

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL  
DE HUAMANGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**



**TITULO:**

**“INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SU RELACIÓN CON LA  
ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE  
ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN  
CRISTÓBAL DE HUAMANGA, 2021”.**

**TESIS PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ENFERMERÍA**

**PRESENTADO POR:**

**AMIQUERO PRADO, ANGELA MICHAELLI  
ASTO HUAMAN, LEIDY MARIA**

**ASESORA:**

**Ruth M. Anaya Bonilla**

**AYACUCHO- PERU**

**2022**

## **ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

### **RESOLUCIÓN DECANAL N° 168-2022-FCSA-UNSCH-D**

#### **BACHILLERES:**

ANGELA MICHAELLI AMIQUERO PRADO

LEIDY MARÍA ASTO HUAMAN

En la ciudad de Ayacucho siendo las diez de la mañana del día ocho de abril del dos mil veinte y dos, se reunieron a través de la plataforma virtual los docentes miembros jurados de la Escuela Profesional de Enfermería, para el acto de sustentación de trabajo de tesis titulado **“INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SU RELACIÓN CON LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA, 2021.”** presentado por los bachilleres: Angela Michaeli Amiquero Prado y Leidy María Asto Huaman, para optar el título profesional de Licenciada(o) en Enfermería y, los miembros del Jurado de Sustentación conformados por:

Presidente: Prof. Iris Jara de Aronés (Decana)  
Miembros: Prof. María Consuelo Quispe Loayza  
Prof. Julia M. Ochatoma Palomino  
Asesor: Prof. Ruth M. Anaya Bonilla  
Secretaria Docente: Prof. Edith Espinoza Mendoza

Con el quorum de reglamento por mayoría del se dio por inicio la sustentación de tesis, la presidente de la comisión pide a la secretaria docente dar lectura a los documentos presentados por la recurrente y, da algunas indicaciones a la sustentante.

Acto seguido, da inicio a la exposición de la tesis por los bachilleres Angela Michaeli Amiquero Prado y Leidy María Asto Huaman. Una vez concluida, la presidenta de la comisión solicita a los miembros del jurado evaluador realizar sus respectivas preguntas, las cuales fueron absueltas adecuadamente por la sustentante.

La presidenta invita a la sustentante abandonar el espacio virtual para que los jurados evaluadores puedan proceder con la calificación.

#### **RESULTADO DE LA EVALUACIÓN FINAL**

Bachiller: Angela Michaeli Amiquero Prado

<b>JURADOS</b>	<b>TEXTO</b>	<b>EXPOSICIÓN</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>P. FINAL</b>
Prof. Iris Jara de Aronés	18	18	18	<b>18</b>
Prof. María Consuelo Quispe Loayza	18	18	18	<b>18</b>
Prof. Julia M. Ochatoma Palomino	18	18	18	<b>18</b>
Prof. Ruth M. Anaya Bonilla	18	18	18	<b>18</b>
<b>PROMEDIO FINAL:</b>	<b>18</b>			

Bachiller: Leidy María Asto Huaman

JURADOS	TEXTO	EXPOSICIÓN	PREGUNTAS	P. FINAL
Prof. Iris Jara de Aronés	18	18	18	<b>18</b>
Prof. María Consuelo Quispe Loayza	18	18	18	<b>18</b>
Prof Julia M. Ochatoma Palomino	18	18	18	<b>18</b>
Prof. Ruth M. Anaya Bonilla	18	18	18	<b>18</b>
<b>PROMEDIO FINAL:</b>	<b>18</b>			

De la evaluación realizada por los miembros del jurado calificador, llegaron al siguiente resultado: Aprobar por unanimidad a los Bachilleres Angela Michaeli Amiquero Prado y Leidy María Asto Huaman, quienes obtuvieron la nota final de **Dieciocho (18)**, para lo cual, los miembros del jurado evaluador firman al pie del presente, siendo las **12:00** del mediodía se da por concluido el presente acto académico virtual.



Prof. Iris Jara de Aronés  
(Presidente)



Prof. María Consuelo Quispe Loayza  
(Miembro)



Prof. Julia M. Ochatoma Palomino  
(Miembro)



Prof. Ruth M. Anaya Bonilla  
(Miembro asesor)



Prof. Edith Espinoza Mendoza  
(Secretaria Docente)

## DEDICATORIA

A mis padres con mucho afecto.

A mi familia por ser la fuerza que me impulsa al logro personal y profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por guiar nuestro camino y no dejar que nos demos por vencidas ante las adversidades.

A la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, centro que nos dio la oportunidad para forjar las bases principales, para el desarrollo profesional.

A la Facultad de Ciencias de la Salud, por generar las condiciones necesarias para validar el desarrollo del presente estudio.

A la Escuela Profesional de Enfermería, centro de formación, que nos ha permitido asegurar el desarrollo de nuestras competencias, a la plana docente por la entrega y apoyo incondicional en todos los procesos de nuestra formación profesional

A nuestra asesora la Dra. Ruth Anaya Bonilla y co-asesora Dra. Edith Espinoza Mendoza por sus asistencias permanentes en el desarrollo de la presente tesis, sus incidencias fueron clave para resolver las dificultades en el proceso de contrastación.

A los estudiantes de las diferentes series de la Escuela Profesional de Enfermería, por su apoyo y predisposición para contribuir con el presente estudio.

**“INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SU RELACIÓN CON LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA, 2021”.**

**AMIQUERO PRADO, ANGELA MICHAELLI Y ASTO HUAMAN, LEIDY MARIA**

**RESUMEN**

**El objetivo del estudio fue:** Determinar la relación del nivel de la inteligencia emocional con la adicción a las redes sociales en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, 2021; **Materiales y métodos:** diseño no experimental, descriptivo, correlacional de corte transversal; la población fueron los estudiantes matriculados en el semestre 2021-I (443), la muestra fue de 131, establecido mediante un muestreo aleatorio simple. La técnica para recabar la información, fue el cuestionario autoinformado y los instrumentos fueron: El Trait Meta-Mood Scale “versión reducida” (TMMS – 24) y el Test de Adicción a Redes Sociales. **Resultados:** El mayor porcentaje de estudiantes (52.9%) posee un nivel de inteligencia emocional regular; el 71.3% posee un nivel de adicción leve, 23% manifiesta adicción moderada y el 5.7% presenta adicción severa; las dimensiones de la inteligencia emocional con nivel bajo, representan a la percepción emocional (39.1%) y a la regulación de emociones (42.5%). Solo la dimensión de comprensión de emociones, se correlaciona en forma moderada con los niveles de adicción a las redes sociales en los estudiantes (Ro de Spearman: -0.519; p: 0. 000). **Conclusión:** La inteligencia emocional, se correlaciona de forma moderada inversa, con los niveles de adicción a redes sociales (Ro de Spearman: -0.456; p: 0. 000).

**Palabra clave:** Inteligencia emocional y adicción a las redes sociales.

**"EMOTIONAL INTELLIGENCE AND ITS RELATIONSHIP WITH ADDICTION TO SOCIAL MEDIA IN NURSING STUDENTS OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA, 2021".**

AMIQUERO PRADO, ANGELA MICHAELLI AND ASTO HUAMAN, LEIDY MARIA

**ABSTRACT**

The **objective** of the study was: To determine the relationship of the level of emotional intelligence with addiction to social networks in students of Nursing of the National University of San Cristóbal de Huamanga, 2021; **Materials and methods:** non-experimental, descriptive, correlational cross-sectional design; The population was the students enrolled in the 2021-I semester (443), the sample was 131, established by simple random sampling. The technique to collect the information was the self-reported questionnaire and the instruments were: The Trait Meta-Mood Scale "reduced version" (TMMS - 24) and the Social Media Addiction Test. **Results:** The highest percentage of students (52.9%) have a regular emotional intelligence level; 71.3% have a mild addiction level, 23% show moderate addiction and 5.7% have severe addiction; the dimensions of emotional intelligence with a low level represent emotional perception (39.1%) and emotion regulation (42.5%). Only the dimension of understanding emotions is moderately correlated with levels of addiction to social networks in students (Spearman's  $R_o$ : -0.519;  $p$ : 0.000).

**Conclusion:** Emotional intelligence is moderately inversely correlated with levels of addiction to social networks (Spearman's  $R_o$ : -0.456;  $p$ : 0.000).

**Keyword:** Emotional intelligence and addiction to social networks.

## ÍNDICE

DEDICATORIA.	ii
AGRADECIMIENTOS.	iii
RESUMEN.	iv
ABSTRAC.	v
INTRODUCCIÓN.	07
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.	15
1.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO.	15
1.2. BASE TEÓRICA.	20
1.3. VARIABLES DE ESTUDIO.	33
CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS.	35
2.1. ENFOQUE DE ESTUDIO.	35
2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.	35
2.3. TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.	35
2.4. AREA DE ESTUDIO.	36
2.5. POBLACIÓN.	36
2.6. MUESTRA.	37
2.7. TECNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	38
2.8. RECOLECCIÓN DE DATOS.	41
2.9. PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS.	41
CAPITULO III: RESULTADOS.	42
CAPITULO IV: DISCUSIÓN.	48
CONCLUSIONES.	55
RECOMENDACIONES.	56
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA.	57
ANEXOS.	61

## INTRODUCCIÓN

En el contexto actual se advierte un incremento acelerado del uso de internet, mediante el cual se generan diferentes mecanismos de interacción como el de las redes sociales; el incremento de la demanda del uso del internet, se debe a diversas causas, constituyéndose en una necesidad fundamental para acceder a redes sociales, a partir de ello acceder a la información académica o profesional, realizar actividades de entretenimiento, transacciones económicas entre otros.<sup>(1)</sup>

Una red social en el internet, “es un sistema abierto de interacción social, fundamentada en un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en diferentes contextos, pero que siempre comparten necesidades. Los contactos en la red son por conveniencia o por intereses comunes, muchas veces se interactúa con personas desconocidas. A veces simplemente se ingresa a la red social para buscar a alguien que comparta nuestros gustos o que tenga opinión sobre algo que nos preocupa”.<sup>(2)</sup>

Según datos de IPSOS, al 2018, el 54% de la población peruana son usuarios de redes sociales; por su parte el “Instituto Nacional de Estadística e Informática” (2018) informó que, entre los jóvenes de 17 a 24 años de Lima, la frecuencia diaria en uso de internet, incluyendo el uso de redes sociales, ha aumentado en los últimos años, en un 48% desde el 2010 hasta 2018.<sup>(3) (4)</sup>

Las redes sociales son “sitios o páginas de internet que ofrecen a las personas contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares”.<sup>(5)</sup> Echeburúa y Requesens, señalan que “el uso de las redes sociales puede volverse disfuncional; algunas personas pueden buscar en las redes sociales una compensación frente a la insatisfacción debida a una pobre comunicación familiar...”<sup>(6)</sup>

El uso excesivo de las redes sociales, en algunos casos, “puede conducir a un proceso adictivo, caracterizado por un uso excesivo, falta de control, evidenciado de abstinencia, con manifestaciones de ansiedad, irritabilidad, depresión” y de tolerancia, caracterizado por el incremento de tiempo en el uso de ellas para producir una falsa sensación de satisfacción, así por afectar la vida diaria de la persona.<sup>(7)</sup>

Debe señalarse que el acceso a las redes sociales es un fenómeno creciente, es así que, en un estudio realizado en el 2011, “el 90% de los universitarios estadounidenses participan en alguna red social; en España el 73.8% de los alumnos del nivel superior, utilizan las redes sociales para realizar sus actividades académicas”<sup>(8)</sup> Por otra parte, en el estudio realizado por Bernal y Angulo (2013) “reflejan que el inicio de los jóvenes en las redes sociales es más temprano, situando la media de edad en 12 años”. Otro estudio realizado por la firma ComScore señala “que el Perú, lidera el listado con más relevancia en la categoría de redes sociales con 93.2%”.<sup>(9)</sup>

La adicción, o uso problemático de internet, “se caracteriza por una excesiva preocupación cognitiva sobre su uso continuado, pérdida de control en su utilización, urgencia para tener acceso, conllevando conductas de riesgo, deterioro del funcionamiento personal...”<sup>(10)</sup> La adicción a las redes sociales “se ha definido como estar demasiado preocupado por ellas, sentir una fuerte motivación para iniciar una

sesión o usar las redes sociales y dedicarles tanto tiempo y esfuerzo que perjudica otras actividades sociales”.<sup>(11)</sup> A un nivel demográfico, “los adolescentes, los jóvenes se constituyen un grupo de riesgo, porque tienden a buscar sensaciones nuevas y son los que más se conectan a Internet”<sup>(12)</sup>

Por otro lado, toda adicción se acentúa, por la forma como se desarrolla la inteligencia emocional. Gallego sostiene que la inteligencia emocional contempla tres dimensiones: El primero responde a las “habilidades emocionales”, que se relaciona con saber reconocer los propios sentimientos, controlar los sentimientos, evaluar su intensidad, entre otros; el segundo se refiere a las “habilidades cognitivas”, que tiene que ver con saber comprender los sentimientos de los demás, respetar las diferencias individuales, entre otros; y el tercero son las “habilidades conductuales”, que tiene que ver con saber resistir las influencias negativas, saber escuchar a los demás, participar en grupos positivos de compañeros, responder eficazmente a la crítica, entre otros, es decir saber auto controlarse.<sup>(13)</sup>

En la prevención y control de todo tipo de adicción es muy importante el autocontrol, o control de sí mismo, “... requiere la formación del sentido de lo que se hace, donde la persona, de acuerdo con su racionalidad y sensibilidad, planifica su comportamiento y persiste en él”. “El sujeto que adquiere esta habilidad logra dominar la impulsividad y consigue la máxima independencia de lo que le rodea, manifestando un equilibrio y ajuste emocional ...”.<sup>(14)</sup>

Diversos estudios señalan el impacto de la inteligencia emocional (IE) en el control de las adicciones; por otro lado, en un estudio realizado por Kun y Demetrovics (2010), identificaron un conjunto de artículos científicos, donde se “demuestra la relación de la inteligencia emocional y los problemas adictivos”. Comprobaron que

los niveles bajos de inteligencia emocional se asocian con el comportamiento de diversas formas de adicción como el del consumo de sustancias psicoactivas. <sup>(15)</sup>

A la fecha el problema de la adicción a redes sociales se manifiesta de formas distintas, en primer lugar afecta más a los adolescentes y a los jóvenes, quienes adoptan conductas negativas como dejar de hacer sus actividades académicas, para inmiscuirse en el mundo de las redes sociales, es por ello que el uso del teléfono móvil se presentan como un obstáculo o limitante de la educación, porque en lugar de que el estudiante promueva la iniciativa, la pro actividad; lo convierte en un sujeto estático y mecánico es así como el estudiante se está convirtiendo en un simple individuo, inactivo y conformista.

En el estudio realizado por Cordova, Y, Retamoso S., el 2018, en estudiantes de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Católica Santa María de Arequipa”, determinaron una “relación estadísticamente significativa entre nivel de inteligencia emocional y la sintomatología de adicción a redes sociales”. <sup>(16)</sup> Por otro lado, en el estudio titulado: “Adicción a las redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Andina del Cusco – 2017” realizado por Ramos C, se determinó que la red social de mayor preferencia, es el WhatsApp. <sup>(17)</sup>

En general conforme al análisis de los antecedentes, se evidencia dos aspectos muy importantes, si una persona no desarrolla las habilidades emocionales, cognitivas y conductuales como señala Gallegos, no tendrá la capacidad de discernir entre lo bueno y lo malo, lo que debe y no debe hacer, o no tendrá la capacidad para tomar decisiones por sí mismo y se dejará influenciar con facilidad para generar cualquier conducta de riesgo; en tal sentido, estas personas son más vulnerables para desarrollar cualquier adicción, como la adicción a las redes sociales. En segundo lugar, las adicciones afectan sobre todo a estudiantes y personas jóvenes; en este

contexto los estudiantes de Enfermería a nivel nacional y regional no están exentos de la problemática, más aún las adicciones, afectan la formación de los estudiantes, truncando su desarrollo personal, por ende, es importante evaluar oportunamente la magnitud del problema.

Es evidente que los estudiantes de la Escuela de Enfermería, no son ajenos a esta realidad, pues, durante nuestra permanencia en la Escuela, se ha observado estudiantes que permanecen la mayor parte de su tiempo con el teléfono móvil en la mano, inclusive en las horas de clases, se muestran distraídos, por estar atento al chat o al tipo de red social vinculado; también refieren que se sienten ansiosos cada vez que no cuentan con un celular para acceder a las redes sociales ya sea por pérdida de equipo, falta de recargas entre otros, esta condición se hace más evidente cuando están fuera de los ambientes universitarios.

A todo lo señalado en la educación presencial, sumado el actual contexto del confinamiento por la pandemia del Covid 19, esta situación debe ser más crítica puesto que no hay otros medios de distracción; por tanto, los estudiantes hacen uso del tiempo libre en las redes sociales, dejando de lado incluso los quehaceres del hogar y las tareas más importantes, dedicando mucho tiempo a esta actividad; teniendo en cuenta estos antecedentes y los motivos descritos nos despertó el interés de investigar la inteligencia emocional y su relación con la adicción a las redes sociales en estudiantes de la Escuela de Enfermería de la Universidad Nacional De San Cristóbal de Huamanga.

En consideración a los antecedentes y la evidencia empírica, el problema de investigación fue: ¿Cómo se relaciona el nivel de la inteligencia emocional con la adicción a las redes sociales en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, 2021?, frente a ello el objetivo general del

estudio fue: Determinar la relación del nivel de la inteligencia emocional con la adicción a las redes sociales en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, 2021; los objetivos específicos fueron:

- a. Identificar el nivel de la inteligencia emocional en la dimensión de percepción emocional, comprensión de emociones y regulación de emociones de los estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga 2021.
- b. Establecer el nivel de la adicción a las redes sociales en los estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga 2021.
- c. Relacionar el nivel de la inteligencia emocional en la dimensión de percepción emocional, comprensión de emociones y regulación de emociones y el nivel de la adicción a las redes sociales de los estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, 2021.

En consideración al problema de investigación la hipótesis de investigación fue (Hi): El nivel de inteligencia emocional se relaciona significativamente con la adicción a las redes sociales en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, 2021; mientras la hipótesis nula fue (Ho): El nivel de inteligencia emocional no se relaciona con la adicción a las redes sociales en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, 2021.

La metodología de estudio responde a un diseño no experimental, descriptivo, correlacional de corte transversal; la población fueron los estudiantes matriculados en el semestre 2021-I (443), la muestra fue de 131, establecido mediante un muestreo aleatorio simple. La técnica para recabar la información, fue el cuestionario autoinformado y los instrumentos fueron: El Trait Meta-Mood Scale “versión reducida”

(TMMS – 24) y el Test de Adicción a Redes Sociales. **Resultados:** El mayor porcentaje de estudiantes (52.9%) posee un nivel de inteligencia emocional regular; respecto a los niveles de adicción el 71.3% posee un nivel de adicción leve, 23% adicción moderada y el 5.7% adicción severa; las dimensiones de la inteligencia emocional con nivel bajo, representan a la percepción emocional (39.1%) y a la regulación de emociones (42.5%). Solo la dimensión de comprensión de emociones, se correlaciona en forma moderada con los niveles de adicción a las redes sociales en los estudiantes (Ro de Spearman: -0.519; p: 0. 000). En Conclusión, a medida que disminuye el nivel de inteligencia emocional, se incrementa los niveles de adicción a las redes sociales, estableciéndose un nivel de correlación moderada (Ro de Spearman: -0.456; p: 0. 000).

El presente informe está estructurado: “Introducción, Capítulo I: Marco Teórico, Capítulo II: Materiales y Métodos, Capítulo III: Resultados, Capítulo IV: Discusión, conclusiones y recomendaciones”.

## **CAPITULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO**

##### **1.1.1 Antecedentes internacionales**

Ortiz M. en España el 2014, realizó una publicación titulada: “Caracterización y evaluación del uso desadaptativo del internet en estudiantes universitarios”. El estudio responde a un diseño descriptivo de corte transversal, la muestra fue 1046 sujetos, utilizando un muestreo no probabilístico de tipo deliberado; para la recolección de datos se utilizó la escala de uso desadaptativo de internet (UDI). Resultados: “10% de alumnos mujeres y el 22% de alumnos varones de la Universidad de Granada presentan un uso excesivo de internet, afectando sus relaciones sociales y su desempeño académico significativamente”.<sup>(18)</sup>

Gavilanes G, en Ecuador el 2015, realizó la tesis para “Determinar el nivel de adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en adolescentes de etapa temprana que asisten a las Unidades Educativas Vicente Anda Aguirre...”. La metodología responde a un diseño descriptivo, explicativo, correlacional, de corte transversal. La muestra fue de 218 adolescentes, como instrumentos se utilizó: “Test de Adicción a Internet (Young, 1998)”, “Cuestionario Diagnóstico de Adicción a Redes Sociales dirigido a adolescentes (Martínez, 2011)”, y el “Inventario de Adaptación de la Conducta (Cordero, 1981).” Resultados: “La adicción a las redes sociales está determinada por el factor edad, encontrando que ha mayor edad, hay mayor predisposición hacia el problema”.<sup>(19)</sup>

Barros S, Et Al, en México el 2017 realizaron el estudio sobre “Adolescentes de básica superior con adicción a internet y redes sociales y relaciones interpersonales”. La metodología responde a un diseño no experimental, de tipo correlacional; participaron 202 adolescentes, aplicándose dos instrumentos denominados: “Prueba de adicción a Internet y Redes Sociales – IAP” y “Cuestionario CEDIA”. Resultados: “se evidencia una relación débil entre el consumo de internet y las relaciones interpersonales ( $r=0,190$  y  $p= 0,007$ ); 89,2% usan redes sociales sin generar conductas problemáticas”; 10.9% muestra un comportamiento adictivo, 8,9% de adolescentes presentan un consumo problemático y 2,0% señalan problemas significativos con el uso de las redes sociales. <sup>(20)</sup>

Por otro lado, Acero M. Et Al, en Colombia en el año 2018, realizaron un estudio cuyo objetivo fue “identificar la correlación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita, Facativá, Cundinamarca”, se evaluaron dichas variables con el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), la spanish Modified Trit Me- ta- Mood Scale 24(TMMS-24) y el promedio total del rendimiento académico. Se uso el SPSS para obtener los resultados del análisis de correlación, software estadístico que ofrece técnicas de recolección de datos, (“IBM SPSS Statistics- Visión general- Colombia”, 2018), los cuales se evidencian que tanto con el coeficiente de Pearson como de Spearman existe una correlación mínima entre rendimiento académico y los resultados del cuestionario ARS de  $-0,036$  siendo estos no significativos, del mismo modo dicho cuestionario con los resultados de la prueba TMMS -24 con una correlación mínima no significativa de  $-0,017$ , sin embargo esta prueba (TMMS-24), tiene una correlación baja de  $0,303$  altamente significativa con rendimiento académico. <sup>(21)</sup>

Otro estudio, hecho por Navas M., y Holgado F., en España el 2019, tuvo como objetivo “determinar el uso y abuso de internet en adolescentes y su relación con la inteligencia emocional” El método de estudio es descriptivo, correlacional ex post facto y no experimental. Se trabajó con una muestra de 5292 adolescentes y los instrumentos empleados fueron: el Test de Dependencia a Internet TDI de Chóliz y Marco (2012) y el Inventario de Inteligencia Emocional, la versión corta de 30 ítems para jóvenes de Bar-On y Parker (2000), en la traducción al español de Caraballo y Villegas (2001). Los resultados indican que ambos instrumentos utilizados tienen una fiabilidad y validez adecuada, que existen diferencias en ambos, respecto al sexo, el tipo de enseñanza, la edad y el curso, que la prevalencia de adicción a internet de los adolescentes es similar a los de otros estudios, que se obtiene una correlación negativa entre adicción a internet e inteligencia emocional y se identifican dimensiones concretas de la inteligencia emocional que predicen, aunque escasamente, algunos de los factores de la adicción a internet. <sup>(22)</sup>

Para Orellana A. en el Salvador el año 2019 en su estudio titulado “Efectos de la adicción a las redes sociales en la inteligencia emocional”, haciendo uso del método cualitativo con un diseño de investigación documental, concluyo que se ha logrado exponer la relación existente entre la adicción a las redes sociales y la inteligencia emocional y cada uno de los aspectos que la conforman gracias a la interpretación y análisis de la información recopilada. <sup>(23)</sup>

### **1.1.2. Antecedentes Nacionales:**

Mathey A, en Chiclayo, realizó el estudio cuyo objetivo fue “determinar la diferencia de dependencia al celular entre los estudiantes de la Facultad de Educación de una Universidad de Chiclayo- 2016”. Materiales y métodos: el estudio responde a un diseño no experimental, descriptivo, comparativo de corte transversal; la muestra fue 325 estudiantes universitarios. Los instrumentos de recolección de datos fueron el

“Test de dependencia al teléfono celular DCJ”. Resultados: 42% presenta dependencia al celular, de ello el 26.9% pertenece al sexo femenino y el 15.1% al sexo masculino. En conclusión “las mujeres se ven más afectadas al uso compulsivo del celular a diferencia del sexo masculino”.<sup>(24)</sup>

Chambi S. y Sucari B, en Juliaca realizaron un estudio, cuyo objetivo fue “conocer la relación entre adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en preuniversitarios de la institución educativa privada Claudio Galeno, Juliaca 2017”. El estudio responde a un diseño descriptivo-correlacional, de corte transversal. La muestra estuvo representada por 123 estudiantes. Resultados: Existe correlación significativa entre la dependencia al móvil y la adicción a internet ( $r = 0.528$ ,  $p < 0.05$ ); adicción a internet e impulsividad ( $r = -0.262$ ,  $p < 0.05$ ), dependencia al móvil y habilidades sociales ( $r = -0.205$ ,  $p < 0.05$ ).<sup>(25)</sup>

Jaramillo M., en Lima el 2018 realizó la tesis, cuyo objetivo fue “conocer la relación entre inteligencia emocional (IE) con indicadores de adicción a redes sociales (IARS) en estudiantes de un instituto público de Tingo María 2017”. El diseño empleado, pertenece a un correlacional; la población fue 238 estudiantes, la muestra se obtuvo mediante un muestreo probabilístico estratificado (113). Para evaluar las variables, se empleó dos instrumentos: el “TMMS-24 y el cuestionario de adicción a redes sociales”. Resultados: Se evidencia una correlación no lineal de baja intensidad entre IE con los IARS, así como con cada una de sus dimensiones”<sup>(26)</sup>

Ramos C., en Cusco realizó un estudio, cuyo objetivo fue: “identificar el nivel de riesgo de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Andina del Cusco 2017”. La metodología responde a un diseño descriptivo, realizada en un periodo determinado, la muestra fue de tipo probabilística, representado por 83 estudiantes. Resultados: La red social de

mayor preferencia fue el WhatsApp con 56.7%; seguida de Facebook con 35.1%, entre otras. “En la dimensión obsesión por las redes sociales, predomina un nivel de riesgo de adicción medio con un 49,4%”; “Respecto a la dimensión falta de control personal por el uso de las redes sociales, predomina el nivel de riesgo adicción medio con un 56,6%” y en cuanto a la “dimensión uso excesivo de las redes sociales”, predomina el nivel de riesgo de adicción alto con un 51,8% <sup>(17)</sup>

Paredes M. y Ríos R., en Cajamarca el 2017, publicaron la tesis, el objetivo fue “hallar la relación entre dependencia al móvil e inteligencia emocional en estudiantes universitarios de la carrera de psicología de una universidad privada de Cajamarca”. La metodología responde a un diseño correlacional, de corte transversal, la muestra fue de 191 personas; para recabar la información se utilizó el “Test de dependencia al móvil”, el “Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn – ICE para adultos adaptado por Nelly Ugarriza Chávez”. Resultados: Se evidencia “correlación entre dependencia al móvil e inteligencia emocional, abuso - dificultad para controlar el impulso y dimensión interpersonal, así para el manejo de la tensión ...” <sup>(27)</sup>

Abad G., en Lima realizó el estudio: “Adicción al uso de las redes sociales en estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa Cruz Saco del distrito de San Martín de Porres, periodo 2018”. El estudio responde a un diseño descriptivo, de corte transversal; la población fue 87 estudiantes; la muestra fue censal; la técnica para obtener los datos fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el “cuestionario de adicción a las redes sociales”. Conclusión: “el nivel de adicción al uso de las redes sociales es de nivel medio en un 57%, no presentando problemas graves en torno a la adicción de las redes sociales” <sup>(28)</sup>

Chumbe K. y Marchena F., en Lima, realizaron la tesis, el objetivo fue “determinar la relación entre inteligencia emocional y empatía en estudiantes de enfermería que

realizan prácticas pre – profesionales de la Universidad Privada Norbert Wiener” El estudio responde a un diseño descriptivo, correlacional, de corte transversal. La muestra fue 539 estudiantes. Para recolectar los datos se utilizó la técnica de la encuesta, el instrumento utilizado fue la “escala de Inteligencia Emocional “TMMS – 24”, el otro instrumento usado fue la “Escala de Empatía Médica de Jefferson (EEMJ) creado por Mohammadreza Hojat”. Resultados: “el 49.9% presentaron inteligencia emocional adecuada, el 38% obtuvieron empatía media, el 20.2% una empatía baja y el 12.8 % con una empatía alta”. Conclusiones: “Existe una relación directamente proporcional moderada entre la inteligencia emocional y la empatía en los estudiantes de enfermería”.<sup>(29)</sup>

Córdova Y. y Retamoso S., en Arequipa el 2018, realizaron un estudio, el objetivo fue “...establecer la relación entre el nivel de Inteligencia Emocional y la sintomatología de Adicción a Redes Sociales de los estudiantes de Enfermería de la Universidad Católica Santa María”. El estudio pertenece a un diseño descriptivo, de corte transversal, para recabar la información se utilizó el cuestionario y como instrumentos la “cédula de preguntas y test de inteligencia emocional y adicción a redes sociales”. Conclusiones: “Se evidencia un nivel mediano de inteligencia emocional y una leve sintomatología de adicción a redes sociales”, evidenciándose una relación estadísticamente significativa entre las variables<sup>(16)</sup>

Cornetero W, en Lima el 2019, realizó el estudio, cuyo objetivo fue: “determinar el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios del séptimo al octavo ciclo de la Facultad de Psicología de una Universidad Privada en Lima Metropolitana”. La metodología responde a un diseño descriptivo, de tipo transversal. La población fue 110 estudiantes. El instrumento utilizado fue la “escala de adicción a redes sociales”. Resultados: “El 87% de personal del sexo femenino y el 23% del sexo masculino, tienen un nivel de adicción alto a redes sociales”<sup>(30)</sup>

Rivera A, y Araujo E, en Lima el 2020, publicaron el artículo: “Relación entre inteligencia emocional y riesgo de adicción a redes sociales en estudiantes de educación superior no universitaria de Lima Metropolitana”. El estudio responde a un diseño correlacional, realizado en 150 estudiantes. Se utilizaron el “Trait Meta-Mood Scale 24 y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)”. Resultados: “Se hallaron correlaciones negativas entre claridad emocional y reparación emocional con indicadores de obsesión por las redes sociales”. “En cambio, la atención emocional correlacionó positivamente con indicadores de falta de control y uso excesivo de las redes sociales”<sup>(31)</sup>

### **1.1.3. Antecedentes locales**

Para los señores Pareja J. y Quispe F., con el estudio presentado en 2013 que tuvo como objetivo “Determinar la relación entre la adicción a juegos en red y el rendimiento académico de estudiantes de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho 2013”, cuyo Material y métodos indican que la investigación es de enfoque cuantitativo, descriptivo, analítico, correlacional y de diseño retrospectivo. La muestra es de 120 estudiantes es no probabilístico intencional. Los resultados indican: Primero. Del 100% de los estudiantes evaluados el 38.8% tiene un grado de adicción moderado; el 30.8% presentan un grado de adicción leve; el 26.7% no presentan grado de adicción y el 4.2% son adictos severos, por tanto se concluye que el grado de adicción a los juegos en red influye significativamente en el bajo rendimiento académico.<sup>(32)</sup>

Por otro lado, Rojas Y., presento un estudio de investigación el año 2017, su objetivo fue determinar la relación entre la Inteligencia Emocional y la Administración de Calidad en los Planteles de Aplicación “Guamán Poma de Ayala”, Ayacucho, 2017. El diseño de la investigación es descriptivo correlacional; con una muestra de 50 docentes y administrativos, los datos fueron recolectados a través de cuestionarios

para ambas variables; se hizo uso del programa Excel para poder procesar la base de datos a través del Baremo. Para hallar la correlación entre variables se hizo uso del programa SPSS, para construir las tablas y los gráficos, donde se eligió los coeficientes correlación de acuerdo a la escala de medición, en este caso fue ordinal y se trabajó con Rho de Spearman. Los resultados indican, que existe correlación estadísticamente significativa en la población entre la variable Inteligencia Emocional y la Administración de Calidad en los Planteles de Aplicación “Guamán Poma de Ayala”, Ayacucho – 2017. Llegando a la siguiente conclusión: Existe una relación significativa  $r = 0,885$  entre la variable Inteligencia Emocional y la variable Administración de Calidad, esto significa que a un alto nivel de Inteligencia Emocional le corresponde un nivel alto de Administración de calidad y del mismo modo a un bajo nivel de Inteligencia Emocional, le corresponde un nivel bajo de Administración de Calidad <sup>(33)</sup>

En el 2017 Alfaro N. realizó una investigación para conocer la “relación que existe entre inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de la Institución Educativa Pública N° 38331/Mx-P de Jesús Nazareno de Azángaro. 2017”. La metodología es cuantitativa, de tipo no experimental y diseño correlacional transeccional. Se recolectaron datos por medio del cuestionario de encuesta y la guía de análisis documental. Contó con una muestra de 59 estudiantes. El estadígrafo que se utilizó fue Tau c de Kendall, al 95% de confianza y 5% de significancia, gracias a este se halló el nivel de correlación y la prueba de hipótesis. Los resultados concluyen en que existe relación entre la inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de la Institución educativa Jesús Nazareno, Huanta – 2017. ( $T_c=0,253$ ,  $P=0,007 < 0,05$ ) <sup>(34)</sup>

Arones D y Barzola L., el 2018, realizaron un estudio cuyo objetivo fue “determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de la EP de Psicología Humana de la Universidad Alas Peruanas.

Ayacucho, 2018”. La metodología responde a un diseño descriptivo, correlacional, de corte transversal. La población se seleccionó mediante un muestro no probabilístico, los instrumentos utilizados fueron: “test de ARS y una ficha de análisis documental”. Resultados: “45,0% refieren una adicción a redes sociales del nivel moderado, 80.0% de estudiantes obtienen calificaciones del nivel en proceso”. Conclusión: “la adicción a redes sociales se relaciona directa, positiva y débilmente con el rendimiento académico en estudiantes, materia de investigación. ( $t_c = 0,450$ ;  $p < 0,05$ )”<sup>(35)</sup>

El estudio realizado por el señor Chaupis K., el 2018, tuvo como objetivo “determinar la relación entre la Inteligencia Emocional y el Desempeño Laboral de los profesores de la I.E.P. Luis Carranza, Huamanga 2018”. Con una metodología de tipo cuantitativo con diseño descriptivo correlacional y una muestra de 30 profesores obtenidas gracias al muestreo no probabilístico, y aplicando dos instrumentos adaptados para la recolección de datos : Inteligencia Emocional (Cuestionario de Guerra y Villaroel) y desempeño docente (Escala de evaluación de Guerra y Villaroel). Sobre los resultados, el coeficiente de correlación que se obtuvo es de 0,914 y en la prueba de hipótesis el p valor es 0,00 por lo que se acepta la hipótesis del investigador. Las conclusiones obtenidas demostraron que existe una relación altamente significativa entre la Inteligencia Emocional y el Desempeño Laboral de los profesores de la I.E.P. Luis Carranza, Huamanga 2018.<sup>(36)</sup>

El estudio de Feria P., el 2019 planteo el estudio de investigación con el objetivo de “determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y el uso de redes sociales en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Primaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho – 2019”. La metodología es de enfoque cuantitativo, de tipo básico, nivel correlacional con un diseño no experimental. La población es de 160

estudiantes y una muestra de 114 estudiantes calculados probabilísticamente, la recolección fue con la técnica de la psicometría haciendo uso de instrumentos como la Escala de habilidades sociales EHS de Gismero y Cuestionario del Uso de las Redes Sociales de Chiriboga. Los resultados indican que el 74,6% presenta un nivel promedio de habilidades sociales; el 76,3% hace uso de las redes sociales; por lo que se llegó a concluir que: Existe relación entre las habilidades sociales y el uso de redes sociales. Resultado que es corroborado con la prueba estadística de Tau\_b de Kendall al mostrarnos que el valor del coeficiente de correlación es 0,508, el que refleja un nivel de correlación moderada, entre las habilidades sociales y su uso de redes sociales, y el valor de p (nivel de significancia) es  $0,000 < 0.05$ . ( $t_b = 0,508$ ;  $p = 000 < 0,05$ ) <sup>(37)</sup>

Para Quispe J., quien en el 2020 realizó un estudio de investigación que tuvo como objetivo “determinar la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de los cursos de nivelación de la universidad de Ayacucho Federico Froebel, Ayacucho – 2020. La metodología fue un diseño no experimental, de tipo transversal y nivel de investigación correlacional. La población fue de 50 estudiantes y la muestra de 42 estudiantes. Los instrumentos fueron: el Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) propuesto por Ecurra y Salas (2014) y el Inventario de autoestima de Stantey Coopersmith (SEI) – Adultos. Los resultados indicaron que existe una significancia ausente de la relación entre las adicción a las redes sociales y autoestima ( $r=-0.35$  y Sig. 0.827), al igual de las dimensiones sí mismo y social, sin embargo en la dimensión familiar de la autoestima se encontró un nivel de significancia entre las dimensiones de adicción a las redes sociales, además se encontró un 61,9% en el nivel bajo de adicción a las redes sociales y un 73,8% en el nivel bajo de la autoestima. <sup>(38)</sup>

Por otro lado, Bautista L., el 2021 realizó un estudio con el objetivo de “Determinar la relación que existe entre el Clima Familiar y el Desarrollo de la Inteligencia Emocional en Estudiantes de la Institución Educativa Pública “Juan Mendoza Quispe”, Ayacucho 2021. El método de estudio es de tipo básico, enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental; la muestra es de 31 estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Clima Social Familiar (FES) de Moos, y el Inventario de Inteligencia Emocional de Bar On ICE. Resultado: En cuanto a las variables clima familiar e inteligencia emocional, la correlación es de nivel moderado de tipo directo ( $r=.542$ ), con un valor de significancia estadística de  $p<0.01$ , entonces se puede afirmar que, si existe relación entre clima familiar e inteligencia emocional en estudiantes de la Institución Educativa Pública “Juan Mendoza Quispe”, Ayacucho 2021. <sup>(39)</sup>

## **1.2. BASE TEÓRICA:**

### **1.2.1. ADICCIÓN**

#### **A. Definición de adicción:**

Para Smith (2015) el término adicción deriva del latín addico, que significa “esclavizado por” o “fuertemente ligado a”. “Originalmente, el término está asociado a una relación de fuerte dependencia en la que el individuo está por completo sometido a algo” <sup>(40)</sup>

La Fundación RECAL define la adicción “como una enfermedad - porque el abuso de sustancias o conductas compulsivas modifica la estructura y el funcionamiento del cerebro” <sup>(41)</sup>

“Son trastornos de dependencia vinculados a actividades humanas diversas; el aspecto clave de la adicción es que la persona adicta pierde el control sobre la actividad elegida...” <sup>(42)</sup>

## **B. Clasificación de la adicción:**

Bacoña en el 2006, clasifica en dos grandes grupos. “Las adicciones químicas y las adicciones comportamentales”. Entre las comportamentales, encontramos “el juego patológico, el comer compulsivo, el sexo compulsivo, el trabajo compulsivo, las compras compulsivas, etc., junto a la adicción a las nuevas tecnologías”. <sup>(43)</sup>Otra forma de clasificar las adicciones, es como la que se presenta:

- “Adicciones relacionadas al consumo de sustancias químicas: Sustancias legales: alcohol, nicotina, psicofármacos, ketamina, cafeína”.
- “Sustancias ilegales: pasta básica de cocaína (PBC), cocaína, crack, marihuana, opio, heroína, éxtasis, gammahidroxibutirato (GHB), dietilamida de ácido lisérgico (LSD)”.
- “Sustancias industriales: inhalables (solventes, pegamentos, combustibles). Ejemplo: poppers”.
- “Sustancias folklóricas: San Pedro, ayahuasca, floripondio”.
- “Conectiva: Videojuegos, redes sociales y navegación en Internet”.
- “Lúdica: Juego de apuestas o de azar (casinos, tragamonedas, máquinas chinas, bingo, hípica, billar)”.
- “Social: Tele adicción, velocidad (vehículos), música estridente, trabajo, poder, pareja, sexo, dinero y actividades de alto riesgo” <sup>(44)</sup>

## **C. Adicción a Redes sociales**

“La persona que sufre adicción a redes sociales o como al internet, se caracteriza por tiempos de conexión muy prolongados con fines recreativos a lo largo de cada día”. Experimentan síntomas ansiosos, irritabilidad, desajuste emocional y problemas en la interacción social. La mayoría admite que tecleando frente a la pantalla se expresa mucho mejor que con una comunicación verbal presencial.

Araujo E., hace referencia a diversos autores como: Chóliz y Marco, 2012; Echeburúa y Corral, 2010; Kuss y Griffiths, 2011; “quienes consideran que la adicción a las redes sociales, comparten rasgos importantes con las adicciones a sustancias”<sup>(45)</sup>

Hay algunos signos que pueden ayudar a identificar el nivel de dependencia a las redes sociales:

- “Al levantarse la persona, prioriza la revisión y consulta a todas las redes sociales a las que tiene acceso para buscar novedades”.
- “Revisa con mucha frecuencia los perfiles en redes y esperas obtener con la mayor inmediatez posible un feedback positivo”.
- “Muestra síntomas de frustración si no consigue notoriedad en las redes”.
- “Explora con avidez las publicaciones de los amigos en busca de sus nuevos acontecimientos y sobreviene el pensamiento de que su vida es mejor”.
- “Estar con mucha gente en la red, no le impide actualizar sus perfiles constantemente”.
- “Tener la necesidad de publicar y fotografiar todo lo que le sucede, desde comer, posar entre otros, antes de dormir”.
- “Dar me gusta compulsivamente a todas las publicaciones del muro”.
- “Sustituye las conversaciones cara a cara con las charlas a través de internet, en las que siente con más comodidad”.
- “Se mantiene en línea casi todo el día”.
- “Salir de casa sin el teléfono es sinónimo de estrés y taquicardias”<sup>(46)</sup>

La adicción redes sociales, afecta principalmente a los jóvenes y adolescentes, aunque puede aparecer a cualquier edad, sus consecuencias son:

- Fisiológicas: “Cansancio, desnutrición, agotamiento mental, sedentarismo, epilepsias, alteraciones del sistema inmune, fatiga ocular, cefaleas, problemas musculares”.
- Psicológicas: “Ansiedad, inestabilidad emocional, agresividad, infantilismo social, falta de habilidades de afrontamiento, confusión entre el mundo real-imaginario, inmadurez, fantasía extrema, depresión, empobrecimiento afectivo”.
- Psicosociales: “Conflictos familiares, conflictos laborales, conflictos escolares, problemas económicos, posibles problemas legales (robos, agresiones, delitos,) , aislamiento social, dejadez de hábitos de higiene”.<sup>(47)</sup>

## **D. Redes sociales**

### **D.1. Definición:**

“Las redes sociales son sitios o páginas de internet que ofrecen a las personas contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares”<sup>(48)</sup>

“Son estructuras sociales compuestas por un conjunto de usuarios (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.)”<sup>(49)</sup>

Boyd y Ellison en la referencia de García (2013), entendidos como páginas o servicios web, “son comunidades virtuales, donde las personas pueden crear su propio perfil con todo tipo de información personal e interactuar con los perfiles de sus amigos en la vida real...”

Entre los usos de las redes sociales son: “para el entretenimiento, búsqueda de información, contactos personales, contactos profesionales, crear comunidad online, tráfico web, publicidad, branding, canal de recomendación”<sup>(5)</sup>

Cruz M, señala las ventajas de las redes sociales son:

- “Puede ser utilizada en el sector académico y laboral”.
- “Los empresarios que hacen uso de las redes sociales, han demostrado un nivel de eficiencia y un acertado trabajo en equipo”.
- “Permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar”.
- “Permite, a los usuarios, compartir todo tipo de información”.
- “Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas”.
- “Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula”.

Mientras las desventajas de las redes sociales son:

- “Personas con segundas intenciones pueden invadir la privacidad de otros”.
- “Para algunos países ser usuario de estas redes se convierte en una amenaza para la seguridad nacional”.
- “Puede convertirse en una adicción”.
- “Gran cantidad de casos de pornografía infantil y pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales”.
- “Falta de privacidad”.<sup>(49)</sup>

## **D.2. Tipos de redes Sociales**

Javier Celaya, agrupa a las redes sociales en tres grupos:

- “Las generalistas. Permiten la libre y espontánea participación e interacción entre sus miembros (ejm. Myspace, Tuenti, Twitter, etc)”
- “Las profesionales. Permiten establecer relaciones con diferentes tipos de profesionales (ejm. linkedin, video, etc.)”

- “Las especializadas. Permiten acceder a información concreta, ofrecen un entorno específico para divulgar y desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles”.<sup>(50)</sup>

A la fecha identificamos diferentes tipos de servicios de redes sociales entre ellos:

- a. **Facebook:** “las personas comparten alguna relación, principalmente de amistad y que mantienen intereses y actividades en común. Su sitio web fue lanzado el 4 de febrero de 2004 por Mark Zuckerberg. Es la red social más utilizada, se comparte contenido de fotos, como videos y/o opiniones. El usuario medio de esta plataforma estaba comprendido entre los 20 y los 35 años”<sup>(51)</sup>
- b. **YouTube:** “Fundada en 2005 por ex-empleados de PayPal, es la plataforma de contenido de vídeo por excelencia”.
- c. **WhatsApp:** “Es el servicio de mensajería más popular del mundo, con 1.500 millones de usuarios. Con ella, puedes enviar y recibir mensajes (fotos, vídeos y/o texto) a través de internet”.
- d. **Facebook Messenger:** “Facebook Messenger es el servicio de mensajería instantánea de Facebook”.
- e. **WeChat:** “Una de las mayores diferencias respecto a sus competidores, es que ésta, respeta la privacidad de sus usuarios (como mínimo, hasta que el tiempo demuestre lo contrario)”.
- f. **Instagram:** “Permite compartir vídeos y fotos, con la introducción de las InstagramStories (sacado de Snapchat), ...”

- g. **QQ:** “es únicamente otro servicio de mensajería, ya que ofrece a sus usuarios un amplio abanico de opciones, desde juegos, blogs, plataforma de compra online con “Paipai...”.
- h. **QZone – EcuRed:** “Sus principales usuarios se encuentran en China, si bien, también los hay de Kazajstán y Rusia, aunque en menor número. Tiene ya más de 500 millones de usuarios”.
- i. **Douyin / Tiktok:** “Es una aplicación enfocada a crear y compartir videos cortos de no más de 15 segundos, guardando cierto parecido con otras aplicaciones como Snapchat o Instagram”.
- j. **Weibo:** “Creada en 2009 por SinaWeibo, tiene cerca de 450 millones de usuarios. Conocido como el “Twitter chino”, es otra de las redes sociales más populares en el país asiático”.
- k. **Reddit:** “Es un sitio web que funciona como un foro, en donde los usuarios pueden publicar textos, imágenes, vídeos o enlaces”.
- l. **Twitter:** “Es una plataforma de social media que permite a sus usuarios enviar (y leer) textos (o tweets) de una longitud determinada, actualmente de 280 caracteres”
- m. **Douban:** “Fundada por Yang Bo y lanzada a principios de 2005, es el mayor sitio web de China dedicado a libros, películas y reseñas de música. Tiene 320 millones de usuarios”.
- n. **LinkedIn:** “Puedes compartir tanto el currículum vitae como tus experiencias laborales (entre otros datos). Actualmente, supera ligeramente los 300 millones de usuarios”.

- o. **BaiduTieba:** “Es la plataforma de comunicación más grande de China, que forma parte del motor de búsqueda chino, Baidu (la cuarta web con más tráfico del mundo)”.
- p. **Skype:** “Permite realizar comunicaciones de texto, voz y vídeo en Internet, además de compartir archivos”.
- q. **Snapchat:** “Es una plataforma muy útil para las empresas al lanzar sus campañas o tratar de interactuar con sus usuarios. Cuenta con 287 millones de usuarios”.
- r. **Viber:** “Permite llamar gratuitamente por teléfono y enviar mensajes de texto gratuitamente a cualquier que tenga la app instalada”.
- s. **Pinterest:** “Permite crear y administrar (a través de tableros virtuales personalizados), compilaciones de imágenes sobre tus intereses, hobbies, etc”.
- t. **Line:** “Nacida en Japón en 2011, es otro servicio más de mensajería instantánea”.<sup>(52)</sup>

## 1.2.2. INTELIGENCIA EMOCIONAL

### A. Definición:

Según los psicólogos Mayer y Cobb en el año 2000, “La Inteligencia Emocional se convierte en una capacidad para procesar la información emocional que incluye la percepción, la asimilación, la comprensión y la dirección de las emociones”<sup>(53)</sup>

Goleman define a la Inteligencia Emocional como: “Capacidad para reconocer nuestros propios sentimientos y los de los demás, de motivarnos y manejar adecuadamente las relaciones”<sup>(54)</sup>

Goleman (1995) sostiene que la inteligencia emocional, “es una meta-habilidad que intervienen en el ajuste personal, en el éxito en las relaciones personales y en el rendimiento en el trabajo”. Destaca cinco elementos determinantes del desarrollo de la inteligencia emocional: “la conciencia emocional, el autocontrol, la motivación, la empatía y la habilidad social”

Gallego (1999) señala que la inteligencia emocional se clasifica en tres ámbitos.

- Habilidades emocionales, “se relaciona con saber reconocer los propios sentimientos (identificarlos, etiquetarlos y expresarlos), controlar los sentimientos y evaluar su intensidad...”
- Habilidades cognitivas, “tiene que ver con saber comprender los sentimientos de los demás, respetar las diferencias individuales, saber leer e interpretar los indicadores sociales, asumir toda la responsabilidad de las propias decisiones...”.
- Habilidades conductuales, “tiene que ver con saber resistir las influencias negativas, saber escuchar a los demás, participar en grupos positivos de compañeros, responder eficazmente a la crítica, saber comunicarse” etc.

“Un elemento recurrente en la inteligencia emocional es el autocontrol, o control de sí mismo, es una capacidad básica para enfocar nuestras vidas y las relaciones con los demás” <sup>(55)</sup>

Los principios de la Inteligencia Emocional, de acuerdo a Gómez, son los siguientes:

- “Automotivación: Capacidad para incentivarse, sin la necesidad de ser promovido por otros”.
- “Autoconocimiento: Capacidad para conocerse uno mismo, saber las virtudes y defectos que poseemos”.

- “Empatía: Capacidad para entender la situación del prójimo y ponerse en su lugar”.
- “Autocontrol: Capacidad para dominar los impulsos emocionales, mantener la tranquilidad”.
- “Creatividad: Capacidad de afrontar y resolver problemas desde otra perspectiva”.
- “Habilidades sociales: Capacidad para relacionarse con otras personas”.
- “Asertividad: Capacidad de expresar y defender nuestras opiniones respetando la de los demás”.
- “Proactividad: Capacidad para tomar la iniciativa ante oportunidades o amenazas”.<sup>(16)</sup>

Martin y Boeck (2000), identifican cinco capacidades parciales diferentes como elementos integrantes de la competencia emocional:

- Reconocer las propias emociones.
- Saber manejar las propias emociones.
- Utilizar el potencial existente.
- Saber ponerse en el lugar de los demás.
- Crear relaciones sociales o facilidad de establecer relaciones interpersonales.

## **B. Enfoques teóricos de la inteligencia emocional**

### **B.1. Modelo de Daniel Goleman:**

Según este modelo “el desarrollo de la inteligencia emocional, está determinado por las competencias del área emocional, el sistema límbico y la neurología de la motivación”.

#### **B.1.1. Las competencias del área emocional, incorpora:**

Competencias personales, “encontramos el conocimiento de las propias emociones, que es la capacidad de auto reconocer un sentimiento en el mismo momento en el que aparece; capacidad para controlar las emociones...”

Competencias sociales, “tiene que ver con la empatía y el control de las relaciones, es decir habilidad para relacionarse apropiadamente con las emociones de los demás” (54)

### **B.1.2. El Sistema Límbico**

“Situado en los márgenes del cuerpo caloso, controla las respuestas emocionales y se asocia con la conducta, el aprendizaje, la memoria, recuerdos de eventos pasados y la personalidad de cada individuo”. “Para la naturaleza del comportamiento todos actúan en conjunto, dando énfasis en el área emocional y en el área de aprendizaje”.

“Es responsable de las funciones del cerebro emocional y de las funciones no emocionales del sistema límbico, entre ellos tenemos el miedo, la ira, la tranquilidad, el placer y la adicción” (56)

### **B.1.3. Neurología de la motivación**

“La amígdala alberga el circuito cerebral que mantiene la motivación”. “Goleman considera, que el aprendizaje emocional que predispone a alguien a encontrar placer en una serie de actividades y en otras no, repertorio de recuerdos, sentimientos y hábitos asociados...”. La motivación se compone con fundamentos y son tres, interactúan y depende una de la otra:

“Necesidad: Se origina cuando existe un desequilibrio fisiológico o psicológico, necesidad es aquello que resulta indispensable para vivir. La inseguridad, la soledad, el hambre y la sed son carencias internas de la persona”.

“Impulso: “Genera una conducta de exploración para alcanzar metas, y una vez que se alcancen compensarán las necesidades y disminuirán el estrés, pues a mayor estrés, mayor es el grado de desafío”.

“Incentivos: Alivia una necesidad o disminuye un impulso. Conseguir un estímulo tiende a recuperar el equilibrio fisiológico o psicológico y elimina la condición de impulso”.

“La capacidad de automotivación, requiere del uso de las preferencias para orientarse y avanzar hacia el logro de las metas y así tomar iniciativas, y perseverar frente a los desafíos sociales”<sup>(57)</sup>

## **B.2. Modelo de Inteligencia Socio-Emocional Reuven Bar-On**

“Se caracteriza por un conjunto de aptitudes, competencias y habilidades no cognitivas que van a intervenir en la destreza para lograr el éxito en el manejo de las tensiones y presiones del entorno, consta de cinco componentes: Habilidades intrapersonales, habilidades interpersonales, adaptabilidad, estado de ánimo y motivación, conducción del estrés”.<sup>(58)</sup>

## **B.3. Modelo de Salovey y Mayer**

En este modelo se propone que la inteligencia emocional está formada por cuatro habilidades:

- “La percepción emocional, es la capacidad para identificar y expresar emociones adecuadamente en expresiones faciales, voz, objetos y arte en los demás como en nosotros mismos”.
- “Facilitación emocional, se encarga de integrar las emociones para facilitar el procesamiento cognitivo, se encarga en predecir cómo se van a sentir las personas en una determinada situación”.

- “Comprensión emocional, es la capacidad de entender perfectamente cómo influirá el comportamiento de una persona en otra, mejorando las relaciones sociales. La empatía es un aspecto fundamental en esta dimensión”.
- “Regulación emocional, reduce y modifica las respuestas emocionales propias y la de los demás. También incluye la habilidad para sentir diferentes emociones mientras tomamos una decisión”.<sup>(53)</sup>

### **C. Técnicas para evaluar la inteligencia emocional:**

Chumbe K., y Marchena F, en su tesis: “Inteligencia emocional y empatía en estudiantes de enfermería que realizan prácticas pre - profesionales de la Universidad Privada Norbert Wiener, Lima - 2018”, cita una serie de técnicas para evaluar la inteligencia emocional entre ellos:

- “Emotional Competence Inventory (ECI): diseñado por Boyatzis, Goleman y Rhee en el año 2000, consta de 20 subescalas y 110 ítems; abarca el ámbito laboral”.
- “Bar-On Emotional Quotient Inventory (EQ-i): diseñado por Bar-On en 1997, compuesto por 5 dimensiones y 133 ítems; tiene como finalidad abarcar lo emocional y social”.
- “Multifactor Emotional Intelligence Scale (MEIS): diseñado por Mayer, Caruso y Salovey en el año 1999, consta de 4 subescalas y 12 ítems; se enfoca en el ámbito social y personal”.
- El Trait Meta-Mood Scale - 48 (TMMS-48): “diseñado por Salovey y Mayer en el año 1995, consta de 3 dimensiones y 48 ítems; tiene como finalidad el evaluar el conocimiento del estado emocional propio”. “Se evidencia también el Trait Meta-Mood Scale “versión reducida” (TMMS – 24): diseñado por Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos en el año 2004”. El presente

instrumento fue utilizado para la investigación y tiene por finalidad el evaluar la inteligencia emocional intrapersonal percibida. <sup>(29)</sup>

El Trait Meta-Mood Scale “versión reducida” (TMMS - 24): contiene 03 dimensiones con 08 ítems cada una, es decir, 24 ítems en total. A continuación, presentamos el alcance de cada dimensión:

- Percepción emocional: “Es la destreza para determinar, examinar y admitir nuestros sentimientos y de los demás que se encuentren en el entorno...”
- Comprensión de las emociones: “Comprende ser capaz de apartar la extensa y diversa relación de caracteres emotivos, calificar lo emocional y examinar en qué condiciones se recopila los sentimientos...”.
- Regulación de las emociones: “Dicha fase implica la capacidad para descubrir si las emociones son buenas o malas, meditar sobre ellos para excluir o valer los datos que conduce según su propósito” <sup>(58)</sup>

### 1.3. IDENTIFICACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

#### 1.3.1. Variables de estudio:

- Variable 01: Inteligencia emocional
- Variable 02: Adicción a las redes sociales

#### 1.3.2. Operacionalización de variables:

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Valor Final
Inteligencia emocional	Goleman (1995) sostiene que “la inteligencia emocional, es una meta-habilidad que intervienen en el ajuste personal, en el éxito en las relaciones personales y en el rendimiento en el trabajo”.	La IE, se determinará mediante El Trait Meta-Mood Scale “versión reducida” (TMMS – 24): diseñado por Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos en el	“Percepción emocional”:  “Comprensión de las emociones”:	Sentimientos. Preocupación. Tiempo para pensar. ...  Pensar mis sentimientos. Analizar mis sentimientos Claridad de sentimientos. Definir emociones.	E.Ordinal: Inteligencia emocional: • Baja • Regular • Buena



## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN:**

La investigación tiene un enfoque cuantitativo porque fue un proceso sistemático y ordenado que se lleva a cabo siguiendo determinadas etapas. “Para comprender el comportamiento de las variables se hacen uso de indicadores, asimismo se hacen uso de métodos estadísticos, de esta manera obtener las conclusiones necesarias”

(59)

#### **2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

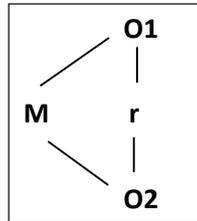
El estudio fue de tipo aplicada, “los resultados sirven para resolver de manera directa e inmediata los problemas que le concierne a dicha investigación” (60)

#### **2.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:**

El diseño de investigación fue no experimental, descriptivo, correlacional de corte transversal. “En el estudio las variables no se manipulan en forma deliberada; es decir solo se observa y analiza el comportamiento natural del fenómeno en cuestión”.

“La investigación correlacional evalúa el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después cuantifican y analizan la vinculación” (60)

Esquema de un diseño correlacional:



Donde:

M: Muestra 1

O1: Variable 01.

O2: Variable 02.

R: Relación de las variables de estudio

#### **2.4. ÁREA DE ESTUDIO**

El área de estudio fue la Escuela de Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

#### **2.5. POBLACIÓN**

La población de estudio estuvo constituida por los estudiantes matriculados en el semestre 2021-I, siendo un total de 443 estudiantes, entre los criterios a tener en cuenta son:

##### **Criterios de inclusión:**

- Estudiantes matriculados en el ciclo regular.
- Estudiantes con consentimiento para participar en el estudio.
- Estudiantes que muestran diferentes niveles de adicción.

##### **Criterios de exclusión**

- Estudiantes que no estén matriculados en el ciclo regular.
- Estudiantes sin consentimiento para participar en el estudio.
- Estudiantes que no muestran ningún nivel de adicción.

## 2.6. MUESTRA

Debido al tamaño de la población, fue necesario determinar una muestra, para el efecto se hizo uso de un muestreo aleatorio simple:

Debido al tamaño de la población y la factibilidad para recabar la información, se realizó un muestreo probabilístico aleatorio simple, utilizándose la formula estadística correspondiente.

### POBLACION FINITA

$$n = \frac{Z \alpha / 2^2 pqN}{(N-1)E^2 + Z \alpha / 2^2 pq}$$

n : Tamaño de la muestra

$Z \alpha / 2^2$  : Coeficiente de confiabilidad

p : Proporción de población afectada.

q : Proporción de población no afectada.

N : Tamaño de la población.

E : Error estándar(0.05)

Muestra optima: 131

SERIE	N	N
100	94	28
200	84	25
300	75	22
400	100	29
500	90	27
Total	443	131

Fuente: Escuela Profesional de Enfermería

De ese total solo 87 estudiantes muestran diferentes niveles de adicción.

## 2.7. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica empleada para recabar la información, fue el cuestionario autoinformado y los instrumentos a emplear fueron:

**a. El Trait Meta-Mood Scale “versión reducida” (TMMS – 24): diseñado por Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos en el año 2004**

a.1. Propósito: Determinar el nivel de inteligencia emocional.

a.2. Forma de administración: Una vez que se obtuvo el consentimiento del participante, se le envió un link que contenía un cuestionario y un test para que responda de acuerdo a su condición y percepción. En cada ítem del test, el participante responde en la forma siguiente:

01: Nada de acuerdo

02: Algo de acuerdo

03: Bastante de acuerdo

04: Muy de acuerdo

05: Totalmente de acuerdo

a.3. Dimensiones: El instrumento se centra en tres dimensiones, cuyo alcance es como se presenta: <sup>(58)</sup>

- Percepción emocional.
- Comprensión de las emociones.
- Regulación de las emociones.

El alcance de cada dimensión se presenta en el resumen de la tabla siguiente.

**Resumen de las dimensiones:**

DIMENSIONES	ITEMS3	SUB TOTAL
Percepción emocional:	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	08
Comprensión de las emociones:	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16	08
Regulación de las emociones:	17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24	08

a.4. Contenido: Contiene 3 dimensiones con 8 ítems cada una, es decir, 24 ítems en total

a.5. Criterio de medición. - En función a las puntuaciones estandarizadas, la evaluación de la medición global arroja de la forma siguiente:

- Inteligencia emocional baja.
- Inteligencia emocional regular.
- Inteligencia emocional buena.

a.6. Validez y confiabilidad: El Trait Meta-Mood Scale “versión reducida” (TMMS – 24) fue diseñado y validado por Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos en el año 2004, para corroborar se ha establecido el nivel de fiabilidad:

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,955	24

**b. Test de Adicción a Redes Sociales, elaborado por Kimberly Young. Adaptado por Oliva**

**b.1** Propósito: Determinar el nivel de adicción a redes sociales

**b.2.** Forma de administración: Una vez que se obtuvo el consentimiento del participante, se entregó un link para completar un cuestionario y un test para que responda de acuerdo a su condición y percepción. En cada ítem del test el participante responde en la forma siguiente:

- (1) es nunca
- (2) Raras veces
- (3) A veces
- (4) Con frecuencia
- (5) Muy a menudo

**b.3.** Dimensiones:

Síntomas conductuales:

- “Necesidad de utilizar el Internet por periodos de tiempo cada vez más largos para conseguir el grado de satisfacción deseado”.

- “Fracaso repetido de los esfuerzos para controlar, interrumpir o detener el uso de Internet”.
- “Permanencia en la Internet por más tiempo del planeado inicialmente”.
- “Se engaña a los miembros de la familia, terapeutas u otras personas para ocultar el grado de implicación con el Internet”.
- “Se han arriesgado o perdido relaciones interpersonales significativas, trabajo y oportunidades educativas debido al uso de Internet”.

#### Síntomas fisiológicos

- “Preocupación por el Internet (preocupación por revivir experiencias pasadas en el internet o anticipar la próxima sesión de internet)”.
- “Inquietud o irritabilidad cuando intenta interrumpir o detener el uso de Internet”.
- “El internet se utiliza como estrategia para escapar de los problemas o para aliviar la disforia (como sentimientos de desesperanza, culpa, ansiedad, depresión)”.

**b.4.** Contenido: Está conformado por 20 preguntas.

**b.5.** Criterio de medición: Cada ítem tiene un rango de puntuación entre 1 a 5, en forma global el puntaje numérico mínimo es de 20 y máximo de 100 para la escala global, y la evaluación final arroja en la forma siguiente:

NIVELES	PUNTAJE
1.Sin adicción	< 40
2.Adicción leve	41 – 60
3.Adicción moderada	61 – 80
4.Adicción Severa	>81

**b.6.** Validez y confiabilidad: El test fue elaborado y validado por Kimberly Young. Adaptado por Oliva en el año 2011. Para corroborar se ha establecido el nivel de fiabilidad:

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,958	20

## **2.8. RECOLECCIÓN DE DATOS:**

Para acceder a la población, se solicitó autorización a la Dirección de la Escuela Profesional de Enfermería de la UNSCH. Una vez logrado la autorización, se coordinó con la Dirección de escuela, para recabar los correos electrónicos de los estudiantes y establecer los criterios de administración de los instrumentos de recolección de datos.

Seguidamente se aplicó el instrumento en forma virtual, previo consentimiento informado, más los criterios de inclusión; concluido el recojo de información se procedió con la codificación de cada instrumento.

## **2.9. PROCESAMIENTO DE DATOS:**

Una vez que se obtuvo la información se procedió con el control de calidad de los instrumentos administrados, luego se procedió a crear la base de datos en el Software Estadístico SPSS 26.0, donde se alimentó toda la información. Luego de haber ingresado la información se procesó la información, luego se determinó el puntaje global y específico de las dimensiones que las variables abordadas.

## **2.10. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS:**

Los resultados se presentan en tablas simples y compuestas, haciendo uso de medidas de frecuencias. Para determinar el nivel de correlación se hizo uso de las pruebas no paramétricas (Ro de Spearman). Posterior a ello se realizó la interpretación y el análisis correspondiente.

**CAPÍTULO III**  
**RESULTADOS**

**TABLA 01**  
**“NIVEL DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SU RELACION CON LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA, 2021”**

ADICCIÓN A REDES SOCIALES	NIVEL DE INTELIGENCIA EMOCIONAL			Total
	BAJA	REGULAR	BUENO	
	19	35	8	62
Adicción leve	21,8%	40,2%	9,2%	71,3%
	8	10	2	20
Adicción moderada	9,2%	11,5%	2,3%	23,0%
	4	1	0	5
Adicción severa	4,6%	1,1%	0,0%	5,7%
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>46</b>	<b>10</b>	<b>87</b>
	<b>35,6%</b>	<b>52,9%</b>	<b>11,5%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Cuestionario administrado a los estudiantes de la EE-UNSCH.

\*De 131 estudiantes encuestados, 44 estudiantes no presentan adicción por lo que no forman parte de la muestra.

Ro de Spearman: -0.456; p: 0. 000

En la tabla 01, se observa el “nivel de la inteligencia emocional y su relación con la adicción a las redes sociales en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, 2021”, determinándose que el 52.9% del total de estudiantes posee un nivel de inteligencia emocional regular, 35.6% baja y 11.5% como bueno; respecto a la adicción de redes sociales, el 71.3% posee un nivel de adicción leve, 23% manifiesta adicción moderada y el 5.7% presente adicción severa. Es evidente que el porcentaje de adicción a redes sociales se incrementa, cuando disminuye los niveles de inteligencia emocional.

Aplicando la prueba no paramétrica de Ro de Spearman, se infiere lo siguiente, que a medida que disminuye el nivel de inteligencia emocional, se incrementa los niveles de adicción a redes sociales, estableciéndose un nivel de correlación moderada de tipo inversa (Ro de Spearman: -0.456; p: 0. 000).

**TABLA 02**

**NIVEL DE INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE PERCEPCIÓN EMOCIONAL, COMPRENSIÓN DE EMOCIONES Y REGULACIÓN DE EMOCIONES DE LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA, 2021.**

DIMENSIONES DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL	NIVELES							
	BAJO		REGULAR		BUENO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Percepción emocional	34	39.1	38	43.7	15	17.2	87	100
Comprensión de las emociones	45	51.7	36	41.4	6	6.9	87	100
Regulación de emociones	37	42.5	36	41.4	14	16.1	87	100

Fuente: Cuestionario administrado a los estudiantes de la EE-UNSCH.

\*De 131 estudiantes encuestados, 44 estudiantes no presentan adicción por lo que no forman parte de la muestra.

En la tabla 02, se observa los niveles de inteligencia emocional según dimensiones de percepción emocional, comprensión de emociones y regulación de emociones de los estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, 2021, en la dimensión de percepción emocional el mayor porcentaje que representa el 43.7% poseen un nivel regular, 39.1% un nivel bajo y 17.2% presentan un nivel bueno; en la dimensión de comprensión de emociones el 51.7% posee un nivel bajo, 41.4% regular y el 6.9% posee un nivel bueno; en la dimensión de regulación de emociones el 42.5% posee un nivel bajo, el 41.4% posee un nivel regular y solo el 16,1% posee un nivel bueno. Las dimensiones con más bajo nivel, corresponde a comprensión de emociones que representa el 51.7%.

**TABLA 03**

**NIVEL DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA, 2021**

<b>NIVEL DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Adicción leve	62	71.3
Adicción moderada	20	23.0
Adicción severa	5	5.7
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario administrado a los estudiantes de la EE-UNSCH

\*De 131 estudiantes encuestados, 44 estudiantes no presentan adicción por lo que no forman parte de la muestra.

En la tabla 03 se observa el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de huamanga, 2021, donde el 71.3% posee un nivel de adicción leve, que representa el mayor porcentaje, 23% manifiesta adicción moderada y el 5.7% presente adicción severa.

**TABLA 04**

**RELACIÓN DEL NIVEL DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA DIMENSIÓN DE PERCEPCIÓN EMOCIONAL, COMPRENSIÓN DE EMOCIONES Y REGULACIÓN DE EMOCIONES Y EL NIVEL DE LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA, 2021**

DIMENSIONES DE LA INTEL. EMOC	Ro Spearman	ADIC. RED. SOCIALES	PERCEP. EMOCIONAL	COMPR. EMOCIONAL	REGULAC. EMOCIONAL
ADICCIÓN A REDES SOCIALES	Ro.	1,000	-,352**	-,519**	-,394**
	Sig.	.	,000	,000	,000
	N	87	87	87	87
PERCEPCIÓN. EMOCIONAL	Ro.	-,352**	1,000	,733**	,566**
	Sig.	,000	.	,000	,000
	N	87	87	87	87
COMPRENSIÓN EMOCIONAL	Ro.	-,519**	,733**	1,000	,728**
	Sig.	,000	,000	.	,000
	N	87	87	87	87
REGULACIÓN EMOCIONAL	Ro.	-,394**	,566**	,728**	1,000
	Sig.	,000	,000	,000	.
	N	87	87	87	87

Fuente: Cuestionario administrado a los estudiantes de la EE-UNSCH

\*De 131 estudiantes encuestados, 44 estudiantes no presentan adicción por lo que no forman parte de la muestra.

En la tabla 04 se observa la correlación de las dimensiones de la inteligencia emocional, con el nivel de la adicción a las redes sociales, en ese sentido en la primera dimensión, a medida que disminuye los niveles de la inteligencia emocional en la dimensión de percepción emocional, se incrementa los niveles de adicción a las redes sociales; sin embargo, esta dimensión se correlaciona en forma débil con el nivel de adicción (Ro de Spearman: -0.352; p: 0. 000). En la segunda dimensión, se evidencia que a medida que disminuye el nivel de la inteligencia emocional en la dimensión de comprensión de emociones, se incrementa los niveles de adicción a redes sociales, estableciéndose un nivel de correlación moderada (Ro de Spearman: -0.519; p: 0. 000). En la tercera dimensión, a medida que disminuye el nivel de la

inteligencia emocional en la dimensión de regulación de emociones, se incrementa el nivel de adicción a las redes sociales; sin embargo, esta dimensión se correlaciona en forma débil con el nivel de adicción (Ro de Spearman: -0,394\*\*; p: 0. 000).

## **CAPITULO IV**

### **DISCUSIÓN**

Uno de los problemas de salud que enfrenta la población, como resultado del desarrollo de la informática es la adicción a las redes sociales, esta problemática es similar a los otros tipos de adicciones. Se caracteriza por utilizar excesivamente las redes sociales, con fines recreativos a lo largo de cada día, experimentan síntomas ansiosos, irritabilidad, desajuste emocional y problemas en la interacción social. Su interacción es mejor tecleando frente a la pantalla a diferencia de una comunicación verbal presencial.”<sup>(45)</sup>

En esta última década las Redes Sociales como el Facebook, YouTube, WhatsApp, Facebook Messenger, entre otros viene marcado la agenda de la población, al respecto Jaime Royero (2007) “define las redes sociales como sitios o páginas de internet que ofrecen a las personas contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares”.<sup>(48)</sup> Su dinámica de interacción hace más vulnerable a la adicción a las redes sociales, asimismo responde al nivel de inteligencia emocional que desarrolla cada persona.

Goleman (1995) sostiene que la inteligencia emocional, es una “meta-habilidad que intervienen en el ajuste personal, en el éxito en las relaciones personales y en el rendimiento en el trabajo”. “Destaca cinco elementos determinantes del desarrollo de la inteligencia emocional: la conciencia emocional, el autocontrol, la motivación, la

empatía y la habilidad social”. Es decir, permite a la persona, tomar control de aquello que no favorece el desarrollo o el bienestar personal.

El objetivo principal del estudio, es determinar la relación del nivel de la inteligencia emocional con la adicción a las redes sociales en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga 2021, al respecto los resultados de la tabla 01 se evidencia, que el 52.9% del total de estudiantes posee un nivel de inteligencia emocional regular, 35.6% baja y 11.5% como bueno; respecto a la adicción de redes sociales, el 71.3% posee un nivel de adicción leve, 23% manifiesta adicción moderada y el 5.7% presente adicción severa. Los niveles de adicción se incrementan, a medida que disminuye el nivel de inteligencia emocional, estableciéndose un nivel de correlación moderada ( $R_o$  de Spearman: -0.456;  $p$ : 0.000).

Conforme a los resultados obtenidos por Barros S, en un estudio realizado en México el 2017, titulado: “Adolescentes de básica superior con adicción a internet y redes sociales y relaciones interpersonales”, se evidencia una relación débil entre el consumo de internet y las relaciones interpersonales ( $r=0,190$  y  $p= 0,007$ ); asimismo se advierte un comportamiento adictivo en el 10,9% del total de la población, un 8,9% de adolescentes presentan un consumo problemático y 2,0% señalan problemas significativos<sup>(20)</sup>; resultados que difieren con los obtenidos; asimismo conforme al estudio realizado por Jaramillo M, en Lima el 2018 cuyo objetivo fue “conocer la relación entre inteligencia emocional (IE) con indicadores de adicción a redes sociales (IARS) en estudiantes de un instituto público de Tingo María 2017”, determinó una correlación no lineal de intensidad baja y muy baja entre cada una de las dimensiones de IE con cada uno de los indicadores de adicción a redes sociales, en los estudiantes”<sup>(26)</sup>. Estos resultados difieren a los hallazgos del presente estudio.

Pero conforme al estudio realizado por Córdova Y., y Retamoso S., en Arequipa el 2018, cuyo objetivo fue “establecer la relación entre el nivel de inteligencia emocional y la sintomatología de adicción a redes sociales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Católica Santa María”, se evidencia una relación estadísticamente significativa entre nivel de Inteligencia Emocional y la Sintomatología de Adicción a Redes Sociales <sup>(16)</sup>, es decir los resultados se asemejan al presente estudio, esto puede deberse a que hay una cierta similitud en la población de estudio siendo estudiantes de Enfermería, así mismo el bajo nivel de inteligencia emocional podrá desarrollar cualquier tipo de adicción en la población que la padezca, es decir los niveles de adicción a redes sociales se incrementan, a medida que disminuye el nivel de inteligencia emocional (Ro de Spearman: -0.456; p: 0. 000), de esta manera se contrasta la relación de ambas variables de estudio.

Uno de los objetivos específicos del estudio fue identificar el nivel de la inteligencia emocional en la dimensión de percepción emocional, comprensión de emociones y regulación de emociones de los estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, 2021, al respecto conforme a los resultados de la tabla 02, en la dimensión de percepción emocional el mayor porcentaje que representa el 43.7% poseen un nivel regular, 39.1% un nivel bajo y 17.2% presentan un nivel bueno; en la dimensión de comprensión de emociones el 51.7% posee un nivel bajo, 41.4% regular y el 6.9% posee un nivel bueno; en la dimensión de regulación de emociones el 42.5% posee un nivel bajo, el 41.4% posee un nivel regular y solo el 16,1% posee un nivel bueno. La dimensión con más bajo nivel, corresponde a comprensión de las emociones que representa el 51.7%.

Respecto a la percepción emocional, se señala como “la capacidad para identificar y expresar emociones adecuadamente. “Es la destreza para determinar, examinar y admitir nuestros sentimientos y de los demás que se encuentren en el entorno”.

Involucra prestar atención e interpretar con exactitud algunos signos emocionales como características del rostro, movimientos físicos y la tonalidad vocal. <sup>(58)</sup>

La comprensión emocional, “es la capacidad de entender perfectamente cómo influirá el comportamiento de una persona en otra, mejorando las relaciones sociales. La empatía es un aspecto fundamental en esta dimensión”; “constituye la razón y claridad de las emociones, comprende ser capaz de apartar la extensa y diversa relación de caracteres emotivos, calificar lo emocional y examinar en qué condiciones se recopila los sentimientos...” <sup>(58)</sup>

La regulación emocional, “reduce y modifica las respuestas emocionales propias y la de los demás. También incluye la habilidad para sentir diferentes emociones mientras tomamos una decisión. Sólo si se ha percibido correctamente las emociones, se puede cambiar de humor y comprender las emociones satisfactoriamente. Dicha fase implica la capacidad para descubrir si las emociones son buenas o malas, tiene la facilidad de controlar las sensaciones malas y fortaleciendo las buenas”. <sup>(58)</sup>

Podemos deducir que la dimensión que menos se ha desarrollado en la población de estudio es la comprensión emocional, pero no hay mucha diferencia significativa con las demás dimensiones, pero es la que más impacta con los niveles de adicción a las redes sociales, estableciéndose un nivel de correlación inversa.

El Segundo objetivo específico del estudio fue establecer el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, 2021; conforme a los resultados de la tabla 03, se observa el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de huamanga, 2021, donde el mayor porcentaje, que representa el 71.3% posee un nivel de adicción leve, 23% manifiesta adicción moderada y el 5.7% presente adicción severa.

La interacción en las redes sociales, permite relacionarse con múltiples personas, unas más conocidas que otras, las emociones que se generan son ocasionales, depende del motivo o evento. “La persona que sufre adicción a redes sociales o como al internet, se caracteriza por tiempos de conexión muy prolongados con fines recreativos a lo largo de cada día”, comparten rasgos importantes con las adicciones a sustancias”<sup>(45)</sup>

Contrastando con los resultados del estudio realizado por Ortiz M. en España el 2014, titulada: “Caracterización y evaluación del uso desadaptativo del internet en estudiantes universitarios”, se evidencia que el 10% de estudiantes de sexo femenino y el 22% de estudiantes de sexo masculino, hacen uso excesivo de internet, afectando sus relaciones sociales y su desempeño académico significativamente<sup>(18)</sup>. A nivel nacional Cornetero W, en Lima el 2019, realizó un estudio, cuyo objetivo fue: “determinar el nivel de adicción a redes sociales en estudiantes universitarios del séptimo al octavo ciclo de la de la Facultad de Psicología de una Universidad Privada en Lima Metropolitana”, donde evidenció que el 87% de personal del sexo femenino y el 23% del sexo masculino, tienen un nivel de adicción alto a redes sociales.<sup>(30)</sup>

Podemos deducir que los jóvenes estudiantes de enfermería tienen un nivel de adicción leve a las redes sociales, esto puede deberse a que los estudiantes desarrollan mejor sus habilidades de manejo de emociones frente a diferentes situaciones lo que ocasiona que tengan una mejor resolución de problemas para que así no caigan en la adicción a las redes sociales.

El tercer objetivo específico del estudio fue relacionar el nivel de la inteligencia emocional en la dimensión de percepción emocional, comprensión de emociones y regulación de emociones y el nivel de la adicción a las redes sociales de los estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga 2021; conforme a los resultados de la tabla 04, se advierte que la primera dimensión

de percepción emocional, y la tercera dimensión de regulación de emociones, se correlaciona en forma débil con los niveles de adicción a las redes sociales; mientras la segunda dimensión evidencia, que a medida que disminuye el nivel de la inteligencia emocional en la dimensión de comprensión de emociones, se incrementa los niveles de adicción a redes sociales, estableciéndose un nivel de correlación moderada (Ro de Spearman: -0.519; p: 0. 000).

Lo anterior se puede corroborar en el estudio realizado por Chumbe K. y Marchena F., en Lima, cuyo objetivo fue “determinar la relación entre inteligencia emocional y empatía en estudiantes de enfermería que realizan prácticas pre – profesionales de la Universidad Privada Norbert Wiener”, estableciéndose una relación directamente proporcional moderada entre la inteligencia emocional y la empatía en los estudiantes de enfermería. <sup>(29)</sup>

Esta dimensión es la que más impacta en la adicción a las redes sociales a nivel de los estudiantes, porque es la que explica mejor la relación que existe entre cada una de las dimensiones de la inteligencia emocional con la adicción a las redes sociales y está relacionada con la habilidad que debe tener el estudiante de entender y compartir los sentimientos, las emociones, experiencias consigo mismo y con las demás personas entonces podemos afirmar, que su vulnerabilidad puede desencadenar diversas conductas de riesgo y propender cualquier tipo de adicción.

De hecho, la inteligencia emocional es un proceso que se desarrolla desde la infancia, no se genera a corto plazo, por lo tanto, es importante examinar el papel de la familia, la calidad de educación que recibe, el entorno donde se desarrolla, la escuela, las amistades entre otros.

En general conforme a los resultados obtenidos y la contrastación realizada con la prueba del Ro de Spearman se acepta la hipótesis de investigación (Hi): El nivel de

inteligencia emocional se relaciona significativamente con la adicción a las redes sociales en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, 2021, y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ), es decir el nivel de inteligencia emocional se relaciona de forma inversa, con la adicción a las redes sociales en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, 2021.

## **CONCLUSIONES**

1. El nivel de inteligencia emocional en la dimensión de percepción emocional fue regular con un 43.7%, mientras que la dimensión de comprensión de emociones y regulación de emociones su inteligencia emocional fue bajo.
2. El nivel de adicción a redes sociales en los estudiantes de enfermería fue de una adicción leve con 71.3%.
3. Existe una relación moderada entre el nivel de inteligencia emocional en la dimensión de comprensión de emociones y el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de Enfermería (Ro de Spearman: -0.519; p: 0. 000).

## RECOMENDACIONES

1. A la Oficina de Bienestar Universitario de la UNSCH, en coordinación con los Centros de Salud Mental Comunitario, realicen campañas de promoción de la salud mental, a fin de prevenir la adicción a redes sociales y fortalecer la inteligencia emocional.
2. La Dirección de Escuela junto a la Oficina de Bienestar Universitario de la UNSCH, deberá realizar campañas de detección oportuna de casos de adicción a redes sociales a nivel de los Estudiantes de la Escuela Profesional de Enfermería.
3. La Dirección de la Escuela Profesional de Enfermería, mediante el área de tutoría, realice el seguimiento de casos de adicción a redes sociales.
4. Hace necesario realizar nuevos estudios para comprender la dimensión de la adicción a redes sociales, sus determinantes, así como sus consecuencias.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Hütt H. Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. Reflexiones. 2012; 91(2): p. 121-128.
2. Sexto, J. Desarrollo de las redes sociales como herramienta de marketing. Estado de la cuestión hasta 2015. Anagramas rumbos sentidos comun. 2015; 13(26): p. 176-196.
3. Instituto Nacional de Estadística e Informática. INEI. [Online]; 2018. Acceso 10 de Juniode 2020.
4. IPSOS. [Online]; 2018. Acceso 07 de Juliode 2020.
5. García, J. Adicciones tecnologicas: El auge de las redes sociales. Salud y Drogas. 2013; 13(1): p. 5-13.
6. Echeburúa E. y Requesens A. Adiccion a las redes sociales y nuevas tecnologias en niños y adolescentes..
7. Chóliz M. y Marco C. ADICCION AL INTERNET Y REDES SOCIALES. En. Madrid: Alianza; 2012.
8. Sixto J.y Tunez M. Las redes sociales como entorno docente: Analisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. Revista de Medios y Educacion. 2012;(41): p. 77-92.
9. Lira J. Social media: Peru es el primer pais de la region con mayor porcentaje de alcance de redes sociales. Gestion. : p. 10.
10. Fisoun V. ; Et Al. La adiccion a internet como un predictor importante en la deteccion temprana de la experiencia del consumo de drogas en adolescentes:Implicaciones para la investigacion y la practica. Revista de Medicina de la Adiccion. 2012; VI(1): p. 77-84.
11. Andreassen C. Adiccion al sitio de redes sociales en linea: Una revision completa. Curr Addict rep. 2015;(2): p. 175-184.
12. Paz E. Adiccion a las nuevas tecnologias y a las redes sociales en jovenes: Un nuevo reto. Adicciones. 2010; 22(2): p. 91-95.
13. Sanchez O. Implicaciones educativas de la inteigencia emocional. Psicologia Educativa. 2001; 7(1): p. 5-27.
14. Escámez J. Valores, actitudes y habilidades en la educacion para la salud. Educaci3n XX1. 2001;(4): p. 41-43.
15. Kun B. y Demetrovics Z. Inteligencia emocional y adicciones: Una revisiion sistematica. Substance & Use Misuse. 2010; 45: p. 7-8.
16. Cordova Y. y Retamoso S. Relacion entre inteligencia emocional y sintomatologia de redes sociales en estudiantes del semestre impar. Tesis para optar de titulo Enfermeria. Arequipa: Universidad Cat3lica de Santa Mar3a, Facultad de Enfermeria.
17. Ramos C. Adiccion a las redes sociales en estudiantes de la escuela profesional de Enfermeria de la universidad Andina el Cusco-2017. Tesis para la Obtenci3n de T3tulo. Cusco: Universidad Andina Del Cusco.

18. Ortiz M. Caracterización y evaluación del uso desadaptativo de internet en estudiantes universitarios. Tesis para obtener título. Granada: Universidad de Granada.
19. Gavilanes G. Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes. Tesis de Grado. Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
20. Barros S. y Et Al. Adolescentes de básica superior con adicción a internet y redes sociales y relaciones interpersonales. Revista Electrónica de Psicología 92 Iztacala. 2017; 20(3): p. 42-68.
21. Acero M. Et Al. Correlación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita, Facatativa, Cundinamarca. Pregrado. Colombia: Universidad de Cundinamarca.
22. Valdes M. Uso y abuso de internet en adolescentes y su relación con la inteligencia emocional. tesis doctoral. España: Universidad de Alicante.
23. Orellana A. Efectos de la adicción a las redes sociales en la inteligencia emocional. tesis para optar título de licenciada en Psicología. Mexico: Universidad Dr. Jose Matias Delgado, escuela de Psicología.
24. Mathey A. Dependencia al celular entre los y las estudiantes de la Facultad De Educación de una Universidad De Chiclayo-2016. Tesis para optar de Título de Psicología. Lambayeque: Universidad Señor de Sipán, Facultad de humanidades.
25. Chambi S. y Sucari B. Adicción a internet, dependencia al móvil, impulsividad y habilidades sociales en pre-universitarios de la Institución Educativa Privada Claudio Galeno, Juliaca 2017. Tesis para obtener Título. Juliaca: Universidad Peruana Unión, Facultad de Ciencias de la Salud.
26. Jaramillo M. Relación entre inteligencia emocional con indicadores de adicción a las redes sociales en estudiantes de un Instituto Público de Tingo María 2017. Tesis para optar el grado de maestro en Psicología Clínica. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia.
27. Paredes M. y Rios R. Relación de dependencia al móvil e inteligencia emocional en estudiantes universitarios de la carrera de Psicología de una Universidad Privada de Cajamarca. Tesis para optar el título de Psicología. Cajamarca: Universidad Privada del Norte.
28. Abad G. Adicción al uso de las redes sociales en estudiantes de 3ro, 4to y 5to del nivel secundaria de la Institución Educativa Cruz Saco del distrito de San Martín de Porres, periodo 2018. Tesis para optar título de Psicología. Lima: Universidad Inca Garcilaso De La Vega.
29. Chumbe K. y Marchena F. Inteligencia emocional y empatía en estudiantes de enfermería que realizan prácticas pre - profesionales de la Universidad Privada Norbert Wiener, Lima - 2018. Tesis para optar Título de Enfermería. Lima: Universidad Privada Norbert Wiener, Facultad de Ciencias de la Salud.
30. Cornetero W. Adicción a redes sociales en estudiantes universitarios del séptimo y octavo ciclo de la Facultad de Psicología de una universidad privada en Lima

Metropolitana. Tesis para optar el Título de psicología. Lima: Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Facultad de Psicología y Trabajo Social.

31. Rivera A y Araujo E. Relación entre inteligencia emocional y riesgo de adicción a redes sociales en estudiantes de educación superior no universitaria de Lima Metropolitana. *Psicología Heredina*. 2020; 13(1): p. 1-11.
32. Pareja J. y Quispe F. Adicción a juegos en red relacionado al rendimiento académico de estudiantes en la Universidad Nacional De San Cristobal De Huamanga, Ayacucho 2013. tesis para optar título de Enfermería. Ayacucho: Universidad Nacional De San Cristobal De Huamanga.
33. Rojas Y. Inteligencia emocional y administración de Calidad en los Planteles de Aplicación "Guaman Poma de Ayala", Ayacucho- 2017. tesis para optar el grado en Maestra en Administración de la Educación. Lima: Universidad Cesar Vallejo, escuela de posgrado.
34. Alfaro N. Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes de nivel Primaria de Huanta -2017. tesis para optar el grado de magister en educación con mención en docencia y gestión educativa. Ayacucho: Universidad Cesar Vallejo, escuela de posgrado.
35. Arones D. y Barzola L. Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad "Alas Peruanas". Ayacucho, 2018. Tesis para optar el grado académico de Maestría en Psicología Educativa. Ayacucho: Universidad César Vallejo, escuela de posgrado.
36. Chaupis I. Relación entre la inteligencia emocional y el desempeño laboral de los profesores de la institución educativa pública "Luis Carranza", Huamanga 2018. tesis para optar el título de psicología. Ayacucho: Universidad De Ayacucho Federico Froebel.
37. Feria P. Habilidades sociales y uso de redes sociales en estudiantes de la escuela profesional de Educación Primaria de la Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Ayacucho 2019. tesis para optar el grado de licenciatura en Psicología. Ayacucho: Universidad De Ayacucho Federico Froebel, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales.
38. Quispe J. y Huaman J. Relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de los cursos de nivelación de la Universidad De Ayacucho Federico Froebel, Ayacucho 2020. Tesis para optar el título de psicología. Ayacucho: Universidad De Ayacucho Federico Froebel, facultad de Ciencias Humanas y Sociales.
39. Bautista L. Clima familiar y desarrollo de la inteligencia emocional en estudiantes de la institución educativa pública "Juan Mendoza Quispe" Ayacucho 2021. tesis para optar el título de licenciatura en Psicología. Ica: Universidad Autónoma de Ica.
40. Araujo E. De la adicción a la adicción a internet. *Psicología Heredia*. 2015; 10(1-2).
41. FUNDACION RECAL. Clínica Recal. [Online]; 2021. Acceso 04 de Enero de 2021. Disponible en: <https://www.fundacionrecal.org/que-es-la-adiccion/>.

42. Euskadi, bien comun. Euskai.eus. [Online] Acceso 12 de Agosto de 2020. Disponible en: <https://www.euskadi.eus/informacion/adicciones-comportamentales-sin-sustancia/web01-a3adicom/es/#1271>.
43. Becoña E. y Cortes M. Manual de adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica en formación España: Socidrigalcohol; 2011.
44. Nizama M. Innovación conceptual en adicciones. Neuropsiquiatria. 2015; 78(1).
45. Araujo E. Indicadores de adicción a las redes sociales en Universitarios de Lima. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria. 2016; 10(2): p. 48-58.
46. Perod M. Muy Interesante. [Online]; 2016. Acceso 23 de Diciembre de 2020. Disponible en: <https://www.muyinteresante.es/salud/articulo/eres-adicto-a-las-redes-sociales-931475228564>.
47. Morales B. y Et Al. BIBLIOPSIQUIS. [Online]; 2018. Acceso 03 de diciembre de 2021. Disponible en: <https://psiquiatria.com/bibliopsiquis/volumen.php?wurl=las-nuevas-tecnologias-la-adiccion-de-nuestra-era>.
48. Belial E. monografias.com. [Online]; 2015. Acceso 25 de julio de 2021. Disponible en: <https://www.monografias.com/trabajos84/redes-sociales/redes-sociales.shtml>.
49. Mejia M. calameo. [Online]; 2016. Acceso 25 de enero de 2021. Disponible en: <https://es.calameo.com/read/004681884d8f5ce7853b8>.
50. Cruz M. Conceptos, historia de las redes sociales, redes sociales en internet, la educación y las redes sociales, influencia en la educación, principales redes sociales, aplicaciones, 2018. Tesis para optar el título de licenciada en educación especialidad: Matemática e Informática. Lima: Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán y Valle, Facultad de Ciencias.
51. Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI. Las redes sociales en Internet. [Online].; 2011. Acceso 12 de mayo de 2021. Disponible en: [https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes\\_sociales-documento\\_0.pdf](https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf).
52. Lucca R. DX MEDIA. [Online]; 2019. Acceso 2 de Octubre de 2020. Disponible en: <https://dxmedia.net/redes-sociales-usuarios-2020/>.
53. Fernandez P. y Extremera N. La inteligencia emocional y la educación de las emociones desde el Modelo de Mayer y Salovey. Interuniversitaria de Formación del Profesorado. 2006; 19(3): p. 63-936.
54. Gabel R. Inteligencia emocional: perspectivas y aplicaciones ocupacionales. Lima: Universidad de ESAN.
55. Dueñas M. Importancia de la inteligencia emocional: Un nuevo reto para la orientación educativa. Educación XX1. 2002;(5): p. 77-96.
56. Mejia D. Et Al. El sistema límbico y las emociones: Empatía en humanos y primates. Psicología Iberoamericana. 2009; 17(2): p. 60-69.
57. Goleman D. La inteligencia emocional: Por que es mas importante que el coeficiente intelectual: L: LIBROS; 2004.

58. Ugarriza N. La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn (I-CE) en una muestra de Lima Metropolitana. *Persona*. 2001;(4): p. 129-160.
59. Salinas J. Metodología de la Investigación Científica. Primera ed. Venezuela; 2014.
60. Hernández S. Metodología de la Investigación. Quinta ed. México D.F; 2010.

## **ANEXOS**

**ANEXO N° 01**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA FACULTAD**  
**DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA DE ENFERMERÍA**

**INSTRUMENTO: ESCALA DE INTELIGENCIA EMOCIONAL “TMMS – 24”**

**PRESENTACION:**

Jóvenes estudiantes, muy buenos días, somos egresadas de la Escuela Profesional de Enfermería, de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, en esta oportunidad estamos realizando un trabajo de investigación titulado “INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SU RELACION CON LA ADICCION A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE ENFERMERIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA, AYACUCHO-2021”. Su objetivo es comprender la magnitud del problema y su relación entre ambas variables, de esta manera recopilar la información pertinente. Le solicitamos que responda el cuestionario con veracidad y precisión, le garantizamos anonimato absoluto, agradeciendo de antemano su sinceridad y colaboración.

Antes de responder las preguntas establecidas, lea detenidamente cada pregunta y luego marque con un aspa (x) la respuesta correcta según usted crea correspondiente. Muchas gracias.

**I. DATOS DEMOGRAFICOS**

EDAD:\_\_\_\_\_años

SEXO: a. Femenino ( ) b. Masculino ( )

ESTADO CIVIL:

a. Soltero ( ) b. Conviviente ( ) c. Casado ( ) d. Divorciado ( ) e. Otro ( )

RELIGIÓN:

a. Católico ( ) b. Evangélico ( ) c. Adventista ( ) d. Mormón ( ) e. Otro ( )

SERIE:

A continuación, le presentamos la ESCALA TMMS – 24, que tiene el propósito de evaluar la inteligencia emocional, en ella encontrará algunas afirmaciones sobre sus emociones y sentimientos. Lea atentamente cada frase e indique por favor el grado de acuerdo o desacuerdo con respecto a las mismas. Señale con una X la respuesta que más se aproxime a sus preferencias.

No hay respuestas correctas o incorrectas, ni buenas o malas, cada ítem responda en forma siguiente:

01: Nada de acuerdo

- 02: Algo de acuerdo  
 03: Bastante de acuerdo  
 04: Muy de acuerdo  
 05: Totalmente de acuerdo

N° ítem	Items	01	02	03	04	05
1	"Presto mucha atención a los sentimientos".					
2	"Normalmente me preocupo mucho por lo que siento".					
3	"Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones".					
4	"Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo".					
5	"Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos".					
6	"Pienso en mi estado de ánimo constantemente".					
7	"A menudo pienso en mis sentimientos".					
8	"Presto mucha atención a como me siento".					
9	"Tengo claro mis sentimientos".					
10	"Frecuentemente puedo definir mis sentimientos".					
11	"Casi siempre sé cómo me siento".					
12	"Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas".					
13	"A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones".					
14	"Siempre puedo decir cómo me siento".					
15	"A veces puedo decir cuáles son mis emociones".					
16	"Puedo llegar a comprender mis sentimientos".					
17	"Aunque a veces me siento triste, puedo/suelo, tener una visión optimista".					
18	"Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables".					
19	"Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida".					
20	"Intento tener pensamientos positivos, aunque me sienta mal".					
21	"Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de calmarme".					
22	"Me preocupo por tener un buen estado de ánimo".					
23	"Tengo mucha energía cuando me siento feliz".					
24	"Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo".					

Fuente: El Trait Meta-Mood Scale "versión reducida" (TMMS - 24): diseñado por Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos en el año 2004

**Resumen de las dimensiones:**

DIMENSIONES	ITEMS	SUB TOTAL	SUB DIMES.
Percepción emocional:	01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08	08	(08-19) (20-30) (31-40)
Comprensión de las emociones:	09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16	08	(08-19) (20-30) (31-40)
Regulación de las emociones:	17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24	08	(08-19) (20-30) (31-40)

Evaluación global (k:32):

Inteligencia emocional baja : (24-56)

Inteligencia emocional regular: (57-88)

Inteligencia emocional buena: (89-120)

## ANEXO N° 02

### TEST DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES

El presente test tiene el propósito de evaluar, si una persona presenta adicción a redes sociales, en ese sentido le solicitamos responda a las preguntas planteadas, marcando con una "X" la escala que más se asemeje a su forma de pensar:

Nunca	Raras veces	A veces	Con frecuencia	Muy a menudo
1	2	3	4	5

<b>1</b>	“¿Con qué frecuencia estas conectado a internet más tiempo del que había propuesto?”					
<b>2</b>	“¿Con qué frecuencia abandonas las cosas que tienes que hacer en casa para pasar más tiempo conectado?”					
<b>3</b>	“¿Con qué frecuencia preferirías estar conectado a internet, a estar en intimidad con tú pareja o personas intimas?”					
<b>4</b>	“¿Con qué frecuencia estableces nuevas relaciones con personas que utilizan internet?”					
<b>5</b>	“¿Con qué frecuencia los que comparten tu vida se quejan del tiempo que te pasas conectado a internet?”					
<b>6</b>	“¿Con qué frecuencia tus estudios se ven afectados por la cantidad de tiempo que estas conectado?”					
<b>7</b>	“¿Con qué frecuencia compruebas tu e-mail o entras en Facebook, twitter, etc. antes de hacer otras cosas que tienes que hacer?”					
<b>8</b>	“¿Con qué frecuencia tu rendimiento en los estudios se ve afectado por el uso de internet?”					
<b>9</b>	“¿Con qué frecuencia contestas de forma defensiva o mantienes en secreto las actividades que realizas en internet?”					
<b>10</b>	“¿Con qué frecuencia internet te ayuda a evadirte, a bloquear pensamientos sobre tu vida que te intranquilizan?”					
<b>11</b>	“¿Con qué frecuencia te descubres pensando sobre cuándo vas a volver a estar conectado, qué vas a hacer la próxima vez que te conectes, etc.?”					
<b>12</b>	“¿Con qué frecuencia te planteas que la vida sin internet sería aburrida, vacía y sin alegría?”					
<b>13</b>	“¿Con qué frecuencia contestas, gritas o actúas de forma inadecuada si alguien te interrumpe mientras estas usando internet?”					
<b>14</b>	“¿Con qué frecuencia pierdes horas de sueño por estar conectado?”					
<b>15</b>	“¿Con qué frecuencia piensas en internet cuando no estas conectado o fantaseas sobre estar conectado?”					

16	“¿Con qué frecuencia te dices a ti mismo “solo unos minutos más” cuando estas conectado?”					
17	“¿Con qué frecuencia has intentado reducir el tiempo de estar conectado y no lo has conseguido?”					
18	“¿Con qué frecuencia intentas ocultar el tiempo que has estado conectado?”					
19	“¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo conectado que salir con amigos?”					
20	“¿Con qué frecuencia te sientes deprimido, nervioso o tenso cuando no estas conectado y estos sentimientos desaparecen cuando te conectas?”					

Fuente: Elaborado por Kimberly Young. Adaptado por Oliva. 2011

**Criterio de medición:**

NIVELES	PUNTAJE
1.Sin adicción	20-40
2.Adicción leve	41-60
3.Adicción moderada	61-80
4.Adicción Severa	81-100

Validez y confiabilidad: El test fue elaborado y validado por elaborado por Kimberly Young. Adaptado por Oliva en el año 2011

### ANEXO N° 03

#### “INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SU RELACION CON LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA, 2021”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA
<p>Problema General: ¿Cómo se relaciona el nivel de la inteligencia emocional con la adicción a las redes sociales en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, 2021?</p>	<p>objetivo general: Determinar la relación del nivel de la inteligencia emocional con la adicción a las redes sociales en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, 2021 los objetivos específicos son:</p> <p>Identificar el nivel de la inteligencia emocional en la dimensión de percepción emocional, comprensión de emociones y regulación de emociones de los estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, 2021.</p>	<p><b>Hi:</b> El nivel de inteligencia emocional se relaciona significativamente con la adicción a las redes sociales en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, 2021.</p>	<p><b>Variable independiente:</b> Inteligencia emocional</p> <p><b>Variable dependiente:</b> Adicción a las redes sociales.</p>	<p>Enfoque de estudio: Cuantitativo.</p> <p>Estudio de tipo aplicada.</p> <p>Diseño no experimental, descriptivo, correlacional, de corte transversal.</p> <p>Área de Estudio: Escuela Profesional de Enfermería- UNSCH</p> <p>Población de Estudio: Estudiantes de la EPE-UNSCH: 443</p> <p>Muestra: Muestreo no probabilístico por cuotas.</p> <p>Técnica de Recolección de datos: Cuestionario autoinformado</p>
	<p>Establecer el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, 2021.</p> <p>Relacionar el nivel de la inteligencia emocional en la dimensión de percepción emocional, comprensión de emociones y regulación de emociones y el nivel de la adicción a las redes sociales de los estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, 2021</p>	<p><b>Ho:</b> El nivel de inteligencia emocional no se relaciona con la adicción a las redes sociales en estudiantes de Enfermería de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, 2021</p>		

**ANEXO 04**

**MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo.....identificado con DNI N°... .....domicilio  
en.....distrito.....región.....

.....he tomado conocimiento del estudio

titulado:.....

y declaro participar como:

( ) informante

Y me comprometo a participar y dar la información fidedigna para el estudio arriba  
mención, debido a que este acto no compromete mi integridad, física y psicológica.

Para dar conformidad este acto firmo y estampo mi huella digital al pie.

lugar y fecha.....



**UNSCH**

FACULTAD DE  
CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE  
ENFERMERÍA

## **CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE TESIS CON DEPOSITO**

LA QUE SUSCRIBE, DIRECTORA DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA; (segunda instancia de verificación de la originalidad de los trabajos de investigación y de tesis (borrador final antes de la sustentación), en el marco del Reglamento de Originalidad de Trabajos de Investigación, aprobado por Resolución N.º 039-2021-UNSCH-CU),

### **DEJA CONSTANCIA:**

que:

AMIQUERO PRADO, ANGELA MICHAELLI  
ASTO HUAMAN, LEIDY MARIA

con el informe de tesis titulado: "INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SU RELACIÓN CON LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA, 2021", ha sido verificado y sometido al sistema de análisis **TURNITIN CON DEPOSITO** mediante el cual se concluye que presenta un porcentaje de **27% de similitud**.

Por lo que, se concede la Constancia de Originalidad con Deposito.

Ayacucho, 14 de enero de 2022.

  
UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERIA  
Dra. Marizabel Llamocca Machuca  
DIRECTORA

Firmado digitalmente  
por LLAMOCCA  
MACHUCA  
MARIZABEL  
Fecha: 2022.01.14  
08:59:38 -05'00'

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD SIN DEPOSITO DE TRABAJO DE TESIS

Recibido la solicitud vía correo institucional, los que suscriben docentes instructores responsables de verificar y controlar la originalidad de los trabajos de tesis en primera instancia de la Escuela profesional de Enfermería, deja constancia que el trabajo de tesis titulado:

“INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SU RELACIÓN CON LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA, 2021”

Autor(es):

Bach. AMIQUERO PRADO, ANGELA MICHAELLI

Bach. ASTO HUAMAN, LEIDY MARIA

Asesor(a): Dra. Ruth Anaya Bonilla

Presidente Jurado Evaluador: Dra. Consuelo Quispe Loayza

Ha sido **verificado y sometido** al análisis SIN DEPOSITO mediante el sistema **TURNITIN** concluyendo que presenta un porcentaje de **26% de similitud**.

Por lo que, de acuerdo con el porcentaje establecido en el Artículo 17 del Reglamento de Originalidad de Trabajos de Investigación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga **es procedente** conceder la Constancia de Originalidad con Deposito.

Ayacucho, 11 de enero del 2022.



DR. EDWARD E. BARBOZA PALOMINO  
FCSA - EPE - DAE

Firmado digitalmente por  
DR. EDWARD  
EUSEBIO  
BARBOZA  
PALOMINO  
Fecha: 2022.01.14  
10:31:11 -05'00'

Firmado digitalmente por  
MORALES  
SILVESTRE  
ARTURO  
Fecha:  
2022.01.12  
17:35:42 -05'00'

# “INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SU RELACIÓN CON LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA, 2021”

---

**Fecha de entrega:** 13-ene-2022 08:17p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 174416788  
por Angela Michaeli Amiquero Prado

**Nombre del archivo:** NGELA\_MICHAELLI\_AMIQUERO\_PRADO\_Y\_LEIDY\_MARIA\_ASTO\_HUAM\_N\_1.docx  
(229.31K)

**Total de palabras:** 16301

**Total de caracteres:** 90471

# "INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SU RELACIÓN CON LA ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA, 2021"

## INFORME DE ORIGINALIDAD

27%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	6%
2	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
4	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
6	repositorio.udaff.edu.pe Fuente de Internet	2%
7	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	1%

[alicia.concytec.gob.pe](http://alicia.concytec.gob.pe)

8	Fuente de Internet	1 %
9	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	1 %
10	docplayer.es Fuente de Internet	1 %
11	repositorio.ucundinamarca.edu.co Fuente de Internet	1 %
12	www.grafiati.com Fuente de Internet	1 %
13	renatiqa.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	1 %
14	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.upch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	revistas.upch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	dxmedia.net Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

20 Submitted to Universidad Alas Peruanas <1 %  
Trabajo del estudiante

---

21 Submitted to Universidad Dr. José Matías Delgado <1 %  
Trabajo del estudiante

---

22 www.gestiopolis.com <1 %  
Fuente de Internet

---

23 repositorio.uandina.edu.pe <1 %  
Fuente de Internet

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 30 words

Excluir bibliografía

Activo