

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LOS PROYECTOS SOCIALES DE  
INVERSIÓN PÚBLICA. CASO DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE  
KIMBIRI 2014”**

*Tesis presentada para optar el título de licenciado en Ciencias de la Comunicación*

**AUTOR: BACH. OSCAR FREDY TINOCO HUAMANÍ**

**ASESOR: MG. URBANO MUÑOZ RUIZ**

**AYACUCHO – PERÚ**

**2015**

## **AGRADECIMIENTO**

A mi querida Alma Máter la UNSCH,  
que a través del I PADETCC,  
motivó el optar por una tesis de titulación.

A mi familia,  
por su paciencia y apoyo incondicional,  
para hacer realidad esta meta profesional.

Con gratitud al Ing. Alfredo Yucra Solís,  
alcalde de la municipal de Kimbiri,  
por su contribución con la presente investigación.

## ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	8
<b>CAPÍTULO I – PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>10</b>
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.2 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.3 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.....	11
<b>CAPÍTULO II – REVISIÓN DE LITERATURA.....</b>	<b>12</b>
2.1 ANTECEDENTES.....	12
2.2 BASE TEÓRICA .....	13
2.2.1 ESCUELA LATINOAMERICANA DE LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN.....	13
2.2.2 DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA....	15
2.2.3 MODELO DE DIFUSIÓN INFORMACIONAL.....	16

2.2.4 MODELO DE PUBLICIDAD Y MARKETING .....	17
2.2.5 MODELO RELACIONAL – SENTIDO DE CAMBIOS DECIDIDOS.....	17
2.2.6 TEORÍA DE LOS EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN.....	20
2.2.6.1 TEORÍA DEL CONDUCTISMO O EFECTOS LIMITADOS.....	20
2.2.6.2 TEORÍA DE LOS USOS Y GRATIFICACIONES.....	21
2.2.7 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA.....	22
2.2.7.1 RECURSOS ESTRATÉGICOS DE COMUNICACIÓN.....	23
2.2.8 APORTES SOBRE PROYECTOS SOCIALES DE INVERSIÓN PÚBLICA..	25
2.2.9 APORTES SOBRE EL SISTEMA NACIONAL DE INVERSIÓN PÚBLICA..	27
2.2.10 SOBRE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE KIMBIRI Y SUS PROYECTOS SOCIALES.....	30
2.3 SISTEMA DE CONCEPTOS CLAVE.....	32
<b>CAPÍTULO III – MATERIAL Y MÉTODOS.....</b>	<b>36</b>
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	36
3.2 VARIABLES.....	36
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	36
3.4 TÉCNICAS DE ACOPIO Y PROCESAMIENTO DE DATOS.....	37
3.5 PROCEDIMIENTO.....	37
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>40</b>
4.1 ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES UTILIZADAS POR LOS PROYECTOS SOCIALES DE LA MUNICIPALIDAD DE KIMBIRI.....	40
4.1.1 Una Mirada desde la Gerencia Social y la Formulación de Proyectos.....	40
4.1.2 Revisando los Expedientes Técnicos.....	43

4.2 IMPORTANCIA QUE AUTORIDADES Y PROYECTISTAS LE OTROGARON A LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LOS PROYECTOS SOCIALES DE LA MUNICIPALIDAD DE KIMBIRI.....	46
4.2.1 Una Mirada desde Alcaldía y Formulación de Proyectos.....	46
4.2.2 Revisando los Expedientes Técnicos.....	49
4.3 UTILIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LOS PROYECTOS SOCIALES DE LA MUNICIPALIDAD DE KIMBIRI.....	52
4.3.1 Una Mirada desde los Residentes de Proyectos.....	52
4.4 PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE LOS PROYECTOS SOCIALES QUE CONSIDERARON ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LOS PROYECTOS SOCIALES DE LA MUNICIPALIDAD DE KIMBIRI.....	55
4.4.1 Una Mirada desde los Beneficiarios.....	55
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>61</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>64</b>
A la Municipalidad Distrital de Kimbiri	
A la Gerencia de Desarrollo Social de la Municipalidad Distrital de Kimbiri	
A investigadores de las Ciencias de la Comunicación	
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>65</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>69</b>
• TABLA 03: MATRIZ PARA SELECCIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.	
• TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD N° 01 y 04.	
• TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD N° 02.	

- TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD N° 05.
- TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD N° 06.
- TRANSCRIPCIÓN DE REVISIÓN DOCUMENTAL N° 01.
- TRANSCRIPCIÓN DE REVISIÓN DOCUMENTAL N° 02.
- TRANSCRIPCIÓN DE REVISIÓN DOCUMENTAL N° 03.
- TRANSCRIPCIÓN DE REVISIÓN DOCUMENTAL N° 04.
- TRANSCRIPCIÓN DE REALIZACIÓN DE GRUPO FOCAL.
- RESUMEN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE LAS REVISIONES DOCUMENTARIAS 1,2,3 Y 4.
- RESUMEN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD 1 Y 2.
- RESUMEN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD 3 Y 4.
- RESUMEN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD 5 Y 6.
- RESUMEN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DEL GRUPO FOCAL.
- TABLA 04: MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN.

## **RESUMEN**

La presente investigación tiene como propósito describir y analizar la calidad de las estrategias comunicacionales que se vienen utilizando en los proyectos sociales de la Municipalidad de Kimbiri.

Se toma como caso de estudio a los actores relacionados a los 4 proyectos ejecutados el 2014 en Kimbiri: “Mejoramiento del Estado Nutricional de los Niños Menores de 3 años de edad de la Micro Red de Kimbiri”, “Mejoramiento y Promoción de las Habilidades y Destrezas Básicas en los Aspectos Formativo y Recreativo en los Niños y Jóvenes en Kimbiri”, “Mejoramiento y Ampliación de los Servicios Educativos en las Instituciones Educativas del Nivel Secundario de N.B.R.”, y “Mejoramiento de la Accesibilidad Escolar a las Instituciones Educativas de los Niveles Primaria y Secundaria de los Centros Poblados, Distrito de Kimbiri, La Convención - Cusco”.

El estudio de corte cualitativo, busca identificar que estrategias comunicacionales fueron utilizadas por los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri año 2014, así como determinar la importancia que autoridades y proyectistas le otorgan a la formulación de estrategias de comunicación en dichos proyectos, además de describir como se utilizaron e implementaron las mismas y conocer la percepción de la población sobre los proyectos sociales que consideraron estrategias de comunicación en los proyectos sociales de Kimbiri.

Entre los principales resultados destaca que si bien existieron actividades comunicacionales aisladas desarrolladas en las diferentes etapas de los proyectos, éstos no consideraron un componente comunicacional propiamente dicho, por lo que su alcance e impacto se ve muy limitado.

## **INTRODUCCIÓN**

La ejecución cada vez más creciente de proyectos sociales de inversión pública en municipalidades ubicadas en el ámbito de influencia del Valle de los Ríos Apurímac y Ene (VRAE), como el caso de la Municipalidad Distrital de Kimbiri, es un asunto que actualmente pone de relieve la necesidad de conocer, al menos para los profesionales de la comunicación, los modos y la calidad como se vienen utilizando las estrategias comunicacionales en estos espacios de mucho interés para la opinión pública nacional.

Esta realidad motivó mi interés por realizar la presente investigación, que busca además reivindicar el sitio que le corresponde al Comunicador Social, empoderándolo con los conocimientos necesarios para recuperar y/o ganar nuevos espacios laborales en los proyectos sociales, con nuevas responsabilidades y funciones como profesionales proyectistas especializados en la formulación de los componentes de comunicación o como residentes y supervisores de los Componentes de Comunicación en los proyectos a ejecutarse en distintas municipalidades como Kimbiri.

El presente estudio es cualitativo y busca identificar que estrategias comunicacionales fueron utilizadas por los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri el año 2014, así como determinar la importancia

que autoridades y proyectistas le otorgan a la formulación de estrategias de comunicación en dichos proyectos, además de describir como se utilizaron e implementaron las mismas y conocer la percepción de la población sobre los proyectos que consideraron estrategias de comunicación social en Kimbiri.

En el primer capítulo de la investigación se plantea la problemática, en la cual se establece como hipótesis central que las estrategias comunicacionales no son planificadas y están siendo mal formuladas en los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri, lo cual repercutió en la formación de una percepción negativa de la población respecto a la gestión municipal 2014.

El segundo capítulo desarrolla la Revisión de Literatura que tiene como propósito explicar las principales teorías que guiaron la investigación.

En el tercer capítulo se da cuenta el tipo de investigación y la ventaja de poder indagar cualitativamente en la dimensión subjetiva de los beneficiarios. Asimismo se presentan las unidades de observación y análisis seleccionadas y las herramientas de investigación utilizadas para el levantamiento de información. Se detalla también la forma de aplicación de los instrumentos de investigación, como las entrevistas a profundidad, las revisiones documentarias y el grupo focal.

En el cuarto capítulo se presenta los resultados obtenidos y la discusión correspondiente en función a los objetivos específicos planteados. Finalmente, consignamos las conclusiones.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:**

##### **General:**

¿Cuáles fueron y cómo se utilizaron los componentes y estrategias comunicacionales en los proyectos sociales de inversión pública ejecutados el año 2014 por la Municipalidad Distrital de Kimbiri?

##### **Específicos:**

- ¿Qué estrategias comunicacionales fueron utilizadas por los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri 2014?
- ¿Cuál es el nivel de importancia que autoridades y proyectistas le otorgaron a la formulación de estrategias de comunicación en los proyectos sociales del Municipio de Kimbiri?
- ¿Cómo se utilizaron e implementaron las estrategias de comunicación en los proyectos sociales de la Municipalidad de Kimbiri?
- ¿Cuál es la percepción de la población sobre los proyectos sociales que consideraron estrategias de comunicación en la Municipalidad de Kimbiri?

#### **1.2 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN:**

##### **General:**

Estudiar y analizar los componentes y estrategias comunicacionales utilizados por los proyectos sociales de inversión pública ejecutados el año 2014 por la Municipalidad Distrital de Kimbiri.

**Específicos:**

- Identificar que estrategias comunicacionales fueron utilizadas por los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri 2014.
- Determinar la importancia que autoridades y proyectistas le otorgan a la formulación de estrategias de comunicación en los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri.
- Describir como se utilizaron e implementaron las estrategias de comunicación en los proyectos sociales de la Municipalidad de Kimbiri.
- Describir la percepción de la población sobre los proyectos sociales que consideraron estrategias de comunicación en la Municipalidad de Kimbiri.

**1.3 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN:****Principal:**

Las estrategias comunicacionales no son planificadas y están siendo mal formuladas en los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri, repercutiendo en la formación de una percepción negativa de la población respecto a la gestión municipal 2014.

**Secundarias:**

- Los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri ejecutados el año 2014 no consideraron la formulación de sus componentes y estrategias de comunicación.
- Autoridades y proyectistas de la gestión 2014 de la Municipalidad de Kimbiri no le otorgaron la importancia correspondiente a la formulación de estrategias de comunicación en sus proyectos sociales de inversión pública.
- Estrategias de comunicación mal utilizadas e implementadas por los proyectos sociales de la Municipalidad de Kimbiri.
- La población beneficiaria de los proyectos sociales de la Municipalidad de Kimbiri que no consideraron la planificación y ejecución de estrategias comunicacionales, no recuerdan la ejecución y beneficios de los proyectos ejecutados el año 2014.

## CAPÍTULO II

### REVISIÓN DE LITERATURA

#### **2.1 ANTECEDENTES:**

No se ha encontrado estudios donde se correlacionan las categorías “estrategias de comunicación”, “proyectos sociales de inversión pública” y “municipalidades distritales”.

Una investigación que se aproxima de alguna manera a nuestro estudio es “El Rol de la Comunicación en los Procesos de Participación Ciudadana a Nivel Local: El Caso del Distrito de Barranco”, de Lorena Carrasco Alegre (2011: 202), de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Una de las conclusiones de Carrasco es que determinó la vital importancia de la Comunicación en los procesos de participación ciudadana en el distrito de Barranco, en la ciudad de Lima.

Por su parte, Adriana Celia Tinoco Moncada, también de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, tiene el estudio: “Desafíos comunicacionales en las campañas de salud pública peruana: Estrategia Comunicacional de la Campaña “Prevención del Embarazo Adolescente efectuado por el Ministerio de Salud” (2010 – 2012)”, donde analizó las estrategias implementadas y estudió la eficacia y limitaciones en el diseño e implementación de la campaña en relación a los objetivos de comunicación.

María Del Rosario Espinoza Sayán (2003), de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, realizó la investigación: “La Comunicación en la Promoción del Desarrollo Local: Estrategias de Comunicación para Promover el Compromiso de la Población del Distrito de Máncora con su Plan Integral de Desarrollo”. Espinoza realizó un diagnóstico Socio Comunicacional que permitió delinear una estrategia de comunicación para promover el conocimiento y el compromiso de la población del distrito de Máncora con su Plan Integral de Desarrollo.

Las venezolanas Virginia Alexandra Carrasquel y Melisa Morellia Salazar (2009), de la Universidad Católica Andrés Bello trabajaron la tesis: “Estrategia Comunicacional para Consolidar el Posicionamiento de la Marca Café Yocoima en el Estado de Bolívar – Caracas Venezuela”, donde identificaron qué elementos debe contener una estrategia comunicacional destinada a consolidar el posicionamiento de la marca café Yocoima, en sus públicos del estado de Bolívar.

## **2.2 BASE TEÓRICA:**

### **2.2.1 Escuela Latinoamericana de la Teoría de la Comunicación:**

En la década de los años 60 se constituye como una escuela crítica, al proponer una comunicación para el desarrollo en oposición al difusionismo. Los medios servirían para la simple transferencia de tecnología con diversas aplicaciones. La teoría difusionista propone la transferencia de desarrollo y democracia del Primer Mundo a los países pobres.

Podemos decir que la escuela latinoamericana de comunicación se desarrolló en países latinoamericanos, especialmente durante la segunda mitad del siglo XX. Anteriormente, en el siglo XIX, la comunicación en Latinoamérica dependía mucho de Europa, especialmente de Francia. Las escuelas estadounidenses tuvieron entonces poco influjo gracias a la barrera lingüística, por lo cual el

desarrollo de una comunicación vista desde una perspectiva Latinoamérica se dio en general desde una influencia colonial española y francesa hacia la búsqueda de una identidad nacional propia.

Esto sería un gran aporte al desarrollo de la teoría de la comunicación porque en el caso latinoamericano ésta sería muy sensible a los procesos sociales.

Hacia la década de los 30, todos los países latinoamericanos tenían escuelas de periodismo y en esa misma década comienza el influjo de la escuela estadounidense en la región debido al desarrollo que los teóricos de ese país hacían, especialmente en los influjos de la propaganda con los estudios de Harold Lasswell.

Durante la década de los 60 es que se consolida la escuela latinoamericana desprendiéndose definitivamente de la estadounidense y cuestionando los modelos de comunicación impuestos en la región y al servicio de grupos de poder económico. Los primeros grandes críticos de la teoría de la comunicación latinoamericana cuestionan el orden mundial dominado por la información estadounidense y en gran parte europea y esbozan la tesis de un "nuevo orden mundial de la información y la comunicación". Rechazan modelos foráneos a la cultura latinoamericana y pensada para otras sociedades y adaptan aquellos que eran útiles para el trabajo de campo de la comunicación en la región.

Los padres de la ELC fueron muchos, pero entre ellos destacan Luis Ramiro Beltrán ("Adiós a Aristóteles: Comunicación Horizontal"), Daniel Prieto Castillo ("Armand Mattelart y Ariel Dorfman Para leer al Pato Donald", 1970), Jesús Martín-Barbero ("De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía", 1987) y muchos otros. En 1976 la Unesco nombra una comisión especial con destacados teóricos para el estudio de los problemas de la comunicación que da como resultado el diagnóstico "un sólo mundo, voces múltiples" o "Informe Mc Bride" en el cual se manifiesta la preocupación por el dominio de la información mundial en manos de las cinco grandes agencias de noticias y la amenaza que ello representa a la identidad latinoamericana.

La relación vida cotidiana y comunicación se presenta como el principal aporte de la ELC a la teoría de la comunicación y la que marca su distinción de la Escuela Europea y la Escuela Estadounidense. Al mismo tiempo, la ELC desarrolla el concepto de comunicación alternativa y comunicación popular, especialmente durante la década de los 80 como aquella que es practicada por los grupos sociales no dominantes.

### **2.2.2 Difusión de Información y Comunicación Estratégica:**

Ahora bien, en lo referido a la comunicación para el desarrollo, esta permite el diálogo y la interacción entre los seres humanos, así como el empoderamiento y la participación, los procesos educativos y la abogacía: “La comunicación, entonces, es diálogo y está íntimamente vinculada con los procesos educativos (porque para educar hay que convencer), (porque la participación y la deliberación es un componente central de ésta)” (Aldana 2004: 3).

Asimismo, nos permite generar consenso y acciones a favor del desarrollo (Roeder 2005: 23). Se caracteriza por ser incluyente, puesto que busca volver visibles y audibles a quienes no lo son. Además, es empática, ya que propone colocarse en el lugar del otro; valorándolo, respetándolo y comprendiéndolo. Por último, combina lo científico con lo artístico y debe ser ética (Aldana 2004:3).

Con el pasar de los años, han ido surgiendo distintos modelos de comunicación. Uno de los primeros fue el difusor de información, extendido y conocido por su amplio ratio de llegada. Por su parte, el modelo de publicidad y marketing y el modelo relacional se caracterizan por centrarse en el receptor y proponer un trato más cercano. Con el propósito de identificar el modelo de comunicación que más se adapta al caso de estudio seleccionado, a continuación se presenta un breve recuento de los modelos de comunicación.

### **2.2.3 Modelo de Difusión Informativa:**

Este modelo, asociado con la conocida “aguja hipodérmica” de las primeras décadas del siglo XX, utilizaba la comunicación como medio de transmisión de información. Al otorgarle un carácter instrumental, el proceso comunicativo suponía únicamente el paso de un mensaje de un emisor a un receptor por un determinado canal y con un código en común (Díaz 2011: 37). Ello suponía: “... una simplificación de la información a tratar, o como dijeron y siguen afirmando muchos científicos, se “vulgariza” el conocimiento para que pueda ser entendido por quienes no saben y no pueden saber por sí solos” (Alfaro 2001: 7).

En otras palabras, se otorga preponderancia a “quien sabe” y a los medios de comunicación masiva. Es así que se resta importancia al interlocutor, a su contexto y a sus intereses: “... se trata de una transmisión de información en la que no se valora los aprendizajes en la historia de vida cotidiana de cada persona. No se toma en cuenta la propia cultura y su producción de capital humano es basado en la experiencia” (Alfaro 2001: 8).

La eficacia del modelo en cuestión es discutida, en la medida que el proceso comunicativo no promueve el diálogo ni la construcción de consenso. Choque reafirma lo dicho anteriormente al aseverar que se trata de una comunicación de actitud instrumental: “La actitud instrumental de Emisor – Receptor, con la retroalimentación, reduce el fenómeno comunicativo a los medios de comunicación. En consecuencia se trata de una concepción transmisora dirigista que actúa con patrones comunicativos unidireccionales y verticales.

En este tipo de comunicación no se está garantizando la bidireccionalidad, ni la verdadera participación del receptor. La retroalimentación representa los mecanismos de control en manos del Emisor, utilizados para verificar los efectos sobre el receptor a partir de los estímulos emitidos” (Choque 2005: 7). Gumucio-Dagron se refiere a este modelo como Información asistencialista (difusionismo),

pues su único objetivo es “enseñar la clave del desarrollo” a los pueblos subdesarrollados para que adopten nuevos comportamientos y técnicas (2004: 6).

Se trata entonces de un modelo de corte paternalista que aplicado a un proyecto social sugeriría la adopción de determinadas prácticas sin un espacio de contextualización y de diálogo que permita comprender a los receptores por qué la información brindada es importante o útil. Además, de manera aislada, este modelo tampoco garantiza la retroalimentación por parte del receptor.

#### **2.2.4 Modelo de Publicidad y Marketing:**

El modelo mencionado emplea la comunicación como un conjunto de respuestas a las necesidades de los sujetos. Es decir que se propone la adhesión a una medida con la finalidad de generar el cambio propuesto, proceso similar a la venta de un producto que satisficará la necesidad del consumidor. El inconveniente con el modelo de publicidad y marketing radica en la inmediatez del cambio de conducta. Además, “... la comunidad termina siendo un espacio de convencimiento y una práctica movilizadora encaminada a convencer dejando el espíritu participativo del debate y la toma de decisiones individuales y colectivas”(Alfaro 2001: 8).

Este modelo es equiparable al modelo de información manipuladora (de mercado) propuesto por Gumucio-Dagron, el cual se basa en el poder de los medios para influenciar en las conciencias, gustos y prácticas cotidianas de los consumidores (2004: 5-6). Es así que este modelo si bien responde a una problemática concreta, al no consensuar la respuesta, esta última termina siendo de corto plazo.

#### **2.2.5 Modelo Relacional – Sentido de Cambios Decididos:**

El modelo relacional se enfoca en los sujetos, en sus relaciones y en su contexto. Según Alfaro, “En este caso, la propuesta de comunicación apunta a construir

relaciones entre los sujetos protagonistas de la comunicación. Relaciones que van a permitir que ambos involucrados produzcan y construyan sentidos de comprensión de sí mismos, de los demás y de la realidad y que posibilitarán cambios decididos por los propios sujetos” (Alfaro 2001: 8).

En esa línea, se promueve la articulación de los saberes y miradas de los diversos actores que participan en el proceso comunicativo para una producción social de sentidos en el marco de un contexto social y cultural (Díaz y Uranga 2011: 119). Además, se propone el paso del control al autocontrol y de la dependencia a la autonomía por parte de los sujetos: “Esto supone también estrategias de comunicación que, antes que buscar el eventual cambio de conducta a través de técnicas basadas en el impacto publicitario, que consoliden las posibilidades de que los sujetos lideren sus propios procesos.

En ese sentido, las estrategias de comunicación se constituyen como un componente transversal que apunta a reforzar la autonomía y la capacidad de decisión de las personas antes que en un recurso para aumentar la eficacia de los mensajes” (Díaz y Uranga 2011: 119).

Es por estas razones que se deja atrás un modelo de difusión y producción de materiales para abrir paso a un modelo comunicativo de procesos y relaciones que incluyen participación, entendimiento, tolerancia y negociación (Roeder 2005: 40).

Choque habla de una comunicación con actitud democrática: “La comunicación concebida desde esta óptica promueve la participación de los perceptores, dado que la función del mensaje es la de ser generador de discusión, se busca que los perceptores recreen y re elaboren por sí mismos su propia interpretación, entonces el mensaje se constituye en el motor que impulsa a la creación de nuevos mensajes que se construyen desde la vivencia del perceptor, que ahora también se comunica” (Choque 2005: 7).

Bajo la teoría de los cuatro mosqueteros de Gumucio-Dagron, podría decirse que este modelo toma parte de la comunicación instrumental (desarrollo) y al mismo tiempo, de la comunicación participativa (ética). De la primera porque muestra preocupación por los actores involucrados y su cultura. Sin embargo, el modelo relacional semeja más a la comunicación participativa, puesto que lleva el diálogo y la participación a un nivel macro y ya no sólo como instrumento (2004: 6-7).

Si bien este nuevo modelo comunicativo hace hincapié en las relaciones entre los sujetos, no desmerece la importancia de los medios de comunicación masiva, sino que por el contrario los entiende como mediaciones. “Los medios de comunicación se conciben en esta perspectiva como mediaciones tecnológicas, que siguen los productos informativos y culturales de los medios masivos de comunicación).

La escuela, la familia, el grupo de amigos, los líderes vecinales, los compañeros de trabajo, los líderes de opinión y referentes comunitarios, los espacios físicos compartidos por una comunidad, todas ellas son mediaciones que, junto con los medios de comunicación, condicionan de forma variable el sentido que se atribuye a una realidad” (Díaz 2011: 41).

En otros términos, todas las mediaciones contribuyen en la producción social de sentido. Esta perspectiva es reafirmada por Alfaro: “Grandes pensadores latinoamericanos admirados en Estados Unidos y Europa, más que acá, nos enseñaron que los medios no son simples instrumentos operadores por buenos o malos, sino sistemas de mediación cultural que ayudan a construir sentidos de diferente signo” (2005: 86).

De esta manera, el modelo relacional alberga el modelo de difusión o informacional en su estructura, pues otorga preponderancia a los medios de comunicación masiva como mediaciones que van de la mano con la inclusión de los receptores en la generación de contenidos.

## **2.2.6 TEORÍA DE LOS EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN:**

Lasswell y Lazarsfeld sentaron las bases de la teoría funcionalista (teoría que se adhería a la teoría de los efectos, pero que daba un paso adelante al describir ciertas particularidades del proceso comunicativo y de los efectos de los mensajes, diciendo que los emisores siempre tienen la intención de obtener un efecto sobre el receptor). Los estudios sobre los efectos de los mensajes están centrados en cómo manipular, persuadir o influir al auditorio.

### **2.2.6.1 Teoría del Conductismo o Efectos Limitados:**

Esta teoría retoma la teoría de los efectos, pero dándole un gran giro, lo cual dio pie a la concepción que actualmente se tiene de la relación medios - público.

La teoría del conductismo o de efectos limitados habla de los efectos que los medios logran en el público, pero, a diferencia de la teoría de los efectos, ésta entiende y percibe que la gente se deja persuadir por los medios sólo si quiere y, por lo tanto, ya no asume al público como una masa sin criterio, sino como una aglomeración de diferentes grupos con la capacidad de decidir qué es lo que quieren ver, cuándo y cómo (el público puede cambiar de canal de televisión, puede cambiar de emisora, puede apagar los aparatos de los cuales se sirven los medios, puede no prestarles atención).

Es en ese momento cuando se entiende la importancia del entorno frente a la información; es decir, que entre el emisor y el receptor hay un contexto por donde la información pasa y por donde ésta puede transformarse, pues no todo el público recibe una información del mismo modo, ya que el efecto que ésta produce depende del medio social, político, económico y cultural; es decir, depende del receptor.

De la anterior conceptualización es de donde nacen los estudios sobre las características de los receptores y la influencia del contexto, pues los medios ya no determinan maneras de pensar y de actuar, sino simplemente las refuerzan de

diferentes maneras y bajo diferentes circunstancias, en algunos casos con mayor impacto que en otros.

Este modelo de comunicación complementa el planteado por Lasswell al enunciar que el lugar donde se da el mensaje es de capital importancia, lo que, por descontado, termina por implicar que el público tiene opiniones y, por lo tanto, complementa el mensaje; es decir, produce un efecto de retroalimentación.

### **2.2.6.2 Teoría de los Usos y Gratificaciones:**

Este planteamiento parte de la idea de que el público sólo accede a los medios si estos tienen algo interesante que ofrecerles, para satisfacer cualquier tipo de necesidades. En caso contrario, la posibilidad de influencia de los medios es muy relativa.

Los mensajes de los medios que no reciben una respuesta positiva se convierten en mensajes no comunicativos, inútiles en el proceso de comunicación. Los medios también se adaptan a las necesidades y gustos de la audiencia, en un proceso de retroalimentación emisor – receptor que invalida el esquema clásico según el cual el poder de la comunicación correspondería a los medios.

Esta teoría, que tiene su origen en el modelo sociológico de Talcott Parsons, se sustenta nuevamente en estudios empíricos, constituyendo de hecho una de las principales realizaciones del análisis funcionalista. Hoy día sigue constituyendo un sector importante del análisis de los medios de comunicación, particularmente en la investigación americana.

El punto de partida de la hipótesis de los usos y gratificaciones, según señala Wolf, son las observaciones de Lasswell, Berelson y Lazarsfeld – Merton sobre las funciones sociales de los medios. La principal novedad que aporta la teoría es la consideración de la audiencia como una entidad fragmentada (al igual que la Teoría de los efectos limitados), que reacciona de forma distinta a un mismo mensaje.

### **2.2.7 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA:**

A partir de la suma de los modelos de comunicación mencionados, es posible hablar de una comunicación estratégica. Si bien el término estrategia surge en el ámbito de las operaciones militares, es llevado al campo de las comunicaciones con el propósito de planificar acciones que respondan a objetivos concretos.

Una comunicación estratégica es entonces un “Conjunto de procesos y decisiones (tácticas), expresado en objetivos y acciones comunicacionales organizadas de manera coherente, racional y sistemática con el propósito de contribuir al cambio en la sociedad (una solución frente a un problema de comunicación) mediante el diálogo, el intercambio y los sentidos compartidos con el público al cual nos dirigimos” (Merino 2011).

La planificación de una estrategia de comunicación distingue dos etapas, la primera de ellas consiste en la investigación de la realidad y del contexto para poder identificar el problema y plantear el objetivo. La proyección o segunda etapa abarca el diseño y la realización de la estrategia (Merino 2011: 7).

Cabe recalcar que toda estrategia de comunicación implica creación y razón en su construcción. Creación porque es necesaria la creatividad e innovación en lo que se desea transmitir para lograr la atención del público y razón porque se requiere bases fundamentadas y mensajes coherentes.

Es así que tras la investigación e identificación del problema de comunicación, es posible establecer una estrategia. Esta debe concebir objetivos y resultados, públicos (primarios, secundarios, aliados, etc), temas, concepto, etapas y plan de acción. Dentro de este último resultan fundamentales los recursos comunicacionales, pues es a través de estos que se despliega la estrategia.

### **2.2.7.1 Recursos Estratégicos de Comunicación:**

Los recursos comunicacionales son entendidos como activadores de procesos de desarrollo (Merino 2011: 1). Son herramientas o materiales de comunicación que se insertan dentro de una estrategia comunicacional. Por tanto, no deben ser confundidos como estrategias aisladas sino como una mezcla de espacios, medios y materiales.

A partir de ello, resulta fundamental evaluar su impacto dentro de la estrategia comunicacional: "... cuál fue el impacto en la gente, qué tipo de comportamiento se pudo cambiar, qué tipo de actitud, qué información nueva se dio, qué sintió la gente (...) qué cambio logran..." (Merino 2011 en Velarde 2012).

Es por ello que resulta fundamental distinguir los medios de comunicación de los espacios de comunicación. Estos últimos son entendidos como escenarios donde se insertan las prácticas e interacciones de los individuos y no solo como la infraestructura (Merino 2011: 2). Por su parte, los medios son las formas en que se produce el proceso comunicativo y se clasifican como masivos, comunitarios, interpersonales/grupales, new media/nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs) y de apoyo (Merino 2011: 3).

Con el fin de poder identificar los diferentes medios de comunicación se presenta una breve descripción de ellos. Los medios masivos son canales de comunicación unidireccionales y se caracterizan por la difusión de mensajes homogenizados, ya que acceden a diferentes públicos simultáneamente (Merino 2011: 4). Sin embargo, con el transcurrir de los años, estos medios están generando espacios para una mayor interactividad con la audiencia.

Los medios masivos incluyen la televisión, la radio, los diarios, revistas, entre otros. Existen también los medios comunitarios, los cuales parten de los espacios y modos de interacción de la misma comunidad (Merino 2011: 27). Son empleados por sus miembros y por ende, funcionan. Además no requieren de grandes costos. Entre ellos se encuentran el perifoneo, la radio comunal, los eventos recreativos, las ferias, etc.

Por su parte, los medios interpersonales son aquellos por los cuales dos o más personas interactúan entre sí y sin intermediarios (Merino 2011: 29). Estos pueden ser personalizados o grupales y agrupan la consejería, sesiones demostrativas, talleres, etc. Los medios de apoyo refuerzan y complementan los mensajes transmitidos a través de los medios masivos, comunitarios e interpersonales. Se trata de rota folios, cartillas, juegos, entre otros (Merino 2011: 34).

Por último, los new media o TICs son aquellos a los cuales se puede acceder a través de Internet como un blog, boletín electrónico, redes sociales, entre otros (Merino 2011: 1). Descendiendo un nivel más es donde se hallan los materiales propiamente dichos: gráficos, audiovisuales, etc.

Ahora bien, la selección del espacio, medio y material depende del público objetivo, del número de personas a las cuáles se desea llegar, el nivel de proximidad existente y los códigos comunicacionales, así como el objetivo de comunicación que se busca lograr.

De igual manera es importante tomar en cuenta cuál es el rol del recurso dentro de la estrategia comunicacional y cuál es su intencionalidad: expresiva/artística, educativa, de sensibilización, advocacy/incidencia, informativa, de entretenimiento u otra.

En conclusión, siempre y cuando el proceso de comunicación sea horizontal y promueva la participación de los interlocutores de manera igualitaria, tanto los medios de comunicación tradicionales como modernos contribuyen en la consecución del objetivo: “Diversos estudios han demostrado que la comunicación en todos los niveles –masiva, comunitaria e interpersonal- juega un papel importante en la difusión de conocimientos, en la modificación o reforzamiento de conductas, valores y normas sociales y en el estímulo a procesos de cambio social que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida” (Mosquera 2003: 1).

## **2.2.8 APORTES SOBRE PROYECTOS SOCIALES DE INVERSIÓN PÚBLICA:**

Es toda intervención limitada en el tiempo que utiliza total o parcialmente recursos públicos, con el fin de crear, ampliar, mejorar, modernizar o recuperar la capacidad productora de bienes o servicios; cuyos beneficios se generen durante la vida útil del proyecto y éstos sean independientes de los de otros proyectos.

### **Evolución de la Inversión Pública:**

En los últimos 10 años el Perú ha duplicado los recursos fiscales disponibles para la inversión pública, pasando del 3.0% al 6.0%. Esto es consecuencia, por un lado, del boom de las exportaciones mineras, que coincidió con una coyuntura excepcional de los precios internacionales de dichos minerales y, por otro, de un manejo cauto de las finanzas fiscales.

La literatura económica, sin embargo, ha identificado que en países pequeños y abiertos esta abundancia de recursos fiscales, asociada a la explotación de sus productos naturales, puede constituirse en una maldición, en tanto existe evidencia empírica en relación a que los países más ricos en recursos naturales tienen un peor desempeño que los más pobres.

La inversión pública ha sido tradicionalmente una variable de ajuste de las cuentas fiscales. En tanto el gasto corriente y el pago del servicio de la deuda externa presentan importantes rigideces a la baja, el recorte de la inversión pública ha servido para equilibrar el déficit público en períodos recesivos. En los últimos años, sin embargo, la variable inversión pública fue parte fundamental de un plan de estímulo económico en el contexto de la implementación de una política fiscal contra cíclica.

## **El canon, el Sobre Canon y la Inversión Pública:**

El concepto del Canon corresponde, de manera genérica, a la “participación que perciben los gobiernos regionales y locales (municipalidades provinciales y distritales) del total de los ingresos y rentas obtenidos por el Estado en razón de la explotación económica de los recursos”.

En otras palabras, este concepto constituye, de acuerdo con la Constitución Política del Estado, un mecanismo de redistribución de recursos que el Gobierno Central obtiene por la explotación de los recursos naturales, hacia las instancias descentralizadas de gobierno en cuya jurisdicción se llevan a cabo estas actividades.

Los recursos del canon, en tanto son de carácter temporal, deben usarse, de acuerdo a la normatividad vigente, principalmente en inversión, que es un gasto temporal por definición.

Si bien existen varios tipos de canon según la actividad extractiva de la que se trate, las más relevantes son las asociadas a la explotación minera y extracción gasífera. El canon minero se genera a partir de la repartición, entre los gobiernos sub nacionales, del 50% del impuesto a la renta recaudado por el Estado de las utilidades de las empresas mineras.

La disponibilidad de recursos de inversión para los gobiernos sub nacionales por este concepto creció en más de 100 veces en menos de una década, como consecuencia del boom de las cotizaciones mineras en los mercados internacionales en un contexto de maduración de la ejecución de los proyectos mineros que se iniciaron en los 90.

### **2.2.9 APORTES SOBRE EL SISTEMA NACIONAL DE INVERSIÓN PÚBLICA:**

El SNIP es un sistema administrativo del Estado que a través de un conjunto de principios, métodos, procedimientos y normas técnicas certifica la calidad de los Proyectos de Inversión Pública (PIP). Con ello se busca: Eficiencia en la utilización de recursos de inversión; sostenibilidad, en la mejora de la calidad o ampliación de la provisión de los servicios públicos intervenidos por los proyectos; mayor impacto socio económico, es decir un mayor bienestar para la población.

La Inversión Pública debe estar orientada a mejorar la capacidad prestadora de servicios públicos del Estado de forma que éstos se brinden a los ciudadanos de manera oportuna y eficaz. La mejora de la calidad de la inversión debe orientarse a lograr que cada nuevo sol (S/.) invertido produzca el mayor bienestar social. Esto se consigue con proyectos sostenibles, que operen y brinden servicios a la comunidad ininterrumpidamente.

Existen diferentes actores en el SNIP y cada uno de ellos es responsable de cumplir determinadas funciones a lo largo de la preparación, evaluación ex ante, priorización, ejecución y evaluación ex post de un proyecto.

Conforman el SNIP: El Órgano Resolutivo; o la más alta autoridad ejecutiva de la unidad,(Alcaldes, Presidentes de Gobiernos Regionales, Ministerios, etc.); las Unidades Formuladoras (UF), u órgano responsable de la formulación de los estudios de pre inversión; las Oficinas de Programación e Inversiones (OPI), encargadas de la evaluación y declaración de viabilidad de los PIP; las Unidades Ejecutoras (UE), responsables de la ejecución , operación, mantenimiento y evaluación ex post de los PIP en las diferentes entidades públicas de todos los niveles de Gobierno.

Las disposiciones del SNIP se aplican a más de 1980 Unidades Formuladoras (UF) y más de 920 Oficinas de Programación e Inversiones (OPI) de alrededor de 850 entidades sujetas al sistema entre Ministerios, Institutos, Escuelas Nacionales, Universidades Nacionales, Empresas de FONAFE, Gobiernos Regionales, Gobiernos Locales, Empresas de Tratamiento Empresarial, etc.

### **Fases del SNIP:**

Los Proyectos de Inversión Pública (PIP), son intervenciones limitadas en el tiempo con el fin de crear, ampliar, mejorar o recuperar la capacidad productora o de provisión de bienes o servicios de una Entidad. El SNIP establece que todo PIP debe seguir el Ciclo de Proyecto que comprende las fases de Preinversión, Inversión y Postinversión.

Al respecto, es importante precisar que el SNIP es un sistema administrativo y no una institución (MEF) como habitualmente se señala, no obstante ello, se han tejido una serie de mitos relacionados a su funcionamiento. Como todo sistema, se compone de un conjunto de actores, reglas y procesos que actuando de manera interrelacionada persiguen un objetivo común.

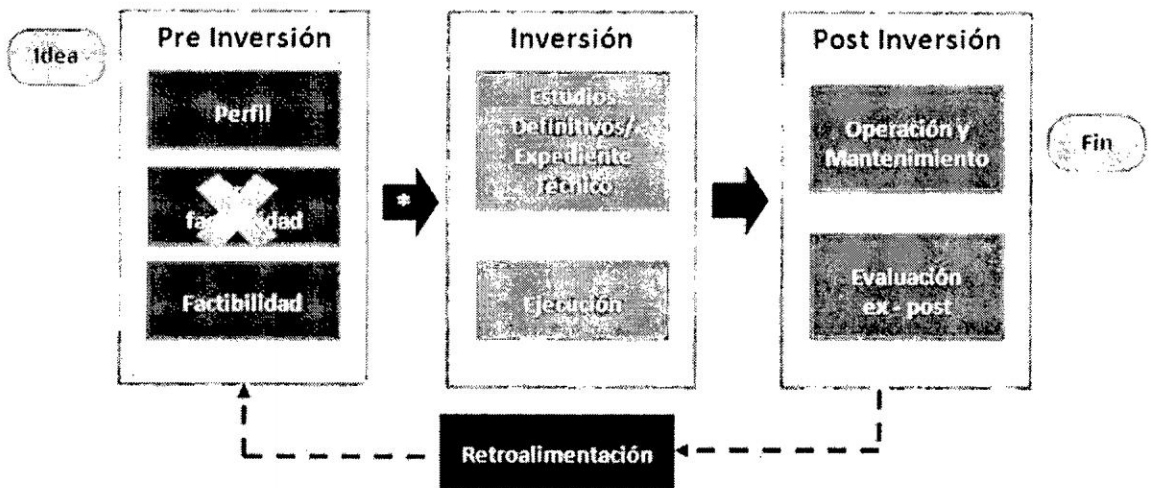
En el marco de la política de Modernización y Descentralización del Estado, el SNIP ha sido descentralizado, por tanto los Sectores, Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales pueden declarar viables los proyectos de su competencia. Sólo los proyectos con endeudamiento o que requieran el aval o garantía del Estado son evaluados por el MEF en consideración a su implicancia en la disciplina macroeconómica y fiscal.

### **Ciclo de un Proyecto:**

El ciclo de un proyecto contempla las fases de preinversión, inversión y portinversión. Durante la fase de preinversión de un proyecto se identifica un

problema determinado y luego se analizan y evalúan - en forma reiterativa - alternativas de solución que permitan encontrar la mayor rentabilidad social.

En la fase de inversión se pone en marcha la ejecución del proyecto conforme a los parámetros aprobados en la declaratoria de viabilidad para la alternativa seleccionada; mientras que, en la fase de post inversión, el proyecto entra a operación y mantenimiento y se efectúa la evaluación ex post.



(\*) La declaración de viabilidad es un requisito para pasar de la fase de preinversión a la fase de inversión.

## Instrumentos Metodológicos:

Guías y pautas metodológicas generales:

- **Guía general para identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública, a nivel de perfil,** Incorporando la gestión del riesgo en un contexto de cambio climático RD N° 003-2013-EF/63.01.
- **Lineamientos Básicos para la formulación de Proyectos de Inversión Pública con enfoque territorial.** RD N° 003-2013-EF/63.01.
- **Parámetros de Evaluación (Anexo SNIP10) / Parámetros y Normas Técnicas para Formulación (Anexo SNIP 09).**



La Municipalidad de Kimbiri ejecutó el año 2014 los siguientes proyectos sociales, de acuerdo a las declaraciones del Ex Gerente de Desarrollo Social, Econ. Marco Mozomvitt Huamán:

- “Mejoramiento del Estado Nutricional de los Niños Menores de 3 años de edad de la Micro Red de Kimbiri, Red de Servicios de Salud Kimbiri – Pichari, La Convención – Cusco”. Este proyecto está enfocado a fortalecer las capacidades de los establecimientos de salud y también directamente de las familias, de niños de 3 años, para poder controlar de manera más adecuada los altos índices de desnutrición, tanto desde los establecimientos de salud, como de las propias familias.
- “Mejoramiento y Promoción de las Habilidades y Destrezas Básicas en los Aspectos Formativo y Recreativo en los Niños y Jóvenes en Kimbiri”, orientado al tema de brindar espacios e implementación suficiente como para que los beneficiarios puedan en primer término llevar a cabo unas vacaciones ocupadas, libres del ocio, libre de algunos aspectos negativos que puede darse con el tiempo libre. También estaba enfocado al tema de la formación y preparación de niños y jóvenes en disciplinas deportivas como fútbol, básquet, ajedrez, canto, música, entre otras actividades.
- “Mejoramiento y Ampliación de los Servicios Educativos en las Instituciones Educativas del Nivel Secundario de N.B.R.”, estaba considerado la implementación con equipamiento en el tema de bibliotecas, laboratorios, centros de cómputo. Hoy, 11 de los 14 colegios secundarios con los que se cuenta en el distrito, tienen internet de manera ilimitada.

- “Mejoramiento de la Accesibilidad Escolar a las Instituciones Educativas de los Niveles Primaria y Secundaria de los Centros Poblados, Distrito de Kimbiri, La Convención - Cusco”, estaba orientado a darles condiciones a los niños y jóvenes que estudian en zonas alejadas a las instituciones educativas, en comunidades alejadas, para que puedan acceder de manera regular y en condiciones adecuadas a sus establecimientos de estudio, puesto que nuestra zona es bastante perturbada por el tema de clima, tiene muchas lluvias, falta de carreteras apropiadas. Constaba de la adquisición de vehículos y la construcción de paraderos y garajes en las comunidades y los centros educativos.

### **2.3 SISTEMA DE CONCEPTOS CLAVE:**

#### **Comunicación:**

“La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No solo se trata del influjo de un sujeto a otro, sino de la interacción. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto”, E. Pichón. Riviere. “El Proceso Grupal del Psicoanálisis a la Psicología Social”.

“La comunicación es un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones”, Fernando Gonzáles Rey en “Personalidad en Educación”.

**Estrategias de Comunicación:**

Son el conjunto de procesos, acciones, procedimientos y recursos que se usan en función de alcanzar objetivos y metas trazadas desde el ámbito de la comunicación. Una estrategia puede relacionarse con la capacidad movilizadora que tiene la comunicación para incitar a la acción desde diversas áreas y campos como por ejemplo, la participación social y comunitaria, la prevención de problemas sociales, la vigilancia y control de los recursos, etc.

**Proyectos de Inversión Pública:**

Son toda intervención limitada en el tiempo que utiliza total o parcialmente recursos públicos, con el fin de crear, ampliar, mejorar, modernizar o recuperar la capacidad productora de bienes o servicios, cuyos beneficios se generen durante la vida útil del proyecto y éstos sean independientes de los de otros proyectos. Definición del Ministerio de Economía y Finanzas del Perú.

[http://mef.gob.pe/index.php?option=com\\_glossary&letter=P&id=383&Itemid=100284&lang=es](http://mef.gob.pe/index.php?option=com_glossary&letter=P&id=383&Itemid=100284&lang=es)

**Componentes de Proyectos de Inversión Pública:**

Es el conjunto de elementos asociados que forman parte integral del proceso de ejecución de un proyecto de inversión, cualquiera sea su etapa del ciclo de vida del proyecto. Todo componente debe garantizar el brindar la solución al problema que el proyecto pretende enfrentar. La definición de componentes se realizan por el tipo de proyectos para el SNIP (Proyectos de Capital Fijo, Proyectos de Capital Humano, Proyectos de Creación de Conocimiento), por lo que se consideran de manera estandarizada los siguientes componentes en los proyectos de capital fijo: Estudios de Pre

Inversión, Diseños Finales o Expedientes, Obras Físicas, Equipamiento, Edificio, Terreno, Supervisión e Inspección de Obras, Vehículos, Maquinaria de Trabajo, Consultorías, Comunicaciones y Redes (Comprende a los gastos directamente relacionados a la instalación de redes para conexiones informáticas), Obras artísticas y Ornamentales. SNIP 2012 “Normas para la Identificación de los Componentes de un Proyecto de Inversión”. Ninguno de los componentes del expediente técnico debe ser presupuestado en forma global, sino por medio de lo que se denomina partidas. Definición de María Fernanda Ardila, comunicadora social de la dirección de acceso y desarrollo social, del ministerio de comunicaciones de Colombia, en el marco del seminario taller: “Estrategias de Desarrollo para la Gestión Social 2003”. Corporación Financiera Internacional. Programa Canon. Módulo 10: Elaboración y Aprobación de Expedientes Técnicos. Lima, mayo de 2009.

### **Inversión Pública:**

Conjunto de recursos públicos orientados al mejoramiento del bienestar general y la satisfacción de las necesidades de la población, mediante la producción de bienes y la prestación de servicios a cargo del estado, transferencia de recursos, o prestación de servicios públicos por particulares, siempre que se determine claramente un cambio favorable en las condiciones previas imputable a la aplicación de estos recursos en un tiempo determinado. Definición del Ministerio de Economía y Finanzas del Perú.

[http://mef.gob.pe/index.php?option=com\\_glossary&letter=P&id=383&Itemid=100284&lang=es](http://mef.gob.pe/index.php?option=com_glossary&letter=P&id=383&Itemid=100284&lang=es)

**Municipalidades Distritales:**

Son gobiernos locales. Entidades básicas de la organización territorial del estado y canales inmediatos de participación vecinal en los asuntos públicos, que institucionalizan y gestionan con autonomía los intereses propios de las correspondientes colectividades; siendo elementos esenciales del gobierno local, el territorio, la población y la organización.

Las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local, con personería jurídica de derecho público y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines. Tienen la finalidad de representar al vecindario, promueven la educada prestación de los servicios públicos locales y el desarrollo integral, sostenible y armónico de su circunscripción. Ley Orgánica de Municipalidades – 27972.

## CAPÍTULO III

### MATERIAL Y MÉTODOS

#### **3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

Es de tipo básica, descriptiva y cualitativa.

#### **3.2 VARIABLES:**

- Estrategias de Comunicación.
- Proyectos Sociales.
- Municipalidad Distrital de Kimbiri.

#### **3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA:**

Está constituida por los beneficiarios de todos los proyectos sociales ejecutados el año 2014 por la Municipalidad Distrital de Kimbiri (M.D.K), que hace un estimado de 9514 personas de ambos sexos.

La muestra es selectiva e intencionada, en base al amplio conocimiento que el investigador tiene sobre el tema abordado. Se ha desagregado según el siguiente detalle:

- 4 beneficiarios de los 4 proyectos sociales ejecutados por la M.D.K.
- 2 residentes de los proyectos sociales ejecutados por la M.D.K.

- 1 jefe de la oficina de proyectos de la M.D.K.
- 1 gerente de Desarrollo Social de la M.D.K.
- 1 alcalde de la M.D.K. año 2014.

### 3.4 TÉCNICAS DE ACOPIO Y PROCESAMIENTO DE DATOS:

Se utilizaron las técnicas: Grupo focal, entrevista a profundidad y revisión documentaria, las cuales se aplicaron según el siguiente cuadro:

**TABLA N° 01**

#### **CUADRO SOBRE USO DE TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

TÉCNICA E INSTRUMENTO	UNIDAD DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS
Aplicación de Grupo focal	Con 4 beneficiarios de los 4 Proyectos Sociales ejecutados por la M.D.K., año 2014
Realización de Entrevistas a Profundidad 1 y 2	Al Formulator de Proyectos y al Gerente de Desarrollo Social de la M.D.K, año 2014
Realización de Entrevistas a Profundidad 3 y 4	Al Alcalde y al Formulator de Proyectos de la M.D.K, año 2014
Realización de Entrevistas a Profundidad 5 y 6	A los Residentes de 2 Proyectos Sociales de la M.D.K, año 2014
Aplicación de 4 Revisiones Documentarias	A los Expedientes Técnicos de los 4 proyectos sociales ejecutados en la M.D.K, año 2014

Fuente: Elaboración propia.

### 3.5 PROCEDIMIENTO:

Elaborados y validados los instrumentos de investigación, se procedió con el recojo de la información de acuerdo al detalle organizado en el cuadro siguiente:

**TABLA N° 02**

**CUADRO SOBRE PROCEDIMIENTO PARA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

N°	FECHA	INSTRUMENTO	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	OBSERVACIÓN
01	20/04/2015	E.A.P. N° 01	Ing. Dandy Chupincahua Formulador de Proyectos de la M.D.K.	N° de Móvil: 990012365
02	08/04/2015	E.A.P. N° 02	Econ. Marco Mozomvitt Huamán Gerente de Desarrollo Social de la M.D.K.	N° RPM #302049 E mail: poison22@hotmail.com
03	<b>Negativa a ser entrevistado</b>	E.A.P. N° 03	Lic. Francisco Gutiérrez Nalvarte Alcalde de la M.D.K 2014	<b>No aceptó una entrevista</b>
04	20/04/2015	E.A.P. N° 04	Ing. Dandy Chupincahua Formulador de Proyectos de la M.D.K.	N° de Móvil: 990012365
05	09/04/2015	E.A.P. N° 05	Lic. William Lapa Berrocal Residente o Jefe de Proyecto "P-1" "Proyecto Nutrición"	N° RPM del residente #966506029 Proyecto: Nutrición
06	23/04/2015	E.A.P. N° 06	Lic. Walter Luque Salcedo Residente o Jefe de Proyecto "P-2" "Proyecto Habilidades y Destrezas"	N° RPM del residente #976522802 Proyecto: Habilidades y Destrezas
07	14/04/2015	G.R.D. N° 01	Expediente Técnico de Proyecto "P-1" "Proyecto Nutrición"	Se revisó el expediente en archivos de la M.D.K.
08	16/04/2015	G.R.D. N° 02	Expediente Técnico de Proyecto "P-2" "Proyecto Habilidades y Destrezas"	Se revisó el expediente en archivos de la M.D.K.
09	17/04/2015	G.R.D. N° 03	Expediente Técnico de Proyecto "P-3" "Ampliación de Servicios Educativos"	Se revisó el expediente en archivos de la M.D.K.
10	22/04/2015	G.R.D. N° 04	Expediente Técnico de Proyecto "P-4" "Proyecto Movilidad Escolar"	Se revisó el expediente en archivos de la M.D.K.
11	30/05/15	GRUPO FOCAL	Beneficiarios de Proyectos Sociales	Se realizó con los convocados presentes en la sesión

Fuente: Elaboración propia.

Como se aprecia en el cuadro, se lograron aplicar la totalidad de instrumentos de investigación, con excepción de la Entrevista a Profundidad N° 03, al Lic. Francisco Gutiérrez Nalvarte, alcalde de la M.D.K 2014, quien no quiso brindar ningún tipo de información al respecto.

A continuación se presenta la Matriz que guió la selección de instrumentos de investigación:

**TABLA N° 03**  
**MATRIZ PARA SELECCIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INSTRUMENTOS SELECCIONADOS	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	PROCEDIMIENTO
Identificar que estrategias comunicacionales fueron utilizadas por los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri.	Aplicación de 02 Entrevistas a Profundidad. (EAP).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formador de Proyectos de la M.D.K. (Se le aplicará la EAP - N° 01).</li> <li>• Gerente de Desarrollo Social. (Se le aplicará la EAP - N° 02).</li> </ul>	<p><b>Para la realización de EAPs:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Telefónica y presencialmente se solicitó una cita a cada uno de los entrevistados programados.</li> <li>• El diálogo no duró más de 30 minutos.</li> <li>• La aplicación estuvo a cargo del propio investigador, quién utilizó una guía de entrevista para cada caso.</li> <li>• El diálogo fue registrado en audio para su posterior transcripción y análisis.</li> </ul>
	Aplicación de 04 Revisiones Documentarias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de 04 Expedientes Técnicos de los proyectos sociales ejecutados el 2014. (Aplicación de los formatos de revisión documentaria N° 01, 02, 03 y 04).</li> </ul>	
Determinar la importancia que autoridades y proyectistas le otorgaron a la formulación de estrategias de comunicación en los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri.	Aplicación de 02 Entrevistas a Profundidad. (EAP).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcalde de Kimbiri 2014. (Se le aplicará la EAP – N° 03).</li> <li>• Formador de Proyectos de la M.D.K. (Se le aplicará la EAP – N° 04).</li> </ul>	<p><b>Para la Revisión Documentaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizó la revisión exhaustiva de los expedientes técnicos de los proyectos sociales ejecutados, de acuerdo a la guía de revisión documental elaborada para tal fin.</li> </ul> <p><b>Para la realización del Grupo Focal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se eligió a las participantes previa entrevista de selección.</li> <li>• Las personas fueron guiadas por el propio investigador que administró una guía de discusión que consideró temas de importancia para la investigación.</li> <li>• La conversación y la discusión fueron registrados en audio y video para su posterior transcripción y análisis.</li> <li>• Al final de la reunión se hizo referencia a las conclusiones a las que llegó el grupo.</li> </ul>
	Aplicación de 04 Revisiones Documentarias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de 04 Expedientes Técnicos de proyectos sociales ejecutados el 2014. (Aplicación de los formatos de revisión documentaria N° 01, 02, 03 y 04).</li> </ul>	
Describir como se utilizaron e implementaron las estrategias de comunicación en los proyectos sociales de la Municipalidad de Kimbiri.	Aplicación de 02 Entrevistas a Profundidad. (EAP).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 02 Residentes o Jefes de los proyectos sociales que se ejecutaron el 2014. (Se les aplicará las EAPs N° 05, 06).</li> </ul>	
Describir la percepción de la población sobre los proyectos sociales que consideraron estrategias de comunicación en la Municipalidad de Kimbiri.	Organización de 01 sesión de Grupo Focal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficiarios de los proyectos sociales ejecutados el 2014. (02 participantes por cada proyecto social, 08 participantes en total).</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia.

## CAPÍTULO IV

### PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente capítulo se muestran los resultados obtenidos en nuestra investigación y la discusión respectiva, en relación directa con los objetivos específicos establecidos.

#### **4.1 ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES UTILIZADAS POR LOS PROYECTOS SOCIALES DE LA MUNICIPALIDAD DE KIMBIRI**

##### **4.1.1 Una Mirada desde la Gerencia Social y la Formulación de Proyectos:**

Para lograr identificar las estrategias de comunicación utilizadas por los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri, se logró aplicar las Entrevistas a Profundidad 01 y 02, correspondiéndole el primero al Economista Dandy García Shupingahua, Sub Gerente de Formulación de Proyectos y Sub Gerente de Programación e Inversiones del municipio de Kimbiri, cargo que asumió durante el periodo comprendido entre febrero de 2013 a diciembre de 2014. El mencionado profesional estudió en la Universidad Nacional Agraria La Selva de Tingo María, y cuenta con estudios complementarios de Maestría en Proyectos de Inversión Pública.

La Entrevista a Profundidad 02, se aplicó al Economista Marco Mozomvitt Huamán, Gerente de Desarrollo Social del municipio de Kimbiri, cargo que desempeñó entre el 02 de enero de 2013 al 30 de junio de 2014. El mencionado profesional estudió en la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga y cuenta con diplomados en: Gerencia y Control de Proyectos Sociales - Planificación y Control de Proyectos Sociales.

Los dos profesionales cuentan con formación en proyectos de inversión pública y están directa e indirectamente relacionados a la formulación de proyectos sociales. Sus responsabilidades fueron ejercidas dentro del espacio de tiempo delimitado para el presente estudio (Año 2014), por lo que la fiabilidad de la información obtenida a partir de sus respuestas y opiniones, son sostenibles para la investigación.

Haciendo una breve descripción de los proyectos sociales que ejecutó Kimbiri el año 2014, el gerente de desarrollo social demuestra alto conocimiento de los proyectos ejecutados por su gerencia, entre los cuales destacan los 4 proyectos objeto de la presente investigación, tales como: "Mejoramiento del estado Nutricional de Niños Menores de 3 Años en las Comunidades de Kimbiri", el proyecto "Habilidades y Destrezas en Niños y Jóvenes del Distrito de Kimbiri", "Mejoramiento de los Servicios Educativos en la Instituciones Educativas de Nivel Secundario de Kimbiri" y el proyecto "Movilidad Escolar", todos ellos ejecutados durante el espacio de tiempo delimitado para la presente investigación. Por su parte el formulador de proyectos reconoce no recordar muy bien los proyectos ejecutados en Kimbiri, pero menciona al proyecto "Nutrición", que es parte de nuestro estudio.

Respecto a la identificación de los proyectos más eficiente y los más débiles en Kimbiri, "Nutrición" e "Implementación de los Servicios Educativos", son considerados por el gerente de desarrollo social como los más eficientes en su gerencia. Mientras que los proyectos "Habilidades y Destrezas" y "Movilidad Escolar", son consideradas como las más débiles en desarrollo social. Los cuatro

proyectos mencionados entre eficientes y débiles, son objeto de estudio en la presente investigación.

Para el formulador de proyectos la gerencia que habría realizado un mejor trabajo a nivel de la municipalidad de Kimbiri, sería la de Desarrollo Económico (Agrarias), a través del proyecto Cacao, que maneja el tema productivo agrario, eje de la economía de Kimbiri. Mientras que en la gerencia de desarrollo social el formulador no considera que alguno de sus proyectos hayan sido eficientes porque no hubieron indicadores ni línea de base con las cuales medir la eficiencia de sus proyectos. Sin embargo, considera que el proyecto "Nutrición", sería el más destacado en la gerencia social.

Según el gerente de desarrollo social, ningún proyecto social consideró a la comunicación como un componente, sólo como actividades dentro de otros componentes. También opina que la comunicación interpersonal o persona a persona es la que requieren los proyectos sociales, complementados con la elaboración de algunos materiales comunicacionales como trípticos, afiches y radio.

Para el formulador, las estrategias de comunicación no fueron organizadas en un componente comunicacional, porque las actividades comunicacionales estaban dentro de los componentes sociales y a su vez en las capacitaciones y sensibilizaciones a la población.

Respecto a las recomendaciones sobre la utilización de estrategias de comunicación en los proyectos sociales, el gerente de desarrollo social recomienda que la comunicación organizada ya sea a través de actividades específicas o a través de componentes comunicacionales o de estrategias, debe propiciar la participación activa y efectiva del beneficiario, desde la formulación de los proyectos, respetando siempre la integralidad de la intervención, para lo que ejemplifica que si se interviene en educación, no sólo se debe intervenir en

infraestructura educativa, sino también a nivel del estudiante, del docente, del padre de familia y de la misma comunidad.

Para el formulador, los proyectos sociales deben llegar a la población, a los beneficiarios; para que consideren suyo el proyecto y para que éste, a su vez, tenga sostenibilidad en el tiempo.

Resultado de la aplicación de las Entrevistas a Profundidad 01 y 02, resolvemos que los proyectos sociales de la Municipalidad de Kimbiri ejecutados el año 2014 no tuvieron estrategias de comunicación organizadas en un componente comunicacional que les permita obtener resultados más eficientes en relación a los objetivos y metas de los proyectos.

Sin embargo se mencionan algunos productos comunicacionales como trípticos, afiches y spots radiales, que al parecer fueron elaborados y difundidos aisladamente en los proyectos.

Cabe resaltar las recomendaciones realizadas por los entrevistados, le brindan valor e importancia a la comunicación en los proyectos, identificando a aquella comunicación cara a cara o interpersonal, como la más adecuada para ser utilizada en la Municipalidad de Kimbiri.

#### **4.1.2 Revisando los Expedientes Técnicos:**

Como parte de la aplicación de los instrumentos de investigación que buscan identificar las estrategias comunicacionales utilizadas por los proyectos sociales de Kimbiri, se realizaron las revisiones documentarias 01, 02, 03 y 04, correspondiente a los siguientes 4 proyectos ejecutados en Kimbiri:

PROYECTO: P – 1

"Mejoramiento del Estado Nutricional de los Niños Menores de 3 años de Edad de la Micro Red de Kimbiri, Red de Servicios de Salud Kimbiri – Pichari, La

Convención - Cusco", con código SNIP N° 176327, y con un presupuesto total de S/. 4 613 000.00 nuevos soles, formulado por el Ing. Elmer Espinoza Yaranga, el 25/04/2011. 24 meses de tiempo de ejecución para beneficiar a 2,662 personas.

PROYECTO: P – 2

"Mejoramiento y Promoción de las Habilidades y Destrezas Básicas en los Aspectos Formativo y Recreativo en los Niños y Jóvenes en Kimbiri, La Convención - Cusco", con código SNIP N° 279524 y con un presupuesto total de S/. 1 350 481.53 nuevos soles, formulado por el Econ. Edwin Hidalgo Serna, el 27/02/2014. 180 días – 06 Meses de tiempo de ejecución para beneficiar a 4,567 alumnos entre los 06 a 19 años.

PROYECTO: P – 3

"Mejoramiento y Ampliación de los Servicios Educativos en las Instituciones Educativas del Nivel Secundario de N.B.R.", con código SNIP N° 205492 y con un presupuesto total de S/. 3 216 900.00 nuevos soles, formulado por el Ing. Carlos Antonio Hernández, el 25/07/2012. 07 meses de tiempo de ejecución para beneficiar a 1,484 Personas (Estudiantes).

PROYECTO: P – 4

"Mejoramiento de la Accesibilidad Escolar a las Instituciones Educativas de los Niveles Primaria y Secundaria de los Centros Poblados, Distrito de Kimbiri, La Convención - Cusco", con código SNIP N° 231609 y con un presupuesto total de S/. 2 170 439.00 nuevos soles, formulado por la Econ. Natalie Cáceres Quicaña, el 03/10/2012. 06 meses de tiempo de ejecución para beneficiar a 801 personas.

En el expediente técnico del proyecto "Nutrición", se logra identificar un componente denominado: Implementación de un Programa de Comunicación para la Adecuada Atención Madre Niño. Pero no se trata de un componente comunicacional como tal, que organice las diferentes actividades y estrategias comunicacionales del proyecto, sino de la contratación de un especialista que se dedique exclusivamente a la elaboración de un Plan de Comunicación.

Los proyectos "Habilidades y Destrezas", "Ampliación de los Servicios Educativos" y "Movilidad Escolar", no consideran componentes comunicacionales directa o indirectamente relacionados a estrategias de comunicación.

Respecto a las partidas de comunicación el proyecto "Nutrición" considera 4 que se detallan a continuación:

1. Selección y Contratación de la Consultoría Externa para la Elaboración del Plan o Programa de Comunicación.
2. Validación del Plan o Programa de Comunicación.
3. Difusión del Programa de Comunicación, y
4. Capacitación al Personal de Salud en Temas de Comunicación (Basado en el Plan o Programa de Comunicación).

Los proyectos "Habilidades y Destrezas", "Ampliación de los Servicios Educativos" y "Movilidad Escolar", no consideran partida alguna en sus inexistentes componentes comunicacionales.

El proyecto "Nutrición" considera 5 estrategias comunicacionales implementadas, todas ellas organizadas en un Plan de Comunicación elaborado por el especialista del proyecto:

1. Campañas Informativas y Educativas: (Afiches, volantes, gigantografías, pasacalles, banners, folder con diseño, videos educativos, spots de radio y televisión, calendarios).
2. Desayuno con periodistas.
3. Festivales Públicos (Promoción de actividades lúdicas y recreativas).
4. Plan de Medios: (Notas de prensa, entrevistas, sesiones demostrativas, conferencia de Prensa), y
5. Capacitación al personal de salud en estrategias de comunicación en salud.

Los proyectos "Habilidades y Destrezas" y "Ampliación de los Servicios Educativos" consideran algunos instrumentos de comunicación como spots, afiches, difusión radial y televisiva y polos publicitarios. "Movilidad Escolar", no consideran estrategia o instrumento alguno en sus inexistentes componentes comunicacionales.

Una observación apuntada es que las estrategias o instrumentos comunicacionales implementados por el proyecto "Habilidades y Destrezas", pertenecen a la partida de promoción y sensibilización de actividades motrices y a la actividad de desarrollo de prácticas y ejercicios motrices compuestos.

#### **4.2 IMPORTANCIA QUE AUTORIDADES Y PROYECTISTAS LE OTORGARON A LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LOS PROYECTOS SOCIALES DE LA MUNICIPALIDAD DE KIMBIRI:**

##### **4.2.1 Una Mirada desde Alcaldía y Formulación de Proyectos:**

Para lograr determinar la importancia que autoridades y proyectistas le otorgaron a la formulación de estrategias de comunicación en los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri, se logró aplicar las Entrevistas a Profundidad 03 y 04, correspondiéndole el primero al Lic. Francisco Gutiérrez Nalvarte, Alcalde de la Municipalidad de Kimbiri el año 2014, quien mostró su negativa a ser entrevistado hasta en dos oportunidades, por lo cual no se pudo aplicar la E.A.P N° 03.

La Entrevista a Profundidad 04 se aplicó al Economista Dandy García Shupingahua, Sub Gerente de Formulación de Proyectos y Sub Gerente de Programación e Inversiones del municipio de Kimbiri, cargo que asumió durante el periodo comprendido entre febrero de 2013 a diciembre de 2014. El mencionado profesional estudió en la Universidad Nacional Agraria de Tingo María, y cuenta con estudios complementarios de Maestría en Proyectos.

El ex alcalde de Kimbiri (Año 2014), y su negativa a ser partícipe de la presente investigación, nos permiten deducir que la máxima autoridad municipal de Kimbiri, no le brindó la importancia debida a los temas comunicacionales en su periodo de gestión, hasta el punto que en la actualidad se negara a aportar con la presente investigación que busca ofrecer los conocimientos científicos necesarios como para mejorar el desempeño de los proyectos sociales del distrito donde el ex alcalde fue autoridad.

Por tal motivo, se presenta la información obtenida sólo de la aplicación de la E.A.P N° 04, realizada al economista Dandy García Shupingahua, en su calidad de Sub Gerente de Formulación de Proyectos y Sub Gerente de Programación e Inversiones del municipio de Kimbiri.

Respecto a la experiencia en la elaboración de proyectos sociales, el economista García reconoce no haber elaborado expedientes técnicos de proyectos sociales, pero si tener conocimiento sobre la formulación de proyectos, pero habría recibido capacitaciones en la formulación de proyectos sociales, a través del SNIP.

Sobre la consulta de qué proyectos sociales recordaba haberse ejecutado en Kimbiri el 2014, en un primer momento, no recordó los proyectos. Luego destacó al proyecto "Nutrición", "SISFO" y "Comunicación y Matemática", al parecer refiriéndose con éste último, al proyecto "Habilidades y Destrezas".

Para el profesional entrevistado, las estrategias de comunicación no fueron organizadas en un componente comunicacional, porque las actividades comunicacionales estaban dentro de los componentes sociales y a su vez en las capacitaciones y sensibilizaciones a la población.

Para el economista, la gerencia que habría realizado un mejor trabajo a nivel de la municipalidad de Kimbiri, sería la de Desarrollo Económico (Agrarias), a través del proyecto Cacao, que maneja el tema productivo agrario, eje de la economía de Kimbiri.

Por otro lado, no considera que algún proyecto de la gerencia de Desarrollo Social haya sido eficiente, porque no hubo indicadores ni línea de base cómo medir la eficiencia de sus proyectos. Sin embargo, considera que el proyecto "Nutrición", sería el más destacado en lo social.

Por información del entrevistado, se conoce que el año 2013 la Gerencia de Desarrollo Social constituyó una Unidad Formuladora de Proyectos de la Gerencia de Desarrollo Social, integrado por 20 especialistas en la formulación de proyectos, cuyo trabajo no habría logrado resultados eficientes, porque sólo se habrían elaborado 2 proyectos todo el año 2013. A decir del economista, ninguno de los proyectos sociales formulados, como Seguridad Alimentaria, Discapacitados y Adulto Mayor, consideraron adecuadas estrategias de comunicación y menos organizadas a través de un componente comunicacional.

Sobre estrategias de comunicación y componentes de comunicación, reconoce no conocer el tema por no haber evaluado un solo proyecto que considere un componente comunicacional, pero considera que una estrategia de comunicación es ver que la población interactúe con el tema del proyecto.

El entrevistado considera que la comunicación desarrollada en varias etapas del proyecto logró que los beneficiarios estén informados sobre los proyectos, a pesar de no haber sido considerados como un componente comunicacional.

Respecto a la posibilidad que se formulen componentes de comunicación en los proyectos sociales de Kimbiri, el formulador de proyectos reconoce no estar empapado del tema de estrategias de comunicación, y presenta la interrogante de cómo medir las estrategias o instrumentos comunicacionales si se les llega a considerar como un componente, poniendo el ejemplo que a las capacitaciones y a la sensibilización si se las puede medir.

Finalmente, recomienda que los proyectos sociales lleguen a la población, a los beneficiarios; para que consideren suyo los proyectos y para que éste, a su vez,

tenga sostenibilidad en el tiempo. Sin embargo se contradice al mencionar que los proyectos a través de la comunicación presente en la sensibilización y capacitación no llega al agricultor, cuando líneas atrás afirmó que la comunicación desarrollada en varias etapas de los proyectos logró que los beneficiarios estén informados sobre los mismos.

#### **4.2.2 Revisando los Expedientes Técnicos:**

Como parte de la aplicación de los instrumentos de investigación que buscan determinar la importancia que autoridades y proyectistas le otorgaron a la formulación de estrategias de comunicación en los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri, se usaron las revisiones documentarias 01, 02, 03 y 04, para analizar la información correspondiente a los 4 proyectos sociales ejecutados en Kimbiri:

##### **PROYECTO: P – 1**

"Mejoramiento del Estado Nutricional de los Niños Menores de 3 años de Edad de la Micro Red de Kimbiri, Red de Servicios de Salud Kimbiri – Pichari, La Convención - Cusco", con código SNIP N° 176327, y con un presupuesto total de S/. 4 613 000.00 nuevos soles, formulado por el Ing. Elmer Espinoza Yaranga, el 25/04/2011. 24 meses de tiempo de ejecución para beneficiar a 2,662 personas.

##### **PROYECTO: P – 2**

"Mejoramiento y Promoción de las Habilidades y Destrezas Básicas en los Aspectos Formativo y Recreativo en los Niños y Jóvenes en Kimbiri, La Convención - Cusco", con código SNIP N° 279524 y con un presupuesto total de S/. 1 350 481.53 nuevos soles, formulado por el Econ. Edwin Hidalgo Serna, el 27/02/2014. 180 días – 06 Meses de tiempo de ejecución para beneficiar a 4,567 alumnos entre los 06 a 19 años.

PROYECTO: P – 3

"Mejoramiento y Ampliación de los Servicios Educativos en las Instituciones Educativas del Nivel Secundario de N.B.R.", con código SNIP N° 205492 y con un presupuesto total de S/. 3 216 900.00 nuevos soles, formulado por el Ing. Carlos Antonio Hernández, el 25/07/2012. 07 meses de tiempo de ejecución para beneficiar a 1,484 Personas (Estudiantes).

PROYECTO: P – 4

"Mejoramiento de la Accesibilidad Escolar a las Instituciones Educativas de los Niveles Primaria y Secundaria de los Centros Poblados, Distrito de Kimbiri, La Convención - Cusco", con código SNIP N° 231609 y con un presupuesto total de S/. 2 170 439.00 nuevos soles, formulado por la Econ. Natalie Cáceres Quicaña, el 03/10/2012. 06 meses de tiempo de ejecución para beneficiar a 801 personas.

En el expediente técnico del proyecto "Nutrición", se logra identificar un componente denominado: Implementación de un Programa de Comunicación para la Adecuada Atención Madre Niño. Pero no se trata de un componente comunicacional como tal, que organice las diferentes actividades y estrategias comunicacionales del proyecto, sino de la contratación de un especialista que se dedique exclusivamente a la elaboración de un Plan de Comunicación.

Los proyectos "Habilidades y Destrezas", "Ampliación de los Servicios Educativos" y "Movilidad Escolar", no consideran componentes comunicacionales directa o indirectamente relacionados a estrategias de comunicación.

Respecto a las partidas de comunicación el proyecto "Nutrición" considera 4 que se detallan a continuación:

1. Selección y Contratación de la Consultoría Externa para la Elaboración del Plan o Programa de Comunicación.
2. Validación del Plan o Programa de Comunicación.

3. Difusión del Programa de Comunicación, y
4. Capacitación al Personal de Salud en Temas de Comunicación (Basado en el Plan o Programa de Comunicación).

Los proyectos "Habilidades y Destrezas", "Ampliación de los Servicios Educativos" y "Movilidad Escolar", no consideran partida alguna en sus inexistentes componentes comunicacionales.

El proyecto "Nutrición" considera 5 estrategias comunicacionales implementadas, todas ellas organizadas en un Plan de Comunicación elaborado por el especialista del proyecto:

1. Campañas Informativas y Educativas: (Afiches, volantes, gigantografías, pasacalles, banners, folder con diseño, videos educativos, spots de radio y televisión, calendarios).
2. Desayuno con periodistas.
3. Festivales Públicos (Promoción de actividades lúdicas y recreativas).
4. Plan de Medios: (Notas de prensa, entrevistas, sesiones demostrativas, conferencia de Prensa), y
5. Capacitación al personal de salud en estrategias de comunicación en salud.

Los proyectos "Habilidades y Destrezas" y "Ampliación de los Servicios Educativos" consideran algunos instrumentos de comunicación como spots, afiches, difusión radial y televisiva y polos publicitarios. "Movilidad Escolar", no consideran estrategia o instrumento alguno en sus inexistentes componentes comunicacionales.

Una observación identificada es que las estrategias o instrumentos comunicacionales implementados por el proyecto "Habilidades y Destrezas", pertenecen a la partida de promoción y sensibilización de actividades motrices y a la actividad de desarrollo de prácticas y ejercicios motrices compuestos.

De la información obtenida se puede deducir que para el caso del proyecto “Nutrición”, sus estrategias de comunicación no fueron planificadas desde su expediente técnico, sino que éstos son resultado del Plan de Comunicación elaborado por un especialista en el tema, por lo que se podría afirmar que autoridades y proyectistas brindaron importancia indirecta a la formulación de estrategias de comunicación en los proyectos sociales.

En el caso de los proyectos “Habilidades y Destrezas” y “Ampliación de los Servicios Educativos”, que consideraron algunos instrumentos de comunicación (spots, afiches, difusión radial y televisiva y polos publicitarios), se podría deducir que la importancia brindada en torno a la formulación de estrategias de comunicación fue mínima.

Y respecto al proyecto “Movilidad Escolar”, donde no se identifica ningún instrumento de comunicación, se afirma que tanto autoridades como formadores de proyecto, no le brindaron la debida importancia al tema comunicacional en el proyecto.

#### **4.3 UTILIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LOS PROYECTOS SOCIALES DE LA MUNICIPALIDAD DE KIMBIRI**

##### **4.3.1 Una Mirada desde los Residentes de Proyecto:**

Para lograr describir como se utilizaron e implementaron las estrategias de comunicación en los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri, se logró aplicar las Entrevistas a Profundidad 05 y 06, correspondiéndole el primero al Licenciado en Obstetricia Willian Lapa Berrocal, Coordinador General del proyecto: “Mejoramiento del Estado Nutricional de los Niños Menores de 3 Años de Edad de la Micro Red de Kimbiri”, cargo que asumió el año 2014. El mencionado profesional estudió en la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, y cuenta con estudios complementarios de Maestría en Salud Pública, Diplomados en Gestión Municipal, Gerencia de

Desarrollo Social, Supervisión de Proyectos y dos Diplomados a nivel de Proyectos de Inversión Pública.

La Entrevista a Profundidad 06, se aplicó al Licenciado en Educación Walter Luque Salcedo, Residente del proyecto: "Mejoramiento de las Habilidades y Destrezas en Niños y Jóvenes del Distrito de Kimbiri", cargo que desempeñó durante dos meses el año 2014. El mencionado profesional estudió en la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga y cuenta con la especialidad en Educación Secundaria, Español y Literatura.

Los dos profesionales cuentan con experiencia en la ejecución de proyectos sociales, por lo que la fiabilidad de la información obtenida a partir de sus respuestas y opiniones, son sostenibles para la investigación.

Respecto a la existencia de un componente comunicacional en los proyectos "Nutrición" y "Habilidades y Destrezas", los entrevistados coinciden en afirmar que las estrategias e instrumentos comunicacionales no se organizaron a nivel de un Componente Comunicacional, sólo como partidas y actividades específicas; para los cual contaron con presupuestos entre los 32 mil y 70 mil nuevos soles, respectivamente.

El proyecto "Nutrición" organizó sus estrategias y actividades comunicacionales a través de un Plan de Comunicación. Mientras que el proyecto "Habilidades y Destrezas", no logró elaborar su Plan. Los dos proyectos, "Nutrición" y "Habilidades y Destrezas", coinciden en haber elaborado afiches, spots radiales y polos. Mientras que "Nutrición" también elaboró trípticos, gigantografías, reunión con periodistas. "Nutrición" reconoce que sus spots radiales fueron limitados y que no se pudo llegar a la población como se debía.

Ambos entrevistados coinciden que sus presupuestos no fueron los suficientes como para trabajar eficientemente el aspecto comunicacional en sus proyectos.

Esta dificultad es identificada desde la formulación del perfil y expediente técnico.

Según el coordinador del proyecto “Nutrición”, las actividades comunicacionales realizadas, fueron propias para la realización de talleres de su componente social. Mientras que el residente del proyecto "Habilidades y Destrezas", considera que no se llegó a realizar el Plan de Comunicación en su proyecto.

En lo que respecta a la implementación de las estrategias de comunicación, "Nutrición", implementó con mayor eficiencia sus estrategias comunicacionales al organizarlas en un Plan de Comunicación. Mientras que en "Habilidades y Destrezas", sólo realizaron actividades aisladas en comunicación, no organizadas en Plan y menos en un Componente de Comunicación.

En relación a los inconvenientes, “Nutrición” afirma que sus presupuestos insuficientes sólo permitieron la intervención comunicacional de medio año, que a su vez no permitió que se cuente con un comunicador permanente que trabaje la comunicación transversalmente en toda la vida útil del proyecto.

Para "Habilidades y Destrezas", las estrategias comunicacionales no están bien orientadas desde la formulación de proyectos, sumado a que en la ejecución de los mismos, la responsabilidad recae en Ingenieros Civiles y Agrónomos que no le dan importancia a la Comunicación Social. Sus actividades comunicacionales son aisladas que no permiten que los proyectos sociales impacten en la sociedad, porque están dirigidas sólo a los beneficiarios directos y no a la población en general.

En lo concerniente a recomendaciones sobre estrategias de comunicación y proyectos sociales, los dos proyectos coinciden en que exista un profesional en las Ciencias de la Comunicación en las Unidades Formuladoras y OPIs, encargado de formular componentes de comunicación en los perfiles y expedientes de proyectos a ser elaborados en el futuro. Un comunicador especialista que garantice que la

comunicación sea transversal a todos los componentes y actividades de los proyectos en todo el ciclo de vida del proyecto; por lo cual recomiendan que para lograr que las estrategias de comunicación sean consideradas como un componente, el proyectista o formulador debería identificar en las causas de la problemática del proyecto, las deficiencias en el tema comunicacional, que justifique porqué debería ser organizado como un componente más de cada proyecto a elaborar. De ser considerado componente, éste tendría su propio presupuesto, un comunicador, residente de proyecto y otro comunicador, supervisor de proyecto.

Asimismo recomiendan brindarle el sitio debido a la comunicación en los proyectos sociales y proyectos en general, por su importancia para mantener informada a la población sobre las obras y proyectos ejecutados por la municipalidad. Nos recuerdan que aquella población desinformada sobre las obras y proyectos existentes y en ejecución, tendrá una opinión negativa sobre la gestión municipal que se viene realizando.

#### **4.4 PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE LOS PROYECTOS SOCIALES QUE CONSIDERARON ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LOS PROYECTOS SOCIALES DE LA MUNICIPALIDAD DE KIMBIRI:**

##### **4.4.1 Una Mirada desde los Beneficiarios:**

Para lograr describir la percepción de la población sobre los proyectos sociales que consideraron estrategias de comunicación en los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri, se logró realizar la sesión de un Grupo Focal, con 4 beneficiarias de los proyectos sociales ejecutados por Kimbiri el año 2014.

La relación de beneficiarias con las cuales se realizó el grupo focal, sus proyectos correspondientes, y demás información general, se detallan en la tabla siguiente:

**TABLA N° 04**  
**CUADRO SOBRE INFORMACIÓN DE BENEFICIARIAS**  
**PARTICIPANTES EN EL GRUPO FOCAL**

N°	NOMBRE	BENEFICIARIA DEL PROYECTO	EDAD	ESTADO CIVIL
01	Alessandra Pozo Mucha	Mejoramiento del Estado Nutricional de los Niños Menores de 3 años de Edad de la Micro Red de Kimbiri	19	Soltera
02	Leonilda Tudela Huamán	Mejoramiento y Promoción de las Habilidades y Destrezas Básicas en los Aspectos Formativo y Recreativo en los Niños y Jóvenes en Kimbiri	40	Soltera
03	René Vivanco Ramos	Mejoramiento y Ampliación de los Servicios Educativos en las Instituciones Educativas del Nivel Secundaria	32	Conviviente
04	Yenifer García Tudela	Mejoramiento de la Accesibilidad Escolar a las Instituciones Educativas de los Niveles Primaria y Secundaria de los Centros Poblados, Distrito de Kimbiri	18	Soltera

Fuente: Elaboración propia.

En lo referente a los proyectos sociales que más recuerdan los beneficiarios participantes en el grupo focal, se recogió la información de que el nivel de posicionamiento de los proyectos ejecutados el 2014 en la mente de las beneficiarias participantes, fue mínimo; al punto que ninguna de las beneficiarias recordaron sus propios proyectos en un primer momento.

El proyecto "Habilidades y Destrezas" más conocido como vacaciones útiles, fue mencionada por las beneficiarias de los proyectos "Nutrición", "Implementación de Servicios Educativos" y del propio "Habilidades y Destrezas". La beneficiaria del proyecto "Implementación de Servicios Educativos", recordó proyectos de infraestructura como bomberos e implementación del hospital.

Mientras que las beneficiarias de los proyectos "Habilidades y Destrezas" así como de "Movilidad Escolar", mencionaron desconocer y no recordar ningún proyecto.

Respecto a la importancia de los proyectos sociales para el desarrollo de Kimbiri, la beneficiaria del proyecto "Nutrición", describió mayores características del trabajo de su proyecto, demostrando mayor conocimiento sobre el mismo, destacando que construirán puestos de salud en cada centro poblado, comprarán

equipos para el hospital de Kimbiri y recordando el trabajo de capacitadores y promotores de salud.

Para la beneficiaria del proyecto "Implementación de los Servicios Educativos", los proyectos sociales son importantes, destacando por ese motivo algunas características de su proyecto como, la implementación de los centros de cómputo, bibliotecas y laboratorios de las Instituciones Educativas de Kimbiri. Las beneficiarias de los proyectos "Habilidades y Destrezas" y "Movilidad Escolar", mostraron escaso conocimiento de las actividades de sus proyectos.

Acerca de las actividades que debieron ser mejor planificadas y ejecutadas en los proyectos, las beneficiarias de los proyectos "Nutrición", "Habilidades y Destrezas" y "Movilidad Escolar", no brindaron opinión al respecto. Mientras que la beneficiaria del proyecto "Implementación de los Servicios Educativos", afirmó que debería aplicarse una mejor comunicación por radio, televisión y otros materiales, para que la población esté informada de los proyectos, porque no hay una buena comunicación a la población que los estimule a participar con sus opiniones sobre los proyectos.

Respecto a la idea que tienen las beneficiarias sobre el significado de las estrategias de comunicación, las beneficiarias de los proyectos "Habilidades y Destrezas" y "Movilidad Escolar", no brindaron opinión al respecto. Mientras que la beneficiaria del proyecto "Implementación de los Servicios Educativos", tuvo una mejor idea sobre el significado de las estrategias de comunicación, al considerarlas como aquella comunicación eficiente o buena, transmitida a través de la radio y la televisión, así como por afiches y trípticos. Para la beneficiaria del proyecto "Nutrición", los trípticos son parte de las estrategias de comunicación.

En base a la experiencia obtenida en su proyecto, la beneficiaria de "Nutrición" mencionó haber escuchado por la radio avisos sobre el trabajo de su proyecto, además de haber visto trípticos con información sobre el embarazo y el agua, a las cuales considera estrategias de comunicación.

Para la beneficiaria del proyecto "Implementación de los Servicios Educativos", los presidentes de barrio, sus vecinos, trabajadores de la municipalidad y las ferias dominicales, serían formas de comunicación efectivas. Mientras que la beneficiaria del proyecto "Movilidad Escolar", no brindó información al respecto porque no tuvo contacto con algún tipo de instrumento comunicacional elaborado por su proyecto.

Para la beneficiaria del proyecto "Nutrición" el contacto interpersonal a través de las visitas domiciliarias de promotores, así como las gigantografías, fueron las más efectivas. A decir de la beneficiaria del proyecto "Habilidades y Destrezas", los polos elaborados por su proyecto fueron buenos, pero le hubiera gustado que transmitan avisos radiales para que más niños participen del proyecto, sobre el cual se informaba a través de su menor hijo que le pidió participar de las vacaciones útiles.

Según la beneficiaria del proyecto "Implementación de los Servicios Educativos", no hubo una buena comunicación en su proyecto, porque no escuchó ningún aviso radial, por lo contrario se informaba a través de los profesores del salón de su hija, donde se desempeña como secretaria de aula. Además menciona que le hubiese gustado que se elaboren afiches.

A consideración de la beneficiaria del proyecto "Movilidad Escolar", no se realizaron ningún tipo de estrategias o instrumentos comunicacionales en su proyecto, porque no escuchó nada por la radio ni vio un sólo volante. Por lo contrario, se informó sobre el proyecto a través del director de sus Institución Educativa, y a través de los padres de familia.

En el tema relacionado a la forma en que las estrategias de comunicación se trabajaron en los proyectos sociales, la única beneficiaria que consideró que su proyecto habría trabajado adecuadamente sus estrategias comunicacionales, fue la del proyecto "Nutrición".

Para la beneficiaria del proyecto "Habilidades y Destrezas", la comunicación aplicada no logró favorecer al proyecto. A decir de la beneficiaria del proyecto: "Implementación de los Servicios Educativos", en su proyecto no hubo una buena comunicación. La beneficiaria del proyecto "Movilidad Escolar" no opinó porque no tuvieron actividades comunicacionales en su proyecto.

Las beneficiarias de los 4 proyectos estudiados coinciden en que las estrategias comunicacionales mal planificadas y ejecutadas por los proyectos sociales, afectan de manera negativa a la imagen de la gestión municipal. Para la beneficiaria del proyecto "Nutrición", si no hay buena comunicación a la población, siempre hablaran mal del alcalde porque no está haciendo una buena gestión en los proyectos.

Según la beneficiaria del proyecto "Habilidades y Destrezas", si no se comunica esto afecta negativamente al alcalde. A decir de la beneficiaria del proyecto "Implementación de los Servicios Educativos", cuando no hay una buena comunicación la población comentaría: "Ese alcalde no hace nada, no ha hecho ningún proyecto", "Ese alcalde no pasa nada porque no ha ejecutado ningún proyecto", "el alcalde está por las puras".

Además menciona que la población ve más las obras de construcción, pero no los proyectos como nutrición o habilidades y destrezas, donde tiene que haber buena comunicación. Para la beneficiaria del proyecto "Movilidad Escolar", cuando les dijeron que comprarían los carros para la movilidad de los estudiantes, el alcalde recibió opiniones a favor, pero cuando tiempo después se enteraron que no se comprarían las movilidades, opinaron negativamente del alcalde.

Finalmente, respecto a las recomendaciones recopiladas de la aplicación del grupo focal con las beneficiarias de los proyectos sociales ejecutados en Kimbiri el 2014, las beneficiarias de los 4 proyectos estudiados coinciden en que los nuevos proyectos que aprobará y ejecutará el municipio de Kimbiri, deben considerar estrategias de comunicación adecuadas; para que puedan mejorar los proyectos,

para que no disminuya la imagen de la gestión municipal, para que la población esté informada y para que puedan aportar con sus participaciones y opiniones en los temas que tengan que ver con los proyectos.

## CONCLUSIONES

1. Sólo en el proyecto "Nutrición", uno de los cuatro proyectos sociales ejecutados en el Municipio de Kimbiri, se utilizaron estrategias de comunicación organizadas desde una perspectiva comunicacional estratégica y a través de un Plan de Comunicación. Las estrategias comunicacionales utilizadas fueron:
  - a) Campañas Informativas y Educativas (implicó la elaboración y difusión de afiches, volantes, gigantografías, pasacalles, banners, folder con diseño, videos educativos, spots de radio y televisión y calendarios).
  - b) Desayuno con periodistas.
  - c) Festivales Públicos (con actividades lúdicas y recreativas).
  - d) Plan de Medios (con elaboración de notas de prensa, realización de entrevistas, sesiones demostrativas y conferencias de prensa).
  - e) Capacitación al personal de salud en estrategias de comunicación en salud.
  
2. Las estrategias y sus correspondientes instrumentos de comunicación utilizados en el proyecto "Nutrición" tienen características basadas en un modelo informacional o difusionista, que limita la transversalización de la comunicación a través de un modelo relacional que garantice una comunicación transversal en los diferentes componentes del proyecto (Componentes: Infraestructura, Social, y Equipamiento).

3. En los proyectos “Habilidades y Destrezas”, “Implementación de los Servicios Educativos” y “Movilidad Escolar”, no se realizó un planeamiento estratégico de las actividades de comunicación; los ejecutores de estos proyectos se limitaron a elaborar de manera aislada materiales comunicacionales como afiches, polos y spots de difusión radial y televisiva, propias de un modelo informacional de comunicación.
4. Ninguno de los proyectos organizó sus estrategias de comunicación en un Componente Comunicacional propiamente dicho, que garantice un presupuesto especial de comunicación, un responsable residente comunicador y hasta un supervisor del componente comunicacional, tomando en cuenta el planeamiento estratégico de la comunicación.
5. Tanto autoridades como proyectistas de la Municipalidad Distrital de Kimbiri no le otorgaron la importancia correspondiente a la formulación de estrategias de comunicación en sus proyectos sociales ejecutados el año 2014, debido a su desconocimiento del carácter estratégico del mismo sentido de la comunicación en pleno siglo XXI, con lo cual se confirma la hipótesis de investigación.
6. El proyecto "Nutrición", organizó sus estrategias y actividades comunicacionales a través de un Plan de Comunicación, que le permitió lograr mayores resultados positivos, en comparación a los otros proyectos sociales ejecutados en Kimbiri.
7. Los presupuestos asignados para trabajar eficientemente el aspecto comunicacional en los proyectos sociales de Kimbiri, no fueron los suficientes tal como lo afirman los residentes de los proyectos “Nutrición” y “Habilidades y Destrezas”.
8. La población beneficiaria de los proyectos sociales de la Municipalidad de Kimbiri no recuerda la ejecución y beneficios de los proyectos ejecutados el año 2014, porque éstos no consideraron la planificación y ejecución de estrategias comunicacionales en sus proyectos.

9. Las beneficiarias de los 4 proyectos estudiados coinciden en que las estrategias comunicacionales mal planificadas y ejecutadas por los proyectos sociales, afectan de manera negativa la imagen de la gestión municipal. Para la beneficiaria del proyecto "Nutrición", si no hay buena comunicación a la población, siempre hablaran mal del alcalde porque no está haciendo una buena gestión en los proyectos.
  
10. Se ha comprobado totalmente nuestra hipótesis general en el sentido de que las estrategias comunicacionales no son planificadas y están siendo mal formuladas en los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri, repercutiendo en la formación de una percepción negativa de la población respecto a la gestión municipal 2014.

## **RECOMENDACIONES**

### **A la Municipalidad Distrital de Kimbiri**

Resultaría conveniente incorporar los servicios de un profesional en Ciencias de la Comunicación, que se encargue de formular Componentes de Comunicación para cada uno de los proyectos que se elaborarán e iniciarán en la Municipalidad Distrital de Kimbiri. Esto permitiría el diseño de estrategias comunicacionales según las diferentes audiencias (Beneficiarios, aliados, equipo técnico, actores sociales involucrados, etc.), para reforzar los mensajes clave por cada uno de ellas.

### **A la Gerencia de Desarrollo Social de la Municipalidad Distrital de Kimbiri**

Revisar y reorientar los trabajos y presupuestos vinculados a la comunicación, descritos estos en los expedientes técnicos de los proyectos sociales en ejecución; buscando un estratégico impacto comunicacional a través de la elaboración de Planes de Comunicación que organicen diversas estrategias e instrumentos, alineados transversalmente a los objetivos de cada uno de sus proyectos.

### **A investigadores de las Ciencias de la Comunicación**

Profundizar en la investigación respecto a interesantes temas identificados en el proceso de realización de la presente investigación, tales como: Propuesta de Elaboración de un Componente Comunicacional para Proyectos de Inversión Pública, Análisis de los Contenidos y Formatos de los Instrumentos de Comunicación, Impacto de las Estrategias Comunicacionales organizadas a través de Componentes de Comunicación en Proyectos de Inversión Pública.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Alfaro Moreno, Rosa María

2006. *Otra Brújula. Innovaciones en Comunicación y Desarrollo*. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, Lima.

Aldana, Celia

2004. *Presentación sobre Políticas de Comunicación en Salud*. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, Lima.

Acevedo, J. et al

2013. *Construyendo Ciudadanía y Desarrollo desde la Comunicación*. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, Lima.

Carrasco Alegre, Lorena

2011. Tesis: "El Rol de la Comunicación en los Procesos de Participación Ciudadana a Nivel Local: El Caso del Distrito de Barranco". Pontificia Universidad Católica del Perú – Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, Lima.

Cabañero Verzosa, Cecilia

1999. *Comunicación Estratégica para Proyectos de Desarrollo*. Red de Desarrollo Humano del Banco Mundial, Washington - USA.

Carrasquel, Virginia Alexandra y Salazar, Melissa Morellia

2009. Tesis: "Estrategia Comunicacional para Consolidar el Posicionamiento de la Marca Café Yocoima". Universidad Católica Andrés Bello – Facultad de Humanidades y Educación – Escuela de Comunicación Social Comunicaciones Publicitarias, Caracas – Venezuela.

Collazos Cerrón, Jesús

2013. *Manual de Proyectos de Inversión Privada y Pública*. Editorial San Marcos, Lima.

Choque, Raúl

2005. "Comunicación y Educación para la Promoción de la Razón y Palabra" en Primera Revista Digital en Iberoamérica Especializada en Comunicología. Consulta: 05 de mayo de 2015.

<http://www.razonypalabra.org.mx/libros/comyedusalud.pdf>

D' Adamo, O.; García, V. y Freindemberg, F.

2007. *Medios de Comunicación y Opinión Pública*. Editorial Mc Graw Hill, Quórum Revista de Pensamiento Iberoamericano, España.

Díaz, Hernán

2011. "*La Comunicación para la Salud desde una Perspectiva Relacional*". Comunicación y Salud – Nuevos Escenarios y Tendencias. Madrid, Editorial Complutense S.A.

Díaz Hernán, Uranga Washington

2011. *Comunicación para la Salud en Clave Cultural y Comunitaria*. Revista Comunicación y Salud. Vol. 1, nr. 1, pp. 113 – 124.

Espinosa Sayán, María Del Rosario

2003. Tesis: "La Comunicación en la Promoción del Desarrollo Local: Estrategias de Comunicación para Promover el Compromiso de la Población del Distrito de Máncora con su Plan de Desarrollo Integral". Pontificia Universidad Católica del Perú – Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, Lima.

Gumucio Dagron, Alfonso

2004. "*El Cuarto Mosquetero: La Comunicación para el Cambio Social*". Investigación y Desarrollo. Colombia,  
Consulta: 13 de mayo de 2015.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26800101>

Habermas, Jürgen

1999. *Teoría de la Acción Comunicativa I: Racionalidad de la Acción y racionalización Social*. Grupo Santillana Ediciones, Madrid.

Lasswell Harold, Dwight

1948. *Estructura y función de la Comunicación en la Sociedad*. En Moragás, M. (ed.) *Sociología de la Comunicación de Masas*, Barcelona 1985.

Merino, Lenny

2011a. *Estrategia de Comunicación. (Diapositivas). Material de Enseñanza. Lima.*

Merino, Lenny

2011a. *Estrategia de Comunicación. (Diapositivas). Material de Enseñanza. Lima.*

2011b. *Recursos Comunicacionales. (Diapositivas). Material de Enseñanza. Lima.*

Ministerio de Economía y Finanzas del Perú

2015. *Sistema Nacional de Inversión Pública*. Disponible en Internet: [http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=306&Itemid=100883](http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=306&Itemid=100883). Acceso el 04 de mayo de 2015.

Mosquera, Mario

2003. *Comunicación en Salud: Conceptos, Teorías y Experiencias*. Consulta. [www.comminit.com/la/lasth/sld-2915.html](http://www.comminit.com/la/lasth/sld-2915.html)

Pérez Gonzáles, Rafael Alberto

2001. *Estrategias de Comunicación*. Fondo Editorial Ariel, Barcelona - España.

Roeder Estela, Aldana Celia, Vallenas Sandra

2005. *Apuntes acerca de la Comunicación en Salud*. Consorcio de Universidades Lima, Lima.

Tinoco Moncada, Adriana Celia

2014. Tesis: "Desafíos Comunicacionales en las Campañas de Salud Pública Peruana: Estrategia Comunicacional de la Campaña "Prevención del Embarazo Adolescente" efectuado por el Ministerio de Salud (2010 - 2012)". Pontificia Universidad Católica del Perú – Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, Lima.

Velarde, Patricia

2012. *Los Recursos Comunicacionales en la Prevención de la Explotación Sexual de Adolescentes. La Experiencia de Teatro Vivo en el Colegio República de Panamá*.

Von Hesse, Milton

2011. *El boon de la inversión pública en el Perú: ¿existe la maldición de los recursos naturales?*. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Lima.

## **ANEXOS**

- TABLA 03: MATRIZ PARA SELECCIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.
- TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD N° 01 y 04.
- TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD N° 02.
- TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD N° 05.
- TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD N° 06.
- TRANSCRIPCIÓN DE REVISIÓN DOCUMENTAL N° 01.
- TRANSCRIPCIÓN DE REVISIÓN DOCUMENTAL N° 02.
- TRANSCRIPCIÓN DE REVISIÓN DOCUMENTAL N° 03.
- TRANSCRIPCIÓN DE REVISIÓN DOCUMENTAL N° 04.
- TRANSCRIPCIÓN DE REALIZACIÓN DE GRUPO FOCAL.
- RESUMEN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE LAS REVISIONES DOCUMENTARIAS 1,2,3 Y 4.
- RESUMEN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD 1 Y 2.
- RESUMEN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD 3 Y 4.
- RESUMEN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD 5 Y 6.
- RESUMEN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DEL GRUPO FOCAL.
- TABLA 04: MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN.

# ANEXO 1

**TABLA N° 03  
MATRIZ PARA SELECCIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INSTRUMENTOS SELECCIONADOS	UNIDAD DE OBSERVACIÓN	PROCEDIMIENTO
Identificar que estrategias comunicacionales fueron utilizadas por los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri.	Aplicación de 02 Entrevistas a Profundidad. (EAP).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formador de Proyectos de la M.D.K. (Se le aplicará la EAP - N° 01).</li> <li>• Gerente de Desarrollo Social. (Se le aplicará la EAP - N° 02).</li> </ul>	<p><b>Para la realización de EAPs:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Telefónica y presencialmente se solicitó una cita a cada uno de los entrevistados programados.</li> <li>• El diálogo no duró más de 30 minutos.</li> <li>• La aplicación estuvo a cargo del propio investigador, quién utilizó una guía de entrevista para cada caso.</li> <li>• El diálogo fue registrado en audio para su posterior transcripción y análisis.</li> </ul>
	Aplicación de 04 Revisiones Documentarias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de 04 Expedientes Técnicos de los proyectos sociales ejecutados el 2014. (Aplicación de los formatos de revisión documentaria N° 01, 02, 03 y 04).</li> </ul>	
Determinar la importancia que autoridades y proyectistas le otorgaron a la formulación de estrategias de comunicación en los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri.	Aplicación de 02 Entrevistas a Profundidad. (EAP).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcalde de Kimbiri 2014. (Se le aplicará la EAP – N° 03).</li> <li>• Formador de Proyectos de la M.D.K. (Se le aplicará la EAP – N° 04).</li> </ul>	<p><b>Para la Revisión Documentaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizó la revisión exhaustiva de los expedientes técnicos de los proyectos sociales ejecutados, de acuerdo a la guía de revisión documental elaborada para tal fin.</li> </ul> <p><b>Para la realización del Grupo Focal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se eligió a las participantes previa entrevista de selección.</li> <li>• Las personas fueron guiadas por el propio investigador que administró una guía de discusión que consideró temas de importancia para la investigación.</li> <li>• La conversación y la discusión fueron registrados en audio y video para su posterior transcripción y análisis.</li> <li>• Al final de la reunión se hizo referencia a las conclusiones a las que llegó el grupo.</li> </ul>
	Aplicación de 04 Revisiones Documentarias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de 04 Expedientes Técnicos de proyectos sociales ejecutados el 2014. (Aplicación de los formatos de revisión documentaria N° 01, 02, 03 y 04).</li> </ul>	
Describir como se utilizaron e implementaron las estrategias de comunicación en los proyectos sociales de la Municipalidad de Kimbiri.	Aplicación de 02 Entrevistas a Profundidad. (EAP).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 02 Residentes o Jefes de los proyectos sociales que se ejecutaron el 2014. (Se les aplicará las EAPs N° 05, 06).</li> </ul>	
Describir la percepción de la población sobre los proyectos sociales que consideraron estrategias de comunicación en la Municipalidad de Kimbiri.	Organización de 01 sesión de Grupo Focal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficiarios de los proyectos sociales ejecutados el 2014. (02 participantes por cada proyecto social, 08 participantes en total).</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia.

## ANEXO 2

### TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD N° 01 y 04

ÍTEM	CARÁCTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
A)	Entrevistador:	Bachiller. Oscar Fredy Tinoco Huamaní
B)	Entrevistado:	Ing. Dandy García Shupingahua. Formulador de Proyectos de la M.D. de Kimbiri 2014.
C)	Fecha:	20/04/2015
D)	Lugar:	Kimbiri
E)	Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar qué estrategias comunicacionales fueron utilizadas por los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri.</li><li>• Determinar la importancia que autoridades y proyectistas le otorgaron a la formulación de estrategias de comunicación en los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri.</li></ul>
F)	Instrumentos de Validación	Grabadora de Voz.

#### 1. ETAPA PREPARATORIA (CONOZCÁMONOS):

1.1. **OSCAR:** Buenos días, hoy 20 de mayo del año 2015 vamos a aplicar la guía de entrevista a profundidad número 01 al ingeniero que fue responsable de OPI, de la Municipalidad de Kimbiri el año 2014. Ingeniero buenos días, en primer término ¿Cuál es su nombre completo por favor?.

**DANDY:** Bueno, soy el economista Dandy García Shupingahua.

1.2. ¿Qué profesión tiene usted?. (SE OBVIÓ).

1.3. **OSCAR:** ¿Dónde siguió sus estudios superiores?.

**DANDY:** Universidad Nacional Agraria La Selva de Tingo María.

1.4. **OSCAR:** ¿Cuál es su especialidad profesional?.

**DANDY:** Bueno, tengo una maestría en proyectos de inversión pública, con estudios concluidos.

2. PROYECTOS SOCIALES:

2.1. **OSCAR:** Respecto a proyectos sociales vamos a ingresar al ítem N° 2. Dígame, ¿Qué responsabilidad tuvo usted en la Municipalidad de Kimbiri, el año 2014?.

**DANDY:** El 2014 estaba como sub gerente de Programación e Inversiones.

2.2. **OSCAR:** ¿Durante qué periodo aproximadamente?.

**DANDY:** Desde el mes de febrero de 2013 hasta diciembre de 2014.

2.3. **OSCAR:** Y ¿Tiene alguna experiencia en la elaboración de expedientes en proyectos sociales?.

**DANDY:** Netamente como formulador, como expedientes no, porque nuestra labor más que todo son, lo que son proyectos de inversión pública, pero si tengo conocimiento de que es la formulación. Bueno, en parte como formulador mismo, este sí tengo conocimiento de la formulación y todo eso ¿no?, pero hasta la fecha no tengo ningún expediente técnico que he formulado.

2.4. ¿Qué proyectos fueron esos?. (SE OBVIÓ).

2.5. **OSCAR:** ¿Tuvo algún tipo de capacitación en proyectos sociales en algún momento?.

**DANDY:** Si, si tuve. Incluso acá.

**OSCAR:** ¿Cuáles más o menos?.

**DANDY:** Identificación y formulación de proyectos sociales, a través del SNIP.

2.6. **OSCAR:** ¿Cuántos proyectos sociales se ejecutaron durante el año 2014 en la Municipalidad de Kimbiri, recuerda usted?.

**DANDY:** En realidad no me recuerdo bien, pero que yo tenga conocimiento el proyecto nutrición que hasta ahora está en ejecución, bueno SISFO creo que también había un proyecto, un proyecto de comunicación, matemática creo que también se hizo en los primeros meses de enero a marzo.

2.7. ¿Cuáles son estos?. (SE OBVIÓ).

### 3. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN:

3.1. **OSCAR:** Muy bien, ¿Los proyectos sociales que ejecutó la Municipalidad de Kimbiri durante el año 2014, usted conoce si consideraron un componente comunicacional en sus expedientes?. ¿Cómo componente?.

**DANDY:** ¿Comunicacional, en qué sentido?.

**OSCAR:** En el sentido de las estrategias de comunicación, organizadas como un componente. ¿Conoce si las organizaron así?.

**DANDY:** Más que todo los proyectos tanto sociales incluso de infraestructura tienen un componente social, pero más abocado a lo que son capacitaciones, ya sea en diferentes etapas ¿no?, en que consiste el proyecto, por eso en un proyecto, saliéndose un poquito del tema, el proyecto de saneamiento ¿no?, hay un componente que es sensibilización y capacitación a la JAS, igual los proyectos sociales también están enfocados a capacitación un tema de participación de todos los beneficiarios ¿no?. Yo creo que si hay dentro de eso, bueno si es que, como componente yo creo que netamente no está el tema comunicacional, pero si a nivel de actividades internas del proyecto, si hay, pero como componente comunicacional no existe.

**OSCAR:** Y por qué no se podría, o mejor dicho ¿se podría considerar de aquí para adelante proyectos que consideren componentes comunicacionales como tales?. ¿O es imposible esto?.

**DANDY:** De poder aplicarse, podría aplicarse, pero siempre y cuando se tenga que ver la meta y el fin del proyecto netamente ¿no?, a qué está abocado el proyecto, porque como le digo, mayormente el tema de los componentes son como las sesiones en capacitación y sensibilización a la población. Ahora el tema comunicacional como menciona, dependiendo tendríamos que ver, hacia qué está abocado el proyecto para ver este, más o menos hacia que orientarlo ¿no?, y podríamos considerarlo más adelante.

3.2. ¿Qué proyectos sociales fueron los que consideraron éstas estrategias comunicacionales en sus expedientes?. (SE OBVIÓ).

3.3. ¿Qué documentos pueden comprobar que los proyectos sociales de la Municipalidad de Kimbiri, consideraron estrategias de comunicación en sus expedientes?. (SE OBVIÓ).

3.4. ¿Es posible que nos pueda facilitar copia impresa o virtual de esos documentos?. (SE OBVIÓ).

4. PROYECTOS SOCIALES: (EAP N° 4):

4.1. **OSCAR:** Respecto a gerencias, ¿qué gerencia cree usted que realizó un trabajo más eficiente en la Municipalidad de Kimbiri, en el año 2014?. Respecto a la ejecución de proyectos, claro está.

**DANDY:** Podría decir que la gerencia de desarrollo económico ¿no?, porque, bueno estaba más orientado al tema productivo, al tema, como se llama, al tema agrario que es uno de los principales ejes de la economía de acá de Kimbiri ¿no?. Creo que esa gerencia a través de diferentes proyectos productivos; y no sólo productivos también proyectos de reforestación pro ambientales... (Ruido).

**OSCAR:** Entonces esta gerencia podría ser la más eficiente de acuerdo a usted, ¿pero qué proyecto específico recuerda podría haber sido el más eficiente?.

**DANDY:** Como sabemos Kimbiri y su potencial agrícola netamente más es abocado al cacao. Proyecto cacao es uno de los logros que se ha hecho, ese sería el proyecto, para mi ¿no?, a mi parecer que ese sería el proyecto de más llegada... (Ruido).

4.2. ¿Por qué cree que esa gerencia realizó un trabajo más eficiente durante ese periodo?. (SE OBVIÓ).

4.3. Entre los proyectos agrarios, sociales, infraestructura y servicios públicos, ¿Cuáles cree usted que hayan sido los más importantes?. ¿Por qué?. (SE OBVIÓ).

4.4. **OSCAR:** Y respecto a la gerencia de desarrollo social, ¿Cuál de sus proyectos cree que fue el más eficiente?.

**DANDY:** Para mí que, eficiente, eficiente; no podríamos emplear este término, porque no hemos podido medir indicadores, de cómo se llama, de la emisión ¿no?. No se ha hecho después de la ejecución del proyecto una línea de base que te permita entender realmente si los componentes del proyecto se han ejecutado. Pero hablando de eficientes, bueno pues uno que hasta ahorita está en ejecución pero que no podríamos decir cuan eficiente es, pero es el proyecto nutrición ¿no?, bueno que sigue ejecutándose, pero eficiente no se podría hablar obviamente, se requiere que el proyecto vea una línea de base.

**OSCAR:** Pero podría decirse el más destacado.

**DANDY:** Creo que es el único proyecto que hasta ahorita está en ejecución.

- 4.5. ¿En qué consistían esos proyectos?. (SE OBVIÓ).
- 4.6. ¿Cuál de ellos considera el más eficiente e importante?. (SE OBVIÓ).
- 4.7. **OSCAR:** ¿La M.D de Kimbiri tuvo un área o especialista en la formulación de proyectos sociales durante el 2014?. Específicamente un especialista formulador, ¿conoce usted?.
- DANDY:** No. El 2013 si tuvo la gerencia de desarrollo social un equipo técnico que era de por lo menos 20 formuladores de proyectos sociales hasta el 2014. El 2015 bueno cerró la UF de sociales, llevando productivos, de obras o sociales, los han organizado a través de la sub gerencia de formulación de proyectos.
- OSCAR:** Como que se descentralizó en su momento.
- DANDY:** El 2013 se descentralizó pero el 2014 nuevamente se unieron.
- OSCAR:** ¿Cuáles fueron los resultados, positivos, negativos; de esa experiencia?.
- DANDY:** A mi parecer bueno no tuvo resultados positivos que digamos, Bueno había ya estado a nivel descentralizado ¿no?, porque hasta donde yo tengo conocimiento sólo se hicieron 2 proyectos en todo el 2013. Para mí no fue eficiente, como se dice.
- 4.8. ¿Recuerda sus nombres y/o profesión?. (SE OBVIÓ).
- 4.9. **OSCAR:** Alguno de estos proyectos que recuerde, algún proyecto que recuerde formulado por estos especialistas en desarrollo social por ejemplo?. ¿Cuándo se descentralizó la unidad formuladora?.
- DANDY:** Una es seguridad alimentaria. Me parece que dos han quedado viables, el resto han quedado en formulación ¿no?. Hubo también el proyecto de discapacitados, el adulto mayor, y no me recuerdo bien el otro proyecto.
- 4.10. ¿Cuáles fueron ejecutados en su gestión?. (SE OBVIÓ).

5. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN: (EAP N° 4):

5.1. **OSCAR:** Muy bien, en el Ítem estrategias de Comunicación; economista para usted ¿qué son los Componentes de Comunicación en Proyectos Sociales?. ¿Tiene una idea?.

**DANDY:** Justamente cómo te he mencionado hasta el momento no he logrado ver en todo el proyecto, ese componente comunicacional cómo estas mencionando ¿no?, generalmente los proyectos sociales consideran capacitación y sensibilización hacia la población, sobre qué es lo que el proyecto quiere lograr hacer, más no un tema comunicacional se podría decir ¿no?.

5.2. **OSCAR:** Con su experiencia en formulación y también como jefe de proyectos e inversiones en diferentes municipalidades ¿Qué entiende usted por Estrategias de Comunicación?. ¿Cómo se planifica esto?.

**DANDY:** Lo que entiendo bueno que estrategia de comunicación es como estas mencionando, es que, bueno ver que la población interactúe más con el tema del proyecto, esté más abocado, más de lleno a un 100% de los que es el proyecto ¿no?. Otra cosa hasta ahorita no te podría. Cómo te digo no tengo experiencia en haber evaluado o formulado un proyecto que tenga justamente ese componente comunicacional. Tendría que hacerse un acápite que esté destinado a eso ¿no?, para ese tipo de estrategia.

**OSCAR:** Cree usted que las estrategias comunicacionales planificadas en los proyectos que se ejecutaron el 2014, no como componente sino como actividades específicas ¿nos dice no?; ¿fueron planificadas eficientemente, adecuadamente?. ¿Oh hay algún problema?.

**DANDY:** Este bueno, quizá dentro de un proyecto cuando ya se está hablando a nivel de adjudicación o estrategia comunicacional a través de entrevistas, a través de encuestas que se desarrollan ¿no?.

**OSCAR:** O trípticos, afiches.

**DANDY:** Ahí creo que sí, como le digo sí se dio una de las estrategias, o es una de las estrategias que tiene el proyecto para llegar hacia los beneficiarios, para que ellos tengan conocimiento qué es lo que se trata de hacer con el proyecto ¿no?. Creo que sí, de esa forma si se ha podido un poco llegar, pero no a través de un componente sino de actividades que se han hecho en varias etapas del proyecto.

**OSCAR:** De aquí para adelante, si es que se tiene la oportunidad de incidir en la formulación y a través de OPI, ¿sería o no adecuado considerar a estrategias de comunicación como un componente?. ¿Cree usted que sería adecuado o no?.

**DANDY:** Justamente el problema, bueno analizando a groso modo ¿no?, no estoy tan empapado del tema que es este de estrategias comunicacionales ¿no?, pero mi consulta sería bueno cómo medir ¿no?, ósea cuál sería su meta, ósea medir eso ¿no?. Cómo mides una estrategia comunicacional, si ha llegado a tiempo ¿no?, porque un proyecto, cuando se formula un proyecto, ósea el objetivo es llegar a una meta ¿no?, y justamente cómo se mide esa meta, en este caso si hablamos de estrategias comunicacionales ¿no?; porque sí a través de capacitaciones, sensibilizaciones, si se mide ¿no?, ¿cuántas capacitaciones se ha dado, cuantas sensibilizaciones se ha dado al beneficiario no?, pero a través de un componente si lo quieres ingresar, necesariamente tienes que ver cuál va ser su meta y eso es justamente es cuestión de, quizás justamente tener que incidir en eso durante la formulación para poder constituirle una meta del proyecto ¿no?. Necesariamente tiene que darse.

**OSCAR:** Identificar sus unidades de metraje, ¿sería un tema a considerar?.

**DANDY:** Claro.

- 5.3. ¿Los proyectos sociales que ejecutó la Municipalidad de Kimbiri durante el 2014, contemplaron la implementación de componentes comunicacionales en sus expedientes?. (SE OBVIÓ).
- 5.4. ¿Qué proyectos sociales recuerda usted que consideraron éstas estrategias comunicacionales en sus expedientes?. (SE OBVIÓ).
- 5.5. ¿Puede mencionarnos alguna de estas estrategias comunicacionales?. (SE OBVIÓ).
- 5.6. ¿Cuál de ellas cree usted que fue la más eficiente en los proyectos sociales que ejecutó la M.D de Kimbiri el año 2014?. (SE OBVIÓ).
- 5.7. ¿Cree usted que los componentes comunicacionales y sus respectivas estrategias fueron bien planificadas en los proyectos sociales que ejecutó la M.D. de Kimbiri el año 2014?. (SE OBVIÓ).
- 5.8. ¿Cree usted que el presupuesto asignado para la ejecución de los componentes comunicacionales de los proyectos sociales que se ejecutaron en Kimbiri, fueron los suficientes?. (SE OBVIÓ).
- 5.9. Si tuviera la oportunidad de corregir algo en su gestión, respecto a las estrategias de comunicación y los proyectos sociales que se ejecutaron el año 2014, ¿qué decisiones tomaría usted?. (SE OBVIÓ).

## 6. RECOMENDACIONES:

6.1. **OSCAR:** Finalmente economista y agradeciéndole de antemano por su tiempo quisiéramos conocer ¿qué recomendación realizaría usted a las nuevas autoridades municipales de Kimbiri, de Pichari, del VRAE en general, respecto a los proyectos sociales de inversión pública y las estrategias de comunicación?. O sea ¿Cómo debería formularse a partir de ahora y si se debería dar importancia o no, a las estrategias de comunicación en los proyectos?.

**DANDY:** En realidad, todos los proyectos si me mencionas a través de estas estrategias comunicaciones que son entrevistas, encuestas o a través de trípticos, sí se desarrollan, sí se hacen ¿no?. Ahora a través de proyectos sociales lo que podría dar como recomendación es que los proyectos sociales lleguen más a la población a los beneficiarios ¿no?, no cómo decir ser más dadidativos ser más este, como se dice enseñar al agricultor o al beneficiario, no hay que enseñarle a comer pescado sino enseñarle a pescar ¿no?. Esos proyectos sociales también tienen que hacer eso, lograr que la población beneficiaria en este caso, lo sienta el proyecto, lo tome como suyo y bueno y a partir de ello también genere una sostenibilidad ¿no?: Lamentablemente todos los proyectos, muchos de los proyectos que se ejecutan no son sostenibles en el tiempo, ese es un problema que hemos identificado que tienen ¿no?. Si bien es cierto se aplican todas las estas estrategias de sensibilización de capacitación, ahí está involucrado el tema de lo de estrategias comunicacionales, pero no se llega a más todavía al agricultor. En este caso sólo queda sacarlo adelante por nuestro propio medio ¿no?. Eso sería mi recomendación.

OSCAR: Muchas gracias economista.

6.2. ¿Qué recomendación realizaría usted a las nuevas autoridades municipales de Kimbiri, respecto a los proyectos sociales de inversión pública y la consideración de sus componentes y estrategias de comunicación?. (SE OBVIÓ).

## ANEXO 3

### TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD N° 02

ÍTEM	CARÁCTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
A)	Entrevistador:	Bachiller. Oscar Fredy Tinoco Huamaní
B)	Entrevistado:	Econ. Marco Mozomvitt Huamán
		Gerente de Desarrollo Social de la M.D. de Kimbiri 2014
C)	Fecha:	08/05/2015
D)	Lugar:	Kimbiri
E)	Objetivo:	Identificar que estrategias comunicacionales fueron utilizadas por los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri.
F)	Instrumento de Validación:	Grabadora de Voz.

#### 1. ETAPA PREPARATORIA (CONOZCÁMONOS):

1.1. **OSCAR:** 8 de mayo del año 2015, vamos a aplicar la guía de entrevista a profundidad N° 2, al gerente de desarrollo social de la Municipalidad Distrital de Kimbiri del año 2014. Vamos a iniciar justamente conociendo aspectos generales de nuestro entrevistado.

En primer término muchas gracias por su tiempo, quisiéramos saber ¿cuál es su nombre completo?, por favor.

**MARCO:** Bueno mi nombre completo es Marco Aurelio Mozomvitt Huamán.

1.2. **OSCAR:** ¿Cuál es su profesión?.

**MARCO:** De formación economista.

1.3. **OSCAR:** ¿Dónde siguió sus estudios superiores?.

**MARCO:** En la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

1.4. **OSCAR:** ¿Alguna especialidad que ha seguido, o la que tiene?.

**MARCO:** Diplomados a la fecha, en la Universidad Nacional de Trujillo en lo que es gerencia y control de proyectos sociales y Planificación y control de proyectos sociales también.

## 2. PROYECTOS SOCIALES:

2.1. **OSCAR:** Dígame, ¿qué responsabilidad tuvo usted en la Municipalidad de Kimbiri el año 2014?.

**MARCO:** Estuve como gerente de desarrollo social el 2014.

2.2. **OSCAR:** ¿Durante todo el 2014?, o durante exactamente qué periodo ¿si recuerda?.

**MARCO:** Bueno, estuve desde el 2 de enero del 2013 hasta el 30 de junio del 2014.

2.3. **OSCAR:** y ¿qué proyectos sociales recuerda usted que se ejecutaron a través de su gerencia el año 2014?.

**MARCO:** Hubo varios, enfocados uno al tema de deportes que era el proyecto mejoramiento de los espacios deportivos en la capital del distrito de Kimbiri, que estaba enfocado al tema de la formación y preparación de niños y jóvenes en disciplinas deportivas como fútbol, básquet, ajedrez, canto, música, entre otras actividades. También teníamos en ejecución el proyecto fortalecimiento de las capacidades económicas de las mujeres que era FOCASEM, este proyecto estaba orientado a darles condiciones a las mujeres sobre todo madres entre 15 a 45 años, para que puedan acceder a oportunidades de generación de ingresos, se les ha formado en lo que es corte y confección, preparación de postres, lo que es repostería, el tema de la preparación de alimentos, el tema de cocina, entre otros aspectos para que ellas de alguna manera más, con mayores condiciones, habilidades y conocimientos, pudieran ser parte de la generación de ingresos de sus propias familias. Otro de los proyectos que se ejecutó durante el 2014 fue el proyecto, mejoramiento del estado nutricional de niños menores de 3 años en las comunidades del distrito de Kimbiri, más conocido como proyecto nutrición, este proyecto está enfocado a fortalecer las capacidades de los establecimientos de salud y también directamente de las familias, como le digo de niños de 3 años, para que se pudiera controlar de manera más adecuada los altos índices de desnutrición, tanto desde los establecimientos de salud, como de las propias familias.

**OSCAR:** ¿Algún otro proyecto que recuerde?. ¿De repente, habilidades y destrezas?.

**MARCO:** Si, el proyecto habilidades y destrezas en niños y jóvenes del distrito de Kimbiri, está orientado al tema de darles los espacios y la implementación suficiente como para que ellos puedan en primer término llevar a cabo unas vacaciones ocupadas, libres del ocio, libre

de algunos aspectos negativos que puede darse con el tiempo libre. Y también a dar el tema de reforzamiento académico, el tema de apoyo a los estudiantes que habían egresado o estaban egresando de la educación secundaria, para que ellos pudieran tener mejores condiciones para acceder a los exámenes de ingresos a las diferentes universidades.

**OSCAR:** El proyecto movilidad escolar, ¿también integraba?

**MARCO:** Sí. El proyecto movilidad escolar estaba orientado a darles condiciones a los niños y jóvenes que estudian en zonas alejadas a las instituciones educativas, en comunidades alejadas, para que puedan acceder de manera regular y en condiciones adecuadas a sus establecimientos de estudio, a sus centros de estudio, puesto que nuestra zona es bastante perturbada por el tema de clima, tiene el tema de muchas lluvias, tiene el tema de carreteras que no son muy cómodas para que ellos puedan llegar y la distancia entre una y otra comunidad donde están ubicados los colegios. Consta de la adquisición de vehículos y la construcción de paraderos y garajes en las comunidades y los centros educativos donde estaba, en el ámbito ¿no?

**OSCAR:** En el tema de la implementación de instituciones educativas ¿también era un proyecto a partir de su gerencia?

**MARCO:** Sí. El proyecto de mejoramiento de los servicios educativos en las instituciones educativas de nivel secundario, estaba considerado la implementación con equipamiento en el tema de bibliotecas, laboratorios, centros de cómputo, y gracias al esfuerzo que se pudo hacer conjuntamente con el ministerio de educación, hoy, 11 de los 14 secundarios con los que se cuenta en el distrito, cuentan con internet de manera ilimitada se puede decir ¿no?, con acceso total por parte del MINEDU, la municipalidad a través de ese proyecto, implementó con los equipos para que se pueda acceder al servicio. Se le implementó a 11 de los 14 colegios, dado que las condiciones de infraestructura otorgaban las garantías para la implementación. Estos colegios además cuentan con lo último en equipamiento, en centros de cómputo, también en sus laboratorios de química, física, biología y se les equipó también en el tema de bibliotecas, entre otros aspectos ¿no?

2.4. **OSCAR:** Dígame, de estos proyectos ejecutados ¿cuáles cree usted que fueron los más eficientes y los que de alguna manera fueron los más débiles también?

**MARCO:** En el tema de los más eficientes podemos mencionar al proyecto nutrición, dado que el trabajo que se hizo empoderó bastante al personal de los establecimientos de salud, en el tema de control de la nutrición. En el 2014 tuvimos uno de los indicadores más bajos en los estándares de los indicadores de desnutrición, nosotros bordeábamos siempre el 26, 28% de desnutrición en niños menores de 3 años, el 2014 tuvimos un pico bastante bajo que nos sorprendió a todos, tanto al sector salud como a la municipalidad, porque llegamos a 14.3% en el mes de octubre; entonces fue algo que nos impactó bastante porque era una baja de casi 10 puntos porcentuales, ahora se está manteniendo en 20 a 21%, o sea que sí se impactó en el tema de la baja de los indicadores negativos en el tema de nutrición. El otro proyecto que consideramos nosotros esencial es el tema que se llevó a cabo con bastante eficiencia y eficacia fue el proyecto mejoramiento de los servicios educativos, dado que los jóvenes que han salido el año pasado han contado con mejores herramientas para poder estudiar, para poder realizar sus trabajos, para poder investigar sobre todo, al estándar en el que se les iba educando ¿no?; entonces este año se puede decir que se ha tenido un crecimiento aunque sea mínimo en el tema de los ingresantes al instituto superior tecnológico que tenemos aquí en Kimbiri y cómo a las otras universidades y otras instituciones de carácter superior.

Los más flojos podemos mencionar al proyecto movilidad escolar, por el tema que desde la concepción misma del proyecto, no estaba formulada adecuadamente. No se ha contemplado el tema de la operación y mantenimiento, que es importante en los proyecto. Le daba un horizonte de vida del proyecto de seis meses, lo que consistía nada más en construir paraderos, el tema de los garajes y la compra de buses y de ahí para adelante no se sabía quién iba a estar a cargo de los buses, de los vehículos que iban a ser adquiridos y además recomendaba que los padres de familia hicieran un aporte que era muy insuficiente para el tema del mantenimiento, dado que la municipalidad distrital de Kimbiri no cuenta con los recursos necesarios como para dar esa sostenibilidad al proyecto de manera directa; los recursos directamente recaudados son ínfimos y no satisfacen las grandes necesidades que se tiene. El otro proyecto que no fue de repente exitoso, fue el proyecto de habilidades y destrezas en niños y jóvenes de Kimbiri, dado que también desde su formulación y su implementación ha habido ciertas demoras en la

entrega de los documentos para la ejecución como es el caso del expediente técnico, y eso ha generado que las deficiencias en ejecución se den y se arrastren por mucho tiempo.

### 3. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN:

3.1. **OSCAR:** Pasando a otro tema, el ítem 3, estrategias de comunicación. Economista, ¿los proyectos que se ejecutaron a través de su gerencia durante el año 2014, conoce usted si consideraron el componente comunicacional en sus expedientes, como componente?.

**MARCO:** La comunicación para los que ejecutamos proyectos los que tenemos experiencia en ejecución, es bastante importante. Pero no la comunicación que se da en los proyectos a través de fichas, trípticos, o comunicación radial. El tema de la comunicación que requieren los proyectos sociales es un poco más, como se puede decir, más de persona a persona, esos aspectos no se han dado en los proyectos, no se han contemplado estos aspectos, solamente contempla el tema de difusión a través de afiches, trípticos, y estos son muy impersonales, los proyectos sociales están enfocados en las personas, y por lo tanto los sistemas de comunicación deben ser dirigidos a las personas. No se han considerado en los proyectos el tema de comunicación.

**OSCAR:** Y menos como componente.

**MARCO:** Menos como componente, como actividades dentro de los componentes nada más, como componente de comunicación no se ha dado en ni uno de los proyectos.

3.2. ¿Qué proyectos sociales fueron los que consideraron éstas estrategias comunicacionales en sus expedientes?. (SE OBVIÓ).

3.3. ¿Qué documentos pueden comprobar que los proyectos sociales de la Municipalidad de Kimbiri, consideraron estrategias de comunicación en sus expedientes?. (SE OBVIÓ).

3.4. ¿Es posible que nos pueda facilitar copia impresa o virtual de esos documentos?. (SE OBVIÓ).

#### 4. RECOMENDACIONES:

4.1. **OSCAR:** Por otro lado, qué. Bueno, esta respuesta ya anula las siguientes, vamos a pasar al siguiente ítem. ¿Qué recomendación realizaría usted a las nuevas autoridades municipales de Kimbiri, respecto a los proyectos sociales de inversión pública y la consideración de posibles componentes y estrategias de comunicación?.

**MARCO:** Bueno, la recomendación en el tema de los proyectos sociales, por su propia naturaleza van variando de un lugar a otro, en un lugar o un determinado territorio puede ser exitoso un proyecto social, el tema de implementarlo porque ha sido exitoso en otro lugar sin hacer la evaluación de contexto, sin tener en cuenta todos los factores que lo hacen diferente del territorio donde se implementó, genera que los proyectos que se imitan de otros lugares vayan fracasando. Es necesario siempre contextualizar y la intervención de los proyectos sociales tiene que ser de manera integral, la integralidad de los proyectos hacen que sean exitosos. En el caso del proyecto nutrición por ejemplo, no solamente se ha trabajado con el personal de salud del establecimiento, se ha trabajado con las familias, ese dúo de trabajo, ese dinamismo que se dio en el dúo, hizo que los resultados se pudieran ver de mejor manera. Se ha trabajado en los dos componentes del sector, el personal de salud y la familia a la que va a prestarse el servicio: En ese sentido la recomendación es esa, la integralidad de la intervención, en educación no se puede intervenir sólo infraestructura, tienen que intervenirse a nivel del estudiante, a nivel del docente, a nivel de la comunidad a nivel del padre de familia. Éste tipo de intervenciones integrales cuestan mucho y asustan a nuestras autoridades, pero se tienen que hacer de ese modo.

**OSCAR:** En el aspecto de estrategias de comunicación que usted menciona no están muy bien formuladas, no están contextualizadas, ¿qué recomendaría, qué se debería hacer desde un inicio respecto a las estrategias de comunicación y los proyectos sociales?.

**MARCO:** Para que un proyecto sea exitoso, la mejor estrategia de comunicación, es la participación activa y efectiva del beneficiario, no en la ejecución, sino desde el momento de la formulación; que todo el proceso sea parte del quehacer cotidiano de las familias a las que va ir dirigida los proyectos, como de la institución que es la municipalidad.

Orientarse a fortalecer, orientarse a través de un componente o una acción específica o con un presupuesto determinado dentro ya de la ejecución, pero la mejor estrategia de comunicación en un proyecto

no solamente proyectos sociales, sino a todo nivel es el tema de la participación del beneficiario en todo el proceso; la formulación, la evaluación de los proyectos mismos, puesto que las observaciones que hay en la formulación tienen que ser absueltas con el conocimiento conjunto entre la población y quienes los formulan. En ejecución ellos ya van a conocer ya casi todo lo que va a venir en los proyectos, puesto que han participado en la formulación. Esa parte socializar el tema dentro de la intervención, se debe dar con mayor énfasis pero como digo, al tema de los manuales, de los díptico, trípticos, tienen que ser acompañado por el tema de persona a persona. Estamos en una sociedad donde más vale sentarse a conversar 5 minutos, que repartirle un millar de afiches y ni siquiera lo van a tomar en cuenta, verán las fotos, leerán un poco y se olvidan, pero lo que alguien, un técnico, o un profesional se pueda sentar a conversar con la persona, eso va a quedar en la mente de la persona ¿no?. Esa sería una recomendación, mi estimado.

**OSCAR:** Muchas gracias economista por su tiempo.

- 4.2. ¿Qué recomendación realizaría usted a las nuevas autoridades municipales de Kimbiri, respecto a los proyectos sociales de inversión pública y la consideración de sus componentes y estrategias de comunicación?. (SE OBVIÓ).

## ANEXO 4

### TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD N° 05

ÍTEM	CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
A)	Entrevistador:	Bachiller. Oscar Fredy Tinoco Huamani
B)	Entrevistado:	Lic. William Lapa Berrocal Residente o Jefe de Proyecto “P-1”. “Mejoramiento del estado nutricional de niños menores de 3 años, en la red de salud Kimbiri – Pichari”.
C)	Fecha:	09/04/15
D)	Lugar:	Kimbiri
E)	Objetivo:	Describir como se utilizaron e implementaron las estrategias de comunicación en los proyectos sociales de la Municipalidad de Kimbiri.
F)	Instrumentos de Validación	Grabadora de Voz.

#### 1. ETAPA PREPARATORIA (CONOZCÁMONOS):

1.1. **OSCAR:** Buenos Días. Hoy jueves 9 de abril, vamos a aplicar una de las guías de entrevista a profundidad para el trabajo de tesis del bachiller Oscar Tinoco.

En primer término vamos a saludar al licenciado que nos acompaña hoy, él en su calidad, tenemos entendido de coordinador ¿residente?, de uno de los proyectos que ejecutó la municipalidad de Kimbiri el año 2014.

Buenos días licenciado, en primer término quisiéramos saber su nombre?.

**WILLIAM:** Buenos días amigo Oscar. Mi nombre Willian Lapa Berrocal, eh vengo desempeñando el cargo de coordinador general del proyecto: Mejoramiento del estado nutricional de niños menores de 3 años, en la red de salud Kimbiri – Pichari.

1.2. **OSCAR:** ¿Cuál es su profesión?.

**WILLIAM:** De profesión Obstetra.

1.3. **OSCAR:** ¿De qué Universidad?.

**WILLIAM:** De la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

1.4. **OSCAR:** ¿Alguna especialidad profesional en especial?.

**WILLIAM:** Bueno, aparte se ha desarrollado una maestría en salud pública, diplomados en gestión municipal, gerencia de desarrollo

social, ehhh supervisión de proyectos y dos diplomados a nivel de proyectos de inversión pública.

1.5. **OSCAR:** Nos dice que fue el ¿coordinador o residente del proyecto nutrición?.

**WILLIAM:** Es algo particular este proyecto Oscar. Estoy como coordinador general. Éste proyecto tiene tres componentes. El componente social el aspecto social orientado a fortalecer las capacidades de las familias; el componente de infraestructura, orientado a la construcción de un módulo infantil; el tema equipamiento biomédico ¿no?, que está orientado a equipar los establecimientos de salud. Cada componente con su propio residente y con su propio supervisor. Yo vengo asumiendo la coordinación general. Veo directamente los tres componentes en tal caso.

## 2. PROYECTOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN:

2.1. ¿Cuál es el nombre del proyecto que dirigió?. (SE OBVIÓ).

2.2. **OSCAR:** ¿Y cuál fue el presupuesto total del proyecto?.

**WILLIAM:** A nivel de perfil estaba oscilando a más o menos en unos 5 millones en promedio y a nivel expediente técnico se aprobó con 4 millones 613 mil. Esto debido a que, en el componente de infraestructura se desestimó, ehhh el centro poblado de Kimbiri, porque estaba en plena construcción el centro de salud, entonces han obviado ¿no?, es por eso que se tiene el bajón de 5 a 4 millones 613 mil.

2.3. **OSCAR:** ¿Cuál fue su población beneficiaria?.

**WILLIAM:** La población beneficiaria directamente son 6,300 familias en todo el distrito. Como le decía el ámbito de intervención es a nivel de todo el distrito ¿no?. Se está trabajando con los 11 establecimientos de salud que están dentro del ámbito del distrito de Kimbiri.

2.4. **OSCAR:** Menciona que usted es el coordinador general del proyecto nutrición y tuvieron tres componentes principales. Deduciríamos que ¿no se contó con un componente especial de comunicación?.

**WILLIAM:** No. Pero sí como una actividad. No necesariamente. Dentro del aspecto social en el tema de fortalecer las capacidades a los profesionales de salud, fortalecer las capacidades a los agentes

comunitarios, éste hay una pequeña actividad, no como componente, una actividad del tema de comunicación.

**OSCAR:** ¿Derivó de que componte?.

**WILLIAM:** Del tema social. Del componente social. Actividades relacionadas a comunicación. Pero pequeñas digamos como la elaboración de trípticos, polos, afiches, gigantografías, propios para el desarrollo de un taller; no en sí como un componente general ¿no?, pero sí como parte de una actividad.

2.5. **OSCAR:** ¿Y qué presupuesto es el que se asignó en promedio, primero como componente social?.

**WILLIAM:** Como componente social tenemos un promedio de 1 millón 700 mil, más o menos. Para éste tema de comunicación, si no me equivoco es un promedio de 50 mil; no hasta menos, hasta unos 30 mil, 32 mil.

**OSCAR:** Unos 32 mil soles dentro del componente social ¿no?, para las actividades de comunicación, difusión. ¿Cree que éste presupuesto asignado a las actividades, ya no podemos llamarles componentes como menciona, las actividades; fueron suficientes para cumplir las metas del proyecto?.

**WILLIAM:** No, definitivamente no.

**OSCAR:** ¿Por qué?.

**WILLIAM:** Simplemente porque, yo creo que la parte comunicacional ameritaría trabajarlo si no es a nivel de un componente, al menos asignarle un buen presupuesto ¿no?. Partir a lo mejor de un buen plan comunicacional de todo un programa de comunicaciones la cual amerita la contratación me supongo de especialistas, porque no decir también de la implementación de ciertos equipos, porque se podría desarrollar tranquilamente a través de este proyecto los spots radiales, los spots televisivos que ameritan un costo. Éstos 32 mil que te hacía referencia Oscar, es solamente para el tema de elaboración de politos, trípticos, afiches, ¿no?, algunas emisiones de spots radiales; hasta ahí llegó el presupuesto para este componente.

2.6. **OSCAR:** Estas estrategias aisladas o actividades de comunicación aisladas que usted menciona, ¿cuáles fueron, cuales recuerda de alguna manera?.

**WILLIAM:** Haber. Ya como parte de la intervención y por la propia experiencia que se ha tenido es que se ha contratado en tal caso a un profesional para que elabore un pequeño plan, que no estaba contemplado en tal caso en el expediente.

**OSCAR:** Un plan de comunicación.

**WILLIAM:** Claro, un plan de comunicación, donde el profesional se ha encargado de elaborar ese plancito y a través de ese plan se ha podido reunir a periodistas, se ha podido elaborar los trípticos, los afiches, algunos spots radiales; muy limitados, digamos de paso Oscar ¿no?. No se ha podido lograr digamos o llegar como debería ser, con todas las estrategias comunicacionales a la población en general.

### 3. UTILIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS:

3.1. ¿Cree usted que el presupuesto asignado para el componente comunicacional, fue suficiente para cumplir las metas del proyecto?

(SE OBVIÓ).

3.2. ¿Cómo se utilizaron las estrategias de comunicación del proyecto que

usted dirigió?. (SE OBVIÓ).

3.3. ¿De qué manera se implementaron las estrategias de comunicación del

proyecto social que usted dirigió?. (SE OBVIÓ).

3.4. **OSCAR:** ¿Qué inconvenientes licenciado, tuvieron en el proyecto que usted dirigió, respecto, valga la redundancia no, a estas actividades de comunicación?. Ya nos adelantaba usted que el presupuesto fue insuficiente por ejemplo ¿no?.

**WILLIAM:** El tiempo. Netamente es el tiempo ¿no?, simplemente con el presupuesto que se ha tenido se ha logrado digamos la intervención no mayor a medio año, hubiera sido interesante contar transversalmente en toda la vida útil del proyecto, en los dos años. A lo mejor estar de la mano con un comunicador que esté permanente con las entrevistas, haciendo conocer de los logros, de los proyectos; este, permanentemente estar sacando los trípticos, afiches, informando de las diferentes actividades y que la población tome conciencia sobre el tema que estamos trabajando en las capacitaciones. Definitivamente en todo este proceso.

3.5. **OSCAR:** ¿Qué recomendaciones realizaría usted licenciado para mejorar la planificación y la ejecución de próximos proyectos sociales, que consideren o podrían considerar componentes y estrategias de comunicación?.

**WILLIAM:** En cuanto a las recomendaciones, iría directamente a la unidad formuladora acá de la municipalidad; a la OPI, proyectos e inversiones, para que considere en tal caso esos profesionales, si no es como un componente, en tal caso como una parte importante de cada proyecto. Que cruce transversalmente no solamente el tema social, sino el tema infraestructura, saneamiento, económico, etcétera. En todos los proyectos, este tema comunicacional; porque es como llegamos a la población, desde los spots radiales que debería ser desde que nace el proyecto hasta su proceso de liquidación y porque no decir, tenemos operación y mantenimiento del proyecto, que es por un espacio de 10 años y está presupuestado según norma snip, sería interesante contar con todas estas estrategias comunicacionales hasta el fin último del proyecto en tal caso, no solamente desde la etapa de pre inversión e inversión, sino hasta la etapa final que es la pos inversión, te hablo de unos 10 a 15 años no?, que podría garantizar de alguna manera la sostenibilidad de este trabajo que podríamos hacer con cada uno de estos proyectos.

**OSCAR:** ¿De qué manera licenciado, usted que tiene experiencia en el tema de proyectos, la formulación, la ejecución, por los estudios que ha realizado, de qué manera debería partir considerar como un componente a las estrategias de comunicación?. ¿En qué etapa del proceso de la elaboración de un proyecto de un perfil?.

**WILLIAM:** Desde la identificación, desde la elaboración del proyecto. Identificar dentro de las causas de este problema que puede el proyectista identificar, una de sus causas principales digamos, estas deficiencias en el tema de estrategias comunicacionales, y por ahí porque no decir Oscar, podría nacer como un componente con su propio presupuesto, porque no decir que hasta con su propio residente y supervisor, como en este proyecto se ha planteado, y no como con una simple actividad.

**OSCAR:** Si vamos al ejemplo del proyecto nutrición, que tuvo su componente infraestructura, que tuvo su componente social, su componente biomédico si no me equivoco; ¿Éstos componentes partieron de un problema, no es así?. ¿Identificado en qué etapa?.

**WILLIAM:** Por eso, esa es la primera etapa, la identificación; la segunda etapa viene a hacer la formulación y la tercera la evaluación en tal caso. La primera etapa es de identificación, identificas el problema ahí. Antes del problema ¿qué causan estos problemas?, entonces tenemos las causas principales, y a partir de esas causas todo proyectista, en tal caso prioriza los componentes. Si yo logro como proyectista identificar estas deficiencias en las estrategias comunicacionales podrían plantearse como una causa de ese problema, que a la larga, como todo proyectista conoce se convierte en un componente; entonces esa sería una manera ¿no?. Y por qué no decir de repente a nivel interno de nuestras directivas que generamos desde la OPI, como municipio, desde la gerencia de desarrollo urbano, desde la gerencia social, etcétera; considerar por lo menos en el tema contratos, del personal profesional que va a laborar, por lo menos que aparezca estos temas comunicacionales. De repente no como un componente pero sí que se considere en todo el ciclo de vida, en toda la etapa de vida de ese proyecto, que es sumamente importante.

**OSCAR:** Ya como un paquete ¿no?. Todo un tema organizado.

**WILLIAM:** Claro. Y que te cruce transversalmente todos los componentes. Por eso te hablo ¿no?, se ha trabajado la experiencia acá en el proyecto, desde el tema infraestructura, desde el tema social y desde el tema equipamiento, que se ha vendido tranquilamente desde las estrategias comunicacionales del plan comunicacional que se ha trabajado.

#### 4. RECOMENDACIONES:

4.1. **OSCAR:** ¿Qué recomendaciones realizaría usted licenciado a las nuevas autoridades municipales de Kimbiri, respecto a los proyectos sociales de inversión pública?. Primero en torno a los proyectos sociales.

**WILLIAM:** Considerar como te decía Oscar, en los proyectos estos temas comunicacionales, no solamente a nivel de la parte social, sino en todos los proyectos, desde infraestructura, hasta la parte social, económica, agrarias, etc. Esa sería la primera recomendación. Segundo, a nivel de las OPIs, UFs, a ver si se logra modificar pues, según el anexo snip 5 creo que, los contenidos mínimos del perfil; ¿por qué no allí tratar de identificar estos problemas?, que también son de prioridad para fortalecer las capacidades de las familias, o qué se yo con la población beneficiaria con la que se va a trabajar.

**OSCAR:** Finalmente, viene una pregunta que no está especificada en la Guía de Entrevista a Profundidad N° 5 que la estamos aplicando con usted, pero que es importante. ¿De qué manera cree?, que el no darle la importancia debida a estrategias de comunicación en los diferentes proyectos, ha repercutido, uno; en la ejecución del proyectos; dos, en la percepción de la población respecto al proyecto y en el tema de la gestión, en este caso estamos hablando de la del 2014, sino me equivoco del profesor Francisco Gutiérrez Nalvarte, ¿no?. ¿Cómo repercute el no considerar estas estrategias adecuadamente?.

**WILLIAM:** Es un complemento importante. Creo que de no haberse considerado el gran grueso de la población no habría conocido este proyecto. Yo creo que desde el primer momento en que estamos repartiendo un tríptico, un volante, un spot radial ya la población se está inmiscuyendo, está conociendo los objetivos del proyecto, o por lo menos que actividades como proyecto se está haciendo. Yo creo que es de suma importancia, considerar como también es parte de tu estudio, estas estrategias comunicacionales, a todo nivel del proyecto ¿no?, y en todo tipo de proyecto.

**OSCAR:** Muchas gracias licenciado por su tiempo.

**WILLIAM:** Gracias Oscar.

**WILLIAM:** Acotando algo más Oscar. Repercutiría de manera directa en el aspecto a que este proyecto nunca hubiera sido conocido, o en tal caso hubiéramos necesitado de un mayor tiempo de ejecución para llegar a cada familia con estas estrategias nacidas de los spots radiales, spots televisivos ¿no?, entonces esto sería un punto importante, el no haber sido conocidos como proyecto en las diferentes actividades que venimos desarrollando en los tres componentes. A nivel de gestión, hubiera sido un poquito más calamitoso diría yo, como gestión creo que no hubiera podido conocerse el trabajo que viene desempeñando el alcalde a través de este proyecto, yo creo que eso si hubiera sido una repercusión importante como gestión. Entonces simplemente recomendarles, se considere pues estas estrategias comunicacionales transversalmente a todo tipo de proyecto.

**OSCAR:** Listo licenciado. Muchas gracias nuevamente.

**WILLIAM:** Ok.

4.2. ¿Qué recomendación realizaría usted a las nuevas autoridades municipales de Kimbiri, respecto a los proyectos sociales de inversión pública y la consideración de sus componentes y estrategias de comunicación?. (SE OBVIÓ).

## ANEXO 5

### TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD N° 06

ÍTEM	CARÁCTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
A)	Entrevistador:	Bachiller. Oscar Fredy Tinoco Huamaní
B)	Entrevistado:	Lic. Walter Luque Salcedo Residente o Jefe de Proyecto "P-2". PROYECTO: Mejoramiento de las Habilidades y Destrezas en Niños y Jóvenes del Distrito de Kimbiri.
C)	Fecha:	23/04/15
D)	Lugar:	Kimbiri
E)	Objetivo:	Describir como se utilizaron e implementaron las estrategias de comunicación en los proyectos sociales de la Municipalidad de Kimbiri.
F)	Instrumentos de Validación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grabadora de Voz.</li></ul>

#### 7. ETAPA PREPARATORIA (CONOZCÁMONOS):

7.1. **OSCAR:** Jueves 23 de abril. Vamos a aplicar otra entrevista a profundidad del trabajo de investigación del Sr. Oscar Tinoco, al responsable de uno de los proyectos sociales ejecutados el año 2014 por la Municipalidad de Kimbiri. Él es el licenciado Walter Luque, a quien agradecemos por su disposición y su tiempo.

Vamos a iniciar consultándole en primer término licenciado, un tema formal, ¿cuál es su nombre completo por favor?.

**WALTER:** Bueno, muy buenos días. Mi nombre es Walter Luque Salcedo.

7.2. **OSCAR:** ¿Qué profesión tiene usted?.

**WALTER:** Licenciado en educación secundaria.

7.3. **OSCAR:** ¿Dónde siguió sus estudios superiores?.

**WALTER:** En la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

7.4. **OSCAR:** ¿Su especialidad profesional cuál es?.

**WALTER:** Educación secundaria, español y literatura.

7.5. **OSCAR:** ¿Qué responsabilidad tuvo usted en la Municipalidad de Kimbiri el año 2014, en relación al proyecto que estamos interesados en investigar?.

**WALTER:** Yo estuve a cargo, hasta ahora me mantengo en el cargo de residente social del proyecto nutrición.

**OSCAR:** ¿Y el año 2014 en base al proyecto habilidades?, ¿sino me equivoco?.

**WALTER:** El año 2014 también estuve por otro periodo de dos meses a cargo de otro proyecto que es Mejoramiento de las Habilidades y Destrezas en Niños y Jóvenes del Distrito de Kimbiri.

**OSCAR:** Para efectos de este trabajo de investigación licenciado, vamos a solicitarle concentrarnos en esta experiencia que ha tenido frente a este proyecto, que en resumen vamos a llamarle habilidades y destrezas, ¿estaría bien?.

**WALTER:** OK.

**OSCAR:** Vamos a profundizar en torno a este tema de habilidades y destrezas. Vamos a pasar al ítem proyectos y estrategias de comunicación.

## 8. PROYECTOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN:

8.1. **OSCAR:** ¿Cuál es el nombre del proyecto o fue el nombre del proyecto que usted dirigió?.

**WALTER:** El nombre ha sido Mejoramiento de las Habilidades y Destrezas en Niños y Jóvenes del Distrito de Kimbiri.

8.2. **OSCAR:** ¿Qué presupuesto total consideró este proyecto?.

**WALTER:** Tenía un presupuesto total de 1 millón 350 mil 481.53 nuevos soles.

8.3. **OSCAR:** ¿Y cuál fue su población beneficiaria?.

**WALTER:** Los niños del nivel primaria y secundaria del distrito de Kimbiri, de todas las instituciones del distrito de Kimbiri.

8.4. **OSCAR:** ¿Contó este proyecto, recuerda usted, con un componente como tal de comunicación?.

**WALTER:** Netamente como un componente no se tenía previsto desde el expediente técnico, sino solo como una partida dentro de una actividad; en la partida denominada promoción y sensibilización para el desarrollo de actividades motrices.

8.5. **OSCAR:** La partida es esa ¿no?. ¿Y qué actividades específicas recuerda usted consideraba esta inversión en comunicación?.

**WALTER:** Un poquito para poder conversar. Éste proyecto contemplaba trabajar en dos ámbitos en la población beneficiaria; una parte tenía que ver con el aprendizaje de los estudiantes, en este tema se veía lo que son los reforzamientos académicos, implementación con materiales, capacitación a docentes, y la otra parte era acerca del aspecto recreativo, deporte, cultura; dentro de estas actividades teníamos pues las capacitaciones, los talleres de vóley, fútbol, implementación y equipamiento, y una parte complementaria a ello es la promoción y sensibilización para el desarrollo de esas actividades motrices. Dentro de ella teníamos actividades específicas como la difusión radial, teníamos lo que es la promoción a través de afiches publicitarios, así mismo spots, y esté ¿no?; implementar polos y otro tipo de estrategias ¿no?. Básicamente era hacer la difusión de estas actividades recreativas.

**OSCAR:** Actividades específicas, relacionadas a difusión y a comunicación.

**WALTER:** Exacto.

## 9. UTILIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS:

9.1. **OSCAR:** ¿Cree usted que ese presupuesto asignado a esas actividades aisladas, no organizadas como componente, fueron suficientes para cumplir las metas del proyecto?.

**WALTER:** No. Creo que no, porque hablando específicamente de este proyecto y de la mayoría de los proyectos sociales tienen esa deficiencia esa dificultad desde el momento de la elaboración o formulación del perfil o expediente técnico, donde simplemente se enfocan actividades específicas o componentes generales, que tengan que ver con capacitación e implementación y mas no así le dan importancia a esta actividad que es de promoción, sensibilización, difusión, comunicación de los trabajos que hace un proyecto para la población; que debería ser desde un inicio, durante la ejecución y al culminar la ejecución de las actividades ¿no?.

**OSCAR:** Dicho sea de paso, ¿Cuál fue el presupuesto aproximado de estas actividades en conjunto, relacionadas a difusión a comunicación?.

**WALTER:** Teníamos un presupuesto de 69 mil 900. Aproximadamente 70 mil soles, pero como le digo, una mayor parte

es para hacer difusión y había una consultoría para hacer toda una estrategia para intervenir en este aspecto, que es la difusión.

**OSCAR:** ¿Esa consultoría era para contratar a un comunicador o algo por el estilo?.

**WALTER:** Como te decía enantes, hay muchas deficiencias, muchos vacíos en la formulación de expedientes ¿no?. Nos dan unos expediente con algunas especificaciones técnicas vagas, que simplemente en este caso en una consultoría un servicio para la formulación de un programa de difusión o de comunicación, nada más; no hay más especificaciones, y uno al momento de la ejecución tiene que ver de acuerdo a la necesidad de acuerdo a la realidad, cómo se puede ejecutar ¿no?, la mejor manera de ejecutar.

**OSCAR:** ¿Y se llegó a ejecutar, se contrató, se elaboró un plan en su proyecto?.

**WALTER:** Como decía en un inicio, tuve la oportunidad de estar al frente de este proyecto dos meses, en ese tiempo no se había llegado a completar esa actividad, lo dejamos para realizarlo posteriormente. Ya asumió después otra persona y no sabría si lo llegaron a ejecutar o a que nivel se logró ¿no?.

9.2. **OSCAR:** ¿Y de qué manera se utilizaron estas actividades, estas estrategias de comunicación específicas en el proyecto que usted dirigió?.

**WALTER:** Haber, haber.

**OSCAR:** Por decir la elaboración de los spots, son estrategias de comunicación. Las demás actividades que usted decía son aisladas de qué manera se utilizaron, tal como lo mencionaba el expediente o le dieron una interpretación diferente para el gasto?.

**WALTER:** Siempre, al menos nosotros o mi persona, tengo ya ejecutando algunos proyectos sociales, un poco de experiencia nos ha enseñado de que los expediente no están acorde a la necesidad y la realidad de la población. Como te decía este proyecto tiene un objetivo de poder trabajar con la población estudiantil para poder reforzar, para poder fortalecer sus habilidades y destrezas en la parte del aprendizaje y en la parte recreativa. Creo que todo proyecto social debe partir de un proceso de inducción de un proceso sensibilización y socialización a los beneficiarios, para que ellos puedan estar enterados, puedan estar a la par y comprometidos con la ejecución del proyecto. En nuestro caso al asumir el proyecto ya se habían ejecutado un 30% del avance físico, habían empezado por otra parte

por decirlo así. Habían empezado de lleno con la ejecución de las actividades deportivas, recreativas, empezaron con los cursos de reforzamiento, que eran por las vacaciones, los reforzamientos en comunicación, en matemática, complementados con los talleres de danza, ajedrez y deportes. Esa actividad que tendría que ser para la promoción y sensibilización, pierde el impacto, pierde el objetivo que tiene, al mover uno, el plazo de ejecución, ósea debería ser antes para que tenga ese impacto o durante la ejecución de las actividades. Al asumir nosotros ya la actividad está llegando a su fin y esta partida no se ha ejecutado de la mejor manera. Se ha llegado a ejecutar de manera aislada y en cierto punto no cumple las expectativas. Distribuir afiches, por distribuir, promocionando solamente la actividad para que pueda tener la inscripción o acogida de los beneficiarios, los spots también radiales enfocando solamente la actividad.

**OSCAR:** Sólo por cumplir la meta.

**WALTER:** Por cumplir la meta, o enfocándose a un objetivo que es captar beneficiarios para inscribir en los talleres ¿no?.

9.3. ¿De qué manera se implementaron las estrategias de comunicación del proyecto social que usted dirigió?. (SE OBVIÓ).

9.4. **OSCAR:** Dígame, ¿Qué inconvenientes tuvieron, qué otros inconvenientes tuvieron, en el proyecto que usted dirigió, respecto a estas estrategias de comunicación ejecutadas?.

**WALTER:** Los inconvenientes, los que ya mencioné algunas y otras son justamente que no están bien diseñadas, bien orientadas desde la formulación ¿no?. Si nosotros vemos quienes son los responsables de los proyectos sociales en muchas ocasiones son profesionales de otras ramas ¿no?. Ingenieros civiles, agrónomos, y que tal vez no tengan mucha experiencia, no le dan la importancia acerca de los proyectos sociales. Cuán importante es comunicar, relacionarse con los beneficiarios y sobre todo transmitir lo que uno hace. Entonces desde la formulación del expediente tenemos este problema, no está bien orientado, y si hay una actividad dentro de los que es promoción difusión está aislada, o de manera complementaria, y eso no permite que los proyectos sociales podemos hacer o tener impacto en la sociedad. Tenemos, trabajamos actividades, talleres, implementación, pero esto no llega a la población. Solamente está dirigido a la

población directa a la población beneficiaria, mas no a todo el colectivo a toda la población que debería ser el objetivo para el proyecto y para la municipalidad ¿no?. Hacer ver lo que se está trabajando.

**OSCAR:** Claro que sí.

- 9.5. **OSCAR:** ¿Qué recomendaciones realizaría usted para mejorar la planificación y la ejecución de próximos proyectos sociales, que consideren componentes y estrategias de comunicación?

**WALTER:** Lo repito. Desde la etapa de la formulación de un perfil y de la elaboración del expediente técnico que se tenga profesionales con conocimiento y experiencia de acuerdo a la especialidad y el objetivo del proyecto. Si vamos a hablar de proyectos sociales en su conjunto, debe haber un equipo multidisciplinario en la formulación de expediente ¿no?. Dependiendo al tema, si estamos hablando de educación de salud, nutrición, y la parte esencial como lo dice usted es a partir de las estrategias de comunicación, que es importante ¿no?, un comunicador social que pueda darle ese enfoque y darle la importancia al proyecto. Enfocar las actividades como componentes o como actividades enlazadas desde el inicio de la ejecución del proyecto, hasta el final.

**OSCAR:** Muy bien licenciado, muchas gracias por su tiempo.

**WALTER:** De nada.

## 10. RECOMENDACIONES: (SE OBVIARON).

- 10.1. ¿Qué recomendación realizaría usted a las nuevas autoridades municipales de Kimbiri, respecto a los proyectos sociales de inversión pública?
- 10.2. ¿Qué recomendación realizaría usted a las nuevas autoridades municipales de Kimbiri, respecto a los proyectos sociales de inversión pública y la consideración de sus componentes y estrategias de comunicación?

## ANEXO 6

### TRANSCRIPCIÓN DE REVISIÓN DOCUMENTAL N° 01

ÍTEM	CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
A)	Aplicador:	Bachiller. Oscar Fredy Tinoco Huamani
B)	Tipo de documento:	<i>Expediente Técnico</i>
C)	Nombre del documento:	<i>Proyecto "P-1". "Mejoramiento del estado Nutricional de los Niños Menores de 3 años de edad de la Micro Red de Kimbiri, Red de Servicios de Salud Kimbiri – Pichari, La Convención - Cusco".</i> <i>SNIP: 176327</i>
D)	Fecha de revisión:	<i>14/04/2015</i>
E)	Lugar de revisión:	<i>Gerencia de Desarrollo Social de la M.D.K</i>
F)	Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar que estrategias comunicacionales fueron utilizadas por los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri.</li> <li>• Determinar la importancia que autoridades y proyectistas le otorgaron a la formulación de estrategias de comunicación en los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri.</li> </ul>
G)	Descripción:	Los ítems rellenos con texto en negrita y cursiva, corresponden a la transcripción de los documentos originales que se adjuntan en el informe de investigación:

N°	CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
01	Tipo de Documento:	<i>Expediente Técnico</i>
02	Nombre del Proyecto:	<i>Proyecto "P-1".</i> <i>"Mejoramiento del estado Nutricional de los Niños Menores de 3 años de edad de la Micro Red de Kimbiri, Red de Servicios de Salud Kimbiri – Pichari, La Convención - Cusco".</i>
03	Nombre del Formulador:	<i>Formulador: Ing. Elmer Espinoza Yaranga.</i> <i>Probación Exp. Tec.: Ing. Diomedes Quispe Huilca</i>
04	Presupuesto total:	<i>S/. 4 613 000.00 nuevos soles</i>
05	Componentes:	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Expediente Técnico.</i></li> <li><i>2. Construcción y Mejoramiento de Infraestructura Complementaria del Servicio de Atención Materno Infantil y Desarrollo Integral del Niño en los Establecimientos de Salud.</i></li> <li><i>3. Adquisición de Equipos Biomédicos y Mobiliario para La Atención Materno Infantil.</i></li> <li><i>4. Asistencia Técnica y Capacaciones al Personal de Salud en Atención y Nutrición del Binomio Madre – Niño.</i></li> <li><i>5.</i></li> </ol>

		<i>6. Asistencia Técnica y Capacitaciones en el Sistema de Monitoreo y Evaluación.</i>
		<i>7. Investigación de Prácticas y Cuidado Madre Niño y Desarrollo de la Estrategia de Intervención.</i>
		<i>8. Implementación de un Programa de Comunicación para la Adecuada Atención Madre Niño.</i>
		<i>9. Fortalecimiento de las Capacidades del Personal de Salud para el Trabajo Comunitario.</i>
		<i>10. Fortalecimiento de las Capacidades de los Agentes Comunitarios de Salud.</i>
		<i>11. Sensibilización de la Población y Autoridades.</i>
		<i>12. Implementación de la Vigilancia Comunitaria de Crecimiento y Desarrollo.</i>
		<i>13. Mitigación de Impacto Ambiental.</i>
06	Población beneficiaria:	<i>Directamente: 2 662 personas</i>

Nº	ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
07	Tiempo de ejecución:	<i>24 meses.</i>
08	Fecha de elaboración a nivel perfil y expediente:	<i>Expediente: 12/04/2011.</i>
09	Denominación del componente comunicacional:	<i>Según Formato SNIP N° 15: "Implementación de un Programa de Comunicación para la Adecuada Atención Madre Niño".</i>
10	Presupuesto específico:	<i>S/. 43 467.40 nuevos soles</i>
11	Descripción de partidas del componente comunicacional:	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Selección y Contratación de la Consultoría Externa para la Elaboración del Plan o Programa de Comunicación.</i></li> <li><i>2. Validación del Plan o Programa de Comunicación.</i></li> <li><i>3. Difusión del Programa de Comunicación.</i></li> <li><i>4. Capacitación al Personal de Salud en Temas de Comunicación (Basado en el Plan o Programa de Comunicación).</i></li> </ol>
12	Descripción de estrategias comunicacionales implementadas:	<p><i>Se encuentran descritas a detalle en el Plan de Comunicación:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Campañas Informativas y Educativas: (Afiches, volantes, gigantografías, pasacalles, banners, folder con diseño, videos educativos, spots de radio y televisión, calendarios).</i></li> <li><i>2. Desayuno con periodistas.</i></li> <li><i>3. Festivales Públicos (Promoción de actividades lúdicas y recreativas).</i></li> <li><i>4. Plan de Medios: (Notas de prensa,</i></li> </ol>

		<i>entrevistas, sesiones demostrativas, conferencia de Prensa).</i>
		<i>5. Capacitación al personal de salud en estrategias de comunicación en salud.</i>
13	Observaciones:	<i>No se llegaron a ejecutar la totalidad de actividades comunicacionales planificadas en el Programa de Comunicación, según información del propio Lic. William Lapa, Coordinador del Proyecto Nutrición.</i>

## ANEXO 7

### TRANSCRIPCIÓN DE REVISIÓN DOCUMENTAL N° 02

ÍTEM	CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
A)	Aplicador:	Bachiller. Oscar Fredy Tinoco Huamaní
B)	Tipo de documento:	<i>Expediente Técnico</i>
C)	Nombre del documento:	<i>Proyecto "P-2". "Mejoramiento y Promoción de la Habilidades y Destrezas Básicas en los Aspectos Formativo y Recreativo en los Niños y Jóvenes en Kimbiri, La Convención - Cusco".</i>
D)	Fecha de revisión:	<i>16/04/2015</i>
E)	Lugar de revisión:	<i>Gerencia de Desarrollo Social de la M.D.K.</i>
F)	Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar que estrategias comunicacionales fueron utilizadas por los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri.</li> <li>• Determinar la importancia que autoridades y proyectistas le otorgaron a la formulación de estrategias de comunicación en los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri.</li> </ul>
G)	Descripción:	Los ítems rellenos con texto en negrita y cursiva, corresponden a la transcripción de los documentos originales que se adjuntan en el informe de investigación:

N°	CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
01	Tipo de Documento:	<i>Expediente Técnico</i>
02	Nombre del Proyecto:	<i>Proyecto "P-2". "Mejoramiento y Promoción de las Habilidades y Destrezas Básicas en los Aspectos Formativo y Recreativo en los Niños y Jóvenes en Kimbiri, La Convención - Cusco". SNIP 279524.</i>
03	Nombre del Formador:	<i>Econ. Edwin Hidalgo Serna.</i>
04	Presupuesto total:	<i>S/. 1 350 481.53 nuevos soles</i>
05	Componentes:	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Fortalecimiento de las Habilidades y Destrezas Motrices de los Niños y Jóvenes.</i></li> <li><i>2. Adecuada Provisión de Asistencia Técnica y Capacitación del Personal Docente, para la Mejora de su Desarrollo Formativo.</i></li> <li><i>3. Fortalecimiento de Capacidades y Aprendizajes en los Niños y Jóvenes, a partir de un proceso de enriquecer sus conocimientos para su desarrollo formativo.</i></li> </ol>
06	Población beneficiaria:	<i>4 567 alumnos entre los 06 a 19 años</i>



## ANEXO 8

### TRANSCRIPCIÓN DE REVISIÓN DOCUMENTAL N° 03

ÍTEM	CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
A)	Aplicador:	Bachiller. Oscar Fredy Tinoco Huamani
B)	Tipo de documento:	<i>Expediente Técnico</i>
C)	Nombre del documento:	Proyecto "P-3". <i>"Mejoramiento y Ampliación de los Servicios Educativos en las Instituciones Educativas del Nivel Secundario de N.B.R., Distrito de Kimbiri, La Convención - Cusco". SNIP: 205492</i>
D)	Fecha de revisión:	<i>17/04/15</i>
E)	Lugar de revisión:	<i>Gerencia de Desarrollo Social de la M.D.K</i>
F)	Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar que estrategias comunicacionales fueron utilizadas por los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri.</li> <li>• Determinar la importancia que autoridades y proyectistas le otorgaron a la formulación de estrategias de comunicación en los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri.</li> </ul>
G)	Descripción:	Los ítems rellenos con texto en negrita y cursiva, corresponden a la transcripción de los documentos originales que se adjuntan en el informe de investigación:

N°	CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
01	Tipo de Documento:	<i>Expediente Técnico</i>
02	Nombre del Proyecto:	Proyecto "P-3". <i>"Mejoramiento y Ampliación de los Servicios Educativos en las Instituciones Educativas del Nivel Secundario de N.B.R.". SNIP 205492.</i>
03	Nombre del Formador:	<i>Ing. Carlos Antonio Hernandez.</i>
04	Presupuesto total:	<i>S/. 3 216 900.00 nuevos soles.</i>
05	Componentes:	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Implementación con equipos y programas informáticos.</i></li> <li><i>2. Implementación de laboratorio, biblioteca, Área Deportiva, Cultural y Administrativa.</i></li> <li><i>3. Acceso a Programas de Capacitación en el Manejo y Operación de Equipos y TICs.</i></li> </ol>
06	Población beneficiaria:	<i>1,484 Personas (Estudiantes).</i>



## ANEXO 9

### TRANSCRIPCIÓN DE REVISIÓN DOCUMENTAL N° 04

ÍTEM	CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
A)	Aplicador:	Bachiller. Oscar Fredy Tinoco Huamani
B)	Tipo de documento:	<i>Expediente Técnico</i>
C)	Nombre del documento:	Proyecto "P-4". <i>"Mejoramiento de la Accesibilidad Escolar a las Instituciones Educativas de los Niveles Primaria y Secundaria de los Centros Poblados, Distrito de Kimbiri, La Convención - Cusco". SNIP: 231609</i>
D)	Fecha de revisión:	22/04/2015
E)	Lugar de revisión:	<i>Gerencia de Desarrollo Social de la M.D.K</i>
F)	Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar que estrategias comunicacionales fueron utilizadas por los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri.</li> <li>• Determinar la importancia que autoridades y proyectistas le otorgaron a la formulación de estrategias de comunicación en los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri.</li> </ul>
G)	Descripción:	Los ítems rellenos con texto en negrita y cursiva, corresponden a la transcripción de los documentos originales que se adjuntan en el informe de investigación:

N°	CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
01	Tipo de Documento:	<i>Expediente Técnico</i>
02	Nombre del Proyecto:	Proyecto "P-4". <i>"Mejoramiento y de la Accesibilidad Escolar a las Instituciones Educativas de los Niveles Primaria y Secundaria de los Centros Poblados"</i> .
03	Nombre del Formador:	<i>Econ. Natalie Cáceres Quicaña.</i> <i>Bach. Jorge Calderón Vásquez.</i>
04	Presupuesto total:	<i>S/. 2 170 439.00 nuevos soles</i>
05	Componentes:	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Expediente Técnico.</i></li> <li><i>2. Suficiente Capacidad Operativa del Servicio de Transporte de Pasajeros Escolares.</i></li> <li><i>3. Eficiente Capacidad Administrativa y Gestión del Servicio de Transporte Escolar.</i></li> <li><i>4. Suficiente Capacitación a Directores, Docentes y Apoyo en Temas de Problemática Estudiantil.</i></li> <li><i>5. Mitigación Ambiental.</i></li> </ol>
06	Población beneficiaria:	<i>801 personas</i>



## ANEXO 10

### TRANSCRIPCIÓN DE REALIZACIÓN DE GRUPO FOCAL

TIVIDAD	RESPONSABLE				
Aplicador:	Bachiller. Oscar Fredy Tinoco Huamaní				
Participantes:	Se trabajó con beneficiarios de los proyectos sociales ejecutados por la Municipalidad Distrital de Kimbiri 2014. (01 participante por proyecto).				
	Nº	Nombres	Apellidos	Edad	Proyecto
	1	ALESANDRA	POZO MUCHA	19	P-1
	2	LEONILDA	TUDELA HUAMÁN	40	P-2
	3	RENÉ	VIVANCO RAMOS	32	P-3
4	YENIFER	GARCÍA TUDELA	18	P-4	
Fecha:	30/04/2015				
Lugar:	Kimbiri				
Objetivo:	Describir la percepción de la población sobre los proyectos sociales que consideraron estrategias de comunicación en la Municipalidad de Kimbiri.				
Descripción:	Se preparó un ambiente especialmente adecuado para la realización del grupo focal, cuyos participantes fueron previamente seleccionados de manera intencional. Cada participante tuvo una credencial de identificación para su mejor reconocimiento en el registro de audio y video de la sesión grupal. El especialista investigador direccionó los temas de conversación utilizando la siguiente Guía de Moderación, que se transcribe a continuación:				

#### 1. CONOZCÁMONOS:

1.1. **OSCAR:** Bueno, muy buenas tardes. Muchas gracias primero por su presencia. El día de hoy, en este espacio que también se nos ha asignado gracias a un hermano vecino de Kimbiri, vamos a realizar el día de hoy la aplicación de uno de los instrumentos de investigación, para desarrollar el tema de investigación propuesto; que es las estrategias de comunicación en los proyectos sociales de inversión pública ejecutados el año 2014, tomando el caso del municipio de Kimbiri.

Me acompañan hoy día beneficiarios de diferentes proyectos seleccionados tal como menciona nuestra guía de grupo focal, seleccionados previamente de manera intencional y vamos a conocerlos un poco. Nuevamente muchas gracias a cada una de ustedes señoritas, señoras, jóvenes. Vamos primero a conocer a cada participante, ¿Cuál es su nombre por favor?, ¿un poquito fuerte si es que pudiéramos?.

**ALESSANDRA (Beneficiaria P-1):** Mi nombre es Alessandra Luz Mery Pozo Mucha.

**OSCAR:** ¿Su edad?.

**ALESSANDRA (Beneficiaria P-1):** 19 años.

**OSCAR:** ¿Su estado civil?.

**ALESSANDRA (Beneficiaria P-1):** Soltera.

**OSCAR:** ¿Y el proyecto social del cual fue beneficiaria?.

**ALESSANDRA (Beneficiaria P-1):** Yo soy de nutrición.

**OSCAR:** Entonces señorita Alessandra se ubica su credencial por favor, y vamos llenando ésta ficha por favor. Su nombre y apellido en el proyecto número 1.

**OSCAR:** Seguidamente vamos a conocer a la siguiente participante. La señora, ¿Cuál es su nombre por favor?.

**LEONILDA (Beneficiaria P-2):** Leonilda Tudela Huamán.

**OSCAR:** ¿Su edad por favor?.

**LEONILDA (Beneficiaria P-2):** 40.

**OSCAR:** ¿Su estado civil?.

**LEONILDA (Beneficiaria P-2):** Soltera.

**OSCAR:** ¿El proyecto social del cual fue beneficiaria?.

**LEONILDA (Beneficiaria P-2):** Vacaciones útiles.

**OSCAR:** Está bien, está bien. Vamos a soltarnos un poquito. No hay problema.

**OSCAR:** Siguiente, ¿Cuál es su nombre señora por favor?.

**RENÉ (Beneficiaria P-3):** René Vivanco Ramos.

**OSCAR:** ¿Su edad?.

**RENÉ (Beneficiaria P-3):** 32.

**OSCAR:** ¿Su estado civil?.

**RENÉ (Beneficiaria P-3):** Conviviente.

**OSCAR:** ¿El proyecto social del cual fue beneficiaria?.

**RENÉ (Beneficiaria P-3):** Implementación a las instituciones educativas.

**OSCAR:** Muy bien. Implementación de los servicios educativos ¿no?. Tome su credencial por favor.

**OSCAR:** Siguiente, ¿Su nombre señorita?.

**YENI (Beneficiaria P-4):** Yeni García Tudela.

**OSCAR:** ¿Su edad?.

**YENI (Beneficiaria P-4):** 18.

**OSCAR:** ¿Su estado civil?.

**YENI (Beneficiaria P-4):** Soltera.

**OSCAR:** ¿El proyecto del cual fue beneficiaria?.

**YENI (Beneficiaria P-4):** Movilidad escolar.

**OSCAR:** Muy bien. Su credencial y llenamos la ficha por favor. Y bueno, quien les habla Oscar Tinoco, facilitador del grupo focal.

1.2. ¿Por qué creen ustedes que estamos reunidos hoy día?. (SE OBVIÓ).

1.3. El motivo por el cual estamos reunidos hoy, ¿creen ustedes que es de importancia?. (SE OBVIÓ).

## 2. PROYECTOS SOCIALES:

2.1. **OSCAR:** Muy bien, hoy día vamos a ingresar a conversar sobre diferentes temas, que van a servir, van a ser importantes, para la elaboración de una tesis a desarrollar, y por lo cual no hay problema ah, podemos reírnos, podemos jugar, mientras más sueltos estemos, mejor.

Iniciamos entonces. Ya nos hemos conocido, tengo sus datos, tengo los proyectos, felizmente nadie me falló, gracias nuevamente. Vamos a iniciar a conversar un poquito ¿ya?. Primero las participaciones libres, y de acuerdo a esto yo voy eligiendo a otra persona que me va a responder. Por ejemplo, ¿Qué proyectos sociales, qué proyectos, qué obras, ejecutadas el año pasado el 2014 más o menos, recuerdan ustedes que se hayan ejecutado justamente el año pasado?. ¿Qué proyectos son los que más recuerdan están en su mente ejecutados el año 2014 en Kimbiri?.

¿Alguien voluntariamente de repente?. Entonces ¿vamos por orden?. ¿Derecha o izquierda quieren?.

**LEONILDA:** Por donde quieras joven.

**RENÉ:** Un yan quen pó.

**OSCAR:** Vamos a ir por el orden de los proyectos. Justamente el código del proyecto nutrición es el “P-1”. El proyecto “P-1” del proyecto nutrición con la señorita Alessandra. ¿Qué proyecto es el que recuerdas más?, ejecutado el año pasado. ¿Qué proyectos en general?, su nombre nada más.

**ALESSANDRA:** Vacaciones útiles.

**OSCAR:** Ya, vacaciones útiles. Otro de repente que recuerdes ejecutado el año pasado. ¿El propio nutrición?.

**ALESSANDRA:** También, pero también se está ejecutando.

**OSCAR:** Claro, sigue ejecutándose y nutrición también estaba el 2014. ¿no?, muy bien. Entonces hay dos proyectos.

**OSCAR:** A ver la señora Leonilda. ¿Qué proyectos recuerda?.

**LEONILDA:** Hay yo desconozco joven.

**OSCAR:** ¿Y el proyecto del cuál fue beneficiaria?.

**LEONILDA:** ¿Vacaciones útiles?.

**OSCAR:** Claro, vacaciones útiles. Vacaciones útiles sería uno de los proyectos ¿no?.

**OSCAR:** Ahora vamos a ver con la señora René. ¿Qué proyecto recuerda señora René?

**RENÉ:** Bueno joven, los proyectos que se han realizado, son tantos proyectos que están fuera de lo que es desarrollo social, que son proyectos así de lo que es construcción; lo que es bomberos, lo que es implementación para el hospital, hay proyectos sobre vacaciones útiles, son tantos proyectos que ahorita no recuerdo.

**OSCAR:** Ya. Y su propio proyecto beneficiario ¿no?

**RENÉ:** Claro. Lo que es el proyecto implementación a las instituciones educativas.

**OSCAR:** Muy bien, entonces también usted recuerda proyectos de otras gerencias ¿no?. Estábamos enfocados a desarrollo social, pero está bien, no hay problema. Me dice bomberos y equipamiento del hospital. Está bien, lo incluimos a vacaciones útiles, lo incluimos a, también el tema de nutrición entonces.

**OSCAR:** Con la señorita Yeni, que es beneficiaria de movilidad escolar, ¿Qué proyecto recuerda señorita usted?

**YENI:** Yo no recuerdo ninguno.

**OSCAR:** ¿Ninguno?. Pero está bien, está bien. Por eso, el tema es ser sinceros en base al recuerdo que tenemos ¿no?. ¿Y su propio proyecto donde fue beneficiaria?

**YENI:** Allá. Movilidad escolar.

**OSCAR:** Movilidad. ¿Recuerda, sabe algo sobre ese tema?

**YENI:** No, no recuerdo, estoy en shok.

**OSCAR:** Ya, vamos avanzando.

2.2. **OSCAR:** A ver, estos proyectos que hemos identificado, que recordamos, ¿Creen ustedes que son importantes o no, para el desarrollo de Kimbiri?. ¿Esos proyectos que ustedes recuerdan?

**RENÉ:** ¡Claro!. Tienen bastante importancia esos proyectos para un distrito, que es un distrito reciente, que es lo nuestro ¿no joven?

**OSCAR:** Está en proceso de crecimiento ¿no?

**RENÉ:** Claro, claro.

**OSCAR:** Por ejemplo. Porqué sería importante el proyecto que usted recuerda de implementación de bomberos me decía.

**RENÉ:** Obviamente mira, hasta ahora no tenemos un lugar, una institución de lo que es más importante para un distrito como esto, no tenemos bomberos ¿no?, lo que nos hace mucha falta. Siempre ocurren accidentes, emergencias, ¿para que haya un apoyo?

**OSCAR:** Muy bien. Y porqué sería importante el proyecto que también usted dijo recuerda, el de implementación del centro de salud, o ¿puesto de salud?

**RENÉ:** Claro, mira. Ahora lo que es nuestro hospital que le llamamos acá en Kimbiri, prácticamente es conocido como el hospital de VRAE. Acá en el VRAE no tenemos un hospital adecuado, prácticamente estamos bastante alejados a lo que es Ayacucho a Cusco y obviamente que necesitamos por una, se puede decir como una urgencia, un hospital acá en el VRAE. Y justo y necesario sería un hospital bien equipado acá en nuestra zona.

**OSCAR:** Muy bien. ¿Y por qué sería importante el proyecto del cual usted es beneficiaria, el de equipamiento de las instituciones educativas?.

**RENÉ:** Mira, las instituciones educativas, mirando lo amplio al fondo, nos falta mucho, lo que es sala de cómputo; en algunas instituciones obvio que nos falta, claro que también ¿cómo se llama?, lo que es.

**OSCAR:** ¿Biblioteca?.

**RENÉ:** Biblioteca, laboratorios, falta bastante. También es necesario para implementar a todas las instituciones.

**OSCAR:** Entonces, ¿son importantes los proyectos sociales para el desarrollo del distrito?.

**RENÉ:** Claro, obviamente joven.

**OSCAR:** A ver, ¿alguien más de repente?. A ver con la señorita Alessandra del proyecto nutrición. ¿Por qué cree que los proyectos en general, los sociales, son importantes para el desarrollo de Kimbiri?, o si no los son.

**ALESSANDRA:** Son buenos, porque a nosotros nos dan. Bueno yo soy beneficiaria del proyecto nutrición, donde de nutrición me parece que son tres componentes, que es de infraestructura que se encarga de construir los puestos de salud en cada centro poblado, y también de equipamiento que se está implementando los equipos que se va a utilizar en el hospital de acá y también en cada centro poblado en los puestos de salud, y de lo social lo que sé es que vienen a capacitar a los promotores para que estén al tanto de las señoras embarazadas, de cómo alimentar a sus bebés, llevar el embarazo y todo el embarazo llevar, en qué maneras comer, todo eso, y también de eso se encargan los promotores porque vienen a capacitar a mi pueblo, y también sobre el agua vienen a capacitar, como en mi pueblo mayormente no tenemos agua potable pero en Kimbiri si lo hay, y vienen nos enseñan a clorar todo eso, y hemos sido parte de todo eso.

**OSCAR:** Ah muy bien. Y eso es importante para el desarrollo de Kimbiri ¿no es así?. Entonces las características del proyecto nutrición más o menos. Que interesante.

**OSCAR:** La señora Leonilda. Ella es beneficiaria del proyecto vacaciones útiles ¿no?. ¿Por qué cree señora Leonilda que los proyectos sociales como del que usted fue beneficiaria son importantes para que crezca Kimbiri, para el desarrollo de Kimbiri?. Le ayudo un poquito. En su proyecto, tenemos aquí la guía de revisión documentaria número 2, menciona que se han desarrollado cursos para

niños en las vacaciones en futbol, vóley, se menciona que ha habido capacitaciones en aprendizajes para los niños ¿no?, han habido diferentes actividades deportivas culturales para ellos. ¿De qué manera cree que éste proyecto por ejemplo sería importante para Kimbiri?. ¿En qué beneficia a su niño, por ejemplo?.

**LEONILDA:** ¿Aprender?.

**OSCAR:** Ajá. Aprende más. ¿Ocupa su tiempo?.

**LEONILDA:** Claro.

**OSCAR:** Ocupa su tiempo, todas las vacaciones en vez de estar de repente todo el día sin ocupación ahí ya tiene una alternativa ¿no?, para seguir aprendiendo mucho más. Y jugando. Sería un tema importante.

**OSCAR:** Muy bien. La señorita Yeni, beneficiaria del proyecto movilidad escolar. Vamos a recordar un poquito de su proyecto señorita. Acá dice que su proyecto, o éste proyecto del cual fue beneficiaria, no compró pero tenía planificado adquirir buses, combis, movilidad en sí para trasladar a los estudiante que viven muy lejos de sus instituciones educativas ¿no?, ¿de alguna manera esto es importante para los estudiantes, cree usted?.

**YENI:** Sí. Porque hay otras personas que viven muy lejos, y tardan en llegar al colegio ¿no?.

**OSCAR:** Y la forma en que se trasladan también ahora ¿no?, en camionetas, hay mucho riesgo de accidentes, el polvo.

**YENI:** De que les pueda pasar algo.

**OSCAR:** Exacto. El tiempo.

**RENÉ:** El costo.

**OSCAR:** El costo. Entonces proyectos sociales cómo éste ayudan a que crezca Kimbiri. Entonces, más o menos, de las cuatro participaciones podríamos deducir de que sí, los proyectos sociales ayudan, son muy importantes.

**RENÉ:** Claro.

**OSCAR:** Desde diferentes actividades, por algo fueron aprobados, ejecutados, o en pleno proceso de ejecución.

2.3. **OSCAR:** Muy bien, díganme, de acuerdo a lo que ustedes conocen de sus proyectos ¿qué debieron hacer esos proyectos, qué debieron planificar estos proyectos, para ser mejor?, ¿Algo se les ha olvidado en la municipalidad, en torno a nutrición por ejemplo?. En torno a vacaciones útiles, ¿qué deberían hacer mejor?. ¿no?. En implementación de equipos también, en movilidad escolar, ¿Qué creen?. ¿A ver?. ¿O estaba todo bien de repente?.

**RENÉ:** Tanto así como usted dice joven, creo que no. Porque primeramente sobre estos proyectos, la mayoría de la población desconoce, ¿por qué?, porque no hay una buena comunicación, no hay una buena, ¿cómo se dice?, hacer ver al pueblo

para que sepan de cada proyecto ¿no?. Prácticamente, yo sé que alguna de mis vecinas, o alguna de mis compañeras, no conocen de esto, no conocen de cada tema, desconocemos, y yo por mi parte, sería de la idea de que apliquen una mejor comunicación, por la radio, o sería por ¿cómo se dice?.

**OSCAR:** Por televisión, por diferentes materiales ¿no?, ¿para qué?, para que la población esté informada de que existe un proyecto ¿no?.

**RENÉ:** Obviamente, y así apoyar la población misma ¿no?.

**OSCAR:** Apoyar, participar de ese proyecto.

**RENÉ:** Claro, darle su opinión favorable o no también.

**OSCAR:** Interesante. ¿Están de acuerdo? ¿sí?. Entonces un poquito es el sistema de información, mejorarlo en los proyectos porque la población no se entera mucho ¿no?.

### 3. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN:

3.1. **OSCAR:** Muy bien, vamos a pasar al siguiente ítem, el de estrategias de comunicación. Ya hemos desarrollado el tema de conocernos un poco, hemos conversado algo sobre proyectos sociales, e ingresamos al tema de estrategias de comunicación. A ver, vamos a aprender un poquito ¿ya?. ¿Qué creen ustedes que sean las estrategias de comunicación?. ¿Alguien tiene una idea, que son las estrategias de comunicación?. Sin miedo por favor.

**RENÉ:** Es como le repito ¿no?, una buena comunicación por la radio digamos, por la televisión, también puede ser por unos ¿panfletos?.

**OSCAR:** Allá. Afiches, trípticos ¿no?.

**RENÉ:** Puede ser por eso. Creo que hay muchos factores para poder brindar.

**OSCAR:** Si, sí. Tiene mucha razón usted. Las estrategias de comunicación. A ver otra idea de repente. ¿Estamos de acuerdo, en desacuerdo?. ¿Qué dice señora Leonilda?. ¿Qué dice Alessandra?. Las estrategias de comunicación, ¿Qué crees que sean?.

**ALESSANDRA:** Como dice la señora, los trípticos, todo eso.

**OSCAR:** Ya. ¿Señorita Yeni?. Vamos a prender un poquito. Las estrategias de comunicación, como menciona la señora René, son un conjunto de actividades comunicacionales que ayudan a lograr un objetivo. Pero técnicamente, o sea las estrategias de comunicación son la idea global, el plan que se tiene y los instrumentos de comunicación ya son las cosas específicas ¿no?. Pero está bien. Los instrumentos son parte de una estrategia de comunicación. Un proyecto por decir ¿no?. Un proyecto, movilidad escolar, su estrategia de comunicación dice planificar diferentes actividades para que la población conozca de ese proyecto, entonces utiliza diferentes instrumentos de comunicación que son volantes,

afiches, trípticos, spots televisivos, spots radiales y muchos más que existen y que se planifican a nivel de estrategias de comunicación. Entonces un poquito por ahí vamos aprendiendo para avanzar con lo siguiente. Ya hemos visto que son los instrumentos de comunicación, vamos a referirnos más o menos.

3.2. **OSCAR:** ¿Ustedes conocen algunos instrumentos de comunicación, los que más recuerdan en torno a su proyecto?. O todavía no, no ingresemos a su proyecto, en general. Alguno más después de afiche, tríptico, radio, tv. Alguno más que recuerden o que conozcan. ¿Cómo se informaron de alguna actividad?.

**RENÉ:** Bueno también como cada lugar, es siempre sectorizado, mediante de los presidentes, mediante de algunos vecinos, o trabajadores de la municipalidad, siempre nos informábamos.

**OSCAR:** Ajá. Otro medio de comunicación se puede utilizar ¿no?.

¿Las ferias que hay?.

**RENÉ:** Claro, lo que es la feria dominical, que ahora se está realizando acá.

**OSCAR:** ¿Es una forma de comunicación, una estrategia de comunicación?.

**RENÉ:** A también.

**OSCAR:** Vamos a avanzar a ver. Muy bien. Ahora sí. ¿Qué estrategia o qué instrumento de comunicación?, lo que hemos hablado, esos afiches y todo, ustedes ¿recuerdan o no, se hayan elaborado en sus proyectos?. ¿Han habido o no han habido en sus proyectos?. Yo quiero más o menos saber, la verdad ¿no?. Vamos a empezar por la señorita Alessandra del proyecto nutrición.

Dicho de otra manera. ¿Recuerda si esos instrumentos de comunicación fueron utilizados en sus proyectos?, ¿qué instrumentos por ejemplo?. En nutrición, ¿cómo se enteró?.

**ALESSANDRA:** Yo, por la radio, que pasa hasta el día de hoy ¿no?.

**OSCAR:** Que pasan en la radio.

**ALESSANDRA:** Comunica que el proyecto se está realizando.

**OSCAR:** Un poquito más fuerte por favor.

**ALESSANDRA:** Que se está realizando el proyecto nutrición. Que deben estar al tanto. Todo eso pasa en la radio y también los trípticos.

**OSCAR:** Y en el tríptico que informaban.

**ALESSANDRA:** De la alimentación durante el embarazo y este del agua. Los pasos para clorar y todo eso.

**OSCAR:** ¿Qué otro instrumento, estrategia recuerda?.

**ALESSANDRA:** Eso no más.

**OSCAR:** Muy bien. En el proyecto vacaciones útiles, conocido así o habilidades y destrezas ¿qué recuerda?. Hubieron estos instrumentos ¿o no?.

**LEONILDA:** Si. Hubo afiches, los politos que tenían.

**OSCAR:** Ah los polos, recuerda más polos ¿no?. Ah los politos que se ponías los niños y ¿algunos afiches también?. Muy bien eso es interesante ¿no?. Unos politos y unos afiches entonces.

**OSCAR:** Con la señora René y el proyecto implementación de los servicios educativos.

**RENÉ:** Joven, la verdad que eso estaba, no hubo una buena comunicación, tal vez pasó por la radio pero lamentablemente yo no escuché. Pero sí yo estaba informada de esto mediante, como soy también secretaria de aula de mi niña, mediante eso estaba informada, pero más no de otro modo estaba informada.

**OSCAR:** O sea a través de los profesores de repente. De su propia hija.

**RENÉ:** Claro, a través de los profesores de mi niña; ah también es más yo estaba confundida sobre este tema, yo decía que para las implementaciones es lo que nos manda el estado, lo que es el ministerio de educación, un monto para las implementaciones, no más que la municipalidad ¿no?, en ese ejemplo yo estaba perdida, no estaba informada.

**OSCAR:** O sea, usted creía que ese presupuesto de su proyecto de 3 millones 200 mil y tantos, era no del municipio de Kimbiri, sino del gobierno central.

**RENÉ:** Claro, así es.

**OSCAR:** Un caso similar será el de la señora Leonilda ¿no?. Usted se entera por su hijo a través de su hijo que le pide participar en vacaciones útiles ¿no?.

**LEONILDA:** Claro joven.

**OSCAR:** Muy bien, en movilidad escolar con la señorita Yeni. ¿Recuerda?. ¿Cómo se enteró usted, cómo sabe de su proyecto?.

**YENI:** Porque el director nos informó primero a nosotros, luego mandó a hacer una reunión con los padres de familia, pero más allá no me he informado.

**OSCAR:** A ver por el tema de audio, vamos a repetir un poco lo que menciona la señorita Yeni.

Usted menciona que conoció del proyecto por información del director y me dice también por una reunión con padres de familia ¿no?. ¿Y qué le informaron?. ¿Qué se iban a comprar los carros y que iba a iniciar el proyecto?. No escuchó en la radio, algún volante, alguna ¿capacitación?.

**YENI:** No.

**OSCAR:** Muy bien. Gracias.

3.3. **OSCAR:** Éstas estrategias comunicacionales que ustedes me han mencionado en sus proyectos, ¿creen que fueron efectivas, o no?. O sea, fueron buenas o ¿no?, estas estrategias o instrumentos comunicacionales utilizados. Por ejemplo en nutrición me dicen, spots radiales, algunos trípticos, ¿qué más?.

**ALESSANDRA:** Esas láminas ¿cómo se llama?.

**OSCAR:** Láminas, gigantografías. ¿Están bien?, se entendían, eran buenas, ¿o qué faltaba?.

**ALESSANDRA:** Para mí sí creo.

**OSCAR:** ¿Informaban adecuadamente?.

**ALESSANDRA:** Sí, también visitaban a cada persona.

**OSCAR:** Había comunicación entonces interpersonal, ¿no?.

**ALESSANDRA:** Si.

**OSCAR:** Muy bien. Y en vacaciones útiles, recuerdo que usted dijo los polos y algunos afiches. ¿Está bien, o qué faltó de repente?.

**LEONILDA:** A mi entender sí estaba bien joven. Los politos.

**OSCAR:** Los politos si estaban bien ¿no?. Ya. No le hubiera gustado que de repente se difundiera en radio para que hayan más niños participantes ¿por ejemplo?. ¿O qué le hubiera gustado, cómo enterarse del proyecto?.

**LEONILDA:** Claro me hubiera gustado que radio pase, para que participen más niños.

**OSCAR:** Los polos estaban bonitos me dice. Y el afiche donde lo vio.

**LEONILDA:** Ahí al frente, en el local.

**OSCAR:** ¿Y en el tema de implementación de instituciones educativas?. Usted me decía que no hubo estrategias comunicacionales, más allá de las reuniones internas del colegio ¿no?.

**RENÉ:** Así es joven.

**OSCAR:** Qué hubiera habido entonces. Qué hubieran hecho estos señores.

**RENÉ:** Mira, para que el pueblo esté enterado también, bueno es algo satisfactorio para un padre de familia todos esos proyectos ¿no?, es bastante bueno, porque al final de cuentas es una satisfacción que nuestros hijos asistan ahí, y quién no estaría conforme con los apoyos que da la municipalidad, pero me hubiese gustado que haya una buena comunicación mediante los afiches, no sé ¿no?, hacerles ver lo que hace la municipalidad a la población. Ahí no más sería joven.

**OSCAR:** Muy bien. ¿Qué hubieras querido, cómo enterarte?. Recordemos que es un proyecto que no se culminó, parece que está en un proceso judicial, y no se compraron los carros ¿no?. ¿Qué hubieras querido, señorita Yeni?.

**YENI:** Que se compren los carros. Claro.

3.4. **OSCAR:** Pasamos al siguiente ítem. Éste tiene relación a ver. El que haya faltado ideas en las estrategias de comunicación implementadas por los diferentes proyectos ¿no?, ¿creen que esto repercutió en la ejecución del proyecto?, o sea, al no tener buenas estrategias los proyectos se convirtieron en malos ¿o no?. ¿En qué les afecta que no se consideren estrategias de comunicación o instrumentos?. Señorita Alessandra. A ver repito, para entendernos un poquito. Estas estrategias comunicacionales, hicieron que el proyecto sea ¿mejor o peor?.

**ALESSANDRA:** Claro si hay comunicación, es mejor. Si no, no pues. No se van a enterar nada.

**OSCAR:** Nutrición como que ha tenido ¿no?, actividades comunicacionales adecuadas, por eso es que, bueno, está presente en la mente de las personas.

**OSCAR:** Entorno a vacaciones útiles, el que no se considere estos instrumentos ¿lo hace mejor al proyecto o no, que cree?.

**LEONILDA:** Si joven, lo hace mejor.

**OSCAR:** Lo hace mejor ¿no?. Para que se enteren un poquito más lo que hacen los proyectos.

**OSCAR:** Señora René a ver usted. Me gustaría saber su opinión.

**RENÉ:** Ya joven, pero lo que usted me pregunta puede repetir por favor.

**OSCAR:** Sí, claro que sí. Estos instrumentos comunicacionales, han hecho que esos proyectos sean mejores o peores. ¿Han aportado o han disminuido al proyecto?.

**RENÉ:** Mira, como le repito lo que siempre le estoy diciendo, en lo que es mi proyecto no hubo una buena comunicación. Obviamente claro que no afecta, tampoco no le levanta, pero sí sería mucho mejor cuando haya más comunicación.

**OSCAR:** Señorita Yeni, en movilidad escolar. Bueno, por lo que no se han llegado a ejecutar, no se ha llegado a comprar, no se puede mucho opinar en torno al tema ¿no?, yo le entiendo a la señorita Yeni. Pero acá viene una pregunta relacionada.

3.5. **OSCAR:** Yo les adelantaba de qué manera esta comunicación en los proyectos ha afectado. Pero si ahora ponemos el ejemplo a la ¿gestión municipal?. O sea, el 2014 estaba de alcalde el Lic. Francisco Gutiérrez Nalvarte, no es así. El que los proyectos no tengan una

buena comunicación para que la población se entere como ustedes dicen, de que existen, ¿ha afectado o no la imagen del alcalde?

**RENÉ:** Obviamente en muchos aspectos claro que afecta.

**OSCAR:** ¿Cómo afecta?

**RENÉ:** Primeramente la población ¿no?, en así común mente hablando dice: “ese alcalde no hace nada, no ha hecho ningún proyecto”, es así claro que le dice la gente, la población siempre dice: “ese alcalde no pasa nada”, como se dice, porque no ha ejecutado ningún proyecto. Mayormente lo que es más visible es construcciones, eso es lo que ve la población, y dice ese proyecto ha hecho, más no esos proyectos lo que es habilidades y destrezas, lo que es nutrición, también implementación de instituciones, y tampoco los proyectos que no se han ejecutado ¿no?.

**OSCAR:** Le afecta entonces.

**RENÉ:** Claro, obviamente le afecta bastante.

**OSCAR:** Negativamente.

**RENÉ:** Claro, negativamente.

**OSCAR:** Y si es que hubiera una buena comunicación, ¿sería lo contrario?.

**RENÉ:** Claro, levantaría siempre la imagen a la persona. Claro.

**OSCAR:** Entonces importante. ¿Qué cree usted señorita Alessandra?. ¿La comunicación afecta o no a la imagen del alcalde ante la población?. Si no hay comunicación ¿le afecta?.

**ALESSANDRA:** Claro, siempre van a hablar mal, más que todo del alcalde, porque no está haciendo buena gestión en los proyectos.

**OSCAR:** Le afecta entonces ¿no?.

**ALESSANDRA:** Si le afecta.

**OSCAR:** ¿Y si hubiera una buena comunicación?.

**ALESSANDRA:** Claro siempre van a hablar lo positivo ¿no?.

**OSCAR:** Ahora la señora Leonilda, ¿le afecta o no al alcalde?, ¿qué cree, qué opina?.

**LEONILDA:** Sí, si le afecta joven.

**OSCAR:** ¿Positiva, negativamente?.

**LEONILDA:** Negativamente joven.

**OSCAR:** Negativamente ¿no?. Cuando la población no se entera de las cosas, va a opinar que no hace nada ¿no?.

**RENÉ:** Va opinar que el alcalde está por la puras.

**OSCAR:** Sí, sí, es la opinión. Y que opina la señorita Yeni.

**YENI:** Si le afecta.

**OSCAR:** ¿Qué dicen los estudiantes por ejemplo cuando llegó ese proyecto, ustedes se enteraron a través de su director?, ¿qué decían los estudiantes, está bien que el alcalde haga ese proyecto o está mal?

**YENI:** Si pero después dijimos que está mal porque no llegó.

**OSCAR:** O sea en un primer momento, cuando a través de esta reunión los estudiantes se enteran, ésta bien.

**YENI:** Pero cuando pasó el tiempo.

**OSCAR:** Cuando pasó y no compraron los carros, está mal ¿no?. Está mal entonces.

#### 4. RECOMENDACIONES:

4.1. **OSCAR:** Sigamos, a ver; finalmente yo quisiera saber qué recomendación le harían ustedes, porque estábamos hablando de los proyectos ejecutados el año 2014 ¿no?; ahora sabemos que el año 2015 ya hay otra autoridad, que es el Ing. Alfredo Yucra Solís ¿no es así?, ¿qué recomendación le harían a él, respecto a estos temas que hemos conversado?. Es decir si es importante o no, que haya una buena comunicación en los nuevos proyectos que van a salir, y para qué y porqué. ¿Qué dirían?, a ver. Alessandra de repente. ¿Qué recomendaríamos a las nuevas autoridades?, ¿está bien considerar una buena comunicación en los proyectos o no?.

**ALESSANDRA:** Claro. Tiene que haber ahora, supongo que van a ver nuevos proyectos, porque ahorita no hay, porque a lo que veo nutrición también termina, y me parece que debe haber buena comunicación que ahora van a salir los proyectos, bastantes.

**OSCAR:** Aja. Que consideren dentro de sus proyectos ¿no?, una buena comunicación. ¿Por qué sino que ocurre?. Mala imagen o buena imagen.

**ALESSANDRA:** Claro, mala imagen.

**OSCAR:** Mala imagen ¿no?, para la autoridad.

Muy bien. La señora Leonilda, a ver ¿qué nos dice?, ¿Qué le recomendaríamos al nuevo alcalde a las nuevas autoridades, en torno a los proyectos, cómo tienen que trabajarlos?.

**LEONILDA:** Que haya más que nada una buena comunicación y, para que mejore pues, este ¿cómo se llama?, los proyectos.

**OSCAR:** Aja. Para que mejore el proyecto y la población lo conozca ¿no?. Y si la población lo conoce el alcalde va a salir mejor ¿no?, con más aceptación, esa es la lógica un poquito ¿no?. Qué dice señora René, ¿Qué recomendaría?.

**RENÉ:** Así es joven, como las señoras opinan, la comunicación es muy buena, más que todo para el alcalde, al menos ¿no?, para que levante la imagen de la institución, lo que es nuestra municipalidad, y también la comunicación es muy bueno para que la población esté enterada de cualquier proyecto que se haga ¿no?. Así es.

**OSCAR:** Si es que el alcalde le dice a usted, señora en nuestros proyectos queremos considerar presupuesto para, más presupuesto para el área de comunicación, ¿estaría de acuerdo o no?.

**RENÉ:** Sí, sí, estaría de acuerdo, mientras haya comunicación, estamos enterados, siempre a las reuniones estaremos acudiendo y así opinar algo más ¿no?. Porque los proyectos es muy bueno para un distrito como es lo que tenemos ¿no?.

**OSCAR:** Muy bien. Finalmente señorita Yeni, si usted tiene al alcalde al frente qué le diría, respecto a los proyectos, por ejemplo movilidad escolar ¿no?. ¿Que haya comunicación, que no haya comunicación?.

**YENI:** Qué haya una buena comunicación.

**OSCAR:** Porque si no hay ¿qué pasa?, como decíamos ¿no?, su imagen ¿sube o baja?.

**YENI:** Disminuye.

**OSCAR:** Disminuye ¿no?. Si no hay una buena comunicación, la población no está informada, entonces la imagen del alcalde, su credibilidad, disminuye un poquito. Buena comunicación, aumenta.

**RENÉ:** Ah claro, aumenta. Con la comunicación elevamos siempre la imagen pues joven.

**OSCAR:** Muy bien, hemos culminado, yo les agradezco bastante nuevamente por su tiempo, sé que trabajan, sus parejas sus esposos, no sé, también hemos querido llegar a varones pero lamentablemente ellos están en su trabajo en este momento y ha sido uno de los problemas, pero gracias a ustedes, por su tiempo, ahora se va hacer realidad un trabajo de investigación con carácter científico en la carrera de Ciencias de la Comunicación. Yo les agradezco y les pido un aplauso para ustedes por favor.

**RENÉ:** Ah más bien gracias por esta reunión que usted nos dio. Hemos conocido de algunos proyectos que estábamos desconociendo prácticamente ¿no?. Muchas gracias joven a usted también.

**OSCAR:** Gracias. Muchas gracias.

# ANEXO 11

## RESUMEN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE LAS REVISIONES DOCUMENTARIAS 1 - 2 - 3 Y 4

OBJETIVO ESPECÍFICO 01: Identificar que estrategias comunicacionales fueron utilizadas por los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri					
OBJETIVO ESPECÍFICO 02: Determinar la importancia que autoridades y proyectistas le otorgaron a la formulación de estrategias de comunicación en los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri					
TIPO DE DOCUMENTO	Expediente Técnico	Expediente Técnico	Expediente Técnico	Expediente Técnico	DESCRIPCIÓN
NOMBRE DEL PROYECTO	PROYECTO: P - 1 "Mejoramiento del estado Nutricional de los Niños Menores de 3 años de edad de la Micro Red de Kimbiri, Red de Servicios de Salud Kimbiri - Pichari, La Convención - Cusco"	PROYECTO: P - 2 "Mejoramiento y Promoción de las Habilidades y Destrezas Básicas en los Aspectos Formativo y Recreativo en los Niños y Jóvenes en Kimbiri, La Convención - Cusco"	PROYECTO: P - 3 "Mejoramiento y Ampliación de los Servicios Educativos en las Instituciones Educativas del Nivel Secundario de N.B.R."	PROYECTO: P - 4 "Mejoramiento de la Accesibilidad Escolar a las Instituciones Educativas de los Niveles Primaria y Secundaria de los Centros Poblados, Distrito de Kimbiri, La Convención - Cusco".	Se logró revisar la documentación de los expedientes técnicos de los 4 proyectos objeto de estudio de la presente investigación. Proyectos: "Nutrición", "Habilidades y Destrezas", "Ampliación de los Servicios Educativos" y "Movilidad Escolar".
SNIP	176327	279524	205492	231609	Códigos SNIP con los cuales se puede ingresar al Banco de Proyectos
FORMULADOR	Ing. Elmer Espinoza Yarzanga	Econ. Edwin Hidalgo Sema	Ing. Carlos Antonio Hernandez.	Econ. Natalie Cáceres Quicuña.	Todos profesionales en ingeniería y economía.
PRESUPUESTO TOTAL	S/. 4 613 000.00 nuevos soles	S/. 1 350 481.53 nuevos soles	S/. 3 216 900.00 nuevos soles.	S/. 2 170 439.00 nuevos soles	Presupuestos millonarios
COMPONENTES	<ol style="list-style-type: none"> <li>Expediente Técnico.</li> <li>Construcción y Mejoramiento de Infraestructura Complementaria del Servicio de Atención Materno Infantil y Desarrollo Integral del Niño en los Establecimientos de Salud.</li> <li>Adquisición de Equipos Biomédicos y Mobiliario para La Atención Materno Infantil.</li> <li>Asistencia Técnica y Capacitaciones al Personal de Salud en Atención y Nutrición del Binomio Madre - Niño.</li> <li>Asistencia Técnica y Capacitaciones en el Sistema de Monitoreo y Evaluación.</li> <li>Investigación de Prácticas y Cuidado Madre Niño y Desarrollo de la Estrategia de Intervención.</li> <li>Implementación de un Programa de Comunicación para la Adecuada Atención Madre Niño.</li> <li>Fortalecimiento de las Capacidades del Personal de Salud para el Trabajo Comunitario.</li> <li>Fortalecimiento de las Capacidades de los Agentes Comunitarios de Salud.</li> <li>Sensibilización de la Población y Autoridades.</li> <li>Implementación de la Vigilancia Comunitaria de Crecimiento y Desarrollo.</li> <li>Mitigación de Impacto Ambiental.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento de las Habilidades y Destrezas Motrices de los Niños y Jóvenes.</li> <li>Adecuada Provisión de Asistencia Técnica y Capacitación del Personal Docente, para la Mejora de su Desarrollo Formativo.</li> <li>Fortalecimiento de Capacidades y Aprendizajes en los Niños y Jóvenes, a partir de un proceso de enriquecer sus conocimientos para su desarrollo formativo.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Implementación con equipos y programas informáticos.</li> <li>Implementación de laboratorio, biblioteca, Área Deportiva, Cultural y Administrativa.</li> <li>Acceso a Programas de Capacitación en el Manejo y Operación de Equipos y TICs.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Expediente Técnico.</li> <li>Suficiente Capacidad Operativa del Servicio de Transporte de Pasajeros Escolares.</li> <li>Efficiente Capacidad Administrativa y Gestión del Servicio de Transporte Escolar.</li> <li>Suficiente Capacitación a Directores, Docentes y Apoyo en Temas de Problemática Estudiantil.</li> <li>Mitigación Ambiental.</li> </ol>	En el expediente técnico del proyecto "Nutrición", se logra identificar un componente denominado: Implementación de un Programa de Comunicación para la Adecuada Atención Madre Niño. Pero no se trata de un componente comunicacional como tal, que organice las diferentes actividades y estrategias comunicacionales del proyecto. Los proyectos restantes "Habilidades y Destrezas", "Ampliación de los Servicios Educativos" y "Movilidad Escolar", no consideran componentes comunicacionales directa o indirectamente relacionados.
BENEFICIARIOS	Directamente 2,662 personas	4,567 alumnos entre los 06 a 19 años	1,484 Personas (Estudiantes).	801 personas	Beneficiarios descritos
TIEMPO DE EJECUCIÓN	24 meses	180 Días - 06 Meses.	07 meses.	06 meses.	Tiempo de ejecución descrita
FECHA DE ELABORACIÓN DE EXPEDIENTE Y/O PERFIL	Expediente 25/04/2011	Expediente: 27/02/2014	Expediente Viable: 25/07/2012	Expediente: 03/10/2012.	Información descrita

DENOMINACIÓN DEL COMPONENTE COMUNICACIONAL	Según Formato SNIP N° 15: "Implementación de un Programa de Comunicación para la Adecuada Atención Madre Niño".	NO EXISTE COMPONENTE COMUNICACIONAL	NO EXISTE COMPONENTE COMUNICACIONAL	NO EXISTE COMPONENTE COMUNICACIONAL	Lo más cercano a ser considerado como un componente comunicacional, es el que se pudo observar en el proyecto "Nutrición", a través de su componente número 7: Implementación de un Programa de Comunicación para la Adecuada Atención Madre Niño. Los proyectos restantes "Habilidades y Destrezas", "Ampliación de los Servicios Educativos" y "Movilidad Escolar", no consideran componentes comunicacionales directa o indirectamente relacionados.
PRESUPUESTO DEL COMPONENTE COMUNICACIONAL	S/. 43 467,40 nuevos soles	NO EXISTE	NO EXISTE	NO EXISTE	El componente del proyecto "Nutrición", dirigido a la elaboración de un Plan de Comunicación, tuvo un presupuesto específico de S/. 43 467,40 nuevos soles. Los proyectos restantes "Habilidades y Destrezas", "Ampliación de los Servicios Educativos" y "Movilidad Escolar", no consideran presupuesto para sus inexistentes componentes comunicacionales.
DESCRIPCIÓN DE PARTIDAS Y/O ACTIVIDADES DEL COMPONENTE COMUNICACIONAL	1. Selección y Contratación de la Consultoría Externa para la Elaboración del Plan o Programa de Comunicación. 2. Validación del Plan o Programa de Comunicación. 3. Difusión del Programa de Comunicación. 4. Capacitación al Personal de Salud en Temáticas de Comunicación (Basado en el Plan o Programa de Comunicación).	NO EXISTE COMPONENTE COMUNICACIONAL	NO EXISTE COMPONENTE COMUNICACIONAL	NO EXISTE COMPONENTE COMUNICACIONAL	El proyecto "Nutrición" considera 4 partidas en su componente relacionado a la comunicación: 1. Selección y Contratación de la Consultoría Externa para la Elaboración del Plan o Programa de Comunicación. 2. Validación del Plan o Programa de Comunicación. 3. Difusión del Programa de Comunicación. 4. Capacitación al Personal de Salud en Temáticas de Comunicación (Basado en el Plan o Programa de Comunicación). Los proyectos restantes "Habilidades y Destrezas", "Ampliación de los Servicios Educativos" y "Movilidad Escolar", no consideran partida alguna en sus inexistentes componentes comunicacionales.
DESCRIPCIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES IMPLEMENTADAS	1. Campañas Informativas y Educativas: (Afiches, volantes, gigantografías, pasacalles, banners, folder con diseño, videos educativos, spots de radio y televisión, calendarios). 2. Desay uno con periodistas. 3. Festivales Públicos (Promoción de actividades lúdicas y recreativas). 4. Plan de Medios: (Notas de prensa, entrevistas, sesiones demostrativas, conferencia de Prensa). 5. Capacitación al personal de salud en estrategias de comunicación en salud.	1. Elaboración de Spot. 2. Afiches. 3. Difusión Radial y Televisiva. 4. Polos Estampados.	• Informe televisivo. • Polos con diseño	NO EXISTE	El proyecto "Nutrición" considera 5 estrategias comunicacionales implementadas, todas ellas organizadas en un Plan de Comunicación elaborado por un especialista: 1. Campañas Informativas y Educativas: (Afiches, volantes, gigantografías, pasacalles, banners, folder con diseño, videos educativos, spots de radio y televisión, calendarios). 2. Desay uno con periodistas. 3. Festivales Públicos (Promoción de actividades lúdicas y recreativas). 4. Plan de Medios: (Notas de prensa, entrevistas, sesiones demostrativas, conferencia de Prensa). 5. Capacitación al personal de salud en estrategias de comunicación en salud. Los proyectos restantes "Habilidades y Destrezas", "Ampliación de los Servicios Educativos" consideran algunos instrumentos de comunicación como Spots, afiches, Difusión radial y televisiva y polos publicitarios. "Movilidad Escolar", no consideran estrategia o instrumento alguno en sus inexistentes componentes comunicacionales.
OBSERVACIONES		Las estrategias comunicacionales pertenecen a la partida de promoción y sensibilización de actividades motrices y a la actividad de desarrollo de prácticas y ejercicios motrices compuestos.	Proyecto ya liquidado.	Proyecto en proceso judicial por presuntas irregularidades en su ejecución: que no permitieron la culminación de sus componentes.	Las estrategias o instrumentos comunicacionales implementados por el proyecto "Habilidades y Destrezas", pertenecen a la partida de promoción y sensibilización de actividades motrices y a la actividad de desarrollo de prácticas y ejercicios motrices compuestos.

# ANEXO 12

RESUMEN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN OBTENIDA DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD 01 Y 02			
OBJETIVO ESPECÍFICO 01: Identificar que estrategias comunicacionales fueron utilizadas por los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri			
NOMBRE	Marco Mozonvit Huamán	Dandy García Shupinghua	DESCRIPCIÓN
PROFESIÓN	Economista	Economista	Profesionales
INSTITUCIÓN DONDE ESTUDIÓ	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga	Universidad Nacional Agraria La Selva de Tingo María	Nivel Universitario
ESPECIALIDAD	Diplomados en: Gerencia y Control de Proyectos Sociales - Planificación y Control de Proyectos Sociales	Maestría en proyectos de inversión pública, con estudios concluidos	Con formación en proyectos de inversión pública
RESPONSABILIDAD	Gerente de Desarrollo Social	Sub Gerente de Formulación de Proyectos y Sub Gerente de Programación e Inversiones	Directamente e indirectamente relacionado a la formulación de proyectos sociales
PERIODO	Del 02 de enero de 2013 al 30 de junio de 2014	Desde febrero de 2013 a diciembre de 2014	Dentro del espacio de tiempo delimitado para el estudio
<p>PROYECTOS SOCIALES EJECUTADOS EN SU GERENCIA Y/O MUNICIPALIDAD DE KIMBIRI EL AÑO 2014</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Mejoramiento de los espacios deportivos en la capital del distrito de Kimbiri, que estaba enfocado al tema de la formación y preparación de niños y jóvenes en disciplinas deportivas como fútbol, básquet, ajedrez, canto, música, entre otras actividades.</li> <li>* Fortalecimiento de las capacidades económicas de las mujeres FOCASEM, orientado a darles condiciones a las mujeres sobre todo madres entre 15 a 45 años, para que puedan acceder a oportunidades de generación de ingresos. Se les ha formado en lo que es corte y confección, preparación de postres, lo que es repostería, el tema de la preparación de alimentos, el tema de cocina, entre otros aspectos.</li> <li>* Mejoramiento del estado nutricional de niños menores de 3 años en las comunidades del distrito de Kimbiri, más conocido como proyecto nutrición, este proyecto está enfocado a fortalecer las capacidades de los establecimientos de salud y también directamente de las familias, como le digo de niños de 3 años, para que se pudiera controlar de manera más adecuada los altos índices de desnutrición, tanto desde los establecimientos de salud, como de las propias familias.</li> <li>* El proyecto habilidades y destrezas en niños y jóvenes del distrito de Kimbiri, orientado al tema de darles los espacios y la implementación suficiente como para que ellos puedan en primer término llevar a cabo unas vacaciones ocupadas, libres del ocio, libre de algunos aspectos negativos que puede darse con el tiempo libre. Y también a dar el tema de reforzamiento académico.</li> <li>* El proyecto movilidad escolar estaba orientado a darles condiciones a los niños y jóvenes que estudian en zonas alejadas a las instituciones educativas, en comunidades alejadas, para que puedan acceder de manera regular y en condiciones adecuadas a sus establecimientos de estudio, a sus centros de estudio, puesto que nuestra zona es bastante perturbada por el tema de clima, tiene el tema de muchas lluvias, tiene el tema de carreteras que no son muy cómodas para que ellos puedan llegar y la distancia entre una y otra comunidad donde están ubicados los colegios. Constaba de la adquisición de vehículos y la construcción de panderos y garajes en las comunidades y los centros educativos.</li> <li>* Mejoramiento de los servicios educativos en las instituciones educativas de nivel secundario, estaba considerado la implementación con equipamiento en el tema de bibliotecas, laboratorios, centros de cómputo, y gracias al esfuerzo que se pudo hacer conjuntamente con el ministerio de educación, hoy, 11 de los 14 secundarios con los que se cuenta en el distrito, cuentan con Internet de manera ilimitada, con acceso total por parte del MINEDU. La municipalidad a través de ese proyecto, implementó con los equipos para que se pueda acceder al servicio.</li> </ul>	<p>* No recuerdo muy bien, pero parece que el proyecto "Nutrición", "SISFO", "Comunicación, Matemática".</p>	<p>El gerente de desarrollo social demuestra alto conocimiento de los proyectos ejecutados por su gerencia, entre los cuales destacan los 4 proyectos objeto de la presente investigación, tales como: "Mejoramiento del estado Nutricional de Niños Menores de 3 Años en las Comunidades de Kimbiri", el proyecto "Habilidades y Destrezas en Niños y Jóvenes del Distrito de Kimbiri", "Mejoramiento de los Servicios Educativos en las Instituciones Educativas de Nivel Secundario de Kimbiri" y el proyecto "Movilidad Escolar", todos ellos ejecutados durante el espacio de tiempo delimitado para la presente investigación, año 2014. Por su parte el formulador de proyectos reconoce no recordar muy bien los proyectos ejecutados en Kimbiri, pero menciona al proyecto "Nutrición", que es parate de nuestro estudio.</p>

<p><b>PROYECTOS EFICIENTES Y DÉBILES EFECTUADOS EN SU GERENCIA Y/O MUNICIPALIDAD DE KIMBIRI EL 2014</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el tema de los más eficientes podemos mencionar al proyecto nutrición, dado que el trabajo que se hizo empudón bastante al personal de los establecimientos de salud, en el tema de control de la nutrición.</li> <li>• El otro proyecto que consideramos nosotros esencial es el tema que se llevó a cabo con bastante efectividad y eficacia fue el proyecto mejoramiento de los servicios educativos, dado que los jóvenes que han salido al año pasado han contado con mejores herramientas para poder estudiar, para poder realizar sus trabajos, para poder investigar sobre todo, al estándar en el que se iba educando.</li> <li>• Los más flojos podemos mencionar al proyecto movilidad escolar, por el tema que desde la concepción misma del proyecto, no estaba formulada adecuadamente. No se ha contemplado el tema de la operación y mantenimiento, que es importante en los proyectos.</li> <li>• El otro proyecto que no fue de repente exitoso, fue el proyecto de habilidades y destrezas en niños y jóvenes de Kimbiri, dado que también desde su formulación y su implementación ha habido ciertas demoras en la entrega de los documentos para la ejecución como es el caso del expediente técnico, y eso ha generado que las deficiencias en ejecución se den y se arrastren por mucho tiempo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Gerencia de Desarrollo Económico (Agrarias), por trabajar el tema productivo agrario, el cual es de la economía de Kimbiri.</li> <li>• El proyecto cacao resultó entre todos los proyectos de esta gerencia.</li> <li>• No podríamos hablar de eficiencia como tal, porque no hemos podido medir indicadores ni elaborar una línea de base para medir la ejecución de sus proyectos.</li> <li>• Sin hablar de eficiencia creo que el más destacado sería el proyecto "Nutrición".</li> </ul>	<p>Los proyectos "Nutrición" e "Implementación de los Servicios Educativos", son cobalados por el gerente de desarrollo social como los más eficientes en su gerencia. Mientras que los proyectos "Habilidades y Destrezas" y "Movilidad Escolar", son considerados como los más débiles en desarrollo social. Lo interesante es que los cuatro proyectos mencionados entre eficientes y débiles, son objeto de estudio en la presente investigación.</p> <p>Para el formulador de proyectos la gerencia que habría realizado un mejor trabajo a nivel de la municipalidad de Kimbiri, sería la de Desarrollo Económico (Agrarias), a través del proyecto Cacao, que maneja el tema productivo agrario, eje de la economía de Kimbiri. Mientras que en la gerencia de desarrollo social el formulador no considera que alguno de sus proyectos haya sido eficientes porque no hubieron indicadores ni línea de base como medir la eficiencia de sus proyectos. Sin embargo, considera que el proyecto "Nutrición", sería el más destacado en lo social.</p>
<p><b>CONOCIMIENTO SOBRE SI SU GERENCIA O EL MUNICIPIO DE KIMBIRI CONSIDERÓ COMPONENTES COMUNICACIONALES EN LOS EXPEDIENTES DE SUS PROYECTOS SOCIALES 2014</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunicación para los que ejecutamos proyectos los que tenemos experiencia en ejecución, es bastante importante. Pero no la comunicación que se da en los proyectos a través de fichas, trípticos, o comunicación radial. El tema de la comunicación que requieren los proyectos sociales es un poco más, como se puede decir, más de persona a persona, esos aspectos no se han dado en los proyectos, no se han contemplado estos aspectos, solamente contemplan el tema de difusión a través de afiches, trípticos, y estos son muy impersonales, los proyectos sociales están enfocados en las personas, y por lo tanto los sistemas de comunicación deben ser dirigidos a las personas. No se han considerado en los proyectos el tema de comunicación.</li> <li>• Menos como componente, como actividades dentro de los componentes más, como componente de comunicación no se ha dado en ninguno de los proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Como componente realmente no está el tema comunicacional.</li> <li>• Más que todo los proyectos sociales, tienen un componente social más abocado a los que son capacitaciones.</li> <li>• La comunicación está al nivel de actividades internas del proyecto, dentro de capacitaciones.</li> <li>• Los componentes más que todo son temas de capacitación y sensibilización a la población.</li> </ul>	<p>Según el gerente de desarrollo social, ningún proyecto social consideró a la comunicación como un componente, solo como actividades dentro de otros componentes. También opina que la comunicación interpersonal o persona a persona es la que requieren los proyectos sociales, complementados con la elaboración de algunos materiales comunicacionales como trípticos, afiches, radis, etc.</p> <p>Para el formulador entrevistado, las estrategias de comunicación no fueron organizadas en un componente comunicacional, porque las actividades comunicacionales estaban dentro de los componentes sociales y a su vez en las capacitaciones y sensibilizaciones a la población.</p>
<p><b>RECOMENDACIONES A LAS NUEVAS AUTORIDADES RESPECTO A LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACION Y LOS PROYECTOS SOCIALES DE INVERSIÓN PÚBLICA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La recomendación es que se trabaje enfocando la integralidad de la intervención, en educación no se puede intervenir solo en la estructura, tienen que intervenir a nivel del estudiante, a nivel del docente, a nivel de la comunidad a nivel del padre de familia. Este tipo de intervenciones integrales cuestan mucho y necesitan a nuestras autoridades, pero se tienen que hacer de ese modo.</li> <li>• Para que un proyecto sea exitoso, la mejor estrategia de comunicación, es la participación activa y efectiva del beneficiario, no en la ejecución, sino desde el momento de la formulación; que todo el proceso sea parte del quehacer cotidiano de las familias a las que va dirigido los proyectos, como de la institución que es la municipalidad.</li> <li>• Orientarse a fortalecer, orientarse a través de un componente o una acción específica con un presupuesto determinado dentro ya de la ejecución, pero la mejor estrategia de comunicación en un proyecto no solamente proyectos sociales, sino a todo nivel es el tema de la participación del beneficiario en todo el proceso: la formulación, la evaluación de los proyectos mismos, puesto que las observaciones que hay en la formulación tienen que ser abducidas con el conocimiento conjunto entre la población y quienes las formulan. En ejecución ellos ya van a conocer ya casi todo lo que va a venir en los proyectos, puesto que han participado en la formulación. Esa parte socializar el tema dentro de la intervención, se debe dar con mayor énfasis pero como digo, al tema de los manuales, de los trípticos, tienen que ser acompañados por el tema de persona a persona. Estamos en una sociedad donde más vale sentirse a conversar 5 minutos, que repartirle un millar de afiches y ni siquiera lo van a tomar en cuenta, van a tomar las fotos, harán un poco y se olvidan, pero lo que alguien, un técnico, o un profesional se pueda sentir a conversar con la persona, eso va a quedar en la mente de la persona.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que los proyectos sociales lleguen más a la población, a los beneficiarios.</li> <li>• A través de la comunicación lograr que la población beneficiaria sienta el proyecto, lo considere suyo, para generar sostenibilidad.</li> <li>• A pesar que muchos proyectos aplican estrategias de sensibilización y capacitación, desde está el tema de comunicación, pero no se llega al agricultor.</li> </ul>	<p>El gerente de desarrollo social recomienda que la comunicación organizada y sea a través de actividades específicas o a través de componentes comunicacionales o de estrategias, debe propiciar la participación activa y efectiva del beneficiario, desde la formulación de los proyectos, respetando siempre la integralidad de la intervención, para lo que ejemplifica que si intervienen en educación, no sólo se debe intervenir en infraestructura educativa, sino también a nivel del estudiante, del docente, del padre de familia y de la misma comunidad. Para el formulador de proyectos los proyectos sociales deben llegar a la población, a los beneficiarios; para que consideren suyo el proyecto y para que éste, a su vez, tenga sostenibilidad en el tiempo. Sin embargo se continúa al mencionar que los proyectos a través de la comunicación presente en la sensibilización y capacitación no llega al agricultor, cuando menos sería afirmar que la comunicación desarrollada en varias etapas de los proyectos lograron que los beneficiarios están informados sobre los mismos.</p>

RESUMEN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN OBTENIDA DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD 03 Y 04

OBJETIVO ESPECÍFICO 02: Determinar la importancia que autoridades y proyectistas le otorgaron a la formulación de estrategias de comunicación en los proyectos sociales de la Municipalidad de Kimbiri

NOMBRE	Francisco Gutierrez Nalvalde (Alcalde Kimbiri 2014)	Dandy García Shupingahua	DESCRIPCIÓN
PROFESIÓN		Economista	Profesional
INSTITUCIÓN DONDE ESTUDIÓ		Universidad Nacional Agraria La Selva de Tingo María	Nivel Universitario
ESPECIALIDAD		Maestría en proyectos de inversión pública, con estudios concluidos	Con formación en proyectos de inversión pública
RESPONSABILIDAD		Sub Gerente de Formulación de Proyectos y Sub Gerente de Programación e Inversiones	Directamente e indirectamente relacionado a la formulación de proyectos sociales
PERIODO		Desde febrero de 2013 a diciembre de 2014	Dentro del espacio de tiempo delimitado para el estudio
EXPERIENCIA EN LA ELABORACIÓN DE EXPEDIENTES DE PROYECTOS SOCIALES		* Conocimiento sobre formulación de proyectos, pero no tengo ningún expediente técnico elaborado.	Reconoce no haber elaborado expedientes técnicos de proyectos sociales, pero si tener conocimiento sobre la formulación de proyectos.
CAPACITACIONES RECIBIDAS EN PROYECTOS SOCIALES		Identificación y formulación de proyectos sociales, a través del SNIP	Recibió capacitaciones en la formulación de proyectos sociales, a través del SNIP
PROYECTOS SOCIALES EJECUTADOS EN KIMBIRI EL 2014		* No recuerdo muy bien, pero parece que el proyecto "Nutrición", "SISFO", "Comunicación, Matemática".	No recordó los proyectos en un primer momento. Luego destacó al proyecto "Nutrición", "SISFO" y "Comunicación y Matemática", al parecer refiriéndose con éste último, al proyecto "Habilidades y Destrezas".
CONOCIMIENTO SI KIMBIRI CONSIDERÓ COMPONENTES COMUNICACIONALES EN LOS EXPEDIENTES DE SUS PROYECTOS SOCIALES 2014		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Como componente netamente no está el tema comunicacional.</li> <li>* Más que todo los proyectos sociales, tienen un componente social más abocado a los que son capacitaciones.</li> <li>* La comunicación está al nivel de actividades internas del proyecto, dentro de capacitaciones.</li> <li>* Los componentes más que todo son temas de capacitación y sensibilización a la población.</li> </ul>	Para el profesional entrevistado, las estrategias de comunicación no fueron organizados en un componente comunicacional, porque las actividades comunicacionales estaban dentro de los componentes sociales y a su vez en las capacitaciones y sensibilizaciones a la población.
GERENCIA QUE REALIZÓ UN TRABAJO MAS EFICIENTE EN KIMBIRI EL 2014		<ul style="list-style-type: none"> <li>* La Gerencia de Desarrollo Económico (Agrarias), por trabajar el tema productivo agrario, el cual es eje de la economía de Kimbiri.</li> <li>* El proyecto cacao resalta entre todos los proyectos de ésta gerencia.</li> </ul>	La gerencia que habría realizado un mejor trabajo a nivel de la municipalidad de Kimbiri, sería la de Desarrollo Económico (Agrarias), a través del proyecto Cacao, que maneja el tema productivo agrario, eje de la economía de Kimbiri.
PROYECTOS MÁS EFICIENTES EN LA GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL DE KIMBIRI 2014		<ul style="list-style-type: none"> <li>* No podríamos hablar de eficiencia como tal, porque no hemos podido medir indicadores ni elaborar una línea de base para medir la ejecución de sus proyectos.</li> <li>* Sin hablar de eficiencia creo que el más destacado sería el proyecto "Nutrición".</li> </ul>	No considera que algún proyecto de la gerencia de Desarrollo Social haya sido eficiente porque no hubieron indicadores ni línea de base cómo medir la eficiencia de sus proyectos. Sin embargo, considera que el proyecto "Nutrición", sería el más destacado en lo social.

OPINIÓN SOBRE EXISTENCIA DE UN ÁREA O ESPECIALISTA EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES DE KIMBIRI 2014		<ul style="list-style-type: none"> <li>* El 2013 la Gerencia de Desarrollo Social tuvo un equipo técnico de por lo menos 20 formuladores de proyectos sociales, hasta que el 2014 cerraron la Unidad Formuladora de Desarrollo Social.</li> <li>* A mi parecer ese equipo de formuladores no tuvieron buenos resultados, porque sólo se hicieron 2 proyectos el 2013.</li> </ul>	Por información del entrevistado, se conoce que el año 2013 la Gerencia de Desarrollo Social constituyó una Unidad Formuladora de Proyectos de la Gerencia de Desarrollo Social, integrado por 20 especialistas en la formulación de proyectos, cuyo trabajo no habría logrado resultados eficientes, porque sólo se habrían elaborado 2 proyectos todo el año 2013.
PROYECTO QUE RECUERDE HABER SIDO FORMULADOS POR LOS ESPECIALISTAS DE PROYECTOS SOCIALES		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Seguridad Alimentaria.</li> <li>* Discapacitados.</li> <li>* Adulto Mayor.</li> <li>* Dos quedaron Viables y el resto quedó en formulación.</li> </ul>	Para nuestro entrevistado, ninguno de los proyectos sociales formulados, como Seguridad Alimentaria, Discapacitados y Adulto Mayor, consideraron adecuadas estrategias de comunicación y menos organizadas a través de un componente comunicacional.
IDEA SOBRE LA DEFINICIÓN DE LOS COMPONENTES DE COMUNICACIÓN EN LOS PROYECTOS		* No he logrado ver en los proyectos sociales ese componente comunicacional, porque sólo consideran capacitación y sensibilización a la población.	El entrevistado muestra desconocer el tema de Componentes Comunicacionales, al responder un tema no consultado en la entrevista.
IDEA SOBRE LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Entiendo que es ver que la población interactúe con el tema del proyecto.</li> <li>* Más no te podría mencionar porque no tengo experiencia de haber evaluado un proyecto que tenga un componente comunicacional.</li> </ul>	Reconoce no conocer el tema por no haber evaluado un solo proyecto que considere un componente comunicacional, pero tiene la idea que una estrategia de comunicación es ver que la población interactúe con el tema del proyecto.
OPINIÓN SOBRE EFICIENCIA EN PLANIFICACIÓN DE COMPONENTES Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN PROYECTOS SOCIALES DE KIMBIRI 2014		* Si bien no se consideraron componentes comunicacionales en los proyectos, pero las actividades de comunicación desarrolladas en varias etapas del proyecto, lograron que los beneficiarios estén informados sobre los proyectos.	El entrevistado considera que la comunicación desarrollada en varias etapas del proyecto lograron que los beneficiarios estén informados sobre los proyectos, a pesar de no haber sido considerados como un componente comunicacional.
OPINIÓN SOBRE LA POSIBILIDAD DE QUE SE FORMULEN COMPONENTES COMUNICACIONALES EN LOS PROYECTOS SOCIALES		<ul style="list-style-type: none"> <li>* No estoy empapado del tema de estrategias comunicacionales, pero mi consulta sería si consideramos un componente comunicacional cómo mediríamos las estrategias, o cuál sería su meta.</li> <li>* Porque las capacitaciones y sensibilizaciones si se pueden medir.</li> </ul>	En el entrevistado reconoce no estar empapado del tema de estrategias de comunicación, y presenta la interrogante de cómo medir las estrategias o instrumentos comunicacionales si se les llega a considerar como un componente, poniendo el ejemplo que a las capacitaciones y a la sensibilización si se las puede medir.
RECOMENDACIONES A LAS NUEVAS AUTORIDADES RESPECTO A LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y LOS PROYECTOS SOCIALES DE INVERSIÓN PÚBLICA		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Que los proyectos sociales lleguen más a la población, a los beneficiarios.</li> <li>* A través de la comunicación lograr que la población beneficiaria sienta el proyecto, lo considere suyo, para generarle sostenibilidad.</li> <li>* A pesar que muchos proyectos aplican estrategias de sensibilización y capacitación, donde está el tema de comunicación, pero no se llega al agricultor.</li> </ul>	Recomienda que los proyectos sociales lleguen a la población, a los beneficiarios; para que consideren suyo el proyectos y para que éste, a su vez, tenga sostenibilidad en el tiempo. Sin embargo se contradice al mencionar que los proyectos a través de la comunicación presente en la sensibilización y capacitación no llega al agricultor, cuando líneas atrás afirmó que la comunicación desarrollada en varias etapas de los proyectos lograron que los beneficiarios estén informados sobre los mismos.

ANEXO 14

RESUMEN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN OBTENIDA DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD 05 Y 06			
OBJETIVO ESPECÍFICO 03: Describir como se utilizaron e implementaron las estrategias de comunicación en los proyectos sociales de la Municipalidad de Kimbiri			
NOMBRE	Lic. William Lapa Berrocal	Walter Luque Salcedo	ANÁLISIS
PROFESIÓN	Obstetra	Licenciado en educación secundaria	Son profesionales
INSTITUCIÓN DONDE ESTUDIÓ	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga	San Cristobalinos
ESPECIALIDAD	Maestría en salud pública, diplomados en gestión municipal, gerencia de desarrollo social, supervisión de proyectos y dos diplomados a nivel de proyectos de inversión pública.	Educación secundaria, español y literatura	William Lapa con mayores especializaciones que Wlter Luque
RESPONSABILIDAD	Coordinador general de proyecto	Residente de proyecto	Ambos con la responsabilidad más alta en proyectos
NOMBRE DEL PROYECTO	Mejoramiento del estado nutricional de niños menores de 3 años, en la red de salud Kimbiri - Pichari	Mejoramiento de las Habilidades y Destrezas en Niños y Jóvenes del Distrito de Kimbiri.	
PRESUPUESTO	4 millones 613 mil nuevos soles	1 millón 350 mil 481.53 nuevos soles	
BENEFICIARIOS	6,300 familias en todo el distrito	Niños del nivel primaria y secundaria	
COMPONENTE COMUNICACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>* No se contó con un componente especial de comunicación.</li> <li>* Se consideró a la comunicación dentro del componente social.</li> <li>* Pero sí se contó con una actividad comunicacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Netamente como componente no se tenía previsto desde el expediente técnico.</li> <li>* Sólo se consideró como una partida dentro de una actividad (Promoción y sensibilización para el desarrollo de actividades matricias).</li> </ul>	Sus estrategias e instrumentos comunicacionales no se organizaron a nivel de un Componente Comunicacional, sólo como partidas y actividades específicas.
PRESUPUESTO COMUNICACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 1 millón 700 mil para el componente social.</li> <li>* 32 mil nuevos soles para comunicación.</li> </ul>	69 mil 900 nuevos soles	Para la ejecución de sus actividades comunicacionales contaron con presupuestos entre los 32 mil y 70 mil nuevos soles.
ACTIVIDADES COMUNICACIONALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Se contrató a un profesional para que elabore un Plan de Comunicación.</li> <li>* Se elaboraron trípticos.</li> <li>* Se elaboraron polos.</li> <li>* Se elaboraron afiches.</li> <li>* Se elaboraron gigantografías.</li> <li>* Se reunió a periodistas.</li> <li>* Se elaboraron spots de radio, pero limitados.</li> <li>* No se pudo llegar a la población como se debía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Elaboración de un Plan de Comunicación que al parecer no se realizó.</li> <li>Para la promoción y sensibilización de las actividades recreativas y matricias del proyecto, teníamos:               <ul style="list-style-type: none"> <li>* Difusión radial.</li> <li>* Promoción a través de afiches.</li> <li>* Spots.</li> <li>* Polos.</li> </ul> </li> </ul>	El proyecto "Nutrición", organizó sus estrategias y actividades comunicacionales a través de un Plan de Comunicación. Mientras que el proyecto "Habilidades y Destrezas", no logró elaborar su Plan. Los dos proyectos, "Nutrición" y "Habilidades y Destrezas", coinciden en haber elaborado afiches, spots radiales y polos. Mientras que "Nutrición" también elaboró trípticos, gigantografías, reunión con periodistas. "Nutrición" reconoce que sus spots radiales fueron limitados y que no se pudo llegar a la población como se debía.
EL PRESUPUESTO PARA EL COMPONENTE COMUNICACIONAL FUE SUFICIENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>* No, definitivamente no.</li> <li>* La parte comunicacional ameritaría trabajarla a nivel de un componente.</li> <li>* Asignarle un buen presupuesto.</li> <li>* Ameritaría contratar un buen especialista que elabore un buen Plan Comunicacional.</li> <li>* Porque no decir la implementación de ciertos equipos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* No, creo que no.</li> <li>* Se tiene esa dificultad desde la formulación del perfil y expediente técnico.</li> </ul>	Ambos proyectos coinciden que sus presupuestos no fueron los suficientes como para trabajar eficientemente el aspecto comunicacional. Ésta dificultad es identificada desde la formulación del perfil y expediente técnico.

UTILIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	Se realizaron pequeñas actividades de comunicación como la elaboración de trípticos, polos, afiches, gigantografías, propios para el desarrollo de un taller dentro del aspecto social del proyecto en el tema de fortalecer las capacidades a los profesionales de salud y agentes comunitarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Se tenía presupuesto para la elaboración de un Programa de Comunicación a nivel de consultoría, pero más no hay en el expediente.</li> <li>* Y creo que tampoco se realizó el Plan.</li> </ul>	Las actividades comunicacionales realizadas por "Nutrición", fueron propias para la realización de talleres de su componente social. En "Habilidades y Destrezas", no se llegó a realizar el Plan de Comunicación.
IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	Se realizaron a través del Plan Comunicacional elaborado por un profesional de las Ciencias de la Comunicación	Por diferentes problemas internos del proyecto, las actividades comunicacionales se ejecutaron de manera aislada y sin cumplir las expectativas. Distribuir afiches por distribuir, promocionando solamente la actividad para el proceso de inscripción.	"Nutrición", implementó con mayor eficiencia sus estrategias comunicacionales al organizarlas en un Plan de Comunicación. Mientras que "Habilidades y Destrezas", sólo realizaron actividades aisladas en comunicación, no organizadas en Plan y menos en un Componente de Comunicación.
INCONVENIENTES RESPECTO A LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Presupuesto insuficiente.</li> <li>* El tiempo, porque con el presupuesto sólo se intervino comunicacionalmente medio año.</li> <li>* Hubiera sido interesante contar transversalmente con la comunicación en toda la vida útil del proyecto.</li> <li>* Hubiera sido necesario contar con un comunicador permanente, que mantenga informada a la población.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* No están bien orientadas desde la formulación.</li> <li>* Los responsables de proyectos son Ing. Civiles y Agrónomos, que no le dan importancia a la Comunicación Social, a cuan importante es comunicar, relacionarse con los beneficiarios y sobre todo transmitir lo que uno hace.</li> <li>* La promoción y difusión son actividades aisladas que no permiten que los proyectos sociales impactemos en la sociedad.</li> <li>* La comunicación sólo está dirigida para los beneficiarios directos y no para todo el colectivo de la población.</li> </ul>	Presupuestos insuficientes que en el caso "Nutrición" sólo permitieron la intervención comunicacional de medio año, que a su vez no permitió que se cuente con un comunicador permanente que trabaje la comunicación transversalmente en toda la vida útil del proyecto. Para "Habilidades y Destrezas", las estrategias comunicacionales no están bien orientadas desde la formulación de proyectos, sumado a que en la ejecución de los mismos, la responsabilidad recae en Ing. Civiles y Agrónomos que no le dan importancia a la Comunicación Social. Sus actividades comunicacionales son aisladas que no permiten que los proyectos sociales impacten en la sociedad, porque están dirigidas sólo a los beneficiarios directos y no a la población en general.
RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Que las Unidades Formuladoras, la OPI, Proyectos e Inversiones, considere a la comunicación como un componente, que tenga su propio presupuesto, residente e incluso supervisor.</li> <li>* Que la comunicación cruce transversalmente no solo el tema social, sino infraestructura, saneamiento, económico, etc.</li> <li>* La comunicación debería estar desde que nace el proyecto hasta su proceso de liquidación, operación y mantenimiento.</li> <li>* Sería bueno contar con estrategias comunicacionales desde las etapas de pre inversión, inversión hasta pos inversión, para garantizar la sostenibilidad del trabajo de los proyectos.</li> <li>* Para lograr que la comunicación sea considerada como un componente, el proyectista o formulador debería identificar en las causas de la problemática del proyecto, éstas deficiencias en el tema comunicacional que afectan la eficiente ejecución de un proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Desde la etapa de la formulación de un perfil y de la elaboración del expediente técnico que se tenga profesionales con conocimiento y experiencia de acuerdo a la especialidad y el objetivo del proyecto.</li> <li>* Debería haber un Comunicador en la formulación de proyectos que le de el enfoque a las actividades comunicacionales, a través de un componente.</li> </ul>	Los dos proyectos coinciden en que exista un profesional en las Ciencias de la Comunicación en las Unidades Formuladoras, OPIs, encargado de formular componentes de comunicación en los perfiles y expedientes de proyectos a ser elaborados. Un comunicador especialista que garantice que la comunicación sea transversal a todos los componentes y actividades de los proyectos, en todo el ciclo de vida del proyecto; por lo cual recomiendan que para lograr que las estrategias de comunicación sean consideradas como un componente, el proyectista o formulador, debería identificar en las causas de la problemática del proyecto, las deficiencias en el tema comunicacional, que justifique porqué debería ser organizado como un componente más de cada proyecto a elaborar. De ser considerado componente, éste tendría su propio presupuesto, un comunicador residente de proyecto y otro comunicador supervisor de proyecto.
RECOMENDACIONES A LAS NUEVAS AUTORIDADES RESPECTO A LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Que consideren seriamente a la comunicación en los proyectos, porque de estos depende que la población conozca de los proyectos y del trabajo de la gestión municipal.</li> <li>* Si no hay estrategias de comunicación que difundan las actividades de cada proyecto, la repercusión a nivel de la gestión municipal hubiera sido calamitosa, porque población no informada, cree que el alcalde no hace nada.</li> </ul>	Darle importancia a la comunicación desde la formulación de proyectos.	Brindarle el sitio debido a la comunicación en los proyectos sociales y proyectos en general, por su importancia para mantener informada a la población sobre las obras y proyectos ejecutados por la municipalidad. Nos recuerdan que aquella población desinformada sobre las obras y proyectos existentes y en ejecución, tendrá una opinión negativa sobre la gestión municipal que se viene realizando.

RESUMEN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN OBTENIDA DEL GRUPO FOCAL

OBJETIVO ESPECÍFICO 04: Describir la percepción de la población sobre los proyectos sociales que consideraron estrategias de comunicación en la Municipalidad de Kimbiri

NOMBRE	Alessandra Pozo Mucha	Lionilda Tudela Pumaña	René Vivanco Ramos	Yanifer García Tudela	DESCRIPCIÓN
EDAD	19	40	32	18	Muestra compuesta por beneficiarias entre las edades de 18 a 40 años
ESTADO CIVIL	Soltera	Soltera	Conviviente	Soltera	Ninguna beneficiaria es casada
BENEFICIARIA DEL PROYECTO	Nutrición	Habilidades y Destrezas	Implementación de los Servicios Educativos	Movilidad Escolar	Beneficiarias de todos los proyectos objeto de estudio presentes
PROYECTOS SOCIALES QUE MÁS RECUERDAN EJECUTADOS EL 2014 EN KIMBIRI	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Recuerdo Vacaciones Útiles.</li> <li>* También recuerdo Nutrición, que se sigue ejecutando.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Yo desconozco joven.</li> <li>* ¿Vacaciones útiles?.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Recuerdo proyectos de construcción como bomberos.</li> <li>* Implementación del hospital.</li> <li>* Vacaciones útiles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* No recuerdo ninguno.</li> <li>* Allá, ¿Movilidad Escolar?.</li> </ul>	El nivel de posicionamiento de los proyectos ejecutados el 2014 en la mente de las beneficiarias participantes, fue mínimo; al punto que ninguna de las beneficiarias recordaron sus propios proyectos en un primer momento. El proyecto "Habilidades y Destrezas" más conocido como vacaciones útiles, fue mencionada por las beneficiarias de los proyectos "Nutrición", "Implementación de Servicios Educativos" y del propio "Habilidades y Destrezas". La beneficiaria del proyecto "Implementación de Servicios Educativos", recordó proyectos de infraestructura como bomberos e implementación del hospital. Mientras que las beneficiarias de los proyectos "Habilidades y Destrezas" así como de "Movilidad Escolar", mencionaron desconocer y no recordar ningún proyecto.
OPINIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DE LOS PROYECTOS SOCIALES DE KIMBIRI	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Son buenos porque nos dan infraestructura con la construcción de puestos de salud en cada centro poblado.</li> <li>* Con los equipos que se compraron para el hospital de Kimbiri.</li> <li>* Por el trabajo de los capacitadores y promotores de salud, que visitan casa por casa para enseñar a las mujeres embarazadas sobre como alimentarse.</li> <li>* También sobre el agua, porque nos enseñan a clorarla.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* ¿Para que los niños aprendan?.</li> <li>* ¿Ocupan su tiempo?.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Tienen bastante importancia.</li> <li>* Es necesario que las Instituciones Educativas tengan sala de cómputo, bibliotecas, laboratorios.</li> <li>* Ayudan a que crezca Kimbiri.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Sí, porque hay personas que viven muy lejos y tardan en llegar al colegio.</li> <li>* Por el riesgo que les pase algo cuando viajan en camionetas.</li> </ul>	La beneficiaria del proyecto "Nutrición", describió mayores características del trabajo de su proyecto, demostrando mayor conocimiento sobre el mismo, destacando que construirían puestos de salud en cada centro poblado, comprarían equipos para el hospital de salud. Para la beneficiaria del proyecto "Implementación de los Servicios Educativos", los proyectos sociales son importantes destacando por ese motivo algunas características de su proyecto como, la implementación de los centros de cómputo, bibliotecas y laboratorios de las Instituciones Educativas de Kimbiri. Las beneficiarias de los proyectos "Habilidades y Destrezas" y "Movilidad Escolar", mostraron escaso conocimiento de las actividades de sus proyectos.
OPINIÓN SOBRE QUÉ ACTIVIDADES DEBIERON SER MEJOR PLANIFICADAS E IMPLEMENTADAS EN LOS PROYECTOS SOCIALES DE KIMBIRI	No brindó opinión	No brindó opinión	<ul style="list-style-type: none"> <li>* La mayoría de la población desconoce sobre los proyectos de Kimbiri.</li> <li>* Porque no hay una buena comunicación para hacer ver al pueblo sobre los proyectos.</li> <li>* Yo se que mis vecinas desconocen y sería de la idea que apliquen una mejor comunicación por la radio, por la televisión y otros materiales.</li> <li>* Ahí la población podría apoyar con su opinión favorable o no también.</li> </ul>	No brindó opinión	Las beneficiarias de los proyectos "Nutrición", "Habilidades y Destrezas" y "Movilidad Escolar", no brindaron opinión al respecto. Mientras que la beneficiaria del proyecto "Implementación de los Servicios Educativos", afirmó que debería aplicarse una mejor comunicación por radio, televisión y otros materiales, para que la población esté informada de los proyectos, porque no hay una buena comunicación a la población que los estimule a participar con sus opiniones sobre los proyectos.
QUÉ CREEN QUE SEAN LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Los trípticos, todo eso.</li> </ul>	No brindó opinión	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Es una buena comunicación por la radio, por la televisión, afiches, trípticos y pafletos?.</li> </ul>	No brindó opinión	Las beneficiarias de los proyectos "Habilidades y Destrezas" y "Movilidad Escolar", no brindaron opinión al respecto. Mientras que la beneficiaria del proyecto "Implementación de los Servicios Educativos", tuvo una mejor idea sobre el significado de las estrategias de comunicación, al considerarla como aquella comunicación eficiente o buena, transmitida a través de la radio y la televisión, así como afiches y trípticos. Para la beneficiaria del proyecto "Nutrición", los trípticos son parte de las estrategias de comunicación.

<p>CONOCEN ALGUNOS INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN</p>	<p>• Yo escuché avisos por la radio que pasan hasta el día de hoy creo que el proyecto nutrición se está realizando. • También los trípticos con temas sobre el embarazo y el agua.</p>	<p>• Habiera afiche: y pules para los niños.</p>	<p>• Como algunos sites son sectoriales, nos informamos a través de las preferencias de barrio, vecinos y también por trabajadores de la municipalidad. • La fuerza dominicana.</p>	<p>No brendó e "són a"</p>	<p>En base a la experiencia obtenida en su proyecto, la beneficiaria de "Nutrición" mencionó haber escuchado por la radio avisos sobre el trabajo de su proyecto, además de haber visto trípticos con información sobre el embarazo y el agua a las cuales consideró estrategias de comunicación. Para la beneficiaria del proyecto de implementación de los Servicios Educativos, los presentadores de barrio, sus vecinos, trabajadores de la municipalidad y las ferias dominicales, serían formas de comunicación efectivas. Mientras que la beneficiaria del proyecto "Movilidad Escolar", no brendó información al respecto porque no tuvo contacto con algún tipo de instrumento comunicacional elaborado por su proyecto.</p>
<p>OPINIÓN SOBRE LA EFECTIVIDAD DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES</p>	<p>• Creo que los gigantografías fueron buenas. • Las visitas a cada persona o comunicación interpersonal también fueron buenas.</p>	<p>• Yo me enteré por mi hijo que me pidió participar en vacaciones útiles. • A mi entender los polos estaban bien. • Me hubiera gustado que pasen avisos reales para que mis niños participen.</p>	<p>• No hubo una buena comunicación. • Yo no escuché ningún aviso nada. • Pero sí me informé del proyecto a través del aula donde yo soy secretaria del salón de mi hija. • Me enteré a través de los profesores de mi hija. • Me hubiera gustado que haya una buena comunicación mediante los afiches.</p>	<p>• El director nos informó a los estudiantes. • Luego informó a los padres de familia en una reunión. • No escuché nada por la radio ni vi ningún volante. • También me hubieron gustado que se llegaran a comprar los carros del proyecto.</p>	<p>Para la beneficiaria del proyecto "Nutrición" el contacto interpersonal a través de las visitas domiciliarias de promotores, así como las gigantografías, fueron las más efectivas. A decir de la beneficiaria del proyecto "Habilidades y Destrezas", los polos elaborados por su proyecto fueron buenos, pero le ubiera gustado que ingresaran otros materiales para que más niños participen del proyecto, sobre el cual se informaba a través de su menor hijo que le pidió participar de las vacaciones útiles. Según la beneficiaria del proyecto "Implementación de los Servicios Educativos", no hubo una buena comunicación en su proyecto, porque no escuchó ningún aviso radial, por lo contrario se informó a través de los profesores del salón de su hija, donde se desempeña como secretaria de aula. Además menciona que le hubiese gustado que se elaboraran afiches. Para la beneficiaria del proyecto "Movilidad Escolar", no se realizaron ningún tipo de estrategias o instrumentos comunicacionales en su proyecto, porque no escuchó nada por la radio ni vio un solo volante. Por lo contrario, se informó sobre el proyecto a través del director de su Institución Educativa, y a través de los padres de familia.</p>
<p>OPINIÓN SOBRE REPERCUCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES EN LOS PROYECTOS SOCIALES</p>	<p>• Creo que si hubo buena comunicación.</p>	<p>• La comunicación debió hacer bien al proyecto, pero no lo logró.</p>	<p>• Repito, en mi proyecto no hubo una buena comunicación, pero sería mejor cuando haya una buena comunicación.</p>	<p>No brendó opinión</p>	<p>La única beneficiaria que considero que su proyecto había trabajado adecuadamente sus estrategias comunicacionales, fue la del proyecto "Nutrición". Para la beneficiaria del proyecto "Habilidades y Destrezas", la comunicación aplicada no logró favorecer al proyecto. A decir de la beneficiaria del proyecto "Implementación de los Servicios Educativos", en su proyecto no hubo una buena comunicación. La beneficiaria del proyecto "Movilidad Escolar" no opinó porque no tuvieron actividades comunicacionales en su proyecto.</p>
<p>OPINIÓN SOBRE EFECTOS DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES UTILIZADAS POR LOS PROYECTOS, EN LOS NIVELES DE ACEPTACIÓN E IMAGEN DE LA GESTIÓN MUNICIPAL</p>	<p>• Si no hay buena comunicación siempre van a hablar mal, más que todo del alcalde, porque no está haciendo buena gestión en los proyectos.</p>	<p>• Cuando no hay buena comunicación la población dice: "Ese alcalde no hace nada, no ha hecho ningún proyecto". • También dice: "Ese alcalde no pasa nada, porque no ha ejecutado ningún proyecto". • "El alcalde está por los puros". • La población ve las obras de construcciones, pero no los proyectos como nutrición o habilidades y destrezas, demás tiene que haber buena comunicación.</p>	<p>• Cuando nos dijeron que se compraran carros dijimos que está bien el alcalde pero después cuando pasó el tiempo y no se compraron los carros, dijimos: "que mal es alcalde".</p>	<p>Las beneficiarias de los 4 proyectos estudiados coinciden en que las estrategias comunicacionales mal planificadas y ejecutadas por los proyectos sociales, afectan de manera negativa a la imagen de la gestión municipal. Para la beneficiaria del proyecto "Nutrición", si no hay buena comunicación a la población, siempre hablan mal del alcalde porque no está haciendo una buena gestión en los proyectos. Según la beneficiaria del proyecto "Habilidades y Destrezas", si no se comunica esto afecta negativamente al alcalde. A decir de la beneficiaria del proyecto "Implementación de los Servicios Educativos", cuando no hay una buena comunicación la población comenta: "Ese alcalde no hace nada, no ha hecho ningún proyecto". "Ese alcalde no pasa nada porque no ha ejecutado ningún proyecto". "El alcalde está por los puros". Además menciona que la población ve más las obras de construcción, pero no los proyectos como nutrición o habilidades y destrezas, demás tiene que haber buena comunicación. Para la beneficiaria del proyecto "Movilidad Escolar", cuando los dijeron que compraran los carros para la movilidad de los estudiantes, el alcalde recibió opiniones a favor, pero cuando tiempo después se enteraron que no se compraban los movibiliares, opinaron mal del alcalde.</p>	
<p>RECOMENDACIÓN A LAS NUEVAS AUTORIDADES MUNICIPALES RESPECTO A LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN</p>	<p>• Los nuevos proyectos que van a salir, deben tener una buena comunicación.</p>	<p>• Que haya más que cada buena comunicación para que avancen los proyectos.</p>	<p>• La comunicación es muy buena, mas que todo para el alcalde, para que levante la imagen de la institución. • También la comunicación es muy buena para que la población esté entera de cualquier proyecto que se haga. • Cuando haya buena comunicación siempre a las reuniones estaremos para participar opinando.</p>	<p>• Que haya una buena comunicación, porque sino la imagen disminuye.</p>	<p>Las beneficiarias de los 4 proyectos estudiados coinciden en que los nuevos proyectos que avancen y ejecutará el municipio de Kumbi, deben considerar estrategias de comunicación adecuadas, para que puedan mejorar los proyectos, para que no disminuya la imagen de la gestión municipal, para que la población este informada y para que puedan aportar con sus participaciones con opiniones en las reuniones.</p>

**TABLA N° 04**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

<b>PROBLEMA PRINCIPAL DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS PRINCIPAL</b>	<b>SISTEMA DE VARIABLES</b>	<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN</b>
<p>¿Cuáles fueron y cómo se utilizaron los componentes y estrategias comunicacionales en los proyectos sociales de inversión pública ejecutados el año 2014 por la Municipalidad Distrital de Kimbiri?</p> <p><b>Preguntas secundarias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•¿Qué estrategias comunicacionales fueron utilizadas por los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri 2014?.</li> <li>•¿Cuál es el nivel de importancia, que autoridades y proyectistas le otorgaron a la formulación de estrategias de comunicación en los proyectos sociales del Municipio de Kimbiri?.</li> <li>•¿Cómo se utilizaron e implementaron las estrategias de comunicación en los proyectos sociales de la Municipalidad de Kimbiri?.</li> <li>•¿Cuál es la percepción de la población sobre los proyectos sociales que consideraron estrategias de comunicación en la Municipalidad de Kimbiri?.</li> </ul>	<p>Estudiar y analizar los componentes y estrategias comunicacionales utilizados por los proyectos sociales de inversión pública ejecutados el año 2014 por la Municipalidad Distrital de Kimbiri.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Identificar que estrategias comunicacionales fueron utilizadas por los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri.</li> <li>•Determinar la importancia que autoridades y proyectistas le otorgaron a la formulación de estrategias de comunicación en los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri.</li> <li>•Describir como se utilizaron e implementaron las estrategias de comunicación en los proyectos sociales de la Municipalidad de Kimbiri.</li> <li>• Describir la percepción de la población sobre los proyectos sociales que consideraron estrategias de comunicación en la Municipalidad de Kimbiri.</li> </ul>	<p>Las estrategias comunicacionales no son planificadas y están siendo mal formuladas en los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad de Kimbiri, repercutiendo en la formación de una percepción negativa de la población respecto a la gestión municipal 2014.</p>	<p><b>Variable Independiente</b> Estrategias de Comunicación.</p> <p><b>Variable Dependiente</b> Proyectos Sociales de Inversión Pública.</p> <p><b>Unidad de Análisis</b> Proyectos Sociales de la M.D.K.</p>	<p>La investigación es básica, descriptiva, y cualitativa.</p> <p><b>Población y Muestra</b> La población estará constituida por los beneficiarios de todos los proyectos sociales ejecutados el año 2014 por la Municipalidad de Kimbiri. 9514 personas de ambos sexos.</p> <p>La muestra fue selectiva e intencionada, en base al amplio conocimiento que el investigador tiene sobre el tema abordado (4 beneficiarios de los proyectos sociales de la M.D.K., 2 residentes de proyectos sociales, 1 jefe de la oficina de proyectos, 1 gerente de desarrollo social, y el alcalde de la M.D.K 2014).</p>	<p>Se utilizará el método cualitativo, recurriendo a las técnicas de entrevistas a profundidad, grupos focales, revisión documental y análisis de contenido.</p>