UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS:

“Estrategias de comunicación en los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho, 2023 - 2024”

Para optar el título profesional de:
LICENCIADO (A) EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTADO POR:
Bach. Alexis Josimar CAMPOS PORRAS
Bach. Nery Lucia AMBAS HUAMANI

ASESORA:
Mtra. Yanibel HURTADO VARGAS

AYACUCHO - PERÚ

2026

DEDICATORIA

A toda mi familia, cuyo respaldo ha sido esencial en este trayecto. En particular, a mi tío Alberto, cuya memoria continúa siendo una motivación desde el cielo; así como a mi madre y a mi sobrino Dylan.

Lucía

A mis padres, Claudia y Beltrán, por su amor incondicional y su apoyo constante, además de por inculcarme la importancia del esfuerzo y la perseverancia. Y, especialmente, a mis hermanas.

Alexis

AGRADECIMIENTO

Nuestro reconocimiento a los funcionarios del Gobierno Regional de Ayacucho por apoyar a la ciencia y facilitarnos los expedientes técnicos de los Proyectos de Inversión Pública revisados en esta tesis, sin esos documentos no hubiera sido posible el desarrollo de esta investigación.

De igual forma, nuestro agradecimiento a los especialistas en comunicación por brindarnos su experiencia en cuanto a su rol a nivel de Proyectos de Inversión Pública en Ayacucho, los mismos que contribuyeron a entender la tratativa de la comunicación a nivel de las iniciativas estatales.

Asimismo, nuestra gratitud a la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, por ser la cuna del saber y la ciencia.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN **10**

CAPÍTULO I **12**

MARCO TEÓRICO **12**

1.1. Base teórica 12

1.1.1. Aproximación teórica a la comunicación para el cambio social 12

1.1.1.1. Modelo participativo de la comunicación propuesto por Beltrán 14

1.1.1.2. Hacia una pedagogía de los medios audiovisuales propuesto por Calvelo 18

1.1.1.3. La comunicación y el cambio social propuesta por Rosa María Alfaro 21

1.1.2. Aproximación teórica a los proyectos de inversión pública 24

1.1.2.1. El ciclo de vida de los proyectos de inversión pública 25

1.1.2.2. Factores que influyen en el éxito de los proyectos de inversión pública 26

1.1.2.3. Impacto de la inversión pública en el desarrollo económico y social de América Latina 28

1.1.2.5. Las estrategias de comunicación en los proyectos de inversión pública 31

CAPÍTULO II **35**

MATERIALES Y MÉTODOS **35**

2.1. Planteamiento del problema **35**

2.2. Problema de investigación 38

2.2.1. Problema general de investigación 38

2.2.2. Problemas específicos de investigación 38

2.3. Objetivos de la investigación 39

2.3.1. Objetivo general 39

2.3.2. Objetivos específicos 39

2.4. Enfoque, tipo y nivel de investigación....39
2.4.1. Enfoque de investigación....39
2.4.2. Tipo de investigación....40
2.4.3. Nivel de investigación....40
2.5. Escenario de estudio....41
2.6. Caracterización de la unidad de análisis....42
2.7. Criterios de selección de muestra....43
2.8. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos....49
2.8.1. Método....49
2.8.2. Técnicas e instrumentos....51
2.9. Procedimiento de investigación....52
2.10. Credibilidad, auditabilidad y criterios éticos....52
CAPÍTULO III....54
RESULTADOS Y DISCUSIÓN....54
3.1. Estrategias de comunicación en los proyectos de inversión pública del GORE Ayacucho....54
3.1.1. Tipo de proyectos de inversión pública y la incorporación de la comunicación a nivel de componente o partida....54
3.1.2. Enfoque de comunicación utilizado en los proyectos de inversión pública del GORE Ayacucho....68
3.1.3. Medios de comunicación utilizados para el acercamiento entre el GORE Ayacucho y los beneficiarios de los proyectos de inversión pública....75
CONCLUSIONES....81
RECOMENDACIONES....83

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 84

ANEXOS 92

Anexo 1: Matriz de consistencia 93

Anexo 2: Instrumentos de investigación 95

Anexo3: Fotografías de los entrevistados.....97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Proyecto de inversión pública seleccionados para la muestra 44

Tabla 2. Entrevistados 47

Tabla 3. Matriz de categorización de datos 48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Carátula del proyecto de inversión en medio ambiente 55

Figura 2. Carátula de proyecto de inversión en infraestructura.....59

Figura 3. Carátula de proyecto de inversión social.....62

Figura 4. Carátula de proyecto de inversión productiva 65

Figura 5. Comunicación verbal como estrategia de comunicación del proyecto medioambiente.....70

Figura 6. Comunicación verbal como estrategia de comunicación del proyecto social - salud 73

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue conocer las estrategias de comunicación empleadas en los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho durante el periodo 2022-2024, para ello se revisó los expedientes técnicos de estas iniciativas estatales desde tres subcategorías. La primera se basó en describir los tipos de proyectos de inversión pública y la incorporación de la comunicación a nivel de componente o partida presupuestal; en tanto, la segunda subcategoría buscó identificar el enfoque de comunicación que se utiliza en los proyectos de inversión; finalmente, se identificó los medios de comunicación utilizados para el acercamiento entre la entidad y los beneficiarios de los proyectos de inversión pública de Ayacucho. En la parte metodológica, se usó el enfoque cualitativo, teniendo como instrumento la guía de análisis documental y la entrevista. La muestra estuvo conformada por cuatro expedientes técnicos del sector social- salud, infraestructura vial, producción y medio ambiente, así como informantes claves. La conclusión es que, no se identificaron estrategias de comunicación explícitas en los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho periodo 2023-2024. Una vez que, la comunicación solo se ubicó a nivel de partidas presupuestales dentro de los metrados del expediente técnico, siendo su abordaje desde un enfoque positivista.

INTRODUCCIÓN

Los proyectos de inversión pública son iniciativas impulsadas por el gobierno y su propósito es elevar las condiciones sociales y económicas de la población, mediante el desarrollo de infraestructuras y servicios que aborden necesidades colectivas, como la educación, la salud, el transporte y el saneamiento (Medianero, 2015). Además, la formulación de proyectos estatales es vital para la movilización y optimización de los recursos públicos, contribuyendo a generar un impacto positivo en las comunidades (Vargas, 2020).

En el caso peruano, existe el Invierte.pe (sistema nacional de inversiones), cuyo objetivo es cerrar brechas en los diversos sectores; pero, para que estas intervenciones sean efectivas y contribuyan con la calidad de vida de los usuarios, las iniciativas deben incluir a la comunicación como un componente esencial de su estructura, pues, permitirá el diseño de estrategias comunicacionales claras de acercamiento entre el Estado y la población beneficiaria. Ahí la importancia de este estudio.

Pues, el público objetivo de estos proyectos debe conocer qué intervención se realizará en su zona, sus objetivos y planes en cuanto a la brecha que pretenden cerrar, de esta manera un usuario empoderado podrá contribuir con el desarrollo de la obra tangible o intangible, permitiendo su apropiación comunal.

Además, según la literatura revisada, se identificó que la comunicación no solo debe ser vista a nivel de instrumento, sino como una poderosa herramienta para el cambio social. La comunicación es pues, un vehículo vital para lograr el consenso y promover el desarrollo social. Hoy en día, la comunicación no se utiliza simplemente como un

instrumento del orden establecido; también es un agente de cambio y una estructura fundamental en la evolución de las comunidades en América Latina (Caicedo, 2010).

De esta manera se justificó el desarrollo de este estudio, pues aborda a la comunicación desde su magnitud técnica y a la vez social a nivel de los Proyectos de Inversión Pública en Ayacucho, es así el problema principal que se respondió fue: ¿Cuáles son las estrategias de comunicación propuestas en los Proyectos de Inversión Pública del Gobierno Regional de Ayacucho para el periodo 2023-2024?

Este informe de investigación se divide en tres capítulos. En el Capítulo I se ubica el marco teórico, donde se identificó la literatura científica vinculada a comunicación y proyectos de inversión. Asimismo, se desarrolló la teoría base; se trata de la comunicación para el cambio social y la definición de términos.

En el Capítulo II se desarrolló la metodología de investigación; resalta el enfoque y nivel de estudio, así como la población muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos. Finalmente, en el Capítulo III se desarrolló la presentación y procesamiento de datos, así como las conclusiones a las que se arribó mediante el trabajo empírico.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Base teórica

1.1.1. Aproximación teórica a la comunicación para el cambio social

Para abordar teóricamente las estrategias de comunicación en los proyectos de inversión pública, este estudio tomó el enfoque de comunicación para el cambio social, propuesto por pensadores latinoamericanos. Estas teorías plantean que la comunicación no solo es un instrumento de dominación, sino una útil herramienta para promover el desarrollo de los pueblos de América Latina.

En esta línea, destaca el aporte teórico de Beltrán (2006), Kaplún (2002), Calvelo (1998), Alfaro (1999) y Gumucio (2011), quienes coinciden en que la comunicación tiene una función social en el desarrollo y la transformación de las comunidades de América Latina; por lo tanto, la comunicación es un proceso inclusivo donde las comunidades no solo son oyentes sino productoras de sus mensajes según sus necesidades.

Beltrán (2006), en su obra *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo,* argumenta que la comunicación debe ser un proceso inclusivo que promueva el desarrollo de las comunidades. En tanto, Kaplún (2002), en su libro *Una pedagogía de la comunicación, el comunicador popular*, establece una conexión entre la comunicación y la educación, considerándolas como herramientas esenciales para fomentar la participación social y el cambio.

Por su parte, Gumucio (2011), en su texto *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo,* destaca la necesidad de un proceso horizontal que

incluya a las comunidades en la toma de decisiones sobre su propio desarrollo, considerándolos parte fundamental.

Mientras tanto, Alfaro (1999), en su artículo "Comunicación y educación: una alianza estratégica de los nuevos tiempos", resalta la interrelación entre comunicación y educación, subrayando su función clave en la creación de sociedades más justas y participativas. Por su parte, Calvelo (1998) en *Desarrollo: Comunicación, Información y Capacitación,* ofrece una perspectiva holística de la comunicación como un elemento vital "en los procesos de desarrollo", destacando la relevancia de la formación y el acceso a la información en áreas rurales y económicamente desfavorecidas.

Además, para una mejor comprensión de cómo estas teorías se materializan en la práctica a través de proyectos de inversión pública, se revisó varios estudios y autores que examinan las experiencias y dificultades en la incorporación de estrategias de comunicación en estos proyectos, los cuales son cruciales para la propuesta de esta investigación.

Méndez y Morán (2019) argumentan que Freire ha dejado una huella en estos teóricos al considerar la educación y la comunicación como caminos hacia la emancipación. No obstante, algunas interpretaciones de este enfoque han adoptado una perspectiva más funcionalista, vinculándolo con la comunicación para el desarrollo. Beltrán (2014) sostiene que "la cuestión del desarrollo, al enfocar sus objetivos pedagógicos, plantea que educación y comunicación son las llaves para la emancipación, tanto a nivel individual como colectivo" (p. 12).

Este cambio conceptual es fundamental, ya que ilustra cómo la comunicación ha ido adquiriendo relevancia, no solo como un medio de transformación social, sino

también como un ámbito de confrontación ideológica. La adopción del pensamiento de Freire por grupos que promueven el desarrollo ha sido frecuentemente vinculada a modelos impuestos por el poder político o económico, lo que pone de manifiesto un proceso de despolitización de su propuesta original.

Lo que en un principio era un instrumento para desafiar las estructuras de opresión y promover la autonomía ha evolucionado hacia una herramienta al servicio de iniciativas de desarrollo que, en muchas ocasiones, perpetúan formas sutiles de dependencia y control.

Por lo tanto, la comunicación deja de ser un elemento disruptivo y liberador para transformarse en un componente técnico dentro de las políticas de desarrollo, debilitando su potencial transformador. Aunque adquiere importancia como un campo estratégico en América Latina, este proceso también ha estado caracterizado por tensiones entre su función emancipadora y su cooptación por discursos hegemónicos.

Mattelart (1973) señala que este fenómeno surge de la utilización de la comunicación en América Latina como una herramienta técnica en el marco de las políticas de desarrollo.

1.1.1.1. Modelo participativo de la comunicación propuesto por Beltrán

Beltrán (2006) reconocido como uno de los más destacados teóricos de la comunicación en América Latina. Su trabajo se enfocó en criticar los modelos tradicionales de comunicación unidireccional y en proponer un enfoque participativo que situara a las comunidades en el núcleo del proceso comunicativo.

Beltrán (2006) formuló sus ideas en un contexto histórico caracterizado por la desigualdad, el subdesarrollo y la predominancia de narrativas impuestas por los países del norte global, lo que lo llevó a concebir la comunicación como un instrumento de transformación social.

Asimismo, Beltrán (2006) realizó una crítica contundente al modelo difusionista de comunicación, predominante en las décadas de 1960 y 1970, que se basaba en la transmisión de información desde una élite hacia las masas con la finalidad de modernizarlas. Este modelo, según el autor, no solo perpetuaba las relaciones de poder existentes, sino que también obstaculizaba la participación de las comunidades receptoras, relegándolas a un rol pasivo.

En contraste, sugirió un enfoque colaborativo en el que se sostiene que la comunicación va más allá de la mera transmisión de mensajes, convirtiéndose en un proceso horizontal que promueve el diálogo, la reflexión y la acción conjunta. Según su perspectiva, la comunicación debería actuar como un puente que facilite la creación de consensos y la toma de decisiones dentro de la comunidad.

Uno de los aportes más relevantes es su interpretación de la comunicación como un derecho humano fundamental. En su libro *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo*, Beltrán (2006) sostiene que el acceso a la comunicación no es únicamente un derecho personal, sino también una condición esencial para el desarrollo democrático de las sociedades.

Este enfoque fue innovador al asociar la comunicación con la justicia social y los derechos humanos. Además, argumenta que la comunicación para el cambio social es un proceso dinámico que debe surgir de las propias comunidades, fomentando así su

fortalecimiento y autogestión. Para él, el cambio social no debe ser impuesto desde instancias superiores, sino que debe surgir como una construcción colectiva fundamentada en el diálogo y la participación.

En este contexto, su propuesta se relaciona estrechamente con la pedagogía de la liberación propuesta por Paulo Freire, quien también concebía la comunicación como un medio para despertar la conciencia crítica y fomentar la emancipación. Así, Beltrán (2006) enfatizó que, para lograr un cambio social significativo, era fundamental que los medios de comunicación se convirtieran en plataformas de diálogo inclusivo en lugar de instrumentos de dominación.

Beltrán (2006) subrayó la relevancia de democratizar los sistemas de comunicación, lo cual implica no solo garantizar un acceso equitativo a los medios, sino también fomentar la creación de contenidos que reflejen la diversidad cultural y social de las comunidades. Este enfoque fue esencial para el desarrollo de políticas de comunicación que buscaban cuestionar el monopolio de los medios y dar mayor visibilidad a las voces de aquellos grupos que han sido históricamente excluidos.

De acuerdo con Beltrán (2006), la comunicación alternativa para el desarrollo es aquella que sirve al desarrollo de los pueblos:

> La comunicación alternativa para el desarrollo democrático es la expansión y el equilibrio en el acceso de la gente al proceso de comunicación y en su participación en el mismo, empleando los medios -masivos, interpersonales y mixtos- para asegurar, además del avance tecnológico y del bienestar material, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría (p.66).

Un desarrollo significativo por parte de los comunicadores latinoamericanos, especialmente desde la década de 1970, fue la formación de asociaciones como la Asociación Latinoamericana de Escuelas Radiofónicas (ALER), que se unió a las organizaciones católicas de prensa y medios audiovisuales que ya existían.

Beltrán (2006) considera la importancia de garantizar que todas las personas puedan acceder de manera equitativa a los medios de comunicación, no solo como oyentes pasivos, sino también como participantes activas. Al referirse a la expansión y el equilibrio en el acceso, el autor resalta la urgencia de democratizar los medios para que las comunidades históricamente excluidas tengan espacios donde puedan expresar sus voces y participar en los debates públicos.

Este enfoque se opone al modelo hegemónico de comunicación, en el cual el control de los medios está concentrado en un pequeño grupo de élites que determinan qué contenidos se difunden y qué voces se escuchan. Para Beltrán (2006), una comunicación verdaderamente democrática requiere una participación horizontal y descentralizada, donde los medios actúen no solo como canales de difusión, sino como espacios para la construcción colectiva de significados.

Además, se subraya la creación de la Asociación Latinoamericana de Escuelas Radiofónicas (ALER), que surgieron en la década de 1970. Estas organizaciones desempeñaron un papel sustancial en la promoción de la comunicación alternativa, ofreciendo apoyo técnico y formación a proyectos comunitarios de radio y otros medios.

ALER, junto con otras asociaciones católicas de prensa y medios audiovisuales, promovió una práctica comunicativa comprometida con los sectores populares, especialmente en contextos de dictaduras y represión en América Latina. Estas

agrupaciones no solo fortalecieron las capacidades técnicas de los comunicadores, sino que también establecieron una red de resistencia cultural frente a los discursos oficiales que intentaban perpetuar las desigualdades sociales.

1.1.1.2. Hacia una pedagogía de los medios audiovisuales propuesto por Calvelo

Calvelo (1998), un teórico prominente y pionero en el campo de la comunicación para el desarrollo en América Latina, ofreció una perspectiva tanto estratégica como pedagógica en cuanto a la comunicación para el desarrollo. Su enfoque se distinguió por la integración de la comunicación, la educación y la participación como elementos esenciales para generar cambios sociales.

Desde la perspectiva del autor, la comunicación debe ser vista no solo como un mecanismo de transmisión de información, sino como una herramienta crucial para transformar las realidades sociales, políticas y culturales de las comunidades. Significa que la comunicación es un mecanismo para el desarrollo de los pueblos de Latinoamérica.

Asimismo, Calvelo (1998) destaca la importancia de ver la comunicación como un proceso interactivo y colaborativo, donde no existen solo receptores o emisores, sino que todos los involucrados son participantes activos en la generación de contenido y en el proceso de toma de decisiones.

En su obra *Desarrollo: Comunicación, Información y Capacitación,* Calvelo (1998) afirma que un desarrollo genuino solo puede lograrse mediante la participación activa de las comunidades en el diseño, implementación y evaluación de los proyectos de desarrollo. Además, el autor señala que la comunicación debería centrarse en fortalecer a

las comunidades y las que lo integran, proporcionándoles herramientas necesarias para analizar su entorno, formular propuestas y actuar de manera colectiva en pro de su bienestar.

Por otra parte, influenciado por las ideas de Paulo Freire, Calvelo (1998) ve a la comunicación como un acto pedagógico, en el que el aprendizaje se produce de manera horizontal y colaborativa, no de forma vertical. La relación comunicativa se establece entre iguales, y el objetivo principal es fomentar una conciencia crítica y fortalecer a las personas para que asuman un rol activo en su propio desarrollo.

En esta línea, su enfoque destaca la relevancia de la educación popular como un proceso integral que combina la comunicación y la formación ciudadana. Esta visión educativa lo impulsó a poner en práctica iniciativas de educación comunitaria utilizando plataformas como la radio y la televisión, con el propósito constante de reforzar el tejido social y fomentar la inclusión de los grupos más desfavorecidos.

También subrayó el potencial de los medios de comunicación, especialmente los masivos y comunitarios, para impulsar el cambio social. No obstante, advirtió sobre los peligros de la concentración mediática y de un modelo de comunicación vertical que perpetúa las desigualdades sociales. Propuso, en su lugar, el uso de medios alternativos y comunitarios como herramientas al servicio de las comunidades, capaces de diseminar conocimientos prácticos y fomentar el desarrollo local.

En sus iniciativas, como las radios y televisoras rurales, se promovió una comunicación que respondiera a las necesidades reales de la población, con contenidos enfocados en la educación, la salud, la agricultura y la participación ciudadana.

1.1.1.2.1. La relación entre comunicación, información y capacitación

Calvelo (1998) establece una conexión fundamental entre comunicación, información y capacitación, reconociendo que el desarrollo no puede ser visto solamente como un acceso a recursos materiales, sino también como un fortalecimiento de las capacidades humanas. En este contexto, la comunicación debe facilitar el acceso a información relevante y funcionar como un proceso de aprendizaje continuo que permita a las personas mejorar sus condiciones de vida y participar activamente en la sociedad.

Esta visión lo llevó a crear metodologías participativas de comunicación, donde la información no se impone, sino que se construye de manera colectiva a partir de experiencias y conocimientos locales.

Calvelo (1998) argumenta que:

> En el ámbito de la comunicación pedagógica, priorizamos los mensajes que denominamos de capacitación, es decir, aquellos que buscan compartir con el individuo información, habilidades intelectuales y destrezas psicomotrices. Esto implica mensajes diseñados para formar personas y ciudadanos conscientes, además de dotarlos de capacidades productivas que les permitan mejorar su capacidad de negociación con los entornos natural y social. (p.9).

Desde esta óptica, sugiere que la comunicación pedagógica no solo debe instruir, sino que también transforma a las personas en agentes activos de cambio. Se trata de un enfoque integral donde el aprendizaje contribuye al fortalecimiento tanto individual como colectivo, mejorando la capacidad de las comunidades para negociar con su entorno y fomentar un desarrollo sostenible y equitativo.

Uno de los aportes más relevantes de Calvelo (1998) es su énfasis en que la comunicación debe promover la autonomía de las comunidades. Según su perspectiva, solo una sociedad informada y educada puede ejercer plenamente sus derechos y libertades. Por lo tanto, la comunicación debería actuar como un medio de liberación, dirigido a potenciar la habilidad de los individuos para hacer elecciones independientes y responsables respecto a su vida y su entorno.

Siguiendo el enfoque de Calvelo (1998), las estrategias de comunicación deben incluir la evaluación constante del impacto social. Esto no se limita a medir resultados materiales, sino que también busca entender cómo el proyecto ha influido en el bienestar, la participación ciudadana y las capacidades productivas de la población.

Además, es fundamental que este proceso sea interactivo, permitiendo que las comunidades no solo actúen como receptoras, sino también como generadoras de contenido y actores principales en su propio desarrollo. Esto requiere la creación de espacios para el diálogo y la retroalimentación a lo largo de todas las fases del proyecto: desde la planificación hasta la ejecución y la evaluación.

1.1.1.3. La comunicación y el cambio social propuesta por Rosa María Alfaro

Alfaro (1999), una destacada comunicadora del Perú, desarrolló un enfoque de la comunicación que está estrechamente relacionado con el cambio social y la participación de los ciudadanos. Su trabajo resalta cómo los procesos comunicativos pueden facilitar una verdadera democratización en las sociedades, particularmente en contextos de desigualdad y exclusión que son comunes en América Latina.

Según Alfaro (1999), la comunicación debe trascender la mera transmisión de información y convertirse en una herramienta que empodere a los ciudadanos, ayudándoles a entender y modificar sus realidades. Para ella, el comunicador no solo debe difundir mensajes, sino también crear espacios que favorezcan "el diálogo y la participación activa".

En el contexto de proyectos de desarrollo o inversión pública, Alfaro (1999) subraya la relevancia de establecer estrategias de comunicación que promuevan la participación de la población en los procesos, de tal forma que las comunidades se transformen en protagonistas en la toma de decisiones y en la implementación de dichos proyectos.

Asimismo, la autora sostiene que las estrategias comunicativas deben basarse en las necesidades y realidades locales. Es esencial que la comunicación sea horizontal y dialogante, lo que implica escuchar a las comunidades antes de actuar. Este enfoque busca evitar imposiciones externas y favorecer la cocreación de soluciones junto con la población.

Además, aboga por una comunicación crítica que permita a los ciudadanos reflexionar sobre su entorno, sus derechos y sus posibilidades de acción. Este tipo de interacción fomenta el pensamiento crítico y ayuda a desarrollar una ciudadanía comprometida y consciente de sus derechos y deberes.

De esta manera, los medios de comunicación deben operar en función del bienestar colectivo, en lugar de ceder únicamente a intereses comerciales o políticos. Además, destaca la importancia de contar con medios alternativos y comunitarios que reflejen la diversidad de voces y realidades del continente.

En el contexto de proyectos de inversión pública, una estrategia que se alinee con esta visión podría involucrar el uso de medios comunitarios, como radios locales o plataformas digitales gestionadas por las propias comunidades, para fomentar una comunicación más inclusiva y participativa.

Alfaro (1999) argumenta que:

> La enseñanza no es la responsabilidad de la comunicación, ya que la oferta no se considera educativa ni instructiva. No hay una intención de enseñar, sino de comunicar e informar. Su función es conectar y articular el mundo individual con el colectivo; genera diálogos entre diferentes sujetos, lo que a su vez provoca legitimaciones; también mide las relaciones entre la sociedad civil y el Estado, así como entre localidad, país y mundo, abarcando diversas dimensiones de la vida humana; social, cultural y política. (p.10).

De este análisis se resalta que la principal función de la comunicación no es ser un mero instrumento, sino conectar a las personas entre sí y con el entorno social en el que operan. Este proceso de articulación implica la creación de espacios de encuentro y diálogo donde se validan diferentes perspectivas y se construye colectivamente el sentido social.

Según Alfaro (1999), la comunicación no impone verdades ni busca transmitir conocimientos de manera jerárquica, sino que abre canales de intercambio, permitiendo que se escuchen y validen voces que previamente habían sido excluidas.

Desde esta perspectiva, la comunicación se transforma en un instrumento político y social esencial para el desarrollo de democracias participativas, donde las decisiones no son únicamente dictadas por el poder gubernamental, sino que incorporan la voz de la

ciudadanía. Así, Alfaro sugiere una comunicación que actúe como un vínculo entre la sociedad civil y el Estado, creando un espacio legítimo para el diálogo y la negociación.

1.1.2. Aproximación teórica a los proyectos de inversión pública

Los proyectos de inversión pública son iniciativas gubernamentales diseñadas para mejorar las condiciones sociales y económicas de la población. Estos esfuerzos se centran en el desarrollo de infraestructuras y servicios que satisfacen necesidades colectivas, tales como educación, salud, transporte y saneamiento (Medianero, 2015). Estos proyectos son esenciales para la optimización de los recursos públicos, contribuyendo a generar un impacto positivo en las comunidades, disminuir desigualdades y fomentar el bienestar general (Vargas, 2020).

No obstante, para asegurar su éxito y sostenibilidad, es fundamental llevar a cabo un proceso de planificación, ejecución y evaluación; estos pasos garantizarán no solo la correcta asignación de recursos, sino también la incorporación de estrategias de comunicación efectivas, las mismas que son clave para que la población comprenda los objetivos y beneficios de la intervención estatal.

El diseño de adecuadas estrategias de comunicación a nivel de las iniciativas estatales fortalece la confianza y promueve la participación ciudadana en la implementación de los proyectos de inversión pública. Así, la comunicación efectiva se posiciona como un componente fundamental para fomentar la transparencia y mejorar la colaboración entre el gobierno y la población.

En este contexto, la inclusión de herramientas comunicacionales en la gestión de proyectos se vuelve esencial para su éxito, especialmente cuando se pretende mejorar la interacción entre el gobierno y los ciudadanos.

1.1.2.1. El ciclo de vida de los proyectos de inversión pública

El ciclo de vida de los proyectos de inversión pública se presenta como un proceso estructurado que abarca desde la concepción de una idea hasta la entrega de bienes y servicios que satisfacen las necesidades de la comunidad. De acuerdo con el Ministerio de Economía y Finanzas del Perú (MEF), dicho proceso se organiza en tres fases principales: pre-inversión, inversión y pos-inversión.

En la etapa de pre-inversión, se define un problema específico y se analizan diversas alternativas de solución para evaluar su viabilidad social. Esta fase es crucial, ya que una adecuada identificación y formulación del proyecto garantiza su relevancia y viabilidad. Milla (2017) subraya que una gestión municipal eficaz tiene un impacto positivo en esta fase, garantizando que los proyectos aborden las verdaderas necesidades de la comunidad mediante un enfoque de comunicación bidireccional y una participación activa de la población.

La etapa de inversión se enfoca en llevar a cabo las actividades planificadas con el fin de cumplir los objetivos del proyecto. En esta fase, se realizan las obras y se asignan los recursos requeridos. Según Rodríguez (2018), es fundamental durante este periodo incorporar modelos de comunicación orientados al desarrollo que promuevan la participación de la ciudadanía y garanticen la transparencia en la ejecución de los proyectos.

Finalmente, la etapa de pos-inversión se ocupa de la operación y el mantenimiento de los bienes y servicios establecidos. Un manejo adecuado en esta fase es crucial para garantizar la sostenibilidad y el impacto positivo a largo plazo del proyecto. El MEF

subraya la importancia de esta etapa para la adecuada provisión de servicios y la infraestructura necesaria para el desarrollo nacional.

Es fundamental reconocer que la comunicación juega un papel esencial a lo largo de todo el ciclo de vida de un proyecto. Según Rodríguez (2018), en numerosas ocasiones ha predominado un modelo de comunicación unidireccional, lo que restringe la participación activa de la comunidad. Por esta razón, se recomienda la adopción de enfoques comunicativos más inclusivos que involucren a la ciudadanía en todas las etapas del proyecto, lo que a su vez fortalecería la relación entre el estado y la sociedad.

En síntesis, el ciclo de vida de los proyectos de inversión pública constituye un proceso integral que requiere planificación meticulosa, ejecución efectiva y gestión sostenible. La implementación de estrategias comunicativas eficaces y participativas en cada fase del ciclo es vital para asegurar el éxito y la aceptación de los proyectos por parte de la comunidad beneficiaria.

1.1.2.2. Factores que influyen en el éxito de los proyectos de inversión pública

El éxito de los proyectos de inversión pública depende de diversos factores. Entre estos se encuentran aspectos técnicos, financieros, sociales, políticos y de gestión, los cuales impactan de manera directa en las distintas etapas del ciclo de vida del proyecto. Según Fernández (2017), la planificación inadecuada es un factor clave que influye en la efectividad de estos proyectos, ya que frecuentemente provoca retrasos y costos imprevistos.

Además, la falta de estudios técnicos adecuados y una evaluación insuficiente de la viabilidad social y económica suelen llevar a una implementación ineficiente.

Asimismo, se señala que las limitaciones presupuestarias y la falta de capacidad de quienes diseñan y evalúan los proyectos complican el cumplimiento de los objetivos planteados.

Por otro lado, Guzmán y Vivanco (2021) subrayan la corrupción y la burocracia excesiva como dos de los principales obstáculos que afectan la ejecución de proyectos de inversión pública en Perú. Los autores indican que los procesos administrativos complejos y las prácticas corruptas no solo demoran las obras, sino que también generan desconfianza en la población beneficiaria. También se enfatiza en que una adecuada gestión de riesgos y el fortalecimiento de los mecanismos de transparencia son esenciales para reducir estos problemas.

En el ámbito social, los conflictos con las comunidades y la falta de comunicación efectiva representan retos significativos. Zevallos (2019) menciona que la resistencia de las comunidades a aceptar proyectos, debido a la percepción de impactos negativos o a la falta de consulta previa, puede paralizar o retrasar considerablemente las obras. Por lo tanto, es fundamental implementar estrategias de comunicación participativa y buscar consensos con los actores locales para asegurar la aceptación y sostenibilidad de los proyectos.

Adicionalmente, el contexto político tiene un papel determinante en el progreso de los proyectos de inversión pública. Guzmán y Vivanco (2021) observan que los cambios frecuentes en las autoridades locales y regionales pueden afectar la continuidad de los proyectos, especialmente aquellos de largo plazo. Esta situación se complica cuando las prioridades de las nuevas administraciones no se alinean con las políticas previamente

establecidas, lo que puede resultar en interrupciones o incluso la cancelación de proyectos en curso.

En conclusión, existen diversos factores que influyen en los proyectos de inversión pública, los cuales incluyen aspectos técnicos, financieros, sociales, políticos y administrativos. Es fundamental abordar estas variables de forma integral y estratégica para asegurar el éxito de los proyectos y optimizar su impacto en el desarrollo de las comunidades que se benefician.

1.1.2.3. Impacto de la inversión pública en el desarrollo económico y social de América Latina

La inversión pública juega un papel fundamental en el desarrollo económico y social de las distintas regiones de América Latina, actuando como un motor que impulsa la creación de empleo, la reducción de desigualdades y la mejora de la calidad de vida. A través de proyectos estratégicos, el gobierno busca atender necesidades prioritarias en ámbitos como infraestructura, educación y salud, lo que contribuye al avance sostenible de las comunidades.

De acuerdo con Meneses (2019), la inversión pública en infraestructura impacta directamente el desarrollo económico al facilitar el acceso a mercados, disminuir los costos de transporte y estimular la actividad económica local. Su estudio sobre proyectos en la región de Cajamarca muestra que las obras viales aumentan significativamente la productividad y competitividad de los sectores agrícola y comercial. Estos hallazgos destacan la importancia de destinar recursos a proyectos que promuevan la integración regional y el dinamismo económico.

Por otro lado, Zevallos (2020) analiza cómo la inversión pública influye en el ámbito social, enfatizando su función en la disminución de las desigualdades en el acceso a servicios fundamentales como el agua, el saneamiento y la educación. En áreas con elevados índices de pobreza, la ejecución de proyectos públicos no solo eleva las condiciones de vida, sino que también refuerza el capital humano al ofrecer mejores oportunidades en educación y salud. Según el autor, este impacto social es crucial para lograr un desarrollo que sea inclusivo y equitativo.

Desde una perspectiva macroeconómica, Maita et al. (2021) sostienen que la inversión pública fomenta un crecimiento económico sostenido cuando se orienta de manera estratégica y va acompañada de políticas fiscales responsables. No obstante, advierten que su efectividad depende de factores como la calidad de la gestión, la transparencia en la ejecución y la capacidad del gobierno para priorizar proyectos que generen un alto impacto social y económico.

Además, el análisis del Departamento de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú (2022) resalta que la inversión pública puede tener efectos multiplicadores en el crecimiento económico de los departamentos. Este informe revela que las regiones con mayores niveles de inversión en infraestructura y servicios sociales experimentaron un crecimiento económico más acelerado en comparación con aquellas que recibieron menos inversiones. Sin embargo, los autores subrayan que el impacto es más significativo cuando los proyectos son sostenibles y cuentan con mecanismos de monitoreo efectivos.

El marco normativo que regula los proyectos de inversión pública en Perú ha evolucionado a través de diversas leyes, reglamentos y directrices emitidas por

organismos clave como el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). Su propósito es asegurar una planificación, implementación y evaluación eficientes y transparentes de los proyectos públicos, maximizando su impacto social y económico.

Una legislación destacada en este ámbito es la Ley N° 27.293, que establece el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP). Esta fue promulgada en el 2002 con posteriores modificaciones, esta ley define principios y procedimientos esenciales para la formulación, evaluación y ejecución de inversiones públicas conforme a las necesidades sociales y económicas del país según lo indicado por el MEF (2014). También especifica las competencias asignadas a las entidades públicas involucradas e impulsa la adopción de procedimientos técnicos para garantizar calidad y eficiencia en dichos proyectos.

El Compendio Normativo del SNIP (MEF, 2014) complementa esta ley al ofrecer un conjunto integral que abarca programación, evaluación, monitoreo cerrando adecuadamente los proyectos. Este compendio proporciona directrices sobre cómo priorizar iniciativas basándose en su impacto positivo hacia el desarrollo social o económico; busca mejorar la capacidad institucional para gestionar eficientemente recursos.

Sin embargo, tras las críticas por el estancamiento de diversas iniciativas estatales, el 1 de diciembre del 2016 se creó el Invierte.pe (Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones), la cual fue refrendada por Decreto Legislativo N° 1252, la cual reemplazó al Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP), cuyo espíritu fue el cierre de brechas en los diversos sectores.

El Invierte. pe destaca la importancia del involucramiento activo tanto autoridades locales como regionales durante el proceso decisional facilitando así un alineamiento efectivo entre los proyectos propuestos junto con las demandas específicas comunitarias.

Por otro lado, el portal *Invest in Perú* (2021) ofrece información exhaustiva relacionada con el actual marco normativo que rige la inversión pública subrayando relevancia fundamental de políticas públicas y marcos legales para incentivar tanto inversiones privadas como estatales. Los recientes ajustes regulatorios buscan optimizar procesos ejecutivos favoreciendo sectores estratégicos tales como infraestructura, salud, educación y saneamiento.

En conclusión, el andamiaje legal que sustenta la inversión pública en Perú resulta indispensable para garantizar transparencia, eficiencia y sostenibilidad en los proyectos. Las normas y regulaciones vigentes brindan orientaciones técnicas y administrativas necesarias para la correcta implementación de los recursos contribuyendo al desarrollo económico y social del país.

1.1.2.5. Las estrategias de comunicación en los proyectos de inversión pública

Las estrategias de comunicación en los proyectos de inversión pública son fundamentales para el éxito y la sostenibilidad de estas iniciativas, ya que aseguran la transparencia, la participación y la comprensión de la ciudadanía respecto a las acciones del Estado.

De acuerdo con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2021), una estrategia de comunicación bien diseñada no solo informa a la población sobre el

progreso de los proyectos, sino que también promueve la colaboración activa de los ciudadanos, garantizando que sus voces sean tomadas en cuenta durante todo el proceso de ejecución. Esto resulta en un mayor apoyo social y, como consecuencia, en una eficacia incrementada de los resultados.

En este marco, el MEF (2021) señala que la comunicación debe ser una herramienta esencial en la gestión de los proyectos de inversión pública, especialmente en áreas sensibles como salud, educación e infraestructura, donde la opinión pública y la aceptación son clave para el avance de las obras.

Varios estudios han evidenciado que la aplicación de estrategias de comunicación adecuadas puede mejorar notablemente la percepción de la ciudadanía sobre las iniciativas gubernamentales. Rodríguez (2020) indica que la ausencia de una comunicación clara y efectiva puede provocar desconfianza y resistencia, lo que obstaculiza el desarrollo de los proyectos.

Según la investigación de Rodríguez (2020), las autoridades deben emplear canales diversos, incluyendo medios tradicionales, plataformas digitales y encuentros en persona, para asegurar que la información alcance de manera efectiva a todos los sectores de la sociedad, incluyendo aquellos más vulnerables.

Por ejemplo, las redes sociales y las plataformas digitales se han establecido como herramientas estratégicas que permiten un alcance más amplio y directo, mientras que los encuentros presenciales ayudan a fortalecer la relación de confianza entre los ciudadanos y las autoridades.

Asimismo, la Universidad Nacional Agraria La Molina (2021) resalta que las estrategias de comunicación deben ser flexibles y adaptadas al contexto, considerando las características demográficas, geográficas y socioeconómicas de las comunidades beneficiarias de los proyectos. Este enfoque asegura que la información sea no solo accesible, sino también pertinente y comprensible para todos los grupos.

Además, la investigación de la universidad enfatiza la importancia de la retroalimentación: la comunicación debe ser bidireccional, fomentando la participación de la comunidad y creando un espacio donde los ciudadanos puedan expresar sus inquietudes, sugerencias y expectativas acerca de los proyectos.

Por otro lado, el Plan de Comunicaciones del MEF (2021) establece un marco institucional para la gestión de la comunicación en los proyectos de inversión pública, detallando las herramientas, métodos y actores involucrados en la difusión de la información. Este plan busca fortalecer la relación entre las autoridades y la ciudadanía, disminuyendo las brechas de desinformación y contribuyendo a una mayor efectividad en la implementación de los proyectos.

A través de esta normativa, el gobierno busca asegurar que los proyectos no solo respondan a las necesidades sociales y económicas, sino que también cuenten con el respaldo de la comunidad durante todo su ciclo de vida. Así, la comunicación en los proyectos de inversión pública trasciende la mera información sobre el avance de las obras, desempeñando un papel esencial en la construcción de confianza, la participación y el fortalecimiento de la democracia.

Como sostiene el Ministerio de Economía y Finanzas (2021), una comunicación efectiva es crucial para garantizar la sostenibilidad de los proyectos, ya que facilita el

entendimiento y la cooperación entre los diversos actores involucrados, mejorando de esta manera los resultados de la inversión pública.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Planteamiento del problema

La comunicación es un eje transversal en la vida contemporánea. Quedó atrás su concepción de herramienta, ahora es entendida como un vehículo vital para lograr el consenso y promover el desarrollo social. En la actualidad, la comunicación no se utiliza simplemente como un instrumento del orden establecido, sino como un agente de cambio y una estructura fundamental en la evolución de las comunidades en América Latina (Gumucio, 2011).

Por ello, la comunicación estratégica es fundamental en la administración pública, porque permite un diálogo efectivo entre el estado y los ciudadanos, promoviendo la participación activa de la sociedad en la toma de decisiones. En este contexto, el papel del comunicador es trascendental, pues de su trabajo depende la gestión de los procesos de comunicación, en tanto el involucramiento de los actores sociales en las iniciativas estatales.

Así, la labor del comunicador ha adquirido una relevancia aún mayor en la formulación y ejecución de políticas, programas y proyectos gubernamentales (Zaavedra y Cuervas-Mons, 2022). Asimismo, el surgimiento de la comunicación como disciplina en América Latina está vinculado a inquietudes sociales y se ha convertido en un componente esencial sin el cual no es posible alcanzar el desarrollo y la transformación de las comunidades.

En los proyectos de inversión pública (PIP), se deben definir acciones de oportuna comunicación que repercutan en una adecuada transparencia en el uso de recursos, en la participación ciudadana, y el éxito de las intervenciones. Sin embargo, en el análisis de algunos proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho durante los años 2023-2024, se observó que no existe un componente comunicacional, sino que aparece como actividades en sí mismas, según las cuales no hay presupuesto asignado para el desarrollo.

De manera similar, los proyectos de desarrollo de capacidades, en contraste con la infraestructura, requerían comunicación con un presupuesto para contactar a los destinatarios, lo que incorporaba tanto la comunicación directa como la mediada. Esto apoya la hipótesis de que aún existen desafíos en el Gobierno Regional de Ayacucho, que pueden obstaculizar el éxito de estas estrategias. Estos incluyen una comunicación inadecuada, falta de conciencia comunitaria y un seguimiento deficiente, todo lo cual puede llevar a la desconfianza por parte de la comunidad y afectar la efectividad de la inversión pública.

A pesar de la importancia de la comunicación en la gestión de proyectos públicos, no hay evidencia conocida sobre la inclusión de estrategias de comunicacionales en los proyectos de inversión pública de Ayacucho, pese a que existe presupuesto para involucrar a los beneficiarios en las iniciativas estatales. En este contexto, es pertinente discutir críticamente cómo se está gestionando la adopción de ciertas estrategias aquí y mostrar sus limitaciones y sugerir mejoras para mejorar la relación estado/ciudadano en cuanto a proyectos de inversión en servicios públicos.

Los planes de comunicación en proyectos de inversión pública son esenciales, dado que impactan significativamente en los resultados de estos proyectos. En relación con el tema analizado, se observa una escasez de investigaciones sobre comunicación en Proyectos de Inversión Pública, lo que motiva su exploración científica. Un ejemplo de esto es el estudio realizado en Argentina por Gianfrini et al. (2018), que destaca la función del comunicador en la gestión pública y su papel en cerrar la brecha social.

En línea con esto, el trabajo de Barón y Gómez (2012) en Colombia defiende que para la gestión de estados y proyectos públicos es necesario tener en cuenta la comunicación dado que por este medio es posible alcanzar las metas propuestas. Por lo tanto, el presente estudio es pertinente ya que permitirá comprender las estrategias de comunicación en los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho y de su administración en tipologías de intervención.

Se ha abordado la investigación sobre planificación estratégica y comunicación y las implicaciones para la gestión y resultados de proyectos de obras públicas en Perú, revelando avances y limitaciones. Una ilustración de esto es la investigación de Rodríguez (2018), quien analizó que en los proyectos de inversión pública las estrategias comunicativas estaban orientadas en una sola dirección, lo que es una barrera para la participación de los ciudadanos y afecta la legitimidad de los proyectos de inversión pública.

En Ayacucho solo se ubicó un trabajo que aborda este tema, se trata de estudio hecho por Tinoco (2015), quien mostró que, en proyectos sociales, debido a que el elemento de comunicación no es un factor, tuvo limitaciones en el campo de incidencia. El hecho de que exista un solo estudio sobre el tema refleja una oportunidad para

construir conocimiento en este campo y adaptar una estrategia que aborde las necesidades locales.

Los estudios analizados coinciden en subrayar que las estrategias de comunicación son clave para la viabilidad, sostenibilidad y aceptabilidad social de los proyectos. Lo mismo ocurre en el campo de los proyectos de inversión pública, donde la transparencia y aceptación de sus estrategias es una prioridad.

Ante esta situación, surge la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las estrategias de comunicación propuestas en los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho para el periodo 2023-2024?

2.2. Problema de investigación

2.2.1. Problema general de investigación

¿Cuáles son las estrategias de comunicación propuestas en los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho para el periodo 2023-2024?

2.2.2. Problemas específicos de investigación

a) ¿En qué tipo de proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho, 2023-2024, se manifiesta la comunicación a nivel de componente o partida presupuestal?
b) ¿Qué enfoque de comunicación se utiliza en los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho para el acercamiento con los beneficiarios, 2023-2024?

c) ¿Cuáles son los medios de comunicación utilizados para el acercamiento entre el Gobierno Regional de Ayacucho y los beneficiarios de los proyectos de inversión pública, 2023-2024?

2.3. Objetivos de la investigación

2.3.1. Objetivo general

Conocer las estrategias de comunicación empleadas en los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho durante el periodo 2022-2024.

2.3.2. Objetivos específicos

a) Describir los tipos de proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho, 2023-2024 donde se manifiesta la comunicación a nivel de componente o partida presupuestal.
b) Identificar el enfoque de comunicación que se utiliza en los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho para el acercamiento con los beneficiarios, 2023-2024.
c) Identificar los medios de comunicación utilizados para el acercamiento entre el Gobierno Regional de Ayacucho y los beneficiarios de los proyectos de inversión pública, 2023-2024.

2.4. Enfoque, tipo y nivel de investigación

2.4.1. Enfoque de investigación

Se utilizó el enfoque cualitativo.

Piña-Ferre (2023) sostiene que el enfoque cualitativo “aborda los significados, las acciones de los individuos y la manera en que estos se vinculan con otras conductas propias de la comunidad; además que conlleva a explicar los hechos sociales, buscando la manera de comprenderlos” (p.2).

Asimismo, la investigación cualitativa es aquella que ayuda a interpretar y comprender la intersubjetividad de los sujetos y de los fenómenos sin cuantificarlos. Por ello, los resultados a los que se llega no buscan la generalización sino la comprensión del fenómeno dentro de su complejo contexto (Infante y Llantoy, 2019).

2.4.2. Tipo de investigación

La investigación es de tipo documental.

Para Balestrini (2006), la investigación de tipo documental se ubica dentro de los estudios cualitativos y consiste en analizar documentos, esto implica un proceso sistemático y de rigor intelectual, pues se trata de escudriñar no solo los contenidos, sino significados y elementos vinculantes a estos.

La investigación documental no es una simple recolección de información, sino un minucioso análisis de datos secundarios que incluye pasos: lectura del documento, análisis del contenido del documento, evaluación y crítica del documento, sistematización de conclusiones (Balesrini, 2006).

2.4.3. Nivel de investigación

El nivel de estudio fue el descriptivo.

Sampieri et al. (2014) sostienen que el nivel de un estudio es el alcance que este tiene. En cuanto a los estudios de descriptivos, su objetivo no es explicar el fenómeno,

sino describirlo tal y como sucede en su contexto natural. Los estudios descriptivos buscan representar las características de los fenómenos de estudio y se ubica en el segundo nivel de indagación científica.

2.5. Escenario de estudio

El estudio se realizó en el departamento de Ayacucho, donde se ubica el Gobierno Regional de Ayacucho, siendo el interés de este estudio los proyectos de inversión pública ejecutados durante los años 2023-2024. Este contexto resulta pertinente porque constituye el espacio institucional donde se diseñan, gestionan y ejecutan iniciativas que requieren estrategias de comunicación efectivas para asegurar su comprensión, apropiación y aceptación por parte de la ciudadanía.

La elección de este escenario se justifica por tres razones principales. En primer lugar, en el Gobierno Regional de Ayacucho se concentran las unidades responsables de la formulación y ejecución de los proyectos, lo que permitió acceder de manera directa a información oficial, expedientes, documentos de gestión y personal técnico involucrado, garantizando así la fiabilidad y verificabilidad de los datos. En segundo lugar, la revisión del periodo 2023-2024 resulta relevante debido a que comprende una etapa de reactivación y reformulación de estrategias institucionales, lo cual ofrece un marco adecuado para analizar cómo se diseñan, implementan y evalúan las estrategias comunicacionales en proyectos públicos de impacto regional.

Finalmente, este escenario presenta viabilidad ética y metodológica, ya que se contó con los permisos institucionales correspondientes, se respetaron los criterios de confidencialidad y se aseguraron condiciones adecuadas para la aplicación de entrevistas y recopilación de información documental. Su selección contribuye a comprender, desde

dentro de la dinámica institucional, los factores que fortalecen o limitan el uso de estrategias de comunicación en la gestión pública regional.

2.6. Caracterización de la unidad de análisis

a) Esta investigación, en primera instancia, tomó como unidad de análisis los expedientes técnicos de los proyectos de inversión pública desarrollados por el Gobierno Regional de Ayacucho entre el 2023 y 2024; siendo estos de tipo social, económico, recursos naturales, infraestructura, salud, educación y producción.

   Estos documentos se encuentran custodiados en la Unidad Formuladora de la entidad regional y de sus respectivas unidades ejecutoras, las mismas que se hallan sectorizadas según estructura organizacional del Gobierno Regional de Ayacucho.

   Además, una característica principal de estos documentos fue su volumen, pues cada expediente técnico revisado contenía alrededor de mil páginas a más, divididos en componentes, que incluían memorias descriptivas, análisis de costos, metrados, partidas presupuestales y el aspecto físico del proyecto.

b) En un segundo caso, se tomó como unidad de análisis a informantes clave. Se trató de funcionarios y especialistas del Gobierno Regional de Ayacucho que participaron de manera directa en la formulación, ejecución o seguimiento de los proyectos de inversión pública durante los años 2023-2024.

   El grupo incluyó profesionales; tales como: director regional de trabajo, gerente regional de desarrollo económico y unidades ejecutoras quienes aportaron información clave de sobre los procesos de planificación, difusión, socialización y

evaluación de las acciones comunicacionales. Los informantes presentan perfiles que combinan formación en comunicación, ingeniería, administración pública y gestión de inversiones, lo cual permitió obtener una perspectiva multidisciplinaria del fenómeno estudiado.

Asimismo, todos los participantes cuentan con un tiempo mínimo de servicio de dos años en la entidad, lo que garantiza su comprensión del funcionamiento institucional y de las dinámicas internas relacionadas con la comunicación de proyectos públicos. Su participación se desarrolló de manera voluntaria y bajo los principios éticos de confidencialidad, respeto y consentimiento informado.

2.7. Criterios de selección de muestra

Ya que esta investigación trabajó con dos unidades de análisis, se consideró dos criterios de selección de muestra.

a) Para el caso de los expedientes técnicos desarrollados entre el 2023 y 2024, se identificó 247 proyectos de inversión púbica realizados por el Gobierno Regional de Ayacucho. (Fuente: plataforma oficial del Estado Peruano)

   Para seleccionar a la unidad muestral se utilizó el muestreo no probabilístico y la técnica de saturación, para ello se consideró aspectos como la tipología de los proyectos de inversión pública, el presupuesto asignado, la localización geográfica y el intervalo temporal de ejecución.

   El muestreo no probabilístico es aquel que no utiliza la estadística para obtener la muestra de estudio, sino criterios específicos determinados por el investigador y el fenómeno de estudio (Infante y Llantoy, 2019).

En cuento a la técnica de saturación, esta es concebida como aquella que permite establecer condiciones de similitud y disimilitud en una población, buscando patrones repetitivos. De esta manera, la muestra se determina por los datos redundantes (Blanco y Castro, 2007).

Así, en una primera etapa se seleccionó una muestra compuesta por 8 proyectos: 2 en el área social, 2 en el sector económico, 2 en infraestructura y 2 en medio ambiente, como se detalla en la tabla 1. Pero, del total identificado se trabajó solo con 4 expedientes técnicos, ello debido a la accesibilidad; pues, como se detalló en un ítem anterior, una característica de estos documentos es su extensión, volumen y por tanto acceso a ellos.

Por ello, una limitante fue la disposición de los funcionarios al acceso público de estos documentos, los cuales se hicieron en tres etapas que incluyeron la presentación de solicitudes de acceso, recepción de los documentos y entrega virtual de los expedientes técnicos.

Tabla 1

Proyectos de inversión pública seleccionados para la muestra

Tipo de Proyecto	N° de Proyecto	Proyecto	Presupuesto Total	Ubicación
Social	26	2165166: "MEJORAMIENTO DE LA CAPACIDAD RESOLUTIVA DEL HOSPITAL REGIONAL MIGUEL ANGEL MARISCAL LLERENA DE AYACUCHO"	479,759,631.03	Huamanga

	51	2194681: "MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD DEL HOSPITAL DE APOYO DE PUQUIO FELIPE HUAMAN POMA DE AYALA, DISTRITO DE PUQUIO - PROVINCIA DE LUCANAS - DEPARTAMENTO DE AYACUCHO"	337,868,767.22	Lucanas
Económico	231	2537840: "MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO INTERNO DEL CAMPO FERIAL CANAAN BAJO DEL DISTRITO DE ANDRES AVELINO CACERES - PROVINCIA DE HUAMANGA - DEPARTAMENTO DE AYACUCHO"	87,750,545.96	Huamanga
	132	2404572: "MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DEL CULTIVO DE PALTO EN LOS VALLES DE CHILCAS Y LUIS CARRANZA - DISTRITO DE CHILCAS - PROVINCIA DE LA MAR - REGION AYACUCHO"	44,886,137.67	La Mar
Infraestructura	54	2195373: "MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DEPORTIVOS EN EL ESTADIO CUNA DE LA LIBERTAD AMERICANA DEL COMPLEJO DEPORTIVO VENEZUELA, DISTRITO DE AYACUCHO, HUAMANGA – AYACUCHO".	405,983,091.17	Huamanga
	124	2386120: "MEJORAMIENTO DE LA CARRETERA DEPARTAMENTAL SANCOS -SACSAMARCA-	233,435,945.07	Lucanas

		PUTACCASA-OSCCONTA-EMP PE-32A EN LAS PROVINCIAS DE HUANCASANCOS Y LUCANAS, SACSAMARCA, PUTACCASA - DISTRITO DE SACSAMARCA, OSCCONTA - DISTRITO DE CABANA, CCERONTA - DISTRITO DE PUQUIO - PROVINCIA DE LUCANAS - DEPARTAMENTO DE AYACUCHO”		
Recursos Naturales y Ambientes	111	2339710: “RECUPERACIÓN DE LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE REGULACIÓN HÍDRICA EN LAS MICROCUENCAS DE HUATATAS-ALAMEDA, PALLCCAYACU, YUCAES, PAMPARQUE, LARAMPATA, DE LA PROVINCIA DE HUAMANGA – AYACUCHO”	32,167,657.44	Huamanga
	194	2503210: “RECUPERACIÓN DE LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE REGULACIÓN HÍDRICA EN 119 MICROCUENCAS DE HUAMANGA, CANGALLO, VILCAS HUAMAN Y SUCRE - 4 PROVINCIAS DEL DEPARTAMENTO DE AYACUCHO”	27,999,750.14	Multiprovincial

Fuente: Elaboración propia, e información de la página del GRA.

a) Para la elección de los informantes, se utilizó el muestreo no probabilístico de informante clave. Debido a que los sujetos seleccionados poseían conocimiento técnico y experiencia institucional pertinente para analizar las estrategias de comunicación aplicadas en dichos proyectos.

Infante y Llantoy (2019) señalan que la técnica de informante clave es aquella considera como muestra a los sujetos que poseen conocimientos profundos y experiencia sobre el fenómeno de estudio.

En esta investigación se consideró a las siguientes personas:

Tabla 2

Entrevistados

N°	Entrevistados	Experiencia
1	Econ. Waldo Ccenhua Bustamante Cargo: Gerente regional de desarrollo económico	- Gerente General de una fundación, con 10 años de experiencia en ejecución de proyectos de cooperación técnica internacional (Unión Europea, USAID, Holanda, Bélgica, entre otros) - Gerente de Desarrollo Económico y Social, Municipalidad Distrital de San Juan Bautista (4 años) - Coordinador y responsable del Proyecto Competitividad de la Ayacuchana, Gobierno Regional de Ayacucho (1 año) - Gerente de Desarrollo Económico, Gobierno Regional de Ayacucho (1 año y 8 meses) - Director Regional de Cooperación Internacional (8 meses) - Director Regional de Trabajo y Promoción del Empleo (6 meses)

		- gerente regional de desarrollo económico (cargo actual)
2	Ing. Alberto Chacchi Meneses. Cargo: Coordinador de proyectos	Cuenta con 30 años de experiencia general y 25 años de experiencia específica en proyectos de desarrollo integral en cabeceras de cuenca, enfocados en afianzamiento hídrico, gestión social del agua y empoderamiento económico de mujeres.
3	Com. Natali Loayza Yupanqui Cargo: administradora de la obra del Colegio Los Libertadores.	La entrevistada es egresada de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga y cuenta con más de 15 años de experiencia en medios radiales, televisivos y digitales, desempeñándose como locutora, conductora y reportera. Asimismo, ha trabajado en el Gobierno Regional de Ayacucho en el área de comunicaciones y en proyectos de infraestructura. Actualmente labora en el área administrativa de la obra del Colegio Los Libertadores.

Fuente: *Elaboración propia*

2.8. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.8.1. Método

Se usó el método de la teoría fundamentada.

"La teoría fundamentada (TF) es un método de investigación cualitativa que busca en los datos conceptualizaciones emergentes en patrones integrados y categorizados analizando, a través de pasos rigurosos, en un proceso de constante comparación" (Espriella y Restrepo, 2020, p. 127).

Este método produce conocimientos que emergen de los datos, por lo tanto, no hay preconceptos y nada está establecido, sino permite que el fenómeno sea abordado como es. Significa que el investigador es un testigo, pero este actúa al margen de sus creencias y supuestos del fenómeno que observa.

Vives y Hamui (2021) platean que el método de la teoría fundamentada sigue los siguientes pasos:

a) La categorización de los datos (esto permite buscar propiedades de las categorías estudiadas). En este paso se identificará categorías emergentes.

b) Codificación de los datos. "La codificación es un proceso de análisis que consiste en identificar aquella información del texto que ilustra una idea temática relacionada con el código, presentado como abreviación de la idea temática" (Vives y Hamui, 2021, p.).

c) Análisis de los datos. Aquí se realiza el contraste entre los hallazgos y la teoría utilizada para explicar el fenómeno.

Tabla 3

Matriz de categorización de datos

Categoría	Sub categoría	Indicadores	Sub indicadores y codificación de datos
Estrategias de comunicación empleadas en los proyectos de inversión pública del GORE Ayacucho	1. Enfoque de comunicación utilizado en los proyectos de inversión pública del GORE Ayacucho.	1.1. Enfoque de comunicación para el cambio social	1.1.1. Modelo participativo de la comunicación 1.1.2. Modelo pedagógico de los medios audiovisuales 1.1.3. Modelo de democratización de la comunicación
		1.2. Enfoque crítico de la comunicación	1.2.1. Modelo de comunicación basado en las industrias culturales 1.2.2. Teoría crítica de los efectos 1.2.3. Economía política de la comunicación
		1.3. Enfoque positivista de la comunicación	1.3.1. Modelos de comunicación conductista 1.3.2. Modelos de comunicación funcionalista 1.3.3. Modelos de comunicación estructuralista

	2. Tipos de proyectos de inversión pública donde se manifiesta la comunicación a nivel de componente o partida presupuestal.	2.1. Proyectos sociales	2.1.1. Proyectos en salud 2.1.2. Proyectos en educación y deportes 2.1.3. Proyectos sociales 2.1.4. Proyectos en turismo
		2.2. Proyectos de infraestructura	2.2.1. Proyectos de infraestructura vial 2.2.2. Proyectos de infraestructura productiva
		2.3. Proyectos de medio ambiente	2.3.1. Proyectos de recuperación de ecosistemas 2.3.2. Proyectos de sembrío de agua
		2.4. Proyectos productivos	2.4.1. Proyectos de cadenas productivas 2.4.2. Proyectos de planes de negocio
	3. Medios de comunicación utilizados para el acercamiento entre el GORE Ayacucho y los beneficiarios de los	3.1. Usos de medios de comunicación tradicional	3.1.1. Uso de la radio 3.1.2. Uso de la Tv 3.1.3. Uso de medios escritos (diarios,

	proyectos de inversión pública		moquitos y revistas)
		3.2. Uso de medios de comunicación no convencional	3.2.1. Uso de redes sociales (*Facebook, WhatsApp, Instagram, TikTok,* web, otros)
			3.2.2. Uso de medios no tradicionales (teatros, radios comunitarias, otros)

2.8.2. Técnicas e instrumentos

a) Se utilizó la técnica del análisis documental y como instrumento la ficha de análisis documental. Esta técnica permitió la revisión de los expedientes técnicos de los proyectos de inversión pública desarrollados por el Gobierno Regional de Ayacucho entre el 2023 y 2024.

   El análisis documentario es una técnica de análisis cualitativa que consiste en la utilización de diferentes documentos para construir el objeto de estudio de la investigación, junto a la entrevista, "el análisis documental representa una de las técnicas más usadas en las Ciencias Sociales y en las investigaciones de enfoque metodológico cualitativo" (Infante y Llantoy, 2019, p. 2011).

   Es decir, esta técnica, permitió establecer una correlación entre el sujeto y la fuente de información; estas pueden ser artículos de periódicos, diarios, actas, reglamentos, estadísticas y todo aquel que se requiere para la investigación y no sufre ninguna alteración por parte del investigador.

a) Se usó la entrevista y la guía de entrevista

   La entrevista es una técnica que consiste en un diálogo entre dos personas, "el entrevistador (investigador), y el entrevistado para obtener información, que es, por lo general, una persona entendida en la materia que se investiga" (Arotoma, 2015, p.169).

   Esta técnica sirvió para obtener información de las fuentes primarias con respecto a los datos que no se lograron ubicar en los expedientes técnicos revisados. Las

entrevistas se aplicaron a tres sujetos vinculados al ciclo de los proyectos de inversión pública en Ayacucho.

Además, el instrumento- guía de entrevista- se estructuró considerando los objetivos del presente estudio.

2.9. Procedimiento de investigación

Basado en Rosales, et al. (2024), Gadamer enfatiza que la aprehensión humana no es una subjetividad dirigida hacia algún ser particular, sino una complicidad activa con la materia de la interpretación misma. Este modo de comprensión se ubica en una dimensión temporal (histórica y lingüística), estableciendo un encuentro dialéctico entre el texto y el expositor, presente y pasado, los propios horizontes y los de los demás.

A ello, este estudio inició con el estado del arte. La búsqueda de literatura científica que aporte y guíe el fenómeno de estudio. Seguido de la delimitación teórica, esta fase permitió ubicar el enfoque teórico del estudio, constituyéndose en la base que sustenta el abordaje de todo el estudio.

Luego se realizó la aplicación y recopilación de datos, el cual fue sometido al método de la Teoría Fundamentada, permitiendo categorizar, codificar y analizar cada dato hallado. Finalmente se realizó la triangulación de la información recogida, obteniéndose conclusiones sobre el fenómeno de estudio.

2.10. Credibilidad, auditabilidad y criterios éticos

La presente investigación garantiza su credibilidad y auditabilidad al sustentarse en evidencia física y digital de los expedientes técnicos revisados, así como en el registro

de imágenes de las entrevistas realizadas a personal del Gobierno Regional directamente involucrado en los proyectos seleccionados.

Además, para garantizar la objetividad de los datos hallados en la revisión documental se utilizó la propuesta teórica del enfoque latinoamericano de la comunicación sustentada por Beltrán (2006), Kaplún (2002), Calvelo (1998), Alfaro (1999) y Gumucio (2011), quienes entienden a la comunicación como un proceso inclusivo donde las comunidades no solo son receptores, sino actores sociales activos.

Asimismo, en esta tesis se realizó el contraste entre lo señalado por las fuentes primarias con los datos encontrados en los documentos revisados mediante la utilización de los instrumentos de recolección de información sustentados por Infante y Llantoy (2019) y Arotoma (2015).

Asimismo, se cumplió rigurosamente con los procedimientos éticos correspondientes, se obtuvieron los permisos formales de todos los participantes y la adquisición de la información vinculada a los proyectos se efectuó por vías totalmente legales.

En cuanto al tratamiento y presentación de la información, la redacción se elaboró conforme a los parámetros establecidos por la séptima edición de las normas APA, respetando estrictamente los derechos de autor y las buenas prácticas académicas.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Estrategias de comunicación en los proyectos de inversión pública del GORE Ayacucho

3.1.1. Tipo de proyectos de inversión pública y la incorporación de la comunicación a nivel de componente o partida

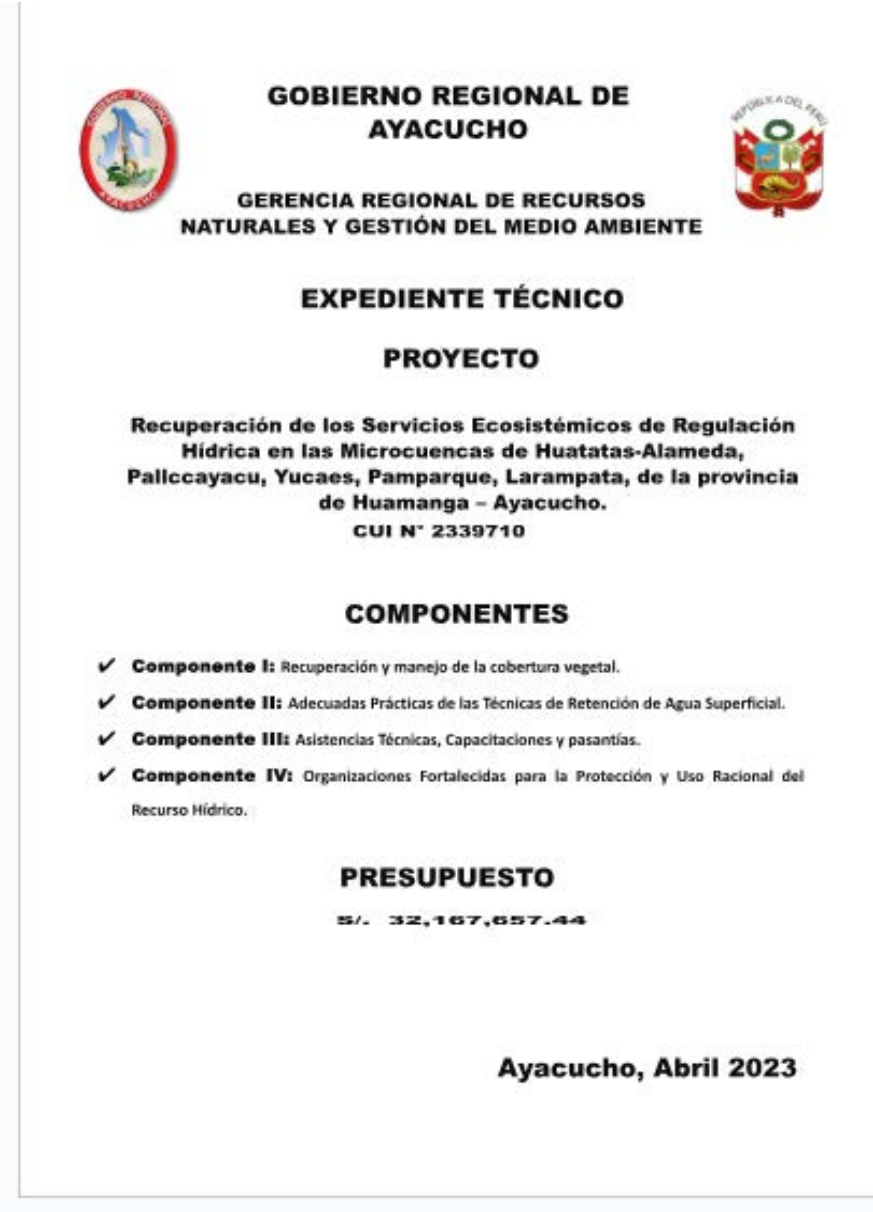
Los proyectos de inversión son herramientas que permiten la toma de decisiones ante la existencia de brechas en determinada sociedad. Su viabilidad depende de aspectos técnicos, ambientales, económicos y sociales (Andía, et al, 2020). Además, los tipos de proyectos pueden ser públicos y privados y dentro estos se ubican las iniciativas de infraestructura, desarrollo económico, sociales, recursos naturales y otros.

Los proyectos observados, a nivel de expediente técnico, en esta parte de la investigación son de tipo social, productivo, de infraestructura y de recursos naturales y ambientales; los mismos que fueron sometidos a un análisis documental a fin de identificar la incorporación o no de la comunicación a nivel de componente o partida.

En el rubro recursos naturales y ambientales se estudió el proyecto: “Recuperación de los Servicios Ecosistémicos de Regulación Hídrica en las Microcuencas de Huatatas-Alameda, Pallccayacu, Yucaes, Pamparque, Larampata, de la provincia de Huamanga – Ayacucho” con Código Único de Inversiones- CUI N° 2339710.

Figura 1

Carátula del proyecto de inversión en medio ambiente



GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO

GERENCIA REGIONAL DE RECURSOS NATURALES Y GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

EXPEDIENTE TÉCNICO

PROYECTO

Recuperación de los Servicios Ecosistémicos de Regulación Hídrica en las Microcuencas de Huatatas-Alameda, Pallccayacu, Yucaes, Pamparque, Larampata, de la provincia de Huamanga – Ayacucho.
CUI N° 2339710

COMPONENTES

- ✔ **Componente I:** Recuperación y manejo de la cobertura vegetal.
- ✔ **Componente II:** Adecuadas Prácticas de las Técnicas de Retención de Agua Superficial.
- ✔ **Componente III:** Asistencias Técnicas, Capacitaciones y pasantías.
- ✔ **Componente IV:** Organizaciones Fortalecidas para la Protección y Uso Racional del Recurso Hídrico.

PRESUPUESTO

S/. 32,167,657.44

Ayacucho, Abril 2023

La figura 1 es la carátula del proyecto ambiental formulado y ejecutado por el Gobierno Regional de Ayacucho a través de la Gerencia de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente, cuya asignación presupuestal fue de 32 millones 167 mil 657 soles. En este documento se identificó la existencia del componente social, y dentro de este el comunicacional (2.3., 2.3.1.).

A continuación, se detalla los componentes del proyecto:

a) Componente I: Recuperación y manejo de la cobertura vegetal.

b) Componente II: Adecuadas Prácticas de las Técnicas de Retención de Agua Superficial.

c) Componente III: Asistencia Técnicas, capacitaciones y pasantías.

d) Componente IV: Organizaciones Fortalecidas para la Protección y Uso Racional del Recurso Hídrico.

Dentro de las especificaciones técnicas del componente IV se identificó la comunicación a nivel de partidas presupuestales. La primera actividad dice: TALLERES PARTICIPATIVOS PARA ELABORAR E IMPLEMENTAR INSTRUMENTOS DE GESTIÓN INTEGRAL DE RR. HH, donde se establece el siguiente objetivo:

> Estos talleres buscan generar conciencia en los lideres y lideresas (que involucran a las autoridades locales) considerando que estos representan al grupo meta del proyecto con particularidades propias del proceso de aprendizaje; a fin de gestionar los recursos hídricos de una microcuenca, como herramienta de la planificación, es decir, los actores de una determinan microcuenca van a generar un uso racional y sostenible de los recursos hídricos (GORE, 2023, p.3).

Esta actividad, según el requerimiento del proyecto de inversión pública, fue dictado por un profesional del área de ingeniería ambiental o relacionados; significa que no se vincula a la comunicación; pese a que se trata del diálogo y capacitación de la población.

En el caso de la segunda actividad: TALLERES COMUNITARIOS DE GESTIÓN INTEGRADO DE REGULACIÓN HIDRICA, se estableció el siguiente objetivo:

> Estos talleres buscan generar conciencia en los líderes y lideresas (que involucran a las autoridades locales) considerando que estos representan al grupo meta del proyecto con particularidades propias del proceso de aprendizaje; a fin de gestionar los recursos hídricos de una microcuenca, como herramienta de la planificación, es decir, los actores de una determinada microcuenca van a generar un uso racional y sostenible de los recursos hídricos (GORE, 2023, p.7).

Esta actividad, al igual que la primera buscó un perfil de capacitador de los profesionales de ingeniería ambiental, forestal, agrícola, biólogo o afín, pero con experiencia en docencia para un mayor impacto del mensaje en el público objetivo.

La partida tres y cuatro: FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIÒN DE USUARIOS DE AGUA PARA GENERAR MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL y el FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE MONITOREO HIDROLÓGICO Y AMBIENTAL no incluyen profesionales en el área de comunicación, pero sí estrategias comunicativas de acercamiento con la población; lo que es uso de la comunicación interpersonal para un diálogo entre el especialista y los beneficiarios.

De lo analizado se desprende que el proyecto de recursos naturales incluyó un componente social en la planificación de la intervención estatal, y dentro de este un conjunto de talleres de capacitación, por tanto, estrategias comunicacionales de acercamiento con la población objetivo; pero estas dirigidas por profesionales en el área de ingeniería.

Al respecto, Alberto Chacchi Meneses, director ejecutivo de la Asociación para el Desarrollo Ambiental Amazónico, Huñuq Mayu, una ONG que viene trabajando desde hace más de 20 años en este sector; manifestó que la comunicación a nivel del proyecto sí se consideró, refiriéndose a los talleres donde tuvieron su encuentro especialistas del proyecto y el público beneficiario.

Asimismo, el funcionario señaló que el proyecto a nivel de expediente no incluyó un componente comunicacional, por lo tanto, no se identificó una estrategia de intervención en comunicación definida. “El expediente técnico, desde su formulación inicial, no incluyó un componente de comunicación, aunque debería haberlo contemplado” (Chacchi, A., comunicación personal, 24 de setiembre de 2025).

A ello, Beltrán (2006) considera que la comunicación debe ser un proceso inclusivo que promueva el desarrollo de las comunidades, por lo tanto, los proyectos de inversión pública, siendo su objetivo cerrar un conjunto de brechas debe plantear la comunicación para transformar la realidad. Así, la comunicación debe ser un componente técnico dentro de las políticas de desarrollo por tanto de las intervenciones estatales.

> Considero que la comunicación debería ser un componente casi obligatorio en cada expediente técnico o proyecto. La difusión y la incidencia política son fundamentales, porque de lo contrario se ejecuta el proyecto y ahí queda. Si se incluyera un componente comunicacional desde el inicio, el proyecto tendría un valor agregado económico, político, social y cultural. Sin embargo, eso no ocurre, y es una gran debilidad (Chacchi, A., comunicación personal, 24 de setiembre de 2025).

El entrevistado manifiesta que la incorporación de la comunicación como componente del proyecto es esencial, pues de esta dependerá no solo el alcance de los objetivos de esta, sino también incidencia y política y ciudadana. A ello, Armas (2015) plantea que la comunicación a nivel de los proyectos de inversión es relevante; pero aún es limitada y restringida su incorporación en estos documentos.

Figura 2

Carátula de proyecto de inversión en infraestructura



La figura 2 corresponde al proyecto de infraestructura vial: "Mejoramiento de la Carretera Departamental Sancos- Saccsamarca-Putaccasa- Oscconta- Emp Pe-32a en las Provincias de Huancasancos y Lucanas, Sacsamarca, Putaccasa - Distrito de Sacsamarca, Oscconta - Distrito de Cabana, Cceronta - Distrito de Puquio - Provincia de Lucanas - Departamento de Ayacucho", con código Código Único de lnversiones N° 2386120, el

cual viene siendo ejecutado por el Gobierno Regional de Ayacucho con un presupuesto de S/. 215 mil 009.02 soles (2.2., 2.2.1).

a) Una de las limitaciones en el desarrollo de esta investigación fue el acceso a los expedientes técnicos, ejemplo de ello es que no se identificó los componentes en este proyecto por no contar con la parte de memoria descriptiva donde se señala esta información.

La especialista en comunicaciones que acompañó diversos proyectos del Gobierno Regional de Ayacucho, Natalia Loaiza Yupanqui, señaló que la comunicación no es considerada como componentes en estos documentos. Lo que suele hacer el área formuladora es considerarla como actividades o contratar los servicios de un comunicador, pero para labores de registro de implementación de la obra; más no para trabajar con las poblaciones beneficiarias.

> Generalmente aquí, en Ayacucho, no estamos acostumbrados a que los proyectos, ya sean de municipalidades o gobierno regional, estemos acostumbrados a usar las plataformas digitales. Sin embargo, es muy importante, porque a veces la población solo escucha como comentario: “se está ejecutando este proyecto”, pero no se le da más información. Eso genera un vacío y muchas dudas, como: ¿cuánto tiempo va a durar el proyecto?, ¿en qué consiste?, ¿qué beneficios traerá?, ¿cuántos módulos tendrá?, ¿a qué población beneficiará?, ¿cuál es el costo del presupuesto?, ¿qué porcentaje de ejecución física y financiera tiene?, etc. Temas importantes para el público objetivo, por ello considero que, a nivel de los proyectos, la comunicación debe ser un componente, ello garantiza presupuesto para comunicar (Loayza, N., comunicación personal, 19 de setiembre de 2025).

La entrevistada advirtió que la comunicación debe ser incorporada como componente en los proyectos de inversión, pues su inclusión garantiza un techo presupuestal para responder a las necesidades de comunicación del proyecto y del público objetivo, garantizando una intervención estatal efectiva.

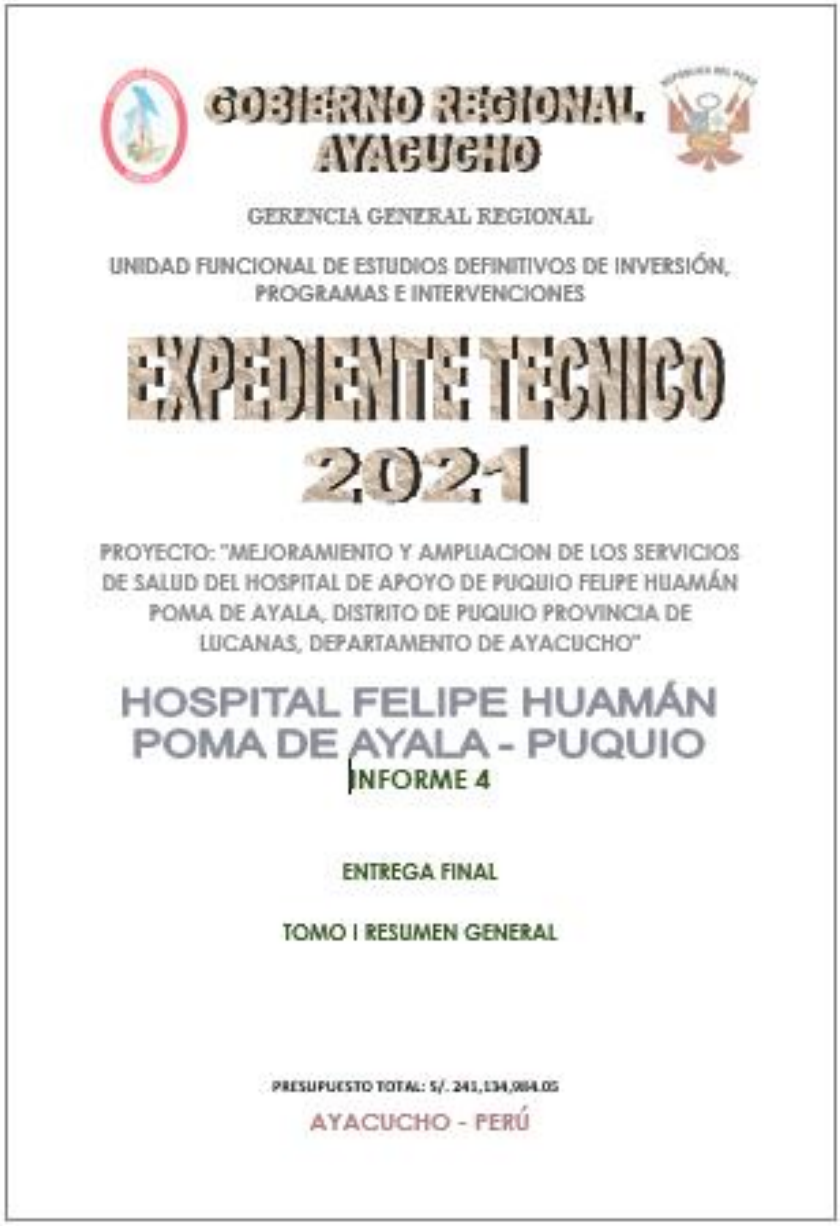
Además, resaltó su experiencia profesional en el campo de los proyectos de inversión pública. Al respecto dijo que ha sido contratada en diversas oportunidades en proyectos del Gobierno Regional de Ayacucho, pero para labores específicas, en las que se encuentra el registro del desarrollo de ejecución de la obra.

Es decir, consideran a la comunicación desde una perspectiva instrumentalista, la de tomar fotos, editar videos para difundir la ejecución de la obra; dándole a la comunicación el papel de relacionista público. Beltrán (2006) sostiene que la comunicación sirve para el desarrollo y debe ser vista desde su fin.

En tanto, Kaplún (2002) señala que la comunicación es un instrumento sino un fin, entonces estas deben servir para el desarrollo y el cambio social; contradiciendo lo aplicado en los proyectos de inversión pública analizados.

Figura 3

Carátula de proyecto de inversión social


GOBIERNO REGIONAL
AYACUCHO

GERENCIA GENERAL REGIONAL

UNIDAD FUNCIONAL DE ESTUDIOS DEFINITIVOS DE INVERSIÓN, PROGRAMAS E INTERVENCIONES

EXPEDIENTE TECNICO
2021

PROYECTO: "MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DE LOS SERVICIOS DE SALUD DEL HOSPITAL DE APOYO DE PUQUIO FELIPE HUAMÁN POMA DE AYALA, DISTRITO DE PUQUIO PROVINCIA DE LUCANAS, DEPARTAMENTO DE AYACUCHO"

HOSPITAL FELIPE HUAMÁN
POMA DE AYALA - PUQUIO

INFORME 4

ENTREGA FINAL

TOMO I RESUMEN GENERAL

PRESUPUESTO TOTAL: S/. 241,134,004.05

AYACUCHO - PERÚ

En el rubro social se analizó el proyecto: “Mejoramiento y Ampliación de los Servicios de Salud del Hospital de Apoyo de Puquio Felipe Huamán Poma de Ayala, Distrito de Puquio Provincia de Lucanas, Departamento de Ayacucho” con Código nico de Inversiones: 2194681 (2.1., 2.1.1.).

Este proyecto de salud se viene desarrollando en la provincia de Lucanas distrito de Puquio a cargo del GORE Ayacucho con un presupuesto de 241 millones 134 mil

984.05 soles en la modalidad de administración directa según el portal del Sistema de Seguimiento de Inversiones del Perú (SSI, 2025).

Su priorización respondió a los antecedentes del actual hospital de la localidad, y es que, el Hospital de Apoyo de Puquio fue inaugurado el 30 de junio de 1956, siendo el presidente de la república Manuel Odría. Este espacio de salud al bicentenario del Perú contaba con 60 años de antigüedad, ameritando una nueva infraestructura con equipamiento, y este a su vez con personal capacitado en el manejo de estas nuevas tecnologías.

El objetivo del proyecto social en el sector salud es el siguiente:

> Con la existencia de este Proyecto, se pretende contar con una infraestructura de salud, acorde a la categoría II-1, inexistente actualmente, que es la que le corresponde y que reemplazaría a la que se tiene en estos momentos, que carece de toda funcionalidad, calidad y buen estado de conservación. Asimismo, con una modernización del equipamiento médico y mobiliario y asignación de recursos profesionales capacitados y comprometidos con su responsabilidad de atención de la salud integral (GORE, 2025, p.8).

Este proyecto está integrado por cuatro componentes:

a) Componente I: 1. Buena infraestructura física construida

- Construcción de hospital altamente especializado.
- Construcción de ambientes complementarios (plan de contingencia).

b) Componente 2: Equipamiento hospitalario implementado

- Adquisición de equipos médicos, mobiliario y tecnologías hospitalarias.

c) Componente III: Servicios adecuados mediante programa de mantenimiento.

- Implementación de ambiente y plan de mantenimiento para equipos y vehículos.

d) Componente IV: Recurso humano capacitado

- Plan y programa de capacitación para personal médico y administrativo.

e) Componente V: Promoción y comunicación de servicios

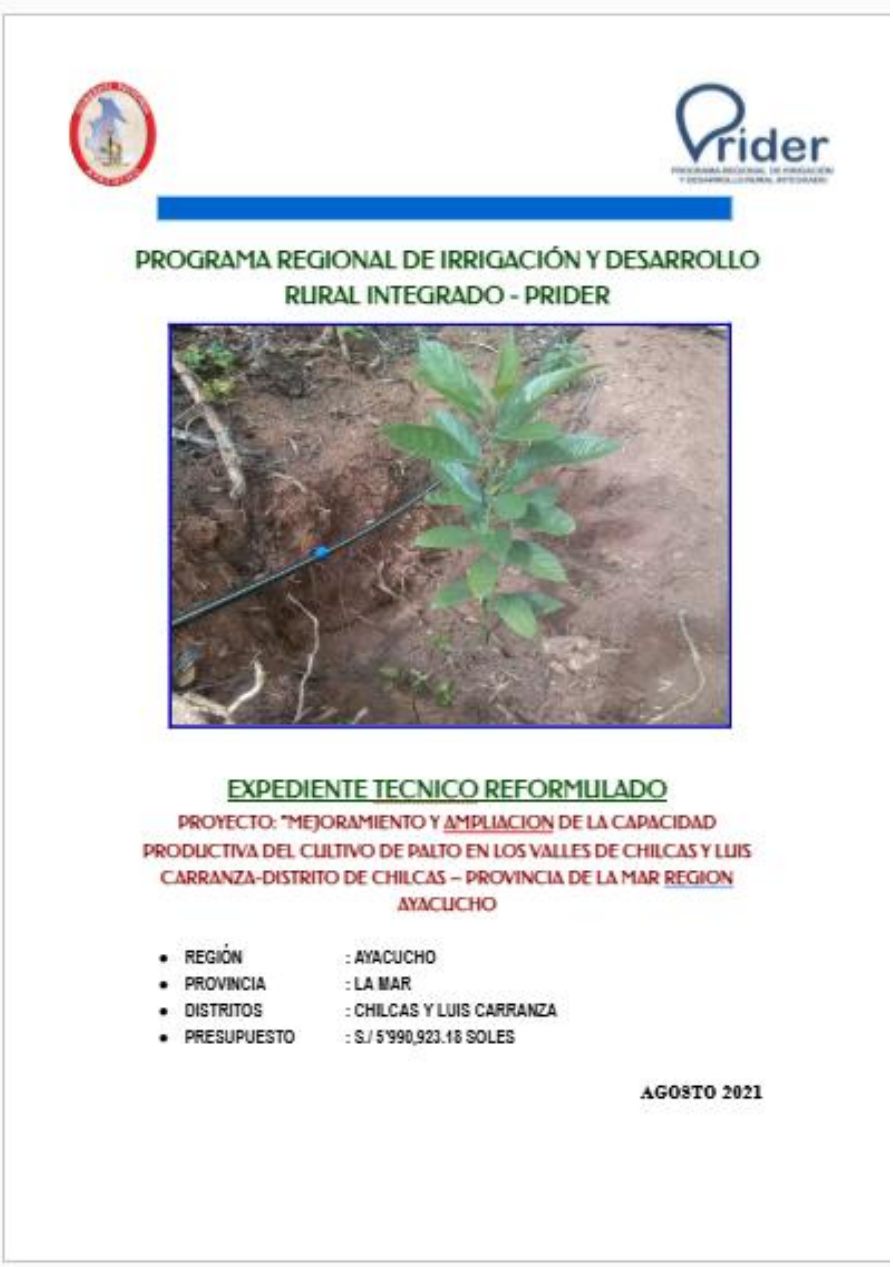
- Programa para difusión y sensibilización sobre la cartera de servicios del hospital

Tras la aplicación de la guía de análisis documental se identificó que, la comunicación es considerada como un componente y partida; esta se ubica en el componente V del proyecto, por lo tanto, es parte estructural del cierre de brechas en el sector salud.

El componente comunicacional del proyecto se basa en un programa dirigido a capacitar al público interno en la promoción y difusión de la cartera de servicios en salud, así como el acercamiento entre el personal asistencial y el público usuario. Por lo tanto, la estrategia de comunicación se centra en la promoción de la oferta en salud, dejando de lado el trabajo social con los usuarios directos del proyecto de inversión.

Figura 4

Carátula de proyecto de inversión productiva



PROGRAMA REGIONAL DE IRRIGACIÓN Y DESARROLLO RURAL INTEGRADO - PRIDER

EXPEDIENTE TECNICO REFORMULADO

PROYECTO: "MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DEL CULTIVO DE PALTO EN LOS VALLES DE CHILCAS Y LUIS CARRANZA-DISTRITO DE CHILCAS – PROVINCIA DE LA MAR REGION AYACUCHO

- REGIÓN : AYACUCHO
- PROVINCIA : LA MAR
- DISTRITOS : CHILCAS Y LUIS CARRANZA
- PRESUPUESTO : S./ 5'990,923.18 SOLES

AGOSTO 2021

La figura 4 corresponde al expediente técnico del proyecto de inversión pública en el rubro de producción: "Mejoramiento y Ampliación de la capacidad productiva del cultivo de Palto en los valles de Chilcas y Luis Carranza-distrito de Chilcas-provincia de la mar-región Ayacucho". Esta fue ejecutada por el Gobierno Regional de Ayacucho, desde la dirección Regional de Agricultura, cuya inversión estatal fue de S/ 6 millones 328 mil 578.48 soles, con CUI N. 2404572 (2.4., 2.4.1.).

Según la memoria descriptiva del proyecto, esta fue planteada luego de que se idetificó que, los agricultores de Chilcas y Luis Carranza presentaran una baja producción de palto, pese a tener condiciones ambientales favorables. El proyecto revisado contiene los siguientes componentes:

a) Componente I: Disponibilidad y producción de plantones de palto

- Producción de 140.28 millares de plantones
- Construcción de viveros permanentes y volantes

b) Componente II: Construcción de almacén y ambientes administrativos (2 unidades)

- Centros de acopio de 480 ™
- Cercos perimétricos

c) Componente III: Extensión agrícola para el manejo del cultivo

- Asistencia técnica
- Capacitación en manejo de viveros, fitopatología, riego, nutrición, etc.

d) Componente IV: Fortalecimiento de la cadena de comercialización

- Formalización de 14 asociaciones
- Mesas técnicas, pasantías, ferias, ruedas de negocio

e) Componente V: Plan de manejo ambiental – COVID

- Contingencias ambientales

- Protocolos sanitarios

El documento revisado no incorpora a la comunicación como un componente, pero sí se observa interacción social a nivel de las siguientes partidas:

- Capacitaciones, talleres, asistencia técnica y parcelas demostrativas son mecanismos de comunicación técnica con los productores.

- Pasantías, ferias y ruedas de negocio son estrategias de comunicación externa hacia mercados y actores regionales.

- Se incluye un Plan de Participación Ciudadana (Convocatorias, talleres participativos, buzón de sugerencias, información comunitaria

Así, la comunicación en el proyecto es técnica, puesto que su fin es que los productores de palto sepan técnicas de manejo agrario (manejo del palto desde vivero hasta comercialización), siendo los especialistas de esta área los responsables de las interacciones sociales, no evidenciándose estrategias de retroalimentación.

3.1.2. Enfoque de comunicación utilizado en los proyectos de inversión pública del GORE Ayacucho

Las interacciones sociales son posibles gracias a la existencia de la comunicación, y para explicarla existen un conjunto de enfoques y cada una de ellas se vale de paradigmas propios. En el campo de la comunicación, se destaca el enfoque latinoamericano, cuyo pensamiento se centra en la comunicación para el cambio social, es decir, su uso con fines pedagógicos, educativos, culturales y sociales (1.1). También se

encuentra la comunicación centrada en la influencia de las audiencias; es decir, explicada desde el poder manipulador de los medios de comunicación. Este enfoque de comunicación es conocido como la teoría positivista y aborda a la comunicación como un proceso estático de estímulo respuesta entre un emisor y un receptor, proponiendo la neutralidad del comunicador y sus acciones frente a la desigualdad social (1.2).

También está el enfoque que se centra en la capacidad de los medios de comunicación para perpetuar el poder del status quo, llevando hacia una reflexión y cuestionamiento sobre el uso de los *mas media* en la sociedad. Esta teoría es conocida como la crítica, donde también se estudia el poder y la ideología en relación al rol de los medios de comunicación en la reproducción de las desigualdades sociales (1.3).

Descrita los enfoques de comunicación, en esta parte de la investigación se presenta el análisis documental que se realizó a los expedientes técnicos de los proyectos de inversión pública desarrolladas por el Gobierno Regional de Ayacucho, considerando la sub categoría vinculada al enfoque de comunicación utilizada en estos documentos, el cual guía los procesos de comunicación entre la entidad regional y los beneficiarios de estas iniciativas estatales.

En los proyectos de inversión pública estudiados (de tipo social, productivo, de infraestructura y medioambiental) se identificó el uso de la comunicación lineal, siendo su soporte los medios tradicionales y alternativos. En el caso del proyecto: "Recuperación de los Servicios Ecosistémicos de Regulación Hídrica en las Microcuencas de Huatatas-Alameda, Pallccayacu, Yucaes, Pamparque, Larampata, de la provincia de Huamanga – Ayacucho" se observó que el componente social, cuyo objetivo busca el acercamiento del

proyecto de inversión pública con los beneficiarios, utilizó talleres de capacitación dirigidos al público objetivo.

Los talleres son espacios de comunicación donde predomina la comunicación de tipo oral, interpersonal y grupal. Se trata de la comunicación verbal que utiliza la palabra para la interacción social (Fajardo, 2009). También existen otras tipologías de la comunicación, aquella que la define desde la interacción interpersonal y la otra desde la mediada; la diferencia radica en el canal que se utiliza en el proceso comunicativo.

"La principal característica del taller de capacitación consiste en transferir conocimientos y técnicas a los participantes, de tal manera que estos los pueden aplicar" (Candelo, Ortiz y Unger, 2003, p. 203). Este tipo de comunicación, implica la utilización de una comunicación lineal, donde un experto trasfiere conocimiento a otro que ignora. Se trata del enfoque de comunicación positivista basado en la experiencia del emisor y la inactividad del receptor (1.3.1).

Según la revisión del documento y el contraste con la teoría revisada el enfoque de comunicación que se utilizó fue el positivista, donde la interacción social está basada en el poder del emisor. Al ser talleres de capacitación, la comunicación se da en una sola dirección con escasa y nula retroalimentación.

Figura 5

Talleres de capacitación como estrategia de comunicación del proyecto de medioambiente

PLANILLA GENERAL DE METRADOS

PROYECTO: RECUPERACIÓN DE LOS SERVICIOS ECOSISTEMICOS DE REGULACIÓN HÍDRICA EN LAS MICRO CUENCAS DE HUATATAS-ALAMEDA, PALLCCAYACU, YUCAES, PAMPARQUE, LARAMPATA, DE LA PROVINCIA DE HUAMANGA - AYACUCHO

DEPARTAMENTO : AYACUCHO — **PROPIETARIO** : GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO

DISTRITOS : ACOCRO, ACOS VINCHOS, QUINUA, CHIARA Y TAMBILLO — **PROVINCIA** : HUAMANGA

3677	05	COMP. IV: ORGANIZACIONES FORTALECIDAS PARA LA PROTECCION Y USO RACIONAL DE RECURSOS HIDRICOS									
3678	05.01	TALLERES PARTICIPATIVOS PARA ELABORAR E IMPLEMENTAR INSTRUMENTOS DE GESTIÓN INTEG DE RH									
3679	05.01.01	TALLER - ELABORAR E IMPLEMENTAR INSTRUMENTOS DE GESTIÓN INTEGRADO DE REGULACIÓN HIDRICA	Taller								5,00
3680		ACOCRO			1,00				1,00		
3681		ACOS VINCHOS			1,00				1,00		
3682		QUINUA			1,00				1,00		
3683		CHIARA			1,00				1,00		
3684		TAMBILLO			1,00				1,00		
3685	05.02	TALLERES PARTICIPATIVOS COMUNITARIOS DE GESTIÓN INTEGRADA DE RECURSOS HÍDRICOS									
3686	05.02.01	TALLERES COMUNITARIOS DE GESTIÓN INTEGRADO DE REGULACIÓN HIDRICA	Taller		1,00				1,00		1,00
3687	05.03	FORTALECIMIENTO DE ORG. DE USUARIOS DE AGUA PARA GENERAR MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL									
3688	05.03.01	ELABORACIÓN DEL PLAN DEL AREA DE CONSERVACIÓN (HA: 12180.52)	Estud								5,00
3689		ACOCRO			1,00				1,00		
3690		ACOS VINCHOS			1,00				1,00		
3691		QUINUA			1,00				1,00		
3692		CHIARA			1,00				1,00		

Nota. Metrados de proyecto "Recuperación de los Servicios Ecosistémicos de Regulación Hídrica en las Microcuencas de Huatatas-Alameda, Pallccayacu, Yucaes, Pamparque, Larampata, de la provincia de Huamanga – Ayacucho".

En la figura 5 se observa la priorización de seis talleres. En estos se destaca la participación de profesionales vinculados al área de ingenierías como facilitadores de este espacio de comunicación, cuyo perfil profesional incluye experiencia en docencia (quiere decir trabajo con grupos humanos). Sin embargo, esta estrategia de comunicación forma parte del enfoque positivista de la comunicación que promueve una comunicación lineal basada solamente en el protagonismo del emisor (1.3).

> La comunicación entre los individuos es esencial por un conjunto de razones que incluyen el acceso y el intercambio de información, la discusión abierta de ideas y la negociación de desacuerdos y conflictos. En los grupos humanos, la comunicación se ha convertido en un factor esencial de supervivencia no solo para la especie humana, sino para todo lo que gira a su alrededor: las costumbres, los ritos, las tradiciones sociales y culturales, y la historia, entre otras (Fajardo, 2009, p. 124).

Este concepto pertenece a la comunicación verbal que se aplica en los talleres; pero que, para ser eficientes requieren del juego de roles entre emisores y receptores. En tanto, la comunicación para el cambio social que fundamenta este estudio, plantea que la construcción de contenidos e incluso la dirección de estas deben ser desde la voz de los beneficiarios (1.1., 1.1.1).

Beltrán (2006) sostiene que el acceso a la comunicación no es únicamente un derecho personal, sino también una condición esencial para el desarrollo democrático de las sociedades, por lo tanto, la participación activa de las poblaciones en las intervenciones estales es relevante; pero desde el uso democrático de los medios de comunicación (1.1.1).

En el caso del proyecto: "Mejoramiento de la Carretera Departamental Sancos-Saccsamarca-Putaccasa- Oscconta- Emp Pe-32a en las Provincias de Huancasancos y Lucanas, Sacsamarca, Putaccasa - Distrito de Sacsamarca, Oscconta - Distrito de Cabana, Cceronta - Distrito de Puquio - Provincia de Lucanas - Departamento de Ayacucho", no se identificó estrategias de comunicación, ya que se desconoce de sus componentes por acceso a la unidad de análisis.

Luego del análisis del proyecto: "Mejoramiento y Ampliación de los Servicios de Salud del Hospital de Apoyo de Puquio Felipe Huamán Poma de Ayala, Distrito de Puquio Provincia de Lucanas, Departamento de Ayacucho" se identificó la comunicación verbal a través de capacitaciones como estrategia de intervención en la promoción de la cartera de salud.

El enfoque de comunicación que se utilizó en el proyecto de inversión pública fue el positivista, basado en la pasividad del receptor y la dinámica del emisor (1.3).

Figura 6

Comunicación verbal como estrategia de comunicación del proyecto social-salud

COMPONENTE: SUFICIENTE RECURSO HUMANO CAPACITADO	**203,963.50**
Acción: Capacitación del personal asistencial y Administrativo	203,963.50
COMPONENTE: ADECUADOS SERVICIOS DEL ESTABLECIMIENTO (Programas de Mantenimiento)	**117,339.20**
Acción: Elaboración del programa de mantenimiento de infraestructura	72,039.00
Acción: Elaboración del programa de mantenimiento preventivo y correctivo de equipamiento.	45,300.20
COMPONENTE: ADECUADA PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS y sensibilización	**62,576.58**
Acción: Programa de promoción (difusión) de la cartera de servicios del establecimiento.	62,576.58
TDR Plan de Capacitación	**20,897.80**
EXPEDIENTE TÉCNICO (1)	**2,118,080.00**
SUPERVISIÓN DE EXPEDIENTE TÉCNICO (1)	**180,000.00**
SUPERVISIÓN DE OBRA y EQUIPAMIENTO (1)	**9,916,850,79**
GASTOS DE GESTIÓN DEL PROYECTO	**1,127,950.00**
GASTOS DE LIQUIDACIÓN DEL PROYECTO	**141,500.00**
TOTAL, INVERSIÓN	**241,134,984.05**

Nota. Metrados de proyecto "Mejoramiento y Ampliación de los Servicios de Salud del Hospital de Apoyo de Puquio Felipe Huamán Poma de Ayala, Distrito de Puquio Provincia de Lucanas, Departamento de Ayacucho".

En la figura 6 se observa que la comunicación, a nivel de componente y estrategia se basa en una interacción informativa, donde el protagonista es el emisor, siendo esta una estrategia de comunicación positivista (1.3.). Se trata de una comunicación de un solo sentido o unidireccional sin prioridad de la retroalimentación por lo tanto un modelo conductista de estímulo y respuesta (1.3.1.).

Al respecto, Calvelo (1998) sostiene que la comunicación debe ser vista no solo como un mecanismo de transmisión de información, sino como una herramienta crucial para transformar las realidades sociales, políticas y culturales de las comunidades (1.1.2). Por lo tanto, su incorporación a nivel de los proyectos sociales es relevante, pues

contribuye con la comunicación efectiva entre autoridades y población; promoviendo un diálogo permanente (1.1).

De los proyectos revisados, se identificó que el enfoque de comunicación utilizado es el positivista (1.3.) y el modelo conductista (1.3.1.) y funcionalista (1.3.2.) mediante talleres de capacitación al público beneficiario, pero los facilitadores fueron contratados de acuerdo a los temas tratados, resaltando el papel de los ingenieros.

Al respecto, la especialista en comunicaciones Natalia Loayza, señaló que, en su experiencia en proyectos, los tipos de comunicación que frecuentemente se utiliza es la comunicación mediada, donde resalta la información que brinda la entidad a un público general sobre los avances de los proyectos de inversión pública.

Resalta el uso de las redes sociales para comunicar el desarrollo de la obra, más no a los beneficiarios directos de las acciones de la entidad regional. De esta manera, el protagonista de la iniciativa estatal es la institución pública, el cual representa al grupo de poder dominante. Este dato refuerza la utilización del enfoque positivista de la comunicación, basada en el emisor del mensaje.

> Hemos creado páginas, tenemos la página en el *Facebook*, Centro de Exposiciones y Convenciones Canán. Hemos manejado también lo que es el *TikTok*, las cuentas de *TikTok* con vídeos llamativos. Tenemos también cuenta en *Instagram* y también inicialmente se realizó una revista, una revista en la cual mostrábamos qué espacios iba a tener el Centro de Exposiciones y Convenciones Canán, con imágenes, planos en 3D y todo ello para que les sea más fácil recorrer a la población, monto de inversión, monto de ejecución y todo ello (Loayza, N., comunicación personal, 19 de setiembre de 2025).

La entrevistada resalta que el rol del comunicador social es el de imagen institucional o relaciones públicas para la obra; se trata del registro y publicación de la obra a la comunidad en general, más no se considera como componente ni partida en la formulación y ejecución de estos proyectos (1.3).

Según los datos hallados, el enfoque utilizado en los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho es el positivista con modelos conductistas y funcionalistas. Asimismo, se destaca que la comunicación en los documentos de las obras públicas no ha sido incorporada como componente, ello debido al interés en el aspecto físico de la obra, quedando relegado el acercamiento, sensibilización y apropiación del proyecto por parte de los beneficiarios.

Tinoco (2015) realizó una investigación sobre las estrategias de comunicación utilizadas en los proyectos sociales de inversión pública de la Municipalidad Distrital de Kimbiri, revelando que los proyectos sociales no incorporaron adecuadamente la comunicación a nivel de componente, lo que resultó en limitaciones en las áreas de intervención.

3.1.3. Medios de comunicación utilizados para el acercamiento entre el GORE Ayacucho y los beneficiarios de los proyectos de inversión pública

En esta parte del estudio se identificó el conjunto de medios de comunicación utilizados estratégicamente por los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho para comunicarse con las poblaciones beneficiarias.

En el proyecto de medioambiente: “Recuperación de los Servicios Ecosistémicos de Regulación Hídrica en las Microcuencas de Huatatas-Alameda, Pallccayacu, Yucaes, Pamparque, Larampata, de la provincia de Huamanga – Ayacucho” se observó la

utilización de la comunicación verbal, en tanto interpersonal y grupal a través de la realización de talleres de capacitación a los beneficiarios. No se identificó el uso de medios masivos de comunicación como la radio, TV y diarios.

Similar situación se observó en el proyecto de infraestructura vial: "Mejoramiento de la Carretera Departamental Sancos- Saccsamarca-Putaccasa- Oscconta- Emp Pe-32a en las Provincias de Huancasancos y Lucanas, Sacsamarca, Putaccasa - Distrito de Sacsamarca, Oscconta - Distrito de Cabana, Cceronta - Distrito de Puquio - Provincia de Lucanas - Departamento de Ayacucho" donde no se identificó medios de comunicación utilizados desde el proyecto de inversión pública.

Para el caso del proyecto de salud: "Mejoramiento y Ampliación de los Servicios de Salud del Hospital de Apoyo de Puquio Felipe Huamán Poma de Ayala, Distrito de Puquio Provincia de Lucanas, Departamento de Ayacucho" se observó que no se utilizó medios de comunicación tradicionales, sino la comunicación en su forma verbal a través de talleres informativos y de capacitación basados en el conocimiento de la cartera de servicios de salud de la nueva infraestructura hospitalaria.

Finalmente, en el proyecto de inversión pública en el rubro de producción: "Mejoramiento y Ampliación de la capacidad productiva del cultivo de Palto en los valles de Chilcas y Luis carranza-distrito de Chilcas-provincia de la mar-región Ayacucho" se observó el uso de medios de comunicación no tradicionales (3.2.,3.2.2.):

- Capacitaciones, talleres, asistencia técnica y parcelas demostrativas son mecanismos de comunicación técnica con los productores.

- Pasantías, ferias y ruedas de negocio son estrategias de comunicación externa hacia mercados y actores regionales.

- Se incluye un Plan de Participación Ciudadana (Convocatorias, talleres participativos, buzón de sugerencias, información comunitaria

Para Rodríguez (2018), en la etapa de inversión se planifica las actividades a desarrollarse para cumplir con los objetivos del proyecto. En esta fase se pueden incorporar modelos de comunicación orientados al desarrollo que promuevan la participación de la ciudadanía y garanticen la transparencia en la ejecución de los proyectos. Sin embargo, en el proyecto ambiental revisado no se identificó el uso planificado de estas herramientas comunicativas.

De los proyectos analizados se concluye que, estos documentos no planifican estratégicamente la comunicación, por lo que no incluyen medios de comunicación para intervenir en las poblaciones objetivo, sino, la comunicación se convierte en una necesidad política y pública de las gestiones encargadas de desarrollar proyectos estatales.

Esto implica la no participación de la comunidad en la intervención estatal generando crisis y descontento social. Asimismo, no permite el involucramiento de los beneficiarios en la solución de las brechas identificadas, pues al no considerarse la comunicación la información no circula de manera eficiente entre los diversos actores involucrados, desencadenando en conflictos.

Armas (2015) plantea que la comunicación es una herramienta estratégica, capaz de alinear y armonizar las acciones del Estado en su interacción con la sociedad, los ciudadanos y las instituciones, logrando consensos y que las poblaciones se apropien de los proyectos para reducir las brechas existentes.

DISCUSIÓN

Esta investigación abordó las estrategias de comunicación en los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho, 2023-2024; para ello, se realizó la revisión de los expedientes técnicos de estas iniciativas estatales desde una óptica comunicativa basada en el enfoque latinoamericano para el cambio social. Así, el supuesto que guio este estudio considera que todo proyecto de intervención pública va dirigido a un grupo de ciudadanos, por lo que, los usuarios deben conocer el impacto y beneficios en su vida; la cual será posible mediante estrategias comunicativas de participación ciudadana para el cierre de brechas sociales.

Mediante la guía de análisis documental se observó que los documentos revisados no incorporaron a la comunicación como componente, solo como partida en algunos casos. Significa que, las iniciativas estatales otorgaron presupuesto solo para actividades concretas de información dirigida al público beneficiario, pero también al externo. Este hallazgo evidencia que los expedientes técnicos de los proyectos de inversión pública en Ayacucho no poseen estrategias claras y explícitas de comunicación.

Este resultado difiere con el estudio hecho por Barón y Gómez (2012), quienes identificaron que, en la gestión de proyectos estatales de infraestructura tecnológica en Colombia, la comunicación es un componente determinante para el involucramiento de la comunidad con el cierre de brechas. En tanto, en los proyectos revisados no se identificó tal situación, sino a nivel de partidas. Por su parte Santisteban (2014) platea que la comunicación a nivel de la gestión permite mensajes organizacionales relevantes para los integrantes del grupo, por lo tanto, su involucramiento.

Un estudio hecho por Tinoco (2015), evidenció que los proyectos sociales de la Municipalidad de Kimbiri en el Vraem no consideraron a la comunicación a nivel de componente, por lo que existieron limitaciones en las zonas de intervención. El estudio de Ayala (2022), destaca las limitaciones en la formulación de los proyectos de inversión pública en cuanto al involucramiento de las poblaciones beneficiarias, plateando que, una planificación deficiente, sumada a una comunicación inadecuada, puede afectar significativamente la eficiencia y aceptación de los proyectos.

Beltrán (2006) afirma que el acceso a la comunicación es un derecho ciudadano, y esta debe ser equitativa, donde hay no solo oyentes pasivos, sino también audiencias participativas y activas. En tanto, Calvelo (1998) subraya que la comunicación debía ser vista no solo como un mecanismo de transmisión de información, sino como una herramienta crucial para transformar las realidades sociales, políticas y culturales de las comunidades.

Con respecto a la subcategoría enfoque de comunicación utilizado en los proyectos de inversión pública, se observó que ninguno de los expedientes técnicos revisados contiene a la comunicación como componente. Este hallazgo demuestra que ello limita las intervenciones estatales de los proyectos sociales, de infraestructura y de recursos naturales y medioambientales. Este resultado guarda relación con Rodríguez (2018), quien identificó que los proyectos carecen de estrategias comunicacionales claras lo que afecta la legitimidad de estos proyectos.

En el caso de los tipos de comunicación en los proyectos de inversión estudiados se identificó el uso de la comunicación verbal con incidencia. Se trata del desarrollo de talleres donde participan un facilitador y el público objetivo. Según el estudio de

Rodríguez (2018) en su trabajo: “Dinámica de la incorporación de los modelos de comunicación para el desarrollo en proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Puno, periodo 2003-2016”, el tipo de comunicación predominante en estos expedientes fue la comunicación unidireccional de enfoque funcionalista.

La investigación de Gallo, et al. (2022), sobre el “Modelo de comunicación efectiva para la difusión de los programas y proyectos de inversión pública del Departamento de Loreto, Perú” destaca que los proyectos de inversión pública carecen de estrategias de comunicación efectivas para intervenir en las poblaciones, generando descontento generalizado. Asimismo, este estudio evidenció que no existe planificación en la intervención comunicacional de los proyectos estatales, ello debido a la falta de capacitación de comunicadores, desconocimiento de los contextos donde se interviene y por la no inclusión de directrices comunicacionales.

Los hallazgos resaltan la necesidad de combinar planificación estratégica y comunicación participativa para el éxito de estos proyectos, buscando nuevas alternativas comunicacionales para intervenir en las poblaciones beneficiarias. Asimismo, este estudio permite comprender sobre las estrategias de comunicación relacionadas con los proyectos de inversión pública, incentivándose en su inclusión para promover cabales participativos e involucramiento de las poblaciones con sus necesidades.

Finalmente, se desprende que, en los proyectos observados existen barreras para combinar las dos clasificaciones (proyectos de inversión y estrategias de comunicación). Sin embargo, la investigación revisada converge en el concepto de que es indispensable garantizar su viabilidad, sostenibilidad y aceptación social: una buena estrategia de comunicación.

CONCLUSIONES

1. No existen estrategias de comunicación explícitas y claras en los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho para el periodo 2023-2024. Una vez que, la comunicación solo se ubicó como partidas presupuestales dentro de los metrados del expediente técnico. Se trata de actividades específicas de información, por lo que no se ubicó ninguna estrategia clara de acercamiento entre la gestión regional con el público beneficiario.

2. En los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho, 2023-2024 de tipo social, de infraestructura y de medio ambiente revisados no se consideró a la comunicación como componente; solo como partida presupuestal. Significa que la comunicación no ha sido un componente esencial en las iniciativas estatales; sino, esta se redujo a actividades concretas de información al público interno y externo.

3. El enfoque de comunicación utilizado en los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho, 2023-2024, fue el positivista. Destaca modelos conductitas y funcionalistas de estímulo y respuesta. Se trata del desarrollo de talleres informativos e inductivos, donde la comunicación es unidireccional siendo el protagonista el emisor del mensaje.
4. No se identificó ningún medio de comunicación en los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho, 2023-2024. Las acciones comunicativas fueron reducidas a sesiones informativas entre el ejecutor y el área usuaria, ya que solo se observó talleres donde se destacó la comunicación interpersonal y grupal con incidencia en el emisor. Asimismo, la comunicación

tuvo una visión política, ya que fue utilizada para informar al público externo sobre la existencia de obras en favor de la imagen de la entidad regional.

RECOMENDACIONES

1. Al Gobierno Regional de Ayacucho y a la unidad formuladora de proyectos de inversión púbica, considerar la incorporación de especialistas en comunicación en su equipo de gestión; pues un grupo humano interdisciplinario permitirá una visión integral de los problemas que afectan a la sociedad, permitiendo la implementación de la comunicación a nivel de componente con el objetivo de que los beneficiarios no solo conozcan su proyecto, sino se involucren desde su formulación.
2. A los comunicadores sociales, realizar especializaciones en proyectos de inversión pública, a fin de formar parte de los equipos de formulación de estas iniciativas estatales, logrando posicionamiento profesional en nuevo campo laboral.
3. A la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, a la Escuela de Posgrado y a la maestría en Comunicación Estratégica, incorporar en su currículo cursos vinculados a la gestión de proyectos comunicacionales a nivel de la gestión pública. Permitiendo el conocimiento del sistema Invierte.pe y el procedimiento para la elaboración de proyectos comunicacionales y la integración del comunicador en el equipo de la unidad formuladora de los gobiernos subnacionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andía, W. A., Marín, O. C., y Lara, M. G. (2020). Investment projects: definition from the process perspective. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle),* 36 (66) 161-171. http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v36n66/2256-5078-cuadm-36-66-00161.pdf

Arotoma, S. (2015). *Metodología de Investigación en Ciencias Económicas y Administrativas.* Universidad Tecnológica del Perú.

Alfaro, R. (1993). *La comunicación como relación para el desarrollo.* Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.

Ayala, G. (2022). *Modelo metodológico para la formulación de proyectos de inversión pública en Municipalidades Distritales de la Región de Lambayeque*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95289/Ayala_MG-SD.pdf

Armas, S. (2015). Comunicación estratégica y gestión pública. *Canalé*, (6) 17–20. https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/canale/article/view/14716

Barón, L y Gómez, R. (2012). De la infraestructura a la apropiación social: panorama sobre las tecnologías de información y comunicación (TIC) en Colombia. *Signo y Pensamiento*, *31* (61), 38- 55.

Balestrini, M. (2006). Cómo se elabora el proyecto de investigación. *Caracas: BL Consultores Asociados*. 47- 54

Beltrán, R. (2006). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. *Revista Anagramas - Rumbos y sentidos de la comunicación. 4*(8), 53-76.

Blanco, C. y Castro, A. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *NURE investigación: Revista Científica de enfermería*, (27), 10.

Caicedo, L. (2010). *La Comunicación como un eje transversal en la gerencia social.* [Tesis de maestría, Universidad de Nariño]. Archivo digital. https://sired.udenar.edu.co/11373/1/81524.pdf

Calvelo, M. (1998). Desarrollo: Comunicación, Información y Capacitación. Revista de *Comunicación y Ciudadanía Digital – COMMONS.* 6-41.

Capriotti, P. (2005). *Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa.* Instituto de investigación en relaciones Públicas.

Candelo, C., Ortiz, G., & Unger, B. (2003). *Hacer talleres. Una guía práctica para capacitadores, Colombia, Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), In went (DSE).* Instituto para la Comunicación en Organizaciones.

Departamento de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú. (2022). Efectos de la inversión pública en el crecimiento económico departamental. https://gobierno.pucp.edu.pe/publicacion/efectos-de-la-inversion-publica-en-el-crecimiento-economico-departamental/

Espriella, R. y Restrepo, C. (2020). Teoría fundamentada. *Revista colombiana de psiquiatría*, *49* (2), 127-133. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0034-74502020000200127&script=sci_arttext

Fajardo, L. A. (2009). A propósito de la comunicación verbal. *Forma y función, 22(2),* 121-142.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-338X2009000200006&script=sci_arttext

Fernández, E. (2017). *Factores que inciden en el éxito de los proyectos de inversión pública: Estudio de caso en proyectos de infraestructura vial en el Perú.* [Tesis de maestría, Universidad César vallejo]. Repositorio: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/19133/Fernández_REC.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Galindo, J. (2011). Comunicación estratégica e ingeniería en comunicación social. Apunte analítico crítico sobre el libro Estrategias de Comunicación (Rafael Alberto Pérez, Ariel Comunicación, Barcelona, 2001). *Razón y palabra, 75.* https://octavioislas.com/wp-content/uploads/2011/08/2011-02-15-razc3b3n-y-palabra-75-jesc3bas-galindo-comunicacic3b3n-estratc3a9gica-e-ingenierc3ada-en-comunicacic3b3n-social.pdf

Gallo, F., Arambarri, J., Cadill, C., y Lloret, N. (2023). Effective communication model for the dissemination of public investment programs and projects in the department of Loreto (Peru). MLS-Educational Research, 7(1). https://www.mlsjournals.com/Educational-Research-Journal/article/view/945/1687

García, J. (2020). Estrategias de comunicación en los proyectos de inversión pública: Un estudio sobre la participación ciudadana. [Tesis de maestría, Universidad César vallejo]. Repositorio: https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/95289

Gianfrini, M; Guerrini, L; y Iotti, A. (2019). Planificar la comunicación gubernamental: enfoques y prácticas que guían la tarea de los/as comunicadores/as sociales en la gestión de políticas públicas entre 2011 y 2018. *Actas De Periodismo*

Y Comunicación, 4(2). https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/5355

Guzmán, J., y Vivanco, T. (2021). *Gestión pública en la ejecución de proyectos de inversión en la región Puno, Perú.* [Tesis de maestría, Universidad Continental]. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10435/1/IV_PG_MGP_TI_Guzman_Mamani_Vivanco_2021.pdf

Gumucio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento, 30* (58), 26-39. https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf

Infante, C y Llantoy, M. (2019). *Apuntes metodológicos de comunicación en la Ciencia de la Comunicación.* Manoalzada.

Invest in Peru. (2021). Marco normativo de inversión pública en Perú. Recuperado de https://www.investinperu.pe/es/invertir/normas-legales/marco-normativo-de-inversion

Kaplún, M. (2002). Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular). *Editorial Caminos, La Habana*. https://perio.unlp.edu.ar/catedras/comyeduc2/wp-content/uploads/sites/197/2021/05/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf

Maita, M., Zúñiga, P., y Guzmán, J. (2021). Relación entre la inversión pública y el desarrollo regional en el sur del Perú: Un análisis multianual. *Estudios y Negocios*, 14 (2), 134-154.

https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn/article/view/1814/2100

Martínez, M. (2006). Cómo hacer un buen Proyecto de tesis con metodología cualitativa. *Cuadernos monográficos Candidus.*

https://padron.entretemas.com.ve/INICC2018-2/lecturas/u3/martinez-como.pdf

Mattelart, A. (1973). Para leer al Pato Donald: comunicación de masa y colonialismo. *Siglo XXI Editores.*

https://monoskop.org/images/e/e5/Dorfman_Ariel_Mattelart_Armand_Para_leer_al_pato_Donald.pdf

Medianero, D. (2015). *Proyectos de inversión pública: Teoría e instrumentos de identificación, formulación y evaluación.* Editorial UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/577085/1/Proyectos%2Bde%2Binversi%C3%B3n%2Bp%C3%BAblica%2B-%2B1er%2Bcap.pdf

Meneses, R. (2019). *Impacto de la inversión pública en infraestructura vial en el desarrollo económico de la región Cajamarca, 2015-2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca]. https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/5882

Méndez, J y Morán, L. (2019). Educación y emancipación: Paulo Freire. Estudios *Interculturales desde Latinoamérica y el Caribe.*

Milla, J. (2017). La gestión municipal en la fase de preinversión de los proyectos de inversión pública en la municipalidad distrital de Pucusana, 2015. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca]Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12006

Ministerio de Economía y Finanzas. (2014). Compendio de normatividad del SNIP. https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/normas/normasv/COMPENDIO/COMPENDIO_DE_NORMATIVIDAD_DEL-SNIP.p

Ministerio de Economía y Finanzas. (2014). Ley N° 27.293: Ley que crea el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP).

https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/normas/normasv/snip/2015/1.Ley27293-Ley_que_crea_el_SNIP(2014_agosto).pdf

MEF. (2021). Estrategias de comunicación en los proyectos de inversión pública. https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100903&view=article&catid=190&id=996&lang=es-ES

MEF. (2021). Plan de comunicaciones del gobierno peruano para la inversión pública. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4700687/PLAN%20DE%20COMUNICACIONES.pdf?v=1687184011

MEF. (2022). Ciclo de vida del proyecto. https://www.mef.gob.pe/es/inversion-publica-sp-21787/193-ciclo-de-proyecto/876-ciclo-del-proyecto

Piña-Ferrer, L. S. (2023). El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, *8*(15), 1-3.

Rodríguez, L. (2018). Dinámica de la incorporación de los modelos de comunicación para el desarrollo en proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Puno, periodo 2003-2016. [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Altiplano de Puno]. https://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/8046

Rodríguez, S. (2020). Estrategias de comunicación en proyectos de inversión pública: Aportes desde la gestión pública. *Cátedra Villareal*. https://portal.amelica.org/ameli/journal/251/2511672003/2511672003.pdf

Rosales, J., Mujica, A., y Camacho, Y. (2024). El método fenomenológico-hermenéutico de Gadamer. Algunos aportes para el abordaje del círculo de la comprensión. *Revista Cátedra Villareal, 12*(1), p. 25-37.

Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, L. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. *RH Sampieri, Metodología de la Investivación*, *22*.

Salas, V. (2011). Modelo de priorización de proyectos de inversión pública con enfoque multicriterio: caso SEMAPA. *Perspectivas,* 28, p.63-90. https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941257004.pdf

Santisteban, A. (2014). *Eficacia en los procesos de comunicación de la estrategia organizacional por parte de los líderes de las distintas áreas de una organización en el marco de las empresas multinacionales de consumo masivo en Argentina*. [Tesis de maestría, Universidad de Buenos Aires]. Repositorio: http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0413_TallaricoStranoR.pdf

Tinoco, O. (2015). Estrategias de comunicación en los proyectos sociales de inversión pública. Caso de la Municipalidad Distrital de Kimbiri, 2014. [Tesis de pregrado, Universidad de San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio: http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1821

Universidad Nacional Agraria La Molina. (2021). La comunicación en los proyectos de inversión pública en el sector agrícola: Un enfoque práctico. https://repositorio.lamolina.edu.pe/items/14cbb113-ee70-4960-b72a-22b0f4e6a645

Vargas, F. (2020). Gestión y ejecución de proyectos de inversión pública en el Perú: Un enfoque desde la planificación estratégica. *Editorial Académica*. https://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/page/file/folleto_a4-inversionpublicapec-mar2017.pdf

Vives, T. y Hamui, L. (2021). La codificación y categorización en la teoría fundamentada, un método para el análisis de los datos cualitativos. *Investigación en educación médica*, *10*(40), 97-104. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50

Zaavedra, M., y Cuervas-Mons, F. (2022). La comunicación como estudio transversal: evolución de las facultades especializadas en España. *Revista de Comunicación de la SEECI, 55, 211-226*. https://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/799/1923

Zevallos, C. (2019). *Análisis de los factores sociales en la paralización de proyectos de inversión pública en el sector educación: Caso Huánuco.* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio: https://repositorio.unheval.edu.pe/item/545fb12c-e9a4-4df2-9231-f3af605d0963

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Tema: Estrategias de Comunicación en los Proyectos de Inversión Pública del Gobierno Regional de Ayacucho, 2023-2024

Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Método de estudio y procedimiento de aplicación
Problema general ¿Cuáles son las estrategias de comunicación propuestas en los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho para el periodo 2023-2024?	**Objetivo general** Conocer las estrategias de comunicación empleadas en los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho durante el periodo 2022-2024.	**Enfoque de investigación** Cualitativo **Nivel de investigación** Descriptivo **Escenario de estudio** GORE Ayacucho **Población y muestra** - 247 expedientes técnicos y los especialistas en comunicación de los PIP del GORE Ayacucho. - Cuatro expedientes técnicos de proyectos
Problemas específicos a) a) ¿En qué tipo de proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho, 2023-2024, se manifiesta la comunicación a nivel de componente o partida presupuestal?	**Objetivos específicos** a) Describir los tipos de proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho, 2023-2024 donde se manifiesta la comunicación a nivel de componente o partida presupuestal.	
b) ¿Qué enfoque de comunicación se utiliza en los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho para el	b) Identificar el enfoque de comunicación que se utiliza en los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho	

acercamiento con los beneficiarios, 2023-2024?	para el acercamiento con los beneficiarios, 2023-2024.	de los sectores social- salud, infraestructura, productivo y ambiental. - 2 especialistas en comunicación con experiencia en PIP
c) ¿Cuáles son los medios de comunicación utilizados para el acercamiento entre el Gobierno Regional de Ayacucho y los beneficiarios de los proyectos de inversión pública, 2023-2024?	c) Identificar los medios de comunicación utilizados para el acercamiento entre el Gobierno Regional de Ayacucho y los beneficiarios de los proyectos de inversión pública, 2023-2024.	

Anexo 2: Instrumentos de investigación

Responsables: Lucía Ambas y Alexis Campos

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL	
Título del expediente técnico revisado	
Fecha de ejecución	
Autoridades ejecutoras	
Fuente	
CUI/ SNIP	
Presupuesto	
Descripción general del contenido	
Principales hallazgos: Categoría 1 (Estrategias de comunicación)	
Principales hallazgos: Categoría 2 (Proyectos de inversión pública)	
Conclusiones sobre el proyecto en relación a los objetivos de investigación	
Observaciones del investigador en relación a los datos encontrados según objetivos de investigación	

GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

TEMA: Estrategias de comunicación en los Proyectos de Inversión Pública del Gobierno Regional De Ayacucho, 2023-2024.

Responsables: Lucía Ambas y Alexis Campos

Presentación: La presente entrevista tiene como objetivo conocer las estrategias de comunicación que se utilizaron en los Proyectos de Inversión Pública del Gobierno Regional de Ayacucho, 2022-2024; en el marco de la investigación titulada: **"Estrategias de Comunicación en los Proyectos de Inversión Pública del Gobierno Regional de Ayacucho, 2023-2024".** Sus respuestas serán de gran valor y contribuirán significativamente al desarrollo de este estudio.

¡Muchas gracias por su tiempo y disposición!

1. **DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO**

- Nombre (opcional):
- Cargo o función:
- Área o dependencia a la que pertenece:
- Nombre del proyecto en el que participó:
- Año de ejecución del proyecto:

2. **CATEGORÍA DE ESTUDIO:** Estrategias de comunicación en los Proyectos de Inversión Pública.

1. ¿El proyecto contó con una estrategia de comunicación definida?

   1.1. ¿Qué tipo de proyectos incluyen la comunicación como un componente desde su formulación? ¿Podría dar ejemplos?
   1.2. ¿Qué actores o áreas participaron en la elaboración e implementación de la estrategia de comunicación?
   1.3. ¿Qué criterios se toman en cuenta para decidir si un proyecto debe incluir comunicación como parte estructural?

2. ¿Cuáles fueron los principales objetivos comunicacionales establecidos en el proyecto?

3. ¿Qué medios y herramientas de comunicación se utilizaron para informar a la población sobre el proyecto?

   3.1. ¿Qué criterios se utilizaron para seleccionar esos medios?
   3.2. ¿Qué mecanismos se emplearon para recibir opiniones, dudas o sugerencias de la población?

4. ¿Cómo se evaluó la efectividad de las estrategias de comunicación utilizadas? ¿Se aplicaron indicadores específicos?

5. Desde su experiencia, ¿cuál es la importancia de la comunicación en los proyectos de inversión pública?

Muchas gracias por compartir su experiencia. Sus aportes son muy valiosos para nuestra investigación y permitirán identificar buenas prácticas y oportunidades de mejora en la gestión comunicacional de los proyectos públicos en nuestra región.

Anexo3: Fotografías de los entrevistados

1. Entrevista al Econ. Waldo Ccenhua Bustamante



2. **Entrevista al Ing, Ing. Alberto Chacchi**



3. **Entrevista a la comunicadora Nataly Loayza**



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Ayacucho, siendo las quince horas con dos (15: 02), el día miércoles 22 de julio de 2026, se reúnen en la sala de sesiones de Consejo de Facultad los miembros del jurado de evaluación de tesis, bajo la dirección del Dr. Néstor Godofredo Taipe Campos (presidente) y los docentes: Dr. Urbano Muñoz Ruiz (Miembro), Mtra. Yanibel Hurtado Vargas (jurado y asesora) y el secretario docente Mg. Juan Teófilo Cáceres Curo, encargados de la recepción, calificación y sustentación de la tesis presentado por los bachilleres en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales, NERY LUCIA AMBAS HUAMANI y ALEXIS JOSIMAR CAMPOS PORRAS, titulada: **"ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA DEL GOBIERNO REGIONAL DE AYACUCHO, 2023-2024"**; mediante el cual aspiran optar el título profesional de Licenciados en Ciencias de la Comunicación. Verificado el quórum reglamentario el presidente del jurado solicita al secretario docente dar la lectura a la RESOLUCIÓN DECANAL No 131 – 2026 - UNSCH-FCS/D, de acuerdo al Reglamento General de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, aprobado con Resolución de Consejo Universitario No 3403-2024-UNSCH-CU, de fecha 20 de agosto de 2024. Culminada la lectura el presidente de la comisión autoriza al bachiller, iniciar la sustentación en un tiempo de 25 minutos siendo las quince horas con seis minutos (15: 06)

A las quince horas con veintitrés minutos (15: 23) los bachilleres concluyen con la exposición de su tesis y se inició la ronda de preguntas de parte de los jurados, en el orden siguiente: Dr. Urbano Muñoz Ruiz, Dr. Néstor Godofredo Taipe Campos, Mtra. Yanibel Hurtado Vargas en condición de asesor, realiza algunas aclaraciones de puntos no esclarecidos por el tesista.
El secretario docente Mg. Juan Teófilo Cáceres Curo consolida la hoja de calificación de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre del jurado evaluador	Exposición	Respuestas de las preguntas	Promedio
Dr. Néstor Godofredo Taipe Campos	12	12	12
Dr. Urbano Muñoz Ruiz	12	10	11
Mtra. Yanibel Hurtado Vargas	15	13	14

El promedio final es de 12 (doce).
Finalmente, el presidente del jurado informa a los sustentantes el resultado de la calificación y hace llegar las felicitaciones que corresponde.
El acto académico concluye a las dieciséis horas con quince minutos (16: 15) y firma en señal de conformidad el presidente y el secretario docente.

Dr. Néstor Godofredo Taipe Campos
Presidente

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
UNSCH
Juan T. Cáceres Curo
DNI. 41976208
SECRETARIO DOCENTE

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
(Segunda Universidad Fundada en el Perú)
Av. Independencia s/n- Ciudad Universitaria

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

N° 0258/EPCC/FCS/UNSCH

1. Apellidos y nombres del investigador: Ambas Huamani, Nery Lucia
   DNI: 75678104 Código: 23172501
   Campos Porras, Alexis Josimar
   DNI: 73786189 Código: 23172101
2. Escuela Profesional/Unidad de investigación: E.P. de Ciencias de la Comunicación
3. Facultad: Ciencias Sociales.
4. Tipo de trabajo académico evaluado: Tesis para optar título profesional
5. Título del trabajo académico: "Estrategias de comunicación en los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho, 2023-2024"
6. Software de similitud: TURNITIN
7. Fecha de recepción: 10 de setiembre de 2026
8. Fecha de evaluación: 11 de setiembre de 2026
9. Porcentaje de similitudes: 7 %
10. Evaluación de originalidad.

Porcentaje de originalidad	Resultado
* 7 %	** APROBADO

*Consignar el porcentaje de similitud
**Consignar APROBADO si se encuentra dentro del rango de porcentaje establecido, Levantar observaciones o DESAPROBADO si excede el porcentaje permisible de similitud.

Ayacucho, 11 de setiembre de 2026

Lic. Rafael Martín Naveros Castro
Docente-Instructor-EPCC
D. A. de Ciencias Histórico Sociales

“Estrategias de comunicación en los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho, 2023-2024”

por Nery Lucia Ambas Huamani Y Alexis Josimar Campos Porras

Fecha de entrega: 11-sept-2026 08:15a. m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 3029244197
Nombre del archivo: tesis_Luc_a_ambas.pdf (1.26M)
Total de palabras: 18856
Total de caracteres: 112849

“Estrategias de comunicación en los proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ayacucho, 2023-2024”

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%	8%	7%	4%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	2%
2	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
3	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	www.regionayacucho.gob.pe Fuente de Internet	1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.unas.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	De La Cruz Cacñahuaray, Katherine. "La gestión de los proyectos de inversión pública en el Gobierno Regional de Ayacucho, 2021-2023", Pontificia Universidad Catolica del Peru (Peru) Publicación	<1%
9	ediciones.ciespal.org Fuente de Internet	<1%
10	revistaredes.hospedagemdesites.ws Fuente de Internet	<1%
11	Rodriguez Rocha, Luigi Hedrik. "Dinámica de la incorporación de los modelos de comunicación para el desarrollo en proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Puno, periodo 2003 - 2016.", Universidad Nacional del Altiplano de Puno (Peru) Publicación	<1%
12	regionayacucho.gob.pe Fuente de Internet	<1%

Excluir citas	Activo	Excluir coincidencias	< 30 words
Excluir bibliografía	Activo		