

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA



Influencia de redes sociales en redacción de textos descriptivos en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco - 2023

Tesis para obtener el título profesional de Licenciado (a) en Educación
Secundaria, Especialidad: Lengua Española y Literatura con mención
en Comunicación.

Presentada por

Bach. Yency Lucero Sulca Fonseca
Bach. Climer Deyvi De La Cruz Anaya

Asesor

Mgtr. Leoncio Daniel Quispe Torres

**Ayacucho - Perú
2024**

Con orgullo y satisfacción a mis amados padres Marina Fonseca Merello y Nicanor Sulca Mancilla, infinitamente agradecida por el apoyo económico y, sobre todo, moral.

A mi compañero de vida; de igual manera, a mis dos pequeños motores: Karla y Arom, que me impulsan para alcanzar hasta lo imposible.

A mis queridas hermanas y a la familia Pariona, en general, por su apoyo incondicional en momentos críticos.

De la misma forma, el agradecimiento a mi compañero de tesis.

Lucero

A mis padres Antonio y Maximiliana por orientarme a ser mejor persona y profesional.

A mi hija Aracely Valentina que, con su ternura, me da fuerzas para continuar.

A mi compañera de tesis, quien pese a las dificultades supo motivarme.

A mis hermanos, por su apoyo incondicional en momentos críticos.

Climer

Agradecimiento

A nuestras autoridades del alma mater Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, por su acogida en la formación profesional de la cual nos sentimos orgullosos, en especial a la Escuela Profesional de Educación Secundaria por su instrucción en la especialidad de Lengua Española y Literatura.

A los docentes, por su valiosa contribución al desarrollo personal y profesional de cada uno de nosotros, quienes con mucho esmero han conducido el proceso de nuestra formación profesional.

A los docentes: Mgtr. César Alberto Cárdenas Villanueva, Dr. Pedro Huauya Quispe y Lic. Yadina Flor Gutiérrez Ayala por haber colaborado en el proceso de validación de instrumentos.

Al Mgtr. Leoncio Daniel Quispe Torres, por su valiosa colaboración en condición de asesor de tesis.

A la comunidad educativa del distrito de Pichari; en especial al director, a los profesores y a los estudiantes de la IE José María Arguedas Altamirano que formaron parte de la nuestra, por su colaboración y disposición en participar en la recopilación de datos.

Finalmente, a todas las personas que contribuyeron de manera consciente e inconsciente de forma desinteresada en el desarrollo de la presente investigación, a ellas nuestra gratitud y reconocimiento especial.

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido.....	ivi
Índice de tablas.....	vi
Índice de figura.....	viii
Resumen	ix
Abstract.....	x
Introducción.....	11
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1 Descripción de la situación problemática	14
1.2 Formulación del problema	16
1.2.1 Problema General	16
1.2.2 Problemas Específicos.....	16
1.3 Objetivos de la investigación.....	16
1.3.1 Objetivo general	16
1.3.2 Objetivos específicos.....	16
1.4 Justificación del problema	17
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 Antecedentes	19
2.2 Bases teóricas.....	24
2.2.1 Redes sociales.....	24
2.2.2 La redacción de textos.....	30
2.3 Marco conceptual.....	38
CAPÍTULO III. ASPECTOS METODOLÓGICOS	40
3.1 Formulación de hipótesis	40
3.2 Variables	40
3.3 Operacionalización de variables.....	42
3.4 Tipo y nivel de investigación.....	43
3.5 Métodos	43
3.6 Diseño de investigación	43
3.7 Población y muestra.....	44
3.8 Técnicas e instrumentos	46

3.9 Validez y confiabilidad de instrumentos	46
3.10 Técnicas de procesamiento de datos	48
3.11 Aspectos éticos	49
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	50
4.1 Análisis e interpretación descriptiva de datos.....	50
4.2 Análisis e interpretación inferencial de datos	62
4.3 Discusión de resultados	66
Conclusiones	73
Recomendaciones	74
Referencias	75
ANEXO	80

Índice de tablas

Tabla 1. Enfoques teóricos de la producción escrita	31
Tabla 2. Resumen de la cantidad de estudiantes que conforman la población	44
Tabla 3. Resumen de la cantidad de estudiantes de la muestra	45
Tabla 4. Criterios inclusión y exclusión	45
Tabla 5. Coeficientes de validación V de Aiken por juicio de expertos.....	47
Tabla 6. Coeficiente de confiabilidad de los instrumentos	47
Tabla 7. Niveles del uso de las redes sociales en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria.	50
Tabla 8. Niveles de la accesibilidad a redes sociales en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria	51
Tabla 9. Niveles del tiempo en las redes sociales en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria.	52
Tabla 10. Niveles de la comunicación escrita en redes sociales en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria.	53
Tabla 11. Niveles de la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria.	54
Tabla 12. Niveles de semántica la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria.	55
Tabla 13. Niveles de sintaxis en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria.	56
Tabla 14. Niveles de ortografía en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria.	57
Tabla 15. Cruce entre la variable 1: Redes sociales y la variable 2: variable redacción de textos descriptivos.	58
Tabla 16. Cruce entre la variable 1: Redes sociales y la dimensión 1: Semántica	59
Tabla 17. Cruce entre la variable 1: Redes sociales y la dimensión 2: Sintaxis	60
Tabla 18. Cruce entre la variable 1: Redes sociales y la dimensión 3: Ortografía	61
Tabla 19. Pruebas de chi-cuadrado entre la variable 1: Redes sociales y la variable 2: variable redacción de textos descriptivos.	63
Tabla 20. Pruebas de chi-cuadrado entre la variable 1: Redes sociales y la dimensión 1: Semántica.....	64

Tabla 21. Pruebas de chi-cuadrado entre la variable 1: Redes sociales y la dimensión 2:	
Sintaxis	65
Tabla 22. Pruebas de chi-cuadrado entre la variable 1: Redes sociales y la dimensión 3:	
Ortografía.....	66

Índice de figuras

Figura 1. Niveles de uso de las redes sociales en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria.	50
Figura 2. Niveles de la accesibilidad a redes sociales en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria.	51
Figura 3. Niveles del tiempo en las redes sociales en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria.	52
Figura 4. Niveles de la comunicación escrita en redes sociales en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria.	53
Figura 5. Niveles de la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria.	54
Figura 6. Niveles de semántica en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria.	55
Figura 7. Niveles de sintaxis en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria.	56
Figura 8. Niveles de ortografía en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria.	57
Figura 9. Cruce entre la variable 1: Redes sociales y la variable 2: variable redacción de textos descriptivos	58
Figura 10. Cruce entre la variable 1: Redes sociales y la dimensión 1: Semántica	59
Figura 11. Cruce entre la variable 1: Redes sociales y la dimensión 2: Sintaxis.....	60
Figura 12. Cruce entre la variable 1: Redes sociales y la dimensión 3: Ortografía	61

RESUMEN

La finalidad de la investigación fue establecer la influencia del uso de redes sociales en la redacción de textos descriptivos en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco-2023. Los investigadores orientaron el estudio bajo los parámetros del enfoque cuantitativo de tipo sustantivo nivel descriptivo – explicativo con diseño transversal – no experimental tomando como población y muestra a un total de 66 estudiantes del colegio y grados mencionados, previamente. Los instrumentos empleados para la recolección de información fueron el cuestionario de redes sociales y una guía de evaluación para la redacción de textos descriptivos. Los resultados, obtenidos por medio de la prueba de Chi Cuadrado, dieron como resultado un nivel de significancia de 0,000 (Sig. < 0,05), lo que demuestra que el uso de redes sociales tiene una influencia significativa en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco-2023; de la misma manera, se obtuvo un nivel de significancia de 0,000 (Sig. < 0,05), en cuanto a la influencia del uso de redes sociales en la dimensión semántica, sintáctica y ortográfica de la redacción de textos descriptivos. De consiguiente, se concluye que existe una influencia estadísticamente significativa del uso de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos.

Palabra clave: redes sociales, redacción, textos descriptivos, semántica, sintaxis, ortografía.

ABSTRACT

The purpose of the research was to establish the influence of the use of social networks in the writing of descriptive texts in third and fourth high school students of the José María Arguedas Educational Institution, in the district of Pichari, Cusco-2023. The researchers oriented the study under the parameters of the quantitative approach of a substantive correlational level with a cross-sectional – non-experimental design, taking as a population and sample 66 students from the school and grades mentioned above. The instruments used to collect information were the social networks questionnaire and an evaluation guide for writing descriptive texts. The results, obtained through the Chi Square test, showed a significance level of 0.000 (Sig. < 0.05), which demonstrates that the use of social networks has a significant influence on the writing of descriptive texts. in the third and fourth high school students of the José María Arguedas Educational Institution, in the Pichari district, Cusco-2023; In the same way, a significance level of 0.000 (Sig. < 0.05) was obtained in the influence of the use of social networks on the semantic, syntactic and orthographic dimensions of writing descriptive texts. Consequently, it is concluded that there is a statistically significant influence of the use of social networks in the writing of descriptive texts.

Keyword: social networks, writing, descriptive texts, semantics, syntax, spelling

INTRODUCCIÓN

La redacción supone un proceso de construcción de mensajes escritos a fin de plasmar pensamientos, ideas, opiniones, etc. Es decir, la redacción se refiere al proceso de expresar ideas, pensamientos o información de manera escrita de forma clara, coherente, precisa y organizada. Es un elemento fundamental en la comunicación escrita; por ello, es una habilidad importante en muchos ámbitos de la vida, incluyendo la educación, el trabajo, la comunicación interpersonal y la escritura profesional. Debido a ello, esta capacidad es considerada un eje medular dentro del desarrollo de competencias en la educación básica regular.

De otro lado, las revoluciones tecnológicas trajeron consigo la incursión de herramientas tecnológicas que revolucionaron la interacción humana en la comunicación y dejaron atrás las barreras geográficas haciendo posible la comunicación instantánea por medio de las redes sociales; no obstante, además de los grandes beneficios en facilitar la comunicación, su uso ha trastocado la comunicación escrita, dado que son medios de interacción comunicativa poco formales y cotidianos donde, mayormente los nativos digitales, es decir, los jóvenes y adolescentes, hacen uso indiscriminado del lenguaje escrito optando por una redacción que obvia las reglas gramaticales de la lengua española, efectuando una comunicación más informal y por tanto, formando hábitos de redacción que pueden afectar la redacción de textos formales y académicos.

En ese contexto, se desarrolla un estudio que gira en torno a determinar si el uso de las redes sociales escritas, que se caracterizan por la informalidad y el dominio del lenguaje poco ortodoxo, tiene repercusiones en la redacción de textos formales que incursiona en la esfera de la redacción académica. Bajo esa premisa se formuló como interrogante principal: ¿El uso de las redes sociales influye en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023?, y el objetivo fue identificar la influencia del uso de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023, partiendo de la hipótesis de que el uso de las redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos.

Para abordar el problema planteado se empleó el enfoque cuantitativo y el método hipotético-deductivo dado que la labor investigativa tuvo como punto de partida la revisión de teorías científicas, esto se traduce en partir de premisas generales sobre las redes sociales y la redacción de textos escritos, para luego postular hipótesis en torno a ambas variables y

sosteniendo que existe influencia de la primera en la segunda.

En ese orden de ideas, al ser una investigación caracterizado por la predicción, medición y cuantificación de la realidad (Hernández y Mendoza, 2018), se emplearon dos instrumentos que previamente fueron validados por juicio de expertos y con el cálculo del coeficiente de validez mediante el V de Aiken, dando como resultado que dichos instrumentos de medición tienen una validez muy buena. A su vez, mediante el coeficiente de Alfa de Crombach se evaluó la confiabilidad de los instrumentos dando como resultado que el cuestionario que mide el uso de redes sociales tiene un valor de 0,895, y la guía de evaluación, que mide la redacción de textos descriptivos, un valor de 0,967, lo que en términos simples significa que ambos instrumentos tienen un alto grado de confiabilidad.

Los resultados quedan plasmados a nivel descriptivo e inferencial haciendo uso de tablas de frecuencias y gráfico de barras. En dichas herramientas estadísticas quedan evidenciada que el uso de redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de educación secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco-2023. Para mayor precisión, de los resultados, obtenidos por medio de la prueba de Chi Cuadrado, se puede colegir que existe una influencia estadísticamente significativa del uso de redes sociales en la redacción de textos descriptivos. Si bien, estos resultados convergen con otras investigaciones que antecedieron al presente, que un amplio espectro por dilucidar en temas relacionados al uso de las TICs en el campo educativo; *máxime* si ha quedado demostrado que, cuando menos, si tiene influencia en la comunicación escrita.

Ahora bien, la investigación quedó estructurada en cuatro capítulos. En el primero de ellos se realiza la determinación de la realidad problemática, conjuntamente con la formulación de problemas y los objetivos. En el segundo capítulo, queda plasmado el desarrollo teórico, dentro del cual se encuentra incluido los antecedentes de investigación y el marco teórico que orientaron la investigación. En el tercer capítulo, se desarrolla la metodología empleada. Finalmente, en el capítulo cuarto se presentan los resultados de la investigación, la discusión de las mismas, las conclusiones y recomendaciones.

A raíz de las evidencias empíricas de la presente investigación, surgen interrogantes respecto a la tendencia de los resultados obtenidos en otras investigaciones. Es decir, si bien es cierto, en la mayoría de los estudios se logra determinar una relación causal (nivel explicativo) entre las variables estudiadas, ocurre lo mismo en la presente investigación. Los instrumentos de medición demostraron tener la validez y confiabilidad adecuadas para la medición de dichas variables.

Para concluir, no se debe dejar de lado que, durante el desarrollo del presente estudio, los investigadores atravesaron una serie de dificultades que, a pesar de haber obstaculizado y dilatado el proceso investigativo han sido superados. Entre ellas se destaca la accesibilidad a juicio de expertos que pudieran validar los instrumentos. Asimismo, la evaluación de los instrumentos, que luego de ser aplicados, representó una tarea laboriosa, dado que se evaluaron minuciosamente los textos que fueron elaborados por la población en estudio.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la situación problemática

Con el acaecimiento de la revolución tecnológica, el mundo ha atravesado modificaciones exponenciales en la vida del ser humano debido a la incursión, entre otros, de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs). Actualmente, es inimaginable transcurrir un día sin la intervención de un celular, una computadora u otra herramienta tecnológica; dicha realidad se acentúa con aquellos a los que actualmente se les denomina “nativos digitales” quienes pasan la mayor parte del día en interacción con las TICs, al ser estos un elemento imprescindible para la mantención en contacto con los acontecimientos del mundo actual y, sobre todo, la comunicación con los demás. De este modo, el empleo de las redes sociales en la vida diaria de las personas se fue intensificando en las últimas décadas, siendo la población juvenil y adolescente en las que su uso tiene mayor prevalencia, debido a su mayor destreza en el uso de las mismas.

Para ilustrar lo mencionado, actualmente, en el mundo existen más de 4,620 millones de usuarios que hacen uso de alguna red social, dentro de las cuales la red social Facebook es la más usada, seguido de Youtube, WhatsApp y TikTok. Esta cifra equivale al 58% de la población mundial (Hall, 2022). En esa línea, en el Perú, el 83.8% de la población forma parte de alguna red social. Por otro lado, el 85,8% de la población de entre 12 a 18 años tiene acceso a internet teniendo como principal medio de acceso los teléfonos móviles. Ello supone que, dentro de esa población, existe un gran número de usuarios de redes sociales (INEI, 2022). Principalmente, aquellas que tienen como característica el entretenimiento y la facilidad de comunicación por medio de la mensajería instantánea.

En ese orden de ideas, en la actualidad, gran parte de la comunicación entre individuos se realiza empleando como medio físico las TICs y como soporte virtual las redes sociales. Estos recursos posibilitan la comunicación caracterizada, en gran medida, por la interacción informal, debido a las desviaciones de las normas del lenguaje estándar que varían en su estructura gramatical, ortográfica y puntuación (Verheijen, 2023). En otras palabras, la digitalización y surgimiento de medios electrónicos han tenido repercusiones importantes en la lingüística, toda vez que, en base a dichos elementos, han surgido formas

nuevas de comunicar y nuevos géneros textuales (Hilte, 2019). Tal es así que, en muchas oportunidades, la comunicación mediada por las redes sociales diverge de las reglas ortográficas y gramaticales estandarizadas en un idioma; inclusive, la escritura informal resulta ser divertido en los jóvenes y adolescentes, siendo un mecanismo exclusivo de comunicación entre jóvenes y adolescentes (Verheijen, 2023).

Estudios han demostrado que los jóvenes y adolescentes permanecen un tiempo considerable de su rutina diaria interactuando en las redes sociales; consecuentemente, surgen interrogantes sobre las repercusiones que estas tienen en el desarrollo cognitivo y emocional de los mismos (Lenhar, et al. 2008), más aún si su uso permea edades tan importantes de la vida. Por un lado, puede representar un perjuicio en la redacción de los estudiantes en el sentido de trasladar los hábitos de escritura en las redes hacia la vida académica; vale decir, el uso de las redes de mensajería instantánea podría representar un problema en el uso del lenguaje, generando la liberalidad al momento de escribir los mensajes sin tomar en consideración sus reglas básicas, ya sea por acelerar la emisión del mensaje o intentar comunicar mayor cantidad de información en un tiempo más corto.

Entonces, hay que tomar en cuenta que actualmente muchas plataformas, como WhatsApp, Messenger o Telegram, se han convertido en aplicaciones de uso intensivo, hecho que trasciende incluso los límites sociodemográficos como la edad, género, antecedentes sociales, etc. (Hilte, 2019). Es por ello que, el ámbito de mensajería instantánea o las conversaciones en línea, representan un fenómeno lingüístico en el sentido de suponer una interacción informal, refutando la idea de que el lenguaje escrito es más formal que el hablado (Hilte, 2019). Como realidad actual supone riesgos en la capacidad de redacción de textos en los jóvenes estudiantes, a través de los distintos niveles de la gramática como la semántica, sintaxis y ortografía, más aún si el resultado del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA) no fue nada alentador en el área de Comunicación, pues según los datos el Perú no ha tenido mejoras en dicho ámbito durante las pruebas del 2018.

Ahora bien, es evidente que la incursión de las redes sociales, con mayor énfasis en aquellos que permite la comunicación informal entre sus usuarios, pueden traer consigo elementos negativos en el rendimiento académico, es el caso del campo de la redacción de textos; es por ello, que mediante la presente investigación se pretende establecer cuál es la influencia que genera el uso de redes sociales o aplicaciones de mensajería instantánea en el proceso de redacción de textos descriptivos en los estudiantes del tercer y cuarto grado de la IE José María Arguedas durante el año 2023, puesto que dentro del ejercicio profesional se constató el uso excesivo de lenguaje informal en las redes sociales tales como obviar los

signos de puntuación, emplear abreviaturas incorrectas, estructuración de mensajes inadecuados, uso de emoticones, entre otros. Estos hábitos pueden generar la normalización de esta forma de escritura incluso trascendiendo al campo de la redacción formal. En consecuencia, se formulan las siguientes preguntas de investigación.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿El uso de las redes sociales influye en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023?

1.2.2 Problemas específicos

¿El uso de las redes sociales influye en la redacción de textos descriptivos a nivel semántico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023?

¿El uso de las redes sociales influye en la redacción de textos descriptivos a nivel sintáctico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023?

¿El uso de las redes influye en la redacción de textos descriptivos a nivel ortográfico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Identificar la influencia del uso de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar la influencia del uso de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos a nivel semántico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.

Identificar la influencia del uso de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos a nivel sintáctico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.

Identificar la influencia del uso de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos a nivel ortográfico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.

1.4. Justificación del problema

Justificación teórica

A nivel teórico, la investigación trasluce una intención valorativa del uso de redes sociales y las implicancias que estas tienen en el proceso de redacción en estudiantes de nivel secundario. Por tal motivo, se intentó reafirmar que las redes sociales están teniendo repercusiones en la vida de las personas, como es el caso de las variaciones que está sufriendo el lenguaje dentro de la comunicación en las redes, sobre todo en las de mensajería instantánea, producto del uso del lenguaje informal empleada en ellas, es así que se pretende dilucidar las repercusiones directas en el lenguaje formal. En ese sentido, la determinación de la influencia de las redes sociales en la redacción académica permitirá explicar si el empleo de la misma representa un problema en el proceso de escritura.

Justificación práctica

En la esfera práctica, la investigación posee importancia en la medida en que, una vez determinada la influencia de las redes sociales en la redacción de textos, se podrá formular estrategias; por un lado, para mejorar la redacción académica de los estudiantes, por otro lado, para plantear alternativas que moderen el uso de las redes sociales. Asimismo, es importante mejorar el proceso de redacción de los estudiantes; en tal sentido, se requiere conocer aquellos elementos que lo posibilitan y aquellos que son perjudiciales para el proceso.

Justificación metodológica

En el campo metodológico, la presente investigación contiene una metodología cuantitativa que permite generalizar resultados; sin embargo, será necesario efectuar investigaciones posteriores referidas al estudio de variables similares que permitan efectuar comparaciones. Es por ello, que se empleó dos instrumentos que harán posible la medición de las variables no solo para la presente investigación, sino también para aquellos que

pretendan encaminar estudios análogos. En tal sentido, el aporte principal al campo metodológico serán los instrumentos que han de emplearse en esta y otras investigaciones, dichos instrumentos serán convenientemente validados y sometido a la confiabilidad por lo que tendrán cualidades que permitan medir las variables “redes sociales” y “redacción de textos” para captar la realidad de forma objetiva.

CAPÍTULO II

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

La literatura más relevante, relacionada con las variables de estudio, localizadas en diversas fuentes de información, para el abordaje del presente trabajo, son las siguientes:

2.1.1 Antecedentes internacionales

Montenegro (2021) planteó el objetivo de analizar la *Influencia de la red social Facebook y WhatsApp en la ortografía de los estudiantes de 10° grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Miguel Ángel Zambrano, Ecuador*, siendo la metodología mixta; es decir, cualitativo y cuantitativo y de tipo descriptivo, se aplicó la técnica de la encuesta y la entrevista a una muestra de 45 participantes. Al final del estudio se analizó que la red social más usada es el WhatsApp con un 39%, seguido por Facebook con un 35% e Instagram con un 26%; ahora bien, respecto a la pregunta sobre las abreviaciones que usan con frecuencia el 43% de ellos usa el “xfa”, el 24% usa el “xq”, el otro 24% usa el “bn” y un 9% usa el “tqm”; así mismo, en la pregunta sobre la sustitución de una palabra con una letra al momento de conversar por el chat, un 34% sustituyó la palabra *gracias* por el “graxias”, el 30% la palabra *como* por “komo”, el otro 30% la palabra *pero* por “pwro” y un 4% la palabra *bueno* por “weno”; también, el signo de puntuación que menos usan son los puntos suspensivos y el que más usan es el punto. En síntesis, la autora menciona que la red social ha modificado la forma de comunicación y aprendizaje y que por ello la ortografía se torna deficiente.

Peralta (2022) se propuso el objetivo de analizar *La influencia del lenguaje castellano escrito y las redes sociales de los estudiantes La Unidad Educativa 17 de abril del Cantón Quero, provincia de Tungurahua, Colombia*; el estudio fue de tipo no experimental, nivel descriptivo y correlacional, se empleó la técnica de la encuesta y por instrumento se aplicó el cuestionario con preguntas abiertas y cerradas a una muestra de 176 estudiantes. Los hallazgos centrales muestran que los errores ortográficos más frecuentes en el lenguaje escrito es el de escribir las palabras sin tilde con un total de 40%, seguido por la ortografía con un 29% y los signos de puntuación con un 22%; de igual forma, sobre la interrogante si el uso de redes sociales estaría afectando en el lenguaje escrito, el 35% de ellos refiere que a veces, el 30% casi siempre, el 25% siempre y solo el 5% casi nunca. El

autor concluye que el lenguaje castellano sí está siendo influenciado por el uso de las redes sociales.

Velasco (2021) se propuso el objetivo de *Determinar la influencia de las redes sociales en la ortografía de estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa Eduardo Avaroa, Bolivia*, el tipo de investigación fue correlacional, diseño no experimental, transversal, método inductivo – deductivo, para recabar los datos se usó la técnica de la encuesta y como instrumento se aplicó el cuestionario a un total de 145 participantes. Los datos finales revelan que, respecto a la frecuencia de uso de las redes sociales, el 71% de ellos siempre lo usa, el 21% usa casi siempre y solo el 6% usa a veces; en cuanto a la red social que más usan se destacan el WhatsApp y Facebook. Por otro lado, según la pregunta si verifican o no la ortografía antes de publicar alguna información, el 41% de los estudiantes señalan que casi nunca verifican, el 37% nunca verifica y solo el 2% casi siempre verifica; en añadidura, en la encuesta a docentes se obtuvo que casi siempre los estudiantes suelen usar palabras como “kq, 100pre, kien, bss, sip, nopi, etc.” en los trabajos académicos de redacción de textos y oraciones. En conclusión, el uso de abreviaturas en la escritura en redes sociales influye negativamente en las labores académicas.

Mosquera (2019) tuvo por objetivo “desarrollar la competencia de escritura en Facebook para la redacción trabajos escolares en estudiantes de 2do y 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Jhon Osteen” Ecuador, el enfoque usado fue el cualitativo, nivel descriptivo, para la obtención de datos se manejó la técnica de la encuesta y por instrumento fue el cuestionario aplicado a un total de 300 estudiantes. Los resultados detallan que el 48% de los participantes usa con frecuencia la red social de Facebook, seguido por un 29% que usa el Instagram, el otro 19% usa el Twitter y solo el 3% hace uso del WhatsApp; además, respecto a la interrogante sobre la frecuencia que usan dichas redes sociales durante el día, el 90% menciona que usa de forma innumerable y el porcentaje restante usa de 10 veces o menos al día; de igual manera, se les preguntó si hacen uso de abreviaturas y el 29% refiere que sí, el 31% que no, el 28% en ocasiones y el 12% nunca ha usado; en esta misma línea, se les preguntó si reemplazan letras por otras; por ejemplo, la “s” por la “z” y el 59% de ellos dijo que no, el 22% que en ocasiones y el 19% de ellos dijo que sí. La autora concluye que existen deficiencias en el estilo de escritura tanto en los trabajos académicos como en el uso de redes sociales.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Sánchez (2019) pretendió *Determinar la relación entre redes sociales y la redacción de textos escritos descriptivos en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Manuel Camilo de la Torre, Moquegua*. El estudio se centró desde un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional, tipo básico y de diseño transversal; se aplicó a 84 estudiantes la técnica de la encuesta y la observación con los instrumentos del cuestionario y la guía de evaluación. Al final del trabajo se obtuvo los siguientes resultados: respecto a la hipótesis principal se conoció que existe relación positiva moderada entre redes sociales y la redacción de textos escritos descriptivos, con un valor de 0,565 según el coeficiente de Pearson; de la misma manera, en caso de la dimensión semántica, sintaxis y ortografía la relación fue lineal y positiva con la redes sociales; por lo cual, la autora brinda una serie de recomendaciones a fin de mejorar la redacción de textos descriptivos en todos los estudiantes.

Corcino (2019) se propuso por objetivo *Establecer la relación entre el uso de las redes sociales y la ortografía de los estudiantes de la Institución Educativa Privada Jean Piaget, Arequipa*. El enfoque orientado fue cuantitativo, nivel básico, tipo correlacional y de diseño no experimental, se consideró la técnica de la encuesta y por instrumento se usó el cuestionario debidamente confiable y válido, se aplicó dicho cuestionario a una muestra de 34 estudiantes. Al procesar los datos correspondientes, se obtuvo que la dimensión obsesión por el uso de redes sociales del total de estudiantes del 68% está en el nivel medio, el 17% se ubica en el nivel alto y el 15% se ubica en el nivel bajo; así mismo, la dimensión falta de control personal sobre el uso de la redes, el 64% se ubica en el nivel medio, el 21% en el bajo y el 15% en el alto; por otro lado, en la variable ortografía literal el 56% de ellos se sitúa en el nivel inicio, el 20% está en nivel logro previsto, el 18% en el nivel proceso y el 6% en logro destacado. Finalmente, la relación fue negativa débil con un valor de -0,251.

Tercero (2019) tuvo por objetivo *Determinar la influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del 4to de nivel secundario de la Institución Educativa César Vallejo del distrito de la Victoria – Lima*. El estudio se caracteriza por ser de tipo aplicada, diseño no experimental, enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo correlacional, se aplicó a 203 estudiantes y 10 profesores el cuestionario para medir posibles alteraciones del lenguaje, además se estudió textos de Facebook y físicos dictados por el investigador. Una vez procesado los datos se supo que la red social que más usan los estudiantes es el Facebook con un porcentaje de 48%, seguido por el WhatsApp con 35%,

el Instagram con 10% y el menos usado es el Twitter con 2%; al mismo tiempo, se conoció que el 62% de estudiantes no respetan reglas ortográficas en contraposición de un 38% que sí respeta. En consecuencia la prueba de hipótesis demuestra que existe relación significativa entre la red social y el lenguaje escrito con un valor de 0,795 según el coeficiente Spearman.

Cruz (2021) se estableció el objetivo de *Determinar los vínculos entre uso de redes sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de 4to grado de secundaria de la IE Pedro Coronel Portillo Silva - Huaura*; el diseño fue descriptivo – correlacional, tipo no experimental, transversal y enfoque cuantitativo, se aplicó a 40 participantes la técnica de la observación, encuesta y registro de datos mediante los instrumentos de guía de observación y el cuestionario. De este modo se sabe que, mediante el coeficiente Chi cuadrado, existe relación significativa entre las variables, con un valor de 0,664; de manera similar, respecto a las dimensiones de expresión y comprensión oral, comprensión de textos, producción de textos, en todos los caso poseen una relación significativa con el uso de redes sociales; por lo tanto, a mayor uso de redes sociales, mayores dificultades en el aprendizaje en el área de comunicación.

Paredes (2020) estableció el objetivo de *Determinar cómo influye el uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del colegio Unión*; siendo el método de estudio el cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental; los sujetos miembros son en total 102 a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta para obtener la información deseada. Los resultados señalan que la red social más usada es el WhatsApp, seguido por el Facebook, Instagram, Twitter y Snapchat; así mismo, el 51,9% de los encuestados usa abreviaturas al hacer uso de las redes sociales y el 48% de ellos no, siendo las palabras más comunes: también (tbn), mañana (mñn), verdad (vrd), etc. En conclusión, de la totalidad de los encuestados se determinó que el 75.49% de ellos considera que sí influye la forma de escribir en redes al cómo escriben en sus actividades académicas y el otro 24% considera que no.

2.1.3 Antecedentes regionales y locales

Reyes (2022) se propuso el objetivo para *Determinar el grado de influencia de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los Estudiantes del Centro Preuniversitario CPCPI de la Universidad Andina del Cusco, 2020*; el estudio es de tipo cuantitativo y de nivel correlacional, el número de la población fue de 6.399, sacando el tamaño de la muestra por medio del muestreo pobabilística un total de 362 estudiantes. Finalmente se conoció que,

respecto al uso el 45% de los estudiantes tienen una dependencia psicológica hacia las redes sociales, puesto que pasan el mayor tiempo conectados a las redes para dialogar con amigos, compartir videos, fotografías o links de interés para las partes, en contraste con un 32% que utilizan las redes para compartir tareas e informaciones científicas. Se concluye que existe influencia entre las redes sociales y el rendimiento académico, demostrando que hay un uso indiscriminado de ellas pues no hay control sobre su uso.

Achulli y Vino (2020) se propusieron el objetivo de *Conocer la relación entre la procrastinación y adicción a redes sociales en estudiantes de la Universidad Andina del Cusco*, la investigación se caracterizó por ser de tipo no experimental, diseño descriptivo correlacional, se aplicó a 374 participantes la escala de procrastinación y el cuestionario de adicción a redes sociales, cada uno de los instrumentos fueron validados y cuentan con la respectiva confiabilidad. Al procesar los datos se conoció que el 53% de los participantes se ubican en el nivel alto de adicción a redes sociales y a la procrastinación, además el 38% de ellos no posee un control personal sobre el límite de tiempo en el uso de redes; por lo tanto, se concluye que a mayor uso de estos medios digitales mayor posibilidad de retrasar las actividades académicas.

Lulichac y Miranda (2017) tuvieron el objetivo de *Analizar cuál es el impacto en la comunicación interpersonal y efectos en la gramática producidos por el uso de la mensajería móvil en estudiantes del nivel secundario de la IEPNP Arturo Palomino Rodríguez, Cusco*. El estudio fue de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo explicativo, se aplicó a 191 participantes los cuestionarios para medir las variables establecidas. Al final del estudio se reveló que los participantes hacen uso constante de los aplicativos de mensajería instantánea, siendo el WhatsApp el más usado, tanto para cuestiones académicas como para relacionar con sus pares en todo momento, así los docentes consideran que es perjudicial ya que también lo usan en horarios académicos y no prestan atención a las clases y que el respeto por la ortografía ha pasado a segunda plano, pues en su mayoría usan abreviaturas o palabras escritas en forma incorrecta, pero hay pocos estudiantes que sí respetan las normas ortográficas.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Redes sociales

Antes de conceptualizar “redes sociales”, es imperioso abordar lo que significa “red”. Dicho término procede del latín *rete* empleada para referirse a la malla de pescar que al ser traducido a contextos actuales se vincula a las estructuras con patrones característicos. Por otro lado, el término “social” proviene del latín *socialis* que a su vez tiene origen en *societas* indicando la cualidad de compañía, vale decir, composición de un grupo de dos o más personas. En esa línea, este constructo conceptual se sitúa en diversos campos del conocimiento como la sociología o informática sin perder su carácter esencial, pero agregándole matices en función del ámbito donde sea empleado.

Así, por ejemplo, desde la sociología, las redes sociales deben ser entendidas como tejido de relaciones de un grupo social unidas por compromisos voluntarios o espontáneos, dentro del cual cada integrante de este busca obtener recursos de los demás y a su vez otorgar a las mismas los recursos que ostenta (Gallego, 2011). En este mismo campo, los elementos que componen una red social son los actores sociales, los lazos relacionales y grupos. La primera hace referencia a las entidades sociales, la segunda a los vínculos y la tercera a las relaciones dentro de la red (Gómez, 2014).

De lo planteado preliminarmente, el término “redes sociales” se introdujo en el campo de la informática y las tecnologías de información y comunicación (TIC) para hacer referencia a las estructuras sociales conformadas por individuos que se relacionan entre sí, ello supone el intercambio de recursos entre los individuos que lo conforman y la interacción colectiva. Siendo así, en la virtualidad se interactúa en diferentes aplicaciones como los juegos en línea, chats, blogs, etc.

Por su parte Hilte (2019), define a las redes sociales como ámbitos de interacción social donde prima el intercambio dinámico de recursos mediante plataformas las TICs y el internet. El grupo humano que conforma las redes sociales comparte rasgos comunes como necesidades, intereses, etc. Entonces, una red social es un medio de comunicación de interacción dinámica que posibilita las relaciones por medio de las TICs, basados en los intereses comunes teniendo como soporte el espacio del internet y las TICs. En otras palabras, son formas de interacción social de intercambio dinámico de individuos empleando como medio el ciberespacio.

De ese modo, una red social puede ser entendida como un grupo de individuos que se relacionan entre sí para compartir información de interés para los integrantes. En otras palabras, una red social en la esfera informativa “una plataforma, servicio en línea o sitio web, cuyo contenido es creado por un usuario registrado en ellos, y puede ser considerada como una forma específica de implementación de comunicación social en el espacio de internet” (Besarab, et al, 2020, p. 18) donde la producción y el intercambio de información se convierten en los principales procesos. Alvarado, et al. (2019), establecen que las RS “son aplicaciones que admiten la participación en un espacio común en torno a intereses compartidos, necesidades y objetivos comunes de colaboración, intercambio de conocimientos, interacción y comunicación” (p. 885).

Las redes sociales son espacios dentro del internet en el cual se comparte información de todo tipo. Es un espacio virtual de interacción caracterizadas “por algunos aspectos particulares como el anonimato total o parcial si así el usuario lo deseara, la facilidad de contacto sincrónico o anacrónico, así como también la seguridad e inseguridad que dan las relaciones que se suscitan por esta vía” (Hüt, 2012, p. 123).

Para Gómez (2014), una red social se compone de nodos que generan vínculos entre personas para conformar una relación que influye en la funcionalidad en la red del cual forman parte, siendo el nodo, los puntos de conexión y el vínculo. En ese orden de ideas, una red social virtual, implica también la intervención de una “web” definida como un conjunto de páginas electrónicas accesibles por medio del internet (Gómez, 2014). Actualmente, se emplea la web 2.0 siendo su característica principal la comunicación bidireccional; en comparación con la web 1.0 que solo permitía la exploración unidireccional.

2.2.1.1 Enfoques teóricos de uso de las redes sociales en la educación

De la revisión teórica, se advierte que el uso de las redes sociales en el campo de la educación, se sustentan en las teorías educativas; tal es el caso de los desarrollado por Cabrero y Llorente (2015) y Ventura et al. (2020). En dichas investigaciones desarrollan el uso de las TICs, y de consiguiente, las redes sociales, basados en las teorías pedagógicas. Seguidamente se plasma lo aseverado:

En primer lugar, conviene precisar que existen diferentes modelos teóricos que explican la mediación de las redes sociales en la educación. Por ejemplo, desde la teoría conductista, el comportamiento humano depende en gran medida del control del entorno social, reconociendo que la formación de una persona depende el reforzamiento negativo o positivo

de una conducta (Ventura et al. 2020). Siendo ello así en el campo del uso de redes sociales se explicaría en la media en el tipo de uso que se les dan a estas.

Por otro lado, la teoría cognitivista resalta la idea de asimilación y acomodación del conocimiento. En otras palabras, la teoría cognitivista de la educación se basa en los principios del enfoque cognitivo de la psicología, que se centra en cómo los individuos procesan, almacenan y utilizan la información. Esta teoría se aplica al ámbito educativo para comprender cómo los estudiantes aprenden, recuerdan y aplican conocimientos, asimismo, que los individuos tienen estructuras mentales internas que organizan y dan sentido a la información (Cabero y Llorente 2015).

Así también, se tiene la teoría constructivista que establece que las personas poseen una organización interna de conocimiento que se va reestructurando en la medida en que los individuos interactúan con su entorno; siendo el entorno el que hace posible resignificar la realidad y el conocimiento; en ese entender, esta teoría sostiene que el conocimiento se construye activamente por parte del estudiante a través de la interacción con el entorno y la experiencia (Cabero y Llorente 2015). Entonces, el uso de redes sociales, según esta teoría, es un aspecto exterior que efectúa modificaciones en su conocimiento o la estructura interna del sujeto.

En otro lugar se encuentra el conectivismo, que introduce en el campo del aprendizaje los ambientes de aprendizaje, esto es, el conjunto de información especializada que se encuentra fuera de la relación estudiante-profesor. En otras palabras, el conectivismo es una teoría del aprendizaje que se centra en el papel de la tecnología y las redes sociales en el proceso educativo. Fue propuesta por George Siemens y Stephen Downes en 2005 como una respuesta al rápido avance de la tecnología y la creciente conectividad en la sociedad contemporánea (Ventura, et al. 2020). En suma, el conectivismo reconoce que el conocimiento está distribuido en la red, y que los individuos pueden acceder a él a través de conexiones con otras personas y fuentes de información en línea.

2.2.1.2 Elementos de las redes sociales según Besarab et al, (2020)

2.2.1.2.1 Comunicación. Uno de los elementos constitutivos de una red social es la comunicación, siendo inclusive su finalidad más primordial; toda vez que, mediante las redes sociales, se construye la sociabilidad con facilidad debido a la instantaneidad con el que se puede transmitir los mensajes sobrepasando los límites geográficos.

2.2.1.2.2 Información. Una red social que posibilita la transmisión de información ya sea difundiendo o buscando. Asimismo, la información contenida en las redes es disponible para los usuarios, al margen de su ubicación además de actualizarse periódicamente. Se puede extraer ingentes cantidades de información audiovisual, gráfica, textual, etc. Sin embargo, al contar con gran cantidad de información existe la posibilidad de convertirse en fuente de información inexacta.

2.2.1.2.3 Identificación. Por medio de las redes sociales se puede indicar los rasgos que identifican a los usuarios en la medida en que, muchas de ellas solicitan información personal como nombre, edad, nacimientos, fotos, estado civil, etc. para ser exploradas. Ello facilita la búsqueda según los intereses y perfiles. Entonces, una red social es una vasta fuente de información sobre los datos de millones de personas en el mundo, es por ello que muchos datos personales se encuentran disponibles en las redes.

2.2.1.2.4 Socialización. Permite la organización, establecimiento y fortalecimiento de las relaciones sociales entre personas. En ese sentido, los usuarios establecen contactos en sitios para participar creando grupos de interés, intercambiando mensajes, etc. Dentro de los grupos sociales de una red social, se desarrollan reglas de comportamiento para sus miembros, trayendo consecuencias dentro de la vida real como la ruptura con la realidad.

2.2.1.2.5 Autoexpresión. Las redes sociales son lugares que permiten que los usuarios se expresen por medio de mensajes, comentarios, fotos, discusiones, etc.

2.2.1.2.6 Entretenimiento. Los usuarios se encuentran con una amplia gama de archivos en diferentes formatos y de acuerdo con sus intereses. En ese sentido, se encuentran diferentes redes con temáticas o funciones como las que permiten ver videos, escuchar música, estar al tanto del acontecer mundial, comunicarse con los amigos y familiares, etc.

2.2.1.3 Las aplicaciones de mensajería instantánea. Son herramientas de comunicación casi sincrónica multifuncional y flexible que superan las restricciones tiempo espaciales desarrollado generalmente para dispositivos móviles, (Tang & Foon, 2022). Las AMI, son casi sincrónicas porque permiten la comunicación optativa del receptor del mensaje para unirse a cualquier momento y lugar que prefiera. Son multifuncionales porque incluyen dentro de sus bondades los chats grupales, chats de audio y video, intercambio de gráficos no verbales como emojis, envío de archivos, entre otros. Es flexible en tanto que se puede entablar comunicación que supera los límites espaciales y temporales. (Tang & Foon, 2022).

La presente investigación se focalizó en aquellas redes sociales que tengan como característica el empleo recurrente de la textualización para su uso. Es por ello que, dentro las AMI, estarían comprendidas aplicaciones o redes sociales de dispositivos móviles que requieran de la escritura como elemento necesario para el usuario; tal es el caso de WhatsApp, Telegram, Messenger, entre otros.

2.2.1.4 Ventajas de las redes sociales según Sánchez, (2019)

- Favorecen el trabajo colaborativo y participativo entre personas o grupos sociales que comparten determinados roles.
- Promueve la construcción de la personalidad debido a que es posible almacenar y compartir información personal como inclinaciones políticas, religiosas, ideológicas, etc.) con el resto de los usuarios de las redes.
- Facilitan las relaciones interpersonales que superan los límites espaciales y temporales.
- Facilitan el acceso a la información almacenada en el internet favoreciendo el conocimiento y aprendizaje.
- Permite la comunicación casi instantánea.

2.2.1.5 Desventajas de las redes sociales según Sánchez, (2019)

- Puede generar desconexión del mundo real, a tal punto de estar aislados de ella convirtiendo a las redes en la única realidad.
- Exceso de información que en muchas ocasiones no resulta tener veracidad.
- El uso excesivo y descontrolado de las redes sociales puede desembocar en patologías como la adicción.
- Al ser usuarios de las redes sociales existen riesgos como ser víctima de estafas.
- Suplantación de identidad.
- Riesgo de intromisión en la privacidad.
- Propagación de noticias, conocimientos, entre otros, falsos, o también denominadas *fake news*.

2.2.1.6 Redes sociales más populares. A efectos del presente estudio, conviene precisar que dentro de las redes sociales más populares, solo serán considerados aquellos que sean aplicaciones de mensajería instantánea puesto que son las que propician la comunicación escrita en las redes sociales, es decir, en las que los estudiantes realizan la redacción de textos con mayor frecuencia. Además de ello, en razón de no extralimitar el estudio a la gran cantidad de redes sociales existentes actualmente.

2.2.1.6.1 WhatsApp. Proviene de una composición de palabras de origen inglés: “What’s up” que traducida al idioma español tendría su equivalente a la expresión “¿Qué pasa?” y “App” que se traduce en “aplicaciones”. Ahora bien, dicha aplicación podría considerarse dentro de los recursos denominados aplicación de mensajería instantánea (AMI), el cual cuenta con la cualidad primordial de permitir el envío y recepción de mensajes, mayormente en dispositivos móviles que cuenten con acceso a internet. Esta aplicación fue fundada en 2009 por Brian Acton y Jan Koum.

2.2.1.6.2 Facebook. Al igual que WhatsApp, Facebook es una aplicación gratuita que permite la conexión de personas mediante el internet; para lo cual, previamente debes registrar una cuenta. Sus rasgos característicos son la gestión de perfiles personales, la creación de contenidos y publicación de la misma; no obstante, la mayor utilidad se evidencia en compartir recursos con amigos y familiares que también se encuentren registrados en dicha plataforma.

2.2.1.6.3 Messenger. Es una aplicación de mensajería instantánea desprendida de Facebook lanzada en el año 2011. Su desarrollo obedeció a una finalidad comunicativa con características versátiles y variedad de funcionalidades. Mediante esta aplicación es posible el envío de mensajes, imágenes, audios y emojis. Actualmente es una de las plataformas más empleadas en el mundo. Al igual que muchas otras aplicaciones, esta puede ser instalada en los teléfonos móviles y computadoras.

2.2.1.6.4 Instagram. Es una red social que fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger. Su cualidad distintiva, frente a otras redes, es la posibilidad de compartir fotografías y videos editables gracias a los filtros y demás herramientas con las que cuenta dicha aplicación. Asimismo, se puede acceder a contenido de interés personal mediante la búsqueda de “hashtags”. Cuenta con la opción de tener seguidores y seguir a otras personas. Se puede interactuar con los demás usuarios mediante mensajes, comentarios en las publicaciones y likes.

2.2.1.6.5 Tik Tok. Es la red social que tiene mayor difusión en los últimos años. Su principal atractivo es la creación de videos cortos que pueden ser editados en la misma red social de forma sencilla y rápida. Su popularidad es mayor en los adolescentes y jóvenes. (Torres y Vintimilla, 2021).

2.2.1.6.6 Twitter. Es la red social que tiene como símbolo un ave azul, este nos abre a un mundo de posibilidades al ser una red bastante accesible, debido a que podemos intercambiar opiniones con el mundo. El Twitter nos permite interactuar con todo tipo de personalidades, según a nuestro contexto. (Polo, 2012).

2.2.2 La redacción de textos

En principio, debemos entender que el texto es la composición de ideas materializadas en palabras, es decir, el texto es un enunciado coherente que puede ser expresada de forma escrita u oral. En la presente investigación trabajamos con el texto escrito, entendida como la composición elaborada en base a letras o grafemas que representa a los signos lingüísticos o palabras. Por otro lado, la redacción se entiende como textualizar algún hecho.

Ahora bien, la redacción de textos viene a ser un proceso de construcción de mensajes escritos que se encamina a materializar los pensamientos, por lo que representa un mecanismo de comunicación de primer orden, en tanto que el producto debe constar de cualidades como claridad, concisión y sencillez. (Salazar, 1999). Para Fonseca, et al (2011), la redacción significa “expresar por medio de la palabra escrita cosas sucedidas, acordadas o pensadas, así como deseos, vivencias, sentimientos y pensamientos” (p. 308), para la destreza en la redacción es necesario tener conocimientos lingüísticos y gramaticales a fin de que la expresión escrita sea clara, sencilla, precisa y original.

Para Cassany (1987), la redacción es la combinación dialéctica de procesos mecánicos simples como la producción física del texto referidos a la caligrafía, las reglas gramaticales y procesos más complejos que comprenden las reflexión, creatividad y memoria para escoger la información del texto, proyectar su estructura y desarrollar ideas. Se trata de un producto cognoscitivo escrito, plasmado materialmente por una persona mediante la escritura, “es el conjunto de estrategias comunicativas que son utilizadas por los autores para producir un escrito. La competencia es el saber y la actuación es el saber hacer” (p. 10). En ese sentido, la redacción requiere del conocimiento del código y el dominio de estrategias que posibiliten la aplicación de dicho código.

Sobre lo mencionado, el código se refiere al conjunto de conocimientos abstractos almacenados en el cerebro sobre la lengua escrita, mientras que las estrategias son el producto de las acciones efectuadas, a partir de la ideas que se escriben hasta la opinión positiva que le damos a la versión última del texto.

Por su parte Flores (2012), plantea que la redacción como escritura es “un proceso de comunicación; y como actividad intelectual involucra [...] el conocimiento lingüístico y la práctica correspondiente”. De igual modo, y en forma sintética, Longas et al. (2005) refiere que la redacción es “organizar la información que se tiene y ponerla por escrito de manera lógica, agradable y entendible.” (p. 2).

2.2.2.1 Enfoques teóricos de la comunicación escrita

Según Casasa (2023), los enfoques teóricos tradicionales respecto a la escritura, se basan en los modelos normativos, la rigurosidad y el imaginario del lengua modelo. Mientras que los enfoques mas contemporaneos se sustentan en en los dialogos intra y extratextuales. En ese orden de ideas, según el mismo autor, no existe una sola manera de sistematizar los modelos o enfoques teoricos respecto a la comunicación escrita, no obstante, todos ellos convergen, cuando menos, en tres elementos: el primerpo, que el texto como constructo especifico, su estructura y relaciones internas; el segundo, que el texto es producto de un proceso mental e interno; y, tercero, a la luz de las condiciones sociales y sun funcion comunicativa y funcional. A continucion se muestra un resumen de los enfoques teóricos de la produccion escrita:

Tabla 1
Enfoques teóricos de la producción escrita

Autor	Clasificación del enfoque
Cassany (1990)	Basado en la gramática
	Basado en las funciones
	Basado en el proceso
	Basado en el contenido
Díaz (2002)	De producto
	De proceso
	Ecologico
	De texto
Camps (2003)	De proceso de escritura
	De conexto
	De actividad discursiva
Atienza (2021)	Lingüístico
	Psicolinguístico
	Sociocultural
	De producto
Mostacero (2017)	Cognitivo y sociocognitivos
	De las disciplinas

Nota: modelo basado en la propuesta se Casasa (2023)

2.2.2.1.1 Enfoques textuales

En este grupo se concentran aquellas perspectivas basados en la unidad textual y su configuración a partir de sus unidades básicas. Asimismo, en el conocimiento que tiene el sujeto que escribe respecto de los elementos que conforman e integran la producción de textos. En resumidas cuentas, se orienta al dominio de las estructuras. Es por ello que cuando se habla del enfoque textual, se refiere a aquellos puntos de vista donde prima el análisis del texto escrito en sus aspectos formales con énfasis en su formación en base a sus unidades lingüísticas; de consiguiente, se habla de una relación del conocimiento de una lengua.

Dentro de estos postulados se hallan los siguientes:

- Enfoque gramaticalista: Que equipara el dominio lingüístico con el dominio gramatical, por ello considera necesario el apego a las normas en un contexto en el que se aspira a una lengua ideal que se debe alcanzar.
- Enfoque lingüístico: Basado en el estudio sistemático de las estructuras textuales. Asimismo, plantean diversos procesos mentales que ocurren en la producción escrita. según este enfoque, la redacción supone el dominio de las estructuras textuales.

2.2.2.1.2 Enfoques cognitivos

En resumidas cuentas, este enfoque se centra en los procesos mentales que se realiza en la mente del escribiente en el acto de la producción de textos. Según Casasa (2023), el modelo cognitivo integra “conocimientos de la psicología cognitiva, la sociología, la antropología cultural, la lingüística, la semiología, las ciencias de la educación y de la comunicación” (p. 15). Este enfoque integra a su vez, los siguientes:

- Enfoque cognitivo: este enfoque abarca tres aspectos. El primero de ellos es el ambiente de trabajo; el segundo, la memoria del redactor a largo plazo y los procesos que implica redactar.
- Enfoque metacognitivo: supone la capacidad de una persona de reflexionar respecto del proceso de su pensamiento, en el caso de la redacción, supone la capacidad de reflexionar sobre la manera en que la persona escribe. En ese entender, este enfoque trasciende a el enfoque textual en la medida en que trae un paso mas para pensar sobre el acto de la escritura; más no solo en las reglas que suponen la escritura.

2.2.2.1.3 Enfoques textuales o ecológicos

Este enfoque plantea que la redacción se realiza en contexto particular que debe ser abordado para la comprensión adecuada del proceso de redacción. En otras palabras, la redacción no solo obedece a factores internos del escribiente; sino que el proceso interviene las variables externas a él (Casasa, 2023). En este grupo se enfoques se encuentran:

- Enfoque funcionalista: Este enfoque entiende a la lengua como una herramienta comunicativa y cumple la función de expresar ideas, producir textos para determinados fines. En palabras de Casasa (2023), se “concibe el texto como una construcción semiótica que se vincula con el contexto social a partir de una selección de estructuras que están disponibles en la lengua.” (p. 18).
- Enfoque colaborativo: Entiende a la escritura como proceso social y, por tanto, su creación se realiza de acuerdo al propósito común de un grupo.
- Enfoque humanista: Este enfoque plantea que la escritura tiene por objetivo a alcanzar el potencial y autorrealización de las personas. Desde esta perspectiva, la escritura no solo sería un acto mecánico, sino que además es un acto humano por el cual se transmiten emociones, ideas, sentimientos, etc.
- Enfoque etnográfico: Plantea que existen representaciones sociales e individuales sobre la lectura, por ello se debe poner atención a las situaciones en que ocurren la lectura y escritura.
- Enfoque multimodal: Plantea que debe existir interacción entre el material escrito y el gráfico. Según refiere Casasa (2023), “El enfoque multimodal se inserta en una tradición semiótica más amplia, en la que la construcción del significado parte de la integración de lenguajes diversos.” (p. 20).

Para finalizar los enfoques, no está demás advertir que existen otros modelos emergentes que intentan explicar el proceso de escritura; pero que no son difundidas. Entre ellos, el modelo dinámico (estudio del texto como un proceso activo y de intervención de varios factores en el intercambio comunicativo); el enfoque afectivo (Considera los valores que la redacción tiene para el escribiente tiene para sí y para los demás); el enfoque de gamificación (Incorporación de prácticas lúdicas en el desarrollo de la escritura).

2.2.2.2 Subunidades lingüísticas del texto

2.2.2.2.1 La palabra. Se compone de distintas propiedades, es por ello que puede ser teorizada desde diversos criterios semánticos o puntos de vista (Flores, 2012). Desde la lingüística puede ser entendido como una unidad generalmente dotada de significado.

2.2.2.2.2 La frase. Sobre la frase no existe un criterio generalizado de su independencia respecto a la oración. Sin embargo, uno de los rasgos distintivos es la exigencia de estar compuesta de más de dos palabras; lo que no ocurre con la oración, que puede estar compuesta incluso por una sola palabra. En ese sentido, forma parte de un enunciado mayor.

2.2.2.2.3 La oración. “Es una unidad de sentido, con independencia sintáctica y una entonación propia” (Gómez, et al. p. 17) que puede inclusive estar conformada de una sola palabra (Flores, 2012). Semánticamente posee significado en sí mismo y es un elemento compositivo de unidades textuales mayores.

2.2.2.2.4 El párrafo. Es la unidad del texto escrito desarrollada de forma coherente y organizada para plasmar una idea. Los párrafos se constituyen de oraciones que forman una unidad en el que se expresa una idea. Siempre concluye con el punto y aparte. Estructuralmente, a nivel semántico se compone de una idea central y aunada a ella ideas complementarias y, a nivel formal, se compone de oraciones cohesionados entre sí mediante determinados elementos y signos de puntuación. Se debe precisar que la cualidad del párrafo es la unidad temática, es decir, el desarrollo de un tema central, por lo que la incursión de más de una idea en un mismo párrafo quiebra su unidad característica (Mendoza, 2007). Existen distintos tipos de párrafos entre los que se cuentan aquellos que sirven para presentar un tema, aquellos que anuncian información nueva respecto al tema central, aquellos que desarrollan el tema central y los que son de utilidad para concluir un tema.

2.2.2.3 Propiedades de la redacción de textos

2.2.2.3.1 Adecuación. Esta propiedad implica que el texto se deba ajustar a las condiciones más apropiadas para cada situación comunicativa (Flores, 2012). Así mismo, supone determinar la variedad y el registro que se debe usar en cada situación, en ese sentido, se escogerá la variación dialectal formal/informal, objetivo/subjetivo, etc. del lenguaje (Cassany, 1987). Ello tiene sentido, pues no todos los miembros de un grupo social escriben o hablan del mismo modo, menos aún si se habla de la comunicación en diferentes circunstancias (Serrano, 2002). Para comunicarnos con nuestro entorno hay una variedad de

palabras y expresiones, tonos y registros que resultan ser apropiadas y convenientes según la comunicación generada.

2.2.2.3.2 Coherencia. Mediante esta propiedad se selecciona información y, a su vez, se organiza la estructura comunicativa de determinada manera. Ello admite ordenar y organizar la información en función de su importancia de tal modo que el texto sea lógico y comprensible al lector (Cassany, 1987). Así, se debe sistematizar la cantidad de información, la calidad de las mismas y su estructuración (Flores, 2012). Al realizar un escrito en primer lugar lo hacemos en prosa del autor y para que este sea entendido de manera lógica es necesario pasarlo a prosa del lector, resultando una redacción legible (Serrano, 2002).

2.2.2.3.3 Cohesión. Esta propiedad posibilita la comprensión del texto en su totalidad. Es por ello que la cohesión es comprendida como la propiedad que conecta los componentes del texto entre sí a fin de asegurar un entendimiento de las partes del texto en relación con los demás y, consecuentemente, comprender globalmente el texto (Cassany, 1987). Sin la cohesión cualquier texto sería un listado de frases o párrafos que no comunicaría adecuadamente el mensaje (Serrano, 2002). La unidad y coherencia de un texto se entiende de diversas formas, entre ellas se encuentra la que indica la relación, la unión entre unas y otras ideas, párrafos y partes.

2.2.2.4 Características de la redacción de textos

2.2.2.4.1 Claridad. Supone poseer ideas de los que se quiere redactar, asimismo, el empleo de lenguaje fácil con frases breves; dicho en otros términos, la construcción del texto se debe corresponder con la construcción de frases de fácil entendimiento, lo que implica evitar el uso de tecnicismos o palabras rebuscadas, procurando que su lectura sea de entendimiento de cualquier persona. A ello debe agregarse que la claridad implica el empleo de secuencias lógicas.

2.2.2.4.2 Concisión. En términos entendibles, la concisión es plasmar mayores cantidades de información procurando no emplear demasiadas palabras; ello supone ser precisos en el empleo del lenguaje, disminuyendo el uso de pleonasmos y excesividad verbal. En otras palabras, la concisión implica expresar lo deseado de forma precisa, de tal forma que se permita generar rapidez a la redacción.

2.2.2.4.3 Sencillez. La sencillez, supone el empleo de palabras comúnmente empleadas y de fácil comprensión. En ese sentido, la sencillez consiste en expresar ideas de forma directa, sin retóricas ni ideas escuetas, gestando un producto que contenga naturalidad en su escritura.

2.2.2.5 Fases del proceso de la redacción de textos. Los autores coinciden casi unánimemente que, respecto a la redacción, existen tres fases para efectuar una buena redacción, ello bajo el entendimiento de que la redacción representa un proceso complejo constituido de distintas etapas que requiere de ciertas habilidades necesarias para su ejecución.

2.2.2.5.1 Planificación. Esta etapa es un momento previo al comienzo de la escritura, en ella se define aspectos como el tema de texto a escribir y, a su vez, se determina su finalidad y el destinatario. Sobre esta misma, es recomendable establecer los límites sobre la temática que se desea abordar a fin de organizar las ideas en torno a ella. De la misma manera, es conveniente reconocer la base de datos sobre la cual recaerá la recopilación de información. En conclusión, la planificación es la etapa donde se realiza un bosquejo de un esquema para redactar determinado texto.

2.2.2.5.2 Textualización. Esta etapa comienza con la escritura de un borrador del texto, es decir, es el primer paso con el cual se concretará la planificación. Asimismo, en esta etapa se van construyendo las ideas eligiendo las palabras e ideas más apropiadas para establecer un texto claro y coherente asumiendo lo advertido en la planificación; no obstante, pese a tener parámetros establecidos en la planificación, se puede advertir la aparición de ideas no previstas en esta etapa, pero que son importantes para la redacción, dichas ideas deben ser incorporadas al texto.

2.2.2.5.3 Revisión. En esta se evalúa el texto escrito con la finalidad de corregir errores, para ello se debe tomar en cuenta los parámetros establecidos en la planificación para verificar si se ha cumplido con el esquema previsto. Además, se debe verificar si el texto cuenta con las ideas necesarias y pertinentes.

2.2.2.6 Gramática de la redacción de textos

2.2.2.6.1 La semántica. Es la disciplina científica encargada del estudio del significado expresado en el lenguaje. Forma parte integrante de la gramática y tiene como fin el estudio de la forma en que se proyecta las situaciones de la realidad en el código lingüístico, partiendo de la capacidad innata del hombre para el habla. La unidad estudiada en este campo es el significado, ello supone que además del interés por conocer la manera en que se forman los significados de las palabras, en función de sus componentes, también se aboca al cambio que estos sufren en el tiempo. Así pues, la semántica se ocupa de los accidentes del significado como la sinonimia, antonimia, polisemia, siempre en el marco de los límites verbales puesto que los elementos ajenos a ellos tienen su propia

disciplina para abordarlos; tal es el caso de la pragmática (Asociación Academias de la Lengua Española, 2009).

2.2.2.6.2 Sintaxis. Es un elemento de la gramática encargada del estudio del significado producto de la composición de las palabras y los grupos que lo conforman. Asimismo, se encarga del estudio de las relaciones establecidas entre dichas unidades (Asociación Academias de la Lengua Española, 2009).

2.2.2.6.3 La ortografía. Es un elemento de la gramática normativa encargada de reglamentar el correcto uso de las palabras y los signos de puntuación en la escritura. Se fundamenta en convenciones previamente establecidas por un grupo lingüístico, con la finalidad de perennizar y mantener las reglas para el uso correcto de la lengua en determinado grupo lingüístico. En el caso de la lengua española, el ente encargado de su regulación precisa ser la RAE (Asociación Academias de la Lengua Española, 2009).

2.2.2.7 Tipos de textos. Según Werlich propone una tipología de carácter cognitivo, entre ellos menciona al texto narrativo, estos indican acciones que sirven para armar historias. El texto expositivo, se dice algo acerca de un tema con el objetivo de informar. El texto argumentativo, se encarga de afirmar o negar una tesis. El texto intructivo, enumera una serie de pasos. El texto descriptivo, indica de como es algo o alguien (Laureda, 2003)

2.2.2.8 Textos descriptivos. Para Fuentes (2011), la descripción y la exposición son equivalentes en cuanto a su estructura; no obstante, el rasgo distintivo entre ambas radica en que la primera se encuentra en la esfera de objetos materiales y personas; mientras que la segunda se caracteriza más bien por centrarse en las ideas. Empero, el común denominador de ambas subyace en que ambas caracterizan holísticamente un producto por medio del análisis de sus partes.

Por su parte, Flores (2012) advierte que todo aquello que nos rodea es posible de ser descrito, comenzando por los aspectos externos a la persona como los objetos e internos como los sentimientos. Siendo así, la redacción de textos descriptivos viene a ser la representación de la realidad interna o externa extrayendo sus características y organizándolos. Así, la descripción es la representación referida a la explicación de las cualidades o circunstancias de acontecimientos, personajes, objetos, entre otros, plasmados mediante palabras.

En cambio, para Peralta (2022), la descripción viene a ser una figura del pensamiento por el cual se representa la realidad por medio de palabras. Para el logro de una descripción adecuada es preciso presentar de manera concreta los rasgos o cualidades de lo descrito, sin

necesidad de adentrarse en los pormenores o minuciosidades; siendo el punto de vista más favorable el que debe ser tomado en cuenta para reproducir lo que se intenta dar a conocer.

Dentro de los tipos de textos, el descriptivo permite representar, mediante la palabra escrita, diversos aspectos de la realidad, para que el lector, al efectuar la lectura de dicho texto, pueda reproducir una imagen parecida o casi idéntica a la realidad que se pretende plasmar en el texto (Fuentes, 2011). A su vez, en una descripción debe existir indefectiblemente una organización jerárquica, que parte del núcleo o palabra central a la que se integra más predicados; asimismo, debe contener una progresión seleccionando palabras que han de convertirse en la matriz de nuevas construcciones textuales.

Según la clasificación funcional que propone Werlich, acerca de los tipos de texto

2.2.2.8.1 Tipos de textos descriptivos según Flores (2012). En cuanto a los tipos de textos descriptivos no existe punto de convergencia, puesto que cada autor asume distintos criterios para su clasificación. Así, para Fernández, como se citó en Flores (2012), los textos descriptivos pueden ser científicos o literarios. La primera tiene como objeto la representación de la realidad con precisión, objetividad, claridad y lógica en los elementos que lo componen mediante un lenguaje denotativo; mientras que la descripción literaria tiene como objeto la comunicación estética, es por ello, que emplea figuras retóricas, así como el uso de lenguaje connotativo.

2.2.2.8.2 Fases de la descripción según Flores (2012). La descripción se compone de tres fases, la primera es la observación, la reflexión y expresión. Ello tiene sentido en la medida que la condición necesaria para describir una realidad primero se debe conocer, para luego reflexionar sobre lo que se ha observado para finalmente textualizar lo visualizado. Se encuentra constituido de tres fases que comienza con la observación del objeto, seguido de la elección de los rasgos más representativos para luego pasar a la fase de ordenación de dichos rasgos para que en última instancia se pueda expresarlos mediante un texto.

2.3 Marco Conceptual

Redes sociales. Se define a las redes sociales como ámbitos de interacción social donde prima el intercambio dinámico de recursos mediante plataformas, las TICs y el internet (Hilte, 2019).

Aplicaciones de mensajería instantánea. Son herramientas de comunicación casi sincrónica multifuncional y flexible que supera las restricciones tempo espaciales, desarrollado generalmente para dispositivos móviles (Tang & Foon, 2022).

Redacción. Significa “expresar por medio de la palabra escrita cosas sucedidas, acordadas o pensadas, así como deseos, vivencias, sentimientos y pensamientos” (p. 308), para la destreza en la redacción es necesario tener conocimientos lingüísticos y gramaticales a fin que la expresión escrita sea clara, sencilla, precisa y original (Fonseca, et al. 2011).

Textos descriptivos. El texto descriptivo permite representar mediante la palabra escrita diversos aspectos de la realidad para que el lector, al efectuar la lectura de dicho texto, pueda reproducir una imagen parecida o casi idéntica a la realidad que se pretende plasmar en el texto (Fuentes, 2011).

Semántica. La semántica se ocupa de los accidentes del significado como la sinonimia, antonimia, polisemia, siempre en el marco de los límites verbales, puesto que los elementos ajenos a ellos tienen su propia disciplina para abordarlos; tal es el caso de la pragmática (Asociación Academias de la Lengua Española, 2009).

Sintaxis. Es un elemento de la gramática encargada del estudio del significado, producto de la composición de las palabras y los grupos que lo conforman. Asimismo, se encarga del estudio de las relaciones establecidas entre dichas unidades (Asociación Academias de la Lengua Española, 2009).

Ortografía. Es un elemento de la gramática normativa encargada de reglamentar el correcto uso de las palabras y los signos de puntuación en la escritura. Se fundamenta en convenciones previamente establecidas por un grupo lingüístico con la finalidad de perennizar y mantener las reglas para el uso correcto de la lengua en determinado grupo lingüístico (Asociación Academias de la Lengua Española, 2009).

Influencia. Influencia es la cualidad de modificar la situación o curso natural de determinada situación o fenómeno, vale decir, es la repercusión o efectos que tiene sobre determinada realidad (Real Academia Española, 2023).

CAPÍTULO III

ASPECTOS METODOLÓGICOS

3.1 Formulación de hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

El uso de las redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.

3.1.2 Hipótesis específicas

El uso de las redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos a nivel semántico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.

El uso de las redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos a nivel sintáctico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.

El uso de las redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos a nivel ortográfico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.

3.2 Variables

3.2.1 Redes sociales

Definición conceptual. Alvarado, et al. (2019), “son aplicaciones que admiten la participación en un espacio común en torno a intereses compartidos, necesidades y objetivos comunes de colaboración, intercambio de conocimientos, interacción y comunicación” (p. 885).

Definición operacional. Para medir el uso de las redes sociales se empleó un cuestionario que consta de tres preguntas generales y de nueve específicas, se aplicó a estudiantes de tercero y cuarto de secundaria en aproximadamente 15 minutos.

3.2.2 Redacción de textos descriptivos

Definición conceptual. La redacción es la combinación dialéctica de procesos mecánicos simples como la producción física del texto referidos a la caligrafía, las reglas gramaticales y procesos más complejos que comprenden las reflexión, creatividad y memoria para escoger la información del texto, proyectar su estructura y desarrollar ideas (Cassany, 1987).

Definición operacional. Para medir la variable redacción de textos se hizo uso de un cuestionario adaptado de (Sanchez, 2019), los estudiantes han tenido que realizar un texto descriptivo, posterior a ello, los evaluadores calificaron el nivel en que se encuentran los evaluados considerando las dimensiones.

3.3 Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO
VI: Redes sociales	Alvarado, et al. (2019), “son aplicaciones que admiten la participación en un espacio común en torno a intereses compartidos, necesidades y objetivos comunes de colaboración, intercambio de conocimientos, interacción y comunicación” (p. 885).	La variable redes sociales se mide con un cuestionario de autoría de los investigadores con escala tipo Likert con tres dimensiones.	Accesibilidad a redes sociales	- Acceso a una o más redes sociales	Ordinal Bajo (21-49) Medio (50-77) Alto (78-105)	Cuestionario
			Tiempo en las redes sociales	- Límite de tiempo de uso		
			Comunicación escrita	- Respeto de mayúsculas o minúsculas - Respeto de los signos de puntuación. - Ortografía - Influencia en las actividades académicas		
VD: Redacción de textos descriptivos	La redacción es la combinación dialéctica de procesos mecánicos simples como la producción física del texto referidos a la caligrafía, las reglas gramaticales y procesos más complejos que comprenden las reflexión, creatividad y memoria para escoger la información del texto, proyectar su estructura y desarrollar ideas (Cassany, 1987)	Esta variable se mide con una guía de evaluación de autoría de Sánchez (2019) adaptado por los investigadores. Este instrumento consta de tres variables y mide el nivel de uso de redacción de textos descriptivos.	Analizar información	- Ambigüedad de significado - Imprecisión en el mensaje - Impropiiedad del texto	Ordinal Bajo (25-58) Medio (59-92) Alto (93-125)	Guía de evaluación
			Semántica	- Deduce implicancias - Establece correspondencia entre los sujetos involucrados y las implicancias - Plantear implicancias y/o consecuencias en relación con la información analizada		
			Sintaxis	- Establece coherencia entre alternativas y el problema - Discordancia de género y número - Uso incorrecto de gerundios - Armonía de palabras		
			Ortografía	- Ortografía de la palabra - Ortografía de letra de palabras - Tildación general y especial		

3.4 Tipo y nivel de investigación

3.4.1 Tipo de investigación

Básica o también denominada sustantiva, este tipo de estudio tiene como objetivo principal optimizar el conocimiento *per se*, más no brindar resultados que sean aplicados a beneficio de la comunidad en un corto plazo, sino más bien a largo plazo (Tam & Oliveros, 2008). En este sentido, se pretende estudiar la relación de las redes sociales en el proceso de redacción de textos, por lo que se colige que la investigación es básica.

3.4.2 Nivel de investigación

La presente investigación corresponde a un estudio de nivel explicativo Según Hernández y Mendoza (2018) en este nivel de investigación corresponde dilucidar el grado en que una variable se relaciona con otro, pero con la particularidad de que, esta relación es causal, es decir, existe una variable que influye en otra; pero esta última no puede ser predictor de la primera, que ello correspondería a una correlación de variables donde ambas tienen incidencia sobre la otra. En este estudio se buscó determinar la influencia del uso de redes sociales en la redacción de textos descriptivos en la institución educativa José María Arguedas. Por tanto, es una investigación explicativa.

3.5 Métodos

Hipotético – deductivo, este modelo se basa en la formulación de hipótesis bajo la premisa de teorías científicas, leyes, conceptos y, además, del lado empírico; es decir, a partir del planteamiento de una realidad problemática observable y llevar a cabo la contrastación de las mismas, el objetivo es tener control y formular predicciones. En esta misma línea, es deductivo ya que parte de premisas generales para conseguir conclusiones particulares y que la hipótesis se sometió “a falsar para contrastar su veracidad, en caso de que los fuera no solo permitió el incremento de la teoría de la que partió (generando así un avance cíclico en el conocimiento), sino también el planteamiento de soluciones a problemas” (Sánchez, 2019, p. 108).

3.6 Diseño de investigación

No experimental, es comprendida como aquel estudio donde no se manipula o altera las variables; en otras palabras, el investigador estudia las variables tal como acontecen en la realidad y no hace variar con intención de observar los efectos que estos ocasionan, “no

se genera ninguna situación, sino que se observan las situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza” (Hernández, 2018, p. 174). Por esta razón, el presente proyecto se limitó a analizar el uso de redes sociales y la redacción de textos tal como está la realidad problemática, sin alterar ninguna de las dos variables.

3.7 Población y muestra

3.7.1 Población

La población según Sánchez et al. (2018) puede ser concebida como el conjunto completo de individuos, objetos o eventos que comparten ciertas características y que son objeto de estudio en una investigación científica. Para Hernández y Mendoza, (2018) la población es un conjunto de personas, elementos, cosas que concuerdan con determinadas características, ya sea lugar, tiempo, contenido, etc. Entonces, una población en el campo de la investigación es un grupo de elementos (personas, cosas, eventos, fenómenos, etc.) que son de interés para el investigador puesto que todos los que lo componen comparten similitudes entorno a los propósitos de la investigación. En ese entender, la población la conformó un total de 66 estudiantes, pertenecientes al tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, puesto que todos ellos comparten la cualidad de pertenecer a una institución educativa con edades casi similares y con dominio de en el uso de las redes sociales, así como la elaboración de textos en las aulas.

Tabla 2

Resumen de la cantidad de estudiantes que conforman la población

Grado	Número de estudiantes	Total
Tercero	37	37
Cuarto	29	29
Total		66

3.7.2 Muestra

Según Sánchez et al. (2018), una muestra es una fracción de la población que es seleccionado para que a partir de la información obtenida en esta, se puedan hacer inferencias generalizables a toda la población; en otras palabras una muestra es un fragmento de los elementos extraído de la población. Para López y Fachelli (2015) es un subconjunto representativo y proporcional que se extrae de la población. En la presente investigación la muestra se conformó por todos los elementos que componen la población; ello es así porque,

la cantidad total de la población es un número finito y reducido que es asequible para el procesamiento de los datos de todos los elementos. En ese entender, se cuenta con 66 estudiantes de tercero y cuarto de secundaria contando las secciones A y B en ambos casos.

Tabla 3

Resumen de la cantidad de estudiantes de la muestra

Grado	Sección	Número de estudiantes	Total
Tercero	A	17	37
	B	20	
Cuarto	A	16	29
	B	13	
Total		66	66

Tabla 4

Criterios inclusión y exclusión

Criterio	Inclusión	Exclusión
• Matrícula y asistencia	• Estudiantes con matrícula 2022 vigente y asistencia regular.	• Estudiantes no asistentes, estudiantes retirados.
• Consentimiento informado	• Estudiantes que firmaron el asentimiento informado.	• Estudiantes que no desean participar en la investigación

3.7.3 Técnicas de muestreo

El muestreo a decir de Hernández et al. (2014), es un procedimiento por el cual se determina el número de elementos que conformarán la muestra. Se clasifican en dos tipos: probabilístico y no probabilístico. El primero de ellos supone el empleo de métodos estadísticos para establecer el grupo que será considerado muestra; mientras que el segundo de ellos, no emplea métodos estadísticos, sino que más bien obedece a otros factores como la accesibilidad, disponibilidad, conveniencia o disposición de los elementos que conforman la población (López & Fachelli, 2015).

En ese orden de ideas, en la presente investigación se empleó el muestro no probabilístico dado que los investigadores emplearon el criterio de conveniencia para seleccionar a la muestra. Siendo ello así, se optó por seleccionar a la totalidad de la población puesto que la cantidad de elementos que conforman la población es una cantidad manejable como muestra para efectos del procesamiento de datos trayendo beneficios como la generalización de los resultados (Ramírez, 2012).

3.8 Técnicas e instrumentos

3.8.1 Técnica

Encuesta. Se define como “una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismo, o en relación con un tema en particular” (Arias, 2012, p. 72). En esta línea, el autor refiere que mediante esta técnica el investigador puede abarcar gran cantidad de participantes en corto tiempo y es de mayor facilidad en su manejo; además los procedimientos son estandarizados, en el cual se acopia datos para su posterior procesamiento.

3.8.2 Instrumentos

Cuestionario. Es el instrumento más utilizado de la encuesta y consiste en redactar una serie de interrogantes en función a los objetivos de la investigación, la forma común es realizar de forma escrita en un formato en papel; la practicidad del cuestionario es que puede ser autoaplicable; es decir, el encuestado lo puede realizar de forma independiente sin la intervención del aplicador, basta con orientaciones generales y la presencia del aplicador por si surgen dudas en el transcurso de la resolución. En el presente proyecto el cuestionario fue de preguntas cerradas; o sea, el investigador estableció previamente alternativas de respuesta que puede optar el participante (Arias, El proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica, 2012).

3.9 Validez y confiabilidad de instrumentos

3.9.1 Validez

La validez es el grado de relación de los ítems del instrumento con las dimensiones e indicadores, según los supuestos teórico que explican la variable que se pretende medir (Hernández et al., 2014).

Para la validez del instrumento se recurrió al juicio de expertos, dichos expertos evaluaron el cuestionario sobre uso de redes sociales y la guía de evaluación de la redacción de textos descriptivos, tomando en cuenta 10 criterios de validez a todos y cada uno de los ítems de ambos instrumentos.

El cálculo del coeficiente de validez resultó mediante el coeficiente V de Aiken, cuya fórmula es $V = \frac{\sum S_i}{n(c-1)}$, donde S_i =valor o puntaje asignado por el experto i, n =Número de expertos y c =Número de valores o puntaje máximo que se pueda asignar a la escala.

El coeficiente V de Aiken, combina adecuadamente las codificaciones del grado mediante escalas de valoración dicotómicas y politómicas de un grupo de expertos en cada uno de los criterios establecidos y los ítems correspondientes, resolviendo de manera eficaz el problema de cuantificación de la validez con medida de resumen a nivel de indicadores, dimensiones y la variable en general (Escurra, 2008 y García, 2018).

Tabla 5

Coeficientes de validación V de Aiken por juicio de expertos

Instrumento	Expertos			V de Aiken	Resultado
	1	2	3		
Cuestionario sobre uso de redes sociales	0.765	0.857	0.799	0.807	Muy bueno
Guía de evaluación de la redacción de textos descriptivos	0.770	0.854	0.798	0.807	Muy bueno

Fuente: datos de la ficha de juicio de expertos

Según la tabla 4, el coeficiente validez V de Aiken, tanto para el cuestionario sobre uso de redes sociales como para la guía de evaluación de la redacción de textos descriptivos es 0,807. Esto indica que los instrumentos utilizados en la presente investigación según la opinión de los expertos consultados son válidos.

3.9.2 Confiabilidad

Es una cualidad o propiedad psicométrica que los instrumentos deben poseer para garantizar que la información recopilada refleje de manera fidedigna y estable la realidad, es decir, permita recopilar información confiable (Quero, 2010).

En el caso del presente estudio, el coeficiente de confiabilidad se determinó con los datos provenientes de una muestra piloto de 17 estudiantes mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, dado que los instrumentos son de escala politómica.

Tabla 6

Coeficiente de confiabilidad de los instrumentos

Instrumentos	Alfa de Cronbach	N de elementos
Cuestionario sobre uso de redes sociales	0,895	21
Guía de evaluación de la redacción de textos descriptivos	0,967	25
Semántica	0,945	9
Sintaxis	0,918	8
Ortografía	0,878	8

Nota. Fuente: datos de la aplicación del cuestionario sobre uso de redes sociales y la guía de evaluación de la redacción de textos descriptivos.

Según la tabla 5, el coeficiente alfa de Cronbach para el cuestionario sobre uso de redes sociales es de 0,895. Este valor indica que dicho instrumento es altamente confiable. Las correlaciones ítem-total en todos los ítems resultaron por encima 0,20; en consecuencia, el instrumento posee alto grado de precisión y consistencia interna.

Para el caso de la guía de evaluación de la redacción de textos descriptivos el coeficiente de confiabilidad resultó 0,967. Con respecto a l a sus subescalas resultaron: dimensión semántica 0,945; dimensión sintaxis 0,918 y la dimensión ortográfica 0,878. Estos valores indican que dicho instrumento es altamente confiable. Además, las correlaciones ítem-total en todos los ítems y subescalas resultaron por encima 0,20; en consecuencia el instrumento posee alto grado de precisión y consistencia interna.

3.10 Técnicas de procesamiento de datos

Primero, luego de la evaluación de la validez y confiabilidad de los instrumentos y habiendo obtenido los coeficientes aprobatorios, se aplicaron dichos instrumentos a la muestra de estudio. Segundo, se elaboró la matriz de datos haciendo uso de Microsoft office Excel, para luego transferir al programa SPSS v25. Tercero, con el uso del programa SPSS v25, se realizó el análisis descriptivo y el análisis inferencial.

3.10.1 Análisis descriptivos

El análisis descriptivo consistió en la determinación de frecuencias absoluta y relativa simples en tablas de contingencia. Cada tabla cuenta con su respectiva descripción e interpretación. La descripción consiste en la lectura de los datos presentados en términos porcentuales estableciendo la posible asociación entre ellos. La interpretación consistió en la construcción de afirmaciones sobre la posible relación o asociación de la variables a partir de la descripción de los datos presentados.

3.10.2 Análisis inferencial

El análisis inferencial se realizó mediante el estadístico de prueba Tau-b de Kendall, dado que las variables de estudio son cuantitativas ordinales con la misma cantidad de categorías. El estadístico de prueba Tau-b de Kendall es una prueba no paramétrica que compara y empareja el ordenamiento de los rangos. El coeficiente de correlación se obtiene mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Tau-b} = \frac{C_n - D_n}{C_n + D_n}; \text{ Tau-b} \in [0,1]; \text{ donde:}$$

C_n : número total de pares concordantes

D_n : número total de pares discordantes

No fue necesaria realizar la prueba de normalidad, en vista que las variables de estudio son cualitativas ordinales de naturaleza politómica de apenas cinco valores.

3.11 Aspectos éticos

La elaboración del presente proyecto está sujeto a respetar las normas y reglamentos de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga y la Facultad de Educación, así mismo a las reglas establecidas por la Asociación de Psicólogos Americanos (APA), tanto en las citas en el contenido del proyecto y las referencias bibliográficas. Al mismo tiempo, para recabar la información se procedió a solicitar los permisos correspondientes a la Institución Educativa José María Arguedas Altamirano; respecto a los participantes, antes de formar parte del estudio, se les solicitó el consentimiento informado donde se detalla que sus identidades no podrán ser revelados por ningún motivo y las respuestas fueron confidenciales, siendo usados únicamente para el estudio y no para otros fines que escapen del propósito principal.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación descriptiva de datos

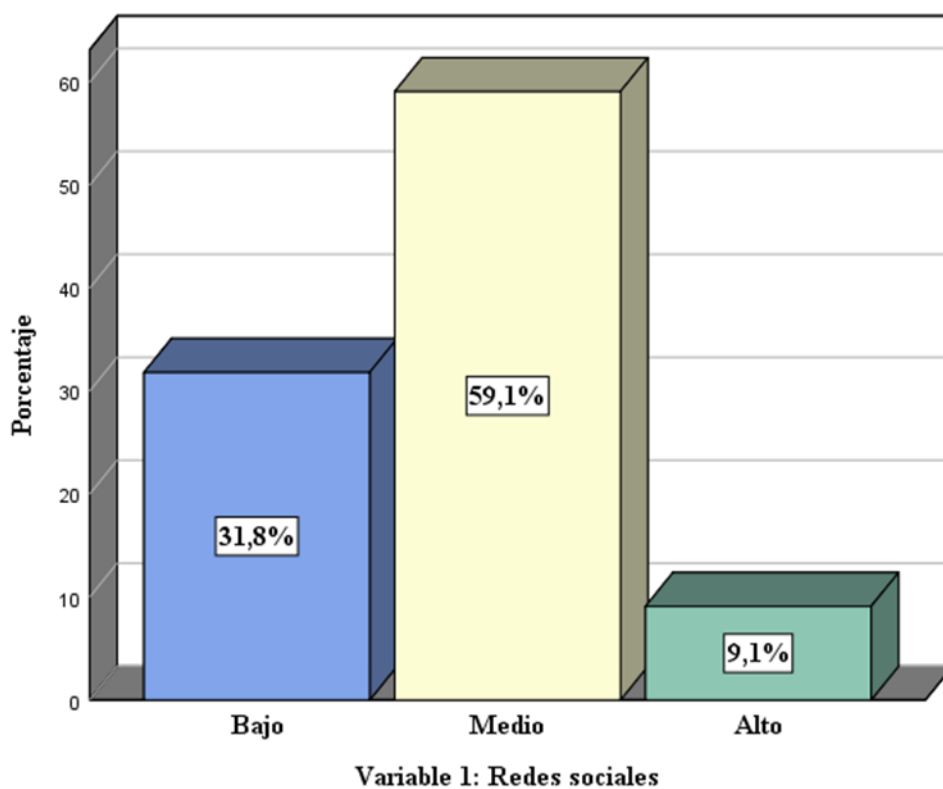
Tabla 7

Niveles del uso de las redes sociales en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	21	31,8%
Medio	39	59,1%
Alto	6	9,1%
Total	66	100,0%

Figura 1

Niveles de uso de las redes sociales en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria



Tal como se observa en la tabla 6 y figura 2, en mayor medida, el 59,1% de los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas Altamirano tuvo nivel medio de uso de redes sociales. Le continúa el 31,8% que tuvo nivel

bajo de uso de redes sociales. Mientras que el 9,1% tuvo nivel alto de uso de las redes sociales.

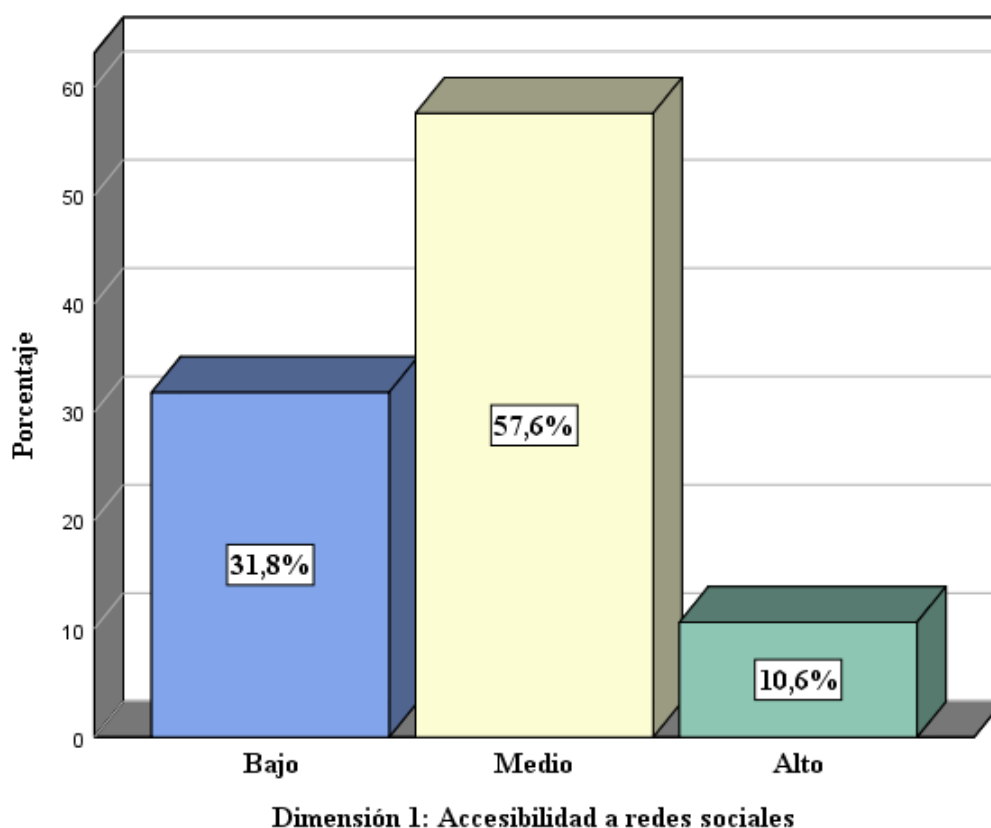
Tabla 8

Niveles de la accesibilidad a redes sociales en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	21	31,8%
Medio	38	57,6%
Alto	7	10,6%
Total	66	100,0%

Figura 2

Niveles de la accesibilidad a redes sociales en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria



Según se aprecia en la tabla 7 y figura 3, principalmente, el 57,6% de los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas Altamirano tuvo nivel medio de frecuente accesibilidad hacia las redes sociales. Le sigue el 31,8% que

tuvo nivel bajo de frecuente accesibilidad hacia las redes sociales; y el 10,6% tuvo nivel alto de frecuente accesibilidad a las redes sociales.

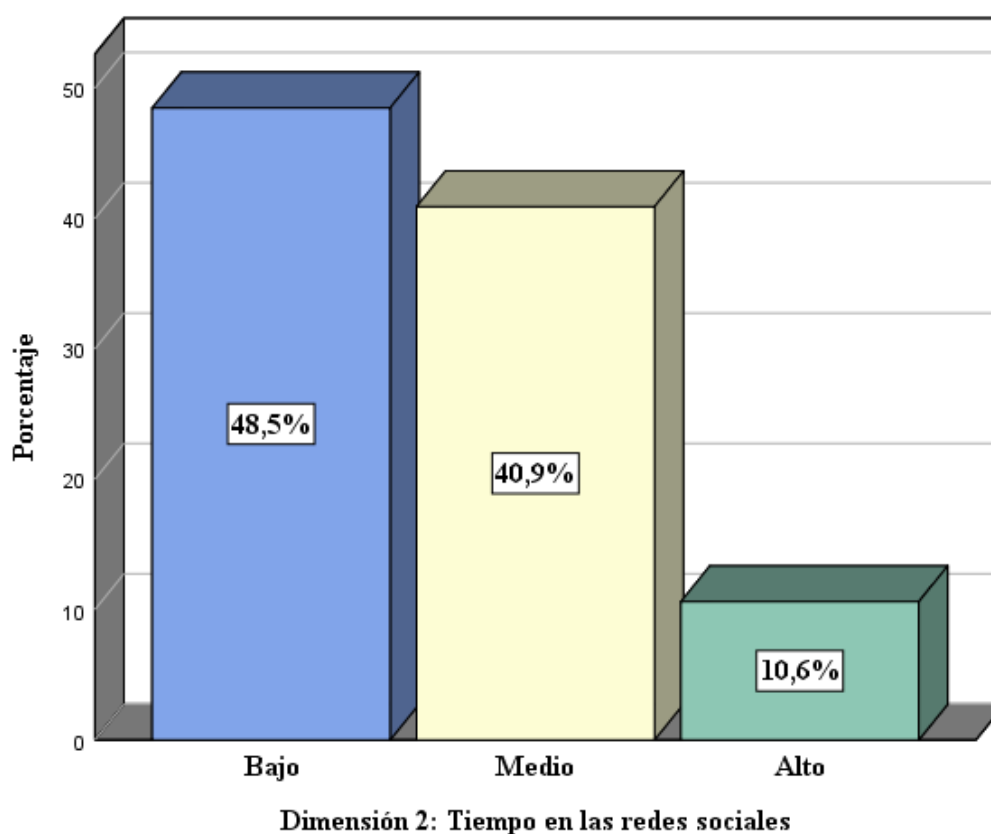
Tabla 9

Niveles del tiempo en las redes sociales en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	32	48,5%
Medio	27	40,9%
Alto	7	10,6%
Total	66	100,0%

Figura 3

Niveles del tiempo en las redes sociales en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria



Según se aprecia en la tabla 8 y figura 4, en mayor medida, el 48,5% de los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas Altamirano destinó un nivel bajo de tiempo en las redes sociales. Le sigue el 40,9% que destinó un nivel

medio de tiempo en las redes sociales. Mientras que el restante 10,6% destinó un nivel alto de tiempo en las redes sociales.

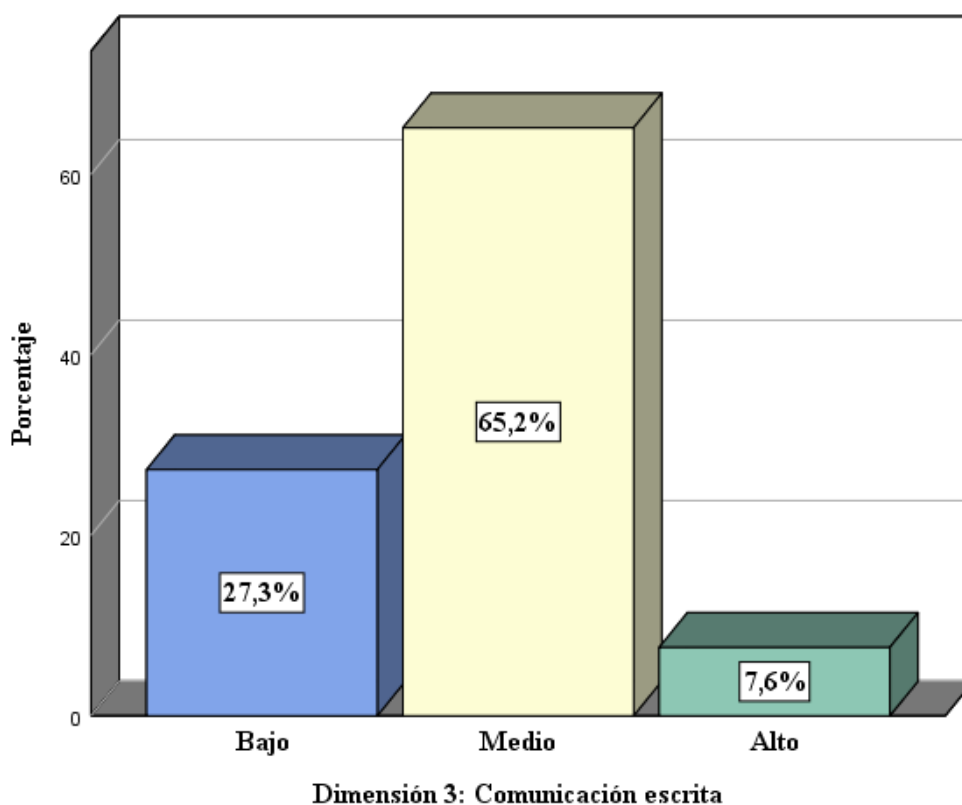
Tabla 10

Niveles de la comunicación escrita en redes sociales en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	18	27,3%
Medio	43	65,2%
Alto	5	7,6%
Total	66	100,0%

Figura 4

Niveles de la comunicación escrita en redes sociales en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria



De acuerdo a la tabla 9 y figura 5, destaca el 65,2% de los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas Altamirano que tuvo nivel medio de uso inadecuado de la comunicación escrita en redes sociales. Le continúa el 27,3%

que tuvo nivel bajo de uso inadecuado de la comunicación escrita en redes sociales. Mientras que el 7,6% tuvo nivel alto de uso inadecuado de la comunicación escrita en redes sociales.

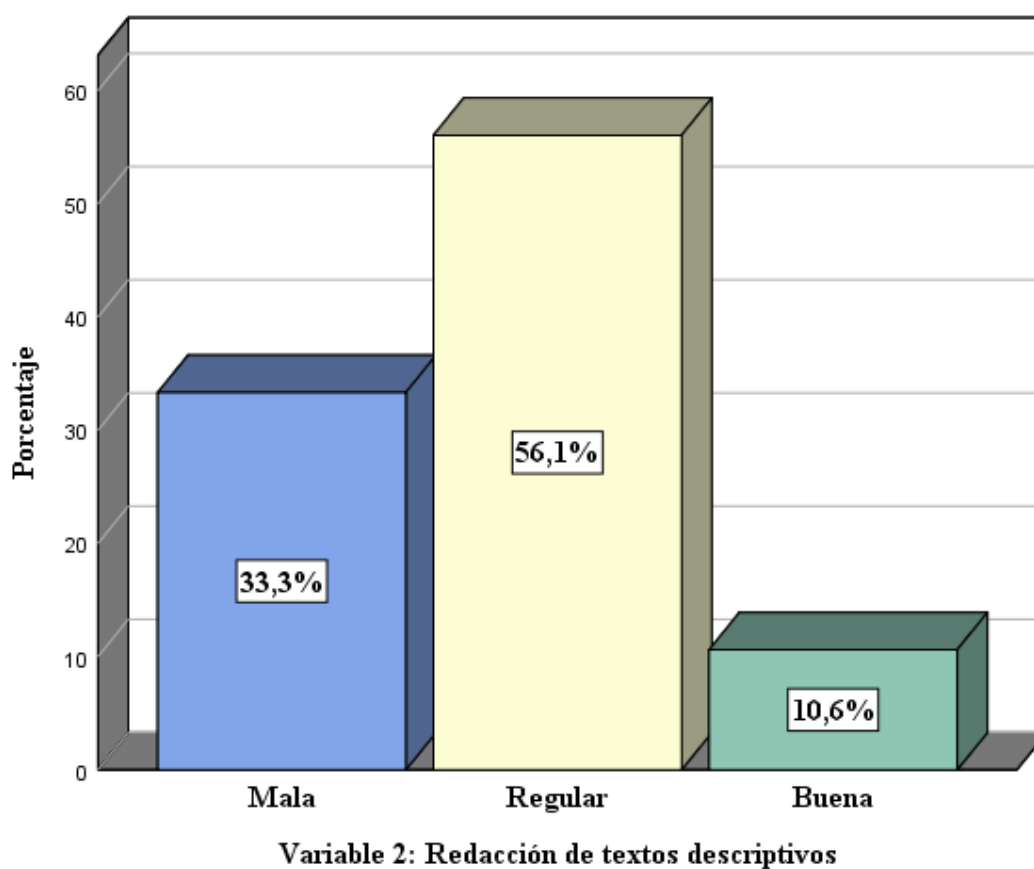
Tabla 11

Niveles de la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	22	33,3%
Regular	37	56,1%
Buena	7	10,6%
Total	66	100,0%

Figura 5

Niveles de la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria



De acuerdo a la tabla 10 y figura 6 en mayor medida, el 56,1% de los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas Altamirano tuvo un

nivel regular de redacción de textos descriptivos. Le continúa el 33,3% que presentó una mala redacción de textos descriptivos. Mientras que el restante 10,6% tuvo buena redacción de textos descriptivos.

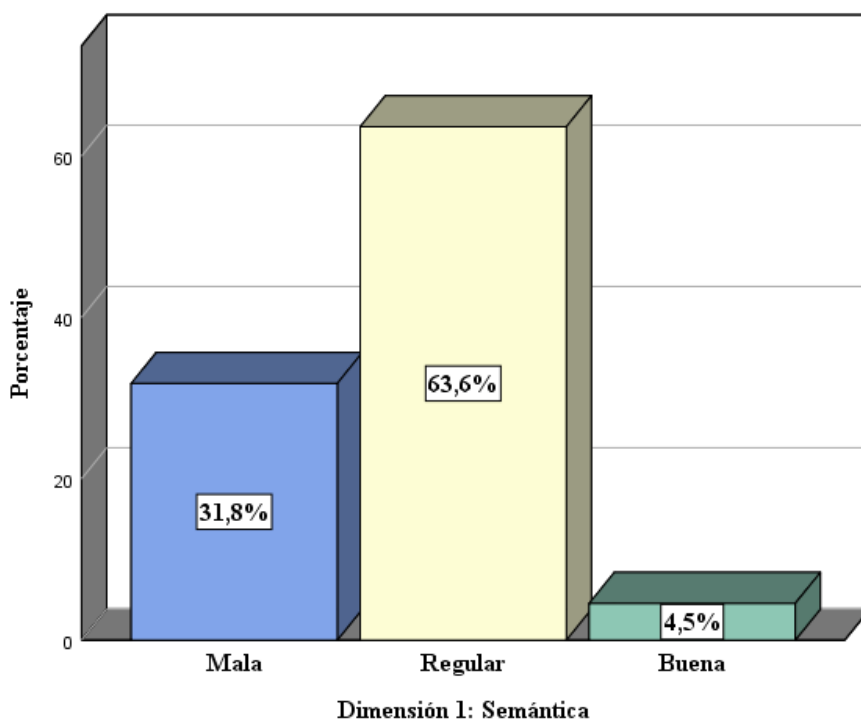
Tabla 12

Niveles de semántica la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	21	31,8%
Regular	42	63,6%
Buena	3	4,5%
Total	66	100,0%

Figura 6

Niveles de semántica en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria



Conforme se observa en la tabla 11 y figura 7, en mayor medida, el 63,6% de los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas Altamirano tuvo nivel regular de semántica en la redacción de textos descriptivos. Le sigue el 31,8% que tuvo mala semántica; y el restante 4,5% tuvo buena semántica.

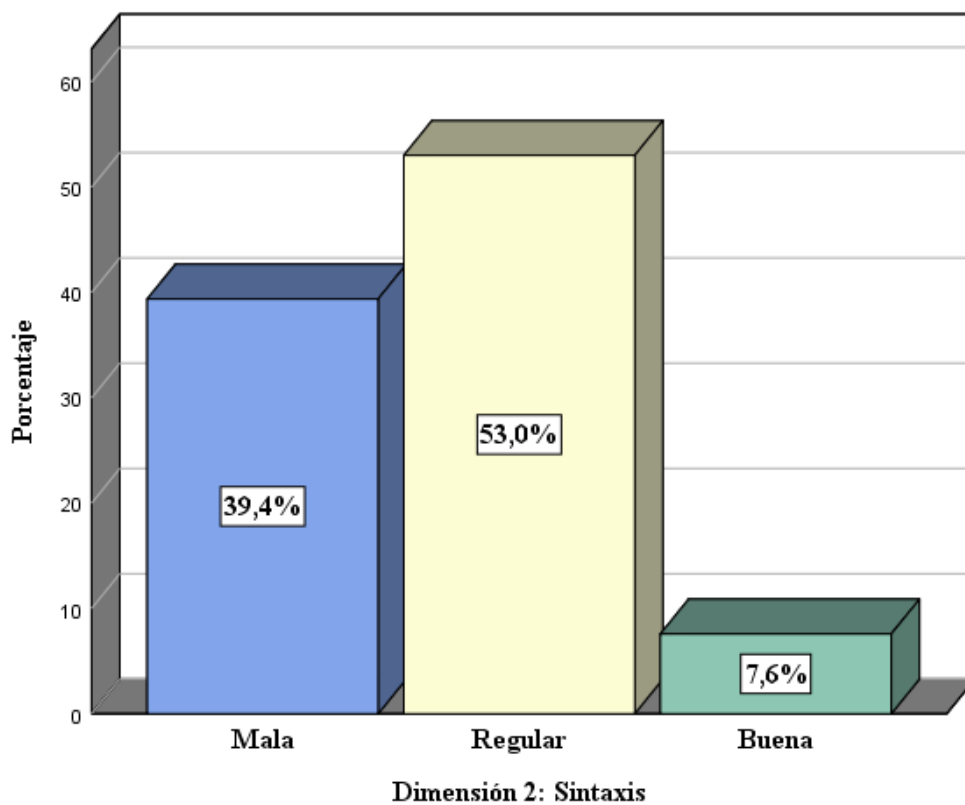
Tabla 13

Niveles de sintaxis en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	26	39,4%
Regular	35	53,0%
Buena	5	7,6%
Total	66	100,0%

Figura 7

Niveles de sintaxis en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria



En la tabla 12 y figura 7, se aprecia que destaca principalmente el 53,0% de los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas Altamirano que tuvo nivel regular de sintaxis en la redacción de textos descriptivos. Le sigue el 39,4% que tuvo mala sintaxis; y el 7,6% que tuvo buena sintaxis.

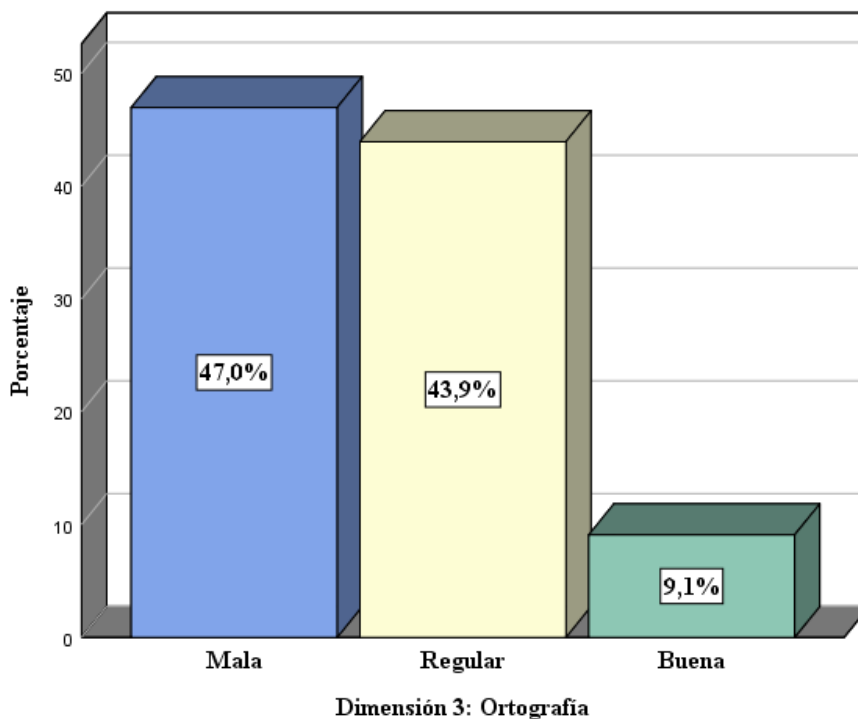
Tabla 14

Niveles de ortografía en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	31	47,0%
Regular	29	43,9%
Buena	6	9,1%
Total	66	100,0%

Figura 8

Niveles de ortografía en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria



Conforme se observa en la tabla 13 y figura 9, en mayor medida, el 47,0% de los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas Altamirano tuvo nivel regular de ortografía en la redacción de textos descriptivos. Le continúa el 43,9% que tuvo regular ortografía; y el 9,1% tuvo buena ortografía.

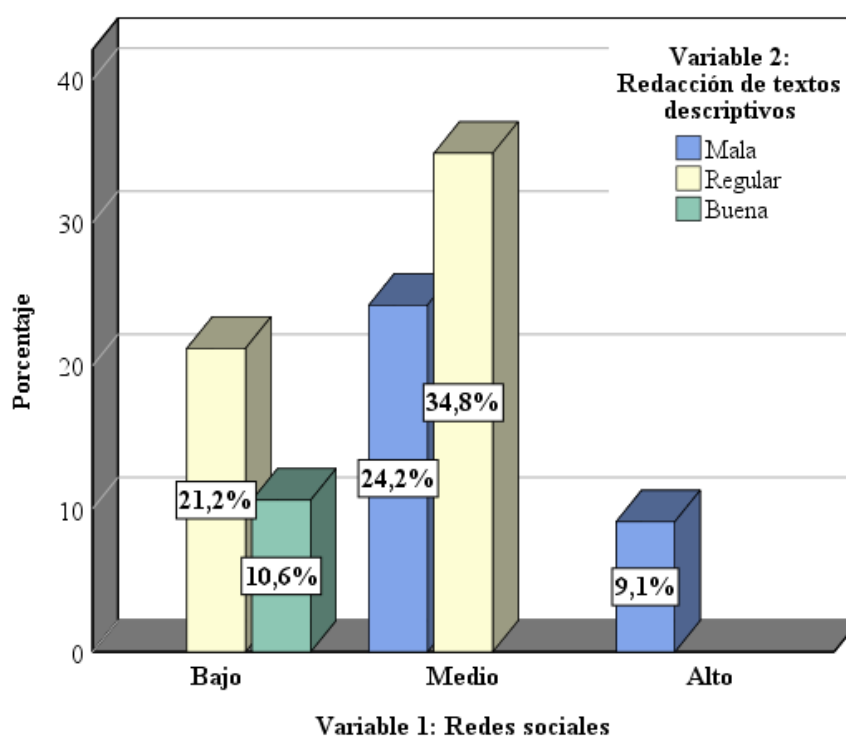
Tabla 15

Cruce entre la variable 1: Redes sociales y la variable 2: variable redacción de textos descriptivos

Variable 1: Redes sociales	Variable 2: Redacción de textos descriptivos							
	Mala		Regular		Buena		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	0	0,0%	14	21,2%	7	10,6%	21	31,8%
Medio	16	24,2%	23	34,8%	0	0,0%	39	59,1%
Alto	6	9,1%	0	0,0%	0	0,0%	6	9,1%
Total	22	33,3%	37	56,1%	7	10,6%	66	100,0 %

Figura 9

Cruce entre la variable 1: Redes sociales y la variable 2: variable redacción de textos descriptivos



Según se muestra en la tabla 14 y figura 10, principalmente, el 34,8% de los estudiantes tuvo nivel medio de uso de redes sociales y regular redacción de textos descriptivos. Le sigue el 24,2% que tuvo nivel medio de uso de redes sociales y mala redacción de textos descriptivos. A su vez, el 21,2% tuvo nivel bajo de uso de redes sociales y regular redacción de textos descriptivos.

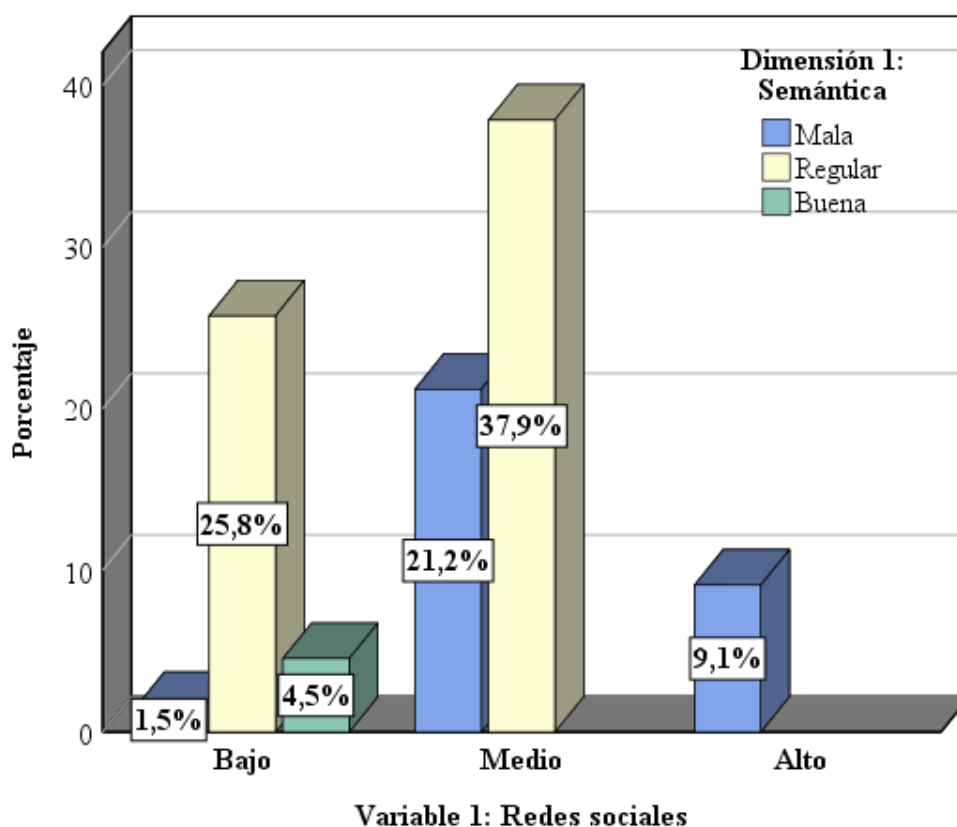
Tabla 16

Cruce entre la variable 1: Redes sociales y la dimensión 1: Semántica

Variable 1: Redes sociales	Dimensión 1: Semántica						Total	
	Mala		Regular		Buena			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	1	1,5%	17	25,8%	3	4,5%	21	31,8%
Medio	14	21,2%	25	37,9%	0	0,0%	39	59,1%
Alto	6	9,1%	0	0,0%	0	0,0%	6	9,1%
Total	21	31,8%	42	63,6%	3	4,5%	66	100,0 %

Figura 10

Cruce entre la variable 1: Redes sociales y la dimensión 1: Semántica



Conforme se aprecia en la tabla 15 y figura 11, en mayor medida, el 37,9% de los estudiantes tuvo nivel medio de uso de redes sociales y regular semántica en la redacción de textos descriptivos. Le continúa el 25,8% que tuvo nivel bajo de uso de redes sociales y regular semántica; mientras que el 21,2% tuvo nivel bajo de uso de redes sociales y mala semántica.

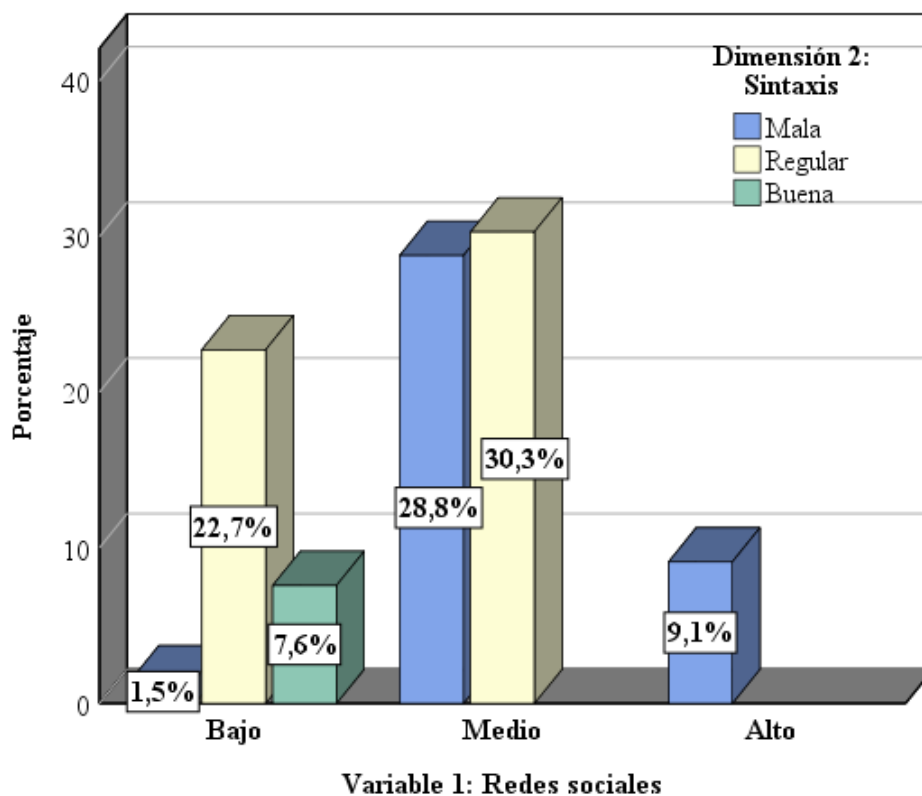
Tabla 17

Cruce entre la variable 1: Redes sociales y la dimensión 2: Sintaxis

Variable 1: Redes sociales	Dimensión 2: Sintaxis							
	Mala		Regular		Buena		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	1	1,5%	15	22,7%	5	7,6%	21	31,8%
Medio	19	28,8%	20	30,3%	0	0,0%	39	59,1%
Alto	6	9,1%	0	0,0%	0	0,0%	6	9,1%
Total	26	39,4%	35	53,0%	5	7,6%	66	100,0 %

Figura 11

Cruce entre la variable 1: Redes sociales y la dimensión 2: Sintaxis



Tal como se muestra en la tabla 16 y figura 12, principalmente, el 30,3% de los estudiantes tuvo nivel medio de uso de redes sociales y regular sintaxis en la redacción de textos descriptivos. Le sigue el 28,8% que presentó nivel medio de uso de redes sociales y mala sintaxis. A su vez, el 22,7% tuvo nivel bajo de uso de redes sociales y regular sintaxis.

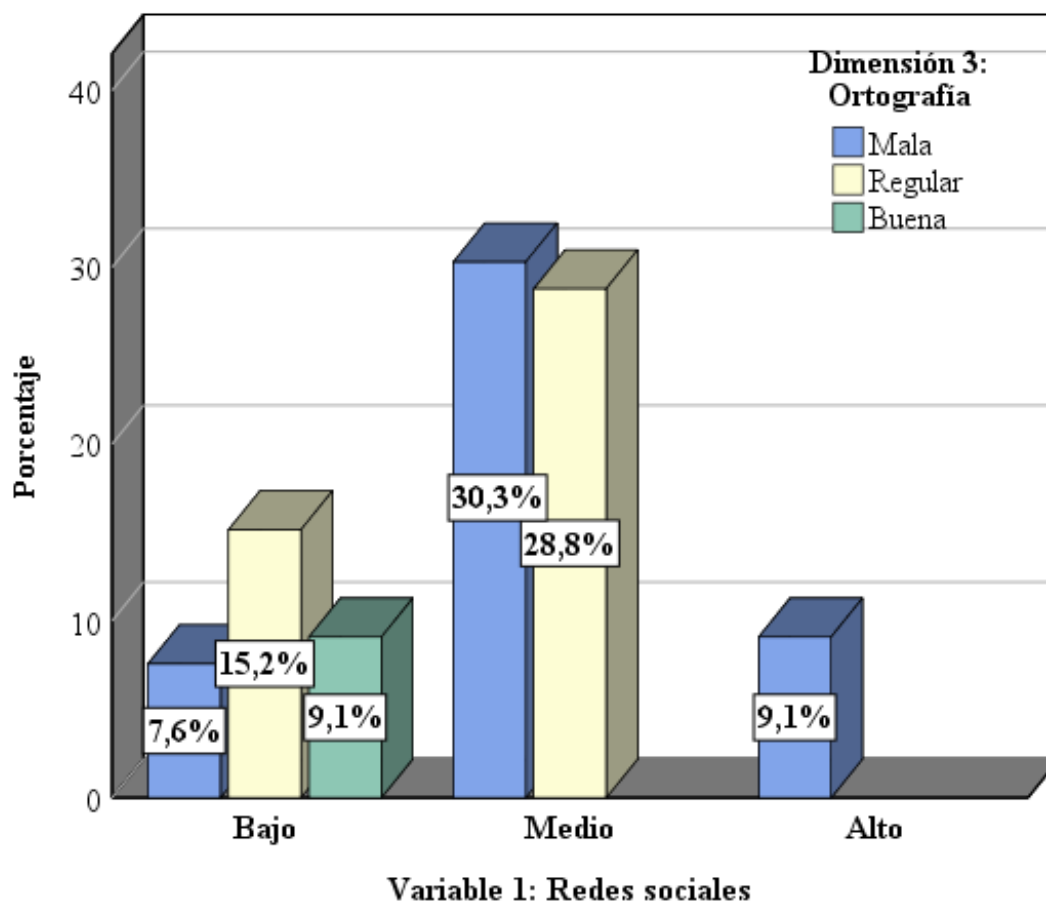
Tabla 18

Cruce entre la variable 1: Redes sociales y la dimensión 3: Ortografía

Variable 1: Redes sociales	Dimensión 3: Ortografía						Total	
	Mala		Regular		Buena			
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	5	7,6%	10	15,2%	6	9,1%	21	31,8%
Medio	20	30,3%	19	28,8%	0	0,0%	39	59,1%
Alto	6	9,1%	0	0,0%	0	0,0%	6	9,1%
Total	31	47,0%	29	43,9%	6	9,1%	66	100,0 %

Figura 12

Cruce entre la variable 1: Redes sociales y la dimensión 3: Ortografía



De acuerdo a la tabla 17 y figura 13, se aprecia que el 30,3% de los estudiantes tuvo nivel medio de uso de redes sociales y mala ortografía en la redacción de textos descriptivos. Le sigue el 28,8% que tuvo nivel medio de uso de redes sociales y regular ortografía. Mientras que el 15,2% tuvo nivel bajo de uso de redes sociales y regular ortografía.

4.2 Análisis e interpretación inferencial de datos

Antes que nada, conviene precisar que, para efectos de la determinación de la influencia del uso de redes sociales en la redacción de textos descriptivos, se empleó la prueba de Chi cuadrado puesto que es un coeficiente adecuado para medir la influencia o no de una variable sobre otra con la condición de que estas sean categóricas. En ese entender, la prueba de Chi-Cuadrado es un procedimiento estadístico utilizado para determinar si existe una diferencia significativa entre los resultados esperados y los observados en una o más categorías (Flores, et al., 2017). De consiguiente, si se logra establecer un valor p menor a 0,005 se entenderá que existe una influencia significativa de la variable independiente sobre la variable dependiente.

4.2.1 Prueba de hipótesis general

H1. El uso de las redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.

H0. El uso de las redes sociales no influye significativamente en la redacción de textos descriptivos en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.

Nivel de significancia utilizado

0,05

Formas de interpretar

Si Sig. < 0,05 $\square$ se rechaza la H0.

Si Sig. > 0,05 $\square$ se rechaza la H1.

Resultado

Tabla 19

Pruebas de chi-cuadrado entre la variable 1: Redes sociales y la variable 2: variable redacción de textos descriptivos

	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	34,536	4	0,000
Razón de verosimilitud	43,042	4	0,000
Asociación lineal por lineal	28,990	1	0,000
N de casos válidos	66		

Conforme se aprecia en la tabla 18, el Sig. fue de 0,000 (Sig. < 0,05). De manera que se puede dar rechazo a la H0, por tanto, el uso de las redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.

4.2.2 Prueba de hipótesis específica 1

Contrastación de la hipótesis específica 1

H1. El uso de las redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos a nivel semántico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.

H0. El uso de las redes sociales no influye significativamente en la redacción de textos descriptivos a nivel semántico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.

Nivel de significancia utilizado

0,05

Formas de interpretar

Si Sig. < 0,05 $\square$ se rechaza la H0.

Si Sig. > 0,05 $\square$ se rechaza la H1.

Resultado

Tabla 20*Pruebas de chi-cuadrado entre la variable 1: Redes sociales y la dimensión 1: Semántica*

	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	25,039	4	0,000
Razón de verosimilitud	28,739	4	0,000
Asociación lineal por lineal	21,099	1	0,000
N de casos válidos	66		

Tal como se aprecia en la tabla 19 hubo un Sig. de 0,000 (Sig. < 0,05). De manera que es pertinente el rechazo de la H0. Por tanto, el uso de las redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos a nivel semántico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, del distrito Pichari, Cusco – 2023.

4.2.3 Prueba de hipótesis específica 2

H1. El uso de las redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos a nivel sintáctico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.

H0. El uso de las redes sociales no influye significativamente en la redacción de textos descriptivos a nivel sintáctico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.

Nivel de significancia utilizado

0,05

Formas de interpretar

Si Sig. < 0,05 ☐ se rechaza la H0.

Si Sig. > 0,05 ☐ se rechaza la H1.

Resultado

Tabla 21

Pruebas de chi-cuadrado entre la variable 1: Redes sociales y la dimensión 2: Sintaxis

	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	28,108	4	0,000
Razón de verosimilitud	34,071	4	0,000
Asociación lineal por lineal	24,726	1	0,000
N de casos válidos	66		

Se aprecia en la tabla 20, un valor de Sig. de 0,000 (Sig. < 0,05). Lo cual permite dar rechazo a la H0, por tanto, el uso de las redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos a nivel sintáctico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.

4.2.4 Prueba de hipótesis específica 3

H1. El uso de las redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos a nivel ortográfico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.

H0. El uso de las redes sociales no influye significativamente en la redacción de textos descriptivos a nivel ortográfico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.

Nivel de significancia utilizado

0,05

Formas de interpretar

Si Sig. < 0,05 ☐ se rechaza la H0.

Si Sig. > 0,05 ☐ se rechaza la H1.

Resultado

Tabla 22

Pruebas de chi-cuadrado entre la variable 1: Redes sociales y la dimensión 3: Ortografía

	Valor	gl	Sig.
Chi-cuadrado de Pearson	21,906	4	0,000
Razón de verosimilitud	25,060	4	0,000
Asociación lineal por lineal	16,096	1	0,000
N de casos válidos	66		

Conforme se muestra en la tabla 21, hubo un Sig. de 0,000 (Sig. < 0,05). Lo cual quiere decir que se rechaza la H0, y por tanto, el uso de las redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos a nivel ortográfico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.

4.3 Discusión de resultados

La siguiente investigación precisó determinar la influencia del uso de redes sociales en la redacción de textos descriptivos en estudiantes de tercero y cuarto de educación secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023. El desarrollo de la investigación fue orientado bajo el sustento de dos teorías a saber: por un lado, bajo la teoría de la mediación tecnológica que explica que las redes sociales se encuentran inmersas dentro de la tecnología de información y comunicación, y que actúan como mediadoras de la comunicación e interacción social entre personas, afectando la forma en que interactúan y se comunican los mismos; mientras que de otro lado, se asume la teoría constructivista del aprendizaje, el cual se sustenta en que el conocimiento se construye activamente en la mente del individuo, por medio de la interacción que este tiene con su medio y las experiencias acumuladas.

En ese entender, los autores de la presente investigación proponemos que el uso de las redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos, siendo que, el mayor uso de las redes sociales, tiene implicancias en el correcto desarrollo de textos descriptivos. Siendo ello así, la investigación se desarrolló en base a dos variables: uso de redes sociales y redacción de textos descriptivos siendo entendido el primero de ellos como escenarios de interacción social de intercambio dinámico de información por medio de

Tecnologías de Información y Comunicación (Hilte, 2019) en el cual se sostienen las redes sociales y, por otro lado, entendiendo que la redacción de textos es un “un proceso de comunicación; y como actividad intelectual involucra [...] el conocimiento lingüístico y la práctica correspondiente” (Flores, 2012, p. 2).

A la luz del objetivo previamente descrito, en principio, se vio por conveniente efectuar un análisis descriptivo de los resultados. En ese sentido, para la variable uso de redes sociales, se advierte principalmente que el 59,1% de los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas Altamirano tuvo nivel medio de uso de redes sociales y el 31,8% que tuvo nivel bajo de uso de redes sociales, mientras que el 9,1% tuvo nivel alto de uso de las redes sociales. De otro lado, en cuanto a la accesibilidad, el 57,6% tuvo un nivel medio de acceso a las redes sociales, seguido de un 31,8% que tuvo un acceso bajo a las redes sociales. Asimismo, el 48,5% de los estudiantes destinó un nivel bajo de tiempo en las redes sociales y el 40,9% que destinó un nivel medio de tiempo. Finalmente, el 65,2% de los tuvieron un nivel medio de uso inadecuado de la comunicación escrita en redes sociales, seguido de un 27,3% que tuvo nivel bajo de uso inadecuado de la comunicación escrita en redes sociales.

De otro lado, para la variable redacción de textos descriptivos, a nivel descriptivo se advierte que, el 56,1% de los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas Altamirano tuvo un nivel regular de redacción de textos descriptivos, seguido de un el 33,3% que presentó una mala redacción; mientras que tan solo un 10,6% tuvo buena redacción de textos descriptivos. Asimismo, en cuanto a la semántica se advierte que 63,3% tienen un nivel regular de semántica; mientras que el 31,8% tuvo un nivel malo y tan solo el 4,5% tuvo buena semántica. En cuanto a la sintaxis, el 53,0% tiene un nivel regular, le sigue un 39,4% que tuvo mala sintaxis y tan solo un 7,6% que tuvo una buena sintaxis. En lo relacionado a la ortografía, el 47,0% tuvo una regular ortografía, seguido de un 43,9% que tuvo una mala ortografía y tan solo en 9,1% tuvo una buena ortografía.

En relación a los resultados descriptivos, los resultados parecen ser consistentes. Para mejor ilustración, Corcino (2019), logró determinar que un porcentaje significativo, esto es, el 68% de los estudiantes de un colegio secundario de Arequipa presentaron un nivel alto de uso de redes sociales. Igualmente, según reportes del INEI (2022) en el Perú, el 85,8% de la población entre 12 a 18 años tiene acceso a internet y, por tanto, acceso a alguna red social. Ello se explica porque la incursión tecnológica es una realidad. Del mismo modo, los

resultados coinciden con las conclusiones de las evaluaciones sobre el área de comunicación mediante la Evaluación Censal de Estudiantes (2019), misma en la que han advertido deficiencias en esta área de aprendizaje. De estos resultados se desprende que, existe una tendencia que se inclina hacia el uso de las redes sociales que va incrementándose día con día y a un regular o bajo nivel de comunicación escrita.

De otro lado, para responder a las preguntas de investigación se procesaron los resultados a nivel inferencial. Siendo así, se obtuvo un valor de significancia de 0,000 ($\text{Sig.} < 0,05$), por medio de la prueba estadística de Chi Cuadrado, de manera que, de dicho resultado se colige que el uso de las redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023. En relación a estos resultados, corresponde señalar que, respecto a las variables de estudio, es decir, el uso de redes sociales y la redacción de textos descriptivos, se han efectuado estudios de nivel correlacionales, explicativo, exploratorios, hasta con enfoque cualitativo; asimismo, los investigadores emplearon diferentes instrumentos de recolección de datos, siendo que en todas ellas, lograron determinar la existencia de alguna forma de asociación entre las variables o categorías según sea el caso. A continuación, se procede a detallar dichos hallazgos.

En el plano internacional, Montenegro (2021), investigó la influencia del Facebook y WhatsApp en la ortografía de un colegio de Ecuador, logrando determinar que el uso de estas redes sociales ha modificado la forma de comunicación escrita de los estudiantes y, por tanto, los estudiantes tienen dificultades en la redacción. Respecto a estos resultados es importante destacar que la investigadora no empleó procedimientos estadísticos inferenciales, limitándose a efectuar una estadística descriptiva de frecuencias en el uso de determinados términos lingüísticos tal como “weno” en sustitución de su correcta escritura que vendría a ser “bueno”.

Asimismo, en Colombia, Peralta (2022), analizó la influencia del lenguaje castellano escrito y las redes sociales en estudiantes, llegando a la conclusión que el lenguaje viene siendo influenciado por el uso de las redes sociales; no obstante, en mencionado estudio ocurre lo mismo que en la anterior, es decir, no hace uso de procedimientos inferenciales para corroborar su hipótesis. En ese estudio, el investigador empleó un cuestionario donde el propósito es interrogar a los estudiantes si el uso de las redes sociales influye en su escritura; por tanto, sus resultados son descriptivos y en relación a la frecuencia de cada respuesta, por ejemplo, 30% de los estudiantes respondieron que las redes sociales siempre

influyen en el lenguaje escrito. De otro lado, Peralta (2022), al analizar la influencia del lenguaje castellano escrito y las redes sociales en estudiantes de Tungurahua – Colombia, fue un estudio correlacional y llega la conclusión de que el lenguaje castellano si está siendo influenciado por las redes sociales. También, Velasco (2021), en su estudio sobre la influencia de las redes sociales en la ortografía llega a la conclusión de que el uso de abreviaturas afecta negativamente en la redacción académica.

En el ámbito nacional, se han realizado estudios correlacionales respecto al uso de las redes sociales con variables semejantes a la redacción de textos; en todos ellos los investigadores dieron como resultado la asociación entre sus variables de estudio. Por ejemplo, Sánchez (2019), al determinar la relación de las redes sociales con la redacción de textos descriptivos en estudiantes de educación secundaria en Moquegua logró establecer una relación de 0,565 mediante el coeficiente de Pearson. En la mencionada investigación se emplearon instrumentos similares al de la presente investigación. De igual modo, Corcino (2019), al estudiar la relación de las redes sociales y la ortografía en estudiantes de secundaria de Arequipa, determinó una relación negativa débil (-0,251) entre las variables. Así también, Cruz (2021), al analizar la influencia del uso de redes sociales y el aprendizaje del área de comunicación llega a establecer una relación significativa con un valor de 0,664 por la prueba de Chi Cuadrado concluyendo que existe mayores dificultades en el aprendizaje del área de comunicación cuanto mayor uso de redes sociales se haga en los estudiantes de cuarto de secundaria de un colegio de Huaura. Como es de advertir, estos resultados son similares con los de la presente investigación; sin embargo, pese a que en todos ellos se encontró alguna forma de relación o influencia, estas varían de intensidad. Estas diferencias pueden ser explicadas por la frecuencia de uso de las redes sociales, u otras variables que no han sido considerados en dichas investigaciones pero que resultará necesario en futuras investigaciones.

En esa línea, Tercero (2019), concluye en la existencia de una relación significativa entre el uso de redes sociales y el lenguaje escrito; esta vez, el estudio fue realizado en un colegio de educación secundaria del Distrito de La Victoria en Lima; en la investigación en mención se empleó un cuestionario para medir las alteraciones del lenguaje y se realizó un estudio de los textos que escribían los estudiantes en el Facebook y en los dictados por el investigador. Así también, Paredes (2020) estudió la influencia del uso de las redes sociales en la ortografía de estudiantes del colegio Unión. En dicha investigación se empleó la técnica de la encuesta. Dentro de sus resultados se advierte que el 75.49% de la población en estudio

considera que la forma en que escriben en las redes sociales sí tienen influencia sobre su ortografía. De los antecedentes y de los resultados de la presente investigación se advierte resultados similares en cuanto al fenómeno planteado, ello incluso es así, pese a que se han empleado distintos métodos, enfoques e instrumentos de investigación.

Ahora bien, con relación a la dimensión semántica de la redacción de textos descriptivos, en los estudiantes de tercero y cuarto de educación secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco - 2023, se logró determinar por medio de la prueba de Chi Cuadrado, un valor de 0,000 en el nivel de significancia ($\text{Sig.} < 0,05$), de ello se desprende que es inferior a 0,05; por ende, se puede afirmar que el uso de las redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos a nivel semántico en los estudiantes mencionados. Es decir, el uso de redes sociales es un factor determinante para establecer niveles de redacción de textos descriptivos, en su dimensión semántica.

Ahora bien, estos resultados coinciden con lo demostrado por, Sánchez (2019), quien empleó la misma dimensión en su estudio y lo asoció al uso de redes sociales dando como resultado una relación moderada entre ellos. Lo mismo ocurre en la investigación de Cruz (2021), donde en la dimensión producción de textos obtuvo una relación significativa al ser relacionada con el uso de las redes sociales. De esta manera se advierte consistencia en los resultados cuando menos, con dos investigaciones similares en cuanto a las variables empleadas y la población de estudio; por ello se puede afirmar que las redes sociales si tienen influencia en la comunicación escrita en su dimensión semántica.

En lo referente a la dimensión sintaxis de la redacción de textos descriptivos, en los estudiantes de tercero y cuarto de educación secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco - 2023, se obtuvo un nivel de significancia de 0,000 ($\text{Sig.} < 0,05$), mediante la prueba del Chi Cuadrado. Esto indica que el valor de significancia es menor a 0,05, este resultado indica que el uso de las redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos a nivel sintáctico. Consecuentemente, esto resultados indican que el uso de redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos, en su dimensión sintaxis, en referida población. Es decir, el uso de redes sociales es un factor determinante para establecer niveles de redacción de textos descriptivos, en su dimensión sintaxis.

En ese contexto, es preciso recordar que, la semántica se ocupa de los accidentes del significado como la sinonimia, antonimia, polisemia, siempre en el marco de los límites verbales, puesto que los elementos ajenos a ellos tienen su propia disciplina para abordarlos;

tal es el caso de la pragmática (Asociación Academias de la Lengua Española, 2009). Ahora bien, en los antecedentes se advierte que Sánchez (2019), realizó un estudio en Moquegua empleando las mismas variables y la misma dimensión, esto es, la dimensión semántica de la redacción; dicho estudio, como ya se mencionó, fue realizado en estudiantes de quinto grado de educación secundaria y llegó a la conclusión de la existencia de una relación moderada entre ambos. Pese a la diferencia en la intensidad en cuanto a la influencia, esta investigación coincide en que el uso de las redes sociales sí influye en la redacción de textos.

Con respecto a la dimensión ortográfica de la redacción de textos descriptivos, en los estudiantes de tercero y cuarto de educación secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas Altamirano, del distrito de Pichari, Cusco - 2023, se determinó un valor de significancia de 0,000 (Sig. < 0,05), esto indica que es menor a 0,05; por ende es plausible indicar que el uso de las redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos a nivel ortográfico en mencionado estudiantes. Esto permite afirmar que a mayor nivel de uso de redes sociales le corresponde menor nivel de redacción de textos descriptivos, en su dimensión ortografía,

Es preciso recordar que la ortografía es un elemento de la gramática normativa encargada de reglamentar el correcto uso de las palabras y los signos de puntuación en la escritura (Asociación Academias de la Lengua Española, 2009). En ese sentido, Velasco (2021) realizó un estudio sobre la influencia de redes sociales en la ortografía en estudiantes de sexto de secundaria en Bolivia, llegando a la conclusión que el uso de abreviaturas en las redes sociales tiene incidencia negativa en la redacción de las labores académicas. De igual modo, Montenegro (2021), luego de relacionar las redes sociales con la ortografía de estudiantes de 10 grado de educación básica en Ecuador, llega a la conclusión de que la ortografía de los estudiantes se tornaba deficiente por la modificación en la redacción que los estudiantes realizan en las redes sociales. A nivel nacional, Paredes (2020), luego de estudiar la relación entre uso de las redes sociales y la ortografía en estudiantes de secundaria, arriba a la conclusión de que, en efecto, gran mayoría de los estudiantes considera que sí influye en la redacción dentro de las actividades académicas.

En conclusión, se advierte que los resultados del presente estudio convergen con las conclusiones y resultados de los antecedentes, esto es así dado que se ha procedido a la recolección de datos con instrumentos válidos y confiables, además de haber realizado un tratamiento estadístico adecuado a la metodología propuesta. Sin embargo, corresponde afirmar que es necesario continuar con la realización de más estudios en relación a estas

variables, con mayor razón en el contexto cusqueño, dado que, si bien es cierto, se han efectuado estudios relacionales respecto al uso de las redes sociales asociados a otras variables como el rendimiento académico (Reyes, 2022) y la adicción (Achulli y Vino, 2020), no existen estudios asociando esta variable con la redacción.

Conclusiones

- 1) Para el objetivo general, por medio de la prueba de Chi cuadrado, entre la variable redes sociales y la variable redacción de textos descriptivos, se aprecia que el nivel de significancia fue de 0,000 (Sig. < 0,05) de lo cual se infiere la existencia de una influencia estadísticamente significativa del uso de redes sociales en la redacción de textos descriptivos. Por tanto, se concluye que el uso de las redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.
- 2) Para el primer objetivo específico, por medio de la prueba de Chi cuadrado, entre la variable redes sociales y la dimensión semántica, se aprecia que el nivel de significancia fue de 0,000 (Sig. < 0,05); de lo cual se infiere la existencia de una influencia estadísticamente significativa del uso de redes sociales en la dimensión de semántica de la redacción de textos descriptivos. Por lo tanto, se concluye que el uso de las redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos a nivel semántico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.
- 3) Para el segundo objetivo específico, mediante la prueba de Chi cuadrado, entre la variable redes sociales y la dimensión sintaxis, se advierte un nivel de significancia de 0,000 (Sig. < 0,05) de lo cual se infiere la existencia de una influencia estadísticamente significativa del uso de redes sociales en la dimensión de sintáctica de la redacción de textos descriptivos. De consiguiente, se concluye que el uso de las redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos a nivel sintáctico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.
- 4) Para el tercer objetivo específico, se logró determinar un nivel de significancia de 0,000 (Sig. < 0,05) por medio de la prueba de Chi cuadrado entre la variable uso de redes sociales y la ortografía de lo cual se infiere la existencia de una influencia estadísticamente significativa del uso de redes sociales en la dimensión ortografía de la redacción de textos descriptivos. De lo cual se concluye que el uso de las redes sociales influye significativamente en la redacción de textos descriptivos a nivel ortográfico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.

Recomendaciones

- 1) Al Ministerio de Educación, que a través de las Direcciones Regionales de Educación y las Unidades Ejecutoras Locales canalicen el uso adecuado de los (TICS) insertando al proceso de redacción de textos por medio de innovaciones del proceso de aprendizaje.
- 2) A los docentes de educación básica regular (EBR), implementar estrategias de aprendizaje para que las redes sociales contribuyan en la mejora de la redacción de los estudiantes.
- 3) A los docentes del área de Comunicación, incentivar la lectura recreativa para forjar jóvenes con criterio y sobre todo conscientes con su contexto social.
- 4) Al director y profesores de todas las áreas de la Institución Educativa José María Arguedas Altamirano se recomienda realizar esfuerzos conjuntos en el seguimiento y corrección de la escritura y orientación en el uso de las redes sociales en los estudiantes.
- 5) A los padres de familia, ejercer un mejor control de sus hijos en cuanto al uso de los dispositivos, medio por el cual los estudiantes hacen uso de las redes sociales, es decir, orientar al uso moderado de los aparatos celulares y el uso pertinente de las mismas.

Referencias

- Achulli, M., & Vino, B. (2020). *Procrastinación académica y adicción a redes sociales en estudiantes de la Universidad Andina del Cusco*, 2018. [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco].
- Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12557/3803>
- Alvarado, E., Amarilis, M., Ronquillo, C., & Sánchez, M. (2019). Importancia y uso de las redes sociales en la educación. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 3(2), 882-893.
- <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/481/556>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica*. Episteme.
- Asociación Academias de la Lengua Española. (2009). *Nueva gramática de la lengua española*. Espasa.
- https://www.rae.es/sites/default/files/Sala_prensa_Dossier_Gramatica_2009.pdf
- Besarab, A., Baranetska, A., & Kvaznytsia, O. M. (2020). Las Redes sociales como fenómeno de la sociedad de la información. *Journal of Optimization in Industrial Engineering*, 17-24.
- Cassany, D. (1987). *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. Titivillus.
- Casasa, L. (2023). Cocebiendo la escritura: Enfoques teóricos y metodológicos sobre la producción escrita a través del tiempo. *Rev. Artes y Letras*, 47(3), 7 - 31.
- Cavero, J.; Llorente, M. (2015). Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): escenarios formativos y teorías del aprendizaje. *Revista Lasallista de Investigación* 12(2), 186 - 193.
- http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492015000200019
- Corcino, R. (2019). *Uso de las redes sociales y su relación con la ortografía en los estudiantes del cuarto año de educación secundaria de la Institución Educativa Privada Jean Piaget, Arequipa*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín].
- <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/9752/EDcogorm.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cruz, Y. (2021). *Uso de redes sociales y aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E Pedro Coronel Portillo Silva - Huaura 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. <http://hdl.handle.net/20.500.14067/6323>
- Flores, E.; Miranda, M.; Villasis, M. (2017). El protocolo de investigación VI: cómo elegir la prueba estadística adecuada. Estadística inferencial. *Rev. Alerg. Mèx.* 64(3), 364 - 370. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v64n3/2448-9190-ram-64-03-0364.pdf>
- Flores, V. (2012). *Cultura lingüística y redacción académica*. San Vicente .

- Fonseca, S., Correa, A., Pineda, M., & Lemus, F. (2011). *Comunicación oral y escrita*. Pearson.
- Fuentes, C. (2011). *Guía práctica de escritura y redacción*. Espasa. <https://etnografica.files.wordpress.com/2016/08/guc3ada-prc3a1ctica-de-escritura-y-redaccic3b3n.pdf>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. *Barataria*, 1(12), 113 - 121. <https://www.redalyc.org/pdf/3221/322127622007.pdf>
- Gómez Castillo, J. (2014). *Uso de redes sociales virtuales en jóvenes universitarios*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional]. https://www.uv.mx/mev/files/2014/10/Proyecto_castillos_sep2014.pdf
- Gómez, M., Zalba, E., Arenas, N., Farina, M., Pàrraga, C., & Gantus, V. (2005). *Gramàtica para todos*. EDIUNC. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/1402/gramatica.pdf
- Hall, S. (26 de enero de 2022). *We are social*. Obtenido de Digital Report 2022: El informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile: <https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-report-2022-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/>
- Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill Education. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hernández, R y Mendoza (2018). *Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. México: McGraw-Hill. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Hilte, L. (2019). *The social in social media writing: The impact of age, gender and social class indicators on adolescents' informal online writing practices*. Universiteit Antwerpen. <https://repository.uantwerpen.be/docman/irua/948a9a/159941.pdf>
- Hüt, H. (2012). Redes sociales: una herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>
- INEI. (2022). *EL 72,5% DE LA POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD DEL PAÍS ACCEDIÓ A INTERNET EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2022*. [Archivo PDF] INEI. <https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-111-2022-inei.pdf>

- Laureda, O. (2017). Introducción a la tipología textual. *Moenia*, 23(1), 741 - 756.
https://www.academia.edu/34164969/Introducci%C3%B3n_a_la_tipolog%C3%AD_a_textual
- Lenhar, A., Arafeh, S., Smith, A., & Macgill, A. R. (2008). Writing, Technology and Teens. *The National Commission on Writing*, 24(1), 202-419.
https://www.researchgate.net/publication/259255028_Writing_Technology_and_Teens
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Lulichac, Y., & Miranda, L. (2017). *Impacto en la comunicación interpersonal y efectos en la gramática producidos por el uso de la mensajería móvil en estudiantes del nivel secundario de la I.E.P.N.P Arturo Palomino Rodríguez*. Cusco: [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
<http://hdl.handle.net/20.500.12918/4164>
- Mendoza, N. (2007). *Los tipos de textos en español: formas, técnica y producción*. CELAC.
<http://www.ittizimin.edu.mx/wp-content/uploads/2016/08/tipos-de-texto.pdf>
- Montenegro, K. (2021). *Influencia de la red social Facebook y WhatsApp en la ortografía de los estudiantes de 10° grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Miguel Ángel Zambrano*. [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/26385>
- Mosquera, L. (2019). *Incidencia de la escritura en Facebook en la redacción de los trabajos escolares*. [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador].
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19102/1/T-UCE-0010-FIL-483.pdf>
- Paredes, I. (2020). *Uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del colegio Unión, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión].
<http://hdl.handle.net/20.500.12840/4190>
- Peralta, R. (2022). *Lenguaje castellano escrito y las redes sociales de los estudiantes La Unidad Educativa 17 de abril del Cantón Quero, provincia de Tungurahua*. [Tesis de postgrado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/35964>
- Polo, J. (2009). *Twitter... Para quien no usa Twitter (1era edición)*. ESC Editorial.
<https://www.uv.mx/personal/lorandi/files/2012/12/Twitter-para-quien-no-usa-Twitter-BN.pdf>
- Ramirez, T. (2012). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Panapo.
<http://sibucv.ucv.ve/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=239132>

- Real Academia Española. (12 de diciembre de 2023). *Influencia*. En Diccionario de la Lengua Española. <https://dle.rae.es/influir>
- Reyes, F. (2022). *Influencia de las Redes Sociales en el Rendimiento Académico de los Estudiantes del Centro Preuniversitario CPCPI de la Universidad Andina del Cusco*, 2020. Cusco: [Tesis de posgrado, Universidad Andina del Cusco]. <https://hdl.handle.net/20.500.12557/4720>
- Salazar, A. (27 de enero de 1999). *La redacción: concepto, características, sus fases*. . México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Sánchez, H.; Reyes, C.; Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disenso. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 101-122. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>
- Sánchez, Y. (2019). *Influencia de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Pública Manuel Camilo de la Torre del distrito de Moquegua, Provincia Mariscal Nieto*, 2019. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10693>
- Serrano J. (2002). *Guía práctica de redacción*. Madrid: Anaya
- Tam, J., & Oliveros, R. (2008). Tipos, métodos y estrategias de investigación científica. *Pensamiento y Acción*, 5(1) 145-154.

http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_modela_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf
- Tang, Y., & Foon, K. (2022). Effects of using mobile instant messaging on student behavioral, emotional, and cognitive engagement: a quasi-experimental study. *International Journal of Educational Technology in Higher Education* 19(3), 1 - 22 <https://link.springer.com/article/10.1186/s41239-021-00306-6>
- Tercero, K. (2019). *Influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del 4to de nivel secundaria de la Institución Educativa César Vallejo del distrito de la Victoria - Lima*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].

<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3379>
- Torres, A., De-Santis, A., & Vintimilla, D. [. (2021). *Tik Tok. Más Allà de la Hipermedialidad*. Editorial Abya-Yala.

- Velasco, V. (2021). *Influencia de las redes sociales en la ortografía de estudiantes de 6to de secundaria de la Unidad Educativa "Eduardo Avaroa" de la ciudad de El Alto*. [Tesis de pregrado, Universidad Mayor de San Andrés]. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/30112>
- Ventura, P.; Memije, N.; Zaragoza, J.; Pérez, A. (2020). Enfoques teóricos sobre la problemática del uso de las TIC, para la formación de valores en los estudiantes de la Facultad de Derecho de la UAGro., México. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores* 2(29), 1 - 31.
- <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1983/2041>
- Verheijen, L. (2023). WhatsApp with social media slang? Youth language use in Dutch written computer-mediated communication. *Investigating computer-mediated communication*, 71 - 225.
- https://www.researchgate.net/publication/332835089_WhatsApp_with_social_media_slang_Youth_language_use_in_Dutch_written_computer-mediated_communication

ANEXO

Matriz de consistencia

Título: Influencia de redes sociales en redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023

Formulación de problemas	Formulación de objetivos	Formulación de hipótesis	Variables e indicadores	Metodología
Problema general • ¿El uso de las redes sociales influye en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023? Problemas específicos: • - ¿El uso de las redes sociales influye en la redacción de textos descriptivos a nivel semántico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023? • - ¿El uso de las redes sociales influye en la redacción de textos descriptivos a nivel sintáctico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023? • - ¿El uso de las redes sociales influye en la redacción de textos descriptivos a nivel ortográfico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023?	Objetivo general • Identificar la influencia del uso de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023. Objetivos específicos • Identificar la influencia del uso de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos a nivel semántico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023. • Identificar la influencia del uso de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos a nivel sintáctico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023. • Identificar la influencia del uso de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos a nivel ortográfico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.	Hipótesis general • El uso de las redes sociales influye en la redacción de textos descriptivos en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023. Hipótesis específicas: • El uso de las redes sociales influye en la redacción de textos descriptivos a nivel semántico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023. • El uso de las redes sociales influye en la redacción de textos descriptivos a nivel sintáctico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023. • El uso de las redes sociales influye en la redacción de textos descriptivos a nivel ortográfico en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco – 2023.	V1. Redes sociales: • Accesibilidad a redes sociales • Tiempo en las redes sociales • Comunicación escrita V2. Redacción de textos descriptivos: • Nivel semántico • Nivel sintáctico • Nivel ortográfico	Tipo: Básica Nivel: Descriptivo – Explicativo Diseño: No experimental, transversal Población: 66 estudiantes de educación secundaria de la IE JMA del distrito de Pichari, Cusco-2023 Muestra: 66 estudiantes de educación secundaria del distrito de Pichari, Cusco-2023 Técnica: Encuesta Evaluación Instrumento: Cuestionario Guía de evaluación

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO
VI: Redes sociales	Alvarado, et al. (2019), “son aplicaciones que admiten la participación en un espacio común en torno a intereses compartidos, necesidades y objetivos comunes de colaboración, intercambio de conocimientos, interacción y comunicación” (p. 885).	La variable redes sociales se mide con un cuestionario de autoría de los investigadores con escala tipo Likert con tres dimensiones.	Accesibilidad a redes sociales	- Acceso a una o más redes sociales	Ordinal Bajo (21-49) Medio (50-77) Alto (78-105)	Cuestionario
			Tiempo en las redes sociales	- Límite de tiempo de uso		
			Comunicación escrita	- Respeto de mayúsculas o minúsculas - Respeto de los signos de puntuación. - Ortografía - Influencia en las actividades académicas		
VD: Redacción de textos descriptivos	La redacción es la combinación dialéctica de procesos mecánicos simples como la producción física del texto referidos a la caligrafía, las reglas gramaticales y procesos más complejos que comprenden las reflexión, creatividad y memoria para escoger la información del texto, proyectar su estructura y desarrollar ideas (Cassany, 1987)	Esta variable se mide con una guía de evaluación de autoría de Sánchez (2019) adaptado por los investigadores. Este instrumento consta de tres variables y mide el nivel de uso de redacción de textos descriptivos.	Analizar información	- Ambigüedad de significado - Imprecisión en el mensaje - Impropiiedad del texto	Ordinal Bajo (25-58) Medio (59-92) Alto (93-125)	Guía de evaluación
			Semántica	- Deduce implicancias - Establece correspondencia entre los sujetos involucrados y las implicancias - Plantear implicancias y/o consecuencias en relación con la información analizada		
			Sintaxis	- Establece coherencia entre alternativas y el problema - Discordancia de género y número - Uso incorrecto de gerundios - Armonía de palabras		
			Ortografía	- Ortografía de la palabra - Ortografía de letra de palabras - Tildación general y especial		

Instrumento 1

CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

Instrucciones: el presente es un cuestionario para evaluar el uso de redes sociales en los estudiantes de tercero y cuarto de educación secundaria. Por ello, se responda con sinceridad según los valores de la guía de evaluación.

Sírvase a responder las preguntas de forma completa en el orden que aparecen las interrogantes y no deje ninguno sin responder.

Marque con una X la alternativa que mejor representa su opinión

Datos generales

1. ¿Con qué frecuencia utiliza las siguientes redes sociales?

Facebook

Nunca () Casi nunca () Algunas veces () Casi siempre () Siempre ()

WhatsApp

Nunca () Casi nunca () Algunas veces () Casi siempre () Siempre ()

Instagram

Nunca () Casi nunca () Algunas veces () Casi siempre () Siempre ()

Twitter

Nunca () Casi nunca () Algunas veces () Casi siempre () Siempre ()

2. ¿Cuánto tiempo usa la red social durante el día?

Facebook

No utilizo () 1h () 2h () 3h () 5h a más ()

WhatsApp

No utilizo () 1h () 2h () 3h () 5h a más ()

Instagram

No utilizo () 1h () 2h () 3h () 5h a más ()

Twitter

No utilizo () 1h () 2h () 3h () 5h a más ()

3. ¿Cuántas horas a la semana usa la red social?

Facebook

No utilizo () 3h () 5h () 10h () 20h a más ()

WhatsApp

No utilizo () 3h () 5h () 1h () 20h a más ()

Instagram

No utilizo () 3h () 5h () 10h () 20h a más ()

Twitter

No utilizo () 3h () 5h () 10h () 20h a más ()

4. Marca la alternativa que más se ajusta a tu condición según la siguiente escala:

1=Nunca 2=Casi nunca 3=A veces 4=Casi siempre 5=Siempre

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	¿Al inicio de un escrito en las redes sociales, utilizas mayúsculas?					
2	¿Separas ideas mediante los signos de puntuación en tus mensajes?					
3	¿Te aseguras de escribir de forma correcta y con términos poco comunes?					
4	¿Abrevias palabras al momento de escribir en el chat o publicaciones?					
5	¿Has utilizado algunos de estos términos en tu chats o publicaciones: <i>xk, 100 pre, tkm, ¿Amix, ola, etc.?</i>					
6	¿Cuándo no conoces la forma correcta de escribir una palabra, lo escribes tal como suena; por ejemplo, <i>havia</i> , (había), <i>ueco</i> (hueco), <i>vaile</i> (baile), ¿etc.?					
7	¿Revisas tu ortografía antes de enviar o publicar en las redes sociales?					
8	¿Consideras que influye la forma de escritura en las redes sociales a la hora de redactar un texto académico?					
9	¿Emites juicios constructivos a tus compañeros cuando algo está escrito con error en algunas publicaciones o mensajes?					

Nivel	Variable 1	Dimensión 1	Dimensión 2	Dimensión 3
Bajo	21 - 49	4 - 9	8 - 18	9 - 21
Medio	50 - 77	10 - 15	19 - 29	22 - 33
Alto	78 - 105	16 - 20	30 - 40	34 - 45

Instrumento 2

GUÍA DE EVALUACIÓN DE LA REDACCIÓN DE TEXTOS DESCRIPTIVOS EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

La presente guía de evaluación de redacción de textos escritos descriptivos tiene como propósito evaluar sobre la redacción de textos escritos de los estudiantes de 3ro y 4to de educación secundaria. Por ello, responda con sinceridad según los valores de la guía de evaluación.

En cada indicador marca con un aspa (x) en el casillero que considere que representa la respuesta correcta. Para ello se toma en cuenta la escala de valores que se indica líneas abajo donde el puntaje de mayor valor es 5 y el de menor valor es 1. Marcar solo una respuesta en cada pregunta.

1=Muy malo. 2= Malo. 3=Regular. 4=Bueno 5=Muy bueno

N°	Indicadores	Valoración				
		1	2	3	4	5
	Semántica					
1	El texto es comprensible y no requiere de aclaraciones ni correcciones por el lector.					
2	El uso de vocabulario es adecuado y variado.					
3	El título tiene relación con el contenido del texto escrito.					
4	Usa correctamente los sinónimos para evitar repeticiones de palabras.					
5	La idea principal y secundaria fue establecida de manera ordenada.					
6	Reconoce y diferencia palabras de significado parecido y opuesto.					
7	Diferencia la denotación y connotación de palabras e ideas del texto escrito					
8	Las oraciones expresan ideas con sentido y coherencia.					
9	Adopta palabras de entusiasmo, ánimo en el texto escrito.					
	Sintaxis	1	2	3	4	5
10	Buena presentación, orden y lineamiento del texto.					
11	Diferencia las categorías gramaticales como los sustantivos, verbos, adjetivos y adverbios					
12	Denota el uso correcto de las palabras en la oración					
13	Se evidencia uso correcto de tiempos verbales					
14	La combinación de palabras es apropiada.					
15	Los verbos son correctamente utilizados.					
16	Reconoce correctamente el sujeto y predicado en el texto escrito.					

17	Conoce el orden sintáctico de la oración para ser entendido el mensaje del texto.					
	Ortografía	1	2	3	4	5
18	Evidencia el uso correcto de signos de puntuación					
19	Se utiliza los puntos suspensivos de manera concreta.					
20	El texto mantiene la unidad lingüística del idioma.					
21	El texto escrito es entendible, según el signo de puntuación utilizado.					
22	Evidencia uso correcto del punto.					
23	El punto y coma son correctamente utilizados.					
24	Los dos puntos se utilizan de manera correcta.					
25	El uso de signos de exclamación, interrogación, las comillas son correctos.					
Puntaje total						

Nivel	Variable 2			Dimensión 1			Dimensión 2			Dimensión 3		
Malo	25	-	58	9	-	21	8	-	18	8	-	18
Regular	59	-	92	22	-	33	19	-	29	19	-	29
Bueno	93	-	125	34	-	45	30	-	40	30	-	40

EVIDENCIA DE LA PRUEBA DE INSTRUMENTO

Energía Solar en Arequipa

mo se obtiene energía eléctrica a través del sol? "Es muy f... Enrique Barbudo, director general de expansión internacio... recientemente ha instalado en los desiertos arequipeños... gía fotovoltaica, las primeras de su tipo en Latinoamérica.

ada de 133 660 paneles distribuidos en 206 hectáreas... plantas es el siguiente: los rayos caen sobre los pane... gía para luego canalizarlas por líneas especiales hasta... gía es convertida en corriente eléctrica que es envia... conectado que abastece a todo el país. En su máxima capa... eran 44 megavattios (MW) al año; suficiente energía para... lecir a una ciudad pequeña.

es de su instalación, la empresa española hizo estu... Moquegua y Tacna. Sin embargo, se decidieron por... as de sol al año y cielos despejados que garantizan e... iados, los paneles pueden aprovechar la luz aunque... ducción.

de las principales características de la... eneración de corriente eléctrica mediante... os. De acuerdo a un balance hecho po... avattios/hora (GWh) evita la emisión de 87... voltaica tampoco genera problemas la sal... países desarrollados de Europa. Y aunque la... oscila entre 10 y 15 años, al ser instaladas con... luce impacto ambiental en el suelo.

e T-Solar y la generadora eléctrica d... ico-privada para desarrollar esta te... ales. T-Solar ya viene aportando un be... ional de Arequipa por las operaciones... na de Desarrollo Compañía de Jesús p...

¿Cuál sección de la planta concentra la ener...
) Los transformadores.
) Los paneles fotovoltaicos.
) Las líneas especiales.
) El sistema Nacional de Energía.

1º Párrafo:
 La empresa T-Solar ha instalado dos plantas de energía fotovoltaica en los desiertos arequipeños.

2º Párrafo:
 Su función de las plantas es canalizar la energía para luego convertirlas en corriente eléctrica para dar luz a una ciudad pequeña.

3º Párrafo:
 Después de su instalación, la empresa española hizo estudios en Moquegua y Tacna. Sin embargo, se decidieron por las condiciones de sol al año y cielos despejados que garantizan la producción, los paneles pueden aprovechar la luz aunque haya nubes.

4º Párrafo:
 Las dos plantas instaladas las dos plantas, estudiaron sobre los altos niveles de energía solar en Moquegua y Tacna.

5º Párrafo:
 No produce contaminación ni gases invernadero, también residuos tóxicos. A la vez la emisión de 87 mil toneladas de CO₂ en la capa de ozono.

6º Párrafo:
 La empresa T-Solar y la generadora eléctrica de la Compañía de Jesús p...

7º Párrafo:
 Arequipa (CEGA-SA) quieren unir una alianza para desarrollar esta tecnología.

GUÍA DE TEXTO DESCRIPTIVO
Etapas del texto descriptivo: 1. Planificación del texto 2. Textualización y ordenamiento de ideas. 3. Presentación del escrito final.
Propósito: Describe las características, bondades y contexto de la imagen que ves a continuación. Coloca el título del texto.



EL CACAO EN EL PERÚ

Etapas: Es un fruto que sobresale por su amplia variedad gastronómica debido a que es sumamente utilizado en la preparación de postres. Este fruto como tal se cosecha en la selva, en un clima caluroso y tropical. En el Perú, el cacao es considerado como uno de los masivos más exquisitos debido a que se utiliza en la producción del chocolate y este es utilizado para elaborar los postres más selectos de la gastronomía peruana. No solo es importante en la gastronomía mundial y de Perú, sino que a su vez genera un gran impacto económico, esto se debe a su amplia exportación en el comercio internacional de igual manera, contribuye en la salud su alta concentración de vitamina "c", entre otros.

GUÍA DE TEXTO DESCRIPTIVO
Etapas del texto descriptivo: 1. Planificación del texto 2. Textualización y ordenamiento de ideas. 3. Presentación del escrito final.
Propósito: Describe las características, bondades y contexto de la imagen que ves a continuación. Coloca el título del texto.



El cacao y su beneficios

El cacao es un producto que beneficia a los consumidores. El cacao se puede utilizar de muchas maneras, como es ejemplo, se puede hacer de cacao, polvo de cacao para las tortas, etc. El cacao es una planta nativa que la podemos encontrar en la selva, puede estar en distintas regiones de la selva. En algunas regiones se sabe como aprovecharse, es dicho, por ejemplo, en algunas regiones no saben para que sirve, más lo ven como un simple árbol con frutos extraños que se usan del y se usan de manera para hacer el chocolate. Así como es algo simple, así como se usa en la vida de diario, se usa en la vida de diario, luego de tenerlo.

Fichas de validación por juicio de expertos de la guía de evaluación

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

- I. Título de la investigación: "Influencia de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la institución educativa José María Arguedas Altamirano, del distrito de Pichari, Cusco – 2023"
- II. Nombre del instrumento: Guía de evaluación
- III. Nombre de los investigadores: YENCY LUCERO SULCA FONSECA
CLIMER DEYVI DE LA CRUZ ANAYA
- IV. Indicación. Estimado maestro, agradeceré infinitamente que marque con un aspa (x) en el recuadro que corresponda a su respuesta y escriba en los espacios en blanco sus observaciones y sugerencias en relación con los ítems propuestos. Emplee los siguientes criterios.

ASPECTOS DE LA VALIDACION		Deficiente										Baja				Regular				Bueno				Muy Bueno				Observaciones sugerencias
Indicadores	Criterios	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	Total						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100							
1.CLARIDAD	Está formulado con Lenguaje Propio																											
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas Observables																											
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																											
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																											
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																											
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los Indicadores																											
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																											
8.COHERENCIA	Entre los temas e Indicadores																											
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al producto de la investigación																											
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la Investigación																											
Promedio de validación																						85.7						
Opinión de aplicabilidad:																												

Nombres y Apellidos	Mg. César Alberto Cárdenas Villanueva
N° DNI	28575492
Celular	966999214
Título Profesional	Licenciado en Educación Secundaria
Especialidad	Lengua y Literatura
Grado Académico	Maestro
Mención	Estrategia, Enseñanza, Aprendizaje y Evaluación
Lugar y fecha	Ayacucho, 14 de octubre 2023



Firma

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

I. Título de la investigación: "Influencia de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la institución educativa José María Arguedas Altamirano, del distrito de Pichari, Cusco – 2023"

II. Nombre del instrumento: Guía de evaluación

III. Nombre de los investigadores: YENCY LUCERO SULCA FONSECA
CLIMER DEYVI DE LA CRUZ ANAYA

IV. Indicación. Estimado maestro, agradeceré infinitamente que marque con un aspa (x) en el recuadro que corresponda a su respuesta y escriba en los espacios en blanco sus observaciones y sugerencias en relación con los ítems propuestos. Emplee los siguientes criterios.

ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN		Deficiente										Baja					Regular					Bueno					Muy Bueno					Observaciones o sugerencias
Indicadores	Criterios	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	Total										
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100											
1. CLARIDAD	Está formulado con Lenguaje Propio															7	5															
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas Observables																	8	0													
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																7	5														
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	7	0													
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		8	4												
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los Indicadores																	8	0													
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																		8	2												
8. COHERENCIA	Entre los temas e Indicadores																	8	0													
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al producto de la investigación																		8	4												
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la Investigación																	8	0													
Opinión de aplicabilidad:		Promedio de validación																					79,9									

Nombres y Apellidos	Dr. Pedro Huauya Quispe
N° DNI	28299538
Celular	988337790
Título Profesional	Licenciado en Educación Secundaria
Especialidad	Matemática y Física
Grado Académico	Doctor
Mención	Doctorado en Ciencias de la Educación
Lugar y fecha	Ayacucho, 19 de octubre 2023
Firma	

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

- I. Título de la investigación: "Influencia de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la institución educativa José María Arguedas Altamirano, del distrito de Pichari, Cusco – 2023"
- II. Nombre del instrumento: Cuestionario
- III. Nombre de los investigadores: YENCY LUCERO SULCA FONSECA
CLIMER DEYVI DE LA CRUZ ANAYA
- IV. Indicación. Estimado maestro, agradeceré infinitamente que marque con un aspa (x) en el recuadro que corresponda a su respuesta y escriba en los espacios en blanco sus observaciones y sugerencias en relación con los ítems propuestos. Emplee los siguientes criterios.

ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN		Deficiente										Baja				Regular				Bueno				Muy Bueno				Total	Observaciones o sugerencias
Indicadores	Criterios	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	Total	Observaciones o sugerencias						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100								
1.CLARIDAD	Está formulado con Lenguaje Propio															7	4												
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas Observables																8	0											
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica															7	4												
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	7	0										
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	8	5										
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los Indicadores																8	0											
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																	8	3										
8.COHERENCIA	Entre los temas e Indicadores																8	0											
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al producto de la investigación																	8	3										
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la Investigación																8	0											
Promedio de validación																							79,8						
Opinión de aplicabilidad:																													

Nombres y Apellidos	Dr. Pedro Huauya Quispe
N° DNI	28299538
Celular	988337790
Título Profesional	Licenciado en Educación Secundaria
Especialidad	Matemática y Física
Grado Académico	Doctor
Mención	Doctorado en Ciencias de la Educación
Lugar y fecha	Ayacucho, 19 de octubre 2023
Firma	

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS

- I. Título de la investigación: "Influencia de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la institución educativa José María Arguedas Altamirano, del distrito de Pichari, Cusco – 2023"
- II. Nombre del instrumento: Cuestionario
- III. Nombre de los investigadores: YENCY LUCERO SULCA FONSECA
CLIMER DEYVI DE LA CRUZ ANAYA
- IV. Indicación. Estimado maestro, agradeceré infinitamente que marque con un aspa (x) en el recuadro que corresponda a su respuesta y escriba en los espacios en blanco sus observaciones y sugerencias en relación con los ítems propuestos. Emplee los siguientes criterios.

ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN		Deficiente					Baja					Regular					Bueno					Muy Bueno					Observaciones o sugerencias
Indicadores	Criterios	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1.CLARIDAD	Está formulado con Lenguaje Propio														70												
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas Observables																	85									
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica														70												
4.ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																80										
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad														70												
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los Indicadores															75											
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																	85									
8.COHERENCIA	Entre los temas e Indicadores														70												
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al producto de la investigación																	85									
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la Investigación																	80									
Promedio de validación																						77.0					
Opinión de aplicabilidad:																											

Nombres y Apellidos		Yadina Flor Gutiérrez Ayala		Marca con "x" resultado de validación: Deficiente () Baja () Regular () Buena () Muy buena ()	
N° DNI		47280078			
Celular		935388044			
Título Profesional		Licenciado en Educación Secundaria			
Especialidad		Lengua Española y Literatura con mención en Comunicación			
Grado Académico		Maestra			
Mención		Maestro en Gestión Educativa			
Lugar y fecha		Ayacucho, 04 de octubre 2023			
					
				Firma	

Reporte de los resultados de la validación

Cuestionario sobre uso de redes sociales

EXPERTOS	CLARIDAD	OBJETIVIDAD	ACTUALIZACIÓN	ORGANIZACIÓN	SUFICIENCIA	INTENCIONALIDAD	CONSISTENCIA	COHERENCIA	METODOLOGÍA	PERTINENCIA	Promedio	Máximo	Mínimo	K	V de Aiken
Experto 1	70	83	70	79	70	75	83	70	85	80	76.50	100	0	100	0.765
Experto 2	88	89	87	81	84	83	89	85	88	83	85.70	100	0	100	0.857
Experto 3	75	80	75	79	84	80	82	80	84	80	79.90	100	0	100	0.799
Promedio															0.807

Guía de evaluación de textos descriptivos

EXPERTOS	CLARIDAD	OBJETIVIDAD	ACTUALIZACIÓN	ORGANIZACIÓN	SUFICIENCIA	INTENCIONALIDA	CONSISTENCIA	COHERENCIA	METODOLOGÍA	PERTINENCIA	Promedio	Máximo	Mínimo	K	V de Aiken
Experto 1	70	85	70	80	70	75	85	70	85	80	77.00	100	0	100	0.770
Experto 2	87	89	87	81	84	83	89	84	87	83	85.40	100	0	100	0.854
Experto 3	74	80	74	79	85	80	83	80	83	80	79.80	100	0	100	0.798
Promedio															0.807

Reporte de resultados de la confiabilidad

Cuestionario sobre uso de redes sociales

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,895	21

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem1	63,76	174,441	,371	,894
Ítem2	63,76	168,191	,612	,888
Ítem3	65,24	170,066	,437	,892
Ítem4	64,35	168,118	,423	,893
Ítem5	63,94	171,309	,526	,890
Ítem6	65,00	155,625	,681	,885
Ítem7	65,94	169,184	,456	,892
Ítem8	66,12	170,485	,538	,890
Ítem9	64,88	171,860	,301	,898
Ítem10	64,76	161,316	,685	,885
Ítem11	66,00	163,500	,665	,886
Ítem12	66,53	178,640	,473	,893
Ítem13	63,24	171,066	,451	,892
Ítem14	63,94	171,309	,526	,890
Ítem15	63,76	174,441	,371	,894
Ítem16	63,82	167,654	,660	,887
Ítem17	63,71	172,346	,608	,889
Ítem18	63,94	170,684	,454	,892
Ítem19	63,41	168,882	,725	,886
Ítem20	63,65	166,493	,638	,887
Ítem21	64,35	168,118	,423	,893

Matriz de datos de la prueba piloto del cuestionario sobre uso de redes sociales

Nro	ítem 1	ítem 2	ítem 3	ítem 4	ítem 5	ítem 6	ítem 7	ítem 8	ítem 9	ítem 10	ítem 11	ítem 12	ítem 13	ítem 14	ítem 15	ítem 16	ítem 17	ítem 18	ítem 19	ítem 20	ítem 21
1	5	4	5	5	4	3	4	3	2	4	3	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5
2	4	5	3	4	5	5	3	2	5	5	4	2	5	5	4	5	5	3	4	5	4
3	3	3	2	3	3	1	1	1	3	3	1	1	5	3	3	3	4	3	4	4	3
4	5	5	3	4	4	1	1	1	1	2	1	1	5	4	5	5	5	5	5	5	4
5	4	3	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	5	4	4	3	4	5	4	5	4
6	3	3	1	1	3	2	1	1	4	3	1	1	3	3	3	3	4	3	3	3	1
7	5	5	3	1	4	4	1	1	4	4	1	1	3	4	5	5	4	4	5	4	1
8	5	5	3	3	5	4	1	1	1	2	1	1	5	5	5	5	4	4	5	4	3
9	4	3	1	3	4	1	1	1	3	3	1	1	5	4	4	3	3	5	4	4	3
10	2	5	4	1	3	4	3	3	4	3	2	1	5	3	2	4	3	4	4	3	1
11	4	2	2	2	4	1	1	1	2	2	1	1	5	4	4	2	4	3	4	3	2
12	2	3	3	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	2	1	3
13	4	5	2	4	4	5	2	3	4	4	2	1	5	4	4	5	5	4	5	5	4
14	5	4	1	5	2	2	1	1	1	1	1	1	5	2	5	4	3	2	5	5	5
15	4	5	3	5	5	4	1	1	3	4	2	1	5	5	4	5	5	5	5	4	5
16	5	3	1	5	5	2	1	1	4	3	1	1	5	5	5	3	3	2	4	5	5
17	3	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	1	4	3	3	4	5	5	5	4	4

Guía de evaluación de textos descriptivos

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,967	25

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 1	56,24	168,316	,861	,965
Ítem 2	56,59	166,882	,815	,965
Ítem 3	56,41	165,132	,778	,966
Ítem 4	56,53	164,890	,837	,965
Ítem 5	56,65	166,618	,828	,965
Ítem 6	56,82	167,779	,800	,965

Ítem 7	56,88	165,235	,862	,965
Ítem 8	56,53	171,265	,786	,966
Ítem 9	56,47	169,390	,582	,968
Ítem 10	56,41	162,132	,847	,965
Ítem 11	56,65	171,868	,739	,966
Ítem 12	56,65	170,743	,699	,966
Ítem 13	56,76	171,441	,676	,966
Ítem 14	56,41	171,257	,704	,966
Ítem 15	56,71	167,221	,803	,965
Ítem 16	56,71	168,471	,739	,966
Ítem 17	56,76	172,441	,548	,968
Ítem 18	56,65	174,243	,590	,967
Ítem 19	56,71	177,471	,491	,968
Ítem 20	56,59	172,632	,691	,966
Ítem 21	56,65	175,618	,622	,967
Ítem 22	57,12	173,110	,675	,966
Ítem 23	57,53	170,765	,818	,965
Ítem 24	57,59	174,007	,743	,966
Ítem 25	57,82	174,529	,774	,966

Matriz de datos de la prueba piloto de la guía de evaluación de textos descriptivos

Nro	ítem 1	ítem 2	ítem 3	ítem 4	ítem 5	ítem 6	ítem 7	ítem 8	ítem 9	ítem 10	ítem 11	ítem 12	ítem 13	ítem 14	ítem 15	ítem 16	ítem 17	ítem 18	ítem 19	ítem 20	ítem 21	ítem 22	ítem 23	ítem 24	ítem 25
1	3	3	2	2	2	2	2	3	1	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	2	2	2	1	1
2	3	3	4	3	2	2	2	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	1
3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	3	3	2	2	2	1
5	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1
6	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	1
7	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
8	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	1	1	1
9	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
10	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1
12	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1
13	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	1	2	1
14	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	1	1	1
15	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
16	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	2

[illegible]

Solicitud de autorización de acceso a la institución

**SOLICITA: AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR TRABAJO
DE INVESTIGACIÓN EN LA INSTITUCIÓN.**

**SEÑOR DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA I. E. "JOSÉ MARÍA
ARGUEDAS ALTAMIRANO"**

Yency Sulca Fonseca, identificado con DNI. N°
48168231, domiciliado en Corazón del Vrae s/n y
Climer Deyvi De La Cruz Anaya identificado con
DNI. N°71416534, domiciliado en Jr. Maritza
Flores s/n-Huanta. Ante Usted nos presentamos y
exponemos:

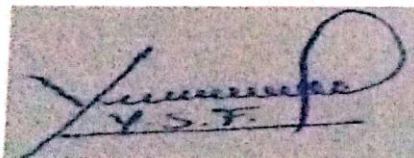
Que, habiendo seleccionado como parte de la muestra a la Institución Educativa "JOSÉ MARÍA ARGUEDAS ALTAMIRANO". Para llevar a cabo nuestro proyecto de tesis de licenciatura titulada: **"Influencia de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la institución educativa José María Arguedas Altamirano, del distrito de Pichari, Cusco – 2023"** solicitamos a su Despacho la autorización correspondiente. Para cuyo efecto adjuntamos el extracto del cronograma de actividades que involucra inmersión a la Institución Educativa.

N°	ACTIVIDADES	2022		
		O	N	D
1	Recopilación de información preliminar sobre la población y muestra	x		
2	Aplicación de instrumentos	x	x	
3	Comunicación de los resultados			x

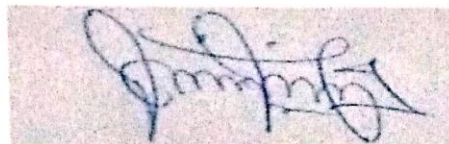
POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted Señor Director acceder a nuestra petición por ser justo.

Pichari, 27 de noviembre de 2023



Yency Lucero Sulca Fonseca
DNI. N° 48168231



Climer Deyvi De La Cruz Anaya
DNI. N° 71416534



R-28-11-23

aceptado.

Constancia de aplicación de los instrumentos

EL QUE SUSCRIBE SR. DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "JOSÉ MARÍA ARGUEDAS ALTAMIRANO" DEL DISTRITO DE PICHARI, PROVINCIA LA CONVENCIÓN - CUSCO LA SIGUIENTE

CONSTANCIA

Que los señores YENCY LUCERO SULCA FONSECA, identificado con DNI. N° 48168231 y CLIMER DEYVI DE LA CRUZ ANAYA, identificado con DNI. N° 71416534 han culminado satisfactoriamente con la aplicación del instrumento *Guía de evaluación y Cuestionario* de los grados que conforman la muestra en el desarrollo de la tesis denominada "Influencia de las redes sociales en la redacción de textos descriptivos en los estudiantes de 3ro y 4to de secundaria de la institución educativa José María Arguedas Altamirano, del distrito de Pichari, Cusco – 2023" programadas a nivel de esta institución.

Se otorga la presente constancia a solicitud de los interesados para los fines que consideren pertinente.

Pichari, 29 de noviembre de 2023



Evidencias fotográficas de la aplicación de instrumentos



Declaración Jurada

Climer Deyvi De la Cruz Anaya, bachiller en Ciencias de la Educación, especialidad de Lengua Española y Literatura, identificado con DNI N° 71416534 y Yency Lucero Sulca Fonseca, también, bachiller en Ciencias de la Educación, especialidad de Lengua Española y Literatura, identificada con DNI N° 48168231 presentamos la tesis titulada *Influencia de redes sociales en redacción de textos descriptivos en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco-2023*.

Declaramos bajo juramento que:

- 1) La tesis es propia y original
- 2) Guía de redacción adecuada, a través de las normas APA, considerando todos los elementos requeridos. En ese sentido, la investigación no posee ningún plagio.
- 3) La presente investigación no ha sido difundida anteriormente.
- 4) Los datos utilizados y presentados en la investigación son objetivos y verídicos; es decir, se cumple con la ética de investigación.

De identificarse fraude, plagio, autoplagio, piratería o falsificación, asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

Ayacucho, 24 de enero de 2024

Climer Deyvi de la Cruz Anaya

DNI N° 71416534

Yency Lucero Sulca Fonseca

DNI N° 48168231



EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA, QUE
SUSCRIBE,

HACE CONSTAR:

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento de Trabajos de Investigación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, aprobado con la Resolución del Consejo Universitario N° 039-2021-UNSCH-CU, a solicitud escrita de los interesados se ha realizado el análisis, valoración y verificación del contenido de la tesis titulada: **Influencia de redes sociales en redacción de textos descriptivos en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco-2023**, presentado por los estudiantes **Yency Lucero SULCA FONSECA y Climer Deyvi DE LA CRUZ ANAYA**, "sin depósito" en la **Escuela Profesional de Educación Secundaria** y en segunda instancia "con depósito" de trabajo estándar en la **Facultad de Ciencias de la Educación**, con **resultado de informe final del software turnitin de 22% de índice de similitud, por tanto, aprobado**. Trabajo realizado por los profesores ordinarios Dr. Indalecio MUJICA BERMÚDEZ y Dr. Óscar GUTIÉRREZ HUAMANÍ, adscritos del Departamento Académico de Educación y Ciencias Humanas.

En consecuencia, estando al informe favorable de los profesores instructores de la primera y segunda instancia, designados con la Resolución de Consejo de Facultad N° 003-2021-FCE-CF, Resolución Decanal N° 020-2021-FCE-D y avalado por el director de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, se expide la presente constancia para los fines que estime conveniente, a petición de parte con solicitud de fecha 22 de febrero de 2024 y boletas de venta electrónica N° 10-00010428 y 10-00010427.

Se anexan el resultado final del reporte del software turnitin en seis folios.

Ayacucho, 14 de marzo de 2024

c.c.: Archivo
VRTH/mqa

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

DE VÍCTOR RAÚL TUMBALOBOS HUAMANÍ
DECANO

Memorando N.º 028-2024-DI-FCE

Al : Dr. Víctor Raúl Tumbalobos Huamaní.
Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación.

Asunto : Informe de verificación de originalidad de tesis.

Fecha : 14 de marzo de 2024.

Señor Decano, por intermedio del presente remitimos su despacho el informe de originalidad CON DEPÓSITO mediante el software Turnitin; con el detalle siguiente:

Facultad	Ciencias de la Educación.	
Escuela Profesional	Educación Secundaria.	
Especialidad	Lengua Española y Literatura	
Tipo de trabajo académico	Tesis para optar el título profesional de Licenciado.	
Título del trabajo académico	Influencia de redes sociales en redacción de textos descriptivos en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco-2023*	
Apellidos y nombres del bachiller	Yency Lucero Sulca Fonseca	
Código	05146167	
DNI	48168231	
Apellidos y nombres del bachiller	Climer Deyvi De La Cruz Anaya	
Código	05144931	
DNI	71416534	
Identificador de la entrega	2320673388	
Fecha de recepción	14 de marzo de 2024	
Fecha de verificación	14 de marzo de 2024	
Informe de Originalidad		
Índice de similitud	Similitud según fuente	Resultado**
22%	Internet: 22% Publicaciones: 6% Trabajo del estudiante: 16%	APROBADO

* El contenido de la tesis es de entera responsabilidad del tesista. La Comisión de Revisión se limita a subir al software Turnitin para su verificación respectiva.

** Artículo 13.- La constancia de originalidad del trabajo de investigación deberá tener un porcentaje de similitud de un máximo de 30% para trabajos de pre grado, 25% para trabajos de post grado y 20% para los trabajos de investigación de los docentes que investigan (RESOLUCIÓN DEL CONSEJO UNIVERSITARIO Nº 03/J -2021-UNSCH-CU de fecha 16/marzo/2021).

Para fines de constatación del informe de originalidad, adjuntamos los siguientes documentos en versión pdf:

1. Recibo digital de la tesis.
2. Tesis con resultados de similitud.
3. Reporte de informe de originalidad de la tesis.

Atentamente,


Indalecio Mujica Bermúdez
Docente Instructor


Dr. Óscar Gutiérrez Huamaní
Docente Instructor

INFLUENCIA DE REDES SOCIALES EN REDACCIÓN DE TEXTOS DESCRIPTIVOS EN ESTUDIANTES DE TERCERO Y CUARTO DE SECUNDARIA DE LA IE JOSÉ MARÍA ARGUEDAS, DISTRITO DE PICHARI, CUSCO- 2023

by Yency Lucero Sulca Fonseca y Climer Deyvi De La Cruz Anaya

Submission date: 14-Mar-2024 06:26PM (UTC-0500)

Submission ID: 2320673388

File name: Tesis_1_NUEVO_Lucero_y_Deyvis_23-02-24_2.docx (12.55M)

Word count: 23191

Character count: 120072

INFLUENCIA DE REDES SOCIALES EN REDACCIÓN DE TEXTOS DESCRIPTIVOS EN ESTUDIANTES DE TERCERO Y CUARTO DE SECUNDARIA DE LA IE JOSÉ MARÍA ARGUEDAS, DISTRITO DE PICHARI, CUSCO-2023

ORIGINALITY REPORT

22%
SIMILARITY INDEX

22%
INTERNET SOURCES

6%
PUBLICATIONS

16%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga 6%
Student Paper

2 repositorio.unsa.edu.pe 5%
Internet Source

3 hdl.handle.net 2%
Internet Source

4 repositorio.unprg.edu.pe 1%
Internet Source

5 repositorio.undac.edu.pe 1%
Internet Source

6 repositorio.unsch.edu.pe 1%
Internet Source

7 repositorio.uta.edu.ec 1%
Internet Source

8 1library.co <1%
Internet Source

9	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Student Paper	<1 %
10	repositorio.umsa.bo Internet Source	<1 %
11	idicap.com Internet Source	<1 %
12	tesis.ucsm.edu.pe Internet Source	<1 %
13	repositorio.uct.edu.pe Internet Source	<1 %
14	repositorio.upeu.edu.pe Internet Source	<1 %
15	repositorio.uwiener.edu.pe Internet Source	<1 %
16	repositorio.une.edu.pe Internet Source	<1 %
17	repositorio.ug.edu.ec Internet Source	<1 %
18	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
19	www.dspace.uce.edu.ec:8080 Internet Source	<1 %

repositorio.bausate.edu.pe

20

Internet Source

<1 %

21

repositorio.unfv.edu.pe

Internet Source

<1 %

22

revistahorizontes.org

Internet Source

<1 %

23

repositorio.unac.edu.pe

Internet Source

<1 %

24

Carrasquillo Diaz, Sheritza G.. "Relacion entre el uso adictivo de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en estudiantes universitarios", Universidad Ana G Mendez - Gurabo, 2021

Publication

<1 %

25

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Student Paper

<1 %

26

repositorio.uncp.edu.pe

Internet Source

<1 %

27

Submitted to Universidad Nacional José María Arguedas

Student Paper

<1 %

28

apirepositorio.unh.edu.pe

Internet Source

<1 %

29

vdocumento.com

Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches

< 30 words

Exclude bibliography On



FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE LOS BACHILLERES YENCY LUCERO SULCA FONSECA Y CLIMER DEYVI DE LA CRUZ ANAYA, PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO (A) EN EDUCACIÓN SECUNDARIA, ESPECIALIDAD: LENGUA ESPAÑOLA Y LITERATURA CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN.

En la ciudad de Ayacucho a los veinticinco días del mes de marzo del año dos mil veinticuatro, siendo a horas las nueve de la mañana, se reunieron en el auditorio "José María Arguedas" de la Facultad de Ciencias de la Educación, los miembros del jurado el Dr. Víctor Raúl Tumbalobos Huamaní (Presidente), el Mg. David Peter Calsin Vilca, el Dr. Federico Altamirano Flores y el Mg. Paúl Sandoval Palomino (Miembros), bajo la presidencia del primero de los nombrados con la finalidad de recepcionar la sustentación de Tesis Titulada: **Influencia de redes sociales en redacción de textos descriptivos en estudiantes de tercero y cuarto de secundaria de la IE José María Arguedas, distrito de Pichari, Cusco-2023**, presentado por los bachilleres en Ciencias de la Educación alumnos **YENCY LUCERO SULCA FONSECA Y CLIMER DEYVI DE LA CRUZ ANAYA**, para obtener el Título Profesional de Licenciado (a) en Educación **Secundaria, Especialidad: Lengua Española y Literatura con mención en Comunicación**.

Seguidamente, constatado el quórum de Reglamento por invocación del presidente del Jurado, el secretario dio lectura al expediente presentado por los recurrentes, acto seguido el Presidente del Jurado invitó a los aspirantes al Título a exponer su tesis, finalizada la exposición los miembros del jurado proceden a formular las preguntas, las mismas que fueron absueltas por los sustentantes en forma satisfactoria, a continuación previa deliberación en privado, han obtenido un promedio de la nota aprobatoria de CATORCE (14).

Siendo a horas las diez con treinta minutos de la mañana, se dio por concluido este acto académico. En fe de lo cual firmaron los miembros del jurado el Dr. Víctor Raúl Tumbalobos Huamaní (Presidente), el Mg. David Peter Calsin Vilca, el Dr. Federico Altamirano Flores y el Mg. Paúl Sandoval Palomino (Miembros).

Es todo cuanto transcribo, para conocimiento y demás fines.

Ayacucho, 03 de abril de 2024.

Registro N° 897 y 900-2024
Recibo de Tesorería N° I-51553349 y I-51553347
Libro N° 05, folios 13 y 14
VRTH/acc.



Dr. VÍCTOR RAÚL TUMBALOBOS HUAMANÍ
DECANO