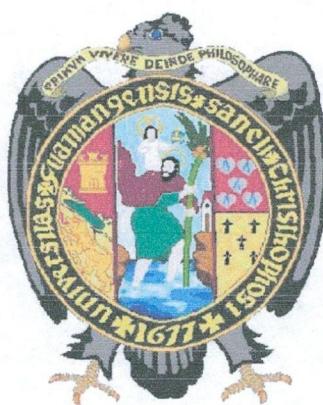


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE
HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE
ANTROPOLOGÍA SOCIAL



**“IDENTIDAD Y TRADICIÓN EN LOS NIÑOS Y JÓVENES DE
QUISPILLACTA, DISTRITO DE CHUSCHI; AYACUCHO –
2015.”**

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ANTROPOLOGÍA SOCIAL**

Bachiller: Dennis LLAMOCCA TOMAYLLA

Asesor: Uriel SALCEDO ACUÑA

AYACUCHO – PERÚ

2015

Dedico esta tesis a mis queridos padres que fueron los forjadores de mi profesión y a todos mis amigos que siempre esperaron en lograr concluir mi carrera.

AGRADECIMIENTO

Un gentil agradecimiento a todo mis amigos y compañeros de la Escuela de Antropología Social, quienes me apoyaron en este investigación desde que solo era una idea para plan de de tesis. También a los profesores de la I.E. 38128 de Quispillaccta y en especial al director Carlos Iturrall Palomino que, en gran medida facilito las aulas de su institución para las entrevistas con los niños y jóvenes.

ÍNDICE

	Pág.
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	iv
INTRODUCCIÓN	vi
CAPITULO I	10
MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO.....	10
1.1. Planteamiento del Problema.....	10
1.2. Objetivos	12
1.3. Justificación	13
1.4. Marco Teórico.....	14
1.4.1. Antecedentes de la Investigación.....	14
1.4.2. Teoría Antropológica	20
1.4.3. Términos Conceptuales.....	22
1.5. Hipótesis	25
1.5.1. Variables	26
1.6. Diseño Metodológico.....	26
1.6.1. Nivel de investigación.....	26
1.6.2. Método	26
1.6.3. Universo.....	27
1.6.4. Muestra	27
1.6.5. Técnicas de investigación	27
CAPITULO II	28
GENERALIDADES DEL ÁREA DE ESTUDIO	28
2.1. Ubicación	28
2.2. Límites	30
2.3. Población.....	30
2.4. Proceso Histórico	31
2.5. Recursos.....	32
2.6. Acceso a Servicios	34

CAPITULO III.....	35
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	35
3.1. Globalización e Identidad En Los Niños y Jóvenes de Quispillaccta.....	35
3.2. Otros Gráficos Generales De Encuesta.....	44
3.3. Religiones No Católicas y el Cambio de Religión Tradicional	49
3.4. Revaloración y defensa de la Tradición Identitaria en Niños y Jóvenes.....	57
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES.....	65
BIBLIOGRAFÍA	66
ANEXOS	69

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se enfoca en la apropiación y adaptación de modelos del mundo globalizado, de nuevas formas de ser, de cambios culturales; que son asimiladas bajo un nuevo entorno y un nuevo espacio como el caso de las comunidades campesinas. Se trata en si del impacto de la globalización, que sin lugar a dudas, se manifiesta en sus más diversas y mayores repercusiones y en todos los órdenes. Así como el "postmodernismo" fue el concepto clave en los ochenta, "globalización" es la noción central para analizar el ingreso de la sociedad humana en el tercer milenio. (Jiménez, 2008)

El motivo por el cual se realizó esta investigación, se debe a la experiencia laboral que se hizo en el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en los meses de julio a octubre en la provincia de Cangallo, fue a partir de ahí, donde se tomó la decisión de hacer una investigación en ésta zona; esto con el objetivo de obtener el título de licenciado en Antropología Social. Para tal efecto, se decidió analizar el comportamiento y conducta de los jóvenes con relación a los patrones culturales de la comunidad andina de Quispillaccta ubicada en el distrito de Chuschi, provincia de Cangallo.

La elección de la zona de estudio, radica también en base a otras investigaciones como de Billie Jean Isbell y Ludwig Huber, la primera de 1970 y la segunda del 2002. A partir de estas dos fuentes, se analiza la realidad cultural de la comunidad en este año. Cabe mencionar también, que los estudios de Huber sólo se centran en el los cambios culturales de Chuschi; mas no así, de la comunidad de Quispillaccta.

La investigación está dividida en tres capítulos, en el primer capítulo trata del **Marco Teórico y Metodológico**, donde se aborda el planteamiento del problema y la formulación del problema; como también la justificación, los antecedentes el objetivo y la metodología aplicada.

En el segundo capítulo, se aborda las generalidades del **Área de Estudio**, donde se precisa el espacio y lugar que se ubica la investigación; como también los límites, el número de población, los recursos, el proceso histórico de la comunidad y acceso a servicios.

Y en el tercer capítulo se aborda sobre los **resultados de la investigación**, en el cual se explica los cambios culturales de la comunidad a través de los procesos de globalización, la identidad en jóvenes y niños, el cambio de concepción religiosa y la revaloración de los patrones culturales. En este capítulo, durante el proceso de la investigación se observó que en la comunidad existe una formación de identidad variada: un sentido de identidad moderna en jóvenes y niños; y un nuevo sentido de identidad religioso en adultos. Para entender mejor la dinámica de la investigación, partiré mencionando los factores primordiales que se dieron para la formación de este sentido de identidad que, por lo general, está enfocado en la población juvenil. Estos factores son: La llegada de las congregaciones y/o sectas religiosas no católicas y el proceso de la globalización.

Desde la aparición de congregaciones religiosas no católicas (Testigos de Jehová) o las iglesias protestantes (Asambleas de Dios del Perú) se formó una exclusión de identidad de algunos pobladores; pues, según los testimonios, se les prohibía la participación en sus costumbres y que solo se tenían que aferrar en la reglas de su religión y en la palabra de Dios. Por tanto, la participación comunal en las fiestas tradicionales y costumbristas va tener un carácter menos festivo y menos colectivo; pues existe una mayor libertad de querer participar o no, y esto se observa más en la población juvenil.

Ya no se percibe la existencia de costumbres y rituales arraigada a la cosmovisión religiosa en la que la población se organizaba bajo ese contexto y bajo las autoridades locales según Billie Jean, Isbell.

Otro factor es la globalización, que según Huber (2002) se introdujo por la influencia de la migración y de los medios de comunicación, siendo el más importante quizás la mayor intervención del estado y el avance del mercado, donde se cambiaron fundamentalmente los patrones de consumo no solo a nivel público, como se manifiesta en la infraestructura, en la estructura social o en las fiestas, sino también a nivel personal.

De acuerdo a la encuesta que se aplicó y los relatos que recogió a través de entrevistas, se constato cierto grado de pérdida de los patrones culturales en los jóvenes y en los niños. Pero a pesar de ello, existen fuertes procesos de fortalecimiento de esos patrones culturales, pues son promovidas o impulsadas por Organismos No Gubernamentales (ONG) como es el caso de la Asociación Bartolomé Arypaylla (ABA) que, como complemento de su principal trabajo institucional, fomentan la participación en las fiestas tradicionales.

Sin embargo, la comunidad de Quispillaccta no es ajena al impacto de la globalización; pues existe una fuerte influencia, haciendo que la identidad de los niños y jóvenes no sea tan arraigada a su comunidad. También las congregaciones religiosas afectan de alguna manera en la cosmovisión de algunos pobladores. Sin embargo, existe cierta resistencia para prevalecer la identidad colectiva y son dirigidas por estas instituciones como las ONGs e Instituciones Educativas. Una de las características de este proceso de revaloración es que ya no existe una fuerte participación comunal con un carácter mágico religioso que se daba en los años 70, si no es solo para fortalecer el carácter de una comunidad campesina, sin pérdida alguna de sus costumbres.

Es preciso señalar, que el objetivo principal de esta investigación es explicar el cambio cultural y la identidad en los niños y jóvenes de la comunidad de

Quispillaccta con relación a sus costumbres y tradiciones, esto a través del estudio de los factores que generan dicho cambio como la religión y la globalización, con ello se podrá observar cuán relevante es la identidad de la población.

Así mismo se podrá definir la relación de los niños y jóvenes con las costumbres de su comunidad, a través de la revaloración de sus patrones culturales; de esta manera, conocer más a fondo la realidad sociocultural de la comunidad; de tal forma, sirva para otros trabajos relacionados con la identidad y tradición de las comunidades campesinas.

La metodología que se empleó es de tipo cualitativo y cuantitativo. Para el método cualitativo se usó la entrevista y la observación participante; y para las cuantitativas se usó las encuestas. La observación participante fue la parte más complicada pero a la vez fundamental, ya que fue un paso primordial para la entrevista de los actores. Mientras tanto las encuestas fueron el análisis en jóvenes y niños, donde se analizó los procesos de globalización y cambios culturales.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

1.1. Planteamiento del Problema

Los cambios culturales y de identidad son característicos de las sociedades dinámicas, los factores que lo originan son muchos; ideológicos, sociales, históricos, económicos y políticos. Por ello, en este estudio pretendemos explicar la problemática cultural de los niños y jóvenes de la comunidad de Quispillaccta.

Para entender el problema partiré sobre la observación que se hizo en la comunidad y primordialmente sobre la participación de la población religiosa en las actividades tradicionales de la comunidad.

En un primer contorno se observó la existencia y la influencia de algunas religiones protestantes como la Asamblea de Dios y los Testigos de Jehová que en gran parte atrajo a la población en sus doctrinas y que en algunos casos dejó de lado la participación comunal. A pesar de esto la comunidad tiene una identidad religiosa que no está representada necesariamente por estas congregaciones, sino existe un medio de convivencia que permite la participación comunal en distintas actividades como en las fiestas

tradicionales. Se observa también que a pesar de la influencia del modernismo y/o globalización la comunidad tradicional siempre a tratado de inmiscuirse en las cuestiones políticas de su comunidad.

Por ejemplo en cuanto a las identidades religiosas, se observa que las autoridades comunales y los pastores son vistos como paralelos o complementarios y a pesar que cada congregación tiene objetivos particulares estos no se apartan a establecer canales de diálogo y participación para el desarrollo de la comunidad, además el individuo puede sentirse parte de su congregación y de un universo mucho más amplio con la comunidad campesina, sin que ello represente contrariedades.

En el segundo caso de niños y jóvenes, a diferencia de la población adulta, esta característica varía en gran medida, pues se ha observado que los jóvenes adquieren una contrariedad con respecto a su identidad comunal y están bien arraigados a los medios de comunicación (Radio, TV.) pues al pertenecer y vivir en un espacio socio cultural con características propias y de naturaleza andina, no ajeno a la globalización, hace que entren en un proceso de cambios culturales y psicológicos, generándose así una nueva forma de identidad con respecto a su entorno.

En ese sentido, el problema se orienta específicamente a partir del proceso de la globalización y las religiones no católicas que generan cambios culturales en niños y jóvenes. A partir de estos cambios culturales (costumbres y tradiciones) se observa que la comunidad constituyen una forma de fortalecimiento de la cultura tradicional dirigida por ONGs como ABA y su Instituciones Educativa de nivel primario. A la vez que se observa la intervención de Sectas Religiosas No Católicas con respecto a las prácticas y costumbres de la población, donde la población se establece en una congregación específica y en muchos casos las personas adquieren principios basados en dicha religión, dejando de lado las prácticas tradicionales de su comunidad.

A fin de fundamentar el problema de nuestra investigación nos planteamos las siguientes interrogantes:

Formulación del problema.

¿Por qué y cómo afecta la globalización y las Religiones No Católicas en la identidad de niños y jóvenes en la comunidad de Quispillaccta?

Pregunta secundarias.

¿Cuáles son las costumbres que continúan y que costumbres ya no se practican en la comunidad?

¿De qué forma o modo los pobladores de Quispillaccta revaloran las costumbres en los niños y jóvenes de la comunidad?

¿Cuál es el nivel de participación de los jóvenes y niños en las diversas actividades costumbristas?

1.2. Objetivos

- General

Comprender por qué y cómo afecta la globalización y las Religiones No Católicas en el cambio sociocultural de la identidad de niños y jóvenes en la comunidad de Quispillaccta.

- Específicos

- Saber que costumbres continúan en práctica y que costumbres ya no se practican en la comunidad.
- Saber de qué forma o modo los pobladores de Quispillaccta revaloran las costumbres en los niños y jóvenes de la comunidad.

- Conocer los cambios en el comportamiento de los niños y jóvenes con relación a sus costumbres.
- Explicar el nivel de participación de los jóvenes y niños en las diversas actividades costumbristas.

1.3. Justificación

El estudio se justifica en la medida que se pretende dar a conocer la situación cultural aclarando la identidad por parte de los jóvenes y niños; ya que las investigaciones anteriores, corresponden a un tiempo específico de estudio. Para ello, se pretende dar a conocer el entorno cultural actual de la comunidad con relación a los demás estudios. Comparando en algunos casos los cambios de otras investigaciones.

Generalmente, será de mucha ayuda y aporte para otros investigadores o estudiantes que busquen relacionados a la comunidad como parte de una referencia o para algunos antecedentes de estudio.

Asimismo, el estudio implica considerar parte de futuros proyectos educativos, ya sea por los sectores gubernamentales, sectores privados, ONGs, entre otros. Y si es así, los beneficiados serán directamente la comunidad y las instituciones educativas ubicadas en dicho sector de estudio.

Cabe señalar que la identidad es un tema antropológico ampliamente analizado por muchos investigadores sociales; por lo cual se involucra la importación de estudio desde la antropología social.

Desde el concepto del presente trabajo se busca conocer percepciones válidas de los estudiantes, ya que será también dirigida hacia ellos; del mismo modo a los profesores de la escuela de Antropología social de la UNSCH.

Cabe precisar, la constante comunicación que se tuvo con los profesores de la Institución Educativa N° 38128 de la comunidad de Quispillaccta; ya que se

tuvo permiso para la verificación y observación de los alumnos y fundamentalmente los niños y jóvenes, como parte de la unidad de análisis. Por tal razón, también se justifica la investigación, por ser de carácter participativo o como observador participante.

Del mismo modo considero que no hubo limitaciones en cuanto al tiempo, puesto que las visitas se dieron constantes a la comunidad para la recolección de datos como: fotografías, algunas preguntas a los dirigentes y reconocimiento de la zona a estudiar que son previos para la investigación más afondo en dicha comunidad.

1.4. Marco Teórico

1.4.1. Antecedentes de la Investigación

En el Perú el estudio de las comunidades campesinas han sido diversas y específicamente en estudios antropológicos realizadas y experimentadas en Ayacucho, para ello, el presente estudio refleja las características de un cambio cultural que se originó por factores históricos y sociales en Quisillaccta una comunidad campesina ubicada en el distrito de Chuschi y provincia de Cangallo.

En ese espacio, existen patrones culturales concurrentes en la popularidad, cabe mencionar que estos patrones tuvieron mayor relevancia festiva a partir los años 70, donde se expresa aspectos estructurales y roles de parentesco bien patentes donde la comunidad preservaba sus costumbres ancestrales como mecanismo de defensa contra las influencias externas (Billie Jean, 2005)

Se llega a entender que en la actualidad la participación en las costumbres tiene variaciones y en algunos casos ya no representa un carácter festivo de la comunidad, todo ello se inicia por distintos factores, tanto económicos,

políticos, jurídico religiosos y sociales. Por ejemplo: según Pachas (2006) La violencia política de la década del ochenta; el movimiento religioso no católico de los noventa; la migración del campo a la ciudad por intervalos migratorios y el proceso de la globalización condicionaron a un cambio en el sentido de pertenencia e identidad religiosa en la comunidad de Quispillaccta.

Durante la década de los ochenta la comunidad no fue ajena a las repercusiones sucedidas, siendo un sector afectado y convulsionado por la intervención de Sendero Luminoso, donde los actores principales pasaron a ser un ligado de jóvenes universitarios o egresados de secundaria que buscaban una identidad diferente, dejando de lado la tradicionalidad de su comunidad y buscar un progreso académico y de superación tomando como fuente a SL. Esta idea se trasladó a las comunidades como Chuschi y Quispillaccta, donde se le inducía a otros jóvenes a participar en la subversión. Esto lo explica Carlos Iván Degregori:

“Eran jóvenes política y socialmente "disponibles", que en los colegios habían sido expuestos al discurso senderista, o por lo menos a lo que Por-tocarrero y Oliart (1989) denominan "idea crítica del Perú", cuestionado- ra del orden de una manera confrontacional pero autoritaria. La presencia, si bien tenue, de otros partidos de izquierda en algunas partes de la región, abonaba al radicalismo juvenil. Además, eran jóvenes en busca de identidad, en tanto la identidad tradicional andina de sus padres comenza- ba a parecerles lejana luego de su exposición al "mito del progreso" (De-gregori 1986), que difundían la escuela, los medios de comunicación y que sus propios padres fomentaban. Eran jóvenes, finalmente, con escasas esperanzas de progresar por la vía del mercado, especialmente a través de la migración y/o una mayor escolarización”.(Degregori, 1996, pág. 190)

Se considera también la llegada de nuevas sectas religiosas en los noventa, donde se incrementa el número de la población evangélica, pues Quispillaccta tuvo una religión católica implantada con un modelo socioeconómico hispano, representado por una cofradía y que tenía fuerte dominio a la religión andina. Pese a ello, la población de la comunidad convivía con las fiestas religiosas católicas, y las fiestas tradicionales andinas (Pachas, 2006).

Se llega a concluir que el primer cambio de la religión se efectuó con la misma llegada de la cofradía católica, más la llegada de congregaciones evangélicas y la misma globalización conllevó a una variación en las costumbres religiosas tradicionales:

“La población de la comunidad convivía entre prácticas de las cofradías como la fiesta del Carmen, y las prácticas rituales andinas como Yarqa Aspiy y la fiesta de Herranza (Estas festividades han sufrido ciertas alteraciones en su concepción: la festividad de la Virgen del Carmen ha dejado de realizarse durante algunos años, sin embargo, se está volviendo a realizar; el Yarqa Aspiy y la herranza continúan realizándose aunque sin los componentes rituales que tenían años atrás). La cofradía fue cuestionada con la presencia de la congregación evangélica de las Asambleas de Dios del Perú”.(Pachas, 2006, pág. 113)

La migración también fue causa para los cambios socioculturales. Principalmente por los años cuarenta y ochenta.

La primera por un fuerte dominio de los medios de comunicación y el desarrollo de la industria que generó la búsqueda de mejores oportunidades laborales y la intensificación del flujo migratorio del campo a la ciudad en la región de la costa, principalmente Lima. (Golte, 1990)

Y la misma subversión que por los abusos y violencia que cometían Sendero Luminoso y las Fuerzas Armadas ocasionaron el abandono del campo hacia las ciudades.

“...asesinatos selectivos y masivos, secuestros de autoridades y campesinos, trabajo forzoso de jóvenes, paros armados, combate con fuerzas armadas oficiales y no oficiales— provocada por los movimientos terroristas, principalmente Sendero Luminoso y, en menor medida, el MRTA, especialmente en los departamentos de la sierra sur y central. Esta situación amenazó la vida de miles de familias y restringió radicalmente sus actividades económicas. La salida para muchos de los peruanos fue la migración a departamentos relativamente seguros”.(Llamada, 2012, pág. 106)

La globalización, es otro factor que involucra más aun cuando se trata el tema de identidad; pues se da un proceso de construcción de identidades que se encuentra en permanente negociación entre lo local y lo global, lo nuestro y lo ajeno, recreándose en medio de la creciente interacción entre diversas culturas sin tener muchas veces un anclaje claro en un territorio determinado (Hannerz, 1992).

Aparte, el resultado de todo ello serían las culturas híbridas o lógicas transculturales (García Canclini, 1996).

En el caso particular de mi investigación, el proceso de globalización representó un claro factor de cambio y adaptación, a lo que sería un caso de transculturalidad, y concretamente este proceso se observa en Chuschi (distrito de la comunidad de Quispillaccta). Un ejemplo para este caso se encuentra en los trabajos realizados por Ludwig Huber el menciona que:

“La tendencia hacia la "urbanización" es un fenómeno común en la sierra Ayacuchana...los cambios son evidentes, a primera vista, en la

infraestructura del pueblo. Ahora, en Chuschi se puede observar construcciones modernas, entre las cuales destacan la Municipalidad con sus tres pisos, El pueblo cuenta con servicios de agua potable y alumbrado eléctrico. Hay un hotel que acoge a los comerciantes o funcionarios que lo visitan. Los antiguos barrios sólo son recuerdos, ahora el pueblo está dividido por avenidas, siendo las principales la 28 de Julio y Ramón Castilla. A través de una antena parabólica se captan varios canales de televisión. Diariamente salen entre cinco y seis microbuses a Ayacucho”. (Huber, Ludwig, 2002, pág. 74)

Aparte hace mención sobre la los cambios en los jóvenes con respecto a su perspectiva con la cosmovisión andina:

“La herranza ha sufrido cambios significativos porque los wamanis son cada vez menos poderosos. Algunos de los jóvenes entrevistados - aunque de lejos no todos- manifiestan ya no creer en "estas cosas", pagar a los apus "lo hacen por gusto".(Ibíd.:77)

En cuestión, todo este proceso involucra una conciencia colectiva no solo por parte de los jóvenes sino también de los adultos, quienes reconocen que la pérdida de algunas costumbres es notoria. En tal sentido, como ya he mencionada, en la actualidad existe una práctica de dichas costumbre, de dichos patones culturales como el Yarqa Aspiy y la Herranza. Pero estas prácticas se consideran solo como una “revaloración”, como una exaltación, donde la comunidad expresa y hacer notar la coexistencia de la llamada cosmovisión andina. Todo ello a partir de instituciones que dan a conocer dicha coexistencia cultural tradicional en Quispillaccta. Un ejemplo de ello son las ONG como la Asociación Bartolomé Aripallya (ABA), un órgano fundado por miembros de la localidad y la Institución Educativa Primaria y secundaria que induce a la revaloración en niños y jóvenes.

Ahora, partiendo de la hipótesis: La expansión de las sectas religiosas no católicas y el proceso de la globalización, introdujo elementos foráneos como la música, la vestimenta y los medios de comunicación, lo cual generó una visible pérdida de elementos culturales y religiosos, que modificó la identidad de la población, principalmente en niños y jóvenes de la comunidad de Quispillaccta.

Pero esta revaloración en los niños llega a ser solo un fortalecimiento bajo una fuerte identidad comunal, esto para prevalecer y consolidar parte de una defensa tradicional o de patrimonio cultural. Esta revaloración es más efectuada por instituciones del estado y privadas como las ONG y las Instituciones Educativas de nivel primario que promueven directamente a los niños la relevancia de las costumbres y la identidad. Pero, al culminar sus estudios y migrar a sectores urbanos o ciudades, esos patrones culturales llegan a ser menos relevantes.

Para enfatizar lo mencionado se debe aclarar otros estudios que esclarecen la defensa de la tradición comunal. Tal es el caso del estudio realizado por Martín Tanaka donde menciona que la participación de la comunidad se involucra más con las autoridades tradicionales cuando existen programas políticos de desarrollo social del estado.

“Existe una identidad comunal fuerte, expresada en el peso de las autoridades comunales en toma de decisiones (faenas comunales, p.e.), que actúan en coordinación con las autoridades políticas (alcalde del Centro Poblado)”(Tanaka, 2001, pág. 33).

“El peso de la identidad comunal hace que no haya conflictos serios entre las autoridades comunales y los miembros de los núcleos ejecutores del FONCODES, se registra un trabajo coordinado; los segundos se subordinan en última instancia a la autoridad comunal. La

participación de la población como mano de obra comunitaria, aparentemente, se da sin mayores problemas.” (Ibíd. Pág. 35)

En resumidas cuentas, presenta un carácter de participación de toda la masa a partir de las autoridades comunales y esto solo cuando ingresa un factor externo en beneficio, como en este caso el estado, a través de acciones para el desarrollo social. Con ello se da a entender que la revaloración de los patrones culturales, representa un carácter de cumplimiento para las instituciones que representan a la comunidad. A partir de ahí los procesos de revaloración forma parte una afirmación cultural andina.

Ahora, ¿quiénes son los actores más visibles en las prácticas costumbristas? Para el caso de mi estudio el análisis se concentra en los niños y jóvenes estudiantes de la Institución Educativa primaria y secundaria de Quispillaccta. Dicha Institución fomenta la práctica costumbrista del YarqaAspiy cada mes de Septiembre.

Pero para entender más aun la identidad en jóvenes, hablaré de algunos argumentos generacionales en jóvenes, donde el proceso de asimilación de sus costumbres representa solo un modelo de identificación temporal, y lo pasado representa solo un asunto de los ancianos. Esto ya se sustentó con la observación de Ludwig Huber con los jóvenes de Chuschi.

1.4.2. Teoría Antropológica

La teoría Antropológica para explicar esta investigación está asentada por en el Funcionalismo de Bronislaw Malinowski, que juntamente con de Radcliffe Brown sustentan las relaciones sociales a partir de las funciones y actividades que realizan los individuos y consideran a la sociedad como estructura, donde las unidades son las personas, quienes realizan un sin fin de actividades y se interrelacionan bajo una estructura.

A partir de de ello, se entiende a la identidad como una unidad que se modifica por elementos como la música, es decir, la música cumple la función social que contribuye a la construcción de identidades. (Muñoz Güemes, 1994)

Teniendo como base el funcionalismo, tomaremos una teoría específica para tratar el tema de identidad, en este caso la teoría estructuralista de la identidad por Levi Strauss. Donde explica que para entender a la identidad se debe partir de una premisa como es la oposición de géneros, a partir de ahí, se entiende a la identidad como un reconocimiento de ciertas características diferenciales (hembra/macho) con ello se genera una diferenciación e identificación en la naturaleza y en las sociedades y se puede distinguirse diversidad de poblaciones o segmentos sociales a través de su identidad. (Levi Strauss, 1981)

Otro enfoque para a la investigación está referida a los trabajos sobre la adolescencia de Margared Mead. Esta antropóloga buscaba la universalidad o no de la adolescencia, si la adolescencia es una etapa universal de la biología humana o es una categoría cultural que presenta sus variaciones en cada cultura. A partir de ahí hizo un trabajo de campo referido al paso de la infancia hacia la adolescencia en Samoa, una isla ubicada entre Hawái y Nueva Zelanda en la región de la Polinesia. Ella observó que el paso de la infancia a la etapa joven no está marcado por angustias, confusiones o ansiedad como sucedía en los EEUU, si no ella refería que la adolescencia en Samoa es muy diferente a lo que se estaba evidenciando en la sociedad estadounidense de la década de los 30 y 40, con esto llega a la conclusión de que cada cultura tiene sus formas o modos de organizar los grupos de edad y sustenta que la adolescencia no es una etapa universal, sino es una transición marcada por diferencias culturales e históricas. A partir de ahí la adolescencia opera como una categoría cultural que está sujeta a variaciones dependiendo a cada cultura en particular de la cual se esté tratando.

Mead también explicaba que existe un fenómeno llamado brecha generacional, en el cual analiza las contradicciones en jóvenes con relación a lo pasado, presente y futuro donde los hijos serían capaces de enseñar a los padres, y los jóvenes se convertirían en herederos del futuro. (Feixa, 1996, pág. 5)

“... la mayoría de los observadores interpreta que el hecho de que la juventud disconforme de todas las tendencias y de todas las sociedades del mundo repudie el pasado y el presente no implica sino una forma exagerada de rebelión adolescente. Esto permite decir a Max Lerner: “ todos los adolescentes deben pasar por dos períodos cruciales: uno en el que se identifica con un modelo, ya sea éste el padre, el hermano mayor, el maestro, y otro en el que se rebelan contra dicho modelo y reivindican su propia personalidad.” (Mead, 1970, pág. 98)

El mismo fenómeno se observa en jóvenes de Quispillaccta, un ejemplo claro es cuando estos jóvenes, al culminar sus estudios, deciden migrar a las ciudades (Ayacucho, Lima, entre otras) adquiriendo y adaptando formas de convivencia urbanas, dejando de lado las costumbres de su comunidad, buscando la superación académica, queriendo estudiar carreras profesionales que el mundo globalizado demanda.

1.4.3. Términos Conceptuales

Identidad: La identidad en un sentido personal es algo que el individuo les presenta a los otros y que los otros le presentan a él. La identidad supone la existencia del grupo humano. Responde no tanto a la pregunta ¿quién soy yo? O “¿qué quisiera ser yo?” como a la pregunta: “¿quién soy yo a los ojos de los otros?” o “¿qué me gustaría ser considerando el juicio que los otros significativos tienen de mi?” (Larrain, 2003)

Giménez (1997) señala que el concepto de identidad representa una “distingibilidad” que tiene presencia de varios aspectos, características o rasgos distintivos que definan de algún modo la especificidad de un determinado grupo social. También la identidad adquiere un plano individual y otro colectivo.

La identidad individual implica una distinción cualitativa que se revela, se afirma y se reconoce, por la pertenencia a una pluralidad de colectivos (categorías, grupos, redes y grandes colectividades), conjunto de atributos particulares, y una narrativa biográfica que recoge la historia de vida. Por su parte, la identidad colectiva está constituida por individuos vinculados por un común sentimiento de pertenencia, que motiva a compartir símbolos y representaciones sociales. (Giménez Montiel, 1997, pág. 15)

Migración: La migración es un proceso de traslado masivo de población hacia las ciudades costeras, centros de colonización y minas. Este proceso transforma los asentamientos originales de población, siendo un fenómeno constante en todo el mundo. En el particular caso de las migraciones del campo a la ciudad en el Perú (Pachas, 2006)

Cambio cultural: Es la destrucción activa de determinadas maneras de vivir y su transformación en algo nuevo. «Cambicultural» es un eufemismo cortés que disimula el proceso en virtud del cual algunas formas y prácticas culturales son desplazadas del centro de la vida popular, marginadas activamente. (Hall, 2015)

Culturas Híbridas: Concepto sustentada por el antropólogo argentino Néstor García Canclini, donde refiere como un proceso sociocultural en los que estructuras o prácticas directas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas. (García Canclini, 1996)

Tradicición: La tradición, en principio, equivale al concepto de cultura como la conciben los antropólogos. Ahora bien, actualmente se está produciendo una profunda revisión o reificación del concepto de tradición desde una renovada perspectiva. La tradición es una construcción social que cambia temporalmente, de una generación a otra; y espacialmente, de un lugar a otro. Es decir, la tradición varía dentro de cada cultura, en el tiempo y según los grupos sociales; y entre las diferentes culturas. (Marcos Arévalos, 2013)

Globalización: Se describe globalización como un proceso que crea vínculos y espacios sociales transnacionales, revaloriza culturas locales y trae a un primer plano terceras culturas. En este complejo marco de relaciones se puede reformular las preguntas tanto sobre las dimensiones como sobre las fronteras de la globalización resultante, teniendo presente los parámetros: espacio, tiempo y densidad social. (Ulrich, 2008)

Transculturalismo: es, en primer lugar, una consecuencia de la diferenciación y complejidad interna de las culturas modernas. Esto abarca una amplia gama de formas de vida y culturas, las cuales se entrelazan o surgen unas de otras (Welsch, 1999)

Ruptura generacional: Es un fenómeno cultural sustentada por Magared Mead, en el cual analiza el las contradicciones en jóvenes con relación a lo pasado, presente y futuro. Y esto pasa por dos períodos cruciales: uno en el que se identifica con un modelo, ya sea éste el padre, el hermano mayor, el maestro, y otro en el que se rebelan contra ducho modelo y reivindicar su propia personalidad. (Mead, 1970)

Comunidad campesina: Según Eric Wolf, es una comunidad corporativa campesina “cerrada” caracterizada por una agricultura de subsistencia, la producción de un fondo de renta y la existencia de sistemas para prevenir la entrada de extraños en la comunidad(Wolf, 1955)

Secta religiosa: Una organización religiosa o semi-religiosa en la cual sus miembros son controlados completamente por un individuo o una organización. (Hank, 2009)

Patrón cultural: Los patrones culturales son tipos de situaciones-prácticas. En ese sentido, se define cada patrón cultural como un conjunto de formas aprendidas de interactuar, en el marco de formas aprendidas de construir contextos para la acción. Lo que se identifica al hablar de un patrón cultural es una forma de organizar acciones. (Pieschacón, 2006)

Postmodernismo: fue el concepto clave en los ochenta, como una forma de la noción central para analizar el ingreso de la sociedad humana en el tercer milenio. (Jiménez, 2008)

1.5. Hipótesis

La expansión de las sectas religiosas no católicas y el proceso de la globalización, introdujo elementos foráneos como la música, la vestimenta y los medios de comunicación, lo cual generó una visible pérdida de elementos culturales y religiosos, que modificó la identidad de la población, principalmente en niños y jóvenes de la comunidad de Quispillaccta. A pesar de la influencia externa, en la actualidad se observa un fuerte proceso de fortalecimiento y revaloración de los patrones culturales dirigida hacia niños y jóvenes promovidas por las instituciones extracomunales, las ONGs e instituciones educativas y otras organizaciones.

1.5.1. Variables

- Variable independiente

Expansión de las sectas religiosas no católicas, y el proceso de la globalización.

- Variable dependiente

visible pérdida de elementos culturales y religiosos, que modificó la identidad de la población, principalmente en niños y jóvenes de la comunidad de Quispillaccta. A pesar de la influencia externa, en la actualidad se observa un fuerte proceso de fortalecimiento y revaloración de los patrones culturales dirigida hacia niños y jóvenes promovidas por las instituciones extra comunales, las ONGs e instituciones educativas y otras organizaciones.

1.6. Diseño Metodológico

1.6.1. Nivel de investigación

Descriptiva y Explicativa, donde consiste en detallar las características de una situación particular, es así que se dará a conocer y definir la situación identitaria de la comunidad, específicamente la identidad actual de los niños y jóvenes residentes en la comunidad de Quispillaccta.

1.6.2. Método

Descriptivo, y tiene como finalidad definir, clasificar, catalogar o caracterizar el objeto de estudio. Por ello se detallará el nivel de participación de los niños y jóvenes con respecto a sus tradiciones y costumbres.

1.6.3. Universo

Se tomará como universo las Instituciones Educativas de nivel primaria y secundaria.

1.6.4. Muestra

Del total de alumnos, se tomó a más de 20 alumnos considerado de la siguiente manera. Donde hubo 12 mujeres (6 alumnos de nivel primario y 5 de nivel secundario) y 09 varones (5 alumnos de nivel primario y 4 de nivel secundario).

1.6.5. Técnicas de investigación

Se empleó **encuestas y guías de entrevista**. La primera como una técnica cualitativa para medir los porcentajes de los jóvenes y niños con respecto a su edad, sexo, gustos musicales, entre otros; la segunda, para analizar los testimonios y respuestas que hacen los actores directos.

CAPITULO II GENERALIDADES DEL ÁREA DE ESTUDIO

2.1. Ubicación

El espacio donde se localiza en presente estudio corresponde al departamento de Ayacucho y se encuentra ubicado en la región central de la cordillera de los Andes; su superficie territorial es de 43,814.80 Km² y es el noveno departamento más grande del Perú. Tiene como capital a la ciudad de Ayacucho, en la provincia de Huamanga, localizada a una altitud de 2,746 msnm. Por el norte, limita con el departamento de Junín, por el este con el departamento de Cusco y Apurímac, por el sur con el departamento de Arequipa y por el oeste con los departamentos de Ica y Huancavelica. (Municipalidad Provincial de Huamanga , 2004)

Mapa N° 01

Departamento de Ayacucho y sus 11 provincias



Fuente: Pagina Web del Gobierno Regional de Ayacucho. Recuperado de:
<http://www.regionayacucho.gob.pe/PagRRNN/mapabase/index.html>

La comunidad de Quispillaccta es la zona de estudio y se ubicada en la cuenca del río Pampas, pertenece al distrito de Chuschi, provincia de Cangallo, departamento de Ayacucho y se sitúa sobre los 3,141 msnm, con un extensión de 431.96 Km2. Fue creado por Ley S/N del 2 de enero de 1857, posteriormente se le otorga la categoría de Villa por Ley N° 307, del 10 de noviembre de 1906.

Quispillaccta es una de las comunidades más extensas del departamento de Ayacucho con una extensión 21,000 Hás. (Incluidas tierras de pastizales, bosques y tierras eriazas), la misma que oscila entre los 2,700 y 4,300msnm.

La comunidad tiene una organización con 12 anexos o barrios: Quispillaccta o, Llaccta Hurán, Piruamarca, Socobamba, Yuracc Cruz, Huerta Huasi, Tuco, Unión Potrero, Puncupata, Catalinayoc, Cuchuquesera y San Jerónimo de Pampamarca (Gobierno Regional de Ayacucho, 2006)

Mapa N° 02

Mapa del distrito de Chuschi y la Comunidad de Quispillaccta.



Fuente: Plan Estratégico de la Municipalidad Distrital de Chuschi, 2001. Recuperado de: <https://www.google.com.pe/search?q=mapa+del+distrito+de+chuschi&biw=102>

Foto N° 01

Panorama de Chuschi y Quispillaccta compartiendo en el mismo territorio



Fuente: Archivo fotoaráfico del investigador, 27-11-2015.

2.2. Límites

Sus límites son: por el Este con la comunidad de Chuschi; por el Norte con el distrito de los Morochucos y el distrito de Vinchos en la provincia de Huamanga; por el oeste con el distrito de Totos y parte de la comunidad de Chuschi; y por el Sur con el río Pampas. La matriz del pueblo de la comunidad de Quispillaccta es el centro de la administración comunal, ella se localiza a pocos metros de la capital del distrito de Chuschi. (Municipalidad Distrital de Chuschi (MDCH), 2001)

2.3. Población

En el Plan Estratégico de la Municipalidad del Distrito de Chuschi- 2001, encontramos que la comunidad de Quispillaccta tiene una población de 4,416 habitantes (48%), representando aproximadamente el 50% de la población total del distrito de Chuschi que cuenta con 9,204 habitantes.

Por otro lado, el 32% de la población lo constituyen las comunidades de Uchuyri, Cancha Cancha y Chacolla y solo el 20% es la población de Chuschi capital. (Municipalidad Distrital de Chuschi (MDCH), 2001)

2.4. Proceso Histórico

La historia de la comunidad se remonta desde el periodo prehispánico correspondiente al Siglo XV, en el cual, en esta área ocupaban grupos étnicos que formaban la confederación Chanka, estos eran los Chocorbos, Lucanas, Yungas, Muchic y Aymaraes. Posteriormente, estos grupos étnicos estuvieron bajo dominio Inca y convivieron en su territorio con poblaciones cuzqueñas llamados Mitimaes. Es así que, Quispillaccta se formó a partir de una población quechua llamada Canas, mientras que Chuschi se constituyó a partir de los Aymaraes (Urrutia, 1985)

Por otro lado, la historia de la comunidad está asociada con la aparición de las cofradías católicas, al respecto Víctor Palomino, señala que dichas cofradías tenía como función administrar las tierras y ganados donados por la población y esto fue un patrón socioeconómico el que conllevó a una agrupación de poblaciones indígenas que tributaban en las minas de Huancavelica y los obrajes de la hacienda Putacca, en el periodo comprendido, de los años 1586 a 1700. Estas cofradías se mantuvieron con la aparición de nuevas congregaciones religiosas, a mediados del S XX. (Palomino, 1982)

Durante muchas décadas la comunidad paso por un proceso de conflictos de terrenos con la comunidad de Chuschi. Estos hechos se vieron más efectuadas con la formación de la empresa comunal y la evangelización religiosa conducida por Las Asambleas de Dios del Perú y que a la vez, determinaron la eliminación de las cofradías de la comunidad. (Sánchez Villagómez, 2005)

En la década del ochenta y durante el inicio de la lucha armada y la Violencia Política se registró mucha represaría en la población, principalmente en la

población evangélica. A partir de ello, en 1990 aparecieron otras congregaciones o sectas como el caso de los Testigos de Jehová. Por todos estos acontecimientos de violencia política, en el 2001, el presidente Valentín Paniagua declaro al distrito de Chuschi como símbolo de la unidad política del Perú. (Pachas, 2006)

También, aparecieron organizaciones y ONGs como el llamado Asociación Bartolomé Arypaylla (ABA) que tienen acciones que se enmarcan en el apoyo al sector agrícola y ganadero como en las mejoras de crianza de ganados y alpacas. Dicha ONG fue fundada el 27 de Febrero de 1991 por profesionales de la misma comunidad y se define asimismo como un Núcleo de Afirmación Cultural Andina (NACA).

A partir del 2005 el gobierno implementó el programa JUNTOS (Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres) como un Plan Piloto de Acción, teniendo como objeto de mejorar la calidad de vida de las familias y mejorar la atención médica básica para la misma. Dicho programa consiste en otorgar S/ 100.00 soles mensuales a todas las madres de familia, con el propósito de comprometer a mejorar y cumplir los objetivos del programa del programa.

2.5. Recursos

La comunidad cuenta con recursos naturales integrada bajo una amplia microcuenca de agua y suelo denominado Microcuenca CHIKLLARAZU-QUISPILLACCTA, que se ubica en la parte alta de la cuenca del río Cachi. Geográficamente está ubicada en la región puna, cuya altitud varía desde 3800 a 4780 msnm interconectada vialmente desde la ciudad de Huamanga por la carretera de libertadores a 40 kilómetros, con un tiempo aproximado de dos

horas en vehículo motorizado y con un desvío por la carretera a Totos a 30 kilómetros aproximadamente.(Proyecto KANA, 2009)

Según el proyecto KANA, la Microcuenca está integrada por cinco comunidades que pertenecen a la comunidad de Quispillaccta: Unión Potrero, Puncu Pata, Catalinayocc y Pampa Marca. Esta microcuenca comprende una extensión de 11,547.54 hectáreas y cuenta con una población total de 2,550 habitantes distribuidos en 513 familias, el cual indica que aproximadamente una familia está compuesta de cinco personas, de las cuales la mayor población son mujeres que representan el 51.22%.

- ✓ El sistema hidrológico esta interrogado por los ríos: Llamacancha, Accquimachay, Lachuccmayu, Ñahuinpuqui, Chayhuamayú y río Chikllarazu. Además existen manantiales provenientes del deshielo y las lluvias.
- ✓ El comportamiento volumétrico de las aguas es estacional y permanente teniendo mayor caudal durante la época pluvial de diciembre a marzo, el cual sirve para el consumo humano, de los animales y la actividad agropecuaria.
- ✓ La crianza de los animales mayores constituye la actividad más importante, principalmente de vacunos seguido de ovinos y la crianza de cuyes que se incrementó notablemente en los últimos años.
- ✓ A nivel de la microcuenca se cultivan varios productos de pan llevar, principalmente la papa, la mashua, el haba, trigo, arveja, olluco, quinua, cebada, hortalizas y pastos cultivados. Estos productos son para el autoconsumo y el excedente se destina para la venta en las ferias locales.

2.6. Acceso a Servicios

La comunidad dispone de servicios básicos como fluido eléctrico, agua y desagüe. De acuerdo a Flores (2012), estos servicios no fueron en su gran mayoría distribuidos a la comunidad, a comparación con Chuschi, la comunidad de Quispillacctano logro tener accesos a servicios elementales para su población.

Flores también señala que la comunidad no logró gestionar la construcción de su nuevo local comunal y municipal hasta hace sólo unos años, lo mismo que la construcción de su escuela secundaria, sin embargo no cuenta con posta médica, ni puesto policial, no tiene asfaltado en sus calles y aunque se tiene fluido eléctrico no todas sus viviendas cuentan con instalaciones de agua potable o desagüe. (Flores, 2012)

Pero actualmente la comunidad, tiene en construcción su colegio de nivel secundario.

En general los servicios que tiene la comunidad:

- ✓ Servicio de educación primaria como la escuela N° 38128,
- ✓ Educación inicial N° 366.
- ✓ Agua potable y desagüe
- ✓ Fluido eléctrico
- ✓ El nuevo colegio de nivel Secundario de Quispillacta.
- ✓ Comedor popular

CAPITULO III

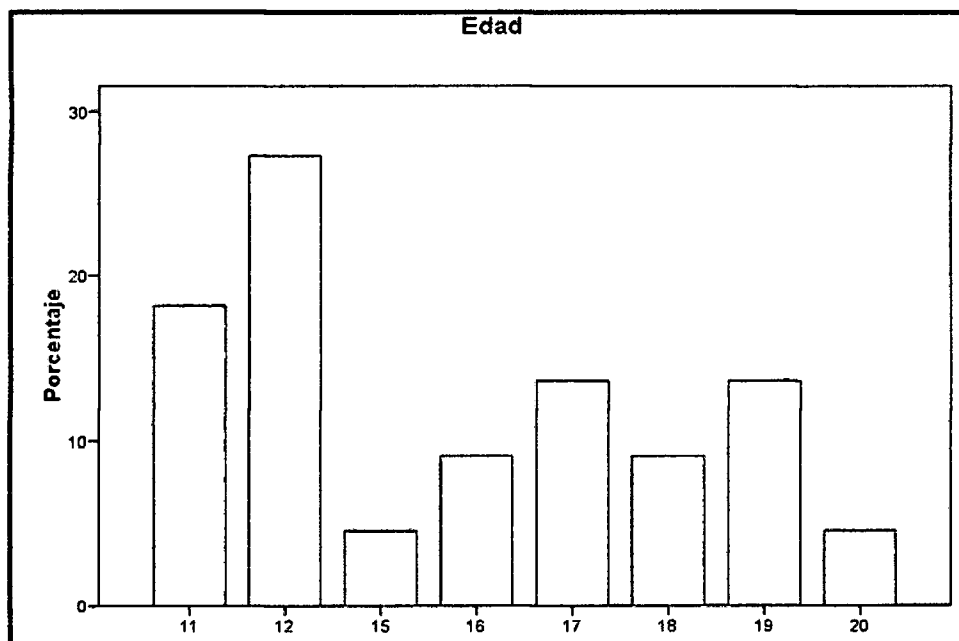
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Globalización e Identidad En Los Niños y Jóvenes de Quispillaccta

En base a la entrevista y encuesta realizadas en las instituciones educativas de nivel primaria y secundaria de Quispillaccta. Tenemos los siguientes gráficos elaborados en base a los datos obtenidos:

Gráfico N° 01

Edad promedio de los estudiantes según encuesta



		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	11	4	18.2	18.2	18.2
	12	6	27.3	27.3	45.5
	15	1	4.5	4.5	50.0
	16	2	9.1	9.1	59.1
	17	3	13.6	13.6	72.7
	18	2	9.1	9.1	81.8
	19	3	13.6	13.6	95.5
	20	1	4.5	4.5	100.0
	Total	22	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de encuesta.

El gráfico N° 01, nos muestra que: de los 22 alumnos encuestados (100%) se observa que el grupo de edad de mayor proporción son los de 12 años siendo el 27.3%, seguido por los que tienen 11 años de edad que representa el 18.2%. Los jóvenes con mayor edad oscilan entre 15 a 20 años, donde la edad de 15 años representa el 4.5%, la edad de 16 años por 9.1%, la edad de 17 años por 13.6%, la edad de 18 años por 9.1%, la edad de 19 años por 13.6% y la edad de 20 años por 4.1%.

La globalización tiene un amplio término que parte del desarrollo del hombre y su expansión y como Marcuse afirma:

“es un término vacío de concepto y precisión en su uso cotidiano: es un simple catálogo de todo lo que pueda sonar a novedad, digamos desde 1970, ya sean los avances en la tecnología de la información, el uso generalizado del transporte, la especulación financiera, el creciente flujo internacional del capital, la Disneyficación de la cultura, el comercio masivo, el calentamiento global, la ingeniería genética, el poder de las empresas multinacionales, la nueva división y movilidad internacional del trabajo, la merma del poder de los estados nación o el postmodernismo o post Fordismo”. (Marcuse , 2000, pág. 52)

Como se menciona la globalización enfoca varios y otros componentes tales como el nuevo estilo de vestimenta, los nuevos géneros musicales, los medios de comunicación como los programas televisivos y/o radiales. Todo ello,

representa un caso particular para las nuevas formas ideológicas en jóvenes y niños de Quispillaccta, siendo una comunidad campesina tradicional.

García Canclini (1996) habla de la hibridación de las culturas en un contexto globalizado, donde los medios de comunicación, las industrias culturales y la ideología del consumo inducen a los ciudadanos a convertirse en consumidores de bienes homogeneizantes. La cultura desde un punto de vista, se convierte así en “un proceso de ensamblado multinacional, una articulación flexible de partes, un montaje de rasgos que cualquier ciudadano de cualquier país, religión e ideología puede leer y usar”.

A partir de ello, podemos considerar a los jóvenes de Quispillaccta como consumidores, pero no como una cultura Híbrida de otras ideologías o estilos del exterior, solo como una forma de apropiación y reconstrucción de su identidad. Es decir estos jóvenes no son ajenos al modernismo y siempre tomaran parte de ello como la opción de escuchar los nuevos géneros musicales. Fanny Pineau y Andrés Mora también aclaran sobre este proceso señalando:

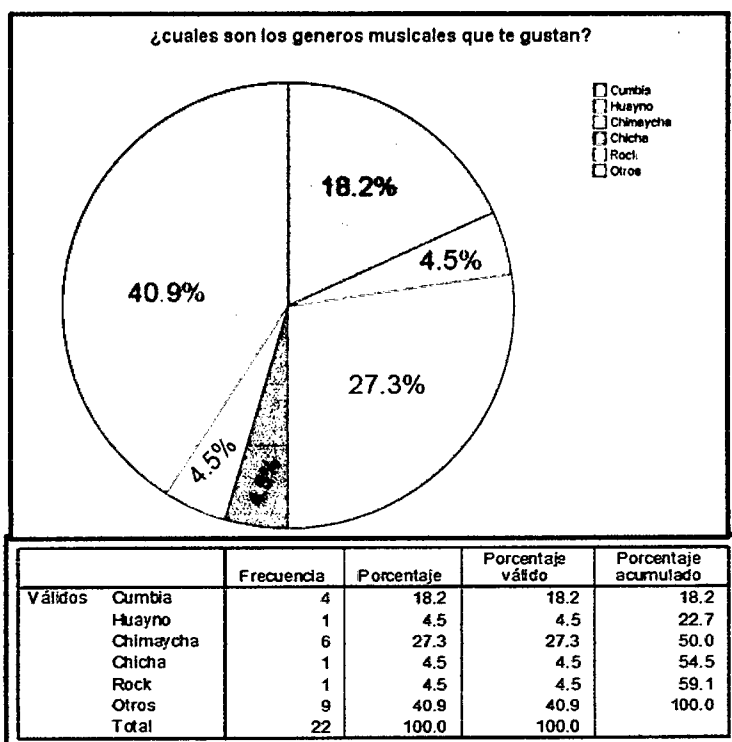
“...el consumo tiende a homogenizar, pero preferimos pensar que las culturas no se transforman en híbridas, como una suerte de destino inexorable, sino que en función de las dinámicas sociales, políticas e históricas, y hasta la intensidad de la dominación y sus oposiciones, las culturas evolucionan, adoptan, negocian, y asumen ciertos comportamientos y referentes simbólicos. No se trata, entonces, de una mezcla de influencias constantemente presente en los sujetos individuales y colectivos, sino de una apropiación, en momentos definidos, de maneras de ser e interactuar originales, que corresponden a una cosmovisión tradicional y en otros momentos la apropiación de nuevas formas de ser e interactuar que han sido asimiladas en un nuevo entorno.”(Pineau & Mora Ramírez, 2011, pág. 79)

Ya no se puede hablar en estos días de una “comunidad corporativa cerrada” como sustenta Eric Wolf, tampoco es una comunidad que preserva sus costumbres ancestrales como un mecanismo de defensa ante las influencias externas en versión de Jean Billie Isbell. Ahora con los efectos de la globalización, se han producido cambios particulares y notorios que Huber Ludwing menciona en sus trabajos del 2004 en Chuschi.

Durante el proceso de la investigación se pudo encontrar en Quispillaccta los mismos cambios en jóvenes. Pues, de acuerdo a la encuesta realizada podemos observar también las preferencias musicales, según el siguiente gráfico:

Grafico N°02

Gustos musicales en jóvenes y niños de Quispillaccta



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de encuesta.

Del gráfico 02. Podemos desprender que, del total de alumnos encuestados en un número de 22, el 40.9% sostuvo que le gusta escuchar otros géneros musicales como el reggaetón y las baladas, mientras que el 54.5% mencionan los demás que se muestran en el gráfico

En el gráfico pude observarse porcentajes variados y de acuerdo a los géneros musicales. Por ejemplo, la música tradicional Chimaycha representa el 27.3%, siendo el segundo más escuchado, mientras que la cumbia representa el 18.2% seguido de la chicha, el huayno o el rock.

El caso más resaltante es del 40.9% donde los jóvenes afirman que les gusta otro tipo de música como el Reggaetón, esto se explica debido a los procesos de globalización expresado en la difusión de la música a través de los diferentes medios de comunicación, principalmente Radio y TV.

De acuerdo a la entrevista ellos respondieron así:

- *Reggaetón romántico, porque me gusta escuchar, pero con sentido*”(Julio 17 años)
- *“Me gusta la cumbia, siempre escucho esas músicas nada más, pero a veces también escucho chimaycha a veces cualquiera...”*”(Ismael, 17 años)
- *“ Me gusta escuchar baladas, cumbias...son canciones bonitas”*”(Lucy, 12 años)

Se observa que existe una clara influencia de los géneros extranjeros como el “reggaeton” o “baladas”, pero como mencionan Pineau & Mora Ramírez, solo es una apropiación que asimilan e interactúan bajo ese entorno; es decir que a pesar que escuchan música extranjera, siempre interactúan con su música autóctona.

Cuando se les pregunto sobre, por qué les gusta el Reggaetón y no otras músicas, ellos respondieron:

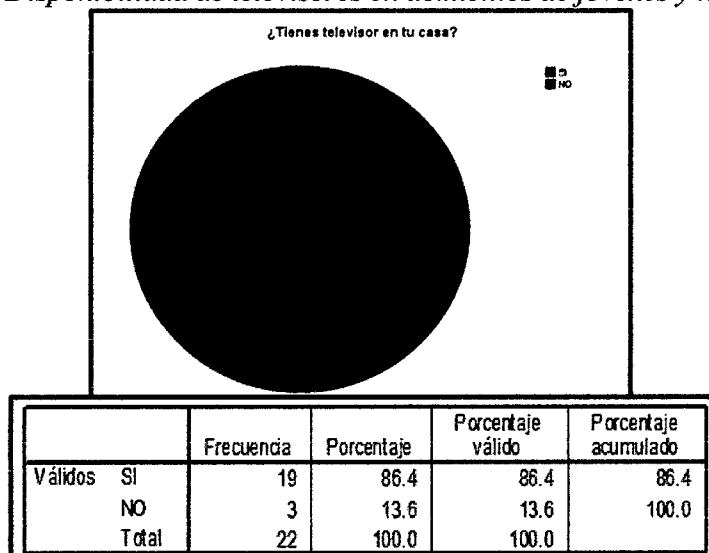
- *“Me gusta reggaetón porque son temas juveniles y chimaycha es para bailar y practicar mi chinlili, pero más practican los mayores...”*(Pedro, 19 años)
- *“ me gusta porque está de moda, en la radio y en la televisión siempre pasan”* (Julio, 17años)
- *“...la juventud es cada día más al reggaetón”*(Fernando, 16 años)

Ellos mencionan las palabras “moda”, “radio”, “televisión” y dicen que el reggaetón es un tema juvenil y que el chimaycha lo practican más los mayores. En estos relatos se puede observar la llamada Ruptura Generacional sustentada por Margaret Mead, en el cual analiza las contradicciones en jóvenes con relación a lo pasado.

Se observa también una mayor influencia de los medios de comunicación como radio y televisión, y esto implica la llegada del término moda en los jóvenes. Para ello, en el siguiente gráfico trata de la disponibilidad de televisores en domicilios.

Gráfico N° 03

Disponibilidad de televisores en domicilios de jóvenes y niños



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de encuesta.

Del gráfico N°03. Podemos desprender que, de los 22 (100%) alumnos encuestados el 86.4% manifiesta que tiene un televisor en su casa y el 13.6% menciona que no. Con ellos, podemos concluir que los jóvenes tienen la posibilidad de ver más la televisión, y eso se puede constatar con la entrevista realizada, pues cuando se hizo la pregunta de los medios de comunicación de su preferencia y los mayores programas que se transmiten, ellos respondieron:

- *“Me gusta ver televisión, pasan programas que gustan, esto es guerra, al fondo hay sitio, deporte noticias...”* (20 años)
- *“Me gusta canal 4, ATV, al fondo hay sitio, cuarto poder”* (11 años)
- *“Me gusta la radio, siempre nos comunica, si algo pasa en mi pueblo con comunica por el radio o desaparición de animales también nos comunica por el radio.”* (17 años)
- *“En mi pueblo escuchan radio, porque algunas personas no les alcanza dinero para comprar televisor y compran radio porque cuesta menos”* (12 años)
- *“A mí me gusta ver ATV y amor de madre”* (Jhony, 11 años)
- *“Me gusta esto es guerra, américa deportes, al fondo hay sitio, amor de andre, america noticias, el gran show”*(Carmen, 16 años)

Se observa que los niños se identifican más con personajes televisivos con las telenovelas con los programas faranduleros. Pero en algunos casos, los jóvenes reconocen ser parte de su comunidad, conocen algunos de sus costumbres, pero en algunos casos mencionados que no participan en ellos.

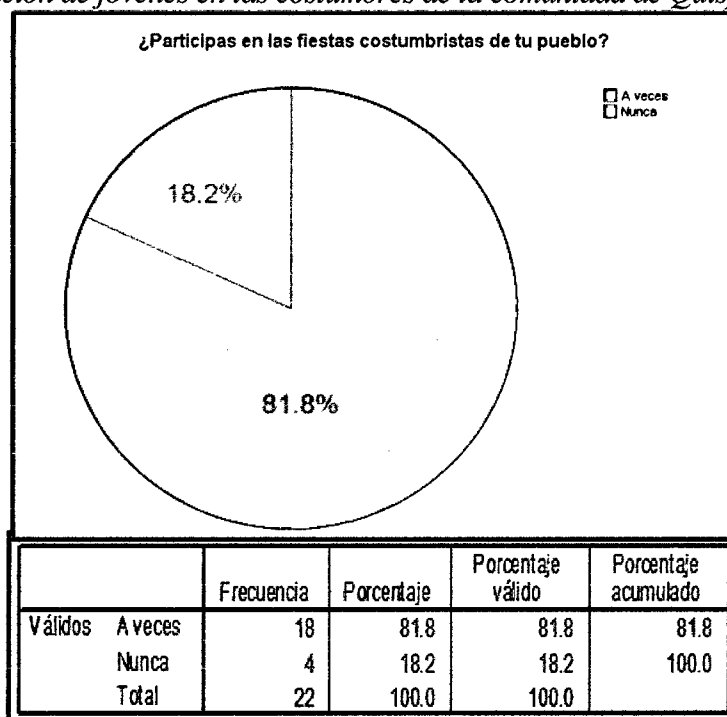
- *“En las fiestas participo a veces, porque me dedico al estudio”* (Juan, 12 años)
- *“A veces no tengo tiempo tengo que hacer mi trabajo, a veces mi mamá no quiere”* (Erick, 17 años)
- *“Conosco Yarpa Aspiy, Muchuy Warakay,, etc.. pero no participo más me dedico al estudio”* (Roland, 17 años)

- “Las fiestas principales son, YarqaAspiy, navidad, año Nuevo y carnaval....participo a veces porque me gusta muy poco...” (Guido, 12 años)

El caso de participación de sus costumbres también se puede observar en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 04

Participación de jóvenes en las costumbres de la comunidad de Quispillaccta



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de encuesta.

Del gráfico 04. Podemos afirmar que, de los 22 (100%) alumnos encuestados el 81.8% manifiesta que participa a veces en las fiestas tradicionales, mientras que el 18.2% menciona que nunca participa.

La mayor parte de los jóvenes deja de lado las costumbres de su comunidad, se enfocan más en su futuro y su superación, es por ello que al terminar el

colegio migran a las ciudades para continuar sus estudios superiores o dedicarse al trabajar.

Huber precisa que estos cambios no son de alguna manera determinante, pues aun así mantienen su relación ideológica pero con otras características.

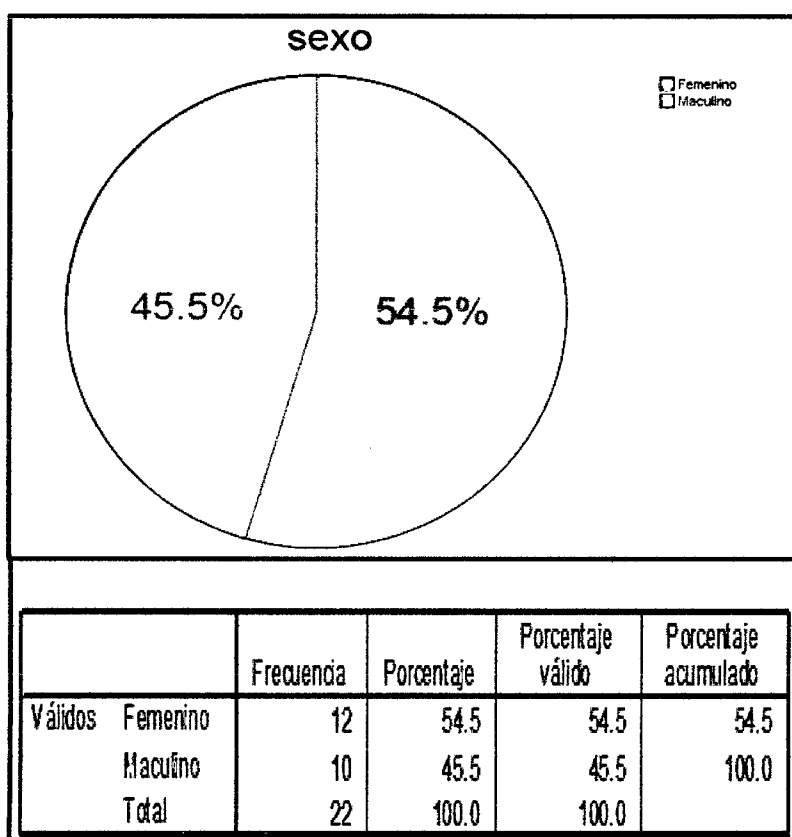
El sentido de la expresión de Huber encontramos en la siguiente referencia:

“Los cambios culturales en Chuschi, al igual que en otras comunidades andinas, se deben a varios factores, siendo los más importantes quizás la mayor intervención del Estado y el avance del mercado. Sin embargo, como hemos visto, su población tampoco está ajena a los impactos de la globalización. Grupos marginados como el campesinado andino "pueden ser en todos los sentidos "perdedores" de la globalización, pero eso no significa que sean excluidos de sus efectos" (Tomlinson 1999: 131). Los cambios que se han producido en este proceso se manifiestan no tanto en la producción -al fin y al cabo su sustento económico sigue siendo, en primer lugar, la tierra- sino en una cultura material y simbólica ecléctica o híbrida, donde los jóvenes veneran tanto (o aún más) a Rambo y Gohan como al apu y los wamanis.” (Huber, Ludwig, 2002, pág. 87)

3.2. Otros Gráficos Generales De Encuesta

Gráfico N° 05

Promedio total de estudiantes por sexo

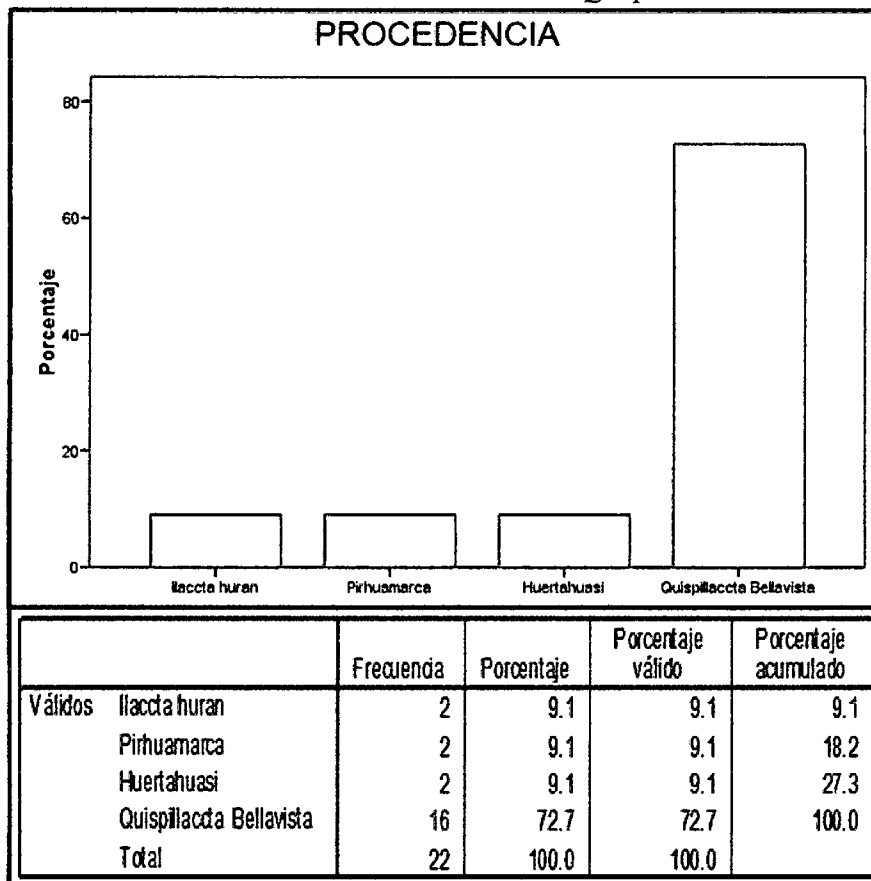


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de encuesta.

Del gráfico 05, podemos desprender que: se encuestó a 22 estudiantes de las cuales 10 son varones que representa el 45.5% y al 12 estudiantes mujeres que representan el 54.5%, lo que significa que el sexo femenino es de mayor número.

Gráfico N° 06

Procedencia de los estudiantes de Quispillaccta

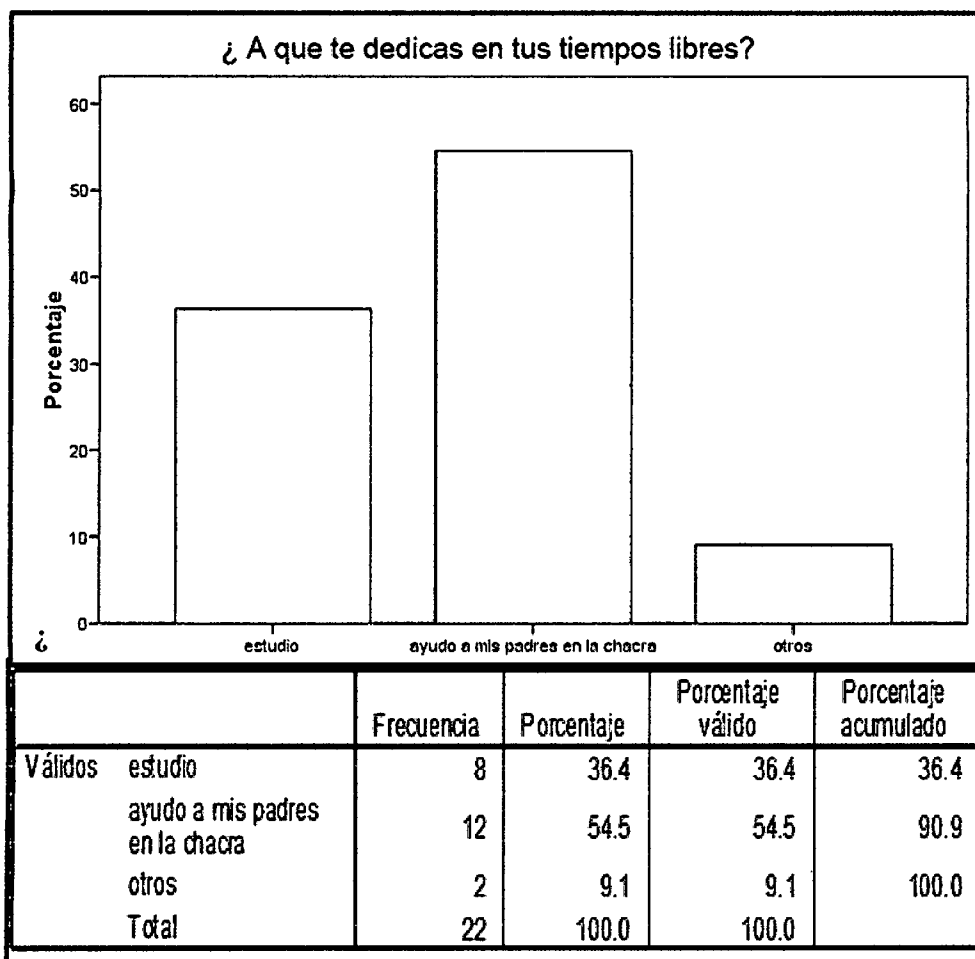


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de encuesta.

Del gráfico N°06 se podemos observar que: de los 22 (100%) alumnos encuestados el 72.7% manifiesta que es de la capital Bellavista Quispillaccta. Se observa que algunos de los jóvenes provienen de los centros poblados de LlacctaHuran, Pirhuamarca y Hurtahuasi y esto representa el 9.1% cada uno, siendo el total de 27.3%.

Gráfico N° 07

Distribución del tiempo en los estudiantes de Quispillaccta

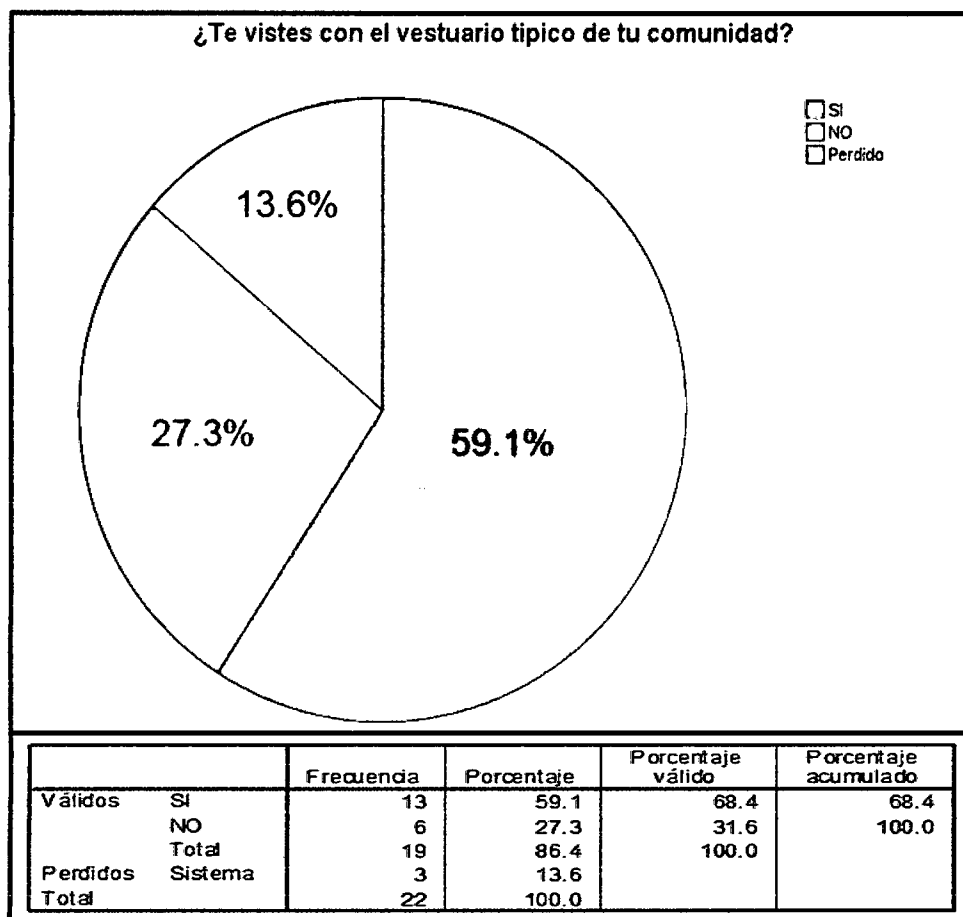


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de encuesta.

Del gráfico N° 07. Podemos desprender que: de los 22 (100%) alumnos encuestados el 54.5% manifiesta que ayuda a sus padres en las labores agrícolas, el 36.4% se dedica al estudio y el 9.1% a otros pasatiempos.

Gráfico N° 08

Uso de vestimenta típica en los jóvenes y niños de Quispillaccta



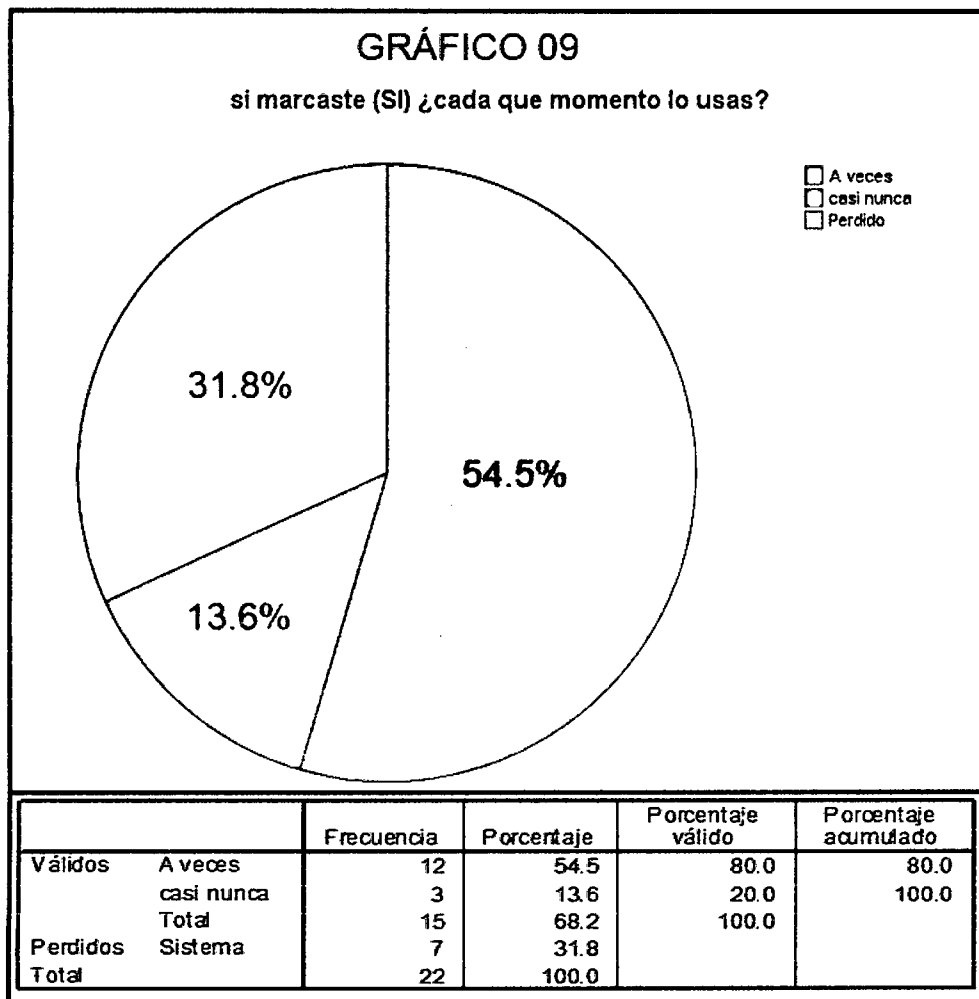
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de encuesta.

Del gráfico N° 08. Podemos describir que: de los 22 alumnos encuestados el 59.1% menciona que si usa la vestimenta típica de su comunidad, mientras que el 27.3% menciona que no lo usa y el 13.6% no responde.

Con ello, se observa que de alguna manera el uso típico de la vestimenta se conserva, pero siempre con la convivencia de la globalización.

Gráfico N° 09

Momentos de uso de vestimenta típica en jóvenes y niños de Quispillaccta



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de encuesta.

Del gráfico 09. Se desprende que: de los 22 (100%) alumnos encuestados el 54.5% menciona que si usa la vestimenta pero a veces, el 13.6% menciona que casi nunca lo usa y el 31.8% no responde.

El gráfico 09 corresponde más al uso cotidiano de la vestimenta, a diferencia del gráfico 08, donde mencionan la mayoría que si lo usas, pero en este

gráfico 09, el uso no es frecuente solo “a veces”, como mencionan los jóvenes y niños.

3.3. Religiones No Católicas y el Cambio de Religión Tradicional

En la comunidad de Quispillaccta, se notaron cambios, teniendo como resultado la llegada de nuevas iglesias no católicas, particularmente las llamadas: Asambleas de Dios del Perú y los Testigos de Jehová, pesar que la comunidad se caracteriza por tener una religión de dimensión y dominación católica sobre la religión andina.

Según esta cita:

“El cuestionamiento a la iglesia católica condujo a identificar un modelo referencial en los evangélicos de las Asambleas de Dios del Perú como solución a los problemas de alcoholismo, abigeato e infidelidad. La presencia de Las Asambleas de Dios del Perú en Quispillaccta propició que los campesinos tengan el acceso a compartir elementos religiosos como la Biblia y la oración directa con Dios. Durante la década del ochenta, con la presencia de Sendero Luminoso y la Violencia Política, se aceleró la conversión de muchos comuneros a la religión evangélica como una estrategia de sobrevivencia.”(Pachas, 2006, pág. 11)

Todo este proceso condujo a una reafirmación identitaria en la religión de algunos pobladores, dejando de lado la religión tradicional y su cosmovisión y teniendo a estos sectores de población como congregados, desarrollando un nuevo sentido de pertenencia e identidad religiosa.

En las entrevistas realizadas se pudo encontrar jóvenes que pertenecían a Asambleas de Dios del Perú y cuando se preguntó a uno de ellos sobre sus gustos musicales y su participación en sus fiestas tradicionales, dijo:

- *A mí no me gusta ninguna música, a mí me gusta alabanzas, yo soy evangelista por eso no voy a fiestas(11 años)*

Cabe mencionar que según la INEI, en El Censo Nacional IX de población y IV de vivienda de 2007, Quispillaccta representa una de las comunidades con mayor población en la provincia de Cangallo y menciona que la provincia de Cangallo, a comparación de otras provincias del departamento de Ayacucho, tiene la menor cifra porcentual de población con orientación católica (78.7%) y la cifra porcentual más elevada de población con orientación de religiones no católicas (21%)

Uno de los factores que originaron al cambio de orientación no religiosa se sitúa en la década de los ochenta por parte del surgimiento de la guerra popular de Sendero Luminoso y la Violencia Política, donde a partir de ahí, aparecieron diversas congregaciones religiosas no católicas.

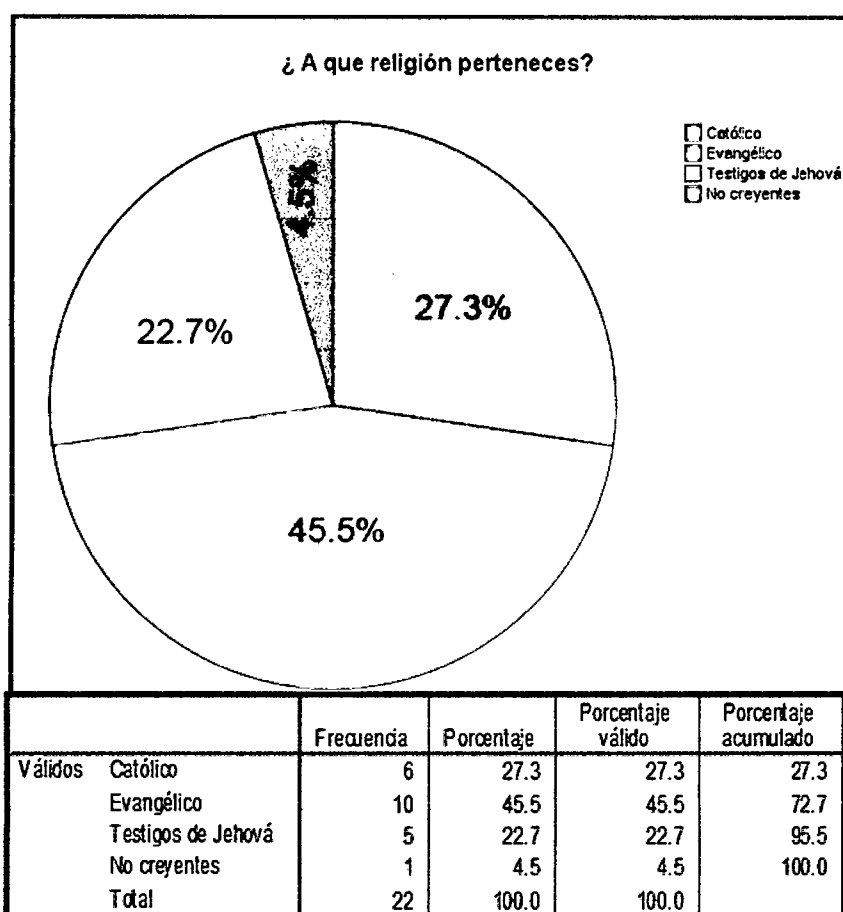
“La década del ochenta representó, para la población del país, un periodo marcado por la guerra popular de Sendero Luminoso y la Violencia Política; esta década significó la consolidación de los grandes cambios en los universos religiosos y el papel de las iglesias y organismos no católicos que apoyaron a las localidades afectadas por Sendero Luminoso y las Fuerzas Armadas.” (Pachas, 2006, pág. 8)

Durante la década de los 90, las congregaciones no católicas se constituyeron en un movimiento político bajo una alianza con Alberto Fujimori, donde iniciaron proceso de evangelización en todos los sectores afectados por la violencia, esto permitió a Alberto Fujimori ganar las elecciones presidenciales de 1990.

Estos factores y la globalización condujeron a un cambio religioso y de identidad en la comunidad de Quispillaccta. Y se puede observar en el siguiente gráfico realizado bajo la encuesta a los jóvenes.

Gráfico N° 10

Porcentaje de afiliación de credo en jóvenes y niños de Quispillaccta



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de encuesta.

Del gráfico N°10. Se observa que del total de encuestados (22 jóvenes) el 45.5% pertenece a la religión evangélica o la llamada Iglesia Asambleas de Dios del Perú, mientras que 22.7% pertenece a los Testigos de Jehová.

El 27.3% mencionan ser católicos y 4.5% no creyente.

Cabe mencionar, en base al gráfico N° 10 ya los datos del INEI, que en Quispillaccta existe una gran influencia de las religiones no católicas hacia la población. Y como ya mencionamos, a partir de esto, se desarrolla un nuevo sentido de pertenencia e identidad religiosa que afecta y altera algunos aspectos de cosmovisión religiosa andina y tradicional en la población adulta. Por ejemplo cuando se hizo la entrevista a algunos padres de familia que pertenecían a los testigos de Jehová.

Testimonio N° 01

Leonidas Nuñez Galindo, 39 años.

¿A qué religión perteneces?

Antes era evangélico pentecostés e iba todo los domingos a la iglesia de chuschi , pero ahora yo pertenezco a los Testigos de Jehová, ellos visitaban mi casa hace tiempo será 8 años atrás, siempre venían y me regalaban libros y me invitan para ir a sus cultos.

Siempre me hablaban de Jehová y que ellos eran los que tenían la razón. Ahora yo pertenezco a esa religión.

¿Tu religión te permite participar en las costumbres de tu pueblo?

Cuando era más joven siempre me gustaba salir a ver YarqaAspiy, la fiesta de Virgen del Carmen. Pero los hermanos me dicen que no debo hacer porque eso es práctica del diablo.

Ellos no te dejan que participes en las fiestas, no debes tomar cerveza, alcohol, porque si no te retiran de la iglesia.

Fuente: Elaboración propia de trabajo de campo a través de las entrevistas realizadas.

Testimonio N° 02

Rubén Ccallocunto Mendencia, 45 años.

¿A qué religión perteneces?

Yo soy evangelista y casi toda mi familia somos evangelistas desde mi padre, pero no siempre voy a la iglesia, porque a veces hay cosas que hacer y yo paro viajando en mi negocio.

¿Tu religión te permite participar en las costumbres de tu pueblo?

Yo participo a veces, antes si, porque era joven y me gusta ver la fiesta de virgen del Carmen, YarqaAspiy., pero ahora poco.

Kunaqa, tumaniñachutragutapas, porque yo soy evangelista.

Los testigos de Jehová son más radicales a ellos les prohíben más que nosotros.

Fuente: Elaboración propia de trabajo de campo a través de las entrevistas realizadas.

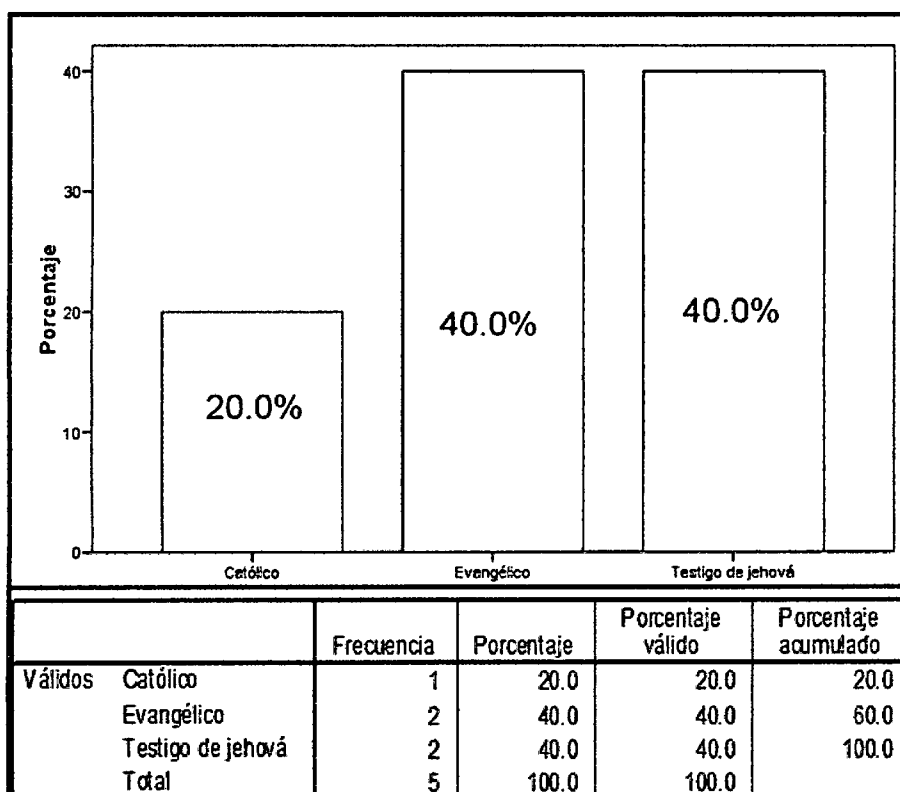
La congregación de los testigos de Jehová apareció en la comunidad a partir de los años 1990, por los acosos que se dieron durante la lucha armada de SI y la Violencia Política en los 80. Pues estos grupos tenían una fuerte autoridad en la población evangélica.

De acuerdo a los testimonios, se entiende que los testigos de Jehová tienen mayor influencia en la población e incluso consiguieron tener gran parte de seguidores creyentes en su doctrina, llegando hasta la prohibición de prácticas tradicionales como el YarqaAspiy.

Durante el trabajo de campo, se entrevisto a cinco padres de familia, llegando a los siguientes resultados.

Gráfico N° 11

Porcentaje de afiliación de credo en padres de familia

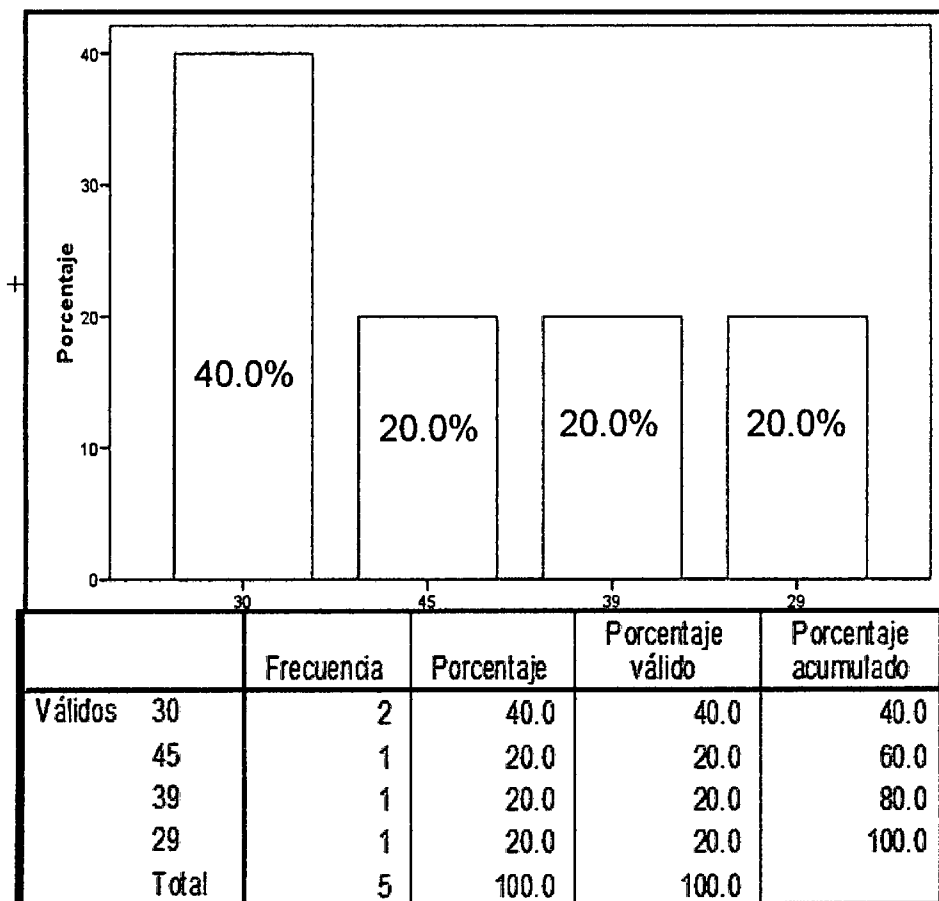


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de encuesta.

Del gráfico N° 11 podemos desprender que: de los 5 padres encuestados (100%), se observa que solo un padre es católico (20%), mientras que dos padres son evangélicos (40.0%) y de igual forma dos Testigos de Jehová (40.0%)

Gráfico N° 12

Porcentaje de edad en padres de familia

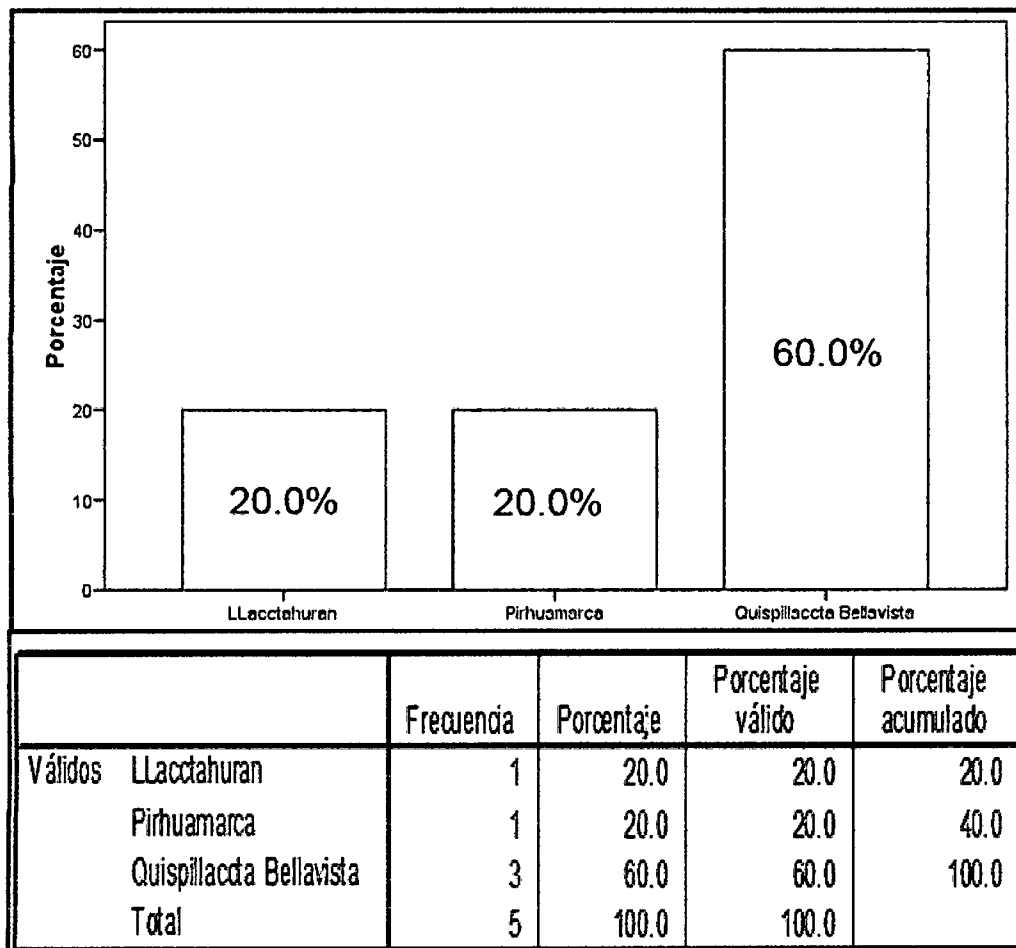


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de encuesta.

Del gráfico N° 12 podemos desprender que: de los 5 padres encuestados (100%) tenemos dos padres con 30 años de edad y representa el 40.0%, mientras que el 20.0% es de 45, 39 y 29 años cada uno. 29 es la menor edad de todos.

Gráfico N° 13

Porcentaje de padres de familia según lugar de origen



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de encuesta.

Del gráfico 13 podemos desprender que: del total de encuestados, 3 padres pertenecen a la capital Quispillaccta Bellavista siendo el 60.0%, mientras que los demás perteneces a las comunidades de Llacctahuran (20.0%) y Pirhuamarca (20.0%).

3.4. Revaloración y defensa de la Tradición Identitaria en Niños y Jóvenes

Con la clara entrada y contacto de la globalización, algunas organizaciones e instituciones entraron en un proceso de fortalecimiento y revaloración de los patrones culturales de la comunidad. Este caso se puede observar en Organismos No Gubernamentales sin fines de lucro (ONG) como la Asociación Bartolomé Arypaylla (ABA), que fue fundada desde 1990 por la familia Machaca en coordinación con otras familias de la localidad.

En sus inicios esta organización solo tenía acciones enmarcadas en el apoyo al sector agrícola y ganadero, como en las mejorías de crianza de ganados. Ahora, y partir de la entrevista realizada y las fuentes bibliográficas, la ONG se reafirma como un Núcleo de Afirmación Cultural Andina (NACA) donde se preocupa en vigorizar la cultura y la agricultura andina en base a las posibilidades tecnológicas y formas organizativas propias. (Proyecto Andino de Tecnologías Campesinas, 2006)

Durante mi estadía en el mes de septiembre del 2015 en la comunidad de Quispillaccta, se pudo observar que ABA forja un fuerte proceso de fortalecimiento y revaloración de los patrones culturales hacia población, dirigidas prioritariamente a niños y jóvenes. Una de las costumbres más revaloradas por dicha institución es la denominada fiesta del agua o el Yarqa Aspiy, que consiste en la limpieza ritual de las acequias.

Billie Jean Isbell (2005, pág. 69ss) afirmaba que esta fiesta tenía un carácter festivo muy fuerte y funcionaba como una defensa contra el mundo externo y la participación era masiva. Pero, ahora es evidente que esta costumbre a perdido el número de participantes; pues, en base a la encuesta realizada a niños y jóvenes, existe un mayor libertad para elegir si uno quiere participar o no. Los factores son evidentes: La Globalización y Las Nuevas Congregaciones religiosas.

Huber, también reafirma esta situación:

“El Yarq Aspay...no tiene el carácter festivo que antes porque los evangélicos solo participan en la limpieza más no en la fiesta...alguno de los jóvenes entrevistados - aunque de lejos no todos- manifiestan ya no creer en “estas cosas”, pagar a los apus “lo hacen por gusto”. A fines de los años sesenta, Isbell pidió a un grupo de niños que dibujasen wamanis y consiguió diseños de hombres acaudaladamente vestidos, de cóndores volando sobre las cumbres o simplemente de cerros y lagunas con una cruz. Nosotros hicimos el mismo pedido a tres niñas (una de ellas evangélica) y conseguimos dibujos de una persona con cuernos; son demasiado pocas para ser representativas, pero al menos para estas niñas el wamani es ahora el diablo.” (Huber, Ludwig, 2002, pág. 79)

Ahora, bajo estos cambios, ABA expresa una situación de compromiso y defensa con la revaloración de las costumbres; pues para ellos, esto representa un carácter de crecimiento como comunidad, pero de acuerdo a los cambios, es menos visible el carácter festivo y religioso con respecto a su cosmovisión.

Por ejemplo, en la entrevista realizada durante los días que se realizaban la festividad, uno de los socios de ABA refinería diciendo:

- *“Nuestra institución siempre va encaminada con la comunidad, pues es nuestra comunidad, y como tal tenemos todo el derecho de revalorar las tradiciones de nuestro pueblo. Fomentamos nuestras costumbres del YarqaAspiy juntamente con las autoridades tradicionales y la Institución Educativa de Quisillaccta para que los niños también participen.”*(socio de la ONG-ABA)

Foto N° 02

*Trabajadores de la ONG ABA de Quispillaccta durante las actividades
festividades del “YarqaAspiy”*



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, 10-09-2015

Con ello la ONG – ABA, refiere a una forma de defensa de la tradición de su comunidad, predominando mantener la identidad colectiva. Pues incluso las autoridades comunales expresan una fuerte identidad con su comunidad, ellos manifiestan ser autóctonos que siempre mantendrán sus costumbres.

Un ejemplo se observa cuando la misma ONG ABA pone en su página web expresiones de comuneros:

“El Hatun Alcalde con sus dos Regidores y el Sallqa Alcalde nos acompaña orientándonos en cada momento: “si limpiamos los canales sin voluntad; entonces con qué fuerza va a caminar el agua; así también

el agua tendrá pereza... La vida fluye cuando hay carifio y respeto entre hombres y la naturaleza, nos repiten sin cesar. Las ofrendas junto con la petición de permiso al Agua, Yakumama, son formas en que los comuneros reconocen el valor del agua para su vida, al mismo tiempo reconocen que su querencias no puede ser impuesta unilateralmente a deseo del hombre; se trata de respetar la voluntad del agua.” (Asociación Bartolomé Aripaylla (ABA - Ayacucho), 2015)

En la siguiente fotografía se puede observar un claro ejemplo de cómo las autoridades mantienen una fuerte identidad colectiva, que incluso se denominan autodenominan “comunidad indígenas”

Foto N° 03

Local Comunal de Quispillaccta.



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, 14-10-2015

Otra institución que revalora las costumbres de la comunidad es la I.E. 38128 de Quispillaccta. Siendo una institución del esta de los docentes se comprometen con los niños en la revaloración de sus costumbres, pero solo en el mes de septiembre.

Así cuenta en la entrevista realizada al director de dicha institución:

“La institución participa en las fiestas de YarqaAspiy en septiembre, pues al ser parte de la comunidad tenemos la obligación de hacerlo. Mandamos a un grupo de jóvenes estudiantes y niños con los comuneros.”

En las siguientes fotografías se puede observar la participación de los niños de la institución educativa.

Foto N° 04

Participación de niños y docentes



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, 08-09-2015

Foto N° 05

Participación de niños y los jóvenes en las actividades del “YarqaAspiy”



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, 08-09-2015

CONCLUSIONES

1. Con la experiencia realizada en esta investigación se llega a determinar que la globalización representó un claro factor de cambio y/o adaptación, y a lo que se llamaría un proceso de Transculturalidad; pues en la comunidad existe una tendencia hacia a la urbanización y el modernismo, esto a través de la música foránea, las vestimentas urbanas y los medios de comunicación que generaron una ideología de consumo, la vez que se genera un proceso de pérdida de los elementos culturales y religiosos. Pero esta pérdida no modificó en gran medida la identidad en los jóvenes; ya que siendo consumidores de ideologías o estilos del exterior siempre lo toman como una forma de adaptación y reconstrucción de su identidad. Es decir, no se trata de una mezcla de influencias de lo exterior, si no de una apropiación que ha sido asimilada en su entorno cultural, pues estos jóvenes o niños no serán ajenos a la globalización y siempre optaran por vestir otras vestimentas y/o escuchar géneros musicales foráneos.

La influencia de las Congregaciones Religiosas No Católicas, tuvo también gran impacto; pues se pudo observar que la población se establece en una congregación específica y en muchos casos las personas adquiere principios basados en dicha religión dejando de lado las prácticas tradicionales de su comunidad.

2. Durante el trabajo y en las entrevistas se pudo observar que los jóvenes solo conocen algunas costumbres como: Yarqa Aspiy, con esto se llega a entender que solo ésta es la costumbres más esencial y que se continúan practicando, dejando de lado otras costumbres que contaban algunos padres de familia tales como: Muchuy Warakay, la fiesta de patario, las herranzas y la navidad.

En los trabajos de Billie Jean Isbell la población de la comunidad convivía *entre prácticas tradicionales y rituales andinas como Yarqa Aspiy y la fiesta de Herranza*. En la actualidad estas festividades han sufrido ciertas alteraciones en su concepción; pues a pesar que se siguen practicando ya no tienen los componentes rituales que tenían años atrás. Los jóvenes de hoy son más proponentes de su futuro, quieren cambiar el estilo de vida campesino por unas condiciones más favorables, desean estudiar profesiones que demandan el mercado laboral.

3. Existe también un fortalecimiento y revaloración de estas costumbres por la comunidad, principalmente del Yarqa Aspi y que siempre va dirigida hacia niños y jóvenes de la institución educativa primaria. Esta actividad también es promovida por instituciones extracomunales como la Asociación Bartolomé Aripaylla (ABA) una ONG con fines mas de fortificar la cultura y la agricultura andina en base a las posibilidades tecnológicas y formas organizativas propias hacia el desarrollo agrícola y que a la vez representa a la comunidad a través de la revaloración de costumbres. Una de las características de este proceso de revaloración es que; ya no existe una fuerte participación comunal de características mágico religiosos que se daba en los años 70, tan solo es un fortalecimiento para prevalecer el carácter de comunidad campesina, sin pérdida alguna de sus costumbres.

4. En las entrevistas realizados sobre la participación en las actividades costumbrista, los jóvenes se enfocan más en su futuro y su superación, es por ello que al terminar el colegio migran a las ciudades para continuar sus estudios superiores o dedicarse al trabajar. Con ello el nivel de participación en las costumbres siempre ha tenido una decaída en los jóvenes.

RECOMENDACIONES

1. A partir de esta investigación es necesario dar a conocer la situación de la identidad en los niños y jóvenes, principalmente hacia las instituciones extracomunales como las ONGs y las Instituciones Educativas, con el fin de mostrar los indicadores que ponen a manifiesto la identidad cultural e intercultural de la población.
2. Es necesario también recomendar a la comunidad y a los ONGs involucrados en prevalecer todas las tradiciones de la comunidad como parte de un desarrollo de fortalecimiento, reconociendo a la vez las costumbres que ya no se practican y fomentando hacia la recuperación de la misma.
3. Las instituciones educativas también deberían tener más espacios de interculturalidad hacia los niños y adolescentes, forjando una participación más dinámica con la comunidad y la contribución en todas las actividades y practicas costumbristas.

BIBLIOGRAFÍA

- ASOCIACIÓN BARTOLOMÉ ARIPAYLLA (ABA - Ayacucho). (11 de marzo de 2015). *Asociación Bartolomé Aripayll*. Recuperado el 10 de noviembre de 2015, de <http://www.abaayacucho.org.pe/9-uncategorised/inicio/39-reflexiones-en-el-marco-del-dia-mundial-del-agua>
- BILLIE JEAN, I. (2005). *Para defendernos, Ecología y ritual en un pueblo andino*. Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de las Casas.
- DEGREGORI, C. (1996). *Las Rondas Campesinas y la Derrota de Dendero Luminoso* (Segunda Edición ed.). Lima: IEP Ediciones.
- FLORES, S. G. (2012). Rivalidades comunales y contiendas electorales: micropolítica en las elecciones distritales de Chuschi. El caso de las comunidades campesinas de Chuschi y Quispillaccta . En A. D. Hurtado, *Tensiones y transformaciones en comunidades campesinas* (pág. 284). Lima: CISEPA-PUCP.
- FEIXA, C. (1996). Antropología de las edades. En *Ensayos de Antropología Cultural. Homenaje a Claudio Esteva-Fabregat*. J. Prat & A. Martínez (págs. pp. 319 - 335). España: Editorial Ariel.
- GARCÍA CANCLINI, N. (1996). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo, Mexico.
- GIMÉNEZ MONTIEL, G. (1997). *Materiales para una teoría de las identidades sociales*. México: Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.
- GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO. (2006). *Plan para el uso sostenible de los recursos naturales al toandinos y prevención de los efectos climatológicos adversos del distrito de Chuschi, provincia de cangallo del departamento de Ayacucho* .
- GOLTE, J. (1990). *Los Caballos de Trolla de Los Ivasores, Estrategias Campesinas en la Conquista de la Gran Lima*. Lima: IEP Ediciones.
- HALL , S. (15 de 08 de 2015). Notas sobre la desconstrucción de lo popular. Barcelona, España.
- HANK, H. (16 de marzo de 2009). *Equip.org*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2015, de <http://www.equip.org/perspectives/que-es-una-secta/>
- HANNERZ, U. (1992). *Actores locales en la cultura globala*. Mexico, Mexico.
- HUBER, LUDWIG. (2002). *Consumo, cultura e identidad en el mundo globalizado: estudios de caso en los Andes*. LIMA: IEP.

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA. (1993). *Censo Nacional IX de población y IV de vivienda*. Lima.
- JIMÉNEZ, E. M. (10 de marzo de 2008). *Comunidad Andina*. Recuperado el 02 de marzo de 2015, de <http://www.comunidadandina.org/public/globalizacion.htm>
- LEVI STRAUSS, C. (1981). *La Identidad*. México: Editorial Petrel.
- LARRAIN, J. (2003). El concepto de identidad. *Comunicación y Cultura* , 42.
- LLAMADA, G. (28 de Septiembre de 2012). *Patrones de migración interna en el Perú reciente*. Obtenido de <http://departamento.pucp.edu.pe/economia/images/documentos/LDE-2012-01-04.pdf>
- MARCOS ARÉVALOS, J. (2013). La tradición, el patrimonio y la identidad. En F. C. Cortés, *Revista de estudios extremeños* (págs. 925-956). España .
- MARCUSE , P. (10 de octubre de 2000). *El lenguaje de la globalización*. Obtenido de http://www.lainsignia.org/2001/agosto/cul_020.htm
- MEAD, M. (1970). *Cultura y Compromiso, Estudio sobre la ruptura generacional* (Primera Edición ed.). Argentina: Granica Editor .
- MENDOZA MACHACA, V. (1998). *Quispillaccta: cosmovisión del clima y su importancia en la actividad agropecuaria*. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.
- MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHUSCHI (MDCH). (2001). *Plan Estratégico de la Municipalidad del Distrito de Chuschi. Ayacucho* .
- MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAMANGA . (2004). *Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Ayacucho*.
- MUÑOZ GÜEMES, A. (1994). *Etnicidad y música. Estudio de caso de una comunidad zapoteca de emigrantes en la ciudad de México. Tesis de Licenciatura. Escuela Nacional de Antropología e Historia*. Mexico.
- PACHAS, V. H. (2006). *Proceso religioso en el Perú: Sentido de pertenencia e identidad religiosa en la comunidad andina de Quispillaccta*. TESIS , Lima.
- PALOMINO, V. (1982). *Quispillaccta y la empresa comunal*. Ayauchto.
- PÉREZ ORTEGA, G. (2011). Las organizaciones no gubernamentales –ONG–: hacia la construcción de su significado. En G. Pérez Ortega, *Ensayo de Economía* (pág. 260). EDEE.

- PIESCHACÓN, F. (2006). *Estudio exploratorio de patrones culturales que contribuyen a la vinculación de niños, niñas y jóvenes a los grupos armados en Colombia*. Bogotá: D.C.
- PINEAU, F., & MORA RAMÍREZ, A. (2011). *La (re)construcción de las identidades en la música popular andina en Perú: un campo de disputa y negociación cultural*. Lima: Revista ensayo pedagógico.
- PROYECTO ANDINO DE TECNOLOGÍAS CAMPESINAS. (2006). *Núcleos de Afirmación Cultural Andina (ABA, APU, AWAY, NUVICHA, ARAA - Choba choba y PRADERA: Reflexiones sobre el Proyecto "Conservación In Situ de los Cultivos Nativos y sus Parientes Silvestres"*. Lima: PRATEC.
- PROYECTO KANA. (2009). *Estudio de RR. NN.en la Microcuenca de Quispillaccta*.
- REYNAGA FARFÁN, G. (1983). Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Huamanga - Ayacucho.
- SÁNCHEZ VILLAGÓMEZ, M. (2005). *Re-pensando lo olvidado, sendero luminoso y la violencia política en el Perú: el caso de las comunidades de Chuschi y Quispillaccta durante la década de 1980*. Lima.
- TANAKA, M. (2001). *Participación popular en las políticas sociales, cómo y cuándo es democracia y eficiente, y por qué puede también ser lo contrario*. Lima: CIES - IEP / Lima, Perú.
- ULRICH, B. (2008). *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo , Respuestas a la Globalización* (Primera Edición ed.). Barcelona, España: Paidós.
- URRUTIA, J. (1985). *Huamanga : región e historia , 1536-1770*. Ayacucho: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.
- WELSCH, W. (1999). *Transculturalidad: la forma desconcertante de las culturas hoy*. Londres: Mike Featherstone.
- WOLF, E. (1955). *Tipos de Campesinado en America Latina*.

ANEXOS

Foto N° 07

Niños y docentes participando en “YarqaAspiy”



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, 08-09-2015

Foto N° 08

Niños y personajes que amenizan la limpieza de acequias



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, 08-09-2015

Foto N° 09
Local de los Testigos de Jehová de Quispillaccta.



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, 08-09-2015

Foto N° 10
Institución Educativa Primaria



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, 08-09-2015

Foto N° 11

Joven estudiante con su instrumento musical "chinlili"



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, 08-09-2015

Foto N° 12

Jóvenes llenando la hoja de encuesta



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, 08-09-2015