy and over-the-counter drug use among elderly in Belgrade, Serbia. *Geriatr Nurs* 2013; 34: 486–490.
4. Bevan M, Ng YC, Cooper J, et al. The role of evidence in consumer choice of non-prescription medicines. *Int J Pharm Pract* 2019; 27: 501–509.
5. Cuzzolin L and Benoni G. Safety of non-prescription medicines: knowledge and attitudes of Italian pharmacy customers. *Pharm World Sci* 2010; 32: 97–102.
6. Kim HJ, Yang Y-M and Choi EJ. Use patterns of over-the-counter (OTC) medications and perspectives on OTC medications among Korean adult patients with chronic diseases: gender and age differences. *Patient Prefer Adherence* 2018; 12: 1597–1606.
7. Ruiz-Sternberg ÁM and Pérez-Acosta AM. Automedicación y términos relacionados: una reflexión conceptual. *Revista de Ciencias de la Salud* 2011; 9: 83–97, <http://www.scielo.org.co/pdf/recis/v9n1/v9n1a07.pdf> (2011).
8. Congreso de la República del Perú. *Ley de productos farmacéuticos dispositivos médicos y productos sanitarios: Ley N° 29459*, 2009.
9. CENADIM. Seguridad de los medicamentos de venta libre (OTC, over the counter). *Boletín informativo CENADIM* 2021; 47: 1–6.
10. Bell J, Dziekan G, Pollack C, et al. Self-Care in the Twenty First Century: A Vital Role for the Pharmacist. *Adv Ther* 2016; 33: 1691–1703.
11. Aoyama I, Koyama S and Hibino H. 2012_Comportamientos de automedicación entre consumidores japoneses diferencias de sexo, edad y SES y actitudes de los cuidadores. *Asia Pacific Family Medicine* 2012; 11: 3–9.
12. Lizarzaburo García RA. *La publicidad y su influencia en el consumo de medicamentos de venta libre en usuarios de establecimientos farmacéuticos*

- de la zona céntrica de Ica, 2022. Tesis para titulación, Universidad Nacional San Luis Gonzaga. Ica-Perú, 2022.*
13. Sánchez Córdova RR and Saucedo Ventua RN. *Influencia de la publicidad de medicamentos de venta libre relacionado con la automedicación en pobladores adultos que asisten a los establecimiento farmacéuticos de Collique - Comas, abril - noviembre del 2019. Tesis para titulación, Universidad Norbet Wiener. Lima-Perú, 2019.*
 14. Gutiérrez Reátegui BJ. *Satisfacción del cliente y posicionamiento de los medicamentos de venta libre de laboratorio Bagó, en Inkafarma Plaza Vea Universitaria 2017. Tesis para titulación, Universidad César Vallejo. Lima-Perú, 2018.*
 15. Fuentes Rivera Salcedo, Teófilo José. *Prevalencia y factores asociados a la compra de medicamentos sin receta médica en el Perú, 2016. Tesis de grado de Magíster, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima-Perú, 2023.*
 16. Pacheco Vega N. *Automedicación en personas que acuden a Oficinas Farmacéuticas del distrito de Ayacucho – 2018. Tesis para titulación, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Ayacucho-Perú, 2018.*
 17. Chuchón Vega KL. *Factores sociodemográficos y la práctica de la automedicación en alumnos de la Escuela Profesional de Obstetricia de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho-2017. Tesis para titulación, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Ayacucho-Perú, 2018.*
 18. Solis Chávez MC. *Hábitos y factores asociados al consumo de medicamentos en la población del área urbana del distrito de Ayacucho. 2011. Tesis para titulación, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Ayacucho-Perú, 2011.*
 19. Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas. *Reglamento para el Registro, Control y Vigilancia Sanitaria de Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios.: Decreto Supremo N° 016-2011/SA, 2011.*
 20. Supo J. Seminarios de investigación científica. Tipos de investigación, <https://bit.ly/3zfk0BY> (2012).
 21. Hernández Sampieri R, Fernández Collado C and Baptista Lucio P. *Metodología de la investigación. 5a ed. México, D.F.: McGraw-Hill, 2010.*

22. Pineda EB and Alvarado EL de. *Metodología de la investigación*. Tercera edición. Washington, D.C., 2008.
23. Daniel WW and León Hernández F. *Bioestadística: Base para el análisis de las ciencias de la salud*. Cuarta edición. México: Limusa Wiley, 2014.
24. El-Gamal F, Alsaifi BA, Alsammak I, et al. Knowledge, Attitude, and Practice towards Over-the-Counter Drugs (OTC) use among adult population in Jeddah, Saudi Arabia. *MEWFM* 2022.
25. Osama Yousif S, Ghaidaa Faisal A, Sara Mohammed M, et al. Prevalence of Over-the-Counter Drug Abuse among Adults in Jeddah, Saudi Arabia. *Journal of Contemporary Medical Sciences* 2021; 76: 334–339.
26. Montoya Zuluaga PA and Arbeláez Chavarría JP. *Evaluación de la prevalencia del consumo de medicamentos OTC en la Vereda La Piñuela y Veredas Aledañas*. Tesis de especialización, Universidad de Antioquía. Medellín-Colombia, 2020.
27. Kamal M, Negm WA, Abdelkader AM, et al. Most common over-the-counter medications and effects on patients. *Eur Rev Med Pharmacol Sci* 2023; 27: 1654–1666.
28. Kim M, Suh D, Barone JA, et al. Health Literacy Level and Comprehension of Prescription and Nonprescription Drug Information. *Int J Environ Res Public Health* 2022; 19.

IX. ANEXOS

Anexo 1

Cuestionario de conocimiento y prácticas del uso de medicamentos

Buen día, el presente cuestionario tiene como finalidad conocer sobre el conocimiento y prácticas del uso de medicamentos en el distrito de Ayna. La información que usted nos pueda brindar será de vital importancia respecto al uso de medicamentos de venta libre y posteriormente sugerir a las autoridades de salud para la mejor toma de decisiones.

Antes de iniciar con la ejecución del cuestionario y habiéndole informado sobre el objetivo del estudio, la cual será totalmente confidencial y anónima, se le consulta si usted da su consentimiento para la participación en el presente estudio. Si está de acuerdo, por favor tenga a bien firmar este documento.

.....

Firma

Por favor, complete la información:

PARTE A:

- 1) Género : Masculino Femenino
- 2) Edad : (años)
- 3) Grado de instrucción : Sin instrucción Primaria
 Secundaria Superior técnico
 Superior universitario
- 4) ¿Has adquirido medicamentos en una tienda y/o bodega?
 Sí No

Si, la respuesta es afirmativa, prosiga y responda:

PARTE B:

- 5) Marque con una "X" los medicamentos que se pueden comprar en tiendas y/o bodegas sin receta médica y marque con una "P" los medicamentos que se pueden comprar solo con receta médica.

1. Medicamentos para la gripe/resfriados	()
2. Medicamentos para la infección	()
3. Medicamentos para las alergias/intoxicación	()
4. Medicamentos para los hongos	()
5. Medicamentos para la diabetes	()
6. Anticonceptivos	()
7. Medicamentos para el estreñimiento	()
8. Medicamentos para la ansiedad/depresión	()
9. Medicamentos para el dolor	()
10. Medicamentos para la presión arterial	()
11. Medicamentos para la tos	()
12. Medicamentos para la inflamación	()
13. Medicamentos para el colesterol	()
14. Medicamentos para la fiebre	()

PARTE C:

- 6) ¿Has usado alguno de estos medicamentos adquiridos en una tienda o bodega?
- () Paracetamol/Panadol () Ibuprofeno
() Diclofenaco () Buscapina
() Bismutol () Naproxeno/Apronax
() Otros:
- 7) ¿Con qué frecuencia adquiriste los medicamentos en una tienda y/o bodega?
- () Muy raramente () Una vez al mes
() Una vez por semana

PARTE D:

- 8) Marque con una "X" las fuentes de información a la que recurre para conocer sobre el uso correcto, la dosis y los efectos secundarios de los medicamentos adquiridos (puede marcar más de una alternativa).
- () Farmacéutico
() Médico
() Enfermera (o)
() Folleto de información al paciente
() Amigo/familiar
() Internet
() Publicidad en TV/radio
() Facebook/Tik tok/instagram/Youtube
Otro:
- 9) ¿Quién te recomendó adquirir o usar el medicamento?
- () Por recomendación del médico
() Por recomendación del farmacéutico
() Por recomendación de un amigo/familiar
() Por la publicidad en el envase del medicamento
() Por los anuncios de TV/radio
() Otro:

Parte E

- 10) ¿Está de acuerdo en que se pueda vender medicamentos en tiendas o bodegas?
- () Sí () No () No sabe/no opina
- 11) ¿Cuál fue el principal motivo por el que decidió usar medicamentos adquiridos en una tienda y/o bodega?
- () Tengo dificultades económicas

Anexo 2

Validación por juicio de expertos

I. Datos generales

1.1. Nombres y apellidos :

1.2. Grado/Título académico :

1.3. Institución donde labora :

II. Datos específicos

Evalúe cada uno de los ítems del instrumento según la siguiente escala:

- a. Esencial. Cuando considere que el ítem está bien redactado y debe incluirse (es pertinente).
- b. Útil. Cuando considere que el ítem debe estar incluido, pero debe ser modificado.
- c. Innecesario. El ítem debería ser eliminado.

Para una mejor comprensión, se adjunta la matriz de identificación y operacionalización de variables, la matriz de consistencia y el instrumento de recolección de datos. Al finalizar, selle y firme.

N°	Ítems	Innecesario	Útil	Esencial
		0	1	2
01	Género			
02	Edad			
03	Grado de instrucción			
04	¿Has adquirido medicamentos en una tienda y/o bodega?			
05	Marque con una "X" los medicamentos que se pueden comprar en tiendas y/o bodegas sin receta médica y marque con una "P" los medicamentos que se pueden comprar solo con receta médica.			
06	¿Has usado alguno de estos medicamentos adquiridos en una tienda o bodega?			
07	¿Con qué frecuencia adquiriste los medicamentos en una tienda y/o bodega?			

08	Marque con una "X" las fuentes de información a la que recurre para conocer sobre el uso correcto, la dosis y los efectos secundarios de los medicamentos de venta libre que adquiere.			
09	¿Por qué usaste el medicamento?			
10	¿Está de acuerdo en que se pueda comprar medicamentos de venta libre en tiendas o bodegas?			
11	¿Cuál fue el principal motivo por el que decidió usar medicamentos adquiridos en una tienda y/o bodega?			
12	¿Por qué adquiere el medicamento en la tienda y/o bodega?			
13	¿Recomendaría a otras personas que usen medicamentos adquiridos en una tienda y/o bodega?			

Informe de juicio de experto

Estimado:

Mtro. Edgar CÁRDENAS LANDEO

Teniendo como base la escala de INNECESARIO, ÚTIL Y ESENCIAL se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta.

Marque con una X (aspa) en la columna según su opinión por cada ítem, considerando que:

0= Inncesario 2 = Útil 3 = Esencial

N°	Ítems	Inncesar	Útil	Esencial
		0	1	2
01	Género			X
02	Edad			X
03	Grado de instrucción			X
04	¿Has adquirido medicamentos en una tienda y/o bodega?			X
05	Marque con una "X" los medicamentos que se pueden comprar en tiendas y/o bodegas sin receta médica y marque con una "P" los medicamentos que se pueden comprar solo con receta médica.			X
06	¿Has usado alguno de estos medicamentos adquiridos en una tienda o bodega?			X
07	¿Con qué frecuencia adquiriste los medicamentos en una tienda y/o bodega?			X
08	Marque con una "X" las fuentes de información a la que recurre para conocer sobre el uso correcto, la dosis y los efectos secundarios de los medicamentos de venta libre que adquiere.			X
09	¿Por qué usaste el medicamento?			X
10	¿Está de acuerdo en que se pueda comprar medicamentos de venta libre en tiendas o bodegas?			X

11	¿Cuál fue el principal motivo por el que decidió usar medicamentos adquiridos en una tienda y/o bodega?			X
12	¿Por qué adquiere el medicamento en la tienda y/o bodega?			X
13	¿Recomendaría a otras personas que usen medicamentos adquiridos en una tienda y/o bodega?			X

Nombre del juez experto: Edgar CÁRDENAS LANDEO

Informe de juicio de experto

Estimada:

Mtra. Stephany BARBARÁN VILCATOMA

Teniendo como base la escala de INNECESARIO, ÚTIL Y ESENCIAL se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta.

Marque con una X (aspa) en la columna según su opinión por cada ítem, considerando que:

0= Inneccario 2 = Útil 3 = Esencial

N°	Ítems	Inneccario	Útil	Esencial
		0	1	2
01	Género			X
02	Edad			X
03	Grado de instrucción			X
04	¿Has adquirido medicamentos en una tienda y/o bodega?			X
05	Marque con una "X" los medicamentos que se pueden comprar en tiendas y/o bodegas sin receta médica y marque con una "P" los medicamentos que se pueden comprar solo con receta médica.			X
06	¿Has usado alguno de estos medicamentos adquiridos en una tienda o bodega?			X
07	¿Con qué frecuencia adquiriste los medicamentos en una tienda y/o bodega?			X
08	Marque con una "X" las fuentes de información a la que recurre para conocer sobre el uso correcto, la dosis y los efectos secundarios de los medicamentos de venta libre que adquiere.			X
09	¿Por qué usaste el medicamento?			X
10	¿Está de acuerdo en que se pueda comprar medicamentos de venta libre en tiendas o bodegas?			X

11	¿Cuál fue el principal motivo por el que decidió usar medicamentos adquiridos en una tienda y/o bodega?			X
12	¿Por qué adquiere el medicamento en la tienda y/o bodega?			X
13	¿Recomendaría a otras personas que usen medicamentos adquiridos en una tienda y/o bodega?			X

Nombre del juez experto: Mtra. Stephany BARBARÁN VILCATOMA

Informe de juicio de experto

Estimada:

Mtra. Mónica GÓMEZ QUISPE

Teniendo como base la escala de INNECESARIO, ÚTIL Y ESENCIAL se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta.

Marque con una X (aspa) en la columna según su opinión por cada ítem, considerando que:

0= Inneccario 2 = Útil 3 = Esencial

N°	Ítems	Inneccario	Útil	Esencial
		0	1	2
01	Género			X
02	Edad			X
03	Grado de instrucción			X
04	¿Has adquirido medicamentos en una tienda y/o bodega?			X
05	Marque con una "X" los medicamentos que se pueden comprar en tiendas y/o bodegas sin receta médica y marque con una "P" los medicamentos que se pueden comprar solo con receta médica.			X
06	¿Has usado alguno de estos medicamentos adquiridos en una tienda o bodega?			X
07	¿Con qué frecuencia adquiriste los medicamentos en una tienda y/o bodega?			X
08	Marque con una "X" las fuentes de información a la que recurre para conocer sobre el uso correcto, la dosis y los efectos secundarios de los medicamentos de venta libre que adquiere.			X
09	¿Por qué usaste el medicamento?			X
10	¿Está de acuerdo en que se pueda comprar medicamentos de venta libre en tiendas o bodegas?			X

11	¿Cuál fue el principal motivo por el que decidió usar medicamentos adquiridos en una tienda y/o bodega?			X
12	¿Por qué adquiere el medicamento en la tienda y/o bodega?			X
13	¿Recomendaría a otras personas que usen medicamentos adquiridos en una tienda y/o bodega?			X

Nombre del juez experto: Mtra. Mónica GÓMEZ QUISPE

Anexo 3

Cálculo del valor de V de Aiken

Juez	Ítem												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
V-aiken x ítem	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
n (n° jueces)	3												
c (n° valores de la escala)	3												
V-Aiken	1,0												

Anexo 4

Matriz de definición y operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala	Valor final	Ítem
Características demográficas	Se refiere a las características de una población en términos de su composición por edad, género, nivel educativo y otros factores demográficos.	Se mide a través de un cuestionario, en el que se pregunta la edad, sexo y grado de instrucción.	Sexo	Frecuencia de varones y mujeres	Nominal	Masculino Femenino	1
			Edad	Grupo de edad	Ordinal	18-29 30-39 40-49 50-59 60-69 70+	2
			Grado de instrucción	Grado de instrucción	Ordinal	Sin instrucción Primaria Secundaria Superior técnico Superior universitario	3
			Adquisición	Frecuencia	Nominal	Sí No	4
Conocimiento de medicamentos de venta libre (M-OTC) y con prescripción (M-P)	El conocimiento es un concepto fundamental que se refiere a la comprensión, información, experiencia y habilidades adquiridas a lo largo del tiempo.	Se mide a través de un cuestionario, en el que se pregunta una batería de preguntas referentes a los M-OTC y M-P.	Conocimiento de M-OTC	Nivel de conocimiento de M-OTC	Ordinal	Bajo: 0-2 Moderado: 3-5 Alto: 6-7	5
			Conocimiento de M-P	Nivel de conocimiento de M-P	Ordinal	Bajo: 0-2 Moderado: 3-5 Alto: 6-7	5
			Conocimiento de categoría de medicamentos	Conocimiento de categoría de medicamento	Razón	Porcentaje	5
Prácticas en el uso de medicamentos OTC	El uso de medicamentos OTC está dado por la frecuencia de uso, las actitudes respecto a la fuente de información de la persona que orienta la elección del medicamento OTC, por el criterio del paciente para la selección del medicamento OTC y por la disposición de compra. Asimismo, el uso está caracterizado por el nivel de conocimiento	Se mide consultando al paciente sobre la frecuencia del uso de un medicamento OTC, sobre la fuente de información, los criterios de selección para los medicamentos OTC y por la disposición a su compra	Características del uso de M-OTC	M-OTC más usados	Nominal	Sí No	6
				Frecuencia de uso M-OTC	Ordinal	Nunca Raramente Frecuentemente	7
				Fuente de información	Nominal	Farmacéutico Médico Enfermero (a) Folleto de información Amigo/familiar Internet Publicidad TV/radio Facebook/Tik tok/instagram Otro	8
				Recomendación par el uso de M-OTC	Nominal	Recomendación de médico Recomendación de farmacéutico Recomendación de amigo/familiar Publicidad en el envase Anuncios de TV/radio Otro	9
				Disposición a la venta de M-OTC	Nominal	Sí No No sabe/ no opina	10
				Motivación del uso de M-OTC		Dificultades Sin seguro Tiempo de demora	11

	que tienen las personas respecto a los medicamentos OTC.				Síntomas leves Confianza Conocimiento Desconfianza de prescripción Vergüenza Efectividad Otro	
				Motivación de adquisición de M-OTC	Precio Facilidad de uso Ausencia de farmacia/botica Otro	12
				Recomendación de uso de M-OTC	Sí No	13

Anexo 5

Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivos	Marco teórico	Hipótesis	Variables	Metodología
Conocimiento y prácticas en el uso de medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales en la población adulta en el distrito de Ayna en el 2023	<p>Problema general ¿Cuál es el nivel de conocimiento y cuáles son las prácticas en el uso de medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales en la población adulta en el distrito de Ayna en el 2023?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>a. ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre el uso de medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales en la población adulta en el distrito de Ayna en el 2023?</p> <p>b. ¿Cuáles son las prácticas en el uso de medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales en la población adulta en el distrito de Ayna en el 2023?</p>	<p>Objetivo general Determinar el nivel de conocimiento y las prácticas en el uso de medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales en la población adulta en el distrito de Ayna en el 2023</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>a. Describir las características demográficas de la población adulta en el distrito de Ayna que participarán en la investigación.</p> <p>b. Evaluar el nivel de conocimiento sobre el uso de medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales en la población adulta en el distrito de Ayna en el 2023.</p> <p>c. Describir las prácticas en el uso de medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales en la población adulta en el distrito de Ayna en el 2023.</p>	Actualmente, más personas usan medicamentos de venta libre (OTC), una tendencia que probablemente continúe, debido al deseo continuo de los pacientes de tener un mayor control sobre su propia gestión de la salud y al cambio constante de medicamentos recetados a medicamentos de venta libre.	El nivel de conocimiento sobre el uso de medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales en la población adulta en el distrito de Ayna en el 2023 es bajo.	<p>Variable 1 Características demográficas. <i>Indicadores:</i> Sexo, edad, instrucción</p> <p>Variable 2 Nivel de conocimiento medicamentos OTC. <i>Indicadores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Nivel de conocimiento general sobre M-OTC y M-P. Conocimiento de categoría de medicamentos. Nivel de conocimientos de M-OTC. Nivel de conocimiento de M-P. <p>Variable 3 Prácticas de uso de medicamentos OTC. <i>Indicadores:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> M-OTC más usados. Frecuencia de uso de M-OTC Fuente de información Criterio de selección de uso de M-OTC. Disposición a la compra de M-OTC. Motivación del uso de M-OTC. Motivación de adquisición de M-OTC. Recomendación del uso de M-OTC. 	<p>Tipo de Investigación Descriptiva.</p> <p>Población de estudio Personas mayores de dieciocho años de la localidad de San Francisco del distrito de Ayna de la provincia de La Mar en el departamento de Ayacucho durante el mes de octubre de 2023.</p> <p>Muestra y tamaño de muestra 206 adultos mayores.</p> <p>Instrumento de recolección de datos El cuestionario utilizado será según lo propuesto y descrito por Lalagkas <i>et al.</i>, modificado y validado.</p>

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
RESOLUCIÓN DECANAL N°391-2024-UNSCH-FCSA-D

BACHILLER:

ESMERALDA ENCISO CASAICO

En la ciudad de Ayacucho, siendo las once y quince de la mañana del día uno del mes de abril del año dos mil veinticuatro, se reunieron en el auditorium de la Facultad de Ciencias de la Salud los docentes miembros del jurado evaluador, para el acto de sustentación de trabajo de tesis titulado: **“Conocimiento y prácticas en el uso de medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales en la población adulta en el distrito de Ayna en el 2023”**; presentando por la bachiller, **ESMERALDA ENCISO CASAICO**, para optar el título profesional de Químico Farmacéutico. Los miembros del jurado de sustentación conformado por:

Presidente	: Prof. José Alejandro Yarlequé Mujica (Decano)
Miembros	: Prof. Maricela López Sierralta
	: Prof. Juan Clímaco Paniagua Segovia
4to jurado	: Prof. Priscila Licas Conde
Asesor	: Prof. Marco Rolando Aronés Jara
Secretario Docente	: Prof. Edith Eveling Conislla Cáceres

Con el quorum de reglamento se dio inicio la sustentación de tesis, como acto inicial el presidente de la comisión pide a la secretaria docente dar lectura a los documentos presentados por la bachiller y da algunas indicaciones a la sustentante.

Acto seguido inicia la exposición la Bachiller **ESMERALDA ENCISO CASAICO**, una vez finalizado, el presidente de la comisión solicita a los miembros del jurado evaluador realizar sus respectivas preguntas, seguidamente se da pase al asesor de tesis, para que pueda aclarar algunas preguntas, interrogantes.

El presidente invita a la sustentante a abandonar el auditorio para que puedan proceder con la calificación.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN FINAL

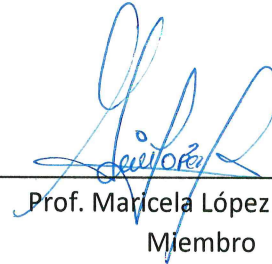
JURADOS	Texto	Exposición	Preguntas	P. final
Prof. Maricela López Sierralta	16	16	16	16
Prof. Juan Clímaco Paniagua Segovia	17	17	17	17
Prof. Priscila Licas Conde	17	17	17	17
PROMEDIO FINAL				17

De la evaluación realizada por los miembros del jurado calificador, llegaron al siguiente resultado: Aprobar a la Bachiller **ESMERALDA ENCISO CASAICO**; quien obtuvo la nota

final de diecisiete (17), para la cual los miembros del jurado evaluador firman al pie del presente, siendo la 01:00 de la tarde, se da por concluido el presente acto académico.



Prof. José Alejandro Yarlequé Mujica
Presidente



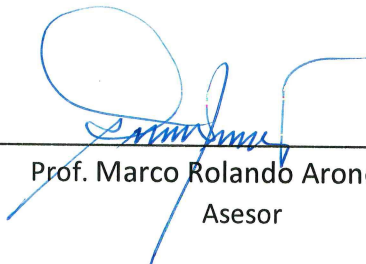
Prof. Maricela López Sierralta
Miembro



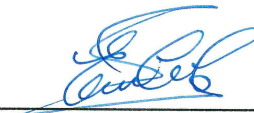
Prof. Juan Clímaco Paniagua Segovia
Miembro



Prof. Priscila Licas Conde
Miembro



Prof. Marco Rolando Aronés Jara
Asesor



Prof. Edith Eveling Conislla Cáceres
Secretaria docente



UNSCH

**FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE
FARMACIA Y BIOQUÍMICA**

**DOCENTES INSTRUCTORES
DEL SOFTWARE ANTIPLAGIO**



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD PRIMERA INSTANCIA DE TRABAJO DE TESIS - 009 - 2024

El suscrito docente – instructor responsable de operativizar, verificar, garantizar y controlar la originalidad de los trabajos de tesis de la Escuela Profesional de Farmacia y Bioquímica designado por Resolución Decanal N° 0453 – 2023 – UNSCH – FCSA/D de fecha 15 de mayo de 2023, deja constancia que el trabajo de tesis titulado **“Conocimiento y prácticas en el uso de medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales en la población adulta en el distrito de Ayna en el 2023”**

Autor: Bach. **Esmeralda ENCISO CASAICO**

Asesor: Profesor **Marco Rolando ARONÉS JARA**

Ha sido sometido al análisis del sistema antiplagio **TURNITIN** concluyendo que presenta un porcentaje de **28 % de Índice de Similitud**.

Por lo que, de acuerdo con el porcentaje establecido en el Artículo 13 del Reglamento de Originalidad de Trabajos de Investigación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga es procedente conceder **la Constancia de Originalidad en Primera Instancia**.

Ayacucho, 14 de marzo de 2024



Firmado digitalmente por:
AGUILAR FELICES Enrique
Javier FAU 20143880754 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 14/03/2024 23:28:29-0500

Dr. Enrique Javier AGUILAR FELICES
Docente – Instructor

cc. Archivo



UNSCH

FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE
FARMACIA Y BIOQUÍMICA



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD SEGUNDA INSTANCIA:
TESIS DE PREGRADO

(C°17-2024-EPFB-UNSCH)

La que suscribe, directora de escuela y docente instructor en segunda instancia de Tesis de Pregrado, luego de verificar la originalidad de la tesis de la Escuela profesional de Farmacia y bioquímica de la Facultad de Ciencias de la Salud, en representación de la decana y delegada por Resolución Decanal N° 077-2021-UNSCH-FCSA/D, deja constancia que el trabajo de tesis titulado:

Conocimiento y prácticas en el uso de medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales en la población adulta en el distrito de Ayna en el 2023

Presentado por la: Bach. **ENCISO CASAICO**, Esmeralda

Ha sido sometido al análisis mediante el sistema TURNITIN concluyendo que presenta un porcentaje de **28% de índice de similitud**.

Por lo que, de acuerdo con el porcentaje establecido en el Artículo 13° del Reglamento de Originalidad de Trabajos de investigación de pregrado de la UNSCH. Por tanto, **ES PROCEDENTE** conceder la Constancia de originalidad en segunda instancia.

Ayacucho, 16 de marzo del 2024



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN
CRISTÓBAL DE HUAMANGA
ESCUELA PROFESIONAL DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

Mg. Maricela López Sierralta
DIRECTORA
Docente. Instructor
Segunda instancia

cc.
Archivo.

Conocimiento y prácticas en el uso de medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales en la población adulta en el distrito de Ayna en el 2023

by Esmeralda Enciso Casaico

Submission date: 16-Mar-2024 06:16PM (UTC-0500)

Submission ID: 2322141214

File name: Tesis_Esmeralda_ENCISO_CASAICO.pdf (518.56K)

Word count: 13217

Character count: 71727

Conocimiento y prácticas en el uso de medicamentos de venta libre en establecimientos comerciales en la población adulta en el distrito de Ayna en el 2023

ORIGINALITY REPORT

28%

SIMILARITY INDEX

29%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 repositorio.unsch.edu.pe 6%
Internet Source

2 hdl.handle.net 5%
Internet Source

3 repositorio.ucv.edu.pe 3%
Internet Source

4 repositorio.unica.edu.pe 3%
Internet Source

5 repositorio.uma.edu.pe 2%
Internet Source

6 repositorio.unid.edu.pe 2%
Internet Source

7 repositorio.uwiener.edu.pe 2%
Internet Source

8 bvcenadim.digemid.minsa.gob.pe 1%
Internet Source

renati.sunedu.gob.pe

9	Internet Source	1 %
10	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Student Paper	1 %
11	core.ac.uk Internet Source	<1 %
12	www.dspace.unitru.edu.pe Internet Source	<1 %
13	bibliotecadigital.ccb.org.co Internet Source	<1 %
14	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Student Paper	<1 %
15	vdocuments.es Internet Source	<1 %
16	www.mef.gob.pe Internet Source	<1 %

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 30 words