

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE
HUAMANGA**

FACULTAD DE INGENIERÍA DE MINAS, GEOLOGÍA Y CIVIL

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS FÍSICO MATEMÁTICAS



**ENTORNO SOCIAL Y EL ESTRÉS PREDISPONEN AL CONSUMO
DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA I.E.P. JOSÉ GABRIEL
CONDORCANQUI DE AYACUCHO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS FÍSICO - MATEMÁTICAS
EN LA ESPECIALIDAD DE ESTADÍSTICA**

PRESENTADO POR:

Bach. MORENO CASAVILCA, Jose Carlos

ASESOR:

Dr. PEREDA MEDINA, Alex Miguel

AYACUCHO – PERÚ

2022



UNSCH

FACULTAD DE
INGENIERÍA
DE MINAS, GEOLOGÍA Y CIVIL

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

ACTA N° 044-2022-FIMGC

En la ciudad de Ayacucho, en cumplimiento a la **Resolución Decanal N° 182-2022-FIMGC-D**, siendo los quince días del mes de julio del 2022, a horas 9:00 a.m.; se reunieron los jurados del acto de sustentación, en el Auditorium virtual google meet del Campus Universitario de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

Siendo el Jurado de la sustentación de tesis compuesto por el presidente el **Dr. Ing. Efraín Elías PORRAS FLORES**, Jurado el **Lic. Manuel Antonio MASIAS CORREA**, Jurado la **Lic. Silvia Angelita CARHUAYO LUJAN**, Jurado Asesor **Dr. Alex Miguel PEREDA MEDINA** y secretario del proceso el **Mg. Ing. Christian LEZAMA CUELLAR**, con el objetivo de recepcionar la sustentación de la tesis denominada “**ENTORNO SOCIAL Y EL ESTRÉS PREDISPONEN AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA I.E.P. JOSÉ GABRIEL CONDORCANQUI DE AYACUCHO, 2021**”, sustentado por el señor **José Carlos MORENO CASAVILCA**, Bachiller en **Ciencias Físico Matemáticas**.

El Jurado luego de haber recepcionado la sustentación de la tesis y realizado las preguntas, el sustentante al haber dado respuesta a las preguntas, y el Jurado haber deliberado; califica con la nota aprobatoria de **13 (trece)**.

En fe de lo cual, se firma la presente acta, por los miembros integrantes del proceso de sustentación.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE
SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE INGENIERÍA DE MINAS
GEOLOGÍA Y CIVIL
Dr. Efraín Elías Porras Flores
DECANO

Firmado digitalmente
por Dr. Ing. Efraín Elías
Porras Flores
Fecha: 2022.07.23
17:45:52 -09'00'

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE INGENIERÍA DE MINAS, GEOLOGÍA Y CIVIL
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE MATEMÁTICA Y FÍSICA



Manuel Antonio Masias Correa
MANUEL ANTONIO MASIAS CORREA
DOCENTE

Dr. Ing. Efraín Elías PORRAS FLORES
Presidente

Lic. Manuel Antonio MASIAS CORREA
Jurado

Dr. Alex Miguel Pereda Medina
Dr. Alex Miguel PEREDA MEDINA
Jurado Asesor

Lic. Silvia Angelita Carhuayo Lujan
Lic. Silvia Angelita CARHUAYO LUJAN
Jurado

Mg. Ing. Christian Lezama Cuellar

Firmado
digitalmente por
LEZAMA CUELLAR
CHRISTIAN

Mg. Ing. Christian LEZAMA CUELLAR
Secretario del Proceso

c.c.:
Bach. José Carlos MORENO CASAVILCA
Jurados (4)
Archivo

FACULTAD DE INGENIERÍA
DE MINAS, GEOLOGÍA Y CIVIL
Av. Independencia S/N
Ciudad Universitaria
Central Tel 066 312510
Anexo 151



UNSCH

FACULTAD DE
INGENIERÍA
DE MINAS, GEOLOGÍA Y CIVIL

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA N° 042-2022-FIMGC

El que suscribe; responsable verificador de originalidad de trabajos de tesis de pregrado en segunda instancia para las **Escuelas Profesionales** de la **Facultad de Ingeniería de Minas, Geología y Civil**; en cumplimiento a la Resolución de Consejo Universitario N° 039-2021-UNSCH-CU, Reglamento de Originalidad de Trabajos de Investigación de la UNSCH y Resolución Decanal N° 158-2021-FIMGC-UNSCH-D, deja constancia que Sr./Srta.

Apellidos y Nombres : MORENO CASAVILCA, José Carlos
Escuela Profesional : CIENCIAS FISICO MATEMATICAS
Título de la Tesis : “Entorno social y el estrés predisponen al consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Ayacucho, 2021”.
Evaluación de la Originalidad : 22 % Índice de Similitud
Identificador de la entrega : 1869068773

Por tanto, según los Artículos 12, 13 y 17 del Reglamento de Originalidad de Trabajos de Investigación, es **PROCEDENTE** otorgar la **Constancia de Originalidad** para los fines que crea conveniente.

Ayacucho, 11 de julio del 2022

Firmado digitalmente
por LEZAMA
CUELLAR CHRISTIAN

Mg. Ing. Christian LEZAMA CUELLAR
Verificador de Originalidad de Trabajos de Tesis de Pregrado
de la FIMGC

Con depósito para Sustentación y Tramite de Titulo

DEDICATORIA

A Dios, en primer lugar, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente con su infinita bondad y mucho amor, por haberme guiado por las sendas de la vida en el afán de lograr mis objetivos en mi carrera profesional.

A mis padres, porque a pesar de las dificultades que presenta la vida siempre han sabido enseñarme a salir adelante y a no rendirme. Sin su apoyo incondicional en todo ámbito no hubiera podido llegar a donde estoy.

A mis profesores de la carrera, por enseñarme y guiarme para ser una mejor persona y profesional.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la “Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga”, por ser parte de mi formación profesional, como alma mater que me brindó acogida, e impartió los conocimientos adquiridos.

Expreso mi sincero agradecimiento a mi asesor Dr. Alex Miguel Pereda Medina, por su apoyo, predisposición y dedicación en el desarrollo de la tesis.

A los jurados por la paciencia y dedicación, por los conocimientos brindados en todo el proceso de la investigación.

Agradezco, también, a los docentes de la Escuela de Ciencias Físico-Matemáticas de la UNSCH por haber contribuido en mi formación profesional, inculcándome su ejemplo, por ser excelentes maestros y buenos amigos.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos	iii
Índice	iv
Índice de tablas	vii
Índice de figuras.....	x
Índice de anexos.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema.....	5
1.2. Formulación del problema	10
1.2.1. Problema general.....	10
1.2.2. Problemas específicos	10
1.3. Objetivos	10
1.3.1. Objetivo general	10
1.3.2. Objetivos específicos	10
1.4. Justificación.	10
1.4.1. Justificación teórica.....	10
1.4.2. Justificación social	11
1.4.3. Justificación metodológica.....	11
1.5. Limitaciones.....	12

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO	13
2.1. Antecedentes de la Investigación	13
2.1.1. Antecedentes internacionales	13
2.1.2. Antecedentes nacionales	16
2.2. Bases teóricas	19
2.2.1. Entorno social como escenario del proceso de socialización	19
2.2.2. El entorno social del adolescente	20

2.2.3.	El entorno social y consumo de alcohol en adolescentes.....	21
2.2.4.	Estrés.....	25
2.2.5.	Regresión logística.....	32
2.3.	Definición de términos básicos.....	42
2.3.1.	Consumo de bebidas alcohólicas.....	42
2.3.2.	Adolescente.....	43
2.3.3.	Entorno social.....	43
2.3.4.	Alcohol.....	43
2.3.5.	Estrés.....	43
2.4.	Formulación de hipótesis.....	44
2.4.1.	Hipótesis general.....	44
2.4.2.	Hipótesis específicas.....	44
2.5.	Variables.....	44
2.5.1.	Variables Independiente.....	44
2.5.2.	Variables dependiente.....	45
2.5.3.	Operacionalización de variables.....	46

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	47	
3.1.	Tipo y nivel de investigación.....	47
3.1.1.	La investigación aplicada.....	47
3.1.2.	Descriptiva – explicativa.....	47
3.2.	Diseño de investigación.....	48
3.2.1.	No experimental – transversal.....	48
3.3.	Métodos de investigación.....	49
3.3.1.	Método analítico.....	49
3.3.2.	Método de síntesis.....	49
3.4.	Universo, Población, muestra.....	50
3.4.1.	Universo.....	50
3.4.2.	Población.....	50
3.4.3.	Muestra.....	50
3.4.4.	Unidad de análisis.....	51
3.4.5.	Criterio de inclusión.....	51
3.5.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	51

3.5.1. Observación	51
3.5.2. Instrumentos de recolección de datos	51
3.6. Validez y confiabilidad de instrumentos.....	52
3.7. Procesamiento y clasificación de datos.....	53
3.7.1. Contratación de hipótesis	53
3.7.2. Aplicación de la estadística descriptiva	53
3.7.3. Análisis explicativo.....	54
3.7.4. Aplicación de la estadística inferencial.....	54
RESULTADOS	55
DISCUSIONES	83
CONCLUSIONES	87
RECOMENDACIONES	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	91
ANEXOS.....	100

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Información de estudiantes que aportan para describir el entorno social y la predisposición al consumo de bebidas alcohólicas	56
Tabla 2. Características de estudiantes según clima familiar del entorno social en la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui 2021	57
Tabla 3. Características de estudiantes según vivencias con el grupo de amigos en la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui 2021	59
Tabla 4. Características de uso de las redes sociales de estudiantes en la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui 2021	60
Tabla 5. Porcentaje de estudiantes según niveles de estrés percibido (EEP) en la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui 2021	62
Tabla 6. Porcentaje de estudiantes según número de unidades de alcohol consumidas en la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui 2021.....	64
Tabla 7. Porcentajes de estudiantes según el consumo de alguna bebida alcohólica en el medio de vivencia	64
Tabla 8. Características del consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021.....	65
Tabla 9. Prueba de Hipótesis para evaluar la relación entre el clima social familiar y consumo de alcohol de los adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021	67
Tabla 10. Estimación de la capacidad predictiva del Modelo Logístico.....	68
Tabla 11. Estimación del intercepto del Modelo Logístico del clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021	68
Tabla 12. Selección de variables explicativas en el Modelo Logístico del clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021	68
Tabla 13. Prueba Ómnibus para coeficientes del Modelo Logístico del clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021	69
Tabla 14. Eficiencia predictiva del Modelo Logístico respecto al clima social	

	familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021	69
Tabla 15.	Eficiencia predictiva de Hosmer y Lemeshow del Modelo Logístico del clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021	70
Tabla 16.	Estimación final de la capacidad predictiva del Modelo Logístico del clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021	70
Tabla 17.	Variable en la ecuación del modelo logístico del clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021	71
Tabla 18.	Prueba de Hipótesis para evaluar la relación entre el grupo de amigos y consumo de alcohol en los adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021	72
Tabla 19.	Prueba de Hipótesis para evaluar la relación entre uso de las redes sociales y consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021	72
Tabla 20.	Prueba de Hipótesis para evaluar la relación entre la ansiedad y consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021	73
Tabla 21.	Prueba de Hipótesis para evaluar la relación entre la tristeza y consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021	74
Tabla 22.	Prueba de Hipótesis para evaluar la relación entre la ira y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021	75
Tabla 23.	Recodificación de variables para elaboración del Modelo Logístico	76
Tabla 24.	Estimación de la capacidad predictiva del Modelo Logístico respecto al consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021	77
Tabla 25.	Estimación del intercepto del Modelo Logístico respecto al consumo alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021	78

Tabla 26.	Selección de variables explicativas en el Modelo Logístico respecto al consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021	78
Tabla 27.	Prueba Ómnibus para coeficientes del Modelo Logístico respecto al consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021	78
Tabla 28.	Eficiencia predictiva del Modelo Logístico respecto al consumo de alcohol en adolescentes	79
Tabla 29.	Eficiencia predictiva del Modelo Logístico según la prueba de Hosmer y Lemeshow del consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021	79
Tabla 30.	Estimación final de la capacidad predictiva del Modelo Logístico respecto al consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021	80
Tabla 31.	Prueba de hipótesis de los coeficientes del Modelo de Regresión Logística binaria de la relación causal del entorno social y el consumo de alcohol en los adolescentes.....	80

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Representación gráfica de la región de rechazo de la evaluación del modelo	37
Figura 2. Representación gráfica de la región de rechazo de la evaluación del ajuste del modelo	38
Figura 3. Representación gráfica de la región de rechazo del test de Osmar Lemeshow.....	39

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Consentimiento informado.....	101
Anexo 2. Cuestionario de entorno social y el estrés predisponen al consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Ayacucho, 2021.....	103
Anexo 3. Cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol (audit, alcohol use disorders identification test, validación de rubio y cols. 1998) (rubio 1998)	108
Anexo 4. Matriz de consistencia.....	111

RESUMEN

La tesis titulada “Entorno social y el estrés predisponen al consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Ayacucho, 2021”, el estudio abarca el problema ¿En qué medida el entorno social y el estrés predisponen al consumo de alcohol en adolescentes de 3^{er}, 4^{to} y 5^{to} año de secundaria de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui, año 2021?, según el enfoque y tipo de la investigación es cuantitativa, aplicada. El nivel de investigación es descriptiva-explicativa, no experimental de corte transversal, tuvo como material de estudio una muestra de 159 estudiantes del 3^{er}, 4^{to} y 5^{to} de educación secundaria, se aplicó el cuestionario del “Clima Social Familiar” (FES), el cuestionario de “Autodiagnóstico sobre Riesgos en el consumo de Alcohol” (AUDIT) y el cuestionario “Escala de Estrés Percibido” (EEP); en el proceso de gestión de datos, se aplicó el método de análisis de la regresión logística binaria para la elección de las categorías de las variables significativas que explican el modelo de regresión logística, a través del estadístico de Wald hacia adelante utilizando el software estadístico SPSS 22, determinando la tristeza ($\beta_2 = 0,934, p - valor = 0,040 < \alpha = 0,05$), ansiedad ($\beta_3 = -1,131, p - valor = 0,014 < \alpha = 0,05$), que conforman el estrés y redes sociales ($\beta_4 = -1,550, p - valor = 0,004 < \alpha = 0,05$), grupo de amigos ($\beta_5 = 1,460, p - valor = 0,006 < \alpha = 0,05$), clima social familiar ($\beta_6 = -1,821, p - valor = 0,000 < \alpha = 0,05$) son significativos y validan el modelo logístico con una capacidad predictiva de 78.6% para detectar el consumo de alcohol en adolescentes en la I.E. José Gabriel Condorcanqui en el 2021.

Palabras clave: *Relación entre Clima social familiar, Riesgos, estrés y consumo de alcohol.*

ABSTRACT

The thesis entitled " Social environment and stress predispose to alcohol consumption in adolescents from the I.E.P. Jose Gabriel Condorcanqui of Ayacucho, 2021", the study covers the problem: To what extent do the social environment and stress predispose to alcohol consumption in adolescents of 3°, 4° and 5° year of secondary school of the I.E.P. José Gabriel Condorcanqui, year 2021? According to the approach and type of research, it is applied quantitative. The level of research is descriptive-explanatory, not cross-sectional experimental, it had as study material a sample of 159 students from the 3rd, 4th and 5th years of secondary education, the questionnaire of the "Family Social Climate" (FES) was applied, the "Self-Assessment of Risks in Alcohol Consumption" questionnaire (AUDIT) and the "Perceived Stress Scale" questionnaire (EEP); In the data management process, the binary logistic regression analysis method was applied to choose the categories of the significant variables that explain the logistic regression model, through the Wald-forward statistic using of the SPSS 22 statistical software, determining sadness ($\beta_2 = 0,934, p - value = 0,040 < \alpha = 0,05$, anxiety ($\beta_3 = -1,131, p - value = 0,014 < \alpha = 0,05$), which make up stress and social networks ($\beta_4 = -1,550, p - value = 0,004 < \alpha = 0,05$), group of friends $\beta_5 = 1,460, p - value = 0,006 < \alpha = 0,05$), family social climate ($\beta_6 = -1.821, p - value = 0,000 < \alpha = 0,05$) are significant and validate the logistic model with a predictive capacity of 78.6% to detect alcohol consumption in adolescents in EI Jose Gabriel Condorcanqui in 2021.

Keywords: *Relationship between family social climate, risks, stress and alcohol consumption.*

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El consumo de alcohol es conocido a nivel mundial como una droga psicoactiva, se estima como un fenómeno de índole social y en situaciones críticas tratado como una cuestión de salud, en la que expertos de diversas superficies, hacen esfuerzos para detectar que cambiantes latentes del entorno de los individuos son las que predisponen al consumo de bebidas alcohólicas destinados a ejercer medidas preventivas para tener una adolescencia sana.

La adolescencia es un período de crecimiento y madurez humana de los 12 a los 18 años, caracterizado por la vivencia de situaciones sociales, la búsqueda de identidad a través de personalidades actuales, siendo algunos adolescentes propensos a hábitos y comportamientos no saludables. Beber es una actividad importante que expone a los adolescentes a muchos riesgos graves, no solo en términos de salud, sino también en diversas situaciones como las relaciones sociales o el trabajo escolar, lo que hace que los adolescentes se distraigan durante este período crítico de madurez. **(Alonso C, 1996)**

El consumo de alcohol entre los adolescentes es un hecho social cuyo progreso es inminente porque beben sin pensar, sin razón, y reproducen las conductas observadas, pero los adolescentes no se toman el tiempo de pensar que el alcoholismo afecta su cuerpo y sobre todo en su vida adulta; las encuestas realizadas determinan que el consumo de alcohol va en aumento entre la población joven que en proceso de desarrollo y crecimiento está sujeta a cambios físicos y psíquicos; Los diagnósticos especializados muestran que el alcoholismo en los adolescentes afecta la salud física y cerebral, provocando daños a esta edad. **(CuidatePlus, 2019)**

En el año 2012, reportes estadísticos indicaron que por consumo excesivo de alcohol fallecieron un total de 3.3 millones de personas, según un reporte de la Organización

Mundial de la Salud (OMS, 2012), así como a nivel mundial, los jóvenes mayores de 15 años beben alrededor de 6,2 litros de alcohol. El alcohol puro es un número frustrante, ya que notamos un consumo excesivo de esta bebida alcohólica desde temprana edad, además, los estudios también muestran que el 38.3% de la población consume bebidas alcohólicas, bebiendo un promedio de 17 litros por año, año tras año, lo que sin duda son cifras enormes para quienes determinadas circunstancias les incrementan la motivación de beber. **(Organización Panamericana de la Salud (OPS), 2014).**

En Sudamérica prácticamente no es raro consumir esta bebida, ya que estudios muestran que la población en general consume anualmente un promedio de 8,4 litros de alcohol puro, lo que coloca a la región en el segundo lugar. Después de Europa, y este es sin duda el número que ha aumentado, lo que indica que cada vez más personas comenzaron a tomar bebidas alcohólicas en esta parte del continente, mientras que en Europa se consumen 10,9 litros por año. En esta parte del continente, la cerveza es la bebida preferida. El consumo fue el más alto con un 55,3 %, similar al vino que representó el 11,1 % del consumo total, mientras que en Chile, Argentina el mayor consumo fue entre los adolescentes de 15 a 19 años, con un 53 % y un 70 %, respectivamente, admitiendo que son consumidores de cerveza clásica en esta parte del continente. **(Organización Panamericana de la Salud (OPS), 2014).**

En Perú, en 2017, expertos del Ministerio de Salud-MINSA atendieron a niños de 10 a 11 años en un ambulatorio por consumo de alcohol; Los adolescentes de 12 a 14 años y los adultos jóvenes de 15 a 17 años también son asesorados sobre el consumo de alcohol, pero también hay que destacar que de los 1.111 adolescentes que combaten para prevenir el consumo de alcohol mediante una rehabilitación en los centros. Asimismo, según fuentes de la OMS, el 13,5% de la población peruana consumió alcohol en exceso en los últimos 30 días, cuando en realidad estas cifras son motivo de preocupación para todo el país. **(PERU21, 2017).**

En la región de Ayacucho, por las características típicas que forman parte de sus características, es el lugar más expuesto a la bebida, lo que muestra la costumbre durante todo el año de organizar las actividades de fiestas en que se ve más la participación de los adolescentes. Según el experto en drogas Otarola Luna, las personas que comenzaron a beber, en su mayoría sin restricciones, donde aumentó el consumo de

alcohol, según el experto en drogas Otarola Luna, el aumento fue en menores de edad, lo que significa que es un problema común en la ciudad. (*CORREO, 2016*)

Ayacucho es la provincia que es considerada la segunda ciudad a nivel del Perú con mayor consumo de alcohol, y este porcentaje se ha incrementado en los últimos años entre los jóvenes y adolescentes, donde el índice de consumo es el más alto, en el distrito de Carmen Alto con un 63.5%, es el barrio donde empiezan los jóvenes a beber. De pequeños bebían cerveza o bebían alcohol barato, por muchas razones, pero sus efectos, con el tiempo, tuvieron consecuencias negativas para el entorno en la región de Ayacucho. (*Berrocal & Guzman, 2002*), Beber entre 14 y 18 años, en su mayoría hombres, los adolescentes a menudo pasan el rato en la ciudad los fines de semana, pasando el rato con sus amigos en busca de un lugar donde puedan tomar una copa. Como también en bares, fiestas públicas retransmitidas por redes sociales, y en secreto, promotores venden tragos descaradamente a jóvenes sin censura alguna. Por eso decimos que este es un problema creciente en nuestra región, los adolescentes están bebiendo a temprana edad, el consumo de alcohol es perjudicial para ellos y su vida futura. Los híbridos pueden volverse adictivos y las generaciones están siendo dañadas por esta iniciativa de consumir alcohol aún se están desarrollando en nuestra adolescencia. (*Canales & Guillen, 1992*).

El enfoque de la presente investigación está orientado a investigar en qué medida el entorno social y el estrés predisponen al consumo de alcohol, en adolescentes de 3ero, 4to y 5to año de secundaria de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui, año 2021.

El trabajo de investigación está dividido en cuatro capítulos, que son descritos a continuación:

En el capítulo I, contiene la introducción que describe la temática de estudio y analiza el problema del consumo de alcohol en los adolescentes que cursan la educación secundaria, asimismo, se formula el problema, la justificación del estudio y finalmente se presenta los objetivos de investigación.

En el capítulo II, encontramos el marco teórico donde se establece las bases teóricas que inicia con el análisis de los antecedentes citando a autores relacionados con el presente estudio; seguidamente las teorías que sustentan las características del entorno

social como escenario del proceso de socialización, el adolescente y su entorno social, entorno social y consumo de alcohol en adolescentes, familia, clima social familiar, seguidamente con la teoría de la regresión logística, que abarca la introducción, definición, modelamiento, estimación, evaluación, diagnóstico, selección de variable e interpretación, y culminamos con la definición de términos e incorporación de hipótesis.

En el capítulo III, se describe los materiales y métodos, el universo, población, unidad de análisis comprende el desarrollo del marco metodológico, precisando el tipo de investigación aplicada y el diseño descriptivo explicativo. Finalmente, se explica el procedimiento efectuado para el desarrollo de la interpretación y análisis de datos.

En el capítulo IV, se muestran los resultados de la investigación, análisis clásico mediante tablas cada uno con su respectivo título, análisis bivariado, análisis de regresión logística e interpretación; luego, la discusión de dichos hallazgos, interpretándolos con los antecedentes y los planteamientos teóricos.

En la parte de las conclusiones se resalta las características del entorno social, estrés y del consumo de alcohol observado en los adolescentes, también se determinó en que las dimensiones del entorno social (clima social familiar, grupo de amigos y redes sociales), se relacionan al consumo de alcohol en adolescentes, como también se determinó que las dimensiones del estrés (ansiedad y tristeza), se relacionan al consumo de alcohol en adolescentes. Y finalmente el modelo logístico mediante el cual, las dimensiones del entorno social (clima social familiar, grupo de amigos y redes sociales), y las dimensiones del estrés (ansiedad y tristeza) están predisponiendo el consumo de alcohol en los adolescentes de la Institución Educativa José Gabriel Condorcanqui.

Y, por último, se presentan las referencias bibliográficas consultadas para fundamentar la investigación. Del mismo modo, se muestran los anexos, que incluyen los instrumentos de investigación, proceso de validación de instrumentos, y la confiabilidad de los instrumentos.

1.1. Planteamiento del problema

El alcohol es una sustancia activadora del estado anímico de la persona, usada desde hace siglos en nuestra humanidad, para conseguir este estado de liberación emocional en la antigüedad en su estado de inocencia las primeras sociedades se dedicaban a preparar fermentos en base a granos de arroz, maíz, cebada entre otros insumos, para complementar la alimentación de la familia y hacer mejor la digestión de los alimentos, pero en el tiempo ha llegado a un estado de producción y consumo masivo de bebidas alcohólicas en ciertos sectores de la población, pero que ha traído consecuencias desfavorables en la población adolescente, porque se han dejado llevar por el consumo de bebidas alcohólicas, distrayéndolos de las actividades vitales que deben o debieron estar realizando para forjar su futuro hacia una vida equilibrada e instrumentada dentro de los parámetros que establece una sociedad en proceso de mejora continua; al respecto los estudios describen un escenario para los jóvenes en contacto al consumo de alcohol, que difícilmente logran sus metas que anhelaban en su edad adolescente, el alcoholismo les arrebató sus ansias y su tiempo productivo, pero que no solamente afectó en algunos casos su salud, pero también en todos los ámbitos y otros aspectos del desarrollo humano, como la familia, en el ámbito social, económico, cultural, profesional y académico, estos resultados en la mayoría de los casos provocan colisiones inútiles para el ser humano. Dado que puede conducir a situaciones irreversibles e irreversibles, el alcohol es conocido por ser una sustancia que destruye silenciosamente las familias y el medio ambiente en nuestra sociedad. (*Organización mundial de la salud, 2000*).

El consumo de alcohol en adolescentes es un problema, que a menudo proviene de un grupo de sus amigos para adormecer algunos problemas personales o situaciones asociadas con la realidad de la familia que vive. "El consumo de alcohol genera comportamientos externos, sentimientos y capacidades que cruzan a la persona para sentirse satisfecho y no medir en las consecuencias que hacen en sus cuerpos y en problemas externos que pueden surgir; cuando el consumo de alcohol se vuelve regular en algunos estudiantes que todavía no alcanzaron una madurez biológica, se creará un problema de salud general, como en el aspecto físico, por lo que los adolescentes son sensibles a cualquier problema, y pueden causar en su cerebro malas experiencias y frustraciones que luego pueden traducirse en comportamientos inusuales, antes de eso, los factores educativos deben enseñarse a los adolescentes a liberarse de sus problemas o estrategias de adaptación al ejercicio para una buena salud psicológica. En la

sociedad, la familia es el ámbito en el que los adolescentes generalmente realizan la mayor parte de sus actividades, notando lo que les atrae, buscando patrones y aprendiendo sobre las buenas y malas situaciones, de las cuales derivan su futuro. Los padres juegan un papel importante en el comportamiento de sus hijos y sus experiencias, para conocer sus problemas y trabajar con ellos, para que puedan controlar los problemas negativos, el desarrollo de actitudes positivas, la identificación de hábitos, el cultivo de actividades deportivas y de ocio, con el objetivo de que estas buenas cualidades les acompañen durante el resto de su vida, así como aumentarlas y transmitir las a sus futuras familias, de esta forma podremos tener una sociedad más saludable donde los jóvenes encuentran buenos modelos a seguir y personalidades exitosas, para elegir un mentor que lo guiará hacia el modelo social deseado donde vive en armonía.

En la dinámica social, la familia se presenta como el primer núcleo de los padres para sus hijos, donde la función de los padres en los primeros años de vida es capacitar el comportamiento, las costumbres y situaciones y mejorar las actividades intelectuales por su tiempo y objetivo. El otro indicador es su entorno social, donde se desarrolla, toma una buena decisión y tiene la responsabilidad, como de las instituciones educativas en donde el adolescente está en formación, conocer las consecuencias del alcohol, el consumo de tabaco u otros materiales tóxicos que afectan la salud. Mientras en el grupo de amigos, la influencia que tienen en ellos es mayormente un asunto negativo, en este círculo, comienzan a consumir alcohol, fumar, ya que si no lo realizan no, se sentirán importantes de la parte del grupo, su conciencia se distorsiona en torno a la familia y asediada por el ambiente social; Si tiene un buen grupo de amigos, lo ayudará a determinar sus valores y comportamientos para mejorar sus pensamientos, y tiene buenas habilidades sociales y enfrenta posibles problemas. Pero si su grupo tiene buenas cualidades sociales, los estudiantes se darán cuenta de situaciones negativas mucho más rápido.

El alcohol en nuestro campo social se ha convertido en un hábito, generalmente, porque los adolescentes a menudo tienen una mayor independencia, y para mantenerse alejados de sus padres que viven del autoestudio y algunas personas no controlan sus propios ingresos y luego salen a tomar alcohol con los amigos, utilizan razones para proporcionar situaciones sin importancia utilizando el alcohol, esta experiencia se ha

convertido en una modificación poco saludable de los menores, ya que sufre una reducción de sus valores. El consumo de alcohol y el tabaco, entre otras cosas, se consume principalmente para experimentar, que causa problemas relevantes, sin un control razonable del mal tratamiento que provocara problemas a lo largo del tiempo; Según los informes estadísticos sobre entrevistas con estudiantes de México (Ministerio de Salud, 2007), se ha decidido que los adolescentes tienen un 68.8 % bebiendo alcohol al menos una vez en sus vidas y consumiendo 41.3 % para fines de este año; Además, beber 25.2 % de ellos 5 gafas o más y más al menos un mes. Estos son números que incentivan el consumo por parte de los estudiantes de secundaria, si no les interesa este tema, estos números seguramente aumentarán, en la ciudad mexicana de Aguascalientes. (*Maddaleno, Morello, & Espínola, 2003*).

En el Perú la droga más consumida por la sociedad son las bebidas alcohólicas, actualmente los adolescentes de secundaria tienen un mayor índice de este consumo, recientemente en un estudio se encontró que el 29.5% de ellos reportó haber consumido alcohol en algún momento de su vida, mientras que el 17,5% informó que usó este psicodélico social el año pasado, podemos decir que este problema del alcoholismo adolescente está cada vez más latente en la población juvenil porque se observa que después del colegio los estudiantes se dan un tiempo para reunirse en grupos de amigos, terminando dichas reuniones en lugares donde despachan bebidas alcohólicas a menores, sin que los padres se enteren, estos comportamientos cada vez están incluyendo a más adolescentes que inocentemente llegan a círculos de amigos que no son recomendables porque están tocados por el círculo vicioso de promover momentos para consumir bebidas alcohólicas que perjudican su desarrollo psicobiosocial (*Comisión Nacional para el Desarrollo, 2019*).

La problemática actual del alcoholismo en adolescentes, tiene prioridad en la atención de los padres porque es el inicio de situaciones críticas, que, si no se controlan, existe un riesgo alto que el futuro del adolescente se vea afectado, por lo que se tiene la necesidad de actuar en nuestra sociedad para erradicar el consumo de bebidas alcohólicas en edad temprana. Para prevenir esta situación primero está el trabajo a nivel de la familia para mitigar el consumo excesivo en adolescentes; pues la acción de los gestores sociales, debe partir del supuesto que considera que la familia es la madre de la sociedad y según a ello el niño o adolescente encuentra un perfil de crecimiento en la sociedad y en

segundo lugar en el entorno social donde los adolescentes van cambiando ideas, sobre estos dos pilares familia y sociedad que abarcan las vivencias de los adolescentes y en las que se realizan todos los experimentos juveniles, se debe elaborar las acciones que encaminen a un proyecto de vida de los niños y adolescentes, solo de esa manera se podrá erradicar que adolescentes estén expuestos al peligro de la adicción al alcohol y en consecuencia se logrará que estos jóvenes tengan en su futuro una calidad de vida que aporta a la sociedad con personas progresistas que aportarán socialmente para el desarrollo de su país, con ello se logrará que se tenga una sociedad en general, más saludable.

La realidad descrita en los párrafos anteriores, es la vivencia de los estudiantes y el colegio es un escenario en el que los adolescentes pasan un tiempo significativo, pero el adolescente cuando sale del colegio, es atraído por situaciones que observa en otros menores de edad que ya fueron tocados por el consumo de bebidas alcohólicas, observa que se divierten, que la pasan bien, que están muy alegres y denotan un buen estado anímico, esto perturba su atención, quiere participar con ellos y se pone en contacto con estos, con los que comparte actividades propias de su edad y quiere seguir en esta honda de jóvenes, pero que no comunican a los padres, de repente se ve envuelto en situaciones con estudiantes que tienen por costumbre ingerir alcohol para estar bien o eufóricos, esto atrae a los jóvenes que no tienen bien definido sus normas de comportamiento y de convivencias, dejándose llevar silenciosamente por el camino del alcoholismo que se convierte en problema, que para salir de la tabla crítico es necesario reconocer que es alcohólico y debe someterse al tratamiento para superar la crisis individual. Los casos que se presentan en las diferentes instituciones son cada vez más críticos y variados, por lo mismo que, los padres vienen al colegio a pedir ayuda; debido al historial particular de cada estudiante que se encuentran algunos en este camino poco saludable del alcoholismo que realmente deja a los docentes y padres de familia preocupados.

En Ayacucho siempre podemos notar el consumo de bebidas alcohólicas, en esta zona hay muchos motivos, como los diversos festivales de patrocinio que se realizan durante el año en que se dan, y veo muchos adolescentes menores de edad, pero beben sin ningún control, esto es un problema social en el que vivimos, donde los adolescentes se pierden y no llegan a concluir sus estudios, por el alcoholismo se dejan arrastrar

silenciosamente hasta llegar a ser un adicto a estas bebida, mientras que las autoridades de esta región no tienen a profesionales que realicen un verdadero plan de acción para monitorear estos problemas en los distintos escenarios de la región y no hacen nada para erradicar en este mal social, a vista y paciencia de las personas mayores, los adolescentes inician el consumo de bebidas alcohólicas a temprana edad y algunas veces se quedan enganchados como bebedores permanentes. Por ello ante esta situación de gravedad en nuestro entorno social, es que se busca en forma colectiva la participación de la sociedad, a fin de reducir este consumo de alcohol en los adolescentes que podrían incrementarse. (*Flores, 2016*).

Ahora en los adolescentes y adultos jóvenes algunos tienen problemas con el abuso del alcohol y esto va en aumento, en esta etapa de la vida siempre están cambiando, comienzan a convertirse en vicios, en muchos casos por su propia influencia. Amigos, o incluso imitar a los adultos, porque en esta adolescencia expresan sus pensamientos frenéticos sin medir las consecuencias de sus actos, y crean un gran problema en la sociedad, comenzando desde las familias o en los centros educativos, por lo que la presente investigación brindará información e indicadores que ayudarán a los gestores sociales a tomar decisiones e implementar estrategias y procedimientos que ayudarán a los adolescentes a reducir problemas y sentirse mejor consigo mismos sin recurrir a desinfectantes.

Por las razones que se han planteado y motivado para crear un hecho claro que corresponde al entorno de desarrollo y crecimiento para los adolescentes, es importante estudiar el entorno social, el estrés y el consumo de alcohol. En adolescentes; Proporcionar indicadores de servicio como estándar para que los maestros y los padres de los estudiantes los consideren y actualmente apliquen estrategias efectivas, para que los jóvenes estén saludables en el futuro y no perjudiciales para la salud. La salud humana, desde entonces, los estudiantes piensan en lanzar problemas y no reducen las consecuencias, ya que actúan inconscientemente debido a la vida real de nuevas experiencias que tendrán en su vida. Un comportamiento inapropiado, una pandilla, alegría ilimitada, negligencia del orgullo de la edad, incluso acciones violentas, como suicidio, bajo instinto, luego traen consecuencias como VIH / SIDA, tuberculosis, etc. En este escenario, se realizó el estudio: "El entorno social y el estrés predispone al consumo de alcohol la institución educativa José Gabriel Condorcanqui de Ayacucho.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿En qué medida el entorno social y el estrés predisponen al consumo de alcohol en adolescentes de 3^{er}, 4^{to} y 5^{to} año de educación secundaria de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui, año 2021?

1.2.2. Problemas específicos

PE₁: ¿Cuáles son las características del entorno social, estrés y el consumo de alcohol observado en los adolescentes?

PE₂: ¿En qué medida el entorno social se relaciona al consumo de alcohol en los adolescentes?

PE₃: ¿En qué medida el estrés se asocia al consumo de alcohol en los adolescentes?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Analizar la asociación del entorno social y el estrés, con el consumo de alcohol en adolescentes de 3^{er}, 4^{to} y 5^{to} año de secundaria de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui, año 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

OE₁: Describir las características del entorno social, estrés y del consumo de alcohol observado en los adolescentes.

OE₂: Determinar en qué medida las dimensiones del entorno social se relacionan al consumo de alcohol en adolescentes.

OE₃: Determinar en qué medida las dimensiones del estrés se relacionan al consumo de alcohol en adolescentes.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica

En el desarrollo de la presente investigación, se aplicó los lineamientos teóricos de la psicología conductual expuesta por los diferentes académicos con respecto al actuar de la persona y teorías del desarrollo y crecimiento humano que ayudan a analizar el comportamiento de aquellos adolescentes con problemas de alcoholismo a fin de identificar las causas principales que conducen a la ingesta de alcohol y para los datos

gestionados se aplicó la regresión logística para ajustar datos del entorno social y el estrés asociados al consumo de alcohol, con la finalidad de encontrar que tan probable es que el entorno social y los niveles de estrés sean agentes que predisponen al consumo de alcohol en estudiantes adolescentes; el conocimiento de las probabilidades de ocurrencia del consumo de alcohol en estudiantes de educación secundaria son explicados desde las teorías de la psicología en lo referente a desarrollo y crecimiento de la persona.

1.4.2. Justificación social

Este trabajo proporciona información útil para que los padres de los jóvenes tomen medidas cuando descubren el alcoholismo de sus hijos, lo que les permite prestar atención a mejorar las habilidades de sus hijos, capacitar a las personas y mejorar los estudios de los niños y, por lo tanto, contribuir a que los estudiantes sean conscientes de sus prioridades. Tome una buena decisión, de que tienen un valor que no dice ninguna situación amenazada con su salud y no comer alcohol; Además, la comunicación con los maestros de instituciones educativas les permitirá tratar las lecciones y los agentes de control, y aquellos que crean un comportamiento insuficiente para el consumo de alcohol, en relación con todos los agentes en la educación y los gerentes de la sociedad, deben cumplir sus habilidades para formar conocimiento y experiencia, para tener jóvenes saludables, proporcionará puestos. Positivo en el futuro cercano. Como parte de la realidad, los resultados pueden ayudar a los investigadores a crear proyectos de desarrollo y proyectos estratégicos para mejorar el entorno social y eliminar el estrés adolescente.

1.4.3. Justificación metodológica

El desarrollo del estudio aporta métodos y técnicas articulados adecuadamente para la toma de los datos, siendo procesados teniendo como horizonte los objetivos de investigación, obteniendo indicadores de calidad, que fueron interpretados en función a lo que se observa del fenómeno de estudio, en la forma de la distribución de frecuencias y combinando con la teoría expuesta, para construir los argumentos que validan las hipótesis de investigación. Asimismo, el estudio muestra procesos ordenados que sirven de guía para otros investigadores y estudiantes de pregrado, para que puedan continuar estudiando este caso de alcoholismo y promocionar las medidas preventivas para la

disminución del alcoholismo en adolescentes, además sean parte de la cultura de difusión.

1.5. Limitaciones

En el estudio se presentaron algunos problemas de carácter procedimental debido a que se utilizó el modelo de la regresión logística para predecir el consumo de alcohol en adolescente con un 62.3% de los casos sin considerar ninguna variable explicativa, sobre una población que incluye a adolescente que consumen bebidas alcohólicas y otros que no consumen bebidas alcohólicas; pero los objetivos de investigación propuestos condujeron a encontrar relación entre el entorno social y el consumo de alcohol, esto se consiguió mediante la aplicación de la prueba Chi Cuadrado, para luego establecer una relación de causa-efecto sobre una partición de la población puntualizando la descripción de los detalles, porque conduce a establecer en qué medida el entorno social y el estrés predisponen al consumo de alcohol en adolescente, al asociarle al modelo logístico las variables explicativas o variable entorno social y sus dimensiones significativas, pero no se detalla el comportamiento de la otra parte de la población que corresponde a los adolescentes que no consumen alcohol frente a las condiciones del entorno social y sus dimensiones, donde se encuentran algunas características críticas que afectan al desarrollo de los adolescentes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Cóndor et al. (2020), en un estudio realizado sobre, “factores asociados al consumo de riesgo y abusivo de alcohol en estudiantes de primer año de medicina de la Universidad del País Vasco”, de tipo observacional, descriptivo y transversal, realizado con una muestra de 225 estudiantes, donde el 77,8% son mujeres que voluntariamente respondieron el cuestionario anónimo, con tres variables dependientes: borracheras, consumos intensivos (CIA) y consumos de riesgo (CR) de alcohol en el último mes. Los resultados proporcionan estadísticos derivados de los modelos de regresión logística, donde el 46,0% de los estudiantes se habían emborrachado en el último mes, el 48,3% era “bebedor de riesgo” y el 67,2% había realizado consumos intensivos de alcohol; en el modelo final son “factores de protección”: iniciarse en el consumo de alcohol a los 16 años o más tarde (borracheras OR = 0,409, CIA OR = 0,307, CR OR = 0,233) y vivir con los padres u otros familiares para emborracharse en el último mes (OR = 0,336). Son factores de riesgo: que el mejor amigo/a se haya emborrachado en el mes previo (borracheras OR = 6,245, CIA OR = 4,438, CR OR = 4,616); ser hombre para las borracheras (OR = 2,884) y el CIA (OR = 3,588) y ser mujer para el CR (OR = 4,047); unas altas expectativas para el CIA (OR = 2,660) y el CR (OR = 4,572) y que todos o la mayoría de los amigos/as y compañeros/as se hayan emborrachado (OR = 2,367) o que el mejor amigo/a haya consumido alcohol en el último mes (OR = 10,287) para las borracheras en el mes previo. Los CR y CIA en el último mes son frecuentes. Las expectativas positivas asociadas al alcohol son moderadamente elevadas y se relacionan fundamentalmente con el estado emocional. Retrasar la edad de inicio es el principal factor de protección, mientras que las borracheras recientes del mejor amigo/a y las altas expectativas positivas están asociadas al alcohol son los principales y más consistentes factores de riesgo.

Gutiérrez et al. (2018), realizó en México su estudio que trata sobre “factores psicológicos y relacionales asociados a episodios de embriaguez en adolescentes escolares de Guadalajara, México 2017”, fue catalogado como transversal descriptivo correlacional, la muestra estuvo conformado por 1,134 adolescentes de sexo masculino y femenino entre las edades de 15 a 20 años, utilizaron un cuestionario que consta de tres secciones que evalúan los factores psicológicos, relacionales y estados de embriaguez. Se concluyó que del grupo que consumieron alcohol que representan el 26,5% (300 estudiantes), donde el 64% son hombres y el 36% son mujeres; el 90% los que consumieron alcohol tienen edades que oscilan de 15 y 16 años y los que muestran bajo consumo tienen edades de 17 años. Además, menciona, que los factores psicológicos y relacionales están asociados a estados de embriaguez.

Riera (2019), realizó en Ecuador, un estudio titulado sobre el “Consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes escolarizados y factores asociados”, el tratado tuvo como objetivo instituir la prevalencia del consumo de alcohol en adolescentes escolarizados y los elementos asociados en la parroquia Honorato Vásquez durante el año 2018, el estudio fue analítico transversal, aplicado en una muestra de 203 adolescentes escolarizados con edad media de 13,7 años, además el estudio determina que un 51,23% de adolescentes son mujeres, mientras que un 76,35% de adolescentes son mestizos. Los resultados muestran que el 58,12% de adolescentes consume cualquier sustancia psicoactiva, el 50,25% de adolescentes consume licor, el 37,93% tabaco, el 21,18% consume cannabis y el 8,37% consume cocaína. También mencionamos que el licor se asocia con emborrachar a un grupo deportivo (RP: 1,73; IC 95%: 1,34 - 2,23; $p = 0,002$), consumo del ámbito familiar (RP 2,89; IC 95%: 1,53 - 5,43; $p = 0,000$), el clúster socioeconómico medio típico (RP: 1,36; IC 95%: 1,04 - 1,78; $p = 0,043$) y disfuncionalidad familiar (RP: 1,84; IC 95%: 1,43 - 2,33; $p = 0,000$). El tabaco con consumo en el ámbito social (RP: 3,78; IC 95%: 2,31 - 6,18; $p = 0,000$), abandono del padre (RP: 1,84; IC 95%: 1,32 - 2,57, $p = 0,001$) y familia monoparental (RP: 1,57; IC: 1,11 - 2,22; $p = 0,020$). El cannabis con consumo de drogas ilícitas por pares (RP: 3,17; IC 95%: 5,18 - 21,20 $p = 0,000$) y percepción familiar modernamente funcional (RP: 8,98; IC 95%: 4,03 - 20,01; $p = 0,000$).

Alonso et al (2018), realizaron una investigación sobre “Factores de riesgo y consumo de drogas en adolescentes de secundaria, el objetivo que se propuso fue: determinar la

relación y efecto de los factores de riesgo sobre el consumo de drogas”. El estudio fue cuantitativo, descriptivo, correlacional, y se utilizó la regresión logística para explicar que los factores de riesgo explican el consumo de drogas en adolescentes. La población estaba constituida por adolescentes de secundaria, la muestra aleatoria fue de 1,199 estudiantes. Se empleó una cédula de datos personales y el POSIT. Se tuvo los siguientes resultados donde se identificó la prevalencia de empleo de drogas con la frecuencia de alguna vez en los colaboradores del estudio; de las drogas lícitas se destaca que 65,7% (IC95% = 63,0 – 68,0) consumió alcohol y 30,4% (IC95% = 28,0 – 33,0) consumieron tabaco. En cuanto al dispendio de agregados en el fin de año (prevalencia lápsica), se observa que 20,6% (IC95% = 18,0 – 23,0) continúa consumiendo tabaco en el último año y 45,8% (IC95% = 43,0 – 49,0) consumió alcohol. Con lista al consumo de drogas en el último mes (prevalencia actual), se observa que 22,7% (IC95% = 20,0 – 25,0) consume bebidas alcohólicas en el último año y 12,7% (IC95% = 11,0 – 15,0) consumió tabaco.

Respecto al herramienta de POSIT que evalúa los elementos de vehemencia, se mostró una lista positiva y significativa con los días de consumo de alcohol ($r_s = 0,238$, $p < 0,001$) y tabaco ($r_s = 0,158$, $p < 0,050$), lo que significa que, a mayores factores de riesgo, mayor es el consumo de alcohol y tabaco. La relación con amigos y consumo de alcohol presenta una asociación de ($r_s = 0,606$, $p < 0,050$); en el estudio se concluye que los adolescentes que alguna vez consumieron drogas a fin de mes y a fin de año, siendo el alcohol la primera droga, seguida del tabaco, siendo la edad un factor de riesgo, abuso de sustancias, afección a la salud mental y relación con amigos.

García-Bustos et al. (2020), aportaron con el estudio “Regresión multinomial en el análisis de factores asociados en el consumo de alcohol en estudiantes adolescentes”, tuvo como objetivo determinar la asociación entre las variables predictoras con la probabilidad de aumentar el consumo de alcohol, a través de extensiones de la regresión logística, como la regresión logística multinomial y la regresión logística ordinal. La muestra fue de 395 jóvenes que vivían en Portugal y pertenecían a dos escuelas del país, teniendo en cuenta la información sobre sus antecedentes familiares e incluso sus datos académicos. Los resultados fueron los siguientes al realizarse el análisis exploratorio de las variables, se observó que el 11% de la muestra pertenece a la escuela MS y el 89% a la escuela GP. Cerca del 20% de los estudiantes de las instituciones MS y GP tienen un

consumo alto y muy alto de alcohol durante los fines de semana. Por otro lado, la mayor concentración de estudiantes de MS tiene un consumo no considerado ni alto ni bajo de alcohol los fines de semanas; mientras que los estudiantes de GP en mayor proporción consideran que su consumo de alcohol es bajo en los fines de semana. Sin embargo, a través del estimador de Tau-b de Kendall ($t = 0,08$), que es una medida de asociación ordinal, no muestra una asociación entre el consumo de alcohol en los fines de semanas con respecto a la escuela que asiste el estudiante ($p < 0,05$). Se concluye que es común que se ajusten modelos de discriminación cuando la variable de respuesta es categórica, sin embargo, los modelos de regresión logística ordinal y el multinomial tienen ventaja en cuanto a que los resultados puede ser interpretados y comprendidos de manera más sencilla. Por eso han sido utilizados por varios autores para determinar los factores que influyen en el consumo de alcohol. Este estudio permitió conocer cómo influye en el aumento de la escala de consumo de alcohol frente al hecho de estudiar en una escuela o en otra, de igual manera la asociación entre vivir o no con los padres, con el aumento en la probabilidad de tener una mayor escala de consumo.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Núñez (2020), realizó aportes sobre “Trastorno de ansiedad generalizada como factor de riesgo para abuso de sustancias psicoactivas en universitarios, tuvo como objetivo determinar si el trastorno de ansiedad generalizada es un factor de riesgo para el abuso de sustancias psicoactivas”. El estudio fue de tipo analítico, transversal con una muestra de 228 estudiantes de la Facultad de Medicina Humana de la Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo. Se aplicó el cuestionario para trastorno de ansiedad generalizada del DSM IV para evaluar la ansiedad, consumo de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas (ASSIST 3.0/OMS). Se usó el Odds Ratio de prevalencia, la prueba Chi Cuadrado y la regresión logística, para determinar la predisposición del trastorno de ansiedad como factor de riesgo en el abuso de sustancias psicoactivas. Los resultados obtenidos de una muestra de 228 estudiantes, 130 (57%) estudiantes consumieron sustancias psicoactivas; 157 (68,8%) tuvieron presencia de ansiedad generalizada, en tanto que, la prevalencia de abuso de sustancias psicoactivas en estudiantes con trastorno de ansiedad generalizada fue un 62,4% superior a la prevalencia en estudiantes sin este trastorno (45,1%). La relación de ambas patologías con un ORP = 2,024, estadísticamente significativo con un p-valor de ($p = 0,014$). El

estudio concluye que la ansiedad generalizada es un elemento de riesgo para el abuso de sustancias psicoactivas, como bebidas alcohólicas, tabaco, sedantes y el cannabis.

Huertas y Gianfranco (2019), una investigación para “Identificar si la disfunción familiar es factor de riesgo para abuso de alcohol”. El estudio fue de tipo analítico, observacional de casos y controles retrospectivo, la muestra fue de 210 individuos mayores de 15 años (105 casos y 105 controles) atendidos por consulta externa de psiquiatría del Hospital Regional Docente de Trujillo durante el 2012 - 2018, para constituir la relación entre variables se empleó el test Chi cuadrado, las asociaciones yacieron significativas con p-valor < 0,05 y se calculó el Odds ratio (OR) de la variable predictor en estudio. Los resultados revelan en pacientes mayores de 15 años que abusaron de alcohol; en el 90% manifestaron una disfunción familiar y en los que no muestran consumo de alcohol el 42 % de estudiantes presenta disfunción familiar OR = 11,847, IC 95% [5,680 -24,709], p = 0,001, la edad promedio de los entrevistados casos fue $34,31 \pm 11,54$ y de los controles $37,30 \pm 17,12$, (p = 0,139), los que mostraron abuso de alcohol el 90% son hombres, frente a los que no abusan del alcohol, el 58% fueron hombres (p =0,001), el 68% de estudiantes son de área urbana y poseen diagnóstico de consumo de alcohol, mientras que 67% provienen de zona urbana y no poseen presentan consumo de alcohol (p = 0,001). Conclusiones: La disfunción familiar y el sexo masculino son elementos causantes o predisponen al consumo de alcohol en adolescentes mayores de 15 años.

Romero (2017), en su investigación denominada: “Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes. Institución Educativa Luis Alberto García Rojas N °147-Lima. Universidad Cesar Vallejo”. Fue un estudio descriptivo correlacional de diseño no experimental y corte transversal, cuya población y muestra estuvo conformada por 90 adolescentes. La técnica que utilizó fue la encuesta y el instrumento el cuestionario APGAR familiar. La estructura del instrumento estuvo compuesta por 5 preguntas que evalúa los tipos de funcionalidad familiar en adolescentes, dividida en 5 dimensiones por ende cada pregunta es para cada dimensión. Obtuvieron como resultado: el 48,9% presentan familias con disfunción leve y el 66,7% de adolescentes presentan bajo riesgo de consumir alcohol. Respecto a la relación de variables tiene una sig. = 0,018 < 0,05, afirmándose la relación. Concluyeron que si existe relación significativa entre la funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes.

Montalvo (2019), en su tesis denominada “Funcionamiento familiar y su relación con el patrón de consumo de alcohol en adolescentes del 4° y 5° año de secundaria”, el objetivo fue relacionar la funcionalidad de la familia con el consumo de bebidas alcohólicas en los alumnos que cursan el cuarto y quinto año de educación secundaria del Colegio particular Andrés Bello; se obtuvo los siguientes resultados, el 67% de los estudiantes viven con familias moderadamente funcionales, en tanto que, el resto se distribuye en familia disfuncional y familia funcional; asimismo, el 58% los adolescentes presentan consumo perjudicial de alcohol, seguido de un consumo de riesgo y exagerado. En el 56% de los encuestados presentan recurrencia en el consumo de alcohol, el 67% muestran un consumo perjudicial de alcohol, seguido de un 26% con consumo de riesgo y un 7% con consumo excesivo.

Turpo y Vásquez (2017), en su tesis con el título “Funcionamiento familiar y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria. Institución Educativa Inmaculada Concepción. Arequipa”, con el objetivo de determinar la relación entre el funcionamiento familiar y el consumo de alcohol en estudiantes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria; determinaron que el 53,3% tuvo familia moderadamente funcional y el 16,3% familia funcional. En relación al consumo de alcohol encontraron 11 con consumo de alcohol de riesgo con un 83,2%, mientras que un 16,8% tienen un consumo perjudicial. Con la aplicación del estadístico Chi Cuadrado, demostraron que existe relación entre el funcionamiento familiar y el consumo de alcohol en estudiantes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada Concepción.

Salazar (2017), en su estudio titulado “factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de un colegio particular del distrito de Villa María del Triunfo”, tuvo el propósito de determinar la relación entre el factor personal, familiar y social con el consumo de alcohol en una muestra de 199 estudiantes de nivel secundario, a quienes entrevistó con un cuestionario adaptado por Musayón O., Torres D., Sánchez D., y Chávez C.; Los resultados muestran que un 47.4% de los entrevistados consumió alcohol en el último año, así como, en el primer grado 7,2% y en el quinto grado 11,3% de secundaria. Además, se encontró que existe relación entre el grado educativo, oferta de bebida alcohólica, algún miembro de familia estuvo enfermo y el recuerdo de alguna propaganda de bebida alcohólica en TV, en tanto que, mediante las técnicas multivariadas se detectó que la oferta de bebidas alcohólicas mediante spots

publicitarios en TV es un factor de riesgo porque induce a los adolescentes a consumir al menos una bebida alcohólica (OR = 11,39, p = 0,000).

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Entorno social como escenario del proceso de socialización

El proceso de socialización del ser humano desde que nace empieza en el seno de su familia en el que aprende desenvolvimientos, hábitos, formas de recreación, maneras de comportamiento y un sin número de vivencias que formarán en el tiempo algunos rasgos de su personalidad, asimismo, serán parte del sello familiar que han perfilado entre los padres y los hijos, pero este proceso socializador no es estático, es un ente dinámico en el que los padres no tienen el control, solo tienen la función con sus hijos de guiar, orientar y corregir en sus hijos cuando las situaciones las requieran, el proceso socializador se amplía en el colegio y en el ambiente que permanece la persona en desarrollo y crecimiento, en el que aún es necesario la guía de los padres y de los actores sociales identificados con una adolescencia sana y saludable, permite que los adolescentes convivan en un ambiente social constituido por los elementos adecuados, elegidos por sus padres y la sociedad, entorno que están vinculados a su esencia psicobiológica porque se amplía durante las etapas de su desarrollo humano, crecimiento y maduración, a la parte psicológica que es muy importante en su desarrollo Piaget (1935), lo denomina desarrollo cognitivo o también definido como desarrollo personal que consta de una sucesión de etapas que van desde las acciones simples hasta las complejas, considera que en la edad de 0 a 2 años se perfila el desarrollo sensorio motor: realiza imitación, activación de la memoria y el pensamiento, reconoce objetos que ayudan a pasar de las acciones reflejas a las dirigidas según su interés; de los 2 a 7 años se perfila el desarrollo pre operacional: se ejercita el lenguaje y la capacidad de pensamiento simbólico, es egocéntrico; de los 7 a 11 años se intensifican las operaciones concretas: resuelve problemas contextuales de forma lógica, entiende conceptos, propiedades y clasifica situaciones y en la de 11 años a más se perfecciona las operaciones formales: es capaz de resolver problemas abstractos, investiga y se interesa por lo que pasa en la sociedad, adquiere una identidad; todo esto sucederá en el transcurso del tiempo en su núcleo familiar a nivel microsocioal donde los padres influyen positivamente en sus hijos para que conviva en su ambiente de forma segura y equilibrada, la influencia será dependiendo del accionar del individuo y la comunicación que tenga con sus padres, puesto que, estará en contacto con un grupo de

personas contemporáneas de su vecindario, con estudiantes del colegio, con sus profesores y con otras personas, estos en forma permanente generarán un nuevo núcleo de relaciones de las que los padres no tendrán la posibilidad de supervisarlas, por lo que, va a depender de las decisiones que tome el niño o el adolescente para convivir en este medio, construye en este accionar diario su personalidad social desempeñando roles dentro del grupo amigos y frente a sus padres, es así que el adolescente se forma sorteando los riesgos con sus decisiones (McDonald, 1988). El niño o adolescentes tiene que aprender a diferenciar lo correcto de lo incorrecto, tomar buenas decisiones, a asumir responsabilidades, a disfrutar de la sensación de sus buenas acciones y a corregir sus malas acciones, a aprender que el entorno social puede ser un escenario apropiado para complementar sus relaciones y debe saber que tiene esa capacidad de aportar a su entorno, pero que también puede ser un contexto de riesgos que pueden dañar su esencia como persona, pero el ideal es que desarrollen formas apropiadas de pensar, sentir y actuar (Vander, 1986).

2.2.2. El entorno social del adolescente

En la etapa de la adolescencia, el individuo siente la sensación de independencia, piensa que ya lo conoce todo y que puede vivir sin la presencia o tutela de sus padres, se siente autosuficiente para desenvolverse en cualquier escenario de su medio social, pero desconoce cómo actuarán los otros, por lo que tiene que agudizar sus sentidos para decidir qué hacer, los continuos aciertos le proporcionarán cierta seguridad, pero en algunas ocasiones su personalidad será socavada por las dudas e inseguridades, también, los continuos desaciertos en su toma de decisiones lo afectan a nivel personal y afecta a otros, produce una patología de inadaptación social, puesto que, que al involucrar a personas afectadas estos tratarán de alejarlos de su entorno de relaciones, a marginarlos a excluirlos a tenerlos distantes porque los consideran poco recomendables para mantener lazos de amistad o realizar actividades conjuntas (Suriá, 2010). En general, los adolescentes tienen el instinto de poder generar vínculo común con otras personas, relacionándose con el medio que lo rodea, no puede quedar ajeno a las cosas e influencias que lo rodean debido a esto muchas de sus acciones son el resultado de su interrelación, sea cual fuere la naturaleza de ésta, relacionarse con ideales buenos o malos (**Osorno, 2005**); en el entorno social el adolescente que se inserta o participa en éste, se encontrará con otros pares de diversos status social, algunos tendrán un rango superior y otros un rango inferior, desempeñaran roles según el estatus que tienen,

algunos estarán en la posición de elegir porque tiene cierto control y otros desempeñarán el rol de ser seguidores o asumir roles pasivos (Suriá, 2010); en un escenario más abstracto o poco visible por los padres y por los gestores de la educación, es que los adolescentes no perciben los riesgos, sino que conviven con el riesgo, pero actúan o instrumentan desde su interior mecanismos neurofisiológicos que le permiten discriminar lo bueno de lo malo, lo que puede ser causa de generar un problema o de sortearlos para no generar conflictos, en este continuo que vivencian en el entorno puede suceder dos situaciones, en una arista puede que el contexto los hace madurar equilibradamente por los buenos aprendizaje trasladados por sus padres e instituciones educativas o madurar con ciertos sesgos de inadaptación social que han sido arraigados según los patrones percibidos de forma distorsionada de sus padres y de la sociedad (Barca, 2013).

2.2.3. El entorno social y consumo de alcohol en adolescentes

El entorno social del adolescente es una etapa donde ellos son vulnerables, ya que aún no han alcanzado la madurez, y el consumo de alcohol genera en ellos destrezas, mediante el cual conocen amistades, y figuras conocidas que seguirán. El alcohol en el adolescente cumple el papel de una compañía habitual al relacionarse con la sociedad pues eso facilita para poder generar en ellos más destrezas, conocer más amistades, socializar más de lo común, engrandecer más su entorno. Por lo tanto, el ingerir alcohol en esta etapa muy temprana, genera dependencia, se hace recurrente el tomar bebidas alcohólicas debido a la influencia de su entorno como los amigos, que llegan a ponerse de acuerdo para beber alcohol de manera desenfrenada y perder la cordura, generando problemas cada vez más de lo habitual (Aparicio, 2007); de esta manera en el ámbito social hace más fácil el consumo de alcohol en adolescentes que piensan que el alcohol los convierte en más seguros de sí mismos y tranquilos en su ambiente social, así como se ven así mismos, más agradables y simpáticos; además, conciben que el alcohol es un aliviador de emociones sensibles del adolescente, como es la depresión o la ansiedad que están en ellos, pero desconocen dichas dolencias, solo las sienten y los impulsa a consumir licor sin tener una medida adecuada, pues esto en el tiempo generará un alcoholismo prematuro en ellos y a causar daño en su entorno, afligiendo a sus padres y a portarse inadecuadamente con las personas que lo rodean (Vetter, 2007); en esta realidad el entorno social es predominante en los adolescentes, el grupo de amigos ejerce influencia en el adolescente si no tiene bien definido su personalidad y

autoestima para decir no a proposiciones inadecuadas, caso contrario se dejará llevar de los amigos que tienen costumbre de tomar bebidas alcohólicas y pasar momentos emotivos con las amistades más cercanas a ellos, parejas y grupos pequeños. Los adolescentes que no saben tomar decisiones o no saben decir no a situaciones inadecuadas que proponen los amigos, se convierten en situaciones condicionantes para regocijarse en el consumo de sustancias activadoras de sus emociones, porque quiere sentirse seguro con los amigos bebiendo alcohol, pues al no consumir alcohol con los amigos lo mantendrán fuera de su grupo, que es algo importante que no pueden perder en esta etapa de adolescente, de tal manera el adolescente se siente obligado casi voluntariamente a copiar comportamientos a consumir alcohol con sus amistades que le permitirán incorporarse en su grupo, manteniendo sus creencias, percepciones e ideas entre ellos, (Donovan, 2004).

2.2.3.1. Elementos constituyentes del entorno social del adolescente

El adolescente en su entorno social se siente bien, vive con confianza y siente que lo que realiza es normal, pero el medio ambiente en el que se desenvuelve está formado por la familia, las amistades y personas que son desconocidas para el adolescente, que en conjunto forman la sociedad, producen cambios en su vida del adolescente, pues ellos, aun no tienen un perfil definido como una persona mayor; generalmente en esta etapa, es una etapa crucial donde buscan su identidad, la mayoría lo hace con la ayuda de sus amigos, ya que sufren conflictos en su familia, y buscan en las amistades experiencias que tal vez sean malas o buenas para él, aún no tiene mucha experiencia en la vida como afrontarlas y tomar decisiones. (Lamb y Harre, 1990), por otro lado, en esta etapa aparecen influencias que lo rodean externamente como son sus amigos o familiares que mayormente están conectados a él, dándole una gran importancia a la interrelación con sus amigos, y más no en su familia, dada las circunstancias el adolescente en su grupo empieza a realizar acciones que algunas pueden ser calificadas como apropiadas y otras tantas como indebidas, pero para sus amistades son normales, no les importa el que dirán las personas que los observan y solo están pendientes de lo que opina su familia aceptándolas hasta cierto punto en el que empiezan a reclamar sus derechos, el complejo contexto de sus relaciones hace que el adolescente empiece a imitar comportamientos ajenos como la de sus amigos y de personas que a veces no son buenas consejeras, pero mayormente son atraídos por comportamientos peligrosos, uno de ellos es el consumo de bebidas alcohólicas a temprana edad, el iniciarse en fumar

cigarrillos, frecuentar pistas de baile, entre otras, que más adelante desencadenará malos hábitos de comportamiento si no se tiene un control, pero que no son buenos para su desarrollo (Betancourth-Zambrano et al., 2017), en esta edad el adolescente no llega a madurar en la parte social y emocional, estas emociones quedan rezagadas siguiendo modelos exteriores que lo rodean, pero los adolescentes en su proceso de desarrollo mantienen una actitud abierta hacia lo nuevo y desconocido, en esta libertad donde ellos pueden tomar sus propias decisiones mayormente suelen ser complejas pues sus relaciones son guiados frecuentemente por el grupo de amigos y la familia hacia un comportamiento modelo que ellos eligen, ante ello el adolescente puede establecer conductas inestables en la sociedad y en la familia, por lo tanto, es necesario involucrar adolescentes con una conducta dócil y madura que sean participes de su desarrollo, **(Doncel, 2009)**.

A) Familia

La familia es una unión de personas semejantes relacionadas mediante un vínculo de parentesco, es clave para que el individuo sea parte de esta unión familiar que está basada en la consanguinidad, en sentimientos y actos afectivos que fortalecen el ambiente contribuyendo a elevar en la parte psicológica y social de la comunidad familiar que tienen propósitos como familia y a nivel personal que los conduce por la vida hasta que cumplen su ciclo vital; la familia es la unidad básica de la sociedad pues de ahí surgen miembros que serán activos entre otras personas que lo rodean, actualmente la familia es un concepto amplio, donde personas son unidas por estimación amical o por relación política, quiere decir que no hace falta tener un parentesco consanguíneo con las personas que se encuentran en contacto en un solo hogar para ser considerados como parte de la familia (Raffino, 2020).

B) Clima social familiar

Se define como un estado dentro de nuestras familias, en mostrar relaciones donde se refleja la comunicación, la cohesión dentro del entorno familiar, en otras palabras, el clima social familiar es un nivel de organización dentro del hogar de la familiar y el control que se ejerce unos sobre otros según el rol que desempeñan en el ambiente familiar, de tal forma que se interactúa diariamente en la familia cumpliendo sus códigos y reglas de comportamiento, (García, 2001).

Según García (2005), refiere que el clima social familiar: Define a las relaciones del clima social familiar como situaciones que describen las características institucionales y psicológicas de un grupo familiar, este concepto define el comportamiento, las decisiones, hábitos, código de valores y metas de un grupo de personas donde viven el día a día con muchas situaciones de la vida que ejercen donde suceden infinidad de sucesos.

C) Grupo de amigos

Un grupo de amigos es un conjunto de individuos que comparten cosas en común e intereses, mayormente en esta micro sociedad los une una amistad que se va generando por afinidad entre ellos, pues es imprescindible involucrarse con amigos, pues con ellos se logra tener una mejor comunicación, ideas o pensamientos parecidos o iguales a ellos, donde formar parte del grupo de amigos es una necesidad prioritaria, ya que esto condiciona muchos de sus comportamientos (Heinisdottir, 2010). En el cual establece sus propias normas y se ve en la necesidad de adoptarlas para ser valorado. De esta forma, si el grupo de amigos muestra actitudes favorables o no favorables, el adolescente la adoptará también ya que le proporciona la posibilidad de compartir nuevas experiencias y afianzar lazos de relación con sus iguales (Marshal, 2000); los amigos son referencias que ayuda a afianzar la identidad adolescente y perfila un sentido de pertenencia a un grupo que ellos desean integrar, cambiará muchas cosas internas o externas, pues los amigos si no te adecuas a sus normas instrumentan mecanismos que propugnan que el adolescente quede fuera de del grupo, pues en esta edad es notable que los amigos son un modelo a seguir (Comas, 1992), en este contexto el grupo de amigos influye muy notablemente en sus conductas, en el cambio de pensamiento, en su manera de ser, porque si sus amistades consumen alcohol, el adolescente también lo realizará para estar en armonía con el grupo, pues este comportamiento denota que está siendo influenciado por ellos, al no hacerlo él se sentirá excluido y no se sentirá parte de ellos, por lo tanto, el grupo de amigos es vital en el desarrollo de su entorno social que lo llevará a un destino con ellos (Cruz y Durán, 2016).

D) El medio Social

Es un sistema elemental que tiene la finalidad de informar, comunicar y entretener a las personas que estén interactivos, este sistema es muy extenso en nuestro entorno pues

existen diferentes formas de comunicación a través de los medios que ya conocemos, pues actualmente estamos comunicándonos en tiempo real con dos o más personas, en el cual podemos interactuar y estar al día con las incidencias internas o externas en donde vivimos. (Galán , 2016)

El medio social son programas que digitalmente han cambiado la forma de comunicación por completo en nuestra actualidad, pues los que participan intercambian información cada vez más activos, en este mundo globalizado ofrece variedades de canales para estar comunicados como son las redes sociales en donde surge una conectividad simultánea con toda la sociedad, en la cual las personas se informan más rápido de los acontecimientos que suscitan en el mundo en tiempo real y se sienten cerca unos de otros con una mejor comunicación con su entorno social (Reasonwhy, 2020)

2.2.4. Estrés

El estrés es un estado de tensión física y emocional originado como reacción a una estímulo o presión, ya sea positivo o negativo, originándose situaciones adversas causando reacciones fisiológicas, cognitivas y psicomotoras en la persona, pero cuando está declarada la dolencia, el individuo inconscientemente activa también su mecanismo de afrontamiento para atenuar la situación, pero no todos tienen esta virtud de defensa. (Discapnet, s.f.), en este contexto el estrés es una reacción que nuestro cuerpo sufre frente a situaciones difíciles en nuestra vida diaria que con el tiempo afecta diferentes funciones. Hoy en día el estrés se puede manejar de una manera u otra y poder controlarlo con diferentes tipos de tratamientos, ahora podemos encontrar un bienestar en lo biológico y psicológico, caso contrario, esta enfermedad puede conducirlo a un mal peor, por lo tanto, es de importancia saber las consecuencias de esta enfermedad que está en nosotros y poder contrarrestarla antes de sufrir unas graves consecuencias. (Ávila, 2014), el estrés es considerado como un sistema de alerta en nuestra anatomía, ante cualquier cambio o circunstancia diferente que se presente en nuestra vida diaria, los sucesos diarios puede generar estrés, aunque dependerá del estado anímico y físico del individuo, con mayor frecuencia se ve perjudicado el estado anímico, pero la persona puede superar la dolencia después de una serie de eventos difíciles en la vida causados por el estrés, en muchos casos las personas inconscientemente activan sus mecanismos de defensa para afrontar esta enfermedad que lentamente está causando

daño en la sociedad. (Torrades, 2007), por lo tanto, el estrés es un peligro para las emociones y conductas ante escenas difíciles que se presentan en las situaciones cotidianas, pues esta amenaza aguda o crónica afecta el desempeño y desencadena actos de conducta poco deseables para la comunidad de personas que forma parte del entorno del individuo (Trucco, 2002).

2.2.4.1. Estrés en los adolescentes

La adolescencia es la etapa de cambios, en la que el individuo tiene una serie de pensamientos de liberación que ejercen influencia en la forma de ver a su “yo interior”, se sienten capaces de afrontar cualquier situación, se sienten autosuficientes y quieren poner el mundo a sus pies; esta etapa en la vida de todas las personas es muy importante porque se presentan cambios en la forma física, en lo psicológico como también social, están ejerciendo cosas diferentes en la etapa de la vida del adolescente que le pueden conllevar a nuevos retos, situaciones que jamás han experimentado, por lo tanto, el adolescente frente a los cambios y al sentir presiones en su vida genera un estrés y es difícil de afrontarlo, pues todavía no tiene la suficiente madurez, este estrés a temprana edad, puede convertirse en un problema que necesita atención porque desencadena malas conductas en su medio social, por eso la importancia de la comunicación entre los padres y los hijos, para tratar de forma adecuada los cambios observados en el comportamiento adolescente, alguna conducta serán propios de su edad y otros nuevos para él (Arteaga, 2005); el tener nivel medio o alto de estrés presenta muchos problemas en su pensamiento y organismo, a veces se traduce en ansiedad, en agresión, en enfermedades físicas y en algunas situaciones de mal comportamiento para hacerse notar porque sus padres no le prestan la atención o porque quiere demostrar su rebeldía u otra situación que no está dentro de las buenas costumbres; actualmente muchos adolescentes al sentirse estresados cambian radicalmente en todo aspecto generando calamidades con su entorno que son difíciles de resolver pues solo actúan sin medir las consecuencias . Sin embargo, cuando observamos que una situación ya no es peligrosa, pueden ocurrir cambios en nuestra mente y en nuestro cuerpo que nos ayudan a relajarnos y a calmarnos. Por lo tanto, podemos decidir, las situaciones que pueden generar estrés o no, que puede inducir y a llevarnos a pensamientos críticos o a superarlos (American Academy of Child and Adolescent Psychiatry, 2002).

2.2.4.2. Estrés y consumo de alcohol en adolescentes

El estrés en la actualidad es considerado como una dolencia silenciosa que puede presentarse en cualquier persona, su primer síntoma en el individuo son cambios en su comportamiento activando su sistema nervioso por situaciones de su interior o por agentes externos que desencadenan sensaciones controvertidas porque también están latentes los mecanismos de afrontamiento que se activan inconscientemente; los adolescentes por sus rutinas de actividad en el interior de la familia y en su entorno donde se desenvuelve no está exento de sentir o percibir problemas que lo coloca en tensión nerviosa que afecta su salud física y mental, alteran su comportamiento habitual presentando tablas de ansiedad, tristeza, ira, impotencia entre otros sentimientos, que de alguna forma baja las defensas de su estado físico, es así que el adolescente para deshacer el estrés muestra conductas de riesgo para su salud como el consumo de drogas y alcohol para aliviar el estrés que consume sus pensamiento en el que afloran ideas negativas que conducen al daño físico como mecanismo de su propia biología o deterioro de su estado emocional afectando otras funciones que son vitales para el desarrollo humano, por tanto, los adolescentes expuestos a situaciones de estrés son más propensas a involucrarse en conductas que incrementan el riesgo de enfermedad y lesiones (Allen, 2001).

A continuación, se describen algunos elementos característicos del estrés que permiten tener un conocimiento de cómo opera silenciosamente este agente que hace padecer cambios en el comportamiento de la persona, sin que se dé cuenta del sufrimiento que lo ataca. Entre estos tenemos:

A) Tristeza

La tristeza es una emoción que causa dolor en nuestro interior, no podemos saber cuándo este sentimiento desencadenará los malestares de angustia, tormento, suplicio y otros sentimientos, que hacen sinergia en la tristeza, es algo que aparece en el individuo causándole desmotivación, algunas veces su autoestima baja dejándolo en un estado emocional que puede ser afectado por cualquier agente externo, siente que la vida le ha fallado que las cosas no salen bien, a través de esta emoción puede desencadenar otras emociones pensamientos en los que aflora recuerdos negativos para el estado emocional, no se da cuenta de cuando sucederá el sentimiento de angustia, tormenta o se traduce en un dolor muy fuerte; ante esto es usual que el individuo busque alivio con

distracciones, conversando con otras personas en las que confía o haciendo actividades que atraen su atención, por lo tanto, una emoción que no tiene origen puede traer consecuencias graves donde la tristeza es un primer estado emocional, pero si no se soluciona, es muy probable que la tristeza se convierta en otra emoción que siga deteriorando su salud (Adrian, 2021).

B) Ira

La ira es una emoción que causa una reacción negativa en una persona, desencadena sentimientos que lo ahogan interiormente, se agita, su ritmo del corazón aumenta, siente que su sangre lo ahoga, su carácter se altera, busca molestar a otro si se encuentra cerca o se encierra en sí mismo para atenuar su sentimiento, caso contrario, su reacción se convierte en una maldad guardada como los insultos, disconformidades, malas reacciones, enfrentamientos que causan un gran daño, y no darnos cuenta en lo que hacemos en este estado, por lo tanto, esta emoción es muy dañina en nuestro ser, causando mucho daño a nuestros semejantes. (Bienestar Social, 2020)

C) Ansiedad

La ansiedad es una emoción que en niveles altos afecta a la persona causando daño psicológico y físico, pues activa el sistema nervioso accionando todo el cuerpo con sentimientos contrapuestos, miedo, temor e inquietud, tensión, que se pueden dar en forma combinada causando desorden en el comportamiento de la persona, en algunas personas con niveles bajos de ansiedad puede ser normal porque es habitual en su acción cotidiana, le ayuda a realizar ciertas tareas porque a pesar que siente ansiedad inconscientemente se instrumenta los mecanismos de control biológico y psicológico permitiendo al individuo realizar bajo control su actividad productiva. Los niveles medios o altos de ansiedad requieren atención porque el nerviosismo es probable que se convierta en desesperación por las que cosas que pasen, causando daño emocional en nuestro interior, por lo tanto, la ansiedad provoca cambios diferentes en el sistema en general de la persona, en algunas situaciones prepara para actuar, en otros extremos causa daños en la parte emocional de la persona y el cuerpo activar su mecanismo de defensa pero a veces también tiende a fallar, causando problemas complicados sino se toman medidas contra esta dolencia, (Forcadell et al., 2019).

2.2.4.3. Consumo de alcohol

“El consumo de alcohol, es una acción de tomar contenidos líquidos que tengan antiséptico” (Pacheco, 2019).

Alcoholismo

El alcoholismo es una enfermedad que daña nuestra integridad física y psicológica, genera dependencia e influencia en la persona desinhibiendo el comportamiento de la persona especialmente en el adolescente que pasa a estados de euforia mostrándose una persona extrovertida, piensa que, esto es bueno para su salud porque cambia su estado anímico, por tanto, está motivado a volver a realizar la ingesta de bebidas alcohólicas, poco a poco el individuo va incrementando o disminuyendo el consumo de bebidas alcohólicas, si disminuye el consumo de alcohol no es un problema, pero si se incrementa es necesario activar mecanismos de control que ayuden a erradicar de los adolescentes el consumo de bebidas alcohólicas porque alteran su desarrollo a una edad temprana. (Bobes et al., 2003)

A) Bebidas alcohólicas

“En estas bebidas están comprendidas aquellas que tienen como característica generar mareos al ser ingeridos mediante la vía oral” (Pérez, 2020).

B) Unidades de consumo de alcohol

“La Unidad de Bebida se define como el contenido en alcohol de una consumición habitual atendiendo el número de bebidas que se suele beber” (Vicenta et al., 2008).

C) Tiempo de consumo de alcohol

“Es el periodo en que el protagonista suele consumir alcohol, hasta que él lo considere suficiente, en ingerir dicha bebida” (Martínez, 2016).

D) Consume alcohol por el padre

“En los padres el consumo de alcohol al algo normal en nuestra sociedad, y no muestran un peligro, se desencadenará cuando los hijos tomen los actos que están inculcando sobre ellos”. (Villalta y Catacora, 2018).

E) Consume alcohol por la madre

“La madre al consumir alcohol, es criticada por la sociedad, por tal situación lo hacen de forma aislada, sin embargo, cada vez va aumentando esta situación que daña una familia por este consumo inadecuado que ejercen y que los hijos se den cuenta de este acto”. (Villalta y Catacora, 2018).

F) Efecto agresivo al consumo de alcohol

El alcohol al consumirse desmesuradamente causa en efecto agresivo en algunas personas, desencadena conductas violentas o desata de su interior sus frustraciones actuando inconscientemente que luego de pasado el efecto del alcohol no se acuerda o tiene recuerdos difusos de su actuación en estado etílico, pues el alcohol genera conductas poco aceptadas por la sociedad porque genera violencia con nuestros familiares, con amigos y con la gente que rodea al individuo que consume dichas bebidas, al ingerir esta sustancia psicoactiva altera el comportamiento y es común su consumo en las fiestas locales en la que los adolescentes son los principales agentes activos que están siendo inducidos mediante propagandas por los medios de comunicación que manipulan la psicología de los jóvenes para que consuman sus bebidas alcohólicas a pesar de manejar en las especificaciones del producto “que el consumo en exceso de bebidas alcohólicas son dañinas para la salud”, pero los jóvenes pasan por alto estos mensajes (Moñino et al., 2013).

G) Salir a las fiestas a consumir alcohol

El consumo de alcohol en nuestra sociedad es muy común en las personas, actualmente se ha vuelto como una obligación entre nosotros, podemos decir que vivimos en una sociedad alcohólica que el beber alcohol en una reunión, en fiesta patronal, en un cumpleaños, en un aniversario entre otros se ha vuelto común su consumo de esta sustancia, donde en la mayoría de ellos es encantador consumir alcohol en las fiestas sociales e incluso religiosas, solo basta asistir a estas fiestas para comprobar este hecho de consumir bebidas alcohólicas que se ha convertido en una cultura que para calificar a la fiesta como buena tiene que tener bastante bebida alcohólica, caso contrario es calificada como mala (Lopez y Rodriguez, 2016).

2.2.4.4. Adolescencia

La etapa de la adolescencia es una etapa de mucha complejidad, es una etapa donde surgen cambios físicos y psicológicos, el adolescente en esta etapa no tiene mucha experiencia en afrontar esos cambios que va pasando en este tiempo de su vida, él necesita una guía de cómo afrontar sus los pensamientos en esta etapa, ya que no son los mismos que en los años anteriores, por lo tanto, es vital esta etapa que el adolescente aprenda a lidiar con estos cambios para llegar a una madurez equilibrada al pasar los años de la vida, según la organización mundial de la salud la etapa de la adolescencia se encuentra bajo los 10 y 19 años de edad, una edad muy compleja para ellos donde su desenvolvimiento puede ser causado por ejemplos del exterior mostrando actitudes de otras personas o personajes que ellos creen ser el mejor (Santisteban, 2014).

Consumo de alcohol durante su vida adolescente

El consumo de alcohol en una etapa adolescente donde se desencadena muchos cambios que experimenta la persona que no está madura en sus pensamientos y físicamente es sensible a dejarse subyugar por el consumo de las bebidas alcohólicas; los cambios asociados al consumo de dichas bebidas pueden generar decisiones cruciales en su vida porque los hace sentir bien, se comportan en forma extrovertida, por lo que valoran positivamente el consumo de alcohol como algo diferente para ellos, consideran que es una nueva experiencia probar dicha sustancia pero no ponderan que se puede generar una adicción, que este vicio traerá problemas más adelante si es incontrolable (Clark, 2004), por lo general el consumo de bebidas alcohólicas empieza por ejemplos observados en la familia, en el grupo de amigos o en individuos del contexto, ven que consumir dichas bebidas es algo normal y es así como se encuentran en este menester de ingerir bebidas alcohólicas sin mediar que poco a poco pueden estar dañando su salud física y mental, es así que se asocia a los jóvenes con el consumo de bebidas dañinas que lo desinhiben de sus limitaciones personales pero se sienten bien mientras dura su efecto en su organismo, los adolescente sienten que están perteneciendo a algo, cubren ese vacío existencial. En este medio del consumo de alcohol, son los amigos con quienes los jóvenes comparten más tiempo y si estos tienen la tendencia a ingerir bebidas alcohólicas la propensión a consumir dichas bebidas en forma periódica es muy variable según los recursos económicos que pueden obtener de sus padres o de otras fuentes a su alcance, los adolescentes de la clase media o alta son los que pueden tener mayor acceso a los recursos económicos de sus padres y son ellos en lograr tener un

consumo mayor y habitual de bebidas alcohólicas, esta droga es peligrosa ya que puede causar adicciones, y sin darse cuenta generan problemas familiares y con la sociedad, aunque en su juventud no miden estas consecuencias, porque solo están actuando con los amigos y fijando que está bien beber. (Gruenewald et al., 2002), actualmente es muy común el consumo de alcohol en adolescentes, a pesar que está prohibido que ellos beban con normalidad, pues se ha vuelto algo normal, para los jóvenes que las cosas malas son cosas buenas, pues algunas situaciones compartidas con sus amigos les causa algarabía, algunos desastres para otros les causan risa, mejorando su estado de ánimo, y por diversos motivos, pero cuando está presente el alcohol en estas reuniones, es allí donde empieza el problema, que los pequeños consumos paulatinamente se incrementan en el tiempo convirtiéndose en crítico, porque en dicho círculo vicioso no se dan cuenta que les está llevando a un mal camino en la vida, que es un inicio para generar alcoholismo, no miden esa consecuencia, y la mayor parte de su consumo lo hacen con la compañía de los amigos, la presión que les ejercen afecta su susceptibilidad del joven, por lo que, lo motiva a incluirse en el grupo consumiendo lo que le comparten, si no lo hacen se sentirán marginados del grupo o también ser rechazados, es así que el consumo de alcohol genera muchas consecuencias negativas en la vida y cuando no se tiene la madurez suficiente para tomar una decisión adecuada genera problemas a nivel personal, familiar y social porque se exteriorizan comportamientos que no son aceptados por la sociedad. (North & Orange, 1995), por lo tanto, el uso de sustancias psicoactivas como las bebidas alcohólicas puede generar algarabías pasajeras, los adolescentes se sienten personas adultas, al socializar la bebida se sienten que el número de amigos se incrementa, pero dichos hábitos de ingesta de alcohol definitivamente lo llevará a problemas serios en la familia y en la sociedad, si los gestores sociales no avizoran este problema, cada vez crecerá con el tiempo si no se tiene control, el adolescente al sentirse bien con el consumo de alcohol no medirá límites, y se tornará en una situación de nunca acabar (Los Adolescentes: el Alcohol y Otras Drogas - AACAP, 2004).

2.2.5. Regresión logística

La regresión logística es un método estadístico que estudia de la relación causal entre una o más variables independientes y una variable dependiente de tipo dicotómica, representa la ocurrencia o no de un suceso.

Un modelo de regresión logística estima o predice la probabilidad que un individuo posea una característica en función de una determinada o unas determinadas características individuales. Este modelo comúnmente presenta una forma de “S”, limitada en el eje de las ordenadas entre los valores 0 y 1 (Molinero, 2004).

2.2.5.1. Objetivo de la regresión logística

El objetivo fundamental de la regresión logística es determinar si existe alguna relación entre una variable predicha o variable respuesta y un conjunto de predictores o variables regresoras, también permite explicar cómo influye en la probabilidad de la aparición de un suceso (generalmente de una variable dicotómica) la presencia o no de diversos factores (Peña, 2002).

Definición

Sean $X_1; X_2; X_3; \dots; X_k$ un conjunto de variables predictivas.

Sea Y una variable dependiente dicotómica, que toma los valores 0 y 1.

Se busca $p = P(Y = 1/X_1; X_2; X_3; \dots; X_k)$, de donde p es la probabilidad de éxito.

Se constituye un modelo de la forma:

$$P(Y = 1/X_1; X_2; X_3; \dots; X_k) = p(X_1; X_2; X_3; \dots; X_k; \beta) \quad (1)$$

Dónde:

$p(X_1; X_2; X_3; \dots; X_k; \beta)$, es una función que recibe el nombre de enlace (función de probabilidad) cuyo valor depende de un vector de parámetro.

$$\beta = (\beta_1; \beta_2; \beta_3; \dots; \beta_k)'$$

2.2.5.2. Modelo de regresión logística

La variable dependiente Y toma valor 1 si ocurre el suceso, y valor 0 si no ocurre el suceso. Por otra parte, interesa estudiar la relación entre una o más variables independientes o explicativas: $X_1; X_2; X_3; \dots; X_k$ y la variable Y . El modelo logístico establece la siguiente relación entre la probabilidad de que ocurra el suceso, dado que el individuo presenta los valores:

$$X_1 = x_1; X_2 = x_2; X_3 = x_3; \dots; X_k = x_k.$$

En este caso la ecuación de regresión tiene que ser diferente de la que se emplea en regresión múltiple ($Y = \beta'X + \varepsilon$). En el modelo lo que se predice no es directamente la variable sino la probabilidad de que la variable adopte cierto valor. La variable dependiente es pues una probabilidad. Para predecir una probabilidad puede utilizarse diferentes funciones, entre las que destaca la logística. Esta función es la base del cálculo de probabilidad de $\langle\langle p \rangle\rangle$ que queremos predecir.

Si llamamos X_i a los predictores, sea:

$$p = p(X_1; X_2; X_3; \dots; X_k; \beta) = G(\beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \dots + \beta_k X_k) = GX'\beta \quad (2)$$

Donde la función de densidad acumulada de la función logística, la cual es usualmente denotada como:

$$\log\left(\frac{p(X_1; X_2; X_3; \dots; X_k; \beta)}{1-p(X_1; X_2; X_3; \dots; X_k; \beta)}\right) = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \dots + \beta_k X_k \quad (3)$$

Es llamado modelo **logit**. Esto indica que existe una relación lineal entre el cociente de probabilidades (la probabilidad de pertenecer a un grupo (éxito) dividido por la probabilidad de pertenecer al otro (fracaso)) y los predictores.

Si se aplica la propiedad exponencial a la expresión (3), la ecuación es expresada de la siguiente manera:

$$p = \frac{e^{X'\beta}}{1+e^{X'\beta}} = \frac{1}{1+e^{-X'\beta}} \quad (4)$$

$$P = \frac{1}{1+e^{-(B_0+B_1X)}} \quad (5)$$

La ecuación anterior tiene la forma de regresión múltiple, de donde β_0 es la constante y los β_i son los coeficientes de los predictores X_i correspondientes.

Los supuestos del modelo son:

- Ausencia de colinealidad entre las variables regresoras.
- Los errores tienen distribución binomial.
- No linealidad de la variable de respuesta.

El modelo de regresión logística es robusto con respecto al incumplimiento del supuesto de igualdad de las matrices de covarianza entre grupos.

Los supuestos esenciales de la regresión logística son:

- Independencia entre las observaciones sucesivas.
- Existencia de una relación lineal entre $\text{logit}(x)$ y los predictores $X_1; \dots; X_k$

2.2.5.3. Estimación del modelo

Estimación de los coeficientes

En contexto del modelamiento existen otros métodos, el más empleado es el de máxima verosimilitud, que consiste en maximizar la función de verosimilitud de la muestra.

Para ello se considera una muestra aleatoria simple de tamaño “n” dada de la siguiente forma $X'_i, Y_i; i = 1, 2, \dots, n$, dónde: X_i son los valores de las variables independientes del i-ésimo individuo de la muestra. $Y_i = 0, 1$ es el valor observado de la variable dependiente del i-ésimo individuo de la muestra.

Además $Y/X_1, X_2, \dots, X_k \sim \text{Binomial } 1, p$ $Y = 1/X_1, X_2, \dots, X_k; \beta$, y el número de éxito en n repeticiones tiene una distribución binomial $B(n, p)$. La función de verosimilitud es:

$$\ell(\beta) = L \beta / X'_1, y_1, \dots, X'_n, y_n = \prod_{i=1}^n p_i^{y_i} (1 - p_i)^{1-y_i} \quad (6)$$

Dónde:

$$p_i = \frac{e^{X'_i \beta}}{1 + e^{X'_i \beta}}; \quad i = 1, 2, \dots, n$$

Aplicando logaritmo neperiano a ambas expresiones, se tienen:

$$L = \ln \ell(\beta) = \sum_{i=1}^n y_i x'_i \beta + \ln \left(\frac{1}{1 + e^{X'_i \beta}} \right) \quad (7)$$

El vector de parámetros β se estima mediante el método de máxima verosimilitud. Una forma de calcular es bajo la estimación incondicional, la cual maximiza la función de verosimilitud anterior, para esto la ecuación (I.6) se deriva y se iguala al valor cero:

Por β_0 :

$$\frac{\partial}{\partial \beta_0} L = 0$$

$$\sum_{i=1}^n \left(y_i - \frac{e^{X'_i \hat{\beta}}}{1 + e^{X'_i \hat{\beta}}} \right) = 0$$

$$\sum_{i=1}^n y_i - \hat{p}_i = 0 \quad (8)$$

$$\text{Y por } \beta_i: \quad \frac{\partial}{\partial \beta_0} L = 0$$

$$\sum_{i=1}^n x_{ij} y_i - \hat{p}_i = 0 \quad (9)$$

Las K+1 ecuaciones (7) y (8) se resuelven mediante métodos iterativos. Este procedimiento es matemáticamente complejo, el proceso es iterativo, es decir se dan a los coeficientes unos valores arbitrarios (habitualmente, aunque no necesariamente el valor 0). La solución final no depende de estos valores, pero sí del tiempo de cálculo.

Evaluación del modelo

Evaluación de la significancia del modelo

Para evaluación de la significancia del modelo, es decir determinar si las variables independientes son significativas o no, se plantea las siguientes hipótesis:

$$H_0: \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = \dots = \beta_k = 0$$

$$H_1: \text{Por lo menos un } \beta_i \neq 0 \quad \forall i = 1, 2, \dots, k$$

Con un nivel α de significancia.

➤ **Estadístico de prueba**

(Ferre Jaen, 2019), El estadístico que se plantea para la evaluación de la significancia del modelo es la diferencia del valor de la desviación del modelo sólo con la constante y del modelo incluyendo las variables independientes, este estadístico sigue una distribución Chi-Cuadrada con k grados de libertad, se tiene:

$$G = D(\text{modelo sin variables}) - D(\text{modelo con variables})$$

$$= -2 \ln \left(\frac{\text{verosimilitud del modelo sin variable}}{\text{verosimilitud del modelo con variable}} \right) \quad (10)$$

Dónde:

$$-2 \ln(\text{verosimilitud del modelo sin variable})$$

$$= -2 n_1 \ln n_1 + n_0 \ln n_0 - n \ln n \quad (11)$$

$-2 \ln(\text{verosimilitud del modelo con variable})$

$$= -2 \sum_{i=1}^n y_i \ln \hat{p}_i + (1-y_i) \ln (1 - \hat{p}_i) \quad (12)$$

Reemplazando las ecuaciones (I.16) y (I.17) en la ecuación (I.15), se obtiene:

$$G = -2 \left\{ n_1 \ln \frac{n_1}{n_1 + n_0} + n_0 \ln \frac{n_0}{n_1 + n_0} - \sum_{i=1}^n y_i \ln \hat{p}_i + (1-y_i) \ln (1 - \hat{p}_i) \right\} \sim \chi_k^2$$

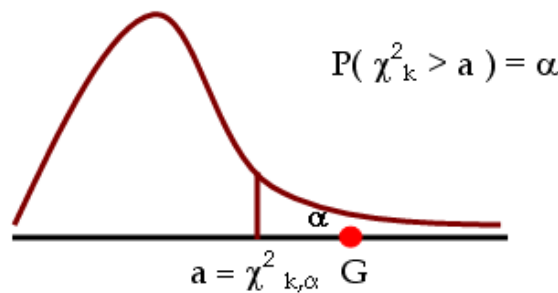


Figura 1. Representación gráfica de la región de rechazo de la evaluación del modelo

Criterio de decisión

Se rechaza H_0 si $G > a$

Entonces una o más de las variables independientes consideradas en el modelo son significativos.

Evaluación de la bondad de ajuste del modelo

➤ Desviación del modelo

Para la evaluar la bondad de ajuste del modelo, es decir determinar si el modelo ajustado es el adecuado o no, se plantea las siguientes hipótesis:

H_0 : El modelo ajustado es significativo

H_1 : El modelo ajustado no es significativo

Con un nivel α de significación.

➤ Estadístico de prueba

La desviación es la medida del grado de diferencia entre las frecuencias predichas y las observadas del modelo, el mejor modelo será aquel que tenga menor desviación, este estadístico sigue una distribución Chi-Cuadrado con $n - (k+1)$ grados de libertad, se tiene:

$$= -2 \ln \left(\frac{\text{verosimilitud del modelo ajustado}}{\text{verosimilitud del modelo saturado}} \right) \quad (13)$$

Dónde:

$$\text{verosimilitud del modelo ajustado} = \prod_{i=1}^n \hat{p}_i^{y_i} (1 - \hat{p}_i)^{(1-y_i)} \quad (14)$$

$$\text{verosimilitud del modelo saturado} = \prod_{i=1}^n y_i^{y_i} (1 - y_i)^{(1-y_i)} \quad (15)$$

Reemplazando (20) y (21) en la ecuación (19), se tiene:

$$D = -2 \sum_{i=1}^n \left[y_i \ln \left(\frac{\hat{p}_i}{y_i} \right) + (1-y_i) \ln \left(\frac{1-\hat{p}_i}{1-y_i} \right) \right] \sim \chi_{n-(k+1)}^2 \quad (16)$$

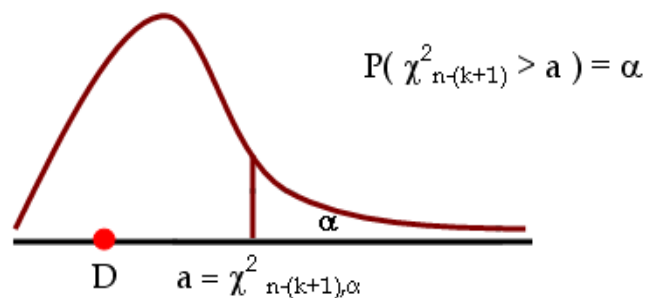


Figura 2. Representación gráfica de la región de rechazo de la evaluación del ajuste del modelo.

Criterio de decisión

No se rechaza H_0 , si $D < a$

Entonces el modelo ajustado es significativo; es decir, no existe diferencia entre los valores observados y los valores estimados.

Test de Hosmer y Lemeshow

La prueba de Hosmer-Lemeshow evalúa un aspecto de la validez del modelo, la calibración (grado en que la probabilidad predicha coincide con la observación). Para evaluar la bondad de ajuste del modelo se plantea las siguientes hipótesis un nivel α de significación.

H_0 : No existe diferencias entre los valores observados y los valores estimados a partir del modelo de regresión logística.

H_1 : Existe diferencias entre los valores observados y los valores estimados a partir del modelo de regresión logística.

Estadístico de prueba

La prueba de Hosmer-Lemeshow agrupa los sujetos en patrones según criterios estadísticos. Primero se calculan los 9 deciles (D_1, \dots, D_9) de las probabilidades esperadas o estimadas \hat{p}_i ; $i = 1, 2, \dots, n$ y se dividen los datos observados en 10 categorías dadas por:

$$A_j = \hat{p}_i \in [D_{j-1}, D_j / i \in 1, 2, \dots, n; \quad i = 1, 2, \dots, 10]$$

Dónde:

$$D_0 = 0, \quad D_{10} = 1$$

Se diseña una tabla de contingencia de 10×2 , basada en las frecuencias observadas y esperadas se constituye el estadístico Chi-Cuadrado de Pearson con distribución χ^2 de 8 grados de libertad.

$$T = \sum_{j=1}^n \frac{o_j - n_j \bar{p}_j^2}{n_j \bar{p}_j (1 - \bar{p}_j)} \sim \chi_8^2 \quad (17)$$

Dónde:

n_j = Número de casos en A_j ; $j = 1, \dots, 10$

$$o_j = \sum_{i \in A_j} y_j; \quad j = 1, 2, \dots, 10$$

$$\bar{p}_j = \sum_{i \in A_j} \frac{m_i \hat{p}_i}{n_j}; \quad j = 1, 2, \dots, 10$$

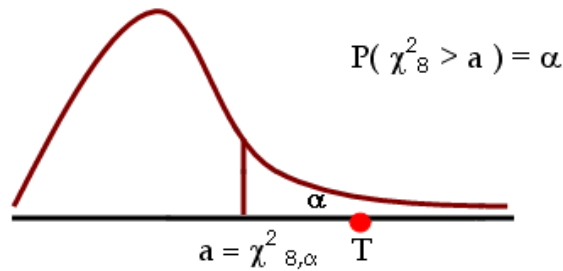


Figura 3. Representación gráfica de la región de rechazo del test de Osmar Lemeshow

Criterio de decisión

Se rechaza H_0 , si $T > a$

En esta prueba se espera la ausencia de significación ($T < a$) lo cual indica un buen ajuste del modelo (Se acepta H_0).

Prueba de hipótesis sobre la significancia de los coeficientes

Se plantea las siguientes hipótesis

$$H_0: \beta_j = 0$$

$$H_1: \beta_j \neq 0$$

Con un nivel α de significación.

Estadístico de prueba

$$Z = \frac{\hat{\beta}_j}{E\hat{E}(\hat{\beta}_j)} \sim N(0,1) \quad \text{ó} \quad w = \frac{\hat{\beta}_j^2}{va \hat{\beta}_j r(\hat{\beta}_j)} \sim \chi_1^2$$

Criterio de decisión

Se rechaza H_0 , si: $|Z| > Z_{\alpha/2}$ H_0 o $w > \chi_{1,\alpha}^2$

El estadístico W es denominado Estadístico de Wald.

Estimación por intervalos de los coeficientes

Para ello se utilizará el estadístico de prueba de la significación de los coeficientes estimadores:

$$Z = \frac{\hat{\beta}_j - \beta_j}{E\hat{E}(\hat{\beta}_j)} \sim N(0,1)$$

Empleando el método pivotal se obtiene el intervalo de confianza al $(1-\alpha)\%$ para el coeficiente β_j es:

$$IC \beta_j: \langle \hat{\beta}_j \pm Z_{\alpha/2} E\hat{E}(\hat{\beta}_j) \rangle$$

Diagnóstico del modelo

Se realiza un diagnóstico al modelo con el fin de detectar observaciones que pueden afectar en la estimación del modelo, estas observaciones pueden ser atípicas o influyentes (outliers).

Residuo del modelo: Los residuos más utilizados son los siguientes:

➤ Residuos de Pearson

$$r_i = \frac{y_i - \hat{p}_i}{\sqrt{\hat{p}_i(1-\hat{p}_i)}} \quad i = 1, 2, \dots, n$$

➤ Residuos estandarizados

$$r_i^{est} = \frac{r_i}{\sqrt{(1-h_{ii})}} \quad i = 1, 2, \dots, n$$

➤ Residuos estudentizados

$$r_i^* = \frac{y_i - \hat{p}_i}{\sqrt{\hat{p}_i(1-\hat{p}_i)}} \frac{r_i}{\sqrt{(1-h_{ii})}} \quad i = 1, 2, \dots, n$$

Donde \hat{p}_i es la estimación de p_i , obtenida eliminando la i -ésima observación de la muestra.

➤ **Residuos desviación**

$$d_i = \begin{cases} \sqrt{-2 \ln(\hat{p}_i)} & \text{Si } y_i = 1 \\ \sqrt{-2 \ln(1 - \hat{p}_i)} & \text{Si } y_i = 0 \end{cases} \quad i = 1, 2, \dots, n$$

Estos residuos se distribuyen aproximadamente como una Normal Estándar (N (0,1)), si el modelo ajustado es correcto.

Los residuos en este caso no permiten identificar con claridad la presencia de datos discordantes, pero si son de gran ayuda para evaluar algunos puestos del modelo, como: linealidad y homocedasticidad.

Medidas de influencia

Cuantifican el efecto que cada observación ejerce sobre la estimación del vector de parámetros o sobre las predicciones hechas a partir del mismo de forma que, cuanto más grande son, mayor es la influencia que ejerce una observación en la estimación del modelo.

Selección de variables

Los algoritmos más utilizados para la selección de variables son:

Paso a paso hacia delante (forward); sigue los siguientes pasos:

- a. El algoritmo se inicia incluyendo en el modelo la variable con mayor significación, contrasta el modelo con la variable frente al modelo sólo con la constante y la mantiene si la prueba de razón de verosimilitud es significativa.
- b. A continuación, vuelve a evaluar cada una de las variables restantes e incorpora aquélla con mayor significación, contrasta la significación del modelo mediante la prueba de razón de verosimilitud y la mantiene si la misma alcanza significación.
- c. Se repite el paso anterior una y otra vez hasta que no quedan variables que incluir por no aportar significación.

Interpretación

A diferencia del modelo de regresión múltiple donde el valor de un coeficiente significa el cambio en unidades de la variable de pendiente por cada unidad de la variable independiente; en el caso del modelo de regresión logística la interpretación se realiza en función del coeficiente estimado exponencialmente.

Por ello se calculará el coeficiente exponencial y luego se procederá a estimar. Para ello se divide la ecuación (I.4) por $(1 - p)$, esto es por la probabilidad de que ocurra el otro resultado. Teniendo en cuenta que $(1 - p)$ es:

$$1 - p = 1 - \frac{e^{X'\beta}}{1+e^{X'\beta}} = \frac{1}{1+e^{X'\beta}} \quad (18)$$

Obteniendo el cociente de probabilidades conocido como ODDS RATIO:

$$OR = \frac{p}{1-p} = e^{X'\beta} \quad (19)$$

En donde

OR = 1, no indica nada no influye la variable en el riesgo.

OR < 1, indica que la variable es un factor protector.

OR > 1, indica que la variable es un factor de riesgo

Estimando el ODDS RATIO se tiene:

$$OR\hat{R} = \frac{\hat{p}}{1-\hat{p}} = e^{X'\hat{\beta}} \quad (20)$$

Se debe tener en cuenta que los estimadores de la asociación no son los coeficientes β_i sino los ODDS RATIO, por lo tanto, los intervalos de confianza que interesan calcular son de los ODDS RATIO. Cuyos intervalos están dados por:

$$e^{X'[\hat{\beta}_i \pm Z_{\alpha/2} EE(\hat{\beta}_i)]} \quad (\text{Silva \& Barroso, 2005})$$

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. Consumo de bebidas alcohólicas

“Autoadministración de una sustancia psicoactiva. (Lizarbe et al., 1994)”

2.3.2. Adolescente

La adolescencia es una etapa en la vida de la persona, que sufre cambios en la parte física y también en la parte psicológica, podemos decir que es una etapa en que recién la persona está conociéndose para tener un perfil en su persona, es un proceso que casi se completa cuando llegué a la madurez, este ciclo está comprendida entre los 10 a 19 años, por lo tanto, es una etapa de complejidad. (Organización Panamericana de la Salud, 1990).

2.3.3. Entorno social

“El entorno social es un ambiente en que toda persona se encuentre rodeada, donde se incluye personas, instituciones, en todas las formas que el estudiante puede interactuar con ellos, en ambiente respectivo”. (Barnett y Casper, 2001).

2.3.4. Alcohol

El alcohol es una sustancia psicoactiva producto de la fermentación del insumo principal, su sabor es agradable al paladar en proporciones adecuadas puede ser beneficioso para la digestión de la persona, pero el consumo excesivo embriaga generando en la persona algunos cambios en su forma de comportarse o altera su estado de locomoción, la recurrencia en el consumo hace que el individuo sea dependiente de la bebida alcohólica para mejorar su estado anímico (INFODROGAS, s.f.).

2.3.5. Estrés

El estrés es una reacción del cuerpo, que se activa ante diferentes circunstancias, puede que se active el mecanismo desde el interior del individuo o desde el exterior causado por la dinámica diaria de su vida personal y laboral, estas situaciones son pequeños eventos que pasan por desapercibido por el individuo, pero se van acumulando hasta que llega el detonante de un momento a otro, esto se presenta en forma de preocupación, presión, en otras palabras, la vida de las personas cargados con este mal silencioso, cuando están preparados activa su mecanismo de afrontamiento y superan la dolencia del estrés y las que desconocen cómo funciona su organismo son los que resultan afectados en su estados físico y psicológico, por esta razón es bueno, salir de la rutina y evitar que el estrés se apodere de nosotros. (Sanchez, 2021).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

El entorno social y el estrés con el consumo de alcohol en adolescentes de 3^{ero}, 4^{to} y 5^{to} año de secundaria de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui matriculados en el año 2021, están asociados en forma significativa.

2.4.2. Hipótesis específicas

HE₁: Las características del entorno social, el estrés y consumo de alcohol frecuentes observadas en los adolescentes, son: clima social familiar, tristeza y consumo moderado de alcohol.

HE₂: Las dimensiones del entorno social se asociados al consumo de alcohol en adolescentes significativamente.

HE₃: Las dimensiones del estrés asociados al consumo de alcohol en adolescentes, son significativos.

2.5. Variables

En el presente trabajo de investigación las variables son las siguientes:

2.5.1. Variables Independiente

X1: Entorno social del adolescente

Indicadores

- Familia
- Grupo de amigos
- Medio social

X2: Estrés

Indicadores

- Tristeza
- Ira
- Ansiedad

2.5.2. Variable dependiente

X3: Consumo de alcohol

Indicadores

- Unidades de consumo de alcohol.
- Tiempo de consumo de alcohol
- Consume alcohol padre
- Consumo alcohol madre
- Efecto agresivo al consumo de alcohol
- Salir a las fiestas a consumir alcohol

2.5.3. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Medida
Entorno social	El entorno social es donde las personas pueden interactuar con los individuos u organizaciones que los rodean, ya que, como seres humanos, nuestro comportamiento común frente a la sociedad puede generar interacciones y hacer lo mismo con los demás. (Ayala, 2020)	El entorno social de los adolescentes es un conjunto de relaciones a nivel familiar y se amplía en las instituciones educativas donde realiza la mayor parte de sus actividades. Se aplicó un cuestionario donde se preguntó sobre su clima social familiar, el grupo de amigos y el medio social	Entorno social del adolescente	Clima social Familiar	Nominal (dicotómico)
				Grupo de amigos	Nominal (dicotómico)
				Redes sociales	Politémica
Estrés	El estrés es una respuesta del organismo, provocada por diversas situaciones que pueden vivir las personas como la ansiedad, el estrés, o sea, la vida humana siempre calla con este mal y puede activarse en cualquier momento, y por esta razón (Sanchez, 2021)	Define al estrés por las relaciones de los adolescentes en sus reacciones internas donde se evalúa su tristeza, ira y ansiedad en que se pueden encontrar	Estrés percibido adolescente	Ansiedad	Politémica
				Tristeza	Politémica
				Ira	Politémica
Consumo de alcohol	Beber alcohol es el acto de ingerir un líquido con propiedades antisépticas (Pacheco Quiros, 2019)	El consumo de alcohol se evalúa en la cantidad, en el tiempo, en el consumo de los padres, el efecto agresivo que puede dejar el alcohol y salir a las fiestas a consumir alcohol en los adolescentes.	Consumo de alcohol en el adolescente	Unidades de consumo de alcohol.	Politémica
				Tiempo de consumo de alcohol	Politémica
				Consumo alcohol padre	Politémica
				Consumo alcohol madre	Politémica
				Efecto agresivo al consumo de alcohol	Politémica
				Salir a las fiestas a consumir alcohol	Politémica

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo y nivel de investigación

3.1.1. La investigación aplicada

Es una investigación práctica o empírica, tiene por característica buscar la aplicación del conocimiento adquirido para crear nuevo conocimiento, estudiando los problemas de interés, realizando diagnósticos, donde se establecen relaciones, que proporcionan explicación, que predicen guías futuras; este estudio generalmente está basada en la investigación básica que se ocupa del proceso de enlace entre la teoría y el producto (Vargas, 2009).

La presente investigación es catalogada como aplicada, porque revela una realidad específica que presenta detalles contextuales que evidencian comportamientos del entorno social y del estrés que sufren algunos estudiantes, predisponiéndolos al consumo de alcohol para adormecer sus pesares; dichos resultados proporcionan información suficiente para que los sujetos de la educación puedan aplicar medidas de prevención a otra generación de estudiantes de la Institución Educativa José Gabriel Condorcanqui con perfil similar.

3.1.2. Descriptiva – explicativa

Según Tamayo (2006), la investigación descriptiva tiene el propósito de aportar características del fenómeno observado, medido o categorizado, así como, producir análisis e interpretación de la naturaleza existente y de la composición o procesos de los sucesos.

“La investigación explicativa, es aquella que establece relaciones a partir de los hechos y funcionalidades del fenómeno que pretende ser explicado o conocer las causas primeras y últimas del objeto de estudio del que se deducen conclusiones que tienen

correspondencia con lo que se observa, mide y escribe, pues explica los resultados que obtuvimos y facilita el poder establecer las conclusiones relacionadas con el problema de estudio” (Mejia, 2020).

La presente investigación, es clasificada como descriptiva, su desarrollo aporta características latentes heredadas de la población de estudio con respecto al entorno social, los niveles de estrés y el patrón de consumo de alcohol observados en los adolescentes, estas cualidades forman parte del perfil general de los estudiantes de la Institución Educativa, dichas características son extraídas de las modalidades de las variables de estudio cuya distribución de frecuencias tiene probabilidades superiores a 0.50 o superiores al 50% formando parte del perfil del adolescente objeto de estudio.

El estudio también tiene la temática de una investigación explicativa, proporciona un conjunto de indicadores extraídos de la distribución de frecuencias de las tablas y gráficos estadísticos, que permiten describir los condicionantes que predisponen a los adolescentes a consumir alcohol, asimismo, se establece la fuerza de la relación que existe entre las variables a través de sus dimensiones con alta concordancia y luego se establece a través de la regresión logística la relación de causa – efecto con las probabilidades estimadas asociados a sucesos de las variables predictoras.

3.2. Diseño de investigación

3.2.1. No experimental – transversal

Los diseños no experimentales tienen por característica, no controlar variables, porque solo se trata en observar, su estrategia de recogida de datos es en un solo periodo de tiempo, donde se emplea una o más muestras de una misma población y se mantiene constante el tiempo (Comparación Inter sujetos o entre grupos no equivalentes) y longitudinal en el que se observan medidas repetidas en tiempos diferentes para establecer comportamientos secuenciales sobre la línea de tiempo (Comparación entre sujetos o entre medidas múltiples) (Rodríguez y Pérez, 2017).

El estudio realizado es de tipo no experimental transversal, no hubo control de variables independientes, según la planificación se aplicó la medición de variables en un solo periodo de tiempo, luego realizamos la organización, tabulación y procesamiento de los datos según los objetivos de la investigación para generar los argumentos para

contrastar las hipótesis de estudio, la actividad del investigador solo se limitó a observar cómo interactúa el entorno social, los niveles de estrés y el patrón de consumo de alcohol en los adolescentes, estableciendo relaciones de un indicador con otro, identificando las causas primeras del entorno social y del estrés, y los efectos que producen para que los estudiantes tomen la decisión de ingerir bebidas alcohólicas.

3.3. Métodos de investigación

3.3.1. Método analítico

El realizar los procesos de análisis implica abstraer el objeto de estudio descomponiéndolo en sus partes y volverlo a integrar con el propósito de conocer sus cualidades internas y externas, establecer relaciones entre sus partes y funciones de su realidad (Rodríguez y Pérez, 2017).

En el presente estudio se ha tenido que observar a la población para obtener las características y funcionalidades que han servido de referentes para realizar el proceso de recojo de los datos usando los instrumentos de registro de datos seleccionados para el estudio, además de realizar el control de calidad, codificar los datos para elaborar la matriz de datos en el software estadístico y estimar los estadígrafos en función a los objetivos de investigación y redactar los resultados en forma lógica formando un todo que describe las características importantes del entorno social, del estrés, del consumo de alcohol, así como, explicar las acciones que conducen o predisponen a los estudiantes de la I.E. José Gabriel Condorcanqui durante el año 2021 al consumo de alcohol, en este contexto se ha cumplido una secuencia de análisis que empezó en una situación concreta y se ha establecido que los comportamientos observados están explicados por las teorías del desarrollo y crecimiento humano.

3.3.2. Método de síntesis

El proceso de sintetizar información permite comprimir un conjunto de conocimientos a través de una fórmula matemática, enunciar una propiedad, una ley o establecer una conclusión de un estudio (Rodríguez y Pérez, 2017).

En el presente estudio, se ha llegado a las conclusiones a partir de los argumentos contruidos para validar las hipótesis de investigación, las conclusiones están en relación lógica con el problema, objetivos e hipótesis, sustentadas sobre el marco

teórico elaborado para explicar los comportamientos observados en los adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui.

3.4. Universo, Población, muestra

3.4.1. Universo

“El universo definimos como una reunión de fenómenos o personas que están sometidos a una investigación, dicha reunión de personas debe tener una característica o un problema que se puede estudiar” (Carrasco, 2005).

En el presente estudio el universo está formado por todos los estudiantes matriculados en 3^{ero}, 4^{to} y 5^{to} año de secundaria de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui, año 2021.

3.4.2. Población

“Definimos la población como un vínculo de elementos que poseen una determinada característica, en la investigación podemos decir que es un conjunto de individuos que presentan un problema y conjunto para la investigación” (Arias, 2006).

La población está formada por 159 observaciones del entorno social, estrés y consumo de alcohol evaluados en los estudiantes matriculados en 3^{ero}, 4^{to} y 5^{to} año de educación secundaria de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui, año 2021.

3.4.3. Muestra

“Es una representación de la población en el estudio que se está realizando en una investigación” (Arias, 2006). Además, se define a la muestra censal como un procedimiento que considera a todas las unidades de la población como muestra, por considerarlas manejables en el estudio (Bendezú, 2017).

Está formada por 159 observaciones del entorno social, estrés y consumo de alcohol cuantificados en los estudiantes matriculados en 3^{ero}, 4^{to} y 5^{to} año de secundaria de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui, año 2021, la muestra tiende al tamaño de la población, por lo tanto, la estimación del parámetro poblacional es insesgado, este criterio es convergente a los resultados de un censo.

$$\lim_{n \rightarrow N} P(|\hat{\theta} - \theta| < \varepsilon) = 1$$

3.4.4. Unidad de análisis

“Es la pieza que se toma de la muestra para la investigación” (Estadisticohouse, 2011).

La unidad de análisis es un estudiante adolescente de la institución educativa José Gabriel Condorcanqui.

3.4.5. Criterio de inclusión

“Son las personas o integrantes quienes están dentro de nuestra población y muestra, quienes nos servirán para nuestro estudio” (Romero, 2015).

En el presente estudio se tiene los siguientes criterios para evaluar a un estudiante y ser considerado en la muestra de estudio.

- Estudiantes matriculados y que asisten normalmente a clases.
- Estudiantes del tercero, cuarto y quinto de la institución educativa que fueron informados de la realización del presente estudio y accedieron a participar de forma anónima para garantizar datos fidedignos.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Observación

La observación es una forma de trabajo sistematizado para mirar minuciosamente el objeto de estudio desde distintas referencias realizando un registro mental o visual de los detalles que permite determinar lo que se desea conocer, proporciona un conocimiento a priori del objeto de estudio que requiere ser verificado a través de algún sistema métrico (Lule et al., 2012).

La observación es la primera técnica que se aplicó en el presente estudio, detectando algunos comportamientos en los estudiantes con respecto a su entorno social en el que convive en contacto con otras personas que forman parte de su familia, amigos y personas que influyen en forma positiva o negativa en su desarrollo personal, asimismo, ha proporcionado características del entorno social familiar, de los tablas de estrés y del nivel de consumo de alcohol que padecen los adolescentes en el año 2021.

3.5.2. Instrumentos de recolección de datos

Es un medio utilizado para registrar datos estructurados o no estructurados extraídos de los objetos de estudio con la finalidad de determinar las cualidades que configuran al

fenómeno de estudio, en los estudios sociales los instrumentos están estructurados por una colección de ítems utilizados para evaluar a las unidades muestrales, pero también, forman parte de los instrumentos el material de laboratorio que sirve para medir usando el sistema internacional de medidas (Bernardo, 2000).

En el estudio, para poder confirmar lo observado se ha seleccionado los cuestionarios de Escala del Clima Social Familiar (F.E.S) R.H. Moos E.J. Trickeet, 1974, primera versión de la escala (citado por Salazar, 2003), el Test de Estrés “Escala de estrés percibido” (EEP) y el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol, (AUDIT, Alcohol Use Disorders Identification Test, validación de Rubio y Cols. 1998) (Rubio 1998), que recogen la información de las características del entorno social, el estrés y consumo de alcohol en los estudiantes matriculados en la I.E.P. José Gabriel Condorcانqui en el año 2021, los ítems formulados en el cuestionario aportan descriptores del problema de investigación y los argumentos que validan las hipótesis.

3.6. Validez y confiabilidad de instrumentos

La validez de un instrumento de recolección de datos está determinada por la precisión en la medición de las características observadas en el objeto de estudio, en su sentido amplio la medición expresa una cantidad o una cualidad, la validez de un instrumento permite obtener la información para estructurar el cuerpo de argumentos que permiten verificar las hipótesis derivadas teóricamente y que conciernen a los constructos o conceptos que son impacto en la investigación (Hernández, 1991).

Los instrumentos seleccionados Escala del Clima Social Familiar (F.E.S.) R.H. Moos E.J. Trickeet, 1974, primera versión de la escala (citado por Salazar, 2003), el Test de Estrés “Escala de estrés percibido” (EEP) y el Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT, Alcohol Use Disorders Identification Test, validación de Rubio y Cols. 1998) (Rubio 1998), en sus lineamientos teóricos utilizados para su construcción, cuentan con su validez probadas con tamaños de muestras representativas, por lo que en el presente estudio se toma como válida esta propiedad que deben cumplir los instrumentos de recolección de datos.

En 1951, Cronbach propuso el coeficiente α para medir la consistencia interna del instrumento de recolección de datos a través de las correlaciones de las puntuaciones los ítems con la puntuación total, el coeficiente alfa de Cronbach oscila entre cero y uno, un coeficiente alfa de Cronbach que se aproxima a uno indica que el instrumento es altamente confiable, en tanto que un coeficiente alfa de Cronbach próximo a cero determina que el instrumento carece de consistencia interna, un coeficiente negativo indica que el instrumento presenta inconsistencia y se recomienda modificar o reestructurar el instrumento de recolección de datos (Cervantes, 2005).

Para medir la estabilidad del instrumento de recolección de datos se utilizó el alfa de Cronbach del software SPSS, y considerando que este indicador cuanto más cercano se encuentra a 1, implica que mayor es la consistencia interna de los ítems que componen el instrumento de medida. En el presente estudio, el alfa es mayor que 0,9, el instrumento de medición es excelente; en el intervalo 0,9-0,8, el instrumento es bueno; entre 0,8-0,7 el instrumento es aceptable; en el intervalo 0,7-0,6, el instrumento es débil; entre 0,6-0,5 el instrumento es pobre; y si es menor que 0,5, no es aceptable.

3.7. Procesamiento y clasificación de datos

3.7.1. Contrastación de hipótesis

Es un proceso estadístico para verificar el valor de verdad de la hipótesis de investigación, para tal propósito se utiliza muestras de las que subyacen los argumentos para el contraste de las afirmaciones anticipadas (Monterrey y Gomez, 2007).

En el presente estudio, se aplicó la hoja de cálculo Excel para elaborar la tabulación de los datos y luego fueron exportados al SPSS para ser procesados teniendo en consideración los objetivos de investigación usando los criterios de la estadística descriptiva, el análisis correlacional y modelamiento logístico.

3.7.2. Aplicación de la estadística descriptiva

Los académicos (Faraldo y Pateiro) mencionan que la estadística es una disciplina que a través de sus métodos proporciona indicadores que son congruentes con lo que observamos en la realidad, por lo general, se presentan en tablas, tablas y gráficos estadísticos que son analizados para discriminar la información para la toma de decisiones.

La presentación de la información en tablas estadísticas, permite determinar que las frecuencias de las modalidades de la variable que superan el 50% en su forma simple o acumulada representan características latentes en la población de estudio, por lo que, el conocimiento de estas modalidades importantes permitió construir el perfil general de los adolescentes, además de establecer en forma empírica la tendencia de los datos y de los tipos de relaciones que se presentan en dicha población de estudio.

3.7.3. Aplicación de la estadística inferencial

En la estadística inferencial, se aplicó la teoría del modelamiento logístico con la finalidad de establecer que tan probable es que un adolescente consuma alcohol motivado por la influencia del entorno social o por los niveles de estrés; las probabilidades de ocurrencia permitieron estimar que tanto está en riesgo de consumir alcohol en la población de adolescentes matriculados en la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui, en el año 2021.

3.7.4. Análisis explicativo

La investigación explicativa con sus métodos y técnicas permite hallar las razones o motivos que sustenta la forma del objeto de estudio, en otras palabras explicar las características y funcionalidades del fenómeno significa estructurar el conocimiento desde los recursos de la lógica y el razonamiento, también este análisis sirve para esclarecer el problema que se tuvo en el estudio (Jervis, 2021), por otro lado, en la parte operativa se realiza el procedimiento de la explicación como mecanismo para especificar de la validez de la hipótesis a través de estimar el p-valor asociado al estadígrafo de prueba, que conduce a la decisión final de verificar la verdad o falsedad.

En el presente estudio se analiza a través de los estimadores estadísticos del entorno social y del estrés para identificar aquellos que predisponen a los adolescentes al consumo de alcohol, asimismo, se proporciona un conjunto de características de las variables de estudio que sustentan las pruebas de hipótesis, además, de construir los argumentos que sirven para deducir las conclusiones de estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

En el presente capítulo tenemos los resultados del estudio denominado ¿En qué medida el entorno social y el estrés predisponen al consumo de alcohol en adolescentes de 3^{er}, 4^{to} y 5^{to} año de secundaria de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui, año 2021?, para su desarrollo se utilizó un instrumento de recolección de datos asociados a las variables de investigación, que consta de 65 ítems, evalúan el entorno social del adolescente a través de las dimensiones y/o indicadores que investigan el clima social familiar, el grupo de amigos y redes sociales, por otro lado, el estrés consta de 14 ítems y a través de sus dimensiones y/o indicadores, tales como: la ansiedad, la tristeza y la ira con la finalidad de describir algunas particularidades del entorno social y el estrés que existe en los adolescentes, finalmente se utilizó el instrumento para identificación de los trastornos debido al consumo de alcohol que consta de 10 ítems que recoge datos de las unidades de consumo de alcohol, tiempo de consumo de alcohol, consumo de alcohol del padre, consumo de alcohol de la madre, efecto agresivo al consumo de alcohol y salir a fiestas a consumir alcohol.

El presente acápite, describe la confiabilidad a través del análisis del Alfa de Cronbach calculado para cada instrumento utilizado, en este proceso la Escala de Clima Social Familiar (FES) de 30 ítems tuvo un Alfa de Cronbach de 0,778; análogamente, se tiene el Cuestionario DUSI-R Abreviado de 10 preguntas para evaluar el Grupo de Amigos tuvo un Alfa de Cronbach de 0,772; asimismo, el Cuestionario de Uso de las Redes Sociales con 24 ítems tiene un Alfa de Cronbach de 0,768; la Escala de Estrés Percibido (EEP) con 14 ítems con un Alfa de 0,765 y el Cuestionario de Identificación de Trastornos debidos al Consumo de Alcohol (AUDIT) con 10 ítems con un Alfa de 0,892. Estos coeficientes alfa de Cronbach oscilan de 0,772 a 0,892 determinando que los instrumentos son aceptables para evaluar el entorno social y el estrés asociado a la predisposición de los adolescentes al consumo de bebidas alcohólicas, en forma global

también se estimó que el Alfa de Cronbach para 88 ítems de 0,738 que es aceptable o confiable, es decir que dicho instrumento presentan correlaciones positivas y miden a las variables del problema de investigación en la misma dirección de las correlaciones individuales de los ítems.

A continuación, se describen algunas características generales de los estudiantes entrevistados con el propósito de conocer su perfil con respecto a las variables de estudio.

Tabla 1

Información de estudiantes que aportan para describir el entorno social y la predisposición al consumo de bebidas alcohólicas.

		Sexo				Total
		Femenino		Masculino		
		Frecuencia	%	Frecuencia	%	
Total		65	40,9	94	59,1	100,0
Edad en años	13	1	0,6	0	0,0	0,6
	14	11	6,9	13	8,2	15,1
	15	21	13,2	43	27,0	40,3
	16	29	18,2	30	18,9	37,1
	17	3	1,9	8	5,0	6,9
Orden de nacimiento del entrevistado	Primero	24	15,1	38	23,9	39,0
	Segundo	20	12,6	33	20,8	33,3
	Tercero	13	8,2	15	9,4	17,6
	Otro	8	5,0	8	5,0	10,1
Con quien vives en tu hogar	con ambos padres	19	11,9	38	23,9	35,8
	con solo madre	22	13,8	31	19,5	33,3
	con solo padre	3	1,9	2	1,3	3,1
	con otros familiares	18	11,3	16	10,1	21,4
	con personas no familiares	3	1,9	7	4,4	6,3
Año de Estudios	3°	24	15,1	43	27,0	42,1
	4°	26	16,4	24	15,1	31,4
	5°	15	9,4	27	17,0	26,4
Sección	A	29	18,2	34	21,4	39,6
	B	32	20,1	42	26,4	46,5
	C	4	2,5	18	11,3	13,8

Estas características generales brindan un perfil básico de los entrevistados donde los varones son los más numerosos que las mujeres; que sus edades de la mayoría son de 15 y 16 años; que es más frecuente ser el primero o segundo hijo, que solo un porcentaje minoritario viven con ambos padres y que el número de estudiantes según

grado de estudios son más numerosos en el tercer año que en cuarto y quinto año, también observamos que la mayoría de estudiantes provienen de la sección B, probablemente estas características sean un factor fundamental en la información que brindan los adolescentes entrevistados.

OE₁: Describir las características del entorno social, estrés y del consumo de alcohol observado en los adolescentes.

Tabla 2

Características de estudiantes según clima familiar del entorno social en la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui 2021.

CLIMA SOCIAL FAMILIAR	SI	NO
En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.	63,5	36,5
Los miembros de mi familia a menudo guardan sus sentimientos para sí	65,4	34,6
En mi familia peleamos mucho,	54,1	45,9
En general ningún miembro de mi familia decide por su cuenta,	61,6	38,4
En familia creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos	62,9	37,1
En familia a menudo hablamos de temas políticos o sociales (temas actuales).	59,7	40,3
Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.	55,3	44,7
Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia.	56,0	44,0
Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.	62,9	37,1
En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.	62,9	37,1
Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos "pasando el rato".	63,5	36,5
En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.	69,2	30,8
En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enfados.	64,8	35,2
En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno	64,2	35,8
Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.	68,6	31,4
Casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos.	58,5	41,5
Frecuentemente vienen amigos a comer en casa o visitarnos.	58,5	41,5
En mi casa no rezamos en familia.	63,5	36,5
En mi casa somos muy ordenados y limpios.	70,4	29,6
En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.	59,7	40,3
Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.	66,7	33,3
En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todo el mundo.	62,9	37,1
En casa a veces nos enfadamos tanto que golpeamos o rompemos algo.	65,4	34,6
En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.	54,7	45,3
Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.	66,0	34,0
En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.	67,3	32,7
Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte.	67,9	32,1
A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua, entre otras fiestas	63,5	36,5
En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos	54,1	45,9
En mi casa, una sola persona toma la mayoría de las decisiones.	62,3	37,7

En la tabla 2, se tiene que la mayoría de estudiantes afirman que en su casa son muy ordenados y limpios, hablan abiertamente de lo que les parece o quieren, consideran que la familia es muy importante para triunfar en la vida, asimismo, mencionan que algún miembro de la familia práctica deporte, es muy importante para la familia aprender algo nuevo o diferente, se esfuerzan mucho en lo que hacen en casa, no se fijan en el dinero que gana cada uno de los integrantes que trabaja en la familia, que sus familias se caracterizan por guardar sentimientos para sí mismos, en algunas ocasiones se enfadan, golpean o rompen algo, además casi nunca muestran abiertamente sus enfados. Por otro lado, mencionan que su familia se esfuerza para mantener la independencia de cada uno, piensan muchas veces que solo están en casa para pasar el rato, no atienden hábitos de rezar, pero si hablan de la religiosidad de la navidad, pascua y otras fechas. En la parte personal mencionan que es importante ser los mejores en cualquier cosa que realizan, que la familia planifica sus cosas cuidadosamente, que tienen reuniones muy pocas reuniones en familia y que es difícil desahogarse sin molestar a todo el mundo. En el contexto de grupo familiar, una sola persona toma la mayoría de decisiones, en general ningún miembro de la familia decide por su cuenta, pero a menudo hablan de temas políticos o sociales o de la actualidad. En los aspectos normativos de la familia, mencionan que hay muy pocas normas que cumplir, casi nunca asisten a conferencias, funciones o conciertos. En cuanto al grupo de amigos mencionan que con frecuencia vienen a su casa a comer o visitarles y que su familia asiste con bastante frecuencia a diversas actividades de la iglesia. En el tiempo libre mencionan que pasan en casa la mayor parte de su tiempo libre y que cada uno decide por sus propias cosas, del mismo modo, menciona la mayoría de estudiantes que su familia pelea mucho, además que menciona que muchas veces es difícil encontrar sus cosas cuando los busca y que en familia se ayudan unos a otro.

Tabla 3

Características de estudiantes según vivencias con el grupo de amigos en la I.E.P. Jose Gabriel Condorcanqui 2021.

GRUPO DE AMIGOS	SI	NO
Alguno de sus amigos ha usado alcohol o drogas	67,3	32,7
Algunos de sus compañeros le han vendido droga a un compañero	67,9	32,1
A sus padres les ha disgustado sus amigos	64,2	35,8
Algunos de sus amigos han tenido problemas con las autoridades	69,8	30,2
La mayoría de sus amigos son mayores que usted	74,2	25,8
Sus amigos han faltado mucho al colegio	68,6	31,4
Se han aburrido sus amigos en las fiestas donde no hay trago	69,8	30,2
Sus amigos han robado algo en almacenes a propósito	67,3	32,7
Comparado con sus compañeros, usted, ha tenido menos amigos	73,0	27,0
Ha pertenecido usted a una pandilla	56,0	44,0

De acuerdo a los indicadores de la tabla 3, se observa que las variables importantes asociadas a una respuesta afirmativa son: La mayoría de sus amigos son mayores que el entrevistado (74,2%); se han comparado referencialmente con otros de sus compañeros, determinando que tienen menos amigos (73%), mientras que, otro grupo menciona que han pertenecido a una pandilla (44%) y a otro grupo mayoritario mencionaron que a sus padres no aceptan o no les gusta los amigos que tienen (64,8%). Esta síntesis indica que los adolescentes en su situación amical se relacionan con adolescentes mayores que su persona y tienen menos amigos que sus compañeros de estudio; también se tiene de algunas variables con respuestas no afirmativas que resaltan las siguientes características: mencionan los entrevistados que sus amigos no han robado algo en almacenes a propósito (32,7%), también a sus padres no les ha disgustado sus amigos (35,8%), y mencionan que algunos de sus amigos no han tenido problemas con las autoridades (30,2%). Esto significa que una minoritaria de los estudiantes mencionan que no han hurtado cosa alguna en algún centro de abastos o almacenes, que sus amigos aun poseen algún valor dentro de ellos que no les permite delinquir, también mencionan que a los padres de los estudiantes no les ha disgustado al momento de presentarles a sus amigos, es decir que los padres aprueban que sus hijos se estén relacionando con dichos amigos, también se tiene que de sus amigos que lo rodean, la minoría de ellos son amigos en quienes se puede confiar sin problemas que los conlleven a delinquir o estar en una situación que los lleve fuera de la ley.

Tabla 4

Características de uso de las redes sociales de estudiantes en la I.E.P. Jose Gabriel Condorcanqui 2021.

Redes Sociales	Siempre	Casi siempre	A veces	Rara vez	Nunca
Siento una gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales.	13,8	35,2	27,0	13,2	10,7
Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	11,3	47,2	26,4	10,7	4,4
El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface necesito más.	11,9	45,9	25,2	11,3	5,7
Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	14,5	49,1	25,2	8,2	3,1
No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales	12,6	50,9	25,2	8,2	3,1
Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales,	15,1	54,1	20,8	5,7	4,4
Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales	14,1	50,9	21,4	11,9	1,3
Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	7,5	52,2	22,6	13,2	4,4
Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo,	12,6	50,3	24,5	7,5	5,0
Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado	18,2	46,5	21,4	10,7	3,1
Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	18,2	52,2	16,4	10,7	2,5
Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales	19,5	44,7	25,2	8,2	1,9
Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	15,1	51,6	21,4	9,4	2,5
Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales,	12,6	49,1	22,6	14,5	1,3
Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	13,2	46,5	28,9	9,4	1,9
Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	17,0	50,9	21,4	8,2	2,5
Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	13,2	57,2	20,1	8,2	1,3
Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	13,2	57,2	20,1	8,2	1,3
Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	11,9	56,6	22,0	9,4	0,0
Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	17,0	54,7	15,1	11,9	1,3
Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	11,3	55,3	20,1	11,9	1,3
Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	17,0	51,6	20,8	8,8	1,9
Cuando estoy en clase virtual me distraigo fácilmente	18,9	53,5	20,8	5,7	1,3
Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	17,6	56,6	18,2	7,5	0,0

De los indicadores descritos de la tabla 4, se observa las siguientes características basándose en las modalidades de siempre y casi siempre se tiene que, los adolescentes

tienen la necesidad de tener más tiempo para atender sus asuntos relacionados con las redes sociales (58,5%), mencionan que, el tiempo que usaban antes ya no les satisface, necesitan más para atender sus asuntos (57,8%), además, mencionan que apenas despiertan ya están conectados a las redes sociales (63,6%), y que no saben qué hacer cuando queda desconectado de las redes sociales (63,5%). Asimismo, otros adolescentes mencionan que se ponen de mal humor si no pueden conectarse a las redes sociales (69,2%), se siente ansioso por no conectarse a la red social (65%), pues, mencionan que entrar y usar las redes sociales le producen alivio, les relaja (59,7%), cuando está en las redes sociales pierde la noción del tiempo (67,9%). Los adolescentes aceptan que permanecen más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado (64,7%), cuando está realizando otras situaciones su pensamiento es atraído por lo que está pasando en las redes sociales (70,4%), en sus pasajes de reflexión piensan en que deben controlar su actividad de conectarse a las redes sociales (64,2%); otro grupo de adolescentes mencionan que pueden desconectarse de las redes sociales por varios días (66,7%), que se contrapone, con la acción que debe implementar, puesto que mencionan que se proponen sin éxito, controlar sus hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales (61,7%), que su pensamiento es absorbido por las redes sociales a pesar de estar realizando otras actividades (59,7%), invierte mucho tiempo del día conectándose y desconectándose a la red social (67,9%), además, mencionan que descuida a sus amigos o familiares por estar atendiendo a sus redes sociales (68,5%), asimismo, acepta que descuida las tareas y los estudios por estar conectado en las redes sociales (71,7%), aun cuando está en clase se conecta disimuladamente a las redes sociales (66,6%), en forma conexa mencionan que, su pareja, o amigos, o familiares, le han llamado la atención por su dedicación y tiempo que destina a las redes sociales (67,6%), y creen que es un problema la intensidad y frecuencia con la que entra y usa las redes sociales (74,2%). Lo descrito significa que hay un buen porcentaje de los estudiantes que tienden a destinar más tiempo para atender solo a asuntos relacionados con las redes sociales, además indican que actualmente los estudiantes están más sometidos a las redes sociales viviendo una dependencia de estar siempre activos, esta señal muestra que nuestra realidad está viviendo una nueva época donde los adolescentes van cayendo cada vez más en un mundo virtual que a la larga pueda que les beneficie o no, ya que existen todo tipo de eventos y sucesos que les puede ocurrir, actualmente vemos que ocurre eventos

indiferentes en los adolescentes caen fácilmente ante cualquier circunstancia que perjudica su cesar.

Tabla 5

Porcentaje de estudiantes según niveles de estrés percibido (EEP) en la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui 2021.

Ansiedad	siempre	casi siempre	a veces	casi nunca	Nunca
En el último mes, ¿con qué frecuencia te has sentido agobiado/a por algo que ha sucedido inesperadamente?	5,0	15,1	34,0	38,4	7,5
En el último mes, ¿con qué frecuencia te has sentido incapaz de controlar las cosas importantes de tu vida?	5,0	14,5	30,2	40,9	9,4
En el último mes, ¿con qué frecuencia te has sentido ansioso/a?»?	6,3	14,5	33,3	34,6	11,3
En el último mes, ¿con qué frecuencia has afrontado exitosamente las preocupaciones diarias?	4,4	19,5	25,2	35,8	15,1
En el último mes, ¿con qué frecuencia has sentido que las dificultades se acumulan de tal manera que no consigues superarlas?	5,7	15,7	33,3	31,4	13,8
En el último mes, ¿con qué frecuencia has pensado que es necesario «tirar hacia adelante»?	14,5	15,1	27,0	33,3	10,1
TRISTEZA	siempre	casi siempre	a veces	casi nunca	Nunca
En el último mes, ¿con qué frecuencia has sentido que has afrontado con éxito los cambios importantes en tus sentimientos?	12,6	20,1	32,7	26,4	8,2
En el último mes, ¿con qué frecuencia has confiado en tu capacidad de manejar la tristeza en tu vida?	8,2	15,1	27,7	32,7	16,4
En el último mes, ¿con qué frecuencia has sentido sentimiento de depresión o tristeza?	10,1	13,8	25,8	35,2	15,1
En el último mes, ¿con qué frecuencia has sentido que no puedes sobrellevar todas las cosas que te causan nostalgia?	8,2	20,1	28,9	27,0	15,7
En el último mes, ¿con qué frecuencia has sido capaz de controlar cuando sientes ganas de llorar?	10,1	17,6	25,8	35,2	11,3
IRA	siempre	casi siempre	a veces	casi nunca	Nunca
En el último mes, ¿con qué frecuencia has sido capaz de controlar las irritaciones cotidianas?	14,5	18,9	24,5	27,0	15,1
En el último mes, ¿con qué frecuencia has sentido que estás en tu mejor momento?	11,3	21,4	25,2	25,8	16,4
En el último mes, ¿con qué frecuencia has sentido enfado ante sucesos que escapan a tu control?	12,6	22,0	28,3	25,2	11,9

De la tabla 5, se establece con respecto a la ansiedad que hay indicios de una ansiedad leve o moderada en el comportamiento o sentir de los estudiantes en el último mes, dado que, se han sentido agobiados por algo que les sucedió inesperadamente (54,1%); en el mismo orden, los estudiantes mencionan que en algún momento se han sentido incapaces de controlar cosas importantes de su vida (49,7%); además mencionan que

con frecuencia sintieron ansiedad por alguna cuestión de su vivencia (54,1%); en cuanto a su mecanismo de defensa interno mencionan que han afrontado exitosamente las preocupaciones diarias (49,1%), pero que también, con frecuencia han sentido que las dificultades se acumulan de tal manera que no consiguen disiparlas o superarlas (54,7%) y que a menudo pensaron que es necesario “Tirar hacia adelante”. Con respecto a los signos de tristeza se tiene que los entrevistados reconocen que han tenido tablas de tristeza pero en el último mes mencionan que han sentido haber afrontado con éxito los cambios importantes en sus sentimientos (56,6%); que siempre han confiado en su capacidad para manejar la tristeza en su vida (65,4%); que si han sentido con frecuencia depresión o tristeza en su momentos de vivencia (49,7%), pero que también con frecuencia sintieron que no pudieron sobrellevar todas las cosas que le causaron nostalgia (57,2%) y que con frecuencia han sido capaces de controlar cuando sienten ganas de llorar (53,5%). En el aspecto de la ira, afirman que en el último mes con frecuencia han sido capaces de controlar sus irritaciones cotidianas (57,9%), que frecuentemente han sentido que están en su mejor momento (57,9%) y que con frecuencia sintieron enfado ante sucesos que escapan a su control (62,9%). Estos indicadores especifican que los estudiantes han tenido algunos momentos de estrés pero que han sabido activar su mecanismo de afrontamiento de forma espontánea o porque ya tiene práctica en cuestiones de afronte por algún mecanismo interior o exterior. Esto significa que los estudiantes con estrés de forma leve o moderada se han sentido agobiados de cosas que les ha sucedido de forma inesperada, en esta edad surgen cosas que no lo pueden creer que esté pasando y todo ello conlleva a que les agobie, mientras tanto, mencionan que en algún momento de sus vidas se han sentido incapaces de controlar las cosas importantes en su vida, esto se debe por la falta de madurez que aún les falta vivir tantas cosas en la vida, también mencionan en la vivencia que poseen, que hay muchas cosas que les hace sentir ansiedad, y mencionan los estudiantes ante todas las preocupaciones que se pudieron presentar, supieron salir de ella, lo que indica que desde ya empiezan a verse asimismo, a madurar en sus decisiones, como también en superar y manejar la tristeza que pueden abarcar en sus vidas diarias, indican que también que no pudieron sobrellevar las cosas en su vida que les causan nostalgia, piensan que el adolescente es vulnerable a veces no puede controlar las cosas que les causan nostalgia por ello se sienten muy mal emocionalmente, y que otros afirman en el aspecto de ira han tenido la capacidad de manejar las irritaciones cotidianas que poseen en sus vidas diarias, esto es algo bueno, pues en tan temprana

edad se les hace difícil manejar el temperamento, también se verifica que sí tuvieron enfado ante sucesos que se pueden escapar de control, esto sucede si no saben sobrellevar alguna cosa que puede pasar fuera de control.

Tabla 6

Porcentaje de estudiantes según número de unidades de alcohol consumidas en la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui 2021.

Unidades de alcohol	Frecuencia	Porcentaje
Total	159	100,0
1 – 2	75	47,2
3 – 4	42	26,4
5 – 6	29	18,2
7 – 9	8	5,0
10 a más	5	3,1

De la tabla 6, se colige de los indicadores porcentuales que a la mayoría de los adolescentes entrevistados mencionan que han consumido mínimamente 1 o 2 bebidas alcohólicas, por lo tanto, es una característica poco frecuente en ellos el consumo de dichas sustancias, pero hay un 52,8% de los estudiantes que consumieron por lo menos 3 o más bebidas alcohólicas, representando un grupo crítico, propensos a consumir más unidades de alcohol, también observamos que un 8.17% de los entrevistados que han consumido de 7 a más bebidas alcohólicas, este porcentaje indica que una minoritaria de estudiantes de la institución educativa que consumen alcohol en exceso, pues mientras más es el consumo de alcohol genera adicción y esto tendría consecuencias más adelante, problemas con su entorno, con la familia, amigos, e incluso peleas, por lo tanto, no es bueno el consumo excesivo de esta sustancia a temprana edad.

Tabla 7

Porcentajes de estudiantes según el consumo de alguna bebida alcohólica en el medio de vivencia.

Consumo	Frecuencia	Porcentaje
Total	159	100,0
Nunca	25	15,7
una o menos veces al mes	56	35,2
2 a 4 veces al mes	37	23,3
2 o 3 veces a la semana	29	18,2
4 o más veces a la semana	12	7,5

De la tabla 7, podemos derivar que, existen adolescentes que beben alcohol una o menos veces al mes con un 35,2%, mientras el 23,3% de 2 a 4 veces al mes, lo que significa que el adolescente en su mayoría mensualmente consume alcohol con una frecuencia mínima, y que solo un porcentaje de 7,5% bebe alcohol 4 o más veces a la semana.

Tabla 8

Características del consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021.

TIEMPO DE CONSUMO DE ALCOHOL	siempre	casi siempre	a veces	casi nunca	Nunca
¿Con que frecuencia tomas 6 o más bebidas alcohólicas en un solo día?	1,9	11,9	25,8	34,6	25,8
¿Con que frecuencia en el curso del último año ha sido incapaz de parar de beber una vez había empezado?	7,5	14,5	22,6	24,5	30,8
¿Con que frecuencia en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido?	4,4	13,2	22,6	28,3	31,4
CONSUMO ALCOHOL PADRE	siempre	casi siempre	a veces	casi nunca	Nunca
¿Con que frecuencia en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?	2,5	18,2	24,5	22,0	32,7
¿Con que frecuencia en el curso del último año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?	1,9	19,5	17,0	32,1	29,6
EFEECTO AGRESIVO AL CONSUMO DE ALCOHOL	siempre	casi siempre	a veces	casi nunca	Nunca
¿Usted o alguna otra persona han resultado heridos porque usted había bebido?	5,0	15,1	20,8	26,4	32,7
SALIR A FIESTAS A CONSUMIR ALCOHOL	siempre	casi siempre	a veces	casi nunca	Nunca
¿Algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario han mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han sugerido que deje de beber?	3,8	11,9	15,1	30,2	39,0
CONSUMO ALCOHOL MADRE	siempre	casi siempre	a veces	casi nunca	Nunca
¿Con que frecuencia en el curso del último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?	6,3	14,5	22,0	28,3	28,9

A modo de síntesis se tiene en la tabla 8: los adolescentes que raras veces frecuentan a beber alcohol tiene las siguientes apreciaciones, mencionan que tomaron 6 o más bebidas alcohólicas en un solo día (60,4%), que nunca o casi nunca en el curso del

último año ha sido incapaz de parar de beber una vez había empezado (55,3%) y que nunca o casi nunca en el curso del último año no pudo hacer lo que se esperaba de usted porque había bebido (61,7%). En cuanto al consumo de alcohol del padre, el nunca o casi nunca en el curso del último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior (54,7%) y que nunca o casi nunca en el curso del último año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo (61,7%). En lo referente al efecto agresivo al consumo de alcohol, los entrevistados mencionan que nunca o casi nunca, el o alguna otra persona han resultado heridos porque usted había bebido (59,1%) y con respecto a salir a fiestas a consumir alcohol, nunca o casi nunca algún familiar, amigo, médico o profesional sanitario han mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le han sugerido que deje de beber (69,2%) y con respecto al consumo de alcohol de la madre, mencionan que nunca o casi nunca en el curso del último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido. De lo descrito, los estudiantes mencionan que raras veces tienen el tiempo de consumir alcohol de haber bebido a más de 6 bebidas, y haber tenido la capacidad de parar de ingerir alcohol al momento de empezar; luego observamos que no lograron hacer lo que ellos esperaban por la culpa de ingerir alcohol, como también de no recordar la noche anterior después de haber bebido, quiere decir que los estudiantes tienen control y no tener mayor consecuencia, cuando se bebe la noche anterior, y también mencionan que raras veces cuando están involucrados con la bebida nadie les ha sugerido por el bien de ellos en dejar de estar bebiendo por lo que están actuando de manera instintiva, y llegar a unas consecuencias que les traerá problemas cuando no tienen un apoyo emocional y consejos que les pueda servir para que no se transforme en una adicción.

OE₂: Determinar en qué medida las dimensiones del entorno social se relacionan al consumo de alcohol en adolescentes.

El desarrollo del segundo objetivo específico, implica establecer en qué medida las dimensiones del entorno social se está relacionando al consumo de alcohol en adolescentes.

H₀: *El clima social familiar y el consumo de alcohol son independientes.*

H₁: *El clima social familiar y el consumo de alcohol no son independientes.*

Considerando un nivel de significancia $\alpha = 0,05$.

Tabla 9

Prueba de Hipótesis para evaluar la relación entre el clima social familiar y consumo de alcohol de los adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021.

Clima social familiar y consumo de alcohol	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	24,297 ^a	1	,000
Razón de verosimilitud	25,710	1	,000
Asociación lineal por lineal	24,144	1	,000
N de casos válidos	159		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es de 29,06.

En la tabla 9, se evalúa la asociación del clima social familiar y el consumo de alcohol, cuyo estadístico Chi Cuadrado de 24,297 asocia un p-valor= 0,000 (significación asintótica) que es menor que 0.05 (nivel de significancia), del que se afirma que existe evidencia altamente significativa para rechazar la hipótesis nula; es decir aceptamos la hipótesis alternativa.

Por lo tanto, el clima social familiar en el cual el adolescente tiene más convivencia que reflejan una comunicación y cohesión entre los miembros que lo conforman, los resultados comprueban que hay un declive en estas relaciones familiares que denotan, que a causa de esto, el clima social familiar se está asociando significativamente con el consumo de alcohol en la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui; en este sentido el estudiante necesita más comunicación y sobrellevar los problemas que se suscitan en su entorno familiar, que le lleva a consumir alcohol que puede generar una adicción más adelante en su vida.

Estimación de la capacidad predictiva del Modelo Logístico del clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021.

Tabla 10*Estimación de la capacidad predictiva del Modelo Logístico*

	Observado		Pronosticado		Porcentaje correcto
			Consumo de alcohol		
			no	si	
Paso 0	Consumo de alcohol	no	0	60	,0
		si	0	99	100,0
Porcentaje global					62,3

a. La constante se incluye en el modelo.

b. El valor de corte es ,500

En la tabla 10, se evalúa el ajuste del modelo logístico comparando los valores predichos con los observados, los estimadores determinan que el modelo en un primer paso, clasifica en un 62.3% a los adolescentes que tienen afición por el consumo de bebidas alcohólica, por lo que, se debe buscar cuáles son los aspectos que provocan esta inclinación hacia hábitos poco recomendables.

Tabla 11

Estimación del intercepto del Modelo Logístico del clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021.

		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 0	Constante	,501	,164	9,369	1	,002	1,650

Tabla 12

Selección de variables explicativas en el Modelo Logístico del clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021.

	Las variables que no están en la ecuación		Puntuación	gl	Sig.
Paso 0	Variables	Clima social familiar	24,297	1	,000
	Estadísticos globales		24,297	1	,000

En la tabla 12, el estadístico de Wald es de 9,369 con un valor $p = 0,002$, que indica que el intercepto del modelo logístico es significativo ($\beta_0 = 0,501$, $p = 0,002 < \alpha = 0,05$), pero en la tabla 12, se muestra que el clima social familiar es excluida del

modelo logístico, a pesar que es una variable teóricamente importante en el modelo logístico, pero la probabilidad asintótica $p = 0,000 < \alpha = 0,05$ es significativa por lo que probablemente sea incluida más adelante en dicho modelo, dado que, va a mejorar la predicción de la probabilidad de acierto o predicción del Modelo Logístico.

Tabla 13

Prueba Ómnibus para coeficientes del Modelo Logístico del clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021.

		Chi-cuadrado	gl	Sig.
	Paso	25,285	1	,000
Paso 1	Bloque	25,285	1	,000
	Modelo	25,285	1	,000

En la tabla 13, se evalúa la hipótesis nula que postula que los coeficientes β_i que acompañan a las variables regresoras excepto la constante β_0 , son cero. Si el p-valor es menor que el nivel de significancia α , indica que el modelo a través de las variables regresoras explica adecuadamente un suceso del consumo de alcohol, caso contrario el modelo no es significativo.

Para el bloque 1 del Modelo, la puntuación de la estadística Chi Cuadrado coincide para el proceso de paso, bloque y modelo, además asocian un valor $p = 0,000 < \alpha = 0,05$ que indica que al insertar en el modelo el Clima familiar, el modelo logístico mejora sustantivamente.

Tabla 14

Eficiencia predictiva del Modelo Logístico respecto al clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021.

Paso	Logaritmo de la verosimilitud -2	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	185,471 ^a	,147	,200

La estimación ha terminado en el número de iteración 4 porque las estimaciones de parámetro han cambiado en menos 0.001.

En la tabla 14, presenta el R cuadrado de Nagelkerke que indica que las variables predictivas incluidas en el modelo de Regresión Logística explican el 20,0% de la variabilidad de la variable consumo de alcohol en adolescentes.

Tabla 15

Eficiencia predictiva de Hosmer y Lemeshow del Modelo Logístico del clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021.

Paso	Chi-cuadrado	gl	Sig.
1	1,138	8	,0613

En la tabla 15 se observa que el p-valor es mayor que el nivel de significancia α , indica que la diferencia entre el valor observado y el valor esperado no es significativa, por tanto, la bondad de ajuste del modelo es bueno, caso contrario el modelo no es bueno.

La varianza explicada por el modelo logístico p-valor = 0,0613 es mayor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$, la variabilidad no es significativa, por tanto, el ajuste del modelo es bueno para predecir el comportamiento de la variable consumo de alcohol en adolescentes.

Tabla 16

Estimación final de la capacidad predictiva del Modelo Logístico del clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021.

Observado		Pronosticado		Porcentaje correcto
		Consumo de alcohol no	Consumo de alcohol si	
Paso 1	Consumo de alcohol no	46	14	76,7
	Consumo de alcohol si	36	63	63,6
Porcentaje global				68,6

a. El valor de corte es ,500.

En la tabla 16, se muestra la clasificación de los adolescentes que no y si consumen bebidas alcohólicas cotejando los valores observados y pronosticados, la estimación de la especificidad es de 76,6% y la sensibilidad de 63,6%, asimismo, determina que el modelo logístico considerando el intercepto y el clima social familiar como variable predictora, clasifica en un 68,6% a los adolescentes que tienen tendencia a consumir bebidas alcohólicas.

Tabla 17

Variable en la ecuación del modelo logístico del clima social familiar y el consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021.

		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso	Clima social familiar	-1,749	,370	22,363	1	,000	,174
1 ^a	Constante	1,504	,295	25,913	1	,000	4,500

a. Variables especificadas en el paso 1: Clima social familiar

En la tabla 17, se observa que el coeficiente del modelo de regresión binaria es significativo, con un p – valor calculado mejor que el nivel de significancia de $\alpha = 0,05$; los cuales deben estar en el modelo matemático para predecir el en qué medida el clima social familiar se relaciona al consumo de alcohol en los adolescentes, es decir, que $\beta_0 = 1,504$ con un p – valor = $0,000 < \alpha = 0,05$ que indica que debe estar en el modelo logístico, análogamente, se tiene que $\beta_1 = -1,749$ asocia un p – valor = $0,000 < \alpha = 0,05$ que indica que dicho coeficiente debe estar en el modelo, de forma similar, muestra los coeficientes de regresión en su forma exponencial $Exp(\beta_0) = 4,500$ y $Exp(\beta_1) = 0,174$ el cual sirve para escribir la ecuación del Modelo Logístico Binario.

$$P(y/x) = \frac{1}{1 + e^{-(1,504 - 1,749x)}}$$

Con el modelo se calcula la probabilidad de seleccionar al azar a un adolescente en el que el clima familiar es causa para motivarlo al consumo de alcohol.

Análogamente se tiene:

H_0 : El Grupo de amigos y el consumo de alcohol son independientes.

H_1 : El Grupo de amigos y el consumo de alcohol no son independientes.

Considerando un nivel de significancia $\alpha = 0,05$.

Tabla 18

Prueba de Hipótesis para evaluar la relación entre el grupo de amigos y consumo de alcohol en los adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021.

Prueba de Hipótesis	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	42,752 ^a	1	,000
Razón de verosimilitud	48,230	1	,000
Asociación lineal por lineal	3388	1	,000
N de casos válidos	159		

a.0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 20,38.

En la tabla 18, se tiene el estadígrafo Chi Cuadrado es de 42,752 con un valor $p = 0,000$ menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$ ($p = 0,000 < 0,05$) podemos afirmar que existe evidencia altamente significativa para rechazar la hipótesis nula; es decir aceptamos la hipótesis alternativa. El grupo de amigos están asociados significativamente con el consumo de alcohol en los adolescentes de la I.E José Gabriel Condorcanqui.

Análogamente se evalúa:

H_0 : Redes sociales y el consumo de alcohol son independientes.

H_1 : Redes sociales y el consumo de alcohol no son independientes.

Considerando un nivel de significancia $\alpha = 0,05$

Tabla 19

Prueba de Hipótesis para evaluar la relación entre uso de las redes sociales y consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021.

Prueba de hipótesis	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	31,181 ^a	1	,000
Razón de verosimilitud	32,844	1	,000
Asociación lineal por lineal	30,985	1	,000
N de casos válidos	159		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 29,06.

En la tabla 19, se tiene el estadígrafo Chi Cuadrado es de 31,181 con un valor $p = 0,000$ menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$ ($p = 0,000 < 0,05$) podemos afirmar que existe evidencia altamente significativa para rechazar la hipótesis nula; es decir aceptamos la hipótesis alternativa que afirma que las redes sociales están asociadas significativamente con el consumo de alcohol en adolescente.

A partir de la Tabla 9, respecto al segundo objetivo secundario, con la prueba Chi cuadrado se determinó que se puede afirmar que la variable del entorno social cuyos indicadores, el clima social familiar, grupo de amigos, redes sociales, se asocian en forma directamente proporcional con el consumo de alcohol. Por lo tanto, los adolescentes que fueron calificados en su dinámica de vivencia como regular en el clima social familiar en su hogar, en las relaciones con el grupo de amigos, como también en el manejo de redes sociales, indican que probablemente los adolescentes sean propensos a consumir bebidas alcohólicas para atenuar sus problemas y /o sentimientos.

OE₃: Determinar en qué medida las dimensiones del estrés se relacionan al consumo de alcohol en adolescentes

Análogamente:

H₀ : La Ansiedad y el consumo de alcohol son independientes.

H₁ : La Ansiedad y el consumo de alcohol no son independientes.

Considerando un nivel de significancia $\alpha = 0,05$

Tabla 20

Prueba de Hipótesis para evaluar la relación entre la ansiedad y consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021.

Prueba de hipótesis	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,180 ^a	1	,007
Razón de verosimilitud	7,246	1	,007
Asociación lineal por lineal	7,135	1	,008
N de casos válidos	159		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 29,81.

En la tabla 20, se tiene que el estadígrafo Chi Cuadrado es de 7,180 con un valor $p = 0,007$ menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$ ($p = 0,007 < 0,05$) podemos afirmar que existe evidencia altamente significativa para rechazar la hipótesis nula; es decir aceptamos la hipótesis alternativa, determinando que la ansiedad leve o moderada está asociada significativamente con el consumo de alcohol en adolescente.

Análogamente:

H_0 : La tristeza y el consumo de alcohol son independientes.

H_1 : La tristeza y el consumo de alcohol no son independientes.

Considerando un nivel de significancia $\alpha = 0,05$.

Tabla 21

Prueba de Hipótesis para evaluar la relación entre la tristeza y consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021.

Prueba de hipótesis	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,282 ^a	1	,022
Razón de verosimilitud	5,277	1	,022
Asociación lineal por lineal	5,249	1	,022
N de casos válidos	159		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 26,04.

En la tabla 21, el estadígrafo Chi Cuadrado es de 5,282 con un valor $p = 0,022$ menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$ ($p = 0,022 < 0,05$) podemos afirmar que existe evidencia altamente significativa para rechazar la hipótesis nula; es decir aceptamos la hipótesis alternativa, en la que se determina que los sentimientos que abarca al adolescente en su vida cotidiana diaria como es la tristeza se están asociados significativamente con el consumo de alcohol.

Análogamente:

H_0 : La ira y el consumo de alcohol son independientes.

H_1 : La ira y el consumo de alcohol no son independientes.

Considerando un nivel de significancia $\alpha = 0,05$.

Tabla 22

Prueba de Hipótesis para evaluar la relación entre la ira y consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021.

Prueba de hipótesis	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,055 ^a	1	,005
Razón de verosimilitud	8,279	1	,004
Asociación lineal por lineal	8,005	1	,005
N de casos válidos	159		

En la tabla 22, se observa que el estadígrafo Chi Cuadrado es de 8,055 con un valor $p = 0,005$ menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$ ($p = 0,005 < 0,05$) podemos afirmar que la ira está asociada significativamente con el consumo de alcohol en adolescente.

A partir de la Tabla 20, respecto al tercer objetivo específico, con la prueba Chi cuadrado se determinó que se puede afirmar que la variable estrés, cuyos indicadores son la ansiedad, tristeza e ira, se asocian en forma directamente proporcional con el consumo de alcohol. Por lo tanto, los adolescentes que sufren de ansiedad considerada como una emoción que en niveles altos les afecta causando daño psicológico y físico, en la tristeza que sufren a causa de eventos en su vida y la ira que contienen por diferentes factores cotidianos, revelan que probablemente los adolescentes sean propensos o predispongan a consumir bebidas alcohólicas.

A continuación, aplicamos el modelamiento logístico para establecer ¿En qué medida el entorno social se relaciona al consumo de alcohol en los adolescentes?

Tabla 23*Recodificación de variables para elaboración del Modelo Logístico*

Codificaciones de variables Politómica a dicotómicas	Politómica	Frecuencia	Recodificación de parámetro (dicotómica)
X ₁₁ : Ira	0. Nunca	94	0
	1. Casi nunca		
	2. A veces	65	1
	3. Casi siempre		
	4. Siempre		
X ₁₂ : Tristeza	0. Nunca	90	0
	1. Casi nunca		
	2. A veces	69	1
	3. Casi siempre		
	4. Siempre		
X ₁₃ : Ansiedad	0. Nunca	79	0
	1. Casi nunca		
	2. A veces	80	1
	3. Casi siempre		
	4. Siempre		
X ₁₄ : Redes sociales	0. Nunca	82	0
	1. Casi nunca		
	2. A veces	77	1
	3. Casi siempre		
	4. Siempre		
X ₁₅ : Grupo de amigos	0. No	83	0
	1. Si	76	1
X ₁₆ : Clima social familiar	0. No	82	0
	1. Si	77	1
Y: Consumo de alcohol	0. No	60	0
	1. Si	99	1

En el cuestionario Escala de Estrés Percibido cuyos indicadores son: Ira, Tristeza y Ansiedad que consta de 14 preguntas cuyas alternativas son (Nunca, Casi Nunca, A veces, Casi siempre y Siempre), se le atribuyo el siguiente puntaje como a la alternativa Nunca y Casi nunca sea igual a “0”; mientras las restantes que son A veces, Casi siempre y siempre sea igual a “1”.

En el cuestionario de Uso de Redes Sociales consta de 25 preguntas cuyas alternativas son (Nunca, Casi Nunca, A veces, Casi siempre y Siempre), se le atribuyo el siguiente puntaje como a la alternativa Nunca y Casi nunca sea igual a “0” como ausencia de uso de redes sociales; mientras las restantes que son A veces, Casi siempre y siempre sea igual a “1” como presencia de uso de redes sociales.

En el cuestionario *DUSI-R ABREVIADA* consta de 10 preguntas que presenta dos alternativas afirmativa y negativa que lo codificamos donde No es igual a “0” y Si es igual a “1”.

En el cuestionario *Escala del Clima Social Familiar (FES)* consta de 30 preguntas que presenta dos alternativas afirmativa y negativa que lo codificamos donde No es igual a “0” y Si es igual a “1”; para calificar de la siguiente manera una escala de puntuación de 0 a 1. Cuya escala valorativa del clima social familiar: deficiente clima familiar de 0 a 6 puntos; bajo clima familiar de 7 a 12; moderado clima familiar de 13 a 18; buen clima familiar de 19 a 24 puntos y excelente clima familiar de 25 a 30 puntos.

En el *TEST AUDIT*, tenemos las puntuaciones entre 0 a 7 puntos en el cual se debe de realizar una intervención mínima, por lo tanto, lo recodificamos con el valor “0” ausencia de consumo de alcohol , y las puntuaciones entre 8 y 15 son las más apropiadas para realizar una intervención breve y reducción del consumo de riesgo, como las puntuaciones entre 16 a más, lo recodificamos como “1” presencia de consumo de alcohol donde requieren una derivación asistida para una evaluación completa y una intervención diagnóstica más amplia de la dependencia de alcohol.

Tabla 24

Estimación de la capacidad predictiva del Modelo Logístico respecto al consumo de alcohol en adolescentes de la Institución Educativa José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021.

	Observado		Pronosticado		Porcentaje correcto
			Consumo de alcohol no	si	
Paso 0	Consumo de alcohol	no	0	60	,0
		si	0	99	100,0
Porcentaje global					62,3

a. La constante se incluye en el modelo.

b. El valor de corte es ,500

En la tabla 24, se tiene que la probabilidad de acierto en el pronóstico a partir del Modelo Logístico, sin considerar ninguna variable explicativa (independiente) es de 62,3%.

Tabla 25

Estimación del intercepto del Modelo Logístico respecto al consumo alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021.

Variables en Modelo		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 0	Constante	,501	,164	9,369	1	,002	1,650

Tabla 26

Selección de variables explicativas en el Modelo Logístico respecto al consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021.

Las variables que no están en el modelo		Puntuación	gl	Sig.	
Paso 0	Variables	Clima social familiar	24,297	1	,000
		Grupo de amigos	34,103	1	,000
		Redes sociales	31,181	1	,000
		ansiedad	7,180	1	,007
		tristeza	5,282	1	,022
		ira	8,055	1	,005
	Estadísticos globales	63,501	6	0,000	

En la tabla 26, se muestra, que variables van hacer útiles al momento de realizar la Regresión Logística; las variables que van aportar más información, son: Grupo de amigos, redes sociales, tristeza, clima social familiar, ira y la ansiedad que va a mejorar la predicción significativamente de la probabilidad de acierto o predicción del Modelo Logístico.

Tabla 27

Prueba Ómnibus para coeficientes del Modelo Logístico respecto al consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021.

Prueba Ómnibus		Chi-cuadrado	gl	Sig.
Paso		75,665	6	,000
Paso 1	Bloque	75,665	6	,000
	Modelo	75,665	6	,000

En la tabla 27, se evalúa la hipótesis nula que postula que los coeficientes β_i que acompañan a las variables regresoras excepto la constante β_0 , son iguales a cero. Si el

p-valor es menor que el nivel de significancia α , indica que el modelo a través de las variables regresoras explica adecuadamente un suceso del consumo de alcohol, caso contrario el modelo no es significativo.

Para el bloque 1 del Modelo, la puntuación de la estadística Chi Cuadrado indica que hay una mejora significativa en la predicción de la probabilidad de ocurrencia del consumo de alcohol en los adolescentes de la institución educativa José Gabriel Condorcanqui.

La prueba ómnibus son pruebas de bondad de ajuste del modelo; para verificar si las variables consideradas, en el paso anterior van a mejorar la predicción.

Tabla 28

Eficiencia predictiva del Modelo Logístico respecto al consumo de alcohol en adolescentes.

Paso	Logaritmo de la verosimilitud -2	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	135,092 ^a	,379	,516

a. La estimación ha terminado en el número de iteración 8 porque las estimaciones de parámetro han cambiado en menos de ,001.

La estimación ha terminado en el número de iteración 4 porque las estimaciones de parámetro han cambiado en menos 0.001

En la tabla 28, se tiene el R cuadrado de Nagelkerke que indica que las variables predictivas del modelo de Regresión Logística explican el 51,6% de la variabilidad del consumo de alcohol en los adolescentes.

Tabla 29

Eficiencia predictiva del Modelo Logístico según la prueba de Hosmer y Lemeshow del consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021.

Paso	Chi-cuadrado	gl	Sig.
1	7,119	8	,524

En la tabla 29 se observa que el *p*-valor es mayor que el nivel de significancia α , indica que la diferencia entre el valor observado y el valor esperado no es significativa, por tanto, la bondad de ajuste del modelo es bueno, caso contrario el modelo no es bueno.

La varianza explicada por el modelo logístico p -valor = 0,524 es mayor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$, la variabilidad no es significativa, por tanto, el ajuste del modelo es bueno para predecir el comportamiento de la variable consumo de alcohol en adolescentes.

Tabla 30

Estimación final de la capacidad predictiva del Modelo Logístico respecto al consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Huamanga, año 2021.

	Observado		Pronostico		Porcentaje Correcto
			Consumo de alcohol no	si	
Paso 1	Consumo del alcohol	no si	40 14	20 85	66,7 85,9
Porcentaje global					78,6

El valor de corte es 0,500

En la tabla 30, los descriptores del consumo de alcohol revelan que un 25,15% de los adolescentes no lo consumen (Frecuencias observadas/ pronosticadas), en tanto que, un 53,5% de los adolescentes afirman que consumen alcohol.

Para el análisis de regresión logística el bloque 1, indica que hay un 78,6 % de probabilidad de acierto (pronóstico) en el resultado de la variable consumo de alcohol, cuando consideramos el clima social familiar, grupo de amigos, redes sociales, ansiedad y tristeza en los adolescentes.

Tabla 31

Prueba de hipótesis de los coeficientes del Modelo de Regresión Logística binaria de la relación causal del entorno social y el consumo de alcohol en los adolescentes.

		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1 ^a	Clima social familiar (6)	-1,821	,458	15,821	1	,000	,162
	Grupo de amigos (5)	1,460	,527	7,667	1	,006	4,304
	Redes sociales (4)	-1,550	,541	8,195	1	,004	,212
	Ansiedad (3)	-1,131	,459	6,057	1	,014	,323
	Tristeza (2)	,934	,454	4,236	1	,040	2,545
	Ira (1)	,114	,479	,057	1	,811	1,121
	Constante (0)	1,873	,632	8,777	1	,003	6,505

a. Variables especificadas en el paso 1: Clima social familiar, Grupo de amigos, Redes sociales, ansiedad, tristeza, ira.

En la tabla 31, se observa que los coeficientes del modelo de regresión binaria son significativos, aquellos con un p – valor calculado menor o igual que el nivel de significancia de $\alpha = 0,05$; los cuales deben estar en el modelo matemático para predecir en qué medida el entorno social y el estrés predisponen al consumo de alcohol en los adolescentes, es decir: La contribución del intercepto ($\beta_0 = 1,873, p - valor = 0,003 < \alpha = 0,05$), la contribución de la variable tristeza ($\beta_2 = 0,934, p - valor = 0,040 < \alpha = 0,05$), la contribución de la variable ansiedad ($\beta_3 = -1,131, p - valor = 0,014 < \alpha = 0,05$), la contribución de la variable redes sociales ($\beta_4 = -1,550, p - valor = 0,004 < \alpha = 0,05$), la contribución de la variable grupo de amigos ($\beta_5 = 1,460, p - valor = 0,006 < \alpha = 0,05$) y la contribución del clima social familiar ($\beta_6 = -1,821, p - valor = 0,000 < \alpha = 0,05$) análogamente, muestra los coeficientes de regresión en su forma exponencial $Exp(\beta_0) = 6,505$, $Exp(\beta_2) = 2,545$, $Exp(\beta_3) = 0,323$, $Exp(\beta_4) = 0,212$, $Exp(\beta_5) = 4,304$, $Exp(\beta_6) = 0,162$, el cual sirve para escribir la ecuación del Modelo Logístico Binario.

$$P(y/x) = \frac{1}{1 + e^{-(1,873+0,934x_2-1,131x_3-1,550x_4+1,460x_5-1,821x_6)}}$$

Con el modelo anterior se estima la predisposición del adolescente al consumo de bebidas alcohólicas frente a dos situaciones que se detallan a continuación:

En el primer suceso se presenta cuando se estima la probabilidad de seleccionar al azar un adolescente predispuesto a consumir bebidas alcohólicas frente a la ausencia: de tablas de tristeza, ansiedad, no uso de redes sociales en forma excesiva, relaciones normales con el grupo de amigos y de relaciones normales en el clima social familiar.

$$P(y = 1 / x = 0) = \frac{1}{1 + e^{-(1,873+0,934x_2-1,131x_3-1,550x_4+1,460x_5-1,821x_6)}} = 0,867$$

Esta probabilidad en términos porcentuales indica que el 86.7% de los adolescentes de la Institución Educativa José Gabriel Condocanqui, predispuestos al consumo de bebidas alcohólicas, no es causada por signos eventuales de tristeza, ansiedad, uso normal de redes sociales, comportamiento normal con el grupo de amigos y relaciones normales en el clima social familiar, en tanto que, el porcentaje restante de 13,3% determina que son motivados al consumo de bebidas alcohólicas por motivo alguno o porque se dejan llevar por la situación del momento.

Análogamente, en la segunda situación se presenta cuando se estima la probabilidad de seleccionar al azar un adolescente predispuesto a consumir bebidas alcohólicas frente a la presencia de tablas críticas de tristeza y ansiedad, así como, motivado por el uso de redes sociales en forma excesiva, relaciones atípicas con el grupo de amigos y relaciones inadecuadas en el clima social familiar.

$$P(y = 1 / x = 1) = \frac{1}{1 + e^{-(1,873 + 0,934x_2 - 1,131x_3 - 1,550x_4 + 1,460x_5 - 1,821x_6)}} = 0,442$$

Esta probabilidad, en términos porcentuales indica que hay un 44,2% de los estudiantes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui, que están predispuestos al consumo de bebidas alcohólicas frente a la presencia de comportamientos críticos de tristeza y ansiedad, relaciones atípicas con el grupo de amigos, uso excesivo de redes sociales y relaciones regulares o críticas en el clima social familiar.

Por lo tanto, los indicadores estadísticos descritos en los párrafos anteriores determinan que las dimensiones del entorno social, (clima social familiar, grupo de amigos y redes sociales) y el estrés (ansiedad y tristeza) predisponen el consumo de alcohol en los adolescentes de la Institución Educativa Jose Gabriel Condorcanqui: El clima social familiar está generando consecuencia en la vivencia de los estudiantes por lo cual recurren al consumo de estas sustancias alcohólicas, el uso de redes sociales que a diario forma parte de su vida está generando un estilo de vida de sedentarismo y a través de ella los motiva a consumir alcohol, como también el grupo de amigos motivan al consumo de bebidas alcohólicas, de igual manera la ansiedad y tristeza son sentimientos activadores del consumo de bebida alcohólica para atenuar los sentimientos que lo sitúan al adolescente en un estado anímico crítico.

DISCUSIÓN

En el marco del presente estudio, se ha determinado a nivel metodológico que existe coincidencia con lo realizado con Condor et al. (2020), Gutiérrez et al (2018) y con Alonso et al. (2018), así como, con el estudio de García-Bustios et al. (2020), quienes realizaron una investigación aplicada u observacional de naturaleza descriptiva, no experimental y por la forma de toma de datos fue de tipo transversal y para el contraste de hipótesis aplicaron la regresión logística de variable dicotómica, excepto García-Bustios que utilizó la regresión logística multinomial, pero en alguno de sus propósitos de investigación establecieron que existe relación positiva entre el consumo de alcohol y el estado emocional o son debido a factores psicológicos.

En el contexto del material de estudio, se trabajó con una población de 159 adolescentes, determinando que el 52,8% (Tabla 6) consumen por lo menos 3 unidades de bebidas alcohólicas en un día cualquiera que puede ser festivo o generado, por la situación que se trata de una población de estudio, consideramos que dicho indicador tiene la categoría de parámetro poblacional para la Institución Educativa en cuestión, en tanto que, comparando con el estudio de Condor et al. (2020) en España, utilizó una muestra de 225 estudiantes con los que estimó que un 46% de los adolescentes se emborracharon el último mes, existiendo una diferencia 6,8% con respecto a nuestro estudio y con Gutiérrez et al. (2018) en Guadalajara México que uso una muestra de 1134 estudiantes estimó que un 26,5% de los adolescentes tuvieron algún episodio de embriaguez en el último mes, se tiene una diferencia de 26,3% teniendo como base el parámetro de 52,8%; estas variaciones observadas permiten establecer que existen poblaciones con diferentes patrones de comportamiento en cuanto al consumo de licores, pero que de alguna forma estos consumos generan dependencia tal como lo explica (Aparicio, 2007), asimismo, es probable que livar bebidas alcoholicas afectan al desarrollo y crecimiento de los adolescentes, porque su organismo no ha llegado a tener

la madurez que requiere para superar estos consumos de alcohol de manera positiva para su estructura biológica (Santisteban, 2014).

También, en el presente estudio se ha comprobado que existe predisposición de las dimensiones del entorno social, (clima social familiar, grupo de amigos y redes sociales) y el estrés (ansiedad y la tristeza) en los adolescentes matriculados en el 3^{er}, 4^{to} y 5^{to} año de educación secundaria de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui en el año 2021 a través del modelo logístico que tiene una capacidad predictiva de 78,6% en detectar casos de consumo de alcohol; estos resultados al ser comparados con el estudio de Alonso et al (2018) se encuentra coincidencia en el aspecto que la relación al grupo de amigos como un factor de riesgo sobre el consumo de alcohol en alguna vez en la vida ($\beta_5 = 1,460$; $p = 0,006$ \ B = 0,009; $p = 0,006$), (Tabla 31); en cuanto a estadígrafos Riera (2019) y Alonso et al. (2018) estimaron que un 50,25% y un 65,7% de los adolescentes tienen motivación por consumir bebidas alcohólicas alguna vez en la vida respectivamente, a pesar de las diferencias de muestras que utilizaron estos académicos, se evidencia que el parámetro de consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de 52,8% está dentro del rango porcentual estimados por Riera y Alonso, que oscila de 50,25% a 65,7% de estudiantes de secundaria que consumen alcohol, que su límite superior tiene un menor sesgo de estimación por tener una muestra grande de 1,199 estudiantes, proporcionando confianza en la estimación de la proporción de estudiantes propensos al consumo de bebidas alcohólicas; pero en la misma secuencia de ideas, se tiene en nuestro estudio que el parámetro de 52,8% de consumidores de bebidas alcohólicas está contenido en lo estimado por el nacional Montalvo (2019) cuyo rango de variación es del 58% a 67% que presentan consumo perjudicial de bebidas alcohólicas; en cambio que el nacional Salazar (2017) en Villa María del Triunfo en lima, estimó que un 47,4% consumió alcohol en el último año.

En forma complementaria se tiene el estudio de García-Bustos et al. (2020) en cuanto al vivir o no con los padres afirma que se asocia con un aumento en la escala de consumo de bebidas alcohólicas los fines de semana, estimado mediante un modelo logístico multinomial, en nuestro estudio no fue un propósito determinar sí el vivir o no con los padres motiva el consumo de bebidas alcohólicas, solo se puntualizó que un 64,2% de los adolescentes entrevistados viven con uno de los padres o con otras personas que son

sus familiares u otras personas, y que un porcentaje similar de adolescentes afirma que a sus padres no aprueban a sus amigos que tienen.

En el presente estudio se ha comprobado a través de la prueba Chi Cuadrado que existe relación significativa entre la ansiedad y el consumo de alcohol (Tabla 20) y que mediante el modelo logístico estimado la ansiedad aporta un coeficiente de regresión significativo que lo califica como un elemento que predispone al adolescente al consumo de bebidas alcohólicas (Tabla 31), en este aspecto, dicho resultado concuerda con lo que estimó Nuñez (2020), que prueba que la ansiedad es un riesgo para el abuso de sustancias psicoactivas, como bebidas alcohólicas, tabaco, sedantes y el cannabis, si bien es cierto que, en este estudio no se abordó las otras sustancias psicoactivas, pero dichos resultados ayudan a tener un horizonte amplio de lo que realizan los adolescente en el transitar por sus desarrollo y crecimiento. En otro aspecto del presente estudio, se ha comprobado que existe relación significativa entre el clima social familiar y el consumo de alcohol, asimismo, se determinó mediante la regresión logística que el clima social familiar es un elemento que predispone a los adolescentes al consumo de licor, pues su coeficiente de regresión en el modelo logístico es significativo (Tabla 31), dicho resultado concuerda con lo encontrado por Huertas y Gianfranco (2019), que determinó que un 42% de los estudiantes presentan disfunción familiar y constituye una causa que predispone a los estudiantes mayores de 15 años a consumir bebidas alcohólicas; pero este resultado, varía ligeramente de lo que estimó Romero (2017) en una Institución de Lima, que un 48,9% de los adolescentes presentan disfunción familiar leve y que existe relación significativa con el consumo de alcohol, estos resultados también concuerdan con el de Turpo y Vásquez (2017) que mediante la prueba Chi Cuadrado determinó que existe relación entre el funcionamiento familiar y el consumo de alcohol en estudiantes del 4^{to} y 5^{to} de secundaria. Si bien es cierto que el modelo logístico construido en el presente estudio, tiene un enfoque amplio que explica cuáles son los factores de riesgo comunes observados en el medio de Ayacucho, pero que deja abierto un espacio para recrear estas pruebas insertando en el instrumento de recolección de datos: el funcionamiento familiar, ansiedad y consumo de alcohol.

Los resultados del modelo logístico están sustentados por los argumentos explicados por Clark (2004), mencionando que la vida adolescente experimenta muchos cambios porque no está maduro, que puede tomar decisiones críticas en su vida y una de estas es

el consumo de alcohol que puede generar adicción y que se asocia en la mayoría de situaciones a la vida social que ejercen en su contexto de modernidad, porque piensan que esta dinámica les da un sentido de pertenencia a un grupo y que proporciona estatus social, asimismo, los indicadores porcentuales describen algunas características fundamentadas en los postulados de Piaget (1935), el crecimiento y desarrollo del adolescente transcurre en el seno familiar donde se considera como un contexto microsocioal donde el papel adecuado que desempeñan los padres son claves para el desarrollo positivo de los hijos, pero este escenario se amplía con el entorno que lo rodea que se da cuando asiste a la escuela formal y cuando el adolescente está fuera del colegio, propiciando un nuevo núcleo de relaciones donde el adolescente desempeña roles que lo afectan según la formación que tuvo en ambiente microsocioal, la formación recibida por el adolescente puede aportar socialmente o representar un riesgo para la sociedad (McDonald, 1988).

En el presente estudio se encontró que un 62,3% consumieron alcohol, que es comparable con el expuesto por Moltalvo (2019) en su estudio “Funcionamiento familiar y su relación con el patrón de consumo de alcohol en adolescentes” que revela que un 58% de los adolescentes de 4^{to} y 5^{to} año consumieron alcohol con probable relación al funcionamiento familiar, pero difiere con el hallado por Salazar (2017) en su estudio “factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes” con un 47,4% de adolescentes consumieron alcohol con probable relación al recuerdo de algún anuncio televisivo que oferta bebidas alcohólica.

CONCLUSIONES

1. Los indicadores estadísticos mediante el modelo logístico que tiene una predictibilidad de 78.6% determinan que el entorno social, el clima social familiar, el grupo de amigos y las redes sociales están asociados significativamente al consumo de alcohol en adolescentes en la I.E. José Gabriel Condorcanqui de Ayacucho-2021, dichos predictores establecen que en algunos pasajes de la vida de los adolescentes atraviesan por situaciones críticas provenientes de su “Yo” interior o de agentes externos que motivan a adormecer estos sentimientos u emociones consumiendo bebidas alcohólicas. (Ver tabla 9), clima social familiar y consumo de alcohol; (Ver tabla 18), grupo de amigos y consumo de alcohol; (Ver tabla 19), redes sociales y consumo de alcohol.
2. Las características frecuentes descritas con respecto al entorno social, el estrés y consumo de alcohol en los adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Ayacucho durante el año 2021, determinan que en el entorno social en lo que corresponde a la dinámica familiar es moderadamente aceptable en los criterios evaluados excepto en un 54,1% que mencionan que en su familia se pelea mucho; en lo correspondiente al grupo de amigos, en la mayoría de los criterios evaluados presentan conductas de riesgo a la formación del adolescente y en el aspecto de las redes sociales se determina que es un buen entretenimiento, pero a un 57,8% mencionan que el tiempo de permanencia en la red ya no le satisface, si no se puede conectar se pone de mal humor, se siente ansioso, descuida sus responsabilidades; en cuanto a los síntomas de estrés que abarca la ansiedad, tristeza e ira, los indicadores revelan que los entrevistados presentan comportamientos de estrés que puede ser catalogada como una reacción a las actividades diarias que realiza y en cuanto al consumo de alcohol un 52,8% de los adolescentes bebió licor por lo menos tres o más unidades.

3. En forma específica se ha determinado que el entorno social que abarca el clima social familiar, el grupo de amigos y uso de redes sociales, se relaciona en forma significativa con el consumo de bebidas alcohólicas, por tanto, aportaron información relevante para la construcción del modelo logístico que articula a seis predictores que explican el consumo de bebidas alcohólicas, pero en lo que corresponde a Redes sociales ($\beta_4 = -1,550, p - valor = 0,004 < \alpha = 0,05$), Grupo de amigos ($\beta_5 = 1,460, p - valor = 0,006 < \alpha = 0,05$), Clima social familiar ($\beta_6 = -1,821, p - valor = 0,000 < \alpha = 0,05$), el grupo de amigos es el que presenta mayor riesgo a ser un elemento que predispone al consumo de alcohol, en tanto que las redes sociales y el clima social familiar presentan menor riesgo al consumo de alcohol.

4. Los indicadores estadísticos establecen que el estrés que abarca la tristeza y ansiedad están asociados significativamente al consumo de alcohol en adolescentes de la I.E. José Gabriel Condorcanqui de Ayacucho-2021, pero a través de los predictores del modelo logístico Tristeza ($\beta_2 = 0,934, p - valor = 0,040 < \alpha = 0,05$ y Ansiedad ($\beta_3 = -1,131, p - valor = 0,014 < \alpha = 0,05$), se discrimina que la tristeza es un elemento de mayor riesgo al consumo de alcohol que la ansiedad que presenta un riesgo bajo al consumo de alcohol.

5. El modelo logístico estimado tiene una capacidad predictiva del consumo de alcohol de 78,6% que articula los aspectos de Tristeza ($\beta_2 = 0,934, p - valor = 0,040 < \alpha = 0,05$, Ansiedad ($\beta_3 = -1,131, p - valor = 0,014 < \alpha = 0,05$), son indicadores del estrés en estudiantes adolescentes, Redes sociales ($\beta_4 = -1,550, p - valor = 0,004 < \alpha = 0,05$), Grupo de amigos ($\beta_5 = 1,460, p - valor = 0,006 < \alpha = 0,05$), Clima social familiar ($\beta_6 = -1,821, p - valor = 0,000 < \alpha = 0,05$), son indicadores del entorno social y de estrés que están asociados al consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P, José Gabriel Condorcanqui de Ayacucho, año 2021 (Ver tabla 31).

RECOMENDACIONES

La realización del estudio permite elaborar algunas sugerencias que pueden ser tomadas en consideración para seguir profundizando en el tema del Entorno social y el estrés como agentes que predisponen al consumo de alcohol en adolescentes:

1. Realizar investigaciones exhaustivas sobre el tema de alcoholismo ya que es un problema que abarca en nuestros adolescentes cada vez más y se vuelve común en nuestra sociedad.
2. Considerar el presente trabajo como un apoyo en la toma de decisiones, en cuanto a los factores asociados al consumo de alcohol, si bien es cierto, el consumo de alcohol es potencialmente mortal mientras no se dé una solución alguna durante la ingesta.
3. Considerar la estrategia de sensibilizar a los estudiantes para la toma de conciencia y la mejor elección en el hogar sobre el uso de redes sociales al tema, que asuman un rol responsable y que no influya en sus decisiones.
4. Se sugiere a los padres, evitar beber en exceso, pues se genera un patrón en los hogares que influye de manera negativa, incrementa la probabilidad de consumo en los adolescentes; por ello, es importante mejorar la comunicación y no fomentar la violencia intrafamiliar, solicitar la ayuda profesional de ser necesario para afrontar el problema.
5. Se sugiere realizar eventos que integran a los estudiantes, eventos que pueden ocupar en sus tiempos libres, mediante en deporte, y mantenerlos más activos, también conocer sus habilidades que se pueden mejorar, en sus tiempos libres a través de las autoridades de la comunidad o escuela.

6. Se sugiere motivar conferencias en la comunidad e institución educativa, que ayuden así al adolescente acerca de las causas que generan si consumen alcohol, con la ayuda de expertos y su experiencia a no involucrarse en el consumo de estas bebidas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adrian, Y. (11 de febrero de 2021). *Definicion de Tristeza*. Recuperado el 02 de Marzo de 2021, de <http://conceptodefinicion.de/tristeza-depresion-intensamente/>.
- Allen, F. B. (2001). Biopsychosocial Factors in Health and Illnes . En J. Milgrom y GD-Burrow. *Psychology and psychiatry: integrating Medical practice*, 21-65.
- Alonso C, B. V. (1996). Consumo de drogas legales y factores asociados al ambiente escolar.. *Psicologia educativa*, 91-112.
- Alonso Castillo, María Magdalena; López García, Karla Selene; Armendáriz García, Nora Angélica; Alonso Castillo, Bertha Alicia; Guzmán Facundo, Francisco Rafael ; Rodríguez Aguilar, Lucio;. (2018). Factores de riesgo y consumo de drogas en adolescentes de secundaria. Obtenido de <https://doi.org/10.29105/cienciauanl21.89-3>
- American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*. (Enero de 2002). Recuperado el 22 de Marzo de 2021, de Como se Puede Ayudar a los Adolescentes con Estres:
https://www.aacap.org/AACAP/Families_and_Youth/Facts_for_Families/FFF-Spanish/Como%20se%20Puede%20Ayudar-a-los-Adolescentes-con-Estres-066.aspx
- Aparicio, J. (20 de Marzo de 2007). *Uso y abuso de alcohol en escolares de nivel secundario*. Obtenido de <http://www.minsa.gob.pe/hhv/revista/2002/usoabusoooh.htm>
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigacion: Introduccion a la investigacion cientifica* (5ta ed.). Caracas, Venezuela: Episteme,C,A.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigacion: Introduccion a la investigacion cientifica* (5ta ed.). Caracas, Venezuela: Episteme,C,A.
- Arteaga, A. (2005). *El estes en adolescentes* . Iztapalapa, Mexico.
- Ávila, J. (2014). El estrés un problema de salud del mundo actual. *Revista Con-Ciencia*, 2, 117-125.
- Ayala, M. (04 de Agosto de 2020). *Entorno social : características , elementos , influencia*. Recuperado el 02 de Marzo de 2021, de <https://www.lifeder.com/entorno-social/>.

- Barnett, E., & Casper, M. (Marzo de 2001). Definition of "Social Environment". *American Journal of Public Health*, 91(3). Obtenido de Sensagent: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1446600/pdf/11249033.pdf>
- Barca, G. C. (2013). *El adolescente y su entorno. Pediatría Integral*. Obtenido de Pediatría General: <https://www.pediatriaintegral.es/numeros-antteriores/publicacion-2013-03/el-adolescente-y-su-entorno/>
- Bendezú Olivares, M. R. (2017). *El nivel de Burnout en técnicos asistenciales del área de hospitalización de Essalud-Callao 2017*. .
- Bernardo, j. B. (2000). *Aprendo a investigar en educacion*. Madrid, España: Rialp.
- Berrocal, & Guzman. (2002). Consumo de Sustancias Psicoactivas y su Relacion con el Rendimiento Academico de los Adolescentes del Centro Educativa Estatal Abraham Baldelomar del distrito de Carmen Alto-Ayacucho". En *Tesis Enfermeria-UNSCH*. Ayacucho.
- Betancourth-Zambrano S, T.-B. L.-P. (2017). *Consumo de alcohol en estudiantes universitarios Colombianos*. Rev Univ. Salud. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.22267/rus.171901.67>
- Bienestar Social. (2020). *Sociedad Española para el Estudio de la Ansiedad y el Estrés*. Recuperado el 02 de Marzo de 2021, de Sociedad Española para el Estudio de la Ansiedad y el Estrés: <https://bemocion.sanidad.gob.es/emocionEstres/ira/aspectosEsenciales/queEs/home.htm#:~:text=La%20ira%20se%20refiere%20a,de%20y%20hacia%20los%20dem%C3%A1s.>
- Bobes García , J., Casas Brugué , M., & Gutiérrez Fraile , M. (2003). *Manual de evaluación y tratamiento de drogodependencias. Psiquiatría*. SL. Obtenido de <http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/378/1/CEDRO.Problema%20de%20las%20drogas.2018.pdf>
- Canales, S., & Guillen, R. (1992). *Frecuencia y Factores de Consumo de Tabaco y Alcohol en Estudiantes de 4to. y 5to. Año de Educación Secundario. Distrito Ayacucho. 1991*". Ayacucho.
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica: Pautas Metodológicas para Diseñar y Elaborar el Proyecto de Investigación. : aplicaciones en Educación y otras Ciencias Sociales*. Lima: San marcos.
- Cervantes, V. H. (Enero de 2005). Interpretaciones del Coeficiente Alpha de Cronbach. *ResearchGate*, 9-28. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/259392074_Interpretaciones_del_coeficiente_alpha_de_Cronbach

- Clark, D. (2004). *Adiccion* (Vol. 99). The natural history of adolescent alcohol use disorders. Obtenido de <https://doi.org/10.1111/j.1360-0443.2004.00851.x>
- Comas, D. (1992). La fundamentacion teorica y las respuestas sociales a los problemas de prevencion. *Adicciones*, 1-4.
- Comisión Nacional para el Desarrollo, y. (2019). Estudio Nacional sobre Prevencion y consumo de drogas en estudiantes de secundaria 2017. *Devida*.
- Cóndor, D. M., González, F. M., & Miranda, A. V. (2020). *Factores asociados al consumo de riesgo y abusivo de alcohol en estudiantes de primero de Medicina de la Universidad del País Vasco*. *Revista española de drogodependencias*, (45).
- CORREO. (11 de 10 de 2016). *Ayacuchanos empiezan a consumir bebidas alcohólicas a los 10 años*. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/ayacuchanos-empiezan-a-consumir-bebidas-alcoholicas-a-los-10-anos-703838/>
- Cruz Navarro, L., & Durán Sánchez, P. (02 de Noviembre de 2016). *AESTHESIS Terapia Psicologica*. Obtenido de ¿Qué influye en el inicio y mantenimiento del consumo de drogas?: <https://www.psicologosmadridcapital.com/blog/inicio-mantenimiento-consumo-drogas/>
- CuidatePlus*. (2019). Obtenido de Problemas con el alcohol en la adolescencia: <https://cuidateplus.marca.com/familia/adolescencia/diccionario/problemas-alcohol-adolescencia.html>
- Discapnet* . (s.f.). Recuperado el 04 de Abril de 2021, de Definición de estrés: <https://www.discalpnet.es/areas-tematicas/salud/los-riesgos-psicosociales/herramientas-de-evaluacion/definicion-de-estres>
- Doncel, J. (13 de setiembre de 2009). *Cultura adolescente* . Obtenido de https://www.diariocordoba.com/noticias/opinion/cultura-adolescente_508219.html
- Donovan, J. (2004). Adolescent Alcohol Initiation : A Review of Psychosocial Risk Factors. *En Journal of Adolescent Health*, 35.
- Estadistichouse*. (06 de agosto de 2011). Recuperado el 04 de Marzo de 2021, de Estadística conceptos básicos:

<https://estadisticohouse.wordpress.com/2011/08/06/estadistica-conceptos-basicos/>

- Faraldo, P., & Pateiro, B. (s.f.). Estadística Descriptiva, Apuntes de Estadística. *docsity*, 1-5. Obtenido de <https://www.docsity.com/es/estadistica-descriptiva-156/2821208/>
- Ferre Jaen, M. (2019). Regresión logística. Obtenido de <https://gauss.inf.um.es/feir/45/>
- Flores, E. (11 de Octubre de 2016). Ayacuchanos empiezan a consumir bebidas alcohólicas a los 10 años. *Correo*. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/ayacuchanos-empiezan-a-consumir-bebidas-alcoholicas-a-los-10-anos-703838/?ref=dcr>
- Forcadell López, E., Fullana Rivas, M., Lázaro García, L., & Lera Miguel, S. (29 de Enero de 2019). Trastornos de Ansiedad. *Clinic Barcelona Hospital Universitari*.
- Galán , S. (03 de Febrero de 2016). *sergiogalang*. Obtenido de ¿Qué son los Medios Sociales?: <https://sergiogalang.com/que-son-medios-sociales/>
- García Zavala, G. W. (2001). *El clima familiar , su relacion con los intereses vocacionales y los tipos caracterologicos de los alumnos del 5to año de secundaria de los colegios nacionales del distrito del rimac*. Lima, Peru. Obtenido de https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/salud/Zavala_G_G/Zavala_G_G.htm
- García, C. (2005). Habilidades sociales, clima social familiar y rendimiento académico en. *Revista de Psicología Liberabit*, 63-74.
- García-Bustos, S., Ronquillo, Y., & Zambrano. (2020). *Regresion multinomial en el analisis de factores asociados en el consumo de alcohol en estudiantes adolescentes*. Guayaquil: Ecuador.
- Gruenewald, P., Russell, M., Ligth, J., Lipton, R., Searles, J., & Johnson, F. (2002). One drink to alifetime of drinking: temporal structures of drinking patterns. *Alcohol Clin Exp Res*, 916-925.
- Gutiérrez, et al. (2018). *factores psicologicos y relacionales asociados a Episodios de embriaguez en Adolescentes escolares de Guadalajara*. Mexico.
- Heinisdottir J, V. R. (2010). *The social context of drunkenness in mid-adolescence*. *Scand J Public Health*.
- Hernández, R. (1991). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: Mc-Graw-Hill.

- Hernández, R. (1991). *Metodología de la Investigación*. México: Mc – Graw- Hill.
- Huertas, A., & Gianfranco, M. (2019). *Disfuncion familiar como factor asociado a abuso de alcohol en mayores de 15 años*. Trujillo.
- INFODROGAS. (s.f.). Recuperado el 25 de Febrero de 2021, de Alcohol y bebidas alcohólicas: <https://www.infodrogas.org/drogas/alcohol>
- Jervis, T. M. (09 de Febrero de 2021). *Investigacion explicativa : Caracteristicas , tecnicas , ejemplos*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-explicativa/>
- lamb, H., & Harre. (1990). *Diccionario de la Psicologia y de la Educacion*. Barcelona, España: Paidos,SAICF. Obtenido de <https://books.google.cl/books?id=nTlExFC-GVEC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Lizarbe Alonso, V., Librada Escriba, M., & Vergara Astorga, M. (1994). Glosario de terminos de alcohol y drogas. *World Health Organization*, 27.
- Lopez, A., & Rodriguez, J. (5 de Abril de 2016). El consumo de alcohol como una opción de ocio entre los adolescentes. *puracriminologia*. Obtenido de <http://www.puracriminologia.com/laura-gomez/>
- Los Adolescentes: el Alcohol y Otras Drogas - AACAP. (2004). *American Academy oh Child Adolescent Psychiatry*. Obtenido de https://www.aacap.org/AACAP/Families_and_Youth/Facts_for_Families/FFF-Spanish/Los-Adolescentes-el-Alcohol-y-Otras-Drogas-003.aspx#:~:text=El%20uso%20de%20las%20drogas%20y%20el%20alcohol%20est%C3%A1%20asociado,relaciones%20sexuales%20no%20planificadas%20y
- Lule Martinez, N., & Campos y Covarrubias, G. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 13, 45-60. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaObservacionUnMetodoParaElEstudioDeLaRealidad-3979972.pdf>
- Maddaleno, M., Morello, P., & Espínola, F. (Enero de 2003). Salud y desarrollo de adolescentes y jóvenes en Latinoamérica y El Caribe: desafíos para la próxima década. *Scielo*, 45.
- Marshall MP, C. L. (2000). *Influence on adolescent alcohol use : The moderating role of parental support and disciplne*. *Appl Dev Sci*.

- Martínez González, M. (2016). *Estilos de vida y salud pública*. Obtenido de Alcohol y Salud Pública:
<https://www.unav.edu/documents/16089811/16155256/alcohol.doc>
- McDonald, K.B. . (1988). *Social and Personality Development. An evolutionary synthesis*.
- Mejia M, T. (27 de Agosto de 2020). Investigacion explicativa : caracteristias , tecnicas y ejemplos. *Lfeter*, 21. Obtenido de <http://www.lifeder.com/investigacion-explicativa>.
- Ministerio de salud unidad de salud mental*. (s.f.). Obtenido de https://www.salud.gob.sv/archivos/pdf/salud-mental/material_educativo/el_alcoholismo.pdf
- Molinero, L. (2004). *Historia del Razonamiento Estadístico*. Obtenido de <http://www.seh-lilha.org/pdf/historiastat.pdf>
- Montalvo A, Z. (2019). *Funcionalidad familiar y su relacion con el patron de consumo de alcohol en adolescentes del 4º y 5º de secundaria del colegio particular Andres Bello*. Lima. Obtenido de <http://repositorio.uwiener-educpe/bitstream/handle/123456789/1986/TITULO%20-%20Ana%Karin%20Montalvo%20Castro.pdf>
- Monterrey, P., & Gomez, C. (2007). *Aplicacion de ls pruebas de hipotesis en la investigacion en salud: ¿estamps en lo correcto?* (Vol. 48). Bogota: Universitas Medica.
- Moñino, M., Piñero, E., Arence, J., & Crezo, F. (2013). Violencia escolar y consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de educacion secundaria. *European Journal of Investigation in Health*, 137-147.
- North , R., & Orange, R. (1995). *El alcoholismo en la juventud*. Mexico: Arbol. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=wrkDZQ8mF0wC&printsec=frontcover&d>
- Núñez Altamirano, P. N. . (2020). *Transtorno de ansiedad generalizada como factor de riesgo para abuso de sustancias psicoactivas en universitarios*. Trujillo, Peru. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/6409/1/RE_MED.HUM_PAULA.NU%C3%91EZ_TRASTORNO.ANSIEDAD.GENERALIZADA.COMO.

FACTOR.RIESGO.ABUSO.SUSTANCIAS.PSICOACTIVAS.UNIVERSITA
RIOS.pdf

- OMS. (s.f.). *Consumo de Alcohol*. Obtenido de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:-9Vb4Op_y5AJ:www.revfinlay.sld.cu/index.php/finlay/article/download/11/13+&cd=18&hl=es&ct=clnk&gl=pe
- Organizacion mundial de la salud. (2000). *Alcohol*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
- Organizacion Panamericana de la Salud (OPS). (2014). *Informe mundial de la OMS destaca los impactos negativos del alcohol en la salud*.
- Organización Panamericana de la Salud. (1990). *Las condiciones de salud de las Américas*. Obtenido de <https://www.paho.org/salud-en-las-americas-2012/dmdocuments/salud-americas-1993-1996-vol2.pdf>
- Osorno. (abril de 2005). *Monografias Plus*. Obtenido de INFLUENCIA DEL ENTORNO SOCIAL EN EL DESARROLLO DE LOS ADOLESCENTES: <https://www.monografias.com/docs/INFLUENCIA-DEL-ENTORNO-SOCIAL-EN-EL-DESARROLLO-FKCM3XZYMZ>
- Pacheco Quiros, Z. (2019). *El consumo de alcohol de los estudiantes del 5° grado de nuestra señora de fatima distrito de Tambo -Huancayo*. Huancayo.
- Peña, D. (2002). *Análisis de Datos Multivariantes*. Mc Graw Hill / Interamericana de España S.A.
- Pérez, R. (25 de marzo de 2020). *DRINKS & CO*. Obtenido de Clasificación de bebidas alcohólicas: <https://www.drinksco.es/blog/clasificacion-bebidas-alcoholicas>
- PERU21, D. (2017). ¡Cifras preocupantes! *En el 2017 se han atendido a más de mil*.
- Piaget, J. (1935). *El criterio moral en el niño*. (F. Beltrán, Ed.) Madrid.
- Raffino, M. E. (25 de Setiembre de 2020). *Concepto de Familia*. Recuperado el 24 de Abril de 2021, de <https://concepto.de/familia/>.
- Reasonwhy*. (2020). Obtenido de Social Media: <https://www.reasonwhy.es/diccionario/social-media>
- Riera Quinde, J. I. (2019). *Consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes escolarizados y factores asociados*. Honorato vasquez, 2018. (Master's thesis, Universidad del Azuay). Cuenca, Ecuador.

- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento* (Vol. 82). Obtenido de <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Romero Nayar, L. C. (2015). *SliderPlayer*. Recuperado el 04 de Marzo de 2021, de Metodología de la investigación 3: <https://slideplayer.es/slide/2839829/>
- Romero Nayar, L. C. (2015). *SliderPlayer*. Recuperado el 04 de Marzo de 2021, de Metodología de la investigación 3: <https://slideplayer.es/slide/2839829/>
- Romero Pumarrumi, A. Y. (2017). *Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescente*. Lima.
- Salazar Taquiri, V. S. (2017). *Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de un colegio particular del distrito de Villa María del Triunfo*. Lima.
- Sanchez, A. (11 de Febrero de 2021). *Definición de Estrés*. Recuperado el 23 de Abril de 2021, de <http://conceptodefinicion.de/estres/>.
- Santisteban, T. B. (2014). Adolescente : Definicion , Vulnerability and opportunity. *Correo Científico Médico de Holguin*, 18(1), 1-3. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/ccm/v18n1/ccm02114.pdf>
- Silva, L., & Barroso, I. (2005). *Regresión logística. Construcción y evaluación de*. Editorial La Muralla S.A.
- Soto, K. E. (2016). *Factores relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas en una institución educativa de Jamundí Valle*. Colombia: Revista Colombiana de Psiquiatría,.
- Soto, K. E. (2016). *Factores relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas en una institución educativa de jamundí*. (R. c. Psiquiatría, Ed.) Colombia.
- Suriá Martínez, R. (2010). Socialización y desarrollo social. . *Psicología Social (Sociología)*.
- Tamayo , T. M. (2006). *El Proceso de Investigación Científica*. (G. Noriega, Ed.) Mexico, Mexico: Limusa.
- Torrades, S. (Noviembre de 2007). Estrés y burn out. Definición y prevención. 26(10), 104-107. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-articulo-estres-burn-out-definicion-prevencion-13112896#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de%20la,biol%C3%B3gico%20necesario%20para%20la%20supervivencia.>

- Trucco, M. (2002). Estrés y trastornos mentales : aspectos neurobiológicos y psicosociales. *Revista chilena de neuro-psiquiatria*, 1-15.
- Turpo Pinto, L. M., & Vásquez Paredes, A. I. (2017). *Funcionamiento familiar y consumo de alcohol en estudiantes de secundaria ,Institucion Educativa Concepcion*. Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5160/ENupilm.pdf>
- Vander Zanden. (1986). Manual de Psicología Social. *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=26276>
- Vargas, Z. (2009). La Investigacion Aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *EDUCACION*, 33(1), 155-165. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44015082010>
- Vetter, C. D.-F. (2007). *Time course of elevated ethanol intake in adolescent relative to adult rats under continuous, Voluntary-access conditions*. Alcohol Clinical Experimental Research.
- Vicenta Lizarbe, A., Librada Escribano, M., & Astorga Vergara, A. (2008). Glosario de terminos de alcohol y drogas. *World Health Organization*, 66. Obtenido de https://www.who.int/substance_abuse/terminology/lexicon_alcohol_drugs_spanish.pdf
- Villalta Zaira, E., & Catacora Hanco, M. (2018). *Personalidad Adolescente y su relacion con el consumo de alcohol en instituciones educativas publicas de Tiabaya*. Arequipa.

ANEXOS

ANEXO 1

CONSENTIMIENTO INFORMADO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

Escuela Profesional de Ciencias Físico Matemáticas

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Entorno social y el estrés predisponen al consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Ayacucho, 2021”

INTRODUCCIÓN

Estimados padres de familia, se le saluda e informa que la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, tiene entre sus funciones la creación de conocimientos, lo cual es posible con la realización de distintas investigaciones de parte de sus estudiantes y docentes, por ello presentamos la siguiente investigación, que busca analizar el entorno social y el estrés que predisponen al consumo de alcohol en adolescentes de 3ero,4to y 5to año de secundaria de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui.

RIESGOS Y BENEFICIOS

La presente investigación tiene un diseño no experimental, por lo que no se pretende daño alguno por administración de fármacos o procedimientos médicos a los participantes, sus menores hijos.

CONFIDENCIALIDAD

La información a recolectar, será confidencial, es decir, la información estará contenida en este documento de consentimiento informado, pero en los formularios se manejarán mediante códigos, se tiene el derecho de saber los resultados, los cuales serán adecuadamente informados personalmente entre el personal de investigación y los o las participantes. Solamente el investigador principal su personal autorizado tendrán acceso a la información de identificación de los participantes.

INCENTIVOS

Su menor hijo por participar en esta investigación no recibirá ninguna retribución económica, más bien pensamos que será un proceso altruista el contribuir a mejorar el conocimiento sobre el tema mencionado anteriormente.

DERECHOS

La negativa a no participar no acarreará penalidades. La información se empleará para publicaciones científicas en la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, cualquier otro uso de los datos, tendrá que ser adecuadamente comunicada a cada participante o en su defecto por pedido de juez. Si tiene alguna pregunta o desea más información sobre esta investigación, por favor comuníquese con José Carlos Moreno Casavilca al xxxxxxxx o a al correo electrónico **jose.moreno.26@unsch.edu.pe**.

Su firma en este documento significa que ha decidido autorizar la participación de su menor hijo después de haber leído y discutido la información presentada en esta hoja de consentimiento.

.....
Apellidos y nombres del padre de familia DNI Fecha Firma

.....
Apellidos y nombres del investigador DNI Fecha Firma

ANEXO 2

CUESTIONARIO DE ENTORNO SOCIAL Y EL ESTRÉS PREDISPONEN AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE LA I.E.P. JOSÉ GABRIEL CONDORCANQUI DE AYACUCHO, 2021

INSTRUCCIONES:

Jóvenes el presente estudio tiene la finalidad de obtener datos del entorno social y el estrés que predisponen el consumo de alcohol en los estudiantes que consumen estimulantes para sentirse bien o mejorar su estado emocional, por lo expuesto, solicitamos en esta encuesta anónima que nos proporciones información veraz afín de diagnosticar algunos problemas latentes que sirvan para que se promuevan programas que contribuyan al desarrollo adecuado de los estudiantes.

A continuación, se presentan un conjunto de preguntas de respuesta múltiple de las cuales debe marcar la respuesta que expresa tu realidad y en el otro grupo de preguntas tiene respuesta dicotómica o de respuesta "Si" o "No" debe marcar según corresponda a su situación de entorno social, estrés y al consumo de estimulantes.

I. PREGUNTAS GENERALES

- 1.1. Año de estudios : _____
- 1.2. Sección : _____
- 1.3. Edad en años : _____
- 1.4. Sexo : (a) Masculino (b) Femenino
- 1.5. Orden de nacimiento del entrevistado: (a) Primero, (2) Segundo, (3) Tercero, (4) Otro, especifique: _____
- 1.6. Con quien vives en tu hogar: (a) Con ambos padres, (b) Con solo Madre, (b) Con solo Padre, (d) Con otros familiares y (e) Con personas no familiares.

PREGUNTAS SEGÚN VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

ENTORNO SOCIAL

ESCALA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES) R R.H. MOOS E.J. TRICKEET, 1974

PRIMERA VERSIÓN DE LA ESCALA (CITADO POR SALAZAR, 2003)

CÓD.	CLIMA SOCIAL FAMILIAR	SI	NO
CSF1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.		
CSF2	Los miembros de mi familia a menudo guardan sus sentimientos para sí		
CSF3	En mi familia peleamos mucho.		
CSF4	En general ningún miembro de mi familia decide por su cuenta.		
CSF5	En familia creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos		
CSF6	En familia a menudo hablamos de temas políticos o sociales (temas actuales).		
CSF7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.		
CSF8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia.		
CSF9	Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.		
CSF10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.		
CSF11	Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos "pasando el rato".		
CSF12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.		
CSF13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enfados.		
CSF14	En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno		
CSF15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.		
CSF16	Casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos.		
CSF17	Frecuentemente vienen amigos a comer en casa o visitarnos.		
CSF18	En mi casa no rezamos en familia.		
CSF19	En mi casa somos muy ordenados y limpios.		
CSF20	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.		
CSF21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.		
CSF22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todo el mundo.		
CSF23	En casa a veces nos enfadamos tanto que golpeamos o rompemos algo.		
CSF24	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.		
CSF25	Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.		
CSF26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.		
CSF27	Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte.		
CSF28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua, entre otras fiestas		
CSF29	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos		
CSF30	En mi casa, una sola persona toma la mayoría de las decisiones.		

Fuente:

chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Frepositorio.usmp.edu.pe%2Fbitstream%2Fhandle%2F20.500.12727%2F5385%2FHUAMAN_DK.pdf%3Fsequence%3D3%26isAllowed%3Dy&clen=1178702.

CUESTIONARIO DUSI-R ABREVIADA

Encuesta sobre factores psicosociales a estudiantes de enseñanza media

CÓD.	GRUPO DE AMIGOS	SI	NO
GA1	Alguno de sus amigos ha usado alcohol o drogas		
GA2	Algunos de sus compañeros le han vendido droga a un compañero		
GA3	A sus padres les ha disgustado sus amigos		
GA4	Algunos de sus amigos han tenido problemas con las autoridades		
GA5	La mayoría de sus amigos son mayores que usted		
GA6	Sus amigos han faltado mucho al colegio		
GA7	Se han aburrido sus amigos en las fiestas donde no hay trago		
GA8	Sus amigos han robado algo en almacenes a propósito		
GA9	Comparado con sus compañeros, usted. ha tenido menos amigos		
GA10	Ha pertenecido usted a una pandilla		

Fuente: https://www.researchgate.net/publication/320187670_Relacion_entre_depresion_y_consumo_de_sustancias psicoactivas_e_n_adolescentes_de_edades_entre_12_a_17_anos_de_una_institucion_educativa_de_la_localidad_cuarta_en_la_ciudad_de_Bogota

MEDIOS SOCIALES

Cuestionario de uso de redes sociales

CÓD.	Redes sociales	Siempre	Casi siempre	A veces	Rara vez	Nunca
MS1	Siento una gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales.					
MS2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
MS3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface necesito más.					
MS4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales					
MS6	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales					
MS7	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
MS8	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
MS9	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
MS10	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
MS11	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
MS12	Pienso en lo que puede estar pasando					

	en las redes sociales.					
MS13	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
MS14	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
MS15	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
MS16	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
MS17	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
MS18	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
MS19	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
MS20	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
MS21	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
MS22	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
MS23	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
MS24	Cuando estoy en clase virtual me distraigo fácilmente					
MS25	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Fuente: Julia Basteiro Monje de la Universidad de Oviedo

ESTRÉS

“Escala de estrés percibido” (EEP)

CÓD.	Ansiedad	Nunca	casi nunca	a veces	casi siempre	Siempre
A1	En el último mes, ¿con qué frecuencia te has sentido agobiado/a por algo que ha sucedido inesperadamente?					
A2	En el último mes, ¿con qué frecuencia te has sentido incapaz de controlar las cosas importantes de tu vida?					
A3	En el último mes, ¿con qué frecuencia te has sentido ansioso/a?»?					
A4	En el último mes, ¿con qué frecuencia has afrontado exitosamente las preocupaciones diarias?					
A5	En el último mes, ¿con qué frecuencia has sentido que las dificultades se acumulan de tal manera que no consigues superarlas?					
A6	En el último mes, ¿con qué frecuencia has pensado que es necesario «tirar hacia delante»?					
T	TRISTEZA					
T1	En el último mes, ¿con qué frecuencia has sentido que has afrontado con éxito los cambios importantes en tus sentimientos?					
T2	En el último mes, ¿con qué frecuencia has confiado en tu capacidad de manejar la tristeza en tu vida?					
T3	En el último mes, ¿con qué frecuencia has sentido sentimiento de depresión o tristeza?					
T4	En el último mes, ¿con qué frecuencia has sentido que no puedes sobrellevar todas las cosas que te causan nostalgia?					
T5	En el último mes, ¿con qué frecuencia has sido capaz de controlar cuando sientes ganas de llorar?					
I	IRA					
I1	En el último mes, ¿con qué frecuencia has sido capaz de controlar las irritaciones cotidianas?					
I2	En el último mes, ¿con qué frecuencia has sentido que estás en tu mejor momento?					
I3	<i>En el último mes, ¿con qué frecuencia has sentido enfado ante sucesos que escapan a tu control?</i>					

Fuente: Cohen, Kamarck, & Mermelstein, 1983

Test de Identificación de Trastornos por consumo de alcohol (AUDIT)

El valor de puntuación final oscila entre 0 a 40 puntos. Consumo de bajo riesgo de 0 a 7 puntos, consumo de riesgo de 8 a 15 puntos, posible consumo problema o dependencia de 16 a más puntos, y cada respuesta tiene una escala de puntuación de 0 a 4, los ítems 1, 2, en nuestra investigación nos referimos a las unidades de consumo de alcohol, los ítems 3, 4 y 5, en nuestra investigación son las dimensiones tiempo de consumo de alcohol, los ítems 6, 7, se refiere a un ítem de la dimensión consumo de alcohol padre, el ítem 8, se refiere al efecto agresivo al consumo de alcohol, el ítem 9, se refiere a salir a fiestas a consumir alcohol, el ítem 10, se refiere al consumo de alcohol madre.

Para la interpretación de las puntuaciones del TEST AUDIT, se revela que las puntuaciones entre 0 a 7 puntos se debe de realizar una intervención mínima, entre 8 y 15 son las más apropiadas para realizar una intervención breve y reducción del consumo de riesgo, puntuaciones entre 16 a más requieren una derivación asistida para una evaluación completa y una intervención diagnóstica más amplia de la dependencia de alcohol.

ESCALA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES) R R.H. MOOS E.J. TRICKEET, 1974

Es una variable de naturaleza nominal dicotómica, con una escala de puntuación de 0 a 1. Cuya escala valorativa del clima social familiar: deficiente clima familiar de 0 a 6 puntos; bajo clima familiar de 7 a 12; moderado clima familiar de 13 a 18; buen clima familiar de 19 a 24 puntos y excelente clima familiar de 25 a 30 puntos. Se adaptó las puntuaciones a nuestro cuestionario porque no abarco a todas las preguntas del cuestionario original, solo tomamos la tercera parte, mediante la escala referida se medirá el valor del clima social familiar que los adolescentes de la Institución Educativa José Gabriel Condorcanqui manifiestan.

Para la interpretación de la FES, de los puntajes de 0 a 6 manifiestan un defectuoso clima familiar en su hogar, entre 7 a 12 los adolescentes sufren de un bajo clima social familiar, de 13 a 18 puntos mantienen un moderado clima familiar, de 19 a 24 puntos los adolescentes manifiestan un buen clima familiar tratando de llevarse unidos en su vida diaria, mientras de 25 a 30 puntos manifiestan un clima familiar excelente en el cual se sienten más unidos realizando sus vidas cotidianas, por lo tanto son características en el clima social familiar que los adolescentes de la Institución Educativa José Gabriel Condorcanqui muestran.

Las variables ira, tristeza, ansiedad, redes sociales son variables politómicas codificados en 0: nunca, 1: casi nunca, 2: a veces, 3: casi siempre, 4: siempre, y las variables grupo de amigos, clima social familiar y consumo de alcohol son variables dicotómicas codificados en 0: no, 1: si; recodificamos en la variable politómica como (Nunca y Casi nunca: 0), con sus respectivas frecuencias, y también (A veces, Casi siempre, Siempre: 1).

ESTIMADO ESTUDIANTE, SE AGRADECE TU APORTE AL PRESENTE ESTUDIO, ESTAMOS SEGUROS QUE LA INFORMACIÓN SERVIRÁ PARA PROMOVER POLÍTICAS Y ACTIVIDADES QUE BENEFICIE AL BIENESTAR DE LOS JÓVENES.

ANEXO 4

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
¿En qué medida el entorno social y el estrés predisponen al consumo de alcohol en adolescentes de 3ero, 4to y 5to año de secundaria de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui, año 2021?	Analizar la asociación del entorno social y el estrés con el consumo de alcohol en adolescentes de 3ero, 4to y 5to año de secundaria de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui, año 2021.	El entorno social y el estrés asociados al consumo de alcohol en adolescentes de 3er, 4to y 5to año de secundaria de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui del año 2021, son significativos.	X1: Entorno social del adolescente Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • Clima social Familiar • Grupo de amigos • Medio social 	Tipo de investigación: Según el propósito: Es aplicada Según el nivel de conocimientos: Es descriptiva – explicativa Según la estrategia: Es investigación científica de campo Diseño de investigación Es no experimental, transversal. Método de investigación Deductivo – Inductivo Analítico – Sintético
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	X2: Estrés Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • Ansiedad • Tristeza • Ira 	Universo: Está formado por todos los estudiantes matriculados en 3ero, 4to y 5to año de secundaria de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui, año 2021. Población: Está formada por 159 observaciones del entorno social, estrés y consumo de alcohol en los estudiantes matriculados en 3ero, 4to y 5to año de secundaria de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui, año 2021. Muestra: Está formada por la selección aleatoria de 159 observaciones del entorno social, estrés y consumo de alcohol en los estudiantes matriculados en 3ero, 4to y 5to año de secundaria de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui, año 2021.
PE₁: ¿Cuáles son las características del entorno social, estrés y el consumo de alcohol observado en los adolescentes? PE₂: ¿En qué medida el entorno social se relaciona al consumo de alcohol en los adolescentes? PE₃: ¿En qué medida el estrés se asocia al consumo de alcohol en los adolescentes?	OE₁: Describir las características del entorno social, estrés y del consumo de alcohol observado en los adolescentes. OE₂: Determinar en qué medida las dimensiones del entorno social se relacionan al consumo de alcohol en adolescentes. OE₃: Determinar en qué medida las dimensiones del estrés se relacionan al consumo de alcohol en adolescentes.	HE₁: Las características del entorno social, el estrés y consumo de alcohol frecuentes observadas en los adolescentes, son: clima social familiar, tristeza y consumo moderado de alcohol. HE₂: Las dimensiones del entorno social asociados al consumo de alcohol en adolescentes son significativos. HE₃: Las dimensiones del estrés asociados al consumo de alcohol en adolescentes son significativos.	X3: Consumo de alcohol Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • Unidades de consumo de alcohol • Tiempo de consumo de alcohol • Consume alcohol padre • Consume alcohol madre • Efecto agresivo al consumo de alcohol • Salir a las fiestas a consumir alcohol. 	Técnicas e instrumentos de recolección de datos Técnicas <ul style="list-style-type: none"> • Observación • Criterios para diseños de encuestas o test Instrumentos Cuestionario de evaluación del entorno social: <ul style="list-style-type: none"> • Registra las condiciones de familia de los estudiantes, del grupo de amigo y del entorno social Cuestionario de evaluación del estrés <ul style="list-style-type: none"> • Recoge el estrés percibido de estudiantes Cuestionario de consumo de alcohol: <ul style="list-style-type: none"> • Recoge la frecuencia de consumo de alcohol Validez y confiabilidad <ul style="list-style-type: none"> • Se aplicará la validez de contenido para evaluar los cuestionarios • Se aplicará la confiabilidad alfa de Cronbach para la consistencia interna de los ítems Técnicas de procesamiento de datos Se usará hoja de cálculo Excel para elaborar la tabulación de los datos y luego se exportarán al SPSS para ser procesados teniendo en consideración los objetivos de investigación usando los criterios de la estadística descriptiva y modelamiento logístico.

“Entorno social y el estrés
predisponen al consumo de
alcohol en adolescentes de la
I.E.P. José Gabriel
Condorcanqui de Ayacucho,
2021”

por Jose Carlos Moreno Casavilca

Fecha de entrega: 11-jul-2022 12:42a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1869068773

Nombre del archivo: Tesis_JOSE_CARLOS_MORENO_CASAVILCA_FISMA_ok.pdf (3.68M)

Total de palabras: 21679

Total de caracteres: 114215

“Entorno social y el estrés predisponen al consumo de alcohol en adolescentes de la I.E.P. José Gabriel Condorcanqui de Ayacucho, 2021”

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

21%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	19%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
3	cienciauanl.uanl.mx Fuente de Internet	<1%
4	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	rehip.unr.edu.ar Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1%
8	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1%



repositorio.urp.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 30 words

Excluir bibliografía Activo