

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



LA RADIO COMUNITARIA EN AYACUCHO: EL CASO DE RADIO QUISPILLACCTA.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN**

AUTORA: OLGA TINOCO LUQUE

ASESOR: MG. URBANO MUÑOZ RUIZ

Ayacucho – Perú

2015

cc109
tin
ej. 1

A mis padres con mucho amor,
por haberme dejado la mejor
herencia, la educación, y a mi
hija, por ser una bendición y
fortaleza.

A Alondra Valentina

AGRADECIMIENTOS

No hubiera sido posible esta investigación sin el apoyo de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, que me permitió realizarme profesionalmente.

Quiero agradecer también de manera especial:

A mi asesor de tesis, el Mg. Urbano Muñoz Ruiz, Director de la E.F.P. de Ciencias de la Comunicación, quien dedicó su tiempo y esfuerzo a este trabajo de investigación, orientándome a través de sus conocimientos y palabras que fueron pilar fundamental en el proceso de elaboración de la tesis.

A mis padres, por su mejor herencia que es la educación, su amor, y los valores fundamentales que me enseñaron, pese a las dificultades económicas, a ser perseverante y entender que la disciplina es el corazón de muchos logros en la vida.

A mis hermanas y hermanos que me brindaron su apoyo durante este proceso.

A los amigos de la promoción “Comunicadores por Excelencia” que, con su ejemplo me alentaron a esforzarme hasta el final.

A alguien incondicional, que llena mi alma de alegría, a ti mi amor.

En otra dimensión, agradezco a Dios por todo lo maravilloso que me ha pasado y hoy me llena de alegría y satisfacción.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “La radio comunitaria en Ayacucho: El caso de radio Quispillaccta”, tuvo como objetivo determinar la radio comunitaria y su contribución a la construcción de la ciudadanía en la comunidad de Quispillaccta, del distrito de Chuschi, provincia de Cangallo, región Ayacucho.

Su importancia radica en sistematizar la relación entre la radio comunitaria y la construcción de ciudadanía, en vista que identificamos cuellos de botella en el proceso de la comunicación comunitaria y su influencia en la audiencia u opinión pública.

Durante la investigación se consultó la bibliografía especializada sobre la radio comunitaria, los problemas vinculados a las radioemisoras comunitarias y la ciudadanía, constituyendo así el marco teórico que marca las pautas para contrastar los resultados de la investigación.

El tipo de investigación fue descriptiva y el diseño de investigación es no experimental descriptivo.

La conclusión principal es que la radio comunitaria, a través del proceso comunicativo (donde intervienen factores como la oferta informativa, la articulación con grupos comunitarios y la sostenibilidad social) contribuye positivamente a la construcción de ciudadanía en la comunidad de Quispillaccta.

Palabras claves: Comunicación de masas, radio comunitaria, ciudadanía, participación ciudadana.

INDICE GENERAL

RESUMEN.....	3
ÍNDICE DE CUADROS	5
INTRODUCCIÓN.....	8

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	10
1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:.....	12
1.3.1 Problema Principal.....	12
1.3.2 Problemas Específicos.....	12
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
1.4.1 Objetivo General.....	13
1.4.2 Objetivos Específicos.....	13
1.5 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.5.1 Hipótesis general.....	14
1.5.2 Hipótesis específicas.....	14
1.5.3 Identificación y clasificación de las variables.....	14

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	21
2.2 PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO.....	21
2.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	22

2.4	UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA.....	22
2.5	TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y FUENTES DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	23
2.6	ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
2.7	JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
2.8	IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
2.9	LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	27

CAPÍTULO II

3. MARCO TEÓRICO.....	28
3.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
3.2. BASES TEÓRICAS.....	33
3.2.1 Teorías de la comunicación y la radio comunitaria.....	34
3.2.1.1 Teoría de la comunicación de masas.....	34
i) Producción y recepción de los media	36
3.2.1.2 La radio comunitaria.....	38
3.2.2 Teoría de la ciudadanía.....	40
i) Ciudadanía.....	40
ii) Ciudadanía política.....	41
3.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	43

CAPITULO III

4. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIAGCIÓN.....	46
4.1 PRESENTACIÓN.	46
4.2 RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS GENERALES.....	47
4.3 PROCESO DEL CRUCE DE VARIABLES.....	51

CAPITULO IV

DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	61
CONCLUSIONES.....	63
RECOMENDACIONES.....	64
BIBLIOGRAFÍA.....	66
ANEXO.....	69

ÍNDICE DE CUADROS

CUADROS:

CUADRO N° 1: Tabla de Operacionalización de Variables..... 16

CUADRO N° 2: Tabla de Correlación de Variables..... 19

CUADRO N° 3: Sexo del encuestado..... 47

CUADRO N° 4: Edad del encuestado..... 48

CUADRO N° 5: Nivel de instrucción..... 49

CUADRO N° 6: Audiencia de Radio Quispillaccta..... 50

CUADRO N° 7: Relevancia de oferta informativa/Profundidad de las noticias..... 51

CUADRO N° 8: Información en derechos ciudadanos/Acceso a la información..... 53

CUADRO N° 9: Participación en proceso comunicativo/Oportunidad de participación
ciudadana..... 55

CUADRO N° 10: La radio como espacio público/fortalecimiento de competencias
ciudadanas..... 56

CUADRO N° 11: Representación de la radio/Interés en asuntos políticos..... 58

CUADRO N° 12: Función mediadora de la radio/Participación en la comunidad..... 60

INTRODUCCIÓN

Quispillaccta es la comunidad con mayor población del distrito de Chuschi, caracterizada por tener como actividades económicas principales la agricultura y ganadería, y por ser una comunidad donde aún se practica el ayni, la minka y la reciprocidad, con lo cual ha llegado a implementar un proyecto social de gran magnitud: una radio comunitaria.

La radio comunitaria denominada Quispillaccta es un proyecto comunal, fruto y esfuerzo de una comunidad campesina organizada. Inicia sus actividades el año 2000, con la finalidad de promover la cultura andina con la participación de las autoridades comunales y comuneros en general, asimismo busca contribuir al intercambio de experiencias campesinas y las familias de la zona que migraron a la ciudad. Su principal audiencia es la población de la comunidad de Quispillaccta y, en segundo lugar, las demás comunidades campesinas de la región Ayacucho.

El presente trabajo tiene como centro a la radio comunitaria y su contribución a la construcción de la ciudadanía en la comunidad de Quispillaccta, partiendo de la premisa de que en la actualidad las radioemisoras comunitarias enfrentan grandes retos respecto a su sostenibilidad en todas sus dimensiones, debido a los nuevos estilos de vida que vienen adoptando las personas, como consecuencia de la globalización. Estas radioemisoras enfrentan sus retos con el apoyo de diferentes proyectos productivos, con asistencia técnica, las capacitaciones técnicas, el fortalecimiento organizacional, desplegadas por organizaciones aliadas. Sin embargo, existe un débil enfoque en el proyecto comunicativo, haciendo evidente factores que debilitan la sostenibilidad social de la radio comunitaria y con ella la participación ciudadana.

En el Capítulo I se encuentra el planteamiento del problema de la investigación, los objetivos, las hipótesis, el diseño de la investigación y otros detalles conexos.

El marco teórico, desarrollado en torno a las categorías conceptuales más importantes de la investigación, ocupa el Capítulo II.

En el Capítulo III, se realiza la presentación y discusión de los resultados de la investigación.

En la parte final, se hallan las conclusiones y las recomendaciones para futuros estudios sobre el tema aquí abordado.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Para entender la situación actual de la radio comunitaria en Ayacucho es necesario mencionar el contexto socio – económico en el que se desenvuelve.

La década de 1980 es un momento histórico importante que vivió el país. Ayacucho fue el centro del conflicto armado interno y el tejido social se vio descompuesto y desintegrado

como consecuencia de la más grande crisis socio - económica que sufrió el Estado Republicano (Matos 1986).

Pasado este contexto, surge la necesidad de poner en vigencia nuevamente el orden social por lo que es “decisivo reconstruir ese tejido del cuerpo social” (Ramírez 2011: 19) para que los grupos minoritarios considerados opresores no opaquen a las mayorías nacionales y que el Estado y sus ciudadanos asuman responsablemente los nuevos retos de la globalización y la expansión acelerada de la modernización tecnológica que ya había entrado con fuerza, incluso, a los países en vías de desarrollo.

En este contexto surgen las radioemisoras comunitarias en Ayacucho. La radio Comunitaria denominada Quispillaccta, propiedad de la Comunidad Campesina de Quispillaccta en el Distrito de Chuschi, provincia de Cangallo, surge como un proyecto comunicativo de este grupo social que ha encontrado en la comunicación una estrategia sustantiva para su propio progreso e integración; ya que mediante ella ha podido abrirse una ventana al mundo. Hoy, la radio, pese a la licencia obtenida para funcionar como radio comercial, es una alternativa de desarrollo de esta comunidad rural porque los fines y contenidos son exclusivamente de una radio comunitaria. Los define así la Ley de Radio y Televisión.

Actualmente, la radio comunitaria está tomando importancia por los fines que persigue y el contenido de su programación, ya que fomenta su identidad y costumbres y, la comunicación pluralista y participativa, abierta a la necesidad de los sectores sociales con menor posibilidad de acceso a los medios con fines exclusivamente comerciales¹. Es por

¹ Un ejemplo de ello son las radios asociadas a la Federación Argentina de Radios Comunitarias, (FARCO).

ello, que el objetivo de esta investigación es determinar de qué manera la radio comunitaria contribuye a la construcción de ciudadanía en la comunidad de Quispillaccta.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Una primera delimitación de la investigación es la temática y se ha orientado a utilizar los enfoques y teorías sobre la comunicación comunitaria y el desarrollo rural.

En cuanto al espacio, la investigación se desarrolló tomando como base a los ciudadanos de los anexos que conforman la comunidad de Quispillaccta (comunidad de la cual es propiedad la radioemisora Quispillaccta) en el distrito de Chuschi, Provincia de Cangallo, Ayacucho.

En cuanto al tiempo, la investigación es transversal y se desarrolló entre los meses de enero a marzo de 2015.

La población objetivo de la que nos ocupamos en la aplicación de las técnicas de investigación cuantitativa son la audiencia de radio Quispillaccta en el distrito de Chuschi.

Cabe añadir que este estudio se desarrolló para determinar la relación entre la radio comunitaria y la construcción de ciudadanía, tomando como caso a la radioemisora Quispillaccta. En este sentido, hay una delimitación social porque afecta directamente de los pobladores de la comunidad de Quispillaccta, ya que son los propietarios de esta radioemisora y a la vez miembros emisores de la administración y difusión de la programación radial.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

1.3.1. Problema Principal

¿De qué manera la radio comunitaria contribuye a la construcción de ciudadanía en la comunidad de Quispillaccta, Ayacucho?

1.3.2. Problemas Específicos

- a) ¿Cómo la oferta informativa de Radio Quispillaccta aporta a la educación en deberes y responsabilidades ciudadanas en la comunidad de Quispillaccta?
- b) ¿La sostenibilidad social de Radio Quispillaccta fortalece a las competencias ciudadanas de los comuneros de Quispillaccta?
- c) ¿Cómo Radio Quispillaccta interviene en los procesos de participación ciudadana en la comunidad de Quispillaccta?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Explicar la manera cómo la radio comunitaria contribuye en la construcción de ciudadanía en la comunidad de Quispillaccta, Ayacucho.

1.4.2. Objetivos Específicos

- a) Describir cómo la oferta informativa de Radio Quispillaccta aporta a la educación en deberes y responsabilidades ciudadanas en la comunidad de Quispillaccta.
- b) Determinar si la sostenibilidad social de Radio Quispillaccta fortalece a las competencias ciudadanas de los comuneros de Quispillaccta.
- c) Describir cómo Radio Quispillaccta interviene en los procesos de participación ciudadana en la comunidad de Quispillaccta.

1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Hipótesis general

La radio comunitaria contribuye en la construcción de ciudadanía en la comunidad de Quispillaccta, Ayacucho, promoviendo la participación de los comuneros en la programación radial y colocando en la agenda de los comuneros temas de desarrollo rural y democracia participativa.

1.5.2. Hipótesis específicas

- a) La oferta informativa de Radio Quispillaccta aporta efectivamente a la educación en deberes y responsabilidades ciudadanas en la comunidad de Quispillaccta.
- b) La sostenibilidad social de Radio Quispillaccta fortalece a las competencias ciudadanas de los comuneros de Quispillaccta.
- c) Radio Quispillaccta contribuye efectivamente a la participación ciudadana en la comunidad de Quispillaccta, a través de la articulación de grupos comunitarios.

1.5.3. Identificación y clasificación de las variables

Para la contrastación de hipótesis se ha utilizado las siguientes variables:

Variable Independiente (X): Radio comunitaria

Categorías:

X1 Oferta informativa

X2 Sostenibilidad social de la radio

X3 Articulación de la radio con los grupos comunitarios

Variable dependiente (Y): Construcción de ciudadanía

Categorías:

Y1 Educación en deberes y responsabilidades ciudadanas

Y2 Fortalecimiento de competencias ciudadanas

Y3 Participación ciudadana política

CUADRO N° 1: Tabla de Operacionalización de Variables

Variable	Dimensiones	Definición	Indicadores	Ítem	Escala de respuestas	instrumento
X Radio Comunitaria	X₁ Oferta informativa	En la sociedad del conocimiento, es toda la gama de conocimientos, entendida en el sentido amplio, que ofrecen los medios de comunicación a fin de que las personas adquieran destrezas productivas, capacidad crítica y otros; lo cual es un eje central para la construcción de ciudadanía.	X _{1.1} Temática de las noticias	¿Los temas que escucha en el noticiero de radio Quispillaccta son relevantes?	Nunca (1) Raras veces (2) Algunas veces (3) Siempre (4) No sabe/ no reconoce (5)	Cuestionario
			X _{1.2} Programación radial	En la programación de la radio ¿brindan información sobre derechos y responsabilidades del ciudadano (a)?	Nunca (1) Raras veces (2) Algunas veces (3) Siempre (4) No sabe/ no reconoce (5)	Cuestionario
	X₂ Sostenibilidad social de la radio	Es la sostenibilidad social relacionada con la participación de los actores sociales y con la apropiación del proceso comunicacional, cuando distintos sectores sociales se apropian y reconocen a la radio como un espacio público donde tienen voz.	X _{2.1} Participación dentro de la radio comunitaria	¿La comunidad participa en el proceso del proyecto comunicativo de la radio comunitaria?	Nunca (1) Raras veces (2) Algunas veces (3) Siempre (4) No sabe/ no reconoce (5)	Cuestionario
			X _{2.2} Respaldo social	¿Considera que los diversos actores y sectores sociales de la localidad toman a la radio como un espacio público donde tienen voz?	Nunca (1) Raras veces (2) Algunas veces (3) Siempre (4) No sabe/ no reconoce (5)	Cuestionario

	X₃ Articulación de la radio con los grupos comunitarios	Esta práctica se da entre emisores y receptores, mediante procesos de participación activa, basados en la cultura y necesidades de los grupos populares que permite intercambiar continuamente las posiciones, garantizando una permanencia e incidencia de la gente en las decisiones que guardan relación con el desarrollo de la comunidad y la emisora.	X_{3.1} Articulación con otros grupos	¿La participación de algún representante de la radio comunitaria en instancias locales permite que la radio y su equipo responsable conozcan las necesidades de la gente y puedan apoyar sus acciones desde la radio?	Nunca (1) Raras veces (2) Algunas veces (3) Siempre (4) No sabe/ no reconoce (5)	Cuestionario
			X_{3.2} Mediador entre el poder político y la comunidad	Si hay problemas en la comunidad ¿Acude a la radio para buscar solución?	Nunca (1) Raras veces (2) Algunas veces (3) Siempre (4) No sabe/ no reconoce (5)	Cuestionario
	Y₁ Educación en deberes y responsabilidades ciudadanas	Es la adquisición de códigos de modernidad, es decir, un conjunto de conocimientos y destrezas necesarias para participar en la vida pública y desenvolverse productivamente en la sociedad moderna.	Y_{1.1} Búsqueda de información	¿Cree que las noticias son adecuados y suficientes para estar informado (a)?	Nunca (1) Raras veces (2) Algunas veces (3) Siempre (4) No sabe/ no reconoce (5)	Cuestionario
			Y_{1.2} Acceso a la información	¿Es fácil encontrar información en cualquier medio sobre los derechos y responsabilidades del ciudadano (a)?	Nunca (1) Raras veces (2) Algunas veces (3) Siempre (4) No sabe/ no reconoce (5)	Cuestionario
Y Construcción de ciudadanía						

	Y₂ Comportamiento colectivo	Son conductas de grupos de personas que manejan un mismo código y tienen la necesidad de expresar y opinar o expandir sus opciones, manejar opciones comunicativas y ejercen sus derechos para defender sus diferencias culturales y desarrollar sus identidades de grupo o territorio.	Y _{2.1} Búsqueda de espacios de participación	¿En tu comunidad y fuera de ella te dan la oportunidad de participar como ciudadano (a) con derechos?	Nunca (1) Raras veces (2) Algunas veces (3) Siempre (4) No sabe/ no reconoce (5)	Cuestionario
			Y _{2.2} Cohesión social	¿Cualquier trabajo que hacen es de manera organizada y en redes, que los permiten fortalecer sus competencias ciudadanas?	Nunca (1) Raras veces (2) Algunas veces (3) Siempre (4) No sabe/ no reconoce (5)	
	Y₃ Participación ciudadana política	Interacción de la ciudadanía con distintos actores sobre la base del respeto y reconocimiento recíproco, que buscan procesos de cambio en función de la expansión de sus derechos políticos y sociales en asuntos públicos.	Y _{3.1} Interés en los asuntos políticos	¿Se interesa en los asuntos políticos?	Nunca (1) Raras veces (2) Algunas veces (3) Siempre (4) No sabe/ no reconoce (5)	Cuestionario
			Y _{3.1} Participación por igual	¿Con qué frecuencia participa como ciudadano (a) en su comunidad y cómo participa?	Nunca (1) Raras veces (2) Algunas veces (3) Siempre (4) No sabe/ no reconoce (5)	

CUADRO N° 2: Tabla de Correlación de Variables

ARIABLE X	Dimensión	Indicador	ITEMS	P	p	ITEMS	Indicador	Dimensión	Variable Y
VARIABLE INDEPENDIENTE (X) RADIO COMUNITARIA	X ₁ Oferta informativa	X _{1.1} Temática de las noticias	¿Los temas que escucha en el noticiero de radio Quispillaccta son relevantes?	P1	P8	¿Cree que las noticias son adecuados y suficientes para estar informado (a)?	Y _{1.1} Búsqueda de información	Y ₁ Educación en deberes y responsabilidades ciudadanas	VARIABLE DEPENDIENTE (Y) CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA
		X _{1.2} Programación radial	En la programación de la radio ¿brindan información sobre derechos y responsabilidades del ciudadano (a)?	P2	P9	¿Es fácil encontrar información en cualquier medio sobre los derechos y responsabilidades del ciudadano (a)?	Y _{1.2} Acceso a la información		
	X ₂ Sostenibilidad social de la radio	X _{2.1} Participación dentro de la radio comunitaria	¿La comunidad participa en la producción y difusión de programas y la administración de la radio comunitaria?	P3	P10	¿En tu comunidad y fuera de ella te dan la oportunidad de participar como ciudadano (a) con derechos?	Y _{2.1} Búsqueda de espacios de participación	Y ₂ Fortalecimiento de competencias ciudadanas	
		X _{2.2} Respaldo social	¿La comunidad participa en la producción y difusión de programas y la administración de la radio comunitaria?	P4	P11	¿Cualquier trabajo que hacen es de manera organizada y en redes, que los permiten fortalecer sus competencias ciudadanas?	Y _{2.2} Cohesión social		

	X₃ Articulación de la radio con los grupos comunitarios	X _{3.1} Articulación con otros grupos	¿La participación de algún representante de la radio comunitaria en instancias locales permite que la radio y su equipo responsable, conozcan las necesidades de la gente y puedan apoyar sus acciones desde la radio?	P6	P 1 2	¿Se interesa en los asuntos políticos?	Y _{3.1} Interés en los asuntos políticos	Y3 Participación ciudadana política	
		X _{3.2} Mediación entre el poder político y la comunidad	Si hay problemas en la comunidad ¿Acude a la radio para buscar solución?	P7	P 1 3	¿Con qué frecuencia participa como ciudadano (a) en su comunidad y cómo participa?	Y _{3.1} Participación igualitaria		

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es descriptiva, porque explica a detalle y con mayor precisión el fenómeno estudiado.

2.2. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

El procedimiento metodológico de investigación que nos permitió contrastar nuestra hipótesis, requirió el uso adecuado de los siguientes métodos:

a) Estadístico

La investigación ameritó una secuencia ordenada de procedimientos para el manejo de datos, aquí se siguió el siguiente orden: desde la recolección de datos, procesamiento de la información, presentación de cuadros y gráficos, la síntesis de los datos hasta el análisis de los resultados.

b) Descriptivo

Identificamos, clasificamos, relacionamos y delimitamos el estudio y análisis de la radio comunitaria y la construcción de ciudadanía.

c) Inductivo

Implantamos conceptos de carácter general basadas en la observación y el estudio de las dos variables.

d) Deductivo

Arribamos a conclusiones a partir de las teorías y los hechos en la población de la comunidad de Quispillaccta, objeto de estudio, con respecto a la radio comunitaria y la construcción de ciudadanía.

e) Analítico

Reflejamos, como producto de la investigación, el estudio sobre el objeto de la investigación de manera detallada.

2.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es no experimental descriptivo, porque se indagó sobre la incidencia y contribución de una variable en la población elegida como público muestra.

2.4. UNIVERSO, POBLACIÓN Y MUESTRA

a) Universo

Para los efectos de esta investigación, se consideró como universo al 52.7% de la población según grupo etario de 15 a 64 años del Distrito de Chuschi.

b) Población

La población es 4'362 personas clasificados por grandes grupos de edad (15 a 64), entre varones y mujeres (INEI - Censos Nacionales 2007, XI de Población y VI de Vivienda).

c) Muestra

Para determinar la muestra se utilizó la técnica probabilística denominada Muestreo Aleatorio Simple (M.A.S.), cuya fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{(N-1)E^2 + Z^2 pq}$$

Leyenda:

n = muestra

N = Población 4'362

Nivel de confianza:

Z = Nivel de confianza 95%

K = Coeficiente de confianza 1.96

Varianza o Probabilidad:

P = Probabilidad que salga la variable independiente 0.5

q = Probabilidad que salga la variable dependiente 0.5

Margen de error:

E = Porcentaje de error 5% 0.05

A continuación presentamos el procedimiento estadístico del muestreo:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{(N-1)E^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(4362)}{(4361)(0.5)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = 353$$

La muestra son 353 varones y mujeres de 15 a 64 años de edad del distrito de Chuschi, a quienes se les aplicó una encuesta.

2.5. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y FUENTES DE RECOLECCIÓN DE DATOS

a) Técnicas

Utilizamos dos técnicas:

- **Análisis documental.-** En este proceso se utilizó instrumentos como fichas textuales y de resumen; recurriendo a fuentes como libros e internet sobre la radio comunitaria y la construcción de ciudadanía.
- **Encuesta.-** Se elaboró y aplicó una serie de preguntas en un cuestionario con diferentes opciones referente a la radio comunitaria y la construcción e ciudadanía para conocer el punto de vista de las personas.

b) Instrumentos de recojo de datos

- **Formato de fichas bibliográficas.-** En la revisión y análisis de los distintos tipos de publicaciones sobre el tema que se ha investigado, se procedió a seleccionar las obras y artículos de información necesaria valiéndonos de fichas bibliográficas, las mismas que nos permitió concentrar, resumir, ordenar y clasificar el material recopilado en función a los indicadores estudiados.
- **Cuestionario.-** Aplicamos 353 encuestas a la población muestra, cuya finalidad fue recabar información de primera fuente sobre las variables e indicadores de investigación, cuyos resultados se procesaron con el método estadístico probabilístico.

c) Fuentes

Las fuentes de recolección de datos correspondió a las primarias y secundarias, relativos a las variables e indicadores de la investigación.

d) Uso del procesador sistematizado - computarizado.

En el procesamiento de la información utilizamos cuadros estadísticos, empleando programas computarizados como Excel.

2.6. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación estuvo enmarcada en la producción de la radio comunitaria y la condición de ciudadanos jóvenes de los pobladores de la comunidad de Quispillaccta; en cuanto a este sector, tiene factores que limitan el ejercicio de la ciudadanía y lo que se pretende es identificar estos factores limitantes y su relación con la radio comunitaria para luego plantear las soluciones que ayuden a los jóvenes y adultos a involucrarse en el proceso democrático de su comunidad con mayor conocimiento.

2.7. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La importancia que hoy tiene la función de la radio comunitaria en la construcción de ciudadanía es crucial. Esta investigación pretende generar mayores estudios relacionados a la situación actual de las radioemisoras comunitarias, comprendiendo que el campo de estudio es amplio y que la importancia para el país es mayor debido a la trascendencia dentro del sistema democrático y el acceso igualitario al espacio público.

En la actualidad, la comunicación cumple una función fundamental en la democracia, ya que es considerado como un factor de la gobernabilidad, legitimidad y credibilidad pública.

En este sentido, la comunicación comunitaria a través de radio Quispillaccta de la comunidad campesina del mismo nombre, nace por una iniciativa común para hacer visible una serie de necesidades de las comunidades rurales y de los ciudadanos porque poco o nada han sido invitados a participar de los beneficios y privilegios de la democracia.

Históricamente, el distrito de Chuschi, al que pertenece la comunidad de Quispillaccta, ha sido dañado por la violencia sociopolítica y en consecuencia la desestructuración del tejido social por el temor, las migraciones, las muertes y otros. Es por ello que la formación ciudadana no ha sido posible, por la existencia generalizada de prácticas de exclusión de estos sectores que por lo general son los más amplios de la sociedad en la toma de decisiones.

Este estudio identificó algunos problemas en la comunicación comunitaria y la construcción de ciudadanía en la comunidad campesina de Quispillaccta, esto, con el fin de contribuir al bienestar y participación con responsabilidad en los procesos democráticos de los jóvenes y adultos de la comunidad campesina.

Este trabajo sistematiza la contribución de la radio comunitaria en la construcción de ciudadanía. Un manejo adecuado de la programación de la radio comunitaria ayudará a los

jóvenes ciudadanos de la comunidad a identificar sus puntos críticos en los procesos de participación ciudadana, formar su competencias ciudadanas; asimismo, mejorar la programación radial para mejorar el ejercicio de la ciudadanía de los jóvenes y adultos de Quispillaccta, Chuschi.

2.8. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación es importante porque actualmente la radio comunitaria viene sufriendo cambios a nivel de organización y producción del discurso radial debido a que el fenómeno de la globalización ha llegado a todos los rincones, incluso de países en vía de desarrollo como es el caso de Perú, es decir, las poblaciones rurales ahora ya no se encuentran excluidas. En este sentido, mejorar la calidad en la programación es indispensable, ya que la radio se debe a la audiencia y ésta espera mucho más de los gestores de la radio, lo cual debe reflejarse en el contenido de la programación.

En Ayacucho no se tiene estudios sobre la situación actual de la radio comunitaria orientada a la formación de ciudadanía. Por esta razón, el estudio recogió la percepción de la audiencia de la comunidad campesina de Quispillaccta (distrito de Chuschi), para que posteriormente la radio que es propiedad de la misma comunidad pueda mejorar la programación y su relación con la comunidad.

Además, este estudio es importante, porque en Ayacucho, actualmente sólo se cuenta con dos radios comunitarias, sobre las cuales urge realizar un estudio, para que sean tomadas como ejemplo por otras comunidades rurales para que puedan proponer una iniciativa común y emprender un proyecto común que los lleve a afirmar o reivindicarse ante la sociedad en general.

2.9. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

En el proceso de investigación enfrentamos las siguientes limitaciones:

- a) Escasa investigación especializada relativa al tema investigado, así como material teórico.
- b) No incluye el análisis de otras radioemisoras comunitarias ubicadas en el departamento de Ayacucho.
- c) La radio Quispillaccta no cuenta con un estudio de audiencia o sondeo de opinión pública.
- d) El estudio solo abarca a las 13 anexos de la Comunidad de Quispillaccta en el distrito de Chuschi.
- e) La población en estudio se enmarca en los jóvenes de la comunidad.

CAPÍTULO II

3. MARCO TEÓRICO

3.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Uno de los antecedentes más cercanos a esta investigación es el estudio, realizado en Bolivia, *Las radios populares en la construcción de la ciudadanía: Enseñanzas de la experiencia de ERBOL en Bolivia*, de Carlos Camacho Azurduy, una tesis con la que el autor obtuvo el grado de maestría que posteriormente se convierte en un excelente libro.

El autor empieza por analizar y relacionar tres ejes de debate: comunicación, cultura y política. En una cita del texto, Jesús Martín Barbero (1998) manifiesta que las dos primeras premisas son el “estratégico escenario que le exige a la política recuperar su dimensión simbólica —su capacidad de representar el vínculo entre los ciudadanos, el sentimiento de pertenencia a una comunidad— para enfrentar la erosión del orden colectivo” (Camacho 2003: 19).

Para Alfaro (1997), citado por Camacho (2003: 19) entre el vínculo de comunicación, cultura y política se encuentra un “puente articulador fructífero”, refiriéndose así a la ciudadanía.

Sinesio López (1997), citado por Camacho (2003: 19), sostiene que en los estudios actuales los temas que se han retomado son los actores y las estrategias de construcción ciudadana, pues respecto a la condición ciudadana las instituciones estatales y las élites políticas y militares han tomado poco interés. En consecuencia, existe un déficit de ciudadanía en América Latina y se relaciona directamente con la democracia en construcción. Este déficit referido al ejercicio de la ciudadanía activa debe ser construido y promocionado porque es la clave para profundizar la democracia — la democracia entendida por nuevos horizontes utópicos. Recuértese que esta situación adquiere mayor relevancia en Latinoamérica, que en la década de los setenta cuando sufría la instauración de dictaduras militares donde la democracia era solamente un sueño largamente anhelado — a través de espacios apropiados de participación de la gente.

Asegura también que para que los ciudadanos asuman plenamente sus derechos y deberes como mecanismos de participación democrática y responsable, se supone profundos cambios que deben ser impulsados desde el Estado, las organizaciones no gubernamentales, las organizaciones de base, y, como no mencionar, los medios de comunicación social. Los medios masivos que cumplen un rol mediador en el contexto de las masas populares son, pues, las radios comunitarias, a decir de Camacho, las que se convierten en espacios de participación ciudadana. En su estudio toma a la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, sociedad que asegura que el medio radial comunitario es donde “se expresan todas las voces y se defiende la diversidad de idiomas y culturas, el

derecho a ser y pensar diferente, a tener gustos y aspiraciones distintas; todos ellos imperativos para la democracia” (Camacho 2003: 34).

Finalmente, esta investigación rescata el rol mediador de las radios populares en la formación de ciudadanías desde espacios locales. El caso que guió el estudio está basado en las prácticas de la red de radios populares que conforman la más importante Asociación de Educación Radiofónica de Bolivia (ERBOL). Resultado de todo este conglomerado de detalles de un trabajo de investigación el autor propuso algunas sugerencias que sirvió para que no solo ésta, sino otras asociaciones de radios “evalúen su labor y adquieran un perfil más claro y definido en la perspectiva de trabajo ciudadano que permita hacer posible la democratización de la comunicación y de la sociedad” (Camacho 2003: 35).

Otra investigación que más se acerca a los antecedentes es la tesis *Función social de las emisoras comunitarias en Guatemala* (Sajquim 2010), que muestra que las radios comunitarias cumplen una función social. Estos medios, según Sajquim Elda, autora de la tesis, surgen como una opción para las comunidades y la audiencia y tienen como finalidad integrar a los diversos sectores de sus localidades, como por ejemplo la juventud, la participación de la mujer, la tercera edad, y otros, esto con la finalidad de aportar al cambio con interés social.

Además, la autora asegura que la función de las emisoras comunitarias fue analizada a través de la observación y seguimiento de los programas transmitidos, y de la labor que realizan dentro de las comunidades como el municipio de El Tumbador del departamento de San Marcos en Guatemala; hecho que según Sajquim pudo constatar: “los sectores que conforman la colonia el Carmen en el Tumbador San Marcos se han integrado y han

tomado participación dentro de la programación que llevan a cabo la emisoras y a través de estos medios transmite temas de interés e información diversa a sus pobladores” (2010: 13).

Determina también que las radios estudiadas manejan cinco ejes temáticos en favor de la ciudadanía: educación, religión, participación de la mujer, salud y proyección a la niñez, temas que según la investigación que realizó la audiencia lo identifica.

A nivel nacional, uno de los antecedentes es el estudio *Radio comunitaria: alternativa de comunicación y desarrollo en el distrito de San Martín de Porres en Lima Metropolitana*.

En esta investigación, la autora da a conocer la importancia que tiene la radio como una alternativa de comunicación y un medio que permite el desarrollo de una sociedad que no está ajena a los efectos de la globalización; es decir, considera a la radio como medio de expresión de “los pueblos para rescatar lo sustancial y lo propio” (Sabrera 2002) y más aún en espacios como los mercados de abastos donde se concentra gran cantidad de personas no solo de la costa sino también de la sierra y selva. En este contexto, la comunicación se hace popular por su proximidad con la audiencia.

La radio comunitaria en los espacios públicos como los mercados, según conclusiones de Sabrera Ortiz, son medios que están diseñados para responder a la diversidad de inquietudes que presenta un barrio o un distrito en plena expansión demográfica, que cumplen una función integradora aminorando el “choque cultural” que se produce en los migrantes a la ciudad, inmersos en un proceso de urbanización. En conclusión, la autora plantea que los comerciantes del mercado hacen uso del medio radial como herramienta de identificación para compenetrarse y no quedar en el anonimato al que la ciudad los somete.

Además, asegura que la radio comunitaria sirve para mantener viva las culturas locales en grandes ciudades como Lima Metropolitana, mediante la participación y expresión de su propia gente.

Cada autor vinculado a los antecedentes de la investigación se acerca en gran medida al estudio sobre los medios comunitarios y su papel en la construcción de la ciudadanía. Por ello, veo la necesidad de citar a James Niemeyer Grawe (2006) con su tesis: “Desarrollo de la Participación Ciudadana en los Procesos de Control Social de la Gestión Municipal en el Distrito de Comas, Lima, Perú”. Plasma en su investigación que existe mucha expectativa en que los procesos de participación ciudadana pueden mejorar la sociedad y la convivencia en el distrito. Los participantes reconocen que los ciudadanos tienen ahora mayor responsabilidad en el ejercicio de sus deberes, considerando que si ellos mismos cumplen con sus deberes, entonces pueden exigir que las autoridades locales y nacionales también cumplan con los suyos.

Además, demuestra que las organizaciones sociales no participan en los procesos democráticos porque tienen un bajo nivel de conocimiento de los procesos de participación ciudadana. Ellos entienden la democracia en términos conceptuales a grandes rasgos, pero no participan ni se involucran en actividades que atañen a un ciudadano en actividad y más bien su participación es pasiva y receptiva; esto se debe a que ellos tienen desconfianza en sus autoridades y líderes, hecho que dificulta que la población se involucre con responsabilidad en el ejercicio de la ciudadanía.

Por otro lado, en el contexto local, a la fecha existen dos estudios cercanos al tema de investigación en la región Ayacucho. Una se titula “Influencia de los medios de

comunicación alternativa en la participación ciudadana de la comunidad de Paucarbambilla en el gobierno local del distrito de El Carmen - Churcampa” (Janampa 2004), en la que plasma que el 73.6% de los ciudadanos de la comunidad de Paucarbambilla no se involucran en los procesos de toma de decisiones, porque esta municipalidad no promueve espacios de comunicación alternativa y participación ciudadana, en consecuencia el autor resume que las reuniones, sesiones o talleres tienen poca presencia de ciudadanos.

El otro estudio lo realizó Alexis Tenorio en la Municipalidad Provincial de Huamanga: *Auditorías de comunicación para la gobernabilidad en Ayacucho*. Ambos estudios, con sus particularidades, tienen conclusiones similares respecto a la participación y ejercicio de la ciudadanía, con la diferencia de que en este último caso la radio no es parte de la investigación.

3.2. BASES TEÓRICAS

Para poder seguir con la elaboración de un marco teórico aplicado a la comunicación comunitaria y ciudadanía, es necesario tener presente el estado de la cuestión desde un punto de vista académico. Para ello, a continuación se hace un breve resumen de alguno de los modelos clásicos que se han construido en las Ciencias de la Comunicación.

3.2.1 Teorías de la comunicación y la radio comunitaria

3.2.1.1 Teoría de la comunicación de masas

Dentro de los tipos de comunicación se encuentra la comunicación de masas. Y La comunicación de masas estudiado desde un enfoque social, presenta diversos efectos negativos y positivos en su proceso. Ante este problema surge la “teoría de la

dependencia”, planteada por De Fleur y Ball – Rokeach. Tomamos esta teoría porque los autores hacen un especial énfasis en el estudio de la comunicación de masas tanto desde una perspectiva general recogiendo la evolución de la teoría de los efectos (de la teoría de la aguja hipodérmica, en la que la audiencia era un todo homogéneo y pasivo), como en el estudio puntual de las “Teorías sobre los efectos de la violencia en los medios”, y por otra parte los “Modelos básicos de persuasión a través de los medios de masas”.

Este aporte teórico es la que guio el estudio, pues está orientado desde un modelo integrado, donde los autores plasman básicamente las interdependencias entre los sistemas sociales y los medios, así como las relaciones de dependencia entre público y medios:

El sistema de medios es una parte importante del tejido social en una sociedad moderna, y se considera, asimismo, que tiene relaciones con los individuos, grupos, organizaciones y otros sistemas sociales. Estas relaciones pueden ser conflictivas o basadas en la cooperación; pueden ser dinámicas y cambiantes o estáticas y ordenadas; y también pueden oscilar desde ser intensas y directas a ser débiles e indirectas, en función de los efectos de los medios. Cualesquiera que sean las características de la relación, es la *relación* la que carga con todo el peso de la explicación. (De Fleur 1993: 386 - 387).

Explican que las relaciones de dependencia se sustentan en objetivos y recursos tanto para los individuos como para los sistemas sociales. Es decir, si los individuos, los grupos y organizaciones desean alcanzar objetivos personales u objetivos grandes tienen que contar con recursos que están controlados por otras personas, esto, tomando en consideración que el sistema de la información controla tres tipos de fuentes: la recopilación o creación de información, el procesamiento de la información y el tercer recurso controlado por el sistema de medios que es la difusión de la información. Esta relación objetivo –recurso son procesados y difundidos en las noticias, los programas o cualquier contenido en los

medios. En este sentido, según los autores, se genera una dependencia, además de muchas otras, del “conocimiento social” cuando “los individuos utilizan las fuentes de información de los medios para entender e interpretar a la gente, las culturas, y los acontecimientos del pasado, presente o futuro” (De Fleur 1993: 390).

Moragas Spá, en la línea de Lazarsfeld y Merton resume que la función de los medios de comunicación es otorgar el status social a sus protagonistas, donde el estatus se refiere a:

La sociedad, su *statu quo*, precisa de la existencia de personas, instituciones, problemas, de cuyo conocimiento participe simultáneamente una amplia capa de la población [...]. La comunicación de masas es el instrumento indispensable para estabilizar y dar cohesión a esta jerarquización. [...] los medios de comunicación masiva tienen la función de imponer normas sociales. Una vez más debe hacerse referencia al valor aglutinante de dichos medios: sus informaciones, juicios, valoraciones, críticas, etc. Proponen-imponen a la colectividad un mismo prisma de interpretación de la realidad y de la historia. Los medios de masas son agentes insustituibles para la creación de ‘normativas’, es decir, formas de acción o de inactividad, de interpretación común de la sociedad (Moragas 1985: 48).

Asimismo, Lazarsfeld y Merton insisten en la importancia de una disfunción de la comunicación de masas que vendría a ser la narcotización, donde:

Entienden que los medios son, en parte, responsables de la existencia de una gran masa de la población políticamente inerte y amorfa. Los medios de comunicación contribuyen, disfuncionalmente, a la potenciación de esta inactividad y apatía. Los medios invadiendo con información a los individuos, pueden sustituir en ellos el deseo de actividad, de participación real por el simple ‘gusto’ de estar informados. Algunas personas [...] confunden el hecho de estar bien informados con el hecho de actuar en la sociedad. Los medios de masas son, en este sentido, un freno para la acción y la participación real de los ciudadanos. Es evidente, por otra parte, que esta disfunción ‘narcotizadora’ no viene únicamente de la amplitud o de la cantidad de información, sino también de

los propios contenidos vehiculados por los medios de comunicación en la sociedad moderna” (Moragás 1985: 49).

i) Producción y recepción de los media

Para explicar este proceso dentro del sistema de los medios de comunicación masiva utilizamos el término *información*, para entender la producción y distribución de mensajes de diversa índole.

De Fleur y Ball – Rokeach plantean que “la gente entresaca la información que guía sus construcciones de significados y sus acciones sobre todo de los programas más informativos” (Moragas 1985: 387). Es decir, de la cantidad diversa de alternativas que tiene la gente selecciona y construye su propio sistema de medios.

Sostienen también que:

El sistema de medios que construimos para nosotros mismos cambiar en función de que la situación en la que nos encontramos también cambie [.....] Las diferencias existentes entre los medios en cuanto a la tecnología y a la organización hacen que unos estén mejor preparados que otros para la diversión, el conocimiento o la orientación [...] Otra reserva importante que modela los contornos generales de los sistemas de medios de los individuos es la tendencia que tienen los medios a especializar su contenido (Moragás 1985: 395).

La producción y recepción de la información es hoy la parte más sustantiva de la industria del consumo de los medios de comunicación de masas.

En la construcción del tejido de la producción y recepción de los media debemos, primero, hablar de producción informativa. En este sentido, “la producción periodística es una parte

tan importante de la cultura de la comunicación que debe sorprendernos el hecho de que no se realice en forma minuciosa, profunda y responsable” (López 1995; 173).

El desarrollo de las tecnologías y las necesidades cada vez más demandadas por el crecimiento poblacional han hecho que la producción de los medios de comunicación sea masiva. Se ha criticado constantemente, como lo diría Raúl Rivadeneira en su libro sobre la *Opinión Pública. Análisis, estructura y métodos para su estudio* (1995), la funcionalidad de los medios masivos de comunicación se concentra en la verticalidad y unidireccionalidad de los mensajes.

El receptor, mediante sus conocimientos, comprende el mensaje. Pero la recepción tiene que ver como menciona Rivadeneira con los códigos de la cultura que maneja el receptor.

La ubicación del receptor frente a los medios masivos se ubica desde dos ventanas de observación:

a) La que conceptúa al receptor como un consumidor de noticias, opiniones, entretenimiento y potencial consumidor de productos elaborados por la industria, y b) la que considera al receptor como sujeto de derechos sobre los bienes de la cultura, la ciencia, la educación, y titular de derechos acerca de su propio destino. En el primer caso, parte del supuesto de que el receptor es un simple espectador de hechos. En el segundo caso suponen que el receptor debe ser un actor de los acontecimientos sociales y participe de las decisiones porque sobre él recae el peso de las políticas económicas, culturales” (Rivadeneira 1995: 54-55).

Dentro del contexto de la comunicación hay contraposiciones, pero no debe dejar de mencionarse que en la actualidad los grupos sociales se interrelacionan con sus

gobernantes, medios y comunidad, como actores que regulan las diferencias y problemas de su comunidad.

2.2.1.2 La radio comunitaria

Algunos autores definen a las radios comunitarias como:

Emisoras de las comunidades campesinas y nativas que están ubicadas en poblados rurales, distritos rurales y de forma excepcional en las capitales de provincia, son de propiedad de las comunidades adecuadamente organizadas que cuentan con directivas democráticamente elegidas. Estas emisoras tienen como objetivo ser un órgano de expresión de los miembros de la comunidad para contribuir a la comunicación interna entre sus miembros y facilitar las relaciones con otros actores sociales del escenario rural, como municipios, gobierno regional, iglesia y empresas que trabajan en su territorio” (Rivadeneyra 2008:6).

Además, Rivadeneyra asegura que el pilar de estas radios es la reivindicación cultural, por eso es que la gran parte de su programación tiene un enfoque cultural basado en la difusión de música andina, de artistas locales y las costumbres campesinas.

Calleja y Solís (2007) hacen una definición de la radio comunitaria o ciudadana - como ellas lo denominan por la participación de la ciudadanía -, y consideran que es fundamentalmente una propuesta social de un grupo de personas u organización hacia la sociedad. Es este sentido las autoras plantean que la radio comunitaria se entienda como un proyecto político, porque cuando el grupo u organización propone asumen ciertos compromisos pero a la vez adoptan una posición respecto a los problemas que suscitan en su comunidad o el contexto social en el que se desarrolla.

En este sustento, “la radio comunitaria tiene también la misión de promover y fortalecer directamente el ejercicio de los derechos ciudadanos, de la persona ciudadana como actor

social activo con capacidad de negociación, de incidencia y de toma de decisiones para sumir y cambiar su realidad en los diferentes ámbitos de la sociedad” (Calleja 2007:26).

Asimismo, es importante destacar que “las radios comunitarias son producto de procesos autogestivos de las comunidades, quienes a través de la reflexión y de discusión determinan la necesidad de contar con un medio de comunicación y expresión propio, como instrumento de difusión y visualización de su problemática específica, sea por coyunturas o bien, por procesos sociales de más largo aliento” (Calleja 2007:28).

Fajardo (2010) define a la emisora comunitaria como una organización de la comunidad local, donde su principal objetivo es contribuir al desarrollo humano de todos los miembros de la comunidad mediante actos comunicativos.

“Como empresa, la emisora comunitaria debe enfrentar el desafío de generar los recursos para hacer sostenible en el tiempo al proyecto comunicativo, y como asociación, debe garantizar la participación de los principales actores sociales en la gestión de la emisora” (Fajardo 2010: 15).

1.2.2 Teoría de la ciudadanía

En este ítem se pretende continuar con la elaboración de un marco teórico que sea útil para la toma de decisiones en el campo de la comunicación comunitaria y la construcción de ciudadanía.

i) Ciudadanía

Camacho (2007) define a la ciudadanía como la preocupación constante y disputa del terreno de lo común, es decir el espacio público, sin importar si este hecho se dé en medio

de la desigualdad social y conflicto; es por eso que la ciudadanía se relaciona con la democracia porque tiene un interés común que mueve a la gente; en consecuencia, una verdadera democracia permite y faculta la participación permanente de los ciudadanos en la toma de decisiones, la política y la construcción de lo público.

Sostiene además, que “la ciudadanía es la base política de la democracia y la condición del hombre moderno, que se caracteriza por ser una persona con derechos y responsabilidades en su relación con un determinado Estado y comunidad política” (Camacho 2007: 44).

Adela Cortina (1997) define a la ciudadanía como toda propiedad humana, resultado de un quehacer, la ganancia de un proceso que empieza con la educación. Siguiendo la lógica del discurso de Cortina, se evidencia que la educación es un pilar fundamental y una acción urgente que “si no acometemos en serio la tarea educativa, aumentará indudablemente el número de los excluidos de la vida social, el número de los que ni se saben ni se sienten ciudadanos en ningún lugar: el número de los apátridas” (Cortina 1997: 125). Además, asegura que la formación de ciudadanía no es solo deber de la educación formal, sino también de la educación no formal, es decir, la familia, de los medios de comunicación y el entorno social y allí se encuentran los profesionales de todas las especialidades que se comprometan con acciones que den sentido a una institución social.

Por otro lado, Ramírez (2012) sostiene que la ciudadanía se basa en el vínculo entre el individuo y la comunidad política, en un nexo de pertenencia y de participación. Refiere este autor que la relación que se da entre los miembros de la comunidad y autoridades está fundamentalmente basada en derechos y obligaciones que está respaldada por normas tanto en la Constitución Política e instituciones públicas. A su vez, esta correspondencia entre

derechos y responsabilidades, se fundamenta en que el ciudadano no puede exigir y ejercer los derechos sin asumir las responsabilidades.

ii) Ciudadanía política

Una de las definiciones sobre ciudadanía política es aquella que la considera como un “mecanismo esencial por medio del cual los ciudadanos acceden e incrementan su cobertura de derechos civiles, sociales y políticos” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PENUD] 2014: 11).

Este autor corporativo menciona que participar políticamente es esencial. Cuando en este texto se habla de ciudadanía política refiere que “el ejercicio del derecho a voto resulta un mínimo indispensable para el acceso a la ciudadanía política por la vía electoral” (PENUD 2014: 55). Pero no basta con votar, sino saber por qué tipo de representante hacerlo, saber por qué mecanismos elegir y que tan efectivos pueden ser esos mecanismos para producir una efectiva agencia política ciudadana.

En esta misma línea, PENUD (2014) precisa que es necesario establecer la desigualdad social y sus manifestaciones entre diversos grupos sociales para el acceso al ejercicio pleno de su ciudadanía política, porque los niveles de educación y socioeconómico predicen el comportamiento político. Cuando se habla de desigualdad y su implicancia en el comportamiento político, manifiestan que los altos niveles de desigualdad en la mayoría de los países de América Latina y el Caribe, por ejemplo, implican que “el poder se encuentra concentrado en unos pocos, que demandan mayor atención por parte de los políticos, viéndose beneficiado ese pequeño grupo de ‘aventajados’ en detrimento de los demás” (PENUD 2014: 55 -56). De esta manera la posición del individuo dentro de la estructura

social y política tiene mucho que ver para que ellos puedan ejercer influencia política sobre sus demandas, es por eso que se dice que las personas mejor posicionadas socialmente tendrán mayor probabilidad de hacer oír su voz o sus demandas y en América Latina los mejor posicionados, hablando históricamente, fueron pocos.

Por otro lado se propone que “la ciudadanía política se establece en el vínculo político entre el individuo y la comunidad política. Por lo tanto, ciudadanía es el reconocimiento oficial de esa integración, en la cual el ciudadano se convierte en miembro de pleno derecho de un Estado nacional al cual le debe lealtad permanente” (Camacho 2007: 32).

Para Pateman (1985) y Rosaldo (1997), citados por Ramírez (2012: 16-17), la dimensión política de la ciudadanía consiste en los derechos y responsabilidades asociados al ejercicio político, donde la participación política se ejerce bajo dos modalidades básicas: a) la emisión del voto, que deriva en la actuación a través de representantes libremente elegidos, y b) la intervención directa del ciudadano sin la mediación de los partidos políticos. La segunda consiste en tomar parte en la dirección de los asuntos públicos. Implica intervenir en el debate público, influir en la toma de decisiones, incidir en la resolución de los problemas de la comunidad política, intervenir en la regulación de las instituciones públicas y en el control colectivo de la gestión gubernamental.

En un estudio realizado por Calandria sobre la construcción de ciudadanía y comunicación política, se plantea que la ciudadanía pide ser representada como grupo, porque no se siente escuchada ni tomada en cuenta para la toma de decisiones importantes por el sistema político. Menciona, además, que el ciudadano aparte de elegir y votar también quiere debatir y opinar respecto a la gestión de su localidad, su país y sus problemas. La gente al

no ser tomado en cuenta busca otra alternativa, por eso es que surgen nuevos partidos, nuevos candidatos. “En el fondo lo que la ciudadanía está pidiendo es una nueva forma de representación, una nueva alternativa, una nueva identidad. Incluso es posible que también un nuevo lenguaje y una nueva forma de comunicarse con ella” (Acevedo 2013: 18-19).

3.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Emisoras comunitarias

Son emisoras de comunidades campesinas y nativas que están ubicadas en poblados rurales, y de forma excepcional en capitales de provincias. Son de propiedad de las comunidades organizadas que cuentan con directivas democráticamente elegidas. “El objetivo de estas emisoras estriba en ser un órgano de expresión de los miembros de la comunidad para contribuir a la comunicación interna entre sus miembros y facilitar las relaciones con otros actores sociales del escenario rural, como municipios, gobierno regional, iglesia y empresas que trabajan en su territorio” (Rivadeneyra 2008: 6).

Comunicación

La comunicación es un proceso complejo y continuo que siempre está en constante cambio. La comunicación es transaccional porque la retroalimentación se hace parte importante de este proceso, ya que, tanto el emisor como el receptor se hacen responsables del efecto y efectividad de la comunicación. La comunicación tiene un carácter simbólico, ya que para que se realice un proceso comunicativo debe haber símbolos que se relacionen con el referente (Collado y Galguera 2009:3).

Democracia

“Es una forma de organización del poder en las sociedades con el objetivo de ampliar la ciudadanía, evitar o limitar la dominación de individuos o grupos que impidan este objetivo, y lograr la perdurabilidad de la organización democrática. Regula las relaciones entre individuos, organizaciones y Estados de acuerdo con normas de la voluntad popular y procedimientos democráticos. En el ejercicio de ese poder el Estado es vital” (PNUD – OEA 2010: 33).

Ciudadano

“Son ciudadanos los peruanos mayores de dieciocho años. Para el ejercicio de la ciudadanía se requiere la inscripción electoral” (Constitución Política del Perú 1993: 30)

Ciudadanía

Es la preocupación constante y disputa del terreno de lo común, el espacio público, sin importar si este hecho se dé en medio de la desigualdad social y conflicto. La ciudadanía se relaciona con la democracia porque tiene un interés común que mueve a la gente; en consecuencia, una verdadera democracia permite y faculta la participación permanente de los ciudadanos en la toma de decisiones, la política y la construcción de lo público (Camacho 2007).

CAPITULO III

4. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 PRESENTACIÓN

En este capítulo presentamos el análisis de los resultados obtenidos en la investigación a partir del cuestionario aplicado a las 353 personas entre varones y mujeres.

Consideramos las siguientes dimensiones para la variable Radio comunitaria:

- Oferta informativa
- Sostenibilidad social de la radio
- Articulación de la radio con los grupos comunitarios

Mientras la construcción de ciudadanía se basó en las siguientes dimensiones:

- Educación en deberes y responsabilidades ciudadanas
- Fortalecimiento de competencias ciudadanas
- Participación ciudadana política

Luego de realizar el trabajo de campo, en la estructura de descripción de los resultados se presenta el siguiente orden:

En primer lugar, el conjunto de cuadros de datos generales con sus respectivos gráficos e interpretación obtenidos de cada pregunta de la ficha de encuesta aplicada (Anexo N° 2).

En segundo lugar se procesó el cruce de variables obtenida de cada pregunta del cuestionario aplicado en el trabajo de campo a través de cuadros por sus variables o dimensión y su correspondiente análisis.

4.2 RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS GENERALES

CUADRO N° 03

Sexo del encuestado

	Femenino	Masculino
Frecuencia	205	148
Porcentaje	58%	42%
Total	353	

Fuente: Encuesta realizada el día 14 de enero de 2015, en la comunidad de Quispillaccta.

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación:

En el cuadro N° 03, se muestra el sexo de los ciudadanos (as) encuestados, cuya característica principal es que son la audiencia de Radio Quispillaccta. De la población encuestada, el 58% es del género masculino y un 42 % son mujeres, lo que nos indica que la población masculina representa uno por ciento más de la mitad de la población total encuestada. En este sentido, la población encuestada se concentra entre varones y mujeres casi en porcentajes cercanos, lo que nos indica que la población en estudio es en cantidad, similar.

CUADRO N° 04

Edad del encuestado

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
15 - 19 años	49	14%
20 - 39 años	172	49%
40 a 64 años	132	37%
Total	353	

Fuente: Encuesta realizada el día 14 de enero de 2015, en la comunidad de Quispillaccta.
Elaboración: Propia

Análisis e interpretación:

En el cuadro N° 04, se muestra las edades de los ciudadanos (as) encuestados que son a la vez audiencia de radio Quispillaccta. De ellos, un 49 % se encuentra entre las edades de 20 a 39 años, 37% es mayor de 40 años y solo un 14 % se encuentra en el rango de edades de 15 a 19 años.

El gráfico nos indica que la población adulta de 40 a más y joven en el rango de edades de 20 a 39, dividida es casi la mitad de la población, pero en conjunto suman 86%, más de la mitad de la población encuestada. En el rango de edades de menor de 19 años, sólo representa el 14%, indicador de que la población de Quispillaccta está ocupada en su mayoría por gente joven y adulta.

Podemos concluir de que si hay mayor población joven y adulta, significa que son personas con mayor iniciativa y proactivos por sus propias condiciones; en los jóvenes las energías para hacer las cosas y en los adultos la experiencia que los acompaña

CUADRO N° 05

Nivel de instrucción

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Analfabeto	49	14%
Educación primaria	253	72%
Educación secundaria	39	11%
Superior	12	3%
Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada el día 14 de enero de 2015, en la comunidad de Quispillaccta.

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación:

En el cuadro N° 05, se muestra los niveles educativos alcanzados por pobladores de la comunidad campesina de Quispillaccta que fueron encuestados, donde indican que el 72% tienen únicamente estudios a nivel primario, asimismo, un 14% mencionó no tener ningún nivel educativo, mientras un 11% señaló haber alcanzado educación secundaria, existe un 3% que tiene estudios superiores.

Dicha situación, donde el mayor nivel alcanzado es la educación primaria y la existencia de una proporción de personas analfabetas (sin nivel educativo) es una limitante para la integración en el proceso comunicativo del proyecto social que es la radio comunitaria y por ende la participación ciudadana es entendida desde la vivencia cultural, ya que la participación ciudadana en todos los espacios es mayor cuando las personas poseen mayores niveles de educación y la capitalización de conocimientos que los hace ser más críticos y líderes de opinión en su comunidad.

CUADRO N° 06

Audiencia de radio Quispillaccta

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	348	99%
No	5	1%
Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada el día 14 de enero de 2015, en la comunidad de Quispillaccta.

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación:

En el cuadro N° 06, se muestra la audiencia de la radio Quispillaccta, apreciándose que de las 353 personas encuestadas el 99% escucha la radio, mientras un 1% que son 5 personas, mencionan que no escuchan la radio.

Entonces la mayoría de los pobladores del distrito de Chuschi, en su mayoría de la comunidad de Quispillaccta, escuchan radio Quispillaccta porque la radio es de la comunidad de Quispillaccta, por lo tanto allí es donde encuentran información y música de la zona. Mientras que la razón por la que no escuchan radio las 5 personas es porque

escuchan otras radios nacionales o prefieren otros medios de comunicación. De esto se deduce que casi la totalidad de la población encuestada se considera la audiencia de esta radio, por su propia identificación con ella y su comunidad.

4.3 PROCESO DEL CRUCE DE VARIABLES

RADIO COMUNITARIA Y LA CONTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA EN
QUISPILLACCTA

A. Oferta informativa (X1) y Educación en deberes y responsabilidades ciudadanas
(Y1)

1. Temática de las noticias (X1.1.) y Búsqueda de información (Y1.1.)

CUADRO N° 07

Relevancia de oferta informativa/Profundidad de las noticias

¿Los temas que escucha en el noticiero de radio Quispillaccta son relevantes?			¿Cree que las noticias son adecuadas y suficientes para estar informado (a)?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	5	1%	Nunca	6	2%
Raras veces	32	9%	Raras veces	8	2%
Algunas veces	97	27%	Algunas veces	88	25%
Siempre	215	61%	Siempre	244	69%
No sabe/ no reconoce	4	1%	No sabe/ no reconoce	7	2%
Total	353	100%	Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada el día 14 de enero de 2015, en la comunidad de Quispillaccta.
Elaboración: Propia

185798

Análisis e interpretación:

Con respecto a la pregunta de si los temas que escuchan en el noticiero de radio Quispillaccta son relevantes, el 61% considera que siempre son relevantes, un 27% mencionaron que algunas veces son relevantes; solo un 9% respondió que raras veces son relevantes, finalmente, existe un 1% que menciona que no sabe, no reconoce y dice que los noticieros nunca son relevantes.

En referencia a la pregunta de que si creen que las noticias son adecuadas y suficientes para estar informado (a), un 69% responde siempre, un 25% señala algunas veces, un 2% opina que raras veces, un 2% no sabe o no reconoce y un 2% opina que los noticieros nunca son suficientes para estar informados.

Por consiguiente, se puede aseverar que la audiencia de radio Quispillaccta cree en su mayoría que las noticias son relevantes, además de que son adecuados y suficientes para estar informados día a día, en conclusión esta afirmación significa que hay respaldo y una opinión favorable sobre la producción informativa en radio Quispillaccta.

2. Programación radial (X1.2.) y Acceso a la información (Y1.2.)

CUADRO N° 08

Información en derechos ciudadanos/ Acceso a la información

¿En la programación de la radio brindan información sobre derechos y responsabilidades del ciudadano (a)?			¿Es fácil encontrar información en cualquier medio sobre los derechos y responsabilidades del ciudadano (a)?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	11	3%	Nunca	7	2%
Raras veces	95	27%	Raras veces	40	11%
Algunas veces	156	44%	Algunas veces	226	64%
Siempre	80	23%	Siempre	63	18%
No sabe/ no reconoce	11	3%	No sabe/ no reconoce	17	5%
Total	353	100%	Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada el día 14 de enero de 2015, en la comunidad de Quispillaccta.

Elaboración: Propia

Análisis e interpretación:

A la pregunta sobre si en la programación de la radio se brinda información sobre derechos y responsabilidades del ciudadano (a), el 44% respondieron que algunas veces lo hacen, un 27% que raras veces, un 23% menciona que en la programación siempre hablan sobre derechos y responsabilidades del ciudadano, un 3% respondió que nunca ha escuchado y otro 3% no reconoce ni sabe que algún programa tenga dicho corte. Entonces, entre los que señalan algunas veces, raras veces y siempre, es un porcentaje mayor que dicen que sí han escuchado sobre estos temas, a diferencia de un porcentaje ínfimo que opina que no lo haya escuchado.

En referencia a la pregunta de que si es fácil encontrar información en cualquier medio sobre los derechos y responsabilidades del ciudadano (a), un 64% respondió algunas veces, un 18% siempre, un 11% menciona que raras veces puede acceder a la información y un 2% dice que nunca es fácil acceder a este tipo de información.

Finalmente, se deduce que las personas que lo reconocen como tal a la información sobre derechos y responsabilidades ciudadanas en la programación de la radio también consideran que algunas veces es fácil acceder a la información de esta naturaleza, lo que significa que la frecuencia con que escuchan la radio y el nivel educativo los permite reconocerlos como tal, lo cual incide directamente en el proceso comunicativo de la radio y el ejercicio ciudadano. Además, existe una cantidad menor de población que no sabe, no reconoce la programación en la radio y opina que el acceso a la información en este tema es limitado o difícil, por lo tanto se está hablando de un grupo que no está participando en el proyecto comunicativo comunal y el ejercicio ciudadano se denota limitado.

B. Sostenibilidad social de la radio (X2) y Fortalecimiento de competencias ciudadanas (Y2)

1. Participación dentro de la radio comunitaria (X2.1.) y Búsqueda de espacios de participación (Y.2.1.)

CUADRO N° 09

Participación en proceso comunicativo/Oportunidad de participación ciudadana

¿La comunidad participa en la producción y difusión de programas y la administración de la radio comunitaria?			¿En tu comunidad y fuera de ella te dan la oportunidad de participar como ciudadano (a) con derechos?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	12	3%	Nunca	4	1%
Raras veces	115	33%	Raras veces	27	8%
Algunas veces	19	5%	Algunas veces	220	62%
Siempre	203	58%	Siempre	95	27%
No sabe/ no reconoce	4	1%	No sabe/ no reconoce	7	2%
Total	353	100%	Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada el día 14 de enero de 2015, en la comunidad de Quispillaccta.
Elaboración: Propia

Análisis e interpretación:

Respecto a la participación en la producción, difusión de programas y administración de la radio observamos que 58% menciona que siempre participa, 33% dice raras veces, 5% algunas veces, 3% asegura que nunca ha participado, y 1% de los encuestados no sabe no reconoce.

En cuanto a la oportunidad de participar como ciudadano (a) en su comunidad y fuera de ella, un 62% menciona que algunas veces, un 27% dice siempre, 8% opina que raras veces, 2% que no sabe o no reconoce y 1% de los encuestados menciona que nunca le han dado la oportunidad de participar.

En conclusión, deducimos que la mayoría de los encuestados (as) asegura que la comunidad siempre participa en la programación, producción y administración de la radio

y a la vez estas personas, sujetos de deberes y derechos, siempre han tenido la oportunidad de participar como ciudadanos (as) en su comunidad y otros espacios fuera de ella.

En conclusión estas personas son ciudadanos que toman interés en asuntos públicos y participan desde su propio espacio, sea como comunidad o individualmente, desde la radio u otro espacio, eso, los convierte en personas empoderadas que participan sin temor y hagan respetar sus derechos y cumplan con su deber tanto en su comunidad o fuera de ella. Contrario a este dato tenemos a los encuestados que dicen que nunca han participado en la radio de ninguna manera, este hecho hace que su oportunidad de ejercer la ciudadanía en diferentes espacios sea más limitada en cuestión de desenvolvimiento y conocimiento a comparación de las personas que están en constante interacción en espacios públicos.

2. Respaldo social (X2.2.) y Cohesión social (Y2.2.)

CUADRO N° 10

La radio como espacio público/fortalecimiento de competencias ciudadanas

¿Considera que los diversos actores y sectores sociales de la localidad toman a la radio como un espacio público donde tienen voz?			¿Cualquier trabajo que hacen es de manera organizada y en redes, que los permiten fortalecer sus competencias ciudadanas?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%	Nunca	0	0%
Raras veces	5	1%	Raras veces	59	17%
Algunas veces	17	5%	Algunas veces	135	38%
Siempre	331	94%	Siempre	156	44%
No sabe/ no reconoce	0	0%	No sabe/ no reconoce	3	1%
Total	353	100%	Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada el día 14 de enero de 2015, en la comunidad de Quispillaccta.
Elaboración: Propia

Análisis e interpretación:

Respecto a la pregunta si diversos actores y sectores sociales consideran a la radio como un espacio público donde tienen voz, un 94% menciona que siempre acuden a la radio para hacer oír su voz, 5% algunas veces y un 1% que cree rara vez que podría contar con la radio como un aliado importante.

Por otro lado, observamos que un 44% de la población encuestada afirma que siempre actúan de manera organizada y conformando redes de trabajo que los permite fortalecer sus competencias ciudadanas, pero lo hacen solamente algunas veces, un 38% que dice que algunas veces hay trabajo en equipo y redes, un 17% que dice sólo raras veces y un 1% que no sabe o no reconoce de lo que significa un trabajo en equipo.

En consecuencia, se interpreta que la mayoría de los ciudadanos encuestados realizan trabajos en equipo y redes (quienes son diversos actores locales) tomando a la radio como un espacio público donde tienen voz, por lo tanto se habla de un respaldo social de la mayoría hacia la radio lo cual favorece el logro de objetivos comunes.

C. Articulación de la radio con los grupos comunitarios (X3) y Participación ciudadana política (Y3)

1. Articulación con otros grupos (X3.1.) e Interés en los asuntos políticos (Y3.1.)

CUADRO N° 11

Representación de la radio/Interés en asuntos políticos

¿La participación de algún representante de la radio comunitaria en instancias locales permite que la radio y su equipo responsable, conozcan las necesidades de la gente y puedan apoyar sus acciones desde la radio?			¿Se interesa en los asuntos políticos?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%	Nunca	3	1%
Raras veces	0	0%	Raras veces	8	2%
Algunas veces	34	10%	Algunas veces	74	21%
Siempre	319	90%	Siempre	265	75%
No sabe/ no reconoce	0	0%	No sabe/ no reconoce	3	1%
Total	353	100%	Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada el día 14 de enero de 2015, en la comunidad de Quispillaccta.
Elaboración: Propia

Análisis e interpretación:

Respecto a la representación de la radio en instancias locales de la comunidad de Quispillaccta, un 90. % de la población menciona que siempre es necesario que haya representación de algún integrante del equipo de la radio en las instancias locales a fin de que puedan conocer las necesidades del pueblo de cerca, de esa manera apoyar sus acciones e iniciativas desde la radio. Asimismo, existe solo un 10% que dice que algunas veces es necesario que algún representante de la radio esté presente en diversos espacios de participación y acción.

En cuanto a la pregunta de interés en asuntos políticos, la mayoría de la población, 75%, respondió que siempre se interesa en asuntos políticos, pero hay otro porcentaje elevado de

21% de personas que mencionan que sólo algunas veces se interesan en asuntos políticos, al menos en lo que implique a su comunidad, además, hay 2% de personas que dice que se interesa raras veces, un 1% que dice que nunca se interesa en asuntos políticos y 1% que no sabe o no reconoce los asuntos políticos.

Estos indicadores muestran que a la mayoría de los encuestados (as) le interesa que los representantes de la radio se involucren en las instancias de participación pública, lo que les permitiría que ellos conozcan más de cerca las necesidades de la gente y, por tanto, podrían apoyar en la incidencia de sus acciones por la radio; ya que también, en actitudes o intereses sobre asuntos políticos en instancias locales o fuera de ella se denota el interés en más de la mitad de los encuestados con una frecuencia de siempre y algunas veces, lo que indica que la población sí está involucrada en temas políticos, porque participan en diversos espacios en su comunidad y por tanto solicitan la presencia de algún representante de la radio en estas instancias de participación ciudadana y el ejercicio de los derechos y responsabilidades políticas.

2. Mediación entre el poder político y la comunidad (X3.2.) y Participación ciudadana (Y3.2.)

CUADRO N° 12

Función mediadora de la radio/Participación en la comunidad

Si hay problemas en la comunidad ¿Acude a la radio para buscar solución?			¿Con qué frecuencia participa como ciudadano (a) en su comunidad y cómo participa?		
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	1%	Nunca	0	0%
Raras veces	23	7%	Raras veces	15	4%
Algunas veces	97	27%	Algunas veces	30	8%
Siempre	229	65%	Siempre	303	86%
No sabe/ no reconoce	0	0%	No sabe/ no reconoce	5	1%
Total	353	100%	Total	353	100%

Fuente: Encuesta realizada el día 14 de enero de 2015, en la comunidad de Quispillaccta.
Elaboración: Propia

Análisis e interpretación:

A la pregunta sobre si se presentara algún problema en la comunidad acudiría a la radio para buscar solución, 65% de la población menciona que sí acude siempre, un 27% que menciona que solo acude algunas veces, un 7% raras veces y 1% que nunca prescindiría de la radio para dar solución a los problemas de su comunidad.

Sobre la participación ciudadana, un 86% menciona que con frecuencia siempre participa, 8% que menciona que participa algunas veces, 4% menciona que participa raras veces y 1% que no sabe o no reconoce la participación ciudadana. Respecto al cómo participa, esa mayoría, mencionó que lo hace en faenas, asambleas de la comunidad y la fiscalización de la ejecución de los proyectos en la comunidad.

En resumen, tenemos a ciudadanos y ciudadanas que en su mayoría acuden siempre a la radio al que consideran como un ente mediador para buscar solución a un problema de la

comunidad y esa proporción de respuesta positiva explica que la mayoría confía en la radio comunitaria porque allí sienten que tienen voz de alguna forma; esta misma mayoría asegura que como ciudadano participa en su comunidad en faenas, asambleas comunales y fiscalización de obras propios de la localidad de Quispillaccta.

CAPITULO IV

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tradicionalmente, los medios de comunicación han sido considerados como una de las ventanas al mundo, donde se transmitían básicamente información y música. Actualmente los medios masivos de comunicación cumplen un papel fundamental donde su función no solo es informativa y de entretenimiento sino de transmisión de conocimientos.

En este sentido, el estudio buscó describir la función que cumplen los medios de comunicación, con énfasis en la radio comunitaria. Diversos autores han estudiado a los medios comunitarios y han llegado a la conclusión de que éstos, son canales que cumplen

la función específica de revaloración de la cultura de los pueblos oriundos y que hoy en día a abierto muchas ventanas al mundo y ha permitido que los ciudadanos con escasa economía y poco acceso a los servicios del Estado hagan escuchar su voz a través de este canal; por ello, según los resultados del estudio demuestran que las personas encuestadas consideran que la radio comunitaria es un medio primordial en su comunidad, medios masivos que cumplen un rol mediador en el contexto de las masas populares, las que se convierten en espacios de participación ciudadana.

Este estudio, es también corroborada con la afirmación de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias que asegura que el medio radial comunitario es donde “se expresan todas las voces y se defiende la diversidad de idiomas y culturas, el derecho a ser y pensar diferente, a tener gustos y aspiraciones distintas; todos ellos imperativos para la democracia” (Camacho 2003: 34).

Finalmente, esta investigación de la radio comunitaria y la construcción de ciudadanía en la comunidad de Quispillaccta, rescata el rol mediador de las radios populares en la formación de ciudadanías desde espacios locales.

CONCLUSIONES

1. La oferta informativa de Radio Quispillaccta aporta positivamente a la educación en deberes y responsabilidades ciudadanas en la comunidad de Quispillaccta, a través de su programación en idioma nativa (quechua), pues existen programas que transmiten conocimiento e información y promueven la participación de los ciudadanos a través de entrevistas, llamadas telefónicas, envío de cartas (con comunicados) y producción de programas radiales.
2. Los comuneros y comuneras de la comunidad de Quispillaccta se sienten identificados con la radio Quispillaccta, pues participan desde el interior o fuera de la radio; por lo tanto, el respaldo social que le brinda la comunidad a la Radio Quispillaccta fortalece la ciudadanía y la identidad de los pueblos que conforman la Comunidad de Quispillaccta, la misma que lo hace sostenible en el tiempo como proyecto comunal.
3. Debido a la estrecha relación entre comunidad (ciudadano) y medio de comunicación, la radioemisora comunitaria Quispillaccta contribuye efectivamente en los procesos de participación ciudadana en la comunidad de Quispillaccta, a través de la representatividad y el involucramiento de la radio en diversos espacios públicos, la participación en la fiscalización de la gestión de recursos en la comuna local y regional, en asuntos de interés de la comunidad y actividades tradicionales como el yarqa aspiy, minka, faenas comunales y otros, que según resultados, la comunidad considera que son espacios de participación ciudadana.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al equipo de producción de Radio Quispilllaccta a mejorar la programación en la radio por encontrarse tipificada dentro de los medios comunitarios, sobre todo en la temática de las noticias, vale decir, que las noticias no se reduzcan a los de tipo policial y delincuencia, sino a temas más relevantes que sirva como una buena oferta informativa y de transmisión de conocimientos a través de la radio, para de esa manera empoderar aún más a los ciudadanos de la zona rural, a fin de que ellos puedan acceder a la información y conocimiento de igual forma que los ciudadanos de las zonas urbanas.
2. Los resultados de la investigación nos permiten recomendar, que en esta era de la Sociedad de Conocimientos del Siglo XXI, era que exige el desarrollo de las capacidades: pensamiento crítico, creativo, solución de problemas y toma de decisiones, se debe propiciar que la comunicación sea más participativa; puesto que, los ciudadanos de hoy consideran a los medios como el “cuarto poder” de suma importancia para comprender los avances científicos y tecnológicos, y así dar mayor énfasis en la formación de ciudadanos capaces de alcanzar el desarrollo de sus pueblos, a través de la participación, la interrelación horizontal entre autoridades y ciudadanos y la producción de conocimientos.
3. La radioemisora comunitaria, como proyecto comunitario, y la comunidad de interés como audiencia principal, deben propiciar aún más la participación de los sectores más vulnerables como son los niños y niñas, adolescentes, jóvenes, mujeres y adultos mayores para otorgarle sostenibilidad social a la radio a fin de que pueda mantenerse en el tiempo como proyecto comunitario que busca la reivindicación cultural y así

fortalecer las competencias ciudadanas ya que la radio es una ventana al mundo y por ende al desarrollo humano.

4. Se recomienda que los representantes de la radio, sobre todo los periodistas de los noticieros, tengan mayor presencia en las instancias locales de la comunidad de Quispillaccta, fin de que puedan transmitir las acciones que fortalezca la identidad cultural y conocer también las necesidades del pueblo y así poder apoyar las acciones ciudadanas desde la radio.

BIBLIOGRAFÍA

ACEVEDO, J., et. al

2013 *Construyendo ciudadanía y desarrollo desde la comunicación*. Lima: Calandria, 230 p. ISBN 201306596.

CAMACHO, C. A.

2007 *Las radios populares en la construcción de ciudadanía: Enseñanzas de la experiencia de ERBOL en Bolivia*. 1^{ra} ed., La Paz, Bolivia. ISBN 99905-0-101-7.

CALLEJA, A y SOLÍS, B.

2007 *Con permiso. La radio comunitaria en México*. México: Fundación Friedrich Ebert. 250 p. S/ISBN.

CORTINA, A.

1997 *Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía*. Madrid: Alianza Editorial. 265 p. ISBN: 84-206-W6-4257-6.

DE FLEUR, M. L. y BALL – ROKEACH, S. J.

1993 *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós. 449 p. ISBN 84-7509-202-0.

FERNANDEZ, C. y GALGUERA, L.

2009 *Teorías de la Comunicación*. México: McGraw-Hill. 175 p. ISBN 978-970-10-7348-3.

FAJARDO, M., et. al

2010 *La radio comunitaria. Una empresa social sustentable. Herramientas para la gestión*. Colombia: Offset Gráfico, 80 p. ISBN 978-958-9177-53-2.

GEERTS, A. y OEYEN, V.

2001 *La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia.*
Ecuador: ALER. 285P. ISBN: 9978-42-182-3.

NIEMEYER, J. J.

2006 “Desarrollo de la Participación Ciudadana en los Procesos de Control Social de la Gestión Municipal en el Distrito de Comas, Lima, Perú”. [Tesis de Maestría]. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

MATOS, J.

1986 *Desborde popular y crisis del Estado. El nuevo rostro del Perú en la década de 1980.* Instituto de Estudios Peruanos. IEP Ediciones.

MORAGAS, M. de.

1985 *Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa.* Barcelona: Gustavo Gili. 271 p. ISBN 84-252-1078-X.

PUPIALES, D. G.

2013 “Aporte de la radio comunitaria al desarrollo de la comunidad: estudio de caso Fundación Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador – ERPE. Parroquias rurales del cantón Riobamba donde se ubican los telecentros ‘Llaktanet’”. [Tesis de licenciatura]. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.

PEPPINO, A. M.

1999 *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. Origen, evolución y perspectivas.* México: Plaza y Valdez Editores.

Programa para el Desarrollo de Naciones Unidas.

2014 *Ciudadanía Política. Voz y participación ciudadana en América Latina.* Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores. 256 p. ISBN 978-987-629-408-9.

PENUD – OEA.

2010 *Segundo Informe sobre el estado de la democracia en América Latina. Nuestra Democracia.* México. FCE.

RIVADENEYRA, C.

2008 “Las otras radios: el complejo escenario de la radio en el Perú”. Universidad de Lima. Año 6, N° 7, P. 1-14. ISSN 1993-4904.

RAMÍREZ, J. M.

2012a “Dimensiones constitutivas y ejes estructurales de la ciudadanía”. Centro de Estudios Políticos. Núm. 26. P. 11-36. ISSN: 0185-1616.

1999b “Gobernabilidad y ciudadanía política en las áreas metropolitanas”. Redalyc, Vol. VI, Núm. 16, p. 186 -225. ISSN: 1665-0565.

SABRERA, S.

2002 “Radio Comunitaria: alternativa de comunicación y desarrollo en el distrito de San Martín de Porres de Lima Metropolitana”. [Tesis de licenciatura]. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

SAJQUIM, E. S.

2010 “Función social de las emisoras comunitarias en Guatemala”. [Tesis de licenciatura]. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala.

ANEXO

ANEXO N° 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

La radio comunitaria en Ayacucho: el caso de radio Quispillaccta, Ayacucho.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	UNIVERSO Y MUESTRA
GENERAL ¿De qué manera la radio comunitaria contribuye a la construcción de ciudadanía en la comunidad de Quispillaccta, Ayacucho? ESPECÍFICOS a) ¿Cómo la oferta informativa de Radio Quispillaccta aporta a la educación en deberes y responsabilidades ciudadanas en la comunidad de Quispillaccta? b) ¿La sostenibilidad social de Radio Quispillaccta fortalece a las competencias	GENERAL Determinar y explicar la manera cómo la radio comunitaria contribuye en la construcción de ciudadanía en la comunidad de Quispillaccta, Ayacucho. ESPECÍFICOS a) Analizar cómo la oferta informativa de Radio Quispillaccta aporta a la educación en deberes y responsabilidades ciudadanas en la comunidad de Quispillaccta. b) Determinar si la sostenibilidad social de Radio Quispillaccta fortalece a las competencias ciudadanas de los comuneros de Quispillaccta.	GENERAL La radio comunitaria contribuye en la construcción de ciudadanía en la comunidad de Quispillaccta, Ayacucho, promoviendo la participación de los comuneros en la programación radial y colocando en la agenda de los comuneros temas de desarrollo rural y democracia participativa. ESPECÍFICOS a) La oferta informativa de Radio Quispillaccta aporta efectivamente a la educación en deberes y responsabilidades	INDEPENDIENTE (X) Radio comunitaria Indicadores: X1 Oferta informativa X2 Sostenibilidad social de la radio X3 Articulación de la radio con los grupos comunitarios DEPENDIENTE (Y) Construcción de ciudadanía Indicadores:	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN Estadístico, Inductivo, Deductivo Descriptivo Análítico DISEÑO DE INVESTIAGCIÓN No experimental Descriptivo TIPO DE INVESTIGACIÓN Descriptiva TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN Análisis documental y encuesta	UNIVERSO Se consideró como universo al 52.7% del total de la población del distrito de Chuschi (8281) según grupo etario de 15 a 64 años del Distrito de Chuschi. POBLACIÓN 4362 personas de distrito de Chuschi, mayoritariamente de Quispillaccta MUESTRA La muestra se determinó con la siguiente fórmula:

ciudadanas de los comuneros de Quispillaccta? c) ¿Cómo Radio Quispillaccta interviene en los procesos de participación ciudadana en la comunidad de Quispillaccta?	c) Describir cómo Radio Quispillaccta interviene en los procesos de participación ciudadana en la comunidad de Quispillaccta.	ciudadanas en la comunidad de Quispillaccta. b) La sostenibilidad social de Radio Quispillaccta fortalece a las competencias ciudadanas de los comuneros de Quispillaccta. c) Radio Quispillaccta contribuye efectivamente a la participación ciudadana en la comunidad de Quispillaccta, a través de la articulación de grupos comunitarios.	Y1 Educación en deberes y responsabilidades ciudadanas Y2 Fortalecimiento de competencias ciudadanas Y3 Participación ciudadana política	INTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN Cuestionario	$n = \frac{Z^2 PQN}{(N-1)(e)^2 + Z^2 PQ}$ $n = 353$
--	--	--	---	--	---

ANEXO N° 2



Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Ciencias de la Comunicación

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene la finalidad de recabar información sobre **la radio comunitaria en Ayacucho: el caso de radio Quispillaccta**.

Señor (a), el cuestionario no es un examen, puesto que no existen respuestas correctas o incorrectas, la opinión es personal y confidencial.

INTRUCCIONES:

- Marque con una (X) la casilla que considere correcta.
- Es importante que la respuesta revele la situación actual y no sobre lo que debería ser.
- Le pedimos conteste de forma espontánea y sincera a todas las preguntas.

A) DATOS GENERALES

Sexo: Masculino () Femenino ()

Edad ()

Nivel de instrucción: Analfabeto () Educación primaria ()

Educación secundaria () Superior ()

¿Escucha radio Quispillaccta?: Si () No ()

¿Por qué?: _____

B) LA RADIO COMUNITARIA

Oferta informativa

1) ¿Los temas que escucha en el noticiero de radio Quispillaccta son relevantes?

- | | | |
|----------------|----------------------------|----------------------|
| 1. Nunca () | 2. Raras veces () | 3. Algunas veces () |
| 4. Siempre () | 5. No sabe/no reconoce () | |

2) ¿En la programación de la radio brindan información sobre derechos y responsabilidades del ciudadano (a)?

- | | | |
|----------------|----------------------------|----------------------|
| 1. Nunca () | 2. Raras veces () | 3. Algunas veces () |
| 4. Siempre () | 5. No sabe/no reconoce () | |

Sostenibilidad social de la radio

3) ¿La comunidad participa en la producción y difusión de programas y la administración de la radio comunitaria?

- | | | |
|----------------|----------------------------|----------------------|
| 1. Nunca () | 2. Raras veces () | 3. Algunas veces () |
| 4. Siempre () | 5. No sabe/no reconoce () | |

4) ¿Considera que los diversos actores y sectores sociales de la localidad toman a la radio como un espacio público donde tienen voz?

- | | | |
|----------------|----------------------------|----------------------|
| 1. Nunca () | 2. Raras veces () | 3. Algunas veces () |
| 4. Siempre () | 5. No sabe/no reconoce () | |

Articulación de la radio con los grupos comunitarios

5) ¿La participación de algún representante de la radio comunitaria en instancias locales permite que la radio y su equipo responsable, conozcan las necesidades de la gente y puedan apoyar sus acciones desde la radio?

- | | | |
|----------------|----------------------------|----------------------|
| 1. Nunca () | 2. Raras veces () | 3. Algunas veces () |
| 4. Siempre () | 5. No sabe/no reconoce () | |

6) Si hay problemas en la comunidad ¿Acude a la radio para buscar solución?

- | | | |
|----------------|----------------------------|----------------------|
| 1. Nunca () | 2. Raras veces () | 3. Algunas veces () |
| 4. Siempre () | 5. No sabe/no reconoce () | |

C) CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA

Educación en deberes y responsabilidades ciudadanas

7) ¿Cree que las noticias son adecuados y suficientes para estar informado (a)?

- | | | |
|----------------|----------------------------|----------------------|
| 1. Nunca () | 2. Raras veces () | 3. Algunas veces () |
| 4. Siempre () | 5. No sabe/no reconoce () | |

8) ¿Es fácil encontrar información en cualquier medio sobre los derechos y responsabilidades del ciudadano (a)?

- | | | |
|----------------|----------------------------|----------------------|
| 1. Nunca () | 2. Raras veces () | 3. Algunas veces () |
| 4. Siempre () | 5. No sabe/no reconoce () | |

Fortalecimiento de competencias ciudadanas

9) ¿En tu comunidad y fuera de ella te dan la oportunidad de participar como ciudadano (a) con derechos?

- | | | |
|----------------|----------------------------|----------------------|
| 1. Nunca () | 2. Raras veces () | 3. Algunas veces () |
| 4. Siempre () | 5. No sabe/no reconoce () | |

10) ¿Cualquier trabajo que hacen es de manera organizada y en redes, que los permiten fortalecer sus competencias ciudadanas?

- | | | |
|----------------|----------------------------|----------------------|
| 1. Nunca () | 2. Raras veces () | 3. Algunas veces () |
| 4. Siempre () | 5. No sabe/no reconoce () | |

Participación ciudadana política

11) ¿Se interesa en los asuntos políticos?

- | | | |
|----------------|----------------------------|----------------------|
| 1. Nunca () | 2. Raras veces () | 3. Algunas veces () |
| 4. Siempre () | 5. No sabe/no reconoce () | |

12) ¿Con qué frecuencia participa como ciudadano (a) en su comunidad y cómo participa?

- | | | |
|----------------|----------------------------|----------------------|
| 1. Nunca () | 2. Raras veces () | 3. Algunas veces () |
| 4. Siempre () | 5. No sabe/no reconoce () | |

Mencione cómo

participa:.....

¡GRACIAS POR SU APOORTE A ESTA INVESTIGACIÓN!

