

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE
HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA
SOCIAL



“INFLUENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA
CONSTRUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL CUERPO DE LOS
JÓVENES EN LA CIUDAD DE AYACUCHO 2016”

Tesis para optar el Título de Licenciado en Antropología Social

Presentado por el:

Bach. Heinz Alberti ORTEGA MACHACA

Asesor:

Mg. Filomeno Alejandro PERALTA IZARRA,

AYACUCHO-PERÚ

2018

A mis padres, Ireneo y Toribia, por el apoyo permanente en mi formación personal y académica. A Smith, Jesús, Liger, mis hermanos; y a mis sobrinos Santiago, Valery.

AGRADECIMIENTO

A mi alma mater por brindarme un espacio fascinante de constante reflexión y producción académica. A los profesores de la E.P. Antropología social, en especial al Mg. Lucio Alberto Sosa Bitulas y al Mg. Manuel Mayorga Sánchez, de quienes recepcioné conocimientos y enseñanzas y, lo más importante, aprender a valorar la antropología motivo de mi estudio y carrera profesional.

Del mismo modo mencionar mis agradecimientos a los jóvenes de los diferentes “Centros de Preparación Corporal”, a los Hermanos Paredes, Edgar y José, quienes me brindaron información y el permiso para poder realizar registros fotográficos. A todos ellos mis agradecimientos en la plasmación del presente trabajo de investigación.

A mi asesor por su permanente apoyo y dedicación que permitió llegar a la culminación del presente trabajo. Un agradecimiento puesto en su trabajo.

A los amigos, con quienes los paseos por los distintos lugares de la ciudad se convierten en constante reflexión en torno a los problemas de ella.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ivii
INTRODUCCIÓN	viii

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema	12
1.2. Objetivos.....	13
1.3. Hipótesis.....	14
1.3.1. Variables	14
1.3.2. Indicadores	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Población y muestra	15
3.3. Métodos y técnicas de investigación.....	15

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes.....	17
2.1.1. El estudio del cuerpo en las ciencias sociales	17
2.1.2. Sociología del cuerpo	23
2.1.3. Antropología del cuerpo	24

CAPÍTULO III

LUGAR Y PERSONAS DE ESTUDIO

3.1. Percepción de los lugares	29
3.2. Lugar y personas de estudio	30
3.2.1. Lugares de construcción corporal.....	30
3.2.2. Personas de estudio.....	32
3.2.3. Espacio de construcción corporal.....	36
3.2.4. Reseña histórica del gimnasio de la UNSCH y Escorpio	37
3.2.5. Presencia de Rockas Gym.....	39
3.2.6. Presencia de Power Gym	42
3.2.7. Presencia de la Cascada	43

CAPÍTULO IV

CONSTRUCCIÓN DE LA CORPOREIDAD

4.1. Diseño y construcción del cuerpo.....	45
--	----

4.2. Manejo y disciplina en la construcción de estética corporal.....	48
4.3. Tiempo, dedicación y costo económico.....	53
4.4. Dieta alimenticia.....	54
4.5. Performance y presentación corporal	57

CAPITULO V

ESPACIOS DE SOCIALIZACIÓN Y DISTINCIÓN DEL CUERPO

5.1. Influencia de medios comunicacionales en la ciudad de Ayacucho.....	62
5.2. Influencia de las redes sociales	64
5.3. Nuevas maneras de socialización	69
5.4. Establecimiento de nuevas relaciones sociales	69
5.5. Actitudes de distinción ante los demás jóvenes	70

CONCLUSIONES	73
--------------------	----

BIBLIOGRAFÍA	74
--------------------	----

APÉNDICE	76
----------------	----

MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	77
-----------------------------	----

GUÍA DE ENTREVISTA.....	78
-------------------------	----

GUÍA DE OBSERVACIÓN	80
---------------------------	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - JÓVENES QUE ASISTEN A LOS CENTROS DE PREPARACIÓN CORPORAL SEGÚN PROCEDENCIA.....	33
Tabla 2 - JÓVENES QUE ASISTEN A LOS CENTROS DE PREPARACIÓN CORPORAL SEGÚN EDAD Y SEXO.....	33
Tabla 3 - JÓVENES QUE ASISTEN A LOS CENTROS DE PREPARACIÓN CORPORAL SEGÚN INGRESO ECONÓMICO Y OCUPACIÓN.....	34
Tabla 4 - JÓVENES QUE ASISTEN A LOS CENTROS DE PREPARACIÓN CORPORAL SEGÚN TIEMPO DE CONCURRENCIA Y EDAD.....	51
Tabla 5 - MOTIVOS POR LO QUE ASISTEN LOS JÓVENES A LOS CENTROS DE PREPARACIÓN CORPORAL.....	52
Tabla 6 - JÓVENES QUE ASISTEN A LOS CENTROS DE PREPARACIÓN CORPORAL SEGÚN PERFECCIONAMIENTO DEL CUERPO Y TIEMPO DE CONCURRENCIA.....	54
Tabla 7 - JÓVENES QUE ASISTEN A LOS CENTROS DE PREPARACIÓN CORPORAL SEGÚN SEXO Y PARTE DEL CUERPO QUE LE GUSTA MEJORAR.....	58
Tabla 8 - JÓVENES QUE ASISTEN A LOS CENTROS DE PREPARACIÓN CORPORAL SEGÚN INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	63
Tabla 9 - JÓVENES QUE ASISTEN A LOS CENTROS DE PREPARACIÓN CORPORAL SEGÚN MOTIVOS POR LO QUE FRECUENTAN E INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Anuncio publicitario incidiendo en el consumo de productos alimenticios.	39
Figura 2 - Suplementos alimenticios que consumen los cultistas.	39
Figura 3 - Gimnasia rítmica para mujeres.	41
Figura 4 - Espacios donde se esculpen los cuerpos.	41
Figura 5 - Espacios de preparación corporal.	42
Figura 6 - Espacios de preparación corporal.	43
Figura 7 - Anuncio publicitario incidiendo la tener una la belleza corporal.	44
Figura 8 - Cuerpo trabajado en base a disciplinas.	50
Figura 9 - Cuerpo en proceso de transformación.	51
Figura 10 - Suplementos alimenticios que consumen los cultistas.	56
Figura 11 - Suplementos alimenticios que consumen los cultistas.	56
Figura 12 - Entrenamiento en el perfeccionamiento del cuerpo.	59
Figura 13 - Presentación corporal de las mujeres.	59
Figura 14 - Presentación y puesta en escena del cuerpo.	60
Figura 15 - Presentación y puesta en escena del cuerpo.	60
Figura 16 - Entrenamiento en el perfeccionamiento del cuerpo.	60
Figura 17 - Accesorios para los ejercicios.	61
Figura 18 - Exposición de los cuerpos a través de la red social Facebook 65	65
Figura 19 - Exposición de los cuerpos a través de la red social Facebook..... 65	65
Figura 20 - Exposición de los cuerpos a través de la red social Facebook..... 66	66
Figura 21 - Deseos de tener cuerpos trabajados.	66
Figura 22 - Anuncios publicitario por las redes sociales incitando a asistir a los gimnasios.	67
Figura 23 - Cuerpo ideal de acuerdo a los medios comunicacionales.....	67

INTRODUCCIÓN

Mi incursión en la antropología me ha ayudado a entender las distintas costumbres y actitudes de los grupos sociales. Razón por la cual, en la actualidad, se observa que el “*cuero*” en la sociedad capitalista es el elemento fundamental de clasificación y *distinción* en nuestras relaciones sociales; el cuerpo como el instrumento distintivo entre los grupos sociales. La investigación “Influencia de medios de comunicación en la construcción y socialización del cuerpo de los jóvenes de la ciudad de Ayacucho, parte de la necesidad de explicar el fenómeno del culto excesivo que tienen los jóvenes en (re)diseñar y (re)construir sus cuerpos a través del ejercicio diario en los *Centros de preparación corporal*¹.

No obstante, los medios comunicacionales como la televisión, o las redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter coadyuvan al interés de perfeccionar los cuerpos ya que en ellas se vierten constantemente imágenes corporales en relación al arreglo, construcción y re – diseño del cuerpo y su *performance* o puesta en escena en espacios virtuales o físicos de la sociedad ayacuchana.

El proceso del crecimiento urbano de la ciudad de Ayacucho trae consigo distintas necesidades de consumo cultural. Así mismo, la presencia de los medios comunicacionales hace incidencia en la población a un consumismo de productos culturales como la moda, la dieta, músicas, etc. Del mismo modo, se hace evidente

¹ Denomino centros de preparación corporal a los gimnasios. Lugar dedicado a la actividad física.

la proliferación de diferentes centros de preparación corporal como los salones de estética y belleza, gimnasio, etc. que inducen principalmente al sector de jóvenes al cuidado y mantenimiento de sus cuerpos.

En tal sentido, la investigación plantea como objetivos: analizar la influencia de los medios de comunicación en la construcción y socialización del cuerpo de los jóvenes; analizar el proceso de construcción de la corporeidad mediante la práctica de una disciplina y nuevos hábitos de vida; describir la tendencia del cambio de actitud y las nuevas formas de socialización de los jóvenes

Al abordar este estudio nos encontramos con grupos de jóvenes, que bajo una disciplina férrea tanto en la constancia de los ejercicios que realiza y los alimentos que consume, logran un “*performance corporal*”.

En la percepción de “*ellos*” se sienten satisfechos con el logro alcanzado y a la vez perciben la admiración que le tienen otras personas. Mientras que la percepción de los “*otros*” significa admiración principalmente del sexo femenino.

Llegar a estos niveles de cuerpos trabajados también ha ocasionado nuevas formas de socialización de estos grupos bajo la tendencia de comunicaciones virtuales permanentes con grupos en otros contextos que de igual modo vienen trabajando sus cuerpos.

Como resultado de la investigación se tiene que existe medios comunicacionales que difunden constantemente imágenes de cuerpos esculpidos y tonificados. Cuerpos que son perfeccionados en espacios de preparación corporal a través de una disciplina y dedicación férrea, el cual le permite adquirir un *capital*

simbólico para su pleno reconocimiento y significación del *performance corporal*² en *espacios sociales*.

El trabajo de investigación está dividido en tres capítulos. El primer capítulo aborda el problema de investigación, mientras que en el segundo capítulo exponemos el marco teórico para nuestra investigación, el cual nos permitió dimensionar mejor nuestra temática trabajada.

En el tercer capítulo, se hace una exposición de lugar y las personas, los cuales son nuestros objetos de estudio. Dentro de ella igualmente trabajamos el tema de la percepción y caracterización contextual de nuestros objetos de estudio, a más de hacer una referencia histórica de la formación y funcionamiento de los diferentes centros de preparación corporal (gimnasios) en la ciudad de Ayacucho.

El capítulo IV se aborda la construcción corporal teniendo en cuenta la disciplina que asumen estos jóvenes en esta actividad y dentro de ella el tiempo, manejo y gestión que respecto a la ejercitación del cuerpo. Así mismo, tomando el planteamiento de Víctor Turner, se hace referencia la metodología de *drama social* y los *ritos de pasaje* para explicar el proceso constructivo de los cuerpos. Así mismo, tomando los dramas sociales, se resalta la *disconformidad* y *conflicto* que tienen los jóvenes consigo mismo y con sus cuerpos, por lo que tienen la necesidad de enmendar, a través de los *ritos de paso*, dicha imperfección.

² Es la puesta en escena y el logro alcanzado respecto al cuerpo trabajado y tonificado.

Finalmente, en el capítulo V se aborda los espacios de socialización y distinción de los jóvenes. En este capítulo se hace referencia sobre la influencia de los medios de comunicación en la construcción del cuerpo, el cual ejerce influencia en las actitudes de distinción y las nuevas formas de socializaciones de estos jóvenes en una cultura visual.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

La presencia de medios de comunicación visual (televisión y, principalmente, los Smartphone y los iPhone) como elementos difusores en contenidos de imagen, belleza y estética corporal, son un mercado de consumo cultural para los jóvenes en relación a sus vestimentas, estilos de vida y el cuidado corporal. Actualmente se puede observar en los medios comunicacionales el cuerpo como objeto de mercancía donde la “*tiranía de la apariencia*”³ exige una imagen corporal para el “gusto” y el deleite de una cultura visual.

Sobre este último, el cuidado de la “imagen corporal” se puede hacer en distintos espacios como los salones de belleza, centros comerciales, centros médicos de belleza corporal, gimnasios, etc. Es en estos “*centros de preparación corporal*” donde el cuerpo es re – diseñado, re – construido y esculpido para su posterior *performance* en *espacios virtuales* o en espacios físicos donde el *proceso ritual*⁴ es inherente y constante en los distintos actos de la vida social.

En la actualidad los medios de comunicación masiva presentan nuevas ofertas de belleza y estética del cuerpo humano. Ciertos actores sociales construyen su mundo a partir de una estética corporal con una tendencia permanente de cambiar sus actitudes y tomando, a través de una disciplina y dieta alimenticia, el pleno

³ David Lebreton, 2008. Individualización del sentido, individualización del cuerpo. Ponencia presentada en el congreso sobre sociología del cuerpo. México.

⁴ El rito como el proceso de transformación y significación del cuerpo.

dominio corporal. Es decir, los cuerpos se convierten en elementos de diferenciación entre un cuerpo con diseño biológico-físico natural y un cuerpo con diseños culturales que marcan claramente la *distinción de clases*.

La persistencia de la emisión de los medios de comunicación con ofertas, productos y espacios respecto al cuerpo incidirá el consumo de productos culturales en relación a su estética. Haciendo en estos jóvenes una mayor concurrencia hacia los centros de “preparación corporal”. Del mismo modo ocasiona en los jóvenes una *angustia* por querer conseguir cuerpos perfectos, generando una disconformidad y un conflicto interno y personal, por lo que estos desean enmendar dicha imperfección corporal a través de consumo y actividades de carácter cultural.

En esta perspectiva, las personas seguirán acudiendo a estos *centros de preparación corporal* para el cuidado “personal” del “*urbícola*”⁵ mostrando su diferenciación ante el resto de su entorno social.

Formulación del problema:

- ¿Cómo la influencia de los medios de comunicación posibilita el interés en los jóvenes por la construcción y socialización del cuerpo?
- ¿Cómo se construye la estética corporal de los jóvenes de la ciudad de Ayacucho?
- ¿Cómo influye la construcción del cuerpo en el cambio de actitud y distinción de los jóvenes?

1.2. Objetivos

General

- Estudiar de qué manera la influencia de los medios de comunicación

⁵ Término utilizado por Abilio Vergara para referirse a los sujetos o personas que viven dentro de un área urbana.

posibilita el interés en los jóvenes por la construcción y socialización del cuerpo.

Específicos

- Analizar el proceso de construcción de la corporeidad mediante la práctica de una disciplina y nuevos hábitos de vida.
- Describir la tendencia del cambio de actitud en función del moldeado del cuerpo y las nuevas formas de socialización entre jóvenes.

1.3. Hipótesis

Los medios de comunicación condicionan el deseo de algunos jóvenes en la construcción de cuerpos escultóricos, a través de anuncios publicitarios y diversas formas de comunicación, el cual se logra en los centros de modelación del cuerpo, para ello se exige un entrenamiento especial y alimentación dietética, lo cual hace que los jóvenes demuestren actitudes de distinción personal y nuevas formas de socialización a través de sus cuerpos musculosos y formados.

1.3.1. Variables

Variable Independiente (VI)

- Influencia de medios de comunicación (Centros de Modelamiento)

Variable Dependiente (VD)

- Construcción de cuerpos escultóricos en los jóvenes
- Actitudes de distinción y formas de socialización

1.3.2. Indicadores

- Influencia de medios de comunicación
- Disciplina física, mental y alimentación con suplementos nutricionales
- Distinción y socialización

3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación corresponde a un estudio descriptivo en base a la utilización de ciertos instrumentos para lo cual se utiliza un tipo de investigación cuali-cuantitativa (mixta) usando el razonamiento inductivo – deductivo.

3.2. Población y muestra

La población objetivo de la presente investigación fueron los jóvenes en un rango de edad de 15 a 30 años de edad, ya que entre estas edades existe la inquietud y vitalidad de los jóvenes por querer transformar y perfeccionar sus cuerpos. De la cuales se tomó como muestra 45 jóvenes (25 mujeres y 20 varones), las cuales representan el 100%

La muestra se hizo en el gimnasio La Cascada, Power Gym y Rockas Gym. Se escogió estos tres lugares ya que en ellas se podía presenciar ciertas diferencias sociales por los costos de inscripción.

3.3. Métodos y técnicas de investigación

Para la presente investigación se optó en utilizar el método etnográfico. Las técnicas que se utilizarán son las guías de observación, entrevistas estructuradas,

encuestas y testimonios de vida. Así mismo, fue necesario practicar el deporte en ciertas ocasiones, para entablar contacto con los jóvenes asistentes.

Los instrumentos ejecutados en el trabajo de campo fueron los siguientes: **entrevistas y guías de observación**. Las **entrevistas** se hicieron de manera aleatoria a las personas que practican este deporte. Las **guías de observación** nos ayudaron a entender ciertos comportamientos y actitudes de los deportistas, ya que estos se suelen ver constantemente en los espejos para auto estimularse en la constancia y dedicación hacia el perfeccionamiento.

Los materiales usados para la presente investigación fueron un celular Android (en la que viene incorporado una cámara fotográfica y una grabadora de voz), libreta de campo, una computadora laptop, lápices, etc.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. El estudio del cuerpo en las ciencias sociales⁶

El cuerpo es una construcción simbólica, no una realidad en sí mismo.

DAVID LÉBRETON

Según Bryan Turner, la antropología tomó importancia en el estudio del cuerpo desde el siglo XIX. Existen cuatro razones que explican la importancia del cuerpo en la antropología. La primera, la filosofía entraba en la cuestión si la cultura era suficiente para determinar su existencia. El hombre en su época primaria se rigió fundamentalmente en la satisfacción de alimentos, por lo que las cuestiones de ajuste social y cultural no fueron tan necesarias por tener limitadas opciones en cuanto a la satisfacción de alimentos.

La segunda, relación entre cultura y naturaleza. Aquí resalta cierta prohibición y regulación en el comportamiento humano como el instinto. *“El tabú del incesto proporcionó a Freud lo que podríamos denominar “las formas elementales de la vida neurótica”*

El tercero fue el desarrollo de la teoría evolucionista planteada por Darwin, donde la doctrina de la selección natural se convirtió en una teoría de “la

⁶ Tomado del libro de antropología del cuerpo de Mari Luz Esteban

supervivencia de los más dotados” para explicar el cambio social. Sin embargo, la aplicación de la teoría biológica y las relaciones sociales no han sido convincentes.

La cuarta, la teoría cultural planteada por Alfred Kroeber en su obra *la naturaleza de la cultura*, fueron cruciales al dar forma a la orientación de la antropología y sociología hacia la centralización de lo cultural en la constitución del ser humano. (B. Turner, 1994: 11-14).

Resumiendo, el planteamiento de B. Turner, se puede mencionar que en sus inicios la antropología estudió el cuerpo desde su aspecto biológico más que en el cultural. Sin embargo, hoy en día el aspecto cultural va tomando importancia en el desarrollo del estudio del hombre; es por ello que se aborda el tema del estudio del cuerpo como un aspecto para entender la compleja estructuración simbólica del cuerpo en una sociedad basado fundamentalmente en una cultura visual.

Marí Douglas, en su obra *símbolos naturales*, nos menciona que “el cuerpo social condiciona el modo en que percibimos el cuerpo físico” (1988: 89). Un cuerpo construido en base a las relaciones sociales y simbólicas, y la clasificación social a través de la significación del cuerpo, no es producto de un aspecto biológico, sino que de un cuerpo cultural.

En las sociedades capitalistas los cuerpos se han convertido en un objeto de constante “*performance*”, producto de la imposición imaginaria de ciertos grupos de poder que le dan ciertas características “ideales” a un prototipo de cuerpo. Un cuerpo tonificado, trabajado y muy bien esculpido es la carta de presentación de los “individuos” dentro de sus relaciones sociales, donde existe un “narcisismo” moderno⁷, un cuidado exagerado del cuerpo.

“Un cuerpo moldeable a las exigencias de un sistema capital, económico y cultural” deben de ser exhibidos, ya sea dentro de las relaciones sociales o, para el deleite de todos, en los medios comunicacionales (revistas, Facebook, televisión, etc.) donde se establecen medidas y formas estereotipadas. El “ganador de un

⁷ Bryan Turner, al mencionar el narcisismo moderno, se refiere al consumo masivo como forma de regulación en la construcción del “yo”

concurso de fisicoculturismo, por ejemplo, es un cuerpo totalmente transformado”, cambiado, no solo de apariencia, sino que también cambia de identidad para afirmar otra. Es decir, se produce una “mercantilización del cuerpo que multiplica la tiranía de la apariencia”. (Le Breton, 2008).

De acuerdo con este autor, “la identidad masculina y femenina se puede rectificar o cambiar según sea la voluntad propia”. En estos tiempos de posmodernidad en la que vivimos se observan cambios corporales de heterosexual a homosexual, que de cierto modo es ficticio cambiar la naturaleza del hombre, pero que, sin embargo, es producto de la relación social⁸ y el culto excesivo que le rendimos a nuestros cuerpos, entregándonos a un *narcisismo corporal*⁹.

El cuerpo en esta sociedad de consumo se convierte en una especie de imagen pública donde los medios comunicacionales publicitan imágenes de cuerpos lizos y muy bien esculpidos¹⁰ olvidando el aspecto esencial que posee, la mente y el alma.

La sociedad capitalista concibe el cuerpo individualizado, atomizado para impedir que se forje una identidad física y cultural del género humano. Existe una separación del cuerpo físico y social, una separación de sí mismo y de su entorno social.

El aislamiento del cuerpo en las sociedades occidentales nos habla de una trama social en la que el hombre está separado del cosmos, de los otros y de sí mismo. El cuerpo, factor de individuación en el plano social y en el de las representaciones, está disociado del sujeto y es percibido como uno de sus atributos” (Le Breton, 2002: 23).

Mientras que, en las sociedades tradicionales, pre capitalista o pre moderno, conciben al cuerpo como una integridad armónica del cosmos, el cuerpo no se

⁸ La relación social se fractura cuando un elemento o un agente social infringe la naturaleza propia de la agrupación, entrando automáticamente en una situación de tensión y conflicto denominado como “*drama social*”. Siendo los ritos de pasaje como tercera fase de ésta, donde los actos rituales dan el cambio y afirmación de la integración de un agente social. Víctor Turner (Antropología del ritual s/f)

⁹ Existe una plena liberación del cuerpo, donde puedes elegir qué sexo tener, cuántos hijos tener, etc. Esto se encuentra respaldado por los derechos del hombre.

¹⁰ Existen espacios de preparación corporal donde el agente social, a través de esfuerzos y dietas establecidas, logra transformar su cuerpo.

“individualiza”, sino que es el elemento simbólico de cohesión social y cultural.

En las sociedades tradicionales el cuerpo no se distingue de la persona. Las materias primas que componen el espesor del hombre son las mismas que le dan consistencia al cosmos, la naturaleza. Entre el hombre, el mundo y los otros, se teje un mismo paño, con motivos y colores diferentes que no modifican en nada la trama común (Le Breton, 2002: 8).

En las sociedades pre capitalistas no existe un cuerpo individualizado y dividido de su aspecto físico y social, sino que el cuerpo se convierte en elemento integrante de la relación Hombre – Naturaleza.

Las ciencias sociales hablan sobre una “teoría social del cuerpo como un enfoque teórico-metodológico, que supone un distanciamiento respecto de los planteamientos anteriores en el abordaje del cuerpo. El cuerpo se convierte ahora en nudo de estructura y acción, y en centro de la reflexión social y antropológica” (Esteban, 2013: 23).

Esteban, menciona que el “cuerpo en la sociedad occidental, contexto donde las tendencias reivindicativas y represivas de un determinado orden social, cultural y político perteneciente al capitalismo contemporáneo hacen que el cuerpo se convierta en uno de los espacios principales de contradicción social” (Esteban, 2013: 27). A esto añade mencionando que:

el estudio del cuerpo debe de ser entendido “como un objeto de estudio priorizado, como una manera diferente y alternativa de acceder al análisis de la existencia humana y la cultura, de las relaciones entre sujeto, cuerpo y sociedad, entre naturaleza y cultura, entre lo orgánico y lo cultural, de la constitución, pero también de la fragmentación del sujeto (Esteban, 2002: 17).

Así mismo esta autora señala que el estudio del cuerpo debe de ser abordado por las distintas disciplinas como la filosofía, psicología, etc. para entender mejor el complejo significado que posee el estudio del cuerpo.

El estudio sobre temas del cuerpo ha sido abordado por las distintas disciplinas científicas de las ciencias sociales. Desde la sociología, Foucault señala que el cuerpo es objeto del ejercicio del poder; el adiestramiento y disciplina corporal permite la fácil manipulación de ésta. Este autor menciona que:

...el cuerpo queda prendido en el interior de poderes muy ceñidos, que le imponen acciones, interdicciones u obligaciones”. Al hablar del cuerpo, en una escala de control, nos referiremos que “el cuerpo debe ser trabajado en sus partes, de ejercer sobre él una coerción débil, de asegurar presas al nivel mismo de la mecánica: movimientos, gestos, actitudes, rapidez; poder infinitesimal sobre el cuerpo activo (Foucault, 1990:140).

Este autor señala que el cuerpo debe ser visto desde la economía para determinar la eficacia y productividad que trae el cuerpo dócil, objeto del poder.

“El cuerpo humano entra en una mecánica de poder que lo explora, lo desarticula y lo recompone. Una “anatomía política”, que es igualmente una “mecánica del poder”, está naciendo; define cómo se puede hacer presa en el cuerpo de los demás, no simplemente para que ellos hagan lo que se desea, sino para que operen como se quiere, con las técnicas, según la rapidez y la eficacia que se determina” (Foucault, 1990:141).

Uno de los métodos para la docilidad-utilidad del cuerpo es el uso de la disciplina, ya que este permitir un mejor manejo y manipulación del cuerpo obteniendo utilidades y/o ganancias en los grupos de poder. “la disciplina aumenta las fuerzas del cuerpo (en términos económicos de utilidad) y disminuye esas mismas fuerzas (en términos políticos de obediencia)” (Foucault, 1990:141).

Sin embargo, Denegri, menciona cuatro características de la posmodernidad que viene a ser: inmediatez, fragmentalismo, superficialismo y facilismo (Denegri, 2015). Estos términos planteados nos ayudan a entender que la teoría planteada por Foucault no se aplica en todos los cuerpos, sino que las disciplinas dejan de ser necesarios en la docilización del cuerpo. El “inmediatez” y el “facilismo” son los elementos que permiten conseguir cierta movilidad social o “*status*” en corto tiempo, obviamente en términos superficiales. Un ejemplo de ello, de acuerdo al tema de investigación, es la concurrencia de agentes sociales a los gimnasios o centros de preparación corporal con el único propósito de esculpir sus cuerpos de manera inmediata, fácil y superficialmente; siendo innecesario las disciplinas y dietas rigurosas para conseguir dicho propósito. Sobre esto hablaremos en el capítulo II sobre el manejo y disciplina en la construcción de la estética corporal.

Los cuerpos transformados no solo cambian física y personalmente, sino que también en su entorno social, pasando de un “*status*” a otro. El cuerpo, en términos de Bourdieu, “es la más irrecusable objetivación del gusto de clase, que se manifiesta de diversas maneras” (1991: 188). Una de ellas son las formas de alimentarse, vestirse, entre otras. La dieta y los alimentos que se ingiere marcan el estatus de ciertos grupos; así mismo, el material y la forma de la vestimenta marcan distinción. Una vestimenta más de forma que de función.

En el Perú, los estudios sobre el cuerpo van tomando importancia en los debates académicos, y es la facultad de ciencias sociales de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), que ha ido tomando importancia sobre la concepción social y cultural que tenemos de nuestros cuerpos. Existen investigaciones desde la Antropología y la sociología, de las cuales señalamos algunos: *diseñando el cuerpo: la estética corporal masculina en jóvenes de sectores altos de lima*, es el tema de la tesis para optar el título de licenciado en sociología, que fue presentado en el año 2013 por Julio César Villa Palomino. Éste nos menciona que, a menudo suele señalarse a cierta relación de la mujer con la estética y la belleza, pero, sin embargo, esto ha ido cambiando. Los varones también tienen deseos de poseer una estética y belleza corporal, tal es así que nos menciona que existe “la feminización de la masculinidad”. (Villa, 2013:2).

Y el otro, desde la antropología, Ana Sofía Janampa plantea el título: *rubias al pomo: la belleza y el arreglo personal femenino en sectores altos de la molina*, para optar el título de licenciada en Antropología. En esta investigación nos habla sobre las constantes modificaciones corporales que se hacen las mujeres, ya sea una rinoplastia, blanqueamiento de la piel, teñido del cabello de color rubio, etc. Ello con el único objetivo de ocultar ciertos rasgos característicos no ideales dentro del parámetro de belleza. (Janampa, 2013)

Como se ha podido observar líneas arriba, el estudio de cuerpo en las ciencias sociales ha avanzado pero que, sin embargo, falta abordar desde distintas disciplinas como la economía, la arquitectura, etc. Para la presente investigación tomaremos el concepto del cuerpo como una construcción socio – cultural. Un cuerpo transformado posee atributos y capitales que le diferencian del común de las

personas, “una distinción, en términos de Bourdieu, genera la ruptura con lo ordinario lo cual comprende una ruptura social”.

2.1.2. Sociología del cuerpo

La sociología, como una de las disciplinas científica de las ciencias sociales, aborda el estudio del cuerpo como un patrón cultural que permite la práctica social del cuidado de la estética e imagen corporal. La práctica como los ejercicios, dietas, vestimenta, maquillajes, etc. que van constituyendo la formación de un *hábitus* y que por lo tanto se produce una “*distinción*” que genera la ruptura de lo exclusivo con lo ordinario, este hecho conduce a una ruptura social” (Bourdieu, 1991: 29).

Bryan Turner, menciona que los seres humanos están corporificados, “nuestra vida diaria se encuentra dominada por los detalles de nuestra existencia corpórea, implicándonos en la labor constante de comer, lavar, acicalar, vestir y dormir”. A ello añade que “toda sociología comprensiva debe asentarse en un reconocimiento de la personificación de los actores sociales y de su multiplicidad como poblaciones”. (1989:25). Para este autor el cuerpo es una construcción social, “nuestros cuerpos son un entorno natural, no obstante estar a su vez socialmente constituidos. El cuerpo es nuestra experiencia más inmediata y omnipresente de la realidad... Para el individuo y el grupo, el cuerpo es simultáneamente un entorno (parte de la naturaleza) y un medio del yo (parte de la cultura)” (B. Turner, 1989: 25).

En tal sentido, el cuerpo no solo es una creación natural y biológica, sino también una construcción social, cultural y hasta económica. Es así que la estética corporal es una construcción cultural que conlleva a un comportamiento y deseos sexuales por los seres humanos. Al respecto Bryan Turner, haciendo un análisis del texto de F. Nietzsche, nos menciona, “que la experiencia estética tenía más en común con el éxtasis sexual” (Turner, s/f: 16). Tomando este planteamiento, se puede aseverar que el tema de la sexualidad se encuentra presente en el cuerpo; es decir, que la sociedad ve la imagen corporal con deseos sexuales.

El sociólogo Giddens, menciona que en las sociedades modernas se tiende al cuidado obsesivo del cuerpo, ya sea siguiendo un régimen alimenticio o no, que va a permitir el cuidado de la apariencia física. El cuerpo “no es sólo algo que tengamos ni tampoco algo físico que existe al margen de la sociedad. El cuerpo está muy influido por nuestras experiencias sociales y por las normas y valores de los grupos a los que pertenecemos” (Giddens, 1991:164).

2.1.3. Antropología del cuerpo

La antropología, como disciplina que estudia la cultura del hombre, también viene abordando el tema del cuerpo, como dice Le Breton (2002) “el cuerpo pertenece a la cepa de identidad del hombre”. “La antropología nos permite ver desde un ángulo insólito, y por lo tanto más fértil, cierto número de prácticas, discursos, de representaciones y de imaginarios relacionados con el cuerpo en la modernidad” (Le Breton, 2002: 7).

El estudio del cuerpo desde la antropología ha sido numeroso, ya que esta disciplina plantea un estudio del cuerpo en las sociedades tradicionales; donde el tratamiento del cuerpo tiene un significado de la “condición social, posición familiar, afiliación tribal, edad, sexo y condición religiosa... el cuerpo era un objetivo más importante y ubicuo para el simbolismo público, a menudo por la decoración o tatuaje” (Turner, 2002: 15).

Marcel Mauss, cuando nos habla sobre las técnicas del cuerpo nos hace saber que el cuerpo tiene variados significados en las distintas sociedades. Mauss hace referencia, tomando el planteamiento en el libro de Elsdon Best, de la manera peculiar de andar que tienen las mujeres de maorí (nueva Zelanda), “es decir, un balanceo, descuidado y, sin embargo, articulado de las caderas que a nuestro parecer no es muy agraciado, pero que es muy admirado por los maorís. Las madres educan a sus hijas en esa forma de moverse que se llama “onioi”, cuando una hija se olvida de hacer el balanceo” (Mauss, 1979: 341).

Este autor menciona “seguir más o menos las edades del hombre, su biografía normal con el fin de ordenar las técnicas corporales que le son propias y

las que se le enseñan”. Son ciertas técnicas de sistematización del cuerpo: *1. Técnicas del nacimiento y de la obstetricia; 2. Técnicas de la infancia, crianza y alimentación del niño; 3. Técnicas de la adolescencia; 4. Técnicas del adulto.* “En todas partes nos encontramos ante el montaje fisio-psico-sociológico de una serie de actos, actos que son más o menos habituales y más o menos viejos en la vida del hombre y en la historia de la sociedad” (Mauss, *ibid*).

Mary Duoglas, en su obra los símbolos naturales manifiestan que:

El cuerpo social condiciona el modo en que percibimos el cuerpo físico. La experiencia física del cuerpo, modificada siempre por las categorías sociales a través de las cuales lo conocemos, mantiene a su vez una determinada visión de la sociedad. Como resultado de esa interacción, el cuerpo en sí constituye un medio de expresión sujeto a muchas limitaciones. Las formas que adopta en movimiento y en reposo expresan en muchos aspectos la presión social” (Douglas, 1988: 89)

Esta autora nos habla sobre la construcción social y cultural que posee el cuerpo, así mismo, un desarrollo biológico. “todas las categorías culturales por medio de las cuales se le percibe deben de estar perfectamente de acuerdo con las categorías por medio de las cuales percibimos la sociedad ya que éstas se derivan de la idea que del cuerpo ha elaborado la cultura” (Douglas, 1988: 89).

David Le Breton, en su obra la Antropología del cuerpo nos dice que “la preocupación moderna del cuerpo, en nuestra “humanidad sentada”, es un indicador incansable de imaginario y de prácticas. El cuerpo es el signo del individuo, el lugar de su diferencia, de su distinción” (Le Breton, 2002: 9). Una distinción, tremendamente marcada por el tratamiento y trabajo que se le hace al cuerpo, desde su alimentación, ejercicio, vestimenta, accesorios, etc. Pierre Bourdieu, menciona que la distinción existe en todo el ámbito social, desde que una persona practica cierto tipo de deporte u escucha un tipo de música, este hecho hace que se distinga de otro. El artista que crea un tipo de arte (pintura música, etc.) está dentro de la exigencia del campo intelectual, buscando así la distinción entre un gusto puro y un gusto bárbaro; es decir, distinción de un arte popular y un arte impopular. Así mismo, el autor menciona que en la estética importa principalmente la forma mas que la función. Este hecho de la distinción trae como consecuencia a la

“humillación” y a la “oscura conciencia de inferioridad” que inspira este “arte de privilegio, de nobleza de nervios, de aristocracia instintiva” (Bourdieu, 1991:28-29).

Lebreton agrega diciendo que:

El cuerpo implica la ruptura del sujeto con los otros (una estructura social de tipo individualista), con el cosmos (las materias primas que componen el cuerpo no encuentran ninguna correspondencia en otra parte), consigo mismo (poseer un cuerpo más que ser su cuerpo) ... Nuestras actuales concepciones del cuerpo están vinculadas con el ascenso del individualismo como estructura social... (Le Breton, 2002: 20).

El autor menciona que el cuerpo en la modernidad se encuentra desligado de su realidad social, la ruptura de los intereses colectivos. El predominio de lo individual hace que el hombre actúe solo y ajeno al resto donde la cultura es solo un “mero marco formal”.

Mantener la imagen del cuerpo aislado: social, individual, física y espacialmente, es producto de la globalización arrasante y aislante que tiene este modelo cultural implantado por el sistema capital que quiere ver inserto al individuo dentro de su entorno social, pero también su profunda individualización. “La preocupación moderna por el cuerpo, en nuestra “humanidad sentada”, es un inductor incansable de imaginario y prácticas. “Factor de individualización”, el cuerpo duplica los signos de la distinción, es un valor” (Le Breton, 2002:9).

Un cuerpo, en términos económicos, es un valor cuantificable que determina el poder adquisitivo. El cuerpo visto como un capital de inversión para conseguir ciertos artículos y posiciones sociales. Por ello el cuerpo pasa a ser un objeto, una mercancía que se invierte en el mercado del consumo cultural. La característica de consumo de esta llamada modernidad es la “de deshacerse de las cosas con ligereza para dejar espacios a otras cosas igualmente transitorias y destinadas a consumirse”. La durabilidad de las cosas y los hechos no traen avance ni desarrollo para una revolución cultural. Por ello las relaciones personales y sociales son fugaces, los enamorados(as) se intercambia constantemente, nada es duradero.

En el Perú, las investigaciones acerca del cuerpo lo han realizado la autora Liuba Kogan, quien menciona que:

Los cuerpos son productos de una construcción social: están insertos en una época y en una sociedad particular. Pero además las personas tienen la capacidad de expresar significados con sus cuerpos. ¿Qué significa eso? Que toda sociedad implanta políticas o pedagogías para la gestión o manipulación de los cuerpos, pero a la vez estos pueden convertirse en locus de resistencia o de expresión simbólica (Kogan, 2003:12).

Considero que también es indispensable hablar sobre la antropología del performance de Víctor Turner, quien nos dará algunos elementos que permita explicar con claridad los aspectos que constituyen la construcción social del cuerpo. Turner, al referirse sobre los dramas sociales nos dice que:

Son unidades no-armónicas o disonantes del proceso social que surgen en situaciones de conflicto. Hay cuatro fases típicas principales de la acción pública:

1. La brecha de las relaciones sociales gobernadas por normas. Transgresión simbólica
2. La crisis que tiende a ensanchar la brecha
3. La acción correctiva. Incluye un ritual público
4. La fase final consiste ya sea en la reintegración del grupo social alterado o en el reconocimiento social y legitimación de un cisma irreparable entre las partes contendientes. (Turner, 2002:107)

Este autor nos menciona que un “performance es una secuencia compleja de actos simbólicos. El ritual es un performance transformador que revela las principales clasificaciones, categorías y contradicciones de los procesos culturales” (Turner, 2002:107). Para este autor, el performance se constituye de haber pasado estas cuatro fases que menciona, siendo la tercera, la acción reparadora, y que, a través de la realización del ritual, la persona o las personas sociales cambian de una posición social a otra. Siendo el ritual o el rito de pasaje la transición entre estados distintos. Sobre esto iremos ampliando en el capítulo siguiente.

En líneas generales, para ir terminando, debo mencionar que el estudio del cuerpo debe de ser integro, el cuerpo y su relación con la sociedad, la cultural, la economía, geografía, arquitectura, etc. para tener mejores elementos de juicio en su complejo entendimiento. Un cuerpo (físico y sociocultural) entendido en un espacio social y geográfico nos dará a entender la verdadera dimensión sobre el estudio del cuerpo social y cultural. Un espacio geográfico y social no sería posible sin la construcción cultural del cuerpo, sin el elemento viviente que ocupe dicho lugar.

El lugar como marco fundamental de la copresencia relacional, el cuerpo adquiere un protagonismo central: es la forma en que el actor, sujeto o lugareño define y expresa su ser, en consonancia con su fachada personal y el medio que él mismo y el lugar producen – proveen. La diversidad de cuerpos presentes depende de la complejidad del lugar” (Vergara, 2013: 51)

Un lugar, es “como espacio que, circunscrito y demarcado, contiene determinada singularidad emosignificativa y expresiva; es el espacio donde específicas prácticas humanas construyen el lazo social” (Vergara, 2013: 35)

Para este autor, todo lugar, ya sea una vivienda familiar, centros comerciales, bar, salones de juego, salones de belleza, etc. se crea y (re) crea a través del contenido “*emosignificativo*” que le confiere el hombre. Es decir, que todo lugar es una construcción social y cultural; todo lugar posee un conjunto de símbolos, lenguaje, etc. y es creado por una persona corporizado.

CAPÍTULO III

LUGAR Y PERSONAS DE ESTUDIO

3.1. Percepción de los lugares

Antes de iniciar a desarrollar el lugar y las personas de la presente investigación, me detendré someramente a mencionar los planteamientos teóricos del concepto real de lugar.

Si bien es cierto que la antropología en el Perú, especialmente en la región de Ayacucho, ha centrado su estudio en las zonas rurales atendiendo las formas y percepciones de un conjunto de símbolos referentes a sus costumbres, actitudes y cosmovisión del hombre-naturaleza.

Sin embargo, en estos tiempos la antropología ha estado dirigiendo su mirada al estudio cultural en zonas urbanas en vista de que nuestro objeto de estudio, no solo se desenvuelve en su espacio de origen, sino que también representa sus particularidades y manifestaciones culturales en espacios y lugares urbanos. La vida en las ciudades cada vez se complejiza por la heterogeneidad cultural y las relaciones impersonales. Empero en toda esa variabilidad, los lugares se van re – construyendo y re – creando a través de relaciones personales que se va fomentando por la necesidad de vivir juntos pero separados.

El avance arrasante de la globalización está ocasionando una homogeneidad cultural única para todos los seres humanos, donde las particularidades y variedades culturales son de cierto modo abstraídas por el desenfrenado modelo social y cultural. Sin embargo, quedan ciertas particularidades y manifestaciones culturales que se mantienen por sus lazos o sistemas socioculturales de carácter tradicional.

“La pretendida uniformidad no llega a culminar; y las interacciones sociales “aquí y ahora” en el contexto de la sociedad –como grupo o como individuo– produce incesantemente, nuevas formas locales, nuevos lugares que guardan, re – producen y (re)crean aún las marcas *emosignificativas* que los caracterizan y distinguen” (Vergara, 2013: 11).

En tal sentido, el estudio en las ciudades va tomando mayor importancia por la diversidad existente; los lugares como una partícula del vasto espacio que implica la ciudad. Habría que entender el lugar como la unidad de análisis para entender los distintos problemas que se va generando en las zonas urbanas. Según Vergara, el espacio se va reconfigurando en lugares que se construyen con las marcas “*emosignificativas*”; es decir, una relación “simbólica, expresiva y emotiva con el espacio, un espacio creado a escala corporal” llamado lugar (2013: 21).

Existe un interés por parte de las personas en mejorar las percepciones de sus lugares, que sus plazas, calles, barrios, etc. estén adecuadamente implementadas. Así mismo, se necesita lugares donde poder realizar ciertas actividades como venta de ropas y accesorios, el cuidado del cabello, cuidado del cuerpo físico, etc. Lugares que “se constituyen por la actividad recurrente de individuos, grupos o comunidades (como diría Harvey: “labran permanencias desde el flujo de los procesos”), en un constante construir mediante el uso, la significación, la institución y la afectividad” (Vergara, 2013: 39).

En consecuencia, la percepción que se tiene de los lugares, para el propósito de la presente investigación, es tener un espacio dónde preparar y esculpir los cuerpos de acuerdo a las exigencias de un prototipo de cuerpo ideal diseñado por los medios de comunicación y los estándares de belleza, que no son otra cosa, que la imposición de un modelo globalizador.

3.2. Lugar y personas de estudio

3.2.1. Lugares de construcción corporal

Durante la época colonial la configuración del espacio de la ciudad de Ayacucho se centró principalmente en los espacios privados (solares, casonas y

viviendas familiares), existiendo poca presencia de espacio públicos. Si damos una mirada las trazas urbanas de la época en mención, podremos ver que la mayor cantidad de espacio configurado son los espacios privados y, poca, o casi nula, de espacios públicos para el deleite y disfrute de la vida en común dentro de la ciudad.

De acuerdo a Pereyra y Béjar, El proceso de crecimiento de la ciudad se dio por tres procesos: la reapertura de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga (UNSCH), la violencia sociopolítica del 80, la ciudad en un texto de la globalización.

La creación de la UNSCH en 1677 y su posterior reapertura en el año 1959 significó un hecho trascendental dentro de toda la configuración espacial de la naciente ciudad de Ayacucho. Este hecho generó el desplazamiento de personas de distintas partes, el cual generó el acondicionamiento de distintos lugares para los visitantes.

Otro hecho importante en este proceso fue lo sucedido en el año de 1824 donde se puso fin al abuso y sometimiento del sistema colonial. Durante todo este siglo se hicieron algunos trabajos de refacción a la plaza. Ya para el 04 de abril de 1915, de acuerdo a lo citado por el boletín de la Asociación de Historiadores de Ayacucho, donde se inaugura con el nombre de parque:

En la noche el parque estuvo espléndidamente iluminado con luz eléctrica y hubo un gran festival, motivo por el que la concurrencia fue numerosísima, prolongándose el paseo hasta cerca de las doce de la noche. Los estudiantes por su parte dieron animación a la fiesta, verificando un paseo de antorchas por las principales calles de la ciudad. Desde el día la inauguración, el parque ha quedado constituido, pues, en el paseo de moda y predilecto de las familias y de la juventud. (Historia para todos, 2014).

Los espacios públicos van tomando importancia para el disfrute y convivencia grupal de la ciudadanía ayacuchana. “La alameda se construye en la primera década del siglo XIX, convirtiéndose en un lugar alternativo a la plaza mayor” (Historia para todos, 2014). Ayacucho.

Otro hecho de trascendencia que implicó en el rápido proceso de urbanización de la ciudad fue el conflicto armado ocurrido en los años de 1980-

2000, hecho que marcó tremendamente en el crecimiento por la llegada de migrantes de las zonas rurales, quienes huyen de sus lugares de origen para no ser violentados por “sendero luminoso”.

El último proceso, de acuerdo a Pereyra y Béjar, es el contexto de la globalización tardía en nuestra ciudad. La ciudad se convierte en un espacio interesante para los migrantes, ya que en ella existen mejores condiciones de vida. Es así que para los años de 1995 para adelante la ciudad presenta un incremento compulsivo de la población.

En la actualidad, en este siglo XXI existe mucha demanda de espacios públicos-privados para un mejor uso y distracción del ciudadano. Es así que existe espacios para las distintas actividades como: los salones de belleza, el gimnasio, centros comerciales, etc. donde el cuerpo busca diferenciarse de los otros, es decir tiene una necesidad de “alienación” implantada por un sistema global.

Teniendo presente este contexto, me decido a explorar el estudio del cuerpo desde los lugares de *preparación corporal*¹¹ ya que el tipo de diseño del cuerpo es a través de la disciplina y el fuerza físico, a diferencia de otros lugares, como por ejemplo salones de belleza, donde los cuerpos son transformados con tan solo pagar tu dinero y sin esfuerzo alguno. Sin embargo, la construcción estética del cuerpo en los gimnasios se logra a través del esfuerzo físico. Por ello que se vio conveniente escoger para el desarrollo de la presente investigación los *espacios de preparación corporal* de Gym la cascada, Power Gym, Rockas Gym a partir del cual nos permitimos explicar el fenómeno social del culto excesivo al cuerpo. Estos lugares están ubicados dentro del distrito de Ayacucho.

3.2.2. Personas de estudio

Se tiene como población objetivo a los jóvenes que asisten a los centros de preparación corporal, del cual se tomó como muestra a 45 jóvenes: 25 mujeres y 20 varones, con edades que oscilan entre 15 a 30 años de edad.

¹¹ Con espacios de preparación corporal me refiero a los gimnasios

Tabla 1 - JÓVENES QUE ASISTEN A LOS CENTROS DE PREPARACIÓN CORPORAL SEGÚN PROCEDENCIA.

Lugar de Procedencia	Nº	%
Ayacucho	37	82.2
Lima	1	2.2
Otras regiones	7	15.6
TOTAL	45	100

Fuente. Encuesta aplicada por el investigador, enero de 2016.

Este cuadro muestra que 37 personas que conforman el 82.2% provienen de la localidad de Ayacucho, esto significa porque tiene a su disponibilidad estos centros de preparación corporal y a su vez la garantía económica para mantener su permanencia. En ese sentido estos centros de preparación corporal obtienen ganancias económicas porque tienen un público local asegurado. Luego, en un segundo orden, son provenientes de lima y otras regiones que son proporciones mínimas y que a su vez no garantizan la permanencia en estos centros.

Tabla 2 - JÓVENES QUE ASISTEN A LOS CENTROS DE PREPARACIÓN CORPORAL SEGÚN EDAD Y SEXO.

Edad	Sexo				TOTAL	
	M		F		Nº	%
	Nº	%	Nº	%		
15 -20		13.3	9	20	15	33.3
21 -26	8	17.8	7	15.6	15	33.3
27 -32	3	6.7	8	17.8	11	24.4
33 a más	3	6.7	1	2.2	4	8.9
TOTAL	20	44.4	25	55.6	45	100

Fuente. Encuesta aplicada por el investigador, enero de 2016.

En el grupo de 15 a 20 años, que representa un 33.3 % asisten a los centros de preparación corporal de manera circunstancial por su situación económica que no les garantiza continuar asistiendo a estos centros por lo que desean adquirir inmediatamente cambios físicos en su apariencia corporal.

En el cuadro se puede evidenciar que existe una asistencia permanente de ambos sexos. En el caso de los jóvenes de 21 a 26 años haciendo un 33.3 %, este grupo asiste porque de cierto modo tiene el soporte económico que garantiza su

permanencia y continuidad. Sigue en ese orden de 27 a más años que también tienen su garantía económica y asisten a estos centros para mejorar su aspecto corporal.

Agrupando los dos sectores, femenino y masculino, de las edades de 15 a 26 años, su asistencia frecuente a estos centros de preparación corporal se debe a la fuerza y vigor que tienen estos jóvenes, así mismo, porque se ven influenciados por los medios comunicacionales, principalmente por las “redes sociales” ya que estamos viviendo, para bien o para mal, la llamada revolución informática y las relaciones sociales virtuales que se sobreponen respecto a la relación social directa y de expresión emotiva. También en este sector, como ya se mencionó, se ven influenciados por las redes comunicacionales, donde la tendencia es rendir una pleitesía al cuerpo mejorando en apariencia y estética corporal de los adolescentes. Así mismo, el cuidado corporal en este grupo es importante en la medida que es una inversión económica del cual sabrán aprovechar estos para conseguir objetos y prestigios sociales.

Sobre este último, Lebreton nos menciona el “valor” que tiene el cuerpo. El valor que va a tener el cuerpo dependerá a la dedicación e inversión que se le dé para transformarlo. Un cuerpo tonificado, en esta cultura visual, es una inversión capital que va a permitir alcanzar ciertos prestigios sociales.

En el siguiente cuadro que se presenta se puede observar características como el grado de instrucción, actividades que tienen los entrevistados.

Tabla 3 - JÓVENES QUE ASISTEN A LOS CENTROS DE PREPARACIÓN CORPORAL SEGÚN INGRESO ECONÓMICO Y OCUPACIÓN.

Ingreso Económico	Ocupación									
	Estudiante		Empleado		Militar		Empresario		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Independiente con > al mínimo vital	4	8.9	5	11.1	1	2.2	5	11.1	15	33.3
Independiente con < al mínimo vital	6	13.3	3	6.6	0	0.0	5	11.1	9	31.0
Dependiente	16	35.6	0	0	0	0.0	0	0	21	35.6
TOTAL	26	57.8	8	17.8	1	2.2	10	22.2	45	100

Fuente. Encuesta aplicada por el investigador, enero de 2016.

Según este cuadro se puede apreciar que la mayor presencia está en el rubro

de estudiantes que representa el 57.8, correspondiendo el 8.9% a estudiantes independientes que registran un ingreso económico mayor al mínimo vital, teniendo en cuenta que a la vez que manejan una pequeña o mediana empresa y paralelamente estudian en los centros universitarios; luego, en este mismo orden se ha encontrado a estudiantes que tienen pequeñas inversiones en actividades informales quienes registran un ingreso económico menor al mínimo vital. Finalmente 16 estudiantes, que representan el 35.6%, son dependientes que acuden a estos centros.

En relación al rubro de empleados se encuentra a cinco (05) asistentes que significan el 11.1% este grupo registra un ingreso mayor al mínimo vital, se encuentran en ellos ciertos sectores de profesionales. Así mismo en este grupo tres (03) persona que significa el 6.6% asiste registrando su ingreso económico menor al mínimo vital.

En el rubro de militar solamente se encontró una (01) persona que constituye el 2.2% porque en buena parte en este estamento sus centros laborales y los ejercicios físicos lo realizan dentro de su propia institución

Por último, se puede apreciar que, en el rubro de empresarios, en una proporción de cinco (05) personas que constituyen un 11.1% tiene ingresos mayores al mínimo vital, teniendo en cuenta que es este agrupo asegura su permanencia por la capacidad en asistir a los centros por su capacidad económica. Este mismo orden cinco (05) empresarios tiene ingresos menores al mínimo vital, y de cierto modo también garantizan su permanencia.

Los individuos que se someten al proceso de transformación corporal lo hacen con tiempo, dedicación y bastante esfuerzo físico. Considero que uno de los procedimientos de cambio corporal un tanto más complicado son los ejercicios. No basta con pagar para que tu cuerpo se transforme, sino que existe un trabajo físico y esforzado por realizar. Sin embargo, se pudo apreciar que los asistentes a estos centros de preparación corporal, no solo son los que quieren desarrollar un cambio a base de disciplina y esfuerzo físico, sino que también hay personas, en un porcentaje mayor, que influenciados por los medios comunicacionales desean construir sus cuerpos de manera rápida e inmediata.

3.2.3. Espacio de construcción corporal

En este apartado se hará una descripción de lo que contiene y qué se hace en los gimnasios o centros de preparación corporal.

Actualmente existen una gran cantidad de gimnasios, si uno se da tiempo para ir de visita a otras urbanizaciones o barrios, podrá apreciar que existe por lo menos uno, sino más de uno, en cada lugar urbano. Sin embargo, para el presente estudio se escogió los gimnasios que ubicados en la jurisdicción del distrito de Ayacucho: Gym La Cascada, Power Gym, Rockas Gym. Se escogió estos con el único propósito de sus costos económicos; es decir, que el uso de estos espacios marca las diferencias sociales de los asistentes.

Puedo notar que no es fácil acceder entrar a los ambientes del gimnasio la **cascada** debido a que el registro de ingresantes es restringido y solo para los usuarios. Sin embargo, haciendo uso de algunos contactos pude ingresar, observando que los usuarios oscilane entre 25 a más años de edad. Existe distintos ambientes para las distintas actividades físicas, como por ejemplo un salón para cardios o uso de bicicletas, ambientes para levantamiento de pesas, bailes, cafetín, salas de espera, adecuados servicios higiénicos. A simple vista observo que los asistentes son personas con un ingreso económico adecuado que les permite pagar su estancia en éste lugar. El costo mensual es de S/. 160.00 dependiendo de los servicios que se va a usar, ya que este gimnasio cuenta con saunas y un salón de belleza.

Los entrevistados mencionan abiertamente que asisten a este gimnasio, ya que es muy adecuado y limpio. Y lo hacen con el único propósito de tener un cuerpo bien trabajado, es decir, “queremos vernos bien y saludable”, en propias palabras de una de las entrevistadas. (Guía de observación 15/02/2016)

Mientras que en el gimnasio Porwer Gym:

Los asistentes son jóvenes de entre 15 a 30 años. El acceso a este lugar no fue muy complicado. Existe ambientes para bailes, y levantamiento de pesas, ambiente de cardio o bicicletas, pero no existe un cafetín dónde se puedan sentar los usuarios a degustar algo de comida, a comparación del otro gimnasio. Se puede observar a simple vista que los asistentes son personas con ingresos económicos medianamente buenos, ya que los costos en este lugar son de S/. 80.00 – S/. 100 dependiendo de los servicios que se va hacer uso. (Guía de observación 18/02/2016)

Mientras que en el gimnasio Rockas Gym:

Este lugar es muy distinto al resto, ya que en éste se observa que no existen

ambientes adecuados para la realización del trabajo físico, no cuenta con cafetines, no existe ventilación apropiada. Sin embargo, en este lugar existen personas con deseos a tener cuerpos perfectos, ya que existen personas que participan en concursos de fisicoculturismo. En este lugar puede entender mejor que la disciplina, la constancia, y el esmero físico por entrenar el cuerpo son las claves para tener un cuerpo ideal y bien esculpido. (Guía de observación 25/02/2016)

3.2.4. Reseña histórica del gimnasio de la UNSCH y Escorpio

El proceso de configuración del espacio urbano de la ciudad de Ayacucho se reiniciará con la reapertura de la UNSCH en 1959, la migración campo-ciudad y, consecuentemente el aumento del comercio y la demanda de servicios. En la ciudad se hace notorio la implementación de los centros de belleza, teniendo en cuenta la demanda del público usuario en relación al cuidado del cabello y la apariencia física. Del mismo modo se comienza a proliferar los centros de estudio técnico para la atención en el manejo y cuidado de la apariencia física.

Paralelamente en esos años también comienzan a surgir los centros de tratamiento corporal, en la tendencia de aparentar y mostrar cuerpos diferentes al resto de los demás.

Esto con el devenir de los años, hasta la actualidad, se ha hecho una tendencia cotidiana en varones y mujeres, es más, en los últimos años ha impactado la influencia de los medios de comunicación, pero principalmente las redes sociales, en ese ideal que estas personas emulan tener cuerpos trabajados y vestidos para la admiración de muchas personas y poder ganar cierto estatus social y económico.

Desde las décadas de los 60 ciertos grupos de jóvenes comenzaron a frecuentar hacia los centros de preparación corporal (denominados gimnasios) para mejorar su apariencia física. En ese proceso comienza a funcionar en la universidad (actual residencia de estudiantes) un espacio dedicado a la actividad física, inicialmente para los estudiantes, pero posteriormente para toda la comunidad. Del mismo modo para inicios de la década de los 90 se apertura el gimnasio escorpio, dónde acuden jóvenes de diferentes lugares de la ciudad de Ayacucho, también con el único propósito de mejorar su apariencia física.

Los primeros espacios de preparación corporal (gimnasio) en Ayacucho fueron los de la residencia universitaria de la UNSCH y el gimnasio Escorpio, en la dirección del profesor Medina y el profesor coco, respectivamente.

A partir de los años 90 se inicia el funcionamiento del GYM escorpio para atender la demanda de los jóvenes de la localidad, por la creciente influencia de los medios de comunicación. Es ahí donde el nombre de los hermanos paredes empieza a ser conocido.

Mi hermano mayor inicio en el año 1990 aproximadamente. Él se entrenó en el GYM escorpio bajo la enseñanza del profesor coco; en una ocasión le invitaron para que participe en el concurso míster Perú, pero no quiso. Lo importante de ello es que, al ver a mi hermano un tipo muy fornido y “chapado” nos dio las ganas de querer practicar este deporte y asistir al gimnasio, en esa ocasión fuimos al de la residencia universitaria. Pero el problema era que en este lugar no había equipos de entrenamiento, teníamos que pelearnos para hacer uso de los discos y poder entrenar. En sus inicios entrenábamos tres, cuatro personas y esto fue aumentando; incluso, recuerdo, hicimos una pollada para poder equipar de máquinas al gimnasio, pero nadie le tomó importancia. (Edgar, personal Trainer J. Sport Nutrition)

Este informante, al que se le acaba de mencionar, nos va a mencionar que fue su hermano quien trajo por primera vez los energizantes, a modo de broma menciona que “por poco le prenden vela” (refiriéndose al pomo que contenía ese producto químico).

Algunos compañeros pensaron que eran esos anabólicos negándose a su consumo; pero ya después se dieron cuenta que no eran dañinos. De todo el grupo que iniciamos con este deporte, que éramos unos quince aproximadamente, solo quedamos unos cinco a seis (de los cuales 3 han competido en torneos nacionales), que estamos permanentemente entrenando, uno de ellos es Mirko, el dueño del Power GYM” (Edgar, personal Trainer J. Sport Nutrition)

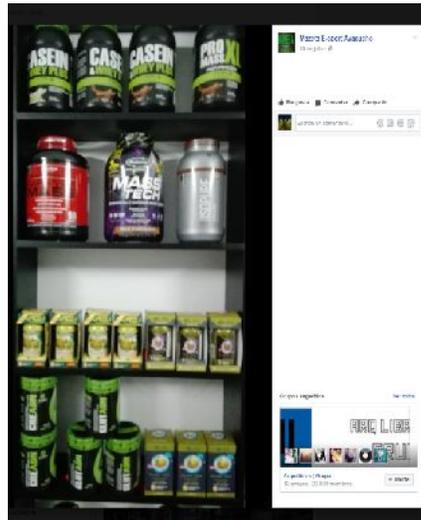
Los productos alimenticios son elementos fundamentales para tener un cuerpo tonificado y ejercitado, productos alimenticios que se vende en distintas tiendas comerciales. Sin embargo, vale recalcar que, en el afán de rendir un culto corporal y el consumo cultural, el hombre se va convirtiendo en un ser individual y alienado.

Figura 1 - Anuncio publicitario incidiendo en el consumo de productos alimenticios.



Fuente: Muro del Facebook de Mazeta E-sport Ayacucho 2017.

Figura 2 - Suplementos alimenticios que consumen los cultistas.



Fuente: Muro del Facebook de Mazeta E-sport Ayacucho 2017.

Para estos tiempos se ve la masificación de espacios de preparación corporal en toda la ciudad, cada barrio o sectores posee por lo menos un gimnasio. Para para la presente investigación tomaremos tres espacios, que nos va a permitir ver los tres niveles socioeconómicos que va a influenciar en la construcción del cuerpo.

3.2.5. Presencia de Rockas Gym

La presencia de este espacio dentro de la ciudad data desde el año 1990, cuando la ciudad entraba en un proceso de pacificación del violento y sangriento conflicto entre militares y senderistas por ostentar el control del poder. Por esos

años se inicia la concurrencia de las personas a este tipo de espacios, que de cierto modo, desean mejorar y construir una “imagen corporal” en la medida que va ingresando una “modernidad tardía”¹². Durante esta década va llegando a plenitud el desarrollo de la era informática (tercera revolución). El ingreso de los medios de comunicación iniciará una reconfiguración de la vida social y cultural de la ciudad de Ayacucho. Uno de los impactos que tuvo el ingreso de los medios comunicacionales en la ciudad fue el de interés obsesivo respecto al bienestar “físico” y social del cuerpo. Se busca distinguir del resto de personas, tienen deseos de alienarse, cambiar de identidad para ir afirmando otras.

Es en este contexto que los espacios de preparación corporal van tomando importancia en las personas que deseen cambiar de apariencia, ya que en los ideales de este mundo globalizado la “imagen personal” pasa a ser un capital más que se necesita en esta sociedad. No basta con poseer los tres capitales que Bourdieu plantea: capital social, capital cultural, capital económico; sino que habría que añadir un capital más, el “capital erótico”.

Actualmente este gimnasio está ubicado en el Jr. La Libertad N° 600. Este lugar está ubicado en la parte del sótano, donde existen pocos ambientes para las distintas actividades como: el baile, cardio, bicicletas, pesas, principalmente. Existiendo, quizá, un hacinamiento por la gran cantidad de asistentes; pero, sin embargo, eso no parece ser un impedimento para realizar sus entrenamientos, ya que de este gimnasio y, los que persisten, se hacen buenos competidores en los distintos concursos.

A mí me ha costado años, me ha costado años trabajar mi cuerpo, por ejemplo, ese chibolo (refiriéndose a su compañero de entrenamiento), yo soy la inspiración de él tiene dieciocho años, me ha seguido el ejemplo, es mi orgullo, mira cómo está. Hoy por hoy es mi compañero de concurso; él está en la categoría juvenil y yo en la de los pesado seniors donde la competencia es harto. Él es mi orgullo; saber que alguien te escuchó. Ya ganó en su categoría el año pasado (2015) el místico huamanga juvenil. Yo gané el segundo lugar de místico huamanga, quería hacer la revancha,

¹² De acuerdo a Ángela Béjar y Nelson Pereyra en su texto “la imagen de la ciudad de Ayacucho: tres coyunturas de expansión” nos plantea que durante el siglo XX se presentará una reconfiguración del espacio urbano con tres hechos principales: la reapertura de la UNSCH, la violencia socio política de los años 80 y la llegada tardía de la modernización. Esta última se dará por los años 90, in el ingreso de los medios comunicacionales implantarán

pero no hubo este año. (Jhony, personal Trainer Rockas Gym)

De acuerdo a este informante se puede evidenciar que en este gimnasio se entrenan personas que van constantemente a los concursos de cuerpos perfectos. Pero este hecho no es generalizado, ya que también se observa que hay personas que vienen a este lugar por los bajos costos (S/. 45.00 al mes) y por la influencia de agentes comunicacionales. Cuando se le preguntó a una joven de 19 años supo decir que “vengo al Gym porque quiero verme bien, tener buena salud”.

Figura 3 - Gimnasia rítmica para mujeres.



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, noviembre de 2016.

Figura 4 - Espacios donde se esculpen los cuerpos.



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, noviembre de 2016.

3.2.6. Presencia de Power Gym

Este espacio de preparación corporal, en el transcurrir de los años ha ido ganando **ubicación entre los más conocidos. La gestión de este gimnasio recae en un ex** concursante de fisicoculturismo, quien no acepto a ser entrevistado, viendo la demanda de este tipo de espacios decide abrir uno, y que en la actualidad viene funcionando en el Jr. Bellido N° 217. A este espacio concurren personas, de acuerdo a las entrevistas hechas, que desean mejorar la apariencia en corto tiempo, desplazando así la característica principal que es la disciplina rigurosa que se debe de aplicar para una buena gestión del cuerpo.

Los costos de este servicio en este espacio oscilan entre los S/. 80.00 – S/. 100 dependiendo de la cantidad de máquinas a usar. En este gimnasio es indispensable usar pequeñas toallas para evitar que caiga sudor en el suelo o en las máquinas que pudieran ocasionar cualquier accidente y, además por cuestión de aseo. En las observaciones que se hizo, se pudo apreciar la demanda de personas en asistir este lugar. Personas que quieren resultados en el aumento de masa muscular en poco tiempo. Una de las características del modernismo es el “inmediatismo”, la facilidad y la brevedad en hacer y conseguir las cosas hace que el hombre moderno piense en la facilidad de poseer el cuerpo perfecto.

Figura 5 - Espacios de preparación corporal.



Fuente: Archivo fotográfico del investigador, noviembre de 2016.

3.2.7. Presencia de la Cascada

Este espacio va poco tiempo en el mercado, pero en los últimos años está pasando a ser uno de los gimnasios de “prestigio” que piensan que la “distinción” y diferenciación del resto les hace ser buenos en brindar los servicios de preparación corporal. Es uno de los únicos gimnasios de la ciudad que tiene los servicios completos, ya que cuentan con salas iluminadas y muy bien ventiladas propicios para la actividad física. Existe amplias salas para baile, bicicletas, levantamiento de pesas, y un ambiente para baños y saunas.

El costo para el ingreso de estos servicios dependerá de la cantidad de servicios que desea utilizar el usuario. Un ejemplo, solo para el ingreso al gimnasio se paga S/. 160.00 la mensualidad; mientras que para el baño sauna el costo mínimo es de treinta visitas por cuatro meses y se tiene que pagar S/. 220.00 N/S. Los precios, a diferencia de otros, es el más elevado, pero eso no es problema, ya que los asistentes a este lugar son personas que ostentan ciertos recursos económicos por que la mayoría oscilan entre edades de 25 a más de edad.

Figura 6 - Espacios de preparación corporal.



Fuente: Publicación Club Terra Gym La Cascada

Figura 7 - Anuncio publicitario incidiendo la tener una la belleza corporal.



Fuente: Publicación Club Terra Gym La Cascada

CAPÍTULO IV

CONSTRUCCIÓN DE LA CORPOREIDAD

4.1. Diseño y construcción del cuerpo

Líneas arriba se dijo que la construcción de una imagen corporal es producto de la implantación de los medios comunicacionales de carácter visual (televisión, Smartphone y los iPhone) dentro de la vida social, en este caso en el de los ayacuchanos. Este hecho ha traído consigo la práctica de una socialización virtual, donde la cultura visual exige que los cuerpos se encuentren bien tonificados, alimentados, trabajados, esculpidos para ser parte de esta sociedad virtual, donde la distancia no parece ser impedimento para que los cuerpos se interrelacionen, comuniquen e intercambien información. Claramente se puede observar que esta “*era digital*” ha segmentado la sociedad en dos: una sociedad desarrollada en un espacio físico y, una sociedad en un espacio virtual.

En este contexto, los cuerpos de los jóvenes de la ciudad de Ayacucho, son influenciados fuertemente por estos medios de comunicación. En la ciudad existen distintos lugares donde se puede preparar el cuerpo, desde los salones de belleza hasta los gimnasios.

Los jóvenes que asisten a los centros de preparación corporal, específicamente a los gimnasios, practican distintos ejercicios: bailes, cardios, pesas, bicicletas para perfeccionar sus cuerpos. De este grupo de jóvenes se pudo apreciar dos grupos claramente diferenciados: un grupo de personas donde la constancia, esfuerzo, dedicación y “disciplina” es la clave para acceder a tener cuerpos sanos, fuertes y muy bien tonificados. El otro grupo asiste de manera coyuntural, de cierto modo influenciado por los medios comunicacionales que desean tener un cuerpo tonificado de manera rápida y eventual; dejando a un lado

la importancia de la “disciplina”, que para Foucault fue importante ya que permite tener pleno dominio y disciplina del cuerpo.

Sobre esto hablaremos líneas más adelante, cuando se toque el tema del manejo y disciplina en la construcción de la estética corporal.

La presencia de los jóvenes en estos centros de preparación corporal se debe a que estos se encuentran en una búsqueda permanente del re-diseño y re-configuración de sus cuerpos e identidades. Se puede decir, que existe un *conflicto social y personal* en estos jóvenes que se ven obligados a *re-diseñar* y *re-configurar* sus cuerpos e identidades de acuerdo a las exigencias de la sociedad y cultura. En tal sentido, los cuerpos, a través de un conjunto de ritualización, pasan a ser re-diseñados a la exigencia de una cultura visual.

Para hondar un poco más el problema del conflicto interno que he mencionado líneas arriba, tomaré la metodología de “*drama social*” planteada por Víctor Turner para explicar el proceso de disconformidad y conflicto en la que se encuentran los jóvenes para su *re-diseño* y *re-configuramiento* de su identidad corporal. Para Turner, los dramas sociales “son unidades del proceso inarmónico o disarmónico que surgen en situaciones de conflicto”. Los dramas sociales pasan por cuatro fases:

1. **La brecha** de las relaciones sociales gobernadas por normas. Transgresión simbólica
2. **La crisis** que tiende a ensanchar la brecha
3. **La acción correctiva**. Incluye un ritual público
4. La fase final consiste ya sea en la **reintegración** del grupo social alterado o en el reconocimiento social y legitimación de un cisma irreparable entre las partes contendientes. (Turner, 2002:107)

Es decir, el joven pasa por estos procesos rituales simbólico para logra el “*performance corporal*”. La “**brecha**” en las relaciones sociales de los jóvenes consigo mismo y con su entorno social se va acrecentando. La cultura visual impone imágenes del cuerpo estereotipadas de cuerpos “*bellos*” y “*perfectos*” el cual, de cierto modo, va creando situaciones casi inalcanzables de poder poseer un cuerpo “ideal”. Es a través de la socialización virtual o socialización a través de redes sociales como: Facebook, Instagram, Twitter donde se verá la brecha que existe entre el cuerpo físico y el virtual. La “**crisis**” de estas relaciones sociales se verá

agudizada por la permanente emisión de imágenes corporales a través de los medios comunicacionales (televisión y, principalmente, los Smartphone y los iPhone) el cual viene causando una *violencia simbólica* a aquel que no está dentro de estos parámetros exigidos por la cultura visual y la arrasante globalización homogeneizadora. Mientras que “*la acción reparadora*” es el acto de corregir los desperfectos, solucionar el problema y conflicto interno que tiene el joven en *re-diseñar* su cuerpo. Es a través del *rito de pasaje* que se pretende solucionar las desperfecciones. Sin embargo, ésta comprende tres fases: la *separación*, *liminaridad* y *agregación*. En la fase de *separación* el joven está en constante entrenamiento a base de su esfuerzo físico; la fase de *liminaridad* es el proceso de transición de ser y no ser; y la *agregación* implica el proceso de integración del joven a una nueva clase social. La última etapa de este drama social viene a ser la “*reintegración*” del actor social o individuo a un nuevo *estatus* lo cual le hará ver “*distinto*” del resto de los jóvenes.

Así mismo, Turner nos habla sobre una “*Antropología del performance*” relacionándolo con el término de “ritual”:

El término ritual... yo lo considero un performance, una secuencia compleja de actos simbólicos. Desde mi punto de vista, el ritual es, como dice Ronald Grimes, un Performance transformador que revela las principales clasificaciones, categorías y contrataciones de los procesos culturales. (Turner, 2002: 107).

Para Turner, “*los ritos de pasaje*” son transiciones entre estados distintos, tiene tres fases: *separación*, *liminar* y *agregación*. El proceso de transformación y/o transición del cuerpo se verá sujeto a estas tres fases según el plantea este autor. La “*separación*” es cuerpo tal y cual es, con sus desperfecciones y debilidades físicas y psicosociales, que se encuentra en proceso de aprendizaje para pasar a la segunda fase. La fase “*liminar*” es el proceso psicológico de transición que tiene elementos simbólicos de transformación: es decir, los cuerpos están en proceso de transformación, es la “transición de ser y no ser. La última etapa es la “*agregación*” del individuo a una nueva relación social, el cuerpo se encuentra transformado a las exigencias de una cultura visual, el cuerpo pasa a tener cierto valor social, cultural y hasta económico.

Los jóvenes que deseen re-diseñar sus cuerpos pasarán inevitablemente por estos procesos simbólicos de transformación corporal, que de cierto modo es imperceptible a la observación neófita del común de la gente, pero para el propósito de este trabajo se pone a la luz sobre esta estructural mental del joven.

Se mencionó que el cuerpo trabajado es una inversión, es un capital económico el cual va a permite conseguir ciertos prestigios dentro de sus relaciones sociales. “La preocupación moderna por el cuerpo, en nuestra “humanidad sentada”, es un inductor incansable de imaginario y prácticas. “Factor de individualización”, el cuerpo duplica los signos de la distinción, es un valor”. (Lebreton, 2002: 9).

Los jóvenes Ayacuchanos ven el cuerpo como un conjunto de significados, por lo que invertir en ello tiene ganancias como el reconocimiento dentro su grupo social. Así mismo, este hecho marca las distinciones del resto e inevitablemente se va aislando e individualizando de su entorno social y cultural

El cuerpo implica la ruptura del sujeto con los otros (una estructura social de tipo individualista), con el cosmos (las materias primas que componen el cuerpo no encuentran ninguna correspondencia en otra parte), consigo mismo (poseer un cuerpo más que ser su cuerpo) ... Nuestras actuales concepciones del cuerpo están vinculadas con el ascenso del individualismo como estructura social...” (Lebreton, 2002:8).

Vivimos en una sociedad donde la tiranía del cuerpo impone ciertos parámetros de belleza, ciertos estereotipos de cuerpos que deleiten la cultura visual. Las fotografías en este mundo digital se han convertido en un elemento primordial para una nueva socialización digital, donde le rostro, el cuerpo y los accesorios (ropa, perfumes, celulares, etc.) son elementos que permiten el “*performance*” del cuerpo moderno.

4.2. Manejo y disciplina en la construcción de estética corporal.

Líneas arriba se clasificó la presencia de los jóvenes en los centros de *preparación corporal* en dos grupos claramente diferenciados: disciplinados e indisciplinados. El primer grupo, los “disciplinados”, de los cuarenta y cinco (45) personas encuestadas solo siete (07) asisten más de tres (03) años a los centros de preparación corporal. Los disciplinados, están conformados por personas de 27 a

más años de edad que representan al 24.5%. Este grupo considera la disciplina para tener cuerpos trabajados, no solo son los ejercicios diarios, sino que también la alimentación es indispensable, se come de 5 a 6 veces al día entre nutrientes, calorías, vitaminas, etc. así mismo el descanso es indispensable.

Estos han competido y compiten en eventos de concurso de fisiculturismo, por lo que consideran que es fundamental tener una disciplina y constancia, claro además de tener una buena alimentación. Al respecto, uno de los entrevistados –concurante en eventos de fisiculturismo- nos menciona:

En el GYM se invierte en el cuerpo, bienes a hacer tus ejercicios y te sientes bien con eso. De cierta manera en el GYM te disciplinas, pero más estrictamente en la alimentación, esto cambia tu forma de vida. (Entrevista al entrenador Jhony de Rockas GYM 2016).

El entrevistado menciona que el cuerpo es una inversión a través de la realización de los ejercicios y de una buena alimentación hecha de manera disciplinada. Todo ello se ve en el cambio de una nueva forma de vida, es decir un cambio de *status*.

Trabajo y plasmo bien mi cuerpo para ser un ejemplo y que los demás me sigan. El trabajo del cuerpo en los gimnasios es muy forzado, disciplinado y hay que tener bastante voluntad. Si quieres marcar la diferencia tienes que poner de tu voluntad, porque hay personas que quieren tener un buen cuerpo tan solo entrenando par de semanas y eso no es posible. (Entrevista al entrenador Jhony de Rockas GYM 2016).

En trabajo físico disciplinado y una sobredosis de voluntad se aplica para marcar una diferencia corporal del resto de los jóvenes. No es posible tener cuerpos perfectos en poco tiempo, a menos que se opte por otro camino, como por ejemplo consumir productos químicos (*anabólicos*) ¹³que te ayuden a ganar masa muscular en un corto de tiempo, que de cierto modo es perjudicial para la salud. Sobre la alimentación hablaremos más adelante.

El segundo grupo, los “indisciplinados”, son una mayoría ya que constituyen treinta y ocho (38) de los cuarenta y cinco (45) encuestados. Este grupo asiste a los centros de preparación corporal porque se sienten disconformes con sus

¹³ Sustancia química que está muy de moda consumir en estos últimos tiempos. Producto para aquellos que quieran ganar mayor cantidad de masa muscular de manera inmediata. Un ejemplo son los participantes de los reality shows.

cuerpos y tienen la necesidad de mejorar su imagen corporal a través de los ejercicios. Sin embargo, estos solo asisten de manera temporal que puede ser seis meses, un (01) o hasta dos (02) años, siendo inconstantes en esta actividad. en su mayoría están conformados por adolescentes entre 15 a 26 años de edad que representan al 75.5% que buscan tener un buen cuerpo en poco tiempo, es así que buscan ciertas sustancias químicas que les ayuda a aumentar la masa muscular, en el mejor de los casos esas proteínas o energizantes en polvo (ver foto N° 2) y, en el peor de los casos los anabólicos que viene a ser una especie de levadura para que le permita ganar masa muscular de manera fácil e inmediato, sin mucho esfuerzo y disciplina.

Para este grupo el manejo de la disciplina, como elemento de control y docilización del cuerpo, se dejará de lado. Querer conseguir un buen “*performance corporal*” será de manera fácil e inmediato, ya que existen productos de permiten ganar masa muscular en poco tiempo como los anabólicos. “Las características de la posmodernidad, señala Denegri, son: inmediatismo, fragmentalismo, superficialismo, facilismo” (2015). En tal sentido, la facilidad e inmediatismo son elementos que configura el cuerpo de los no disciplinados.



Figura 8 - Cuerpo trabajado en base a disciplinas

Fuente: Muro del Facebook de Mazeta E-sport Ayacucho 2017.

En la figura N° 8 se puede observar un cuerpo construido a través de la constancia, disciplina e inversión económica, y para ser exhibido en concursos e imágenes comunicacionales



Figura 9 - Cuerpo en proceso de transformación.

Fuente: Muro del Facebook de Mazeta E-sport Ayacucho 2017

En la figura N° 9 podemos observar los cuerpos en procesos de construcción, y que con una disciplina e inversión se podrá lograr el objetivo.

Tabla 4 - JÓVENES QUE ASISTEN A LOS CENTROS DE PREPARACIÓN CORPORAL SEGÚN TIEMPO DE CONCURRENCIA Y EDAD.

Edad	Tiempo de concurrencia a los espacios de preparación corporal										TOTAL	
	1 - 3 meses		4 - 6 meses		7 meses a 1 año		1- 2 años		3 años a más			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
15 -20	11	24.4	1	2.2	2	4.4	1	2.2	0	0.0	15	33.3
21 -26	7	15.6	2	4.4	2	4.4	2	4.4	2	4.4	15	33.3
27 -32	5	11.1	1	2.2	1	2.2	1	2.2	3	6.7	11	24.4
33 a más	0	0.0	1	2.2	1	2.2	0	0.0	2	4.4	4	8.9
TOTAL	23	51.1	5	11.1	6	13.3	4	8.9	7	15.6	45	100

Fuente. Encuesta aplicada por el investigador, enero de 2016.

En el cuadro se puede observar a asistentes de 15 a 20 años que significan el 24.4% asisten por el periodo de un mes a tres meses, estos jóvenes, como se mencionó líneas arriba, se encuentran altamente influenciados por las redes comunicacionales ya que uno de los ideales de estos es tener cuerpo bien torneado y ejercitado en corto tiempo poniendo de lado la disciplina, el esfuerzo y dedicación que demanda tener ese cuerpo de constante “*performance*”. Luego se encuentra en la proporción de 21 a 26 años que conforman 7 asistentes representando el 15.6% que también son influenciados por las redes informáticas deseando alcanzar el ideal de un cuerpo perfecto en un periodo muy corto y al no alcanzar esos propósitos también desertan.

En grupos de mayor edad de 27 a 32 años de edad se encontró a 5 personas que hacen 11.1% que también dejan de asistir a los centros por no lograr resultados. En ese orden de 21 a 26 años se encontró a dos personas que también asistió por el periodo de 6 meses.

En el mismo cuadro, los asistentes comprendidos de 15 a 20 se registra un (01) asistente durante el periodo de un año lo cual significa que este grupo de jóvenes menores comprendieron que la larga permanencia en estos centros le favorece en la mejora de su musculatura. Luego 21 a 26 años de edad existe una asistencia de dos (02) personas por el lapso de un (01) año, quienes al ver los resultados deciden permanecer con la rutina física. Luego de 27 a 32 años de edad, en ese orden, se encuentra tres (03) que demuestran consecuencia y permanencia en asistencia a estos centros.

Finalmente, describir el tiempo de asistencia de uno a más años, que por cierto ya presentan disciplina, al grupo de edad de 15 a más años de edad se encuentra 11 personas que representan el 24.5% que asisten porque su corporeidad ya está sujeta a una disciplina practicada por muchos años, en este sentido para estas personas es una práctica de vida a lo largo de los años transcurridos.

Ahora el local está lleno por jóvenes de 15 a 18 años, después la gente va ir desapareciendo porque termina las vacaciones; las personas que se quedan son personas de 25 a 50 años. Primero viene personas de 25 años para mejorar su cuerpo físico, otras personas de 30 años para arriba vienen para bajar sus triglicéridos, y las personas de 40 años vienen para mejorar su salud. (Entrevista al entrenador Dario, Rockas Gym 2016)

Tabla 5 - MOTIVOS POR LO QUE ASISTEN LOS JÓVENES A LOS CENTROS DE PREPARACIÓN CORPORAL.

Motivo por la cual acuden al gimnasio	Sexo				TOTAL	
	M		F		N°	%
	N°	%	N°	%		
Estética corporal	12	26.7	14	31.1	26	57.8
Salud	6	13.3	10	22.2	16	35.6
Hobbies	2	4.4	1	2.2	3	6.7
TOTAL	20	44.4	25	55.6	45	100.0

Fuente. Encuesta aplicada por el investigador, enero de 2016.

La asistencia a los centros de preparación corporal, de acuerdo al cuadro resalta en el sexo masculino de un total de 20 encuestados señalaron 12 que significa el 26.7% acuden para mejorar la estética corporal en la perspectiva de amoldar sus cuerpos de acuerdo a un biotipo y a las exigencias que la sociedad demanda, a su vez en ellos mejora su autoestima con la apariencia que demuestran. Luego en una proporción de 6 personas acuden a estos centros por razones de salud, como se dijo líneas arriba es el término salud y estar en forma son sinónimos en términos de construcción corporal. En ese orden en el rubro femenino 14 que representan el 31.1% de 14 encuestadas asisten por motivos de estética corporal, donde buscan mejorar su apariencia física por varias razones como alcanzar una figura musculosa que sea símbolo de atracciones de parte del sexo opuesto. Luego 10 mujeres que significan el 22.2% acuden por cuestiones de salud, que es lo mismo decir por sentirse bien con su cuerpo.

Si la sociedad de productores establece que la salud es el estándar que todos sus miembros deben cumplir, la sociedad de consumidores blande ante sus miembros el ideal de estar en forma. Los dos términos –“salud” y “estar en forma” – suelen ser usados como sinónimos; después de todo, ambos aluden al cuidado del cuerpo, al estado que uno desea lograr para su propio cuerpo y al régimen que el propietario de ese cuerpo debe seguir para cumplir ese anhelo (Bauman, 2004:83).

Este autor nos hace notar que los términos “salud” y “estar en forma” son sinónimos, ya que estos dos términos se refieren al cuidado del cuerpo. En el cuadro N° 06 podemos observar que ante la pregunta ¿cuál es el motivo por la cual acude al gimnasio? podemos observar el motivo de asistencia por estética corporal y por salud. Sin embargo, teniendo en cuenta el planteamiento de Bauman, asumimos los asistentes por cuestiones de salud lo hacen por tener, de igual modo que el resto, un cuerpo esbelto, fuerte y tonificado, es decir, que también asisten por estética corporal.

4.3. Tiempo, dedicación y costo económico

El tiempo de la práctica física es de uno a dos horas por día; esto dependerá del tipo de ejercicio y que parte del cuerpo se desea. El costo de ingreso por mes a estos centros: La Cascada, Power Gym, Rockas Gym es de S/.160.00, S/.80.00, S/.45.00 respectivamente.

Para hondar un poco me permito describir el siguiente cuadro.

Tabla 6 - JÓVENES QUE ASISTEN A LOS CENTROS DE PREPARACIÓN CORPORAL SEGÚN PERFECCIONAMIENTO DEL CUERPO Y TIEMPO DE CONCURRENCIA.

Perfeccionamiento del Cuerpo	Tiempo de concurrencia				TOTAL	
	1 hora - 2 horas		3 horas a más		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%
Satisfecho	41	91	4	9	45	100
Insatisfecho	0	0.0	0	0.0	0	0.0
TOTAL	41	100	4	100	45	100

Fuente. Encuesta aplicada por el investigador, enero de 2016.

De acuerdo al cuadro se puede deducir que los que asisten a esta preparación corporal asisten de manera consiente y voluntaria sabiendo que van a mejorar en su aspecto corporal, aun implicando el costo económico que este demande. De la misma manera que hacen uso en un tiempo promedio de una a dos horas, tiempo necesario para fortalecer y mejorar su aspecto corporal. Consideran más que suficiente este lapso de tiempo porque demanda un permanente desgaste físico:

Al día se entrena una hora, eso depende a que voy. Yo soy un atleta y mis formas de entrenamiento son de carga, para aumentar músculo y el otro es para marcar. Para aumentar músculo yo a más tardo una hora y media de entrenamiento; pero para marcar el musculo para que esté bien detallado es a más dos horas, al máximo. (Encuesta entrenador Suker, Rockas GYM 2016)

Los que ya asisten más de 2 años conocen muy bien el uso y manejo del cuerpo, es decir manejan ciertas técnicas y especialidades en el diseño del cuerpo.

De acuerdo al cuadro se puede deducir que los que asisten a esta preparación corporal asisten de manera consiente y voluntaria sabiendo que van a mejorar en su aspecto corporal, aun implicando el costo económico que este demande. De la misma manera que hacen uso en un tiempo promedio de una a dos horas, tiempo necesario para fortalecer y mejorar su aspecto corporal. Consideran más que suficiente este lapso de tiempo porque demanda un permanente desgaste físico.

4.4. Dieta alimenticia

La dieta alimenticia es de suma importancia para la construcción del cuerpo.

Sin el pleno conocimiento de la disciplina alimenticia es difícil e imposible construir un cuerpo bien tonificado.

De todas las actividades del gimnasio, el 80% es la comida, la alimentación, y solo el 20% son los ejercicios. Están equivocados los que dicen profe en un mes o dos meses saco un cuerpo como tú. La comida es importante, si no estoy comiendo bien, entonces no debo pedir por qué no estoy azizado, porque estoy fallando yo. Por más que hagas ejercicios todo el día, nunca vas a ser así (refiriéndose a un cuerpo bien trabajado) es la comida (Entrevista al entrenador Jhony de Rockas GYM 2016)

Nuestro entrevistado hace referencia y resalta la importancia que tiene la alimentación en el proceso de re-diseño y re-construcción del cuerpo de los jóvenes. Nos dicen que la persona que practica este tipo de deporte es necesario comer cinco veces al día; *“un desayuno bien cargado (tres huevos sancochados, avena, papas), a media mañana puede comer un sándwich de pollo con su jugo, y el almuerzo debe ser más sustancioso, entre tarde también comer plátanos, jugos y, la cena debe también ser cargado puede ser atún con un segundo”* (Entrevista al entrenador Suquer de Rockas GYM 2016).

Es a base de pollo sancochado, filetes, pastas, parrillas, camote o sea balanceado. Pero cuando uno va a participar en un evento o concurso te preparas con anticipación y tu alimentación no solo tiene que ser a base de comida, sino que también de suplementos vitamínicos, porque no solo con la comida puedes tener un cuerpo bien marcado, es limitado, si quieres marca la diferencia tienes que tomar estos suplementos. Pero con eso no quiero decir que todos tomen, sino que eso es para la gente más avanzada. Los que practican este deporte no toman alcohol, ni amanecerte porque eso es perjudicial. (Entrevista al entrenador Jhony de Rockas GYM 2016).

De acuerdo a este informante, no es suficiente los alimentos “naturales” por lo que recurren a consumir vitaminas, energías, proteínas que están en pomos en estado de polvo de distintos sabores (ver Foto N° 2, 10 y 11).

Así mismo otro informante nos dice que:

Es lento la preparación física, después de meses, años. No solamente es entrenar duro, sino que lo importante aquí es la comida sino después te enfermas. Tiene que ser una comida balanceada, de todo, los suplementos también son proteínas. Si eres una apersona que trabajas en una oficina y no tienes tiempo para comerte una media mañana, entonces te tomas esas proteínas; y eso no son dañinos, lo dañino son los anabólicos. Hay algunos loquitos que vienen a preguntar, pero no son muchos. (Entrevista

entrenador Dario, Rockas Gym 2016)

Entonces, de acuerdo a nuestros informantes, los suplementos alimenticios son indispensables dentro de la construcción corporal del joven, poder evitar así cualquier lesión en la integridad física del cuerpo.



Figura 10 - Suplementos alimenticios que consumen los cultistas.
Fuente: muro del Facebook de Mazeta E-sport Ayacucho 2017.



Figura 11 - Suplementos alimenticios que consumen los cultistas.
Fuente: Muro del Facebook de Mazeta E-sport Ayacucho 2017.

La manera de consumir estos suplementos (que por cierto no son anabólicos como muchos podríamos creer) es después de cada ejercicio porque después de ello los músculos quedan lesionados y maltratados por lo que se necesita de inmediato

consumir estos para así poder regenerar los tejidos musculares. Son fáciles y rápidos de preparar. Basta como poner tres cucharadas del suplemento a un recipiente de un litro de agua.

Mencionar también que todo este proceso implica una inversión económica, sin ella también se vería limitado el proceso.

Ahora toca hablar sobre la gestión alimenticia en la construcción del cuerpo. Con gestión nos referimos al acopio, almacenamiento, preparación e ingesta de los alimentos. Es decir, es importante contar con un sustento económico para conseguir y preparar los alimentos.

Dependerá de la alimentación para conseguir un buen diseño y construcción de los cuerpos.

4.5. Performance y presentación corporal

Teniendo la sensación de que el cuerpo ya está trabajado y bien alimentado, lo que ahora demanda es la vestimenta apropiada y demás accesorios que se necesite para el “*performance corporal*”, para la exposición y su puesta en escena.

Víctor Turner considera el término ritual como “un *performance*, una secuencia compleja de actos simbólicos” (Turner 2002: 107). El rito como el proceso de transformación y significación del cuerpo. En tal sentido, tomando los planteamientos de este autor, se asume que el cuerpo pasa por el proceso de transformación para ser un cuerpo simbólico.

“*El término performance como presentación del sí mismo en la vida diaria*” (Turner 2002: 110). Esta cita nos menciona que el *performance corporal* es la constante puesta en escena del valor simbólico del cuerpo. Es necesario que los cuerpos trabajados siempre estén en constante exhibición para determinar el carácter performativo del cuerpo.

A continuación, se presenta la siguiente expresión:

No voy a negarte, en principio me gustaba presumir con mi cuerpo. He tenido mucha facilidad con el sexo femenino porque les gusta que los chicos

tengan un buen trasero, brazo y un buen abdomen, o sea un cuerpo bien esculpido. Viéndolo bien tampoco vas a trabajar para eso, tienes que sacar provecho de lo que tú haces. Ahora tengo otra manera de ver las cosas, manejar con criterio la situación. (Entrevista entrenador, Jhony Rockas GYM 2016)

Este informante nos señala que el cuerpo trabajado es como un capital que, de cierto modo, va a permitir tener y acceder otras cosas y situaciones

Otro informante nos menciona que:

Recuerdo que después de entrenar siempre nos poníamos nuestros polos licras y entrábamos a las discotecas, que en ese tiempo había uno llamado los Balcones, y la gente nos criticaban diciendo que esos gorilones quieren presumir su cuerpo; en cierta manera era querernos ver bien y marcar la diferencia con nuestros cuerpos trabajados (Entrevista Edgar Paredes, personal trainer E-sport Ayacucho 2016).

Este entrevistado nos hace notar que los cuerpos trabajados se exponen en espacios públicos. Un cuerpo performativo siempre será exhibido, ya que es el fin último de un cuerpo bien trabajado.

Tabla 7 - JÓVENES QUE ASISTEN A LOS CENTROS DE PREPARACIÓN CORPORAL SEGÚN SEXO Y PARTE DEL CUERPO QUE LE GUSTA MEJORAR.

Parte del cuerpo que le gusta mejorar	Sexo					
	M		F		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Brazos	2	4.4	0	0.0	2	4.4
Pectorales	1	2.2	0	0.0	1	2.2
Abdomen	6	13.3	11	24.4	17	37.8
Glúteos	1	2.2	5	11.1	6	13.3
Piernas	5	11.1	9	20	14	31.1
Todo	5	11.1	0	0.0	5	11.1
TOTAL	20	44.4	25	55.6	45	100

Fuente. Encuesta aplicada por el investigador, enero de 2016.

Según el cuadro en el caso de los jóvenes la tendencia a mejorar el cuerpo se presenta en una mayor incidencia en la reducción del abdomen dentro del sentido que un estomago abultado quita la estética en la presentación personal de un joven. En ese mismo orden la tendencia continúa en mejorar las piernas. En el caso de las mujeres se presenta una triple mejora en el cuerpo reflejados en el abdomen, pierna y glúteos; en la percepción en significar la atracción hacia el sexo opuesto.



Figura 12 - Entrenamiento en el perfeccionamiento del cuerpo.
Fuente: Archivo fotográfico del investigador, noviembre de 2016.



Figura 13 - Presentación corporal de las mujeres.
Fuente: Archivo fotográfico del investigador, noviembre de 2016.



Figura 14 - Presentación y puesta en escena del cuerpo.
Fuente: Muro del Facebook J-sport nutrition Ayacucho 2017.



Figura 15 - Presentación y puesta en escena del cuerpo.
Fuente: Muro del Facebook J-sport nutrition Ayacucho 2017.



Figura 16 - Entrenamiento en el perfeccionamiento del cuerpo.
Fuente: Archivo fotográfico del investigador, noviembre de 2016.



Figura 17 - Accesorios para los ejercicios.

Fuente: Archivo fotográfico del investigador, noviembre de 2016.

CAPITULO V

ESPACIOS DE SOCIALIZACIÓN Y DISTINCIÓN DEL CUERPO

5.1. Influencia de medios comunicacionales en la ciudad de Ayacucho

En la ciudad de Ayacucho, por la capacidad adquisitiva que va teniendo la población, hace fácil el acceso a los medios comunicacionales (televisión y, principalmente, los celulares Smartphone y los iPhone) siendo de mayor uso y frecuencia en las familias el uso de celulares mediante el cual se proporciona diversidad de información entretenimiento, películas, etc.

La “*revolución informática*” ha acortado el tiempo y el espacio de comunicación. La distancia no es impedimento para entablar una acción comunicativa entre las personas sociales. Esta revolución generó una “cultura visual” donde las imágenes de belleza corporal definen ciertas pautas de conductas de los jóvenes. Del mismo modo, estos se ven afectados por las constantes emisiones de cuerpos de tonificados y “*bellos*” a través de los medios comunicacionales, como, por ejemplo, la televisión donde se emiten programas de cuerpos atractivos a través de los “*reality show*”. Así mismo la emisión de anuncios e imágenes por las redes sociales (facebook, instagram, twitter) respecto a la belleza corporal.

Dentro de esta concepción se inserta la siguiente cita:

La televisión supera a la información escrita porque «la imagen no miente» (éste era el lema favorito de Walter Cronkite, el decano de los anchormen de la televisión americana). No miente, no puede mentir, porque la imagen es la que es y, por así decirlo, habla por sí misma. Si fotografiamos algo, ese algo existe y es como se ve.

No hay duda de que los noticiarios de la televisión ofrecen al espectador la sensación de que lo que ve es verdad, que los hechos vistos por él suceden

tal y como él los ve. Y, sin embargo, no es así. La televisión puede mentir y falsear la verdad, exactamente igual que cualquier otro instrumento de comunicación. La diferencia es que la «fuerza de la veracidad» inherente a la imagen hace la mentira más eficaz y, por tanto, más peligrosa (Sartori, 1998:99).

Así mismo, en la entrevista realizada por Denegri (2015) en el programa función de la palabra al periodista César Hildebrandt, este menciona:

“Las consecuencias de los medios de comunicación, a nivel educativo y cultural con el paso del tiempo ha sido devastador, se ha empobrecido la comunicación, se ha empobrecido la masa crítica de inteligencia en el Perú, se ha reducido considerablemente por muchas causas, pero una de las causas, sin lugar a dudas, es la televisión. Los paradigmas que vende, que reproduce, que recrea. (Denegri 2015).

Se deduce de esta entrevista, según señala el entrevistado, que las televisoras dentro de su misión educativa y cultural ofrecen contenidos que no permiten la reflexión y análisis y por lo tanto los mensajes que emiten no contribuyen bajo ninguna manera hacia una toma de conciencia del momento en que vive la población.

Tabla 8 - JÓVENES QUE ASISTEN A LOS CENTROS DE PREPARACIÓN CORPORAL SEGÚN INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Medios de comunicación con mayor influencia	Nº	%
Radio	1	2.2
Televisión	2	4.4
Facebook	20	44.4
Teléfono	22	48.9
TOTAL	45	100

Fuente. Encuesta aplicada por el investigador, enero de 2016.

De acuerdo al cuadro se hace evidente el nuevo uso comunicacional que utilizan estos jóvenes son las redes sociales como el facebook en un 44.4% porque es un medio de acceso fácil, gratuito dónde todos se intercomunican e intercambian fotografías, estando al tanto de todo lo que sucede en el mundo y su manipulación está de acuerdo al interés de cada persona. Es un medio abierto que permite una amplia libertad a la persona dónde puede observar a todas las personas del mundo,

enviar mensajes, indicar que le gusta sus fotografías, etc. Es un espacio de socialización muy amplio, trascendiendo fronteras geográficas.

Del mismo cuadro, se observa una proporción de 48.9% que utilizan los teléfonos móviles donde se encuentran insertos todas las redes sociales virtuales, y a su vez les permite usar durante el día de manera inmediata; es un medio eficiente en la comunicación cotidiana de estos jóvenes. En un tercer orden se encuentra el acceso a la televisión que significa 4.4% esto significa que el uso de este medio es complementario sin mayor trascendencia en el transcurrir de su vida diaria de estos jóvenes.

Otro de nuestros informantes nos menciona que hay un grupo, principalmente de jóvenes de 15 a 18 años de edad que frecuentan estos centros de preparación corporal *“más que nada viene por ver la televisión, piensan que en una semana van a conseguir tener un buen cuerpo, la mayoría piensa que se van a hinchar rápido”* (Entrevista entrenador Dario, Rockas Gym 2016).

En esta entrevista, el informante nos menciona que la presencia de ciertos jóvenes es coyuntural y que cuando inicie las actividades académicas en los centros de estudios van a disminuyendo. Esta información nos revela que los gimnasios están contenidos principalmente por jóvenes de 15 a 26 años de edad.

5.2. Influencia de las redes sociales

En estos jóvenes de ambos sexos existe una influencia permanente de medios comunicacionales respecto a la construcción del cuerpo, esto debido al uso permanente de las redes sociales donde existe una comunicación virtual que satisfacen las inquietudes personales por el cual acuden al uso de las distintas redes sociales como el Facebook, Instagram, entre otras. En estas redes se puede visualizar fotográficas de cuerpos trabajados como también de cuerpos que no se encuentran sometidos a disciplinas corpóreas pero que quedan graficadas en sus mentes a una posible imitación de los ejercicios corporales. (Ver cuadro N°08)

Es el caso del uso de Facebook mediante los denominados selfies por ser una comunicación de momento e impacto, se puede mencionar a través de la siguiente cita:

En el corazón de las redes sociales está el intercambio de información personal... los adolescentes equipados con confesionarios electrónicos portátiles no son otra cosa que aprendices entrenados en las artes de una sociedad confesional –una sociedad que se destaca por haber borrado los límites que otrora separaban lo privado de lo público (Bauman, 2007:14).

Es interesante esta expresión porque resalta el uso de los celulares como una necesidad de comunicación virtual bajo una multiplicidad comunicacional (Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, etc.) de esta manera sus vidas privadas se hacen públicas bajo el afán de mantener una comunicación permanente y, de acuerdo a Daniel Bell, vivimos dentro de una “cultura visual”.



Figura 18 - Exposición de los cuerpos a través de la red social Facebook
Fuente: muro del Facebook de mis contactos 2017.



Figura 19 - Exposición de los cuerpos a través de la red social Facebook
Fuente: muro del Facebook de clínica Dermatos Ayacucho 2017

De mismo modo mencionar que existen ofertas de las clínicas de belleza donde se presenta de manera visual un antes y después en la estética del cuerpo femenino. Esta visualización impacta e induce a tener dichos cuerpo mediante las intervenciones quirúrgicas en la nalga, tanto en mujeres como varones. Esta parte del cuerpo de la mujer marca, por así decirlo, en esta sociedad sexuada, la sensualidad que pudiera tener estas mujeres.



Figura 20 - Exposición de los cuerpos a través de la red social Facebook
Fuente: Anuncio publicitario por la red social para la construcción del cuerpo.

Esta fotografía hace evidente a la voluptuosidad de la mujer en la presentación de los senos los cuales en cierta medida para los varones constituyen una atracción sexual.



Figura 21 - Deseos de tener cuerpos trabajados.
Fuente: Muro del Facebook de un entrevistado, 2016.

Se puede apreciar en el perfil de Facebook de este joven la frase “no pondré mi foto de perfil porque mi cuerpo está en construcción”. En la percepción de esta joven señala que mientras no tenga un cuerpo presentable musculoso deja para el

proceso del tiempo presentarse bajo otra manera ante su perfil de Facebook. En la foto posterior muestra el resultado de su presentación personal, donde ha realizado constante ejercicio y en su alimentación.



Figura 22 - Anuncios publicitario por las redes sociales incitando a asistir a los gimnasios.

Fuente: Muro del Facebook de performance-centro de entrenamiento, 2017.

Según la expresión de este entrenador motiva a los demás jóvenes al ejercicio físico diario y su mejora en el fortalecimiento de sus músculos señalando que todos pueden llegar a tener un cuerpo presentado siempre en cuando se dediquen a esta práctica.



Figura 23 - Cuerpo ideal de acuerdo a los medios comunicacionales.

Fuente: Muro del Facebook de Clínica Dermatus Ayacucho 2017.

Bajo esta precepción de esta clina de estética establece una comparación ideal de dos figuras de cuerpos humanos resaltando a una de ellas como un cuerpo ideal en las mujeres. En la concepción antropológica se puede apreciar que en esta fotografía existe una violencia simbólica donde se desmerece el cuerpo humano bajo una concepción estilista cuando entendemos que el ser humano bale por su inteligencia y principios.

Tabla 9 - JÓVENES QUE ASISTEN A LOS CENTROS DE PREPARACIÓN CORPORAL SEGÚN MOTIVOS POR LO QUE FRECUENTAN E INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Motivo por la cual acuden al gimnasio	Influencia de las redes comunicacionales en la asistencia al gimnasio				TOTAL	
	Sí		No			
Estética corporal	12	26.7	14	31.1	26	57.8
Salud	3	6.7	13	28.9	16	35.6
Hobbie	0	0.0	3	6.7	3	6.7
TOTAL	15	33.3	30	66.7	45	100.0

Fuente. Encuesta aplicada por el investigador, enero de 2016.

En el cuadro, se observa que, del 100 % (45) jóvenes que asisten a los centros de preparación corporal, el 57.8 % acuden al gimnasio por estética corporal; de los cuales, el 31.1 % no se sienten influenciados por las redes comunicacionales para la asistencia a los gimnasios. El 35.6 acuden al gimnasio por mantener y mejorar su salud; de los cuales, el 28.9 % no se sienten influenciados por las redes comunicacionales para la asistencia a los gimnasios. El 6.7 % acuden al gimnasio por hobbies; de los cuales el 6.7 % no se sienten influenciados por las redes comunicacionales.

Según la encuesta 26 encuestados que significan el 57.8% asisten a los gimnasios para mejorar o perfeccionar su estética personal, esto mediante el ejercicio del desarrollo de los músculos brazos y piernas y de esta manera diferenciarse de sus pares. Sigue en 35.6% que acuden a estos centros por razones de salud principalmente con aquellos jóvenes con tendencia sedentarias y, porque la salud es percibida como el bienestar corporal.

5.3. Nuevas maneras de socialización

El acceso a las redes comunicacionales y a la construcción corporal, evidentemente vienen modificando las conductas y actitudes de distinción y sus nuevas formas de socialización de estos jóvenes que muestran preocupación y hasta conflicto consigo mismos en adquirir un cuerpo trabajado con evidencia musculares ante el resto de la población.

El avance de la tecnología digital está modificando los espacios de socialización, pasando de un espacio físico y social a un espacio de socialización virtual donde la presencia física pasa a ser prescindible. Las relaciones sociales con el avance tectológico se van convirtiendo en una relación social virtual donde la interacción se hace a través de medios tecnológicos y redes de socialización.

La era digital ha fragmentado la sociedad en dos: una sociedad de relación física y directa, y la otra una sociedad de relación virtual. Sobre lo último, en esta sociedad virtual ya no se puede expresar los sentimientos directamente, sino que de manera alejada y sin ese carácter “emosignificativo” propio de una relación social en carne y hueso.

En tal sentido, la socialización realizada bajo los agentes sociales como los familiares, educativos y vecinales están adquiriendo otras dimensiones donde la socialización virtual e inclusión en las redes sociales permite que estos jóvenes cuenten con infinidad de amistades digitales, sin ser necesario una interacción física que permita estrechar un lazo social físico y real.

Es en estos espacios virtuales de socialización donde los cuerpos “*performativos*” son exhibidos para poder crear imágenes corporales de acuerdo a la exigencia de una cultura visual. Un cuerpo en constante performance le permite acceder a otros espacios de socialización.

5.4. Establecimiento de nuevas relaciones sociales

Para la explicación de estas nuevas relaciones sociales se hará referencia a las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) como nuevos espacios de socialización, por ende, nuevas relaciones sociales.

Las relaciones sociales físicas de carne y hueso, están siendo desplazadas por las relaciones virtuales donde existen espacios de interacción a través de imágenes y símbolos.

Líneas arriba, específicamente al ver el cuadro N°08, se pudo evidenciar que el nuevo uso de comunicación que utilizan los jóvenes son las redes sociales, en este caso el Facebook, Instagram, etc. Un 44.4% se relaciona a través de estas redes sociales, esto permite la intercomunicación y estar al tanto de todo lo que sucede en el mundo y su manipulación está de acuerdo al interés de cada persona.

Una nueva relación social con sus similares que ostentan cuerpos “bellos” y tonificados que les permite socializar en distintos espacios, tal es el caso a través de las redes sociales.

En este sentido se menciona que las relaciones sociales se hacen a través de imágenes que se publicita en los medios digitales. Imágenes de cuerpos perfectos a la exigencia de la cultura visual.

5.5. Actitudes de distinción ante los demás jóvenes

El cuerpo, en términos de Bourdieu, “es la más irrecusable objetivación del gusto de clase, que se manifiesta de diversas maneras” (Bourdieu, 1991:188). Un gusto de clase centrado en el perfeccionamiento del cuerpo como el rompimiento con lo ordinario para sentirse extraordinario y “distinto” del resto de los agentes. “*En cierta manera era querernos ver bien y marcar la diferencia con nuestros cuerpos trabajados*”. (Entrevista Edgar Paredes, personal trainer E-sport Ayacucho 2016)

Antes de entrar a tratar propiamente sobre la *distinción de clase*, haré una somera referencia acerca del planteamiento de “*campo social*”, “*capital simbólico*”, “*hábitus*”, “*agentes*” y la “*distinción*” de Pierre Bourdieu. Este autor utiliza la metáfora del juego para hacer referencia a un campo social específico (científicos, profesores, arquitectos, antropólogos, deportistas, etc.); un “*campo* como un espacio de juego, un campo de relaciones objetivas entre los individuos o las instituciones que compiten por un juego idéntico” (1990: 135,136). Es decir, el campo es un juego, el lugar donde se establece relaciones objetivas entre los

individuos o relaciones entre instituciones que compiten en un mismo juego. Así mismo, “la estructura del campo es un estado de la relación de fuerzas entre los agentes o las instituciones que intervienen en la *lucha* o, si ustedes prefieren, de la distribución del capital específico que ha sido acumulado durante luchas anteriores”. (1990: 136). Una lucha constante por estar y permanecer en un campo que le permita conseguir el ansiado “capital simbólico”. Este último, es la acumulación de los capitales: económico, social y cultural; que le va a permitir a los agentes tener una “*legitimidad, prestigio y autoridad*”.

El “*habitus* es a la vez un oficio, un cúmulo de técnicas, de referencias, un conjunto de creencia” (Bourdieu, 1990: 136). Del mismo modo nos dice que:

El habitus es a la vez, en efecto, el principio generador de prácticas objetivamente enclasables y el sistema de enclasamiento (principium divisionis) de esas prácticas. Es en la relación entre las dos capacidades que definen al habitus – la capacidad de producir unas prácticas y unas obras enclasables y la capacidad de diferenciar y de apreciar estas prácticas y estos productos (gusto)- donde se constituye el mundo social representado, esto es, el espacio de los estilos de vida (Bourdieu, 1991: 169-170).

Es decir, el hábitus es un sistema de disposiciones adquiridas por medio de las disciplinas y el aprendizaje explícito o implícito que funciona con un conjunto de esquemas generadores que tienen la propiedad de crear “*estrategias*” que están de acuerdo a los intereses y objetivos de los agentes de cada campo en específico. El “*hábitus*” es el conocimiento, aprendizaje, incorporación que puede ser implícita o explícitamente; siendo la *distinción* una de sus características principales y fundamentales

Resumiendo todo lo mencionado por el autor, se podrá decir que un “campo social” es un espacio de juego donde existe una lucha permanente entre los agentes que componen los campos, una lucha por conseguir el capital simbólico de legitimidad.

Tomando estos planteamientos, se considera que la práctica de estos jóvenes está en el “*campo deportivo*” donde la lucha constante entre sus agentes, y a veces consigo mismos (revisar cap. II), hace que los hábitus se re-configuren. Para estos jóvenes la práctica de los ejercicios en los centros de preparación corporal (gimnasios) en una constante pugna por querer tener un “*cuerpo performativo*” y

poder conseguir un “*capital simbólico*” para ser reconocido, legitimado y poseer ciertos prestigios sociales que le distinga del resto de los jóvenes:

La distinción es también una expresión distintiva de una posición privilegiada en el espacio social, cuyo valor distintivo se determina objetivamente en la relación con expresiones engendradas a partir de condiciones diferentes. Como toda especie de gusto, une y separa; al ser producto de unos condicionamientos asociados a una clase particular de condiciones de existencia, une a todos los que son producto de condiciones semejantes, pero distinguiéndolos de todos los demás y en lo que tienen de más esencial, ya que el gusto es el principio de todo lo que se tiene, personas y cosas, y de todo lo que se es para los otros, de aquello por lo que uno se clasifica y por lo que le clasifican (Bourdieu, 1991: 53).

Es la distinción, como elemento cultural, por la que los jóvenes quieren marcar y definir sus cuerpos. Los accesorios como la vestimenta, hará que estos se sientan con más oportunidades para conseguir objetos o prestigios sociales con más facilidad que el resto. “*La preocupación moderna por el cuerpo, en nuestra “humanidad sentada”, es un inductor incansable de imaginario y prácticas. “Factor de individualización”, el cuerpo duplica los signos de la distinción, es un valor*”. (Lebreton, 2002:9)

De acuerdo a esta cita se puede aseverar que el cuidado del cuerpo es propio de esta sociedad moderna que permite la *individualización* y la *distinción* de los demás.

Así mismo, es necesario explicar las actitudes de parte de “*ellos*” donde se aprecia una tendencia al *narcisismo* corporal (culto excesivo al cuerpo), y que atraerá amistades o sentimientos amorosos con el sexo opuesto en la lógica de configurar un cuerpo estrictamente sexuado. En relación a las vestimentas que utilizan, son vestidos de otra línea creados por el capitalismo de consumo.

De otro lado, en las actitudes que mantiene los “*otros*” se señalan una cierta admiración de parte de las mujeres a estos varones evidenciados en la observación a las nalgas y abdomen plano. En ese orden significan una cierta atracción sexual. Así mismo consideran los “*otros*” que llegar a estos cuerpos atléticos tiene su costo e inversión.

CONCLUSIONES

1. Los medios de comunicación, durante los últimos años, de manera insistente han construido estereotipos de cuerpos de varones y mujeres deseables y aceptables, los cuales se han convertido en el sueño permanente de los jóvenes en la ciudad de Ayacucho; con tal de tener el cuerpo deseado no se escatiman esfuerzos físicos y comprar suplementos que se ofrecen en los mismos medios de comunicación, dejando de lado que corporalmente no encajamos para tales propósitos, esto es tener cuerpos esbeltos y esculturales, como los tienen los modelos más representativos.
2. En la ciudad de Ayacucho, durante los últimos años han surgido los GYM, espacios donde acuden un sin número de personas, y preferentemente son los jóvenes que, de acuerdo a los planes de pago, asisten de manera regular, aun cuando no se note los cambios en manera rápida, construyen y modelan su cuerpo. Este a su vez, niega y re-afirma su identidad a través del *rito de pasaje* y le permite adquirir el *capital simbólico* para su *performance corporal*.
3. Hay una evidencia en la disciplina física y alimenticia, donde la perseverancia y dedicación permite el logro de un cuerpo tonificado. Así mismo, para un número de personas se deja de lado la disciplina, construyendo el cuerpo en base al *facilismo, superficialísimo e inmediatez*. La visualización en las redes sociales son fundamentales en este proceso de lucha permanente contra el desacuerdo de nuestro cuerpo y forma corporal. Se aprecia el cambio de actitud de *distinción y socialización* de los jóvenes producto de la adquisición de un nuevo cuerpo tonificado y la acumulación de un *capital simbólico*.

BIBLIOGRAFÍA

- BOURDIEU, Pierre. 1991. *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Edición Taurus. Madrid. España.
- 1990. *Sociología y cultura*. Editorial Grijalbo. México.
- BÉJAR, Ángela y PEREYRA, Nelson. 2006. La imagen de la ciudad de Ayacucho: tres coyunturas de expansión. *Dialogía*. 1, pp. 159-183.
- BAUMAN, Zygmunt. 2004. *Modernidad líquida*. Editorial FCE. México.
- 2007. *Vida de consumo*. Editorial FCE. México.
- DE LA CRUZ BLANCO, Lizbeth. 2012. *Modos de uso de la figura femenina en los spots publicitarios televisivos*. Tesis E.F.P. ciencias de la comunicación UNSCH. Ayacucho Perú.
- DOUGLAS, Mary. 1988. *Símbolos naturales*. Exploraciones en cosmología. Edición Alianza editorial. Madrid España.
- ESTEBAN, Mari. 2013. *Antropología del cuerpo. Género, itinerarios corporales, identidad y cambio*. Edición Bellaterra. Barcelona.
- FOUCAULT, Michael. 1990. *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*. Editorial siglo XXI, España.
- GIDDENS, Anthony. s/f. *Sociología*.
<http://www.scribd.com/people/view/3502992-Jorge>
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. 2010. *Metodología de la investigación*. México, Edit. McGrawHill.
- JANAMPA, Ana. 2013. *Rubias al pomo: la belleza y el arreglo personal femenino en sectores altos de la molina*. Tesis para optar el título de licenciada en Antropología. Tesis PUCP. Perú.
- HISTORIA PARA TODOS. 2014. "Batallas por la plaza" *Boletín de la asociación de historiadores de Ayacucho*. Vol. 6, 15-25.

- KOGAN, Liuba. 2003. *La construcción social de los cuerpos o los cuerpos del capitalismo tardío*. Revista Persona N° 6, pp. 11-21 Universidad de Lima, Perú.
- LE BRETON, David. 2002. *Antropología del cuerpo y modernidad*. Editorial Nueva visión. Buenos aires.
- 2008. *Individualización del sentido, individualización del cuerpo*. Ponencia presentada en el congreso sobre sociología del cuerpo. México, 7 de noviembre. Consulta: 10 de enero de 2016.
- <https://www.youtube.com/watch?v=WKSsS3Q5dwg&t=7s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=zaz3jfLCBi0&t=10s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=bSc0z6lp4I4&t=11s>
- MAUSS, Marcel. 1979. *sociología y antropología*. Editorial Tecnos. Madrid España.
- SARTORI, Giovanni. 1998. *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Editorial Taurus. Buenos aires.
- TURNER, B. 1994. *Avances recientes en la Teoría del cuerpo», en C. Bañuelos Madera (coord.), «Monográfico sobre Perspectivas en Sociología del Cuerpo», REIS-Revista Española de Investigaciones Sociológicas, N.º 68, pp. 11-39.*
- 1989 *El cuerpo y la sociedad: exploraciones en teoría social*. Editorial Fondo de cultura económica. México.
- TURNER, Víctor. 2002. *Dramas sociales y metáforas rituales*. En Ingrid Geist. Antropología del ritual. México: Conaculta, pp. 35-70.
- 2002. *Antropología del performance*. En Ingrid Geist. Antropología del ritual. México: Conaculta, pp. 103-141.
- DENEGRI, Marco Aurelio. 2015. "Entrevista a César Hildebrandt. En función de la palabra. TV Perú. 16 de diciembre de 2015.
- VERGARA, Abilio. 2013. *Etnografía de los lugares. Una guía antropológica para estudiar su concreta complejidad*. Edición Navarra. México.
- VILLA, Julio. 2013. *Diseñando el cuerpo: la estética corporal masculina en jóvenes de sectores altos de lima*. Tesis para optar el título de licenciado en sociología. Tesis PUCP. Perú.

APÉNDICE

MATRIZ DE CONSISTENCIA

INFLUENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL CUERPO DE LOS JÓVENES EN LA CIUDAD DE AYACUCHO 2016

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo la influencia de los medios de comunicación posibilita el interés en los jóvenes por la construcción y socialización del cuerpo? • ¿Cómo se construye la estética corporal de los jóvenes de la ciudad de Ayacucho? • ¿Cómo influye la construcción del cuerpo en el cambio de actitud y distinción de los jóvenes? 	<p>General</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudiar de qué manera la influencia de los medios de comunicación posibilita el interés en los jóvenes por la construcción y socialización del cuerpo. <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar el proceso de construcción de la corporeidad mediante la práctica de una disciplina y nuevos hábitos de vida. • Describir la tendencia del cambio de actitud en función del moldeado del cuerpo y las nuevas formas de socialización entre jóvenes. 	<p>Los medios de comunicación condicionan el deseo de algunos jóvenes en la construcción de cuerpos escultóricos, demostrando actitudes de distinción personal y nuevas formas de socialización a través de sus cuerpos musculosos y formados.</p>	<p>Variable independiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Influencia de medios de comunicación <p>Variable dependiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de cuerpos escultóricos en los jóvenes • Actitudes de distinción y formas de socialización 	<ul style="list-style-type: none"> • Influencia de medios de comunicación • Disciplina física, mental y alimentación con suplementos nutricionales • Distinción y socialización 	<p>Tipo y diseño de investigación</p> <p>El tipo de investigación cuali-cuantitativa (mixta) lo cual es de manera inductiva – deductiva para describir los fenómenos sociales</p> <p>Población y muestra</p> <p>Se tomó como muestra 45 jóvenes (25 mujeres y 20 varones), las cuales representan el 100% La muestra se hizo en el gimnasio La Cascada, Power Gym y Rockas Gym</p> <p>Población y muestra</p> <p>Para la presente investigación se optó en utilizar el método etnográfico. Las técnicas que se utilizarán son las guías de observación, entrevistas y las encuestas.</p>

GUÍA DE ENTREVISTA

I. DATOS GENERALES:

1. Sexo (M) (F)
2. Lugar de procedencia
 - a. Ayacucho
 - b. Lima
 - c. Otras regiones
3. Edad
 - a. 15 – 20
 - b. 21 – 26
 - c. 27 – 32
 - d. 33 a más
4. Ingreso económico
 - a. Independiente con mayor al mínimo vital
 - b. Independiente con menor el mínimo
 - c. dependiente
5. Ocupación
 - a. estudiante
 - b. ama de casa
 - c. empleado
 - d. militar
 - e. empleado
 - f. empresario
6. Tiempo de concurrencia a los espacios de preparación corporal (gimnasio, salón de belleza)
 - a. 1 mes – 3 meses
 - b. 4 meses – 6 meses
 - c. 7 meses – 1 año
 - d. 1 año – 2 años
 - e. 3 años a más

II. DATOS ESPECÍFICOS

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. ¿Qué medios utilizas para comunicarte? ¿por qué?
 - a. Radio
 - b. Televisión
 - c. Faceboock
 - d. otros
2. ¿Qué programas de televisión te atraen?
.....
.....
.....
3. ¿Qué personaje de la televisión te atrae?
.....
.....
.....
4. Qué productos de la que publicita la televisión consumes con frecuencia
 - a. Alimentos
 - b. Vestidos
 - c. Productos de belleza

III. CORPOREIDAD

1. ¿Por qué acudes al gimnasio?
 - a. Estética corporal (aumento de masa corporal)
 - b. Salud (estrés, bajar de peso)
 - c. Hobbie

2. ¿Qué parte de tu cuerpo te gustaría mejorar?
 - a. Brazos
 - b. Pectorales
 - c. Abdomen
 - d. Glúteos
 - e. Piernas

3. ¿Qué tiempo dedicas para mejorar tu cuerpo?
 - a. 1 hora – 2horas
 - b. 3horas a mas

4. ¿Cómo te sientes con los avances de mejora de tu cuerpo?
 - a. Satisfecho (alegre, contento)
 - b. Insatisfecho

5. ¿Cómo te sientes cuando el sexo apuesto mira tu cuerpo?
 - a. Contento
 - b. Intimidado/incómodo

6. ¿Cuál es tu régimen alimenticio?
 - a. Alimentación saludable
 - b. Suplementos alimenticios
 - c. ambos

7. ¿Cuál es tu aspiración a partir de tu cuerpo?
 - a. Míster o mis Ayacucho
 - b. Buen trabajo
 - c. Reconocimiento social
 - d. otros

8. Hiciste amistades en el gimnasio
 - a. Si
 - b. no

9. ¿Crees que el medio de comunicación ha influido para que asistas a un gimnasio?
.....
.....
.....

10. ¿Con qué grupos de amigos compartes tu vida social?
.....
.....
.....

11. ¿formas amigos a partir del trabajo que realizas? ¿por qué?
.....
.....
.....

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Fecha.....
Lugar.....
Episodio.....

Sección 1. Descripción del contexto

Sección 2. Preparativos antes de iniciar la sesión física

Sección 3. Accesorios e implementos a utilizar durante su sesión física

Sección 4. Duración del tiempo de ejercicios.

Sección 5. Que parte del cuerpo se ejercita más

Sección 6. ¿Posee técnicas corporales?

Sección 7. Alimentación