

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

E. F. P. DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**"LA PRENSA AYACUCHANA Y SU RELACIÓN CON LA
TOMA DE DECISIONES POLÍTICAS EN LA ALTA
GERENCIA DEL GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO EN
EL 2013 - 2014"**

*Tesis para optar el título profesional de licenciada en Ciencias de la
Comunicación*

RESPONSABLE: BACH. YANET VALDEZ FABIÁN

ASESOR: MG. URBANO MUÑOZ RUÍZ

AYACUCHO – PERÚ.

2015

tesis
cc III
Val
Ej. 2

A mi madre por su esfuerzo y su amor. Que me ha educado, me ha proporcionado todo y cada cosa que he necesitado. Tus enseñanzas las aplico cada día; tu apoyo fue fundamental para la culminación de la tesis.

Agradezco a mi alma mater la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga por acogerme en sus aulas y brindarme la oportunidad de ser profesional.

A mi esposo por impulsarme a culminar con el proyecto. A Catalina por entenderme y ser paciente.

A mi madre por cuidar de mi hija.

También expreso mis agradecimientos al Mg. Urbano Muñoz por su guía y apoyo en la realización de la tesis.

ÍNDICE

Introducción.....	I
CAPÍTULO I	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.1. Descripción del problema.....	10
1.2. Justificación y relevancia de la investigación.....	11
1.3. Formulación del problema.....	12
1.4. Objetivos de investigación.....	13
1.5. Hipótesis y Variables.....	14
CAPÍTULO II	
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	15
2.1. Antecedentes.....	15
2.2. Teoría y enfoques.....	19
2.1.1. Medios de comunicación y sus relaciones de poder	19
2.1.2. Prensa y sus influencias	20
2.1.3. El poder y sus implicancias.....	24
2.1.4. Poder y Política.....	25
2.1.5. Comunicación y mundo de la vida.....	29
2.1.6. La toma de decisiones.....	31

2.3. Sistema de conceptos.....	40
2.3.1. Comunicación.....	40
2.3.2. Comunicación masiva.....	40
2.3.3. Prensa.....	40
2.3.4. Política.....	40
2.3.5. Poder.....	41
2.3.6. Toma de decisiones.....	41

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
3.1. Enfoque de Investigación.....	42
3.2. Tipo de investigación	42
3.3. Diseño de investigación.....	42
3.4. Métodos de estudio	43
3.5. Población y muestra.....	43
3.6. Técnicas de recolección y tratamiento de datos.....	43

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
4.1. Análisis e interpretación de datos.....	44

Conclusiones.....	60
Bibliografía.....	61
Anexos.....	64
Matriz de consistencia.....	65
Instrumentos.....	66

RESUMEN

Esta tesis se centra en el estudio de la relación que existió entre la discurso de la prensa ayacuchana y la toma de decisiones en la alta gerencia del Gobierno Regional de Ayacucho (GRA), considerando que la prensa juega un papel importante en la vigilancia y fiscalización del actuar de la clase política ayacuchana. El estudio fue de carácter descriptivo y el método que lo guió fue el hermenéutico. Se tuvo tres muestras de estudio, la primera constituida por dos diarios locales, Jornada y Correo; habiéndose analizado los artículos periodísticos de corte político, la segunda muestra, constituida por dos funcionarios de la alta gerencia del GRA, el director del diario Jornada y la tercera por las resoluciones ejecutivas de cambio de funcionarios. Se determinó que existe una relación estrecha entre el discurso de un sector de la prensa ayacuchana ante la toma de decisiones en la alta gerencia del GRA.

INTRODUCCIÓN

La prensa es una actividad profesional encargada de difundir y fiscalizar los hechos suscitados al interior de la sociedad con un alto componente de responsabilidad social; sus acciones acumulan poder y generan reacción en las estructuras del Estado, poniendo en agenda muchas veces temas de interés público bajo sus propias lógicas de funcionamiento y el lenguaje en la construcción de la realidad política.

La prensa se ha convertido en el espacio público fundamental donde se construye la política, muchas veces recurriendo a la simplificación o especularización, logrando construir inicialmente formas de interacción y de mutua influencia con los actores y escenarios políticos tradicionales para luego desplazarlos casi por completo.

La presente investigación tuvo como objeto de estudio el mensaje de la prensa ayacuchana en relación a la toma de decisiones. El interés que me motivó a desarrollar este estudio fue que luego de hacer una observación exploratoria me pude dar cuenta que después de la emisión de información que involucraba a los funcionarios del GRA se daba lugar a extensas reuniones de alto nivel y en varias oportunidades se cambiaron funcionarios de un momento a otro.

El marco teórico que fundamenta esta investigación se construyó a partir de las posturas de Max Weber y Bourdieu para explicar las relaciones de poder de la prensa, los políticos y funcionarios del GRA. Los aportes de Juan Gargurevich, Jorge Acevedo y Mc Combs también nos ayudaron a teorizar y

entender el rol de la prensa en las sociedades modernas.

El problema de investigación fue: ¿qué relación existió entre el mensaje de la prensa ayacuchana y la toma de decisiones en la alta gerencia del Gobierno Regional de Ayacucho durante los años 2013 – 2014?. El objetivo general fue estudiar y analizar la relación que existió entre el discurso de la prensa ayacuchana y la toma de decisiones en la alta gerencia del GRA en el periodo 2013 – 2014. Y la hipótesis de estudio: la prensa ayacuchana durante el 2013 – 2014 tuvo una relación directa en la toma de decisiones políticas, lo cual se manifiesta en un constante cambio de funcionarios.

La tesis se organizó de la siguiente manera:

En el capítulo I se presenta el problema de investigación, los objetivos y las hipótesis. El capítulo II contiene la revisión de la literatura con el marco teórico que constituye la base científica de la investigación. El capítulo III da cuenta de los métodos y técnicas que se utilizaron para el análisis del objeto de estudio. En el capítulo IV, se presenta los resultados obtenidos y la interpretación correspondiente. Por último, tenemos las conclusiones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

El objeto de estudio para la presente investigación es la prensa ayacuchana y su relación con la toma de decisiones políticas. Para Infante y Vásquez (2013), la prensa es entendida como una actividad destinada a construir discursos, una forma de ver la realidad y reproducirla mediante elementos fijados e impresos en forma periódica. La prensa es comprendida como una actividad periodística que desarrolla un proceso social de producción informativa, de elaboración discursiva cuya característica fundamental es la fijación de aquella configuración noticiosa.

Por su parte, Carmen Castillo Barragán (2016) sostiene que la prensa en la actualidad contribuye en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; a establecer la agenda de los asuntos políticos, sociales y económicos que se discuten; a crear o a destruir la reputación de una organización, persona o grupo de personas; proporcionan información y

elementos para que la persona o el público construyan, ponderen y formen sus opiniones. Es en muchas ocasiones la intermediaria entre la sociedad y el poder político.

La prensa un poder, porque posee los instrumentos y los mecanismos que les da la posibilidad de imponerse; que condicionan o pueden condicionar la conducta de otros poderes, organizaciones o individuos con independencia de su voluntad y de su resistencia.

En el 2013 –2014, en Ayacucho hemos visto cómo las principales autoridades regionales han tomado decisiones importantes y han designado funcionarios para dirigir la región y después de poco tiempo han cambiado dichas decisiones, en muchos casos, coincidentemente después de las publicaciones de artículos periodísticos en diversos diarios regionales afectando o beneficiando a la región.

1.2. Justificación y relevancia de la investigación

El estudio permitió conocer la relación que existe entre los políticos y el discurso de la prensa ayacuchana, pues la publicación de artículos periodísticos políticos es cuestionadora, fiscalizadora, a partir de ello ejercer presión en la toma de decisiones políticas en los distintos niveles de gobierno. Los estudios sobre la incidencia de la prensa en la toma de decisiones políticas en la Región de Ayacucho son escasos, pero debemos mencionar la monografía de José C. Romero Quintanilla (2013): “El periodismo político, poder y su influencia en la toma de decisiones en el Gobierno Regional de Ayacucho”, donde concluye que “...el periodismo

y la política tienen gran cercanía y se maneja nominalmente en las altas esferas del poder, donde se toman las decisiones de acuerdo a puntos subjetivos, que podrían ser favorables o no a una sociedad”.

Peña y Romero (2012), en la investigación “Gobernabilidad democrática, participación ciudadana y comunicación en Ayacucho”, desarrollado en la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, concluyen que “los medios de comunicación no son generadores de democracia porque no existe un adecuado manejo de información pues estos responden a intereses privados o de grupo.

En algunos medios no hay pluralismo, se restringen ciertas informaciones y ello no ayuda a la democracia”.

Andrés Solari (1997), en su libro *El síndrome de la rana*, hace referencia a la falta de articulación de los organismos en los distintos niveles de gobierno para tener una correcta participación ciudadana y presentar un punto de vigilancia de parte de los medios de comunicación. Por lo mencionado, reafirme mi compromiso de realizar esta investigación porque engrosará los conocimientos en el campo de la prensa y la política ayacuchana.

1.3. Formulación del problema

Problema general

¿Qué relación existió entre el mensaje de la prensa ayacuchana y la toma de decisiones en la alta gerencia del Gobierno Regional de Ayacucho durante los años 2013 - 2014?

Problemas específicos

- 1.- ¿Cuáles fueron los impresos más leídos por los funcionarios de la alta gerencia del Gobierno Regional de Ayacucho?
- 2.- ¿Cuáles fueron los medios impresos donde se difundieron hechos políticos relacionados al Gobierno Regional de Ayacucho?
- 3.- ¿Qué decisiones políticas se asumieron partir de la difusión de un hecho noticioso que involucró al Gobierno Regional de Ayacucho?

1.4. Objetivos de la investigación

Objetivo General

Estudiar y analizar la relación que existió entre el mensaje de la prensa ayacuchana y la toma de decisiones en la alta gerencia del Gobierno Regional de Ayacucho en el periodo 2013 - 2014?

Objetivos específicos

- 1.- Identificar cuáles fueron los diarios más leídos por los funcionarios de la alta gerencia del Gobierno Regional de Ayacucho.
- 2.- Determinar cuáles fueron los medios impresos donde de difundieron hechos políticos relacionados al Gobierno Regional de Ayacucho.
- 3.- Identificar y analizar que decisiones políticas se asumieron a partir de la difusión de un hecho noticioso que involucro al Gobierno Regional de Ayacucho.

1.5. Hipótesis y variables

Hipótesis:

La prensa ayacuchana durante el 2013 – 2014 tuvo una relación directa en la toma de decisiones políticas, lo cual se manifiesta en un constante cambio de funcionarios.

1.6. Variables e indicadores

Variables	Indicadores
V.I. Prensa ayacuchana	- Información sobre denuncias - Opiniones sobre denuncias
V.D Toma de decisiones	- Cambio de funcionarios

CAPÍTULO II

REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Un antecedente importante es la investigación realizada por Jorge José Eduardo (2008), en la Universidad Nacional de La Plata (Argentina), “Impacto de los medios de comunicación sobre el interés y el activismo político de los argentinos”. Concluye que los medios de comunicación son una causa fundamental de las actitudes políticas y cívicas de los argentinos, de las orientaciones negativas de la población hacia el sistema político, que se observan tanto en las democracias nuevas como en las de larga duración.

Consideramos, asimismo, el trabajo de Sebastián Russel Kareen Cerda (2004), de la Universidad Diego Portales de Chile: "El rol del periodista en la comunicación política actual en Chile". Concluye que el periodismo está llamado a jugar un papel importante a la hora de buscar solución a los conflictos y cuestionando el papel del periodismo estatal que no cumple sus funciones a cabalidad; también destaca la injerencia en las decisiones de miles de personas, caso contrario sucede en otras especies del periodismo, como el deportivo, espectáculos, locales, ya que estas satisfacen la necesidad de información de un determinado sector. Por ello, resalta la importancia de esta especie periodística.

Otro de los estudios que se asocia a nuestra investigación es la de Macarena Jara y Nicolás León (2001), de la Universidad Diego Portales de Chile. Señalan que el periodismo político de investigación cumple la función que le otorga clásicamente al periodismo como el "cuarto poder", constituyendo la única arma de la ciudadanía para ponerse el abuso del poder, para hacer valer sus derecho, como votar a conciencia, tomar decisiones, rechazar o apoyar a una persona ,incluso decidir cuando quiere cambia la realidad que está viviendo.

También tenemos a Chacón Gutiérrez (1994) con su estudio "La fiabilidad del proceso documental del discurso periodístico, como fuente de información: análisis, método y valoración", de la Universidad Diego Portales de Chile. Da cuenta que el discurso periodístico, como proceso es un modo de información, como conjunto de escritos, es un medio de

comunicación incierto, acrónico y anónimo, capaz de persuadir y manipular al usuario presentando una realidad sesgada que tiende a perpetuar las estructuras y valores sociales establecidos por el discurso periodístico.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Pérez Paredes (2013) de la Universidad Católica del Perú, en su estudio “La influencia de los medios de comunicación colectiva en la formación de las comisiones de investigación parlamentaria durante el período 2001-2011”. Concluye que “... los medios de comunicación han ejercido influencia significativa sobre el ejercicio de la función de control parlamentario, específicamente en la formación de comisiones investigadoras durante el período 2001 a 2011”.

García Llorens (2011) de la Pontificia Universidad Católica del Perú en su investigación “La fantasía neutral: el diario El Comercio y las estrategias discursivas del poder en el Perú”. Concluye que la mayor parte del conocimiento que los ciudadanos tenemos sobre la política, a lo largo de nuestra vida, proviene de los medios de comunicación.

2.1.3 Antecedentes Locales

A nivel local, existen pocas investigaciones sobre nuestro tema de estudio, pero encontramos la publicación de Andrés Solari (1997), *El síndrome de la rana*. Resalta la falta de articulación de los organismos en los distintos niveles de gobierno para tener una correcta participación

ciudadana y presentar un punto de vigilancia de parte de los medios de comunicación. Esta mediación también debe llegar a través de propuestas al gobierno regional, que es el ente máximo en una región para adoptar distintas acciones.

Otra investigación es el estudio realizado por Peña Morales y Béjar Romero (2011) de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga en su investigación "Gobernabilidad democrática, participación, ciudadanía y comunicación en Ayacucho", una de sus conclusiones es:

La gobernabilidad depende de la calidad de las relaciones entre los medios y los voceros gubernamentales, resaltando que el acceso a la información y a los actores relevantes es vital para cumplir en el trabajo del periodista.

También señalan que "un alto porcentaje de electores y ciudadanos no se sienten representado por la autoridades de turno e igualmente, estos ciudadanos no están preparados para ejercitar o desarrollar una visión a mediano y mucho menos a largo plazo. Tampoco para exigir a las organizaciones políticas y gobernantes un trabajo educativo orientado a superar la precariedad del nivel en que se encuentran."

También encontramos la monografía de Romero Quintanilla (2013), "El periodismo político, poder y su influencia en la tomas de decisiones en el Gobierno Regional de Ayacucho", donde se concluye que: "el periodismo y la política tienen gran cercanía y se maneja nominalmente en las altas esferas del poder, donde se toman decisiones de acuerdos a puntos subjetivos, que podrían ser favorables o no a una sociedad".

2.1. Teorías y enfoques

2.1.1. Medios de comunicación y sus relaciones de poder

Para Bourdieu (2001:22), los medios de comunicación son parte de un *poder simbólico*, poder invisible que no solo existe física u objetivamente, sino que se ejerce con la complicidad de quien lo padece, sufriendo lo que se denomina *violencia simbólica*. Violencia que insta a imponer significaciones y que está aceptada implícitamente en un determinado ámbito social, debido a sus propia carga de invisibilidad y simbolismo que la hace aún más perjudicial. El poder existe en las cosas y en los cuerpos, en los *campos* y en los *habitus*; como también en las instituciones y en los cerebros pero los conocimientos, por parciales y falseados, contienen el reconocimiento tácito de la dominación implicada en el desconocimiento de los verdaderos fundamentos de la dominación, este es, por tanto, el poder simbólico que se encuentra en las prácticas contemporáneas de nuestra sociedad; un poder invisible que no puede ejecutarse sino con la conformar un orden gnoseológico

Según Bourdieu (2001:193), el intelectual debía ser una figura bidimensional que, por una parte, pudiera existir y subsistir en un mundo ilustrado autónomo con leyes determinadas a las que debe atenerse y, por otro, una autoridad específica que se conforma en ese universo independiente que debería estar comprometido en las luchas políticas. Se lamenta que este papel lo cumplan erróneamente los periodistas que, a través de los medios en que trabajan, participan de una tecnocracia que

“(…) manda a los ciudadanos de vacaciones, favoreciendo la irresponsabilidad organizada (…) y que encuentra una complicidad inmediata en la tecnocracia de la comunicación cada vez más presente a través de los medios”

2.1.2. Prensa y sus influencias

La prensa, es entendida como actividad periodística, desarrolla un proceso social de producción informativa, de elaboración discursiva cuya característica fundamental es la fijación de aquella configuración noticiosa. Fijación que ocurre por medio del grabado hecho en la prensa y amalgamada por el recorrido de quinientos años de historia que han sido testigos de la confrontación por su búsqueda de libertad frente al poder hegemónico. La prensa elabora un discurso o, más bien, el discurso va fijado en el relato, en la historia no en la elaboración periodística; por lo tanto, el discurso es sentido y también es la forma (Infante y Vásquez 2012: 41),

Podemos entender que los artículos periodísticos elaboran un discurso que son difundidos a través de la prensa donde el discurso se construye por intereses particulares o la línea editorial de cada diario.

Otro teórico que estudia los medios de comunicación y la política es Jorge Acevedo (2012) quien señala que los medios de comunicación construyen la agenda política basados en el escándalo y exageran el poder en los niveles de audiencia de la población.

Los medios ya no serían el lugar donde se representa la política, sino más bien donde se la construye. Y en este sentido, han sido objeto de crítica por parte de un sector de politólogos en la medida en que empobrecieran la discusión y argumentación políticas, y exagerarían el poder de los sondeos sociales y el rating o niveles de audiencia, números que no reflejarían necesariamente las corrientes de opinión más representativas de las sociedades.

Los medios de comunicación mediatizan el impacto de la actuación de los políticos en la sociedad, ritualizan los discursos y debates. Los actores políticos ya no dominan la escena política, como en décadas anteriores; los organizadores de la política serían más bien quienes manejan el complejo aparato mediático en las sociedades actuales (Acevedo 2012: 33)

La relación de la prensa y su relación con los gobiernos de turno ha sido estudiada por Juan Gargurevich, quien sostiene que la concentración de

los diarios por grupos económicos ha ocasionado que El Comercio sea un medio influyente en las decisiones de las autoridades nacionales.

Para Juan Gargurevich (2012:24), "La concentración ha dejado el mercado de prensa peruano en poder de la familia Miró Quesada (Grupo ECO), la familia Mohme (Grupo La República), la familia Agois Bancharo (Grupo Epena) y la de Manuel Delgado Parker (Grupo RPP). Este esquema ha ido desplazando del imaginario la tradicional visión del "club de los periodistas más influyentes "que rigió en el Perú desde 1980. Para diversos analistas incluso existe hoy periodistas ligados a esos grupos que ejercen discretamente el poder detrás poder"

"El comercio fue fundado en 1939 y paso a manos de la familia Miro Quesada a fines del siglo XIX. Desde entonces, sus miembros han controlado con firmeza el diario convirtiéndolo en un influyente medio informativo, incluso decisivo en algunos episodios de la historia del país"

Castells, siguiendo a Weber citado por Acevedo (2012: 36), señala que el poder es la capacidad relacional por la cual determinados actores influyen en forma asimétrica en las decisiones de otros actores. La dominación constituye el poder cristalizado, y es el Estado el ámbito legitimado para su ejercicio en tanto ejerce el monopolio legítimo de la violencia, para lo cual cuenta con un aparato burocrático coercitivo. Sin embargo, para Castells, la persuasión (cuya fuente es el discurso) es la forma más importante de poder. La batalla por el poder radica, desde su perspectiva, en la conquista de las mentes de las personas, en la influencia que se puede lograr a través de la construcción de sentido, en la forma como la gente piensa y actúa. La coerción, por tanto, no sería en mecanismo decisivo.

Para Dahlgren (2009:58), entre los diversos factores que determinan el carácter de los regímenes democráticos, es importante reconocer el rol de los medios de comunicación en tanto configuran un entramado complejo de mediaciones entre la sociedad y el sistema político. Los medios juegan un papel central en la puesta en escena de la democracia, son parte y a la

vez influyen en los procedimientos democráticos, en el establecimiento y transformación de las reglas de la política en el espacio público, y son factores clave para la legitimización del sistema, de sus instituciones y actores.

Para Jorge Acevedo (2012: 39), diversos estudios revelan la tendencia sistemática de los medios de comunicación a seleccionar las noticias negativas y escandalosas sobre el funcionamiento de las instituciones y el desempeño de los actores políticos, una especie de círculo vicioso. El periodismo político se habría devaluado en lo que respecta a tocar temas de fondo y analizar en profundidad los regímenes políticos. El juicio argumentado y la crítica de fondo habrían cedido el paso a la polémica excesiva generada por la atención puesta de decisiones o hechos negativos.

Las noticias sobre hechos negativos y el tratamiento superficial resultarían de menor costo para las empresas mediáticas, en tanto que la rentabilidad de este tipo de información sería sumamente elevada debido a los niveles de audiencia que se logra al revelar y dar detalles de escándalos políticos. Una cobertura sobre temas de fondo, así como el seguimiento de los mismos a través de investigaciones periodísticas serias, representarían mayores gastos para las empresas, no generándose necesariamente un beneficio económico derivado de un alto nivel de audiencia. Como resultado de ello, buena parte de la cobertura periodística que pone énfasis en lo negativo estaría generando pérdida de

credibilidad y confianza en los regímenes políticos, desafección y cinismo en la ciudadanía.

El periodista comparte con todos los demás demagogos, así como también (al menos en el continente a diferencia de lo que ocurre en Inglaterra y ocurría antes en Prusia) con el abogado y el artista, el destino de escapar a toda clasificación social precisa. Pertenece a una especie de casta paria que la "sociedad" juzga siempre de acuerdo con el comportamiento de sus miembros normalmente peores. Así logran curso las más extrañas ideas acerca de los periodistas y de sus trabajos. No todo el mundo se da cuenta de que, aunque producida en circunstancias muy distintas, una obra periodística realmente "buena" exige al menos tanto espíritu como cualquier otra obra intelectual, sobre todo si se piensa que hay que realizarla a prisa, por encargo y para que surta efectos inmediatos. Como se recuerda es naturalmente la obra periodística y responsable, a causa de sus funestas consecuencias, pocas gentes saben apreciar que las responsabilidades del periodista es mucho mayor que la del sabio y que, por término medio, el sentido de la responsabilidad del periodista honrado en nada lecede al de cualquier otro intelectual y nadie quiere creer que por lo general, la discreción del buen periodista es mucho mayor que la de las demás personas, y sin embargo es así (Weber: 1979: 117:118)

Naturalmente, todo político de importancia tenía necesidad de influencia sobre la prensa y de conexiones con ella, pero no cabía esperar que, salvo excepciones salieran entre sus filas. La razón hay que buscarla en la creciente falta de libertad (Dnabkom-mlichkeit) del periodista, especialmente del periodista falto de recurso y en consecuencia ligado a su profesión determinada por el inaudito incremento en actualidad e intensidad de la empresa periodística. La necesidad de ganarse el pan con artículos diarios o semanales es para el político un grillo que estorba el movimiento, y conozco ejemplos de hombres nacidos para mandar a quienes esa necesidad ha frenado en el camino hacia el poder, creándoles inconvenientes externos y sobre todo obstáculos de orden interno. Ciertamente es que, bajo el antiguo régimen las relaciones de la prensa con los poderes del Estado y los partidos eran sumamente nocivas para el periodismo y este tema requeriría un capítulo aparte. Ciertamente también que

en los países enemigo estas relaciones eran muy otras. Pero también para ellos, como para los Estados modernos, parece válida la afirmación del que el trabajador del periodismo tiene cada vez menos influencia política, en tanto que el magnate capitalista de la prensa (del tipo, por ejemplo, de un "Lord" Northcliffe) tiene cada vez más.

Entre nosotros, los grandes consorcios capitalistas de la prensa que se habían apoderado sobre todo de los periódicos con "anuncios por palabras" (el típico "generalanzeiger") cultivaban consumo cuidado la indiferencia política. Con una política independiente no tenían nada que ganar y corrían en cambio, el riesgo de perder la benevolencia económicamente rentable de los poderes políticos establecidos. El negocio de los anuncios pagados ha sido el camino por el que, duarte la guerra, se intentó, y aparentemente continúa intentándose hoy aun, ejercer sobre la prensa una influencia política de gran estilo. Aunque hay que esperar que la gran prensa lograra sustraerse a esa influencia, la situación es mucho más difícil para los pequeños periódicos. En todo caso, y sea cual fuere su atractivo y su capacidad para dar a quien las sigue influencia, posibilidades de acción y, sobre todo, responsabilidad política, la carrera periodística no es actualmente(quizás debiera decirse que no es ya, o que no es todavía) en nuestro país una vía normal para ascender a la jefatura política.(Weber 1979: 118,119)

2.1.3. El poder y sus implicancias

El poder es uno de los mayores aspectos de las necesidades de distintas sociedades, personas y otros agentes. Inicialmente abordamos al poder desde el punto de vista de Max Weber, quien lo define como la capacidad de las personas para dirigir la voluntad de los otros individuos o grupos hacia un objetivo determinado, que a su vez se relaciona con diferentes formas de dominación, autoridad y de legitimidad, disciplina y de asociación, sin las cuales es imposible entender las diferentes formas de cohesión y de solidaridad en la sociedad.

El poder constituye también las formas de asociación, cohesión y solidaridad política. Weber afirma que junto al poder existen tres tipos de autoridad, dominación y de legitimidad.

Estas aproximaciones teóricas nos indican los componentes que existen para que subsista una suerte de complicidad entre las autoridades que tienen el poder, quienes son conducidos o dirigidos a un determinado fin, logrando algo que se denomina equilibrio.

Podemos inicialmente dar una explicación sobre las relaciones de poder que tiene injerencia y se concentran en un titular o un grupo de poder, que en este caso es quien posee o maneja los medios de producción. Weber los denomina “los medios de administración”, que representan un signo de poder, que se da en las relaciones de poder.

Michael Foucault (1990:102), señala que todas las personas tenemos una cuota de poder, el cual atraviesa todos los espacios de la vida diaria, social y además el espacio político. También indica que para el ejercicio del poder, se hace necesaria la creación de diversas estrategias de poder, entre ellas la disciplina y la vigilancia que garanticen la obediencia y el cumplimiento de los mandatos provenientes de la autoridad, mediante normas, leyes, juzgados, penas y castigos.

2.1.4. Poder y Política

Max Weber, citado por Peña y Bejar (2011: 23), define el poder como la capacidad de las personas para dirigir la voluntad de los otros individuos o

grupos hacia un objetivo determinado. El poder, a su vez, está relacionado a diferentes formas de dominación, autoridad y de legitimidad; de disciplina y de asociación, sin las cuales es imposible poder entender las diferentes formas de cohesión y de solidaridad en la sociedad (Durkheim, 1989: 67), y entre ellas, las formas de asociación, cohesión y solidaridad política.

Weber afirma que junto al poder, existen tres tipos de autoridad, dominación y de legitimidad: a) la autoridad y dominación racional, que descansa en la legitimidad del orden establecido y los derechos de mando asignados por este orden legal; b) la autoridad y dominación tradicional, cuyo fundamento y legitimidad están dadas en las tradiciones (costumbres); el ejercicio del poder se da mediante una autoridad y un líder tradicional y, c) la autoridad y dominación carismática, cuya base es la entrega extraordinaria a la santidad, al heroísmo, a la ejemplaridad de una persona y a las ordenanzas dadas por ella, las mismas que pueden ser creadas o reveladas. Generan el tipo de autoridad y un líder carismáticos.

Para el ejercicio del poder, se hace necesaria la creación de diversas estrategias de poder, entre ellas la disciplina y la vigilancia que garanticen la obediencia y el cumplimiento de los mandatos provenientes de la autoridad, mediante normas, leyes, juzgados, penas y castigos citado por Peña y Bejar (2011:42).

A partir de las ideas planteadas por Weber, Michel Foucault (1990 y 1999), sostiene que todas las personas tenemos poder; el poder atraviesa

todos los espacios de la vida: cotidiana, social y por supuesto, es espacio político. En tal sentido, debe entenderse que el poder político así como la autoridad política, no solo se ejercen a partir de los gobernantes (autoridades de diverso orden), sino, que van en corresponsabilidad con los "dominados", ya que son estos últimos, quienes delegan poder y aceptan los mandatos y la autoridad que provengan de esa elección.

En referencia al poder político, Jean-William Lapierre (1976:81) afirma, que el poder político es una función social que consiste en tomar decisiones soberanamente para el conjunto de la sociedad global y de asegurar su ejecución por medio de la autoridad legítima y la supremacía de la fuerza pública.

El poder político forma parte del sistema político, al que lo define como el conjunto de procesos de decisión que conciernen a la totalidad de una sociedad global. Afirma que hay dos grandes categorías de decisiones: las relativas a la coordinación o regulación de las relaciones entre los grupos particulares y las correspondientes a las acciones colectivas que comprometen o movilizan a la totalidad de la sociedad global. Además, el sistema político no se define ni por la asignación de valores (pues hay otros sistemas sociales, como el mercado, que realizan una función similar) ni por el carácter autoritario de tales asignaciones (pues hay sistemas parapolíticos que imponen sus decisiones a sus miembros); Lo que caracteriza al sistema político es que sus decisiones atañen a la totalidad de la sociedad global. (Ídem)

Para Weber (1979:74) hay dos formas de hacer política.

Una profesión o se vive "para" la política o se vive "de" la política. La oposición no es en absoluto excluyente. Por lo contrario, generalmente se hacen las dos cosas, al menos idealmente; y, en la mayoría de los casos, también materialmente. Quien vive "para" la política hace "de ello su vida" en un sentido íntimo; o goza simplemente con el ejercicio del poder que posee, o alimenta su equilibrio y su tranquilidad y su tranquilidad con la conciencia de haberlo dado un sentido a su vida, poniéndola al servicio de "algo".

Quien vive para la política tiene que además ser económicamente "libre" (abkömmlich), esto es, sus ingresos no han de depender del hecho de que él consagre a obtenerlos todo o una parte importante de su trabajo persona y sus pensamientos. Plenamente libre, en este sentido, es solamente el rentista, es decir aquel que percibe una renta sin trabajar, sea que esa renta tenga su origen en la tierra, como es el caso de los señores del pasado los terratenientes y los nobles en la actualidad (en la antigüedad y en la edad media había también rentas procedentes de los esclavos y los siervos), sea que proceda de valores bursátiles y otras fuentes modernas. Ni el obrero ni el empresario (y esto hay que tenerlo muy en cuenta), especialmente gran empresario moderno, son libres en este sentido, pues también el empresario, y el precisamente él, está logado a su negocio y no es libre, y mucho menos el empresario industrial que el agrícola. Para él es muy difícil en la mayor parte de los casos hacerse representante por otro, aunque sea transitoriamente. Tampoco es libre.

Por su parte Pierre Bourdieu (1990), plantea su teoría sobre "los campos" del saber y la cultura, que son tan diversos, como los de la política, la filosofía o la religión. Los campos están gobernados por leyes de funcionamiento "invariables" y propiedades específicas que les dan una estructura particular.

Un campo del saber y/o de la cultura es equiparable –metafóricamente- a un campo de juego, es el lugar donde se establecen relaciones objetivas entre los agentes que lo componen individuos, grupos e instituciones que compiten por un juego idéntico; están dispuestos a "jugar" y a aceptar "las reglas de juego". Los "agentes" están provistos de un habitus y un capital específico, que le imprimen al campo- determinadas características que los diferencia entre sí y garantizan su permanencia y funcionamiento.

Los campos, se entienden como sistemas de posiciones (o puestos) que se estructuran en función a una correlación de fuerzas y relaciones, que les permiten mantenerse en el tiempo. Cada campo atiende a diversos niveles de significación, según los cuales se establecen jerarquías y poderes en cada campo particular. Esta correlación de fuerzas está dada fundamentalmente por los poseedores del monopolio del capital específico, por parte de los agentes más antiguos y ortodoxos, versus los nuevos o “recién llegados”, cuyo capital específico es limitado pero al mismo tiempo novedoso, constituyéndose así el grupo de los heterodoxos, que pugnan por posicionarse en el campo, subvirtiendo el orden establecido por los agentes “tradicionales”, conservadores y ortodoxos.

Dentro del campo político, se hace evidente lo propuesto por Bourdieu, en tanto es un espacio de lucha y correlación de fuerzas por la toma del poder público, donde los agentes, en este caso, los partidos políticos, líderes, gobernantes, ciudadanía y medios de comunicación se mueven en función de determinados intereses, los mismos que involucran normas, principios y valores ortodoxos y heterodoxos, es ahí donde se evidencia la lucha entre los políticos conservadores y progresistas, medios de comunicación; la lucha entre la “derecha” y la “izquierda”.

2.1.5. Comunicación y mundo de la vida

Habermas, citado por Peña y Romero (2011), se preocupa por la racionalización del mundo de la vida porque implica una comunicación

cada vez más racional en el mundo de la vida. Cree que cuanto más racional es el mundo de la vida, más probable es que la interacción esté controlada por una "comprensión mutua motivada racionalmente". Esta comprensión es el método racional para alcanzar consenso se basa en última instancia en la autoridad del mejor argumento.

El supuesto de la teoría de la acción comunicativa es que, existen tres mundos, los que constituyen conjuntamente el sistema de referencia que los hablantes suponen en común en los procesos de comunicación. El mundo externo alude a los mundos objetivo y social, y el interno al mundo subjetivo. Es decir que, para esta concepción, el hablante, al ejecutar un acto de habla, entabla una relación pragmática con: algo en el mundo objetivo (como totalidad de las entidades sobre las que son posibles enunciados verdaderos); o algo en el mundo social (como totalidad de las relaciones interpersonales legítimamente reguladas); o algo en el mundo subjetivo (como totalidad de las propias vivencias a las que cada cual tiene un acceso privilegiado y que el hablante puede manifestar verazmente ante un público), relación en la que los referentes del acto de habla aparecen al hablante como algo objetivo, como algo normativo o como subjetivo.

Entender un acto de habla, significa, para el oyente, saber qué lo hace aceptable (en cuanto a cumplir las condiciones necesarias para que el oyente pueda adoptar una postura afirmativa ante la pretensión que a ese acto vincula el hablante). De esta manera, la acción comunicativa se basa en el consenso simbólico (de allí su problematicidad). Sin embargo, no se

está sugiriendo que todo acto de habla sea o deba ser a la vez verdadero, recto, veraz, adecuado e inteligible, sino que solo se trata de establecer que todo acto de habla presupone tales pretensiones. Cuando alguna de ellas resulta problematizada se da lugar a una específica forma de comunicación: el discurso argumentativo, cuya función es restablecer la acción comunicativa entre los hablantes, resolviendo el cuestionamiento de una determinada pretensión de validez.

2.1.6. La toma de decisiones

Según Richard Daft (1997: 23), la toma de decisiones organizacionales se define formalmente como el proceso de identificar y resolver problemas. El proceso contiene dos etapas principales. En la fase de identificación del problema se vigila la información sobre las condiciones ambientales y organizacionales, para determinar si el desempeño es satisfactorio y para diagnosticar la causa de las insuficiencias. La solución del problema tiene lugar cuando se consideran cursos alternativos de información y se selecciona e implanta una opción.

La toma de decisiones consiste, básicamente, en elegir una opción entre las disponibles, a los efectos de resolver un problema actual o potencial (aun cuando no se evidencie un conflicto latente).

En la toma de decisiones importa la elección de un camino a seguir, por lo que en un estado anterior deben evaluarse alternativas de acción. Si estas últimas no están presentes, no existirá decisión. Para tomar una decisión, cualquiera que sea su naturaleza, es necesario conocer,

comprender, analizar un problema, para así poder darle solución. En algunos casos, por ser tan simples y cotidianos, este proceso se realiza de forma implícita y se soluciona muy rápidamente, pero existen otros casos en los cuales las consecuencias de una mala o buena elección pueden tener repercusiones en la vida y si es en un contexto laboral en el éxito o fracaso de la organización, para los cuales es necesario realizar un proceso más estructurado que puede dar más seguridad e información para resolver el problema.

Las decisiones no programadas son nuevas, no están definidas y no existen procedimientos para resolver el problema. Se usan cuando una organización no ha enfrentado antes la situación y quizá no sabe cómo reaccionar. No existen criterios de decisión nítidos. Hay una incertidumbre respecto de si una decisión propuesta resolverá el problema. Suele suceder que haya pocas opciones que pueden desarrollarse en una decisión no programada, de modo que se prepara una solución justo a la medida para el problema.

Una buena cantidad de decisiones no programadas se refiere a la planeación estratégica porque incluyen mucha incertidumbre y las decisiones son complejas.

Las decisiones no programadas que son particularmente complejas se conocen como decisiones perversas, porque el simple hecho de definir el problema puede ser un verdadero embrollo. Los problemas perversos están asociados con conflictos entre los ejecutivos en relación con los

objetivos y con las alternativas, circunstancias que cambian con rapidez presentan vínculos poco claros entre los elementos de las decisiones.

Para comenzar, los ejecutivos que enfrentan una decisión perversa pueden dar con una solución que demuestre que desde el principio fallaron en la definición del problema (Daft, 1997: 57). Los gerentes y organizaciones de hoy se enfrentan a un mayor porcentaje de decisiones no programadas a causa del entorno de negocios en rápido cambio.

Toma de decisiones en el entorno actual decisiones tomadas en la organización se basan en temas más grandes, complejos y con más carga emocional. Se toman con mayor rapidez. Se toman en un entorno menos seguro, con menos claridad acerca de los medios y los resultados. Requieren mayor cooperación de más personas que participan en la toma e implantación de las decisiones.

2.1.6.1. Proceso de toma de decisiones

La separación del proceso de toma de decisiones se puede dar en etapas y puede ser tan resumida o tan extensa como se desee, pero podemos identificar principalmente las siguientes etapas:

2.1.6.1.1. Identificar y analizar el problema

Esta etapa consiste en comprender la condición del momento y de visualizar la condición deseada, es decir, encontrar el problema y

reconocer que se debe tomar una decisión para llegar a la solución de este. El problema puede ser actual, porque existe una brecha entre la condición presente real y la deseada, o potencial, porque se estima que dicha brecha existirá en el futuro.

En la identificación del problema es necesario tener una visión clara y objetiva, y tener bien claro el término alteridad, es decir escuchar las ideologías de los demás para así poder formular una posible solución colectiva al problema.

2.1.6.1.2. Identificar los criterios de decisión y ponderarlos

Consiste en identificar aquellos aspectos que son relevantes al momento de tomar la decisión, es decir, aquellas pautas de las cuales depende la decisión que se tome.

La ponderación, es asignar un valor relativo a la importancia que tiene cada criterio en la decisión que se tome, ya que todos son importantes pero no de igual forma.

Muchas veces, la identificación de los criterios no se realiza en forma consciente previa a las siguientes etapas, sino que las decisiones se toman sin explicitar los mismos, a partir de la experiencia personal de los tomadores de decisiones. En la práctica, cuando se deben tomar decisiones muy complejas y en particular en grupo, puede resultar útil explicitarlos, para evitar que al momento de analizar las opciones se manipulen los criterios para favorecer a una u otra opción de solución óptima.

Definir la prioridad para atender el problema

La definición de la prioridad se basa en el impacto y en la urgencia que se tiene para atender y resolver el problema. Esto es, el impacto describe el potencial al cual se encuentra vulnerable, y la urgencia muestra el tiempo disponible que se cuenta para evitar o al menos reducir este impacto.

2.1.6.1.3. Generar las opciones de solución

Consiste en desarrollar distintas soluciones posibles al problema. Si bien no resulta posible en la mayoría de los casos conocer todos los posibles caminos que se pueden tomar para solucionar el problema, cuantas más opciones se tengan va ser mucho más probable encontrar una que resulte satisfactoria.

De todos modos, el desarrollo de un número exagerado de opciones puede tornar la elección sumamente dificultosa, y por ello tampoco es necesariamente favorable continuar desarrollando opciones en forma indefinida.

2.1.6.1.4. Evaluar las opciones

Consiste en hacer un estudio detallado de cada una de las posibles soluciones que se generaron para el problema, es decir mirar sus ventajas y desventajas, de forma individual con respecto a los criterios de decisión, y una con respecto a la otra, asignándoles un valor ponderado.

2.1.6.1.5. Elección de la mejor opción

En este paso se escoge la opción que según la evaluación va a obtener mejores resultados para el problema. Existen técnicas (por ejemplo, análisis jerárquico de la decisión) que nos ayudan a valorar múltiples criterios.

Los siguientes términos pueden ayudar a tomar la decisión según el resultado que se busque:

Maximizar: Tomar la mejor decisión posible.

Satisfacer: Elegir la primera opción que sea mínimamente aceptable satisfaciendo de esta forma una meta u objetivo buscado.

Optimizar: La que genere el mejor equilibrio posible entre distintas metas.

2.1.6.1.6. Aplicación de la decisión

Poner en marcha la decisión tomada para así poder evaluar si la decisión fue o no acertada. La implementación probablemente derive en la toma de nuevas decisiones, de menor importancia.

2.1.6.1.7. Evaluación de los resultados

Después de poner en marcha la decisión, es necesario evaluar si se solucionó o no el problema, es decir si la decisión está teniendo el resultado esperado o no.

Si el resultado no es el que se esperaba, se debe mirar si es porque debe darse un poco más de tiempo para obtener los resultados o si

definitivamente la decisión no fue la acertada, en este caso se debe iniciar el proceso de nuevo para hallar una nueva decisión.

2.1.7. El discurso

Para el lingüista y estructuralista Teun A. Van Dijk (1985: 20), el término "discurso" se aplica a una forma de utilización del lenguaje oral o escrito, cuya función es transmitir ideas, pensamientos o creencias, expresados como parte de la interacción social. Desde esta concepción, Van Dijk califica el discurso como una interacción verbal, atribuyéndole a la categoría discurso tres dimensiones, la primera relacionada al uso del lenguaje, seguido de la comunicación de creencias, a lo que Van Dijk llama cognición y, por último, el discurso, del cual dice que es el producto de la interacción social, que se ordena para formar una construcción mayor.

Esto es, los discursos no sólo consisten en (estructuras de) sonidos o imágenes, y en formas abstractas de oraciones (sintaxis) o estructuras complejas de sentido local o global y formas esquemáticas. También es posible describir el discurso en términos de las acciones sociales que llevan a cabo los usuarios del lenguaje cuando se comunican entre sí en situaciones sociales y dentro de la sociedad y la cultura en general (Van Dijk, 1985: 20).

Por su parte, Roland Barthes (1995) añade que el discurso es un cuerpo de mensajes ordenados por signos y conjuntos de ellos al igual que Courtes. Mientras que Van Dijk considera que el discurso va más allá de la organización lingüística y signica del lenguaje, así como lo sostienen los estudiosos de la semiótica.

En este sentido, Van Dijk asume que mediante el discurso se identifican las ideologías de los grupos o individuos, así como sus deseos,

conocimientos, creencias y opiniones. El discurso es, entonces, una estructura relacionada a la organización social, ya que es un grupo social o individuo quien lo produce, por tanto puede apoyar la resistencia contra el dominio social y la desigualdad; por ello el discurso, así como contribuye en la persuasión, también aparece como un instrumento de resistencia social y política ante las clases dominantes. En momentos de dominio, el discurso ideológico sirve para defender un sistema de opresión vinculado a los dominados y dominadores, pero también puede ser usado para cuestionar las distintas posiciones sociales, como un medio de expresión.

La construcción del discurso lo conforman los actores sociales, quienes pertenecen al «micro-nivel» del orden social, mientras que las instituciones, los grupos y las relaciones de grupos, y por tanto el poder social, se encuentran en un «macro-nivel». De esta forma, el discurso está involucrado en la reproducción del poder social, evidenciándose a través del discurso diferentes realidades, por lo que plantea un análisis crítico del discurso desde la cognición social, donde ubicamos la interpretación, las actitudes y la ideología, por tanto el discurso se genera desde las estructuras de poder.

Entonces, “el discurso estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político” es así que se enmarca al discurso como una práctica eficiente para combatir la desigualdad social. Para Van Dijk, el discurso es una

estructura vinculada a la organización social, “que están influidos, y que se producen en la interacción social” (Van Dijk, 1985: 224)

En todo caso, su producción, es parte de prácticas profesionales que pueden ser útiles dentro de procesos de cambio político y social, y que apoyan la resistencia contra el dominio social y la desigualdad.

En efecto, “en la comprensión de un texto, o interacción social en general, necesitamos, por consiguiente, un cuerpo enorme de conocimiento organizado” (Van Dijk, 1985: 225), que resulta ser el discurso según la teoría de Van Dijk.

Así, el discurso es el conjunto de estructuras y estrategias de texto y habla y de sus estrechas y múltiples relaciones con los contextos sociales y políticos, que no sólo configuran “relaciones entre el discurso y la sociedad, en general, y de la reproducción del poder social y la desigualdad, sino también de la resistencia contra ella, en particular. ¿Cómo son capaces los grupos dominantes de establecer, mantener y legitimar su poder, y qué recursos discursivos se despliegan en dicho dominio?. El autor considera que el modo de las estructuras sociales y los grupos existentes en ella, así como las relaciones de poder existentes en este tejido social y la gestación de las coacciones configuran y crean el “discurso”. “En esta perspectiva, se considera a los usuarios del lenguaje como miembros de comunidades, grupos u organizaciones y se supone que hablan, escriben o comprenden desde una posición social específica” (Van Dijk, 1985: 25), por ello el análisis crítico del discurso que plantea Van Dijk examina qué ideologías se encuentran asociadas a la

defensa y legitimización del lugar social; el autor pone el ejemplo de que en situaciones de dominación el discurso ideológico sirve para sustentar o preservar un sistema de opresión.

2.3. Sistema de conceptos

2.3.1. Comunicación.- David Berlo (2000) define la comunicación como un proceso reglado (no como un simple acto) que permite al ser humano negociar su posición en el entorno en el que vive. De este modo, la comunicación es un valor de interlocución, de poder, de influencia, de control.

2.3.2. Comunicación masiva.- David Berlo (2000), señala que se la da este nombre al tipo de comunicación humana que se dirige a auditorios grandes, heterogéneos y anónimos, con mensajes públicos y fugaces cuya fuente es o tiende a ser a menudo una organización social como la prensa, la radio, la televisión entre otros.

2.3.3. Prensa.- Para Infante y Vásquez (2012), es entendida como actividad periodística, desarrolla un proceso social de producción informativa, de elaboración discursiva cuya característica fundamental es la fijación de aquella configuración noticiosa.

2.3.4. Política.- Para Weber (1976) significará, pues, para nosotros, la aspiración a participar en el poder o a influir en la distribución del poder

entre los distintos Estados o, dentro de un mismo Estado, entre los distintos grupos de hombres que lo componen.

2.3.5. Poder.- Weber (1976) señala que es la capacidad de las personas para dirigir la voluntad de los otros individuos o grupos hacia un objetivo determinado.

2.3.6. Toma de decisiones.- Richard Daft (1977) señala que es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de Investigación

En la investigación se usó el enfoque cualitativo.

3.2. Tipo de investigación

La investigación es de tipo correlacional, porque analizamos la relación entre las variables la prensa ayacuchana y la toma de decisiones, y causal debido a que buscamos determinar la relación existente entre estas dos variables.

3.3. Diseño de la investigación

No experimental transversal, donde los artículos periodísticos, las resoluciones ejecutivas de cambio de funcionarios y los entrevistados, objeto de análisis, no se sometieron a un proceso experimental.

3.4. Métodos de estudio para la investigación

Se usó la metodología cualitativa, con preferencia el método hermenéutico.

3.5. Población y muestra

La población de estudio estuvo constituida por:

- Diarios regionales de Ayacucho
- Resoluciones ejecutivas de cambio de funcionarios
- Funcionarios de la alta gerencia del Gobierno Regional de Ayacucho.

La muestra de estudio estuvo constituida por:

- 06 artículos periodísticos de corte político del diario Jornada y Correo.
- 02 resoluciones ejecutivas del GRA de cambio de funcionarios
- 02 funcionarios, el Gobernador Regional Wilfredo Ocorima y el exgerente general del GRA Richard Prado

El sistema de muestreo respondió a criterios de accesibilidad de las unidades de análisis, siguiendo un procedimiento no probabilístico por conveniencia, una vez que su selección se vio influenciada por los objetivos de la investigación.

3.6. Técnicas y tratamiento de datos

Se usó de la técnica de la entrevista a profundidad y el análisis de contenido de tipo cualitativo.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación se presenta los resultados de la investigación, organizados con arreglo a los objetivos específicos del estudio. La recolección de datos se hizo en función a los sucesos políticos representativos suscitados en el contexto la gestión del Gobernador Regional de Ayacucho, Wilfredo Ocorima Núñez durante el periodo 2013-2014.

4.1. Diarios leídos por los funcionarios de la Alta Gerencia del Gobierno Regional de Ayacucho

El diario más leído por los funcionarios de la Alta Gerencia del Gobierno Regional de Ayacucho es el diario Correo. La razón lo señala uno de nuestros entrevistados:

“Correo tiene cierta credibilidad porque informa las noticias con mucha objetividad” (Entrevista realizada al Gobernador Regional Wilfredo Ocorima Núñez)

4.2. Frecuencia de lectura de diarios regionales en la Alta Gerencia del Gobierno Regional de Ayacucho

Los funcionarios que son parte de nuestra muestra de estudio manifestaron que leen a diario los periódicos locales.

“Soy un asiduo lector de casi todos los diarios, leo a diario” (Entrevista realizada al CPC. Richard Prado).

4.3. Diarios donde se difunden artículos políticos relacionados al Gobierno Regional de Ayacucho

Cuadro N° 01

	Dic – 13	Ene – 14	Abr – 14
CORREO	19	16	20
JORNADA	42	34	37
TOTAL	61	40	57

Fuente: Diario Correo y Jornada.

El Diario Jornada, en la sección política difunde artículos periodísticos relacionados al Gobierno Regional de Ayacucho, en un trimestre publicó 158 artículos periodísticos. Por otra parte el diario Correo, en la sección política difunde artículos periodísticos relacionados al Gobierno Regional, en un trimestre publicó 55 notas periodísticas.

4.4. Prensa ayacuchana

La prensa ayacuchana en la mayoría de los casos aborda temas sobre acontecimientos suscitados en los gobiernos regionales y locales,

generalmente realiza denuncias referentes a la corrupción. Esto implica que la prensa ejerce poder sobre la clase política como lo señala Richard Prado Exgerente General del GRA.

Creo que es un cuarto poder que ayuda a la fiscalización son ustedes los que pueden encontrar tal vez malversaciones en algún órgano y a través de esas denuncias la Oficina de Control Interno del GRA, hace sus propias denuncias eso no quiere decir de que seamos ajenos nosotros con las lecturas que encontrábamos y si había alguna que tenía sustento documentario como en el caso de la UGEL de inmediato tomamos cartas en el asunto y si es que tenía que haber responsabilidades administrativas lo hacíamos

La prensa ayacuchana desde la difusión de las denuncias ejerció poder en la formación de la agenda pública logrando que las autoridades locales asuman las denuncias, esto desde la perspectiva del teórico Washbourne, los medios serían uno de los principales factores por los cuales las democracias estarían afrontando una seria crisis de legitimidad y debilidad.

4.5. *Discurso de los diarios regionales*

El discurso de los diarios de la prensa ayacuchana estuvo guiada por su línea editorial, encontrándose que un sector minoritario de la prensa ayacuchana eran de oposición a la gestión de Wilfredo Ocorima, el otro sector también minoritario eran críticos y la gran mayoría ha estado a favor de la gestión debido al poder económico del Gobernador Regional.

Los diarios regionales han tenido una acción de pasividad que se puede entender como colaboración pero también esa colaboración ha traído clientelismo en muchos casos, algunos han sido colaboradores directos o indirectos. La línea editorial de Jornada ha tenido una posición crítica a la gestión de Ocorima porque de oposición es ver todo lo negativo y no es así tampoco y ni mencionar que hemos hecho un periodismo responsable no lo hemos hecho. (Entrevista realizada al Director del Diario Jornada Jaime Quispe Olano)

Gargurevich en su libro: *conexión* (2012), describe que el ejercicio de simular informar, mintiendo, exagerando, ocultado noticias, deformando otras, sembrando rumores o alimentándolos, promoviendo el miedo, asegurando la felicidad de periodistas y medios, por pagos indebidos por sus servicios es una actitud de reprochable que no tiene ética pero que este tipo de manipulación de medios de comunicación tiene un fin como el caso de los expresidente Augusto B. Leguía y Alberto Fujimori.

4.6. Influencia de los medios de comunicación en la toma de decisiones políticas

Richard Prado señala que:

El asunto en que hay denuncias tal vez que son documentadas entonces yo entro, tomo esas denuncias y de haber indicios suficientes como para tomar las acciones las tomamos pero obviamente hay algunos que son especulaciones y las dejamos de lado creo que es un soporte más que pueda tener todo gobernante o todo ejecutivo para el normal cumplimiento de sus actividades. Sobre la influencia no lo creo, yo particularmente ningún periódico, ninguna revistas o ninguna emisora ha hecho que yo cambie o tenga algún tipo de duda sobre algún funcionario en el ejecutivo si eso tal vez cala en otra escala en el gobernador regional, en el alcalde, en los gobernadores locales ya escapa a lo que yo pueda pensar pero particularmente durante mi gestión ha sido un apoyo para los temas de fiscalización cuando habían denuncias documentadas pero más allá que puedan influir en una decisión mía no en absoluto no.

De lo señalado podemos afirmar que la prensa contribuye en hacer públicas las denuncias y muchas de ellas son puestas en agenda generando que los funcionarios con poder de decisión asuman las denuncias como suyas y les den soluciones.

Michael Foucault, nos señala que todas las personas tenemos una cuota de poder, el cual atraviesa todos los espacios de la vida diaria, social y además el espacio político.

También indica que:

para el ejercicio del poder, se hace necesaria la creación de diversas estrategias de poder, entre ellas la disciplina y la vigilancia que garanticen la obediencia y el cumplimiento de los mandatos provenientes de la autoridad, mediante normas, leyes, juzgados, penas y castigos.

Los estudios realizados por el científico Max Weber nos indican que:

El periodista pertenece a una especie de casta paria que la "sociedad" juzga siempre se acuerdo con el comportamiento de sus miembros moralmente peores. No todo el mundo se da cuenta de que, aunque producida en circunstancias muy distintas, una obra periodística realmente "buena" exige al menos tanto espíritu como cualquier otra obra intelectual, sobre todo si se piensa que hay que realizarla a prisa, por encargo y para que surta efectos inmediatos.

Como se recuerda es naturalmente la obra periodística y responsable, a causa de sus funestas consecuencias, pocas gentes saben apreciar que las responsabilidades del periodista es mucho mayor que la del sabio y que, por término medio, el sentido de la responsabilidad del periodista honrado en nada le sede al de cualquier otro intelectual y nadie quiere creer que por lo general, la discreción del buen periodista es mucho mayor que la de las demás personas, y sin embargo es así.

Con respecto a la influencia de los medios de comunicación en los políticos, Jaime Quispe menciona que:

Para empezar yo creo los medios de comunicación no tienen poder, lo que si te dan ellos es que la gente piense lo que tiene que pensar, no lo que debe de pensar, quiere decir un medio de comunicación no influye en una persona hasta que cambie de opinión, sino le da a conocer lo que está pasando coyunturalmente eso implica que de una manera u otra si tenga cierta influencia en su actitud y su forma de pensar sobre diversos temas.

En el caso del Gobernador Regional, él es una persona muy mediática, bueno siempre pregunta a toda la prensa que te parece tal funcionario o cuál funcionario, como él no trabaja acá prácticamente, le mencionas lo que hay pero él siempre te exigía, él se guía mucho de los chimes.

En este punto recordamos lo que señala Gargurevich (2012): existen diarios como el Comercio, donde sus miembros han controlado con firmeza y lo han convertido en un influyente medio informativo, incluso decisivo en algunos episodios de la historia del país.

4.7. Artículos periodísticos y el Gobierno Regional de Ayacucho

Caso 01: *denuncias por corrupción en el pago a la Empresa Bertolero.*

GERENTE GENERAL DEL GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO

Pidió que le levanten secreto bancario

Dijo que no teme investigación y que las cuentas bancarias de su familia son claras.

Aseguró que en el pago de la empresa Bertolero no hay nada anormal y que acusaciones son parte de una persecución política del ex asesor.

> **Edo Cuadros**

Frente a los últimos cuestionamientos sobre el origen de los fondos para la compra de una propiedad en la ciudad de Lima del gerente general del Gobierno Regional de Ayacucho, Alejandro Córdova La Torre, éste a su defensa pidió que las autoridades judiciales le levanten el secreto bancario.

Señaló que no teme ninguna investigación y que las cuentas financieras de su familia son claras, debido a que su patrimonio lo logró con muchos años de esfuerzo en los diferentes cargos que ha venido asumiendo a lo largo de su vida.

"Hace 20 años soy abogado y mi esposa enfermera nombrada, durante mi vida privada y profesional, soy un pequeño empresario, fui alcalde de Huanta, director de una ONG, Comisionado para la paz por Ayacucho y durante todo



> **CÓRDOVA:** "Todo es legal en la compra de mi propiedad"

DATOS

> La propiedad del gerente general está ubicada en el distrito de Jesús María y lo adquirió con un precio de 60 mil dólares.

> Dijo que la promesa de compra se realizó el cinco de diciembre del año, antes de iniciar las conversas con la empresa Bertolero.

ese tiempo he sabido obtener un patrimonio familiar considerable", precisó.

Córdova La Torre, aseguró que en el tema del pago a la empresa Bertolero no hay nada extraño y que todo se hizo de acuerdo a norma y que los rumores sobre supuesto manejo es producto de una persecución política del ex asesor del GRA, Alfonso Camillo a la gestión del presidente regional, Wilfredo Ocazima.

Al respecto, acotó que el ex asesor es el culpable del crecimiento de la deuda, debido a que tenía tiempo para buscar soluciones a tiempo y no lo hizo.

Diario: Jornada

Fecha de publicación: 08 de febrero de 2013

Sección: política

El artículo periodístico N° 01 informa sobre una denuncia contra el ex gerente Alejandro Córdova por el caso Bertolero. Recordemos que Bertolero es una empresa constructora que prestó servicios de construcción al Proyecto Especial Río Cachi, estos servicios de construcción no fueron pagados en su totalidad generando una deuda a favor de la empresa por ocho millones de soles para luego incrementarse a 160 millones de soles por los intereses, en este contexto el ex Gerente

Regional Alejandro Córdova viajó a Lima para cancelar la deuda. Días después la prensa ayacuchana difunde que el exgerente adquirió una propiedad en Lima por un millón de soles, a partir de este hecho se realiza un conjunto de investigaciones periodísticas sobre el suceso.

Como se puede observar en el artículo el imputado niega las causaciones de corrupción hechas por la prensa ayacuchana. Al respecto Jaime Quipe Olano Director del diario Jornada Señala:

En el 2013, si es que no me equivoco también se vio el tema del caso Bertolero donde cambiaron al Gerente Regional que fue Alejandro Córdova, no es cierto, eso sí fue un verdadero escándalo que él mismo valla con la plata y pague, pero sí sacamos algo sobre ese tema y que a partir de eso reventó pues que el señor tenga que ser retirado y hasta ahorita el Presidente Regional actual Gobernador Regional dice que yo le dije a ese señor que lo he votado por corrupto, yo tengo una grabación sobre ese tema, bueno yo creo que la influencia es que hay presión ha habido presión en esa parte.

185802

Artículo periodístico N° 02

PRESIDENTE REGIONAL

“Proceso con Bertolero fue transparente”

Con respecto a los rumores sobre la negociación ilícita en el pago de la deuda a la empresa Bertolero, el presidente del Gobierno Regional de Ayacucho (GRA), Wilfredo Ocorima aseguró que el proceso del pago fue completamente transparente.

Señaló que no había otra salida, porque la empresa había amenazado con embargar los bienes del GRA, motivo por el cual, se priorizó dicho pago, que según el



> Defendió a Córdova la Torre

fue transparente.

Sobre las suspicacias que ocasionó la compra del inmueble del gerente del GRA, Alejandro Córdova, dijo que todos tienen derecho a este tipo de compras, pero que las investigaciones seguirán su curso para verificar si hubo o no responsabilidades, mientras tanto seguirá confiando, debido a que si llevó el cheque personalmente hasta la ciudad de Lima, fue por la seriedad del caso.

Diario: Jornada

Fecha de publicación: 14 de febrero de 2013

Sección: local

Este caso repercute en la gobernación regional. Como se puede observar en el artículo dos, Wilfredo Ocorima niega toda responsabilidad sobre las denuncias de supuestos actos de corrupción por su Exgerente General Alejandro Córdova. Es evidente una presión mediática en todos los niveles de gobierno por este caso.

Como consecuencia de esta denuncia periodística el gerente regional renunció. Así lo sustenta el siguiente documento.

Texto N° 01

ARTÍCULO PRIMERO.- ACEPTAR, a partir de la fecha de expedición del presente acto administrativo, LA RENUNCIA del Abogado ALEJANDRO CÓRDOVA LA TORRE, al Cargo de Gerente General del Gobierno Regional de Ayacucho; expresándosele el sincero reconocimiento y agradecimiento por los servicios prestados a favor del Gobierno Regional de Ayacucho.

Fuente: Resolución Ejecutiva Regional N° 354 – 2013

Fecha de publicación: 02 de mayo de 2013

A partir de los fundamentos teóricos de Jorge Acevedo, podemos decir que los medios de comunicación ya no serían el lugar donde se representa la política, sino más bien donde se la construye. Los medios de comunicación mediatizan el impacto de la actuación de los políticos en la sociedad, ritualizan los discursos y debates. Los actores políticos ya no dominan la escena política como en décadas anteriores; los organizadores de la política serían más bien quienes manejan el complejo aparato mediático en las sociedades actuales.

Caso N° 02: denuncias en el proceso de licitación del hospital III-1

Durante el gobierno del Ing. Ernesto Molina en el Gobierno Regional de Ayacucho se inició la construcción del Hospital Regional de Ayacucho

tipo II-2. La misma que fue paralizada en la primera gestión del gobernador regional Wilfredo Ocorima debido a la supuesta existencia de irregularidades en el expediente de construcción. A partir de ello se genera un proceso de elaboración de un nuevo expediente para la construcción del Hospital Regional de Ayacucho tipo III-1, desestimando lo actuado por Molina, siendo este hecho un tema abordado constantemente por la prensa ayacuchana, el mismo que a continuación analizamos.

Artículo periodístico N° 03

POR PARTE DEL COLEGIO DE INGENIEROS QUE ASEGURA IRREGULARIDADES

Cuestionamientos a procesos de hospital de alta complejidad

Críticas fueron por presuntos incumplimientos de los procesos de elaboración del expediente

Corporate regional mostrará los expedientes y asegurará que procesos están de acuerdo a normas

Muestras que Sindicato de Trabajadores del CTAJ revenden documentos de ingenieros que aseguran registros de otros



Trabajador del Hospital Regional de Ayacucho muestra proceso para la construcción del hospital

Después de que el gerente general del Consorcio Regional de Ayacucho (CRA), Víctor Rodríguez, anunció en un momento del expediente técnico para la construcción del nuevo Hospital Regional Miguel Ángel Balleza Llanos de Ayacucho de alta complejidad, el director del Colegio de Ingenieros, Víctor Torres Quiroga, cuestiona esos documentos, afirmando que los procesos en la elaboración de estos documentos no se cumplen de acuerdo a normas.

El director indica que pese a que se haya realizado las inspecciones en obra, en el fondo, los documentos que se están en el Banco de Datos del Sistema Nacional de Inversión Pública (BNIP) no están de acuerdo a normas. "Se inspecciona como si no hay irregularidades", dice Rodríguez y con esta afirmación ya se involucra al Colegio de Ingenieros que asegura que los expedientes para las licitaciones (CRA).

Según Víctor Quiroga, con este hecho se está cuestionando el cargo de ingeniero que los documentos, ya que hasta el momento de recibir dichos documentos, no se han realizado de manera adecuada este proceso ya que la licitación se dio sin esta aprobación.



Director del Colegio de Ingenieros Víctor Torres Quiroga

ción de la reproducción. "Hasta el momento el expediente no se realizó, ya que ninguna instancia le ha certificado como tal. Hasta ahora solo hay un expediente en el BNIP y no se ha iniciado la licitación, estoy seguro que en estos momentos los documentos que se están en el BNIP no se han aprobado al no haberse realizado las inspecciones de obra, ya que hasta el momento de recibir dichos documentos, no se han realizado de manera adecuada este proceso ya que la licitación se dio sin esta aprobación.

de gestión, está la falta de información con respecto a los procesos de licitación, el cual se gestionó en el Consorcio Coorcin.

DE DEFENSA. Ante estas irregularidades, el gerente regional, Víctor Torres Quiroga, asegura que los expedientes de licitación ya están de acuerdo a normas.

de gestión, está la falta de información con respecto a los procesos de licitación, el cual se gestionó en el Consorcio Coorcin.

DE DEFENSA. Ante estas irregularidades, el gerente regional, Víctor Torres Quiroga, asegura que los expedientes de licitación ya están de acuerdo a normas.

realizado la inspección en los procesos.

Aunque que la licitación del Hospital se suspendió en la etapa final, desde el momento en que se entregó a la CRA para que se realice el proceso de licitación y respecto a los expedientes de Víctor Quiroga, dice que los expedientes en el Consorcio Coorcin y así por instancias gubernamentales.

INGENIEROS REGISTRADOS. CTAJ. Por otro lado, el secretario general del Sindicato Único de Trabajadores del CTAJ, Víctor Rodríguez, dice que de un documento donde uno de los ingenieros implicados del expediente de los expedientes de impacto ambiental y de otros aspectos técnicos el cargo de ingeniero de obra profesional.

Como se sabe, este sector pertenece al cargo de profesor titular de la Universidad Nacional de Ingeniería, según muestra el documento, en el libro de firmas de los Colegiados del Colegio de Ingenieros que asegura que Víctor Torres Quiroga, para poder la investigación del expediente del expediente, en el Colegio de Ingenieros del Perú, el cargo de ingeniero de obra profesional (CRA) como Balleza, Víctor Torres Quiroga, con el nombre Aparicio, con el nombre Rodríguez.

Al respecto el gerente general, Víctor Rodríguez, asegura que "no hay ninguna irregularidad" y es un procedimiento a través del BNIP, según las inspecciones de obra realizadas en el momento de la licitación.

En el momento de la licitación, el gerente regional, Víctor Torres Quiroga, asegura que los expedientes de licitación ya están de acuerdo a normas.

DE DEFENSA. Ante estas irregularidades, el gerente regional, Víctor Torres Quiroga, asegura que los expedientes de licitación ya están de acuerdo a normas.

DE DEFENSA. Ante estas irregularidades, el gerente regional, Víctor Torres Quiroga, asegura que los expedientes de licitación ya están de acuerdo a normas.

DE DEFENSA. Ante estas irregularidades, el gerente regional, Víctor Torres Quiroga, asegura que los expedientes de licitación ya están de acuerdo a normas.

DE DEFENSA. Ante estas irregularidades, el gerente regional, Víctor Torres Quiroga, asegura que los expedientes de licitación ya están de acuerdo a normas.

DE DEFENSA. Ante estas irregularidades, el gerente regional, Víctor Torres Quiroga, asegura que los expedientes de licitación ya están de acuerdo a normas.

DE DEFENSA. Ante estas irregularidades, el gerente regional, Víctor Torres Quiroga, asegura que los expedientes de licitación ya están de acuerdo a normas.

DE DEFENSA. Ante estas irregularidades, el gerente regional, Víctor Torres Quiroga, asegura que los expedientes de licitación ya están de acuerdo a normas.

DE DEFENSA. Ante estas irregularidades, el gerente regional, Víctor Torres Quiroga, asegura que los expedientes de licitación ya están de acuerdo a normas.

Diario: Jornada
Fecha de publicación: 30 de octubre 2013
Sección: política

DATOS
El Colegio de Ingenieros del Perú es una institución que tiene el deber de velar por la calidad de los servicios que presta a la ciudadanía.

El artículo periodístico número tres presenta la denuncia realizada por el Decano de Colegio de Ingenieros sobre supuestas irregularidades en el expediente técnico para la construcción del Hospital Regional de Ayacucho Mariscal Cáceres Llerena tipo III-1, y el inicio del proceso de licitación lo cual generaría problemas a futuro. Richard Prado manifiesta que a su ingreso como gerente general encontró los procesos iniciados con plazos ya establecidos, los mismos que cumplía con todas las formalidades del caso.

A raíz de este hecho el Consejo Regional solicita al gerente de ese entonces el expediente técnico de construcción del hospital para su revisión por lo cual Richard Prado se comprometió en entregar dicho documento.

Artículo periodístico N° 04



Diario: Jornada
Fecha de publicación: 07 de noviembre 2013
Sección: política

Artículo periodístico N° 05

A LA COMISIÓN DE INFRAESTRUCTURA DEL CONSEJO REGIONAL

Gerente no entregó los expedientes del hospital

La Consejera dijo que gerente se negó a entregar los expedientes y su certificación como se comprometió ante el CRA

Hasta ahora se desconocería la situación de los expedientes del Hospital

> Otro tema

Para el cumplimiento del plan general del Gobierno Regional de Ayacucho (GRA), Richard Prado Ramos, gerente del Consejo Regional de Ayacucho (CRA) de entregar los expedientes técnicos con su respectivo certificado de aprobación del Hospital de Alta Complejidad a la Comisión de Infraestructura del CRA, hasta el momento no ha concretado, así como a conocer la consejera Marta Del Carmen Córdova González, integrante de la Comisión.

Tras los cuestionamientos del Consejo de Ayacucho sobre la falta de aprobación de estos expedientes y el supuesto manejo irregular de los procesos, en la última sesión del CRA, Pedro Ramos aseguró que "los expedientes se están aprobando" y está a los consejos a que los revisaría esa misma tarde.

Al respecto, la legisladora dijo que la comisión, conjuntamente con otros consejos involucrados en la aprobación a la gerencia, el día siguiente de la sesión, pero



> Obras en proceso por el suministro de Richard Prado

DATOS

Se presume que probablemente el ejecutivo está prolongando el tiempo para sacar a la luz la información que será investigado por los consejeros.

Otro que en esta semana se involucrarán con los responsables del CRA para ver si que concluyan los expedientes irregulares.

Se cuestiona una negativa del gerente general, nadie por el cual emiten una solicitud

para que de manera documentada se abra el proceso.

Richard Ramos aseguró que con la actitud del gerente, pese a que se comprometió con nosotros para no nos entregar los expedientes, preciso.

Cristina González precisó que actualmente se encuentran preocupados por esta falta, debido a que el CRA fue el que autorizó los expedientes y que una actitud por parte del gerente general podría hacer presionar situaciones negativas.

Diario: Jornada

Fecha de publicación: 11 de noviembre 2013

Sección: política

Como se puede observar en el artículo periodístico N° 05, Prado no entregó el expediente técnico del hospital III-1 al Consejo Regional.

El caso del Hospital Regional III-1, ha sido una clara ocasión que él puso la agenda al entregarle los documentos a Román Condori que no pertenecía en absolutamente nada al Consejo de Coordinación Regional y poner en agenda el tema de participación ciudadana ha partir de eso los espacios de participación ciudadana han sido utilizados en forma de clientelaje con un sentido meramente político de interés político sobre el pesar el interés que tenía el Consejo Regional de Ayacucho eso es poner la agenda a los medios de comunicación y Richard Prado ha utilizado a los medios de comunicación. (Entrevista a Jaime Quispe Olano)

DE LA SOCIEDAD CIVIL PARA SU EVALUACIÓN

GRA entregó expedientes del hospital al CCR

A solicitud formal del CCR, funcionarios del GRA entregaron los documentos para ser evaluados

Mientras tanto, Richard Prado aseguró que espera la comisión del CRA para su entrega

> Más hechos

Tras una solicitud formal de la comisión del Consejo de Coordinación Regional de Ayacucho (CCR), instancia integrada por diversos sectores como los colegios profesionales, sociedad civil, entre otros, para el acceso a los expedientes técnicos del Nuevo Hospital de Alta Complejidad, los funcionarios del Gobierno Regional de Ayacucho (GRA) entregaron los documentos solicitados para su respectiva evaluación por las asociaciones.



> 46 horas de expedientes fueron entregadas.

Diario: Jornada

Fecha de publicación: 14 de noviembre 2013

Sección: política

En el artículo N° 06, observamos que Richard Prado entrega el expediente técnico del Hospital III-1, al Ing. Román Condori quien estaba como supuesto representante de Consejo de Coordinación Regional, y para dicha actividad se invitó a los medios de comunicación, quienes cubrieron la noticia pero no se hizo la entrega del expediente al consejo Regional quienes venían investigando el caso con este hecho los medios de comunicación y los otros involucrado dejaron de lado las denuncias sobre la irregularidades del expediente técnico del Hospital Regional de Ayacucho III-1 y meses más tardes se llevó a cabo la licitación pública.

Al respecto Richard Prado indica lo siguiente:

Utilizarlo jamás a ningún medio de comunicación o a ninguna persona o mucho menos a un funcionario o ciudadano sin embargo la libertad de expresión hace que cualquier periodista pueda tener acceso a cualquier tipo de información no creo que solo pase en el Gobierno Regional

Este caso nos evidencia que los medios masivos de comunicación ponen en agenda pública los temas interés y ejercen poder sobre los actores con decisión política.

Basándonos en los estudios de Mc Combs podemos señalar la teoría de la fijación de la agenda pública, la cual sostiene que los medios de comunicación masiva tienen éxito en la construcción de agenda pública, especialmente como resultado de la selección, jerarquización y repetición permanente de ciertos asuntos que generan interés de audiencia, este fenómeno quedo demostrado en el caso anterior donde las denuncias de irregularidades en el expediente técnico del Hospital III-1 se hicieron a través de la prensa y se puso en agenda pública logrando que el Consejo Regional asumiera la labor de fiscalización.

Este caso reafirma la postura Juan Gargurevich quien señala que los políticos y sus asesores no censuran de manera directa a los medios de comunicación por tanto diseñan una manera distinta de formar y manejar la opinión pública bien definidos, utilizando sistemas prácticamente perversas, como el soborno a los propietarios de la prensa, creación de cortinas de humo, la fundación de periódicos de corte popular y la compra de la línea editorial a los principales canales de televisión.

Caso N° 03: orden de captura al Gobernador Regional de Ayacucho

Wilfredo Oscorima Núñez

Artículo periodístico N° 07

PRIMER JUZGADO EN LO PENAL DETERMINÓ

Presidente regional con orden de captura

|| Oscorima estaba citado para ser sentenciado por caso de falso abogado

El primer Juzgado Penal de la Corte Superior de Justicia de Ayacucho emitió la resolución 55, declarando reo contumaz al presidente regional de Ayacucho, Wilfredo Oscorima Núñez, y dispuso orden de captura a nivel nacional por el caso de usurpación de funciones.

La decisión fue tomada luego de que se realizó la notificación para la lectura de su sentencia que debió ejecutarse el pasado lunes cuatro de noviembre, donde Oscorima no asistió, aparentemente, de forma injustificada. En la resolución también se nombró como defensor de oficio a Gary Justino Zavala.

El caso por el que se le viene procesando a Oscorima Núñez es por la designación de José Luis Bautista Tumailla quien ejerció ilegalmente el cargo de



> Presidente regional no se presentó para ser sentenciado.

DATOS

> El proceso es contra de Wilfredo Oscorima fue postergado por segunda vez, para lectura de sentencia el pasado lunes donde no asistió.

> Fuentes cercanas informaron que Oscorima habría presentado un documento de dispensa, sin embargo juzgado tomó otra decisión.

asesor jurídico de la Dirección Regional de Educación.

Hasta el cierre de la presente edición se intentó comunicar con el presidente regional para que pueda dar a conocer los motivos por el que no se presentó, sin embargo fuentes cercanas al Gobierno regional aseguraron que se encontraba en una reunión en la Presidencia del Consejo de Ministros.

Diario: Jornada
Fecha de publicación: 07 de noviembre 2013
Sección: Portada

El artículo periodístico N° 07, hace mención a la orden de captura de Gobernador regional Wilfredo Oscorima, emitida por el Primer Juzgado Penal de la Corte Superior de Justicia de Ayacucho por la inasistencia a la lectura de sentencia en el caso de usurpación de funciones por la

designación de José Luís Bautista Tomaylla como Asesor Jurídico de la Dirección Regional de Educación Ayacucho.

Los diarios tiene influencia de todas maneras, por todo lado; sobre todo en el Poder Judicial y el Ministerio Público quienes recogen denuncias malintencionadas perversas de la prensa para la intromisión de nuestros trabajos y funciones eso es clarísimo, no solo sucede en Ayacucho sino también a nivel nacional, cuando quieren molestar, perjudicar o sino compartes sus ideas o si no les caes bien es suficiente para que hagan críticas destructivas y esto recoge el Poder Judicial y comienzan a notificarte, intervenirte, etc. Yo veo que el Poder Judicial y el Ministerio Público solo inician las investigaciones cuando hay noticias y se están entrometiendo en la gestión de los gobiernos locales o gobiernos regionales. (Entrevista realizada al Gobernador Regional Wilfredo Ocorima Núñez)

Se evidencia que la prensa ejerce una presión constante en las autoridades políticas y muchas veces toman decisiones en base a la influencia mediática. Asimismo la prensa juega un rol fiscalizador de las acciones políticas repercutiendo también en instituciones encargadas de administración de justicia.

Los sociólogos Habermas y Bourdieu argumentan que persiste una visión negativa respecto a la influencia de los medios de comunicación en el espacio público y en la política, opinan que el debate racional y argumentado en la esfera pública burguesa y en general del ámbito de la política hasta mediados del siglo XX se han deteriorado y ha abierto paso al predominio a las imágenes de la espectacularización de la política y de los asuntos públicos.

El comunicador social Jorge Acevedo indica que los diversos estudios revelan la tendencia sistemática de los medios de comunicación es seleccionar las noticias negativas y escandalosas sobre el funcionamiento de las instituciones y el desempeño de los actores políticos, una especie de círculo vicioso. El periodismo político se habría devaluado en lo que

respecta a tocar temas de fondo y analizar en profundidad los regímenes políticos. El juicio argumentado y la crítica de fondo habrían cedido el paso a la polémica excesiva generada por la atención puesta en decisiones o hechos “negativos”.

CONCLUSIONES

1. El estudio determinó que una parte minoritaria de los diarios ayacuchanos difunde artículos periodísticos sobre denuncias por corrupción en el Gobierno Regional de Ayacucho y muchas de ellas han sido puestas en agenda pública. Esto ha ocasionado que la prensa ayacuchana ejerza poder sobre la clase política regional y se tomen decisiones de cambio de funcionarios acuerdo a dichas publicaciones.
2. El diario más leído por los funcionarios del GRA con poder de tomas de decisiones políticas es el diario Correo debido a la objetividad en el tratamiento de las noticias políticas.
3. El diario donde se difundieron mayor cantidad de artículos periodísticos políticos relacionados al GRA es el diario Jornada, que en un trimestre llega a publicar 113 artículos periodísticos.
4. El discurso de los diarios ayacuchanos estuvo guiado por su línea editorial e intereses económicos, encontrándose que un sector minoritario de la prensa ayacuchana eran de oposición a la gestión de Wilfredo Ocorima, el otro sector también minoritario eran críticos y la gran mayoría ha estado a favor de la gestión debido al poder económico del Gobernador Regional.
5. La prensa juega un rol fiscalizador de las acciones políticas logrando que las instituciones encargadas de administración de justicia inicien las investigaciones de oficio.

Bibliografía

- Barthes R. (2004). *Roland Bartes por Roland Bartes*. Francia: Sevil Paris
- Berlo D. (2000). *El Proceso de la Comunicación*. Francia: El Ateneo
- Bourdieu, P. (2001). *Poder, derecho y clases sociales*. Bilbao: Desclée De Brouwer.
- Castillo Barragán, C. (2006). "Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación" en: *Odiseo revista electrónica de pedagogía* Núm. 64.
- Chacón Gutiérrez, Cesar (1994). "La fiabilidad del proceso documental del discurso periodístico, como fuente de información: análisis, método y valoración". Universidad Diego Portales de Chile.
- Daft R. (1997). *Fundamentos de la Teoría de la Organización y Diseño*. Portugal: Cosmos
- DurkheimE. (1989). *El Socialismo*. Madrid: Akal
- Foucault, M.
- (1976a). *La Microfísica del Poder. Nacimiento de la prisión*. Madrid: Siglo XV.
 - (1990b) *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*. Madrid: Siglo XXI.
- García Llorens, Mariel (2011). "La fantasía neutral: el diario El Comercio y las estrategias discursivas del poder en el Perú". Pontificia Universidad Católica del Perú.

Gargurevich, J. y Acevedo J. (2012). *Conexión*. Lima: RYF

Habermas, J. (1996). "Reconciliación y uso público de la razón, en Debate sobre el liberalismo político". Madrid: Paidós

Infante, C. y Vásquez, J. (2012). *La Prensa Ayacuchana del Siglo XIX: Una mirada al espíritu de la época*. Lima: Esmeflor

José Eduardo, Jorge (2008), "Impacto de los medios de comunicación sobre el interés y el activismo político de los argentinos". Argentina: Universidad Nacional de la Plata.

Kareen Cerda, Sebastián (2004), "El rol del periodista en la comunicación política actual en Chile". Universidad Diego Portales de Chile.

Lapierre J. (1990). *El Análisis de los Sistemas Políticos*. Madrid: Akal

Macarena Jara y Nicolás León (2001). "Periodismo político y su rol". Universidad Diego Portales de Chile.

Peña, B. y Bejar, A. (2012). "Gobernabilidad democrática, participación ciudadana y comunicación en Ayacucho". Ayacucho Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Sociales.

Pérez Paredes, Karina (2013). "La influencia de los medios de comunicación colectiva en la formación de las comisiones de investigación parlamentaria durante el período 2001- 2011". Universidad Católica del Perú.

Romero Quintanilla, José (2013). "El periodismo, poder y su influencia en la toma de decisiones en el Gobierno Regional de Ayacucho". Monografía.

Ayacucho: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Sociales.

Solari, A. (1997). *El síndrome de la rana*. Lima: Peisa.

Taufic, C. (1979). *Periodismo y lucha de clases*. Lima: Causachum

Teun A. Van Dijk (1985). *Semántica del discurso e ideología*. London: Academis Press

Weber, M. (1976). *El político y el científico*. Francia: Trillas

ANEXOS

ANEXO N° 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tema:

“La prensa ayacuchana y su relación con la toma de decisiones políticas en la alta gerencia del Gobierno Regional de Ayacucho 2013 – 2014”

Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores	Instrumento
¿Qué relación existió entre el mensaje de la prensa ayacuchana y la toma de decisiones en la alta gerencia del Gobierno Regional de Ayacucho durante los años 2013 - 2014?	Objetivo General Estudiar y analizar la relación que existió entre el mensaje de la prensa ayacuchana y la toma de decisiones en la alta gerencia del Gobierno Regional de Ayacucho en el periodo 2013 - 2014? Objetivos específicos 1.- Identificar cuáles fueron los diarios más leídos por los funcionarios de la alta gerencia del Gobierno Regional de Ayacucho 2.- Determinar cuáles fueron los medios impresos donde se difundieron hechos políticos relacionados al Gobierno Regional de Ayacucho 3.- Identificar y analizar que decisiones políticas se asumieron a partir de la difusión de un hecho noticioso que involucro al Gobierno Regional de Ayacucho	La prensa ayacuchana durante el 2013 – 2014 tuvo una relación directa en la toma de decisiones políticas, lo cual se manifiesta en un constante cambio de funcionarios.	Prensa ayacuchana Toma de decisiones	Análisis documental Entrevista a profundidad



ANEXO N° 02
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
E.F.P. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



GUIA DE ANALISIS DOCUMENTAL:

INVESTIGACIÓN: “LA PRENSA AYACUCHANA Y SU RELACIÓN CON LA TOMA DE DECISIONES POLITICAS EN LA ALTA DIRECCIÓN DEL GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO – 2014”

INVESTIGADOR:	YANET VALDEZ FABIÁN
I.- GENERALIDADES	
DIRECTOR DEL DIARIO	
ESTRUCTURA DE PROPIEDAD	
PERIODICIDAD	
FORMATO	
SECCIÓN	
II.- ANALISIS MORFOLÓGICO	
TÍTULO	
SOBRETITULO	
SUBTITULO	
AUTOR	
III.- CONTENIDO	
SINOPSIS	
TEMA PRINCIPAL	
TEMA SUBTEMA 1	
TEMA SUBTEMA 2	
TRATAMIENTO	
OBSERVACIONES	



ANEXO N° 03
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

E.F.P. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUIA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD N°01

INVESTIGACIÓN: "LA PRENSA AYACUCHANA Y SU RELACIÓN CON LA TOMA DE DECISIONES POLITICAS EN LA ALTA DIRECCIÓN DEL GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO – 2014"

ENTREVISTADOR:	YANET VALDEZ FABIÁN
ENTREVISTADO:	WILFREDO OSCORIMA NUÑEZ
OCUPACIÓN:	PRESIDENTE REGIONAL
FECHA:	
LUGAR:	

I.- FASE DE CALENTAMIENTO

- 1.- ¿En líneas generales cómo fue su experiencia como Presidente del Gobierno Regional en su primer gobierno?
- 2.- ¿Qué le impulso a postular a la reelección de la presidencia del Gobierno Regional de Ayacucho?

II.- MEDIOS IMPRESOS

- 3.- ¿Qué diarios ayacuchanos lee?
- 4.- ¿Con qué frecuencia los lee?
- 5.- En reiteradas ocasiones los medios impresos de circulación local han difundido información cuestionadora sobre su gestión, a partir de ello ¿cree que estos medios impresos han influido en la toma de decisiones durante su gestión?
- 6.- Después de la difusión de denuncias en los periódicos sobre hechos aparentemente irregulares durante su gestión en que sean cambiado funcionarios, ¿Qué nos puede decir al respecto?
- 7.- ¿Cree que los medios de comunicación impresos ayacuchanos ejercen poder en la gobernabilidad de Ayacucho? ¿En qué sentido?
- 8.- ¿Cuál es su relación como Presidente Regional con los medios de comunicación impresos de la ciudad de Ayacucho?



ANEXO N° 04
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
E.F.P. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUIA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD N°02

INVESTIGACIÓN: "LA PRENSA AYACUCHANA Y SU RELACIÓN CON LA TOMA DE DECISIONES POLITICAS EN LA ALTA DIRECCIÓN DEL GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO – 2014"

ENTREVISTADOR:	YANET VALDEZ FABIÁN
ENTREVISTADO:	RICHARD PRADO
OCUPACIÓN:	EXGERENTE GENERAL DEL GRA
FECHA:	
LUGAR:	

I.- FASE DE CALENTAMIENTO

1.- ¿En líneas generales cómo fue su experiencia como Gerente Regional del Gobierno Regional de Ayacucho?

II.- MEDIOS IMPRESOS

3.- ¿Durante el periodo que ejerció el cargo de Gerente Regional del GRA, Qué diarios ayacuchanos leía?

4.- ¿Con qué frecuencia los leía?

5.- En reiteradas ocasiones los medios impresos de circulación local han difundido información cuestionadora sobre su gestión, a partir de ello ¿Cree que estos medios impresos han influido en la toma de decisiones durante su gestión?

6.- Después de la difusión de denuncias en los periódicos sobre hechos aparentemente irregulares durante su gestión en que se han cambiado funcionarios, ¿Qué nos puede decir al respecto?

6.- ¿Cree que los medios de comunicación impresos ayacuchanos ejercen poder en la gobernabilidad de Ayacucho? ¿En qué sentido?.

7.- ¿Cuál fue su relación como Gerente Regional del GRA con los medios de comunicación impresos de la ciudad de Ayacucho?



ANEXO N° 05

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

E.F.P. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUIA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD N°03

INVESTIGACIÓN: "LA PRENSA AYACUCHANA Y SU RELACIÓN CON LA TOMA DE DECISIONES POLITICAS EN LA ALTA DIRECCIÓN DEL GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO – 2014"

ENTREVISTADOR:	YANET VALDEZ FABIÁN
ENTREVISTADO:	JAIME QUISPE OLANO
OCUPACIÓN:	DIRECTOR DEL DIARIO JORNADA
FECHA:	
LUGAR:	

I.- FASE DE CALENTAMIENTO

1.- ¿Desde cuándo asumió el cargo de director del Diario Jornada?

2.- ¿Cuántos trabajadores y directivos integran Jornada?

II.- MEDIOS IMPRESOS

3.- ¿Cuál es el tiraje del Diario Jornada?

4.- ¿se venden todos los ejemplares del día o cuantos devuelven, por qué?

III.- AMBIENTE POLÍTICO

5.- Durante el 2014, ¿cuál fue el discurso de la prensa ayacuchana en general frente a la gestión del presidente de turno, detalle?

6.- En el Diario Jornada se ha difundido en varias oportunidades información relacionada con el Gobierno Regional de Ayacucho como denuncias por corrupción y tráfico de influencias, ¿cree que esto ha influido en el cambio de funcionarios o cambio de políticas regionales en el Gobierno Regional?, ¿cómo ocurrió eso?

7.- ¿Las decisiones tomadas por la alta gerencia del Gobierno Regional de Ayacucho, según su percepción son autónomas o cree que están influenciadas por los medios de comunicación?

8.- ¿Qué tipo de relación existe entre los medios de comunicación y el Presidente Regional? ¿Por qué?

9.- Cree que los medios de comunicación están cumpliendo algún rol en el proceso de gobernabilidad en la región Ayacucho y si es así es ¿cuál es ese rol?

10.- ¿La línea editorial del Diario Jornada como la considera: oficialista o de oposición? ¿Por qué?



GRACIAS.