

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**“TURISMO Y NIVEL DE EMPLEO EN LA PROVINCIA DE  
HUAMANGA, PERIODO 2009-2015”**

**Tesis para optar el Título de: ECONOMISTA**

**Presentado por los Bachilleres:**

CUSI ALARCÓN, María  
MALLCCO VELARDE, Orlando Yury

**ASESOR: Econ. JESÚS HUAMÁN PALOMINO**

**AYACUCHO, 2015**

Tesis  
E173  
CvS

## DEDICATORIA

Quiero dedicarle este trabajo A Dios que me ha dado la vida y fortaleza para terminar este proyecto de investigación, a mis Padres por estar ahí cuando más los necesité; en especial a mi madre Julia Velarde Gutiérrez por su ayuda y constante cooperación.

*Orlando Yury MALLCCO VELARDE*

## DEDICATORIA

A mis queridos padres Faustina y Toribio por su esfuerzo para hacer realidad uno de mis sueños y a la vez el de ellos, de ser una mujer profesional e independiente.

**María CUSI ALARCÓN**

## AGRADECIMIENTO

- ❖ Primeramente deseamos infinitamente dar gracias a Dios, por habernos dado las fuerzas y el valor para terminar este proyecto de investigación.
  
- ❖ Queremos agradecer la confianza, amor, apoyo y estímulo de nuestros padres, hermanos y hermanas durante todo el periodo de nuestros estudios, que a través de su enorme cariño y fortaleza que siempre nos han mostrado animándonos en todo momento al alcance de esta meta.
  
- ❖ Agradecer institucionalmente a nuestro Alma Mater “Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga”, por habernos albergado en sus aulas en nuestra travesía por ellas.
  
- ❖ A todos los maestros de la escuela de Economía que nos asesoraron, porque cada uno, con sus valiosas aportaciones, nos ayudó a crecer como persona y como profesionalista.
  
- ❖ Un agradecimiento muy especial, a la DIRCETUR - AYACUCHO, por habernos proporcionado valiosa información para realizar nuestro trabajo de tesis.
  
- ❖ Finalmente, agradecemos a todos nuestros amigos y compañeros, quienes estuvieron cerca, especialmente a aquellos que nos brindaron amistad, comprensión y apoyo, dándonos con ello, momentos muy gratos.

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTOS.....	II
ÍNDICE.....	III
ÍNDICE DE CUADROS.....	IV
ÍNDICE DE DIAGRAMAS.....	V
ÍNDICE DE ANEXOS.....	VI

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	9
CAPITULO I.....	12
PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO.....	12
1.1 CARACTERIZACIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	12
1.2 FORMULACION DE PROBLEMAS.....	17
1.2.1 Problema general.....	17
1.2.2 Problemas específicos.....	17
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.3.1 Objetivo general.....	17
1.3.2 Objetivos específicos.....	18
1.4 HIPOTESIS.....	18
1.4.1 Hipótesis general.....	18
1.4.2 Hipótesis específicas.....	18
1.5 VARIABLES E INDICADORES.....	18
1.5.1 Variable exógena.....	18
1.5.2 Variable endógena.....	19
1.6 METODOLOGIA.....	19
1.6.1 Tipo y nivel de investigación.....	19
1.6.2 Método de investigación.....	19
1.6.3 Fuentes de información.....	19
1.6.4 Información requerida.....	20
1.6.5 Diseño de investigación.....	20
1.6.6 Población.....	20
1.6.7 Técnica e instrumentos.....	20
1.7 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	20
1.7.1 Justificación.....	20
1.7.2 Importancia.....	21

<b>CAPITULO II.....</b>	<b>22</b>
<b>REFERENCIAS TEÓRICAS.....</b>	<b>22</b>
2.1 ANTECEDENTES.....	22
2.2 MARCO HISTÓRICO.....	22
2.3 MARCO TEÓRICO.....	25
2.3.1 Turismo y nivel de empleo.....	25
2.3.2 Turismo interno y autoempleo.....	29
2.3.3 Turismo receptivo y empleo adecuado.....	31
2.3.4 Turismo interior y subempleo.....	32
2.3.5 Demanda y oferta de turismo.....	37
2.4 MARCO LEGAL.....	39
2.5 MARCO CONCEPTUAL.....	43
2.5.1 Turismo.....	43
2.5.2 Nivel de empleo.....	43
2.5.3 Terminología para las estadísticas de turismo.....	43
 <b>CAPITULO III.....</b>	 <b>47</b>
<b>DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>47</b>
3.1 CONTROL MIGRATORIO.....	47
3.2 TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN PAIS DE RESIDENCIA.....	55
3.3 TURISTAS PERUANOS SEGÚN PAIS DE DESTINO.....	59
3.4 BALANCE DE TURISTAS.....	64
3.5 DIVISAS GENERADO POR EL TURISMO RECEPTIVO.....	65
3.6 LLEGADAS DE VISITANTES EXTRANJEROS Y NACIONALES.....	66
3.7 NIVEL DE EMPLEO.....	81
3.8 AUTOEMPLEO.....	93
3.9 DISCUSIÓN DE LAS HIPÓTESIS.....	96
 <b>CAPITULO IV.....</b>	 <b>102</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>102</b>
3.10 CONCLUSIONES.....	102
3.10.1 Conclusión general.....	102
3.10.2 Conclusiones específicas.....	102
3.11 RECOMENDACIONES.....	104
 <b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	 <b>105</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>108</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

**CUADRO N°3.1A:** Oficinas de control migratorio, según registro de la Dirección general de migraciones y naturalización.

**CUADRO N°3.1B:** Perú: llegadas de turistas extranjeros, según oficina de control migratorio, 2009 – 2014

**CUADRO N°3.2:** Perú: llegada de turistas extranjeros, según país de residencia permanente 2009 – 2014

**CUADRO N°3.3:** Perú: salidas de turistas peruanos residentes, según país de destino, 2009 – 2014

**CUADRO N°3.4:** Flujo de turistas internacionales

**CUADRO N°3.5:** Perú: divisas generado por el turismo receptivo, 2009 – 2015

(Millones de US \$)

**CUADRO N°3.6A:** Perfil del turista interno que visitaron al departamento de Ayacucho 2013

**CUADRO N°3.6B:** Ayacucho: llegadas de visitantes al museo arqueológico Hipólito Unanue, 2009 – 2015

**CUADRO N°3.6C:** Ayacucho: llegada de visitantes al centro arqueológico Intihuatana, 2009 – 2015.

**CUADRO N°3.6D:** Ayacucho: llegadas de visitantes al museo de sitio de Quinua, 2009 -2015

**CUADRO N°3.6E:** Ayacucho: llegada de visitantes al complejo arqueológico de Wari, 2009 - 2015

**CUADRO N°3.6F:** Ayacucho: llegada de turistas nacionales y extranjeros a los lugares más visitados, 2009-2014

**CUADRO N°3.6G:** Huamanga: llegadas de turistas extranjeros y nacionales, 2009 – 2015.

**CUADRO N°3.7A:** Región Ayacucho: población económicamente activa según nivel de empleo, 2009 – 2014 (porcentaje)

**CUADRO N°3.7B:** Región Ayacucho: población en edad de trabajar, población económicamente activa, población económicamente inactiva, 2009 – 2014 (miles de personas)

**CUADRO N°3.7C:** Provincia de Huamanga: población en edad de trabajar, población económicamente activa, población económicamente inactiva, 2009 – 2014

**CUADRO N°3.7D:** Provincia de Huamanga: población económicamente activa, población económicamente activa ocupada y población económicamente inactiva, 2009 – 2014

**CUADRO N°3.8:** Provincia de Huamanga: autoempleo, 2009 -2014

### **ÍNDICE DE DIAGRAMAS**

**DIAGRAMA N°3.7:** Región Ayacucho: distribución de la población según condición de actividad, 2008

**DIAGRAMA N°3.8:** Provincia de Huamanga: población en edad de trabajar, población económicamente activa y población económicamente inactiva, 2012

**DIAGRAMA N°3.9:** Provincia de Huamanga: autoempleo, 2012.

### **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO N° 01:** Matriz de consistencia: Tema: “Turismo y nivel de empleo en la provincia de Huamanga, periodo 2009-2015”

**ANEXO N° 02:** Perú: distribución del empleo por categoría ocupacional, 2007 y 2012

**ANEXO N° 03:** Región Ayacucho: peña ocupada por ámbito geográfico, ingreso promedio mensual y subempleo según categoría ocupacional, 2008.

**ANEXO N° 04:** Perfil del turista nacional que visitó el departamento de Ayacucho



## INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Turismo (OMT), posee más de 350 socios afiliados que representan a gobiernos locales, asociaciones de turismo y compañías del sector privado (incluyendo hoteles, líneas aéreas y tour operadores) de 139 países. Funciona como un foro de discusión mundial para analizar políticas de turismo, formular conceptos y normalizar estadísticas, sirviendo también como una importante fuente de información para sus miembros y la comunidad mundial<sup>1</sup>. Siendo el Perú uno de los miembros con un potencial turístico muy variado al interior de sus regiones y una riqueza colonial en la Región Ayacucho centrada en la Provincia de Huamanga.

Para el presidente de Perucámaras Peter Anders: La población económicamente activa (PEA) ocupada en las regiones llega en promedio al 80%, destacan Puno, Huancavelica, Piura y Tumbes, mientras que en algunas zonas, como Ica, este índice alcanza el 100% en determinados períodos, donde el turismo es el principal dinamizador. En Piura y Tumbes, el principal factor de desarrollo fue la instalación de nuevos hoteles, producto del crecimiento del sector turístico<sup>2</sup>.

La región de Ayacucho se ha caracterizado por la pobreza y por un escaso desarrollo del sistema productivo, lo cual ha conllevado a que la región sea vista como uno de los centros menos productivos y con menor crecimiento dentro del

---

<sup>1</sup> Plan de Desarrollo Turístico de la Región Ayacucho 2004 – 2014. P.55-56.

<sup>2</sup> GESTIÓN. Diario de economía y negocios. 19.07.2013

Perú, todo ello evidenciado en el mínimo aporte del PBI regional del 0.8% respecto al PBI nacional<sup>3</sup>.

Los turistas extranjeros y nacionales, al ingresar a la Región Ayacucho, tienen como destino la provincia de Huamanga. En ella visitan principalmente al Complejo Arqueológico Warí, Museo Arqueológico Hipólito Unanue, Museo de Sitio Quinua y el Centro Arqueológico Intihuatana.

Por consiguiente, el turismo es visto como una actividad dinamizadora de la economía ayacuchana, de ahí que se da respuesta a las siguientes interrogantes: ¿En qué medida el turismo contribuye en el nivel de empleo en la Provincia de Huamanga en el periodo 2009 - 2015?, ¿En qué medida el turista interno contribuye en la generación de autoempleo?, ¿En qué medida el turista receptivo contribuye en la generación de empleo adecuado?, ¿De qué manera el turismo interior influye en la generación de subempleo?. Como resultado de ello se trata los objetivos: Evaluar el turismo mediante el análisis documental con el propósito de conocer su contribución en el nivel de empleo en la Provincia de Huamanga en el periodo 2009 – 2015; Evaluar en qué medida el turista interno contribuye en la generación de autoempleo; Analizar en qué medida el turista receptivo contribuye en la generación de empleo adecuado; Conocer de qué manera el turismo interior influye en la generación de subempleo. Las que dieron origen a plantear las hipótesis: El turismo contribuye en el nivel de empleo en la Provincia de Huamanga en el periodo 2009 – 2015; A mayor turista interno entonces mayor

---

<sup>3</sup> INEI (<http://webinei.inei.gob.pe:8080/SIRTOD/inicio.html#app=8d5c&49c3-selectedIndex=1&93f0-selectedIndex=0>). 24.05.2015.

generación de autoempleo; El turista receptivo contribuye en la generación de empleo adecuado; El turismo interior influye en la generación de subempleo.

La tesis se desarrolla en cuatro capítulos. El primer capítulo trata sobre el planteamiento metodológico, el capítulo dos sobre las referencias teóricas, para luego abordar sobre la base de los dos capítulos anteriores, el tercero referida a la discusión de resultados, y por último arribar al cuarto capítulo con las conclusiones y recomendaciones.

# CAPITULO I

## PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

### 1.1 CARACTERIZACIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Según el Plan de Desarrollo Turístico de la Región Ayacucho 2004 – 2014, "..., la región Ayacucho es mayormente visitado por los turistas nacionales, que representan en promedio el 96 % de los arribos, mientras que los turistas extranjeros representan sólo el 4 %. La permanencia de los turistas nacionales en promedio es de 1.56 días, y de los turistas extranjeros de 2.20 días, indicando una breve permanencia en ambos casos.

Los centros urbanos de donde provienen la mayoría de los turistas nacionales son Lima, Ica, Cusco y Huancayo, que forman parte de la macro región centro sur; los que provienen de otros centros urbanos representan pequeña proporción.

Esta situación indica que el reto para los empresarios ayacuchanos está en orientar sus servicios y productos a satisfacer los gustos y exigencias de los turistas nacionales, y elaborar estrategias de promoción que permitan continuar incrementando el número de turistas que actualmente reciben, dirigiéndose a aquellos segmentos que se definen como prioritarios.

Sin embargo, el visitante extranjero representa también un segmento de buen potencial, que requiere de un trabajo planificado de creación de productos turísticos diversificados, la mejora de la calidad de los servicios y un efectivo sistema de promoción en los principales centros emisores.

Para comprender mejor la estadística anterior, es necesario indicar que de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turista es la persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de 12 meses consecutivos. El término turista incluye a personas viajando por ocio, entretenimiento y vacaciones, visita a familiares/amigos, negocios y motivos profesionales, tratamientos de salud, religión/peregrinaciones y otros motivos que no impliquen el ejercicio de una actividad remunerada en el país o lugar que visita.

La Organización Mundial del Turismo es la entidad de las Naciones Unidas responsable en tratar temas relacionados a la industria de viajes y turismo. Posee más de 350 socios afiliados que representan a gobiernos locales, asociaciones de turismo y compañías del sector privado (incluyendo hoteles, líneas aéreas y tour operadores) de 139 países. Funciona como un foro de discusión mundial para analizar políticas de turismo, formular conceptos y normalizar estadísticas, sirviendo también como una importante fuente de información para sus miembros y la comunidad mundial<sup>4</sup>.

Según el INEI "... De los 16 millones 142 mil 100 personas económicamente activas existente en el país en el año 2012, 15 millones 541 mil 500 personas se encuentran ocupados (96,3%) y 600 mil 600 personas desocupados (3,7%).

La población ocupada participa en el mercado laboral ya sea en empleos adecuados (adecuadamente empleada) o de manera subempleada (por horas o por ingresos). Del total de ocupados, 7 millones 771 mil 300 personas tenían empleo adecuado y

---

<sup>4</sup> Plan de Desarrollo Turístico de la Región Ayacucho 2004 – 2014. P.55-56.

7 millones 770 mil 200 personas se encontraban subempleados. Del total de la Población subempleada, 700 mil 500 personas estuvieron subempleados por horas (subempleo visible); es decir, trabajaron menos de 35 horas a la semana, habiendo tenido disponibilidad y deseo de trabajar más horas y 7 millones 69 mil 800 personas subempleados por ingresos, es decir, a pesar de trabajar 35 o más horas a la semana sus ingresos son inferiores al valor de la canasta mínima de consumo familiar por receptor de ingreso (subempleo invisible).

Al analizar la evolución de la población ocupada entre el 2004 y 2012, se observa que la población con empleo adecuado es la que más ha aumentado. Así, de un nivel de 3 millones 65 mil 800 personas en el año 2004, pasó a 7 millones 771 mil 300 personas en el año 2012, con una tasa de crecimiento promedio anual de 12,3%.

Por su parte, en el período 2004-2012 la población subempleada visible (horas) disminuyó en promedio en 3,7% anualmente. De 945 mil 100 personas pasó a 700 mil 500 personas y los subempleados por ingresos (invisible) disminuyó en 3,0% anualmente, al pasar de un nivel de 9 millones 48 mil 900 personas a 7 millones 69 mil 800 personas.

La población desocupada, es decir, aquella fuerza laboral que busca un empleo de manera activa, disminuyó en 2,4% anual en el período 2004-2012, al pasar de 731 mil 300 personas desocupadas en el 2004 a 600 mil 600 en el 2012<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> INEI. Población económicamente activa según niveles de empleo. P.164-165

La región de Ayacucho se ha caracterizado por la pobreza y por un escaso desarrollo del sistema productivo, lo cual ha conllevado a que la región sea vista como uno de los centros menos productivos y con menor crecimiento dentro del Perú, todo ello evidenciado en el mínimo aporte del PBI regional del 0.8% respecto al PBI nacional.<sup>6</sup>

Frente a este problema, diversas instituciones tratan de evidenciar que Ayacucho no viene a ser la región pobre, sino más bien una región de riquezas no aprovechadas, dentro de las cuales se encuentran el turismo.

Actualmente en la región de Ayacucho existen 65 sitios arqueológicos declarados patrimonio cultural de la nación y otros 853 registrados por el Instituto Nacional de Cultura en el ámbito regional<sup>7</sup>, entre lo más importante sitios arqueológicos en la provincia de Huamanga se encuentra el conjunto arqueológico de Wari, también podemos encontrar Sitios Históricos como el Santuario Histórico Pampa de Ayacucho y la casa de Capitulación en Quinua y el arte colonial, el cual evidencia su máxima majestuosidad en la ciudad de Ayacucho la cual durante la época colonial jugó un papel importante, convirtiéndose en un centro político-administrativo de la administración colonial, lo cual dio origen a su arquitectura caracterizada por los templos y casas al estilo español, las cuales por el poco o nulo presupuesto para su conservación con el paso de los años se han ido deteriorando.

---

<sup>6</sup> INEI (<http://webinei.inei.gob.pe:8080/SIRTOD/inicio.html#app=8d5c&49c3-selectedIndex=1&93f0-selectedIndex=0>). 24.05.2015.

<sup>7</sup> Plan de desarrollo turístico de la región Ayacucho 2004-2014. P. 21

Existen diversos factores que explican la poca afluencia de turistas a la región, factores como:

- Baja calidad de servicios turísticos.
- Insuficiente información turística.
- Escasa o nula coordinación interinstitucional en la promoción de las actividades turísticas que la provincia ofrece.
- Escasa o nulo uso de herramientas en la investigación de mercados dentro del contexto de desarrollo de actividades turísticas.
- Falta de conciencia turística en las instituciones y población.

Factores que en conjunto evidencian la escasa estrategia de desarrollo turístico, que asegure la conversión de los recursos turísticos en productos turísticos y posibilite una estadía satisfactoria a los visitantes.

Dentro del factor que evidencia el poco desarrollo turístico, el factor que más ha estado limitando el desarrollo turístico es la limitada conciencia turística por parte de la población puesto que todavía no percibe en su integridad el potencial económico de esta actividad, por lo que no contribuye con la limpieza, orden y embellecimiento de la ciudades, y tampoco tiene interés en mejorar la calidad de los servicios que ofrece.

Si bien en los últimos años existe una significativa reducción en la insatisfacción de los turistas por la mala calidad de servicios y los cobros excesivos, pero el problema persiste, a pesar de los esfuerzos realizados por las autoridades, significando una de las causas de la mala imagen en el mercado turístico.



La finalidad de los estudios de las repercusiones económicas es estimar los beneficios económicos, a saber, el incremento neto de la riqueza de los residentes, medido en términos empleo, en relación con los niveles que prevalecerían en ausencia de esta actividad.

## **1.2 FORMULACION DE PROBLEMAS**

### **1.2.1 Problema general**

¿En qué medida el turismo contribuye en el nivel de empleo en la Provincia de Huamanga en el periodo 2009 - 2015?

### **1.2.2 Problemas específicos**

- a) ¿En qué medida el turista interno contribuye en la generación de autoempleo?
- b) ¿En qué medida el turista receptivo contribuye en la generación de empleo adecuado?
- c) ¿De qué manera el turismo interior influye en la generación de subempleo?

## **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 Objetivo general**

Evaluar el turismo mediante el análisis documental con el propósito de conocer su contribución en el nivel de empleo en la Provincia de Huamanga en el periodo 2009 - 2015

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- a) Evaluar en qué medida el turista interno contribuye en la generación de autoempleo.
- b) Analizar en qué medida el turista receptivo contribuye en la generación de empleo adecuado.
- c) Conocer de qué manera el turismo interior influye en la generación de subempleo

## **1.4 HIPOTESIS**

### **1.4.1 Hipótesis general**

El turismo contribuye en el nivel de empleo en la Provincia de Huamanga en el periodo 2009 – 2015.

### **1.4.2 Hipótesis específicas**

- a) A mayor turista interno entonces mayor generación de autoempleo
- b) El turista receptivo contribuye en la generación de empleo adecuado.
- c) El turismo interior influye en la generación de subempleo.

## **1.5 VARIABLES E INDICADORES**

### **1.5.1 Variable exógena**

X. Turismo

#### **Indicadores:**

- X1. Turismo interno
- X2. Turismo receptivo
- X3. Turismo interior

### **1.5.2 Variable endógena**

Y. Nivel de empleo

#### **Indicadores:**

Y1. Autoempleo

Y2. Empleo adecuado

Y3. Subempleo

## **1.6 METODOLOGIA**

### **1.6.1 Tipo y nivel de investigación**

#### **A. Tipo de investigación**

“Aplicada”, sustentada en las diversas corrientes de pensamiento, visto desde el punto de vista antropológico, administrativo, jurídico y otras disciplinas complementarias.

#### **B. Nivel de investigación**

Descriptivo, correlacional y explicativo, porque se describirá las variables e indicadores, luego se verá la asociación y nivel de explicación, de acuerdo con los objetivos.

### **1.6.2 Método de investigación**

Deductivo y comparativo. Basada en información secundaria, las mismas que son procesadas para hacer inferencias. Luego, la comparación procede para el caso de los turistas nacionales y receptivos, relacionados con el autoempleo, empleo adecuado y subempleo.

### **1.6.3 Fuentes de información**

**Secundaria.-** Archivos de DIRCITUR y planta turística.

#### **1.6.4 Información requerida**

Arribo de turistas internos y extranjeros por años, gasto de los turistas en sus diversas necesidades, permanencia de los turistas, nivel de empleo que generan, autoempleo, subempleo, adecuadamente empleado, entre otros.

#### **1.6.5 Diseño de investigación**

El diseño de investigación utilizado es el no experimental longitudinal.

#### **1.6.6 Población**

La población está determinada por el arribo de turistas tanto nacionales como extranjeros.

#### **1.6.7 Técnica e instrumentos**

##### **A. En la recolección de datos**

Técnica: Análisis documental

Instrumentos: Guía de análisis.

##### **B. En el procesamiento de información.**

Técnicas.- Estadística descriptiva e inferencia estadística.

Instrumentos.- Programas estadísticos SPSS y el Eviews

### **1.7 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

#### **1.7.1 Justificación**

El mundo actual donde las tecnologías de la información no discrimina entre países desarrollados y países en vías de desarrollo, hacen propicio que toda persona pueda tener en mano una computadora y una conexión a internet en

donde puede informarse de atractivos turísticos y costumbres de países que le son ajenos.

Bajo este contexto el turismo y sus diversas formas han venido siendo una fuente de crecimiento económico en el mundo y muy especialmente en el Perú.

Contradictoriamente a esta tendencia de optar por el turismo como una alternativa de crecimiento, en la región Ayacucho (especialmente provincia de Huamanga) escasamente se ha venido observando el desarrollo de la actividad turística durante el período 2009 - 2015, a pesar de que la región cuenta con importantes centros de atractivos turísticos.

### **1.7.2 Importancia**

El turismo es importante para la generación de empleo en un determinado lugar, gracias a su capacidad de captar divisas, estimular los sectores productivos y fortalecer la identidad cultural.

Pero todos estos beneficios del turismo llegaran a concretizarse en la provincia de Huamanga siempre en cuando se tenga un buen plan de acción en la región en donde se plantee optar por el turismo como una alternativa de crecimiento.

Por consiguiente, la investigación servirá para que el gobierno local concretice acciones para potenciar el turismo orientado a generar riqueza.

## CAPITULO II

### REFERENCIAS TEÓRICAS

#### 2.1 ANTECEDENTES

Si bien no se tiene una investigación sobre el turismo y nivel de empleo, para “Perucámaras: El nivel de empleo en regiones registra el 80% en promedio. Destacan Puno, Huancavelica, Piura y Tumbes, donde el turismo es el principal dinamizador, pero faltan redoblar esfuerzos en sectores vinculados a manufactura.

La población económicamente activa (PEA) ocupada en las regiones llega en promedio al 80%, mientras que en algunas zonas, como Ica, este índice alcanza el 100% en determinados períodos, resaltó hoy el presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Producción, Turismo y Servicios (Perucámaras), Peter Anders.

Destacó el incremento del empleo en las regiones Puno, Huancavelica, Piura y Tumbes. “En estas dos últimas, el principal factor de desarrollo fue la instalación de nuevos hoteles, producto del crecimiento del sector turístico”<sup>8</sup>

#### 2.2 MARCO HISTÓRICO

La historia del turismo es extensa. “Sus orígenes pueden rastrearse en la Antigua Grecia, cuando miles de personas se desplazaban para asistir a las Olimpiadas cada cuatro años. Entendido como actividad comercial, el turismo nace de la mano del inglés Thomas Cook, quien organizó el primer viaje turístico de la historia en 1841 y fundó, una década después, la primera agencia de viajes: Thomas Cook and Son”<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup> GESTIÓN. Diario de economía y negocios. 19.07.2013

<sup>9</sup> WUEN, Daniel. El turismo. P.18

La Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) realizado por el INEI el año 2001, indica que el 72.5 % de la población vive en situación de pobreza, y el 45.4 % se halla en condición de pobreza extrema<sup>10</sup>; indicadores que expresan la existencia de un problema estructural no resuelto en la sociedad peruana. La pobreza es resultado del escaso desarrollo del sistema productivo departamental, ya que el aporte de Ayacucho al PBI nacional es de sólo el 0.8 %; lo cual explica los bajos ingresos y el alto nivel de desempleo y subempleo.

Sarlego a través del plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) de MINCETUR, plantea una visión de la actividad turística como actividad estratégica para el desarrollo, de alto impacto social y generadora de empleo por excelencia. Este plan se basa en objetivos concretos como promover y desarrollar el turismo, fortalecer las instituciones ligadas al turismo e incentivar su demanda. PENTUR busca tener a la actividad turística como eje del desarrollo socioeconómico de nuestro país, creando dentro de este plan, puntos específicos según la oferta de cada región<sup>11</sup>.

El estudio realizado por el MITINCI en el año 1996 Bajo el título: Impacto Socioeconómico del Sector Turismo a Nivel Nacional y Local; muestra que los gastos de permanencia del turista constituyen ingresos para el País, en 1985 fue de \$658, en 1992 de \$373 (aumento de 12% en 7 años) y de \$980 en 1995 (33% en 3 años). De igual manera hace conocer, que los ingresos de divisas al estar estancados

---

<sup>10</sup> INEI (<http://webinei.inei.gob.pe:8080/SIRTOD/inicio.html#app=8d5c&49c3-selectedIndex=1&93f0-selectedIndex=0>). 24.05.2015.

<sup>11</sup> SARLEGO, Ignacio. Los nuevos retos para la investigación en turismo y cooperación. p.32

entre 1985 y 1993 en el rango de \$200 a \$300 millones anuales como límite superior, en 1994 llega a \$402 millones; teniendo como sustento la estabilización.

La actividad promocional del Estado Peruano se remonta al año de 1939, al promulgarse la Ley N°7663, que autoriza al Ministerio de Fomento y Obras Públicas de entonces, atender la corriente turística. Entre 1939 y 1964, la administración del turismo se dio a través del “Touring Automóvil”, “Club del Perú” “Corporación Nacional del Turismo” y la “Compañía Hotelera del Perú”, para luego a partir de abril de 1964 al crearse la Corporación del turismo del Perú por D.L. N° 14947, el Estado asume directamente la administración del turismo, posteriormente se ha ido creando la Dirección General del Turismo, la Empresa Nacional del Turismo (ENTURPERU); en 1967 se da un paso importante al crearse por D.L. N°21848, el Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR) y por D.L. N° 21948 el Fondo de Promoción Turísticas (FOPTUR).

En 1978 por D.L. N° 22151 se aprueba la Ley Orgánica del Ministerio de Industria, Comercio, Turismo e Integración, que incluye la Secretaría de Estado de Turismo con sus organismos descentralizados: CENFOTUR y ENTURPERU.

En 1984 por D.L. N° 24027 se promulga la Ley General del Turismo, que declara de interés nacional la promoción y del desarrollo de la actividad turística.



## 2.3 MARCO TEÓRICO

### 2.3.1 Turismo y nivel de empleo

Turismo: "Es la acción de viajar por distracción y recreo. Es una industria que se ocupa de la satisfacción de las necesidades de los turistas. El turista es un proveedor de divisas extranjeras"<sup>12</sup>.

Según la Organización Mundial del Turismo, "..., el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (una noche de estadía como unidad y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos)"<sup>13</sup>

En tanto para Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 dicen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa"<sup>14</sup>.

Asimismo para Wuen "En el sector económico podrían definir el turismo a partir del consumo, mientras que un psicólogo realizaría un análisis partiendo de los comportamientos turísticos. Por su parte, un geógrafo ofrecería una definición cuyo principal elemento sería el territorio, sus propiedades y demás cuestiones que toquen su área de trabajo"<sup>15</sup>.

---

<sup>12</sup> GARCIA, Ramón y GROSS, Pelayo. Diccionario Larouse. P. 1501-1502.

<sup>13</sup> World Tourism Organization. p. 10.

<sup>14</sup> Walter Hunziker - Kurt Krapf, Fundamentos de la Teoría General del Turismo. P.99.

<sup>15</sup> WUEN, Daniel. El turismo. P.49.

Es posible distinguir entre distintos tipos de turismo según los gustos de los viajeros y las actividades que pueden realizarse durante la estancia.

El turismo de compras se caracteriza por estar organizado con el fin de recorrer los centros comerciales y espacios donde el viajero puede consumir comprando.

El turismo cultural se encuentra centrado en visitas a museos, exposiciones, y demás lugares propios del lugar donde el viajero puede conocer más sobre la historia y la vida cultural del sitio que visita.

El término turismo rural se refiere a cualquier actividad turística que se encuentre en un medio rural, cerca de áreas naturales, litorales y que permiten actividades relacionadas con el trabajo del sector rural. Es un tipo de turismo opuesto al masificado, el que se estila en las ciudades costeras, y exige un entorno endógeno soportado por un entorno humano y ambiental. Es un turismo respetuoso con el medio ambiente, que intenta unirse al resto de las actividades turísticas aprovechando los recursos locales.

El turismo formativo tiene como objetivo ofrecer al viajero conocimientos sobre una materia determinada, objetivo de su viaje.

El turismo gastronómico tiene como objetivo que los viajeros conozcan las comidas autóctonas del lugar y realicen degustaciones y actividades relacionadas con la cocina.

El agroturismo consiste en actividades en medios rurales donde los turistas se alojan y puede participar de las actividades propias del lugar, colaborando en la restauración de granjas o cortijos.

El ecoturismo es el que se realiza en medios de protección natural. Suelen participar de esta actividad los residentes del lugar que reciben a los turistas y les presentan el espacio. En el ecoturismo tiene prioridad la preservación de la naturaleza.

El turismo de aventura consiste en una serie de actividades que se realizan en un entorno rural y cuyo objetivo es ofrecer sensaciones de descubrimiento, poner a prueba los límites de supervivencia de los turistas. Se realiza en espacios que hayan sido escasamente explotados a nivel turístico.

Para Rosales el nivel de empleo es el "... Grado de utilización de los recursos productivos de una economía. Cuando el grado de utilización de dichos recursos es del 100 por 100 se dice que la situación es de pleno empleo. En general, cuando se habla de nivel de empleo o de ocupación de una economía se suele hacer referencia únicamente al grado de ocupación del factor trabajo. La llamada economía laboral o economía del empleo trata de ofrecer una explicación de los factores o elementos más relevantes que determinan el grado de utilización de la fuerza laboral de un país. La economía clásica y neoclásica explicaban el grado de ocupación por el lado de la oferta.

En la década de los años treinta el economista inglés J. M. Keynes halló una explicación, por el lado de la demanda, sustancialmente diferente. Según esta segunda explicación, el nivel de renta y de empleo de una economía dependen de la demanda efectiva. La asignación de los recursos económicos a los diferentes usos productivos de la forma que mejor convenga a la satisfacción de las necesidades de la sociedad constituye el principal problema a resolver por los economistas. La llamada teoría de la asignación de recursos tiene el encargo de encontrar la respuesta más satisfactoria posible a este problema. Aunque los recursos productivos sean escasos, hay veces que los mismos se hallan desempleados. Como puso de manifiesto J. M. Keynes, la economía de mercado no garantiza necesariamente el pleno empleo de los recursos productivos, y la economía puede permanecer en equilibrio en una situación de subempleo indefinidamente si el Estado no interviene para incrementar la demanda efectiva, bien sea aumentando la oferta monetaria y reduciendo el tipo de interés, con el consiguiente incremento de la inversión privada, o bien aumentando el gasto público o las exportaciones<sup>16</sup>.

En Suiza el nivel de empleo "... Es un indicador económico que mide el número de empleados asalariados con un contrato de al menos seis horas semanales en Suiza.

Es conocido oficialmente como "workforce jobs" y se publica el número total de trabajadores y el cambio porcentual en base anual. El *Employment Level* de Suiza es un indicador importante que sirve como indicio del

---

<sup>16</sup> ROSALES, Dexter. Nivel de empleo. P.55

crecimiento o caída del mercado laboral en el país. Un crecimiento en el número de empleados es acompañado de una expansión económica.

La tasa de desempleo en Suiza ha sido históricamente muy baja situándose en la mitad de la media de la Unión Europea, rara vez ha estado por encima del 4%<sup>17</sup>

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

### **2.3.2 Turismo interno y autoempleo.**

Turismo interno, es el que realizan los residentes de un país, dentro de ese país. Son viajes internos realizados dentro del territorio nacional, por sus habitantes. Ayuda a las economías regionales pues crea un reciclaje monetario.

---

<sup>17</sup> SUAREZ, Julio. Nivel de empleo en Suiza. P. 35.

“El autoempleo es la actividad de una persona que trabaje para ella misma de forma directa en unidades económicas (un comercio, un oficio o un negocio) de su propiedad, que las dirige, gestiona y que obtiene ingresos de las mismas. Es una alternativa al mercado laboral cuando quien necesitando empleo no le es posible o no desea encontrar un empleador. En este caso se convierte en emprendedor. El autoempleado crea su propio puesto de trabajo (empleado), utilizando su ingenio, su capital y su esfuerzo para generar oferta de trabajo, y a medida que pase de ser un emprendedor a ser un empresario, con el tiempo”<sup>18</sup> puede convertirse en un generador de empleo (empleador) para más gente.

“Entendemos el autoempleo como toda actividad laboral generada y ejercida por la propia persona de forma directa. Es decir, quienes trabajan en unidades económicas de su propiedad, las dirigen y obtienen ingresos de las mismas. La OIT define al autoempleo como aquél trabajo en el que la remuneración depende directamente de los beneficios y los beneficiarios son responsables del bienestar de la empresa, distinguiendo principalmente dos grupos: los empleadores y los trabajadores independientes.

El autoempleo no es sino la otra cara del empleo dependiente. En otras palabras, cuando hablamos de empleo debemos saber que existen únicamente dos grandes modalidades del mismo: trabajar para otra(s) persona(s) o para uno mismo.

---

<sup>18</sup> ONOFRE, Gabriel. Autoempleo. p.18.

Técnicamente, los trabajadores independientes hacen referencia a la categoría ocupacional que agrupa a las personas que trabajan en forma individual o asociada, explotando una empresa, negocio o profesión, y que no tiene trabajadores remunerados a su cargo.

A manera de ejemplo, el autoempleo se manifiesta en ocupaciones como la de vendedores ambulantes, conductores, los que tienen un taller en su propia casa con trabajadores familiares no remunerados o, por otra parte, a los profesionales que brindan sus servicios de forma autónoma, etc.”<sup>19</sup>

### **2.3.3 Turismo receptivo y empleo adecuado.**

Turismo receptivo, es el que realizan los no residentes, dentro de un país dado.

“Se consideran como trabajadores adecuadamente empleados, aquellos que voluntariamente trabajan un número de horas menor a la duración de una jornada laboral normal, y no desean trabajar más.

En esta situación, también se encuentran los trabajadores que laboran igual o mayor número de horas consideradas en una jornada normal y obtienen ingreso igual o mayor al considerado como adecuado

En el Perú, se ha establecido como norma las 35 horas semanales, para tipificar la cantidad de horas de duración de una jornada normal. Y a la vez,

---

<sup>19</sup> MENESES, Angel. El Autoempleo en la Región Callao. P.53.

es la medida de referencia que sirve de límite entre el subempleo y el empleo adecuado”<sup>20</sup>.

Por su parte el IEP nos dice: “Tener un trabajo no implica, necesariamente, estar adecuadamente empleado. Esto último pasa por laborar un número de horas igual o mayor a lo que dura una jornada normal de trabajo o trabajar menos horas porque no se desea trabajar más. Si bien aún hay mucho espacio para mejorar, el panorama laboral ha venido mejorando marcadamente en todos los sectores. En Lima Metropolitana, región para la cual existe información histórica, entre los años 2003 y 2008 la población adecuadamente empleada creció en 40%. Los sectores líderes fueron construcción y manufactura, que crecieron 93% y 46% respectivamente. Incluso los sectores que tuvieron el menor incremento, comercio y servicios, vieron un crecimiento de 33% en el empleo adecuado”<sup>21</sup>. En esta situación también se encuentran los que trabajan en forma voluntaria un número de horas menor a la duración de una jornada laboral normal, y no desean trabajar más.

#### **2.3.4 Turismo interior y subempleo.**

Para Movar, “..., podemos detallar sus diferentes tipos, teniendo en cuenta la situación de residencia del turista con respecto a un país dado y el destino de su viaje:

---

<sup>20</sup> INEI. El mercado laboral y el empleo en el Perú.P.77

<sup>21</sup> IPE. Aumenta el empleo adecuado. p. 30.



Turismo interno: el que realizan los residentes de un país, dentro de ese país.

Turismo receptivo: el que realizan los no residentes, dentro de un país dado (en nuestro caso, el movimiento de los que residen fuera de Argentina hacia nuestro país).

Turismo emisivo: el que realizan los residentes de un país, fuera de ese país (en nuestro caso, el movimiento de residentes en Argentina hacia el exterior).

Turismo nacional: es la suma del turismo interno y el emisivo, o sea, el turismo que realizan los residentes de un país tanto dentro como fuera del mismo.

Turismo interior: es la suma del turismo receptivo y el interno. Es decir, el turismo que realizan dentro de un país sus residentes y los no residentes.

Turismo internacional: es la suma del turismo emisivo y el receptivo”<sup>22</sup>.

En cambio el subempleo, empleo por tiempo no completo, retribuido por debajo del mínimo o que no aprovecha completamente la capacidad del trabajador.

---

<sup>22</sup> MOVAR, Tovar. ¿Qué es el turismo?. p. 87.

De acuerdo a la Real Academia Española (RAE), el subempleo, es “..., emplear a alguien en un puesto inferior al que le correspondería de acuerdo su capacidad. El subempleo puede surgir por diversos factores, aunque suele considerarse como un fenómeno instalado en la sociedad cuando el mercado laboral presenta distorsiones y las condiciones de empleo son precarias. Como consecuencia, los trabajadores afectados no logran acceder a los puestos que deberían ocupar según su formación y experiencia y terminan aceptando trabajar en otros cargos que implican una menor remuneración y prestigio”<sup>23</sup>

En tanto para Mora: “El subempleo es la ocupación por tiempo no completo, con una remuneración por debajo del salario mínimo y que no aprovecha las capacidades del trabajador. El trabajo de subempleo más común es la venta de cosas por la calle.

En el área de economía, el subempleo es la situación de una economía en la que no se utiliza plenamente la capacidad de puestos de trabajo de que se dispone.

El subempleo es una subcategoría de la población con empleo, que se puede evidenciar en 3 supuestos: por competencia, insuficiencia de horas e ingresos. En el caso de subempleo por competencia, resulta cuando una persona con experiencia y formación ocupa cargos menores, con menor remuneración y no relacionados con su área de estudio y capacidad, por ejemplo: el médico o abogado que termina trabajando como taxista. En

---

<sup>23</sup> Real Academia Española (RAE). Definición de categorías. p.77.

referencia al subempleo por insuficiencia de horas, se caracteriza porque el empleador no trabaja con regularidad y por un número mínimo de horas a la semana, por lo general el mínimo de horas por semana son 40 horas, por lo tanto, trabajan menos de la estipuladas por la legislación. En el último supuesto, subempleo por ingresos se identifica cuando los ingresos no son suficientes para el cargo que desempeña.

Asimismo, se puede añadir como otro supuesto de subempleo cuando el trabajador no puede emplearse por mayor tiempo. De igual manera, ocurre cuando una persona empieza en una empresa con un cargo menor mientras se instruye y se titula en el mismo. De igual forma, un trabajador que desea continuar como subempleado, no debe de llamarse técnicamente como subempleo sino un individuo ocupado que posee una función distinta al promedio existente en la economía. También, el subempleo permite al trabajador aumentar su tiempo de ocupación debido a que no trabaja la jornada laboral completa y puede procurar otro trabajo y, de esa manera obtener otra entrada económica que permita cumplir sus obligaciones en el hogar.

El subempleo se origina por las distorsiones presenta en el mercado laboral y, por la carencia de empleo. El subempleo se evidencia en tiempo de crisis, en el cual un país carece de una organización laboral, capital para reanimar la economía y, falta de capacidad empresarial. En virtud de lo anterior, el gobierno no puede servir a todos sus habitantes un puesto de trabajo adecuado a las capacidades que presentan. Actualmente, los gobiernos de algunos países emplean medidas para limitar la formación de personas en

una determinada carrera en función del número de puesto de trabajos disponibles, por ejemplo: la obtención de ciertas calificaciones para postularse a la carrera pretendida, la exigencia de una grande lista de requisitos que no todos los individuos pueden obtener, así como estos muchos más.

El subempleo es aflictivo o angustioso para los inmigrantes, recién graduados y personas con altas deudas por pagar ya que son quienes aceptan esta propuesta a pesar de que la empresa no utilice completamente su talento y, no tenga un contrato laboral estable. Esto en virtud, de que los inmigrantes deben de pasar por un proceso lento y costoso para homologar o acreditar sus títulos provenientes de su país, los recién graduados, a pesar de poseer un título en consecuencia de años de estudio, carece de experiencia en el área, por lo tanto y, en virtud de satisfacer sus necesidades y la de su familia aceptan subemplearse hasta conseguir un cargo adecuado para sus capacidades y, puedan gozar de todos los beneficios.

El subempleo es un empleo inadecuado en la cual la empresa no utiliza las capacidades del trabajador y, se caracteriza por trabajar menos horas y recibir una remuneración por debajo de la mínima. A su vez, el desempleo es un paro forzoso. Es la situación de un individuo que carece de empleo, es decir, puesto de trabajo y, por lo tanto, de un salario”<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> MORA, José. Significado de subempleo. p. 62.

### 2.3.5 Demanda y oferta de turismo.

“Los productos turísticos son bienes de consumo y, como tales, se demandan para satisfacer la necesidad del consumidor final, es decir, no son bienes para producir otros bienes.

En tal sentido la medición de la demanda se realiza a partir de la valoración económica de los bienes y servicios que los viajeros consumen durante su desplazamiento.

Para medir estos consumos, algunas de las variables a tener en cuenta son:

Número de viajeros (turistas y excursionistas) y las características que nos permiten distinguir los diferentes segmentos:

Origen

Motivo del viaje

Modalidad de organización

Destino

Tipo de transporte

Alojamiento utilizado

Número de viajes: no deben confundirse el número de viajes con la cantidad de viajeros que los realizan, es decir, un mismo turista puede desplazarse por más de un destino, es pues, el número de viajeros multiplicado por la frecuencia de viajes en un determinado período de tiempo.

Número de pernoctaciones: representa la cantidad de noches que los turistas permanecen alojados en el lugar de destino. Esta variable, asociada con el tipo de alojamiento utilizado, es la unidad de medida más representativa a los efectos del cálculo del gasto turístico.

Gasto turístico total: es la suma del valor monetario del conjunto de bienes y servicios que cada uno de los turistas ha adquirido y/o utilizado durante su permanencia en el lugar visitado. También lo llamamos consumo total.

Este concepto nos proporciona valiosa información macroeconómica, utilizada también en los flujos de la Balanza de Pagos. Y además, a los efectos de formular políticas y estrategias turísticas, es útil analizar estos consumos, desagregándolos de manera tal, que nos aporten información de los diferentes segmentos de la demanda, épocas del año en que se realizan los viajes, destinos turísticos, etc.

Gasto por turista: resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

Gasto promedio por pernoctación: resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones totales. Es la medida aproximada del gasto que cada turista realiza en el lugar visitado por día.

Desde el punto de vista de la oferta, se requiere analizar las unidades de producción de bienes y servicios turísticos.

Cabe mencionar que se han realizado numerosos esfuerzos por tipificar cuáles son los bienes y servicios que se pueden considerar específicos del turismo. Se destacan como tales las agencias de viajes y el alojamiento, ya que, en ausencia del turismo, dejarían de existir. También hay productos anexos que han sido identificados por algunos países como específicos del turismo, pero no han recibido el mismo reconocimiento a nivel internacional. Será necesario pues, indagar las diferentes actividades que componen la oferta, ya sea que estén dedicadas al turismo exclusivamente (como las agencias de viajes o la hotelería), o parcialmente, como el transporte y los restaurantes.

Como actividades características del turismo, podemos mencionar:

Hoteles

Restaurantes

Transportes

Agencias de viajes y tour operadores

Servicios culturales

Servicios deportivos y otros servicios de esparcimiento”<sup>25</sup>.

## 2.4 MARCO LEGAL

La constitución Política del Perú de 1993 hace mención específica de la difusión y promoción de la actividad turística como una actividad alternativa de crecimiento económico tal como se evidencia a continuación:

- a. En el capítulo I. artículo 2.

---

<sup>25</sup> MOVAR, Tovar. ¿Qué es el turismo?. p. 101.

Toda persona tiene derecho a la paz, a la tranquilidad, al disfrute del tiempo libre y al descanso, así como a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado al desarrollo de su vida.

b. En el Capítulo II. Artículo 21:

Los yacimientos y restos arqueológico, construcciones, monumentos, lugares, documentos bibliográficos y de archivo, objetos artísticos y testimonios de valor histórico, expresamente declarados bienes culturales son patrimonio cultural de la nación, independientemente de su condición de propiedad privada o pública, están protegidas por el estado.

#### Ley general de turismo, Ley 29409

Los ministerios, gobiernos regionales, locales y las entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo económico del país.

Artículo 1:

Declara de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del estado para el desarrollo del país.

Artículo 12:

La presente ley tiene por objetivo el promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Su aplicación es obligatoria en los 3 niveles de gobierno: nacional, regional y local en coordinación con los distintos actores vinculados a la actividad.

#### Ley de bases de descentralización N° 27783:



Esta ley tiene como finalidad el desarrollo integral, armónico y sostenible del país, mediante la separación de competencias y funciones, y el equilibrado ejercicio del poder por los 3 niveles de gobierno, en beneficio de la población.

Artículo 6:

El desarrollo económico se da de una forma auto-sostenida al igual que la competitividad en cada una de las regiones del país.

Artículo 35:

Es de competencia exclusiva de los gobiernos regionales el desarrollo de circuitos turísticos que puedan convertirse en ejes de desarrollo.

#### Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972:

Artículo 1:

Las municipalidades provinciales y distritales son los organismos de gobierno promotores del desarrollo local, con personería jurídica de derecho público y plena capacidad para su cumplimiento.

Artículo 10:

Los gobiernos locales promueven el desarrollo económico local con incidencia en la micro y pequeña empresa a través de planes de desarrollo económico local aprobados en armonía con planes políticos.

#### Ley Orgánica de Gobiernos Regionales N° 27867:

Esta ley establece y norma la estructura, organización, competencias y funciones de los gobiernos regionales con la finalidad de fomentar el desarrollo regional integral sostenible, promoviendo la inversión pública y privada.

Artículo 63:

Formular, aprobar, ejecutar, dirigir y controlar las políticas en materia de desarrollo de la actividad turística regional en concordancia con la política general del gobierno y los planes sectoriales.

Artículo 66:

Promover el desarrollo turístico mediante el aprovechamiento de las potencialidades turísticas regionales.

#### Ordenanzas Regionales:

- a. Ordenanza de Consejo Regional N 03-04/GRA-PRES 2004:

Documento que tiene un carácter técnico que brinda una perspectiva del desarrollo de la actividad turística en la región y la forma en que se tiene que sacar adelante, para así lograr convertir la actividad turística en la región Ayacucho como un medio alternativo de crecimiento económico y dejar de depender de los factores clásicos de crecimiento en la región.

#### Reglamentos Municipales:

- a. Reglamento para la gestión y administración del centro histórico de Ayacucho:

La ciudad de Ayacucho posee un centro urbano fuertemente caracterizado por su devenir histórico, por tanto hemos heredado un conjunto de estructuras urbano arquitectónicas de excepcional valor.

## **2.5 MARCO CONCEPTUAL**

### **2.5.1 Turismo**

Para el caso del estudio, turismo es la que realizan los residentes de un país, dentro de ese país. Asimismo, el que realizan los no residentes, dentro de un país dado.

### **2.5.2 Nivel de empleo**

En el presente estudio, se entiende por nivel de empleo, al autoempleo, al adecuadamente empleado y al desempleado.

### **2.5.3 Terminología para las estadísticas de turismo**

En marzo de 1993 la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas adoptó una serie de recomendaciones sobre Estadísticas del Turismo preparadas por la Organización Mundial del Turismo.

Entorno habitual.

El objetivo de este concepto es el de evitar que se consideren como "visitantes" a las personas que hacen desplazamientos cotidianos o semanales entre su domicilio y el centro de trabajo o de estudio, u otros lugares frecuentados asiduamente.

Esta definición se basa en los criterios que exigen:

- a) Una distancia mínima recorrida para considerar a una persona como visitante,
- b) Una duración mínima de ausencia del lugar de residencia habitual
- c) Un cambio de localidad o de unidad territorial administrativa mínima

Viajero.

Se define como una persona que viaja entre dos o más lugares. Todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes

Visitante Internacional.

Es el concepto básico para el conjunto del sistema de estadísticas de turismo. A efectos estadísticos, la expresión "visitante internacional" designa a toda persona que viaja, por un período no superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado".

Los tres criterios fundamentales que parecen suficientes para distinguir a los visitantes de otros viajeros son los siguientes:

Turista (Visitantes que pernoctan).

"Es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado".

Visitantes del día o excursionista.

"Es un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado". Esta definición incluye a los pasajeros en crucero, que son las personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a bordo de su buque para pernoctar, aunque éste permanezca en el puerto durante varios días. Están comprendidos en este

grupo, por extensión, los propietarios y pasajeros de yates y los pasajeros que participan en un programa de grupo y están alojados en tren.

Formas de turismo.

Con relación a un país dado, se pueden distinguir los siguientes tipos de turismo:

- Turismo interno.

El de los residentes del país dado que viajan únicamente dentro de este mismo país.

- Turismo receptor.

El que realizan los no residentes que viajan dentro del país dado;

- Turismo emisor.

El de los residentes del país dado que viajan a otro país.

Estas 3 formas básicas de turismo pueden combinarse de diversas maneras produciendo entonces las siguientes categorías de turismo:

- Turismo interior.

Incluye el turismo interno y el turismo receptor.

- Turismo nacional.

Incluye el turismo interno y el turismo emisor;

- Turismo Internacional.

Se compone del turismo receptor y turismo emisor.

Visitantes internos.

A efectos estadísticos, la expresión "visitante interno" designa a "toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado". Los visitantes internos incluyen:

- Turistas (visitantes que pernoctan una noche por lo menos)
- Visitantes del día o excursionistas (visitantes que no pernoctan en el lugar visitado)

## CAPITULO III

### DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 CONTROL MIGRATORIO

Migración humana, que presenta dos enfoques: el de la emigración, desde el punto de vista del lugar o país de donde sale la población; y el de la inmigración, desde el punto de vista del lugar o país a donde llegan los "migrantes". Es el lugar donde transitan oficialmente los que ingresan y salen del Perú.

**CUADRO N°3.1A:  
OFICINAS DE CONTROL MIGRATORIO, SEGÚN REGISTRO DE LA  
DIRECCION GENERAL DE MIGRACIONES Y NATURALIZACION**

N° ORDEN	CONTROL MIGRATORIO	REGIÓN
1	JM Arequipa	Arequipa
2	Aeropuerto internacional Alfredo Rodriguez	
3	PCM Matarani	
4	JM Chimbote	Ancash
5	JM Cusco	Cusco
6	Aeropuerto internacional Alejandro Velasco Astete	
7	JM Chiclayo	Lambayeque
8	PCF La Balsa	
9	Aeropuerto internacional José Quifiones	
10	PCM Aeropuerto internacional Jorge Chávez	Lima y Callao
11	PCM Puerto Callao	
12	Sede Central Lima	
13	JM Equitos	
14	PCF Cabo Pantoja	

15	PCF San Rosa	Loreto
16	Aeropuerto internacional Francisco Secada	
17	Puerto Mayor	
18	JM Ilo	Moquegua
19	JM Piura	Piura
20	PCF El Alamor	
21	PCF Espíndola (Puente internacional)	
22	PCF La Tina	
23	PCM Paita	
24	PCM Talara	
25	JM Puerto Maldonado	Puerto Maldonado
26	PCF Iñapari	
27	JM Pucallpa	Pucallpa
28	PCF Purus	
29	JM Puno	Puno
30	PCF Desaguadero	
31	PCF Kasani	
32	Aeropuerto internacional Inca Manco Capac	
33	Puerto Juli	
34	Puerto Puno	
35	JM Tacna	Tacna
36	PCM Ferrocarril Tacna – Arica	
37	PCF San Rosa	
38	Aeropuerto internacional Carlos Ciriani	
39	JM Trujillo	La Libertad
40	JM Tumbes	Tumbes
41	PCF Aguas Verdes	
42	CEBAF	

FUENTE : MINCETUR - Dirección General de Migraciones y Naturalización, 2009.  
(DIGEMIN) - Oficina de Planificación

Nota : JM = Jefatura de Migraciones, PCM = Puesto de Control Migratorio, PCF = Puesto de Control Fronterizo

A nivel de las regiones, las que tienen mayores controles migratorios son las regiones de Piura y Puno, ambos con mayor puesto de control fronterizo (PCF).



Asimismo, los controles migratorios están ubicados preferentemente en las regiones de frontera y muy pocos al interior con características de Jefatura de migraciones (JM), como el caso de de Arequipa y Cusco entre otros, y puesto de control migratorio (PCM) como el caso de Lima y Callao.

**CUADRO N°3.1B:**

**PERÚ: LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS, SEGÚN OFICINA DE CONTROL MIGRATORIO, 2009 - 2014**

OFICINA DE CONTROL MIGRATORIO	REGIÓN	AÑOS					
		2009	2010	2011	2012	2013	2014
PCM Aeropuerto Internacional Jorge Chávez	Lima y Callao	1333 382	1367 650	1549 632	1707 934	1925 730	1913 563
PCF Santa Rosa	Tacna	466 918	579 670	680 652	740 523	810 749	806 425
CEBAF Tumbes	Tumbes	3 492	26 783	32 261	90 340	168 332	193 631
PCF Desaguadero	Puno	89 042	88 981	88 832	111 848	123 752	124 374
PCF Kasani	Puno	61 104	60 382	61 141	55 395	47 078	71 571
PCF La Tina	Piura	22 527	24 314	25 769	22 716	28 559	32 943
PCM Callao	Callao	27 719	17 096	18 239	15 767	12 301	26 035
PCF Iñapari	Madre de Dios	5 064	6 865	10 443	12 153	15 085	15 317
PCF El Alamor	Piura	633	578	2 164	4 445	6 424	10 255
JM Cusco/Aeropuerto	Piura	5 690	7 030	8 433	3 842	5 539	7 584
PCF Iquitos Santa Rosa	Cusco	3 371	4 285	3 622	3 516	3 894	3 729
JM Iquitos/Aeropuerto	Loreto	218	201	255	389	1 345	2 478
PCF La Balsa	Loreto	1 559	1 659	1 819	1 720	1 723	2 005
JM Arequipa/Aeropuerto	Lambayeque	2 413	2 102	2 828	3 460	2 262	1 418
JM Chimbote	Arequipa	73	81	218	371	525	948
	Ancash	522	485	496	562	589	605

186835

PCF Cabo Pantoja	Loreto	532	509	633	247	462	307
PCF Espíndola	Piura	267	268	368	1 191	250	302
Iquitos Puerto Mayor	Loreto	291	222	178	331	117	272
PCF Purús	Ucayali	24	27	1 299	129	253	194
JM Puno Puerto Puno	Puno	43	198	789	341	234	177
JM Piura Aeropuerto	Piura	77	20	96	9	194	169
Juli/Puerto Juli	Puno	17	65	35	33	176	125
PCM Matarani	Arequipa	151	129	94	64	82	86
PCM Talara	Piura	105 194	101 438	103 890	65 643	7 331	81
JM Tumbes/ PCF Aguas Verdes	Tumbes	660	108	325	831	43	75
JM Chiclayo/Aeropuerto	Lambayeque	1 205	202	165	85	67	59
JM Pucallpa/Aeropuerto	Ucayali	114	147	86	194	115	56
PCM Paita	Piura	155	162	24	24	137	52
JM Trujillo	La Libertad	32	1 199	24	11	24	45
JM Ilo	Moquegua	0	0	2	15	120	32
JM Tacna/Aeropuerto	Tacna	223	230	90	34	51	29
JM Puerto Maldonado	Madre de	3	9	0	36	35	7
Juliaca / Aeropuerto	Dios	7 246	6 101	2 906	1 424	1	0
PCM Ferrocarril Tacna -Arica	Puno						
	Tacna						

TOTAL	TURISTAS		2139 961	2299 187	2597 803	2845 623	3163 639	3214 934
INTERNACIONALES								
Crecimiento			7.4%					
Crecimiento			50.2%					

FUENTE: Superintendencia Nacional de Migraciones, Marzo 2015

MINCETUR – Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Elaboración: Propia.

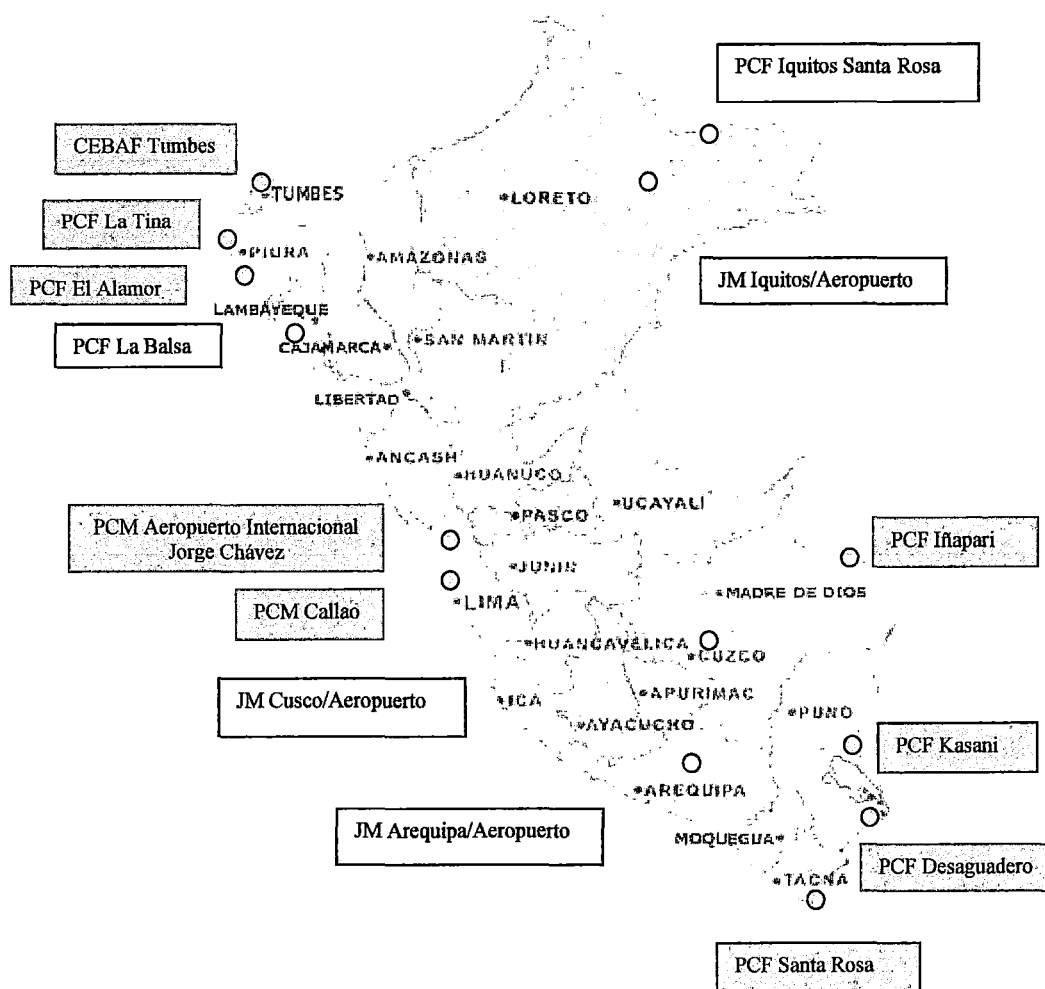
Los mayores ingresos de turistas extranjeros se da por el Puesto de Control Migratorio Aeropuerto Internacional Jorge Chávez – Lima y Callao, seguido por el Puesto de Control Fronterizo –Tacna, por la Jefatura de Migraciones de Tumbes, Puesto de Control Fronterizo de Aguas Verdes, y por el Puesto de Control Migratorio Ferrocarril Tacna – Arica. En tanto, la Jefatura de Migraciones de importancia, por el ingreso de turistas internacionales es Cusco, por el Aeropuerto Internacional que dispone. En el otro extremo del análisis se tiene al Aeropuerto de Juliaca, por el menor ingreso de turistas.

Los arribos de turistas extranjeros muestra una tendencia creciente, así del año 2009 al 2010 se incrementó en 7.4%, y del año 2009 al año 2014 se dio un crecimiento del 50.2%, el mismo que tiene relación con los buenos momentos que atravesó el Perú, que según el Banco Central de Reserva<sup>26</sup>, el Producto Bruto Interno creció 6.92% el año 2011, 6.29% el 2013 y 5.02% el 2013.

---

<sup>26</sup> BCRP. Informe Memoria 2013.p. 33.

**PERÚ: LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS, SEGÚN  
PRINCIPALES OFICINA DE CONTROL MIGRATORIO, 2014**



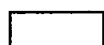
FUENTE: Cuadro N°3.1B  
Elaboración: Propia

Al año 2014, el mapa muestra las principales regiones de ingreso de turistas al

Perú:



Mayor a 10,000, menor o igual a 1913 563 turistas



Mayor a 1,000, menor o igual a 10,000 turistas

### 3.2 TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN PAIS DE RESIDENCIA

Es determinado, por el lugar en el que se reside o se vive habitualmente.

CUADRO N°3.2:

#### PERÚ: LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS, SEGÚN PAIS DE RESIDENCIA PERMANENTE 2009 - 2014

PAIS DE RESIDENCIA	AÑOS		
	2009	2012	2014
<b>Total turistas internacionales (1)</b>	<b>2,139,961</b>	<b>2,845,623</b>	<b>3,214,934</b>
<b>América del Sur</b>	<b>1,034,279</b>	<b>1,586,366</b>	<b>1,779,149</b>
Chile	464,153	806,929	903,793
Ecuador	136,054	176,071	223,995
Argentina	121,172	158,950	155,931
Colombia	87,225	133,975	151,876
Brasil	82,764	126,085	147,875
Bolivia	93,408	101,546	126,689
Venezuela	36,789	65,930	48,411
Uruguay	8,648	11,846	13,821
Paraguay	3,914	4,756	6,452
Otros América del Sur	152	278	306
<b>América del Norte</b>	<b>509,543</b>	<b>559,809</b>	<b>649,438</b>
EE.UU.	426,325	447,218	514,228
Canadá	54,595	61,362	68,194
México	28,623	51,229	67,016
<b>Europa</b>	<b>431,954</b>	<b>491,474</b>	<b>540,598</b>
España	90,714	111,041	131,174
	66,071	81,851	82,260

Francia	51,864	62,051	68,703
Alemania	58,629	56,386	61,234
Reino Unido	40,426	46,845	55,109
Italia	18,169	20,310	22,515
Suiza	25,530	24,831	21,338
Países Bajos (Holanda)	6,340	8,867	14,237
Bielorrusia	8,971	10,664	11,480
Suecia	5,373	8,469	9,405
Rusia	6,087	7,498	7,964
Austria	7,510	6,076	7,224
Polonia	5,903	5,884	6,221
Dinamarca	5,701	5,923	6,127
Noruega	7,587	5,655	5,915
Irlanda	3,344	4,600	5,808
Portugal	3,569	3,568	3,659
Rep, Checa	2,334	2,628	3,033
Finlandia	1,485	1,766	2,144
	1,252	1,794	1,966
Ucrania	1,439	1,369	1,800
Rumanía	5,864	5,128	1,591
Hungría	1,659	1,233	1,572
Bélgica	991	1,139	1,282
Grecia	753	1,064	1,248
Eslovaquia	944	884	981
Bulgaria	1,062	797	919
Croacia	441	600	868



Eslovenia	1,942	2,553	2,821
Lituania			
Otros Europa			
<b>Asia</b>	<b>85,834</b>	<b>116,192</b>	<b>135,207</b>
Japón	40,018	56,526	59,853
Corea del Sur	7,824	13,318	17,265
China (RP)	9,257	12,180	16,607
Israel	13,657	13,082	13,615
India	3,406	4,165	5,265
Taiwán	2,057	2,991	3,635
Filipinas	2,492	2,701	3,214
Indonesia	1,114	1,584	2,103
Hong Kong	369	1,027	1,977
Turquía	820	1,580	1,950
Malasia	748	1,155	1,898
Singapur	661	1,252	1,868
Tailandia	603	1,023	1,348
Vietnam	228	822	868
Otros Asia	2,580	2,786	3,741
<b>América Central</b>	<b>37,393</b>	<b>44,640</b>	<b>50,116</b>
Panamá	8,956	12,908	16,367
Costa Rica	7,842	9,319	11,452
El Salvador	2,938	5,746	5,100
Cuba	5,139	3,755	4,248
Guatemala	2,971	3,486	3,900
	4,676	2,800	2,768

Rep. Dominicana	1,375	1,988	2,310
Honduras	1,203	1,393	1,421
Nicaragua	501	591	691
Puerto Rico	366	499	604
Trinidad y Tobago	254	307	186
Aruba	1,172	1,848	1,069
Otros América Central y el Caribe			
<b>Oceanía</b>	<b>36,281</b>	<b>41,456</b>	<b>48,564</b>
Australia	30,947	35,745	41,842
Nueva Zelanda	5,263	5,616	6,578
Otros Oceanía	71	95	144
<b>Africa</b>	<b>3,609</b>	<b>4,631</b>	<b>5,590</b>
Sudáfrica	2,444	2,943	2,604
Egipto	131	225	326
Marruecos	136	225	264
Otros Africa	898	1,238	2,396
<b>No Registrado por la DIGEMIN (Los inspectores registran la nacionalidad pero no la residencia)</b>	<b>1,068</b>	<b>1,055</b>	<b>6,272</b>

FUENTE: Superintendencia Nacional de Migraciones, Febrero 2015

MINCETUR – Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Elaboración: Propia.

(1) Total de turistas internacionales = Turistas extranjeros + Turistas peruanos residentes en el exterior.

Al estar ubicado Perú en América del Sur, recibe visitas principalmente de los países vecinos entre los años en estudio 2009 al 2014, entre ellos destaca Chile, Ecuador, Argentina, Colombia y Brasil, como resultado del atractivo turístico que

ofrece el Perú en las diferentes regiones. En tanto de los países de Paraguay, Uruguay y Venezuela, son pocos los que arriban al Perú. Este comportamiento responde posiblemente, al crecimiento económico de los mencionados países.

Por su parte de América del Norte, Estados Unidos es la que tiene predominancia con turistas en el Perú. De Europa; España, Francia, Alemania y Reino Unido. De Asia; Japón, Corea del Sur, China e Israel. De América Central; Panamá, Costa Rica, El Salvador y Cuba. De Oceanía; Australia y Nueva Zelanda. De África; Sudáfrica y Marruecos. Es así que Perú se ha convertido en destino turístico para el mundo, por tener una economía relativamente sólida, aunque con cierta desaceleración económica al año 2014, con un crecimiento de la economía de 2.8%<sup>27</sup>.

El turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos.

### **3.3 TURISTAS PERUANOS SEGÚN PAIS DE DESTINO**

En el contexto actual el Peruano no es ajeno al turismo, porque realizó en algún momento de su vida. Sabemos que la actividad está asociada al ocio, el descanso y el descubrimiento de nuevos lugares, entre otras cuestiones. Así, el Peruano visita a otros Países.

---

<sup>27</sup> BCRP. Informe Memoria 2014. P.22.

**CUADRO N°3.3:**

**PERÚ: SALIDAS DE TURISTAS PERUANOS RESIDENTES, SEGÚN PAIS DE  
DESTINO, 2009 - 2014**

PAIS DE DESTINO	AÑOS		
	2009	2012	2014
<b>Total de Turistas Peruanos</b>	<b>1,890,508</b>	<b>2,296,131</b>	<b>2,441,705</b>
Crecimiento	21.4%		
Crecimiento		6.4%	
<b>América del Sur</b>	<b>1,478,405</b>	<b>1,776,171</b>	<b>1,842,735</b>
Chile	784,135	1,058,615	1,091,195
Bolivia	309,008	341,184	314,687
Ecuador	152,226	137,470	161,176
Colombia	63,837	61,627	92,600
Brasil	54,887	79,154	87,142
Argentina	77,778	72,138	78,846
Venezuela	30,378	17,447	9,462
Uruguay	4,622	4,439	4,200
Paraguay	1,501	4,073	3,332
Otros América del Sur	33	24	95
<b>América del Norte</b>	<b>213,565</b>	<b>253,807</b>	<b>340,494</b>
EE.UU.	189,294	197,570	258,614
México	17,260	48,460	76,196
Canadá	7,011	7,777	5,684
<b>América Central y el Caribe</b>	<b>84,053</b>	<b>132,258</b>	<b>136,800</b>

Panamá	41,272	79,355	87,859
El Salvador	12,696	16,700	20,747
Rep. Dominicana	9,406	16,742	16,213
Cuba	6,060	9,077	7,211
Costa Rica	12,350	9,244	3,647
Guatemala	985	350	327
Jamaica	37	55	231
Nicaragua	409	263	100
Puerto Rico	291	157	81
Honduras	133	141	76
Bahamas	82	120	64
Trinidad y Tobago	90	37	19
Otros América Central y el Caribe	242	17	225
<b>Europa</b>	<b>110,112</b>	<b>129,600</b>	<b>118,320</b>
España	81,474	79,444	73,666
Países Bajos (Holanda)	17,612	23,173	26,592
Francia	1,041	17,795	13,403
Italia	6,443	5,909	2,592
Alemania	1,214	1,172	729
Reino Unido	576	568	385
Suiza	562	464	304
Bielorrusia	278	232	111
Rusia	48	124	99
Suecia	222	212	80
Austria	101	78	59
	94	84	53

Noruega	118	87	46
Dinamarca	62	51	45
Portugal	19	16	28
Polonia	47	20	19
Finlandia	55	32	19
Grecia	41	29	11
Rep. Checa	25	15	10
Ucrania	14	20	6
Irlanda	6	5	8
Luxemburgo	60	70	55
Otros Europa			
<b>Asia</b>	<b>2,684</b>	<b>2,693</b>	<b>1,587</b>
Japón	844	729	693
China (RP)	638	1,073	437
Israel	295	309	100
Corea del Sur	94	120	63
Hong Kong	35	90	58
Turquia	36	48	51
India	46	51	43
Irak	455	3	22
Singapur	34	38	18
Tailandia	17	33	17
Emiratós Arabes Unidos	49	50	13
Taiwán	11	12	13
Indonesia	10	25	4
	9	24	2

Malasia	5	6	1
Katar	106	82	52
Otros Asia			
<b>Oceanía</b>	<b>375</b>	<b>342</b>	<b>165</b>
Australia	346	327	138
Otros Oceanía	29	15	27
<b>África</b>	<b>358</b>	<b>182</b>	<b>153</b>
Egipto	102	33	36
Sudáfrica	51	53	15
Otros África	205	96	102
<b>No especificado por la DIGEMIN (Los inspectores registran la Nacionalidad, pero no el destino)</b>	<b>956</b>	<b>1,078</b>	<b>1,451</b>

FUENTE: Superintendencia Nacional de Migraciones, Mayo 2015  
 MINCETUR – Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales  
 Elaboración: Propia.

Los residentes peruanos entre los años 2009 – 2014, tienen como destino de turismo principalmente a los países vecinos, entre ellos, Chile, Bolivia, Ecuador, Colombia y Brasil.

Teniendo como destino turístico América del Norte, los más visitados por peruanos son Estados Unidos y México. Por su parte en América Central y el Caribe, se tiene a Panamá, El Salvador, Republica Dominicana y Cuba. En Europa, España, Países Bajos (Holanda), Francia, Italia, Alemania y Reino Unido.

Asimismo, en Asia, los países receptores a turistas peruanos son Japón, China, Israel, Corea del Sur y Hong Kong. En Oceanía, Australia, y en África se tiene a Egipto.

En general, la salida de peruanos con destino a otros países del mundo, de los años 2009 al 2014 muestra una tendencia creciente, del año 2009 al año 2012 creció en 21.4%, del año 2012 al 2014 en 6.4%. Sin embargo, es necesario destacar, la desaceleración manifiesta al año 2014, hecho que es el resultado del comportamiento de la economía peruana a nivel macroeconómico, el crecimiento del Producto Bruto Interno peruano, cada vez menor (desaceleración económica).

La salida de peruanos al 2014, a disminuido hacia Europa, Asia, Oceanía y África, debido que aparte de la desaceleración de economía peruana, todos ellos tiene un elemento común, la relaciones comerciales entre ellos que fue afectado por la crisis económica y financiera de Europa.

### 3.4 BALANCE DE TURISTAS

Esta referido al flujo turístico, es decir, al movimiento de personas entre turistas extranjeros y turistas peruanos que visitan otros países.

**CUADRO N°3.4:**

#### **FLUJO DE TURISTAS INTERNACIONALES**

TURISTAS	AÑOS		
	2009	2012	2014
Extranjeros	2,130,961	2,845,623	3,214,934
Peruanos	1,890,508	2,296,131	2,441,705



Balance	240,453	549,492	773,229
Crecimiento	221.6%		

FUENTE: Superintendencia Nacional de Migraciones.

MINCETUR – Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Elaboración: Propia.

En el cuadro que precede se puede observar la diferencia entre los turistas que ingresan al Perú y los que salen del Perú. Teniendo como resultado a favor de los turistas extranjeros, con un crecimiento del 221.6% del año 2009 al año 2014, con una tendencia de desaceleración al año 2014 y 2015, lo cual no es conveniente para el Perú por la disminución de divisas.

### 3.5 DIVISAS GENERADO POR EL TURISMO RECEPTIVO

La soberanía monetaria distinta a la peruana, teniendo como origen a los turistas extranjeros.

#### CUADRO N°3.5:

#### PERU: DIVISAS GENERADO POR EL TURISMO RECEPTIVO, 2009 – 2015

(Millones de US\$)

AÑOS	TRIMESTRES				TOTAL	VARIACIÓN %
	I	II	III	IV		
2009	581	572	644	643	2,440	
2010	572	579	671	653	2,475	1.4
2011	661	663	758	732	2,814	13.7
2012	732	732	805	804	3,073	9.2
2013	912	937	1,054	1,022	3,925	27.7
2014	923	943	1,026	940	3,832	(2.4)

2015	964				964	
------	-----	--	--	--	-----	--

FUENTE: BCRP, Mayo 2015

MINCETUR – Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Elaboración: Propia.

El comportamiento de las divisas del año 2009 al año 2013 muestra un crecimiento cíclico, siendo el mejor año el 2013. En cambio, del año 2013 al año 2014 cae en 2.4%, por el menor ingreso de turistas a partir del tercer trimestre en comparación al año que precede.

### 3.6 LLEGADAS DE VISITANTES EXTRANJEROS Y NACIONALES

Son considerados visitantes extranjeros los residentes extranjeros, y visitantes nacionales los residentes en el Perú. De acuerdo a la Dirección Regional de Cultura de Ayacucho, los lugares de mayor visita, son el Museo Arqueológico Hipólito Unanue, el Centro Arqueológico Intihuatana, el Museo de Sitio de Quinua y el Complejo Arqueológico de Wari.

#### CUADRO N°3.6A:

#### PERFIL DEL TURISTA INTERNO QUE VISITARON AL DEPARTAMENTO DE AYACUCHO 2013

SECTOR DONDE TRABAJA	TOTAL %
Soy trabajador independiente	57
Soy ama de casa	15
Trabajo para el sector privado	12
Trabajo para el sector público	6
No trabajo (sin pensión pública o privada)	6

Soy estudiante	4
TOTAL	100
<b>OCUPACIÓN PRINCIPAL</b>	<b>TOTAL %</b>
Empleado en servicios, comercios, vendedor	37
Ama de casa	21
Profesional ejecutivo	15
Profesional técnico	11
Empresario	6
Estudiante	4
Alto funcionario(público o privado), director de empresa	1
TOTAL	100
<b>GRADO DE INSTRUCCIÓN</b>	<b>TOTAL %</b>
Sin estudios / primaria incompleta	-
Primaria completa / secundaria incompleta	5
Secundaria completa / superior técnica incompleta	28
Superior técnica completa / superior universitaria incompleta	29
Superior universitaria completa	38
Post grado / maestría	-
Doctorado / Phd	-
TOTAL	100
<b>NOCHES DE PERMANENCIA EN EL LUGAR VISITADO</b>	<b>TOTAL %</b>
De 1 a 3 noches	35
De 4 a 7 noches	49
De 8 a 14 noches	12
De 15 a 28 noches	4

De 29 noches a más	-
TOTAL	100
Promedio (noches)	6
Mediana (noches)	5
<b>GASTOS POR PERSONA DURANTE EL VIAJE</b>	<b>TOTAL %</b>
Menos de 100 soles	-
De 100 a 199 soles	6
De 200 a 299 soles	16
De 300 a 399 soles	22
De 400 a 499 soles	9
De 500 a 599 soles	6
De 600 soles a más	41
TOTAL	100
Promedio en nuevos soles	598

**Ficha Técnica:**

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2013

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Huancayo.

Muestra: 3,359 encuestas (2% visitaron el departamento de Ayacucho).

Trabajo de campo: Abril 2013 (1ra medición), Julio 2013 (2da medición), Octubre 2013 (3ra medición) y Enero 2014 (4ta medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares.

Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.

FUENTE: PROMPERU / Perfil del vacacionista nacional 2013 – Departamento de inteligencia de mercados turísticos.

Elaboración: Propia

El cuadro que antecede, muestra el perfil del turista interno, que tiene como residencia principalmente las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Huancayo. Así, el sector donde trabaja, es principalmente el ser trabajador independiente (57%) y amas de casa (15%), cuya ocupación principal es empleado en servicios, comercios, vendedor (37%) y ama de casa (21%). Sin embargo, hay destacar la presencia de estudiantes que visitan ligado al arte colonial que dispone la ciudad de Ayacucho.

El grado de instrucción predominante de nuestros visitantes es superior universitaria completa (38%) y superior técnica completa / superior universitaria incompleta (29%). Que tienen una permanencia de aproximadamente con mayor frecuencia de entre 4 a 7 noches (49%) y de 1 a 3 noches (35%), suyo gasto de permanencia de la mayoría pasa de los 600 nuevos soles y en promedio los gastos por persona es de 598 nuevos soles.

De lo anterior se deduce, que los residentes nacionales que visitan a Ayacucho, son principalmente profesionales que trabajan en forma independiente, que dejan un ingreso por persona de aproximadamente S/598.00 durante su permanencia.

**CUADRO N°3.6B:****AYACUCHO: LLEGADAS DE VISITANTES AL MUSEO ARQUEOLÓGICO HIPÓLITO UNANUE, 2009 – 2015**

MES	2009			2012			2014			2015		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
Enero	247	221	26	696	670	26	416	365	51	768	744	24
Febrero	262	215	47	1,043	1,023	20	656	614	42	848	824	24
Marzo	184	156	28	422	396	26	303	293	10	565	533	32
Abril	654	581	73	1,351	1,311	40	1,093	1,062	31	1,659	1,624	35
Mayo	247	241	6	994	962	32	508	496	12	1,463	1,440	23
Junio	319	297	22	675	615	60	593	559	34	1,072	1,042	30
Julio	555	504	51	873	790	83	2,080	1,980	100			
Agosto	408	345	63	768	733	35	1,495	1,452	43			
Setiembre	427	393	34	700	672	28	1,565	1,552	13			
Octubre	939	924	15	844	827	17	1,405	1,378	27			
Noviembre	379	369	10	1,472	1,456	16	1,368	1,350	18			
Diciembre	439	426	13	457	425	32	571	542	29			
<b>TOTAL</b>	<b>5,060</b>	<b>4,672</b>	<b>388</b>	<b>10,295</b>	<b>9,880</b>	<b>415</b>	<b>12,053</b>	<b>11,643</b>	<b>410</b>			

FUENTE: Ministerio de Cultura – Dirección Regional de Cultura Ayacucho, Julio 2015

MINCETUR – Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Elaboración: Propia.

El Museo Hipólito Unanue, en el año 2009 recibe visitas nacionales con mayor intensidad en los meses de julio (504) y octubre (924); en el año 2012 en los meses de abril (1,311) y noviembre (1,456), y en el año 2014 en los meses de julio (1,980) y setiembre (1,552). En lo que va del año 2015, los mayores arribos de turistas nacionales al mencionado Museo se dio en el mes de abril (1624). En el otro extremo del análisis se tiene, que a través de los años de estudio, las menores visitas se da en el mes de marzo. Quiere decir, que a través del año, no se tiene un mes de preferencia de visita al Museo Hipólito Unanue por parte de los turistas nacionales.

En cuanto a la visita de los turistas extranjeros, en el año 2009, estos llegan al Museo Hipólito Unanue con mayor frecuencia en los meses de abril (73) y agosto (63); en el año 2012 abril (40) y julio (83); y en el 2014 en los meses de enero (51) y julio (100). Mientras, en lo que va del año 2015, la mayor visita extranjera se dio en el mes de abril (35). Así, las mayores visitas, por parte de los extranjeros se manifiesta en el mes de abril, que tiene relación con las fiestas de la semana santa.

De lo anterior se deduce, que durante el año, la visita al Museo Hipólito Unanue por parte de los turistas nacionales, no tiene un mes de preferencia. Mientras que por parte de los turistas extranjeros, el mes de preferencia es abril, cuya visita se da aprovechando su estadía con ocasión de la semana santa.

**CUADRO N°3.6C:**

**AYACUCHO: LLEGADA DE VISITANTES AL CENTRO ARQUEOLOGICO INTIHUATANA, 2009 – 2015.**

MES	2009			2012			2014			2015		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
<b>Enero</b>	87	85	2	106	99	7	345	334	11	598	592	6
<b>Febrero</b>	64	56	8	192	188	4	164	159	5	471	420	51
<b>Marzo</b>	82	70	12	104	93	11	217	201	16	370	326	44
<b>Abril</b>	367	329	38	961	920	41	1,654	1,606	48	342	317	25
<b>Mayo</b>	0	0	0	277	255	22	238	229	9	650	638	12
<b>Junio</b>	119	111	8	313	313	0	507	497	10	869	869	0
<b>Julio</b>	426	410	16	689	647	42	1,230	1,173	57			
<b>Agosto</b>	177	166	11	684	631	53	740	726	14			
<b>Setiembre</b>	305	297	8	923	901	22	810	799	11			
<b>Octubre</b>	659	651	8	884	874	10	1,422	1,397	25			
<b>Noviembre</b>	565	561	4	965	957	8	1,289	1,251	38			
<b>Diciembre</b>	92	88	4	347	328	19	648	633	15			
<b>TOTAL</b>	<b>2,943</b>	<b>2,824</b>	<b>119</b>	<b>6,445</b>	<b>6,206</b>	<b>239</b>	<b>9,264</b>	<b>9,005</b>	<b>259</b>			

FUENTE: Ministerio de Cultura – Dirección Regional de Cultura Ayacucho, Julio 2015

MINCETUR – Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Elaboración: Propia.



El Centro Arqueológico Intihuatana, en el año 2009 recibe visitas nacionales con mayor intensidad en los meses de octubre (651) y noviembre (561); en el año 2012 en los meses de abril (920) y noviembre (957), y en el año 2014 en los meses de abril (1,606) y octubre (1,397). En lo que va del año 2015, los mayores arribos de turistas nacionales al mencionado Centro Arqueológico se dio en el mes de junio (869). En el otro extremo del análisis se tiene, que a través de los años 2009 y 2014, las menores visitas se da en el mes de marzo. Quiere decir, que a través del año, las mayores visitas se realizan en abril, octubre y noviembre.

En cuanto a la visita de los turistas extranjeros, en el año 2009, estos llegan al Centro Arqueológico Intihuatana con mayor frecuencia en los meses de abril (38) y julio (16); en el año 2012 abril (41) y agosto (53); y en el 2014 en los meses de abril (1,606) y octubre (1,397). Mientras, en lo que va del año 2015, la mayor visita extranjera se dio en el mes de febrero (51). Así, las mayores visitas, por parte de los extranjeros se manifiesta en el mes de abril, que tiene relación con las fiestas de la semana santa.

De lo anterior se deduce, que durante el año, la visita al Centro Arqueológico Intihuatana por parte de los turistas nacionales, se manifiesta con mayor frecuencia en los meses de abril, octubre y noviembre. En tanto, que por parte de los turistas extranjeros, el mes de preferencia es abril, la que tiene relación con las fiestas de semana santa. Todos ellos, necesariamente tienen como paso forzoso la Provincia de Huamanga.

**CUADRO N°3.6D:**

**AYACUCHO: LLEGADAS DE VISITANTES AL MUSEO DE SITIO DE QUINUA, 2009 -2015**

MES	2009			2012			2014			2015		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
Enero	170	162	8	287	261	26	344	302	42	473	453	20
Febrero	286	275	11	315	296	19	293	272	21	401	389	12
Marzo	146	145	1	199	185	14	233	215	18	430	419	11
Abril	693	657	36	958	906	52	890	827	63	891	868	23
Mayo	164	148	16	224	218	6	351	328	23	323	302	21
Junio	149	133	16	564	535	29	222	203	19	317	296	21
Julio	565	546	19	554	494	60	646	592	54			
Agosto	320	306	14	520	461	59	558	542	16			
Setiembre	321	317	4	594	562	32	604	466	138			
Octubre	465	456	9	798	785	13	923	913	10			
Noviembre	705	688	17	598	582	16	569	561	8			
Diciembre	492	478	14	373	358	15	466	458	8			
<b>TOTAL</b>	<b>4,476</b>	<b>4,311</b>	<b>165</b>	<b>5,984</b>	<b>5,643</b>	<b>341</b>	<b>6,099</b>	<b>5,679</b>	<b>420</b>			

FUENTE: Ministerio de Cultura – Dirección Regional de Cultura Ayacucho, Julio 2015

MINCETUR – Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Elaboración: Propia

El Museo de Sitio de Quinua, en el año 2009 recibe visitas nacionales con mayor intensidad en los meses de abril (657) y noviembre (688); en el año 2012 en los meses de abril (906) y octubre (785), y en el año 2014 en los meses de abril (827) y octubre (913). En lo que va del año 2015, los mayores arribos de turistas nacionales al mencionado Museo de Sitio se dio en el mes de abril (868). Mientras que las menores visitas de turistas nacionales del año 2009 al 2014, se manifiesta en el mes de marzo. Quiere decir, que a través del año, las mayores visitas se realizan en el mes de abril.

En cuanto a la visita de los turistas extranjeros, en el año 2009, estos llegan al Museo de Sitio de Quinua con mayor frecuencia en los meses de abril (36) y julio (19); en el año 2012 abril (52) y julio (60); y en el 2014 en los meses de abril (63) y setiembre (138). Mientras, en lo que va del año 2015, la mayor visita extranjera se dio en el mes de abril (868). Así, las mayores visitas, por parte de los extranjeros se manifiesta en el mes de abril, las mismas que tienen que ver la semana sana.

De lo anterior se deduce, que durante el año, la visita al Museo de Sitio de Quinua por parte de los turistas nacionales, se manifiesta con mayor frecuencia en los meses de abril. Comportamiento que se manifiesta de igual manera por parte de los turistas extranjeros.

**CUADRO N°3.6E:**

**AYACUCHO: LLEGADA DE VISITANTES AL COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE WARI, 2009 - 2015**

Mes	2009			2012			2014			2015		
	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
<b>Enero</b>	830	759	71	1,114	998	116	2,289	2,056	233	3,149	3,013	136
<b>Febrero</b>	756	666	90	1,745	1,624	121	2,572	2,458	114	3,189	3,103	86
<b>Marzo</b>	395	354	41	845	756	89	2,027	1,892	135	2,076	1,969	107
<b>Abril</b>	4,276	4,143	133	6,740	6,163	577	8,162	7,680	482	8,196	7,879	317
<b>Mayo</b>	570	471	99	1,367	1,278	89	1,845	1,726	119	2,989	2,847	142
<b>Junio</b>	521	421	100	1,886	1,690	196	1,605	1,452	153	3,402	3,221	181
<b>Julio</b>	1,889	1,735	154	2,767	2,433	334	4,794	4,511	283			
<b>Agosto</b>	942	755	187	3,024	2,790	234	3,746	3,532	214			
<b>Setiembre</b>	1,464	1,376	88	2,257	2,114	143	3,163	3,087	76			
<b>Octubre</b>	2,574	2,492	82	2,373	2,281	92	5,402	5,266	136			
<b>Noviembre</b>	2,629	2,491	138	2,817	2,701	116	5,006	4,916	90			
<b>Diciembre</b>	937	841	96	2,005	1,894	111	2,502	2,400	102			
<b>TOTAL</b>	<b>17,783</b>	<b>16,504</b>	<b>1,279</b>	<b>28,940</b>	<b>26,722</b>	<b>2,218</b>	<b>43,113</b>	<b>40,976</b>	<b>2,137</b>			

FUENTE: Ministerio de Cultura – Dirección Regional de Cultura Ayacucho, Julio 2015

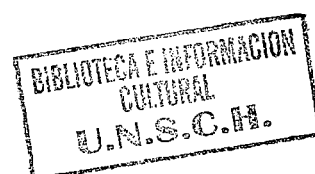
MINCETUR – Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Elaboración: Propia

El Complejo Arqueológico de Wari, en el año 2009 recibe visitas nacionales con mayor intensidad en los meses de abril (4,143) y octubre (2,492); en el año 2012 en los meses de abril (6,163) y agosto (2,790), y en el año 2014 en los meses de abril (7,680) y octubre (5,266). En lo que va del año 2015, los mayores arribos de turistas nacionales al mencionado Complejo Arqueológico se dio en el mes de abril (7,879). Mientras que las menores visitas de turistas nacionales del año 2009 al 2014, se manifiesta en el mes de marzo. Entonces, a través del año, las mayores visitas se realizan en el mes de abril.

En cuanto a la visita de los turistas extranjeros, en el año 2009, estos llegan al Complejo Arqueológico de Wari con mayor frecuencia en los meses de abril (133) y agosto (187); en el año 2012 abril (577) y julio (334); y en el 2014 en los meses de abril (482) y julio (283). Mientras, en lo que va del año 2015, la mayor visita extranjera se dio en el mes de abril (7,879). Así, las mayores visitas a través de los años de estudio, por parte de los extranjeros se manifiesta en el mes de abril, las mismas que tienen que ver la semana sana.

De lo anterior se deduce, que durante el año, la visita al Complejo Arqueológico de Wari por parte de los turistas nacionales y extranjeros, se manifiesta con mayor frecuencia en los meses de abril.



**CUADRO N°3.6F:****AYACUCHO: LLEGADA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS A LOS LUGARES MAS VISITADOS, 2009-2014**

LUGARES VISITADOS	2009			2012			2014		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Museo Arqueológico Hipólito Unanue	4,672	388	5,060	9,880	415	10,295	11,643	410	12,053
Centro Arqueológico Intihuatana	2,844	119	2,963	6,206	239	6,445	9,005	259	9,264
Museo de Sitio Quinua	4,311	165	4,476	5,643	341	5,984	6,679	420	7,099
Complejo Arqueológico de Wari	16,504	1,279	17,783	26,722	2,218	28,940	40,976	2,137	43,113
<b>TOTAL</b>	<b>28,331</b>	<b>1,951</b>	<b>30,282</b>	<b>48,451</b>	<b>3,213</b>	<b>51,664</b>	<b>68,303</b>	<b>3,226</b>	<b>71,529</b>

FUENTE: Ministerio de Cultura – Dirección Regional de Cultura Ayacucho, Julio 2015

MINCETUR – Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Elaboración: Propia

De acuerdo a la información que precede, del año 2009 al año 2014, la preferencia de los turistas nacionales es el Complejo Arqueológico de Warí, seguido del Museo Arqueológico Hipólito Unanue.

Similar comportamiento se observa en la visita por parte de los turistas extranjeros, esto es, tienen la preferencia de visitar el Complejo Arqueológico de Warí, en tanto la menos visitada es el Centro Arqueológico Intihuatana.

Esta preferencia es debido a que al turista gusta conocer al “primer imperio andino”, con cerca de 20000 hectáreas de extensión, la variedad de arquitecturas que alberga es inigualable, además de considerar aquellas que se encuentren en su periferia. En base a piedra y barro, su ingeniería edificadora también se nutrió de exquisitos acabados en color rojizo y blanco. La distribución de su interior es increíble, con divisiones rectangulares y cuadrangulares, donde monumentales viviendas y demás tipos de edificación tenían cimientos. Sin embargo, su cultura era seguidora notoria de cultos religiosos, los cuales eran honrados con cámaras y recintos especiales, donde se puede apreciar el fino acabado de aquellos destacados artesanos del mundo incaico.

En cambio al Museo Arqueológico Hipólito Unanue, porque ahí se exhiben los famosos monolitos, cerámica ceremonial de los Wari, cerámica de origen horizonte temprano o formativo (1,800 a C), procedentes de la región ayacuchana (Chupas, Rancho y Wichqana). También se exhiben piezas de otros periodos de la historia andina y costeña como por ejemplo: Warpa (Ayacucho), Nazca (Ica),

Moche (La Libertad), Ica – Chincha, Chimú (La Libertad), Chancay (Lima), Chanka (Andahuaylas) e Inca (Cusco).

**CUADRO N°3.6G:**

**HUAMANGA: LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS Y NACIONALES, 2009 – 2015.**

AÑOS	TURISTAS		
	Nacional	Extranjero	Total
2009	7,078	488	7,566
2010	8,020	710	8,730
2011	11,600	817	12,417
2012	12,916	806	13,722
2013	12,657	776	13,433
2014	16,826	809	17,635
<b>TOTAL</b>	<b>69,097</b>	<b>4,406</b>	<b>73,503</b>
<b>%</b>	<b>94</b>	<b>6</b>	<b>100</b>
<b>Tasa de crecimiento</b>	<b>19.4</b>	<b>11.6</b>	

FUENTE: Ministerio de Cultura – Dirección Regional de Cultura Ayacucho.

MINCETUR – Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Elaboración: Propia

Teniendo en cuenta que no todo los turistas llegan a los diferentes atractivos turísticos, el arribo de turistas a la Provincia de Huamanga se ha determinado mediante la tendencia central de la media aritmética, como resultado de las visitas llevadas a cabo a los lugares más visitados.



Del 100% de turistas que arribaron a Huamanga, el 94% son nacionales, la diferencia son extranjeros (6%), quiere decir, que para los no residentes peruanos, es poco atractivo como destino turístico Huamanga, es poco conocido, debido a la escasa promoción que tan solo se realiza con ocasión de la semana santa. Tal comportamiento se observa, en la tasa de crecimiento de 11.6 %.

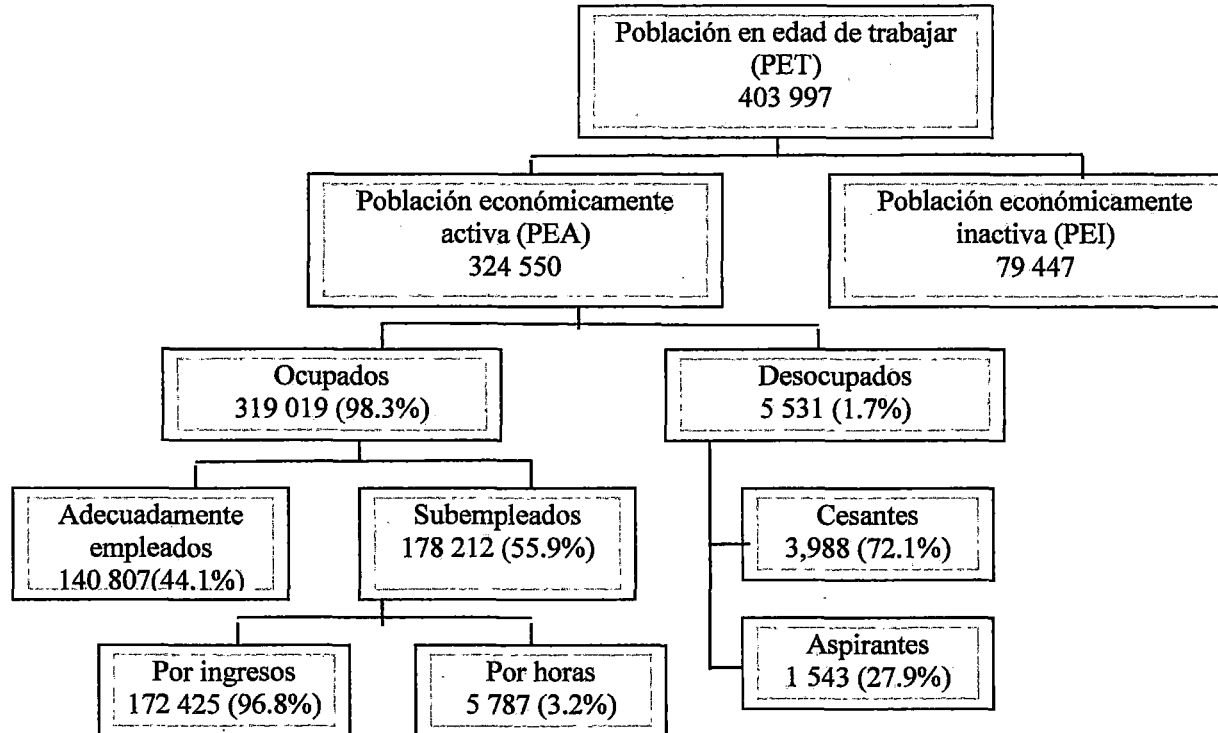
En cambio para los turistas nacionales, la Provincia de Huamanga, en los últimos dos años se constituye con una tendencia creciente a ser cada vez más atractivo para más personas. Por consiguiente, el desarrollo de la actividad turística podría estar basado en los turistas nacionales, puesto que muestra una tasa de crecimiento de 19.14%.

### **3.7 NIVEL DE EMPLEO**

En el Perú se considera como población en edad de trabajar (PET) a todas las personas aptas para la actividad productiva que poseen 14 a más años de edad. Para el año 2008, se tiene que la PET de la región Ayacucho está conformada por 403 mil 997 personas. Este total de personas pueden elegir en participar del mercado laboral (sea desempeñando una ocupación o buscando trabajo), lo que se conoce como población económicamente activa (PEA), o elegir mantenerse al margen del mercado laboral, llamados población económicamente inactiva (PEI).

**DIAGRAMA N°3.7:**

**REGIÓN AYACUCHO: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD, 2008**



**Fuente:** INEI – Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza (ENAHO), 2008

**Elaboración:** Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo de Ayacucho – Observatorio Socio Económico Laboral (OSEL) Ayacucho.

En el primer caso, la PEA está conformada por personas que cuentan con un empleo (ocupados) y aquellas que se encuentran buscando activamente trabajo (desocupados). Para el año 2008, la PEA en la Región Ayacucho, ascendió a 324 mil 550 personas; de este total el 98,3% se encontraba trabajando y el 1,7% buscando trabajo. Del total de los trabajadores, se tiene que el 55,9% labora en condiciones de subempleo, es decir, laboran menos de 35 horas a la semana, queriendo y pudiendo trabajar más horas (subempleo por horas); o trabajan 35 a más horas a la semana pero percibiendo un ingreso por debajo del mínimo referencial (subempleo por ingresos). En la región el subempleo por ingresos es el predominante. El restante, es decir el 44,1% están adecuadamente empleados, laborando 35 o más horas a la semana recibiendo un ingreso por encima del mínimo referencial, o en su defecto, laborando menos de 35 horas a la semana no deseando trabajar más horas.

En cuanto a los desempleados, se tiene que para el año 2008 ascienden a 5 mil 531 personas en la región, de los cuales el 72,1% han tenido trabajo pero actualmente se encuentran desocupados (desocupados cesantes), y el restante (27,9%) por primera vez buscan de manera activa, insertarse en el mercado de trabajo (desocupados aspirantes). Por último, la población inactiva (PEI), es decir, personas que estando en la edad de trabajar, no trabajan ni buscan trabajo, comprenden para el 2008 a 79 mil 447 personas en la región, quienes justificaban su inactividad por las labores que desempeñaban como: trabajo en el hogar (amas de casa), dedicación exclusiva a los estudios, enfermedad o incapacidad, entre otros.

**CUADRO N°3.7A:**  
**REGIÓN AYACUCHO: POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA**  
**SEGÚN NIVEL DE EMPLEO, 2009 – 2014 (Porcentaje)**

NIVEL DE EMPLEO	AÑOS			
	2009	2010	2011	2012
<b>Total PEA</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>PEA Ocupada</b>	<b>97.3</b>	<b>96.0</b>	<b>97.6</b>	<b>96.2</b>
Empleo adecuado	23.6	27.1	27.9	29.2
Subempleada	73.8	68.9	69.7	66.9
. Por horas	4.3	3.5	3.9	2.7
. Por ingresos	69.5	65.4	65.8	64.3
<b>PEA Desocupada</b>	<b>2.7</b>	<b>4.0</b>	<b>2.4</b>	<b>3.8</b>

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Hogares.

En el cuadro que precede se observa, que la PEA ocupada a través de los años se muestra relativamente estable, con una mínima variación fluctuante, con cierta disminución al año 2012. Dentro de ella el empleo adecuado muestra un relativo incremento al año 2012 en comparación a los años que antecede, así en comparación al año 2011 el incremento es de (29.2 – 27,9) 1.3%. Mientras que la PEA Subempleada disminuye al año 2012, teniendo relevancia al interior de ella, la subempleada por ingresos, que trabajan 35 a más horas percibiendo ingresos menor al mínimo referencial (D.S.N°007-2012-TR, fija la RMV en S/750.00).

En tanto la PEA desocupada, que también es relativamente estable, con un ligero incremento al año 2,012, en comparación al año 2,011, como resultado que el Producto Bruto Interno del año 2,010 al 2011 se incrementó 6.9%, del año 2,011 al 2,012 creció 6.3%, esto es un incremento menor, momento en que la economía peruana empieza a desacelerarse.

**CUADRO N°3.7B:****REGIÓN AYACUCHO: POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR, POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA,  
POBLACIÓN ECONOMICAMENTE INACTIVA, 2009 – 2014 (Miles de personas)**

NIVEL DE EMPLEO	AÑOS					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Población en edad de trabajar (PET)	422.8	431.3	439.8	448.3	456.7	464.8
Población económicamente activa (PEA)	325.3	334.1	341.1	333.7	352.8	358.9
Población económicamente activa ocupada (PEAO)	316.6	320.6	332.8	320.9	340.5	345.2
Población económicamente activa desocupada (PEAD)	8.7	13.5	8.3	12.8	12.3	13.7
Población económicamente inactiva (PEI)	97.5	97.2	98.7	114.6	104.0	105.9

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Hogares.

Elaboración: Propia

Para la región Ayacucho, partiendo de la población en edad de trabajar, a través de los años 2009 – 2014, la población económicamente activa es superior a la población económicamente inactiva, esto es en aproximadamente más de 245%, debido a que la población tiene que trabajar para vivir en armonía con su entorno.

Al interior de la población económicamente activa, se tiene al segmento de población económicamente activa ocupada, que también es superior a la población económicamente desocupada en aproximadamente 3,910%, quiere decir que la oportunidad de trabajo es superior a la no existencia de trabajo.

Sin embargo habría que destacar, que a través de los años de estudio, la tendencia de la población económicamente desocupada es fluctuante, con un ligero incremento al año 2,014 como resultado de la desaceleración económica del Perú, que también tiene impacto en la región Ayacucho.

Similar tendencia a la población desocupada, muestra el conjunto de la población económicamente inactiva, al mostrar un ligero incremento al año 2014, que también podría darse o obedecer al incremento de la población.

**CUADRO N°3.7C:**

**PROVINCIA DE HUAMANGA: POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR, POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA,  
POBLACIÓN ECONOMICAMENTE INACTIVA, 2009 – 2014**

NIVEL DE EMPLEO	AÑOS						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015(1)
Población total	246,417	251,397	256,384	261,382	266,390	271,411	276,443
Población en edad de trabajar (PET)	98,896	100,380	102,388	104,333	106,315	108,335	110,339
Población económicamente activa (PEA)	76,074	77,215	78,373	79,862	81,379	82,925	84,459
Población económicamente activa ocupada (PEAO)	74,020	74,095	76,466	76,799	78,541	79,760	81,235
Población económicamente activa desocupada (PEAD)	2,054	3,120	1,907	3,063	2,838	3,165	3,224
Población económicamente inactiva (PEI)	22,822	23,165	24,015	24,471	24,936	25,410	25,880

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Hogares y Proyecto ZEE-OT Ayacucho  
Región Ayacucho. Desarrollo de Capacidades en Zonificación Ecológica Económica y Ordenamiento Territorial en la Región Ayacucho..  
Informe Temático: Económico. Ayacucho - Perú. (1) Proyectado

Elaboración: Propia



En el análisis de Robert Malthus, la población de la provincia de Huamanga del año 2009 al año 2014, creció aproximadamente en 1.85% anual, de los cuales la población en edad de trabajar constituye el 40%. Lo que indica que la población al margen de la edad de trabajar constituye el 60%, es decir, con edad por debajo de los 14 años, lo que orienta a calificar a la provincia de Huamanga como un espacio territorial muy joven.

Al interior de la población en edad de trabajar se tiene a la población económicamente activa y a la población económicamente inactiva, siendo la más representativa el primero. En tanto, al interior de la población económicamente activa se tiene a la población económicamente activa ocupada y a la población económicamente activa desocupada, con predominancia de la población económicamente activa ocupada. Hecho que se manifiesta, porque las personas de una y otra manera trabajan, ya sea en un empleo adecuado o subempleado.

**CUADRO N°3.7D:**

**PROVINCIA DE HUAMANGA: POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA, POBLACIÓN ECONOMICAMENTE  
ACTIVA OCUPADA Y POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA, 2009 – 2014**

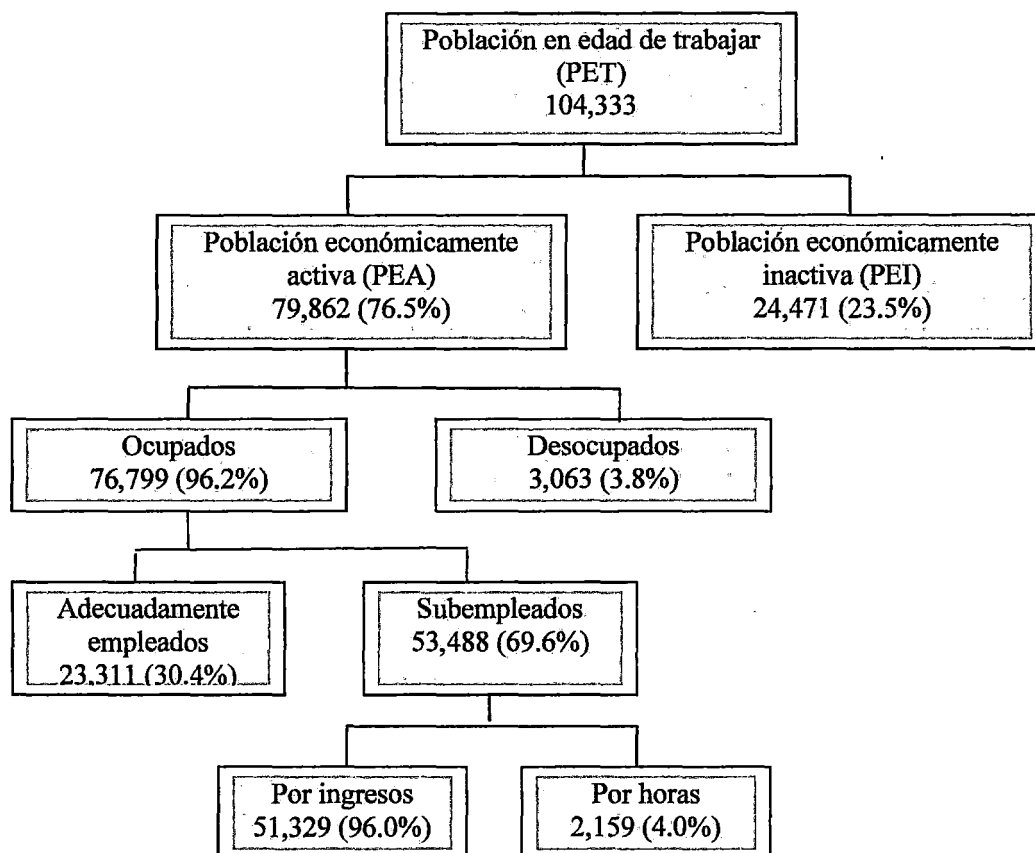
NIVEL DE EMPLEO	AÑOS						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015(1)
Población económicamente activa (PEA)	76,074	77,215	78,373	79,862	81,379	82,925	84,459
Población económicamente activa ocupada (PEAO)	74,020	74,095	76,466	76,799	78,541	79,760	81,235
. Empleo adecuado	17,954	20,916	21,859	23,311	22,171	22,765	23,016
. Subempleada	56,066	53,179	54,607	53,488	56,370	56,995	58,219
. Por horas	3,268	2,701	3,055	2,159	2,275	2,300	2,350
. Por ingresos	52,798	50,478	51,552	51,329	54,095	54,695	55,869
Población económicamente inactiva	22,822	23,165	24,15	24,471	24,936	25,410	25,880

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Hogares y Proyecto ZEE-OT Ayacucho  
Región Ayacucho. Desarrollo de Capacidades en Zonificación Ecológica Económica y Ordenamiento Territorial en la Región Ayacucho..  
Informe Temático: Económico. Ayacucho - Perú. (1) Proyectado

Elaboración: Propia

**DIAGRAMA N°3.8:**

**PROVINCIA DE HUAMANGA: POBLACIÓN EN EDAD DE  
TRABAJAR, POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA Y  
POBLACIÓN ECONOMICAMENTE INACTIVA, 2012**



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Hogares y Proyecto ZEE-OT Ayacucho Región Ayacucho. Desarrollo de Capacidades en Zonificación Ecológica Económica y Ordenamiento Territorial en la Región Ayacucho.. Informe Temático: Económico. Ayacucho - Perú. (1) Proyectado

Elaboración: Propia

En la provincia de Huamanga para el año 2012, las personas aptas para la actividad productiva que poseen 14 a más años de edad está conformada por 104,333

personas. Este total de personas pueden elegir en participar del mercado laboral, sea desempeñando una ocupación o buscando trabajo, lo que se conoce como población económicamente activa (PEA), o elegir mantenerse al margen del mercado laboral, llamados población económicamente inactiva (PEI). En el primer caso, la PEA está conformada por personas que cuentan con un empleo - ocupados y aquellas que se encuentran buscando activamente trabajo - desocupados. Para el año 2012, la PEA en la provincia de Huamanga, ascendió a 79,862 (76.5%) personas; de este total el 96.2% se encontraba trabajando y el 3.8%% buscando trabajo.

Del total de ocupados, el 69.9% labora en condiciones de subempleo, es decir, laboran menos de 35 horas a la semana, queriendo y pudiendo trabajar más horas - subempleo por horas; o trabajan 35 a mas horas a la semana pero percibiendo un ingreso por debajo del mínimo referencial - subempleo por ingresos (D.S.N°007-2012-TR, fija la RMV en S/750.00). En Huamanga el subempleo por ingresos es el predominante. El restante, es decir el 30.4% están adecuadamente empleados, laborando 35 o más horas a la semana recibiendo un ingreso por encima del mínimo referencial, o en su defecto, laborando menos de 35 horas a la semana no deseando trabajar más horas.

En cuanto a los desocupados, se tiene que para el año 2,012 ascienden a 3,063 (3.8%) personas en la provincia de Huamanga. Por último, la población inactiva (PEI), es decir, personas que estando en la edad de trabajar, no trabajan ni buscan trabajo, asciende el año 2,012 a 24,471 (23.5%) personas, quienes justifican su

inactividad por las labores que desempeñan como trabajo en el hogar - amas de casa, dedicación exclusiva a los estudios, enfermedad o incapacidad, entre otros.

### **3.8 AUTOEMPLEO**

De acuerdo al Anexo N°02 para el Perú año 2007, la población ocupada como empleador constituye el 5.7%, y la población con trabajo independiente es el 34.8% del total de la población ocupada, similar comportamiento muestra el año 2012. Por su parte para la región Ayacucho el año 2008, el grupo de empleadores representa el 5.0 %, y el grupo de independientes el 41.8%. Teniendo como resultado, que en términos relativos la población ocupada como empleador es mayor en el Perú en comparación a la región Ayacucho, mientras que la población con trabajo independiente es mayor en la región Ayacucho en comparación al nacional. Esto significa, que la población ocupada ayacuchana es menos emprendedora que la nacional, sin embargo es más creativo en medio de la pobreza para buscar supervivir.

Sobre la base de los términos relativos para la región Ayacucho, se determino el autoempleo para la Provincia de Huamanga.

**CUADRO N°3.8:**

**PROVINCIA DE HUAMANGA: AUTOEMPLEO, 2009 -2014**

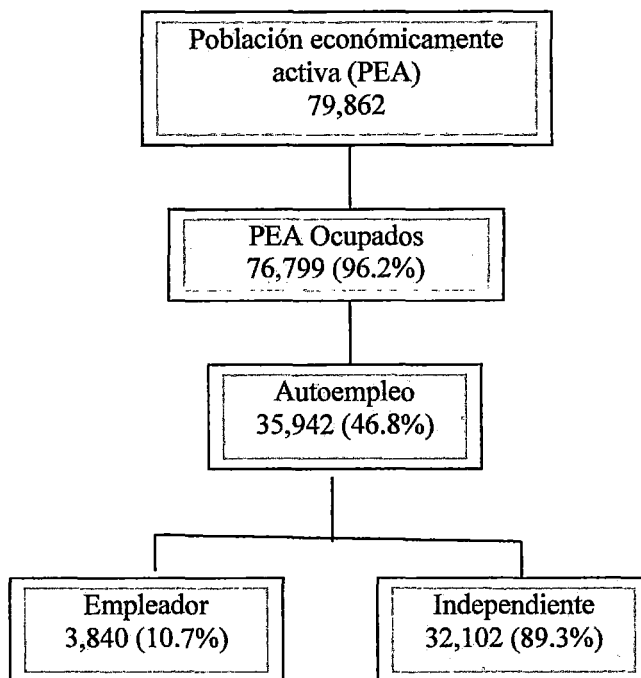
CATEGORIA DE AUTOEMPLEO	AÑOS						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (1)
PEA Ocupada	74,020	74,095	76,466	76,799	78,541	79,760	81,235
Autoempleo	34,641	34,676	35,786	35,942	36,757	37,328	38,018
. Empleador	3,701	3,704	3,823	3,840	3,927	3,988	4,062
. Independiente	30,940	30,972	31,963	32,102	32,830	33,340	33,956
Tasa de crecimiento	1.5%						

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Hogares y Proyecto ZEE-OT Ayacucho  
 Región Ayacucho. Desarrollo de Capacidades en Zonificación Ecológica Económica y Ordenamiento Territorial en la Región Ayacucho..  
 Informe Temático: Económico. Ayacucho - Perú. (1) Proyectado

Elaboración: Propia

### DIAGRAMA N°3.9:

#### PROVINCIA DE HUAMANGA: AUTOEMPLEO, 2012.



FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Hogares y Proyecto ZEE-OT Ayacucho Región Ayacucho. Desarrollo de Capacidades en Zonificación Ecológica Económica y Ordenamiento Territorial en la Región Ayacucho.. Informe Temático: Económico. Ayacucho - Perú. (1) Proyectado

Elaboración: Propia

La OIT a nivel del autoempleo distingue dos grupos, los empleadores y los trabajadores independientes. Esta última para el año 2012 es la predominante con el 89.3% del total de autoempleados. Cuyo comportamiento, mantiene una tendencia creciente a través de los años de estudio. La tasa de crecimiento de generación de su propio trabajo va creciendo de manera lenta (1.5%).

### 3.9 DISCUSIÓN DE LAS HIPÓTESIS

#### Hipótesis específicas

a) A mayor turista interno entonces mayor generación de autoempleo

#### Planteamiento:

Ho: A mayor turista interno entonces menor generación de autoempleo

Ha: A mayor turista interno entonces mayor generación de autoempleo

#### Desarrollo:

Prueba F

La información proviene de los cuadros Nros. 3.6B, 3.6C, 3.6D, 3.6E, 3.6F, 3.6G y 3.8.

AÑO	TURISMO INTERNO	AUTOEMPLEO
1985	26532	15746
1986	29660	16060
1987	39969	16379
1988	39226	16706
1989	45439	17038
1990	37606	17377
1991	20479	17723
1992	20196	18076
1993	30421	20697
1994	42445	21067
1995	42790	21823
1996	52085	21852
1997	61133	22555
1998	77360	22992
1999	93456	23169
2000	99484	24076
2001	87163	24250
2002	95177	24877
2003	112861	25538
2004	121039	26301
2005	129217	26771
2006	137395	27732
2007	145573	33586
2008	153752	34666
2009	161930	35337



2010	170108	35611
2011	178286	37003
2012	186464	37271
2013	194642	38235
2014	202820	39250.81106

FUENTE: Ministerio de Cultura – Dirección Regional de Cultura Ayacucho, MINCETUR – Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales; Encuesta Nacional de Hogares.  
Elaboración: Propia

Dependent Variable: LAUTOEMPLOO

Method: Least Squares

Date: 01/06/16 Time: 09:19

Sample: 1985 2014

Included observations: 30

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5.899988	0.317462	18.58484	0.0000
LTURINTERNO	0.373914	0.028223	13.24859	0.0000
R-squared	0.862425	Mean dependent var		10.09733
Adjusted R-squared	0.857511	S.D. dependent var		0.294191
S.E. of regression	0.111050	Akaike info criterion		-1.493326
Sum squared resid	0.345301	Schwarz criterion		-1.399913
Log likelihood	24.39990	Hannan-Quinn criter.		-1.463443
F-statistic	175.5252	Durbin-Watson stat		0.414420
Prob(F-statistic)	0.000000			

Del procesamiento de la información se deduce, que la probabilidad es menor que 0.05, lo cual significa que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), en consecuencia, se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ), que dice: A mayor turista interno entonces mayor generación de autoempleo, la misma que tiene un coeficiente de asociación de  $r = 0.86$ , quiere decir que entre las variables turismo interno y autoempleo, existe una asociación directa positiva, lo cual es bueno en vista que dinamiza la economía ayacuchana.

b) El turista receptivo contribuye en la generación de empleo adecuado.

**Planteamiento:**

Ho: El turista receptivo no contribuye en la generación de empleo adecuado.

Ha: El turista receptivo contribuye en la generación de empleo adecuado.

**Desarrollo:**

Prueba F

La información proviene de los cuadros Nros. 3.6B, 3.6C, 3.6D, 3.6E, 3.6E, 3.6G y 3.7D.

AÑO	TURISMO RECEPTIVO	EMPLEO ADECUADO
1985	1312	2355
1986	1467	2745
1987	1977	3150
1988	1940	3570
1989	2497	3641
1990	2066	3713
1991	1125	3787
1992	251	3862
1993	457	3168
1994	1067	3701
1995	1435	4255
1996	1927	4832
1997	2469	4938
1998	4202	5047
1999	5923	5158
2000	4282	5272
2001	4742	5388
2002	4956	6057
2003	6241	6191
2004	6800	6567
2005	7360	6497
2006	7920	7251
2007	8479	13143
2008	9039	15803
2009	8703	18292
2010	10158	21463
2011	10718	22572
2012	11278	24200
2013	11837	25475
2014	12397	26523

FUENTE: Ministerio de Cultura – Dirección Regional de Cultura Ayacucho, MINCETUR – Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales; Encuesta Nacional de Hogares.  
Elaboración: Propia

Teniendo como variable independiente el turismo receptivo y la variable dependiente empleo adecuado. Al hacer la prueba de hipótesis, la probabilidad es menor que 0.05, lo cual significa que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), que el turista receptivo no contribuye en la generación de empleo adecuado, en consecuencia, se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ), que dice: El turista receptivo contribuye en la generación de empleo adecuado. Por otro lado tenemos el coeficiente de determinación  $r^2 = 0.64$  el cual mide la bondad de ajuste del modelo, es decir que las variaciones del turismo receptivo explican a las variaciones del empleo adecuado en un 64%.

c) El turismo interior influye en la generación de subempleo.

**Planteamiento:**

Ho: **Planteamiento:**

Ho: El turista interior no influye en la generación de subempleo.

Ha: El turista interior influye en la generación de subempleo

**Desarrollo:**

Prueba F

La información proviene del cuadro N°3.6G y cuadro N°3.7D.

AÑO	TURISMO INTERIOR	SUB EMPLEO
1985	27844	30617
1986	31126	30541
1987	41946	31499
1988	41166	31055
1989	47936	32038
1990	39672	32304
1991	21604	32569
1992	20447	33990
1993	30878	41190
1994	43512	41172
1995	44225	42551
1996	54012	42038
1997	63602	43458
1998	81562	43910
1999	99379	44362
2000	103766	46393
2001	91905	46337
2002	100133	47357
2003	119102	48400
2004	127839	49632
2005	136577	50706
2006	145315	52006
2007	154052	58622
2008	162791	58270
2009	170633	57215
2010	180266	54628
2011	189004	56494
2012	197742	55438
2013	206479	56224
2014	215217	57346

FUENTE: Ministerio de Cultura – Dirección Regional de Cultura Ayacucho, MINCETUR – Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales; Encuesta Nacional de Hogares.

Elaboración: Propia

Considerando como variable exógena al turismo interior y al variable subempleo como variable endógena, al hacer la prueba de hipótesis, la probabilidad es menor que 0.05, lo cual significa que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), entonces se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ), que dice: El turista interior influye en la generación de subempleo. Al observar el coeficiente de determinación, el valor de  $r^2 = 0.84$  mide la bondad de ajuste del modelo, es decir, que las variaciones del turismo interior influyen en la generación de subempleo en un 84%.

## CAPITULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 3.10 CONCLUSIONES

##### 3.10.1 Conclusión general

El turismo receptivo proveniente principalmente de América del Sur – Chile y Ecuador; América del Norte – Estados Unidos y Canadá; Europa – España y Francia; Asia – Japón y Corea del Sur; América Central – Panamá y Costa Rica; Oceanía – Australia y Nueva Zelandia; África – Sudáfrica y Egipto; y el turismo interno con residencia principalmente en Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Huancayo, al estar de paso en la provincia de Huamanga, contribuyen en el nivel de empleo, el primero al constituir fuente generadora de divisas, y el segundo dejando nuevos soles peruanos, toda vez que consumen los servicios turísticos durante su estadía.

##### 3.10.2 Conclusiones específicas

- a) El comportamiento del turismo interno muestra una tendencia creciente moderada de 19.4%, en tanto la generación de autoempleo de 1.5%, hecho que al hacer la prueba de hipótesis se tiene el resultado de que se acepta la hipótesis alternativa que dice: A mayor turista interno entonces mayor generación de autoempleo, la misma que tiene un coeficiente de asociación de  $r^2 = 0.86$ , quiere decir que entre las variables turismo interno y autoempleo, existe una asociación directa positiva, lo cual es bueno en vista que dinamiza la economía ayacuchana.

- b) El turismo receptivo que tiene residencia principalmente en Europa y Estados Unidos, constituye la fuente generadora de empleo adecuado, al hacer la prueba de hipótesis, la probabilidad es menor que 0.05, lo cual significa que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), que el turista receptivo no contribuye en la generación de empleo adecuado, en consecuencia, se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ), que dice: El turista receptivo contribuye en la generación de empleo adecuado. Por otro lado tenemos el coeficiente de determinación  $r^2=0.64$  el cual mide la bondad de ajuste del modelo, es decir que las variaciones del turismo receptivo explican a las variaciones del empleo adecuado en un 64%.
- c) El turismo la presencia del turista extranjero y nacional, hace que un segmento de la población se emplee trabajando menos de 35 horas deseando trabajar más horas y trabajando más de 35 horas pero percibiendo una remuneración por debajo de la remuneración mínima vital, la misma que está en aumento, haciendo la prueba de Hipótesis la probabilidad es menor que 0.05, lo cual significa que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), entonces se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ), que dice: El turista interior influye en la generación de subempleo. Al observar el coeficiente de determinación, el valor de  $r^2=0.84$  mide la bondad de ajuste del modelo, es decir, que las variaciones del turismo interior influyen en la generación de subempleo en un 84%.

### **3.11 RECOMENDACIONES**

- a) Los residentes deben prepararse no solo para atender a los turistas en el mes abril durante la semana santa, sino también para todo el año; tanto en cultura como en conciencia turística.
- b) Teniendo en cuenta la desaceleración del arribo de turistas al año 2014, se debe promocionar los atractivos turísticos durante el año, a fin de posicionar el patrimonio turístico en el mercado nacional e internacional.
- c) Al constituir Huamanga un destino de viaje para los turistas, las autoridades del sector turismo y los ofertantes de turismo deben realizar acciones conjuntas a fin de mejorar la atención al visitante.
- d) Las autoridades del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, deben establecer políticas a fin de disminuir el subempleo.



## BIBLIOGRAFIA

- 1) ALTAMIRA, Ricardo. Turismo como motor de crecimiento económico. Madrid; Editorial San Lorenzo de Escoria, Setiembre del 2013.
- 2) ALVARES, María José. Ensayos sobre crecimiento económico en el Perú durante la primera década del siglo XXI. Lima; Editorial San Marcos, Junio 2012.
- 3) BCRP. Informe Memoria 2013
- 4) BCRP. Informe Memoria 2014.
- 5) BELTRAN, María. Impulso de la gestión turística, imagen regional para el desarrollo de la región Ayacucho. Lima; Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres, Febrero del 2013.
- 6) BRIDA, Juan Gabriel. Impactos de turismo sobre el crecimiento económico y desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos históricos en Colombia durante los períodos 1990-2006. Bogotá; revista de turismo y patrimonio cultural, Enero 2008.
- 7) CRUZ, Sigrid Stefani. Turismo como alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Lima; Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad Mayor de San Marcos, Enero 2006.
- 8) GESTIÓN. Diario de economía y negocios. 19.07.2013
- 9) INEI. Población económicamente activa según niveles de empleo. Lima, Perú 2013.
- 10) IPE. Aumenta el empleo adecuado. Lima – Perú, 2009.
- 11) INEI. <http://webinei.inei.gob.pe:8080/SIRTOD/inicio.html#app=8d5c&49c3-selectedIndex=1&93f0-selectedIndex=0>. 24.05.2015
- 12) ONOFRE, Gabriel. Autoempleo. México, 2012.

- 13) ONU. Terminología para las estadísticas de turismo. Comisión de estadística de las Naciones Unidas, 1993.
- 14) MENESES, Angel. El Autoempleo en la Región Callao. Región Callao, 2010.
- 15) MITNCL. Impacto Socioeconómico del Sector Turismo a Nivel Nacional y Local. Lima 1996.
- 16) MORA, José. Significado de subempleo. España, 2010.
- 17) MOVAR, Tovar. ¿Qué es el turismo?. Buenos Aires –Argentina, 2008.
- 18) Plan de Desarrollo Turístico de la Región Ayacucho 2004 – 2014. Aprobado mediante Ordenanza de Consejo Regional N° 03 - 04 - GRA/PRES.
- 19) PLAZA, Marco. El mercado laboral y el empleo en el Perú. INEI, Perú, 2008.
- 20) PERU: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Informe Anual del Empleo en el Perú 2012. Dirección General de Promoción del Empleo, Lima – Perú, 2013.
- 21) PERU: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Diagnostico Socio Económico Laboral de la Región Ayacucho. Dirección Regional de trabajo y Promoción del Empleo. Ayacucho –Perú.
- 22) Real Academia Española (RAE). Definición de categorías. España, 2008.
- 23) Región Ayacucho. Desarrollo de Capacidades en Zonificación Ecológica Económica y Ordenamiento Territorial en la Región Ayacucho. Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente. Informe Temático: Económico. Ayacucho - Perú
- 24) ROSALES, Dexter. Nivel de empleo. Editorial Enciclopedia de economía. Barcelona - España, 2009.
- 25) SARLEGO, Ignacio. Los nuevos retos para la investigación en turismo y cooperación. España, 2008.

- 26) SEPÚLVEDA, Hollman. Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cuzco. Lima; Facultad de Post-grado. Pontificia Universidad Católica del Perú. Marzo 2010.
- 27) SUAREZ, Julio. Nivel de empleo en Suiza. Editorial Horizonte, Suiza 2013.
- 28) Walter Hunziker - Kurt Krapf. Fundamentos de la Teoría General del Turismo. España 1942.
- 29) WUEN, Daniel. El turismo. España, 2009.
- 30) Ley N°7663 – 1939. De atención al Turista.
- 31) D.L. N° 14947 - 1964
- 32) D.L. N° 21948 - 1997
- 33) D.L. N°21848 - 1997
- 34) D.L. N° 22151 – 1978
- 35) Constitución Política del Perú de 1993
- 36) Ley 29409 Ley General de Turismo
- 37) Ley N° 27783 Ley de Basés de Descentralización
- 38) Ley N° 27972 Ley Orgánica de Municipalidades
- 39) Ley N° 27867 Ley Orgánica de Gobiernos Regionales
- 40) Ordenanza de Consejo Regional N 03-04/GRA-PRES 2004:

# ANEXOS

## ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

### TEMA: TURISMO Y NIVEL DE EMPLEO EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA, PERIODO 2009-2015

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA
<p><b>Problema General:</b> ¿En qué medida el turismo contribuye en el nivel de empleo en la Provincia de Huamanga en el periodo 2009 - 2015?</p> <p><b>Problemas Específicos</b></p> <p>a) ¿En qué medida el turista interno contribuye en la generación de autoempleo? b) ¿En qué medida el turista receptivo contribuye en la generación de empleo adecuado? c) ¿De qué manera el turismo interior influye en la generación de subempleo?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Evaluar el turismo mediante el análisis documental con el propósito de conocer su contribución en el nivel de empleo en la Provincia de Huamanga en el periodo 2009 - 2015</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>a) Evaluar en qué medida el turista interno contribuye en la generación de autoempleo. b) Analizar en qué medida el turista receptivo contribuye en la generación de empleo adecuado. c) Conocer de qué manera el turismo interior influye en la generación de subempleo.</p>	<p><b>Hipótesis General:</b> El turismo contribuye en el nivel de empleo en la Provincia de Huamanga en el periodo 2009 – 2015.</p> <p><b>Hipótesis Específicas</b></p> <p>a) A mayor turista interno entonces mayor generación de autoempleo b) El turista receptivo contribuye en la generación de empleo adecuado. c) El turismo interior influye en la generación de subempleo.</p>	<p><b>1. Variable exógena</b> X. Turismo</p> <p><b>Indicadores:</b> X1. Turismo interno X2. Turismo receptivo X3. Turismo interior.</p> <p><b>2. Variable endógena</b> Y. Nivel de empleo</p> <p><b>Indicadores:</b> Y1. Autoempleo Y2. Empleo adecuado Y3. Subempleo</p>	<p><b>1. Tipo de investigación.</b> Aplicada.</p> <p><b>2. Nivel de investigación.</b> Descriptiva, correlacional, explicativo</p> <p><b>3. Diseño de investigación</b> No experimental longitudinal.</p> <p><b>4. Técnica e instrumentos</b> <b>A. En la recolección de datos</b> Técnica: Análisis documental Instrumentos: Guía de análisis. <b>B. En el procesamiento de información.</b> Técnicas.- Estadística descriptiva e inferencia estadística. Instrumentos.-Programas estadísticos SPSS y el Eviews</p>

ANEXO N° 02:

PERÚ: DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO POR CATEGORÍA OCUPACIONAL, 2007 Y 2012

CATEGORÍA OCUPACIONAL	2007		2012		VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN ANUAL PROMEDIO 2007-2012
	ABSOLUTO	%	ABSOLUTO	%		
TOTAL	14 197 152	100.0	15 541 484	100.0	1 344 332	268 866
Empleador	817 404	5.8	842 057	5.4	24 654	4 931
Asalariado	5 818 134	41.0	7 011 841	45.1	1 193 708	238 742
Empleado privado	2 039 163	14.4	2 616 086	16.8	576 923	115 385
Empleado público	1 089 148	7.7	1 185 675	7.6	96 527	19 305
Obrero privado	2 567 688	18.1	2 994 035	19.3	426 347	85 269
Obrero público	122 135	0.9	216 045	1.4	93 911	18 782
Independiente	4 938 779	34.8	5 403 537	34.8	464 758	92 952
TFNR	2 059 090	14.5	1 841 073	11.9	(218 017)	(43 603)
Trabajador del hogar	515 921	3.6	404 127	2.6	(111 793)	(22 359)
Practicante	47 824	0.3	38 847	0.3	(8 977)	(1 795)

FUENTE: INEI - Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza, continua 2007 y 2012. Metodología actualizada.  
Elaboración: MTPE – DGPE – Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL).

**ANEXO N° 03:**

**REGION AYACUCHO: PEA OCUPADA POR AMBITO GEOGRÁFICO, INGRESO PROMEDIO MENSUAL Y SUBEMPLEO  
SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL, 2008.**

CATEGORIA OCUPACIONAL	TOTAL (%)	AMBITO GEOGRAFICO		INGRESO PROMEDIO MENSUAL (S)	SUBEMPLEO (%)
		URBANO	RURAL		
PEA Ocupada	319 019	108 591	210 428	460.4	55.9
Total relativo	100.0	100.0	100.0		
Asalariado 1/	22.3	36.3	15.1	724.3	44.4
Empleador	5.0	4.9	5.1	530.5	42.8
Independiente	41.8	38.4	43.6	334.6	65.3
Trabajador familiar no remunerado (TFNR)	26.9	14.6	33.2		53.3
Trabajador del hogar, practicantes, otros	4.0	5.8	3.0	215.3	54.4

1/ Comprende a los empleados y obreros del sector público y privado

**Nota:** Para el cálculo de los ingresos promedios se ha excluido a los Trabajadores Familiares No Remunerados (TFNR).

**Fuente:** INEI – Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza (ENAHO) continua, 2008

**Elaboración:** Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo de Ayacucho – Observatorio Socio Económico Laboral (OSEL) Ayacucho

ANEXO N° 04:  
PERFIL DEL TURISTA NACIONAL QUE VISITO EL DEPARTAMENTO DE  
AYACUCHO



**I. PERFIL DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO**

SEXO	TOTAL %
Femenino	69
Masculino	31

Total 100%

EDAD	TOTAL %
18-24 años	16
25-34 años	28
35-44 años	20
45-64 años	36
<b>Promedio (en años)</b>	<b>38</b>

Total 100%

ESTADO CIVIL	TOTAL %
Parte de una pareja	60
Soltero	40

Total 100%

NIVEL SOCIOECONÓMICO	TOTAL %
A/B	31
C	69

Total 100%

GRADO DE INSTRUCCIÓN	TOTAL %
Sin estudios / Primaria incompleta	-
Primaria completa / Secundaria incompleta	5
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	28
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	29
Superior universitaria completa	38
Post grado / Maestría	-
Doctorado / Phd	-

Total 100%

SECTOR DONDE TRABAJA	TOTAL %
Soy trabajador independiente	57
Soy ama de casa	15
Trabajo para el sector privado	12
Trabajo para el sector público	6
No trabajo (sin pensión pública o privada)	6
Soy estudiante	4

Total 100%

OCUPACIÓN PRINCIPAL	TOTAL %
Empleado en servicios, comercio, vendedor	37
Ama de casa	21
Profesional ejecutivo	15
Profesional técnico	11
Empresario	6
Estudiante	4
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1

Total 100%

TENENCIA DE HIJOS	TOTAL %
Si	61
No	39

Total 100%

**II. ASPECTOS PREVIOS AL VIAJE**

MOTIVADOR DE VIAJE	TOTAL %
Descansar / relajarse	54
Salir con la familia	24
Conocer nuevos lugares	10
Conocer atractivos turísticos	9
Salir de la rutina	8
Diversión	1

Total múltiple

MEDIO QUE DESPIERTA INTERÉS EN VIAJAR	TOTAL %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	82
Publicidad en TV	11
Internet / páginas Web	6
Artículos en diarios o revistas	1

Total múltiple

ASPECTOS QUE TOMA EN CUENTA PARA ELEGIR UN LUGAR PARA VIAJAR	TOTAL %
Paisajes / naturaleza	55
Lugar tranquilo / sin bulla	52
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	32
Lugar seguro	32
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte,	30
Clima cálido	26
Variedad de atractivos turísticos	17
Buena comida / buena gastronomía	16
Clima seco	16

Total múltiple

BUSQUEDA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	TOTAL %
Si	17
No	83

Total 100%

TIPO DE INFORMACIÓN BUSCADA ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	TOTAL %
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	65
Lugares turísticos para visitar	38
Costos de alojamiento y sus características	34
Restaurantes donde acudir	34
Distancia y rutas de acceso	31
Costo del transporte al lugar visitado	31
Condiciones de las vías de acceso	31

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total múltiple

LUGAR DE BUSQUEDA DE INFORMACIÓN ANTES DE REALIZAR EL VIAJE	TOTAL %
Internet	65
Agencias de turismo	35
A través de familiares y amigos	34

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total múltiple

RAZONES PORQUE LAS QUE NO BUSCO INFORMACIÓN ANTES DEL VIAJE	TOTAL %
Tengo familiares / amigos que conocen el lugar	51
Tengo familiares en el lugar	29
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	15
Ya tenía referencias del lugar	12

Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje

Total múltiple

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Si	1
No	99

Total 100%

LUGAR DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Con los pobladores del lugar	23
Consultando en el hotel que me alojaba	77

Base: Entrevistados que buscaron información turística en el lugar visitado  
Total múltiple

### III. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

CONOCIMIENTO DEL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Si	40
No	60

Total 100%

COMO CONOCIÓ EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	87
Viaje anteriormente por trabajo	13

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado  
Total múltiple

NOCHES DE PERMANENCIA EN EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
De 1 a 3 noches	35
De 4 a 7 noches	49
De 8 a 14 noches	12
De 15 a 28 noches	4
De 29 noches a más	-
<b>Promedio (noches)</b>	<b>6</b>
<b>Mediana (noches)</b>	<b>5</b>

Total 100%

GRUPO DE VIAJE	TOTAL %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	33
Con mi pareja	29
Sólo	22
Con amigos y/o familiares, sin niños	15

Total 100%

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	TOTAL %
Ómnibus / bus interprovincial	88
Otros (combi / minivan / auto colectivo / minibus)	6
Avión / Avioneta	6

Total múltiple

TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL %
Casa de familiares, amigos	66
<b>Alojamiento pagado</b>	<b>34</b>
Hotel	26
Hostal/Casa de hospedaje	7
Otros	1
Carpas, campamento	1

Total múltiple

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	TOTAL %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar una agencia de viaje / turismo)	95
Compré un paquete turístico a una agencia de viaje / turismo en el lugar visitado	5

Total 100%

GASTO POR PERSONA DURANTE EL VIAJE	TOTAL %
Menos de 100 soles	-
De 100 a 199 soles	6
De 200 a 299 soles	16
De 300 a 399 soles	22
De 400 a 499 soles	9
De 500 a 599 soles	6
De 600 soles a más	41
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 598</b>

Total 100%

GRUPO DE VIAJE INCLUIDO EN EL GASTO	TOTAL %
1 persona	32
2 personas	44
3 personas	18
4 personas	6
De 5 personas a más	1
<b>Promedio (personas)</b>	<b>2</b>

Total 100%

RUBROS EN LOS QUE REALIZÓ SUS GASTOS	TOTAL %
Transporte terrestre	99
Restaurantes y bares	76
Alimentos, bebidas y tabaco (bodegas)	69
Traslados internos (taxis, combis, etc.)	68
Alojamiento	30
Visitas a atractivos turísticos (centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	29
Compra de artesanías	16
Compra de prendas de vestir / calzado	6
Centros nocturnos y discotecas	4
Transporte aéreo	1

Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia  
Total múltiple

CONTRATACIÓN TOUR GUIADO EN EL LUGAR DE VISITA	TOTAL %
Si	4
No	96

Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia  
Total 100%

FINANCIAMIENTO DEL VIAJE	TOTAL %
Ahorros	76
Con el sueldo del momento	29
Tarjeta de crédito	6

Total múltiple

**IV. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE SU VISITA**

ACTIVIDADES REALIZADAS	TOTAL %
<b>TURISMO DE CULTURA</b>	<b>91</b>
Visitar iglesias, catedrales, conventos	90
Visitar sitios arqueológicos	46
Visitar inmuebles históricos y monumentos	29
Visitar museos	22
Participar en festividades locales	14
Participar en festividades religiosas	10
City tour guiado	5
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	5
Visitar chamanes / curanderos	5
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>53</b>
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	33
Visitar áreas / reservas naturales	30
Pasear por lagos, lagunas y ríos	23
Observación de aves	9
<b>COMPRAS</b>	<b>56</b>
Productos comestibles no dulces	31
Dulces típicos	28
Artesanía	25
Artículos de vestir	5
<b>DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>21</b>
Ir a peñas y shows folklóricos	11
Ir a discotecas / pubs	6
Ir a espectáculos deportivos	4
<b>OTROS</b>	<b>22</b>
Visitar aguas termales	6
Ir a zoológicos	5
Visitar criaderos	4
Ir a parques de diversión	4

Total múltiple

COMPRA DE ARTESANÍAS	TOTAL %
<b>SI COMPRA ARTESANÍA</b>	<b>25</b>
Chalina	6
Cerámicos	5
Llaveros	5
Bolsos	5
Gorros / sombreros	4

Total múltiple

**V. SATISFACCION DEL VIAJE**

SATISFACCION GENERAL CON EL LUGAR VISITADO	TOTAL %
Totalmente satisfecho	28
Satisfecho	56
Ni satisfecho ni insatisfecho	-
Insatisfecho	5
Totalmente insatisfecho	10

Total 100%

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2013

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

**Ficha Técnica:**

**Estudio:** Perfil del Vacacionista Nacional 2013

**Universo:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Huancayo.

**Muestra:** 3,359 encuestas (2% visitaron el departamento de Ayacucho).

**Trabajo de campo:** Abril 2013 (1ra medición), Julio 2013 (2da medición), Octubre 2013 (3ra medición) y Enero 2014 (4ta medición).

**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

**Vacaciones, recreación u ocio:** Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.

