

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS
ADOLESCENTES DE LA I.E.P. MARISCAL SUCRE DE PACAICASA
TESIS PRESENTADA PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR:

BACH. JHON CARLOS AMAO BARRIAL

ASESOR:

LIC. RAFAEL NAVEROS CASTRO

AYACUCHO-PERU

2016

Dedicatoria

A Dios por estar presente en cada paso que di tanto en mi vida profesional como familiar, por darme la fortaleza en los momentos más difíciles, porque gracias a su infinito amor logre culminar una de las metas más importantes en el marco de mis proyecciones.

A mis padres y hermanas quienes siempre estuvieron alentándome, a e ellos mi familia por el apoyo y confianza que me brindaron incondicionalmente, del cual siempre estaré agradecido.

Agradecimientos

Al docente Rafael Naveros Castro por sus acertadas correcciones y orientaciones en el desarrollo de los temas que permitieron culminar satisfactoriamente el presente trabajo de investigación.

A toda la comunidad educativa del colegio “Mariscal Antonio José de Sucre” de Pacaicasa por su permanente colaboración y cuya seriedad permitió recoger información válida para organizar el presente trabajo.

A ti mi Evelú. Gracias infinitas por marcar mi vida de manera positiva.

ÍNDICE

Introducción	1
Problema de investigación y planteamiento metodológico	4
Marco Teórico	15
Presentación de Resultados	36
Discusión de Resultados	46
Conclusiones	59
Referencias bibliográficas	61
Anexo	65

Resumen

Por su naturaleza, el presente trabajo de investigación sobre las redes sociales no sugiere un análisis estructural, sino, funcional. Por ello el objetivo principal se enmarcó en conocer la relación existente entre las redes sociales y el rendimiento académico de los adolescentes de la I.E. Mariscal Sucre. Se empleó el método netamente cuantitativo, además el tipo de investigación es de carácter descriptivo-correlacional, debido a que las variables fueron analizadas y posteriormente relacionadas. La muestra fue seleccionada de manera probabilística y se obtuvo resultados interesantes que permitió ampliar nuestro horizonte de estudio acerca de este fenómeno tecnológico. La hipótesis que se propone en discusión es que no existe relación entre las redes sociales y el rendimiento académico de los adolescentes de la I.E. Mariscal Sucre. Lo más resaltante de la investigación es haber constatado que no existe relación alguna entre las variables de las redes sociales y el rendimiento académico, es decir el tiempo que los alumnos y alumnas le dedican a las redes sociales, no influye positiva o negativamente en los resultados académicos. Del mismo modo, el análisis demuestra que a nivel general los adolescentes acceden a las redes sociales por un celular móvil y que destinan entre una a dos horas diarias a las redes sociales.

Palabras clave: Internet, redes sociales, rendimiento académico, educación, adolescentes.

INTRODUCCION:

Hoy en día vivimos en una “sociedad red” (Castells, 2001), en la que todo está interconectado, nuestra realidad online y offline se entremezclan hasta concebirse como un todo. En esta realidad interconectada, las redes sociales forman parte de la vida del adolescente, siendo en algunas sociedades casi indispensables para interactuar y relacionarse con su grupo de pares.

Cuesta (2008), asegura que las redes sociales, como parte de la Web 2.0, han ganado popularidad en los últimos años. “Esto es debido a que se trata de una estructura que facilita las relaciones entre personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas, y permite la comunicación a nivel global y de manera inmediata, permitiendo al individuo sentirse parte de una comunidad”.

Sustentando lo anunciado en las primeras líneas cabe preguntarse: ¿Son las redes sociales instrumentos útiles para la educación de los adolescentes?, es una interrogante que resume

en parte el trabajo de investigación, los cuales se irán abordando en el corpus teórico, desde definiciones teóricas planteadas de manera epistemológica por los autores hasta las discusiones y modelos abordados. Sin embargo, cabe precisar que el tema de investigación no ha sido aun enfocado de manera amplia desde una perspectiva sociológica y comunicacional, razón por la cual merecerá un análisis más metódico.

Las redes sociales, suponen un cambio total en el sistema de comunicación de los más jóvenes. Esta práctica, refleja el cambio de hábitos que experimentan los adolescentes en los últimos años: cada día más eligen unirse a una red social. Su crecimiento en los últimos años llegó de la mano de la llamada Web 2.0, que propuso un nuevo uso de Internet. Hasta el año 2000, la Red permitía básicamente buscar información. La Web 2.0 posibilita, además, la producción y el intercambio de contenidos por y entre los usuarios. Ante ello también es necesario abordar la interrogante, ¿Por qué los jóvenes eligen esta nueva forma de comunicación? la explicación se detallará cuando se aborde las redes sociales desde una perspectiva teórica que plantean los autores interesados en este fenómeno tecnológico.

Una encuesta realizada a nivel nacional por CONCORTV en un estudio denominado: Niñez y Medios de Comunicación destaca que un 77 % de ellos se dedican a navegar por Internet en sus actividades de lunes a viernes. Este resultado muestra que existe cierta preferencia por utilizar el Internet y a ello las redes sociales, ¿Qué tipo de contenidos consumen frecuentemente? ¿Cuál es el tiempo de uso que destinan?, son otras de las interrogantes que se formulan en base a las redes sociales y los adolescentes ¿cuánto ello afecta en el rendimiento académico?.

La investigación, cuyo informe presentamos a continuación se divide en cuatro capítulos, el primero expone en gran medida el problema de investigación y el planteamiento metodológico que contiene de manera detallada los objetivos, las hipótesis, el diseño metodológico, el enfoque y método de investigación, la presentación de las variables e indicadores, el diseño de las técnicas e instrumentos de investigación.

En el segundo capítulo comprende detalles referente a los antecedentes de la investigación del marco teórico propiamente dicho donde ofrece un análisis teórico a partir de la revisión bibliográfica desarrollada desde la perspectiva teórica del sociólogo español Manuel Castells, cuyas teorías conceptuales exponen el grado de relación existente entre Internet y la sociedad constituyendo la sociedad red, que es la sociedad en que vivimos (las redes sociales), del mismo modo se plantea algunas aproximaciones teóricas al concepto e investigación sobre el Rendimiento Académico desde la concepción de Rubén Edel Navarro. Los aportes en este punto han sido orientados a encontrar una relación entre ambas categorías.

El tercer capítulo expone la presentación de resultados acerca del trabajo de campo que se realizó, así como la aplicación de nuestro cuestionario, en la institución educativa Mariscal Sucre. Se obtuvo resultados interesantes a nivel de los tipos de contenidos que consumen los adolescentes en las redes sociales, el tiempo de uso y los niveles de acceso.

En el último capítulo, se presenta la discusión y análisis de los resultados utilizando los resultados obtenidos en el tercer capítulo y del mismo modo se puso a prueba las hipótesis planteadas a través de la prueba no paramétrica del chi cuadrado

Hacia el final del informe, se especifica algunas conclusiones preliminares producto del estudio realizado.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y PLAMTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

*“¿Sabemos qué estamos haciendo con las poderosas herramientas que hemos creado?,
¿o solo sabemos cómo crearlas?”* (Howard Rheingold, *Awakening To*

Technology’s Impact)¹

El uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC), especialmente el Internet, se ha extendido de manera descomunal a nivel mundial, se caracterizan por tener una capacidad de expansión sin precedentes en la historia de la humanidad². Cabrera

¹Esta frase se extrajo de la ilustración bibliografía que plantea muchas interrogantes acerca de las tecnologías y su relación estrecha con la sociedad. “El Internet y Sociedad en América Latina y el Caribe, Investigaciones” de Bonilla Marcelo; cliché Guilles (2001).

² El Internet constituye la tecnología con mayor capacidad de expansión en la historia de la humanidad. “El número de anfitriones de Internet —computadores con una conexión directa— aumentó de menos de cien mil en 1988 a más de 36 millones en 1998” (PNUD 1999: 58).

(2001:40) sostiene que el internet es más que un fenómeno tecnológico y que su accesibilidad a ella genera transformaciones en diversos escenarios:

“Internet funciona como un perfecto objeto de deseo, nos permite imaginar que la Red nos puede dar todo lo que nos falta: imaginación, creatividad, opulencia, información, relaciones y riqueza. Internet, sin duda, es mucho más que un objeto tecnológico, es una práctica cultural y un movimiento de transformación que afecta las diferentes dimensiones de una comunidad, un grupo o una sociedad”. Cabrera (2001:40)

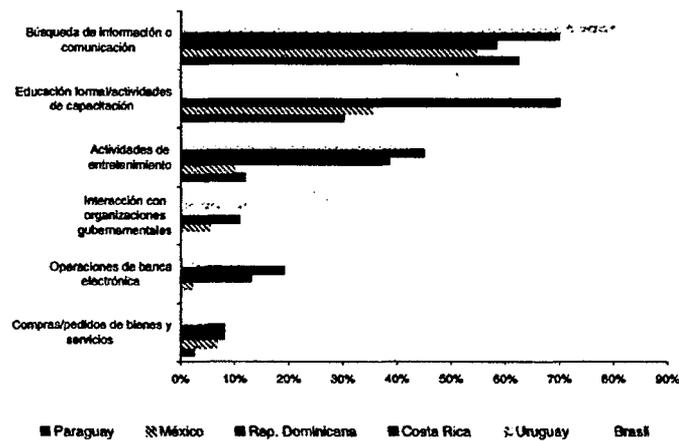
Martin Barbero (1991-2000), asegura que “la investigación sobre las nuevas tecnologías de comunicación tiene un capítulo central en el estudio de sus efectos sobre la cultura. Pero desde el concepto de efecto, las relaciones entre tecnología y cultura nos devuelven a la vieja concepción: toda la actividad de un lado y mera pasividad del otro”. Nos advierte que existe una relación entre las nuevas tecnologías de Comunicación y la sociedad que por cierto se inunda en un mar de reflexiones acerca del papel que cumple el internet sobre ellos, así como el cuestionamiento que las nuevas tecnologías producen sobre las identidades culturales en este caso de los adolescentes.

Según un estudio realizado por OSILAC (Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe) se estima que, en los hogares, las TIC se usan principalmente como medio para obtener información y comunicarse. Sin embargo, gran parte de la población con acceso a Internet la usa para buscar actividades de entretenimiento y ocio³, lo que pone en manifiesto que esta realidad es la misma en otros países de América Latina

³CEPAL:” La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo”. El presente documento, tiene por objeto profundizar el conocimiento y la comprensión del desarrollo de la sociedad de la información en los países de América Latina y el Caribe, con miras a apoyar la formulación de políticas públicas que lo faciliten.

como la nuestra donde gran sector de la población dedica su tiempo a buscar mecanismos de recreación y entretenimiento.

ACTIVIDADES REALIZADAS POR LAS PERSONAS EN INTERNET, 2005-2006



Fuente: Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe (OSILAC), sobre la base de encuestas de hogares.

Nota: Los datos de Uruguay y México corresponden a 2006 y los del resto a 2005.

El fenómeno de las redes sociales ha ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual principalmente en las nuevas generaciones, debido a que ha implantado un nuevo estilo de relacionarse entre los propios jóvenes. Esto ha llevado a que se adopte un modelo de comunicación virtual en el cual no es necesaria la presencia física, tanto del emisor como del receptor, sino que la comunicación se genera de manera virtual, a través de chats, videoconferencias, mensajes entre otros.

Para Caldevilla (2010), “las redes sociales despiertan un debate en torno a la privacidad, los riesgos de estas nuevas relaciones, la adicción a estar interconectado con cientos de amigos, el descenso de la productividad en el trabajo (...)”. En ese sentido es nuestra intención hacer un minucioso análisis de las redes sociales a través de su definición, tipología, uso e

influencia para concluir si esta es una amenaza o una oportunidad para los adolescentes, más aun cuando se trata de analizar el rendimiento académico en su entorno escolar.

De acuerdo con algunos estudios cercanos sobre los usos y sentidos de las nuevas tecnologías y los adolescentes, las redes sociales en Internet funcionan como un elemento que genera un sentimiento de identidad generacional sea positivo o no, ahí radica el meollo de nuestra preocupación. Nos interesa conocer la relación existente de este fenómeno tecnológico en el quehacer cotidiano de los adolescentes y sobre todo a nivel de su interacción escolar, en el rendimiento académico que puedan mostrar de estar conectados demasiado a estas redes tecnológicas.

De cualquier manera, unos y otros investigadores tejen diversos escenarios de investigación ante la que surgen importantes interrogantes sobre las redes sociales y su relación en el rendimiento académico de los adolescentes:

PROBLEMA PRINCIPAL:

¿Existe relación entre las redes sociales y el rendimiento académico en los adolescentes de la I.E. Mariscal Sucre?

PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Qué contenidos consumen frecuentemente en las redes sociales los adolescentes del nivel secundario del colegio Mariscal Sucre?
- ¿Cuál es el tiempo de uso que destinan a las redes sociales los adolescentes del nivel secundario del colegio Mariscal Sucre?

- ¿A través de que dispositivos acceden a las redes sociales los adolescentes del nivel secundario del colegio Mariscal Sucre?
- ¿Cuál es la percepción que tienen los adolescentes del uso de las redes sociales y su rendimiento académico?

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Conocer la relación existente entre las redes sociales y el rendimiento académico de los adolescentes de la I.E. Mariscal Sucre.

Objetivos específicos

- Describir los contenidos que consumen en las redes sociales los adolescentes del nivel secundario del colegio Mariscal Sucre.
- Determinar los tiempos de uso que destinan a las redes sociales los adolescentes del nivel secundario del colegio Mariscal Sucre.
- Verificar a través de qué mecanismos acceden a las redes sociales los adolescentes del nivel secundario del colegio Mariscal Sucre.
- Describir la percepción que tienen los adolescentes del colegio Mariscal Sucre sobre el uso de las redes sociales y su rendimiento académico.

1.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La relevancia de este proyecto de investigación se enfoca en analizar la relación existente a nivel del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes. Las redes sociales se han convertido sin lugar a duda en una nueva plataforma de comunicación que ha traído consigo una serie de cambios y consecuencias de manera multidimensional, que están siendo objeto de atención de los investigadores y más cuando se trata de zonas donde los adolescentes empiezan a tener el primer contacto con ellos (las redes sociales), similar al contexto donde realizaremos el estudio.

La presente investigación se realizará en un distrito rural (Pacaicasa), donde el fenómeno tecnológico de las redes sociales cumple un papel preponderante en el quehacer diario de los adolescentes.

1.4. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

HIPOTESIS DESCRIPTIVAS

- Los contenidos que consumen frecuentemente los adolescentes del colegio Mariscal Sucre en las redes sociales están vinculados al chat a través del facebook.
- El tiempo que destinan los adolescentes del colegio Mariscal Sucre a las redes sociales es aproximadamente dos horas promedio por día.
- Los adolescentes del colegio Mariscal Sucre acceden a las redes sociales a través de los teléfonos móviles.
- La percepción que tienen los adolescentes del colegio Mariscal Sucre sobre el uso de las redes sociales es que no afectan en su rendimiento académico.

HIPÓTESIS ESTADÍSTICO DE CORRELACIÓN

Hipótesis de investigación afirmativa (Hi)

Existe relación entre las redes sociales y el rendimiento académico de los adolescentes del colegio Mariscal Sucre.

Hipótesis de Investigación nula (Ho)

No existe relación entre las redes sociales y el rendimiento académico de los adolescentes del colegio Mariscal Sucre.

1.5. VARIABLE E INDICADORES

Variable Independiente

Las Redes Sociales

Indicadores

- Tipo de contenidos
- Horas de consumo
- Formas de Acceso

Variable Dependiente

Rendimiento Académico

Indicadores

- Registro de calificaciones del curso comunicación

1.6. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN:

1.6.1. Enfoque de investigación

Se empleará el método netamente cuantitativo, debido a que utilizaremos métodos y técnicas cuantitativas que nos permitirá obtener una medición más objetiva, así como una demostración de relación y generalización de los resultados de nuestra investigación.

1.6.2. Nivel de investigación

Según la naturaleza de los objetivos en cuanto al nivel de conocimiento que se desea alcanzar el tipo de investigación será de carácter descriptivo y correlacional, debido a que las variables serán analizadas y posteriormente relacionadas.

1.6.3. Diseño de Investigación

Nuestro diseño es de carácter no experimental, debido a que las variables no se manipulan deliberadamente, sino que se observan los fenómenos tal como se dan en su contexto natural para después analizarlos. Y transversal porque el estudio se realizará en un tiempo determinado.

1.6.4. Métodos de investigación

Además de los métodos lógicos (inductivo, deductivo, analítico y sintético), para la investigación de carácter descriptivo se empleó la estadística descriptiva y la correlación se utilizó la prueba no paramétrica del chi cuadrado, con el cual validamos la hipótesis de la investigación y determinar si existe o no relación entre las variables.

1.6.5. Población

La población está constituida por 206 estudiantes del nivel secundario de la I.E.P. Mariscal Sucre de Pacaicasa.

Población de alumnos matriculados según nomina 2016

Grado	N° de alumnos
Primer Grado	42
Segundo Grado	37
Tercer Grado	52
Cuarto Grado	35
Quinto Grado	40
POBLACIÓN TOTAL	206

1.6.6. Tamaño de la muestra

La muestra está constituida por 135 estudiantes producto de la aplicación de la fórmula para poblaciones finitas con un error estándar de 0.015.

$$1. n' = \frac{S^2}{V^2}$$

$$2. n = \frac{n'}{1 + (n'/N)}$$

Dónde: n' = tamaño de la muestra sin ajustar

n = tamaño de la muestra

S^2 = variación de la muestra (0.09)

V^2 = variación de la población al cuadrado $Se^2=0.000225$

Se= error estándar (0.015)

N= tamaño de la población (206)

Reemplazando:

$$n' = \frac{0.09}{0.000225} = 400$$

Ajustando:

$$n = \frac{400}{1 + (400/206)} = 136.05$$

Redondeando = 135 la muestra

Muestra Poblacional: 135 alumnos a encuestar

El procedimiento para seleccionar a los 135 estudiantes que conforman la muestra se desarrolló a través de la muestra probabilística estratificada y se realizó de la siguiente manera, se determinó la fracción constante con la siguiente formula:

$$\frac{n}{N} = \frac{135}{206} = 0.655$$

Se multiplicó con el número de estudiantes de cada grado:

Grado	Nº de alumnos	Factor	Total
Primer Grado	42	0.655	27
Segundo Grado	37	0.655	24
Tercer Grado	52	0.655	34
Cuarto Grado	35	0.655	24
Quinto Grado	40	0.655	26

1.6.7. Instrumentos de investigación

Como técnica empleamos **la encuesta** y el análisis estadístico. En cuanto a los instrumentos, desarrollamos un **cuestionario** con siete preguntas, cada una con alternativas de respuesta múltiple (categorías nominales), los cuales fueron aplicados el 05 de julio del 2016.

1.6.8. Análisis e interpretación de datos

Se utilizaron tablas de distribución de frecuencias, tablas de contingencias, gráficos, manipulados a través del programa Excel y del SPSS. Para efectos de contrastar la hipótesis, se utilizó la prueba no paramétrica del Chi cuadrado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Entre los antecedentes históricos de nuestra investigación, destacan los estudios realizados por P. Colás, T. González y J. de Pablos (Sevilla-España) en **Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes**. Los objetivos fundamentales que se plantearon fueron: conocer los usos preferentes de las redes sociales, su frecuencia y los motivos que les impulsan a su utilización. Además se analiza si existen diferencias de sexo tanto en la frecuencia como en las motivaciones de uso. Se aplicó un cuestionario para la recogida de datos. La muestra es de 1.487 adolescentes de Andalucía. Los resultados muestran que los jóvenes en su mayoría usan de manera habitual las redes sociales y se identifican dos vertientes motivacionales en su uso: una social y otra psicológica. No se hallan diferencias significativas entre sexos en cuanto a frecuencia de uso, pero sí en las motivaciones para su

acceso. Las de los chicos son de tipo emocional, mientras que en las chicas predomina la motivación de carácter relacional. Los resultados obtenidos muestran coincidencias con investigaciones internacionales realizadas en contextos muy diferentes al presente estudio. En la discusión de resultados se plantean futuras líneas de trabajo, a la vez que se identifican implicaciones que los usos de las redes sociales tienen para la formación e integración social de una ciudadanía activa y participativa, así como para el enriquecimiento de dimensiones como el desarrollo del capital social y la educación.

Una tesis que tiene aproximaciones similares a la nuestra es la de Víctor Manuel Torrecillas Montero (México) denominado “Influencia de las Redes Sociales en los Adolescentes”, se realizó con el fin de conocer que niveles de influencia puede tener las redes sociales de Internet, en el rendimiento académico de un adolescente de la Unidad Educativa Bachillerato del SABES plantel Villagrán y analizar si con el uso de las redes sociales en Internet existen algunas ventajas con respecto al rendimiento académico de un estudiante. La muestra de esta investigación, está conformada, por cien veinte (120) jóvenes con edades diferentes entre 15 y 17 años de edad, a los cuales se les aplicaron una encuesta. Entre sus conclusiones destaca que el acceso a las redes sociales en Internet en los jóvenes logra afectar de alguna manera el rendimiento académico de los estudiantes, ya que la mayoría postergan tareas por estar conectados, y dejan de estudiar por estar la mayoría del tiempo frente a una PC navegando en redes sociales ya que para algunos jóvenes le es imprescindible el uso de estas. Los jóvenes del Bachillerato del SABES plantel Villagrán pasan entre 3 o 4 horas o incluso más tiempo navegando en las redes sociales de internet, lo que no permite que los jóvenes usen su tiempo libre en algo pro-activo, como practicar un deporte, asistir a clases de música, etc. Esta es una desventaja de las redes sociales. Se

recomienda dividir el tiempo entre navegación en redes sociales y deberes estudiantiles, para tener una mejor organización, y cumplir con las actividades escolares asignadas, además informarse sobre los peligros y desventajas de las redes sociales en internet.

En el ámbito nacional encontramos los estudios realizados por Carbajal Valladares, G. y Remigio Jara, R. (2010) en su investigación titulada "Relación del Uso del internet con el Temperamento y el Rendimiento Académico de los alumnos del Tercer Grado de educación Secundaria de la Instituciones Educativas de Huánuco 2010" , para optar el grado de Magister en Educación con mención en Administración de la Educación en Universidad César Vallejo de Trujillo - Sede Huánuco, concluyeron que el uso de internet influye sobre el temperamento y el rendimiento académico de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de Huánuco, observándose al final de la investigación que el uso del internet no se relaciona con el temperamento de los estudiantes pero si con el rendimiento académico. Este trabajo contribuyó con la presente investigación ya que vislumbra que el número de ordenadores y conexiones a internet ha ido en incremento en los hogares a nivel de la ciudad de Huánuco, lo que hace notar que esta herramienta tecnológica ya se ubica como uno de los primeros distractores en las casas, quitando tiempo al quehacer cotidiano como labores académicas y las labores propias del hogar. De esta forma mediante esta investigación realizada a nivel de las instituciones educativas de la ciudad se ve que la frecuencia del uso del internet afecta de manera directa el rendimiento académico en escolares.

7. MARCO TEÓRICO:

2.1. INTERNET Y SOCIEDAD:

El estudio de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (la radio, televisión, el internet), generalmente merece un análisis funcionalista a fin de explicar su grado de relación que tiene con la sociedad. Este último, el internet, trata de una herramienta de la comunicación que ha revolucionado y transformado la sociedad en gran medida. Para tal efecto cabe indicar que el enfoque de Manuel Castells⁴, uno de los clásicos en el campo del estudio de la Sociedad de la Información, nos permitirá alcanzar una mirada más amplia sobre nuestro trabajo de investigación.

Pero antes es necesario explicar que el Internet nació originalmente para comunicar a los guerreros entusiastas de la década más caliente de la guerra fría. Al igual que el primer computador electrónico, el internet fue puesto en marcha por el impulso fundamental dado por los intereses militares del gobierno norteamericano de la época. Sin embargo, a comienzos de la década del noventa, el internet hace un giro acelerado de crecimiento social nunca visto en la historia por ninguna otra tecnología de comunicación.

El surgimiento del Internet ha ocasionado cambios sociales de considerable magnitud que, además, tienen implicaciones de largo alcance. Para entender cómo el Internet funciona como un dinamizador de intercambios, es necesario comprenderlo como un lenguaje y herramienta que existe en medio de diversos contextos culturales y políticos.

⁴ Manuel Castells Oliván (Hellín, Albacete, España, 9 de febrero de 1942) es un sociólogo y profesor universitario de Sociología y de Urbanismo en la Universidad de California en Berkeley, así como director del Internet Interdisciplinary Institute en la Universidad Abierta de Cataluña y presidente del consejo académico de Next International Business School. Según el Social Sciences Citation Index 2000-2014, Manuel Castells es el quinto académico de las Ciencias Sociales más citado del mundo y el académico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) más citado del mundo.

Pero Internet en ese sentido no es simplemente una tecnología. Para Manuel Castells (2000: 18) “es el medio de comunicación que constituye la forma organizativa de nuestras sociedades, es el equivalente a lo que fue la factoría en la era industrial o la gran corporación en la era industrial. Internet es el corazón de un nuevo paradigma sociotécnico que constituye en realidad la base material de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación. Lo que hace Internet es procesar la virtualidad y transformarla en nuestra realidad, *constituyendo la sociedad red, que es la sociedad en que vivimos*”.

En un apartado de su libro, el reconocido sociólogo español cita una frase de Melvin Krasnverg⁵ que resulta interesante y pone en debate si las nuevas tecnologías como el internet son instrumentos de comunicación positivos para la sociedad, soslaya lo siguiente: “La tecnología no es buena ni mala, tampoco neutral, es en efecto una fuerza que penetra en el núcleo de la vida y la mente y su interacción con la sociedad es dinámica”.

Sin embargo Castells advierte, en unos de sus ensayos, que este fenómeno tecnológico genera diversos cambios que los seres humanos deben evaluarlos con cierta capacidad crítica y más aún si se desconoce los efectos que estas causan. “Como sucede con cualquier cambio tecnológico trascendental, los individuos, las empresas y las instituciones que lo experimentan en toda su intensidad se sienten abrumados por él, debido a que desconocen cuáles serán sus efectos”.

Del mismo modo, ratifica esa funcionalidad del internet en una entrevista sostenida con el diario El País, explicando el papel que cumple el internet en la sociedad como un

⁵ Krasnverg, 1985, pág. 50

instrumento tecnológico de la comunicación: “Porque Internet es un instrumento de libertad y de autonomía, cuando el poder siempre ha estado basado en el control de las personas, mediante el de información y comunicación. Pero esto se acaba. Porque Internet no se puede controlar”. (Castells, 2008).

Asimismo el autor, Castells (2003: 08), define que Internet es una cuestión cultural, en principio cabe hacernos la interrogante para comprender mejor su funcionalidad en la sociedad:

“¿Cómo se desarrolla Internet y por qué digo que es cultura? Porque había que pensarlo. Había que pensar un instrumento de comunicación horizontal, global, libre y no controlable. Esto hay que pensarlo; no es evidente. Toda la historia de la humanidad se basa en el control de la comunicación, todos los aparatos del poder se construyen sobre esto. Entonces, había que pensarlo al revés. ¿Y quién lo piensa al revés? Pues es ahí donde creo que la dimensión cultural es muy importante, porque demuestra la capacidad de subvertir los aparatos de poder. Si no se pudieran subvertir los aparatos de poder, la vida sería muy aburrida y las sociedades, totalitarias”.

No cabe duda que el debate acerca de las implicancias que generan los cambios tecnológicos como el Internet en la sociedad es moderadamente amplia con ciertos consensos que en el camino terminan por ser refutados como lo anticipaba Manuel Castell, en la Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento (UOC) hace algunos años atrás:

“(…) aparece un segundo elemento de división social mucho más importante que la conectividad técnica, y es la capacidad educativa y cultural de utilizar Internet. Una vez que toda la información está en la red, una vez que el conocimiento está en la red, el conocimiento codificado, pero no el conocimiento que se necesita para lo que se quiere hacer, de lo que se trata es de saber dónde está la información, cómo buscarla, cómo procesarla, cómo transformarla en conocimiento específico para lo que se quiere hacer. Esa

capacidad de aprender a aprender, esa capacidad de saber qué hacer con lo que se aprende, esa capacidad es socialmente desigual y está ligada al origen social, al origen familiar, al nivel cultural, al nivel de educación. Es ahí donde está, empíricamente hablando, la divisoria digital en estos momentos.” (Castell: 1999).

Pensar el impacto de Internet en los mundos de vida de las personas es indagar por la estructura de significados en donde Internet se registra y por el nudo de relaciones que con él se establece.

En estos primeros párrafos se detallo un primer alcance acerca de una de las dimensiones centrales de nuestro estudio, el internet. Un elemento principal que merece mayor precisión es el que a continuación detallaremos corresponde a nuestra categoría independiente: las redes sociales.

2.2. LAS REDES SOCIALES: DEFINICION Y REPRESENTACIÓN

El concepto de red social se remonta a una época muy anterior a Internet e incluso a la aparición de los ordenadores personales. Hace referencia a una comunidad en la cual los individuos están conectados de alguna forma, a través de amigos, valores, relaciones de trabajo o ideas, tal como lo desarrollamos líneas arriba.

“Hoy, el término red social también se refiere a la plataforma Web en la cual la gente se conecta entre sí. **Facebook, Tuenti, LinkedIn, Webkinz o MySpace** eran palabras que hace quince años no significaban nada. Hoy son las más populares redes sociales”. (Oliva, 2012:03).

Estas herramientas tecnológicas del siglo XXI ponen en comunicación a millones de personas todos los días. Se cuentan por miles los mensajes y fotografías que pueden verse a través de estas telarañas de la Red.

En este apartado nos dedicaremos en conceptualizar las redes sociales desde la perspectiva de algunos autores, es así que las “Redes Sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores -individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc.- vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (Lozares, 1996:48).

Mientras tanto Bartolomé (2008) tiene una definición más estructural acerca de las redes sociales, asegura que estas reflejan lo que en tiempos se mostraba mediante sociogramas: una serie de puntos representando individuos, notablemente personas, unidos mediante líneas que representan relaciones. El carácter de una red social puede ser muy variado así como el motivo aglutinador: desde el sexo a la afición por los viajes, las redes sociales mueven el mundo, aunque evidentemente, algunas los mueven más que otras.

Otra de las líneas de trabajo a investigar se centra en la detección de factores que explican el uso de las redes sociales. En este sentido podemos citar el trabajo de Notley (2009) que trata de identificar los factores clave que afectan al uso que los jóvenes y adolescentes australianos hacen de las redes sociales. A través de una metodología narrativa establece un modelo teórico explicativo que se compone de cuatro dimensiones, **intereses personales, necesidades, relaciones y competencias tecnológicas**. En este estudio se plantea el concepto de exclusión e inclusión social digital, ya que detecta sectores de jóvenes excluidos de estas tecnologías.

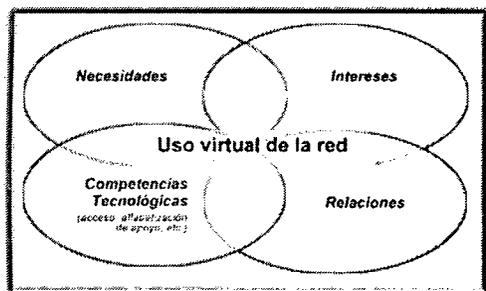


Figura 01: Factores del uso virtual de la red.

Mitchell (1969: 02) añade que las “características de estos lazos radican en tanto que totalidad pueden ser usados para interpretar los comportamientos sociales de las personas implicadas”, pero parece más bien un objetivo genérico que un criterio específico de definición. Otras definiciones son más centradas en el aparato metodológico, como la de Freeman (1992:12): “colección más o menos precisa de conceptos y procedimientos analíticos y metodológicos que facilita la recogida de datos y el estudio sistemático de pautas de relaciones sociales entre la gente”.

Citando algunas líneas de definición como el de Mitchell (1969: 02), cuando se refiere que las redes sociales generan ciertos comportamientos sociales entre las personas, empezamos por creer ciertas repercusiones que producen sobre todo en los adolescentes, el cambio de vida social por lo virtual a través de las redes sociales es uno de los mayores peligros del uso abusivo de las nuevas tecnologías en los adolescentes, tal como sostienen algunos autores citados en nuestros primeros párrafos. Otros opinan que mientras más tiempo una persona pase conectada, menor tiempo se mantiene en contacto vivencial con las personas de su entorno. Carlos Oliva Marañón (2012), asegura que el fenómeno de mayor relevancia en Internet actualmente son las redes sociales. Es necesario desarrollar algunos componentes claves como las características de las redes sociales dadas por diferentes autores. Se pueden encontrar diferentes caracterizaciones en este sentido, algunos las

dividen en dos: por un lado las características cuantitativas, y por otro las características cualitativas. Con respecto a las primeras se relacionan con el número de miembros o la frecuencia de contacto. Entre las características cuantitativas de las redes sociales, se encuentran la densidad, la proximidad para alcanzar a otra persona dentro de la red, la cantidad de 18 contactos directos a los que se puede llegar, la cantidad total de usuarios, las características diferenciales entre los miembros, y finalmente, la distancia real entre los diferentes usuarios, en palabras de Madariaga, Abellos y Sierra (2010:36).

Características cuantitativas:

- **Densidad:** Grado en que se han activado efectivamente los vínculos posibles entre las personas dentro de la red.
- **Proximidad:** Distancia física que una persona tiene que dar para alcanzar a otra.
- **Rango:** Cantidad de contactos directos que tiene una persona dentro de la red.
- **Tamaño:** Número de personas en la red
- **Homogeneidad:** Grado de características similares que tienen los que conforman la red.
- **Dispersión:** Distancia geográfica que separa a los miembros de la red.

Mientras que las características cualitativas se enfocan en aspectos como la amistad o la tolerancia entre los distintos miembros. Dentro de **las características cualitativas** se encuentra: el contenido, los vínculos que se generan entre usuarios directos, la dirección que se trata de la reciprocidad en las relaciones, la durabilidad de la red como tal, el valor que otorgan los usuarios a las relaciones y la multiplicidad que es el grado en que se puedan relacionar los miembros de diferentes formas (Madariaga, Abellos, & Sierra, 2010: 37).

Según Luis García Campos (2009), las redes sociales aparecen en Internet hace apenas diez años. En 2005 aparecen Youtube y Bebo, en 2006 Facebook y Twiter. Tuenti surge un par de años después. En esta década del nuevo siglo se dice que estas redes sociales han alcanzado los cien millones de usuarios en todo el mundo. Se trata de un fenómeno global que tiene distintas connotaciones en diversos lugares del mundo. En todo caso las redes sociales en Internet son un fenómeno que se ha expandido de una manera masiva y veloz entre jóvenes y adolescentes, que son sus principales usuarios.

2.3. RENDIMIENTO ACADÉMICO

No cabe duda que uno de los aspectos de evaluación más importantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje lo constituye el rendimiento académico del alumno. Y los factores que intervienen en el análisis del nivel académico de un estudiante son múltiples, los cuales iremos identificando durante el proceso de elaboración del trabajo de investigación. Pero antes es necesario conceptualizar de manera teórica el rendimiento académico como un fenómeno multifactorial.

Si partimos de la definición de Jiménez (2000:24), el rendimiento escolar es un “nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico”, para él la aptitud o rendimiento del alumno se mide en base a los niveles cognitivos que tiene sobre alguna especialidad y que sumado a ello también influye la edad como factor de medición de conocimiento que pueda tener el alumno.

Otra definición similar se asemeja la de Figueroa (2004) como “el producto de la asimilación del contenido de los programas de estudio expresados en calificaciones dentro de una escala convencional”. El rendimiento académico es producto o resultado

cuantitativo de conocimientos que tiene el estudiante en base a una actividad o especialidad, realizando mayor hincapié que la aptitud del alumno es un factor preponderante en el rendimiento escolar. Es así que el rendimiento académico es el conjunto de transformaciones operantes en el estudiante a través del proceso de enseñanza y aprendizaje que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la persona en formación.

Como se puede analizar a lo largo de las diferentes conceptualizaciones citadas, las investigaciones sobre el rendimiento académico muestran una gran diversidad de líneas de estudio, lo que permite no solo comprender su complejidad sino su importancia dentro del panorama educativo.

Jiménez (2000), refiere que “se puede tener una buena capacidad intelectual y una buenas aptitudes y sin embargo no estar obteniendo un rendimiento adecuado”, ante la disyuntiva y con la perspectiva de que el rendimiento académico es un fenómeno multifactorial.

Probablemente una de las variables más empleadas o consideradas por los docentes e investigadores para aproximarse al rendimiento académico son: **las calificaciones escolares**; razón de ello que existan estudios que pretendan calcular algunos índices de fiabilidad y validez del rendimiento académico (no alcanzamos una puesta en común de su definición y sin embargo pretendemos predecirlo), a partir de datos cuantitativos.

Sin embargo, en su estudio ‘análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico’, Cascón (2000) atribuye la importancia del tema a dos razones principales:

“Uno de los problemas sociales, y no sólo académicos, que están ocupando a los responsables políticos, profesionales de la educación, padres y madres de alumnos; y a la ciudadanía, en general, es la consecución de un sistema educativo efectivo y eficaz que proporcione a los alumnos el marco idóneo donde desarrollar sus potencialidades. Por otro lado, el indicador del nivel educativo adquirido, en este estado y en la práctica totalidad de los países desarrollados y en vías de desarrollo, ha sido, sigue y probablemente seguirán siendo las calificaciones escolares. A su vez, éstas son reflejo de las evaluaciones y/o exámenes donde el alumno ha de demostrar sus conocimientos sobre las distintas áreas o materias, que el sistema considera necesarias y suficientes para su desarrollo como miembro activo de la sociedad” (Cascón, 2000: 1-11).

La cantidad de variables son múltiples desde la evaluación escolar, las calificaciones del alumno y también este nuevo el factor intelectual. Al mencionar la variable inteligencia en relación al rendimiento académico cabe destacar la investigación reciente de Pizarro y Crespo (2000) sobre inteligencias múltiples y aprendizajes escolares, en donde expresan que:

“la inteligencia humana no es una realidad fácilmente identificable, es un constructo utilizado para estimar, explicar o evaluar algunas diferencias conductuales entre las personas: éxitos/fracasos académicos, modos de relacionarse con los demás, proyecciones de proyectos de vida, desarrollo de talentos, notas educativas, resultados de test cognitivos, etc. Los científicos, empero, no han podido ponerse muy de acuerdo respecto a qué denominar una conducta inteligente”.

Resulta importante considerar otro tipo de variables, al margen de las calificaciones y el nivel de inteligencia de los estudiantes, que aparentemente inciden en el rendimiento académico y que valdría la pena mencionar. En su investigación sobre “Los insumos escolares en la educación secundaria y su efecto sobre el rendimiento académico de los estudiantes”, Piñero y Rodríguez (1998) postulan que:

“la riqueza del contexto del estudiante (medida como nivel socioeconómico) tiene efectos positivos sobre el rendimiento académico del mismo. Este resultado confirma que la riqueza sociocultural del contexto (correlacionada con el nivel socioeconómico, mas no limitada a él) incide positivamente sobre el desempeño escolar de los estudiantes. Ello recalca la importancia de la responsabilidad compartida entre la familia, la comunidad y la escuela en el proceso educativo”.

Con el propósito de no experimentar un “agobio epistemológico”⁶ ante la naturaleza multifactorial de nuestro fenómeno de estudio y de manera metódica, fueron seleccionados tres factores para analizar el rendimiento académico: las calificaciones escolares, el autocontrol del alumno, el contexto del estudiante y las habilidades sociales. Las cuales de acuerdo con la perspectiva de los autores citados anteriormente, encuentran una vinculación significativa con el rendimiento académico y que en forma paralela podrían ser analizados en los diferentes niveles educativos con la intención de poder evaluar sus implicancias en el rendimiento escolar.

2.3.1. EL DESARROLLO DE LA EDUCACION CON LAS TIC

Los diversos estudios realizados por CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2008) concluyen que la sociedad está interesado básicamente en temas vinculados a las TIC para el desarrollo, este consenso aparece en casi todos los países de la región, analizar para mejorar los niveles de nuestra educación.

⁶ El agobio epistemológico es un estado que nos invade a los seres humanos normalmente cuando estamos sometidos a muchas presiones en los diferentes ámbitos de la vida o cuando una determinada situación se torna insostenible e inmanejable

Pese a que la formación en el manejo de las TIC es una competencia cada vez más importante en la sociedad de la información, muchas personas no cuentan con la formación básica necesaria para usar esas tecnologías. Por ello, asegura este estudio que en la mayoría de los países de la región las políticas de TIC aplicadas a la educación comprenden estrategias orientadas a alentar su uso por profesores y alumnos.

“Con la incorporación de las TIC en las escuelas se intenta dotar a los alumnos de las competencias necesarias para desenvolverse adecuadamente en la sociedad de la información. No obstante, muchas escuelas todavía no tienen computadoras y, menos aún, conexión a Internet. Si se comparan las escuelas públicas con las privadas, se advierten grandes brechas en favor de estas últimas. Como sus alumnos suelen venir de hogares más acomodados en los que hay computadoras y acceso a Internet, los alumnos de las escuelas públicas sufren los efectos de una doble brecha (en la casa y en la escuela)”. (CEPAL, 2008).

Estas brechas y barreras tecnológicas son situaciones parecidas a lo que ocurre en nuestro entorno, las políticas públicas acerca de la implementación de las nuevas Tecnologías de Información aún son deficientes en nuestro país, tenemos docentes que viven aislados de esta realidad, no se han logrado a la vez igualar las oportunidades en términos de acceso y competencias básicas en materia de TIC.

“Debido a estos prórrogas, mientras en los países desarrollados las políticas de TIC ponen el énfasis en el aumento de las capacidades digitales de los estudiantes y en mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje, en los países en desarrollo el acento se pone en cerrar las brechas en el acceso y uso básico. Es decir, se recorre un camino similar al de la expansión de la educación en la región, en el que inicialmente se privilegió la expansión del acceso”. (CEPAL, 2008).

o solo se trata de ampliar la cobertura, el acceso de las TIC a las comunidades educativas también se trata de generar mecanismos que fortalezcan el proceso de enseñanza y aprendizaje de los actores así como la calidad de las TIC en las escuelas:

- a. Es preciso ampliar y profundizar las estrategias de capacitación, para que los profesores adquieran las habilidades y destrezas necesarias para el uso de esas tecnologías en su práctica profesional.
- b. Impulsar el diseño y puesta en marcha de medidas orientadas a desarrollar aplicaciones de esas tecnologías en el proceso de enseñanza mediante modelos integrales de uso de las TIC. La demanda de nuevas habilidades y destrezas, como la construcción de conocimiento, la capacidad de cambio e innovación y el aprendizaje a lo largo de la vida, requiere el diseño y puesta en práctica de un nuevo currículo escolar.

Pueden las TIC mejorar el proceso de enseñanza?, luego de haber analizado algunos actores, claro que las TIC pueden generar cambios positivos en el rendimiento académico de los estudiantes, así como también generar repercusiones negativas si estas no son utilizadas adecuadamente. Una vez implementados estos mecanismos se dinamiza un panorama favorable donde los alumnos aprenden y los profesores enseñan, mediante la promoción de prácticas de enseñanza centradas en los alumnos, con un compromiso activo una interacción y un diálogo permanentes.

Una de las claves para lograr la efectividad en el uso de las TIC en la educación es la aplicación de estas tecnologías para una enseñanza coherente y sostenida en el tiempo, en que las prácticas en escuelas sean consistentes con las estrategias pedagógicas nacionales.

Paradójicamente, aún no hay estimaciones claras de la magnitud de los beneficios de las TIC en el desempeño de los alumnos, sin embargo es necesario avanzar en este campo y desarrollar y aplicar indicadores no solo de introducción y uso de esas tecnologías, sino también de impacto e implicaciones que más adelante iremos abordando sobre todo en nuestro trabajo de campo.

Esto hace referencia al segundo aspecto positivo que sugiere este autor. Para alcanzar el nivel actual de la tecnología, como señala en la siguiente cita, la escuela y la formación educativa en general, debe adaptarse de igual forma para no quedarse rezagada. El sistema educativo debe ser remodelado constantemente en función de lo necesario para estar lo más actualizado posible en un mundo de cambios imparables.

“Adaptar la escuela, la universidad y la formación al espacio electrónico exige diseñar nuevos escenarios, instrumentos y métodos para los procesos educativos, así como aprender a usarlos con suficiente competencia. Ello afecta a los alumnos, a los profesores y, en general, a todos los agentes que intervienen en los procesos educativos, así como a los aspectos administrativos y de mantenimiento de las infraestructuras telemáticas.”
(Echeverría, 2002: 202).

Para asegurar la idoneidad educativa a través de las redes sociales citamos el modelo teórico explicativo de Juan José de Haro en su trabajo bibliográfico: *Redes Sociales para la Educación*, indica que la red social debe disponer de la capacidad para crear grupos de alumnos y profesores. De este modo, aun cuando la red tenga un elemento número de miembros, los usuarios pueden aislarse y encontrar la intimidad precisa para poder llevar a cabo las tareas que sean necesarias. Este aislamiento se consigue a través de los grupos que crean una red en miniatura que puede estar formada por un par de personas o por varias escenas de ellas. Los grupos pueden ser privados o públicos en el interior de la red, en el

caso de que sean públicos servirán para canalizar a través de ellos determinadas temáticas o aspectos que son de interés para unos cuantos miembros. Los grupos privados serán los más apropiados para utilizarlos como una extensión de la clase física, un lugar donde intercambiar opiniones, distribuir materiales para la clase, recoger trabajo para los alumnos, etc. Otro tipo de grupo será formado únicamente por alumnos, por ejemplo, para poder realizar algún trabajo o un grupo formado por un profesor y un número muy reducido de alumnos para realizar también algún tipo de trabajo académico.

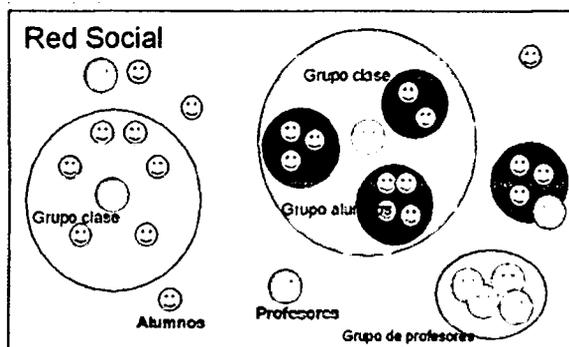


Figura 02: Modelo teórico explicativo de Juan José de Haro en Redes Sociales para la Educación.

2.4. ADOLESCENCIA Y LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales son una estructura diseñada para la interacción humana a través de la tecnología. Es también considerada “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para reencontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades.

Pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su “lista de amigos”. Estos amigos pueden ser amigos personales que

l conoce, o amigos de amigos. A veces, también, son contactos que se conocieron por Internet.

La implantación alcanza una magnitud incuestionable que viene acrecentada sobre todo por la extensión e inclusión en los dispositivos móviles de última generación (Smartphone), que ha hecho de las redes sociales sea un referente de comunicación y socialización entre los jóvenes. Nuestro deber como docentes es conocer estas redes sociales y educar a nuestro alumnado en un uso adecuado y seguro. Siempre es bueno saber las realidades (aunque sean virtuales) por las que se mueve los adolescentes de hoy.

“Cabe destacar que los teléfonos móviles representan la constante posibilidad de estar “conectado”, relacionado, sabiendo al instante y de manera constante qué está pasando, y dónde. Solo la tecnología de última generación será capaz de actualizar al instante la información que te permite “estar”, incluso “ser”. ¿Cómo “quedas” con tus amigos si no tienes móvil o cuenta en alguna red social? ¿Cómo te relacionas? ¿Cómo te localizan?” (López, 2006:75).

.1. ¿CÓMO Y CUANDO SURGIERON?

Para no hacer tan compleja la explicación acerca de su surgimiento es necesario recordar que el primer antecedente se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio. Pero recién dos años más tarde, en 1997, cuando aparece SixDegrees.com (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como lo conocemos hoy, que permite crear perfiles de usuarios y listas de “amigos”. A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que

romueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para re encontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines.

Existen varios autores que destacan las **características** que tienen las redes sociales. Las principales características son el “concepto de comunidad, a través de la creación de redes de usuarios que interactúan, dialogan y aportan comunicación y conocimiento; tecnología accesible y ancho de banda necesario para el intercambio de información y estándares web de aplicación libre” (Campos, 2013). Siendo todas estas características, las que hacen fundamental la utilización de estas redes en el ámbito educativo.

La **adolescencia** es un fenómeno psicológico, biológico, social y cultural. Es el periodo donde el individuo se desarrolla hacia la adquisición de la madurez psicológica a partir de construir su identidad personal (Castellana, 2003; 2005). También es un periodo importante por sus propias características evolutivas: omnipotencia, tendencia a buscar la causa de sus problemas en el otro (culpar al exterior), poca experiencia de vida, dificultad de reconocer condiciones sutiles y necesidad de normalizar conductas de riesgo. Todas estas características convierten a la adolescencia en un periodo sumamente susceptible de sufrir conductas adictivas u otros trastornos psicológicos relacionados con el uso de alguna de las aplicaciones de las TIC como las redes sociales propiamente dichas. Un 1,98 % de una muestra de 3237 adolescentes noruegos entre 12 y 18 años cumplirían criterios de adicción y un 8,66 % presentarían un uso de alto riesgo (Johansson y Göttestam, 2004).

unque, para Matute:

“se trata sobre todo de usuarios inexpertos y no de posibles adictos, no se debe olvidar que la necesidad del adolescente para acceder a la comunicación e información (actualmente elevada, heterogénea y cambiante) y el hecho de que siempre son usuarios inexpertos, aumenta la vulnerabilidad de este colectivo. Mientras los usuarios experimentados dedican más tiempo al correo electrónico, actividades relacionadas con su trabajo, consulta de noticias y de información, los usuarios noveles pasan más tiempo en chats y otros servicios de ocio.” (Matute, 2003).

Así mismo, en estas edades el atractivo de Internet aumenta porque incluye la relación virtual con amigos y desconocidos y porque la ausencia de elementos de la comunicación verbal facilita la interacción y posibilita enmascarar la identidad personal, hecho que puede provocar la vivencia de una experiencia placentera y de excitación aliviando el aburrimiento, la tensión, la depresión y la ansiedad (Fiel, 2001).

El uso que el adolescente hace de Internet puede ser problemático cuando el número de horas de conexión afecta al correcto desarrollo de la vida cotidiana, causándole estados de somnolencia, alteración del estado de ánimo, reducción de las horas dedicadas al estudio o sus obligaciones. Al igual que en el adulto, puede darse ansiedad o impaciencia por la lentitud de las conexiones, o por no encontrar a quien busca, irritabilidad en el caso de interrupción y dificultad para salir de la pantalla (Echeburúa, 1999).

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS:

3.1. ASPECTOS GENERALES DE LOS ADOLESCENTES

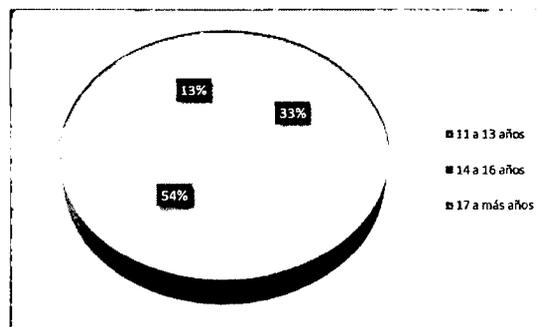
Cuadro N°01

GRUPO DE EDADES DE LOS ESTUDIANTES ENCUESTADOS DEL CENTRO EDUCATIVO “MARISCAL SUCRE”

Categoría	Frecuencia(n)	Porcentaje (%)
11 a 13 años	45	33,3%
14 a 16 años	73	54,1%
17 a más años	17	12,6%
Total	135	100,0%

Fuente: Encuesta realizada el martes 05 de julio de 2016 a una muestra de 135 unidades de la institución educativa “Mariscal Antonio José de Sucre”.

Gráfico N° 01



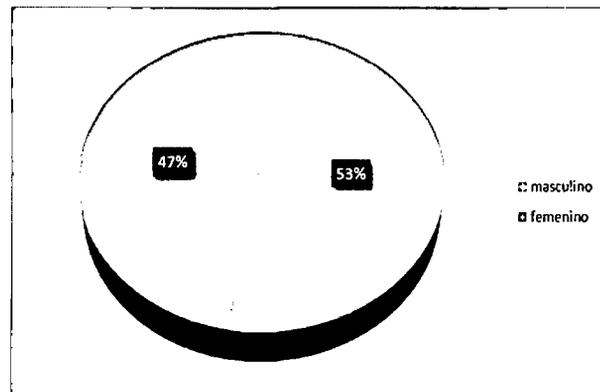
El cuadro N° 01 resume el grupo de edades en 3 intervalos, el mayor número de adolescentes se concentra entre las edades de 14 a 16 años que representa el 54,1%, del mismo modo existe un gran número de adolescentes encuestados entre las edades de 11 a 13 años con un 33,3%. En lo que corresponde los adolescentes entre 17 años a más existe un número menor con un 12,6%.

Cuadro N°02
**SEXO DE LOS ESTUDIANTES ENCUESTADOS DEL CENTRO
 EDUCATIVO “MARISCAL SUCRE”**

Categoría	Frecuencia(n)	Porcentaje (%)
Masculino	71	52,6%
Femenino	64	47,4%
Total	135	100,0%

Fuente: Encuesta realizada el martes 05 de julio de 2016 a una muestra de 135 unidades de la institución educativa “Mariscal Antonio José de Sucre”.

Gráfico N°02



Del total de adolescentes encuestados el 52,6% representa el grupo de varones encuestados y un 47,4% el de mujeres, la diferencia entre ambos grupos es relativo.

3.1. CONSUMO DE LAS REDES SOCIALES POR LOS ADOLESCENTES:

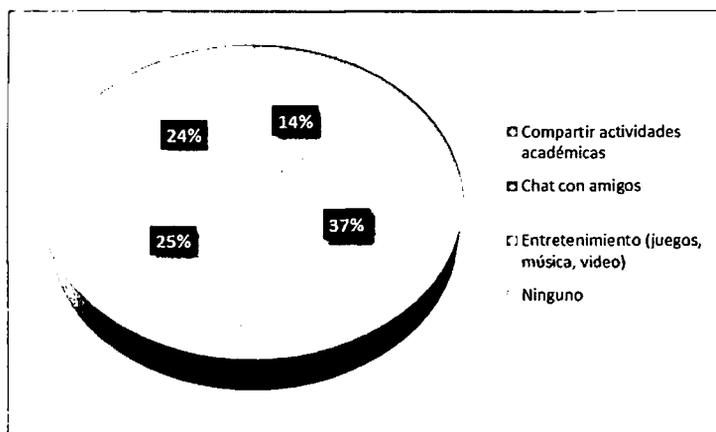
Cuadro N°03
TIPO DE CONTENIDOS QUE CONSUMEN LOS ADOLESCENTES EN LAS REDES SOCIALES

¿Qué tipo de contenidos consumes con frecuencia en las redes sociales?

Categoría	Frecuencia(n)	Porcentaje (%)
Compartir actividades académicas	19	14,1%
Chat con amigos	50	37,0%
Entretenimiento (juegos, música, video)	33	24,4%
Ninguno	33	24,4%
Total	135	100,0%

Fuente: Encuesta realizada el martes 05 de julio de 2016 a una muestra de 135 unidades de la institución educativa "Mariscal Antonio José de Sucre".

Gráfico N°03



Respecto al tipo de contenidos que consumen los adolescentes a nivel de las redes sociales de su preferencia en este caso el Facebook, del 100% de los encuestados el 37,0% indica que utiliza las redes sociales para consumir el chat a nivel de su vínculo de amistades. El entretenimiento (juegos, música, video) es otra de las categorías con mayor preferencia por los adolescentes con un 24,4%, mientras tanto un 14,1% de los encuestados indica que su situación de consumo obedece básicamente a compartir actividades académicas.

En definitiva cabe señalar que un 24,4% de los adolescentes no consume ningún tipo de contenidos a nivel de las redes sociales.

Cuadro N°04

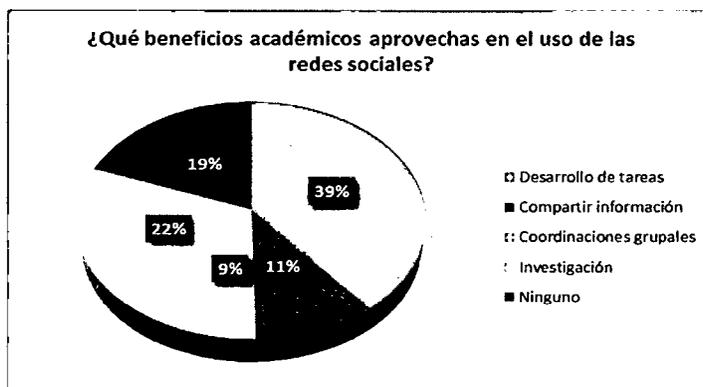
BENEFICIOS ACADÉMICOS QUE APROVECHAN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

¿Qué beneficios académicos aprovechas en el uso de las redes sociales?

Categoría	Frecuencia(n)	Porcentaje (%)
Desarrollo de tareas	53	39,3%
Compartir información	14	10,4%
Coordinaciones grupales	12	8,9%
Investigación	30	22,2%
Ninguno	26	19,3%
Total	135	100,0%

Fuente: Encuesta realizada el martes 05 de julio de 2016 a una muestra de 135 unidades de la institución educativa "Mariscal Antonio José de Sucre".

Gráfico N°04



En el cuadro N° 04 se registran los porcentajes acerca de los beneficios académicos que aprovechan los adolescentes a nivel de las redes sociales. En el primer caso asegura un 39,3% que aprovecha las redes sociales para el desarrollo de las tareas, otra categoría de mayor preferencia es el beneficio académico de investigación con un 22,2%. Un 10,4% de adolescentes aseguraron que utilizan las redes sociales para

compartir información, así como otro 8,9% de los encuestados lo hace para realizar coordinaciones grupales.

Finalmente, el 19,3% de los adolescentes sostienen que no utilizan las redes sociales para ningún beneficio académico por diversos factores.

Cuadro N°05

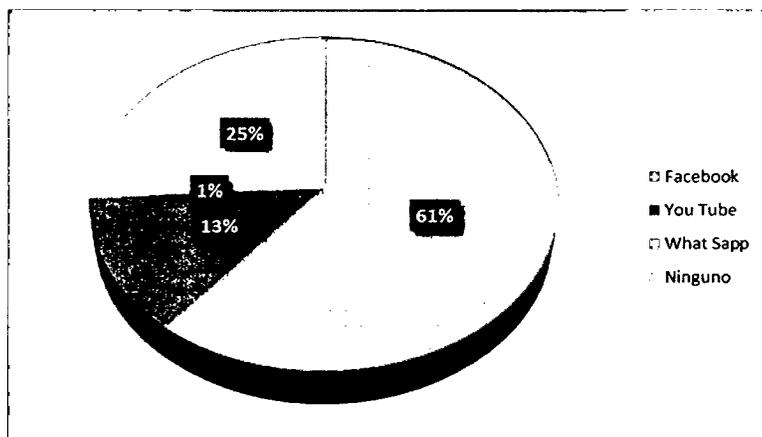
RED SOCIAL DE INTERNET A LA QUE SON MIEMBROS O QUE ACCEDEN CON MAYOR FRECUENCIA

¿A nivel de las redes sociales, indica cuál utilizas con frecuencia?

Categoría	Frecuencia(n)	Porcentaje (%)
Facebook	82	60,7%
You Tube	18	13,3%
What Sapp	1	0,7%
Ninguno	34	25,2%
Total	135	100,0%

Fuente: Encuesta realizada el martes 05 de julio de 2016 a una muestra de 135 unidades de la institución educativa “Mariscal Antonio José de Sucre”.

Gráfico N°05



Dentro del universo de las redes sociales que presentamos como opciones a nivel de los adolescentes, la red social de mayor preferencia es el Facebook con un 60,7%, mientras un 13,3% de los encuestados opta por utilizar el You Tube y

paradójicamente solo un adolescente indicó utilizar el What Sapp. Finalmente, bajo las frecuencias establecidas, resulta que un 25,2% no utiliza ninguna de las redes sociales. Podemos inferir entonces que el Facebook es la red social de preferencia con mayor consumo entre los adolescentes de la institución educativa “Mariscal Antonio José de Sucre”.

3.2. TIEMPO DE USO A NIVEL DE LAS REDES SOCIALES

Cuadro N°06

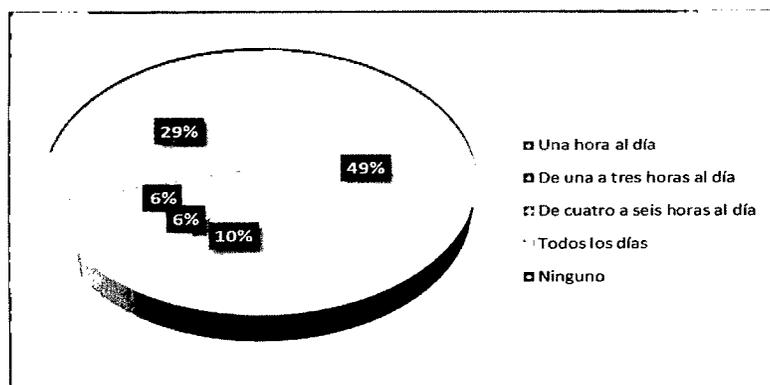
TIEMPO DE USO QUE DESTINAN LOS ADOLESCENTES A LAS REDES SOCIALES

¿Cuál es el tiempo de uso que destinas a las redes sociales?

Categoría	Frecuencia(n)	Porcentaje (%)
Una hora al día	66	48,9%
De una a tres horas al día	14	10,4%
De cuatro a seis horas al día	8	5,9%
Todos los días	8	5,9%
Ninguno	39	28,9%
Total	135	100,0%

Fuente: Encuesta realizada el martes 05 de julio de 2016 a una muestra de 135 unidades de la institución educativa “Mariscal Antonio José de Sucre”.

Gráfico N°06



Según el cuadro N°06, del 100% de los encuestados un 48,9% asegura que utiliza las redes sociales como mínimo una hora al día, mientras un 10,4% utiliza las redes sociales entre uno a tres horas al día. En cuanto a cuatro y seis horas al día, solo un 5,9% destina su tiempo en ese intervalo; del mismo modo un 5,9% asegura que utiliza, las redes sociales de su preferencia, todos los días.

Finalmente, existe un número bastante significativo del 28,9% que asevera no destinar su tiempo a ninguna red social.

3.3. NIVEL DE ACCESO DE LOS ADOLESCENTES AL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES:

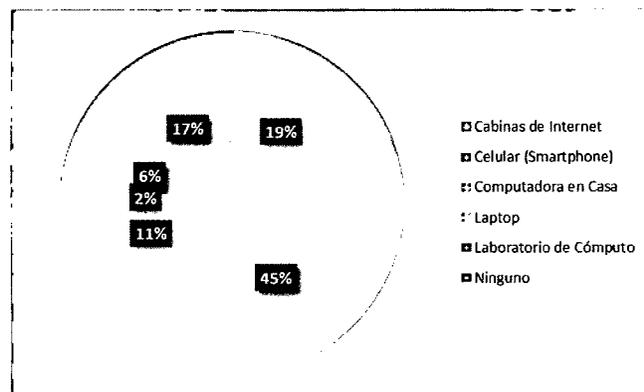
Cuadro N°07

¿Qué dispositivo digital utilizas generalmente para conectarte al internet?

Categoría	Frecuencia(n)	Porcentaje (%)
Cabinas de Internet	26	19,3%
Celular (Smartphone)	60	44,4%
Computadora en Casa	15	11,1%
Laptop	3	2,2%
Laboratorio de Cómputo	8	5,9%
Ninguno	23	17,0%
Total	135	100,0%

Fuente: Encuesta realizada el martes 05 de julio de 2016 a una muestra de 135 unidades de la institución educativa "Mariscal Antonio José de Sucre".

Gráfico N°07



En el marco del análisis estadístico, la tabla N° 07 presentan datos categóricos que reflejan que un número significativo de adolescentes acceden al internet a través de un Celular (Smartphone) en un 44,4%. Mientras tanto un 19,3% de los encuestados acceden por las denominadas cabinas de internet; asimismo prefieren acceder al internet a través de un computador en casa un 11,1%. Un número menor de adolescentes prefieren acceder al internet por una laptop y laboratorio de cómputo instalado en el centro educativo en un 2,2% y 5,9% simultáneamente.

Cabe destacar que un número significativo de adolescentes no accede al internet por ningún dispositivo que constituye el 17,0%.

3.4. PERCEPCIÓN DE LOS ADOLESCENTES SOBRE LA UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y SU RENDIMIENTO ACADÉMICO

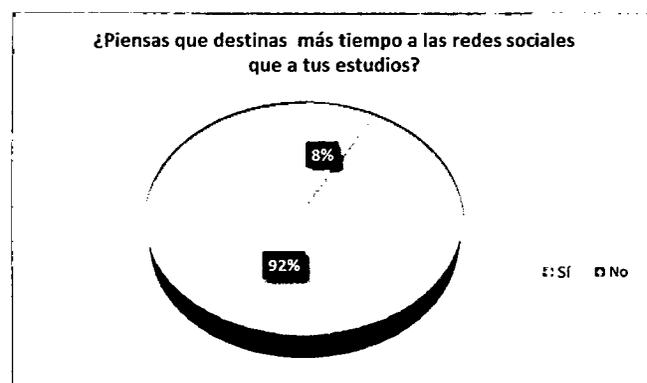
Cuadro N°08

¿Piensas que destinas más tiempo a las redes sociales que a tus estudios?

Categoría	Frecuencia(n)	Porcentaje (%)
Sí	11	8,1%
No	124	91,9%
Total	135	100,0%

Fuente: Encuesta realizada el martes 05 de julio de 2016 a una muestra de 135 unidades de la institución educativa "Mariscal Antonio José de Sucre".

Gráfico N°08



De acuerdo al cuadro N°08, la mayoría de los estudiantes y a la vez adolescentes encuestados, en un 91,9% son conscientes que no destinan su tiempo a las redes sociales en lugar de los estudios, mientras que el 8,1% manifiesta que si dedican su tiempo más a las redes sociales que a los estudios.

Cuadro N°09

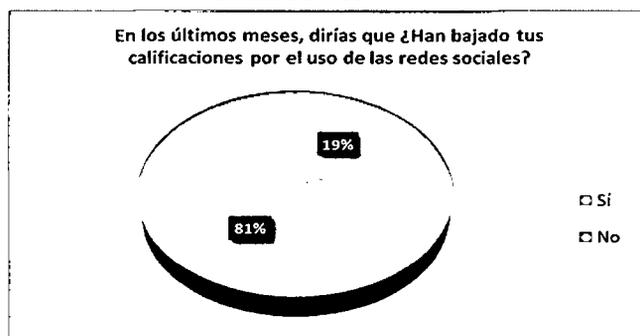
PERCEPCIÓN DE INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ADOLESCENTES

En los últimos meses, dirías que ¿Han bajado tus calificaciones por el uso de las redes sociales?

Categoría	Frecuencia(n)	Porcentaje (%)
Si	26	19,3%
No	109	80,7%
Total	135	100,0%

Fuente: Encuesta realizada el martes 05 de julio de 2016 a una muestra de 135 unidades de la institución educativa “Mariscal Antonio José de Sucre”.

Gráfico N°09



Respecto a la percepción que tienen los adolescentes sobre la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico, del siguiente cuadro podemos destacar que un 80,7% asegura que el uso de las redes sociales no afecta de ninguna manera en sus calificaciones, mientras que el 10,3% manifiestan que si afecta.

3.5. SISTEMA DE CALIFICACIONES SEGÚN LOS PROMEDIOS OBTENIDOS EN EL CURSO DE COMUNICACIÓN

Cuadro N°10

Categoría	Frecuencia(n)	Porcentaje (%)
menos de 10	21	15,6%
11 a 13	83	61,5%
14 a 16	27	20,0%
17 a 20	4	3,0%
Total	135	100,0%

Fuente: Registro de calificaciones del curso de Comunicación de los estudiantes de 1ro a 5to grado de secundaria de la institución educativa "Mariscal Antonio José de Sucre".

Gráfico N°10



En cuanto al sistema de calificaciones que obtuvieron el número total de encuestados en el primer trimestre del curso de comunicación destaca que un 61,5% logró alcanzar una nota entre 11 a 13, mientras un 20,0% alcanzó una nota entre 14 a 16 y un número menor de estudiantes que constituye el 3,0% sacó entre 17 a 20 de nota promedio.

En conclusión, un 15,6% de estudiantes encuestados alcanzó una nota desaprobatoria menor de 10.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Antes de iniciar con el análisis y confrontación de los resultados, es preciso destacar lo señalado por Manuel Castell, que el Internet es un fenómeno tecnológico más amplio que trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos. No es otra cosa, nos refiere el sociólogo español, un medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que se vive, y que él denomina “**la sociedad red**”. Sin embargo, esa tecnología es mucho más que un instrumento tecnológico.

Para Luengo (2004), las redes sociales en Internet son comunidades virtuales que funcionan como una plataforma de comunicaciones y formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. El acceso a ellas se da a través del Internet, denominado red de redes. Por esta razón, sobre Internet y las redes sociales se han formulado planteamientos muy controvertidos, que van desde la asociación de su tiempo de uso con algunos problemas a nivel de su rendimiento académico, hasta la

consideración de la red como potenciadora de habilidades y facilitadora de la promoción de relaciones sociales y familiares.

En síntesis las redes sociales son un medio de comunicación, de interacción y de organización social que sobrepasa fronteras. Por ello, que las redes sociales surgen a partir de las características cualitativas y cuantitativas que el Internet permite desarrollar y se concentra fuertemente a nivel de los adolescentes.

En un intento de comprensión global, que explique mejor los resultados de este trabajo de investigación es necesario comprender que en el Perú, según lo revelado por la empresa consultadora **APOYO** el 2008⁷, el grupo adolescente es el que mayor exposición presenta a las tecnológicas digitales y, entre ellas, a Internet. Estos estudios confirman que en el país existen más de un millón de adolescentes entre 13 y 17 años de edad, en riesgo de presentar una conducta adictiva a internet. Nuestras unidades de análisis muestran características similares, según el cuadro N°01 el mayor número de adolescentes en el colegio Mariscal Sucre se concentran entre las edades de 14 a 16 años que representa el 54.1%. Por lo que es necesario precisar a fin de poder diferenciarlos por grupos de edad.

Según la investigación realizada por GFK Perú en octubre del 2015, son los hombres quienes se conectan más a internet que las mujeres. El estudio indica que 4 de cada 10 hombres son usuarios intensivos o regulares, mientras tanto en el caso de las mujeres, más de la mitad son usuarias esporádicas (64%). En nuestra investigación se mostró ciertos resultados a nivel de género que es necesario precisar, más del 52% de nuestros encuestados representan el grupo de varones y el resto lo representan las mujeres.

Estudio realizado por Ipsos APOYO, empresa que investiga datos referentes a la Opinión pública y el mercado nacional, el estudio refiere al “Uso y Actitudes hacia Internet”.

1. NIVELES DE CONSUMO DE LAS REDES SOCIALES POR LOS ADOLESCENTES

De los datos presentados líneas arriba surge la interrogante: *¿Y qué hacen los adolescentes, en general en las redes sociales?*, según el tipo de contenidos que consumen los adolescentes del centro educativo Mariscal Sucre a nivel de las redes sociales de su referencia es el Facebook, del 100% de los encuestados el 37,0% indica que utiliza las redes sociales para consumir el chat a nivel de su vínculo de amistades, mientras tanto un 4,1% de los encuestados indica que su situación de consumo obedece básicamente a compartir actividades académicas.

A partir de estos datos referimos que el Facebook, es la red de preferencia de los estudiantes del colegio Mariscal Sucre, esto por múltiples factores y es que un 37,0 % (3 de cada 10 adolescentes) lo utiliza para chatear con su vínculo de contactos. La empresa de investigación GfK Perú realizó un estudio denominado “Uso de Internet en el Perú”, donde destaca que 9 de cada 10 usuarios de las redes sociales tiene Facebook, le sigue YouTube y Twitter.

La empresa de investigación de mercados y personas, **Futuro Labs**, elaboró un estudio (enero de 2015) con referencia al comportamiento de los peruanos en las redes sociales. Es así que Facebook cuenta con unos 14 millones 582 mil peruanos entre sus filas. El número de usuarios de nuestro país estaría en crecimiento, debido a que en 2014, se reportaron 12 millones 400 mil, y en 2013, cerca de 10 millones. No cabe la menor duda de que esta red social es popular no solo a nivel nacional, sino también a nivel mundial.

rente a este panorama el sociólogo polaco Sigmund Bauman⁸ realizó una reflexión, indicando lo siguiente: “El fundador de Facebook, Mark Zuckerberg, ha ganado 300,000,000,000\$ con su empresa, centrándose en nuestro miedo a la soledad, eso es Facebook”. Miedo o no a la soledad lo cierto es que el nivel de popularidad que tiene Facebook en el mundo es notable y los contenidos que más se consumen están vinculados a la permanente comunicación que tienen los usuarios de estos sitios webs a nivel de estas comunidades virtuales.

sin embargo las brechas existentes a nivel de las zonas urbanas y rurales con relación al acceso del internet persisten, un dato a destacar en nuestra investigación es que un 24,4% de nuestros encuestados no desarrolla ninguna actividad, es decir no consume los contenidos de las redes sociales debido a que no tienen acceso a estas en general.

de modo de análisis se procede a indicar que nuestra hipótesis planteada tiene una relación aceptable respecto a los tipos de contenidos que consumen los adolescentes, dentro del universo de las redes sociales que presentamos.

de la red social de mayor preferencia es el Facebook con un 60,7%, como se evidencia de los resultados, la medición nos conlleva a constatar lo señalado líneas arriba, siendo Facebook una de las redes sociales más populares en todo el mundo. Con millones de usuarios conectados entre sí, ofrece grandes oportunidades de comunicación a quienes forman parte de esta red.

Sigmund Bauman (Poznań, Polonia, 19 de noviembre de 1925) es un sociólogo, filósofo y ensayista polaco de origen judío. Bauman recibió el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades 2010.

2. TIEMPO DE USO A NIVEL DE LAS REDES SOCIALES

Un estudio de **comScore**⁹ señaló que Latinoamérica es la región que más tiempo consume las redes sociales a nivel global, colocando a Perú como el octavo país del mundo que más tiempo está conectado a estas. El mismo estudio indica que Facebook y Twitter son, en ese orden, las redes sociales más utilizadas y que los latinoamericanos se conectan constantemente.

Al respecto, debemos recordar que se ha realizado una medición, situación similar que permitirá apreciar los resultados en base al tiempo que destinan los adolescentes de la Institución Educativa Mariscal Sucre a las redes sociales. Del 100% de los encuestados un 8,9% asegura que utiliza las redes sociales como mínimo una hora al día, es decir que de cada 10 estudiantes o adolescentes de este centro educativo, 4 utilizan las redes sociales como mínimo una hora al día, mientras un 10,4% utiliza las redes sociales entre uno a tres horas al día. En cuanto a cuatro y seis horas al día, solo un 5,9% destina su tiempo en ese intervalo; del mismo modo un 5,9% asegura que utiliza, las redes sociales de su referencia, todos los días.

Estos resultados de carácter descriptivo acerca del tiempo de uso que destinan los adolescentes a las redes sociales nos lleva a la interrogante: ¿Qué repercusiones genera el estar conectado demasiado tiempo a una red social de preferencia?, no es nuestro objetivo general sin embargo existen algunos autores quienes se han centrado en determinar a partir de cuánto tiempo el uso de Internet puede considerarse como problemático. Shapira,

Es una compañía de investigación de marketing en Internet que proporciona datos de marketing y servicios para muchas de las mayores empresas de Internet. ComScore Networks fue fundada en agosto de 1999 en Reston, Virginia.

oldsmith, Keck, Khosla & McElroy (2000) encontraron que después de unas 20 a 28 horas semanales, su uso empieza a ocasionar dificultades.

Se debe resaltar las conclusiones que desarrollo Viviana Mejía Zambrano estudiante de la Universidad de Guayaquil en su trabajo de investigación “Análisis de la Influencia de las Redes Sociales en la Formación de los Jóvenes de los Colegios del Cantón Yaguachi”. Se establece que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en la vida de un estudiante de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de forma correcta. Asimismo refiere que los estudiantes desconocen de lo influyente que pueden llegar a ser las redes sociales, motivo por el cual se vuelven adictivos a las mismas y olvidan su compromiso como estudiantes. Una situación que se vuelve incomoda tanto para padres como para profesores.

De acuerdo con la revisión anterior, es evidente que no hay suficiente investigación con respecto al uso de las redes sociales, ni de su relación con el rendimiento académico, existen muchos abocados a su comportamiento social y cultural, sin embargo nuestro objetivo principal se basa en conocer si existe relación o no con el rendimiento académico.

La dedicación a las tecnologías digitales está transformando la socialización y la comunicación entre los jóvenes que pueden acceder a ellas y usarlas, generando nuevas formas de expresión asociadas a estas, sin embargo nuestra perspectiva de investigación se enfoca en analizar el grado de relación existente con el rendimiento académico de los adolescentes.

Finalmente, existe un número bastante significativo del 28,9% que asevera no destinar su tiempo a ninguna red social. Es decir que las brechas de acceso a las nuevas tecnologías de

comunicación en las zonas rurales se muestran con ciertas limitaciones que a continuación analizaremos.

1.3. NIVEL DE ACCESO DE LOS ADOLESCENTES AL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES

En el presente estudio se descubrió también que el tiempo de uso de las redes sociales de los adolescentes estaba relacionado con el acceso a Internet, lo que resulta coherente es que en otras investigaciones también se ha comprobado que el mayor porcentaje de adolescentes se conecta a las redes desde un teléfono móvil. En el marco de nuestros resultados otra interrogante que se dispuso fue: ¿a través de qué mecanismos los adolescentes acceden al internet y las redes sociales?, No queremos entregar muchos datos, pero sirven para ver la rapidez de la evolución de las tecnologías de comunicación e información a nivel del país. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que en el último trimestre de 2014, a nivel nacional, el 24,3% de los hogares del país tiene conexión a Internet lo que representó un crecimiento de 2,2 puntos porcentuales en comparación con el trimestre octubre-noviembre-diciembre de 2013 que fue de 22,1%. También muestra resultados importantes con relación a que en todos los ámbitos geográficos, aumentaron los hogares con algún miembro que tiene celular. Los mayores incrementos se dieron en los hogares del Área Rural con 5,8 puntos porcentuales, pasando de 64,1% a 69,9%.

Al respecto, los resultados que muestra la medición realizada a nivel de los adolescentes del centro educativo Mariscal Sucre de Pacaicasa, los parámetros estadísticos requeridos estacan aspectos similares a la evolución de las telefonías móviles en las zonas rurales,

onde un porcentaje numeroso de estudiantes que acceden al internet lo realizan a través de un equipo celular en un 44.4%, a raíz de que la cobertura que la telefonía móvil¹⁰ va expandiéndose en las zonas rurales, mientras tanto otro número considerable de adolescentes accede al internet por cabinas en un 19.3% y en regular medida por computadora en casa en un 11,1%.

Según datos publicados por Facebook en el 2015, el número de personas que ingresa a la red social mensualmente se pasó de los 13 millones contabilizados a mediados del 2014, hasta los 14 millones de personas, lo cual representa el 47% de la población del Perú. Además informó que los datos diarios de ingreso a la red social, encontraremos que 7,8 millones de usuarios residentes en el Perú acceden a la plataforma Facebook. De ese total, 2 millones se conectan a través de dispositivos móviles.

Del análisis realizado líneas arriba podemos concluir indicando que los dispositivos móviles son uno de los mecanismos de acceso principal de los adolescentes del centro educativo Mariscal Sucre, ello a raíz de múltiples factores como la expansión de las empresas u operadoras de telefonías móviles que vienen realizando a nivel de las zonas rurales. Del mismo modo al poner a prueba nuestra hipótesis inicial respecto a los mecanismos de acceso es los dispositivos móviles que destacan en el contexto donde se desarrolló el trabajo de investigación.

La telefonía móvil o telefonía celular es la comunicación inalámbrica a través de ondas electromagnéticas. Como cliente de este tipo de redes, se utiliza un dispositivo denominado teléfono móvil o teléfono celular. En la mayor parte de América Latina se prefiere la denominación teléfono celular, mientras que en España y en Cuba es más común el término teléfono móvil.

4. PERCEPCIÓN DE LOS ADOLESCENTES SOBRE LA UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y SU RENDIMIENTO ACADÉMICO

Según Esther Martínez, José Carlos Sendín y Antonio García en su análisis monográfico sobre: *“Percepción de los riesgos en la red por los adolescentes en España: usos problemáticos y formas de control”*, sostiene que el vertiginoso crecimiento de la red ha provocado que los adolescentes sean uno de los principales usuarios de internet generando un factor de adicción por el uso continuado de la red que puede ocasionar problemas personales y sociales, así como cierto grado de dependencia online en los adolescentes.

Contrario a ello es los resultados obtenidos en nuestra investigación. Según el cuadro N°08, la mayoría de los estudiantes y a la vez adolescentes encuestados del colegio Mariscal Sucre aseguran en un 91,9% no destinar su tiempo a las redes sociales en lugar de los estudios y el 8,1% manifiesta que si dedican su tiempo más a las redes sociales que a los estudios.

Respecto a la percepción que tienen los adolescentes sobre la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico, podemos destacar que un 80,7% asegura que el uso de las redes sociales no afecta de ninguna manera en sus calificaciones, mientras que el 0,3% manifiestan que si afecta. En estos dos contextos es necesario precisar que existe un cierto grado de conciencia por parte de los estudiantes en dar la importancia respectiva a sus estudios, más aun cuando se trata de su rendimiento académico. Sin embargo existe un cierto nivel de desconocimiento por parte de los adolescentes referente a los riesgos que se exponen en la utilización de estas redes sociales. Se puede afirmar que no perciben riesgos

respecto al uso de las redes sociales, por lo que son conscientes sobre lo importante que resulta no dejar de lado los estudios en lugar de estas.

5. GRADO DE RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

Los resultados proporcionados por los cuadros anteriores, no evidencian con claridad la relación existente entre las redes sociales y el rendimiento académico. Por eso recurrimos a una prueba estadística de asociación denominada *Chi cuadrado*, que permitirá probar los cambios en las respuestas obtenidas y determinar si existe una relación entre estas dos variables, la cual es la más utilizada. Esta prueba nos permitirá determinar si el comportamiento de las categorías (tiempo de uso que destinan los adolescentes a las redes sociales) de una variable (el rendimiento académico) presenta diferencias estadísticamente significativas.

Lo que nos interesa en particular conocer es si el tiempo de uso que destinan los adolescentes a las redes sociales tiene una relación con el rendimiento académico (que tiene que ver como indicador principal las notas alcanzadas por los adolescentes en el primer trimestre del curso de comunicación) resultados que mostramos a continuación.

TIEMPO DE USO: Según el cuadro N°06 del 100% de los encuestados un 48,9% asegura que utiliza las redes sociales como mínimo una hora al día y un dato determinante es que el 8,9% que asevera no destinar su tiempo a ninguna red social.

RENDIMIENTO ACADÉMICO (SEGÚN LAS CALIFICACIONES): Las notas que alcanzaron los estudiantes en el primer trimestre del curso de comunicación destaca que la mayoría en un 61,5% logró alcanzar notas entre 11 a 13, si bien es una nota aprobatoria ello

no quita que estas calificaciones sean bajas. Otro dato importante es que solo un 15,6% desaprobó con una nota menor de 10.

Enseguida mostramos el cuadro o tabla de contingencia, donde aparecen variables dicotómicas, donde se mide la si existe relación o no entre el tiempo de uso que destinan los adolescentes a las redes sociales con el rendimiento académico que tiene que ver como indicador principal las notas alcanzadas por los adolescentes.

Cuadro N°11

Tabla de contingencia: ¿Cuál es el tiempo de uso que destinan a las redes sociales? * Notas alcanzadas por alumno

iento

		Notas alcanzadas por alumno				Total
		menos de 10	11 a 13	14 a 16	17 a 20	
¿Cuál es el tiempo de uso que destinan a las redes sociales?	Una hora al día	13	37	14	2	66
	De una a tres horas al día	2	7	4	1	14
	De cuatro a seis horas al día	0	7	1	0	8
	Todos los días	1	6	1	0	8
	Ninguno	5	26	7	1	39
		21	83	27	4	135

De los datos registrados en la tabla de contingencias, nos interesan solo los que están subrayados en color rojo. Los resultados que se muestran destaca en que 37 alumnos que destinan su tiempo por lo menos una hora al día alcanzaron aprobar con notas entre 11 a 13 y 13 estudiantes desaprobaron el curso y es precisamente en esta línea de resultados que el mayor número de reprobados destina una hora al día a las redes sociales.

in embargo algo paradójico se muestra en la siguiente línea de resultados remarcado de rojo. Se observa que a pesar de que los adolescentes no destinan en absoluto su tiempo a las redes sociales 5 de ellos reprobaron y 26 adolescentes alcanzaron notas entre 11 y 13.

Finalmente, aprovechando la ventaja del paquete estadístico (SPSS) pondremos a prueba la hipótesis nula planteada en el primer capítulo.

Para establecer la diferencia a través de SPSS, debemos partir de la teoría que no existe relación entre las variables de la tabla de contingencia (Hipótesis nula); es decir, debemos asumir lo siguiente:

Hipótesis de Investigación nula (H₀)

No existe relación entre las redes sociales y el rendimiento académico de los adolescentes del colegio Mariscal Sucre.

El cálculo del Chi-cuadrado refiere que cuando el valor calculado es menor que el 0.05 se rechaza la hipótesis nula, con lo cual podemos concluir que si existe una relación entre las variables; por el contrario si el valor calculado es mayor que 0.05 no se rechaza la hipótesis nula aceptando que no existe ninguna relación entre las variables.

Cuadro N°12

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,543 ^a	12	,886
Razón de verosimilitudes	7,904	12	,793
Asociación lineal por lineal	,000	1	,987
N de casos válidos	135		

a. 13 casillas (65,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,24.

Según la prueba estadística de asociación denominada *Chi cuadrado de Pearson*, que tiende a probar la verosimilitud de la hipótesis nula, arroja resultados mayor al 0.05 por lo tanto *no se rechaza la hipótesis nula*. Se acepta que no existe ninguna relación entre las variables, con la cual se asume en definitiva:

Hipótesis de Investigación nula (Ho)

No existe relación entre las redes sociales y el rendimiento académico de los adolescentes del colegio Mariscal Sucre.

CONCLUSIONES:

1. La prueba no paramétrica de chi cuadrado permitió admitir la hipótesis nula, lo que significa que se acepta la idea de que no existe relación entre las redes sociales con el rendimiento académico de los adolescentes de la I.E. Mariscal Sucre.
2. Los resultados obtenidos luego del trabajo de campo, indicaron que no existe relación alguna entre las variables de las redes sociales y el rendimiento académico, es decir el tiempo que los alumnos y alumnas le dedican a las redes sociales, no influye positiva o negativamente en los resultados académicos. Sin embargo variables como el uso de Facebook como red social de preferencia y el tiempo de uso que destinan a estas mostraron resultados estadísticamente significativos.
3. Como dijera el sociólogo español Manuel Castells quien definió: "Donde hay poder hay contrapoder, donde hay dominación hay resistencia", es así que las *redes sociales* no son agentes todopoderosos y unilaterales, son los usuarios en último término el que adopta los patrones de conducta, no por el simple hecho del ofrecimiento. Con los resultados de estos estudios podemos indicar que los adolescentes del colegio Mariscal Sucre no son agentes pasivos, es decir las redes sociales pueden llegar provocar desinterés en los estudios, pero no logran relacionar o afectar el rendimiento académico de los adolescentes.
4. En cuanto a la red social de preferencia, la presente investigación determinó que Facebook es la red social de mayor preferencia con un 60,7%, siendo el Facebook una de las redes sociales más populares en el centro educativo Mariscal Sucre.

5. Con relación a los tipo de contenidos que consumen los adolescentes a nivel de las redes sociales de su preferencia en este caso el Facebook, del 100% de los encuestados el 37,0% indica que utiliza las redes sociales para consumir el chat a nivel de su vínculo de contactos, mientras tanto un 14,1% de los encuestados indica que su situación de consumo obedece básicamente a compartir actividades académicas.
6. A nivel de los tiempos de uso que destinan los adolescentes al consumo de las redes sociales, del 100% de los encuestados un 48,9% asegura que utiliza las redes sociales como mínimo una hora al día y que ello lo realiza bajo los parámetros estadísticos elaborados a través de un equipo celular en un 44.4%.
7. Concerniente a las percepciones que tienen los adolescentes frente a las redes sociales y el rendimiento académico se puede afirmar que no perciben riesgos respecto al uso de estas con relación a sus resultados académicos, por lo que son conscientes sobre lo importante que resulta no dejar de lado los estudios en lugar de las redes sociales. Todo lo mencionado se refleja en que un 80,7% asegura que el uso de las redes sociales no afecta de ninguna manera en sus calificaciones, mientras que el 10,3% manifiestan que si afecta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bonilla, M. y cliché, G. (2001). El Internet y Sociedad en América Latina y el Caribe, Investigaciones para Sustentar. El Dialogo.

Bourdieu, P. (1991). El sentido práctico. Madrid: Taurus Ediciones.

Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.

Carlos Lozares (1996). La Teoría de Redes Sociales, Universitat Autònoma de Barcelona. Departamento de Sociología. Bellaterra (Barcelona). Spain.

Castells, M. (2000), Internet y la sociedad red - Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya.

Castells, M. (2009): Comunicación y Poder. Madrid: Alianza Editorial

Castells, M (2008): Entrevista en el periódico global "EL PAÍS"

Castells, M. El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. bbvaopenmind.com.

Castells, M. La Dimensión Cultural de Internet: Andalucía Educativa.

Castellana, M. (2005). El adolescente y sus personas significativas. ROL Enfermería.

Cascón, I. (2000). Análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico.

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2008), “La sociedad de la información: desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo”, inédito.

_____ (2007), Anuario estadístico de América Latina y el Caribe, 2006, Santiago de Chile, marzo. Publicación de las Naciones Unidas.

_____ (2005), “Políticas públicas para el desarrollo de sociedades de información en América Latina y el Caribe”.

_____ (2003), Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe, Libros de la CEPAL, N° 72.

_____ (2000), América Latina y el Caribe en la transición hacia una sociedad del conocimiento: una agenda de políticas públicas, Santiago de Chile.

Cobo Oliveros, Carlos E. (2003). El comportamiento humano. Universidad del Valle, Colombia.

Cuesta Morales, P. (2008). Utilizando herramientas de la Web 2.0 en la Adaptación de la Materia de Sistemas Multilingüe al EEES. Jenui.

Echeburúa, E. (1999). ¿Adicciones sin drogas? Bilbao: Desclée de Brouwer.

Figuroa, C. (2004). Sistemas de Evaluación Académica. Primera edición. El Salvador. Editorial universitaria.

Fiel, G. (2001). Los grupos de charla de Internet como objeto de adicción: caso IRC.

Consultado en: www.ub.edu.ar/investigaciones/tesinas/3_fiel_martinez.htm

Flores, J. J., Morán, J. J., & Rodríguez, J. J. Universidad San Martín de Porres. Obtenido de: <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>

FREEMAN, L.C. (1992). (Social Networks and the Structure Experiment). En Freeman, L.C.; White, D.R.; Romney, A.K. Research Methods in Social Network Analysis. New Brunswick (USA), Londres: Transaction Publishers.

Ipsos APOYO Opinión y Mercado. Uso y Actitudes hacia Internet. Marketing Data [Internet]. 2008;(118):1-3.

Jiménez, M. (2000). Competencia social: intervención preventiva en la escuela. Infancia y Sociedad.

Johansson, A. y Götestam, K. G. (2004). Internet addiction: characteristics of a questionnaire and prevalence in Norwegian youth (12-18 years). Scandinavian Journal of Psychology.

López, Á. J. (2006). Jóvenes y cultura messenger. Tecnología de la información y la comunicación en la sociedad interactiva. Madrid: injuve.

Luengo, A (2004). Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual, 2, 22- 52.

Martín Barbero, Jesús. (1991). De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Segunda Edición.

Matute, H. (2003). Adaptarse a Internet. La Coruña: La Voz de Galicia.

MITCHELL, J.C. (1969). *Social Networks in Urban Settings*. Manchester, Inglaterra: Manchester University Press.

Navarro, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación.

Oliva Marañón, C. (2012). Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en internet. *Revista de Ciencias Sociales*, Universidad Rey Juan Carlos.

Pizarro, R.; Crespo, N. (2000). Inteligencias múltiples y aprendizajes escolares. <http://www.revistapsicologia.uchile.cl/index.php/RDP/article/viewFile/18548>.

Shapira, N. A., Goldsmith, T.D., Keck, P.E., Khosla, U.M. y Mc Elroy, S. M. (2000). Psychiatric features of individuals with problematic Internet use. *Journal of Affective Disorders*.

Schein Edgar H. (1982). *Psicología de la Organización*. Madrid, Editorial Prentice Hall International.

Slater y Tiggemann (2010). *Primeros estudios sobre el uso del internet y los problemas de salud mental que pueden padecen los niños, jóvenes y adultos*. EEUU: Oxford University Press.

Wilson, C. y Dunn A. (2011). *Digital Media in the Egyptian Revolution: Descriptive Analysis from the Tahrir Data Sets*. *International Journal of Communication*.



ANEXO: N° 01
ENCUESTA SOBRE LA RELACIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO



Este cuestionario está compuesto por una serie de preguntas con fines educativos, determina tus respuestas de manera opcional. Cada respuesta y tu sinceridad son importantes. El objetivo es conocer la relación de las redes sociales con el rendimiento académico como parte del estudio de tesis.

MARCA CON UNA (X) TÚ RESPUESTA DE PREFERENCIA SEGÚN CORRESPONDA LA PREGUNTA:

EDAD (años cumplidos):

SEXO: VARON MUJER

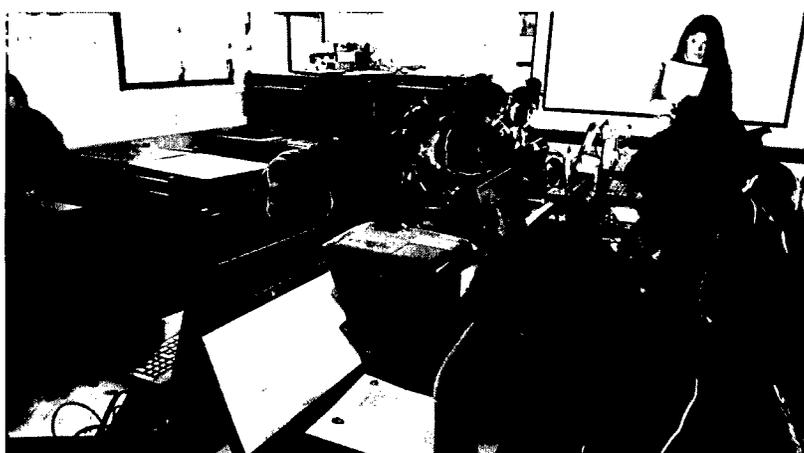
GRADO:.....

LUGAR DE PROCEDENCIA:.....

1. ¿Qué dispositivo digital utilizas generalmente para conectarte al internet?
 - a. Cabinas de Internet ()
 - b. Celular (Smartphone) ()
 - c. Computadora en casa ()
 - d. Laptop ()
 - e. Laboratorio de computo ()
 - f. Ninguno ()
2. ¿A nivel de las redes sociales, indica cuál utilizas con frecuencia?:
 - a. Facebook ()
 - b. You tube ()
 - c. Twiter ()
 - d. What sapp ()
 - e. Badoo ()
 - f. Ninguno ()
3. ¿Cuál es el tiempo de uso que destinas a las redes sociales?
 - a. Una hora al día ()
 - b. De una a tres horas al día ()
 - c. De cuatro a seis horas al día ()
 - d. Todos los días ()
 - e. Ninguno ()
4. ¿Qué tipo de contenidos consumes con frecuencia en las redes sociales?
 - a. Compartir actividades académicas ()
 - b. Chat con amigos ()
 - c. Establecer nuevos contactos ()
 - d. Relación sentimental ()
 - e. Entretenimiento (juegos, música, video) ()
 - f. Ninguno ()
5. ¿Piensas que destinas más tiempo a las redes sociales que a tus estudios?
 - a. Sí ()
 - b. No ()
6. En los últimos meses, dirías que ¿Han bajado tus calificaciones por el uso de las redes sociales?
 - a. Sí ()
 - b. No ()
7. ¿Qué beneficios académicos aprovechas en el uso de las redes sociales?
 - a. Desarrollo de tareas ()
 - b. Comparto Información ()
 - c. Coordinaciones grupales ()
 - d. Investigación ()
 - e. Ninguno ()

ANEXO N°02

Registro fotográfico realizado durante la aplicación de la encuesta el martes 05 de julio de 2016 en la institución educativa “Mariscal Antonio José de Sucre” del distrito de Pacaicasa.



SOLICITO: Permiso para aplicar encuesta sobre estudio de Tesis.

SEÑOR DIRECTOR(A) DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MÁRISCAL ANTONIO JOSÉ DE SUCRE.

OTAR - AYACUCHO	
Dirección Regional de Educación	
C.E. "MARCAL ANTONIO JOSÉ DE SUCRE"	
TRAMITE DOCUMENTARIO	
Registro N°	138
Fecha	30-06-2016
Hora	12:50 PM

Yo, Jhon Carlos Amao Barrial, con DNI N° 45366201, domiciliado en el distrito de Pacaicasa S/N, Bachiller en Ciencias de la Comunicación y actualmente tesista para optar el título profesional en la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga (Unsch) ante Ud. con el debido respeto me presento y expongo:

Que, en el marco de la realización de la Tesis de Investigación, recorro ante su despacho a fin de que me faculte la aplicación de la encuesta dirigida a los estudiantes del centro educativo que usted preside. Cabe destacar que el trabajo de investigación tiene fines académicos y se titula: "IMPLICACIONES DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ADOLESCENTES DE LA I.E.P. MARISCAL SUCRE DE PACAICASA".

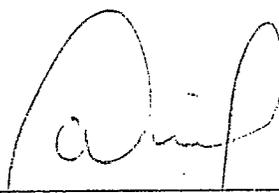
FECHA TENTATIVA DE REALIZACIÓN DE ENCUESTA: Lunes 04 de julio de 2016

TIEMPO DE REALIZACIÓN: 15 MINUTOS

POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted sirva acoger mi petición.

Ayacucho, 30 de junio de 2016



Jhon Carlos Amao Barrial

DNI N°: 45366201