

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE
HUAMANGA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y CONTABLES**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



TESIS:

**La planificación estratégica y productividad en la empresa GCOPS
S.R.L., 2024**

Para optar el Título Profesional de:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

PRESENTADO POR:

Bach. Nilton Absalon TUCNO PACOTAYPE

Bach. Victor Jaime YUCRA CHILINGANO

ASESOR:

Mg. Ricardo Moisés JORGECHAGUA SAAVEDRA

AYACUCHO - PERÚ

2025

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN	10
II.	MARCO TEÓRICO	18
2.1.	Marco histórico.....	18
2.1.1	Reseña histórica de la variable planificación estratégica	18
2.1.2	Reseña histórica de la variable productividad	19
2.1.3	Naturaleza de las operaciones de la empresa GCOPS S.R.L.....	21
2.2.	Marco Referencial	22
2.3.	Sistema teórico.....	27
2.3.1	Variable Planificación estratégica	27
2.3.2	Importancias y Características de la planificación estratégica	28
2.3.3	Etapas y tipos de la planificación estratégica	29
2.3.4	Análisis estratégico organizacional en la planificación estratégica	31
2.3.5	Base teórico para Planificación estratégica	32
2.3.6	Variable productividad	33
2.3.7	Importancia y Beneficios de la productividad.....	34
2.3.8	Indicadores de la productividad.....	34
2.3.9	Factores que influyen en la productividad	35
2.3.10	Base Teórico para Productividad	36
2.4.	Marco conceptual	38
III.	MATERIALES Y METODOLOGÍA	40
3.1	Enfoque.....	40
3.2	Tipo	40

3.3	Nivel.....	41
3.4	Diseño	41
3.5	Universo, población.....	41
3.6	Fuentes de recolección de datos	42
3.7	Técnicas de recolección de dato	42
3.8	Instrumento de recolección de datos	42
3.9	Operacionalización de la variable y diseño de instrumento	44
3.10	Procesamiento de datos recolectados.....	46
3.11	Análisis de datos recolectados	46
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	47
4.1	Resultados descriptivos	47
4.1.1.	Planificación estratégica	47
4.1.2.	Productividad	57
4.2	Resultados inferenciales	68
4.2.1.	Pruebas de normalidad	68
4.2.2.	Análisis Correlativo por Hipótesis	69
4.2.3.	Hipótesis general:.....	69
4.2.4.	Hipótesis específica 1:.....	70
4.2.5.	Hipótesis específica 2:.....	72
4.3	Discusión	73
V.	CONCLUSIONES	79
VI.	RECOMEDACIONES.....	80
VII.	BIBLIOGRAFÍA	82

LISTA DE TABLAS

Tabla.1 Datos de la empresa	21
Tabla.2 Diagnóstico de planeación estratégica	30
Tabla.3 Planificación estratégica y sus factores	33
Tabla.4 Factores internos y externos de la productividad.....	36
Tabla 5 Productividad y sus factores.....	37
Tabla 6 Operalización de la variable y diseño de instrumento	44
Tabla 7 Análisis de Normalidad de planeación estratégica y productividad.....	68
Tabla 8 Análisis de correlación de Kendall tau-b.....	69
Tabla 9 Correlación de Tau de Kendal de Planeamiento estratégico y la Productividad.	70
Tabla 10 Correlación de Planeamiento estratégico entre eficiencia, eficacia y efectividad. .	71
Tabla 11 Correlación de Productividad entre formulación, dirección y control estratégico..	72

LISTA DE FIGURAS

Figura.1 Etapas de la planificación Estratégica	29
Figura.2 Tipos de planes	30
Figura.3 Análisis Estratégico Organizacional	31
Figura.4 Etapas de la planificación estratégica.	32
Figura.5 Ciclo de mejoramiento de la productividad.....	34
Figura.6 Dimensiones de la productividad.....	35
Figura.7 Productividad	37
Figura.8 Procedimiento y análisis para recolectar datos	46
Figura.9 Diagnóstico situacional en la empresa.....	47
Figura.10 Comunicación oportuna de los riesgos identificados.	47
Figura.11 Visión de la empresa.....	48
Figura.12 la misión se alinea con la visión.	48
Figura.13 Para establecer los objetivos estratégicos se toma en cuenta la misión y visión..	49
Figura.14 Las estrategias propuestas en la empresa se adecuan a sus objetivos.....	50
Figura.15 Las actividades de la empresa son ordenadas y se alinean a sus objetivos.	50
Figura.16 Los indicadores se establecen acorde a su misión, visión, objetivos estratégicos.	51
Figura.17 Los recursos asignados, son suficientes para cumplir con los objetivos.....	52
Figura.18 La ejecución de los recursos va acorde a los objetivos planteados.	52
Figura.19 La política institucional asegura el cumplimiento de los objetivos.	53
Figura.20 La ejecución del plan estratégico coadyuva al cumplimiento de meta.	53
Figura.21 Las estrategias en ejecución se orientan al trabajo en equipo	54
Figura.22 La Dirección supervisa correctamente el desarrollo de las estrategias propuestas.	55
Figura.23 La Dirección implementa de manera oportuna las estrategias planteadas.	55

Figura.24	La Dirección aplica medidas correctivas, a fin con los objetivos planteados.	56
Figura.25	La infraestructura es óptima dentro para el desarrollo de sus labores.	57
Figura.26	La ejecución del presupuesto se encuentra acorde a la programación prevista. ...	57
Figura.27	El sistema de producción en tiempo, materia prima es suficiente y adecuado.	58
Figura.28	Se tiene un plan de producción.	59
Figura.29	Se cumple de forma oportuna las actividades planificadas en la empresa.	59
Figura.30	Los procesos de la empresa se ajustan a las estrategias planeadas.	60
Figura.31	La distribución de tareas se realiza de acuerdo a las actividades trazadas.	61
Figura.32	Se cumple con la programación de producción.	61
Figura.33	La empresa cuenta con señalizaciones diseñadas y distribuidas adecuadamente..	62
Figura.34	Las actividades que se realiza, impactan directamente en la productividad.	63
Figura.35	Cuándo se otorgan más tareas, esta asegura la efectividad de sus procesos.	63
Figura.36	Las capacitaciones al personal en la empresa impactan en la productividad.	64
Figura.37	Se identificación de las desventajas, se realiza de forma oportuna.	65
Figura.38	La empresa evalúa sus normativas internas a fin de modificarlo o mejóralo.	65
Figura.39	Se cumplen con los procesos de los manuales de procedimientos en la empresa.	66
Figura.40	Los jefes de equipo realizan las coordinaciones necesarias con lo colaboradores.	67

ANEXO

Anexo.1	Matriz de consistencia	91
Anexo.2	Matriz de operalización de variables	92
Anexo.3	Matriz de datos de planificación Estratégica.....	93
Anexo.4	Matriz de datos de productividad	94

Dedicatoria

Dedicamos a nuestras familias quienes fueron los principales apoyos de nuestra formación académica y modelos a seguir por la perseverancia en el logro de cada meta.

Nilton y Víctor.

Agradecimientos

Agradecemos a la empresa GCOPS S.R.L por permitirnos realizar la investigación sobre planificación estratégica y productividad, y en especial a los socios fundadores y directivos por su disposición y aporte, que hicieron posible la realización de este estudio.

Gracias a cada maestro que nos guió a través de los años compartiéndonos sus conocimientos.

Finalmente, queremos agradecer a nuestras familias que nos apoyaron durante vuestro estudio de pregrado y nos motivaron a completar este desafío académico

Nilton y Víctor.

Resumen

La gestión de la administración es un elemento esencial en la labor de toda organización; tiene componentes como la planificación y la productividad que deben estar relacionados para facilitar el mejoramiento de la entidad. El presente trabajo de investigación titulado “Planificación Estratégica y Productividad en la Empresa GCOPS S.R.L., 2024” plantea como objetivo general; determinar cuál es la relación entre la planificación estratégica y la productividad. Tomando en cuenta el aspecto metodológico de la investigación de tipo aplicada, descriptiva, correlacional y cuantitativa. Para ello se realizó un cuestionario diseñado estructuralmente para la recopilación de dato que comprende de 16 preguntas referentes a la variable planeación estratégica y 16 preguntas de productividad, siendo en total de 32 ítems. Asimismo para la prueba de normalidad, se constató el nivel de significancia iguales a 0,986 y 0,040 para la variable productividad y planificación estratégica respectivamente ($\text{sig.}=0,986$ y $0,040$), este valor es mayor a 0,05 ($0,986 > 0,05$) y el otro valor es menor a 0,05 ($0,040 < 0,05$); Por lo tanto, se pudo concluir que los datos pertenecen a una distribución no normal en ambos sentidos (debido a diferencias numéricas, uno es mayor y el otro menor que 0,05), por lo que se aplicó la prueba de Tau_b de Kendall para medir la correlación de variables y contrastación de hipótesis. De igual manera el objetivo general se contrastó con la prueba de Tau_b de Kendall,"p" significancia igual a 0,046, siendo este valor inferior al ($p < 0,05$), de manera que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación para un coeficiente de correlación de Kendall de 0,506. Que significa que existe correlación positiva media, entre el planeamiento estratégico y la productividad, en la empresa GCOPS S.R.L. En otras palabras, cuándo existe un mejor planteamiento estratégico, entonces en efecto mejora considerablemente la productividad.

Palabras claves: Planificación estratégica, productividad y efectividad

Abstract

Administration management is an essential element in the work of any organization; it has components such as planning and productivity that must be interconnected to facilitate the improvement of the entity. The general objective of this research, entitled "Strategic Planning and Productivity in the Company GCOPS S.R.L., 2024," is to determine the relationship between strategic planning and productivity. The methodological aspect of applied, descriptive, correlational, and quantitative research is taken into account. For this purpose, a structurally designed questionnaire was developed for data collection, comprising 16 questions related to the strategic planning variable and 16 questions on productivity, for a total of 32 items.. Likewise, for the normality test, the significance level was found to be equal to 0.986 and 0.040 for the productivity and strategic planning variables respectively (sig.=0.986 and 0.040), this value is greater than 0.05 ($0.986 > 0.05$) and the other value is less than 0.05 ($0.040 < 0.05$); Therefore, it could be concluded that the data belong to a non-normal distribution in both directions (due to numerical differences, one is greater and the other less than 0.05), so the Kendall Tau_b test was used to measure the correlation of variables and hypothesis testing. Likewise. The general objective was contrasted with the Kendall Tau_b test, "p" significance equal to 0.046, this value being lower than ($p < 0.05$), so the null hypothesis is rejected and the research hypothesis is accepted for a Kendall correlation coefficient of 0.506. This means that there is a medium positive correlation between strategic planning and productivity in the company GCOPS S.R.L. In other words, a better strategic approach significantly improves productivity.

Keywords: Strategic planning, productivity and effectiveness

I. INTRODUCCIÓN

La planificación estratégica es una herramienta importante para las organizaciones porque optimiza la gestión de los recursos para lograr los objetivos establecidos y trazados. Asimismo, la productividad en toda empresa es crucial porque a través de ella podemos medir el progreso en diferentes áreas. Por lo tanto, al ser la planificación y la productividad dos herramientas interrelacionadas, surge la necesidad de estudiarlas, ya que cuando la empresa se planifica adecuadamente el destino de sus recursos, la eficiencia de la organización crece considerablemente su productividad.

A nivel global, las organizaciones y los países deben organizarse y planificar para lograr resultados relacionados con la productividad, el desempeño y la mejora de la competitividad. Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) existen en la mayoría de los países del mundo, aunque la forma en que se clasifican y se les denomina puede variar según la legislación y las políticas económicas de cada país. Estas empresas son fundamentales para las economías, ya que generan empleo, promueven el desarrollo local y contribuyen al Producto Bruto Interno (PBI). En el Perú el jefe de División de Desarrollo Productivo y Empresarial Dr. Mario Cimoli recalca manifestando que una empresa bien planificada tiene rendimiento productivo muy alto y que estas Mypes aportan el 80% del empleo y el 45% del PIB. (Abodunde, 2020)

A nivel de las regiones del Perú, las Micro y Pequeñas empresas (Mype) comprenden el 99,5% de las empresas, empleando a un 60% de la población y aportando el 25% aproximadamente al producto bruto interno (PBI), considerado como el sostén de la economía peruana y de las regiones, pero con grandes dificultades de sobrevivir en el mercado, incluso antes de que azotara al mundo la pandemia de COVID-19, muchas de estas empresas por falta de seguimiento y evaluación de sus rutas de acción desde el nivel estratégico hasta nivel operativo, perdieron oportunidades por no ser competitivos y por

presentar estas deficiencias, por ello se les negaron facilidades tanto del sector privado y como del sector público. Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos - Perú (OCDE, 2021)

Las Mypes son un sector sumamente importante para el desarrollo del país. En la región de Ayacucho se ha identificado un promedio de 25 mil organizaciones formales, 98% Mypes y el resto medianas empresas, de los cuales estas fueron los más perjudicados por la emergencia del COVID 19 y protestas sociales que se suscitaron en el año 2022 y 2023, llegando a fracasar un aproximando de cinco mil Mypes en el ámbito regional, muchos de ellos por falta de diseño de estrategias, implementación de estrategias internas, monitoreo y supervisión de sus planes estratégicos o dejando solo por escrito sin evaluarlos el cumplimiento de sus metas, como manifiesta el gerente de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho (CCA, 2022)

Nieto y Fernández (2004) mencionan que el Perú es un país de emprendedores, según últimos estudios realizados nuestro país se encuentra entre los primeros puestos de Latinoamérica. Al emprendedor se le conoce al tener una idea la cual lo traduce como una oportunidad y lo hace realidad, concretando con visión, pasión, persistencia, teniendo en cuenta lo que quieren y van en busca de ello hasta lograrlo.

Implementar la estrategia es convertir el plan estratégico en acción, describiendo los pasos que el equipo o la organización debe seguir para lograr una meta u objetivo, mejorando los procesos productivos eficientemente en el ambiente interno y externo, evaluando si es que se está cumpliendo con las metas. Sin embargo, en muchos casos no se aplica correctamente estas estrategias por cuatro razones principales: primero, debido a la falta de comunicación; segundo, el plan estratégico no se desarrolló teniendo en cuenta las realidades actuales;

tercero, el plan estratégico no fue presupuestado; y, por último, no hubo claridad sobre la implementación del proceso de gestión estratégica. (Global business Consulting, 2022)

Es por ello se detalla las siguientes problemáticas observadas. Como mencionó Ramos (2020) en su sexta edición que no existiría un estudio o una investigación sin un fenómeno llamado problema” (p.201).

En la empresa GCOPS S.R.L se ha observado la falta de comunicación como un problema existente, porque su planeamiento estratégico solo forma parte de la alta dirección y no conoce los trabajadores de planta. Además, desarrollar el plan sin tener en cuenta la realidad, trae como consecuencia una posición subjetiva, pero en realidad están en otra muy diferente, así mismo no presupuestar el plan estratégico trae repercusiones que el objetivo estratégico y operativo sean inalcanzables, por ejemplo, si es que se necesita aumentar la producción se necesitará contratar personal capacitado y equipos necesarios optimizando los recursos, siempre teniendo en cuenta la calidad del producto. Por último, no tener claro implementar un proceso de gestión estratégica significa que el proceso y estrategia no están alineados, por estas razones en la mayoría de los casos una vez elaborado el planeamiento estratégico termina almacenado en una biblioteca. Para evitar estas deficiencias es pertinente ajustar el plan estratégico acorde a la realidad de la empresa para poder controlar y conocer en qué medida se está cumpliendo los metas propuestos.

Por estas dificultades se consideró que uno de los puntos muy importantes que estaría mal operado aparte de no poner en ejecución las estrategias, sería la falta de control y evaluación con la planificación estratégica y así poder determinar la productividad, ya que uno de los fines que persigue toda empresa sea Mype u otros es ser productivos, de esa forma garantizar su estabilidad, crecimiento y permanencia en el mercado.

Es así que como investigadores nos hemos informado sobre los dos factores en mención, que son la planificación estratégica y la productividad, con la finalidad de conocer hasta donde abarca el correcto uso de estas variables, reflejado en la problemática que se observó en el contexto de la realidad, que puntualmente es la empresa GCOPS S.R.L., recalcando que la problemática existente es que los trabajadores no tienen la relación directa con sus jefes para que tengan en claro que procesos realizar durante el día, el que hacer después de terminar de fraccionar un producto o con que producto proseguir, muchas veces preguntándose entre ellos mismos, puesto que el cuadro de pedidos solo lo manejaba el gerente con la encargada y esta su vez tendía a cambiar la cifra numérica de pedidos, por ende faltaba o sobraba el número de bolsas codificadas con lotes, estas situaciones ya generaba desentendimientos entre los trabajadores. Por tanto, al observar ese desorden e improvisación dentro de la empresa, se realizó la pregunta estableciéndonos suposiciones o ideas el por qué estaría ocurriendo estos sucesos, puesto que podrían existir diferentes causas para ello, lo que más se aproximaba es que no estarían poniendo en acción su plan estratégico, ni tampoco evaluando con el cumplimiento de sus metas para realizar sus actividades, puesto que no se llegaban a cumplir las metas trazadas que tenía el gerente de la empresa, de acuerdo a las bases teóricas mencionan que el trabajo en equipo debe tener un fin común empezando desde los niveles operativos hasta los niveles jerárquicos, para garantizar la efectividad en sus objetivos y metas propuestas, ya que la empresa apostaba con convertirse en ser líder dentro de la región Ayacucho, por ello se decidió establecer una investigación descriptiva sobre la relación de las planificación estratégica y la productividad en la empresa GCOPS S.R.L.

La investigación que se ha realizado está basada en querer saber en qué medida existe la relación entre el planeamiento estratégico y la productividad en la empresa GCOPS S.R.L, por lo que se planteó para el problema general, objetivo general, hipótesis general y

específicos conjugando mediante el siguiente objetivo general. Establecer la relación entre el planeamiento estratégico y la productividad en la empresa GCOPS S.R.L. de Ayacucho en el año 2024. Asimismo, los objetivos específicos es establecer la relación entre el planeamiento estratégico y las dimensiones en eficiencia, eficacia y efectividad de la empresa GCOPS S.R.L. de Ayacucho en el año 2024, y establecer la relación entre la productividad y las dimensiones en la formulación estratégica, dirección estratégica y control estratégico en la empresa GCOPS S.R.L. de Ayacucho en el año 2024.

La investigación está delimitada en el tiempo, desde enero del 2024 porque las observaciones, evaluaciones y algunas suposiciones que se realizaron en el contexto de la investigación están basados en hechos que sucedieron en el periodo indicado. Así mismo el procedimiento de recolección de datos estadísticas correspondientes del presente estudio se realizó a cabo en el transcurso del año 2024. En cuanto a la delimitación espacial está referido a que la investigación tuvo como caso, la empresa GCOPS S.R.L con RUC 20524492785, ubicado en el distrito de San Juan Bautista, donde se encuentran la planta y la oficina administrativa.

En el marco de estos objetivos, se planteó como hipótesis general; “Existe relación directa entre el planeamiento estratégico con la productividad, en la empresa GCOPS S.R.L. de Ayacucho en el año 2024.

Las hipótesis específicas se refieren a establecer sí. “Existe relación directa entre el planeamiento estratégico y las dimensiones en eficiencia, eficacia y efectividad de la empresa GCOPS S.R.L. de Ayacucho en el año 2024” y “Existe relación directa entre la productividad y las dimensiones en la formulación estratégica, dirección estratégica y control estratégico en la empresa GCOPS S.R.L. de Ayacucho en el año 2024”.

Las variables que se han identificado son según las realidades del problema de la empresa. Que al preguntar al gerente comentaba que no cumplían con sus metas trazadas, teniendo cuenta estos comentarios, planteamos que pudiera estar fallando el adecuado control y evaluación del plan estratégico, desde la formulación de estrategias, dirección de estrategias y evaluación de estrategias, ya que nosotros queremos indagar el por qué la productividad en la empresa no es lo que se espera como objetivo final, para lo cual hemos identificado como sus dimensiones a la eficiencia, eficacia y la efectividad. Con el propósito de comprobar en que medida existe la relación entre el planeamiento estratégico y la productividad en la empresa GCOPS S.R.L.

Este trabajo de investigación valida teóricamente la relación que existe entre la planificación estratégica y la productividad en la empresa GCOPS S.R.L e identifica cómo se da la relación variable. Asimismo, cuando nos referimos a la planificación estratégica, debemos analizar la investigación a nivel de empresa sobre cada concepto y comprobar si cada concepto se está implementando correctamente. Por otro lado, desde el punto de vista de la demostración práctica, este trabajo contribuirá a la comprensión del estado natural de la empresa en relación con su planificación estratégica y productividad a través de los resultados obtenidos a través de la investigación, de modo que al encontrar las relaciones de las variables estudiadas, estos resultados puedan contribuir al mejoramiento de las estrategias en el área. De esta forma, encuentre soluciones a sus propios problemas y los de otras empresas similares. Así mismo se justifica en lo social, en apoyar a la empresa GCOPS S.R.L, a que continúe con su desarrollo y su crecimiento dentro del rubro alimentario y así sea más prestigiosa en el mercado, así mismo les servirá a las diferentes Mypes de la región y el país que estén atravesando el mismo problema que esta empresa para que puedan mejorar su direccionamiento y orden estratégico interno.

Mitacc (2003) menciona que “una investigación tiene justificación teórica siempre en cuando el proyecto que se va analizar propone nuevos métodos, procedimiento orientado a establecer nuevas estrategia” (p.5). así mismo la elaboración de esta investigación propone como justificación práctica de conocer la situación real de la empresa, es decir cómo el plan estratégico se relaciona con la productividad en cuanto a la eficiencia y eficacia para logro de la efectividad, con el propósito de identificarlos aquellos factores que estén funcionando adecuadamente y otros que pudieran estar funcionando deficientemente. Así mismo recomendar que deben poner en práctica el correcto diseño, implementación y evaluación de plan, con la finalidad de mejorar los procedimientos tanto productivo como administrativo en la empresa.

Según Sánchez y Fermín (2021) examinan la información como táctica estratégica a la planificación estratégica, si es o no pertinente en cuanto la productividad laboral en los trabajadores en la Universidad Nacional Amazónica, los hallazgos que consiguieron estos investigadores dan a conocer que los directivos deberían poner más interés en las reacciones positivas y negativas de sus empleados, para poder potenciar los niveles de productividad mediante estrategias adecuadas y es indispensable implementar un plan estratégico que beneficien a todo el equipo de trabajo.

Los resultados de la investigación son sumamente importantes para las diferentes micro y pequeñas empresas de nuestra localidad y demás regiones, más en específico para la empresa GCOPS S.R.L, porque le permitirá diseñar, implementar y evaluar correctamente un plan estratégico como su ruta de acción para sus actividades, como se vino realizando, generando inconformidades tanto de los colaboradores y clientes de la empresa; más importante será para el gerente para que tome decisiones acertadas, obteniendo el logro de sus objetivos y metas en los plazos establecidos de inicio a fin. Definiendo el control estructural horizontal o vertical.

La investigación fue limitada principalmente por la escasa bibliografía actualizada para realizar el estudio sobre el tema planificación estratégica y productividad laboral a nivel del Perú y región Ayacucho, que ayuden a diagnosticar las bases para entender el problema de la investigación, es importante manifestar que no existen investigaciones similares de este tipo y que sería como una oportunidad saberlo y poder revisar más las brechas en la investigación y enfocarse más en la revisión, de revistas científicas o referencias literarias teóricas. Otra limitación es el tiempo disponible para investigar el problema.

Cuando se redacta una tesis, artículos, es sumamente importante establecer las limitaciones del estudio, aquellas características que podrían dificultar la interpretación de los resultados que se espera tener, es decir una limitación de la investigación ocurre cuando se deja de estudiar una parte del problema por algún motivo circunstancial, el cual puede ser por tiempo o recurso, pero siempre debe estar justificada por una buena razón o causa. (ENAGO, 2023)

El trabajo de investigación bajo su alcance se desarrolló en la empresa GCOPS S.R.L. con la finalidad de conocer sus principales dificultades, desde la planta industrial hasta la oficina administrativa, es así que se analizó la estructura organizativa y los procesos productivos cómo es que viene funcionando en el mercado ayacuchano, se encuestó a los 20 trabajadores de la empresa GCOPS S.R.L. los cuales se encuentran divididos; 10 en la parte administrativa, 10 netamente en la manipulación y producción. Para lo cual se tendrá dos tipos de cuestionario con 16 preguntas cada uno.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco histórico

2.1.1 Reseña histórica de la variable planificación estratégica

Hace unos años atrás el término de planificación estratégica ha ido evolucionando desde antiguas civilizaciones que se consideraba como una herramienta para tácticas de guerra y no era visto desde una perspectiva empresarial como en los tiempos de globalización que ahora vivimos.

A inicios del siglo XX Taylor y Fayol (1916) quienes buscaron transformar la visión empirista que predominaba en la empresa, han diseñado un método más científico en donde la planificación sirviera como instrumento de dirección estratégica a largo plazo. Al respecto, Fayol aportó los conceptos de procesos de administración desde planificar hasta el control y evaluación de estrategias empresariales para garantizar una buena administración.

Los primeros estudios de evolución de planificación estratégica, fue acuñado por Neumann en su libro "Teoría de juegos". Herramienta matemática diseñado para comprender mejores situaciones en las que dos personas tienen intereses diferentes. Con la finalidad de analizar situaciones de conflicto, competencia, negociación y cooperación para determinar las mejores estrategias y resultados esperados. En el contexto de la planificación estratégica, la teoría de juegos ayudaba a comprender y predecir la realidad, tomar decisiones estratégicas en situaciones de conflicto de intereses anticipándose a las decisiones de los competidores. (Neuman, 1953)

Asimismo (Drukcer, 1954), en los años 60' comenzó a usar el término; "Planeación a largo plazo", sosteniendo desde su punto de vista que la planeación estratégica es un proceso continuo que consiste en adoptar estrategias sistemáticas para asumir riesgos empresariales, prediciendo posibles saberes del futuro. Para ejecutar estas estrategias, es

necesario medir los resultados de las problemáticas y tomar decisiones de estas, teniendo en cuenta de las expectativas mediante la retroalimentación sistemática organizada.

(Fred D. , 1962), tomando en cuenta en las enseñanzas de la historia empresarial, especialmente a posterior de la segunda guerra mundial acuñó la planificación estratégica para los gerentes porque ellos toman decisiones ya que encuentran en el conjunto de acciones administrativas determinando de metas y objetivos a largo plazo, mediante la asignación de recursos.

Según (Masias, 2022), en el Siglo XXI descubrió que la planificación estratégica permite a las organizaciones prepararse con flexibilidad para cambios continuos en sus funciones y estructuras de esta forma garantizar que dichos cambios sean el resultado del conocimiento generado y absorbido por sus miembros o que este conocimiento forme la base para lograr expectativas proactivas. Pensar en cuáles son las metas y las posibilidades de cómo alcanzarlas son metas fundamentales en el proceso de gestión organizacional. La conclusión es que la planificación estratégica juega un papel fundamental y con cierta comprensión intenta adaptar siempre la organización al entorno cambiante para lograr los objetivos de desarrollo y crecimiento planificados, permitiéndole no sólo alcanzar un alto rendimiento sino también seguir siendo competitivo. de manera oportuna.

2.1.2 Reseña histórica de la variable productividad

Hace unos años atrás el término de productividad ha ido evolucionando basándose en la idea de la producción de la tierra y otros enfoques en la era de industrialización, con la finalidad de producir la mayor cantidad optimizándolos recursos utilizados en materias primas, sustitutos de capital productivo y pagos. Hoy en día la historia de la productividad hace sus primeras incursiones en la era digital sin abandonar la industrial, pero con el mismo objetivo de ser eficiente, eficaz y efectivo.

(Smith, 1776), en su estudio sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones mencionó la evolución de la productividad, creando los conceptos de productividad y competitividad basados en las causas y efectos de la división del trabajo, las características de los trabajadores, el desarrollo tecnológico y la innovación. En concreto, sostenía que la división del trabajo era responsable de los avances en la productividad por sus ventajas, y la fundamentaba en la habilidad del trabajador, el ahorro de tiempo y la invención de maquinaria que facilitaba y acortaba el trabajo.

A finales del siglo XIX y tras la Segunda Guerra Mundial (Kendrick, 1905), numerosos autores realizaron estudios que profundizaron en el concepto de productividad y su medición. Definir productividad como la capacidad de producir en relación con los medios utilizados para lograr la producción.

En el siglo XX la productividad se entendía principalmente como una medida de eficiencia en la producción y como una forma exitosa gracias a que sus colaboradores usan su experiencia empírica y conocimiento en el cambio del entorno e innovaciones continuas, también sostenían que calidad del trabajo y mejores productos conlleva al aumento de la productividad de la organización relacionada con el output/ input, orientada a los resultados eficientes y eficaces, pues en estos está el éxito de la empresa (Koontz y O'Donnell, 1979).

La realidad económica actual del siglo XXI (Maroto, 2012), en el contexto de mercados cada vez más liberalizados y dinámicos, de continuo desarrollo tecnológico y de nuevas estructuras productivas y de trabajo, nos hace mirar el concepto de productividad de otra manera, para poder vincularlo más a los conceptos de eficiencia y eficacia, centrando el análisis de las mejoras de productividad en la creación de valor, optimizando siempre los recursos. Este valor se logra cuando se satisfacen las necesidades de utilidad, tiempo y servicio.

2.1.3 Naturaleza de las operaciones de la empresa GCOPS S.R.L

Tabla.1

Datos de la empresa

Número de RUC	GCOPS GRUPO DE CONSULTORÍA, PROYECTOS Y SERVICIOS S.R.L. - GCOPS S.R.L. RUC 20524492785
Tipo de contribuyente	SOC.COM.RESPONS. LTDA
Fecha de Inscripción	09/01/2013
Fecha de Inicio de Actividades	09/01/2013
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Condición del Contribuyente	HABIDO
Domicilio Fiscal	APROVISA MZA. D1 LOTE. 05 SECTOR AGRARIO (JARDIN DE APROVISA) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA
Sistema Emisión de Comprobante	MANUAL/COMPUTARIZADO
Sistema Contabilidad	COMPUTARIZADO
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA LIQUIDACION DE COMPRA GUIA DE REMISION - REMITENTE GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA

Como se muestra en la tabla N°1 la empresa GCOPS es una Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, se encuentra activo en SUNAT y acreditada como micro empresa en la REMYPE, sus áreas administrativas y local de la planta se encuentra en APROVISA MZA. D1 LOTE. 05 SECTOR AGRARIO (JARDÍN DE APROVISA) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN donde laboran todos los trabajadores.

2.2. Marco Referencial

2.2.1 Antecedentes a nivel internacional

Vera (2022) en su investigación titulada planeación estratégica y productividad, en la producción pesquera artesanal Santa Rosa - Ecuador. Ha realizado un estudio desde un enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo, utilizando como técnica e instrumento la revisión bibliográfica como artículos científicos, libros, tesis y el recojo de datos acudiendo a la entrevista y encuestas, que fue dirigido al directivo y dirigidas a 30 trabajadores con el objetivo de saber la relación que existe entre las variables. Finalmente, los resultados se constatan que hoy en día tiene una dependencia directa entre estas variables mencionadas y de vital importancia en las empresas, de esa manera estar preparados para poder enfrentarse a los desafíos o cambios externos e internos, brindando apoyo y a su vez disposición hacia los trabajadores para que realicen de manera productiva sus actividades encomendadas.

Gonzales (2022) en su estudio titulada planeación estratégica y productividad, en la confección textilera comuna Monteverde - Ecuador. Para su estudio que realizaron emplearon una metodología desde el enfoque cuantitativo de tipo descriptivo con el objetivo de examinar las dimensiones del plan estratégico a cómo favorece a la productividad laboral, identificando sus recursos necesarios y disponibles en la microempresa Choopers., cuyo resultado es que solo contaban con una planeación estratégica empirista y que deberían mejorar siendo estas claros y acorde a las dificultades de la empresa basadas en evidencias. Por lo que se concluye que planeación estrategias es sumamente importante para su desarrollo y crecimiento de una organización, porque permite identificar en su entorno interna sus fortalezas como debilidades y en su entorno externo su amenaza como oportunidades para aplicar estrategias que conduzcan a resultados positivos y que la productividad está estrechamente relacionada

Sánchez y Haro (2021) realizaron la investigación sobre la planificación estratégica desde la perspectiva táctica estratégica empresarial para la mejora de la productividad a los colaboradores en la universidad Amazónica, utilizó como aspecto metodológico el enfoque cualicuantitativo de tipo aplicada cuyo objetivo es observar a los trabajadores su interacción con los clientes bajo un procedimiento establecido acorde a las problemáticas de esta universidad, para lo cual se ha realizado una investigación documental y trabajo de campo, de los cuales los hallazgos dan a conocer que los de la alta dirección deben tomar en cuenta las reacciones de sus trabajadores para poder implementar o mejorar la planificación estratégica, a fin de saber que todo el equipo de trabajo esté realizando correctamente sus labores y si es necesario realizar cambios que beneficien a la organización para su desarrollo y crecimiento.

Yañez en (2021) en su investigación sobre la planificación estratégica de como esta variable incrementa a la productividad y rentabilidad de la organización Ledesma - Argentina, menciona que cuando se desea realizar un diagnóstico organizacional se tiene que buscar y manejar información tanto macro y micro, sustentando mediante una herramienta y por distintos marcos teóricos que pueden ayudar a resolver la problemática que presenta la organización, pero siempre teniendo en cuenta su misión, visión, principios, éticas y otros que pudieran ayudar en el desarrollo y crecimiento de la organización. Se pudo observar que ante las medidas de corrección estratégicas que el gobierno implementó a causa de las problemáticas internas frecuentes que atraviesan las micro empresas y más aún por la pandemia del Covid-19, se ha podido observar que el impacto fue casi o nada notorio en cuanto su producción y sus ventas, el método que se desarrolla en esta investigación es de enfoque cualitativo y de tipo descriptiva aplicada, y como resultado al cual llegó es que es pertinente que se establezca objetivos estratégicos mediante un plan para que desarrollen acciones pertinentes en sus actividades diarias que desempeña la organización tanto administrativo y operativo, de esa manera atraer clientes, mejorando la productividad y rentabilidad.

2.2.2 Antecedentes a nivel nacional

Reyes (2022) trabajó para constatar sobre cómo influye el planear estratégicamente en la productividad, Mype industrial por Puente Piedra. Investigación que se ciñe a la metodología de tipo aplicada no experimental y enfoque cualitativo descriptivo. Entre su variable independiente, el planeamiento estratégico tiene como dimensiones formulación, implementación, valuación de estrategias y como variable dependiente dimensiones como la eficiencia, eficacia y Adaptabilidad. Con el objetivo de determinar si existe repercusión entre estas dos variables, llegando a concluir que en ambas variables existe una correlación directa, por ende, es necesario que las mypes tengan una guía estratégica que les ayude a cumplir sus metas.

Castillo y Chi (2021) en el trabajo que realizaron, utilizaron como aspecto metodológico desde el enfoque cualitativo de nivel descriptivo no experimental y de tipo aplicada, muestreando a 30 trabajadores representativamente con una encuesta que contiene de 61 ítem. El objetivo del estudio era averiguar la relación de dependencia que ocurre entre planificación estratégica y la productividad en transportes Callao, cuyo resultado se constata que existe el nivel de correlación para la prueba de Rho de Spearman con un 0.971, por lo que sugieren que se debería implementar y evaluar los planes estratégicos.

Gonzales (2021) plantea determinar la incidencia de la planificación estratégica con el factor productividad en la MEF. El marco metodológico de esta investigación responde por ser cualitativo, descriptivo, aplicada, no experimental y correlacional causal. Utilizaron la técnica de la encuesta y cuestionario como instrumento, formulado de 41 Ítems dirigidos a las 57 personas de la oficina de gestión documental y atención al usuario, estos cuestionarios formulados estaban respaldados por los jurados expertos. Lo que se buscaba como objetivo principal es determinar sobre la problemática de la mala atención que es muy criticado dentro de la institución. Como resultado de la investigación se pudo apreciar de manera demostrativa

la dependencia en un 26% de su productividad en su organización frente a su planificación estratégica.

Alfaro y Yahaida (2021) en el estudio que realizaron se observa que la parte metodológica es desde un enfoque cuantitativo, aplicada, no experimental y nivel correlacional, mediante la encuesta y el cuestionario como parte del instrumento que fue ejecutado a una muestra de 50 elementos, con el objetivo de buscar relación entre planificación estratégica y la productividad laboral en la Municipalidad – Huancavelica y de las dimensiones de la variable estratégica, variable productividad. Como resultado del análisis de datos estadísticos usado fue la rho de Spearman, arrojando una positiva correlación e interpretándose que la fase estratégica y otros se relaciona significativamente con la productividad laboral y se ha recomendado a la oficina de planeación para que tome énfasis en el asunto por el bien de la institución y por el desarrollo de la provincia de Huancavelica.

En su artículo elaborado de Silva, (2020) sobre el plan estratégico y productividad en las Mypes textileras en Gamarra, se ha realizado teniendo en cuenta el factor presupuestal, cuya metodología que utilizaron en la investigación es mediante un enfoque cuantitativa y de tipo aplicada - correlacional, tomando una muestra de 64 micro y pequeñas textileras. Para recolectar datos han utilizado la técnica de encuesta mediante cuestionario como instrumento para la recolección de datos y utilizando la prueba de correlación de Spearman para evaluar la hipótesis. Llegando a la conclusión que estas dos variables son muy importantes para establecer la vínculo entre la planificación estratégica en las micro y pequeñas empresas textiles, incluso para que su productividad laboral aumente deberían considerarlo este factor de mucha ayuda este rubro. Que los resultados de las Mypes mostraron que es sumamente importante que deben implementar sus guías de trabajo para poder subsistir en el mercado laboral indicando un nivel regular de falta en la planificación estratégica con un (63%).

2.2.3 Antecedentes a nivel local

Vásquez (2017) se realizó estudio sobre planificación estratégica y productividad para la competitividad en la textilería artesanal Ayacucho, tesis que tuvo origen en el post grado UNSCH, el marco metodológico a utilizarse desde un enfoque cualitativo, no experimenta y aplicada, por qué será de mucha utilidad la información final de esta investigación con una muestra de 58 participantes, cuyo objetivo es determinar si las estrategias y la productividad orientan a la competitividad, diagnosticado los factores internos, externos y efectividad. Cómo resultado se ha determinado que ambas variables tienen una dependencia entre la implementación de planificación estratégico y productividad para la competitividad y su mejora productiva, porque cuanto más efectivo sea los objetivos estratégicos garantizara su desarrollo, crecimiento y permanecía del sector textil artesanal.

Santos (2017), en su investigación indica sobre la presencia de una relación significativa del variable planeamiento estratégico y la productividad laboral administrativa de la municipalidad sometida a estudio, con un resultado de correlación de Rho de Spearman es 0,918 y la significancia de “p” valor igual a 0,000, de esa manera concluye que los procesos establecidos sobre la planeación es sumamente primordial para que de esa manera poder reducir los posibles riesgos organizativas, también se puedo establecer que la correlación entre planificación estratégica es considerado muy alta relacionada con el rendimiento de la eficiencia, eficacia y efectividad.

Curo en (2014) realizó su trabajo sobre planificación estratégica y la influencia del factor productividad para conocer la competitividad en las Mypes - Huamanga. Los procedimientos metodológicos que se utilizó fueron desde un enfoque cualitativo, de tipo aplicada y nivel descriptivo. Además de ello utiliza la fuente secundaria revisión documental accediendo a recabar contenidos textos referente al tema, revistas y artículos periodísticos. Para la encuesta tuvo que seleccionar como muestra a 30 micro y pequeños empresarios entre

gerentes y trabajadores. Con el objetivo de determinar el nivel de influencia entre las variables planificación estratégica y productividad. Obteniendo que es necesario ayudar a determinar desde la formulación, dirección y evaluación estratégicas para aumentar la productividad organizativa, sin importar sus rubros para su desarrollo, crecimiento y posicionamiento en la actualidad, ya que hoy en día se habla de la globalización y muchos cambios.

Sauñe (2018) realizó su trabajo sobre planificación estratégica y la productividad demostrando que existe una correlación moderada con el enfoque Rho de Spearman es 0,523 , pero considerada significativa entre estas dos variables con un valor “p” (sig.) igual a 0,000, debido que toda prioridad en toda empresa debe ser concienciar y capacitar sobre temas de interés del trabajador pero sin embargo les hace falta dichos tema al capital humano, así menciona que la motivación en cada uno de ellos es sumamente primordial, por lo tanto esto va impactar en los diferentes procesos estratégicos permitiendo que el rendimiento productivo sea óptimo.

2.3.Sistema teórico

De acuerdo a la extensa revisión literaria de diferentes autores respecto al tema de investigación, a continuación, se explica la teoría que servirá de base para la presente investigación tanto para la variable planificación estratégica y productividad.

2.3.1 Variable Planificación estratégica

Como indica Baldeón (2020) realizar la planeación estratégica es como tomar una decisión premeditada en el ámbito empresarial cuyo propósito es brindar cambios organizacionales a largo plazo, permite visualizar el futuro y se puede entenderse como proceso que ayuda a lograr mayores propósitos que toda organización persigue, de igual manera ayuda a definir estrategias efectivas que orientan a cumplir sus metas y control de los recursos que disponen.

De acuerdo con los autores Gonzales y Rodríguez citados por Gonzales Giner (2022) la planificación estratégica es entendido como un proceso cíclico que tiene su inicio mediante la definición de objetivos, los cuales serán logrados mediante estrategias bien formuladas acorde a las deficiencias de la empresa haciendo efecto la optimización de todos sus recursos disponibles de la organización y encaminando a la mejora continua (p. 29)

Según lo que expone Pacheco Andrea citado por Vera Angie (2023), la planificación estratégica permite orientar al triunfo empresarial tanto a largo plazo y mediano plazo siempre en cuando exista un diseño estratégico acorde a las circunstancias de la empresa, por ello es de suma importancia contar con un plan que ayude al crecimiento organizativa, mediante el diseño e implementación de estas medidas correctivas para la mejora de sus procesos productivos y laborales (p. 23).

2.3.2 Importancias y Características de la planificación estratégica

En la actualidad es sumamente importante la planificación estratégica en las Mypes ya que es una herramienta indispensable para toda empresa sea Mype o pyme, los cuales están inmersos a aportar al PBI nacional debido a que generan ingresos y su vez empleo. El planeamiento estratégico es un plan que ayuda a buscar que las empresas sean más productivas, mediante su estrategia corporativa y sus objetivos empresariales lo que les permite tener un reflejo hacia el futuro, así mismo las Mypes se han convertido en entidades primordiales en ofrecer empleo al país, desde un trabajador común hasta las personas preparadas por necesidad de capital humano (Peñafiel y Maritza, 2019)

López (2018), menciona que es importante planificar para enfrentar a un entorno cambiante e incierto por que la organización esté obligado a dirigir esfuerzos hacia el desarrollo mediante objetivos estratégicos diseñados que se apliquen tanto en el proceso administrativo y operativo, esto solo pudiéndose realizar, con la planeación estratégica (p.10).

Así mismo menciona que la planificación estratégica es importante para las organizaciones porque es una de las formas de mostrar fortalezas comerciales internas y externas en el mercado, además de que otorga una razón de como cumplir los objetivos y metas propuestas a toda empresa que esté compitiendo en el mercado. (Christ, 2018)

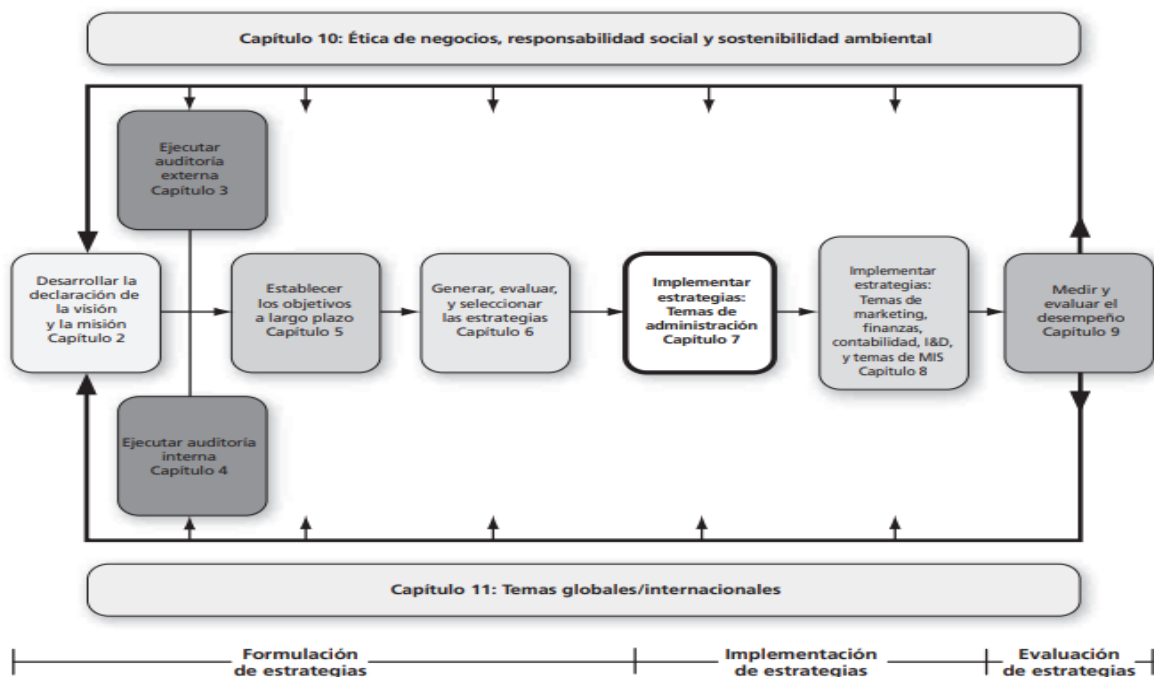
Escobar (2023) definió las principales características de la planificación estratégica de la siguiente manera: La pregunta que debemos hacernos es. Dónde estamos, hacia dónde queremos llegar, qué somos y qué debemos hacer. De esta forma, ayudar a la organización a diagnosticar sus fortalezas, Oportunidad, debilidades y amenaza adaptando al entorno en sus tres niveles (p.2).

2.3.3 Etapas y tipos de la planificación estratégica

Fred (2013) propone las etapas de planificación estratégica en su texto sobre conceptos de administración estratégica, que constan en los siguientes pasos (p.229).

Figura 1

Etapas de la planificación Estratégica



Nota: Tomado de Fred R. David (2013).

Tabla.2

Diagnóstico de planeación estratégica

Definir la visión	¿Qué queremos ser?
Formular la Misión	¿Cuál es la razón de ser de nuestra empresa?
Realizar Análisis del diagnóstico	Fortaleza, oportunidad, amenaza y debilidad
Diseñar objetivos estratégicos	Metas a corto y largo plazo
Ejecución de Estrategias	Poner en acción la planificación estratégica
Control y Evaluación	Seguimiento y monitoreo

En la planeación estratégica con el fin de obtener resultados eficientes y eficaces los trabajadores de la empresa deben participar conjuntamente en equipo en cada uno de los procesos estratégicos.

Robbins y Coutler (2015) señala los tipos de la planificación estratégica en su publicación de su 13avo edición recalando lo que plantearon en el año 1998, que toda organización tiene planes a largo, mediano y corto plazo para un adecuado desenvolvimiento de los trabajadores en sus actividades.

Figura.2

Tipos de planes



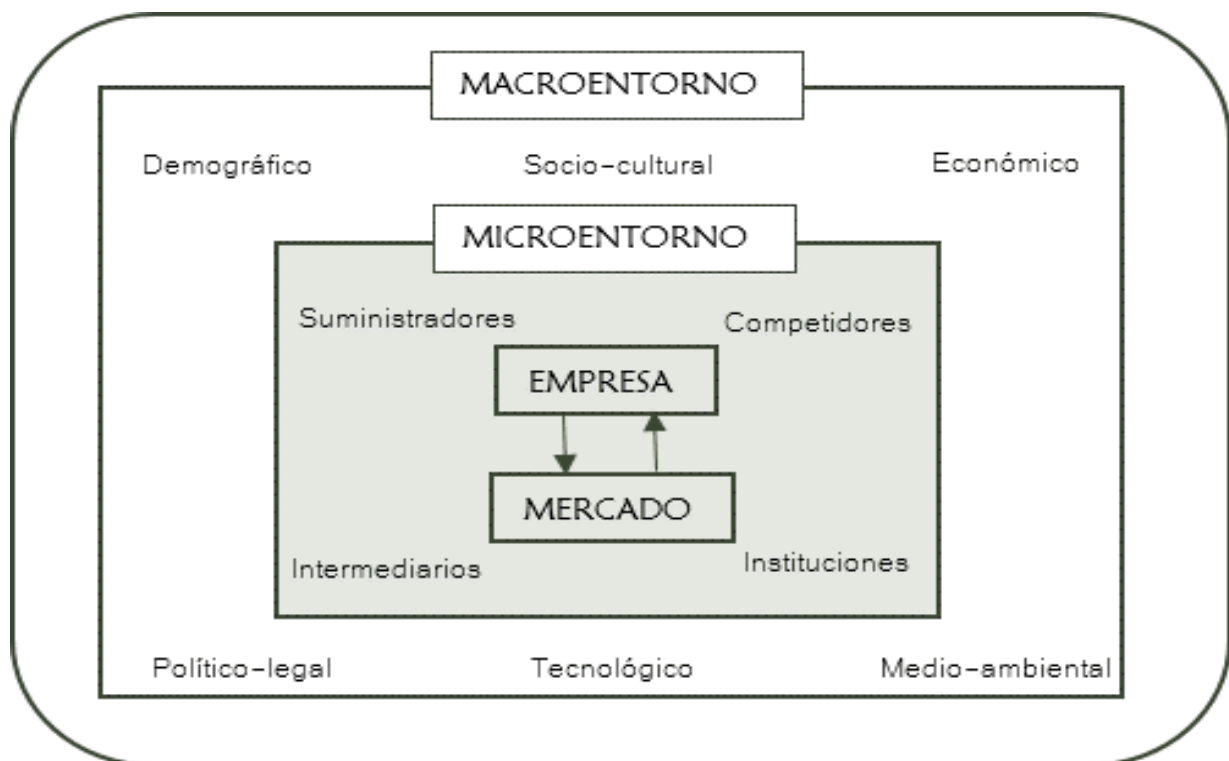
Nota: Datos tomados de Robbins, (2015) planeamiento estratégico y operacional.

2.3.4 Análisis estratégico organizacional en la planificación estratégica

Sainz Antonio citado por Damiani (2018) menciona que el enfoque de recursos disponibles y capacidades se utiliza para analizar internamente a una organización. Basándose factores tanto del entorno externo e interno haciendo que las estrategias impacten en el largo plazo a la empresa y haciendo que esta sea más competitiva. Es decir, la estratégica externa e interna se debe implementar haciendo un diagnóstico previo en todos los niveles organizacionales que comprende el macro entorno y el microentorno, y es fundamental conocer sus dimensiones, que nos permitirá saber cómo influyó en el pensamiento de los integrantes de la empresa tanto administrativo y operativo. Captando habilidades necesarias para lograr competitividad como se muestra en el siguiente gráfico.

Figura 3

Análisis Estratégico Organizacional



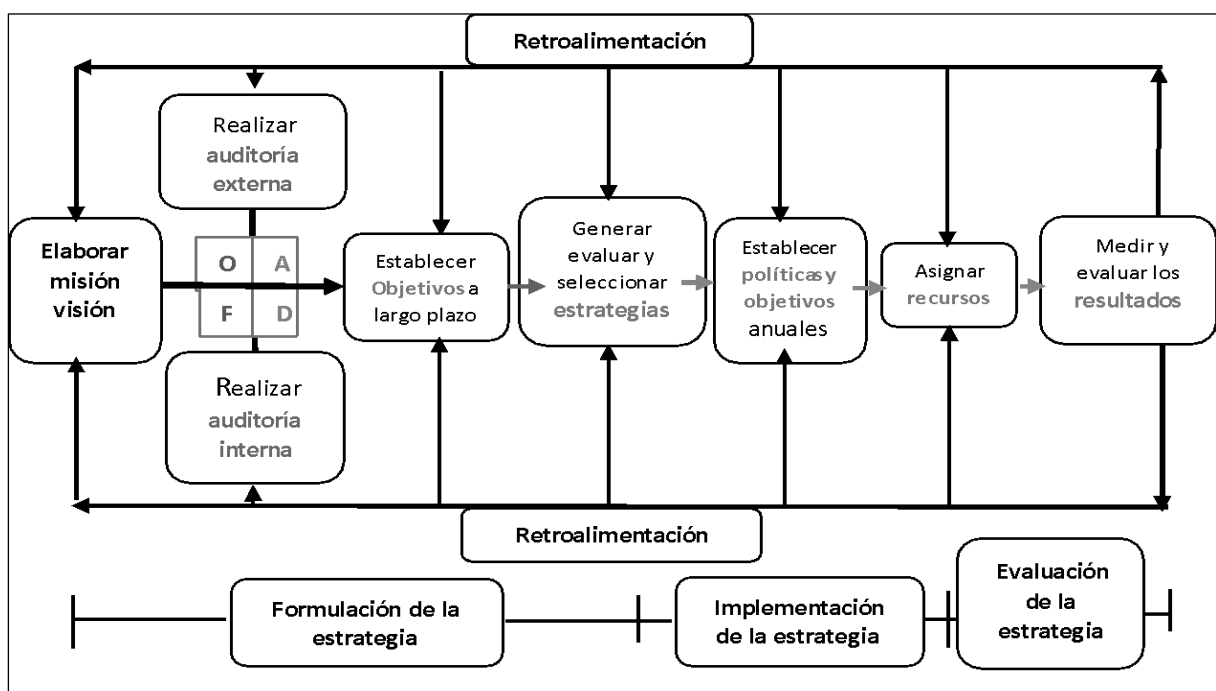
Nota: Datos tomados de Antonio Sainz F (1993).

2.3.5 Base teórico para Planificación estratégica

Fred (2013) señala que elaborar estrategias, es un proceso de formulación, implementación y control de estrategias de manera correcta en una organización estableciendo como estructura desde su visión, misión, objetivo estratégico, actividades estratégicas e indicadores; asignando recursos óptimos para alcanzar metas (p.229).

Figura.4

Etapas de la planificación estratégica.



Nota: Tomado de Fred R. David (2013).

También es importante recordar que en la planeación estratégica con el fin de obtener resultados eficientes y eficaces los trabajadores de la empresa deben participar conjuntamente en equipo en cada uno de los procesos estratégicos que se diseñaran. Así mismo respecto al tema de investigación proponemos nuestras ideas mediante las siguientes dimensiones y sus respectivos factores para elaborar sus respectivos índices.

Tabla.3

Planificación estratégica y sus factores

ETAPAS DE PLANEACIÓN	FACTORES
Formulación estratégica	<ul style="list-style-type: none">• Situación actual• Visión y misión• Objetivos planteados• Estrategias propuestas• Indicadores propuestos
Dirección estratégica	<ul style="list-style-type: none">• Recursos• Políticas• Ejecución de estrategias
Control estratégico	<ul style="list-style-type: none">• Revisión de estrategias• Acciones correctivas

2.3.6 Variable productividad

Narváez (2020) define a la productividad en tiempos modernos está directamente relacionada con el diseño y/o mejoramiento de los procesos desde el punto de vista de la eficiencia entre el uso de recursos físicos y de trabajo (humanos). Es decir que ambos factores tanto recursos físicos y recursos humanos, se consumen, y deben ser determinados de forma cuantitativa y cualitativa. Esto concuerda con el llamado ciclo PHVA (planificar, hacer, verificar y actuar), que no es otra cosa medir el correcto funcionamiento del proceso para diferenciar elementos que ayudan y que dificultan la productividad para luego juzgar y mejorar el funcionamiento del proceso en un ciclo infinito.

Gutiérrez (2010) menciona que, la productividad está vinculado con el resultado que se obtienen de un proceso o sistema diseñado bajo las perspectivas la organización, es decir, si aumenta la productividad quiere decir que se logrará un mejor resultado, pero siempre en cuando considerando los recursos empleados que se utilizaron para generarlos.

Figura.5

Ciclo de mejoramiento de la productividad



Nota: Tomado de Narváez Jhon (2020).

2.3.7 Importancia y Beneficios de la productividad

La productividad es una forma de saber la importancia de la relación que existe entre lo que se produce y cuanta eficiencia se tiene en la utilización de los recursos para poderlo optimizarlo. Se trata de algo clave en los resultados de negocio. Conocerlo nos servirá para, detectar anomalías internas y externas, de aquellos empleados que no ejecutan de manera correcta su trabajo y tomar decisiones acertadas para el negocio. (Morán, 2022)

2.3.8 Indicadores de la productividad

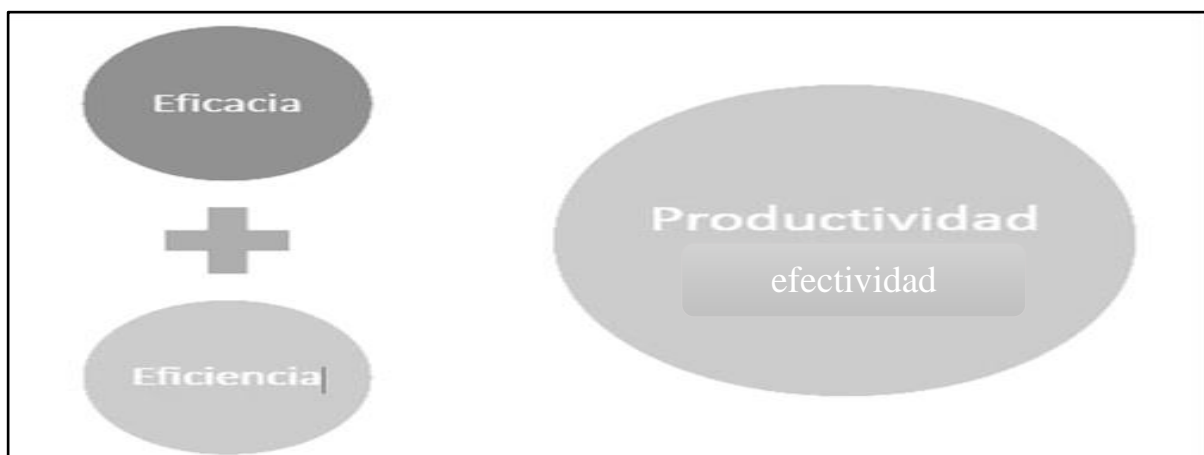
Robbins y Cutler (2005) según estos autores la productividad es considerado como el mayor impacto de análisis más importante en el comportamiento organizativo. Toda empresa llegará a ser productiva si logra sus metas propuestos, y cuando transforman insumos en productos a menores costos y tiempo. Es decir que la productividad requiere de dos factores tales como la eficacia como de eficiencia para lograr la efectividad que se entiende como logro de meta propuesto en ventas, procesos y otros.

Villón en (2020) puntualiza que la productividad se da fundamentalmente cuando inicia el surgimiento del rendimiento de la actividad en las diferentes áreas laborales mediante los trabajos grupales o individuales, utilizando múltiples técnicas desde la motivación hasta la exigencia permanente en cuanto a los procedimientos a seguir hacia los colaboradores y de esa manera garantizar la mejora continua.

En base a los tres autores citados coinciden que las dimensiones de la productividad es eficiencia, eficacia y efectividad, ya que para que exista un sistema productivo óptimo estos tres factores deben ser tomados en cuenta en la empresa de esa forma garantizar el su objetivo de una manera correcta.

Figura 6

Dimensiones de la productividad



Nota: Tomado de Narváez Jhon (2020).

2.3.9 Factores que influyen en la productividad

La productividad en los trabajadores se presenta cuando el resultado de haber realizado un impacto de incrementar las capacidades y mejoras en los procesos de los empleados aumenta la producción. Es decir que la productividad laboral está relacionada con los recursos y con el manejo correcto de las herramientas que el ser humano utiliza como maquinarias, equipos en un momento determinado en la obtención de un bien o servicio (Leyva y Vilcas, 2021).

Tabla.4*Factores internos y externos de la productividad*

FACTORES INTERNOS	Factores duros	Producto. Mejorar las perspectivas del cliente
		Planta y equipo. permite mejorar productividad planificando la producción.
		Tecnología. En los procesos internos y externos existe cambios constantes
		Materiales y energía. Optimización de materiales y energía.
	Factores Blandos	Persona. El personal tiene que ser más productivo.
		Organización y sistemas. adaptarse a los cambios y anticiparse
		Métodos de trabajo. Establecer los procedimientos del trabajo.
FACTORES EXTERNOS	Ajustes estructurales. Adaptarse a los ajustes estructurales	
	Cambios económicos. Adoptarse a los cambios drásticos.	
	Cambios demográficos y sociales. Se tiene que tener en cuenta la tasa de mortalidad y natalidad;	
	Recursos Optimizar los recursos como mano de obra, capacidad técnica, materias primas.	
	Administración pública e infraestructura. Incluye las reglas, leyes, etc.	

2.3.10 Base Teórico para Productividad

Narvaéz (2020) define a la productividad en la actualidad como gestión del mejoramiento de los procesos desde la perspectiva de la eficiencia en la optimización de los

recursos asignados orientados a la eficacia y a la efectividad. Esto concuerda con el llamado ciclo PHVA (planificar, hacer, verificar, actuar), que no es otra cosa que es el proceso de controlar el correcto funcionamiento entre factores sobre el uso de recursos materiales entre el trabajo humano para obtener elementos que permitan juzgar y mejorar el funcionamiento.

Figura.7

Productividad



Nota: Tomado de Narváez Jhon (2020).

Como resultado de la investigación proponemos nuestra propia idea en siguiente tabla.

Tabla 5

Productividad y sus factores

PRODUCTIVIDAD	FACTORES
Eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos utilizados
Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de lo planificado
Efectividad	<ul style="list-style-type: none"> • Óptimo resultado programado en la productividad • Mejora continua

Nota: Tomado de Narváez Jhon (2020).

Como base teórico se va tomar como referencia a las etapas de planificación estratégica planteadas por Fred R. David en el año 2013 y las dimensiones de la productividad de Jhon Narváez suscrito en un artículo en el año 2020, con el fin de comprobar de qué manera se produce la relación entre el planeamiento estratégico y la productividad en la empresa a investigarse.

2.4.Marco conceptual

Planeación Estratégica:

(Fred D. , 2013) conceptualiza el planeamiento estratégico como principales rutas de acción que van a guiar la labor de una empresa a largo plazo cuyo objetivo debe servir de guía para resistir ante cualquier adversidad y además le debe ser útil para tomar de decisiones gerenciales. De igual manera, para su elaboración, se debe tener en consideración las etapas de formulación, implementación y control de estrategias.

Objetivos Estratégicos

Roncasio (2022) manifiesta que los objetivos estratégicos son diseñados como meta a nivel estratégico por que se busca como pretender lograr en un periodo determinado de tiempo. Formulando desde la misión, visión hasta los valores de la organización determinando acciones y medios con que se procederá a poner en práctica para poder cumplirlos. Las metas por medio de los objetivos estratégicos.

Análisis Interno

Prieto en (2020) conceptualiza el análisis de micro interno de una empresa como una forma de examinar las fortalezas, debilidades y sus diferentes características entre sus recursos, capacidades y medios que dispone la empresa para no tener dificultades frente sus actividades diarias.

Análisis Externo

Prieto (2020) menciona que con el análisis externo es una forma de descubrir las oportunidades y amenazas que toda empresa está expuesto en el ambiente en el cual realiza sus actividades por los cambios políticos, económicos y sociales, que se diagnostican mediante el análisis FODA para poder determinar los posibles riesgos que pudieran existir y luego tomar decisiones minimizando estas posibles dificultades externos a favor de la empresa.

Productividad

Según Narvaéz (2020) el concepto productividad es entendido como rendimiento y por ende con la eficiencia en la cual un trabajador o un equipo de personas producen mediante procesos establecidos utilizando máquina o equipos con el objetivo de producir una cantidad determinada de bienes de manera eficaz y completar un número concreto de tareas en un periodo de tiempo alcanzando la meta establecida de manera efectiva.

Eficiencia

Personio (2021) define la eficiencia como la capacidad de lograr la optimización de los recursos con la que cuenta la empresa, quiere decir que la eficiencia está orientado al logro del resultado que se obtiene de un proceso establecido.

Eficacia

Martínez (2023) eficacia es cumplimiento de lo que se desea alcanzar mediante objetivos trazados previamente. Por su lado, otros autores manifiestan que la palabra eficacia se refiere a la realización de las cosas correctamente, bajo un propósito de lograr y alcanzar las metas previstas.

Efectividad

Silva (2022) el concepto de la efectividad involucra la suma dos factores entre la eficiencia y la eficacia, es decir cuando se logra los resultados programados en tiempo y costo más apropiados posible. Entonces de manera automática se estaría cumpliendo con la efectividad, se puede decir que cuando se logra la meta con eficiencia y eficacia, también se habrá logrado la efectividad con exactitud sin desperdiciar los posibles recursos utilizados.

III. MATERIALES Y METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

La investigación fue realizada desde un enfoque cuantitativo porque usa la recolección de datos para probar la hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, que nos permitió descubrir e interpretar las preguntas aplicadas en el instrumento de investigación, también nos facilitó establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Para el diseño de esta investigación se realizó un extenso trabajo de campo, el cual se apoya en las encuestas y entrevistas.

La recolección de información ha sido originado desde la muestra mediante cuestionario, cuyo fin fue comprobar o desechar las hipótesis planteadas, para luego ser ordenados y procesados minuciosamente de forma estadística y describirlos en su estado natural, de esa manera conocer las conclusiones del estudio (Hernández & Baptista, 2014)

3.2 Tipo

Según su tipo la investigación es aplicada, pues se ha utilizado base teórica previamente validadas para dar solución a los problemas planteados y a su vez el resultado de este proyecto servirá a los MYPES de la región Ayacucho, sobre cuán importante es la correcta formulación, implementación y evaluaciones del planeamiento estratégico para mejorar la productividad. Comprobando que exista la correlación entre estos dos variables.

Condori (2018) una investigación de tipo aplicada es aquella que sirve de base a otra investigación de la misma línea, además ayuda resolver problemas de procedimientos similares. Surge por la necesidad de mejorar, perfeccionar u optimizar el funcionamiento de los sistemas, normas, reglas tecnológicas a través de la aplicación de los conocimientos, también se puede decir que cuyo propósito es proponer mejoras continuas (p. 24).

3.3 Nivel

El nivel metodológico del estudio fue realizado desde el punto vista descriptivo – relacional, con alcance descriptivo de tipo cuantitativo, buscando realizar estudios de tipo constructivistas en un contexto determinado, con el fin de describir las representaciones que emergen en un grupo humano, fundamentándose en hipótesis relacionales (Ramos, 2020, p. 3)

3.4 Diseño

El diseño de la siguiente investigación es Descriptivo – no experimental, que se realizó un estudio enfocado en las descripciones de variables, por tal motivo es considerado como no experimental.

Arispe y Yangali (2020) manifiesta que en los diseños no experimentales no se manipulan las variables, solo se observa los fenómenos, para posteriormente analizarlos. Con el fin de describirlos las variables en un momento dado (p. 69)

3.5 Universo, población

En la presente investigación se consideró población a todo los trabajadores que representan al área administrativa y productiva de la empresa GCOPS S.R.L. Y la vez como objeto de estudio por lo que no se va tener muestra, por ser un subgrupo pequeño de fácil acceso para los investigadores, es decir los 20 trabajadores de la empresa GCOPS S.R.L. entre los cuales se encuentran divididos; 10 en la parte administrativa, 10 netamente en la

manipulación y producción. Para lo cual se tendrá dos tipos de cuestionario con 16 preguntas cada uno.

3.6 Fuentes de recolección de datos

Las fuentes de recolección que se utilizó en la investigación es la fuente primaria, por que se va realizar una investigación de contacto directo con el objeto de estudio.

Gutierrez (2023) manifiesta que para el proceso de recolección de información el investigador deberá acudir a dos fuentes fundamentales según su línea de investigación, siendo las fuentes primarias que comprende un estudio por contacto directo con el objeto de estudio, esto por medio de observación directa entrevistando con el cuestionario antes formulado se procede a recoger la información, mientras tanto las fuentes secundarias toman en cuenta aquellas investigaciones previamente recogidas por otras personas.

3.7 Técnicas de recolección de dato

La técnica de recolección de datos que se utilizó en esta investigación, fue mediante una encuesta. Con el propósito de describir sobre la relación que existe entre las variables en un momento dado, aplicándose 2 cuestionarios tanto al personal administrativo y al personal de producción con preguntas relacionadas acorde al contexto real de la empresa GCOPS.

Guillén (2020) la técnica más utilizada es la encuesta entendida como procedimiento más utilizado una investigación cuantitativo-descriptiva con el uso de este, se recopila datos mediante el cuestionario diseñado y estructurado previamente, sin la necesidad de modificar el contexto donde se obtiene la información para luego ser entregados como resultado del análisis en forma trípico, grafica o mediante tablas.

3.8 Instrumento de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos que se utilizó es un cuestionario diseñado estructuralmente que comprende 16 preguntas referentes al variable planeación estratégica y

16 preguntas de productividad, siendo en total de 32 ítems, con 5 respuestas de escala de valoración: (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre), para cada dimensión de la productividad (eficiencia, eficacia y efectividad). De igual forma para las dimensiones de planeamiento estratégico (formulación estratégica, dirección estratégica, control estratégico), esto nos servirá para poder describirlo cada variable y posterior búsqueda la relación existente.

Según Martínez (2020) menciona que en una investigación cuantitativo - descriptiva los instrumentos a utilizarse son cuestionarios, cuadro de resultados y fichas de observación estructuradas.

3.9 Operacionalización de la variable y diseño de instrumento

Tabla 6

Operalización de la variable y diseño de instrumento

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS
VARIABLE "1": PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Formulación estratégica	• Situación actual	1. ¿Se realiza el diagnóstico situacional en la empresa para mejorar positivamente su desarrollo de sus actividades? 2. ¿Se realiza la comunicación oportuna de los riesgos identificados en la empresa, afin de tomar medidas necesarias para el cumplimiento de las metas?
		• Visión y misión	3. ¿Cree usted que la visión de la empresa esta correctamente definida? 4. ¿Cree usted que la misión se alinea con la visión?
		• Objetivos planteados	5. ¿Para establecer los objetivos estratégicos se tomó en cuenta la misión y visión de la empresa?
		• Estrategias propuestas	6. ¿Las estrategias propuestas en la empresa se adecuan a sus objetivos? 7. ¿Las actividades a realizar en la empresa son ordenadas y se alinean a sus objetivos estratégicos?
		• Indicadores propuestos	8. ¿Los indicadores se establecen acorde a su misión, visión, objetivos estratégicos para asegurar el cumplimiento de su meta?
	Dirección estratégica	• recursos	9. ¿Los recursos asignados de la empresa son suficientes para el cumplimiento de los objetivos? 10. ¿La ejecución de los recursos va acorde a los objetivos planteados?
		• políticas	11. ¿La política institucional se cumple conforme establecido, de tal modo que asegura el cumplimiento de los objetivos?
		• Ejecución de estrategias	12. ¿La ejecución del plan estratégico coadyuva al cumplimiento de meta? 13. ¿Las estrategias en ejecución se orientan al trabajo en equipo?
		• Revisión de estrategias	14. ¿La Dirección supervisa de manera correcta el desarrollo de las estrategias propuestas? 15. ¿La Dirección implementa de manera oportuna las estrategias planteadas?

	Control estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones correctivas 	16. ¿La Dirección aplica medidas correctivas y de mejora continua, a fin de mejorar el desempeño de sus funciones y cumplir con los objetivos planteados?
VARIABLE "2": PRODUCTIVIDAD	Eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos utilizados 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿La infraestructura es óptima dentro para el desarrollo de sus labores? 2. ¿La ejecución del presupuesto se encuentra acorde a la programación prevista? 3. ¿El sistema de producción en cuanto en tiempo, materia prima, diseños de producción; consideras que es suficiente y adecuado?
	Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de lo planificado 	<ol style="list-style-type: none"> 4. ¿Se tiene un plan de producción? 5. ¿Se cumple de forma oportuna las actividades planificadas en la empresa? 6. ¿Los procesos de la empresa se ajustan a las estrategias planeadas? 7. ¿La distribución de tareas asignadas al colaborador se realiza de acuerdo a las actividades trazadas?
	Efectividad	<ul style="list-style-type: none"> • Óptimo resultado programado en la productividad 	<ol style="list-style-type: none"> 8. ¿Se cumple con la programación de producción? 9. ¿La empresa cuenta con señalizaciones diseñadas y distribuidas adecuadamente? 10. ¿Las actividades que se realiza bajo su responsabilidad, impactan directamente en la productividad de la empresa? 11. ¿Cuándo se otorgan más tares o funciones a los colaboradores en la empresa, esta asegura la efectividad de sus procesos? 12. ¿Las capacitaciones brindadas al personal en la empresa impactan en la productividad?
		<ul style="list-style-type: none"> • Mejora continua 	<ol style="list-style-type: none"> 13. ¿La identificación de los aspectos en desventaja para el cumplimiento de metas en la empresa, se realiza de forma oportuna? 14. ¿La empresa se encuentra en constante evaluación de las normativas internas a fin de modificar o generar algunas que coadyuven en el cumplimiento de las actividades planteadas? 15. ¿Se cumplen los manuales de procedimientos en los cuales se encuentra las pautas de cada proceso de la empresa? 16. ¿Los jefes de equipo se encuentran en constante comunicación con los colaboradores a fin de realizar las coordinaciones necesarias?

3.10 Procesamiento de datos recolectados

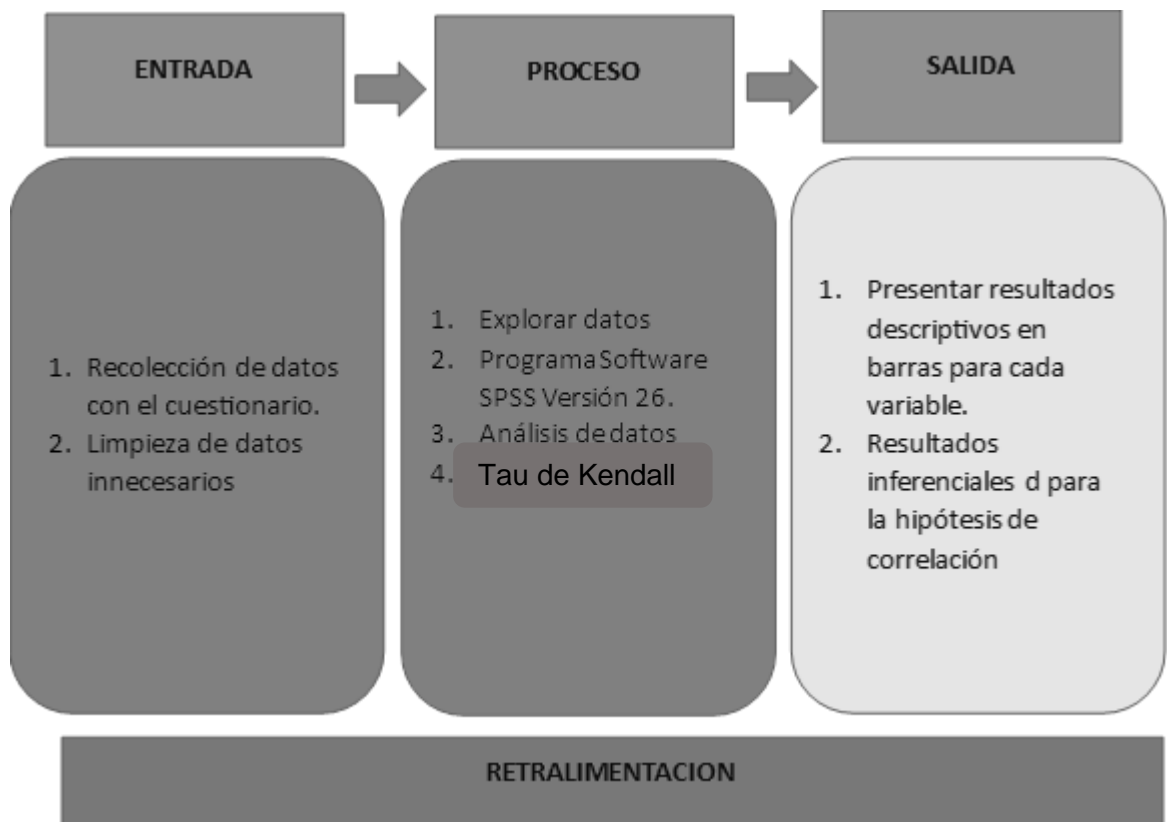
Para la aplicación de campo, una vez obtenido la autorización del gerente para el inicio de recolección de datos, se procedió a aplicar la encuesta referente a las preguntas formuladas para cada variable que comprende de 32 preguntas. Luego de ello, se almacenó los datos obtenidos en el software SPSS versión 26, con la finalidad de conocer las repuestas a las interrogantes de la investigación.

3.11 Análisis de datos recolectados

Tomando en cuenta que el diseño de la investigación es descriptivo - correlacional, con hipótesis general y específicas, para ello se presentó figuras y tablas estadísticas, utilizando el software SPSS versión 26 para contrastar la hipótesis y Tau_b de Kendall para el ensayo de asociatividad de variables, para determinar la correlación.

Figura 8

Procedimiento y análisis para recolectar datos



IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados descriptivos

4.1.1. Planificación estratégica

Figura 9

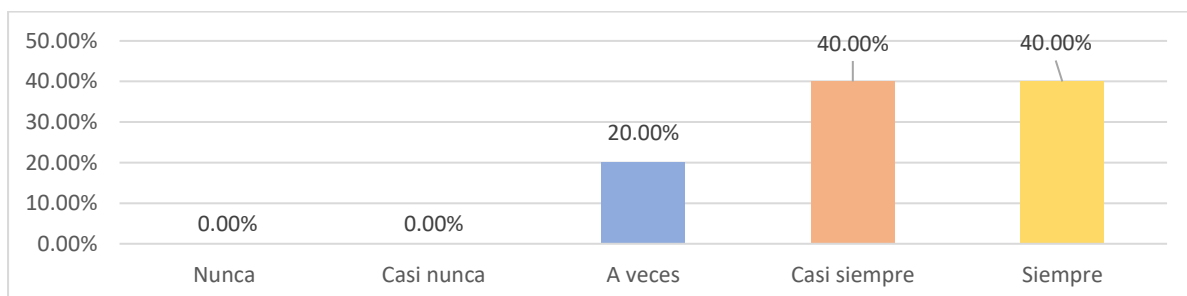
Diagnóstico situacional en la empresa.



Nos indica que del total de trabajadores de la empresa GCOPS S.R.L, 70% de ellos indican entre a veces y casi siempre que la alta dirección le hace a conocer el diagnóstico situacional en la empresa para mejorar positivamente su desarrollo de sus actividades, y solo el 30% están completamente seguros que conocen el diagnóstico situacional, Sin embargo, es necesario que las empresas hagan comprender a las personas la importancia de la misión, ya que es un elemento de planificación estratégica. Porque a través de él se hace pública la razón de ser, se fijan objetivos y se puede utilizar como referencia durante un periodo de tiempo.

Figura10

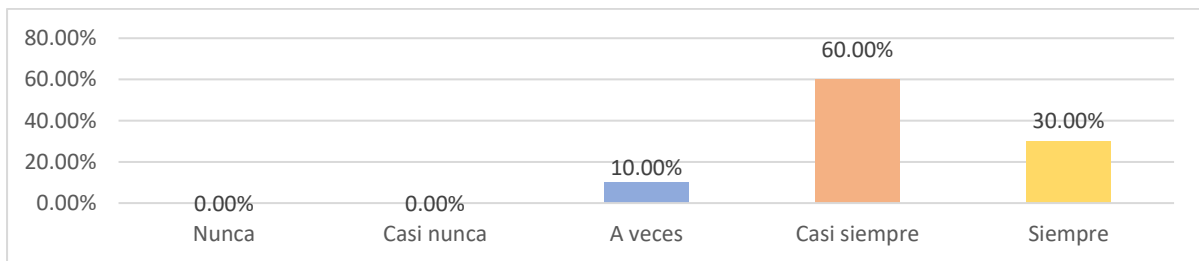
Comunicación oportuna de los riesgos identificados.



Podemos observar, del total de trabajadores encuestados, el 60% de ellos consideran que solo a veces y casi siempre los responsables del área administrativa comunica de manera oportuna los riesgos identificados en la empresa, con el fin de tomar las acciones necesarias para asegurar el cumplimiento de las metas, y solo el 40% consideran que siempre cumplen con informar de manera oportuna sobre los riesgos identificados para la toma de decisiones inmediatas. Sin embargo, es sumamente importante comunicar de manera oportuna, pertinente y precisa al equipo de trabajo, con el fin de mejorar todo el proceso.

Figura.11

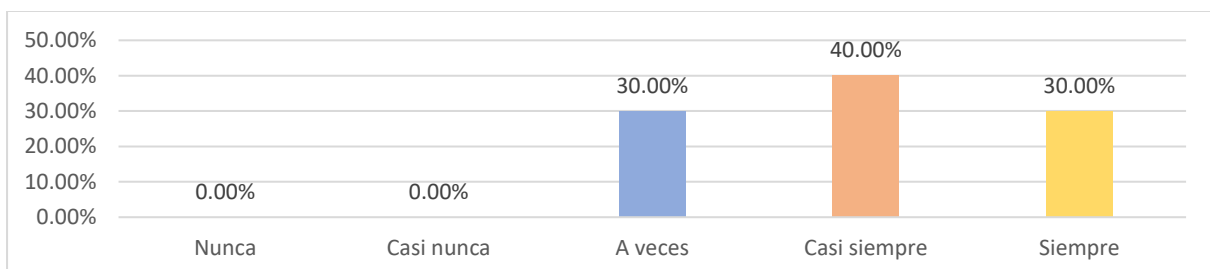
Visión de la empresa.



Se puede observar que el 10% y 60% mencionan que a veces y casi siempre respectivamente, la visión de la empresa esta correctamente definido acorde a sus objetivos de la empresa, y solo el 30% señalan que la visión de la empresa está siempre correctamente definida. Sin embargo, la apropiada definición de la visión permitirá determinar las estrategias más adecuadas para conseguir los objetivos. Siendo esta de manera clara, comprensible, ambiciosa y realista.

Figura.12

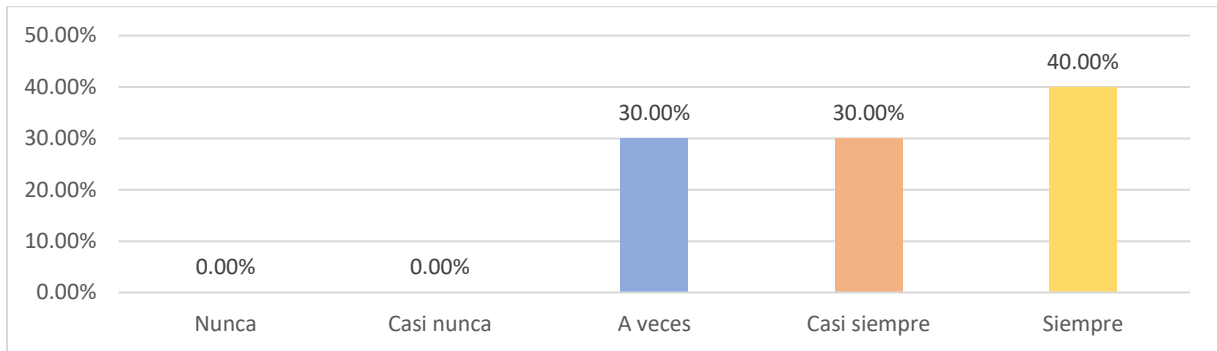
la misión se alinea con la visión.



Resulta que del total de trabajadores encuestados en la empresa GCOPS S.R.L, el 70% considera entre solo a veces y casi siempre que la misión se alinea con la visión, probablemente no considera sus objetivos a lograrse, y solo el 30% de ellos mencionan que siempre su razón de ser de la empresa se alinea con los logros a futuro que se proyecta la empresa. Sin embargo, la misión y visión inspiran y motivan a los trabajadores de la empresa, al articular el propósito general de la empresa y la visión para el futuro.

Figura.13

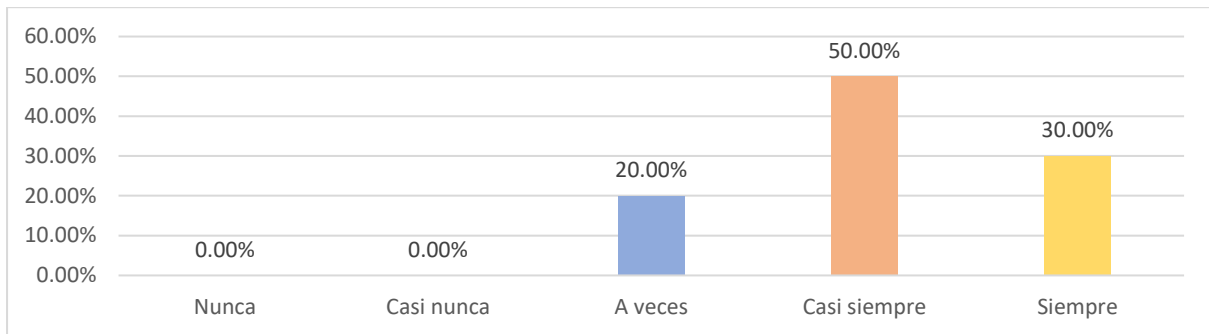
Para establecer los objetivos estratégicos se toma en cuenta la misión y visión.



Vemos que del total de trabajadores encuestados en la empresa GCOPS S.R.L, el 60% mencionan que solo a veces y casi siempre se toma en cuenta la misión y visión para establecer los objetivos estratégicos de la empresa, y solo el 40% de ellos indican que los objetivos estratégicos siempre son establecidos desde el punto de vista de su visión y misión de la organización. Ya que en la empresa debería poner más énfasis de articular la misión y visión con los objetivos estratégicos, porque estos factores ayudarán a posicionarse en el mercado. Haciéndose notar qué le diferencia de la competencia para llamar la atención del público objetivo.

Figura.14

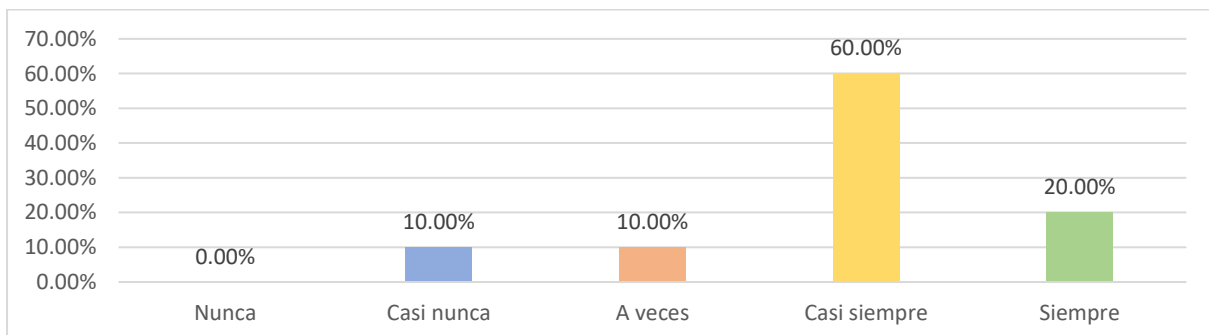
Las estrategias propuestas en la empresa se adecuan a sus objetivos.



Arroja que, del total de trabajadores en la empresa, el 70% señalan que solo a veces y casi siempre las estrategias definidas en la empresa se adecuan a sus objetivos, y solo el 30% mencionan que definitivamente siempre los objetivos son considerados bajo el tipo de estrategias que se establecen. Se debe considerar importante entender que estas estrategias ayudan a medir el éxito de las metas diseñadas de acuerdo con los lineamientos "SMART", que estipulan que estas metas deben ser específicas, medibles, asequibles, relevantes y provisionales, permitiendo analizar su consecución, los resultados obtenidos por las acciones y, por supuesto, los cambios relevantes que se realicen en cualquier momento para asegurar que estas metas se sigan alcanzando.

Figura.15

Las actividades de la empresa son ordenadas y se alinean a sus objetivos.

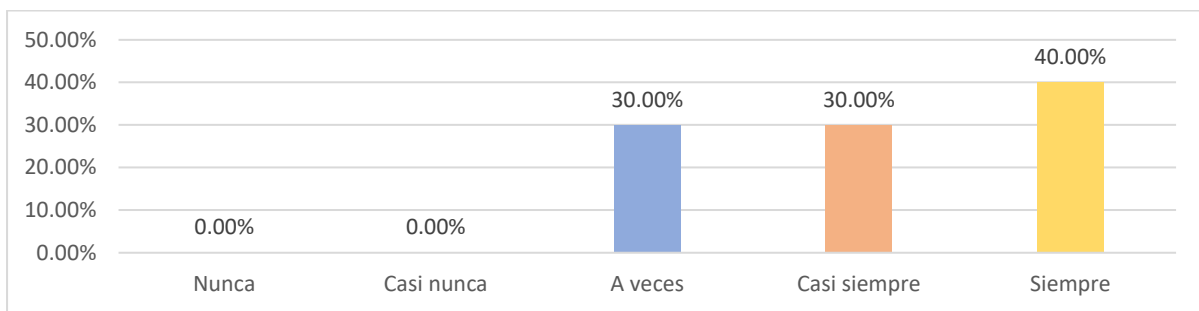


Según las encuestas realizadas en la empresa GCOPS S.R.L, el 20% considera que nunca y casi nunca las actividades a realizar en la empresa son ordenadas y se alinean a sus

objetivos estratégicos, el 60% menciona que casi siempre los objetivos estratégicos están vinculados con las actividades probablemente si se ofrece capacitación al empleado y solo el 20% cree que siempre las actividades diarias que se realiza son fruto de establecer objetivos estratégicos correctamente. Sin embargo, en la empresa no se está tomando en consideración los alineamientos estratégicos que muchas veces permiten congruencia entre la estrategia de la empresa por la alta dirección y los trabajadores de planta. De esta manera la organización puede alcanzar sus objetivos establecidos, optimizar su desempeño y mantener su ventaja competitiva sostenible a largo plazo.

Figura.16

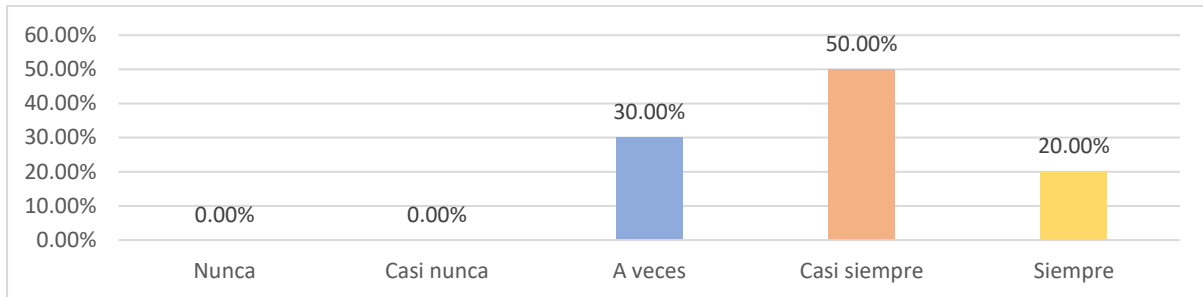
Los indicadores se establecen acorde a su misión, visión, objetivos estratégicos.



Se observa que, del total de trabajadores, el 60% considera que a solo veces y casi siempre los indicadores se establecen acorde a su misión, visión, objetivos estratégicos para asegurar el cumplimiento de su meta, y solo el 40% considera que siempre los indicadores de la empresa GCOPS S.R.L son establecidos tomando en cuenta sus objetivos estratégicos. Sin embargo, casi no es de interés los indicadores para la empresa ya que este factor ayuda a medir si una empresa, unidad, proyecto o individuo está logrando sus metas y objetivos estratégicos. Actualmente, las organizaciones utilizan múltiples niveles de métricas de gestión para evaluar su éxito en el logro de las metas definidas en la planificación estratégica.

Figura.17

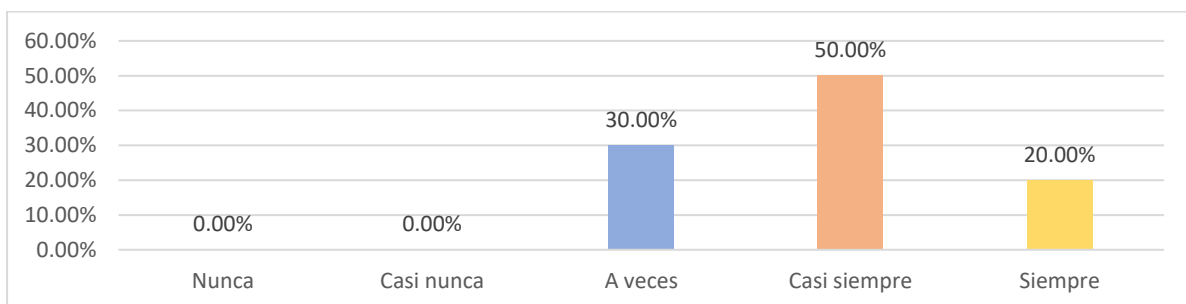
Los recursos asignados, son suficientes para cumplir con los objetivos.



Se puede observar que del total de trabajadores encuestados en la empresa GCOPS S.R.L, el 80% considera que solo a veces y casi siempre los recursos asignados de la empresa son suficientes para el cumplimiento de los objetivos, y solo el 20% considera que siempre se prioriza los recursos suficientes y necesarios para los el objetivo de la empresa. Sin embargo, se debe tener en cuenta que, al asignar recursos, garantizan que haya medios adecuados disponibles para llevar a cabo las tareas del proyecto. Asignar recursos también puede ayudarles a determinar cuánto tiempo llevará completar una tarea y si se deben realizar un seguimiento de los costos.

Figura.18

La ejecución de los recursos va acorde a los objetivos planteados.

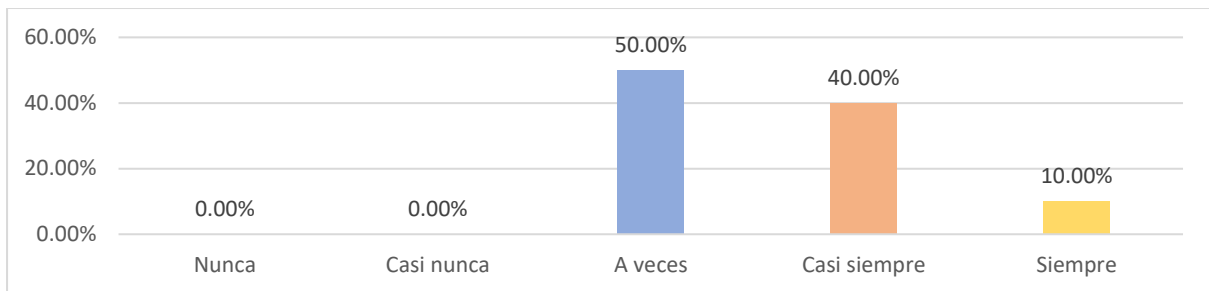


Podemos ver que del total de trabajadores encuestados en la empresa GCOPS S.R.L, el 80% considera que solo a veces y casi siempre, la ejecución de los recursos va acorde a los objetivos planteados, y solo el 20% se considera que siempre se utiliza los recursos asignados bajo los parámetros establecidos para el logro del objetivo de la empresa. Sin embargo, la

ejecución de los recursos es sumamente importante porque permite a la alta dirección y personal de producción o un líder de equipo que garantiza que los demás miembros confíen en la cantidad de trabajo que tienen que realizar y las herramientas que necesitan para completar cada trabajo.

Figura.19

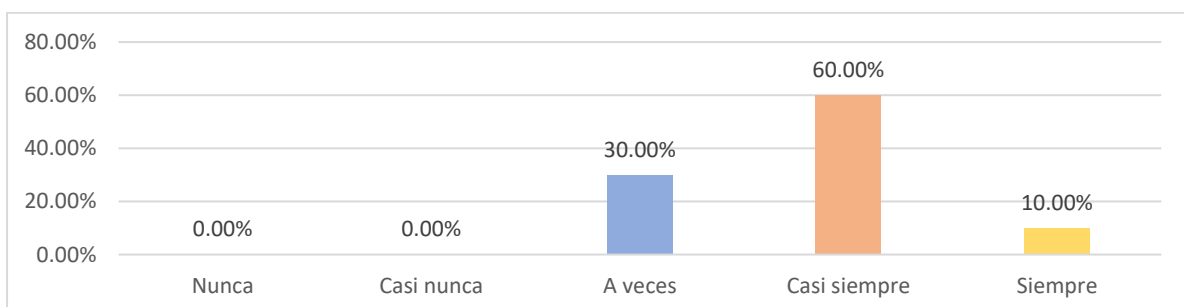
La política institucional asegura el cumplimiento de los objetivos.



El 90% de los encuestados en la empresa GCOPS S.R.L., señalan que solo a veces y casi siempre la política institucional se cumple conforme establecido, de tal modo que asegura el cumplimiento de los objetivos, y solo el 10% indica que siempre que se determina la política institucional hace que los objetivos por efecto se cumplan ya que se encuentran articuladas como una especie de guía o marco de acción lógico, los límites dentro de los cuales pueden operar ante una determinada situación. Sin embargo, la empresa debe dar mayor importancia que definir diferentes políticas empresariales es importante para cualquier organización, ya que ayudarán a que la empresa funcione sin problemas y alcance sus objetivos.

Figura.20

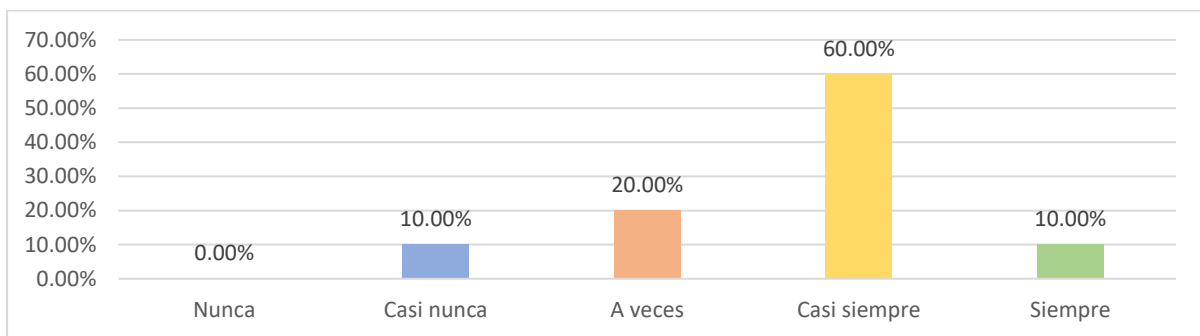
La ejecución del plan estratégico coadyuva al cumplimiento de meta.



Se puede observar que el 90% considera que solo a veces y casi siempre, la ejecución del plan estratégico coadyuva al cumplimiento de meta, y solo el 10% consideran que siempre que cuando se cumple las metas es porque se han diagnosticado y definido de manera correcta las estrategias en la empresa. Pero en la empresa GCOPS S.R.L no se está considerando como importante El plan estratégico. Sin embargo, este contribuye a definir metas claras y concretas para la empresa, proporcionando a todos los integrantes del equipo una visión precisa de la dirección que tomará la organización y de las expectativas sobre su contribución para lograr esos objetivo.

Figura.21

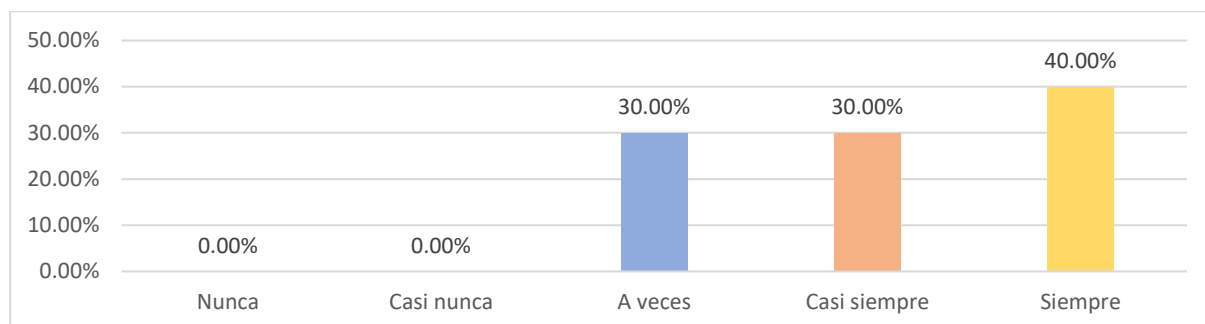
Las estrategias en ejecución se orientan al trabajo en equipo



El 10,20 y 60%% consideran entre casi nunca, a veces y casi siempre, que las estrategias en ejecución se orientan al trabajo en equipo, y solo el 10% cree que siempre las estrategias de se definen para el logro de las metas son ejecutadas en equipo de trabajo. Pero sin embargo el trabajo en equipo facilita el intercambio de habilidades, talentos e ideas entre sus miembros para lograr una meta compartida. Cuando se lleva a cabo de manera efectiva, la colaboración puede generar resultados beneficiosos tanto para el equipo como para la organización.

Figura.22

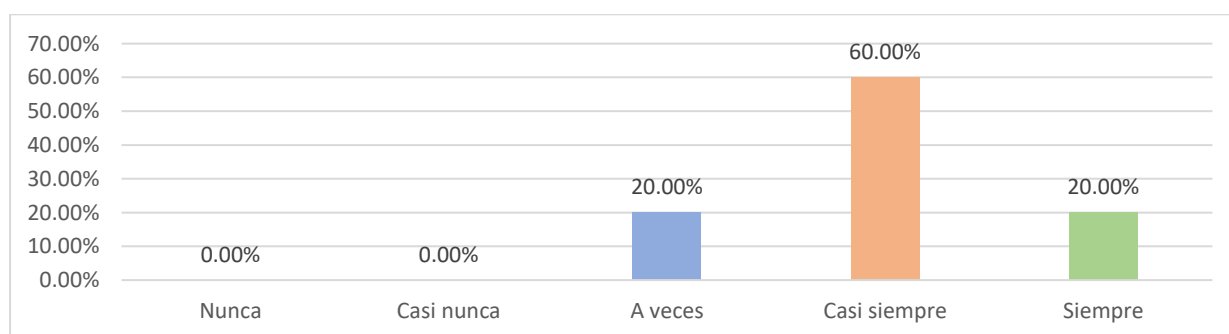
La Dirección supervisa correctamente el desarrollo de las estrategias propuestas.



Vemos que el 60% señalan que solo a veces y casi siempre, la dirección supervisa de manera correcta el desarrollo de las estrategias propuestas, y solo el 40% menciona que siempre las estrategias establecidas son supervisadas por la alta dirección. Sin embargo, no toman en cuenta que la alta dirección y el liderazgo representan el nivel más elevado en la toma de decisiones, las cuales orientan los objetivos y estrategias de la organización. Generalmente, este grupo está compuesto por directivos o ejecutivos de alto rango, responsables de áreas como operaciones, finanzas, recursos humanos, entre otras.

Figura.23

La Dirección implementa de manera oportuna las estrategias planteadas.

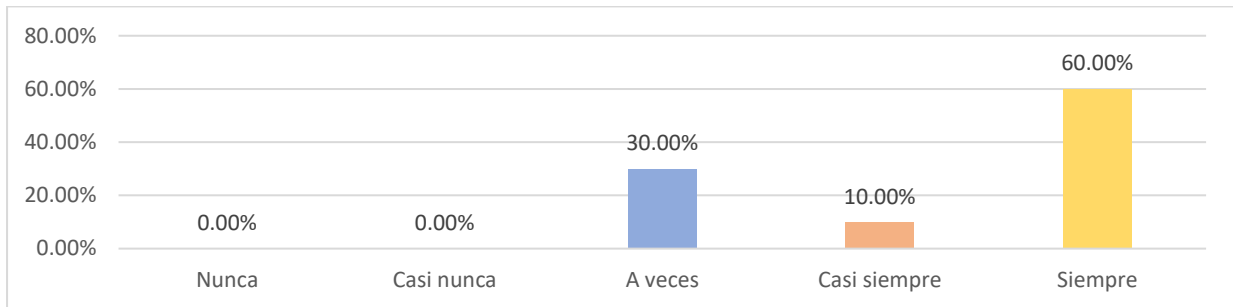


El 80% de la población encuestada considera que solo a veces y casi siempre la dirección implementa de manera oportuna las estrategias planteadas la empresa, y solo el 20% considera que siempre la alta dirección es el encargado de implementar las estrategias de manera inmediata. Sin embargo, el gerente de la empresa debe poseer una visión amplia de

negocios para mitigar riesgos implementando de manera oportuna las estrategias mirando a la organización desde una perspectiva global y genérica, identificando las oportunidades de negocio para fortalecerla e impulsar su crecimiento

Figura.24

La Dirección aplica medidas correctivas, a fin con los objetivos planteados.

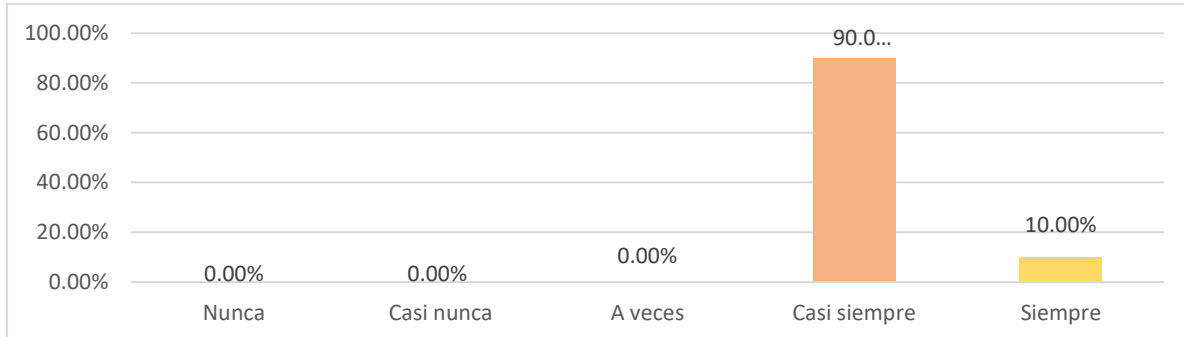


Se puede observar que el 40% de encuestados considera que solo a veces y casi siempre la dirección implementa acciones correctivas y estrategias de mejora continua para optimizar el desempeño de sus funciones y alcanzar los objetivos establecidos, y el 60% menciona que siempre las medidas correctivas son prioridades para implementarlo por la alta dirección. De esta información se puede apreciar que la alta dirección está tomando en cuenta que el proceso de control garantiza que las acciones o actividades de la organización se ajusten donde sea realmente necesario, previamente formulándose un diagnóstico para su posterior implementación de las medidas correctivas pertinentes.

4.1.2.Productividad

Figura.25

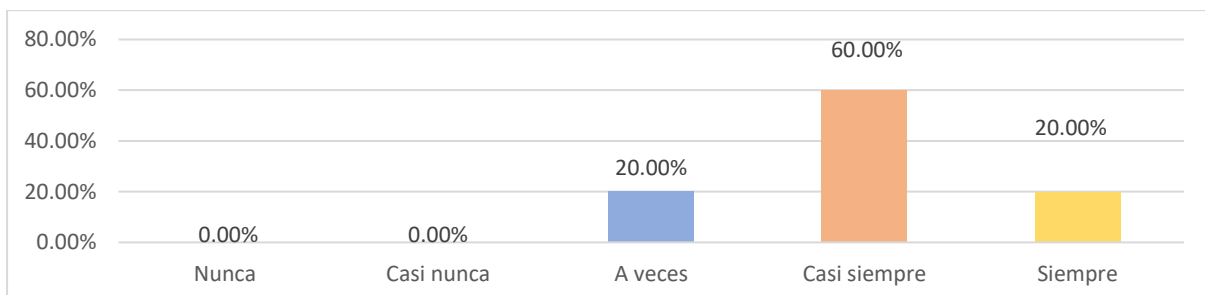
La infraestructura es óptima dentro para el desarrollo de sus labores.



Nos indica que del total de trabajadores de la empresa GCOPS S.R.L, 90% mencionan que casi siempre a infraestructura es óptima dentro para el desarrollo de sus labores porque se pudo observar que no hay mantenimiento constante y el 10% están completamente seguros que siempre la infraestructura es una de las prioridades más que nada de su mantenimiento necesario para cumplir con las actividades delegadas. Sin embargo, la alta dirección debe priorizar la infraestructura adecuada para cada puesto de trabajo, ya que desempeña un papel fundamental en el éxito y la productividad de la empresa. Un diseño ergonómico y eficiente, combinado con tecnología avanzada y un entorno apropiado, son factores esenciales para promover la eficiencia y el bienestar de los empleados.

Figura.26

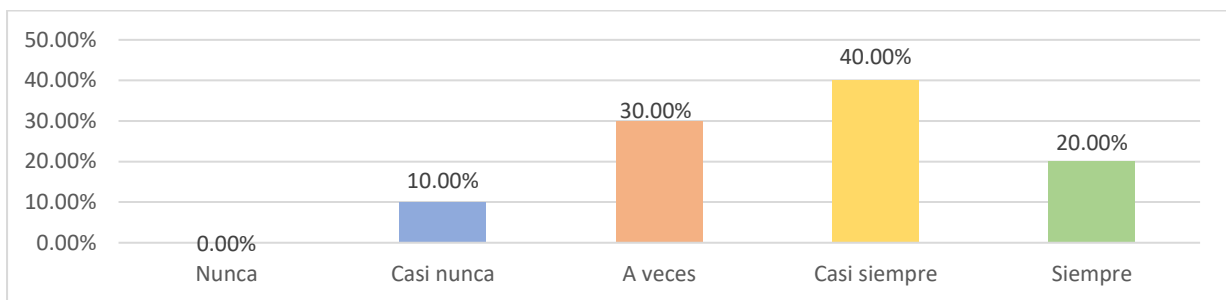
La ejecución del presupuesto se encuentra acorde a la programación prevista.



Vemos que, del total de trabajadores encuestados, el 80% de ellos consideran que solo en ocasiones, la implementación del presupuesto sigue la programación establecida, y solo el 20% consideran que siempre la ejecución de presupuestos se encuentra bajo criterio de la programación prevista de las actividades diarias que se realizan dentro de la empresa. Es importante considerar los beneficios de planificar y elaborar presupuestos, ya que facilita el uso eficiente de los recursos, mejora la eficiencia operativa, contribuye a una planificación adecuada para las empresas y permite visualizar los resultados que se alcanzarán al ejecutar los planes.

Figura.27

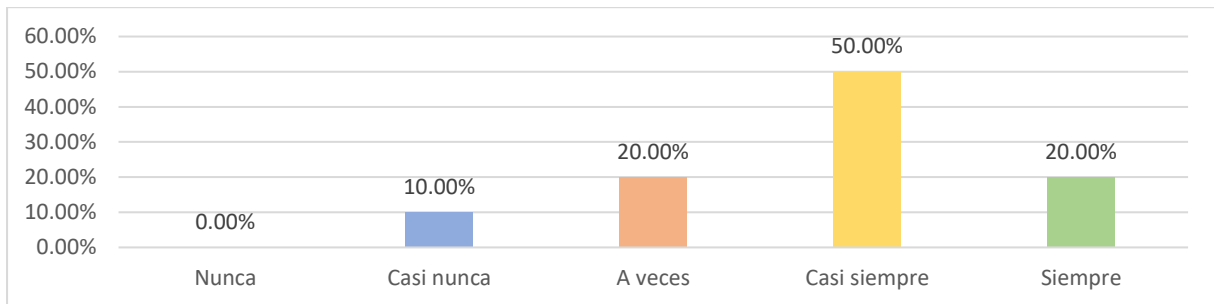
El sistema de producción en tiempo, materia prima es suficiente y adecuado.



Según los resultados de la encuesta entre el 10% al 70% consideran que casi nunca y casi siempre, el sistema de producción en cuanto en tiempo, materia prima, diseños de producción es suficiente y adecuado, y solamente el 20% cree que siempre el sistema de producción está determinado teniendo en cuenta el tiempo y los recursos necesarios. No obstante, la alta dirección debe reconocer que el control de la producción facilita la optimización de los procesos de fabricación, lo que incrementa la eficiencia en el uso de los recursos. Esto permite identificar y eliminar cuellos de botella, reducir los tiempos de producción, mejorar la planificación y programación, y minimizar los desperdicios.

Figura.28

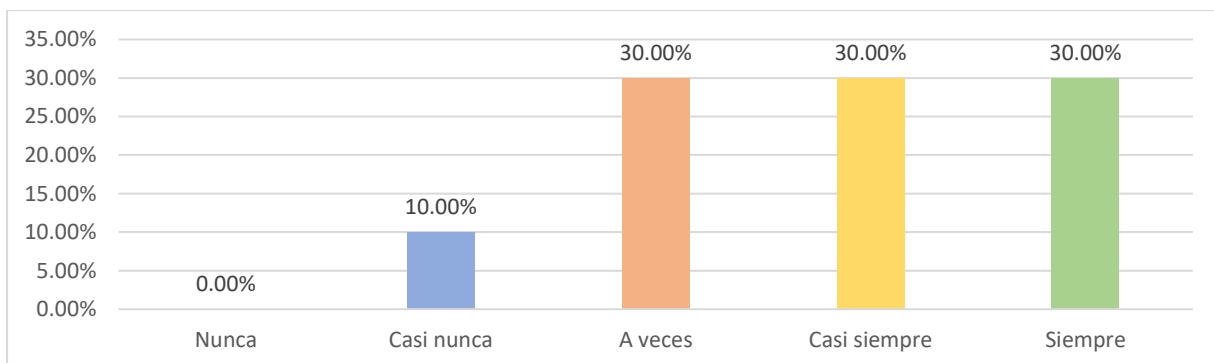
Se tiene un plan de producción.



Resulta que del total de trabajadores encuestados en la empresa GCOPS S.R.L, entre 10% hasta el 70% consideran que casi nunca y casi siempre, le han hecho saber que se tiene un plan de producción para describir las operaciones de la empresa, y solo el 20% menciona que siempre existe un plan de producción para el proceso de fabricación o la entrega del servicio, que incluye los recursos humanos, materiales y tecnológicos requeridos para que dichas operaciones se lleven a cabo de manera efectiva. En la empresa, es crucial reconocer que la planificación de la producción es fundamental para lograr una perfecta alineación entre la capacidad de la empresa y la estimación de la demanda. Para comprender esta relación, es necesario evaluar la planificación de la producción en tres niveles. Además, es importante considerar que se debe gestionar adecuadamente las operaciones diarias.

Figura.29

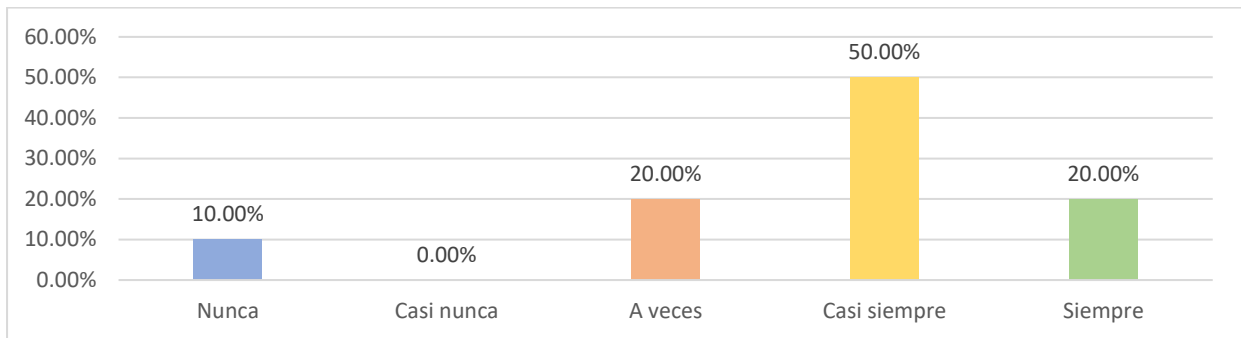
Se cumple de forma oportuna las actividades planificadas en la empresa.



Según la encuesta realizada, entre el 10% al 70% consideran que casi nunca y casi siempre se cumplen de forma oportuna las actividades planificadas en la empresa, y solo el 30% cree que siempre se realiza la programación de actividades a realizarse en la empresa para el logro del objetivo. Sin embargo, se debe tomar en cuenta en la alta dirección que la programación de la producción es esencial para mejorar los flujos de los procesos de fabricación, asegurando la mayor eficiencia posible y reduciendo o eliminando retrasos, pérdidas innecesarias o posibles interrupciones.

Figura.30

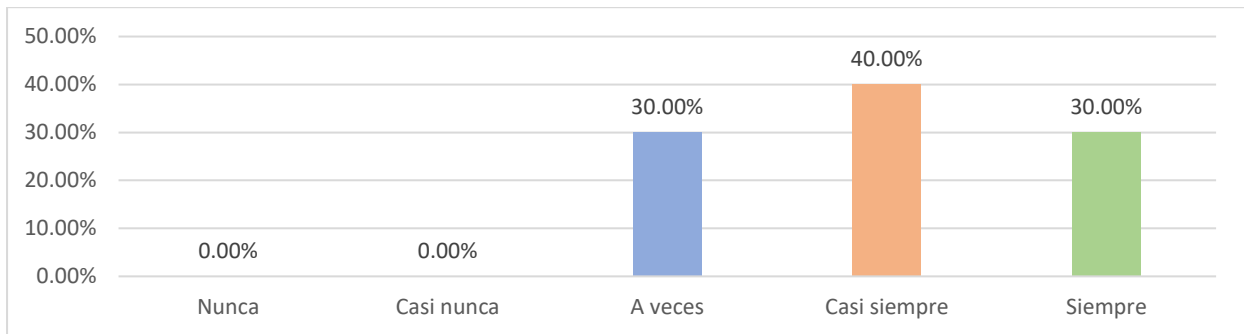
Los procesos de la empresa se ajustan a las estrategias planeadas.



Arroja que, del total de trabajadores en la empresa, entre el 10% al 80% señalan que nunca y solo a veces los procesos productivos de la empresa se ajustan a las estrategias planeadas, y solo el 20% mencionan que definitivamente siempre el proceso productivo ayuda a contemplar el conjunto de operaciones que una empresa debe realizar con el fin de ofrecer un bien bajo el tipo de estrategias que se establecen. Sin embargo, la alta dirección debe poner en mayor énfasis en el perfeccionamiento de los procesos productivos son clave para mejorar el rendimiento de la organización, guiando eficazmente su dirección y promoviendo la acción innovadora en la gestión y liderazgo. Además, facilita la capacidad de enfrentar los principales desafíos de la organización, como adaptarse a los cambios en el entorno y detectar oportunidades y amenazas.

Figura.31

La distribución de tareas se realiza de acuerdo a las actividades trazadas.

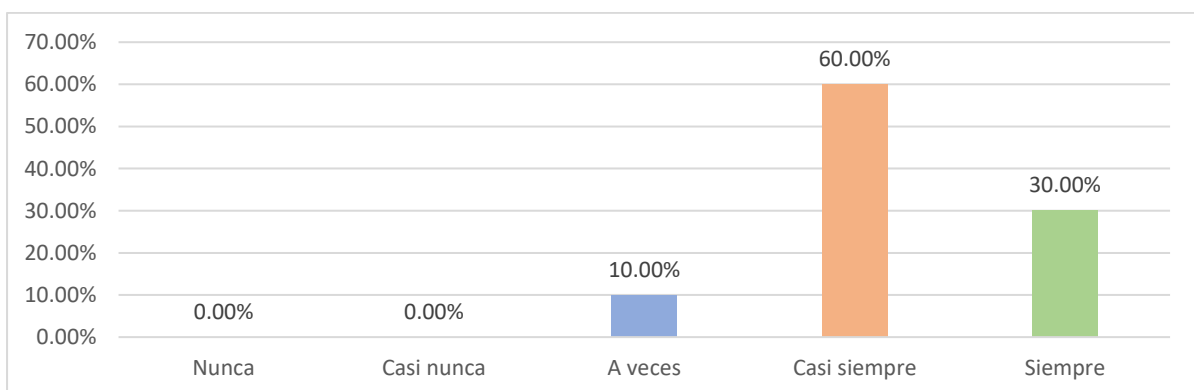


Nota: Extraído de la pregunta 23 de la encuesta de investigación

Ente el 70% considera que solo a veces y casi siempre, la asignación de tareas al colaborador se lleva a cabo conforme a las actividades planificadas, y solo el 30% cree que siempre se distribuye las tareas a cada colaborador para que realicen sus actividades porque es importante integrar las herramientas y el espacio de trabajo con los que el colaborador se relaciona cotidianamente. Sin embargo, la alta dirección debe tener en cuenta sobre la relevancia de una correcta distribución de los empleados en los espacios de trabajo radica en que puede contribuir a mejorar la eficiencia de los procesos, ofreciendo a los empleados un entorno adecuado a sus habilidades y tareas.

Figura.32

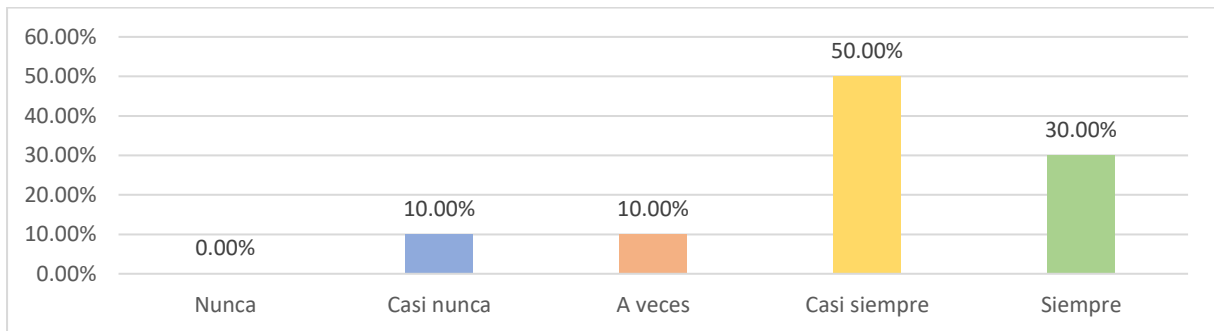
Se cumple con la programación de producción.



Se observa que, del total de trabajadores, el 70% considera que a solo veces y casi siempre y solo el 30% considera que siempre se llega a cumplir con la programación de la producción está enfocada en optimizar la asignación de personal y maquinaria, así como la gestión de inventarios y otros procesos de producción. No obstante, la alta dirección rara vez considera que un plan de producción bien estructurado asegura que la empresa pueda desarrollar, fabricar y completar las órdenes de trabajo de manera eficiente y dentro de los plazos establecidos.

Figura.33

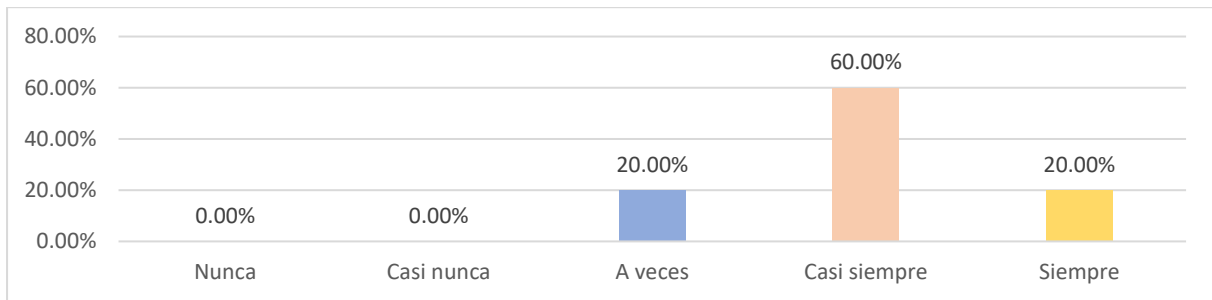
La empresa cuenta con señalizaciones diseñadas y distribuidas adecuadamente.



Se puede notar que, del total de empleados encuestados en la empresa GCOPS S.R.L, entre 10% al 70% consideran que casi nunca y casi siempre, la empresa cuenta con señalizaciones diseñadas y distribuidas adecuadamente, y solo el 30% considera que siempre se aprecia que existen las señalizaciones oportunas cuya función es orientar, guiar e incluso ayuda a establecer las normas de comportamiento adecuado según el lugar donde se encuentra. Son las que tienen por objeto advertir al usuario de la existencia y naturaleza de un riesgo. Sin embargo, la alta dirección no lo está tomando como factor fundamental la importancia de las señalizaciones ya que son las que se utilizan para guiar al usuario y proporcionar ciertas recomendaciones que se deben observar dentro y fuera del inmueble.

Figura.34

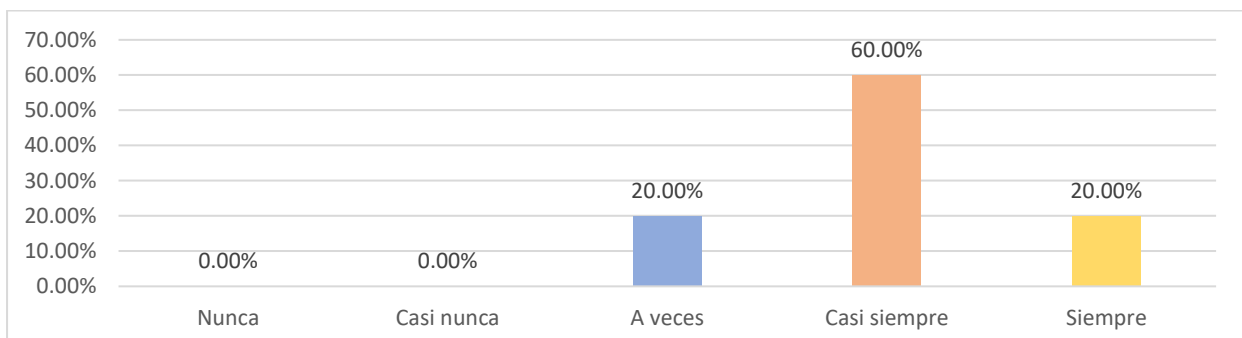
Las actividades que se realiza, impactan directamente en la productividad.



En la Figura podemos ver que del total de trabajadores encuestados en la empresa GCOPS S.R.L, el 80% considera que solo a veces y casi siempre las actividades que se realiza son bajas por propia responsabilidad, impactan directamente en la productividad de la empresa, y solo el 20% se considera que siempre que el colaborador realice tareas por iniciativa propia repercute en el nivel productivo. La persona encargada de la producción y el gerente de planta, como líderes de la empresa, impactaran en el comportamiento de los empleados mediante su habilidad para liderar. De este modo, el líder toma el control y motiva a su equipo a trabajar arduamente para lograr los objetivos de la organización, obteniendo resultados gracias al esfuerzo de sus seguidores.

Figura.35

Cuándo se otorgan más tareas, esta asegura la efectividad de sus procesos.

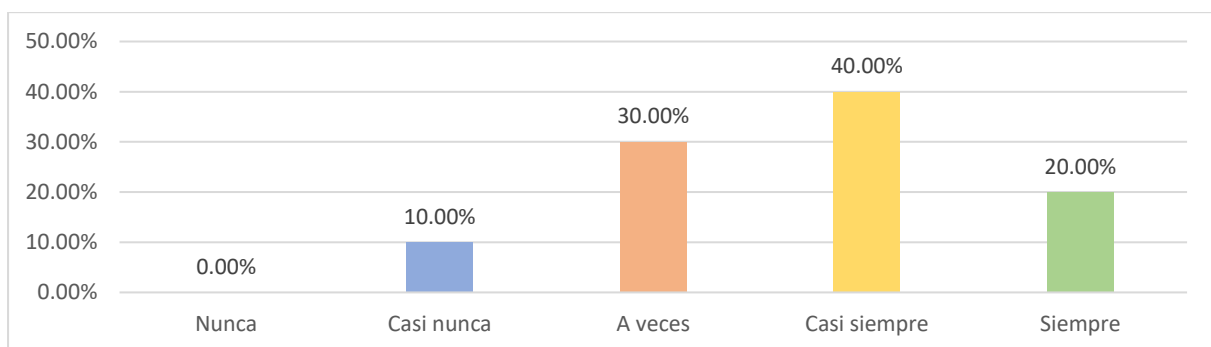


Se observa que, del total de trabajadores, el 80% consideran que a solo veces y casi siempre, cuándo el responsable de producción otorga más tareas o funciones a los

colaboradores en la empresa, de esta forma asegurar la efectividad de sus procesos productivos, y solo el 20% considera que siempre cuándo se otorgan responsabilidades a los colaboradores en la empresa, esta garantiza asegurar la efectividad de sus procesos. La alta dirección debe enfocarse más en asignar funciones, ya que esto refuerza el sentido de pertenencia de los empleados a la empresa y al equipo. Las nuevas ideas surgen con mayor facilidad y son compartidas con los superiores, lo que incrementa la productividad de la organización. Esto, a su vez, se traduce en mayores ventas, y los trabajadores experimentan un mayor crecimiento, reconocimiento personal y profesional.

Figura.36

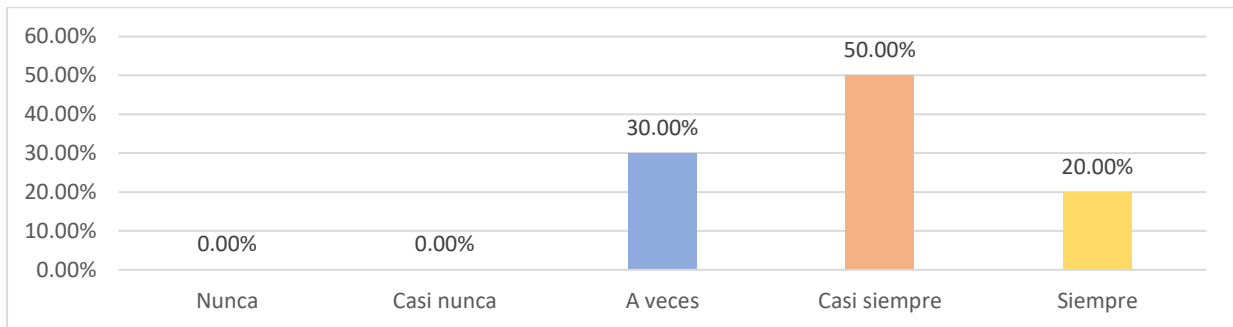
Las capacitaciones al personal en la empresa impactan en la productividad.



Se puede observar que el 10% considera que casi nunca las capacitaciones brindadas al personal en la empresa impactan en la productividad, el 30% consideran que solo a veces las capacitaciones que realizan en la empresa GCOPS S.R.L al personal de planta impactan en la producción, el 40% consideran que casi siempre que cuando se pone en ejecución las estrategias establecidas hacen que se logre las metas fijadas, el 20% consideran que siempre que cuando se cumple las metas es porque se han diagnosticado y definido de manera correcta las estrategias en la empresa.

Figura.37

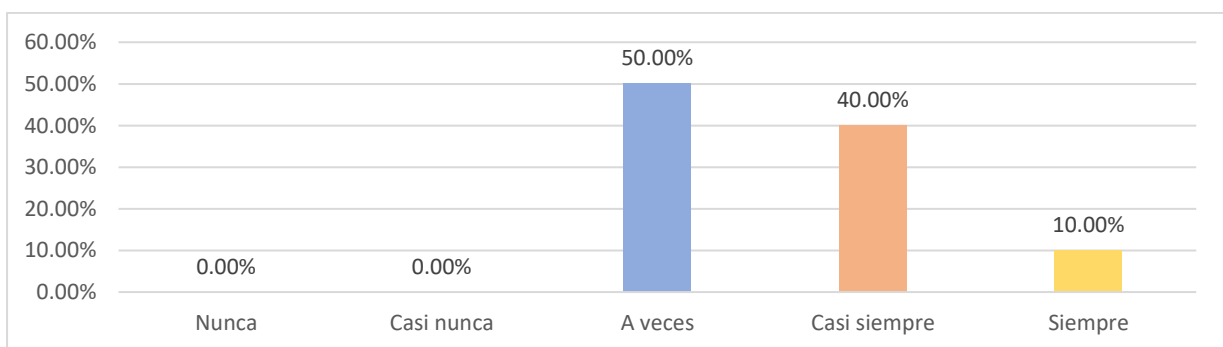
Se identificación de las desventajas, se realiza de forma oportuna.



Del total de los encuestados entre el 80% indican que solo a veces y casi siempre se identifican las desventajas para el cumplir las metas en la empresa de forma oportunamente y solo el 20% cree que siempre las desventajas se identifican de manera oportuna para luego implementarla con nuevas estrategias para asegurar el cumplimiento de metas. La empresa debe considerar que la detección temprana de las desventajas y los riesgos permite anticiparse a posibles problemas y prepararse para abordarlos de forma proactiva. Además, el proceso de identificación de riesgos promueve una cultura organizacional que valora la transparencia y la responsabilidad

Figura.38

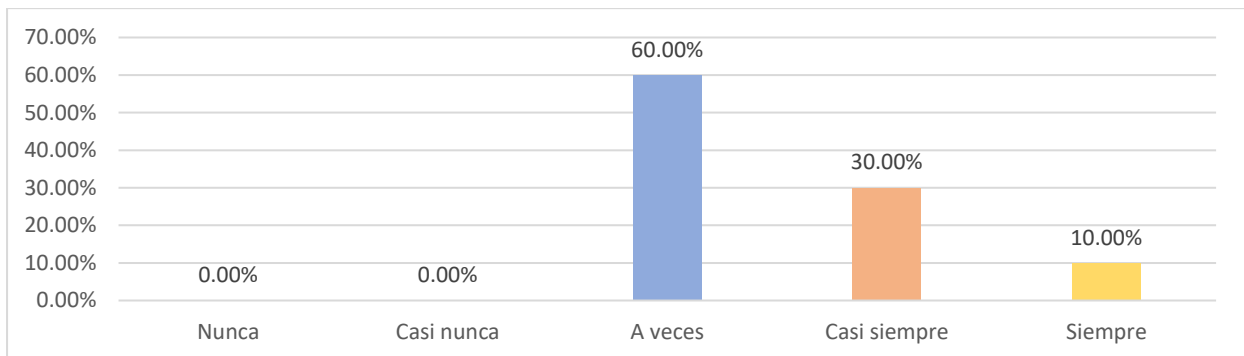
La empresa evalúa sus normativas internas a fin de modificarlo o mejóralo.



Vemos que entre el 90% señala que solo a veces y casi siempre la empresa se encuentra en constantes evaluaciones de sus normativas internas con la finalidad de modificar o generar algunas normas que coadyuven en el cumplimiento de las actividades planteadas, y solo el 10% menciona que siempre las políticas internas de la empresa son evaluadas con la finalidad de proponer mejoras en el cumplimiento de las actividades planteadas. La alta gerencia debe reconocer la importancia de llevar a cabo un control interno para detectar a tiempo cualquier comportamiento o evento inusual que pueda impactar la productividad y rentabilidad de la empresa. Además, durante este proceso se pueden implementar medidas preventivas para evitar futuros problemas.

Figura.39

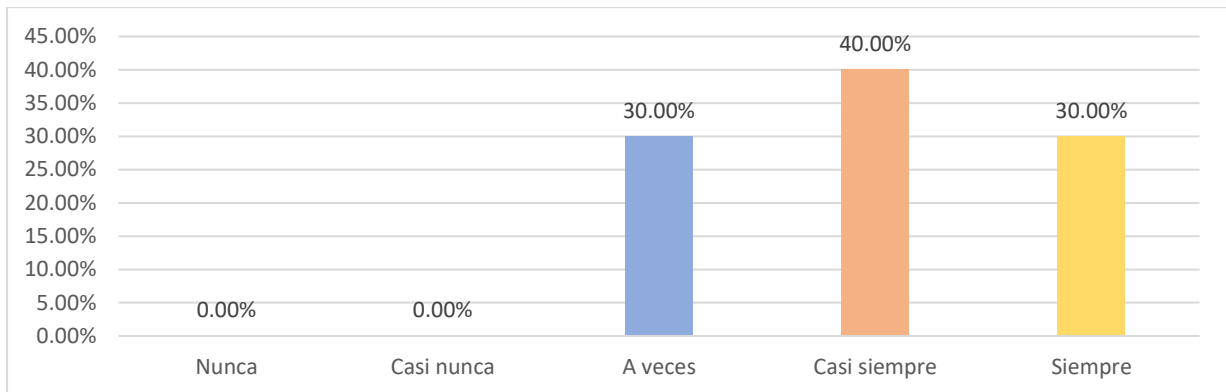
Se cumplen con los procesos de los manuales de procedimientos en la empresa.



De la encuesta que se realizó, entre el 90% considera que solo a veces se cumplen con la ejecución de los manuales establecidos en los procedimientos en los cuales se encuentra las pautas de cada proceso de la empresa y solo el 10% considera que siempre las pautas y los procesos de la empresa se realizan acorde al manual de procedimiento que presenta la sociedad. La alta dirección debe tener en cuenta sobre la importancia de los manuales de procedimientos por que ofrece información estratégica de manera, ordenada y útil para cumplir con las tareas específicas. Esto significa que cada manual debe estar diseñado para la tarea particular a realizar

Figura.40

Los jefes de equipo realizan las coordinaciones necesarias con lo colaboradores.



Se muestra que entre el 30% de encuestados consideran que solo a veces y casi siempre los jefes de equipo mantienen una comunicación continua con los colaboradores para llevar a cabo las coordinaciones necesarias y solo el 30% menciona que siempre las coordinaciones necesarias con entre los jefes de equipo y los trabajadores de la planta para garantizar el buen desempeño en el trabajo. La alta dirección debe reconocer que la comunicación interna es clave para el correcto funcionamiento de la empresa. Sin ella, no se puede coordinar eficazmente las tareas, integrar a los empleados ni llevar a cabo la misión, visión y valores de la organización.

4.2 Resultados inferenciales

Con un margen de error del 5%; Confiabilidad del 95% y Nivel de significancia: 0,05

4.2.1. Pruebas de normalidad

Si el nivel de significancia “p” (sig.) es < 0.05 , entonces se Rechaza la H_0 , y se Acepta la H_1 . Para un margen de error de la prueba de normalidad del 5%, con una confiabilidad del 95% y Nivel de significancia del 0,05, que a continuación se observa el resultado en la siguiente tabla:

Tabla 7

Análisis de Normalidad de planificación estratégica y productividad.

Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Planificación estratégica	.836	10	.040
Productividad	.985	10	.986

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Luego de observar los resultados de las 20 encuestas y su vez considerando que la muestra es menor a 50, se consideró la prueba de Shapiro-Wilk para el estudio respectivo.

En la tabla 7, se observa el nivel de significancia de la variable planificación estratégica es igual a 0,040 (sig.=0,040); siendo este el valor menor a 0,05 ($0,040 < 0,05$); Así mismo podemos observar el nivel de grado de correlación de la variable productividad es igual a 0,986 (sig.=0,986); resultando este valor mayor a 0,05 ($0,986 > 0,05$).

Por lo tanto, se puede concluir que los datos pertenecen a una distribución no normal en ambos sentidos (debido a diferencias numéricas, uno es mayor y el otro menor que 0,05), por lo que se utilizó la prueba Tau_b de Kendall para medir la correlación de variables e hipótesis formulados.

4.2.2. Análisis Correlativo por Hipótesis

Tabla 8

Análisis de correlación de Kendall tau-b

Correlación de Tau_b de Kendall	
Correlación negativa perfecta	-1
Correlación negativa muy fuerte	-0.85 a -0.9
Correlación negativa media	-0.60 a -0.75
Correlación negativa débil	-0.20 a -0.50
No hay Correlación	-0.10
Correlación positiva perfecta	1
Correlación positiva muy fuerte	0.85 a 0.9
Correlación positiva media	0.60 a 0.75
Correlación positiva débil	0.20 a 0.50
No hay Correlación	0.10

Nota. Adaptado de Smidt correlation coeficiente between sets, 2010.

4.2.3. Hipótesis general:

Hi. Existe relación directa entre el planeamiento estratégico con la productividad, en la empresa GCOPS S.R.L. de Ayacucho en el año 2024.

Ho. No existe relación directa entre el planeamiento estratégico con la productividad, en la empresa GCOPS S.R.L. de Ayacucho en el año 2024.

Regla de decisión:

Si Valor “p” es > 0.05 , entonces se acepta la hipótesis nula (H0)

Si Valor” p” es < 0.05 , entonces se rechaza la hipótesis nula (H0), y se acepta la hipótesis de investigación (Hi)

Tabla 9

Correlación de Tau de Kendal de Planeamiento estratégico y la Productividad.

CORRELACIONES					
			Productividad	Planificación Estratégica	
Tau_b de Kendall	D	PRODUCTIVIDA	Coeficiente de correlación	1,000	,506*
			Sig. (bilateral)	.	,046
			N	10	10
Kendall	D	PLANIFICACION	Coeficiente de correlación	,506*	1,000
			Sig. (bilateral)	,046	.
			N	10	10

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

La prueba Tau_b de Kendall arrojó un valor de significancia, "p" igual a 0,046, siendo este valor inferior al ($p < 0,05$), de manera que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación para un coeficiente de correlación de Kendall de 0,506. Que significa que existe correlación positiva media, entre el planeamiento estratégico con la productividad, en la empresa GCOPS S.R.L. quiere decir a un buen planteamiento , mejora considerablemente la productividad.

4.2.4. Hipótesis específica 1:

Hi. Existe relación directa entre el planeamiento estratégico y las dimensiones en eficiencia, eficacia y efectividad de la empresa GCOPS S.R.L. de Ayacucho en el año 2024.

H0. No existe relación directa entre el planeamiento estratégico y las dimensiones en eficiencia, eficacia y efectividad de la empresa GCOPS S.R.L. de Ayacucho en el año 2024.

Regla de decisión:

Si Valor p es > 0.05 , se acepta la hipótesis nula (H0)

Si Valor p es < 0.05 , se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la hipótesis de investigación (H_i)

Tabla 10

Correlación de Planeamiento estratégico entre eficiencia, eficacia y efectividad.

CORRELACION		PLANIFICACION ESTRATEGICA	
Tau_b de Kendall	PLANIFICACION ESTRATEGICA	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	10
	Eficiencia	Coefficiente de correlación	,860**
		Sig. (bilateral)	,001
		N	10
	Eficacia	Coefficiente de correlación	,733**
		Sig. (bilateral)	,005
		N	10
Efectividad	Coefficiente de correlación	,686*	
	Sig. (bilateral)	,010	
	N	10	
** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).			
* . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).			

En la tabla se aprecia el resultado mediante la prueba de Tau_b de Kendall los valores de significancia “p” igual a 0,001;0.005 y 0,010, siendo estos valores inferiores al ($p < 0,05$), de manera que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Para un coeficiente de correlación de Kendall para las dimensiones de eficiencia, eficacia y efectividad 0,860, 0,733 y 0,686, respectivamente. Que significa que existe correlación positiva media y correlación positiva muy fuerte entre la planificación estratégica y las dimensiones eficiencia, efectividad y eficacia en la empresa durante el año 2024. De esto se puede concluir cuando se realiza un buen planteamiento, entonces como efecto mejorará considerablemente la eficiencia, la eficacia y la efectividad.

4.2.5. Hipótesis específica 2:

H1. Existe relación directa entre la productividad y las dimensiones en la formulación estratégica, dirección estratégica y control estratégico en la empresa GCOPS S.R.L. de Ayacucho en el año 2024.

H0. No existe relación directa entre la productividad y las dimensiones en la formulación estratégica, dirección estratégica y control estratégico en la empresa GCOPS S.R.L. de Ayacucho en el año 2024.

Regla de decisión:

Si Valor p es > 0.05 , se acepta la hipótesis nula (H0)

Si Valor p es < 0.05 , se rechaza la hipótesis nula (H0), y se acepta la hipótesis alternativa(H1)

Tabla 11

Correlación de Productividad entre formulación, dirección y control estratégico.

		PRODUCTIVIDAD	
	PRODUCTIVIDA	Coeficiente de correlación	1,000
	D	Sig. (bilateral)	.
		N	10
	Formulación	Coeficiente de correlación	,562*
Tau_b	Estratégica	Sig. (bilateral)	,032
de		N	10
Kendall	Dirección	Coeficiente de correlación	,706**
	Estratégica	Sig. (bilateral)	,006
		N	10
	Control	Coeficiente de correlación	,782**
	Estratégico	Sig. (bilateral)	,002
		N	10
*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).			
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).			

Según la prueba Tau_b de Kendall, los valores de significancia "p" igual a 0,032;0,006 y 0,002, siendo estos valores inferiores al ($p < 0,05$) de manera que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Para un coeficiente de correlación de Kendall de las dimensiones de formulación, dirección y control estratégico son 0,562, 0,706 y 0,782 respectivamente. Que significa que existe correlación positiva media y correlación positiva muy fuerte entre la productividad y las dimensiones formulación, dirección y control estratégico de la entidad durante el año 2024. En otras palabras, si las dimensiones de planeamiento estratégico esta buen formulado entonces la productividad aumenta.

4.3 Discusión

Comprender el impacto del trabajo de los colaboradores de la empresa en el logro de los objetivos organizacionales de la entidad es un tema que forma parte importante de su desarrollo, ya que a nivel administrativo la planificación estratégica y las productividades son temas fundamentales, es por tal razón como objetivo de la investigación, sus resultados nos llevan a identificar la correlación entre la planificación estratégica y la productividad. En el Perú la planificación organizacional a nivel de empresa se realiza con menor regularidad, esto se debe a que no se le da la debida importancia a la evaluación de los indicadores para su desarrollo organizacional, Asimismo, se observa que en la mayoría de los casos el desempeño de cada empresa se encuentra estrechamente relacionado con la planificación ya que dependiendo de la forma en que se formule cada estrategia se podrán alcanzar los objetivos trazados. Durante el proceso de investigación, los hallazgos encontrados serán discutidos con los resultados obtenidos de trabajos anteriores y también serán comparados con las bases teóricas que sustentan el marco teórico de este informe.

En la investigación realizada la hipótesis general que se ha planteado, está referido si el planeamiento estratégico guarda relación directa con la productividad de la empresa GCOPS, de ello se aprecia al respecto a los resultados obtenidos de la prueba de hipótesis, determinando

que la significancia, "p" igual a 0,046, siendo este valor inferior al ($p < 0,05$), de manera que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación para un coeficiente de correlación de Kendall de 0,506. Que significa que existe correlación positiva media, entre la productividad y el planeamiento estratégico, en la empresa GCOPS S.R.L.

El 2020 y 2021 para las Mypes es complicado, sobre todo para la empresa, dada la emergencia sanitaria, porque la forma de trabajo es a distancia, porque los servicios de todas las organizaciones directamente colaboradoras y clientes están paralizados, porque la mayoría de las actividades que realizan para lograr sus objetivos son presenciales, pero debido al toque de queda dictado por el gobierno nacional, muchos comercios tuvieron que cerrar y buscar la manera de seguir aferrándose al enfoque de mercado, por lo que tuvieron que realinear sus recursos, cambiar sus métodos de trabajo, implementar nuevas estrategias. que permitió a los colaboradores continuar con su trabajo y priorizar sus actividades para que al mismo tiempo incrementaran su eficiencia, efectividad y eficacia como equipo de trabajo para lograr sus objetivos y continuar trabajando por sus poblaciones objetivo.

La investigación de Vásquez (2017) destaca la relevancia del planeamiento estratégico para mejorar la productividad y competitividad en el sector textil artesanal de Ayacucho, señalando que una planificación adecuada optimiza los procesos internos y externos de las empresas. Este hallazgo coincide con los resultados de la investigación en la empresa GCOPS SRL, donde se encontró una correlación positiva media de 0,506 entre el planeamiento estratégico y la productividad. Ambos estudios concuerdan en que un buen planeamiento estratégico impulsa la productividad, aunque también subrayan que existen otros factores que deben ser considerados para maximizar los resultados organizacionales.

Tanto la investigación realizada por Reyes en (2022) en en Puente Piedra en una Mype como el estudio realizado en la empresa GCOPS SRL coinciden en que el planeamiento estratégico tiende influenciar positivamente sobre la productividad, lo que refuerza la idea de que una planificación adecuada es fundamental para mejorar el desempeño organizacional. Ambos estudios destacan la importancia de contar con un plan estratégico bien formulado y adaptado a las necesidades específicas de cada organización.

Ambas investigaciones, la de Vera en (2022) sobre la planificación estratégica y productividad utilizan la misma metodología e instrumento de investigación. Con el objetivo de saber la relación que existe entre las variables. Finalmente coincidiendo, los resultados se constatan que hoy en día la planificación estratégica y la productividad tienen una dependencia directa y es de vital importancia en las empresas, de esa manera estar preparados para poder enfrentarse a los desafíos o cambios externos e internos, brindando apoyo y a su vez disposición hacia los trabajadores para que realicen de manera productiva sus actividades encomendadas.

Por lo tanto, del análisis de la información recopilada y comparada se puede deducir que si bien habrá que realizar cambios en el proceso estratégico, se debe tener en cuenta la correcta ejecución y evaluación de la planificación estratégica, ya que esto conducirá a un aumento sostenido y sustancial de la productividad de la empresa para lograr las metas y objetivos planteados, más aún si durante el proceso de determinación se realiza un análisis exhaustivo de los procesos de la organización, ya que esto permitirá identificar y mitigar riesgos y actualizarlos en consecuencia. Esto conforma lineamientos internos o externos que permitan a la empresa desarrollar un desempeño óptimo y posicionarse en los mercados locales y nacionales.

teóricamente, Robbins y Coulter (2014), indican que la planificación estratégica permite determinar las estrategias para administrar los recursos de una entidad de acuerdo con

su realidad, optimizando así las actividades y tareas del equipo de trabajo. La planificación se divide en dos factores clave: objetivos y planos, los cuales deben diferenciarse para asegurar una productividad óptima, siendo una parte crucial de la gestión administrativa. Además, los directivos deben entender los procesos de la planificación estratégica para evaluarlos correctamente, analizando la misión, objetivos y capacidades de la organización, lo que permite realizar un diagnóstico situacional y formular, implementar y evaluar.

Finalmente (Vanormelingen, 2028) indica teóricamente la productividad en una organización está relacionada con los resultados de un proceso planificado, que busca lograr mejoras significativas teniendo en cuenta los recursos disponibles. Además, es fundamental realizar los estudios adecuados para implementar cambios estratégicos que mejoren la productividad, asegurando una evolución positiva y eficiente en los procesos de control interno. Por su parte, Chiavenato (2011) sostiene que la productividad de una empresa se refleja en la correcta racionalización de los destinos de los recursos, considerando los factores clave que afectan el funcionamiento de las actividades, y estableciendo objetivos y estrategias para cumplir

Sin embargo, cuando nos referimos a la planificación estratégica y productividad de las entidades públicas y privadas, es muy importante saber que una de sus ramas es la planificación institucional, la cual, según CEPLAN (2023), considera necesario el aporte del sector privado para reducir las brechas nacionales. También incluyen lineamientos como políticas y planes, a través de los cuales se pueden formular metas y estrategias de mejora continua, y la implementación de estos procesos conducirá a un aumento de la productividad, garantizando el logro de metas y objetivos. Por lo tanto, la teoría que es fuente de información para este estudio establece que la planificación afecta la productividad, ya que la implementación es crucial para el crecimiento de cualquier empresa.

Para la primera hipótesis específica, es decir, si la planificación estratégica está relacionada con las dimensiones de eficiencia, efectividad y eficacia, los resultados se obtuvieron a través de la prueba Tau_b de Kendall. El valor de significancia "p" es igual a 0,001, 0,005 y 0,010. Estos valores son todos inferiores a ($p < 0,05$), rechazando así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación. Los coeficientes de correlación de Kendall fueron 0,860, 0,733 y 0,686 para las dimensiones de eficiencia, efectividad y efectividad, respectivamente. Esto significa que existe una correlación positiva moderada y una correlación positiva muy fuerte entre la planificación estratégica de la empresa en 2024 y las dimensiones de eficiencia, efectividad y eficacia. Dicho esto, un mejor enfoque estratégico puede mejorar significativamente la eficiencia, la eficacia y la efectividad.

Tanto el estudio de Santos (2017), y la investigación realizada en la empresa GCOPS S.R.L coinciden en que el planeamiento estratégico tiene una relación significativa y positiva con el rendimiento organizacional, en términos de eficiencia, eficacia, efectividad y productividad. Ambos estudios muestran coeficientes de calificación altos, lo que indica una fuerte conexión entre una planificación adecuada y mejoras en el rendimiento. Sin embargo, el estudio de Santos agrega una perspectiva crítica, señalando que la falta de ejecución y evaluación continua del plan estratégico puede impedir alcanzar los resultados esperados, a pesar de una buena planificación. En conclusión, aunque un buen planeamiento estratégico es fundamental, también es esencial asegurar su implementación y revisión constante del plan estratégico.

Asimismo, en cuanto a la segunda hipótesis específica cuyo objetivo es determinar la relación que existe entre las dimensiones formulación, dirección estratégica y control estratégico con la productividad. Se obtuvo como resultado mediante la prueba Tau_b de Kendall, los valores de significancia "p" igual a 0,032; 0,006 y 0,002, siendo estos valores inferiores al ($p < 0,05$) de manera que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de

investigación. Para un coeficiente de correlación de Kendall de las dimensiones de formulación, gestión y control estratégico son 0,562, 0,706 y 0,782 respectivamente. Que significa que existe correlación positiva media y correlación positiva muy fuerte entre la productividad y las dimensiones formulación, dirección y control estratégico de la entidad durante el año 2024, En resumen, una formulación estratégica más eficaz, una dirección estratégica adecuada y un control estratégico adecuado contribuyen significativamente a la mejora de la productividad

Como menciona en la investigación de Curo (2014) y la investigación realizada sobre la relación entre la estrategia empresarial y la productividad, mediante un análisis cuantitativo con la prueba Tau_b de Kendall, demostró una evaluación positiva significativa entre la productividad y las dimensiones de planeamiento estratégico. Los resultados sugieren que mejorar estas áreas estratégicas incrementa considerablemente la productividad de la empresa. Por otro lado, el estudio de Curo se enfoca en las Mypes de Huamanga, utilizando un enfoque cualitativo con entrevistas y revisión documental. Concluye que una planificación estratégica efectiva, que incluye formulación, dirección y evaluación, es crucial para mejorar la productividad de las pequeñas empresas, independientemente de su sector, y destaca la importancia de adaptarse a una implementación de planeamiento estratégico. Ambos estudios coinciden en que las estrategias adecuadas son fundamentales para aumentar la productividad, pero difieren en el enfoque metodológico y el contexto de aplicación.

Finalmente, cabe mencionar que los resultados obtenidos del trabajo de investigación fueron seleccionados en el contexto de recuperación de la pandemia generada por el Covid-19, en una situación de diferentes crisis económicas que pasaron las organizaciones a esta pandemia en lo particular la empresa GCOPS, que se encontraba en diversos cambios para continuar con sus labores. Asimismo, el estudio de las variables y resultados de esta investigación dejan abierto el debate para futuras investigaciones donde se siga analizando la

relación entre el planeamiento estratégico y la productividad en las diferentes empresas Mypes y otros que existen en el Perú, con la finalidad de permanecer en el mercado como una empresa posesionada.

V. CONCLUSIONES

a) En la presente investigación se ha establecido que existe correlación positiva media, entre el planeamiento estratégico con la productividad en la empresa GCOPS S.RL. Bajo los resultados obtenidos mediante la prueba Tau_b de Kendall que arrojó un resultado de significancia, "p" igual a 0,046, siendo este valor inferior al ($p < 0,05$), de manera que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación para un coeficiente de correlación de Kendall de 0,506. Que significa que existe correlación positiva media, que, a un enfoque estratégico más efectivo incrementa considerablemente la productividad.

b) Se ha establecido que existe correlación positiva media y correlación positiva muy fuerte entre la planificación estratégica y las dimensiones eficiencia, efectividad y eficacia en la empresa durante el año 2024 en la empresa GCOPS. Bajo los resultados obtenidos mediante la prueba Tau_b de Kendall que arrojó una significancia "p" igual a 0,001;0.005 y 0,010, siendo estos valores inferiores al ($p < 0,05$), de manera que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Para un coeficiente de correlación de Kendall de la dimensión de la productividad 0,860, 0,733 y 0,686, respectivamente. Que, un planteamiento estratégico más sólido, mejora de manera significativa la eficiencia, la eficacia y la efectividad.

c) Se ha establecido que existe correlación positiva media y correlación positiva muy fuerte entre la productividad y las dimensiones formulación de la estrategia, dirección estratégica y control estratégico. Bajo los resultados obtenidos mediante la prueba Tau_b de Kendall, los valores de significancia "p" igual a 0,032;0,006 y 0,002,

siendo estos valores inferiores al ($p < 0,05$) de manera que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Para un coeficiente de correlación de Kendall de las dimensiones de formulación de estratégica, gestión estratégica y control estratégico son 0,562, 0,706 y 0,782 respectivamente. Que significa que existe correlación positiva media y correlación positiva muy fuerte entre la productividad y las dimensiones de planeamiento estratégico, Es decir, una formulación estratégica más adecuada, una dirección estratégica efectiva y un control estratégico óptimo contribuyen significativamente a mejorar la productividad

VI. RECOMEDACIONES

- a) Se recomienda a los socios de la empresa y a la Gerencia, continuar mejorando con las reuniones de coordinación, a fin de que puedan establecer las acciones a seguir para corregir las estrategias indicadas que les permitirán lograr los objetivos planificados, dado que es necesario trabajar de manera organizada con todos los órganos y unidades orgánicas de la institución, ya que ellos serán los responsables de ejecutar dichas acciones; toda vez que la productividad está directamente relacionada con la planeación estratégica.
- b) Se recomienda que los jefes de las oficinas responsables de los temas de planificación desarrollen diversas estrategias con el objetivo de lograr con su ayuda los objetivos de planificación de las agencias y unidades organizadas, y al mismo tiempo realicen la evaluación y supervisión de los planes operativos y estratégicos de las instituciones, actualicen los documentos privados de gestión interna para que cumplan con las instrucciones de la alta dirección correspondientes a la planificación, ya que de esta manera se podrá evaluar la forma en que formulan sus tareas y si son consistentes con los planes planificados. La fase de desarrollo de la estrategia tiene en cuenta la mejora

continua a través de la formación continua de expertos responsables de la implementación de los planes operativos y estratégicos de la empresa.

- c) Se recomienda a los altos directivos de la empresa GCOPS, realizar un diagnóstico situacional sobre el análisis de la orientación de los recursos asignados, esto con la finalidad de que las unidades orgánicas puedan contar con lo necesario para el correcto desarrollo de sus funciones, tareas y actividades del día a día, de manera eficiente, eficaz y efectiva.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- Abodunde. (2020). Planificación estratégica y desempeño de pequeñas y medianas empresas: datos del estado de Lagos, Nígerria. *Revista Europea de Negocios y Gestión*, 8, 7. doi:10.7176/EJBM/12-8-02
- Alfaro, Y., & Yahaida. (16 de 12 de 2021). *La planificación estratégica y la productividad laboral de los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Ascensión - Año 2019*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Huancavelica: <https://repositorio.unh.edu.pe/items/0f1ebcb9-6994-4951-a011-3c6fb0334d1a>
- Arispe, C., & Yangali. (2020). Investigación Científica. *Una aproximación Para los estudios de postgrado*, 131. doi:<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20CIENT%20C3%8DFICA.pdf>
- Baldeón, M. (2020). a planeación estratégica, proceso clave para el desarrollo de las organizaciones. 34. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/14469/1/T-UCSG-PRE-FIL-CPO-261.pdf>
- Banco Santander. (2023). Diferencias entre eficaz y eficiente: ¿tienen la misma relevancia? 3. doi:<https://www.becas-santander.com/es/blog/diferencias-entre-eficaz-y-eficiente.html>
- Castillo, M., & Chi. (15 de junio de 2021). *Planificación estratégica y productividad laboral en el área de RRHH*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad CésarVallejo: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/88858>
- CCA. (2022). Cámara de Comercio de Ayacucho. 11. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-se-registra-mas-cinco-mil-mypes-en-quebra-943171/?ref=dcr>

- Christ, K. (2018). Importancia de la planificación estratégica en las empresas. *Negocios*.
doi:<https://www.cuidatudinero.com/13128543/importancia-de-la-planificacion-estrategica-en-las-e>
- Condori, P. (2018). Investigación científica en Educacion. 243.
doi:<https://www.aacademica.org/cporfirio/5.pdf>
- Curo, R. (2014). *La planificación estratégica empresarial su influencia en la competitividad en las MYPES y sus efectos en los estados financieros en la provincia de Huamanga - 2014*. Obtenido de Repositorio Institucional Digital de la ULADECH:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/1164>
- Damiani, G. (2018). Gestión Empresarial Estratégica -el Análisis Interno y externo. *IICA*, 76.
doi:<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7043/BVE18040203e.pdf;jsessionid=938743194062F3199076C3C9A9E7C8A1?sequence=1>
- Dextre, J., & Peralta. (2023). Planeamiento Estratégico. *Univesrsidad Científica del Sur*, 28.
doi:<https://www.cientifica.edu.pe/sites/default/files/2021-02/plan-estrategico-2023.pdf>
- Drukcer, P. (1954). *Planificacion Estratégica*. University.
doi:<https://www.slideshare.net/JavierGarcia315/planificacion-estrategica-de-peter-drucker>
- ENAGO. (2023). Cómo y porqué redactar las limitaciones de mi investigación. *Enago Academy*(<https://www.enago.com/es/academy/limitations-of-research-study/>), 7.
- Escobar, I. (2023). Planificación estratégica: ¿Qué es y para qué sirve? *QUESTIONPRO*, 5.
doi:<https://www.questionpro.com/blog/es/planificacion-estrategica/>
- Fred, D. (1962). *he Economist*. 17 de mayo de 2007. Consultado el 19 de septiembre de 1962.
doi:http://www.economist.com/obituary/displaystory.cfm?story_id=9184105

- Fred, D. (2013). *Administración Estratégica*. Pearson.
doi:<https://laurabatres.files.wordpress.com/2018/06/conceptos-de-administracion-estrategica-14edi-david.pdf>
- Fred, D. (2013). Conceptos de la Administración estratégica. Pearson Education. Obtenido de <https://laurabatres.files.wordpress.com/2018/06/conceptos-de-administracion-estrategica-14edi-david.pdf>
- Global business Consulting. (2022). Principales errores en la planeación estratégica: Cómo evitarlos. doi:<https://blog.wearedrew.co/gestion-por-resultados/principales-errores-en-la-planeacion-estrategica-como-evitarlos>
- Gonzales, V. (21 de Octubre de 2021). *Planificación Estratégica en la Productividad Laboral, Oficina de Gestión Documental y Atención al Usuario - MEF, Lima 2021*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/73794>
- Gonzales, G. (2022). PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y PRODUCTIVIDAD EN CONFECCIONES CHOOPERS DE LA COMUNA MONTEVERDE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2022. 106.
doi:<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9337>
- Gonzales, G. (21 de 04 de 2022). *Planeación estratégica y productividad en confecciones Choopers de la comuna Monteverde, provincia de Santa Elena, año 2022*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Santa Elena Ecuador: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9337>
- Guillén, L. (2020). *Los enfoques de la investigación a partir de la Teoría del conocimiento*. Ciencia Y Cultura.
doi:https://www.researchgate.net/publication/347642312_Los_enfoques_de_la_investigacion_a_partir_de_la_Teoria_del_conocimiento

Guillén, J. (2020). LOS ENFOQUES DE LA INVESTIGACIÓN A PARTIR DE LA TEORÍA DEL CONOCIMIENTO. 11.

doi:https://www.researchgate.net/publication/347642312_Los_enfoques_de_la_investigacion_a_partir_de_la_Teoria_del_conocimiento

Gutierrez, J. (9 de junio de 2023). *Fuentes Primarias y Secundarias en una Investigación Cualitativa*. Obtenido de

https://guiastematicas.bibliotecas.uc.cl/busquedasefectivas/busquedasefectivas_seleccionar_fuentesprimariasysecundarias

Gutierrez, P. (2010). Calidad total y productividad. *Academia*, 3ra Edición, 42.

doi:https://www.academia.edu/36809692/Calidad_total_y_productividad_3a_ed_Pg_20_49_

Hernández, F., & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: The MacGraw-Hill Companies. doi:<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

doi:<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Hernández, R., & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta Edición ed.). MacGraw - Hill. doi:<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

doi:<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Kendrick, c. (1905). *"Measuring Company Productivity: Handbook with Case Studies"*, *Studies in Business Economics*, nº 89, National Industrial Conference Board, New York. .

Konntz, L., & O'Donnell. (1979). *Curso de Administración Moderna*. Ediciones del Castillo. Obtenido de <https://www.iberlibro.com/buscar-libro/titulo/curso-de-administraci%F3n-moderna/autor/koontz-o%27donnell/>

- Leche, S. (2019). *Planeación estratégica en las micro y pequeñas empresas en el rubro restaurantes chifas – caso empresa Chifa Wook en el distrito de Ayacucho 2019*. Obtenido de Repositorio Institucional ULADECH: <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4835599>
- Leyva, K., & Vilcas. (2021). *El empowerment y la productividad laboral de los colaboradores de la zona 1 de la CMAC Huancayo S. A. - 2020*. doi:https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10066/1/IV_PG_MR_HGO_TE_Leyva_Vilcas_2021.pdf
- López, M. (2018). Importancia de la planificación estratégica en la actualidad. 26. doi:<https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/SiteAssets/Paginas/numeros/Pacioli-104-eBook.pdf>
- Maroto, A. (2012). *La productividad en el sector servicios de la economía española*, Fundación Rafael del Pino, Madrid. doi:https://www.researchgate.net/publication/236942269_La_productividad_en_la_economia_espanola/link/00b4951a4841ee6aef000000/download
- Martínez , A. (2023). Definición de Eficacia. 2. doi:<https://conceptodefinicion.de/eficacia/>
- Martinez, E. (2020). Técnicas e Instrumentos de Investigación Cualitativa y Cuantitativa. 8. doi:https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/592431/mod_forum/attachment/292214/Conocimientos%20previos.pdf
- Masias, A. (2022). *Importancia de Planeación Estratégica en Empresas en el Siglo XXI*. Ecuador: CASEDELPO. doi:<https://www.polodelconocimiento.com/ojs/>
- Mitacc, A. (2003). *Justificación de una tesis*. Prezi. Obtenido de <https://prezi.com/w3rocde0hopn/justificacion-de-una-tesis/>

- Morán, D. (2022). PRODUCTIVIDAD LABORAL Y EL TELETRABAJO EN EL SECTOR PÚBLICO DURANTE EL PERÍODO DE EMERGENCIA NACIONAL. *48*, 8. doi:<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n2/2218-3620-rus-14-02-402.pdf>
- Narvaéz, J. (2020). Gestión de la productividad laboral en actividades de mantenimiento. *Productivida laboral*, 4. doi:<https://es.linkedin.com/pulse/gesti%C3%B3n-de-la-productividad-laboral-en-actividades-jhon-narv%C3%A1ez-mba>
- Neuman, V. (1953). *Theory of games and economic behaviour*. Third edition. doi:[javascript:void\(0\);](http://javascript:void(0);)
- Nieto, M., & Fernández. (2004). Responsabilidad social. *BusinessReview*, 13. doi:<https://www.redalyc.org/pdf/433/43300103.pdf>
- OCDE. (2021). *Organización para el Desarrollo Económico*. Obtenido de <https://lacamara.pe/los-avances-del-peru-en-el-camino-hacia-la-ocde/>
- Peñañiel, J., & Maritza. (2019). IA importância de planejamento estratégico para pequenas e medianas empresas . *POCAIP*, 4to(4), 133. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i18%20ESPECIAL.105> (y) <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/download/105/141/>
- Personio, J. (2021). Productividad Laboral, que es y como fomentarla. *Personio*. doi:<https://www.personio.es/glosario/productividad-laboral/>
- Prieto, S. (2020). Análisis interno y externo de una empresa: parámetros a estudiar y herramientas. *Group P&A*, 5. doi:<https://grupo-pya.com/analisis-interno-de-una-empresa-parametros-a-estudiar-y-herramientas/>
- Ramírez, G., & Magaña. (2022). Productividad, aspectos que benefician a la organización. Revisión sistemática de la producción científica. *Ensayos*, 20. doi:<https://www.scielo.org.mx/pdf/tcg/v7n20/2448-6388-tcg-7-20-189.pdf> - <https://doi.org/10.36791/tcg.v8i20.166>

Ramos, C. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. 5.
doi:<http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>

Reyes, A. (14 de julio de 2022). *Planeamiento estratégico y su influencia en la productividad en una empresa industrial de Puente Piedra 2022*. Obtenido de Repositorio Digital Institucional de la Universidad Cesar Vallejo:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/108311>

Robbins, S., & Coutler. (2005). *Administración* (Vol. Octava Edición). Pearson Education. Obtenido de
https://www.academia.edu/10380934/Administracion_8va_Edicion_Stephen_P_Robbins_y_Mary_Coulter

Robbins, S., & Coutler. (2015). *Administración 13 edición*. Pearson.
doi:<https://ebin.pub/administracion-13-edicion-13-ed-0133910296-9780133910292.html>

Roncasio, G. (2022). ¿Qué son los objetivos estratégicos y cómo crearlos? *Pensemos*, 2.
doi:<https://gestion.pensemos.com/que-son-los-objetivos-estrategicos-y-como-crearlos-algunos-ejemplos>

Ruiz, L., & Lisseth. (2020). EL PROCESO DE ENGAGEMENT Y SU IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD LABORAL DE LOS FUNCIONARIOS- MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LAGUNAS. *Vygor*, 16. doi:<https://doi.org/10.26495/rce.v7i2.1449>

Sánchez, D., & Fermín. (2021). a Planificación Estratégica como estrategia de productividad en los trabajadores. *Enfoques*, 6, 21.
doi:<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/476/829>

Sánchez, D., & Haro. (2021). *La planificación estratégica como estrategia de productividad en los trabajadores*. doi:<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/476>

- Sauñe, R. (Noviembre de 21 de 2019). *Planeamiento estratégico y productividad laboral en los trabajadores de la empresa corporación textil REMALUZ S.A.C. Lima-Perú, 2019*.
Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Cesar Vallejo:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/68314>
- Silva, Á. (2022). Las 3E (Eficiencia, Eficacia y Efectividad). *Linkeind*, 2.
doi:<https://es.linkedin.com/pulse/las-3eeficiencia-eficacia-y-efectividad-alvaro-silva-sanchez>
- Silva, H. (2020). Planteamiento estratégico y presupuesto en las micro y pequeñas empresas textiles del emporio comercial de Gamarra. *Universidad del Pacífico*, 58.
doi:<http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v28i58.19261>
- Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones*, Edición de Carlos Rodríguez. *Titivillus*.
doi:<http://ceiphistorica.com/wp-content/uploads/2016/04/Smith-Adam-La-Riqueza-de-las-Naciones.pdf>
- Taylor, J., & Fayol. (1916). *Planificación estratégica como herramienta para organizaciones estratégicas. Educativos del Perú*.
doi:<https://www.google.com/search?q=cual+es+a+inicios+del+siglo+xx&oq=cual+es+a+inicios+del+siglo+xx&aqs=chrome..69i57j9390j1j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- Vanormelingen. (2028). *El impacto de la rotación de empleados y la volatilidad de la rotación en la productividad laboral: un enfoque flexible no lineal*.
- Vásquez, J. (2017). *Planificación estratégica y competitividad en el sector textil artesanal en la ciudad de Ayacucho 2016*. Obtenido de Repositorio Institucional.
- Vera, A. (21 de 04 de 2022). *Planeación estratégica y productividad laboral de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, provincia de Santa Elena, año 2022*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Santa Elena - Ecuador:
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9292>

Vera, A. (2023). laneación estratégica aplicada a la cooperativa de ahorro y crédito “Cariamanga” de la ciudad de Cariamanga, Periodo 2019-2023. 219. doi:<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9292>

Villón, K. (2020). *ANÁLISIS DE PRODUCTIVIDAD LABORAL DEL INSTITUTO*. Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5488/1/UPSE-TAE-2020-0088.pdf>

Yañez, A. (2021). lanificación estratégica para incrementar la productividad y rentabilidad de la empresa Ledesma S.A.A.I. 43. doi:<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/23635/TFG%20-%20Analia%20Ya%c3%b1ez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXO

Anexo.1

Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA GCOPS S.R.L. DE AYACUCHO EN EL AÑO 2024							
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	METODOLOGIA	TECNICA E INSTRUMENTO
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre el planeamiento estratégico con la productividad, en la empresa GCOPS S.R.L. de Ayacucho en el año 2024?</p> <p>Problema específico</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación entre el planeamiento estratégico y las dimensiones en la eficiencia, eficacia y efectividad en la productividad de la empresa GCOPS S.R.L. de Ayacucho en el año 2024? • ¿Cuál es la relación entre la productividad y las dimensiones en la formulación estratégica, dirección estratégica y control estratégico del planeamiento estratégico en la empresa GCOPS S.R.L. de Ayacucho en el año 2024? 	<p>Objetivo general Establecer la relación entre el planeamiento estratégico con la productividad, en la empresa GCOPS S.R.L. de Ayacucho en el año 2024.</p> <p>Objetivo específico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer la relación entre el planeamiento estratégico y las dimensiones en la eficiencia, eficacia y efectividad en la productividad de la empresa GCOPS S.R.L. de Ayacucho en el año 2024. • Establecer la relación entre la productividad y las dimensiones en la formulación estratégica, dirección estratégica y control estratégico del planeamiento estratégico en la empresa GCOPS S.R.L. de Ayacucho en el año 2024. 	<p>Hipótesis general Existe relación directa y significativa entre el planeamiento estratégico con la productividad, en la empresa GCOPS S.R.L. de Ayacucho en el año 2024.</p> <p>Hipótesis específico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe relación directa entre el planeamiento estratégico y las dimensiones en la eficiencia, eficacia y efectividad de la productividad en la empresa GCOPS S.R.L. de Ayacucho en el año 2024. • Existe relación directa entre la productividad y las dimensiones en la formulación estratégica, dirección estratégica y control estratégico del planeamiento estratégico en la empresa GCOPS S.R.L. de Ayacucho en el año 2024. 	<p>PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA</p> <p>PRODUCTIVIDAD</p>	<p>FORMULACIÓN ESTRATÉGICO</p> <p>DIRECCIÓN ESTRATÉGICO</p> <p>CONTROL ESTRATÉGICO</p> <p>EFICIENCIA</p> <p>EFICACIA</p> <p>EFFECTIVIDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Situación actual • Visión y misión • Objetivos Planteados • Estrategias propuestas • Indicadores propuestos <ul style="list-style-type: none"> • Recursos • Políticas • Ejecución de estrategias <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de estrategias • Acciones correctivas <ul style="list-style-type: none"> • Recursos utilizados. <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de lo planificado. <ul style="list-style-type: none"> • Óptimo resultado programado en la productividad • Mejora continua 	<p>ENFOQUE</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ cuantitativo <p>TIPO</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Básica <p>NIVEL</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Descriptiva - Correlacional <p>DISEÑO</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Descriptivo – no experimental <p>POBLACION</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ 20 trabajadores entre administrativos y de planta. 	<p>TECNICA Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO Cuestionario</p>

Anexo.2

Matriz de operalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>VARIABLE “X” PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA</p> <p>Fred (2013) señala que la elaborar estrategias es un proceso de formulación, implementación y control de estrategias de manera correcta en una organización estableciendo como estructura desde su visión, misión, objetivo estratégico, actividades estratégicas e indicadores; asignando recursos óptimos para alcanzar metas (p.229).</p>	Formulación estratégica	<ul style="list-style-type: none"> ● Situación actual ● Visión y misión ● Objetivos planteados ● Estrategias propuestas ● Indicadores propuestos
	Dirección estratégica	<ul style="list-style-type: none"> ● Recursos ● Políticas ● Ejecución de estrategias
	Control estratégico	<ul style="list-style-type: none"> ● Revisión de estrategias ● Acciones correctivas
<p>VARIABLE “Y” PRODUCTIVIDAD</p> <p>la productividad en la actualidad como gestión del mejoramiento de los procesos desde la perspectiva de la eficiencia en la optimización de los recursos asignados orientados a la eficacia y a la efectividad. Esto concuerda con el llamado ciclo PHVA (planificar, hacer, verificar, actuar), que no es otra cosa que es el proceso de controlar el correcto funcionamiento entre factores sobre el uso de recursos materiales entre el trabajo humano para obtener elementos que permitan juzgar y mejorar el funcionamiento. (Narvaéz, 2020).</p>	Eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> ● Recursos utilizados
	Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> ● Cumplimiento de lo planificado
	Efectividad	<ul style="list-style-type: none"> ● Óptimo resultado programado en la productividad ● Mejora continua

Anexo.3

Matriz de datos de planificación Estratégica

ENCUESTADO	MATRIZ DE DATOS PLANIFICACION ESTRATEGICA																SUMA TOTAL DE LOS ITEMS	DIMENSION 1: Formulación estratégica	DIMENSION 2: Dirección estratégica	DIMENSION 3: Control estratégico
	1. ¿Se realiza el diagnóstico situacional en la empresa para mejorar positivamente su desarrollo de sus actividades?	2. ¿Se realiza la comunicación oportuna de los riesgos identificados en la empresa, a fin de tomar medidas necesarias para el cumplimiento de las metas?	3. ¿Cree usted que la visión de la empresa esta correctamente definida?	4. ¿Cree usted que la misión se alinea con la visión?	5. ¿Para establecer los objetivos estratégicos se toma en cuenta la misión y visión de la empresa?	6. ¿Las estrategias propuestas en la empresa se adecuan a sus objetivos?	7. ¿Las actividades a realizar en la empresa son ordenadas y se alinean a sus objetivos estratégicos?	8. ¿Los indicadores se establecen acorde a su misión, visión, objetivo estratégico para asegurar el cumplimiento de su meta?	9. ¿Los recursos asignados de la empresa son suficientes para el cumplimiento de los objetivos?	10. ¿La ejecución de los recursos va acorde a los objetivos planteados?	11. ¿La política institucional se cumple conforme establecido, de tal modo que asegura el cumplimiento de los objetivos?	12. ¿La ejecución del plan estratégico coadyuva al cumplimiento de meta?	13. ¿Las estrategias en ejecución se orientan al trabajo en equipo?	14. ¿La Dirección supervisa de manera correcta el desarrollo de las estrategias propuestas?	15. ¿La Dirección implementa de manera oportuna las estrategias planteadas?	16. ¿La Dirección aplica medidas correctivas y de mejora continua, a fin de mejorar el desempeño de sus funciones y cumplir con los objetivos planteados?				
ENCUESTADO 01	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	74	38	22	14
ENCUESTADO 02	4	3	4	4	5	3	2	3	4	4	3	4	2	4	4	3	56	28	17	11
ENCUESTADO 03	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	72	36	22	14
ENCUESTADO 04	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	56	29	17	10
ENCUESTADO 05	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	52	26	16	10
ENCUESTADO 06	5	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	67	32	21	14
ENCUESTADO 07	3	5	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	70	34	21	15
ENCUESTADO 08	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	72	38	20	14
ENCUESTADO 09	4	5	4	4	4	5	4	3	3	4	3	3	4	3	4	5	62	33	17	12
ENCUESTADO 10	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	59	33	16	10



CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO Y PRODUCTIVIDAD

N°	PREGUNTAS DE PLANEAMINETO ESTRATEGICO	Pertinencia		Relevancia		Claridad		OBSERVACION
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
FORMULACIÓN ESTRATEGICA								
1	¿Se realiza el diagnóstico situacional en la empresa para mejorar positivamente su desarrollo de sus actividades?	X		X		X		
2	¿Se realiza la comunicación oportuna de los riesgos identificados en la empresa, afin de tomar medidas necesarias para el cumplimiento de las metas?	X		X		X		
3	¿Cree usted que la visión de la empresa esta correctamente definida?	X		X		X		
4	¿Cree usted que la misión se alinea con la visión?	X		X		X		
5	¿Para establecer los objetivos estratégicos se toma en cuenta la misión y visión de la empresa?	X		X		X		
6	¿Las estrategias propuestas en la empresa se adecuan a sus objetivos?	X		X		X		
7	¿Las actividades a realizar en la empresa son ordenadas y se alinean a sus objetivos estratégicos?	X		X		X		
8	¿Los indicadores se establecen acorde a su misión, visión, objetivos estratégicos para asegurar el cumplimiento de su meta?	X		X		X		
DIRECCIÓN ESTRATEGICA								
9	¿Los recursos asignados de la empresa son suficientes para el cumplimiento de los objetivos?	X		X		X		
10	¿La ejecución de los recursos va acorde a los objetivos planteados?	X		X		X		
11	¿La política institucional se cumple conforme establecido, de tal modo que asegura el cumplimiento de los objetivos?	X		X		X		
12	¿La ejecución del plan estratégico coadyuva al cumplimiento de meta?	X		X		X		
13	¿Las estrategias en ejecución se orientan al trabajo en equipo?	X		X		X		
EVALUACION ESTRATÉGICO								
14	¿La Dirección supervisa de manera correcta el desarrollo de las estrategias propuestas?	X		X		X		
15	¿La Dirección implementa de manera oportuna las estrategias planteadas?	X		X		X		
16	¿La Dirección aplica medidas correctivas y de mejora continua, a fin de mejorar el desempeño de sus funciones y cumplir con los objetivos planteados?	X		X		X		
N° PREGUNTAS DE PRODUCTIVIDAD								
EFICIENCIA								
17	¿La infraestructura es óptima dentro para el desarrollo de sus labores?	X		X		X		
18	¿La ejecución del presupuesto se encuentra acorde a la programación prevista?	X		X		X		
19	¿El sistema de producción en cuanto en tiempo, materia prima, diseños de producción; consideras que es suficiente y adecuado?	X		X		X		
20	¿Se tiene un plan de producción?	X		X		X		
21	¿Se cumple de forma oportuna las actividades planificadas en la empresa?	X		X		X		
22	¿Los procesos de la empresa se ajustan a las estrategias planeadas?	X		X		X		
23	¿La distribución de tareas asignadas al colaborador se realiza de acuerdo a las actividades trazadas?	X		X		X		
EFICACIA								
24	¿Se cumple con la programación de producción?	X		X		X		
25	¿La empresa cuenta con señalizaciones diseñadas y distribuidas adecuadamente?	X		X		X		
26	¿Las actividades que se realiza bajo su responsabilidad, impactan directamente en la productividad de la empresa?	X		X		X		
27	¿Cuándo se otorgan más tares o funciones a los colaboradores en la empresa, esta asegura la efectividad de sus procesos?	X		X		X		
28	¿Las capacitaciones brindadas al personal en la empresa impactan en la productividad?	X		X		X		
EFFECTIVIDAD								
29	¿La identificación de los aspectos en desventaja para el cumplimiento de metas en la empresa, se realiza de forma oportuna?	X		X		X		
30	¿La empresa se encuentra en constante evaluación de las normativas internas a fin de modificar o generar algunas que coadyuven en el cumplimiento de las actividades planteadas?	X		X		X		
31	¿Se cumplen los manuales de procedimientos en los cuales se encuentra las pautas de cada proceso de la empresa?	X		X		X		
32	¿Los jefes de equipo se encuentran en constante comunicación con los colaboradores a fin de realizar las coordinaciones necesarias?	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicar después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombre del juez validador: Lic. Henry Vladimir Landeo Garay DNI:28297319

Profesión de validador: Administración de Empresas

GCOPS S.R.L.
 RUC: 20524492785
H. VLADIMIR LANDEO GARAY
 GERENTE
 DNI: 28297319

firma de juez experto



CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO Y PRODUCTIVIDAD

N°	PREGUNTAS DE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	Pertinencia		Relevancia		Claridad		OBSERVACION
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
FORMULACIÓN ESTRATEGICA								
1	¿Se realiza el diagnóstico situacional en la empresa para mejorar positivamente su desarrollo de sus actividades?	X		X		X		
2	¿Se realiza la comunicación oportuna de los riesgos identificados en la empresa, afin de tomar medidas necesarias para el cumplimiento de las metas?	X		X		X		
3	¿Cree usted que la visión de la empresa esta correctamente definida?	X		X		X		
4	¿Cree usted que la misión se alinea con la visión?	X		X		X		
5	¿Para establecer los objetivos estratégicos se toma en cuenta la misión y visión de la empresa?	X		X		X		
6	¿Las estrategias propuestas en la empresa se adecuan a sus objetivos?	X		X		X		
7	¿Las actividades a realizar en la empresa son ordenadas y se alinean a sus objetivos estratégicos?	X		X		X		
8	¿Los indicadores se establecen acorde a su misión, visión, objetivos estratégicos para asegurar el cumplimiento de su meta?	X		X		X		
DIRECCIÓN ESTRATEGICA								
9	¿Los recursos asignados de la empresa son suficientes para el cumplimiento de los objetivos?	X		X		X		
10	¿La ejecución de los recursos va acorde a los objetivos planteados?	X		X		X		
11	¿La política institucional se cumple conforme establecido, de tal modo que asegura el cumplimiento de los objetivos?	X		X		X		
12	¿La ejecución del plan estratégico coadyuva al cumplimiento de meta?	X		X		X		
13	¿Las estrategias en ejecución se orientan al trabajo en equipo?	X		X		X		
EVALUACION ESTRATEGICO								
14	¿La Dirección supervisa de manera correcta el desarrollo de las estrategias propuestas?	X		X		X		
15	¿La Dirección implementa de manera oportuna las estrategias planteadas?	X		X		X		
16	¿La Dirección aplica medidas correctivas y de mejora continua, a fin de mejorar el desempeño de sus funciones y cumplir con los objetivos planteados?	X		X		X		
PREGUNTAS DE PRODUCTIVIDAD								
EFICIENCIA								
17	¿La infraestructura es óptima dentro para el desarrollo de sus labores?	X		X		X		
18	¿La ejecución del presupuesto se encuentra acorde a la programación prevista?	X		X		X		
19	¿El sistema de producción en cuanto en tiempo, materia prima, diseños de producción; consideras que es suficiente y adecuado?	X		X		X		
20	¿Se tiene un plan de producción?	X		X		X		
21	¿Se cumple de forma oportuna las actividades planificadas en la empresa?	X		X		X		
22	¿Los procesos de la empresa se ajustan a las estrategias planeadas?	X		X		X		
23	¿La distribución de tareas asignadas al colaborador se realiza de acuerdo a las actividades trazadas?	X		X		X		
EFICACIA								
24	¿Se cumple con la programación de producción?	X		X		X		
25	¿La empresa cuenta con señalizaciones diseñadas y distribuidas adecuadamente?	X		X		X		
26	¿Las actividades que se realiza bajo su responsabilidad, impactan directamente en la productividad de la empresa?	X		X		X		
27	¿Cuándo se otorgan más tareas o funciones a los colaboradores en la empresa, esta asegura la efectividad de sus procesos?	X		X		X		
28	¿Las capacitaciones brindadas al personal en la empresa impactan en la productividad?	X		X		X		
EFFECTIVIDAD								
29	¿La identificación de los aspectos en desventaja para el cumplimiento de metas en la empresa, se realiza de forma oportuna?	X		X		X		
30	¿La empresa se encuentra en constante evaluación de las normativas internas a fin de modificar o generar algunas que coadyuven en el cumplimiento de las actividades planteadas?	X		X		X		
31	¿Se cumplen los manuales de procedimientos en los cuales se encuentra las pautas de cada proceso de la empresa?	X		X		X		
32	¿Los jefes de equipo se encuentran en constante comunicación con los colaboradores a fin de realizar las coordinaciones necesarias?	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicar después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombre del juez validador: Econ. ROMULO TABOADA MENDEZ

DNI: 28265572

Profesión de validador: Economista

Firma del Juez Experto



CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO Y PRODUCTIVIDAD



N°	PREGUNTAS DE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	Pertinencia		Relevancia		Claridad		OBSERVACION
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
FORMULACIÓN ESTRATEGICA								
1	¿Se realiza el diagnóstico situacional en la empresa para mejorar positivamente su desarrollo de sus actividades?	X		X		X		
2	¿Se realiza la comunicación oportuna de los riesgos identificados en la empresa, afin de tomar medidas necesarias para el cumplimiento de las metas?	X		X		X		
3	¿Cree usted que la visión de la empresa esta correctamente definida?	X		X		X		
4	¿Cree usted que la misión se alinea con la visión?	X		X		X		
5	¿Para establecer los objetivos estratégicos se toma en cuenta la misión y visión de la empresa?	X		X		X		
6	¿Las estrategias propuestas en la empresa se adecuan a sus objetivos?	X		X		X		
7	¿Las actividades a realizar en la empresa son ordenadas y se alinean a sus objetivos estratégicos?	X		X		X		
8	¿Los indicadores se establecen acorde a su misión, visión, objetivos estratégicos para asegurar el cumplimiento de su meta?	X		X		X		
DIRECCIÓN ESTRATEGICA								
9	¿Los recursos asignados de la empresa son suficientes para el cumplimiento de los objetivos?	X		X		X		
10	¿La ejecución de los recursos va acorde a los objetivos planteados?	X		X		X		
11	¿La política institucional se cumple conforme establecido, de tal modo que asegura el cumplimiento de los objetivos?	X		X		X		
12	¿La ejecución del plan estratégico coadyuva al cumplimiento de meta?	X		X		X		
13	¿Las estrategias en ejecución se orientan al trabajo en equipo?	X		X		X		
EVALUACION ESTRATEGICO								
14	¿La Dirección supervisa de manera correcta el desarrollo de las estrategias propuestas?	X		X		X		
15	¿La Dirección implementa de manera oportuna las estrategias planteadas?	X		X		X		
16	¿La Dirección aplica medidas correctivas y de mejora continua, a fin de mejorar el desempeño de sus funciones y cumplir con los objetivos planteados?	X		X		X		
PREGUNTAS DE PRODUCTIVIDAD								
EFICIENCIA								
17	¿La infraestructura es óptima dentro para el desarrollo de sus labores?	X		X		X		
18	¿La ejecución del presupuesto se encuentra acorde a la programación prevista?	X		X		X		
19	¿El sistema de producción en cuanto en tiempo, materia prima, diseños de producción; consideras que es suficiente y adecuado?	X		X		X		
20	¿Se tiene un plan de producción?	X		X		X		
21	¿Se cumple de forma oportuna las actividades planificadas en la empresa?	X		X		X		
22	¿Los procesos de la empresa se ajustan a las estrategias planeadas?	X		X		X		
23	¿La distribución de tareas asignadas al colaborador se realiza de acuerdo a las actividades trazadas?	X		X		X		
EFICACIA								
24	¿Se cumple con la programación de producción?	X		X		X		
25	¿La empresa cuenta con señalizaciones diseñadas y distribuidas adecuadamente?	X		X		X		
26	¿Las actividades que se realiza bajo su responsabilidad, impactan directamente en la productividad de la empresa?	X		X		X		
27	¿Cuándo se otorgan más tares o funciones a los colaboradores en la empresa, esta asegura la efectividad de sus procesos?	X		X		X		
28	¿Las capacitaciones brindadas al personal en la empresa impactan en la productividad?	X		X		X		
EFFECTIVIDAD								
29	¿La identificación de los aspectos en desventaja para el cumplimiento de metas en la empresa, se realiza de forma oportuna?	X		X		X		
30	¿La empresa se encuentra en constante evaluación de las normativas internas a fin de modificar o generar algunas que coadyuven en el cumplimiento de las actividades planteadas?	X		X		X		
31	¿Se cumplen los manuales de procedimientos en los cuales se encuentra las pautas de cada proceso de la empresa?	X		X		X		
32	¿Los jefes de equipo se encuentran en constante comunicación con los colaboradores a fin de realizar las coordinaciones necesarias?	X		X		X		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicar después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombre del juez validador: Ing. PALACIOS BALDEON HERNESTINA DNI:45465417

Profesión de validador: Ing. En industrias alimentarias


Firma del Juez Experto



UNSCH

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

DECANATO

TRANSCRIPCIÓN DE ACTA DE SUSTENTACIÓN

En la ciudad de Ayacucho, el día 12 de diciembre de 2024, a las 04:05 horas, en la Sala de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, se reunieron los miembros de la Comisión del Jurado Evaluador, conformado por los profesores Lic. Manuel Jesús Jaime Flores, Lic. Jorge Antonio Gálvez Molina, Lic. Edith Paucar Ruiz y Lic. Ricardo Moisés Jorgechagua Saavedra, bajo la presidencia del Dr. Pelayo Hilario Valenzuela, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, actuando como secretario el Lic. Judith Berrocal Chillce.

El secretario da lectura de la Resolución Decanal N° 875-2024-UNSCH-FCEAC-D de fecha 11 de diciembre de 2024 el cual declara expedito a los bachilleres NILTON ABSALON TUCNO PACOTAYPE Y VICTOR JAIME YUCRA CHILINGANO, para la sustentación de la tesis: **La planificación estratégica y productividad en la empresa GCOPS S.R.L., 2024**; para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas;

Acto seguido el presidente de los jurados invita a los sustentantes a dar inicio a la exposición de la mencionada tesis en un tiempo aproximado de treinta (30) minutos. Concluida la sustentación el presidente solicita a los miembros del jurado evaluador formular las preguntas y repreguntas necesarias para lo cual disponen de treinta (30) minutos, las mismas que fueron absueltas satisfactoriamente.

Concluida la sustentación, el presidente de los jurados invita a los sustentantes y público asistente abandonar la sala de grados con la finalidad de deliberar y emitir la calificación correspondiente, con el siguiente resultado:

Jurado 1	10
Jurado 2	12
Jurado 3	12

Resultandos aprobados por mayoría con el calificativo de ONCE (11)

Siendo las 05:35 horas del mismo día, se dio por concluido el acto académico y en fe de lo actuado firman al pie del presente los profesores: Lic. Manuel Jesús Jaime Flores, Lic. Jorge Antonio Gálvez Molina, Lic. Edith Paucar Ruiz, Lic. Ricardo Moisés Jorgechagua Saavedra (asesor – jurado) y como secretaria Lic. Judith Berrocal Chillce.

Libro N° 03, con folio N° 386

Ayacucho, 09 de abril del 2025

Jesús Huamán Palomino

Secretario Docente

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD CON DEPÓSITO****No 009/25-EPAE/FCEAC/UNSCH**

1. Apellidos y nombres de investigadores: **Bach. Nilton Absalon Tucno Pacotaype**
Bach. Victor Jaime Yucra Chilingano
2. Escuela Profesional/Unidad de investigación: Administración de Empresas
3. Facultad: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
4. Tipo de trabajo académico evaluado: Tesis
5. Título del trabajo académico: **La planificación estratégica y productividad en la empresa GCOPS S.R.L.,2024**
6. Software de similitud: TURNITIN
7. Fecha de recepción: 27 de marzo 2025
8. Fecha de evaluación: 07 de abril 2025
9. Evaluación de originalidad.

Porcentaje de similitud	Resultado
*10%	** APROBADO

*Consignar el porcentaje de similitud

Consignar **APROBADO si se encuentra dentro del rango de porcentaje establecido, Subsanan las observaciones o **DESAPROBADO** si excede el porcentaje permisible de similitud.

Ayacucho, 07 de abril de 2025

UNSCH, FCEAC, EPAE
SIMILITUD - TURNITIN
Dr. Susenio Oré Gutiérrez
COORDINADOR INSTRUCTOR

La planificación estratégica y productividad en la empresa GCOPS S.R.L.,2024

por Nilton Absalón Tucno Pacotaype -Victor Jaime Yucra Chilingano

Fecha de entrega: 07-abr-2025 06:17p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2638619820

Nombre del archivo: PARA_TURNITIN_NILTON_Y_VICTOR.pdf (1.49M)

Total de palabras: 20822

Total de caracteres: 118170

La planificación estratégica y productividad en la empresa

GCOPS S.R.L.,2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
2	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	uvadoc.uva.es Fuente de Internet	1%
4	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.usanpedro.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1%

9	Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC	<1 %
	Trabajo del estudiante	
10	repositorio.bausate.edu.pe	<1 %
	Fuente de Internet	
11	repositorioacademico.upc.edu.pe	<1 %
	Fuente de Internet	
12	repositorio.untumbes.edu.pe	<1 %
	Fuente de Internet	
13	Submitted to ITESM: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	<1 %
	Trabajo del estudiante	
14	Submitted to Universidad Abierta para Adultos	<1 %
	Trabajo del estudiante	
15	repositorio.upse.edu.ec	<1 %
	Fuente de Internet	
16	repositorio.upeu.edu.pe:8080	<1 %
	Fuente de Internet	

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 30 words

Excluir bibliografía

Activo