

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE
HUAMANGA**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



**“EL SENSACIONALISMO EN LA FOTOGRAFÍA
PERIODÍSTICA DE LOS DIARIOS LOCALES DE
PROVINCIAS. CASO HUAMANGA Y
HUANCAYO-PERÚ 2016”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Autor : Bach. CELINA ORÉ DÍAZ

Asesor: Dr. CARLOS INFANTE YUPANQUI

**AYACUCHO- PERÚ
2016**

DEDICATORIA

A las personas más importantes en mi vida que con sus palabras de aliento y sus deseos de ver cómo iba superándome me ayudaron mucho en los obstáculos y así hacer realidad mis metas. Y también a mis padres quienes me apoyan para seguir proyectándome a un futuro mejor.

AGRADECIMIENTO

A la primera casa de estudios Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga especialmente a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación por permitirme continuar con mi formación académica.

A los docentes que me apoyaron en la elaboración de tesis, que con su ayuda logré concluir este trabajo, y también a todas las personas quienes intervinieron durante este periodo.

INDICE

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I.....	11
1. Planteamiento del Problema de la Investigación.....	11
1.1. Formulación del Problema	14
1.1.1. Problema principal de la investigación	14
1.1.2. Problemas específicos de la investigación	14
1.2. Objetivo de la Investigación.....	14
1.2.1. Objetivo General	14
1.2.2. Objetivos Específicos.....	14
1.3. Hipótesis.....	15
1.3.1. Hipótesis general	15
1.3.2. Hipótesis específicos	15
1.4. Variables e Indicadores	15
1.5. Metodología de la Investigación	16
1.5.1 Enfoque de la Investigación	16
1.5.2 Tipo de la Investigación	16
1.5.3. Diseño de la Investigación	16
1.5.4. Método de la Investigación	16
1.5.5. Técnicas de la Investigación	17
1.5.6. Universo y Muestra	17
1.5.7. Procedimiento de la Investigación	18
CAPITULO II	19
2. Revisión de Literatura	19
2.1. El sensacionalismo. Aproximaciones teóricas	19
2.1.1 Un enfoque para iniciar con la discusión	19
2.1.2. Factores que fomentan el sensacionalismo	26
2.1.2.1.- La falta de garantías para el buen ejercicio profesional.....	28
2.1.2.2.-La concentración y monopolio de los medios	29
2.1.2.3.- La obsesión de competir por el rating o circulación.....	30
2.1.2.4.- El inmediatismo	32
2.2. Sensacionalismo en la Prensa.....	33
2.2.1 A modo de historia (El sensacionalismo en el Perú).....	33

2.2.2 Prensa sensacionalista- prensa amarilla - prensa chicha	38
2.2.2.1.- Características de la prensa sensacionalista – prensa amarilla – prensa chicha	42
2.2.2.1.1.- El nombre	42
2.2.2.1.2.- Primera página.....	43
2.2.2.1.3.- Uso de replana, lenguaje popular	44
2.2.2.1.4.- Vetetismo.....	45
2.2.2.1.5.- Bajo precio.	46
2.3. Fotografía periodística	46
2.3.1 Fotoperiodismo	46
2.3.2 Cualidades de la imagen como objeto visual	49
2.3.2.1.- GRADO DE ICONICIDAD:.....	49
2.3.2.2.- GRADO DE FIGURACIÓN:.....	50
2.3.2.3.- GRADO DE COMPLEJIDAD:.....	50
2.3.2.4.- CARGA CONNOTATIVA:.....	50
2.3.2.5.- CARGA DENOTATIVA:.....	50
2.3.2.6.- PERTINENCIA AL TEXTO:.....	51
2.3.2.7.- VALOR ESTÉTICO O FASCINACIÓN:.....	51
2.4. Configuración del sensacionalismo en la fotografía periodística	51
2.4.1. Elementos simbólicos de la fotografía	52
2.4.2. Temáticas que se abordan en el sensacionalismo	54
CAPITULO III.....	57
3. Presentación de Resultados y Discusión de Variables.....	57
3.1. Configuración del sensacionalismo en la fotografía periodística	57
3.1.1. Elementos Simbólicos del sensacionalismo en Fotografía periodística. Caso Huamanga y Huancayo 2016.....	57
3.1.1.1 Figura del caos en las fotografías periodísticas de los diarios de Huamanga.	57
3.1.1.1.1. Figura del caos en las fotografías periodísticas del diario Jornada.	58
3.1.1.1.2.- Figura del caos en las fotografías periodísticas del diario La Voz.....	62
3.1.1.1.3.- Figura del caos en las fotografías periodísticas del diario Hocicón.	64
3.1.1.2. Figura de caos en las fotografías periodísticas de los diarios de Huancayo	66
3.1.1.2.1. Figura del caos en las fotografías periodísticas del diario Primicia	66

3.1.1.2.2. Figura del caos en las fotografías periodísticas del diario Correo de Huancayo.....	69
3.1.1.2. Figura de la inocencia en las fotografías periodísticas de los diarios de Huancayo.....	73
3.1.1.2.1. Figura de la inocencia en las fotografías periodísticas del diario Primicia.....	73
3.1.1.2.2- Figura de la inocencia en las fotografías periodísticas del diario Correo de Huancayo.....	75
3.1.1.3. Figura del poder en las fotografías periodísticas de los diarios de Huamanga.....	77
3.1.1.3.1- Figura del poder en las fotografías del diario Jornada.....	77
3.1.1.4. Figura del poder en las fotografías periodísticas de los diarios de Huancayo.....	80
3.1.1.4.1. Figura del poder en las fotografías del diario Correo de Huancayo.....	80
3.1.2. Temáticas del sensacionalismo en la fotografía periodística. Caso Huamanga y Huancayo 2016.....	83
3.1.2.1.- Tema del crimen en la fotografía periodística de los diarios de Huamanga.....	83
3.1.2.1.1- Tema del crimen en la fotografía periodística del diario Jornada....	83
3.1.2.1.2.-Tema del crimen en la fotografía periodística del diario La Voz.....	87
3.1.2.2.- Tema del crimen en la fotografía periodística de los diarios de Huancayo.....	95
4.1.2.2.1- Tema del crimen en la fotografía periodística del diario Primicia...	95
3.1.2.2.2- Tema del crimen en la fotografía periodística del diario Correo de Huancayo.....	96
3.1.2.3.- Tema del drama en la fotografía periodística de los diarios de Huamanga.....	98
3.1.2.3.1- Tema del drama en la fotografía periodística del diario Jornada.....	98
3.1.2.3.2- Tema del drama en la fotografía periodística del diario La Voz de Ayacucho.....	104
3.1.2.3.3. Tema del drama en la fotografía periodística del diario el Hoción.....	107
3.1.2.3. Tema del drama en la fotografía periodística de los diarios de Huancayo.....	109
4.1.2.3.1- Tema del drama en la fotografía periodística del diario Correo de Huancayo.....	109
3.1.2.4.- Tema del morbo erótico en la fotografía periodística de los diarios de Huancayo.....	115
3.1.2.4.1- Tema del morbo erótico en la fotografía periodística de los diarios de Huancayo.....	115

3.2. Discusión de Resultados	117
CONCLUSIONES	121
BIBLIOGRAFIA:	123
ANEXOS	128

RESUMEN

La presente investigación analiza y describe la configuración del sensacionalismo en la fotografía periodística de los diarios locales de Huamanga y Huancayo en el 2016.

El objeto de estudio vienen a ser las fotografías de los diarios Jornada, La Voz y el Hoción, correspondientes a la prensa ayacuchana; Primicia y Correo de la prensa de Huancayo, para lo cual se recurrió al enfoque cualitativo y al método comparativo teniendo como instrumento las guías de análisis simbólico, lo que ayudó a conocer la configuración del sensacionalismo.

Finalmente, se llegó a demostrar que el sensacionalismo en la fotografía periodística de los diarios de Huamanga y Huancayo, están configurados por innumerables elementos simbólicos negativos a través de imágenes caóticas, terroríficas, de violencia, tristeza, entre otros que podrían afectar el imaginario del público.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación nace con el objetivo de analizar y describir la configuración del sensacionalismo en la fotografía periodística de los diarios de las provincias de Huamanga y Huancayo en el 2016.

Se aborda el sensacionalismo por ser una tendencia en los medios de comunicación contemporáneos, que incorporan mensajes frívolos y fraudulentos con fines económicos. Esta tendencia cobró fuerza primero en la televisión e hizo que la prensa también incorpore mensajes y formas sensacionalistas.

En el campo periodístico se constituyó como tal, en el siglo XIX, en torno a la oposición entre los periódicos que ofrecían sensacionalismo, y los que proponían análisis, para diferenciar la información de la prensa popular, que busca la cifra de ventas, permitiendo de esta forma su existencia y permanencia en la sociedad.

La preocupación por su inmersión en los diarios mediante imágenes exageradas que configuran el sensacionalismo en la fotografía periodística, lleva a un interés en conocer su construcción en diferentes espacios.

Para un mejor entendimiento del sensacionalismo se recurrió a diferentes autores como el sociólogo Pierre Bourdieu (1997) y el filósofo Gilles Deleuze, (1984), cuyas teorías permitieron ahondar en esta tendencia, específicamente presentadas en las fotografías periodísticas.

Bourdieu (1997), propone un entendimiento crítico del sensacionalismo como una construcción cultural, social y de consumo que están presentes en las estructuras mentales, donde la violencia simbólica se refiere a los acontecimientos, hechos o sucesos (sangre, los secuestros, noticias policiales, desastres naturales, etc.,) que gustan a los sectores populares y que permanece en sus mentes sin que lo noten,

que estas a la vez afectan las emociones, sensibilidad y su comportamiento de forma negativa.

En los diversos estudios realizados, se observa un interés hacia el contenido y estructura de dichos mensajes, además del cambio de comportamiento que el sensacionalismo produce en el público receptor, esto de acuerdo al contexto socio-cultural en el que se encuentra.

En cuanto a la estructura del informe consta de tres capítulos. *El Primer Capítulo* contiene el Planteamiento del Problema de Investigación, la descripción, formulación, objetivo general y específicos; asimismo la hipótesis general, hipótesis específicos, las variables, los indicadores y finalmente la metodología de la investigación: el tipo, diseño, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos. *El Segundo Capítulo* desarrolla el corpus teórico a partir de la literatura existente, siendo la Teoría Crítica de Pierre Bourdieu, la que ayudará a entender el fenómeno del sensacionalismo. Además tomaremos autores como Baeza P. (2007), Sontag, S. (2003), Vilches L. (1997), para un mejor entendimiento de la fotografía periodística. El *Tercer Capítulo* presenta el Trabajo de Campo y la Discusión de Resultados. Finalmente alcanzamos algunas conclusiones, la Referencia Bibliográfica y los Anexos.

En cuanto a las limitaciones, debemos precisar que el presente informe sigue siendo un avance. Existen algunos puntos que deben seguir desarrollándose desde otras perspectivas.

CAPITULO I

1. Planteamiento del Problema de la Investigación

En la actualidad el mundo está marcado por la imagen debido al auge de los medios de comunicación. La fotografía periodística está presente casi en todas las facetas de la vida. Nuestro sub consiente poseen fotos agradables y desagradables, que forman parte de nuestro ser y de la realidad. A diario se exponen imágenes de un suceso, que muchas veces son acompañados con una nota explicativa para reforzar el mensaje; sin embargo, muchas veces la sola observación es capaz de generarnos un concepto completo.

Bourdieu (1996), sostiene que “nada hay más arduo que reflejar la banalidad de la realidad. –hay que describir bien lo mediocre – hacer extraordinario lo cotidiano, evocarlo de forma que la gente vea hasta qué punto se sale de lo corriente” (Bourdieu, p.27). Los diarios tienen que ofrecer cada día cosas que se salen de la rutina habitual; la imagen posee la particularidad de producir el efecto de la realidad, puede mostrar y crear ideas o representaciones a través de figuras

negativas, despertando sentimientos intensos, como el racismo, la xenofobia, el temor, odio, entre otros, así como lo menciona el sociólogo.

El sensacionalismo viene a ser la tendencia a presentar los hechos y las noticias de modo que produzcan en exceso una sensación, emoción o impresión. Deleuze, (2002) sostiene que la sensación aparece con el encuentro de fuerzas exteriores, que cada sensación se da en diversos niveles, diferentes órdenes o está en varios dominios y que la intensidad sensitiva deviene en lo sensacional (Deleuze, p.44), a esto el autor lo denomina como el "gancho", lo sensacional, que utilizan los medios de comunicación, que tratan narrativamente aquello que mueva la curiosidad y las pasiones de sus destinatarios, que contienen significados socialmente construidos, a través de la interacción social.

El inicio de la prensa sensacionalista en el Perú se sitúa en el año de 1912, con el diario *La Crónica* que circuló por primera vez en Lima el 07 de abril, siendo considerado el primer tabloide; que meses después cambió su formato enfrascándose en temas políticos, policiales, criminales, con fotografías exageradas y contenidos que distraían de cualquier otro tema (Gargurevich, p.158), pero estudios recientes mencionan que la guerra interna y externa del siglo XIX dotó a la prensa ayacuchana, específicamente, de un discurso encendido, apasionado y frenético, lo que hizo que emergiera esa particularidad de sensacionalidad. (Infante y Vásquez, 2012).

La prensa, con frecuencia, ha prestado más atención a lo superficial y sensacional, que a lo significativo de la información. Las realidades de la sociedad moderna, fueron cambiando y por lo tanto manipuló el rol del ejercicio del periodismo que se ha transformado en una forma aparentemente transparente de escalar posiciones en

la sociedad, de manipular situaciones y de alcanzar fines no siempre benéficos para la sociedad; a la vez que ha de procurar comunicar todas aquellas acciones que tienden hacia el bien común de las personas, que interesen a la sociedad en su conjunto, aunque cabe resaltar que existen medios que sí cumplen con estas funciones.

Los contenidos que se elaboran van de acuerdo a la cultura, lenguaje, tiempo y espacio en el que se encuentra el hombre. En sus contenidos se mezclan elementos positivos y negativos, es por ello que se realiza un análisis del sensacionalismo en las fotografías de los diarios de Huamanga y de Huancayo, siendo diarios locales de Huamanga: Jornada, La Calle, La Voz de Huamanga, El Hoción, Panorama y en Huancayo diario Primicia. Teniendo en cuenta que ambas provincias comparten una cultura más o menos similares en sus festividades, Semana Santa, música, artistas, y que podría sintetizarse en aquella frase del que habla Umberto Eco (1988): “esto es lo que le gusta a la gente”, lo que refiere a las vivencias cotidianas. El análisis de la fotografía periodística en los diarios, en cuanto a una tendencia del sensacionalismo en diferentes contextos, no solo es interesante sino importante, por cuanto se trata de un fenómeno que logra acrecentar el nivel de consumo, esto de acuerdo a gustos y preferencias dependiendo del sistema socioeconómico, del contexto sociocultural y de factores educativos.

El interés de un estudio en la fotografía periodística, nos lleva a la interrogante de cómo es la construcción de estas imágenes que tienen por finalidad captar la atención del público receptor que conlleva al consumo masivo. Este estudio permitirá conocer a profundidad la configuración del sensacionalismo en la fotografía periodística en provincias (diarios de Huamanga y de Huancayo - 2016).

1.1. Formulación del Problema

1.1.1. Problema principal de la investigación

¿Cómo se configura el sensacionalismo en la fotografía periodística de los diarios de provincias. Caso Huamanga y Huancayo 2016?

1.1.2. Problemas específicos de la investigación

-¿Qué figuras sensacionalistas poseen las fotografías periodísticas de los diarios locales de provincias. Caso Huamanga y Huancayo-Perú 2016?

-¿Cuáles son los elementos simbólicos que aparecen en la fotografía periodística sensacionalista de los diarios de Huamanga y Huancayo?

-¿Hacia qué temáticas se orientan las fotografías de corte sensacionalista de los diarios de Huamanga y Huancayo?

1.2. Objetivo de la Investigación

1.2.1. Objetivo General

Explicar la configuración del sensacionalismo en la fotografía periodística de los diarios locales de provincias. Huamanga y de Huancayo en el 2016.

1.2.2. Objetivos Específicos

-Identificar y describir las figuras sensacionalistas que poseen las fotografías periodísticas de los diarios locales de Huamanga y de Huancayo.

-Identificar y describir los elementos simbólicos que aparecen en la fotografía sensacionalista de los diarios de Huamanga y Huancayo.

-Identificar y describir las temáticas de las fotografías de corte sensacionalista de los diarios de Huamanga y Huancayo.

1.3. Hipótesis

1.3.1. Hipótesis general

El sensacionalismo en la fotografía periodística de los diarios de provincias, caso Huamanga y Huancayo - Perú 2016, se configura a partir de la hegemonía de un lenguaje simbólico que genera impacto emocional y hasta impresiones negativas, por poseer fotografías exageradas, de tamaños llamativos y hasta coloridos.

1.3.2. Hipótesis específicos

-Las fotografías sensacionalistas de los diarios locales de Huamanga y de Huancayo poseen figuras de muertes, accidentes y escándalos.

-Las fotografías sensacionalistas de los diarios de provincias. Caso Huamanga y Huancayo poseen elementos simbólicos negativos como la sangre, muerte, catástrofes, sacrificio, agresividad e ira que podría generar odio, temor en el público.

- Las fotografías de los diarios de provincias. Caso Huamanga y Huancayo poseen figuras relacionados a temas de violencia, crimen, drama y morbo erótico.

1.4. Variables e Indicadores

Variable central

Configuración del sensacionalismo

Indicadores

Elementos simbólicos en el sensacionalismo

Temáticas que aborda el sensacionalismo

Unidad de Análisis

Fotografías de los diarios locales de Huamanga y Huancayo

1.5. Metodología de la Investigación

1.5.1 Enfoque de la Investigación

La investigación es de tipo cualitativo (Hernández R. y Fernández C. 2014, p.07), por ser un estudio enmarcado al análisis interpretativo individual y de calidad centrada en el entendimiento de significados. En este caso de la configuración del sensacionalismo en las fotografías periodísticas de los diarios de Huamanga y Huancayo en el 2016.

1.5.2 Tipo de la Investigación

La investigación es de naturaleza básica, de profundidad descriptiva (Ibíd., p.92), consistente en la descripción de fenómenos en su ambiente natural, esto quiere decir que se especificarán de forma detallada cada uno de los elementos del sensacionalismo presentes en las fotografías periodísticas en los diarios de las provincias de Huamanga y Huancayo en el 2016.

1.5.3. Diseño de la Investigación

No experimental (Ibíd., p.163), lo que corresponde a una investigación de mayor validez externa, siendo posible la generalización de resultados de situaciones comunes.

1.5.4. Método de la Investigación

El Método es Simbólico. Blumer, H. (1982) refiere al simbolismo como la interacción de los individuos a través de símbolos que conllevan a la interpretación de estos procesos de comunicación, pues cada persona tiene un “mundo” de objetos físicos, sociales, abstractos y se configura un entorno, lo que concierne un significado para dichas personas “la interacción es un proceso que forma el comportamiento humano...” (Blumer, p.06).

1.5.5. Técnicas de la Investigación

Se utilizó la técnica del análisis simbólico Blumer (1982) y las guías de análisis simbólico para un entendimiento de la configuración del sensacionalismo que incorporan elementos simbólicos.

1.5.6. Universo y Muestra

El universo está conformado por los diarios locales de Huamanga y Huancayo de circulación en el 2016, de enero hasta abril, siendo 242 ediciones del diario Primicia y correo de la provincia de Huancayo, y 605 ediciones de los diarios Jornada, La Calle, La Voz de Huamanga, El hocicón y Panorama Regional de la provincia de Huamanga.

La muestra es No Probabilístico Opinativa y Estratégica, “razonadamente por los investigadores con los asesoramientos que sean necesarios” (Sierra, R. 1991, p.205), lo que permite la selección de la unidad de análisis de acuerdo a acontecimientos cotidianos con respecto al sensacionalismo, concernientes a la construcción de mensajes frívolos y exagerados, que son narrados a través de acontecimientos como accidentes, crímenes, secuestros, catástrofes naturales y la farándula, todo lo que pueda suscitar interés, que no requiere competencia específica, que están configurados a través de la hegemonía de un lenguaje simbólico, de una representación figurativa que provoca en el público emociones y sensaciones negativas.

Por lo tanto, se tomarán los diarios de la provincia de Huamanga como Jornada, La Voz y el Hocicón, de las fechas posteriores al suceso, siendo las ediciones del 09 y 10 del mes de enero, que corresponden a la caída del granizo en grandes proporciones en la localidad de Huanta; el 23 y 24 de febrero sobre el accidente de

la ruta 20 siendo un hecho trágico por presentar gran cantidad de heridos; 29 y 30 de marzo, por el acontecimiento de la captura del ex Presidente Regional Wilfredo Ocorima, siendo uno de los criminales más buscados y los diarios del 10 y 11 de abril, acontecimiento de una emboscada terrorista en el VRAEM, por presentarse la violencia en el enfrentamiento entre militares y terroristas.

Finalmente los diarios Primicia y Correo de Huancayo de las ediciones del 7 y 8 de enero, por la caída del granizo como parte del fenómeno de El Niño que trajo como consecuencia destrozos de plantaciones y viviendas; 22 y 23 de febrero, por el secuestro de un ganadero donde murió su hijo por tratar de rescatar a su padre; 05 y 06 de marzo, por la descripción trágica de la muerte de un obrero de carretera aplastado por un volquete; 15 y 16 de abril, homicidio y suicidio de madre e hijos, presentándose el trágico hecho de toda una familia.

1.5.7. Procedimiento de la Investigación

Primeramente se realizó algunas aproximaciones conceptuales de la categoría para un mejor entendimiento del sensacionalismo y de la fotografía periodística. Posteriormente se ubicó el material empírico y se seleccionó las imágenes de acontecimientos que narran las tragedias, caos, muertes, de los diarios de Huamanga y Huancayo en el 2016. Posteriormente se realizó la descripción, análisis e interpretación haciendo el uso del método simbólico y las guías de análisis simbólico para saber y conocer las figuraciones que se usan en las fotografías sensacionalistas que tienen como fin crear mayor impacto en su público.

Finalmente se desarrolló la discusión sobre el tema, para luego formular algunas conclusiones preliminares.

CAPITULO II

2. Revisión de Literatura

2.1. El sensacionalismo. Aproximaciones teóricas

2.1.1 Un enfoque para iniciar con la discusión

Es necesario realizar un breve comentario sobre el sensacionalismo en los medios masivos de comunicación para adentrarnos en lo que se refiere la construcción del sensacionalismo, del por qué los medios han optado por esta tendencia y por qué su preferencia en el mercado.

Al hablar del sensacionalismo como categoría podemos ver que cada día se van incorporando este tipo de mensajes. Esta tendencia al sensacionalismo inició en la televisión e hizo que la prensa también incorpore mensajes cotidianos, por intereses económicos y de competencia con otros medios. Por ello se realizará un análisis con la ayuda del enfoque crítico de Pierre Bourdieu (1997).

El autor menciona que: “El periodismo sensacionalista es definido como la magnificación o exageración de la información, con la construcción de mensajes

demagógicos, frívolos y fraudulentos que se despliegan a diario para ganar audiencia y dinero” (Bourdieu, p.05), ya que el periodismo es en definitiva un negocio. Esta preferencia es conocida como las pasiones primarias que suministran su existencia y, es por ello, su permanencia en la sociedad, que está cada día más vinculada a la violencia simbólica.

La violencia simbólica es una violencia que se ejerce con la complicidad tácita de quienes la padecen y también a menudo de quienes practican en la medida de que unos y otros no son conscientes de padecerla o de practicarla (Ibid, p.22).

La violencia simbólica de la que habla Bourdieu, se refiere a los sujetos dominantes y dominados con una visión del mundo, roles sociales, categorías cognitivas y estructuras mentales, donde la violencia se encuentra en la familia, en la sociedad y que los medios los usan de forma simbólica. Por lo tanto, esta constituye una violencia invisible, que viene ejercida con el consenso y el desconocimiento de quien la padece, y que esconde relaciones de fuerza que están debajo de la relación en la que se configura.

Además, los que brindan este tipo de información deben reflexionar frente a sus redacciones, se trata de minimizar esta violencia que se dirige a la sociedad en general y a los medios de comunicación en particular, ya que todo símbolo significa y comunica algo y que podría afectar al subconsciente del lector.

Ahora bien, para hablar más sobre el sensacionalismo en la prensa nos referiremos en sí a la crónica de sucesos, que siempre ha constituido el forraje predilecto de la prensa. Bourdieu menciona que “la sangre y el sexo, el drama y el crimen siempre se han vendido bien y el reinado de los índices de audiencia tenían que hacer que ocuparan las portadas de los diarios y la televisión, lo que se hace llamar sensacionalismo” (Ibid, p.24). Estos mensajes, menciona el autor, no van destinadas

a nadie en concreto; nadie ha pensado ni pretendido nunca conseguir semejante objetivo, que es algo que se observa con frecuencia en el mundo social.

Al hablar de la crónica de sucesos, el autor refiere a los acontecimientos cotidianos, sacados de la vida diaria de los sectores populares, así como acontecimientos policiales, basados en accidentes, crímenes, secuestros y catástrofes naturales; además del interés por conocer la vida privada de personajes de la farándula, en pocas palabras, todo lo que pueda suscitar un interés de curiosidad, que no requiere competencia específica.

El sociólogo también refiere que “el sensacionalismo confirma cosas ya sabidas y deja intactas las estructuras mentales” (Ibid, p.60). Las estructuras mentales están referidas a una dimensión inconsciente en el hombre, (Samat, J. 2006), para representar la mente humana en tres niveles en un primer sistema: lo consciente, preconscious e inconsciente, que indican la profundidad de los procesos psíquicos:

El nivel consciente es donde se almacenan las informaciones que se reciben del mundo que nos rodea y las experiencias que vivimos, pronto las informaciones recibidas y las experiencias vividas pasan a un nivel más profundo, el preconscious; y por último el nivel más profundo, que es el inconsciente donde sus contenidos, difícilmente accesibles a la conciencia, son vivencias traumáticas, informaciones reprimidas, aquello desagradable que no nos conviene recordar. (Samat J. 2006, p. 08).

De lo señalado se deduce que la represión tiene un papel muy activo; es como una energía o un esfuerzo que se ejerce con el fin de evitar que los contenidos desagradables penetren en el consciente. A estas informaciones también se le suman los sucesos, que son también elementos de distracción para todos, llaman la atención sobre unos hechos que por su naturaleza interesan a la gran mayoría dejando de lado los temas de interés social.

Frente a esto se puede mencionar que el mercado al que se dirige estos mensajes los aceptan sin darse cuenta que a la larga pueden provocar comportamientos negativos en sus vidas, sin que estos se den cuenta de ello.

La primicia informativa hace que la población sea más susceptible en despertar sentimientos intensos. Según menciona Bourdieu, estos mensajes despiertan en ellos aspectos negativos como es el racismo, la xenofobia, además de provocar movilizaciones sociales (Ibid., p.27). Los periodistas se han dejado llevar por sus intereses, por sus prejuicios, por su percepción y valoración, que se avocan más en mostrarnos una realidad que no es igual al que se ve, se trata de una realidad creada. Esta otra realidad es creada por la presión comercial, porque de no hacerlo, los diarios o periódicos ya no se venderían más, y lo que sí resulta rentable son las insignificancias, cogidos de lo cotidiano.

El sensacionalismo coge informaciones de lo que suceden reiteradas veces, por ello los mensajes terminan homogeneizados, es decir, que a pesar de buscar la primicia informativa, todos terminan haciendo lo mismo, dejando de lado la responsabilidad periodística, pues en la actualidad “los periódicos tienen que ofrecer cada día cosas que se salen de la rutina habitual, lo que no resulta fácil” (Ibid. p.28), este mismo hecho motiva a otorgar lo extraordinario, cotidiano, es decir previsto por las expectativas cotidianas como los incendios, inundaciones, asesinatos, sucesos, que afectan la sensibilidad de las personas, que aunque parecieran novedades, son hechos que oímos a diario.

Del mismo modo, la violencia simbólica está estrechamente ligada a los hábitos, uno de los conceptos centrales de la teoría sociológica de Pierre Bourdieu, en el que, implica la incorporación de las relaciones de poder constitutivas de la sociedad,

entendidos como esquemas de obrar, pensar y sentir asociados a la posición social. El hábitus hace que personas de un entorno social homogéneo tiendan a compartir estilos de vida parecidos. (Capdevielle J. 2011, p.36).

El hábitus, del que refiere Bourdieu viene a ser el proceso por el cual se desarrolla la producción cultural y la naturalización de determinados comportamientos y valores. El aspecto económico ha tenido mayor importancia entre los periodistas, por las mismas competencias, porque incorporan la primicia informativa, la exclusividad, la fama dentro de la profesión, que se consideran dentro de las relaciones de fuerza económica y simbólica.

Además de la incorporación del proceso de las relaciones simbólicas que repercuten en efectos directos sobre el cuerpo de los sujetos sociales. El autor habla de cómo naturalizamos e interiorizamos las relaciones de poder, convirtiéndolas así en evidentes e incuestionables, incluso para los sometidos. De esta manera aparece lo que Bourdieu llama violencia simbólica, la cual no sólo está socialmente construida sino que también nos determina los límites dentro de los cuales es posible percibir y pensar.

Tenemos que tener en cuenta que el poder simbólico sólo se ejerce con la colaboración de quienes lo padecen porque contribuyen a establecerlo como tal.

Hay revoluciones que trastornan las bases materiales de una sociedad, las más evidentes- como la desamortización de los bienes eclesiásticos sacerdotales- y, revoluciones simbólicas que son las que llevan a cabo los artistas, los científicos, los grandes profetas religiosos o a veces, en contadas ocasiones, los grandes profetas políticos que transforman las estructuras mentales. (Bourdieu, p.65).

La violencia, junto a la idea de lo simbólico del que habla Bourdieu, es entendida como un espacio en el que necesariamente los agentes sociales se encuentran en una relación de percepción y reconocimiento. Esta dimensión simbólica de lo social

viene a ser un componente esencial de la realidad en la que los agentes viven y actúan. La idea de violencia simbólica implica pensar en el fenómeno de la dominación en las relaciones sociales, especialmente su eficacia, su modo de funcionamiento, el fundamento que la hace posible. Deducimos de esta forma que los que ejercen poder cambian nuestra manera de ver y de pensar, de acuerdo a las percepciones en las estructuras mentales que se quiere formar en el público.

Como advierte Bourdieu, la violencia simbólica no es menos importante, real y efectiva que una violencia activa ya que no se trata de una violencia “espiritual” sino que también posee efectos reales sobre la persona. “Cuanto más extiende su difusión, un periódico se orienta más hacia los temas para todos los gustos que no plantean problemas. Se elabora el objeto en función de las categorías de percepción del receptor” (Ibid., p.50). Esto hace que la población o el mercado ya dejan de ser un ente pasivo, que los mensajes no solamente los elaboran los periodistas, sino que también el público es exigente por lo que la información se elabora de acuerdo a sus gustos y preferencias.

El sociólogo menciona que estos presupuestos, inscritos en un sistema determinado de categorías de pensamiento, pertenecen a una determinada relación con el lenguaje, son los que fundamentan la selección que los periodistas llevan a cabo en la realidad social, así como en el conjunto de las producciones simbólicas. La selección de los mensajes que realiza el periodista depende de si es capaz o no de interesar o de captar su atención, es decir dependiendo de sus categorías en sus esquemas mentales de llegar al conjunto de los ciudadanos (Ibid., p.69).

La complicidad entre periódico y lector tiene que ver con la selección, jerarquización y supervaloración de contenidos que son considerados adecuados a

la cultura de clase de los lectores populares. Sensacionalizar las noticias es un modo de comunicación que pretende llamar la atención del lector que se localizan habitualmente en la periferia.

Los productores de estos mensajes lo realizan generalmente por la competencia, pues se dedican a la búsqueda del sensacionalismo, de lo espectacular, de lo extraordinario de acuerdo a sus valores, sus preferencias, sus formas de ser y de hablar, su ideal humano, etc., que son impulsadas por la competencia de las cuotas del mercado, donde dedican sus espacios más importantes a la crónica de sucesos, todo lo que puede causar un interés de curiosidad para la sociedad (Ibid., p.75).

En todo espacio, menciona Bourdieu:

Hay campos dominadores y dominados, conocidos como estructuras de valoraciones y si hay moral solo se basa en estructuras que harán que la gente se interese por ella. En esas estructuras buscan apoyos y refuerzos así como recompensas (pueden provenir también del público). Un campo cada vez más dominado por la lógica comercial, impone una creciente coerción sobre los demás universos (Ibid., p.80).

Por ello, a través de la presión de los índices de audiencia, el peso del periodismo pesa sobre todos los campos de producción cultural. Trata de explotar la conmoción provocada por el acontecimiento, todo periódico se beneficia después de una fascinación.

Del análisis se concluye que el campo periodístico esta cada día más sometido a las exigencias del mercado.

Se trata de cómo la coerción estructural que impone este campo, a su vez dominado por las coerciones del mercado modifica más o menos profundamente las relaciones de fuerza dentro de los diferentes campos, afecta a lo que se hace y lo que se produce en ellos y tiene unos efectos muy parecidos en esos universos fenomenalmente muy diferentes (Ibid., p.101).

Y no hay que olvidar el excepcional poder simbólico que otorga a las grandes autoridades del estado, la capacidad de definir, por sus acciones, sus decisiones y sus intervenciones en el campo periodístico, el orden del día y la jerarquía de los acontecimientos que se imponen a los periódicos. Se vende sensacionalismo por los poderes económicos y políticos a expensas (gastos) de los más desempeñados en la defensa de los principios y de los valores de la profesión. Hay que darle cuenta a la vez de que se organiza según una estructura homóloga (similar o semejante) a lo de los demás campos y que en el peso de lo comercial es mucho mayor.

2.1.2. Factores que fomentan el sensacionalismo

El sociólogo Bourdieu ofrece un certero diagnóstico sobre la amenaza que representan las informaciones distorsionadas. Sus conclusiones se basan en que los productores, empresarios y periodistas practican este tipo de mensajes para ganar audiencia y dinero, siendo el periodismo un negocio. Los argumentos que entrega Bourdieu, para fundamentar su pensamiento, están basados en los mismos mecanismos que constituyen los medios. El autor analiza la limitación de tiempo que se vive, el escenario, la imposición de temas, la existencia de “agentes” llamados a poner orden, y las variables económicas a las cuales están sujetos los medios. En este último, que es el factor económico viene a ser el más imponente:

Lo que pesa es la coerción económica... lo que sucede está determinado por las personas a las que pertenece, por los anunciantes que pagan la publicidad, al Estado que otorga subvenciones, como a los grupos económicos que son dueños de los medios. (Bourdieu, p. 19).

La variable económica es la que más pesa sobre la transparencia que los medios deberían tener, ya que en muchas ocasiones, a juicio de Bourdieu, no se tratan temas de interés público, se basan más que nada en hacer espectacular una sucesión de

hechos en los cuales se explotan “las pasiones primarias” y que parecieran no tener la menor importancia, basados en el intereses económico de quienes financian los medios, generando desinformación, en perjuicio de otros asuntos o de los aspectos objetivamente más importantes.

Además, encontramos el factor de los índices de audiencia, los cuales imperan en todos los medios de comunicación y opera como sanción del mercado. “Hay periódicos que desaparecen, y otros se ven obligados a plantearse continuamente el problema de su supervivencia, de la conquista o de la reconquista de su audiencia” (Ibid., p.61).

Un periódico o un diario necesita permanecer en el mercado para tener los suficientes lectores, por ende, cuanto más extiende su difusión un periódico, más se orienta hacia los temas para todos los gustos que no plantean problemas, porque se trata de historias cogidas del común de las personas, de los aconteceres de su vida diaria.

Un punto aparte merece el papel de “constructor” de la realidad. La crítica de Bourdieu apunta a que en vez de ser un instrumento que refleja la realidad, crea una realidad fragmentada que le otorga tribuna a hechos que no son de real importancia. Para Bourdieu, “los periodistas poseen unos “lentes” particulares con los cuales ven unas cosas y no otras, y ven de una forma determinada lo que ven. Llevan a cabo una selección y luego elaboran lo que han seleccionado” (Ibid. p. 09).

Aquí entra en juego otro elemento en contra, tal como lo señala Bourdieu, que son los periodistas que más están en constante revisión y lectura de los periódicos, agrega que se ven mutuamente y que se encuentran siempre en las mismas

instancias, provocando un verdadero círculo vicioso de la información, ya que informan a través de otros informantes.

De todos modos, el autor menciona que se publican informaciones que faltan a la verdad y que afectan la honorabilidad de las personas. No debemos olvidar que detrás de toda publicación periodística subyace un interés del que lo publica.

En la línea del análisis de Boudieu, Restrepo J. D. (1994, p.51), en su libro *Ética para periodistas*, delimita aún más detalladamente estos factores propio de la prensa amarilla. En su concepto, ellos son:

2.1.2.1.- La falta de garantías para el buen ejercicio profesional

Los medios de comunicación en los últimos tiempos se han convertido en medios de conspiración en contra de la democracia legalmente establecida. Los periodistas o en muchos de los casos falsos periodistas hablan, conspiran, atacan verbalmente contra la democracia, “el periodismo de hoy se enfrenta a los desafíos de la corrupción, a la intolerancia de los violentos, a las presiones de los poderes económicos y a las estrategias adaptadoras de los políticos” (García L.E. 2003, p.09).

La prensa actualmente promociona la discriminación, el separatismo, el racismo, la confrontación, el amedrentamiento de la población y el derrocamiento de los gobiernos, esto por adecuarse, por así decirlo, al mundo actual, lleno de presiones por todos lados.

Otro ente importante vienen a ser los propietarios de los medios de comunicación que están al control y al servicio del poder económico, por ejemplo, “existe una discusión persistente e intensa sobre las relaciones entre la salud financiera de las organizaciones mediáticas y la independencia informativa” (Ibid., p.10), por lo

tanto la salud financiera no necesariamente garantizará la independencia y autonomía informativa, además de que las garantías de la independencia informativa de los medios están inmersas frente a poderes públicos. Restrepo menciona que la ética está unida a las decisiones individuales, al contexto empresarial, a la autonomía y a la calidad. Es así que Restrepo menciona que “Un empresario estadounidense lo afirmó crudamente: “Para que se pueda hacer un periodismo libre se necesitan empresas fuertes”. (Ibid., p.15), por lo tanto se sintetiza que los periodistas están sujetos a la línea editorial de las empresas de comunicaciones, lo que haría perder la libertad de expresión.

Es urgente repensar sobre las funciones de los medios de comunicación y el rol que deben cumplir en esta sociedad. El periodismo sensacionalista en su afán de vender o dañar la imagen de las personas por cuestiones políticas, económicas o personales, incurre en la falta de autenticidad, neutralidad y objetividad.

2.1.2.2.-La concentración y monopolio de los medios

La mayoría de los países, en diferentes contextos, los medios masivos de comunicación, así como los periódicos, diarios, emisoras radiales, televisivas, están entrando a la concentración y monopolio de las mismas, así como lo señala Ojeda V. en un artículo científico “Monopolio de los Medios de Comunicación”:

Hoy en día, tanto en nuestro país como en el resto de América y el mundo está ocurriendo un fenómeno del que no es muy fácil percatarse y que es altamente nocivo para las sociedades democráticas. Estamos hablando de la concentración de los medios de comunicación en manos de pocos y muy poderosos grupos económicos, lo que va generando monopolios de los medios de comunicación. (Ojeda V. 2011, p. 01).

Este fenómeno va desvirtuando la función principal de los medios de comunicación, generando desinformación y des-comunicación. El monopolio de los medios

muchas veces responde a intereses económicos de un sector que pretende imponer un sistema consumista, que piensa en el beneficio de pocos sin importarle que ello pueda ir en deterioro de las grandes mayorías, que muchas veces son los más pobres. Del mismo modo, la autora señala dos condiciones mínimas para una sociedad democráticamente organizada: la primera vendría a ser *la diversidad*, consistente en diferentes ideologías de los medios de comunicación, para que el público reciba la información de muchas fuentes como sea posible para no quedar atrapados en una sola visión de las cosas, pues mientras existan una gran variedad de informaciones podremos elegir, a nuestro juicio, la información más “objetiva”; y la otra que vendría a ser la *Libertad de los medios para poder distribuir la información*, sin miedo a censuras o limitaciones de cualquier tipo dejando que las empresas de comunicación, como la prensa, radio, televisión e internet, funcionen sin presiones. (Ibid., p.01).

De lo mencionado se sintetiza que los medios de comunicación se están monopolizando, lo que correspondería a un manejo de la información de acuerdo a la ideología o línea que el dueño indique, que además los periodistas y editores estarán sujetos a la empresa, perdiendo de esta forma la libertad de expresión, quedando por lo tanto, atrapados por la visión de quienes controlan los medios.

2.1.2.3.- La obsesión de competir por el rating o circulación

La comunicación es un fenómeno universal que está basada en la organización e intercambio de la información en la sociedad. Cada medio de comunicación tiene formas específicas de hacerlo, pero también hay reglas que deben cumplirse para ejercer el periodismo de manera neutral, honesta y veraz. Choque, M. Y. (2014), en un artículo, menciona que los medios masivos de comunicación buscan la más alta

tasa de ganancia y la defensa de sus intereses políticos, construyendo información que no solo falsea la realidad, sino que también modifica la conciencia, la conducta, la personalidad de las masas; por consiguiente, “los medios de comunicación, principalmente la televisión y la prensa escrita, han acudido a “la pornomiseria”” (Saad, A. 2012, p.04), que no es más que exponer en forma grotesca las tragedias con que el pueblo se identifica.

Por esta razón, esta construcción de la información se realiza a fin de generar mayor rating en la televisión y mayor circulación de los diarios, periódicos o revistas que contienen informaciones que son recogidos de la vida cotidiana que interesan al público, lo que conllevaría a generar mayores ingresos económicos a las empresas de comunicaciones.

Es así que Anuar Saad menciona que existen tres discursos que se estarían quebrantando frente al ejercicio del periodismo serio y responsable:

La puesta en circulación de estas imágenes hace uso de tres discursos principalmente: el de la autenticidad, el de la neutralidad y el de la objetividad, todos ellos violados en la loca carrera por destacar en forma desproporcionada una información determinada. (Ibid., p.04).

En la competencia de la búsqueda de la información, de la primicia, de lo novedoso, entre empresas de comunicaciones, el periodista ha dejado de lado la seriedad a la hora de construir y difundir una noticia. En otras palabras “será sensacionalista toda noticia, texto o imagen que no deja espacio a la reflexión, y que más bien, dada su “crudeza” es aceptada por muchos lectores al que las imágenes les ilustrará más que el discurso periodístico”. (Ibid., p.06).

2.1.2.4.- El inmediatismo

El inmediatismo es la interacción libre para ejercer el control que trae como consecuencias negativas el exceso de regulación en las relaciones humanas y las jerarquías sociales.

Los empresarios de medios periodísticos están entendiendo que, entre los activos con los que deben contar para planear el inmediato y mediano futuro, hay un intangible que cuenta como factor real a la hora de medir circulaciones: la credibilidad. (García 2003, p.09).

En la búsqueda de historias impactantes y espectaculares para la primera página para ganar la batalla diaria de circulación, los periodistas tienen que atender el impacto de los hechos en la vida de la sociedad para valorarlos como noticias.

García menciona que en nuestro pensar, está la idea de que las noticias pasadas, son los más viejos cuando en realidad lo más nuevo vendría a ser la información completa y bien comunicada, resumiendo que los periódicos no deben trabajar para satisfacer curiosidades transitorias ni para divertir, sino más bien generar día a día información de calidad. (Ibid., p.16).

Si bien es cierto, las noticias pierden impacto al pasar del tiempo, sin embargo, esto no significa brindar informaciones superficiales y banales para caer en el inmediatismo ya que conlleva a la desinformación y olvidarnos de la realidad social. De lo expresado se concluye que hay factores que fomentan el sensacionalismo, basados en la desinformación y la pérdida de valores éticos en los medios de comunicación y en el ejercicio del periodismo. Por lo tanto esta afectaría el proceso de desarrollo social manipulando la opinión pública, esto por intereses que en su mayoría no buscan un estado de bienestar.

2.2. Sensacionalismo en la Prensa

2.2.1 A modo de historia (El sensacionalismo en el Perú)

El sensacionalismo, es lo que Gargurevich, J. (2000) llama “los hechos reales exagerados”, tiene un lugar significativo en la historia del periodismo. Cada etapa histórica tiene sus expresiones sensacionalistas de acuerdo con los procesos locales y las circunstancias particulares o, para decirlo mejor, cada contexto tiene su propio sensacionalismo.

En un artículo “¿Cuál es el origen de llamar ‘prensa amarilla’ al periodismo sensacionalista?”, Alfred López menciona que esta llamada prensa sensacionalista, tiene su origen hacia finales del siglo XIX en Norte América, cuando Joseph y Randolph Hearst protagonizaron la primera de las grandes guerras entre diarios estadounidenses. (López. 2013).

En el transcurso de su desarrollo histórico, la prensa sensacionalista fomentó relatos de violencia y temas de crimen. Convirtiéndose el nuevo periodismo en el negocio rentable para captar más clientes, siendo la violencia, sangre y crimen, el pan del día a día.

De esa manera la prensa norteamericana pionera en esta clase de empresa, decide manejar el formato “Standar” o tradicional, para un mercado conservador y sensacionalista.

El nacimiento de la prensa sensacionalista en el Perú, según Gargurevich, se presenta con el primer tabloide *La Crónica -1912*, un diario importado. Su primera página se caracterizó por presentar fotograbados impresionantes. Su primera nota que provocó lo sensacional fue una entrevista a un político que le colocó en la primera línea de atención pública y se confirmaría desde entonces como *diario*

popular pasando así, meses después, a tratar temas políticos, policiales, nacionales e internacionales “Lo relevante de la nota era quizá la exhibición de una fotografía del cadáver de Bonnot, algo que no se acostumbraba ver en la prensa local”. (Gargurevich, p.158).

Pero estudios mencionan que este no habría sido el inicio de una prensa sensacionalista, la guerra interna y externa del siglo XIX, habría promovido un discurso encendido, apasionado y frenético, marcando así el inicio de esta tendencia en el Perú, específicamente en la región de Ayacucho. (Infante 2016, p.04).

La prensa de inicios de siglo, condensó algo que hizo en su momento y con sus propias particularidades, la prensa del siglo XIX, o la prensa americana y europea. Sus distancias no son extremas con la realidad de la prensa peruana o, finalmente, ayacuchana, considerada, ambas, portavoces no solo de partidos políticos sino de la sociedad de entonces, de su realidad, de sus debilidades y aspiraciones. (Ibid., p.07).

Lo que vendría a ser el inicio a una tendencia al sensacionalismo marcado por las peculiaridades de sus notas en los diarios de circulación en tal contexto, Infante cita a Pío Max Medina (1939): “con raras y honrosas excepciones, la prensa se dirige más a las pasiones que a la razón, pervirtiendo así el sentido moral de los lectores y olvidando que la prensa, es antes que todo, palenque de ideales...” (Ibid., p.19).

De esta forma los diarios de entonces, ya tendrían contenidos cargados de sensacionalismo, dirigidos al sector popular, con un costo accesible que además estarían siendo manejados por intereses políticos y económicos.

Entre los periódicos que circularon a finales del siglo XIX e inicios del XX, a pesar de un modesto tiraje fueron:

A principios de siglo, los periódicos que circulaban en Huamanga eran *El Estandarte Católico*, *La Hormiga*, *La Abeja*, *El Registro Oficial del Departamento*,

El Progreso, El Sol de Ayacucho, La Era, La Acción (1918), *El Obrero, El pueblo Libre* (1914), *El Independiente* (1899), *El Colegial* (1899), *El Boletín Eclesiástico* (1900), *El Estandarte Católico* (1900), *El Debate* (1904), *La Gironda* (1904), *La Pluma* (1904), *El Orden* (1904), *El Ciudadano* (1904), *La Pluma* (1904), *El Progreso* (1896), *La República* (1897) *El Independiente* (1899), *El Periodista* (1899), *La Unión Fraternal* (1899), *LA Reacción* (1899), *La Joroba* (1899), *La Fraternidad* (1899), *El Eco de Lucanas* (1899), *El Eco de Puquio* (1899), las revistas *El Granito* (1899) y *Hechos y Costumbres* (1899), *La Unión Fraternal* (1904), *La Cometa* (1904), *El Bien para todos, El Progreso* (1896), *El Sol de Ayacucho* (1916), *Condorcunca* (1928), entre otros. (Ibid., p.08).

Posteriormente, entre los años de 1930 y 1949, Gargurevich menciona que a la fecha se publicaron numerosos periódicos, siendo los más reconocidos dos como muy influyentes, tanto en política como en propuesta periodística sensacionalista: los diarios *Libertad*, de Francisco Loayza y *El Universal*, de José Eche copar Herce. El autor señala que *La Libertad* nació en agosto de 1930 con mucha publicidad permaneciendo hasta enero del siguiente año, siendo este el diario quien asumió la demolición de Leguía, lo que hizo que contemporáneos posteriores describieran a Loayza como “un terrible planfentario, tenaz acusador de los que se enriquecieron con el régimen”; *El Universal*, que apareció en mayo de 1935 fue quien sostuvo la candidatura de Manuel Prado y se publicó por última vez el 27 de Julio de 1945, “pero lo importante de *El Universal*, estuvo en el modernizador del periodismo”, que se caracterizó por practicar la libertad de expresión y los periodistas escribían como ellos quisieran. (Ibid., p.158-161).

Ambos diarios habrían dotado de un sensacionalismo popular, un periodismo tabloide caracterizados por sus contenidos que no tienen relevancia social, lo que significaría la manipulación de la realidad, ignorando compromisos sociales.

Posteriormente nace el diario vespertino *Última Hora*, fundado por Pedro Beltrán, el que logra las más altas ventas del periodismo peruano con el incremento de la población en las zonas rurales. (Gargurevich cita a Millones 1978):

A partir de 1950, la oleada de migrantes se hizo sentir en los niveles de la población popular limeña, que empezaba a traslucir la agresiva presencia de los serranos por los elementos ‘nativos’ de la capital: ‘chilifaceos’, ‘serruchos’, ‘recién bajados’ etc. son expresiones corrientes con que se les califica en este diario. (Ibid., p.179).

Es así que *Ultima Hora* contenía publicaciones exagerados para llamar la atención, convirtiéndose en el “periodismo chicha”, término usado peyorativamente para describir algo de mal gusto, o insignificante. En esta época también nace la llamada “jerga popular” correspondiente a una cultura popular con costumbres, tradiciones, lenguaje, etc. compartidos por la mayoría. “la lengua popular se nutre en muchas fuentes, incluyendo la *jerga del hampa, replana*, en el Perú, y las jergas criollas profesionales”. (Bendezú, citado por Gargurevich, p. 181).

El diario *Última hora* había encontrado ese nicho vacío, ideal para su nacimiento como diario de gran venta, debido a un incesante y una gran migración andina hacia la capital. Estos grupos de provincianos, poco a poco fueron creando su propia manera de vivir; una subcultura con diferentes costumbres, tradiciones, música, etc. A diferencia del diario *Última Hora*, también encontramos al diario *El Popular* correspondiente al año 1980, que se caracteriza por ser el primero en usar mucho color, noticias poco relevantes, el cual avanzó muy rápido hacia la forma que conocemos hoy en día como prensa sensacionalista.

El titular de la primera edición de *El Popular* del 1 de setiembre de 1984, decía “devolverán latifundios a ex dueños”... Lo original de la propuesta estaba profuso en el uso de color. Rojos, naranjas, rayas de varios colores alegraron por primera vez los kioscos que rara vez exhibían diarios con fotos a color. (Ibid., p.239).

Solo a partir de la mitad de los 80 y durante los 90 se generó en Lima una prensa aún más atrevida que la misma sensacionalista, la prensa chicha, pero ya muy exagerada la cual buscaba explotar el sexo femenino, vulgarizándola de una forma exagerada y grotesca. Ataques y adjetivos hirientes a personajes políticos, públicos y todo aquello que pueda ser novedad, de impacto y de interés. “Un periódico chicha es, entonces, en primera instancia, un diario tabloide, de precio considerablemente menor al de los diarios serios, informativamente sensacionalista, de primera página muy colorida con fotografías de vedettes”. (Ibid. 251).

Esta clase de prensa habría comenzado a expandirse, con un formato tabloide y poniendo de moda toda una gama de colores fuertes en sus portadas, con el fin de enmarcar los grandes titulares junto a monumentales fotografías a todo color de mujeres que posan en minúsculas bikinis, todo ello para llamar la atención.

Gargurevich realiza una clasificación entre los diarios serios, sensacionalistas y prensa chicha de esos años de la siguiente manera:

NOMBRE	AÑO DE FUNDACIÓN	TIPO
<i>El Comercio</i>	1839	Serio
<i>Ojo</i>	1968	Sensacionalista
<i>La República</i>	1981	Serio
<i>Expreso</i>	1961	Serio
<i>Aja</i>	1990	Sensacionalista/Chicha
<i>Extra</i>	1964	Sensacionalista/Chicha
<i>El popular</i>	1984	Sensacionalista/Chicha
<i>El mañanero</i>	1992	Sensacionalista/Chicha
<i>Ya pues...</i>	1994	Sensacionalista
<i>Ovación</i>	1994	Deportivo
<i>Gestión</i>	1990	Serio
<i>El Peruano</i>	1825	Oficial
<i>Todo Sport</i>	1906	Deportivo

Fuente: *Diarios que circularon en el año 1995 (Ibid. p.258).*

cotidianas y desechando otras; por otro lado los medios ofertando sensacionalismo y amarillismo, pues los diarios chicha de nuestros días se destacan por ser un extremo de espectacularidad y mentira. “En los medios de comunicación son escasas las unidades de investigación de público que busquen adaptar su oferta a las demandas, gustos y necesidades de sus audiencia, las que con el paso del tiempo se vuelven cada vez más dinámicas y cambiantes”. (Ibíd., p.90).

Sin embargo, surge la pregunta crucial ¿los medios solo deben ser simples informadores o deben asumir un rol más vigilante y cuestionador con sus mismas fuentes y sus propios periodistas?, a lo que Macasi responde que los medios no deben constituirse en instrumentos de partidos, del gobierno ni de cualquier movimiento político, pero que tampoco deben ser solo canalizadores de los temas de gabinetes de prensa, pues eso los convierte en “cómplices o tontos útiles”. (Ibíd., p.94).

Por lo que la prensa debería asumir su rol de cuestionar a sus fuentes y hechos; al mismo tiempo educar a la ciudadanía haciendo más accesible la información política a la mayoría de los sectores populares, entendiendo a la prensa sensacionalista como un proceso diario que involucra otro tipo de oferta de lectura para cantidades importantes de compradores, que al final termina encerrándolos en un mundo subjetivo.

El autor reduce su análisis en una investigación de las percepciones de los consumidores de prensa amarilla, que están atribuidos en sí a un perfil relacionado al entretenimiento donde lo político tiene un papel secundario por lo que el interés viene a ser más por lo espectacular, por la atracción de la crónica roja y por el deporte. A pesar de la exageración, existe una fuerte identificación en la medida

que los hechos relatan personajes y lugares cercanos a su entorno, pero cabe mencionar que:

El uso evidente de estos diarios como herramienta política de desprestigio e injuria tiende a una evidente doble atención, la primera orientada al comprador habitual, a quien le ofrecen secciones de farándula, misceláneas, deporte y crónica roja. Y la segunda, a partir de los titulares de contenido político en contra de los candidatos y personajes de oposición pensados para el consumo de los transeúntes, que son los mensajes que llegan a la mayor cantidad de personas. (Ibíd., p.87).

El aporte que realiza Macassi favorece al entendimiento de que el sensacionalismo no solo se da en los hechos y sucesos, sino que también la política ha incorporado el tema del sensacionalismo para retener así a sus lectores.

Sin embargo, Sunkel G. (1999), afirma que para los sectores populares, la lectura de estos diarios, no tiene esa importancia de adquisición de conocimientos, solo que buscan informarse de lo que está ocurriendo en la sociedad, de lo que se está viviendo, de lo cotidiano, de la presentación exagerada de los hechos.

Según su investigación no existe un tiempo, un contexto o una modalidad dominante de lectura en los sectores populares, por lo que el objeto impreso suscita solo una lectura distraída, desatenta, epidérmica o fragmentada; o que el lector popular sea incapaz de entregarse o perderse entre lo que lee. Por último, “el sexo sería la mediación más importante en los modos de leer esta prensa”. (Sunkel, 1999, p.175).

Por lo tanto, la prensa amarilla y su creciente presencia e influencia en el mercado de los medios de comunicación masiva y la opinión pública se debe a que resalta el sufrimiento, la violencia, banaliza la vida social con toda clase de sucesos inventados y exagerados, desinforma a la población, a través del uso de un lenguaje popular o jerga y utilizando colores intensos para llamar la atención. Es así que

tiene efectos perjudiciales y destructivos cuando es usada en la política como medio difusor de grandes cortinas de humo o verdades inexistentes, ya que trataban de acercar sus contenidos al público masivo, evitando al máximo las resistencias de tipo subjetivo y tratando de disfrazar sus verdaderas intenciones. Además se puede deducir que el sensacionalismo en la prensa se ha ido incorporando hasta en los denominados periódicos serios, es decir, a la práctica de situar espacios de preferencia de las primeras planas de noticias de interés humano, como crímenes, catástrofes, etc.

2.2.2.1.- Características de la prensa sensacionalista – prensa amarilla – prensa chicha

La prensa sensacionalista, prensa amarilla o prensa chicha contiene ciertas particularidades o características, el cual conceptualizaremos de acuerdo a diferentes análisis:

2.2.2.1.1.- El nombre

Hay que tener en cuenta que el nombre de un diario o un periódico responden al contenido, por lo que debe reflejarse cada una de sus estructuras para no alterar el mensaje que se quiere brindar.

Eduardo Quiroz menciona que las empresas de estos diarios escogieron nombres que no guardan ninguna relación con el proceso comunicativo, palabras de origen jergal y hasta sacadas de la jerga delincencial. (Quiroz, E. (s.f.)).

Estos nombres tienen un estilo peculiar y colorido; además, no guardan ninguna relación formal con el castellano, el uso de la jerga parece ser un requisito para que estos tabloides ingresen al mercado.

Quiroz da algunos ejemplos de los nombres de la prensa sensacionalista, así como: el diario Ajá, La chuchi, El palo de Susy, La yuca, El tío, El chino. Además de Chesu..., dirigido por Carlos Osambela, como una supuesta revista terapéutica anti estrés, que en el fondo no es sino una vulgar publicación pornográfica. (Ibid.).

Los nombres habrían sido seleccionados de acuerdo al lenguaje o apodos de personajes conocidos, como lo menciona George H. Vargas:

La Chuchi, es el apodo de la popular *vedette* Susana Díaz; *El Chino*, apodo de Alberto Fujimori (canción: El baile de chino), *El Men*, uso de una palabra inglesa *men* que significa hombre (macho); *La Yuca*, hace referencia al pene (nos metió la yuca); *El Chato*, apodo del periodista César Hildebrandt. (Vargas, 2012, p.13).

2.2.2.1.2.- Primera página

La estructura de la primera página de un periódico, un diario o una revista, es de suma importancia, ya que esta será el gancho que determine su compra y venta.

Quiroz menciona que estos diarios sensacionalistas se caracterizan por el formato tabloide, para hacer más atractivo la noticia, con la utilización de letras de mayor tamaño y grosor para los titulares de primera página, además de aplicar en la impresión colores fuertes o planos (amarillo, azul y rojo) con diferentes matices muy llamativos. (Ibid.), siendo este un recurso para llamar la atención del lector, ante la pobreza de sus contenidos.

En los diarios amarillistas la estética está ligada con la sangre, sin importar edad, sexo o condición. Las fotos son expuestas en su esplendor en las portadas que luego son colgadas en los quioscos de revistas para atraer la atención de lectores que buscan, en la lectura del hecho, reconocer a algún allegado, vecino o amigo, en las noticias trágicas del día. (Saad A. 2011, p.10)

La prensa sensacionalista tiene por finalidad atrapar a más lectores. Las imágenes en las portadas de los diarios están compuestas por fotografías que hieren la sensibilidad de los lectores donde tratan sucesos de la vida cotidiana, sangre, sexo, vida pública de los personajes públicos, etc. Todos estos caracterizan las portadas de la prensa chicha dirigido a los sectores populares, a quienes interesan estos temas.

2.2.2.1.3.- Uso de replana, lenguaje popular

Al hablar del lenguaje de la replana en la prensa sensacionalista, nos referimos al uso de la jerga de los delincuentes. Estos diarios proporcionan estos mensajes con el fin de llegar a los sectores más bajos y las noticias son trabajadas de diferente manera, con el único propósito de que la población encuentre deleite con la lectura. Vargas, G. en un estudio sobre *Fujiprensa: la información de la prensa amarilla en el Perú (1998 - 2000)* menciona que “sus titulares principales y secundarios de la prensa amarilla, están cargados con historias de jerga, pero con mucha imaginación, donde lo falso se mezcla con lo dudoso para darles un alto grado de sensacionalismo que distrae y engaña a la población” (Vargas 2012, p.11). Del mismo modo, Quiroz agrega que el sector juvenil del nivel cultural bajo de clase C y D, ha ido introduciendo muchas palabras que son empleadas frecuentemente como un lenguaje que crea un vínculo entre personas de la misma profesión o de igual situación.

El uso del lenguaje en la narración de estos sucesos tenía un trato preferencial y un propósito en los diarios sensacionalistas. Todos los titulares y las noticias narradas estaban escritos utilizando la jerga juvenil de los niveles socioeconómicos bajos. (Ibid., p.11).

La replana crea términos extravagantes y desconocidos, es por ello que no debe aparecer ni en los titulares de primera plana, ni en las informaciones de páginas interiores, ya que los diarios deben estar redactados usando el nivel de la lengua estándar, común o conversacional, lo que corresponde a la mayoría de peruanos o de hablantes hispanos. Quiroz (Op. Cit).

2.2.2.1.4.- Vedetismo.

Los periódicos y diarios encontraron un modo de llamar la atención con la venta de fotografías en primera plana de vedettes muy conocidas en el mundo del espectáculo, mujeres que posan comúnmente semidesnudas (mostrando sus nalgas u otras partes de su cuerpo), lo que incita al sexo.

La vida privada de ellas se ve reflejada en el renglón al que le dedican mayor espacio. Gargurevich cita a Orellana, de una entrevista de un director sobre la tendencia al uso de fotos de modelos mostrando las nalgas “la respuesta fue que había realizado estudios que probaban que a los peruanos les gusta ver *la colita* y no los senos desnudos pues estos les sugieren maternidad” (Gargurevich 2000, p. 275).

La exposición de mujeres semidesnudas del espectáculo viene a ser una práctica de entretenimiento que se establece en una relación de contemplación a distancia, de la exhibición ante un determinado público, que implica seducción porque tiene por finalidad emocionar. (Carballo 2013: p.22-23), añade que así se convierte en la estrella, en el centro de atención, al transformarse en una figura mágica para los hombres, dejando de lado las noticias de interés social y el sano entretenimiento, incitando al sexo, pero que “más allá de la crítica moral sobre la falta de profundidad

y razón del espectáculo, hay que aceptar que este ha existido desde siempre”.

Carballo, W. cita a Rincón (Ibid., p.26.)

2.2.2.1.5.- Bajo precio.

El precio es otra característica de la prensa amarilla o prensa chicha. Para estar al alcance de los sectores populares, los diarios chicha se pagan a cincuenta centavos el ejemplar. A diferencia de los diarios de circulación nacional o diarios grandes en provincias, que tienen en la publicidad el más seguro soporte financiero, los diarios chicha no gozan de esa garantía porque los anunciantes no los prefieren. (Quiroz, E. s.f.)

Esta realidad conduce a que vivan únicamente de las ventas para seguir subsistiendo y la mayoría se ven obligados a permitir la publicidad de ofertas sexuales, incluyendo fotos a color y hasta la tarifa por los servicios. Si se hace un análisis, lamentablemente, se llega a la conclusión de que los diarios están amparando, promoviendo y fomentando un tipo de prostitución no muy clandestina porque aparece el nombre de combate, el número del celular y la dirección. Además, es preciso mencionar, que en la actualidad los sectores populares viven exclusivamente del escándalo y la mentira.

2.3. Fotografía periodística

2.3.1 Fotoperiodismo

La imagen viene a ser fundamental en una historia, por generar sensación de cercanía del lector con el lugar y el contexto de la noticia. La fotografía adquirió un papel relevante en el periodismo y se ha hecho casi indispensable a la hora de narrar un suceso.

Para Baeza P. (2007) el fotoperiodismo consiste en lograr una función profesional desarrollada en la prensa y presentar una perspectiva política, económica, etc. De acuerdo con las secciones habituales de una publicación (Ibíd., p.36).

Por lo tanto, la fotografía periodística es una forma destinada a la adquisición, edición y presentación de material de actualidad en los medios de comunicación social. Todo lo relacionado con la imagen cuenta una historia, de hechos de más relevancia. Además es necesario agregar que la fotografía informativa o periodística responde a las cinco preguntas del periodismo clásico: ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué?

Del mismo modo Baeza realiza una diferencia entre la fotografía documental y fotografía periodística:

El fotoperiodismo es una de las formas que puede adoptar el documentalismo. La fotografía documental se basa en su compromiso con la realidad y los estilos que adopte o los canales de difusión... Se usa corrientemente el término documentalismo para designar aquellos trabajos que, exhibidos en galenas o en forma de libro, tratan temas estructurales y se realizan con amplios márgenes de tiempo y reflexión. El fotoperiodismo define en cambio la aplicación de un tipo de documentalismo que depende de un encargo o de unas directrices marcadas por un medio de prensa sobre temas más bien coyunturales y vinculados a valores de información o noticia. (Ibíd., p.45).

Podemos afirmar que toda fotografía, de cualquier género, es documental en la medida que nos remite a un concepto, a un origen. Toda fotografía testimonia algo. Por lo tanto, la fotografía periodística es en sí un medio de comunicación puesto que es un vehículo para transmitir mensajes, noticias, opiniones, o motivar actitudes y respuestas en el lector.

Bañuelos menciona que el fotoperiodista trabaja hoy en un nuevo contexto profesional y cultural basado en los siguientes ámbitos:

- *Tecnología digital*: asistimos a un cambio tecnológico fotográfico. En donde el fotógrafo debe manejar, además de una cámara, toda la estructura digital; hardware, software, toma, salida, internet.
- *Cultura digital*: la cultura digital impone nuevas prácticas sociales donde interviene la imagen fotográfica, y un nuevo tiempo informativo dominado por el “tiempo real”. En resumen, estas son algunas de las prácticas culturales que el fotoperiodista debe afrontar: falsificación, apropiacionismo, pérdida de los derechos de autor, clonación, hiperinformación y tiempo periodístico: instantaneidad/tiempo real. (Bañuelos 2008, p.02).

Tradicionalmente la fotografía periodística ha sido considerada como un mensaje “objetivo” que no acepta la “subjetividad” del fotógrafo. Una forma de comunicación que limita la posibilidad de expresión personal, los puntos de vista, las opiniones o la ideología de un autor.

La manera de representar el mundo, de contar lo documental en los medios hoy está en desprestigio debido a que estos han perdido credibilidad y se ven cada vez más involucrados con los grupos de poder. La población cree cada vez más en que los medios están al servicio de los grupos políticos y económicos (Baeza, p.60), esto ha hecho que el lenguaje periodístico pierda independencia frente al poder y a su obligación de fiscalizar. Los medios han tratado de recuperar la credibilidad mostrándonos la realidad del mundo apelando a imágenes con muy poca riqueza visual.

En síntesis Baeza menciona que la fotografía periodística como un procedimiento de comunicación visual está en crisis, debido a que se elaboran para controlar o

persuadir, ya sea por la industria del espectáculo, por la publicidad y también por unos medios de comunicación que, cada vez más, pierden la posibilidad de alentar el interés colectivo al estar dominados económicamente por grupos de poder que cumplen solo sus propios intereses, que “la verdad” ha sido hasta hace poco, debido a la manipulación de la fotografía, que ya no reflejaría la realidad.

2.3.2 Cualidades de la imagen como objeto visual

Refiriéndonos a la fotografía periodística se considerará fundamental conocer las cualidades mínimas de la imagen como objeto visual para la comunicación de hechos, o fenómenos sociales. Al respecto en un ensayo *fotoperiodismo: imagen, verdad y realidad*, apunta Bañuelos J. (2008), consideramos fundamental conocer mejor las cualidades mínimas de la imagen como objeto visual. La información que brinda la imagen tiene cualidades específicas entre mejor las conozca tanto el fotógrafo como el consumidor y menor será el riesgo de la desinformación. Aquí una muy breve descripción de algunas cualidades básicas que es necesario conocer, entre otras. Todas las imágenes tienen en mayor o menor grado las siguientes cualidades:

2.3.2.1.- GRADO DE ICONICIDAD:

Grado de semejanza e identidad de la representación. Opuesto al grado de abstracción. Donde 1 es lo más abstracto y 11 la imagen “natural” del ojo. (Villafañe 2006, p.41). De esto se sintetiza que en cualquier imagen, debemos apreciar el grado de parecido que tiene con lo representado: si es mucho, diremos que tiene un alto grado de iconicidad y bajo si el parecido es poco, pero no todos los medios de representación de imágenes captan el mundo exterior con el mismo grado de iconicidad.

2.3.2.2.- GRADO DE FIGURACIÓN:

Bañuelos conceptualiza al grado de figuración a la representación de objetos o seres conocidos reconocibles (Ibid., p.03). Con esto se refiere al grado de representación de imágenes reconocibles, algunas veces de manera fiel y otras distorsionadas, siendo esta una imagen natural que no han sido modificados, porque se trata de la correspondencia que puede existir entre la imagen y la idea que nosotros nos hemos formado de manera intuitiva.

2.3.2.3.- GRADO DE COMPLEJIDAD:

Discurso conceptual y visual. Y las competencias del espectador/individual-colectivo. (Ibid., p.03). Por ende, el grado de complejidad se entiende como la atención del espectador para su análisis y decodificación, lo que sugiere significados más complejos. En conclusión serán más complejos por el número de elementos que componen una imagen y por la forma en que se presenta al espectador.

2.3.2.4.- CARGA CONNOTATIVA:

Bañuelos refiere a los significados implícitos que sugiere la imagen. Valores o antivalores atribuidos culturalmente a la imagen y que su interpretación dependen del contexto y del lector de la imagen. (Ibid., p.03). Del cual se entiende que una imagen variará de significado según a las costumbres y formas de vida. La carga connotativa es más que nada, la interpretación de significados subjetivos que puede contener una imagen.

2.3.2.5.- CARGA DENOTATIVA:

Contenido explícito de la imagen. Reconocimiento convencionalizado culturalmente. Adecuado a la convención perceptual normalizada. (Ibid., p.03).

Este concepto nos da a entender que la interpretación de una imagen que corresponde a una lectura de lo que se ve, de la lectura objetiva de la descripción de los objetos, personas, paisaje y otros.

2.3.2.6.- PERTINENCIA AL TEXTO:

Relación imagen – texto. Definida por escalas arbitrarias de concordancia o adecuación. Anclaje del significado. El texto condiciona el significado (Ibid., p.03), es decir que entre la fotografía, el contenido o texto y el pie de página, debe haber concordancia, ya que estos tres elementos forman un todo.

2.3.2.7.- VALOR ESTÉTICO O FASCINACIÓN:

Adscripción o cercanía a alguna corriente estética, artística o de género dentro del medio. Puesta en juego de los conceptos estéticos sobre belleza, fealdad, lo común, lo particular, lo insólito, etc. Géneros: formales: retrato, paisaje, escenificación, documental, reportaje, noticia. Temáticos: guerra, deporte, erótica, espectáculos, etc. (Ibid., p.03).

2.4. Configuración del sensacionalismo en la fotografía periodística

Por lo figuracional se entiende a la representación de una idea, al producto mental, pero que cuando se trata de las figuraciones primarias, nos referimos al cliché a lo sensacional “la sensación es lo contrario de lo fácil lo hecho, del ‘cliché’, pero también de lo ‘sensacional’, de lo espontáneo” (Deleuze, p.24), que finalmente provocan una sensación violenta.

Las figuras contienen significados socialmente construidos. Los significados de las cosas se forman a partir de la interacción social, el individuo no los aplica de una forma automática, sino que los manipula y modifica mediante un proceso

interpretativo desarrollado por la persona al enfrentarse con las cosas (Blumer, 1982, p.02), formándose el significado de las cosas en el contexto social.

2.4.1. Elementos simbólicos de la fotografía

En todo contexto existe una relación de percepción y de reconocimiento. El mundo funciona a través de lenguajes, códigos que posee un significado en particular. “Las fotografías de una atrocidad pueden producir reacciones opuestas. Una llamada a la paz. Un grito de venganza. O simplemente la confundida conciencia, repostada sin pausa de información fotográfica, de que suceden cosas terribles”. (Sontag, 2003, p.10).

Nuestros sentidos nos ponen en contacto con el mundo, percibiendo a través de ellos sensaciones que nos relacionan con nuestro entorno, transmitiéndonos información, dándonos a conocer la realidad que nos rodea. Estamos inmersos en una cultura en la que la imagen es un vehículo continuo de información, quizás más de lo que somos capaces de reconocer.

Al hablar de una imagen simbólica nos referimos a aquella que representa, por analogía o por una convención establecida, una idea o concepto. Toda imagen simbólica tiene un doble referente: a lo que se parece y lo que significa, “en el símbolo la representación es analógica e inadecuada (el cristianismo «desborda» la cruz” (Barthes, 1993, p.38).

En un artículo científico de “La fotografía como imagen simbólica”, Susperregui menciona que la importancia de la forma en estas fotografías era relativa porque la forma adquiere su plenitud solamente cuando es capaz de expresar un equivalente exterior de lo que fue en ese momento. “El simbolismo como referencia de toda una generación de artistas sirvió para cambiar los postulados de las artes visuales, es

decir, el motivo fundamental del arte no es la reproducción de la naturaleza sino provocar la imaginación”. (Susperregui, 2008. p.11). Este postulado apostó por la expresión de la emoción más que por la descripción objetiva de la realidad, insistiendo en la abstracción como vehículo de la emoción.

Del mismo modo Susperregui menciona que para Alfred Stiegliz, fotógrafo estadounidense, de origen judío-alemán, el arte de la fotografía era una filosofía que determinaba una manera de ver la verdad del arte, siendo importante registrar una imagen en un instante para revivir en los espectadores, ese momento, lo que denominaba el equivalente de lo expresado fotográficamente. Este postulado apostó por la expresión de la emoción más que por la descripción objetiva de la realidad, insistiendo en la abstracción como vehículo de la emoción.

Además Susperregui menciona que para Stiegliz existen equivalencias, interpretados como el sexto sentido del fotógrafo o la visión fotográfica como consecuencia del desarrollo y perfección de su trabajo.

“La equivalencia es la idea madura de la fotografía para la creación de imágenes, que tiene una gran versatilidad para manifestarse en cualquier lugar y en cualquier momento. Si hay alguna correspondencia entre el espectador y la imagen, es decir, si la fotografía refleja algo que tiene sentido para él es cuando la experiencia fotográfica tiene un grado de equivalencia”. (Susperregui, 2008, p.13).

Es así que el primer grado de equivalencia fotográfica, menciona Susperregui, que la imagen actúa como un símbolo que supera a la propia imagen, por lo que una imagen que provoca una equivalencia es un registro de lo que capta y también un símbolo espontáneo que genera una fascinación en el espectador con un sentimiento concreto. En el segundo nivel, la equivalencia también actúa en la mente del espectador de la siguiente manera: Fotografía + Espectador = Imagen Mental,

donde la fotografía, espectador e imagen mental son imprescindibles para que se produzca la equivalencia.

El tercer nivel de la equivalencia corresponde a la imagen mnemotécnica. El autor menciona que el tercer nivel es el más subjetivo de los tres porque es el más disperso ya que cada individuo reacciona en función de su universo particular.

De ahí que las imágenes simbólicas constituyen un código figurativo destinado a instruir, prohibir o sugerir determinados comportamientos. Nada más distante de las operaciones que se activan para interpretar la propuesta perceptual que permite actualizar la imagen mnemónica.

2.4.2. Temáticas que se abordan en el sensacionalismo

La prensa sensacionalista ha existido desde siempre. Lo sensacional vende y cada día más personas están interesadas en el crimen, en lo más reciente con el fin de atraer a más lectores. La mayoría de los diarios suelen estar llenos de historias sensacionalistas sobre delitos, violaciones, corrupción, noticias innecesarias dirigidas al sector popular, basados en hechos reales, del acontecer del día a día.

“... Los prestidigitadores tienen un principio elemental, que consiste en llamar la atención sobre una cosa distinta de la que están haciendo... la atención sobre unos hechos que por su naturaleza pueden interesar a todo el mudo, de los que cabe decir que son *para todos los gustos*...”. Bourdieu P. (1997, p. 22).

Bourdieu menciona que hasta la prensa seria ha incorporado en sus notas, el sensacionalismo, basados en temas triviales “la sangre y el sexo, el drama y el crimen se han vendido bien... Pero los sucesos son también elementos de distracción”. (Ibid., p.23), dejando de lado las noticias pertinentes que debería conocer el ciudadano para ejercer sus derechos democráticos.

El estilo sensacionalista conlleva a un proceso de selección, esto significa que los periodistas, editores y el director de un diario, evalúan los hechos en función de

matrices de valoración que manejan las empresas informativas y hacen parte de la ideología profesional de los informadores dándole mayor importancia a temas de interés y de impacto, que provoquen reacciones emocionales, los más fuertes posibles. Por ejemplo, podemos encontrar casos de asesinato, suicidio, asalto, violación, vandalismo, agresión, pelea, robo, uso de armas de fuego u otras, accidentes de cualquier tipo, muertes naturales hallazgo de cadáveres, secuestros, intentos frustrados de robo o asesinato, abusos de autoridad o romances escondidos o “ilegales”, entre otros, el sensacionalismo logra el principal resultado esperado: la captación de grandes audiencias.

Por lo tanto, los temas que más ocupan los diarios sensacionalistas o la prensa amarilla, están cargados de las notas policiales, además de las catástrofes naturales, accidentes, incendios porque “los periódicos tienen que ofrecer cada día cosas que se salen de la rutina habitual... y ello motiva el lugar que otorgan a lo extraordinario cotidiano, es decir, previsto por las expectativas cotidianas”. (Ibid., p.26); en pocas palabras todo lo que pueda suscitar un interés de mucha curiosidad. En concreto, el sensacionalismo comprende notas de crónica roja y develaciones de la intimidad ajena, acompañados de fotografías que exponen a los personajes, escenas sangrientas y con una exhibición de cuerpos femeninos semidesnudos en poses provocativas. A ello suelen sumarse notas del mundo de la farándula y el deporte aparte de pasatiempos.

Bourdieu menciona que los periodistas y los periódicos, por no guardar la distancia necesaria para la reflexión, hacen el papel del bombero incendiario, porque pueden contribuir a crear el acontecimiento privilegiando un suceso, así como ya se mencionaba en páginas anteriores, esta información hace extraordinario lo

cotidiano como corriente de sucesos, incidentes o accidentes cotidianos, dispuestas a despertar sentimientos inmensos a menudo como la xenofobia, el temor, con el fin de provocar movilización o desmovilización haciendo uso de efectos de la realidad y efectos en la realidad que en otros casos son catastróficos, “la conmoción provocada por el acontecimiento”. (Ibíd., p.92).

Este tipo de información va dirigido para los barrios periféricos reflejando solo lo insignificante de la realidad. Por ello, la prensa sensacionalista hace una selección de mensajes, todas aquellas que llamen la atención para que sean comprendidas y generen corriente de opinión.

CAPITULO III

3. Presentación de Resultados y Discusión de Variables

3.1. Configuración del sensacionalismo en la fotografía periodística

3.1.1. Elementos Simbólicos del sensacionalismo en Fotografía periodística.

Caso Huamanga y Huancayo 2016.

3.1.1.1 Figura del caos en las fotografías periodísticas de los diarios de Huamanga.

Las figuras de los desastres como los deslizamientos, fuertes lluvias, inundaciones, granizos, son recurrentes y frecuentes convirtiéndose en “desastres”, produciendo daños a su economía, producción, infraestructura y a su población, narrando la cantidad de pérdidas, los daños ocasionados, produciendo en el público el susto, terror, tristeza, miedo, pues el sensacionalismo apela a los sentimientos y tiene el poder de conmover a la gente.

Las imágenes tienen la virtud de ir directamente a nuestros sentidos, son más impactantes y comprometen más con la sensibilidad de la gente. A continuación

veremos cómo se configuran los desastres a partir de elementos simbólicos y cuál viene a ser la figuración primaria.

3.1.1.1.1. Figura del caos en las fotografías periodísticas del diario Jornada.

IMAGEN 01



Anónimo (fotógrafo). 2016. "Sin título." (fotografía), Diario Jornada, *Granizada daña cultivos en Santillana*. Ayacucho, 10 de enero del 2016.

IMAGEN 01.1



Anónimo (fotógrafo). 2016. "Sin título" (fotografía), Diario Jornada, *Granizada daña cultivos en Santillana*. Ayacucho, 10 de enero del 2016.

Los diferentes fenómenos naturales se producen en diferentes temporadas, siendo el principal problema el fenómeno del Niño, el cual trae consecuencias desastrosas que afectan la actividad económica del hombre.

En la *imagen 01 y 02* correspondientes al titular de la noticia *Granizada daña cultivos en Santillana*, del diario Jornada de Ayacucho, se muestran las viviendas

cubiertas con el granizo. Por verse en grandes proporciones también nos lleva al entendimiento de daños al cultivo en las comunidades de San José de Secce, Santillana en la provincia de Huanta; además de la presencia de la neblina como un fenómeno presente después del fenómeno del granizo.

Análisis Simbólico

El diario Jornada presenta la *Imagen 01* del fenómeno del granizo que cubre a toda una comunidad, prácticamente sepultada por el granizo tornándose en un ambiente desolado por la ausencia de personas, lo que casusa la impresión de tristeza, de abandono, además de la presencia de la neblina como un elemento adicional para describir a la comunidad en su aspecto más tétrico.

La comunidad de Santillana está cubierta por el granizo, siendo una de las tempestades que asecha sin piedad, sin dar aviso a nadie y se presenta en cualquier momento, en cualquier lugar, provocando la destrucción y la muerte. Chevalier menciona que las tempestades pueden entrañar una fuerza maldita (Ibid., p.56), esto quiere decir que el granizo se presenta como la ira, como fuerzas de la naturaleza, pues el granizo actuaría como la muerte, porque destruye a la naturaleza, que finalmente provocan el pánico y el caos frente a este fenómeno.

A todo lo mencionado se agrega la presencia de la neblina, siendo la mezcla de aire, agua y fuego, que procede a toda consistencia, simbolizando el caos antes del origen (Chevalier, J. 1986, p.752), lo que nos llevaría a un entendimiento de la muerte humana, quedando el lugar inhabitable. Según Chevalier la neblina corresponde a las mitologías de la muerte, del drama vegetal para un nuevo nacimiento (Ibid., p.663), además el gris de la neblina, en su aspecto cromático nos lleva a un sentimiento de tristeza, "...La grisalla de ciertos tiempos brumosos da impresión de

tristeza, languidez, melancolía...” (Ibid., p.540), a lo que se denomina un tiempo gris, convirtiéndose el espacio en un aspecto tenue y vacío.

La descripción de lo triste, funesto, vacío, frío se da a consecuencia del granizo como una de las grades calamidades que asusta a toda una multitud. Fenómeno que nadie puede detenerlo solo sobrellevarlo produciéndose la figuración de lo caótico como la figuración primaria.

IMAGEN 02



»Población debe tomar las precauciones del caso ante las fuertes lluvias

Anónimo (fotógrafo). 2016. “Población debe tomar las precauciones del caso ante las fuertes lluvias” (fotografía), *Diario Jornada*, *Senami pronostica intensas lluvias en la región*. Ayacucho, 24 de febrero del 2016.

La *Imagen 02* correspondiente al mismo diario, muestra la imagen del fenómeno natural de un huayco, a causa de las intensas lluvias en la región de Ayacucho. Este incidente nos lleva a un suceso del Huayco que arrasó varias pertenencias, hasta motos lineales. La fotografía refiere al huayco e inundación que sufrió la ciudad de Huamanga el 17 de diciembre del 2009, trayendo como consecuencia nueve muertos y 25 heridos (*Info región* titula lo siguiente, “Huayco arrasa el centro de Huamanga y deja nueve muertos y 25 heridos”, esto se lee en la edición del 17 de diciembre del 2009).

Análisis Simbólico

En caso de la *Imagen 02*, nos transporta a un pasado terrorífico, donde el huayco produjo grandes destrozos y tomó la vida de muchos ciudadanos. Esta imagen

vuelve a ser reutilizada, como un símbolo de alerta, representándose negativamente. El agua, en su sentido ambivalente se describe como lo malo, lo destructivo, como fuente de muerte (Ibid., p.54), pues “el desencadenamiento de las aguas es símbolo de las grandes calamidades vengadoras” (Ibid., p. 56), creando el miedo y el terror en la población.

La imagen representa un hecho trágico donde los efectos del Huayco discurren destrozando todo lo que encuentra a su paso. Los vehículos que poseen carácter individual conciernen a la propia existencia, “todo vehículo expresa el cuerpo, incluyendo el cerebro y el pensamiento, es decir, el espíritu en su aspecto existencial” (Cirlot, p. 457), siendo los vehículos la representación del hombre, que parecieran estar siendo castigados “así el agua puede entrafñar una fuerza maldita.” (Chevalier, p.56), de esta forma las corrientes se convierten en una especie de monstruos que destruyen a la sociedad para un nuevo nacimiento.

Por ende la imagen detona su impacto en lo reiterativo, volviendo a la misma representación descrita desde otro ángulo, y por más que se muestre la ausencia del sufrimiento de las personas, esta imagen ya se encuentra impregnada en la mente de cada uno de los pobladores de la ciudad e incluso a nivel nacional, siendo la destrucción y la muerte como figuración primaria presente en la mente del hombre.

3.1.1.1.2.- Figura del caos en las fotografías periodísticas del diario La Voz.

IMAGEN 03



Anónimo (fotógrafo). 2016. "Capas de nieve y hielo de hasta 20cm de alto cubrieron cientos de cultivos de maizales. Legumbres, hortalizas, frutales, pastos naturales,..." (Fotografía), Diario La Voz de Ayacucho, *El Niño castiga*. Ayacucho, 09 de enero del 2016.

IMAGEN 03.1

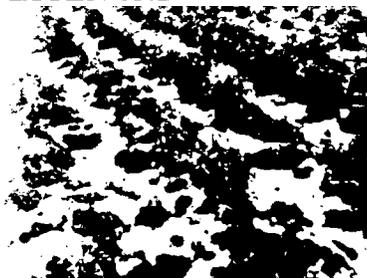


IMAGEN 03.2



Las imágenes 03, 03.1 y 03.2 muestran el granizo con 20 centímetros de alto que afectó 400 hectáreas de cultivos en Santillana-Huanta, entre ellas maizales, zanahorias, habas, papa nativa, entre otros.

Análisis Simbólico

A diferencia del diario *Jornada*, *La Voz de Ayacucho*, describe la afección del granizo en su aspecto más caótico. La imagen es presentada en un plano cerrado. La destrucción recae en los cultivos. Las grandes cantidades de hortalizas afectadas

nos llevan a grandes pérdidas. “La imagen de la vida, expresan la manifestación del cosmos y la aparición de las primeras formas”, (Cirlot, p.367), pero que estas son destruidas por la catástrofe del granizo, símbolo de una mutación violenta y que “por su aspecto negativo, que aparece con más evidencia conlleva a la destrucción, la pérdida, la separación, la ruptura, el fracaso, la muerte de una parte de sí mismo o del propio medio...” (Chevalier, p. 262) interpretándose de esta forma que la muerte de las hortalizas, que son fuentes de alimento y sustento de la población, traerá consigo el hambre.

Por otro lado, en la *Imagen 03.2*, aparece la presencia del hombre que pareciera levantar una planta destruida por el granizo, pues la planta no terminó de crecer, marcándose así el final de la vida “la muerte designa el fin absoluto de algo positivo y vivo: un ser humano, un animal, una planta... No se habla de la muerte de una tempestad y sí en cambio de la muerte de un hermoso día” (Chevalier, p. 731), lo que lleva a la ausencia de alimentos, que lo único que quedan son semillas inmaduras que tampoco servirán para nuevas germinaciones.

La forma como se describe la catástrofe del granizo es a base de elementos negativos como la muerte, que marca el fin de la existencia de cultivos de grandes hectáreas; que a pesar de la presencia del agricultor que simboliza la conservación de la agricultura, “activador de las fuerzas de regeneración y salvación, que ligan todo principio y todo fin...” (Cirlot, p.53), se da grandes pérdidas de un trabajo arduo y sacrificado.

De esta forma, la agrupación de todos estos elementos nos transporta a la miseria y pobreza por la pérdida de grandes cultivos produciéndose como primera impresión el caos y la incertidumbre por la furia que puede ocasionar el granizo.

3.1.1.1.3.- Figura del caos en las fotografías periodísticas del diario Hoción.

IMAGEN 04



Anónimo (fotógrafo). 2016. "El megalaboratorio constaba de cinco ambientes donde laboraban por lo menos 15 personas fuertemente armados con pistolas y revólveres" (fotografía.). Diario Primicia, *Narcos pierden 4 millones de dólares*. 24 de febrero del 2016.

IMAGEN 04.1



La producción de droga con tecnología punta. Los ladrillos de cocaína pura eran sellados con figuras y letras para su exportación fuera del país

IMAGEN 04.2



Balones de gas, alambiques de metal, moldes de acero, gatas, cocinas y balanzas, se descubrieron el laboratorio clandestino.

Las imágenes corresponden a la incautación de 360 kilos de cocaína de alta pureza en un mega laboratorio rustico del distrito de Pichari. La forma como representan

el suceso es con la presentación de una vivienda rustica que está entre llamas en medio de una vegetación, el cual es observado por la policía. La selva se describe como un espacio del narcotráfico, donde ahonda el peligro. El caos es descrito como un desastre ocasionado por el hombre.

Análisis simbólico

En la primera imagen se describe el caos en todo sentido. La casa que representa al ser interior, que también es símbolo de lo femenino, del refugio (Chevalier, p.259), está siendo destruida por el fuego convirtiéndose en una catástrofe por el cambio de mutación que el incendio ocasiona “la modificación que la catástrofe produce en el agente que la padece tiene, naturalmente, una importancia esencial para discernir el carácter positivo o negativo del cambio” (Cirlot, p.122), pues se trata de un incendio a una vivienda del narcotráfico que se encuentra en medio de la selva y fue ocasionado por el hombre.

Por otro lado se observa la vegetación que entra en contraposición del caos, por ser la imagen de la vida (Cirlot, p.367), pero que también estaría siendo destruida por la contaminación, por el fuego, por la presencia del hombre que no conserva su ambiente, que destruye a la vida.

Además el diario presenta la cocaína en grandes cantidades, exaltando al Vraem como un espacio de elaboración de cocaína, describiendo a la selva como un lugar donde impera el desorden, sin dominios: “el bosque contiene toda suerte de peligros de demonios, de enemigos y enfermedades” (Ibid., p.102), siendo los narcotraficantes un peligro para la sociedad, por ende la selva se convierte en un espacio de peligro.

3.1.1.2. Figura de caos en las fotografías periodísticas de los diarios de Huancayo

3.1.1.2.1. Figura del caos en las fotografías periodísticas del diario Primicia

IMAGEN 05



Anónimo (fotógrafo). 2016. "Sin título" (fotografía). Diario Primicia, *ENFEN anuncia más lluvias fuertes en la carretera central*. Huancayo, 05 de marzo del 2016.

Las catástrofes se presentan en diferentes contextos. Los daños pueden provocar grandes desastres de acuerdo a las prevenciones respectivas de cada lugar. En la *Imagen 05* se observa el caudal turbio del río Rímac, además del deslizamiento del cerro que ocasiona el caos vehicular imposibilitando el tránsito normal en la Carretera Central (kilómetros 80 y 82), por lo que también existen personas que están fuera de su vehículo esperando que abran el paso.

Análisis Simbólico

El caos, en el Diario *Primicia*, es representado de forma caótica. La impresión que causa la imagen en primer instante es el pánico frente al deslizamiento del cerro por las fuertes lluvias, que obstaculiza la circulación y paraliza el libre tránsito de camiones.

La vía representa el camino por donde el ser humano transita, ya depende del esfuerzo en la elección del bien o el mal, siendo un fin de salvación de su alma, pero que en ese andar se presentan dificultades que obstaculizan la meta que se desea alcanzar pues se trata de un trabajo arduo y arriesgado para salir de las tinieblas a la luz (Chevalier, p.622).

Por otro lado, el vehículo representa al hombre, ya depende de cómo se conduce el vehículo: bien o mal, perfecto o peligroso, ya que “el coche exige efectivamente un excelente autodomínio y una adaptación a la conducción” (Ibid., p.153), pero por más que la conducción sea perfecta, esta se ve truncada por el desastre de las grandes lluvias, truncadas en un tiempo y espacio, entendiéndose como dificultades de la vida.

A esto se le suma la cantidad de tierra que cubre casi todo el espacio de la vía, “...los muros, cercas, verjas, simbolizan la dificultad o la imposibilidad de un acceso, sea existencial, sea espiritual” (Cirlot, p.98), reforzando de esta forma el entendimiento de la dificultad del hombre para un libre paso; además de la ausencia de la vegetación, pues solo se observan los vehículos truncados en medio de la nada alejados de la esperanza evocándonos al caos, la intranquilidad y la desesperación.

IMAGEN 06



Anónimo (fotógrafo). 2016. "Sin título." (fotografía). Diario Primicia, *Reportan contaminación de la empresa minera Doe Run*, 23 de febrero del 2016.

Del mismo modo el diario Primicia, en la imagen 06 muestra el acontecimiento del desastre en la Oroya provocado por el hombre. Una niña observa a lo lejos a la empresa metalúrgica Doe Run que despliega una gran cantidad de humo que contamina el lugar, que trae como consecuencia enfermedades en los pobladores, en especial a los niños, por el hallazgo de plomo en la sangre y dióxido de azufre en muchos de ellos, pues el hombre crea y destruye, ya depende de su actuar.

Análisis Simbólico

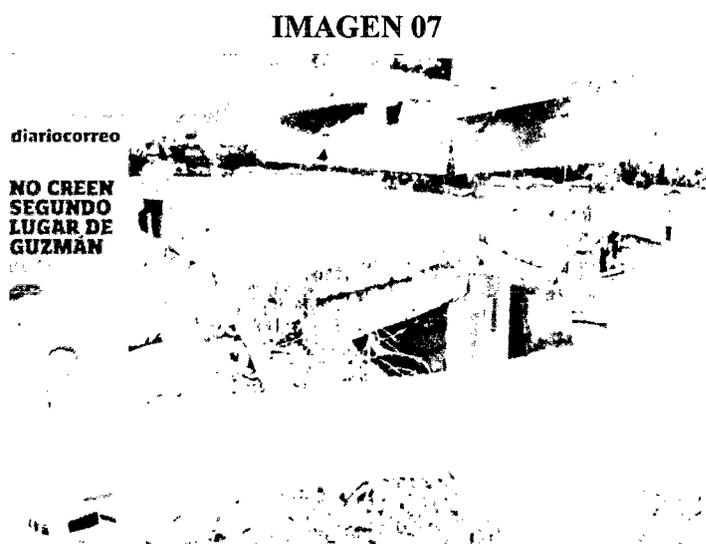
El caos y la penuria son descritas por el humo negro que cubre a la oroya. Sustancias potencialmente peligrosas expuestas al ambiente que hacen del lugar un espacio de muerte. La contaminación nos lleva a un aspecto negativo, "obscorece y sofoca por su humo" (Ibid., p.514), mostrando a toda una población en declive, víctimas del desamparo.

La imagen presenta a las viviendas cubiertas de humo "la casa, por su carácter de vivienda, se produce espontáneamente una fuerte identificación entre casa y cuerpo y pensamientos humanos (o vida humana)" (Ibid., p.120), por lo que la vida humana

estaría en peligro y muerte, por la presencia del humo contaminante. Chevalier menciona que los hebreos se cubrían de ceniza para expresar un intenso dolor (Chevalier, p.540), y eso se muestra en la Oroya, por el humo en su color negro y gris, siendo el negro el símbolo que absorbe la luz y no la devuelve “evoca ante todo, el caos, la nada, el cielo nocturno, las tinieblas de la noche, el mal, la angustia, la tristeza, lo inconsciente y la muerte (Chevalier, p.749) interpretándose que en la Oroya la vida es convertida en la agonía de quienes la habitan; a esto se incorpora el gris del medio luto, dando la impresión de tristeza, languidez, melancolía, marcando al lugar en su aspecto apagado, sin luz.

La imagen presenta un contexto en agonía que nos lleva a un entendimiento de que las empresas mineras provocan caos y muerte de todo tipo de vida, llevándonos a un sentimiento de tristeza, pena y angustia de la destrucción de la tierra y de la vida.

3.1.1.2.2. Figura del caos en las fotografías periodísticas del diario Correo de Huancayo



Wilder Huaroc (fotógrafo). 2016. “Intensas lluvias provocan el colapso de tres puentes en jauja al igual que varias casas y 200 metros de pistas mientras que en Chupuro se vive un drama similar” (fotografía). Diario Correo de Huancayo, *Puentes colapsan por fuertes lluvias*. Huancayo, 22 de febrero del 2016.

IMAGEN 07.1



“Extremo que un Huancayo con Chupuro se desmorona”

IMAGEN 07.2



“Puente de Masma-Chiche colapsa por desborde de río.”

IMAGEN 07.3



“Otro puente del distrito de Jauja se cae a pedazos”

Las imágenes 07, 07.1, 07.2 y 07.3, que corresponden al titular “*Puentes colapsan por fuertes lluvias*”, describen los desastres que ocasiona el fenómeno El Niño en la región de Junín. Las imágenes muestran el colapso de puentes en diferentes sectores, lo que corresponde a una emergencia.

Análisis simbólico

Las lluvias intensas también destruyen vías de comunicación entre dos espacios. Las imágenes del diario Correo de Huancayo demuestran la destrucción de puentes que cimentados. El puente viene a ser la conexión de dos espacios. Cirlot, en un significado místico, lo define como aquello que media entre dos mundos separados, en una especie de mediación entre Dios y el hombre, pero dejando de lado lo místico, lo simboliza como el traspaso, la transición de un estado a otro en diversos niveles, como épocas de la vida y estados del ser. (Cirlot, p.375 - 376), pero, debido

a las grandes tempestades, presentan a la conexión quebrantada como si se tratara del enojo de la naturaleza, que crea caos y miedo.

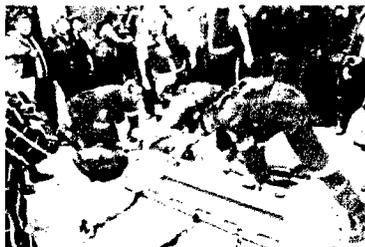
Estas imágenes representan la destrucción causada por el fenómeno de El Niño. En la Imagen 07.2 se observa que un puente aparentemente sólido cede a la fuerza de la naturaleza, prohibiendo el paso de vehículos, mostrando el peligro, simbolizando de esta forma el sentido ambivalente de destrucción, donde se circunscribe lo negativo y desolador (Ibid., p.42), describiéndose la quiebra en su aspecto más aterrador, incorporándose el color ceniza o gris, que sugiere la impresión de dolor, “el gris ceniza [es] un color de medio luto” (Chevalier, p. 540), que evocan las penurias del lugar que quiebra las conexiones entre dos espacios, siendo la pérdida, separación, destrucción y la ruina los elementos más resaltantes en la imagen que finalmente representan el caos como consecuencia de las fuertes lluvias.

IMAGEN 08



Angel Ramón (fotografo). 2016. “Quedó el inmueble destruido.” (fotografía). Diario Correo de Huancayo, *Pared de casona se desploma y aplasta a un cibernauta*. Huancayo, 16 de abril del 2016.

IMAGEN 08.1



“Herido fue atendido por los bomberos y el Samu.”

La imagen 08 correspondiente al diario Correo de Huancayo, muestra la pared del local de la exPrefectura de Huancayo ubicada en la cuadra 4 del Jr. Arequipa que se desplomó. La imagen 08.1 en cambio presenta a un hombre herido, postrado en una camilla que está siendo atendido por los bomberos, policías del Escuadrón de Emergencia y médicos del “Samu”, víctima del derrumbe que finalmente aplastó al transeúnte.

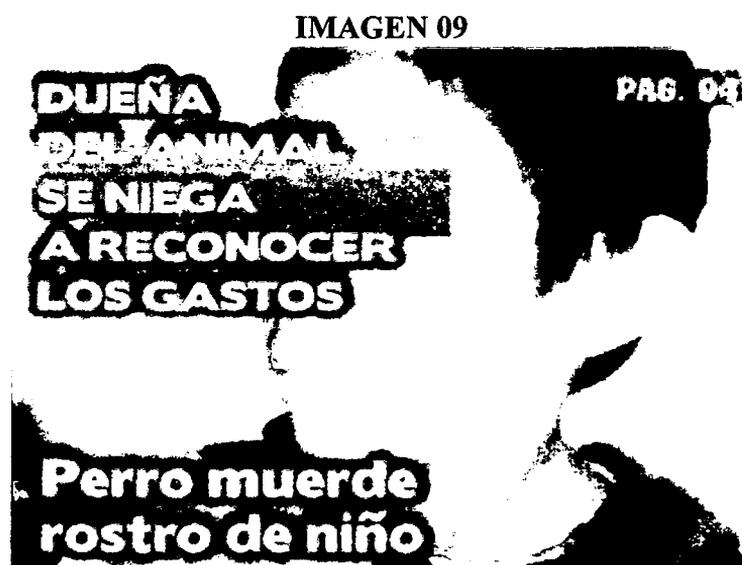
Análisis simbólico

La imagen presentan la vivienda como elemento femenino en destrucción, “los místicos han considerado tradicionalmente el elemento femenino del universo como arca, casa o muro” (Cirlot, p.119). Además, esta misma imagen se identifica con el cuerpo y el pensamiento humano, por poseer significados en cada una de sus estructuras o elementos. En este caso describen a la vivienda fracturada, llevando a un entendimiento de la quiebra del pensamiento, “la rotura puede llegar a ser destrucción absoluta, simbolizando entonces la ruina espiritual o la muerte”. (Ibid., p.392), lo que se interpretaría como la destrucción emocional del hombre, que poco a poco con su accionar se descompone, llegando a un triste final, el de su muerte. Las imágenes son presentadas cronológicamente como causa y efecto, pues esta rotura provoca el sacrificio de un hombre que es presentada en otro contexto. En la *Imagen 08.1*, aparece el hombre herido, cuyo cuerpo es ubicado en una camilla para ser evacuado, la imagen presenta el dualismo entre la luz y la oscuridad, que causa incertidumbre y terror por la caída de una vivienda. En ambas imágenes existe una comparación entre el hombre y la casa, marcándose de esta forma el desequilibrio en el que se encuentra el hombre, que en cualquier momento puede entrar en el caos y que puede traer como consecuencia el derramamiento de la sangre, pues la mayor

parte de las personas quienes rodean el lugar, visten el rojo “desde los ángulos del orden cromático y biológico, la sangre, correspondiente al color rojo, expone el final de una serie que tiene en su origen la luz solar” (Ibid., 398). Toda muerte termina en la oscuridad y la inestabilidad tras la caída del hombre, lo que nos lleva a una impresión de angustia, por verse destrozada la casa que son narradas en su forma más caótica.

3.1.1.2. Figura de la inocencia en las fotografías periodísticas de los diarios de Huancayo

3.1.1.2.1. Figura de la inocencia en las fotografías periodísticas del diario Primicia



Anónimo (fotógrafo). 2016. “Sin título” (fotografía). Diario Primicia, *Perro muerde rostro de niño*. Huancayo, 23 de febrero del 2016.

La Imagen 09 muestra a un niño de 09 años de edad. La foto es cubierta por una franja oscura para proteger su identidad, sin embargo se muestra el rostro con fisuras de herida y sangre a consecuencia del ataque del perro.

Análisis Simbólico

El diario *Primicia* presenta al niño expuesto en un contexto de agresión y de peligro en el que se encuentra la inocencia, llevándonos a dos formas de entendimiento,

Las imágenes corresponden a un triple crimen y un suicidio. En la *imagen 10* se expone el recojo del cuerpo de una mujer envuelta con una frazada para ser trasladada a la morgue. La imagen 10.1, describe muestra el cuerpo del menor envuelto en una sábana blanca; mientras en la Imagen 10.2, los cuerpos de la madre e hijos permanecen inertes en una cama.

Análisis Simbólico

El diario *Correo de Huancayo* muestra las imágenes en su forma más aterradora y tétrica. En la *imagen 10.1 y 10.2* exhiben los cadáveres de los niños y de la madre. La imagen 10.1 muestra al niño envuelto en una sábana, de quien su cuerpo está siendo levantado “la blancura simboliza el estado celeste” (Cirlot, p. 101), lo que corresponde a la muerte de lo puro, lo limpio, pues se trata de un niño que cumpliría cuatro años.

Del mismo modo, en la *Imagen 10.2*, tres cuerpos yacen en una cama “sede de un apetito insaciable, de enfermedad y de muerte” (Ibid., 160). En ambas fotografías se observa el símbolo de la muerte por mostrar los cadáveres; además la madre deja de ser protectora y se convierte en un ser monstruoso al asesinar a sus hijos, describiéndose como un ser atroz.

Por otro lado, “el suicidio, desde el ángulo tradicional, es el máximo crimen por destruir el ‘soporte de la evolución’ que es la propia vida” (Ibid., p.421). Este deseo de autodestrucción como crimen nos lleva a un entendimiento del escape a afrontar la vida cotidiana, porque la madre también terminó con la vida de sus hijos, sin que ellos lo pidieran. Es aquí donde la finalización de la vida, además de mostrar los cadáveres, crea un impacto aterradorante en el público.

En suma, los elementos que conforman la imagen provocan espanto e incertidumbre por ser presentado en su aspecto más inhumano describiendo el fin de la vida de forma seca y fría.

3.1.1.3. Figura del poder en las fotografías periodísticas de los diarios de Huamanga

3.1.1.3.1- Figura del poder en las fotografías del diario Jornada.

IMAGEN 11



Anónimo (fotógrafo). 2016. “fuerzas policiales intervinieron” (fotografía.). Diario Jornada, Ayacucho, *Pobladores evitan destrucción de poza de maceración de PBC*. 23 de febrero del 2016.

En la imagen 11 se muestra un policía del Grupo de Operaciones Antidrogas en Jungla – Dirandro con el arma apuntando a la poza de maceración de pasta básica de cocaína ubicado en el centro poblado Lobo-Tahuantinsuyo (distrito de Kimbiri, provincia de la Convención, Región Cusco).

Análisis Simbólico

Bourdieu menciona que el poder fluye a lo largo de toda la sociedad y que estos poderes forman una violencia, basados en la permanencia de conflictos y guerras. Ahora bien, al hablar de simbologías del poder, más aún de figuraciones primarias,

nos centramos en la descripción de la violencia del hombre contra el hombre, pues las armas fortalecen aún más el poder.

En la *imagen 11* se observa a un policía antidrogas sosteniendo un arma que apunta a la poza de maceración del PBC, “el arma es el oponente del monstruo, que a su vez se convierte en monstruo forjada para luchar contra el enemigo, puede ser desviada de su objetivo y servir para dominar al amigo, o simplemente al otro” (Chevalier, p. 139). El poder del policía reside en el arma, pero que a pesar de tratarse de la destrucción de la poza de PBC, inspira temor no solo porque representa un instrumento de la muerte, sino que también está asociado a una memoria ordenada por el recuerdo de los hechos trágicos en Ayacucho. Además de tratarse de que quienes se anteponen al policía son los pobladores, descrito como seres indefensos, señalando de esta forma que el control se rige por la violencia.

Por otro lado es importante resaltar el contexto. La selva ayacuchana se describe como un espacio peligroso sometido a un Estado de Emergencia (Palacios R. 1988), y en este caso quienes vienen asumiendo el control del orden vienen a ser los policías antidrogas, provocando el miedo y pánico.

IMAGEN 12



Anónimo (fotógrafo). 2016. "Sin título" (fotografía.). Diario Jornada de Ayacucho, *Mujer es asesinada por su conviviente*. 23 de febrero del 2016.

La siguiente imagen muestra a una mujer asesinada por su conviviente con un azadón agrícola, trayendo como consecuencia golpes en la cabeza y en varias partes del cuerpo, lo que la dejó sin vida. El conviviente se muestra acongojado tras las rejas. Este hecho ocurrió en el distrito de Pichari.

Análisis Simbólico

Así mismo, en la *imagen 12*, el diario Jornada presenta la figura de dos personajes en su aspecto más aterrador. El hombre como espíritu de la tierra, de la esperanza, se convierte en un antihéroe grotesco, víctima de la deshumanización, por tomar la vida de su pareja haciendo uso de un azadón agrícola, que le dio el poder, "el poder, en sí corresponde a las ideas siguientes: máxima identificación personal, defensa y concentración de fuerza, posesión de lo circundante..." (Cirlot, p.369), pero este poder apeló a lo inconsciente sin que pueda ser controlado, marcándose el sacrificio de su conviviente, "... sacrificio o deseo propio de destrucción, por efecto de la tensión excesiva" (Ibid. p.311), estableciendo el fin de la vida, despojando la protección de sus hijos, marcándose la muerte, símbolo de oscuridad en su "aspecto perecedero y destructor de la existencia" (Chevalier, p.731).

La imagen presenta al hombre enfocando el rostro en su aspecto más terrorífico. El hombre muestra una mirada perdida “la mirada aparece como el símbolo y el instrumento de una revelación” (Ibi., 714), lo que refleja los sentimientos profundos del hombre, cayéndose todo su mundo. Cirlot menciona que el mundo es considerado como el interior del hombre “el hombre descubre como un ‘intermundo’ o común denominador, a veces solo, o ante todo, por la vía emocional, entre su interior y lo exterior” (Cirlot, p.315), habiéndose perdido su universo, aludiendo a la caída del hombre por el crimen cometido que marca su pérdida de su “yo interior”.

3.1.1.4. Figura del poder en las fotografías periodísticas de los diarios de Huancayo

3.1.1.4.1. Figura del poder en las fotografías del diario Correo de Huancayo.

IMAGEN 13



Anónimo (fotógrafo). 2016. “Agresores pueden ir 10 años a prisión” (fotografía.). Diario Correo de Huancayo, *Agresión contra menores se incrementa*. 22 de febrero del 2016.

Esta imagen es una representación de la violencia del maltrato infantil que se suscita mayormente en el hogar, siendo Junín el segundo lugar después de Lima, con mayores porcentajes en violencia sexual: “la violación sexual de niños, niñas y

adolescentes representa un 51% del total de casos de violencia sexual...” (dato de la información del *Diario Correo de Huancayo*, edición, 22 de febrero del 2016).

Análisis Simbólico

El diario *Correo de Huancayo*, hace una simulación del maltrato infantil describiendo al niño agredido por su padre, que origina el llanto del menor.

La imagen 13, nos lleva a una representación de la violencia al sufrimiento y a la sumisión del más débil. Según Cirlot, todas las formas de sufrimiento se convierten en sacrificio “los signos físicos negativos: mutilación, castigo, humillación, grandes penalidades o trabajos, simbolizan las posibilidades contrarias en el orden espiritual” (Ibid., p.395), mostrando, de esta forma, el sufrimiento del menor por la agresión del hombre.

Por lo tanto, los castigos y los golpes son entendidas como la flagelación siendo “símbolo de las acciones propias para poner en fuga fuerzas o demonios que traban la fecundidad material o el desarrollo espiritual” (Chevalier, p.498). Se trata de una práctica realizada en el Oriente para la corrección del súbdito, particularmente de los esclavos, que incluía el derramamiento de la sangre como sacrificio.

IMAGEN 14



Anónimo (fotógrafo). 2016. “Por rescatar a su padre secuestradores lo matan” (fotografía.). *Diario Correo de Huancayo*, *Joven va a rescatar a su padre y raptos lo matan*. 23 de febrero del 2016.

La *Imagen 14* es la representación del secuestro de un ganadero. Los delincuentes piden como recompensa la suma de 50 000 nuevos soles, donde el hijo, en un intento de rescate y negociación pierde la vida. En este punto, la representación nos da a entender que los secuestradores estuvieron encapuchados para no ser reconocidos; además ambos llevan consigo un arma, objeto con el que apuntan al padre e hijo en un cuarto cerrado.

Análisis Simbólico

Nuevamente el diario *Correo de Huancayo* representa el acontecimiento con una simulación. Lo que explicaría el afán en el uso de la simulación, pues nos transporta al lugar de los hechos jugando con el imaginario del público.

La imagen muestra el pánico y terror que viven las víctimas, quienes se encuentran sometidos con el arma que podría marcar el final de la vida. Se enfatiza el sufrimiento abominable, el horror del instante marcados por el poder de los secuestradores y del arma.

El poder permite tener y poseer, permite a la vez ser poderoso. El arma, en su sentido ambivalente, se convierte en monstruo y sirve para dominar al semejante, simbolizando la opresión, la conquista (Chevalier, p.139). El poder se entiende como una asimilación de las fuerzas de la naturaleza sobre todo del mundo animal (Cirlot, p.368). Las clases sociales es una de las causas del poder donde existen los dominantes y los dominados, pues la esencia de la violencia del poder está en el retorno de la sociedad civil al estado de la naturaleza, donde impera el salvajismo.

color del luto, siendo el negro “el color de la noche, de la prueba, del sufrimiento” (Ibid., p.320), describiendo el espacio en su aspecto negativo y oscuro.

La imagen presenta una contradicción, entre el personaje y el fondo, siendo la sonrisa burlona la expresión más resaltante, como si su expresión escondiese los sentimientos más profundos, de melancolía y desesperación.

La representación del expresidente, de acuerdo al delito que cometió, consistente en el mal manejo de fondos del estado, es diferente al de un criminal de asesinato, o robo.

La magnificación en la imagen reside en el uso del fondo negro y en la exposición de la figura del criminal en un plano cerrado, transmitiéndonos desconfianza al presentarnos al expresidente con una sonrisa burlona como si no le importara, además de su superficialidad frente al delito que cometió.

IMAGEN 16



Anónimo (fotógrafo). 2016. “Sin título” (fotografía.). Diario Jornada, *Dejan libre a conductor que atropelló a tres*. 09 de abril del 2016.

IMAGEN 16.1



“Taxista que ocasionó choque recibió prisión preventiva por 7 meses”

La imagen 16 y 16.1 refiere al crimen de un taxista, quien provocó el choque de automovil que trajo como consecuencia 3 transeúntes heridos. El conductor recibió una pena preventiva de 7 meses.

MAGEN 17



Anónimo (fotógrafo). 2016. “Fue internado de inmediato en el penal de Ayacucho” (fotografía.). Diario Jornada, *Sentencian a cabecilla de peligrosa banda*. 10 de abril del 2016.

La imagen corresponde a la sentencia de Walter Wilfredo Díaz Pizarro, a 20 años de pena privativa de libertad efectiva como coautor del delito contra el Patrimonio en la modalidad de Robo Agravado, en agravio de Alfredo Alanya Cancho, a quien le despojaron la suma de 33 mil soles, dinero recaudado de la venta de papas.

Análisis Simbólico

Las siguientes imágenes corresponden a dos criminales, por un lado está el que atropelló a los transeúntes y, por el otro, por el robo agravado.

En la *imagen 16*, el criminal aparece en un Tribunal de Justicia. La imagen sugiere una sanción al delito pues “toda falta desencadena automáticamente fuerzas destructivas sobre el culpable” (Chevalier, p.460). Su presentación reside en la culpabilidad del delito cometido.

En las imágenes 16.1 y 17, se observa a los criminales desplazándose con esposas en las manos lo que define su culpabilidad. En la imagen 16.1 el hombre cubre su rostro con las manos demostrando culpabilidad; mientras que en la imagen 17 el arrepentimiento es menor, porque se muestra cabizbajo como si emitiera alguna culpabilidad.

A hombre como elemento negativo, lo describen como el culpable, que vienen a ser ajusticiados, por el contexto del Poder Judicial, además de presenciar que ambos hombres se encuentran esposados.

3.1.2.1.2.-Tema del crimen en la fotografía periodística del diario La Voz

IMAGEN 18



Anónimo (fotógrafo). 2016. “Sin título” (fotografía.). Diario La Voz de Ayacucho, *Capturan a violadores*. 24 de febrero del 2016.

La imagen corresponde a la captura de dos sujetos que habrían secuestrado y ultrajado a dos adolescentes de 15 y 16 años de edad en el distrito de Kimbiri. La imagen muestra con más claridad a uno de los sujetos, quien está siendo trasladado

por la Policía Nacional del Perú (PNP) al “Platanal” (centro de reos en el distrito de Kimbiri).

Análisis Simbólico

El hombre como elemento simbólico y por su estado ambivalente es presentada en su forma negativa “cada símbolo correspondería a un tipo de humano con su lado positivo o negativo” (Ibid., 31). En este caso se trata de un hombre que secuestró y ultrajo a dos menores de edad, pues se trata de un hombre malo. Por otro lado, la imagen se torna misterioso pues “el negro, color de la noche, es color de prueba, de sufrimiento, de misterio” (Ibid., p.320), convirtiéndose la oscuridad en la guarida del sujeto. Por ende, la noche y el hombre se convierten en un elemento del mal, de la oscuridad “el negro posee indudablemente un aspecto de oscuridad e impureza” (Ibid., 748).

Además, la representación de la vestimenta describe al delincuente con una prenda holgada más una gorra, que corresponde a un nivel socioeconómico bajo. El criminal es descrito en su contexto negativo, un lugar oscuro; convirtiéndose de esta forma en un espacio inseguro, provocando miedo y terror a este tipo de personajes.

IMAGEN 19



Anónimo (fotógrafo). 2016. “Sin título” (fotografía.). Diario La Voz de Ayacucho, *Pobladores casi linchan a dos “roba motos”*. 24 de febrero del 2016.

La *imagen 20* muestra a dos ladrones capturados por la PNP, pero que primeramente fueron capturados por los pobladores de la asociación de vivienda VRAE II del distrito de Jesús Nazareno, quienes lo golpearon y ataron hasta la llegada de la policía.

Análisis Simbólico.-

El diario *La voz de Ayacucho*, muestra al criminal siendo apresado. Esta imagen nos lleva a imaginar a los jóvenes como el peligro o amenaza no solo en las calles, sino en nuestras casas produciéndose de esta forma el temor y miedo en la población.

La imagen presenta a los policías como órganos de control social y a los jóvenes como criminales (personas negativas). El hombre en su simbología ambivalente, en este caso representa al mal. Según Chevalier, el cristianismo da la elección al hombre entre dos caminos “la vida moral de los hombres se describe allí como dos caminos por donde se anda bajo la dirección o de Dios o de un ángel de las tinieblas” (Ibid., p.667), marcándose de esta forma la actitud de estos de acuerdo a su entorno social siguiendo el camino de la malas acciones, el de la oscuridad.

Muy parte de esto, también se encuentra la complicidad, haciéndose recurrente el suceso, acrecentando la criminalidad por el robo. Ambos jóvenes representan la delincuencia. Las viviendas dejan de ser seguras y se convierten en un espacio peligroso.

IMAGEN 20



Anónimo (fotógrafo). 2016. "Sin título" (fotografía.). Diario La Voz de Ayacucho, *Capturan en Lima a exgobernador Wilfredo Ocorima*. 29 de marzo del 2016.

La imagen representa a la captura del exgobernador Wilfredo Ocorima en la ciudad de Lima, quien además era uno de los 15 delincuentes más buscados en todo el país ofreciéndose una recompensa de s/, 50 mil soles y tras su captura habría tratado de sobornar al personal de la policía con s/.100 mil soles. En la imagen resalta la preocupación, por tener las manos en la cabeza.

Análisis Simbólico.-

La forma como representa el diario *La Voz de Ayacucho*, al expresidente, siendo uno de los 15 delincuentes más buscados, es a través de los gestos, que resalta la culpabilidad, además de objetos decorativos que transmite dinastía y poder, por la presencia de su vestimenta, el reloj y los sillones, pero que además las joyas no solamente denotan el poder, sino que también la vanidad "sólo por efecto de una visión degradada se convierte a veces la joya en símbolo de la vanidad de las cosas humanas y de los deseos" (Chevalier, p.609).

Además de encontrar estos elementos de poder y vanidad, también se refleja la preocupación, pues toda expresión simboliza el estado anímico y la vida espiritual en el que se encuentra un ser (Cirlot., p.390), siendo además representado en un primer plano para resaltar su gesto.

Por otro lado, cabe señalar que la representación del criminal depende del poder en el que este se encuentre, pues el criminal no aparece siendo juzgado, tampoco lo muestran apresado, solo nos lleva a la imaginación mental, que variará de acuerdo a las posturas de cada individuo, pudiendo causar tristeza, complicidad, hasta odio y rencor.

IMAGEN 21



Anónimo (fotógrafo). 2016. "Sin título" (fotografía.). Diario La Voz de Ayacucho, *7 meses de cárcel por atropellar a niña y joven*. 09 de abril del 2016.

IMAGEN 21.1



IMAGEN 21.2



IMAGEN 21.3



IMAGEN 21.4



IMAGEN 21.5



La secuencia de imágenes corresponde a la descripción cronológica del accidente que causó lesiones a una niña y a un joven, por el cual el taxista recibe 7 meses de cárcel, quien continuará siendo juzgado en el penal ex Yanamilla.

Análisis Simbólico.-

El diario *La Voz de Huamanga* hace más aterradora la descripción del suceso del atropello. No solo describen al criminal siendo juzgado o siendo trasladado al penal, sino que también se narra el suceso del acontecimiento cronológicamente, lo que nos lleva al lugar de los hechos, haciéndose más impactante en el imaginario del hombre.

En la imagen 21, 21.1 y 21.2 encontramos al hombre siendo juzgado. El personaje está en planos cerrados. El hombre criminal como elemento negativo se muestra cabizbajo, pues toda falta desliga automáticamente fuerzas destructivas sobre el culpable así como se mencionó en páginas anteriores.

Mientras que en la imagen 21.3 se muestra el lugar de los hechos. El auto fue desviado de su camino “el carro, que se identifica a veces con un segundo personaje... representa el conjunto de las fuerzas cósmicas y psíquicas que hay que conducir, el conductor es el espíritu que las dirige” (chevalier, p.256), pero que este espíritu, o sea el taxista, tuvo una desviación saliéndose de su camino, que trajo el peligro a los transeúntes, “en toda situación negativa se esconde un sentido de culpabilidad” (Cirlot, p.152), mostrándose de esta manera en la expresión del taxista.

Por lo tanto, la forma de representar el crimen en esta imagen, está comprendido por el contexto, que es el Poder Judicial, el espacio donde se suscitó el accidente, y la representación del hombre como elemento negativo.

IMAGEN 22

delincuentes no tuvieron temor que sus rostros sean grabados por las cámaras de seguridad.



Anónimo (fotógrafo). 2016. “Los asaltantes operan en forma coordinada Simulan ser clientes, distraen a la empleada que atiende el negocio sustraen el dinero recaudado en caja” (fotografía). Diario Primicia, *Asaltan botica en menos de dos minutos*. 09 de enero del 2016.

IMAGEN 22.1



Anónimo (fotógrafo). 2016. “Los taxistas también fueron asaltados durante las celebraciones de Fiestas Navideñas y de Año Nuevo” (fotografía). Diario Primicia, *Asaltan botica en menos de dos minutos*. 09 de enero del 2016.

Las siguientes imágenes corresponden al robo que se vienen suscitado a diario, en este caso las imágenes son reproducciones de la cámara de seguridad de la botica Allis, ubicada entre los jirones de Manco Cápac y 9 de Diciembre, siendo cuatro ladrones identificados entre varones y mujeres quienes sustrajeron la suma de dos mil nuevos soles. Por otro lado para hacer reiterativo la presentación de la

delincuencia, muestran una simulación del robo a taxistas, resaltando las Fiestas Navideñas y el Año nuevo como fechas de mayor inseguridad y peligro.

Análisis Simbólico

Al observar las imágenes vemos que la botica contiene el verde, siendo de este color la prenda de los médicos en la edad media, como emblema de la salvación y símbolo de las riquezas materiales y espirituales (Chevalier, p.1058). Las boticas vienen a ser centros de medicación para una buena salud, pero entra el elemento negativo, que corresponde a la habilidad maliciosa, a la astucia y perversidad de quienes cometen el asalto, haciendo ver que la criminalidad no solo se presenta en las periferias o en la oscuridad, sino que también en el centro de la ciudad y en el día.

La *Imagen 22.1*, que no corresponde a la noticia, hace reiterativa la delincuencia, muestra que las fiestas navideñas y el año nuevo son fechas de mayor delincuencia, a eso se añade el arma como un elemento de destrucción, exaltando el poder “no siendo el enemigo... sino el peligro interior del héroe, el arma se convierte en genuina representación del estado de conflicto” (Cirlot, p.82).

3.1.2.2.- Tema del crimen en la fotografía periodística de los diarios de Huancayo.

4.1.2.2.1- Tema del crimen en la fotografía periodística del diario Primicia



Anónimo (fotógrafo). 2016. "Sin título" (fotografía.). Diario Primicia, *Tres muertos en trágico cumpleaños*. 15 de abril del 2016.



El crimen está presente en todo contexto. La forma como representan al delito en el diario *Primicia* es mostrando el lugar, en este caso el hotel. Lugar de un triple crimen, donde la mujer habría mesclado el frugos con veneno para dárselo a sus hijos de 3 y 6 años presentados mediante los DNIs de cada uno de ellos.

Análisis Simbólico.-

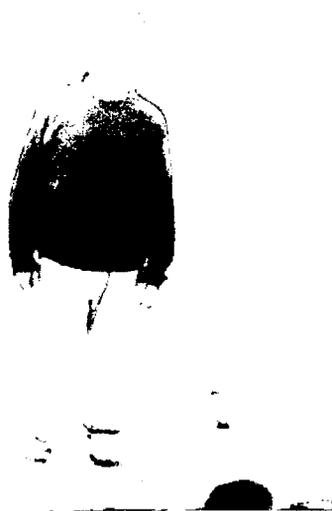
Las imágenes nos llevan a imaginar el hecho. El diario *Primicia* muestra las imágenes de los muertos de forma sutil, jugando con el imaginario del público presentando los rostros de las víctimas, que macaron el fin de su existencia, "en sentido simbólico, la muerte equivale a la muerte del alma, al olvido de la finalidad trascendente del hombre" (Cirlot, p.263), pero que esta muerte fue provocada por

la madre imponiendo brutalmente a “estar obligado a dormir sin poder despertar jamás” (Chevalier, p.231).

Aquí las imágenes son recurrentes, una tras otra fotografía son mostradas desde diferentes ángulos para resaltar el drama. La construcción de cada uno de los elementos nos lleva a construir el hecho, provocando tristeza e incertidumbre por tratarse de la muerte de menores de edad, siendo la madre el elemento destructor.

3.1.2.2.2- Tema del crimen en la fotografía periodística del diario Correo de Huancayo

IMAGEN 24



Herson Alcántara (fotógrafo). 2016. “Detenido es investigado” (fotografía.). Diario Correo de Huancayo, *Mujer lo golpea con escoba y él hiere con cuchillo a esposa e hija*. 23 de febrero del 2016.

La imagen refiere a un hombre que atacó a su pareja con un cuchillo, por lo que es detenido e investigado por la Fiscalía de turno y policías de la sección de delitos.

La fotografía muestra al agresor en un ambiente vacío.

Análisis Simbólico.-

La forma como representa al criminal por el atentado contra la vida de su pareja e hija es en su estado de soledad. El hombre en el sentido de la dualidad se presenta

como el hombre negativo. A diferencia de otras imágenes no se encuentra elementos positivos como los órganos de control mostrando a la figura del criminal en su total libertad, que podría atentar contra la vida de más personas creándose de esta forma el miedo.

Por otro lado, el hecho de mostrar al victimario en el hogar, nos traslada a la inseguridad que también se da en nuestro hogar, por personas cercanas y conocidas a nosotros.

En cuanto a su vestimenta trae consigo un gym y una chompa negra “representando el negro las fuerzas nocturnas, negativas e involutivas” (Chevalier, p.318); además que al tratarse de un delincuente se relaciona al alma lleno de pecados por atentar contra la vida de su pareja, siendo el hombre movido por el mal.

IMAGEN 25



Sujetos usaron fierro como peine para abrir puerta. Herson Alcántara

Herson Alcántara (fotógrafo). 2016. “Sujetos usaron fierro como peine para abrir puerta” (fotografía). Diario Correo de Huancayo, *Capturan a 'Candy', 'Majin Buu' y sus amigos luego de robar vehículo de consejero regional*. 05 de marzo del 2016.

La imagen presenta la captura de la banda criminal ‘Los malditos de la capital’ ladrones de vehículos y autopartes, quienes habrían robado la camioneta del consejero regional de la Concepción en Junín.

Son cuatro personas quienes integran la banda, entre ellos una mujer y tres varones que se encuentran custodiados por el personal de la PNP.

Análisis Simbólico.-

En esta imagen se acrecienta los elementos negativos, ya no se trata de solo uno o dos personas, sino de una banda organizada. La figura de la banda está conformado por cuatro ladrones de vehículos. Cada uno de ellos tienen sus propias dinámicas, que forman una banda, pues “el ternario es el número de la idea; el cuaternario es el número de la realización de la idea” (Cirlot, p. 157), lo que corresponde en sí al robo de vehículos y autopartes.

Los rasgos fisiológicos que presentan los criminales de la capital, son distintos a los de los criminales de provincia, tornándose en peligro el departamento de Junín.

Estos criminales no presentan culpabilidad por el delito cometido, por tener la frente en alto como si evocaran su triunfo. Se observa un conjunto de elementos que construyen un contexto de temor, al ver que los criminales de la capital también son un factor de terror en las provincias, trayendo consigo la inseguridad del lugar.

3.1.2.3.- Tema del drama en la fotografía periodística de los diarios de Huamanga.

3.1.2.3.1- Tema del drama en la fotografía periodística del diario Jornada.

IMAGEN 26



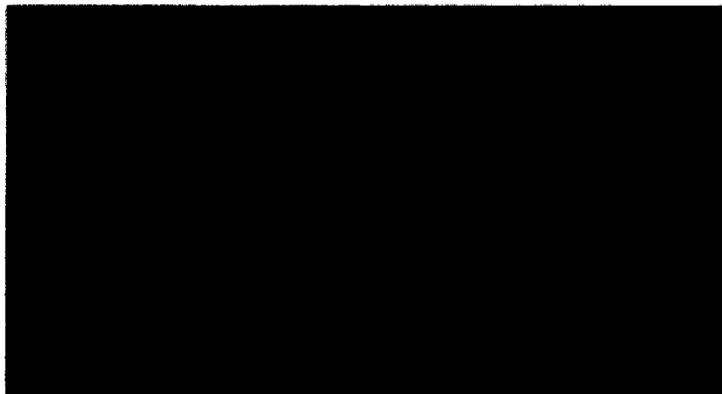
Anónimo (fotógrafo). 2016. “Accidente de tránsito de la ruta 20 ocurrido en la avenida España – Distrito de Carmen Alto” (fotografía.). Diario Jornada, *Accidente vehículo de transporte público ocasiona 20 heridos*. 23 de febrero del 2016.

La imagen corresponde al choque de la línea 20 en la Avenida España que trajo como consecuencia 20 heridos. La imagen muestra el auxilio de los bomberos y serenazgos a un hombre herido que está postrado en una camilla a quien además ingresa el suero, razón que explica la gravedad del choque.

Análisis Simbólico.-

La forma como se describe el accidente es en su forma más terrorífica y trágica del hombre, exponiendo al público la crueldad feroz que ocasionó el choque. El hombre como imagen de la sociedad es presentado convaleciente, postrado en una camilla, encontrándose en una lucha entre la vida y la muerte. Mostrando su debilidad, su indolencia, pues “hay en el hombre la muerte y la vida, el bien y el mal... todo tiene su aspecto positivo (diurno) y su aspecto negativo (nocturno)” (Chevalier, p.427), relacionándose de esta forma con la muerte, con el mal y el aspecto negativo, pues la muerte conlleva a la oscuridad, al final de la luz. “Para cada hombre su nacimiento es como una creación del mundo... por lo mismo, su muerte es como el fin del mundo...” (Ibid., p.574). Por lo tanto, en esta imagen, el mundo está en peligro por presentar al hombre herido e incapacitado.

IMAGEN 27



Anónimo (fotógrafo). 2016. “Sin título” (fotografía). Diario Jornada, *Caen sospechosos de violación a menor*. Ayacucho, 09 de enero del 2016.

IMAGEN 27.1



“Luego que la menor fue ultrajada, la abandonaron en el río”

El diario Jornada presenta la imagen de una violación a una menor a través de una simulación. En la *imagen 27* se muestra a una jovencita acongojada, con las manos puestas en los ojos y en el fondo se ve a un hombre de pie que tiene la mano en su genital; mientras en la *Imagen 27.1*, que corresponde a la misma información, se muestra a una menor cabizbaja, con una mano cubriéndose el rostro y la joven tocando una muñeca. En esta fotografía solo se ve la pierna y el pie, pero sugiere la presencia de un hombre. Las fotografías representan el abuso sexual de una menor, quien habría sido raptada en el paradero del transporte público, en las inmediaciones del Cementerio General de Ayacucho.

Análisis Simbólico

La inocencia es la condición de la libertad de culpa en el que se encuentra el hombre. La inocencia es un valor espiritual y moral, siendo los más pequeños quienes representan a los más inocentes.

Los medios de comunicación retratan a los menores en situaciones de desamparo y violencia presentando y exagerando lo dramático. El hecho de narrar la tragedia de un inocente quizá conmueva a muchos ciudadanos y les movilice para detener el

maltrato del agresor. Las fotografías representan la violencia, que trata de establecerse como cotidiana, lo que produce un efecto de terror y odio.

La representación de la víctima, en este caso de la menor simboliza la inocencia, por ser un personaje sin culpas, la inocencia "... es el estado anterior a la falta... símbolo de simplicidad natural, de espontaneidad" y a esto se agrega la prenda blanca que lleva la menor, como un símbolo de pureza, pero fue víctima de una violación que la llevo a una muerte espiritual y a la deshonra, ya que para ella todo a su alrededor se torna triste y melancólico.

El hombre, por otro lado, es la representación del ser superior y al estar éste de pie, lleva a un entendimiento simbólico del único ser vivo que tiene poder: "algunos antropólogos ven en la verticalidad un signo distintivo del hombre, más radical aún que la razón... representa al hombre activo, asociado a la obra de la creación" (Chevalier, p. 1039), donde el sujeto tiene el poder de hacer sus fechorías con el fin de sentirse satisfecho por la violencia ocasionada a un ser indefenso.

A esto se incorpora la representación de la menor en sumisión, puesto a que en todo momento se encuentra en cuclillas o cabizbaja mostrándose débil y sin fuerzas, mientras que el violador representa al ser superior, quien aparece erguido, además de tener la mano en el falo, símbolo de la potencia generadora, que nos lleva a un entendimiento del erotismo por la violación, rompiéndose de esta forma la pureza de la menor que la llevó a un sufrimiento profundo.

La figura de la violencia, el poder y erotismo resaltan en la imagen trayendo como consecuencia sentimientos de temor e ira a la vez hacia los varones, creándose la inseguridad en todo espacio.

IMAGEN 28



Anónimo (fotógrafo). 2016. "María está postrada en cama y al cuidado de su menor hija" (fotografía.). Diario Jornada, *Humilde madre de familia pide ayuda en Yanama*. 29 de marzo del 2016.

La siguiente imagen corresponde a una madre de 38 años de edad que sufre de diabetes y habita en el Asentamiento Humano de Yanama. La madre además tiene 02 hijos menores, de 11 y 17 años, siendo la hija quien está al cuidado de su madre y de su hermano.

Análisis Simbólico.-

El drama en la siguiente imagen apela al sentimiento de la pena, angustia al ver la representación de dos mujeres una de 17 y 38 años de edad, hija y madre respectivamente en la lucha por sobrevivir. Según Cirlot, cada fase de la vida humana representa una simbología, siendo el crecimiento, plenitud, decrecimiento y ocultación, donde además la muerte se refunde con la vejez. (Cirlot, p.179).

El drama en esta imagen se constituye en la enfermedad de la mujer que aún no es una anciana, además de ver a la menor en una etapa de la plenitud que se muestra triste y es quien cumple el papel de protectora, por cuidar de su madre. Ambas intercambian el papel, lo que provoca conmoción en el público; además está el contexto, un lugar forrado con plástico, que da a entender la pobreza por lo que ambas atraviesan.

IMAGEN 29



Anónimo (fotógrafo). 2016. "Dolor en el Vraem" (fotografía.). Diario Jornada, *Se confirma muerte de 10 personas*. 11 de abril del 2016.

La imagen corresponde a la emboscada terrorista contra una patrulla del Ejército que trajo como consecuencia la muerte de ocho militares y dos civiles, además de cinco heridos. La representación de la imagen corresponde a militares que cargan ataúdes cubiertas con la bandera del Perú.

Análisis Simbólico.-

El drama en esta imagen corresponde a la cantidad de militares muertos siendo desplazados en ataúdes. La muerte corresponde a la finalización de la vida, es el "fin de un periodo, pero especialmente cuando surge como sacrificio" (Cirlot, p.311), por haber perdido la vida tras un ataque senderista.

En la imagen también se observa que los muertos se encuentran en ataúdes cubiertos con la bandera del Perú, "la bandera es el emblema de la patria, el laurel, de la gloria" (Chevalier, p.18), pero que la bandera a la vez contiene el color rojo, "las cualidades pasionales del rojo infunden su significado simbólico a la sangre" (Cirlot, p.399), que han sido derramadas en el ataque de los senderistas, perdiéndose muchas vidas.

En cuanto al contexto, el cielo se torna gris, “el gris ceniza es un color de medio luto. La grisalla de ciertos tiempos brumosos da impresión de tristeza, languidez, melancolía... Es lo que llamamos un tiempo gris” (chevalier, p.540).

La dramatización, por ende, por la contextualización del acontecimiento en sí viene a ser una forma de despertar el interés de los lectores, pues la representación de la imagen está lleno de elementos simbólicos negativos, que conllevan a la tristeza, melancolía, por el mismo ataque de los senderistas, que para todos es representada en su aspecto más terrorífico por la gran cantidad de muertos, siendo la selva un contexto inseguro, donde aún perdura el terrorismo.

3.1.2.3.2- Tema del drama en la fotografía periodística del diario La Voz de Ayacucho.



Anónimo (fotógrafo). 2016. “Chocó aparatosamente contra un poste cuando descendía hacia la Alameda Valdelirios (exBolognesi)” (fotografía.). Diario La Voz de Ayacucho, *16 heridos deja choque de couster de la línea 20*. 23 de febrero del 2016.

IMAGEN 30.1



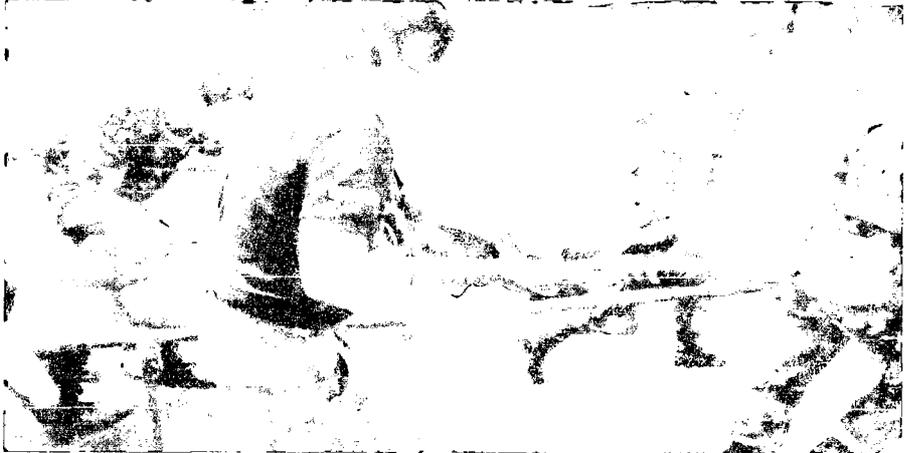
La imagen correspondiente al choque contra un poste de la línea 20, que trajo como consecuencia 16 heridos, muestra al couster destrozado y que el cuerpo de bomberos auxilian a las personas que se encuentran dentro del vehículo haciendo uso de herramientas.

Análisis Simbólico.-

Ambas imágenes muestran a la línea 20 destrozado, con pasajeros heridos. “Los diversos vehículos... que poseen carácter individual conciernen a la propia existencia; los colectivos, a la vida de la colectividad” (Cirlot, p.457), representando en este caso a la vida de la colectividad, por tratarse de un couster que se encuentra destrozado, entendiéndose como la ruptura de la vida colectiva “la rotura puede llegar a ser destrucción absoluta, simbolizando entonces la ruina espiritual o la muerte” (Ibid., p.392).

El hombre como elemento del universo, también se presenta con fracturas “... todo lo que está vivo o construido puede ser matado o destruido, aún más, lleva el germen de su propia destrucción” (Chevalier, p.901). Por lo tanto, la imagen presenta al hombre y al couster, con fracturas, con sus partes destrozadas, describiéndose el caos y la destrucción de la vida colectiva.

IMAGEN 31



Anónimo (fotógrafo). 2016. "Sin título" (fotografía.). Diario La Voz de Ayacucho, *11 muertos deja ataque senderista*. 10 de abril del 2016.

IMAGEN 31.1



IMAGEN 31.2



La imagen muestra a una emboscada del Sendero Luminoso a militares trayendo como consecuencia 11 muertos en el VRAEM. Se observa que sus compañeros trasladan en una camilla a un hombre herido que posteriormente fueron evacuados vía aérea hacia Pichari para ser atendidos por el cuerpo médico militar.

Análisis Simbólico.-

La muerte viene a ser el fin de un periodo, la emboscada de Sendero Luminoso dio como resultados 11 muertos y heridos. La *Imagen 31* muestra un militar herido que se desangra "en la sangre derramada vemos un símbolo perfecto del sacrificio" (Cirlot, p.399) y que este se encuentra entre la vida y la muerte. Por otro lado en la

Imagen 31.1, correspondiente a la misma noticia, vemos la presencia de la muerte de otro militar, siendo la muerte la suprema liberación, que trae como resultado “la melancolía, descomposición, final de algo determinado y por ello integrado en una duración” (Ibíd., 312), mostrándose de esta forma el cuerpo gravemente herido, describiendo el acontecimiento de forma fría, que afecta la sensibilidad del público.

3.1.2.3.3. Tema del drama en la fotografía periodística del diario el Hoción

IMAGEN 32



Anónimo (fotógrafo). 2016. “Uno de los heridos recibió tres impactos de bala en la parte inferior del cuerpo. Se trata de Marco Antonio Canchari Campos” (fotografía.). Diario Hoción, *Discotecas del terror*. 23 de febrero del 2016.

IMAGEN 32.1

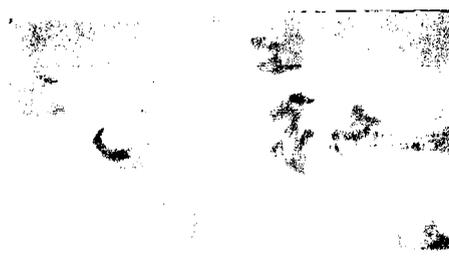


“Don Alfredo Gonzales Tasayco Sotelo (79) y doña Lourdes Soto de Tasayco (76), viven un calvario desde hace 10 años atrás por los ruidos ensordecedores que ocasionan los antros del Jr. Quinua”.

IMAGEN 32.2



IMAGEN 32.3



“En Jr. Quinua es una zona de alto riesgo los fines de semana. Abajo, el año pasado otro pistolero mató e hirió a otras personas”

Las siguientes imágenes presentan la balacera ocurrido en la 1ra cuadra del Jr. Maria Montessori describiendo a los heridos tendidos en el piso ensangrentados, además de la imagen de una pareja de adultos mayores como víctimas del ruido que emanan las discotecas, específicamente del Jr. Quinua..

Análisis simbólico

Las imágenes son descritas en su forma más terrorífica por la agonía de los jóvenes por las heridas que presentan sin ser auxiliados y por el sufrimiento de los ancianos por la intranquilidad que ocasionan estos bares, resaltando la discoteca Ukukus del Jr. Quinua como un espacio peligroso.

El derramamiento de sangre se presenta como el sacrificio “cuando se derrama significa la muerte” (Chevalier, p.888) narrándose de esta forma la condición de la vida en la ciudad de Huamanga por la presencia de bares y discotecas.

Por otro lado exponen el sufrimiento de los ancianos, siendo la vejez símbolo de la sabiduría pero a la vez se presenta en contraposición de la juventud convirtiéndose en un anciano decrepito (Cirlot, p.260). En la imagen 32.1, representan a la vejez en agonía por estar postrado en una cama, además de la intranquilidad, expresados en la tristeza y dolor que viven los adultos mayores, a causa de las malas acciones del hombre, narrándose en su forma más conmovedora.

Por lo tanto, las discotecas se generalizan como un espacio de terror, en el que se podrían suscitar un sinnúmero de acontecimientos macabros, de muerte y destrucción.

3.1.2.3. Tema del drama en la fotografía periodística de los diarios de Huancayo

4.1.2.3.1- Tema del drama en la fotografía periodística del diario Correo de Huancayo

IMAGEN 33



Anónimo (fotógrafo). 2016. "Dan por muerto a joven pepeado y éste reacciona ante reanimación" (fotografía). Diario Correo de Huancayo, *Creían que joven estaba muerto*. 07 de enero del 2016.

La imagen presenta a un joven de 20 años de edad quien fue drogado en una fiesta social para después ser arrojado a la calle, donde vecinos creyeron que el joven estaba muerto, pero gracias a reanimación pudo recobrar la conciencia.

Análisis Simbólico.-

Al tratarse de un joven de 20 años, este simboliza la plenitud de acuerdo a las fases de la vida "crecimiento, plenitud, decrecimiento, ocultación" (Ibid., 179), pero que este no se encuentra consiente, por haber sido drogado.

El hombre en plenitud se encuentra en peligro, la imagen nos muestra como si se tratase de que este estuviera sin vida, por lo que se puede entender del peligro que asecha a los jóvenes en los barrios, puesto a que la imagen también nos presenta una pared con construcción de adobe, narrándose de esta forma las tragedias que se pueden suscitar en la ciudad, llevándonos a un escenario de un drama social.

IMAGEN 34



LAMENTO Hermanas Sapaico López lloran porque perdieron sus cultivos. Carmen Ramos
Carmen Ramos (fotógrafo). 2016. "Hermanas Sapaico López lloran porque perdieron sus cultivos" (fotografía). Diario Correo de Huancayo, *El niño llega con granizos enormes y arrasa casas, cultivos y provoca llanto*. 08 de enero del 2016.

IMAGEN 34.1



"Solo la puerta quedo en la casa de esta abuelita."

IMAGEN 34.2



"Mil afectados y 200 damnificados"

IMAGEN 34.3



"Serenos de Huancayo hallan cama en casa desplomada".

Las siguientes imágenes presentan al granizo que fue afectando viviendas y cultivos de las personas, por el que sufren las pérdidas de cinco viviendas en Chupuro, y en Huayucachi la capa helada alcanza una altura de 15 centímetros.

Análisis Simbólico.-

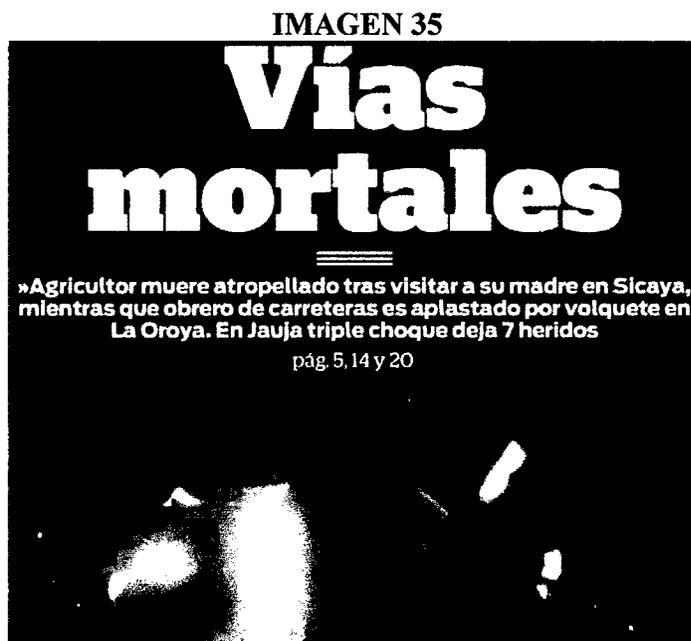
En este caso las siguientes imágenes describen el drama que viven las mujeres de Huancayo tras la caída del granizo por la llegada del fenómeno del niño. Las

mujeres, que simbolizan la naturaleza y la protección como madre, se encuentran en lamentos tras la pérdida de sus viviendas.

Chevalier menciona que las lamentaciones no solamente describen el estado lastimoso, sino que expresan a la vez quejas y plegarias, gritos de esperanza y llamadas que parten de los afectados (Chevalier, p.625), evocando de esta forma la tristeza frente al suceso del granizo, que trajo destrozos que afectan su vida.

Por otro lado, este mismo fenómeno del Niño, con las fuertes granizadas, trae como consecuencia las catástrofes. En la interpretación de Cirlot, las catástrofes tienen un sentido ambivalente que pueden simbolizar la destrucción y la fecundación, en este caso el granizo causó destrozos, describiéndose de esta forma lo negativo. (Cirlot, p.42).

Por lo tanto, las formas de representar el drama reside en lo negativo, por evocar tristeza, perdidas, caos, destrucción, etc. y quienes son afectadas vienen a ser las mujeres, que simbolizan la naturaleza, la protección.



Anónimo (fotógrafo). 2016. "Muere controlando paso de vehículos" (fotografía). Diario Correo de Huancayo, *Obrero que realizaba limpieza de vía muere*. 06 de marzo del 2016.

La imagen muestra a un obrero muerto que trabajaba en mantenimiento de carretera, quien fue investido y aplastado por un volquete de la empresa constructora para la que laboraba. La imagen lo presentan en un fondo negro y el cuerpo del hombre se muestra pixelado.

Análisis Simbólico.-

La imagen muestra a un obrero muerto, representando el fin de la existencia. En esta imagen resalta el rojo y el negro, que corresponde a la vestimenta del obrero, y al fondo oscuro.

El fondo negro nos lleva a un entendimiento de lo oscuro y trágico “el negro, simbólicamente es más frecuentemente entendido en su aspecto frío, negativo. Contracolor de todo color, está asociado a las tinieblas primordiales, a la indiferencia original” (Chevalier, p. 747), entendiéndose así el uso del fondo negro como una forma de hacer la imagen más abrumadora.

Por otro lado, la vestimenta del obrero es de color rojo. Cirlot menciona que la sangre desde los ángulos del orden cromático y biológico corresponde al color rojo, siendo el rojo igual a la sangre, a la herida, agonía o sublimación (Cirlot, p.136), entendiéndose que el accidente tuvo lugar al derramamiento de la sangre “cuando se derrama significa la muerte” (Chevalier, p.888); y esta misma a la vez tiene relación con el fondo negro que hace la imagen más trágico, descritas en su aspecto frío y terrorífico que apela a las emociones del lector.

IMAGEN 36



La casa de Mercedes necesita sillas y mesas.

Anónimo (fotógrafo). 2016. "La casa de Mercedes necesita sillas y mesas" (fotografía.). Diario Correo de Huancayo, *Madre y 2 hijos viven drama sin poder caminar ni usar manos*. 06 de marzo del 2016.

IMAGEN 36.1



"Mujer pide medicinas para sus hijos"

IMAGEN 36.2



"La alegría desborda en Jhon al recibir ayuda"

La imagen presenta a una familia con un mal congénito, que les impide caminar y mover adecuadamente las manos, por lo que la PNP se solidariza y lleva víveres al lugar. En la imagen se ve claramente la necesidad de la familia en el distrito de El Tambo, no cuentan con mesas ni sillas, presentan un mal congénito y el único familiar que los cuidaba enfermó, por lo tanto se encuentran solos.

Análisis Simbólico.-

Las imágenes del drama presentan a la mujer como madre incapaz de cuidar a sus hijos, una madre irresponsable a consecuencia de su mal congénito, Cirlot menciona que "los símbolos de la madre presentan una ambivalencia notable; la madre aparece como imagen de la naturaleza e inversamente; la 'madre terrible', como

sentido y figura de la muerte” (Cirlot, p. 290), entendiéndose como la muerte y degradación de la naturaleza.

Además se presenta la pobreza, describiéndose la miseria, angustias y heridas, pues la mujer no cuenta con alimentos, la vivienda se muestra vacío evocando la desgracia de esta familia.



Anónimo (fotógrafo). 2016. “Sin título” (fotografía.). Diario Correo de Huancayo. *Un muerto deja choque de moto con camioneta*. 16 de abril del 2016.

La imagen corresponde a un accidente de un vehículo de una moto lineal con una camioneta a la altura del centro poblado Villa Caipiri en la carretera Marginal entre Pichanaki y Rio Negro, donde se observa el cadáver del hombre de 38 años de edad, a quien le observan pobladores del lugar.

Análisis Simbólico.-

La muerte como símbolo del final de un periodo, que surge como sacrificio, muestra al hombre en abandono. La imagen presenta al hombre tendido en un lugar donde no existen viviendas “el simbolismo del abandono corresponde al mismo aspecto que el del ‘objeto perdido’... proyectándose en una situación existencial ese sentimiento de extravío” (Cirlot, p.49) y este hecho conlleva al sentimiento de las personas, entre niños, jóvenes, varones y mujeres, que observan el cadáver con

tristeza e impresión, lo que causará el mismo efecto en las emociones del público que adquiere esta información, pues el ambiente se torna triste y melancólico.

3.1.2.4.- Tema del morbo erótico en la fotografía periodística de los diarios de Huancayo.

3.1.2.4.1- Tema del morbo erótico en la fotografía periodística de los diarios de Huancayo.

IMAGEN 38



Anónimo (fotógrafo). 2016. "Sin título" (fotografía.). Diario Primicia, *Milet Figuerola: Se oficializó su candidatura al Miss Perú 2016*. 22 de febrero del 2016.

La imagen corresponde a Milet Figuerola, un personaje del mundo de la farándula, quien tuvo problemas en su candidatura de Miss Perú. La imagen presenta a la modelo en prendas mínimas.

Análisis Simbólico.-

La siguiente imagen muestra la figura de una mujer que muestra la sensualidad y está semidesnuda. La mujer tiene significados ambivalentes, pues "corresponde, en la esfera antropológica, al principio pasivo de la naturaleza. Aparece esencialmente

en tres aspectos: como sirena, lamia o ser monstruoso que encanta, divierte y aleja de la evolución”. (Cirlot, p.312)

Frente a este significado, se puede agregar que la mujer se presenta semidesnuda, “lo desnudo se desarrolla en dos direcciones: la de la pureza física, moral, intelectual y espiritual, y la de la vanidad lasciva, provocante, que desarma al espíritu en beneficio de la materia y de los sentidos” (Chevalier, p.411), pero que esta figura corresponde al mundo del espectáculo, Chevalier menciona que “muy naturalmente la desnudez designa también la pobreza y la debilidad espiritual y moral” (Ibid. p.411), porque esta imagen lo representan en lo erótico, en despertar pasiones en el público.

3.2. Discusión de Resultados

Tomando como referencia al sociólogo *Pierre Bourdieu (1997)* sobre el sensacionalismo conocida como la crónica de sucesos que narran hechos de sangre, sexo, drama y crimen, además de las catástrofes, reinan los índices de audiencia, siendo temas sacados de la vida cotidiana, representadas en las estructuras mentales o más aún en una dimensión del inconsciente del hombre que son aceptados sin saber que pueden provocar comportamientos negativos en ellos.

El sensacionalismo viene a ser la primicia informativa que hace que la población sea más susceptible a sentimientos intensos a menudo negativos tales como el racismo, la xenofobia, entre otros como lo menciona el sociólogo. Del mismo modo, Deleuze G. (2005) en la *Lógica de la sensación*, sintetiza que la imagen es concebida como un lenguaje dirigido al cuerpo con el poder de configurar sensaciones determinadas de la reacción del contacto entre el sujeto y el objeto, produciéndose cuadros que actúan directamente en los distintos niveles del sentir, que actúan y afectan instantáneamente en el sistema nervioso, siendo lo sensacional la figuración primaria que provoca una sensación violenta basados en el temor, miedo, odio, de acuerdo a la representación de lo más tenebroso, oscuro y violento. Es así que el análisis da como resultado que los diarios de las provincias de Huamanga y Huancayo configuran al sensacionalismo a través de innumerables símbolos a menudo negativos por la representación de imágenes crudas y violentas. Dentro del primer indicador referente a los elementos simbólicos dentro de los desastres naturales se identificó la *figura del caos*, el cual está presente en los diarios de Huamanga (diario Jornada y La voz de Ayacucho) y en los diarios de Huancayo (Diario Primicia y Correo de Huancayo), los cuales son expuestos a

través de imágenes que describen las calamidades como un castigo divino que causa destrozos, cobrando la vida de las plantas y hasta vidas humanas, creando un ambiente de tristeza, desolación y melancolía.

Deleuze menciona que lo sensacional viene a ser un episodio que representa para el observador lo más tenebroso, riesgoso y oscuro pues en el trabajo de campo se narran acontecimientos de catástrofes, magnificando los hechos mostrándose el ángulo más siniestro por medio de simbologías terroríficas, así como el granizo que mata gran cantidad de hortalizas, inundaciones que afecta al hombre, destrucciones que provocan grandes daños y muertes creando de esta forma el miedo y el caos.

Por otro lado, en el mismo indicador, también se encontró la *figura de la violencia*, siendo una forma de agresión que está inmersa en lo cotidiano. Esta violencia es presentada mediante elementos del sacrificio con el derramamiento de la sangre, la presencia de muertos que marca el final de la vida, siendo hechos que crean impresión, resaltando el morbo, incentivando la violencia y banalizando la vida social, narradas en un escenario de horror que termina con el sufrimiento de los afectados. El filósofo sostiene que lo sensacional es la figuración primaria de los que provoca una sensación violenta, ejerciendo una acción directa sobre el sistema nervioso.

Además de la figura de la violencia, se encuentra la *figura del poder*, entendiéndose a la fuerza que reprime, controla, violenta o destruye. *Bourdieu* menciona que el poder fluye a lo largo de toda la sociedad y que estos poderes forman una violencia, basados en la permanencia de conflictos y guerras, donde unos son más que otros. En el trabajo de campo, se observa el uso de armas como un símbolo de poder. El poder permite tener y poseer, permite a la vez ser poderoso. De esta forma el arma

se convierte en una especie de monstruo y sirve para dominar al semejante, conlleva a la opresión y a la conquista de forma violenta.

Con respecto al segundo indicador, en los temas que maneja el sensacionalismo se encontró la *figura de la criminalidad*, relacionado a hechos delictivos como robos, homicidios, violaciones, entre otros, representando al hombre en su sentido simbólico ambivalente como el malo, lo negativo y oscuro, además de la presencia del contexto como el hogar, las tiendas, las calles y el Poder Judicial, espacios en el que estos hombres se encuentran. También es necesario añadir que mediante la presentación de estas imágenes se generaliza el crimen convirtiéndose la sociedad en un espacio inseguro de terror.

Bourdieu menciona que el tema del crimen siempre se ha vendido bien, y que estos temas tienen mayor impacto por ser un tema extraído de la vida cotidiana, denominándolos como hechos o sucesos cotidianos.

En el mismo indicador, correspondiente a las temáticas del sensacionalismo en los diarios de Huamanga y Huancayo, se encontró la *figura de la angustia*, donde representan al hombre en un estado emocional penoso y de sufrimiento, el ambiente se describe en su forma dramática y tétrica, basadas en la descripción de la pobreza y la convalecencia, además de la narración de lo trágico, que describe al hombre en el paso de la luz a la oscuridad, donde el negro y el rojo son los colores más usados, emitiendo el derramamiento de la sangre, la agonía, realzando el aspecto frío, negativo, oscuro, representada en su forma más abrumadora. *Deleuze* menciona que el horror se multiplica con la presentación de imágenes violentas y sangrientas, construyendo una escena de horror siendo estas narradas en su aspecto crudo y dramático, produciendo un impacto negativo en el público.

Finalmente, se encontró la *figura del erotismo* en el diario *Primicia*, vinculado a la sexualidad, representado a la mujer limeña en prendas minúsculas y resaltando su sensualidad que desarma al espíritu en beneficio de la materia y de los sentidos, que, además, designa la pobreza y debilidad espiritual y moral, que despierta pasiones en el público. *Bourdieu (1999)* entiende a la sexualidad como sinónimo del erotismo y a ambos como una relación de dominación, donde el deseo masculino es el deseo de posesión o dominación erótica y el deseo femenino como subordinación erotizada, siendo a veces excitante para muchas mujeres el dominio que tienen los hombres sobre ellas.

CONCLUSIONES

El fenómeno del sensacionalismo está inmersa en las fotografías periodísticas de los diarios de Huamanga y Huancayo a través de elementos simbólicos negativos, que no están presentes de forma aislada, sino que interactúan constantemente y a través de esa combinación de elementos se describen el miedo, el terror, el caos de un acontecimiento.

Las imágenes de los diarios de las provincias de Huamanga y Huancayo están construidas por innumerables elementos simbólicos negativos como la catástrofe, muerte, el sacrificio, la pobreza, el poder, la violencia, las lamentaciones, etc. siendo lo sensacional, el “cliché” que tiende a despertar sentimientos negativos como el temor, odio, tristeza, pánico. (Ver la filosofía de Gilles Deleuze, 1984).

La combinación de elementos simbólicos negativos del sensacionalismo en la fotografía periodística de los diarios de Huamanga y Huancayo figuran *el caos, el poder como violencia, la criminalidad, la angustia y el erotismo* como figuraciones primarias que podrían despertar sensaciones negativas.

Los diarios de Huamanga y Huancayo tienen esta tendencia al sensacionalismo por el uso de imágenes frívolos y fraudulentos que tienen por finalidad captar mayor audiencia y dinero (Bourdieu 1997), que además su impacto reside en tratarse de temas cogidos de la vida cotidiana resaltando aspectos con cargas negativas generalizando la afección a toda una población.

Las siguientes conclusiones abren varias vías hacia otros estudios de esta tendencia del sensacionalismo como el discurso y el comportamiento ¿A través de qué figuras retóricas se construye el sensacionalismo? ¿Cómo influye el sensacionalismo en el comportamiento de los consumidores? Siendo estas preguntas para un nuevo análisis.

Carballo, W. H. (2013). *Estéticas y narrativas del periodismo de espectáculos en el Salvador en los periódicos la prensa gráfica y el diario de hoy desde la década de 1930 hasta los años 2000*. El Salvador: Universidad Centroamérica José Simeón Cañas.

Capdevielle, J. (2011). El concepto de habitus: “con Bourdieu y contra Bourdieu”. *Andaluza de ciencias sociales*. Recuperado de página Web: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3874067.pdf>

Cirlot J. E. (1992), *Diccionario de Símbolos*. Barcelona: Editorial Labor, novena edición.

Choque, M. Y. (2014). *Factores que influyen en la pérdida de la objetividad del periodismo*. Recuperado el 23 de marzo, Página Web: <http://mchoque222.blogspot.pe/2014/03/factores-que-influyen-en-la-perdida-de-23.html>

Chevalier J. (1986). *Diccionario de los símbolos*. Barcelona: Labor. Novena Edición.

Eco, U. (1984). *Apocalípticos e Integrados ante la cultura de masas*. Barcelona: Lumen.

García L.E. (2003). *Ética, calidad y empresa periodística en América Latina*. México: CAF.

Gargurevich, J. (2000). *La prensa sensacionalista en el Perú*. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Guilles, D. (1984). *Francisco Bacon. Lógica de la sensación*. Paris: Edittions de la différence.

Hernández, C. R. y Fernández, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. 6ta edición.

Infante, C. y Vásquez. (2012). *La Prensa Ayacuchana del Siglo XIX. Una mirada al espíritu de la época*. Perú: Manoalzadaeditores.

Infante C. (2016). El sensacionalismo en la prensa ayacuchana del siglo XX. (1895-1930). *Con Sentido*. Recuperado el 21 de mayo, página web: <http://periodismoayacuchano.blogspot.pe/2016/05/el-sensacionalismo-en-la-prensa.html>

Iana Málaga, I (1993). *Público consumidor de crónica roja*. Lima: Universidad de Lima.

Lazo R. (2005). *Manejo de la libertad de información en el diario correo y su influencia en la opinión pública del distrito de Huancayo en el 2004*. Huancayo: UNSCH.

López A. (2013). ¿Cuál es el origen de llamar ‘prensa amarilla’ al periodismo sensacionalista?”. *20minutos*. Recuperado el 20 de noviembre del 2013, página web: <http://blogs.20minutos.es/yaestaellistoquetodolosabe/cual-es-el-origen-de-la-expresion-prensa-amarilla/>

Macassi S. (2001). *Prensa amarilla y cultura política en el proceso electoral*. Perú: Calandria.

Meza G. (2009). *Sensacionalismo, Valores y Jóvenes en Bolivia*. Bolivia: Periodistas Independientes.

Ojeda V. (2011). *Monopolio de los Medios de Comunicación*. Recuperado el 08 de mayo, Página Web:

<http://monopoliosdedesinformacion.blogspot.pe/2011/05/hoy-en-dia-tanto-en-nuestro-pais-como.html>

Palacio, R. M. (1988). *La protección jurisdiccional de los derechos humanos durante el régimen de excepción*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Quiroz, E. (S/f). “¿Prensa popular o prensa chicha?”. Recuperado, página web: http://www.upao.edu.pe/WebArticulosDinamicos/Mantenimiento/DCTOS/ARTICULOS/PRENSA_POPULAR_O_PRENSA_CHICHA.pdf

Restrepo J. D. (1995). *Ética para periodistas*. Colombia: TM Editores.

Rizo, M. (2005). Conceptos para pensar lo urbano: El abordaje de la ciudad desde identidad, el habitus y las representaciones sociales. *Bifurcaciones*, recuperado el 18 de febrero de: <http://www.bifurcaciones.cl/006/Rizo.htm>

Redondo M. (2011). *El sensacionalismo y su penetración en el sistema mediático español*. Valladolid: Universidad de Valladolid.

Sebeok, T. (1996). *Signo: una introducción a la semiótica*. (1ra ed.). Barcelona: Paidós Ibérica.

Sierra, Restituto (1991). *Técnicas de investigación social: teoría ejercicios*. Madrid: Editorial Paraninfo.

Samat J. (2006). Conceptos fundamentales del psicoanálisis freudiano. Argentina: Universidad Católica de Cuyo, Facultad de Filosofía y Humanidades. Página Web PDF: https://www.uccuyo.edu.ar/ucc3/images/archivos/filosofia/biblioteca/contribuciones/CONCEPTOS_FUNDAMENTALES_EDICI%C3%93N_09.pdf

Sunkel G. (1999). Modos de leer en sectores populares. Un caso de recepción. *Nueva Sociedad Democracia y política en América Latina*. Santiago de Chile.

Sontaq, S. (2003). *Ante el dolor de los demás*. España: Santillana.

Susperregui J. M. (2008). La fotografía como imagen simbólica. *Revista de Artes*, recuperado en febrero de:

http://www.revistadeartes.com.ar/revistadeartes_8/lafotografiacomoimagen simbolica.html

Todorov, T. (1981). *Simbolismo e interpretación*. Venezuela: Ávila Editores.

Villafañe J. (reimpresión 2006). *Introducción a la teoría de la imagen*. Madrid: Pirámide (Grupo Anaya. S.A.).

Vilches L. (1997). *La lectura de la imagen (prensa, cine, televisión)*. España: Paidós

Saad A. (2012). El sensacionalismo o la “insurrección” de las masas. *Razón y palabra*, 78 (1), 1-15.

Vargas, G. H. (2012). *Fujiprensa: la información de la prensa amarilla en el Perú (1998 - 2000)*. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.

ANEXOS

ANEXO 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA

“EL SENSACIONALISMO EN LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA DE LOS DIARIOS LOCALES DE PROVINCIAS. CASO HUAMANGA Y HUANCAYO – PERÚ 2016”

Problema de investigación	Objetivos de investigación	Marco Teórico	Hipótesis de Trabajo	Sistema de variables	Tipo de Estudio Población y muestra	Metodología: Método Técnica Instrumento
<p>Problema General -¿Cómo se configura el sensacionalismo en la fotografía periodística de los diarios de provincias. Caso Huamanga y Huancayo 2016?</p> <p>Problemas Específicos -¿Qué figuras sensacionalistas poseen las fotografías periodísticas de los diarios locales de provincias. Caso Huamanga y Huancayo-Perú 2016?</p> <p>-¿Cuáles son los elementos simbólicos que aparecen en la fotografía periodística sensacionalista de los diarios de Huamanga y Huancayo?</p> <p>-¿Hacia qué temáticas se orientan las fotografías de corte sensacionalista de los diarios de Huamanga y Huancayo?</p>	<p>Objetivo General: -Explicar la configuración del sensacionalismo en la fotografía periodística de los diarios locales de provincias. Huamanga y de Huancayo en el 2016.</p> <p>Objetivos Específicos: -Identificar y describir las figuras sensacionalistas que poseen las fotografías periodísticas de los diarios locales de Huamanga y de Huancayo. -Identificar y describir los elementos simbólicos que aparecen en la fotografía sensacionalista de los diarios de Huamanga y Huancayo. -Identificar y describir las temáticas de las fotografías de corte sensacionalista de los diarios de Huamanga y Huancayo.</p>	<p>Enfoque Teóricos: Enfoque crítico.</p> <p>Periodismo sensacionalista: por Bourdieu El sensacionalismo, nos lleva a un entendimiento de las estructuras mentales, en donde la violencia simbólica se refiere a los acontecimientos hechos o sucesos (sangre, los secuestros, noticias policiales, desastres naturales, etc.) que gustan a sectores populares, esto por el interés económico y la pérdida de valores de quienes vienen a ser los productores de dichos mensajes, además de la exigencia de un público receptor que está en busca de este tipo de mensajes, que a pesar de afectar sus emociones, su sensibilidad y comportamiento, los consumen más.</p> <p>Definición de categoría -Configuración del sensacionalista en la fotografía periodística</p>	<p>Hipótesis General -El sensacionalismo en la fotografía periodística de los diarios de provincias, caso Huamanga y Huancayo - Perú 2016, se configuran a partir de la hegemonía de un lenguaje simbólico que generan impacto emocional y hasta impresiones negativas, por poseer fotografías exageradas, de tamaños llamativos y en algunos casos coloridos.</p> <p>Hipótesis Específico - Las fotografías sensacionalistas de los diarios locales de Huamanga y de Huancayo poseen figuras de muertes, accidentes, escándalos, etc . -Las fotografías sensacionalistas de los diarios de provincias. Caso Huamanga y Huancayo poseen elementos simbólicos negativos como la sangre, muerte, catástrofes, sacrificio, agresividad e ira que podría generar odio, temor en el público. - Las fotografías de los diarios de provincias. Caso Huamanga y Huancayo poseen figuras relacionados a temas de violencia, crimen, drama y morbo erótico.</p>	<p>Variable central: Configuración del sensacionalismo</p> <p>Indicadores: -Elementos simbólicos. -Temáticas que se aborda</p> <p>Unidad de análisis -Fotografías de los diarios locales de Provincias de Huamanga y Huancayo.</p>	<p>Tipo de investigación La investigación es de naturaleza básica.</p> <p>Nivel metodológico: Descriptivo</p> <p>Diseño Metodológico: No experimental</p> <p>Enfoque metodológico: Cualitativo</p> <p>Universo: Diarios locales de Huamanga y Huancayo</p> <p>Muestra No probabilístico Por muestreo discrecional o por juicio, seleccionando la muestra de acuerdo a acontecimientos 9 y 10 de enero 23 y 24 de febrero 29 y 30 de marzo 10 y 11 de abril (Huamanga)</p> <p>7 y 8 de enero 22 y 23 de febrero 05 Y 06 de marzo 15 y 16 de abril (Huancayo)</p>	<p>Método de Investigación Método Simbólico</p> <p>Técnicas: Análisis simbólico Observación semi-estructurada o entrevista</p> <p>Instrumentos Guías de análisis simbólico</p>

