

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS  
Y CONTABLES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y  
AUDITORÍA**



**TESIS**

**Gestión de inventarios y rentabilidad en las empresas  
MYPES ferreteras de la provincia de Huamanga, periodo  
2013-2016**

**Para obtener el título profesional de Contador Público**

**PRESENTADA POR**

Bach. Rubén Gómez Salvatierra  
Bach. Reyson Percy Huarcaya Ramos

**ASESOR**

CPC Luis Renán Huamán Mejía

**Ayacucho-Perú**

**2019**

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, por cobijarnos durante nuestra permanencia académica.

A los docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Auditoría, por los conocimientos transmitidos durante nuestra formación profesional. En especial, al CPC Luis Renán Huamán Mejía, por su orientación durante la realización de la presente investigación.

A las diferentes empresas, por brindarnos las informaciones y reportes necesarios para el procesamiento de datos y el desarrollo de la presente investigación, en especial a los gerentes y responsables del área de Contabilidad.

A todos los partícipes de la presente investigación, por su apoyo incondicional en las encuestas e informaciones fidedignas, de acuerdo a su alcance de conocimiento sobre las empresas; también, por su paciencia y orientación durante todo el trabajo de campo.

Finalmente, a nuestros amigos y colaboradores, por el apoyo incondicional que siempre nos brindaron.

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general estudiar de qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad en las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga durante el periodo 2013-2016. Se analizó el sistema de adquisiciones, almacenamiento y distribución de inventarios en las Mypes ferreteras, como necesarios para la obtención de mayores índices de rendimiento sobre los activos, el patrimonio y el rendimiento neto en ventas. La investigación fue de tipo aplicada, ya que se basó en conocimientos teóricos ya desarrollados; con un diseño no experimental, de tipo correlacional-explicativo; se utilizó, para el recojo de información, fichas de análisis documental de las declaraciones juradas y libros y registros contables, e información de ayuda a través de libros, revistas, investigaciones y páginas de internet; además, se aplicó dos cuestionarios y guías de observación, con la finalidad de recopilar información relevante y necesaria. Se obtuvo como resultado el modelo de regresión:  $Y = 5,382 + 0,656X + \varepsilon$ , con coeficiente de determinación de  $R^2 = 0,815$ , que refiere que la gestión de inventario explica, en un 81,5 %, la variabilidad de la rentabilidad de las empresas Mypes ferreteras en la provincia de Huamanga durante el periodo 2013-2016; además, que la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios incide significativamente en los índices de rendimiento sobre los activos, patrimonio y el rendimiento neto sobre ventas.

**Palabras claves:** Gestión de inventarios, rentabilidad, empresas ferreteras.

## ABSTRACT

The purpose of this research was to study how inventory management influences profitability in hardware Mypes companies in the province of Huamanga during the 2013-2016 period. The system of acquisition, storage and distribution of inventories in hardware Mypes was analyzed, as necessary to obtain higher rates of return on assets, equity and net return on sales. The research was applied, since it was based on theoretical knowledge already developed; with a non-experimental design, correlational-explanatory; for the collection of information, records of documentary analysis of the affidavits and books and accounting records were used, and help information through books, magazines, research and websites; In addition, two questionnaires and observation guides were applied, in order to gather relevant and necessary information. The regression model was obtained as a result:  $Y = 5,382 + 0.656X + \varepsilon$ , with coefficient of determination of  $R^2 = 0.815$ , which indicates that inventory management explains, in 81.5%, the variability of the profitability of the Mypes hardware companies in the province of Huamanga during the 2013-2016 period; In addition, the acquisition, storage and distribution of inventories significantly affects the rates of return on assets, equity and the net return on sales.

**Key words:** Inventory management, profitability, hardware companies.

## ÍNDICE

	Pág.
Agradecimientos .....	II
Resumen .....	III
Abstract .....	IV
Índice .....	V
Introducción .....	X
<b>CAPÍTULO I. REVISIÓN DE LA LITERATURA .....</b>	<b>1</b>
1.1 Marco histórico .....	1
1.1.1 Gestión de inventarios .....	1
1.1.2 Rentabilidad .....	2
1.2 Sistema teórico .....	2
1.2.1 Gestión de inventarios .....	2
1.2.2 Adquisición .....	7
1.2.3 Almacenamiento .....	13
1.2.4 Distribución .....	19
1.2.5 Rentabilidad .....	22
1.2.6 Rendimiento sobre los activos (ROA) .....	25
1.2.7 Rendimiento sobre el patrimonio (ROE) .....	25
1.2.8 Rendimiento neto sobre las ventas (ROS).....	26
1.2.9 El sistema Dupont.....	27
1.2.10 Micro y pequeñas empresas, Mype .....	30
1.2.11 Ferretería .....	30
1.3 Marco conceptual.....	31
1.3.1 Gestión de inventarios .....	31
1.3.2 Rentabilidad .....	32
1.4 Marco referencial .....	33
<b>CAPÍTULO I. MATERIALES Y MÉTODOS .....</b>	<b>35</b>
2.1 Tipo y nivel de investigación.....	35
2.1.1 Tipo de investigación .....	35
2.1.1 Nivel de investigación .....	35
2.2 Diseño de investigación .....	36

2.3 Fuentes de información .....	37
2.3.1 Fuentes primarias .....	37
2.4.2 Fuentes secundarias .....	37
2.4 Técnicas e instrumentos .....	37
2.4.1 Técnicas.....	37
2.4.1 Instrumentos .....	37
2.5 Población y muestra .....	38
2.5.1 Población .....	38
2.5.2 Muestra .....	38
2.5.3 Unidad de análisis .....	38
2.5.4 El criterio de inclusión.....	39
2.6 Procesamiento de la información .....	39
2.7 Resultados y discusión .....	39
2.8 Sistema de hipótesis y operacionalización de variables.....	40
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS.....</b>	<b>42</b>
3.1 Resultados de la gestión de inventarios.....	42
3.1.1 Resultados de la adquisición de inventarios.....	43
3.1.2 Resultados del almacenamiento de inventarios .....	48
3.1.3 Resultados de la distribución de Inventarios .....	56
3.2 Resultados de la rentabilidad .....	60
3.2.1 Resultados del rendimiento sobre los activos.....	60
3.2.2 Resultados del rendimiento sobre el patrimonio.....	63
3.2.3 Resultados del rendimiento neto sobre ventas.....	66
3.3 Resultados de la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento sobre los activos .....	70
3.4 Resultados de la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento sobre el patrimonio .....	81
3.5 Resultados de la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento neto sobre ventas .....	83
3.6 Resultados estadísticos.....	84
3.6.1 Hipótesis general .....	84
3.6.2 Hipótesis específicas .....	88

<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN</b> .....	103
4.1 Discusión de resultados.....	103
<b>CONCLUSIONES</b> .....	110
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	112
<b>ANEXO</b> .....	116
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	117
Anexo 2. Operacionalización de variables .....	118
Anexo 3. Cuestionario 1 .....	119
Anexo 4. Guía de observación .....	120
Anexo 5. Cuestionario 2 .....	121
Anexo 6. Confiabilidad del cuestionario .....	122
Anexo 7. Estados financieros reestructurados .....	125
Anexo 8. Declaración jurada anual .....	133
Anexo 9. Ratios financieros.....	165
Anexo 10. Gastos operativos .....	173

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Procedimiento de compra.....	43
Cuadro 2. Necesidades de compra .....	44
Cuadro 3. Verificación de la compra .....	45
Cuadro 4. Evidencia de productos en sobre stock.....	46
Cuadro 5. Distribución y clasificación de inventarios .....	49
Cuadro 6. Métodos de valuación .....	50
Cuadro 7. Determinación del costo de venta .....	51
Cuadro 8. Manejo de datos de sobre stock, deterioro y faltante de inventarios .....	51
Cuadro 9. Evidencia del ambiente adecuado para el almacén .....	52
Cuadro 10. Evidencia de clasificación de inventarios .....	53
Cuadro 11. Atención de pedidos .....	56
Cuadro 12. Principales compradores .....	57
Cuadro 13. Productos de mayor rotación y venta.....	58
Cuadro 14. Forma de cobro.....	59
Cuadro 15. Evidencia de pedidos retrasados .....	59

Cuadro 16. Rendimiento sobre los activos.....	61
Cuadro 17. Rendimiento sobre el patrimonio.....	64
Cuadro 18. Rendimiento neto sobre ventas.....	67
Cuadro 19. Análisis de la adquisición de inventarios.....	70
Cuadro 20. Análisis del almacenamiento de inventarios .....	74
Cuadro 21. Análisis de la distribución de inventarios.....	77
Cuadro 22. Articulación de la información de la encuesta con respecto a la adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios con la información de los Estados Financieros del rendimiento sobre los activos.....	79
Cuadro 23. Articulación de la información de la encuesta con respecto a la adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios con la información de los Estados Financieros del rendimiento sobre el patrimonio.....	81
Cuadro 24. Articulación de la información de la encuesta con respecto a la adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios con la información de los Estados Financieros del rendimiento neto sobre las ventas.....	83
Cuadro 25. Estadístico de contraste para la Gestión de Inventarios y Rentabilidad media de los Estados Financieros de las empresas Mypes ferreteras de la Provincia de Huamanga, 2013 – 2016 .....	85
Cuadro 26. Estadístico de contraste para la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con rendimiento sobre los activos de las empresas Mypes ferreteras de la Provincia de Huamanga, 2013 – 2016.....	89
Cuadro 27. Interpretación de las correlaciones estadísticas de la hipótesis específica N° 01.....	90
Cuadro 28. Estadístico de contraste para la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento sobre el patrimonio de las empresas Mypes ferreteras de la Provincia de Huamanga, 2013 – 2016....	94
Cuadro 29. Interpretación de las correlaciones estadísticas de la hipótesis específica N° 02.....	95
Cuadro 30. Estadístico de contraste para la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento neto sobre ventas de las empresas Mypes ferreteras de la Provincia de Huamanga, 2013 – 2016....	98



Cuadro 31. Interpretación de las correlaciones estadísticas de la hipótesis específica N° 03.....	99
---	----

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Procedimiento de compra .....	44
Gráfico 2. Necesidades de compra .....	45
Gráfico 3. Verificación de la compra.....	46
Gráfico 4. Evidencia de productos en sobre stock.....	47
Gráfico 5. Distribución y clasificación de inventarios .....	49
Gráfico 6. Métodos de valuación .....	50
Gráfico 7. Determinación del costo de venta .....	51
Gráfico 8. Manejo de datos de sobre stock, deterioro y faltante de inventarios.....	52
Gráfico 9. Evidencia del ambiente adecuado para el almacén.....	53
Gráfico 10. Evidencia de clasificación de inventarios .....	54
Gráfico 11. Atención de pedidos.....	56
Gráfico 12. Principales compradores .....	57
Gráfico 13. Productos de mayor rotación y venta .....	58
Gráfico 14. Forma de cobro.....	59
Gráfico 15. Evidencia de pedidos retrasados.....	60
Gráfico 16. Rendimiento promedio sobre los activos de las Empresas Ferreteras durante el periodo del 2013 al 2016 .....	63
Gráfico 17. Rendimiento promedio sobre el patrimonio de las Empresas Ferreteras durante el periodo del 2013 al 2016 .....	66
Gráfico 18. Rendimiento neto promedio sobre ventas de las Empresas Ferreteras durante el periodo del 2013 al 2016 .....	68

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema del Sistema Dupont.....	28
Figura 2. Variables utilizadas en el Sistema Dupont.....	29
Figura 3. Evidencia de productos deteriorados.....	47
Figura 4. Evidencia inventarios sin clasificación adecuada .....	54
Figura 5. Evidencia inventarios debidamente clasificados .....	55

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la actividad con mayor crecimiento es el sector construcción; frente a ello, las ferreterías son las que han crecido como ninguna otra empresa. A nivel del mundo, este rubro tiene un crecimiento importante; un ejemplo de ello es que, en el 2013, el sector ferretero en Guayaquil, Colombia, creció en un 46.8 %, en comparación al 2008 (Diario el Universo, 2013). En Perú, según el Banco Central de Reserva (BCR, 2004-2014), según el Diario Gestión (sept. 2016), el sector de construcción ha presenciado un crecimiento importante; el periodo que alcanzó mayor repercusión fue en el periodo 2008; el 2016, creció 3 % y el 2017, un 3.9 %. Estas actividades económicas en el país están desarrolladas, en su mayoría, por las micro y pequeñas empresas (MYPE), cuyos socios o accionistas están conformados por los familiares y afinidades; además, estas generan fuentes de empleo directas o indirectas para la sociedad.

En la provincia de Huamanga, las MYPES ferreteras, en su mayoría, desarrollan actividades relacionadas a la comercialización; estas, en gran parte, contribuyen en el beneficio de la sociedad; pero, al enfrentarse al modelo económico actual, se ven afrontados a una competencia que exige una eficiente utilización de recursos y una maximización de rentabilidad; para, así, ser competitivos y sostenibles a largo plazo.

En estas empresas, el activo más importante son los inventarios; entendiéndose por ello a las existencias y mercaderías, los mismos que requieren una gestión adecuada; lo cual la administración no toma la debida importancia. Como consecuencia de ello, la gestión de inventarios es inadecuada, lo que influye negativamente en la rentabilidad. De la observación realizada en estas empresas, se evidenció problemas relacionados con la gestión de adquisición, almacenamiento y distribución; labor que es desempeñada, en su mayor parte, por un solo personal, sin procedimiento alguno al adquirir, almacenar y distribuir; generando excesos y errores en la compra, sobrestock, robos, pérdidas, mermas, desorden de inventarios, incremento de los costos en almacenamiento, pérdida de calidad de producto y reducción de las ventas; lo que afecta de manera negativa en la rentabilidad.

En la adquisición de inventarios, se observa que el personal encargado del almacén y el administrador, que en mayor parte resultan ser la misma, realizan pedidos de mercaderías sin ningún cuadro de necesidades, cotización de precios, cuadros comparativos, ni órdenes de compra; es decir, no tienen certeza de qué productos tienen mayor demanda o están por agotarse, sino solamente con visualizar qué

producto no tiene stock y de mayor rotación, en las cantidades que ellos creen convenientes y sin previa evaluación de la disponibilidad de recursos de la empresa. Estas acciones hacen que haya mayor uso de ciertos recursos innecesarios, llevando un aumento de costos, gastos y disminución de ingresos.

El almacenamiento se realiza de manera empírica, sin ningún método de valuación; es decir, el producto o pedido que llega se reciben de acuerdo a los comprobantes y guías de remisión y es acumulada junto con los anteriores mercaderías, sin hacer ningún control ni distinción de los productos recientes y antiguos, los registros que tienen son simples apuntes en cuadernos u hojas sueltas; en muchas oportunidades, no se actualizan. Esto, según el almacenero, se da porque se reciben materiales en cantidades poco significativas; asimismo, no realiza una debida clasificación o agrupación de los materiales, ya sea por su calidad, tamaño o variedad, generándose desorden al momento de atención al cliente. Actualmente, la clasificación solo se realiza de acuerdo a los espacios libres que se van generando conforme el movimiento de los materiales o mercadería; no tienen implementado el uso de formatos de almacén que consigne información relacionada con el ingreso, ubicación y salida de materiales, situación que ocasiona el desconocimiento final de ciertas mercaderías; ocasionando el extravío parcial o total de estos; además, la falta del orden y control de materiales hacen que la empresa deje de atender ciertos pedidos de los clientes en el tiempo requerido; lo que genera incremento en los costos y gastos, y consecuentemente influyen en la rentabilidad.

En la distribución de materiales, las Mypes ferreteras aún no han implementado el uso de notas de salida de materiales de almacén, solo entregan de acuerdo a las ventas registradas en los comprobantes y las no registradas sin control adecuado de las mercaderías, incurriendo en retrasos y errores de entrega. Esto ocasiona el alejamiento y disminución de clientes e ingresos, lo que influye en los indicadores de la rentabilidad.

Por las razones expuestas, es que se ha desarrollado la presente investigación, a fin de conocer la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga y el rendimiento de los activos, patrimonio y rendimiento neto sobre las ventas; asimismo, la información será de gran utilidad en la consecución de los objetivos y metas de las ferreteras para determinar que se necesita de una buena asesoría en gestión de inventarios, para que estas Mypes sean sostenibles y competitivas a largo plazo.

Una gestión de inventarios inadecuado y el uso deficiente de recursos por parte de las empresas conlleva a que los indicadores de la rentabilidad, rendimiento sobre activos, patrimonio y rendimiento neto sobre ventas disminuyan de manera significativa y estarán por debajo de lo esperado por los clientes internos y externos. En un mercado competitivo como el actual, la mala gestión de inventarios puede ser una causal o factor determinante para que las empresas queden excluidas del mercado; por lo que es necesario una eficiente gestión de inventarios y el uso adecuado de recursos, para ser competitivos y así obtener una rentabilidad esperada.

Por tanto, de la realidad problemática descrita en los párrafos anteriores, se formuló la siguiente pregunta principal: ¿De qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga en el periodo 2013-2016?

Asimismo, los siguientes problemas específicos: ¿De qué manera la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios incide en el rendimiento sobre los activos?; ¿De qué manera la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios incide en el rendimiento sobre el patrimonio? y ¿En qué medida la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios influye en el rendimiento neto sobre ventas?

Para llegar a dar solución a los problemas planteados, se ha analizado el sistema de gestión de inventarios que desarrolló cada una de las Mypes consideradas en la muestra, a fin de determinar la influencia de estas en la rentabilidad de las mismas. Por lo que se tuvo como objetivo general de la investigación: Estudiar de qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga durante el periodo 2013-2016.

Además, se planteó los siguientes objetivos específicos: Conocer de qué manera la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios incide en el rendimiento sobre los activos; Analizar de qué manera la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios incide en el rendimiento sobre el patrimonio; e Identificar en qué medida la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios influye en el rendimiento neto sobre ventas.

El presente estudio está estructurado en cuatro capítulos, como sigue: El capítulo I contiene la revisión de la literatura, en lo concerniente al marco histórico de la gestión de inventarios y la rentabilidad de los activos; así como el sistema teórico de los distintos criterios que formulan los académicos de la contabilidad y administración

financiera; en forma articulada a estos lineamientos teóricos, se expone el marco conceptual y marco referencial en el que se encuadran las hipótesis formuladas. El capítulo II contiene los materiales y métodos, abarca el tipo y nivel de investigación, que explica la profundidad de la investigación; asimismo, se tiene el diseño de investigación, las fuentes de información, las técnicas de recolección de datos y la definición de la población y muestra, que explican la forma cómo se toma los datos, cómo se procesan y la forma de análisis, para construir los argumentos para el contraste de hipótesis. El capítulo III contiene los resultados de la gestión de inventarios y los ratios de rentabilidad de las empresas ferreteras, en el que se describen puntualmente los estadígrafos de la adquisición, almacenamiento y distribución de los inventarios y cuál es su rendimiento económico sobre los activos, rendimiento sobre el patrimonio y rendimiento neto sobre las ventas; asimismo, se tiene el proceso de contraste de las hipótesis. El capítulo IV contiene la discusión de los resultados. Además, como todo informe de tesis, se concluye presentando las conclusiones a las que se arribó y se adjuntan las referencias bibliográficas y el anexo, este último para dar credibilidad al proceso investigativo concretado.

## **CAPÍTULO I**

### **REVISIÓN DE LITERATURA**

#### **1.1 Marco histórico**

##### **1.1.1 Gestión de inventarios**

Márquez (2015), al respecto, refiere lo siguiente:

El concepto de inventario, hoy en día, es un término cotidianamente utilizado dentro de las empresas sin importar su tamaño o giro; pero, desde cuándo se puede hablar de la aparición de este concepto y es que desde tiempos inmemorables los pueblos de la antigüedad como los egipcios solían almacenar grandes cantidades de alimentos para ser utilizados en épocas de sequía y escasez; de esta forma, surge el dilema de llevar un registro, distribución y cuidado de los recursos, para hacer frente a la travesía de sobrevivir.

Asimismo, Cabrera (2007) manifiesta que:

En América, tendría sus antecedentes hacia el 2500 a.C, con el pueblo Inca, ya que crearon una herramienta llamada Quipu. Se consideran vestigios de inventarios por su uso en registros, censos, contabilidad de cosechas, reservas de producción agrícola, cantidad de productos de la minería, etc.

Con el paso del tiempo y hacia la Segunda Guerra Mundial, con el surgimiento de grandes y complejas computadoras, nacen los primeros sistemas para la planificación de inventario y material.

Para el final de los años 50, los sistemas de inventarios como medio de la planificación del requerimiento de material bélico y como gran parte

de los adelantos y modernidades de hoy en día, se transformaron su uso en las guerras, para hallar cabida en los sectores productivos, en especial en los Estados Unidos de Norte América.

Con el adelanto tecnológico y diversificado, surgieron sistemas para manejo de inventarios, incrementando el número de empresas que hacían uso de estas herramientas.

En nuestro país, el surgimiento de empresa o ventas de artículos con fines lucrativos se remontan a la época prehispánica, en donde se instalaban en espacios abiertos donde se comercializaban metales preciosos, especias, alimentos, ropa y mercancía para rituales religiosos.

En cuanto al sistema de almacenamiento del inventario, se colocaba la mercancía en montones o se guardaba en bodegas localizadas en la parte trasera de los comercios, de tal forma que los empleados y/o vendedores tenían que desplazarse para entregar los pedidos solicitados por los clientes.

### **1.1.2 Rentabilidad**

Según Mourín (2014), en la antigüedad: "... las culturas Egipto, Fenicia, Roma ya realizaban actividades económicas como la agricultura, comercio, ganadería, artesanía, en el cual ya medían la producción y la rentabilidad haciendo diferencias entre la producción y los costos que ello pudo generar".

De acuerdo a Gitman (1997):

La rentabilidad cobra fuerza desde la Revolución Industrial (1760-1840), y viene a ser la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario.

## **1.2 Sistema teórico**

### **1.2.1 Gestión de inventarios**

La gestión de inventario es el conjunto de técnicas, métodos y estrategias utilizados para administrar los materiales o mercaderías existentes dentro de una empresa y de los cuales depende su actividad económica.

Una gestión eficiente de los inventarios permite que las empresas puedan estar informadas sobre las cantidades exactas de los productos que se poseen en el almacén; también, cuando se tiene que reaprovisionar nuevamente y cuánto es lo que realmente se requiere pedir.

Lo indicado se sustenta con lo definido por revista *Tributos.Net* (2018), que refiere sobre la gestión de inventario lo siguiente:

Conjunto de técnicas, métodos y estrategias utilizados para administrar los materiales existentes dentro de una empresa y de los cuales depende su actividad económica. Los inventarios son de suma importancia dentro de una organización, ya que a través de ellos se pueden obtener las ganancias que la empresa espera en un ejercicio económico.

Se trata de llevar un adecuado control sobre el registro, compras y salidas de inventarios, así como los costes incurridos para transformar la materia prima en un producto terminado, que será posteriormente ofertado en el mercado.

Los objetivos principales son de reducir al mínimo posible los niveles de existencias, evitar que el inventario de productos terminados permanezca mucho tiempo en los almacenes.

Asegurar la disponibilidad de existencias, es decir, mantener un número mínimo de stock para hacer frente a los aumentos de demanda; además, es necesario disponer del inventario necesario para mantener la producción sin pausas, y

De la misma forma, Rodríguez, Chávez y Muñoz (2004) refieren que:

Una buena gestión de inventario toma en cuenta también la disponibilidad de los materiales, la eficacia en las entregas, los costos que involucra el inventario, la calidad y las relaciones con los proveedores. Lo importante es que la gestión de inventario obtenga un buen provecho de las relaciones con los proveedores, porque puede ofrecer una ventaja competitiva, debido al rendimiento que se puede obtener de ellos, para la consecución de objetivos de la gestión del proceso productivo; pues, las relaciones con los compradores y con los proveedores debe desarrollarse sobre bases mutuamente ventajosas; de allí que puedan terminar en una alianza estratégica que comprenda el intercambio de información, el reconocimiento de riesgos y recompensas en un periodo de tiempo extenso.



En cambio, Krajewski, Ritzman y Malhotra (2008) lo definen como:

La administración de inventarios; es decir, la planificación y control de los inventarios para cumplir las prioridades competitivas de la organización, es un motivo importante de preocupación para todos los gerentes de todo tipo de empresas. La administración eficaz de los inventarios es esencial para realizar el pleno potencial de toda cadena de valor [...] La administración de inventarios es un proceso que requiere información sobre las demandas esperadas, las cantidades de inventario disponibles [...] y el momento y tamaño indicados de las cantidades de reorden (p. 462).

Por otro lado, Gaibor (2012) define la gestión como:

Es una guía para orientar la acción, previsión, visualización y empleo de los recursos y esfuerzos a los fines que se desean alcanzar, la secuencia de actividades que habrán de realizarse para lograr objetivos y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución.

Mientras que la revista *Tributos.Net* (2018) define al inventario como:

Conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar con aquellos, permitiendo la compra y venta o la fabricación primero antes de venderlos, en un periodo económico determinado. Deben aparecer en el grupo de activos circulantes.

Además de ser uno de los activos más grandes existentes en una empresa, el inventario aparece tanto en el Balance General como en el Estado de Resultados. En el balance general, el inventario, a menudo, es el activo corriente más grande. En el estado de resultado, el inventario final se resta del costo de mercancías disponibles para la venta y así poder determinar el costo de las mercancías vendidas durante un periodo determinado.

Asimismo, las *Normas Internacionales de Contabilidad* (NIC 2, 2013) lo define así:

Los inventarios son activos que se adquieren, producen y destinan a la venta en el curso normal de las operaciones, mercaderías y productos terminados; se encuentran en proceso de producción para la venta, productos en proceso, son materiales o suministros diversos para su consumo en el proceso de producción o en la prestación de servicios, materias primas, envases y embalajes y suministros diversos.

## **Tipos de inventario**

Existen muchos tipos de inventarios, clasificados, por ejemplo, según su naturaleza o función. A continuación, se mencionan los más comunes:

### **Inventario de materias primas**

Las empresas industriales necesitan de la materia prima para poder producir la adquisición de estas. Son de lotes grandes, para que luego sean apilados el almacén y posteriormente puedan ser utilizados. Míguez y Bastos (2006) menciona lo siguiente: “Se denominan inventarios de materias primas a aquellos que están constituidos por los productos que van a ser procesados” (p. 4). Los inventarios de materia prima están compuestos por todos los materiales que pasaran por el proceso de producción.

### **Inventarios de mercancías**

Conformado por todos los productos que son comprados para luego ser vendidos o comercializados. Míguez y Bastos (2006) agregan que: “estos incluyen los bienes adquiridos por las empresas que van a ser vendidos sin someterse a procesos de transformación. En este tipo de inventarios, se integran todas las mercancías disponibles para la venta [...]” (p. 4). Este tipo de inventario es común de empresas comerciales, ya que los bienes no pasan por ningún proceso de transformación y son vendidos en el mismo estado con el que fueron comprados.

### **Inventarios de productos en proceso**

Están compuesta por toda aquella materia prima que se encuentra siendo transformada por encontrarse dentro del proceso de producción. Míguez y Bastos (2006) lo definen como: “Están formados por los bienes en proceso de manufactura; es decir, por aquellos artículos que están siendo utilizados durante el proceso de producción”. Agregan que: “Se trata de productos parcialmente terminados” (p. 4). Estos bienes, luego de culminar todo el proceso de producción, finalmente, pasarán a ser productos terminados.

### **Inventarios de productos terminados**

Compuesto por todos aquellos productos ya terminados, después de haber pasado por el proceso de producción. Míguez y Bastos (2006) mencionan que: “Se trata de inventarios que agrupan todos aquellos productos transformados y manipulados por la empresa mediante los procesos de fabricación. Estos productos se almacenan a la espera de ser vendidos” (p. 4). Asimismo, el nivel de productos terminados,

dependerá del nivel de ventas que la empresa posea. Por otro lado, dentro de los tipos de inventarios, clasificados según su función, uno de los más conocidos es el siguiente:

### **Inventario de seguridad**

También llamado inventario de reserva, se refiere a la cantidad de inventario de más que conviene tener para reducir la probabilidad de que se produzca una rotura de stock. Krajewski *et al.* (2008) lo define como: “un excedente de inventario que protege contra la incertidumbre de la demanda, el tiempo de espera y los cambios en el abastecimiento” (p. 465). El inventario de seguridad permite que las empresas suplano o satisfagan la demanda de los clientes ante las circunstancias que puedan surgir como las variaciones en la demanda y retrasos de proveedores.

### **Desmedros**

En términos generales, significa que alguna cosa se ha estropeado, o deteriorado. Hirache (2014) menciona del artículo 21 de la LIR, sobre la definición de desmedros: “Pérdida de orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, haciéndolas inutilizables para los fines a los que estaban destinados” (p. 15). Los inventarios se pueden convertir en desmedros ya sea por deterioro o daño de los mismos, por su fecha de duración o caducidad; en otras palabras, significa, la pérdida de la calidad de los productos. También, la SUNAT tomará como prueba la destrucción de estas existencias ante un notario público o un Juez de Paz, siempre y cuando se haya comunicado con anterioridad a SUNAT en un plazo no menor de 6 días hábiles antes de la fecha en que se destruirá los respectivos bienes. Este procedimiento se realiza para que estos desmedros de existencias se consideren gastos deducibles para efectos de determinar el IR; por otro lado, para efecto del IGV, cuando los desmedros sean debidamente acreditados como tal, no se podrá realizar el reintegro del IGV.

### **Faltantes y sobrantes de inventario**

La forma de determinar una diferencia de inventario es mediante la toma de un Inventario físico de los productos y contrarrestarlo con el kardex o registro del mismo. En la revisión de estas diferencias, se pueden observar dos situaciones: faltante de inventario y sobrante de inventario; los cuales surgen mayoritariamente por mal conteo y registro de existencias o robos internos o externos. Cuando la empresa detecta un faltante de inventarios, debe de realizar el reintegro del IGV reconocido inicialmente en la adquisición como un crédito fiscal. Hirache (2011) menciona el artículo 22° del IGV, que se debe hacer este reintegro cuando: “La desaparición,

destrucción o pérdida de bienes cuya adquisición generó un crédito fiscal [...] determina la pérdida del mismo” (p. 18). Por otro lado, se menciona también que no se procederá al reintegro del IGV cuando sucedan situaciones de las que Hirache (2014) menciona del art. 22° de la LIGV a continuación: “a) La desaparición, destrucción o pérdida de bienes que se produzcan por caso fortuito o fuerza mayor; b) La desaparición, destrucción o pérdida de bienes por delitos cometidos en perjuicio del contribuyente por sus dependientes o terceros [...]” (p. 18). Por lo tanto, por estos hechos, no habrá reintegro del IVG. Asimismo, el faltante es una pérdida, ya que puede ser ocasionada por robos, para que sea deducible como gasto para efecto de determinar el IR. Hirache (2011) menciona del Art. 37°, inciso d) de la LIR, que solamente se deducirá cuando “[...] tales pérdidas no son cubiertas por indemnizaciones o seguros y siempre que se haya probado judicialmente el hecho delictuoso o que se acredite que es inútil ejercitar la acción judicial correspondiente” (p. 20). Por tanto, será deducible siempre y cuando no sean cubiertas por seguros y se haya probado el acto delictivo o que se confirme que no se puede realizar el acto judicial correspondiente. En cuanto a los sobrantes de inventario, la empresa lo tienen que reconocer a estos como ganancia, Hirache (2011) menciona del art. 3° de la LIR que: “constituye renta gravada cualquier ganancia o ingreso derivado de operaciones con terceros; además por la venta de estos inventarios reconocidos como sobrantes se tributará tanto RENTA como IGV, de encontrarse gravados” (p.19). De modo que por estos sobrantes de inventarios también se tributarán siempre y cuando estén gravados.

### **1.2.2 Adquisición**

La gestión de adquisición o compras de inventarios es el proceso que involucra el análisis de pedido de compras, selección de un proveedor, negociación con el proveedor, acompañamiento del pedido, y control y recepción de los inventario en la empresa, para un mejor control y un óptimo utilización de los recursos.

Lo señalado se sustenta en lo descrito por Doris Caamaño Abello –en el Módulo Gestión em Aprovisionamiento del Centro de Innovación Educativa para el Desarrollo Emprendedor de Complejo Educativo Padre Nicolás:

#### **La compra**

Es aquella operación que involucra todo el proceso de ubicación de proveedor o fuentes de abastecimiento, adquisición de materiales a través de negociaciones de precio y condiciones de pago con el proveedor elegido y la recepción de las

mercaderías correspondientes para controlar y garantizar el suministro de la adquisición.

### **Función de compras**

Relaciona a las distintas áreas de la empresa con los diferentes proveedores externos; es decir, el departamento de compras o encargado de compras es el intermediario para cubrir las necesidades de la empresa con sus proveedores.

### **Importancia de compras**

Se manifiesta principalmente en asegurar el abastecimiento normal de las necesidades de insumos y materiales de la empresa. Además, la colaboración en la administración de los recursos materiales y financieros de la empresa; es decir, saber a quién, cómo y cuándo comprar. Puede traer consigo mayor economía y ganancias para la empresa.

### **Organización de compras**

Todas las empresas son diferentes; por tanto, sus necesidades también van a ser diferentes, ya sea por su giro, tamaño, organización y situación geográfica. Dentro de todas la diferencia, podemos establecer algunas semejanzas entre ellas, como: la actividad de compra puede ser centralizada o descentralizada, las cuales tienen sus ventajas o desventajas.

Para tu mayor comprensión, te explicamos ambos tipos de organización.

- **Organización centralizada**

Es aquella en que todas las compras de la empresa se concentran en el departamento, sección o encargado de compras.

Las ventajas de este sistema son:

- Obtención de mayores ventajas y descuentos de los proveedores por compras en grandes cantidades.
- Calidad uniforme de los materiales adquiridos.
- Mayor especialización de los compradores.
- Organización de los procedimientos de compras.

Las desventajas de este sistema son:

- Poca flexibilidad.
- No siempre atiende a las necesidades locales, cuando los diferentes organismos

de la empresa se encuentran geográficamente dispersos.

- **Organización descentralizada**

Es aquella en que cada unidad dispersa de la empresa tiene sus propios encargados de compras para atender sus necesidades específicas y locales.

Las ventajas de este sistema son:

- Mayor conocimiento de los proveedores locales.
- Mejor atención de las necesidades específicas de cada unidad de la Empresa.
- Agilidad en las compras.

Entre las desventajas más importantes, se destacan:

- Permite un menor volumen de compra.
- No permite aprovechar las ventajas y descuentos de los proveedores.
- Falta de esquematización en los procedimientos de compra
- Poca uniformidad en la calidad de los materiales comprados.
- Ausencia de compradores especializados.

### **El proceso o ciclo de compra**

Tiene cinco etapas principales:

#### **1. Análisis de la solicitud de compra**

Corresponde a la primera etapa del ciclo de compras y comienza cuando el organismo encargado de adquisiciones recibe la solicitud de compras, emitida por el área de punto o sección que requiera un determinado producto.

El organismo de compra efectúa el análisis del pedido, para conocer los antecedentes del material requerido tales como: especificaciones, cantidades requeridas, época adecuada para su recepción entre otros.

Se debe tener muy en claro que, en muchas empresas, las solicitudes de compras se hacen llegar al organismo encargado a través de un listado que, además de contener los antecedentes del material requerido, también lleva otros datos como son: ficha de última compra, nombre del proveedor, cantidad comprada y precio de venta. En esta primera etapa, el organismo de compras debe planear sus actividades de tal modo que pueda atender las solicitudes de compras recibidas, y proveer las compras. Como una forma de facilitar esta tarea, este organismo mantiene un fichero

o block de datos sobre los materiales necesarios para la empresa y a la vez un fichero de proveedores para cada tipo de material.

## **2. Investigación y selección de proveedores**

Esta es la segunda etapa del ciclo de compras, la que podemos dividir en dos partes: la investigación y la selección de los proveedores.

**La investigación.** Consiste en investigar y estudiar los posibles proveedores de los materiales requeridos. Esta investigación la realiza el organismo encargado de compras y parte con la verificación de los proveedores ya registrados. Se debe tener claro que muchos proveedores buscan las empresas a través de sus ejecutivos de ventas correspondientes y en la actualidad, vía Internet (e-mail, correo electrónico); estos, para ser calificados para posibles consultas, envían datos para su registro, como nombre, dirección, capital social, productos o servicios ofrecidos, referencias de los clientes, etc.

Es necesario recordar qué proveedores son las empresas que producen las materias primas e insumos necesarios y que los venden. Como se ha visto en la etapa anterior, el organismo encargado de compra debe tener un banco de datos acerca de los proveedores ya registrados, que contengan antecedentes de los abastecimientos realizados y las condiciones en que se negocio. Este registro facilita enormemente los trabajos de investigación y selección de proveedores; ya que, además de los datos del proveedor, el organismo de compra debe mantener todo texto posible como listas telefónica, revistas técnicas, catálogos, folletos, prospectos, cartas, etc.; es decir, todo lo que pueda ofrecer información sobre los posibles proveedores.

En el banco de datos, podemos clasificar a los proveedores como: proveedor real, que es aquel que ya efectuó ventas de materiales o insumos a la empresa. Proveedor potencial, aquel que puede ser candidato para futuros abastecimientos.

**La selección.** Consiste en comparar las propuestas o cotizaciones recibidas de los proveedores y elegir cuál es el que mejor atiende las conveniencias de la empresa. Para una buena selección del proveedor, se deben considerar diversos criterios como: precio, calidad del material, condiciones de pago, descuentos, plazos de entrega, confiabilidad en el cumplimiento de plazos, etc. Debes tener presente que, a pesar de los diversos criterios, generalmente, el "precio" es la referencia más importante en la selección de los proveedores. La investigación de los proveedores, básicamente, es una estadística del mercado, que permite verificar cuáles son las

posibles fuentes de suministro de un material requerido. La tarea de selección y elección de proveedores la hace el organismo de compras y tiene como base la comparación entre los posibles proveedores.

De acuerdo a lo anterior, podemos concluir que la investigación permite una comparación de los diversos proveedores calificados, mientras que la selección es una decisión sobre cuál será el escogido para proveer el material requerido.

### **3. Negociación con el proveedor**

Una vez que se ha escogido el proveedor más adecuado, el organismo de compras empieza a negociar con él la adquisición del material requerido, dentro de las condiciones más adecuadas de precios y pago. La atención y cumplimiento de las especificaciones exigidas de material y el establecimiento de plazos de entrega deben ser asegurados en la negociación. La negociación es la tercera etapa del proceso y sirve para definir cómo se hará la emisión de la orden de compra al proveedor.

La orden de compra es un contrato formal entre la empresa y el proveedor. En ella, se detallan las condiciones en que se realizó la negociación, ya que tiene la fuerza de un contrato. Su aceptación implica cumplir con todas las condiciones estipuladas. El comprador, por una parte, es el responsable de las condiciones y especificaciones contenidas en la orden de compra; mientras que el proveedor debe estar plenamente informado de todas las cláusulas, requisitos y criterios exigidos por la empresa, los procedimientos de recepción del material, los controles y especificaciones de calidad, etc., para que el pedido de la compra sea legalmente válido.

¿Qué es la Negociación? Se le da este nombre a los contactos entre el organismo de compra y el proveedor para reducir las diferencias y llegar a un término medio; cada parte cede un poco para que ambos se beneficien.

### **4. Acompañamiento del pedido (Follow-Up)**

Hecha la orden de compra, el organismo de compras necesita asegurarse que la entrega del material se hará de acuerdo a los plazos establecidos, calidad y cantidad negociada; por tanto, debe haber un seguimiento del pedido, a través de constantes contactos personales o telefónicos con el proveedor. Esto significa que el organismo de compras no abandona al proveedor después de haber emitido la orden de compra. El seguimiento o acompañamiento representa una constante supervisión del pedido



y una cobranza permanente de resultados. Cuando la compra es de gran volumen, algunas empresas realizan el seguimiento en fechas y plazos preestablecidos. De aquí la denominación Follow-Up, término en inglés que significa seguir, acompañar, fechar.

La etapa de Follow-Up permite localizar en forma anticipada los problemas y éxitos, sorpresas desagradables; a través de él, el organismo de compras puede apurar el pedido, exigir la entrega en los plazos establecidos y/o intentar complementar el atraso con otros proveedores.

## **5. Control de la recepción del material comprado**

Es la quinta etapa del ciclo de compras y se da cuando el organismo de compras recibe del proveedor el material solicitado en la orden de compra. En la recepción del material, el organismo de compras verifica si las cantidades están correctas y, junto con el organismo de control de calidad, realiza la inspección para comparar el material con las especificaciones determinadas en la orden de compra; esta operación es la que se llama Inspección de calidad en la recepción del material.

Confirmada la cantidad y calidad del material, el organismo de compras autoriza a la bodega o almacén, recibir el material y encomienda al organismo de tesorería o cuentas por pagar, la autorización para el pago de la factura al proveedor, dentro de las condiciones de precio y plazo de pago estipulado.

El ciclo de compras es continuo e ininterrumpido; por tanto, el volumen de trabajo que realiza un organismo de compras exige una agenda de seguimiento y cobranza muy intensa; principalmente, en empresas donde puedan ocurrir cambios en el plan de producción que impliquen anticipaciones o atrasos en las entregas de materiales.

Asimismo, Martínez y Milla (2012) señalan que:

Es el proceso dentro del cual se indica si las mercaderías que están ingresando, cumplen con las características señaladas al momento de realizar el pedido. En síntesis, es la verificación física de los bienes y si estas cumplen con lo establecido en el pedido.

Según diferentes autores, la adquisición consiste en una serie de operaciones que se repiten, porque involucra un ciclo de etapas que necesariamente se deben cumplir a su debido tiempo y una tras otra respectivamente, porque el ciclo de compra o adquisición se pone en funcionamiento cada vez que se tenga la necesidad de

adquirir mercaderías con las características necesarias, para la posterior recepción, inspección con las condiciones del pedido para su clasificación e introducción en las instalaciones de la empresa. Estas acciones hacen que haya menor uso de ciertos recursos innecesarios, llevando una disminución de costos y gastos, lo que influyera positivamente en el rendimiento sobre activos, rendimiento sobre patrimonio y rendimiento neto sobre ventas.

### **1.2.3 Almacenamiento**

La gestión de almacén es el proceso de recepción, almacenamiento y movimiento de inventarios dentro del almacén de la empresa u organización, con la finalidad de tomar estrategias, métodos y medidas necesarias para la custodia y evitar su deterioro y/o pérdidas; ya sean estos insumos, materia prima o productos terminados hasta su distribución, producción o servicios.

Lo descrito se sustenta con la apreciación por Bureau (2011), como:

El proceso de la función logística que se encarga de la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén y hasta el punto de consumo de cualquier material, materias primas, semielaborados y/o terminados, así como el tratamiento de la información generada. También, menciona que la gestión de almacén se ocupa de la administración del mismo y de poner en práctica todas las decisiones tomadas en la gestión de la producción. (p. 63)

También Voysest y Vreca (2009) lo define como:

El conjunto de actividades importantes que son parte de la cadena de suministro, por ser la cara visible ante el cliente. Desempeña esencialmente una función de servicio al cliente no solo en la entrega física de productos, sino atendiendo consultas sobre el estado de sus pedidos e incluso recibiendo algunos reclamos sobre los despachos. Al respecto, algunas compañías tienen una sección de servicio al cliente incorporado al almacén de productos. (p. 387)

De la misma manera, Roux (2000) lo menciona como:

La función de dirigir la administración del almacén y de cualquier otra área de la empresa, así como de poner en práctica lo que se haya decidido en la gestión de producción. La función esencial es optimizar los flujos físicos que

le vienen impuestos del exterior, dependiendo de la dirección logística y si no existiera de la dirección general. (p. 157)

Por otro lado, teniendo otra perspectiva al respecto, Mora (2010) lo define como:

Las actividades que se realizan en un espacio planificado para ubicar, mantener y manipular mercancías y materiales. Existen dos funciones dominantes: el almacenamiento y el manejo de materiales; es necesario entender que las actividades físicas desarrolladas durante el proceso de almacenamiento son: recepción, almacenaje, picking, y despacho. (p. 128)

Finalmente, Poirier y Reiter (1996), citado en Correa, Gómez y Cano (2010), refiere:

La gestión de los almacenes es un elemento clave para lograr el uso óptimo de los recursos y capacidades del almacén dependiendo de las características y el volumen de los productos a almacenar". (p.149).

Según lo manifestado, la gestión de almacenes es la integración de todos los recursos de la empresa los mismos que serán adecuados a su realidad con el único objetivo del logro de las metas.

Gestión de almacenes es un concepto que se encuentra relacionado a la gestión de stocks. Se trata de la gestión física de la mercadería que se encuentran almacenadas. La gestión de almacenes se encuentra comprendida por la ubicación de la mercancía dentro del almacén, el movimiento de materiales, los procedimientos usados para controlar su movimiento, la trazabilidad de la mercadería almacenada y la preparación de los pedidos (Asociación Española para la calidad, 2012). Con lo antes mencionado, la gestión de stock se encuentra ligado al abastecimiento de suministros óptimos que garanticen el buen funcionamiento de los trabajos que realiza una empresa; permitiendo disponer de materiales, materiales en cantidades necesarias en un momento adecuado a un mínimo coste.

La gestión de almacén es uno de los procesos críticos en toda empresa; ya que, si no se efectúan correctamente los procedimientos, posteriormente, no habrá una correcta distribución, la cual es necesariamente la siguiente fase o proceso terminado el almacenaje.

### **Importancia de la gestión de almacén**

En la distribución propia de un almacén, los recursos de mantenimiento y soporte deben estar estrechamente vinculados a una determinada actividad, la cual se desarrollará en el espacio que se disponga. De todas las actividades, el proceso de

pedidos y el desarrollo de estas son fundamentales. Se ejecutan con la finalidad de preparar los productos que conforman los pedidos realizados por el cliente y validadas por el área comercial de la compañía.

### **Procesos de la gestión de almacén**

Existen diversos autores al respecto, pero todos concuerdan en que la recepción de mercancías, el almacenamiento, la distribución y la seguridad, son los procesos más importantes; por tanto, tomaremos la recopilación de tres autores principales para desarrollar este punto.

#### **1. Recepción de mercancías**

Es el primer proceso para el desarrollo de la gestión de almacén, la cual implica recibir todos los materiales, mercancías, equipos, materias primas, etc. necesarias para el desarrollo de las funciones de la producción, o simplemente el almacenamiento para luego transportarlo a un punto determinado.

La recepción involucra la descarga de la mercadería para ser revisada, validada y colocada en un lugar determinado para ser almacenada, ya sea en el preciso acto o luego al recibo.

Lo descrito se basa, en lo que Mora (2011) menciona:

El proceso de recibo de mercancías es la primera operación que tiene lugar en un almacén o centro de distribución, bien sea de materias primas, producto en proceso o producto terminado. Esto en relación a lo que tiene que ver con el flujo de las mercancías al interior de dicho almacén, proceso que a su vez se completa al momento previo de almacenar o ubicar las mercancías recibidas en sus respectivas ubicaciones dentro de las instalaciones del almacén. (p. 6)

Asimismo, Mora (2011) expone:

El proceso de recibo es fundamental dentro de la operación logística de los almacenes o centros de distribución, pues un error cometido en esta actividad puede ocasionar diversos inconvenientes, dentro de los que se detectan principalmente los siguientes:

Diferencias en los inventarios, es decir, que las cantidades y referencias de las existencias físicas no coincidan con las que debería haber según los registros del software de gestión de inventarios.

Ingresar materias primas o insumos de mala calidad que atenten contra la propia calidad del proceso de producción, generando sobrecostos por rechazos y desperdicios.

Ingresar productos con empaques deteriorados que ocasionen averías o daños posteriores a los mismos productos. (p. 7)

Estos errores generaran siempre un sobrecosto para la empresa; si no se detectan y corrigen en el menor tiempo posible, se podrían convertir en incomodidades para los clientes y hasta se podrían perder o poner en duda la calidad y/o el servicio ofrecido en el mercado.

## **2. El almacenamiento**

Es el segundo proceso de la gestión de almacén que, una vez recepcionada la mercancía, siendo esta revisada y validada con lo descrito en el pedido, se procede con el almacenamiento. Implica guardar los productos o insumos necesarios para la producción o venta posterior, manteniéndolos de la mejor manera y cercanos para el momento que sean requeridos.

El reconocido autor Bureau (2011), define el almacenamiento como: “La actividad de depósito que permite mantener cercanos los productos, componentes y materias primas de los mercados y de los centros de producción y transformación, para poder así garantizar su normal funcionamiento” (p. 220).

También, al respecto, Bureau (2011) menciona lo siguiente:

Aprovechamiento máximo del espacio disponible: el espacio de almacenamiento es caro y se utilizarán los sistemas de almacenamiento que minimicen el espacio ocupado.

Minimización de las operaciones de manipulación de las mercancías: el tiempo de manipulación supone un coste para la empresa y cuanto mayor sea, mayor será el coste de deterioros.

Facilidad de acceso a la mercancía almacenada y su control: contribuye a la reducción de las operaciones de manipulación, transporte interno, preparación de lotes y pedidos, y las operaciones de inventario e información al cliente.

Flexibilidad en la colocación o ubicación de las mercancías: contribuye a la mejor utilización del espacio y los recursos técnicos disponibles. En la medida

de lo posible, deberá adaptarse a las necesidades futuras.

Costes mínimos en su gestión: mediante un diseño adaptado a las necesidades y que facilite las operaciones que se efectúan en él.

Rapidez de gestión: mediante equipos informáticos que permitan obtener información actualizada diariamente.

Optimización de la productividad de los recursos empleados y del espacio disponible.

Coefficiente de crecimiento reducido: para no favorecer la tendencia a la máxima ocupación de la superficie. (p. 221)

Actualmente, existen diversos sistemas de almacenamiento. Para cada uno en particular, será más o menos conveniente en función de la mercadería o inventario del que se trate y del abastecimiento que se requiera para el uso del mismo.

Según Bureau (2011), plantea los siguientes métodos de almacenaje:

- **Almacenaje según la ubicación de las mercancías en el almacén**

**Ordenado o fijo.** Cada producto tiene un espacio fijo y predeterminado de almacenamiento. Buscando la ubicación más apropiada para cada familia o patrón de producto en concordancia a sus características físicas (p. 227).

**Caótico, en hueco vacío o libre.** Según se van recepcionando los productos, se colocan en los lugares disponibles, sin tener previamente un orden de colocación; aunque, sí se deben tener criterios acorde a la seguridad, optimización de los recorridos, incompatibilidad entre mercancías, condiciones climáticas, etc. (p. 229).

El almacenaje ordenado permite un control mucho mayor de las mercancías, facilitando la manipulación; sin embargo, existen inconvenientes debido a las fluctuaciones por estación del volumen total almacenado, siendo posible adquirir tasas muy bajas del uso del almacén y por ende pérdida de dinero.

El almacenaje libre permite una mejor conveniencia del espacio y una mayor fluidez en las operaciones referentes al almacenamiento, aunque habría dificultad en lo que respecta el control y supervisión de los productos almacenados.

- **Almacenaje según el nivel de aprovechamiento del espacio**

**Sin pasillos**

**A granel.** Los productos no se organizan en cantidades de carga, sino que se colocan en cantidades sueltas, en cúmulos, en depósitos o silos.

**Agrupados en bloque.** los productos se estructuran en cantidades de carga denominadas pales, palets o paletas, que se superponen formando pilas.

**Compacto sobre estanterías.** También conocidas como dinámicas. Se utilizan cuando no se logra ejecutar el almacenaje por demasiado pesaje o por la desigualdad del cargamento.

**Compacto mediante aparadores móviles.** Se movilizan a través de rieles, juntándose unos con otros creando un solo bloque compacto.

### **Con pasillos**

Las cantidades de carga se distribuyen de tal modo que dejan lugar suficiente para ceder el paso de otras herramientas de manipulación tales como: apiladoras, carretillas contrapesadas, transpaletas, retractiles, de cargamento bilateral o trilateral y transelevadores.

La gestión de almacén es el proceso recepción, custodia y distribución de inventarios, dentro del almacén de una empresa, mediante las estrategias, técnicas o métodos y un mayor control de los inventarios; asimismo, la gestión de almacenes involucra realizar las valoraciones de los inventarios en términos monetarios, mediante los diferentes métodos de valuación, con la finalidad de determinar el costo de mercancía que posee la empresa:

- **Identificación específica**

Este método es común de empresas que poseen productos iguales, pero cada una de ellas se diferencia de las demás, como por ejemplo en la marca o costo. Este método se aplica a los inventarios de empresas que poseen productos costosos y valiosos.

Según Jiménez y Espinoza (2007), lo define como: “[...] un método de inventario que reconoce el costo real pagado por un artículo específico vendido” (p. 52).

- **Primeros en entrar, primeros en salir – PEPS**

Este método considera que los productos que se compran primero son los primeros que tiene que salir a la venta.

Según Jiménez y Espinoza (2007): “[...] PEPS supone que el inventario que se

adquirió primero es el primero en venderse. De tal manera que el inventario final se valoriza a los precios más recientes y el costo del artículo vendido a los precios más antiguos” (p. 53).

- **Promedio ponderado**

Este método halla el costo promedio de cada uno de los productos que hay en el almacén cuando los productos son de igual apariencia, mas no en el precio de compra; ya que se han adquirido en distintas fechas, lo que conlleva a que ha sido comprado a diferentes precios. El método promedio ponderado establece que el valor del inventario final, así también como el costo del producto que salió a venderse, se valoriza a un promedio ponderado, producto de la suma del valor del inventario inicial y el valor de las compras entre la cantidad de unidades consecuencia de adicionar el inventario inicial y las compras.

### **3. Movimiento de inventarios**

El movimiento de inventarios en el almacén es fundamental en la gestión del mismo; ya que permitirá que se realicen todos los procesos, actividades y funciones de una manera óptima, facilitando el cumplimiento de las tareas asignadas para cada uno de los colaboradores inmersos en el área de almacén.

Según Bureau (2011):

Tanto en el interior del almacén como en los accesos al mismo, se disponen zonas y/o espacios especiales acondicionados a la necesidad de la infraestructura y estas son: muelles y zonas de maniobra: se sitúan en el exterior del almacén y están destinados a las maniobras de los vehículos, para facilitar y posibilitar las operaciones de carga y descarga de las mercancías. (p. 237)

Lo correcto sería tener un muelle que sirva de entrada y otro para la salida y así ser capaces de asumir los tiempos críticos de máximo movimiento de la empresa, maniobrando los vehículos para facilitar el proceso de carga y descarga.

#### **1.2.4 Distribución**

La gestión de distribución es el tercer y último proceso que consiste realización de la venta y tiene las siguientes faces: recepción y revisión de la orden de compra o nota de pedido, emitida por el cliente; despacho de mercaderías o materiales requeridos; revisión posterior al despacho realizado (sí corresponde emisión de la



documentación; para regularizar errores); recepción de ingresos de valores involucrados en la venta.

Lo descrito se basa en lo descrito por Doris Caamaño Abello –en el Módulo Gestión em Aprovechamiento del Centro de Innovación Educativa para el Desarrollo Emprendedor de Complejo Educativo Padre Nicolás:

En el proceso de compras, determina que este es un ciclo constante de aquellas empresas que requieren de la obtención de bienes y servicios de otras empresas (proveedores). Producto de este ciclo nace el proceso de ventas; el cual lo podemos distribuir en las siguientes etapas:

1. Recepción y revisión de la orden de compra o nota de pedido, emitida por el cliente.
2. Despacho de mercaderías o materiales requeridos.
3. Revisión posterior al despacho realizado (sí corresponde emisión de la documentación para regularizar errores).
4. Recepción de ingresos de valores involucrados en la venta.

## **Venta**

Es un contrato en virtud del cual una de las partes (vendedor) se obliga a entregar una cosa determinada a otro (comprador), obligándose este último a pagar una cantidad de dinero.

También, Martínez y Milla (2012) señalan que la gestión de distribución es un proceso que consiste en el traslado de los materiales al área que solicite, ya sea venta o algún sector de producción (p. 29).

Asimismo, Espinal, Montoya y Arenas (2010) refieren que el proceso de distribución consiste en:

- La preparación y adecuación de las órdenes de pedidos para atender las necesidades de los clientes.
- Recuperación de los productos desde su ubicación de almacenamiento para preparar los pedidos de los clientes.
- Establecimiento de políticas acerca de diseño y distribución de la zona de preparación de los pedidos, según las características de órdenes y clientes.
- Revisar y empacar y cargar los productos en el vehículo de transporte

- Establecer políticas para ubicar las unidades de carga en camiones de la zona de cargue.
- Preparar los documentos de despacho, incluyendo facturas, lista de chequeo, etiqueta con dirección de entrega, entre otros (p.62)

La eficiente gestión de distribución implica que la correcta utilización de recursos, mediante ciertos procesos que se debe cumplir; ello evitará la generación de costos y gastos innecesarios.

### **1. Recepción y revisión de la orden de compra o nota de pedido emitida por el cliente**

Corresponde a la primera etapa del ciclo de venta la cual la podemos describir de la siguiente manera: Ésta consiste en la operación que realiza el Departamento de Ventas de una Empresa. Posteriormente se verifican todos los antecedentes contenidos en ella, como: Nombre del cliente, R.U.T, Domicilio, Giro, Descripción y Cantidad de los Materiales Solicitados, Valores Unitarios y Totales, Firma Autorizada del Cliente.

### **2. Despacho de Mercaderías o Materiales Requeridos.**

Es la segunda etapa del ciclo de venta y corresponde a la clasificación de las mercaderías contenidas en cada uno de los ítems de la orden de compra o nota de pedido. Una vez clasificadas y separadas las mercaderías, corresponde la emisión de la documentación respectiva (guía de despacho, facturas), para su posterior envío a las bodegas del cliente.

### **3. Revisión posterior al despacho realizado**

Es la tercera etapa y en el organismo de despacho de la empresa proveedora, se procede a revisar los despachos realizados y la documentación emitida a cada cliente. A veces, se cometen errores que, por los volúmenes de ventas y tiempo de despacho, no se pueden detectar al momento, tales como: envío de cantidades indebidas, cobro de mayor o menor precio de ciertos productos, no consideración de descuentos involucrados. Los errores deben ser corregidos y, para ello, se hace necesario utilizar documentos especialmente diseñados para estos, como nota de débito y nota de crédito. La corrección de los errores en el proceso de venta, reviste gran importancia en los sistemas de control e información de la empresa.

#### **4. Recepción de ingresos de valores involucrados en la venta**

Esta es la cuarta y última etapa del ciclo de ventas y consiste en recibir los valores correspondientes a las facturas, por parte de los clientes. El cliente, cuando cancela una factura de acuerdo a lo pactado, suele hacerlo en efectivo, con cheque o vales a la vista; estos valores deben ser ingresados por caja y a la vez el organismo de cuentas, cuentas de clientes o por cobrar, debe registrar dicho pago, a objeto de mantener los archivos respectivos al día y con la información en forma oportuna.

De las definiciones la distribución, es el traslado de mercaderías hasta las zonas requeridas según los documentos de despacho al área solicitado para atender las necesidades de la producción o venta. Al implementar el uso de notas de salida de materiales de almacén, la entregan de acuerdo a las ventas registradas en los comprobantes, con un control adecuado de mercaderías, atención rápida, lo lleva al aumento de clientes y por ende los ingresos aumentan, lo que influyera positivamente en la rentabilidad.

##### **1.2.5 Rentabilidad**

Las empresas tienen como uno de sus principales objetivos maximizar sus ganancias realizando el uso eficiente de los recursos limitados con los que cuenta; se puede entender que, a mayor sean los beneficios que se obtiene de los recursos invertidos, mayor será la rentabilidad que se genere.

Ccaccya (2015) menciona que: "La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados" (p VII-1).

Por otra parte, Espinosa (2013) define a la rentabilidad como:

La utilidad, ganancia y capacidad de las actividades de la empresa para generar beneficios adecuados y conforme lo empleado para poder desempeñarlas. Todo esto conlleva al desarrollo económico y social de una determinada empresa y en un determinado tiempo. En este sentido, se dice que la rentabilidad es todo acto económico de los medios que conforman la empresa, ya sean humanos o financieros con la finalidad de contribuir con el desarrollo de la entidad; ya que, como se sabe, la rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo.

Así mismo, Apaza (2007) indica que el análisis de rentabilidad:

Permite relacionar lo que se gana a través del estado de resultados integrales, primordial para poder desarrollar las actividades empresariales, ligado con la utilidad obtenida. La rentabilidad se mide tanto con la utilidad después del impuesto como también con utilidades antes de impuestos comparándose esa utilidad, ya sea antes o después del impuesto, con una serie de magnitudes a fin de comprobar cuál ha sido y cuánto asciende la rentabilidad empresarial.

Para Sánchez (2002), rentabilidad es:

Una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

Los autores concuerdan en que la rentabilidad es la capacidad que tiene una organización de generar un resultado en un determinado periodo, utilizando un conjunto de recursos disponibles. Efectivamente, se infiere que la rentabilidad es el resultado que genera la empresa maximizando sus recursos de manera eficiente para generar utilidades utilizando un conjunto de recursos disponibles, como recursos humanos, financieros, y de inventarios.

### **Tipos de rentabilidad**

La rentabilidad de una empresa debe ser analizada desde dos aspectos: primero a través de la rentabilidad económica, que evalúa la capacidad que tienen los activos que posee una empresa para generar ganancias, sin importar cómo estos fueron financiados y segundo a través de la rentabilidad financiera, que evalúa la capacidad del capital propio de una empresa para generar ganancias.

Desde el punto de vista contable, el estudio de la rentabilidad se realiza a dos niveles:

#### **Rentabilidad económica**

Según Ccaccya (2015): "La rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación,

dado en un determinado periodo" (p VII-2).

La rentabilidad económica se mide a través de los siguientes indicadores:

- Rentabilidad sobre la inversión (ROA).
- Margen comercial.
- Rentabilidad neta sobre ventas (ROS).

### **Rentabilidad financiera**

Para Ccaccya (2015) es: "una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios; generalmente, con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios" (p. VII-2).

La rentabilidad financiera se mide a través del siguiente indicador:

- Rentabilidad sobre patrimonio (ROE).

También, Álvarez (2017) refiere que la rentabilidad es:

Condición que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Viene a ser toda ganancia económica que se obtiene mediante la utilización de determinados recursos.

Se establecen dos tipos de rentabilidad desde el punto de vista contable:

- Rentabilidad económica
- Rentabilidad financiera

Los ratios de rentabilidad son índices que evalúan la capacidad de la empresa para generar utilidades, a través de los recursos que emplea, sean estos propios o ajenos, son importantes en la medida que permiten evaluar el resultado de la eficacia en la gestión de los recursos económicos y financieros de la empresa.

En base a las definiciones de gestión de inventarios, podemos apreciar que mantiene relación directa con la rentabilidad; pues, la gestión de inventarios son las políticas, métodos que se tienen acerca del manejo de mercaderías para que, a través de ellos, se puede facilitar las operaciones cotidianas de la empresa como la adquisición, almacenamiento y distribución de los inventarios; por ende, la rentabilidad ante una adecuada gestión de inventarios se verá con mejores indicadores.

### 1.2.6 Rendimiento sobre los activos (ROA)

Ccaccya (2015) indica que: “El ROA (Return on Assets) corresponde al porcentaje de utilidad o pérdida previo a los gastos financieros (resultado de la empresa sin deuda), obtenido por cada nuevo sol invertido en activos, por lo que:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

Alvarez (2017) indica que:

También conocido como rentabilidad sobre activos o sobre inversión, se constituye como uno de los indicadores financieros más importantes, pues mide la capacidad de la empresa para generar utilidades con los recursos que dispone; de esta manera, permite medir el grado de eficiencia de los activos totales de una empresa. Matemáticamente, se puede calcular de la siguiente manera:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$$

Si como resultado obtiene un coeficiente alto, entonces quiere decir que la empresa está empleando eficientemente sus recursos y está obteniendo mayores retornos por cada unidad de activos que posee. Caso contrario, estaría perdiendo la oportunidad de lograr mejores resultados.

### 1.2.7 Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)

Ccaccya (2015), indica que:

El ROE (Return on Equity) indica la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa y es conocida también como la rentabilidad financiera. Para los accionistas, es el indicador más importante, pues les revela cómo será retribuido su aporte de capital; por lo que:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Total}}$$

Alvarez (2017) indica que:

También conocido como índice de retorno sobre patrimonio, viene a ser el indicador que mide la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa con respecto al patrimonio que posee, siendo para los accionistas un indicador fundamental pues les permitirá saber cómo será retribuido su aporte de capital. De esta manera, este ratio implica el rendimiento obtenido a favor de los accionistas.

Matemáticamente, se puede calcular de la siguiente manera:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Si como resultado se obtiene un ratio alto significa que los accionistas están consiguiendo mayores beneficios por cada unidad monetaria invertida. Si el resultado fuese negativo, esto implicaría que la rentabilidad de los socios es baja.

### 1.2.8 Rentabilidad neta sobre las ventas (ROS)

Ccaccya (2015) indica que:

El ROS (Return on Sales) es una medida de la rentabilidad neta sobre las ventas, donde se consideran los gastos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa. Indica cuántos céntimos gana la empresa por cada sol vendido de mercadería; por lo que:

$$\text{ROS} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Staff de revistas (2018) indica que:

También conocido margen de utilidad neta, este ratio relaciona la utilidad neta con el nivel de ventas y mide los beneficios que obtiene la empresa por cada unidad monetaria vendida. Es una medida más exacta, porque considera además los gastos operacionales y financieros de la empresa. (p. 31)

$$\text{Margen utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

### 1.2.9 El sistema DUPONT

De acuerdo a Granel (2018):

El sistema Dupont es una técnica que se puede utilizar para analizar la rentabilidad de una compañía que utiliza las herramientas tradicionales de gestión del desempeño, tanto económico como operativo.

El modelo del sistema Dupont fue creado por el ingeniero eléctrico F. Donaldson Brown en 1914, que se integró en el departamento de tesorería de una gran compañía química.

Este sistema combina el estado de resultados y el balance de la empresa en dos medidas de rentabilidad: rendimiento sobre los activos (ROA) y rendimiento sobre el patrimonio (ROE).

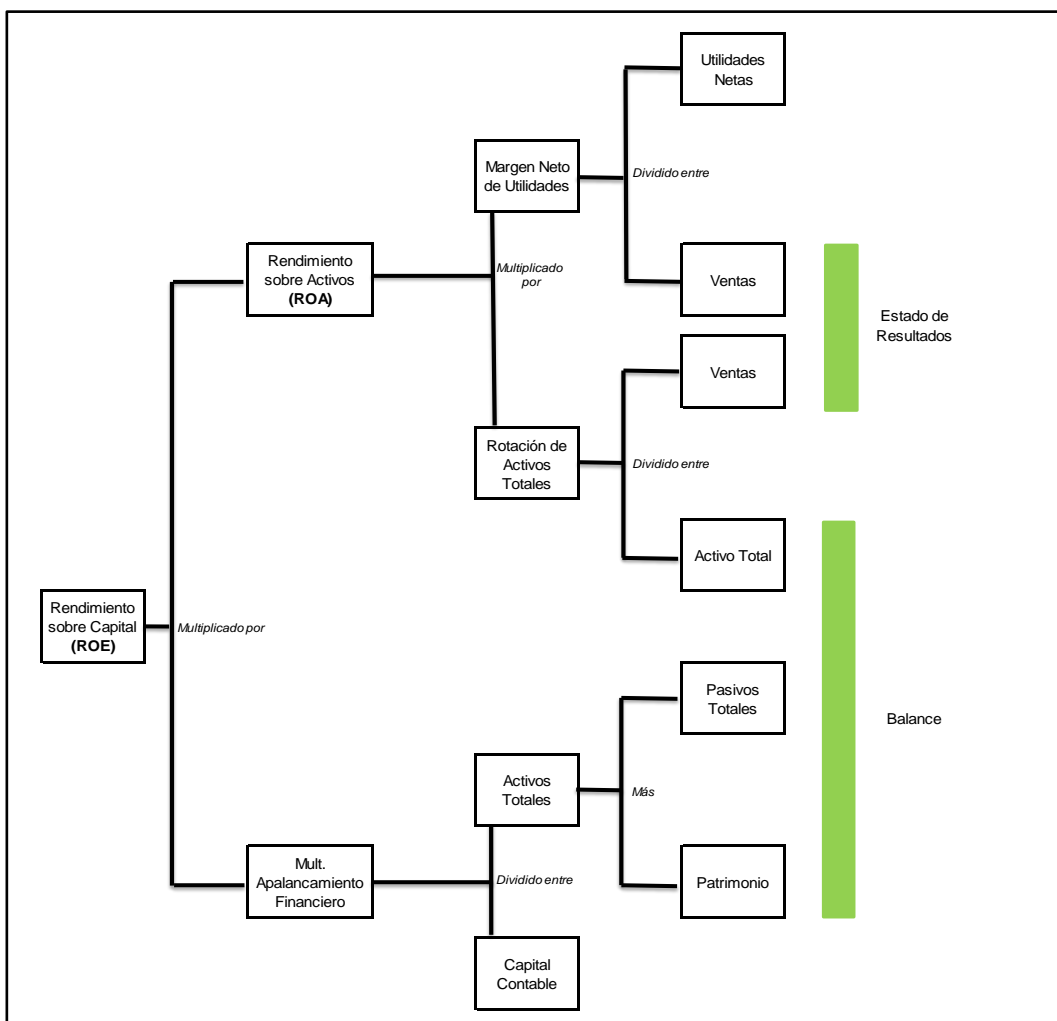
La principal ventaja del sistema Dupont es que permite a la empresa dividir su rendimiento sobre el capital en diferentes componentes, de forma que los propietarios pueden analizar el rendimiento total de la empresa desde diversas dimensiones. De esta manera, y comparando con la media o con otras empresas del sector, se puede encontrar dónde la empresa tiene problemas.

El sistema Dupont reúne los elementos que son los responsables del crecimiento económico de una empresa para determinar el nivel de eficiencia que la empresa está usando para sus activos, su capital de trabajo y los apalancamientos financieros, mediante una formula-diagrama como la siguiente:



Figura 1

Esquema del sistema Dupont



Fuente: Granel (2018)

Así, podemos reunir los elementos del sistema Dupont en tres variables:

**Margen neto de utilidad.** Hay productos que no tienen gran rotación; es decir, se venden en lapsos muy amplios de tiempo. Las compañías que solo venden este tipo de productos dependen, en gran parte, del margen de utilidad por cada una de sus ventas. Si este margen es bueno, es posible obtener una rentabilidad alta sin vender un alto volumen de productos.

**Rotación de los activos totales de la empresa.** A diferencia del anterior, se da cuando una empresa tiene menor margen, pero es compensado con la gran cantidad de productos que vende y, como consecuencia, por el buen manejo de sus activos. Un producto con una rentabilidad baja, pero que es rotativo diariamente es más

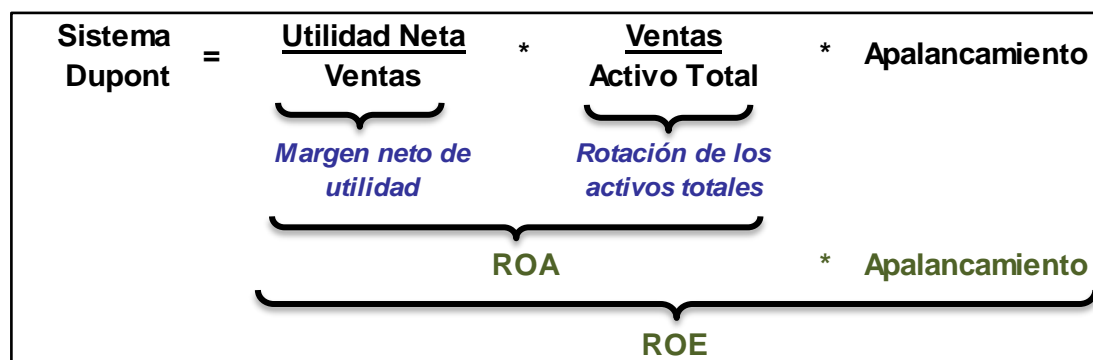
rentable que un producto con gran margen, pero poca rotación.

**Apalancamiento financiero.** Consiste en la posibilidad de financiar inversiones sin contar con recursos propios. Para operar, la empresa requiere activos y estos pueden financiados por el patrimonio (aporte de los socios) o recurriendo a préstamos con terceros. Cuanto mayor es el capital financiado, mayores serán también los costos financieros, lo que afecta directamente a la rentabilidad generada por los activos.

Conociendo ya las variables utilizadas en el sistema Dupont, podemos entender ahora su cálculo de forma más simple:

**Figura 2**

***Variables utilizadas en el sistema Dupont***



De acuerdo a las definiciones de gestión de adquisición, en el almacenamiento y distribución, los inventarios y las observaciones realizadas a las empresas, existe una influencia en el rendimiento sobre activos, rendimiento sobre patrimonio y rendimiento neto sobre ventas. Esta repercusión se da por deficiencias en la gestión de adquisición, realizadas a las empresas; existe una influencia en el rendimiento sobre almacenamiento y distribución porque hay un uso innecesario de recursos, extravío y pérdidas de mercaderías, los cuales aumentan los costos y gastos; además, de observar la fuga de clientes por la demora y errores en la atención y entrega de mercaderías, lo que influye en la rentabilidad, haciendo que el ROE, ROA y ROS, que es el porcentaje de ganancia por cada sol invertido en los activos por la empresa, por los propietarios y el porcentaje de utilidad que obtiene por las ventas, se vean afectados negativamente. Todo ello representa información en la toma de decisiones de los clientes internos y externos de la empresa.

### 1.2.10 Micro y pequeñas empresas, Mype

El artículo 4.º de la Ley MYPE establece el concepto de micro y pequeña empresa, que a la letra dice: Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (texto único ordenado), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. n.º 1086).

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- **Microempresa.** Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT).
- **Pequeña empresa.** Ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 unidades impositivas tributarias (UIT).
- **Mediana empresa.** Ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos años. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia, el diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector (artículo 5, Ley 30056)

### 1.2.11 Ferretería

Establecimiento donde se comercializan productos para la construcción, refacción y mantenimiento del hogar.

Se denomina ferretería al local destinado a la venta de productos metálicos y de otro tipo que resultan útiles para el desarrollo de tareas de construcción, reparación y bricolaje. Al individuo que tiene a su cargo el establecimiento se lo conoce como ferretero.

La variedad de elementos que pueden conseguirse en una ferretería es muy amplia, aunque depende de cada tienda. Por lo general, no faltan los clavos, los tornillos, las tuercas ni las arandelas. También, es habitual que vendan las herramientas que se utilizan para trabajar con dichos objetos, como martillos, destornilladores y pinzas. Lo descrito se sostiene en la página web recuperado <https://definicion.de/ferreteria/>

### **1.3 Marco conceptual**

#### **1.3.1 Gestión de inventarios**

Es el conjunto de métodos, técnicas y estrategias de controlar y administrar las mercaderías dentro de una empresa y de los cuales depende la ganancia; es decir, con minimizar los costos y gastos se incrementa la rentabilidad. Así, busca establecer relaciones con los proveedores para evitar el desabastecimiento y poder afrontar la demanda del consumidor.

La gestión de inventarios son los procesos que se realizan para organizar, mantener y distribuir los inventarios acumulados en un lugar específico que permita optimizar los recursos disponibles de la empresa; como se indicaba, es la razón de ser de la empresa, ya que es quien mueve todas las operaciones comerciales diarias.

#### **Adquisición**

Es la acción de obtener o comprar bienes y servicios; es decir, es el proceso que realiza una empresa en adquirir mercaderías, materia prima, suministros y toda clase de activos en cantidad necesaria, en el momento, lugar preciso, calidad adecuada y al precio más conveniente, para luego atender las operaciones diarias de la empresa. Este proceso incluye la planificación y procesamiento de una demanda, así como la recepción y aprobación del pago.

#### **Almacenamiento**

Es el proceso organizacional que consiste en tomar las medidas necesarias para la custodia de stock, evitar su deterioro, ya sean estos insumos o productos terminados necesarios para ventas, producción o servicios. Esta necesidad surge para poder equilibrar la producción con la demanda; puesto que esta última suele, en muchos casos, presentar una curva irregular y, en otros casos, ser estacional, mientras que la producción suele efectuarse atendiendo a los ritmos de grandes series.

## **Distribución**

Es el conjunto de estrategias que parte desde el producto terminado para la disponibilidad de los clientes. Es una herramienta utilizada para la proyección y venta de los productos con características específicas.

Las distribuciones físicas es aquella parte de la cadena que está relacionada con el flujo de productos terminados, desde el final de la línea de producción hasta el consumidor final o comercializador, que es aquel que compra el producto para su consumo individual o para venderlo posteriormente. La distribución física también abarca el flujo inverso de mercaderías; desde los clientes hasta los productores, es el estudio de la cadena de flujos de productos terminados desde el final de la línea de producción, de acuerdo a lo que el cliente requiere.

### **1.3.2 Rentabilidad**

Es la capacidad que tiene una entidad de generar beneficios o utilidades, como producto de una inversión o del uso óptimo de una serie de determinados recursos tanto materiales, humanos y financieros de la empresa durante el periodo dado de tiempo. Las empresas tienen como uno de sus principales objetivos maximizar sus ganancias realizando el uso eficiente de los recursos limitados con los que cuenta; se puede entender que, a mayores sean los beneficios que se obtiene de los recursos invertidos, mayor será la rentabilidad que se genere.

#### **Rendimiento sobre el total de activos totales (ROA)**

El rendimiento sobre los activos totales o sobre inversión se encarga de medir de manera general la eficacia de la empresa de cómo genera ganancias respecto a sus activos disponibles; cuanto más elevado sea el ROA, la empresa está empleando mejor su inversión.

#### **Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)**

El rendimiento o retorno sobre el patrimonio se encarga de medir la ganancia obtenida por los propietarios de la empresa por la inversión o el aporte de capital realizada. Para los propietarios, es un indicador muy importante, porque les permite saber la recompensa de su inversión; cuanto más elevado sea el ROE, el accionista está obteniendo mejores beneficios.

#### **Rentabilidad neta sobre ventas (ROS)**

La rentabilidad neta sobre ventas o margen de utilidad neta se encarga de medir la

ganancia que obtiene la empresa por las ventas realizadas, es decir la ganancia por cada sol vendido de mercadería; cuanto más elevada sea la utilidad de la compañía, es mejor.

#### **1.4 Marco referencial**

García y Mendieta (2013), en su tesis: “Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén de pinturas Mendieta, periodo 2013”, llegaron a las siguientes conclusiones:

- Falta de un control de inventarios, no se registran los ingresos y egresos de mercadería que posee el almacén.
- No cuenta con un personal capacitado para llevar una bodega bien organizada y dar un buen servicio a sus clientes.
- Está perdiendo mucha mercadería debido a su desorden, tales como pintura caducada, maltratada, desfalcos, mal inventariados, esto origina que su rentabilidad baje.
- No existen políticas y procedimientos que ayuden a mejorar la merma de productos, por cuanto no existen en el almacén.
- Los productos no están organizados por colores, marcas en las perchas y bodega.
- El registro facturación de ventas se realiza manualmente lo que ocasiona pérdida de tiempo y malestar a los clientes.
- No se cuenta con registro contables reales.

Ortiz (2014), en su tesis: “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas Agro-Sistemas RC del Cantón Rio Bamba”, concluyó:

- Que no existe un control adecuado de los inventarios, siendo este un factor primordial en la empresa Agro-Sistemas RC, pues no cuenta con un estudio de la mercadería, no existen procedimientos para las constataciones físicas y no se realiza con frecuencia verificaciones debilitando el control de inventarios.
- La rentabilidad no está acorde a lo estimado de la empresa Agro-Sistemas RC pues se percibe inconformidad financiera.

Del mismo modo, Secaira (2014), en su tesis: “Modelo de gestión de control y manejo de los inventarios en la empresa comercial distribuidora J.L.–Santo Domingo”,

concluyó:

- El manejo de inventario no se encuentra definido por procesos sistemáticos, lo cual dificulta el control por parte de la parte Administrativa.
- Los requerimientos de nuevos inventarios no siguen un proceso de control oportuno que permitan detectar a tiempo falencias.
- La empresa debe contar con mínimos y máximos de inventario para evitar que exista inventario obsoleto y tenga una elevada rotación de inventarios.
- Existe deficiencia en el proceso de bodega, no existe controles que permitan verificar la existencia de inventario, debido a que se hace entrega de mercadería tanto en almacén como en bodega.
- La empresa no cuenta con políticas ni procedimientos que permitan llevar un control adecuado de sus inventarios.

Para Calvay (2016), en su tesis: “El sistema de gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa distribuciones la Unión S.C.R.L. periodo - 2015”, concluyó lo siguiente:

- Al realizar el análisis, se concluye que el sistema de gestión de inventarios si influye en la rentabilidad de la empresa Distribuciones La Unión S.C.R.L.
- El sistema de control de inventarios es una herramienta que la empresa debe de utilizar correctamente para el manejo adecuado, oportuno y que permita obtener información confiable y veraz.
- Se han identificado que los factores que influyen en un adecuado control de inventarios es el personal idóneo para el manejo de los inventarios, espacio del almacén, estacionalidad de los productos, conocer la vida útil del producto.

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1 Tipo y nivel de investigación**

##### **2.1.1 Tipo de investigación**

El presente estudio se basa en contextualizar los conocimientos teóricos expuestos en el capítulo I; por tanto, la investigación es de tipo aplicada, porque se describe el comportamiento de la gestión de inventarios y la rentabilidad que tienen las empresas ferreteras de la provincia de Huamanga durante el periodo de gestión del 2013 al 2016; con la finalidad de aportar información relevante para la toma de decisiones y para la formulación de los planes estratégicos que conduzcan a la mejora continua. Estos aspectos concuerdan con lo que define Soto (2013): “Una investigación aplicada es debido a que busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren; teniendo por finalidad la búsqueda y consolidación del saber, la aplicación de los conocimientos para el enriquecimiento cultural y científico” (p. 34).

##### **2.1.2 Nivel de investigación**

La profundidad de la investigación es descriptiva-correlacional-explicativa, porque describe las características de la gestión de inventarios y la rentabilidad que obtuvieron las empresas ferreteras de la provincia de Huamanga durante el periodo del 2013 al 2016; asimismo, con la información, se determina en qué medida la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de las empresas ferreteras durante el periodo de estudio.



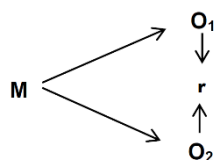
## 2.2 Diseño de investigación

Es no experimental, de corte longitudinal; porque se recogen datos de la gestión de inventarios y de la rentabilidad de las empresas ferreteras de la provincia de Huamanga durante el periodo del 2013 al 2016, a través de una encuesta y una guía de observación; así como del análisis de los estados financieros de cada año de las empresas que conforman la muestra, sin afectar su funcionamiento. En el proceso de contraste de las hipótesis, se requiere probar que existe correlación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas, para luego proceder a construir los modelos de regresión que determinen cuantitativamente la relación de causa-efecto entre las variables de estudio. Estos aspectos de la investigación están concatenados con los lineamientos teóricos que se exponen a continuación.

Según Marroquín (2014), una investigación correlacional:

Tiene como finalidad establecer el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables. Se caracterizan porque primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación. (p. 14)

El esquema desarrollado fue:



Donde:

M = Muestra: 8 Mypes ferreteras

O<sub>1</sub> = Variable 1: Gestión de inventarios

O<sub>2</sub> = Variable 2: Rentabilidad

r = Relación de las variables estudio

Para ampliar el contexto, se tiene a Fidias G. Arias (2012), quien define a la investigación explicativa como:

Un proceso que se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos. (p. 26)

También, se tiene a Vallejo (2012), que define a un diseño no experimental de la siguiente forma: “cuando el investigador observa los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo”; además es longitudinal, porque: “cuando se reúnen datos en dos o más momentos” (p. 23).

## **2.3 Fuentes de información**

### **2.3.1 Fuente primaria**

- **Observación.** Se aplicó una guía de observación a cada una de las empresas ferreteras tomadas como muestra, a fin de poder describir sus procesos de adquisición, almacenamiento y distribución, a través de nueve ítems.
- **Encuestas.** Se elaboró y aplicó 2 cuestionarios, el cuestionario 1 que contiene 19 ítems de respuesta múltiple que evalúan aspectos del pedido y verificación, control del inventario, pedido y despacho, a fin de describir características del sistema de adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios de este tipo de empresas. Mientras el cuestionario 2 abarca 14 ítems, que evalúan la infraestructura y la conservación de los productos. Ambas herramientas fueron aplicadas a los administradores y/o gerentes de cada una de las 8 empresas Mypes ferreteras seleccionadas en la muestra, para describir los patrones de conducta de la gestión de inventarios.

### **2.3.2 Fuente secundaria**

Se realizó una revisión de los libros físicos, archivo documentario: declaraciones juradas anuales y estados financieros, para determinar la rentabilidad de las empresas ferreteras.

## **2.4 Técnicas e instrumentos**

### **2.4.1 Técnicas**

- Análisis documental
- Encuesta
- Observación
- Entrevista

### **2.4.2 Instrumentos**

- Cuestionario
- Guía de observación.

## 2.5 Población y muestra

### 2.5.1 Población

Está conformada por 58 empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, clasificadas por la SUNAT como Industrial Internacional Uniforme - CIU 52348, del régimen general, con estado activo y condición de habilitado en las que se mide el nivel de gestión de inventarios y la rentabilidad lograda en cada periodo fiscal comprendido entre 2013 al 2016.

### 2.5.2 Muestra

Para la presente investigación, será de tipo no probabilístico intencional o por conveniencia, debido a un mayor acceso a la información y está conformada por las siguientes empresas:

**Tabla 1**

***Mypes ferreteras***

<b>N°</b>	<b>RUC</b>	<b>Razón social</b>
1	20287303492	Distribuidora Ferretera Vilma EIRL
2	20129237598	Multiservicios Ferretero M & J EIRL
3	20452459770	Ferretería Borda EIRL
4	20494442141	Multiservicios Amílcar SRL
5	20494973007	Distribuidora Regional SRL
6	20534486317	Ferretería y Representaciones Unión EIRL
7	20494400228	Consultores Contratistas Multiservicios DLR SAC
8	20494731097	A & C Consultores y Multiservicios SAC

Según Cuesta (2009), el muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados. El tipo de muestreo opinático se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras “representativas” mediante la inclusión en la muestra de grupos supuestamente típicos (López, 2010).

### 2.5.3 La unidad de análisis

La unidad de análisis o unidad muestral es una empresa ferretera de la provincia de Huamanga que estuvo en ejercicio durante el periodo del 2013 al 2016; se evalúa la gestión de inventarios y la rentabilidad.

#### 2.5.4 El criterio de inclusión

La unidad de análisis es incluida en la muestra sí está clasificada en el rubro de venta al por menor de artículos de ferretería, calificado por SUNAT en la condición de contribuyente activo y habido del régimen general y cuyos ingresos netos no superen los 1700 UIT.

**Tabla 2**

#### ***Mypes ferreteras – Unidad de análisis***

UNIDAD DE ANÁLISIS					
N°	UNIDAD DE ESTUDIO	Ventas Anuales			
		2016	2015	2014	2013
1	Distribuidora Ferretera Vilma E.I.R.L.	1,602,283.17	1,508,545.68	1,283,636.69	1,217,123.00
2	Multiservicios Ferretero M & J E.I.R.L.	688,172.17	675,434.68	701,906.68	696,356.00
3	Ferretería Borda E.I.R.L.	1,370,677.59	1,266,940.10	1,667,057.28	1,589,376.00
4	Multiservicios Amílcar S.R.L.	974,013.13	958,014.60	942,155.63	916,435.00
5	Distribuidora Regional S.R.L.	1,057,984.41	1,040,032.13	1,022,236.44	1,004,596.00
6	Ferretería y Representaciones Unión EIRL	2,242,188.92	2,346,876.58	2,007,016.92	1,980,786.00
7	Consultores Contratistas Multiservicios DLR. S.A.C.	1,101,993.24	1,220,103.60	1,243,840.41	1,233,615.00
8	A & C Consultores y Multiservicios S.A.C.	856,788.30	844,708.46	840,734.00	820,864.00
UIT		3,950.00	3,850.00	3,800.00	3,700.00
LÍMITE MÁXIMO: 1700 UIT (SUNAT)		6,715,000.00	6,545,000.00	6,460,000.00	6,290,000.00

#### 2.6 Procesamiento de la información

En el procesamiento de los datos, se utilizó el Software SPSS y el EXCEL, con la finalidad de organizarlos, clasificarlos y procesarlos según los objetivos de la investigación, para suministrar información y validar las hipótesis formuladas.

#### 2.7 Resultados y discusión

La presentación de resultados se realizó mediante la estadística descriptiva (tablas y gráficos), que permiten la interpretación de los mismo; asimismo, se utilizó la estadística inferencial, mediante el coeficiente de correlación de Pearson, para determinar el grado de asociación que existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de las empresas del rubro de ferretería de la provincia de Huamanga; si tienen alta correlación, proceder a construir los modelos de regresión que establecen en qué medida la gestión de inventarios explica la rentabilidad de las empresas en cuestión, con la limitante que dichos modelos solo servirán para describir el comportamiento de causa-efecto de las empresas, pero no podrán ser usados para realizar un pronóstico de la rentabilidad, puesto que el muestreo es no probabilístico.

## **2.8 Sistema de hipótesis y operacionalización de variables**

Los aspectos teóricos de la gestión de inventarios y de la rentabilidad de las empresas, así como los aspectos observados en el contexto de desempeño de las empresas ferreteras de la provincia de Huamanga, permite postular el siguiente sistema de hipótesis:

### **Hipótesis general**

La gestión de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de las empresas Mypes Ferreteras de la provincia de Huamanga 2013-2016.

### **Hipótesis específicas**

- La adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios incide significativamente en el rendimiento sobre los activos.
- La adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios incide significativamente en el rendimiento sobre el patrimonio.
- La adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios influye significativamente en el rendimiento sobre las ventas.

### Operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	SI	NO
GESTIÓN DE INVENTARIOS	Es el conjunto de técnicas, métodos y estrategias, utilizados para administrar los materiales existentes dentro de una empresa y de los cuales depende su actividad económica, los inventarios son de suma importancia dentro de una organización, ya que a través de ellos se pueden obtener las ganancias que la empresa espera en un ejercicio económico.	Adquisición	Pedido	¿Utiliza documentos como cuadro de necesidades, solicitudes de cotización, cuadro comparativo, orden de compra y otros, para realizar el procedimiento de adquisición de inventarios? ¿Realiza las adquisiciones en función a la necesidad de abastecimiento, de acuerdo a los registros adecuados?		
			Verificación	¿Realiza la verificación tanto cualitativa y cuantitativa de las compras recibidas?		
			Almacenamiento	Ubicación / clasificación		
		Control		¿Maneja datos de sobre stock, deterioro y faltantes en el almacén de su empresa?		
		Distribución		Órdenes de pedido		
			Documentos de despacho	¿Maneja algún tipo de documento para dar salida a los inventarios de su almacén?		
RENTABILIDAD	La rentabilidad como la utilidad, ganancia y capacidad de las actividades de la empresa, para generar beneficios adecuados y conforme lo empleado para poder desempeñarlas, todo esto conlleva al desarrollo económico y social de una determinada empresa y en un determinado tiempo.	Rendimiento sobre los activos (ROA)	ROA	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	%	
		Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)	ROE	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} * \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	%	
		Rendimiento neta sobre ventas (ROS)	ROS	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	%	

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS

#### 3.1 Resultados de la gestión de inventarios

Los resultados de la investigación intitulada *Gestión de inventarios y la rentabilidad de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, periodo 2013-2016* están organizados en términos de las características de la gestión de Inventarios, plasmados en los ítems de los dos cuestionarios aplicados; los mismos que fueron sometidos a la confiabilidad estadística alfa de Cronbach, que define la probabilidad de éxito de un sistema de ítems que evalúan patrones de conducta observados en una realidad o fenómeno de estudio, con el propósito de establecer el nivel de éxito de sus componentes; es decir, la confiabilidad especifica el nivel de precisión en la cual una medición contiene errores variables. Estas diferencias entre observaciones durante cualquier instante de medición se esperan que sean mínimas o tiendan a cero en grandes cantidades de datos obtenidos de las variables de estudio evaluadas en cada unidad de análisis, al ser medida más de una vez por el mismo instrumento; para el caso en cuestión, se calcularon para los instrumentos su respectiva confiabilidad del primer cuestionario fue de 0,931, que indica un grado de fiabilidad de bueno y para el segundo con un coeficiente de confiabilidad de 0.900, que indica un excelente grado de fiabilidad (ver anexo 6); así mismo, se articula a estos la información extraída de los estados financieros de cada una de las empresas ferreteras. Para el análisis del conjunto de datos proveniente de diferentes fuentes de información, se aplica un análisis secuencial de la serie de datos, a fin de demostrar que existe relación de causa-efecto entre la gestión de inventarios y la rentabilidad; a través de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, se obtuvo información de los administradores de los negocios. Con la guía de

observación, se colectó información *in situ*, permitiendo visualizar la realidad de los negocios y cotejar esta información con la proporcionada con la de los administradores. Por otro lado, se tuvo acceso a los estados financieros, cuyos datos permitieron calcular los ratios de rentabilidad, la misma que se coteja con la información obtenida a través de los instrumentos de recolección de datos; la información acopiada permite evidenciar ciertos comportamiento de la adquisición, almacenamiento y distribución de los inventarios asociados a su rentabilidad; por otro lado, se presentan los resultados de los ratios financieros derivados de los estados financieros, con respecto a la rentabilidad sobre los activos, rentabilidad sobre el patrimonio y rentabilidad neta sobre ventas; posteriormente, con la aplicación del análisis de correlación y los modelos de regresión, se explica la dinámica de las empresas ferreteras, estableciendo la magnitud de la relación de causa-efecto, desde dos aristas la evaluación subjetiva, a través de los cuestionarios y con los estados financieros que proporcionaron información para el proceso de conjugación de información bayesiana, que tiene la finalidad de estimar los parámetros poblacionales cuyos detalles se presentan a continuación.

### 3.1.1 Resultados de la adquisición de inventarios

Para la descripción y análisis del sistema de adquisición de inventarios en las empresas Mypes ferreteras se ha aplicado una encuesta y una guía de observación, y se obtuvo los siguientes resultados:

#### Resultados de la encuesta

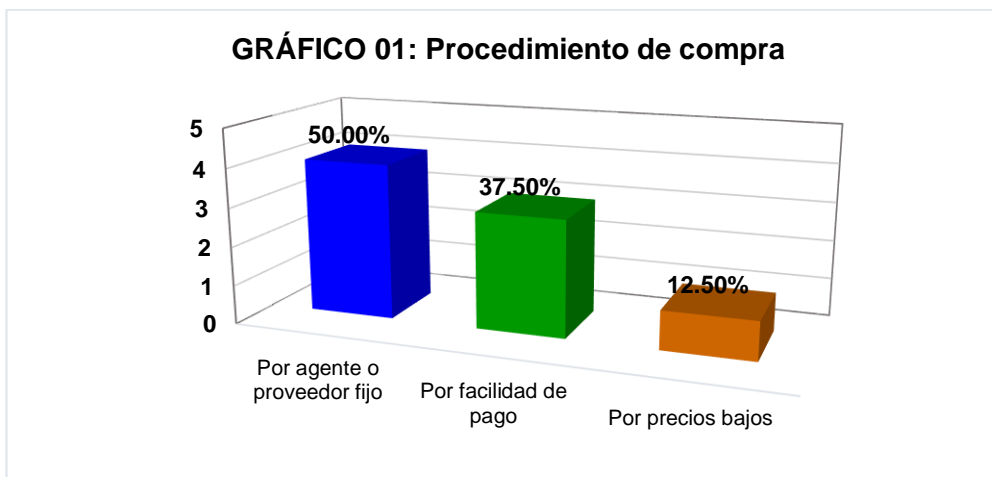
1. ¿Cuál es el procedimiento con el que concreta una adquisición en su empresa?

#### Cuadro 1

##### *Procedimiento de compra*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Por agente o proveedor fijo	4	50.00 %	50.00 %
Por proveedor eventual - facilidad de pago	3	37.50 %	87.50 %
Por proveedor eventual - precios bajos	1	12.50 %	100.00 %
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100.00 %</b>	





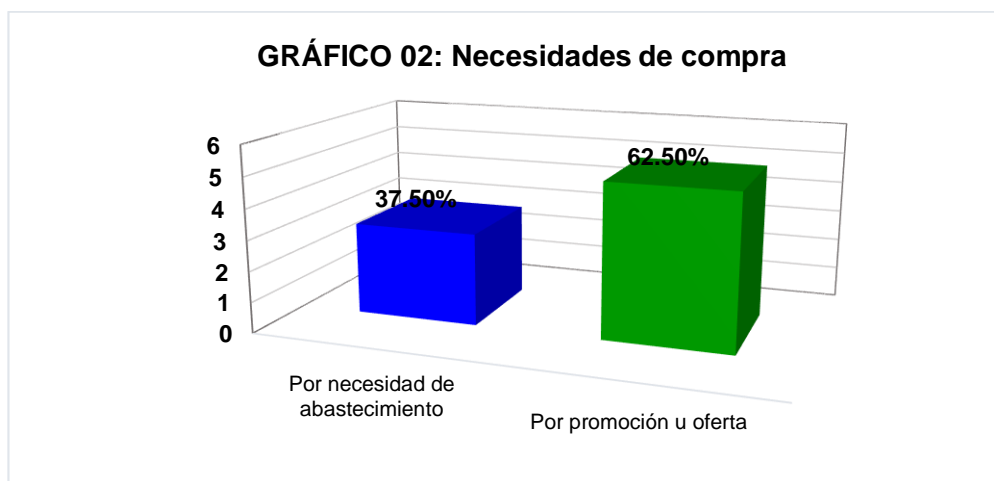
Apreciando el cuadro y gráfico 1, se obtuvo que 4 Mypes ferreteras, que representan el 50 % de las empresas encuestadas, indicaron que concretan el procedimiento de adquisición de inventarios a través de un agente o proveedor fijo, lo que quiere decir que trabajan de forma permanente con un proveedor fijo para cada tipo de materiales que requieren; así mismo, 3 Mypes, que representan el 37.5 % de las empresas encuestadas, manifestaron que concretan su procedimiento de compra por facilidad de pago que le puedan otorgar diversos proveedores, lo cual implica que manejan o tienen diversos proveedores; solo una Mype ferretera, que representa el 12.5 % del total de empresas estudiadas, indicó que concreta a la adquisición de inventarios en función a precios bajos, lo que conlleva que también manejan o están en la búsqueda de diversos proveedores, lo más importante para esta empresa es el proveedor que menor precio ofrezca en el mercado.

## 2. ¿En base a qué realiza las necesidades de compra?

### Cuadro 2

#### *Necesidades de compra*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Por necesidad de abastecimiento	3	37.50 %	37.50 %
Por promoción u oferta	5	62.50 %	100.00 %
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100.00 %</b>	



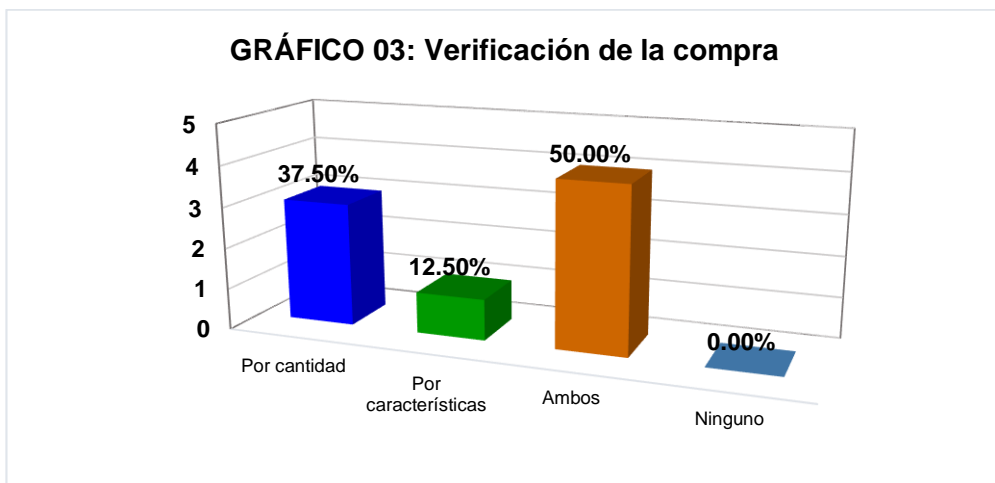
Respecto a cómo las Mypes ferreteras determinan sus necesidades de compra, se obtiene que 3 Mypes ferreteras, que representan el 37.5 % de las empresas estudiadas, realizan la compra en base a cantidades necesarias de abastecerse o provisionar; es decir, al ver que no existen suficiente mercadería en el almacén o están por desabastecerse. Mientras que 5 Mypes, que son el 62.5 % del total de empresas estudiadas, indican que determinan sus necesidades de compra en función a promociones y ofertas que se presenten en el mercado; lo que implica que no se está tomando en cuenta las cantidades existentes en el almacén de la empresa; aunque la empresa no requiere adquirir ciertos materiales, este podría llevar a un sobre abastecimiento de ciertos productos.

3. ¿Cómo verifica los inventarios recepcionados?

### Cuadro 3

#### *Verificación de la compra*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Por cantidad	3	37.50 %	37.50 %
Por características	1	12.50 %	50.00 %
Ambos	4	50.00 %	100.00 %
Ninguno	0	0.00 %	100.00 %
Total	8	100.00 %	



En cuanto a la verificación de los inventarios adquiridos, se obtiene que el 100 % de las empresas si realizan algún tipo de verificación de las mercaderías; por lo que 3 Mypes ferreteras realizan la comprobación de las mercaderías adquiridas solo cuantitativamente; es decir, que la cantidad recepcionada sea la misma que la requerida y adquirida. Así mismo, una Mype ferretera señala que realiza la verificación de las mercaderías solo de manera cualitativa; es decir, que los inventarios adquiridos cumplan con las características requeridas y que no tengan defectos y errores. Del mismo modo, 4 Mypes ferreteras, que representan el 50 % de las empresas estudiadas, realizan la verificación de mercaderías, tanto cualitativa como cuantitativamente; lo que significa que estas empresas verifican que las cantidades recepcionadas sean iguales a las requeridas y que los bienes adquiridos cumplan con las características solicitadas.

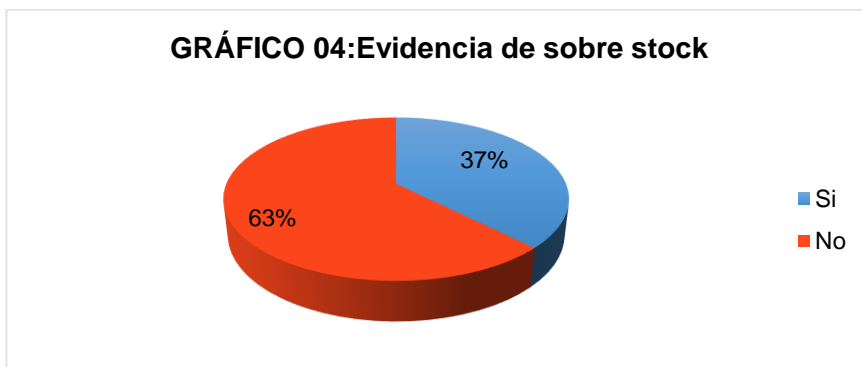
### Resultados de la observación

1. ¿Se encontró productos que evidencian sobre stock?

#### Cuadro 4

##### *Evidencia de productos en sobrestock*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	3	37.50 %	37.50 %
No	5	62.50 %	100.00 %
Total	8	100.00 %	



De la aplicación de la guía de observación, se obtiene que 5 Mypes ferreteras no evidenciaron inventarios en sobrestock y cuentan con cantidades razonables de mercaderías para poder atender las ventas; mientras que 3 Mypes ferreteras evidenciaron tener inventarios en sobre stock, lo que quiere decir que estas empresas realizan compras sin planificación y sin tener en cuenta un cuadro de necesidades. Conlleva a que, en algunos casos, ciertos materiales estén almacenados en cantidades excesivas, con el tiempo, podría llevar al deterioro y pérdida; mientras con productos que se encuentran en pocas cantidades no garantiza la atención oportuna de los pedidos de compra.

A continuación, se muestran fotografías de mercaderías obsoletas o caducadas; esto podría ser ocasionado por adquirir en excesivas cantidades, incorrecto almacenamiento; con el tiempo, no se pudo dar salida. Las empresas no pueden comercializar productos deteriorados, esto quiere decir que todo en exceso se pierde.

**Figura 3**

**Evidencia de productos deteriorados**



Los resultados descritos determinan que las empresas ferreteras se caracterizan mayormente por concretar el procedimiento de adquisición de inventarios a través de un agente o proveedor fijo para cada tipo de material que requieren; asimismo, se determina que sus necesidades de compra las realizan en función a las promociones y ofertas que se presentan en el mercado de proveedores, comportamiento que genera probablemente tener un inventario excedido y por consiguiente tener costos adicionales en el mantenimiento de los productos en el almacén; por otro lado, se evidencia que la mayoría de empresas realizan una verificación cualitativa y cuantitativa de los productos recibidos antes de ser inventariadas. Este control de calidad permite estimar las probables utilidades; según la guía de observación, se tiene que la mayoría de empresas ferreteras no evidenciaron inventarios en sobrestock y cuentan con cantidades razonables de mercaderías, para poder atender las ventas. Estos patrones de comportamiento descritos determinan situaciones críticas para algunas empresas ferreteras, como comprar productos para abastecer el inventario, porque hay ofertas en el mercado de proveedores; es una mala práctica que afecta en la rentabilidad, dado que, si no se venden los productos, ocasiona costos de almacenamiento, ocupación de espacio en almacén y su deterioro genera pérdida, porque hay que dar de baja a dicho producto; lo positivo es hacer el control de calidad de los productos que ingresan al inventario; porque, en función a su rotación del inventario, se puede estimar las probables ganancias.

### **3.1.2 Resultados del almacenamiento de inventarios**

Para la descripción y análisis del sistema de almacenamiento de inventarios en las empresas Mypes ferreteras, se ha aplicado una encuesta y una guía de observación y se obtuvo los siguientes resultados:

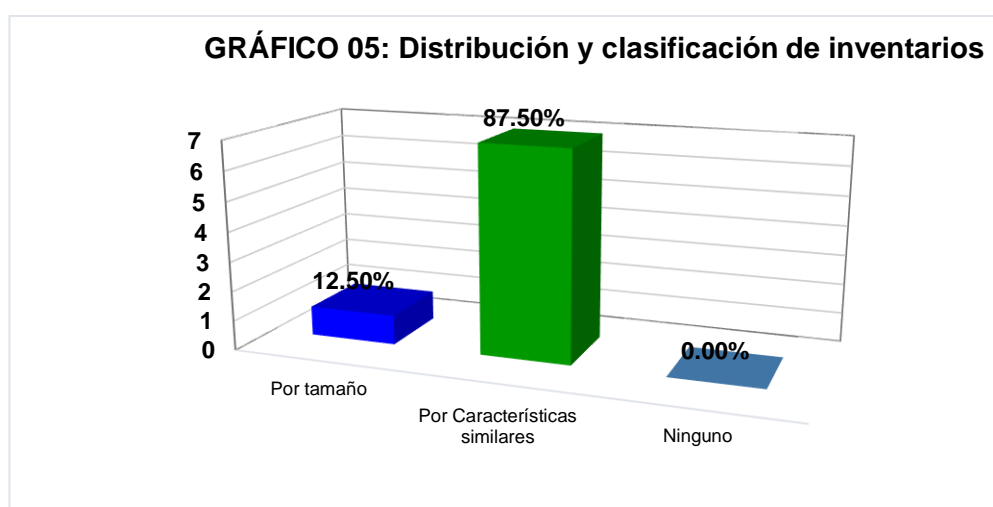
#### **Resultados de la encuesta**

1. ¿Cómo están distribuidos o clasificados los productos en el almacén de su empresa?

## Cuadro 5

### *Distribución y clasificación de inventarios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Por tamaño	1	12.50 %	12.50 %
Por Características similares	7	87.50 %	100.00 %
Ninguno	0	0.00 %	100.00 %
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100.00 %</b>	



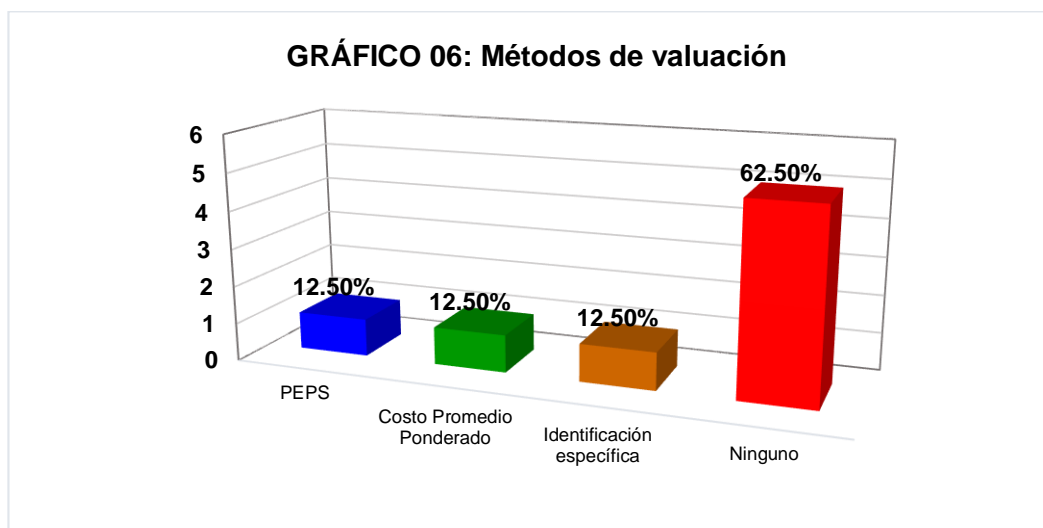
En cuanto a la distribución y clasificación de los inventarios en los almacenes de las Mypes ferreteras, se obtiene que el 100 % de las empresas sí realizan algún tipo de ordenamiento y clasificación de los inventarios. De tal forma que 1 Mype indicó que clasifica los bienes de su almacén en función al tamaño de las mercaderías; mientras que 7 Mypes ferreteras, que representan el 87.5 % del total, clasifican los bienes en su almacén en función a las características similares que tienen los inventarios.

2. ¿Qué método de valuación utiliza la empresa?

## Cuadro 6

### Métodos de valuación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PEPS	1	12.50 %	12.50 %
Costo Promedio Ponderado	1	12.50 %	25.00 %
Identificación específica	1	12.50 %	37.50 %
Ninguno	5	62.50 %	100.00 %
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100.00%</b>	



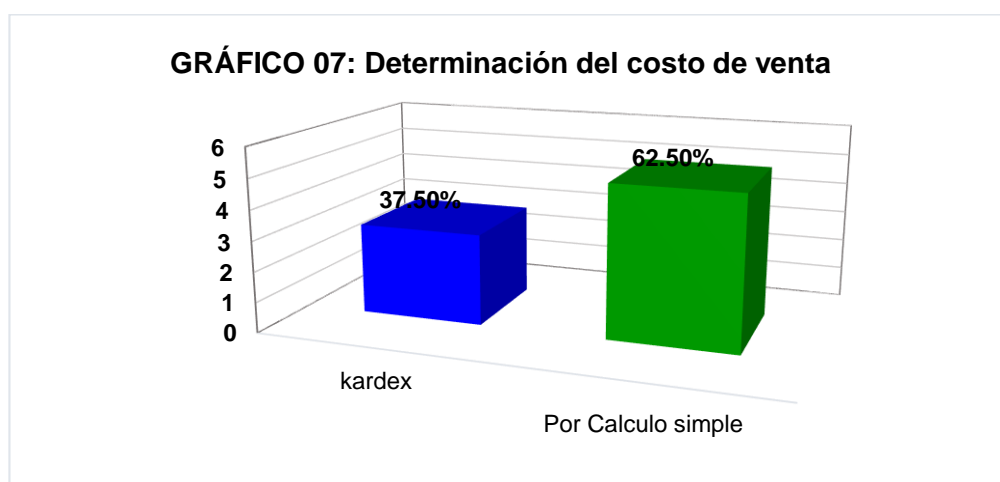
Sobre los métodos de valuación utilizados, se obtiene que 3 Mypes ferreteras sí utilizan algún método de valuación; de los cuales 1 Mype ferretera utiliza el método de valuación de primeras entradas, primeras salidas PEPS; 1 Mype utiliza el método de valuación de costo promedio ponderado y 1 Mype el método de identificación específica. Mientras que 5 Mypes, que equivale al 62.5 % del total, indicaron que no utilizan o aplican ningún método de valuación.

3. ¿Cómo determina el costo de venta?

### Cuadro 7

#### Determinación del costo de venta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Kardex	4	50 %	50 %
Por Calculo simple	4	50 %	100.00 %
Total	8	100.00 %	



Sobre la determinación del costo de venta, se aprecia que 4 Mypes ferreteras, que equivale al 50 % del total de las Mypes estudiadas, indicaron que determinan el costo de venta de sus mercaderías a través de la elaboración del Kardex; mientras el otro 50 % de las Mypes indicó que determinan el costo de venta de sus inventarios por cálculo simple.

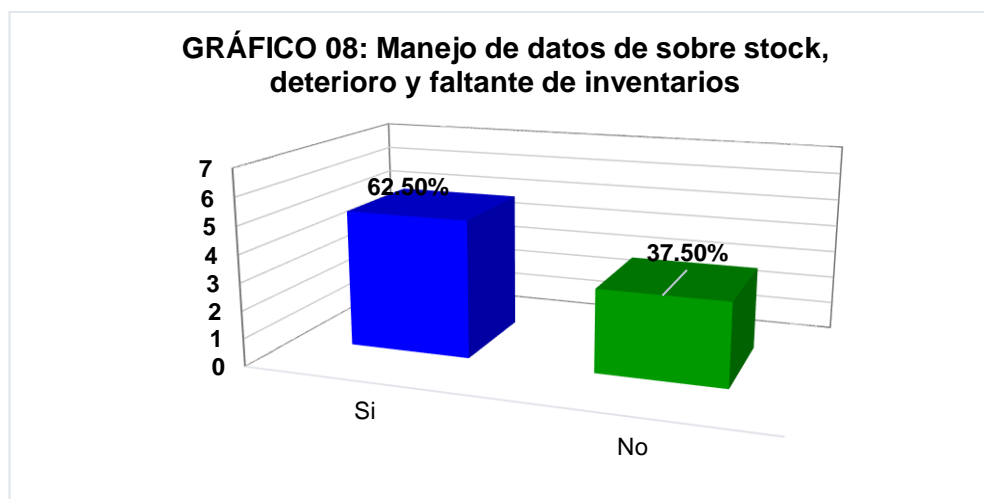
4. ¿Maneja datos de sobre stock, deterioro y faltantes en el almacén de su empresa?

### Cuadro 8

#### Manejo de datos de sobre stock, deterioro y faltante de inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	5	62.50 %	62.50 %
No	3	37.50 %	100.00 %
Total	8	100.00 %	





Sobre el manejo de datos de sobre stock, deterioro y faltante de inventarios, se aprecia que 5 Mypes ferreteras, que representa el 62.5 % de las empresas estudiadas, indicaron que sí manejan datos de los inventarios en sobrestock, deteriorados y faltantes; mientras que 3 Mypes, que equivale al 37.5 % del total, señalaron que no manejan ningún registro de inventarios deteriorados, faltantes y en sobrestock.

#### **Resultados de la observación**

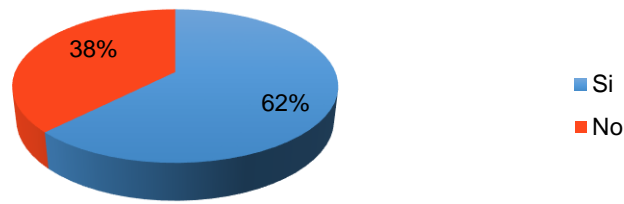
1. ¿Se encontró que las empresas cuentan con un ambiente adecuado para el almacenamiento de los inventarios?

#### **Cuadro 9**

##### ***Evidencia del ambiente adecuado para el almacén***

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
Si	5	62.50 %	62.50 %
No	3	37.50 %	100.00 %
Total	8	100.00 %	

**GRÁFICO 09: Evidencia del ambiente adecuado para el almacén**



De la observación en cada una de las Mypes ferreteras, se evidenció que 3 Mypes tienen problemas en el almacenamiento de sus inventarios; se encontró lugares destinados para el almacenamiento inadecuados, muestran lugares húmedos, poco iluminados, lo que ocasiona que los inventarios se deterioren o malogren con facilidad; por tanto, ya no es posible venderlos. Todo ello se pudo evitar con el acondicionamiento adecuado del local de almacenamiento, control y supervisión de los inventarios ingresados al almacén; de haberse detectado a tiempo, se pudo evitar la pérdida de estos inventarios.

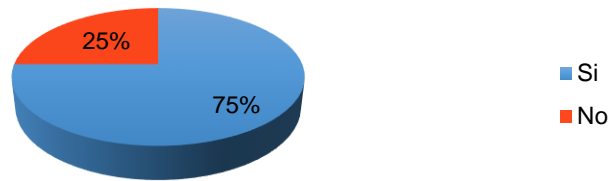
Así mismo, se observó que en 5 Mypes ferreteras sí cuentan con un ambiente adecuado de almacenamiento; lo que quiere decir que estas empresas realizaron un acondicionamiento adecuado del local destinado para el almacén; que, en su momento, significó mayor inversión; pero, gracias a ello, evitaron pérdidas y por ende que estas hayan afectado negativamente a la rentabilidad.

2. ¿Se evidencia que los productos en almacén están clasificados?

**Cuadro 10**  
***Evidencia de clasificación de inventarios***

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
Si	6	75.00 %	75.00 %
No	2	25.00 %	100.00 %
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100.00 %</b>	

**GRÁFICO 10: Evidencia de clasificación de inventarios**



Los resultados obtenidos de la observación determinan que 6 Mypes ferreteras, que representan el 75 % del total de las empresas estudiadas, sí evidenciaron tener un orden y una adecuada clasificación de los inventarios en sus almacenes; lo que facilita el adecuado control de las mercaderías, así como la rapidez y oportunidad en la atención de los pedidos. Así mismo, 2 Mypes ferreteras, que representan el 25 % del total de las empresas estudiadas, evidenció que no tienen una clasificación adecuada de los inventarios en su almacén, por lo que podrían tener problemas de control y supervisión de mercaderías y también lleva a la determinación incorrecta de las cantidades reales de cada uno de los productos con que cuentan.

A continuación, se muestra en la figura 4 productos que no están debidamente ordenados; mercaderías ingresadas a almacén que no fueron clasificadas bajo ningún criterio u orden, lo que hace que estas se encuentren amontonadas, que dificultan su ubicación y cuidado adecuado; por el contrario, en la figura 5, se muestra productos debidamente clasificados y ordenados.

**Figura 4**  
***Evidencia inventarios sin clasificación adecuada***



**Figura 5**

***Evidencia inventarios debidamente clasificados***



En las empresas ferreteras, en el aspecto de almacenamiento de inventarios, se observa que es habitual clasificar los productos en su almacén en función de las características similares y que no utilizan ningún método de valuación del precio de venta de la línea de producto, lo realizan por cálculo simple; asimismo, los empresarios ferreteros mencionan que manejan registro de datos de los inventarios en sobrestock, deteriorados y faltantes; por otro lado, se tiene que los empresarios cuentan con un ambiente adecuado de almacenamiento, quiere decir que estas empresas realizaron un acondicionamiento adecuado de la infraestructura destinada para el almacén; que, en su momento, significó mayor inversión, pero gracias a ello evitaron pérdidas y por ende que estas hayan afectado negativamente a la rentabilidad. Las mercancías evidenciaron tener un orden y una adecuada clasificación de los inventarios en sus almacenes, lo que facilita el adecuado control de las mercaderías, así como la rapidez y oportunidad en la atención de los pedidos. Los resultados evidencian que su sistema de clasificación y de asignación de precios es de acuerdo a sus criterios personales; asimismo, han atenuado el deterioro de los productos, haciendo inversión en infraestructura.

### 3.1.3 Resultados de la distribución de Inventarios

Para la descripción y análisis del sistema de distribución de inventarios en las empresas Mypes ferreteras, se ha aplicado una encuesta y una guía de observación, y se obtuvo los siguientes resultados:

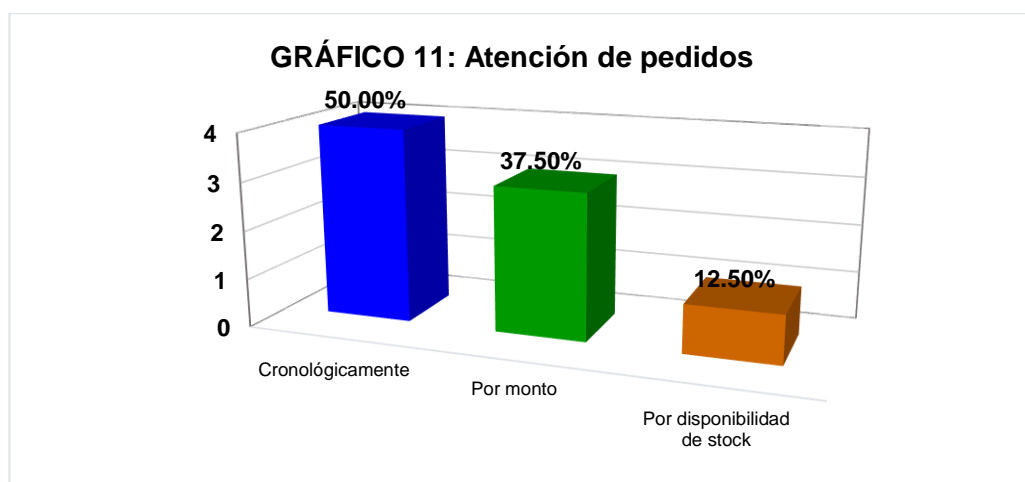
#### Resultados de la encuesta

1. ¿Cuál es el sistema de priorización de la atención de los pedidos realizados?

#### Cuadro 11

##### Atención de pedidos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cronológicamente	4	50.00 %	50.00 %
Por monto	3	37.50 %	87.50 %
Por disponibilidad de stock	1	12.50 %	100.00 %
Total	8	100.00 %	



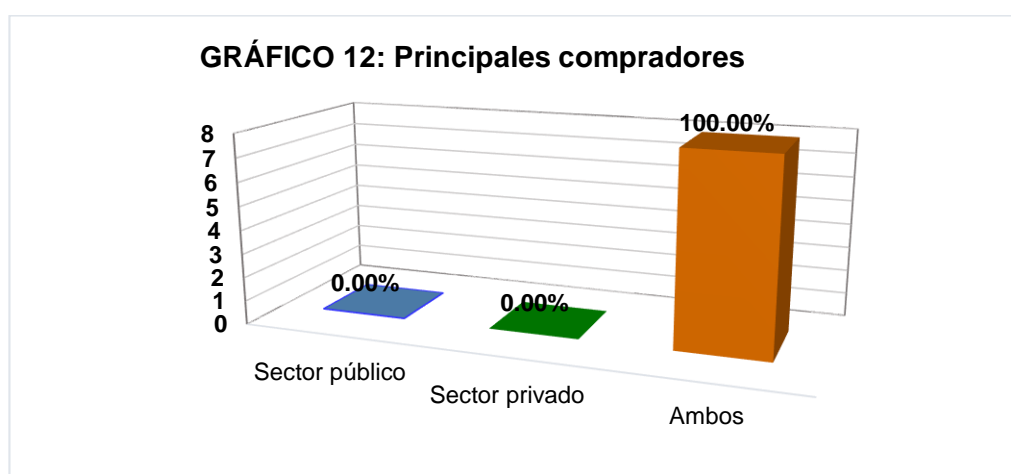
Sobre el sistema de priorización de pedidos, se observó que 4 Mypes ferreteras, que equivale al 50 % de las empresas estudiadas, indicaron priorizar los pedidos de compra en orden cronológico; así mismo, 3 Mypes, que representa el 37.5 %, señalaron que priorizan los pedidos de compra por monto solicitado y 1 Mype ferretera realiza la priorización de pedidos por disponibilidad de stock.

2. ¿Cuál es el sector principal al que su empresa vende?

**Cuadro 12**

***Principales compradores***

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Sector público	0	0.00 %	0.00 %
Sector privado	0	0.00 %	0.00 %
Ambos	8	100.00 %	100.00 %
Total	8	100.00 %	



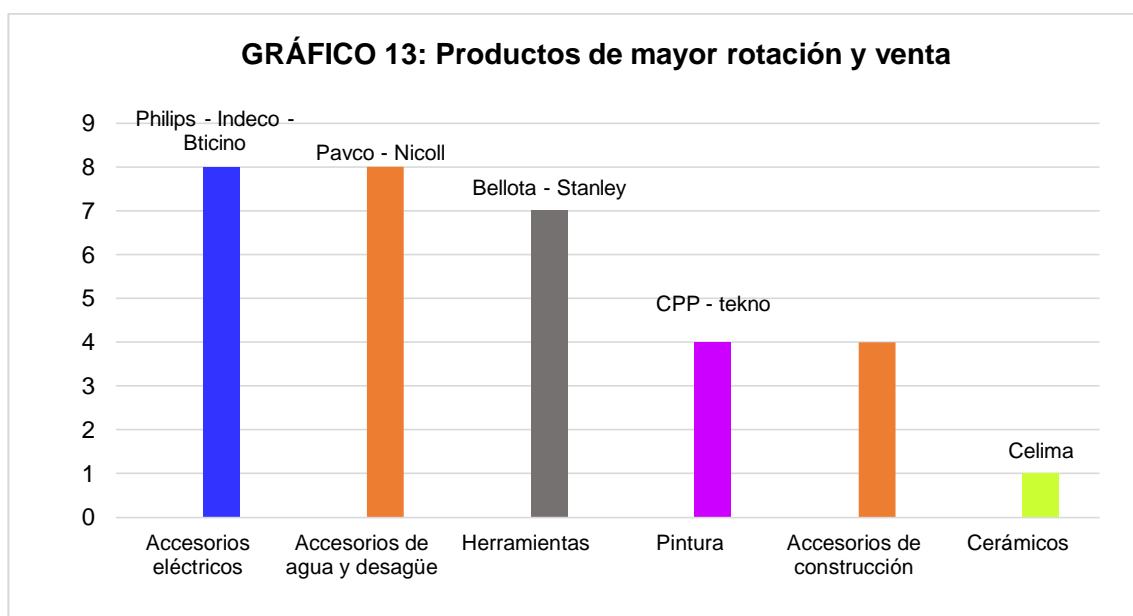
Sobre los principales compradores que tienen las Mypes ferreteras, se obtuvo que el 100 % de las empresas tienen compradores, tanto del sector privado y del sector público; siendo, en el primer caso, los principales compradores las empresas constructoras; en el segundo caso, el gobierno regional, las municipalidades y las instituciones educativas.

3. En orden de prioridad, ¿cuáles son los materiales de mayor rotación o venta en su empresa?

**Cuadro 13**

**Productos de mayor rotación y venta**

	<b>Marcas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Accesorios eléctricos	Philips - Indeco - Bticino	8	25.00 %	25.00 %
Accesorios de agua y desagüe	Pavco - Nicoll	8	25.00 %	50.00 %
Herramientas	Bellota - Stanley	7	21.88 %	71.88 %
Pintura	CPP - tekno	4	12.50 %	84.38 %
Accesorios de construcción		4	12.50 %	96.88 %
Cerámicos	Celima	1	3.13 %	100.00 %
<b>Total</b>		<b>32</b>	<b>100.00 %</b>	



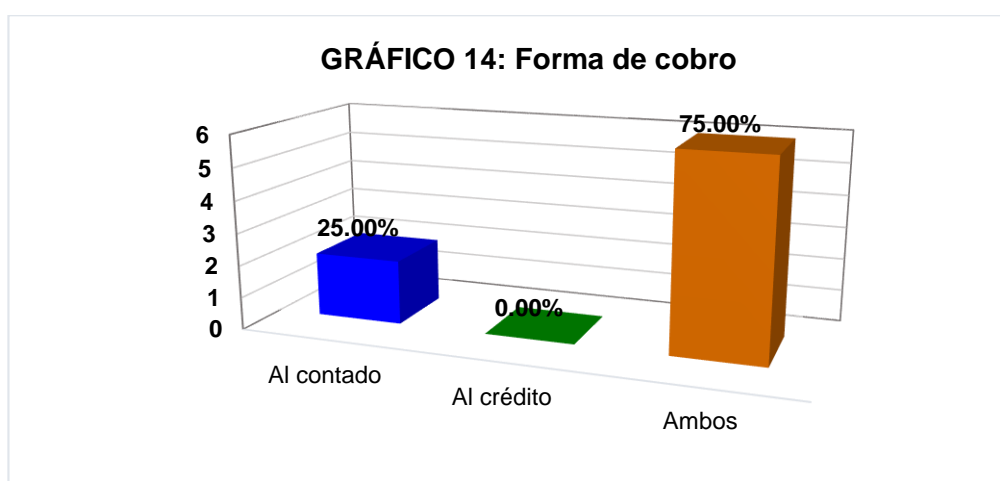
Teniendo en cuenta los 4 principales productos que lideran en las ventas de las 8 Mypes ferreteras estudiadas, se obtuvo que estas empresas principalmente venden accesorios eléctricos, accesorios de agua y desagüe, herramientas, pintura, accesorios de construcción y cerámicos.

4. ¿Cuál es el sistema de cobro que utiliza su empresa?

#### Cuadro 14

##### *Forma de cobro*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Al contado	2	25.00 %	25.00 %
Al crédito	0	0.00 %	25.00 %
Ambos	6	75.00 %	100.00 %
Total	8	100.00 %	



Respecto a la forma de cobro que manejan las Mypes ferreteras, se obtuvo que 2 Mypes manejan el sistema de cobro únicamente al contado; mientras que 6 Mypes ferreteras manejan un sistema de cobro al contado y al crédito. El primer caso es generalmente por compradores del sector privado y el segundo por ventas al sector público.

#### Resultados de la observación

1. ¿Se observó que existen pedidos sin atender, o retrasados?

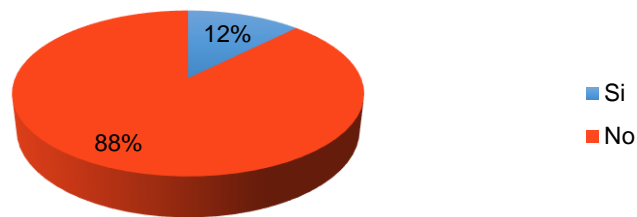
#### Cuadro 15

##### *Evidencia de pedidos retrasados*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Sí	1	12.50 %	12.50 %
No	7	87.50 %	100.00 %
Total	8	100.00 %	



**GRÁFICO 15: Evidencia de pedidos retrasados**



De los resultados de la observación, solo una Mype ferretera evidenció que tiene pedidos retrasados y sin atender, lo que evidencia que no hay un adecuado control de inventarios, generando que haya un desabastecimiento de productos; asimismo, se debe a que, al manejar distintos proveedores para cada compra, tienen problemas de tiempo de entrega y forma de trabajo. Por otro lado, se evidenció a 7 Mypes no tener retrasos en entregar los pedidos.

Las empresas ferreteras en el sistema de distribución de inventarios indican que priorizan los pedidos de compra en orden cronológico y su cartera de clientes son tanto del sector privado y del sector público; principalmente venden accesorios eléctricos, accesorios de agua y desagüe, herramientas, pintura, accesorios de construcción y cerámicos, manejan un sistema de cobro al contado y al crédito; generalmente, los compradores de las empresas ferreteras son del sector privado y del sector público; asimismo, se observa que no tienen retrasos en sus pedidos. Los resultados descritos evidencian que la distribución de los pedidos y el sistema de cobro son las fortalezas de los empresarios, puesto que estas actividades son a las que más se dedican tiempo, monitoreando el mercado.

## **3.2 Resultados de la rentabilidad**

### **3.2.1 Resultados del rendimiento sobre los activos**

Para el análisis del ratio del rendimiento sobre los activos, se elaboró los estados financieros para cada una de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, para los años 2013-2016, y se obtuvo los siguientes resultados:

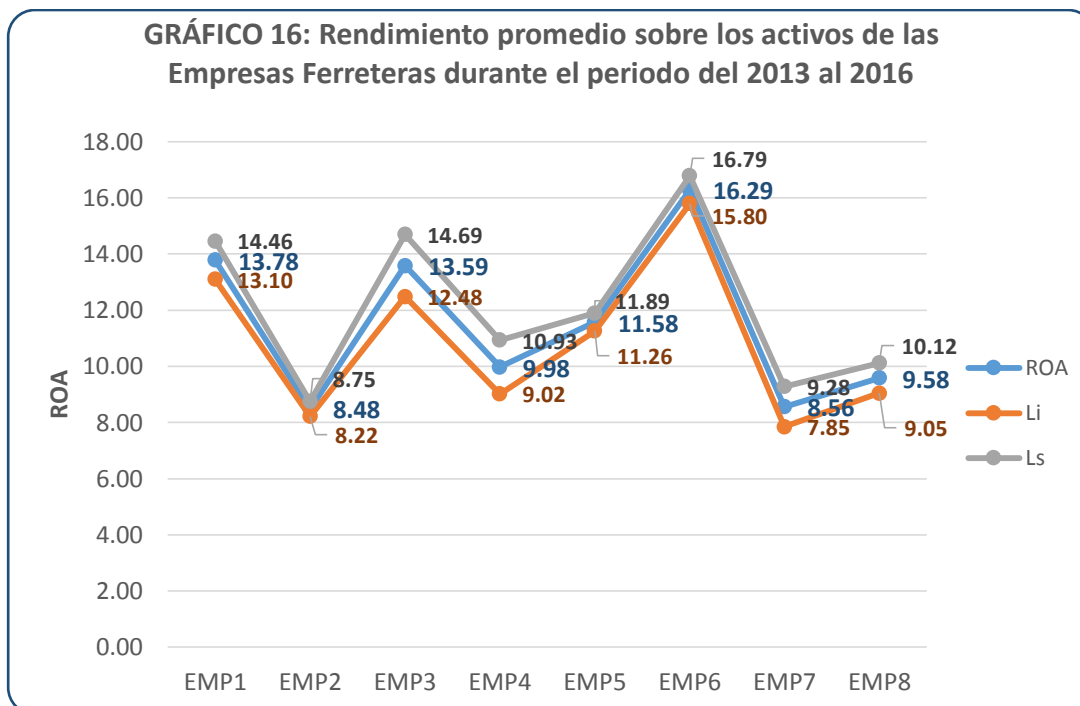
Cuadro 16

**Rendimiento sobre los activos**

<b>Mype</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>Interpretación</b>
Distrib. Ferretera Wilma EIRL <b><math>\bar{y} = 13,78 \%</math></b> <b><math>S_x = 0,68</math></b>	14.14 %	14.33 %	13.85 %	12.80 %	Por cada sol invertido en activos, la empresa ha generado ganancias de 14.14 %, 14.33 %, 13.85 % y 12.80 % para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; además, en el periodo, se tuvo una utilidad media de 13,78 % por cada sol de inversión, con una desviación estándar de 0,68 arriba o debajo de la rentabilidad media.
Multiservicios Ferretero M & J EIRL <b><math>\bar{y} = 8,48 \%</math></b> <b><math>S_x = 0,27</math></b>	8.85 %	8.48 %	8.37 %	8.23 %	Por cada sol invertido en activos, la empresa ha generado ganancia de 8.85 %, 8.48 %, 8.37 % y 8.23 %, para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; por consiguiente, en el periodo de estudio, se tuvo una utilidad media de 8,48 % por cada sol de inversión, con una desviación estándar de 0,27 arriba o debajo de la rentabilidad media.
Ferretería Borda EIRL <b><math>\bar{y} = 13,59 \%</math></b> <b><math>S_x = 1,11</math></b>	13.53 %	12.10 %	14.72 %	14.00 %	Por cada sol invertido en activos, la empresa ha generado ganancia de 13.53 %, 12.10 %, 14.72 % y 14.00 %, para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; por consiguiente, durante el periodo de estudio, se tiene una utilidad media de 13,59 % por cada sol de inversión, con una desviación estándar de 1,11 arriba o debajo de la rentabilidad media.
Multiservicios Amílcar SRL <b><math>\bar{y} = 9,98 \%</math></b> <b><math>S_x = 0,96</math></b>	10.80 %	10.06 %	10.43 %	8.61 %	Por cada sol invertido en activos, la empresa ha generado ganancia de 10.80 %, 10.06 %, 10.43 % y 8.61 % para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; asimismo, se tiene que la rentabilidad media es de 9,98 % por cada sol de inversión, con una desviación estándar de 0,96 arriba o debajo de la media.
Distribuidora Regional SRL <b><math>\bar{y} = 11,58 \%</math></b> <b><math>S_x = 0,36</math></b>	11.94 %	11.43 %	11.71 %	11.22 %	Por cada sol invertido en activos, la empresa ha generado ganancia de 11.94 %, 11.43 %, 11.71 % y 11.22 % para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; conjuntamente, se tiene que la rentabilidad media es de 11,58 % por cada sol de inversión, con una desviación estándar de 0,36 arriba o debajo de la media.
Ferretería y Represent. Unión EIRL <b><math>\bar{y} = 16,29 \%</math></b> <b><math>S_x = 0,49</math></b>	16.67 %	16.64 %	15.61 %	16.25 %	Por cada sol invertido en activos, la empresa ha generado ganancia de 16.67 %, 16.64 %, 15.61 % y 16.25 % para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; se registra en el periodo una rentabilidad media de 16,29 % por cada sol de inversión, con una desviación

					estándar de 0,49 arriba o debajo de la media.
Consultores Contratistas Multiservicios DLR. SAC <b><math>\bar{y} = 8,56 \%</math></b> <b><math>S_x = 0,72</math></b>	7.64 %	9.10 %	9.16 %	8.35 %	Por cada sol invertido en activos, la empresa ha generado ganancia de 7.64 %, 9.10 %, 9.16 % y 8.35 % para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; además, en el periodo, se tuvo una utilidad media de 8,56 % por cada sol de inversión, con una desviación estándar de 0,72 arriba o debajo de la rentabilidad media.
A & C Consultores y Multiservicios SAC <b><math>\bar{y} = 9,58 \%</math></b> <b><math>S_x = 0,53</math></b>	9.92 %	9.87 %	9.75 %	8.79 %	Por cada sol invertido en activos, la empresa ha generado ganancia de 9.92 %, 9.87 %, 9.75 % y 8.79 % para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; conjuntamente, se tiene que la rentabilidad media es de 11,58 % por cada sol de inversión, con una desviación estándar de 0,36 % arriba o debajo de la media.

En el cuadro 16, en el rendimiento sobre los activos, del análisis, se puede observar a las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, entre los años 2013 al 2016, un rendimiento desde 7 % hasta 16 %; siendo los mayores resultados los de rentabilidad sobre los activos, las Mypes: Ferretería y Representaciones Unión EIRL, Ferretera Vilma EIRL, Ferretería Borda EIRL y Distribuidora Regional SRL. Quiere decir que las empresas están empleando eficientemente sus recursos y están obteniendo mayores retornos por cada unidad de activos que posee. Mientras, con resultados bajos de rentabilidad sobre los activos, las siguientes Mypes: Multiservicios Ferretero M&J EIRL, Multiservicios Amilcar SRL, Consultores Contratistas Multiservicios DLR. SAC y A&C Consultores y Multiservicios SAC; entonces, quiere decir que las empresas están empleando deficientemente sus recursos.



**Fuente:** Cálculo de ratios financieros promedios (anexo 8)

En el gráfico 16 de secuencia, se observa la rentabilidad promedio sobre los activos de las empresas Mypes ferreteras durante el periodo 2013-2016, cuyo comportamiento varía desde 8,48 % hasta 16,29 %; lo que significa que, por cada sol de inversión, la rentabilidad sobre los activos produce una utilidad que oscila de 8,48 % hasta 16,29 %, siendo la Ferretería y Representaciones Unión EIRL la que tiene la mayor utilidad y la Empresa Multiservicios Ferretero M&J EIRL es la que registra menor utilidad durante el periodo. Además, se observa que el ROA en las empresas ferreteras presenta una tendencia casi homogénea, dado que los límites de control (línea naranja y gris) están muy próximos al ROA promedio del periodo, mostrando que las ferreteras se mantienen con los mismos activos durante estos años de estudio.

### 3.2.1 Resultado del rendimiento sobre el patrimonio

Para el análisis de los ratios del rendimiento sobre el patrimonio, se elaboró un resumen de los estados financieros para cada una de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, para los años 2013-2016, y se obtuvo los siguientes resultados:

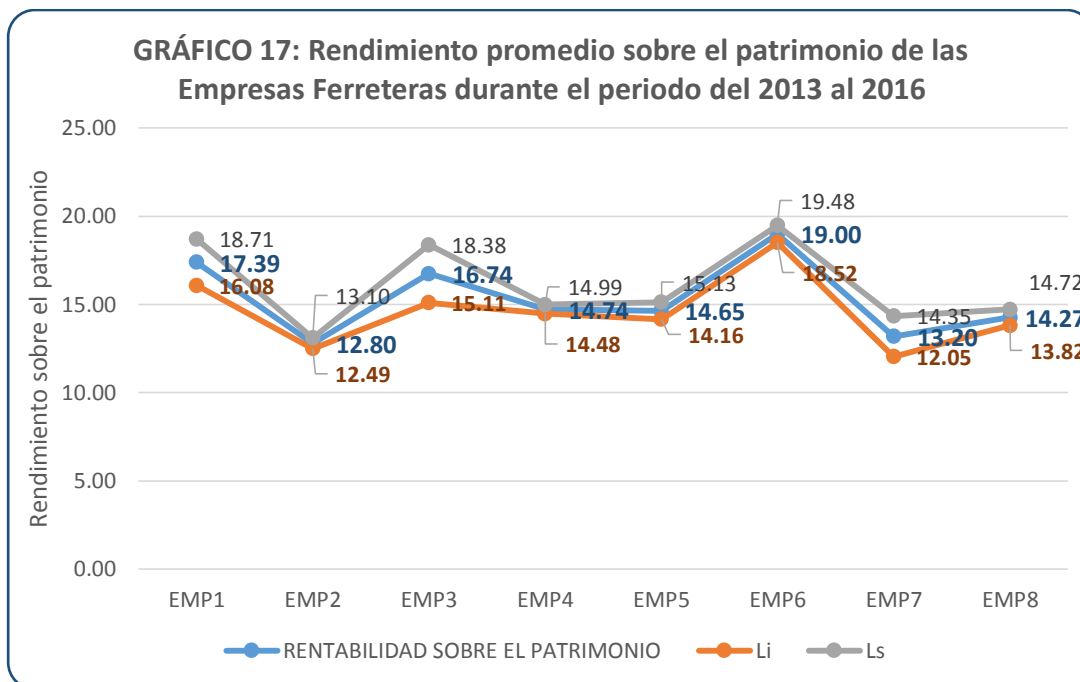
**Cuadro 17**  
**Rendimiento sobre el patrimonio**

Mype	2016	2015	2014	2013	Interpretación
Distrib. Ferretera Vilma EIRL $\bar{y} = 17,39 \%$ $S_x = 1,32$	18.96 %	17.95 %	16.62 %	16.04 %	Por cada sol invertido en patrimonio, la empresa generó utilidades netas de 18.96 %, 17.95 %, 16.62 % y 16.04 % para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; además, en el periodo, se tuvo una utilidad media de 17,39 % por cada sol de inversión en patrimonio, con una desviación estándar de 1,32 arriba o debajo de la rentabilidad media.
Multiservicios Ferretero M & J EIRL $\bar{y} = 12,80 \%$ $S_x = 0,31$	12.44 %	13.12 %	12.97 %	12.66 %	Por cada sol invertido en patrimonio, la empresa generó utilidades netas de 12.44 %, 13.12 %, 12.97 % y 12.66 % para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; por consiguiente, en el periodo, se tuvo una utilidad media de 12,80 % por cada sol de inversión en patrimonio, con una desviación estándar de 0,31 arriba o debajo de la rentabilidad media..
Ferretería Borda EIRL $\bar{y} = 16,74 \%$ $S_x = 1,64$	16.17 %	14.70 %	18.29 %	17.81 %	Por cada sol invertido en patrimonio, la empresa generó utilidades netas de 16.17 %, 14.70 %, 18.29 % y 17.81 % para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; asimismo, en el periodo, se tuvo una utilidad media de 16,74 % por cada sol de inversión en patrimonio, con una desviación estándar de 1,64 arriba o debajo de la rentabilidad media.
Multiservicios Amílcar SRL $\bar{y} = 14,74 \%$ $S_x = 0,26$	14.39 %	14.68 %	14.93 %	14.94 %	Por cada sol invertido en patrimonio, la empresa generó utilidades netas de 14.39 %, 14.68 %, 14.93 % y 14.94 % para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; en el periodo, se tuvo una utilidad media de 14,74 % por cada sol de inversión en patrimonio, con una desviación estándar de 0,26 arriba o debajo de la rentabilidad media.
Distribuidora Regional SRL $\bar{y} = 14,65 \%$ $S_x = 0,48$	14.43 %	14.46 %	15.37 %	14.33 %	Por cada sol invertido en patrimonio, la empresa generó utilidades netas de 14.43 %, 14.46 %, 15.37 % y 14.33 % para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; por consiguiente, en el periodo, se tuvo una utilidad media de 14,65 % por cada sol de inversión en patrimonio, con una desviación estándar de 0,48 arriba o debajo de la rentabilidad media.
Ferretería y Represent. Unión EIRL $\bar{y} = 19,00 \%$ $S_x = 0,48$	18.88 %	19.59 %	18.44 %	19.09 %	Por cada sol invertido en patrimonio, la empresa generó utilidades netas de 18.88 %, 19.59 %, 18.44 % y 19.09 % para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; además, en el periodo, se tuvo una utilidad media de 19,00 % por cada sol de inversión en patrimonio, con una desviación estándar

					de 0,48 arriba o debajo de la rentabilidad media.
Multiservicios DLR. SAC $\bar{y} = 13,20 \%$ $S_x = 1,15$	11.49 %	13.95 %	13.74 %	13.62 %	Por cada sol invertido en patrimonio, la empresa generó utilidades netas de 11.49 %, 13.95 %, 13.74 % y 13.62 % para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; en forma complementaria, en el periodo se tuvo una utilidad media de 13,20 % por cada sol de inversión en patrimonio, con una desviación estándar de 1,15 arriba o debajo de la rentabilidad media.
A & C Consultores y Multiservicios SAC $\bar{y} = 14,27 \%$ $S_x = 0,45$	14.80 %	14.30 %	14.28 %	13.70 %	Por cada sol invertido en patrimonio, la empresa generó utilidades netas de 14.80 %, 14.30 %, 14.28 % y 13.70 % para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; además, en el periodo se tuvo una utilidad media de 14,27 % por cada sol de inversión en patrimonio, con una desviación estándar de 0,45 arriba o debajo de la rentabilidad media.

**Fuente:** Cálculo de ratios financieros (anexo 8)

En el cuadro 17, se presenta el cálculo de la rentabilidad sobre patrimonio, del análisis conjunto de los ratios. Se puede observar que las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, durante el año 2013 al 2016, presentan un rendimiento que oscila desde 11 % hasta 19 %; siendo los mayores resultados de rentabilidad sobre el capital para las Mypes: Ferretería y Representaciones Unión EIRL, Ferretera Vilma EIRL y Ferretería Borda EIRL; lo cual significa que los accionistas están consiguiendo mayores beneficios por cada unidad monetaria invertida. Mientras los resultados bajos de rentabilidad sobre el capital corresponden a las Mypes: Multiservicios Ferretero M&J EIRL, Multiservicios Amilcar SRL, Distribuidora Regional SRL, Consultores Contratistas Multiservicios DLR. SAC y A&C Consultores y Multiservicios SAC; lo cual implica que la rentabilidad en sus socios es baja.



**Fuente:** Cálculo de ratios financieros promedios (anexo 8).

En el gráfico 17 de secuencia, se observa la rentabilidad promedio sobre el patrimonio (ROE) de las empresas ferreteras durante el periodo del 2013 al 2016, cuyo comportamiento oscila desde 12,80 % hasta 19,00 %; lo que significa que, por cada 100 soles de inversión en patrimonio, la rentabilidad sobre el patrimonio produce una utilidad que varía de 12,80 soles hasta 19,00 soles. En forma complementaria, se tiene a la Ferretería y Representaciones Unión EIRL como el negocio que tiene la mayor utilidad y la empresa Multiservicios Ferretero M&J EIRL la que registra menor utilidad durante el periodo; además, se observa que el rendimiento sobre el patrimonio en las empresas ferreteras presenta una tendencia mínima de dispersión, puesto que los límites de control (línea naranja y gris) están muy próximos a la rentabilidad media sobre el patrimonio (línea celeste), mostrando que las ferreteras mantienen su patrimonio durante los años de estudio.

### 3.2.2 Resultados del rendimiento neto sobre ventas

Para el análisis del ratio del rendimiento neto sobre ventas, se elaboró los estados financieros para cada una de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga para los años 2013-2016. Se obtuvo los siguientes resultados:

**CUADRO 18**  
**Rendimiento neto sobre ventas**

<b>Mype</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>Interpretación</b>
Distrib. Ferretera Vilma EIRL <b><math>\bar{y} = 2,67 \%</math></b> <b><math>S_x = 0,02</math></b>	2.67 %	2.65 %	2.69 %	2.68 %	Por cada sol vendido, la empresa generó utilidades netas de 2.67 %, 2.65 %, 2.69 % y 2.68 % para los años 2016, 2015, 2014 y 2013 respectivamente; además, se tiene que la empresa obtuvo una utilidad promedio de 2,67 % por cada sol de ventas, con una desviación estándar de 0,02 arriba o debajo de la utilidad media.
Multiservicios Ferretero M & J EIRL <b><math>\bar{y} = 2,25 \%</math></b> <b><math>S_x = 0,09</math></b>	2.21 %	2.17 %	2.24 %	2.38 %	Por cada sol vendido, la empresa generó utilidades netas de 2.21 %, 2.17 %, 2.24 % y 2.38 % para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; asimismo, se tiene que la empresa obtuvo una utilidad promedio de 2,25 % por cada sol de ventas, con una desviación estándar de 0,09 arriba o debajo de la utilidad media.
Ferretería Borda EIRL <b><math>\bar{y} = 2,90 \%</math></b> <b><math>S_x = 0,03</math></b>	2.89 %	2.94 %	2.88 %	2.90 %	Por cada sol vendido, la empresa generó utilidades netas de 2.89 %, 2.94 %, 2.88 % y 2.90 % para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; por consiguiente, se tiene que la empresa obtuvo una utilidad promedio de 2,90 % por cada sol de ventas, con una desviación estándar de 0,03 arriba o debajo de la utilidad media.
Multiservicios Amílcar SRL <b><math>\bar{y} = 2,57 \%</math></b> <b><math>S_x = 0,03</math></b>	2.56 %	2.54 %	2.62 %	2.57 %	Por cada sol vendido, la empresa generó utilidades netas de 2.56 %, 2.54 %, 2.62 % y 2.57 % para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; por consiguiente, se tiene que la empresa obtuvo una utilidad promedio de 2,57 % por cada sol de ventas, con una desviación estándar de 0,03 arriba o debajo de la utilidad media.
Distribuidora Regional SRL <b><math>\bar{y} = 2,77 \%</math></b> <b><math>S_x = 0,03</math></b>	2.77 %	2.74 %	2.81 %	2.76 %	Por cada sol vendido, la empresa generó utilidades netas de 2.77 %, 2.74 %, 2.81 % y 2.76 % para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; además, se tiene que la empresa obtuvo una utilidad promedio de 2,77 % por cada sol de ventas, con una desviación estándar de 0,03 arriba o debajo de la utilidad media.
Ferretería Unión EIRL <b><math>\bar{y} = 2,86 \%</math></b> <b><math>S_x = 0,1</math></b>	2.81 %	2.75 %	2.95 %	2.93 %	Por cada sol vendido, la empresa generó utilidades netas de 2.81 %, 2.75 %, 2.95 % y 2.93 % para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; por consiguiente, se tiene que la empresa obtuvo una utilidad promedio de 2,86 % por cada sol de ventas, con una desviación estándar de 0,1 arriba o debajo de la utilidad media.



Multiservicios  
DLR. SAC  
 $\bar{y} = 2,34 \%$   
 $S_x = 0,02$

2.32 % 2.31 % 2.36 % 2.35 %

Por cada sol vendido, la empresa generó utilidades netas de 2.32 %, 2.31 %, 2.36 % y 2.35 % para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; asimismo, se tiene que la empresa obtuvo una utilidad promedio de 2,34 % por cada sol de ventas, con una desviación estándar de 0,02 arriba o debajo de la utilidad media.

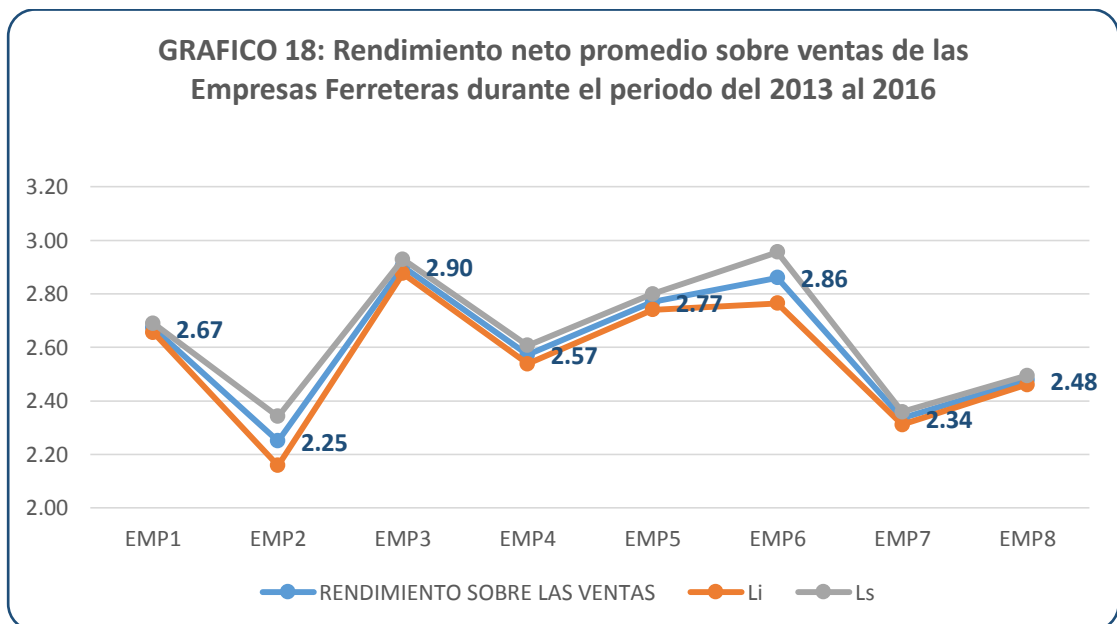
A & C  
Consultores  
y  
Multiservicios  
SAC  
 $\bar{y} = 2,48 \%$   
 $S_x = 0,02$

2.47 % 2.46 % 2.48 % 2.50 %

Por cada sol vendido, la empresa generó utilidades netas de 2.47 %, 2.46 %, 2.48 % y 2.50 % para los años 2016, 2015, 2014 y 2013, respectivamente; por consiguiente, se tiene que la empresa obtuvo una utilidad promedio de 2,48 % por cada sol de ventas, con una desviación estándar de 0,02 arriba o debajo de la utilidad media.

Fuente: Cálculo de ratios financieros (anexo 8)

En el cuadro 18, en la rentabilidad neta sobre ventas, del análisis, se puede observar a las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga del año 2013 al 2016; un rendimiento desde 2.17 % hasta 2.95 %; siendo los mayores indicadores de rentabilidad neta sobre ventas, que corresponden a las Mypes: Ferretería y Representaciones Unión EIRL, Ferretera Vilma EIRL, Ferretería Borda EIRL y Distribuidora Regional SRL. Mientras, con resultados bajos, se tiene a las Mypes: Multiservicios Ferretero M&J EIRL, Multiservicios Amilcar SRL, Consultores Contratistas Multiservicios DLR. SAC y A&C Consultores y Multiservicios SAC. Adicionalmente, decimos que estos resultados son por el aumento de los costos de ventas y los gastos operativos al reestructurar los estados financieros.



Fuente: Cálculo de ratios financieros promedios (anexo 8)

En el gráfico 18, de secuencia, se observa la rentabilidad promedio sobre las ventas (ROS) de las empresas Mypes ferreteras durante el periodo del 2013 al 2016. El comportamiento varía desde 2,25 % hasta 2,90 %; lo que significa que, por cada sol de ventas, las empresas generaron utilidades que varía de 2,25 % hasta 2,90 %; en forma complementaria, se tiene a la Ferretería Borda EIRL como el negocio que tiene la mayor utilidad generada por sus ventas y la empresa Multiservicios Ferretero M&J EIRL es la que registra menor utilidad durante el periodo por sus ventas realizadas. Además, se observa que el rendimiento sobre las ventas en las empresas ferreteras presenta una tendencia casi homogénea; puesto que los límites de control (línea naranja y gris) están muy próximos a la rentabilidad sobre las ventas (línea celeste), mostrando que las ferreteras mantienen su nivel de ventas durante los años de estudio.

El análisis conjunto de los resultados permite determinar que la Ferretera y Representaciones Unión EIRL es la que tiene mayor rentabilidad sobre los activos, con 16,29 %; seguida de la Ferretera Vilma, con 13,78 %; Ferretería Borda, con 13,59 % y Distribuidora Regional SRL, con 11,58 %. Estos indicadores determinan que estos negocios, por cada sol de inversión en activos, sus utilidades promedios son iguales o superiores a los 11.58 %. Por consiguiente, los demás negocios, por cada sol invertido en activos, sus utilidades son inferiores a 11,58 %. Asimismo, en el rendimiento sobre el patrimonio para las Mypes: Ferretería y Representaciones Unión EIRL registra un indicador de 19 %; Distribuidora Ferretera Vilma EIRL, con 17,39 % y Ferretería Borda EIRL, con 16,74 %; estos indicadores determinan que el ROE de estos negocios reporta que, por cada sol de inversión en patrimonio, sus utilidades promedios son iguales o superiores a 16,74 %; en tanto que, para las demás empresas como Multiservicios Ferretero M & J EIRL, Consultores Contratistas Multiservicios DLR. SAC y A & C Consultores y Multiservicios SAC, registran índices con utilidades por debajo de 16,74 % de rendimiento sobre el patrimonio y la rentabilidad sobre las ventas son mejores para la Ferretería Borda EIRL, con 2,9 %; Ferretería y Representaciones Unión EIRL, con 2,86 %; Distribuidora Regional SRL, con 2.77 % y Distribuidora Ferretera Vilma EIRL, con 2.67 %. Estos resultados determinan que son los negocios que tienen mejores ventas; es decir, por cada sol de ventas, los negocios tienen utilidades sobre las ventas iguales o superiores a 2.67 % y los demás negocios tienen utilidades sobre las ventas inferiores a 2.67 %.

### 3.3 Resultados de la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento sobre los activos

**Cuadro 19**

**Análisis de la adquisición de inventarios**

ADQUISICIÓN							
Preguntas	ENCUESTA			OBSERV.	CALIFICACIÓN		
	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 1			
	¿Cuál es el procedimiento con el que concreta una adquisición en su empresa?	¿En base a qué realiza las necesidades de compra?	¿Cómo verifica los inventarios recepcionados?	¿Se encontró productos que evidencian sobre stock?			
N.º	Por proveedor fijo: <b>Recomendado</b>	Necesidad de abastecimiento: <b>Recomendado</b>	Cualitativo y cuantitativo: <b>Recomendado</b>	Sí: <b>Incorrecto</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>
OPCIONES	Por proveedor eventual - precios bajos: <b>No Recomendado</b>	Por promoción u oferta: <b>No Recomendado</b>	Por cantidad: <b>No Recomendado</b>	No: <b>Correcto</b>			
	Por proveedor eventual - facilidad de pago: <b>No Recomendado</b>		Cualitativa: <b>No Recomendado</b>				
1	Distribuidora Ferretera Vilma EIRL Proveedor fijo	Necesidad de abastecimiento	Cualitativo y cuantitativo	No	X		
2	Multiservicios Ferretero M & J EIRL Precios bajos	Promoción u oferta	Por cantidad	Sí			X
3	Ferretería Borda EIRL Proveedor fijo	Necesidad de abastecimiento	Cualitativo y cuantitativo	No	X		
4	Multiservicios Amílcar SRL Facilidad de pago	Promoción u oferta	Por cantidad	No		X	
5	Distribuidora Regional SRL Proveedor fijo	Promoción u oferta	Por cantidad	No		X	
6	Ferretería y Representaciones Unión EIRL Proveedor fijo	Necesidad de abastecimiento	Cualitativo y cuantitativo	No	X		
7	Consultores Contratistas Multiservicios DLR. SAC. Facilidad de pago	Promoción u oferta	Por características	Sí			X
8	A & C Consultores y Multiservicios SAC Facilidad de pago	Promoción u oferta	Cualitativo y cuantitativo	Sí		X	
<b>TOTALES</b>					<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>

Fuente: Encuesta y guía de observación

Para este punto, se ha trabajado con el método del semáforo (métodos mind lab), como medio de análisis; ya que esta es una herramienta de la administración y toma de decisiones que consiste en un proceso estructurado que permite tomar mejores decisiones. La fuerza de este método, a diferencia de otros métodos para la toma de decisiones, reside en la comprensión de que todo proceso de toma de decisiones comienza por la atención; siendo este el recurso más grande de este proceso y es importante orientarla correctamente. Cualquier situación de la vida puede servir para aplicar el método semáforo. Tanto en situaciones nuevas como en situaciones conocidas.

La comprensión del método consiste en:

**ROJO:** Detenerse antes de obrar - Atención del entorno - Toma de conciencia focalizada.

**ÁMBAR:** Prepararse (fase de Introspección) - Analizar la información y planificar un plan de acción

**VERDE:** Pasar - Revisar el plan una vez más - Acción - Decisión final - Implementación (obrar) (López Ruiz, Y., 2010)

En el cuadro 19, para analizar la adquisición de mercaderías, se ha tomado la información recopilada a través de las encuestas y la guía de observación. Se ha elaborado un cuadro de análisis apoyado de los colores del semáforo; por lo cual se ha calificado las repuestas como “Recomendado” y “No Recomendado” y resaltado de color verde a aquellas alternativas que son las adecuadas; de color rojo a las alternativas que conllevan a procedimiento incorrectos, y de color ámbar a aquellas alternativas que conllevan a resultados regulares.

Para el ítem 1 de la encuesta, que es: ¿Cuál es el procedimiento con el que concreta una adquisición en su empresa?, es recomendada la alternativa “por proveedor fijo”; puesto que, con esta opción, las Mypes disminuyen los riesgos en los factores que se toman para adquirir mercaderías como precio, calidad, pago, entrega y servicio posventa; además, reducir retrasos y malas entregas. Es no recomendada las opciones “precios bajos” y “por facilidad de pago”, ya que ello implica que las Mypes manejan diferentes proveedores en cada compra; ello aumenta el riesgo de problemas con los proveedores.

Para el ítem 2 de la encuesta, que es: ¿En base a qué realiza las necesidades de compra?, es recomendada la alternativa “por necesidad de abastecimiento”; porque, con ello, las empresas adquieren mercadería en función a sus necesidades. Mientras

que la opción: “por promoción u oferta” es no recomendada; porque, al priorizar las compras en función a precios, aumenta el riesgo de adquirir mercaderías en demasía.

Para el ítem 3 de la encuesta, que es: ¿Cómo verifica los inventarios recepcionados?, la alternativa recomendada es “cualitativa y cuantitativa”; ya que, de esta manera, se garantiza la entrega óptima de los bienes recepcionados; mientras que se consideró de color ámbar las alternativas “solo cuantitativo” y “solo cualitativo”; ya que, de esta forma, solo se realiza una verificación parcial de los bienes recibidos, y es no recomendada y de color rojo “ninguna verificación”.

Para el ítem 1 de la guía de observación, que es: ¿Se encontró productos que evidencian sobre stock?, la alternativa “sí” es incorrecta, debido a que, de ser así, es consecuencia de que las Mypes adquirieron productos sin tener en cuenta una adecuada planificación y al tener demasiados productos almacenados, aumenta el riesgo de que estos se deterioren al no ser vendidos oportunamente. Se calificó como correcta la alternativa “no”, pues ello indica que las Mypes realizaron compras acorde a las necesidades de abastecimiento.

Para realizar la calificación de las respuestas en “Recomendado” y “No Recomendado”, se ha tomado en cuenta lo siguiente:

La gestión de los inventarios debe trabajar teniendo en cuenta variables para establecer el "momento" y la "cantidad" que se debe comprar: el stock máximo, el stock de seguridad, el punto de pedido y el lote económico. De esta forma, la empresa se puede aproximar al nivel óptimo de existencias, logrando los costos más eficientes en relación al inventario.

- **Stock máximo y stock de seguridad**

Es la cantidad total de existencias que se puede almacenar, aunque en la práctica esto posiblemente implique capital ocioso. El stock mínimo o de seguridad representa la cantidad imprescindible que debe existir en los almacenes para evitar "quiebres de stock"; es decir, desabastecimiento e imposibilidad de satisfacer a los clientes. El nivel óptimo de existencias fluctúa entre los dos extremos; lo que quiere decir que la empresa no debe sobre comprar por comprar, si no tener en cuenta la cantidad necesaria y no realizar compras por comprar.

- **Punto de pedido**

El punto de pedido te indica "cuándo" debe realizarse una nueva solicitud de mercadería. Toma en cuenta el stock mínimo, la demanda esperada y cuánto tardará

la mercadería en llegar a los depósitos, para evitar en ese tiempo quedar por debajo del stock de seguridad. Entonces, si la demanda real coincide con la esperada, entre el pedido y la recepción de la mercadería, el nivel de inventario se mantendrá dentro del stock de seguridad.

**- Lote económico**

Se trata de la cantidad o el volumen que se debe solicitar en cada pedido para lograr costos mínimos de inventario. Los costos de "pedir" son menores mientras menos pedidos realices (costos directos como el envío y otros menos tangibles como el tiempo dedicado a realizar la compra o supervisar la entrega). Pero se realiza grandes pedidos, los costos de almacenar las mercaderías compradas serán altos (no solo por el espacio y el capital aplicado, sino también por los mayores riesgos de robos, roturas o desperdicios). La idea del lote económico es encontrar el equilibrio entre los *costos de pedir* y los *costos de almacenar* la mercadería.

Finalmente, en base a las calificaciones señaladas, se analizó los resultados obtenidos en las herramientas de encuesta y observación; en función a ello, se calificó a la adquisición en tres criterios: "bueno", "malo" y "regular".

**Cuadro 20**

**Análisis del almacenamiento de inventarios**

		ALMACENAMIENTO								
		ENCUESTA				OBSERV.		CALIFICACIÓN		
Preguntas	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 1	Item 2	Bueno	Regular	Malo	
	¿Cómo están distribuidos o los productos en el almacén?	¿Qué método de valuación utiliza la empresa?	¿Cómo determina el costo de venta?	¿Maneja datos de sobre stock, deterioro y faltantes en el almacén?	¿Se encontró que cuentan con un ambiente adecuado para el almacenamiento de los inventarios?	Se evidencia que los productos en almacén están clasificados				
N.º	Por tamaño: <b>Recomendado</b>	PEPS, CPP, IE: <b>Recomendado</b>	kardex: <b>Recomendado</b>	Sí: <b>Recomendado</b>	Sí: <b>correcto</b>	Sí: <b>correcto</b>				
OPCIONES	Por Características: <b>Recomendado</b>	Ninguno: <b>No Recomendado</b>	Calculo simple: <b>No Recomendado</b>	No: <b>No Recomendado</b>	No: <b>Incorrecto</b>	No: <b>Incorrecto</b>				
	Ninguno: <b>No Recomendado</b>									
1	Distribuidora Ferretera Vilma EIRL Por Características	Ninguno	kardex	Sí	Sí	Sí	X			
2	Multiservicios Ferretero M & J EIRL Por Características	Ninguno	Por cálculo simple	No	No	No			X	
3	Ferretería Borda EIRL Por Características	PEPS	kardex	Sí	Sí	Sí	X			
4	Multiservicios Amílcar SRL Por Características	Ninguno	Por cálculo simple	Sí	No	Sí		X		
5	Distribuidora Regional SRL Por tamaño	Identificación específica	kardex	Sí	Sí	Sí	X			
6	Ferretería y Representaciones Unión EIRL Por Características	Costo Promedio Ponderado	kardex	Sí	Sí	Sí	X			
7	Consultores Contratistas Multiservicios DLR SAC Por Características	Ninguno	Por cálculo simple	No	No	No			X	
8	A & C Consultores y Multiservicios SAC Por Características	Ninguno	Por cálculo simple	No	Sí	Sí		X		
<b>TOTALES</b>							<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	

Fuente: Encuesta y guía de observación

En el cuadro 20, elaborado para analizar el almacenamiento, se ha tomado la información recopilada a través de las encuestas y la guía de observación; se ha elaborado un cuadro de análisis apoyado en los colores del semáforo. Se ha calificado las repuestas como “Recomendado” y “No Recomendado” y resaltado de color verde a aquellas alternativas que son las adecuadas, de color rojo a las alternativas que conllevan a procedimiento incorrectos, y de color ámbar a aquellas alternativas que conllevan a resultados regulares.

Para el ítem 1 de la encuesta, que es: ¿Cómo están distribuidos o clasificados los productos en el almacén?, es recomendada las alternativas “por tamaño” y “por características”; ya que es necesario que las mercaderías de almacén se encuentren debidamente clasificados bajo algún criterio. Es no recomendada la opción “ninguno”, porque el desorden de los bienes de almacén conlleva a que estos no puedan ser controlados y aumenta el riesgo de pérdida y deterioro de estos.

Para el ítem 2 de la encuesta, que es: ¿Qué método de valuación utiliza la empresa?, las alternativas recomendadas son: “PEPS”, “Costo promedio ponderado” e “Identificación específica”, ya que es necesario aplicar un método de valuación para mejor control de los inventarios. Es no recomendada la alternativa “ninguno”, lo cual indica que las Mypes no tienen ningún control o registro de sus inventarios.

Para el ítem 3 de la encuesta, que es: ¿Cómo determina el costo de venta?, la alternativa recomendada es “kardex”; ya que, de esta manera, se garantiza el cálculo adecuado del costo de venta; a partir de ello, se determinar su precio de venta. Es no recomendada la alternativa “por cálculo simple”; ya que, por este medio, las Mypes no garantizan una adecuada determinación del costo de ventas, llevando a determinar erróneamente el precio de venta, más aún en bienes, que tienden a variar de precio constantemente.

Para el ítem 4 de la encuesta, que es: ¿Maneja datos de sobre stock, deterioro y faltantes en el almacén?, la alternativa recomendada es “sí”; ya que ello demuestra que las Mypes están llevando un control de sus inventarios. Es no recomendada la alternativa “no”.

Para la guía de observación, el ítem 1: ¿Se encontró que cuentan con un ambiente adecuado para el almacenamiento de los inventarios?, se recomienda la alternativa “sí” es correcta, ya que se pudo constatar que las Mypes realizaron un adecuado acondicionamiento del local del almacén, lo cual garantiza el resguardo adecuado de los inventarios. Se calificó como incorrecta la alternativa “no”; pues ello indica que las



Mypes no tienen un local debidamente acondicionando para el almacén.

Para el ítem 2: ¿Se evidencia que los productos en almacén están clasificados?, es correcta la alternativa “sí”; ya que se pudo constatar que las Mypes mantienen un criterio de clasificación y orden de cada uno de los bienes ingresados al almacén. Se calificó como incorrecta a la alternativa “no”; pues ello indica que las Mypes no están almacenando adecuadamente los inventarios.

Finalmente, en base a las calificaciones señaladas, se analizó los resultados obtenidos en las herramientas de encuesta y observación; en función a ello, se calificó al almacenamiento en tres criterios: “bueno”, “malo” y “regular”.

Cuadro 21

**Análisis de la distribución de inventarios**

DISTRIBUCIÓN							
N.º	ENCUESTA		OBSERV.	CALIFICACIÓN			
	Preguntas	Ítem 1 ¿Cuál es el sistema de priorización de la atención de los pedidos realizados?	Ítem 2 ¿Cuál es el sector principal al que su empresa vende?	Ítem 1 ¿Se observó que existen pedidos sin atender, o retrasados?	Bueno	Regular	Malo
OPCIONES		Cronológicamente: <b>Recomendado</b> Por monto: <b>No Recomendado</b> Por disponibilidad de stock: <b>No Recomendado</b>	Ambos: <b>Recomendado</b> Solo Sector público: <b>No Recomendado</b> Solo Sector privado: <b>No Recomendado</b>	Sí: <b>Incorrecto</b> No: <b>Correcto</b>			
1	Distribuidora Ferretera EIRL Vilma	Cronológicamente	Ambos	No	X		
2	Multiservicios Ferretero M & J EIRL	Por monto	Ambos	No		X	
3	Ferretería EIRL Borda	Cronológicamente	Ambos	No	X		
4	Multiservicios Amílcar SRL	Disponibilidad de stock	Ambos	No		X	
5	Distribuidora Regional SRL	Cronológicamente	Ambos	No	X		
6	Ferretería y Representaciones Unión EIRL	Cronológicamente	Ambos	No	X		
7	Consultores Contratistas Multiservicios SAC DLR.	Por monto	Ambos	Sí			X
8	A & C Consultores y Multiservicios SAC	Por monto	Ambos	No		X	
<b>TOTALES</b>					<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>

Fuente: Encuesta y guía de observación

Del cuadro 21, construido para analizar la distribución, se ha tomado la información recopilada a través de las encuestas y la guía de observación; se ha elaborado un cuadro de análisis, apoyado de los colores del semáforo. Se ha calificado las repuestas como “Recomendado” y “No recomendado” y resaltado de color verde a

aquellas alternativas que son las adecuadas; de color rojo, a las alternativas que conllevan a procedimiento incorrectos; de color ámbar, a aquellas alternativas que conllevan a resultados regulares.

Para el ítem 1 de la encuesta, que es: ¿Cuál es el sistema de priorización de la atención de los pedidos realizado?, es recomendada la alternativa “cronológicamente”, la cual garantiza que los compradores sean atendidos oportunamente, se evite la generación de pedidos retrasados. Es regularmente recomendada (color ámbar) las opciones “por monto” y “por disponibilidad de stock”, debido a que ellas generarían malestar en los compradores que son dejados de atender; ello implica pérdida de clientes, en pocos casos, es posible que los clientes que compran un producto y no son atendidos oportunamente retornen posteriormente, lo que implica la pérdida de ventas.

Para el ítem 2 de la encuesta, que es: ¿Cuál es el sector principal al que su empresa vende?, es recomendada la alternativa “ambos”; lo cual indica que las Mypes están abarcando ambos mercados. Es regularmente recomendada (color ámbar) las opciones “solo sector público” y “solo sector privado”, ya que ellos implican que las Mypes están limitando su clientela a un solo grupo.

Para la guía de observación, el ítem : ¿Se observó que existen pedidos sin atender, o retrasados?, la alternativa “sí” es incorrecta, ya que se pudo constatar que las Mypes tuvieron retrasos en los pedidos, lo que implica malestar en los compradores. Se calificó como correcta la alternativa “no”; pues ello indica que las Mypes no reportaron retrasos en los pedidos de compra.

Finalmente, en base a las calificaciones señaladas, se analizaron los resultados obtenidos en las herramientas de encuesta y observación; en función a ello, se calificó a la distribución en tres criterios: “bueno”, “malo” y regular.

Habiendo calificado los indicadores de adquisición, almacenamiento y distribución de las 8 empresas Mypes estudiadas, bajo los criterios de *bueno*, *regular* y *malo*, se realizó un cuadro de relación con los resultados del rendimiento sobre los activos y se obtuvo.

**Cuadro 22**

**Articulación de la información de la encuesta respecto a la adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios con la información de los estados financieros del rendimiento sobre los activos**

N.º	MYPE	ADQUISICIÓN			ALMACENAMIENTO			DISTRIBUCIÓN			RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS			
		Bueno	Regular	Malo	Bueno	Regular	Malo	Bueno	Regular	Malo	ROA 2016	ROA 2015	ROA 2014	ROA 2013
1	Distribuidora Ferretera Vilma EIRL	X			X			X			14.14 %	14.33 %	13.85 %	12.80 %
2	Ferretería Borda E.I.R.L. Ferretería y	X			X			X			13.53 %	12.10 %	14.72 %	14.00 %
3	Representaciones Unión EIRL	X			X			X			16.67 %	16.64 %	15.61 %	16.25 %
4	Distribuidora Regional SRL		X		X			X			11.94 %	11.43 %	11.71 %	11.22 %
5	Multiservicios Amílcar SRL		X			X			X		10.80 %	10.06 %	10.43 %	8.61 %
6	A & C Consultores y Multiservicios SAC		X			X			X		9.92 %	9.87 %	9.75 %	8.79 %
7	Multiservicios Ferretero M & JEIRL			X			X		X		8.85 %	8.48 %	8.37 %	8.23 %
8	Consultores Contratistas Multiservicios DLR SAC			X			X			X	7.64 %	9.10 %	9.16 %	8.35 %

**Fuente:** Cuadros 16, 19, 20 y 21

De la información plasmada en el cuadro 22, afirmamos que, efectivamente, existe una relación directa entre la adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios con el rendimiento sobre los activos; es decir, las primeras influyen significativamente en el ROA. Se obtuvo que las empresas Mypes ferreteras que realizaron correctos procedimientos de adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios obtuvieron mejores índices de rendimiento frente a aquellas Mypes que realizaron procedimientos inadecuados en la adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios; ya que obtuvieron bajos índices en rendimiento sobre sus activos.

De lo afirmado, se obtuvo que 3 Mypes ferreteras han calificado a los procedimientos de adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios, con atributos como bueno y obtuvieron índices de rendimiento sobre sus activos cuyos promedios varían entre un 13 % a 16 %.

Se observó también que que 3 Mypes ferreteras, que han calificado a los procedimientos de adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios como regular, obtuvieron índices de rendimiento sobre sus activos, cuyos promedios varían entre un 9 % a un 11 %. Además, que 2 Mypes ferreteras han calificado a los procedimientos de adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios como malos, obtuvieron índices de rendimiento sobre sus activos en promedio varían entre un 8 % a 9 %.

### 3.4 Resultados de la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento sobre el patrimonio

**Cuadro 23**

*Articulación de la información de la encuesta respecto a la adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios con la información de los estados financieros del rendimiento sobre el patrimonio*

N.º	MYPE	ADQUISICIÓN			ALMACENAMIENTO			DISTRIBUCIÓN			RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO			
		Bueno	Regular	Malo	Bueno	Regular	Malo	Bueno	Regular	Malo	ROE 2016	ROE 2015	ROE 2014	ROE 2013
1	Distribuidora Ferretera Vilma EIRL	X			X			X			18.96 %	17.95 %	16.62 %	16.04 %
2	Ferretería Borda EIRL	X			X			X			16.17 %	14.70 %	18.29 %	17.81 %
3	Ferretería y Representaciones Unión EIRL	X			X			X			18.88%	19.59 %	18.44 %	19.09 %
4	Distribuidora Regional SRL		X		X			X			14.43%	14.46 %	15.37 %	14.33 %
5	Multiservicios Amílcar SRL		X			X			X		14.39 %	14.68 %	14.93 %	14.94 %
6	A & C Consultores y Multiservicios SAC		X			X			X		14.80 %	14.30 %	14.28 %	13.70 %
7	Multiservicios Ferretero M & J EIRL			X			X		X		12.44 %	13.12 %	12.97 %	12.66 %
8	Consultores Contratistas Multiservicios DLR SAC			X			X		X		11.49 %	13.95 %	13.74 %	13.62 %

Fuente: Cuadros 17, 19, 20 y 21

De la información plasmada en el cuadro 23, afirmamos que, efectivamente, existe una relación directa entre la adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios con el rendimiento sobre el patrimonio; es decir, la adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios influyen significativamente en el ROE. Al respecto, se obtuvo que las empresas Mypes ferreteras que realizaron correctos procedimientos de adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios obtuvieron mejores índices de rendimiento frente a aquellas Mypes que realizaron procedimientos inadecuados de adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios, obtuvieron bajos índices de rendimiento sobre su patrimonio.

De lo afirmado, se obtuvo que 3 Mypes ferreteras han calificado a los procedimientos de adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios como buena, obtuvieron un índice promedio de rendimiento sobre su patrimonio que varía entre 16 % a 19 %.

Se observó también que 3 Mypes ferreteras, que han calificado a los procedimientos de adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios como regular, obtuvieron índices de rendimiento sobre su patrimonio, cuyo promedio es de 14 %. Además, que 2 Mypes ferreteras, cuya calificación en los procedimientos de adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios como mala, obtuvieron un índice promedio de rendimiento sobre su patrimonio que varía entre 12 % a 13 %.

### 3.5 Resultados de la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento neto sobre ventas

**Cuadro 24**

*Articulación de la información de la encuesta respecto a la adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios con la información de los estados financieros del rendimiento neto sobre las ventas*

N.º	MYPE	ADQUISICIÓN			ALMACENAMIENTO			DISTRIBUCIÓN			RENTABILIDAD NETA SOBRE LAS VENTAS			
		Bueno	Regular	Malo	Bueno	Regular	Malo	Bueno	Regular	Malo	ROS 2016	ROS 2015	ROS 2014	ROS 2013
1	Distribuidora Ferretera Vilma EIRL	X			X			X			2.67 %	2.65 %	2.69 %	2.68 %
2	Ferretería Borda EIRL	X			X			X			2.89 %	2.94 %	2.88 %	2.90 %
3	Ferretería y Representaciones Unión EIRL	X			X			X			2.81 %	2.75 %	2.95 %	2.93 %
4	Distribuidora Regional SRL		X		X			X			2.77 %	2.74 %	2.81 %	2.76 %
5	Multiservicios Amílcar SRL		X			X			X		2.56 %	2.54 %	2.62 %	2.57 %
6	A & C Consultores y Multiservicios SAC		X			X			X		2.47 %	2.46 %	2.48 %	2.50 %
7	Multiservicios Ferretero M & J EIRL			X			X		X		2.21 %	2.17 %	2.24 %	2.38 %
8	Consultores Contratistas Multiservicios DLR. SAC			X			X		X		2.32 %	2.31 %	2.36 %	2.35 %

Fuente: Cuadros 31, 32, 33 y 34



De la información plasmada en el cuadro 24, afirmamos que, efectivamente, existe una relación directa entre la adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios con el rendimiento neto sobre ventas; es decir, la adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios influye significativamente en el ROS. Se obtuvo que las empresas Mypes ferreteras que realizaron correctos procedimientos de adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios obtuvieron mejores índices de rendimiento, frente a aquellas Mypes que realizaron procedimientos inadecuados de adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios y obtuvieron bajos índices de rendimiento neto sobre ventas.

De lo afirmado, se obtuvo que 3 Mypes ferreteras fueron calificadas con el atributo de bueno sus procedimientos de adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios, obtuvieron índices promedio de rendimiento neto sobre ventas que varían entre 2.65 % a 2.95 %.

Se observó también que 3 Mypes ferreteras fueron calificadas con el atributo de regular a los procedimientos de adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios, obtuvieron índices promedio de rendimiento neto sobre ventas que oscilan entre 2.46 % a un 2.81 %. Asimismo, se tiene a 2 Mypes ferreteras que, en la evaluación, obtuvieron una calificación con atributo de malo a los procedimientos de adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios, con índices promedio de rendimiento neto sobre ventas que varían entre 2.17 % a 2.38 %.

### **3.6 Resultados estadísticos**

#### **3.6.1 Hipótesis general**

La gestión de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016.

Para probar la hipótesis, se genera una variable gestión de inventarios, con la suma de las puntuaciones de la escala ordinal de la encuesta, cuyas puntuaciones altas se asocian al atributo de buen manejo de la gestión de inventario; a puntuaciones bajas se asocia un mal manejo de la gestión de inventario. En forma similar, se valora la rentabilidad, *estos procedimientos se fundamentan en la propiedad aditiva del instrumento de recolección de datos y por el índice de confiabilidad que está basado en las correlaciones del ítem y el puntaje total del Instrumento de recolección de datos;* asimismo, a estos puntajes se agregan los índices de rentabilidad de las empresas ferreteras calculadas de los estados financieros. Con todo este vector de datos que

articula dos fuentes de información, *por un lado, producida por la encuesta y guía de observación; por otro, la extraída de estados financieros*, con la que se estiman las correlaciones y los modelos de regresión.

## Cuadro 25

### **Estadístico de contraste para la gestión de inventarios y rentabilidad media de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016**

		Correlaciones		
			GESTIÓN DE INVENTARIO	RENTABILIDAD
Rho de Pearson	GESTIÓN DE INVENTARIO	Coefficiente de correlación	1.000	,903**
		Sig. (bilateral)		.002
	N	8	8	
	RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	,903**	1.000
Sig. (bilateral)		.002		
	N	8	8	

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta

El cuadro 25 presenta el coeficiente correlación Rho de Pearson de 0.904\*\*, con un valor  $p = 0.002$ , menor al nivel de significancia de  $\alpha = 0.05$ , que indica que existe entre estas puntuaciones una **relación altamente significativa**, con un 99 % de confianza; además, determina que existe una correlación directamente proporcional de nivel muy alto entre la gestión de inventarios de la encuesta con la rentabilidad de los estados financieros de las Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, periodo 2013-2016. Este resultado también demuestra que la evaluación de la gestión de inventarios realizada por los administradores de las Mypes ferreteras es concordante con los ratios de rentabilidad de los estados financieros, dado que conocen el trabajo que realizan diariamente.

Estas correlaciones altas permiten construir el modelo de regresión correspondiente para la gestión de inventarios y la rentabilidad de las empresas ferreteras, pero por el tipo de muestreo aplicado solo servirá para describir el nivel de relación de causa-efecto que hay entre las variables.

### Cuadro 25.1

#### ***Coefficiente de determinación del modelo de regresión de la gestión de inventarios y rentabilidad de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016***

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,903 <sup>a</sup>	,815	,784	,80215

a. Predictores: (Constante), Gestión de inventarios

El coeficiente de determinación del modelo de regresión indica que la gestión de inventarios explica en un 81,5 % la variación de la rentabilidad media de los estados financieros de las Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016.

### Cuadro 25.2

#### ***Análisis de varianza del modelo de regresión de la gestión de inventarios y rentabilidad promedio de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016***

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	17,001	1	17,001	26,422	,002 <sup>b</sup>
Residuo	3,861	6	,643		
Total	20,862	7			

a. Variable dependiente: Rentabilidad

b. Predictores: (Constante), Gestion de inventarios

El análisis de varianza del modelo de regresión  $Y = \beta_0 + \beta_1 X$ , donde Y: Rentabilidad promedio de los estados financieros y X: Gestión de inventarios de la encuesta, descompone la varianza debido a la regresión y debido a la variación del residuo producido por la forma de selección de las unidades muestrales; estas varianzas permiten construir la variable aleatoria  $F = 26,422$ , con un p – valor de 0,002, que es menor que el nivel de significancia de  $\alpha < 0,05$ , que indica que el modelo de regresión es significativo, con un 95 % de confianza y 5 % de significancia; es decir, que el modelo es viable para describir el comportamiento del par de variables en estudio. En forma simbólica, se representa de la siguiente forma:

$$H_0: \beta_1 = 0$$

$$H_1: \beta_1 \neq 0$$

### Cuadro 25.3

#### ***Coefficientes del modelo de regresión de la gestión de inventarios y rentabilidad de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013 – 2016***

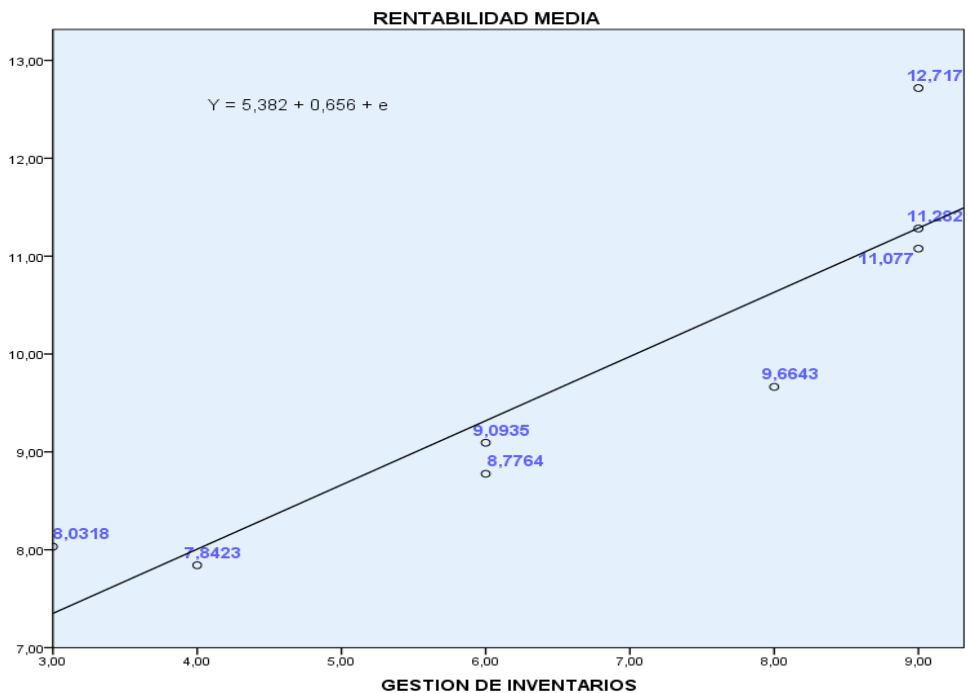
Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	5,382	,907		5,934	,001
GESTIÓN DE INVENTARIOS	,656	,128	,903	5,140	,002

a. Variable dependiente: Rentabilidad media

Los resultados presentan los coeficientes del modelo de regresión lineal evaluados, con un 95 % de confianza y 5 % de significancia. Los coeficientes regresores, tal como el intercepto de la recta de regresión  $\beta_0 = 5,382$ , asocia un estadígrafo de prueba  $t = 5,934$  con un p-valor de 0,001, que es menor que el nivel de significancia de  $\alpha = 0,05$ . Esto quiere decir que el intercepto  $\beta_0$  debe ser considerado en el modelo de regresión; análogamente, se tiene al coeficiente  $\beta_1 = 0,656$ , que asocia un estadígrafo de prueba  $t = 5,140$  y un p-valor de 0,002, que es menor que el nivel de significancia de  $\alpha = 0,05$  e indica que también debe ir en el modelo de regresión; luego, el modelo de regresión es:

$$Y_{Rent\_Media} = 5,382 + 0,656X_{Gestion\ de\ inventarios} + \varepsilon$$

El coeficiente regresor  $\beta_0 = 5,382$  indica que cualquiera de las Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, objeto de estudio durante el periodo del 2013-2016, obtiene una rentabilidad promedio de 5,382 %, sin aplicar una gestión de inventario apropiada y el coeficiente  $\beta_1 = 0,656$ . Indica que, por cada puntuación adicional en la mejora de la gestión de inventarios, la rentabilidad promedio se incrementa en 0,656 %.



De los resultados descritos, se infiere que la gestión de inventarios influye positivamente en la rentabilidad de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016.

Los detalles de los argumentos de la hipótesis general se presentan en los párrafos siguientes, en virtud de la aplicación del método deductivo.

### **3.6.2 Hipótesis específicas**

Aplicando los criterios de la hipótesis general, se procede a calcular las correlaciones y luego a construir el modelo de regresión correspondiente a cada hipótesis específica, si se cumple la primera condición de alta correlación.

#### **a) La adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios incide significativamente en el rendimiento sobre los activos**

Explicado en los siguientes cuadros:

Cuadro 26

**Estadístico de contraste para la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con rendimiento sobre los activos de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016**

		Correlaciones				
		ROA 2016	ROA 2015	ROA 2014	ROA 2013	
<i>Rho de Spearman</i>	<b>ADQUISICIÓN</b>	Coeficiente de correlación	,945**	,945**	,945**	,945**
		Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000
		N	8	8	8	8
	<b>ALMACENAMIENTO</b>	Coeficiente de correlación	,926**	,926**	,926**	,926**
		Sig. (bilateral)	.001	.001	.001	.001
		N	8	8	8	8
	<b>DISTRIBUCIÓN</b>	Coeficiente de correlación	,913**	,861**	,861**	,861**
		Sig. (bilateral)	.002	.006	.006	.006
		N	8	8	8	8

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Procesamiento de Encuesta - Elaboración propia

**Cuadro 27**

**Interpretación de las correlaciones estadísticas de la hipótesis específica 1**

Correlación entre: <b>La adquisición con el rendimiento sobre los activos.</b>	2016	Se obtuvo:	$p = 0,000 < \alpha = 0,05$ Coeficiente Rho de Spearman = ,945	Por consiguiente:	Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.	y la correlación es:	<b>Positiva muy muy alta</b>
	2015		$p = 0,000 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rhode Spearman = ,945				<b>Positiva muy muy alta</b>
	2014		$p = 0,000 < \alpha = 0,05$ Coeficiente Rho de Spearman = ,945				<b>Positiva muy muy alta</b>
	2013		$p = 0,000 < \alpha = 0,05$ Coeficiente Rho de Spearman = ,945				<b>Positiva muy muy alta</b>
Correlación entre: <b>El almacenamiento con el rendimiento sobre los activos.</b>	2016	Se obtuvo:	$p = 0,001 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,926	Por consiguiente:	Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.	y la correlación es:	<b>Positiva muy muy alta</b>
	2015		$p = 0,001 < \alpha = 0,05$ Coeficiente Rho de Spearman = ,926				<b>Positiva muy muy alta</b>
	2014		$p = 0,001 < \alpha = 0,05$ Coeficiente Rho de Spearman = ,926				<b>Positiva muy muy alta</b>
	2013		$p = 0,001 < \alpha = 0,05$ Coeficiente Rho de Spearman = ,926				<b>Positiva muy muy alta</b>
Correlación entre: <b>La distribución con el rendimiento sobre los activos.</b>	2016	Se obtuvo:	$p = 0,002 < \alpha = 0,05$ Coeficiente Rho de Spearman = ,913	Por consiguiente:	Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.	y la correlación es:	<b>Positiva muy muy alta</b>
	2015		$p = 0,006 < \alpha = 0,05$ Coeficiente Rho de Spearman = ,861				<b>Positiva muy muy alta</b>
	2014		$p = 0,006 < \alpha = 0,05$ Coeficiente Rho de Spearman = ,861				<b>Positiva muy muy alta</b>
	2013		$p = 0,006 < \alpha = 0,05$ Coeficiente Rho de Spearman = ,861				<b>Positiva muy muy alta</b>

Fuente: Cuadro 26

El procesamiento estadístico de la encuesta, plasmados en los cuadros 26 y 27, para la hipótesis específica 1, permite demostrar que existe una **correlación positiva muy alta** entre la **adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento sobre el activo** de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga entre los años 2013 al 2016; lo que quiere decir que, probablemente, la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios evaluados a través de la encuesta inciden significativamente en el rendimiento sobre el activo calculado de los estados financieros; esta premisa se demuestra con el modelo de regresión.

#### **Cuadro 27.1**

***Coefficiente de determinación del modelo de regresión de la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento promedio sobre los activos de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016***

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,922 <sup>a</sup>	,850	,738	1,45207

a. Predictores: (Constante), gestión de inventarios: adquisición, almacenamiento, distribución.

El coeficiente de determinación del modelo de regresión indica que la adquisición, el almacenamiento y la distribución evaluados a través de la encuesta explican, en un 85 %, la variación de la rentabilidad promedio sobre los activos calculados de los estados financieros de las Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga durante el periodo del 2013-2016.



## Cuadro 27.2

**Análisis de varianza del modelo de regresión de la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento promedio sobre los activos de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016**

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	47,832	3	15,944	7,562	,040 <sup>b</sup>
Residuo	8,434	4	2,109		
Total	56,266	7			

a. Variable dependiente: Rentabilidad promedio sobre activos

b. Predictores: (constante), Gestion de inventarios: adquisición, almacenamiento, distribución.

El análisis de varianza del modelo de regresión  $Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3$ , donde Y: Rentabilidad promedio sobre los activos y  $X_1$ : Adquisición de inventarios,  $X_2$ : Almacenamiento y  $X_3$ : Distribución de inventarios descompone la varianza debido a la regresión y debido a la variación del residuo producido por la forma de selección de las unidades muestrales. Estas varianzas permiten construir la variable aleatoria  $F = 7,562$  con un p – valor de 0,040, que es menor que el nivel de significancia de  $\alpha < 0,05$ , que indica que el modelo de regresión es significativo, con un 95 % de confianza, 5 % de significancia; es decir, el modelo es viable para describir el comportamiento de la rentabilidad promedio sobre los activos, en forma simbólica, se tiene:

$$H_0: \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = 0$$

$$H_1: \text{Al menos un } \beta_i \neq 0, \text{ para todo } i \neq j$$

### Cuadro 27.3

***Coefficientes del modelo de regresión de la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento promedio sobre los activos de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016***

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		t	Sig.
	B	Error estándar	Beta	s		
(Constante)	4,143	1,948			2,126	,101
ADQUISICION	2,622	1,656	,772		1,584	,188
ALMACENAMIENTO	-,259	2,202	-,081		-,117	,912
DISTRIBUCION	0,988	1,893	,259		0,522	,629

a. Variable dependiente: Rentabilidad promedio sobre activos

Los resultados presentan los coeficientes del modelo de regresión lineal evaluados, con un 95 % de confianza y 5 % de significancia. Los coeficientes regresores, tal como intercepto de la recta de regresión  $\beta_0 = 4,143$ , asocia un estadígrafo de prueba  $t = 2,126$ , con un p-valor de 0,101, que es mayor que el nivel de significancia de  $\alpha = 0,05$ ; esto quiere decir que el intercepto  $\beta_0$  no debe ser considerado en el modelo de regresión; análogamente, se tiene al coeficiente  $\beta_1 = 2,622$ , que asocia un estadígrafo de prueba  $t = 1,584$  y un p-valor de 0,188, que es mayor que el nivel de significancia de  $\alpha = 0,05$  e indica que no debe ir en el modelo de regresión. Similarmente, se tiene para los coeficientes  $\beta_2 = -0,259$  y  $\beta_3 = 0,988$ , que son no significativos y no deben ir en el modelo de regresión; estos resultados, probablemente, están afectados por el sistema de muestreo, que no es probabilístico, pero presenta buen ajuste del modelo de regresión. Esto permite analizar el modelo para determinar el patrón de comportamiento de las variables, pero no puede ser usado dicho modelo para predecir un comportamiento futuro del rendimiento promedio sobre los activos; luego, el modelo de regresión es:

$$Y_{R_{Act}} = 4,143 + 2,622X_{Adq} - 0,259X_{Almac} + 0,988X_{Dist} + \varepsilon$$

El modelo de regresión indica que el proceso de adquisición de materiales para el inventario, el sistema de almacenamiento y distribución explican, en un 85 % la

variabilidad de la rentabilidad promedio sobre los activos de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016; pero, también, cabe resaltar que el buen ajuste de la recta de regresión lineal no es suficiente para utilizar dicho modelo para realizar una predicción de la rentabilidad promedio sobre los activos.

**b) La adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios incide significativamente en el rendimiento sobre el patrimonio**

**Cuadro 28**

***Estadístico de contraste para la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento sobre el patrimonio de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016***

		Correlaciones				
		ROE 2016	ROE 2015	ROE 2014	ROE 2013	
<b>Rho de Spearman</b>	<b>ADQUISICIÓN</b>	Coeficiente de correlación	,945**	,945**	,945**	,945**
		Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000
		N	8	8	8	8
	<b>ALMACENAMIENTO</b>	Coeficiente de correlación	,849**	,849**	,926**	,849**
		Sig. (bilateral)	.008	.008	.001	.008
		N	8	8	8	8
	<b>DISTRIBUCIÓN</b>	Coeficiente de correlación	,822**	,769**	,861**	,769**
		Sig. (bilateral)	.012	.026	.006	.026
		N	8	8	8	8

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

\*\*.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Procesamiento de encuesta

**Cuadro 29**

**Interpretación de las correlaciones estadísticas de la hipótesis específica 2**

Correlación entre: <b>La adquisición con el rendimiento sobre el patrimonio.</b>	2016	Se obtuvo:	$p = 0,000 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,945	Por consiguiente:	Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.	y la correlación es:	<b>Positiva muy alta</b>
	2015		$p = 0,000 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,945				<b>Positiva muy alta</b>
	2014		$p = 0,000 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,945				<b>Positiva muy alta</b>
	2013		$p = 0,000 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,945				<b>Positiva muy alta</b>
Correlación entre: <b>El almacenamiento con el rendimiento sobre el patrimonio.</b>	2016	Se obtuvo:	$p = 0,008 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,849	Por consiguiente:	Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.	y la correlación es:	<b>Positiva muy alta</b>
	2015		$p = 0,008 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,849				<b>Positiva muy alta</b>
	2014		$p = 0,001 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,926				<b>Positiva muy alta</b>
	2013		$p = 0,008 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,849				<b>Positiva muy alta</b>
Correlación entre: <b>La distribución con el rendimiento sobre el patrimonio.</b>	2016	Se obtuvo:	$p = 0,012 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,822	Por consiguiente:	Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.	y la correlación es:	<b>Positiva muy alta</b>
	2015		$p = 0,026 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,769				<b>Positiva alta</b>
	2014		$p = 0,006 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,861				<b>Positiva muy alta</b>
	2013		$p = 0,026 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,769				<b>Positiva alta</b>

Fuente: Cuadro 28

El procesamiento estadístico de la encuesta, plasmados en los cuadros 28 y 29, para la hipótesis específica 2, permite demostrar que existe una **correlación positiva muy alta o alta** entre **la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento sobre el patrimonio** de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga en los años del 2013 al 2016; lo que quiere decir que existe la probabilidad alta de que la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios inciden significativamente en el rendimiento sobre el patrimonio, lo que se prueba con el modelo de regresión.

#### Cuadro 29.1

***Coefficiente de determinación del modelo de regresión de la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento promedio sobre el patrimonio de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016***

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,938 <sup>a</sup>	,881	,791	,98689

a. Predictores: (constante), Gestión de inventarios: adquisición, almacenamiento, distribución.

El coeficiente de determinación del modelo de regresión indica que la adquisición, del almacenamiento y la distribución de la encuesta explican en un 88,1 % la variación de la rentabilidad promedio sobre el patrimonio de los estados financieros de las Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga durante el periodo del 2013-2016.

#### Cuadro 29.2

***Análisis de varianza del modelo de regresión de la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento promedio sobre el patrimonio de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016***

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	28,717	3	9,572	9,828	,026 <sup>b</sup>
Residuo	3,896	4	,974		
Total	32,613	7			

a. Variable dependiente: Rentabilidad promedio sobre patrimonio

b. Predictores: (constante) Gestión de inventarios: adquisición, almacenamiento, distribución.

El análisis de varianza del modelo de regresión  $Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3$ , donde Y: rentabilidad promedio sobre el patrimonio y  $X_1$ : Adquisición de inventarios,  $X_2$ : Almacenamiento y  $X_3$ : Distribución de inventarios, descompone la varianza debido a la regresión y debido a la variación del residuo. Estas varianzas permiten calcular la variable aleatoria  $F = 9,828$  con un p – valor de 0,026, que es menor que el nivel de significancia de  $\alpha < 0,05$ , que indica que el modelo de regresión es significativo, con un 95 % de confianza 5 % de significancia; es decir, el modelo es viable para describir el comportamiento de la rentabilidad promedio sobre el patrimonio. En forma simbólica, se tiene:

$$H_0: \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = 0$$

$$H_1: \text{Al menos un } \beta_i \neq 0, \text{ para todo } i \neq j$$

### Cuadro 29.3

***Coefficientes del modelo de regresión de la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento promedio sobre el patrimonio de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016***

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	10,179	1,324		7,688	,002
Adquisicion	2,873	1,125	1,111	2,553	,063
Almacenamiento	-,596	1,497	-,245	-,399	,711
Distribucion	0,171	1,287	,059	,133	,901

a. Variable dependiente: Rentabilidad promedio sobre patrimonio

Los resultados de la tabla presentan los coeficientes del modelo de regresión lineal evaluados, con un 95 % de confianza y 5 % de significancia. Los coeficientes regresores, tal como intercepto de la recta de regresión  $\beta_0 = 10,179$ , asocia un estadígrafo de prueba  $t = 7,688$ , con un p-valor de 0,002, que es menor que el nivel de significancia de  $\alpha = 0,05$ ; esto quiere decir que el intercepto  $\beta_0$  debe ser considerado en el modelo de regresión. Análogamente, se tiene al coeficiente  $\beta_1 = 2,873$ , que asocia un estadígrafo de prueba  $t = 2,553$  y un p-valor de 0,063, que es mayor que el nivel de significancia de  $\alpha = 0,05$  e indica que no debe ir en el modelo de regresión; similarmente, se tiene, para los coeficientes  $\beta_2 = -0,596$  y  $\beta_3 = 0,171$ , que son no significativos y no deben ir en el modelo de regresión. Estos resultados,

probablemente, están afectados por algunos aspectos del sistema de muestreo y por otras variables que no son parte de este estudio; pero presenta buen ajuste del modelo de regresión. Esto permite analizar el modelo para determinar el patrón de comportamiento de la rentabilidad media sobre el patrimonio en función de la adquisición de inventario, almacenamiento y distribución; pero no puede ser usado dicho modelo para predecir un comportamiento futuro del rendimiento promedio sobre el patrimonio; luego, el modelo de regresión es:

$$Y_{R\_Patr} = 10,179 + 2,873X_{Adq} - 0,596X_{Almac} + 0,171X_{Dist} + \varepsilon$$

El modelo de regresión indica que el proceso de adquisición de materiales para el inventario, el sistema de almacenamiento y distribución explica en un 88,1 % la variabilidad de la rentabilidad promedio sobre patrimonio de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016.

**c) La adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios influye significativamente en el rendimiento neto sobre ventas.**

#### Cuadro 30

***Estadístico de contraste para la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento neto sobre ventas de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016***

		Correlaciones				
		ROS 2016	ROS 2015	ROS 2014	ROS 2013	
<b>Rho de Spearman</b>	<b>ADQUISICIÓN</b>	Coeficiente de correlación	,869**	,869**	,869**	,869**
		Sig. (bilateral)	.005	.005	.005	.005
		N	8	8	8	8
	<b>ALMACENAMIENTO</b>	Coeficiente de correlación	,926**	,926**	,926**	,926**
		Sig. (bilateral)	.001	.001	.001	.001
		N	8	8	8	8
	<b>DISTRIBUCIÓN</b>	Coeficiente de correlación	,861**	,861**	,861**	,913**
		Sig. (bilateral)	.006	.006	.006	.002
		N	8	8	8	8

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral)

\*\*.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Fuente: Procesamiento de la encuesta

**Cuadro 31**

**Interpretación de las correlaciones estadísticas de la hipótesis específica 3**

Correlación entre: <b>La adquisición con el rendimiento neto sobre ventas.</b>	2016	$p = 0,005 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,869	Por consiguiente:	Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.	y la correlación es:	Positiva muy alta
	2015	$p = 0,005 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,869				Positiva muy alta
	2014	$p = 0,005 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,869				Positiva muy alta
	2013	$p = 0,005 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,869				Positiva muy alta
Correlación entre: <b>El almacenamiento con el rendimiento neto sobre ventas.</b>	2016	$p = 0,001 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,926	Por consiguiente:	Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.	y la correlación es:	Positiva muy alta
	2015	$p = 0,001 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,926				Positiva muy alta
	2014	$p = 0,001 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,926				Positiva muy alta
	2013	$p = 0,001 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,926				Positiva muy alta
Correlación entre: <b>La distribución con el rendimiento neto sobre ventas.</b>	2016	$p = 0,006 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,861	Por consiguiente:	Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.	y la correlación es:	Positiva muy alta
	2015	$p = 0,006 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,861				Positiva muy alta
	2014	$p = 0,006 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,861				Positiva muy alta
	2013	$p = 0,002 < \alpha = 0,05$ coeficiente Rho de Spearman = ,913				Positiva muy alta

Fuente: Cuadro 30



El procesamiento estadístico de la encuesta, plasmados en los cuadros 30 y 31, para la hipótesis específica 3, permite determinar que existe una **correlación positiva muy alta** entre **la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios de la encuesta con el rendimiento neto sobre ventas de los estados financieros** de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga en los años 2013 al 2016; lo que quiere decir que, probablemente, la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios inciden significativamente en el rendimiento neto sobre ventas, lo que se prueba con el modelo de regresión.

### Cuadro 31.1

***Coefficiente de determinación del modelo de regresión de la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento promedio sobre las ventas de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013 – 2016***

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,954 <sup>a</sup>	,909	,842	,09549

a. Predictores: (Constante), Gestion de inventarios: adquisición, almacenamiento, distribución.

El coeficiente de determinación del modelo de regresión indica que la adquisición, el almacenamiento y la distribución de la encuesta explican, en un 90,9 % la variación de la rentabilidad promedio sobre las ventas calculado los estados financieros de las Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga durante el periodo 2013-2016.

### CUADRO 31.2

***Análisis de varianza del modelo de regresión de la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento promedio sobre las ventas de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016***

Modelo	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	,366	3	,122	13,393	,015 <sup>b</sup>
Residuo	,036	4	,009		
Total	,403	7			

a. Variable dependiente: Rentabilidad promedio sobre ventas

b. Predictores: (constante), Gestion de inventarios: adquisición, almacenamiento, distribución.

El análisis de varianza del modelo de regresión  $Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3$ , donde Y: Rentabilidad promedio sobre las ventas y  $X_1$ : Adquisición de inventarios,  $X_2$ : Almacenamiento y  $X_3$ : Distribución de inventarios, descompone la varianza debido a la regresión y debido a la variación del residuo; estas varianzas permiten calcular el estadígrafo  $F = 13,393$  con un p – valor de 0,015, que es menor que el nivel de significancia de  $\alpha < 0,05$ , que indica que el modelo de regresión es significativo, con un 95 % de confianza 5 % de significancia. Es decir, el modelo es viable para describir el comportamiento de la rentabilidad promedio sobre las ventas; en forma simbólica se tiene:

$$H_0: \beta_1 = \beta_2 = \beta_3 = 0$$

$$H_1: \text{Al menos un } \beta_i \neq 0, \text{ para todo } i \neq j$$

### Cuadro 31.3

***Coefficientes del modelo de regresión de la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento promedio sobre las ventas de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016***

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
(Constante)	2,058	,128		16,066	,000
ADQUISICION	,033	,109	,113	,299	,780
ALMACENAMIENTO	,275	,145	1,014	1,896	,131
DISTRIBUCION	,059	,125	-,183	-,475	,660

a. Variable dependiente: Rentabilidad promedio sobre patrimonio

Los resultados de la tabla presentan los coeficientes del modelo de regresión lineal, evaluados con un 95 % de confianza y 5 % de significancia; los coeficientes regresores, tal como el intercepto de la recta de regresión  $\beta_0 = 2,058$  asocia un estadígrafo de prueba  $t = 16,066$ , con un p-valor de 0,000, que es menor que el nivel de significancia de  $\alpha = 0,05$ . Esto quiere decir que el intercepto  $\beta_0$  debe ser considerado en el modelo de regresión; análogamente, se tiene al coeficiente  $\beta_1 = 0,033$ , asocia un estadígrafo de prueba  $t = 0,299$  y un p-valor de 0,780, que es mayor que el nivel de significancia de  $\alpha = 0,05$  e indica que no debe ir en el modelo de

regresión; similarmente, se tiene para los coeficientes  $\beta_2 = 0,275$  y  $\beta_3 = -0,059$  que son no significativos y no deben ir en el modelo de regresión; estos resultados, similarmente al caso anterior, están afectados por algunos aspectos del sistema de muestreo y por otras variables que no son parte de este estudio, pero presenta buen ajuste del modelo de regresión. Esto permite analizar el modelo para determinar el patrón de comportamiento de la rentabilidad media sobre las ventas en función de la adquisición de inventario, almacenamiento y distribución; pero no puede ser usado dicho modelo para predecir un comportamiento futuro del rendimiento promedio sobre el patrimonio. Luego, el modelo de regresión es:

$$Y_{R\_Ventas} = 2,058 + 0,033X_{Adq} + 0,275X_{Almac} - 0,059X_{Dist} + \varepsilon$$

El modelo de regresión indica que el proceso de adquisición de materiales para el inventario, el sistema de almacenamiento y distribución explican, en un 90.9 %, la variabilidad de la rentabilidad promedio sobre las ventas de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016, de forma análoga al caso anterior. Cabe resaltar que el buen ajuste de la recta de regresión lineal no es suficiente para utilizar dicho modelo para realizar una predicción de la rentabilidad promedio sobre las ventas.

## CAPÍTULO IV

### DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 4.1 Discusión de los resultados

La presente investigación tuvo como objetivo principal estudiar de qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga durante el periodo 2013-2016. Por ello, se validó los instrumentos utilizando la técnica del Alfa de Cronbach y **se obtuvo un valor de 0,931 para el cuestionario, que contiene 15 ítems y para la guía de observación un alfa de Cronbach de 0.900, con 21 ítems.** Lo cual indica que los instrumentos tienen un alto nivel de confiabilidad, considerando que los valores aconsejables están comprendidos entre 0.75 y 1.0. Para el desarrollo de esta investigación, se utilizó 2 cuestionarios, **el primero con la finalidad de describir las adquisiciones, almacenamiento, distribución de inventarios y la rentabilidad, aspectos evaluados a través del conocimiento de los administradores entrevistados en las Mypes ferreteras, y la guía de observación tuvo la función de verificar o complementar la información recibida de los administradores de los negocios (ver anexo 6).**

Para describir la variable gestión de inventarios, se aplicó el cuestionario 1 y una guía de observación a la muestra seleccionada de las Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga durante el periodo 2013-2016. De la encuesta se obtuvo que:

- Respecto a la adquisición, el 50 % de las Mypes estudiadas tienen un proveedor fijo para adquirir las diversas mercaderías; contar con un proveedor fijo garantiza la atención oportuna de las mercaderías. El otro 50 % maneja diferentes proveedores, ya que prioriza precios bajos; manejar diferentes proveedores en

cada compra aumenta el riesgo de tener problemas en la adquisición y la atención oportuna de las mercaderías.

Además, solo el 37.5 % de las Mypes adquieren mercaderías por necesidad de abastecimiento, lo que debería ser el procedimiento adecuado; mientras que el 62.5 % prioriza las adquisiciones por promoción u oferta. Lo que implica que no se está tomando en cuenta las cantidades existentes en el almacén de la empresa, o que la empresa aún no requiere adquirir ciertos materiales, lo que podría conllevar a un sobre abastecimiento.

De la verificación de los inventario al momento de la recepción, el 50 % de las Mypes ferreteras realizan una verificación tanto cuantitativa como cualitativamente, que es el procedimiento correcto. Un 37.5 % realiza solo una verificación cuantitativa y un 12.5 % una verificación solo cualitativa.

- Sobre el almacenamiento de inventarios, el 100 % de las Mypes ferreteras indicó mantener algún tipo de distribución y orden en el almacenamiento de sus inventarios; de los cuales, el 87.5 % clasifica sus inventarios por característica similares y el 12.5 % por tamaño.

Sobre el método de valuación utilizado, el 62.5 % de las Mypes manifestó que no aplica ningún método de valuación; por lo que solo el 37.5 % utiliza algún método de valuación de inventarios.

En cuanto a la determinación del costo de ventas, el 37.5 % de las Mypes ferreteras la determina a través del kardex, que es la manera correcta de realizarlo; mientras que un 62.5 % de las Mypes determina su costo de venta por cálculo simple.

Sobre el manejo de datos de sobre stock, deterioro y faltante de inventarios, el 62.5 % indica que si manejan dichos datos; frente a un 37.5 %, que indica no manejar dicha información

- Sobre la distribución de inventarios, el sistema de priorización y atención de pedidos, el 50 % de las Mypes lo realizan por orden cronológico, el 37.5 % prioriza por montos y el 12.5 % por disponibilidad de stock.
- El 100 % de las Mypes ferreteras abarca como clientela tanto al sector privado y público, teniendo como ventas principales accesorios eléctricos, accesorios de agua y desagüe, pinturas, herramientas y accesorios de construcción. Al tener diversos tipos de compradores, la totalidad de las Mypes ferreteras estudiadas

manejan un sistema de cobro tanto al contado y al crédito.

La segunda herramienta utilizada que fue la guía de observación, permitió obtener la siguiente información:

- Para la adquisición, se encontró evidencia el stock de inventarios en el 37.5 % de las Mypes; mientras que el 62.5 % no evidenciaron el stock.
- En cuanto al almacenamiento, se observó que el 62.5 % de las Mypes ferreteras estudiadas cuenta con un ambiente debidamente acondicionado y que cuentan con las condiciones adecuadas para un local de almacén; frente a un 37.5 % de las Mypes evidenciaron locales inadecuados para el local de almacenamiento. Para los inventarios ingresados al almacén, se evidenció que un 75 % de las Mypes mantienen o clasifican bajo un determinado criterio de almacenamiento; mientras que un 25 % de la Mypes evidenció desorden en el almacén.
- Para la distribución de inventarios, se encontró evidencia de que el 12.5 % de las Mypes tiene pedidos de compra retrasados y sin atender, y el 87.5 % no evidenció pedidos sin atender o retrasos.

Para describir la variable rentabilidad, se recopiló información a través del análisis documentario de los estados financieros de los periodos 2013 al 2016 de la muestra seleccionada de las Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga; luego, a través de las fórmulas del sistema dupont, se hizo el cálculo correspondiente para cada una de las Mypes. Se obtuvo que:

- En cuanto al rendimiento sobre el activo, se obtuvo un índice promedio de 8 % a 16 %, lo que quiere decir que cada sol de inversión en activos de la empresa generó utilidades entre 8 % a 16 % en promedio.
- Sobre el rendimiento sobre el patrimonio, se obtuvo un índice promedio de 12 % a 19 %, lo que quiere decir que cada sol de inversión en el patrimonio de la empresa generó utilidades de entre 12 % a 19 % en promedio.
- Para el rendimiento neto sobre ventas, se obtuvo un índice promedio de 2 % a 3 %, lo que quiere decir que, por cada sol de ventas, la empresa generó utilidades netas entre 2 % a 3 % en promedio.

**Hipótesis general.** En lo que respecta, se comprobó que la gestión de inventario se relaciona con la rentabilidad de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga durante el periodo 2013-2016. Este resultado se confirmó utilizando el modelo de regresión:

$$Y_{Rent\_Media} = 5,382 + 0,656X_{Gestion\ de\ inventarios} + \varepsilon$$

Cuyo coeficiente de determinación de  $R^2 = 0,815$ , que indica que el modelo de regresión tiene buen ajuste; además, específica que la gestión de inventarios explica, en un 81,5 %, la variabilidad de la rentabilidad promedio de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016.

Con el resultado obtenido, afirmamos que coincidimos con los resultados del estudio realizado por Calvay (2016), en su tesis: *El sistema de gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa distribuciones la Unión S.C.R.L. periodo - 2015*, en la que concluyó en que, de acuerdo al análisis realizado, que el sistema de gestión de inventarios sí influye en la rentabilidad de la empresa Distribuciones La Unión SCRL. El sistema de control de inventarios es una herramienta que la empresa debe de utilizar correctamente para el manejo adecuado, oportuno y que permita obtener información confiable y veraz.

**Hipótesis específica 1.** Habiéndose plasmado el análisis de la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios de las empresas Mypes ferreteras en los cuadros 19, 20 y 21, se calificó como “buena” a la adquisición de inventarios en 3 Mypes ferreteras, como “regular” a 3 Mypes y como “mala” a 2. Se calificó como “buena” al almacenamiento de inventarios en 4 Mypes ferreteras, como “regular” a 2 Mypes y como “mala” a 2. También, se calificó como “buena” a la distribución de inventarios en 3 Mypes ferreteras, como “regular” a 3 Mypes y como “mala” a 2. Seguidamente, se realizó la relación entre la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento sobre los activos, tal como consta en el cuadro 22; en el cual se obtuvo que, efectivamente, existe una relación directa entre la adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios con el rendimiento sobre los activos.

Así mismo, de los resultados obtenidos según la prueba estadística de Rho de Spearman, en los cuadros 26 y 27, se demostró que existe una correlación positiva muy alta entre la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento sobre el activo de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de

Huamanga en los años 2013, 2014, 2015 y 2016, toda vez que el valor de p fue menor nivel de significancia ( $\alpha = 0,05$ ).

Se demuestra la primera hipótesis específica con el siguiente modelo de regresión lineal:

$$Y_{R\_Act} = 4,143 + 2,622X_{Adq} - 0,259X_{Almac} + 0,988X_{Dist} + \varepsilon$$

El modelo de regresión indica que el proceso de adquisición de materiales para el inventario, el sistema de almacenamiento y distribución explica, en un 85 %, la variabilidad de la rentabilidad promedio sobre los activos de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016.

**Hipótesis específica 2.** Habiéndose plasmado el análisis y la calificación de la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios de las empresas Mypes ferreteras en los cuadros 19, 20 y 21, se realizó un cuadro de análisis y relación entre la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento sobre el patrimonio, tal como consta en el cuadro 23; del cual se obtuvo que, efectivamente, existe una relación directa entre la adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios con el rendimiento sobre el patrimonio; dado que las Mypes ferreteras que realizaron correctos procedimientos de adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios obtuvieron mejores índices de rendimiento frente a aquellas Mypes que realizaron procedimientos inadecuados de adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios, que obtuvieron bajos índices de rendimiento sobre su patrimonio.

Así mismo, de los resultados obtenidos según la prueba estadística de Rho de Spearman, en los cuadros 28 y 29, se demostró que existe una correlación positiva muy alta entre la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento sobre el patrimonio de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga en los años 2013, 2014, 2015 y 2016, toda vez que el valor de p fue menor nivel de significancia ( $\alpha = 0,05$ ).

La segunda hipótesis se prueba con el siguiente modelo de regresión lineal que explica la relación causa-efecto:

$$Y_{R\_Patr} = 10,179 + 2,873X_{Adq} - 0,596X_{Almac} + 0,171X_{Dist} + \varepsilon$$

El modelo de regresión indica que el proceso de adquisición de materiales para el



inventario, el sistema de almacenamiento y distribución explica en un 88,1 % la variabilidad de la rentabilidad promedio sobre patrimonio de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016.

**Hipótesis específica 3.** Habiéndose plasmado el análisis y la calificación de la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios de las empresas Mypes ferreteras en los cuadros 19, 20 y 21, se realizó un cuadro de análisis y relación entre la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento neto sobre ventas, tal como consta en el cuadro 24; del cual se obtuvo que, efectivamente, existe una relación directa entre la adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios con el rendimiento neto sobre ventas, dado que las Mypes ferreteras que realizaron correctos procedimientos de adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios obtuvieron mejores índices de rendimiento; frente a aquellas Mypes que realizaron procedimientos inadecuados de adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios y obtuvieron bajos índices de rendimiento neto sobre ventas.

Así mismo, de los resultados obtenidos según la prueba estadística de Rho de Spearman, en los cuadros 30 y 31, se demostró que existe una correlación positiva muy alta entre la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios con el rendimiento neto sobre ventas de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga en los años 2013, 2014, 2015 y 2016, toda vez que el valor de p fue menor nivel de significancia ( $\alpha = 0,05$ ).

La tercera hipótesis específica se prueba mediante el siguiente modelo de regresión, que establece la relación causa-efecto:

$$Y_{R_{Ventas}} = 2,058 + 0,033X_{Adq} + 0,275X_{Almac} - 0,059X_{Dist} + \varepsilon$$

El modelo de regresión indica que el proceso de adquisición de materiales para el inventario, el sistema de almacenamiento y distribución explican, en un 90.9 %, la variabilidad de la rentabilidad promedio sobre las ventas de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga, 2013-2016.

Sobre el aporte de la presente investigación, recomendamos a las Mypes ferreteras que deben dar la importancia correspondiente al correcto manejo del control de inventarios y la influencia que esta representa en las utilidades de la empresa, y el destinar fondos para su implementación y/o mejoramiento no significa un gasto; sino, más bien, una inversión; por lo tanto, las Mypes deben implementar estrategias a fin

de optimizar el sistema de gestión de inventarios, lo cual les permitirá mejorar la rentabilidad. Realizando un mejor control de inventarios, colocando datos más precisos y actualizados, en cuanto a la entrada y salida de estos, de tal forma que puedan contar con datos oportunos y correctos de todas las mercaderías, y de los productos que les hace falta.

Las Mypes deben elaborar un registro de los inventarios, donde deben registrar las cantidades compradas y vendidas; de esa forma, sabrán en qué momento es necesario hacer la compra de un nuevo lote de mercaderías, para no excederse ni quedarse sin stock; asimismo, la inversión sería bien aplicada empezando así a optimizar poco a poco su rentabilidad, pues ya no estarían teniendo gastos mal direccionados. Además, deben elaborar una estructura y/o flujograma que facilite el planeamiento y ejecución de las adquisiciones, almacenamiento y distribución, lo cual les permitirá evitar sobrecostos y duplicidades. En el tema de distribución, es esencial que las Mypes mantengan una política de atención al cliente, tanto interno como externo; en la que se garantice la atención oportuna y eficiente de los requerimientos, inclusive brindando un valor agregado en la atención.

## CONCLUSIONES

Según el trabajo de investigación sistematizado, después de haber analizado los resultados obtenidos, se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

1. De acuerdo al análisis de resultados, se ha logrado demostrar, a través de la correlación de Rho de Pearson, donde p-valor ( $0.00 < 0.05$ ) y modelo de regresión para la hipótesis general, que la gestión de inventarios influye de manera significativa en la rentabilidad de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga durante el periodo 2013-2016, según resultados plasmados en el cuadros 25.
2. De acuerdo al análisis de resultados, que se han obtenido gracias a la correlación del Rho de Spearman y modelo de regresión para la hipótesis específica 1, plasmados en el cuadros 26 y 27, concluimos en que la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios incide significativamente en el rendimiento sobre los activos de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga durante el periodo 2013-2016. Dicha información es, además, demostrada de acuerdo a la relación plasmada en el cuadro 22, donde se demuestra que, efectivamente, existe una relación directa entre la adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios con el rendimiento sobre los activos.
3. Del análisis de resultados que se han obtenido gracias a la correlación del Rho de Spearman y modelo de regresión para la hipótesis específica 2, plasmados en el cuadros 28 y 29, concluimos en que la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios incide significativamente en el rendimiento sobre el patrimonio de las empresas Mypes ferreteras de la provincia de Huamanga durante el periodo 2013-2016. Dicha información es, además, demostrada de acuerdo a la relación plasmada en el cuadro 23, donde se demuestra que, efectivamente, existe una relación directa entre la adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios con el rendimiento sobre el patrimonio.
4. Del análisis de resultados que se han obtenido gracias a la correlación del Rho de Spearman y modelo de regresión para la hipótesis específica 3, según resultados plasmados en el cuadros 30 y 31, concluimos en que la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios incide significativamente en el rendimiento neto sobre ventas de las empresas Mypes ferreteras de la provincia

de Huamanga durante el periodo 2013-2016. Dicha información es, además, demostrada de acuerdo a la relación plasmada en el cuadro 24, donde se demuestra que, efectivamente, existe una relación directa entre la adquisición, distribución y almacenamiento de inventarios con el rendimiento neto sobre ventas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Achina, A. y Vásquez, M. (2014). *Implementación de un sistema de control de inventarios para la empresa Megasetec Cía. Ltda. de la ciudad de Quito*. (Tesis de pregrado). Ibarra, Ecuador: Universidad Regional Autónoma de los Andes. Recuperado de: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3047/1/TUICYA010-2013.pdf>.
- Albujar, M. y Huamán, S. (2014). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa agro Macathon S.A.C.* (Tesis de pregrado). Lima, Perú: Universidad Autónoma del Perú. Recuperado de: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR%20ARANGO%20-%20HUAMAN%20IRRAZABAL.pdf>
- Allan, B. (2015). *Control interno a los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretería Promainco, Cantón Quevedo, período 2012*. (Tesis de pregrado). Quevedo, Ecuador: Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Recuperado de: <http://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/726/1/T-UTEQ-0065.pdf>
- Alvarez, M. (2017). *Importancia del ROA Y ROE*. Revista Actualidad Empresarial. Primera quincena octubre 2017.
- Arévalo, P. y Mori, N. (2014). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa supermercados la immaculada SAC periodo 2014*. (Tesis de pregrado). Tarapoto, Perú: Universidad Nacional de San Martín. Recuperado de: [http://tesis.unsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/11458/660/Pamela%20Ar%C3%A9valo%20S%C3%A1nchez\\_Natalia%20Estephany%20Mori%20](http://tesis.unsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/11458/660/Pamela%20Ar%C3%A9valo%20S%C3%A1nchez_Natalia%20Estephany%20Mori%20)
- Buenos Negocios (2013). *Inventario: ¿cuánto y cuándo comprar?* Recuperado de <https://www.buenosnegocios.com/inventario-cuanto-y-cuando-comprar-n498>
- Caamaño A., Doris. *Módulo gestión en aprovisionamiento del Centro de Innovación Educativa para el Desarrollo Emprendedor - Complejo Educativo Padre Nicolás*. Recuperado de: [www.padrenicolas.cl](http://www.padrenicolas.cl) › web › guías-y-apuntes › category › 2-administracion.
- Calvay, Y. (2016). *El sistema de gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa distribuciones la Unión S.C.R.L. periodo - 2015*.
- Ccaccya, D (2015). *Análisis rentabilidad de una empresa*. Revista Actualidad

*Empresarial*. Recuperado de: [http://aempresarial.com/servicios/revista/341\\_9\\_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTXOEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf](http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTXOEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf). Ccaccya, D (2016).

Diario universo (2013). *Impulsado por construcción, sector ferretero creció 46,8%*. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/06/13/nota/1020076/impulsado-construccion-sector-ferretero-crecio-468>

Donayre, R. (2017). *Gestión de almacén en una empresa constructora en el distrito de San Isidro-Lima 2017*. (Tesis de Posgrado). Lima, Perú: Universidad César Vallejo, Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/8593>

Espinosa, S. A. (2013). *Diccionario de contabilidad*. 3.<sup>a</sup> ed. Lima, Perú: Andrade.

Flores (2014). *La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana*. (Tesis de pregrado). Universidad de San Martín de Porres. Lima, Perú. Recuperado de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/11111/1/flores\\_tc.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/11111/1/flores_tc.pdf)

Fundación de altos estudios profesionales. (2014). *Control y manejo de inventario y almacén*. Recuperado de: <http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf>

García y Mendieta (2013). *Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén pinturas Mendieta, periodo 2013*. (Tesis de pregrado). Guayaquil, Ecuador: Universidad estatal de Milagro. Recuperado de: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1834/1/Implementaci%C3%B3n%20de%20control%20de%20inventario%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad.pdf>

García Bernardo, E. R. (2017). *Gestión de almacenes en la Unidad Ejecutora 045-RED de Salud Túpac Amaru, Independencia, 2017*.

Granel M. (2018). *Sistema Dupont para el análisis de la rentabilidad*. Recuperado de: <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3926169-sistema-dupont-para-analisis-rentabilidad>

Hernández S., R; Fernández C., C. y Baptista L., P. (2006). *Metodología de investigación*. 4.<sup>a</sup> ed. México: McGraw Hill.

Herrera, J. (2016). *Operaciones del almacén: recepción de*

*producto*. Recuperado de: <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/recepcion-de-producto-en-almacen/>

LEY n.º 30056. *Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial*. Recuperado de: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/29793AB3817C627505257EF400034156/\\$FILE/30056.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/29793AB3817C627505257EF400034156/$FILE/30056.pdf)

Malca, M. (2016). *El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima Metropolitana – 2015*. (Tesis de pregrado). Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres. Recuperado de: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2451/1/malca\\_gma.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2451/1/malca_gma.pdf).

Marroquín, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Sesión 4. Recuperado de: [http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion.pdf](http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf)

Martínez, D. & Milla, A. (2012). *La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral*. Madrid, España: Diaz de Santos S. A. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=WnHYrdgYGmcC&pg=PA87&dq=>

Miguez, M. & Bastos, I. (2011). *Introducción a la gestión de stocks. El proceso de control, valoración y gestión de stocks*. 2.ª ed. España: Ideas Propias. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=V5pSNK\\_oyT4C&pg=PA1&dq=in](https://books.google.com.pe/books?id=V5pSNK_oyT4C&pg=PA1&dq=in)

Moreno M., Rut Berenice (2017). *Gestión de inventarios y su relación con la Rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos agroquímicos en el distrito de Huaral – 2017*. (Tesis de Pregrado). Lima, Perú: Universidad César Vallejo, Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/15452>

Normas Internacionales de Contabilidad (2013). NIC 2: Inventarios. Recuperado de: <http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/nic02.pdf>

Ortiz (2014). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas Agro-Sistemas RC del Cantón Río Bamba*. (Tesis de pregrado). Ambato, Ecuador, Universidad: Técnica de Ambato. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21711/1/T2621i.pdf>

Pacheco (2014). *Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén*

*de materiales en una empresa de consumo masivo*". (Tesis de pregrado). Lima, Perú: Universidad Peruana de ciencias aplicadas. Recuperado de: [http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/324442/3/Calderon\\_PA.pdf](http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/324442/3/Calderon_PA.pdf)

Rodríguez, J. (2012). *Control interno un efectivo sistema para la empresa*. 1.<sup>a</sup> ed. México: Trillas.

Rodriguez, M. A.(2018). *La gestión de inventarios método ABC y la rentabilidad de la empresa con Vexus Comunicaciones Redes y Sistemas S.A.C. Periodo 2016 – 2017*. (Tesis de Pregrado). Lima, Perú: Universidad Nacional del Callao. Recuperado de: <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/3206>

Secaira (2014). *Modelo de gestión de control y manejo de los inventarios en la empresa comercial distribuidora J.L. – Santo Domingo*. (Tesis de pregrado). Santo Domingo, Ecuador: Universidad Tecnología Equinoccial.. Recuperado de: [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/4305/1/58631\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/4305/1/58631_1.pdf)

Soto, L. (2013). *Investigación pura y aplicada*. Febrero 06, 2016, de Mi tecnológico Recuperado de <http://mitecnologico.com/igestion/Main/InvestigacionPuraYAplicada>.

Staff Revista (2018). *Análisis financiero en las empresas*. Staff revista Actualidad Empresarial.

Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación de científica*. 4.<sup>a</sup> ed. Recuperado de: <https://clea.edu.mx/biblioteca/Tamayo%20Mario%20-%20EI%20Proceso%20De%20La%20Investigacion%20Cientifica.pdf>

Vallejo, M. (2012), *Diseño de la investigación*. Recuperado de: [https://alojamientos.uva.es/guia\\_docente/uploads/2013/475/46197/1/Documento3.pdf](https://alojamientos.uva.es/guia_docente/uploads/2013/475/46197/1/Documento3.pdf).



**ANEXO**

### Anexo N° 1: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
"GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS MYPES FERRETERAS DE LA PROVINCIA DE HUAMANGA, PERIODO 2013 – 2016"					
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION	POBLACION Y MUESTRA
¿De qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de las empresas Mypes ferreteras de la Provincia de Huamanga de periodo 2013 - 2016?	Estudiar de qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de las empresas Mypes ferreteras de la Provincia de Huamanga durante el periodo 2013 – 2016, mediante el análisis documental, observación, entrevista y encuesta.	La gestión de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de las empresas Mypes ferreteras de la Provincia de Huamanga, 2013 – 2016	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE:</b> X = Gestión de inventarios  <b>INDICADORES DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE:</b>	<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> - Investigación Aplicada  <b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</b> -Descriptiva -Explicativa  <b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b> Correlacional, No experimental y longitudinal  <b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> - Encuesta. - Observación  <b>TECNICAS</b> Observación – Cuaderno de notas Entrevista- Guía de entrevista.  <b>INSTRUMENTOS</b> - Ficha de registro de datos. - Programa SPS. - Cuestionario.	<b>POBLACIÓN:</b> 58 Mypes empresas ferreteras.  <b>MUESTRA:</b> No probabilística intencional por conveniencia debido al mayor acceso a la información y se tomó 8 Mypes.
<b>PROBLEMA ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</b>			
a) ¿De qué manera la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios incide en el Rendimiento sobre los Activos?	a) Conocer de qué manera la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios incide en el Rendimiento sobre los Activos.	a) La adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios incide significativamente en el rendimiento sobre los activos.	- Adquisición - Almacenamiento - Distribución		
b) ¿De qué manera la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios incide en el Rendimiento sobre el Patrimonio?	b) Analizar de qué manera la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios incide en el Rendimiento sobre el Patrimonio.	b) La adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios incide significativamente en el rendimiento sobre el patrimonio.	<b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b> Y = Rentabilidad  <b>INDICADORES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE:</b>		
c) ¿En qué medida la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios influye en el Rendimiento Neta sobre Ventas?	c) Identificar en qué medida la adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios influye en el Rendimiento Neta sobre Ventas.	c) La adquisición, almacenamiento y distribución de inventarios influye significativamente en el rendimiento neta sobre ventas.	- Rendimiento sobre el patrimonio. - Rendimiento sobre los activos. - Rendimiento neto sobre ventas.		

## Anexo 2: Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	SI	NO
GESTIÓN DE INVENTARIOS	Es el conjunto de técnicas, métodos y estrategias, utilizados para administrar los materiales existentes dentro de una empresa y de los cuales depende su actividad económica, los inventarios son de suma importancia dentro de una organización, ya que a través de ellos se pueden obtener las ganancias que la empresa espera en un ejercicio económico.	Adquisición	Pedido	¿Utiliza documentos como cuadro de necesidades, solicitudes de cotización, cuadro comparativo, orden de compra y otros, para realizar el procedimiento de adquisición de inventarios? ¿Realiza las adquisiciones en función a la necesidad de abastecimiento, de acuerdo a los registros adecuados?		
			Verificación	¿Realiza la verificación tanto cualitativa y cuantitativa de las compras recibidas?		
		Almacenamiento	Ubicación / clasificación	¿Los inventarios de almacén se encuentran clasificados y/o organizados? ¿La empresa utiliza algún método de valuación?		
			Control	¿Maneja datos de sobre stock, deterioro y faltantes en el almacén de su empresa?		
		Distribución	Órdenes de pedido	¿Maneja algún sistema de priorización para la atención de los pedidos realizados? ¿Maneja documentación adecuada para atender los pedidos de compra?		
			Documentos de despacho	¿Maneja algún tipo de documento para dar salida a los inventarios de su almacén?		
RENTABILIDAD	La rentabilidad como la utilidad, ganancia y capacidad de las actividades de la empresa, para generar beneficios adecuados y conforme lo empleado para poder desempeñarlas, todo esto conlleva al desarrollo económico y social de una determinada empresa y en un determinado tiempo.	Rendimiento sobre los activos (ROA)	ROA	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$		%
		Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)	ROE	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} * \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$		%
		Rendimiento neta sobre ventas (ROS)	ROS	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$		%

### Anexo 3: Cuestionario 1

#### ENCUESTA PARA LA TESIS: “GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS MYPES FERRETERAS DE LA PROVINCIA DE HUAMANGA, PERIODO 2013 – 2016”

Buenas tardes Señor (a), el cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis de la Escuela Profesional de contabilidad de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

#### **ADQUISICIÓN:**

1. ¿Cuál es el procedimiento con el que concreta una adquisición en su empresa?
  - a) Por agente o proveedor fijo.
  - b) Por proveedor eventual-facilidad de pago
  - c) Por proveedor eventual-precios bajos
  
2. ¿En base a qué realiza las necesidades de compra?
  - a) Por necesidad de abastecimiento
  - b) Por promoción u oferta
  
3. ¿Cómo verifica los inventarios recepcionados?:
  - a) Por cantidad
  - b) Por características
  - c) Ambos
  - d) Ninguno

#### **ALMACENAMIENTO:**

4. ¿Cómo está distribuido o clasificado los productos en el almacén de su empresa?
  - a) Por tamaño
  - b) Por Características similares
  - c) Ninguno
  
5. ¿Qué método de valuación utiliza la empresa?
  - a) PEPS
  - b) Costo Promedio Ponderado
  - c) Identificación específica
  - d) Ninguno
  
6. ¿Cómo determina el costo de venta?
  - a) kardex
  - b) Por Calculo simple
  
7. ¿Maneja datos de sobre stock, deterioro y faltantes en el almacén de su empresa?
  - a) Si
  - b) No

#### **DISTRIBUCIÓN:**

8. ¿Cuál es el sistema de priorización de la atención de los pedidos realizados?
  - a) Cronológicamente
  - b) Por monto
  - c) Por disponibilidad de stock
  
9. ¿Cuál es el sector principal al que su empresa vende?
  - a) Sector Público                      Detalle los principales: .....
  - b) Sector Privado                      Detalle los principales: .....

c) Ambos                                      Detalle los principales: .....

Y cuál de ellos le genera mayores ingresos (ventas):

- a) Sector Público
- b) Sector Privado

10. En orden de prioridad ¿Cuáles son los materiales de mayor rotación o venta en su empresa?

- a) ..... Marca: .....
- b) ..... Marca: .....
- c) ..... Marca: .....
- d) ..... Marca: .....

11. ¿Cuál es el sistema de cobro que utiliza su empresa?

- a) Al contado
- b) Al crédito
- c) c) Ambos

#### Anexo N° 4: GUÍA DE OBSERVACIÓN

**Nombre**                                      **de**                                      **la**                                      **Empresa:**  
.....

- 1. Se encontró productos que evidencian sobre stock.
  - a) Si
  - b) No
  
- 2. Se encontró que las empresas cuentan con un ambiente adecuado para el almacenamiento de los inventarios
  - a) Si
  - b) No
  
- 3. Se evidencia que los productos en almacén están clasificados
  - a) Si
  - b) No
  
- 4. Se observó que existen pedidos sin atender, o retrasados
  - a) Si
  - b) No

Otras observaciones:  
.....  
.....  
.....  
.....

## Anexo 5: Cuestionario 2

### ENCUESTA PARA LA TESIS: “GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS MYPES FERRETERAS DE LA PROVINCIA DE HUAMANGA, PERIODO 2013 – 2016”

Buenas tardes Señor (a), el cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis de la Escuela de contabilidad de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

1. ¿Utiliza documentos como cuadro de necesidades, solicitudes de cotización, cuadro comparativo, orden de compra y otros, para realizar el procedimiento de adquisición de inventarios?
  - a) Si
  - b) No
2. ¿Realiza las adquisiciones en función a la necesidad de abastecimiento, de acuerdo a los registros adecuados?
  - a) Si
  - b) No
3. ¿Realiza la verificación tanto cualitativa y cuantitativa de las compras recibidas?
  - a) Si
  - b) No
4. ¿Los inventarios de almacén se encuentran clasificados y/o organizados?
  - a) Si
  - b) No
5. ¿La empresa utiliza algún método de valuación?
  - a) Si
  - b) No
6. ¿Maneja datos de sobre stock, deterioro y faltantes en el almacén de su empresa?
  - a) Si
  - b) No
7. ¿Maneja algún tipo de documento para dar salida a los inventarios de su almacén?
  - a) Si
  - b) No
8. ¿Maneja algún sistema de priorización para la atención de los pedidos realizados?
  - a) Si
  - b) No
9. ¿Maneja documentación adecuada para atender los pedidos de compra?
  - a) Si
  - b) No

## Anexo 5: Confiabilidad del cuestionario

### ALFA DE CRONBACH

**Alfa de Cronbach** es un coeficiente que tiene el propósito de medir la fiabilidad de una escala de medida, El **alfa de Cronbach** es una media de las correlaciones entre las variables que forman parte de la escala, es decir correlaciona las puntuaciones de cada ítem con respecto a la puntuación total o global.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,931	15

#### Estadísticas de total de elemento

Ítems de la encuesta	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Cuáles es el procedimiento con el que concreta una adquisición en su empresa?	46,0000	123,714	,889	,922
¿En base a qué realiza las necesidades de compra?	46,2500	125,357	,844	,923
¿Cómo verifica los inventarios recepcionados?	45,5000	136,286	,755	,927
¿Se encontró productos que evidencian sobre Stock?	46,7500	129,357	,661	,927
¿Cómo está distribuido o clasificado los productos en el almacén de su empresa?	45,0000	146,000	,000	,933
¿Qué método de valuación utiliza la empresa?	46,2500	129,929	,636	,928
¿Cómo determina el costo de venta?	46,2500	125,357	,844	,923
¿Maneja datos de sobre stock, deterioro y faltantes en el almacén de su empresa?	46,7500	129,357	,661	,927

¿Se encontró que cuentan con un ambiente adecuado para el almacenamiento de los inventarios?	46,7500	125,357	,844	,923
¿Se evidencia que los productos en almacén están clasificados?	46,5000	130,857	,674	,927
¿Cuál es el sistema de priorización de la atención de los pedidos realizados?	45,5000	134,571	,899	,926
¿Cuál es el sector principal al que su empresa vende?	45,0000	146,000	,000	,933
¿Se observó que existen pedidos sin atender o retrasados?	46,2500	137,929	,456	,930
¿Cuáles son los materiales de mayor rotación o venta en su empresa?	45,1250	150,982	-,198	,952
¿Cuál es el sistema de cobro que utiliza su empresa?	45,5000	132,571	,590	,929

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,900	21

#### Estadísticas de total de elemento

Ítems de la guía de observación	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Utiliza documentos adecuados para realizar el procedimiento de adquisición de inventarios?	135,7269	443,160	-,504	,905
¿Realiza las adquisiciones en función a la necesidad de abastecimiento, de acuerdo a los registros adecuados?	135,8519	431,415	,019	,902



¿Realiza la verificación tanto cualitativa y cuantitativa de las compras recibidas?	135,6019	441,395	-,440	,905
¿Los inventarios de almacén se encuentran clasificados y/o organizados?	136,1019	438,830	-,463	,904
¿La empresa utiliza algún método de valuación?	135,6019	440,068	-,379	,904
¿Maneja datos de sobre stock, deterioro y faltantes en el almacén de su empresa?	135,7269	438,038	-,278	,904
¿Maneja algún tipo de documento para dar salida a los inventarios de su almacén?	135,6019	452,148	-,923	,908
¿Maneja algún sistema de priorización para la atención de los pedidos realizados?	136,1019	438,180	-,419	,903
¿Maneja documentación adecuada para atender los pedidos de compra?	135,7269	443,160	-,504	,905
ROA 2016	125,5424	318,987	,975	,881
ROA 2015	125,7256	327,163	,964	,881
ROA 2014	125,5273	328,183	,977	,880
ROA 2013	126,1965	318,235	,960	,881
ROE 2016	122,0334	333,704	,919	,883
ROE 2015	121,8837	354,572	,870	,885
ROE 2014	121,6455	355,438	,946	,883
ROE 2013	121,9535	349,275	,936	,883
ROS 2016	134,6403	423,734	,835	,899
ROS 2015	134,6570	423,724	,797	,899
ROS 2014	134,5978	422,932	,873	,898
ROS 2013	134,5925	423,881	,894	,899

Para obtener los resultados de la investigación titulada “**Gestión de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Mypes Ferreteras de la Provincia de Huamanga, Periodo 2013 – 2016**” se aplicó 2 cuestionarios los cuales han sido sometidos a una validación estadística a través de los estadísticos de fiabilidad alfa de Cronbach y se obtuvieron un grado de confiabilidad de 0,931 para el primer cuestionario, teniendo un grado de confiabilidad de **bueno** y para el segundo un grado de confiabilidad de 0.900, lo cual nos indica un **excelente** grado de fiabilidad; por lo que los instrumentos aplicados fueron confiables al ser utilizados en la investigación.

## Anexo 7: Estados financieros reestructurados

**Distribuidora Ferretera Vilma E.I.R.L.**

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**

Al 31 de diciembre de 2013, 2014, 2015 y 2016

(Expresado en soles)

ACTIVOS	PERIODO			
	2016	2015	2014	2013
<b>Activos Corrientes</b>				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	50,011.00	38,619.00	22,623.00	39,675.00
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	9,766.00	16,565.00	27,086.00	31,146.00
Inventarios	223,619.00	200,715.00	172,567.00	157,454.00
Activos por Impuestos a las Ganancias				
Gastos Pagados por Anticipado				
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>283,396.00</b>	<b>255,899.00</b>	<b>222,276.00</b>	<b>228,275.00</b>
<b>Activos No Corrientes</b>				
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	18,134.42	22,013.75	25,892.88	25,092.67
Activos Diferidos				
Activos por Impuestos a las Ganancias Diferidos				
Otros Activos No corrientes	1,516.00	1,516.00	1,516.00	1,516.00
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>19,650.42</b>	<b>23,529.75</b>	<b>27,408.88</b>	<b>26,608.67</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>303,046.42</b>	<b>279,428.75</b>	<b>249,684.88</b>	<b>254,883.67</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>				
<b>Pasivos Corrientes</b>				
Obligaciones Financieras				
Cuentas por Pagar Comerciales	50,255.00	53,568.00	38,947.00	48,816.00
Beneficios Sociales	1,468.68	1,469.72	1,451.17	1,424.55
Provisiones				
Pasivos por Impuestos a las Ganancias (IR y partic corrientes)	1,388.36	1,297.65	1,234.78	1,165.63
Otras Cuentas por Pagar				
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>53,112.03</b>	<b>56,335.37</b>	<b>41,632.95</b>	<b>51,406.17</b>
<b>Pasivos No Corrientes</b>				
Obligaciones Financieras				
Cuentas por Pagar Comerciales				
Otras Cuentas por Pagar				
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas				
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>53,112.03</b>	<b>56,335.37</b>	<b>41,632.95</b>	<b>51,406.17</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital Social	158,500.00	158,500.00	158,500.00	158,500.00
Reservas de Capital (Reservas)				
Resultados Acumulados Positivos	48,593.60	24,551.59	14,978.08	12,340.00
Resultados Acumulados Negativos				
Resultado del ejercicio	42,840.78	40,041.79	34,573.85	32,637.50
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>249,934.39</b>	<b>223,093.38</b>	<b>208,051.93</b>	<b>203,477.50</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>303,046.42</b>	<b>279,428.75</b>	<b>249,684.88</b>	<b>254,883.67</b>

**Distribuidora Ferretera Vilma E.I.R.L.**

**ESTADO DE RESULTADOS**

Al 31 de diciembre de 2013, 2014, 2015 y 2016

(Expresado en soles)

	2016	2015	2014	2013
<b>Ingresos de Actividades Ordinarias:</b>				
Ventas Netas de Bienes	1,602,283.00	1,508,546.00	1,283,637.00	1,217,123.00
Prestación de Servicios				
<b>Total de Ingresos de Actividades Ordinarias</b>	<b>1,602,283.00</b>	<b>1,508,546.00</b>	<b>1,283,637.00</b>	<b>1,217,123.00</b>
Costo de Ventas	1,442,861.27	1,353,661.27	1,128,525.52	1,077,566.00
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>	<b>159,421.73</b>	<b>154,884.73</b>	<b>155,111.48</b>	<b>139,557.00</b>
Gastos de Ventas y Distribución (Nota 01)	56,126.79	56,065.29	57,369.37	54,273.27
Gastos de Administración (Nota 02)	46,295.15	46,107.15	51,977.53	42,179.73
Otros Ingresos Operativos				
Otros Gastos Operativos				
<b>Ganancia (Pérdida) Operativa</b>	<b>56,999.78</b>	<b>52,712.29</b>	<b>45,764.58</b>	<b>43,104.00</b>
Ingresos Financieros	909.93	1,109.93	1,387.41	1,347.00
Otros Ingresos Gravados	1,591.38	1,791.38	2,239.22	2,174.00
Diferencias de Cambio neto				
<b>Resultado antes de Impuesto a las Ganancias</b>	<b>59,501.09</b>	<b>55,613.59</b>	<b>49,391.21</b>	<b>46,625.00</b>
Gasto por Impuesto a las Ganancias	16,660.30	15,571.81	14,817.36	13,987.50
<b>Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>42,840.78</b>	<b>40,041.79</b>	<b>34,573.85</b>	<b>32,637.50</b>

Fuente: Archivo documental - Elaboración propia

**Multiservicios Ferretero M & J E.I.R.L.**

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**

Al 31 de diciembre de 2013, 2014, 2015 y 2016

(Expresado en soles)

ACTIVOS	PERIODO			
	2016	2015	2014	2013
<b>Activos Corrientes</b>				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	33,816.00	24,736.00	28,274.00	30,552.00
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	3,453.00	19,593.00	6,235.60	10,396.00
Inventarios	125,559.00	117,357.00	140,109.00	145,409.00
Activos por Impuestos a las Ganancias				
Gastos Pagados por Anticipado				
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>162,828.00</b>	<b>161,686.00</b>	<b>174,618.60</b>	<b>186,357.00</b>
<b>Activos No Corrientes</b>				
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	8,957.85	10,914.07	12,870.53	14,825.83
Activos Diferidos				
Activos por Impuestos a las Ganancias Diferidos				
Otros Activos No corrientes				
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>8,957.85</b>	<b>10,914.07</b>	<b>12,870.53</b>	<b>14,825.83</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>171,785.85</b>	<b>172,600.07</b>	<b>187,489.13</b>	<b>201,182.83</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>				
<b>Pasivos Corrientes</b>				
Obligaciones Financieras				
Cuentas por Pagar Comerciales	48,125.00	59,539.00	64,893.00	68,744.00
Beneficios Sociales	1,010.65	1,013.37	1,030.15	1,059.69
Provisiones				
Pasivos por Impuestos a las Ganancias (IR y partic corrientes)	492.43	474.48	560.64	591.14
Otras Cuentas por Pagar				
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>49,628.08</b>	<b>61,026.85</b>	<b>66,483.79</b>	<b>70,394.83</b>
<b>Pasivos No Corrientes</b>				
Obligaciones Financieras				
Cuentas por Pagar Comerciales				
Otras Cuentas por Pagar				
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas				
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>49,628.08</b>	<b>61,026.85</b>	<b>66,483.79</b>	<b>70,394.83</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital Social	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
Reservas de Capital (Reservas)				
Resultados Acumulados Positivos	56,962.81	46,932.01	55,307.40	64,236.00
Resultados Acumulados Negativos				
Resultado del ejercicio	15,194.96	14,641.21	15,697.95	16,552.00
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>122,157.77</b>	<b>111,573.22</b>	<b>121,005.34</b>	<b>130,788.00</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>171,785.85</b>	<b>172,600.07</b>	<b>187,489.13</b>	<b>201,182.83</b>

**Multiservicios Ferretero M & J E.I.R.L.**

**ESTADO DE RESULTADOS**

Al 31 de diciembre de 2013, 2014, 2015 y 2016

(Expresado en soles)

	2016	2015	2014	2013
<b>Ingresos de Actividades Ordinarias:</b>				
Ventas Netas de Bienes	688,172.00	675,435.00	701,907.00	696,356.00
Prestación de Servicios				
<b>Total de Ingresos de Actividades Ordinarias</b>	<b>688,172.00</b>	<b>675,435.00</b>	<b>701,907.00</b>	<b>696,356.00</b>
Costo de Ventas	607,993.28	596,674.90	616,525.52	609,966.00
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>	<b>80,178.72</b>	<b>78,760.10</b>	<b>85,381.48</b>	<b>86,390.00</b>
Gastos de Ventas y Distribución (Nota 01)	32,315.09	32,129.09	35,156.07	34,823.19
Gastos de Administración (Nota 02)	29,420.81	29,357.29	31,626.40	31,442.10
Otros Ingresos Operativos				
Otros Gastos Operativos				
<b>Ganancia (Pérdida) Operativa</b>	<b>18,442.81</b>	<b>17,273.71</b>	<b>18,599.01</b>	<b>20,124.71</b>
Ingresos Financieros	1,733.93	1,933.93	2,417.41	2,347.00
Otros Ingresos Gravados	927.38	1,127.38	1,409.22	1,174.00
Diferencias de Cambio neto				
<b>Resultado antes de Impuesto a las Ganancias</b>	<b>21,104.12</b>	<b>20,335.02</b>	<b>22,425.64</b>	<b>23,645.71</b>
Gasto por Impuesto a las Ganancias	5,909.15	5,693.80	6,727.69	7,093.71
<b>Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>15,194.96</b>	<b>14,641.21</b>	<b>15,697.95</b>	<b>16,552.00</b>

Fuente: Archivo documentario - Elaboración propia

**Ferretería Borda E.I.R.L.**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**Al 31 de diciembre de 2013, 2014, 2015 y 2016**  
**(Expresado en soles)**

ACTIVOS	PERIODO			
	2016	2015	2014	2013
<b>Activos Corrientes</b>				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	40,005.00	46,296.00	44,207.00	49,989.00
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	17,308.00	9,217.00	23,043.00	5,200.00
Inventarios	156,253.00	162,864.00	159,222.00	167,430.00
Activos por Impuestos a las Ganancias				
Gastos Pagados por Anticipado				
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>213,566.00</b>	<b>218,377.00</b>	<b>226,472.00</b>	<b>222,619.00</b>
<b>Activos No Corrientes</b>				
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	75,019.60	85,112.59	95,206.74	102,689.64
Activos Diferidos				
Activos por Impuestos a las Ganancias Diferidos				
Otros Activos No corrientes	4,062.00	4,062.00	4,062.00	4,062.00
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>79,081.60</b>	<b>89,174.59</b>	<b>99,268.74</b>	<b>106,751.64</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>292,647.60</b>	<b>307,551.59</b>	<b>325,740.74</b>	<b>329,370.64</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>				
<b>Pasivos Corrientes</b>				
Obligaciones Financieras				
Cuentas por Pagar Comerciales	40,124.00	36,160.00	39,281.00	37,394.00
Beneficios Sociales	1,915.24	1,912.22	1,972.64	1,999.21
Provisiones				
Pasivos por Impuestos a las Ganancias (IR y partic corrientes)	1,282.85	1,205.88	1,712.28	1,647.18
Otras Cuentas por Pagar				
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>43,322.09</b>	<b>39,278.11</b>	<b>42,965.91</b>	<b>41,040.38</b>
<b>Pasivos No Corrientes</b>				
Obligaciones Financieras	4,530.00	15,120.00	20,710.00	29,300.00
Cuentas por Pagar Comerciales				
Otras Cuentas por Pagar				
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas				
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>4,530.00</b>	<b>15,120.00</b>	<b>20,710.00</b>	<b>29,300.00</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>47,852.09</b>	<b>54,398.11</b>	<b>63,675.91</b>	<b>70,340.38</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital Social	168,000.00	168,000.00	168,000.00	168,000.00
Reservas de Capital (Reservas)				
Resultados Acumulados Positivos	37,210.38	47,943.44	46,121.08	44,909.36
Resultados Acumulados Negativos				
Resultado del ejercicio	39,585.12	37,210.05	47,943.75	46,120.90
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>244,795.50</b>	<b>253,153.49</b>	<b>262,064.83</b>	<b>259,030.26</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>292,647.59</b>	<b>307,551.59</b>	<b>325,740.74</b>	<b>329,370.64</b>

**Ferretería Borda E.I.R.L.**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**Al 31 de diciembre de 2013, 2014, 2015 y 2016**  
**(Expresado en soles)**

	2016	2015	2014	2013
<b>Ingresos de Actividades Ordinarias:</b>				
Ventas Netas de Bienes	1,370,678.00	1,266,940.00	1,667,057.00	1,589,376.00
Prestación de Servicios				
<b>Total de Ingresos de Actividades Ordinarias</b>	<b>1,370,678.00</b>	<b>1,266,940.00</b>	<b>1,667,057.00</b>	<b>1,589,376.00</b>
Costo de Ventas	1,158,339.31	1,058,139.31	1,423,734.28	1,363,458.00
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>	<b>212,338.69</b>	<b>208,800.69</b>	<b>243,322.72</b>	<b>225,918.00</b>
Gastos de Ventas y Distribución (Nota 01)	105,466.64	107,169.55	120,907.46	109,536.95
Gastos de Administración (Nota 02)	65,915.63	63,962.22	67,921.89	64,084.05
Otros Ingresos Operativos				
Otros Gastos Operativos				
<b>Ganancia (Pérdida) Operativa</b>	<b>40,956.42</b>	<b>37,668.92</b>	<b>54,493.37</b>	<b>52,297.00</b>
Ingresos Financieros	14,022.91	14,011.70	13,997.70	13,590.00
Otros Ingresos Gravados				
Diferencias de Cambio neto				
<b>Resultado antes de Impuesto a las Ganancias</b>	<b>54,979.33</b>	<b>51,680.62</b>	<b>68,491.07</b>	<b>65,887.00</b>
Gasto por Impuesto a las Ganancias	15,394.21	14,470.57	20,547.32	19,766.10
<b>Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>39,585.12</b>	<b>37,210.05</b>	<b>47,943.75</b>	<b>46,120.90</b>

Fuente: Archivo documentario - Elaboración propia

**Multiservicios Amílcar S.R.L.**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**Al 31 de diciembre de 2013, 2014, 2015 y 2016**  
**(Expresado en soles)**

ACTIVOS	PERIODO			
	2016	2015	2014	2013
<b>Activos Corrientes</b>				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	41,427.00	48,768.00	41,456.00	44,551.00
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	10,282.00	7,938.00	13,704.00	18,573.00
Inventarios	166,441.00	172,903.00	167,449.00	193,666.00
Activos por Impuestos a las Ganancias				
Gastos Pagados por Anticipado				
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>218,150.00</b>	<b>229,609.00</b>	<b>222,609.00</b>	<b>256,790.00</b>
<b>Activos No Corrientes</b>				
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	13,267.23	12,249.25	14,472.86	16,695.64
Activos Diferidos				
Activos por Impuestos a las Ganancias Diferidos				
Otros Activos No corrientes				
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>13,267.23</b>	<b>12,249.25</b>	<b>14,472.86</b>	<b>16,695.64</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>231,417.23</b>	<b>241,858.25</b>	<b>237,081.86</b>	<b>273,485.64</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>				
<b>Pasivos Corrientes</b>				
Obligaciones Financieras				
Cuentas por Pagar Comerciales	46,680.00	51,593.00	33,200.00	62,169.00
Beneficios Sociales	1,361.63	1,363.22	1,396.43	1,431.67
Provisiones				
Pasivos por Impuestos a las Ganancias (IR y partic corrientes)	809.42	788.24	882.87	840.98
Otras Cuentas por Pagar				
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>48,851.05</b>	<b>53,744.46</b>	<b>35,479.29</b>	<b>64,441.64</b>
<b>Pasivos No Corrientes</b>				
Obligaciones Financieras	8,826.00	22,416.00	36,006.00	51,435.00
Cuentas por Pagar Comerciales				
Otras Cuentas por Pagar				
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas				
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>8,826.00</b>	<b>22,416.00</b>	<b>36,006.00</b>	<b>51,435.00</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>57,677.05</b>	<b>76,160.46</b>	<b>71,485.29</b>	<b>115,876.64</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital Social	81,230.00	81,230.00	81,230.00	81,230.00
Reservas de Capital (Reservas)				
Resultados Acumulados Positivos	50,447.51	44,020.62	46,346.30	55,033.00
Resultados Acumulados Negativos				
Resultado del ejercicio	42,062.67	40,447.17	38,020.27	21,346.00
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>173,740.18</b>	<b>165,697.79</b>	<b>165,596.57</b>	<b>157,609.00</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>231,417.23</b>	<b>241,858.25</b>	<b>237,081.86</b>	<b>273,485.64</b>

**Multiservicios Amílcar S.R.L.**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**Al 31 de diciembre de 2013, 2014, 2015 y 2016**  
**(Expresado en soles)**

	2016	2015	2014	2013
<b>Ingresos de Actividades Ordinarias:</b>				
Ventas Netas de Bienes	974,013.00	958,015.00	942,156.00	916,435.00
Prestación de Servicios				
<b>Total de Ingresos de Actividades Ordinarias</b>	<b>974,013.00</b>	<b>958,015.00</b>	<b>942,156.00</b>	<b>916,435.00</b>
Costo de Ventas	836,062.52	821,896.72	804,228.46	785,957.00
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>	<b>137,950.48</b>	<b>136,118.28</b>	<b>137,927.54</b>	<b>130,478.00</b>
Gastos de Ventas y Distribución (Nota 01)	71,297.54	71,930.20	72,313.04	70,072.97
Gastos de Administración (Nota 02)	47,883.90	46,314.17	46,191.70	42,195.03
Otros Ingresos Operativos				
Otros Gastos Operativos				
<b>Ganancia (Pérdida) Operativa</b>	<b>18,769.04</b>	<b>17,873.92</b>	<b>19,422.80</b>	<b>18,210.00</b>
Ingresos Financieros	15,920.49	15,907.76	15,891.87	15,429.00
Otros Ingresos Gravados				
Diferencias de Cambio neto				
<b>Resultado antes de Impuesto a las Ganancias</b>	<b>34,689.53</b>	<b>33,781.68</b>	<b>35,314.67</b>	<b>33,639.00</b>
Gasto por Impuesto a las Ganancias	9,713.07	9,458.87	10,594.40	10,091.70
<b>Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>24,976.46</b>	<b>24,322.81</b>	<b>24,720.27</b>	<b>23,547.30</b>

Fuente: Archivo documentario - Elaboración propia

**Distribuidora Regional S.R.L.**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**Al 31 de diciembre de 2013, 2014, 2015 y 2016**  
**(Expresado en soles)**

ACTIVOS	PERIODO			
	2016	2015	2014	2013
<b>Activos Corrientes</b>				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	24,968.64	19,212.55	21,052.46	26,625.00
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	13,187.36	16,777.40	14,566.42	12,538.00
Inventarios	137,014.48	133,532.10	119,140.00	111,055.49
Activos por Impuestos a las Ganancias				
Gastos Pagados por Anticipado				
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>175,170.48</b>	<b>169,522.05</b>	<b>154,758.88</b>	<b>150,218.49</b>
<b>Activos No Corrientes</b>				
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	69,917.50	80,056.83	90,196.17	97,335.50
Activos Diferidos				
Activos por Impuestos a las Ganancias Diferidos				
Otros Activos No corrientes				
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>69,917.50</b>	<b>80,056.83</b>	<b>90,196.17</b>	<b>97,335.50</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>245,087.98</b>	<b>249,578.88</b>	<b>244,955.05</b>	<b>247,553.99</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>				
<b>Pasivos Corrientes</b>				
Obligaciones Financieras				
Cuentas por Pagar Comerciales	29,246.40	34,248.24	35,678.99	25,340.00
Beneficios Sociales	1,612.14	1,646.22	1,666.89	1,700.62
Provisiones				
Pasivos por Impuestos a las Ganancias (IR y partic corrientes)	948.08	924.82	1,024.37	991.88
Otras Cuentas por Pagar				
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>31,806.61</b>	<b>36,819.28</b>	<b>38,370.25</b>	<b>28,032.49</b>
<b>Pasivos No Corrientes</b>				
Obligaciones Financieras	10,489.00	15,416.00	20,006.00	25,762.00
Cuentas por Pagar Comerciales				
Otras Cuentas por Pagar				
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas				
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>10,489.00</b>	<b>15,416.00</b>	<b>20,006.00</b>	<b>25,762.00</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>42,295.61</b>	<b>52,235.28</b>	<b>58,376.25</b>	<b>53,794.49</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital Social	150,000.00	150,000.00	150,000.00	150,000.00
Reservas de Capital (Reservas)				
Resultados Acumulados Positivos	23,537.30	18,806.30	7,896.50	25,987.00
Resultados Acumulados Negativos				
Resultado del ejercicio	29,255.07	28,537.30	28,682.30	17,772.50
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>202,792.37</b>	<b>197,343.60</b>	<b>186,578.80</b>	<b>193,759.50</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>245,087.98</b>	<b>249,578.88</b>	<b>244,955.05</b>	<b>247,553.99</b>

**Distribuidora Regional S.R.L.**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**Al 31 de diciembre de 2013, 2014, 2015 y 2016**  
**(Expresado en soles)**

	2016	2015	2014	2013
<b>Ingresos de Actividades Ordinarias:</b>				
Ventas Netas de Bienes	1,057,984.41	1,040,032.13	1,022,236.44	1,004,596.00
Prestación de Servicios				
<b>Total de Ingresos de Actividades Ordinarias</b>	<b>1,057,984.41</b>	<b>1,040,032.13</b>	<b>1,022,236.44</b>	<b>1,004,596.00</b>
Costo de Ventas	885,202.61	869,210.10	849,324.50	839,545.00
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>	<b>172,781.80</b>	<b>170,822.03</b>	<b>172,911.95</b>	<b>165,051.00</b>
Gastos de Ventas y Distribución	84,594.76	84,122.07	84,213.47	81,171.63
Gastos de Administración	46,278.86	45,798.80	46,467.79	42,958.37
Otros Ingresos Operativos				
Otros Gastos Operativos	1,276.14	1,266.02	1,255.97	1,246.00
<b>Ganancia (Pérdida) Operativa</b>	<b>40,632.04</b>	<b>39,635.14</b>	<b>40,974.71</b>	<b>39,675.00</b>
Ingresos Financieros				
Otros Ingresos Gravados				
Diferencias de Cambio neto				
<b>Resultado antes de Impuesto a las Ganancias</b>	<b>40,632.04</b>	<b>39,635.14</b>	<b>40,974.71</b>	<b>39,675.00</b>
Gasto por Impuesto a las Ganancias	11,376.97	11,097.84	12,292.41	11,902.50
<b>Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>29,255.07</b>	<b>28,537.30</b>	<b>28,682.30</b>	<b>27,772.50</b>

Fuente: Archivo documentario - Elaboración propia

**Ferretería y Representaciones Unión EIRL**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**Al 31 de diciembre de 2013, 2014, 2015 y 2016**  
**(Expresado en soles)**

ACTIVOS	PERIODO			
	2016	2015	2014	2013
<b>Activos Corrientes</b>				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	52,344.34	56,504.06	47,249.50	36,629.65
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	33,018.10	27,154.22	42,774.51	24,839.00
Inventarios	214,355.30	215,555.99	194,025.37	189,403.48
Activos por Impuestos a las Ganancias				
Gastos Pagados por Anticipado				
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>299,717.73</b>	<b>299,214.26</b>	<b>284,049.38</b>	<b>250,872.13</b>
<b>Activos No Corrientes</b>				
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	77,915.07	88,886.00	95,626.93	106,174.87
Activos Diferidos				
Activos por Impuestos a las Ganancias Diferidos				
Otros Activos No corrientes				
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>77,915.07</b>	<b>88,886.00</b>	<b>95,626.93</b>	<b>106,174.87</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>377,632.80</b>	<b>388,100.26</b>	<b>379,676.31</b>	<b>357,047.00</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>				
<b>Pasivos Corrientes</b>				
Obligaciones Financieras				
Cuentas por Pagar Comerciales	22,769.98	30,594.97	24,438.25	13,763.48
Beneficios Sociales	1,959.40	1,958.34	2,034.72	2,066.67
Provisiones				
Pasivos por Impuestos a las Ganancias (IR y partic corrientes)	2,040.02	2,092.55	2,117.28	2,071.65
Otras Cuentas por Pagar				
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>26,769.39</b>	<b>34,645.86</b>	<b>28,590.25</b>	<b>17,901.80</b>
<b>Pasivos No Corrientes</b>				
Obligaciones Financieras	17,416.00	23,799.96	29,596.00	35,352.00
Cuentas por Pagar Comerciales				
Otras Cuentas por Pagar				
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas				
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>17,416.00</b>	<b>23,799.96</b>	<b>29,596.00</b>	<b>35,352.00</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>44,185.39</b>	<b>58,445.82</b>	<b>58,186.25</b>	<b>53,253.80</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital Social	200,000.00	200,000.00	200,000.00	200,000.00
Reservas de Capital (Reservas)				
Resultados Acumulados Positivos	70,498.35	65,084.48	62,206.20	45,787.00
Resultados Acumulados Negativos				
Resultado del ejercicio	62,949.06	64,569.96	59,283.86	58,006.20
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>333,447.40</b>	<b>329,654.45</b>	<b>321,490.06</b>	<b>303,793.20</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>377,632.80</b>	<b>388,100.26</b>	<b>379,676.31</b>	<b>357,047.00</b>

**Ferretería y Representaciones Unión EIRL**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**Al 31 de diciembre de 2013, 2014, 2015 y 2016**  
**(Expresado en soles)**

	2016	2015	2014	2013
<b>Ingresos de Actividades Ordinarias:</b>				
Ventas Netas de Bienes	2,242,188.92	2,346,876.58	2,007,016.92	1,980,786.00
Prestación de Servicios				
<b>Total de Ingresos de Actividades Ordinarias</b>	<b>2,242,188.92</b>	<b>2,346,876.58</b>	<b>2,007,016.92</b>	<b>1,980,786.00</b>
Costo de Ventas	2,023,907.05	2,062,559.35	1,725,514.79	1,708,895.00
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>	<b>218,281.87</b>	<b>284,317.23</b>	<b>281,502.13</b>	<b>271,891.00</b>
Gastos de Ventas y Distribución	84,010.66	144,491.81	144,916.97	142,422.46
Gastos de Administración	44,181.11	47,505.19	49,275.14	44,004.54
Otros Ingresos Operativos				
Otros Gastos Operativos	2,660.85	2,639.73	2,618.78	2,598.00
<b>Ganancia (Pérdida) Operativa</b>	<b>87,429.24</b>	<b>89,680.50</b>	<b>84,691.24</b>	<b>82,866.00</b>
Ingresos Financieros				
Otros Ingresos Gravados				
Diferencias de Cambio neto				
<b>Resultado antes de Impuesto a las Ganancias</b>	<b>87,429.24</b>	<b>89,680.50</b>	<b>84,691.24</b>	<b>82,866.00</b>
Gasto por Impuesto a las Ganancias	24,480.19	25,110.54	25,407.37	24,859.80
<b>Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>62,949.06</b>	<b>64,569.96</b>	<b>59,283.86</b>	<b>58,006.20</b>

Fuente: Archivo documentario - Elaboración propia

**Consultores Contratistas Multiservicios DLR. S.A.C.**

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**

Al 31 de diciembre de 2013, 2014, 2015 y 2016

(Expresado en soles)

ACTIVOS	PERIODO			
	2016	2015	2014	2013
<b>Activos Corrientes</b>				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	19,897.96	15,007.18	22,820.85	16,920.37
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	18,812.39	19,185.68	19,775.85	15,565.00
Inventarios	124,958.48	125,099.10	124,784.00	146,089.00
Activos por Impuestos a las Ganancias				
Gastos Pagados por Anticipado				
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>163,668.82</b>	<b>159,291.96</b>	<b>167,380.70</b>	<b>178,574.37</b>
<b>Activos No Corrientes</b>				
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	19,099.25	23,412.75	24,326.25	28,299.75
Activos Diferidos				
Activos por Impuestos a las Ganancias Diferidos				
Otros Activos No corrientes				
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>19,099.25</b>	<b>23,412.75</b>	<b>24,326.25</b>	<b>28,299.75</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>182,768.07</b>	<b>182,704.71</b>	<b>191,706.95</b>	<b>206,874.12</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>				
<b>Pasivos Corrientes</b>				
Obligaciones Financieras	12,705.83	11,427.50	13,837.50	19,437.50
Cuentas por Pagar Comerciales	46,858.75	50,387.57	46,730.27	43,559.92
Beneficios Sociales	1,160.81	1,165.48	1,194.13	1,224.30
Provisiones				
Pasivos por Impuestos a las Ganancias (IR y partic corrientes)	452.68	538.66	627.28	616.60
Otras Cuentas por Pagar				
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>61,178.07</b>	<b>63,519.21</b>	<b>62,389.18</b>	<b>64,838.32</b>
<b>Pasivos No Corrientes</b>				
Obligaciones Financieras	-	-	1,489.00	15,245.00
Cuentas por Pagar Comerciales				
Otras Cuentas por Pagar				
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas				
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,489.00</b>	<b>15,245.00</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>61,178.07</b>	<b>63,519.21</b>	<b>63,878.18</b>	<b>80,083.32</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital Social	55,000.00	55,000.00	55,000.00	55,000.00
Reservas de Capital (Reservas)				
Resultados Acumulados Positivos	52,621.52	47,563.97	55,264.80	54,526.00
Resultados Acumulados Negativos				
Resultado del ejercicio	13,968.49	16,621.52	17,563.97	17,264.80
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>121,590.01</b>	<b>119,185.50</b>	<b>127,828.77</b>	<b>126,790.80</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>182,768.08</b>	<b>182,704.71</b>	<b>191,706.95</b>	<b>206,874.12</b>

**Consultores Contratistas Multiservicios DLR. S.A.C.**

**ESTADO DE RESULTADOS**

Al 31 de diciembre de 2013, 2014, 2015 y 2016

(Expresado en soles)

	2016	2015	2014	2013
<b>Ingresos de Actividades Ordinarias:</b>				
Ventas Netas de Bienes	601,993.24	720,103.60	743,840.41	733,615.00
Prestación de Servicios				
<b>Total de Ingresos de Actividades Ordinarias</b>	<b>601,993.24</b>	<b>720,103.60</b>	<b>743,840.41</b>	<b>733,615.00</b>
Costo de Ventas	532,840.60	645,400.72	666,454.35	662,326.00
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>	<b>69,152.64</b>	<b>74,702.88</b>	<b>77,386.06</b>	<b>71,289.00</b>
Gastos de Ventas y Distribución	23,495.97	26,726.68	27,632.01	23,015.18
Gastos de Administración	26,005.07	24,641.82	24,415.70	23,364.82
Otros Ingresos Operativos				
Otros Gastos Operativos	250.93	248.94	246.96	245.00
<b>Ganancia (Pérdida) Operativa</b>	<b>19,400.68</b>	<b>23,085.45</b>	<b>25,091.39</b>	<b>24,664.00</b>
Ingresos Financieros				
Otros Ingresos Gravados				
Diferencias de Cambio neto				
<b>Resultado antes de Impuesto a las Ganancias</b>	<b>19,400.68</b>	<b>23,085.45</b>	<b>25,091.39</b>	<b>24,664.00</b>
Gasto por Impuesto a las Ganancias	5,432.19	6,463.93	7,527.42	7,399.20
<b>Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>13,968.49</b>	<b>16,621.52</b>	<b>17,563.97</b>	<b>17,264.80</b>

Fuente: Archivo documentario - Elaboración propia



**A & C Consultores y Multiservicios S.A.C.**

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**

Al 31 de diciembre de 2013, 2014, 2015 y 2016

(Expresado en soles)

ACTIVOS	PERIODO			
	2016	2015	2014	2013
<b>Activos Corrientes</b>				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	26,912.04	27,608.17	28,530.20	28,387.00
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	16,496.00	10,295.00	5,423.00	12,560.00
Inventarios	144,648.33	142,096.10	150,570.00	158,178.03
Activos por Impuestos a las Ganancias				
Gastos Pagados por Anticipado				
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>188,056.37</b>	<b>179,999.27</b>	<b>184,523.20</b>	<b>199,125.03</b>
<b>Activos No Corrientes</b>				
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	24,881.75	30,260.25	29,538.75	34,307.25
Activos Diferidos				
Activos por Impuestos a las Ganancias Diferidos				
Otros Activos No corrientes				
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>24,881.75</b>	<b>30,260.25</b>	<b>29,538.75</b>	<b>34,307.25</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>212,938.12</b>	<b>210,259.52</b>	<b>214,061.95</b>	<b>233,432.28</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>				
<b>Pasivos Corrientes</b>				
Obligaciones Financieras	42,137.27	47,486.50	55,322.00	70,000.00
Cuentas por Pagar Comerciales	26,016.41	15,600.68	10,554.63	11,568.40
Beneficios Sociales	1,355.65	1,365.48	1,386.00	1,416.76
Provisiones				
Pasivos por Impuestos a las Ganancias (IR y partic corrientes)	684.56	672.71	745.10	732.63
Otras Cuentas por Pagar				
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>70,193.89</b>	<b>65,125.37</b>	<b>68,007.72</b>	<b>83,717.78</b>
<b>Pasivos No Corrientes</b>				
Obligaciones Financieras	-	-		
Cuentas por Pagar Comerciales				
Otras Cuentas por Pagar				
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas				
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>70,193.89</b>	<b>65,125.37</b>	<b>68,007.72</b>	<b>83,717.78</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital Social	65,000.00	65,000.00	65,000.00	65,000.00
Reservas de Capital (Reservas)				
Resultados Acumulados Positivos	56,620.65	59,376.23	60,191.50	64,201.00
Resultados Acumulados Negativos				
Resultado del ejercicio	21,123.58	20,757.93	20,862.73	20,513.50
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>142,744.23</b>	<b>145,134.15</b>	<b>146,054.23</b>	<b>149,714.50</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>212,938.12</b>	<b>210,259.52</b>	<b>214,061.95</b>	<b>233,432.28</b>

**A & C Consultores y Multiservicios S.A.C.**

**ESTADO DE RESULTADOS**

Al 31 de diciembre de 2013, 2014, 2015 y 2016

(Expresado en soles)

	2016	2015	2014	2013
<b>Ingresos de Actividades Ordinarias:</b>				
Ventas Netas de Bienes	856,788.30	844,708.46	840,734.00	820,864.00
Prestación de Servicios				
<b>Total de Ingresos de Actividades Ordinarias</b>	<b>856,788.30</b>	<b>844,708.46</b>	<b>840,734.00</b>	<b>820,864.00</b>
Costo de Ventas	777,948.96	745,069.82	738,762.35	725,526.00
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>	<b>78,839.34</b>	<b>99,638.64</b>	<b>101,971.65</b>	<b>95,338.00</b>
Gastos de Ventas y Distribución	20,218.94	39,192.83	40,773.37	37,964.12
Gastos de Administración	29,282.10	31,615.36	31,394.39	28,068.88
Otros Ingresos Operativos				
Otros Gastos Operativos	-	-	-	
<b>Ganancia (Pérdida) Operativa</b>	<b>29,338.30</b>	<b>28,830.45</b>	<b>29,803.89</b>	<b>29,305.00</b>
Ingresos Financieros				
Otros Ingresos Gravados				
Diferencias de Cambio neto				
<b>Resultado antes de Impuesto a las Ganancias</b>	<b>29,338.30</b>	<b>28,830.45</b>	<b>29,803.89</b>	<b>29,305.00</b>
Gasto por Impuesto a las Ganancias	8,214.72	8,072.53	8,941.17	8,791.50
<b>Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>21,123.58</b>	<b>20,757.93</b>	<b>20,862.73</b>	<b>20,513.50</b>

Fuente: Archivo documentario - Elaboración propia

## Anexo 7: Declaración jurada anual

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>684</b>	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORIA</b> <small>Ejercicio gravable 2013</small>		Copia para el Contribuyente
	RUC	20494973007	
	RAZON SOCIAL	DISTRIBUIDORA FERRETERA VILMA E.I.R.L.	

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
		Valor Histórico
ACTIVO		Al 31 Dic. de 2013
Caja y Bancos	359	39,675
Inv. valor razonab. y disp. P venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	31,146
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	157,454
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	30,210
Dep Inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(8,364)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	1,516
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>254,637</b>
PASIVO		V.Histórico 31 Dic 2013
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	1,170
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	48,816
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	1,036
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>51,022</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico
		Al 31 Dic. de 2013
Capital	414	155,500
Acciones de Inversión	415	
Capital adicional positivo	416	
Capital adicional negativo	417	
Resultados no realizados	418	
Excedente de revaluación	419	
Reservas	420	
Resultados acumulados positivo	421	12,340
Resultados acumulados negativo	422	
Utilidad de ejercicio	423	32,775
Pérdida del ejercicio	424	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>203,615</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>254,637</b>

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		
		Importe
		Al 31 Dic. de 2013
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	1,217,123
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462	
Ventas Netas	463	1,217,123
(-) Costo de Ventas	464	(1,077,566)
Resultado Bruto	466	139,557
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Gastos de venta	468	(54,907)
(-) Gastos de administración	469	(41,350)
Resultado de operación	470	43,300
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Gastos financieros	472	
(+) Ingresos financieros gravados	473	1,347
(+) Otros ingresos gravados	475	2,174
(+) Otros ingresos no gravados	476	
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478	
(-) Gastos diversos	480	
REI Positivo	481	
REI Negativo	483	
Resultado antes de participaciones	484	46,821
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del impuesto	487	46,821
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Impuesto a la Renta	490	(14,046)
Resultado del ejercicio	492	32,775
	Utilidad	
	Pérdida	0

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO 692	DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA TERCERA CATEGORÍA Ejercicio gravable 2014		Copia para el Contribuyente
	RUC 20494973007	RAZON SOCIAL DISTRIBUIDORA FERRETERA VILMA E.I.R.L.	

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2014	
Caja y Bancos	359	22,623
Inv. valor razonab. y disp. p venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	27,086
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	172,567
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	34,890
Dep inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(11,196)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	1,516
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>247,486</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2014	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	1,412
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	38,946
Ctas p pagar comex - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directas y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>40,388</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2014
Capital	414	158,500
Acciones de Inversión	415	
Capital adicional positivo	416	
Capital adicional negativo	417	
Resultados no realizados	418	
Excedente de revaluación	419	
Reservas	420	
Resultados acumulados positivo	421	9,099
Resultados acumulados negativo	422	
Utilidad de ejercicio	423	39,529
Pérdida del ejercicio	424	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>207,128</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>247,486</b>

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		
	Importe Al 31 Dic. de 2014	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	1,283,637
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462	
Ventas Netas	463	1,283,637
(-) Costo de Ventas	464	(1,128,525)
Resultado Bruto	466	155,112
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Gastos de venta	468	(56,774)
(-) Gastos de administración	469	(45,495)
Resultado de operación	470	52,843
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Gastos financieros	472	
(+) Ingresos financieros gravados	473	1,387
(+) Otros ingresos gravados	475	2,239
(+) Otros ingresos no gravados	476	
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478	
(-) Gastos diversos	480	
REI Positivo	481	
REI Negativo	483	
Resultado antes de participaciones	484	56,469
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del impuesto	487	56,469
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Impuesto a la Renta	490	(16,940)
Resultado del ejercicio	492	39,529
	Utilidad	
	Pérdida	0

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>702</b>	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA TERCERA CATEGORÍA</b> Ejercicio gravable 2015		Copia para el Contribuyente
	RUC <b>20494973007</b>	RAZON SOCIAL <b>DISTRIBUIDORA FERRETERA VILMA E.I.R.L.</b>	

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2015	
Caja y Bancos	359	38,619
Inv. valor razonab. y disp. p venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	16,565
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	200,715
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	34,890
Dep Inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(17,028)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	1,516
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>275,277</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2015	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	1,306
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	53,568
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>54,874</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2015
Capital	414	158,500
Acciones de Inversión	415	
Capital adicional positivo	416	
Capital adicional negativo	417	
Resultados no realizados	418	
Excedente de revaluación	419	
Reservas	420	
Resultados acumulados positivo	421	21,598
Resultados acumulados negativo	422	
Utilidad de ejercicio	423	40,305
Pérdida del ejercicio	424	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>220,403</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>275,277</b>

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		
	Importe Al 31 Dic. de 2015	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	1,508,546
(-) Descuentos, Rebajas y bonificaciones concedidas	462	
Ventas Netas	463	1,508,546
(-) Costo de Ventas	464	(1,353,661)
Resultado Bruto	466	154,885
	467	0
(-) Gastos de venta	468	(55,952)
(-) Gastos de administración	469	(45,855)
Resultado de operación	470	53,078
	471	0
(-) Gastos financieros	472	
(+) Ingresos financieros gravados	473	2,901
(+) Otros ingresos gravados	475	0
(+) Otros ingresos no gravados	476	0
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478	
(-) Gastos diversos	480	
REI Positivo	481	
REI Negativo	483	
Resultado antes de participaciones	484	55,979
	485	0
(-) Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del impuesto	487	55,979
	489	0
(-) Impuesto a la Renta	490	(15,674)
Resultado del ejercicio	492	40,305
	493	0

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORIA</b> Ejercicio gravable 2016		Copia para el Contribuyente
	PAGO <b>704</b>	RUC <b>20494973007</b>	

I.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2016
Caja y Bancos	359	50,011
Inv. valor razonab. y disp. p venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	9,766
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob par, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - Relacionadas	365	
Sev. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	223,619
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar, sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	34,890
Dep Imm. activ arzen fin. e IME acum.	383	(22,860)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. acc. Biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	1,516
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>296,942</b>
PASIVO		V.Histórico 31 Dic 2016
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	1,403
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	50,288
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directos y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>51,688</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2016
Capital	414	158,500
Acciones de Inversión	415	
Capital adicional positivo	416	
Capital adicional negativo	417	
Resultados no realizados	418	
Excedente de revaluación	419	
Reservas	420	
Resultados acumulados positivo	421	43,500
Resultados acumulados negativo	422	
Utilidad de ejercicio	423	43,284
Pérdida del ejercicio	424	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>245,284</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>296,942</b>

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		
		Importe Al 31 Dic. de 2016
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	1,602,293
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462	
Ventas Netas	463	1,602,293
(-) Costo de Ventas	464	(1,442,861)
<b>Resultado Bruto</b>	<b>466</b>	<b>159,422</b>
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Gastos de venta	467	0
(-) Gastos de administración	468	(55,952)
<b>Resultado de operación</b>	<b>470</b>	<b>57,615</b>
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Gastos financieros	471	0
(-) Gastos financieros	472	
(+) Ingresos financieros gravados	473	2,501
(+) Otros ingresos gravados	475	0
(+) Otros ingresos no gravados	476	0
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478	
(-) Gastos diversos	480	
REI Positivo	481	
REI Negativo	483	
<b>Resultado antes de participaciones</b>	<b>484</b>	<b>60,116</b>
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Distribución legal de la renta	486	0
<b>Resultado antes del impuesto</b>	<b>487</b>	<b>60,116</b>
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Impuesto a la Renta	489	0
(-) Impuesto a la Renta	490	(16,832)
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>492</b>	<b>43,284</b>
	Utilidad	
	Pérdida	
	493	0

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORÍA</b> Ejercicio gravable 2013		Copia para el Contribuyente
	PAGO <b>684</b>	RUC <b>20494731097</b>	

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2013	
Caja y Bancos	359	30,552
Inv. valor razonab. y disp. p venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	10,396
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	145,409
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	17,760
Dep Inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(2,856)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>201,261</b>
PASIVO	V. Histórico 31 Dic 2013	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	606
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	68,744
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>69,950</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2013	
Capital	414	50,000	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	64,951	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	16,960	
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>131,911</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>201,261</b>	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		
	Importe Al 31 Dic. de 2013	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	696,356
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462	
Ventas Netas	463	696,356
(-) Costo de Ventas	464	(609,966)
Resultado Bruto	466	86,390
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Gastos de venta	468	(33,951)
(-) Gastos de administración	469	(31,732)
Resultado de operación	470	20,707
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Gastos financieros	472	
(+) Ingresos financieros gravados	473	2,347
(+) Otros ingresos gravados	475	1,174
(+) Otros ingresos no gravados	476	
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478	
(-) Gastos diversos	480	
REI Positivo	481	
REI Negativo	483	
Resultado antes de participaciones	484	24,228
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del impuesto	487	24,228
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Impuesto a la Renta	490	(7,269)
Resultado del ejercicio	492	16,960
	Utilidad	
	Pérdida	0

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>692</b>	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORÍA</b> Ejercicio gravable 2014		Copia para el Contribuyente
	RUC <b>20494731097</b>	RAZON SOCIAL <b>MULTISERVICIOS FERRETERO M&amp;J E.I.R.L.</b>	

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2014	
Caja y Bancos	389	28,274
Inv. valor razonab. y disp. p venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	6,236
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	140,109
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdicio	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	17,760
Dep Inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(5,712)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>186,667</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2014	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	888
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comer - terceros	404	64,893
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directos y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>68,478</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2014	
Capital	414	50,000	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	54,805	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	16,384	
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>121,189</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>186,667</b>	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		
	Importe Al 31 Dic. de 2014	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	701,907
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462	
Ventas Netas	463	701,907
(-) Costo de Ventas	464	(616,526)
Resultado Bruto	466	85,381
	467	0
(-) Gastos de venta	468	(34,023)
(-) Gastos de administración	469	(31,780)
Resultado de operación	470	19,578
	471	0
(-) Gastos financieros	472	
(+) Ingresos financieros gravados	473	2,417
(+) Otros ingresos gravados	475	1,409
(+) Otros ingresos no gravados	476	
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478	
(-) Gastos diversos	480	
REI Positivo	481	
REI Negativo	483	
Resultado antes de participaciones	484	23,404
	485	0
(-) Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del impuesto	487	23,404
	489	0
(-) Impuesto a la Renta	490	(7,021)
Resultado del ejercicio	492	16,383
	493	0

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>702</b>	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORIA</b> Ejercicio gravable 2015		Copia para el Contribuyente
	RUC	20494731097	
	RAZON SOCIAL	MULTISERVICIOS FERRETERO M&J E.I.R.L.	

I.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2015	
Caja y Bancos	358	24,736
Inv. valor razonab. y disp. p venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	19,593
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	117,357
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctas manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	17,760
Dep Inn, activ arren fin. e IME acum.	383	(8,568)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>170,878</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2015	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	481
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	59,539
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>60,020</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2015
Capital	414	50,000
Acciones de Inversión	415	
Capital adicional positivo	416	
Capital adicional negativo	417	
Resultados no realizados	418	
Excedente de revaluación	419	
Reservas	420	
Resultados acumulados positivo	421	46,017
Resultados acumulados negativo	422	
Utilidad de ejercicio	423	14,841
Pérdida del ejercicio	424	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>110,858</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>170,878</b>

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		
		Importe Al 31 Dic. de 2015
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	675,435
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462	
Ventas Netas	463	675,435
(-) Costo de Ventas	464	(596,675)
Resultado Bruto	466	78,760
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Gastos de venta	468	(31,550)
(-) Gastos de administración	469	(29,659)
Resultado de operación	470	17,551
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Gastos financieros	472	0
(+) Ingresos financieros gravados	473	1,934
(+) Otros ingresos gravados	475	1,127
(+) Otros ingresos no gravados	476	0
(-) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478	
(-) Gastos diversos	480	
REI Positivo	481	
REI Negativo	483	
Resultado antes de participaciones	484	20,612
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Distribución legal de la renta	486	0
Resultado antes del impuesto	487	20,612
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Impuesto a la Renta	490	(5,771)
Resultado del ejercicio	492	14,841
	Utilidad	
	Pérdida	
	493	0



<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>704</b>	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA TERCERA CATEGORÍA</b> Ejercicio gravable 2016		Copia para el Contribuyente
	RUC <b>20494731097</b>	RAZON SOCIAL <b>MULTISERVICIOS FERRETERO M&amp;J E.I.R.L.</b>	

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2016	
Caja y Bancos	359	33,816
Inv. valor razonab. y disp. p venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	3,453
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	128,559
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	17,760
Dep Inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(11,424)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>169,164</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2016	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	501
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	48,126
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>48,627</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2016	
Capital	414	50,000	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	55,049	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	15,488	
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>120,537</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>169,164</b>	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		Importe Al 31 Dic. de 2016	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	688,172	
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462		
Ventas Netas	463	688,172	
(-) Costo de Ventas	464	(407,993)	
Resultado Bruto	466	80,179	
Utilidad			
Férdida	467	0	
(-) Gastos de venta	468	(31,556)	
(-) Gastos de administración	469	(29,772)	
Resultado de operación	470	18,851	
Utilidad			
Férdida	471	0	
(-) Gastos financieros	472		
(+) Ingresos financieros gravados	473	1,733	
(+) Otros ingresos gravados	475	927	
(-) Otros ingresos no gravados	476	0	
(-) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477		
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478		
(-) Gastos diversos	480		
REI Positivo	481		
REI Negativo	483		
Resultado antes de participaciones	484	21,511	
Utilidad			
Férdida	485	0	
(-) Distribución legal de la renta	486		
Resultado antes del impuesto	487	21,511	
Utilidad			
Férdida	489	0	
(-) Impuesto a la Renta	490	(6,023)	
Resultado del ejercicio	492	15,488	
Utilidad			
Férdida	493	0	

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>684</b>	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA TERCERA CATEGORÍA</b> Ejercicio gravable 2013		Copia para el Contribuyente
	RUC <b>20494400228</b>	RACION SOCIAL <b>FERRETERIA BORDA E.I.R.L.</b>	

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2013	
Caja y Bancos	359	49,989
Inv. valor razonab. y disp. p venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	8,200
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	167,430
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	113,968
Dep Inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(22,041)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	4,062
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>318,605</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2013	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	1,666
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	37,394
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directas y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	29,900
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>68,960</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2013	
Capital	414	168,000	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	35,607	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	46,638	
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>250,245</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>318,605</b>	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		Importe Al 31 Dic. de 2013	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	1,589,376	
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462		
Ventas Netas	463	1,589,376	
(-) Costo de Ventas	464	(1,363,458)	
Resultado Bruto	466	225,918	
		Utilidad	
		Pérdida	
(-) Gastos de venta	467	0	
(-) Gastos de administración	469	(108,097)	
Resultado de operación	470	53,036	
		Utilidad	
		Pérdida	
(-) Gastos financieros	472		
(+) Ingresos financieros gravados	473	13,590	
(+) Otros ingresos gravados	475		
(+) Otros ingresos no gravados	476		
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477		
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478		
(-) Gastos diversos	480		
REI Positivo	481		
REI Negativo	483		
Resultado antes de participaciones	484	66,626	
		Utilidad	
		Pérdida	
(-) Distribución legal de la renta	486	0	
Resultado antes del impuesto	487	66,626	
		Utilidad	
		Pérdida	
(-) Impuesto a la Renta	490	(19,987)	
Resultado del ejercicio	492	46,639	
		Utilidad	
		Pérdida	
	493	0	

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>692</b>	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORÍA</b> Ejercicio gravable 2014		Copia para el Contribuyente
	RUC	20494400228	
	RAZON SOCIAL	FERRETERIA BORDA E.I.R.L.	

I.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2014	
Caja y Bancos	359	44,207
Inv. valor razonab. y disp. p venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	23,043
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	189,223
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctas manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	116,575
Dep Inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(44,343)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	4,062
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>302,767</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2014	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	1,837
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	39,281
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	20,710
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>61,828</b>

PATRIMONIO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2014	
Capital	414	168,000
Acciones de Inversión	415	
Capital adicional positivo	416	
Capital adicional negativo	417	
Resultados no realizados	418	
Excedente de revaluación	419	
Reservas	420	
Resultados acumulados positivo	421	21,501
Resultados acumulados negativo	422	
Utilidad de ejercicio	423	51,438
Pérdida del ejercicio	424	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>240,939</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>302,767</b>

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		
	Importe Al 31 Dic. de 2014	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	1,667,057
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462	
Ventas Netas	463	1,667,057
(-) Costo de Ventas	464	(1,423,734)
Resultado Bruto	466	243,323
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Gastos de venta	468	(115,758)
(-) Gastos de administración	469	(68,080)
Resultado de operación	470	59,485
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Gastos financieros	472	
(+) Ingresos financieros gravados	473	13,998
(+) Otros ingresos gravados	475	
(+) Otros ingresos no gravados	476	
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478	
(-) Gastos diversos	480	
REI Positivo	481	
REI Negativo	483	
Resultado antes de participaciones	484	73,483
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del impuesto	487	73,483
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Impuesto a la Renta	489	
(-) Impuesto a la Renta	490	(22,044)
Resultado del ejercicio	492	51,439
	Utilidad	
	Pérdida	
	493	0

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>702</b>	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORÍA</b> Ejercicio gravable 2015		Copia para el Contribuyente
	RUC	20494400228	
	RAZON SOCIAL	FERRETERIA BORDA E.I.R.L.	

<b>I.- ESTADOS FINANCIEROS</b>		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2015	
Caja y Bancos	389	46,296
Inv. valor razonab. y disp. p venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	9,217
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	162,864
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	116,575
Dep Inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(66,645)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	4,062
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>272,369</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2015	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	1,240
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	36,160
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directas y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	18,120
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>52,520</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2015	
Capital	414	169,000	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	13,599	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	38,250	
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>219,849</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>272,369</b>	

<b>II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos</b>		
		Importe Al 31 Dic. de 2015
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	1,266,940
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462	
<b>Ventas Netas</b>	<b>463</b>	<b>1,266,940</b>
(-) Costo de Ventas	464	(1,058,139)
<b>Resultado Bruto</b>	<b>466</b>	<b>208,801</b>
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Gastos de venta	467	0
(-) Gastos de administración	468	(108,927)
<b>Resultado de operación</b>	<b>470</b>	<b>39,114</b>
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Gastos financieros	472	
(+) Ingresos financieros gravados	473	14,011
(+) Otros ingresos gravados	475	0
(+) Otros ingresos no gravados	476	0
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478	
(-) Gastos diversos	480	
REI Positivo	481	
REI Negativo	483	
<b>Resultado antes de participaciones</b>	<b>484</b>	<b>53,125</b>
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Distribución legal de la renta	486	0
<b>Resultado antes del impuesto</b>	<b>487</b>	<b>53,125</b>
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Impuesto a la Renta	489	0
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>492</b>	<b>38,250</b>
	Utilidad	
	Pérdida	
	493	0

SUNAT DECLARACIÓN	DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA TERCERA CATEGORÍA Ejercicio gravable 2016		Copia para el Contribuyente
	PAGO	RUC	
	704	20494400228 RAZON SOCIAL FERRETERIA BORDA E.I.R.L.	

I.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2016	
Caja y Bancos	359	40,008
Inv. valor razonab. y disp. p venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	17,308
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	156,253
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	116,575
Dep Inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(88,947)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	10,744
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>281,938</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2016	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apror sis pen y salud p pagar	402	1,292
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directora y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	4,530
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>6,822</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2016	
Capital	414	168,000	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	39,250	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	39,866	
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>246,116</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>251,938</b>	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		Importe Al 31 Dic. de 2016	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	1,370,678	
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462		
Ventas Netas	463	1,370,678	
(-) Costo de Ventas	464	(1,158,339)	
Resultado Bruto	466	212,339	
	467	0	
(-) Gastos de venta	468	(107,770)	
(-) Gastos de administración	469	(63,222)	
Resultado de operación	470	41,347	
	471	0	
(-) Gastos financieros	472		
(+) Ingresos financieros gravados	473	14,023	
(-) Otros ingresos gravados	475	0	
(-) Otros ingresos no gravados	476	0	
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477		
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478		
(-) Gastos diversos	480		
REI Positivo	481		
REI Negativo	483		
Resultado antes de participaciones	484	55,370	
	485	0	
(-) Distribución legal de la Renta	486		
Resultado antes del impuesto	487	55,370	
	489	0	
(-) Impuesto a la Renta	490	(15,503)	
Resultado del ejercicio	492	39,867	
	493	0	

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>684</b>	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORIA</b> Ejercicio gravable 2013		Copia para el Contribuyente
	RUC	20452459770	
	RAZON SOCIAL	MULTISERVICIOS AMILCAR S.R.L.	

I.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2013	
Caja y Bancos	389	44,581
Inv. valor razonab. y disp. p venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	18,573
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	193,666
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	20,030
Dep Imm, activ arren fin. e IME acum.	383	(2,883)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>273,937</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2013	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	977
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	62,169
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directos y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	51,435
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>114,581</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2013	
Capital	414	81,230	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	56,780	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	21,346	
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>159,356</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>273,937</b>	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		Importe Al 31 Dic. de 2013	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	916,435	
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462		
Ventas Netas	463	916,435	
(-) Costo de Ventas	464	(785,957)	
Resultado Bruto	465	130,478	
	Utilidad		
	Pérdida		
(-) Gastos de venta	467	0	
(-) Gastos de administración	468	(65,370)	
Resultado de operación	469	(40,629)	
	Utilidad		
	Pérdida		
(-) Gastos financieros	471	0	
(+) Ingresos financieros gravados	472		
(+) Otros ingresos gravados	473	15,429	
(+) Otros ingresos no gravados	474		
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	475		
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	476		
(-) Gastos diversos	477		
REI Positivo	478		
REI Negativo	479		
Resultado antes de participaciones	480	39,908	
	Utilidad		
	Pérdida		
(-) Distribución legal de la renta	481	0	
Resultado antes del impuesto	482	39,908	
	Utilidad		
	Pérdida		
(-) Impuesto a la Renta	483	(11,972)	
Resultado del ejercicio	484	27,936	
	Utilidad		
	Pérdida		
	485	0	

SUNAT DECLARACIÓN PAGO 692	DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA TERCERA CATEGORIA Ejercicio gravable 2014		Copia para el Contribuyente
	RUC	20452459770	
	RAZON SOCIAL	MULTISERVICIOS AMILCAR S.R.L.	

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2014	
Caja y Bancos	359	41,456
Inv. valor razonab. y disp. p venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	13,704
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	167,448
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctas manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	23,630
Dep Imm, activ arren fin. e IME acum.	383	(5,766)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
TOTAL ACTIVO NETO	390	240,472
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2014	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	977
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	33,200
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directos y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	36,006
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
TOTAL PASIVO	412	70,183

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2014	
Capital	414	91,230	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	61,712	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	27,347	
Pérdida del ejercicio	424		
TOTAL PATRIMONIO	425	170,289	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426	240,472	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		Importe Al 31 Dic. de 2014	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	942,156	
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462		
Ventas Netas	463	942,156	
(-) Costo de Ventas	464	(804,228)	
Resultado Bruto	466	137,928	
	Utilidad		
	Pérdida	0	
(-) Gastos de venta	468	(69,348)	
(-) Gastos de administración	469	(48,406)	
Resultado de operación	470	23,174	
	Utilidad		
	Pérdida	0	
(-) Gastos financieros	472		
(+) Ingresos financieros gravados	473	15,892	
(+) Otros ingresos gravados	475		
(+) Otros ingresos no gravados	476		
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477		
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478		
(-) Gastos diversos	480		
REI Positivo	481		
REI Negativo	483		
Resultado antes de participaciones	484	39,066	
	Utilidad		
	Pérdida	0	
(-) Distribución legal de la renta	486		
Resultado antes del impuesto	487	39,066	
	Utilidad		
	Pérdida	0	
(-) Impuesto a la Renta	490	(11,719)	
Resultado del ejercicio	492	27,347	
	Utilidad		
	Pérdida	0	

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>702</b>	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORIA</b> Ejercicio gravable 2015		Copia para el Contribuyente
	RUC	20452459770	
	RAZON SOCIAL	MULTISERVICIOS AMILCAR S.R.L.	

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2015	
Caja y Bancos	359	48,768
Inv. valor razonab. y disp. p venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	7,938
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, div y gar	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	172,903
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdicio.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctas manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	23,630
Dep Inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(8,649)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>244,890</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2015	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	887
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	51,593
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directos y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	10,500
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>62,880</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2015	
Capital	414	81,230	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	72,992	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	27,388	
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>181,610</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>244,890</b>	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		Importe Al 31 Dic. de 2015	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	958,015	
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462		
Ventas Netas	463	958,015	
(-) Costo de Ventas	464	(821,897)	
Resultado Bruto	465	136,118	
	Utilidad		
	Pérdida	0	
(-) Gastos de venta	468	(68,605)	
(-) Gastos de administración	469	(45,382)	
Resultado de operación	470	22,131	
	Utilidad		
	Pérdida	0	
(-) Gastos financieros	472		
(+) Ingresos financieros gravados	473	15,907	
(+) Otros ingresos gravados	475	0	
(+) Otros ingresos no gravados	476	0	
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477		
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478		
(-) Gastos diversos	480		
REI Positivo	481		
REI Negativo	483		
Resultado antes de participaciones	484	38,038	
	Utilidad		
	Pérdida	0	
(-) Distribución legal de la Renta	486		
Resultado antes del impuesto	487	38,038	
	Utilidad		
	Pérdida	0	
(-) Impuesto a la Renta	490	(10,651)	
Resultado del ejercicio	492	27,387	
	Utilidad		
	Pérdida	0	



<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORÍA</b> Ejercicio gravable 2016		Copia para el Contribuyente
	PAGO <b>704</b>	RUC <b>20452459770</b>	
	RAZON SOCIAL <b>MULTISERVICIOS AMILCAR S.R.L.</b>		

I.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2016	
Caja y Bancos	359	41,427
Inv. valor razonab. y disp. P venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	10,282
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	166,442
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	23,630
Dep Inn, activ arren fin. e IME acum.	383	(11,892)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>229,889</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2016	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	859
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	46,680
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>47,539</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2016	
Capital	414	81,230	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	74,625	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	26,495	
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>182,350</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>229,889</b>	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		Importe Al 31 Dic. de 2016	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	974,013	
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462		
Ventas Netas	463	974,013	
(-) Costo de Ventas	464	(836,062)	
Resultado Bruto	466	137,951	
	467	0	
(-) Gastos de venta	468	(69,541)	
(-) Gastos de administración	469	(47,532)	
Resultado de operación	470	20,878	
	471	0	
(-) Gastos financieros	472		
(+) Ingresos financieros gravados	473	15,920	
(+) Otros ingresos gravados	475	0	
(+) Otros ingresos no gravados	476	0	
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477		
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478		
(-) Gastos diversos	480		
REI Positivo	481		
REI Negativo	483		
Resultado antes de participaciones	484	36,798	
	485	0	
(-) Distribución legal de la renta	486		
Resultado antes del impuesto	487	36,798	
	489	0	
(-) Impuesto a la Renta	490	(10,303)	
Resultado del ejercicio	492	26,495	
	493	0	

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>684</b>	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORIA</b> Ejercicio gravable 2013		Copia para el Contribuyente
	RUC	20494973007	
	RAZON SOCIAL	DISTRIBUIDORA REGIONAL S.R.L.	

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2013	
Caja y Bancos	359	25,013
Inv. valor razonab. y disp. F venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	38,977
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	111,055
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	112,712
Dep Imm, activ arren fin. e IME acum.	383	(21,842)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>265,915</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2013	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	991
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	25,430
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directos y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar diversa - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	25,762
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>52,183</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2013	
Capital	414	150,000	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	25,987	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	37,745	
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>213,732</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>265,915</b>	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		
	Importe Al 31 Dic. de 2013	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	1,004,596
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462	
Ventas Netas	463	1,004,596
(-) Costo de Ventas	464	(839,545)
Resultado Bruto	466	165,051
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Gastos de venta	468	(90,756)
(-) Gastos de administración	469	(20,374)
Resultado de operación	470	53,921
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Gastos financieros	472	
(+) Ingresos financieros gravados	473	
(+) Otros ingresos gravados	475	
(+) Otros ingresos no gravados	476	
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478	
(-) Gastos diversos	480	
REI Positivo	481	
REI Negativo	483	
Resultado antes de participaciones	484	53,921
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del impuesto	487	53,921
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Impuesto a la Renta	490	(16,176)
Resultado del ejercicio	492	37,745
	Utilidad	
	Pérdida	0

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>692</b>	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORÍA</b> Ejercicio gravable 2014		Copia para el Contribuyente
	RUC	20494973007	
	RAZÓN SOCIAL	DISTRIBUIDORA REGIONAL S.R.L.	

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2014	
Caja y Bancos	359	35,522
Inv. valor razonab. y disp. F venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	24,566
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	119,140
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	115,712
Dep lnm, activ arren fin. e IME acum.	383	(43,984)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>250,956</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2014	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	1,024
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	35,679
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	20,006
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>56,709</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2014	
Capital	414	150,000	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	7,896	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	36,351	
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>194,247</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>250,956</b>	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		
	Importe Al 31 Dic. de 2014	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	1,022,236
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462	
Ventas Netas	463	1,022,236
(-) Costo de Ventas	464	(849,324)
Resultado Bruto	466	172,912
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Gastos de venta	468	(92,540)
(-) Gastos de administración	469	(28,056)
Resultado de operación	470	52,316
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Gastos financieros	472	
(+) Ingresos financieros gravados	473	
(+) Otros ingresos gravados	475	
(+) Otros ingresos no gravados	476	
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478	
(-) Gastos diversos	480	
REI Positivo	481	
REI Negativo	483	
Resultado antes de participaciones	484	52,316
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del impuesto	487	52,316
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Impuesto a la Renta	490	(15,965)
Resultado del ejercicio	492	36,351
	Utilidad	
	Pérdida	0

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>702</b>	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORIA</b> Ejercicio gravable 2015		Copia para el Contribuyente
	RUC	20494973007	
	RAZON SOCIAL	DISTRIBUIDORA REGIONAL S.R.L.	

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2015	
Caja y Bancos	359	47,575
Inv. valor razonab. y disp. P venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	27,093
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	133,532
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	115,712
Dep inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(66,126)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>257,786</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2015	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	924
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	34,248
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	15,426
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>50,598</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2015	
Capital	414	150,000	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	18,806	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	38,382	
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>207,188</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>257,786</b>	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos			
		Importe Al 31 Dic. de 2015	
Ventas Netas o ingresos por servicios		461	1,040,032
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas		462	
Ventas Netas		463	1,040,032
(-) Costo de Ventas		464	(869,210)
Resultado Bruto	Utilidad	465	170,822
	Pérdida	467	0
(-) Gastos de venta		468	(90,450)
(-) Gastos de administración		469	(25,540)
Resultado de operación	Utilidad	470	54,832
	Pérdida	471	0
(-) Gastos financieros		472	
(+) Ingresos financieros gravados		473	0
(+) Otros ingresos gravados		475	0
(+) Otros ingresos no gravados		476	0
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo		477	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo		478	
(-) Gastos diversos		480	
REI Positivo		481	
REI Negativo		483	
Resultado antes de participaciones	Utilidad	484	54,832
	Pérdida	485	0
(-) Distribución legal de la renta		486	
Resultado antes del impuesto	Utilidad	487	54,832
	Pérdida	489	0
(-) Impuesto a la Renta		490	(16,450)
Resultado del ejercicio	Utilidad	492	38,382
	Pérdida	493	0

SUNAT DECLARACIÓN PAGO 704	DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA TERCERA CATEGORIA Ejercicio gravable 2016		Copia para el Contribuyente
	RUC	20494973007	
	RAZON SOCIAL	DISTRIBUIDORA REGIONAL S.R.L.	
<b>1.- ESTADOS FINANCIEROS</b>			
I.-Balance General			
ACTIVO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2016	
Caja y Bancos	359	33,357	
Inv. valor razonab. y disp. p venta	360		
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	21,882	
Ctas por cobrar com - relacionadas	362		
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363		
Cuentas por cobrar div. - terceros	364		
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365		
Serv. y otros contratad. p anticip.	366		
Estimación de ctas cobranza dudosa	367		
Mercaderías	368	167,014	
Productos terminados	369		
Subproductos, desechos y desperdic.	370		
Productos en proceso	371		
Materias primas	372		
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373		
Envases y embalajes	374		
Existencias por recibir	375		
Desvalorización de existencias	376		
Activos no ctes manten. p la venta	377		
Otros activos corrientes	378		
Inversiones mobiliarias	379		
Inversiones inmobiliarias	380		
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381		
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	115,712	
Dep inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(88,268)	
Intangibles	384		
Activos biológicos	385		
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386		
Desvalorización de activo inmoviliz	387		
Activo diferido	388		
Otros activos no corrientes	389		
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>249,697</b>	
PASIVO		V.Histórico 31 Dic 2016	
Sobregiros bancarios	401		
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	948	
Remuneraciones y participaciones por pagar	403		
Ctas p pagar comercial - terceros	404	29,246	
Ctas p pagar comer - relacionadas	405		
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406		
Ctas por pagar diversas - terceros	407		
Ctas p pagar divers - relacionadas	408		
Obligaciones financieras	409	10,489	
Provisiones	410		
Pasivo diferido	411		
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>40,683</b>	

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2016	
Capital	414	150,000	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	23,537	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	35,477	
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>209,014</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>249,697</b>	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		Importe Al 31 Dic. de 2016	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	1,057,984	
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462		
Ventas Netas	463	1,057,984	
(-) Costo de Ventas	464	(885,202)	
Resultado Bruto	465	172,782	
		Utilidad	
		Pérdida	
(-) Gastos de venta	466	0	
(-) Gastos de administración	467	(97,056)	
Resultado de operación	468	(25,045)	
		Utilidad	
		Pérdida	
(-) Gastos financieros	469	50,681	
(+) Ingresos financieros gravados	470	0	
(+) Otros ingresos gravados	471	0	
(+) Otros ingresos no gravados	472	0	
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	473	0	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	474	0	
(-) Gastos diversos	475	0	
REI Positivo	476	0	
REI Negativo	477	0	
Resultado antes de participaciones	478	50,681	
		Utilidad	
		Pérdida	
(-) Distribución legal de la renta	479	0	
Resultado antes del impuesto	480	50,681	
		Utilidad	
		Pérdida	
(-) Impuesto a la Renta	481	0	
Resultado del ejercicio	482	(15,204)	
		Utilidad	
		Pérdida	
	483	35,477	
	484	0	

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>684</b>	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORIA</b> Ejercicio gravable 2013		Copia para el Contribuyente
	RUC	20534486317	
	RAZON SOCIAL	FERRETERIA Y REPRESENTACIONES UNION EIRL	

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2013	
Caja y Bancos	359	45,957
Inv. valor razonab. y disp. F venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	24,839
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	189,403
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	119,924
Dep inm, activ arren fin. e DME acum.	383	(23,419)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>356,704</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2013	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	2,072
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	13,763
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	35,352
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>51,187</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2013	
Capital	414	200,000	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	45,787	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	59,730	
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>305,517</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>356,704</b>	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		
	Importe Al 31 Dic. de 2013	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	1,980,786
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462	
Ventas Netas	463	1,980,786
(-) Costo de Ventas	464	(1,708,895)
<b>Resultado Bruto</b>	<b>466</b>	<b>271,891</b>
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Gastos de venta	467	0
(-) Gastos de administración	469	(55,865)
<b>Resultado de operación</b>	<b>470</b>	<b>87,926</b>
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Gastos financieros	472	0
(+) Ingresos financieros gravados	473	
(+) Otros ingresos gravados	475	
(+) Otros ingresos no gravados	476	
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478	
(-) Gastos diversos	480	(2,598)
<b>REI Positivo</b>	<b>481</b>	
<b>REI Negativo</b>	<b>483</b>	
<b>Resultado antes de participaciones</b>	<b>484</b>	<b>85,328</b>
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Distribución legal de la renta	486	0
<b>Resultado antes del impuesto</b>	<b>487</b>	<b>85,328</b>
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Impuesto a la Renta	490	(25,598)
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>492</b>	<b>59,730</b>
	Utilidad	
	Pérdida	
	493	0

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>692</b>	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORÍA</b> Ejercicio gravable 2014		Copia para el Contribuyente
	RUC	20534486317	
	RAZON SOCIAL	FERRETERIA Y REPRESENTACIONES UNION EIRL	

1.- ESTADOS FINANCIEROS			
I.-Balance General			
ACTIVO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2014	
Caja y Bancos	359	65,214	
Inv. valor razonab. y disp. F venta	360		
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	51,762	
Ctas por cobrar com - relacionadas	362		
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363		
Cuentas por cobrar div. - terceros	364		
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365		
Serv. y otros contratad. p anticip.	366		
Estimación de ctas cobranza dudosa	367		
Mercaderías	368	194,025	
Productos terminados	369		
Subproductos, desechos y desperdic.	370		
Productos en proceso	371		
Materias primas	372		
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373		
Envases y embalajes	374		
Existencias por recibir	375		
Desvalorización de existencias	376		
Activos no ctes manten. p la venta	377		
Otros activos corrientes	378		
Inversiones mobiliarias	379		
Inversiones inmobiliarias	380		
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381		
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	119,924	
Dep inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(46,838)	
Intangibles	384		
Activos biológicos	385		
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386		
Desvalorización de activo inmoviliz	387		
Activo diferido	388		
Otros activos no corrientes	389		
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>384,087</b>	
PASIVO		V.Histórico 31 Dic 2014	
Sobregiros bancarios	401		
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	2,117	
Remuneraciones y participaciones por pagar	403		
Ctas p pagar comercial - terceros	404	24,438	
Ctas p pagar comer - relacionadas	405		
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406		
Ctas por pagar diversas - terceros	407		
Ctas p pagar divers - relacionadas	408		
Obligaciones financieras	409	29,596	
Provisiones	410		
Pasivo diferido	411		
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>56,151</b>	

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2014	
Capital	414	200,000	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	62,206	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	65,730	
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>327,936</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>384,087</b>	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos			
		Importe Al 31 Dic. de 2014	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	2,007,017	
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462		
Ventas Netas	463	2,007,017	
(-) Costo de Ventas	464	(1,725,514)	
Resultado Bruto	466	281,503	
		Utilidad	
		Pérdida	
(-) Gastos de venta	467	0	
(-) Gastos de administración	468	(120,350)	
Resultado de operación	469	(64,635)	
		Utilidad	
		Pérdida	
(-) Gastos financieros	471	0	
(+) Ingresos financieros gravados	472		
(+) Otros ingresos gravados	473		
(+) Otros ingresos no gravados	475		
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	476		
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	477		
(-) Gastos diversos	478		
REI Positivo	480	(2,619)	
REI Negativo	481		
Resultado antes de participaciones	483		
		Utilidad	93,899
		Pérdida	0
(-) Distribución legal de la renta	484	0	
Resultado antes del impuesto	486	0	
		Utilidad	93,899
		Pérdida	0
(-) Impuesto a la Renta	487	0	
Resultado del ejercicio	489	(28,169)	
		Utilidad	65,730
		Pérdida	0

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>702</b>	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORÍA</b> Ejercicio gravable 2015		Copia para el Contribuyente
	RUC	20534486317	
	RAZON SOCIAL	FERRETERIA Y REPRESENTACIONES UNION EIRL	

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2015	
Caja y Bancos	359	59,844
Inv. valor razonab. y disp. P venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	27,154
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	245,556
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	124,154
Dep lhm, activ arren fin. e IME acum.	383	(70,680)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>386,028</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2015	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y spor sis pen y salud p pagar	402	2,093
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	30,595
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	23,800
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>56,488</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2015	
Capital	414	200,000	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	65,084	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	64,456	
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>329,540</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>386,028</b>	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		Importe Al 31 Dic. de 2015	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	2,346,876	
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462		
Ventas Netas	463	2,346,876	
(-) Costo de Ventas	464	(2,062,559)	
<b>Resultado Bruto</b>	<b>Utilidad</b>	<b>284,317</b>	
(-) Gastos de venta	467	0	
(-) Gastos de administración	468	(130,597)	
<b>Resultado de operación</b>	<b>Utilidad</b>	<b>153,720</b>	
(-) Gastos financieros	472	0	
(+) Ingresos financieros gravados	473	0	
(+) Otros ingresos gravados	475	0	
(+) Otros ingresos no gravados	476	0	
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477		
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478		
(-) Gastos diversos	480	(240)	
<b>REI Positivo</b>	<b>481</b>		
<b>REI Negativo</b>	<b>483</b>		
<b>Resultado antes de participaciones</b>	<b>Utilidad</b>	<b>92,080</b>	
(-) Distribución legal de la renta	485	0	
<b>Resultado antes del impuesto</b>	<b>Utilidad</b>	<b>92,080</b>	
(-) Impuesto a la Renta	489	0	
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>Utilidad</b>	<b>64,456</b>	
(-) Pérdida	493	0	



<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>704</b>	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORIA</b> Ejercicio gravable 2016		Copia para el Contribuyente
	RUC	20534486317	
	RAZON SOCIAL	FERRETERIA Y REPRESENTACIONES UNION EIRL	

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2016
Caja y Bancos	359	70,690
Inv. valor razonab. y disp. p venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	33,018
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	244,355
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
OTROS activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	124,154
Dep inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(94,522)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
TOTAL ACTIVO NETO	390	377,695
PASIVO		V.Histórico 31 Dic 2016
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	2,040
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	22,779
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	17,416
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
TOTAL PASIVO	412	42,235

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2016
Capital	414	200,000
Acciones de Inversión	415	
Capital adicional positivo	416	
Capital adicional negativo	417	
Resultados no realizados	418	
Excedente de revaluación	419	
Reservas	420	
Resultados acumulados positivo	421	70,498
Resultados acumulados negativo	422	
Utilidad de ejercicio	423	63,962
Pérdida del ejercicio	424	
TOTAL PATRIMONIO	425	334,460
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426	376,695

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		Importe Al 31 Dic. de 2016
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	2,242,189
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462	
Ventas Netas	463	2,242,189
(-) Costo de Ventas	464	(2,023,907)
Resultado Bruto	466	218,282
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Gastos de venta	468	(90,456)
(-) Gastos de administración	469	(36,453)
Resultado de operación	470	91,373
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Gastos financieros	472	
(+) Ingresos financieros gravados	473	0
(+) Otros ingresos gravados	475	0
(+) Otros ingresos no gravados	476	0
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478	
(-) Gastos diversos	480	
REI Positivo	481	
REI Negativo	483	
Resultado antes de participaciones	484	91,373
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del impuesto	487	91,373
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Impuesto a la Renta	490	(27,411)
Resultado del ejercicio	492	63,962
	Utilidad	
	Pérdida	0

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORIA</b> Ejercicio gravable 2013		Copia para el Contribuyente
	PAGO <b>684</b>	RUC <b>20494400228</b>	
	RAZON SOCIAL <b>CONSULTORES CONTRATISTAS MULT. DLR S.A.C</b>		

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2013	
Caja y Bancos	359	19,017
Inv. valor razonab. y disp. P venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	15,565
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	146,089
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	33,598
Dep inm, activ arren finan. e IME acum.	383	(4,395)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>209,874</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2013	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	617
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	44,784
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	34,682
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>80,083</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2013	
Capital	414	55,000	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	54,526	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	17,265	
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>126,791</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>206,874</b>	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		
Importe Al 31 Dic. de 2013		
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	733,615
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462	
Ventas Netas	463	733,615
(-) Costo de Ventas	464	(662,326)
<b>Resultado Bruto</b>	<b>Utilidad</b>	<b>71,289</b>
	<b>Pérdida</b>	
(-) Gastos de venta	467	0
(-) Gastos de administración	468	(32,895)
(-) Gastos de operación	469	(13,485)
<b>Resultado de operación</b>	<b>Utilidad</b>	<b>24,909</b>
	<b>Pérdida</b>	
(-) Gastos financieros	471	0
(+) Ingresos financieros gravados	472	
(+) Otros ingresos gravados	473	
(+) Otros ingresos no gravados	474	
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	475	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	476	
(-) Gastos diversos	477	
<b>REI Positivo</b>	<b>478</b>	
<b>REI Negativo</b>	<b>479</b>	(245)
<b>Resultado antes de participaciones</b>	<b>Utilidad</b>	<b>24,664</b>
	<b>Pérdida</b>	
(-) Distribución legal de la renta	481	
<b>Resultado antes del impuesto</b>	<b>Utilidad</b>	<b>24,664</b>
	<b>Pérdida</b>	
(-) Impuesto a la Renta	483	0
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>Utilidad</b>	<b>17,265</b>
	<b>Pérdida</b>	<b>0</b>

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>692</b>	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORIA</b> Ejercicio gravable 2014		Copia para el Contribuyente
	RUC	20494400228	
	RAZON SOCIAL	CONSULTORES CONTRATISTAS MULT. DLR S.A.C	

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2014	
Caja y Bancos	359	22,944
Inv. valor razonab. y disp. P venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	19,776
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	124,784
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	33,598
Dep Inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(8,790)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>192,312</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2014	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	627
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	46,730
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	14,326
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>61,683</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2014	
Capital	414	55,000	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	55,265	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	20,364	
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>130,629</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>192,312</b>	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		
		Importe Al 31 Dic. de 2014
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	743,840
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462	
Ventas Netas	463	743,840
(-) Costo de Ventas	464	(666,454)
Resultado Bruto	466	77,386
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Gastos de venta	467	0
(-) Gastos de administración	468	(31,153)
Resultado de operación	469	(16,890)
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Gastos financieros	471	0
(+) Ingresos financieros gravados	472	
(+) Otros ingresos gravados	473	
(+) Otros ingresos no gravados	475	
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	476	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	477	
(-) Gastos diversos	478	
REI Positivo	480	(246)
REI Negativo	481	
Resultado antes de participaciones	483	
	Utilidad	29,092
	Pérdida	
(-) Distribución legal de la renta	484	0
Resultado antes del impuesto	485	0
	Utilidad	29,092
	Pérdida	
(-) Impuesto a la Renta	487	0
Resultado del ejercicio	489	(8,728)
	Utilidad	20,364
	Pérdida	0

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORÍA</b> Ejercicio gravable 2015		Copia para el Contribuyente	
	PAGO <b>702</b>	RUC <b>20494400228</b>		
	RAZON SOCIAL <b>CONSULTORES CONTRATISTAS MULT. DLR S.A.C</b>			

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2015	
Caja y Bancos	359	13,840
Inv. valor razonab. y disp. p venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	19,185
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	127,369
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	36,998
Dep inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(13,525)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>183,867</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2015	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	538
Ctas p pagar comercial - terceros	404	50,387
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	11,427
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>62,352</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2015	
Capital	414	55,000	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	47,564	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	18,951	
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>121,515</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>183,867</b>	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		Importe Al 31 Dic. de 2015	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	720,103	
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462		
Ventas Netas	463	720,103	
(-) Costo de Ventas	464	(645,400)	
Resultado Bruto	466	74,703	
	467	0	
(-) Gastos de venta	468	(30,423)	
(-) Gastos de administración	469	(16,945)	
Resultado de operación	470	27,335	
	471	0	
(-) Gastos financieros	472		
(+) Ingresos financieros gravados	473	0	
(+) Otros ingresos gravados	475	0	
(+) Otros ingresos no gravados	476	0	
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477		
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478		
(-) Gastos diversos	480	(248)	
REI Positivo	481		
REI Negativo	483		
Resultado antes de participaciones	484	27,087	
	485	0	
(-) Distribución legal de la renta	486		
Resultado antes del impuesto	487	27,087	
	489	0	
(-) Impuesto a la Renta	490	(8,126)	
Resultado del ejercicio	492	18,961	
	493	0	

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>704</b>	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORIA</b> Ejercicio gravable 2016		Copia para el Contribuyente
	RUC	20494400228	
	RAZON SOCIAL	CONSULTORES CONTRATISTAS MULT. DLR S.A.C	

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2016	
Caja y Bancos	359	18,737
Inv. valor razonab. y disp. P venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	18,812
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	128,768
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	36,998
Dep Inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(18,260)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>185,055</b>
PASIVO	V. Histórico 31 Dic 2016	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	453
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	46,859
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	12,705
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>60,017</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2016	
Capital	414	55,000	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	52,621	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	17,417	
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>125,038</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>185,055</b>	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		
	Importe Al 31 Dic. de 2016	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	601,993
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462	
Ventas Netas	463	601,993
(-) Costo de Ventas	464	(532,841)
Resultado Bruto	466	69,152
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Gastos de venta	468	(28,045)
(-) Gastos de administración	469	(15,975)
Resultado de operación	470	25,132
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Gastos financieros	472	
(+) Ingresos financieros gravados	473	0
(+) Otros ingresos gravados	475	0
(+) Otros ingresos no gravados	476	0
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478	
(-) Gastos diversos	480	(250)
REI Positivo	481	
REI Negativo	483	
Resultado antes de participaciones	484	24,882
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del impuesto	487	24,882
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Impuesto a la Renta	490	(7,465)
Resultado del ejercicio	492	17,417
	Utilidad	
	Pérdida	0

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>684</b>	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORÍA</b> Ejercicio gravable 2013		Copia para el Contribuyente
	RUC	20494731097	
	RAZÓN SOCIAL	A & C CONSULTORES Y MULTISERVICIOS SAC	

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
	ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2013
Caja y Bancos	359	26,969
Inv. valor razonab. y disp. p venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	12,560
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	161,391
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	41,460
Dep inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(10,365)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>232,015</b>
	PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2013
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	732
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	11,568
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	70,000
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>82,300</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2013
Capital	414	
Acciones de Inversión	415	65,000
Capital adicional positivo	416	
Capital adicional negativo	417	
Resultados no realizados	418	
Excedente de revaluación	419	
Reservas	420	
Resultados acumulados positivo	421	64,201
Resultados acumulados negativo	422	
Utilidad de ejercicio	423	20,514
Pérdida del ejercicio	424	
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>149,715</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>232,015</b>

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		
		Importe Al 31 Dic. de 2013
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	820,864
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462	
Ventas Netas	463	820,864
(-) Costo de Ventas	464	(725,526)
Resultado Bruto	466	95,338
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Gastos de venta	467	0
(-) Gastos de administración	468	(38,465)
Resultado de operación	469	(27,568)
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Gastos financieros	470	29,305
(+) Ingresos financieros gravados	471	0
(+) Otros ingresos gravados	472	
(+) Otros ingresos no gravados	473	
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	474	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	475	
(-) Gastos diversos	476	
REI Positivo	477	
REI Negativo	478	
Resultado antes de participaciones	479	29,305
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Distribución legal de la renta	480	0
Resultado antes del impuesto	481	0
	Utilidad	
	Pérdida	
(-) Impuesto a la Renta	482	29,305
Resultado del ejercicio	483	0
	Utilidad	
	Pérdida	
	484	(8,791)
	485	20,514
	486	0
	487	0
	488	0
	489	0
	490	0
	491	0
	492	0
	493	0

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO 692	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORÍA</b> Ejercicio gravable 2014		Copia para el Contribuyente
	RUC	20494731097	
	RAZON SOCIAL	A & C CONSULTORES Y MULTISERVICIOS SAC	

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2014	
Caja y Bancos	359	39,462
Inv. valor razonab. y disp. P venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	154,379
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	41,460
Dep inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(20,730)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>214,571</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2014	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	745
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	12,450
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	55,322
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>68,517</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2014	
Capital	414	65,000	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	60,191	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	20,863	
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>146,054</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>214,571</b>	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		
	Importe Al 31 Dic. de 2014	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	840,734
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462	
Ventas Netas	463	840,734
(-) Costo de Ventas	464	(738,762)
Resultado Bruto	466	101,972
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Gastos de venta	468	(38,772)
(-) Gastos de administración	469	(33,395)
Resultado de operación	470	29,805
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Gastos financieros	472	
(+) Ingresos financieros gravados	473	
(+) Otros ingresos gravados	475	
(+) Otros ingresos no gravados	476	
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478	
(-) Gastos diversos	480	
REI Positivo	481	
REI Negativo	483	
Resultado antes de participaciones	484	29,805
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del impuesto	487	29,805
	Utilidad	
	Pérdida	0
(-) Impuesto a la Renta	490	(8,942)
Resultado del ejercicio	492	20,863
	Utilidad	
	Pérdida	0

<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>702</b>	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORIA</b> Ejercicio gravable 2015		Copia para el Contribuyente
	RUC	20494731097	
	RAZON SOCIAL	A & C CONSULTORES Y MULTISERVICIOS SAC	

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2015	
Caja y Bancos	359	24,086
Inv. valor razonab. y disp. P venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	12,450
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	155,926
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	47,560
Dep inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(31,705)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>208,317</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2015	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	673
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	15,600
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	47,486
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>63,759</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2015	
Capital	414		65,000
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421		59,376
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423		20,182
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>		<b>144,558</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>		<b>208,317</b>

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos			Importe Al 31 Dic. de 2015	
Ventas Netas o ingresos por servicios	461			844,708
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462			
Ventas Netas	463			844,708
(-) Costo de Ventas	464			(745,069)
Resultado Bruto	466	Utilidad		99,639
	467	Pérdida		0
(-) Gastos de venta	468			(39,083)
(-) Gastos de administración	469			(31,725)
Resultado de operación	470	Utilidad		28,831
	471	Pérdida		0
(-) Gastos financieros	472			
(+) Ingresos financieros gravados	473			0
(+) Otros ingresos gravados	475			0
(+) Otros ingresos no gravados	476			0
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477			
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478			
(-) Gastos diversos	480			
REI Positivo	481			
REI Negativo	483			
Resultado antes de participaciones	484	Utilidad		28,831
	485	Pérdida		0
(-) Distribución legal de la renta	486			
Resultado antes del impuesto	487	Utilidad		28,831
	489	Pérdida		0
(-) Impuesto a la Renta	490			(8,649)
Resultado del ejercicio	492	Utilidad		20,182
	493	Pérdida		0



<b>SUNAT</b> DECLARACIÓN PAGO <b>704</b>	<b>DECLARACIÓN PAGO ANUAL IMPUESTO A LA RENTA</b> <b>TERCERA CATEGORÍA</b> Ejercicio gravable 2016		Copia para el Contribuyente
	RUC	20494731097	
	RAZON SOCIAL	A & C CONSULTORES Y MULTISERVICIOS SAC	

1.- ESTADOS FINANCIEROS		
I.-Balance General		
ACTIVO	Valor Histórico Al 31 Dic. de 2016	
Caja y Bancos	359	25,555
Inv. valor razonab. y disp. F venta	360	
Cuentas por cobrar com.- terceros	361	16,496
Ctas por cobrar com - relacionadas	362	
Ctas p cob per, acc, soc, dir y ger	363	
Cuentas por cobrar div. - terceros	364	
Ctas por cobrar div. - relacionadas	365	
Serv. y otros contratad. p anticip.	366	
Estimación de ctas cobranza dudosa	367	
Mercaderías	368	154,128
Productos terminados	369	
Subproductos, desechos y desperdic.	370	
Productos en proceso	371	
Materias primas	372	
Mat. Auxiliar., sumin. y repuestos	373	
Envases y embalajes	374	
Existencias por recibir	375	
Desvalorización de existencias	376	
Activos no ctes manten. p la venta	377	
Otros activos corrientes	378	
Inversiones mobiliarias	379	
Inversiones inmobiliarias	380	
Activ. adq. en arrendamiento finan.	381	
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	47,560
Dep inm, activ arren fin. e IME acum.	383	(42,680)
Intangibles	384	
Activos biológicos	385	
Deprec. act. biol. amort y agota acum.	386	
Desvalorización de activo inmoviliz	387	
Activo diferido	388	
Otros activos no corrientes	389	
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>201,059</b>
PASIVO	V.Histórico 31 Dic 2016	
Sobregiros bancarios	401	
Trib y apor sis pen y salud p pagar	402	684
Remuneraciones y participaciones por pagar	403	
Ctas p pagar comercial - terceros	404	26,016
Ctas p pagar comer - relacionadas	405	
Ctas p pag acc, directrs y gerentes	406	
Ctas por pagar diversas - terceros	407	
Ctas p pagar divers - relacionadas	408	
Obligaciones financieras	409	42,137
Provisiones	410	
Pasivo diferido	411	
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>68,837</b>

PATRIMONIO		Valor Histórico Al 31 Dic. de 2016	
Capital	414	65,000	
Acciones de Inversión	415		
Capital adicional positivo	416		
Capital adicional negativo	417		
Resultados no realizados	418		
Excedente de revaluación	419		
Reservas	420		
Resultados acumulados positivo	421	56,620	
Resultados acumulados negativo	422		
Utilidad de ejercicio	423	10,602	
Pérdida del ejercicio	424		
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>132,222</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>426</b>	<b>201,059</b>	

II.-Estado de Pérdidas y Ganancias-Valores Históricos		
Importe Al 31 Dic. de 2016		
Ventas Netas o ingresos por servicios	461	856,788
(-) Descuentos, rebajas y bonificaciones concedidas	462	
Ventas Netas	463	856,788
(-) Costo de Ventas	464	(777,948)
Resultado Bruto	466	78,840
	467	0
(-) Gastos de venta	468	(25,948)
(-) Gastos de administración	469	(17,553)
Resultado de operación	470	35,339
	471	0
(-) Gastos financieros	472	
(+) Ingresos financieros gravados	473	0
(+) Otros ingresos gravados	475	0
(+) Otros ingresos no gravados	476	0
(+) Enajenación de valores y bienes del activo fijo	477	
(-) Costo enajenación de valores y bienes activo fijo	478	
(-) Gastos diversos	480	
REI Positivo	481	
REI Negativo	483	
Resultado antes de participaciones	484	35,339
	485	0
(-) Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del impuesto	487	35,339
	489	0
(-) Impuesto a la Renta	490	(10,602)
Resultado del ejercicio	492	24,737
	493	0

## Anexo 8: Ratios financieros

<b>Distribuidora Ferretera Vilma E.I.R.L.</b>						
<b>RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS - ROA</b>						
<b>2016</b>				<b>2014</b>		
ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	* $\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$
ROA=	$\frac{42,840.78}{1,602,283.00}$	*	$\frac{1,602,283.00}{303,046.42}$	ROA=	$\frac{34,573.85}{1,283,637.00}$	* $\frac{1,283,637.00}{249,684.88}$
ROA=	0.03	*	5.29	ROA=	0.03	* 5.14
ROA=	14.14%			ROA=	13.85%	
<b>2015</b>				<b>2013</b>		
ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	* $\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$
ROA=	$\frac{40,041.79}{1,508,546.00}$	*	$\frac{1,508,546.00}{279,428.75}$	ROA=	$\frac{32,637.50}{1,217,123.00}$	* $\frac{1,217,123.00}{254,883.67}$
ROA=	0.03	*	5.40	ROA=	0.03	* 4.78
ROA=	14.33%			ROA=	12.80%	

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

**2016:** El margen de utilidad es de 3% y la rotación de activos totales es de 5.29.

**2015:** El margen de utilidad es de 3% y la rotación de activos totales es de 5.40.

**2014:** El margen de utilidad es de 3% y la rotación de activos totales es de 5.14

**2013:** El margen de utilidad es de 3% y la rotación de activos totales es de 4.78.

<b>Distribuidora Ferretera Vilma E.I.R.L.</b>						
<b>RENDIMIENTO SOBRE EL PATRINOMIO - ROE</b>						
<b>2016</b>				<b>2014</b>		
ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	* $\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$
ROE=	$\frac{42,840.78}{303,046.42}$	*	$\frac{303,046.42}{249,934.39}$	ROE=	$\frac{34,573.85}{249,684.88}$	* $\frac{249,684.88}{208,051.93}$
ROE=	0.14	*	1.21	ROE=	0.14	* 1.20
ROE=	18.96%			ROE=	16.62%	
<b>2015</b>				<b>2013</b>		
ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	* $\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$
ROE=	$\frac{40,041.79}{279,428.75}$	*	$\frac{279,428.75}{223,093.38}$	ROE=	$\frac{32,637.50}{254,883.67}$	* $\frac{254,883.67}{203,477.50}$
ROE=	0.14	*	1.25	ROE=	0.13	* 1.25
ROE=	17.95%			ROE=	16.04%	

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

**2016:** El apalancamiento financiero es de 1.21. - **2015:** El apalancamiento financiero es de 1.20.

**2014:** El apalancamiento financiero es de 1.25. - **2013:** El apalancamiento financiero es de 1.25.

<b>Distribuidora Ferretera Vilma E.I.R.L.</b>				
<b>RENDIMIENTO NETO SOBRE VENTAS - ROS</b>				
	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
ROS=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$
ROS=	$\frac{42,840.78}{1,602,283.00}$	$\frac{40,041.79}{1,508,546.00}$	$\frac{34,573.85}{1,283,637.00}$	$\frac{32,637.50}{1,217,123.00}$
ROS=	2.67%	2.65%	2.69%	2.68%

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

<b>Multiservicios Ferretero M &amp; J E.I.R.L.</b>							
<b>RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS - ROA</b>							
<b>2016</b>			<b>2014</b>				
ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$
ROA=	$\frac{15,194.96}{688,172.00}$	*	$\frac{688,172.00}{171,785.85}$	ROA=	$\frac{15,697.95}{701,907.00}$	*	$\frac{701,907.00}{187,489.13}$
ROA=	0.02	*	4.01	ROA=	0.02	*	3.74
ROA=	8.85%			ROA=	8.37%		
<b>2015</b>			<b>2013</b>				
ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$
ROA=	$\frac{14,641.21}{675,435.00}$	*	$\frac{675,435.00}{172,600.07}$	ROA=	$\frac{16,552.00}{696,356.00}$	*	$\frac{696,356.00}{201,182.83}$
ROA=	0.02	*	3.91	ROA=	0.02	*	3.46
ROA=	8.48%			ROA=	8.23%		

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

**2016:** El margen de utilidad es de 2% y la rotación de activos totales es de 4.01.

**2015:** El margen de utilidad es de 2% y la rotación de activos totales es de 3.91.

**2014:** El margen de utilidad es de 2% y la rotación de activos totales es de 3.74

**2013:** El margen de utilidad es de 2% y la rotación de activos totales es de 3.46.

<b>Multiservicios Ferretero M &amp; J E.I.R.L.</b>							
<b>RENDIMIENTO SOBRE EL PATRINOMIO - ROE</b>							
<b>2016</b>			<b>2014</b>				
ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$
ROE=	$\frac{15,194.96}{171,785.85}$	*	$\frac{171,785.85}{122,157.77}$	ROE=	$\frac{15,697.95}{187,489.13}$	*	$\frac{187,489.13}{121,005.34}$
ROE=	0.09	*	1.41	ROE=	0.08	*	1.55
ROE=	12.44%			ROE=	12.97%		
<b>2015</b>			<b>2013</b>				
ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$
ROE=	$\frac{14,641.21}{172,600.07}$	*	$\frac{172,600.07}{111,573.22}$	ROE=	$\frac{16,552.00}{201,182.83}$	*	$\frac{201,182.83}{130,788.00}$
ROE=	0.08	*	1.55	ROE=	0.08	*	1.54
ROE=	13.12%			ROE=	12.66%		

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

**2016:** El apalancamiento financiero es de 1.41. - **2015:** El apalancamiento financiero es de 1.55.

**2014:** El apalancamiento financiero es de 1.55. - **2013:** El apalancamiento financiero es de 1.54.

<b>Multiservicios Ferretero M &amp; J E.I.R.L.</b>				
<b>RENDIMIENTO NETO SOBRE VENTAS - ROS</b>				
	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
ROS=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$
ROS=	$\frac{15,194.96}{688,172.00}$	$\frac{14,641.21}{675,435.00}$	$\frac{15,697.95}{701,907.00}$	$\frac{16,552.00}{696,356.00}$
ROS=	2.21%	2.17%	2.24%	2.38%

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

Ferretería Borda E.I.R.L.							
RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS - ROA							
2016			2014				
ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$
ROA=	$\frac{39,585.12}{1,370,678.00}$	*	$\frac{1,370,678.00}{292,647.60}$	ROA=	$\frac{47,943.75}{1,667,057.00}$	*	$\frac{1,667,057.00}{325,740.74}$
ROA=	0.03	*	4.68	ROA=	0.03	*	5.12
ROA=	13.53%			ROA=	14.72%		
2015			2013				
ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$
ROA=	$\frac{37,210.05}{1,266,940.00}$	*	$\frac{1,266,940.00}{307,551.59}$	ROA=	$\frac{46,120.90}{1,589,376.00}$	*	$\frac{1,589,376.00}{329,370.64}$
ROA=	0.03	*	4.12	ROA=	0.03	*	4.83
ROA=	12.10%			ROA=	14.00%		

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

**2016:** El margen de utilidad es de 3% y la rotación de activos totales es de 4.68.

**2015:** El margen de utilidad es de 3% y la rotación de activos totales es de 4.12.

**2014:** El margen de utilidad es de 3% y la rotación de activos totales es de 5.12.

**2013:** El margen de utilidad es de 3% y la rotación de activos totales es de 4.83.

Ferretería Borda E.I.R.L.							
RENDIMIENTO SOBRE EL PATRINOMIO - ROE							
2016			2014				
ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$
ROE=	$\frac{39,585.12}{292,647.60}$	*	$\frac{292,647.60}{244,795.50}$	ROE=	$\frac{47,943.75}{325,740.74}$	*	$\frac{325,740.74}{262,064.83}$
ROE=	0.14	*	1.20	ROE=	0.15	*	1.24
ROE=	16.17%			ROE=	18.29%		
2015			2013				
ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$
ROE=	$\frac{37,210.05}{307,551.59}$	*	$\frac{307,551.59}{253,153.49}$	ROE=	$\frac{46,120.90}{329,370.64}$	*	$\frac{329,370.64}{259,030.26}$
ROE=	0.12	*	1.21	ROE=	0.14	*	1.27
ROE=	14.70%			ROE=	17.81%		

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

**2016:** El apalancamiento financiero es de 1.20. - **2015:** El apalancamiento financiero es de 1.24.

**2014:** El apalancamiento financiero es de 1.21. - **2013:** El apalancamiento financiero es de 1.27.

Ferretería Borda E.I.R.L.				
RENDIMIENTO NETO SOBRE VENTAS - ROS				
	2016	2015	2014	2013
ROS=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$
ROS=	$\frac{39,585.12}{1,370,678.00}$	$\frac{37,210.05}{1,266,940.00}$	$\frac{47,943.75}{1,667,057.00}$	$\frac{46,120.90}{1,589,376.00}$
ROS=	2.89%	2.94%	2.88%	2.90%

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

Multiservicios Amílcar S.R.L.							
RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS - ROA							
2016			2014				
ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$
ROA=	$\frac{24,976.46}{974,013.00}$	*	$\frac{974,013.00}{231,417.23}$	ROA=	$\frac{24,720.27}{942,156.00}$	*	$\frac{942,156.00}{237,081.86}$
ROA=	0.03	*	4.21	ROA=	0.03	*	3.97
ROA=	10.8%			ROA=	10.43%		
2015			2013				
ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$
ROA=	$\frac{24,322.81}{958,015.00}$	*	$\frac{958,015.00}{241,858.25}$	ROA=	$\frac{23,547.30}{916,435.00}$	*	$\frac{916,435.00}{273,485.64}$
ROA=	0.03	*	3.96	ROA=	0.03	*	3.35
ROA=	10.06%			ROA=	8.61%		

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

**2016:** El margen de utilidad es de 3% y la rotación de activos totales es de 4.21.

**2015:** El margen de utilidad es de 3% y la rotación de activos totales es de 3.96.

**2014:** El margen de utilidad es de 3% y la rotación de activos totales es de 3.97

**2013:** El margen de utilidad es de 3% y la rotación de activos totales es de 3.35.

Multiservicios Amílcar S.R.L.							
RENDIMIENTO SOBRE EL PATRINOMIO - ROE							
2016			2014				
ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$
ROE=	$\frac{24,976.46}{231,417.23}$	*	$\frac{231,417.23}{173,740.18}$	ROE=	$\frac{24,720.27}{237,081.86}$	*	$\frac{237,081.86}{165,596.57}$
ROE=	0.11	*	1.33	ROE=	0.10	*	1.43
ROE=	14.39%			ROE=	14.93%		
2015			2013				
ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$
ROE=	$\frac{24,322.81}{241,858.25}$	*	$\frac{241,858.25}{165,697.79}$	ROE=	$\frac{23,547.30}{273,485.64}$	*	$\frac{273,485.64}{157,609.00}$
ROE=	0.10	*	1.46	ROE=	0.09	*	1.74
ROE=	14.68%			ROE=	14.94%		

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

**2016:** el apalancamiento financiero es de 1.33. - **2015:** el apalancamiento financiero es de 1.43.

**2014:** el apalancamiento financiero es de 1.46. - **2013:** el apalancamiento financiero es de 1.74.

Multiservicios Amílcar S.R.L.				
RENDIMIENTO NETO SOBRE VENTAS - ROS				
	2016	2015	2014	2013
ROS=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$
ROS=	$\frac{24,976.46}{974,013.00}$	$\frac{24,322.81}{958,015.00}$	$\frac{24,720.27}{942,156.00}$	$\frac{23,547.30}{916,435.00}$
ROS=	2.56%	2.54%	2.62%	2.57%

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

Distribuidora Regional S.R.L.							
RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS - ROA							
2016			2014				
ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$
ROA=	$\frac{29,255.07}{1,057,984.41}$	*	$\frac{1,057,984.41}{245,087.98}$	ROA=	$\frac{28,682.30}{1,022,236.44}$	*	$\frac{1,022,236.44}{244,955.05}$
ROA=	0.03	*	4.32	ROA=	0.03	*	4.17
ROA=	11.94%			ROA=	11.71%		
2015			2013				
ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$
ROA=	$\frac{28,537.30}{1,040,032.13}$	*	$\frac{1,040,032.13}{249,478.98}$	ROA=	$\frac{27,772.50}{1,004,596.00}$	*	$\frac{1,004,596.00}{247,553.99}$
ROA=	0.03	*	4.17	ROA=	0.03	*	4.06
ROA=	11.43%			ROA=	11.22%		

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

**2016:** El margen de utilidad es de 3% y la rotación de activos totales es de 4.32.

**2015:** El margen de utilidad es de 3% y la rotación de activos totales es de 4.17.

**2014:** El margen de utilidad es de 3% y la rotación de activos totales es de 4.17.

**2013:** El margen de utilidad es de 3% y la rotación de activos totales es de 4.06.

Distribuidora Regional S.R.L.							
RENDIMIENTO SOBRE EL PATRINOMIO - ROE							
2016			2014				
ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$
ROE=	$\frac{29,255.07}{245,087.98}$	*	$\frac{245,087.98}{202,792.37}$	ROE=	$\frac{28,682.30}{244,955.05}$	*	$\frac{244,955.05}{186,578.80}$
ROE=	0.12	*	1.21	ROE=	0.12	*	1.31
ROE=	14.43%			ROE=	15.37%		
2015			2013				
ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$
ROE=	$\frac{28,537.30}{249,478.98}$	*	$\frac{249,478.98}{197,343.60}$	ROE=	$\frac{27,772.50}{247,553.99}$	*	$\frac{247,553.99}{193,759.50}$
ROE=	0.11	*	1.26	ROE=	0.11	*	1.28
ROE=	14.46%			ROE=	14.33%		

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

**2016:** el apalancamiento financiero es de 1.21. - **2015:** el apalancamiento financiero es de 1.31.

**2014:** el apalancamiento financiero es de 1.26. - **2013:** el apalancamiento financiero es de 1.28.

Distribuidora Regional S.R.L.				
RENDIMIENTO NETO SOBRE VENTAS - ROS				
	2016	2015	2014	2013
ROS=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$
ROS=	$\frac{29,255.07}{1,057,984.41}$	$\frac{28,537.30}{1,040,032.13}$	$\frac{28,682.30}{1,022,236.44}$	$\frac{27,772.50}{1,004,596.00}$
ROS=	2.77%	2.74%	2.81%	2.76%

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

Ferretería y Representaciones Unión EIRL					
RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS - ROA					
2016			2014		
ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$
					*
					$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$
ROA=	$\frac{62,949.06}{2,242,188.92}$	*	$\frac{2,242,188.92}{377,632.80}$	ROA=	$\frac{59,283.86}{2,007,016.92}$
					*
					$\frac{2,007,016.92}{379,676.31}$
ROA=	0.03	*	5.94	ROA=	0.03
ROA=	16.67%			ROA=	15.61%
2015			2013		
ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$
					*
					$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$
ROA=	$\frac{64,569.96}{2,346,876.58}$	*	$\frac{2,346,876.58}{388,100.26}$	ROA=	$\frac{58,006.20}{1,980,786.00}$
					*
					$\frac{1,980,786.00}{357,047.00}$
ROA=	0.03	*	6.05	ROA=	0.03
ROA=	16.64%			ROA=	16.25%

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

**2016:** El margen de utilidad es de 3% y la rotación de activos totales es de 5.94.

**2015:** El margen de utilidad es de 3% y la rotación de activos totales es de 6.05.

**2014:** El margen de utilidad es de 3% y la rotación de activos totales es de 5.29.

**2013:** El margen de utilidad es de 3% y la rotación de activos totales es de 5.55.

Ferretería y Representaciones Unión EIRL					
RENDIMIENTO SOBRE EL PATRINOMIO - ROE					
2016			2014		
ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$
					*
					$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$
ROE=	$\frac{62,949.06}{377,632.80}$	*	$\frac{377,632.80}{333,447.40}$	ROE=	$\frac{59,283.86}{379,676.31}$
					*
					$\frac{379,676.31}{321,490.06}$
ROE=	0.17	*	1.13	ROE=	0.16
ROE=	18.88%			ROE=	18.44%
2015			2013		
ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$
					*
					$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$
ROE=	$\frac{64,569.96}{388,100.26}$	*	$\frac{388,100.26}{329,654.45}$	ROE=	$\frac{58,006.20}{379,676.31}$
					*
					$\frac{379,676.31}{303,793.20}$
ROE=	0.17	*	1.18	ROE=	0.15
ROE=	19.59%			ROE=	19.09%

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

**2016:** el apalancamiento financiero es de 1.13. - **2015:** el apalancamiento financiero es de 1.18.

**2014:** el apalancamiento financiero es de 1.18. - **2013:** el apalancamiento financiero es de 1.18.

Ferretería y Representaciones Unión EIRL				
RENDIMIENTO NETO SOBRE VENTAS - ROS				
	2016	2015	2014	2013
ROS=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$
ROS=	$\frac{62,949.06}{2,242,188.92}$	$\frac{64,569.96}{2,346,876.58}$	$\frac{59,283.86}{2,007,016.92}$	$\frac{58,006.20}{1,980,786.00}$
ROS=	2.81%	2.75%	2.95%	2.93%

Consultores Contratistas Multiservicios DLR. S.A.C.							
RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS - ROA							
2016			2014				
ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$
ROA=	$\frac{13,968.49}{601,993.24}$	*	$\frac{601,993.24}{182,768.08}$	ROA=	$\frac{17,563.97}{743,840.41}$	*	$\frac{743,840.41}{191,706.95}$
ROA=	0.02	*	3.29	ROA=	0.02	*	3.88
ROA=	7.64%			ROA=	9.16%		
2015			2013				
ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$
ROA=	$\frac{16,621.52}{720,103.60}$	*	$\frac{720,103.60}{182,704.71}$	ROA=	$\frac{17,264.80}{733,615.00}$	*	$\frac{733,615.00}{206,874.12}$
ROA=	0.02	*	3.94	ROA=	0.02	*	3.55
ROA=	9.10%			ROA=	8.35%		

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

**2016:** El margen de utilidad es de 2% y la rotación de activos totales es de 3.29.

**2015:** El margen de utilidad es de 2% y la rotación de activos totales es de 3.94.

**2014:** El margen de utilidad es de 2% y la rotación de activos totales es de 3.88.

**2013:** El margen de utilidad es de 2% y la rotación de activos totales es de 3.55.

Consultores Contratistas Multiservicios DLR. S.A.C.							
RENDIMIENTO SOBRE EL PATRINOMIO - ROE							
2016			2014				
ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$
ROE=	$\frac{13,968.49}{182,768.08}$	*	$\frac{182,768.08}{121,590.01}$	ROE=	$\frac{17,563.97}{191,706.95}$	*	$\frac{191,706.95}{127,828.77}$
ROE=	0.08	*	1.50	ROE=	0.09	*	1.50
ROE=	11.49%			ROE=	13.74%		
2015			2013				
ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$
ROE=	$\frac{16,621.52}{182,704.71}$	*	$\frac{182,704.71}{119,185.05}$	ROE=	$\frac{17,264.80}{206,874.12}$	*	$\frac{206,874.12}{126,790.80}$
ROE=	0.09	*	1.53	ROE=	0.08	*	1.63
ROE=	13.95%			ROE=	13.62%		

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

**2016:** el apalancamiento financiero es de 1.50. - **2015:** el apalancamiento financiero es de 1.50.

**2014:** el apalancamiento financiero es de 1.53. - **2013:** el apalancamiento financiero es de 1.63.

Consultores Contratistas Multiservicios DLR. S.A.C.				
RENDIMIENTO NETO SOBRE VENTAS - ROS				
	2016	2015	2014	2013
ROS=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$
ROS=	$\frac{13,968.49}{601,993.24}$	$\frac{16,621.52}{720,103.60}$	$\frac{17,563.97}{743,840.41}$	$\frac{17,264.80}{733,615.00}$
ROS=	2.32%	2.31%	2.36%	2.35%

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia



A & C Consultores y Multiservicios S.A.C.							
RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS - ROA							
2016				2014			
ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$
ROA=	$\frac{21,123.58}{836,788.30}$	*	$\frac{836,788.30}{212,938.12}$	ROA=	$\frac{20,862.73}{840,734.00}$	*	$\frac{840,734.00}{214,061.95}$
ROA=	0.03	*	3.93	ROA=	0.02	*	3.93
ROA=	9.92%			ROA=	9.75%		
2015				2013			
ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	ROA=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	*	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$
ROA=	$\frac{20,757.93}{844,708.46}$	*	$\frac{844,708.46}{210,259.52}$	ROA=	$\frac{20,513.50}{820,864.00}$	*	$\frac{820,864.00}{233,432.28}$
ROA=	0.02	*	4.02	ROA=	0.02	*	3.52
ROA=	9.87%			ROA=	8.79%		

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

**2016:** El margen de utilidad es de 2% y la rotación de activos totales es de 4.02.

**2015:** El margen de utilidad es de 2% y la rotación de activos totales es de 4.02.

**2014:** El margen de utilidad es de 2% y la rotación de activos totales es de 3.93

**2013:** El margen de utilidad es de 2% y la rotación de activos totales es de 3.52.

A & C Consultores y Multiservicios S.A.C.							
RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO - ROE							
2016				2014			
ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$
ROE=	$\frac{21,123.58}{212,938.12}$	*	$\frac{212,938.12}{142,744.23}$	ROE=	$\frac{20,862.73}{214,061.95}$	*	$\frac{214,061.95}{146,054.23}$
ROE=	0.10	*	1.49	ROE=	0.10	*	1.47
ROE=	14.80%			ROE=	14.28%		
2015				2013			
ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	ROE=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	*	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$
ROE=	$\frac{20,757.93}{210,259.52}$	*	$\frac{210,259.52}{145,134.15}$	ROE=	$\frac{20,513.50}{233,432.28}$	*	$\frac{233,432.28}{149,714.50}$
ROE=	0.10	*	1.45	ROE=	0.09	*	1.56
ROE=	14.30%			ROE=	13.70%		

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

**2016:** el apalancamiento financiero es de 1.49. - **2015:** el apalancamiento financiero es de 1.47.

**2014:** el apalancamiento financiero es de 1.45. - **2013:** el apalancamiento financiero es de 1.56.

A & C Consultores y Multiservicios S.A.C.				
RENDIMIENTO NETO SOBRE VENTAS - ROS				
	2016	2015	2014	2013
ROS=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$
ROS=	$\frac{21,123.58}{836,788.30}$	$\frac{20,757.93}{844,708.46}$	$\frac{20,862.73}{840,734.00}$	$\frac{20,513.50}{820,864.00}$
ROS=	2.52%	2.46%	2.48%	2.50%

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

## Anexo 10: Gastos operativos

### Distribuidora Ferretera Vilma E.I.R.L.

#### Nota 01

	2016	2015	2014	2013
GASTOS DE VENTAS-95				
GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	44,979.17	44,979.17	46,041.67	46,041.67
GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	8,640.00	8,640.00	8,400.00	6,720.00
OTROS GASTOS DE GESTIÓN	955.83	894.32	1,375.90	147.00
VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES	1,551.80	1,551.80	1,551.80	1,364.60
<b>Importe Total</b>	<b>56,126.79</b>	<b>56,065.29</b>	<b>57,369.37</b>	<b>54,273.27</b>

#### Nota 02

	2016	2015	2014	2013
GASTOS DE ADMINISTRACION-94				
GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	29,395.83	29,395.83	29,395.83	29,395.83
GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	12,960.00	12,960.00	12,600.00	10,080.00
OTROS GASTOS DE GESTIÓN	1,611.62	1,423.62	7,654.00	657.00
VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES	2,327.70	2,327.70	2,327.70	2,046.90
<b>Importe Total</b>	<b>46,295.15</b>	<b>46,107.15</b>	<b>51,977.53</b>	<b>42,179.73</b>

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

### Multiservicios Ferretero M & J E.I.R.L.

#### Nota 01

	2016	2015	2014	2013
GASTOS DE VENTAS-95				
GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	28,333.33	28,333.33	27,625.00	27,625.00
GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	2,080.36	2,074.34	5,256.00	5,184.00
GASTOS POR TRIBUTOS				
OTROS GASTOS DE GESTIÓN	1,119.00	939.02	1,492.67	1,231.79
VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES	782.40	782.40	782.40	782.40
<b>Importe Total</b>	<b>32,315.09</b>	<b>32,129.09</b>	<b>35,156.07</b>	<b>34,823.19</b>

#### Nota 02

	2016	2015	2014	2013
GASTOS DE ADMINISTRACION-94				
GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	26,671.47	26,562.50	26,562.50	26,562.50
GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	1,386.91	1,382.89	3,504.00	3,456.00
GASTOS POR TRIBUTOS				
OTROS GASTOS DE GESTIÓN	188.84	238.30	386.30	250.00
VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES	1,173.60	1,173.60	1,173.60	1,173.60
<b>Importe Total</b>	<b>29,420.81</b>	<b>29,357.29</b>	<b>31,626.40</b>	<b>31,442.10</b>

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

### Ferretería Borda E.I.R.L.

#### Nota 01

	2016	2015	2014	2013
GASTOS DE VENTAS-95				
GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	67,046.59	66,937.50	62,687.41	62,687.50
GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	22,320.00	23,040.00	27,216.00	23,400.00
OTROS GASTOS DE GESTIÓN	10,044.00	11,136.00	24,948.00	17,550.00
VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES	6,056.05	6,056.05	6,056.05	5,899.45
<b>Importe Total</b>	<b>105,466.64</b>	<b>107,169.55</b>	<b>120,907.46</b>	<b>109,536.95</b>

#### Nota 02

	2016	2015	2014	2013
GASTOS DE ADMINISTRACION-94				
GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	39,421.47	36,479.17	36,479.17	36,479.17
GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	14,880.00	15,360.00	18,144.00	15,600.00
GASTOS POR TRIBUTOS	136.51	405.77	189.55	271.92
OTROS GASTOS DE GESTIÓN	7,440.00	7,680.00	9,072.00	7,800.00
VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES	4,037.66	4,037.28	4,037.18	3,932.97
<b>Importe Total</b>	<b>65,915.63</b>	<b>63,962.22</b>	<b>67,921.89</b>	<b>64,084.05</b>

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

**Multiservicios Amílcar S.R.L.****Nota 01**

	2016	2015	2014	2013
GASTOS DE VENTAS-95				
GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	48,875.00	48,875.00	47,458.33	48,520.83
GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	18,720.00	18,000.00	20,160.00	15,120.00
OTROS GASTOS DE GESTIÓN	2,152.74	3,721.40	3,360.91	5,098.33
VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES	1,549.80	1,333.80	1,333.80	1,333.80
<b>Importe Total</b>	<b>71,297.54</b>	<b>71,930.20</b>	<b>72,313.04</b>	<b>70,072.97</b>

**Nota 02**

	2016	2015	2014	2013
GASTOS DE ADMINISTRACION-94				
GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	33,754.80	32,229.17	30,812.50	29,395.83
GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	12,480.00	12,000.00	13,440.00	10,080.00
OTROS GASTOS DE GESTIÓN	615.90	1,195.80	1,050.00	1,830.00
VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES	1,033.20	889.20	889.20	889.20
<b>Importe Total</b>	<b>47,883.90</b>	<b>46,314.17</b>	<b>46,191.70</b>	<b>42,195.03</b>

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

**Distribuidora Regional S.R.L.****Nota 01**

	2016	2015	2014	2013
GASTOS DE VENTAS-95				
GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	64,039.28	63,832.25	63,832.25	62,851.25
GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	12,490.80	11,783.77	10,810.80	9,828.00
GASTOS POR TRIBUTOS				
OTROS GASTOS DE GESTIÓN	967.14	1,408.52	2,682.89	1,604.85
VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES	7,097.53	7,097.53	6,887.53	6,887.53
<b>Importe Total</b>	<b>84,594.76</b>	<b>84,122.07</b>	<b>84,213.47</b>	<b>81,171.63</b>

**Nota 02**

	2016	2015	2014	2013
GASTOS DE ADMINISTRACION-94				
GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	36,433.14	35,594.04	34,858.46	33,387.29
GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	5,353.20	5,050.19	4,633.20	4,212.00
GASTOS POR TRIBUTOS				
OTROS GASTOS DE GESTIÓN	1,450.72	2,112.77	4,024.34	2,407.28
VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES	3,041.80	3,041.80	2,951.80	2,951.80
<b>Importe Total</b>	<b>46,278.86</b>	<b>45,798.80</b>	<b>46,467.79</b>	<b>42,958.37</b>

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

**Ferretería y Representaciones Unión E.I.R.L****Nota 01**

	2016	2015	2014	2013
GASTOS DE VENTAS-95				
GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	75,419.06	73,844.38	73,108.79	70,166.46
GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	1,896.00	61,208.00	60,160.00	61,680.00
GASTOS POR TRIBUTOS				
OTROS GASTOS DE GESTIÓN	113.04	3,110.67	5,319.42	4,247.24
VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES	6,582.56	6,328.76	6,328.76	6,328.76
<b>Importe Total</b>	<b>84,010.66</b>	<b>144,491.81</b>	<b>144,916.97</b>	<b>142,422.46</b>

**Nota 02**

	2016	2015	2014	2013
GASTOS DE ADMINISTRACION-94				
GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	36,779.17	35,308.00	33,836.83	30,894.50
GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	2,844.00	3,312.00	3,240.00	2,520.00
GASTOS POR TRIBUTOS				
OTROS GASTOS DE GESTIÓN	169.57	4,666.01	7,979.13	6,370.86
VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES	4,388.37	4,219.17	4,219.17	4,219.17
<b>Importe Total</b>	<b>44,181.11</b>	<b>47,505.19</b>	<b>49,275.14</b>	<b>44,004.54</b>

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

**Consultores Contratistas Multiservicios DLR. S.A.C.****Nota 01**

	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
GASTOS DE VENTAS-95				
GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	12,641.33	11,769.33	11,769.33	11,033.75
GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	7,150.04	8,859.28	8,830.08	8,802.00
GASTOS POR TRIBUTOS				
OTROS GASTOS DE GESTIÓN	606.75	3,000.22	4,206.76	353.59
VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES	3,097.84	3,097.84	2,825.84	2,825.84
<b>Importe Total</b>	<b>23,495.97</b>	<b>26,726.68</b>	<b>27,632.01</b>	<b>23,015.18</b>

**Nota 02**

	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
GASTOS DE ADMINISTRACION-94				
GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	24,329.08	22,353.54	21,985.75	21,617.96
GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	794.45	984.36	981.12	978.00
GASTOS POR TRIBUTOS				
OTROS GASTOS DE GESTIÓN	107.07	529.45	742.37	62.40
VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES	774.46	774.46	706.46	706.46
<b>Importe Total</b>	<b>26,005.07</b>	<b>24,641.82</b>	<b>24,415.70</b>	<b>23,364.82</b>

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia

**A & C Consultores y Multiservicios S.A.C.****Nota 01**

	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
GASTOS DE VENTAS-95				
GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	13,155.92	24,704.92	24,704.92	24,704.92
GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	2,632.00	7,215.60	7,016.80	6,711.60
GASTOS POR TRIBUTOS				
OTROS GASTOS DE GESTIÓN	128.22	2,969.51	5,236.86	2,732.80
VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES	4,302.80	4,302.80	3,814.80	3,814.80
<b>Importe Total</b>	<b>20,218.94</b>	<b>39,192.83</b>	<b>40,773.37</b>	<b>37,964.12</b>

**Nota 02**

	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
GASTOS DE ADMINISTRACION-94				
GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	26,992.92	25,467.58	23,942.25	22,416.92
GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	1,128.00	3,092.40	3,007.20	2,876.40
GASTOS POR TRIBUTOS				
OTROS GASTOS DE GESTIÓN	85.48	1,979.68	3,491.24	1,821.87
VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES	1,075.70	1,075.70	953.70	953.70
<b>Importe Total</b>	<b>29,282.10</b>	<b>31,615.36</b>	<b>31,394.39</b>	<b>28,068.88</b>

Fuente: Estados Financieros - Elaboración propia