

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS:

**“La actividad periodística deportiva de Ayacucho en la
prensa escrita local: caso Inti Gas Deportes enero 2009”**

Para optar el título profesional de:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTADO POR:
Bach. Omar CAHUANA RAMOS

ASESOR:
Mg. Richard Edgar GUARDIA YUPANQUI

AYACUCHO - PERÚ

2025

Dedicado a mis padres, Teodoro y Natividad;
a mi esposa, Eskarly; y a mis hijos, Leonel, Xiomara
y Megan Tamara. En memoria de Juan Ramos
Quinto, Brumilda Caycho y Ninela Vania.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a quienes contribuyeron con su conocimiento y experiencia a lo largo de mi formación profesional, en particular a los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación y a los miembros de la Facultad de Ciencias Sociales de la prestigiosa Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga (UNSCH). Asimismo, expreso mi reconocimiento a quienes me alentaron y motivaron para la realización de la presente investigación.

De manera especial, agradezco a los amigos periodistas deportivos, con quienes tuve la oportunidad de conocer diversos lugares y regiones, así como de aproximarme de manera directa al ejercicio de la labor periodística. Junto a ellos aprendí que, cuando esta profesión se ejerce con pasión, compromiso, amor por el fútbol y el deporte en general, cada experiencia adquiere un valor significativo.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I	12
MARCO TEÓRICO	12
1.1. Antecedentes de la investigación	12
1.1.1. Antecedentes internacionales	12
1.1.2. Antecedentes nacionales	14
1.2. Base Teórica	16
1.2.1 Periodismo deportivo.....	16
1.2.2 Concepción del rol en el periodismo deportivo.....	20
1.2.3 Periodismo deportivo- futbolístico en el Perú	27
1.2.4 La rutina y la práctica periodística deportiva	29
1.2.5 Los géneros periodísticos y la capacidad de interpretar la realidad	32
1.2.6 Prensa escrita	36
1.2.7 La prensa escrita entre la televisión y la era audiovisual	37
1.2.8 Desarrollo de los estudios sobre la prensa escrita	39
1.3. Sistema de conceptos	41
CAPÍTULO II	43
DISEÑO METODOLÓGICO	43
2.1 Planteamiento del problema.....	43
2.2 Problema de investigación.....	46
2.3 Objetivos del estudio.....	46
2.4 Hipótesis	47
2.5 Operacionalización de variables	49
2.6 Diseño metodológico de la investigación	50
2.7 Población y muestra	53
2.8 Métodos, técnicas e instrumentos	53
2.9 Procedimientos	55
2.10 Validez y confiabilidad del instrumento.....	56
2.11 Técnicas de procesamiento de datos	56
CAPÍTULO III	58
PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	58
3.1 Actividad periodística deportiva en la prensa escrita local de Ayacucho.....	62
3.1.1 Rutinas periodísticas de los diarios Jornada y la Calle	62

3.1.2 Producción informativa del diario Jornada y La Calle.....	64
3.1.3 Géneros periodísticos en los diarios Jornada y La Calle.....	75
3.1.4 Enfoque narrativo de los diarios La Calle y Jornada	89
3.1.5 Tratamiento discursivo de los diarios La Calle y Jornada	107
3.1.6 Visibilidad mediática de los diarios La Calle y Jornada	119
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	130
CONCLUSIONES.....	133
RECOMENDACIONES	135
BIBLIOGRAFÍA	136
ANEXOS	139
Anexo1: Registro fotográficos	139
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos	143
Anexo 3: Matriz de consistencia	145

Índice de figuras

Figura 1: Noticia del diario La Calle sobre la expectativa de la llegada del Inti Gas Deportes	66
Figura 2:Noticia del diario Jornada sobre la expectativa de la llegada del Inti Gas Deportes	70
Figura 3:Cobertura del diario La Calle sobre las contrataciones del Inti Gas Deportes	77
Figura 4:Cobertura del diario Jornada sobre las contrataciones del Inti Gas Deportes.....	84
Figura 5:Cobertura del diario La Calle sobre actividades del Inti Gas Deportes	91
Figura 6:Cobertura del diario Jornada sobre actividades del Inti Gas Deportes	99
Figura 7: Cobertura del diario La Calle sobre análisis táctico	110
Figura 8: Cobertura del diario Jornada sobre análisis táctico y técnico	120
Figura 9: Inti Gas presenta a jugadores para la temporada.....	139
Figura 10: Afición ayacuchana dará cálido recibimiento a Inti Gas.....	140
Figura 11: Presentarán a equipo de Inti Gas.....	141
Figura 12:100% Ayacucho	142

Índice tablas

Tabla 1; Operacionalización de variables.....	49
Tabla 2: Comparativo de las rutinas periodísticas de los diarios Jornada y La Calle que se publicaron en el mes de enero de 2009	62

RESUMEN

El presente estudio analiza la labor del periodismo deportivo local en los medios impresos de Ayacucho durante el mes de enero de 2009, centrándose en la cobertura informativa de Inti Gas Deportes, equipo que ese año ascendió por primera vez a la máxima categoría del fútbol profesional peruano y representó oficialmente a la región en el torneo descentralizado. La investigación tuvo como objetivo comprender si dicha cobertura estuvo marcada por prácticas de sensacionalismo, exageración o magnificencia informativa, considerando la expectativa social generada por la llegada del fútbol profesional a la ciudad. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo y carácter descriptivo-analítico, tomando como unidad de análisis las noticias publicadas en la sección deportes de los diarios La Calle y Jornada, así como entrevistas realizadas a periodistas deportivos que laboraron en dichos medios durante el periodo estudiado. Los resultados evidencian que los redactores cumplieron con los protocolos de producción periodística, manteniendo criterios de imparcialidad, objetividad y veracidad en la construcción de las noticias. No se identificaron tratamientos informativos exagerados ni un uso desmedido de espacios o titulares en primera plana, pese al contexto histórico que significó el ascenso del club. Asimismo, se constató que la rutina informativa del periodismo deportivo ayacuchano priorizaba el fútbol local amateur, especialmente el torneo de la Copa Perú, debido a su arraigo y relevancia regional. Se concluye que la cobertura del Club Inti Gas Deportes fue equilibrada y responsable, contribuyendo a una representación informativa sobria del acontecimiento deportivo, sin desvirtuar los principios éticos del ejercicio periodístico ni sobredimensionar el hecho en la agenda mediática local.

Palabra clave: Inti Gas, Futbol, noticias, La Calle, Jornada, Narraciones, opiniones

ABSTRAC

This study analyzes the work of local sports journalism in Ayacucho's print media during January 2009, focusing on the news coverage of Inti Gas Deportes, the team that year was promoted for the first time to the top tier of Peruvian professional soccer and officially represented the region in the national tournament. The research aimed to understand whether this coverage was marked by sensationalism, exaggeration, or sensationalism, considering the social expectations generated by the arrival of professional soccer in the city. The methodology employed was qualitative and descriptive-analytical, using as the unit of analysis the news articles published in the sports sections of the newspapers La Calle and Jornada, as well as interviews conducted with sports journalists who worked for these publications during the study period. The results show that the writers adhered to journalistic production protocols, maintaining criteria of impartiality, objectivity, and truthfulness in the construction of the news stories. No exaggerated news coverage or excessive use of space or headlines on the front page was identified, despite the historical context of the club's promotion. It was also observed that the routine reporting of sports journalism in Ayacucho prioritized local amateur football, especially the Copa Perú tournament, due to its deep roots and regional relevance. It is concluded that the coverage of Club Inti Gas Deportes was balanced and responsible, contributing to a sober and informative representation of the sporting event, without compromising the ethical principles of journalistic practice or overemphasizing the event on the local media agenda.

Keywords: Inti Gas, Football, news, La Calle, Jornada, Narratives, opinions

INTRODUCCIÓN

El periodismo deportivo ha adquirido un papel central en la industria mediática contemporánea, consolidándose como un motor económico de gran relevancia para los periódicos y otros medios de comunicación (Clavio & Moritz, 2021). Su importancia radica en la capacidad de ofrecer información especializada a los aficionados, quienes encuentran en la prensa escrita un espacio para seguir de cerca la actividad deportiva, favorecida por la amplia cobertura mediática que caracteriza este ámbito (Daum, 2015; Lange et al., 2007). Asimismo, las emociones y opiniones expresadas por atletas y seguidores influyen de manera significativa en la construcción de contenidos, convirtiendo al periodismo deportivo en una de las áreas más sensibles y dinámicas dentro del campo periodístico (Boyle, 2013). En este sentido, el profesionalismo de los periodistas deportivos resulta clave para delimitar y negociar los márgenes de esta especialización (Ferrucci, 2022), la cual se ha vuelto inseparable de las necesidades informativas de los aficionados en la era moderna.

No obstante, diversos estudios han señalado que el periodismo deportivo suele ser catalogado como un periodismo “blando”, carente de la objetividad y autoridad que caracterizan al periodismo “duro” (Boyle, 2017; Galily, 2018). Históricamente, su función principal ha sido atraer lectores hacia los periódicos locales (Boyle, 2017), aunque con el tiempo se ha visto en la necesidad de alcanzar un nivel de aceptación pública similar al de otros géneros informativos (Cassidy, 2017; Wanta, 2013). Esta percepción se refuerza con la idea de que los contenidos deportivos tienden a carecer de una mirada crítica y de estándares éticos sólidos (Rowe, 2007; Buzzelli et al., 2022), además de ser más proclives al uso de clichés debido a la naturaleza repetitiva de los resultados deportivos (Holt, 2000). Frente a ello, se plantea la necesidad de un periodismo deportivo más transparente y honesto en la cobertura de atletas, entrenadores, clubes y espectadores (Carvalho et al., 2021).

En paralelo, el desarrollo de nuevas tecnologías de la comunicación y la colaboración entre medios ha transformado las percepciones de las audiencias, generando tensiones en la comprensión compartida de las noticias (Hutchins & Boyle, 2017). En este contexto, el periodismo de datos emerge como una alternativa innovadora, al integrar información cuantitativa y visualizaciones creativas que enriquecen la narrativa deportiva y amplían las posibilidades de interacción con los públicos (He et al., 2021).

En el caso de Ayacucho, la llegada del Club Inti Gas Deportes al fútbol profesional en 2009 representó un acontecimiento histórico que impulsó la cobertura periodística local. Este hecho no solo atrajo la atención de periodistas y aficionados, sino que también generó un interés transversal en distintos sectores sociales, abriendo un campo de análisis sobre las prácticas comunicativas y su impacto en la construcción de la realidad regional. La presente investigación se propone examinar el tratamiento informativo de los diarios Jornada y La Calle durante enero de 2009, considerando los géneros periodísticos empleados, el lenguaje, las fuentes, el contexto y la posible presencia de exageración o especulación en la cobertura del Club Inti Gas Deportes. Con ello, se busca aportar al estudio del periodismo deportivo local y comprender su rol en la configuración de dinámicas sociales en la región.

Por consiguiente, el estudio se ha estructurado en los siguientes capítulos:

El Capítulo I: Marco Teórico desarrolla los fundamentos conceptuales y teóricos que sustentan la investigación. En primer lugar, se presentan los antecedentes de la investigación, tanto internacionales como nacionales, los cuales permiten identificar el estado del arte y las principales tendencias de estudio relacionadas con el periodismo deportivo. Posteriormente, se aborda la base teórica, donde se analizan conceptos clave como el periodismo deportivo, el rol del periodista, la teoría del periodismo, la prensa escrita y su evolución en el contexto audiovisual, así como las rutinas y prácticas periodísticas. Finalmente, se expone el sistema de conceptos que orienta la comprensión y delimitación de las variables estudiadas.

El Capítulo II: Diseño Metodológico describe el enfoque, tipo y diseño de la investigación, así como los procedimientos metodológicos empleados. En este capítulo se formula el planteamiento del problema, los problemas de investigación, los objetivos y las hipótesis. Asimismo, se desarrolla la operacionalización de variables, se define la población y muestra, y se precisan los métodos, técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos. Finalmente, se detallan los procedimientos de aplicación, así como los criterios de validez, confiabilidad y las técnicas de procesamiento y análisis de la información.

El Capítulo III: Presentación y Discusión de Resultados expone de manera ordenada los resultados obtenidos a partir del análisis de los datos recolectados. En este apartado se presenta la producción informativa de los diarios *Jornada* y *La Calle*, el tratamiento discursivo, la representación del club y la visibilidad mediática, así como la cobertura informativa y el análisis técnico de ambos medios. Asimismo, se analiza la actividad y perspectiva de los periodistas, discutiendo los hallazgos a la luz del marco teórico y los antecedentes revisados, con el fin de contrastar los resultados y aportar conclusiones relevantes al campo del periodismo deportivo.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

1.1.1. Antecedentes internacionales

Torres et al. (2023) analiza los principales casos y desafíos del periodismo deportivo en Iberoamérica, objetivo de comprender cómo los medios enfrentan la disrupción digital, la presión de las audiencias y los dilemas éticos en la cobertura informativa. La metodología se basa en estudios de caso y enfoques comparativos que incluyen experiencias en países como México, Ecuador, Colombia y España, abordando temas como la gamificación del fútbol, la cobertura de género, la comunicación institucional y el infoentretenimiento televisivo. Los hallazgos dan cuenta que el periodismo deportivo en la región se encuentra tensionado entre la necesidad de mantener la diversidad y credibilidad informativa y la obligación de adaptarse a las nuevas formas de consumo digital. En sus conclusiones, los autores destacan la urgencia de superar la “futbolización” y los sesgos de género, así como de fortalecer la ética profesional y la innovación tecnológica, con el fin de consolidar un periodismo deportivo más inclusivo, crítico y sostenible en el contexto iberoamericano.

El estudio realizado por Hafiar et al. (2023) tuvo como objetivo identificar las tendencias de investigación en periodismo deportivo, mediante un análisis bibliométrico de 363 documentos. Los hallazgos revelan la creciente interconexión del periodismo deportivo con la tecnología digital, destacando conceptos emergentes como periodismo de datos, medios digitales e inteligencia artificial, además de la conformación de siete clústeres temáticos que reflejan la diversidad de enfoques en el área. En sus conclusiones, los profesionales, constituyen una base para diseñar estrategias de comunicación deportiva adaptadas a los nuevos medios. Asimismo, reconocen como limitación el uso exclusivo de la base de datos

Scopus, lo que abre oportunidades para ampliar futuras investigaciones y obtener hallazgos más sostenibles.

Durlević et al. (2024) presentan un estudio teórico cuyo objetivo es analizar el papel e impacto de los medios de comunicación en la popularización del deporte, considerando su influencia en la cobertura de eventos, el marketing y la comercialización, así como en la configuración de la percepción pública. La metodología se basa en la revisión de enfoques teóricos y estudios empíricos que permiten comprender la relación entre deporte y medios en un contexto de creciente digitalización. Los hallazgos señalan que los medios son actores indispensables en la difusión global del deporte, ya que moldean la percepción social, crean figuras deportivas y facilitan la expansión de la cultura deportiva a través de plataformas digitales y redes sociales. En sus conclusiones, los autores destacan que la popularización del deporte depende en gran medida de la acción mediática y subrayan la necesidad de continuar investigando este fenómeno en el marco de las tendencias mediáticas contemporáneas y las innovaciones tecnológicas.

Martínez (2024) aborda el tema del periodismo deportivo en relación con los nuevos escenarios del ejercicio profesional, destacando las dificultades que enfrentan los comunicadores al mantener modelos tradicionales poco adaptados a la innovación digital. El objetivo central del estudio es analizar las estrategias que permiten al periodismo deportivo innovador captar la atención y percepción de los usuarios mediante alternativas de difusión de noticias de calidad. La metodología combina enfoques cualitativos y cuantitativos en un diseño exploratorio, no experimental, correlacional y descriptivo, utilizando como instrumentos la observación, encuestas y entrevistas. Los resultados obtenidos evidencian la necesidad de definir estrategias que amplíen la cobertura de los programas deportivos y fortalezcan la gestión comunicativa hacia los usuarios. En sus conclusiones, el autor sostiene que la implementación de propuestas creativas e innovadoras potenciará el papel de los medios

digitales, incrementando la audiencia de cibernautas interesados en la información deportiva y consolidando la relevancia del periodismo deportivo en la era tecnológica.

1.1.2. Antecedentes nacionales

Álvarez (2021) analiza la evolución del periodismo deportivo en el Perú a partir de la cobertura realizada por el canal CMD durante los Juegos Panamericanos de Toronto 2015, con el objetivo de comprender cómo un medio especializado en fútbol enfrentó por primera vez el reto de cubrir un certamen multideportivo. La metodología es experiencia televisiva y periodística del canal, considerando cambios en la programación, el seguimiento a los atletas nacionales y la implementación de nuevas estrategias informativas. Los hallazgos lograron innovar en su cobertura al dar mayor protagonismo a disciplinas distintas al fútbol, ampliando el espacio polideportivo y ofreciendo enlaces en vivo con los deportistas antes y después de sus competencias. Este enfoque permitió visibilizar los logros históricos del Perú en Toronto, donde se alcanzaron cuatro medallas de oro, aunque una fue retirada posteriormente por doping, consolidando un hito en la historia deportiva nacional. En sus conclusiones, el canal en vistas a los Juegos Panamericanos de Lima 2019, demostrando que la diversificación de contenidos y la cercanía con los protagonistas son estrategias fundamentales para fortalecer el periodismo deportivo en escenarios multideportivos.

Sosaya (2017) reflexiona sobre la pasión y el ejercicio del periodismo deportivo a partir de su experiencia profesional de más de 28 años en el Grupo La República, donde trabajó en medios como El Popular, Líbero y la revista El Gráfico Perú. El objetivo central del texto es destacar la importancia de la práctica cotidiana y la vivencia directa de la noticia como elementos fundamentales para la formación del periodista, más allá de la teoría académica. La metodología enfoque testimonial y narrativo, sustentado en experiencias personales y aprendizajes adquiridos en el ejercicio profesional. Los hallazgos evidencian que la verdadera esencia del periodismo deportivo se encuentra en la práctica diaria, en la cercanía con los protagonistas y en la capacidad de transmitir emociones, lo cual contribuye a consolidar

prestigio y reconocimiento en la prensa nacional. En sus conclusiones, el autor subraya que la pasión, la disciplina y el compromiso son pilares indispensables para ejercer el periodismo deportivo, y que la experiencia vivida en medios de gran alcance constituye un legado que reafirma la relevancia de esta especialización dentro del panorama periodístico peruano.

Muñoz (2024) examina el sentido del discurso periodístico en los programas deportivos Al Ángulo de Movistar Deportes y Fútbol 90 de ESPN, con el objetivo de analizar la calidad informativa y el impacto de la espectacularización en la prensa deportiva peruana. La metodología uso de recursos discursivos, la presencia de polémica y confrontación, y el grado de profundidad en el análisis de la información. Los hallazgos la prensa deportiva nacional ha sido criticada por recurrir a la banalidad y el sensacionalismo como estrategias para captar audiencia, lo que puede afectar la percepción del público debido a la influencia social que ejercen los deportes. El estudio concluye que existe una diferencia significativa en la calidad del discurso entre los programas analizados, lo que refuerza la necesidad de un periodismo especializado que supere la lógica del espectáculo y apueste por un tratamiento más riguroso, crítico y responsable de la información deportiva.

Huamán y Uchuypoma (2024) desarrollaron una investigación aplicada con enfoque cualitativo y diseño descriptivo cuyo objetivo fue analizar las características del periodismo deportivo del diario *Líbero* en relación con la participación del Club Melgar en la Copa Sudamericana 2022. La metodología fichas de observación. Los hallazgos evidencian que las notas periodísticas se caracterizaron por un estilo subjetivo y sensacionalista, con tendencia a exagerar los hechos noticiosos y a emplear expresiones llamativas para referirse al club, técnicos y futbolistas. En sus conclusiones, los autores sostienen que, si bien la cobertura fue concisa y relevante, el uso de un lenguaje tendencioso refleja la necesidad de fortalecer la objetividad y el rigor informativo en el periodismo deportivo nacional, especialmente en contextos de competencias internacionales.

1.2. Base Teórica

1.2.1 Periodismo deportivo

El periodismo deportivo constituye un espacio de entretenimiento, vinculado a escritores que siguen su afición y celebran a sus héroes (Boyle, 2006). Al mismo tiempo, se le reconoce como un motor económico en las salas de redacción (Perreault & Bell, 2022), pues permite a las organizaciones financiar la cobertura de temas con menor atractivo para la audiencia, pero considerados más “serios”. En consecuencia, esta doble percepción apunta a un papel especial del periodismo deportivo en el ecosistema informativo, aunque dicho rol no siempre resulta evidente.

En este sentido, cumple la función general del periodismo (Steen, 2021) y, además, refleja un aspecto clave del deporte: su valor como factor de cohesión social (Steensen, 2011). A diferencia de otras ramas, como la política o la economía, el periodismo deportivo mantiene una mutua dependencia con su objeto de cobertura. Esta relación ha sido descrita como “hecha en el cielo” (Goldlust, 1987, p. 78) y como “simbiótica” (McChesney, 1989, p. 49), dado que ambas partes se benefician mutuamente.

La prosperidad económica de federaciones, clubes y atletas depende de la visibilidad mediática (Nölleke & Birkner, 2019). Durante décadas, esta visibilidad estuvo garantizada casi exclusivamente por el periodismo deportivo. No obstante, en el entorno digital actual, los clubes y atletas han desarrollado sus propios canales de comunicación, reduciendo esa dependencia (Evans, 2021). Aun así, el periodismo deportivo continúa asegurando un alcance mayor y contribuyendo a la popularidad del deporte, beneficiándose a su vez de ella.

Gracias a la atracción masiva de las élites deportivas, el periodismo deportivo ha sido una de las ramas más rentables de las organizaciones mediáticas (Boyle, 2017). Asimismo, ha liderado procesos de innovación digital, experimentando con estadísticas, visualización de datos, construcción de comunidades virtuales y nuevas estructuras de mercado (Ferrucci &

Perreault, 2018). Sin embargo, ni su poder económico ni su condición de pionero digital han fortalecido su estatus dentro del campo periodístico. Por el contrario, ha sido desacreditado como un espacio de frivolidad y entretenimiento, más cercano al estilo de vida que a la función seria del “cuarto poder” (McEnnis, 2020).

Desde la sociología Abbott (1988), esta reputación constituye una amenaza, pues cuestiona la función social de la profesión y pone en riesgo sus derechos exclusivos y recompensas. La jurisdicción del periodismo deportivo es compleja: mientras el periodismo legitima su autoridad a través de la norma de objetividad, al periodismo deportivo se le niega con frecuencia la capacidad de contribuir a dicha norma.

La etiqueta de “Departamento de Deportes” se utiliza para desestimar a los periodistas deportivos, acusándolos de fallas normativas, cognitivas y valorativas que evidencian una supuesta falta de objetividad, competencia y distancia profesional (McEnnis, 2020). Por su parte, investigaciones muestran que los periodistas deportivos rechazan estas acusaciones; sin embargo, la evidencia empírica sugiere que el campo no exhibe el mismo rigor que otras ramas periodísticas, lo que refuerza su reputación cuestionada (Oates & Paul, 2007).

Weedon et al. (2018). Con todo, la mayoría del contenido deportivo se centra en la anticipación, descripción y reflexión sobre eventos, dejando de lado problemáticas como el dopaje, la discriminación, el amañeo de partidos, la corrupción o la política deportiva (Rowe, 2007). Aunque los periodistas deportivos invocan cada vez más la objetividad para reforzar su legitimidad, la investigación revela una comprensión limitada del concepto, reducida a la idea de no tomar partido en la cobertura de partidos (Weedon & Wilson, 2020).

a) Evolución histórica del periodismo deportivo

Srivastava y Singh (2025), el periodismo deportivo ha experimentado cambios significativos en los últimos dos siglos, en paralelo a los avances tecnológicos de los medios. La industria se ha adaptado continuamente a las necesidades de la audiencia deportiva, desde la aparición de los periódicos impresos y las transmisiones de radio hasta la era de la televisión

y la rápida expansión de las plataformas digitales. En términos generales, el periodismo deportivo ha evolucionado a través de tres fases principales: la era de los medios tradicionales (impresos y radio), la era de la televisión (con canales deportivos y transmisiones en vivo) y la revolución digital (sitios web deportivos, aplicaciones y podcasts).

Por su parte, los estudios sociológicos sobre el profesionalismo periodístico se han centrado más en la relevancia del proyecto profesional que en la discusión sobre si el periodismo puede, con justicia, denominarse una profesión (Aldridge & Evetts, 2003; Anderson, 2008). En la era digital, el profesionalismo se configura como un discurso clave: los periodistas realizan un trabajo de delimitación para proteger la profesión en un contexto donde sus normas y prácticas se vuelven cada vez más porosas (Waisbord, 2013).

La autoridad cultural constituye la manifestación del poder profesional, ejercido tanto por quienes lo detentan como por quienes están sujetos a él (Anderson, 2008). En este marco, los discursos periodísticos construyen el estatus de experto y articulan la experiencia (Lewis, 2012). Asimismo, se desarrollan en torno al complejo de producción de medios deportivos, incluyendo prácticas como el cultivo de fuentes, la capacidad de analizar y comunicar eventos y la destreza en las entrevistas. Este enfoque se vincula con el marco culturalista de Zelizer (1992), quien analizó el asesinato de John F. Kennedy para mostrar cómo los periodistas se promovían como autoridades culturales. Zelizer argumenta que el estatus de experto y la pericia son construcciones discursivas, y que la autoridad surge del trabajo de límites arraigado en las narrativas periodísticas. En la misma línea, Aldridge y Evetts (2003) sostienen que el periodismo es “una profesión intensamente reflexiva que habla constantemente consigo misma y sobre sí misma”.

En consecuencia, el periodismo deportivo construye su estatus de experto y desarrolla una narrativa de pericia mediante la combinación de ideología profesional y mitología ocupacional. En el Reino Unido, este campo se ha mantenido estrechamente alineado con los discursos de la cultura informativa general, pues históricamente ha formado parte de los

medios tradicionales y no ha evolucionado como prensa especializada (Boyle & Haynes, 2009). Por ello, los periodistas deportivos comparten con la redacción general una autoridad moral derivada de una ideología profesional basada en la objetividad, la autonomía, la inmediatez, la ética y el servicio público (Deuze, 2005).

- Objetividad: capacidad de informar de manera imparcial y desinteresada.
- Autonomía: independencia frente a presiones internas (políticas, empresariales) y externas (fuentes, anunciantes).
- Inmediatez: necesidad de publicar con rapidez para adelantarse a la competencia.
- Ética: compromiso con una conducta moralmente responsable.
- Servicio público: responsabilidad ante la sociedad y el interés colectivo.

Este sistema de creencias justifica el acceso privilegiado a los eventos deportivos y, al mismo tiempo, enmascara las formas en que el periodismo refuerza las estructuras de poder en el deporte, ya sea mediante coberturas promocionales o la concentración en disciplinas hipercomercializadas, en detrimento de otras (McChesney, 2008).

Las instalaciones de prensa en estadios y pabellones simbolizan esta función de servicio público, pues el periodista deportivo se presenta como los “ojos y oídos” del público. El palco de prensa, además, se adhiere a los valores profesionales: cualquier muestra de partidismo, como animar o celebrar, se considera inapropiada (Steen, 2007). En este espacio, el periodista ocupa un lugar especial en el evento deportivo con acceso gratuito, hospitalidad y ruedas de prensa sustentado en esta narrativa. Así, los periodistas deportivos se convierten en «una fuente importante de información, chismes y perspectivas para el aficionado al deporte» (Boyle y Haynes, 2009), pese a su reputación de evitar el periodismo de investigación más riguroso (Sugden y Tomlinson, 2007).

La condición de experto se valida también por la pertenencia al equipo de prensa, una agrupación de periodistas deportivos que, aunque trabajan para medios rivales, comparten un mismo ritmo de producción. Este colectivo exhibe una mezcla de competencia y camaradería,

colaborando en entrevistas y ruedas de prensa para obtener información relevante (Sugden y Tomlinson, 2007). Además, suelen compartir tareas de transcripción y cerrar filas cuando un reportero consigue una exclusiva. Como señalan Sugden y Tomlinson (2007), la intención es «ahuyentar la ira de sus editores, que querrán saber por qué sus reporteros fueron adelantados en la publicación de una noticia por su rival».

1.2.2 Concepción del rol en el periodismo deportivo

Las profesionales representan el *habitus*, entendido como un conjunto predeterminado de discursos y acciones apropiados para un rol específico Bourdieu (1977). En este marco, el periodismo enfrenta numerosas tensiones de rol, particularmente entre las funciones de observador y defensor de personas o causas específicas (Hanitzsch & Vos, 2018). Estas tensiones se manifiestan tanto en el periodismo político (Perreault et al., 2019) como en el de videojuegos (Perreault & Vos, 2020), aunque adquieren mayor intensidad en el periodismo deportivo, cuyos profesionales han sido cuestionados por confundir los roles de entusiasta y periodista (Boyle, 2006).

El metaperiodismo se dirige principalmente a quienes forman parte del campo, con el objetivo de estimular conversaciones entre colegas. No obstante, parte de este discurso también se orienta hacia el exterior, reflejando en los periodistas una conciencia de los intereses de actores ajenos al campo (Vos, 2016). Los campos, como espacios sociales, se caracterizan por tensiones internas entre actores dominantes y actores insurgentes que buscan redefinir las reglas y asumir mayor responsabilidad y autoridad (Tandoc & Jenkins, 2017).

El discurso metaperiodístico, concebido como conversación institucional dentro del campo, funciona como un vehículo para aliviar dichas tensiones (Perreault, Perreault, & Mares, 2022). Sin embargo, el periodismo, como institución, tiende a mostrar resistencia frente a

cambios normativos (Vos, Craft, & Ashley, 2012); por ello, es a través de este metadiscurso que logra adaptaciones difíciles.

Carlson (2016) identifica tres elementos teóricos interrelacionados en el discurso metaperiodístico: la reparación de paradigmas, las comunidades interpretativas y el trabajo de límites.

- Reparación de paradigmas: cuando los periodistas perciben que un evento socava la credibilidad de la profesión o de las organizaciones de noticias, realizan esfuerzos adicionales para restaurar su imagen (Steiner et al., 2013, pp. 705–706).
- Comunidades interpretativas: Zelizer (1993) concibe a los periodistas como comunidades que mantienen, negocian y articulan discursivamente los valores de su oficio.
- Trabajo de límites: describe las prácticas mediante las cuales los periodistas distinguen entre lo apropiado e inapropiado, y entre fuentes válidas e inválidas. Este proceso enfatiza que los actores profesionales establecen y reestablecen continuamente los límites de las prácticas aceptables (Carlson, 2015, p. 360).

Este trabajo interpretativo es vital para el campo, pues el discurso periodístico estabiliza la profesión al normalizar experiencias y perspectivas compartidas, revisando las expectativas institucionalizadas (Perreault, Perreault, & Mares, 2022, p. 379). Dicho proceso se materializa en acciones como diagnosticar problemas (Johnson, Bent, & Dad, 2020), etiquetar actores transgresivos (Kananovich & Perreault, 2021) y delimitar los límites del campo (Perreault & Vos, 2020; Vos & Perreault, 2020).

Los discursos se transforman en respuesta a nuevas situaciones, generando nuevas comprensiones dentro del campo (Carlson, 2016, p. 353). Esta capacidad de adaptación permite que el periodismo sea responsivo al cambio, aun dentro de un terreno institucional caracterizado por reglas y normas relativamente estables (Ferrucci & Vos, 2017; Perreault & Ferrucci, 2020).

El discurso metaperiodístico constituye una parte valiosa del ecosistema general, reflejando la definición de subcampos como el periodismo deportivo. No obstante, presenta una limitación: no incorpora las percepciones y expectativas de la audiencia, que en ocasiones resultan contrarias a las normas profesionales (Banjac, 2022). En otras palabras, aunque múltiples actores participan en la discusión sobre la definición del campo (Bélair et al., 2020), el metadiscurso refleja principalmente la toma de decisiones institucionales.

En este contexto, la creación de definiciones se convierte en un área crucial del discurso metaperiodístico, pues determina la ubicación de los actores dentro del campo (Perreault y Vos, 2020). Durante una crisis, las políticas editoriales tienden a flexibilizarse, permitiendo conversaciones que normalmente no tendrían lugar (Strauss, 2022). La investigación sobre el periodismo durante la pandemia ha mostrado que esta operó como un acelerador de vulnerabilidades históricas, añadiendo urgencia a debates centrales sobre la naturaleza del campo (Perreault et al., 2022).

a) Teoría del periodismo

La naturaleza del periodismo reside en el miedo. El miedo a lo desconocido, que induce al hombre a querer exactamente lo contrario, es decir, conocer” (Peña, 2009, p. 25). Para el ser humano, lo novedoso resulta atractivo y digno de interés; sin embargo, en ocasiones el miedo impide indagar más allá de lo conocido. El periodismo, en este sentido, consiste en dar a conocer hechos novedosos y acontecimientos desconocidos para un sector de la población.

Vladimir Hudec, decano de la Facultad de Periodismo de la Universidad Carolina de Praga, se pregunta: ¿qué es el periodismo?, ¿cuál es su esencia y cuál es su lógica interna? Para responder, sostiene que:

Una explicación completa de estas cuestiones sólo se puede encontrar en una verdadera investigación científica, teórica, de las complejas leyes internas que existen objetivamente en el periodismo, como existen en todo fenómeno social (...)
Es esta lógica, estas leyes internas lo que constituye la Teoría del Periodismo,

ciencia en pleno desarrollo, que forma parte de las Ciencias Sociales” (Hudec, 1980, p. 9).

De este modo, se afirma que la noticia busca comunicar un hecho nuevo. Sin embargo, existen carencias ilustrativas que la noticia no satisface: el lector necesita comprender la situación como si formara parte de ella y estuviera presente en el acontecimiento.

Rodrigo Alsina, en la construcción de la noticia, expone que la “noticia es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente, que se manifiesta en la construcción de un mundo posible (Alsina, 1989). Así, se deduce que la noticia refleja lo que ocurre en la vida cotidiana, aunque debe tratarse de un hecho de interés para un sector del público.

Por su parte, Harding (1898) formuló la teoría del espejo, utilizada en el siglo XIX como metodología para comprender por qué las noticias son como son. Según el autor, el periodismo refleja la realidad: las noticias se presentan tal como las conocemos porque la realidad las determina. La prensa funciona, entonces, como un espejo de lo real, ofreciendo un reflejo claro de los acontecimientos cotidianos.

Harold Lasswell (1948) propuso un modelo descriptivo cuya finalidad es establecer los ámbitos de análisis de los actos comunicativos. Dicho modelo se basa en cinco interrogantes: ¿quién?, ¿qué?, ¿qué canal?, ¿a quién? y ¿con qué efecto? Esta teoría permite analizar con mayor precisión los actores que intervienen en el proceso comunicativo y la situación particular en la que se encuentran.

Lorenzo Gomis, en Teoría del periodismo, señala que el periodismo interpreta la realidad social para que las personas puedan comprenderla, adaptarse a ella y modificarla. El periodismo puede considerarse un método de interpretación sucesiva de la realidad social (Gomis, 1988). En consecuencia, el periodismo se entiende como un método para interpretar periódicamente la cotidianidad de los seres humanos, donde cada persona construye su propia realidad individual y colectiva del mundo que le rodea.

a) La agenda en el deporte

El accionar de los medios de comunicación en general se interpreta desde la Teoría de la Agenda Setting McCombs & Shaw (1972), la cual sostiene que los medios influyen en la percepción pública al determinar qué temas se consideran relevantes. En el ámbito del periodismo deportivo, esta teoría se manifiesta en la manera en que la cobertura mediática moldea el interés y la opinión del público hacia determinados deportes, eventos o figuras deportivas (Giménez, 2015).

La Agenda Setting explica cómo la prominencia otorgada a ciertos deportes o eventos influye en su popularidad y en la percepción pública. En algunos países de habla hispana, la prensa deportiva es la más seguida por la audiencia y, dentro de ella, el fútbol recibe una cobertura predominante, lo que refuerza su posición central en la cultura deportiva nacional (González, 2015). Esta “futbolización” de la información puede derivar en la marginalización de otros deportes, limitando la diversidad temática en los medios deportivos (Rojas, 2023).

Asimismo, la forma en que se presenta la información deportiva puede influir en la percepción de rivalidades y tensiones más allá del ámbito deportivo, llegando incluso a la polarización política al enfatizar aspectos conflictivos relacionados con identidades regionales y nacionalismos (Díaz, 2018). Este enfoque puede intensificar divisiones y estereotipos entre aficiones y regiones representadas.

b) Entendiendo el control de acceso (Gatekeeping)

Lewin (1947) definió el gatekeeping como un proceso de filtrado de elementos permitidos en un flujo de información. Posteriormente, White (1950) señaló que en el periodismo los profesionales actúan como “guardianes” que deciden qué noticias se publican. Este proceso no es arbitrario, sino que está influenciado por valores noticiosos, políticas editoriales y presiones comerciales (Shoemaker & Vos, 2009).

En el ámbito deportivo, el gatekeeping recibe especial atención, ya que el fútbol suele dominar la cobertura por su popularidad y rentabilidad, mientras que otros deportes reciben

menor visibilidad (Boyle, 2006). Esta selección afecta la agenda pública, dado que “los medios de comunicación tienden a centrarse sobre unos problemas en detrimento de otros al momento de informar” (López-González, 2014, p. 8).

La relación entre periodistas y fuentes en el periodismo deportivo también influye en el proceso de gatekeeping. Con frecuencia, los profesionales dependen de clubes y atletas para obtener información, lo que puede condicionar la cobertura y limitar la objetividad (Miramira, 2023). Esta dinámica puede derivar en una cobertura que favorece ciertos intereses y restringe la diversidad informativa.

En el periodismo deportivo, los “guardianes” deciden qué eventos cubrir, y la repetida exposición a estos eventos establece su importancia en la agenda pública (López, 2014). De este modo, el proceso de gatekeeping puede conducir a una cobertura sesgada, en la que ciertos deportes o atletas reciben atención desproporcionada, mientras otros son ignorados. Esta práctica limita la diversidad informativa y refuerza estereotipos existentes (Boyle, 2006).

c) El encuadre o framing deportivo

La teoría del framing sostiene que los medios de comunicación enfatizan ciertos aspectos de la realidad. Según Entman (1993), “el encuadre implica seleccionar algunos aspectos de una realidad percibida y hacerlos más salientes en un texto comunicativo” (p. 52).

En el periodismo deportivo, el framing se observa en la manera en que se narran los eventos, destacando elementos como la rivalidad entre equipos, la heroicidad de un atleta o las controversias extradeportivas. Por ejemplo, en la cobertura de partidos se enfatiza la tensión entre entrenadores, desviando la atención del desempeño técnico de los jugadores, lo que influye directamente en cómo el público percibe y valora el evento deportivo (López, 2014).

La teoría del framing se relaciona estrechamente con la Agenda Setting, aunque se centra en dimensiones distintas de la influencia mediática. Mientras la Agenda Setting determina “sobre qué pensar” al establecer la relevancia de ciertos temas, el framing influye

en “cómo pensar” acerca de esos temas, estructurando la presentación y el enfoque de la información (López, 2014).

En el ámbito deportivo, los medios no solo deciden qué eventos cubrir, sino también cómo presentarlos, moldeando la percepción y comprensión del público. La selección de ciertos marcos interpretativos puede enfatizar conflictos, estereotipos o aspectos sensacionalistas, desviando la atención de elementos más relevantes o constructivos del deporte (Rojas, 2023).

d) Periodismo especializado

Peña (2017) sostiene que el periodismo especializado debe entenderse como una práctica comunicativa orientada a la especialización de expertos divulgadores en el ejercicio periodístico. En este marco, se distinguen dos espacios complementarios: el del periodista que se especializa en un área determinada y el del especialista que recurre al periodismo como herramienta para difundir sus conocimientos.

De esta manera, se identifican dos tipos de profesionales vinculados a la especialización en el periodismo: por un lado, los periodistas que buscan consolidar su dominio en un tema específico y, por otro, los profesionales de la ciencia que utilizan el periodismo como medio dinámico para divulgar sus materias. En ambos casos, resulta fundamental la interacción con la audiencia, los medios empleados y la necesidad de informar de manera especializada sobre asuntos relevantes.

Mercado (2006) afirma que el periodista especializado debe realizar una selección dentro del conjunto ilimitado de información que la sociedad experta produce. En este sentido, el profesional de la noticia especializada discrimina la información dispersa en la sociedad y la convierte en contenidos significativos para la comunicación social. Según este autor, el periodismo especializado se fundamenta en la capacidad de vincular documentos y fuentes del saber experto con valores de vigencia social, de modo que las noticias resulten relevantes y dignas de ser difundidas.

Por tanto, la especialización constituye un componente integral de la información y su divulgación, ya que no se limita al hecho noticioso en sí, sino que incorpora el bagaje propio de la disciplina especializada. En el caso del periodismo deportivo, esta dinámica se observa en la cobertura de las ciencias del deporte en general y del fútbol en particular.

1.2.3 Periodismo deportivo- futbolístico en el Perú

La construcción del periodismo deportivo en el Perú se vincula con los éxitos nacionales y la creciente presencia internacional del deporte, lo que generó una alta demanda de información por parte del público. Simpson (1990) señala que este fenómeno impulsó la creación de escuelas de periodismo deportivo y la formulación de prácticas orientadas a su abordaje especializado.

En este proceso, el interés de los medios por establecer una conexión eficiente con la audiencia que no solo consume noticias generales sino también especializadas ha sido clave. Ramón (2020) sostiene que la vinculación de la información deportiva con los medios tradicionales depende de la capacidad del periodista para construir noticias que dinamicen el flujo informativo, consolidándose como una sección necesaria dentro de la estructura periodística.

Al igual que en otros países sudamericanos, el fútbol llegó al Perú desde Inglaterra a fines del siglo XIX. En sus inicios se practicaba en terrenos baldíos de Lima y Callao, y tras dos décadas de torneos informales y partidos amistosos se fundaron clubes en distintos barrios. En 1912 se creó la Liga Peruana de Foot Ball, antecedente de las posteriores ligas nacionales.

La prensa escrita comenzó a difundir noticias deportivas en la década de 1920, inicialmente sobre sucesos ocurridos en Lima y Callao. Mallma (2009) destaca que los primeros redactores fueron exdeportistas como Mario de las Casas Dulanto, jugador de básquetbol y fútbol que llegó a ser jefe de deportes en La Prensa, y Alfredo Narváez, campeón nacional de atletismo que trabajó en El Comercio. En ese periodo, revistas como Mundial y

Variedades publicaban notas breves sobre atletismo, ciclismo y polo, mientras que otras publicaciones como Tribuna Deportiva, Grass, Fouls y Mundo Deportivo consolidaron la prensa especializada.

El fútbol adquirió mayor notoriedad en 1924 con la aparición de la revista Sport Gráfico. Morales (2012) señala que en 1936 el periodista Juan Sedó transmitió desde Berlín el encuentro entre Perú y Austria en los Juegos Olímpicos, hecho que marcó el inicio de las transmisiones radiales deportivas en el país. Sedó también creó el espacio La Voz del Deporte en Radio Mundial.

En 1945 se publicó la revista Sport, que incluía información sobre fútbol, boxeo, ciclismo y automovilismo. Posteriormente surgieron medios como Golazo, donde escribió Carlos Alfonso Rospigliosi Rivarola, conocido como “Pocho” Rospigliosi, quien se consolidó como el periodista deportivo más influyente del país. En 1953 lideró el vespertino La Tercera, subsidiario de La Crónica, y más adelante fundó la revista Ovación (1973) y el programa televisivo Gigante Deportivo (1980).

El deporte fue ganando espacio en los diarios, y en 1989 apareció Ídolo, el segundo periódico especializado en deportes después de La Tercera. Aunque tuvo éxito inicial, no logró superar la crisis económica de los años noventa (Morales, 2012).

El “boom” de los diarios deportivos se produjo en la década de 1990. En 1993 surgieron El Bocón y Todo Sport, seguidos por Líbero en 1995 y Depor en 2009, este último perteneciente al grupo El Comercio. Mientras El Bocón y Todo Sport circulan principalmente en Lima y algunas provincias, Líbero y Depor alcanzan cobertura nacional. También aparecieron otros diarios y revistas como El Bacán, Potrillo, Garra Crema, La Fiera, Corner, Estadio, Once, Don Balón Perú y El Gráfico Perú, aunque muchos tuvieron corta duración (Mallma, 2009).

Mallma (2009) describe que los diarios deportivos peruanos suelen adoptar formato tabloide con 16 páginas, de las cuales 12 se dedican al fútbol, una a deportes amateurs y otra a anécdotas o noticias extradeportivas vinculadas a los futbolistas.

Desde mediados de la década de 1990, el fútbol se transformó en un negocio global que moviliza millones de dólares, lo que impulsó la aparición de programas especializados en televisión. En el Perú, el punto máximo de difusión se alcanzó con la masificación del servicio de cable y la creación de Cable Mágico Deportes (CMD), hoy denominado Movistar Deportes, canal dedicado exclusivamente a la programación deportiva. Actualmente, las transmisiones televisivas y radiales de eventos deportivos, especialmente de fútbol, forman parte habitual del consumo mediático nacional (Mallma, 2009).

1.2.4 La rutina y la práctica periodística deportiva

a) Comprendiendo las rutinas periodísticas deportivas

Las rutinas periodísticas constituyen conjuntos de prácticas que orientan la labor informativa, facilitando la organización del trabajo y la producción de contenidos (Stange & Salinas, 2009). Estas abarcan desde la selección y asignación de tareas hasta la verificación de datos, la redacción y la edición de las noticias. Según López-González (2014), las rutinas permiten a los periodistas manejar la presión del tiempo y los recursos limitados, asegurando una cobertura coherente y oportuna. En la misma línea, Alsina (1989) las define como procedimientos y prácticas estandarizadas que los profesionales adoptan en su labor diaria para recopilar, procesar y difundir información. De este modo, las rutinas garantizan eficiencia, coherencia y credibilidad en la producción de contenidos (Stange & Salinas, 2009).

En el caso del periodismo deportivo, estas rutinas responden a dinámicas propias de la cobertura de eventos y a la interacción con diversas fuentes informativas. Los periodistas suelen seguir un calendario preestablecido de competiciones, lo que influye directamente en la planificación y organización de su trabajo (Cevallos, 2019).

La relación con las fuentes como clubes, atletas y representantes es fundamental y puede condicionar tanto el acceso a la información como la profundidad de la cobertura (Olabe, 2016). Destaca la dependencia de comunicados oficiales y ruedas de prensa organizadas por las entidades deportivas, lo que puede limitar la capacidad crítica y la investigación independiente del periodista.

En consecuencia, las rutinas en el periodismo deportivo se encuentran definidas por las decisiones editoriales sobre qué eventos cubrir y cómo presentarlos. Esto permite a los medios estar presentes en la agenda pública y contribuir a la percepción social sobre la importancia de determinados deportes o competiciones (López, 2014).

b) Los factores de influencia en las prácticas periodísticas

En el periodismo deportivo, las rutinas y prácticas profesionales están fuertemente influenciadas por el contexto en el que se desenvuelven los periodistas. Desde la presión del mercado hasta la relación con las fuentes informativas, esta modalidad se encuentra atravesada por dinámicas que pueden reforzar o limitar la diversidad y profundidad de la cobertura. En este sentido, los medios de comunicación influyen directamente en la selección y el tratamiento de los temas deportivos (Boyle, 2006).

Olabe (2016) señala que los medios que poseen derechos de transmisión de eventos tienden a priorizar la cobertura de esas competiciones, promoviendo una agenda mediática que genera la sobreexposición de ciertos deportes, mientras otros quedan relegados.

Asimismo, López (2014) advierte que los medios deportivos suelen estar asociados a intereses políticos y empresariales, lo que condiciona tanto la selección de contenidos como el tratamiento de las noticias. En la misma línea, Cevallos (2019) explica que un medio puede favorecer o minimizar determinados relatos según intereses estratégicos, lo que tiene un impacto directo en la construcción de la agenda mediática. En el caso del fútbol, se observa la priorización de ciertos clubes de alcance nacional por encima de equipos locales, debido a la cantidad de hinchas que concentran (Cevallos, 2019).

De esta manera, la cobertura periodística contribuye a reforzar jerarquías deportivas y a consolidar percepciones sociales sobre qué deportes e instituciones resultan más relevantes.

c) Adaptación de las rutinas periodísticas en contextos de cambio

Las rutinas periodísticas en los medios tradicionales están sujetas a procesos de adaptación frente a cambios estructurales, políticos y sociales. En el caso del periodismo deportivo, estas transformaciones se relacionan con la evolución del deporte profesional, la modificación de las relaciones entre periodistas y fuentes, y la influencia de factores económicos en la cobertura mediática (Salaverría, 2014).

En este contexto, las rutinas de los periodistas deportivos deben ajustarse para responder a nuevas exigencias informativas sin perder los principios fundamentales del ejercicio periodístico. Mastrini y Becerra (2006) las rutinas, orientadas a garantizar eficiencia y credibilidad en el producto informativo, se ven afectadas por el crecimiento del deporte profesional y por la centralización. Alonso (2017) la centralización ha restringido el acceso directo de los periodistas a los protagonistas de la noticia.

López (2002) el acceso de los periodistas deportivos a la información depende de la gestión que las instituciones deportivas, las rutinas periodísticas han tenido que adaptarse a modelos de comunicación más estructurados y controlados por los agentes deportivos.

Un factor clave el periodismo deportivo es la dependencia económica de los medios respecto a los derechos de transmisión y la publicidad (Marques de Melo, 2010). Salaverría (2014) los medios que poseen derechos de transmisión de eventos deportivos desarrollan líneas editoriales que favorecen la promoción de dichos eventos, lo que puede afectar la objetividad del tratamiento informativo.

Este tipo de prioridades conduce a la homogeneización de las coberturas deportivas, en las cuales algunos eventos reciben una sobreexposición mediática mientras que otros son relegados a espacios menos destacados (Rojas-Torrijos, 2023). McCombs y Shaw (1972)

sostienen que los medios establecen la importancia de los eventos deportivos en la agenda pública de acuerdo con sus intereses comerciales y editoriales. En este sentido, Parés i Maicas (2008) subraya que las rutinas periodísticas están influenciadas por la selección de información que realizan editores y propietarios de los medios.

d) La cobertura periodística deportiva

1.2.5 Los géneros periodísticos y la capacidad de interpretar la realidad

Las industrias mediáticas dedicadas a la cobertura periodística del deporte generan importantes ingresos económicos, especialmente en torno al fútbol, donde confluyen las expectativas del público y la creciente demanda de periodistas que desean especializarse en este ámbito (Rojas, 2014). De este modo, se edifican narrativas sobre la actividad física que se extienden hacia dimensiones económicas, políticas y culturales (Zambrano, 2022).

El periodismo deportivo mantiene una dependencia limitada, sustentada en comentarios personales que, en ocasiones, fomentan conflictos deportivos (Gonzales, 2015). En este sentido, la práctica periodística se caracteriza por su capacidad de apelar a significados sociales y culturales (Zambrano, 2022; Gonzales, 2015).

Este tipo de cobertura refuerza la identidad, la movilidad social y las emociones colectivas, legitimándose y adquiriendo presencia en los medios de comunicación. Toncel (2009) explica que responde a las demandas de la audiencia, convirtiéndose en una conversación cotidiana dentro del espacio público. Para ello, los periodistas recurren a diversas fuentes de información y emplean un lenguaje estético y cercano al lector, utilizando géneros periodísticos que buscan conectar con las emociones de la audiencia (Gonzales, 2015).

El periodista deportivo recurre a entrevistas y reportajes, pero es en la crónica donde se expresa con mayor fuerza el lenguaje deportivo: relata los hechos, contextualiza y ofrece su interpretación, contribuyendo así a la formación de opinión de la hinchada (Toncel, 2009).

Sin embargo, las publicaciones suelen estar condicionadas por la trivialización y los sesgos derivados de la necesidad de captar la atención mediante recursos que no siempre mejoran la calidad informativa (Rojas, 2014). La morfología de la noticia deportiva se vincula con títulos llamativos en las portadas y con el uso diferenciado de recursos no lingüísticos como fotografías, elementos que convierten al periodismo deportivo en un campo dinámico y visualmente atractivo (Toncel, 2009).

a) Los géneros periodísticos: el periodista y el medio

Gomis (2008) sostiene que el modo en que el periodismo construye la información constituye la esencia de esta perspectiva, pues se centra en el estudio de los hechos que llegan a los medios y que, tras un proceso de selección y tratamiento, concluyen en su difusión.

Un acontecimiento debe contener los elementos necesarios para ser considerado noticia, de modo que pueda generar consecuencias, comentarios e incidencia en un espacio determinado. En este sentido, los géneros periodísticos funcionan como estilos convencionales que permiten al periodista interpretar la realidad social y vincularla con la historia de la audiencia (Calero, 2008). Esta clasificación facilita la organización de los textos en las redacciones y otorga prioridad informativa a los contenidos según las necesidades del público.

Gargurevich (1982) explica que los géneros periodísticos son formas de expresión que el periodista utiliza de manera diferenciada según la circunstancia de la noticia, su interés y el objetivo de la publicación. Esta condición se observa en los distintos tipos de periodismo especializado, como el periodismo deportivo. Parrat (2007) añade que los géneros funcionan como vehículos que, a lo largo de la práctica periodística, se han adaptado para transmitir información de actualidad a través de la prensa y, en la modernidad, también en formatos audiovisuales.

La variedad de géneros cumple funciones que responden a las necesidades sociales de la audiencia. Moreno (2000) señala que los receptores distinguen entre géneros

informativos como la nota, el reportaje y la crónica y géneros de opinión como el editorial, la columna y la crítica. Sin embargo, esta distinción es una convención social establecida por los medios para organizar la prioridad informativa.

Santamaría (1994) plantea que la clasificación de los géneros se centra en la diferencia entre información y comentario, enfatizando que cada uno responde a necesidades sociales distintas. La información busca comunicar hechos nuevos con precisión y eficacia, destacando géneros como la noticia, la entrevista, la crónica y el reportaje (Moreno, 2000). Por su parte, el comentario u opinión ofrece una reacción o juicio sobre esos hechos, aportando una perspectiva analítica o crítica a través de géneros como el editorial, la columna y la crítica periodística (Moreno, 2000).

Más allá de las distinciones, el interés de definir los géneros periodísticos radica en que el periodista pueda dar sentido a la información según el énfasis que otorgue en la construcción del hecho noticioso. Parrat (2007) y Santamaría (1994) destacan la necesidad de una división académica y ordenada dentro de la industria informativa. Martínez-Albertos, citado por Parrat (2007), propone una clasificación amplia que distingue entre géneros de información (noticia, entrevista y reportaje), géneros de interpretación (reportaje interpretativo y crónica) y géneros de opinión (editorial, suelto, columna y crítica).

Lo esencial de un género periodístico es la función que cumple, más allá de las intenciones del periodista. Así, la nota informativa se centra en relatar hechos de manera objetiva; el reportaje combina datos y recursos literarios para ofrecer una visión más amplia; la crónica aporta un relato crítico y experto de los acontecimientos; y el comentario se sitúa a cierta distancia del hecho para esbozar una reacción o juicio sobre él.

b) Lenguaje en el periodismo deportivo – Futbolístico

El lenguaje deportivo, especialmente en el ámbito del fútbol, presenta características particulares que lo distinguen de otros registros comunicativos. Trata de un léxico de apelativos y jergas futbolísticas usados por los aficionados y de la prensa deportista. Este

lenguaje se posiciona en la mentalidad que siguen el fútbol, logrando identificación y satisfacción que despierta este deporte.

Hernández et al. (2013) El lenguaje periodístico hay una relación con la lengua común, ya que ambos comparten una organización y se retroalimentan. En este sentido, el dominio del lenguaje deportivo les permite dirigirse de manera efectiva a su público objetivo y garantizar la comprensión de los espectadores. El deporte, ha generado un lenguaje propio, quienes emplean jergas y expresiones que incrementan la expectativa y permanecen en la memoria colectiva. Hernández et al. (2013) el lenguaje deportivo visualiza el espectáculo y ejerce una gran influencia en la lengua hablada y escrita.

Este lenguaje incorpora términos provenientes de distintos orígenes. En el caso del fútbol, muchos vocablos proceden del ámbito anglosajón, como manager, match, sprint, derby, fair play, corner o gol average. También se utilizan extranjerismos franceses como amateur o debacle, italianos como líbero, y modalidades lingüísticas latinoamericanas como arquero o cañonero (Esteve y Fernández, 1999).

Una característica relevante del lenguaje deportivo es el uso de sobrenombres para identificar a los jugadores. Estos apelativos suelen relacionarse con animales u objetos que reflejan las cualidades de los deportistas. Ejemplos históricos incluyen Butragueño, conocido como “el Buitre”; Di Stéfano, apodado “la saeta rubia”; y Rubén Ayala, llamado “el Ratón”. En la actualidad, Lionel Messi es denominado “la Pulga”, en referencia a su tamaño y rapidez en el campo. Estos sobrenombres, que se transmiten de generación en generación, forman parte de la identidad cultural del fútbol y refuerzan la narrativa periodística (Toncel, 2009).

El lenguaje deportivo también se caracteriza por el uso abundante de siglas, una marcada adjetivación y la referencia a los equipos mediante apelativos colectivos, como “merengues”, “culés” o “colchoneros”. Guerrero (2002) subraya que este léxico es fundamental para atraer a los lectores, ya que representa al deporte y aporta expresividad al discurso periodístico.

Finalmente, Marin (2000) sostiene que el lenguaje deportivo ha generado un conjunto de expresiones y vocablos que, con el tiempo, se han multiplicado y expandido, conformando un idioma particular de la actividad deportiva. Su riqueza es tal que incluso se han elaborado diccionarios especializados para sistematizar sus significados.

1.2.6 Prensa escrita

e) Definición de prensa escrita

Los medios impresos han sido la columna vertebral de la transmisión de datos y de la cultura de la sociedad durante los últimos siglos. En este sentido, las portadas han atraído al público lector y han contribuido de manera significativa al fortalecimiento de las democracias (Ananny, 2014).

En términos específicos, los medios impresos se entienden como medios de comunicación de masas en forma de publicaciones periódicas, tales como diarios y revistas. No obstante, resulta pertinente ampliar la definición hacia una perspectiva más global, en la que los medios de comunicación pueden concebirse como el sistema y las organizaciones a través de los cuales la información se difunde a un gran número de personas.

El estudio de los medios impresos exige considerar el proceso histórico que permitió su consolidación. Las primeras formas de impresión se originaron en Oriente, concretamente en China, alrededor del año 200 d. C., con la xilografía, y posteriormente en el año 1040 d. C., con la impresión mediante tipos móviles. Sin embargo, el mayor desarrollo se produjo con la invención de la imprenta mecánica de tipos móviles, atribuida a Johannes Gutenberg hacia 1439. Este avance incluyó innovaciones como el uso de tinta a base de aceite, moldes ajustables y otros desarrollos técnicos que marcaron un punto de inflexión en la historia de la comunicación escrita (Eisenstein, 1980).

La prensa escrita ha sido considerada históricamente como un medio fundamental, aunque cargado de tensiones y contradicciones. Diversos autores señalan que este medio ha privilegiado en muchos casos los intereses comerciales por encima de la función informativa,

al destinar grandes espacios a la publicidad y depender económicamente de las inserciones pagadas por el Estado (Sánchez, 2005). A ello se suman problemas como la proliferación de títulos frente a la escasez de lectores, así como las dudas sobre la veracidad de las cifras de tiraje. Estas contradicciones han generado debates sobre su vigencia y relevancia en el ecosistema mediático contemporáneo.

No obstante, la prensa escrita también ha sido reconocida como un pilar de la democracia. Chomsky y Herman (1990) la denominaron “guardián de la libertad”, mientras que otras teorías la señalaron como “guardián crítico”. En esta línea, Thompson (1993) aclara que la independencia de los medios frente al poder estatal constituye un rasgo vital de la democracia moderna y una condición que permite al ciudadano ejercer su crítica sobre acontecimientos políticos, económicos o deportivos. Así, la prensa escrita mantiene un espacio de vigilancia y cuestionamiento.

Con el paso del tiempo, la prensa escrita ha transitado por diversos formatos, desde el tradicional de tinta sobre papel hasta las informaciones digitales. Con la llegada de la Web 2.0, se produjeron grandes cambios en la relación entre la prensa y sus lectores, lo que condujo a un entorno digital en el que los periodistas debieron realizar ajustes, adquirir nuevos equipos y redefinir las redacciones. Los textos se volvieron más breves y directos, adaptándose a las dinámicas digitales. En consecuencia, la prensa se ha convertido en un medio regulador de la democracia, especialmente cuando esta se ve amenazada por actores políticos que buscan controlar el poder estatal.

1.2.7 La prensa escrita entre la televisión y la era audiovisual

Lo medios televisivos en los últimos años ha sido el más consumido, pero también el que tiene mayores críticas y censuras, y también con ello la competencia de la prensa escrita, mucha gente prefería ver televisión y mantenerse informado, por lo que la prensa escrita a tenido que reinventarse, inclusive se pensó que tenía mayor ventaja pues tenía impacto visual y existía la posibilidad de desplazar a los periódicos, tal como la radio había desafiado

previamente su hegemonía. Pero, no llegó tal hecho, por lo que hubo es que cada medio innovó su servicio para el agrado y las nuevas propuestas al público, con ello se acostumbraba del ecosistema comunicativo (Gómez, 2001).

La prensa escrita, lejos de desaparecer, comenzó a reinventarse y formar parte de ese medio digital, Cebrián (1981), donde las “empresas de ideas” donde la homogeneización y masificación de los mensajes audiovisuales conservan su capacidad de ofrecer visiones alternativas de realidades que ocurrían en la sociedad, donde su función crítica era el efecto de pluralismo informativo, que lo llamaron “la nueva dictadura del conocimiento” impuesta por el imperialismo informativo de los medios audiovisuales. Entonces el vínculo de la prensa y televisión ha sido de permeabilidad mutua, donde los diarios incorporaban recursos visuales inspirados en la televisión, como mapas meteorológicos informatizados en color, también la televisión ha adoptado prácticas de la prensa escrita, donde se encontraba un periodista especializado de cada área de tema que se publica. Esta realidad reflejaba que había una relación enriquecida ambos, adaptando sus lenguajes y rutinas para responder a las demandas de las audiencias.

Precisando la prensa escrita tenía audiencia minoritaria frente a la televisión, el periódico, descrito por Schopenhauer “el segundero de la historia del mundo”, guardaba peculiaridades insustituibles, donde había el nivel de contextualizar situaciones y mostrar datos detallados y sostener el pluralismo informativo en cualquier sociedad democrática. Además, la escritura electrónica y la convergencia digital han revolucionado el concepto mismo de periodismo, que se encuentra en un proceso de redefinición. Por lo que el campo de la comunicación social ha estado marcado por numerosos tópicos y verdades a medias, especialmente en torno al impacto de los medios sobre la audiencia. Se ha repetido, por ejemplo, que la televisión tiene efectos negativos sobre la infancia, aunque tales afirmaciones carecen de pruebas científicas sólidas que las respalden.

1.2.8 Desarrollo de los estudios sobre la prensa escrita

El estudio de medios de comunicación social, y la prensa escrita, se ha configurado históricamente como un campo de estudio de carácter pluridisciplinar. Desde finales del siglo XIX, disciplinas como la sociología, la antropología, la ciencia política, la psicología, la lingüística, la semiótica y la teoría literaria han contribuido de manera decisiva al análisis de los medios y al papel que la información desempeña en la sociedad contemporánea (Moragas Spa, 1981).

De acuerdo con Casasús (1985), ya a finales del siglo XIX algunas universidades alemanas incorporaban el estudio de los periódicos con el propósito de superar su uso meramente auxiliar dentro de la investigación histórica o documental. No obstante, los primeros avances sistemáticos en este campo no se consolidaron sino hasta la década de 1930, en paralelo al desarrollo de la prensa de masas y la irrupción de la radio como medio de comunicación social.

a) La escuela alemana y los orígenes del análisis de la prensa

Los primeros trabajos de carácter científico sobre la prensa se desarrollaron en Alemania. Universidades como Heidelberg y Leipzig contaban ya, a inicios del siglo XX, con estudios especializados en el análisis del periódico como medio de comunicación social. El autor más representativo de esta tradición fue Otto (1883) quien elaboró una teoría sistemática del diario centrada en sus características estructurales más allá de los contenidos informativos (Casasús, 1985).

Su obra 1910), conocida como “el Groth”, constituye una enciclopedia fundamental sobre la prensa escrita. Según Faus, la principal aportación de Groth reside en haber definido rasgos esenciales del periódico como la periodicidad, la actualidad y la universalidad que aún hoy se consideran válidos para el análisis del medio. En términos generales, la escuela alemana se caracterizó por una concepción abstracta y poco dinámica del proceso

comunicativo, en contraste con enfoques posteriores más centrados en los efectos sociales de los medios.

b) La investigación norteamericana: pragmatismo y análisis de contenido

La investigación estadounidense sobre la prensa se distinguió desde sus inicios por su marcado pragmatismo. A diferencia de las tradiciones europeas, los investigadores norteamericanos orientaron sus estudios hacia los aspectos empíricos del proceso comunicativo, especialmente la propaganda política y la influencia de los medios en la opinión pública.

Con Harold Lasswell y Bernard Berelson, durante la década de 1930, se produjo una sistematización del estudio de la comunicación de masas. El conocido paradigma de Lasswell “quién dice qué, por qué canal, a quién y con qué efecto”— se convirtió en un modelo fundamental para el análisis de la prensa y otros medios, pese a las críticas posteriores a sus limitaciones (Rodrigo, 1989).

Este enfoque permitió delimitar áreas de investigación como el análisis de contenido, los estudios de audiencias, los medios y los efectos. En este contexto, el análisis de contenido se consolidó como una herramienta metodológica clave, al posibilitar el tratamiento cuantitativo de los mensajes periodísticos (Bardin, 1986).

c) La tradición francesa: hemerografía y estructuralismo

En Francia, la Prensa en 1937 en manos de Jacques Kayser considerado uno de los referentes sobre el método morfológico de análisis del periódico, situado en la presentación formal del medio y la tipología de los temas informativos (Casasús, 1985). Kayser daba una orientación ideológica de un diario no determina de forma automática su agenda temática, si no una metodología rigurosa que esta estructura del periódico y sus protagonistas informativos (Kayser, 1961). Por su lado Violette Morin aplicaron el enfoque estructural al discurso periodístico, distinguiendo entre niveles denotativos y connotativos del mensaje (Morin, 1974).

1.3. Sistema de conceptos

1.3.1 Prácticas periodísticas: Métodos y técnicas empleados por especialistas en comunicación, donde labor es informar y a la vez interactiva con sus lectores y sus informantes, para lo cual se remiten a la verificación de datos y la adherencia a principios éticos, esto dará mayor información donde se cumpla su calidad y objetividad de la información al que va publicar ya sea por los medios digitales y/o prensa escrita (Alonso, 2017).

1.3.2 Construcción de la noticia: es procedimiento donde periodistas pautan la agenda pública sobre temas de coyuntura (Alsina, 1989). Esta forma de trabajo, da cuenta que antes de publicar una información primero selección si tiene coyuntura y también que esa información haya sido cotejada descartando posibles especulaciones (López, 2002), lo que influye en la realidad mediática y en la formación de la opinión pública (*gatekeeping*). Además, se relaciona con el *framing*, entendiéndose como los medios presentan y estructuran la noticia, influyendo en la interpretación y percepción del público (Igartua & Humanes, 2010).

1.3.3 Prensa deportiva regional: Medios locales o regionales especializados en la cobertura de eventos y noticias deportivas dentro de un área geográfica determinada. En el caso de Ayacucho, estos medios desempeñan un papel crucial en la difusión de información sobre el deporte local y en la promoción de la identidad regional (López-González, 2014).

1.3.4 Rutinas periodísticas: son los diarios y prácticas estandarizadas donde el periodista recolecta, coteja, verifica y busca la objetividad de la información obtenida. Estas rutinas buscan garantizar eficiencia y credibilidad en el producto informativo, influyendo en la selección y presentación de las noticias y, por ende, en la percepción pública de los eventos (Mastrini & Becerra, 2006).

- 1.3.5 Géneros periodísticos:** Son tipos de textos periodísticos distintivos por su estilo, estructura y propósito comunicativo. Siendo los géneros se hallan la noticia, el reportaje, la crónica, la entrevista y el artículo de opinión. Cada género cumple un rol detallada para transmitir información y en la formación de la opinión pública (Mastrini & Becerra, 2006).
- 1.3.6 Sensacionalismo periodístico:** existencia de medios a presentar las noticias de manera vulgar con alto contenido de drama, el objetivo llamar atención del público, por lo general no tiene objetividad, se basan a especulaciones, siendo esos programas de farándulas, práctica que puede distorsionar la realidad y afectar la credibilidad de los medios (Bautista, 2022).
- 1.3.7 Club Inti Gas Deportes:** Nombre original del actual Ayacucho Fútbol Club, fundado el 9 de agosto de 2008. Este club ascendió a la Primera División del fútbol peruano en 2009, lo que tuvo un impacto significativo en la cobertura de la prensa deportiva regional en Ayacucho.
- 1.3.8 Primera División del fútbol peruano:** Máxima categoría del fútbol profesional en el Perú, donde compiten los clubes más destacados del país. La participación en esta división implica una mayor visibilidad mediática y un incremento en la cobertura informativa por parte de los medios de comunicación.

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Planteamiento del problema

En una mirada internacional, el deporte sobre todo el fútbol se configura como un fenómeno cultural, político y económico, en el que cada partido genera controversia. Alabarces (2018) señala que el periodismo deportivo construye imaginarios sociales, refuerza jerarquías simbólicas y produce discursos de confrontación que apelan al conflicto como estrategia de captación de audiencias. En consecuencia, se impone una lógica de competencia mediática en la que los periodistas privilegian el escándalo, la polémica y la dramatización por encima del análisis riguroso de los hechos.

Esta realidad, marcada por la mercantilización de los medios y la presión por satisfacer las demandas del público, se sostiene en el atractivo del morbo, la rivalidad y la confrontación, que resultan más llamativos para los consumidores de información. De este modo, el periodismo deportivo no solo informa tensiones, sino que incluso fabrica conflictos simbólicos entre jugadores e hinchas, transformando hechos menores en disputas de gran magnitud mediática (Bourdieu, 1997).

En Latinoamérica, se observa además la precarización laboral del periodista y la debilidad de los marcos regulatorios. En países como Argentina, Brasil y Perú, el fútbol ha sido históricamente un espacio privilegiado para la construcción de narrativas identitarias y pasionales, donde los medios desempeñan un papel clave en la configuración del “nosotros” y el “ellos” (Alabarces, 2018; Villena Fiengo, 2003).

En el caso peruano, el periodismo deportivo ha estado marcado por una fuerte centralización en Lima y por una cobertura desigual de las realidades regionales. La prensa nacional ha tendido a privilegiar a los clubes capitalinos y a los grandes espectáculos

deportivos, relegando a un segundo plano a los equipos y procesos deportivos de las regiones. Como resultado, se ha generado una brecha informativa que limita la visibilidad del deporte regional y condiciona el desarrollo de un periodismo especializado fuera de la capital (Sánchez, 2015).

A nivel nacional, la cobertura del fútbol profesional se ha caracterizado por un énfasis en la polémica, el enfrentamiento entre hinchadas, la confrontación entre dirigentes y las controversias arbitrales, en detrimento del análisis estructural del deporte y de sus implicancias sociales. En este escenario, el periodista deportivo suele desempeñar un rol ambivalente: por un lado, actúa como informador; por otro, como generador de opinión y, en ocasiones, como actor que incentiva el conflicto simbólico para mantener la atención del público (Rowe, 2004).

Estas dinámicas tampoco son ajenas a la prensa regional. Por el contrario, en contextos locales, donde los recursos son limitados y la competencia mediática es intensa, el periodismo deportivo enfrenta mayores dificultades para desarrollar una cobertura equilibrada, especializada y ética. En muchos casos, la falta de formación específica y de espacios editoriales propios conduce a prácticas informativas improvisadas, dependientes de la coyuntura y del impacto emocional de la noticia.

En la región Ayacucho, el desarrollo del periodismo deportivo ha estado estrechamente vinculado a la historia del fútbol local. Los inicios de este deporte se remontan a 1925, principalmente en colegios y escuelas estatales, para luego expandirse a barrios y calles mediante prácticas informales con pelotas de trapo y, posteriormente, de cuero elaboradas por artesanos locales (Castillo & Infanzón, 2017). A pesar de la ausencia de infraestructura adecuada, el fútbol logró consolidarse como una práctica social relevante, sostenida por el entusiasmo de jugadores y aficionados.

Antes de 2009, la cobertura deportiva en la prensa escrita ayacuchana se caracterizaba por su escasa diversificación temática. El fútbol amateur ocupaba un lugar central, mientras que otras disciplinas como el vóley, el atletismo o las artes marciales— recibían atención

marginal. Esta situación respondía tanto a limitaciones estructurales como a la percepción de que dichas disciplinas no resultaban suficientemente atractivas para el público lector.

La llegada del Club Inti Gas Deportes al Campeonato Descentralizado de Fútbol en 2009 marcó un punto de inflexión. Por primera vez, un equipo asociado a Ayacucho participaba en la máxima categoría del fútbol profesional peruano, generando un aumento significativo del interés mediático y de la expectativa social. Este fenómeno, conocido como el “fenómeno Inti Gas”, puso en evidencia las carencias y desafíos del periodismo deportivo regional.

Si bien la consolidación del club se gestó fuera de Ayacucho y su localía se desarrolló inicialmente en otras ciudades, su presencia en la élite del fútbol profesional despertó un renovado interés por la información especializada. Algunos diarios locales, como Jornada y La Calle, comenzaron a destinar mayores espacios a la cobertura del equipo e incluso a contratar periodistas con mayor dedicación al ámbito deportivo, pese a las limitaciones de recursos.

En este contexto, la actividad periodística se vio tensionada entre la necesidad de informar con rigor y la presión por satisfacer las expectativas emocionales de los aficionados. Declaraciones de dirigentes, como las del presidente del club, Rofilio Neyra, evidencian el fuerte componente simbólico y social que adquirió el Inti Gas Deportes para la población ayacuchana, especialmente en términos de identidad regional y esperanza colectiva.

Desde la perspectiva del aficionado, el fútbol opera como un espacio de construcción de sentidos y pertenencia, capaz de articular emociones, memorias y expectativas sociales (Alabarces, 2018). Sin embargo, este enfoque ha sido poco explorado en el análisis del periodismo deportivo regional, lo que limita la comprensión de cómo los medios construyen y difunden estos significados.

En consecuencia, se identifica un vacío de conocimiento respecto al modo en que la prensa escrita regional abordó informativamente la llegada del Inti Gas Deportes al fútbol profesional, particularmente en lo referido a las rutinas periodísticas, los criterios de selección

de noticias y el tratamiento discursivo del acontecimiento. Hasta el momento, no se cuenta con estudios que analicen de manera sistemática la actividad de los periodistas deportivos ni los contenidos publicados durante este período de transformación.

2.2 Problema de investigación

2.2.1 Problema general

- ¿Cómo se transformaron las rutinas y prácticas de la prensa deportiva regional en Ayacucho con la llegada del Club Inti Gas Deportes a la Primera División del fútbol peruano en enero de 2009?

2.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Qué cambios experimentaron los periodistas deportivos de la prensa regional en el proceso de recolección y verificación de información tras la incorporación del Club Inti Gas Deportes a la Primera División en enero de 2009?
- b) ¿Cuáles fueron las dinámicas de trabajo de los periodistas deportivos con sus fuentes informativas de la prensa regional con la llegada del Club Inti Gas Deportes al fútbol profesional en enero de 2009?
- c) ¿Qué géneros periodísticos y enfoques narrativos predominaron en la cobertura del Club Inti Gas Deportes en los diarios La Calle y Jornada durante enero de 2009?

2.3 Objetivos del estudio

2.3.1 Objetivo General

- Describir las transformaciones en las rutinas y prácticas de la prensa deportiva regional en Ayacucho con la llegada del Club Inti Gas Deportes a la Primera División del fútbol peruano en enero de 2009.

2.3.2 Objetivos Específicos

- a) Analizar los cambios en los procesos de recolección y verificación de información por parte de los periodistas deportivos de la prensa regional tras la incorporación del Club Inti Gas Deportes a la Primera División en enero de 2009.
- b) Examinar las dinámicas de trabajo entre los periodistas deportivos y sus fuentes informativas en la prensa regional con la llegada del Club Inti Gas Deportes al fútbol profesional en enero de 2009.
- c) Identificar los géneros periodísticos y enfoques narrativos que predominaron en la cobertura del Club Inti Gas Deportes en los diarios La Calle y Jornada durante enero de 2009.

2.4 Hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

- La llegada del Club Inti Gas Deportes a la Primera División del fútbol peruano en enero de 2009 generó transformaciones significativas en las rutinas, prácticas profesionales y contenidos informativos de la prensa deportiva regional en Ayacucho, evidenciadas en cambios en la producción, enfoque y tratamiento de la información deportiva en los diarios La Calle y Jornada.

2.4.2 Hipótesis específica

- a) La incorporación del Club Inti Gas Deportes a la Primera División del fútbol peruano en enero de 2009 modificó los procesos de recolección y verificación de la información de los periodistas deportivos de la prensa regional, incrementando la frecuencia de cobertura, el uso de fuentes directas y la especialización informativa.
- b) La llegada del Club Inti Gas Deportes al fútbol profesional en enero de 2009 transformó las dinámicas de relación entre los periodistas deportivos y sus fuentes informativas,

fortaleciendo el vínculo con dirigentes, jugadores y cuerpo técnico, y generando una mayor dependencia de fuentes institucionales.

- c) Durante enero de 2009, la cobertura del Club Inti Gas Deportes en los diarios La Calle y Jornada estuvo caracterizada por el predominio de determinados géneros periodísticos y enfoques narrativos, especialmente la noticia informativa y la crónica deportiva, con énfasis en el conflicto, la expectativa regional y la identidad local.

2.5 Operacionalización de variables

Tabla 1: Operacionalización de variables

Variable	Subvariables	Indicadores	Escala de Medición
Actividad periodística deportiva en la prensa escrita local de Ayacucho	Rutinas periodísticas	Presencia de cobertura sistemática del club	Análisis de contenido / Ficha de análisis
		Continuidad informativa durante el mes de enero de 2009	
	Producción informativa	Descripción del proceso de elaboración de la noticia deportiva	
		Evidencia de planificación informativa	
	Géneros periodísticos	Predominio de la noticia deportiva	
		Uso de crónica, entrevista o comentario	
	Enfoque narrativo	Enfoque informativo	
		Enfoque interpretativo	
		Enfoque opinativo	
	Tratamiento discursivo	Uso de lenguaje especializado deportivo	
		Presencia de adjetivación valorativa	
		Construcción de conflicto o dramatización	
	Visibilidad mediática	Ubicación destacada de las notas	
		Uso de recursos gráficos (fotografías, titulares)	

2.6 Diseño metodológico de la investigación

2.6.1 Tipo de investigación

El presente estudio es de tipo descriptivo, ya que se orienta a caracterizar y detallar las particularidades de la actividad periodística deportiva en la prensa escrita local de Ayacucho durante el periodo de análisis. Las herramientas de recolección de datos consistieron en un cuestionario de antecedentes y una encuesta diseñada por el investigador, instrumentos que permitieron recopilar información relevante sobre las prácticas informativas y las rutinas de los periodistas deportivos.

El cuestionario de antecedentes indagó sobre el desarrollo de la prensa deportiva en la región, específicamente sobre la forma en que se cubrían los encuentros deportivos y la evolución de la información vinculada al Club Inti Gas Deportes. Asimismo, se realizó la recopilación y revisión sistemática de ejemplares de los diarios La Calle y Jornada, medios en los que se difundía la cobertura de los encuentros del club en la región de Ayacucho, etapa que coincidió con el apogeo del periodismo deportivo local. Cabe señalar que, antes de este periodo, la prensa escrita regional carecía incluso de columnas especializadas dedicadas al deporte profesional. Para ello, se reunieron y examinaron los ejemplares periodísticos correspondientes al periodo de estudio, analizando cada una de las notas publicadas, así como los géneros y enfoques utilizados. De manera complementaria, se consideró la opinión de algunos periodistas dedicados al rubro de la información deportiva, lo que permitió enriquecer la comprensión del contexto y las prácticas periodísticas de la época.

El tipo descriptivo resulta pertinente cuando se busca comprender fenómenos comunicativos a partir de la percepción de los actores y del análisis de contenidos, tal como lo señalan estudios metodológicos similares en el campo de las ciencias sociales (Aydın, 2017).

2.6.2 Enfoque metodológico de la investigación

De acuerdo con Bunge y Ardila (2002), citados por Infante y Llantoy (2022), una perspectiva de investigación constituye “la forma de ver los acontecimientos y de aproximarse al conocimiento de una problemática determinada”, en tanto orienta las decisiones metodológicas y el enfoque analítico del estudio (p. 146). En ese sentido, la presente investigación se inscribe dentro de una perspectiva cualitativa, ya que busca comprender e interpretar procesos sociales y prácticas profesionales en su contexto específico.

El estudio tuvo como propósito describir y analizar las transformaciones en las rutinas y prácticas de la prensa deportiva regional en Ayacucho a partir de la llegada del Club Inti Gas Deportes a la Primera División del fútbol peruano en enero de 2009. Este fenómeno representó un punto de inflexión en la producción de información deportiva local, lo cual hace pertinente un abordaje cualitativo orientado a la comprensión de significados, discursos y dinámicas profesionales.

En concordancia con ello, la investigación es de tipo cualitativo–descriptivo, pues no pretende medir variables ni establecer relaciones causales, sino caracterizar los cambios producidos en la actividad periodística deportiva, a partir del análisis de los contenidos publicados en la prensa escrita local. Para la recolección de información se emplearon fichas de investigación y fichas de análisis de contenido, que permitieron examinar de manera sistemática los géneros periodísticos, enfoques narrativos y rutinas informativas presentes en los diarios La Calle y Jornada durante el periodo de estudio.

De esta manera, el enfoque cualitativo adoptado posibilitó alcanzar los objetivos propuestos, ofreciendo una lectura interpretativa del papel que desempeñó el periodismo deportivo regional en la construcción mediática del fenómeno Inti Gas Deportes.

2.6.3 Nivel de profundidad del estudio

En el presente estudio no se busca establecer relaciones de correlación ni medir grados de asociación entre variables, sino analizar, describir e interpretar la forma en que la

actividad periodística deportiva fue construida discursivamente en la prensa escrita local de Ayacucho. El interés de la investigación se centra en el examen de los contenidos publicados en los diarios La Calle y Jornada, específicamente en la narrativa periodística desarrollada en torno al Club Inti Gas Deportes durante enero de 2009.

Desde esta perspectiva, el estudio corresponde a un nivel descriptivo–interpretativo, ya que permite caracterizar las rutinas informativas, los géneros periodísticos, los enfoques narrativos y el tratamiento del acontecimiento deportivo en ambos diarios, así como interpretar los sentidos y significados que la prensa local atribuyó al ingreso del club al fútbol profesional. El análisis se realiza a partir de los textos periodísticos en su contexto histórico y comunicativo, sin establecer relaciones causales ni asociaciones estadísticas entre variables (Schober et al., 2018).

2.6.4 Diseño de investigación

El estudio es hermenéutico, orientado a la interpretación y entendimiento de discursos y prácticas del periodismo deportivo en la prensa escrita en el contexto de la llegada del Club Inti Gas Deportes a la Primera División del fútbol peruano en enero de 2009. Desde esta perspectiva, el interés de la investigación no radica en establecer relaciones de causalidad ni medir grados de asociación entre variables, sino en analizar los significados, enfoques narrativos y rutinas profesionales que caracterizaron la cobertura periodística del fenómeno deportivo.

Siguiendo este enfoque, los fenómenos comunicativos fueron observados y analizados tal como se produjeron en su contexto natural, sin manipulación deliberada de variables, permitiendo una lectura interpretativa de los contenidos publicados en los diarios La Calle y Jornada. A través del análisis hermenéutico de los textos periodísticos, se examinó cómo la actividad periodística deportiva fue construida discursivamente y cómo se representó el Club Inti Gas Deportes en la prensa escrita local durante el periodo de estudio.

2.7 Población y muestra

2.7.1 Población

La población del presente estudio está conformada por todas las publicaciones periodísticas relacionadas con el Club Inti Gas Deportes difundidas todo el año 2009, periodo que coincide con su llegada a Ayacucho y con las actividades iniciales de adaptación del club al contexto local. En este sentido, se incluyen todos los artículos publicados en dicho periodo en los diarios Jornada y La Calle, considerados los únicos medios impresos de circulación local que contaban con una sección específica de Deportes y cuya producción editorial e impresión tenían sede en la ciudad de Ayacucho.

2.7.2 Muestra

La muestra del presente estudio está conformada por 20 artículos periodísticos publicados en los diarios Jornada y La Calle durante el mes de enero de 2009, así como por entrevistas en profundidad a dos periodistas directamente vinculados con la cobertura deportiva en dicho periodo: Carlos Rojas Huarcaya, del diario Jornada, y Ciro Madueño García, del diario La Calle.

La selección de los artículos se realizó mediante un muestreo no probabilístico de tipo intencional, estrategia propia de las investigaciones cualitativas orientadas a la comprensión profunda del fenómeno estudiado (Hernández Sampieri et al., 2014). En ese sentido, se priorizaron criterios de relevancia temática, seleccionándose aquellos textos que abordaron de manera directa las actividades, procesos y discursos vinculados a la incorporación del Club Inti Gas Deportes a la Primera División del fútbol peruano y su proceso de adaptación en el contexto ayacuchano.

2.8 Métodos, técnicas e instrumentos

2.8.1 Método de investigación

El método del presente estudio es hermenéutico–interpretativo.

Este método se orienta a la comprensión, interpretación y análisis del sentido de los discursos, más que a la medición o explicación causal de los fenómenos. En ese marco, la investigación no busca establecer relaciones de causa–efecto ni generalizaciones estadísticas, sino interpretar las formas en que la prensa escrita local construyó discursivamente la información deportiva en torno al Club Inti Gas Deportes.

El método hermenéutico resulta pertinente, ya que el objeto de estudio está constituido por textos periodísticos, los cuales son comprendidos como producciones simbólicas situadas histórica, social y culturalmente. A través de este método se analizan los significados, enfoques narrativos, énfasis informativos y representaciones construidas en los diarios Jornada y La Calle durante el periodo seleccionado (enero de 2009).

2.8.2 Técnicas de investigación

El estudio empleó el análisis de contenido hermenéutico, el cual permitió interpretar de manera sistemática los artículos periodísticos seleccionados, orientándose a la comprensión y explicación de los significados profundos de los textos, más allá de su contenido manifiesto (Cárcamo, 2005).

Donde se realizaron entrevistas semiestructuradas a los editores de la sección Deportes de los diarios analizados: Carlos Rojas Huarcaya, del diario Jornada, y Ciro Madueño García, del diario La Calle. Estas entrevistas aportaron perspectivas directas sobre las estrategias editoriales, los criterios de selección informativa y los desafíos enfrentados en la cobertura del Club Inti Gas Deportes.

2.8.3 Instrumentos

Guía de análisis hermenéutico.

El análisis hermenéutico coadyuvo en desentrañar los significados desarrolladas en contenidos informativos, tomando en cuenta en la interpretación emerge del diálogo entre el texto y el investigador, mediado por sus preconcepciones, experiencia y conocimiento del contexto estudiado (Cárcamo, 2005). Asimismo, se tuvo en cuenta el marco histórico, social y

cultural en el que se produjeron los discursos, reconociendo que todo proceso interpretativo está situado y condicionado por el contexto y la reflexividad del investigador (Quintana y Hermida, 2019).

Guía de entrevista semiestructurada.

Al desarrollar las entrevistas a los editores de diarios la Calle y Jornada, se elaboraron guías de entrevista, para ello se incluyeron interrogantes sueltas, donde los entrevistados podían explayarse sobre las preguntas abiertas. Este instrumento permitió recoger información detallada y contextualizada, manteniendo la flexibilidad necesaria para profundizar en temas emergentes durante el desarrollo de las entrevistas, característica fundamental de la investigación cualitativa (Hernández Sampieri et al., 2014).

2.9 Procedimientos

Los pasos que se siguió fue delimitar el problema sobre la prensa escrita en las transmisiones, trayectoria de equipo Inti Gas del mes de enero de 2009, para lo cual se ha tenido que acudir a los espacios donde el equipo entrenaba, allí se encontraba con todo el equipo, cuerpo técnico, médicos incluso psicológicos y hombres de prensa nacional. Posteriormente se ha cotejado los diarios publicados en el mes de enero sobre el Club Inti Gas Deportes.

Por otro lado, una vez recopilada los datos, donde cada publicación que se analizara desde enfoques narrativos y representaciones construidas en torno al Club Inti Gas Deportes, se consideró los contextos históricos, sociales y culturales de producción de la información periodística.

De manera complementaria, se realizaron entrevistas semiestructuradas a los editores de la sección Deportes de ambos diarios. Las entrevistas fueron desarrolladas a partir de una guía previamente elaborada y permitieron profundizar en las prácticas periodísticas, criterios editoriales y dinámicas de trabajo vinculadas a la cobertura del fútbol profesional en la región.

2.10 Validez y confiabilidad del instrumento

Validez

Se consideró la validez contextual a los diarios Jornada y La Calle, al interpretar los textos periodísticos teniendo en cuenta el contexto histórico, social y cultural de su producción, reconociendo que los significados se construyen de manera situada. Finalmente, se mantuvo una actitud reflexiva del investigador durante todo el proceso analítico, explicitando las preconcepciones y experiencia previa, tal como lo propone el enfoque hermenéutico.

Confiabilidad

La confiabilidad del presente estudio se sustenta en la naturaleza de las fuentes analizadas, las cuales corresponden a publicaciones periodísticas oficiales de los diarios La Calle y Jornada, medios impresos de circulación local con trayectoria en la cobertura de acontecimientos deportivos en Ayacucho. Al tratarse de registros documentales ya existentes, producidos por periodistas especializados en el ámbito del periodismo deportivo, la información analizada posee un carácter estable, verificable y accesible, lo que contribuye a la consistencia del estudio.

Asimismo, los contenidos periodísticos sobre el Club Inti Gas Deportes fueron elaborados por profesionales directamente involucrados en la narración y cobertura de los encuentros deportivos, quienes actuaron como testigos cualificados del proceso informativo. En este sentido, el estudio se apoya en relatos contruidos desde la práctica periodística especializada, lo que otorga solidez y confiabilidad a los datos analizados.

2.11 Técnicas de procesamiento de datos

El procesamiento de los datos se desarrolló en varias etapas articuladas, de acuerdo con los objetivos del estudio y el enfoque cualitativo adoptado. En primer lugar, se realizó la recopilación y selección sistemática de los artículos periodísticos publicados en los diarios Jornada y La Calle durante el mes de enero de 2009, vinculados directamente con la cobertura

del Club Inti Gas Deportes en su proceso de incorporación a la Primera División del fútbol peruano.

Posteriormente, los artículos seleccionados fueron clasificados y organizados según criterios previamente establecidos, tales como tipo de información, género periodístico (nota informativa, entrevista, crónica, informe o reportaje) y enfoque narrativo. Esta organización permitió examinar el tratamiento informativo otorgado al club, identificando la presencia de enfoques predominantemente informativos, interpretativos u opinativos, así como posibles rasgos de sensacionalismo u objetividad en la cobertura.

De manera complementaria, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas a los editores de la sección Deportes de ambos diarios: Carlos Rojas Huarcaya (Jornada) y Ciro Madueño García (La Calle). Las entrevistas fueron transcritas íntegramente y sometidas a un proceso de codificación temática, mediante el cual se identificaron categorías y temas recurrentes, tales como criterios editoriales, procesos de selección de noticias, dinámicas de trabajo periodístico y percepciones sobre el impacto del Club Inti Gas Deportes en la comunidad ayacuchana.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para comprender las transformaciones en las rutinas y prácticas periodísticas de los diarios Jornada y La Calle en torno a la representación de Ayacucho a partir de la llegada del Club Inti Gas Deportes a la Primera División del fútbol peruano en enero de 2009, se realizó un análisis hermenéutico de un conjunto representativo de notas informativas publicadas durante dicho período. Las noticias fueron seleccionadas en función de su relevancia temática y de su contribución a la construcción del discurso periodístico deportivo sobre este acontecimiento, entendido como un hito para el fútbol y la identidad regional.

El análisis permitió identificar y organizar las notas periodísticas en diversas categorías analíticas, las cuales facilitaron una comprensión profunda de las dinámicas informativas y narrativas empleadas por la prensa escrita local. En primer lugar, en relación con las rutinas periodísticas, se examinó la presencia de una cobertura sistemática del club y la continuidad informativa a lo largo del mes de enero de 2009, lo que evidenció un incremento sostenido del interés mediático y la institucionalización del seguimiento al equipo dentro de la agenda deportiva local.

En cuanto a la producción informativa, se analizó el proceso de elaboración de la noticia deportiva, observándose indicios de planificación editorial, tales como la asignación de espacios específicos en la sección Deportes y la publicación regular de contenidos vinculados al club. Este aspecto permitió identificar una transición desde una cobertura esporádica hacia una producción informativa más estructurada.

Respecto a la recolección de información, se evaluó el uso de fuentes directas, como jugadores, cuerpo técnico y dirigentes del club, así como la recurrencia a fuentes institucionales. Asimismo, se consideró la inclusión de declaraciones textuales, lo que permitió

analizar el grado de proximidad entre los periodistas y los actores deportivos, así como la autenticidad del relato informativo.

La categoría de verificación y contextualización permitió examinar la presencia de datos contrastados y la incorporación de referencias históricas o deportivas relacionadas con el Club Inti Gas Deportes. Este análisis evidenció el esfuerzo —en algunos casos incipiente por contextualizar el fenómeno futbolístico dentro del devenir del deporte regional y nacional.

En relación con la vinculación entre periodistas y fuentes, se analizó el nivel de cercanía o dependencia respecto a las fuentes oficiales, así como la diversidad o reiteración de voces citadas. Este aspecto permitió identificar prácticas de cobertura que, en ciertos casos, tendieron a privilegiar fuentes institucionales, limitando la pluralidad informativa.

Por otro lado, el estudio de los géneros periodísticos evidenció el predominio de la noticia deportiva como formato principal, aunque también se registró el uso complementario de crónicas, entrevistas y comentarios, lo que enriqueció la narrativa deportiva y permitió distintos niveles de interpretación del acontecimiento.

En cuanto al enfoque narrativo, se identificaron tres modalidades principales: informativa, interpretativa y opinativa. El análisis permitió observar cómo, junto a la transmisión de hechos, se incorporaron lecturas interpretativas y valoraciones que contribuyeron a construir un relato simbólico en torno al club.

El tratamiento discursivo fue analizado a partir del uso de un lenguaje especializado propio del ámbito deportivo, la presencia de adjetivaciones valorativas y la construcción de conflictos o elementos de dramatización. Estos recursos discursivos contribuyeron a intensificar el impacto mediático del acontecimiento y a generar mayor identificación emocional con el equipo.

Finalmente, la representación del club en la prensa escrita local mostró una construcción simbólica del Inti Gas Deportes como emblema y orgullo regional, asociándolo de manera recurrente con la identidad ayacuchana. Esta representación se reforzó mediante

la visibilidad mediática, expresada en la ubicación destacada de las notas, el uso de titulares enfáticos y recursos gráficos como fotografías, los cuales contribuyeron a posicionar al club dentro del imaginario colectivo local.

Con el propósito de facilitar la visualización de los resultados, se elaboró un cuadro de síntesis (tabla N.º 01), en el cual se sistematizan las notas informativas analizadas de acuerdo con los ejes temáticos establecidos. Este cuadro permite observar de manera comparativa cómo los diarios Jornada y La Calle priorizaron determinados aspectos del discurso periodístico deportivo y cómo dichos énfasis se vinculan con el enfoque editorial de cada medio. A partir de esta sistematización, se procede al análisis detallado de los resultados obtenidos en el capítulo correspondiente.

Para comprender las transformaciones en las rutinas y prácticas periodísticas de los diarios Jornada y La Calle sobre el impacto de la representación de Ayacucho que cumplió el Club Inti Gas Deportes a la Primera División del fútbol peruano en enero de 2009, se ha realizado un análisis hermenéutico de un conjunto representativo de notas informativas. Las noticias fueron seleccionadas en función de la relevancia temática y cómo sumó a la construcción del discurso periodístico.

Se identificaron notas que reflejan los siguientes aspectos de la cobertura periodística: la llegada del equipo, la presentación de jugadores, la planificación y desarrollo de entrenamientos, la interacción con la comunidad ayacuchana y los análisis tácticos sobre el desempeño del club. La segmentación de estas noticias en categorías como mercado de fichajes, salud y rendimiento deportivo, deporte y sociedad, y análisis táctico y técnico permite desglosar la manera en que la prensa local abordó este fenómeno.

De esta manera, no solo se evaluó el contenido informativo, sino también el uso del lenguaje, las estrategias narrativas y el impacto mediático generado por la cobertura del Inti Gas Deportes.

Para poder visualizar mejor los resultados se elaboró un cuadro (Figura N° 01) donde se sintetiza las notas informativas, tomadas en cuenta de acuerdo a los ejes temáticos seleccionados. EL cuadro permitirá visualizar cómo los diarios locales (Jornada y La Calle) priorizaron ciertos aspectos del discurso periodístico deportivo y además de establecer la relación sobre el enfoque editorial de cada medio de comunicación. Posteriormente, se procederá con el análisis detallado de los resultados obtenidos a partir de esta muestra.

3.1 Actividad periodística deportiva en la prensa escrita local de Ayacucho

3.1.1 Rutinas periodísticas de los diarios Jornada y la Calle

Tabla 2: Rutinas periodísticas de los diarios “Jornada” y “La Calle” que se publicaron en el mes de enero de 2009

Tipo de información	Día	La Calle	Jornada
Mercado de fichajes	6	Contrataciones del Inti Gas Deportes	—
	13	Presentación de jugadores del Inti Gas	Inti Gas presenta a los jugadores para la pretemporada
Salud y rendimiento deportivo	14	—	Inti Gas no peleará la baja
	15	Inti Gas inició la pretemporada	—
	20	Entrenamiento del plantel de Inti Gas	—
	21	—	Plantel de Inti Gas arrancó la pretemporada
	23	Plantel de Inti Gas Deportes realizó partido amistoso	Inti Gas realiza su primer partido de práctica
	24	—	Dan pormenores de los trabajos en Huamanga
Deporte y sociedad	26	Plantel de Inti Gas Deportes entrenó en el estadio de Huanta	—
	17	Inti Gas Deportes llega a Ayacucho	La afición dará cálido recibimiento al Inti Gas
	19	Jugadores de Inti Gas entrenan en Ayacucho	Inti Gas llegó con todo
	26	—	Inti Gas entrenó en el estadio de Huaschahura
Análisis táctico y técnico	15	—	Meritoria campaña de Inti Gas Deportes
	21	Víctor Ramírez, jugador de Inti Gas, es promesa de gol	—
	23	Plantel de Inti Gas Deportes prepara amistoso en Huanta	—
	27	—	Debut de Inti Gas será ante Bolognesi de Tacna
	28	Inti Gas Deportes enfrentará a Bolognesi de Tacna	—

Nota: Información obtenida durante trabajo de campo 2009

Las rutinas periodísticas de los diarios La Calle y Jornada durante enero de 2009 evidenciaron una marcada prioridad hacia la cobertura del club Inti Gas Deportes, reflejando el interés de la prensa local por un acontecimiento histórico: la llegada de un equipo ayacuchano a la primera división del fútbol peruano. Este hecho no solo fue asumido como un éxito deportivo, sino también como un símbolo de identidad regional y una oportunidad de reactivación económica para la población. En el caso de La Calle, su rutina periodística se caracterizó por la cercanía con los futbolistas, pues los reporteros acudían a los lugares de entrenamiento, partidos amistosos y concentraciones, generando notas breves pero contundentes que resaltaban la presencia del club en la élite nacional. Más que analizar resultados, el énfasis estaba en el logro de haber alcanzado la primera división, lo cual era presentado como un triunfo colectivo para Ayacucho. Las entrevistas y crónicas se elaboraban con un tono positivo y alentador, evitando críticas severas y privilegiando expresiones halagadoras que reforzaban el orgullo local.

Por su parte, Jornada se distinguió por un enfoque más analítico y técnico. Sus rutinas periodísticas buscaban profundizar en aspectos tácticos y estratégicos del plantel, indagando en los criterios de selección de jugadores, las cualidades requeridas y el rendimiento grupal en los entrenamientos. Este tipo de cobertura trasladaba a la prensa escrita un nivel de detalle mayor, con portadas llamativas y explicaciones sobre las combinaciones técnicas del equipo. A diferencia de La Calle, que narraba el día a día con un estilo más vivencial y cercano, Jornada ofrecía interpretaciones que vinculaban el desempeño deportivo con la proyección futura del club, aportando un matiz de profesionalismo propio de un medio con conexiones nacionales.

Veamos la entrevista:

Nuestro plan de trabajo diario, ha sido sobre todo acudir a los lugares donde el equipo entrenaba, es ahí donde realizábamos entrevistas a los jugadores sobre el próximo partido, sus expectativas y también recogíamos impresiones de la hinchada que acompañaba los entrenamientos o los partidos amistosos. También resaltábamos la participación de la población huamanguina en los entrenamientos

y en cada lugar donde el equipo estaba presente. Todos los días mostrábamos las distintas actividades que realizaban y la población ya estaba acostumbrada a nuestras notas: sabían qué iba a suceder un lunes, un martes, un miércoles y cuáles serían los próximos encuentros. Tratábamos de resaltar todo lo que hacía el equipo: dónde entrenaba, qué actividades cumplía en el día, en qué hotel se concentraba. La hinchada estaba siempre a la expectativa de cada paso que daba Inti Gas. La cobertura de La Calle era muy cercano, cotidiano, enfocado en el día a día de los futbolistas. No se trataba solo de los resultados, sino de mostrar la vida del club en primera división y el impacto que tenía en la población ayacuchana.

En conjunto, ambas rutinas periodísticas configuraron un panorama complementario: La Calle relataba la cotidianidad y el entusiasmo popular, mientras Jornada aportaba análisis y contexto. Esta dualidad permitió que la prensa ayacuchana no solo informara sobre los hechos inmediatos entrenamientos, amistosos, presentaciones—, sino que también transmitiera la trascendencia social y deportiva de la presencia de Inti Gas en la primera división, consolidando así un discurso periodístico que reforzaba tanto la identidad regional como la expectativa de crecimiento económico y deportivo.

3.1.2 Producción informativa del diario Jornada y La Calle

La producción informativa sobre el Club Inti Gas Deportes en el mes de enero de 2009, se identificó que los dos diarios abordaron hechos similares como la presentación del plantel, el inicio de la pretemporada, los entrenamientos, los partidos amistosos y la interacción del equipo con la población local; sin embargo, el tratamiento informativo y el énfasis narrativo variaron de un medio a otro. Mientras La Calle daba cobertura centrada en el acontecimiento inmediato y en la dimensión social del club, destacando la llegada del equipo y su vínculo con la afición ayacuchana, Jornada mostró una tendencia a desarrollar notas con mayor contextualización deportiva, incorporando análisis sobre el rendimiento del equipo, proyecciones de la temporada y valoraciones técnicas.

En este contexto, la cobertura del Inti Gas Deportes representó un punto de inflexión en la producción informativa deportiva local, al consolidar un espacio permanente para el fútbol profesional en la prensa escrita ayacuchana y contribuir a la construcción de un discurso

mediático que articuló el deporte con la identidad y el orgullo regional. A partir de las entrevistas realizadas a los editores de la sección Deportes de los diarios Jornada y La Calle, se evidenció que la llegada del Club Inti Gas Deportes a la Primera División del fútbol peruano en enero de 2009, marcó un cambio significativo en la producción informativa de la prensa escrita local. Los entrevistados señalaron que, antes de este acontecimiento, la cobertura deportiva carecía de continuidad y no contaba con espacios claramente definidos para el seguimiento del fútbol profesional.

En relación con los géneros periodísticos utilizados, los editores manifestaron que la cobertura se sustentó principalmente en notas informativas y entrevistas, debido a la necesidad de responder de manera inmediata al interés del público lector. Asimismo, indicaron que en algunos casos se elaboraron reportajes especiales vinculados a la historia del club y análisis generales de los partidos, con el objetivo de contextualizar la presencia del Inti Gas Deportes en el escenario futbolístico nacional (Rojas Huarcaya, comunicación personal, 2009; Madueño García, comunicación personal, 2009).

Los entrevistados también señalaron que, ante la creciente relevancia del club, se implementaron espacios fijos dentro de la sección Deportes, incluyendo columnas dedicadas exclusivamente al Inti Gas Deportes, así como una cobertura especial en los días previos y posteriores a cada encuentro. Esta decisión editorial respondió a la necesidad de garantizar una cobertura sistemática y sostenida del equipo en el contexto regional (Rojas Huarcaya, comunicación personal, 2009).

Respecto al tono de la cobertura, los editores coincidieron en que se buscó mantener un enfoque predominantemente informativo y objetivo. No obstante, reconocieron que existió una tendencia a resaltar los aspectos positivos del equipo, especialmente aquellos relacionados con su desempeño deportivo y su rol como representante de Ayacucho en el fútbol profesional. Según señalaron, esta orientación no tuvo un carácter promocional

explícito, sino que estuvo orientada a generar entusiasmo e identificación en la afición local, en un contexto de alta expectativa social (Madueño García, comunicación personal, 2009).

Figura 1: Noticia del diario La Calle sobre la expectativa de la llegada del Inti Gas Deportes



Fuente: Noticia con presencia en la portada del diario La Calle 10 de enero de 2009

Título: Inti Gas Deportes Ayacucho llega esta mañana

Diario: La Calle

Fecha de Publicación: 10 de enero de 2009

Sección: Deportes

Autor: Ciro Madueño García

Interpretación de portada del diario La Calle 10 de enero de 2009

a) Contextualización del texto

Desde el punto de vista histórico y social, el contexto en el que se produce la noticia resulta fundamental para su comprensión. Durante este periodo, Ayacucho carecía de un equipo representativo en la Primera División del fútbol peruano, lo que había relegado a la región a una participación marginal en el fútbol profesional. En ese sentido, la llegada del Inti Gas Deportes es presentada como un evento trascendental, capaz de romper con una prolongada ausencia de representación y de generar expectativas colectivas en torno al desarrollo deportivo regional. La nota, por tanto, se inscribe en un momento de reconfiguración simbólica del fútbol ayacuchano, donde el club emerge como un nuevo referente identitario.

b) Análisis del contenido

En términos descriptivos, la noticia informa sobre los preparativos previos a la llegada del equipo y la emoción que se espera despierte en la afición ayacuchana. Asimismo, se mencionan aspectos vinculados al inicio de la pretemporada, la planificación de entrenamientos y la organización de encuentros preparatorios, lo que da cuenta de una cobertura centrada en la fase inicial del proceso de adaptación del club al contexto local.

Entre los temas centrales que articulan el contenido se encuentran, en primer lugar, la recepción del Inti Gas Deportes por parte de la afición, presentada como un acto colectivo de respaldo y entusiasmo. En segundo lugar, se destaca el inicio de la pretemporada bajo la dirección técnica de Edgar Ospina, elemento que introduce una dimensión de planificación y profesionalismo en el relato periodístico. Finalmente, la noticia enfatiza la importancia del fútbol profesional para la comunidad local, asociándolo con oportunidades de visibilidad, integración social y fortalecimiento del sentido de pertenencia regional.

c) Estructura y género periodístico

La nota se inscribe claramente dentro del género informativo, ya que su propósito principal es comunicar hechos relacionados con la llegada y preparación del equipo. La

estructura narrativa se desarrolla de manera cronológica, iniciando con la expectativa generada por la llegada del club y continuando con los preparativos deportivos y organizativos.

No obstante, aunque se trata de una nota informativa, el énfasis no recae únicamente en la descripción objetiva de los hechos, sino también en el impacto social del evento, lo que introduce matices interpretativos que refuerzan la relevancia del acontecimiento para la región. Esta combinación de información factual con elementos valorativos refleja una práctica frecuente en la prensa deportiva regional, donde el hecho noticioso se vincula estrechamente con el sentimiento colectivo.

d) Lenguaje y estilo

El lenguaje empleado en la nota se caracteriza por un tono motivador y optimista, orientado a generar entusiasmo en la audiencia frente a la llegada del equipo. El discurso recurre a términos propios del ámbito futbolístico y a referencias implícitas a la historia del fútbol ayacuchano, lo que contribuye a reforzar la legitimidad del club como representante regional.

Asimismo, se identifican recursos lingüísticos de carácter emotivo, tales como adjetivaciones positivas y expresiones que destacan la trascendencia del evento. Estos recursos no solo informan, sino que también buscan movilizar emocionalmente al lector, resaltando la llegada del Inti Gas Deportes como un acontecimiento cargado de significado social.

e) Perspectiva y posicionamiento

El punto de vista del autor se orienta claramente a enfatizar la importancia y el impacto positivo de la llegada del equipo, sin incorporar elementos críticos o cuestionamientos sobre las posibles dificultades del proceso. La nota adopta una perspectiva celebratoria, alineada con la expectativa social existente en ese momento.

Desde un análisis de posibles sesgos, se observa que la cobertura privilegia una visión favorable del acontecimiento, omitiendo aspectos como los desafíos logísticos, económicos o

deportivos que implicaba la integración del club al contexto ayacuchano. Este posicionamiento evidencia una tendencia a construir un relato optimista, coherente con la función de la prensa local de reforzar la identidad y el orgullo regional.

f) Intertextualidad y referencias

En cuanto a las fuentes, la nota menciona al entrenador Edgar Ospina como una figura clave en la planificación deportiva del equipo, otorgándole autoridad al discurso periodístico. Esta referencia refuerza la idea de organización y profesionalismo, elementos centrales en la narrativa construida.

Comparada con otras coberturas del mismo periodo, la noticia mantiene un énfasis similar en el entusiasmo generado por la llegada del club y en su potencial impacto en la comunidad, lo que sugiere una línea editorial compartida orientada a resaltar el valor simbólico del Inti Gas Deportes para la región.

g) Interpretación

Desde una lectura hermenéutica, el significado implícito del texto va más allá de la información factual. La llegada del Inti Gas Deportes es presentada como un símbolo de progreso, integración y reconocimiento regional, configurando al club como un elemento unificador para la afición ayacuchana. El fútbol profesional aparece, así como un vehículo para la construcción de identidad y pertenencia colectiva.

La noticia busca promover la integración del club como el principal representante de Ayacucho, inscribiéndolo dentro de la historia deportiva regional y proyectándolo como un hito que marca un antes y un después en el fútbol local.

h) Reflexión crítica

Desde una evaluación crítica, si bien la nota cumple con informar sobre un hecho relevante, su enfoque presenta rasgos promocionales, en la medida en que refuerza la identificación de la afición con el equipo y enfatiza los aspectos positivos del acontecimiento. La ausencia de miradas críticas o problematizadoras limita la pluralidad interpretativa del texto.

No obstante, esta cobertura contribuye de manera significativa a la transformación del periodismo deportivo en Ayacucho, al posicionar al Inti Gas Deportes como un fenómeno social y cultural que trasciende lo estrictamente deportivo. En ese sentido, la nota no solo informa, sino que participa activamente en la construcción del acontecimiento y en la configuración de un nuevo escenario para la prensa deportiva regional.

Figura 2:Noticia del diario Jornada sobre la expectativa de la llegada del Inti Gas Deportes



Nota: Noticia con presencia en la portada del diario jornada 19 de enero de 2009

Título: Afición ayacuchana dará cálido recibimiento a Inti Gas

Diario: Jornada

Fecha de Publicación: 10 de enero de 2009

Sección: Deportes

Autor: Carlos Rojas

La Figura 2 evidencia la relevancia otorgada por el medio de comunicación a la noticia sobre la presencia del equipo Inti Gas Deportes, el cual hasta ese momento no había tenido representación en Ayacucho. Este hecho refleja la intención del medio de establecer una conexión con su audiencia, en línea con la perspectiva de Schramm (1964), quien subraya la importancia de la sintonía entre los medios y sus públicos. Asimismo, la cobertura responde al interés creciente por el consumo de noticias deportivas, lo que coincide con lo señalado por Miquel (1989) respecto a la necesidad de los medios de atender la demanda informativa en este ámbito. Cabe destacar que la noticia fue ubicada en la portada mediante una llamada y se le otorgó media página en la sección de deportes, lo que refuerza su carácter de acontecimiento destacado dentro de la agenda informativa.

Interpretación Afición ayacuchana dará cálido recibimiento a Inti Gas

Relevancia

La cobertura periodística sobre la llegada del Club Inti Gas Deportes a la Primera División del fútbol peruano constituye un hito para la región de Ayacucho, al visibilizarla dentro del mapa futbolístico nacional. La nota no solo refleja la expectativa de la afición local por contar con un equipo representativo, sino que también pone de manifiesto la importancia del deporte como elemento de cohesión social y de identidad regional. En este sentido, el fútbol se convierte en un vehículo de integración cultural y simbólica, capaz de generar orgullo colectivo y de fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad ayacuchana. La decisión del medio de comunicación de otorgar un espacio destacado a esta noticia incluyendo su presencia en portada y media página en la sección de deportes evidencia la relevancia atribuida al acontecimiento y su potencial impacto en la audiencia.

Contexto histórico y social

Hasta ese momento, Ayacucho carecía de un equipo en la Primera División del fútbol peruano, lo que significaba una ausencia de representación deportiva en el máximo nivel competitivo nacional. La incorporación de Inti Gas Deportes se presenta, por tanto, como un acontecimiento trascendental, no solo en términos deportivos, sino también en el plano social y cultural. Este hecho marca un punto de inflexión en la historia futbolística de la región, al otorgarle visibilidad y reconocimiento en un escenario tradicionalmente dominado por equipos de Lima y otras ciudades con mayor trayectoria futbolística. Además, la noticia refleja cómo los medios de comunicación cumplen un rol fundamental en la construcción de narrativas que legitiman y amplifican la importancia de estos eventos, contribuyendo a consolidar la percepción de que Ayacucho, a través de su equipo, ingresa en la esfera del fútbol profesional peruano.

Análisis del Contenido

Resumen descriptivo

La noticia aborda los preparativos y la expectativa generada en la afición ayacuchana ante la llegada del Club Inti Gas Deportes a la Primera División del fútbol peruano. Se enfatiza la emoción que debería acompañar este acontecimiento, al tiempo que se informa sobre el inicio de la pretemporada del equipo, bajo la dirección técnica de Edgar Ospina, y la planificación de encuentros preparatorios. La cobertura periodística busca transmitir entusiasmo y proyectar la importancia de este hecho como un hito deportivo y social para la región.

Temas centrales

- La recepción de Inti Gas Deportes por parte de la afición ayacuchana.
- El inicio de la pretemporada del equipo dirigido por Edgar Ospina.
- La relevancia del fútbol profesional como elemento de integración y representación comunitaria.

a) Estructura y Género Periodístico

- Clasificación del género: La nota se inscribe dentro del género informativo, ya que presenta hechos concretos y verificables.
- Estructura narrativa: Se desarrolla en orden cronológico, iniciando con la llegada del equipo, seguido de los preparativos deportivos y concluyendo con las expectativas sociales. El énfasis recae en el impacto social del evento y en la construcción de expectativas colectivas.

b) Lenguaje y Estilo

- Tono del discurso: Predomina un tono motivador y optimista, orientado a generar entusiasmo en la audiencia.
- Terminología específica: Se emplean términos propios del ámbito futbolístico (pretemporada, encuentros preparatorios, dirección técnica), además de referencias a la historia deportiva de Ayacucho.
- Recursos lingüísticos: El lenguaje es emotivo y persuasivo, resaltando la trascendencia de la llegada del equipo y su influencia en la comunidad local.

c) Perspectiva y Posicionamiento

- Punto de vista del autor: La cobertura enfatiza la importancia de la llegada del equipo y la emoción de la afición, sin incluir elementos críticos ni cuestionamientos sobre el impacto real del evento.
- Análisis de posibles sesgos: Se observa un sesgo positivo, ya que la nota se centra en los beneficios simbólicos y sociales, omitiendo posibles dificultades relacionadas con la adaptación del club a la región.

d) Intertextualidad y Referencias

- Citas y fuentes: Se menciona al entrenador Edgar Ospina como fuente clave en la planificación deportiva, lo que aporta credibilidad y autoridad a la información.

- Comparación con otras coberturas: El énfasis en el entusiasmo y la expectativa se asemeja a otras narrativas mediáticas que destacan la llegada de equipos a nuevas regiones como un fenómeno de integración social y deportiva.

e) Interpretación

- Significado implícito: La llegada del equipo se presenta como un símbolo de progreso y unidad regional, reforzando la idea de que el fútbol profesional puede convertirse en un eje de identidad colectiva.
- Impacto en la comunidad: La noticia busca promover la integración del Inti Gas Deportes como el equipo representativo de Ayacucho, destacando su relevancia en la historia deportiva de la región y su potencial para fortalecer como el equipo representativo de Ayacucho, destacando su relevancia en la historia deportiva de la región y su potencial para fortalecer la cohesión social la cohesión social.

f) Reflexión Crítica

Aunque la nota cumple con la función informativa, su enfoque es principalmente promocional, ya que busca reforzar la identificación de la afición con el equipo y generar entusiasmo en torno a su llegada. Sin embargo, no se presentan aspectos críticos ni se problematizan las posibles dificultades que podría implicar la transición del club hacia la región de Ayacucho.

a) Contribución.

La cobertura contribuye a la transformación del periodismo deportivo en Ayacucho, al posicionar la llegada del equipo como un fenómeno social y cultural de gran relevancia. De esta manera, se promueve el seguimiento del club y se fortalece la construcción de una narrativa regional vinculada al fútbol profesional. Este proceso no solo amplifica la visibilidad

del deporte en la región, sino que también refuerza la identidad colectiva de la comunidad ayacuchana, consolidando al fútbol como un eje de integración social y cultural.

3.1.3 Géneros periodísticos en los diarios Jornada y La Calle

b) La Calle: Predominio de géneros informativos

El diario La Calle, tal como se observa en la Figura 3, centraba su cobertura básicamente en las contrataciones de jugadores: quiénes eran, de qué departamento provenían y cómo se integraban al equipo. Además, resaltaba. En sus noticias se daba a conocer la participación del club gasífero en torneos, mostrando a la hinchada vestida con los colores del equipo y reforzando la identidad local. Entre sus temas centrales se encontraba la trayectoria de los jugadores, las estrategias de fichajes y la planificación para atraer tanto a jóvenes como a futbolistas experimentados.

Asimismo, el rendimiento individual era presentado como un logro. Por ejemplo, se destacaba a defensas provenientes de Costa Rica o a deportistas reconocidos como Ángel, del Sport Huancayo. También se mencionaban visitantes de otros equipos, como Flores y Córdoba, y se valoraba especialmente la trayectoria de jugadores que llegaban de clubes de otros países, como Ecuador o del Sport Boys.

En ese caso, hemos entrevistado y realizado un análisis que básicamente se basa en la labor de un periodista que, consideramos, no tenía un conocimiento profundo en temas de técnicas, estrategias o maniobras necesarias para consolidar un equipo en la primera división. La prensa que informaba desde La Calle era mucho más sensacionalista: buscaba el humor y se limitaba a informar de manera sencilla, sin un carácter crítico. Por ejemplo, se publicaba: “El equipo gasífero de Ayacucho mañana tiene un encuentro, esperemos que gane”, y nada más. No se llegaba a analizar otros aspectos del juego. En caso de un empate, se mencionaba únicamente el marcador “uno a uno” y se agradecía al arquero por su desempeño, sin mayor reflexión.

De acuerdo con el análisis y la información recopilada, La Calle, al ser un diario local, no contaba en su planta de trabajadores con un periodista deportivo especializado que conociera en profundidad cómo se desarrolla un partido profesional y cómo se debe informar a la población. Por ello, su rutina periodística era mucho más básica y centrada en la inmediatez, sin ofrecer un análisis técnico o táctico del rendimiento del equipo.

Figura 3: Cobertura del diario La Calle sobre las contrataciones del Inti Gas Deportes

La Calle **Deporte**

Inti Gas y sus contrataciones

Ayer, cuando desconocíamos en el aficionado extranjero la publicación en diversos medios de comunicación, sobre la posible llegada de los jugadores del Inti Gas de jugar en los clubes profesionales. En la noche y en el Programa "Punto Deportivo" de Eusebio Wasi, el Presidente del equipo gasífero Rutilio Neyra, se encargó de desmentir esa información, señalando que el Inti Gas jugará en Apurícho la temporada 2009 y que habían como anteriores de esa publicación.

Ayer, cuando desconocíamos en el aficionado extranjero la publicación en diversos medios de comunicación, sobre la posible llegada de los jugadores del Inti Gas de jugar en los clubes profesionales. En la noche y en el Programa "Punto Deportivo" de Eusebio Wasi, el Presidente del equipo gasífero Rutilio Neyra, se encargó de desmentir esa información, señalando que el Inti Gas jugará en Apurícho la temporada 2009 y que habían como anteriores de esa publicación.

Deporte de Apurícho, Prof. Eusebio Gutierrez, confirmó que las obras en el estadio Ciudad de Cuzco y alrededores están avanzando y el 20 de enero, superada a la Comisión de la Federación Peruana de Fútbol, que nuevamente evaluará en estado con la nueva media olímpica, la zona pavimentada y los otros arreglos necesarios.

En tanto, se confirmó la planilla de jugadores ya contratados y que serán inactivos en la ADWF, los próximos días.

Juan Reynoso:
Solano aportará talento a Universidad de Deportes

Juan Reynoso, delantero de Universidad de Deportes, anunció que la llegada de Solano a los filas del cuadro crema aportará talento y talento al club. Además, indicó a Solano como un jugador difícil e inteligente.

"Solano es el plus del momento que necesitamos en este equipo. El jugador a Universidad de Deportes y Solano que juega por Europa. Sería un jugador de su porte decir es un momento en que nosotros no lo pagamos", comentó Reynoso a los medios de comunicación.

"Solano es un jugador tan difícil e inteligente que se acostumbra de nuevo, mejor por nosotros, de nuevo, de los que juegan y también por la izquierda. Siempre será importante para el plantel", agregó Reynoso.

Solano es un jugador, el jugador.

El futbolista Néstor Solano, quien jugó más de 10 años para formar que Universidad de Deportes, afirmó que en Solano a Lima para jugar por el club crema no se para en su carrera en el fútbol.

Donny Neyra:
No me molesta que contra jugadores importantes

El jugador Donny Neyra, quien jugó más de 10 años para formar que Universidad de Deportes, afirmó que en Solano a Lima para jugar por el club crema no se para en su carrera en el fútbol.

NOMBRE	PUESTO	EQUIPO PROCEDENC	EQUIPOS ANTERIORES
1. Álvaro Antonio Arzola Zamudio	Arquero	América de Cali (Colombia)	Bogotá Chirco FC de Bogotá, Pumas de Calatay, Millonarios de Bogotá
2. Sergio Riera	Defensa	Cartagena de Costa Rica	
3. Carlos Antonio Flores Muñoz "Kiki"	Volante	Sport Ancash	Atlético de Grau, Al Haid de Arabia Saudita, Deportivo Puma de Colombia, Atlético Paranaense de Brasil, Independiente de Avellaneda de Argentina, Juan Aurich, Deportivo Pucallpa, Cienfuegos Villa del Mar, Universidad de Deportes, Alianza Lima y Sport Ancash, todos estos de Perú, Selección Nacional.
4. César Camilo Cordero Mesa Cholo, Iba, Siochi, Cera Corde	Volante	Sport Boys	Cienfuegos, Universidad San Martín, Deportivo Garcilaso (Campeón Copa Sudamericana 2003)
5. Dúber Alexander Zúñiga Carrillo	Defensa	Inti Gas	César Vallejo, Alianza Atlético Sullana, W, Deportivo Wanka, Sport Boys, Juan Aurich
6. Angel Samuel Castro Silva	Delantero	Sport Huancayo	
7. FLORES CORDONA, Carlos Alberto "hermano del jugador"	Volante	Sport Águila	
8. Andy Jesús Samuza Torres	Volante	Deportivo Municipal	
9. Rony Emerson Benavides Reyna	Delantero	Atlético Minero	Alianza Lima, Sport Ancash
10. Aldo Giuseppe Franco Raffo	Delantero	Hijos de Acosvichos	
11. Jorge Alberto Lima Urbani	Delantero	Atlético Minero	
12. Abel Augusto Lozano Espino	Delantero	Aucas (Ecuador)	Sport Boys, Llaneros, Unión Española, Atlético Paranaense (Brasil), Cienfuegos, César Vallejo, Marítimo (Portugal)
13. Raúl Porcello Cordero	Defensa	Inti Gas	
14. Israel C. Ropero Alzamora	D. Central	Sport Ancash	
15. Eder Roldán Palomares	Volante	Atlético Minero	
16. Juan Ramón Rodríguez Del Solar	Delantero	Alianza Atlético	Cienfuegos, Melgar, Sport Boys, Atlético Universidad, Alianza Atlético
17. Andy Gabriel Salinas Domínguez	Volante	Hijos de Acosvichos	
18. Néstor Alfonso Vela de Pardo	Volante	Inti Gas	
19. Carlos Eduardo Zapata Alago	Volante		Juan Aurich, Alianza Lima

Nota: Noticia de la sección deportes del diario La Calle del 6 de enero de 2009

c) Información de la Noticia

Título: Inti Gas y sus contrataciones

Diario: La Calle

Fecha de Publicación: 6 de enero de 2009.

Sección: Deportes

Autor: No especifica

Interpretación deportes del diario La Calle del 6 de enero de 2009

Contextualización del Texto

Relevancia

La nota periodística sobre los jugadores contratados por el Club Inti Gas Deportes para su participación en la Primera División del fútbol peruano adquiere una importancia significativa en el contexto deportivo y social de Ayacucho. Más allá de ser un registro informativo, la publicación se convierte en un insumo clave para comprender la planificación estratégica y la estructura organizativa del equipo en su primer año dentro de la élite del fútbol profesional. La cobertura permite visibilizar cómo el club buscó conformar un plantel competitivo, capaz de responder a las exigencias del torneo nacional y de representar dignamente a la región.

a) Análisis del Contenido

La noticia refleja una relación de los jugadores que conformarán el plantel del Club Inti Gas Deportes, donde la información nos habla de sus particularidades del futbolista, desde su nombre, posición en el campo, procedencia y trayectoria en clubes anteriores. Este nivel de detalle permite al lector comprender la estructura del equipo, así como la estrategia de fichajes diseñada por la institución para afrontar los retos de la temporada.

Temas centrales

- **Incorporación de jugadores con experiencia:** Se destaca la llegada de futbolistas con trayectoria en clubes de primera y segunda división.
- **Estrategia de fichajes:** el objetivo de consolidar un equipo competitivo en el máximo nivel del fútbol nacional.

- **Expectativas de rendimiento:** La noticia transmite la esperanza de que el club logre un desempeño destacado en el fútbol profesional, posicionando a Ayacucho dentro del mapa futbolístico del Perú y fortaleciendo la identidad regional a través del deporte.

Asimismo, se entrevistó al corresponsal del diario La Calle, quien ofreció su perspectiva sobre los temas centrales y las expectativas en torno al club Inti Gas.

"Con la llegada del Inti Gas, la sección Deportes de La Calle experimentó una transformación significativa. Antes se cubrían diversas disciplinas, pero el fútbol profesional terminó por ocupar la mayor parte del espacio informativo. Este cambio no fue casual: respondió a la demanda de la audiencia y al impacto social que generó el club en la región. En cuanto a los criterios de selección de noticias, se priorizaban aquellas relacionadas directamente con el equipo: partidos, fichajes y entrenamientos. También se incluían entrevistas con jugadores y cuerpo técnico, lo que permitía acercar la información al público y fortalecer el vínculo entre la prensa y la afición. Con el tiempo, los hinchas se involucraron más activamente, organizando barras y acompañando al equipo en sus viajes, lo que reforzó la necesidad de darles visibilidad en la cobertura periodística (entrevista a Ciro Augusto Madueño García – Diario La Calle)

Es evidente que la cobertura del Inti Gas desplazó a otros eventos deportivos, tanto locales como nacionales. Esta priorización generó incluso debates sobre la infraestructura, especialmente respecto al estadio Ciudad de Cumaná y su capacidad para cumplir con las exigencias de la Primera División.

Estructura narrativa:

- Se presenta la noticia en orden cronológico, donde da cuenta a la hinchada cuando y en qué días van entrenar, para que la afición pueda ir a verlos como también se presenta algunas notas de los futbolistas de sus expectativas a enfrentarse en los próximos torneos.
- El relato enfatiza el impacto social, al tener un equipo en el primer nivel ya como prensa estaban super orgullosos esa misma sensación lo lanzaban en sus diarios.

- Valor añadido: Esta estructura facilita que el lector comprenda no solo el acontecimiento deportivo, sino también su dimensión cultural y comunitaria.

b) Lenguaje y Estilo

- Tono del discurso: Predomina un tono motivador y optimista, orientado a generar entusiasmo en la audiencia. La nota no se limita a informar, sino que busca contagiar la emoción que rodea la llegada del equipo.
- **Uso de terminología específica:** solían usar términos futbolísticos como plantel, entrenamientos, fichajes, además de referencias a la historia del fútbol ayacuchano, lo que aporta legitimidad y conexión con la tradición deportiva local.

c) Recursos lingüísticos:

- Lenguaje emotivo y celebratorio, resaltaba el acontecimiento.
- Uso de adjetivos valorativos (*histórico, trascendental, representativo*) para reforzar la percepción positiva.
- Comienzan a crear frases que buscaban afianzar la identidad colectiva, vinculando el fútbol, por ello le llamaron equipo gasífero ayacuchano.

Al respecto el entrevistado señaló:

"En la cobertura de las actividades del Inti Gas Deportes, los géneros periodísticos que utilizamos con mayor frecuencia fueron las notas informativas y las entrevistas. En ocasiones especiales también elaboramos reportajes sobre la historia del club y análisis de los partidos, lo que permitió dar mayor contexto y profundidad a la información. Se implementaron secciones fijas dentro de la página deportiva, con una columna dedicada exclusivamente al club. Además, los días previos y posteriores a cada encuentro se realizaba una cobertura especial, asegurando que la afición tuviera acceso a datos actualizados y a un seguimiento constante del equipo. En cuanto al tono general de la cobertura, siempre intentamos mantener un estilo informativo y objetivo. Sin embargo, es cierto que existía una tendencia a resaltar los aspectos positivos del equipo. No considero que haya sido una cobertura promocional, pero sí buscábamos transmitir entusiasmo y reflejar la emoción que generaba el Inti Gas en la afición ayacuchana." (entrevista a *Ciro Augusto Madueño García* – *Diario La Calle*)

Aunque se intentó mantener la objetividad periodística, el reportero reconoce que había una tendencia a resaltar los aspectos favorables del equipo, lo que generaba

entusiasmo en la afición. Esto significa que el estilo no fue estrictamente promocional, pero sí tuvo un componente emocional y motivador, orientado a fortalecer la identificación de la comunidad con el club.

d) Perspectiva y Posicionamiento

- **Punto de vista del autor:** La cobertura enfatiza la importancia de la llegada del equipo y la emoción de la afición, sin incluir elementos críticos o cuestionamientos sobre el impacto real del evento.

e) Análisis de posibles sesgos:

- En las publicaciones se ha evidenciado sesgo positivista y promocionar al club, la finalidad era crear una identidad colectiva sobre el equipo gasífero, como creando el Zorro andino.
- En sus publicaciones no proyectaban las falencias, las derrotas, sobresalían aspectos que sumaban al Inti Gas de Ayacucho.
- **Posicionamiento editorial:** La nota se ubica en un marco de celebración y apoyo institucional, más cercano a la promoción que a la crítica periodística.

f) Intertextualidad y Referencias

- **Citas y fuentes:** Se menciona al entrenador Edgar Ospina como figura clave en la planificación deportiva, lo que aporta credibilidad y autoridad técnica a la información.

g) Interpretación

- **Significado implícito:** La llegada del equipo se presenta como un símbolo de progreso y unidad social, más allá del ámbito deportivo. Se construye una narrativa que asocia el fútbol profesional con el desarrollo regional y la consolidación de una identidad colectiva.
- **Impacto en la comunidad:**

Se promueve la integración del Inti Gas Deportes como el equipo representativo de Ayacucho, reforzando la idea de pertenencia.

La noticia busca generar confianza y entusiasmo en la afición, destacando la importancia del club en la historia deportiva de la región.

Se proyecta la llegada del equipo como un acontecimiento que trasciende lo deportivo y se convierte en un fenómeno cultural y social.

h) Reflexión Crítica

- Evaluación de la objetividad:

Aunque la nota cumple con la función informativa, su enfoque es claramente promocional, orientado a reforzar la identificación de la afición con el equipo.

La ausencia de elementos críticos limita la profundidad del análisis, pues no se consideran posibles retos o dificultades en la integración del club.

i) Contribución al periodismo local:

- Este tipo de cobertura contribuye a la transformación del periodismo deportivo en Ayacucho, al posicionar al fútbol profesional como un fenómeno social y cultural.
- Refuerza la idea de que el periodismo no solo informa, sino que también construye narrativas de identidad regional, en este caso vinculadas al deporte.
- Sin embargo, la falta de mirada crítica abre el debate sobre el rol del periodismo: ¿debe limitarse a informar y promover, o también cuestionar y problematizar los procesos sociales que acompañan al deporte?

a) Jornada: Mayor presencia de géneros interpretativos y analíticos

Respecto al diario La Jornada, sus informaciones se caracterizaban por un enfoque técnico, analítico y crítico, presentando al club Inti Gas Deportes de manera sistemática. Se elaboraban cuadros y gráficos informativos que incorporaban al plantel, evidenciando el rigor metodológico de sus periodistas. Esto se explica porque La Jornada provenía de un diario nacional y contaba con profesionales especializados en periodismo deportivo, lo que le otorgaba un estilo más desarrollado y minucioso.

En sus publicaciones se identificaba rápidamente a la directiva del club como primera fuente, lo cual, siguiendo el planteamiento de Alsina (1989), legitimaba las decisiones técnicas y los próximos encuentros. Es decir, la noticia se construía sobre un soporte sólido, tomando en cuenta a los actores institucionales para otorgar credibilidad y evitar especulaciones. El diario Jornada no se limitaba a informar sobre las contrataciones, sino que buscaba profundizar en las motivaciones que llevaron a incorporar a determinados jugadores, analizando qué aportes o ventajas podían sumar al equipo gasífero en su participación en la primera división. Es predecible, además, que el interés del medio de comunicación se oriente hacia una función pedagógica y formativa. Tal como señala Alcoba (2005), el periodismo deportivo no solo transmite hechos, sino que también orienta y educa a la audiencia, ofreciendo elementos que permiten comprender mejor la dinámica del deporte y sus implicancias sociales. En este caso, la relación entre el equipo representado por su presidente y el medio de comunicación se convierte en un vínculo necesario para garantizar que la información llegue de manera adecuada a la afición.

Finalmente, siguiendo a Orive y Fagoaga (1974), esta interacción entre club y prensa responde a la necesidad de atender a una audiencia que no es únicamente espectadora, sino también aficionada y partícipe activa del fenómeno deportivo. La cobertura periodística, por tanto, no se limita a narrar hechos, sino que contribuye a la construcción de identidad colectiva, reforzando el sentido de pertenencia de la comunidad ayacuchana hacia su equipo representativo.

Figura 4: Cobertura del diario Jornada sobre las contrataciones del Inti Gas Deportes



Nota: Noticia de la sección deportes del diario Jornada del 6 de enero de 2009

Información de la Noticia

Título: Inti Gas presenta los jugadores para la temporada

Diario: Jornada

Fecha de Publicación: 6 de enero de 2009.

Sección: Deportes

Autor: No especifica.

b) Contextualización del Texto

Relevancia

La noticia adquiere relevancia al informar sobre la presentación oficial del plantel de Inti Gas Deportes, lo significativo no es únicamente la conformación del equipo, sino el hecho de que el evento se realice en el Club Departamental Ayacucho en Lima, y no en la propia ciudad de Ayacucho. Esta decisión revela una estrategia comunicacional y simbólica: se busca visibilizar al club en un espacio donde la comunidad ayacuchana residente en la capital tiene una fuerte presencia, lo que garantiza un respaldo inicial y una mayor cobertura mediática.

Contexto histórico y social

La elección de Lima como escenario para la presentación del equipo refleja la necesidad del club de consolidar su identidad institucional y deportiva antes de trasladarse plenamente a la ciudad que representará en la Primera División. Este gesto puede interpretarse como un paso previo para legitimar al Inti Gas Deportes en un entorno con mayor infraestructura mediática y deportiva, asegurando que el club sea percibido como un proyecto sólido y competitivo.

Al mismo tiempo, la decisión pone en evidencia la importancia de la comunidad ayacuchana en la capital, que históricamente ha mantenido vínculos culturales y sociales con su región de origen. La presencia de esta comunidad en Lima se convierte en un factor clave para la aceptación del equipo como representante regional, ya que actúa como puente entre la ciudad de Ayacucho y el escenario nacional del fútbol profesional.

Análisis del Contenido

a) Resumen descriptivo

La nota periodística resalta la presentación oficial del plantel de Inti Gas Deportes, evento llevarse en Lima, este escenario era un espacio físico, sino también como símbolo de la conexión entre la comunidad ayacuchana residente en la capital y el club que busca consolidarse como representante regional en la Primera División. La cobertura enfatiza la presencia de los directivos del club, los jugadores y los representantes de la comunidad ayacuchana, lo que otorga legitimidad institucional y social al acontecimiento.

Temas centrales

- **Presentación del equipo en Lima:** La elección del Club Departamental Ayacucho refleja una estrategia de visibilizarían donde la comunidad ayacuchana tiene fuerte presencia.
- **Participación de directivos y comunidad:** La cobertura destaca la articulación entre actores institucionales (directivos y jugadores) y sociales (aficionados residentes en Lima), mostrando al club como la identidad colectiva.
- **Exhibición de la camiseta oficial:** La camiseta representa el vínculo entre el club y la región, convirtiéndose en un emblema de pertenencia y orgullo para la afición.

b) Estructura y Género Periodístico

La nota se inscribe dentro del género informativo, cuyo propósito es transmitir hechos verificables sin recurrir a la opinión o la interpretación subjetiva. En este caso, el acontecimiento narrado es la presentación oficial del equipo Inti Gas Deportes, lo que constituye un hito institucional y social para la comunidad ayacuchana.

c) Lenguaje y Estilo

- **Tono del discurso:** Formal e informativo, con un matiz institucional que refuerza la legitimidad del evento.
- **Terminología específica:** presentación de equipos y a la identidad regional, evitando la jerga estrictamente deportiva.

Recursos lingüísticos: Expresiones como “sentimiento ayacuchano” buscan generar una conexión emocional con la afición

Perspectiva y Posicionamiento

- **Punto de vista del autor:** La nota resalta la importancia del evento como un acto trascendental para la comunidad, sin cuestionar la decisión de realizarlo en Lima en lugar de Ayacucho.

- **Análisis de posibles sesgos:** Se observa un tono optimista y promocional, que omite cualquier perspectiva crítica sobre la falta de consolidación del club en la ciudad que representará.

Intertextualidad y Referencias

- **Citas y fuentes:** Se mencionan a los directivos del club y a la comunidad ayacuchana en Lima como actores clave, lo que legitima la información y refuerza la dimensión institucional y social del evento.
- **Comparación con otras coberturas:** A diferencia de notas que podrían centrarse en aspectos administrativos o deportivos, esta cobertura busca posicionar al club en relación con la comunidad migrante ayacuchana, mostrando que el fútbol se convierte en un puente entre la capital y la región.

Respecto a ello se le entrevistó al corresponsal del diario Jornada quien señala lo siguiente:

"La información que se brindaba en primer término era escasa, porque el equipo de Inti Gas jugaba de local en la ciudad de Ica. En los primeros meses de su participación en la segunda división del fútbol profesional no hubo mayor atención de parte de los medios de comunicación local y se informaba únicamente de acuerdo a lo que se tenía en el momento, recurriendo a páginas nacionales en internet o a lo que difundían otros medios. La prensa deportiva local estaba más bien avocada al tema de la Copa Perú. En ese contexto, Sport Huamanga era un equipo que luchaba por su ascenso y se convertía en materia constante de información para la afición y para los lectores de los medios impresos en Ayacucho."

El entrevistado señala que la información inicial sobre el Inti Gas Deportes fue escasa, debido a que el equipo jugaba de local en Ica y no en Ayacucho. Esto limitaba la cobertura directa y obligaba a los periodistas locales a recurrir a fuentes nacionales (páginas web, medios impresos de alcance nacional) para informar.

- Se evidencia una dependencia informativa externa, lo que refleja la falta de infraestructura y especialización en el periodismo deportivo local en ese momento.

- La prensa ayacuchana estaba más enfocada en la Copa Perú, especialmente en el equipo Sport Huamanga, que era el referente local y generaba mayor interés en la afición.

d) Interpretación

- **Significado implícito:** La elección de Lima como sede sugiere una estrategia del club para atraer apoyo social y financiamiento de la comunidad ayacuchana residente en la capital.

Impacto en la comunidad: El evento refuerza la identidad regional del club y genera entusiasmo en la afición.

Reflexión Crítica

- **Evaluación de la objetividad:** Aunque la nota cumple con la función informativa, su tono promocional refuerza la idea de que el equipo ya es plenamente representativo de la región, sin problematizar el hecho de que su consolidación aún está en proceso.
- **Contribución al periodismo local:** La cobertura contribuye a documentar la transición del Inti Gas Deportes hacia su identidad como equipo ayacuchano, visibilizando su proceso de legitimación social.

La cobertura del diario Jornada, a diferencia de La Calle, se distingue por su énfasis en la información de carácter descriptivo y documental, privilegiando las notas informativas como género principal. Estas notas buscan mostrar de manera clara y ordenada los temas relacionados con el club Inti Gas Deportes, destacando especialmente los logros alcanzados en la conformación de su plantel de jugadores y en la consolidación de su estructura deportiva (Rojas, 2014).

Este enfoque responde a una intención editorial de diferenciar la práctica periodística de un tratamiento meramente mercantilista, en el que la noticia se convierte en producto de consumo inmediato. En cambio, Jornada apuesta por la importancia de que el lector se informe plenamente del tema, con datos verificables y sin direccionamientos explícitos que

condicionen la interpretación de los hechos (González, 2004). De esta manera, el medio busca reforzar su credibilidad y posicionarse como un referente de información seria y responsable en el ámbito deportivo regional.

Además, la cobertura de Jornada se caracteriza por un tono institucional y pedagógico, que no solo transmite los acontecimientos deportivos, sino que también procura orientar y educar a la audiencia sobre el significado de los procesos que vive el club. Este estilo contrasta con el de La Calle, que tiende a resaltar la emoción de la afición y la dimensión social del fútbol, mientras que Jornada se concentra en la dimensión informativa y formativa, subrayando la importancia de los datos y la transparencia en la comunicación.

3.1.4 Enfoque narrativo de los diarios La Calle y Jornada

Dentro del enfoque narrativo de los diarios La Calle y La Jornada se identificaron tres tipos de tratamiento: el enfoque informativo, el enfoque interpretativo y el enfoque operativo. Estos tres ítems se clasificaron principalmente a partir de la cobertura periodística del equipo futbolero como entidad. En lo que respecta al año 1989, se sostenía que las fuentes eran reforzadas mediante relatos, los cuales, al mismo tiempo, contribuían a la construcción de representaciones de identidad regional y cohesión social, en esa línea Durlević et al. (2024), quienes destacan el papel de los medios en la popularización del deporte y en la creación de referentes colectivos. Por lo demás la visibilización mediática del Inti Gas hizo que los diarios ayacuchanos le den mayor espacio al equipo, solidificando su presencia en la agenda pública y dinamizando la vida social y económica coincidiendo a lo que Nölleke y Birkner (2019), Los clubes depende para que tengan éxito es necesario que estén expuesto a las controversias incluso desde la vida personal y el general el plantel futbolero, en suma estos diarios no solo narran la trayectoria del Inti Gas, sino coadyuva a legitimar la aceptación, identidad y la cohesión social del equipo dentro y fuera del canchas deportivas.

a) Enfoque informativo

Nos hemos enfocado en analizar las publicaciones del diario La Calle, el diario se caracteriza principalmente por un enfoque informativo, como se observa en la figura 5, donde hace referencia al estadio “Coloso de Matará”, considerado un buen estadio para el fútbol profesional. Las notas periodísticas se centraban en informar sobre la llegada del club a Huanta y en señalar el lugar donde se realizarían los entrenamientos, este acontecimiento fue importante para los huantinos, ya que un equipo de primera división podía entrenar en sus estadios. Se trataba de un evento de gran relevancia, al cual acudió gran parte de la población, especialmente jóvenes y niños acompañados de sus padres, con el propósito de conocer a los talentosos jugadores que representaban un orgullo ayacuchano. La presencia del club en Huanta generó un ambiente de identidad colectiva. La población mostró su respaldo adquiriendo polos para apoyar al equipo, mientras que las autoridades municipales y otros funcionarios ofrecieron un respaldo institucional destacado en ese entonces el alcalde provincial Edwin Bustíos, quien con su comitiva entre bandas y colores le daban la bienvenida en la entrada de la ciudad de Huanta, otorgándoles regalos que eran identidad de la zona, la noticia, por tanto, no se limita a narrar un entrenamiento, sino que subraya la importancia de la interacción entre el club y la comunidad, mostrando cómo el fútbol profesional se convierte en un espacio de encuentro y legitimación social.

Figura 5: Cobertura del diario La Calle sobre actividades del Inti Gas Deportes

Alcalde dio todas las facilidades
Inti Gas fue ovacionado en el "coloso Matará" de Huanta



Inti Gas entrenó en Huanta.



Atilio Francia levantando pesa.

El equipo Inti Gas Deportes Ayacucho, ayer entrenó en el "coloso Matará" de Huanta. conocido en estos tiempos como el estadio Municipal, donde buena cantidad de aficionados concurrió a observar las prácticas y estar junto a sus ídolos.

El equipo gasífero realizó trabajos de potencia con pesas, velocidad, toque de balón con presión individual y colectivo. Los tres arqueros tuvieron un trabajo específico de agilidad y reacción con atajadas de remates continuos.

El Alcalde de la Bella Esmeralda de Los Andes, Edwin Bustos Caavedra, dijo que, "es la primera vez que un equipo profesional entrena en Huanta, a la vez es una ventana de desarrollo para los jóvenes, para los talentos de nuestra región".

Además, manifestó que la Municipalidad de Huanta está dispuesta a ceder el escenario, ya que están subsanando las observaciones de la Asociación Deportiva de Fútbol Profesional, esperando el 7 de febrero para pasar la última revista.

Puntualizó que cuatro cuadrillas de trabajadores se encargan del tarrajeo de las tribunas, camarines y servicios higiénicos. Están dispuestos a asumir el pago de algunos jugadores; para ello los empresarios apoyarán económicamente.

También anunció que pasarán la capacidad de 5 mil espectadores cómodamente sentados, porque se encuentran ampliando las tribunas. Incluso están en pleno sembrado del gras y dentro de 15 días tendrán un escenario presentable.



Arquero Alvaro Ancón trabajó duro en la "Bella esmeralda de los andes".

"Peinadito" Ospina:
Huanta tiene buen estadio para el fútbol profesional



Edgar Ospina y el Alcalde de Huanta Edwin Bustos.

La Calle: ¿Qué diferencia existe entre el estadio Cumaná y el de Huanta?
Edgar Ospina: La cancha está siendo sembrada en Huanta, tiene un gras donde el balón tiene buen bote, se puede conducir bien la pelota. En Huamanga la pelota no da mucho bote, eso es bueno para la conducción al ras del piso. Ambos estadios son importantes y están en condiciones para jugar el fútbol profesional.

L.C: ¿Será posible que los huantinos vean fútbol profesional en su tierra?
EO: Si, esa es la intención de la junta directiva, porque Huanta es la cancha alterna de Inti Gas Deportes ante la Asociación Deportiva de Fútbol Profesional.

L.C: ¿Existe el interés por contratar algún refuerzo más?
EO: Si, están en mente dos o tres jugadores más. Los directivos están viendo ese punto.

L.C: ¿Se viene un campeonato largo?
EO: Efectivamente, es un campeonato novedoso, pero al final se evaluará si fue o no positivo. No se puede cuestionar algo que no empezó, hay que tener consideración por aquellos que quieren innovar el campeonato.

Huanta tiene muy buen alcalde y está haciendo lo imposible para contar con un recinto deportivo con todas las condiciones, que como dicen algunos hinchas, sería bueno que imiten las autoridades de Huamanga.

Alumnos de la Policía Nacional
Apoyaron en el estadio Cumaná

El sábado, durante cuatro horas, un promedio de cien alumnos de la Escuela Técnica Superior PNP Ayacucho, apoyaron en nivelar los huecos de la cancha de fútbol del estadio Cumaná con tierra negra. Un alumno manifestó que están dispuestos en seguir apoyando con este tipo de trabajos porque es a favor del fútbol ayacuchano.

Se utilizaron aproximadamente cinco cubos de arena y tierra negra para cubrir los desniveles; el siguiente paso será el riego adecuado para el crecimiento del gras en los próximos días.

Por otra parte vienen avanzando los trabajos preliminares para la colocación de las mallas para la separación de las tribunas de oriente, occidente, norte y sur, los mismos que serán instalados los siguientes días, según manifestó el presidente del Consejo Regional del Deporte Jorge Gutiérrez Barrientos.

Nota: Noticia de la sección deportes del diario La Calle del 26 de enero de 2009

Información de la Noticia

Título: Inti Gas fue ovacionado en el "Coloso Matará" de Huanta

Diario: La Calle

Fecha de Publicación: 26 de enero de 2009

Sección: Deportes

Autor: No especifica

Contexto histórico y social

De acuerdo a la publicación de la figura 5, la notas reflejaba que Inti Gas Deportes, está en proceso de consolidación en la población Ayacucho, esto se debió que en décadas no había un equipo futbolero de primera división que represente a la población ayacuchana a pesar que en su seno los jóvenes habían talentos que por falta de interés solo quedaban en solo simples sueños, al llevar a Huanta el equipo pretendía expandir y con ello crear una identidad simbólica e incluso cultural, y esa aceptación era visible en padres y sus pequeños hijos- Jóvenes, donde adquirían los polos y acudían al estadio alentar su equipo, porque cuando llegaron a Huanta el estadio está lleno de afición, así como la necesidad de construir una identidad regional compartida en torno al equipo.

Este contexto Durlević et al. (2024) denominan la capacidad de los medios y del deporte de popularizar y cohesionar comunidades, ya que la cobertura periodística no solo informaba sobre el hecho deportivo, sino que también reforzaba la percepción del club como símbolo de progreso y unidad. Asimismo, siguiendo a Alcoba (2005), la función pedagógica del periodismo especializado se manifiesta en la manera en que la prensa local buscaba orientar a la afición, explicando la importancia de estos entrenamientos y su impacto en la consolidación del equipo.

Para dar mayor análisis, se entrevistó a Carlos Rojas, reportero de deportes en el diario Jornada 2009, quien nos relata:

"Hubo expectativa desde su llegada y su desenvolvimiento en el equipo, por eso la atención de la opinión pública estaba centrada ahí, en la vida de ellos. Los periodistas pasamos de notas informativas a entrar en la vida de los jugadores, entrevistas de semblanzas, reportajes, porque la afición pedía eso: la parte más subjetiva de los jugadores y del comando técnico. La expectativa ha sido tremenda, hay que separarlo en la parte deportiva y la parte económica. Hubo preocupación con respecto al estadio, el escenario, la seguridad, la infraestructura y todo lo demás. Había un antecedente con respecto al estadio Ciudad de

Cumaná, cuando aquella vez Sport Huamanga cayó frente a Sport Huamanga y se desató una serie de disturbios tras ese encuentro. Había tensión y cierta preocupación sobre si la sede iba a ser Ayacucho, porque se habló de Ica, de Huanta, y tuvieron que apoyar algunas instituciones para subsanar esto. Los hinchas seguían a los jugadores, hasta dónde comían. En lo económico se dinamizó porque al llegar los equipos había movimiento: los ambulantes, los vendedores, era una fiesta. Pero con el tiempo esto se fue apagando, de acuerdo al tiempo y al cambio de dirigentes. No hubo exageración en la información, pero de acuerdo a la coyuntura, muchos diarios han abierto con portadas magnificando el tema deportivo, hasta en el tratamiento, dedicándoles páginas centrales, no necesariamente cayendo en el sensacionalismo; aunque algunos periodistas cruzaron la línea y se volvieron hasta cierto punto de espectáculos. Si hacemos una comparación, antes de la llegada del Inti Gas y después de su llegada y su permanencia, hubo tensión. Los reporteros se desplazaban de un lugar a otro para obtener la primicia, se exageró en algunas notas entrando en el tema personal, por actos de indisciplina, etc. Pero antes de que haya fútbol profesional, hubo una sobreexposición del tema deportivo en los diarios de nuestra ciudad."

La cobertura periodística del Inti Gas Deportes en Ayacucho reflejaba transformaciones en el tratamiento discursivo donde las notas informativas básicas a géneros más elaborados como entrevistas y semblanzas, donde respondía a las necesidades de la hinchada, como contar la vida de cada jugador, dar conocer el lugar donde entrenaban, básicamente elogiaban todo aquello que hacía el equipo en general (Alsina, 1989; Muñoz, 2024). También la prensa construyó una representación del club como símbolo de identidad y cohesión social, su papel emblema de progreso y orgullo colectivo, Durlević et al. (2024) sobre la capacidad de los medios para popularizar y legitimar proyectos deportivos, la visibilizarían mediática del Inti Gas dio lugar a que los diarios dedicaran portadas y páginas centrales al equipo, consolidando su presencia en la agenda pública y dinamizando la vida social y económica de la ciudad, lo que coincide con Nölleke y Birkner (2019) al destacar que la prosperidad de los clubes depende en gran medida de su exposición mediática. En conjunto, estas dimensiones muestran cómo el periodismo deportivo ayacuchano no solo narró la trayectoria del Inti Gas, sino que contribuyó activamente a su legitimación como fenómeno cultural y social en la región.

b) Análisis del Contenido

Resumen descriptivo

La noticia informa sobre el entrenamiento del Inti Gas Deportes en el estadio municipal *Coloso Matará* de Huanta, destacando la acogida positiva de la población y el respaldo institucional del alcalde provincial Edwin Bustíos. Se subraya que el escenario deportivo cuenta con condiciones adecuadas para albergar actividades de fútbol profesional y que existe la posibilidad de futuras mejoras. El acontecimiento se presenta como un hecho que trasciende lo deportivo, pues refleja la interacción entre el club, las autoridades y la comunidad local.

Temas centrales

- La acogida favorable de la población y las autoridades municipales, que legitima la presencia del club en Huanta.
- Las condiciones del estadio “Coloso Matará”, resaltadas como apropiadas para eventos futbolísticos y con potencial de optimización.
- La intención del club de fortalecer la conexión con la afición en distintas localidades de Ayacucho, ampliando su influencia regional.

Estructura y Género Periodístico

- **Clasificación del género:** La nota se inscribe en el género informativo, con un enfoque de crónica deportiva que narra un hecho puntual.
- **Estructura narrativa:** El relato sigue un orden cronológico, iniciando con la llegada del equipo, continuando con el desarrollo del entrenamiento y culminando con las declaraciones de las autoridades locales. Este esquema refuerza la claridad y la objetividad del mensaje, en línea con lo que Alsina (1989) describe como la construcción secuencial de la noticia.

Lenguaje y Estilo

- **Tono del discurso:** Positivo y optimista, enfatizando la buena acogida del equipo en Huanta.

- **Terminología específica:** Se emplean términos propios del ámbito futbolístico como “entrenamientos”, “capacidad del estadio” y “preparación física”, lo que aporta precisión técnica.
- **Recursos lingüísticos:** Se refuerza el impacto emotivo con expresiones como “fue ovacionado” y “la Bella Esmeralda de los Andes”, que apelan al orgullo local y a la identidad cultural de Huanta. Al mismo tiempo, se mantiene un lenguaje formal y técnico, evitando subjetividades excesivas.

Perspectiva y Posicionamiento

- **Punto de vista del autor:** La noticia se presenta desde una perspectiva favorable, resaltando el entusiasmo de la comunidad y la disposición de las autoridades para apoyar al equipo.
- **Posibles sesgos:** Se observa un sesgo positivo, ya que la nota omite cualquier referencia a problemas logísticos o dificultades que el club pudiera enfrentar en su proceso de arraigo regional. Esto coincide con lo señalado por Muñoz (2024), quien advierte que la prensa deportiva peruana tiende a privilegiar la espectacularización y el optimismo frente a la crítica.

Intertextualidad y Referencias

- **Citas y fuentes:** Se incluye la voz del alcalde de Huanta, lo que legitima la información y refuerza la dimensión institucional del evento.
- **Comparación con otras coberturas:** A diferencia de notas que destacan la relación del club con la afición en Ayacucho o Lima, esta cobertura enfatiza la conexión con una provincia dentro del departamento, mostrando una estrategia de descentralización y expansión territorial del equipo. Esto se relaciona con lo planteado por Durlević et al. (2024), quienes destacan el papel de los medios en la popularización del deporte y en la construcción de referentes comunitarios.

Interpretación

- **Significado implícito:** La presencia del Inti Gas en Huanta busca reforzar la idea de que el club representa no solo a la ciudad de Ayacucho, sino a toda la región, ampliando su legitimidad social y cultural.
- **Impacto en la comunidad:** La ovación recibida y el respaldo de las autoridades municipales sugieren que el club está generando interés y apoyo en distintos sectores de la región, lo que coincide con Nölleke y Birkner (2019), quienes sostienen que la prosperidad de los clubes depende en gran medida de su visibilidad mediática y aceptación social.

Reflexión Crítica

- **Evaluación de la objetividad:** Aunque la nota informa sobre un hecho real, el tono altamente positivo omite un análisis crítico sobre los retos que enfrenta el equipo en su proceso de integración regional, como infraestructura, logística o sostenibilidad económica.
- **Contribución al periodismo local:** La cobertura refuerza la narrativa del fútbol como fenómeno de identidad regional y evidencia el papel del periodismo en la construcción del sentido de pertenencia en torno al club. En línea con Alcoba (2005), se observa la función pedagógica del periodismo especializado, que no solo informa, sino que también orienta y cohesiona a la audiencia.

El diario La Calle dedica una cobertura extensa a la actividad práctica realizada por el Inti Gas Deportes en el estadio municipal de Huanta, resaltando el recibimiento que tuvo el equipo por parte de la afición local. La nota no se limita a narrar un hecho deportivo, sino que busca transmitir el impacto social y cultural que generó la presencia del club en una provincia distinta a la capital departamental. El medio se orientaba a mostrar la realidad social objetiva ayudando a entender el funcionamiento y empoderamiento del equipo futbolero, Miquel (1989), daba cuenta que el periodismo es el reflejo de las dinámicas sociales y un canal de interpretación hechos colectivos, donde se informaba un entrenamiento, convirtiéndose

recursos para llamar la atención a la hinchada dando a conocer las actividades rutinarias del equipo, a ello Schramm (1964) describe como la necesidad de establecer un vínculo entre emisores y receptores en función de intereses compartidos.

La noticia resalta la aceptación de la población huantina, que era respaldada inclusive por su alcalde Edwin Bustíos, este hecho legitimaba a través de las notas una narrativa periodística, sobre la presencia autoridades locales donde no solo era un espectáculo deportivo, sino un acontecimiento de relevancia comunitaria. Además, se subraya la adecuación del estadio “Coloso Matará” para albergar actividades futbolísticas.

El tratamiento discursivo de La Calle se caracteriza por un tono positivo y optimista, que busca resaltar la interacción entre el club y la comunidad. El lenguaje empleado combina terminología técnica del ámbito futbolístico como “entrenamientos”, “capacidad del estadio” y “preparación física” con recursos emotivos, tales como la referencia a la ovación de los hinchas y la denominación de Huanta como “Bella Esmeralda de los Andes”. Este estilo discursivo cumple una doble función: por un lado, aporta precisión informativa; por otro, refuerza el impacto emocional y la identificación de la audiencia con el acontecimiento.

Desde una perspectiva crítica, la cobertura evita mencionar posibles dificultades logísticas o retos que el club pudiera enfrentar en su proceso de arraigo regional.

Este sesgo positivo responde a la intención de construir una narrativa que fortalezca la imagen del Inti Gas como representante legítimo de Ayacucho, ampliando su influencia más allá de la capital departamental. En este sentido, la nota se inscribe en lo que Durlević et al. (2024) denominan la capacidad de los medios de comunicación para popularizar el deporte y moldear la percepción pública, creando figuras colectivas que trascienden lo estrictamente deportivo.

La presencia del Inti Gas en Huanta, tal como se refleja en la cobertura de La Calle, adquiere un significado implícito: el club no solo representa a la ciudad de Ayacucho, sino que busca consolidarse como símbolo de toda la región. La ovación de la afición y el respaldo de

las autoridades municipales sugieren que el fútbol profesional está generando un proceso de cohesión social y territorial, en el que distintas localidades se sienten parte de un proyecto común. Nölleke y Birkner (2019), quienes sostienen que la prosperidad de los clubes depende en gran medida de su visibilidad mediática y de la capacidad de generar identificación en diversos sectores sociales.

Figura 6:Cobertura del diario Jornada sobre actividades del Inti Gas Deportes



Nota: Noticia de la sección deportes del diario Jornada del 28 de enero de 2009

Información de la Noticia

Título: Inti Gas entrenó en estadio de Huaschahura

Diario: Jornada

Fecha de Publicación: 28 de enero de 2009

Sección: Deportes

Autor: Mundo Deportivo

Contextualización del Texto

Relevancia

La nota publicada por el diario Jornada sobre el entrenamiento del Inti Gas Deportes en el estadio de Huascahura, como preparación para su debut en el Campeonato Descentralizado frente a Bolognesi de Tacna, adquiere un carácter altamente significativo. La cobertura periodística pone en evidencia que el equipo carecía de instalaciones adecuadas para su preparación, lo que obligaba a utilizar espacios alternativos que no reunían las condiciones óptimas. En este sentido, la nota cumple una doble función: informar sobre la práctica deportiva y, al mismo tiempo, visibilizar las carencias estructurales que limitaban el desarrollo del fútbol en Ayacucho.

Contexto histórico y social

El periodo en el que se enmarca esta cobertura corresponde a una etapa de transición y adaptación para el Inti Gas Deportes. El club, recién incorporado al fútbol profesional, debía entrenar en escenarios que no estaban diseñados para la alta competencia, lo que reflejaba las limitaciones estructurales y logísticas de la región. La elección del estadio de Huascahura como espacio de entrenamiento simboliza la necesidad de aprovechar los recursos disponibles, aun cuando estos no cumplían con los estándares requeridos para un equipo que se preparaba para enfrentar a rivales de trayectoria nacional.

Este hecho se inscribe en lo que Durlević et al. (2024) denominan la influencia de los medios en la popularización del deporte y la configuración de la percepción pública, ya que la cobertura de Jornada no solo narraba un entrenamiento, sino que también mostraba la precariedad de las condiciones locales y la capacidad de adaptación del club. Asimismo, siguiendo a Torres et al. (2023), la nota refleja cómo el periodismo deportivo regional enfrenta la tensión entre la necesidad de mantener credibilidad informativa y la obligación de adaptarse a las realidades sociales y materiales de su entorno.

Análisis del Contenido

La noticia informa que el equipo Inti Gas Deportes, bajo la dirección técnica de Edgar Ospina, realizó un entrenamiento en el estadio de Huascahura, un espacio caracterizado por

su césped irregular y condiciones poco adecuadas para la práctica del fútbol profesional. El reporte periodístico subraya las dificultades que enfrentaba el club para encontrar escenarios deportivos apropiados en Ayacucho y menciona la posibilidad de disputar partidos de preparación en otras localidades antes de su debut oficial en el Campeonato Descentralizado.

Temas centrales desarrollados

- Dificultades de infraestructura deportiva en Ayacucho

El estadio de Huaschahura, aunque disponible, no reunía las condiciones óptimas de césped ni de equipamiento, lo que refleja la precariedad de la infraestructura deportiva local. Este aspecto se conecta con lo señalado por Durlević et al. (2024), quienes destacan que la popularización del deporte depende en gran medida de la acción mediática y de la existencia de escenarios adecuados para su práctica.

- Entrenamiento del equipo bajo condiciones adversas

El hecho de entrenar en un campo irregular muestra la capacidad de resiliencia del club y la necesidad de adaptarse a las circunstancias locales. La prensa, al destacar estas condiciones, visibiliza las dificultades que enfrentaba el Inti Gas en su proceso de consolidación como representante de Ayacucho en el fútbol profesional.

- Estrategias del cuerpo técnico para adaptar el equipo

El entrenador Edgar Ospina aparece en la nota como figura clave en la gestión de la adversidad, diseñando estrategias para que el equipo se adapte a las condiciones del terreno y mantenga su preparación física. Este enfoque coincide con lo planteado por Schramm (1964), quien subraya la importancia de la comunicación y la planificación estratégica para sintonizar a los actores involucrados en un proceso colectivo.

- Expectativas del entrenador sobre la preparación del equipo

Ospina proyecta confianza en la capacidad de sus jugadores para superar las dificultades y alcanzar un nivel competitivo adecuado antes del debut oficial. Este discurso optimista se relaciona con lo que Torres et al. (2023) identifican como una tensión constante

en el periodismo deportivo: la necesidad de mantener credibilidad informativa mientras se transmite entusiasmo y esperanza a la afición.

Estructura y Género Periodístico

Clasificación del género:

Inti Gas Deportes, sino que también describe el contexto en el que se desarrolla la práctica, las dificultades de infraestructura y las expectativas generadas en torno al debut oficial del equipo. Este híbrido entre nota informativa y crónica permite al medio ofrecer una cobertura más completa, que combina la inmediatez de la información con la narración detallada de los hechos, en línea con lo que Alsina (1989) denomina la construcción secuencial de la noticia como relato social.

Estructura narrativa:

La organización del texto sigue un desarrollo secuencial de los acontecimientos, iniciando con la llegada del equipo al estadio de Huaschahura, continuando con la descripción de las condiciones del campo césped irregular y limitaciones logísticas y culminando con las expectativas del cuerpo técnico respecto a los próximos encuentros. Esta estructura narrativa refuerza la claridad informativa y permite al lector comprender el proceso de preparación del club en un contexto adverso. Además, se observa un recurso narrativo característico de la crónica deportiva: la combinación de hechos objetivos con valoraciones implícitas sobre la resiliencia del equipo y la necesidad de adaptación, lo que conecta con la función pedagógica del periodismo especializado señalada por Alcoba (2005).

Lenguaje y Estilo

El discurso no se limita a narrar el hecho deportivo, sino que incorpora un análisis de las condiciones del estadio de Huaschahura, subrayando la precariedad del césped y la falta de infraestructura adecuada. Este enfoque permite al lector comprender no solo el acontecimiento puntual, sino también el contexto estructural en el que se desarrolla la práctica futbolística, lo que coincide con lo señalado por Torres et al. (2023) sobre la necesidad de que

el periodismo deportivo mantenga credibilidad informativa al tiempo que visibiliza los retos del entorno.

Uso de terminología específica: El texto emplea un léxico técnico vinculado al fútbol y la preparación deportiva, con expresiones como “entrenamiento físico”, “condiciones del césped”, “escenarios deportivos” y “partidos de preparación”. Este uso de terminología especializada aporta precisión y rigor al relato, reforzando la idea de que la cobertura periodística busca informar con detalle sobre los aspectos técnicos que condicionan el rendimiento del equipo.

En línea con Alcoba (2005), este recurso refleja la función pedagógica del periodismo especializado, que no solo transmite información, sino que también orienta a la audiencia sobre los procesos internos de la práctica deportiva.

Recursos lingüísticos: La nota recurre a citas directas del entrenador Edgar Ospina, lo que otorga mayor credibilidad al contenido y refuerza la legitimidad de la información. Al incluir la voz del técnico, el discurso periodístico se construye sobre una fuente primaria, lo que, según Alsina (1989), constituye un elemento esencial en la construcción de la noticia como relato social. Además, las declaraciones de Ospina aportan un matiz subjetivo y humano al texto, mostrando las expectativas y preocupaciones del comando técnico frente a las condiciones adversas. Este recurso lingüístico permite que la audiencia se identifique con la situación del equipo y perciba la cobertura como un reflejo auténtico de la realidad deportiva.

Perspectiva y Posicionamiento

Punto de vista del autor:

La nota se construye desde una perspectiva que busca evidenciar los retos que enfrenta el Inti Gas Deportes en su proceso de consolidación dentro del fútbol profesional y en su estancia en Ayacucho. El énfasis está puesto en mostrar las dificultades logísticas y de infraestructura que condicionan la preparación del equipo, lo que convierte al texto en un reflejo de las limitaciones estructurales del deporte en la región. Este enfoque responde a lo

que Alsina (1989) denomina la función social de la noticia: visibilizar los problemas que afectan a una colectividad y situarlos en la agenda pública. Al destacar las carencias del estadio de Huascahura y las estrategias del cuerpo técnico para adaptarse, el autor posiciona al club como un actor que lucha por consolidarse en un entorno adverso, reforzando la narrativa de resiliencia y compromiso.

Análisis de posibles sesgos:

Aunque la nota mantiene un tono informativo y aparentemente objetivo, se observa un sesgo positivo en la manera de presentar la situación. El texto omite una crítica más profunda sobre la responsabilidad de las autoridades deportivas locales y regionales en la falta de infraestructura adecuada, limitándose a describir las condiciones del estadio y la reacción del equipo. Este silencio crítico puede interpretarse como una estrategia discursiva para evitar confrontaciones institucionales y mantener la cobertura dentro de un marco de optimismo y expectativa. En términos teóricos, Muñoz (2024) advierte que la prensa deportiva peruana tiende a privilegiar la espectacularización y el entusiasmo frente a la crítica estructural, lo que se refleja en este caso en la ausencia de cuestionamientos hacia los actores responsables de garantizar escenarios deportivos de calidad.

Intertextualidad y Referencias

Citas y fuentes:

La nota incorpora una declaración directa del entrenador Edgar Ospina, quien comenta sobre la situación del equipo y las dificultades que enfrentan en su preparación. La inclusión de esta fuente primaria otorga credibilidad y legitimidad al contenido, pues la voz del técnico funciona como testimonio autorizado que refuerza la veracidad de la información. En términos teóricos, Alsina (1989) señala que las fuentes oficiales y directas son fundamentales en la construcción de la noticia, ya que permiten al lector acceder a una interpretación de los hechos desde los protagonistas mismos. Además, la presencia de Ospina en el discurso periodístico

aporta un matiz subjetivo que humaniza la cobertura, mostrando las expectativas y preocupaciones del comando técnico frente a las condiciones adversas.

Comparación con otras coberturas:

A diferencia de otras notas publicadas en la prensa ayacuchana como las de La Calle, que enfatizan la recepción positiva del equipo por parte de la afición y la construcción de una identidad regional en torno al Inti Gas esta noticia se centra en visibilizar las condiciones adversas que enfrenta el club en su proceso de preparación. El contraste revela dos enfoques complementarios: mientras unas coberturas buscan reforzar la narrativa del fútbol como fenómeno de cohesión social y orgullo regional, esta nota pone de relieve las limitaciones estructurales y logísticas que condicionan el desempeño del equipo. En este sentido, la prensa cumple una doble función: por un lado, legitimar al club como representante regional; y por otro, evidenciar las carencias que deben ser superadas para consolidar el fútbol profesional en Ayacucho.

Interpretación

Significado implícito:

La nota periodística transmite un mensaje que va más allá de la simple narración de un entrenamiento: sugiere que, pese al entusiasmo generado por la llegada del Inti Gas Deportes a Ayacucho, las limitaciones estructurales de la región como la precariedad del estadio de Huascahura y la falta de escenarios adecuados podrían afectar el desempeño del club en la Primera División. Este trasfondo revela la tensión entre las aspiraciones de consolidar un equipo competitivo y las condiciones materiales que no acompañan ese proceso. Al mismo tiempo, la cobertura refleja la capacidad de adaptación del equipo, que, bajo la dirección de Edgar Ospina, buscaba sobreponerse a la falta de recursos y mantener su preparación en un contexto adverso. En términos teóricos, este tipo de narrativas se vincula con lo que Miquel (1989) denomina la función del periodismo como reflejo de la realidad social

objetiva, y con lo señalado por Schramm (1964) respecto a la necesidad de sintonizar a los actores sociales con los procesos colectivos, en este caso, el fútbol profesional.

Impacto en la comunidad:

La visibilización de estas dificultades en la prensa local cumple una función social relevante: generar conciencia en la afición y en las autoridades sobre la necesidad de mejorar la infraestructura deportiva en Ayacucho. La cobertura no solo informa sobre un hecho puntual, sino que también interpela a los lectores, mostrando que el arraigo del fútbol profesional en la región requiere inversión y compromiso institucional. Este impacto se traduce en un llamado implícito a la acción, pues la precariedad de los escenarios deportivos no solo afecta al club, sino también a la comunidad que lo respalda y que ve en el Inti Gas un símbolo de identidad regional. En línea con lo planteado por Nölleke y Birkner (2019), la prosperidad de los clubes depende de su visibilidad mediática y de la capacidad de los medios para poner en agenda los problemas que condicionan su desarrollo. En este caso, la prensa ayacuchana contribuye a reforzar la narrativa del fútbol como fenómeno de cohesión social, al tiempo que evidencia las carencias estructurales que deben ser superadas para consolidar el proyecto deportivo.

Reflexión Crítica

Evaluación de la objetividad:

Si bien la nota publicada por el diario Jornada informa sobre un hecho real el entrenamiento del Inti Gas Deportes en el estadio de Huascahura, su cobertura se limita a describir las condiciones del campo y la práctica realizada, sin profundizar en las razones estructurales e históricas que explican por qué Ayacucho carecía de un estadio en condiciones óptimas para el fútbol profesional. La ausencia de este análisis crítico revela un sesgo en la construcción de la noticia, pues se evita cuestionar la responsabilidad de las autoridades deportivas locales y regionales en la falta de inversión en infraestructura. Muñoz (2024) advierte que la prensa deportiva peruana tiende a privilegiar la narración de hechos inmediatos

y el entusiasmo colectivo, dejando de lado la crítica estructural que permitiría comprender las causas profundas de las limitaciones que enfrentan los clubes provincianos.

Contribución al periodismo local:

Al visibilizar la precariedad del estadio de Huascahura y la necesidad de que el Inti Gas se adapte a escenarios adversos, la cobertura periodística contribuye a instalar en la agenda pública la problemática de la infraestructura deportiva en Ayacucho. En este sentido, el diario Jornada cumple un rol fundamental al dar espacio a la voz de la afición y al mostrar al club como parte integral de la actividad deportiva general de la región.

La referencia a la figura 6, que documenta la práctica deportiva del Inti Gas en una comunidad del distrito de Ayacucho, refuerza esta función social del periodismo. La imagen y la cobertura buscan mostrar al equipo como un actor que trasciende lo estrictamente competitivo, integrándose en la vida cotidiana de la comunidad y generando una identidad nueva en torno a quien representará a la región en el fútbol profesional. Este proceso coincide con lo señalado por Durlević et al. (2024), quienes destacan que los medios de comunicación no solo informan, sino que también construyen símbolos colectivos que fortalecen la cohesión social y la identificación comunitaria.

3.1.5 Tratamiento discursivo de los diarios La Calle y Jornada

De acuerdo con la información recopilada, en el caso del diario La Calle se observa que el tratamiento y el discurso manejados en sus columnas se orientaban principalmente a generar un seguimiento constante de la hinchada. El medio buscaba resaltar las particularidades, gestos y logros de los jugadores, proyectándolos como figuras fenomenales e incluso idolatrándolos. Del mismo modo, los directivos especialmente el técnico eran sobrevalorados, aun cuando las informaciones difundidas no siempre resultaban precisas o verificadas.

La cobertura se centraba casi exclusivamente en aspectos positivos, sin ofrecer un análisis crítico ni una evaluación profunda de los resultados deportivos. En los casos de

derrota, el discurso del diario tendía a justificar el desempeño del equipo apelando a factores externos, como las condiciones climáticas, antes que reconocer deficiencias técnicas o estratégicas. En este sentido, la narrativa estaba claramente orientada a mantener el entusiasmo y la fidelidad de la afición, reforzando la idea de que el club debía ser percibido como un equipo de primer nivel.

Los discursos periodísticos también incluían detalles cotidianos sobre la rutina del equipo: dónde entrenaban, cuánto costaba la indumentaria oficial, cómo adquirirla y en qué fechas se disputarían los próximos partidos. El medio incluso acudía a los espacios de entrenamiento para captar imágenes y describir los “mejores toques” o supuestas estrategias, aunque sin ofrecer un análisis completo ni técnico del desempeño deportivo. Se debe señalar que la presencia de las noticias independientemente de su género periodístico se ubicó en la sección deportes, lo que evidencia que ambos medios regionales optaron por especializar su tratamiento informativo en torno al fútbol. Este hecho coincide con lo señalado por Alsina (1989), quien sostiene que la noticia es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente, y que su ubicación en espacios específicos refleja la importancia que los medios otorgan a determinados fenómenos sociales. En este caso, el fútbol adquiere un espacio privilegiado dentro de la agenda informativa, respondiendo a las necesidades de una audiencia que consume este tipo de contenidos de manera prioritaria.

En cuanto a las tendencias de prioridad informativa, se observa que ambos medios buscaron sintonizar con su público mediante la inclusión de la noticia en la portada del diario, lo que le confiere mayor relevancia. Tal como plantea Hudec (1980), la lógica interna del periodismo se vincula con la capacidad de destacar hechos novedosos y socialmente significativos, lo que explica la decisión editorial de ubicar estas noticias en primera plana. El diario La Calle (edición del 17 de enero) publicó en portada el titular: “Inti Gas Deportes llega a Ayacucho”, acompañado de una cobertura en media página dentro de la sección deportes.

Por su parte, Jornada (edición del 24 de enero de 2009) presentó el titular: “Dan pormenores de trabajos en Huamanga”, con una cobertura de una página completa en la misma sección.

En ambos casos se trata de llamadas de portada, lo que subraya la importancia otorgada por los medios a eventos específicos como la llegada del equipo a su futura sede y las acciones vinculadas a su preparación y formación para afrontar los próximos partidos. Este énfasis confirma lo señalado por Durlević et al. (2024), quienes destacan que los medios de comunicación son actores indispensables en la popularización del deporte, pues moldean la percepción social y legitiman la relevancia de los equipos en sus comunidades.

El técnico destacó la calidad de sus jugadores afirmando: “Muy bueno el que tenemos hoy, implementados como jóvenes con grandes condiciones”. Respecto al primer contrincante señaló: “Bolognesi es un rival de cuidado porque viene bien formado. La mentalidad ganadora que tenemos está al cien por ciento. No conozco a los jugadores de ‘Bolo’, mañana seguramente ya sabremos quiénes están allá; los rivales me tienen sin cuidado, si mi equipo está bien mental y físicamente preparado, vamos a ponernos por encima de todos”. En relación con el equipo gasífero indicó: “Este equipo se está entregando íntegramente para representar a la tierra ayacuchana”.

Figura 7: Cobertura del diario La Calle sobre análisis táctico

Deporte Miércoles 28 de enero del 2009 **9**

CIRO MADUEÑO GARCÍA

El domingo 15 de febrero

Inti Gas recibe al Bolognesi de Tacna



Cachuanlinca es un lector asiduo de La Calle.

na. El aficionado tiene que alentarnos fuera y dentro del campo, pero los silbidos merman en el jugador".

Finalmente argumentó a *La Calle*, que trabaja para ser el mejor del año: "el 2008 tuve un buen campeonato con el Sport Ancash en la Copa Sudamericana, este año tiene que ser mejor".

"Conozco a Bolognesi"
César "Sínchi" Ccahauntico

El defensor de origen cusqueño dijo: "Bolognesi tiene como técnico a Roberto Mosquera, es el primer rival y es bueno empezar de local, tenemos hinchada, sólo nos queda ganar. Antes jugué con varios del "bolo", de manera que los conozco. Ahora defenderé los colores de Inti Gas y espero hacerlo a gran altura".

"Pienso que tenemos un equipo interesante que dará mucho que hablar, porque tenemos un cuerpo técnico excelente que conoce su trabajo, a parte que estamos en trabajos intensos de pretemporada que es la base para todo el período competitivo".

Además, hizo un llamado a la población: "en las malas y las buenas se conoce al hinch, conseqüente que quiere a su equipo. Defenderemos a esta tierra con toda la experiencia".



Arquero Álvaro Anzola se distrae e informa con La Calle.

AYACUCHANO DEMOSTRÓ SUPREMACÍA

LAS PREGUNTAS

1. ¿Inti Gas en la temporada 2009 luchará por?

Campeonato	13%
Libertadores	12%
Sudamericana	24%
Exposición nacional	49%
Bajo	2%

Votos hasta el momento: 212
Otros que faltan para votar: 19

Las respuestas llegarán a www.diariolacalle.com

2. ¿Quién será el goleador de Inti Gas?

"Kukín" Flores	18%
Walter Benavides	20%
Jorge Lora	21%
Marcelo Ramírez	29%
Rodrigo Rodríguez	1%
Antes Francisco	9%
Antel Llanos	2%

Votos hasta el momento: 112

3. ¿Cómo calificas la pretemporada?

Excelente	23%
Bastante	66%
Poco	8%

Total de votos: 113

4. ¿Quién debe ser el arquero titular?

Walter Soto	20%
Álvaro Anzola	76%
Rodrigo Matamoros	3%

Total de votos: 74

5. ¿Cuál debería ser la mascota oficial?

Coy	17%
La Viscacha	29%
El halcón negro	33%
Oso	18%

Las respuestas llegarán a www.diariolacalle.com

Nota: Noticia de la sección deportes del diario Jornada del 28 de enero de 2009

Información de la Noticia

Título: Inti Gas recibe al Bolognesi de Tacna

Diario: La Calle

Fecha de Publicación: 28 de enero de 2009

Sección: Deportes

Autor: Ciro Madueño García

a) **Contextualización del Texto**

Relevancia

En primer lugar, se enfatiza la preparación del equipo ayacuchano, que buscaba consolidar su rendimiento en un escenario competitivo de mayor exigencia. El debut en la Primera División no solo representaba un reto futbolístico, sino también un acontecimiento que ponía a prueba la capacidad del club para medirse con rivales de trayectoria en el fútbol peruano. La elección de Bolognesi como primer contrincante añade un matiz significativo, pues se trataba de un equipo con experiencia en torneos nacionales e internacionales, lo que reforzaba la importancia del encuentro y la necesidad de que Inti Gas demostrara su competitividad desde el inicio.

Contexto histórico y social

En 2009, el Inti Gas Deportes debutaba oficialmente en la Primera División del fútbol peruano, convirtiéndose en el primer equipo en representar a la región Ayacucho en el torneo nacional. El partido contra Bolognesi, además, tenía un valor simbólico adicional: se trataba del primer enfrentamiento del club en su ciudad sede, Ayacucho, lo que reforzaba la idea de arraigo territorial y de representación regional. El contexto social de este debut se inscribe en un proceso más amplio de descentralización del fútbol peruano, en el que equipos de provincias buscaban consolidarse en la élite deportiva frente al predominio histórico de clubes capitalinos y costeños. Para la población ayacuchana, la presencia del Inti Gas en la Primera División significaba una oportunidad de reafirmar su identidad regional y de proyectar una imagen distinta de la ciudad y la región, vinculada al deporte y al esfuerzo colectivo. En este sentido, el debut no solo era un acontecimiento deportivo, sino también un acto de reivindicación social y cultural, que otorgaba visibilidad a Ayacucho en el escenario nacional.

b) Análisis del Contenido

La nota publicada en el diario La Calle informa sobre el partido entre Inti Gas Deportes y Bolognesi de Tacna, que se convertiría en el primer juego oficial del club ayacuchano en su ciudad sede dentro de la Primera División del fútbol peruano. El texto destaca la presencia de la Asociación Deportiva de Fútbol Profesional (ADFP) como garante de la organización y

supervisión del evento, así como el trabajo de adecuación del estadio Ciudad de Cumaná, que debía reunir las condiciones mínimas para albergar un encuentro de carácter profesional. Además, la nota ofrece información sobre el historial del equipo rival, Bolognesi, subrayando su trayectoria en el torneo nacional y la dificultad que representaba enfrentarlo en el debut.

c) Resumen descriptivo

La nota publicada en el diario La Calle informa sobre el partido entre Inti Gas Deportes y Bolognesi de Tacna, que se convertiría en el primer juego oficial del club ayacuchano en su ciudad sede dentro de la Primera División del fútbol peruano. El texto destaca la presencia de la Asociación Deportiva de Fútbol Profesional (ADFP) como garante de la organización y supervisión del evento, así como el trabajo de adecuación del estadio Ciudad de Cumaná, que debía reunir las condiciones mínimas para albergar un encuentro de carácter profesional. Además, la nota ofrece información sobre el historial del equipo rival, Bolognesi de Tacna, subrayando su trayectoria en el torneo nacional y la dificultad que representaba enfrentarlo en el debut.

Preparación del equipo y adecuaciones del estadio

La nota enfatiza el esfuerzo del club y de las autoridades locales para adecuar el estadio Ciudad de Cumaná, garantizando condiciones mínimas de seguridad y logística. Este aspecto refleja las limitaciones estructurales del fútbol en provincias, pero también la voluntad de superar dichas carencias para consolidar la presencia del Inti Gas en la Primera División. La preparación del equipo se presenta como un proceso de adaptación a un entorno adverso, lo que refuerza la imagen de resiliencia.

Análisis del equipo rival, Bolognesi de Tacna

El diario ofrece un breve análisis del rival, destacando su trayectoria en el fútbol peruano y su experiencia en torneos nacionales e internacionales. Este contraste entre un club consolidado y un debutante refuerza la narrativa de desafío y expectativa, situando al Inti Gas en un escenario de prueba frente a un contrincante de mayor recorrido.

Expectativas y entusiasmo de la afición ayacuchana

La cobertura resalta la expectativa social que generaba el debut, con una afición que veía en el partido un motivo de orgullo y un símbolo de identidad regional. El entusiasmo de la población se convierte en un elemento central del discurso periodístico, mostrando cómo el fútbol profesional se integraba en la vida cotidiana de Ayacucho y contribuía a la construcción de una identidad colectiva en torno al club.

d) Estructura y Género Periodístico

La noticia se inscribe dentro del género informativo, pero incorpora elementos de análisis deportivo que enriquecen la cobertura. No se limita a narrar el hecho puntual del partido entre Inti Gas Deportes y Bolognesi de Tacna, sino que añade interpretaciones sobre la preparación del equipo, la relevancia del debut y el nivel competitivo del rival. Este enfoque híbrido responde a lo que Alcoba (2005) denomina la función pedagógica del periodismo especializado: informar con rigor, pero también orientar a la audiencia sobre los aspectos técnicos y estratégicos del deporte.

Estructura narrativa

La organización del texto sigue un desarrollo temático que articula tres ejes principales:

- Preparación del equipo: Se describe el trabajo del comando técnico y las condiciones de entrenamiento, resaltando la disciplina y la adaptación del club frente a las limitaciones de infraestructura.
- Importancia del partido: El debut en la Primera División se presenta como un acontecimiento histórico para Ayacucho, con un valor simbólico que trasciende lo deportivo y se vincula con la identidad regional.
- Respuesta de la afición: La nota culmina con la expectativa y entusiasmo de la hinchada ayacuchana, mostrando cómo el fútbol profesional se convierte en un espacio de cohesión social y orgullo colectivo.

Este esquema narrativo permite que la noticia no solo informe, sino que construya un relato que combina datos objetivos, análisis técnico y dimensión social, reforzando la legitimidad del Inti Gas como representante regional en el fútbol peruano.

e) Lenguaje y Estilo

Tono del discurso:

La nota adopta un tono informativo y analítico, orientado a transmitir datos concretos sobre el debut del Inti Gas Deportes en el Campeonato Descentralizado 2009, pero al mismo tiempo proyecta una expectativa positiva hacia el desempeño del equipo. El discurso periodístico se construye con un enfoque de confianza y entusiasmo, resaltando la trascendencia del primer partido oficial en Ayacucho y la relevancia de enfrentar a un rival con trayectoria como Bolognesi de Tacna. Este tono cumple una doble función: informar con objetividad sobre los preparativos y, a la vez, generar un clima de optimismo en la afición local.

Uso de terminología específica:

El texto emplea un léxico técnico futbolístico que aporta precisión y credibilidad a la cobertura. Se utilizan términos como “debut”, “campeonato descentralizado”, *preparación y adecuación del estadio*, que sitúan al lector en el contexto competitivo y logístico del evento. Este uso de terminología especializada responde a la función pedagógica del periodismo deportivo (Alcoba, 2005), que busca orientar a la audiencia sobre los aspectos técnicos y organizativos del fútbol profesional.

Recursos lingüísticos:

La nota recurre a citas directas y referencias al contexto competitivo para reforzar la importancia del evento. La inclusión de declaraciones de actores clave como dirigentes, autoridades locales o el propio comando técnico legitima la información y aporta un matiz testimonial que conecta al lector con la realidad del club. Asimismo, se emplean recursos descriptivos que subrayan la magnitud del acontecimiento, como la referencia a la adecuación del estadio Ciudad de Cumaná y la expectativa generada en la afición ayacuchana.

f) Perspectiva y Posicionamiento

Punto de vista del autor:

La cobertura periodística se construye desde una perspectiva entusiasta, en la que se destaca la importancia del partido inaugural de Inti Gas Deportes en la Primera División y su impacto en la afición local. El relato enfatiza el carácter histórico del encuentro contra Bolognesi de Tacna, subrayando el orgullo regional que generaba la presencia del club en el campeonato descentralizado. Este enfoque busca transmitir un clima de optimismo y confianza, reforzando la idea de que el debut no solo era un acontecimiento deportivo, sino también un símbolo de representación colectiva para Ayacucho. En términos narrativos, el autor se posiciona como mediador entre el hecho deportivo y la comunidad, resaltando la dimensión social del fútbol como fenómeno de identidad regional.

Análisis de posibles sesgos:

Aunque la nota mantiene un tono informativo, se observa un sesgo positivo en la manera de presentar el debut del Inti Gas. El texto resalta los aspectos favorables —la preparación del equipo, la adecuación del estadio y el entusiasmo de la afición—, pero omite cualquier referencia a las limitaciones o desafíos que el club pudiera enfrentar en su proceso de consolidación en el fútbol profesional. No se mencionan las dificultades de infraestructura, las restricciones económicas ni los retos competitivos frente a rivales con mayor experiencia. Este silencio crítico responde a una estrategia discursiva que privilegia la construcción de una narrativa de entusiasmo y orgullo regional, evitando cuestionamientos que pudieran debilitar la imagen del club en su debut. En términos teóricos, Muñoz (2024) señala que la prensa deportiva peruana tiende a enfatizar la espectacularización y el optimismo frente a la crítica estructural, lo que se refleja en este caso en la ausencia de un análisis más profundo sobre las condiciones reales del fútbol en provincias.

g) Intertextualidad y Referencias

Citas y fuentes:

La nota incorpora testimonios directos de los jugadores Carlos “Kukín” Flores Murillo y César “Sinchi” Ccahuantico, quienes expresan sus expectativas frente al debut de Inti Gas Deportes contra Bolognesi de Tacna. La inclusión de estas voces primarias fortalece la credibilidad periodística, pues ofrece una visión interna sobre la preparación del equipo y permite al lector acceder a la perspectiva de los protagonistas. En términos narrativos, este recurso aporta un matiz testimonial que humaniza la cobertura y conecta emocionalmente con la afición, mostrando no solo el hecho deportivo, sino también las percepciones y motivaciones de quienes lo encarnan. Según Alsina (1989), la presencia de fuentes directas constituye un elemento esencial en la construcción de la noticia como relato social, ya que legitima la información y la dota de autenticidad.

Comparación con otras coberturas:

A diferencia de otras notas publicadas en la prensa ayacuchana como las de Jornada, que enfatizan la infraestructura deportiva o el recibimiento social del equipo en la región, esta cobertura de La Calle pone el acento en la perspectiva de los jugadores y en la relevancia del partido desde un enfoque estrictamente deportivo. El contraste revela dos modos de narrar el mismo acontecimiento: mientras unas coberturas buscan reforzar la identidad regional y el arraigo del club en Ayacucho, esta nota privilegia el análisis competitivo y la voz de los protagonistas, situando el debut como un desafío futbolístico más que como un acto simbólico de representación social. En este sentido, la prensa local cumple una función complementaria: por un lado, legitimar al club como emblema regional; y por otro, mostrar la dimensión técnica y humana del fútbol profesional a través de los testimonios de sus jugadores.

h) Interpretación

Significado implícito:

La nota periodística no solo informa sobre el debut de Inti Gas Deportes en la Primera División, sino que busca consolidar la imagen del club como representante legítimo de Ayacucho en el fútbol profesional. Para ello, recurre estratégicamente a las voces de los jugadores como Carlos “Kukín” Flores y César “Sinchi” Ccahuantico—, quienes transmiten mensajes de compromiso y expectativa positiva frente al partido inaugural en su ciudad sede. La inclusión de estos testimonios cumple una función simbólica: mostrar que el equipo no solo se prepara en lo técnico y táctico, sino que también asume un rol de embajador regional, dispuesto a encarnar las aspiraciones colectivas de la población ayacuchana. En términos narrativos, este recurso refuerza la idea de que el fútbol profesional no es únicamente un espectáculo deportivo, sino un espacio de representación social y cultural.

Impacto en la comunidad:

La cobertura refleja el entusiasmo generado por el fútbol profesional en la región, evidenciando cómo el debut del Inti Gas se convirtió en un acontecimiento histórico para Ayacucho. Al dar protagonismo a los jugadores, la nota permite que la afición se identifique directamente con ellos, transformándolos en figuras clave de referencia comunitaria. Este proceso de identificación fortalece la cohesión social, ya que los hinchas perciben al club como un símbolo de pertenencia y orgullo regional. En este sentido, la prensa cumple un rol fundamental al visibilizar la conexión entre el equipo y la comunidad, generando un relato que legitima al Inti Gas como emblema de Ayacucho en el escenario nacional. Tal como señalan Nölleke y Birkner (2019), la prosperidad de los clubes depende en gran medida de su visibilidad mediática y de la capacidad de los medios para construir narrativas que vinculen a la audiencia con el proyecto deportivo.

i) Reflexión Crítica

Evaluación de la objetividad:

La nota publicada por La Calle ofrece información relevante sobre el partido inaugural de Inti Gas Deportes frente a Bolognesi de Tacna y sobre el contexto general del equipo en

su debut en la Primera División. Sin embargo, se observa una limitación en la profundidad del análisis, ya que el texto omite detalles sobre los posibles desafíos organizativos o deportivos que el club podía enfrentar en este proceso de incorporación al fútbol profesional. Aspectos como la logística de adecuación del estadio, la capacidad económica del club para sostener la temporada o las dificultades competitivas frente a rivales con mayor experiencia no son abordados. Este silencio crítico responde a una tendencia de la prensa deportiva regional a privilegiar la narrativa positiva y el entusiasmo colectivo, evitando cuestionamientos que pudieran debilitar la imagen del equipo en un momento de alta expectativa. En términos teóricos, Muñoz (2024) señala que este tipo de sesgo es recurrente en el periodismo deportivo peruano, donde la espectacularización y el optimismo suelen prevalecer sobre la crítica estructural.

Contribución al periodismo local:

A pesar de estas limitaciones, la cobertura de La Calle cumple un papel fundamental en el fortalecimiento del periodismo deportivo regional. Al resaltar la importancia del fútbol profesional en Ayacucho, la nota contribuye a construir una narrativa de identidad y expectativa en torno al Inti Gas como representante legítimo de la región. El uso de declaraciones de jugadores como Carlos “Kukín” Flores y César “Sinchí” Ccahuantico se convierte en un recurso clave para conectar con la afición, pues permite que la audiencia se identifique directamente con los protagonistas y perciba el debut como un acontecimiento compartido. En este sentido, la prensa local no solo informa, sino que también moldea símbolos colectivos, reforzando la cohesión social y el orgullo regional en torno al club. Tal como señalan Durlević et al. (2024), los medios cumplen una función decisiva en la popularización del deporte y en la construcción de referentes comunitarios, lo que se evidencia en este caso en la manera en que La Calle legitima al Inti Gas como emblema de Ayacucho en el escenario nacional.

3.1.6 Visibilidad mediática de los diarios La Calle y Jornada

La visibilidad mediática, especialmente a través del diario *La Calle*, ha tenido un impacto significativo en la sociedad ayacuchana, su cobertura no se limitaba únicamente a transmitir los encuentros deportivos, sino que buscaba resaltar la participación social, aunque muchas veces lo hacía recurriendo al dramatismo y al sensacionalismo. Miles de hinchas acudían al estadio de Caracas para apoyar al Club Inti Garza Ayacucho, y el medio enfatizaba estas manifestaciones colectivas como parte de su narrativa.

De manera similar, cuando el club contrataba jugadores internacionales, por ejemplo, de origen ecuatoriano el diario otorgaba grandes elogios sin realizar un análisis crítico ni verificar con detalle la trayectoria, procedencia o logros deportivos de dichos fichajes. Este enfoque generaba un marcado sensacionalismo, cuya finalidad era captar la atención y asegurar la participación de la afición. En efecto, la lógica implícita era que, si no había público asistiendo al estadio y comprando entradas, el deporte no podía sostenerse adecuadamente.

Sin embargo, la cobertura del diario carecía de un análisis más profesional. Los cronistas y narradores, en muchos casos, desconocían las técnicas y estrategias propias de un deporte de alta competencia, lo que los llevaba a caer en simples conjeturas. La información publicada se centraba en aspectos superficiales: cómo se desarrolló el encuentro, las expresiones de los jugadores, las expectativas del público, las canciones de la hinchada o incluso la presencia de la mascota el “zorrito”, sin ofrecer un examen profundo del rendimiento deportivo.

Figura 8: Cobertura del diario Jornada sobre análisis táctico y técnico



Nota: Noticia de la sección deportes del diario Jornada del 27 de enero de 2009

Información de la Noticia

Título: Debut del Inti Gas será con el Bolognesi de Tacna

Diario: Jornada

Fecha de Publicación: 27 de enero de 2009

Sección: Deportes

Autor: Jornada

a) **Contextualización del Texto**

Relevancia:

La nota periodística adquiere un carácter trascendental al anunciar el primer partido oficial de Inti Gas Deportes en la Primera División del fútbol peruano, enfrentando al club Bolognesi de Tacna. Este acontecimiento no solo representa un hito deportivo para el equipo ayacuchano, sino también un momento de alta carga simbólica para la región. El debut es presentado como un evento que trasciende lo estrictamente competitivo, pues se convierte en un acto de legitimación del club dentro del circuito profesional y en una oportunidad para que la afición local experimente por primera vez la emoción de un encuentro de máxima categoría en su propia ciudad.

La cobertura enfatiza la preparación del equipo, las condiciones logísticas del estadio y la relevancia del rival, lo que refuerza la narrativa de expectativa y entusiasmo. El hecho de enfrentar a un club con trayectoria como Bolognesi añade un matiz de desafío, situando al Inti Gas en un escenario de prueba que debía demostrar su capacidad de adaptación y competitividad. En este sentido, la nota cumple una función pedagógica y simbólica: informar sobre los detalles técnicos y organizativos, y al mismo tiempo construir un relato que legitima la importancia del debut para la región y para el fútbol peruano en su conjunto.

Contexto histórico y social:

El debut de Inti Gas Deportes en 2009 se inscribe en un momento histórico para Ayacucho, pues era la primera vez que la región contaba con un representante en la Primera División del fútbol nacional. El club, sin arraigo previo en la zona, buscaba consolidarse y generar identidad con la afición local, lo que convertía este partido inaugural en un acontecimiento clave para su aceptación comunitaria. La cobertura periodística refleja esta tensión entre la falta de tradición futbolística profesional en Ayacucho y la necesidad de construir un vínculo simbólico entre el equipo y la población.

En términos sociales, el encuentro contra el Club Bolognesi se convierte en un acto de representación regional, en el que el fútbol funciona como un espacio de cohesión y orgullo colectivo. La narrativa periodística visibiliza cómo el deporte profesional puede contribuir a la

construcción de una identidad compartida, proyectando a Ayacucho en el escenario nacional y ofreciendo a la comunidad un símbolo de pertenencia. Este proceso coincide con lo señalado por Durlević et al. (2024), quienes destacan el papel de los medios en la popularización del deporte y en la creación de referentes comunitarios que trascienden lo estrictamente competitivo.

b) Análisis del Contenido

Resumen descriptivo

La nota periodística informa sobre el sorteo del fixture del Campeonato Descentralizado 2009 y confirma que el primer partido oficial de Inti Gas Deportes será contra Bolognesi de Tacna. El texto no solo anuncia el encuentro inaugural, sino que también detalla aspectos técnicos relacionados con el partido, como la preparación del equipo ayacuchano, las condiciones del estadio y las expectativas que rodean este debut. La cobertura enfatiza la trascendencia del acontecimiento para la región de Ayacucho, subrayando que se trata de un momento histórico en el que la ciudad recibirá por primera vez un partido de fútbol profesional en su máxima categoría.

Temas centrales desarrollados

Confirmación del debut de Inti Gas en el campeonato profesional: El anuncio del fixture marca oficialmente el ingreso del Inti Gas Deportes a la Primera División del fútbol peruano, consolidando su presencia en el torneo nacional. La nota resalta la importancia de este debut como un hito para Ayacucho, que por primera vez contará con un representante en el campeonato descentralizado.

Análisis del rival: Bolognesi de Tacna

La cobertura incluye un breve análisis del rival, Bolognesi, un club con experiencia en la Primera División y con trayectoria en torneos nacionales e internacionales. Este contraste entre un equipo consolidado y un debutante refuerza la narrativa de desafío, situando al Inti Gas en un escenario de prueba frente a un contrincante de mayor recorrido.

Estado de preparación del equipo ayacuchano

La nota destaca la preparación del Inti Gas Deportes, subrayando los entrenamientos y la planificación táctica del comando técnico. Este énfasis en la preparación busca transmitir confianza y mostrar que, pese a las limitaciones logísticas, el club se encontraba listo para afrontar su debut en el torneo profesional.

Condiciones del estadio y factores climáticos

Se mencionan las condiciones del estadio Ciudad de Cumaná y los posibles factores climáticos que podrían influir en el desarrollo del partido. Este aspecto refleja la preocupación por la infraestructura y el entorno físico en el que se disputaría el encuentro, elementos que forman parte de la narrativa sobre las dificultades que enfrentan los equipos provincianos en su consolidación dentro del fútbol profesional.

c) Estructura y Género Periodístico

Clasificación del género

La noticia se inscribe dentro del género informativo, ya que su propósito principal es comunicar la confirmación del primer partido oficial de Inti Gas Deportes en la Primera División del fútbol peruano. Sin embargo, incorpora elementos de análisis deportivo, al incluir referencias al estado de preparación del equipo, la trayectoria del rival (Bolognesi de Tacna) y las condiciones externas que podrían incidir en el desarrollo del encuentro. Este carácter híbrido responde a lo que Alcoba (2005) denomina la “especialización informativa”, en la que el periodismo deportivo combina la narración objetiva de hechos con interpretaciones técnicas que orientan al lector sobre el contexto competitivo.

Estructura narrativa

La organización del texto sigue un orden temático secuencial, que permite al lector comprender el acontecimiento desde diferentes dimensiones:

- Confirmación del partido: Se inicia con el anuncio oficial del fixture y la certeza de que el debut de Inti Gas será frente a Bolognesi, lo que marca el eje central de la noticia.
- Análisis del rival: Se presenta información sobre la experiencia y trayectoria de Bolognesi en la Primera División, reforzando la idea de que el debut será un desafío significativo para el club ayacuchano.
- Preparación del equipo: La nota describe los entrenamientos y la planificación táctica del Inti Gas, transmitiendo confianza y mostrando la disposición del club para afrontar el reto.
- Condiciones externas: Finalmente, se mencionan factores como el estado del estadio y las condiciones climáticas, que podrían influir en el desempeño del equipo y en la dinámica del partido.

Este esquema narrativo permite que la noticia trascienda la mera información del fixture, construyendo un relato que combina datos objetivos, análisis técnico y contexto social, reforzando la legitimidad del debut como un acontecimiento histórico para Ayacucho.

d) Lenguaje y Estilo

Tono del discurso: La cobertura se caracteriza por un tono informativo y técnico, orientado a transmitir datos precisos sobre el debut de Inti Gas Deportes en el campeonato descentralizado. El énfasis está puesto en los detalles del partido, la preparación del equipo y las condiciones externas que podrían influir en el rendimiento. Este tono cumple una doble función: por un lado, informar con objetividad sobre el fixture y los aspectos organizativos; por otro, proyectar confianza en la capacidad del club para afrontar su primer encuentro en la Primera División.

Uso de terminología específica: El texto emplea un léxico especializado del ámbito futbolístico, que aporta credibilidad y rigor a la cobertura. Se destacan términos como “fixture”, “entrenamientos tácticos”, “rendimiento físico” y “campeonato descentralizado”, los cuales sitúan al lector en el contexto competitivo y técnico del evento. Este uso de terminología

responde a la función pedagógica del periodismo deportivo, que busca orientar a la audiencia sobre los aspectos estratégicos y organizativos del fútbol profesional.

Recursos lingüísticos: La nota recurre a recursos técnicos y descriptivos para reforzar la importancia del partido. Se utilizan expresiones vinculadas al estado físico y táctico del equipo, así como referencias a las condiciones climáticas como un factor que podría incidir en el desempeño del club durante el encuentro. Además, se incluyen comparaciones con el rival, Bolognesi de Tacna, lo que aporta un matiz analítico y permite al lector dimensionar el desafío que enfrentará el Inti Gas. Estos recursos lingüísticos convierten la noticia en un relato que combina objetividad informativa con análisis técnico, reforzando la legitimidad del debut como acontecimiento histórico y competitivo para Ayacucho.

e) Perspectiva y Posicionamiento

Punto de vista del autor:

La nota se construye desde una perspectiva informativa y objetiva, centrada en comunicar la confirmación del debut de Inti Gas Deportes en la Primera División y en ofrecer un análisis del rival, Bolognesi de Tacna. El énfasis está puesto en los aspectos técnicos y competitivos del encuentro, lo que refuerza la idea de que el propósito principal del texto es situar al lector en el contexto deportivo inmediato. El autor se posiciona como mediador entre el hecho futbolístico y la audiencia, transmitiendo datos verificables sobre el fixture, la preparación del equipo y las características del contrincante, sin recurrir a valoraciones subjetivas. Este enfoque responde a lo que Alsina (1989) denomina la función informativa del periodismo, en la que la noticia se presenta como un relato de hechos que busca credibilidad y transparencia.

Análisis de posibles sesgos:

Aunque la nota mantiene un tono objetivo, se observa un sesgo implícito en la manera de priorizar la expectativa positiva del debut. El texto resalta la importancia del partido y la preparación del equipo, pero omite referencias a los desafíos organizativos, económicos o

estructurales que Inti Gas podía enfrentar en su incorporación al fútbol profesional. No se mencionan, por ejemplo, las limitaciones de infraestructura del estadio, las dificultades de gestión institucional o la falta de arraigo previo del club en la región. Este silencio crítico responde a una estrategia discursiva que privilegia la construcción de una narrativa de entusiasmo y confianza, evitando cuestionamientos que pudieran debilitar la imagen del equipo en un momento de alta expectativa. En términos teóricos, Muñoz (2024) advierte que la prensa deportiva peruana suele enfatizar la espectacularización y el optimismo frente a la crítica estructural, lo que se refleja en este caso en la ausencia de un análisis más profundo sobre las condiciones reales del fútbol en provincias.

f) Intertextualidad y Referencias

Citas y fuentes:

La nota no incorpora fuentes directas como declaraciones de jugadores o dirigentes, pero sí hace referencia a la Comisión Técnica de la Federación Peruana de Fútbol (FPF) y a la presentación oficial del fixture del torneo descentralizado. Estas menciones funcionan como fuentes institucionales, otorgando legitimidad y credibilidad a la información publicada. En términos teóricos, Alsina (1989) señala que las fuentes oficiales cumplen un rol fundamental en la construcción de la noticia, pues permiten situar el relato dentro de un marco de autoridad y verificación. En este caso, la referencia a la FPF refuerza la idea de que el debut del Inti Gas Deportes no es un hecho aislado, sino parte de un proceso regulado y supervisado por las instancias nacionales del fútbol profesional.

Comparación con otras coberturas:

A diferencia de otras notas publicadas en la prensa ayacuchana como las de Jornada, que enfatizan la recepción del equipo por parte de la afición y su adaptación a la ciudad esta noticia de La Calle prioriza el análisis técnico del debut y las condiciones del partido. El contraste revela dos enfoques complementarios: mientras unas coberturas buscan reforzar la narrativa del fútbol como fenómeno social y de identidad regional, esta nota se centra en el

aspecto competitivo, destacando la preparación del equipo y los factores externos (infraestructura, clima, fixture) que podían incidir en el rendimiento. De este modo, la prensa local cumple una doble función: legitimar al club como símbolo de representación regional y, al mismo tiempo, situarlo en el plano estrictamente deportivo, mostrando que su incorporación a la Primera División debía evaluarse también desde criterios técnicos y organizativos.

g) Interpretación

Significado implícito: La noticia no se limita a anunciar el fixture y el debut de Inti Gas Deportes, sino que construye un relato orientado a generar expectativa en la afición ayacuchana. El partido contra Bolognesi de Tacna es presentado como una prueba clave para evaluar el nivel competitivo del club en la Primera División, lo que convierte el encuentro en un acontecimiento de validación deportiva. El discurso periodístico transmite la idea de que el debut no solo es un evento inaugural, sino también un examen de legitimidad: demostrar que el equipo puede sostenerse en el ámbito profesional y representar dignamente a la región.

Impacto en la comunidad: La cobertura enfatiza la importancia social y cultural del debut, situándolo como un momento decisivo en la consolidación del equipo en la ciudad de Ayacucho. El partido se convierte en un catalizador para la creación de una identidad futbolística regional, en la que la afición encuentra un motivo de orgullo y pertenencia. Al visibilizar la preparación del club y la relevancia del encuentro, la prensa contribuye a fortalecer el vínculo entre el equipo y la comunidad, mostrando que el fútbol profesional no solo es competencia, sino también un fenómeno de cohesión social. Tal como señalan Nölleke y Birkner (2019), la visibilidad mediática de los clubes es fundamental para su prosperidad, ya que permite que la audiencia se identifique con ellos y los perciba como símbolos de representación colectiva.

h) Reflexión Crítica

La noticia sobre el debut de Inti Gas Deportes en la Primera División del fútbol peruano ofrece una información clara y precisa respecto al fixture y al rival, Bolognesi de Tacna, lo que

permite al lector situarse en el contexto competitivo del campeonato descentralizado. Sin embargo, la cobertura presenta una limitación en su objetividad, ya que carece de testimonios directos de jugadores, cuerpo técnico o aficionados que podrían haber aportado mayor profundidad y diversidad de perspectivas al relato. Esta ausencia reduce la posibilidad de mostrar la dimensión humana y social del acontecimiento, manteniendo la nota en un plano descriptivo y técnico.

A pesar de ello, la cobertura cumple un papel fundamental en el periodismo local, al informar sobre un evento de gran relevancia para la comunidad ayacuchana y contribuir a la construcción de la identidad del equipo en su primera temporada en la élite del fútbol peruano. La prensa se convierte en un actor clave en la legitimación del Inti Gas como representante regional, visibilizando su incorporación al circuito profesional y generando un relato de orgullo y pertenencia que refuerza la conexión entre deporte, sociedad y representación cultural.

En la cobertura de las actividades iniciales del Inti Gas Deportes se observa que el diario La Calle otorgó una mayor extensión a sus notas, incluyendo información sobre entrenamientos y partidos amistosos. Estas noticias ocuparon espacios que iban desde un cuarto de página hasta una página completa en la sección de deportes. En cuanto al enfoque temático, ambos medios de comunicación registraron las actividades cotidianas del equipo y su interacción con la comunidad, aunque con matices diferenciados: mientras La Calle privilegió la amplitud descriptiva, Jornada ofreció un análisis técnico con énfasis en las expectativas y objetivos del club.

Respecto a la frecuencia de publicaciones, La Calle difundió un total de 11 noticias, mientras que Jornada publicó 10. En ambos casos, los contenidos se centraron en cuatro ejes principales: el mercado de fichajes, la salud y el rendimiento deportivo, la relación entre deporte y sociedad, y el análisis táctico y técnico del equipo.

En el tema de fichajes, ambos diarios otorgaron relevancia a las contrataciones, aunque La Calle desarrolló una cobertura más extensa y detallada, destacando la importancia

de las incorporaciones y la presentación de los jugadores. Jornada también abordó este aspecto, pero con menor profundidad.

En cuanto a salud y rendimiento deportivo, La Calle se enfocó en proporcionar detalles sobre los entrenamientos y partidos amistosos, mientras que Jornada combinó información sobre la preparación física con declaraciones y expectativas del equipo.

Sobre la relación entre fútbol y sociedad ayacuchana, ambos medios ofrecieron una cobertura amplia.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En primer lugar, es necesario reconocer que la llegada del Inti Gas Deportes a la Primera División del fútbol peruano en enero de 2009 representó un hito histórico para la región de Ayacucho y, al mismo tiempo, un punto de inflexión en las prácticas periodísticas de los diarios locales La Calle y Jornada. Antes de este acontecimiento, la cobertura deportiva estaba centrada en la Copa Perú y en disciplinas amateurs, con escasa especialización en géneros deportivos. Tal como lo recuerda Carlos Rojas, “los periodistas no teníamos ese dominio necesario de la cuestión deportiva periodística porque son lenguajes distintos y formatos distintos” (Entrevista, 2009).

En consecuencia, la incorporación del fútbol profesional obligó a los reporteros a reorientar sus rutinas informativas, adaptando sus experiencias previas en política o sucesos hacia un ámbito deportivo más técnico y especializado. Este hallazgo se vincula con lo planteado por Srivastava y Singh (2025), quienes sostienen que el periodismo deportivo evoluciona en paralelo a los cambios tecnológicos y sociales, obligando a los periodistas a redefinir sus prácticas para responder a nuevas demandas de la audiencia.

Asimismo, la transformación fue evidente en la extensión y prioridad de la cobertura: La Calle dedicó páginas completas y hasta portadas al Inti Gas, mientras que Jornada mantuvo un formato más constante, con notas de un cuarto o media página. Esta diferencia confirma lo señalado por Alsina (1989), quien afirma que la noticia es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente, y que su ubicación en espacios privilegiados refleja la importancia que los medios otorgan a determinados fenómenos sociales.

Respecto a los cambios en los procesos de recolección y verificación de información: En segundo lugar, la llegada del Inti Gas modificó los procesos de recolección y verificación de información. Los periodistas comenzaron a desplazarse a los entrenamientos, partidos amistosos y lugares de concentración del equipo, lo que implicó un contacto más directo con

las fuentes. Como recuerda Ciro Madueño, “se tenía que ubicar donde estaba alojado el técnico, el jugador, para que nos dé una entrevista detallada” (Entrevista, 2009).

De este modo, se pasó de una dependencia de medios nacionales a la producción propia de contenidos locales. Este cambio refleja lo señalado por Alsina (1989), quien sostiene que la noticia depende de la capacidad del periodista para acceder y verificar información en contextos específicos. Además, la preocupación por la infraestructura del estadio Ciudad de Cumaná y la seguridad de los encuentros muestra cómo la verificación informativa se amplió hacia aspectos logísticos y organizativos, lo que coincide con lo planteado por Durlević et al. (2024) sobre el papel de los medios en la configuración de la percepción pública del deporte.

En este sentido, la cobertura del Inti Gas permitió que los periodistas locales desarrollaran nuevas competencias en la búsqueda de información, lo que se relaciona con lo planteado por Hafiar et al. (2023), quienes identifican que el periodismo deportivo contemporáneo se encuentra cada vez más interconectado con la tecnología digital y con la necesidad de producir contenidos especializados y verificables.

Objetivo de dinámicas de trabajo entre periodistas y fuentes informativas: En tercer lugar, la relación entre periodistas y fuentes se caracterizó por una interacción más estrecha con jugadores, cuerpo técnico y dirigentes. Rojas señala que “hubo momentos de tensión con la dirigencia del club, ya que no estaban acostumbrados a la presencia de la prensa local” (Entrevista, 2009). Este testimonio evidencia que la llegada del fútbol profesional implicó un proceso de aprendizaje institucional respecto al rol de los medios.

Por otro lado, la afición se convirtió en una fuente indirecta de información y en un actor clave para legitimar la cobertura. Madueño recuerda que “la misma afición iba a los entrenamientos del Inti Gas, porque querían ver a los referentes” (Entrevista, 2009). Esta dinámica confirma lo señalado por Nölleke y Birkner (2019), quienes destacan que la prosperidad de los clubes depende de la visibilidad mediática y de la interacción con la

comunidad. En Ayacucho, la prensa no solo informó, sino que contribuyó a consolidar la relación entre el equipo y la sociedad local.

Además, este proceso se vincula con lo planteado por Muñoz (2024), quien advierte que la prensa deportiva peruana suele enfatizar la espectacularización y el optimismo frente a la crítica estructural. En el caso de Ayacucho, aunque hubo momentos de entusiasmo y exaltación, los periodistas locales intentaron mantener un tono informativo, evitando caer en el sensacionalismo.

Objetivo de géneros periodísticos y enfoques narrativos predominantes: Finalmente, se identificó que los géneros más utilizados fueron las notas informativas y entrevistas, complementadas con reportajes y semblanzas. La Calle se inclinó hacia una cobertura más extensa y descriptiva, con énfasis en entrenamientos, partidos amistosos y la vida personal de los jugadores. En cambio, Jornada ofreció un enfoque más técnico y analítico, centrado en las expectativas y estrategias del equipo. Como señala Rojas, “los periodistas pasamos de notas informativas a entrar en la vida de los jugadores, entrevistas de semblanzas, reportajes porque la afición pedía eso” (Entrevista, 2009). Esta cita refleja la transición hacia narrativas que buscaban humanizar a los protagonistas y generar identificación con la audiencia. La ausencia de la crónica deportiva como género predominante constituye una limitación en la diversidad de la cobertura. Tal como advierte Boyle (2006), la crónica permite una narrativa más rica y crítica, capaz de trascender la simple descripción de hechos. Sin embargo, en Ayacucho, las restricciones de tiempo y espacio limitaron su uso, privilegiando géneros más inmediatos y accesibles. En cuanto al lenguaje, se observó una combinación de registros formales, coloquiales y jerga deportiva, lo que coincide con lo planteado por Hernández et al. (2013) sobre la capacidad del lenguaje periodístico para conectar con las preferencias de la audiencia. Este recurso permitió que la cobertura fuese percibida como cercana y familiar, fortaleciendo la relación entre medios y lectores.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo al objetivo general la llegada del Club Inti Gas Deportes a la Primera División del fútbol peruano en enero de 2009 significó una transformación sustancial en las rutinas y prácticas de la prensa deportiva regional en Ayacucho. Los diarios La Calle y Jornada pasaron de una cobertura centrada en la Copa Perú y en disciplinas amateurs a un seguimiento especializado del fútbol profesional, lo que implicó una reorganización de agendas, la ampliación de espacios informativos y la incorporación de nuevas estrategias narrativas. En este proceso, la prensa local no solo cumplió con informar, sino que se convirtió en un actor clave en la legitimación del fútbol profesional como parte de la vida social y cultural de la región.
2. Se concluye que la incorporación del Inti Gas obligó a los periodistas a modificar sus rutinas de búsqueda y verificación de datos. Antes, la información dependía de medios nacionales o de fuentes externas; sin embargo, con el fútbol profesional en Ayacucho, los reporteros comenzaron a desplazarse a entrenamientos, partidos amistosos y lugares de concentración del equipo. Este cambio fortaleció la producción de contenidos propios y permitió un mayor nivel de especialización en la cobertura. Además, la verificación informativa se amplió hacia aspectos logísticos, como la infraestructura del estadio Ciudad de Cumaná y la seguridad de los encuentros, lo que demuestra una cobertura más integral y rigurosa.
3. Dinámicas de trabajo entre periodistas y fuentes informativas La relación entre periodistas y fuentes se volvió más estrecha y compleja. Los reporteros establecieron vínculos directos con jugadores, cuerpo técnico y dirigentes, aunque en algunos casos se presentaron tensiones debido a que la dirigencia no estaba habituada a la presencia constante de la prensa local. Asimismo, la afición se convirtió en un actor fundamental, ya que su participación en entrenamientos y partidos generó un flujo constante de información y legitimó la cobertura periodística. De este modo, la prensa no solo interactuó con fuentes

oficiales, sino que también incorporó la voz de la comunidad como parte de su narrativa, consolidando la relación entre deporte y sociedad.

4. Géneros periodísticos y enfoques narrativos predominantes Los géneros más utilizados fueron las notas informativas y entrevistas, complementadas con reportajes y semblanzas. La Calle se caracterizó por una cobertura más extensa y descriptiva, con énfasis en entrenamientos, partidos amistosos y aspectos personales de los jugadores, mientras que Jornada ofreció un enfoque más técnico y analítico, centrado en las expectativas y estrategias del equipo. Esta diferencia refleja dos estilos complementarios: uno orientado a la construcción de identidad y cercanía con la afición, y otro dirigido a la comprensión táctica y objetiva del desempeño deportivo. Sin embargo, se identificó la ausencia de la crónica deportiva como género predominante, lo que limitó la diversidad narrativa y redujo la posibilidad de ofrecer análisis más críticos y profundos.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que los periodistas locales reciban capacitación específica en géneros y técnicas de periodismo deportivo, con el fin de superar las limitaciones observadas en el uso predominante de notas informativas y entrevistas. La incorporación de crónicas, reportajes de investigación y análisis críticos permitiría enriquecer la cobertura y ofrecer mayor profundidad a la audiencia.
2. Los diarios La Calle y Jornada deberían ampliar su repertorio narrativo, incorporando géneros como la crónica y el reportaje interpretativo. Esto contribuiría a construir relatos más completos sobre el desempeño del club, sus jugadores y el impacto social del fútbol profesional en Ayacucho.
3. Es necesario consolidar mecanismos de verificación rigurosos, que incluyan no solo la asistencia a entrenamientos y partidos, sino también el acceso a fuentes documentales, estadísticas y entrevistas con especialistas. Esto permitiría elevar el nivel de credibilidad y profesionalismo de la cobertura.
4. Se recomienda establecer protocolos claros de interacción con dirigentes, jugadores y cuerpo técnico, de manera que se garantice un flujo constante y transparente de información. Asimismo, se debe fomentar la participación de la afición como fuente complementaria, integrando sus voces en la construcción de identidad regional.

BIBLIOGRAFÍA

- Abbott, A. (1988). *The system of professions: An essay on the division of expert labor*. University of Chicago Press.
<https://press.uchicago.edu/ucp/books/book/chicago/S/bo5965590.html>
- Aldridge, M., & Evetts, J. (2003). Rethinking the concept of professionalism: The case of journalism. *Work, Employment and Society*, 17(4), 567–588.
https://www.researchgate.net/publication/8972801_Rethinking_the_concept_of_professionalism_The_case_of_journalism
- Álvarez, J. (2021). *La evolución del periodismo deportivo en el Perú: Cobertura de los Juegos Panamericanos Toronto 2015* [Tesis de licenciatura, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio ALICIA.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USMP_add5c7e6e4e7afbea655028965498d71
- Alsina, R. (1989). *La construcción de la noticia*. Paidós.
https://www.academia.edu/4894974/53008037_Rodrigo_Alsina_Miquel_La_Construccion_de_la_Noticia_pdf
- Anderson, C. (2008). Journalism: Expertise, authority, and power. *Journalism Studies*, 9(2), 248–264.
<https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780203930472-24/journalism-expertise-authority-power-democratic-life-christopher-anderson>
- Boyle, R. (2006). *Sports journalism: Context and issues*. SAGE.
<https://sk.sagepub.com/book/mono/sports-journalism-context-and-issues>
- Boyle, R. (2017). Sports journalism in the digital age. *Journalism*, 18(1), 96–110.
https://www.researchgate.net/publication/316765917_Sports_Journalism_Changing_journalism_practice_and_digital_media
- Boyle, R., & Haynes, R. (2009). *Power play: Sport, the media and popular culture*. Edinburgh University Press.
<https://www.jstor.org/stable/10.3366/j.ctt1r20kn>
- Bourdieu, P. (1977). *Outline of a theory of practice*. Cambridge University Press.
<https://www.cambridge.org/core/books/outline-of-a-theory-of-practice/193A11572779B478F5BAA3E3028827D8>
- Carlson, M. (2015). *The boundaries of journalism: Professionalism, practices, and participation*. Routledge.
<https://www.routledge.com/Boundaries-of-Journalism-Professionalism-Practices-and-Participation/Carlson-Lewis/p/book/9781138020672>
- Carlson, M. (2016). Metajournalistic discourse and the boundaries of journalism. *Journalism Studies*, 17(7), 913–924.
https://www.researchgate.net/publication/283976481_Metajournalistic_Discourse_and_the_Meanings_of_Journalism_Definitional_Control_Boundary_Work_and_Legitimation

- Castillo, J., & Infanzón, M. (2017). *Cobertura del fútbol en medios impresos regionales* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/items/10fc8ac4-1fef-4d4b-b366-f68d9649177b>
- Casasús, J., & Núñez, J. (1999). *Teoría del periodismo: Bases para la enseñanza de la disciplina*. Ariel. https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teoria_del_periodismo.pdf
- Deuze, M. (2005). What is journalism? Professional identity and ideology of journalists reconsidered. *Journalism*, 6(4), 442–464. https://www.researchgate.net/publication/249689904_What_Is_Journalism_Professional_Identity_and_Ideology_of_Journalists_Reconsidered
- Durlević, N., et al. (2024). The role and impact of media in the popularization of sports. https://www.researchgate.net/publication/387842416_THE_ROLE_AND_IMPACT_OF_MEDIA_IN_THE_POPULARIZATION_OF_SPORTS
- Evans, A. (2021). Athletes as media producers: The changing role of sports journalism. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780203114711-12/changing-role-sports-media-producers-paul-pedersen>
- Ferrucci, P., & Perreault, G. (2018). Innovation in sports journalism. *Digital Journalism*, 6(5), 589–604. <https://www.semanticscholar.org/paper/Towards-a-%E2%80%9CDigital%E2%80%9D-Sports-Journalism%3A-Field-and-Perreault-Bell/8f334eb86d603763092494c28ac10105a7ca88bd>
- Goldlust, J. (1987). *Playing for keeps: Sport, the media and society*. Longman Cheshire. <https://www.abebooks.com/9780582711433/Playing-Keeps-Sport-Media-Society-0582711436/plp>
- Gutiérrez, J. (2005). *La crónica deportiva: Narrativa y análisis*. Síntesis. https://www.academia.edu/30219319/La_cr%C3%B3nica_deportiva
- Hafiar, H., et al. (2023). Tendencias de investigación en periodismo deportivo: Análisis bibliométrico en Scopus. <https://revistasimonrodriguez.org/article/view/271/511>
- Hanitzsch, T., & Vos, T. (2018). Journalism beyond democracy: A new look into journalistic roles. *Journalism*, 19(2), 146–164. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1464884916673386>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2013). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Hudec, V. (1980). *Teoría del periodismo*. Universidad Carolina de Praga. https://www.researchgate.net/publication/27572265_Hacia_una_teor%C3%ADa_del_periodismo

- Lewis, S. (2012). The tension between professional control and open participation. *Information, Communication & Society*, 15(6), 836–866.
https://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672018000100005
- Muñoz, L. (2024). *Discurso periodístico y espectacularización en la prensa deportiva peruana*.
<https://comunicacion-cientifica.com/wp-content/uploads/2024/11/238.-PDF->
- Nölleke, D., & Birkner, T. (2019). Visibility and legitimacy in sports journalism.
<https://www.mdpi.com/2673-5172/4/3/53>
- Oates, T., & Paul, N. (2007). Sports journalism as moral and ethical discourse.
https://www.researchgate.net/publication/254307290_Sports_Journalism_as_Moral_and_Ethical_Discourse
- Rowe, D. (2007). Sports journalism and the limits of objectivity.
https://www.researchgate.net/publication/361160080_Capitulo_3_Medios_nativos_digitaes_generalistas_y_especializados
- Steensen, S. (2011). Sports journalism and social cohesion. *Journalism Practice*, 5(3), 311–326. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17512786.2011.604243>
- Torres, M., et al. (2023). *Periodismo deportivo en Iberoamérica: Desafíos y tensiones*. SciELO Libros. <https://books.scielo.org/id/6gbtd/pdf/torres-9789978108840.pdf>
- Vos, T. (2016). Metajournalism and institutional discourse. *Communication Theory*, 26(4), 387–406. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/comt.12088>
- Waisbord, S. (2013). *Reinventing professionalism: Journalism and news in global perspective*. Polity Press.
https://books.google.com.pe/books/about/Reinventing_Professionalism.html?id=W6TAAAAQBAJ
- Zelizer, B. (1993). *Covering the body: The Kennedy assassination, the media, and the shaping of collective memory*. University of Chicago Press.
<https://press.uchicago.edu/ucp/books/book/chicago/C/bo3641671.html>

ANEXOS

Anexo1: Registro fotográficos

Figura 9: Inti Gas presenta a jugadores para la temporada



Nombre del diario: Jornada

Sección de publicación: Deportes

Fecha: 07/01/2009

Medio de transmisión: Diario impreso

Figura 10: Afición ayacuchana dará cálido recibimiento a Inti Gas



Nombre del diario: Jornada

Sección de publicación: Deportes

Fecha: 16/01/2009

Medio de transmisión: Diario impreso

Figura 11: Presentarán a equipo de Inti Gas



Nombre del diario: La Calle

Sección de publicación: Deportes

Fecha: 09/01/2009

Medio de transmisión: Diario impreso

Figura 12: 100% Ayacucho

100% ayacuchano

CIRIO MADUEÑO GARCÍA / AYACUCHO

Según la Resolución 487-DNCTD-RND-2008, del 3 de diciembre del 2008, que por escritura pública de modificación de estatutos expedida el 30 de junio del 2008, ante el Notario Público de Lima, Anibal Corvetto Romero, que corre inscrita en la partida N° 11114581. Asiento A00005, Rubro Generales de Registros de Personas Jurídicas de la Oficina Registral Lima, presentada por el interesado, el solicitante modificó su estatuto y cambió de denominación del Club Deportivo Olímpico Somos Perú por la de Club Inti Gas Deportes, domiciliada en la Av. Machu Picchu s/n (carretera al Cusco), Barrio de Miraflores, distrito de San Juan Bautista, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho y está afiliado a la Asociación Deportiva de Fútbol Profesional de Segunda División. Por tanto, el Club Deportivo Inti Gas cumple con los requisitos necesarios para obtener la inscripción en el Registro Nacional del Deporte.

Según la resolución señala:
Artículo 1: Inscribir en la Partida Electrónica N° CD002057-01-050110-25 del Registro Nacional del Deporte, a la Asociación Civil, Club Inti Gas Deportes. Transcribir copia de la citada resolución al Consejo Regional del Deporte de Ayacucho y a la Federación Peruana de Fútbol.



Camiseta Oficial de Inti Gas Deportes Ayacucho.

Las preguntas

1. ¿Está de acuerdo que Edgar Ospina siga siendo el técnico de Inti Gas?

a. Si	: 76 %
b. No	: 17 %
c. No S/O	: 06 %

Cantidad de votos: 109
Días que quedan para votar: 1
Realice su voto en: cirodeportes@hotmail.com

2. ¿Está de acuerdo con las nuevas contrataciones de Inti Gas Deportes?

a. Si	: 53%
b. No	: 42%
c. No sabe/O	: 03 %

Cantidad de votos : 106
Días que quedan para votar 1
Realice su voto en: cirodeportes@hotmail.com

Nombre del diario: La Calle

Sección de publicación: Deportes

Fecha: 16/01/2009

Medio de transmisión: Diario impreso

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



Ayacucho-Perú

GUÍA DE ENCUESTA

INVESTIGACIÓN: “LA ACTIVIDAD PERIODÍSTICA DEPORTIVA DE AYACUCHO EN LA PRENSA ESCRITA EN ENERO 2009”

ENCUESTADOR	Omar Cahuana Ramos
DATOS GENERALES DE LOS ENCUESTADOS	Periodistas de los diarios La Calle y Jornada
LUGAR Y FECHA	7 de diciembre de 2017

Fuente:

I.- Fase de calentamiento

1. ¿Cómo fue el tratamiento periodístico deportivo antes de la llegada del fútbol profesional a Ayacucho?

III.- Fase de calentamiento

2. ¿La actividad periodística sufrió cambios? ¿De qué manera?
3. ¿Qué géneros periodísticos se empleó y por qué?
- 4.- ¿Considera que la prensa escrita fue sensacionalista durante la información del fútbol en Ayacucho?

Guía de análisis de contenido



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación
Ayacucho-Perú



Guía de análisis de contenido

Investigación: “La actividad periodística deportiva de Ayacucho en la prensa escrita local: El caso Inti Gas Deportes (Enero, 2009)”

Notas periodísticas:

Fecha:

Duración:

Variable: Periodismo deportivo escrito			
Indicadores	Connotativo	Denotativo	Características
Imagen			
Texto			
Contenido			

Anexo 3: Matriz de consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DE PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN
La actividad periodística deportiva de Ayacucho en la prensa escrita local: caso inti gas deportes enero 2009	¿Cómo se transformaron las rutinas y prácticas de la prensa deportiva regional en Ayacucho con la llegada del Club Inti Gas Deportes a la Primera División del fútbol peruano en enero de 2009?	La llegada del Club Inti Gas Deportes a la Primera División generó transformaciones significativas en rutinas, prácticas profesionales y contenidos informativos de la prensa deportiva regional en Ayacucho.	Describir las transformaciones en las rutinas y prácticas de la prensa deportiva regional en Ayacucho con la llegada del Club Inti Gas Deportes a la Primera División en enero de 2009.	Rutinas periodísticas	- Presencia de cobertura sistemática del club - Continuidad informativa durante el mes de enero de 2009	Tipo: Hermenéutica Nivel: descriptivo Enfoque: Cualitativo Método: Hermenéutica Diseño: No Experimental Muestra: Diario Jornada y la calle del año 2009 Muestreo: No Probabilístico
	Preguntas específicas	Hipótesis específicas	Objetivos específicos	Producción informativa	- Descripción del proceso de elaboración de la noticia deportiva - Evidencia de planificación informativa	
	¿Qué cambios experimentaron los periodistas deportivos en el proceso de recolección y verificación de información tras la incorporación del Club Inti Gas Deportes?	La incorporación del Club Inti Gas Deportes modificó los procesos de recolección y verificación, incrementando la frecuencia de cobertura, el uso de fuentes directas y la especialización informativa.	Analizar los cambios en los procesos de recolección y verificación de información por parte de los periodistas deportivos.	Géneros periodísticos	- Predominio de la noticia deportiva - Uso de crónica, entrevista o comentario	
	¿Cuáles fueron las dinámicas de trabajo de los periodistas deportivos con sus fuentes informativas con la llegada del Club Inti Gas Deportes?	La llegada del Club Inti Gas Deportes transformó las dinámicas de relación con las fuentes, fortaleciendo vínculos con dirigentes, jugadores y cuerpo técnico, y generando mayor dependencia de fuentes institucionales.	Examinar las dinámicas de trabajo entre los periodistas deportivos y sus fuentes informativas.	Enfoque narrativo	- Enfoque informativo - Enfoque interpretativo - Enfoque opinativo	
	¿Qué géneros periodísticos y enfoques narrativos predominaron en la cobertura del Club Inti Gas Deportes en los diarios La Calle y Jornada?	La cobertura estuvo caracterizada por el predominio de la noticia informativa y la crónica deportiva, con énfasis en el conflicto, la expectativa regional y la identidad local.	Identificar los géneros periodísticos y enfoques narrativos que predominaron en la cobertura del Club Inti Gas Deportes en los diarios La Calle y Jornada.	Tratamiento discursivo	- Presencia de adjetivación valorativa - Construcción de conflicto o dramatización	
				Visibilidad mediática	- Ubicación destacada de las notas - Uso de recursos gráficos (fotografías, titulares)	

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Ayacucho, siendo las dieciséis horas con cuarenta y un minutos (16: 41), el día martes 11 de agosto de 2026, se reúnen en la sala de sesiones de Consejo de Facultad los miembros del jurado de evaluación de tesis, bajo la dirección del Dr. Oscar Juan Roque Sigwas (presidente) y los docentes: Dr. Urbano Muñoz Ruiz (Miembro), Lic. Rafael Martín Naveros Castro (Miembro), Mtra. Mariela Marisol Llantoy Barboza (Miembro), Mg. Richard Edgar Guardia Yupanqui (Asesor) y el secretario docente Mg. Juan Teófilo Cáceres Curo, encargados de la recepción, calificación y sustentación de la tesis presentado por el Bachiller en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales, OMAR CAHUANA RAMOS, titulada: **“LA ACTIVIDAD PERIODÍSTICA DEPORTIVA DE AYACUCHO EN LA PRENSA ESCRITA LOCAL: CASO INTI GAS DEPORTES ENERO 2009”**; mediante el cual aspira optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Verificado el quórum reglamentario el presidente del jurado solicita al secretario docente dar la lectura a la RESOLUCIÓN DECANAL No 147 - 2026-UNSC-FCS/D, de acuerdo a los artículos 9° y 10° del Reglamento de Grados y Títulos del Plan de Estudios Revisado 2004 de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Culminada la lectura el presidente de la comisión autoriza al bachiller, iniciar la sustentación en un tiempo de 40 minutos siendo las dieciséis horas con cuarenta y tres minutos (16: 43).

A las diecisiete horas con diecisiete minutos (17: 17) el bachiller concluye con la exposición de su tesis y se inició la ronda de preguntas de parte de los jurados, en el orden siguiente: Mtra. Mariela Marisol Llantoy Barboza, Lic. Rafael Martín Naveros Castro, Dr. Urbano Muñoz Ruiz, Dr. Oscar Juan Roque Sigwas y el Mg. Richard Edgar Guardia Yupanqui en condición de asesor, realiza algunas aclaraciones de puntos no esclarecidos por la tesista.

El secretario docente Mg. Juan Teófilo Cáceres Curo consolida la hoja de calificación de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre del jurado evaluador	Contenido de la tesis	Exposición y claridad	Respuestas a las preguntas	Promedio
Dr. Urbano Muñoz Ruiz	17	13	12	14
Lic. Rafael Martín Naveros Castro	13	13	13	13
Mtra. Mariela Marisol Llantoy Barboza	14	14	14	14

El promedio final es de 14 (catorce).

Finalmente, el presidente del jurado informa al sustentante el resultado de la calificación y hace llegar las felicitaciones que corresponde.

El acto académico concluye a las dieciocho horas con diez minutos (17: 10) y firma en señal de conformidad el presidente y el secretario docente.


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN
CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Dr. Oscar J. Roque Sigwas
DECANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
UNSC

Juan T. Cáceres Curo
DNI. 41874681
SECRETARIO DOCENTE



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

(Segunda Universidad Fundada en el Perú)

Av. Independencia s/n- Ciudad Universitaria

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

N° 0251/EPCC/FCS/UNSCH

1. Apellidos y nombres del investigador: Cahuana Ramos, Omar
DNI: 10335810 Código: 23971016
2. Escuela Profesional/Unidad de investigación: E.P. de Ciencias de la Comunicación
3. Facultad: Ciencias Sociales.
4. Tipo de trabajo académico evaluado: Tesis para optar título profesional
5. Título del trabajo académico: "La actividad periodística deportiva de Ayacucho en la prensa escrita local: caso Inti Gas Deportes enero 2009"
6. Software de similitud: TURNITIN
7. Fecha de recepción: 19 de agosto de 2026
8. Fecha de evaluación: 20 de agosto de 2026
9. Porcentaje de similitudes: 3 %
10. Evaluación de originalidad.

Porcentaje de originalidad	Resultado
* 3 %	** APROBADO

*Consignar el porcentaje de similitud

**Consignar APROBADO si se encuentra dentro del rango de porcentaje establecido, Levantar observaciones o DESAPROBADO si excede el porcentaje permisible de similitud.

Ayacucho, 21 de agosto de 2026

Lic. Rafael Martín Naveros Castro
Docente-Instructor-EPCC

D. A. de Ciencias Histórico Sociales

“La actividad periodística deportiva de Ayacucho en la prensa escrita local: caso Inti Gas Deportes enero 2009”

por Omar Cahuana Ramos

"La actividad periodística deportiva de Ayacucho en la prensa escrita local: caso Inti Gas Deportes enero 2009"

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1 docplayer.es

Fuente de Internet

<1 %

2 repositorio.unsch.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

3 documentop.com

Fuente de Internet

<1 %

4 moam.info

Fuente de Internet

<1 %

5 minerva.usc.gal

Fuente de Internet

<1 %

6 pt.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

7 Submitted to Kovadata Ltda

Trabajo del estudiante

<1 %

8 Emilio Humberto García Vega. "Un acercamiento al deporte y al fútbol como negocio y al funcionamiento, problemática y mejora del fútbol peruano", Journal of Business, 2011

Publicación

<1 %

9 repositorio.unfv.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

10 revista.consejodecomunicacion.gob.ec

Fuente de Internet

<1 %

11 rephip.unr.edu.ar

Fuente de Internet

<1 %

12 repositorio.uiix.edu.mx

Fuente de Internet

<1 %

13 idus.us.es

Fuente de Internet

<1 %

14 es.wikipedia.org

Fuente de Internet

		<1 %
15	repositorio.bausate.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	<1 %
18	Submitted to Universidad de Piura Trabajo del estudiante	<1 %
19	Submitted to Universitat Autònoma de Barcelona Trabajo del estudiante	<1 %
20	fchportaldigital.unsl.edu.ar Fuente de Internet	<1 %

Exclur citas

Activo

Exclur coincidencias

< 30 words

Exclur bibliografía

Activo