

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**E.F.P DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**"LA TELEVISIÓN LOCAL EN AYACUCHO, SITUACIÓN ACTUAL Y  
PERSPECTIVAS DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2015"**

**TESIS PRESENTADA PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

**AUTOR:**

**BACH. ELIZABETH LAURENTE ALTAMIRANO**

**ASESOR:**

**MG. GIULIANA PANTOJA CHIHUAN**

**AYACUCHO – PERÚ**

**2015**

*Al motivo de mi vida, mi hija.*

*Elizabeth*

## **AGRADECIMIENTO**

A mi alma mater, al cuerpo de docentes de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional De San Cristóbal de Huamanga, es especial a mi asesora Giuliana Pantoja Chihuán, por su paciencia y colaboración permanente en la elaboración del presente estudio.

No esta demás agradecer a las personas que me brindaron su testimonio muy amablemente, me refiero a los propietarios de los medios televisivos a los que entreviste y periodistas.

# ÍNDICE

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

## CAPÍTULO I

1. REVISION DE LITERATURA.....	10
1.1. Antecedentes del problema .....	10
1.2. Teoría y enfoques.....	13
1.2.1. La Televisión.....	13
1.2.2. La Televisión local en Ayacucho.....	19
1.2.3. La Televisión Digital en el Perú.....	22
1.2.4. Programación en Televisión.....	25
1.2.5. Producción en Televisión.....	26
1.3. Sistematización de Conceptos.....	29
1.3.1. Televisión.....	29
1.3.2. Producción.....	30
1.3.3. Programación.....	30
1.3.4. Televisión Digital.....	30
1.3.5. Periodismo.....	31
1.3.6. Programa Periodístico.....	31

## CAPÍTULO II

2. PROBLEMA Y METODOS DE

INVESTIGACION.....	32
2.1. Planteamiento del problema.....	32
2.2. Justificación y relevancia de la investigación .....	32
2.3. Formulación del problema .....	34

2.4. Objetivos de estudio.....	34
2.5. Hipótesis.....	35
2.6. Variables e indicadores .....	35
2.7 Tipo de investigación .....	35
2.8. Enfoque de investigación .....	36
2.9. Diseño de la investigación .....	36
2.10. Método de Estudio .....	36
2.11. Población y Muestra.....	36
2.12. Técnicas e instrumentos.....	37

### **CAPITULO III**

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	38
3.1. De su Programación.....	38
3.2. De su Producción.....	42
3.3. De su Tecnología.....	45
3.4. De su Infraestructura.....	48
3.5. De su Situación Económica.....	49
3.6. De la Línea Política .....	52
3.7. De sus Perspectivas.....	53
CONCLUSIONES.....	56
RECOMENDACIONES.....	58

### **BIBLIOGRAFÍA**

### **ANEXOS**

## RESUMEN

La televisión cuenta con más de cuatro décadas en Ayacucho, está presente como medio de comunicación en casi todos los hogares donde se cuenta con electricidad, igualmente viene acompañando los distintos procesos políticos, sociales y económicos de la región.

La presente investigación aborda la descripción de la situación actual y perspectivas de los canales locales en Ayacucho, considerando su producción, su tecnología, el contexto político, económico en el que se desenvuelven, así como los nuevos retos ante la llegada de la televisión digital. Para ello hemos considerado realizar entrevistas por conveniencia a tres propietarios de los medios televisivos; igualmente la participación de tres periodistas que laboran en los mismos medios, debido a que la producción de los canales locales se concentran básicamente en sus informativos.

En este breve acercamiento, hemos podido dar cuenta que la televisión local en Ayacucho tiene una programación que no ha mejorado a pesar de los años; igualmente, su producción es poco profesional y no cumple las pautas teóricas que exige la misma; mientras que su infraestructura va ganado espacio; igualmente la tecnología que poseen se va acercando al propósito de la digitalización, con cámaras HD, que mientras tanto funcionan como analógicas, sin embargo falta equipos para mejorar este aspecto.

La televisión local tiene como una de sus fuentes de ingreso la publicidad estatal, tanto a nivel del canal, como también a través de los programas informativos que producen. Este patrón es muy similar en los canales de nuestra intervención.

## INTRODUCCIÓN

Plantear, “La Televisión Local en Ayacucho, situación actual y perspectivas”, obedece a una inquietud personal, pues he podido ver de cerca las fortalezas y debilidades de hasta cuatro canales locales en los que tuve la oportunidad de laborar como presentadora de noticias y reportera.

Para empezar, Cárdenas (2010) menciona que “Pensar la televisión como espacio regional significa, tachar la palabra regional y poner más bien el termino local” ya que la televisión local es básicamente esa, podemos afirmar que la televisión regional no existe en nuestro entorno; la televisión de Ayacucho llega básicamente a la ciudad y mas no así a las once provincias, claro está, que pocas veces toca la problemática de las provincias del interior, ensayando una especie de centralismo dentro de la región.

Sin embargo en un concepto más amplio, ofrece patrones similares a la “gran televisión”, Sartori (1998) advierte que:

Nos encontramos en plena y rapidísima revolución multimedia. Un proceso que tiene distintas ramificaciones y que sin embargo se caracteriza por un denominador: tele-ver, y, como consecuencia nuestro video-vivir....y la tesis de fondo es que el video está transformando al homo sapiens (hombre producto de la cultura escrita) en un homo videns (hombre formado por la televisión), para el cual la palabra esta destronada por la imagen. Todo acaba siendo visualizado. Pero ¿Qué sucede con lo no visualizable?, así mientras nos preocupamos de quien controla los medios de comunicación, no nos percatamos de que es el instrumento en sí mismo y por sí mismo lo que se nos ha escapado de las manos.

Lamentamos el hecho de que la televisión estimule la violencia, y también de que informe poco y mal, o bien de que sea culturalmente regresiva.

Definitivamente la televisión ha traído consigo toda clase de complejidades,

sobre todo porque el hombre ya no es el mismo desde que existe la televisión, se denota a una era de la imagen, donde esta tiene su primacía ante la palabra o la misma escritura, es por eso que la televisión puede llegar a mayor cantidad de consumidores, que incluso la propia prensa. E allí donde radica la importancia de su análisis continúo por los estudiosos y saber qué tipo de televisión tenemos y sobre todo estamos construyendo en un plano más cercano y local.

Si pues la televisión tecnológicamente va mejorando en interactividad, en imagen, sonido, formatos en fin, sin embargo existe un hecho que no ha cambiado a pesar del tiempo, pues hace más de tres décadas Bourdieu (1990) analizaba sobre la realidad televisiva: “La televisión está más sometida que cualquier otro universo a la presión comercial” esto ha hecho que la programación en su mayoría sea de entretenimiento, de situaciones superficiales y muchas veces hasta de morbo, todo con el fin de vender y satisfacer los ojos del televidente que busca de la televisión, un entretenimiento.

Nuestro análisis también toca aspectos que atañen la programación y la producción de los canales de televisión local, James A. Dettleft,(2010) advierte sobre “una producción de supervivencia, al abaratamiento de costos, al ingenio, al recurso...con recursos limitados y equipos caseros”, este aspecto a determinado la producción local, en tanto, que el mercado audiovisual en Ayacucho no puede jactarse de poseer buenas y grandes producciones que puedan competir en el mercado nacional.

El presente trabajo sobre la televisión local en Ayacucho está estructurado de la siguiente manera el PRIMER CAPÍTULO, consta de los Antecedentes de estudio, las Teorías y Enfoques que la sostienen y una breve Sistematización de conceptos sobre nuestra variable e indicadores de estudio.



En el SEGUNDO CAPÍTULO, desarrollamos el Problema y la Metodología aplicada en nuestra investigación con un enfoque cualitativo.

En el TERCER CAPÍTULO, rezan la discusión y resultados de la investigación. Describiremos y analizaremos los datos obtenidos a través de los instrumentos utilizados, las entrevistas.

## **CAPITULO I**

### **1. REVISION BIBLIOGRAFICA**

#### **1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA**

##### **1.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES:**

- **En el 2004** se estudia la situación de la televisión local en Chile; el encargado de realizar este informe es el Consejo Nacional de televisión. Este documento expone los principales hallazgos de un estudio de seguimiento al fenómeno de la Televisión Local en Chile. El objetivo es describir las características, evolución y patrones de funcionamiento de estas televisiones. Este estudio se consigna en el sitio web del CNTV.
- **En el año 2005**, Francisco López Cantos publica “La situación de la televisión local en España” donde describe la expansión de las televisoras locales en dicho país, además de la falta de mecanismo legales para su marcha y control.

### **1.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES:**

- **En el año 2010**, Giuliana Cassano reúne las investigaciones de trece académicos y estudiosos de la televisión y la suya propia para publicar el libro, *Televisión: 14 formas de mirarla* de la Pontificia Universidad Católica del Perú; con el que Gerardo Arias, Alberto Beingolea, Renato Canales, Carlos Cárdenas, Giuliana Cassano, James A. Dettleff, Luis Jochamowitz, Nora Mazziotti, Guillermo Orosco, Alfonso Pareja, Santiago Pedraglio, María Teresa Quiroz, Muniz Sodr e y Antonio Zapata nos introducen en una aventura que celebra los 50 años de la televisión en el Perú, la televisión como una experiencia vital; desarrolla la situación actual de la televisión, su continuidad y dinamismo enfocando puntos importantes como las relaciones de la televisión con el poder, la televisión como espacio cultural. En el capítulo final analiza la televisión local desde sus propias peculiaridades.

### **1.1.3. ANTECEDENTES LOCALES:**

- **En el año 2004**, Boris E. Peña Morales en su tesis “El mercado audiovisual en el Distrito de Ayacucho” menciona varios aspectos, entre ellos que; este medio masivo de comunicación tard  aproximadamente 16 años luego de su primera presentación en Lima, y 38 años después de la transmisión oficial en Alemania, para llegar a Ayacucho, concluyendo que existe un mercado audiovisual accesible en la ciudad de Ayacucho.
- **En el año 2009**, Giuliana Pantoja Chihuán y Yulisa Molina (docentes de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación)

desarrollan un trabajo de investigación denominado “Producción de los noticieros de los canales de televisión 21 y 47 de la ciudad de Ayacucho”, concluyendo que los canales locales no cuentan con presupuesto suficiente para la producción adecuada de los noticieros televisivos; la infraestructura de ambos canales es; el desempeño por afición de los responsables en la producción de los noticieros; asimismo los trabajadores cuentan con escasa capacitación para superar las dificultades que se presentan en el desarrollo de sus informativos.

- **En el año 2013**, Medina Andía, Michael Alex, plantea la tesis “La televisión en la ciudad de Ayacucho: Origen y surgimiento”, esta investigación es básicamente una descripción histórica de la llegada de la televisión a Ayacucho; el Canal 7 de propiedad del estado, llega a la ciudad de Ayacucho, en momentos que el país vivía un gobierno militarista bajo el mando de Juan Velasco Alvarado, siendo su primera transmisión el 09 de diciembre de 1974 por los 150 años de aniversario de la batalla de Ayacucho; en 1998, cuando surge el primer canal comercial que fue CORDILLERANA TV – CANAL 23, bajo la gerencia del señor Miguel Báez, estas televisoras se asientan en casas familiares y los demás funcionan en locales alquilados.(Medina:2013,101).

## **1.2 TEORIAS Y ENFOQUES**

### **1.2.1 LA TELEVISIÓN**

La televisión como lo señala (Sartori 1998), ver desde lejos, llevar ante los ojos de un público de espectadores cosas que puedan ver en cualquier sitio, desde cualquier lugar y distancia, no importa donde estés, puedes saber lo que sucede

al otro lado del mundo a través de la televisión.

Entre las definiciones más comunes en la red y una página harto conocida de consulta permanente; la televisión, es un aparato de entretenimiento peculiar de la época compleja en que vivimos. En un mundo inseguro y sin apoyos internos, es una ayuda inocua, permite matar el tiempo.

Su rápida expansión ha sido posible en las sociedades de numerosa clase media, con su elevado índice de estandarización, su poder adquisitivo, su gasto en publicidad, su concentración urbana y su consumo de símbolos producidos masivamente. La atracción que ejerce sobre las masas, es de naturaleza psicológica y artística en el sentido de un arte popular con características muy particulares y distintas a la convencional.

La televisión como lenguaje, posee ciertas características que le han sido impuestas por las limitaciones técnicas del medio y las condiciones sociales que enmarcan el espectáculo televisivo.

Está instalada en la intimidad de los hogares, y se dirige a un espectador condicionado por la intimidad, usa y abusa de la apelación personal. Ha demostrado ser buena o mala, según el uso que se le dé; lo que significa una revolución en nuestras vidas. Puede ser un vehículo de comprensión internacional y convivencia pacífica, o un canal de odio y agresión.

Para Cembranos (2003) la televisión, es entre otras cosas, “una bombilla de colores que es mirada por millones de personas...mientras se mira la televisión la gente deja de relacionarse entre sí y con el territorio en el que habita”.

Las personas son acostumbradas así a ver el mundo sin actuar sobre él, creándose un estado de aturdimiento e indefensión en el que crece con facilidad la parálisis social. Aunque parezca exagerada la explicación que nos da

Fernando Cembranos se sostiene en un enunciado básico que, la mente humana tiene dificultad para distinguir la realidad de las imágenes de la televisión, el hombre común de hoy usa la televisión como modelo para resolver muchas de sus necesidades e incluso problemas habituales como el aspecto, cocina, salud, comportamiento, en fin.

El contenido que ofrece la televisión es un elemento fundamental para entender el rol que tiene ante la sociedad, es a partir de ella que nos damos cuenta, si la televisión aporta o no en la formación o desinformación de la sociedad, si prioriza la producción cultural o no, y qué tipo de producción ofrece a los telespectadores, menciona que Bordieu (1990) “ la televisión está más sometida que cualquier otro universo a la presión comercial”, a través de los índices de audiencia, esto ha hecho que la programación en su mayoría sea de entretenimiento, de situaciones superficiales y muchas veces hasta de morbo, todo con el fin de vender.

Un elemento que se ha convertido en la carta de presentación de muchos canales de televisión es la violencia, claro está la violencia como la conocemos todos, escándalos, hechos de sangre sin ningún tratamiento responsable, Bordieu llama a esto violencia simbólica ejercida en las relaciones sociales y la cataloga como perniciosa, claro está, que esta concepción no es nada atrevida considerando que este tipo de información es la que más se vende a través de los medios, y la televisión no es la excepción.

Yendo un poco más allá, Cebrián (2004) afirma:

Que la televisión está supeditando los valores clásicos de la información a otros intereses, ha emprendido, al mismo tiempo, una tendencia más hacia la concepción de la información como espectáculo y entretenimiento en vez del periodismo de investigación, la misma que ofrecería una información más

verídica y de interés colectivo.

Definitivamente, en este tiempo y desde hace mucho tenemos una televisión que no favorece en mucho la construcción de identidad, la educación, la formación de valores y mucho menos la capacidad de resolver las problemáticas sociales. Así mismo, Sartori menciona que el aumento cuantitativo de la televisión no es necesariamente un progreso cualitativo y en una afirmación más atrevida menciona que “El acto de ver esta atrofiando la capacidad de entender y empobrece el entendimiento”, siempre que el telespectador carezca de ciertos principios teóricos se verá en el riesgo de interpretar de manera muy sesgada la información que le brinda la televisión.

Sartori insiste en una televisión que empobrece drásticamente la información y formación del ciudadano, pues nos encontramos ante una democracia debilitada, no solo en su capacidad de entender y de tener una opinión autónoma, sino también en clave de pérdida de humanidad, entonces, que era le tocara vivir al hombre de hoy, será precisamente el Homo Videns, (es el HOMO SAPIENS convertido producto de la televisión). Definitivamente el hombre crea todo de acuerdo a su semejanza y esto precisamente es la televisión.

Si bien los autores clásicos como Bordieu y Sartori nos brindan los estudios base para definir la televisión hoy en día, estudios recientes como en México nos ayudan a entender ciertas complejidades que hoy está trayendo consigo la televisión un artículo periodístico de Amira Nehme (2004) en el papel de la televisión, nos menciona:

“La televisión se ha colocado a manera de una organización social creadora de una cultura que marca el estilo de vida, necesidades, aspiraciones y formas de pensar de las personas”

Es necesario saber que esperamos de este medio de comunicación, pues en las

manos equivocadas y sin regulación por parte del estado puede convertirse en un arma poderosa para la desculturización. La existencia de programas sin contenidos apropiados confunde paradigmas en las personas que en muchos de los casos no están preparadas para recibir ciertos tipos de información.

Los medios de comunicación se relacionan, constantemente, con los distintos poderes que se manifiestan en la sociedad. Estas relaciones se dan en diferentes instancias, momentos históricos y por diversas motivaciones.

La televisión también tiene una relación histórica con el poder político, esta se ha notado en distintos momentos políticos en nuestro país, es así que Quiroz (2010) plantea:

La relación de la televisión con el poder político ha sido sumamente cauta. Ha habido periodos en los que la televisión se convirtió en sumiso instrumento del poder de turno. Ha habido otros, en los que la televisión fue agria en el tratamiento de la figura de poder.

La televisión interviene en asuntos políticos dándole un giro a la verdad y a la responsabilidad, el asunto político se presenta en la televisión de diferentes formas, desde distintos ángulos e interpretaciones, he ahí la enorme responsabilidad del periodista y la línea política del medio de comunicación, pues dependerá de ellos, lo que se brinda a la sociedad como información a través de las pantallas. Esta información a su vez, construirá puntos de vista, opiniones a favor o en contra, hasta decisiones que después repercutirán en el desenvolvimiento individual y después del conjunto de la sociedad.

La información política debe ser tratada con mucha responsabilidad, esta afirmación se contrapone en nuestro entorno, pues hay que considerar Nehme, (2008) “la inversión que hacen los partidos políticos y políticos en afán eleccionista a los medios de comunicación generando así la autocensura”. Existe



mucha participación de los políticos en los medios de comunicación, participación que no muchas veces goza de fiabilidad, pues estos persiguen intereses, pueden ser buenos o no, pueden ser beneficiosos o no, son intereses políticos que después se convierten finalmente en intereses de ciertos grupos para gobernar; he ahí el dilema.

La televisión construye una realidad informativa a partir de los hechos ocurridos en la sociedad. No inventa la realidad como ficción, sino que la interpreta con sus condicionantes, intereses y objetivos. Cebrián (2004)

Esta afirmación de nos dibuja una realidad latente de la televisión, pues de por medio existe una construcción de discurso premeditado, la información televisiva en vez de ofrecer pluralismo claro y ecuánime, refuerza todo aquello que potencia su línea interesada y debilita, oculta aquello a lo que se opone, la realidad de la sociedad no está captada para mostrar lo sucedido, sino para mostrar lo deseado por el informador, por eso la manipulación interesada trata de pasar inadvertida, busca que el destinatario lo acepte, para ello el informador tiene que mantener su credibilidad, ofrecer la información con los rasgos necesarios para que la exposición aparezca como verídica El encargado de dar esta información es el periodista, por eso está en cuestión su ética, su veracidad y su responsabilidad profesional.

Guy Lochard y Henri Boyer retoman de manera breve el mercantilismo de los dueños de los medios, así como también la irresponsabilidad de los periodistas para dar ciertas informaciones. Asimismo, nos mencionan la existencia de una “violación psíquica” existente en el siglo XX, pues se acusó a la televisión de ser

un temible instrumento de manipulación de masas. En pleno siglo XXI, podemos decir que se sigue manipulando opiniones y puntos de vista de la realidad.

Nos menciona Cebrián (2004) que la televisión actual está sometida a tal cantidad de dependencias que al final se establece:

La pregunta en el aire: ¿Quién establece realmente la agenda televisiva: los políticos, las empresas, los propios canales? Es la pescadilla que se muerde la cola. Los gabinetes de prensa de los gobernantes organizan y dosifican los actos en función de la presencia de los medios de comunicación y, en particular de las cámaras de televisión. También los gabinetes de prensa de las empresas siguen el mismo ritual. Organizan las conferencias de prensa, las presencias públicas de los presidentes y directores generales según los intereses de las empresas. Marcan lo que es noticia y aquello que no lo es. La televisión muestra una dependencia excesiva de las agendas de los gabinetes de comunicación. Se otorga gran credibilidad a las fuentes de gobierno, de los ministerios, de instituciones y de los gabinetes de empresa. Se reproduce su información sin cuestionarla, contrastarla, contextualizarla o corroborarla.

Aunque no se puede generalizar estas características acompañan en gran medida la manera de hacer televisión en el contexto más cercano, son muchos los programas periodísticos difunden las informaciones oficiales sin asegurarse de su veracidad y cuán importante es esta cuestión para la sociedad en su conjunto, pues de ella depende los elementos de juicio y valor que le otorguen.

La gente de la televisión esta doblemente dominada; en primer lugar, por el hecho de que pesaba sobre ella la sospecha de depender políticamente de los poderes públicos, estaba dominada desde el punto de vista cultural, simbólico, desde el punto de vista del prestigio, y, además estaba dominada económicamente en la medida en que dependía de la subvenciones del estado, lo que le restaba eficiencia y

poder. Bordieu (1990)

Una de las razones principales para establecer este punto es que la televisión, no solo sigue existiendo gracias a la publicidad privada; sino que una de sus principales fuentes es la publicidad proveniente de las arcas del estado, es esta publicidad la que compromete a propietarios y periodistas, sea esta en poca o gran medida, es una realidad que no se puede negar, sin embargo se advierte de ejemplos contrarios, aunque sean muy pocos.

La visión sociológica de Pierre Bordieu, si bien es crítica, su esencia final es un llamamiento a un periodismo cívico y crítico a una lucha contra las fuerzas oscuras del dinero y de la política que amenazan muy seriamente su autonomía; al mismo tiempo Giovanni Sartori, nos enseña sobre la existencia del homo videns, como el mismo la llama y a la vez ataca con fervor, todo con la esperanza de que en un mañana se pueda gestar una sociedad más consciente y por tanto una televisión de las mismas características.

### **1.2.2. LA TELEVISIÓN LOCAL EN AYACUCHO**

La televisión llega a Ayacucho en 1974, con el fin de ser un medio que contribuya a la educación y a la transmisión de la cultura (Medina, 2013) “El Gobierno de Juan Velazco Alvarado, pensaba que los medios de comunicación transmitía a la población mensajes alienantes”, esta presunción no estaba para nada alejada de la realidad, pues la llegada de la televisión al Perú se debía básicamente con fines comerciales, es decir el de vender productos que eran promocionados a través de la televisión y mas no así con la finalidad de transmitir programas educativos, menos culturales.

Es así que los planteamientos de la reforma educacional pusieron en evidencia la cruda realidad del país; se expuso lo que era realmente la educación en el Perú; y, sobre todo, se dio a conocer un proyecto de Reforma de la Educación coherente, un cambio en la educación de los peruanos.

Expropiar los medios para entregárselos a la sociedad civil para su administración, a los llamados Sectores Representativos de la Sociedad, lo que nunca se hizo efectivo. A lo largo esta propuesta no tuvo éxito.

Los escasos receptores de la televisión que existían, privilegiaban a los pudientes que observaban cómodamente desde sus hogares. Mientras los otros sectores, la gran mayoría de la población ayacuchana que vivía alrededor de la ciudad, lo hacía en las plazoletas, parques y barrios como Santa Ana, Nazarenas, Calvario, San Juan Bautista, Santa Elena y Conchopata, espacios en los que la gente se concentraba todas las tardes desde las cinco hasta las nueve o diez de la noche, para ver la programación televisiva local (Medina, 2013) “La gente permanecía para observar y disfrutar series cómicas, novelas”.

De este modo, se establece la señal dentro de Ayacucho y así la televisión al interior del país se fue masificando, si bien en el Perú tiene matices propios, hay que recordar que en un sistema centralista como el que tenemos, fueron naciendo también canales locales de manera muy acelerada. Mateo y Berges 2005 advierten que:

La propia racionalidad empresarial de reducción de costes y maximización de beneficio imponen una rutina de producción informativa cada vez más alejadas de los criterios de pluralismo, diversidad y contraste de información

Hace aproximadamente cinco años la realidad para la accesibilidad de los tramites permitieron el salto de mayor número de licencias otorgadas, los canales locales a nivel nacional se habían masificado, ésta oportunidad también

se le fue brindada a Ayacucho personas de distintas profesiones con un visión empresarial veían en la obtención de una licencia una forma de ganarse la vida o emprender un negocio.

En la actualidad, sin embargo el acceso a la obtención de licencias ya no existe.

Al mismo tiempo, se fue configurando a nivel nacional, una televisión regional, así afirma Cárdenas (2010) “Pensar la televisión como espacio regional significa para mí, tachar la palabra regional y poner más bien el termino local”, existe más bien la televisión local, ensayando una especie de centralismo dentro de las propias regiones, esta no es la excepción en Ayacucho, los 6 canales de señal abierta, que actualmente vienen funcionando son solo de alcance local, sin embargo es ahí donde se toman las decisiones, donde se gestan muchas veces las políticas regionales y es ahí donde precisamente se debe tomar en cuenta su existencia y su importancia.

Cuadro N° 01

CANALES DE SEÑAL ABIERTA EN EL AÑO 2015

CANALES DE TV LOCAL/NOMBRE COMERCIAL	ADMINISTRADOR
ATLANTIS TELEVISION	Ing. Walter Huayanay Quispe.
CANAL 25	Admin. Jorge Contreras Pareja.
GLOBOVISION - CANAL21	Lic. Magno Sosa Rojas.
TV SAT – CANAL 33	Guillermo Barboza Berna
YUMI TV- CANAL11	Félix Coronado Reyes
ABC TELESHOW CANAL 55	Iván Bendezú Vargas.

Fuente: Elaboración propia.

### **1.2.3. LA TELEVISION DIGITAL TERRESTRE (TDT)**

Ayacucho pertenece al territorio dos, establecido por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, por el que se establece el apagón analógico para el cese definitivo de transmisiones del servicio de radiodifusión por televisión con señal analógica. Es por ello que el año establecido es el 2024.

Mientras tanto, es importante establecer un concepto acerca de Televisión Digital para entender cuál es el futuro inevitable de la televisión local, un concepto que yace en la página web CONCORTV Consejo Consultivo de Radio y Televisión Perú, nos ayuda a entender la televisión digital como un avance tecnológico que transmite los contenidos audiovisuales a través de una codificación digital. Esto quiere decir que a diferencia de la señal analógica, la señal digital envía los sonidos e imágenes sin distorsión o ruidos, con mejor detalle y una mejor resolución, además permite que el televidente interactúe constantemente con el televisor.

Por lo tanto, la televisión digital permite una mejor transmisión al codificarse digitalmente, la televisión digital terrestre transmite los contenidos sin ninguna interferencia o distorsión de las imágenes y el sonido.

La televisión Digital también permite mayor cobertura, pues mejora la capacidad de transmisión de la señal. Sin embargo, si la señal digital llega a nuestro televisor de manera parcial, no se verá ninguna imagen, a diferencia de la analógica que recibe la imagen con calidad media. Esto se debe a que la señal digital necesita de la recepción total de toda la información, en caso contrario, se verá una pantalla negra.

La televisión digital permite más calidad de video la resolución puede ser personalizada, siendo tres las más conocidas: Standard Definition Television (SDTV 720 x 480 pixeles), High Definition Television (HDTV 1280 x 720) y Full High Definition Televisión (Full HDTV 1920 x 1080 pixeles). No todos los televisores tienen resolución HDTV o Full HDTV, por eso es importante reconocer qué resolución ofrecen. El tipo de pantalla que tengan los televisores (LCD, Plasma o LED) no define si son de alta o baja resolución.

Además la televisión digital ofrece otras cualidades que hay que considerar:

1.2.3.1 MÁS CALIDAD DE AUDIO, la calidad de audio puede compararse a la de un disco compacto (CD) o a la de los formatos de audio populares como mp3, wma, aac, con ratios de bits por segundo mayores a 128. La TDT permite enviar hasta seis canales de audio diferenciados acorde con los sistemas de sonido, minicomponentes y home theater. Para contar con este beneficio, el contenido de TV debe haber sido grabado con los seis canales diferenciados.

1.2.3.2 MÁS CANALES DE TV El espectro radioeléctrico utilizado para la televisión cuenta con un total de 300 MHz (50 canales) entre las bandas VHF y UHF. En el Perú, cada canal de televisión analógico utiliza 6 MHz para poder transmitir sus contenidos. Con la digitalización de la televisión, en este mismo espacio puede albergar un canal en Full HDTV, hasta dos canales HDTV, o incluso hasta 8 canales en SDTV. Todas estas calidades de televisión digital son superiores a la calidad, es por ello que cada canal ya no es uno solo, puede tener varios canales al mismo tiempo.

1.2.3.3 MÁS CONTENIDOS E INTERACTIVIDAD La TDT permitirá el envío de cualquier tipo de datos, lo que amplía la posibilidad de ofrecer productos y

servicios que anteriormente no eran posibles. Así, los canales de TV podrán enviar una guía de programación interactiva, juegos, opción de incluir subtítulos o canales de audio en otros idiomas, entre otros. La interactividad de la TDT se potencia cuando conectamos un cable de Internet a nuestro televisor (un servicio complementario), pudiendo tener servicios totalmente interactivos como navegar por la Web, juegos en red, eshopping, banca por TV, etcétera.

**1.2.3.4 MOVILIDAD Y PORTABILIDAD** La movilidad es la capacidad de recibir las señales de televisión en dispositivos móviles como teléfonos celulares o dispositivos USB. La portabilidad es la posibilidad ver contenidos en televisores convencionales que estén en situaciones de movimiento, como equipos incorporados en buses, autos y trenes. Con la TDT, se podrán recibir las señales de TV en ambas situaciones sin pérdida de calidad y de manera general.

Si bien faltan seis años para el fin de las transmisiones de televisión analógica en Lima y Callao, ya hay canales locales que transmiten bajo esta norma sus contenidos.

La Televisión Digital Terrestre (TDT) es la transmisión de contenido audiovisual a través de datos, sin embargo se realizará de manera progresiva en las localidades del país, agrupadas en cuatro territorios. El proceso comprende tres fases por cada territorio: la fase de aprobación del Plan de Canalización y Asignación de Frecuencias de cada localidad; la fase de inicio de las transmisiones con tecnología digital y la fase del apagón analógico. El apagón analógico es el cese definitivo de transmisiones del servicio de radiodifusión por televisión con señal analógica. El Plan establece plazos máximos para la implementación de la TDT para cada territorio.



músicos dominan su instrumento musical y disponen de una partitura previamente ensayada, pero que necesitan al mismo tiempo del trabajo del director de orquesta para que vaya marcando el ritmo de la puesta en escena. En el caso de la televisión, la partitura se correspondería con la escaleta o guión básico, por lo que intervienen los siguientes:

- Director: dirige el programa y controla a todos los equipos de trabajo.
- Realizador: decide la disposición de las cámaras, los tipos de plano y la combinación de los mismos dentro del programa. Se comunica con los profesionales del estudio a través de sistemas de intercomunicación (también llamados pinganillos).
- Regidor: Figura propia de grabación en plató. El regidor sirve de enlace entre el estudio y el control. El realizador, aunque puede comunicarse directamente con el resto del equipo (cámaras, presentadores, etc.), suele trasladar las órdenes principalmente al regidor para que éste las distribuya por medio de señales con las manos: por ejemplo cuando se entra en directo, cuando hay que cortar para publicidad, etc.
- Operadores de Cámara: controlan las cámaras en el estudio y siguen las órdenes del realizador a través de la intercomunicación: por si tienen que hacer un seguimiento a un personaje, abrir el plano, mover el ángulo, etc.

Técnicos de Sonido: controlan el volumen y calidad del registro de

- sonido de cada micrófono utilizado en plató.
- Editores de vídeo: montan los programas a través de la mezcla de distintas fuentes de imagen y sonido (cámaras, archivo, etc.).

- Presentador/es: conducen el programa desde plató o en exteriores, según sea el formato escogido en el programa).
- Equipo ENG: equipo autónomo de grabación audiovisual, más vinculada con las salidas a exteriores para programas informativos. Normalmente compuesto por un operador de cámara y un reportero, además de un ayudante de sonido.

Así mismo, existen otros profesionales que complementan el trabajo dentro de la televisión estos son; productor, secretaría, maquillaje, peluquería, iluminación, etc.

#### **1.2.5.2. EL GUION EN TELEVISIÓN**

El guión es el soporte documental de una producción audiovisual. En el guión completo o guión literario se introducen indicaciones de todos los elementos que van a aparecer en el minutado del programa (cuándo se introduce un vídeo, cuándo se pasa a presentación desde plató, cuándo a una entrevista, si aparecen cortinillas, cortes de publicidad, etc.) así como los textos que van a ser leídos desde plató por el presentador o presentadores. Este tipo de guion ocupa varias páginas.

La escaleta en cambio es un tipo de guion más funcional, donde aparecen todos los pasos del minutado pero no se incluyen los textos literales de la presentación. Suele ocupar una hoja y actúa a modo de partitura general o guion básico para todo el equipo.

#### **1.2.6. INFRAESTRUCTURA DE LA TELEVISIÓN**

La televisión debe disponer imprescindiblemente de una infraestructura adecuada para la realización de sus distintas actividades. Sin embargo, se puede producir tanto en espacios interiores como en exteriores.

Cuando se realiza en interiores, hay dos espacios clásicos en los que se divide el trabajo: por un lado, tenemos el estudio o plató y, por otro, la zona de control de realización. Ambos espacios se encuentran separados físicamente, pero intercomunicados entre sí a través de micrófonos. Estudios o platós de televisión: espacios donde se sitúa la acción que es recogida por las cámaras. Control de realización: espacio desde donde se controla la grabación del estudio. Se encuentra separado de éste y reúne al equipo de producción y realización. Desde aquí el realizador va dando las órdenes al resto del equipo.

Control de continuidad: son los encargados de que toda la programación vaya entrando en emisión en la forma y orden en que ha sido programada. Van dando paso a cada espacio de la escaleta y cuidan de que no haya ninguna anomalía.

Cuando éstas se producen, cortan la programación con algún aviso y la restablecen en el más breve espacio de tiempo.

### **1.3. SISTEMATIZACION DE CONCEPTOS**

**1.3.1. TELEVISION.-** Giovanni Sartori (1998) dice que la televisión es ver desde lejos, llevar ante los ojos de un público de espectadores cosas que puedan ver en cualquier sitio, desde cualquier lugar y distancia, no importa donde estés, puedes saber lo que sucede al otro lado del mundo a través de la televisión.

**1.3.2. PRODUCCIÓN.-** La producción audiovisual es un proceso ordenado que nos permite tener como producto final un programa televisivo, para ello hay que seguir consideraciones como el guion, el equipo humano, el sistema de sonido (micrófonos), las cámaras filmadoras y la edición.

**1.3.3. PROGRAMACIÓN.-** La programación es un valor que contribuya al desarrollo de la cultura, incluyendo en ello la transmisión de tradiciones, la creación de nuevas formas culturales y la promoción de actividades educativas, culturales y deportivas”.

A la hora de programar, es importantísimo planificar, pensar en la audiencia y en la franja horaria, en los objetivos, en los puntos de vista de aquéllos que están frente a la tele. Hay que formar y entretener. El programador debe colocar los programas según una cierta secuencia semanal o mensual de una emisora.

**1.3.4. TELEVISION DIGITAL TERRESTRE.-** La Televisión Digital Terrestre (TDT) es un avance tecnológico que transmite los contenidos audiovisuales a través de una codificación digital. Esto quiere decir que a diferencia de la señal analógica, la señal digital envía los sonidos e imágenes sin distorsión o ruidos, con mejor detalle y una mejor resolución, además permite que el televidente interactúe constantemente con el televisor.

**1.3.5. PERIODISMO.-** Está ligada estrechamente con la difusión independiente y crítica “su función es poner a la vista lo que está oculto, dar testimonio y, por lo tanto publicar, posee una fuente” Horacio Verbitzkiy (2002). El periodismo también “se sustenta en un conjunto de valores y en una

ideología plasmados en los diversos códigos deontológicos” Mariano Cebrián Herreros (2004).

**1.3.6. PROGRAMA PERIODÍSTICO.-** Es un espacio donde interactúan diversos actores como reporteros, presentadores, editores, etc. Que tiene la función de informar a la sociedad bajo parámetros de responsabilidad y teniendo en cuenta los formatos periodísticos en los que se labore.

**1.3.7. TELEVISION ANALOGICA.-** Consiste en la radiodifusión unilateral de programas de televisión destinados a ser recibidos por el público en general, a partir de una estación ubicada en tierra.

## **CAPITULO II**

### **2. PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

¿Cuál es la situación actual y las perspectivas de la televisión local en Ayacucho, durante el primer semestre del año 2015?

#### **2.2. JUSTIFICACIÓN Y RELEVANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

En los últimos años los canales de televisión en Ayacucho se han masificado, actualmente existe seis canales en señal abierta locales con sus propias particularidades, sus problemas, sus intereses y sus perspectivas. Si bien la televisión en sus inicios tuvo orientaciones mucho más sociales y culturales, hoy en día la televisión tiene una connotación más comercial, pues mantenerse al aire depende de los ingresos que esta debe generar, esto sumado a los costos de producción de programas, lo que hace que muchas empresas televisivas locales tengan producciones limitadas y escasas.

“Los canales locales trabajan en una economía y organización de supervivencia,

con recursos limitados y equipos caseros” (Dettleff, 2010:151) lo que los hace vulnerables y débiles profesionalmente; con poca capacidad de propuesta de desarrollo y con un contenido ambiguo y desestructurado en su programación.

En Ayacucho (Medina, 2013:13)

Vemos que los programas musicales, la emisión de películas piratas, los programas de venta de productos, los noticieros y los programas de opinión política copan buena parte de la programación de casi todos los canales.

Es decir hay mucho en común en el contenido de los programas de la televisión local, pues la dinámica y los instrumentos que posee para la realización de sus productos no difieren, al mismo tiempo los ingresos que poseen también tienen fuentes muy parecidas.

Al mismo tiempo, no dejaremos de lado que la televisión tiene una responsabilidad social, la misma que viene perdiendo debido a distintas razones, pues su connotación hoy es básicamente comercial, sin restricciones en el contenido y sin propuestas educativas, ni culturales; la televisión va perdiendo su connotación clásica de educar, así como la relevancia cultural y social del espacio geográfico al que pertenece, en este caso las cultura, las costumbres de la región.

Se avizora un nuevo reto para los canales de televisión local; para algunos una oportunidad, mientras que para otros serán serias dificultades; pues la implementación de la televisión digital traerá consigo un paquete de tareas, claro está con costos que hay que asumir, con equipos e infraestructura que complementar, así como la profesionalización de la empresa televisiva. Sin una política de comunicación regional sólida, sin una visión de presencia local, y con una tecnología mucho más costosa, el futuro de las televisoras locales quedara

en sus propias manos; solo queda esperar que la realidad nos indique el camino que debe seguir de la televisión durante los siguientes años.

### **2.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **2.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL**

¿Cuál es la situación actual y las perspectivas de la televisión local en Ayacucho, durante el primer semestre del año 2015?

#### **2.3.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

- ¿Qué tipo de programación y producción poseen los canales de televisión local en Ayacucho?
- ¿En qué situación política, económica y tecnológica se encuentra los canales de televisión local en Ayacucho?
- ¿Cómo viene afrontando los canales de televisión local el paso hacia la televisión digital?

### **2.4 OBJETIVOS**

#### **OBJETIVO GENERAL:**

Explicar y analizar la situación actual y las perspectivas de la televisión local en Ayacucho, durante el primer semestre del 2015

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Explicar la programación y la producción de los canales de televisión local en Ayacucho durante el año 2015.



- Identificar la situación política, económica y tecnológica de los canales de televisión local en Ayacucho durante el año 2015
- Analizar como vienen afrontando los canales de televisión local el paso hacia la televisión digital

## **2.5. HIPÓTESIS**

La televisión local en Ayacucho es precaria, con una producción incipiente, ha perdido su orientación clásica de educación y formación de la sociedad, su subsistencia depende básicamente de la publicidad estatal, adopta una línea política respecto del gobierno de turno y no está preparada para asumir nuevos retos como la implementación de la televisión digital.

## **2.6. VARIABLES E INDICADORES**

### **VARIABLE:**

Situación actual de la Televisión

### **INDICADORES:**

- Características de la televisión
- Programación
- Producción
- Tecnología de la televisión
- Infraestructura de la televisión
- Televisión Digital

## **2.7. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Descriptivo. El presente estudio busca recoger información de manera independiente sobre el concepto de la variable y los indicadores establecidos. Sampieri (2010) afirma que este tipo de investigación busca “especificar sus propiedades, características y perfiles” del proceso; mas no así, establecer sus relaciones.

## **2.8 ENFOQUE**

Cualitativo. La presente investigación no efectúa una medición numérica, por lo que no corresponde a análisis estadísticos, pues nos basamos en la recolección de datos desde las perspectivas y puntos de vista de los participantes esto a partir de su punto de vista, experiencias, emociones, prioridades y aspectos subjetivos.

## **2.9. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

No experimental descriptivo.

## **2.10. MÉTODO DE ESTUDIO**

Método Hermenéutico.- Provee métodos para la correcta interpretación, así como estudiar cualquier interpretación humana.

## **2.11. POBLACIÓN**

Gerentes y directores de los canales de televisión de Ayacucho.

## **2.12. MUESTRA**

La selección de la unidad de análisis es no probabilística por conveniencia.

Se entrevistó a 2 propietarios - gerentes de los canales TV SAT canal 33 y Atlantis televisión canal 47 de Ayacucho. Cabe señalar que el dueño, gerente y periodista de canal 21 no quiso acceder a nuestra entrevista.

También se entrevistó a 3 periodistas y conductores de los canales TV. SAT canal 33, Atlantis televisión canal 47 de Ayacucho y Canal 21 Globovisión.

En este entendido hemos entrevistado en primer lugar al Ingeniero Walter Huayanay Quispe, quien es gerente y propietario de Atlantis televisión canal 47, dentro de este mismo medio hablamos con Sol Huamani Janampa, director y conductor del noticiero del medio día en dicha casa televisora.

Seguidamente, entrevistamos al señor Guillermo Barboza Berna, gerente del canal 33 TV SAT, en este mismo medio al periodista Héctor Oré Ruiz.

Finalmente obtuvimos el testimonio de Francisco Córdova, periodista de Globovisión-canal 21.

### **2.13. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:**

- Entrevista a profundidad
- Observación no estructurada

### **INSTRUMENTOS:**

- Guía de entrevista a profundidad
- Guía de observación no estructurada.

## **CAPITULO III**

### **3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En las siguientes líneas se dará a conocer los resultados y la discusión de la programación, la producción, la infraestructura, tecnología que atañe a los canales de televisión de Ayacucho; así mismo, las perspectivas y otros aspectos que tienen que ver con el que hacer de la televisión local en Ayacucho.

#### **3.1. DE SU PROGRAMACION:**

Canal 33 TV SAT

Su programación comprende 15 horas durante el día, consiste en la emisión de tres informativos, cada uno con una duración de dos horas aproximadamente, haciendo un total de cinco horas y media durante el día, esto de lunes a viernes.

Se suma a esto los musicales emitidos de forma permanente

Contamos con hasta cuatro informativos, uno de nuestros compañeros no se encuentra en este momento (hace referencia al periodista Luis Ledesma Estrada, quien viene ocupando la Dirección Regional de Educación. Él venía dirigiendo un programa de opinión política de 8:00-10:00 pm de lunes a viernes). En la mañana de 6:30-8:00 am, luego al medio de 12:00-2:00 pm y en la tarde a partir de 6:00-8:00pm (Guillermo Barboza Berna-proprietario canal 33)

### Canal 47

Posee una programación similar, igualmente se da mucha prioridad a los programas periodísticos, existiendo cuatro informativos durante el día, ocupando de 7 a 8 horas de las 17 horas de programación durante el día.(esto puede variar, pues dicho programa siendo también de opinión política, puede extenderse al prolongarse su entrevistas durante la noche) Seguidamente están presentes en la programación, los musicales que si bien tienen conducción, los videos son enlatados; también se transmiten películas. Los fines de semana se transmiten un programa infantil y ocasionalmente se transmiten reportajes enlatados.

La columna vertebral de nuestro canal son los informativos después están los programas juveniles, películas, reportajes enlatados (Walter Huayanay-propietario canal 47)

### Canal 21

Su programación es básicamente periodística, cuenta con 16 horas de programación ininterrumpidas durante el día. Más de la mitad de su programación, es decir nueve horas y media, son dedicadas a la emisión de programas periodísticos, el resto de las horas de programación son dedicadas a los musicales, muy pocas horas se destinan a la transmisión de otros programas que no cuentan con mayor relevancia para el canal, también están presentes las películas enlatadas. Cabe mencionar que existe transmisión de espacios comprados por empresarios de medicina natural, como son los denominados medicina china, cubana, etc.

## **DISCUSION**

La programación es un valor que contribuya al desarrollo de la cultura, incluyendo en ello la transmisión de tradiciones, la creación de nuevas formas culturales y la promoción de actividades educativas, culturales y deportivas”.

A la hora de programar, es importantísimo planificar, pensar en la audiencia y en la franja horaria, en los objetivos, en los puntos de vista de aquéllos que están frente a la tele. Hay que formar y entretener. El programador debe colocar los programas según una cierta secuencia semanal o mensual de una emisora.

La programación de los canales de televisión en Ayacucho está diseñada en función de la emisión de programas informativos y programas de opinión política, las mismas que ocupan los horarios estelares, tanto en la mañana, al medio día y en la noche. El resto de la programación local es rellenada con musicales folclóricos, música vernacular y juveniles; está presente en la programación las películas enlatadas, después de los informativos de la noche, eventualmente hay espacio para la emisión de reportajes enlatados.

La programación de los canales locales comprende el mismo patrón en los horarios establecidos para sus emisiones. Es decir en los tres canales observamos que por ejemplo; los noticieros empiezan su emisión a las 6:30 am y termina a las 8:00 am, continúan los musicales y al medio día, nuevamente el noticiero que inicia igualmente entre 12:00 a 12:30 pm, es decir casi a las misma hora, lo mismo se observa en la tarde, aproximadamente a las 6:00 pm inicia los informativos en los tres canales.

Observamos entonces, que no están presentes algunas consideraciones para realizar la programación en un canal, en primer lugar la programación debe ser variada, también debe reunir aspectos de calidad, veremos este punto desde la

perspectiva de la calidad a partir de un artículo de Gutiérrez Gea, Charo:  
Artículo científico “Televisión y Calidad”, en [www.ehu.es/zer/.../zer](http://www.ehu.es/zer/.../zer)

La programación como un valor que contribuya al desarrollo de la cultura, incluyendo en ello la transmisión de tradiciones, la creación de nuevas formas culturales y la promoción de actividades educativas, culturales y deportivas”.

Bajo esta perspectiva, los canales locales de Ayacucho tienen muy poco en ofrecer aspectos relacionados a la educación, hay deficiencias en la consideración de la cultura dentro de la programación, pues no existen programas culturales producidos por los canales, tampoco uno que contribuya con la transmisión de costumbres y tradiciones propias de la identidad regional.

Asimismo, en Media TV; en PROGRAMACIÓN DE TV, extraída de la página web del Ministerio de Educación del Gobierno de España, existen otros factores que determinan la decisión de una programación adecuada que toma las siguientes consideraciones: como el marco legal, pues la actividad televisiva está sometida a diversas normativas como la que limita el uso excesivo de algunos aspectos como la publicidad del alcohol y otros; también están las reglas de consumo televisivo, estas están marcadas por los televidentes, pues la programación debe ser en función a como estos organizan sus tiempos; y finalmente la imagen que quiere proyectar el canal de televisión sobre sí misma, es decir el canal debería tener un proyecto editorial y crear una determinada imagen que individualice su posición en el conjunto de la oferta televisiva. En este entendido, la imagen que proyectan los tres canales de televisión estudiados son muy parecidas, no existe un aspecto que individualice su programación, menos su imagen.

En Ayacucho la televisión local adolece de las consideraciones de calidad, y de los factores que le permitan tener una programación adecuada, vale decir que no tiene una programación que suponga un mayor esfuerzo, más bien esta programación se fue adecuando a la poseída por los demás canales locales.

### **3.2. DE LA PRODUCCION:**

#### **Canal 33.-**

Esta casa televisora produce tres informativos, dos de ellos son conducidos por el propietario del canal, acompañado de otros periodistas, quienes también recogen las notas periodísticas en las calles; sin embargo sus notas periodísticas no son editadas, se lanzan al aire directamente desde la cámara, por lo que el reportero debe calcular el tiempo de sus filmaciones entre 10 a 20 minutos, que son lo que duran las notas.

Producimos tres noticieros, tenemos en mente además de los programas musicales tener programas culturales, pero emitimos documentales culturales nacionales e internacionales eventuales por fechas como fiestas patrias, los sábados tenemos un programa cultural hecho por un ex docente de la UNSCH, aunque no es producido por el canal es supervisado por nosotros... Adolecemos de muchas cosas, como de hacer un periodismo de investigación porque no hay personas entusiastas que conozcan el tema (Guillermo Barboza Berna- propietario canal 33)

#### **Canal 47.-**

En un panorama similar, este canal también produce de manera incipiente sus 4 informativos, uno en la mañana, otro al medio día, y dos en la noche. Igualmente esta representa la tarea fundamental del canal durante todos los días, de lunes a viernes. Los programas informativos se transmiten en vivo, en este caso las



notas no tienen edición, tampoco voz en off, tan solo se transmiten directamente desde la cámara.

Tenemos dificultades, las notas no son editadas, pues no contamos con personal para ese trabajo, se lanzan directamente desde la cámara, las imágenes a veces son movidas, en realidad tenemos que ir mejorando (Sol Huamani-canal 47).

Canal 21.-

Esta televisora local produce básicamente sus 4 informativos durante el día, los encargados de recoger las notas diarias son dos reporteros, estas a diferencia de otros canales, si son editadas, tiene voz en off, lo cual brinda al televidente una narración de lo que trata la noticia.

De profesión soy docente, tengo años trabajando en este canal, mi programa es un poco de todo, tratamos de llenar las tres horas que tenemos, con entrevistas, informaciones, hay reportajes que a veces nos traen...no hay investigación porque no hay tiempo, ni dinero, en este aspecto creo que en Ayacucho no se hace investigación...soy director, productor, yo hago las notas, solo me falta hacer el swicher (entre risas Francisco Córdova-periodista canal 21)

## **DISCUSION**

En una manera simple la bibliografía nos alcanza las fases para la producción de un programa televisivo; hay que considerar en primer lugar elaboración de un guión, las cámaras que serán utilizadas en estudio, así como las que se usan en los exteriores; seguidamente se debe utilizar un sistema de micrófonos (en las salas de transmisión y en el recojo de información); sistemas de grabación de la imagen y sonido, y finalmente las mesas de edición para componer los documentos audiovisuales.

Dada la información recogida en nuestras entrevistas, observamos que aunque haya producción en la televisión local, esta es muy escasa y tiene debilidades, pues no existe el personal suficiente, ni los equipos necesarios para una producción acorde.

Para empezar no se elaboran guiones para el recojo de imágenes y testimonios, el sistema de micrófonos solo es utilizado en el set de transmisión, mas no así en el recojo de imágenes y testimonios; no se editan las notas audiovisuales recogidas por el reportero a excepción de un canal de nuestra intervención (canal 21 edita sus notas informativas).

Seguidamente, el desarrollo del programa en vivo tampoco cuenta con una guía o guion para la distribución de bloques o notas informativas, el presentador sigue la secuencia de las notas traídas por el reportero en el orden que indica la grabación en la cámara (hecho constatado mediante observación en el set de los canales 33 y 47, durante el mes de junio), luego de divisar la nota informativa, el periodista procede a opinar respecto a las imágenes difundidas. En algunos casos las notas son traídas por el mismo presentador y otras veces por otros reporteros. Considerando que, la producción local es básicamente periodística, al respecto

Los procesos de producción y elaboración informativa se basan en los criterios profesionales de los que es el Periodismo en general y el televisivo en particular. Engloban la denominada ideología profesional, sustentadora de los criterios de selección, valoración y enfoques y tratamientos de inmediatez e interés...la mediación de la producción va más allá de la técnica. Es la transformación de lo recibido de las fuentes ajenas y propias para convertirlo en material informativo según el enfoque y la línea editorial que establezca el medio. Cebrián (2004)

Después de muchos años, con un mercado audiovisual en la localidad, el panorama no ha cambiado en lo absoluto, la producción sigue teniendo deficiencias y pocas veces tiene criterios profesionales, puesto que la mayoría de periodistas entrevistados no son periodistas (Docente –canal 21, estudiante de Derecho-canal 47), por lo que en sus programas no está presente la técnica, mucho menos las consideraciones antes descritas por Mariano Cebrián.

Otro factor significativo es la falta de presupuesto para la realización de diversas tareas que complementarían el trabajo periodístico, al respecto Arias (2010) menciona “que no contamos con sólidos canales locales que contrarresten la hegemonía de las cadenas nacionales”, definitivamente la condición económica define también las condiciones de producción televisiva.

### **3.3. DE SU TECNOLOGIA:**

Canal 33.-

El canal cuenta con dos cámaras HD, un swich pequeño, que junto a una computadora son lo que se compone en un equipo de control; los noticieros producidos por el canal solo necesitan de un fondo azul, ya que esta usa como fondo para un croma, diseñado para cada informativo.

Contamos con algunas cámaras HD que están trabajando como analógicas, ha habido una fecha en la inspección que iba ser en enero de este año, sin embargo en provincia esto se ha retrasado, pues debemos implementar los equipos para lo que será la televisión digital y tenemos hasta el 2024 para hacerlo (Guillermo Barboza Berna-gerente del canal)

El gerente del canal hace referencia a un aspecto importante, pues el Ministerio de transportes y Comunicaciones dio una fecha de prueba para que los canales

de televisión en el Perú probaran el sistema digital, sin embargo la realidad de las televisoras locales es otra, pues esto no se ha podido lograr, el total de canales de televisión en Ayacucho no están implementadas para tal fin.

Vengo trabajando hace 7 años en el canal, todavía hay falencias, trabajamos en MP4 y no en sistema digital, tenemos deficiencias en el uso de micrófonos, no tenemos micrófonos inalámbricos, somos un todo, no se está logrando hacer una producción como debe ser. En el canal, yo soy director, conductor y el reportero, pero no hacemos edición, no tenemos la sala de edición (Héctor Oré Ruiz)

#### Canal 47.-

Al igual que otros canales locales, este canal cuenta con las cámaras básicas que le permitan sacar al aire sus informativos, si bien son HD también vienen siendo utilizados como analógicas.

Existe una preocupación creciente por el soporte tecnológico que deviene, en vista que hay que cambiar todos los equipos, ya nos encontramos en el proceso de la digitalización, de acuerdo a las normas tenemos hasta el 2024 lo cual implica el cambio de equipos, hay que cumplir ciertos parámetros en los temas de las antenas para estar dentro del marco técnico, costara por lo menos 80 mil dólares digitalizar nuestra señal (Walter Huayanay)

#### Canal 21.-

(El gerente del canal, el señor Magno Sosa Rojas se negó a brindar algún tipo de información para el desarrollo del siguiente trabajo, aduciendo que él no brinda entrevistas, así que nuestro análisis se basa en la observación).

La tecnología de canal 21 es del estándar del mercado local, cuenta con los equipos necesarios para la transmisión de sus informativos y para la realización de sus notas periodísticas, así como de cámaras filmadoras en interiores, como

para los exteriores, con las que transmite los 4 programas periodísticos durante el día. Cuenta también con una mesa de transmisión y edición, Posee un equipo vía Microondas para transmitir distintos eventos desarrollados en la ciudad, cabe mencionar que este equipo es usado previo contrato con algún interesado en transmitir solo determinadas actividades.

Tenemos los equipos que nos permiten hacer el informativo, todos están bien, hay predisposición de la gerencia (Francisco Córdova-periodista canal 21)

## **DISCUSIÓN**

En su mayoría, los canales locales de Ayacucho cuentan con cámaras HD, sin embargo están vienen siendo utilizadas como analógicas debido a que aún no se implementan los equipos complementarios que les permitan emitir su señal en digital.

Así mismo, varios de los aparatos que hoy poseen los canales locales dentro de algunos años será historia, en vista del cambio inminente a la tecnología digital que ya está dándole más de un dolor de cabeza a los que administran los canales locales dado el costo de implementación, que esta implicaría, la misma que estaría costando entre 80 mil a 100 mil dólares, según los propietarios de los canales de televisión de Ayacucho.

Existe mucha predisposición de los propietarios de los canales de televisión local para implementar el sistema digital, si bien no se cuenta con los recursos económicos, ya se está viendo la forma de adquirir préstamos para estar a la vanguardia, a pesar de las limitaciones. Al respecto Cebrián (2004) advierte:

Los equipos técnicos no son nunca un fin sino un medio, el recurso para plasmar una concepción del periodismo. Detrás de cada plano,

secuencia noticia y programas se oculta la intención del profesional. Interesa esta involucración de la técnica en el planteamiento y en los enfoques informativos de los profesionales.

Es importante contar con la tecnología adecuada para desarrollar las tareas de producción, sin embargo más importante aún es, como se plasma lo que se quiere transmitir a partir de ella.

### **3.4. DE SU INFRAESTRUCTURA:**

#### **Canal 33.-**

Como en la mayoría de los casos la locación de este canal es una vivienda familiar, se acaba de concluir el tercer piso, que se ha dispuesto para la realización de los informativos, los mismos que posee un ambiente exclusivo, sin embargo, su zona de control no está separado en otro ambiente, más bien ocupa un pequeño espacio dentro del estudio, lo cual no cumple las exigencias adecuadas, estas están dispuestas de manera precaria.

Como ves se ha dispuesto todo un tercer piso para el canal, un ambiente exclusivo para los noticieros, otro ambiente para cuando haya otros programas (Guillermo Barbosa-Propietario canal 33)

#### **Canal 47.-**

Viene utilizando una vivienda familiar, el primer piso ha sido dispuesto para tal fin, sin embargo este no es de uso exclusivo del canal, sino que lo comparte con la emisora que lleva el mismo nombre.

Nuestra infraestructura no es adecuada, venimos utilizando una vivienda familiar, sin embargo ya contamos con un terreno el cual se encuentra en proyección a construir una infraestructura acorde a las

exigencias, esto se va hacer a través de préstamos bancarios (Walter Huayanay-Gerente canal 47)

#### Canal 21.-

Inicio alquilando una vivienda familiar, hoy viene implementando una nueva infraestructura, tres pisos de una construcción de cinco son exclusivamente de uso del canal, así mismo posee una amplia sala de transmisión para sus informativos, un ambiente dedicado al manejo de equipos de control y uno pequeño para sus grabaciones y la edición de sus notas informativas.

### **DISCUSIÓN**

Los canales locales están establecidas en las viviendas de sus (llámese) administradores o propietarios, si bien empezaron en una habitación, poco a poco han tenido la necesidad de seguir expandiendo sus áreas de trabajo, por lo que han ido ocupando mayores espacios dentro de la vivienda familiar, o lo que en algunos casos ha hecho que la casa avance unos pisos más arriba; esto no quiere decir que esta infraestructura a pesar de los cambios sea la adecuada, pues sigue sin serlo; sin embargo a través de las entrevistas realizadas nos damos cuenta que el tema de infraestructura adecuada va ganando más interés en los gerentes de los canales locales de televisión, el mismo que nos avizora mejorar este aspecto que sin duda es fundamental.

### **3.5. DE SU SITUACION ECONOMICA:**

#### CANAL 47.-

Sin duda esta casa televisora es una de las más representativas en la ciudad de Ayacucho, brinda una fuente de ingresos a por lo menos una decena de personas que se benefician directamente del canal entre operadores, reporteros y presentadores.

Tenemos una situación regular, no es buena, mucho menos mala... nuestra publicidad proviene en un 80% auspiciadores de instituciones del estado y el 20% son privadas (Walter Huayanay-Gerente canal47)

Así mismo, un periodista del mismo canal menciona:

Los auspiciadores de mi programa son 50% instituciones públicas y 50% privadas...los auspiciadores de mi programa son previa autorización y acuerdo con gerencia (Sol Huamani Janampa- Periodista de canal 47)

Canal 33.-

Su situación es regular, tiene la permanencia continua de varios de sus periodistas, salvo uno que en este momento está trabajando en la gestión pública, por lo que se ha retirado temporalmente.

En nuestro caso la publicidad del estado está presente en un 30%, el resto es privado, felizmente estamos tranquilos, gracias a Dios, nuestra tanda publicitaria pasa los 15 minutos.... (Guillermo Baboza-Gerente Canal 33)

Sin embargo el periodista y conductor del noticiero “El Informante” de esta casa televisora menciona

El 80 % de la publicidad que poseemos en el informativo es del estado y el resto es privada (Héctor Ore Ruiz-periodista canal 33)

Canal 21.-

En cuanto este canal, el periodista nos manifiesta;



La publicidad que poseemos es 50% de instituciones públicas y 50% privadas, esto puede variar, en ciertas ocasiones...el costo que lleva hacer mi programa debe estar entre dos mil soles mensuales aproximadamente (Francisco Córdova-periodista canal 21)

## **DISCUSIÓN**

Todos coinciden en que la situación es regular y que si se puede vivir de la televisión local, definitivamente la publicidad es la fuente principal de sus ingresos, obviamente considerando la proveniente del estado. En muchos de los casos se coincide la equivalencia entre el 50% y otros nos manifiestan que hasta 80% de la publicidad es del estado.

Esto quiere decir que los canales locales tienen como su soporte económico la publicidad de las instituciones públicas, es decir del Gobierno Regional de Ayacucho, la Municipalidad Provincial de Huamanga, los municipios distritales del área urbana y rural, así como otras presentes en la ciudad.

También, los programas periodísticos poseen sus propios ingresos, y son los propios periodistas quienes contratan con los auspiciadores.

Sin embargo, una fuente de ingreso también es la publicidad privada, e incluso espacios comprados por algunos comerciantes eventuales que llegan a la ciudad ofreciendo algunos productos de salud, belleza etc.

Sin embargo, existen condicionantes y controles de información que se pueden dar en ciertos momentos y circunstancias, al respecto nos menciona Cebrián (2004)

La corriente comercializadora ha llegado también a la información televisiva. La selección, la valoración y los tratamientos se realizan en función a este planteamiento, en una tendencia más generalizada que busca congregar la máxima audiencia...en otro caso información y publicidad televisivas aparecen con frecuencia demasiado unidas...la televisión busca la publicidad para incorporarla a los programas

informativos...el condicionante comercial alcanza situaciones de autocensura.

Sin duda, de los ingresos depende también la continuidad de programas, incluso de los mismos canales de televisión, no se puede existir si no hay financiamiento, así la empresa televisiva acude a distintos modos de conseguir su sustento económico, la televisión local de Ayacucho, por ejemplo acude a la publicidad del estado y privada como antes detallamos, finalmente queda en cada uno de ellos que esta condición publicitaria no tenga influencia en los contenidos de sus informaciones y su línea política.

### **3.6. DE LA LINEA POLITICA DEL CANAL:**

Canal 47.-

En este aspecto, esta casa televisora coincide en la ausencia de una línea política

No tengo línea política, la línea del canal es eliminar la pobreza, mi política es la transparencia no participo, no tengo relación con ninguna entidad política... Los periodistas tienen sus propios intereses y si no comparten nuestra opinión les pedimos que se retiren (Walter Huayanay-Gerente canal 47)

Esta respuesta evidencia claramente que aunque el gerente niegue tener una línea política, la posee y por tanto esta línea política interviene en la línea política del canal,

No tengo una línea política, la línea editorial del informativo que dirijo lo defino con el gerente del canal” (Sol Huamani-periodista del canal 47)

Canal 33.-

Nunca he tomado partido por algo, más bien somos un canal democrático, si hay que apoyar a alguien si hace algo bueno, lo hacemos, y si hay que criticar también (Guillermo Barboza Berna-proprietario y periodista canal 33)

Canal 21.-

Tratamos de ser equivalentes, equidistantes (Francisco Córdova-periodista canal 21)

## **DISCUSIÓN**

Mariano Cebrián (2004) menciona que el periodista se debate entre el deber ser y el ser. Una cosa es ser por los códigos deontológicos y otra es el comportamiento ante hechos concretos...los ideales y aspiraciones de información de calidad están supeditados con frecuencia a los intereses concretos de la empresa en la que trabaja. En definitiva los canales de televisión siempre poseen una línea política, así como que el punto de vista político es inherente al hombre, esta no se puede separar al respecto Quiroz (2010) plantea:

La relación de la televisión con el poder político ha sido sumamente cauta. Ha habido periodos en los que la televisión se convirtió en sumiso instrumento del poder de turno. Ha habido otros, en los que la televisión fue agria en el tratamiento de la figura de poder.

Se establece la relación de poder entre la televisión y la política, siempre habrá una posición del medio respecto a la política de turno esta dependerá de la capacidad del periodista en plantear una posición sea esta ética o no.

### **3.7. DE SUS PERSPECTIVAS:**

Canal 21, 47 y 33

Queremos hacer un canal meramente informativo, ese es nuestro fuerte, la información (Francisco Córdova Huamani-periodista canal 21)

Nuestra columna vertebral son los informativos...estamos preparándonos para la televisión digital, esta tiene que ver con aspectos técnicos, desde la cámara hasta los equipos, también la posición de las antenas, en fin, son muchas cosas (Walter Huayanay-Gerente - canal 47)

Estamos tratando de mejorar en cuanto a infraestructura, equipos ya estamos preparando espacio para la televisión digital (Guillermo Barboza Berna-Gerente canal 33)

Los canales de televisión local coinciden enormemente en la llegada de la televisión digital en cuanto a los parámetros que marcan sus perspectivas y los retos para implementarla, así mismo la mejora de los equipos, de la infraestructura, incluso la misma producción, es que la televisión local de Ayacucho tiene tanto en común, por tanto las perspectivas son muy similares, también existe una preocupación por mantenerse como canales informativos.

Esta perspectiva sin embargo es individual, respecto a cada uno de los actores, no hay una perspectiva común, mucho menos organizada, de alcanzar intereses comunes que marquen una guía de la televisión local.

Ante el inminente cambio tecnológico de la televisión digital, surge la pregunta de cuál será el futuro de aquellos canales locales, que difícilmente podrán asumir el costo tecnológico y las diferencias del desarrollo audiovisual, al respecto Dettleff (2010):

Todo hace pensar que esta falta de políticas regionales dejara a su propia suerte a los diferentes canales locales, que deberán asumir el reto

de los avances tecnológicos y las nuevas reglas de juego, cualesquiera que estas sean, como ha sido hasta ahora.

La carencia de políticas regionales en Ayacucho no ayudan a mejorar la calidad de la televisión local en sus distintos aspectos (contenidos, producción y responsabilidad social etc.) estas se rigen simplemente a una especie de oferta y demanda, y los canales de televisión han estado siempre solas en esta marcha.

Así mismo, no hay que dejar ir un tema en común, es que los dos empresarios televisivos que entrevistamos nos indicaron que esta digitalización será asumida con préstamos bancarios al respecto Dettleff agrega: “redundara en una crisis de endeudamiento que las hará frágiles”,

Costará por lo menos 80 mil dólares digitalizar nuestra señal, estamos gestionando un préstamo bancario, con ese fin, nosotros no tenemos un papa Noel como otros (Walter Huayanay-canal 47)

Sin una política de comunicación regional sólida, sin una visión de presencia local, y con una tecnología mucho más costosa, el futuro de las televisoras locales quedara en sus propias manos; solo queda esperar que la realidad nos indique el camino que debe seguir de la televisión durante los siguientes años.

## CONCLUSIONES

1. La televisión en Ayacucho no cuenta con una programación que reúna valores de calidad que contribuya al desarrollo de la cultura, la transmisión de tradiciones, la creación de nuevas formas culturales y la promoción de actividades educativas y deportivas.
2. La televisión en Ayacucho produce básicamente sus informativos, por lo que representa la columna vertebral del canal, esta producción tiene debilidades por la falta presupuesto, y la ausencia de profesionales del área en estos medios.
3. La televisión local en Ayacucho cuenta con equipos básicos para su producción; sin embargo existe mucha predisposición de los propietarios de los canales de televisión para implementar el sistema digital, por lo que se está viendo las formas que le permitan digitalizar su señal en pocos años,
4. A pesar de poseer una infraestructura precaria, los canales locales van entendiendo la importancia de esta y se están configurando avances en la construcción de mejores sets de televisión que le permitan mejorar su producción.
5. Más de la mitad de los canales y programas encuentra su sustento económico básicamente en la publicidad del estado, sin embargo existen otras fuentes de ingreso que cada vez son mayores, la publicidad privada.
6. Las perspectivas de los canales locales se está asumiendo de manera muy personal, dado el punto de vista de sus gerentes, sin una visión de

grupo, mucho menos con políticas regionales que coadyuven en esta labor.

## **RECOMENDACIONES**

### **A LOS ADMINISTRADORES DE CANALES LOCALES:**

1. Entrelazar esfuerzos para mejorar los contenidos respecto a los valores de calidad que contribuya al desarrollo de la cultura, la transmisión de tradiciones, la creación de nuevas formas culturales y la promoción de actividades educativas y deportivas.
2. Reunir esfuerzos para generar políticas regionales respecto al papel de la televisión en Ayacucho, teniendo en consideración sus necesidades y responsabilidades.
3. Generar espacios de cooperación a través de convenios con Centros de estudios superiores para dinamizar las prácticas pre profesionales en los espacios televisivos, y que a su vez estas sirvan para la profesionalización paulatina de dichos medios.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BOURDIEU, Pierre (1990) *Sobre la Televisión*, Editorial ANAGRAMA, Barcelona – España. Traducción Thomas Kauf.

CÁRDENAS, C. (2010). *Televisoras locales: multiplicando pantallas*. en: Giuliana Cassano (Editora) *Televisión: 14 formas de mirarla*. 2010 Lima: Departamento Académico de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

SARTORI, Giovanni (1998) *Homo Videns*, Editorial TAURUS – Argentina. Traducción Ana Díaz Soler.

DETTLEFF, J. (2010). *Cultura, identidad y negocio: la realidad de las televisoras locales hoy y su perspectiva de futuro*. En: Giuliana Cassano (Editora) *Televisión: 14 formas de mirarla*. Departamento Académico de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

CASSANO, G. y otros (2010) *La televisión como reconocimiento de diversidad en*, *Televisión: 14 formas de mirarla*. Departamento Académico de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2004) *La información en televisión* (Obsesión mercantil y política). Editorial GEDISA - España.

ÑAUPAS PAITÁN, Humberto; Mejía Mejía, Elías; Novoa Ramírez, Eliana; Villagómez Paúcar, Alberto (2011): *Metodología de la Investigación Científica y asesoramiento de tesis* 2da. Edición, Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar (2006) *Metodología de la Investigación*. Mc Graw-Hill Interamericana Editores.

PEDRAGLIO, S. (2010) *Televisión: sus relaciones con el poder*. En Giuliana Cassano (Editora) *Televisión: 14 formas de mirarla*. Lima: Departamento Académico de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú.