

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

**“IMPACTO SOCIAL DEL CINE COMUNITARIO DE LA RED DE
MICROCINES CHASKI AYACUCHO EN EL DISTRITO DE SAN JUAN
BAUTISTA: 2015”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN**

PRESENTADA POR SHARON LISSETH LAINES ARCCE

ASESOR: MG. URBANO MUÑOZ RUÍZ

AYACUCHO- PERÚ

2016

AGRADECIMIENTOS

La presente investigación no hubiese sido posible sin la ayuda y guía de Stepfan Kaspar y Edgard Flores Mego, quienes confiaron en mí y aportaron con su experiencia; asimismo a mis padres que me apoyan en cada paso que doy en este camino de aprendizaje.

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| Resumen..... | 5 |
| Introducción..... | 6 |
| 1. Revisión de Literatura..... | 8 |
| 1.1. Antecedentes del problema..... | 8 |
| 1.2. Enfoque teórico..... | 10 |
| 1.3. El cine comunitario | 11 |
| 1.3.1. Características del cine en relación con sociedad actual..... | 15 |
| 1.3.2. Cine como educación social..... | 17 |
| 1.3.3. Teoría del aprendizaje social..... | 19 |
| 1.3.4. El cine comunitario como medio de cambio social..... | 20 |
| 1.4. El empoderamiento..... | 21 |
| 1.4.1. El empoderamiento en individuos y colectivos..... | 22 |
| 1.4.2. La participación y el empoderamiento..... | 23 |
| 1.4.3. El empoderamiento en el contexto comunitario..... | 24 |
| 1.4.4. El empoderamiento en el contexto de desarrollo..... | 25 |
| 1.5. La responsabilidad social..... | 26 |
| 1.6. El distrito de San Juan Bautista..... | 26 |
| 1.7. El impacto social..... | 28 |
| 1.7.1. El cine comunitario como influencia en los espectadores y su impacto social..... | 29 |
| 1.8. Definiciones conceptuales..... | 29 |
| 1.9. Sistematización de conceptos..... | 31 |
| 2. Materiales y Métodos..... | 33 |
| 2.1. Problema de investigación..... | 33 |
| 2.2. Objetivos..... | 34 |

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 2.3. | Hipótesis..... | 35 |
| 2.4. | Sistema de variables..... | 36 |
| 2.5. | Unidad de análisis..... | 36 |
| 2.6. | Relación lógica..... | 36 |
| 2.7. | Tipo de investigación..... | 37 |
| 2.8. | Población..... | 37 |
| 2.9. | Muestra..... | 37 |
| 2.10. | Métodos de investigación..... | 37 |
| 2.11. | Procedimientos de la investigación..... | 38 |
| 3. | Resultados..... | 39 |
| 3.1. | Carácter sociocultural de los pobladores del distrito de San Juan Bautista en la ciudad de Ayacucho..... | 39 |
| 3.2. | Carácter y finalidad del cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho..... | 43 |
| 3.3. | El cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho: cambio y reflexión en los pobladores del distrito de San Juan Bautista..... | 47 |
| 4. | Discusión..... | 53 |
| 5. | Conclusiones..... | 57 |
| 6. | Referencia bibliográfica..... | 59 |
| 7. | Anexos..... | 62 |
| 7.1. | Matriz de consistencia | |
| 7.2. | Instrumentos | |
| 7.3. | Entrevistas aplicadas. | |

RESUMEN

El presente estudio tiene como finalidad conocer y explicar cuál fue el impacto social del cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho entre los pobladores del distrito de San Juan Bautista durante el año 2015. Utilizando un enfoque mixto, que implicó la aplicación de encuestas y entrevistas a profundidad, obtuvimos como resultado importante la comprobación de nuestra hipótesis general: el cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho causa gran impacto social entre los pobladores del distrito de San Juan Bautista, lo cual es evidenciado con el desarrollo comunitario alternativo, que consiste en un proceso de empoderamiento social y político cuyo objetivo de largo plazo es cambiar el balance de la estructura de poder en la sociedad.

INTRODUCCIÓN

El cine, desde tiempos remotos, se ha convertido en una herramienta muy poderosa, ya que muestra a través de imágenes las realidades e historias que en muchos casos identifican a las personas. Esto es un asunto que no es ajeno en nuestro entorno. Hoy en día son muchos los jóvenes y organizaciones que realizan pequeños cortos con un alto mensaje educativo, muy distinto al cine de Hollywood, que no busca generar cambios en la sociedad. El cine comunitario es un medio que busca promover el empoderamiento de la sociedad frente a las distintas manifestaciones culturales y con ello generar el cambio social que los beneficie.

Este trabajo de investigación tiene el propósito de presentar algunos aspectos y alcances sobre el impacto social del cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho entre los pobladores del distrito de San Juan Bautista.

Para la construcción del marco teórico, considero a los aportes de Niklas Luhmann, Alfredo Gumucio, Camilo Aguilera Toro y Clemencia Rodríguez. Del mismo modo, se recurrió a algunos artículos científicos relacionados al tema, que contribuyeron a enriquecer teóricamente la investigación.

La metodología empleada implicó la aplicación de entrevistas a profundidad y encuestas realizadas a la muestra del estudio.

El cuerpo de la tesis se ha organizado de la siguiente manera. En la sección denominada Revisión de la literatura, se presenta el marco teórico, que contiene los antecedentes del problema de investigación y el aparato teórico empleado.

En la sección Material y métodos, se describen los pasos seguidos en el proceso de la investigación, considerando los detalles: tipo de investigación, variables, población, tamaño de la muestra.

La presentación de los resultados, consecuencias de las observaciones hechas, lo hacemos en la sección Resultados.

En la sección Discusión, consignamos la discusión estableciendo las relaciones entre los resultados obtenidos y el aparato teórico existente sobre el problema investigado.

Finalmente, en la sección Conclusiones, presentamos los logros de la investigación.

1. REVISIÓN DE LITERATURA

1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

A nivel local y nacional, no se logró encontrar estudios sobre el problema de investigación, pese a existir organizaciones y colectivos que vienen fomentando el cine comunitario; sin embargo, a nivel latinoamericano, el tema de cine comunitario ha causado gran interés.

Alfonso Gumucio Dagron (2014) y 8 investigadores publicaron el libro *Cine comunitario en América Latina y el Caribe*, donde se muestra la diversidad de modos de hacer cine. Todos los trabajos efectúan valoraciones conclusivas y propuestas de continuidad en el empeño, lo que permite promover políticas nacionales y regionales de cara a la mejor divulgación y circulación del cine comunitario. En no todos los países la tecnología para el tipo de producción audiovisual se halla en manos de sus propios protagonistas.

En el libro *Cine Latinoamericano y nuevas tecnologías* (2011), el argentino Roque González en colaboración, la mexicana Mariana Cerilla Noriega y el brasileño Luiz Gonzaga de Assis de la Fundación de nuevo cine latinoamericano, evidencian las dificultades que aún tiene el audiovisual en desarrollarse a nivel local y regional ante una industria homogénea que aplasta la mayoría de los intentos aislados y puede quitarnos la esperanza de encontrar una salida. La publicación trae una serie de recomendaciones posibles que tienen en cuenta la realidad latinoamericana del sector.

En el libro *Video comunitario, alternativo, popular... Apuntes para el desarrollo de políticas públicas audiovisuales* (2011), de los autores: Camilo Aguilera Toro y Gerylee Polanco Uribe, proponen un conjunto de estrategias para contribuir al fortalecimiento del movimiento del video comunitario en Colombia.

Asimismo, se han establecido varios espacios de exhibición y confrontación: la Muestra Nacional de Nuevos Realizadores (hoy Muestra Joven ICAIC); el Festival Internacional, del denominado «Cine Pobre» de Gibara; la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños (EICTV), la Facultad de Arte de los Medios de Comunicación Audiovisual (FAMCA-ISA), la TV Serrana, el encuentro de Ojo al Sancocho de Colombia, la Red de Microcines en Perú, entre otros, que han desarrollado desde su creación, múltiples trabajos de curso, experimentales y de graduación, basados en problemáticas comunitarias locales o de los países de sus estudiantes; también existen diversos realizadores independientes que han accedido a las nuevas tecnologías.

1.2. ENFOQUE TEÓRICO

El estudio se realizó con la guía de los aportes teóricos de la comunicación de masas de los sistémicos. Así, consideramos a Niklas Luhmann, con su libro *La realidad de los medios de comunicación* (2000), donde se plantea que la sociedad es pura comunicación y que existen sistemas sociales, políticos, económicos, educacionales o artísticos, teniendo así que los medios construyen la realidad, en la cual no es necesario que se coincida con lo real.

Asimismo, consideramos a los estudiosos que han trabajado el fenómeno del cine comunitario como M^a Carmen, en su artículo *Cine y Educación Social* (Revista de Educación), donde manifiesta que el cine puede ser un elemento formativo y de gran utilidad. Por otro lado, fue importante para nuestro estudio *Video Comunitario, Alternativo, Popular, apuntes para el desarrollo de políticas públicas audiovisuales*, de Camilo Aguilera Toro y Gerylee Polanco Uribe. Otros autores citados fueron Clemencia Rodríguez y su libro *De Medios Alternativos A Medios Ciudadanos: Trayectoria teórica de un término*; asimismo, Marcelino Bisbal con su libro *Presentación modelos teóricos conductuales. La teoría de aprendizaje social*; quienes manifiestan, cómo el cine comunitario es trabajado como herramienta de aprendizaje, empoderamiento y cambio.

1.3. CINE COMUNITARIO

El cine comunitario se desarrolla por la necesidad de los pueblos de mostrar sus capacidades para lograr, mediante el cine, una suerte de empoderamiento que se reflejará en la participación como ciudadanos, en su responsabilidad social y en el liderazgo que ejerzan para mejorar su calidad de vida.

El arribo de nuevas tecnologías siempre ha generado una serie de cambios en muchos aspectos y más aún en el cine, lo que se ha intensificado a medida que surgen más posibilidades tecnológicas. Hoy en día, pensar en el audiovisual implica tener en cuenta las diversas formas posibles de tal producción, distribución y exhibición. Así, se sugiere cierta obviedad, porque los desafíos que la situación involucra exigen pensar a menudo en el escenario actual. Como refiere Arendt (1993):

El audiovisual alternativo y comunitario es una forma de video que no circula en medios masivos de comunicación, ofrece otras interpretaciones, proviene de lugares de enunciación no convencionales, les permite a los movimientos comunicarse con sus comunidades de base y llegarle a otras audiencias. Parte de la definición de política participativa sobre la que se fundamenta la comunicación comunitaria, donde lo político se entiende como el litigio por lo común y las tensiones por la reconfiguración de lo público en todas las escalas del mundo de la vida, especialmente en los pliegues de la vida cotidiana. La política como un ámbito del mundo en que los hombres son primariamente activos y dan a los asuntos humanos una durabilidad que de otro modo no tendrían.

Según Arendt (1993), el cine comunitario es un tipo de cine distinto que plantea dar su inicio desde las vivencias de los protagonistas, haciéndolos productores de sus propias historias, donde esto no sólo se queda en ese lugar sino que continua su labor desde la exhibición. Como indica Rincón (2005:46)

Tarde pero oportuno. Los ciudadanos nos aburrimos de los medios comerciales (aunque los vemos compulsivamente) y de los medios públicos (que perdieron legitimidad en sus audiencias), y comenzamos a creer que es posible imaginar una comunicación distinta, una propia, una donde la resistencia e innovación está en el relato (temporalidades, sujetos y ritmos), en las estéticas (las imágenes, los sonidos y los textos comienza a tomar la forma de quien los produce) y en las narrativas (los mitos y modos de contar culturalmente ubicados vienen a encontrar su expresión).

Sin duda alguna, llegará el día en el que todos dirijamos nuestra mirada a los audiovisuales que busquen transmitir mensajes con valores, y qué mejor en materiales producidos desde la propia comunidad, con historias propias de los protagonistas. Ante ello Luhmann (2000:101) expone que en los medios lo que se difunden son los temas, no las opiniones:

Los medios de comunicación en todos sus campos programáticos no se dirigen a la construcción de la realidad consensuada (...). Lo que su mundo contiene (y produce) es la diversidad de opiniones a lo largo y lo ancho (...) Los medios de masas trabajan persistentemente en su propia desacreditación: se comentan, se discuten, se corrigen a sí mismos. Lo definitivo son los temas y no las opiniones.

En esta medida, los mensajes emitidos por el cine comunitario, son temas que aquejan a determinadas comunidades que se hacen visible mediante los audiovisuales, generando así corrientes de opinión, sensibilización y cambio

social en las personas que lo visualizan; a ello se suman aquellas organizaciones que se encuentran detrás de la producción de este tipo de videos alternativos y comunitarios, ante ello Clemencia Rodríguez (1994), en sus estudios sobre comunicación comunitaria, habla de “movimientos hacia una comunicación democrática” como aquellos colectivos que emprenden acciones ciudadanas a través de la comunicación. Están constituidos por un conjunto de múltiples subjetividades que conscientemente se reúnen con el propósito común de sacar adelante una tarea que reta las prácticas de comunicación establecidas. Estos colectivos se caracterizan por ser grupos:

1. De personas que ejercen conscientemente su labor, en este caso cultural, para cambiar sus vidas y transformar un orden establecido.
2. Definidos por un objetivo precario, para cuyo alcance encuentran condiciones adversas ante las cuales deben reaccionar.
3. Conformados por una pluralidad de sujetos que no comparten una misma identidad, y que no poseen de forma individual una única esencia, sino múltiples identidades heterogéneas.
4. Cuyas demandas son diversas y cambian con el tiempo, es decir que son históricas y locales. Román (2010: 141).

La relación hombre comunidad viene de la comunidad primitiva, donde todo lo que ocurría, se trataba y resolvía a nivel colectivo; luego pasó por una fase de desinterés por estas que se produce fundamentalmente con el desarrollo del Estado y las naciones; tendió a disolverlas en el todo, contribuyendo a la

eliminación de costumbres, religiones, mitos, tradiciones y fundamentalmente a la no preocupación de la no solución de los problemas que las afectaban.¹

Luhmann (2000:139) atribuye dos funciones específicas a los mass media, donde se incluye el cine, siendo el primero: “la función de los mass media consiste, sobre todo, en dirigir la autoobservación del sistema de la sociedad. (...) Se trata de una observación que produce sus propias condiciones de posibilidad”

Lo cual indica que los medios de comunicación como tales deben de enfocarse a la auto - observación de la propia realidad, para de este modo ubicar las soluciones pertinentes a la temática que el audiovisual ofrezca; la segunda función como Luhmann (2000:140) refiere, es: “la función de los medios de masas consiste en la permanente producción y procesamiento de las estimulaciones –y no la difusión del conocimiento, ni su socialización, ni la educación orientada a producir conformidad con las normas”.

Los medios no buscan que las personas sean simples espectadores, o que sean sumisos ante los mensajes y normas que están implicadas, sino más bien que desarrollen ciertas habilidades críticas y capacidades de análisis para fomentar la acción. Luhmann (2000:150) menciona “La representación de los público a través de los medios de masas garantiza un continuo acontecer de transparencia y de intransparencia; a saber, conocimientos temáticos en la forma de objetos concretos y la incertidumbre de cómo y quién reaccionará ante ellos”.

¹<http://www.monografias.com/trabajos91/comunicacion-comunitaria-como-alternativa/comunicacion-comunitaria-como-alternativa.shtml>

Apoyados en la necesidad social de contar con esquemas que los ayuden a regular lo que ellos puedan emplear, las personas busan generar un campo de posibilidad para un comportamiento escogido libremente en torno al mensaje captado, sumándose a ello el proceso de formación de aquellos que trabajan como guías de la comunicación comunitaria, ya que no basta con conocer sólo los medios. Más importante quizás que el conocimiento es la competencia en materia de desarrollo de la comunidad, la experiencia, el trabajo en grupo y el conocimiento de las condiciones, las personas y los problemas locales. Esos especialistas tienen que conocer la estructura de poder nacional y local y las características reales de las relaciones en los diferentes sectores locales, y además tienen que sentirse a gusto en el ambiente en el que se encuentren.

1.3.1. CARACTERÍSTICAS DEL CINE EN RELACIÓN CON LA SOCIEDAD ACTUAL

El cine es el arte social de nuestro tiempo, debido no sólo a que en él se juntan diversas artes hasta convertirlo en un arte total, sino también al interés y aceptación que suscita en cualquier parte del planeta y entre personas de cualquier edad o condición. Resaltado por Hauser (1985: 289), que consideraba superadas las resistencias que inicialmente pudieron tener ante él algunos círculos elitistas:

Se evidencia un cambio de opinión desde los inicios del cine cuando se interpretaba como amenaza por un reducido colectivo de intelectuales al dudar sobre el valor formativo y cultural de lo popular, que se mantenían fieles al poder de la literatura y las artes mientras valoraban las películas como meros y superficiales pasatiempos. Aunque sigue permaneciendo alguna tendencia en

esta línea, el cine ha ofrecido auténticas muestras de arte a toda la población, al margen de su capacidad o edad y desde las más variadas zonas y culturas del planeta. Hoy el cine se valora de arte y de social en su totalidad, incluso hay quien lo cataloga como arte del siglo XX.

Asimismo, resultaría necio tratar de decir que el cine es sólo un medio de diversión, lo cual ya no es así, puesto que se considera al cine algo más allá de ello, es una herramienta muy poderosa para educar, llevar cultura, manifestar, analizar y concientizar sobre una determinada realidad. Ante ello M. Carmen (2005: 205) dice:

... es innegable su condición de arte, y no es menos cierto que en la actualidad uno de los rasgos que caracterizan a nuestra sociedad es la omnipresencia en ella de lo audiovisual. Y dentro del mundo audiovisual es justo destacar la importancia del cine. Calificado como séptimo arte ha logrado constituirse no sólo en un medio de distracción, extendido a todo lo ancho de la tierra, sino que, tanto por las demandas de sus espectadores como por la ambición de sus creadores, ha llegado a ser una muestra donde observar, analizar y comprender nuestro mundo. En el cine aparecen la mayor parte de sus rasgos, ya sean comunes o extravagantes, reflejo de la realidad o producto de la imaginación de las personas, pero, precisamente por ello, en él encontramos una reproducción tan fiel de la existencia, las pasiones y los sueños de la humanidad actual. No es de extrañar, por lo tanto, que se la estudie a través de él...

Continuando con la idea, queremos subrayar que por ello el cine es probablemente el arte más social. A diferencia de otras artes en las que cuenta más la individualidad del artista, en el cine se encuentra presente el gran número de personas a las que se destina el producto audiovisual.

Definitivamente, el cine es un arte que entretiene, distrae, divierte y muchas personas no buscan otra cosa. Sin embargo, que no busquen no lo quiere decir que no encuentren en el cine un medio que les inculque ideas, influya en sus conductas o logre que se identifiquen con determinados valores y reflexionen sobre ello; y lo mejor es que su repercusión es mayor porque lo hace sin dejar de ser atractivo. Es sabido que al cine se acude libremente, no por obligación, ya que desde un principio el cine es social e individual a la vez.

1.3.2. CINE COMO EDUCACIÓN SOCIAL

Es visible que nos encontramos en una sociedad marcada por el exceso de información, donde cobra una importancia excepcional la capacidad de seleccionar los conocimientos y de generar a partir de ellos sabiduría.

El exceso de la información y la propagación de lo audiovisual exigen el compromiso de la educación con el objetivo de lograr una ciudadanía formada e informada ante una cultura escrita y audiovisual.

Sin duda, nos encontramos ante un currículo donde coinciden inteligencia, racionalidad y creatividad humana. Definitivamente, resultaría uno de los retos de la actual pedagogía, conseguir vínculos entre las culturas y los sujetos, enjuiciando de forma activa informaciones básicas que la persona acoge del medio, transformándolas, adaptándolas, actuando y enriqueciéndose de acuerdo a ellas.

Una de las principales consecuencias de lo expuesto es el analfabetismo de las sociedades futuras que se encuentra asociado no a la falta de información, sino a su exceso, como mencionara F. Sanz (2002: 146-147):

La información se extenderá cada vez más por cauces comerciales y a través de instituciones de enseñanza, (...) Pero el proceso educativo no se paralizará en el tratamiento de la información para generar conocimiento sino que habrá de avanzar hacia la interrelación de esos conocimientos para generar sabiduría. Si con la información sola podremos distraernos y con el conocimiento podemos transformar nuestras condiciones de vida, en cambio con la sabiduría podremos orientar y dar sentido a lo que denominamos vivir. En una sociedad compleja como en la que estamos, la interrelación entre los ámbitos de la información, del conocimiento y de la sabiduría marcarán los verdaderos grados de la promoción educativa del futuro.

Esto resulta un reto, ya que nos obliga a la construcción de una ciudadanía intercultural, donde los ciudadanos tienen que ser activos y para ello deben desarrollar y aprender algunas habilidades y despertar competencias, que les darán oportunidades de desarrollar su compromiso democrático y participativo dentro de su sociedad y para bien de la misma. Como dijera Sartori (1998), en acertada expresión:

Entender mediante conceptos y entender a través de la vista han de combinarse en una suma positiva, reforzándose o al menos integrándose el uno en el otro. Para de este modo sumar a la persona que lee y la persona que ve, la cultura escrita y la cultura audiovisual, que se encuentran destinadas a sumarse en una síntesis armoniosa.

Esto con la finalidad de formar a la persona, incrementando sus posibilidades y capacidades para comunicarse, para recibir lo que manifiestan otras personas y también expresarse ella misma.

En este sentido, el cine no sólo llega a la inteligencia de las personas, sino también se conecta con sus emociones, para generar motivaciones y para facilitar el compromiso de las personas con el cambio. Del mismo modo el cine nos acerca a una diversidad de culturas existentes, con sus filosofías, pensamientos, historias, modos de vida, costumbres y además, de aproximarnos a ellas, lo hace con la intención de conocerlas, comprenderlas, respetarlas y aceptarlas.

1.3.3. TEORÍA DEL APRENDIZAJE SOCIAL

Bisbal, Marcelino (2001), tomando en cuenta la investigación de Albert Bandura, propone en su teoría del aprendizaje social al individuo como un ente de socialización que define su comportamiento con base en las actitudes y situaciones que le rodean, determinando las personalidades conforme a lo que se aprende, reteniendo la información recibida tanto de forma consciente como inconsciente, a esto le llama determinismo recíproco. Lo que ocasiona en la mayoría de los casos que grupos de personas se comporten de manera similar, agrupando a la sociedad en grupos estereotipados.

Se reconoce la confianza y la habilidad de las personas para desarrollar acciones y perseverar en ellas, este comportamiento señala fortalezas y mantiene el uso de la persuasión y los estímulos, consiguiendo una respuesta conforme a lo que se

quiere en la mayoría de los casos. Esta acción es realizada por los líderes de opinión en la mayoría de casos, consiguiendo que las personas bajo su influencia adopten actitudes y comportamientos similares, generalmente en las decisiones, de vestir o hablar.

La mayoría de los comportamientos se adquieren por el sentido visual, que capta las actitudes y acciones de las personas que rodean al individuo. Las imágenes se graban en el cerebro trasladando a la persona a tener recuerdos que lo llevan a realizar actitudes imitadas, sin embargo, la persona piensa o llega a creer que son actitudes propias, que ejecuta de manera independiente, creyendo en muchos casos que su comportamiento es netamente original. A este fenómeno Bandura lo denomina aprendizaje observacional.

1.3.4. EL CINE COMUNITARIO COMO MEDIO DE CAMBIO SOCIAL

El cine comunitario tiene como principal tarea, la de educar a través de la experiencia, los gustos y aficiones que las personas poseen de su vida cotidiana. En la actualidad, más que en otras épocas, vivimos envueltos en imágenes visuales. El cine es una compañía casi incesante en la vida de la sociedad de hoy, es considerable que ha llegado el momento de moldear esos gustos, de depurarlos y enriquecerlos, proporcionándoles criterios para su valoración. Manuela Castro Santiago (2006) refiere al respecto:

Una de las grandes potencialidades de los medios audiovisuales en general y del cine en particular, es su doble carácter de “reflejo” y “conformador social”. Es

decir, las películas se definen como productos culturales y artísticos que pueden ser interpretados como manifestaciones de la sociedad que los han producido; pero al mismo tiempo son configuradoras de esa misma sociedad.

De esta estrecha relación entre el cine y la sociedad se desprende un intercambio que implica definir el cine como un reflejo indirecto del conjunto de situaciones, aspiraciones, creencias, deseos, costumbres, modas, conflictos y hábitos que se manifiestan en cada sociedad respecto a un determinado contexto. Pero también es un elemento “configurador” de un determinado orden moral, político y social en un contexto histórico concreto, que busca promover el cambio y la acción.

1.4. EL EMPODERAMIENTO

Etimológicamente, el concepto de empoderamiento apunta al hecho de permitir, capacitar, autorizar, o dar poder sobre algo o alguien o para hacer algo, sin embargo anteriormente el Diccionario de Oxford lo consideraba como la delegación de poder; actualmente, su definición esta direccionada a permitir a uno a hacer algo, o capacitar a uno para hacer algo. Como refiere Sánchez (1996), “conceptualmente, se refiere al proceso o mecanismo a través del cual personas, organizaciones o comunidades adquieren control o dominio sobre asuntos o temas de interés que le son propios”.

Situándonos en un contexto en el cual se realiza la intervención social, resulta factible decir que el empoderamiento es aquel el proceso selectivo, consciente e

intencionado que tiene como objetivo igualar oportunidades entre los actores sociales de un determinado lugar.

En este sentido, se puede decir que es selectivo, pues el criterio central de esta es el de identificar y contribuir con la transformación de sectores sociales excluidos o poco conocidos, para de este modo hacer más equilibrada las relaciones de poder y quienes han sido excluidos tienen posibilidades de ser actores de su propio desarrollo.

Desde la perspectiva comunitaria, el empoderamiento se utiliza para estudiar procesos de trabajo con grupos minoritarios, “no empoderados” (mujeres, pobres, etc.).

1.4.1. EL EMPODERAMIENTO EN INDIVIDUOS Y COLECTIVOS

Las diferentes perspectivas sobre el empoderamiento ponen el acento, indistintamente, en individuos o en colectivos. En el primer caso, el énfasis es en los atributos o características individuales que les permiten a las personas proyectarse e influir en los demás. En el segundo caso suele distinguirse el campo organizacional (en el que se destacan, entre otros factores, la eficacia, el liderazgo y las pautas de dirección presentes en las organizaciones) y el campo comunitario, el cual se refiere a los procesos de conexión cultural innatas a todos los grupos, pero más notorios en los grupos sociales de personas que han sido excluidas de las decisiones sociales.

Entonces se comprende al empoderamiento como aquella capacidad de ser agentes de sus intereses, motivaciones y propio cambio social; por ello, pueden actuar en calidad de ciudadanos que elaboran, proponen y gestionan sus iniciativas para interactuar con otras personas, de manera personal o al interior de diferentes tipos de organizaciones, siendo este un proceso dinámico que contribuya al desarrollo personal.

1.4.2. LA PARTICIPACIÓN Y EL EMPODERAMIENTO

El empoderamiento tiene íntima vinculación con el concepto y práctica de la participación, a través de los procesos de acción intencionales de las personas, búsqueda o ejercicio de su derecho a ser incluidos resulta para mejorar su calidad de vida. Según La Rosa (2001):

El empoderamiento en términos de la participación hace referencia al “proceso de fortalecimiento de las capacidades individuales y colectivas de l@s pobres y exclud@s para participar, negociar e influir en las instituciones que afectan su bienestar, vale decir, favorecer la inclusión social para el ejercicio ciudadano de deberes y derechos.

Para identificar ese fortalecimiento de las capacidades individuales y colectivas de las poblaciones excluidas, en proceso de inclusión, se debe tomar en cuenta que es importante que las personas tengan claro su ideal para de este modo al momento de formar un grupo sólido, éste no tenga problemas con su participación. Al respecto, Tanaka (2001) señala lo siguiente:

La participación es una construcción social que implica costos y que supone la superación de problemas de acción colectiva, con lo que está lejos de ser una práctica natural o espontánea. Por el contrario, depende de la presencia de recursos materiales o simbólicos movilizables, de la existencia y naturaleza de los liderazgos sociales, de la intervención de agentes externos y de la estructura de oportunidades políticas establecidas por el Estado.

En ese sentido, la participación depende de factores que pretendan la solución a conflictos que se hallan en un determinado grupo de personas y para ello es realmente importante que estos se organicen para tales fines.

Por otra parte, la participación de comunidades busca resolver inequidades en cualquiera de los campos de la vida social y lograr condiciones y oportunidades de inclusión. Los resultados ocurren en procesos de integración en los que se comprometen tanto personas como colectivos, bien sea por género, etnias, identidades culturales o intereses particulares. Los procesos de integración en organizaciones, al interior y las interrelaciones entre éstas, son evidencias de empoderamiento.

1.4.3. EL EMPODERAMIENTO EN EL CONTEXTO COMUNITARIO

Rappaport (1987) ha propuesto, en el contexto de la psicología comunitaria, que el empoderamiento posee dos dimensiones complementarias: una centrada en la autodeterminación personal, en la capacidad de determinar la propia vida (sentido

de competencia personal); y otra centrada en la determinación social que posibilita la participación democrática (sentido de competencia comunitaria).

Mientras que Para Friedmann (1992), un desarrollo comunitario alternativo consiste en un proceso de empoderamiento social y político cuyo objetivo de largo plazo es cambiar el balance de la estructura de poder en la sociedad. Este cambio aumenta la rendición de cuentas de la acción del Estado, fortalece los poderes de la sociedad civil en el manejo de sus propios asuntos y aumenta la responsabilidad social. Algunas de las características de la comunidad que facilitan el empoderamiento tienen relación con un mínimo de sostenibilidad económica; por ejemplo, comunidades donde existe un sector privado incluyente, gracias a su larga experiencia en programas de desarrollo en América Latina y otras partes del mundo.

1.4.4. EL EMPODERAMIENTO EN EL CONTEXTO DEL DESARROLLO

El empoderamiento se convirtió en un concepto central del discurso del desarrollo en la década de los noventa. Es un enfoque del desarrollo medido por el impacto que tiene en la vida de los individuos. Para Pineda (1999), el empoderamiento parte del concepto de ciudadanía, cuyo significado se concentra en el papel que juegan los individuos en su entorno como sujetos de obligaciones y derechos. El ciudadano, entonces, es la razón principal y motor del desarrollo local; y el desarrollo se construye, no sólo sobre la base de proyectos de inversión o

infraestructura, sino también de manera determinante sobre la elevación de la dignidad de las personas involucradas, valoración de su opinión y su participación en la construcción de futuros comunes.

1.5. RESPONSABILIDAD SOCIAL

A modo de ejemplo, mencionemos la definición de Cortina (2004), quien manifiesta la existencia de la corriente del movimiento comunitario que expone; que la responsabilidad social no puede ser asumida de manera individual, sino que prevalece de igual forma la corresponsabilidad de las demás personas e instituciones, ya que ser socialmente responsable no significa solamente cumplir con los deberes ciudadanos u obligaciones jurídicas, sino ir más allá de su cumplimiento, seguir el camino de manera voluntaria hacia nuevas exigencias, hacer una nueva y mayor inversión en cuanto al capital humano de una organización, establecer una mejor relación con las personas y tener un mayor respeto por el medio ambiente.

1.6. EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA

1.6.1. UBICACIÓN POLÍTICA Y GEOGRÁFICA

El distrito de San Juan Bautista está localizado en la sierra central del Perú, al sureste de la ciudad de Ayacucho, en la provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho, a una altitud promedio de 2800 msnm, a 13° 10' 06" latitud sur y 14°

13'14" longitud oeste. El distrito posee una extensión territorial de 18.71 km², representando el 0.627% del territorio total de la provincia de Huamanga. El distrito ostenta la categoría de ciudad y fue creado por la ley No. 13415 del 07 de abril de 1960, esto según el distrito de San Juan Bautista (2010:10).

1.6.2. LÍMITES

La delimitación distrital según distrito de San Juan Bautista (2010:10), se halla dado por el puente Prado (Puente Nuevo de San Juan Bautista), carretera a Cusco hasta el Cementerio General, Avenida Arenales, Puente de Huatatas (Ccacha molino) y quebrada de Huatatas hasta Kuchomolino (restos arqueológicos de la cultura Warpa), cerro de Acuchimay, calle Lluchallucha, Puente de la Alameda, río de Alameda hasta el Puente Nuevo. Teniendo los Sigüientes límites: Por el Este: con los distritos de Tambillo; por el oeste: con el distrito de Carmen Alto; por el norte: con el distrito de Ayacucho y por el Sur: con el distrito de Chiara y Carmen Alto.

1.6.3. DIMENSIÓN SOCIAL

El distrito de San Juan Bautista, en cuanto a servicios de salud cuenta tan sólo con cuatro establecimientos de salud de niveles I-3 y I-2, cuya infraestructura ha rebasado su capacidad para una población de 38,457 habitantes, cuenta con 33 instituciones educativas (PRONOEIs, Inicial, Primaria y Secundaria) sin embargo

el rendimiento académico es muy bajo por lo mencionado en distrito de San Juan Bautista (2010:10).

1.6.4. DIMENSIÓN CULTURAL

Uno de los problemas de la población regional es el insuficiente nivel educativo. Vale decir que cerca de la mitad de la población se encuentra en condiciones limitadas de acceder a conocimientos que le permitan mejorar su nivel de vida. En Ayacucho, el problema principal sigue siendo la baja calidad de la educación, asunto relacionado con aspectos como la calificación, la asistencia y la permanencia de los docentes, la estructura curricular y la disponibilidad de material educativo, que, en conjunto, explican el escaso impacto de la enseñanza en la niñez y la juventud.

1.7. IMPACTO SOCIAL

Para lograr comprender el impacto social debemos conocer de su significado que es en palabras de la Profesora Elisabeth Garriga (2000): “El impacto social es la influencia o efecto dejados en alguien o en algo por causa de cualquier acción o actividad.”

1.7.1. EL CINE COMO INFLUENCIA EN LOS ESPECTADORES Y SU IMPACTO SOCIAL

El cine ejerce influencias evidentes sobre el espectador, además de las obvias influencias de moda, costumbre e idiomas, pues es casi un hecho que ocurre un fenómeno en particular por parte del espectador, al verse “reflejado” por una situación o un personaje de la pantalla; éste es la identificación, siendo su primera forma de identificación, la “consolación”, que se produce en situaciones dentro de películas.

Motiva que el espectador se identifique con el personaje que le parece un modelo y que es el objeto de su admiración por sus características físicas y espirituales: modelo inaccesible, no obstante, porque pertenece a este otro mundo real, pero de lejana realidad (Lunders, 1957: 65).

Por otra parte el cine es un medio de comunicación que se acerca a la realidad, por lo cual al sumergimos en él, saca a flote emociones y sentimientos, lloramos, nos reímos, nos asustamos, etc. Nos envuelve casi por completo, incluso puede proyectar facetas nuestras.

1.8. DEFINICIONES CONCEPTUALES DE CINE COMUNITARIO

La verdadera producción del cine comunitario fue posible gracias a la tecnología digital que permite mayor acceso en la etapa de registro como en la de exhibición.

Según el cineasta peruano Stefan Kaspar², el video popular no era una herramienta ideal para que agarren los campesinos y otros sectores; la tecnología era muy cara y complicada en su manejo que cambio. Ahora las comunidades pueden ser propietarias de medios de producción, empoderarse de la herramienta y usarla de acuerdo a sus criterios.

Para Stefan Kaspar³, el cine comunitario es conocer de una realidad y ver al cine como un espejo reflejo de su propia realidad para observar, reflexionar y preocuparse de lo que se observa para luego buscar una solución en búsqueda de mejorar la situación y generar cambio, en ese sentido él habla de un cine de compromiso.

Es así que el cine comunitario actúa como un medio capaz de generar conciencia y cambio en las personas, ya que en un principio el cine, como tal surge con la idea de representar la realidad a un tiempo y a un ritmo determinado, para luego emitir mensajes que proporcionen reflexiones sobre lo que acontece.

Por otro lado, se puede entender como un proceso personal a través del cual el individuo toma control sobre su vida o bien como un proceso político en el que se garantizan los derechos humanos y justicia social a un grupo marginado de la sociedad.

² Fundador de la Red de Microcines Chaski, experimentado cineasta que apostó por el cambio social a través del cine comunitario, el cual tiene como ejes fundamentales: la formación, la exhibición y la gestión cultural.

³ Fundador de la Red de Microcines Chaski, experimentado cineasta que apostó por el cambio social a través del cine comunitario, el cual tiene como ejes fundamentales: la formación, la exhibición y la gestión cultural.

Esto es cierto, pues el hombre mismo apertura sus espacios de compartir, lo cual causará mayor incidencia al momento de darle solución a los conflictos, sumado a ello el proceso del empoderamiento que, según Edgar Flores Mego⁴, es un conocimiento, concepto, habilidad o capacidad se debe apropiarse de él e incorporarlo a la vida, pero esto de forma productiva

Asimismo, se comprende al empoderamiento como aquel proceso por el cual las personas fortalecen sus capacidades, confianza, visión y protagonismo como grupo social para impulsar cambios positivos de las situaciones que viven.

1.9. SISTEMATIZACIÓN DE CONCEPTOS

- 1. Cine comunitario:** el cine comunitario es aquel que permite conocer una realidad y ver al cine como un espejo reflejo de esa propia realidad para observar, reflexionar y preocuparse de lo que se observa, lo cual contribuirá a buscar una solución en vías de mejorar la situación y generar cambio, en ese sentido se habla de un cine con compromiso.
- 2. El cine comunitario como medio de cambio social:** El cine no sólo nos presenta a seres de carne y hueso, sino a los sueños de esos seres también convertidos en carne y hueso. En este sentido, el cine alcanza ese punto del espíritu donde la vida y la muerte, lo real y lo imaginario, el pasado y el

⁴Responsable y Capacitador en cine comunitario del grupo Chaski, comunicación audiovisual.

futuro, lo comunicable y lo incommunicable, lo alto y lo bajo, dejan de percibirse contradictoriamente.

3. Impacto social: es la influencia o efecto dejados en alguien o en algo a causa de cualquier acción o actividad realizada en un determinado tiempo.

4. Cine Comunitario y su impacto social

El cine comunitario tiene un gran impacto en la sociedad, ya que la mayoría de las veces es una representación de la vida real, de hechos del pasado presentes o futuros, con el cine comunitario se pueden recrear las imágenes de la historia.

2. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Problema principal de investigación:

¿Cuál fue el impacto social del cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho entre los pobladores del distrito de San Juan Bautista durante el año 2015?

2.1.1. Problemas secundarios:

- a. ¿Cuál es el carácter sociocultural de los pobladores del distrito de San Juan Bautista de la ciudad de Ayacucho?
- b. ¿Cuál es la finalidad del cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho?

- c. ¿Hasta qué punto el cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho generó reflexión y cambio social entre los pobladores del distrito de San Juan Bautista durante el año 2015?

2.2. Objetivo general

Conocer y explicar cuál fue el impacto social del cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho entre los pobladores del distrito de San Juan Bautista durante el año 2015.

2.2.1. Objetivos específicos

- a. Determinar cuál es el carácter sociocultural de los pobladores del distrito de San Juan Bautista. De la ciudad de Ayacucho.
- b. Determinar y explicar cuál es la finalidad del cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho.
- c. Conocer hasta qué punto el cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho generó reflexión y cambio social entre los pobladores del distrito de San Juan Bautista durante el año 2015.

2.3. Hipótesis principal

El cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho causa gran impacto social entre los pobladores del distrito de San Juan Bautista, lo cual

es evidenciado con el desarrollo comunitario alternativo, que consiste en un proceso de empoderamiento social y político cuyo objetivo de largo plazo es cambiar el balance de la estructura de poder en la sociedad. Este cambio fortalece los poderes de la sociedad civil en el manejo de sus propios asuntos y aumenta la responsabilidad social, teniendo de este modo las posibilidades de ser actores de su propio desarrollo.

2.3.1. Hipótesis Secundarias

- a. Socioculturalmente los pobladores del distrito de San Juan Bautista, de la ciudad de Ayacucho, son tradicionales, conservadores y respetuosos de su historia y sus costumbres. Asimismo su procedencia rural los hace defensores de la lengua quechua.

- b. La finalidad que posee el cine comunitario de la Red de Microcines Chaski Ayacucho es la de garantizar el empoderamiento ante la audiencia sanjuanina para de esta forma transmitir sus vivencias siendo estas espejo de su realidad.

- c. El cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho generó reflexión y cambio social entre los pobladores del distrito de San Juan Bautista, siendo demostrado ello en las actitudes individuales y colectivas dentro de su entorno.

2.4. SISTEMA DE VARIABLES E INDICADORES

2.4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Cine comunitario

INDICADOR:

- ❖ Temas del cine comunitario.

2.4.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Carácter sociocultural de los pobladores del distrito de San Juan Bautista

INDICADORES:

- ❖ Grado de exposición al cine comunitario.
- ❖ Participación en los trabajos comunales.
- ❖ Identificación con el proyecto de la Red de Microcines Chaski Ayacucho.

2.5. UNIDAD DE ANÁLISIS

Personas del distrito de San Juan Bautista e integrantes de la Red de Microcines Chaski Ayacucho

2.6. RELACIÓN LÓGICA

Formas de efecto

2.7. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo básica, experimental, cualitativa y del nivel descriptivo – explicativo.

2.8. POBLACIÓN

La población lo constituyen los pobladores del distrito de San Juan Bautista que asciende a 48,770 (fuente: INEI – 2010).

2.9. MUESTRA

100 personas pertenecientes a los asentamientos humanos donde se realizan las exhibiciones. La muestra elegida fue seleccionada utilizando el tipo de muestreo: dirigido o intencionado, basado en los conocimientos que posee la investigadora sobre el tema y la población materia de estudio.

2.10. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Se usaron los métodos cualitativos y cuantitativos sus técnicas como la entrevista a profundidad y encuesta.

2.11. PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN

Se identificaron las personas activas en los asentamientos humanos donde se realizan las exhibiciones comunitarias. Posteriormente se procedió a aplicar las entrevistas a profundidad y encuesta tomando en cuenta las variables empíricas o indicadores de la investigación. Luego se realizó el análisis y discusión sobre el tema, para luego formular algunas conclusiones.

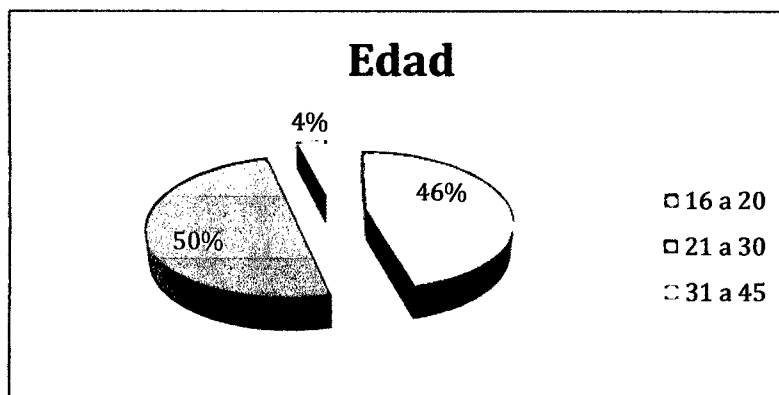
3. RESULTADOS

Los resultados de la investigación se han organizado y son presentados según los objetivos propuestos.

3.1. Carácter sociocultural de los pobladores del distrito de San Juan Bautista en la ciudad de Ayacucho

Antes de entrar a tratar este asunto, es necesario mostrar algunos rasgos generales de los pobladores del distrito de San Juan Bautista, tomando como referencia a los encuestados.

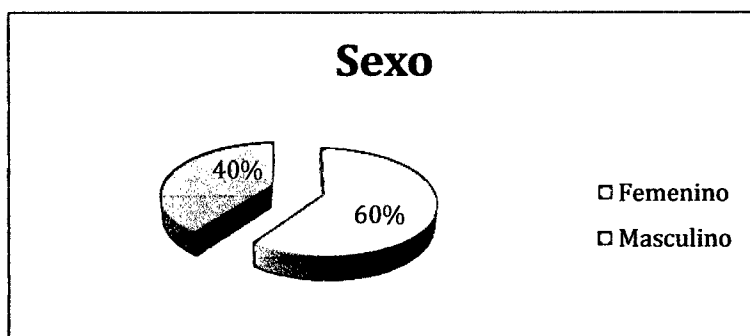
Gráfico N° 01: Encuestados por edad



Fuente: encuesta realizada el 06 y 07 de agosto de 2016, a pobladores de los asentamientos humanos de Keyko sofia, Warpas y Villa Militar, del distrito de San Juan Bautista.

En el gráfico se observa que la mayoría de los encuestados (50%) son jóvenes de 21 a 30 años, mientras que la menor proporción (4%) corresponde a personas de 31 a 45 años. Un significativo 46 % corresponde a jóvenes de 16 a 20 años. Vemos que los jóvenes tienden a mostrar mayor interés por el cine comunitario, debido a que están informados sobre los temas trabajados en el cine comunitario.

Gráfico N°02: Encuestados por sexo



Fuente: encuesta realizada el 06 y 07 de agosto de 2016, a pobladores de los asentamientos humanos de Keyko sofia, Warpas y Villa Militar, del distrito de San Juan Bautista.

El 60 % del total de los encuestados son de sexo femenino, lo cual demuestra que las mujeres son quienes muestran mayor interés por el cine comunitario.

Respecto al carácter sociocultural de los pobladores del distrito de San Juan Bautista, el 23.5 % de los pobladores del distrito son de procedencia rural y el 14.4% quechua hablantes, el 87.77% sabe leer y escribir, mientras que un 12.23% representa el analfabetismo; se considera que existe un 52.2 % de pobres y un 17.9% pobres extremos (INEI, Censos Nacionales 2007: XI de población, VI de vivienda).

En general, todos estos datos nos permiten determinar los rasgos socioculturales de los pobladores del distrito: la mayoría son de procedencia campesina, hablan quechua, son artesanos y obreros. A ello podemos añadir el proverbial carácter levantisco de los sanjuaninos, de lo cual existen testimonios, como los de los vecinos quienes refieren que fueron los sanjuaninos agrupados en el Gremio de Carniceros, los que iniciaron las protestas que después fueron encabezados por el Frente de Defensa del Pueblo de Ayacucho, por la gratuidad de la enseñanza, en el mes de junio de 1969. Es así entonces que se puede decir que el sanjuanino se caracteriza, entonces, por ser contestatario y levantisco si se trata de reclamar sus derechos sociales⁵.

San Juan Bautista es uno de los distritos más antiguos de la ciudad, creado el 07 de abril de 1960 por Ley N° 13415. Sus antecedentes datan, sin embargo desde

⁵ Testimonio de Magno Ortega, vecino del distrito y varias veces dirigente barrial.

muchos años atrás. El famoso historiógrafo peruano José de la Riva Agüero (2012:141) ya lo menciona en su libro *Paisajes Peruanos*, cuando escribe:

Por callejones irregulares y misérrimos, llenos de chicherías, y por alcantarillas maltratadas, pasé otra vez el riachuelo de la Tartaria, y recorrí el arrabal de Capillapata, así denominado porque hay en él una ermita caduca, de las que abundan tanto en Ayacucho, dedicada a San Juan Bautista. Existía ya a mediados del siglo XVI.

Como poblador de un distrito tradicional, el sanjuanino tiene costumbres muy propias, entre las cuales destaca el *tratanakuy* urbano (que se realiza la víspera de cada 24 de junio, día del Santo Patrón del distrito), que consiste en que dos o más personas (los *trataq* o insultadores) compiten para saber quién lanza los insultos más hilarantes en quechua, ante el público que no para de reír.

Otra costumbre sanjuanina es el Festival del *puka pikante*, que se lleva a cabo el 24 de junio. Con el apoyo de la Municipalidad distrital, se realiza un certamen donde compiten los mejores cocineros del plato llamado *puka pikante* (picante rojo) de la ciudad, en sus diferentes variedades: puka con chicarrón, puka sin chicarrón y triplete (incluye los tallarines y el apanado).

3.2. Carácter y finalidad del cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho

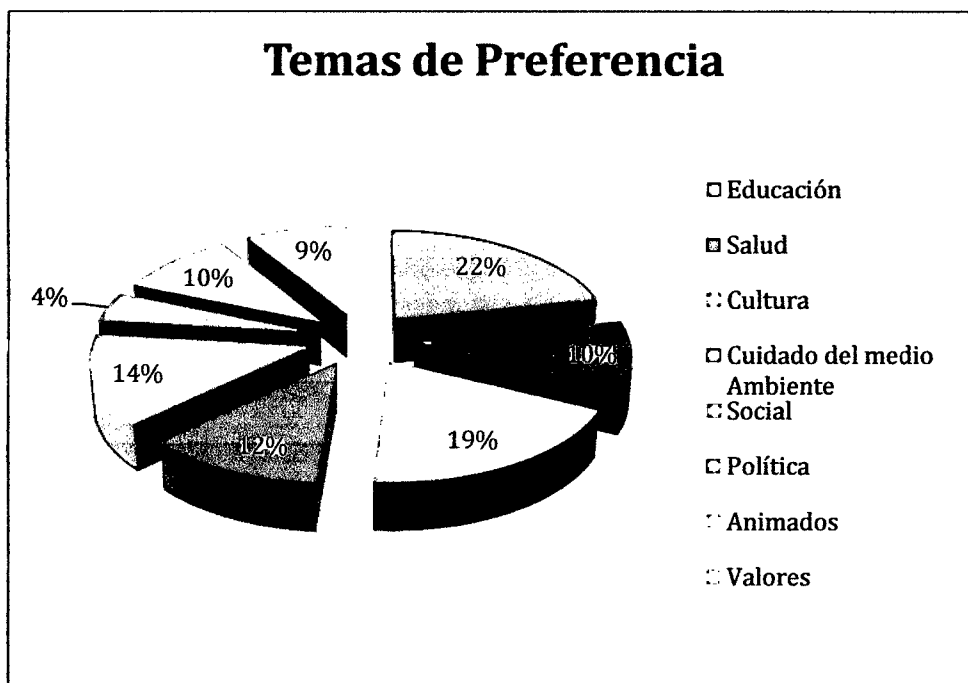
Sobre el carácter del cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho, Edgard Flores Mego, gestor de cine comunitario, en la entrevista que le hicimos, manifestó:

El cine comunitario de la Red Chaski es importante porque te puede ayudar a instituir imaginarios que conectan a las personas con su realidad local y que ayuden o promuevan que las metas los objetivos los sueños de estas personas estén vinculados con sus intereses de clase, sus intereses sociales, sus intereses políticos, sus intereses culturales de acuerdo al grupo social que conforman (...), personalmente, me interesa mucho como el cine comunitario instituye estos nuevos imaginarios en la que tú te imaginas distinto, te ubicas distinto en la sociedad y puedes a través de ese imaginario nuevo que has construido con tus propias imágenes con tus propios intereses tomar una actitud distinta ante la vida y ante el entorno (...).

Si es como dice nuestro entrevistado, la finalidad del cine comunitario hecho por la Red Chaski es que cada persona que participa en él vaya tomando conciencia e interiorizando sobre lo que se quiere, es decir, sobre las necesidades que ellos tengan, los reclamos o simplemente las vivencias de su realidad. Esto, en relación al caso de los pobladores de San Juan, se evidencia, como el mismo entrevistado dice, en el afán por influir en la población, enseñándoles constantemente a ver las cosas de manera distinta, ya que se busca lograr que desarrollen su percepción convirtiéndolo en un instrumento expresivo aprovechando su lenguaje de signos y señales, que existen en otras artes y que el cine comunitario une para convertirla en un festival de cultura comunitaria viva comunitaria.

En el gráfico siguiente, vemos las preferencias que tienen los encuestados respecto al visionado de cine comunitario de la Red.

Gráfico N° 04: Temas de Preferencias



Fuente: encuesta realizada el 06 y 07 de agosto de 2016, a pobladores de los asentamientos humanos de Keyko sofia, Warpas y Villa Militar, del distrito de San Juan Bautista.

Un mayoritario 19% prefiere los temas de índole cultural. Porcentajes menores muestran su preferencia por otro tipo de temas. En general, las respuestas son variadas, lo que demuestra que la población posee gustos diferentes y que están satisfechos con la diversidad temática que la Red de Microcines Chaski Ayacucho ofrece.

Respecto a la temática trabajada por la Red Chaski, Edgard Flores manifiesta:

(...) es importante porque plantea una serie de reivindicaciones que son históricas en América Latina, cuando hablas del cine comunitario hablas de forjar comunidades audiovisuales que comienzan al instituir una serie de dinámicas audiovisuales culturales o sociales políticas en donde prima un sentido digámoslo democrático (...).

Lo comunitario, con sentido democrático y afán de cambio social, cruza los ejes temáticos ofrecidos por este tipo de cine. En este sentido, la forma y contenido transmiten emociones, realidades, cultura, entre otros, todos orientados hacia el cambio social.

En palabras de Edgard Flores, el cine comunitario es

Un medio importantísimo para esta lucha contra el tema capitalista, contra este poder hegemónico de las transnacionales, estos conglomerados multimedia que cada vez utilizan más a las imágenes, a los sonidos para dominar a la gente, a las personas y producir una serie de procesos sociales en los cuales el individuo se anula y deja a lado cualquier tipo de acción reflexiva ¿no?, y ser considerado, en ese sentido contra hegemónico, pes es apuesta por el desarrollo del sujeto crítico en forma organizada o en forma colectiva .

La Red de Microcines Chaski Ayacucho por medio de su trabajo busca desarrollar capacidades críticas teniendo en cuenta la realidad de la población. Como dice Roxana Huachaca Tello, integrante de la Red de Microcines Chaski Ayacucho: “Está hecho a base de cada experiencia de la comunidad (...) es como una especie de ventanas para que den a conocer la realidad”. Idea que se ve reforzada por Vladimir Ortega Huamaní, coordinador zonal de la Red, quien refiere que: “El

cine comunitario es la oportunidad, la herramienta, el instrumento y el espacio que necesita la población desprotegida, la población que necesita reflejo de su realidad.”

En ese sentido cabe señalar que el cine comunitario organizado por la Red Chaski muestra un lenguaje audiovisual capaz de representar un determinado momento y a partir de ello enseñar. Como Vladimir Ortega indica: “El valor democrático es la alfabetización audiovisual, el cine espejo es reflejo de la persona, de la comunidad, de la naturaleza, del entorno íntegro de la sociedad”.

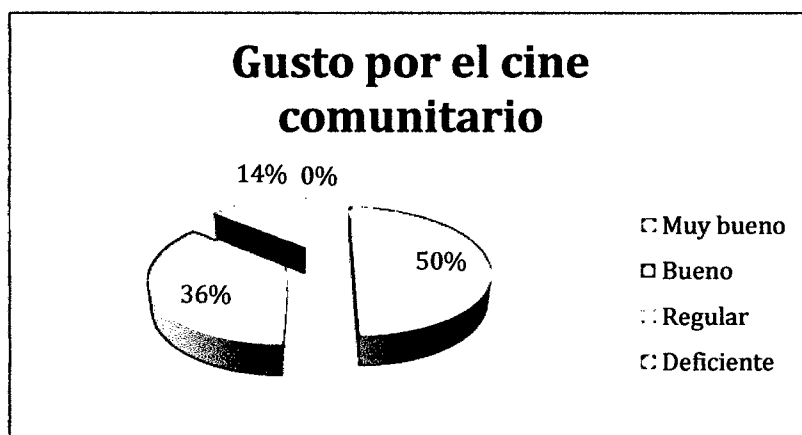
Si esto es así, el cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho, tiene como uno de sus principales fines transmitir mensajes de reivindicación de la propia comunidad ante aquellos que ejercen poder y dominación.

Asimismo, el cine comunitario intenta restablecer una dimensión comunicativa al medio audiovisual, para que no solamente signifique proyectar una película o hacerla, sino que se apueste por desarrollar espacios para el diálogo en los que el principal objetivo sea el de discutir temas de interés que afectan de forma directa o indirecta a la comunidad, generando capacidades de empoderamiento en la población.

3.3. Cambios en los pobladores del distrito de San Juan Bautista por el impacto del cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho.

El cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho es una manera afectiva de hacer ver una realidad, siendo el reflejo de las vivencias de cada comunidad, se tiene que existe identificación por parte de la población, lo cual se ve reforzado por el siguiente gráfico sobre el gusto hacia el cine.

Gráfico N° 03: Gusto por el cine comunitario

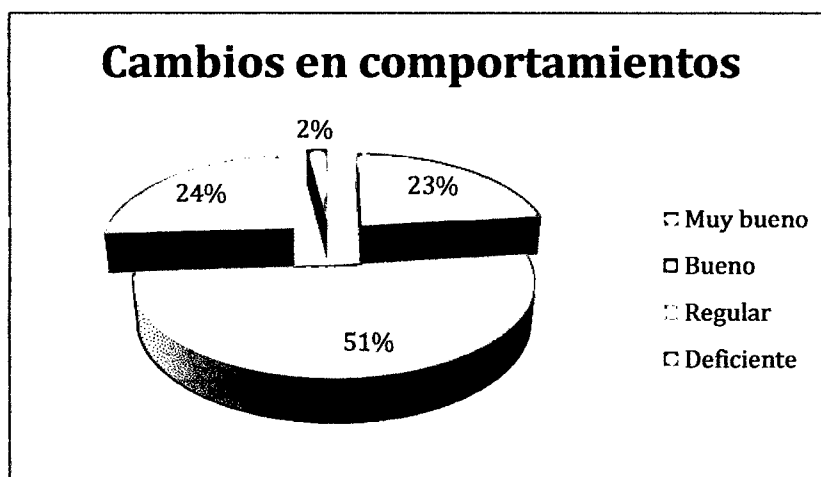


Fuente: encuesta realizada el 06 y 07 de agosto de 2016, a pobladores de los asentamientos humanos de Keyko sofia, Warpas y Villa Militar, del distrito de San Juan Bautista.

El gráfico nos muestra que un 50 % de los encuestados se inclinan a que el cine comunitario ofrecido por la Red Chaski es muy bueno, mientras que un porcentaje minoritario (14%) señala que es regular, lo cual indica que los pobladores se sienten atraídos por este tipo de cine comunitario.

Lo anterior tiene respaldo en el siguiente gráfico de la percepción de los pobladores sobre el cambio en el comportamiento que poseen a partir de su exposición al cine comunitario.

Gráfico N° 05: Cambios en comportamientos

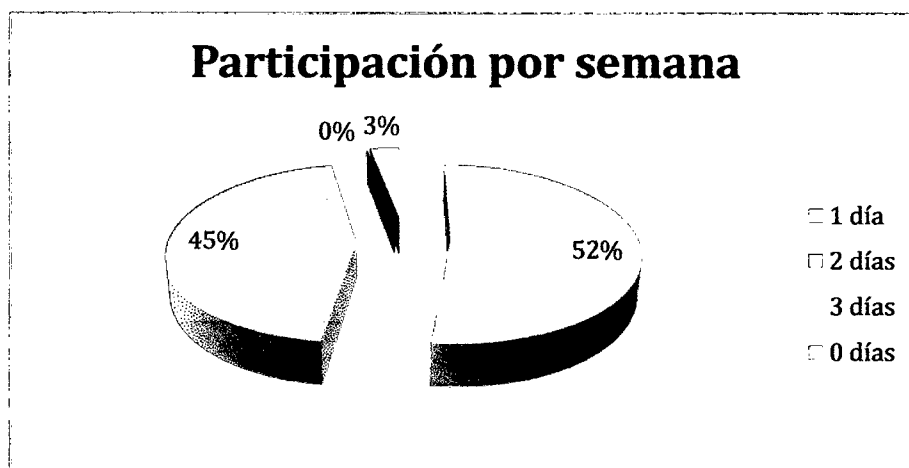


Fuente: encuesta realizada el 06 y 07 de agosto de 2016, a pobladores de los asentamientos humanos de Keyko sofia, Warpas y Villa Militar, del distrito de San Juan Bautista.

Se logra observar que un porcentaje considerable (51%) indica que el cambio en su comportamiento es bueno, frente a un 2 % que siente deficiente su cambio. Así queda demostrado que mayor parte de la población siente que el cine comunitario influye en el cambio de comportamientos, esto debido también a la variedad de temas ofrecidos por la Red Chaski.

El gusto y los cambios de comportamiento en los pobladores sanjuaninos se ven condicionados por los días de participación en el cine comunitario, lo cual es expuesto en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 06: Participación por semana



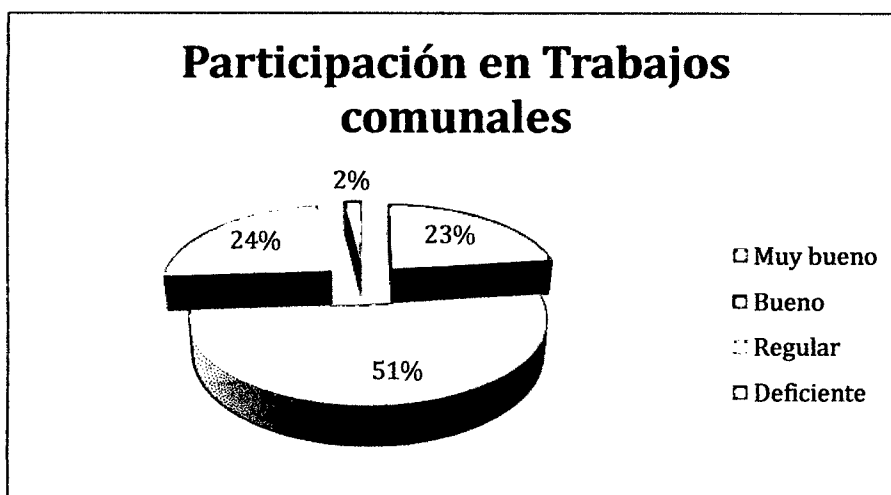
Fuente: encuesta realizada el 06 y 07 de agosto de 2016, a pobladores de los asentamientos humanos de Keyko sofía, Warpas y Villa Militar, del distrito de San Juan Bautista.

Se puede observar que un grupo mayoritario de personas (52%) asisten por lo menos un día a la semana a las exhibiciones del cine comunitario; mientras que un grupo minoritario representado por un 3% no asiste ningún día, lo cual indica el interés que muestra un sector de la población sanjuanina por el cine comunitario organizado por la Red Chaski.

El cine comunitario, tomado en cuenta en cuestiones de sensibilización, tiene cierto grado de importancia, ya que contribuye a la interiorización y con ello a la

participación de las personas en temas de interés para ellos, lo cual se encuentra reforzado por el siguiente gráfico:

Gráfico N° 07: Participación



Fuente: encuesta realizada el 06 y 07 de agosto de 2016, a pobladores de los asentamientos humanos de Keyko sofía, Warpas y Villa Militar, del distrito de San Juan Bautista.

Se observa que un 51% considera buena su participación en los trabajos comunitarios del distrito; mientras que un 2% ve como deficiente su intervención; lo cual refleja que mayoría de las personas sí poseen un espíritu de participación en las labores de su comunidad.

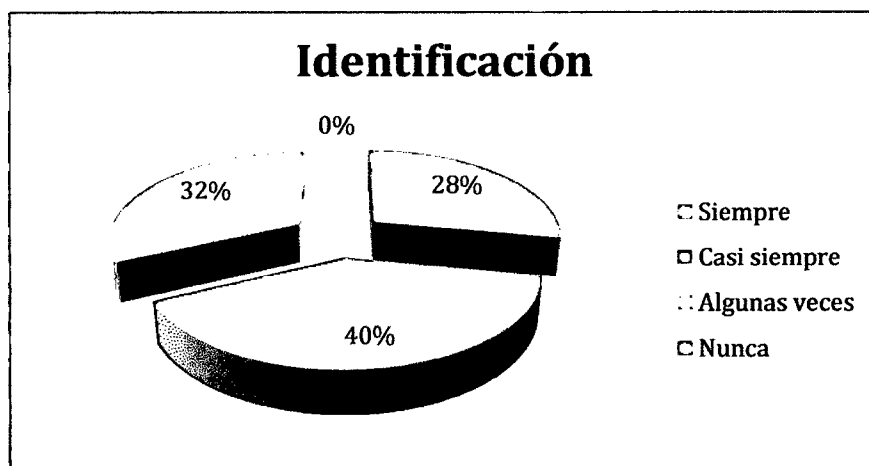
La participación de las personas se ve condicionada por el interés que ellos muestran, viéndose mayor acogida por parte de los jóvenes, quienes frecuentan semanalmente a las exhibiciones de cine, provocando de esta manera actitudes de cambio. Aquí se cumple lo que refiere Edgard Flores: “El cine comunitario puede generar cambios si... en realidad toda acción social puede generar cambios,

reflexión social”; relacionándose con el empoderamiento, tal como indica el mismo entrevistado:

El cine comunitario es una herramienta de empoderamiento social si en la medida de que cine comunitario promueve procesos de formación audiovisual no si que buscan la profesión de este medio actores sociales diversos los que apuntan a conseguir intereses propios no y en esa medida hablamos de apropiación podemos hablar de empoderamiento (...).

Resulta bastante importante la participación e identificación que muestran las personas del distrito de San Juan Bautista, ya que van adoptando el trabajo de cine comunitario como un medio de fortalecer sus capacidades. Como indicara Roxana Huachaca: “Es como una herramienta de empoderamiento porque de alguna otra manera mostrando esto no solo en san juan sino que llevamos el cine itinerante si mostramos esa realidad a otros lugares e incluso instituciones”. Para reforzar la idea sobre identificación se tiene los siguientes datos plasmados:

Gráfico N° 08: Identificación



Fuente: encuesta realizada el 06 y 07 de agosto de 2016, a pobladores de los asentamientos humanos de Keyko sofia, Warpas y Villa Militar, del distrito de San Juan Bautista.

El gráfico nos muestra un grupo mayoritario representada por el 40%, que se siente casi siempre identificada con el trabajo organizado por la Red Chaski; lo cual indicaría la identificación con el proyecto.

Hay que tener en cuenta que el esfuerzo realizado por los integrantes de la Red de Microcines Chaski Ayacucho se halla dando sus primeros resultado, en cuestión de participación, identificación, cambio social y empoderamiento, todo ello como parte del impacto social del cine comunitario en la población, y del crecimiento de una especie de tejido social que lleva en sus entrañas una nueva cultura audiovisual, donde se pueda observar conciencia, para que las posibilidades de ser actores de su propio desarrollo. Vladimir Ortega refiere:

Siento que no solo es importante para reivindicarse, revalorar, si no va creando conciencia social en el ser humano, en el niño, el joven, va creando amor y sentimiento por el recuerdo en el adulto mayor va creando identidad en el campesino, en el agricultor en la gente desprotegida creo que allí radica la fortaleza del cine comunitario

El cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho promueve, sin duda, el cambio y reflexión en los pobladores del distrito de San Juan Bautista en la medida que ellos toman conciencia de sus necesidades y de lo que es realmente importante para su desarrollo individual y colectivo. En este sentido se puede decir que pretender cambiar a una sociedad de la noche a la mañana es complicado más no imposible, puesto que implica un proceso de interiorización, sensibilización y ánimo de mejorar su calidad de vida comunitaria.

4. DISCUSIÓN

El hecho de que en los últimos siete años se hayan constituido en Ayacucho dos colectivos que trabajan el cine comunitario, uno de los cuales es la Red de Microcines Chaski Ayacucho, significa que hay cierto grado de reflexión sobre la importancia que va cobrando el cine comunitario en la sociedad ayacuchana y que se va tejiendo una especie de tejido social que lleva en sus entrañas una nueva cultura audiovisual.

En el estudio realizado sobre el tema, se constata cierto temor de un sector de la población sanjuanina respecto al cine hecho por la Red Chaski, en el sentido de que en los asentamientos humanos donde se exhibe por primera vez los filmes de la Red algunos pobladores creen que se les va a cobrar y observan desde lejos, otros ni siquiera se acercan. Respecto a estas resistencias a algo nuevo como es la propuesta del cine comunitario, que es gratuito, conviene recordar lo que dice Sartori (1997):

Todo progreso tecnológico, en el momento de su aparición, ha sido temido e incluso rechazado. Y sabemos que cualquier innovación molesta porque cambia los órdenes constituidos. Pero no podemos, ni debemos generalizar.

Se tiene que entre las características socioculturales de los pobladores de San Juan Bautista, se señala su procedencia rural, carácter tradicional y levantisco, es decir, que son personas que reclaman por sus derechos lo cual se halla relacionado con que en los últimos tiempos se ha venido hablando de una estrecha relación que existe entre lo tradicional y lo moderno. De esta manera, Luhmann (2000) advierte que: “Lo que sabemos sobre la sociedad y el mundo lo advertimos a través de los medios de comunicación”, es así que podemos hablar entonces de la responsabilidad social que tienen estos medios de comunicación dado el impacto que tienen sobre el pensamiento y la opinión de la población, provocando de esta manera que la cultura, identidad, memoria histórica y valores queden sujetos a la voluntad del rating; en este sentido, se tiene al cine comunitario como una alternativa y medio de interacción social, que va tejiéndose y alfabetizando en cuestiones audiovisuales, asumiéndose un proceso de tareas colectivas, articulando múltiples protagonistas: niños, niñas, jóvenes, padres de familia, maestros, funcionarios, líderes comunitarios y artistas, entre otros, al servicio del desarrollo y transformación humana en relación con los demás, donde ellos sean los protagonistas y creadores de mensajes que se manifiesten libremente, dándole valor a su propia soberanía audiovisual.

Asimismo, se puede decir que el cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho ha venido causando gran impacto social entre los

integrantes del distrito de San Juan Bautista, lo cual se ve evidenciado en el desarrollo comunitario, que consiste en un proceso de empoderamiento social y político que tiene por objetivo cambiar el balance de la estructura de poder en la sociedad, fortaleciendo los poderes de la sociedad civil en el manejo de sus propios asuntos aumentando la responsabilidad social, teniendo de este modo las posibilidades de ser actores de su propio desarrollo.

El cine comunitario como menciona Edgard Flores, instituye imaginarios que conectan a las personas con su realidad local promoviendo que los sueños de la población se encuentren vinculados con sus intereses de clase, sociales, políticos y culturales. Se toma en cuenta su realidad, respetando historia y costumbres. Alfonso Gumucio Dagron (2014) por su parte dice: “Tenemos que cambiar nuestra manera de ver al séptimo arte para aprovechar todo lo valioso que hay en él. Sería beneficioso dejar de pensarlo solamente como un producto, y prestar atención a los procesos que tienen lugar en torno al cine comunitario”

El cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski posee la capacidad de convertir a la población en agentes de sus intereses, motivaciones y propio cambio social, haciéndolos actuar en calidad de ciudadanos que elaboran, proponen y gestionan sus iniciativas para interactuar con otras personas, de manera personal o al interior de diferentes organizaciones, siendo un proceso dinámico que contribuya al desarrollo personal y colectivo de las personas.

Como manifiestan las personas encuestadas y entrevistadas, se tiene que el cine comunitario genera un cambio de pensamiento, sentimiento que luego es concretado con acciones, reforzado con historias reales. Luhmann (2000) señala que en los medios lo que se difunden son los temas no las opiniones:

Los medios de comunicación en todos sus campos programáticos no se dirigen a la construcción de la realidad consensuada (...). Lo que su mundo contiene (y produce) es la diversidad de opiniones a lo largo y lo ancho (...) Los medios de masas trabajan persistentemente en su propia desacreditación: se comentan, se discuten, se corrigen a sí mismos. Lo definitivo son los temas y no las opiniones.”

5. CONCLUSIONES

1. De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación puedo decir que el cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho ha causado gran impacto social entre los pobladores del distrito de San Juan Bautista, lo cual se ve evidenciado con el desarrollo comunitario de la población, el cual consiste en un proceso de empoderamiento social y político donde se fortalecen los poderes de la sociedad civil en el manejo de sus propios asuntos, aumentando la responsabilidad social, haciéndolos actores de su propio desarrollo.
2. Socioculturalmente los pobladores del distrito de San Juan Bautista, de la ciudad de Ayacucho, son tradicionales, conservadores, artesanos, obreros, respetuosos de su historia y costumbres. Asimismo su procedencia rural los hace defensores de la lengua quechua, a ello se puede añadir el proverbial carácter levantisco de los sanjuaninos, lo cual influye en la inclinación por los temas de su comunidad.
3. De acuerdo al estudio realizado se puede decir que se cumple la finalidad que posee el cine comunitario de la Red de Microcines Chaski Ayacucho,

lo cual se halla evidenciado en el empoderamiento de esta herramienta ante la audiencia sanjuanina quienes se identifican y transmiten sus vivencias siendo estos espejos de su realidad.

4. El cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho generó reflexión y cambio social entre los pobladores del distrito de San Juan Bautista, siendo demostrado ello en las formas de vivir individuales y colectivas dentro de su entorno, vista como expresión cultural y comunicacional lo que genera cambio, reflexión, sensibilización, participación, identificación y empoderamiento partiendo de la creación de productos audiovisuales comunitarios que le den voz a sectores sociales marginados apuntando a fortalecer procesos de inclusión social y cultura viva comunitaria.
5. La red de Microcines Chaski Ayacucho es un colectivo reivindicatorio por el derecho a la cultura, al ejercicio de la democracia cultural; un movimiento de personas que han asumido desde ya el quehacer cultural, social, educativo como su misión.
6. Se debe lograr olvidar la idea absurda, que asume a la cultura como gasto, cuando debería tomarse como una vía de desarrollo, empoderamiento, cambio y responsabilidad social, teniendo la realidad como un reflejo; lo cual logrará el cambio social y mejora de la población Sanjuanina.

6. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

ALMACELLAS, M^a A.

2004 *Educación con el cine*. Madrid, Ediciones. Internacionales Universitarias.

Arendt, Hannah.

1993 *¿Qué es la política?* Barcelona: Paidós, Pensamiento Contemporáneo.

Berrigan, Frances J.

1981 *La Comunicación Comunitaria*. Editorial de la UNESCO.

Bisbal, Marcelino

2001 *Presentación Modelos Teóricos Conductuales. La Teoría de Aprendizaje Social*.

Castrillón Roldán, Jairo Adolfo.

2009 *Cultura Viva Comunitaria*. Editorial de la UNESCO. Barcelona, España.

Castro Santiago, Manuela

2006 *El cine como instrumento de socialización*. España.

Cremona, Florencia.

2007 *Comunicación para el cambio social en América Latina: Prácticas de articulación entre movimientos sociales y redes de comunicación*. Editorial de la Universidad Nacional de la Plata. Buenos Aires – Argentina.

FRIDE, Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior

2006 *El empoderamiento*. España

FRIDE, Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior

2006 *El individuo: como agente del cambio: el proceso de empoderamiento*. España.

Giovanni Sartori.

1997 *Homo Videns. La Sociedad Teledirigida*. Editorial Turus. México

Luhmann, Niklas.

2000 *La realidad de los medios de masas*. Editorial Anthropos. Barcelona.

Moreno Aragón, Jorge.

2006 *Gestión de proyectos sociales y culturales*. Editorial Félix Varela. La Habana.

Portal, Raiza y Recio, Milena.

2005 *Lecturas sobre comunicación en la comunidad*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.

Riva Agüero, José.

2012 *Paisajes Peruanos*. Editorial instituto Riva – Agüero. Perú

Romá, María José.

2009 *Mirar la Mirada: Para Disfrutar el Audiovisual Alternativo y Comunitario*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia.

Rosique Cedillo, G.

2010 “Los derechos y responsabilidades de los ciudadanos-telespectadores en la construcción de un espacio audiovisual regulado”. En *Las audiencias activas, nuevas formas de participación pública. Consideraciones éticas y jurídicas*. (pp. 321-336). Valencia: Fundación COSO.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA:

TEMA: “IMPACTO SOCIAL DEL CINE COMUNITARIO DE LA RED DE MICROCINES CHASKI AYACUCHO EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA: 2015”

| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES INDICADORES | METODOLOGÍA |
|---|--|---|--|---|
| <p>1. Problema Principal de Investigación: ¿Cuál fue el impacto social del cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho entre los pobladores del distrito de San Juan Bautista durante el año 2015?</p> <p>2. Problemas Secundarios:</p> <p>a. ¿Cuál es el carácter sociocultural de los pobladores del Distrito de San Juan Bautista de la ciudad de Ayacucho?</p> <p>b. ¿Cuál es la finalidad del cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho?</p> <p>c. ¿Hasta qué punto el cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho generó reflexión y cambio social entre los pobladores del distrito de San Juan Bautista durante el año 2015?</p> | <p>1. Objetivo General</p> <p>Conocer y explicar cuál fue el impacto social del cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho entre los pobladores del distrito de San Juan Bautista durante el año 2015.</p> <p>2. Objetivos Específicos</p> <p>a. Determinar cuál es el carácter sociocultural de los pobladores del Distrito de San Juan Bautista. De la ciudad de Ayacucho.</p> <p>b. Determinar y explicar cuál es la finalidad del cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho.</p> <p>c. Conocer hasta qué punto el cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho generó reflexión y cambio social entre los pobladores del distrito de San Juan Bautista durante el año 2015.</p> | <p>1. Hipótesis Principal</p> <p>El cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho causa gran impacto social entre los integrantes del distrito de San Juan Bautista, lo cual es evidenciado con el desarrollo comunitario alternativo, el cual consiste en un proceso de empoderamiento social y político cuyo objetivo de largo plazo es cambiar el balance de la estructura de poder en la sociedad. Este cambio fortalece los poderes de la sociedad civil en el manejo de sus propios asuntos y aumenta la responsabilidad social, teniendo de este modo las posibilidades de ser actores de su propio desarrollo.</p> <p>2. Hipótesis Secundarias</p> <p>a. Socioculturalmente los pobladores del distrito de San Juan Bautista, de la ciudad de Ayacucho, son tradicionales, conservadores y respetuosos de su historia y sus costumbres. Asimismo su procedencia rural los hace defensores de la lengua quechua.</p> <p>b. La finalidad que posee el cine comunitario de la Red de Microcines Chaski Ayacucho es la de garantizar el empoderamiento de esta herramienta ante la audiencia Sanjuanina para de esta forma transmitir sus vivencias siendo estas espejo de su realidad.</p> <p>c. El cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho generó reflexión y cambio social entre los pobladores del distrito de San Juan Bautista, siendo demostrado ello en las actitudes individuales y colectivas dentro de su entorno.</p> | <p>SISTEMA DE VARIABLES E INDICADORES</p> <p>1. Variable Independiente Cine Comunitario</p> <p>Indicador:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Temas del Cine Comunitario. <p>2. Variable Dependiente</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Comportamiento de los pobladores del distrito de San Juan Bautista <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Grado de exposición al Cine Comunitario. ❖ Participación en los trabajos comunales. ❖ Identificación con el proyecto de la Red de Microcines Chaski Ayacucho. | <p>1. TIPO DE INVESTIGACIÓN La investigación es de tipo básica, experimental, cualitativa y del nivel descriptivo – explicativo.</p> <p>2. MÉTODO Empleé los métodos lógicos y métodos cualitativos y cuantitativos que darán lugar a la utilización de técnicas como la entrevista de profundidad y la encuesta.</p> <p>3. DISEÑO Investigación por objetivo</p> <p>4. POBLACIÓN Los pobladores del distrito de San Juan Bautista que asciende a 48,770 (fuente: INEI – 2010).</p> <p>5. MUESTRA 100 personas pertenecientes a los asentamientos humanos donde se realizan las exhibiciones. La muestra elegida fue seleccionada utilizando el tipo de muestreo: dirigido o intencionado, basado en los conocimientos que posee la investigación sobre el tema y la población materia de estudio.</p> <p>6. INSTRUMENTOS Entrevista a profundidad Encuesta</p> <p>7. RELACIÓN LÓGICA Formas de efecto</p> |



GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD N° 01

INVESTIGACIÓN “IMPACTO SOCIAL DEL CINE COMUNITARIO DE LA RED DE MICROCINES CHASKI AYACUCHO EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA: 2015”

| | |
|-------------------------------|------------------------------------|
| ENTREVISTADORA | SHARON LISSETH LAINES ARCCE |
| DATOS DEL ENTREVISTADO | |
| ❖ NOMBRE Y APELLIDOS: | VLADIMIR ORTEGA HUAMANI |
| ❖ CARGO: | COORDINADOR DE LA RMCA |
| FECHA Y FECHA: | |

I. FASE DE CALENTAMIENTO

1. ¿Desde cuándo forma usted parte de la Red de Microcines Chaski Ayacucho?
2. ¿Cuántos integran la Red de Microcines Chaski Ayacucho?

II. CINE COMUNITARIO

3. ¿Qué es el cine comunitario para usted? (Explique)
4. ¿Cuál es la diferencia entre el cine comunitario y otros tipos de cine? ¿Por qué?
5. ¿Desde cuándo se desarrolla el cine comunitario en Ayacucho?

III. IMPACTO SOCIAL DEL CINE COMUNITARIO

6. ¿Cuál es la importancia de la práctica del cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho en el distrito de San Juan Bautista? ¿Por qué?
7. ¿El cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho, genera cambio y reflexión social en la población del distrito de San Juan Bautista? ¿De qué manera?
8. ¿De qué manera se ven reflejados los resultados buscados por el cine comunitario, en cuanto a identificación y participación en comunidad?



GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD N° 02

INVESTIGACIÓN “IMPACTO SOCIAL DEL CINE COMUNITARIO DE LA RED DE MICROCINES CHASKI AYACUCHO EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA: 2015”

| | |
|-------------------------------|------------------------------------|
| ENTREVISTADORA | SHARON LISSETH LAINES ARCCE |
| DATOS DEL ENTREVISTADO | |
| ❖ NOMBRE Y APELLIDOS: | ROXANA HUACHACA TELLO |
| ❖ CARGO: | COORDINADORA DE LA RMCA |
| FECHA Y FECHA: | |

I. FASE DE CALENTAMIENTO

1. ¿Desde cuándo forma usted parte de la Red de Microcines Chaski Ayacucho?
2. ¿Cuántos integran la Red de Microcines Chaski Ayacucho?

II. CINE COMUNITARIO

3. ¿Qué es el cine comunitario para usted? (Explique)
4. ¿Cuál es la diferencia entre el cine comunitario y otros tipos de cine? ¿Por qué?
5. ¿Desde cuándo se desarrolla el cine comunitario en Ayacucho?

III. IMPACTO SOCIAL DEL CINE COMUNITARIO

6. ¿Cuál es la importancia de la práctica del cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho en el distrito de San Juan Bautista? ¿Por qué?
7. ¿El cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho, genera cambio y reflexión social en la población del distrito de San Juan Bautista? ¿De qué manera?
8. ¿De qué manera se ven reflejados los resultados buscados por el cine comunitario, en cuanto a identificación y participación en comunidad?



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD N° 03

INVESTIGACIÓN “IMPACTO SOCIAL DEL CINE COMUNITARIO DE LA RED DE MICROCINES CHASKI AYACUCHO EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA: 2015”

| | |
|-------------------------------|------------------------------------|
| ENTREVISTADORA | SHARON LISSETH LAINES ARCCE |
| DATOS DEL ENTREVISTADO | |
| ❖ NOMBRE Y APELLIDOS: | EDGARD FLORES MEGO |
| ❖ CARGO: | GESTOR DE CINE COMUNITARIO |
| FECHA Y FECHA: | |

I. FASE DE CALENTAMIENTO

1. ¿Cómo incursiona en el mundo del cine comunitario?

II. CINE COMUNITARIO

2. ¿Qué es el cine comunitario para usted? Explique
3. ¿Desde cuándo se desarrolla el cine comunitario?

III. IMPACTO SOCIAL DEL CINE COMUNITARIO

4. ¿Cuál es la importancia de la práctica del cine comunitario?
5. ¿Cómo afecta la práctica del cine comunitario en el carácter sociocultural de una comunidad?
6. ¿El cine comunitario, genera cambio y reflexión social en la población de una comunidad? ¿De qué manera?
7. ¿De qué forma se ven reflejados los resultados buscados por el cine comunitario, en cuanto a identificación y participación en comunidad?
8. ¿Considera que el cine comunitario es una herramienta de empoderamiento?
¿Por qué?



La presente encuesta tiene por finalidad recolectar información sobre las percepciones del público en cuanto al trabajo que desarrolla la Red de Microcines Chaski Ayacucho en 3 asentamientos humanos del distrito de San Juan Bautista.

Edad :

Sexo : a) b)

- ¿Qué te parece el cine que brinda la Red de Microcines Chaski Ayacucho?
Muy Bueno () Bueno () Regular () Deficiente ()
- ¿Cuáles son los temas que más te atraen del cine comunitario de la Red de Microcines Chaski Ayacucho?
Educación () Social ()
Salud () política ()
Cultura () animados ()
Cuidado del Medio Ambiente () valores ()
- ¿Crees que la participación del cine comunitario en su comunidad genera cambio en el comportamiento y los rasgos culturales de la población?
Siempre () Casi Siempre () Algunas Veces () Nunca ()
- ¿Cuántos días a la semana participan del cine comunitario?
1 () 2 () 3 () 0 ()
- ¿cómo califica su participación en los trabajos comunales, después de participar en el cine comunitario?
Muy Bueno () Bueno () Regular () Deficiente ()
- ¿Se siente identificado con el trabajo desarrollado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho?
Siempre () Casi Siempre () Algunas Veces () Nunca ()



La presente encuesta tiene por finalidad recolectar información sobre las percepciones del público en cuanto al trabajo que desarrolla la Red de Microcines Chaski Ayacucho en 3 asentamientos humanos del distrito de San Juan Bautista.

Edad :

Sexo : a) b)

- ¿Qué te parece el cine que brinda la Red de Microcines Chaski Ayacucho?
Muy Bueno () Bueno () Regular () Deficiente ()
- ¿Cuáles son los temas que más te atraen del cine comunitario de la Red de Microcines Chaski Ayacucho?
Educación () Social ()
Salud () política ()
Cultura () animados ()
Cuidado del Medio Ambiente () valores ()
- ¿Crees que la participación del cine comunitario en su comunidad genera cambio en el comportamiento y los rasgos culturales de la población?
Siempre () Casi Siempre () Algunas Veces () Nunca ()
- ¿Cuántos días a la semana participan del cine comunitario?
1 () 2 () 3 () 0 ()
- ¿cómo califica su participación en los trabajos comunales, después de participar en el cine comunitario?
Muy Bueno () Bueno () Regular () Deficiente ()
- ¿Se siente identificado con el trabajo desarrollado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho?
Siempre () Casi Siempre () Algunas Veces () Nunca ()

Entrevistado: Edgard flores Mego

Cargo: Gestor de cine comunitario

1. ¿Cómo incursiona en el mundo del cine comunitario?

Yo bueno soy parte fui parte del grupo chaski apartiir del 2008 eee antes de eso en el 2004 Salí como bachiller de comunicación en la universidad mayor de san marcos eee estude comunicación social me especialice en producción audiovisual y en el año 2008 ingreso al grupo Chaski donde tenían el proyecto de la red nacional de Microcines que era más que todo un proyecto de exhibición de cine alternativo incorporando a los sectores sociales colectivo comunitario populares dentro de una dentro de la practica cinematográfica maso menos s va por ahí no entonces trabajÉ como coordinador de este proyecto de red de Microcines en las zonas de Ayacucho y apurimac desde 2008 hasta el 2010 mas o menos y aparte en el 2010 al 2011 estuve como responsable del programa de formación audiovisual dentro de la red de Microcines y desde el 2011 al 2014 estuve ya como responsable del proyecto de cine comunitario.

2. ¿Qué es el cine comunitario para usted? Explique

Bueno para mí el cine comunitario es un cine que promueve sentidos de comunidad que construye contribuye a construir vínculos de comunidad en un espacio total determinado para ese es el cine comunitario el cine comunitario tiene una historia ee bueno dice desde cuando se desarrolla el cine comunitario bueno no se si te explico más la parte número 2 bueno el cine comunitario también tiene eee algo muy importante que le devuelve la comunicación a una a este medio que se produjo dentro de toda esta emergencia de medios masivos que se dio en la primeras décadas del siglo pasado del siglo xx si como el cine la televisión la radio que entre todos el cine y la televisión siempre fueron producto de una cultura de la transmisión es decir el cine y la televisión son parte de estas culturas audiovisuales que no plantean el tema de la comunicación más que todo son culturas de transmisión de la información, la cultura de transmisión no propone un

diálogo propone que alguien te esté informando a ti verticalmente unidireccionalmente en cambio el cine comunitario lo que intenta hacer es devolverle esa dimensión comunicativa al medio audiovisual que no solamente sea proyectar una película sino que apueste por desarrollar espacios para el diálogo el cine comunitario es diálogo y en la medida que es diálogo en la medida en que se fuen en el principio de saber escuchar comienza a generar intereses comunes sensibilidades comunes y desde ahí podemos observar o podemos apostar la promoción de vínculo de lo común en una en una un espacio social determinado maso menos por ahí va la locura.

3. ¿Desde cuándo se desarrolla el cine comunitario?

Bueno hay un libro donde en su información q lo que nos dice es q el cine comunitario básicamente esa razón de ese libro que es una periodización la primera periodización de lo que sería el cine comunitario q inicia en el año 2000 yo creo q me parece que el cine comunitario como tal como bueno por que tendríamos que hablar de q la gente misma se autonombra como cine comunitario me parece que es el ojo al sancocho maso menos si hablamos del 2009 2010 más o menos en q hay una auto dominación auto denominación los colectivos q hacían cine social o cine alternativo como cine comunitario si ee me parece q si bueno podemos englobar todos estos procesos a partir del año 2000 si me parecen q son maso menos 15 años o 16 años q hay esa práctica audiovisual distinta diversa alternativa eee y contra hegemónica por supuesto.

4. ¿Cuál es la importancia de la práctica del cine comunitario?

Bueno el cine comunitario es importante porque plantea eee una serie de reivindicaciones q son históricas en américa latina no, cuando hablan del cine comunitario hablas de de forjar comunidades audiovisuales q comienzan al instaurar instituir una serie de dinamias audiovisuales culturales o sociales políticas en donde prima un sentido digámoslo democrático eee el cine comunitario es una es una afirmación cultural de nuestros actores sociales

mayoritarios eee y en ese sentido que el cine comunitario es expresión de este movimiento de afirmación cultural es te afirmas ante algo q no deja q te afirmes ante algo q te avasalla ante algo q te daña y q no quiere tu proceso de afirmación no y ese es el capitalismo no? básicamente el cine comunitario tiene importancia porque es uno medio importantísimo para esta lucha contra el tema capitalista contra este poder hegemónico de las transnacionales estos conglomerados multimedia q cada vez utilizan más a las imágenes a los sonidos para dominar a la gente, a las personas y producir una serie de procesos sociales en los cuales el individuo se anula y deja a lado cualquier tipo de acción reflexiva no y ser considerado por en ese sentido es contra hegemónico es ee apuesta por desarrollo al sujeto critico en forma organizada o en forma colectiva por ahí va la cosa crees q es realmente importante claro yo creo q es importante no solo cine comunitario sino el audiovisual comunitario o la comunicación comunitaria en todo su marco no porque es un medio de lucha la única manera de q todos digamos mejores cuando cambiemos esta estructura productiva cuando transformemos las relaciones sociales que actualmente nos oprime y nos explotan y bueno nos causan toda esa serie de males entonces el sí me parece importante porque el medio de lucha no ahora en la sociedad es comunicacional además vivimos en la sociedad de la comunicación no tanto me parece que ese sea la información sino una sociedad q circula esta información y circula bajo unos intereses determinados q son los intereses de las transnacionales y los conglomerados multimedia entonces el cine comunitario se representa como un medio de lucha para todos los sectores q somos explotados por este capitalismo y podemos comenzar a utilizar este medio no solamente para resistir este avasallamiento ideológico, político, cultural sino también para proponer y visibilizar nuestras acciones de lucha de pro fundición de nueva tipos de vida proyectos de vida y diversidades no bueno

5. ¿Cómo afecta la práctica del cine comunitario en el carácter sociocultural de una comunidad?

Me parece que el cine comunitario instaure nuevos imaginarios los medios de comunicación ósea en ahora la sociedades son tienen una audiovisual muy fuerte el poder audiovisual esta ahorita omnipresente esta por todos lados en ese sentido el audiovisual la gente, los jóvenes las madres, las personas instituyen imaginarios alrededor de los medios audiovisuales pero instituyen estos imaginarios con las imágenes que les proveen estos medios audiovisuales si si tú tienes una cultura audiovisual q consumes diariamente y te desconecta con tu entorno social inmediato entonces vas a producir imaginarios q no han correspondido con naturalidad y q favorecen a otros intereses como se sucede no, por lo tanto el cine comunitario me parece q es importante en esa medida sociocultural porque te puede ayudar a instituir imaginarios q conectan en las personas con su realidad local y q ayuden o promuevan q las metas los objetivos los sueños de estas personas estén vinculados con sus intereses de clase sus intereses sociales sus intereses políticos sus intereses culturales de acuerdo al grupo social q conforman en esa medida no ósea me parece q el cine comunitario muy aparte de promover circuitos de exhibición de democratizar la producción no democratizar esa esos aspectos la audiovisual socioculturalmente me interesa mucho como el cine comunitario instituye estos nuevos imaginarios en las q tú te imaginas distintos te ubicas distinto en la sociedad y puedes a través de ese imaginario nuevo q has construido con tus propias imágenes con tus propios intereses tomar una actitud distinta ante la vida y ante el entorno

6. ¿El cine comunitario, genera cambio y reflexión social en la población de una comunidad? ¿De qué manera?

Claro el cine comunitario puede generar cambios si en la medida bueno en realidad toda acción social puede generar cambios reflexión social, pero el cine comunitario tiene una manera interesante de q en una sociedad tan antidialogal en una sociedad q no promueve procesos horizontales y no es vertical al 100% en

cine comunitario se puede saldar eee en un medio en un espacio provocando el diálogo y eso lo provoca mediante la propición de espacio públicos por parte de los vecinos de la ciudadanía el cine comunitario promueve apropiación proceso de formación audiovisual para q las personas se apropien del medio y lo comiencen a utilizar para sus fines para los fines q ellos deseen si pero principalmente para los fines q para las necesidades q puedan ser eee reales en contexto local porque el cine comunitario también puede no hace eso pero el cine puede generar otro tipo de ideas otro tipo de procesos no pues el cine comunitario en la medida que se instala como un dispositivo de dialogo genera otro tipo de relaciones sociales de forma en su organización de construir objetivos construir imaginarios y en esa en esa medida se toma un camino q puede realizar cambios y yo lo q e observado q el cine comunitario logra ´pequeños cambios pues logra pequeños cambios en la medida q básicamente en los niños por ejemplo yo trabajo aquí en el minka hee observado que el cine comunitario hace q los niños hagan de la calle un espacio suyo que ya que ya de alguna manera ya lo han tenido para jugar sus partidos sus partidos de vóley de futbol si pero el audiovisual permite adueñarse o apropiarse de ese espacio pues de otra manera y bajo otro signo por lo de vóley y de futbol y provocan ciertas competencias si tu animo de competencia a veces se divide un poco pero la lógica cine comunitaria no integra mucho muy bien entonces yo he visto que ese proceso de prospección de espacio Público de parte de los niños por ejemplo es algo ya genera un cambio ya va generando cambio me entiendes y por ah lo puedo mediar veo un cambio más grande más estructurales me parece q es un poco más difícil.

7. ¿De qué forma se ven reflejados los resultados buscados por el cine comunitario, en cuanto a identificación y participación en comunidad?

Bueno claro lo q decía no yo creo q el cine comunitario tiene ahorita a nivel al menos metropolitano q la gente no se moviliza mucho el cine comunitario activa esa prospección del espacio público por parte de la ciudadanía eso es lo q yo observo no si quieren verlo como participación no y como identificación es q el cine comunitario eeee si produce como se llama estas películas propias q donde la

gente puede verter su opinión acerca de cómo quiere ser representada o como ser auto representada el cine comunitario en ese sentido si me parece q dialogan mucho es un cine muy dialogante lo q no pasa en otros tipos de producción audiovisual pero me parece q eso no ósea la forma en q da resultados buscados de q forma se ven reflejados los resultados buscados en identificación en el tema de la generación de la película e imágenes más q todo por q en la edición me parece q hay participación social pero no es tanto como en la producción donde también se definió el guion y toda esa parte y en cuanto a la participación nos queda claro q eso no el profesión del espacio público motiva promueve la profesión del espacio público en diversos agentes o factores sociales

8. ¿Considera que el cine comunitario es una herramienta de empoderamiento? ¿Por qué?

Claro a ver el cine comunitario es una herramienta de empoderamiento social si en la medida de que cine comunitario promueve procesos de formación audiovisual no si q buscan la profesión de este medio actores sociales diversos los q apuntan a conseguir intereses propios no y en esa medida hablamos de apropiación podemos hablar de empoderamiento y q se yo no maso menos van por ahí las respuestas.

Entrevistado: Vladimir Ortega Huamaní

Cargo: Coordinado de la red de Microcines Chaski en Ayacucho

1. ¿Desde cuándo forma parte usted de la Red de Microcines Chaski Ayacucho?

Hace 7 años empezamos con mucha convicción, con mucho entusiasmo, con mucho sentimiento, ser parte de este proyecto tan importante para ayuda a reivindicar los derechos sobre todo elementales de la población, de la comunidad.

2. ¿Cuántos integran la Red de Microcines Chaski Ayacucho?

Un aproximado de 20 personas de las cuales 5 son los más destacados, los más comprometidos, los más ligados al proyecto y los restantes son jóvenes que están en proceso de adecuarse al proyecto, ya que este proyecto lamentablemente no está difundiendo en las instituciones educativas públicas o privadas, el joven tiene que adecuarse, sus espacios, sus tiempos académicos, por ello son 5 los más destacados.

3. ¿Qué es el cine comunitario para usted? (Explique)

El cine comunitario es la oportunidad, la herramienta, el instrumento y el espacio que necesita la población desprotegida, la población que necesita reflejo de su realidad, que necesita una alternativa, que necesita la reivindicación de sus derechos, de sus costumbres, de su cultura, de su identidad y del proceso de esperanza de vida, el cine comunitario es el espejo, es el cine reflejo, es el cine que llega a la esencia del ser humano y no es meramente compromiso sino una pasión.

el cine comunitario es el esfuerzo mancomunado recíproco entre los realizadores pero también comprometidos con la población es de la población se ve reflejado la población agarra las herramientas la población promueve su propia historia la población participa en el desarrollo de una producción en este caso de un documental la población se apodera de esta herramienta audiovisual de las

cámaras de lo que quiere contar su historia es el que realiza su propia historia es el que produce su propia historia lo hace suyo y el cine comunitario se convierte en un trabajo vertical sino horizontal mancomunado recíproco

4. ¿Cuál es la diferencia entre el cine comunitario y otros tipos de cine?

El cine comercial es un cine que no es alternativo para el país que el sistema dominante en las clases sociales, el cine comercial que influye más bien una representación, una expresión ideológica, política y económica de un sector dominante en el mundo y esto lo representa Hollywood el cine alternativo y cine comunitario es una herramienta que el pueblo necesita, utiliza, donde no necesita la capacitación profesional ni siquiera técnica, ni siquiera, sino necesita la convicción social necesita la convicción, la pasión, la fe en el cambio social que necesitan nuestras comunidades y pueblos, es decir, en el cine comunitario se recoge las realidades de la población, tanto de sus limitaciones como de sus logros, porque es lo que se va acumulando, lo que se va centralizando todos los esfuerzos las capacidades del pueblo disperso a través de las herramientas audiovisuales, cámara, proyector, etc., son herramientas de cine comunitario que va permitiendo que el propio poblador se sienta seguro no es nada inventado sino es real, es objetivo, no es superficial, entonces estas herramientas hacen que la población lo haga suyo no es un cine ajeno, es un cine comunitario que la población lo siente suyo porque la población participa en todo el proceso de producción, preproducción y exhibición, etc., entonces es el propio pueblo siente que es su propio producto colectivo no un producto vertical sino horizontal, un trabajo colectivo.

5. ¿Desde cuándo se desarrolla el cine comunitario en Ayacucho?

Hace 3 años uno es el tema de exhibición de materiales audiovisuales alternativos tanto en ficción y tanto en documentales que no son vistos en los canales nacionales, por ejemplo materiales audiovisuales de la India del Asia de otros países de Latinoamérica mismo, Colombia, Bolivia, Brasil, donde no se

promueven , entonces es la red donde si promueven espacios de encuentro donde los jóvenes impulsan, desarrollan expanden multiplican el trabajo audiovisual hacia la población y la población participa no solo vendo sino sensibilizándose participando son sus opiniones, llevándolo a la coyuntura e su realidad entonces allí va tomando conciencia y conociendo la realidad de otros mundos el cine principalmente en san juan bautista de se impulsa el cine comunitario realizando proyectos comunitarios siendo uno de ellos con la aplicación de la herramienta audiovisual que utiliza la propia población es decir, un sector que se llama Chaki huayco es un ejemplo concreto y objetivo la propia población participó en la producción de este trabajo audiovisual mostrando sus molestias, su indiferencia ante la situación de malestar de salubridad desempleo, inseguridad sobre el tema e Chaki Huaycco luego del cuestionamiento pasa a las propuesta que a la de elaborar un bulevar ecológico salubre y cultura polo de desarrollo económico entonces el cine comunitario sirve para proponer y dar alternativa y a partir de allí se a logado materializa el expediente técnico que lamentablemente las gestiones posteriores no han logrado materializa aun , pero allí está el indicador que el cine comunitario es una herramienta que sirve para sensibiliza a la población, a las autoridades y q se tome conciencia a partir de allí para cambiar la realidad.

6. ¿Cuál es la importancia de la práctica del cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho en el distrito de San Juan Bautista? ¿Por qué?

La importancia es q se le da el valor democrático ojo hay que señalar clarísimo el valor democrático es la alfabetización audiovisual el cine espejo reflejo de la persona de la comunidad de la naturaleza del entorno integro de la sociedad entonces ahí exponerle énfasis en el cine democrático se democratiza las herramientas de trabajo se democratiza la historia se democratiza la cultura se democratiza para llevar a la población y a los realizadores como incluye la práctica del cine comunitario en el entorno de distrito uno que se compromete a las autoridades municipales en este caso las autoridades de las instituciones públicas porque ellos son los q buscan los contactos los medios otra forma de

relacionarse es con la propia comunidad q buscamos historias reales conmovedoras y es la propia población la que empieza a contactarse a gestionar a involucrarse a darle su tiempo a recordar sus conocimientos a revivir sus hechos entonces la importancia de entrelazarse de interaccionarse la comunidad la parte de los productores los realizadores y la parte de la institución ahí está la importancia no institución comunidad y realizadores

7. ¿El cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho, genera cambio y reflexión social en la población del distrito de San Juan Bautista? ¿De qué manera?

Como todo proceso nuevo siempre tiene dificultades todavía hay muchas limitaciones , pero ya hay muestras , ya hay signos quizá expandidos en Ayacucho pero su hay signos que en un procesos las autoridades , el estado ayuda en este proceso de consolidar de dar oportunidad de revalorar lo nuestro a través del cine comunitario que podría ser un potencial importante es importante ahora en la medida que a los integrantes del proyecto porque con los jóvenes que a través de los audiovisuales van conociendo que van haciéndolo importante en sus vida lo que va trascendiendo, y haciendo importante en su vidas , yo siento que no solo es importante para reivindicarse, revalorar si no va creando conciencia social en el ser humano , en el niño , el joven , va creando amor y sentimiento por el recuerdo en el adulto mayor va creando identidad en el campesino, en el agricultor en la gente desprotegida creo que allí radica la fortaleza del cine comunitario

8. ¿De qué manera se ven reflejados los resultados buscados por el cine comunitario, en cuanto a identificación y participación en comunidad?

Va creando y fortaleciendo la identidad hay cambios, pero no cambios palpables , objetivos, son, el cine comunitario mas es un cambio de sentimiento no se puede palpar como el cambio de un puente artesanal por un puente de fierros y cemento que los puedes ver y sentir, ese es la esencia del cine comunitario, sino lo sientes en el cambio de actitudes, sentimientos, mirada sonrisa, la pasión, la fe que va

construyéndose dentro del ser humano y que eso lo mantiene con convicción y firme el proceso de su vida no, es reo yo la contribución del cine comunitario, no es algo que se pueda sentir, pero si se siente en el buen vivir en la vida diaria de protagonista, de la comunidad no

ENTREVISTADA: Roxana Huachaca Tello

Cargo: Coordinadora distrital de la Red de Microcines Chaski Ayacucho

- 1. ¿Desde cuándo forma usted parte de la Red de Microcines Chaski Ayacucho?**

Mi nombre es Roxana Huachaca Tello soy coordinadora de Microcines Chaski nazareno, me integre a la red de Microcines Chaski hace como 3 años y medio y bueno todo fue por etapas no y ahora soy la coordinadora de nazarenas del distrito de Nazarenas

- 2. ¿Cuántos integran la Red de Microcines Chaski Ayacucho?**

Actualmente la cantidad exacta es de 23 pero siempre hay personas que no son activos no y ya en este caso podría decirse q las personas activas a los integrantes activos son alrededor de 10 personas nada más y el resto está como q en apoyo y todo eso en el proceso de aprendizaje sobre todo

- 3. ¿Qué es el cine comunitario para usted? (Explique)**

Que es el cine comunitario bueno tengo entendido que el cine comunitario es este es la producción de películas pero por autores o cineastas no profesionales ósea son personas que han aprendido con la práctica y no precisamente se especializaron en el cine y también está hecho para las hechas desde las comunidades que prácticamente son un tanto abandonadas y hechos para ellas para que sean parte de eso para q conozcan esas realidades de esas comunidades

también es como una especie de ventanas para que den a conocer la realidad no es como el cine comercial que son historias de fantasías a veces no

**4. ¿Cuál es la diferencia entre el cine comunitario y otros tipos de cine?
¿Por qué?**

Bueno entre el cine comunitario yo creo que hay mucha ventaja porque como lo dije antes no es este está hecho a base de cada experiencia de la comunidad que se quiere mostrar y de todas las costumbres que están que hay costumbres hay leyendas sus vivencias sus culturas sobre todo que es una parte enriquecedora para hacer los fines en cuanto agregar también a ello el beneficio que trae o la cosa buena que es del cine comunitario es este o fines itinerantes que se hacen no porque hacemos un audiovisual o un video sobre un pueblo que sea cualquiera tenemos que volver a ese lugar para mostrar el producto que hemos hecho gracias a su información de ellos no y llevamos nuestro nuestros equipos hasta tal lugar nos trasladamos y hacemos a ellos integrantes gratuito para toda la población para que lo puedan ver para que se sientan realmente aceptados que se sientan que realmente que todo su cultura que toda su vivencia este vale la pena o es importante igual no en cambio en cuanto al cine comercial no como se dice así mismo es comercial es más de entrenamiento más de vender más en marketing no más de ganar dinero bueno en algunos en la mayoría para decirlo y el cine independiente que es muy bueno también para las personas que se están desarrollando como cineastas que también este hacen trabajos evidencias de una persona o de algunas culturas y las experiencias que viven no ahora tomando en cuenta por ejemplo al señor palito ortega que inicio como un con el cine independiente pero creo que siento yo en lo personal que está yendo más ahora a lo comercial no con su última producción el demoño de los andes

5. ¿Desde cuándo se desarrolla el cine comunitario en Ayacucho?

Desde cuando la red de Microcines Chaski Ayacucho viene desarrollando cine comunitario en el departamento el 2008 2009 es donde que empezó a realizarse Chaski como cine como haciendo el cine comunitario

6. ¿Cuál es la importancia de la práctica del cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho en el distrito de San Juan Bautista? ¿Por qué?

La importancia es el mismo hecho de trabajar con la población no porque en la parte o el producto q nosotros mostramos está hecho a base su cultura sus vivencias de dicha comunidad en este caso ellos son colaboradores ellos desarrollan ee sus vivencias con total normalidad y nosotros somos los encargados en reflejar en lo audiovisual entonces que es lo que o que es el propósito de nosotros nuestro objetivo que ellos vean sus vivencias reflejadas a través de delegamos a través de del producto q vamos a mostrar del video y q vean cuáles son sus aportes cuáles son sus tal vez no para q puedan mejorarlos y ya vemos q es como una herramienta de empoderamiento porque de alguna otra manera mostrando esto no solo en san juan sino que llevamos el cine itinerante si mostramos esa realidad a otros lugares e incluso instituciones en estos productos entonces que es lo q genera esto es que las instituciones interesadas en ver en algunas dificultades de cierta sociedad o cierta comunidad este empiezan a tomar interés de alguna otra manera de cualquier dificultad q se presente en lo que pueda ellos te presentan para q puedan ayudar y hacer desarrollo social entonces este desarrollo social les conviene a la comunidad donde nosotros hemos mostrado hemos trabajado este cine comunitario.

7. ¿El cine comunitario organizado por la Red de Microcines Chaski Ayacucho, genera cambio y reflexión social en la población del distrito de San Juan Bautista? ¿De qué manera?

Ya contestemos los cines itinerantes tengo entendido que si este de alguna otra manera apoyamos en la formación no porque la gente ve y ve cómo te digo anteriormente las realidades de otros lugares entones ellos toman como referencia esos puntos que tal vez viven los mismo o q tal vez cometen los mismos errores las personas tratan de mitigar sus errores o tal vez tratar de copiar q cosas buenas está haciendo el este el otro los ejemplos buenos q se ha visto en el video no y en

el caso de las proyecciones q hacemos sobre todo van niños y eso muy bueno también porque como sabemos los niños son las personas ooo el futuro no y entonces los ejemplos o en cada video q nosotros mostramos hay siempre algo de enseñanza entonces lo que ellos captan es eso las buenas costumbres las buenas practicas hacemos el cine foro incluso y ellos la captan muy bien nos explican como que se desarrolla y como se debe hacer o este aplicar esto en su entorno y yo creo que si las personas o los niños sobretodo ya este van cambiando van mejorando en su forma de ser en sus actitudes y eso es muy bueno tal vez en la personas mayores no logremos tanto eso pero los niños y yo creo que una muy buena inversiones los niños porque esto va generar cambios y también va con el tiempo va ver transformaciones y todo

8. ¿De qué manera se ven reflejados los resultados buscados por el cine comunitario, en cuanto a identificación y participación en comunidad?

En la participación de la comunidad ha tenido mucho impacto gracias a los cortometrajes que se ha mostrado entre ellos está 1 ejemplo 2 ejemplos seria el cortometraje sobre Chaki Huaycco y San José tejido de vida en lo que viene a ser el cortometraje en Chaki Huaycco este en un inicio ese lugar era un basural un poco infeccioso para la población entonces Chaski que decidió hacer un cortometraje para la limpieza o el buen trato de los residuos y para que no tengan esa contaminación en el distrito entonces que se hizo a raíz de ello este nosotros fuimos a hacer el cortometraje para mostrar el problema no y la gente q hizo al ver el producto al ver el cortometraje se sensibilizo y empezaron a hacer un proyecto de limpieza y aparte muy aparte de ello para hacer este la gente se organizó para que pueda hacer para que ya desaparezca ese foco infeccioso y pueda realizarse un bulevar ese es un ejemplo muy claro para en cuanto tiene el impacto sobre el cine comunitario no en una comunidad y q si hace q la gente participe q tome conciencia y que sea parte de la solución no y en este caso también está el ejemplo del cortometraje san José tejido y vida donde abrieron un museo por Santa Ana este no ese lugar era muy muy poco visitado no incluso no