

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL



Influencia del rock en la construcción de la identidad cultural en los jóvenes que frecuentan al local “Golden Rock”, en la ciudad de Ayacucho

Tesis para optar el título profesional de:
Licenciado en Antropología Social

Presentado por:
Bach. Fredy Castro Gutierrez

Asesor:
Dr. Néstor Godofredo Taipe Campos

Coasesor:
Mtro. Félix Rojas Orellana

Ayacucho - Perú

2024

A mis padres Yolanda Gutiérrez Arce y Alejandro Castro
Lagos, por su apoyo incondicional.

A mi hermano Roger, por brindarme la motivación
necesaria.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, mi alma mater, por proporcionar los recursos necesarios para llevar a cabo esta investigación y por fomentar un ambiente de aprendizaje enriquecedor, a la Facultad de Ciencias Sociales y a la Escuela de Antropología Social por contribuir en mi formación profesional.

A mis docentes de la Escuela Profesional de Antropología Social: Lucio Sosa, Mario Maldonado, Juan Gutiérrez, Lurgio Gavilán, Filomeno Peralta y los demás catedráticos que aportaron sus conocimientos muy valiosos en mi formación profesional.

A mi asesor Néstor Godofredo Taipe Campos y coasesor Félix Orellana, por su dedicación y orientación en la elaboración de esta tesis.

Un especial agradecimiento a los jóvenes rockeros asistentes al local Golden Rock: Jeff, Erick, Andrés, Jorge, Fredy, y entre otros colaboradores que fueron de mucha ayuda por brindarme la información necesaria para llevar a cabo esta investigación.

No puedo pasar por alto el apoyo de mis amigos, familiares y una persona en especial por su motivación y consejos.

RESUMEN

Tema de Investigación: El estudio se centra en el impacto de la música rock en la formación de la identidad cultural de los jóvenes que frecuentan el local “Golden Rock” en Ayacucho, Perú. **Objetivo:** El objetivo principal del estudio es investigar el papel de la música rock en la construcción de la identidad cultural de estos jóvenes. **Metodología:** Para llevar a cabo la investigación, se utilizaron metodologías cualitativas y etnográficas, junto con técnicas de entrevista y observación participante. **Resultados:** Los hallazgos revelaron que la preferencia por la música rock y la identificación con subgéneros o bandas específicas influyen significativamente en la formación de identidades individuales y colectivas. En primer lugar, la música rock desempeña un papel importante en la construcción de la identidad personal y colectiva de los jóvenes, influyendo en su estilo de vida y creencias, así como incorporando elementos culturales locales. En segundo lugar, el tipo de rock que prefieren impacta en su estética y símbolos de identidad. Por último, estos jóvenes buscan pertenecer a otras subculturas como una forma de encontrar una realidad diferente a la de sus entornos familiares y para expresarse auténticamente, creando cohesión social en estas subculturas. **Conclusiones:** En resumen, la música rock es un factor influyente en la identidad de estos jóvenes y en su búsqueda de pertenencia en diversas subculturas.

Palabras clave: Identidad, alteridad, cultura, subcultura, juventud y rock.

ABSTRACT

Research Topic: The study focuses on the impact of rock music on the formation of cultural identity among young people who frequent the “Golden Rock” venue in Ayacucho, Peru.

Objective: The main objective of the study is to investigate the role of rock music in shaping the cultural identity of these young individuals.

Methodology: To conduct the research, qualitative and ethnographic methodologies were employed, along with interview and participant observation methods.

Results: Findings revealed that the preference for rock music and identification with specific subgenres or bands significantly influence the development of individual and collective identities. Firstly, rock music plays a crucial role in shaping the personal and collective identity of these young people, impacting their lifestyle, beliefs, and incorporating local cultural elements. Secondly, the type of rock they prefer affects their aesthetics and symbols of identity. Finally, these young individuals seek to belong to other subcultures as a means of experiencing a reality different from their familial environments and expressing themselves authentically, fostering social cohesion within these subcultures.

Conclusions: In summary, rock music is an influential factor in the identity of these young people and in their quest for belonging within various subcultures.

Keywords: Identity, otherness, culture, subculture, youth and rock.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT.....	v
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I	
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.1. Realidad problemática y formulación del problema	13
1.2. Justificación e importancia de la investigación.....	16
1.3. Objetivos de la investigación	17
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	17
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	17
1.4. Delimitación de la investigación.....	18
1.5. Dificultades	18
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. Antecedentes de la investigación	19
2.1.1. <i>En el ámbito global</i>	19
2.1.2. <i>En el ámbito nacional</i>	21
2.1.3. <i>En el ámbito local</i>	22
2.2. Desarrollo de la temática.....	24
2.3. Definición conceptual de la terminología empleada	24
2.3.1. <i>Identidad</i>	24
2.3.2. <i>Alteridad</i>	27
2.3.3. <i>Cultura</i>	29
2.3.4. <i>Subcultura</i>	31
2.3.5. <i>Contracultura</i>	33
2.3.6. <i>Música rock</i>	34
2.3.7. <i>Juventud</i>	42
CAPÍTULO III	
MARCO METODOLÓGICO.....	44
3.1. Tipo, nivel y diseño de investigación.....	44
3.2. Población y muestra	45
3.3. Hipótesis.....	45
3.3.1 <i>Hipótesis general</i>	45
3.3.2 <i>Hipótesis específicas</i>	46
3.4. Variables y operacionalización.....	46
3.5. Métodos y técnicas de investigación.....	46
3.5.1. <i>Métodos de investigación</i>	46
3.5.2. <i>Técnicas de investigación</i>	47

3.6. Descripción del instrumento utilizados	47
3.7. Interpretación de los datos	48
CAPÍTULO IV	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	49
4.1. Localización y descripción del lugar de mi investigación	49
4.2. Breve reseña histórica del movimiento rockero en Ayacucho	53
4.3. Nuevas propuestas musicales del rock como identidad cultural en Ayacucho.....	57
4.4. La música rock como generador de identidades en “Golden rock”, en la ciudad de Ayacucho	63
4.5. Creencias, símbolos, lenguaje y normas sociales en los jóvenes rockeros, en la ciudad de Ayacucho	72
4.6. Golden Rock: Un espacio de socialización entre los jóvenes rockeros	85
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
1. Conclusiones	89
2. Recomendaciones.....	90
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	91
ANEXOS	96
Anexo 1: Matriz de consistencia	97
Anexo 2: Matriz metodológica.....	98
Anexo 3: Instrumentos de investigación	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cuadro de categorías y disciplinas.....	24
Tabla 2: Operacionalización de variables	46
Tabla 3: Matriz de consistencia.....	97
Tabla 4: Matriz metodológica	98

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ubicación de Golden rock (Google maps, 2023).	49
Figura 2: Afiche del primer concierto de Chapla Rock.	56
Figura 3: Presentación del libro “Ayacucho Subte”.....	57
Figura 4: La Banda Atuq Sisa Después de una presentación.....	60
Figura 5: Atuq Sisa en Golden Rock.....	60
Figura 6: La Banda The Waris en una presentación en el Golden Rock.....	63
Figura 7: En una entrevista con Jeff, vocalista de la banda Mutaytas.	67
Figura 8: Después de una entrevista con los representantes de las bandas Siática y Blasoft. .	70
Figura 9: Vocalista de la banda Atuq Sisa con una peculiar vestimenta	74
Figura 10: La banda Siática en una tocada en local Golden Rock.....	75
Figura 11: Acta de entrega del dinero recaudado a la asociación de familiares asesinados el 15 de diciembre del 2022.....	80
Figura 12: Afiche publicitario de solidaridad rockera.	81
Figura 13: Símbolo del zorro andino utilizada por la banda Atuq Sisa.	83
Figura 14: símbolo del zorro de color azul que también forma parte de la banda Atuq Sisa. .	83
Figura 15: Jóvenes rockeros socializando en el Golden Rock.....	88

INTRODUCCIÓN

El presente estudio se centró principalmente en las diversas identidades que surgen del consumo musical del rock entre los jóvenes que frecuentan el local “Golden Rock” con el fin de intercambiar sus prácticas musicales. El estudio propuesto se llevó a cabo en la ciudad de Ayacucho, abarcando el marco temporal de 2021 a 2023.

Este estudio tiene una importancia significativa, ya que la música rock, originaria de las masas populares de Estados Unidos y de Reino Unido, ha desempeñado un papel fundamental en la conformación de las identidades de los jóvenes de muchas naciones (Sierra, 2016).

La escena del rock en Ayacucho se encuentra en un momento de expansión, siendo un género musical que incide en las prácticas culturales y experiencias emocionales de sus consumidores. A lo largo de su evolución, el rock ha experimentado notables modificaciones, evidenciadas en el cambio de ritmos de la época del rock clásico a la contemporánea. El grupo juvenil que visita el “Golden Rock” presenta una notable susceptibilidad a los novedosos géneros musicales que incluyen tanto el rock tradicional como el moderno. Los individuos forman su sentido del yo a partir de la música con la que se relacionan, que se expresa sobre todo a través de su atuendo, peinado, elecciones lingüísticas, representaciones simbólicas y convicciones personales (Mejias, 2015).

Los iguales ejercen una influencia significativa en el desarrollo de las pautas de comportamiento de los adolescentes. La aspiración a la autonomía respecto a la familia motiva a los individuos a apoyarse en un grupo social colectivo, mediante el cual se construye un marco de creencias que rige los comportamientos de sus integrantes. Las creencias dentro de las comunidades centradas en la música dan lugar a modos distintivos de vestir, peinarse, moverse y comunicarse. La formación de la identidad entre este grupo se ve afectada por la incorporación de la música rock, lo que da forma a sus ideas.

Para facilitar una investigación exhaustiva, he ideado una pregunta de investigación general: ¿Cómo influye la música rock en la construcción de la identidad cultural en los jóvenes que frecuentan al local Golden Rock, en la ciudad de Ayacucho? Los problemas específicos a investigar fueron los siguientes: ¿Cuáles son las diversas identidades que se generan entre los jóvenes a partir del consumo del rock? Y ¿Cuáles son los motivos por los que los jóvenes, influenciados por la música rock, tienden a buscar pertenecer a otros grupos sociales o

subculturas?

El objetivo principal de mi investigación fue: Analizar la influencia de la música rock en la construcción de la identidad cultural en los jóvenes que frecuentan al local Golden Rock, en la ciudad de Ayacucho. Y como objetivos específicos fueron: Identificar y explicar las diversas identidades que se generan entre los jóvenes cultores del rock. Y así también, Analizar los factores que intervienen en la independencia de la familia y a pertenecer a una subcultura a consecuencia de sus nuevos gustos musicales por el rock.

La hipótesis general de mi investigación fue: La música rock, experimentada a través de la frecuentación del local Golden Rock en la ciudad de Ayacucho, ejerce una influencia significativa en la construcción de la identidad cultural de los jóvenes, moldeando sus propios valores, comportamientos y la percepción de pertenencia a una subcultura específica. Y como específicos fueron: Existe una relación significativa entre el consumo de música rock y la formación de identidades diversas entre los jóvenes rockeros, influyendo en sus valores, comportamientos y sentido de pertenencia a la subcultura rock. Existe una conexión significativa entre la influencia de la música rock y la tendencia de los jóvenes a buscar pertenencia a otros grupos sociales o subculturas, siendo la música un factor determinante en sus elecciones de identidad y pertenencia social.

El informe se estructura en cuatro capítulos:

En el primer capítulo, se aborda el planteamiento del problema, englobando un análisis exhaustivo de la situación problemática, la justificación de la relevancia de la investigación, y los objetivos tanto generales como específicos. Además, se delimita la investigación y se anticipan posibles dificultades que puedan surgir.

El segundo capítulo se dedica al marco teórico, que comprende los antecedentes de la investigación, el desarrollo del tema y la definición conceptual de la terminología utilizada.

El tercer capítulo se centra en el desarrollo del marco metodológico, incluyendo la determinación del tipo, nivel y diseño de la investigación, así como la identificación de la población objetivo y la muestra.

En el cuarto capítulo, se detallan las hipótesis, las variables y su operacionalización. También se describen los métodos y técnicas de investigación, junto con el método seleccionado y la posterior interpretación de los datos recopilados. El análisis y la interpretación de los resultados obtenidos a través de las entrevistas y la observación

participante se llevan a cabo de acuerdo con la matriz metodológica, proporcionando un marco para comprender el contexto en el que se situaron los sujetos de la investigación. Este capítulo también incluye una descripción detallada del lugar específico en el que se observó y estudió a los participantes. Y finalmente la tesis culmina con las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Realidad problemática y formulación del problema

La génesis del presente tema de investigación puede atribuirse a las influyentes amistades que cultivé durante mis primeros años académicos en la universidad. Fue a través de estas conexiones que conocí amistades con una profunda afinidad por la música rock. Este encuentro despertó mi interés por explorar las dimensiones antropológicas del movimiento rock en la ciudad de Ayacucho, centrándome específicamente en la variante única conocida como “rock subterráneo”. Este estilo localizado de música rock se ha diversificado dentro de la región, imprimiéndole una identidad distintiva.

Dentro del contexto ayacuchano, la investigación también examina el fenómeno conocido como el movimiento “chapla rock”. Este movimiento, surgido en diciembre de 1986, fue una respuesta al conflicto armado interno en Perú y dio lugar a diversas formas de protesta política y social, dando lugar a la formación de identidades entre los jóvenes de la época. *Chapla* es el término designado para el pan de costumbre que se encuentra en la región de Ayacucho. En quechua, su nombre se traduce como “aplastado”. El rock es un género destacado dentro de la cultura occidental, y una de sus variantes notables es el rock subterráneo, que ha ganado reconocimiento mundial. En Ayacucho, ha surgido una forma única de rock llamada “chapla rock”, que lleva un nombre distinto que refleja las influencias locales, tradicionales y occidentales de la región (Cavero, 2019).

Las expresiones musicales se consideran desde hace tiempo un importante fenómeno cultural. La música sirve como medio para expresar los aspectos únicos de la propia cultura, abarcando experiencias cotidianas, emociones y sentimientos. Más allá de ser una forma de arte, la música está íntimamente ligada a las circunstancias culturales de los individuos. Por

tanto, para comprender un género o tipo de música concreto es necesario situarlo en su contexto cultural de origen. La música no procede de un único lugar, sino que experimenta variaciones y representa una síntesis de diversas influencias culturales. Su propósito es articular ideas, emociones y quejas sociales en beneficio del público que la escucha (Rodríguez, 2015).

La investigación se centra en el proceso por el que los jóvenes del lugar de mi estudio adquieren nuevos elementos culturales, lo que conduce al desarrollo de una identidad personal y cultural diferenciada. Estos individuos asimilan diversos elementos culturales de las sociedades contemporáneas a través de la lente de la cultura rock, interpretándolos dentro de su propio contexto, es decir, hay una hibridación cultural García Canclini (1989):

La hibridez cultural se refiere al proceso dinámico de mezcla y amalgama de diversos componentes culturales en entornos modernos. El proceso de mezcla da lugar a la creación de expresiones culturales intrincadas, dinámicas y frecuentemente adaptables que cuestionan las nociones convencionales de cultura e identidad. La hibridación es un proceso que implica la integración de elementos culturales de diversas sociedades, lo que da lugar a la aparición de nuevas formas culturales que asimilan o incorporan características distintivas de varias tradiciones. El proceso de mezcla observado en este contexto no muestra uniformidad ni linealidad. Por el contrario, da lugar a elementos culturales intrincados y dinámicos. La hibridación cultural surge como resultado de la necesidad de los individuos de adaptarse a nuevas realidades y circunstancias. Las culturas se adaptan y transforman para afrontar con eficacia los retos que plantean la globalización, la migración y otros procesos sociales. En el contexto de la hibridación, los individuos participan en el proceso de negociación y reinterpretación de los significados asociados a diversos elementos culturales. Estos significados tienen el potencial de adaptarse y redefinirse para ajustarse a diferentes situaciones y contextos. El fenómeno de la hibridez cultural plantea un importante desafío a la concepción tradicional de la identidad cultural como un concepto fijo e inmutable. Las identidades se perciben ahora como dinámicas y en evolución, influidas por diversos factores culturales, en lugar de considerarse fijas e inmutables. García Canclini (1989) explora además la correlación entre consumo cultural e hibridez. La forma en que los individuos se involucran y participan en actividades culturales puede servir como manifestación de la diversa gama de influencias culturales presentes en sus vidas.

Sin embargo, es importante señalar que la música rock ha evolucionado desde sus orígenes hasta convertirse en un medio de expresión artística y una plataforma para construir

identidades individuales y colectivas. En consecuencia, ha evolucionado hasta convertirse en una elección de estilo de vida. En cuanto al lugar de mi investigación, el “Golden Rock” es un espacio que facilita el desarrollo de identidades y la formación de valores sociales novedosos. En este entorno, los jóvenes se aceptan unos a otros, negocian e intercambian creencias y significados. Es fácil observar o percibir un sentimiento predominante de igualdad y un compromiso compartido con el bienestar de todos. El local conocido como “Golden Rock”, situado en Jr. Libertad 324 de la ciudad de Ayacucho, se ha convertido en un centro de símbolos culturales que representan la identidad local.

En este contexto, resulta lógico y apropiado emplear los postulados de García Canclini (1989), los cuales proponen que el enfoque etnográfico se enfoque en la observación minuciosa de lugares concretos como escenarios críticos de cambio en el marco de la interacción cultural y la globalización. Nuestro propósito, a través de esta metodología, es comprender cómo se amalgaman las distintas culturas, cómo emergen nuevas identidades y cómo las comunidades responden a las transformaciones culturales en contextos geográficos específicos. El alcance de nuestro estudio se concentra en realizar un análisis exhaustivo de ubicaciones definidas, tales como zonas urbanas, barrios, plazas, calles o lugares particulares. Nuestro análisis se centra en cómo estos sitios se convierten en plataformas para la interacción, el intercambio y la fusión de distintas culturas. Por consiguiente, este estudio investiga la dinámica de interacción y el proceso de negociación de significados entre diversos grupos, comunidades e individuos con trasfondos culturales variados dentro de estos lugares específicos. Asimismo, se examina cómo estas interacciones propician la creación de nuevas expresiones culturales híbridas y contribuyen al moldeado y remoldeado de identidades.

Es imperativo aclarar que el movimiento rockero en la ciudad de Ayacucho no es meramente una tendencia de moda, sino más bien una manifestación de diversos fenómenos sociales y culturales derivados del consumo de música rock. Por lo tanto, se puede afirmar que el rock encarna un estilo de vida en el que los individuos comparten colectivamente sentidos, símbolos y experiencias. En resumen, la música rock funciona como una herramienta para fomentar la cohesión social, proporcionando un medio para comprender las circunstancias sociales, políticas y económicas que experimentan los jóvenes que se identifican con una determinada subcultura.

De ahí que, para llevar a cabo una investigación exhaustiva sobre el tema mencionado, fuera imprescindible formular las preguntas de la investigación. La pregunta general es la

siguiente ¿Cómo influye la música rock a la construcción de la identidad cultural de los jóvenes que frecuentan al local Golden Rock, en la ciudad de Ayacucho? Los problemas específicos a investigar son los siguientes:

- ¿Cuáles son las identidades que se generan entre los jóvenes rockeros a partir del consumo del rock?
- ¿Cuáles son los motivos por los que los jóvenes influenciados por la música rock, tienden a buscar pertenecer a otros grupos sociales o subculturas?

1.2. Justificación e importancia de la investigación

Con la creciente presencia de jóvenes músicos de rock en la región, ha emergido una notable diversidad de identidades dentro de este grupo social. Este fenómeno ha despertado un interés investigativo con un enfoque antropológico, respaldado por la perspectiva de la UNESCO (2023) que reconoce la cultura tanto en sus aspectos materiales como inmateriales. La antropología se adentra en el estudio de estas últimas, abarcando expresiones diversas como tradiciones orales, rituales, festivales, música, danza, artesanía, gastronomía, vestimenta, y otros elementos intangibles. Por consiguiente, el rock, como género musical practicado por un segmento de la población ayacuchana, se convierte en un objeto de estudio antropológico, proporcionando un marco para explorar las complejidades de su impacto cultural y las diversas formas en que influye en la identidad de quienes lo cultivan.

A través de un análisis sistemático y cronológico, pretendo comprender y explicar exhaustivamente el proceso en curso que se ha desarrollado desde 1986. Este proceso comenzó con la inauguración del festival Chapla Rock en el cine teatro municipal de Huamanga, en el que participaron exclusivamente bandas locales.

El tema de discusión abarca desde los inicios del *Chapla rock* y como repercutió este fenómeno en la actualidad. El rock en Ayacucho es considerado una expresión cultural significativa más que un movimiento contracultural. Muchas bandas locales muy aclamadas transmiten mensajes a través de sus composiciones, que en ocasiones son malinterpretados por la sociedad. Desde sus inicios, el rock suele percibirse como un género asociado a los prejuicios, lo que conduce a la formación de estereotipos negativos hacia el género. Sin embargo, a pesar de las críticas sociales por sus preferencias musicales, estos jóvenes han sabido utilizar su talento para componer e interpretar música que refleja la realidad de la sociedad. Sus letras tratan principalmente de experiencias personales, problemas sociales, decepciones amorosas, preocupaciones medioambientales y otros temas.

Por todo ello, creo que mi investigación es importante, ya que aportará información valiosa a la comunidad académica. Esto contribuirá al avance del conocimiento para otros investigadores que estén realizando estudios similares y proporcionará una comprensión más profunda de la juventud rockera en la sociedad ayacuchana.

-Justificación Teórica: El presente estudio busca generar conocimientos sobre el movimiento juvenil del rock subterráneo y como repercutió en la identidad de los rockeros actuales. Para lograrlo, el estudio empleará las teorías antropológicas del estructuralismo y el difusionismo. Estas teorías facilitarán una comprensión más profunda de la dinámica urbana y las interacciones sociales entre los jóvenes atraídos por la música rock.

-Justificación Práctica: Se debe considerar la inclusión del movimiento rock como parte integral de la cultura ayacuchana. Promover eventos y brindar a los jóvenes más oportunidades para expresar sus pensamientos y creencias a través de la música puede desafiar la percepción negativa que algunos ciudadanos tienen hacia estos individuos. Es importante disipar la idea errónea de que estos jóvenes están inmersos únicamente en vicios, ya que se trata de una imagen inexacta. La investigación desarrollada representa una valiosa contribución al campo del conocimiento, proporcionando una base para futuras investigaciones con diversos enfoques y perspectivas.

-Justificación Metodológica: El método etnográfico es un componente fundamental de las ciencias sociales, especialmente dentro del campo de la antropología. Este enfoque facilita un examen exhaustivo al incorporar las metodologías de la observación participante y las técnicas de entrevista.

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

- Analizar la influencia de la música rock en la construcción de la identidad cultural en los jóvenes que frecuentan al local Golden Rock, en la ciudad de Ayacucho.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar y explicar las diversas identidades que se generan entre los jóvenes cultores del rock.
- Analizar los factores que intervienen en la independencia de la familia y a pertenecer a una subcultura a consecuencia de sus nuevos gustos musicales por el rock.

1.4. Delimitación de la investigación

La delimitación de una investigación hace referencia a que el investigador debe fijar los límites y alcances de estudio. Como propuso J. Durand (2014), el proceso de delimitar nuestro tema de investigación puede compararse al montaje de un puzzle. Es crucial establecer cuidadosamente los límites y definir con claridad el área específica de investigación. Para lograrlo, hemos identificado cinco coordenadas clave que han ayudado en gran medida a delimitar mi investigación.

- ✓ **Coordenada temática:** Se investigó la influencia de la música rock en la construcción de la identidad cultural en los jóvenes rockeros.
- ✓ **Coordenada territorial:** El estudio se realizó en el local Golden Rock, en la ciudad de Ayacucho, donde mis sujetos de investigación acuden a menudo los fines de semana a compartir sus experiencias en cuanto al rock.
- ✓ **Coordenada temporal:** Desde año 2021-2023.
- ✓ **Coordenada teórico-metodológica:** La utilización del método etnográfico es imprescindible para llevar a cabo una investigación exhaustiva, especialmente en el campo de la antropología. Este enfoque me permitió llevar a cabo un estudio exhaustivo utilizando los métodos de la observación participante y las técnicas de entrevista. Para llevar a cabo una investigación exhaustiva, también me basé en las teorías antropológicas del difusionismo y el estructuralismo. Además, busqué ayuda en disciplinas como la sociología y la etnomusicología. En última instancia, mi investigación se centró en varias categorías significativas, a saber, identidad, alteridad, cultura, subcultura, contracultura, rock y juventud.
- ✓ **Los sujetos de investigación:** Los sujetos de investigación fueron los jóvenes rockeros asistentes al local “Golden Rock” en la ciudad de Ayacucho.

1.5. Dificultades

Mis dificultades fueron las siguientes:

Para llevar a cabo la investigación, se encontró una serie de retos económicos. La búsqueda de la independencia económica plantea dificultades a muchos profesionales recién graduados. En consecuencia, la recopilación de información de primera mano planteaba ciertos retos, que requería recursos adecuados para llevar a cabo la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. En el ámbito global

Córdova (2015), en su tesis titulada “El impacto del rock en la formación de la identidad cultural y nacional entre los jóvenes de la ciudad de Latacunga”, se propuso investigar el papel del género musical rock en la conformación de las identidades culturales en la comunidad de Latacunga, ubicada en Ecuador. El investigador utilizó una metodología mixta que combinó enfoques cuantitativos y cualitativos para llevar a cabo un análisis completo de los procesos de formación de identidad en el contexto del rock. Para organizar eficazmente los indicadores cuantitativos, se emplearon métodos estadísticos. Además, se recurrió a métodos cualitativos y etnográficos, incluyendo entrevistas en profundidad y observación participante, para obtener una comprensión profunda de los procesos urbanos relacionados con el rock, como la participación de jóvenes en bares, festivales y conciertos de rock, donde comparten preferencias musicales y estilos comunes. Los resultados del estudio indicaron que la música rock abarca una cantidad significativa de elementos culturales, como la vestimenta, los estilos de vida, las costumbres y los símbolos. El autor sugiere que el género rock tiene el potencial de influir en la conformación de múltiples identidades dentro de la sociedad, afectando las elecciones de vestimenta, los estilos de vida, las ideologías, las creencias y los símbolos de los jóvenes. En consecuencia, se concluye que la música rock puede considerarse una poderosa expresión cultural que resuena y moviliza a diversas subculturas juveniles en la ciudad de Latacunga.

Garay (2016), de la Universidad Central de Bogotá, Colombia, en su artículo “El rock como conformador de identidades juveniles”, se propuso analizar la relación entre el rock y las

identidades juveniles. Para llevar a cabo su investigación, el autor empleó el método cualitativo, que le permitió recopilar información a través de entrevistas. La principal conclusión de su estudio señala que las subculturas juveniles del rock se caracterizan por diversos elementos culturales, como la vestimenta, los estilos de vida, el lenguaje, los símbolos, las creencias, los comportamientos y las ideologías, entre otros. El autor enfatiza la importancia de identificar estos diversos elementos que surgen dentro de las subculturas juveniles en diferentes regiones o países. Esta comprensión resulta crucial para determinar las identidades de los jóvenes que se identifican con el rock. Es relevante destacar que el estudio de estos aspectos trasciende una sola disciplina, requiriendo la colaboración de sociólogos, economistas, antropólogos y otras ramas del conocimiento dentro de las Ciencias Sociales.

Bermúdez (2005), en su artículo “Rock, consumo e identidades juveniles”, busca demostrar cómo los individuos jóvenes construyen diversas representaciones de sus diferencias e identidades a través del consumo de música rock. Este fenómeno ocurre en un contexto urbano y en medio de procesos de globalización. La investigación emplea una metodología cualitativa y etnográfica, utilizando la observación participante y entrevistas en profundidad para recopilar información. La elección de esta metodología obedece al deseo de obtener una comprensión exhaustiva del sujeto de la investigación, incluyendo sus procesos de socialización, interacciones y las intrincadas complejidades de los fenómenos sociales dentro de la subcultura en la que existen como seres sociales y culturales. En cuanto a los resultados, se deduce que los individuos jóvenes conforman sus identidades recurriendo a símbolos, iconos e imágenes que provienen de fenómenos culturales globales. En conclusión, las identidades juveniles contemporáneas se conforman principalmente a través del crecimiento emocional de los individuos y la exploración de su yo interior, en lugar de estar influenciadas predominantemente por ideologías o utopías políticas.

Benavides (2018), en su tesis titulada “El rock auténtico en los años 90: Prácticas rituales en jóvenes de sectores populares de Quito”, se propuso investigar y analizar las construcciones sociales relacionadas con los procesos rituales y festivos de una identidad rockera en la región sur de Quito, Ecuador. La autora empleó un enfoque cualitativo y etnográfico para obtener información sobre el mundo simbólico y significativo creado por los sujetos de la investigación. El método cualitativo fue elegido para comprender cómo los individuos construyen su realidad a través de símbolos y posteriormente se apropian de ellos, mientras que el método etnográfico facilitó la exploración de las experiencias subjetivas tanto de los individuos como de los colectivos. El principal resultado de su investigación se refiere

a los espacios y actuaciones de los conciertos que facilitan el desarrollo de la identidad de los jóvenes. Estos espacios ofrecen a los jóvenes la oportunidad de comprometerse activamente con el lenguaje, las creencias y los valores de determinados grupos sociales. En el contexto de los conciertos, se observa la construcción de una identidad rockera, en la que los individuos establecen su sentido del yo distinguiéndose de otros grupos. En conclusión, el trabajo realizado se centra en la utilización del ritual como componente central en la formación de la identidad.

2.1.2. En el ámbito nacional

Pacheco (2015), de la Pontificia Universidad Católica Del Perú, llevó a cabo una tesis titulada “Influencia de los géneros musicales de temática andina en los componentes de la identidad nacional peruana”. El objetivo principal de esta investigación fue analizar diversos géneros musicales originarios de las regiones andinas, como el huayno, la chicha y el rock/fusión, y examinar cómo se entrelazan con diferentes elementos andinos y criollos. El estudio tenía como propósito entender cómo estos géneros musicales contribuyen a la formación y desarrollo de una identidad nacional. La investigación empleó una combinación de metodologías cuantitativas y cualitativas. Los datos se recopilaron a través de un cuestionario sociodemográfico y entrevistas. Los resultados indicaron que el género musical rock/fusión era el más preferido entre los individuos jóvenes en términos de preferencias musicales. En conclusión, se puede concluir que la música rock/fusión tiene un valor significativo entre la población más joven en la construcción de la identidad nacional peruana.

Silva (2017), de la Pontificia Universidad Católica Del Perú, presentó su tesis titulada “Por ella, por la escena: la construcción de la identidad juvenil de los (chiki) punks de Lima”. El objetivo principal de la autora es analizar y comprender las diversas manifestaciones de la identidad dentro de los colectivos juveniles conocidos como “chiki punks” en Lima. A través de un estudio fundamentado en las ciencias sociales, particularmente en la antropología, la autora busca conocer a los jóvenes que se identifican como punk rockers y emplean la música como un medio para distinguirse de las normas sociales más amplias. La investigadora empleó una metodología cualitativa y etnográfica, que implica un enfoque descriptivo y exploratorio. Esta elección se debió a la escasa investigación existente sobre el problema investigado. Según las conclusiones generales, la música rock sirve de plataforma para que los jóvenes establezcan identidades personales y colectivas. Sirve como medio a través del cual intercambian diversos símbolos que contribuyen a reforzar su sentido individual y colectivo del yo. En conclusión, la

formación de la propia identidad es un proceso subjetivo en el que los individuos jóvenes navegan por una serie de emociones, afectos y experiencias novedosas, todo ello en el contexto de su preferencia musical por el rock.

Godoy (2015), desarrolló su tesis titulada “Contracultura juvenil: En busca de identidad e inclusión social en la ciudad de Huancayo”, estableció el objetivo general de la siguiente manera: La investigación se centra en la exploración de la identidad cultural y la inclusión social entre jóvenes rockeros pertenecientes a tribus urbanas influyentes o contraculturas juveniles de la ciudad de Huancayo. El investigador empleó el método etnográfico, una herramienta crucial en antropología, para llevar a cabo este estudio. Este método facilita una descripción exhaustiva de los fenómenos sociales a través de la observación participante, permitiendo la adquisición de valiosas percepciones de los sujetos de la investigación. El resultado general sugiere que los jóvenes que se dedican a la música rock están impulsados por el deseo de establecer su identidad y lograr la aceptación dentro de la cultura imperante. Esta motivación se deriva de su percepción del rechazo y la discriminación social. La música rock sirve como un catalizador importante para que estos individuos cultiven su identidad a través de diversos medios, como la ropa y las elecciones de estilo de vida. Las letras de su música suelen transmitir un sentimiento de liberación y, en ocasiones, de rebelión contra las normas sociales establecidas, lo que refleja su condición de subcultura diferenciada. En conclusión, el ritual y la cosmovisión observados entre los jóvenes rockeros pueden atribuirse al desarrollo de una identidad cultural. Estos elementos contribuyen a la significación de la vida urbana en la ciudad de Huancayo. La interacción entre el mito y el rito, así como las experiencias y valores compartidos, fomentan un sentimiento de pertenencia dentro de la comunidad o subcultura.

2.1.3. En el ámbito local

Chirinos (2012), de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, realizó un estudio titulado “Punkeros y metaleros en Ayacucho”. El objetivo principal del estudio fue explorar y dilucidar los procesos de socialización dentro de la subcultura del movimiento *underground* del rock en Ayacucho. La metodología empleada en este estudio es un enfoque cualitativo y etnográfico, que permite al investigador recoger información a través de técnicas de entrevista y observación participante. El principal hallazgo de su estudio revela que los individuos pertenecientes a la comunidad del rock subterráneo en Ayacucho poseen percepciones distintas de sus realidades en contraste con la sociedad más amplia de la que forman parte. Estas percepciones se expresan a través de la crítica social, que se transmite a través de su música.

Además, han cultivado su propia cultura, que la diferencia de la cultura dominante a la que están afiliados. En conclusión, el *underground* rock es un género de música que representa la búsqueda de una forma distinta de convivencia e identidad entre individuos jóvenes dentro de la sociedad.

Gutiérrez (2016), en su tesis titulada “La subcultura metalera como expresión cultural en el distrito de Ayacucho”, presenta los siguientes objetivos: examinar las características de la subcultura metalera en el distrito de Ayacucho y analizar y describir los elementos que contribuyen en su identidad. El investigador se propone llevar a cabo una investigación sobre las estructuras organizativas dentro de la subcultura metalera en Ayacucho. El investigador pretende emplear una combinación de metodologías etnográficas, cualitativas y cuantitativas para su estudio. Concluyó que la subcultura del metal es una organización social que emerge de manera espontánea. La aplicación y adopción consistente de modelos culturales han demostrado ser instrumentales para facilitar avances en el ámbito de los procesos identitarios. En conclusión, la subcultura metalera de Ayacucho está conformada por una red de interacciones sociales en las que convergen individuos de diversos grupos etarios, tanto jóvenes como adultos. Cohabitan y abrazan un estilo de vida alternativo que se aparta de las normas tradicionales de la sociedad.

Ccayanchira (2016), en su tesis titulada “Los medios de comunicación y su incidencia del huayno huamanguino en la construcción de identidad entre los adolescentes de la I. E. P. Luis Carranza-Ayacucho”, tiene como objetivo investigar la influencia de los medios de comunicación en la formación de la identidad cultural de los estudiantes a través de su consumo de huayno. El investigador empleó en su estudio una combinación de métodos cuantitativos, cualitativos y etnográficos. El enfoque etnográfico facilitó la inmersión del investigador en el entorno de la investigación y la interacción con los sujetos a través de la observación participante. Como resultado, se encontró que el aumento de la exposición a los medios de comunicación influye en los estudiantes a preferir la música de culturas distintas a la suya, lo que indica una disminución del interés por el huayno. Esta tendencia sugiere que los estudiantes están incorporando elementos culturales de fuentes externas, lo que impacta potencialmente en su identidad cultural. En conclusión, la esencia tradicional del género huayno está disminuyendo debido al impacto de los procesos de globalización y a la amplia disponibilidad de los medios de comunicación para los estudiantes.

2.2. Desarrollo de la temática

En el siguiente apartado se desarrolla un estudio de carácter interdisciplinario utilizando las siguientes disciplinas: Antropología, Etnomusicología y la Sociología donde se pone en debate diferentes autores de las 3 disciplinas.

Tabla 1

Cuadro de categorías y disciplinas

Disciplinas	Categorías					
	Identidad	Alteridad	Cultura	Subcultura	Contracultura	Rock Juventud
Antropología	X	X	X	X	X	
Etnomusicología						X
Sociología	X	X	X			X

2.3. Definición conceptual de la terminología empleada

2.3.1. Identidad

La categoría de identidad ha sido un tema de interés para antropólogos, sociólogos y psicólogos. Según Giddens (1995), la identidad se considera una categoría moderna, un elemento que permite a las personas construir su propia personalidad para comprenderse a sí mismas y llevar una vida controlada y bien planificada. Jenkins (2004), por su parte, sostiene que el concepto de identidad ayuda a los individuos a comprender su propio sentido del yo, así como las identidades de los demás. Es importante señalar que la identidad no es estática, sino más bien una construcción dinámica que evoluciona a través de un complejo proceso de negociación y que tiene el potencial de cambiar con el tiempo. Cuando las personas realizan una introspección, se ven impulsadas a enfrentarse a su yo interior. Este proceso introspectivo a menudo conduce a la exploración de su propia identidad individual. Además, la identidad social se entiende como un aspecto negociado que surge en el contexto de una comunidad o cultura.

Gilberto Giménez (1997) postula que el estudio y la comprensión de la identidad no pueden aislarse de la cultura, ya que las identidades se forman intrínsecamente dentro de diversos contextos culturales y subculturales. Es dentro de estos contextos donde las personas se relacionan entre sí, intercambiando significados, símbolos, costumbres, etc. La identidad puede describirse como un fenómeno abstracto o subjetivo en el que los individuos se esfuerzan por distinguirse de otros grupos sociales adoptando una serie de elementos culturales que

fomentan un sentido de pertenencia. Estos elementos pueden incluir clases sociales, valores, creencias, etnia y otros atributos asociados a una cultura específica. El concepto de identidad está estrechamente entrelazado con el de cultura, ya que ambos son interdependientes. La identidad puede definirse como el conjunto de elementos culturales que conforman nuestro entorno y nuestro sentido de pertenencia. A pesar de su complejidad y variabilidad en la vida cotidiana, esta definición es esencial para comprender las interacciones sociales. En el campo de la sociología, el concepto de identidad se ha explorado utilizando diversas terminologías. Por ejemplo, Max Weber abordó en sus obras la conciencia de la identidad étnica. En la actualidad, este concepto ha suscitado un importante debate en las disciplinas de las ciencias sociales. En resumen, la identidad puede definirse como el conjunto de nuestras afiliaciones sociales, que abarcan nuestra pertenencia a una nación, familia, subcultura, religión y partido político. Este conjunto de afiliaciones constituye lo que denominamos nuestra identidad e incluye tanto rasgos compartidos como características individuales. Es importante destacar que la identidad implica principalmente el sentido de pertenencia o inclusión en un grupo social específico, así como cualidades distintivas relacionadas con nuestro carácter personal. El concepto de identidad tiene una gran relevancia en la sociedad contemporánea, ya que nos permite comprender fenómenos sociales intrigantes. Por ejemplo, la discriminación étnica está estrechamente relacionada con la identidad. Esta cuestión depende en gran medida del sentido de identidad de cada individuo. Un ejemplo histórico que ilustra esto es la persecución de los judíos por los nazis, que se centraron exclusivamente en la etnia y la raza, sin tener en cuenta otras dimensiones de la identidad, como el talento de las personas en música, deportes, mecánica, investigación y ciencia.

Huber (2002), considera que la identidad puede entenderse como un proceso subjetivo que implica el desarrollo de características personales y sociales. La identidad se construye simbólicamente dentro de diversos grupos o subculturas. La identidad personal está intrínsecamente relacionada con diversos grupos socioculturales o subculturas que comparten características comunes. Esta relación forma parte de un proceso dinámico en el que la identidad se forma a través de la creación de representaciones imaginarias o construcciones simbólicas. Además, la identidad social se desarrolla a través del reconocimiento de valores, creencias y rasgos distintivos asociados al grupo o subcultura a la que se pertenece. Estos factores también contribuyen a conformar la personalidad individual. El concepto que estamos debatiendo se refiere a la distinción entre la identidad personal, que se centra en las diferencias

individuales, y la identidad social o colectiva, que hace hincapié en la igualdad entre los individuos.

Arancibia (2015), manifestó que la identidad es difícil de definir utilizando un único concepto debido a su complejidad, similar a la de la cultura. Por ello, las ciencias sociales han contribuido significativamente al desarrollo de una comprensión integral de la identidad. La sociología, en particular, ofrece una conceptualización más intrincada que abarca la autodefinición y la identificación. Estos aspectos se manifiestan a través de las prácticas, los valores y, en última instancia, los estilos de vida de las personas, influidos por sus afiliaciones culturales y subculturales. Por lo tanto, el concepto de identidad se entiende como una construcción cultural, ya que cada cultura establece su identidad mediante la adopción de prácticas y valores que las personas adquieren durante los procesos de socialización y resocialización dentro de su medio cultural. El propósito de este estudio es examinar las características de una identidad construida, ya que la identidad se compone de varios elementos.

La identidad es un constructo influido por las experiencias subjetivas de las personas. Se forma a través de interacciones sociales, en las que diversos procesos sociales desempeñan un papel importante en la configuración y transformación de diferentes tipos de identidades. En otras palabras, la identidad y los procesos sociales se influyen mutuamente. Las estructuras sociales dan lugar a un conjunto diferenciado de identidades que pueden observarse fácilmente en una sociedad o subcultura. Estas identidades se manifiestan de forma prominente en la vida cotidiana de las personas, a través de sus comportamientos, estilos de vida y otras características observables (Alsina, 2006).

La identidad se refiere a la percepción que tiene un individuo de su afiliación a un grupo social concreto, caracterizado por atributos culturales compartidos, como costumbres, valores y creencias. El concepto de identidad no es estático, sino un constructo que se moldea tanto a nivel individual como colectivo. Es un proceso continuo en el que influyen constantemente factores externos que contribuyen a su desarrollo y refuerzo. Basándose en investigaciones antropológicas y sociológicas, el concepto de identidad se forma a través del proceso de diferenciación y reafirmación en relación con los demás. El concepto de identidad se extiende más allá de las fronteras geográficas, como demuestran las experiencias de los emigrantes. Sin embargo, el origen de este concepto se asocia con frecuencia a un territorio concreto. La definición histórica de la identidad de un pueblo abarca diversos aspectos a través de los cuales se manifiesta su cultura. Entre ellos se encuentran la lengua, que sirve como medio de

comunicación dentro de una comunidad, las relaciones sociales, los rituales y ceremonias, así como los comportamientos colectivos que reflejan sus sistemas de valores y creencias. Un atributo notable de estos elementos de identidad cultural es su naturaleza intangible y colectiva, ya que proceden de la comunidad. González (2015)

En resumen, la identidad se refiere a cómo percibimos nuestra conexión con grupos que comparten valores y costumbres, y cambia con el tiempo a medida que interactuamos con ellos. Puede ser tanto personal como social, pero en esencia, se trata de cómo nos vemos en relación con los demás.

2.3.2. Alteridad

Esta categoría tiene un significado particular de diferenciación, y está estrechamente relacionada con las experiencias de lo extraño y las singularidades desconocidas de otros grupos humanos. Lo “extraño” se refiere a la percepción del extranjero como algo ajeno a mi propia cultura o subcultura. Estas características diferentes nos llaman la atención, despiertan nuestra curiosidad y nos motivan a conocer las cualidades del otro. Cuando hablamos de “alteridad”, siempre nos referimos al “otro”. En la sociología, un ser humano no se considera un individuo aislado, sino como un miembro de una sociedad colectiva que posee una cultura distinta. Hereda sus propias tradiciones y costumbres y representa una comunidad con características diferentes a otros grupos sociales. Evidentemente, el concepto de alteridad se contrapone al concepto de etnocentrismo, ya que no podemos comprender al “otro” sin comprender primero nuestra propia cultura, que es intrincada y merece ser entendida en profundidad. González F., (2009)

Krotz (1994) se esforzó por encontrar una definición exhaustiva del concepto de “alteridad” basándose en la investigación antropológica. Inicialmente, el autor se enfrentó a la dificultad de precisar el alcance de la antropología, dado que su etimología sugiere que se refiere exclusivamente al estudio de la humanidad. Tras una cuidadosa reflexión, Krotz llegó a la conclusión de que la antropología tiene la responsabilidad de explorar el concepto de alteridad, que se refiere al estudio de individuos o grupos que difieren de uno mismo. Comprender al “otro” permite profundizar en el conocimiento de uno mismo. En consecuencia, Krotz ofreció la siguiente definición de alteridad:

La alteridad se refiere al encuentro con un individuo que, a pesar de ser un semejante y pertenecer a una cultura similar a la mía, posee características culturales distintas. Representa un periodo de diferenciación e implica experiencias adquiridas a través de las interacciones con

este individuo. Supone la confrontación entre el yo y el “otro”, fomentando un intercambio de conocimientos, estilos de vida y creencias. En última instancia, esta interacción conduce a una comprensión y apreciación más profundas de la propia herencia cultural. El concepto de etnocentrismo es importante para comprender la alteridad, ya que subraya la importancia de valorar y apreciar la propia cultura. El concepto de alteridad surge cuando los individuos perciben a los demás como iguales y, al mismo tiempo, significativamente diferentes. Sin este reconocimiento, la alteridad no puede establecerse. Además, un etnocentrismo excesivo dificulta la generación de alteridad. El término “alteridad” proviene de la palabra latina “alter”, que significa “otro”. En términos filosóficos, se refiere al acto de cambiar o modificar la propia perspectiva por la del “otro”. Implica reconocer las cualidades únicas de individuos que pueden parecernos similares, pero cuyas diferencias observables plantean un desafío teórico y práctico cuando se comparan con lo que estamos acostumbrados. Este concepto está estrechamente relacionado con las experiencias de encuentro con lo desconocido.

Además, Levinas (2000) sostiene que el concepto de alteridad tiene una importancia significativa, ya que sirve como medio para reconocer y comprender al “otro”. Implica comprender al “otro” a través de la lente de los propios atributos colectivos, estableciendo así una correlación entre el yo y el “otro”. El concepto de “el otro” no debe percibirse como igual, sino que representa intrínsecamente una entidad distinta cuando se consideran las dimensiones de la identidad.

Aguilar (2005) sostiene que la alteridad es todo aquello que no compartimos y es una parte esencial de la identidad. Gracias a la alteridad, el hombre adquiere identidad al diferenciarse de los demás. En resumen, lo “extraño” o el “otro” fortalece el “yo”.

Carrasquilla (1994) aborda el concepto de alteridad y su significado en las relaciones humanas. Según Carrasquilla, la alteridad se refiere a la conexión única y exclusiva que existe entre los individuos. Es un aspecto inherente y esencial de la naturaleza humana, ya que la propia identidad no puede entenderse plenamente sin el reconocimiento y el compromiso con los demás. Cada individuo posee intrínsecamente la capacidad de establecer relaciones con los demás. Por lo tanto, abrazar la alteridad permite experimentar el auténtico amor humano, y el “yo” se beneficia al entablar relaciones con los demás.

Laing (1974) analiza el concepto de alteridad en “El yo y los otros”. Explica que la presencia de la alteridad existe entre los individuos, específicamente entre el “yo” y el “otro”. Laing subraya que todas las identidades dependen de la presencia de los demás, ya que el

sentido del “yo” de cada individuo se forma a través de las interacciones con los demás. Por lo tanto, el concepto de alteridad se entiende como una dinámica interpersonal a través de la cual la presencia de la otra persona satisface y refuerza el propio sentido del “yo”.

Finalmente, Krotz (1994) afirma que el concepto de alteridad va más allá de la mera especulación filosófica. En su obra titulada “La alteridad y la cuestión antropológica”, dilucida que la alteridad no debe equipararse a una mera distinción. Por el contrario, la alteridad implica una forma específica de diferenciación. En este contexto, resulta evidente que, a través de las interacciones culturales, la alteridad emerge como un medio para comprender e interpretar las relaciones sociales.

En resumen, la alteridad se refiere al encuentro y la interacción con individuos que, a pesar de ser similares en algunos aspectos y pertenecer a una cultura afín, poseen características culturales distintas. Este concepto implica una confrontación entre el “yo” y el “otro”, fomentando un intercambio de conocimientos, estilos de vida y creencias. Su comprensión conduce a una apreciación más profunda de la propia herencia cultural y promueve la valoración de la diversidad, siendo esencial para el enriquecimiento personal y la coexistencia armoniosa en una sociedad multicultural.

2.3.3. *Cultura*

El examen de la definición de cultura presenta un importante nivel de complejidad dentro de las diversas disciplinas de las ciencias sociales. Cada una de estas disciplinas ofrece perspectivas distintas sobre el concepto de cultura, y los paradigmas de la antropología, la sociología y la filosofía desempeñan un papel destacado en su desarrollo. En el contexto actual, la cultura tiene una importancia sustancial en el campo de las ciencias sociales. En consecuencia, numerosos estudiosos han contribuido a la comprensión de la cultura, ofreciendo puntos de vista teóricos y académicos únicos.

En primer lugar, encontramos a Tylor (1871) con una definición inicial de cultura en su obra “Primitive Culture”. Según Tylor, la cultura abarca un complejo conjunto de elementos, que incluyen creencias, costumbres, conocimientos, moral y arte, que los individuos adquieren en sus respectivas comunidades o entornos sociales y posteriormente ponen en práctica. Tylor postula que la cultura se transmite de generación en generación, adhiriéndose a un marco evolutivo. En resumen, la cultura comprende una amplia gama de comportamientos aprendidos que se desarrollan en el seno de una comunidad social.

Por otro lado, según Lévi-Strauss (1993) la cultura puede definirse como un amplio espectro de patrones diversos e intrincados de pensamiento, creencias y estilos de vida que adquiere y observa un grupo colectivo dentro de una sociedad, un espacio y un tiempo concretos. La cultura engloba diversos componentes, como estilos de vida, creencias y pensamientos, que se transmiten de una generación a otra a través del lenguaje y la imitación, mientras que la historia se transmite a través de la escritura. En resumen, la cultura surge de la coexistencia de individuos que interactúan entre sí y comparten estilos de vida, creencias y costumbres similares, perpetuándose y difundiéndose a otros a través de diversos medios como la comunicación, los registros escritos, la imitación y, sobre todo, la lengua.

En cualquier sociedad, los individuos comparten una lengua común y poseen diversas formas de conocimiento, que abarcan sistemas artísticos, científicos y de creencias. Además, las sociedades presentan estructuras sociales, políticas y económicas diferenciadas. Sin embargo, es importante señalar que la naturaleza y la expresión de este conocimiento pueden variar significativamente entre las distintas comunidades, reflejando sus contextos culturales y sociales únicos. Debido a este razonamiento, los defensores del estructuralismo consideran la cultura como un sistema de comunicación en el que se producen las interacciones entre los individuos de una sociedad. La cultura ha estado presente desde la antigüedad, antes del desarrollo de la escritura y el lenguaje articulado. Por ejemplo, los primeros humanos, como el *Homo habiles*, demostraron sus prácticas culturales fabricando herramientas de piedra. Esta categoría concreta, comúnmente asociada a la tendencia al etnocentrismo de las sociedades, exige que los investigadores antropológicos se distancien de sus propios prejuicios culturales y se comprometan activamente con diversas culturas.

La cultura es un complejo sistema de fenómenos sociales que influye significativamente en las sociedades. Un aspecto notable de la cultura es el desarrollo de mitos y ritos, que sirven para reforzar el orden social. La prevalencia de la creencia en estos mitos se correlaciona directamente con la fuerza de la cohesión social. El origen de la cultura se remonta a las sociedades, donde se organiza sistemáticamente y se manifiesta a través de diversos sistemas de creencias.

Para Geertz (1973) la cultura puede definirse como un complejo sistema de símbolos a través del cual los individuos se comunican y construyen su comprensión del mundo. La finalidad primordial de la cultura es dotar de significado a las experiencias cotidianas de los individuos dentro de un grupo colectivo, permitiéndoles comprender su entorno y su realidad

vivida. Por consiguiente, los antropólogos desempeñan un papel crucial en la interpretación y comprensión de los fenómenos sociales mediante una descripción meticulosa. Al descifrar los intrincados sistemas de símbolos que emplea cada cultura, los antropólogos desvelan valiosos conocimientos sobre el funcionamiento de una sociedad. Geertz afirma que, para realizar investigaciones antropológicas sobre la cultura, es imprescindible abstenerse de utilizar o aplicar teorías o leyes preexistentes. El enfoque más eficaz para estudiar el comportamiento de los individuos de una comunidad es sumergirse físicamente en el entorno real, relacionarse activamente con los miembros de la comunidad y asimilarse como miembro del grupo. Geertz se refiere a esta metodología como “observación participante”. El examen de las culturas de los grupos sociales debe abordarse de forma similar a las prácticas empleadas por los arqueólogos, concretamente mediante el método de la “estratigrafía”. Se trata de un análisis sistemático de las capas culturales, avanzando desde las más externas a las más internas, para identificar y posteriormente interpretar los símbolos fundamentales que constituyen la raíz o matriz de dichas culturas. En resumen, Geertz ofrece una definición de carácter semiótico, afirmando que el estudio de la cultura no es una ciencia experimental. Por el contrario, la cultura se considera una ciencia interpretativa, que requiere una descripción exhaustiva y detallada, característica de los campos de la antropología y la etnografía.

En resumen, considerando el aporte de los autores arriba referidos, se considerará que la cultura es un sistema complejo de símbolos, creencias, conocimientos, prácticas y valores que los individuos adquieren y comparten en una comunidad o sociedad específica. Estos elementos culturales se transmiten de generación en generación a través del lenguaje, la imitación y, en algunos casos, la escritura. La cultura también abarca la diversidad de patrones de pensamiento, estilos de vida y sistemas de creencias que permiten a las personas comprender y dar significado a su entorno y a su realidad vivida.

2.3.4. Subcultura

El término “subcultura” se emplea habitualmente en el campo de las ciencias sociales, sobre todo en la antropología y la sociología. La antropología, por su parte, define la subcultura como un grupo diferenciado de individuos que poseen pautas de comportamiento y creencias únicas que los diferencian de la cultura dominante dentro de una sociedad. Estas subculturas se caracterizan principalmente por su rechazo de los valores sociales y culturales predominantes asociados a la cultura dominante a la que pertenecen. Sin embargo, es importante señalar que esta perspectiva no es universalmente aceptada, ya que hay casos en los que la propia sociedad

se opone a los estilos de vida y creencias de estas subculturas. Por otro lado, una subcultura comprende individuos que comparten edades y clases sociales similares, junto con objetivos y preferencias comunes. Estos individuos utilizan símbolos distintos para comunicarse dentro de su grupo. En el campo de la sociología, también se reconoce que las subculturas incluyen organizaciones guerrilleras, sectas, cárteles y otras entidades similares. Es crucial, por lo tanto, llevar a cabo un estudio exhaustivo de las subculturas, incluidas las tribus urbanas como los emos y los punks, con el fin de obtener una comprensión más profunda de estos grupos sociales. Para comprender eficazmente estas subculturas, es esencial examinar las interacciones simbólicas que tienen lugar en su seno. Estos símbolos se manifiestan a través de distintas opciones de vestimenta, preferencias musicales y el desarrollo de costumbres únicas dentro del grupo. Si la subcultura se caracteriza principalmente por su rechazo u oposición a la cultura dominante, puede denominarse contracultura (Padawer, 2004).

Según Cortés (2008) el término “subcultura” se emplea habitualmente en el campo de la antropología para describir a un pequeño grupo social que exhibe pautas de comportamiento, creencias y estilos de vida distintos, que lo diferencian de la cultura dominante dentro de una sociedad o comunidad determinada. Las subculturas se distinguen por su tendencia a desafiar las normas culturales imperantes. Sin embargo, es importante señalar que esta afirmación no es ampliamente aceptada en los campos de la antropología y la sociología. Esto se debe a que no todas las subculturas se oponen intrínsecamente a los valores y normas que defiende la cultura dominante. En este sentido, una subcultura puede definirse como un grupo minoritario formado por individuos de distintos grupos de edad y clases sociales que comparten características comunes. Estos individuos se distinguen por sus elecciones únicas de vestimenta, uso del lenguaje, símbolos, preferencias musicales y otras prácticas culturales.

Cuando una subcultura se revela o se opone a los valores y normas de la cultura dominante, automáticamente se vuelve una contracultura. Roszak, (1984)

Para Hebdige (2002) la aparición de subculturas dentro de una sociedad conduce a la formación de tribus urbanas. Estas tribus, caracterizadas por su naturaleza urbana, pueden considerarse grupos étnicos que comparten estilos de vida comunes y un fuerte sentimiento de pertenencia. Participan en el uso de símbolos, tradiciones y rituales, asemejándose a las características de las tribus anglosajonas. Las subculturas abarcan una amplia gama de ideologías. Como resultado, los individuos poseen diversas perspectivas para comprender su entorno y los retos a los que se enfrentan. Al expresar su presencia y sus filosofías personales,

defienden la diferenciación en varios aspectos, como el económico, el sexual, el étnico, el religioso y el político, entre otros. En resumen, a partir de finales de los años cincuenta, la música desempeñó un papel importante en el desarrollo de diversas subculturas juveniles, en particular el rock and roll. Este género, caracterizado por sus diversos estilos y ritmos, ejerció una fuerte influencia en la generación más joven durante esa época.

En síntesis, una subcultura se refiere a un grupo de individuos que comparten pautas de comportamiento, creencias y estilos de vida distintos de la cultura dominante en una sociedad o comunidad específica. Estas subculturas a menudo desafían las normas culturales imperantes y se caracterizan por su identidad única, que puede manifestarse a través de preferencias musicales, símbolos, prácticas culturales y elecciones de vestimenta. Algunas subculturas pueden considerarse contraculturales si se oponen de manera significativa a los valores y normas de la cultura dominante.

2.3.5. Contracultura

La contracultura es un conjunto de principios, ideas, costumbres y creencias propias de subculturas o tribus urbanas. Se caracterizan principalmente por oponerse a la cultura dominante en una sociedad específica. El término “contracultura” fue utilizado por primera vez por el historiador norteamericano Theodore Roszak (1984). Esta etiqueta se refiere a un movimiento cultural o social que desafía los valores establecidos en una sociedad, a menudo representando a subculturas marginadas tanto por el gobierno como por la sociedad en general.

A veces, se puede interpretar este fenómeno como una manifestación del deseo de la cultura dominante de ser aceptada en la sociedad. Sin embargo, algunos pueden considerarlo una perturbación de las estructuras y normas sociales existentes, etiquetándolo como una forma de desorden social dentro del orden establecido. Es importante notar que el término “contracultura” puede ser anterior a la propia cultura, y algunos sostienen que las contraculturas son en realidad tendencias y modas pasajeras que surgen en momentos específicos. Por ejemplo, la subcultura emo, que en su momento fue relevante, ahora es prácticamente inexistente. Esta perspectiva sugiere que los grupos sociales dominantes pueden resistirse a la aparición de nuevas expresiones culturales, percibiéndolas como movimientos que desafían las normas culturales establecidas dentro del orden social (Marroquin, 1975).

Para Martínez (2000) el término “contracultura” se refiere a los movimientos culturales que surgen en el seno de una cultura dominante. Normalmente, estos grupos se dedican a desafiar los valores sociales imperantes defendidos por la cultura dominante, expresando su

oposición mediante el uso de símbolos, protestas y letras de canciones. En este caso, suponen un desafío a las normas sociales imperantes. La contracultura engloba un conjunto de creencias, valores y costumbres que desafían principalmente las normas y valores establecidos de la cultura dominante. El término en cuestión fue acuñado inicialmente por Theodore Roszak, un historiador estadounidense, en su publicación titulada “El nacimiento de una nueva contracultura”. Esta clasificación también se emplea para denotar una facción minoritaria que se estructura en torno a su conjunto de principios distintivos, impactando significativamente en la sociedad en la que se sitúa. Un ejemplo ilustrativo de este tipo de movimiento contracultural es la aparición del “punk” a finales de la década de 1970 en el Reino Unido, que ha perdurado hasta nuestros días debido a sus valores y convicciones claramente definidos. En resumen, la contracultura se interpreta comúnmente como un fenómeno caracterizado por la ruptura de las normas sociales. Algunos estudiosos han asociado la contracultura con el conflicto y el desorden social. Además, sostienen que la contracultura debe considerarse una tendencia pasajera y no ofensiva. Su objetivo no es adquirir influencia política, sino perseguir un sentimiento de libertad, haciendo caso omiso de las leyes establecidas de la cultura dominante. Cabe señalar que la contracultura existe desde hace tanto tiempo como la propia cultura, por lo que resulta difícil ofrecer una definición precisa.

Para Mancilla (2000) la contracultura es toda expresión de un grupo o subcultura que se opone a las normas, al arte y la cultura misma de la sociedad dominante. La contracultura no tiene como propósito arruinar la cultura dominante, sino que tiene una mirada más hegemónica proponiendo nuevas alternativas de manifestación social y cultural.

En resumen, entenderemos por contracultura a un conjunto de principios, costumbres y creencias propios de subculturas o tribus urbanas que se caracterizan por oponerse a la cultura dominante en una sociedad. Estos grupos desafían los valores y normas establecidos, a menudo expresando su oposición mediante símbolos, protestas y formas de expresión cultural distintivas. La contracultura puede surgir como una reacción a la cultura predominante y busca ofrecer alternativas a las normas sociales existentes. A lo largo de la historia, ha existido una diversidad de movimientos contraculturales, algunos de los cuales han perdurado y evolucionado, mientras que otros han sido efímeros.

2.3.6. Música rock

Rodríguez (2015) sostiene que la música no solo es considerada arte, sino también una actividad cultural de gran influencia en la vida cotidiana de las personas. Cada vez se reconoce

más como un poderoso medio para expresar emociones, estilos de vida y experiencias. La música puede considerarse un componente cultural que moldea la identidad de individuos y grupos. Durante mucho tiempo, la música ha desempeñado un papel fundamental en la transmisión de la cultura humana, influyendo en las costumbres y emociones tanto a nivel colectivo como individual. Ha sido un elemento central en la formación de la identidad cultural y las tradiciones en diversas regiones y países, tanto en el mundo occidental como en otras partes del mundo. La música se manifiesta como una expresión cultural de la sociedad, y su impacto es profundo, categorizando diversos estilos musicales según su origen geográfico, lo que da lugar a nuevas formas de expresión cultural. Estas manifestaciones incluyen aspectos como la alienación, los patrones de comportamiento y las ideologías, que se difunden y generan modelos sociales y comerciales ampliamente adoptados por individuos que buscan establecer su propia identidad. Este proceso conduce al surgimiento de nuevas creencias y a un ciclo continuo de reinterpretación en la sociedad, todo ello influenciado por la música.

Bourdieu (1978) subrayó la importancia de llevar a cabo un análisis exhaustivo para comprender los procesos culturales en la juventud, centrándose principalmente en las prácticas culturales y sociales relacionadas con las preferencias musicales. Estableció una analogía entre las preferencias culinarias, que tienen un profundo impacto en la fisiología humana, y las preferencias musicales, en el contexto del proceso de autoapropiación de los jóvenes en relación con sus cuerpos. Este enfoque busca explorar la compleja dinámica social que rodea la producción musical, las preferencias y el acto de apropiación.

Por otro lado, García (1990) enfatizó que la música, al igual que otros elementos culturales, se caracteriza principalmente por su valor simbólico. A través de las diversas formas y tipos de consumo musical, se crea diferenciación social y cultural. No obstante, es relevante destacar que la música también puede funcionar como una plataforma de integración social. Así, la música se considera un ámbito polifacético en el que los individuos comparten estilos de vida, gustos y significados. Actúa como un producto cultural que facilita la socialización y, al mismo tiempo, define el estatus y el papel de cada individuo dentro de diferentes grupos sociales o subculturas.

El fenómeno de la diferenciación simbólica en el consumo cultural se manifiesta no solo al analizar las disparidades sociales y culturales en la sociedad urbana, sino también al observar las diferencias entre los grupos de edad, incluyendo niños, adultos jóvenes y adultos. Incluso dentro del grupo demográfico de los adultos jóvenes, se aprecian variaciones notables en los patrones de consumo musical que reflejan las clasificaciones sociales basadas en la edad.

Las empresas de radio especializadas se esfuerzan por evaluar las audiencias, analizar la estructura de la programación y desarrollar estrategias de consumo para atraer eficazmente segmentos específicos de la demografía juvenil.

a) La música rock: historia y difusión

Basándome en una investigación de archivos, se reconoce que los orígenes del rock and roll se remontan a 1953, cuando convergieron y se fusionaron varios géneros de música popular en Estados Unidos. El rock es un género musical que surgió en el siglo XXI, con influencias del *country* y el *blues*. Desde entonces ha evolucionado hacia una amplia gama de estilos, ramificándose a partir de sus orígenes en el *rock and roll*. Al principio, en la música rock predominaban instrumentos como el bajo, la guitarra, la batería y, ocasionalmente, el órgano. Con el tiempo, se incorporaron otros instrumentos, dando lugar a una amplia gama de estilos musicales dentro del género.

El rock se originó a partir de la fusión de varios estilos musicales, como el *blues*, el *rhythm and blues*, el *country*, el *gospel*, el *jazz* y el *folk*. Estas diversas influencias convergieron para crear una estructura unificada conocida como *rock and roll*. Las letras de las canciones de rock tratan temas del amor, cuestiones políticas y sociales de la época. Los últimos años de la década de 1960 se consideran la cúspide de esta música, a menudo conocida como la “*época dorada*” o la década del rock clásico. Durante esta época, surgieron una serie de estilos híbridos dentro del género rock, como el *blues rock*, el *country rock* y el *jazz rock*. Estos estilos contribuyeron al desarrollo del rock psicodélico, que poseía un marcado carácter contracultural.

La música rock ha desempeñado un papel importante a la hora de facilitar la transmisión de movimientos culturales y sociales, dando lugar a subculturas influyentes como los mods y los rockers en Inglaterra, así como a la contracultura hippie que cobró protagonismo en San Francisco (Estados Unidos). Del mismo modo, a mediados de la década de 1960, junto a los hippies surgieron los *punkers*, que dieron lugar a la formación de subgéneros como el *emo* y el *gótico*. A principios de la década de 1970, las letras de las canciones de rock abordaban sobre todo temas relacionados con las protestas, el racismo, el consumismo y la conformidad social, reflejando el descontento de los jóvenes con el gobierno y la sociedad.

La música rock experimentó un importante aumento de popularidad a principios de la década de 1960, principalmente en Estados Unidos y el Reino Unido. Este auge vino acompañado de la aparición de numerosas bandas de rock, que mostraban una amplia gama de ritmos y estilos. Como resultado, el rock se convirtió en el género más influyente de la historia

de la música. En la década de 1970 comenzó una nueva era para la música rock, caracterizada por la aparición y fusión de diversos estilos. Bandas tan conocidas como Led Zeppelin, Deep Purple y Black Sabbath alcanzaron la fama en esa época. Además, el género del heavy metal surgió como una forma distinta de música rock. Cabe mencionar que la famosa frase de rock “Drogas, sexo y rock and roll” ganó popularidad mundial, en gran parte debido a la gira de los Rolling Stones en 1972. Otras bandas influyentes, como Queen, surgieron con su mezcla única de hard rock y rock progresivo. También debutaron los Ramones, pioneros del movimiento punk rock. A lo largo de esta década surgieron numerosas bandas que dejarían una huella indeleble en la historia del rock and roll, entre ellas Iron Maiden, que obtuvo un reconocimiento significativo hacia finales de 1979.

Durante los años 80, el género del rock experimentó una notable transformación en términos de evolución estilística respecto a la década anterior. Surgió un nuevo género conocido como neoprogresivo, que se distinguía por su naturaleza melódica y una estética fresca que incorporaba tendencias de moda y peinados emblemáticos de los 80. Entre los grupos de rock que surgieron en esta época destacan Guns N' Roses, Bon Jovi, Europe y Madonna, cuyos numerosos éxitos dejaron un impacto duradero en el panorama musical de la época.

En 1990 se produce un cambio significativo en el género del rock, marcado por la aparición de los estilos black metal y death metal. Además, la publicación del álbum “Nevermind” de la prestigiosa banda de rock Nirvana introduce al mundo en el influyente género del rock grunge.

En el año 2000 surgieron numerosas bandas nuevas, inspiradas en la década anterior. Esta época fue testigo del dominio de bandas de rap metal rock como Linkin Park, Rage Against the Machine y Limp Bizkit. Además, otros géneros, sobre todo el rock alternativo, dejaron su huella en la historia del rock a través de bandas contemporáneas que siguen resonando hoy en día. Algunos ejemplos notables son Coldplay, Muse, Green Day y Evanescence. Cabe señalar que numerosas bandas de rock siguen abrazando y propagando este estilo musical, que sirve como medio para expresar emociones, filosofías e influencias culturales. La música rock seguirá experimentando transformaciones en las próximas décadas, adaptándose a las características únicas de cada época y dejando un impacto duradero en la historia. Permanecerá profundamente arraigada en los pensamientos y los corazones de numerosos aspirantes a músicos de rock de sus respectivas generaciones. La música rock

trasciende las meras tendencias de moda; encarna una forma de vida (Sierra I. F., 2016).

b) Día mundial del rock

El día mundial del rock se celebra anualmente el 13 de julio para conmemorar el trascendental concierto *Live Aid* celebrado en 1985. Este acontecimiento histórico tuvo lugar simultáneamente en el Estadio de *Wembley* de Londres y en el Estadio John F Kennedy de Filadelfia, con el objetivo de recaudar fondos para ayuda humanitaria destinada a paliar la grave hambruna que afectaba a las naciones africanas, en particular Etiopía y Somalia. Actuaron en el escenario músicos de renombre como Queen, Phil Collins, David Bowie, Eric Clapton y Led Zeppelin, entre otros. La banda liderada por Fredy Mercury ofreció una actuación de gran impacto en el ámbito de la música rock, que constituye un momento cumbre en su ilustre carrera. A pesar de su brevedad, pues sólo duró 20 minutos, el concierto dejó una huella indeleble en toda una generación. El acontecimiento se retransmitió mundialmente a través de cadenas de televisión por satélite en más de 72 países, con una asombrosa audiencia en tiempo real de más de 3.000 millones de personas. En la actualidad, este acontecimiento se considera el mayor concierto de rock de la historia (OK diario, 2020)

c) El rock en el contexto peruano

La formación rockera en Perú surgió a mediados de la década de 1950, concretamente el 28 de septiembre de 1955. Esto coincidió con el estreno de la película “Jungla de pizarrón”, que tuvo un profundo impacto en la juventud de la clase media limeña. La película introdujo una identidad cultural externa que desencadenó un importante fenómeno social entre la juventud. La música de la película desempeñó un papel crucial en este fenómeno. Durante la década de 1960, la música rock ya había ganado una popularidad significativa en varios distritos de Lima. Fue durante esta década cuando surgieron varias bandas de rock muy aclamadas, como “Los Belkings”, “Los Doltons” y “Los Saicos”. En 1968, Perú estaba bajo el gobierno de una dictadura militar encabezada por Juan Velasco Alvarado. La dictadura mantenía una postura nacionalista y antiimperialista, que se traducía en una aversión general hacia las influencias externas. En consecuencia, la escena musical del rock experimentó retrocesos, ya que el gobierno la consideraba una aberración derivada de ideologías capitalistas. Estos acontecimientos fueron notables durante su mandato, incluida la cancelación del concierto de Carlos Santana en el estadio de la Universidad de San Marcos. A pesar de estos desafíos, algunas bandas perseveraron, como “la fundición de pimienta de santo Tomás”, liderada por Gerardo Manuel, que tuvo gran influencia durante esa época. Sin embargo, la banda con mayor

repercusión en la década de 1970 fue “Traffic Sound”, conocida por su fusión de estilos hard rock y psicodélicos con ritmos andinos e influencias afroperuanas. También fue la primera banda peruana en actuar internacionalmente, con actuaciones en Argentina y Brasil. A partir de la década de 1980, el rock nacional en nuestro país ganó popularidad, influenciado en gran medida por renombrados artistas del rock argentino como Charly García y Miguel Ríos, así como por otras bandas hispanohablantes de Latinoamérica. El comienzo del aprismo marcó una nueva era para el rock nacional, ya que obtuvo una importante atención de los medios de comunicación, transformándolo finalmente en un fenómeno cultural, social y político popular. En particular, el surgimiento del rock subterráneo durante esta década fue una respuesta directa a la crisis política, social y económica imperante en nuestro país. El movimiento subway rock sirvió como medio de protesta contra la mencionada crisis (Cornejo, 2002).

d) El rock subterráneo nacional

Los primeros años de la década de 1980 marcaron un período difícil para el país, caracterizado por una confluencia de problemas sociales, políticos y económicos derivados del conflicto interno entre el Estado y Sendero Luminoso. Estas circunstancias dieron lugar a un estado de inestabilidad dentro de la escena del rock peruano, lo que se tradujo en un estancamiento de la producción musical. Fue en esta época cuando surgió el subway rock, impulsado por un colectivo de jóvenes de clase media baja que se sentían oprimidos por las restricciones del gobierno a la hora de expresar sus sentimientos respecto a los problemas imperantes en su nación. En sus inicios, el movimiento subway rock estaba formado por un colectivo de jóvenes pertenecientes a minorías. Sus actuaciones se celebraban principalmente en locales universitarios, con la asistencia de un público familiar. Entre las bandas que surgieron durante este periodo destacan *Urban Guerrilla*, *Narcosis* y *Leucemia*. En estas reuniones musicales estaban presentes varias voces, incluida la mía. No era sólo una cuestión de sensibilidades compartidas, sino también de familiaridad entre todos los participantes. Lo que nos unía era nuestra creencia compartida en el anarquismo y nuestra rebelión colectiva contra el sistema gubernamental opresor. Sin embargo, cabe señalar que nuestra música a menudo se enfrentaba al rechazo de la sociedad debido a su naturaleza poco convencional. Paradójicamente, fue este mismo rechazo el que sirvió para fortalecer el vínculo entre la generación más joven. Estos jóvenes establecieron su propio conjunto de códigos y normas dentro de su grupo, lo que facilitó su rápido crecimiento dentro de la escena local. Durante este periodo, el movimiento fue categorizado como contracultural. La importancia de este movimiento aumentó con la publicación de la revista “ave rock”, que jugó un papel fundamental en la organización de

conciertos y eventos de mayor trascendencia, como el festival celebrado en la “Concha Acústica” del Parque Salazar, ubicado en el distrito de Miraflores. La música producida por estos jóvenes fue plasmada en casetes, que posteriormente fueron vendidos en las calles más destacadas del centro de Lima. Jóvenes de diversas partes de Lima, e incluso de provincias, acudían a este lugar para adquirir estos casetes. Este fenómeno surgió debido a la imposibilidad de las radios de emitir sus canciones, por considerarlas subversivas para el gobierno y suponer una amenaza para las normas culturales y sociales. En resumen, es importante reconocer que el movimiento del metro en la década de 1980 tuvo un significado importante para una subcultura o grupo social que experimentó la opresión y la exclusión dentro de una sociedad violenta durante el conflicto interno de Perú. No se trata simplemente de recordar este movimiento, sino de comprender su profundo impacto. El metro sirvió como santuario donde individuos y comunidades forjaron sus identidades personales y colectivas en medio de los desafíos planteados por el gobierno de Alan García y un conflicto devastador que se cobró la vida de nuestros compatriotas peruanos (Bazo, 2017).

e) El surgimiento del rock subterráneo o “*chapla rock*” en Ayacucho

Generalmente en Ayacucho, a la movida del rock subterráneo se le conocía con “*chapla rock*”, se trata de un movimiento juvenil que surgió como una manifestación cultural, creando una singularidad de identidades en la ciudad de Ayacucho (Pérez, 2012).

Chapla es el nombre del pan tradicional de Ayacucho que, traducido al español, significaría aplanado. De ahí es que surge el nombre particular como una forma de identificarse tomando los elementos propios y tradicionales de la ciudad.

Durante las décadas de 1980 y 90, el país experimentó una importante crisis política, social y económica como consecuencia del conflicto interno entre la organización terrorista Sendero Luminoso y las fuerzas del Estado peruano. La región de Ayacucho se llevó la peor parte de esta crisis, con numerosas víctimas civiles. La población de la región estuvo medio de todos los portadores de armas. La institución más afectada por este conflicto fue la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, sus estudiantes estigmatizados, siguiendo una generalidad absurda, como senderistas (como sinónimo de terroristas). Se perdieron todos los derechos de libertad de expresión y todos los demás derechos que se suspenden por estar en estado de emergencia. Todo esto impactó en los jóvenes Ayacuchanos e aquella época, porque muy constantemente están siendo “vistos” como grupos subversivos por sus manifestaciones de ideas comunistas.

En diciembre de 1986, el surgimiento del movimiento Chapla Rock en Ayacucho marcó un punto de inflexión significativo en la formación de identidades colectivas entre los jóvenes. Este movimiento ofreció un enfoque distinto para que los jóvenes expresaran sus preocupaciones sociales y políticas en medio de los desafíos que enfrentaba la nación. En referencia al año 1986, es crucial señalar que marcó el único caso en el que la Universidad de Huamanga cesó sus operaciones. En consecuencia, los estudiantes universitarios se encontraron con un mayor tiempo libre debido a la suspensión de clases, agravada por la escalada del conflicto en cuestión (Cavero, 2005).

En este contexto particular, el surgimiento del rock de capilla en Ayacucho sirvió como elemento cultural que fomentó la unidad entre una nueva generación de jóvenes que se oponían a los valores sociales, culturales y políticos tradicionales. El significado del *chapla* rock difiere significativamente del rock del metro de Lima. En 1986, la generación más joven era menos tradicional y estaba más influenciada por diversas dinámicas culturales. El *chapla* rock representa un elemento de identidad que mezcla elementos tradicionales y locales con el mundo global. Por otro lado, el rock de metro se refiere típicamente a protestas dentro de la propia comunidad. En consecuencia, puede deducirse que el subway rock cultiva identidades adoptando estilos del contexto global y fusionándolos con influencias locales, generando así interpretaciones novedosas (Huber, 2002).

f) El primer festival de *chapla* rock en Ayacucho

El Festival Chapla Rock de 1986 se celebró en el Teatro Municipal de Huamanga, en un vibrante diciembre. Este evento atrajo a una destacada asistencia de más de 800 personas, en su mayoría jóvenes estudiantes de la Universidad de Huamanga. Este festival inaugural no solo fue un éxito, sino que también se convirtió en un hito fundamental en la historia de la música rock en Ayacucho.

El ambiente enérgico del festival dio lugar a un emocionante baile de “pogo”, característico del movimiento del rock subterráneo. Aquí, los participantes se empujaban con vigor, liberando su energía juvenil. Sin embargo, lamentablemente, la pasión del “pogo” causó algunos daños en el mobiliario del teatro.

El escenario contó con la actuación de grupos con nombres tan vibrantes como Pies de Barro, Nicho Perpetuo y Crisis Nerviosa, entre otros. Este evento dejó una huella significativa en la generación más joven de la región, lo que impulsó la decisión de organizar un segundo festival. Esta vez, Huanta fue el elegido como sede, y los organizadores, en su

mayoría jóvenes residentes en la ciudad, habían distribuido carteles promocionales bajo el título “Chapla Rock Ataka Huanta”, detallando la fecha y las bandas participantes.

Lamentablemente, los planes se vieron frustrados cuando las autoridades cancelaron inesperadamente el evento el mismo día de su realización. Como resultado, una gran multitud se reunió afuera del local, ansiosa por presenciar el espectáculo, solo para sentirse decepcionada por su cancelación. A pesar de esto, es importante destacar que este incidente marcó un momento crucial en la historia de la ciudad de Huanta.

2.3.7. Juventud

Según la ONU en 2022, la juventud abarca el periodo entre la niñez y la adultez, comprendiendo aproximadamente los 15 a 25 años, aunque carece de una definición única y absoluta para esta categoría. La Organización Mundial de la Salud (OMS) en el mismo año define la juventud como una etapa que va desde los 10 hasta los 24 años. La UNICEF en 2022 destaca que la juventud es una fase caracterizada por abundantes oportunidades y experiencias transformadoras. En este período, los individuos experimentan notables cambios cognitivos y emocionales, especialmente en su percepción de la sociedad, ya que empiezan a expresar un mayor sentido de autonomía social y política. Comprender la perspectiva de los jóvenes es de vital importancia para mejorar sus condiciones de vida. Los jóvenes son profundamente y extensamente afectados por los efectos de la globalización, lo que a menudo se manifiesta en conductas antisociales.

Para llevar a cabo un estudio exhaustivo sobre la relación entre el rock y la demografía juvenil, es esencial analizar la perspectiva antropológica de la juventud presentada por Carlos Feixa en su obra “De jóvenes, bandas y tribus” publicada en 1998. Feixa sostiene que:

La juventud es una construcción social y cultural que se manifiesta en contextos temporales y espaciales específicos. Cada generación de jóvenes desarrolla su propia identidad y cultura a través de medios únicos. Por ejemplo, en la antigua Grecia y Roma, los jóvenes desempeñaban un papel distinto que hacía hincapié en la deferencia hacia la autoridad, educados en instituciones estatales para convertirse en ciudadanos responsables y futuros líderes de la Polis. El concepto de juventud surge de las interacciones sociales y culturales, moldeado por factores como las prácticas institucionales, los comportamientos, las oportunidades, las normas y las obligaciones, todos ellos formando el marco social de la juventud. En última instancia, los elementos culturales, ideológicos y valores contribuyen a un universo, la juventud se presenta como un constructo social que se basa en la estructura y los

procesos sociales. Se trata de una etapa de transición desde la pubertad. Feixa (1998)

Serrano (1991) añade que la identidad de los jóvenes experimenta transformaciones significativas en comparación con la de los adultos, ya que esta etapa implica complejas negociaciones, reflexiones y afirmaciones de la propia identidad. La juventud es el período donde se produce la crisis de identidad, marcando una transición compleja de la infancia a la adultez.

En resumen, la juventud es un período de la vida, normalmente comprendido entre los 15 y 25 años, que se sitúa en una fase de transición entre la niñez y la adultez. Se caracteriza por cambios cognitivos y emocionales, así como por una búsqueda activa de identidad en un contexto social y cultural específico. La definición de la juventud puede variar según las perspectivas y enfoques empleados por diferentes organizaciones y autores.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo, nivel y diseño de investigación

- **Tipo de investigación:** Se utilizó el método cualitativo y etnográfico, utilizando diversas técnicas y herramientas que incluyen la entrevista y la observación participante, cada una con sus respectivas guías.

El método etnográfico implica principalmente sumergirse en el escenario de estudio y comprometerse activamente con los sujetos investigados. En el campo de la antropología, la observación participante es una metodología comúnmente empleada por investigadores clásicos y contemporáneos. Este enfoque permite un examen exhaustivo de los diversos acontecimientos y posibles desarrollos dentro de un grupo social específico. La etnografía es una metodología de investigación empleada habitualmente por los antropólogos que consiste en sumergirse en el campo de estudio durante largos periodos de tiempo para observar y documentar fenómenos culturales. (Restrepo, 2018)

-**Nivel de Investigación:** El nivel de la presente investigación es de carácter descriptivo, exploratorio y explicativo, la investigación aborda aspectos descriptivos para detallar la realidad estudiada, exploratorios para investigar en un campo con poca información previa y explicativos para comprender las relaciones causales entre variables.

-**Diseño de investigación:** La investigación en cuestión es de diseño no experimental, lo que implica que no se manipularán intencionadamente variables. En lugar de ello, el objetivo principal de este enfoque es comprender, describir y analizar fenómenos, patrones y relaciones que ya existen en el mundo real. Este tipo de investigación se emplea comúnmente en las ciencias sociales y en algunas disciplinas de las ciencias naturales, especialmente cuando llevar a cabo experimentos controlados resulta poco práctico o éticamente complicado. El

investigador se enfoca en la observación sistemática y documentación de datos tal como se presentan naturalmente en sus respectivos entornos, destacando la descripción y comprensión de eventos y relaciones existentes.

A diferencia de la investigación experimental, que implica la manipulación deliberada de variables para observar efectos causales, la investigación no experimental no involucra intervenciones intencionadas. Esta metodología se desarrolla en el contexto real de los fenómenos, lo que fortalece la validez de los resultados observados en tiempo real, aunque establecer relaciones causales definitivas puede ser más complicado debido a la falta de control sobre variables y condiciones externas. (Hernández Sampieri, 2001)

3.2. Población y muestra

La población comprende a todos los jóvenes rockeros asistentes al local Golden Rock, en la ciudad de Ayacucho.

La muestra para esta investigación se elegirá en función de criterios que se ajusten a los objetivos del investigador. Específicamente, se seleccionará como sujetos de estudio a uno o dos jóvenes integrantes de 10 bandas que asisten al local Golden Rock. Tras las interacciones con estos individuos, el investigador analizará los datos recogidos e identificará las diez bandas de rock más notables de Ayacucho que frecuentan a menudo al local Golden Rock.

La muestra puede considerarse un subconjunto representativo de una población más amplia. Consideremos un subconjunto de componentes que son miembros de un conjunto, que se caracteriza por sus cualidades específicas, a menudo denominado población. (Sampieri, 2014, p. 175)

La presente investigación es de tipo cualitativa y etnográfica, para ello, no fue necesario utilizar datos estadísticos, la cantidad de mis sujetos de investigación fue determinado por criterios propios del investigar.

3.3. Hipótesis

La hipótesis de investigación son los siguientes:

3.3.1 Hipótesis general

- La música rock, experimentada a través de la frecuentación del local Golden Rock en la ciudad de Ayacucho, ejerce una influencia significativa en la construcción de la identidad cultural de los jóvenes, moldeando sus propios valores, comportamientos y

la percepción de pertenencia a una subcultura específica.

3.3.2 Hipótesis específicas

- Existe una relación significativa entre el consumo de música rock y la formación de identidades diversas entre los jóvenes rockeros, influyendo en sus valores, comportamientos y sentido de pertenencia a la subcultura rock.
- Existe una conexión significativa entre la influencia de la música rock y la tendencia de los jóvenes a buscar pertenencia a otros grupos sociales o subculturas, siendo la música un factor determinante en sus elecciones de identidad y pertenencia social.

3.4. Variables y operacionalización

En el siguiente apartado se considera la tabla de la operacionalización de variables:

Tabla 2

Operacionalización de variables.

VARIABLES		INDICADORES	
Vi	Vd.	Indicador Vi	Indicador Vd.
Práctica y consumo de música rock.	Formación de identidades diversas entre los jóvenes rockeros. Influencia en valores, comportamientos y sentido de pertenencia a la subcultura rock.	- Demanda asistencia a conciertos. - Bandas de rock simpatizadas. - Participación de jóvenes en grupos de rock.	- Elección de vestimenta y estilo personal. - Identificación con subgéneros específicos de rock. - Actitudes y creencias compartidas. - Participación activa en actividades relacionadas con el rock.
Influencia de la música rock.	Adhesión de jóvenes a grupos o subculturas, donde la música desempeña un papel crucial en sus elecciones de identidad y sentido de pertenencia social.	- Preferencia de género música. - Participación de jóvenes en eventos de rock.	- Participación en clubes o grupos de afición musical. - Adopción de indumentaria y estilo asociado al rock.

3.5. Métodos y técnicas de investigación

3.5.1. Métodos de investigación

La metodología de investigación utilizada en este estudio se basa en el método cualitativo y etnográfico, que se enfoca en sumergirse en el entorno de investigación y relacionarse con los

sujetos de estudio para adquirir datos significativos. La etnografía se centra en proporcionar un relato detallado de situaciones, acontecimientos, interacciones y comportamientos observables, recopilando datos significativos de los participantes, incluyendo sus creencias, actitudes, experiencias, costumbres, lenguaje y percepciones del entorno social y cultural. Este enfoque resultó beneficioso al estudiar a jóvenes que forman parte de bandas de rock en la ciudad de Ayacucho, ya que permitió obtener una comprensión profunda de su cultura musical y sus experiencias. La etnografía es un método de investigación común en antropología, que implica una inmersión prolongada en el campo de estudio para obtener una comprensión completa del tema en cuestión (Murillo, 2010; Restrepo, 2018).

3.5.2. Técnicas de investigación

En esta investigación, se utilizaron dos técnicas, comenzando con la observación participante y las técnicas de entrevistas. La observación participante se basó en la inmersión activa del investigador en el entorno de estudio, lo que permitió una comprensión profunda a través de la experiencia de primera mano. Posteriormente, se llevaron a cabo entrevistas en profundidad para obtener información detallada sobre las percepciones, experiencias y puntos de vista de los participantes en relación con la música rock. Estas dos técnicas facilitaron la obtención de datos y un análisis exhaustivo de cómo los jóvenes se relacionan con la música rock en su vida cotidiana en el contexto de este estudio. Guiaron nuestras elecciones expuestas Restrepo (2018) y García A. (2009).

3.6. Descripción del instrumento utilizados

Los instrumentos de investigación empleados en este estudio abarcan guías de observación y guías de entrevista. Estos instrumentos me permitirán recoger información valiosa para mi estudio etnográfico y lograr resultados favorables. Las guías de observación resultarán muy valiosas para adquirir la información pertinente necesaria para llevar a cabo una investigación exhaustiva y meticulosa sobre los jóvenes rockeros. Esto incluye aspectos como sus estilos de vida, expresiones lingüísticas, elecciones de atuendo, representaciones simbólicas, patrones de comportamiento y otras características significativas que son de suma importancia en la investigación etnográfica.

Campos y Lule (2012) afirma que una guía de observación en la investigación es una valiosa herramienta que permite a los investigadores recoger datos de forma estructurada y sistemática mediante la observación directa de los hechos o acontecimientos significativos relacionados con los fenómenos sociales. El investigador debe tener en cuenta un conjunto de

categorías, variables o aspectos muy relevantes a la hora de realizar las observaciones. La guía de observación, constituye una valiosa herramienta para los investigadores, ya que ofrece un enfoque estructurado para la recogida de datos. Al proporcionar un marco claro, ayuda a evitar cualquier desviación y garantiza que los investigadores mantengan un fuerte enfoque en la obtención de datos precisos y relevantes. Los investigadores deben dar prioridad a dirigir su atención hacia los aspectos más pertinentes para su estudio. Este enfoque mejorará la obtención de información más pertinente y valiosa, facilitando así su interpretación.

Mientras las guías de entrevista son aquella herramienta de mucha utilidad que nos permite obtener datos directamente del entrevistado, Como afirma Troncoso:

Las guías de entrevista son una valiosa herramienta utilizada por los investigadores para recopilar datos cualitativos. En la investigación cualitativa, estas herramientas se utilizan para recopilar datos mediante la realización de entrevistas exhaustivas a los participantes. Las guías de entrevista son marcos sistemáticos formados por preguntas, temas y tópicos que los entrevistadores siguen al entablar conversaciones con los entrevistados. A diferencia de los cuestionarios cerrados, las guías de entrevista facilitan una interacción más dinámica y flexible entre el entrevistador y el entrevistado, permitiendo una exploración más exhaustiva de ideas, opiniones y experiencias. (2016, p. 33)

3.7. Interpretación de los datos

Después de haber obtenido los datos cualitativos a través de los instrumentos de investigación, enseguida pasé al procesamiento e interpretación de los mismo.

El proceso de análisis e interpretación de datos en la investigación cualitativa implica un enfoque sistemático y reflexivo para comprender, organizar y extraer significado de los datos obtenidos mediante métodos cualitativos, como entrevistas, observación participante, análisis de contenido e historias de vida. (Mejía Navarrete, 2011, p 48)

Realicé transcripción de los datos. Transcribir las grabaciones de forma exhaustiva es beneficiosa, ya que proporciona una perspectiva más amplia de la información adquirida. A continuación, procedemos a la codificación de los datos, que implica principalmente una exploración clasificatoria, lo que permite identificar ideas y temas significativos. Por último, realizamos una triangulación de los datos, que implica la utilización de tres fuentes: los datos recogidos, la interpretación del investigador y las opiniones de otros autores. La triangulación tiene una importancia significativa, ya que la validez de mis resultados y conclusiones depende de este proceso.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Localización y descripción del lugar de mi investigación

El local Golden Rock se encuentra ubicada en Jr. Libertad 324, en el distrito de Ayacucho, provincia de Huamanga, en el departamento de Ayacucho (ver figura 1).

Figura 1: *Ubicación de Golden rock (Google maps, 2023).*



En las inmediaciones del Jr. Libertad, existen varios lugares estratégicos donde los jóvenes se reúnen para intercambiar y apreciar sus preferencias musicales, particularmente entre aquellos que han formado sus propias bandas de rock. Sin embargo, el establecimiento que ha captado particularmente mi atención fue el local “Golden Rock”, propiedad del señor

Yhino. El propio Yhino es un amante del rock y, en una entrevista reciente, mencionó que su establecimiento lleva funcionando más de 15 años. En la actualidad, es uno de los locales más destacados del movimiento rock en la ciudad de las 33 iglesias.

Elegí este local por experiencia personal, porque durante los años universitarios, mi persona formaba parte de una banda de rock. Nos solíamos presentar con frecuencia en el Golden rock, movidos por nuestra pasión por esta música. Fue durante estas situaciones cuando me di cuenta de que el “Golden Rock” no es un local común. Más bien sirve de plataforma para que los jóvenes se conecten, se expresen a través de la música rock y compartan sus experiencias, creencias e interpretaciones de la realidad. Este local es rico en identidad y cultura, e incorpora diversos elementos culturales de fuentes externas para crear una identidad distinta y única.

"Golden Rock" es un lugar emblemático donde la esencia del rock se fusiona con la energía vibrante y la pasión por la música, este bar es mucho más que un simple local de música; es un santuario para los amantes del rock. Al ingresar al local Golden Rock, te reciben las luces tenues que iluminan las paredes adornadas con afiches de icónicas bandas de rock, el aroma a mezcla de cerveza, humo y la emoción palpable en el aire te envuelven mientras te adentras en la atmósfera única de este lugar. El escenario es pequeño, ubicado estratégicamente en el local, tiene la forma semicircular elevada como unos 50 centímetros, donde hay un letrero ubicado en la parte superior con luces doradas que menciona “Golden Rock café Ayacucho”, el local es pequeño que se ilumina con luces de colores que danzan al ritmo de los acordes de guitarras distorsionadas, el sonido envolvente de las amplificadoras resuena en todo el recinto, creando una experiencia sensorial única para los fanáticos del rock que frecuentan los fines de semana. Las paredes están adornadas con vinilos, una guitarra y afiches que rinden homenaje a leyendas del rock como Hendrix, The Beatles, Led Zeppelin, Queen, Pink Floyd, Guns and Roses y Nirvana, cada rincón de Golden Rock respira la historia del género. El suelo, marcado por las huellas de incontables conciertos pasados, cuenta la historia de la vibrante vida nocturna de este lugar.

La barra, con sus muebles de madera desgastados y su personal amigable, ofrece una variedad de cervezas artesanales y cócteles que complementan perfectamente la experiencia rockera. El público, diverso y apasionado, se congrega frente al escenario, cantando junto a las bandas locales o aclamando a los artistas invitados que vienen desde la ciudad de Lima, la

energía de la multitud crea una conexión única entre los músicos y los fanáticos, convirtiendo cada actuación en un evento inolvidable.

Golden Rock no es solo un espacio de consumo musical; es un centro de intercambio cultural, aquí, los amantes del rock intercambian recomendaciones de bandas, comparten experiencias y discuten sobre la evolución del género. Este intercambio no se limita solo a lo musical, sino que se extiende a las experiencias, sentidos, costumbres, la filosofía de vida y la estética que rodea al rock. La vestimenta, marcada por camisetas de bandas, tatuajes y accesorios de cuero, se convierten en símbolos que refleja la identidad compartida y la adhesión a una subcultura específica. Se rige como un espacio donde la transformación personal y colectiva se entrelazan. Aquí, los individuos encuentran un sentido de pertenencia y liberación, mientras que la comunidad rockera en su conjunto se convierte en un agente de cambio cultural que desafía las normas establecidas.

En resumen, Golden Rock no es solo un lugar para escuchar música rock; es un microcosmos cultural donde la música se convierte en un vehículo para la expresión, la identidad y la transformación.

Marc Augé entendió por lugares a:

los espacios físicos que encierran un significado, una identidad, unos símbolos y un valor cultural significativos para los individuos que los habitan. Estos lugares están profundamente arraigados en la tradición y la identidad de una subcultura específica. Los lugares poseen un significado simbólico y fomentan experiencias compartidas entre individuos de realidades diversas. Algunos ejemplos de lugares son una vivienda residencial, un lugar de culto, un establecimiento comercial, una zona recreativa pública, etc. Los lugares son entornos físicos o virtuales donde los individuos se reúnen para vivir experiencias compartidas, tanto a nivel personal como colectivo, al tiempo que interactúan con su entorno social y político. Los “no lugares” son espacios que carecen de identidad cultural y personal, por lo que carecen de sentido y son transitorios. Estos espacios están diseñados principalmente para optimizar la eficiencia y la funcionalidad de los individuos. En estos espacios, la gente suele tener pocas oportunidades de compartir sus experiencias y creencias. Los no-lugares se refieren a diversos lugares como espacios de tránsito, hoteles, aeropuertos, gasolineras, restaurantes, estaciones de tren, centros comerciales, autopistas y establecimientos similares. Estos espacios se caracterizan por la falta de atención y las interacciones humanas limitadas y superficiales, carentes de significados. (1992, p. 81)

Marc Augé sostiene que, en las sociedades contemporáneas, los individuos constantemente se rodean de “lugares” como un medio para buscar su identidad en un mundo globalizado. Las personas tienen un deseo innato de pertenecer a un grupo en el que puedan expresar libremente sus pensamientos acerca de su propia realidad. Basándome en este argumento, afirmo que el lugar de mi investigación, comúnmente conocido como el “Golden Rock” local, puede ser clasificado como un “lugar” en vez de un “no-lugar”. En este espacio, los jóvenes rockeros intercambian experiencias, creencias, símbolos y significados.

Por otra parte, Abilio Vergara:

aborda la importancia de los lugares en la realidad social, política y cultural, y su influencia en la conformación de la identidad. Se distinguen tres categorías: espacio, territorio y lugar. El espacio es la materia prima donde los humanos actúan, el territorio tiene una extensión geográfica mayor y similitudes con el lugar, pero contiene múltiples relaciones sociales y actividades. El lugar se caracteriza por relaciones sociales específicas, como el hogar, templos, cárceles o salones de baile. El territorio es una red de lugares con diversas relaciones sociales. El lugar tiene demarcaciones culturales y sociales, y su estudio requiere reconocer su lenguaje propio y métodos de comunicación que fomentan las interacciones sociales. (2013, p. 46)

Un lugar se define como un espacio simbólico, como, por ejemplo, un sitio donde ocurrió un suceso importante, un acto heroico, un monumento o incluso una placa conmemorativa; en esencia, es un lugar simbólico. Estos lugares albergan relaciones sociales que son llevadas a cabo por personas. Una condición esencial para que un espacio se convierta en un lugar es la persistencia de estas relaciones sociales. Marc Augé tiene razón en su concepto de “no lugares,” ya que en algunos espacios simplemente transitamos sin establecer relaciones significativas. Sin embargo, es interesante reflexionar sobre cómo un lugar puede ser percibido de manera diferente por distintas personas. Por ejemplo, para quienes trabajan en los aeropuertos, que es un ejemplo que Augé menciona, estos son lugares porque pasan una cantidad significativa de tiempo allí y desarrollan sus actividades laborales.

Cuando hablamos de lugares, Abilio Vergara también incluye ejemplos como los templos, las casas, las cárceles y los salones de baile. Incluso si no vivimos en un salón de baile, muchas personas lo frecuentan regularmente. Algunos pasan la mayoría de sus fines de semana allí, e incluso planifican su tiempo pensando en cómo llegar a ese lugar. Es importante destacar que, a diferencia de los lugares individuales, el territorio se compone de una red de lugares interconectados. En el territorio, encontramos una multiplicidad de relaciones sociales, políticas y culturales en juego.

En resumen, basándome en los conceptos expuestos por Marc Augé y Abilio Vergara, afirmo que los lugares son como un corte culturalmente establecido que tiene una condición social. La distinción entre lugares y no lugares es importante para comprender cómo la sociedad moderna ha creado espacios simbólicos que pueden contener experiencias, sentidos e identidades tanto colectivas e individuales. El “Golden Rock” de la ciudad de Ayacucho es un lugar que se ha convertido en un centro de interacción y reunión, con el objetivo principal de intercambiar experiencias, símbolos y narrativas, predominantemente a través del rock.

4.2. Breve reseña histórica del movimiento rockero en Ayacucho

En el trabajo de campo, se realizó un estudio exhaustivo sobre la demografía juvenil que asiste al Golden Rock. Además, investigué detenidamente al movimiento del rock en Ayacucho, rastreando sus orígenes hasta la actualidad. Para ello, consulté varias revistas, realicé entrevistas y organicé meticulosamente la información recopilada.

Durante el periodo del conflicto armado interno, prevaleció la creencia de que el término “Ayacucho” en lengua quechua se refería únicamente al “rincón de los muertos” y no a la “morada del alma” ni “Difunto Rincón” como se describe en *Huánbar. Poetastro. Acacau-Tinaja* de J. J. Flores (1999). El conflicto iniciado por Sendero Luminoso en 1980 tuvo un profundo impacto en la sociedad de Huamanga, así como en todo el país. La juventud ayacuchana respondió a estos acontecimientos de diversas maneras. Algunos eligieron alinearse con Sendero Luminoso, mientras que otros optaron por unirse a las fuerzas armadas o a las fuerzas del orden. Además, una parte de la juventud continuó navegando sus vidas en medio de una sociedad plagada de conflictos, a menudo encontrando trágicos desenlaces o buscando refugio en otros lugares.

En 1986, un colectivo de jóvenes inició el movimiento inaugural del rock en la ciudad de Ayacucho, conocido como *chapla* rock. El nombre “*chapla*” fue elegido por sus miembros debido a su creencia de que la música rock que estaban creando era representativa de la cultura local, al igual que el renombrado pan ayacuchano. Además, la música producida por varias bandas de este movimiento reflejaba el descontento de las nuevas generaciones en una época marcada por el terrorismo y las dificultades sociales. Guillermo “Buho” Guevara, miembro del grupo Resurrección que participó activamente en el movimiento del *chapla* rock durante la década de 1980, describió acertadamente este sentimiento como “el pan de cada día”.

Durante el tumultuoso periodo de la guerra interna, concretamente en diciembre de 1986, tuvo lugar un importante evento de *chapla* rock. Un total de seis bandas actuaron en el

Cine Municipal, cautivando a un público de 800 personas. En el cartel figuraban NN pies de barro, Nicho perpetuo, Los tóxicos, Resurrección, Anatema y Apocalipsis. Según Rafael Vargas Lindo, antiguo miembro de Resurrección, la aparición de un movimiento de rock en Huamanga durante los años ochenta puede atribuirse a un rechazo colectivo de la violencia y los problemas sociales imperantes en aquella época. En caso de que no pudiéramos utilizar un arma convencional, nuestro recurso era emplear la música como medio de defensa. Teníamos conocimientos limitados de guitarra y carecíamos de la experiencia de músicos consumados. Sin embargo, la música que creábamos nos servía para articular y compartir nuestras experiencias personales.

Comenzó el concierto inaugural de música rock en el metro de Ayacucho, acompañado de un exuberante “*pogo*” que inadvertidamente provocó la destrucción de las tres primeras filas de asientos del cine. Los escombros se esparcieron en todas direcciones, abarcando el escenario, los músicos y el público, que se vio inmerso en una actuación de *hardcore* crudo y sin refinar que ocultaba cualquier deficiencia en la destreza instrumental. La banda utilizó principalmente por tres instrumentos compuestas por guitarras distorsionadas, bajo, batería y voz. En su lugar, se escucharon expresiones vocales que transmitían casos de cortes de electricidad, conflictos y una sensación de urgencia en relación con el fuego y el peligro en las calles (Jornada, 2016).

La importancia de la escena impulsó a los grupos de rock a embarcarse en una gira. Los individuos llegaron a un acuerdo mutuo con sus conocidos de Huanta. Antes de su llegada a la ciudad, ya se exhibían en las calles carteles promocionales con el anuncio “Chapla rock ataka Huanta”. Sin embargo, el personal militar obstaculizó su participación. Un grupo de personas se había reunido frente al Multiservicios Rivera, anticipando su llegada. Sin embargo, debido a circunstancias imprevistas que les impidieron actuar, se vieron obligados a buscar refugio en un parque cercano para pasar la noche antes de emprender el camino de regreso a Huamanga.

Por otra parte, se entrevistó a Guillermo Guevara “Buho”, actual integrante de la banda de metal Deicidios.

“Se observa que los períodos de mayor violencia tienden a dar origen a grupos musicales más asertivos y agresivos. Durante ese período, también existieron las bandas Crisis Nerviosa y Atentado, que tuvieron una breve existencia caracterizada por una única actuación. Estos eventos se caracterizaron por el *moshing* enérgico, el consumo excesivo de alcohol y la posterior disolución”

Según Hugo Rodríguez, miembro de la banda, el grupo decidió disolverse por dos

motivos principales. En primer lugar, se referían en público al baterista como “terruco”, que se asociaba al nombre del grupo. En segundo lugar, los miembros del grupo se enfrentaban a conflictos de agenda con el comienzo de las clases en la universidad, lo que dificultaba la coordinación de futuras actuaciones. Al igual que Atentado, hubo numerosas bandas dentro del movimiento *chapla* rock que experimentaron tanto su debut como su despedida en un solo evento. Sólo permanecieron aquellos que estaban decididos a hacerlo.

Antes del evento inaugural de *Chapla* Rock, se celebraron una serie de conciertos con bandas de Lima, entre ellas Feifer y Temporal. Edwin Vásquez, también conocido como “Tampa”, que anteriormente estuvo vinculado a Apocalipsis y más tarde fue baterista de *Uchpa*, recuerda que Pax, la banda pionera de Lima, fue la primera en actuar en Huamanga durante un periodo marcado por toques de queda, estados de emergencia y actividades subversivas. El *chapla* rock tuvo varias conexiones con el movimiento musical del metro de Lima.

A mediados de la década de 1980, los integrantes del circuito *underground* nacional carecían de dominio de la instrumentación musical. El enfoque principal durante este periodo giraba en torno a la naturaleza visceral de las letras, el ruido producido y las actuaciones en directo. Situado en el centro de Lima, existía un establecimiento compacto conocido como No Helden, que emergió como un centro prominente dentro de la escena *underground* peruana. Varios músicos de la contracultura ayacuchana tuvieron la oportunidad de actuar en Lima y establecer conexiones con bandas locales de punk y rock. Como ejemplo, Apocalipsis tuvo la oportunidad de participar en un festival celebrado en No Helden y pasó con éxito a las semifinales.

En 1987, unos músicos de Ayacucho invitaron a un grupo de folk-rock de Lima para participar en el primer aniversario de *Chapla* Rock. Los limeños vivieron un gran susto antes del concierto debido a un incidente de seguridad. Retumbaron los sonidos de artefactos explosivos y dinamita, seguidos de los ecos lejanos de disparos, lo que provocó un apagón en Huamanga. Se postraron en el suelo y emitieron expresiones vocales de angustia, las personas creían que se enfrentaban a una muerte inminente. Los habitantes de Ayacucho, familiarizados con este tipo de sucesos, siguieron su práctica habitual de esperar pacientemente el restablecimiento de la luz y la tranquilidad.

Al igual que en el año 1986, este concierto contó con una gran afluencia de público. Con motivo del segundo aniversario del *Chapla* Rock en 1988, Eutanasia, una reconocida

banda punk de Lima, hizo una visita a Ayacucho. En un principio, el evento iba a celebrarse en un local situado en la calle Lima. Sin embargo, el propietario retiró inesperadamente su apoyo en el último momento, alegando preocupaciones por el aspecto y el aseo del grupo de rock. Los músicos ayacuchanos organizaron un espacio de actuación en Huamanga, concretamente una sala dentro del Hotel de Turistas, que recuerda a un local del metro.

Cabe destacar que en dicho hotel residían las personalidades más destacadas de las fuerzas del orden, militares y funcionarios civiles. Rafael Vargas recuerda que, en última instancia, había aproximadamente 80 personas presentes, que realizaban actividades recreativas en el lugar. Imagínese a Eutanasia vocalizando la letra: “¿Dónde está el presidente? ¿Quién es el presidente?”. Los ayacuchanos perciben que las circunstancias políticas imperantes han fomentado un sentimiento de solidaridad con los habitantes de la escena *underground* de Lima. Comparten una oposición común a las acciones opresivas de las fuerzas militares y policiales. Sin embargo, cabe señalar que, a diferencia de ciertos subterráneos de Lima, no han abrazado la ideología extremista de Sendero Luminoso.

Aunque los músicos de *chapla* rock no se enfrentaron a ninguna amenaza directa de Sendero Luminoso, su pelo largo y su música rock eran incongruentes con los principios del marxismo-leninismo-maoísmo-pensamiento Gonzalo, que marcaron la iteración final del *chapla* rock. Este movimiento de rock carece de documentación visual en forma de vídeos y solo está representado por un número limitado de carteles (ver figura 2), testimonios y casetes caseros de promoción musical (Zaldivar, 2009).

De esta forma nos narran los acontecimientos sucedidos en los tiempos de violencia, de cómo surge el movimiento rockero en Ayacucho.

Figura 2: Afiche del primer concierto de Chapla Rock.



4.3. Nuevas propuestas musicales del rock como identidad cultural en Ayacucho

El 25 de agosto de 2023 se realizó un evento en el auditorio del Teatro Municipal de Huamanga. El evento contó con la presentación del libro “Ayacucho Subte” de Manolo Huamanchau, más conocido como Manolete (figura 3). La presentación se complementó con una exposición fotográfica, mostrando una colección de libros, fanzines y casetes de la época. El acto contó con la presencia de Freddy Ortiz de *Uchpa* y Pedro Cornejo, que ejercieron de presentadores de una nueva entrega de una colección de obras que retratan con belleza la cautivadora narrativa del rock subterráneo y la audaz empresa de publicar un libro. En este lugar, el autor del libro y varios artistas notables compartieron anécdotas históricas sobre el movimiento del rock en Ayacucho. Entre ellos, Freddy Ortiz, destacado intérprete de música rock en quechua, captó especialmente mi interés.

Figura 3: *Presentación del libro “Ayacucho Subte”.*



Freddy Ortiz, músico de gran talento con una distinguida carrera de más de tres décadas en el ámbito de la música rock, ha expresado su profundo agradecimiento por la oportunidad de regresar a Ayacucho. Este regreso tiene un significado inmenso para él, ya que le permite reencontrarse con amigos y rememorar recuerdos entrañables. A pesar de no ser oriundo de esta ciudad, él es de Andahuaylas, pero considera a Ayacucho su querida morada, donde cada momento es abrazado con fervor junto a sus compañeros y relaciones entrañables. Para él, Ayacucho representa un estilo de vida donde cada momento es apreciado, caracterizado por la presencia de compañeros y el cultivo del crecimiento personal a través de la música y la camaradería. Freddy Ortiz regresó a Ayacucho con motivo de la presentación del libro

“Ayacucho Subte”. Esta obra literaria explora el histórico género del rock subte ayacuchano que floreció en décadas anteriores. Freddy esperaba con impaciencia el reencuentro con sus antiguos conocidos y la oportunidad de colaborar en actuaciones musicales con artistas de renombre de los años 90, entre ellos “Koki” Solier, “El Tampa” y Jaimito Pacheco:

Cada vez que visito Ayacucho, tengo el placer de reencontrarme con amigos de toda la vida. Es una experiencia nostálgica que me permite rememorar el pasado. Habiendo dedicado más de tres décadas a trabajar en esta región, Ayacucho ocupa un lugar especial en mi corazón, ya que está lleno de recuerdos entrañables. Aunque no soy originario de Ayacucho, he cultivado un número importante de amistades aquí. Debo decir que mis amigos de Ayacucho poseen un espíritu vibrante y entusiasta, que aprecio mucho. Mi filosofía personal consiste en aprovechar cada momento de la vida. Cuando estoy en Ayacucho, me sumerjo plenamente en las experiencias que viví allí, sobre todo en compañía de mis amigos en los establecimientos locales. Ayacucho tiene un significado inmenso en mi vida, ya que abarca varios aspectos como las grabaciones y la música, lo que en última instancia me permite apreciar cada minuto de la existencia. Me complace informarles que mi conocido, Manolo Manolete, ha publicado recientemente un libro centrado en la subcultura ayacuchana y su asociación con el movimiento rock en la ciudad. Específicamente, el libro profundiza en la escena histórica del rock ayacuchano de años pasados. Además, destaca la formación de la banda *Uchpa* en Ayacucho. A la luz de este logro, Manolo ha tenido la gentileza de invitarme a participar como ponente y a actuar junto a los animosos *Uchpas* de principios de los noventa. El arte es un medio de expresión para las personas, incluida la comunidad andina. Nos permite mostrar nuestra identidad única, arraigada en nuestra situación geográfica dentro de los Andes. El conjunto musical formado por individuos andinos es distinto de una banda de rock convencional. Sin embargo, al igual que los músicos de todo el mundo, estos individuos tocan con destreza instrumentos como la guitarra eléctrica, la batería y el bajo. Además de estos instrumentos convencionales, este grupo en particular incorpora a sus actuaciones el elemento único del *Wagra puku*, un instrumento tradicional andino. Además, el grupo muestra el cautivador arte de los danzantes de tijeras. Al hablar de identidad, es importante hacer hincapié en la importancia del respeto y el reconocimiento de nuestros orígenes, tal y como se reflejan en nuestras partidas de nacimiento. Partiendo de esta base, podemos abordar los antiguos problemas a los que se enfrenta la comunidad andina, que históricamente han consistido en ser ignorados, menospreciados y marginados. Este enfrentamiento y conflicto continuos se representa simbólicamente con el nombre “*Uchpa*”, que significa cenizas, ya que representa los restos que quedan tras estos enfrentamientos. (Freddy Ortiz., 59 años, 2023)

La música de *Uchpa* y el libro “Ayacucho Subte” exploran un contexto político y social en el que el arte sirve como medio de expresión y resistencia. Fredy Ortiz expresó su punto de vista sobre la correlación entre la música y los movimientos sociales, haciendo hincapié en que el arte sirve como medio para exhibir la identidad cultural andina y establecer su importancia a escala mundial. El género del rock subterráneo nacido en Ayacucho surge como un reflejo conmovedor de los acontecimientos históricos y las realidades sociales, en el que la expresión musical sirve como una poderosa protesta contra la marginación y la injusticia. Freddy Ortiz desempeña un papel crucial en la promoción de las lenguas nativas de Perú, especialmente en relación con el *Uchpa*. Aunque el quechua es oficial junto con el español y el aymara, Ortiz afirma que el interés por esta lengua suele ser superficial y pasajero. En su caso, el quechua se ha utilizado como un activo comercial o como un medio temporal para relacionarse con los quechua hablantes, más que como un auténtico esfuerzo por apreciar y promover la identidad cultural. (Jornada D. , 2023)

Por otra parte, contamos con los testimonios de Jorge Solier Córdova, miembro destacado del apreciado conjunto musical *Atuq Sisa* (ver figuras 4 y 5). El grupo *Atuq Sisa* es reconocido actualmente como una de las bandas de rock ayacuchano más innovadoras, particularmente en su producción de rock fusión que incorpora elementos andinos. Ellos mezclan hábilmente la cultura y experiencia andina con la audacia del rock, dando como resultado una fusión armoniosa. Aparte de *Uchpa* es una banda caracterizada por su energía vibrante, su pasión feroz y su identidad distintiva. Mezclan hábilmente elementos andinos con influencias del rock occidental. Jorge Solier como fundador nos da la siguiente información:

Atuq Sisa representa una iniciativa transformadora que resurge en la actualidad con inquebrantable determinación y firmes intenciones. Su principal objetivo es revalorizar y mostrar las costumbres y el folclore andinos, entrelazándolos con géneros contemporáneos como el rock. Este enfoque único sirve como medio para percibir la realidad y explorar nuevas vías de expresión. Hemos adquirido la capacidad de forjar nuestros propios caminos, y es crucial recibir el apoyo de las instituciones para explorar nuevas vías. Las organizaciones culturales de Ayacucho deben empezar a reconocer los proyectos musicales con potencial de crecimiento, lo que les permitirá ayudarnos a llegar a un público más amplio. Por lo tanto, el apoyo de los centros culturales es de gran importancia y va más allá de la asistencia financiera. Su apoyo debe abarcar esfuerzos promocionales, ya que poseen los recursos necesarios para conectarnos con instituciones o mostrar nuestro trabajo a mayor escala. Ahora es oportuno clasificar a Ayacucho como una propuesta musical novedosa. (Solier, J., 35 años, 2023)

Figura 4: *La Banda Atuq Sisa Después de una presentación*



Figura 5: *Atuq Sisa en Golden Rock.*



La propuesta musical de este grupo, liderado por Jorge Solier, también conocido como “Koki”, es bastante intrigante. Como él mismo menciona, representa un nuevo enfoque artístico y musical originario de Ayacucho. Sería beneficioso que las instituciones lo promuevan y reconozcan como parte integral de la identidad cultural ayacuchana. En conclusión, debemos percibir este movimiento como una nueva identidad cultural emergente en la región de Ayacucho.

También tenemos la propuesta musical de la banda *Bluestuta*. Esta es una banda de blues rock originaria de Ayacucho, integrada por los talentosos músicos Alan Villanueva, Carlos Mancha, Daniel Felices, Diego Vega y Franco Ayarza. Sin que ellos lo supieran, los miembros de la banda estaban predestinados a reunirse. *Bluestuta* se estableció en 2020 con el

objetivo de mejorar y preservar el patrimonio cultural musical de la ciudad de Ayacucho, y ampliar su alcance a un público más amplio, mostrándolo en diversos lugares públicos. Para ello han participado activamente en diversos eventos y espacios de la ciudad de Lima, como Barranco-Cultura, La feria de Barranco, Selina Miraflores, Festival Internacional del Vinilo, entre otros. Con una trayectoria musical de más de 9 años, la banda de blues rock “*Bluestuta*” ha logrado captar la admiración de la comunidad ayacuchana y del público peruano en general. Este logro puede atribuirse a su fusión única de varios géneros musicales, como el jazz, el rock, el blues y el folclore. La banda experimentó un aumento significativo de popularidad en 2020 tras el lanzamiento de su single de debut “El miedo”, que posteriormente ganó reconocimiento por su interpretación acústica. En junio de ese mismo año, los artistas dieron a conocer su segundo sencillo titulado “El zorro”, una composición que resonaba con fuerza en sus preferencias personales. En la actualidad, la banda se encuentra en proceso de grabación de su álbum inaugural, cuyo lanzamiento está previsto para el segundo semestre de 2023 (Ruíz, 2023).

Somos un conjunto musical que mezcla hábilmente elementos del blues rock con la música ayacuchana. Con una rica historia de más de nueve años, hemos perfeccionado nuestro arte a través de actuaciones cautivadoras en diversos lugares, incluyendo cines municipales, espacios públicos y bares. Recientemente, hemos expandido nuestro alcance a Lima, donde nuestra música ha sido calurosamente acogida. En particular, hemos tenido el privilegio de presentarnos en Barranco y Miraflores, obteniendo una buena acogida por parte del público. Cada individuo posee una trayectoria única, con diversos compromisos y búsquedas. Sin embargo, lo que nos une es la amistad y la pasión por la música. Nuestros viajes musicales comenzaron durante nuestros años escolares, donde nuestros caminos se cruzaron, dando lugar finalmente a la formación de *Bluestuta*. Este esfuerzo colectivo nos ha brindado la oportunidad de embarcarnos en proyectos significativos, en los que cada miembro ha hecho contribuciones sustanciales a través de su compromiso inquebrantable y la inversión de tiempo. Esta banda posee una cualidad intrigante, ya que fusiona con éxito una amplia gama de preferencias musicales, mezclando rock moderno con música ayacuchana y blues rock. (Allan Villanueva, 28 años, 2023)

De esta manera, también *Bluestuta* se va convirtiendo en una de las bandas más influyentes en cuanto a generar una nueva identidad en Ayacucho.

Y como última propuesta quisiera considerar a la Banda de rock “*The Waris*” (ver figura 6). Antes de formar la banda, cada uno de sus miembros poseía una dirección profesional

distinta, que incluía campos como la psicología, la arquitectura y el derecho. Sin embargo, su pasión compartida por la música los unió, lo que llevó a la formación de la banda “*The Waris*” en 2020. En relación con la razón de ser del nombre de la banda, “Los Waris”, cabe señalar que inicialmente se denominó “Los Waris” con la intención de simbolizar la cultura ayacuchana, en particular su asociación con la civilización Wari. Posteriormente, se decidió modificar el nombre para aumentar la credibilidad de la fusión inglesa, inspirándose en referencias artísticas. Se ha afirmado que los individuos en cuestión estuvieron expuestos a ambientes musicales desde una edad temprana, fomentando así una creciente pasión por la música. En sus inicios, desarrollaron interpretaciones de canciones con motivos instrumentales de rock. En la actualidad, han producido con éxito más de 19 canciones originales, lo que demuestra su resistencia ante los retos. Un aspecto que les diferencia de otras bandas es su mezcla única de diversas influencias musicales. Este enfoque distintivo garantiza que su música siga siendo atractiva y evite la monotonía. Uno de sus objetivos es crear un videoclip que rememore sus producciones anteriores. Además, pretenden llevar a cabo el lanzamiento de su último álbum musical de una manera que sea a la vez pulida y sofisticada (Ruiz, 2023).

Nuestra música abarca un tema conceptual que gira en torno a una cuestión cíclica. Sigue meticulosamente un orden específico para desarrollar la idea de causas y consecuencias recurrentes, incorporando acontecimientos históricos como la reforma agraria y el terrorismo. Además, aborda cuestiones contemporáneas, como las protestas en curso. Es posible que lo incorporemos a nuestras próximas producciones musicales, teniendo en cuenta el contexto actual en el que nos encontramos. Aunque estos acontecimientos no nos afecten directamente, no somos ajenos a ellos. Nosotros también sentimos frustración ante ciertas injusticias que se ponen de manifiesto en las noticias diarias y en las observaciones de la calle. Es importante que no permanezcamos pasivos y que expresemos nuestro descontento a través de la música que creamos. Solicitamos su atención, sobre todo para expresarles nuestro entusiasmo por que escuchen nuestro último álbum. Creemos que será de su agrado, ya que combina maravillosamente la esencia de Ayacucho con nuestra perspectiva única. Estamos seguros de que nuestra música, que mezcla elementos culturales y experiencias personales de Huamanga, resonará en ustedes. (André Zevallos, 26 años, 2023)

Figura 6: La Banda The Waris en una presentación en el Golden Rock.



La diversidad de la música ayacuchana se caracteriza por la fusión de múltiples géneros musicales. Los jóvenes huamanguinos buscan activamente diversas vías para realzar el significado cultural de la tradición huamanguina a través de la música. Como consecuencia, han surgido varias bandas musicales en la región.

4.4. La música rock como generador de identidades en “Golden rock”, en la ciudad de Ayacucho

Recientemente, se ha notado la aparición de bares y establecimientos en Ayacucho que se dedican a la difusión de la música rock. Estos lugares sirven de punto de encuentro para que los jóvenes se relacionen y compartan sus preferencias musicales. En consecuencia, recojo valiosos puntos de vista de los jóvenes que frecuentan estos establecimientos, centrándome especialmente en el establecimiento “Golden Rock”. Durante mi trabajo de campo, tuve la oportunidad de obtener valiosos conocimientos sobre los diversos procesos a través de los cuales los individuos jóvenes participan en el desarrollo, el intercambio de experiencias, la utilización de símbolos y la formación de creencias, entre otros aspectos. Las experiencias vividas como investigadora son distintas e incomparables. En el siguiente discurso, profundizaré en la influencia ejercida por la música rock en la generación más joven.

La realización de las entrevistas planteó ciertos retos, ya que los sujetos de la investigación estaban ocupados con sus respectivos compromisos en el campo del rock. Sin embargo, conseguí concertar citas en días concretos para realizar las entrevistas, lo que me permitió recabar información valiosa de cada participante.

Es imperativo reconocer la inevitabilidad de la evolución cultural, a medida que las sociedades se amalgaman y forjan nuevas identidades. La dinámica cultural dicta que nada permanece estático, ya que diversos factores como la interacción social, los avances de los medios de comunicación y la globalización contribuyen a la transformación de las culturas a lo largo del tiempo. Los antropólogos y sociólogos investigan los cambios culturales para comprender mejor los procesos de evolución social y adaptación a las nuevas realidades.

Partiendo de esta premisa, es importante dar a conocer las evidencias y testimonios obtenidos en el trabajo de campo.

Las personas que entrevisté eran miembros destacados de varias bandas de rock de Ayacucho. Entre ellos estaban Eric Frank Ramírez Neira de la banda Siática, Jefferson Saravia Chuchón de la banda Mutaytas, la banda Blasoft, André Zevallos de la banda The Waris, Jorge Solier Córdova de la banda Atuq Sisa, y varias otras bandas. Le pregunté sobre el estilo de rock principal que ha ejercido la influencia más significativa tanto en usted como en la banda. ¿Qué estilo de rock ha influenciado más en usted y la banda?

Al principio, nuestras influencias musicales procedían del rock de los noventa, con elementos de *crunch* y alternativo. Posteriormente, ampliamos nuestro repertorio para incluir géneros de rock contemporáneo, lo que dio lugar a una fusión de varios estilos. Nuestras composiciones musicales incorporan ahora elementos de blues, indie, punk e incluso elementos de heavy metal. Así pues, puede decirse que nuestro estilo de rock es una armoniosa amalgama de diversas influencias musicales. Además, incorporamos un toque regional distintivo. (Eric Frank Ramírez, 27 años, 2021)

Yo creo que el rock alternativo, un estilo de rock que más pasaban esas épocas en la radio cuando estaba iniciado a escuchar rock, nosotros no somos una banda que se queda en un solo estilo nos gusta abarcar más sin necesidad de encerrarnos en un solo estilo, pero siempre un estilo masticable y entendible por la gente. (Jefferson Saravia, 32 años, 2021)

Atuq Sisa es una banda de rock fusión que toma influencias del rock alternativo, *el blues* y los ritmos andinos, específicamente de Ayacucho. Con varios años en la escena musical, hemos lanzado singles notables como “*Sunqullay Andino*”, que combina rock con *chimaycha*, y *Maqtikucha*, una fusión con *pupin* fajardino. Esta última canción fue una colaboración con Fredy Ortiz, vocalista de *Uchpa*. Este año también lanzamos nuestro tercer single, “*Pawachkanñam*”, con Renata Flores. Nuestra principal influencia proviene de *Uchpa* y otros grupos que buscan revalorizar la cultura andina fusionándola con géneros globales como el rock y el blues. Estos géneros, a su manera, expresan la esencia del espíritu andino. El blues,

originario de los esclavos africanos, comparte un hilo conductor con el huayno ayacuchano, ya que ambos transmiten sentimientos de melancolía y dolor. Por lo tanto, la fusión de estos dos elementos es de gran importancia para nosotros, ya que nos permite mostrar y promover nuestro patrimonio cultural al mundo. (Jorge S., 35 años, 2023)

Al analizar los puntos planteados por Jorge Solier, el objetivo principal de la banda *Atuq Sisa* es mostrar la cosmovisión andina a través de su música. Durante muchos años ha prevalecido la idea de que debemos esforzarnos por ser como los demás en lugar de abrazar nuestra propia identidad única. *Atuq Sisa*, junto con otras bandas como *Mutaytas* y *The Waris*, comparten el deseo común de revalorizar y presentar la verdadera esencia del mundo andino. Pretenden honrar y celebrar la herencia ayacuchana y peruana a través de diversas expresiones artísticas. El concepto de fusión y revalorización de nuestros propios bienes culturales ha estado presente desde hace bastante tiempo, siendo *Uchpa* un notable precursor en este movimiento. El concepto de fusión y revalorización de los elementos culturales autóctonos ha estado presente mucho antes que *Uchpa*. Es notable ser testigo de la integración de la música rock con diversos géneros y estilos en Ayacucho, incluyendo *Chimaycha*, *Pumpin* fajardino y Huayno Ayacuchano. Los esfuerzos realizados por *Atuq Sisa* tienen una importancia significativa, ya que proporcionan una nueva perspectiva sobre la cultura y la identidad de Ayacucho.

Como expone Hormigos:

A lo largo de la historia, la música ha desempeñado un papel fundamental en la transformación de las normas y los valores sociales. Con sus distintos atributos culturales, la música posee la capacidad de ser percibida tanto a nivel individual como colectivo. De ahí que sea imperativo determinar la percepción social de la música, ya que se correlaciona con el comportamiento humano. La música es parte integrante de la existencia humana e impregna la vida cotidiana. Las culturas de todo el mundo crean melodías y ritmos únicos que reflejan sus respectivas realidades. Este diverso paisaje musical influye significativamente en el progreso de la humanidad. Desde la música tradicional de las comunidades indígenas hasta los géneros modernos como el rock, el jazz y el blues, el impacto en el avance de la sociedad ha sido profundo. La música desempeña un papel fundamental en la conservación y revitalización de las tradiciones culturales. Es un poderoso medio a través del cual se transmiten y perpetúan rituales, valores, creencias, ceremonias, danzas y otros elementos culturales que pueden haberse originado en un pasado remoto. La música sirve de conducto que conecta los aspectos históricos y contemporáneos de la humanidad. Las letras de las canciones transmiten predominantemente los valores, las creencias y la visión general del mundo de una comunidad determinada. Este

medio cultural funciona como una herramienta para expresar significados, pensamientos, experiencias y diversas perspectivas culturales, incluidas las relacionadas con la religión y la filosofía de la vida. La música es una manifestación de la enorme diversidad cultural que existe en todo el mundo. Cada cultura posee una expresión musical única que le sirve de identificador y que abarca distintos instrumentos musicales, estilos y ritmos. La presencia de diversos elementos enriquece el patrimonio cultural de las sociedades. La música también desempeña un papel crucial en la formación de la identidad personal y colectiva. Los individuos encuentran un sentido de conexión con su herencia cultural a través de la música de su cultura, lo que les permite establecer un vínculo con su pasado. Esta conexión sirve como factor unificador y fortalecedor, fomentando un sentimiento de pertenencia dentro de una comunidad, grupo o subcultura. (2010, pp. 93-97)

En Ayacucho, un grupo de jóvenes está contribuyendo activamente al desarrollo de una nueva identidad cultural, preservando al mismo tiempo su rico patrimonio cultural, transmitido de generación en generación.

En el proceso de análisis de los datos, fue imperativo incorporar información adicional pertinente de todos los entrevistados en relación con su mensaje y preferencias musicales en el ámbito de la música rock, pregunte los siguientes: ¿Qué tipo de mensaje expresa el estilo de rock que usted toca o escucha? y ¿por qué? y ¿Para usted que es el rock que escucha o toca con la banda, qué sentido le da a tu vida cotidiana?

Desde mi punto de vista, la música rock transmite una perspectiva distinta de la vida, ofreciendo a menudo críticas a las normas sociales y a los diversos estilos de vida. Nuestro principal objetivo en la sociedad ayacuchana es transmitir nuestra profunda pasión por el rock. Es crucial para nosotros asegurarnos de que los demás comprendan nuestra auténtica dedicación a este género musical. El rock, para mí, trasciende la mera expresión musical; encarna una rica herencia cultural y artística que influye en el estilo de vida de cada uno de manera distintiva. Sirve como medio de observación crítica y sensible de la sociedad, lo que nos permite empatizar con las experiencias de los demás. (Eric Frank Ramírez, 27 años, 2021)

Al principio nos centramos en crear canciones sobre el amor, especialmente en relación con la pareja. Sin embargo, tras participar en un concurso, compusimos una canción titulada “Éxodo”, que aborda cuestiones medioambientales. La letra subraya los efectos perjudiciales de la expansión urbana sobre la fauna, que la pone en peligro y puede llegar a extinguirse. Personalmente, percibo la música rock como una fuente de energía juvenil que simboliza la independencia y la autosuficiencia. Fomenta el amor propio y un profundo aprecio por nuestra región de Ayacucho. La música rock me permite abrazar mi individualidad y encontrar

satisfacción en mis actividades. En cambio, he observado incidentes negativos asociados a la música reggaetón, como denuncias de violencia. En cambio, en los conciertos de rock no me he encontrado con este tipo de incidentes. Para mí, la música rock representa un sentimiento de unidad, camaradería y apoyo mutuo. Si te identificas como rockero, nos consideramos hermanos y hermanas, priorizamos el bienestar de los demás y nos ofrecemos ayuda cuando es necesario. Esto fomenta un sentimiento de alianza y elimina cualquier noción de competición, ya que la música rock trata de fomentar las conexiones y compartir experiencias con los demás. (Jefferson Saravia, 29 años, 2021) (ver figura 7)

Habla con frecuencia de la evolución negativa de la sociedad, haciendo especial hincapié en la inclinación de la generación más joven, sobre todo la asociada a la música rock, a desafiar y oponerse al gobierno. Además, relata los sucesos ocurridos en Ayacucho, incluidos actos de terrorismo. Se podría transmitir un mensaje desde la perspectiva de la autenticidad, donde la personalidad de uno se refleja a través de su elección de atuendo. En lugar de centrarse únicamente en la vestimenta, el mensaje de una canción puede plasmar nuevos conceptos e ideas, contribuyendo a la identidad cultural y personal de cada uno. El rock, como forma de arte y expresión cultural, simboliza la libertad de la juventud y sirve como salida catártica para la autoexpresión. (Blasoft, 2021)



Figura 7: *En una entrevista con Jeff, vocalista de la banda Mutaytas.*

La música rock se ha convertido en una plataforma a través de la cual los jóvenes expresan su desacuerdo con diversos aspectos de la sociedad, incluidas cuestiones políticas y medioambientales. Este fenómeno lleva a los jóvenes a expresar su rebeldía a través de la música, que les sirve como medio de protesta y les permite experimentar un sentimiento de validación y reconocimiento. En la vida cotidiana de estos individuos, la música rock trasciende el mero hecho de ser un género musical; se convierte en una profunda encarnación de su estilo de vida, fomentando un sentido de conexión comunitaria y facilitando el intercambio de emociones y narrativas personales.

Durante sus primeras etapas, la música rock se asoció sistemáticamente con la rebelión y la contracultura de la juventud. Las letras transmitían mensajes de protesta social y política, mientras que la propia música enérgica resonaba entre los jóvenes que buscaban expresar su descontento con las condiciones sociales y políticas imperantes. Al hacerlo, desafiaban activamente las normas sociales establecidas que regían sus vidas. A mediados de la década de 1980, en la ciudad de Ayacucho, el género musical rock surgió como un medio de expresión de protesta, resistencia e identidad contracultural entre numerosos jóvenes. Sin embargo, es importante reconocer que la cultura y las sociedades están sujetas a cambios. Como ya se ha mencionado, la percepción de la música rock ha evolucionado con el tiempo. Ya no se asocia únicamente con la rebelión contracultural, sino que sirve como medio para que los individuos revaloren y expresen su propia identidad cultural. En este contexto, los jóvenes utilizan la música rock como herramienta de autoexpresión, sin dejar de abrazar su esencia cultural propia.

En cuanto al cómo se inclinaron al gusto musical del rock, realicé las siguientes preguntas: ¿Desde cuándo espesó a gustarte el rock? y ¿por qué?, ¿cuál o cuáles son tus bandas rockeros favoritos? y ¿por qué te gustan? y ¿qué es lo que más te llama la atención de tu artista de rock favorito? ¿por qué?

Desde muy joven sentí afinidad por la música rock. Con el tiempo, mi exploración musical se expandió, llevándome a descubrir un sentido más profundo dentro del género rock. En 2011, co-fundé una banda llamada Siática con un grupo de amigos con ideas afines. Desde entonces, hemos lanzado con éxito un álbum y seguimos persiguiendo nuevos esfuerzos creativos. Siento predilección por la banda Blasoft, así como por Proyecto Quimera, Diadema y Luna Azul, con quienes tocamos desde hace bastante tiempo. Además, hay varias bandas actuales que han surgido, tanto a nivel local como internacional, que también disfruto. Sin embargo, debo mencionar que mis principales influencias provienen de la década de 1990, en particular de bandas como *Nirvana* y *Guns N' Roses*. Me atraen especialmente las personalidades

individuales de los miembros de *Guns N' Roses*, que destilan rebelión, desamor, frustración hacia el gobierno y otros sentimientos similares. Como ya he dicho, lo que más me cautiva de músicos de rock como *Guns and Roses* y *Nirvana* es la personalidad que encarnan, más que sus elecciones de moda. Esta personalidad se caracteriza por un espíritu rebelde y una búsqueda de la liberación personal. (Eric Frank Ramírez, 27 años, 2021)

A Erick le intrigan sobre todo los rasgos de personalidad que motivan a renombrados músicos de rock estadounidenses como Axel Rose, vocalista de *Guns N' Roses*, y Kurt Cobain, de *Nirvana*. Estos iconos del rock de renombre internacional poseen una peculiar disposición a mantener un comportamiento humilde a pesar de su inmensa popularidad.

Durante mis épocas de colegio, tuve la oportunidad de recibir casetes de *Pink Floyd* y *Radiohead* de mi primo, lo que despertó mi interés por la música rock. Además, tuve la suerte de encontrarme con compañeros de clase que tenían guitarras y me entusiasmé por aprender a tocarlas. Como resultado, pude participar en fiestas escolares en las que mostrábamos nuestro talento musical, recibiendo los aplausos del público. Aprecio mucho a *Radiohead*, un grupo que demuestra versatilidad en sus estilos musicales. Además, soy fan de grupos tan apreciados como *Queen* y *Led Zeppelin*. Lo que realmente me cautiva de estas bandas es su inquebrantable compromiso de permanecer unidos y producir constantemente nueva música. La tenacidad que demuestran mis grupos favoritos, su auténtica pasión por la música y sus continuos lanzamientos de nuevas canciones y álbumes me dejan una impresión duradera. (Jefferson Saravia, 29 años, 2021)

Mi afinidad por la música rock se cultivó a través de la exposición a casetes que me proporcionaban mis tíos y primos. Además, descubrí varios grupos de rock a través de plataformas en línea. Durante mi infancia, mi tío me introdujo en este género poniendo música rock en su anticuada grabadora, que utilizaba casetes. Por consiguiente, mi afición por la música rock comenzó a una edad temprana. Mis preferencias musicales han evolucionado con el tiempo. Al principio, tenía más afinidad por *Nirvana*, pero ahora me siento atraído por artistas como el Indio Solari y *Radiohead*. Estos músicos poseen una ideología distinta centrada en transmitir mensajes significativos, sobre todo a las personas marginadas y olvidadas. Lo que más me cautiva de los grupos de rock que escucho es su capacidad para transmitir un mensaje a través de su música, así como su espíritu independiente y su modo de vida único. Es fascinante observar de cómo cada persona interpreta de distinta manera su realidad en la escena rockera. (Blasoft, 2021) (ver figura 8)

Figura 8: Después de una entrevista con los representantes de las bandas Siática y Blasoft.



Los principales factores que influyen en las preferencias musicales de un individuo son su familia y su grupo de iguales. En otras palabras, los gustos musicales de un individuo están fuertemente influidos por el proceso de socialización que ha sufrido, sobre todo en relación con su exposición inicial a la música rock. El contacto constante con la música rock puede tener un impacto significativo en la identidad personal y cultural de un individuo. Puede fomentar una apreciación de los estilos de rock originarios de diversos países, que luego pueden interpretarse a través de la lente de su contexto social, político y económico. Actualmente la música rock se transmite a través del uso de plataformas digitales, pero en la infancia de mis entrevistados se puede notar que era a través de casetes, ahora, los jóvenes pueden acceder a cualquier tipo de música, pero la influencia depende mucho del entorno familiar del que provengan, como dice el dicho: “Dime que música escuchas y te diré quién eres”.

El consumo musical del rock, en la ciudad de Ayacucho, ha evolucionado significativamente todo esto gracias a los avances de la tecnología informática. Para desarrollar mi indicador de consumo musical realicé las siguientes preguntas: ¿De qué medio usted ve y escucha más a sus bandas de rock favoritos?, ¿por qué? y ¿qué opina de la crecida del rock actualmente en la ciudad de Ayacucho?

Debo admitir que no consumo ni radio ni televisión. En cambio, opto por procurarme mi música preferida mediante descargas de Internet. Hace poco conversé con un taxista que tenía de fondo

la emisora Radio Doble 9 de Lima. Me di cuenta de que ponían exclusivamente música rock de los 80, similar a la de otras emisoras como Radio Oxígeno y Radio Planeta. Estas emisoras tienden a centrarse en música rock repetitiva y no promueven ni presentan activamente nuevas bandas de rock locales o internacionales. Parece haber una falta de apoyo a las bandas emergentes dentro de su programación. En Ayacucho, el número de individuos que se identifican como rockeros es relativamente pequeño, constituyendo una comunidad muy unida de individuos jóvenes que abrazan de todo corazón el rock como estilo de vida. Dentro de esta comunidad, poseemos una profunda familiaridad unos con otros, compartiendo experiencias, preferencias y perspectivas. Si bien vale la pena señalar que Ayacucho ha atraído recientemente visitas de bandas notables, es importante reconocer que estas ocurrencias pueden ser impulsadas por intereses comerciales (Eric Frank Ramírez, 27 años, 2021)

Como menciona Erick, los medios de comunicación se han vuelto el peor enemigo del rock en Ayacucho, solamente difunden canciones de rock del extranjero y no da la oportunidad a las bandas locales que están resurgiendo.

En el ámbito de Internet, existe una plétora de música que no se escucha en las plataformas tradicionales de radio o televisión, lo que constituye una colección de composiciones musicales nuevas y por descubrir. Si las radios peruanas como Oxígeno, Planeta y Oasis persisten en emitir música rock repetitiva de los años ochenta, que ya es familiar para la audiencia, como Vilma Palma, Desde mi infancia, he seguido escuchando las emisiones de radio. Me he dado cuenta de que en otros países ya no se da el mismo fenómeno. En el Perú, sería beneficioso que las emisoras de radio incorporen nueva música rock en su programación. Sostengo que el principal factor que contribuye a este fenómeno es la expansión de la población, seguida por la llegada de Internet. Internet ofrece a los usuarios la posibilidad de seleccionar y escuchar su contenido de audio preferido. (Jefferson Saravia, 28 años, 2021)

El Internet se ha vuelto un medio principal donde los jóvenes rockeros pueden tener un fácil acceso a sus gustos musicales. Es ahí donde algunos inclusive son influenciados en la manera de como vestirse, peinarse, en los símbolos, las jergas y los gestos corporales.

Prefiero consumir música a través de plataformas en línea, ya que ofrecen una amplia gama de música rock que abarca desde los clásicos hasta los últimos lanzamientos. Además, las plataformas de música en línea ofrecen una cómoda accesibilidad. En mi opinión, uno de los retos a los que se enfrentan las emisoras de radio de rock es su limitada inclusión de música rock de nuevo cuño. Muchas emisoras comerciales tienden a dar prioridad a la música dance veraniega y al reggaetón, a menudo con la intención de promover la venta de cerveza. En consecuencia, es posible que no den prioridad a la difusión de ofertas musicales innovadoras

de artistas más jóvenes. En Ayacucho, la presencia de bandas musicales ha ido en constante aumento, probablemente debido al crecimiento de la población y a la diversa gama de géneros musicales disponibles. (Blasoft,2021)

A manera de concluir, esta sería la forma en que los jóvenes son influenciados por el rock, y de esta forma se va definiendo una nueva identidad en ellos.

4.5. Creencias, símbolos, lenguaje y normas sociales en los jóvenes rockeros, en la ciudad de Ayacucho

Las creencias desempeñan un papel crucial e integral en el examen de las culturas y sociedades humanas. Las creencias constituyen un componente fundamental del tejido cultural dentro de un grupo social o una comunidad, y ejercen una influencia significativa en las interpretaciones y la comprensión de que los individuos hacen de su entorno social y cultural. Las creencias desempeñan un papel crucial en la configuración del tejido cultural de las sociedades. Junto con otros componentes culturales como los valores, las normas, las costumbres y los rituales, las creencias desempeñan un papel importante en la conformación de la identidad cultural de una comunidad. Esto se debe a su función como sistemas de significado dentro de una cultura determinada. Estos sistemas abarcan una colección de conceptos y símbolos compartidos que ayudan a los individuos a comprender e interpretar su entorno, sus relaciones sociales y sus encuentros personales. Las creencias pueden transformarse con el tiempo como consecuencia de las interacciones interculturales, la difusión de ideas, la exposición a las nuevas tecnologías y otros factores. El fenómeno de la transformación cultural puede ejercer una influencia sustancial en la dinámica de la sociedad. Las creencias varían considerablemente de una cultura a otra. Es imperativo comprender estas distinciones para evitar el etnocentrismo y fomentar el aprecio por la rica diversidad cultural que existe en el mundo (Falomir Parker, 2010).

Las creencias en el mundo se asocian principalmente a cuestiones de religión y espiritualidad. Los antropólogos emplean el estudio de las creencias rituales, los mitos, las prácticas religiosas y las costumbres espirituales para comprender mejor su impacto en la vida cotidiana y la estructura social de un determinado grupo o comunidad. En mi investigación, he explorado el significado y las perspectivas de los jóvenes que participan en la subcultura de la música rock. De acuerdo a mis entrevistados, las respuestas que recibí acerca de sus creencias fueron las siguientes:

Yo cuando escucho una banda trato de contextualizar el mensaje que expresa mi banda favorita, mi realidad se vuelve diferente, imagino mi vida como ese joven que está buscando como

encajar en esta sociedad. Creo que Nirvana sería, no necesariamente debes ser un músico rockero súper dotado para hacer música, solo tener esa pasión sencillez como tenía kurt cubain vocalista de *Nirvana*. Si como te decía me identifico más con la personalidad de kurt cubain algo sencillo, en su forma de vestir, hay veces melancólico por el sentido filosófico de la vida entre otros no. (Eric Frank Ramírez, 27 años, 2021)

Una banda de Lima ha lanzado una canción titulada “*Shado*”, o tal vez “*Sombra*”. La canción ahonda en los problemas sociopolíticos que han ocurrido en Perú, con referencias a Fujimori en la letra. Al principio, confundí a la banda con una de origen extranjero, pero para mi sorpresa, son peruanos. El mensaje que transmite su música me pareció muy interesante. De hecho, el terrorismo ha tenido un impacto significativo en nuestra sociedad, impidiendo el progreso en varios aspectos. Además, la omnipresente corrupción de los años ochenta agravó aún más los problemas a los que se enfrentaba nuestra nación. Por otra parte, la música de esa época sirve como un recordatorio conmovedor de los profundos problemas y crisis que asolaron nuestro país durante esos años tumultuosos. Mencione que Ayacucho ya había experimentado altos niveles de violencia debido al terrorismo, lo que resultó en que nuestra comunidad quedara rezagada. En consecuencia, esta canción es un recordatorio conmovedor de la inmensa magnitud de la violencia sufrida en Ayacucho. (Jefferson Saravia, 29 años, 2021)

Siento una gran admiración por el grupo musical Conejo Rojo. A través de sus letras, transmiten mensajes profundos sobre la esencia de la vida, así como arrojan luz sobre las luchas a las que se enfrentan los jóvenes que a menudo no son escuchados. Siento una gran admiración por el Indio Solari, su ideología me cautiva y me esfuerzo por alinearme con ella, aunque en el contexto de mi propia realidad. Imagino un escenario en el que la generación más joven se encuentra con dificultades para comunicar eficazmente sus pensamientos y perspectivas a las autoridades gobernantes, que imponen importantes limitaciones a su crecimiento intelectual y a su expresión. Parece como si sus voces no fueran escuchadas ni reconocidas. (Blasoft, 2021)

Los jóvenes de Ayacucho creen que el rock es más que una moda, es una forma de vida. Ellos encuentran que la música rock les proporciona una perspectiva única de su realidad, diferenciándolos de sus pares. El estilo de vida se caracteriza por una manera única de vivir, donde los individuos se reúnen para compartir sus experiencias y colectivamente dar forma a sus identidades individuales y colectivas.

A través de una extensa investigación de campo, he tenido la oportunidad de observar de cerca las elecciones sartoriales de la población juvenil que frecuenta al “Golden Rock” de la ciudad de Ayacucho. Varias bandas siguen vistiendo las conocidas chaquetas de cuero adornadas con estampillas de sus artistas favoritos. Sin embargo, un detalle me llamó la

atención: el vocalista de la banda *Atuq Sisa* lucía un conjunto que recordaba a un rockero andino, con un traje de piel de zorro y una huaraca colgada del cuello. En la escena mostraba la originalidad y una nueva forma de mostrar su identidad y autenticidad. Para poder realizar una buena interpretación en cuanto a las vestimentas que usan los jóvenes rockeros en Ayacucho realicé las siguientes preguntas: ¿Usted qué opina de la forma como visten y actúan tus bandas o artistas de rock favoritos?, ¿usted viste similar a ellos?, ¿por qué?:

En realidad, nuestro enfoque no es imitar a artistas extranjeros, sino abrazar nuestra propia autenticidad. El grupo *Atuq Sisa* encarna una fusión única de rock y música andina, incorporando elementos de nuestra herencia cultural. Esta influencia también se refleja en nuestra vestimenta, que combina elementos andinos modernizados. Para nosotros es importante mantener nuestra identidad y mostrar nuestras raíces, ya que sirve como testamento de nuestros orígenes y dirección futura. Como bien afirma mi colega Fredy Ortiz, nuestra conexión con la cultura andina es profunda en nosotros, en nuestra comunidad y en todo lo que representamos. (Atuq Sisa, 2023)

Esta banda les da un toque andino a sus vestimentas, con la finalidad de revalorar lo andino; es decir, en esta banda podemos notar un sincretismo musical entre rock occidental y la música andina, y se evidencia claramente en el estilo musical y la vestimenta (ver figura 9).



Figura 9: *Vocalista de la banda Atuq Sisa con una peculiar vestimenta*

La indumentaria asociada a determinados géneros musicales, como el metal o el rock, suele incluir símbolos específicos. Por ejemplo, las personas que se identifican como entusiastas del metal pueden optar por chaquetas de cuero adornadas con pinchos y cadenas. Del mismo modo, algunos rockeros optan por expresarse a través de su vestimenta. Sin embargo, en mi caso, no me adhiero a esas representaciones visuales tan comunes. Creo que ser rockero no viene determinado por el vestuario, sino por la forma de pensar y sentir la música, la manera como vez y sientes tu realidad. Personalmente, me identifico con el estilo de Kurt Cobain y prefiero vestir de forma sencilla (Eric Frank Ramírez, 27 años, 2021)

Según la información de Erick, representante de la banda Siática, durante la década de 1990, el género *grunge* rock emergió como una fuerza prominente en la evocación de un sentimiento de angustia y melancolía entre toda una generación de jóvenes. Estados Unidos atravesaba una importante crisis política, social y económica que afectó profundamente a sus ciudadanos. Los efectos de las recesiones y los cambios económicos mundiales se dejaron sentir en múltiples generaciones, provocando un malestar generalizado. En este contexto surgió el estilo *grunge* como reflejo de estas circunstancias. Esta tendencia de moda consistía en llevar ropa desgastada, poco atractiva y arrugada, acompañada de una actitud despreocupada que rechazaba los atuendos caros. Una tendencia de moda destacada asociada a este movimiento es la famosa camisa de franela de Kurt Cobain.

Figura 10: *La banda Siática en una tocada en local Golden Rock.*



Los entusiastas del metal a menudo prefieren vestirse predominantemente de negro, con el pelo largo y adornado con cadenas. Aunque personalmente no esté de acuerdo con estas elecciones estilísticas, reconozco y aprecio el respeto que se suele tener en la comunidad metalera. Es

fundamental fomentar un ambiente de respeto mutuo, no sólo entre los aficionados al rock, sino también en la sociedad en general. No es apropiado juzgar a las personas únicamente por su vestimenta. Esta tendencia se observa en ciertas comunidades religiosas que critican a los individuos que se identifican como rockeros. Sin embargo, es importante señalar que dentro de la comunidad rockera existe un gran respeto mutuo. Cabe mencionar que nuestro estilo personal como rockeros no está necesariamente influenciado por las elecciones de moda de los rockeros de otros países. El rock es un estilo de vida que trasciende las preferencias a la hora de vestir y interactuar. (Jefferson Saravia, 29 años, 2021)

El rock es considerado como un estilo de vida, porque va más de las preferencias o gustos musicales de aquellos jóvenes. El rock está ligado con la identidad personal y colectiva, y todo ello se manifiesta en su filosofía de vida como es la rebeldía, sus valores, creencias, costumbres, símbolos y estilos de vida que adoptan como subcultura.

No es necesario en la actualidad la vestimenta para que uno sea considerado rockero, el rock se lleva en la forma de pensar y la personalidad que uno maneja, un rockero no es vandálico, el rockero es solidario. (Blasoft, 2021)

La ropa de cuero ha sido un elemento destacado del movimiento rock desde sus inicios. Los chalecos de cuero, los vaqueros y las chaquetas de cuero son muy apreciados por los jóvenes entusiastas del rock. Las chaquetas de cuero adornadas con motivos de bandas de rock están muy extendidas entre los entusiastas del género. Una forma de expresar su afinidad por la música rock es ponerse prendas adornadas con el nombre o el emblema de su grupo preferido. Los vaqueros pitillo son muy populares entre los jóvenes que siguen la moda del rock. Estos pantalones se vinculan con frecuencia a la estética del rock. Sin embargo, como indicaron mis entrevistados, el atuendo de una persona no determina su identificación como rocker, ya que el rock se describe más exactamente como un estilo de vida que como una mera declaración de moda.

El lenguaje es un aspecto significativo que distingue a los jóvenes rockeros, después de la vestimenta, ya que engloba la jerga comúnmente empleada dentro de su comunidad. Esta expresión lingüística les sirve para establecer una identidad colectiva y consolidar su presencia como grupo o subcultura diferenciada (Gutiérrez, 2019):

La lengua desempeña un papel crucial en la configuración del tejido cultural de una sociedad. La lengua sirve como medio a través del cual las culturas expresan sus creencias, normas sociales, valores, experiencias e historias. Los antropólogos lingüistas estudian principalmente cómo las lenguas reflejan y conforman los aspectos culturales de una sociedad

o subcultura. En este contexto, las jergas pueden entenderse como vocabularios especializados propios de determinados grupos culturales, como bandas, tribus urbanas, profesionales y comunidades étnicas. Estas terminologías especializadas poseen su propio vocabulario, estructuras gramaticales e interpretaciones semánticas. Los antropólogos investigan la incorporación de la jerga a la identidad de los distintos grupos sociales o subculturas. Las lenguas desempeñan un papel crucial a la hora de fomentar la cohesión social, facilitar la transmisión de tradiciones orales y experimentar cambios evolutivos a lo largo del tiempo como resultado de las influencias culturales. La utilización de un lenguaje coloquial concreto puede servir como medio para expresar la identidad personal y la afiliación a un grupo social específico. Los individuos utilizan terminología especializada para demostrar su afiliación a una determinada subcultura o para distinguirse de otros colectivos. La utilización de terminología especializada desempeña un papel importante en la conformación de las identidades tanto individuales como colectivas. También puede servir como mecanismo de exclusión o discriminación. Ciertos grupos pueden emplear un lenguaje exclusivo como medio para restringir el acceso a los no miembros o para establecer estructuras jerárquicas dentro del grupo. Este tema es de gran relevancia para los antropólogos interesados en examinar la intrincada dinámica del poder y la exclusión dentro de la sociedad (Gutierrez V. , 2019)

En el trabajo de campo fueron identificadas algunas jergas utilizadas por los jóvenes rockeros: *pogo*, *posser*, *Riff*, *Stage diving*, *Headbanging*, *Setlist*, me llamó mucha la atención las dos primeras, entonces realicé las siguientes preguntas: ¿Para usted que significa la palabra “posser” o quien es un posser?, ¿para usted que es el *mosh* o *pogo*?, ¿qué significado tiene en los conciertos de rock? y ¿qué opinas sobre las bandas que hacen rock en quechua como *uchpa* por ejemplo?

Desde mi punto de vista, un *posser* puede describirse como un individuo que asume la personalidad de un rockero, a pesar de carecer de afinidad genuina por el género. Esta persona puede afirmar su participación en ciertos eventos, mientras que en el fondo alberga un desinterés por la música rock. Su presencia en tales reuniones está motivada principalmente por la socialización y la ingesta de bebidas, más que por un genuino aprecio por la música en sí. El baile del *pogo* es una expresión notable de ciertos estilos de música rock, en particular de los géneros punk y metal. Es importante señalar que, aunque no lo parezca, el *pogo* provoca una fuerte reacción en las personas. Este estilo de baile implica movimientos enérgicos, como saltar, gritar y empujar, lo que permite a los participantes sentir una sensación de liberación y expresar su energía libremente. El *pogo* sirve como medio de catarsis, ya que los individuos canalizan su fuerza y su físico colectivamente. *Uchpa* me parece un grupo musical muy interesante.

Llevar bastante tiempo participando activamente en el género del folk-rock, aunque su reconocimiento sólo ha cobrado impulso recientemente. Un aspecto especialmente fascinante de *Uchpa* es su dominio de la lengua quechua. Su profundo conocimiento de la cosmovisión andina queda patente en su música, ya que transmiten con autenticidad la esencia de la cultura andina y sus experiencias personales. Esta conexión genuina resuena en el público, lo que contribuye a su popularidad actual. (Eric Frank Ramírez, 27 años, 2021)

Como ya mencionaba Gutiérrez: “Las lenguas se utilizan para reforzar la cohesión social, y las jergas para mostrar su pertenencia a una subcultura o para diferenciarse de otros grupos” (2019, p. 8).

El *posser* es quien exagera en algunas cosas, dice saber de rock, pero en sí no conoce mucho. Un rockero nunca le va pegar una chica, un rockero sabe comportarse en público, un *posser* finge ser rockero, pero su comportamiento lo delata. El *pogo* es el baile, en la energía de ser joven, es bailar sin que te pongan reglas como otros géneros musicales como es el vals, salsa, bachata entre otros géneros que tienes que llevar bien los pasos de baile no, pero el rock eso no existe, en el rock se baila con toda la energía y libertad del mundo, puedes saltar, correr y gritar, es sentirse joven por siempre. A mí me gustó *Uchpa* desde sus inicios, en realidad es genial, bonito, *chebere* la música que hacen, valorizando el quechua, es genial de ya no sentir vergüenza de hablar el quechua como antes lo era. Felicito a *Uchpa* por es una forma de crear identidad. (Jefferson Saravia, 29 años, 2021)

El individuo en cuestión se presenta como rockero, pero su comportamiento no concuerda con sus afirmaciones. Afirman tener amplios conocimientos de varios grupos y poseer todos sus álbumes, pero no es así. El baile del *pogo* es habitual en los conciertos de heavy rock. Por ejemplo, una canción notable que anima a bailar el *pogo* es “Werito” de 6 Voltios, que resuena entre la generación lejana y perdida. Durante estas actuaciones, los asistentes a los conciertos realizan animados movimientos similares a una forma de protesta. La música muestra una cautivadora fusión de instrumentos andinos y foráneos. Cabe destacar que las letras ahondan en la realidad andina y se presentan en lengua quechua, explorando temas como la vida rural. Este aspecto me parece especialmente intrigante y agradable *Uchpa* (Blasoft, 2021).

El uso del lenguaje y la jerga juega un papel importante en la conformación de la identidad colectiva de los jóvenes entusiastas del rock que participan en el “Golden rock” en la ciudad de Ayacucho.

Ciertos miembros de la población tienden a desarrollar nociones preconcebidas con

respecto a los jóvenes que muestran inclinación por la música rock. Estos individuos a menudo los perciben como rebeldes, involucrados en el uso de drogas y otros vicios. Sin embargo, a través de mi investigación, he comprobado que estos estereotipos son infundados, ya que no reflejan con precisión los comportamientos y la adhesión a las normas sociales exhibidas por este grupo demográfico en particular. Hice las siguientes preguntas: ¿Cuál es su comportamiento cuando se involucra con su música preferida o cuando está inmerso en la escena del rock?, ¿podría dar una explicación al respecto?, ¿cree usted que ciertos jóvenes ayacuchanos se inclinan por los vicios a raíz de su vinculación con la música rock? Si la respuesta es afirmativa o negativa, ¿cuál es el razonamiento que la sustenta?

Cuando estoy en la escena, es como si me escapara de mi realidad del sufrimiento o la tristeza, como te digo cuando estoy en la escena del rock, hay veces entro en catarsis, me siento con todas las energías del mundo, me siento más joven que nunca, es como si la vida fuera un paraíso. Quizás algunos usan el rock como una excusa para caer en vicios, como te dije eso es cosa de *posers*, si tu estas usando el rock para meterte en otras cosas, pero al final le importa esas cosas y no la música en verdad, esa persona no es un rockero, porque el rock es hermandad, es ser solidario con los demás y no estar andando en malos pasos. (Eric Frank Ramírez, 27 años, 2021)

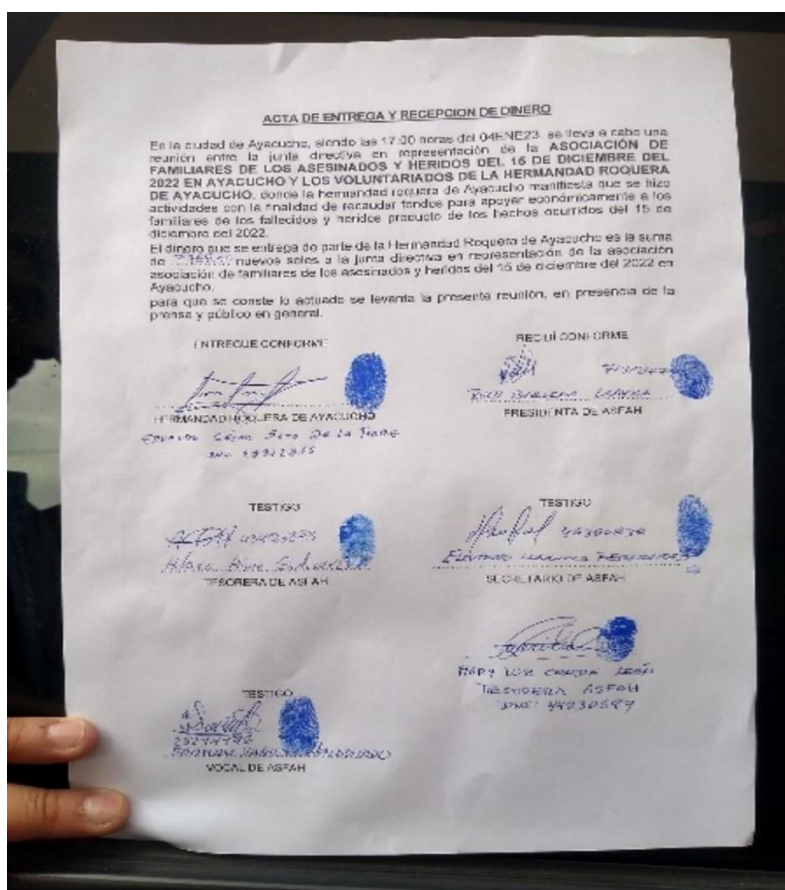
El rock es un género musical que se adhiere a las normas sociales y no las transgrede. En cambio, el reggaetón tiene contenidos que pueden considerarse perjudiciales para los valores sociales. Por ejemplo, las letras del reggaetón a menudo degradan a las mujeres y promueven el consumo de alcohol y drogas. A través del trabajo de campo y la etnografía, tuve la oportunidad de comprender más profundamente el ámbito del rock. La afirmación de mis colaboradores de que el rock encarna la solidaridad es cierta, ya que fui testigo de una clara manifestación de esto el 15 de diciembre de 2022, en Ayacucho. Durante este tiempo, el uso excesivo de la fuerza por parte del gobierno resultó en la pérdida injustificable de vidas. Fue en este contexto que la comunidad roquense demostró su solidaridad organizando un concierto benéfico para recaudar fondos y apoyar a las familias afectadas.

En memoria de las vidas perdidas y las personas heridas durante los trágicos acontecimientos del 15 de diciembre, donde el personal militar y las fuerzas del orden se desplegaron en las calles resultando en la lamentable pérdida de vidas inocentes. Colaboramos con la Hermandad Rockera Ayacucho en una muestra de solidaridad para organizar un evento con el objetivo principal de proporcionar asistencia a los necesitados. Persistiremos en nuestra búsqueda colectiva de justicia, permaneciendo unidos al pueblo. La fuerza colectiva de los

individuos siempre prevalecerá (Hermandad Rockera, 2023).

El evento fue un éxito y todo lo recaudado fue entregado a la (asociación de familiares asesinados y heridos del 15 de diciembre del 2022-Ayacucho), el monto recaudado alcanzó a 7888.50 soles como figura en el acta de entrega y recepción de dinero (ver figura 11).

Figura 11: Acta de entrega del dinero recaudado a la asociación de familiares asesinados el 15 de diciembre del 2022.



Muchas bandas se solidarizaron sin nada a cambio, por eso que los jóvenes rockeros de Ayacucho no están inmerso en malas cosas, tienen esa creencia de ayudar a los demás, es una virtud muy particular en ellos, practican mucho la empatía. Las bandas de rock que solidarizaron fueron los siguientes: Fredy Ortiz (Uchpa), Chapeco, Mastubator, Actus Trágicus, Cuestión de Tiempo, Patrulla R, El Atup, Dicidadios, Legionarios, Polux y Naishira, Mutaytas, Manolette, Thommy García, Punxodia, Pol Cardy, Loto y The Waris (ver figura 12).

Figura 12: *Afiche publicitario de solidaridad rockera.*



Como participante activo en la actuación en directo, experimento una profunda sensación de satisfacción y entusiasmo. Me recuerda a la energía y la alegría desbordantes de un niño. El aspecto más gratificante es la oportunidad de interpretar mis composiciones originales y transmitir eficazmente mis pensamientos y experiencias al público. Creo que los jóvenes no suelen recurrir a la música rock como medio para entregarse a los vicios. Sin embargo, es importante reconocer que puede haber casos en los que influencias tanto positivas como negativas, como las drogas y el alcohol, estén presentes en la comunidad del rock. Es crucial señalar que el consumo de estas sustancias es una elección personal, y quienes deciden participar en ellas lo hacen voluntariamente. No es exacto generalizar que los jóvenes de Ayacucho se sienten atraídos principalmente por la música rock por vicios, ya que probablemente frecuentarían discotecas y establecimientos similares si ese fuera el caso. (Jefferson Saravia, 29 años, 2021)

Cuando estoy en la escena, me gusta expresar mi música con tanta emoción y ganas en algo que yo eh creado y me gusta como la gente capta el mensaje. Eso lo que la gente dice que los rockeros son delincuentes, están en el alcohol y drogas, no es cierto, un verdadero rockero está por la música y no por los vicios, esas cosas son de *posers*. (Blasoft, 2021)

A manera de concluir, los jóvenes rockeros asistentes al “Golden Rock” utilizan el rock

para poder compartir sus experiencias, vivencias, sentidos, y no para sus vicios como algunos ciudadanos de Ayacucho lo catalogan.

También en el trabajo de campo, pude apreciar algunos símbolos que utilizan los rockeros para poder diferenciarse de los otros, y así tener una identidad que las caracteriza a cada uno de ellos.

Los símbolos han desempeñado un papel importante en la historia de la humanidad, sirviendo como catalizadores de diversos acontecimientos y movimientos sociales. Estos acontecimientos simbólicos suelen girar en torno a objetos tangibles, roles sociales, sucesos significativos, conexiones interpersonales, gestos y elementos culturales, todos los cuales ocupan un lugar destacado en los procesos rituales. Los símbolos desempeñan un papel importante en la conformación de las identidades culturales y subculturales. Se emplean gestos, objetos, ropa y otros elementos simbólicos para significar la afiliación a un grupo étnico, cultural, social o subcultural, al tiempo que contribuyen a la formación de la identidad personal. Los símbolos desempeñan un papel importante en la conformación de la identidad e influyen en la percepción de la realidad.

Los rituales son procesos intrincados con símbolos que tienen un profundo significado en una sociedad, cultura o subcultura concretas. Estos rituales están estrechamente asociados a acontecimientos vitales fundamentales como el matrimonio, el nacimiento, la muerte y la transición a la edad adulta. Al examinar estos rituales y los símbolos que los acompañan, obtenemos información valiosa sobre la estructura subyacente y la visión del mundo de una cultura determinada (Turner, 2013).

Los símbolos tienen una gran importancia para los antropólogos, ya que sirven como herramientas cruciales para comprender y dilucidar las intrincadas variaciones culturales y sociales presentes en las sociedades humanas. El examen de los símbolos aclara el proceso por el que los individuos obtienen significados de su entorno y establecen conexiones interpersonales dentro de marcos culturales distintos. Para mejorar la comprensión y el análisis de los símbolos empleados por los jóvenes que participan en la escena musical del rock, realicé una serie de preguntas, que son las siguientes: ¿Qué elemento simbólico te resuena más como rockero?, ¿qué significan las chaquetas negras, los tatuajes, las cadenas y el pelo largo que suelen asociarse a los artistas de rock?

El símbolo que utilizamos en nuestra banda es el *Atuq*, que representa un concepto significativo en la cosmovisión andina. A lo largo de los años, hemos desarrollado un profundo

conocimiento del *Atuq*, un personaje humorístico de la cultura andina que encarna diversas emociones humanas. Esto lo convierte en un personaje ideal para transmitir el mensaje que pretendemos a través de nuestras canciones. En cambio, el puma, es otro símbolo de la cosmovisión andina diferente al *Atuq*, que se asocia con sentimientos de tristeza. El personaje ideal para transmitir eficazmente nuestro mensaje deseado a través de nuestras canciones es el zorro. En la cosmovisión andina, el puma es distinto del *Atuq*. A diferencia del puma, al *Atuq* nunca se le ve mostrando tristeza o llorando. El puma encarna cualidades de rudeza y firmeza, mientras que el zorro, en cambio, es conocido por su astucia y sigilo (Solier, J., 35 años, 2023) (Ver ilustraciones 9 y 10).

Figura 13: *Símbolo del zorro andino utilizada por la banda Atuq Sisa.*



Figura 14: *símbolo del zorro de color azul que también forma parte de la banda Atuq Sisa.*



El zorro es ampliamente reconocido por sus capacidades astutas y engañosas, lo que lo convierte en un destacado emblema del intelecto y la astucia en diversas sociedades andinas. Se le reconoce su capacidad para identificar soluciones innovadoras a los retos y superar obstáculos con eficacia. Según algunos mitos andinos, el zorro es considerado un mensajero divino. El zorro es ampliamente considerado como una entidad significativa capaz de facilitar la comunicación entre los seres humanos y los seres divinos. Sirve de intermediario crucial, tendiendo puentes entre los reinos terrenal y espiritual. Además, el zorro es venerado como guardián tanto de la naturaleza como de la humanidad. Además, se cree que esta entidad posee

la capacidad de guiar eficazmente a las personas perdidas o desorientadas, garantizando su regreso seguro a sus respectivas residencias.

El zorro es famoso por su notable capacidad de adaptación a diversos entornos y circunstancias. En el contexto de la cultura andina, esto puede percibirse como un recordatorio conmovedor de la importancia inherente de la adaptabilidad y la flexibilidad en el ámbito de la existencia cotidiana. El zorro es una especie que habita en su entorno natural y mantiene una estrecha relación con la naturaleza. En este contexto, representa la importancia de mantener una relación armoniosa con la tierra y sus elementos naturales, como argumenta N. Taípe:

“En algunos registros etnográficos, dan cuenta que, en los meses de septiembre, octubre y noviembre, los zorros están en celo y se ponen a aullar. Si el zorro aúlla con claridad será buen año, si aúlla opaco será mal año. Según este código auditivo, los campesinos saben que tendrán buena o mala cosecha, tanto de la papa como de otros productos” (2021, p.142)

En otras tradiciones andinas, el *Atuq* se presenta como el héroe cultural que provee alimentos a la humanidad. Este acontecimiento tiene lugar después de su viaje al cielo, guiado por el cóndor. A su regreso, se encuentra en un estado ebrio, lo que lleva al cóndor a abandonarlo en lo alto. Descendiendo y utilizando una cuerda de paja, insulta a una bandada de loros, quienes muerden su cuerda, provocando su caída. Este incidente resulta en la explosión del zorro, dispersando en la tierra las semillas que consumió en el cielo (Taípe et al., 2022, y Taípe et al., 2023).

En el mundo andino el zorro es un animal cargado de mucho simbolismo, de acuerdo al argumento de anterior está estrechamente vinculado con la naturaleza y las actividades agrícolas; justamente por esta razón la banda *Atuq Sisa* lo utiliza como símbolo de identidad.

Por otra parte, también se entrevistó a los siguientes jóvenes en cuanto a los símbolos que los identifica como rockeros.

Tengo tendencia a llevar el pelo largo, adoptar movimientos de cabeza que recuerdan a la escena del rock y vestir de forma sencilla, optando a menudo por unos vaqueros ligeramente desgastados similares al estilo popularizado por Kurt Cobain. Parece que estos símbolos proceden de fuentes extranjeras, ya que es habitual emplearlos. Sin embargo, en Ayacucho, debemos reconocerlos como lo hace *Uchpa*, ya que tienen un significado específico de nuestra cultura. (Eric Frank Ramírez, 27 años, 2021)

Me pongo un sombrerito y unas lentillas oscuras para distinguirnos de los demás. Se observa una tendencia predominante a replicar modelos establecidos y adoptar prácticas culturales

foráneas. Sin embargo, es imperativo que nos esforcemos por cultivar nuestros propios símbolos distintivos, como el *Uchpa* el (*waqra puku*), porque se les conceda la reverencia y el reconocimiento debido. (Jefferson Saravia, 29 años, 2021)

4.6. Golden Rock: Un espacio de socialización entre los jóvenes rockeros

Entender las zonas urbanas o las ciudades como “fenómenos urbanos” implica examinarlas como núcleos de comunicación, donde los procesos de interacción se producen con frecuencia dentro de los espacios urbanos, englobando significados y símbolos de los que los individuos se apropian en función de sus necesidades. Además, estas apropiaciones se ven influidas por las dinámicas urbanas que generan los espacios en relación con las experiencias, costumbres y rituales de los individuos. De este modo, la zona urbana se transforma en un lugar privilegiado donde los ciudadanos se relacionan activamente con los espacios públicos, fomentando un entorno de convivencia. Estos espacios sirven de plataforma para que los individuos compartan sus experiencias, interactúen con sus iguales y afirmen su conexión con la ciudad. Bares, calles y plazas surgen como elementos fundamentales que facilitan el encuentro, el diálogo y la interacción comunitaria (García Canclini, 1997).

El local Golden Rock es un lugar donde la gran mayoría de jóvenes rockeros frecuentan los fines de semana, es un punto de encuentro de interacción y cohesión social, es un espacio donde los asistentes comparten experiencias, sentidos, símbolos y vivencias, es un ambiente tranquilo y relajado. En este lugar se presentan bandas de rock locales y nacionales, el bar está en funcionamiento principalmente los viernes y sábados por la noche, los jóvenes se reúnen en grupos para discutir acerca de sus experiencias musicales del rock como son los bandas favoritas o estilos de rock que los apasiona. Las charlas o discusiones también abordan temas políticos, debidas a que la música rock está entrelazado con los problemas políticos, sociales y económicos que sucede en el país. Los viernes a menudo se presentan las bandas locales como *Atuq Sisa*, *Pinturas rupestres*, *The Waris*, *Mutaytas*, *Punxodia*, *Masturbator*, *Patrulla R*, *Loto* y otras bandas que recién están incorporándose a la escena del rock. Los sábados hay una presentación especial de bandas traídos desde Lima, son grupos que realizan tributos a artistas extranjeros como *Mago de Oz*, *Rata Blanca*, *Guns And Roses*, *Green Day*, *Héroes del Silencio*, *PXNDX*, entre otros artistas.

El público asiste es variado, desde jóvenes universitarios y profesionales amantes del rock de la región. La condición social de los jóvenes que frecuentan el Golden rock puede variar considerablemente y no se puede generalizar fácilmente, este local acoge a personas de

diversos contextos sociales.

Frecuentemente nos reunimos en Golden Rock los viernes, donde realizamos colaboraciones musicales con otras bandas locales de Ayacucho. Un aspecto notable de este establecimiento es la ausencia de conflictos; el respeto mutuo se mantiene constantemente entre las bandas. El hilo conductor que nos une es la pasión por el rock, lo que genera una camaradería de hermanos. Damos prioridad al bienestar de los demás y utilizamos esta plataforma para hablar de los nuevos proyectos de nuestras respectivas bandas. Aunque hay bebidas alcohólicas disponibles, es importante señalar que el consumo es totalmente voluntario. Cada persona tiene autonomía para decidir si participa o no en tales actividades. Rara vez se producen altercados dentro o fuera del establecimiento. Como miembros de la comunidad rockera, nos esforzamos por evitar disputas legales. La raíz de estos altercados puede atribuirse a individuos conocidos como “posers”. Estos individuos asisten a nuestras reuniones invitados por un amigo, pero desafortunadamente, sus intenciones se centran únicamente en consumir alcohol e instigar conflictos. Este comportamiento es perjudicial para nuestra reputación entre los auténticos rockeros y no debe tolerarse. (Diego, M., 24 años, 2023)

Golden Rock ha surgido como una entidad simbólica significativa, en consonancia con la definición aportada por Taipe (2000), un símbolo se caracteriza por ser una representación psíquica que posee cualidades analógicas e icónicas, al tiempo que exhibe un cierto nivel de convencionalidad. Como elemento perdurable dentro de un contexto cultural, los símbolos sirven para revelar, evocar, sustituir, tipificar o transportar significados. En este caso, se trata de símbolos derivados de una identidad específica, que sirven al mismo tiempo para reforzar la identidad colectiva del grupo.

En cuanto a ¿cuáles son los motivos por los que los jóvenes, influenciados por la música rock, tienden a buscar pertenecer a otros grupos sociales o subculturas?

La etapa inicial de la identidad de grupo puede redefinirse teniendo en cuenta diversas limitaciones y retos, como el aislamiento familiar, la marginación, la escasez de recursos económicos y la falta de poder. En los casos de aislamiento familiar, los jóvenes están expuestos a una realidad distinta a la de sus padres. Esta disparidad surge principalmente de las circunstancias económicas que les obligan a buscar ocupaciones alternativas, restringiendo en consecuencia la cantidad de tiempo que pueden dedicar a sus familias. Esto supone una limitación importante para el adolescente, que se ve obligado a reconfigurar sus relaciones, transformándolas en última instancia en formas alternativas de disciplina. El individuo se ve obligado a asistir a reuniones improductivas, que le brindan oportunidades educativas antes imprevistas: “exhibían intrepidez... participando en enfrentamientos sin vacilar, influyendo

gradualmente en mi propio comportamiento”. Además, estos jóvenes pueden experimentar marginación debido a diversos factores, como bajo rendimiento académico, interacciones sociales negativas o comportamientos poco saludables. Estas circunstancias contribuyen aún más a reforzar su identidad y su dinámica de grupo. Esto implica que los individuos que muestran comportamientos comúnmente considerados “antisociales” no deben ser objeto de marginación. Por el contrario, deben ser incluidos activamente en sus familias, comunidades u otros grupos sociales. No hacerlo puede perpetuar inadvertidamente identidades no sociales. Para aclarar, el adolescente se ve obligado a reorganizar sus conexiones interpersonales debido a la marginación y a la apatía mostrada por los demás. (Condori , 2005)

Basándome en la afirmación anterior, es evidente que los sujetos de mi investigación no se ajustan a las características descritas. Los individuos que he entrevistado no proceden de entornos familiares disfuncionales, ni presentan dolencias físicas asociadas a individuos jóvenes. Sin embargo, tienen en común la búsqueda de una identidad que difiere significativamente de su contexto familiar. La mayoría de los jóvenes poseen distintos niveles de educación superior, desde incompletos hasta completos. Además, una parte significativa de este grupo demográfico se identifica como católico y demuestra activamente valores como el respeto, el buen trato y la solidaridad hacia sus iguales.

Mis padres no me prohíben ir a bares a tocar música; de hecho, me prestan un gran apoyo. Esto concuerda con la esencia del rock, ya que ser rockero no implica tener un comportamiento negativo, más bien implica expresar los pensamientos y emociones de uno sobre la vida a través de la música. Mis padres tienen un profundo conocimiento de este concepto y aprecian la música rock, a pesar de su preferencia por Huayno. Tengo buenos recuerdos de cuando mis padres me compraron mi primera guitarra eléctrica, y agradezco el apoyo que mis amigos también reciben de sus padres. Está ampliamente reconocido que la música que creamos es una forma de expresión artística. Es evidente que nosotros, como músicos, nos comprometemos a mantener una reputación positiva. Es muy poco probable que alguna vez te encuentres con informes de músicos de rock que instiguen conflictos o participen en actividades delictivas como robos o agresiones. Me gustaría aclarar que nuestra situación actual no es desfavorable. Como estudiante matriculado en la UNSCH, estoy rindiendo satisfactoriamente en mis actividades académicas. Es importante disipar cualquier idea errónea que pueda surgir, ya que algunas personas nos asocian erróneamente con actividades delictivas o nos tachan de satanistas. Estas suposiciones son totalmente falsas. Cuando vamos a los bares los fines de semana, es únicamente para participar en actividades musicales, que nos aportan una sensación de comodidad y familiaridad similar a la de un segundo hogar. (Luis, M., 23 años).

El término “rockero” se emplea comúnmente para designar a una persona que se identifica con

la cultura y la música del rock. Ser rockero es algo más que sentir aprecio por la música rock. Abarca un modo de vida distinto y forma parte integral de la identidad de cada uno, englobando diversas características y actitudes. Es una identidad profundamente personal que puede manifestarse de forma diferente de un individuo a otro. Además, la cultura del rock muestra una notable diversidad y ha experimentado una importante evolución a lo largo de su historia, abarcando un amplio espectro de estilos y actitudes. Principalmente, identificarse como rockero supone un medio de expresión personal y una forma de establecer una conexión con la música y la cultura que resuena profundamente en cada persona.

Figura 15: Jóvenes rockeros socializando en el Golden Rock.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Las conclusiones obtenidas de la investigación son las siguientes:

- 1) Los jóvenes que frecuentan el establecimiento “Golden Rock” en Ayacucho construyen su identidad de manera personal y colectiva a través de interacción con sus pares. La elección y preferencia por la música rock, así como la identificación con subgéneros o bandas específicas, ejercen una influencia significativa en la identidad de estos jóvenes. No obstante, esta conexión con el rock no se limita únicamente a la adopción de elementos culturales extranjeras, también incorporan elementos de la sociedad a la que pertenecen. Se observó que el rock moldea el estilo de vida y las creencias de estos jóvenes. Aspectos como su vestimenta, accesorios y apariencia física a menudo reflejan su afinidad por el rock, siendo una expresión visible de su identidad cultural. No obstante, algunos jóvenes consideran que la vestimenta ya no es determinante para ser considerado rockero, priorizando el estilo de vida y su perspectiva sobre la realidad social, política y cultural.
- 2) La identidad de los jóvenes rockeros que frecuentan el Golden Rock varía según los subgéneros que elijan. Aquellos que siguen el *Grunge* tienden a adoptar una estética relajada y ropa desgastada, asociada con la cultura del rock alternativo de los 90. Por otro lado, los seguidores del folk rock incorporan elementos andinos como símbolos de su identidad colectiva.
- 3) La motivación que impulsa a los jóvenes a buscar pertenencia en otras subculturas o grupos sociales radica en la interacción, la afinidad por la música rock, la percepción de una realidad diferente fuera de su entorno familiar, búsqueda de vivencias y gustos compartidos entre sus pares, así como la oportunidad de expresarse de manera auténtica, son factores determinantes. Estos jóvenes encuentran en las subculturas un espacio para formar cohesión social y establecer conexiones significativas, la interrelación se convierte en una manera de expresión personal y colectiva donde pueden explorar sus valores culturales.

Recomendaciones

De acuerdo a los resultados de mi investigación, propongo las siguientes recomendaciones:

- a) Es tiempo de considerar al movimiento rockero en Ayacucho como una nueva propuesta de identidad regional. Las instituciones encargadas de difundir el arte y la cultura deben de considerar parte de la diversidad cultural de la región de Ayacucho.
- b) Hacer conocer el movimiento rockero en Ayacucho, mediante artículos, libros y cualquier tipo de investigación, porque todo esto puede influir en la formación y cumplimiento de los valores y normas sociales; como es la solidaridad, la empatía y el respeto a las leyes establecidas en la sociedad.
- c) Los antropólogos deben realizar más estudios de las dinámicas urbanas, porque las culturas cambian aceleradamente por los efectos de la globalización. Ayacucho se ha convertido en una región casi cosmopolita, y los fenómenos sociales urbanos cada vez son más complejas de entenderlas.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Rivero, M. (2005). *Diálogo y alteridad. Trazos de la hermenéutica de Gadamer*. Facultad de Filosofía y Letras UNAM.
- Alsina, M. R. (2006). Posmodernidad y crisis de Identidad. *Revista científica de información y comunicación*, 3, 125-146.
- Arasabia, M. (2015). La “identidad” como una construcción cultural para la sociología. *Sincretismos Sociológicos. Nuevos Imaginarios*, 1(2), 1-16.
- Augé, M. (1992). *Los no lugares: Espacios del anonimato: una antropología de la sobre modernidad*. Gedisa.
- Bazo, F. (2017). “Desborde Subterráneo”. Instituto de Arte Contemporáneo.
- Benavides Cisneros, C. A. (2018). *El rock autentico en los 90s. Práctica rituales en jóvenes de sectores populares en Quito*. Tesis de Maestría, Flacso-Ecuador.
- Bermúdez, E. (2005). “Rock, consumo cultura e identidades juveniles”. Ponencia dictada en el congreso de LASA 2010 Toronto, Canada. Disponible en <https://acortar.link/vB9emw>
- Bourdieu, P. (1978). *Sociología y cultura*. CONACULTA.
- Campos, G., Lule, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihmai* VII (13), 45-60.
- Carrasquilla, F. (1994). “Antropología de la efectividad”. PEI, disponible en https://www.mercaba.org/ARTICULOS/A/antropologia_de_la_afectividad.htm.
- Cavero, C. P. (2019). Chapla Rock: una aproximación. Cloncito Web. <https://acortar.link/4gKNEs>
- Cavero, C. R. (2005). *“Imposible de morir”. Universidad satanizada, asfixiada y violentada*. UNSCH.
- Ccyanchira Domínguez, O. (2016). “Medios de comunicación y su repercusión en le huayno huamanguino dentro de la construcción de la identidad en los adolescentes de la I.E.P “Luis Carranza” Ayacucho. Tesis de antropología, UNSCH.
- Chirinos, F. J. (2012). “Punkeros y Metaleros en Ayacucho”. Disponible en https://www.academia.edu/10288001/El_Rock_Subterr%C3%A1neo_en_Ayacucho_28_10_13_

- Condori, C. (2005). El pandillaje juvenil en Ayacucho: Una mirada desde la antropología urbana. En Taípe, N.: Itinerarios del proceso urbano: Ayacucho en la perspectiva de la antropología urbana, págs. 117-130, Naokim Ediciones.
- Córdova Taco, C. a. (2015). *La influencia del rock en la creación de identidad cultural-nacional en los jóvenes de la ciudad de Latacunga-Ecuador*. Tesis en Comunicación Social - Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador.
- Cornejo, P. (2002). *Alta tensión: Los cortocircuitos del rock peruano*. Emece.
- Cortés, T. (2008). Subcultura, contracultura, Tribus Urbanas y culturas juveniles. *Revista Argentina de sociología*, 6(11), 257-271.
- Durand, J. (2014). Coordenadas metodológicas. Dé cómo armar el rompecabezas. En C. Oehmichen Bazán, *La etnografía y el trabajo de campo en las ciencias sociales* (págs. 261- 284). Universidad Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Antropológicas.
- Falomir Parker, R. (2010). Identidad, creencia y realidad: temas posibles para una antropología freudiana. En *Alteridades*, 20(39), 127-134.
- Feixa Pámpols, C. (1998). De jóvenes, bandas y tribus. Dialnet. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/LIB/220770>
- Flores, J. J. (1999). *Huánbar. Poetastro acau-tinaja*. Digital Graphics.
- Garay, A. (2016). El rock como conformador de identidades. *Nómadas*, 4.
- García Canclini, N. (1989). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo.
- García Canclini, N. (1997). Culturas urbanas de fin de siglo: la mirada antropológica. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, (153), 97-110.
- García Canclini, N. (1990). *El consumo cultural y su estudio en México: una propuesta teórica*. Conaculta.
- García, A. (2009). *Fundamentación teórica y el uso de historias y relatos de vida como técnicas de investigación en pedagogía social*. UAM.
- Geertz, C. (1973). *La interpretación de las culturas*. Nueva York: Gedisa.
- Giddens, A. (1995). *Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea*. Península.
- Giménez, G. (1997). *Materiales para una teoría de las identidades sociales*. Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM.
- Godoy Ludeña, H. J. (2015). *La contracultura juvenil: En búsqueda de la identidad cultural e inclusión social en la ciudad de Huancayo-2015*. Tesis de antropología, UNCP.

- González, F. (2009). Alteridad y su itinerario desde las perspectivas multidisciplinares. *Reflexiones*, 88(1), 119-135.
- González, I. (2015). *Patrimonio Cultural: Conceptos, debates y problemas*. Catedra.
- Gutiérrez, J. L. (2016). *La subcultura metal como expresión cultural en el distrito de Ayacucho 2016*. Tesis de antropología, UNSCH. Disponible en <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/3649>
- Gutiérrez-Gonzales, V. B., Felices-Morales, R. L., Palomino-Gutiérrez, R. J., Rojas-Tello, L. L., & Cuya-Arango, N. (2019). Estudio léxico-semántico de la jerga en la expresión de los estudiantes de pregrado. *Investigación Valdizana*, 13(4), 214-223. <https://doi.org/10.33554/riv.13.4.476>
- Hebdige, D. (2002). *Subcultura: El significado del estilo*. Paidós.
- Hernández Sampieri, R. (2001). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Hormigos, J. (2010). La creación de identidades culturales. *Revista Científica de Educomunicación*, XVI (34), 91-98.
- Huber, L. (2002). *Consumo, cultura e identidad en el mundo globalizado. Estudio de caso en los Andes*. IEP.
- Ignasi, B. (2013). La delimitación sociológica de la juventud. *Última década*, (38), 11-36.
- Jenkins, R. (2004). *Social identity*. Fourth.
- Jornada, D. (26 de agosto de 2023). Fredy Ortiz: el reencuentro musical y cultural de Uchpa de los 90's en Ayacucho. <https://jornada.com.pe/fredy-ortiz-el-reencuentro-musical-y-cultural-de-uchpa-de-los-90s-en-ayacucho/?fbclid=IwAR3rV9Dn9id2-ZbjSvFpJcI2xT51yR78Hbm4OEPiIbBgqoVmx2WmN88ewF4>
- Jornada. (8 de 12 de 2016). <https://jornada.com.pe/>. <https://jornada.com.pe/>
- Krotz, E. (1994). Alteridad y pregunta antropológica. *Revista de alteridades*, 4(8), 5-11.
- Laing, R. (1974). *El yo y los otros*. Fondo de Cultura Económica.
- Levinas, E. (2000). *La huella del otro*. Taurus.
- Lévi-Strauss, C. (1993). *Raza y cultura*. Cátedra.
- Mancilla, F. (2000). El movimiento punk: ¿contracultura o estereotipo? *Taller de estrategias de investigación*, (53), 23-40.
- Pacheco, M. (2015). *Influencia de géneros musicales con contenidos andinos en los componentes de la identidad nacional peruana*. Tesis de Psicología social, PUCP.
- Marroquín, E. (1975). *La contracultura como protesta. Análisis de un fenómeno Juvenil*. Cuadernos de Joaquín Mortiz.

- Martínez, C. (2000). *Cultura, contracultura: Diez años de contracultura en México*. Plaza y Janés.
- Mejía Navarrete, J. (2011). Problemas centrales de análisis de datos cualitativos. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*. 1(1), 47 - 60.
- Mejías, I. (2015). *Jóvenes entre sonidos: Hábitos, gustos y referentes musicales*. INJUVE. https://doi.org/https://www.injuve.es/sites/default/files/estudiosonidos_0.pdf
- Murillo, J. (2010). *Investigación etnográfica*. Universidad Autónoma de Madrid.
- OK diario, O. (13 de julio de 2020). okdiario.com. Día Mundial del rock: ¿por qué se celebra el 13 de julio?: <https://www.google.com/amp/s/okdiario.com/curiosidades/dia-mundial-del-del-Rock-que-celebra-13-de-julio-5886768/amp>
- OMS. (4 de noviembre de 2022). Organización mundial de la salud. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/36922?locale-attribute=pt&>
- ONU. (2 de noviembre de 2022). Naciones Unidas. Juventud: <https://www.un.org/es/sections/issues-depth/youth-0/index.html>
- Padawer, A. (2004). *Nuevos esencialismos para la Antropología: las bandas y tribus juveniles, o la vigencia del culturalismo*. Kairós.
- Pérez, C. C. (01 de noviembre de 2012). Cloncito Web. <https://cloncitoweb.wordpress.com/2012/11/017clapla-Rock-una-aproximación/>
- Reguillo, R. (2010). La condición juvenil en el México contemporáneo. FCE/Conaculta.
- Restrepo, E. (2018). *Etnografía: Alcances, técnicas y éticas*. Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Rodríguez, A. (2015). “El papel de la música en la construcción de una identidad”. Sineris, 2-4. <https://doi.org/https://sineris.es/el-papel-de-la-musica-en-la-construccion-de-una-identidad-durante-la-adolescencia.html>
- Roszak, T. (1984). *El nacimiento de una contracultura*. Kairós.
- Ruiz, I. V. (2023). Banda de blues rock: Bluestuta, la diversidad de la música ayacuchana. <https://jornada.com.pe/>.
- Ruiz, I. V. (2023). Bandas de rock ayacuchano: La pasión de la música los unió. Diario Jornada.
- Sampieri, R. H. (2014). “Metodología de la investigación”. Edamsa Impresiones.
- Serrano, M. (1991). Los valores actuales de la juventud en España. INJUVE, 14-16.
- Sierra, J. (2016). Historia del rock: La música que cambió el mundo. Siruela. https://doi.org/https://www.siruela.com/archivos/fragmentos/Historia_del_Rock.pdf
- Silva Valencia, G. D. (2017). *Por ella, por la escena: La construcción de la identidad juvenil de los (chiki) punks de Lima*. Tesis de antropología, PUCP.

- Taipe, N. G. (2021). Dos soles y lluvia de fuego. Los valores sociales en los mitos andinos. Fondo Editorial de la UNSCH.
- Taipe, N.; Taipei, H. y Alccahuaman, Y. (2022). *Los cultivos en la tradición oral quechua*. Fondo Editorial de la UNSCH.
- Taipe, N.; Laurente, M. y Taipei, H. (2023). *Tradiciones orales II: Cuentos y fábulas del centro-sur andino peruano*. Fondo Editorial de la UNSCH.
- Troncoso, C. (2016). Entrevista: Guía práctica para la recolección de datos cualitativos en la investigación. Reflexión.
- Turner, V. (2013). La selva de los símbolos: Aspectos del ritual ndembu. Vanguardia Cultural - España Siglo XXI.
- Tylor, E. (1871). Cultura primitiva. London: Courier Dover.
- UNICEF. (4 de noviembre de 2022). UNICEF paca cada infancia. Una generación con una gran potencia y el poder para cambiar el mundo: <https://www.unicef.org/es/unicef-y-los-jovenes>
- Vergara, A. (2013). Etnografía de Los Lugares. Una Guía Antropológica para Estudiar Su Concreta Complejidad. UNAM.
- Zaldivar, L. (2009). Sobre el Chapla Rock: Movida *under* ayacuchana de los 80: <https://lamigraperu.blogspot.com/>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Tabla 3

Matriz de Consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis
GENERALES		
¿Cómo influye la música rock en la construcción de la identidad cultural en los jóvenes que frecuentan al local Golden Rock, en la ciudad de Ayacucho?	Analizar la influencia de la música rock en la construcción de la identidad cultural en los jóvenes que frecuentan al local Golden Rock, en la ciudad de Ayacucho.	La música rock, experimentada a través de la frecuentación del local Golden Rock en la ciudad de Ayacucho, ejerce una influencia significativa en la construcción de la identidad cultural de los jóvenes, moldeando sus propios valores, comportamientos y la percepción de pertenencia a una subcultura específica.
ESPECÍFICOS		
¿Cuáles son las diversas identidades que se generan entre los jóvenes rockeros a partir del consumo de rock?	Identificar y explicar las diversas identidades que se generan entre los jóvenes cultores del rock.	Existe una relación significativa entre el consumo de música rock y la formación de identidades diversas entre los jóvenes rockeros, influyendo en sus valores, comportamientos y sentido de pertenencia a la subcultura rock.
¿Cuáles son los motivos por los que los jóvenes, influenciados por la música rock, tienden a buscar pertenecer a otros grupos sociales o subculturas?	Analizar los factores que intervienen en la independencia de la familia y a pertenecer a una subcultura a consecuencia de sus nuevos gustos musicales por el rock.	Existe una conexión significativa entre la influencia de la música rock y la tendencia de los jóvenes a buscar pertenencia a otros grupos sociales o subculturas, siendo la música un factor determinante en sus elecciones de identidad y pertenencia social.

Anexo 2: Matriz metodológica

Tabla 4

Matriz metodológica

MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTOS
Cualitativo y etnográfico	Entrevista y la observación participante	Protocolo y guía de entrevista, protocolo y guía de observación, registros fotográficos y audiovisuales
cualitativo y etnográfico	Entrevista y la observación participante	Protocolo y guía de entrevista, protocolo y guía de observación, registros fotográficos y audiovisuales
cualitativo y etnográfico	Entrevista y la observación participante	Protocolo y guía de entrevista, protocolo y guía de observación, registros fotográficos y audiovisuales

Anexo 3: Instrumentos de investigación

GUÍA DE ENTREVISTA

“INFLUENCIA DEL ROCK EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS JÓVENES ASISTENTES AL LOCAL “GOLDEN ROCK”, EN LA CIUDAD DE AYACUCHO”

Buenos días. Mi nombre es Fredy Castro Gutiérrez, soy egresado de escuela de Antropología Social de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. Estoy realizando una investigación sobre las experiencias que tienen ustedes en cuanto al rock en este local, por lo cual he preparado algunas preguntas, su respuesta será de mucha ayuda para contribuir en la investigación del movimiento rockero en la ciudad de Ayacucho.

1.1. LUGAR DE LA ENTREVISTA

1. Departamento: ____Ayacucho
2. Provincia: _____Huamanga
3. Distrito: _____Ayacucho
4. Lugar específico _” Local Golden Rock”
5. Fecha: _____
6. Nombre del entrevistador: Fredy Castro Gutierrez

1.2. ENTREVISTADO(A):

1. Nombres y apellidos: _____
2. Religión: _____
3. Escolaridad: _____
4. Idioma: _____
5. Teléfono celular _____

MIS PREGUNTAS SON:

A. para mi variable música rock

Estilo musical

1. ¿Qué estilo de rock ha influenciado más en usted y a la banda? ¿Por qué?
2. ¿Qué tipo de mensaje expresa el estilo de rock que usted toca o escucha? y ¿por qué?
3. ¿Qué mensaje expresan en la sociedad Ayacuchana con el estilo de rock que usted interpreta con su banda? Y ¿por qué?
4. ¿para usted que es rock que escucha o toca con la banda, que sentido le da a tu vida cotidiana?

Gusto musical

1. ¿Desde cuándo espesó a gustarte el rock? Y ¿por qué?
2. ¿Cuál o cuáles son tus bandas rockeras favoritas? Y ¿Por qué te gustan?
3. ¿Qué es lo que más te llama la atención de tu artista de rock favorito? ¿Por qué?

Consumo musical

- a) ¿De qué medio usted ve y escucha más a sus bandas de rock favoritos? ¿Por qué?
- b) ¿Por qué se dice que el peor enemigo del rock son las radios FM?
- c) ¿Qué opina de la crecida del rock actualmente en la ciudad de Ayacucho?

B. IDENTIDAD CULTURAL

CREENCIAS

- a) ¿Alguna canción de o banda de rock en particular ha afectado tu manera de pensar y creer en algo? ¿Por qué?
- b) ¿Te sientes identificado con las canciones o con la forma de pensar de algún artista rockero? ¿Por qué?
- c) ¿Cómo imaginas tu realidad al escuchar tu banda de rock favorito? ¿Por qué?

G. VESTIDOS

- a) ¿Usted qué opina de la forma como visten y actúan tus bandas o artistas de rock favoritos? ¿Usted viste Similar a ellos? Por qué
- b) ¿Qué factores importantes hace que alguien sea un neto rockero y no un poser?
- c) ¿Cómo se podría hacer una distinción entre el que es y no es un rockero?

H. LENGUAJES

- a) ¿Para usted que significa la palabra “poser” o quien es un poser?
- b) ¿para usted que es el mosh o pogo, qué significado tiene en los conciertos de rock?
- c) ¿Qué opinas sobre las bandas que hacen rock en quechua como “*uchpa*” por ejemplo?
- d) ¿Conoces alguna banda de rock en quechua en Ayacucho? Cuál es tu opinión

I. CONDUCTAS

- a) ¿Usted de qué manera actúa al escuchar su música favorita o cuando estas en escena del rock? ¿Por qué?
- b) ¿Alguna vez actuaste de una manera violenta? ¿Por qué?

NORMAS SOCIALES

- a) ¿Usted Cree que algunos jóvenes ayacuchanos utilizan al rock para caer en vicios? Si la respuesta es sí o no ¿por qué?
- b) ¿Qué opina de algunos jóvenes que consumen sustancias ilegales como la marihuana en los conciertos del rock al cuál asisten?
- c) ¿Cuál es la percepción que tiene la población ayacuchana acerca de los rockeros?

SÍMBOLOS

- a) ¿Con que elemento simbólico más se identifica como un rockero?
- b) ¿Que simbolizan las casacas negras, tatuajes, cadenas y cabellera larga que es algo común en los artistas de rock?

GUÍA DE OBSERVACIÓN

“INFLUENCIA DEL ROCK EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS JÓVENES ASISTENTES AL LOCAL “GOLDEN ROCK” JR. LIBERTAD 324, EN LA CIUDAD DE AYACUCHO”

A. DATOS GENERALES

1. Región: Ayacucho
2. Provincia: Huamanga
3. Distrito: Ayacucho
4. Fecha de observación:
5. Lugar de la observación: Dentro del local “Golden Rock”-Jr. Libertad 324, en la ciudad de Ayacucho.
6. Observador: CASTRO GUTIÉRREZ, Fredy
- b. Asistente:

B. ASPECTOS A OBSERVAR:

C. Para mi variable música rock

Estilo musical

5. ¿Qué se va a observar? Los tipos de estilos que ha influenciado a los jóvenes rockeros.
6. ¿Dónde observar? En el local “Golden Rock”, en la ciudad de Ayacucho
7. ¿Cuándo observar? Al momento cuando los jóvenes llegan al local y empiezan a compartir sus gustos musicales por el rock.
8. ¿A quiénes debo observar? A mis sujetos de investigación o a los que voy a entrevistarlos que son jóvenes rockeros integrantes de distintas bandas.

Gusto musical

4. Observar que estilo de música más les llama atención a los jóvenes
5. Observar ¿Cuál o cuáles son las bandas rockeros que admiran los jóvenes?
6. Observar ¿Qué es lo que más los llama la atención de su artista de rock favorito?

D. IDENTIDAD CULTURAL

CREENCIAS

- a) ¿Qué observar?: la manera como interpretan su realidad.
- b) ¿Dónde observar?: En el local “Golden Rock”-324, en la ciudad de Ayacucho.
- c) ¿Cuándo observar?: En el instante cuando los jóvenes rockeros comienzan a compartir sus gustos musicales.
- d) ¿A quiénes observar?: A los jóvenes rockeros asistentes al local Golden Rock, en la ciudad de Ayacucho.

VESTIDOS

- e) ¿Qué observar?: los tipos y estilos de vestimenta que utilizan.
- f) ¿Dónde observar?: En el local “Golden Rock”-324, en la ciudad de Ayacucho.
- g) ¿Cuándo observar?: En el instante cuando los jóvenes rockeros comienzan a compartir sus gustos musicales.
- h) ¿A quiénes observar?: A los jóvenes rockeros asistentes al local Golden Rock, en la

ciudad de Ayacucho.

LENGUAJES

- i) ¿Qué observar?: identificar Jergas, idiomas y dialectos.
- j) ¿Dónde observar?: En el local “Golden Rock”-324, en la ciudad de Ayacucho.
- k) ¿Cuándo observar?: En el instante cuando los jóvenes rockeros comienzan a compartir sus gustos musicales.
- l) ¿A quiénes observar?: A los jóvenes rockeros asistentes al local Golden Rock, en la ciudad de Ayacucho.

CONDUCTAS

- m) ¿Qué observar?: Los tipos de conducta que presentan los Jóvenes en la escena del rock.
- n) ¿Dónde observar?: En el local “Golden Rock”-324, en la ciudad de Ayacucho.
- o) ¿Cuándo observar?: En el instante cuando los jóvenes rockeros comienzan a compartir sus gustos musicales.
- p) ¿A quiénes observar?: A los jóvenes rockeros asistentes al local Golden Rock, en la ciudad de Ayacucho.

NORMAS SOCIALES

- q) ¿Qué observar?: algunas normal sociales y valores que incumplen los jóvenes.
- r) ¿Dónde observar?: En el local “Golden Rock”-324, en la ciudad de Ayacucho.
- s) ¿Cuándo observar?: En el instante cuando los jóvenes rockeros comienzan a compartir sus gustos musicales.
- t) ¿A quiénes observar?: A los jóvenes rockeros asistentes al local Golden Rock, en la ciudad de Ayacucho.

SÍMBOLOS

- u) ¿Qué observar?: algunos gestos, imágenes, gráficos y la manera como se desenvuelven en la escena.
- v) ¿Dónde observar?: En el local “Golden Rock”-324, en la ciudad de Ayacucho.
- w) ¿Cuándo observar?: En el instante cuando los jóvenes rockeros comienzan a compartir sus gustos musicales.
- x) ¿A quiénes observar?: A los jóvenes rockeros asistentes al local Golden Rock, en la ciudad de Ayacucho.

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Ayacucho, a las 3:50 p.m. del miércoles 27 de marzo de 2024, se llevó a cabo la sustentación de la tesis en la sala de sesiones del Consejo de Facultad. El jurado, presidido por el Dr. Godofredo Taípe Campos (encargado), e integrado por el Dr. Walter Pariona Cabrera, Dr. Lucio Alberto Sosa Bitulas, el Mtro. Mariano Arones Palomino, Dr. Godofredo Taípe Campos (asesor), Félix Rojas Orellana (Coautor) y el Mg. Juan B. Gutiérrez Martínez (secretario Docente), se reunió para evaluar la tesis presentada por el Bach. **Fredy Castro Gutiérrez. El título de la tesis es “Influencia del rock en la construcción de la identidad cultural en los jóvenes que frecuentan el local “Golden Rock”, en la ciudad de Ayacucho”**; con el objetivo de obtener el título de Licenciado en Antropología Social.

Después de verificar el quórum reglamentario, el presidente del jurado solicitó al secretario docente la lectura de la Resolución Decanal No. 208-2024-UNSCH-FCS/D, conforme al Reglamento de Grados y Títulos del Plan de Estudios Reajustado de 2004 de la Escuela Profesional de Antropología social. Posteriormente, el presidente del jurado autorizó al Bach. a iniciar la sustentación, otorgándole un tiempo de veinte minutos para ello.

Terminada la exposición, se procedió a la ronda de preguntas por parte de los jurados. El Mtro. Mariano Arones Palomino fue el primero en preguntar, seguido por el Dr. Lucio Alberto Sosa Bitulas y el Dr. Walter Pariona Cabrera. Finalmente, el asesor de la tesis aclaró algunos puntos que el sustentante no había abordado completamente.

Concluida la ronda de preguntas, el presidente del jurado pidió a la tesista y al público asistente abandonar la sala para la deliberación y la emisión de la calificación correspondiente. El secretario docente recoge las hojas de calificación, siendo la calificación del Mtro. Mariano Arones Palomino (17), el Dr. Lucio Alberio Sosa Bitulas (13) y el Dr. Walter Pariona Cabrera (14). El resultado final fue aprobado por unanimidad con una nota promedio de quince (15). El acto académico concluyó a las 4:35 p.m. y fue firmado en señal de conformidad por el presidente del jurado y el secretario docente.



Dr. Néstor Godofredo Taípe Campos
Decano (e)



Juan B. Gutiérrez Martínez
Secretario docente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA

AV. Independencia S/N. Ciudad Universitaria

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

N° 004-EPAS/FCS/UNSCH

1. Nombres y Apellidos del Investigador (a): FREDY CASTRO GUTIERREZ

DNI N° 70102821

Código: 10140069

2. Escuela Profesional: ANTROPOLOGÍA SOCIAL

3. Facultad: CIENCIAS SOCIALES

4. Tipo de trabajo Académico Evaluado: TESIS DE PREGRADO

5. Título del Trabajo Académico:

“Influencia del rock en la construcción de la identidad cultural en los jóvenes que frecuentan al local “Golden Rock”, en la ciudad de Ayacucho”

6. Software de Similitud: TURNITIN

7. Fecha de Recepción: 04 de junio de 2024

8. Fecha de Evaluación: 24 de junio de 2024

9. Porcentaje de similitudes: 3%

10. Evaluación de Originalidad:

Porcentaje de Similitud	Resultado
* 3%	** APROBADO

Mg. Yolanda Juárez Choque

Docente-Instructor-EPAS

D. A. de Ciencias Histórico Sociales

Influencia del rock en la construcción de la identidad cultural en los jóvenes que frecuentan al local “Golden Rock”, en la ciudad de Ayacucho

por Fredy Castro Gutierrez

Fecha de entrega: 06-jun-2024 08:09a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2396875716

Nombre del archivo: mpv_SOLICITO_CONSTANCIA_DE_ORIGINALIDAD-FREDY_CASTRO.pdf (2.24M)

Total de palabras: 34293

Total de caracteres: 194237

Influencia del rock en la construcción de la identidad cultural en los jóvenes que frecuentan al local “Golden Rock”, en la ciudad de Ayacucho

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Nacional de San
Cristóbal de Huamanga

Trabajo del estudiante

1%

2

lamigraperu.blogspot.com

Fuente de Internet

<1%

3

repositorio.utc.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

4

jornada.com.pe

Fuente de Internet

<1%

5

Submitted to Universidad Peruana de
Ciencias Aplicadas

Trabajo del estudiante

<1%

6

es.unionpedia.org

Fuente de Internet

<1%

7

repositorio.unsch.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

8

arkeoayacucho.files.wordpress.com

Fuente de Internet

<1 %

9

observatorio.campus-virtual.org

Fuente de Internet

<1 %

10

doczz.es

Fuente de Internet

<1 %

11

repositorio.autonoma.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

12

dspace.ucuenca.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

13

pdfcoffee.com

Fuente de Internet

<1 %

14

repositorio.unap.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

15

rei.iteso.mx

Fuente de Internet

<1 %

16

[Submitted to uncedu](#)

Trabajo del estudiante

<1 %

17

revistas.ucatolicaluisamigo.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 30 words

Excluir bibliografía

Activo