

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**Reconversión empresarial de las MYPEs y reactivación económica en
tiempos del Covid-19 en la ciudad de Ayacucho.**

**Tesis para optar el Título Profesional de:
ECONOMISTA**

Presentado por:

Bach. Yuliana Huamani Videla

Bach. Merly Cindy Llalliri Flores

Asesor:

Econ. Tony Oswaldo Hinojosa Vivanco

Ayacucho - Perú

2023

DEDICATORIA

A mi madre Carlota Videla Ticlla, por haberme inculcado el valor del esfuerzo como parte del día a día en la vida, por su confianza y sueños depositados en mí para ser el soporte de nuestro hogar ante las adversidades. Te agradezco madre, en estas páginas dejo constancia de mi infinito y eterno amor.

Yuliana Huamani Videla

A quienes me inspiran a ser mejor, mis padres, en especial a mi madre Nancy a quien admiro y a quien le debo la base principal de todos mis estudios, por su amor infinito, sacrificios y apoyo incondicional.

A mi hermano Joseph que ha compartido momentos de tristeza y felicidad conmigo y me acompañó a lo largo de esta travesía.

A mi familia por su gran soporte incondicional y son el motivo principal de mi superación profesional y personal.

Merly C. Llalliri Flores

AGRADECIMIENTO

Para el desarrollo de nuestra tesis, agradecer a Dios por prestarnos vida salud y fe para seguir adelante; a nuestros padres por haber tenido la exigencia de cada día y exigirnos de cumplir con nuestro objetivo más próximo, es decir obtener nuestro Título Profesional de Economista para poder ejercer nuestra carrera.

A la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga por contribuir a nuestra formación y darnos la posibilidad de desempeñarnos en su ámbito y, muy especial reconocimiento y gratitud a los docentes de la Escuela Profesional de Economía, quienes nos ilustraron a lo largo de nuestra vida universitaria y nos impartieron su conocimiento, experiencias y enseñanzas que contribuyeron en nuestra formación profesional para el éxito de la vida profesional. A todos ellos, nuestro agradecimiento.

Por otra parte, tenemos que agradecer a nuestro asesor de tesis, el Econ. Tony Oswaldo Hinojosa Vivanco de la presente investigación, por su apoyo constante, su amplia experiencia, conocimiento y paciencia, así como por sus comentarios y sugerencias que se mantuvieron constantes desde el inicio hasta el final de la presente investigación.

La culminación de esta tesis es sólo un paso más del largo camino que aún queda por recorrer.

RESUMEN

La presente investigación tiene como principal objetivo “determinar el impacto de la reconversión empresarial de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19”. Asimismo, se buscó determinar la relación entre cada uno de las dimensiones de la variable reconversión empresarial (innovación y creatividad, plataforma digital, gestión financiera y gestión de personal) con la variable reactivación económica.

El diseño de investigación empleado es no experimental-transversal y correlacional explicativo. Se planteó un modelo teórico para explicar el impacto de las dimensiones de la reconversión empresarial sobre la reactivación económica en las empresas, se estimó una regresión lineal múltiple mediante el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios-MOC, donde la prueba de fiabilidad de alfa de Cronbach =0.71 (aceptable) de los instrumentos de reconversión empresarial y de 0.81 (bueno) para los instrumentos de reactivación económica. Para una población de 12,499 MYPEs se tiene un tamaño de muestra de 384, con un margen de error de 4.9% y un nivel de confianza del 95%

El modelo empírico tiene un coeficiente de determinación $R^2 = 0.16$, indica que las variables independientes explican en 16% de la varianza total de la reactivación económica, la prueba $F = 20.67$ y $P \text{ valúe} = 0.00 < \alpha = 1\%$, nos indica que el efecto de las dimensiones incorporadas; es decir, la innovación y creatividad, plataforma virtual, gestión financiera y la gestión de personal en el modelo son medianamente importantes. La reconversión empresarial de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho tiene impacto favorable en la dinámica de reactivación económica en tiempos de COVID-19.

PALABRAS CLAVE: Reconversión empresarial, Reactivación económica, Micro y pequeña empresa, Post COVID-19.

ABSTRACT

The main objective of this research is "to determine the impact of the business reconversion of MYPEs in the city of Ayacucho on the dynamics of economic reactivation in times of COVID-19". Likewise, it was sought to determine the relationship between each of the dimensions of the business reconversion variable (innovation and creativity, digital platform, financial management and personnel management) with the economic reactivation variable.

The research design used is non-experimental-transversal and explanatory correlational. A theoretical model was proposed to explain the impact of the dimensions of business reconversion on economic reactivation in companies, a multiple linear regression was estimated using the ordinary least squares-MOC method, where Cronbach's alpha reliability test = 0.71 (acceptable) for business reconversion instruments and 0.81 (good) for economic reactivation instruments. For a population of 12,499 MYPEs, there is a sample size of 384, with a margin of error of 4.9% and a confidence level of 95%.

The empirical model has a coefficient of determination $R^2 = 0.16$, indicating that the independent variables explain 16% of the total variance of the economic reactivation, the test $F = 20.67$ and $P \text{ value} = 0.00 < \alpha = 1\%$, indicates that the effect of built-in dimensions; that is, innovation and creativity, virtual platform, financial management and personnel management in the model are moderately important. The business reconversion of the MYPEs of the city of Ayacucho has a favorable impact on the dynamics of economic reactivation in times of COVID-19.

KEY WORDS: Business reconversion, Economic reactivation, Micro and small business, Post COVID-19

INDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
INDICE 6	
ÍNDICE DE TABLAS.....	8
ÍNDICE DE FIGURAS.....	10
I. INTRODUCCIÓN.....	11
I. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
1.1. MARCO HISTÓRICO.....	17
1.2. SISTEMA TEÓRICO.....	26
1.2.2. Reactivación económica.....	31
1.2.3. Reconversión empresarial.....	34
1.3 MARCO CONCEPTUAL.....	47
1.4. MARCO REFERENCIAL.....	50
1.4.1 A nivel internacional.....	50
1.4.2 A nivel nacional.....	53
II. MATERIALES Y MÉTODOS.....	57
2.1. MATERIALES.....	57
2.2. MÉTODOS.....	60
2.2.1. Técnicas e instrumentos.....	63
2.2.2. Estrategia empírica.....	63
III. RESULTADOS.....	65

3.1. DESCRIPTIVOS Y CUALITATIVOS.....	65
3.2. INFERENCIAL.....	75
3.2.1. Análisis de la normalidad	75
3.2.2. Interrelación de dimensiones con variable reactivación económica.....	76
3.2.3. Análisis de correlación entre las variables.....	79
3.2.4. Impacto de reconversión empresarial sobre la reactivación económica.....	80
3.2.5. Comprobación de las hipótesis	83
IV. DISCUSIÓN.....	88
CONCLUSIONES.....	94
RECOMENDACIONES	96
REFERENCIAS	98
ANEXOS.....	102
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	103
ANEXO 2: ENCUESTA	104
ANEXO 3: FICHA DE ENTREVISTA	106
ANEXO 4: FIABILIDAD DE LA ENCUESTA PILOTO	107
ANEXO 5: DATA ESTRUCTURADA	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 6: RESULTADOS DE ESTIMACIÓN DEL MODELO ROBUSTO	¡Error!
Marcador no definido.	
ANEXO 7: PRUEBA DE MULTICOLINEALIDAD	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Perú: PBI Sectorial (Var. % anual).....	17
Tabla 2 Cuadro comparativo de la Ley de MYPEs	23
Tabla 3 Distribución de préstamos y cobertura del FAE-Mype por departamentos.....	25
Tabla 4 Distribución de los préstamos y la cobertura del FAE-MYPE por sectores.....	26
Tabla 5 Componentes de la reconversión empresarial	36
Tabla 6 Los procesos de reconversión	38
Tabla 7 Estadísticas de fiabilidad por elemento para Reconversión Empresarial.	57
Tabla 8 Estadísticas de fiabilidad por elemento para Reactivación Económica.....	59
Tabla 9 MYPEs por estrato empresarial 2015:2020 Ayacucho.....	61
Tabla 10 Innovación y la creatividad como la dimensión de reconversión empresarial	65
Tabla 11 La percepción sobre la plataforma digital como la dimensión de reconversión empresarial.....	66
Tabla 12 La percepción sobre la gestión financiera como la dimensión de reconversión empresarial.....	67
Tabla 13 La percepción sobre carencia de gestión de personal como dimensión de reconversión empresarial.....	68
Tabla 14 La percepción sobre la reactivación económica como efecto de la reconversión empresarial.....	70
Tabla 15 Prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra.....	76
Tabla 16 Innovación y creatividad Reactivación económica, información cruzada como % del total	76

Tabla 17 Plataforma digital Reactivación económica, información cruzada como % del total ...	77
Tabla 18 Gestión financiera Reactivación económica, información cruzada como % del total...	78
Tabla 19 Gestión de personal Reactivación económica, información cruzada como % del total	78
Tabla 20 Matriz de correlación de las dimensiones independientes de reconversión de la empresa y la variable endógena de reactivación económica.....	79
Tabla 21 Resultados de estimación de Reactivación económica en función a las dimensiones de Reconversión empresarial, Ayacucho año 2021	81
Tabla 22 Valores estimados de los parámetros del interés, efecto tamaño y la potencia estadística	84
Tabla 23 Matriz de evidencias internas descriptiva para la discusión	89
Tabla 24 Matriz de evidencias internas inferencial para la discusión	90
Tabla 25 Matriz de evidencias externas para la discusión	92

ÍNDICE DE FIGURAS

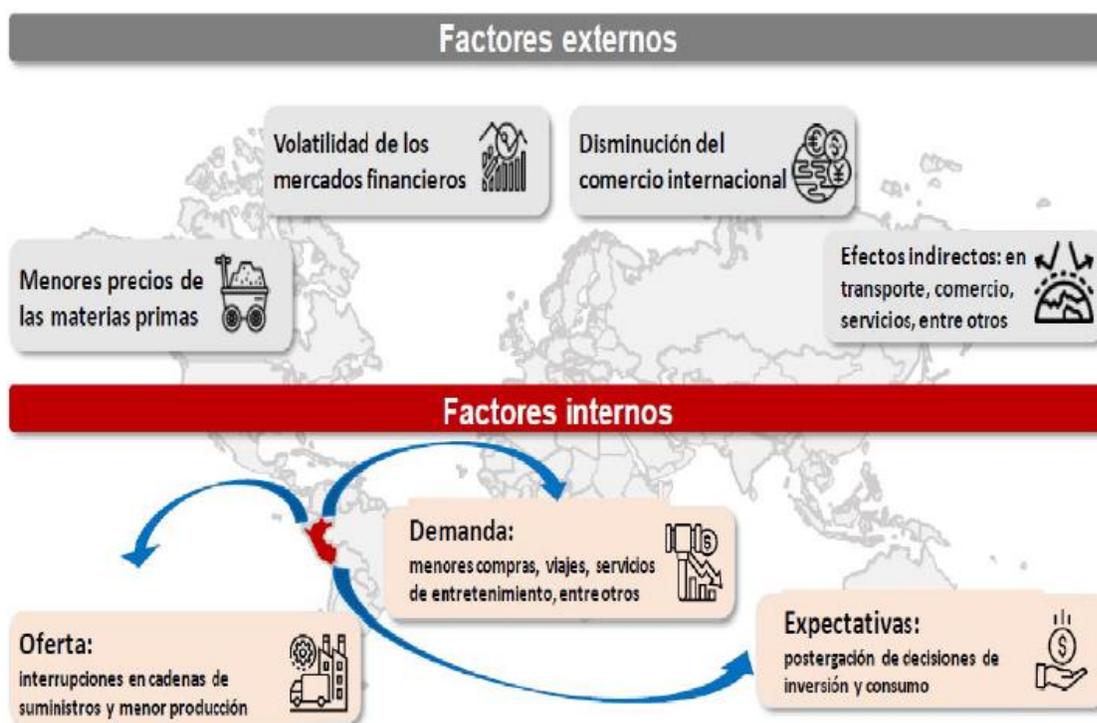
Figura 1 Impacto del COVID-19 sobre la economía peruana	11
Figura 2 Principales medidas económicas del gobierno	18
Figura 3 PBI total, primario y no primario (% del trimestre correspondiente de 2019).....	19
Figura 4 PBI de comercio y servicios (% del trimestre correspondiente de 2019).....	19
Figura 5 Perú: Medidas económicas e impacto en el PBI	20
Figura 6 Empleo dependiente e independiente (Var. % anual)	21
Figura 7 Cambio en el crecimiento del PBI gasto de 2020 a 2021 (Var. % real anual, contribución en p.p.)1/ exportaciones e importaciones.	22
Figura 8 La dinámica de una pandemia.	27
Figura 9 Estrategias contra la pandemia	28
Figura 10 Modelo Teórico.....	40
Figura 11 Percepción de la carencia de innovación y la creatividad como dimensión de reconversión empresarial	65
Figura 12 La percepción sobre la plataforma digital como la dimensión de reconversión empresarial.....	66
Figura 13 La percepción sobre la gestión financiera como la dimensión de reconversión empresarial.....	68
Figura 14 La percepción sobre carencia de gestión de personal como dimensión de reconversión empresarial.....	69
Figura 15 Percepción sobre la reactivación económica como efecto de la reconversión empresarial.....	70
Figura 16 Impacto de reconversión empresarial sobre la reactivación económica	82

I. INTRODUCCIÓN

De acuerdo a la conferencia brindada por Baba Nakao (2020), considera que los efectos del COVID-19 en la economía peruana, se da a través de dos frentes: externo e interno, con las características que se observa en la siguiente figura:

Figura 1

Impacto del COVID-19 sobre la economía peruana



Nota. Obtenido de fuente de Macroconsult

Hoy tenemos efectos en ambos frentes, lo que repercute en las empresas del país, por las menores compras y postergación de decisiones de consumo de los demandantes lo que está originando a nivel de las empresas a una menor producción e inversión, obligando a un cambio en sus estrategias entre las que siguen operando y las que se vienen reincorporando al mercado.

Es así que Baba Nakao (2020) considera como elemento clave para recuperarse optar por la reconversión empresarial en los negocios “la innovación y la creatividad son elementos necesarios para tener éxito en el periodo post COVID-19” (p. 38), sugiere que casi todos los negocios tienen que reconvertirse para adaptarse al mundo post crisis del Covid-19.

El 1 de julio en el webinar organizado por la Universidad de Lima sobre “Transformación de negocios basada en innovación y modelos ágiles”, el expositor Fernández (2020) sugirió recomendaciones a tomar para reinventarse durante la pandemia. Explica que el tiempo de vida empresarial es cada día más corta, por eso es importante reinventarse para sobrevivir. Manifestó que “el promedio de vida de las empresas grandes en Estados Unidos es alrededor de 18 años antes de desaparecer o ser vendidas. Esto se debe a que cada vez están más expuestas a presiones complejas del mercado que las impulsan a adaptarse o desaparecer” (p.1)

Hizo hincapié en que antes de Covid-19, había cuatro tendencias de conformación del mercado: los clientes, el juego de cambio de tecnología, nuevos modelos comerciales y psicológicos de aliados. Sin embargo, después de Covid-19, las nuevas tendencias han cambiado las siguientes condiciones:

La búsqueda de seguridad y bienestar está entrando fuertemente entre las necesidades de los consumidores peruanos. Por otro lado, si antes teníamos un consumo digital bajo, ahora estamos hiperconectados, lo que crea consumidores más exigentes. Finalmente, el consumidor es sensible a que las empresas sean cada vez más sostenibles y tengan conciencia social (P.2).

La estrategia actual, dice Fernández, es la velocidad, lo que significa lanzar versiones pequeñas del producto que queremos comercializar, y aprender y corregir en el camino. Es importante ser coherente con nuestros clientes.

En los que respecta al comportamiento financiero la situación ha comenzado a generar problemas, quizás el más grave sea el impago de los préstamos, que es en gran parte la fuente del endeudamiento excesivo creado por la cultura del endeudamiento empresarial, y no hay educación financiera, esta situación ha sido exacerbado por el déficit de trabajar por el confinamiento dictado por el gobierno por más de 100 días; Ahora es el talón de Aquiles de las microfinanzas, aparentemente sin saber que están lidiando con un área que siempre ha sido complicada. En este sentido, poco se ha hecho antes para tratar de identificar los patrones de comportamiento del mercado de las MYPEs ante la necesidad de contar con financiamiento de terceros para cubrir el capital de trabajo e inversiones de mejora, la entidades financieras con sus principales clientes las MYPEs, hoy operan en un contexto incierto donde la propensión a tomar decisiones riesgosas es extremadamente alta, donde no se puede medir la probabilidad de éxito o fracaso de una operación crediticia. Estas entidades están expuestas a un riesgo de crédito indebido.

En estas circunstancias el comportamiento de las MYPEs se ha orientado a reinventarse con la finalidad de sobrevivir, digitalizando sus actividades, gestionar de manera muy limitada los recursos humanos, buscando acceder a los fondos de reactiva y FAE-MYPE, llevando a cabo actividades de marketing virtual en las diferentes opciones de redes sociales existentes.

Planteándose como problema principal ¿Cuál es el impacto que produce la reconversión empresarial de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19?. Asimismo, los problemas específicos son:

- a. ¿Qué impacto se presenta de la innovación y creatividad de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19?

b. ¿Cuál es el impacto que se presenta del uso de la plataforma digital de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19?

c. ¿Qué impacto se presenta de la gestión financiera de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19?

d. ¿Qué impacto se presenta de la gestión del personal de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19?

La **importancia teórica** es el de conceptualizar el modelo de la relación e influencia existente entre la reconversión empresarial de las MYPEs en la ciudad de Ayacucho y sus efectos en la reactivación económica, que nos permita estudiar el comportamiento de las variables tanto a nivel relacional (bivariado) y explicativo (causalidad), esto con la finalidad de entender el comportamiento de las variables analizadas y contribuir a corroborar o no el modelo teórico planteado. En cuanto a la **importancia metodológica**, el aporte y resultado final de la investigación estará referido a validar una metodología planteada de tipo, nivel y diseño de investigación con la finalidad de medir los resultados con el uso de la estadística a nivel correlacional y explicativo y de las pruebas de hipótesis general y específicas planteadas. Considerando como técnicas e instrumentos de obtención de información, las encuestas a nivel presencial. La **importancia práctica** se orienta a que los resultados obtenidos permitirá a las autoridades de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico a través de la Dirección Regional de la Producción, así como, a las Municipalidades del ámbito de la ciudad de Ayacucho con sus oficinas de Gerencia de Desarrollo Económico contar con información real que les permita ver el comportamiento de las MYPEs y el nivel de relación e influencia existente entre las dimensiones de la reconversión empresarial de las MYPEs durante el COVID-19 con los

resultados de la reactivación económica en la ciudad de Ayacucho. Por otro lado, permitirá futuras investigaciones con los mismos propósitos en diferentes ámbitos geográficos y niveles de investigación. Finalmente, **la importancia social** se da considerando la actual coyuntura de pandemia (COVID-19) y la importancia de generación de empleo y aporte al PBI regional, donde se hace necesario conocer si las medidas adoptadas por parte de las MYPEs y el Gobierno en los diferentes niveles tienen el resultado deseado en la reactivación económica en los ámbitos de empleo, ventas y producción.

Por tanto, el **objetivo principal** de la investigación es el determinar el impacto de la reconversión empresarial de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19. Teniendo como **objetivos específicos**:

a. Determinar el impacto que produce la innovación y creatividad de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19.

b. Determinar el impacto que produce el uso de la plataforma digital de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19.

c. Determinar el impacto que produce la gestión financiera de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19.

d. Determinar el impacto que produce la gestión de personal de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19.

Planteando como **hipótesis general** lo siguiente: La reconversión empresarial de las MYPES de la ciudad de Ayacucho tiene impacto favorable en la dinámica de reactivación económica en tiempos de COVID-19. Y como **hipótesis específicas** las siguientes:

H1: Existe un impacto desfavorable de la carencia de innovación y creatividad de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19.

H2: Existe un impacto favorable del uso de la plataforma digital de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19.

H3: Existe un impacto favorable de la gestión financiera de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19.

H4: Existe impacto desfavorable de la carencia de gestión del personal de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de la reactivación económica en tiempos del COVID-19.

I. REVISIÓN DE LITERATURA

1.1. MARCO HISTÓRICO

La economía peruana en tiempos del COVID-19 es considerado uno de los países con los peores resultados de las medidas implementadas a nivel mundial. Si bien se continua con el confinamiento en muchas regiones y provincias, como es el caso de la provincia de Huamanga en la región de Ayacucho.

Tabla 1

Perú: PBI Sectorial (Var. % anual)

	2019	2020p	2021p
Agropecuario	3.2	0.9	3.0
- Agrícola	2.7	1.4	3.0
- Pecuario	3.2	0.8	3.5
Pesca	-25.9	-2.1	4.2
Minería e hidrocarburos	0.0	-9.0	13.5
- Minería metálica	-0.8	-9.8	14.1
- Hidrocarburos	4.6	-5.2	8.8
Manufactura	-1.7	-12.8	10.0
- Primaria	-8.7	-2.4	2.2
- No primaria	1.1	-16.5	13.1
Electricidad y agua	3.9	-7.5	7.6
Construcción	1.5	-25.2	21.8
Comercio	3.0	-18.1	14.6
Otros servicios	4.2	-9.6	5.0
PBI	2.2	-11.6	9.1

Nota. Fuente BCRP. Elaboración y proyección de Macroconsult

Los resultados y las proyecciones del PBI a nivel sectorial para el año 2020 y 2021 se muestran en la tabla 1. El PBI se contraería 11.6 % en 2020, ante el contexto de un importante deterioro de la actividad económica en el primer semestre del 2020. Debido a que en el primer semestre del 2020 hubo una fuerte contracción de la economía. Se prevé que en el segundo semestre 2020 habrá una recuperación progresiva de la economía. Los sectores más afectados en el año 2020 son construcción (-25.2%), comercio (-18.1%) y manufactura no primaria (16.5%). La producción económica mejorará en el contexto de la reanudación de la actividad económica,

el estímulo fiscal y la recuperación de la demanda externa. En el año 2021 todavía no se recupera el nivel de actividad de fines del año 2019.

Las principales medidas de soporte a la economía desembolsada por parte del gobierno el MEF (bonos y alivios tributarios), BCR (préstamos), y el sector privado conformado por las empresas (pago de planillas inoperativas en cuarentena) y los hogares (retiro de AFP y CTS) se resumen en la siguiente figura 2.

Figura 2

Principales medidas económicas del gobierno



Notas: Con información al 18 de agosto.

(i) Los bonos sociales incluyen el bono anunciado en el último mensaje presidencial de 28 de julio (S/ 6,400 millones) + resto anterior (S/ 4,970 millones).

(ii) A la fecha, los repos con garantía estatal de Reactiva Perú (tramo I y II) han colocado S/ 52,860 millones (6.9% del PBI).

(iii) El pago a la planilla inoperativa equivale al monto pagado por las empresas prohibidas de operar (aproximado mediante el porcentaje del PBI paralizado) durante la cuarentena general (15.-mar al 30.-jun), considerando fases 1 y 2 de reinicio de actividades.

(iv) Retiro de AFP incluye primer retiro de hasta S/ 2,000 + segundo retiro de hasta 25% de la CIC individual + exoneración de aporte de abril.

Fuentes: El Peruano, MEF. Elaboración y estimación: Macroconsult.

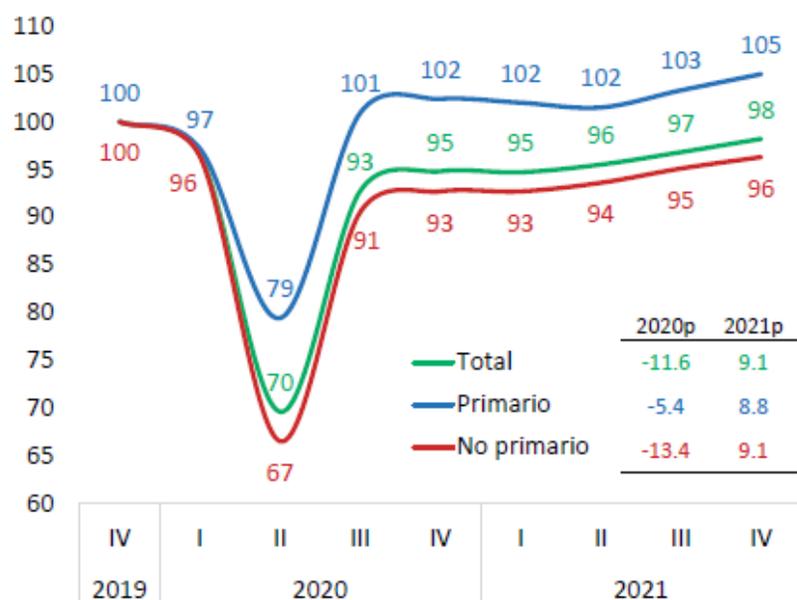
Las medidas de contención del COVID19 han tenido un impacto negativo en todos los sectores económicos.

- Choque de oferta: suspensión parcial o total de actividades no esenciales.
- Choque de demanda: reducción del gasto de los agentes económicos.

El sector de primario sería el que se recupere más rápido en el año 2021, ya que de una caída de -5.4% tendrá una recuperación el año 2021 de 8.8% llegando a tener una recuperación de 105 puntos comparando al resultado del 2019 (ver figura 3).

Figura 3

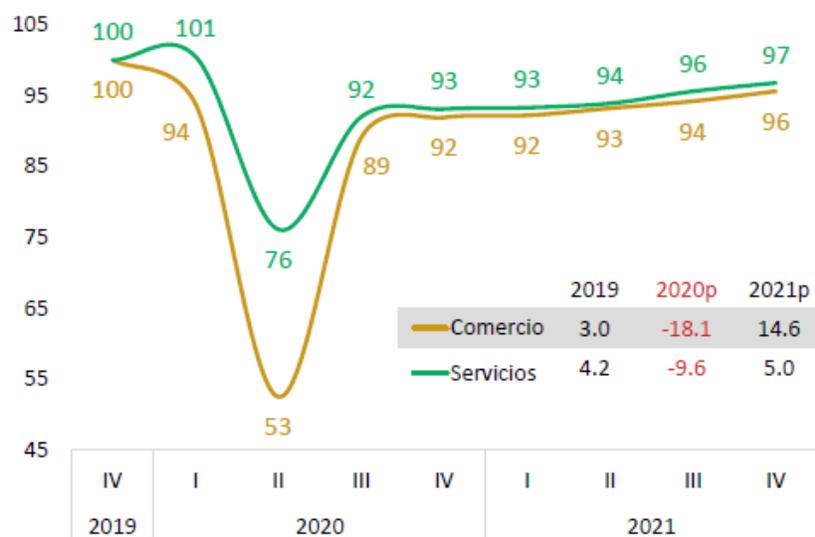
PBI total, primario y no primario (% del trimestre correspondiente de 2019)



Nota. Fuente BCRP, elaboración y proyección Macroconsult

Figura 4

PBI de comercio y servicios (% del trimestre correspondiente de 2019)



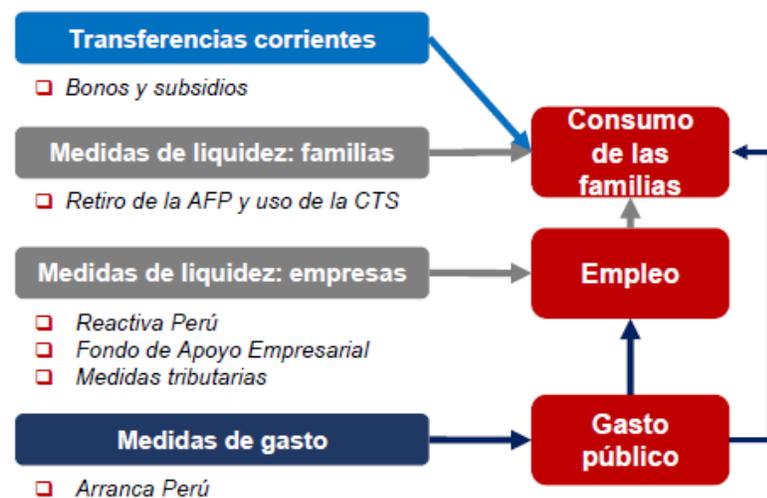
Nota: Proyecciones realizadas con información al 18 de agosto de 2020.
Fuentes: BCRP, INEI, Sunat. Elaboración y proyección: Macroconsult.

En cambio, el sector comercio tendrá los peores resultados en el año 2020 (-18.1%) y una recuperación en el 2021 de 14.6%, pero sin recuperar todavía el nivel de pre pandemia. El sector de servicios tampoco podrá recuperar los niveles de 2019 al finalizar el año 2021, siendo ambos sectores afectados, donde se encuentran en mayor medida operando las MYPEs. Ver su comportamiento en la Figura 4

Se espera que la medida fiscal ayude a restaurar la actividad económica y la confianza de las partes interesadas los agentes. Según el MEF (2020) el marco macroeconómico plurianual 2020 tiene en cuenta indicadores clave de planificación económica y su impacto en el PIB, ver figura 5.

Figura 5

Perú: Medidas económicas e impacto en el PBI



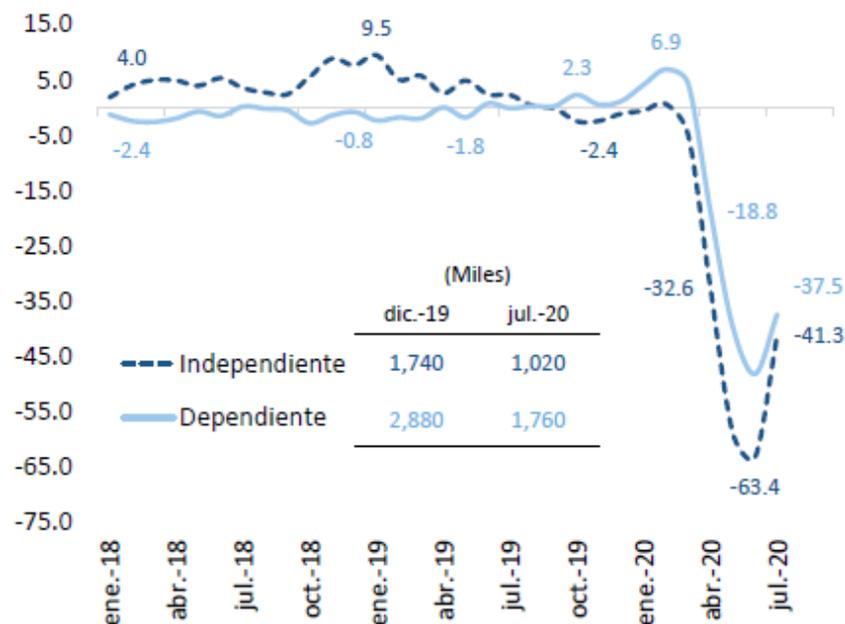
Nota. Fuente BCRP-MEF

En cuanto a la forma como afecta el empleo, se observa en la figura 5, a julio de 2020, según estimaciones de EPE y el INEI se ha generado un desempleo de los trabajadores independientes de 63.4%, mucho mayor a la mano de obra dependiente. Los independientes se encuentran en el sector formal e informal de las MYPEs. El empleo se recupera tanto en la mano

de obra independiente como dependiente, mientras se ingresa a las siguientes fases de la recuperación económica.

Figura 6

Empleo dependiente e independiente (Var. % anual)



Nota: Cada mes corresponde al promedio móvil de los últimos tres meses.

Nota. Fuente: EPE-INEI. Elaboración y proyección Macroconsult

El PBI registrará un rebote importante en 2021 (10,0%), impulsado, principalmente, por un mayor gasto privado. De acuerdo a la figura 6 se puede inferir los siguientes:

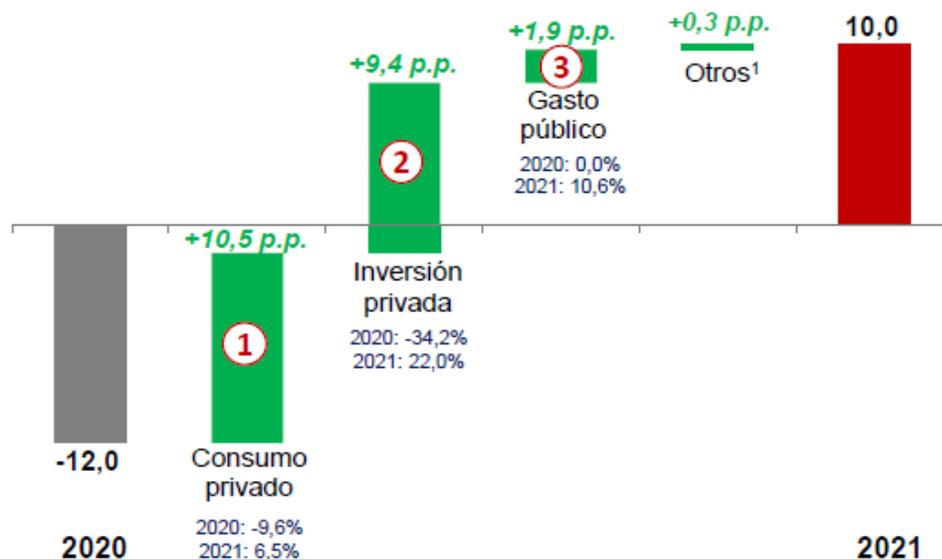
1.- Reactivación del círculo virtuoso inversión-empleo-consumo (6.5% en 2021): La recuperación de las expectativas de los agentes económicos y las favorables condiciones financieras, con tipos de interés bajos.

2.- Reanudación de proyectos, primeramente, infraestructura (Línea 2, terminales portuarios, Aeropuerto Jorge Chávez) e inmobiliario (22% en 2021), y

3.- Ejecución de proyectos especiales de inversión pública, y el impulso de obras detenidas, incremento de proyectos de inversión APP y obras por impuesto (10.6% en 2021).

Figura 7

Cambio en el crecimiento del PBI gasto de 2020 a 2021 (Var. % real anual, contribución en p.p.)/ exportaciones e importaciones.



Nota. Fuente: BCRP, proyecciones MEF

En este escenario las MYPEs son uno de los principales motores de la actividad económica de un país y han incrementado su participación en diversos sectores productivos de la economía en los últimos años, incentivando el crecimiento y desarrollo del país. Es por ello que las instituciones bancarias de hoy recurren a estas pequeñas unidades económicas y las consideran benéficas en términos de financiamiento crediticio, a pesar de los altos riesgos que conlleva esta acción.

De acuerdo al Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, en cualquier forma de organización o gestión empresarial, según lo regulado en la legislación

aplicable, tiene por objeto desarrollar actividades de explotación, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Las micro, pequeñas y medianas empresas pertenecen a uno de los siguientes tipos de empresas, deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función a los niveles de venta anual.

Tabla 2

Cuadro comparativo de la Ley de MYPEs

	Ley MYPE D.S. N° 007-2008-TR		Ley N° 30056	
	Ventas Anuales	Trabajadores	Ventas Anuales	Trabajadores
Microempresa	Hasta 150 UIT	1 a 10	Hasta 150 UIT	No hay Límite
Pequeña Empresa	Hasta 1,700 UIT	1 a 100	Más de 150 UIT y hasta 1,700 UIT	No hay Límite
Mediana Empresa			Más de 1,700 UIT y hasta 2,300 UIT	No hay Límite

Fuente: Elaboración propia

Las MYPEs constituyen un segmento importante en la generación de empleo y del PBI. La importancia de las MYPEs radica en que son una importante fuente de generación de empleo y de reducción de la pobreza porque:

- Proporcionan abundante empleo.
- Reducen la pobreza a través de actividades generadoras de ingresos.
- Fomentan el espíritu emprendedor y emprendedor de las personas.
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.
- Contribución a la renta nacional y al crecimiento económico.

La importancia de las micro y pequeñas empresas para lograr el desarrollo con inclusión social, la necesidad de promover un desarrollo territorial basado en el desempeño y en su

efectiva inserción en los mercados, favoreciendo de esta manera la generación de empleo, la democratización de oportunidades y la participación de los ciudadanos.

Para clasificar las empresas se recurre principalmente a tres grandes categorías: la actividad económica, el propósito lucrativo y su conformación legal. Se clasifica de la siguiente manera: Empresas de servicio, empresas comerciales y empresas industriales. En estas circunstancias, podemos concluir que es el sector privado el motor de la reactivación económica en el Perú, debido a que por el lado demanda a través de un incremento en las compras y la respuesta por el lado de la oferta con mayores inversiones y producción, generación de empleos por parte de las empresas que operan en el país.

Se espera que la actividad económica se reduzca en 2020 debido a los efectos de la desaceleración económica en los socios comerciales, la reducción de la confianza empresarial y la obligatoriedad de la cuarentena. En 2021, se espera que el crecimiento económico mejore moderadamente, principalmente debido a una mayor confianza en las empresas y las tasas de crecimiento de los principales socios comerciales. De esta forma, se espera una recuperación gradual.

El plan tiene de reactivación tiene dos etapas: contención y reactivación. "En la etapa de contención estimamos que vamos a gastar en una fase 30,000 millones de soles y en una segunda fase, tenemos un esquema de garantías para empresas que son otros 30,000 millones de soles"(Reactivar la Economía, 2020)

El FAE-MYPEs un fondo público creado en marzo de 2021 para garantizar el crédito de capital de trabajo para las micro y pequeñas empresas (MYPEs) de todos los sectores manufactureros, con un plazo de 3 años y un período de gracia de hasta 3 años hasta 12 meses, canalizado a través del ahorro e instituciones del sistema financiero y cooperativas de crédito

(COOPACs). En el marco del FAE-MYPE, se han colocado créditos por un monto de más de S/ 1 716 millones, con un monto de cobertura de la garantía por S/ 1 148 millones (tabla 3).

Tabla 3

Distribución de préstamos y cobertura del FAE-Mype por departamentos

Departamento	Monto préstamo S/	Monto de cobertura S/	Nº de beneficiarios
Amazonas	42 357 731	22 638 927	1 950
Áncash	54 556 658	38 507 427	4 905
Apurímac	14 612 693	9 825 023	1 162
Arequipa	147 344 413	96 144 897	12 890
Ayacucho	29 295 843	20 635 570	2 444
Cajamarca	66 050 419	47 500 798	6 352
Callao	38 431 191	25 019 814	3 821
Cusco	100 553 745	65 213 692	7 232
Huancavelica	11 141 206	7 655 382	833
Huánuco	32 247 975	22 351 435	3 006
Ica	39 732 302	26 003 844	3 086
Junín	73 526 722	53 459 087	6 375
La Libertad	99 908 633	69 180 134	8 988
Lambayeque	75 748 899	51 580 697	7 523
Lima	502 823 629	327 797 307	39 273
Loreto	24 153 274	15 266 089	2 097
Madre de Dios	13 243 038	8 184 467	896
Moquegua	12 383 136	8 205 039	990
Pasco	12 506 843	8 770 152	1 000
Piura	90 864 454	66 066 687	9 463
Puno	111 336 587	76 087 316	9 356
San Martín	42 202 537	27 713 604	3 333
Tacna	42 740 429	28 204 706	3 298
Tumbes	17 349 569	12 277 665	1 449
Ucayali	20 965 644	13 882 570	1 687
TOTAL	1 716 077 570	1 148 172 328	143 409

Nota. Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas

En la tabla 4, se observa que el sector comercio es de mayor demanda de créditos; seguido por transportes, almacenamiento y comunicaciones y la industria manufacturera. También el fondo brindó cobertura a empresas de los rubros como hoteles y restaurantes, actividades inmobiliarias, agricultura y ganadería, pesca, enseñanza, servicios sociales y de salud. (Finanzas M. d., 2020).

El fondo asegura a estas empresas el acceso al financiamiento, para capital de trabajo, con la finalidad de que no se vea interrumpido el flujo de sus operaciones como consecuencia de la situación provocada a partir de la pandemia del COVID -19. (Finanzas M. d., 2020).

Tabla 4

Distribución de los préstamos y la cobertura del FAE-MYPE por sectores

Sector	Monto préstamo S/	Monto cobertura S/	Nº de beneficiarios
 Comercio	1 017 059 258	681 891 052	84 904
 Transporte, almacenamiento y comunicaciones	198 071 226	131 333 871	18 743
 Industria manufacturera	195 776 401	129 381 316	14 295
 Hoteles y restaurantes	109 860 673	69 552 107	8 115
 Actividades inmobiliarias, empresariales, alquileres	78 225 175	50 363 564	5 781
 Otros actividades de servicio comunitario	52 618 429	33 614 020	4 741
 Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	26 399 540	23 413 486	2 768
 Organizaciones y órganos extraterritoriales	22 946 971	15 759 048	2 437
 Construcción	6 472 098	6 202 115	826
 Pesca	3 850 378	2 827 346	324
 Electricidad, gas y agua	2 051 638	1 273 136	215
 Servicios sociales y de salud	1 620 079	1 509 405	144
 Enseñanza	377 799	357 635	41
 Minería	305 370	278 535	21
 Intermediación financiera	169 935	159 496	22
 Administración Pública y Defensa	169 200	157 104	16
 Hogares privados con servicio doméstico	103 400	99 092	16
TOTAL	1 716 077 570	1 148 172 328	143 409

Nota. Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas

1.2. SISTEMA TEÓRICO

1.2.1. Pandemia y Economía

Con la finalidad de entender el comportamiento de la economía y la salud en el país en épocas de pandemia, se ha recurrido a lo tratado en Mendoza, Leyva y Anastasio (2020), en cuya publicación se tiene un marco de análisis básico de interacción entre la epidemiología y la

economía. Para cuyo efecto combina el modelo epidemiológico SIR (susceptibles, infectados y recuperados), con una función de producción donde el nivel de actividad depende de la mano de obra disponible durante la pandemia (mano de obra total menos mano de obra infectada y la mano de obra en cuarentena).

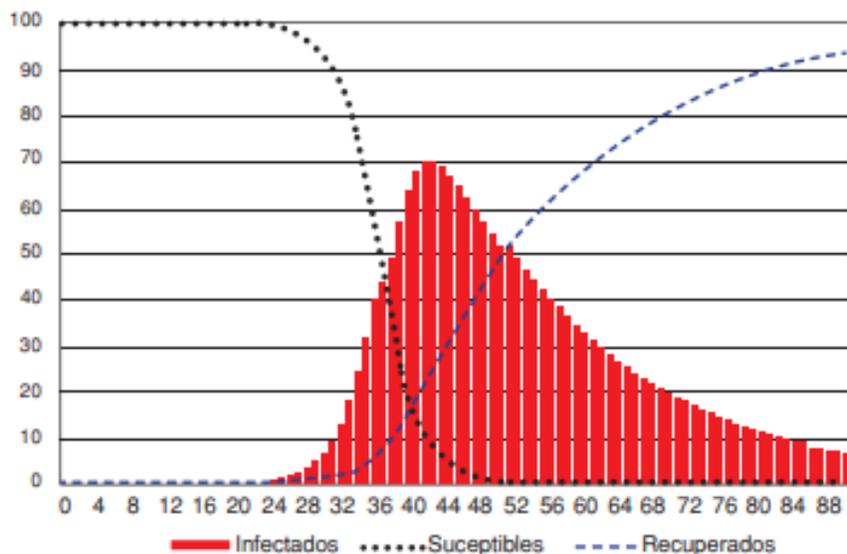
El SIR es un modelo básico teórico, también conocido como el modelo Hicks-Hansen, se expresa en la siguiente ecuación:

$$N = S + I + R$$

Donde la población (N) es dividida en tres grupos: susceptible (S), infectados (I) y recuperados (R), la suma de los tres grupos es la población, con un tamaño constante. Cada persona puede moverse de un grupo a otro. Por ejemplo, una persona susceptible puede desarrollar la enfermedad si está en contacto con una persona infectada; asimismo, una persona infectada puede pasar al grupo de recuperados. Ver figura 8 que se muestra la dinámica de una pandemia.

Figura 8

La dinámica de una pandemia.



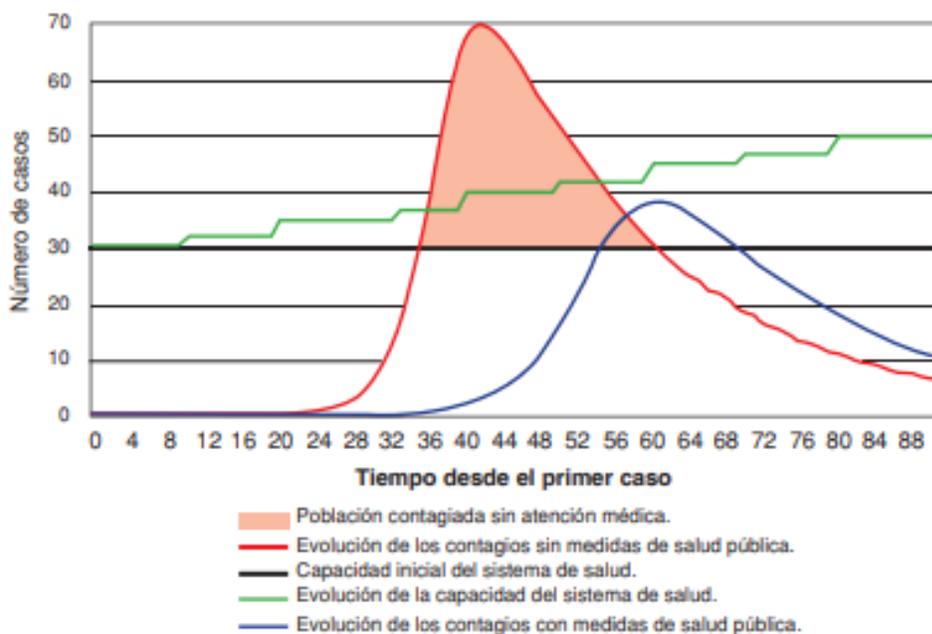
Nota. Shiller (2019) presentado en Mendoza, Leyva y Anastasio (2020, p. 187)

A medida que los susceptibles se contagian esta población disminuye y cuando estos infectados empiezan a curarse, el grupo de recuperados crece. El pico de la infección se da alrededor de los 44 días y a partir de allí este grupo empieza a desaparecer y como los recuperados van en aumento, la pandemia estaría controlada.

Las estrategias implementadas contra la pandemia se muestran en la figura 9. Donde la línea negra plana horizontal hace referencia a la capacidad instalada del sistema de salud, que establece un límite al número de pacientes que puede ser atendido en un determinado momento. La curva roja corresponde a un país que tiene los parámetros de Shiller (2019), con un 70% de su población contagiada y cuyo sistema de salud ha colapsado.

Figura 9

Estrategias contra la pandemia



Nota: Baldwin y Weder Di Mauro (2020) presentado en Mendoza, Leyva y Anastasio (2020, p. 189)

La parte de la curva roja que se encuentra por encima de la capacidad del sistema de atención de salud, sombreada de rosado, es el grupo de la población que se encuentra infectada y que requiere atención médica y que no está siendo atendida; por lo tanto enfrenta un alto riesgo de mortalidad. Ahora,

la curva azul refleja la aplicación de una política de salud pública, como las medidas implementadas de distanciamiento físico, con el objetivo de “aplanar la curva”, reduciendo la velocidad de transmisión.

El “apalancamiento de la curva” retrasa la afectación de la pandemia con el tiempo, al permitir que más personas reciban un tratamiento adecuado, reduciendo la tasa de mortalidad; asimismo, tener mayor tiempo para incrementar la capacidad hospitalaria (línea verde), contribuyendo a incrementar la tasa de recuperación del grupo de contagiados.

Ahora, la vinculación de la epidemia con la economía, los autores lo realizan mediante una función de producción, presentado en la siguiente ecuación adaptada a los tiempos de pandemia:

$$Y = AK^\alpha L_d^{1-\alpha}$$

La función de producción del tipo Cobb-Douglas, la actividad productiva depende de los factores habituales: la productividad total de factores (A), el stock de capital (K) y la mano de obra (L). Sin embargo, la mano de obra es la que está disponible durante esta pandemia (L_d). Se asume que la mano de obra (L) es una fracción constante de la población total ($L = \Theta N$). En consecuencia, así como entre la población, encontramos también el grupo de susceptible (L_s), infectados (L_i) y recuperados (L_R). Sin embargo la versión básica del SIR, no permite considerar el componente de las políticas de distanciamiento físico que se aplicó en el país y el mundo (la cuarentena). Entonces el modelo de infectados llega a ser el SIQR, ya que la población trabajadora se divide entre: susceptibles que no están en cuarentena; infectados que no están en cuarentena; trabajadores susceptibles e infectados en cuarentena (Q) y trabajadores recuperados. Asimismo, se asume que los trabajadores en cuarentena constituyen una fracción λ_s y λ_i del total de trabajadores susceptibles e infectados.

Entonces, los trabajadores que están disponibles o aptos para trabajar son: trabajadores susceptibles que no están en cuarentena y el grupo de trabajadores que se han recuperado y que se supone son inmunes a la COVID-19. El resto se encuentra en cuarentena y no pueden asistir a sus centros de trabajo. Así tendríamos el número de trabajadores disponible iguala a:

$$L_d = L - L_I - \lambda_s L_s$$

Cuanto más infectados produzca la pandemia, menor será el número de trabajadores disponibles.

Se tiene la nueva función de producción en presencia de la pandemia siguiente:

$$Y = AK^\alpha [L - L_I - \lambda_s L_s]^{1-\alpha}$$

La relación establecida es que cuando la población trabajadora disminuye, cae el nivel de producción. Esta sería la ecuación fundamental para vincular la pandemia con la economía. Es así que podemos explicar con claridad que la actividad económica en tiempos de pandemia esta por debajo de la producción en tiempos normales en que todos los trabajadores estan disponibles.

Es así que el impacto de la pandemia en la economía a sacado del mercado de trabajo, a los infectados y a los que estan en cuarentena, produciendo un choque de oferta adverso que desploma el PBI, añadiendo otros factores de demanda y oferta asociados a la política macroeconómica y a la evolución de la economía internacional.

A este análisis se añade lo manifestado por el premio nobel 2013 (Shiller, 2020), donde manifiesta que las personas experimentan lo que los psicólogos llaman la "heurística de la afectividad", donde las personas toman decisiones con base en eventos que les provocan temor, que ante la presencia de eventos negativos, como un terremoto y pandemias, se acelera la tendencia al miedo de un colapso financiero. El evento de la pandemia es un perfecto ejemplo de heurística de la afectividad. Para la mayoría es un evento relacionado con quedarse en casa por el miedo a una enfermedad que ha matado a mucha gente. La pandemia es más poderosa que un terremoto en el sentido de generar preocupación y ansiedad en la gente. Y esa ansiedad puede durar por mucho tiempo. La intensidad de la reacción frente a la crisis de covid-19 es en parte lógica. Muchos países han implementado políticas para quedarse en casa o cuarentenas. Eso es una causa real que afecta a la economía. Pero al mismo tiempo, hay un aspecto psicológico que genera miedo y ansiedad. Se crea un estado de ánimo ansioso y esa ansiedad es una epidemia en sí misma, no es una respuesta racional a las noticias, por eso el premio nobel dice que hay dos pandemias: La pandemia

de covid-19 y la pandemia de la ansiedad financiera por las consecuencias económicas que puede tener la primera.

Sobre el rol de Estado en situaciones de depresión, terremotos y pandemias, Smith otorgó al Estado una función correctora de los efectos sociales más lesivos de la expansión del sistema capitalista. Por ejemplo, garantizando el acceso universal a la educación, no solo para incrementar el valor del capital humano, también para paliar los malos efectos psicológicos de la especialización del trabajo en labores repetitivas. Smith habla de la «simpatía», que nosotros llamaríamos hoy «empatía» y del «espectador imparcial» o lo que nosotros llamaríamos «conciencia» o capacidad de detectar comportamientos justos o injustos. Según Smith, esas son dos fuerzas psicológicas fundamentales para entender cómo operan las personas dentro del mercado. Lógicamente, esas fuerzas se aplican a cómo enjuicamos el comportamiento de los demás, el nuestro mismo y, también, el del Estado cuando éste regula los mercados y distribuye cargas y beneficios entre distintos actores.

1.2.2. Reactivación económica

En cuanto al rol del Estado en esta economía post COVID-19 se toma en cuenta el artículo de López y López (2020) quienes se refieren al papel del modelo económico en la actualidad:

Las expectativas del modelo económico reciente, en la solución de las limitaciones de inversionistas y los problemas de la sociedad, presentan dificultades desde su inicio en la coincidencia de esas dos estructuras, generando una discusión en torno a la función del sector público, gasto público y el papel del estado en su objetivo central del bien común (p. 213)

Se define al sector público como las partes de la política económica del gobierno que encuentran su expresión en medidas presupuestarias y distingue tres tipos principales de actividad presupuestaria: la provisión pública de ciertos bienes y servicios (salud, educación y seguridad); los ajustes en el estado de la distribución de la renta y la riqueza; y las medidas que

se ocupan del desempleo, la inflación y el crecimiento económico inadecuados. Otros efectos de la pandemia de COVID19 se dan en el mundo financiero, donde el precio del dinero ha limitado las inversiones en tiempos difíciles, lo que hace ver, que estas políticas son adecuadas solo para condiciones de equilibrio, pero no soportan los momentos de crisis, dentro de lo ya planteado, se vuelve anarquía la desconfianza, donde las empresas de todo tipo sacan a la luz las debilidades del sistema capitalista y esa desconfianza que alimenta el mundo de arenas movedizas del libre mercado.

El Estado actual tiene evidencia de convivencia de inflación y desempleo, inflación monopolista, descontrol de tasa de interés, de oferta, de polarización y alta concentración de la riqueza, problemas que exigen de un Estado con mayor planeación, acción económica y responsabilidad. En estas condiciones puede verse que la estrategia de la empresa por sostener su crecimiento, la mantiene en una situación restringida en sus expectativas de mercado y en su programa de posicionamiento y expansión. El máximo beneficio, como objetivo principal de la empresa, no permite el avance del resto de los participantes al mismo ritmo. Esta situación de lo que se podría llamar “ganancia emergente” mantiene a las empresas ocupadas en la vigilancia solamente del costo beneficio, dejando la calidad, precio justo, sustentabilidad y calidad del servicio, para momentos mejores, que no llegan en las economías emergentes. Siempre es urgente la reposición del capital, la reducción de costos, la consecución de demanda, los créditos, apoyos, beneficios y va a la baja la posibilidad de mantener un impulso sostenido en la oferta.

La pandemia de COVID19 significa un shock repentino, transitorio y de gran escala para la economía global y local. Este choque tiene un impacto en la demanda, que luego se traduce en: i) una contracción de la economía mundial, lo que impacta negativamente en nuestras exportaciones; ii) pérdida de ingresos, que reduce el poder adquisitivo de los hogares, y iii)

incertidumbre, que erosiona la confianza de consumidores y empresas. Asimismo, este shock tiene efectos secundarios en la oferta, que incluyen: i) interrupciones en la cadena de suministro y ii) las medidas de aislamiento social necesarias para controlar la propagación de enfermedades afectan la producción. Esto genera una caída importante en los ingresos de las familias y en los flujos de caja de las empresas entre otros.

En este contexto, según el siguiente razonamiento económico: las deudas incobrables y los riesgos crediticios aumentarán, lo que dificultará el acceso a la financiación, lo que se suma al impacto negativo de la ruptura de la cadena de pagos. Por esta razón, existe la necesidad de un mecanismo para fondear empresas y así proporcionarles capital de trabajo dentro del tiempo limitado requerido. De esta forma, se incrementa la probabilidad de supervivencia del negocio y se limita el riesgo de romper la cadena de pago.

Considerando el caso peruano de intervención del Estado, se tiene el programa Reactiva Perú que cuenta con una serie de características que aseguran que los recursos financieros puedan llegar a las empresas de manera rápida y a muy bajo costo:

1. A escala, se crea el programa de garantías del Estado hasta por 60 mil millones de soles

2. El monto del préstamo es equivalente al aporte a EsSalud (3 meses) o a las ventas declaradas a la SUNAT (1 mes) para el año 2019 (ampliado luego a 3 meses de ingresos declarados o 2 veces el saldo de la deuda de las microempresas) cubre una necesidad de capital de trabajo.

3. Se otorgan garantías del gobierno nacional: desde el 80% (para préstamos hasta 10 millones S/.) hasta el 98% (para préstamos hasta 30,000 S/.).

4. Para incentivar el acceso al programa a las empresas que se han mostrado fuertes ante el choque del COVID19, se incluyen requisitos como buenos contribuyentes y deudores previos al evento, los cuales son fáciles de acreditar según información SUNAT y la SBS.

5. Para garantizar condiciones financieras favorables a las empresas, el BCRP proporciona capital a instituciones financieras de largo plazo en condiciones muy favorables (tasa de interés de 0,5%); y se utiliza un mecanismo de subasta mediante el cual los fondos se asignan a las instituciones financieras que ofrecen las tasas de interés más bajas a los clientes finales y durante largos períodos de tiempo, como 36 meses con 12 meses de período de gracia.

1.2.3. Reconversión empresarial

Para hablar de reconversión es necesario comenzar por establecer algunas definiciones, propias del análisis económico, concernientes a los conceptos de empresa, industria y rama. El término “empresa” se designa como una unidad productora de un bien o servicio, estas empresas se les clasifica bajo parámetros legales y económicos. Con los primeros se les designa como personas naturales o jurídicas a nivel individual o en sociedad. Ahora desde el punto de vista económico, las empresas son agrupadas bien sea por el tamaño micro, pequeñas, medianas o grandes empresas y por el sector al que pertenecen son primario, secundario o terciario.

El término “industria” es utilizado para referirse a los grupos de empresas que producen bienes o servicios similares. Así, por ejemplo, se habla de la industria automotora, textil, transportes, financiera, de servicios, comercio, entre otros. En cada una de ellas se considera al conjunto de empresas que participa en el mismo mercado; es decir, una industria agrupa a diferentes empresas competidoras entre sí.

A partir de estas delimitaciones conceptuales, puede colegirse que la reconversión empresarial y la reconversión industrial son dos fenómenos diferentes. El primero trata de las unidades productivas individuales, y es responsabilidad de quienes dirigen las empresas. El segundo, la reconversión industrial, abarca al grupo de empresas que conforman un determinado sector industrial. Su realización compete a todas las fuerzas sociales: gobierno, empresarios y trabajadores.

En general según Jaramillo (1994), define “la reconversión Industrial puede definirse como la reestructuración interna de los sectores en crisis para ajustarlos a las nuevas condiciones del entorno económico internacional” (p. 56). La reconversión industrial es un fenómeno universal, causado por el desigual desarrollo tecnológico (entre industrias y países) y la integración comercial de las economías nacionales. Fenómeno que se caracteriza por la reducción del empleo generado y por la búsqueda de una mayor productividad a fin de ser más competitivos.

La reconversión industrial no involucra la innovación de todas las empresas que acceden el sector. Los escenarios específicos en que perduran ciertas (o muchas) de ellas las tienen condenadas a desaparecer. De este modo, puede aseverar que según Jaramillo (92) opina al respecto "el reto fundamental de la apertura no es para la economía, sino para la empresa. La primera permanecerá: siempre habrá una economía nacional. La segunda, podrá sobrevivir de acuerdo con las decisiones que adopte para enfrentar el nuevo entorno económico" (p. 59).

Frente a este nuevo entorno, la empresa debe adecuar su estructura de manera integral para garantizar su supervivencia y desarrollo. En la tabla 5, se presentan los elementos o componentes por áreas de la empresa respecto a los cuales existe consenso para llevar a cabo una modernización empresarial en un ambiente de globalización económica.

Tabla 5*Componentes de la reconversión empresarial*

MERCADEO	PRODUCCIÓN
Bajos costos	Investigación y desarrollo
Precios internacionales	Innovación
Servicios post venta	Calidad internacional
Nichos	Diversificación
Diferenciación	
FINANCIERO	LABORAL
Capitalización	Capacitación
Baja cartera	Jornada laboral
Bajo endeudamiento	Estabilidad
Orientación al mercado	Polifuncionalidad

Nota. Fuente: Jaramillo (92), elaboración propia

En efecto, la reducción de costos, la fijación de precios según los parámetros internacionales, el establecimiento de servicios posventa que garanticen la fidelidad del cliente y, por último, la creación de nichos de mercado con productos diferenciados, no de producción masiva, constituyen las recomendaciones para dirigir el área de mercadeo de una empresa que enfrenta competidores internos y externos.

La producción, por su parte, debe centrarse en la consolidación de procesos de investigación y desarrollo que garanticen tanto la innovación permanente (en productos y procesos), como la diversificación de productos y la calidad internacional de éstos.

La administración financiera debe orientarse al fortalecimiento de la empresa tanto en patrimonio (capitalización y baja cartera) como en liquidez (baja cartera y orientación al mercado). Estas características difieren de un manejo financiero orientado a la generación de utilidades, sin tener presente la relación costo beneficio, y basado en una alta financiación externa, tanto para capital trabajo como para inversiones de largo plazo.

El manejo del recurso humano o área laboral se caracteriza, en una economía abierta, por la búsqueda de capacitación y estabilidad en función de la productividad; para ello, la jornada

laboral (y la legislación laboral en general), debe flexibilizarse y la fuerza de trabajo convertirse en polifuncional.

En esto consiste la reconversión empresarial, la cual es un fenómeno amplio y complejo, pues involucra a todas las áreas de la organización. Es decir, no se trata de modernizar únicamente la producción, en particular la tecnología utilizada, sino la totalidad de la estructura y procesos administrativos.

La dinámica de las organizaciones está determinada por factores externos e internos: los primeros comprenden los fenómenos propios del entorno empresarial, los segundos corresponden a la dotación de recursos y a la calidad de la gerencia de que dispone la organización. En particular este último factor, el gerencial, explica en gran medida el grado de desarrollo relativo de una empresa frente a sus similares. En efecto, la función propia del empresario, o de quien haga sus veces, consiste en hacer cosas nuevas o en hacer, de una manera nueva, cosas que ya se habían hecho; en otras palabras, el empresarismo se define por la innovación permanente.

En especial los enfatiza Chumpeter (1968) en la conferencia titulada: "La respuesta creadora en la historia económica". Donde viene a destacar la distinción que hace entre empresarismo y gerencia: "Una distinción necesaria es la que hay entre empresa y dirección; evidentemente es diferente establecer un negocio que suponga una nueva idea y otra cosa dirigir la administración de una empresa ya en marcha, por mucho que los dos conceptos se entremezclen".

Esta reflexión lleva a suponer que es el abandono de la actitud innovadora lo que genera el atraso relativo de algunas empresas frente a otras. Para que este fenómeno no se produzca, corresponde a la gerencia la modernización constante de su empresa, en todas y cada una de las

áreas de la organización. Sólo así, mediante la implementación de procesos de mejoramiento continuo, se impide la obsolescencia empresarial, el atraso relativo frente a los competidores de la misma industria.

Estos procesos no pueden, sin embargo, confundirse. Entre ellos existen diferencias marcadas, como se aprecia en la tabla 6.

Tabla 6

Los procesos de reconversión

Reconversión Empresarial	Reconversión Industrial
Concierne a cada empresa	Concierne a la industria
Condición de supervivencia	Problema social
Refleja capacidad creadora	Respuestas a cambio del medio
Involucra todas las áreas	Agentes, Estado, Empresa y Comunidad
Proceso de modernización permanente	Proceso de mutación ocasional

Nota. Fuente: Jaramillo (1994)

Si bien es cierto el concepto de reconversión nace en los tiempos de apertura comercial de los países de América Latina, este tiene la misma connotación en los tiempos actuales de la presencia del COVID-19 en todo el mundo, donde existe presencia de aspectos internos y externos que contribuyen a la crisis de la economía, donde las empresas son un sector de vital importancia; por lo que se aplica con algunas modificaciones de las áreas funcionales de las empresas, donde proponemos que estas serían: La innovación y creatividad, las actividades digitales, gestiones financieras y la gestión del personal.

1.2.4. Reconversión empresarial y reactivación económica

Qué bueno sería que se pudiera salir de manera sostenible simplemente gastando más y más, por parte del Estado, esto ya no es posible para muchas micro y pequeñas empresas que ya quebraron o están al borde del colapso. En todo caso, ya perdieron gran parte de su patrimonio y

su capital humano. Se calcula millones de desempleados generados por la pandemia, buena parte de los cuales no saldrán de su condición de desempleo de manera permanente, si no es con una reconversión del tejido empresarial que ha quedado en escombros, ante la ausencia de ayuda económica oportuna.

El verdadero reto es realizar una reconversión inclusiva de la economía, desde una perspectiva de mediano y largo plazo, a la luz de los cambios estructurales que se avizoran en la Era Post Covid. La “nueva normalidad” que se requiere para evitar que la tragedia sanitaria y económica que estamos viviendo se vuelva a repetir en el futuro, es muy distinta a la “normalidad pre Covid-19”. Será una normalidad verdaderamente nueva solo en la medida que se afiance en la aceleración de las reformas estructurales pendientes: reforma del Estado, reforma de la salud, reforma de la seguridad social, reforma educativa, reforma judicial y reforma electoral.

Para empezar, no podrá haber una “nueva normalidad” verdadera sin una recuperación de los ingresos de los hogares pobres e informales, restituir y repotenciar su tejido empresarial y de negocios no debe hacerse por mero sentido de “obligación humanitaria”. La transformación hacia una sociedad sostenible y resiliente, el impulso de una economía circular y el desarrollo de una economía digital supone que el gobierno tenga que empezar a invertir en lo que no se ve, como el desarrollo de redes y clusters de MYPEs formalizadas, competitivas y sostenibles, participando en el reciclaje y la reutilización del agua y los residuos sólidos, la eficiencia energética, el uso masivo de datos, la inteligencia artificial, la adaptación contra el cambio climático, la minimización de la producción al mínimo indispensable, la reutilización de elementos que no pueden volver al ambiente, la utilización de la mayor cantidad de materiales

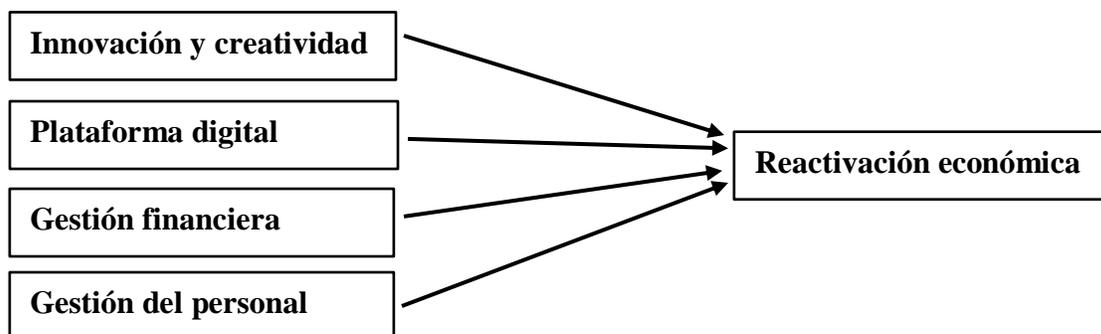
biodegradables posibles en la producción de bienes de consumo, el fomento de sistemas de alquiler de bienes durables para disminuir su subutilización.

A nivel relacional la reconversión empresarial y la reactivación económica se plantea un modelo econométrico a través de una representación simplificada y, en notaciones matemáticas, un conjunto particular de relaciones económicas, es decir, modelos matemáticos relacionados con las relaciones económicas, es relevante para las variables de investigación de este estudio de reactivación económica y reconversión empresarial de las MYPEs, y ello nos permitirá demostrar el tipo de relación y nivel de impacto entre las variable independiente y sus dimensiones con la variable dependiente. Siendo la variable dependiente la reactivación económica y la variable independiente la reconversión empresarial con cuatro dimensiones (innovación y creatividad, plataformas digitales, gestión financiera y gestión del personal).

Para encontrar el impacto de la reconversión empresarial sobre la reactivación económica en las empresas primero planteamos sobre la conveniencia de plantear, sobre la base de teorías parciales sobre reconversión empresarial y la reactivación económica en tiempos de COVID-19, el modelo teórico representado en la figura 9.

Figura 10

Modelo teórico



Donde la variable exógena es reconversión empresarial con las dimensiones de: innovación y creatividad, plataforma digital, gestión financiera y gestión del personal; donde, la variable endógena es la reactivación económica.

El modelo estructural planteado y que corresponde a una regresión lineal múltiple mediante el método de mínimos cuadrados ordinarios – MOC es el siguiente:

$$RE_i = \alpha + \beta_1 IC_i + \beta_2 PD_i + \beta_3 GF_i + \beta_4 GP_i + \varepsilon_i$$

Donde:

RE_i = reactivación económica

IC_i = innovación y creatividad

PD_i = plataformas digitales

GF_i = gestión financiera, y

GP_i = gestión del personal

$\beta_{1,2,3,4}$ = son los parámetros a estimar.

ε_i = Error propio del modelo

Las dimensiones de la reconversión empresarial consideradas en el modelo estructural las trataremos en mayor detalle seguidamente

Innovación y creatividad, donde nuevas creaciones de la disrupción, se observa en los tiempos de crisis la masiva creatividad y el empuje de las personas que se unen para solucionar el inconveniente a través de la innovación. En particular, según (Kumar, 2020) considera, para nuestros fines, dos fenómenos tentadores.

1. Podemos investigar, experimentar e innovar rápidamente: aunque no podemos resolver problemas complejos de la noche a la mañana, la participación de empresas, universidades, gobiernos, organizaciones sin ánimo de lucro y personas de todo el mundo ha demostrado que la sociedad puede enfocarse muy rápidamente en abordar los desafíos que tiene el mundo real. En el sector Salud están cambiando la forma en la que se brinda la atención médica. Los kits de prueba rápida para detectar el virus se desarrollaron en semanas, incluido el modelo de detección de imágenes de aprendizaje automático de Alibaba, que detecta COVID-19 en quince segundos. Mientras tanto, el desarrollo de la vacuna estuvo en marcha.

2. Las cadenas de suministro de las empresas también se están adaptando. Por ejemplo, la compañía de artículos de lujo LVMH transformó su fábrica de perfumes para fabricar desinfectante de manos para el sector sanitario de Francia. El gigante de electrónica taiwanés Foxconn ha comenzado a hacer máscaras. Los diseñadores de moda han pasado temporalmente de los vestidos de noche a la ropa para médicos y los fabricantes de automóviles están en conversaciones con los gobiernos para fabricar respiradores. Los ingenieros están utilizando impresoras 3D para crear protectores de plástico para los trabajadores sanitarios, entre otros.

Para mantener el mundo en funcionamiento, los supermercados y los servicios de logística han desarrollado protocolos de seguridad con miras a proteger a sus empleados y clientes. Los restaurantes han encontrado formas de garantizar que las comunidades en riesgo aún tengan acceso a los alimentos. Los educadores han creado aulas online en cuestión de días. Los recursos de información para educar al público y rastrear la propagación del virus utilizando big data surgieron prácticamente de la noche a la

mañana. Finalmente, los que realizan trabajo remoto están aprendiendo todo el potencial que aporta las tecnologías de comunicación del siglo XXI. Ninguna de estas tareas ha sido fácil, pero las personas y las organizaciones han demostrado la motivación y los cambios de mentalidad necesarios para investigar, innovar y actuar rápidamente.

Con el COVID-19 estamos viendo innovaciones emergentes basadas en la empatía por quienes nos rodean. Organizaciones de múltiples sectores están aplicando conceptos como Canvas, design thinking, systems thinking y lean startup con el objetivo de utilizar su capital humano para resolver problemas rápidamente. Este esfuerzo sugiere que, en el futuro, otros grandes desafíos del mundo real también podrían abordarse con un sentido de urgencia a través de la innovación. No dudo de que, si mantenemos este enfoque en los clientes y los problemas del mundo real, comenzaremos a ver mejores productos en el mercado y vivir en una sociedad mejor. (Kumar, 2020).

Plataformas digitales, en el proceso de reconversión empresarial de los negocios, Baba Nakao (2020) afirma lo siguiente “el confinamiento de la población está propiciando el trabajo, la educación, los servicios y entretenimiento esencialmente virtual” (p.43). En estas circunstancias se presenta un aceleramiento de las actividades digitales como:

- ✓ El concepto de home office apareció en los 90’, pero las empresas se han resistido a su implementación, hoy es la única manera de trabajar y seguramente muchas de las empresas encontrarán, cuando termine la pandemia, las ventajas de la misma: Whatsapp, Facebook, Tik Tok, Skype, Webex, entre otros.
- ✓ La educación virtual: los alumnos aprenden en sus viviendas e irán a la escuela por consultas (Salman Khan). La modalidad virtual es la única manera de no perder el año en las universidades, institutos, escuelas, jardines, entre otros.

- ✓ La telemedicina: la autoridad se resistía a esta forma de atender a los pacientes, la necesidad ha flexibilizado la regulación. hoy en EEUU el 80% de las consultas médicas son por este medio.
- ✓ El E-commerce/delivery (comercio de abastecimiento): via app propia, via web, Messenger, Whatsapp, etc (Quempo, Mesa 247, Platanitos, entre otros).
- ✓ El servicio de conferencia remota que combina video conferencia , reuniones en línea, chat y colaboración móvil: hangouts/Google, Teams Microsoft, Zoom, entre otros.
- ✓ El sector financiero no está ajeno a toda esta tendencia. banca móvil, banca por internet, el Bim, dale, el Panda, Yape, Culqi, Plin, etc y pronto S89.
- ✓ La demanda de servicios digitales a aumentado hay incremento de usuarios de los canales digitales; por ejemplo Interbank (app y web): marzo 19' 57%, marzo 20' 69% y abril 20' 78%. Interbank en abril abrió cuatro veces más cuentas digitales que en marzo. Plin que comparte con SCOTIA Y BANBIF, en solo dos meses ya cuenta con 800 mil usuarios.

Baba Nakao (2020) dice al respecto “esta situación lo que ha hecho es acelerar mucho la adopción digital por parte de los clientes. podemos dar estas soluciones a la gente que esta cambiando sus patrones de consumo físico y saltando más a lo digital”. (p. 46)

Según Valentina Giraldo, existe una infinidad de diversos tipos de plataformas digitales (Giraldo, 2020), los principales son:

- ✓ Plataformas educativas: Se enfocan en la educación a distancia e intentan simular las mismas experiencias de aprendizaje que encontramos en un salón de clase. Por ejemplo de plataformas educativas podemos mencionar Blackboard, College y Moodle.

- ✓ Plataformas sociales: Conocidas también como redes sociales, son muy utilizadas actualmente por gran parte de nuestra sociedad. Son aquellas donde se guardan diversas informaciones relacionadas con las interacciones sociales. Gracias a ellas los usuarios se conectan y mantienen relaciones con familiares, amigos o conocidos a través de Internet. Podemos citar Facebook, LinkedIn, Instagram y Twitter como ejemplos de plataformas sociales.
- ✓ Plataformas de comercio electrónico: Las plataformas de comercio electrónico abunda hoy en día en Internet. Gracias a ellas es posible comprar los más diversos productos y servicios sin salir de casa, sin fronteras físicas. Hay tiendas virtuales tanto del modelo B2B, B2C, C2B y C2C2. Cada vez más las plataformas de e-commerce crecen en todos los sectores. Incluso en países donde esta práctica no era tan común hace algunos años, cada día se está popularizando más. Como ejemplos de plataformas de comercio electrónico tenemos a Woo Commerce, Magento y Shopify. (págs. 1-3).

En conclusión podemos decir que con el covid 19 las plataformas digitales están cambiando dramáticamente, la frontera entre el mundo de los pagos físicos y el de los pagos digitales se está volviendo gris, con tendencia a desaparecer. El COVID 19 ha acelerado la transformación digital.

Gestión financiera, el mismo Baba Nakao (2020) en su disertación afirma “por primera vez las instituciones financieras acceden a líneas de crédito con garantía compartida y a tasas de interés inusuales” La gestión financiera involucra la administración de los recursos que posee la empresa, cuya responsabilidad se asigna a una persona conocida como gestor o contralor, el cual es el encargado de administrar financieramente la empresa, llevando un control adecuado de los

ingresos y los egresos que concurre en la organización, teniendo como contraparte la maximización de los recursos económicos de la misma. (p. 52).

Gestión del personal, según Ipsos citado en Perú 21 (2020), el 42% de la población al mes de mayo ha permanecido sin laborar o no percibe ingresos. Ahora con el cumplimiento de las etapas del programa de reactivación económica y el reinicio de las actividades económicas, la población peruana está expectante a las medidas establecidas para el retorno a los centros de trabajo. Así, en un contexto en el que el 42% de la población peruana se ha quedado sin trabajo o no está percibiendo ingresos, mientras que el 89% afirma haber sufrido reducciones en sus ingresos, según Ipsos resulta importante conocer las modalidades de contratación laboral que establece la Ley de Productividad y Competitividad Laboral.

Un contrato por reconversión empresarial es un contrato que se celebra como consecuencia de la necesidad de realizar una renovación, incremento o innovación en las actividades desarrolladas dentro de una empresa. Este contrato puede deberse a casos tales como:

- Cambio de tecnología
- Nuevo equipo
- Instalaciones
- Medios de producción,
- Métodos y procedimientos productivos o
- Administrativos.

Es el contrato que se celebra debido a la sustitución, ampliación o modificación de las actividades que se realizan en la empresa, y en general de cualquier cambio de carácter tecnológico en maquinaria, equipos, sistemas de instalación, medios de producción, sistemas, métodos y procedimientos.

1.3 MARCO CONCEPTUAL

Pandemia de coronavirus COVID-19

Es la crisis sanitaria mundial es la que define nuestro tiempo y el mayor desafío al que nos hemos enfrentado desde la Segunda Guerra Mundial. Produce síntomas similares a los de la gripe o el resfriado, como la fiebre, tos seca, dificultad para respirar, fatiga y dolores musculares. En casos graves se caracteriza por la producción de neumonía, dificultad respiratoria aguda, el cual conlleva cerca de 3,75 % de los infectados a la muerte según la OMS.

Reconversión Empresarial

Implica la transformación de toda su estructura: financiera, administrativa, social, tecnológica y comercial, de acuerdo con los cambios que se han producido en el entorno circundante, para asegurar la supervivencia y su desarrollo.

Innovación

Se refiere a un cambio que resulta en una o más características nuevas. Cuando una persona innova, aplica nuevas ideas, productos, conceptos, servicios y prácticas a un determinado problema, actividad o negocio, con el objetivo de ser útil en el aumento de la productividad y tener una respuesta positiva en el mercado.

Creatividad

La creatividad es la capacidad de una persona para crear algo a partir de otras ideas, es decir, tiene la capacidad para analizar y evaluar nuevas ideas, para resolver nuevas ideas, para resolver los problemas que surgen en la vida de las personas y los desafíos que se presentan en el mundo cotidiano.

Plataforma digital

Las plataformas digitales son soluciones online que posibilitan la ejecución de diversas tareas en un mismo lugar a través de internet. Sin una plataforma digital, sería muy costoso y difícil de lograr. Estas herramientas permiten ejecutar estrategias complejas con un equipo reducido.

Gestión financiera

Es considerada como un administrador de los recursos que tiene una empresa, para afirmar que serán suficientes y poder controlar los ingresos y gastos para que esta pueda funcionar.

Gestión del personal

La gestión del personal, también conocida como administración de personal, es una forma de gestión que se encarga de las relaciones de los empleados con la empresa, por lo que aumenta la eficiencia de los trabajadores y del área de recursos humanos y, en consecuencia, la productividad de la compañía en su conjunto.

Reactivación económica

La reactivación económica es el proceso por el cual la economía de un determinado país o lugar se encuentra en una buena dirección después de haber sido abrumada por una crisis que afecta a la mayoría de la población. Ante la actual situación de crisis, gobiernos y organismos económicos buscan idear políticas que permitan que la economía vuelva a funcionar, “reactivarse”.

Producción

Desde el punto de vista de la economía, es un conjunto de actividades que aporta valor agregado por creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de

productos o servicios y, al mismo tiempo, la creación de valor, también por producción en un sentido amplio. (Enzo, 2016)

Empleo

Se refiere tanto al trabajo como a la profesión u oficio. Sin embargo, el uso más común de empleo es una actividad que se contrata para realizar un conjunto específico de tareas por las cuales una persona recibe una compensación monetaria.

MYPE

La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (legislativo, 2003).

Economía

La economía es la ciencia social encargada de estudiar los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios en la sociedad.

Por esta razón, sus objetivos son comprender el comportamiento humano en la adquisición y gestión de los recursos existentes para satisfacer las necesidades de alimentación, educación, salud, transporte y otras. (Castro Fernando, 2017)

Microfinanzas

Las microfinanzas son un conjunto de actividades de tipo financiero, mediante el cual se otorga créditos a la población de bajos recursos económicos, pequeñas empresas en situación de crecimiento, en este sentido, las microfinanzas corresponden a las entidades financieras brindar sus servicios a los segmentos más vulnerables.

1.4. MARCO REFERENCIAL

Nos referiremos a las investigaciones efectuadas a nivel internacional y nacional sobre las variables y dimensiones bajo estudio.

1.4.1 A nivel internacional

(Rubio Lema, 2016) en su tesis *Análisis del Crédito Bancario para el Sector Microempresarial, Periodo 2007 – 2015*, en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para optar el grado de Magister, plantea como objetivo determinar los factores que inciden en el crédito bancario hacia el sector micro empresarial de Guayaquil, el método de investigación es de tipo descriptivo y correlacional, el nivel de investigación es mixto (cualitativo y cuantitativo). Las conclusiones principales de esta investigación son: El sector financiero proporciona servicios esenciales para la economía actual, promueve la especialización comercial y productiva, promueve el ahorro y la acumulación de capital, aumenta la utilización de recursos y diversifica los riesgos, entre otras cosas y las microempresas son un sector importante de Ecuador y contribuyen significativamente al PIB y la creación de empleo.

(Moreno Segura, 2016) en su tesis doctoral *El papel de la innovación en el desarrollo de las Pymes familiares Vs las no familiares: El caso de una economía en desarrollo*, en la Universidad Autónoma de Barcelona, plantea como objetivo realizar un análisis de las innovaciones de empresas familiares en una economía en crecimiento, evalúa el impacto de estas innovaciones en el desempeño y compara los resultados de las PYMES no familiares en la ciudad de México. La primera fase del estudio utiliza metodologías cualitativas, y la segunda fase implica realizar diseños de encuesta significativos, probar hipótesis e investigar la relación causa-efecto (innovación y desempeño). La innovación es una estrategia para que las empresas, especialmente las MYPEs, crezcan y compitan y, en ocasiones, sobrevivan a medida que los

mercados se vuelven más volátiles. Lo anterior es especialmente importante para las pequeñas empresas que intentan sobrevivir y sobresalir entre la multitud en una economía en crecimiento donde las herramientas disponibles para desarrollar actividades innovadoras son limitadas.

(Yepez Montaña, 2017) en su tesis de grado “*Análisis de medidas tributarias aplicadas en Chile y países de la CAN como estrategias de reactivación económica post sismos*”, en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, se planteó como objetivo analizar las estrategias de recaudación tributaria y no tributaria post sísmicas, que se han puesto en práctica en Chile y en los países que integran la CAN que han sufrido terremotos en los últimos cinco años, haciendo una comparación con las estrategias aplicadas en Ecuador. La metodología que utilizó fue una revisión documental, la que permitió recopilar información de hechos sucedidos en aquellos países que se han reactivado económicamente de acuerdo a decretos que norma cada país que integra la CAN y Chile. Uno de los resultados que arrojó la investigación es que las recaudaciones en primera instancia, son fuente de ingresos para los gobiernos y que pueden ser canalizadas por distintas vías entre ellas las recaudaciones tributarias y no tributarias. Asimismo, se detectó que, aunque estos mecanismos existen como herramientas temporales para ajustar las economías, los países abordados en la investigación han optado por distintas formas o mecanismo, tales como el aumento de impuestos o exoneración de impuestos para reactivarse económicamente como fuentes generadoras de ingresos ante la presencia de estos sucesos.

(Loor Zambrano, 2018) en su tesis sobre *Análisis de las propuestas de reactivación económica para el sector turístico de Manabí, post 16 en la escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López*, el objetivo de la investigación es analizar las propuestas para la reactivación económica en el sector turístico de Manabí, post 16, con la finalidad de valoración en relación al nivel de avances del gremio turístico y sus actividades luego del terremoto ocurrido el 16 de abril. Para ello se aportó información bibliográfica de la investigación,

muestreo sencillo y diseño de cuestionarios aplicados a turistas y empresas industriales, así como grupos focales para convenciones. Juntas, estas herramientas trabajaron para comprender las condiciones que enfrentan actualmente, como un 40 % menos de ingresos, menos habitaciones de hotel y un 4 % de aceptación de préstamos financieros. Entre las propuestas realizadas y la realización de la investigación de campo, se determinó su impulso, con base en lo dispuesto en la Ley de Solidaridad, que indicaba que quienes hubieran sufrido daños en bienes destinados al turismo podrían obtener créditos económicos para resarcirlos. Sin embargo, los más afectados, en este caso el 100% de los hoteleros, no pudieron beneficiarse de esta medida, una justificación basada en la morosidad, la falta de garantías y calificaciones crediticias. Finalmente, con respecto al aplazamiento del pago contra las obligaciones financieras, que es una de las otras medidas tomadas por el Estado, las asociaciones indican, en un 64 %, que está por defecto en el pago. Sus pagos antes de que ocurra el desastre, no pueden ser aceptados para la medición. Sin embargo, indicaron que, en la instalación comercial, donde compraron el equipo, recibieron una extensión de tres meses.

(Gonzembach Moreira, 2016) en su tesis *La Asociatividad en el Sector textil y su impacto en la reactivación productiva y económica* para la obtención del título profesional en la Universidad de Guayaquil, cuyo objetivo de hacer un análisis sobre la asociatividad en la industria textil y su incidencia en la reactivación de la economía y la productividad en la ciudad de Portoviejo provincia de Manabí, cuyo objetivo es establecer la forma de reactivar la comercialización de productos artesanales de confección textil, realizando una investigación teórica, desarrollando entrevistas estructuradas y técnicas de encuesta con los actores clave del estudio, estableciendo que las empresas de la zona costera, especialmente de Portoviejo, forman alianzas en respuesta a los principales requerimientos del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, que demuestran que sólo los actores de la EPS se puede otorgar tanto programáticamente como como parte de la Beca de uniforme escolar para la educación masiva. Se elaboró una propuesta de mejora con el objetivo de ayudar a las asociaciones a implementar rápidamente los procedimientos que deben seguir para

obtener contratos públicos y motivar a las empresas a involucrarse creando más oportunidades de empleo, producción y calidad de vida.

1.4.2 A nivel nacional

(Boulangger Núñez, 2018) en su tesis *Análisis de la morosidad de los créditos a las micro y pequeñas empresas en las cajas municipales de la región Piura, periodo 2011-2015*, en la Universidad Cesar Vallejo para optar el título profesional, plantea como objetivo analizar la morosidad de los créditos a la micro y pequeña empresa de las Cajas Municipales de la región Piura, la metodología de investigación es de diseño no experimental; el tipo de investigación es descriptivo con el método de encuesta aplicada a 384 MYPEs con créditos en situación de morosidad. Entre las principales conclusiones tenemos que la situación de los créditos otorgados a las MYPEs, ya que las locaciones favorables registraron un aumento; sin embargo, la tasa de criminalidad representa un aumento paulatino entre 2013 y 2015. En cuanto a determinar la tasa de morosidad, en el sector MYPE, si bien es cierto que el crecimiento de la desaceleración económica afecta particularmente a estas organizaciones. Donde el volumen de ventas genera menos ingresos, también interviene la gestión de la empresa y este es un aspecto relevante, porque el éxito o fracaso depende en gran medida del crédito, de las operaciones, de la gestión, de la gestión de riesgos y de las decisiones que tome la dirección.

(Cahuana Araujo, 2019) en su tesis *El rol del capital humano capacitado para lograr ventaja competitiva en la MYPE de Lima Metropolitana*, para optar el título profesional en la Universidad Ricardo Palma, cuyo objetivo es demostrar que la competitividad y eficiencia de la empresa actual depende de varios componentes, pero uno de los más importantes es el capital humano que posee. Se ha utilizado un modelo de competencias conductuales que depende de individuos destacados, es decir, se dirige a los empleados que realizan satisfactoriamente su trabajo y en consecuencia lo que hace la empresa. Esperar a que defina sus características. y su

capacidad para ubicarse. En definitiva, la importancia del capital humano capacitado, tanto obtenido a través de la educación superior, técnica y universitaria, como proveniente también de la formación en el puesto de trabajo, para lograr una ventaja competitiva de las MYPEs en el mercado global, y mantenerse en el liderazgo general.

(Díaz Ydones & Valencia Velasquez, 2015) en su tesis *estudio exploratorio de la oferta de comercio electrónico en un conjunto de micro y pequeñas empresas (MYPEs) localizadas en diversos distritos de Lima Metropolitana*, para optar el título profesional en la Pontificia Universidad Católica del Perú, tiene como principal objetivo explorar la realidad en la que se encuentra la oferta de comercio electrónico en las Micro y pequeñas empresas (MYPEs) elemento de estudio, las cuales se localizan en diversos distritos de Lima Metropolitana. En cuanto al tipo de investigación usado es el mixto (cuantitativo y cualitativo) con un nivel de investigación exploratorio, usando como técnicas las encuestas, entrevistas en profundidad y casos-tipo. Como resultado, dado que el principal aporte es el conocimiento de cómo se desarrolla el comercio electrónico en las MYPEs, qué factores impiden su crecimiento y los factores que se presentan como una alternativa ante un escenario dado, podría ser la base para futuros estudios específicos en función de cada variable de investigación. E incluso en una muestra más grande.

(Girón Obregón, 2018) en su tesis *El marketing digital y el E-commerce en las empresas agroexportadoras de la provincia de Barranca 2017*, para optar el título profesional en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, su objetivo general es establecer como el marketing digital influye en el E-commerce por parte de las empresas agroexportadoras de la provincia de Barranca. El diseño de la investigación es no experimental, transversal, correlacional. La población que conforma las 20 empresas agroexportadoras de la provincia de Barranca. La técnica es la encuesta y el instrumento es el cuestionario. Para el procesamiento de la

información se utilizó el SPSS versión 24. Los resultados indican que el nivel de significancia es $p=0,001 < 0,05$ y el coeficiente de correlación de $r= 0,630$, nos demuestra que el marketing digital incide significativamente en el E-commerce de las empresas agroexportadoras de la provincia de Barranca.

(Aliaga Castro & Flores Acuña, 2017) en tesis para optar el título profesional es sobre *Influencia del E-commerce en el desempeño de las MYPEs del sector textil peruano en el Emporio Comercial de Gamarra*, de la Universidad San Ignacio de Loyola, cuyo objetivo fue analizar la influencia del E-commerce en el desempeño de las MYPEs en el emporio comercial de Gamarra - Sector Textil. Esta investigación tuvo un enfoque descriptivo- correlacional, con un diseño de investigación no experimental-transversal, encuestando a 194 MYPEs de Gamarra. Se concluye que el comercio electrónico afecta las actividades de las MYPEs del sector textil del Emporio Comercial Gamarra. Por otra parte, se puede decir que los factores operativos del comercio electrónico no afectan la reputación e imagen de la marca, así como la participación de los clientes de las MYPEs. Además, los factores de gestión del comercio electrónico no afectan las actitudes de los clientes hacia las marcas, pero sí afectan la participación de los clientes en las MYPEs, así como su reputación e imagen de marca. Por otro lado, se muestra que el factor competitivo del comercio electrónico no afecta ningún aspecto de la estructura de desempeño. Finalmente, se puede decir que el factor organizacional del comercio electrónico no afecta la reputación e imagen de la marca ni la actitud del cliente hacia la marca. Sin embargo, este afecta la vinculación de los clientes de las MYPEs.

(Godoy Anda, 2015) en su tesis *Factores críticos del E-commerce para las MYPEs y PYMEs limeñas*, para obtener el título profesional en la Universidad Ricardo Palma, plantea como su principal objetivo identificar los principales factores críticos que impiden crecer a las

MYPEs y PYMEs limeñas incursionar en el comercio electrónico y desarrollar canales propios de venta online. Para ello utilizó una estrategia no experimental con un alcance descriptivo y correlacional, la cual asocia variables que sustentan las hipótesis sometidas a prueba en 196 MYPEs Y PYMEs limeñas. Como conclusiones considera que si bien es cierto estos términos pueden parecer obvios para algunas personas y empresas que tienen presencia y desarrollo en línea. La mala noticia es que son menos evidentes para la mayoría de las “Pequeñas Empresas” (MYPEs) y “Pequeñas Empresas” (PYMEs) limeñas que no existen en Internet. Además, la presencia en línea es más que un simple sitio web. Por ejemplo, las redes sociales son un medio básico de comunicación y uno de los favoritos de los peruanos (Facebook y Twitter). Por tanto, ningún otro canal de venta tiene más potencial en el futuro que los medios online.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. MATERIALES

Los resultados de la tabla 7 muestran el estadístico de fiabilidad del instrumento de la reconversión empresarial. El estadístico de fiabilidad es igual a 0.71, considerado como muy aceptable George y Mallery (2020), ello indica que el instrumento que nos permite medir la variable reconversión empresarial tiene validez para hacer inferencias estadísticas.

Tabla 7

Estadísticas de fiabilidad por elemento para Reconversión Empresarial.

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
He tenido que realizar un cambio significativo en el producto como respuesta ante la Pandemia.	36,70	37,513	,281	,697
He realizado cambios en la estrategia de ventas como respuesta ante la Pandemia.	36,02	36,879	,458	,679
Ahora las ventas las realizo también llevando mi producto o servicio a domicilio (Delivery)	36,49	37,076	,293	,696
Ha implementado en mi negocio los protocolos sanitarios que se exige el sector	35,30	40,226	,244	,701
Para comunicación con el personal, clientes o proveedores se usa la plataforma videos llamada de WhatsApp, Zoom, Google Meet u otro.	36,24	39,023	,289	,696

Se usa para promocionar el negocio alguna de estas redes sociales: WhatsApp, Facebook, LinkedIn, Instagram y Twitter	36,30	35,846	,580	,667
Se usa en el negocio plataformas de comercio electrónico: páginas Web de empresa a empresa y de empresa a consumidor.	36,68	37,424	,359	,688
Las actividades digitales que usan han mejorado en la recuperación de las ventas del negocio	36,60	37,812	,350	,689
Se ha tenido que acudir a algún tipo de préstamo en una entidad financiera de la región	36,37	35,289	,446	,676
El fondo obtenido es proveniente de FAE-Mype	37,21	38,357	,272	,697
El fondo obtenido ha sido utilizado para capital de trabajo	36,55	35,987	,379	,684
Conozco la tasa efectiva mensual (TEM) que cobra la entidad financiera	36,66	37,206	,292	,696
He tenido que reducir el número de trabajadores por efecto de la Pandemia del COVID-19	36,05	37,815	,205	,709
Los trabajadores que ganan menos a S/. 1500 han recibido subsidios del gobierno	37,43	40,544	,118	,711
use o estoy usando la opción de la modalidad de la suspensión perfecta	37,19	38,781	,182	,709

Uso o usare la modalidad de contrato por reconversión empresarial	37,55	39,762	,183	,705
Estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach = 0.708				

Los resultados de la tabla 8 muestran el estadístico de fiabilidad del instrumento de la reactivación económica. El estadístico de fiabilidad es igual a 0.81, considerado como bueno (George & Mallery, 2020), ello indica que el instrumento que nos permite medir la variable reactivación económica tiene validez para hacer inferencias estadísticas.

Tabla 8

Estadísticas de fiabilidad por elemento para Reactivación Económica

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
He recuperado mis ingresos por ventas al mismo nivel o mayor al que tenía antes del COVID-19	5,68	5,156	,781	,690
Estoy produciendo o prestando servicios al mismo nivel o mayor que tenía antes del COVID-19	5,67	4,883	,821	,665
Estoy empleando al mismo número de trabajadores o más al que tenía antes del COVID 19	5,59	4,895	,535	,821
Los cambios realizados por la MYPEs en tiempos de la Pandemia están teniendo efectos en la reactivación económica del sector empresarial de Ayacucho.	5,58	6,224	,435	,838
Estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach =0.807				

2.2. MÉTODOS

2.2.1. Tipo y nivel de investigación

La presente investigación es de tipo observacional, transversal y analítico, es observacional debido a que no tiene intervención por parte del investigador, es transversal porque se hacen propias mediciones, controlando los sesgos de medición y selección de la muestra y es analítico porque plantea la relación entre dos variables (reconversión empresarial de las MYPEs y reactivación económica en tiempos del COVID-19) con un modelo teórico estructural y modelo econométrico estimado.

Los niveles de investigación son correlacional y explicativo, es correlacional debido a que nos permite determinar el grado de asociatividad entre las variables de forma agregada y de cada una de las dimensiones de la reconversión empresarial de las MYPEs con la variable dependiente de resultados de la reactivación económica y es explicativo debido a que se medirá el nivel de impacto que tendrá cada una de las variables independientes del modelo en la variable dependiente (reactivación económica).

2.2.2. Población y muestra

La población es el conjunto de las MYPEs en la ciudad de Ayacucho. Se ha estimado para el año 2020 un total de 12,449 MYPEs formales, distribuidos por estrato de acuerdo a la tabla 9.

La muestra se determinó de forma aleatoria, con un nivel de confianza del 95% y margen de error del 4.9%, con la fórmula de determinación de tamaño de muestra para una población conocida siguiente:

$$\text{Tamaño de muestra } n = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N} \right)}$$

Donde:

p = Probabilidad de éxito = 50%

$1-p$ = Probabilidad de fracaso = 50%

Z = para un nivel de confianza del 95% = 1.96

e = Margen de error = 4.9%

N = Población de MYPEs = 12,449

Tabla 9

MYPEs por estrato empresarial 2015:2020 Ayacucho

Estrato	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Mico empresa	9302	10401	11522	11660	11800	11942
Pequeña empresa	359	422	488	494	501	507
Total MYPES	9661	10823	12010	12155	12301	12449

Proyectado 2018-2020 con tasa de crecimiento promedio anual Mypes 1%

Participación Microempresas (96%) y Pequeñas empresas (4%)

Fuente: INEI-ENAH0 2012-2017 Elaboración: Propia

Lo que nos da un tamaño de muestra de 384 encuestas a representantes de MYPEs, de los cuales se encuestó a un 96% de microempresas y 4% pequeñas empresas.

2.2.3. Fuentes de información

La información secundaria se consiguió de las diferentes fuentes oficiales como la ENAH0, INEI, Cámara de Comercio de Ayacucho, Municipalidades, entre otros.

Asimismo, la exploración de documentos y de boletines, informes de consultoras, libros, textos, recortes de prensa, artículos, tesis, revistas, informes y estudios de entidades públicas y privadas, documentos disponibles en físico y portales de internet, entre otros.

Se utilizó como instrumento: fichas textuales y de resumen; recurriendo a libro, fuentes e internet sobre las bases teóricas de las variables, dimensiones e indicadores sobre la caracterización y comportamiento de las MYPEs.

La información primaria utilizamos como instrumento el formulario de encuesta, recurriendo como informantes a los gerentes y/o propietarios de la MYPEs en la ciudad de Ayacucho, seleccionados con criterios postulados anteriormente. Las características de las técnicas de encuesta son:

- ✓ La información se toma de la respuesta del encuestado.
- ✓ La información incluye varios aspectos, de carácter objetivo (hechos) o subjetivos (opiniones, actitudes)
- ✓ Se estructura la información recibida. A cada encuestado se le hará la misma pregunta en el mismo orden.

Otro instrumento fue realizar una entrevista a 10 empresarios y profesionales entendidos en la problemática del sector empresarial.

2.2.4. Método y diseño de investigación

Se utilizó el método de investigación hipotético – inductivo, debido a que a partir de casos particulares se plantea un problema, a través del proceso de inducción este problema consigna a un modelo teórico y a partir de allí se plantea un modelo estructural que nos llevan a una hipótesis general y cuatro específicas, para mediante el razonamiento inductivo validarla empíricamente y a partir del modelo econométrico o estadístico obtener resultados que nos permiten analizar los impactos o efectos.

Considerando las características del planteamiento de problema, del tipo y nivel de investigación, el diseño de investigación usado es no experimental-transversal y correlacional-

explicativo, debido a que se recogió información de las actividades y decisiones de las MYPEs en su ambiente empresarial para después analizarlos y este acopio de información primaria se realiza en un momento en el tiempo del COVID-19.

2.2.1. Técnicas e instrumentos

Por el tipo de investigación, se realizó de manera directa con la finalidad de recoger información aceptable y veraz por parte de los encuestados y obtener datos de las variables dependiente e independiente.

Técnicas

Encuesta: Dirigidas de manera directa tanto a dueños, gerentes que obran en las MYPEs.

Entrevista: se realizó entrevistas a profesionales y líderes empresariales en la ciudad de Ayacucho.

Instrumentos

Cuestionario: De aplicación personal, nos permite obtener información de los dueños, gerentes de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho, de acuerdo a los requerimientos de la investigación.

Ficha de entrevista: De aplicación personal, permite orientar eficazmente la entrevista a profesionales y líderes empresariales de las MYPEs del sector empresarial en Ayacucho.

2.2.2. Estrategia empírica

Para lograr los objetivos del estudio se aplicó una encuesta con respuestas de tipo Likert, para la reconversión empresarial se hizo 16 preguntas (para cada dimensión cuatro preguntas, total cuatro dimensiones) y para la variable reactivación económica solamente se hizo cuatro preguntas.

Después se hizo respectiva puntuación para cada dimensión a partir de las cuatro preguntas, Para innovación y creatividad, $IC = \sum_{i=1}^4 PIC_i$; Plataforma digital $PD = \sum_{i=1}^4 PPD_i$. Gestión

financiera $GF = \sum_{i=1}^4 PGF_i$ y para Gestión del personal $GP = \sum_{i=1}^4 PGP_i$ y para la variable reactivación económica $RE = \sum_{i=1}^4 PRE_i$ (como se muestra en el Anexo 5) esto se hizo con la finalidad realizar la regresión lineal múltiple. Después, a estos puntos se recategorizó por intervalos a fin poder encontrar la correlación no paramétrica de Spearman y de Kendall y las tablas cruzadas, ya que las variables se distribuyen de manera no normal. Cabe mencionar, la regresión no se hizo sobre esta variable recategorizada, sino sobre las variables puntuadas. La variable dependiente tanto independiente recategorizadas son variables categóricas por lo que sería necesario realizar la regresión multinomial o Logit ordinal, sin embargo, según Greene (2018) requiere una cantidad de observación mínima de 600 observaciones para poder realizar este tipo de regresión. Por esta razón, solo se puede realizar regresión lineal múltiple de las variables puntuadas bajo el supuesto de la normalidad de la distribución del error del modelo teniendo en cuenta la teoría de límite central.

Modelo:

$$RE_i = \alpha + \beta_1 IC_i + \beta_2 PD_i + \beta_3 GF_i + \beta_4 GP_i + \varepsilon_i$$

Donde, RE es la reactivación económica; IC es la innovación y creatividad, PD es la plataforma digital; GF es la gestión financiera, GP es la gestión personal y ε_i se distribuye como $iid(0, \sigma^2)$

Este modelo no presenta los problemas de multicolinealidad, ya que la inflación de varianza promedio es igual a 1.22 menor a 10 (**Anexo 7**), y además para evitar la significancia de problemas de heteroscedasticidad se estimada el moldeo mediante nariz de covarianza robusta (**Anexo 6**)

III. RESULTADOS

3.1. DESCRIPTIVOS Y CUALITATIVOS

Referido a los resultados obtenidos por cada una de las dimensiones de la variable independiente reconversión empresarial, a través de las tablas de frecuencia y las figuras correspondientes.

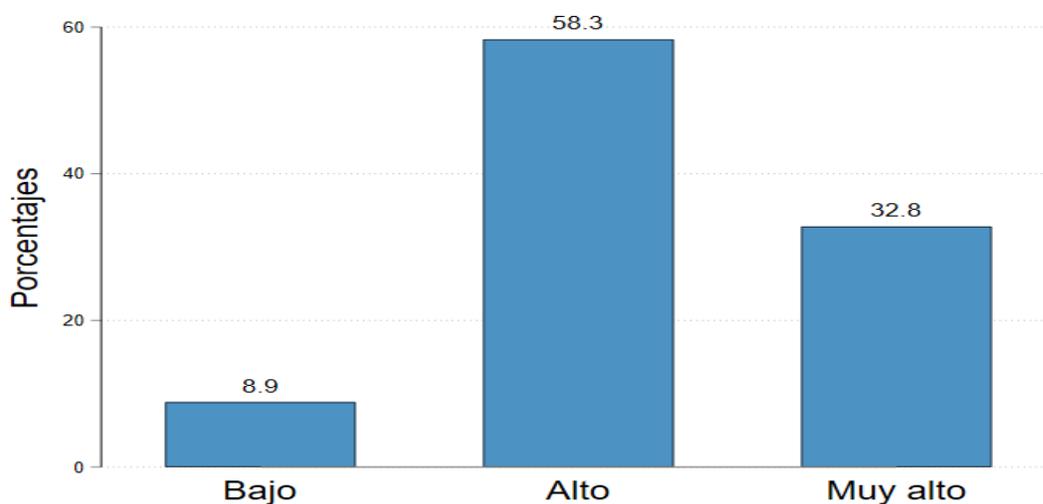
Tabla 10

Innovación y la creatividad como la dimensión de reconversión empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	34	8,9	8,9	8,9
	Alto	224	58,3	58,3	67,2
	Muy alto	126	32,8	32,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 11

Percepción de la carencia de innovación y la creatividad como dimensión de reconversión empresarial



En la tabla 10 y la figura 11 muestran los porcentajes de la percepción en puntos de los empresarios en cuanto a carencia de innovación y creatividad como dimensión de la

reconversión empresarial. Del total de los encuestados el 58.3% consideran alto la carencia de innovación y creatividad, mientras el 32.8% consideran muy alto y otros 8.9% lo consideran bajo. Esta información refleja que no ha realizado ningún cambio significativo en el producto o servicio que producían antes de la Pandemia; así como en la forma de vender (Delivery) y la implementación de los protocolos que exige el sector.

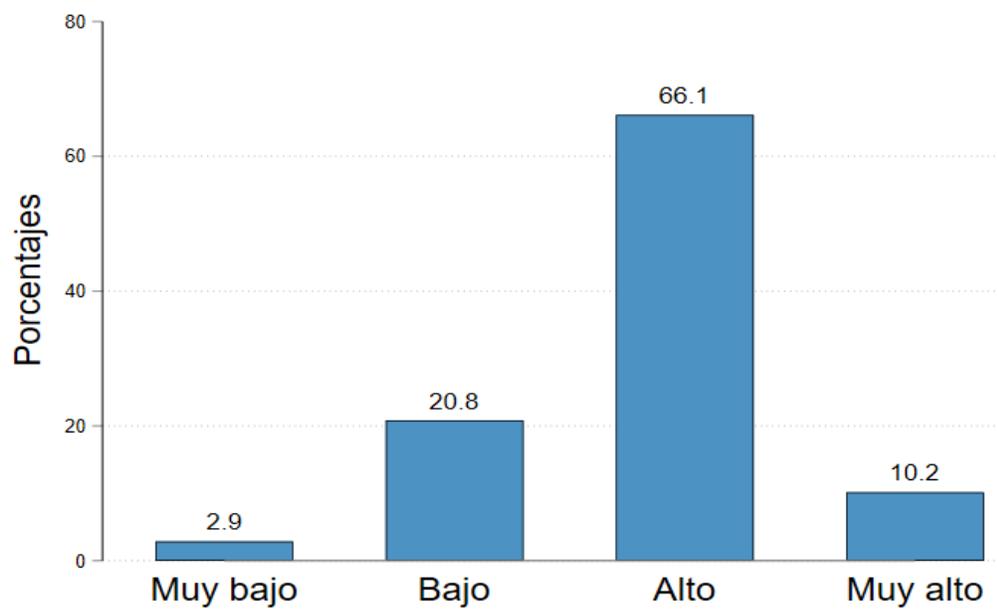
Tabla 11

La percepción sobre la plataforma digital como la dimensión de reconversión empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	11	2,9	2,9	2,9
Bajo	80	20,8	20,8	23,7
Válido Alto	254	66,1	66,1	89,8
Muy alto	39	10,2	10,2	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 12

La percepción sobre la plataforma digital como la dimensión de reconversión empresarial



En la tabla 11 y la figura 12 se muestra los porcentajes de la percepción en puntos de los empresarios en cuanto al uso de la plataforma digital como dimensión de la reconversión empresarial. De total de los encuestados, en épocas de pandemia, el 66.1% consideran alto el uso de plataforma digital, mientras el 20.8% consideran bajo, el 10.2% consideran muy alto y 2.9% consideran muy bajo. Estos resultados reflejan que sí han usado en el negocio medios para comunicarse con el personal, clientes o proveedores como la plataforma de videos llamada (WhatsApp, Zoom, Google Meet) y otras redes sociales como WhatsApp, Facebook, LinkedIn, Instagram y Twitter o como las plataformas de comercio electrónico como las páginas Web de empresa a empresa, de empresa a consumidor y estas formas de negocio han mejorado las ventas del negocio.

En la tabla 12 y la figura 13 se muestran los porcentajes de la percepción en puntos de los empresarios en cuanto a gestión financiera como dimensión de la reconversión empresarial. De total de los encuestados, en épocas de pandemia, el 35.2% consideran alto el uso de la gestión financiera, mientras el 26.3% consideran bajo, el 20.1% consideran muy alto y 18.5% consideran muy bajo. Estos resultados reflejan que las empresas han adquirido algún préstamo en una entidad financiera de la región o fueron beneficiados con el FAE-MYPE, el fondo obtenido ha sido para capital de trabajo.

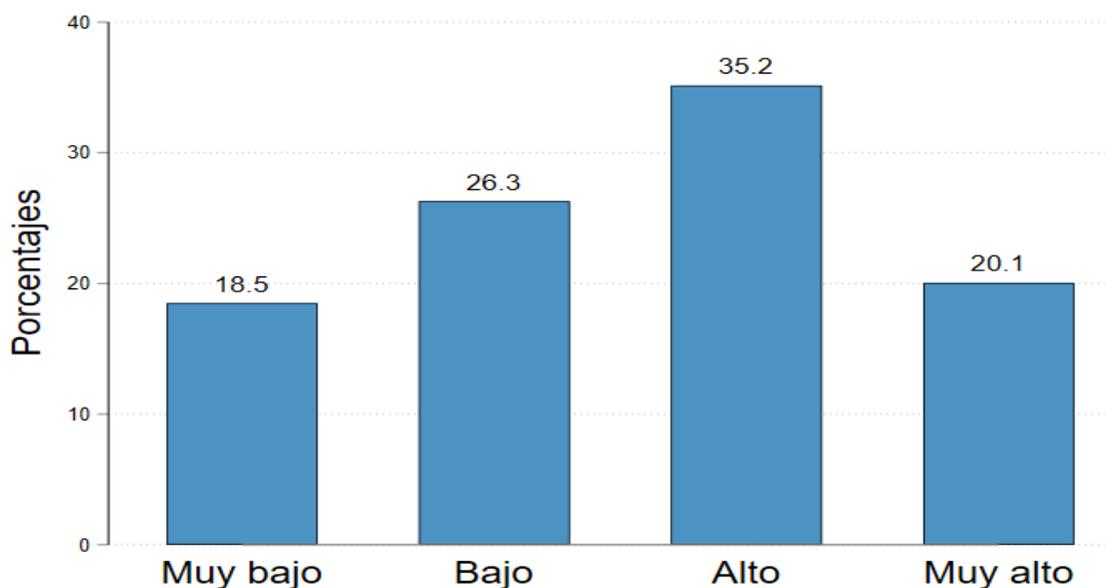
Tabla 12

La percepción sobre la gestión financiera como la dimensión de reconversión empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy bajo	71	18,5	18,5
	Bajo	101	26,3	44,8
Válido	Alto	135	35,2	79,9
	Muy alto	77	20,1	100,0
	Total	384	100,0	

Figura 13

La percepción sobre la gestión financiera como la dimensión de reconversión empresarial



En la tabla 13 y la figura 14 muestran los porcentajes de la percepción en puntos de los empresarios en cuanto a la carencia de la gestión del personal como dimensión de la reconversión empresarial.

Tabla 13

La percepción sobre carencia de gestión de personal como dimensión de reconversión empresarial

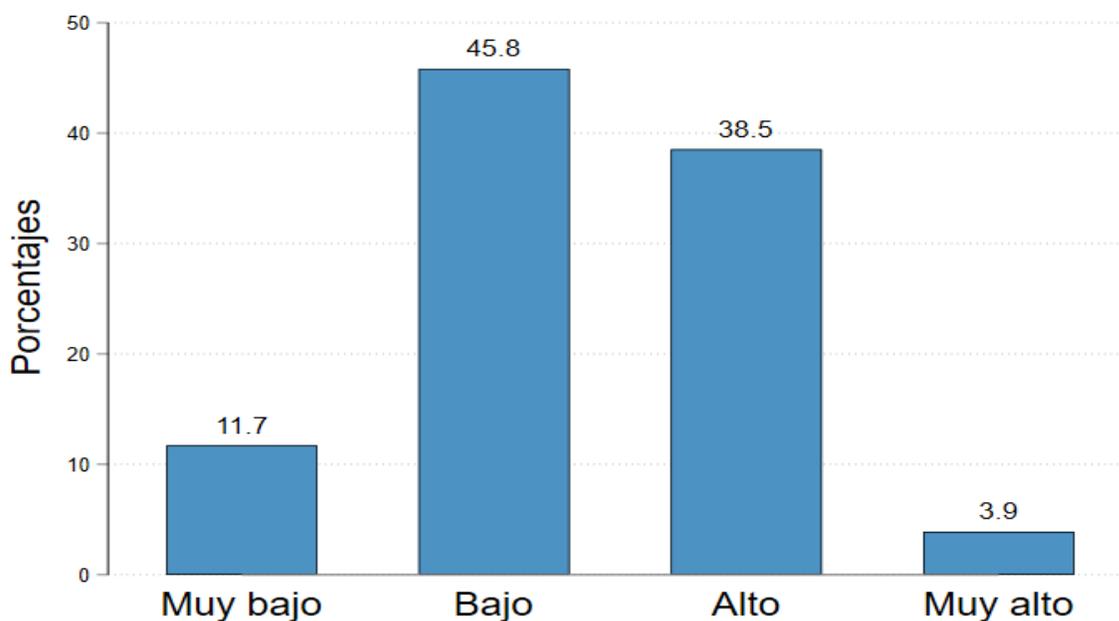
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	45	11,7	11,7
	Bajo	176	45,8	57,6
	Alto	148	38,5	96,1
	Muy alto	15	3,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0

De total de los encuestados, en épocas de pandemia, el 45.8% consideran bajo a la carencia de la gestión de personal, mientras el 38.5% consideran alto, el 11.7% consideran muy

bajo y 3.9% consideran muy alto. Estos resultados reflejan si la empresa no ha reducido el número de trabajadores en tiempos del confinamiento, si el trabajador que ganan menos a S/ 1500 no han recibido subsidios del gobierno o no ha usado la opción de la modalidad de la suspensión perfecta, tampoco ha usado la modalidad de contrato por reconversión empresarial.

Figura 14

La percepción sobre carencia de gestión de personal como dimensión de reconversión empresarial



En la tabla 14 y la figura 15 se muestran los porcentajes de la percepción en puntos de los empresarios en cuanto a la reactivación económica. De total de los encuestados, en épocas de pandemia, 51.6% consideran baja la reactivación, mientras el 20.6% consideran alto, el 20.1% consideran muy bajo y otros 7.8% consideran muy alto. Estos resultados reflejan si la empresa ha recuperado los ingresos al nivel que tenía antes del COVID-19, asimismo si ha incrementado la producción a los niveles que tenía antes del COVID-19, que hayan incrementado el número de

trabajadores al nivel que tenía antes del COVID y si los cambios realizados por la MYPEs están teniendo efecto en la reactivación económica del sector empresarial de Ayacucho.

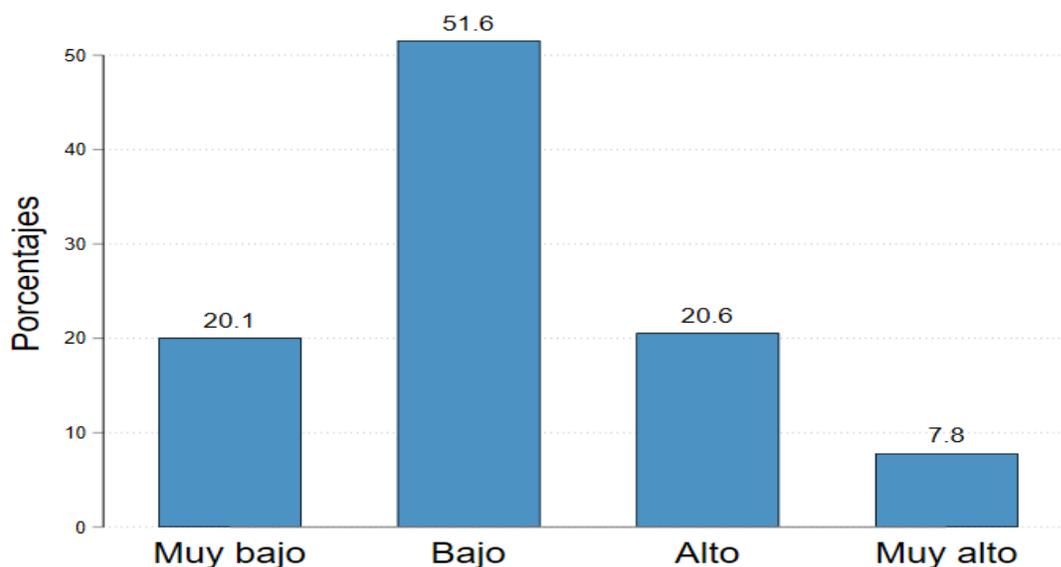
Tabla 14

La percepción sobre la reactivación económica como efecto de la reconversión empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bajo	77	20,1	20,1	20,1
Bajo	198	51,6	51,6	71,6
Válido Alto	79	20,6	20,6	92,2
Muy alto	30	7,8	7,8	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 15

Percepción sobre la reactivación económica como efecto de la reconversión empresarial



En cuanto a los resultados de las entrevistas realizadas a profesionales y líderes empresariales conocedores de la realidad empresarial de las MYPEs en la ciudad de Ayacucho, comentamos las respuestas efectuadas mediante la guía de entrevistas aplicada:

¿En la actualidad, como observa la situación económica de las MYPES en la ciudad de Ayacucho?

La respuesta del Gerente de la empresa Wari Organic SAC (Jauregui, 2021) quien dice al respecto “Las MYPEs actualmente están sufriendo los estragos de la pandemia, por no poder sostener los préstamos de fuentes de fondos de COFIDE o de terceros. He visto a empresas declarase en quiebra y eso preocupa tanto para proveedores, acreedores y clientes”. Asimismo, la Gerente de Naturel Bio SAC (Ponce, 2021) opina de la siguiente forma “las MYPEs en su gran mayoría se ven afectados por las secuelas que dejó el COVID-19, disminuyendo los ingresos operativos y el capital de trabajo, observándose una alta competencia e informalidad que disminuye la capacidad contributiva al Estado”. En la misma línea el Gerente de Yadu Organic SAC dice “La situación de las MYPEs es incierta, se observa que hay empresas que superaron la crisis y otras quebraron, siendo el determinante el sector al que pertenecen ya que algunos se vieron beneficiados y otros fueron perjudicados” (Sarmiento, 2021). Todos opinan que la MYPEs están afectadas por los efectos de la pandemia, más los sectores que son de salud, entretenimiento, turismo, entre otros.

¿Según su opinión que actividades de innovación y creatividad están aplicando las MYPEs?

Sobre esta importante dimensión tenemos la opinión del Director de compras de Agroexport JCA SAC (Ramirez, 2021) quien refiere que “en la región se observa pocas actividades de innovación y creatividad, sólo algunas visibles son: mejoramiento en la distribución, uso de herramientas tecnológicas y otras en menor medida”. Con una mirada más optimista la Gestora Comercial del Banco de la Nación (De La Cruz, 2021) opina “He visto mucha creatividad e innovación en ciertas actividades de comercio y entretenimiento a través del delivery por distintos puntos de la ciudad”. Siendo más específico el Gerente de Negocios de la Cooperativa Santa María Magdalena (Huaranca, 2021) refiere “más que la innovación en el

producto, se observa innovación en estrategias de marketing a través de las redes sociales, fomentando promociones y facilidades de pago, complementado con estrategias de atención por delivery y pago con aplicativos”. No existe innovación y creatividad en el concepto de productos o servicios y tampoco en los modelos de negocios innovadores.

¿Qué opinión le merece el uso de las redes sociales en la MYPES en la ciudad de Ayacucho?

En lo que respecta al uso de plataformas digitales o redes sociales por parte de las MYPEs, Ponce (2021) preguntado nos dice: “Las MYPEs en su mayoría no tienen conocimiento de las plataformas de redes sociales, desconocen su utilidad como medio publicitario para ofrecer sus productos a clientes. Sólo el 50% de las empresas tienen una red social vinculada a su empresa”. El Gerente General de DP Agrocons EIRL (Prado, 2021) nos dice sobre el uso de las redes sociales “juegan un papel muy importante en cómo se llega de manera más directa y reducida a los clientes. Se observa principalmente el uso del Facebook como principal red social usada como medio publicitario”

¿Qué opinión le merece el uso de plataformas de comercio electrónico de Empresa-Consumidor (B2C) y de empresa a empresa (B2B) en las MYPES de Ayacucho?

La plataforma del comercio electrónico en sus diversas modalidades entre oferta y demanda no se encuentra presente todavía de acuerdo a las opiniones de (De La Cruz, 2021) y (Ponce, 2021) quienes manifiestan que no existe costumbre de hacer compras mediante plataformas tecnológicas por desconocimiento y desconfianza en su uso, tampoco existen capacitadores sobre el uso y las bondades en el medio ayacuchano.

¿Qué opinión le merece el otorgamiento de los subsidios por parte del Estado a las empresas para el pago a los trabajadores en los años 2020 y 2021 ¿Cree que funciona?

Sobre la gestión financiera y las actividades de reactivación económica del Gobierno, entre los profesionales que se encuentran a favor de esta medida están (Ponce, 2021) y (Sarmiento, 2021) quienes manifiestan que fueron adecuados para las condiciones en que se encontraba el sector laboral y dio un respiro financiero a las empresas. Mientras (Quispe, 2021) y (Prado, 2021) manifiestan que enfocarse en subsidios es malo porque genera desbalance fiscal a mediano y largo plazo y según ellos esta medida no ha funcionado.

¿Qué aspectos positivos y negativos puede comentar sobre el Fondo FAE-MYPE?

Al respecto los entrevistados (Ponce, 2021), (Quispe, 2021) y (González, 2021) comentan sobre los aspectos positivos: Incentivo económico que otorga el Fondo para disponer de capital de trabajo para superar los problemas económicos y continuar con su actividad económica. Por el lado negativo, varias empresas realizaron inversiones en activos fijos de mediano y largo plazo y tienen dificultades para el pago de los préstamos. Asimismo, todos coinciden que el Programa tuvo problemas con la lentitud de las entidades financieras en el otorgamiento de créditos a las MYPEs, concentrando su atención en las medianas y grandes empresas.

¿Qué opina sobre el contrato de reconversión empresarial, si este puede ser aplicado en épocas de post COVID?

Este modelo de contrato post COVID-19 no es conocido, pero Avendaño (2021) considera que es bueno en la medida que los trabajadores conozcan el contenido de esta modalidad de contrato y que pueda crear flexibilidad en las actividades empresariales. Asimismo, el economista Quispe (2021) considera necesario este tipo de contratos debido a la crisis económica donde las empresas deben reconvertirse para reactivar su economía.

¿Cuáles son los factores que usted conoce, que impulsarían la reactivación económica?

Varios entrevistados, entre ellos (Avendaño, 2021), (Ramirez, 2021), (Sarmiento, 2021) y (Ponce, 2021) consideran como factores que deben implementar las empresas para impulsar la reactivación los siguientes:

- Incentivar el desarrollo empresarial mediante el acceso a financiamiento
- Implementar la innovación y creatividad empresarial
- Capacitación del personal en tecnologías de información

Proponen también una serie de acciones que debe implementar el Estado como:

- Fomentar la participación de las empresas en los programas de gobierno
- Incentivas la generación de trabajos formales
- Generar estabilidad política y monetaria
- Crear condiciones óptimas en la infraestructura vial
- Asistencia técnica a productores, principalmente rurales
- Promover acceso a información de mercados nacionales e internacionales

¿Cuáles son los factores que usted conoce que dificultarían la reactivación económica?

En lo que se refiere a los factores que dificultarían la reactivación de las MYPEs, (Sarmiento, 2021), (Avendaño, 2021) y (Huaranca, 2021) consideran los siguientes: Como factores externos está el conflicto entre Rusia y Ucrania que incrementa el precio de barril de petróleo que de continuar así se acrecentaría la inflación y devaluación del dólar. En factores internos consideran principalmente la crisis política y creación de incertidumbre en la población (ansiedad), el cual se centra en los intereses y pugnas por el poder afectando los puntos más

frágiles de la economía. El incremento de la informalidad en la MYPEs por la actuación de la SUNAT.

¿De qué forma las MYPEs pueden estar contribuyendo con la Reactivación Económica del país?

Sobre la contribución de las MYPEs los mismos entrevistados de la respuesta anterior manifestaron lo siguiente:

- A través de la diversificación de bienes y servicios, considerando que la mayor competencia trae consigo la creatividad e innovación.
- Una reconversión de las MYPEs con inclusión, ya que sus mercados objetivos son la clase media y pobre. Adicionalmente crean empleo, competitividad, innovación, factores que contribuyen a la reactivación económica.
- Contribución notable en la reactivación económica mediante la generación de puestos de trabajo, pago de impuestos y tributos, participación en el sector financiero (como clientes), entre otros.

3.2. INFERENCIAL

3.2.1. Análisis de la normalidad

Para realizar la inferencia estadística fue necesario evaluar la distribución de las variables en cuestión. En la siguiente tabla se muestra el tipo de distribución que presenta las variables de interés. Las dimensiones de reconversión empresarial (innovación y creatividad, plataforma digital, gestión financiera, gestión de personal) y la variable de la reactivación económica, todos presentan un nivel de significancia asintótica iguales a cero, lo cual indica que dichas variables no se distribuyen de manera normal y que a su vez sugiere realizar estimaciones no paramétricas. Ver tabla 15.

Tabla 15*Prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra*

		Innovación y creatividad	Plataforma digital	Gestión financiera	Gestión de personal	Reactivación económica
	N	384	384	384	384	384
	Media	3,24	2,84	2,57	2,35	2,16
Parámetros normales ^{a,b}	Desv.					
	Desviación	,600	,631	1,009	,735	,833
	Absoluto	,327	,366	,218	,257	,293
Máximas diferencias extremas	Positivo	,327	,296	,161	,257	,293
	Negativo	-,256	-,366	-,218	-,238	-,223
Estadístico de prueba		,327	,366	,218	,257	,293
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c

Nota: a. La distribución de prueba es normal, b. Se calcula a partir de datos, y c. corrección de significación de Lilliefors.

3.2.2. Interrelación de dimensiones con variable reactivación económica

En la tabla 16 se observa los resultados de la percepción de la carencia de innovación y creatividad y la reactivación económica.

Tabla 16*Innovación y creatividad * Reactivación económica, información cruzada como % del total*

		Reactivación económica				Total
		Muy bajo	Bajo	Alto	Muy alto	
Innovación y creatividad	Bajo	0,3%	3,9%	3,9%	0,8%	8,9%
	Alto	11,5%	34,9%	9,6%	2,3%	58,3%
	Muy alto	8,3%	12,8%	7,0%	4,7%	32,8%
Total		20,1%	51,6%	20,6%	7,8%	100,0%

De total de encuestados el mayor porcentaje perciben alto la carencia de innovación y creatividad y bajo la reactivación económica en situación de pandemia (34.9%); asimismo, el 11.5% perciben alto la carencia de innovación y creatividad pero muy bajo la reactivación

económica; por otro lado, el 12.8% perciben muy alto la carencia en innovación y creatividad y bajo la reactivación económica, esto sugiere que, en tiempos de pandemia se presenta mayor carencia de innovación y creatividad en los empresarios (poca innovación y creatividad), lo cual generaría efectos adversos en la reactivación económica.

En la tabla 17 se observa los resultados de la percepción de la plataforma digital y la reactivación económica.

Tabla 17

*Plataforma digital * Reactivación económica, información cruzada como % del total*

		Reactivación económica				Total
		Muy bajo	Bajo	Alto	Muy alto	
Plataforma digital	Muy bajo	0,5%	1,8%	0,3%	0,3%	2,9%
	Bajo	6,0%	6,5%	6,5%	1,8%	20,8%
	Alto	11,7%	39,8%	10,7%	3,9%	66,1%
	Muy alto	1,8%	3,4%	3,1%	1,8%	10,2%
Total		20,1%	51,6%	20,6%	7,8%	100,0%

De total de encuestados el mayor porcentaje perciben alto al uso de la plataforma digital y bajo la reactivación económica en situación de pandemia (39.8%); asimismo, el 11.7% perciben alto el uso de la plataforma digital pero muy bajo la reactivación económica y el 10.7% perciben muy alto el uso de plataforma digital y bajo la reactivación económica; esto sugiere que, en tiempos de pandemia el mayor uso de plataforma digital por las empresas generaría efectos positivos en la reactivación económica.

En la tabla 18 se observa los resultados de percepción de la gestión financiera y la reactivación económica, el mayor porcentaje de ellos tienen alta percepción de la gestión financiera y una percepción baja sobre la reactivación económica en situación de pandemia (22.4%); asimismo, el 6.5% tienen percepción alta de la gestión financiera y alta de la

reactivación económica; por otro lado, el 6.5% perciben muy alto la gestión financiera y bajo la reactivación económica, esto sugiere que, en tiempos de pandemia, el mayor manejo de gestión financiera por las empresas generaría efectos positivos en la reactivación económica.

Tabla 18

*Gestión financiera * Reactivación económica, información cruzada como % del total*

		Reactivación económica				Total
		Muy bajo	Bajo	Alto	Muy alto	
Gestión financiera	Muy bajo	5,2%	6,5%	5,7%	1,0%	18,5%
	Bajo	7,6%	16,1%	2,3%	0,3%	26,3%
	Alto	5,5%	22,4%	6,5%	0,8%	35,2%
	Muy alto	1,8%	6,5%	6,0%	5,7%	20,1%
Total		20,1%	51,6%	20,6%	7,8%	100,0%

En la tabla 19 se observa los resultados de la percepción de carencia de gestión de personal y reactivación económica.

Tabla 19

*Gestión de personal * Reactivación económica, información cruzada como % del total*

		Reactivación económica				Total
		Muy bajo	Bajo	Alto	Muy alto	
Gestión de personal	Muy bajo	1,8%	3,1%	3,6%	3,1%	11,7%
	Bajo	10,2%	19,5%	11,5%	4,7%	45,8%
	Alto	5,5%	27,9%	5,2%		38,5%
	Muy alto	2,6%	1,0%	0,3%		3,9%
Total		20,1%	51,6%	20,6%	7,8%	100,0%

De total de encuestados el mayor porcentaje de ellos tienen alta percepción de carencia de gestión de personal y una percepción baja sobre la reactivación económica en situación de pandemia (27.9%); asimismo, el 19.5% tienen percepción baja de carencia de gestión del personal y baja de la reactivación económica y por otro lado, el 11.5% perciben baja carencia de la gestión de personal y alta la reactivación económica, esto sugiere que, en tiempos de

pandemia, la mayor percepción de una menor acción de gestión del personal por las empresas generaría efectos adversos en la reactivación económica.

3.2.3. Análisis de correlación entre las variables

En la tabla 20, se muestra la correlación entre las variables y las dimensiones.

Tabla 20

Matriz de correlación de las dimensiones independientes de reconversión de la empresa y la variable endógena de reactivación económica

			Reactivación económica
Tau b de Kendall	Innovación y creatividad	Coeficiente de correlación	-,031
		Sig. (bilateral)	,496
		N	384
	Plataforma digital	Coeficiente de correlación	,043
		Sig. (bilateral)	,346
		N	384
	Gestión financiera	Coeficiente de correlación	,224**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	384
	Gestión personal	Coeficiente de correlación	-,236**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	384
Rho de Spearman	Innovación y creatividad	Coeficiente de correlación	-,030
		Sig. (bilateral)	,553
		N	384
	Plataforma digital	Coeficiente de correlación	,047
		Sig. (bilateral)	,353
		N	384
	Gestión financiera	Coeficiente de correlación	,254**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	384
	Gestión personal	Coeficiente de correlación	-,262**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	384

Para ello se utiliza el estadístico correlación de Tau de Kendall y también Rho de Spearman, porque las variables tienen distribución no normal. Obteniéndose resultados similares, la correlación entre la innovación y creatividad con la reactivación económica es negativa (-.031 y -.030); es decir, cuanto mayor sea la carencia de la innovación y la creatividad en las empresas disminuye la capacidad de reactivación económica, sin embargo, esta correlación es ligeramente baja. Mientras la plataforma digital y la reactivación económica tienen una correlación positiva de 0.043 y 0.047; es decir, cuanto mayor se utiliza la plataforma digital mayor también es la reactivación económica de las empresas en contexto de la pandemia, esta correlación es media para el presente estudio. La correlación entre la gestión financiera y la reactivación económica es positiva (0.224 y 0.254); es decir, mejor gestión financiera en tiempos de pandemia ayuda la reactivación económica, aumenta los ingresos y de manera significativa, y la correlación entre la gestión personal y la reactivación económica es negativa (-.2.36 y -.2.62), es decir cuanto mayor sea la carencia de gestión personal también es menor la capacidad de reactivación económica y siendo significativa esta relación a los niveles de significancia convencional.

3.2.4. Impacto de reconversión empresarial sobre la reactivación económica

Para encontrar el impacto de la reconversión empresarial sobre la reactivación económica en las empresas se estima una regresión lineal múltiple mediante método de mínimos cuadrados ordinarios-MOC. Para ello se planteó el siguiente modelo estructural:

$$RE_i = \alpha + \beta_1 IC_i + \beta_2 PD_i + \beta_3 GF_i + \beta_4 GP_i + \varepsilon_i$$

Donde, RE viene a ser reactivación económica; IC, innovación y creatividad; PD, plataformas digitales; GF, gestión financiera, y GP, gestión del personal y los β tas son los parámetros a estimar.

Los resultados se muestran en la Tabla 20, donde la variable dependiente es la reactivación económica y los variables independientes son innovación y creatividad, plataformas digitales, gestión financiera y gestión de personal.

Reemplazando los resultados de la Tabla 21 en el modelo econométrico se tiene,

$$RE_i = 7.97 - 0.04IC_i + 0.01PD_i + 0.25GF_i - 0.31GP_i + \varepsilon_i.$$

Tabla 21

Resultados de estimación de Reactivación económica en función a las dimensiones de Reconversión empresarial, Ayacucho año 2021

VARIABLES	Modelo 1 Reactivación económica	Modelo 2 Reactivación económica
innovación y creatividad	-0.0390 (0.0865)	
Programas digitales	0.0120 (0.0818)	
Gestión financiera	0.247*** (0.0487)	0.243*** (0.0467)
Gestión personal	-0.309*** (0.0543)	-0.313*** (0.0510)
Constante	7.971*** (0.853)	7.709*** (0.682)
Observaciones	384	384
R-squared	0.161	0.161
Prob.(F Stat)	0.000	0.000
Log Lik	-929	-929

Nota. Robust standard errors in parentheses. Niveles de significancia *** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

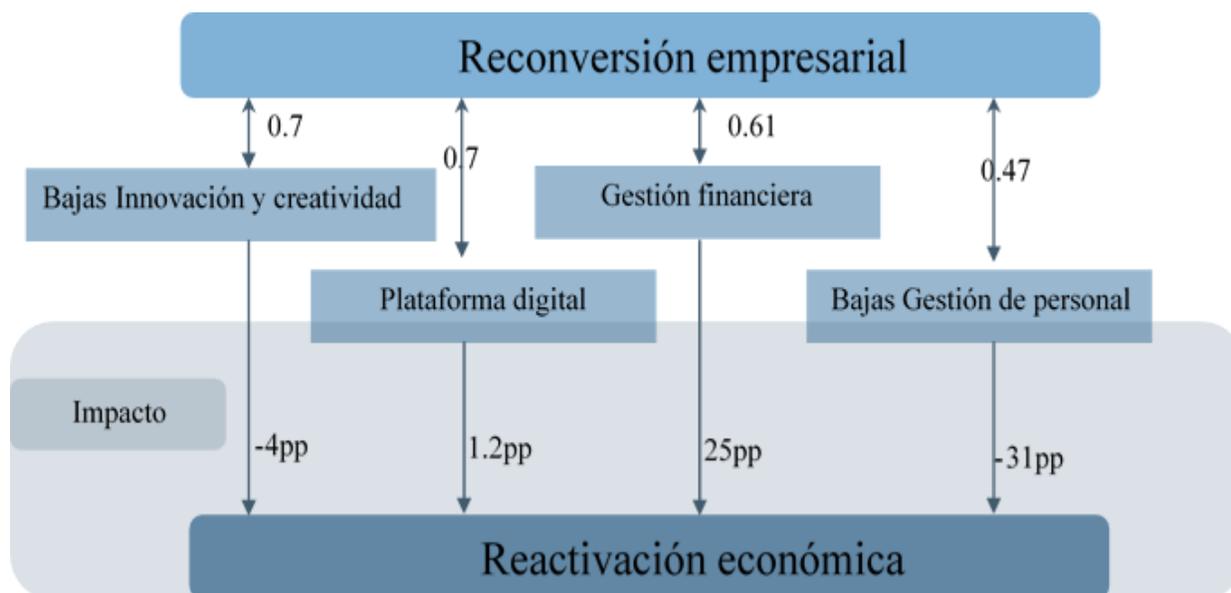
En modelo 1 empírico estimado indica el impacto o efecto de cada una de las dimensiones de reconversión empresarial sobre la reactivación económica, los resultados o estos efectos se muestran mediante los coeficientes (β_1 , β_2 , β_3 y β_4). Cuando existe mayor nivel de carencia de innovación y creatividad o cuando varía en un punto éste en una empresa en tiempos de pandemia la reactivación económica empeora en 0.04 puntos. Mientras cuando se incrementa el uso de las

plataformas digitales en un punto adicional, la reactivación económica también incrementa en 0.012 puntos. En tanto, cuando mejorar la gestión financiera de la empresa en un punto, la reactivación económica también mejora en 0.25 puntos y finalmente cuando aumenta en un punto adicional la carencia de gestión empresarial en épocas de pandemia la reactivación económica disminuye en 0.31 puntos.

Asimismo, en la tabla 21, el coeficiente de determinación es igual a 0.16, el cual indica que las variables independientes consideradas en la presente investigación explican en 16% de la varianza total de la reactivación económica. Además, se observa en la tabla anterior, que en el modelo 2, no varía el coeficiente de determinación ($R^2 = 0.16$), el cual indica que las variables gestión financiera y gestión personal son las variables que explican de manera significativa la reactivación económica bajo la situación de emergencia sanitaria de Covid-19.

Figura 16

Impacto de reconversión empresarial sobre la reactivación económica



Asimismo, se puede observar en la figura 16 el impacto en puntos de estas dimensiones sobre la reactivación económica en punto porcentuales.

3.2.5. Comprobación de las hipótesis

Para poder comprobar o verificar las hipótesis planteadas a partir de los modelos estructurales en la presente investigación, se toma en cuenta el valor P, o p-valúe, sujeto a nivel de significancia de 1%, 5% y al 10%.

Comprobación de la hipótesis general

Formulación de hipótesis

H_0 : La reconversión empresarial de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho no tiene impacto favorable en la dinámica de reactivación económica en tiempos de COVID-19.

H_A : La reconversión empresarial de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho tiene impacto favorable en la dinámica de reactivación económica en tiempos de COVID-19.

La regla de decisión para la hipótesis general es:

Si acepta H_0 cuando la P-valúe $> 1\%$ o 5%

Si rechaza H_0 cuando la P-valúe $< 1\%$ o 5%

En la Tabla 22, se observa que el estadístico $F=18.19$ tiene una probabilidad igual a $P = 0.000$, lo cual indica que la reconversión empresarial impacta de manera significativa en la reactivación económica. Además, las dimensiones de manera conjunta explican el 15% de la variación de la reactivación económica y son relativamente significativas al nivel de significancia de 1%. Por lo que, existe suficiente información para poder rechazar la hipótesis

nula y concluir que la reconversión empresarial de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho tiene impacto significativo en la dinámica de reactivación económica en tiempos de COVID-19.

Tabla 22

Valores estimados de los parámetros del interés, P-valúe y nivel de confianza

	Delta-method				
	dy/dx	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]
IC	-.0390479	.0864661	-0.45	0.652	-.2090612 .1309655
PD	.0119941	.0817696	0.15	0.883	-.1487848 .1727731
GF	.2466642	.04869	5.07	0.000	.1509277 .3424006
GP	-.3087182	.0543021	-5.69	0.000	-.4154892 -.2019472

Comprobación de la primera hipótesis específica

Formulación de hipótesis

H_0 : No existe un impacto desfavorable de la carencia de innovación y creatividad de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19.

H_A : Existe un impacto desfavorable de la carencia de innovación y creatividad de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19.

La regla de decisión para la primera hipótesis específica es:

Se acepta H_0 cuando P-valúe > 10%

Se rechaza H_0 cuando P-valúe < 10%

En la Tabla 22, se observa que el estadístico T asociado al coeficiente de innovación y creatividad (negativa) tiene una probabilidad igual a $P= 0.65$, lo cual indica que la innovación y creatividad no impacta de manera significativa en la reactivación económica al nivel de significancia de 10%. Por lo que, existe suficiente información para poder no rechazar la

hipótesis nula y concluir que la carencia de innovación y creatividad de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho no tiene impacto adverso en la dinámica de reactivación económica en tiempos de COVID-19.

Comprobación de la segunda hipótesis específica

Formulación de hipótesis

H_0 : No existe un impacto favorable del uso de la plataforma digital de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19.

H_A : Existe un impacto favorable del uso de la plataforma digital de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19.

La regla de decisión para la segunda hipótesis específica es:

Se acepta H_0 cuando P-valúe $> 5\%$ o 10%

Se rechaza H_0 cuando P-valúe $< 5\%$ o 10%

En la Tabla 22, se observa que el estadístico T asociado al coeficiente de plataforma digital (positivo) tiene una probabilidad igual a $P = 0.88$, lo cual indica que el uso de la plataforma digital impacta de manera significativa en la reactivación económica al nivel de significancia del 10% . Por lo que, existe suficiente información para poder no rechazar la hipótesis nula y concluir que no existe un impacto favorable del uso de la plataforma digital de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19.

Comprobación de la tercera hipótesis específica

Formulación de hipótesis

H_0 : No Existe un impacto favorable de la gestión financiera de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19.

H_A : Existe un impacto favorable de la gestión financiera de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19.

La regla de decisión para la tercera hipótesis específica es:

Se acepta H_0 cuando P-valúe $> 1\%$ o 5%

Se rechaza H_0 cuando P-valúe $< 1\%$ o 5%

En la Tabla 22, así como en el modelo 1 y 2, se observa que el estadístico T asociado al coeficiente de gestión financiera (positivo) tiene una probabilidad igual a $P= 0.000$, lo cual indica que la gestión financiera impacta de manera significativa en la reactivación económica al nivel de significancia de 1% . Por lo que existe suficiente información para poder rechazar la hipótesis nula y concluir que existe un impacto favorable de la gestión financiera de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19.

Comprobación de la cuarta hipótesis específica

Formulación de hipótesis

H_0 : No existe impacto desfavorable de la carencia de gestión del personal de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de la reactivación económica en tiempos del COVID-19.

H_A : Existe impacto desfavorable de la carencia de gestión del personal de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de la reactivación económica en tiempos del COVID-19.

La regla de decisión para la tercera hipótesis específica es:

Se acepta H_0 cuando P-valúe $> 1\%$ o 5%

Se rechaza H_0 cuando $P\text{-valúe} < 1\%$ o 5%

En la Tabla 22, así como modelo 1 y 2 se observa que el estadístico T asociado al coeficiente de gestión de personal (negativo) tiene una probabilidad igual a $P= 0.000$, lo cual indica que mayor carencia de gestión personal impacta de manera significativa en la reactivación económica al nivel de significancia de 1% . Por lo que existe suficiente información para poder rechazar la hipótesis nula y concluir que existe impacto desfavorable de la carencia de gestión del personal de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de la reactivación económica en tiempos del COVID-19.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como principal interrogante de cuál es el impacto o efecto que produce la reconversión empresarial de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19. Asimismo, conocer la relación y el efecto de las dimensiones de la variable reconversión empresarial (innovación y creatividad, plataforma digital, gestión financiera y gestión del personal) con la variable dependiente reactivación económica.

1.- Exploración de resultados

Los resultados para dar respuesta a esos interrogantes se dividen en dos descriptivos e inferenciales. Para poder visualizar los resultados descriptivos y evidenciarlo mejor se construyó la matriz de evidencias internas descriptivas para la discusión (Tabla 23).

Los resultados nos muestran que el 51.6% consideran bajo que la reactivación económica sea resultado de los efectos de la reconversión empresarial y el 20.6% lo consideran Alto. El 58.3% de los entrevistados consideran alto la carencia de innovación y creatividad, el 66.1% consideran alto el uso de la plataforma digital y 35.2% consideran alto el uso de la gestión financiera y 45.8% consideran alto el no uso de la gestión de personal. Ahora, el 34.9% también perciben alto la carencia de innovación y creatividad y bajo la reactivación económica; el 39.8% perciben alto el uso de la plataforma digital y bajo la reactivación económica; el 22.4% tiene una alta percepción en el uso de la gestión financiera y una percepción baja sobre la reactivación económica. Se presenta en un 27.9% una alta carencia de gestión de personal y baja reactivación económica.

Tabla 23*Matriz de evidencias internas descriptiva para la discusión*

Variable y/o dimensiones	Resultado	
	Solo variable y/o dimensión	Interrelación de dimensiones con variable reactivación económica
Reactivación económica como efecto de la reconversión empresarial	Bajo = 51.6% Muy bajo = 20.1% Alto = 20.6% Muy alto = 7.8%	No aplica
Carencia de Innovación y creatividad	Alto = 58.3% Muy alto = 32.8%	La actitud de la carencia de innovación y creatividad es alta 11.5% pero muy bajo la reactivación económica y 34.9% también perciben alto la carencia de innovación y creatividad, pero bajo la reactivación económica.
Uso de Plataforma digital	Alto = 66.1% Bajo = 20.8%	El 39.8% perciben alto el uso de la plataforma digital, pero bajo la reactivación económica. El 11.7% perciben alto el uso de la plataforma digital pero muy bajo la reactivación económica.
Uso de Gestión financiera	Alto = 35.2% Bajo = 26.3%	El 22.4% tiene una alta percepción en el uso de la gestión financiera y una percepción baja sobre la reactivación económica. Asimismo 6.5% tienen una percepción alta en el uso de la gestión financiera y también en la reactivación económica en tiempos del COVID-19.
Carencia de Gestión de personal	Bajo = 45.8% Alto = 45.8%	Alta de carencia de gestión de personal y baja reactivación económica lo perciben el 27.9%. Asimismo, el 19.5% perciben bajo la carencia de gestión de personal y bajo la reactivación económica.

2.- Interpretación de resultados

Asimismo, en la tabla 24 se muestra la matriz de evidencias internas inferencial para la discusión, en la primera columna se considera en tipo de hipótesis sea general o específica, en la segunda columna se coloca las hipótesis de investigación y en el tercer resultado de las pruebas estadísticas obtenidas para aprobar las hipótesis alternas o de investigación planteadas.

Tabla 24

Matriz de evidencias internas inferencial para la discusión

Hipótesis de investigación	Hipótesis	Pruebas estadísticas
General	La reconversión empresarial de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho tiene impacto favorable en la dinámica de reactivación económica en tiempos de COVID-19.	F=20.67 P valúe = $0.00 < \alpha = 1\%$ $R^2 = 16\%$
Especifica 1	Existe un impacto desfavorable de la carencia de innovación y creatividad de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19.	P valúe = $0.065 < \alpha = 10\%$ $B_1 = -0.04$
Especifica 2	Existe un impacto favorable del uso de la plataforma digital de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19.	P valúe = $0.088 < \alpha = 5\%$ o 10% $B_2 = 0.01$
Especifica 3	Existe un impacto favorable de la gestión financiera de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19.	P valúe = $0.000 < \alpha = 1\%$ o 5% $B_3 = 0.25$
Especifica 4	Existe impacto desfavorable de la carencia de gestión del personal de las MYPEs de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de la reactivación económica en tiempos del COVID-19.	P valúe = $0.000 < \alpha = 1\%$ o 5% $B_4 = -0.31$

Durante el desarrollo de la pandemia en los tiempos del COVID 19 en la ciudad de Ayacucho, en la Tabla 24 se muestra la evidencia interna inferencial donde se corrobora que la

carencia de innovación - creatividad y gestión de personal tienen impactos desfavorables en la dinámica de reactivación económica en las MYPEs de la ciudad de Ayacucho. Por otro lado, el uso de la plataforma digital y gestión financiera por parte de la MYPEs en la ciudad de Ayacucho influyen de manera directa y positiva en la reactivación económica en tiempos del COVID 19.

Finalmente, adecuamos lo que dice (Jaramillo, 92, pág. 59) en el sentido que el reto fundamental de la reactivación no es para la economía, sino para la empresa; es decir las empresas sobreviven de acuerdo con las decisiones que adopten o dejen de adoptar para enfrentar el nuevo entorno económico y social.

3.- Resultados inesperados

La mayor limitante de la investigación fue la dificultad en la aceptación a las entrevistas por parte de los propietarios, administradores de la MYPEs, ya que esta fue realizada de forma presencial, dificultando así la aplicación de entrevistas a profesionales y líderes empresariales de las MYPEs.

En cuanto a los resultados inesperados, estos se refieren al desconocimiento de la MYPEs en temas de innovación y creatividad, así como en gestión de las personas cuyas carencias dificultan una reactivación económica dinámica

4.- Referencia a trabajos académicos

Para facilitar la presentación análisis y síntesis de los trabajos académicos se plantea la matriz de evidencias externas. Ver tabla 25 que tiene cuatro columnas, la primera corresponde a la cita bibliográfica del o los autores de la investigación, la segunda columna corresponde al objetivo de investigación, en la tercera aparece los métodos y materiales empleado y en la cuarta las conclusiones más importantes. Considerando las tesis más relevantes del marco de referencia

Tabla 25*Matriz de evidencias externas para la discusión*

Autor (año)	Objetivo	Método y materiales	Conclusiones
(Loor Zambrano, 2018)	Analizar las propuestas para la reactivación económica del sector turístico de Manabí, post 16 de abril	Descriptivo Trabajo de campo con encuestas	El 100% de los hoteleros no han podido acceder al crédito para su reconstrucción, por ser morosos, falta de garantía prendaria y mala calificación crediticia.
(Yepez Montaña, 2017)	Analizar las estrategias de recaudación tributaria y no tributarias post sismicas en Chile y el CAN	Exploratorio Documental	Las recaudaciones son fuente de ingresos para los gobiernos y son canalizados por diversas vías tributarias y no tributarias. Los países han optado por distintos mecanismos, tales como aumento o exoneraciones de impuestos como formas de reactivación económica.
(Gonzembach Moreira, 2016)	Realizar un análisis sobre la asociatividad en el sector textil y su impacto en la reactivación económica de la ciudad de Portoviejo, Manabí-Ecuador	Nivel descriptivo Encuestas a 222 empresas	La asociatividad en el sector textil impacta significativamente en la reactivación productiva y económica de la ciudad de Portoviejo. Se realiza una propuesta para realizar los trámites para acceder a la contratación pública e incentivar emprendimientos asociativos
(Rubio Lema, 2016)	Determinar los factores que inciden en el crédito bancario hacia el sector microempresarial de Guayaquil	Nivel descriptivo y correlacional	El sector financiero facilita el comercio y la especialización de la producción, fomenta el ahorro y la acumulación del capital, incrementa la eficiencia en los recursos y diversifica el riesgo.
(Cahuana Araujo, 2019)	Demostrar que la competitividad y eficiencia depende con mayor relevancia del capital humano que poseen	Nivel Descriptivo, Correlacional Muestra de 55 empresas	Se confirma la importancia del capital humano capacitado ($R^2 = 0.615$), que proviene de la capacitación que recibe una MYPE para lograr una ventaja competitiva en mercados globales.
(Girón Obregón, 2018)	Establecer como el marketing digital influye en el E-commerce por parte de las empresas agroexportadoras de la provincia de Barranca	Nivel exploratorio, descriptivo y correlacional Muestra de 20 empresas	El marketing digital influye en el E-commerce de las empresas agro exportadoras de la provincia de Barranca ($p = 0,001 < 0.05$) y con $R = 0.630$.

(Aliaga Castro & Flores Acuña, 2017)	Analizar la influencia del E-commerce en el desempeño de las MYPEs en el comercio de Gamarra-Sector Textil	Nivel descriptivo correlacional Muestra 194 empresas	El E-Commerce si influye en el desempeño de las MYPEs en el comercio de Gamarra-Sector textil. Considerando como factores del E-commerce: actividad, gerencial, competitividad y organizacional
--------------------------------------	--	---	---

De los resultados de la Matriz de Evidencias Externas (tabla 25), podemos concluir que como actividad de innovación y creatividad en otra experiencia se puede considerar a las actividades de E-Marketing y el fortalecimiento de la Asociatividad en las empresas (Girón Obregón, 2018) y (Gonzembach Moreira, 2016). Asimismo, las actividades de gestión financiera son importantes en escenarios de reactivación pero que se dificulta por ser las MYPEs morosas, no contar con garantía prendaria y tener mala calificación crediticia; pero, son importantes para salir de las crisis (Loor Zambrano, 2018) y (Rubio Lema, 2016). Asimismo, la plataforma digital es muy importante en estas circunstancias como lo manifiestan (Aliaga Castro & Flores Acuña, 2017) por ser una actividad fundamental para generar ventas. Por último, se corrobora en la tesis de (Cahuana Araujo, 2019) la importancia de contar con personal capacitado como ventaja competitiva en las MYPEs; razón de ello, la importancia del impacto en la reconversión empresarial sobre la reactivación económica reflejado en el modelo econométrico estimado donde se concluye que ante una carencia en la innovación y creatividad y en acciones de gestión del personal repercuten de forma negativa en la reactivación económica. Por otro lado, la implementación del uso de plataformas digitales y las acciones de una gestión financiera permiten influir positivamente en la reactivación económica de las MYPEs.

CONCLUSIONES

Por medio del análisis de los resultados referidos a los objetivos e hipótesis planteados se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

1.- Se ha corroborado el objetivo principal a través de la hipótesis general donde se corrobora el nivel de relación e influencia de las cuatro dimensiones determinantes de la reconversión empresarial (REi) en la reactivación económica en la ciudad de Ayacucho a nivel de la micro y pequeña empresa (MYPE). Las variables explican de manera conjunta un 16% ($R^2 = 0.161$) y tienen un P-Valuó = 000 para un $\alpha = 1\%$. Se tiene una prueba de $F = 20.67$ que hace que el ajuste lineal es significativo.

2. En cuanto al primer objetivo específico y primera hipótesis, sobre innovación y creatividad, se evidencia que la ausencia de acciones de innovación y creatividad (dimensión 1) tienen un impacto desfavorable en los resultados de la reactivación económica en tiempos de COVID -19 en las MYPEs en la sociedad ayacuchana. Sin embargo, para un nivel de significancia de 10%, el impacto de un aumento en la carencia de acciones de innovación y creatividad no tiene efectos significativos sobre la dinámica de la reactivación económica.

3. Asimismo, sobre el objetivo e hipótesis de la plataforma digital, se evidencia que el impacto es favorable entre la dimensión uso de la plataforma digital y la dinámica de la reactivación económica en tiempos de COVID-19 en las MYPEs de la ciudad de Ayacucho. Sin embargo, a un nivel de significancia del convencional el impacto de un incremento en 1 punto en el uso de la plataforma digital no es significativo sobre la dinámica de reactivación económica.

4. Por otro lado, se evidencia que el objetivo e hipótesis de la dimensión de gestión financiera, presenta un impacto favorable en los resultados de la reactivación económica en tiempos del COVID-19 en la ciudad de Ayacucho a un nivel de significancia de 1%. Ante el

incremento en 1 punto en la gestión financiera la dinámica de la reactivación económica aumenta en 0.25 puntos, siendo el ajuste lineal significativo. Se tiene un P-Valué = 0.000 para un $\alpha = 1\%$.

5. Finalmente, se evidencia que los objetivos e hipótesis de la dimensión carencia de gestión del personal en las MYPEs de la ciudad de Ayacucho, presenta un impacto desfavorable en la reactivación económica. Tal es así, que, al aumentar la carencia de gestión en 1 punto, disminuye la dinámica de la reactivación económica en 0.31 puntos en un nivel de significancia de 1%, siendo el ajuste lineal significativo. Se tiene un P-Valué = 0.000 para un $\alpha = 1\%$.

En conclusión, se puede decir que el ajuste lineal del modelo econométrico es significativo (estadístico F), lo que prueba que los efectos de las cuatro dimensiones incorporadas en el modelo son medianamente importantes en conjunto (modelo 1).

RECOMENDACIONES

PRIMERO: Es necesario recomendar a las MYPEs de la región de Ayacucho la implementación de una reconversión empresarial que involucra a todas las áreas de gestión vistas en las dimensiones de la variable exógena: Innovación y creatividad, plataforma digital, gestión financiera y gestión del personal, el cual debe ser desarrollado en la gestión de las MYPEs de forma ágil e integral para lograr un mayor impacto en la dinámica de reactivación económica. Esto debido a la presencia de un escenario mundial a partir de la aparición de la pandemia y marcado por el caos tras la crisis sanitaria del COVID 19, vivimos en una situación de aprendizaje que implica reconocer que necesitamos adquirir habilidades y competencias empresariales muy distintas a las conocidas hasta ahora. Por esta razón, las habilidades blandas están cada vez más presentes en las empresas y se vuelven críticas, protegidas por herramientas tecnológicas, para reunir y organizar los datos que nos manifiesten un mayor entendimiento.

SEGUNDO: Específicamente, se recomienda implementar estrategias de innovación y creatividad empresarial de las MYPEs, para cuyo efecto se debe capacitar a las empresas en mejoras de propuesta de valor de sus productos y/o servicios, replantear sus modelos de negocios actuales por otros modelos ágiles e innovadores, que les permitan ingresar o crear mercados nuevos en el que la competencia es irrelevante (estrategia de océano azul) o competir de manera creativa en los mercados existentes (estrategia de océano rojo).

TERCERO: Por otro lado, se debe incrementar el mayor uso de la plataforma digital a nivel de las MYPEs en todas sus actividades empresariales, a nivel interno con la implementación de intranet y a nivel externo capacitando e implementado un plan de marketing digital, comercio electrónico, entre otras existentes y por crearse en el futuro.

CUARTO: Dar mayor atención a la gestión financiera, considerando aspectos de accesibilidad, periodos de gracia o muerto y tasas de interés competitivas, que permitan acceder a financiamiento para activos fijos y capital de trabajo para afrontar de forma adecuada las actividades de reconversión empresarial y posibilitar la reactivación económica, implementando las actividades y acciones de las dimensiones de la reconversión empresarial.

QUINTO: Se hace necesario desarrollar capacidades blandas y tecnológicas al personal y prepararlo para afrontar adecuadamente los cambios que se vienen dando en el entorno post COVID y en las acciones de reconversión de la empresa, y buscar que cuenten con una resiliencia para afrontar situaciones negativas como una suspensión temporal y/o el cambio en las condiciones de contrato laboral por las circunstancias apremiantes que se viven en los tiempos de post COVID 19.

REFERENCIAS

- Aliaga Castro, D., & Flores Acuña, W. R. (2017). *Influencia del e-commerce en el desempeño de las MYPES del sector textil peruano en el Emporio Comercial de Gamarra*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Avendaño, E. (24 de Mayo de 2021). Entrevista a profesionales y líderes empresariales. (Y. Huamani, Entrevistador)
- Baba Nakao, L. (2020). Qué podemos esperar económica y financieramente después del COVID-19. *Conferencias AGESAN* (pág. 52). Lima: AGESAN.
- Boulangger Núñez, K. F. (2018). *Análisis de la morosidad de los créditos a las micro y pequeñas empresas en las Cajas Municipales de la Región Piura, periodo 2011-2015*. Piura: Universidad Cesar Vallejo.
- Cahuana Araujo, R. E. (2019). *El rol del capital humano capacitado para lograr ventaja competitiva en la MYPE de Lima Metropolitana*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Chumpeter, J. (1968). La respuesta creadora en la historia económica. En Oikos-Tau, *Ensayos*. Barcelona: Oikos-Tau.
- De La Cruz, H. (17 de mayo de 2021). Entrevista a profesionales y líderes empresariales. (Y. Huamaní, Entrevistador)
- Díaz Ydones, D. K., & Valencia Velasquez, B. S. (2015). *Estudio exploratorio de la oferta de comercio electrónico en un conjunto de micro y pequeñas empresas (mypes) localizadas en diversos distritos de Lima Metropolitana*. Lima: PUCP.
- Enzo. (2016). Producción. 1-2.
- Finanzas, M. d. (2020).

- George, D., & Mallery, P. (2020). *IBM SPSS statistics 26 step by step: A simple guide and reference*. Routledge.
- Giraldo, V. (2020). Plataformas Digitales: ¿ Qué son y que tipos existen? *Rock Content*, 1-3.
- Girón Obregón, J. M. (2018). *El marketing digital y el e-commerce en las empresas agroexportadoras de la provincia de Barranca 2017*. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Godoy Anda, S. C. (2015). *Factores críticos del ecommerce para las MYPES y PYMES limeñas*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- González, A. (22 de mayo de 2021). Entrevista a profesionales y líderes empresariales. (M. Llaliri, Entrevistador)
- Gonzembach Moreira, M. F. (2016). *La asociatividad en el sector textil y su impacto en la reactivación pproductiva y económica*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Huaranca, V. (18 de mayo de 2021). Entrevista a profesionales y líderes empresariales. (M. Llaliri, Entrevistador)
- Jaramillo J., A. (1994). *Reconversión Industrial o Reconversión Empresarial*. Cartagena: Primer Congreso Nacional sobre Libre Comercio.
- Jaramillo, A. (92). La Gestion Gerencial frente al proceso de apertura. *Revista Universidad EAFIT* 88, 55-60.
- Jauregui, G. (07 de junio de 2021). Entrevista a profesionales y empresarios líderes. (Y. Humani, Entrevistador)
- Kumar, M. (2020). Innovación en tiempos del COVID-19. *IN SIGHTS*, 1-2.
- legislativo, P. (2003). Ley de promocion y formalizacion de la MIcro y Pequeña empresa. *El Peruano*, 1.

- Loor Zambrano, Y. M. (2018). *Análisis de las propuestas de Reactivación económica para el sector turístico de Manabí, Post 16A*. Calceta: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- MEF. (2020). *Perú: Marco Macroeconómico Multinacional 2021-2014*. Lima: MEF.
- Mendoza, W., Leyva, J., & Anastasio, Y. (2020). Pandemia y economía. En W. Mendoza, J. Leyva, & Y. Anastasio, *Estrategias para reconstruir el país* (págs. 183-192). Lima: Instituto de Ingenieros de Minas del Perú.
- Moreno Segura, L. A. (2016). *El papel de la innovación en el desarrollo de las Pymes familiares Vs las no familiares: El caso de una economía en desarrollo*. Barcelona-España: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Ponce, R. (15 de mayo de 2021). Entrevista a profesionales y líderes empresariales. (Y. Huamaní, Entrevistador)
- Prado, D. (20 de mayo de 2021). Entrevista a profesionales y líderes empresariales. (Y. Huamaní, Entrevistador)
- Quispe, R. (21 de mayo de 2021). Entrevista a profesionales. (M. Llalliri, Entrevistador)
- Ramirez, B. (16 de mayo de 2021). Entrevista a profesionales y líderes empresariales. (M. Llalliri, Entrevistador)
- Reactivar la Economía. (23 de 06 de 2020). *El Peruano*.
- Redacción Perú 21. (07 de Mayo de 2020). ¿Cuales serán las modalidades de contratación laboral post cuarentena? *Perú 21*.
- Rubio Lema, Á. C. (2016). *Análisis del Crédito Bancario para el Sector Microempresarial, Periodo 2007 – 2015*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Sarmiento, R. (16 de mayo de 2021). Entrevista a profesionales y líderes empresariales. (M. Llalliri, Entrevistador)

Shiller, R. (25 de mayo de 2020). Crisis económica por el coronavirus. (C. Barría, Entrevistador)

Universidad de Lima. (14 de julio de 2020). Reinventarse en tiempos del COVID-19. Surquillo, Lima, Perú.

Yopez Montaña, A. M. (2017). *Análisis de las medidas tributarias aplicadas en Chile y países de la CAN como estrategias de Reactivación económica Post Sismos*. Esmeraldas: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“RECONVERSIÓN EMPRESARIAL DE LAS MYPES Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN TIEMPOS DEL COVID-19 EN AYACUCHO”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿Cuál es el impacto que produce la reconversión empresarial de las MYPES de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19?</p> <p>Problemas Específicos a. ¿Qué impacto se presenta de la innovación y creatividad de las MYPES de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19? b. ¿Cuál es el impacto que se presenta del uso de la plataforma digital de las MYPES de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19? c. ¿Qué impacto se presenta de la gestión financiera de las MYPES de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19? c. ¿Qué impacto se presenta de la gestión del personal de las MYPES de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19?</p>	<p>Objetivos General Determinar el impacto de la reconversión empresarial de las MYPES de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19.</p> <p>Objetivos Específicos a. Determinar el impacto que produce la innovación y creatividad de las MYPES de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19. b. Determinar el impacto que produce el uso de la plataforma digital de las MYPES de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19. c. Determinar el impacto que produce la gestión financiera de las MYPES de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19. d. Determinar el impacto que produce la gestión de personal de las MYPES en la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19.</p>	<p>Hipótesis General La reconversión empresarial de las MYPES de la ciudad de Ayacucho tiene impacto favorable en la dinámica de reactivación económica en tiempos de COVID-19.</p> <p>Hipótesis Específicas a. Existe un impacto desfavorable de la carencia de innovación y creatividad de las MYPES de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19. b. Existe un impacto favorable del uso de la plataforma digital de las MYPES de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19. c. Existe un impacto favorable de la gestión financiera de las MYPES de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de reactivación económica en tiempos del COVID-19. d. Existe impacto desfavorable de la carencia de gestión del personal de las MYPES de la ciudad de Ayacucho en la dinámica de la reactivación económica en tiempos del COVID-19.</p>	<p>Variable Independiente Reconversión empresarial</p> <p>Indicadores . Innovación y creatividad . Plataforma digital . Gestión financiera . Gestión del personal</p> <p>Variable Dependiente Reactivación económica</p> <p>Indicadores Ingresos por ventas Producción de bienes y/o servicios Empleo</p>	<p>Tipo Observacional, transversal y analítico</p> <p>Nivel Correlacional - Explicativo</p> <p>Población MYPES formales de la ciudad de Ayacucho N = 12,449 (2020)</p> <p>Muestra n = 384</p> <p>Diseño No experimental- Transversal y Correlacional - Explicativo</p> <p>Técnicas Encuesta Entrevista</p> <p>Instrumentos Cuestionario Ficha de Entrevista</p>

ANEXO 2: ENCUESTA

La presente entrevista tiene por finalidad recabar información sobre el tema

“RECONVERSIÓN EMPRESARIAL DE LAS MYPES Y REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN TIEMPOS DEL COVID-19 EN AYACUCHO”. Sobre el particular solicitamos se sirvan contestar con la mayor objetividad posible. Esta encuesta es anónima y se agradece anticipadamente su colaboración.

Gracias.

Muestre su agrado de uso o no uso con las siguientes actividades empresariales, marcando con una X en el casillero que corresponde	1	2	3	4
	Muy bajo	Bajo	Alto	Muy alto
1. No he realizado algún cambio significativo en el producto que producía antes de la Pandemia				
2. No he realizado algún cambio en la forma de como vendo				
3.- No realizo las ventas llevando a domicilio (Delivery)				
4.- No he implementado en mi negocio los protocolos que exige el sector				
5.- Uso en mi negocio para comunicarme con mi personal, clientes o proveedores la plataforma video llamada de WhatsApp, Zoom, Google Meet u otra forma digital.				
6. Uso algunas de estas redes sociales en mi negocio: WhatsApp, Facebook, LinkedIn, Instagram y Twitter.				
7. Uso en mi negocio plataformas de comercio electrónico como las páginas Web de empresa a empresa, de empresa a consumidor.				
8. Las actividades digitales que uso han mejorado las ventas de mi negocio				
9. ¿Tengo algún tipo de préstamo adquirido en una entidad financiera de nuestra región?				
10. ¿El fondo obtenido es proveniente de FAE-Mype?				
11. ¿El fondo obtenido ha sido utilizado para capital de trabajo?				
12. ¿Conozco las tasas de interés mensual (TEM) que cobre la entidad financiera?				
13. No he reducido el número de trabajadores en tiempos del confinamiento del COVID 19				
14. Mis trabajadores que ganan menos a S/. 1500 no han recibido subsidios del gobierno				

15.- No he usado la opción de la modalidad de la suspensión perfecta				
16.- No he usado la modalidad de contrato por reconversión empresarial				
17.- Estoy recuperando mis ingresos al nivel que tenía antes del COVID-19				
18.- Estoy incrementando la producción a los niveles que tenía antes del COVID-19				
19.- Estoy incrementando el número de trabajadores al nivel que tenía antes del COVID				
20.- Los cambios realizados por la MYPEs están teniendo efecto en la reactivación económica del sector empresarial de Ayacucho.				

ANEXO 3: FICHA DE ENTREVISTA

ENTREVISTA A PROFESIONALES Y LÍDERES EMPRESARIALES

1. ¿En la actualidad, como observa la situación económica de las MYPES en la ciudad de Ayacucho?
2. ¿Según su opinión que actividades de innovación y creatividad están aplicando las MYPES?
3. ¿Qué opinión le merece el uso de las redes sociales en la MYPES en la ciudad de Ayacucho?
4. ¿Qué opinión le merece el uso de plataformas de comercio electrónico de Empresa - Consumidor (B2C) y de empresa a empresa (B2B) en las MYPES de Ayacucho?
5. ¿Qué opinión le merece el otorgamiento de los subsidios por parte del Estado a las empresas para el pago a los trabajadores en los años 2020 y 2021 ¿Cree que funciono?
6. ¿Qué aspectos positivos y negativos puede comentar sobre el Fondo FAE-MYPE?
7. ¿Qué opina sobre el contrato de reconversión empresarial, si este puede ser aplicado en épocas de post COVID?
8. ¿Cuáles son los factores que usted conoce, que impulsarían la reactivación económica?
9. ¿Cuáles son los factores que usted conoce que dificultarían la reactivación económica?
10. ¿De qué forma las MYPES pueden estar contribuyendo con la Reactivación Económica del país?

Nombres y Apellidos

Profesión/cargo/empresa

ANEXO 4: FIABILIDAD DE LA ENCUESTA PILOTO

Reconversión empresarial: Alfa de Cronbach	
He tenido que realizar un cambio significativo en el producto como respuesta ante la Pandemia.	,746
He realizado cambios en la estrategia de ventas como respuesta ante la Pandemia.	,737
Ahora las ventas las realizo también llevando mi producto o servicio a domicilio (Deliveri)	,736
Ha implementado en mi negocio los protocolos sanitarios que se exige el sector	,752
Para comunicación con el personal, clientes o proveedores se usa la plataforma videos llamada de WhatsApp, Zoom, Google Meet u otro.	,764
Se usa para promocionar el negocio alguna de estas redes sociales: WhatsApp, Facebook, LinkedIn, Instagram y Twitter	,693
Se usa en el negocio plataformas de comercio electrónico: páginas Web de empresa a empresa y de empresa a consumidor.	,698
Las actividades digitales que usan han mejorado en la recuperación de las ventas del negocio	,705
Se ha tenido que acudir a algún tipo de préstamo en una entidad financiera de la región	,699
El fondo obtenido es proveniente de FAE-Mype	,709
El fondo obtenido ha sido utilizado para capital de trabajo	,700
Conozco la tasa efectiva mensual (TEM) que cobra la entidad financiera	,726
He tenido que reducir el número de trabajadores por efecto de la Pandemia del COVID-19	,719
Los trabajadores que ganan menos a S/. 1500 han recibido subsidios del gobierno	,751
use o estoy usando la opción de la modalidad de la suspensión perfecta	,771
Uso o usare la modalidad de contrato por reconversión empresarial	,763
Estadísticas de fiabilidad	Alfa de Cronbach =0,744
Reactivación económica	
	Alfa de Cronbach
He recuperado mis ingresos por ventas al mismo nivel o mayor al que tenía antes del COVID-19	,779
Estoy produciendo o prestando servicios al mismo nivel o mayor que tenía antes del COVID-19	,772
Estoy empleando al mismo número de trabajadores o más al que tenía antes del COVID 19	,816
Los cambios realizados por la MYPES en tiempos de la Pandemia están teniendo efectos en la reactivación económica del sector empresarial de Ayacucho.	,933
Estadísticas de fiabilidad	Alfa de Cronbach =0,867

Nota: Se realizó una encuesta piloto a 30 personas

Acta de Sustentación de Tesis Para Optar el Título Profesional de Economista por las Bachilleres Yuliana Huamaní Videla y Merly Cindy Llalliri Flores.

En la ciudad de Ayacucho, siendo las 11:00 a.m. del día 24 de agosto del 2023, en el salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Administrativas y Contables, se reunieron los miembros de la Comisión del Jurado Evaluador, conformado por el Prof.: Jaime Zenón Amézquita Altamirano, Prof. William Yupanqui Pillihuamán y el Prof. Paul Villar Andia, presidido por el presidente de la comisión el Prof. Jaime Zenón Amézquita Altamirano y como secretario Docente el Prof. Richard Atao Quispe. El Prof. Jaime Zenón Amézquita Altamirano, presidente de la comisión, apertura el Acto Académico, invitando al secretario Docente para dar lectura de la Resolución Decanal N° 343-2023-UNSCH-FCEAC-D, de fecha 21 de enero del 2023, el cual declara expedito a las bachilleres YULIANA HUAMANÍ VIDELA y MERLY CINDY LLALLIRI FLORES, para realizar la sustentación de la tesis titulado **“RECONVERSION EMPRESARIAL DE LAS MYPES Y REACTIVACIÓN ECONOMICA EN TIEMPOS DEL COVID-19 EN LA CIUDAD DE AYACUCHO”**, mediante el cual pretenden optar el Título Profesional de Economista. Acto seguido el presidente de la comisión solicita a los bachilleres a realizar la exposición de la tesis en mención en un plazo de treinta (30) minutos. Concluida la exposición, el presidente de la comisión, solicita a los Jurados Evaluadores, para realizar las preguntas y repreguntas necesarios en el siguiente orden:

1. Prof. Paul Villar Andia:

- ¿Cómo han probado la significancia de los coeficientes de correlación?
- ¿Por qué han elegido el método de regresión de mínimos cuadrados ordinarios?
- ¿Cuál es la población objetivo de tu investigación?

...

2. Prof. William Yupanqui Pillihuamán:

- ¿Cómo diferencian uds. la variable de su investigación con las dimensiones?
- ¿Cuál ha sido el criterio que han empleado para construir su instrumento?
- ¿Por qué han realizado la estadística no paramétrica?

...

3. Prof. Jaime Zenón Amézquita Altamirano:

- ¿Por qué han seleccionado las dimensiones de su investigación?
- ¿Qué factores además de lo que ustedes han presentado pueden influir en la reactivación empresarial?

¿Cuál es el tipo de investigación de su investigación?

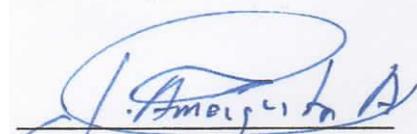
¿Su investigación es correlacional o explicativo?

...

Concluida la ronda de preguntas y repreguntas, realizado por los Jurados Evaluadores, el Decano de la facultad, invita a las Bachilleres abandonar el salón con la finalidad de deliberar y establecer la calificación correspondiente por los Jurados Evaluadores, con el siguiente resultado:

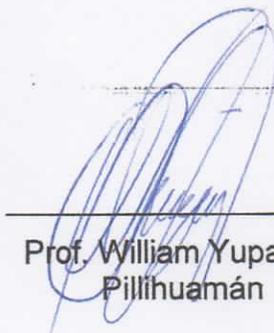
Jurado 1	13
Jurado 2	13
Jurado 3	13
Promedio	13

Como resultado final aprobado por unanimidad por parte del jurado evaluador. Siendo las 18:10 horas, del mismo día, se concluye con el acto académico y en fe de lo actuado, firmamos al pie del presente en señal de conformidad.



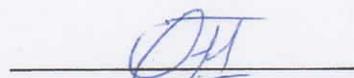
Prof. Jaime Zenón
Amézquita Altamirano

Presidente



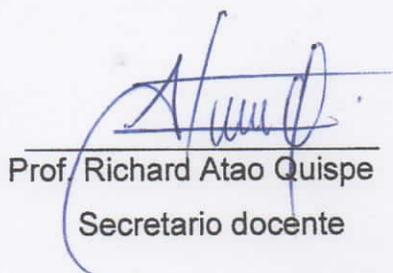
Prof. William Yupanqui
Pillihuamán

Miembro



Prof. Paul Villar
Andia

Miembro



Prof. Richard Atao Quispe
Secretario docente



UNSCH

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

DECANATO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD CON DEPÓSITO

N° 039-2023-EPE/FCEAC/UNSCH.

1. Apellidos y nombres del investigador:

- ✓ HUAMANÍ VIDELA, Yuliana
- ✓ LLALLIRI FLORES, Merly Cindy

2. Escuela Profesional: Economía

3. Facultad: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

4. Tipo de trabajo académico evaluado: Tesis.

5. Título del trabajo de investigación:

Reconversión empresarial de las MYPEs y reactivación económica en tiempos del Covid-19 en la ciudad de Ayacucho.

6. Software de similitud: TURNITIN

7. Fecha de recepción: 29-09-2023

8. Fecha de evaluación: 05-10-2023

9. Evaluación de originalidad.

Porcentaje de similitud	Resultado
• 24%	** APROBADO

- Consignar el porcentaje de similitud.
- ** Consignar **APROBADO** si se encuentra dentro del rango de porcentaje establecido, subsanar las observaciones o **DESAPROBADO** si se excede el porcentaje permisible de similitud.

Ayacucho, 05 de octubre de 2023

Mg. Ruly Valenzuela Pariona
Docente-Instructor

Tesis. Reconversión empresarial de las MYPEs y reactivación económica en tiempos del Covid-19 en la ciudad de Ayacucho.

por Yuliana Huamaní Videla & Merly Cindy Llalliri Flores

Fecha de entrega: 05-oct-2023 09:11a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2186455232

Nombre del archivo: Yuliana_Huaman_Videla_Merly_Cindy_Llalliri_Flores.docx (3.33M)

Total de palabras: 24008

Total de caracteres: 129318

Tesis. Reconversión empresarial de las MYPEs y reactivación económica en tiempos del Covid-19 en la ciudad de Ayacucho.

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	3%
2	iimp.org.pe Fuente de Internet	2%
3	www.ie.edu Fuente de Internet	2%
4	otramirada.pe Fuente de Internet	1%
5	ru.iiec.unam.mx Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.pucese.edu.ec Fuente de Internet	1%
8	www.lampadia.com Fuente de Internet	1%

9	Submitted to Aliat Universidades Trabajo del estudiante	1 %
10	www.elindependiente.com Fuente de Internet	1 %
11	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1 %
12	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1 %
13	repositorio.uta.cl Fuente de Internet	<1 %
14	vsip.info Fuente de Internet	<1 %
15	www.bcrp.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
17	epatsuspicion.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Trabajo del estudiante	<1 %
19	andina.pe Fuente de Internet	<1 %
20	elcomercio.pe Fuente de Internet	

<1 %

21

repositorio.unfv.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

22

dspace.utb.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

23

www.studocu.com

Fuente de Internet

<1 %

24

www.ejemplode.com

Fuente de Internet

<1 %

25

repositorio.uaustral.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

26

Submitted to Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurimac

Trabajo del estudiante

<1 %

27

Submitted to Universidad Autonoma del Peru

Trabajo del estudiante

<1 %

28

es.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

29

www.ulima.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

30

repositorio.espam.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

31

www.coursehero.com

Fuente de Internet

<1 %

32

repositorio.ulasamericas.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

33

repositorio.unjfsc.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

34

repositorio.uasf.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

35

repositorio.unh.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

36

Submitted to Universidad Ricardo Palma

Trabajo del estudiante

<1 %

37

repositorio.upeu.edu.pe:8080

Fuente de Internet

<1 %

38

Submitted to Universidad Tecnologica de los Andes

Trabajo del estudiante

<1 %

39

intra.uigv.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

40

repositorio.unap.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

41

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

<1 %

42	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
43	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
44	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante	<1 %
45	biblioteca.uteg.edu.ec:8080 Fuente de Internet	<1 %
46	Submitted to Universidad de Lima Trabajo del estudiante	<1 %
47	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
48	Submitted to Caribbean University Trabajo del estudiante	<1 %
49	emprenedorestv.pe Fuente de Internet	<1 %
50	www.tesis.uchile.cl Fuente de Internet	<1 %
51	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	<1 %

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 30 words