

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**LAS REDES SOCIALES COMO ALTERNATIVA DE INFORMACIÓN
ANTE LOS MEDIOS DE DESINFORMACION MASIVA EN EL PERÚ
DURANTE EL PERIODO 2011 – 2014**

**Tesis presentada para optar el título de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación**

Autor: Bach. Edie Raúl Sánchez Rodríguez

Asesor: Mg. Urbano Muñoz Ruiz

Ayacucho – Perú

2016

A mi esposa Marilú, a mi hermana Livia y a mis padres,
por sus constantes exigencias para seguir adelante.

Agradezco a Dios por elegirme entre millones de personas, para que yo sea
sancristobalino.

ÍNDICE

RESUMEN	6
INTRODUCCCIÓN	8
CAPÍTULO I: REVISIÓN DE LITERATURA	
1.1 Antecedentes de la investigación.....	10
1.2 Base teórica.....	17
1.2.1 Teoría de la Aguja Hipodérmica.....	18
1.2.2 Teoría de los Desniveles de Conocimiento.....	18
1.2.3 Teoría de la Agenda Setting.....	19
1.2.4 Teoría de Usos y Gratificaciones.....	22
1.3 Definición de conceptos.....	28
1.3.1 Medios de Desinformación.....	28
1.2.2 Redes Sociales.....	29
CAPÍTULO II: MATERIAL Y MÉTODOS	
2.1 Tipo de investigación.....	30
2.2 Métodos de investigación.....	30
2.3 Diseño de investigación.....	30
2.4 Población y muestra.....	30
2.5 Técnicas e Instrumentos.....	32
2.6 Hipótesis.....	32
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
3.1 Resultados.....	34
3.2 Discusión.....	44

CONCLUSIONES	49
RECOMENDACIONES	51
BIBLIOGRAFÍA	52
ANEXOS	55

RESUMEN

El presente trabajo describe el tratamiento informativo de los medios masivos de comunicación en el Perú y usando la técnica del análisis de contenido, pone de manifiesto el carácter desorientador de los medios. Se estudió dos casos emblemáticos de desinformación: el tratamiento informativo de los casos **Ciro Castillo Rojo** y el de **Edita Guerrero**. Los resultados de esta investigación se contrastan con el tratamiento informativo de las redes sociales donde se describen y explican las ventajas de este nuevo medio de comunicación. Por otra parte las investigaciones y aportes teóricos como la de **Ignacio Ramonet** y **Manuel Castells** se convierten en el soporte teórico de esta investigación.

Es así que se diseña una investigación descriptiva y se analizan los contenidos de reportajes emitidos por cuarto poder y las portadas del diario **Ojo** donde se obtienen mensajes desinformadores en los casos **Ciro Castillo** y **Edita Guerrero** en contraste con publicaciones de las redes sociales, estas son más fiables y se alejan del sensacionalismo. Es en este contexto y escenario que las redes sociales se convierten en una alternativa de información, ya que al analizar las publicaciones sobre estos

mismos temas se encuentran un mayor número de características distintivas relacionadas a pluralidad e imparcialidad informativa.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación da cuenta de la importancia de estar informado en el contexto actual donde abunda la información hasta el punto de no saber qué noticia es realmente verdadera o falsa, el ciudadano percibe las noticias como verdaderas e importantes, ¿pero la información que emiten estos medios son importantes y más aún son verdaderas? Esta investigación responde a esta pregunta y planteará la necesidad de sustituir los productos y servicios de los grandes medios de comunicación en el Perú para recurrir a las plataformas virtuales de información que ofrece internet y específicamente en las redes sociales, de esta manera planteamos alternativas de información en el contexto actual.

Esta investigación propone responder al problema general: ¿cómo las redes sociales esclarecen algunos casos emblemáticos de desinformación por parte de los grandes medios de comunicación en el Perú durante el periodo 2011-2014? El objetivo principal es estudiar la manera y el tratamiento de las redes sociales para esclarecer casos emblemáticos de desinformación, de estos grandes medios de comunicación.

En el marco teórico, consideramos a los máximos exponentes teóricos de la desinformación y manipulación mediática, como también a destacados autores de las nuevas comunicaciones y redes sociales, quienes dieron el soporte teórico para explicar estos fenómenos sociales.

En el tercer capítulo presentamos y explicamos los resultados de la investigación, la cual fue sometida al análisis y discusión. Finalmente, consignamos las conclusiones y recomendaciones, haciendo hincapié en sus beneficios, ventajas y desventajas, clasificando el tipo de información que realmente nos interesa, entretiene, informa y orienta.

Con todo el esfuerzo del investigador y con el agradecimiento a los docentes involucrados, presento con mucha satisfacción la presente obra, esperando, que sea un valioso aporte para docentes, estudiantes de comunicación y público en general.

CAPÍTULO I

REVISIÓN DE LITERATURA

1.1 Antecedentes de la investigación

El tema de investigación a nivel local o regional es nuevo, ya que no se encuentran publicaciones referentes a manipulación mediática y su relación con las redes sociales sobre las noticias y contenidos de los grandes medios masivos en el Perú.

En Lima, en el artículo de Jacqueline Fowks, “El Público siguió perdiendo”, publicado en el libro *Estado y medios de comunicación en América Latina*, manifiesta que a partir de la caída del gobierno autoritario de Fujimori, poco se hizo para separar los vínculos e intereses del estado con los medios de comunicación, quienes continuaron manteniendo fuertes lazos a favor y en contra con los presidentes Alejandro Toledo y Alan García, quienes cambiaban favores judiciales por respaldo de la línea editorial, exponiendo así lo siguiente:

En el Perú en los últimos años, hemos tenido oportunidades perdidas de mejorar la televisión. Todo el mundo se queja de lo que pasó en la época de Fujimori, eso se pudo resolver y no se hizo. Acá hay un problema de voluntad política real (Fowks 2010: 213).

Por otra parte en una investigación más reciente, la licenciada en comunicación, Rosa Mercedes Flores Rojas, en su tesis, *Noticieros televisivos en el Perú: informaciones policiales dentro de la agenda setting 2016*, pone en manifiesto la existencia de una agenda direccionada por parte de los principales medios de comunicación, de imponer en demasía informaciones policiales:

Siendo los medios observados de alcance nacional, y considerando que su principal contenido son informaciones policiales, es trascendental tener en cuenta los resultados de esta investigación, y generar una reflexión de qué se está ofreciendo a la audiencia. Sobre todo por su influencia. Algunos se aventuran a señalar, que la solución para mejorar la *agenda setting*, está en la regulación. Otros creen que esto iría en contra de la democracia en el país (Flores, 2016: 193).

En el contexto político coyuntural, debemos recordar los constantes ataques o reacciones de los medios de comunicación contra el gobierno de Ollanta Humala, como es el caso de la modernización de la refinería Talara, la regulación de la comida procesada en los centros educativos, y el incidente más cercano, las declaraciones del jefe de estado al mencionar que los medios de comunicación no promueven valores. Al respecto el periodista Federico Salazar presentador de noticias y columnista del diario El Comercio manifiesta lo siguiente:

El presidente Ollanta Humala se equivoca. En relación con la televisión y los noticieros, el jefe del Estado comete un error muy grave. Ha dicho el mandatario que “hay falta de

valores”. Ahí, agregó, “tenemos que trabajar particularmente los medios de comunicación”. El error está en creer que los valores se hacen a través de la televisión. Creer que la falta de valores proviene de los noticieros revela poco conocimiento sobre el proceso de asimilación de valores. Tiene razón el presidente en que tenemos un problema de falta de valores. En lo que no tiene razón es en pensar que eso es una creación de los noticieros matutinos (Salazar 2013: A3).

Federico Salazar se suma al pensamiento de algunos líderes de opinión quienes manifiestan que la televisión no debe ni puede educar, orientar y fomentar valores, ya que la empresa en la que trabaja es un medio de comunicación que se basa en la oferta y la demanda (rating), por lo cual es el televidente quién decide que ver y no ver. Lo que Federico Salazar olvida o niega es que el Canal 4 está haciendo uso del espacio espectro electromagnético, el cual pertenece a todos los peruanos y la licencia de transmisión se la da el Estado peruano con la condición de cumplir ciertas normas estipuladas en la constitución política del Perú, ley de Radio y Televisión N°28278: “los medios de comunicación social deben colaborar con el estado en la educación, formación moral y cultural”. Es difícil entender que el conductor y periodista Federico Salazar no conozca las normas básicas en la que se desenvuelve, lo que si logramos entender es que no existe voluntad por parte de los directivos, periodistas, líderes de opinión entre otros, en acatar estas normas ya que la finalidad máxima es distraer, entretener a través de altos contenidos de, fatalidad, violencia, banalidad y poca capacidad de investigación.

Por otra parte, conocemos el accionar de los medios de comunicación cuando sus intereses están en juego, o cuando un candidato no es de su agrado para la cual montan todo su aparato mediático que lidia con el poder político. Y esta lucha se da

constantemente en toda Latinoamérica hasta que los medios de comunicación logran hacer retroceder al gobierno o en otros casos gobiernos de izquierdas logran imponer sus intereses. Pero en el caso de la manipulación mediática, ¿por qué lo hacen?, ¿cuál es el objetivo de la manipulación mediática? Esta investigación está enfocada a partir del 2011 al 2014, y como sabemos en la década de los 90 en el gobierno de Fujimori, la manipulación mediática llegó al cenit de su desarrollo. Pero partir del 2011 en el gobierno democrático de Ollanta Humala se han gestado 2 casos emblemáticos de manipulación mediática El caso Ciro Castillo Rojo, ocurrido en marzo del 2011 y el caso Edita Guerrero, en mayo del 2014, siendo los casos que mantuvieron en vilo a toda la sociedad peruana. Hasta el momento no se ha encontrado estudios y/o tesis sobre estos casos y su tratamiento informativo por los medios de comunicación y el tratamiento por parte de estos mismos casos en las redes sociales.

En cuanto a las redes sociales como alternativa de información, hasta la fecha, no se ha planteado en una investigación o publicación, pero sí hay un acercamiento e interés en explicar la relación entre redes sociales y ciberactivismo, fenómeno nuevo que también ha llegado a nuestro país. Es así que el docente y periodista Miguel Sánchez en su artículo para la Revista Conexión, Año 3 / N° 3, “Ciberactivismos peruanos: resonancias locales de un fenómeno global”, manifiesta:

Las nuevas tecnologías de la información han revolucionado el modelo tradicional pero no lo han reemplazado... Sin embargo, también es cierto, más allá de las limitaciones de alcance y acceso en comparación con los usuarios conectados a la radio y la televisión, que en la actualidad es más sencillo crear y replicar un mensaje a través de los medios digitales. Al contrario de los medios tradicionales, en las redes sociales modernas uno gestiona y edita

su información, decide qué resaltar y qué omitir. Esta tensión entre medio nuevo y medio tradicional es algo evidente no solo en la forma de convocatoria o en las características de las organizaciones de la sociedad civil, sino también en cómo la prensa informa acerca de los eventos (Sánchez 2014: 68).

Por su lado el periodista y docente de la PUCP, Hugo Coya explica la interacción entre la televisión y las redes sociales en su artículo “Celebridades instantáneas, televisión y redes sociales”, Revista Conexión Año 3, N° 3, indica lo siguiente:

Hoy, en pleno siglo XXI, con el arrollador avance de las redes sociales y su interacción con los demás medios de comunicación y, sobre todo, la televisión, el concepto tradicional de fama y famoso se han transformado en términos socio-culturales, cediendo paso aceleradamente a lo que se denomina “celebridad instantánea”.

La televisión se nutre de ella y la usa como herramienta para crear nuevos personajes, introducir nuevos temas y nuevos escenarios, a fin de captar o retener audiencias e incorporar contenidos (Coya 2014: 111).

En el plano internacional, quizás sea el personaje más controvertido, pero ícono de la manipulación mediática, Joseph Goebbels. Este ministro de propaganda de la Alemania nazi había descubierto las potencialidades de la fotografía, radio y televisión con la cual construyó una maquinaria mediática al servicio de Adolfo Hitler, y llevó a cabo la guerra más sangrienta en la historia de la humanidad, incluso con Berlín en llamas por los bombardeos aliados y el ejército alemán retrocediendo en todos los frentes aún lograba con sus discursos que amplios sectores del pueblo alemán pensarán que la victoria era todavía posible. Y su técnica se resume en una sola frase a él atribuida: “Una mentira repetida mil veces se convierte en verdad”.

El autor más representativo a nivel global acerca de la manipulación mediática es el lingüista y filósofo norteamericano, Noam Chomsky, según él los medios de comunicación masivos actúan como transmisores de mensajes hacia el ciudadano promedio. Por lo tanto, su función principal es entretener, informar e impartir valores y códigos de comportamiento que propiciarán que los individuos se moldeen a las estructuras sociales. Todo ello se ve reflejado en el control ejercido por las macroempresas de comunicación, que procuran mayor poderío sobre las masas, que necesitan ser cegadas y distraídas de la realidad. La manipulación mediática surge del interés de los grupos dominantes por conformar una conciencia colectiva, lo que Chomsky explica con sus propias palabras, en el libro *Lenguaje y Pensamiento*:

En un estado totalitario no importa lo que la gente haga, puesto que el gobierno puede controlarla por la fuerza empleando porras. Pero cuando no se puede controlar a la gente por la fuerza, uno tiene que controlar lo que la gente piensa, y el medio típico para hacerlo es mediante la propaganda, marginalizando al público en general o reduciéndolo a alguna forma de apatía (Chomsky 1993: 88).

Investigaciones más recientes sobre manipulación mediática lo expone el español, Ignacio Ramonet, quien explica el carácter desorientador que naturalmente poseen los medios de comunicación, ya que obedecen a intereses económicos, por lo tanto poco o nada les interesan el desarrollo colectivo y social, en su libro *La Tiranía de la Comunicación*, explica:

En el gran esquema industrial concebido por los patronos de las empresas de entretenimiento, puede constatarse ya que la información se considera antes que nada como

una mercancía, y que este carácter predomina ampliamente respecto a la misión fundamental de los media: aclarar y enriquecer el debate democrático (Ramonet 2002: 13).

Ejemplos de desinformación mediática lo recoge el periodista Kapuscinski, Ryszard, a lo largo de su trabajo por el mundo como reportero de guerra y corresponsal, fue testigo de este fenómeno, uno de estos casos lo expone en el diario francés *Le Monde Diplomatique*, en agosto de 1999, y relata lo siguiente:

La crisis que se originó en 1979 por la captura de rehenes estadounidenses en Teherán es un ejemplo. Aunque, en la práctica, no pasaba nada en la capital de Irán, miles de enviados especiales llegados del mundo entero permanecieron durante meses en la ciudad. La misma jauría se desplazó, años más tarde, al Golfo Pérsico, durante la guerra de 1991, a pesar de que no se podía hacer nada porque los estadounidenses prohibían a cualquiera acercarse al frente. En el mismo momento se producían acontecimientos atroces en Mozambique y Sudán; pero eso no emocionó a nadie porque la jauría se encontraba en el golfo. En diciembre de 1991, durante el golpe de Estado, Rusia tuvo derecho a las mismas atenciones. Mientras que los hechos realmente importantes, las huelgas y las manifestaciones, tenían lugar en Leningrado, el mundo lo ignoraba porque los enviados de todos los media no se movían de la capital, esperando que ocurriera algo en Moscú, donde reinaba una calma absoluta (Kapuscinski 1999).

Pero los comunicadores colombianos, Miguel Flores y Guadalupe Aguado, en la publicación de la revista *Anagramas*, Año 5, N° 10, de la universidad de Medellín, van más allá y proclaman el término “Quinto Poder ” precisamente para fiscalizar al cuarto poder:

Los medios, debido al enfoque comercial de la información, que no la consideran un bien social sino una mercancía, influenciados por la economía de mercado que se presenta a

escala mundial, han perdido su sentido de contrapeso, lo que les ha convertido en simplemente otro poder, que destruye y construye, que catapulta a la cumbre a un personaje o simplemente, lo hunde o lo fulmina. Esto es preocupante porque no pasa así con los otros poderes establecidos. Por ejemplo, el poder político tiene varios contrapesos, el poder económico tiene también su contrapeso, pero ¿qué o quién es el contrapeso del poder mediático? Hace falta crear un poder, un quinto poder que contrarreste el poder de los medios. En ese sentido, Internet y concretamente, los blogs, pueden jugar un papel destacado como plataforma del quinto poder que propugna Ramonet y pueden configurarse o convertirse en el soporte indispensable del poder de los ciudadanos en el control de los medios (Flores y Aguado: 111).

Estas investigaciones a lo largo del siglo XX hasta la actualidad y estudiadas en diversos países, ponen en manifiesto y explican la necesidad de buscar otras vías de información pues las informaciones que recibimos por los medios de comunicación no necesariamente son verdaderas y en la mayoría de los casos responden a intereses particulares de los grupos económicos.

1.2 Bases Teóricas

1.2.1 Teoría de la Aguja Hipodérmica

Esta teoría asume que los mensajes de los medios masivos tienen un impacto directo en la mente, el cual, inevitablemente, producía comportamientos predecibles (Sidney 1991).

Esta teoría se desarrolló entre 1900 y 1940 y se pensaba que estos efectos se manifestaban independientemente de los diferentes atributos sociales o psicológicos que caracterizan a un individuo. Su principal postulado dice que los medios de

comunicación "inyectan" una información con un contenido que se da por cierto y verídico. El impacto en la mente era inmediato y no estaba sujeto al control consiente de la persona, los mensajes se inyectaban en la mente, donde se almacenaban en forma de cambios en sentimientos y actitudes. Finalmente, esos sentimientos y actitudes producían el comportamiento deseado por la fuente del mensaje.

Esta teoría se ha dejado de utilizar, pues se cree que en la actualidad las personas y ciudadanos son conscientes del mensaje que reciben por lo tanto seleccionan el tipo de información que van a recibir. Pero en el caso peruano, y en la presente investigación, creemos que aún existen efectos esperados por los mensajes de los medios de comunicación y creemos que una persona con limitaciones educativas, formativas y económicas está sujeta a los efectos de la aguja hipodérmica.

1.2.2 Teoría de los Desniveles de Conocimiento

El incremento de información en la sociedad no es adquirida en partes iguales por cada miembro de la sociedad: las personas con un status socioeconómico alto tienen a tener la habilidad de adquirir más información. Esto encabeza la división en dos grupos: un grupo con gente con una mejor educación, que están mejor informados; y otro, con un bajo nivel de educación que sabe menos. La gente con un status socioeconómico bajo, definido en parte por el nivel educativo, tiene poco o ningún conocimiento acerca de los temas de asuntos públicos. Están desconectados de los eventos noticiosos y de los nuevos descubrimientos, y usualmente no están preocupados por la escasez de sus conocimientos. Uno de los máximos exponentes de esta teoría Mauro Wolf, en su libro *Los efectos sociales de los medios*, explica las

desigualdades que producen las nuevas tecnologías, sobre todo en el nivel adquisitivo y cognitivo:

Los media (medios masivos) reproducen y acentúan desigualdades sociales, son instrumentos del incremento de las diferencias, no de una atenuación de ellas, y hacen surgir nuevas formas de desigualdades y de desarrollo desigual...

...La familiaridad con una tecnología incrementa la disponibilidad y la competencia hacia las otras nuevas tecnologías (Wolf, 1994:78).

Las nuevas tecnologías de la información se encuentran en constante cambio y desarrollo lo cual permite a las nuevas generaciones adaptarse con mayor facilidad a estos nuevos medios y soportes, a la vez que están preparados también para aceptar otras y nuevas tecnologías que ofrece el mercado.

La distinción de lo que consumen las personas según sus ingresos se nos hace sumamente útil. Hoy en día muchos grupos se diferencian sobre qué medios ven, leen o escuchan por sus creencias que son más o menos similares a las que creen y comentan sus pares a nivel socioeconómico. De éstos también necesitan la aprobación para sentirse parte del grupo y adaptarse a los demás.

1.2.3. Teoría de la Agenda – Setting

Agenda-setting, es una de las teorías actuales más representativas de los medios de comunicación. En ella se estudia cómo los medios ejercen influencia en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia. El medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho, aunque sí

decida cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública. A este conjunto de contenidos se le denominará: la agenda.

Desde el punto de vista de la Teoría de la agenda-setting, el término agenda se acuña en un sentido metafórico para expresar cómo las agendas o temas considerados relevantes por los medios pasan a ser subrayados también en las agendas de la audiencia. Las personas no sólo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar.

A principios de siglo XX, Walter Lippmann en su obra *Opinión Pública*, señala:

Los medios de comunicación son la fuente principal de creación de imágenes del mundo exterior en nuestras mentes. Con esto se destaca que el mundo que nos rodea es demasiado grande como para poder acceder a la información de primera mano por medios propios. Por ello, los medios nos cuentan cómo es ese mundo o información al que no tenemos acceso con el riesgo de que nuestras mentes reproduzcan un mundo distinto al real, ya que éste está "fuera del alcance, de la mirada y de la mente" (Lippmann 1922: 29).

En este sentido, hablar de agenda-setting es hablar de las imágenes de los temas que destacan los medios además de su transferencia a las imágenes que se reproducen en nuestras cabezas o mundo interior. La idea principal, por tanto, se centra en observar que las imágenes destacadas en los medios también son destacadas por la audiencia.

El estudio de la agenda-setting es el estudio de los cambios sociales y de la estabilidad social" (Dearing y Rogers 1996: 2). Por otra parte, los individuos, cuando

deciden cómo y por qué usan unos determinados medios, forman parte activa del proceso comunicativo, según sea su contexto y trasfondo individual, actitudes y acciones (Wanta, 1997).

Según afirma Wanta (1997), el concepto de la agenda-setting es mucho más complejo:

No todas las personas demuestran idénticos efectos de la agenda-setting. No todos los temas influyen de la misma manera en los individuos. No todos los tipos de cobertura influyen igual. Una infinidad de factores intervienen en este proceso (Wanta, 1997: 1).

Los estudios de distintos medios como la radio, prensa, televisión o publicidad; la diversidad geográfica en la que se ha investigado; el estudio y evolución de la influencia en diferentes periodos de tiempo hacen que la bibliografía sobre esta cuestión sea muy abundante y enriquecedora en muchos aspectos. Estados Unidos, Alemania, España, Corea y Taiwan son algunos de los países más representativos cuando se estudia la relación medio-audiencia desde la perspectiva de esta teoría. Otras investigaciones, incluidas algunas y realizadas en laboratorio, se han dirigido al estudio del tiempo como variable independiente a la hora de observar cambios entre emisor y receptor.

1.2.3.1 El término agenda-setting

Con la Teoría de la agenda-setting se consolidó un método empírico para mostrar cómo los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias las listas jerarquizadoras de los temas o problemas más destacados para la sociedad. Mediante el análisis de contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en

efecto, existe una elevada correlación entre los temas a los que dan importancia los medios de difusión y los que interesan a sus audiencias (López-Escobar, 1996: 9).

El concepto de agenda setting, algunos lo señalan como "función del establecimiento de una agenda temática" o variaciones como "jerarquización de noticias" o "canalización periodística de la realidad". En este trabajo se ha preferido adoptar el anglicismo agenda-setting por considerarlo ampliamente extendido y asimilado por el glosario español que engloba las teorías de los efectos de los medios de comunicación.

Cuando se habla de agenda-setting la teoría contempla tres tipos de agendas que se relacionan en el proceso comunicativo, existiendo diferentes estudios que se centran de forma individual en cada una de ellas. Dentro de los estudios tradicionales, el primero es el llamado "agenda-setting de los medios", cuya principal variable reside en la medición de un tema en cualquiera de los medios de comunicación. El segundo estudio investiga la "agenda-setting del público" midiendo la importancia que tiene la selección de determinados temas entre la audiencia o público. En último lugar figura la " agenda-setting política" distinguiéndose de las anteriores por centrarse en las respuestas y propuestas que ofrecen los grupos políticos y las instituciones sociales sobre determinados temas. Temas que son objeto de debate público y que en parte aparecen en las agendas de los medios o en las del público.

1.2.4 Teoría de usos y gratificaciones.

La teoría de usos y gratificaciones es un acercamiento a la comprensión para entender por qué y cómo las personas buscan activamente contenidos en los diferentes medios

para satisfacer sus necesidades. Es un acercamiento centrado en la audiencia para entender la comunicación en masa. A diferencia de otras teorías de la comunicación que se base en la pregunta "¿qué efecto tienen los medios de comunicación en las personas?", esta teoría se enfoca a la pregunta "¿qué efecto tienen las personas en los medios de comunicación?". Una de las principales guías del estudio de esta teoría es identificar por qué la gente usa los medios y para qué los usa. Esta teoría discute como los usuarios eligen deliberadamente los medios que pueden satisfacer sus necesidades y les permitan relajarse, interactuar socialmente, divertirse o escapar de su realidad.

Esta teoría asume que los miembros de la audiencia no son consumidores pasivos de los medios y establece que la audiencia tiene el poder sobre su consumo de contenido en los medios y que tiene un rol activo en interpretar e integrar este contenido en sus vidas. A diferencia de otras perspectivas teóricas, la teoría de los usos y gratificaciones, indica que la audiencia es responsable al elegir los contenidos que satisfacen sus deseos y necesidades para lograr la gratificación. Esta teoría supone que los medios de comunicación compiten con otro tipo de fuentes de contenido para alcanzar la gratificación de la audiencia (Katz y Blumler 1973).

Así, se supone que la gente usa los medios para gratificarse, para satisfacer necesidades humanas particulares y específicas, y buscando la integración con sus pares, saber de sobre qué y cómo opinan éstos, no buscando el crecimiento personal, sino queriendo paliar el sentimiento de soledad que lo acongoja porque es un ser social. Por este medio el pensamiento crítico de cada uno se pierde y se toma el mensaje enviado por los medios de comunicación como realidad pura e indiscutible.

Por otra parte en el libro *Teoría de la Comunicación: orígenes métodos y usos de los mass media*, 2010, Katz E., Werner Severing, manifiestan:

La comunicación de masas es utilizada por los individuos para comunicarse, desconectarse por medio de relaciones instrumentales, afectivas o de integración. Todo esto a partir de diferentes entidades sociales como la familia, la nación, los amigos y uno mismo. Se enlistaron 35 necesidades y se resumieron en cuatro categorías:

- a) Necesidades cognitivas: acumular información, conocimiento y comprensión.
- b) Necesidades afectivas: experiencias emocionales, placenteras y estéticas.
- c) Necesidades de integración personal: fortalecer credibilidad, confianza, estabilidad y estatus.
- d) Necesidades de integración social: fortalecer lazos familiares, amistosos, entre otros (Katz y Werner 2010).

1.2.4.1 Teoría de usos y gratificaciones aplicada al uso de internet

Estudiosos de la comunicación modernos como Tomas E. Ruggiero, resaltan la necesidad de la comprensión de la proliferación y el éxito de las formas de comunicación a través de las computadoras. Ruggiero establece que la Teoría de Usos y Gratificaciones, ofrece un "enfoque de vanguardia teórica en las etapas iniciales de cada nuevo medio de comunicación de masas: Periódicos, radio y televisión, y ahora Internet". Por otra parte, Ruggiero argumenta que las nuevas formas de comunicación requieren análisis de nuevos usos y gratificaciones que puedan ocurrir; por ejemplo, la interactividad, la hipertextualidad, la comunicación asíncrona y la desmasificación (Ruggiero 2000).

1.2.4.2 Teoría de usos y gratificaciones aplicada a los nuevos medios

La introducción del internet, medios digitales, redes sociales y avances tecnológicos ha brindado a las personas otro recurso para buscar gratificaciones. Basados en los modelos desarrollados por Katz, Blumler, Gurevitch y Lasswell, los usuarios buscaban contenido de su interés en una plataforma para satisfacer sus necesidades. Sin embargo, actualmente las nuevas herramientas tecnológicas como el Internet permiten al usuario acceder desde una sola plataforma a diversos contenidos como videos, redes sociales, juegos, películas y series en línea para satisfacer sus necesidades (West y Lynn 2010)

1.2.4.3 Teoría de usos y gratificaciones aplicada en las redes sociales

De acuerdo con el artículo de Fátima Martínez, periodista por la Universidad San Pablo CEU en España en su investigación : “La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales”, establece los siguientes puntos:

En un principio, la teoría de usos y gratificaciones aplicada a los medios de comunicación de masas se resumía en las siguientes características: proporcionar relajación, estimular la imaginación y promover las relaciones sociales. Una de las necesidades principales que cubren los medios de comunicación es la interacción social. Entre las gratificaciones principales que se obtienen con las redes sociales se encuentran:

- a) **Confianza:** Al sentir la libertad compartir información personal; desde nuestros estados de ánimos, relaciones, gustos, actividades e intereses.

- b) **Compañía:** Uno de los efectos resultantes de las redes sociales es mitigar la soledad. El dinamismo de la red permite retroalimentación inmediata.
- c) **Felicidad:** Se dejan a un lado las tristezas para que la red social se transforme en una red de entretenimiento y diversión.
- d) **Diversión:** Las redes sociales se caracterizan por ser una fuente de entretenimiento y formar parte de nuestro ocio.
- e) **Vigilancia:** El concepto de vigilancia que hace referencia a estar al día, mantenerse actualizado de la información.
- f) **Relaciones sociales:** Las redes sociales son fundamentalmente interacciones entre personas conectadas a la red que comparten intereses personales e información.

Por otra parte, Fátima Martínez menciona las expectativas que supera la red social frente a otras TICs, en su investigación académica *La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales*, explica:

¿Por qué supera las expectativas del usuario una red social? Por la sencilla razón de que la capacidad de multidirigir sus mensajes a diferentes personas y de recibir asimismo una respuesta rápida, superando además con creces las barreras espacio-tiempo, potencia la comunicación hasta un nivel que hasta ahora no se había conseguido. Las redes sociales optimizan la comunicación entre las personas, vinculan todo tipo de información, desde juegos virtuales, eventos a los que acudir hasta hacerse fan de una entidad determinada (Martínez 2011: 6).

Citaremos algunas de las redes sociales más representativas y rescatamos algunas definiciones procedentes de *La Guía Práctica de Internet 2010*:

- **Facebook:** la red social personal más importante, lanzada el 2004, cuenta con una gran cantidad de aplicaciones que permite incluir fotos en sus perfiles, agregar amigos, enviarse mensajes con ellos, actualizar perfiles, visualizar la actividad de otros de forma dinámica, publicar fotos o escribir comentarios en ellas, entre otros.
- **Twitter** (Trinar, parlotear): es un servicio de microblogging gratuito que permite a los usuarios enviar y compartir entradas cortas, denominadas “tweets”, no mayores de 140 caracteres. Es lanzada el 2006.
- **My Space:** Fundado en el año 2003 por Chris DeWolfe y Tom Anderson, dio sus primeros pasos en la red como un sitio Web orientado a la socialización. Comenzó siendo el rey indiscutible de esta clase de redes sociales en Internet, pero el crecimiento de Facebook es proporcional al decrecimiento de MySpace desde mediados de 2008. El concepto de MySpace es parecido al de Facebook: un usuario crea un perfil, puede agregar amigos al mismo, posee un muro donde otros usuarios dejan mensajes, vídeos, enlaces, etc., y él puede acceder a los otros perfiles realizando las mismas tareas.
- **Tuenti:** Red social personal desarrollada en España durante el año 2006 por un estudiante universitario estadounidense llamado Zaryn Dentzel, durante una estancia por intercambio en Badajoz. Dirigida a una población adolescente, el único modo de registrarse es mediante una invitación.
- **Hi5:** Red social lanzada en 2003, con un número creciente de usuarios, la mayoría de América Latina. Es famosa por su interactividad, pues hace de una simple cuenta de usuarios una especie de tarjeta de presentación virtual, presente en 23 idiomas. Hi5 fue líder en varios países latinoamericanos como Perú, Colombia,

Ecuador y demás países centroamericanos, donde periodistas y organizaciones de prensa están formando grupos redes que captan a un número creciente de seguidores.

En el contexto actual y regional, la investigación aborda la red social de Facebook, ya que en nuestro país y en nuestra de región de Ayacucho es la red más importante, también es el escenario donde se da más interacciones y publicaciones por parte de los usuarios.

1.3 Definición de Conceptos

Contando con las fuentes teóricas y contando con la bibliografía adecuada, el presente trabajo empleará los siguientes conceptos:

1.3.1 Medios de desinformación

Según Ignacio Ramonet, en su texto *La Tiranía de la Información*, los medios de desinformación masiva son trasnacional y estas a su vez tienen filiales y cadenas en todo el mundo con estrategias definidas, y que cada país aplica en su región. Siendo su finalidad el efecto de procurar en los sujetos el desconocimiento o ignorancia y evitar la circulación o divulgación del conocimiento de datos, argumentos, noticias o información que no sea favorable a quien desea desinformar. Habitualmente se da en los medios de comunicación, pero estos no son los únicos medios por los cuales se puede dar una desinformación. Puede darse en países o sectas religiosas que tienen lecturas prohibidas, gobiernos que no aceptan medios de oposición o extranjeros, naciones en guerra que ocultan información. Ignacio Ramonet manifiesta:

Muchos ciudadanos estiman que, confortablemente instalados en el sofá de su salón, mirando en la pequeña pantalla una sensacional cascada de acontecimientos a base de imágenes fuertes, violentas y espectaculares, pueden informarse con seriedad. Error mayúsculo. Por tres razones: la primera, porque el periodismo televisivo, estructurado como una ficción, no está hecho para informar, sino para distraer; en segundo lugar porque la sucesión rápida de noticias breves y fragmentadas produce un doble efecto negativo de sobre información; y finalmente, porque querer informarse sin esfuerzo es una ilusión más acorde con el mito publicitario que con la movilización cívica. Informarse cuesta y es a ese precio al que el ciudadano adquiere el derecho a participar inteligentemente en la vida democrática (Ramonet 2002: 13).

1.3.2 Redes Sociales

Una red social es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.) Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen. El tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal.

El término de redes sociales surge entre 1960 y 1970, con el trabajo de un grupo de académicos de la Universidad de Harvard: Ivan Chase, Bonnie Erickson, quienes indican que las plataformas de información en internet facilitan la comunicación entre personas que manejan los mismos códigos y una misma estructura social.

CAPÍTULO II

2 MATERIAL Y MÉTODOS

2.1 Tipo de investigación

La investigación es descriptiva, porque analizará las variables y sus efectos.

2.2 Método de investigación

Cuantitativo.

2.3 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es transeccional.

2.4 Población

La población está definida por programas informativos dominicales, el diario Ojo y redes sociales sobre los casos Ciro Castillo y Edita Guerrero, segmentándose así:

- Programas grabados de Cuarto Poder, Punto Final, Dia D y Panorama con reportajes especiales del Caso Rosario Ponce de abril a diciembre del 2011.
- Portadas del diario Ojo, con referencia al caso Edita Guerrero del 01 de marzo al 30 de diciembre del 2014.
- Publicaciones en redes sociales sobre el caso Ciro Castillo de mayo a noviembre del 2011.
- Publicaciones en redes sociales sobre el caso Edita Guerrero del 01 de marzo al 30 de diciembre del 2014.

2.4.1 Muestra

- 2 reportajes emitidos por el programa Cuarto Poder, 2 reportajes emitidos por Dia D, 1 reportaje emitido por Punto Final, 1 reportaje emitido por Panorama sobre el caso Ciro Castillo, con una duración aproximada de 15 minutos, los reportajes abarcan el lapso de tiempo que duran las investigaciones entre abril del 2011 a diciembre del 2011, aleatoriamente.
- 10 portadas del diario Ojo, con referencia al caso Edita Guerrero, desde el 1 marzo al 30 de diciembre del 2014, seleccionándose una portadas al mes.
- 10 publicaciones en redes sociales sobre el caso Ciro Castillo, desde inicio del accidente hasta su archivamiento en el poder judicial, comprendiendo las fechas de abril a diciembre del 2011, analizándose una publicación por mes.
- 10 publicaciones en redes sociales sobre el caso Edita Guerrero, analizándose una publicación por mes comprendiendo los meses de marzo a diciembre del 2014.

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- Esquema de análisis semiótico, sonoro y gráfico de contenido.
- Esquema de análisis textual.
- Mapas conceptuales.

2.6 Hipótesis

Las redes sociales ayudan a esclarecer casos emblemáticos de desinformación mediática, como los casos Ciro Castillo y el caso Edita Guerrero, convirtiéndose así en una alternativa de comunicación eficaz, veraz y personalizada.

2.7 Operacionalización de variables

Variable 1	Indicador
Medios de comunicación masiva	Agenda informativa
	Tratamiento de información
Variable 2	
Redes sociales	Tratamiento de información

2.8 Procedimiento de la Investigación

La investigación que se llevó a cabo es conocida como descriptiva. Este estudio recolecta información referente a los mensajes emitidos por los medios de comunicación masiva en el Perú incluyendo las redes sociales sobre los casos **Ciro Castillo** y **Edita Guerrero**, para someterlos al análisis de contenido donde obtendremos representaciones distintivas para determinar qué medio de comunicación contiene mayor representaciones connotativas y denotativas sobre veracidad e imparcialidad.

Finalmente estos resultados se discuten y se corroboran con las teorías mencionadas en el marco teórico, para así afirmar o corregir la hipótesis planteada. En la etapa final de la investigación se destacarán las conclusiones y recomendaciones más relevantes encontradas en la presente investigación.

CAPÍTULO III

3 RESULTADOS

Los resultados de la investigación se han organizado en función a los objetivos propuestos.

TABLA 1: Que medios informativos utilizan los ciudadanos para informarse sobre temas de actualidad.

Medio de Comunicación	Porcentaje
Televisión	47%
Radio	22%
Diarios	19%
Internet	12%
Total	100 %

Fuente: ConcorTV informe 2015.

En este informe de ConcorTV, se indica que el 47% de los ciudadanos en el Perú se informan a través de la televisión. Un 21% afirma que son los periódicos el medio de su preferencia. Un 20% Indica que es la radio el medio de comunicación de su preferencia. Finalmente el 12% de ciudadanos se informa a través del internet.

3.1 EL TRATAMIENTO DEL CASO CIRO CASTILLO EN EL PROGRAMA CUARTO PODER

Luego de clasificar, ordenar y sistematizar la información, recopilada en el periodo 2011 y 2012, sobre el caso **Ciro Castillo**, se analizan 6 reportajes emitidos por el programa **Cuarto Poder**.

TABLA 2: Tratamiento del caso en “Reportajes Dominicales”

Reportaje		Número y tipo de representaciones						
		A favor de la familia de Ciro Castillo		A favor de la familia Rosario Ponce		Representaciones neutrales		
		Repre.	Porcentaje	Repre.	Porcentaje	Repre.	Porcentaje	
1	Esperanza en el Colca	33	11%	0	0%	15	5%	
2	Buscando a Ciro Castillo	36	12%	0	0%	6	2%	
3	Rosario de recuerdos	45	15%	0	0%	6	2%	
4	El factor Colca	54	18%	0	0%	3	1%	
5	Nuevas pruebas en el caso Ciro Castillo	51	17%	0	0%	3	1%	
6	Palabra de Rosario	39	13%	0	0%	9	3%	
Total		258	86%	00	0%	42	14%	100%

Fuente: Elaboración propia.

En los 6 reportajes de los informativos dominicales, se muestra una posición clara a favor de la familia de **Ciro Castillo**, donde se obtiene un 86%, la narración, el manejo de cámaras y la musicalización cuando se habla de **Ciro Castillo** y de su familia es melancólica y triste, busca que el espectador se identifique con este caso y con la

familia de Ciro, los términos: “este padre ejemplar valiente y luchador”, como también “joven universitario alegre y emprendedor” se repiten con diferentes adjetivos y todos positivos. Por otra parte no se ha encontrado mensajes o indicadores a favor se Rosario Ponce, 0%, cuando se muestra a Rosario Ponce, constantemente la acompañan tomas que no la favorecen casi siempre sonriendo, la mirada perdida, la musicalización es de suspenso y drama, por otra parte la voz en off utiliza los adjetivos calificativos como manipuladora, fría, calculadora. Finalmente, se encontró un 14 % de representaciones: “solo la justicia y los peritos podrán resolver este caso”, “tenemos que ser respetuosos con las investigaciones” esto para moderar el reportaje también se encontró algunas afirmaciones como: “Estaremos alertas para que se haga justicia con Ciro”. Prácticamente con esta afirmación se busca inducir activamente al público a condenar a Rosario Ponce y exigir justicia.

TABLA 3: Causas del fallecimiento y/o desaparición de Ciro Castillo.

Reportaje		Posibles causas de la muerte de y/o desaparición de Ciro Castillo					
		Asesinato		Crimen Pasional		Accidente	
		Repre.	Porcentaje	Repre.	Porcentaje	Repre.	Porcentaje
1	Esperanza en el Colca	0	0%	0	0%	10	5%
2	Buscando a Ciro Castillo	6	3%	10	5%	2	1%
3	Rosario de recuerdos	14	7%	22	11%	0	0%
4	El factor Colca	14	7%	30	15%	0	0%
5	Nuevas pruebas en el caso Ciro	18	9%	26	13%	2	1%

	Castillo							
6	Palabra de Rosario	16	8%	28	14%	2	1%	
	Total	68	34%	116	58%	16	8%	100%

Fuente: Elaboración propia.

En los reportajes de Cuarto Poder, el 34% de los mensajes gráficos y sonoros indican que Ciro Castillo falleció producto de un asesinato. Un 58% de los mensajes indican que su fallecimiento es causa directa de un crimen pasional involucrando directamente a Rosario Ponce. Finalmente el 8% de los mensajes indican que su posible causa es un accidente fortuito. Cabe resaltar que tanto el asesinato y crimen pasional representa un abultado 92% de los mensajes que aseveran directa e indirectamente a Rosario Ponce como la asesina de este caso. Por lo general las afirmaciones provienen de los periodistas, reporteros, entrevistadas a voluntarios de rescate, pobladores, guías de turismo rural, y personas dedicadas al campo de la investigación todos ellos afirman unos en mayor medida que otros que Rosario Ponce es la asesina del valle de Colca.

3.2 EL TRATAMIENTO DEL CASO CIRO CASTILLO EN LAS REDES SOCIALES

A partir de las publicaciones en las redes sociales sobre el caso Ciro Castillo, se procedió a clasificar y analizar estas publicaciones, gracias a ello obtuvimos la siguiente tabla:

TABLA 4: El tratamiento de las publicaciones en las redes sociales

Alternativa	Aseguran que Ciro Castillo fue asesinado por Rosario Ponce	Aseguran que Ciro Castillo sufrió un accidente y que Rosario Ponce no tiene nada que ver con su fallecimiento	Total
Publicaciones de amigos, conocidos, familiares.	91%	8%	100%
Publicaciones de periodistas ciudadanos (docentes, sociólogos, comunicadores, profesionales)	34%	66%	100%
Publicaciones de los medios de comunicación	86%	14%	100%

Fuente: Elaboración Propia

Las publicaciones en las redes sociales con respecto al Ciro Castillo por parte de amigos, conocidos y familiares se dividen en dos grupos la gran mayoría el 91% afirma que Ciro Castillo fue asesinado por Rosario Ponce, mientras un grupo menor de publicaciones el 8% afirma que Ciro Castillo sufrió un accidente y que Rosario Ponce no está involucrada con su fallecimiento. Por otra parte las publicaciones de periodistas ciudadanos entre ellos docentes, sociólogos, comunicadores y demás profesionales afirman que Ciro Castillo fue asesinado por Rosario Ponce representando el 34% mientras que el 66% restante afirma que Ciro Castillo sufrió un

accidente fortuito. Finalmente en las publicaciones de los medios de comunicación el 86% afirmaba que Rosario Ponce asesinó a Ciro Castillo, mientras que el 14% de las publicaciones aseguran que Ciro Castillo sufrió un accidente y que Rosario Ponce no tiene nada que ver con su fallecimiento.

3.3 EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS PORTADAS DEL DIARIO OJO

Se han investigado 10 portadas del diario Ojo, en las cuales tenemos a Edita Guerrero en primera plana. Se procedió a clasificar y analizar obteniéndose la siguiente tabla:

TABLA 5: El tratamiento del Caso Edita Guerrero por parte del diario Ojo

Causas de la muerte de Edita Guerrero	Porcentaje
Asesinato	42%
Crimen pasional	53%
Enfermedad	5 %
Total	100 %

Fuente Elaboración propia.

En las 20 portadas analizadas del Diario Ojo, se obtiene que un 42% de mensajes estudiados dan como resultado que Edita Guerrero falleció producto de un asesinato, mientras que el 53% de los mensajes estudiados dan como resultado que Edita guerrero falleció a causa de un crimen pasional, mientras que un 5% de las

publicaciones indica que falleció producto de una enfermedad denominada aneurisma.

3.4 EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL CASO EDITA GUERRERO POR PARTE DE LAS REDES SOCIALES

Se ha reunido, investigado, y clasificado las diferentes noticias en las redes sociales sobre este caso, obteniéndose la siguiente tabla:

TABLA 6: El tratamiento del Caso Edita Guerrero por parte de las redes sociales

Alternativa	Aseguran que Edita Guerrero fue asesinada por Paul Olórtiga	Aseguran que Edita Guerrero falleció producto de una enfermedad	Total
Publicaciones de amigos, conocidos y familiares.	88%	12%	100%
Publicaciones de periodistas ciudadanos (docentes, sociólogos, comunicadores, profesionales)	26%	74%	100%
Publicaciones de los medios de comunicación	85%	15%	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Las publicaciones de las redes sociales de amigos, familiares y conocidos se dividieron en dos grupos: el primero asegura que Edita Guerrero falleció producto de un asesinato y el autor de este crimen fue su esposo Paul Olórtiga, mientras que el segundo grupo de publicaciones un 12% aseguró que Edita Guerrero falleció producto de una enfermedad. Las publicaciones de periodistas ciudadanos, profesionales y docentes también se clasificó en dos opciones: el 26% aseguró que Edita guerrero fue asesinada por su esposo Paul Olórtiga, mientras que el 74% afirmó que Edita guerrero falleció producto de una enfermedad. Finalmente en las publicaciones de los medios de comunicación, el 85% aseguró que Edita Guerrero falleció a causa de un asesinato e involucra a su esposo Paul Olórtiga, mientras un 15% afirmó que Edita Guerrero falleció producto de una enfermedad.

3.5 CARACTERISTICAS DISTINTIVAS DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales son un medio de comunicación nuevo y en constante cambio tecnológico, por eso es importante conocer sus características distintivas para realizar comparaciones distintivas con otros medios. Luego del análisis se obtienen los siguientes datos:

TABLA 7: Características distintivas de las redes sociales en el Perú

Características
Es personalizado

Existe constante interacción
Se puede ejercer un periodismo ciudadano
Se necesita conexión de internet, PC o Smartphone.
Vínculos y conectividad
Participación ciudadana
Total

Fuente Elaboración propia.

Las características distintivas de las redes sociales en el Perú, según la presente investigación de publicaciones abordadas del 2011 al 2014 son los siguientes:

- A) Es personalizado: porque se puede ajustar nuestra cuenta o perfil para que solo recibamos noticias, informaciones grupos, instituciones y empresas que compartan intereses comunes.
- B) Existe constante interacción: ya que las redes sociales están abiertas a comentarios, discusiones, y debates por otra parte se puede compartir diferentes archivos que nutren el diálogo.
- C) Periodismo ciudadano: se puede ejercer el denominado periodismo ciudadano compartiendo publicaciones sobre un determinado tema como también colgando fotos y videos en tiempo real sobre temas de interés común.
- D) Se necesita de conexión de internet, y PC, o Smartphone: a diferencia de otros medios de comunicación para acceder a las redes sociales para recibir o emitir

información se tiene que contar con un equipo electrónico conectado a internet, lo cual limita el alcance a la mayoría de la población.

E) Vínculos y conectividad: en las redes sociales se puede mantener vínculos y contactos con personas a fines e intereses comunes desde cualquier parte del mundo.

F) Participación ciudadana: Las redes sociales frente a un interés común forman grupos los cuales por lo general convocan marchas, plantones, protestas y demás actividades para lograr un fin común.

DISCUSIÓN

Los estudios elaborados por el Concejo Consultivo de Radio y Televisión 2015, acerca de las preferencias de los ciudadanos por elegir los medios de información, indican que la televisión es el medio más predominante en nuestra sociedad, pero también es notable el avance del internet como medio de comunicación activa, ya que a través de ella se puede ejercer el periodismo ciudadano, y es el único medio donde existe retroalimentación. Por otra parte, la televisión y las redes sociales en estos últimos tiempos ejercen una interacción mutua, como lo explica el periodista, Hugo Coya:

Las redes sociales se transforman en una importante y amplia tribuna al incorporar a estos nuevos personajes y colocarlos en la escena pública usando la tecnología como mecanismo para la obtención de un reconocimiento que de otra manera les sería esquivo o más difícil de conseguir. Luego, la televisión los capta, introduciendo (Coya 2015:119).

Los resultados de la investigación acerca del tratamiento informativo de programas informativos son alarmantes, ya que se parcializa con la familia de Ciro Castillo en un 86%, cifra muy elevada pues en un proceso de investigación judicial un medio de comunicación no puede adelantar juicios ni conjeturas, ya que vulnera los derechos a la presunción de inocencia de Rosario Ponce. Se puede afirmar que los periodistas, conductores de estos programas, realizaron mala práctica del ejercicio profesional y no se encontró en esta investigación, alguna amonestación o sanción por parte de las autoridades correspondientes.

Con la presente investigación se encuentra un alto grado de sensacionalismo, utilizado por la prensa, pues constantemente se especula o no se investiga con el profesionalismo debido, generando así malestar e indignación social, muestra de ello ocurre el 22 de agosto del 2011, se realiza en Arequipa un plantón exigiendo justicia para **Ciro Castillo Rojo**, el grupo informativo **RPP** noticias en su página web de fecha 22 de agosto, informa lo siguiente:

...Con una cinta verde en el pecho, carteles y la foto de **Ciro Castillo Rojo**, decenas de personas realizan una protesta frente al Centro de Medicina Legal de la ciudad de Arequipa, exigiendo justicia por la desaparición del joven. El colectivo a favor de **Ciro** logró recolectar al momento siete mil firmas para que la Policía Nacional continúe la búsqueda del joven en el Cañón del Colca.

Pero la versión de la prensa frente al supuesto asesinato de **Ciro Castillo**, se desmorona dos años después con el archivamiento definitivo del caso, en el diario **La República** de fecha 27 de septiembre del 2013 el periodista **Carlos Herrera** menciona:

...Durante toda la investigación se tejieron diferentes hipótesis sobre la desaparición y muerte de **Ciro**, como que lo mataron y llevaron hasta la zona donde fue hallado. Pero la teoría que tomó mayor fuerza fue que **Rosario** empujó a **Ciro** en una discusión. La teoría fue desarrollada por la fiscal titular de la investigación, **Rosario Lozada Sotomayor**, quien en junio pasado, luego de analizar 116 pruebas, no encontró indicios probatorios y ordenó el archivamiento definitivo del caso.

Luego del archivamiento del caso, en septiembre de 2013, no se ha encontrado otro reportaje de Cuarto Poder, donde se explique o retracte sobre esta investigación. Peor aún América Televisión tres meses después de esta sentencia, estrena su teleserie “Ciro el Ángel del Colca”, demás está decir que la serie contiene escenas llenas de prejuicios, sensacionalismo y escenas subidas de tono. El diario El Comercio, del grupo mayoritario de América Televisión, con fecha del 17 de septiembre publica:

“Ciro, el ángel del Colca” debutó en la programación con un promedio de 25,7 puntos de rating, lo que lo convirtió en el programa más visto del lunes 16 de diciembre. Según cifras de Ibope Time, el espacio emitido por América Televisión y basado en el caso de **Ciro Castillo Rojo**, tuvo picos de 31,7 puntos en los hogares del sector socioeconómico D,E y de 21,6 en el A,B.

Con todas estas pruebas se puede afirmar que el grupo mediático más importante del país desinforma y daña la imagen de los ciudadanos, siendo su único fin el posicionamiento del rating. Con la presente investigación no se ha podido identificar otras causas o intereses que permiten la ejecución de esta mala praxis, pero el filósofo argentino José Pablo Feinmann, en un discurso del premio cultura 2014 en Argentina, manifiesta lo siguiente:

Los programas de entretenimiento y de información en Latinoamérica, provenientes de las grandes corporaciones mediáticas, son de carácter ideológico porque tienen la tarea de aturdir al receptor, el ciudadano de a pie, que llega a su casa y enciende el televisor, se encuentra con infinidad de mentiras y medias mentiras. La televisión por otra parte le repite que es libre y vive en democracia, nada más falso. La democracia requiere ciudadanos lúcidos, ciudadanos críticos que sepan valorar el pensamiento, la cultura, y sepan valorarse a sí mismos, solo así pueden buscar el desarrollo personal y social que es la verdadera satisfacción.

El tratamiento del caso **Ciro Castillo**, por parte de las redes sociales es diferente no solo en cuanto a formato, sino que existen opiniones heterogéneas con respecto a este caso, pero son las publicaciones de periodistas ciudadanos quienes a través de grupos e intereses comunes, comparten información privilegiada sobre manipulación mediática, sensacionalismo en la prensa y, por lo general, afirmaban desde inicios de las investigaciones que este caso se trataría de un “espectáculo informativo”. Las características de estos perfiles corresponden a docentes, comunicadores, sociólogos y profesionales. De esta manera, se puede afirmar que las redes sociales esclarecen casos emblemáticos de desinformación.

Con la prensa ocurre similar tratamiento desinformativo, que llevó a la cárcel al esposo de **Edita Guerrero**, el odontólogo **Paul Olórtiga**, donde los resultados del análisis de las portadas del **Diario Ojo** muestran un desproporcionado e irresponsable tratamiento informativo en contra de **Paul Olortiga** buscando en todas sus portadas alarmar al público y condenar la muerte de la cantante.

El tratamiento informativo en las redes sociales es más imparcial y para agosto del 2014 son varias las voces y publicaciones que indican que hay demasiada irregularidad con el caso. Las interacciones son más dinámicas, se critica el tratamiento y cobertura por parte de los medios de comunicación en todas sus plataformas informativas como prensa, radio y televisión, también se empieza a conocer y compartir las declaraciones del periodista **Ricardo Uceda**, quien hace una

grave denuncia que implica al poder judicial en complicidad con los medios de comunicación de distraer a la población para encubrir actos de corrupción.

Si bien es cierto que pocos peruanos se informan a través de las redes sociales, y para acceder a ella aún se tienen dificultades tecnológicas y económicas, lo cierto es que es el único medio de comunicación e información donde se puede ser emisor y receptor, existiendo retroalimentación. También nos permite conocer diferentes versiones del conglomerado comunicacional.

CONCLUSIONES

1.- Los hallazgos encontrados en la presente investigación, durante el periodo 2011 al 2014, indican que en nuestro país existen casos emblemáticos de desinformación mediática, existiendo una mala praxis en el ejercicio profesional del periodismo. La cual infringe los derechos a la presunción de inocencia, como también al derecho de acceder a la información verídica.

2.- En el caso *Ciro castillo* se ha encontrado indicios de desinformación mediateca a través de un tratamiento sensacionalista, que obstaculizaba las investigaciones judiciales a través de una presión mediateca y ciudadana.

3.- El impacto que genera estos actos de desinformación es a nivel nacional, en la ciudad de Huamanga, también se vivió un proceso de indignación social, frente a los casos *Ciro Castillo* y *Edita Guerrero*, muestra de ello fueron las constantes publicaciones, e interacciones en las redes sociales frente a estos dos casos. Finalmente el 14 de julio del 2013, debido a una fuerte presión social el Gobierno Regional de Ayacucho declinó la contratación de *Rosario Ponce* como técnica forestal, en el área de catastro rural de la Dirección Regional de Agricultura. *Rosario Ponce* solo pudo laborar una semana y en declaraciones a la prensa manifestaba que no se podrá reponer nunca de la mala imagen creada por la prensa.

4.- En el caso *Edita Guerrero*, se ha encontrado evidencias de manipulación mediática, que implican a su vez al poder judicial. Es así que se sugiere en próximas

investigaciones abordar el tema para identificar quiénes o qué grupos de poder realizan la manipulación mediática en nuestro país.

5.- Los actos de desinformación y manipulación mediática son difundidas de inmediato por el grupo, El Comercio, grupo más importante de comunicación del país, en todas sus plataformas informativas.

6.- Las redes sociales se convierten es una herramienta útil frente al contenido desinformador por parte de los medios de comunicación. Con la aparición de blogueros, grupos y asociaciones en redes se puede acceder a informaciones con mayor veracidad y parcialidad, en los últimos años a este tipo de comunicación se la denomina periodismo ciudadano, que en nuestro país vienen obteniendo un número mayor de seguidores y suscriptores.

RECOMENDACIONES

1.- El estado peruano debe exigir el cumplimiento de la Ley 28278 – Ley de Radio y Televisión, específicamente el artículo II, donde se rigen los principios para la prestación del servicio: “La defensa de la persona humana y el respeto a su dignidad”, como demuestra esta investigación se está trasgrediendo continuamente.

2.- La sociedad civil e instituciones públicas y privadas concernientes con la actividad de los medios de comunicación, deben promover campañas de sensibilización dirigidas a la población para advertir de los graves perjuicios que genera la desinformación mediática en nuestro país.

3.- Por medio de esta investigación, planteamos la necesidad de impulsar y fomentar el uso y acceso al periodismo ciudadano a través de las redes sociales.

4.- En la presente investigación, se descubre un considerable público del 12% que se encuentra insatisfecha con los contenidos y tratamientos informativos de los medios de comunicación la cual demuestran la necesidad de ofrecer otro tipo de servicios informativos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

COYA, Hugo

Celebridades Instantáneas, Televisión y Redes Sociales. Año 3 número 3. Alianza Editorial, Madrid. 2009

CHOMSKY, Noam y RAMONET, Ignacio

Cómo nos venden la moto. Información, poder y concentración de medios. Icaria, Barcelona. 1995.

FERRÉS, Joan

Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas, editorial Paidós, Barcelona. 1996

FLORES ROJAS, Mercedes de Fátima

Noticieros televisivos en el Perú: informaciones policiales dentro de la agenda setting 2015. Licenciada en Periodismo. Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, 2016. 193 p.

HERRERA Carlos

Caso de Ciro Castillo llega a su fin: Poder Judicial lo archiva definitivamente. La Republica, 27 de septiembre, 2013: 14.

JACQUELINE Fowks,

“El Público sigue perdiendo”. Estado y medios de comunicación en América Latina. Centro de Competencia en Comunicación. 2010. Pgs. 217-224

KAPUSCINSKI Ryszard

El mundo a través de los medios. Revista Etcétera. 2007. 24 p.

KATZ E. BLUMLER J.

Investigación sobre usos y gratificaciones. Editorial Sage. 1973

SAGATA, Miguel Ángel

Paternalismos huérfanos, Buenos aires, Editorial Eudeba. 2004

SALAZAR, Federico

El noticiero de Ollanta. El comercio, sábado 01 junio 2013: A3.

SYDNEY K. Dennis.

Comunicación Masiva. México, Tillas Sigma, 1991

RAMONET, Ignacio

La tiranía de la comunicación. Editorial Debate, Barcelona. 2002

VILLAMIL, Jenaro

Concentración Mediática y lavados de cerebros en America Latina. Le Monde Diplomatique. 2009.

WOLF, Mauro

Los Efectos sociales de los Media. Editorial Paidos, Barcelona. 1994

REFERENCIAS DIGITALES

FEINMANN, José Pablo

Video subido a youtube con el título “José Pablo Feinmann contra Tinelli” publicado el 3 de octubre del 2014.

<https://www.youtube.com/watch?v=yCw58hGy2AM>

MARTÍNEZ, Fátima

“*La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales*”. Universidad San Pablo UCE.

<http://campus.usal.es/~comunicacion3punto0/comunicaciones/087.pdf>

RUGGIERO, Thomas E.

"Usos y Gratificaciones en el siglo XXI". Medios de comunicación y Sociedad.

<http://www4.ncsu.edu/~amgutsch/Ruggiero.pdf>

WEST, R

"Teoría de Usos y Gratificaciones, Teoría, Análisis y Aplicación". McGraw-Hill, 2010.

https://es.wiki2.org/wiki/Teor%C3%ADa_de_usos_y_gratificaciones

ANEXOS



GUIA DE ANÁLISIS: REPORTAJES TELEVISIVOS

TEMA: LAS REDES SOCIALES COMO ALTERNATIVA DE INFORMACIÓN ANTE LOS MEDIOS DE DESINFORMACION MASIVA

UNIDAD DE ANÁLISIS: Reportaje "La verdad Sobre Ciro Castillo", del programa televisivo Cuarto poder N° 1

Conductores del programa:		
Caso:		
Titular:		
Autor del Reportaje:		Fecha de emisión:
Sinopsis:		
Mensaje: texto	Imagen: paratexto	Contexto
Observaciones:	Observaciones:	Observaciones:



GUIA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO: REDES SOCIALES

TEMA: LAS REDES SOCIALES COMO ALTERNATIVA DE INFORMACIÓN ANTE LOS MEDIOS DE DESINFORMACION MASIVA

UNIDAD DE ANÁLISIS DEL PERFIL FACEBOOK UTERO.PE PUBLICACIÓN N° 1

Caso:		
Titular:		
Autor:		Fecha de publicación:
Red Social:		
Sinopsis:		
Mensaje: texto	Imagen: paratexto	Contexto
Observaciones:	Observaciones:	Observaciones:



GUIA DE ANÁLISIS: DIARIOS

TEMA: LAS REDES SOCIALES COMO ALTERNATIVA DE INFORMACIÓN ANTE LOS MEDIOS DE DESINFORMACION MASIVA

UNIDAD DE ANÁLISIS: Portada del Diario Ojo, Titular N° 1

Caso:		
Titular:		
Autor del Reportaje:		Fecha de publicación:
Sinopsis:		
Texto	Imagen	Contexto
Observaciones:	Observaciones:	Observaciones:



GUIA DE ANÁLISIS : REPORTAJES TELEVISIÓN

TEMA: LAS REDES SOCIALES COMO ALTERNATIVA DE INFORMACIÓN ANTE LOS MEDIOS DE DESINFORMACION MASIVA

UNIDAD DE ANÁLISIS: Reportaje "Palabra de Rosario", del programa televisivo Cuarto Poder N° 1

Conductores del programa: Sol Carreño y René Gastelumendi		
Caso: Desaparición del estudiante Ciro Castillo en el Valle del Colca		
Titular: Palabra de Rosario		
Autor del Reportaje: Carlos hidalgo		Fecha de emisión: 29 mayo de 2012
<p>Sinopsis:</p> <p>Reportaje de ocho minutos, del programa dominical Cuarto Poder, en una entrevista a Rosario Ponce donde se le cuestiona sobre las indagaciones de la fiscalía sobre la muerte de Ciro, ya que se solicita ampliar estas investigaciones con más pruebas y testigos, como también se le pregunta su relación con la familia de Ciro Castillo, en la parte final de la entrevista el periodista se sorprende con la aparente frialdad de Rosario Ponce, al hablar del accidente de su ex enamorado.</p>		
Texto - mensaje	Imagen	Contexto
<p>Entrevista de Carlos Hidalgo a Rosario Ponce, las principales preguntas al inicio del reportaje. Minutos 1-4</p> <p>Periodista: 'Por qué crees que la familia de Ciro ha formalizado la denuncia por homicidio?</p> <p>Rosario: Yo creo que ellos quieren responsabilizarme a mi sobre un accidente, yo responsabilizo a la familia de Ciro si en algún momento a mí me llega a pasar algo y le llega ocurrir algo o a mi hijo o a mi familia, a pesar de que confío en la justicia yo no creo que esto se acabe en 3 meses por esto debió acabar antes.</p> <p>Periodista: O sea tu crees que va a ver una ampliación de las investigaciones.</p> <p>Rosario: Yo estoy convencida que sí, porque eso es lo que quiere la familia de Ciro, mira si ellos</p>	<p>En los primeros minutos del reportaje se utilizan tomas en planes medio y cortos, en una paisaje de campo donde se realiza la entrevista, tanto al periodista y Rosario Ponce se muestran tranquilos sosteniendo la entrevista.</p>	<p>La fiscalía solicita ampliar las investigaciones ante una denuncia por parte de la familia de Ciro Castillo por homicidio. El programa Cuarto Poder</p>

<p>podieran continuar con estas investigaciones hasta las próximas elecciones lo harían...</p> <p>Preguntas minuto 5 - 8</p> <p>Periodista: En el universo de Rosario Ponce, así están las cosas mucho más confrontacional que antes, y sin guardarse nada bajo la manga, en agosto se definirá su situación judicial si es que es denunciada o si su caso pasa al archivo, mientras que tanto luego de haber hecho de modelo en algún momento, escritores de todo el mundo como Rachel Jackson, una periodista australiana experta en temas de investigación están detrás de ella en un intento para convencerla para que plasme su historia en un libro.</p> <p>Periodista: ¿has escrito un libro?</p> <p>Rosario: Si</p> <p>Periodista: ¿Y cuando lo publicas?</p> <p>Rosario: No es el momento y no es el lugar no lo voy a publicar es algo para mí. Termina la entrevista con fondo musical de suspenso policial.</p>		
<p>Observaciones: En la parte superior izquierda del video se muestra en un pequeño cuadro el texto: exclusivo</p>	<p>Observaciones: La entrevista es acompañada con imágenes de fotografías de Ciro Castillo en el valle del Colca, como también de fotografías y videos de Rosario Ponce en diversos momentos de la investigación periodística.</p>	<p>Observaciones: En la entrevista el periodista se sorprende con la personalidad de Rosario Ponce ya que en algunas preguntas se muestra tranquila y hasta alegre con el accidente de Ciro.</p>



GUIA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO: REDES SOCIALES

TEMA: LAS REDES SOCIALES COMO ALTERNATIVA DE INFORMACIÓN ANTE LOS MEDIOS DE DESINFORMACION MASIVA

UNIDAD DE ANÁLISIS DEL PERFIL FACEBOOK UTERO DE MARITA PUBLICACIÓN N° 1

Caso: Desaparición de Ciro Castillo en el valle del Colca - Arequipa		
Titular: Si sólo van a leer algo sobre el caso Ciro / Rosario, que sea investigación de Ricardo Uceda		
Autor: Ricardo Uceda	Fecha de publicación: 13 de septiembre 2011	
Red Social: Facebook		
Sinopsis: El perfil social de Utero.Pe, en Facebook comparte un enlace sobre el caso Ciro Castillo ante la abrumadora cobertura de emitida en la radio, prensa y televisión, donde acusan y/o sospechan abiertamente de su enamorada Rosario Ponce. El enlace nos direcciona a una nota periodista del diario La República, escrita por el periodista Ricardo Uceda, donde analiza las supuestas pruebas que la acusan a Rosario Ponce como asesina de Ciro Castillo. El periodista Uceda critica el actuar de los periodistas e indica que constantemente vulneran su derecho a la presunción de inocencia. Por otra parte esta publicación genera diversos comentarios a favor y en contra de Rosario Ponce.		
Mensaje - texto	Imágenes	Contexto
Si sólo van a leer algo sobre el caso Ciro / Rosario, que sea investigación de Ricardo Uceda. ¿La personalidad de Rosario Ponce puede explicar lo que ocurrió en la montaña? Incidentes inéditos de los enamorados que se perdieron en el Colca.	En la parte superior izquierda se observa el logo del perfil Utero.Pe que consiste en un icono dibujo simple de carita en fondo amarillo. En el enlace de la noticia se observa fotografía de Rosario Ponce, cargando una mochila y se muestra sonriente.	Cuando se publica esta nota en Facebook, la población en su mayoría se encontraba consternada con este caso se realizaban diversas manifestaciones, plantones a favor de la familia de Ciro Castillo, y la mayoría de observaba con coraje como Rosario Ponce aún se encontraba en libertad a pesar que la prensa la había indicado como la posible y asesina.
Observaciones: Por lo general el blog de noticias de Utero.Pe contiene redacciones realizadas por sus propios periodistas, en esta ocasión comparte la publicación del diario La República, del periodista Ricardo Uceda, quien tiene una versión diferente de este caso.	Observaciones: La fotografía del perfil de la página de Facebook de Utero.pe constantemente es un icono de emoción rostro feliz.	Observaciones: Es la primera vez que un medio escrito da otra versión de este caso.



Utero.Pe

13 de septiembre de 2011 · 🌐

si sólo van a leer algo sobre el caso **Ciro / Rosario**, que sea investigación de **Ricardo Uceda**

Especial. El caso **Ciro Castillo**. La chica cuyos novios le cargaban la mochila | [LaRepublica.pe](#)

Quién es. Una misteriosa personalidad en el centro de las sospechas. ¿La personalidad de Rosario...

LAREPUBLICA.PE

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir



👤 96

Ver comentarios anteriores

41 de 66



Otaechea Ramiro la verdad me tomé el trabajo de leerlo, pero me convencí que definitivamente no leeré nada mas respecto al caso **Ciro**, llegar al punto de publicar un mensaje de texto ...mmmmm....no definitivamente no volveré a leer nada al respecto y seguiré cambiando de canal cada vez que aparezca alguna "nota periodística" o "reportaje"

13 de septiembre de 2011 a las 10:35 · Me gusta · 👍 16



Hansini Tiago interesante reportaje, no habrá un mensaje por ahí que diga: «precioso, quiero hacerme famosa contigo»

13 de septiembre de 2011 a las 10:41 · Me gusta · 👍 1



Christian Esteves Reportaje limpia a rosario castillo, a mi parecer?

13 de septiembre de 2011 a las 10:43 · Me gusta

13 de Septiembre de 2011

Especial: El caso **Ciro Castillo**. La chica cuyos novios le cargaban la mochila



Quién es. Una misteriosa personalidad en el centro de las sospechas . ¿La personalidad de **Rosario Ponc e** puede explicar lo que ocurrió en la montaña ? Incidentes inéditos de los enamorados que se perdieron en el Colca .

Ricardo Uceda

Una de las características más notables del enigma que rodea la desaparición de **Ciro Castillo** es la abrumadora creencia de que su compañera de viaje, **Rosario Ponce**, esconde algo. No necesariamente se presume que lo asesinó, sino que oculta cierto episodio que pudiera comprometerla o incomodarla. La creencia se percibe en todas las esquinas pese a que no descansa en ninguna evidencia. Tampoco nace de contradicciones en que hubiera incurrido, aunque atribuírselas es un deporte común. De hecho, la versión de esta universitaria de 25 años no ha convencido a cinco editores de diarios y televisión entrevistados para esta nota. "Algo no cuadra, falta una

pieza”, dijo uno de ellos. Pero esta pobre credibilidad explica solo una parte de su imagen de culpable. La principal fuente de las sospechas es la indiferencia que exhibió respecto de la suerte de quien fuera su enamorado.

Esto lo perciben bien editores cuyo negocio es subir las tiradas y la audiencia. “Lo que más irrita a la gente es que ella da señales de que no quiere a Ciro y que no le importa su suerte”, dijo Nicolás Lúcar, conductor del espacio Punto Final en Frecuencia Latina, que logra sus más altos ratings cuando pone a las familias de Ciro y Rosario frente a frente. Víctor Ramírez, editor de Ojo, también se frota las manos cuando habla, pues el diario subió fuertemente las ventas con su agresivo tratamiento del caso. Opina que Rosario es atacada sobre todo por su indiferencia ante Ciro. Para Víctor Patiño, editor de El Trome, líder de los tabloides sensacionalistas, el tema tuvo tres momentos. Primero un allegro: euforia mediática ante la aparición de Rosario, lo cual insinuaba un pronto rescate de Ciro. Segundo, los medios se inclinan ante la tenacidad del padre para encontrar a su hijo. Al final, sin embargo, todos se vuelven contra Rosario, completamente entregada a su recuperación psicológica mientras centenares de personas rastreaban de arriba abajo el nevado Bomboya buscando a su amorcito. “Nunca la calificamos de asesina –dice Patiño– pero no es culpa nuestra que todos perciban su indiferencia”.

Los siquiатras matan a Ciro y el abogado lo resucita

Dos semanas después de que, en súbito cambio, enviara mensajes amorosos a Ciro en su Facebook, Rosario Ponce regresó al desinterés. La situación la tenía harta. Declaró que una parte de ella deseaba que Ciro apareciera para que todo se esclarezca.

–¿Solo por eso?– preguntó el reportero de Frecuencia Latina Gastón Gaviola, antes de quedar estupefacto.

–Sí, solo por eso.

Y Rosario añadió que si Ciro reapareciera de ninguna manera volvería con él. Ya no lo quería porque sus padres estaban haciendo mucho daño. La última semana la chica volvió a hacer noticia al pedirle a Ciro “que sea hombre” y reaparezca. En realidad seguía un libreto trazado por su abogado. Como es investigada por asesinato, conviene

recordarle a la gente que aún no se prueba que el desaparecido haya muerto. En esto Rosario contravino el libreto de sus dos siquiatras, para quienes ya es tiempo de que, en su interior, **Ciro muera definitivamente.**

Periodistas, sicólogos de ambos sexos y comentaristas de toda índole han analizado las reacciones de Rosario cuando le preguntan por **Ciro**: cómo cuando va a hablar de él mira hacia arriba y, antes de responder que efectivamente le importa, se demora, hace un mohín y después dice que sí, que quiere que lo encuentren. Se recuerda que sus primeras palabras al ser rescatada fueron para saber quién había ganado las elecciones, luego de lo cual recién pidió buscar a **Ciro**. Qué tanto amor por su hijo ahora, se preguntan otros, cuando lo dejó varios meses para irse a pasear con el enamorado.

Un amigo de **Ciro** que habló para esta historia llamó la atención sobre el hecho de que en las vigiliadas y otras actividades de solidaridad que se organizaron para apoyar su búsqueda Rosario nunca estuvo. “¿Sabe quién asistía? Elizabeth, su antigua enamorada. Ella, que desde hacía más de un año que ya no tenía una relación sentimental con él.”

Admitamos que Rosario quería poco a **Ciro**, o que no lo quería. ¿Tiene alguna relevancia para el esclarecimiento del misterio? En este punto puede ser oportuno hacernos una idea del perfil de ambos.

El chico que no dejaría abandonada a una mujer

La información acerca de **Ciro Castillo** es fácil de conseguir y brota espontáneamente entre quienes lo conocen. Las versiones son muy parecidas. Era un muchacho afable y tranquilo, de quien no podría esperarse una actuación extraña o turbulenta. “Antes de conocerlo bien me parecía un pavo”, dijo un amigo. Estudiaba para pasar, no se hallaba entre los destacados. Perdió un ciclo por descuido, aunque profesores afirman que era inteligente y aprendía muy rápido. Su vida, desde que ingresó a la Universidad Nacional Agraria, transcurría en el campus de La Molina, a donde llegaba por las mañanas en un solo microbús desde su casa, sobre la calle Bolognesi, en La Punta. Aunque hizo varias amistades estrechas con amigas de su clase, **Ciro** no se relacionó sentimentalmente con ninguna de ellas en la universidad hasta que comenzó con Rosario, en el último año. Era de su promoción. Ambos ingresaron en el segundo semestre del 2004 a la especialidad de ingeniería forestal, pero no se hicieron amigos sino hasta mucho después. Aquel primer año Rosario solo tenía ojos para el estudiante de agronomía **Carlos Abad**. Es el

padre de su hijo Santiago, que ahora tiene cinco años.

Durante la mayor parte de su carrera, a Ciro se le conoció una sola enamorada: Elizabeth Segura Drago, una estudiante de psicología con la que estuvo exactamente tres años contados a partir de diciembre del 2006. A los pocos meses Ciro la presentó a su familia, con la que pasaban juntos la mayoría de los fines de semana en La Punta. La fiscalía de Arequipa a cargo del caso encontró necesario investigar esta parte de la vida amorosa del desaparecido. Interrogada al respecto, Elizabeth Segura le dijo a la fiscal Elbia Surco que Ciro era “muy caballero, muy preocupado”. No era celoso, siempre pensaba las cosas antes de reaccionar, jamás la insultó ni golpeó, nunca tuvo con ella una discusión desagradable. Elizabeth, por último, se refirió al momento en el que, supuestamente, Ciro dejó a Rosario en la montaña.

–Él es un protector–dijo–. Jamás dejaría abandonada a una mujer.

Hay una especie de unanimidad acerca de este rasgo entre las amigas del desaparecido. Una de ellas dijo: “Una vez, cuando vio que yo estaba un poco afectada simplemente porque había visto a un ex enamorado, insistió en acompañarme a mi casa pese a que él daría una vuelta muy grande, porque después tenía que irse al Callao”. Las referencias sobre Ciro abundan en situaciones de este tipo. Precisamente lo que no ocurre cuando se pregunta por Rosario Ponce.

Cuando a una chica forestal le cargan la mochila

Los estudiantes de ingeniería forestal ingresan a la Universidad Agraria en grupos de treintaitantos y, descontando a desertores o rezagados, los que finalizan la carrera, al cabo de cinco años, conforman un grupo estrechamente unido. No tanto por el tiempo pasado en clases sino por los viajes, pues a partir del segundo año empiezan a recorrer juntos las zonas de exuberante flora y fauna y de manejo forestal. Así, en el Ciclo de Campo 1 se van primero una semana a Paracas y Pampa Galeras, donde aprecian la conservación de las vicuñas, y después tres semanas a Tarma, Chanchamayo y Oxapampa, y por último cinco semanas al centro forestal de Jenaro Herrera, en la selva baja, a 16 horas en lancha de Iquitos. Al año siguiente, el Ciclo de Campo 2 considera excursiones a los aserraderos de la selva central, a Pucallpa y a Trujillo, por un espacio

de cinco semanas. De modo que en estos viajes, donde están solos muchos días en medio de un campamento, no solo aprecian la botánica forestal y las distintas maneras de medir e inventariar árboles, entre otros aprendizajes, sino que también se aprecian a sí mismos: llegan a conocerse bien, se hacen grandes amistades, a veces tienen sexo, a veces se inician romances que duran un ciclo de campo o mucho más. La historia de Ciro y Rosario comenzó en el último ciclo de campo, a fines de la primavera del 2010.

Ciro estaba libre y Rosario acababa de tener un choque y fuga con otro chico forestal, tan efímero que no viene al caso detallar. Sin contar la que iniciaba con Ciro, ella mantuvo tres relaciones conocidas durante su paso por la universidad. Desde el primer año fue enamorada de Carlos Abad, padre de su hijo Santiago, y con quien salía desde que estudiaron juntos en la academia preuniversitaria. Aunque Abad ingresó a otra carrera, Agronomía, en el campus se los veía frecuentemente juntos. Cuando quedó embarazada Rosario asistió normalmente a sus clases. En el 2008, ya separada de Abad, apareció en escena otro alumno de Agronomía: Víctor Cabrera, más conocido como Shrek. Rosario no se mostraba explícitamente con su nuevo enamorado, por ejemplo no caminaban tomados de la mano, pero nadie dudaba de la devoción de Shrek, quien era visto cargándole la mochila, o calentándole su almuerzo en uno de los comedores de estudiantes, o durmiendo dentro de su auto en la playa de estacionamiento. Pestañeaba por las mañanas, luego de haber madrugado en el Callao para recoger a Rosario de su casa de La Molina y llevarla a la universidad. Es difícil saber a ciencia cierta cuándo ella terminó con un muchacho tan caballeroso. Ahora mismo es su mejor amigo, según le dijo Rosario al fiscal de Chivay, Leonel Angulo.

En julio del 2009 Shrek fue a dejarla al aeropuerto –¡a las 2 am!– para que ella iniciara el tercer viaje de su Ciclo de Campo 1, en Iquitos, y, según testigos, cuando Rosario regresó ya tenía otro enamorado: Luis Miguel León, entonces su compañero de clases. En sus declaraciones ante la fiscalía ella dice que esta nueva relación duró entre noviembre del 2009 y marzo del 2010. Pero León afirma otra cosa: que fueron enamorados entre marzo del 2009 hasta junio del 2010. Tres versiones distintas sobre el inicio y fin de la relación. En todo caso, Rosario y Luis Miguel viajaron juntos al Colca en marzo del año pasado. En la versión de Rosario, rompieron inmediatamente después, y es inevitable pensar que discutieron en su recorrido por la montaña. Diera la impresión de que Rosario pelea de cuando en cuando en sus viajes. Con Luismi tuvieron una discusión fuerte en Iquitos. Él no regresó al campamento de Jenaro Herrera y al poco tiempo mandó al diablo los estudios de ingeniería forestal y se cambió de universidad. Luego se amistó con Rosario

por algún tiempo. En la fiscalía dio un motivo de la separación: los padres de ella no lo admitían, y eso complicaba mucho las cosas.

Aunque de un carácter distinto al de Shrek –más abierto e impulsivo– Luis Miguel también fue visto cargando la mochila de quien fuera su enamorada. Ciro, en cambio, lavaba los platos usados por Rosario durante el trabajo de campo que hicieron en Madre de Dios, en enero del 2011. El lector puede preguntarse si es relevante saber que Rosario era engreída por sus novios. Solo en la medida en que nos dice algo de su perfil: no es una típica chica forestal. Una estudiante de esta carrera, que debe tomar un hacha para talar árboles y que arranca matorrales con sus propias manos, está acostumbrada al esfuerzo físico y a la rudeza del trabajo agrícola. Una chica forestal jamás pide que le carguen la mochila. En las clases de Producción Agropecuaria las estudiantes mujeres cargan su lampa y cultivan la tierra como cualquier campesino. Rosario Ponce no. Cuando llevó la materia vino a ayudarla Efraín Matos, eterno admirador, quien ya había hecho el curso durante el ciclo anterior.

—Tal vez fue Rosario quien le pidió a Ciro que, como estaba cansada y débil, fuera a buscar ayuda y no regresara sin ella— dijo un policía que analizó el caso. En efecto, esto es más fácil de creer que la tesis de que él la abandonó. Sin embargo, como se verá más adelante, hay especulaciones que jamás se comprobarán si antes no se encuentra el cuerpo.

Rosario y Ciro abandonan las prácticas

No obstante lo narrado, al cabo de sus relaciones con Rosario los ex enamorados guardan un buen recuerdo de ella. Son amigables sus relaciones con Carlos Abad, el padre de su hijo, y el abuelo Abad, un militar en retiro a quien en algún momento se vinculó al supuesto asesinato de Ciro, puso el pecho por ella sin vacilación. Shrek, ya se dijo, es “mi mejor amigo”, y el padre de Shrek, Miguel Cabrera, nada menos que su abogado. Luis Miguel Otero, el tercer ex, es otro que la defiende. En la fiscalía declaró que ella ama a su hijo por sobre todas las cosas y puso en duda que tienda a ocultar situaciones. “Es distraída”, explicó.

En cambio se perciben muchas críticas a Rosario entre sus compañeros de clase. Están relacionadas principalmente con su comodidad y engreimiento ante determinadas obligaciones. Durante las entrevistas para esta nota fueron referidas renuencias

persistentes a hacer tareas esforzadas propias de la especialidad. En enero último, Rosario y Ciro integraron un grupo de la Universidad Agraria que hizo prácticas profesionales en Tambopata, Madre De Dios, en una reserva amazónica de Inkaterra. Internados en un albergue para investigadores con luz eléctrica limitada, durante el día debían medir árboles distantes a varias horas de viaje por el río, y por la noche realizar informes y otras tareas. Diversas fuentes confirmaron que Rosario abandonó estas prácticas sin causa justificada. A los pocos días, igualmente sin justificación, las abandonó Ciro. Ellos se reunieron luego en Puno, donde celebraron la fiesta de la Candelaria.

Durante su viaje por tres departamentos del sur, aquel verano, Rosario y Ciro tuvieron varias peleas de enamorados que han sido reportadas por la prensa e investigadas por la fiscalía. Nada fuera de lo común. Los mensajes de texto entre ellos enviados desde sus respectivos celulares demuestran una relación cálida y afectuosa, especialmente de parte él, aunque ella no se quedaba corta. En uno de ellos, cuando estaban próximos a verse después de varios días, Rosario le escribió:

—Precioso, quiero romper el catre contigo.

Vivían una etapa en la que él la seguía como un perrito. De modo que en el largo verano del 2011 durante el cual Ciro y Rosario viajaron a Madre de Dios, Puno, Cusco y Arequipa, hasta terminar en la fatídica excursión al Colca, nada parece haber ocurrido que tuviera un efecto determinante en la desaparición del estudiante. No, si Ciro fue víctima de un accidente o de un acto criminal desconocido solo pudo deberse a lo que pasó en las montañas. En cuanto a Rosario, habiendo demostrado aquí que la primera creencia generalizada, la de que ella es una chica mala, no permite implicarla en el asesinato de Ciro Castillo, vayamos a la segunda: que incurrió en numerosas contradicciones sobre los hechos. ¿Realmente se contradice?



GUIA DE ANÁLISIS Portadas Diarios

TEMA: LAS REDES SOCIALES COMO ALTERNATIVA DE INFORMACIÓN ANTE LOS MEDIOS DE DESINFORMACION MASIVA

UNIDAD DE ANÁLISIS: Portada del Diario Ojo, Portada N° 1

Caso: Fallecimiento de la cantante Edita guerrero integrante de Corazón Serrano		
Titular: Masacraron a Edita		
Autor del Reportaje: Editorial diario Ojo		Fecha de publicación: 06 de julio de 2014
Sinopsis: El Diario Ojo, publica una alarmante noticia sobre el caso Edita guerrero afirmando que el fallecimiento de la cantante Edita Guerrero es producto de una terrible masacre ocasionado por su esposo Paul Olórtiga, pues la necropsia realizada arroja 28 lesiones y una ellas sería fatal.		
Mensaje: texto	Imagen: paratexto	Contexto
<p>“Masacraron a Edita”, es el titular del diario, el ante título señala: que necropsia arroja que cuerpo de cantante presenta 28 lesiones, una de ellas mortal.</p> <p>Por otra parte en la foto-infografía se detalla: para el abogado de la familia Guerrero Edita fue masacrada a golpes antes de ser internada en la clínica.</p>	<p>La imagen principal de la portada es una fotografía de edita Guerrero sentada en un banco se muestra a la cantante alegre, sonriente, bella y tierna.</p> <p>Al centro y más pequeño se muestra la fotofrafia del abogado de la familia de edita guerrero como también el de su esposo.</p> <p>Finalmente en la parte derecha en un trabajo de infografía se detalla en que parte del cuerpo se encuentran estas lesiones.</p>	<p>Después de cuatro meses del fallecimiento sale a la luz esta escalofriante noticia sobre una de los personajes más querida por la población peruana.</p>
Observaciones:	Observaciones: Es interesante observar el manejo de las fotografías en este diario para maximizar el drama, se muestra una fotografía tierna de Edita y en contraste una fotografía seria y fría de su esposo.	Observaciones: A partir de esta fecha una avalancha de portadas de este tipo siguen en el diario ojo.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: Las redes sociales como alternativa de información; ante los medios de desinformación.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Indicador	Método
Problema General					
¿Cómo las redes sociales esclarecen algunos casos emblemáticos de desinformación de los grandes medios masivos?	Explicar cómo las redes sociales se convierten en un instrumento de información y comunicación ante los medios de desinformación masiva.	Las redes sociales ayudan a esclarecer casos emblemáticos de desinformación mediática, como los casos <i>Ciro Castillo</i> y <i>Edita Guerrero</i> , convirtiéndose así en una alternativa de comunicación eficaz, veraz y personalizada.	V.I.: Medios de comunicación V.I.: Redes sociales	- Programas televisivos de reportaje caso <i>Ciro Castillo</i> -Principales titulares y noticias del caso <i>Edita Guerrero</i> .	Cuantitativo
Problema Específicos					
¿Cómo fue el tratamiento del caso <i>Ciro Castillo</i> por parte del programa televisivo <i>Cuarto Poder</i> del canal 4?	Comprobar si los reportajes informativos de <i>Cuarto Poder</i> en el caso <i>Ciro Castillo</i> forman parte de la desinformación mediática.	El tratamiento del caso <i>Ciro Castillo</i> por parte del programa televisivo <i>Cuarto Poder</i> es un ejemplo de desinformación mediática	V.I.: Programa televisivo <i>Cuarto Poder</i> V.D.: desinformación mediática.	- Contenido de los reportajes de <i>Cuarto Poder</i> con respecto al caso <i>Ciro Castillo</i> .	Cuantitativo (Análisis de contenido)
¿Cómo fue el tratamiento del caso <i>Edita Guerrero</i> por parte del diario <i>El Trome</i> ?	Comprobar si las noticias del diario <i>El Trome</i> forman parte de la desinformación mediática	El tratamiento del caso <i>Edita Guerrero</i> por parte del diario <i>El Trome</i> , forma parte de la desinformación mediática.	V.I.: Noticias del <i>Trome</i> caso <i>Edita Guerrero</i> V.D.: Desinformación mediática	- Contenido del diario <i>El Trome</i> respecto al Caso <i>Edita Guerrero</i>	Cuantitativo (Análisis de contenido)
¿Cómo fue el tratamiento del caso <i>Ciro Castillo</i> en las redes sociales?	Comprobar si las publicaciones del caso <i>Ciro Castillo</i> por parte de las redes sociales son esclarecedoras.	Las redes sociales ayudan a esclarecer el caso de <i>Ciro Castillo</i> con información más veraz	V.I.: Redes sociales V.D.: información veraz	- Publicación en redes sobre el caso <i>Ciro Castillo</i>	Cuantitativo (Análisis de contenido)
¿Cuáles son las características distintivas de las redes sociales en el Perú durante el Periodo 2011-2014?	Explicar cuáles son las características distintivas de las redes sociales, durante el periodo 2011-2014	Las principales características de las redes sociales, son la pluralidad de información, retroalimentación e información personalizada.	V.I.: Redes sociales V.D.: Características	-Publicaciones en redes.	Cuantitativo (Análisis de contenido)

Suben precios por efectos de Fenómeno del Niño

PESCADO ESTÁ POR LAS NUBES

VER PAG. 4

Argentina eliminó a Bélgica 1-0 y Holanda a Costa Rica en dramática definición por penales

MESSI Y ROBBEN SE VERÁN LAS CARAS

VER PAGS. 20-21

DOMINGO / 06 de julio de 2014 **S/.0.50** Director: Victor Ramirez Canales / AÑO 46 / N° 16688 www.ojo.pe

NECROPSIA ARROJA QUE CUERPO DE CANTANTE PRESENTA 28 LESIONES, UNA DE ELLAS MORTAL

MASACRARON A EDITA

Abogado de familia Guerrero afirma que Paul Olórtiga le dio paliza que le causó la muerte y exigen su captura

VER LA CENTRAL

Necropsia contundente

Causa final de la muerte

- 11 lesiones torácicas
- 4 en el tórax
- 2 en miembros superiores
- 5 abdominales
- 6 miembros inferiores

Según el informe de necropsia, son 28 lesiones severas en el cuerpo, 11 de ellas internas.

Agente cautante: Confuso

Para el abogado de la familia Guzmán Nolasco, Marcelo López, "Edita" fue maltratada a golpes antes de ser internada en la clínica."

Hermana de viudo jura que es inocente y cuestionan resultados de investigación

Jovencitas de todo el Perú pasan casting en Piura para integrar popular orquesta de cumbia sanjuanera

BUSCAN NUEVA VOZ DE CORAZÓN SERRANO

VER PAG. 15

Suben precios por efectos de Fenómeno del Niño
PESCADO ESTÁ POR LAS NUBES

VER PAG. 4

Argentina eliminó a Bélgica 1-0 y Holanda a Costa Rica en dramática definición por penales

MESSI Y ROBBEN SE VERÁN LAS CARAS

VER PAGS. 20-21



ojo
 ojo
 ojo

DOMINGO 06 de julio de 2014 \$/0.50 Director: Victor Ramirez Canales / AÑO 46 / N° 16688 www.ojo.pe

NECROPSIA ARROJA QUE CUERPO DE CANTANTE PRESENTA 28 LESIONES, UNA DE ellas MORTAL



MASACRARON A EDITA

Abogado de familia Guerrero afirma que Paul Olórtiga le dio paliza que le causó la muerte y exigen su captura



VER LA CENTRAL

Hermana de viudo jura que es inocente y cuestionan resultados de investigación

Necropsia contundente

Causa final de la muerte

Depresión respiratoria central por traumatismo vascular medular torácica

Según el informe de necropsia, son 28 lesiones severas en el cuerpo, 11 de ellas internas.

11 lesiones internas

4 en el tórax

2 en miembros superiores

5 abdominales

6 miembros inferiores

Agencia Conafore - Conafusa

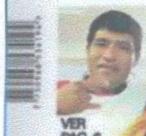
Para el abogado de la familia Guerrero, Tania, Medardo López, "Edita fue masacrada a golpes antes de ser internada en la cárcel"

Jovencitas de todo el Perú pasan casting en Piura para integrar popular orquesta de cumbia sanjuanera

BUSCAN NUEVA VOZ DE CORAZÓN SERRANO



VER PAG. 15



Por salir en defensa de vecino que era asaltado
A BALAZOS ASESINAN A OTRO GUACHIMAN

VER PAG. 6



Entrenador de Alianza Lima clasifica a Costa Rica al ganar por penales a Grecia. Holanda hace llorar a charros

¡PINTO CORAZÓN!

Francia vs. Nigeria 11:00 a.m. | Alemania vs. Argelia 3:00 p.m.

VER LA CONTINUA Y MÁS PAG. 10



S/0.50

Director: Victor Ramírez Canales / AÑO 45 / N° 16682

www.ojo.pe

EDITA LE CONTÓ A AMIGA QUE SU VIDA AL LADO DE PAUL OLÓRTIGA ERA UN CALVARIO

"ESTOY MUERTA EN VIDA"



VER PAG. 15



➤ Cantante de Corazón Serrano sufría mucho por amor, pero no dejaba a esposo infiel porque estaba enamorada

➤ Doctora aclara a viudo que sí ordenó que se le haga tomografía a su esposa

➤ Médicos descubren que homónima de cantante piurana no sufría de aneurisma y fue asesinada

MARIDO ASFIXIA A OTRA EDITA

VER PAG. 7



○ Lucécila apuesta por triunfo ante Brasil mañana
SE DESNUDA SI GANA COLOMBIA
 VER PAG. 10

ojo

MATA A RIVAL POR CHICA DE 17
 Despechado acribilla a quinceañero por que le quitó enamorada

EL PAÍS LO CONSTRUYERON TODOS
 CEMENTO SOL

julio de 2014 \$0.50 Directo: Víctor Ramírez Coronales / AÑO 45 / N° 16685 www.ojo.pe

VIUDO TIEMBLA POR PRUEBAS DE LUMINOL QUE RESULTAN POSITIVAS

SANGRE EN CASA DE EDITA

El hallazgo de 8 muestras lo confirma el propio abogado de Olortiga, quien por tercera vez se corre de prueba psicológica

El "sheriff" Benedicto Jiménez está preso en la Dirinci y buscan a 18 más de red mafiosa

CONGELAN CUENTAS A ORELLANA

VER PAG. 3

7 19890 31114
ojo
DineroOjo
24.00 + GASTOS
Solo 18 entregas
Cuentas Nuevas
Solo 18 entregas

ojo TRAFICAR DEL TURISMO
HOY: ¡RECORTA TU VALE DE DESCUENTO!

VER PAG. 3
OCHO MUERTOS
Tragedia en "Curva del diablo"

EL SOL SALE TODOS LOS DÍAS.

CEMENTO SOL



"MI HIJO NO ES DE EDWIN"
Creysi se hará prueba de ADN para demostrar que esposo italo es papá de su niño
VER PAG. 17

Noviembre de 2014 **S/0.50** Director Victor Ramirez Canales / AÑO 46 / N° 16762 www.ojo.pe

PAUL CELEBRA LIBERTAD CON HIJITA QUE LLEVA EL NOMBRE DE LA CANTANTE



LLORA CON LEEDITA



Sala Penal le abre rejas a viudo de vocalista de Corazón Serrano tras pagar caución de 25 mil soles
VER LA CENTRAL

Salió libre en el cumpleaños de su mamá, cantó happy birthday y llevará juicio con comparecencia restringida

UNO GRATIS
Del martes 11 al domingo 14 de noviembre
¡Ahorrar de verdad llevándote UN PRODUCTO GRATIS siempre ES MEJOR!




ojo TRAFIC DEL SUR
HOY: ¡RECORTA TU VALE DE DESCUENTO!



ROBAN 40 MIL SOLES

“Marcas” asaltan a empresario en túnel del ovalo de Higuera y cámaras los graban

HORA: 12:30 p.m.

1. Empresario sale del banco y es trasladado por el túnel del ovalo de Higuera.
2. Delincuentes lo suben en un auto Audi, ya dentro lo interrogan y descienden tres sujetos. Lo encaloran en la cabeza pidiendo al dinero.
3. En pocos segundos le arrebatan el bolso con el dinero y huyen del sitio. Delincuentes también sacan las llaves de su auto.

OTRO JUICIO A MAGALY

Edwin Sierra le pide 5 millones de soles

VER PAG. 18



Miembro de 2014 **0.50** Director: Victor Ramirez Conales / AÑO 46 / N° 16763 www.ojo.pe

PAUL OLÓRTIGA LLORÓ CON SUS HIJOS ANTE LA TUMBA DE EDITA

“TE AMO”



VER LA CENTRAL

Viudo jura que no mató a cantante de Corazón Serrano. “Eres la mujer más grande del mundo”, dijo

Pedirá que caso se archive y que Estado lo indemnice por daños y perjuicios



24 años • curán
 con 10 entregas

UNO GRATIS

Del miércoles 12 al domingo 14 de noviembre
**¡Aprovecha esta súper promoción!
 Llévate UN PRODUCTO GRATIS**



Atento

Arequipa: Realizan plantón exigiendo justicia para **Ciro Castillo Rojo**

Decenas de personas se instalaron frente al Centro de Medicina Legal pidiendo que Rosario Ponce diga la verdad.

Redacción | 22 de agosto del 2011 - 12:12 PM

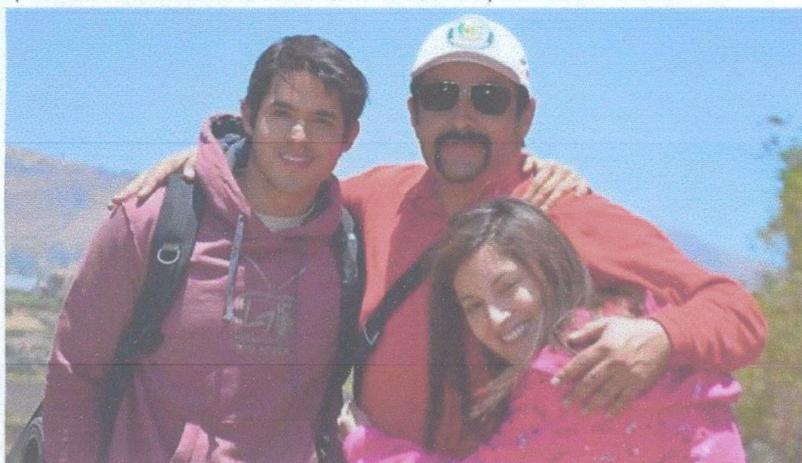


Con una cinta verde en el pecho, carteles y la foto de **Ciro Castillo Rojo**, decenas de personas realizan una protesta frente al Centro de Medicina Legal de la ciudad de **Arequipa**, exigiendo justicia por la desaparición del joven.



‘Ciro, el ángel del Colca’ se estrenó esta noche y generó polémica en redes

La nueva producción nacional comenzó este lunes 16 de diciembre por América Televisión

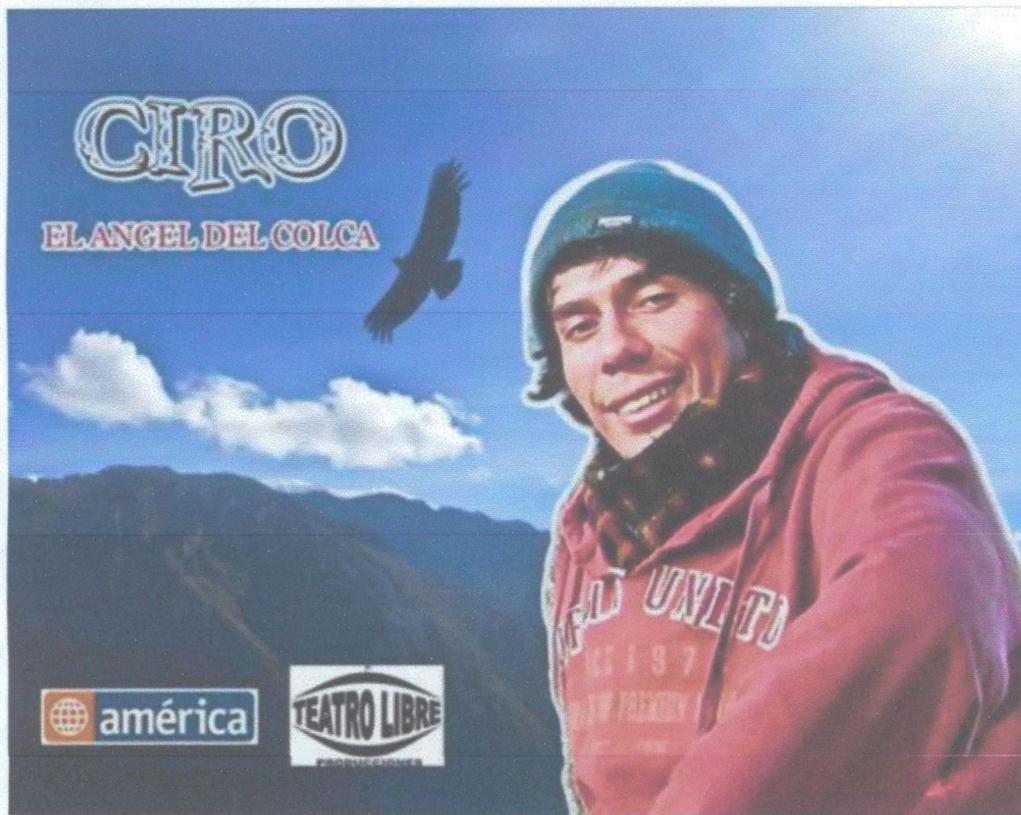


La miniserie ‘Ciro, el ángel del Colca’, que está basada en la historia del fallecido estudiante **Ciro Castillo**, arrancó hoy por América Televisión y generó polémica en redes sociales por las escenas íntimas, consideradas fuera de lugar por quienes criticaron con dureza el programa.



Ciro El Angel del Colca actualizó su foto del perfil.

16 de julio de 2013 · 🌐



👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

👤 62

21 veces compartido

[Ver comentarios anteriores](#)

53 de 85



Mariela Garcia Respeten a ciro q esta descansando n digan puras tonterias cada uno sabe las cosas q va hacer respeten

21 de diciembre de 2013 a las 13:33 · Me gusta



Milagros Marlyn Limas Aguero cirp lindo

24 de diciembre de 2013 a las 16:10 · Me gusta



Gladis Chalco Yarasca sólo espero nadie vea esta ridículo programa, ángel??? ángeles son los que trabajan día a día para sostenerse a duras penas y pasar un día más con algo para comer... Cientos de personas desaparecen a diario y él por que es de una familia adinerada se hace todo un espectáculo, hay que sensibilizarnos sí pero no por una persona sino por la situación que pasan miles de personas a diario...