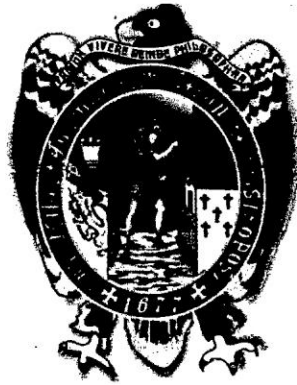


**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**



**EL CONSUMO DE INTERNET Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS**  
**ADOLESCENTES DE LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO DE PUJAS.**

**TESIS PRESENTADA PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTOR: BACH. DIANA NAJARRO ROJAS.**

**ASESORA: MG. GIULIANA PANTOJA CHIHUAN**

**AYACUCHO- PERÚ**

**2015**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres Nazario Víctor Najarro Quispe y Antonia Rojas Palomino y a mis hermanos que siempre estuvieron apoyándome incondicionalmente.

De igual forma, dedico esta tesis a mi tierra querida que me vio nacer y crecer, San Francisco de Pujas.

## **AGRADECIMIENTOS**

Si bien es cierto la elaboración de esta tesis ha requerido de esfuerzo y mucha dedicación por parte de la autora y la asesora a cargo, no hubiese sido posible su finalización sin la cooperación desinteresada de todas y cada una de las personas que a continuación citaré y muchas de las cuales han sido un soporte muy fuerte en momentos de angustia y desesperación.

Primero agradezco a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio. Agradecer hoy y siempre a mis padres y familiares porque a pesar de no estar presentes físicamente, se preocupan de mi bienestar desde donde se encuentren, está claro que si no fuese por el esfuerzo realizado por ellos, mis estudios no hubiesen sido posibles. Por su apoyo incondicional a mi hermano Wilmer Najarro Rojas, Marino Paucar Ángel, a la Srta. Felipa Ángel James, a mi tía Aurea Rojas Palomino y su esposo Julio Almeida y a mi tío Quintín Najarro Quispe, personas que desde el primer momento me brindaron y me brindan todo el apoyo, colaboración y cariño incondicional.

A la Mg. Guiliana Pantoja Chihuan, por la colaboración brindada durante toda la tesis. De la misma forma agradezco al Dr. Carlos Infante y al Mg. Urbano Muñoz por compartir sus conocimientos.

Agradezco a los docentes de la Institución Educativa “José Santos Chocano” Filomeno Gamboa y Rolando Gamboa. A mis hermanos de Pujas Brigith Morales Gutiérrez, Miguel Ángel Ramos Zea, Leydi Espinoza Mendivil, Brayan Antonio Palomino Zea, Diana Zea Rúa, Angela Mendivil Soto, Edison Gamboa Salcedo, Gruf Zuñiga Rúa, Carlos Tenorio Tenorio, Jhuniór Ochoa Rojas, Wilber Santiago Gutierrez Echaccaya, Yeysi Najarro Gómez, Klisman Gamboa Morales por su apoyo y colaboración informativas que formó parte de la tesis.

## ÍNDICE

**RESUMEN**

**INTRODUCCIÓN**

**CAPÍTULO I**

<b>REVISION BIBLIOGRAFICA .....</b>	<b>9</b>
<b>1.1. Antecedentes .....</b>	<b>11</b>
<b>1.2. Teorías y enfoques.....</b>	<b>11</b>
<b>1.3. Contexto sociocultural de san francisco de Pujas .....</b>	<b>31</b>
<b>1.4. Sistema de conceptos.....</b>	<b>31</b>

**CAPÍTULO II**

<b>MATERIALES Y METODOS.....</b>	<b>36</b>
<b>2.1. planteamiento del problema .....</b>	<b>36</b>
<b>2.1.1. Descripción del problema .....</b>	<b>36</b>
<b>2.1.2. Justificación y relevancia de la investigación .....</b>	<b>40</b>
<b>2.1.3. Formulación del problema .....</b>	<b>41</b>
<b>2.1.4. Objetivos del Estudio .....</b>	<b>42</b>
<b>2.1.5. Hipótesis y Variables .....</b>	<b>42</b>
<b>2.1.6. Variables .....</b>	<b>43</b>
<b>2.2. Metodología de investigación .....</b>	<b>44</b>
<b>2.2.1. Enfoque de investigación .....</b>	<b>44</b>
<b>2.2.2. Tipo de investigación por nivel .....</b>	<b>44</b>
<b>2.2.3. Diseño de investigación .....</b>	<b>45</b>
<b>2.2.4. Métodos de estudio para la investigación .....</b>	<b>45</b>

<b>2.2.5. Población</b> .....	<b>46</b>
<b>2.2.6. Muestra</b> .....	<b>46</b>
<b>2.2.7. Técnicas e instrumentos</b> .....	<b>47</b>
<b>2.2.8. Procedimiento de investigación</b> .....	<b>48</b>
 <b>CAPÍTULO III</b>	
<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b> .....	<b>50</b>
<b>3.1. Presentación de Resultados</b> .....	<b>50</b>
<b>3.1.1. Contexto Sociocultural de San Francisco de Pujas durante el ingreso de internet.</b> .....	<b>50</b>
<b>3.1.2. Características de consumo de internet en la Comunidad de San Francisco de Pujas.</b> .....	<b>54</b>
<b>3.1.3. Las manifestaciones culturales y los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas.</b> .....	<b>63</b>
<b>3.1.4. Impacto del consumo de internet y la identidad cultural de los adolescentes en la Comunidad de Pujas.</b> .....	<b>68</b>
<b>3.2. Discusión</b> .....	<b>75</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>80</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	<b>80</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>87</b>

## **RESUMEN**

La conservación de las identidades culturales enfrenta un desafío en esta época de avances digitales y comunicaciones instantáneas con influencias poderosas y diversas. Por ello, esta tesis analiza el impacto del consumo de Internet en la Comunidad de San Francisco de Pujas. Para tal fin se desarrolló un estudio descriptivo desde la perspectiva cualitativa recogiendo los datos vinculados a las opiniones, percepciones, críticas y expectativas de los actores de la investigación a través del grupo focal, entrevista a profundidad y la observación descriptiva.

Para ello, tomamos a los teóricos Néstor García Canclini y Jesús Martín Barbero como representantes del enfoque culturalista que nos ha permitido reflexionar sobre el valor social de los objetos consumidos y comprender un poco mejor la manera en que ellos se inscriben con un significado en el mundo social. De la misma forma tomamos como referentes a Clifford Geertz y Stuart Hall para comprender el tema de identidad cultural, sin olvidarnos de muchos otros autores que con sus planteamientos acompañaron paso a paso nuestra tesis.

Una de las conclusiones más importantes del presente estudio es que el impacto del consumo de Internet no es determinante en la representación de la identidad cultural de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas, es decir puede influir en la adopción de formas de expresión verbal, gustos y preferencias en el arreglo personal, pero su poder no es tan directo ni tan inevitable. Así mismo, identificamos que las características de consumo de Internet en los adolescentes en Pujas estarían vinculadas a la existencia de escasos escenarios o espacios de acceso al uso de Internet y segundo por el manejo limitado de la información.

## INTRODUCCIÓN

La internet en este momento como refiere el sociólogo Manuel Castells (2001) es el tejido de nuestras vidas, es la herramienta más significativa que se ha desarrollado en materia de telecomunicaciones, sin duda es la nueva tecnología del mundo digital que está dando lugar a profundas transformaciones socioculturales que afectan a las comunidades, a los individuos, tanto a nivel local y globalmente. En este contexto los considerados actores centrales vienen a ser los adolescentes, quienes con mayor frecuencia se conectan y hacen a diario parte de su vida.

Su antecedente histórico nos remite al año de 1969, año en se construye con fines de investigación militar, su expansión al mundo tan solo sería unos años más tarde, hasta llegar a constituirse como medio de información en 1994, a partir de la existencia de un browser, del world wide web. En este proceso histórico nuestro país no ha sido ajeno, pues en los años de 1991 por la iniciativa de la Red Científica Peruana (RPC) a través de un proyecto llegaría a nuestro país.

Distintas iniciativas del Estado Peruano habrían incrementado la expansión de estas tecnologías de información a las diferentes zonas, en las zonas urbanas por ejemplo pasaban paulatinamente de ser consideradas novedosas y uso para una élite de internautas a ser del uso progresivo para la población en general. Sin embargo, es notorio que el ingreso de internet a las zonas rurales por ideas que consideran como zonas parcialmente aisladas o analfabetos ha sido reciente y repentino y la población ha optado por asumir su uso en lugar de ser partícipes de su desarrollo.

Entre tanto, surge la preocupación de estudiar el contexto del ingreso y desarrollo del consumo de internet y la identidad cultural de los adolescentes en la comunidad

de San Francisco de Pujas, a propósito de que esta comunidad conoce este medio tecnológico por iniciativa del estado peruano a través del Proyecto Huascarán aprobada bajo el Decreto N° 066-2001-PCM, con el objetivo “aumentar la cobertura y la calidad educativa mediante el uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC)”.

Más allá de ver los resultados emprendidos por el estado, buscamos analizar el ingreso repentino y las repercusiones del consumo de internet a la comunidad tradicional de Pujas, considerando al internet como un espacio totalmente abierto, sin regla alguna que prohíba la difusión de cualesquier idea, con mensajes de todo tipo, sin orden ni coherencia alguna.

Además es importante recordar que al usar el servicio de Internet tenemos acceso a los medios de comunicación masiva en conjunto como la prensa, radio y la televisión, estos medios tradicionales mantienen en diversas formas la influencia social que han logrado; retienen su poder de intervenir en la definición de identidades y percepciones individuales y colectivas, por lo tanto podemos arriesgarnos a reafirmar su condición de influencia a través de ciberespacio.

En este marco, retomamos el objeto de estudio de la presente investigación, la que busca comprender cuál es el consumo de internet y la identidad cultural de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas

Se prioriza el estudio en esta zona rural teniendo en cuenta el ingreso reciente y repentino entre los actores que en áreas urbanas dado que en las últimas, el acceso y uso de Internet, es más común tanto entre adultos como entre adolescentes porque su introducción ha sido gradual.

En el capítulo I del presente trabajo referimos la revisión bibliográfica de la investigación. Ubicamos los antecedentes de nuestro estudio, desde artículos, ensayos e investigaciones desarrolladas en el ámbito internacional, nacional y local; asimismo el enfoque teórico que sustenta las variables de investigación.

El capítulo II de nuestro trabajo expone los materiales y métodos de la investigación, inicia con el Planteamiento del Problema de Investigación, así como la descripción y formulación del mismo, seguido del objetivo general y específicos de acuerdo a las preguntas secundarias que nos planteamos. A la par, en este segundo capítulo ofrecemos la hipótesis central y específica, así como la identificación de las variables. Asimismo este capítulo da cuenta de la metodología de la investigación, el tipo, diseño, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos. Su contenido es un minucioso detalle de los títulos que la contienen.

Finalmente, en el capítulo III presentamos análisis y discusión de resultados a los que arribamos con la presente investigación, producto del trabajo empírico, para lo cual hicimos uso grupos focales, entrevistas a profundidad y las observaciones participativas. Asimismo en este último capítulo presentamos las conclusiones, la bibliografía que nos ayudó a definir teóricamente el tema de investigación.

## **CAPITULO I**

### **REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

#### **1.1. Antecedentes**

La presencia progresiva que adquiere la Internet promueve diferentes investigaciones de carácter local, nacional e internacional que sirvan para dimensionar el impacto de las mismas en las nuevas generaciones, como ámbitos de encuentro virtual entre los usuarios, espacios de comunicación en los que se desarrollan formas de interrelación que crean entre sus participantes un espacio compartido para comunicarse y desarrollar actividades.

“Los usos sociales de Internet en comunidades indígenas mexicanas” es el título de la investigación hecha por Carmen Gómez Mont (2012: 22) refiere que la flexibilidad es uno atributo importante para comprobar hasta qué punto la internet puede responder al imaginario de los indígenas, de esta manera, en su investigación termina destacando el proceso de apropiación que tienen los pueblos indígenas para crear sistemas híbridos de información y comunicación que les lleven a asimilar dentro de

un mismo modelo de comunicación todos aquellos medios que forman parte de su cosmovisión.

Otra mexicana que aporta visiblemente en nuestro trabajo de investigación es Sandra Josefina López Reyes (2009), mediante su tesis “La transformación de la sociedad japonesa: su impacto sobre la identidad cultural de la nación durante el periodo 1992-2007” concluyendo que:

La transformación social de Japón, provocada por su inmersión en la globalización, ha tenido un impacto en menoscabo de la identidad cultural, sin embargo no ha sido capaz de eliminar su esencia, y por tanto Japón continua siendo referente de éxito. Su riqueza cultural difícilmente desaparecerá y el gobierno ha jugado un papel central para ello, al cuidar permanentemente, aun con sus limitaciones, el aspecto cultural. Lo cual, le ha permitido basar su desarrollo a partir de factores internos y no confiarse del entorno internacional, de ahí la preocupación actual ante el deterioro de la identidad (López 2009:177).

En Perú encontramos a Carla Ximena Giraldo Malca (2012) nos presenta su investigación más reciente de carácter exploratorio “La influencia del consumo de Internet en la comunicación entre adolescentes y padres en zonas rurales” en el que señala que:

El consumo que hacen los adolescentes de Internet esté cambiando drásticamente sus expectativas de desarrollo profesional y expectativas de vida. Se han encontrado indicios que esta influencia podría ser más fuerte en los niños de estudios primarios que estarían creciendo desde la infancia cercanos al consumo de Internet. Sin

embargo, en el caso de los adolescentes se ha constatado un anhelo de alejamiento de su localidad y desapego respecto a las labores económicas que se desarrollan en la misma (Giraldo 2012:108).

Lundwin Huber (2002) en su libro “Consumo, cultura e identidad en el mundo globalizado: estudios de caso en los Andes” realiza una interesante discusión sobre el consumo en las ciencias sociales, sosteniendo de que la globalización cambia nuestras vidas de una manera irreversible, indicando de que globalización trae consigo una estandarización de bienes culturales, tanto materiales como simbólicos. Desde la indumentaria hasta la música y las películas, desde la televisión hasta la arquitectura: los mismos estilos, las mismas prácticas y marcas se encuentran virtualmente en todo el mundo (Huber 2002: 107).

## **1.2. Teorías y enfoques**

### **1.2.1. Variable consumo.**

El consumo viene a ser la categoría principal de nuestra investigación, siendo objeto de estudio analizar el impacto del consumo de Internet en adolescentes de la comunidad de San Francisco de Pujas. Para ello, citaremos los aportes fundamentales del enfoque culturalista con sus representantes que comparten puntos de vistas afines a nuestra investigación.

De introducción nos guiaremos por el sociólogo Guillermo Sunkel (1999) quien nos refiere que los estudios culturales británicos habrían iniciado la posibilidad de construir y ver el consumo cultural como un proceso fundamental para comprender

las sociedades modernas, además enfatiza su importancia en la formación de la agenda de los estudios culturales en América Latina en los años noventa.

Sunkel (1999) explica que el contexto que resume la preocupación del tema de consumo cultural en América Latina en primer lugar, responde a la existencia de una sobrevaloración de la influencia de los productos de la industria cultural en las culturas populares, como si la vida de esos grupos sociales fuera tan pobres que no pudieran neutralizar esas influencias culturales y por otro lado sobre el desconocimiento que ocurre del lado de los públicos vinculada a la trayectoria de la investigación sobre consumo de medios.

Después de un arduo trabajo de los diferentes teóricos de estudios culturales, comunicación, sociología y antropología se llega al consenso de plantear el estudio del consumo cultural como la mejor forma de analizar los procesos de recepción de la comunicación de masas, comenzando por preguntarse sobre la falta de interés por conocer lo que les pasa a los públicos, los receptores, las audiencias con relación a la producción y comunicación de cultura.

De esta manera se llega al consenso de descartar la definición conductista del consumo; es decir, aquella donde éste queda reducido a una simple relación entre necesidades y los bienes creados para satisfacerlas. Néstor García Canclini(1999) ha señalado que ellos implican, por una parte, superar la concepción naturalista de las necesidades, lo que implica reconocer que estas son construidas socialmente y que incluso las necesidades biológicas más elementales se satisfacen de manera diferente en las diversas culturas y en distintos momentos históricos. Por otra parte, la

concepción instrumentalista de los bienes, vale decir aquella, que supone que los bienes tienen solo un valor de uso para satisfacer necesidades concretas.

Desprendiendo de esta definición Canclini reflexiona sobre diferentes modelos para explicar el consumo: en el primero modelo refiere al consumo como el lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social, en segundo como lugar de diferenciación social y de distinción simbólica entre los grupos; tercero como sistema de integración y comunicación y el cuarto modelo refiere al consumo como el proceso de objetivación de deseos o como proceso ritual.

La discusión de los modelos referidos concluye que cada uno de ellos es necesario para explicar aspectos del consumo, sin embargo ninguno de ellos es autosuficiente. Esta perspectiva devuelve interés al análisis del consumo de medios y de otros productos culturales para los investigadores de la comunicación y la cultura en América Latina.

Los productos culturales se distinguen porque su valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, pues estos se configuran subordinados a la dimensión simbólica, afirmando que toda la actividad humana es producto de la convivencia donde intervienen una gran variedad de factores, que muchas veces no solo influyen sino determinan en la conducta del consumidor, pues los hombres no consumen determinadas productos o servicios por el simple hecho de satisfacer una necesidad. Sino que esta es una práctica sociocultural en la que se construyen significados y

sentidos del vivir, convirtiéndose en espacio clave para la comprensión de los comportamientos sociales.

García Canclini (1995:41) define al consumo como el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos. Esta caracterización ayuda a ver los actos a través de los cuales consumimos como algo más que ejercicios de gustos, antojos y compras irreflexivas, según suponen los juicios moralistas, o actitudes individuales, tal como suelen explorarse en encuestas de mercado.

Entre tanto el concepto de consumo, ha surgido de las necesidades interpretativas del estudio. Nos ha permitido reflexionar sobre el valor social de los objetos consumidos y comprender un poco mejor la manera en que ellos se inscriben con un significado en el mundo social.

Los computadores, el funcionamiento de la Red, los objetos digitales, tienen usos múltiples, particulares y diferenciados. Tienen una función y por eso 'sirven' como una 'herramienta': permiten operar en el entorno en uno o varios aspectos determinados. Pero, en el "mundo de los bienes", más allá de sus funciones, los objetos "sirven para establecer y mantener relaciones sociales" (Douglas e Isherwood, 1990: 75). Y esa perspectiva es justa para comprender una tecnología como Internet.

Por su parte el teórico Martín Barbero en su libro *De los medios a las mediaciones* enfatiza la diferencia con las teorías funcionalistas de recepción compartiendo la idea de que no se trata sólo de medir la distancia entre los mensajes y sus efectos,

sino de construir un análisis integral del consumo, entendido como el conjunto de los procesos sociales de apropiación de los productos referido por García Canclini:

El consumo no es sólo reproducción de fuerzas, sino también producción de sentidos: lugar de una lucha que no se agota en la posesión de los objetos, pues pasa aún más decisivamente por los usos que les dan forma social y en los que se inscriben de demandas y dispositivos de acción que provienen de diferentes competencias culturales (Martín 1987: 231).

Con esta primera definición Barbero reivindica las prácticas de la vida cotidiana de los sectores populares, las que no son consideradas meramente como tareas de reproducción de la fuerza de trabajo, sino más bien como actividades con las que llenan de sentido su vida, este autor considerara el consumo como producción de sentido.

Por otro lado, da énfasis en la dimensión constitutiva del consumo, lo cual supone una concepción de los procesos de comunicación como espacios de constitución de identidades y de conformación de comunidades.

Los medios de comunicación no son un puro fenómeno comercial, no son un puro fenómeno de manipulación ideológica, son un fenómeno cultural a través del cual la gente, mucha gente, cada vez más gente, vive la constitución del sentido de su vida (Barbero 1995: 183).

Martín Babero también resalta la dimensión estratégica de la investigación del consumo en un contexto en que la globalización de los mercados se encuentra directamente unida a la fragmentación de los consumos. La importancia estratégica

de la investigación reside, según este autor, en que permite una comprensión de las nuevas formas de agrupación social, de los cambios en los modos de estar juntos de la gente.

Por último, el planteamiento de que el consumo implica un cambio epistemológico y metodológico: cambia el lugar desde el cual se piensa el proceso de la comunicación. Marcando una clara diferencia con el paradigma de los “efectos” y la teoría de los “usos y gratificaciones”.

Lo que se trata es de indagar lo que la comunicación tiene de intercambio e interacción entre sujetos socialmente construidos, y ubicados en condiciones que son, de parte y parte aunque asimétricamente, producidos y de producción, y por tanto espacio de poder, objeto de disputas, remodelaciones y luchas por la hegemonía (Barbero 1999:21).

A mi modo de ver, es esta insistencia en un cambio en el lugar desde el cual se mira —y desde el que se formulan las preguntas sobre— el proceso de comunicación un aspecto clave del aporte de Martín Barbero a la investigación del consumo

Entonces para el consumo de determinado programa televisivo, la intervención y participación de los factores sociales y culturales de la sociedad, son las que influyen en este proceso, es importante reconocer que estas pueden influir y muchas veces determinar el consumo de determinados contenidos televisivos, pero sin embargo es importante reconocer también, que al igual que los factores sociales y culturales, los factores económicos y políticos también desempeñan un rol fundamental en este proceso.

En esta parte de nuestro trabajo importante mencionar también al sociólogo Jean Baudrillard quien a través de su libro “La sociedad de consumo: sus mitos, sus estructuras” comparte la idea de que el tema del consumo no es el simple proceso donde el consumidor consume solo porque si, sino un proceso complejo donde las referencias socioculturales intervienen directa o indirectamente en la forma de adquirir o consumir de terminado bien o servicio.

Finalmente debo señalar que al tomar el consumo como categoría principal para mi trabajo de investigación pretendo analizar sobre el impacto que produce el consumo de un determinado medio en la sociedad. Para cual ha sido necesario recurrir a enfoque culturalista con sus representantes que más resaltan el tema: Néstor García Canclini y Jesús Martín Babero.

### **1.2.2. La identidad cultural desde el enfoque culturalista.**

Ingresamos inmediatamente a desarrollar el tema de cultura junto a Clifford Geertz quien a través de su libro “La interpretación de culturas” señala que hemos pasado de una concepción culturalista que definía la cultura, en los años cincuenta, en términos de “modelos de comportamiento”, a una concepción simbólica que define a la cultura como “pautas de significados”. Es decir que la cultura está constituida por los significados que las relaciones sociales crean en un espacio determinado.

Clifford Geertz (1987:24) desde su concepto semiótico indica que la cultura viene a ser “estructuras de significación socialmente establecidas en virtud de las cuales la

gente hace cosas”, por esta razón, el análisis cultural consiste en desentrañarlas y en determinar su campo social y su alcance; la finalidad de una teoría cultural será hacer posible la “descripción densa” que consiste en un esfuerzo intelectual destinado a comprender el valor y el sentido de las cosas, los hechos y la conducta de los hombres y no limitarse a la “descripción superficial” que únicamente describe apariencias.

Geertz (1987) muestra dos ideas importantes:

Se comprende mejor no como complejos de esquemas concretos de conducta; costumbres, usanzas, tradiciones, conjuntos de hábitos; como ha ocurrido en general hasta ahora, sino como una serie de mecanismos de control —planes, recetas, fórmulas, reglas, instrucciones (lo que los ingenieros de computación llaman "programas") — que gobiernan la conducta. La segunda idea es la de que el hombre es precisamente el animal que más depende de esos mecanismos de control extragenéticos, que están fuera de su piel, de esos programas culturales para ordenar su conducta (Geertz 1987:51).

Desprendiendo el primer concepto lo que busca Geertz en otras palabras señalar que la cultura es la red o trama de sentidos con que le damos significados a los fenómenos o eventos de la vida cotidiana, es decir si queremos conocer la cultura de los adolescentes en la Comunidad de San Francisco de Pujas, por ejemplo, en realidad nos estamos preguntando qué sentido tiene la vida comunitaria para estos adolescentes.

Por otro lado refiere que en la conducta se da en la cultura, puesta esta debe materializarse y donde la cultura se torna viva para las sociedades, si bien la cultura también se mantiene en lo cognitivo, se desenvuelve plenamente en la práctica.

En medio de diferentes conceptos vertidas por Geertz a través de su libro Interpretación de Culturas (1987) lo que consideramos valioso es que gracias a su aporte podremos comprendemos que la cultura no solo es una representación del hombre definido sólo por sus aptitudes innatas -como pretendía la Ilustración-, ni exclusivamente por sus modos de conducta efectivos -como tratan de hacer en buena parte las ciencias sociales contemporáneas.

Por tanto, Geertz prefiere entender que la cultura se comprende mejor a través de unión entre del hombre por sus aptitudes innatas y sus conductas efectivos, por la manera en que la primera se transforma en la segunda, por el modo en que las potencialidades genéricas del hombre se concretan en sus acciones específicas. En otras palabras entender la cultura de un hombre es captando su carácter normal sin reducir su particularidad.

En seguida, aterrizamos en el tema de identidades culturales que serán abordadas en el presente estudio como la forma en que el sujeto se ve a sí mismo. Para ello, según la teoría de Stuart Hall (1992), el sujeto construirá su identidad en base a la exclusión, es decir, tomará como elementos propios lo que le es ajeno, lo que le diferencia del "otro". Es por esa razón que se afirma que la identidad del sujeto se

construye dentro de un discurso social, puesto que el sujeto vive y se relaciona al interior de una sociedad.

¿Qué es la identidad?, ¿Cómo se construye la identidad? Son algunas de las preguntas que se han formulado los investigadores en la rama de la sociología. Estas inquietudes han generado hasta el día de hoy un debate largo y exhaustivo en las teorías sociales. Por un lado, tenemos las teorías que sostienen que las identidades son estables, fijas e inamovibles y, por el otro, hay quienes defienden que las identidades son fragmentadas:

Para los teóricos que creen que las identidades modernas se están fracturando, el argumento para sustentarlo es esto: un tipo singular de cambio estructural está transformando las sociedades modernas en el siglo XX. Esto está fragmentando las clases culturales de clase, género, sexualidad, etnia, raza y nacionalidad, que nos define como individuos sociales. Estas transformaciones también están cambiando nuestra identidad personal, restando nuestro sentido de nosotros como sujetos integrados. Esta pérdida de 'sentido de sí mismo' es llamado la dislocación o de-centrado del sujeto (Hall, S., Held, D. y McGrew 1992: 274).

Para entender el debate sobre el concepto de identidad, Stuart Hall (1992) que la pregunta clave para entender a la identidad cultural debe formularse a través de: ¿cómo nos vemos a nosotros mismos y cómo nos ven los demás? Sin embargo, antes de avanzar con la explicación sobre qué abarca la identidad según los estudios culturales, haré una revisión en la historia de los momentos que marcaron la definición de la identidad. Hall (1992: 364) identifica tres momentos distintos donde una teoría social define y redefine el concepto. Estos momentos son esquematizados

a través de tres sujetos: el sujeto de la ilustración, el sujeto sociológico y el sujeto posmoderno.

La Ilustración sostuvo que el individuo se formaba a través de su racionalidad. De acuerdo a Hall (1992: 275) “Esta concepción del sujeto racional, cognitivo y consciente en el centro del conocimiento ha sido conocido como el sujeto Cartesiano”. Esta formulación del sujeto construido a partir de su raciocinio, aportó al concepto de la identidad, la característica de un agente unificado y único.

El sujeto de la ilustración se basaba en una concepción de la persona como individuo perfectamente centrado y unificado, dotado de razón, conciencia y capacidad de acción, cuyo ‘centro’ consistía en un núcleo interior que emergía por primera vez con el nacimiento del sujeto y se desplegaba junto a éste, permaneciendo esencialmente igual —continuo o idéntico a sí mismo— a lo largo de la existencia del individuo. El centro esencial del ser era la identidad de una persona (Hall 2010: 364).

En contraparte al sujeto de la Ilustración, está el sujeto sociológico quien se basa en el principio que el ser humano es un animal social, y por ello no puede estar apartado de los procesos de aculturación; dado que el sujeto está formado en relación con “otros significantes” que aportan a la construcción de su “yo”.

Siguiendo con Hall (1992: 275) refiere que la noción del sujeto sociológico refleja la complejidad del mundo moderno y manifiesta la noción que este núcleo interno del sujeto no es autónomo y autosuficiente, sino que se forma en relación con los ‘otros significantes’, que vincula al sujeto con los valores, significados y símbolos - la cultura - de los mundos que él / ella vive.

El autor en esta segunda vertiente crea otra forma de ver al individuo como parte de un grupo, que participa en él, Sin embargo, advierte que el sujeto, previamente experimentado como poseedor de una identidad estable y unificada, se estaría volviendo fragmentado; compuesto, no de una sola, sino de varias identidades, a veces contradictorias y sin resolver.

Por otro lado, el sujeto posmoderno sostiene que las identidades son cambiantes y fragmentadas, es por ello que no se habla de una sola identidad sino de varias. El sujeto asume diferentes identidades en diferentes momentos, identidades que no se unifican alrededor de un 'yo' coherente. Dentro de nosotros existen identidades contradictorias, que parten en distintas direcciones, de manera que nuestras identidades están constantemente cambiando de lugar.

Si creemos tener una identidad unificada desde que nacemos hasta que morimos, ello se debe solamente a que solemos construir un tranquilizante relato o 'narrativa del yo' sobre nosotros mismos" Stuart Hall (cit. Derrida 2003:42).

Hall (1996) sostiene que las identidades, hoy en día, deben ser entendidas no por la forma que podrían definir "quiénes somos", sino en qué podríamos convertirnos, cómo nos han representado (los otros) y cómo ello atañe a la forma en que podríamos vernos. "Las identidades, en consecuencia, se constituyen dentro de la representación y no fuera de ella" (Hall 1996:18). Es decir, si las identidades se construyen dentro del discurso y no fuera de él, hay que considerar las producciones en el ámbito histórico cultural como partes de la formación de la identidad.

Los investigadores en la rama de los estudios culturales sugieren que el hombre posmoderno no está formado por una sola identidad, sino por varias, y estas identidades son cambiantes y fragmentadas. Pero ello no excluye que al hablar de ellas se incluya la diferencia, dado que, las identidades funcionan como puntos de identificación o adhesión a un grupo sólo debido su capacidad de excluir, de omitir lo “otro” que no le pertenece.

Jacques Derrida (cit. En Hall 1996:19) demostró que la construcción de la identidad siempre se basa en la exclusión de algo y el establecimiento jerárquico entre los polos opuestos. De modo que las ‘unidades’ proclamadas por las identidades se construyen, en realidad, dentro del juego de poder y la exclusión y son el resultado, no de una totalidad natural e inevitable o primordial, sino del proceso naturalizado y sobre determinado de ‘cierre’ (Hall 1996:19).

En fin, hasta este punto, podemos señalar las identidades no son agentes unificadores ni fijas sino son elementos diversos y fragmentarios que hacen a la persona lo que es; además, la identidad se construye a través de la diferencia.

De la concepción de ambas categorías lo que salta visiblemente es que el tema de consumo es adecuado para medir el impacto de internet en la identidad cultural, siendo percibida esta última como algo que se construye y el consumo tiene un rol sobresaliente en esa construcción.

En la unión de las categorías nos encontraremos con el sociólogo Manuel Castells, uno de los autores más citados, que caracteriza nuestra época afirmando que nos encontramos en un proceso de transformación estructural en las sociedades avanzadas refiere que este hecho:

Es consecuencia del impacto combinado de una revolución tecnológica basada en tecnologías de la información / comunicación, la formación de la economía global y un proceso de cambio cultural cuyas principales manifestaciones son la transformación del rol de las mujeres en la sociedad y el aumento del desarrollo de una conciencia ecológica (Castells 1994: 15).

Castells (2006) es quien nos inserta a conocer el mundo de la Internet y su relación con la sociedad señalando que el “Internet es la sociedad, expresa los procesos sociales, los intereses sociales, los valores sociales, las instituciones sociales”, por ello enfatiza que el Internet no es simplemente una tecnología; es el medio de comunicación que constituye la forma organizativa de nuestras sociedades.

Castells (2006) bajo estas perspectivas, la información y el conocimiento se convierten en los factores productivos más importantes, pues al cambiar el modo de producción, cambian todos los aspectos culturales, económicos, políticos, sociales, psicológicos, comunicacionales, etc. así como también la forma de pensar, la enseñanza, los modos de aprendizaje y procesamiento de la información por las personas.

Por otro lado, Castells (1998:28) considera a la identidad como “el proceso de construcción de sentido atendiendo a un atributo cultural, o un conjunto relacionado de atributos culturales, al que se da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido”. Indica que dentro de la sociedad red, y en reacción a ella, surge un tipo de identidad basada en elementos verticales de identidad, tales como la historia local, el patrimonio cultural y las tradiciones transmitidas por ejemplo, por el colegio, la familia o la iglesia.

Ante ello, surge la interrogante de cómo está impactando el consumo de Internet en las identidades culturales de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas. Para esto, se hace necesario analizar y estudiar a los adolescentes; las prácticas de sus costumbres tradicionales, el uso de la lengua materna-quechua- como parte de su identidad en la comunidad y también enfocarnos en las manifestaciones de relaciones sociales de los adolescentes con la población.

### **1.3.Contexto social y cultural de la comunidad de San Francisco de Pujas**

De acuerdo a la definición censal del año 2007, la población rural representa el 41.97% del número total de habitantes a nivel de Ayacucho. Son rasgos distintivos de esta población su dispersión, su pobreza y la diversidad cultural. Entre ellos está la comunidad de San Francisco de Pujas o simplemente Pujas, pertenece a la provincia de Vilcas Huamán, departamento de Ayacucho.

Pujas, se encuentra ubicada en los andes centrales del Perú, al sur este del departamento de Ayacucho. Con respecto a las ocho regiones naturales del Perú, se halla en la región quechua, con una elevación aproximada de 3140 m.s.m. Dista de la capital de la República a 731 km y 153 de la capital del departamento de Ayacucho. Tiene una extensión territorial de 50.76 km<sup>2</sup>.

Históricamente conocer Pujas significa recordar acontecimientos como: El asentamiento de los Chancas en esas tierras, la conquista por parte de los españoles en el años 1532, la existencia de los grades hacendados, la imposición de los sacerdotes sobre las fiestas religiosas, la violencia sociopolítica vivida entre los años 1980 y el 2000 que dejó secuelas muy profundas, que debilitaron las redes sociales locales y afectaron las condiciones emocionales, propiciando una cultura de temor , desconfianza y las migraciones masivas de pobladores pujinos a diferentes países.

Después del año 2000 en adelante superando las tristezas los pujinos celebraban sus costumbres con la finalidad de preservar sus costumbres ancestrales como mecanismo de defensa contra las influencias externas. Una de las expresiones culturales, sociales y económicas más resistentes de aquel tiempo era el *ayllu*.

La herencia del ayllu es destacable en el plano de las relaciones humanas, considerada por muchos como el verdadero sentimiento de amor hacia los demás miembros de la comunidad, a pesar de las desconfianzas en Pujas los forasteros aun eran atendidos con mucha estimación, se le brindaba alojamiento, alimentación, hasta

se le obsequiaba los diferentes cereales como el maíz, el trigo, entre otras, es decir los visitantes eran atendidos como un comunero más se les cuidaba sus pertenencias como suyos.

La cohesión de la familia nuclear (conformada por la unidad de padres, hijos y abuelos) y la familia comunal de San Francisco de Pujas, ha sido desde siempre mediante sus costumbres, participación en las faenas comunales, creencias religiosas y mediante las actividades económicas.

Las relaciones sociales en las familias pujinas se caracterizaban por el gran respeto que se tenía entre sus integrantes a través de la connotación sentimental y cariñosa en cuanto estimación personal se refiere. Por ejemplo: *¡Taytay!* (padre mío) *¡Paniy!* (hermana mía) *¡wawqiy!* (hermano mío), etc. Estos son pues expresiones de significado muy especial no solo para las personas que tienen lazos familiares, sino entre todos los pobladores.

A pesar de la pérdida de la gran parte de las costumbres ancestrales durante el coloniaje se incorporan nuevas formas de relación social tanto en formas como en sus concepciones ideológicas entre ellas las más resaltadas la religión católica. Las costumbres y tradiciones más practicadas por grandes y chicos a la fecha referida, son:

La práctica del sistema del trabajo ancestral, en el que encontramos al *ayni*, símbolo que caracteriza el trabajo realizado en la época incaica. Practicada por los pujinos a través de la prestación de herramientas, medios de producción, ayuda en el trabajo

cualquiera sea su naturaleza, con la condición de recibir la retribución en similar condición.

Por otro lado, la *minka* es otro de los legados de los incas practicados por los pujinos; se caracterizan por las actividades en masa entre grandes y pequeños, mujeres y varones. Las más destacadas la trilla, aporque de maíz, la siembra del trigo, la siembra del maíz, construcción de casas, traslado de carrizos y leñas, el desmonte de las chacras, el barbecho, y entre otros.

En estas actividades se realizan grades competencias de habilidades y capacidades de fuerza. Por ejemplo en las competencias agrícolas esta competencia se llama *suyunakuy*, la lucha por llegar primero a la meta. El primero en llegar se le conoce como “el capitán” y el último “*qullana*” ambos reciben sus premios que consisten en la famosas tinajas de chicha y caña callibamba.

Cuando estas costumbres se llevan a cabo con la presencia de los compadres se convierten prácticamente en una fiesta, ya que las artistas andinas conocidas como *Harawiquna* con sus composiciones animan a los trabajadores. No hay *minka* sin la preparación de los exquisitos platos típicos de la zona dependiendo de la voluntad del que organiza la *minka* como el trigo *patachi*, picante de quinua, picante de papa, etc. Además el consumo abundante de chicha de jora, aguardientes, coca son características esenciales de la *minka*. A diferencia del *ayni* esta tradición no está necesariamente condicionada a la devolución.

Entre las fiestas costumbristas comenzamos con los carnavales, Se festeja dos días en el pueblo un día martes en la Plaza Principal; luego concluye el miércoles de ceniza en una pequeña plaza del barrio de Tranca. Estas fiestas se realizan con la participación de todas las autoridades del pueblo desde *Varayug* hasta el Juez de Paz; quienes prácticamente reemplazan a los cargos.

También está el Aniversario Patrio de 28 julio, se festejan con la participación de docentes, estudiantes y autoridades. Se realizan el paseo de antorchas tanto en la Plaza Principal como en las calles del pueblo. Realizando el desfile escolar, se lleva cabo la corrida de toros. Años atrás la atracción principal de esta fiesta era el concurso del palo encebado.

Todos los Santos, es otras de las Fiestas que comienza con la preparación de las ofrendas en cada hogar, luego la visita al cementerio se realiza el 02 de noviembre; ésta se efectúa generalmente en grupos a veces acompañado por músicos aficionados quienes hacen cantar a los concurrentes en la capilla del panteón, la particularidad de este encuentro cultural está en la participación de los más jóvenes (entre 15 años a más), quienes esperan esta fecha especial para hacer cargar en un mantel bizcocho en forma de caballito o muñequita, denominada en quechua *wawaqipichiy*, es practicada por jóvenes que desean establecer el compadraje con la persona deseada.

Después de este momento ambos jóvenes son compadres; quien ha sido comprometido hace lo propio al año siguiente. La continuidad de la actividad está en el regreso a sus hogares en la noche realizando el típico paseo de casa en casa por

los barrios del pueblo cantando y bailando al son de las cuerdas de guitarras, consumiendo abundante chicha y aguardiente.

Está la fiesta tradicional de San Francisco de Asís, es una fiesta al decir de los campesinos pujinos, la mejor. Dura cinco días, se realiza generalmente del 04 al 08 de octubre de cada año; pero pudiendo variar ligeramente esta fecha según la disponibilidad de tiempo del párroco. Se celebra al patrono del pueblo San Francisco de Asís y a tres santos más: Virgen del Rosario, San Antonio de Padua y a San Francisco de Paula. Existen cargos como el obligado, trono y banda de mayordomía.

Para los pujinos es una fecha de mucha trascendencia. Se preparan con antelación para pasar la semana franciscana, provisionando las leñas, las espigas para preparar los panes, se alistan las joras para la chicha. Adquieren algunas kilos de azúcar, arroz, igualmente se sacrifican sus ganados, sea un carnero, un chancho, gallinas, etc. Por supuesto para esta fecha los reservan sus mejores productos: papas, las habas, trigos, huevos. Se visten con sus indumentarias nuevas, los pujinos radicados en Lima o en otros lugares envían encomiendan a sus seres queridos.

En este contexto de reivindicación cultural el medio más utilizado por la comunidad sería la radio a través de la frecuencia modulada (AM) específicamente la radio Huanta 2000 y luego FM a través de Radio Programas del Perú (RRP); posteriormente llegaría el teléfono satelital a través de la empresa GILAT a finales del año 2001, llegando a ser la premisa del ingreso de los medios tecnológicos a dicha comunidad, funcionaba a través del panel solar y en poco tiempo se habría

convertido en el medio más utilizados por comuneros ya sea para recibir o realizar las llamadas.

A solo dos años de haberse instalado el teléfono, llegaría la implementación de aulas de innovación a través del Plan Huascarán emprendido por el Estado Peruano en el año 2001. Este programa buscó dotar a las escuelas públicas con infraestructura y equipos de cómputo para mejorar su nivel educativo y de enseñanza. Así mismo, dio capacitación a algunos docentes para que implementen su uso efectivo en las escuelas y guíen el aprendizaje de los alumnos y de sus colegas para incorporar de manera transversal el uso de las computadoras e Internet en la educación básica.

#### **2.4.Sistema de conceptos**

**2.4.1. CONSUMO.-** Se entiende que el consumo es el conjunto de proceso sociocultural en el que se realiza la apropiación y usos de productos o servicios. Es decir es la acción y efecto de consumir, bien sean productos, y otros géneros de vida efímera, o bienes y servicios.

**2.4.2. CONSUMIDOR.-** La noción de consumidor sirve para nombrar al individuo o a la entidad que demanda bienes o servicios proporcionados por el productor o el proveedor de bienes o servicios

Por ejemplo, Néstor García canclini (2007) en su libro *Lectores Espectadores e Internautas*, refiere consumidores a las personas que compran en los centros comerciales, a los que van al cine, los que cambiaron los canales más de cuarenta

veces durante dos horas, internautas que deben borrar cada día de 30 a 40 correos con promociones de venta, los poseedores de teléfonos fijos y móviles, etc.

**2.4.3. ADOLESCENCIA.-** Establecer cronológicamente los periodos que caracteriza a los adolescentes, sin embargo una información aceptada sería mencionar lo referido por la organización mundial de la salud, donde la adolescencia es la etapa que transcurre entre los 10 a 19 años, considerando dos fases: adolescencia temprana considerada de 10 a 14 y la adolescencia tardía entre los 15 a 19 años.

La adolescencia es una etapa entre la niñez y la edad adulta, que cronológicamente se inicia por los cambios puberales y se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales, muchas de ellas generadas de crisis, conflictos y contradicciones, pero esencialmente positivos. No es solamente un periodo de adaptación a los cambios corporales, sino una fase de grandes determinaciones hacia una mayor independencia psicológica y social, siendo esta última parte lo énfasis de nuestra investigación.

**2.4.4. INTERNET.-**Compartiendo la intervención del sociólogo Manuel Castells comprendemos que Internet se trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos, en nuestra investigación consideramos al internet mucho más que una tecnología como un medio de comunicación, de interacción y de organización social.

**2.4.5. INTERNET Y ADOLESCENTES.-** En las diferentes investigaciones sobre internet cobran protagonismo los adolescentes, un sector social que incorpora las innovaciones tecnológicas con mayor rapidez, por ser quienes disponen de tiempo libre y cuentan con pocos compromisos formales, lo que les permite experimentar y conocer. Resulta impensable hablar de ellos sin considerar la incidencia que tiene en su vida cotidiana el uso de Internet.

Lo que diferencia a esta generación con la de los adultos es que los adolescentes manejan las nuevas tecnologías sin miedo a la exploración y se permiten el ensayo y error, mientras que sus padres no se animan demasiado y tienden a consultarles cualquier cosa antes de cometer un error y además como referían Marcelo Urresti en una investigación “La necesidad de pertenencia del adolescente y su curiosidad encuentran en Internet un espacio apto para poder desplegarse casi sin límites” (Urresti 2008: 29 ).

El sociólogo Urresti refiere también de que el “ciber-conocimiento” no es transmitido de padres a hijos, sino entre miembros de una misma generación y es favorecido por el mercado, los medios de comunicación y las exigencias de la nueva cultura.

Ahora, no todos los niños y adolescentes interactúan de la misma manera con Internet, las formas como la usan y aquello que consumen, difiere en cuanto a

contextos sociales y educativos que impregnan intereses diversos en los adolescentes así como aquellos personales que puedan desarrollar en relación a ella.

**2.4.6. IDENTIDAD CULTURAL.-** Se manifiesta a través de la percepción, conciencia, modo de actuar y pensar de los miembros de una comunidad, pueblo o nación, acerca del medio natural y social en que se desenvuelven, a la forma en que las personas se conocen como algo singular respecto a otros, mostrado a través de sus sentimientos, actitudes ante la vida, acciones creadoras y expresiones culturales.

La identidad de un grupo no significa que todos sus miembros sean iguales, sino que se apropian de la diversidad, la heterogeneidad; aunque predomine lo común como regularidad. El individuo, no solo se reconoce como miembro de un grupo; sino que se percata de su cercanía con respecto a los demás miembros de su grupo o comunidad.

**2.4.7. COSTUMBRES.-**Las costumbres se vinculan siempre con la identidad y el sentimiento de pertenencia de los individuos que conforman una comunidad. Las costumbres son formas, actitudes, valores, acciones y sentimientos que por lo general tienen su raíz en tiempos inmemoriales y que, en muchos casos, no tienen explicación lógica o racional sino que simplemente se fueron estableciendo con el tiempo hasta volverse casi irrevocables.

**2.4.8. COMUNIDAD.-** Desde el punto de vista sociológico la definición de la comunidad es amplia y diversa, dentro de nuestra investigación nos referimos al

grupo de personas que viven en un área geográficamente específica y cuyos miembros comparten actividades e intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos.

## **CAPITULO II**

### **MATERIALES Y METODOS**

#### **2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **2.1.1. Descripción del problema**

En los últimos años nuestra sociedad ha sufrido diferentes cambios debido a la revolución tecnológica llamada internet. Esta tecnología apareció de manera repentina y se está estableciendo en todo el planeta, en formas diversas, con consecuencias bastante diferentes para la vida de las personas, según su historia, ubicación, cultura e instituciones.

En este contexto la presente investigación estudia las repercusiones que pueda generar el consumo de internet en una determina sociedad. Pero también analiza las prácticas de identidad cultural en los adolescentes en una zona rural. Teniendo en cuenta que la internet tiene una serie de impactos en las sociedades donde su

consumo se convierte en una práctica cotidiana. Partiendo de esta relación se construye el objeto de estudio, cuya idea central apunta a estudiar los impactos del consumo de internet en la identidad de cultural de los adolescentes en la comunidad de Francisco de Pujas.

Es innegable mencionar las numerosas posibilidades y ventajas que ofrece el consumo de internet en todos los ámbitos. Sin embargo, no se deben ignorar los peligros y riesgos que puede conllevar el hacer un mal uso del mismo, sobretodo en sectores de la población especialmente influenciables o vulnerables como pueden ser los adolescentes.

Pero ¿Por qué hacer un estudio de este tipo? Pues porque estos últimos años han sido testigos de importantes cambios sociales relacionados con la incorporación de la internet en la mayoría de ámbitos de nuestra sociedad, sobre todo en las zonas rurales.

Por ejemplo Bibiana Del Bruto López(2000:3) refiere las tecnologías como la Internet están pensadas desde una perspectiva más urbana y por ende contienen patrones culturales propios de ésta, teniendo como resultado que imprimen sus valoraciones en aquellas localidades donde entran en contacto con los pobladores en cuanto a concepciones culturales, económicas, sociales, lingüísticas, etc.

Además, el ingreso del internet en la zona urbana ha sido gradual y la gente ha podido ver su desarrollo directamente, comprendiendo mejor las posibilidades de uso y las necesidades que se generan en torno a éste. Pero qué pasa cuando la inserción de la internet es reciente y repentina sobre todo en comunidades o las zonas rurales

donde la población a simple vista están optando por asumir su uso en lugar de ser partícipes de su desarrollo.

En tal sentido, el problema de la investigación no solo es comprender el impacto del internet también tiene que ver con relacionarlo a la identidad cultural de los adolescentes en dicha comunidad. Es decir de conocer cómo es que interviene el impacto del consumo de la internet en la comunidad de Pujas donde sus adolescentes comparten representaciones en torno a tradiciones, historias, raíces comunes, formas de vida, motivaciones, creencias, valores, costumbres, actitudes y rasgos.

¿Por qué estudiar el impacto del internet en la comunidad de San Francisco De Pujas?

El centro poblado de San Francisco de Pujas, es un área rural, geográficamente se encuentra ubicada en el Distrito, Provincia de Vilcas Huamán y Departamento de Ayacucho. Es una comunidad que vive de la ganadería y la agricultura.

La llegada del internet a San Francisco de Pujas<sup>1</sup> se realizó gracias al Plan Huascarán, que fue una iniciativa del Estado Peruano emprendida en el año 2001 con el objeto de dotar a las escuelas rurales de computadoras e Internet. Las

---

<sup>1</sup> En el año 1991 la Red Científica Peruana inició el proyecto de traer al Perú esta tecnología y desde entonces la conectividad se ha expandido a casi todos los rincones de nuestro territorio. A la ciudad de Ayacucho la internet llegó en el año de 1999, a través de algunas instituciones educativas, como la academia Pontificia, colegio de San Juan de Bosco y la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, abriendo espacios para el público estudiantil a un precio muy alto.

instalaciones se realizaron a través de paneles solares, puesto que en dicha comunidad aún no había la luz eléctrica.

Sin embargo, como se ha mencionado, más allá de la dotación de equipos e infraestructura, es necesario analizar las capacidades de uso que se desarrollan en torno a estas.

Por ejemplo; Claro, Espejo, Jara y Truco (2011: 18) tratan sobre la oportunidad real de uso que tienen los estudiantes de la tecnología en contextos como los rurales donde una sola computadora debe ser empleada por varios usuarios a la vez. Identifican entonces que en lugar de medir el logro en la implementación de equipos, se debe tener en cuenta como indicar la cantidad de estudiantes que comparten uno para estimar la real capacidad de uso que tienen de él.

El sociólogo Manuel Castell inspira nuestra investigación (2001:301) refiriendo que las “diferencias profesionales, sociales, étnicas, de género, geográficas o culturales. Implican unas consecuencias muy diferentes en la relación de cada uno de nosotros con la sociedad red”. Lo cual indica que Internet puede tener efectos adversos sobre todo en cuando al desarrollo de la identidad y pertenencia cultural.

Ocurre una transformación en cuanto al desarrollo de identidades locales al buscar que las personas empiecen a ser ciudadanos globales antes que ciudadanos locales. Este efecto es más fuerte cuando se produce en una zona rural sobre todo entre los adolescentes, quienes están más expuestos a estos contenidos y que no han desarrollado íntegramente su personalidad. (Monge 1998: 23).

Por su lado la antropóloga Del Brutto (2000:4) indica que Internet está modificando nuestros hábitos y sistemas de vida vertiginosamente. “En menos de cinco años millones de personas del mundo cambiaron sus negocios, su correspondencia privada, sus historias personales, sus fotos familiares, obsesiones y perversiones”

Bajo este contexto surge un debate pendiente entre definir si primero se debe educar a los escolares en una identidad cultural propia, que les permita luego integrarse a la globalización, reconociéndose a sí mismos sin perder su propia identidad en esta interacción, o si deben integrarse tempranamente a este proceso a fin de que lo aprendido les permita alimentar la formación de una identidad más global.

### **1.1.2. Justificación y relevancia de la investigación**

Los avances tecnológicos en el campo de la comunicación siempre han sido objeto de estudio de las ciencias sociales, puesto que las nuevas formas de relación social generan o provocan una transformación en los hábitos y costumbres de la sociedad. En el caso de la presente investigación, interesa de forma particular analizar el tema del consumo de internet y la identidad cultural de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas.

Además, es importante mencionar que no existe hasta la fecha una investigación parecida sobre la comunidad de San Francisco de Pujas y en general en todas las comunidades campesinas de Vilcas Huamán. En tanto, esta investigación será precedente que permitirá identificar y analizar los aspectos relevantes de cada

situación para establecer mecanismos que permitan superarlos y plantear alternativas para enfrentar los retos y cambios de estos procesos.

En fin, lo sigue es poner en marcha el trabajo de investigación y analizar el impacto que generó el consumo de la internet en los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas.

### **1.1.3. Formulación del problema**

#### **1.1.3.1. Problema principal de investigación**

La presente investigación responde a la siguiente problemática:

¿Cuál fue el impacto del consumo del internet en la identidad cultural de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas?

#### **1.1.3.2. Problemas específicos de investigación**

1. ¿En qué contexto sociocultural aparece y se desarrolla la Internet en la comunidad de San Francisco de Pujas?
2. ¿Qué cambios se han producido en las manifestaciones culturales de los adolescentes de San Francisco de Pujas a partir del consumo de la Internet?
3. ¿Cuáles son las características del consumo de Internet en los adolescentes de San Francisco de Pujas?

#### **1.1.4. Objetivos del Estudio**

##### **1.1.4.1. Objetivo General**

Analizar el impacto del consumo de la Internet en la identidad cultural de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas.

##### **2.1.4.2. Objetivos específicos**

1. Identificar el contexto sociocultural de la comunidad de San Francisco de Pujas desde el ingreso y desarrollo de Internet.
2. Describir los cambios que se han producido en las manifestaciones culturales de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas a partir del consumo de la internet.
3. Identificar las características del consumo de la Internet de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas.

#### **2.1.5. Hipótesis y Variables**

##### **2.1.5.1. Hipótesis principal**

El consumo de internet ejerce un impacto en la identidad cultural de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas, generando desequilibrios en las representaciones de las tradiciones, costumbres, formas de vida y raíces comunes.

### **2.1.5.2.Hipótesis específicas**

H1. El servicio de internet ingresa y se desarrolla en la comunidad de San Francisco de Pujas en un contexto donde los pobladores preservan sus tradiciones, compartiendo sus costumbres, estilos de vida y sentidos de pertenencia.

H2. Los cambios que se han producido en las manifestaciones culturales de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas a partir del consumo del internet obedece principalmente a las variaciones en la recreación de sus costumbres, tradiciones y en los espacios de socialización.

H3. Las principales características del consumo de Internet de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas están vinculadas a condiciones propias de las zonas rurales del Departamento de Ayacucho:

1. El acceso limitado a los espacios de conectividad.
2. El manejo limitado de la información (El no tener finalidad de uso).

### **2.1.6. Variables**

#### **2.1.6.1.Variable independiente**

Consumo de internet.

#### **Indicadores:**

Ingreso de internet.

Usos del consumo de Internet.

Espacios de consumo de Internet

### **2.1.6.2. Variable dependiente**

Identidad cultural.

#### **Indicadores:**

-Manifestaciones culturales.

-Práctica de identidad histórica y geográfica.

## **2.2. Metodología de investigación.**

### **2.2.1. Enfoque de investigación**

La investigación usará un enfoque cualitativo, porque busca comprender sobre cuál fue el impacto del consumo de internet en la identidad cultural de adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas, supone conocer las críticas, percepciones y expectativas que tienen estos actores en torno al consumo de esta herramienta. Para ello, ha sido necesario aplicar esta metodología de investigación que permitirá recoger el tipo de información requerida facilitando la identificación de los puntos claves a ser abordados en el análisis.

### **2.2.2. Tipo de investigación por nivel**

En la investigación se empleó el tipo de investigación descriptivo, que tiene por ánimo hacer una aproximación de corte etnográfico a las interacciones de los adolescentes en la comunidad, a fin de comprender de como los usos de Internet repercute al sentido de pertenencia de los adolescentes y la comunidad con el cual comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias.

### **2.2.3. Diseño de investigación**

No experimental de carácter transversal. Tanto en el tema de consumo como en la identidad cultural de adolescentes no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador, para de esta manera adquirir los datos y acercarnos a nuestros objetivos, verificando o refutando las hipótesis formuladas en esta investigación.

### **2.2.4. Métodos de estudio para la investigación**

Además de los métodos lógicos, utilizaremos los métodos cualitativos que den lugar a la utilización de técnicas como la entrevista a profundidad, grupos focales, observación directa cuyos instrumentos serán las guías de entrevista y guías de observación.

Los métodos y técnicas de investigación cualitativas están orientados hacia una perspectiva comprensiva y subjetiva de los fenómenos, que nos acercan a la percepción subjetiva que los individuos tienen de las cosas y a la interpretación que hacen de los hechos, permitiéndonos acceder a los prejuicios, creencias y valores que orientan su comportamiento.

Con el uso de esta metodología buscamos las representaciones que los individuos se forman de lo que les sucede, tratando de eliminar lo anecdótico, y buscando lo que de discurso social tienen detrás. En otras palabras, se trata de ver como los individuos interiorizan las estructuras que condicionan su comportamiento, construyendo activamente su identidad social.

En cualquier caso, no debemos perder de vista que las técnicas cualitativas no buscan el acceso a los hechos externos y observables, sino que se orientan a conocer la interpretación que los individuos hacen de los fenómenos sociales y de sus propias experiencias en relación a ese aspecto de la realidad social.

El investigador tratará de profundizar en lo que se dice explícitamente en los discursos de los sujetos, extrayendo las prenociones, creencias, valores, actitudes que -muchas veces de una forma inconsciente- orientan el comportamiento de los individuos.

## **2.2.5. Población y Muestra**

### **2.2.5.1. Población**

De acuerdo a los datos brindados por el Puesto de Salud de la comunidad de San Francisco de Pujas cuenta con total de 586 pobladores, de cuales 45 son adolescentes entre 10 y 19 años.

### **2.2.5.2. Muestra**

Nuestra muestra es no probabilística y empleando el tipo de muestreo que nos sugiere Restituto Sierra Bravo denominada: Opinativa y estratégica, que no propone seleccionar las unidades al azar, pues se realiza "razonadamente por los investigadores con los asesoramientos que sean necesarios" (Bravo 2001: 2005).

Unidad de análisis serían los adolescentes, pero también estarían los docentes y padres de Familia. En el primer caso, el universo de estudio concentraría los 45

adolescentes que se encuentra registradas de acuerdo al puesto de salud en la comunidad de Pujas. Sin embargo, siendo una investigación con enfoque cualitativo, la muestra no ha seguido las reglas de la probabilística, por lo que se empleó una selección muestral de tipo “estratégica” (Cfr. Sierra Bravo, 2001) que, para nuestro caso, significa seleccionar a los adolescentes que realizan el uso del servicio de Internet en el marco de unidades muestrales reducidas. Lo mismo sirve para la selección de docentes y padres de familia que fueron seleccionados bajo el mismo criterio estratégico.

Por tanto, la muestra se redujo a 12 adolescentes varones y mujeres entre 13 a 16 años de edad que utilizan usualmente Internet desde su llegada a Pujas. Mientras que, en el caso de los docentes y los padres de familia se seleccionó destacando la experiencia en la institución educativa y por su presencia durante la llegada y desarrollo de la Internet.

## **2.2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **2.2.6.1. Grupo focal:**

A través de ésta técnica se busca conocer las experiencias, motivaciones, valores, creencias y expectativas sobre el consumo de internet y la identidad cultural de los adolescentes en San Francisco de Pujas. Se usa como instrumento la lista de preguntas abiertas.

### **2.2.6.2.La observación descriptiva:**

Esta técnica a través de una guía de observación nos permite describir todas las acciones de actores de nuestra investigación.

### **2.2.6.3.Entrevista en profundidad:**

Esta técnica nos permite recoger ampliamente los datos de nuestro entrevistado. Teniendo como instrumento la ficha de guías de entrevistas.

### **2.2.7. Procedimiento de investigación**

Con el análisis bibliográfico y documental, que nos permitió aproximarnos a nuestras categorías de estudio en el marco de la definición del objeto de estudio, logramos algunas aproximaciones conceptuales sobre las variables como el consumo y la identidad cultural. En una segunda fase, procuramos ubicar todo el material empírico, analizar y discutirlo utilizando la metodología cualitativa, partimos por la validación de los instrumentos de investigación por juicio de expertos.

Tras la aprobación de los instrumentos de investigación se realizaron la visita de campo durante tres semanas para realizar los grupos focales, las entrevistas y la observación descriptiva. Cabe destacar que el viaje de campo coincidió con la realización de una actividad escolar por el Día de la Madre, evento que fue propicio para poder tener primer contacto con los adolescentes varios padres de familia y poder observar una celebración local donde se plasman una serie de comportamientos y tradiciones locales. De este primer contacto seleccionamos

mediante un sondeo a los adolescentes que utilizan el servicio de Internet determinando la cantidad tanto para los grupos focales y las entrevistas a profundidad.

Finalmente, analizamos las tendencias favorables y desfavorables del consumo de Internet para luego contextualizar respecto a la identidad cultural de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas; durante el proceso de elaboración del informe final, formulamos algunas conclusiones preliminares.

## **CAPITULO III**

### **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

#### **3.1. Presentación de Resultados.**

##### **3.1.1. Contexto Sociocultural de San Francisco de Pujas durante el ingreso de internet.**

La idea de expandir el servicio de Internet a las zonas rurales surgió a través del Plan Huascarán emprendido por el Estado Peruano en el año 2001. Este programa buscó dotar a las escuelas públicas con infraestructura y equipos de cómputo para mejorar su nivel educativo y de enseñanza. Así mismo, dio capacitación a algunos docentes para que implementen su uso efectivo en las escuelas y guíen el aprendizaje de los

alumnos y de sus colegas para incorporar de manera transversal el uso de las computadoras e Internet en la educación básica.

Sería un programa piloto dirigido solo a pocos centros educativos de las comunidades más alejadas de Perú, la Institución Educativa “José Santos Chocano” del centro poblado de San Francisco de Pujas habría sido uno de los beneficiarios de la implementación de dicho plan. Rolando Gamboa Ochoa (46), docente de Ciencia, tecnología y ambiente refiere que “la Internet llegó a nuestra comunidad por el azar de la suerte, de cuatro destinos rurales a elegir a nivel nacional, en el departamento de Ayacucho ha sido elegido Pujas”.<sup>2</sup>

La instalación del servicio de Internet se postergó en varias oportunidades puesto que en un inicio se tuvo problemas con la energía a los terminales de Internet, debido a que la energía del sistema de acceso estaba alimentada con paneles solares y las condiciones del clima determinaban su duración, es decir en épocas y tiempos de nubosidad se producía caída del sistema por razones de energía.

La Internet comenzó a funcionar durante el año 2005, siendo una gran novedad para grandes y chicos. Cuando llegó esta tecnología aún no teníamos la energía eléctrica, ni canales televisivos, las instalaciones han sido a través de panel solar que solo duraba por tres horas seguidos al día, recuerdo que todos los estudiantes que ingresaban a utilizar el servicio de Internet lo hacían en grupos porque solo funcionaba ocho máquinas. (Rolando Gamboa Ochoa).

---

<sup>2</sup> Entrevista realizada el 12 de Mayo del año 2015, en la comunidad de San Francisco de Pujas.

La llegada del Internet a la comunidad de Pujas significo un avance en la comunicación de los que hoy son protagonistas de este mundo virtual, niños, niñas y adolescentes quienes en aquel entonces abrieron las puertas a la curiosidad y al deseo de conocer lo ajeno, y que de a poco han creado sus propios espacios para entenderse entre ellos.

Nueve años después del ingreso de Internet a la comunidad de Pujas, es notable su presencia en la vida actual de pobladores sobre todo en los adolescentes, han conllevado el recorrido de un interesante camino que implicó, como se dijo, problemas iniciales, avances, estancamientos y aciertos para, finalmente, alcanzar ser parte de la familia pujina.

Por otro lado, la propia historia de la comunidad de San Francisco de Pujas, una comunidad tradicional, y la pluralidad de su presente es, extraordinariamente, un gran ejemplo de diversidad. Basta observar el proceso de esta milenaria comunidad, los cambios y adaptaciones desde su nacimiento hasta la actualidad.

Históricamente como refieren sus autoridades fue un atractivo foco para el asentamiento de los chancas en esas tierras, la conquista por parte de los españoles en el años 1532, la existencia de los grades hacendados, la imposición de los sacerdotes sobre las fiestas religiosas, la violencia sociopolítica vivida entre los años 1980 y el 2000 que dejó secuelas muy profundas, que debilitaron las redes sociales locales y afectaron las condiciones emocionales, propiciando una cultura de temor , desconfianza y las migraciones masivas de pobladores pujinos a diferentes países.

Debido a su proceso histórico y las convicciones culturales y filosófico de Pujas, comprende las expresiones culturales, sociales y económicas más resistentes hasta el momento aunque en menor medida como el *ayllu* (familia) que representa la unión de los pobladores en virtud a la residencia en común y las normas morales conocidas como: el *ama suwa* (no seas ratero), *ama qilla* (no seas ocioso), *ama llulla* (no seas mentiroso) que hacen respetar sobre todo las personas mayores en la vida colectiva e individual de los pujinos representando su particularidad.

En este contexto, entonces, es entendible que cuando un actor externo intente, violentar los valores pobladores, la reacción de rechazo sea inmediata. Esto, de hecho, ocurrió cuando el servicio de Internet dio sus primeros pasos en dicha comunidad, más allá del desconocimiento al manejo de la tecnología el rechazo sería por parte de los padres de Familia quienes cada vez sentían distancia entre sus hijos.

Antes de que aparezcan tecnologías en nuestra comunidad, así como el Internet nuestros hijos se preocupaban en aprender lo que sus padres hacían, por ejemplo: si se tenía que ir a trilla, los hijos también iban y aprendía de sus mayores y los cultivaban en sus descendientes; si veían participar en carnaval a sus padres ellos también los seguían. (Escipión Palomino Rivera (40), padre de familia).<sup>3</sup>

En las zonas rurales así como en la comunidad de Pujas, algunos pobladores ven a la educación como un puente de desarrollo y la posibilidad de que sus hijos tengan una calidad de vida distinta a la de ellos que supone la posibilidad de que emigren de Pujas. Entre tanto hay otro grupo de padres que desean que sus hijos sigan sus

---

<sup>3</sup> Entrevista realizada el 13 de mayo de 2015 en la plaza principal de la comunidad de San Francisco de Pujas.

costumbres, tradiciones y reclaman la presencia de los hijos en los distintos labores, principalmente agrícolas.

El trabajo de campo nos aproxima a identificar el contexto sociocultural de la comunidad de Pujas durante el ingreso y desarrollo de la Internet en la memoria de los entrevistados pujinos quienes recuerdan a sus tradiciones, sus costumbres, estilos de vida y sentidos de pertenencia como mecanismo de defensa contra las influencias externas.

### **3.1.2. Características de consumo de internet en la Comunidad de San Francisco de Pujas.**

Luego de conocer el contexto de ingreso del servicio de Internet como un primer acercamiento, es necesario identificar las principales características del consumo que tienen los adolescentes de dicho servicio. Aspectos como el lugar, el tiempo, el dinero invertido y la finalidad del consumo realizado, permiten entender el uso que hacen los adolescentes de este medio.

#### **3.1.2.1. Espacio, tiempo y dinero invertido en el consumo de Internet.**

A primera vista el escenario principal y único para el consumo de Internet en la comunidad de Pujas viene a ser la Institución educativo “José Santos Chocano” a través del aula denominada como “Centro de investigación tecnológica” que alberga a 24 cabinas, de las cuales no todas tienen conexión a Internet, el abastecimiento depende al tipo de información que acceden los usuarios.

Sin embargo, siendo insuficiente el número de máquinas con Internet en el colegio, los adolescentes en muchas ocasiones se desplazan hacia la provincia de Wilca Huamán demoran 45 minutos de viaje que usualmente se realizan entre los días lunes, martes y viernes. En dicha provincia existe más de dos centros o cabinas públicas en las que se pueden navegar a una buena velocidad y la hora solo les costaría un nuevo sol.

Cuando el colegio no facilita acceso a los adolescentes ya sea por la cantidad de máquinas con conexión a Internet, o porque según las reglas de colegio es mayormente académico o que el viaje a las cabinas públicas demanda más tiempo y dinero, los adolescentes, son eficientes y buscan soluciones para conectarse, nos estas refiriendo a otro escenario de conexión, Internet en el celular.

Entonces, estamos hablando de diversos espacios focalizados para el consumo de Internet en la comunidad de San Francisco de Pujas:

Los adolescentes asisten al colegio porque no hay otro medio donde ellos puedan usar el internet con mayor frecuencia, aunque a veces viajan hasta la provincia de Wilca Huamán porque es cerca y tiene bastantes cabinas públicas de internet con buena señal y por último se puede ver que los adolescentes en estos últimos años utilizan el internet en el celular. (Rolando Gamboa Ochoa).

Vinculado al lugar de consumo de Internet cabe preguntarse por el tiempo dispuesto para ir a las cabinas de Internet destinado por todos los adolescentes incluyendo los tiempos de traslado que son considerados por sus padres y los docentes como

momentos de búsqueda de información académicas complementaria al estudio así como espacio de distracción para sus hijos.

Teniendo en cuenta el uso escolar que los adolescentes arguyen para asistir a las cabinas, se pensó en averiguar cuáles son los días en los que se destina tiempo para el consumo de Internet. Dado que las clases escolares se realizan normalmente de lunes a viernes, los fines de semana, los estudiantes no tendrían mayor necesidad de ir a las cabinas.

Respecto a los días de semana el servicio de Internet en el colegio abre sus puertas a partir de la 3:45 pm. Hasta las 6:00pm. Para que los estudiantes puedan acceder en el horario y tiempo que ellos deseen:

Mis dos hijos a veces piden permiso por las tardes para ir al Internet dicen que el profesor les ha dejado tareas para buscar información, pero la mayoría de las veces se escapan callados sobre todo cuando no me encuentro en casa y al regresar siempre justifican haber estado en las cabinas del colegio haciendo sus tareas, en más de dos ocasiones terminaron confesándome que conversaron por el internet con su hermano que se encuentra en Lima. (Escipión Palomino Rivera (40)).

Sobre cabinas de Internet en colegio comenzamos por describir sobre atención que es de lunes a jueves, los estudiantes se quedan en la mayoría conectados una hora, los primeros 45 minutos la mayoría utiliza para escuchar música; entrar al Facebook; revisar páginas de noticias, imágenes, fotografías, etc. y los 15 minutos restantes utilizan para realizar sus tareas, mientras que muchos copian directamente en hojas de su cuaderno, una cierta cantidad descarga la información para luego mandarlos a imprimir.

Esto apoya la afirmación de un encargado de cabina en Vilcas Huamán que indicaba que los estudiantes no necesitan más de 15 minutos para cumplir con sus tareas y que en muchos casos cuando solicitan 60 minutos la cabina es porque dispondrán de un tiempo adicional para destinarlo a jugar, ver videos, visitar a al Facebook entre otros.

Respecto al uso de Internet en el celular se ha podido percibir que los adolescentes la mayoría utiliza sus recargas para comprar megas y así poder utilizar el Facebook o el wasatsapp. Y eso se puede evidenciar en las palabras de YeiseNajarro Gómez (16) quien dice: “Yo recargo siempre mi celular con cinco nuevos soles a la semana y todo es para utilizar el Facebook, siempre solicito solo diez megas me descuentan un sol por día”<sup>4</sup>.

La inversión en el uso de Internet como medio educativo es vista como un gasto reciente por las familias que se ven en la necesidad de cubrirlo para cumplir con las necesidades educativas de sus hijos. En zonas rurales donde el nivel socioeconómico es bajo y hay mucha presencia de pobreza y extrema pobreza, la inversión en este tipo de servicio es un gasto costoso no contemplado en el presupuesto familiar.

Mensualmente cada familia tendría que destinar a cada hijo un promedio de veinte soles mensuales para el uso de Internet e impresiones de tareas. Como se ha dicho previamente, esto no incluye en muchos casos los gastos conexos como el traslado a

---

<sup>4</sup> Entrevista realizada el 14 de Mayo del 2015 en la Institución Educativa “José Santos Chocano” de la comunidad de San Francisco de Pujas.

Vilca Huamán o los servicios de alimentación vinculados al Internet en el celular como se vio en las observaciones descriptivas.

### **3.1.2.2. Finalidad del adolescente durante consumo de Internet.**

Teniendo como referencia el tiempo que destinan los escolares usando Internet, es importante también conocer que es lo que consumen en este periodo. Se tiene como antecedente la observación descriptiva, los comentarios de los pobladores y el personal encargado de las cabinas sobre las páginas que emplean para atender las labores académicas de investigación en Internet.

Se realizaron dos preguntas; la primera sobre la opinión del uso de Internet y qué contenidos suelen buscar con mayor frecuencia, permitiendo al entrevistado optar por más de una opción en su respuesta, teniendo diferentes resultados.

Los adolescentes presentan al Internet, como un espacio donde todo puede ser mirado y todo puede ser mostrado. Refieren en opinión común al Internet como herramienta que facilita todo tipo de información sobre el mundo, los avances de la ciencia y la tecnología, consideran que este medio ha unido a los diferentes medios masivos de comunicación como la prensa, la radio y la televisión y que además consideran un medio de comunicación entre sus familiares.

Es frecuente su representación como un espacio sin censura, disponible para quien quiera fantasear mirando sus objetos de deseo. El entrevistado Cruf Arquímedes Zúñiga Rúa (15) afirma que “En Internet se tiene todo el universo, puedes investigar

muchas cosas de las que nunca te imaginaste, aprendes no solo de otros países, sino también de todo lo que ocurre en nuestro país”<sup>5</sup>.

María Teresa Quiroz a través de sus diferentes estudios refiere que los jóvenes son mucho más susceptibles de utilizar las nuevas TIC, ya que es una manera rápida y divertida de compartir sus gustos, ideas, juegos, experiencias, estudios, etc., con sus compañeros y amigos. Además de aprender a utilizarlas muy rápido y el hacer uso por ejemplo del Internet o del teléfono móvil les crea un sentimiento de bienestar por sentirse a la moda por tener el último modelo de teléfono móvil y esto es muy evidente en los adolescentes en la comunidad de Pujas.

Entre tanto, la respuesta de los adolescentes sobre lo que consumen en Internet se relaciona fundamentalmente a páginas de entretenimiento; refieren utilizar el internet para encontrar más amigos a través de las redes sociales (Facebook), buscar informarse con la noticias de farándula, noticias deportivos, ver películas, escuchar músicas, visitar a páginas web (Wikipedia) para hacer las tareas, etc.

En las prácticas de navegación hay diferencias, las chicas visitan temas como el horóscopo, los chicos prefieren el de deportes, las chicas los de cantantes, los chicos para ver deportes en línea, por ejemplo Yeise (16) dice “Yo busco en el Internet noticias de farándula, pero también me gusta ver el horóscopo”.

---

<sup>5</sup> Entrevista realizada el 12 de Mayo del 2015 en la Institución Educativa “José Santos Chocano” de la comunidad de San Francisco de Pujas.

Por su parte Gruf Arquímedes Zúñiga Rúa (15) refiere “Yo utilizo el internet para ver noticias deportivas, pero también para hablar con mi familia que se encuentra en lima, además a través del Facebook comparto fotografías de Pujas, los bonitos lugares de Vilcas Huamán, fotos de mi colegio.”

Los adolescentes hacen de la Internet como parte de su vida conversan con personas que a veces conocen o no alrededor del mundo, también podemos observar que ellos desarrollan su propio lenguaje, crean un propio estilo en su manera de escribir, ahora se omiten frases como: ¿Por qué? (xq’), ¿Dónde estás? (on tas), formas no muy aceptadas por docentes ni por la Real Academia de la Lengua, pero son expresiones únicas que los adolescentes entienden sin ningún problemas y eso les facilita su manera de escribir.

También están las expresiones nuevas con las emociones que son muy fáciles de crear, son personajes a los cuales los podemos adecuar y ponerle nuestras características físicas y hasta de sentimiento, esto llama mucho la atención y son muy usados por los adolescentes, solo para llamar la atención de sus amigos que visitan su perfil.

La entrevista realizada tanto al padre de familia como a los docentes vinculan el uso de Internet a dos elementos: tareas y entretenimientos. Esta información se repite en las tres entrevistas hechas. Sin embargo, es importante lo que presume uno de los docentes de que en este espacio se consumen algunas páginas para adultos:

Las finalidades me parece que al pasar los años han ido cambiando, primero solo se utilizaba para buscar informaciones breves de tarea, pero al paso de los tiempos, ellos fueron conociendo más y empezaron ya a tener otras finalidades como encontrar nuevas amistades, buscar videos para adultos (pornografía) y hasta solo utilizar para chatear (Rolando Gamboa).

Entonces, el usos de las nuevas tecnologías de información (TIC) para los adolescentes son enfocados para pasar el tiempo, mismo que es utilizado para divertirse y olvidarse un poco de sus actividades diarias, usan la red como un medio de comunicación con el cual pueden relacionarse con otras personas y conocerlas, conversar, así como intercambiar fotos, experiencias y tener conversaciones con personas que probablemente no conocerán nunca en la vida.

Los adolescentes pujinos que hemos entrevistado participan muy pocos en juegos interactivos, ven la mayor ventaja del Internet en la rapidez con la cual pueden comunicarse con todo el mundo y bajar cualquier tipo de información. Hay que tomar en cuenta que las bibliotecas en la comunidad de Pujas no son actualizadas, además no hay mucha literatura especializada. El Internet, en cambio, les permite buscar cosas muy específicas, pueden buscar precisamente lo que les interesa.

El docente Rolando Gamboa (46) también destaca el salto novedoso de la Internet en la comunidad y la atracción actual de los adolescentes:

Internet pasó de ser novedad a la fascinación total de los adolescentes, percibo que sus gustos no van tanto por el tema de información sino más bien más por el entretenimiento, es decir les gusta escuchar músicas, chatear por Messenger, Facebook y los juegos. (Rolando Gamboa (46))

Finalmente, podemos terminar refiriendo primero que los espacios de uso de Internet están focalizados entre las cabinas de Internet en la Institución Educativa de “José Sanchos Chocano de Pujas”, cabinas públicas en una provincia a larga distancia (Vilcas Huamán) y luego el Internet en el celular, siendo predominante el colegio, espacio donde acceden con mayor frecuencia los adolescentes. Esta premisa evidencia la existencia limitada de espacios y accesos al consumo de Internet en la comunidad de San Francisco de Pujas.

Se ha podido observar que los adolescentes tienen un mejor manejo de las TIC que sus padres y los docentes, ello no supone que sean usuarios experimentados ni que hayan desarrollado mayores y mejores capacidades para su uso. Son estudiantes que tienen un acceso limitado a estas tecnologías pues en el colegio deben compartir las computadoras con sus compañeros y fuera de ella acceden vía las cabinas públicas por un tiempo limitado pues supone una inversión de dinero en viajes y recargas a celulares al no contar con conexión en su comunidad.

Respecto a la finalidad de uso Internet de los adolescentes, o el objeto de su interés al momento de usar las cabinas, no es principalmente educativo sino que más bien responde a un carácter recreativo vinculado a la música y a la posibilidad de jugar y las largas conversaciones a través del chat.

### **3.1.3. Manifestaciones culturales y los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas.**

La antropóloga Kemly Camacho (2010: 18) asume que las tecnologías son interacciones digitales que relacionan a jóvenes con espacios geográficos diferentes generando estímulos de innovación, es decir genera a nivel de consumos locales espacios locales tales como ideales de patrones de belleza, concepción del éxito, ambiciones y demandas descontextualizadas que generan muchas frustraciones y que están relacionadas con las posibilidades de su realidad y las demandas que la sociedad donde viven tiene para las personas jóvenes.

Por ello, nuestra investigación de campo buscó conocer si desde la llegada de la Internet se consideraba o se percibe cambios en los adolescentes de hoy con relación a los adolescentes de antes encontramos diferentes versiones:

En la actualidad es bien notorio el cambio en los adolescentes y son varios: Está en cómo se viste, antes se vestían con nuestras vestimentas propias con ojotas, faldas, chaquetas hechas de lanas de oveja, pero ahora piden lo que han visto en el Internet como tal prendas caras, diferentes y no como los que son de nuestra zona; en música, antes escuchábamos músicas de nuestro lugar (arpa y violín), pero ahora lo que nunca escuchamos músicas raras que son sin sentimiento y ellos los tienen en sus celulares y dicen que los bajan del internet. Como te comento encuentro gran diferencia en estos casos. Y eso conlleva a perder lo nuestro con estas nuevas informaciones y eso es preocupante (Escipión Palomino Rivera (40), padre de familia).

Por parte de los docentes las opiniones concuerdan con lo que refiere el padre de familia, pero también muestra su posición contundente refiriendo de que el servicio de Internet está generando mucha dependencia de los adolescentes hacia al Internet

“Si antes necesitaban a docentes, libros o hasta personas mayores (abuelos) para preguntar algo de la historia ahora buscan en el Internet” resalta el docente Filomeno Gamboa.

Por su lado, el padre de familia Escipión Palomino Rivera afirma lo referido por docente Filomeno y dice:

Antes nuestras tareas realizábamos leyendo libros y aprendíamos bastante, al contrario con el internet existe facilismo debido que dicho trabajo se encuentran hechos o hasta resumidos y los chicos ya no estudian. Antes se analizaban dos tres libros para realizar la tarea, ahora no noto esa preocupación. (Escipión Palomino Rivera (40)).

El contacto directo que tienen los adolescentes con diversa información en Internet supone que constantemente están expuestos a contenidos que son ajenos a su realidad. San Francisco de Pujas es una comunidad pequeña en el mundo rural, representa tantas carencias como las otras comunidades del departamento de Ayacucho.

La ganadería y la agricultura son fuentes de trabajo de los pobladores de Pujas, el trabajo en el campo, aun escasamente tecnificado, supone la necesidad de mucha mano de obra para su atención, por lo que los miembros de la familia son parte del capital humano necesario para la producción, por lo que muchos padres sienten molestias cuando sus hijos se alejan.

Los adolescentes encuentran un modo de estar en contacto con su generación. La gran capacidad que tiene la moda para informar a los adolescentes sobre los comportamientos, las emociones, los valores y los símbolos aceptados por otros

adolescentes, es lo que hace de ella un objeto tan central para sus vidas. La última canción del grupo musical, la tabla deportiva, los horóscopos, los modelos de belleza, son un ejemplo de algunos de los muchos materiales que hacen circular los medios tecnológicos.

Entre tanto, preguntamos a los adolescentes sobre la actividad que dejaron de hacer después de haber llega el servicio de Internet a la comunidad de Pujas.

La mayoría de los adolescentes concluyen haber dejado ciertas actividades como: escribir cartas a los familiares que se encuentran lejos por los mensajes en el Facebook y el whatsapp, las formas simbólicas de comunicarnos mediante escrituras y dibujos en cabuyas o piedras; los juegos de trompo por los juegos de póker en Internet; escuchar músicas en vivo con arpa y violín o por la radio por las músicas en páginas con Mp3 y el YouTube; hablar con los abuelos de las historias ,chistes, cuentos antiguos; ir a cazar a los pajarracos, etc.

Esto evidenciaría sobre el nivel de participación en las manifestaciones culturales de la comunidad, por lo que buscamos profundizar el tema, los preguntamos sobre las costumbres de Pujas, mencionaron que les gusta más la fiesta patronal en honor a San Francisco de Asís, resaltaban la asistencia masiva de pobladores y las músicas variadas (cumbia, huayno, obligado).

Todos los santos, era otra de las costumbres que recordaban con afecto porque en esa fecha se realizaban las peleas de gallo, hacer comadres con bizcocho en forma de caballo o muñeca, denominada en quechua *wawaqipichiy* y por la competencias con trompos.

Los adolescentes reflexionan también sobre las comidas típicas de la comunidad de Pujas, refieren al segundo de mote pelado más conocido como *mondongo*, segundos y sopas de trigo pelado (*patachi*, *trigo picante*), mazamorra de calabaza, el puchero, etc., refieren que estas comidas salen más deliciosas en la Internet con receta y con fotografías llamativas que alguna vez compartieron con sus familiares.

Los adolescentes enfatizan que las costumbres de Pujas deben mantenerse porque son la herencia de los antepasados y además sienten orgullo y dicen que gracias a la forma como celebran sus costumbres y preparan sus comidas son admirados y aplaudidos por muchos. Sugieren seguir la práctica y revaloración de las costumbres, y cantan sus canciones como el *pupuruchay*, *pirwaqaqataqawariy*, *tuqilcha*, entre otras.

Sin embargo, el docente Filomeno Gamboa tiene una postura muy diferente respecto a las ideas expuestas por los adolescentes, habla de una aparente y obligada participación de la mayoría de los adolescentes en la recreación de las diferentes prácticas culturales de la comunidad de San Francisco de Pujas, responsabiliza al ingreso repentino y la falta de conocimiento, preparación para enfrentar la tecnologías de grandes magnitudes como es la Internet, señala que el impacto de las costumbres ajenas se manifiestan en:

La forma de vivir de los adolescentes, en sus vestimentas, tratan de adoptar vestimentas de otras culturas, muy caras a pesar de no contar con los medios económicos suficientes para su alimentación, en sus cortes de cabellos quieren adoptar look de jugadores extranjeros, quieren pintarse con rayitas, quieren adoptar

hasta la forma de expresarse. De adoptar sus nombres, sus apelativos. Cuando preguntas no saben o no entiendes bien de lo que están hablando. (Filomeno Gamboa (59)).

Es notable que en la comunidad de Pujas preservar sus costumbres ancestrales es como un mecanismo de defensa contra las influencias externas, y esto lo podemos confirmar una vez más en el punto de vista del padre de familia quien lamenta la poca valoración que tienen los adolescentes hacia a las costumbres de Pujas:

Me preocupa la poca participación de los hijos en la recreación de nuestras costumbres, por ejemplo la minka es una de las tradiciones donde siempre nos hemos comunicamos escuchando grandes orientaciones de los mayores, además es un espacio para conocernos entre grandes y chicos, en la actualidad el mundo de conversación de los adolescentes es Internet. (Escipión Palomino Rivera (40), padre de familia).

En este punto encontramos una acotación en la entrevista al docente, Rolando Gamboa, quien muestra su indignación sobre la participación de los adolescentes en la actividad denominada minka, refiriendo que los adolescentes prefieren recordar y contarse entre ellos sobre las conversaciones amenas en Facebook, las músicas de moda, que participar en las conversaciones con los mayores.

Estas respuestas y el nivel de incidencia de cada caso darían luces sobre la priorización en la administración de tiempos que están dando los estudiantes al uso de Internet, donde claramente algunas actividades como la familia, el deporte y la lectura, son remplazadas por el consumo creciente de horas en las cabinas de Internet.

Nuestras costumbres valoran poco, más priorizan lo que ven y captan como novedoso del internet, las mismas músicas son extrañas. En caso alimentación valoran los que son del mercado exterior (fideos, galletas, gaseosas) y eso en realidad no es alimento, pero lo nuestro es natural, sano y nutritivo. Antes se consumían lo natural, por eso es que muchos de nuestros abuelos viven más años, pero ahora se consume por las apariencias comidas que parecen saludables (chatarras) y por eso nos encontramos más enfermos. Muestra de lo que digo son las diversas enfermedades que sufren las personas que viven sobre todo en las ciudades; Debemos promover nuestro consumo ecológico (Escipión palomino (40)).

Por tanto, los cambios en las acciones de la vida diaria de los adolescentes comenzando por su participación en la recreación de sus costumbres, tradiciones y en los espacios de socialización desde el ingreso de Internet ha generado ligeros cambios en las manifestaciones culturales de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas. Sin embargo, aún se percibe dentro de todos los cambios adolescentes que prefieren actividades de interacción tradicional, en la que pueden socializarse con sus pares y familiares.

#### **3.1.4. Impacto del consumo de internet y la identidad cultural de los adolescentes en la Comunidad de Pujas.**

Néstor García Canclini (1995) conceptualiza al consumo como el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan usos de los productos o servicios, entonces está claro que por consumo de Internet, entendemos al uso de esta herramienta; este consumo no está supeditado al uso del equipo en sí mismo, sino a

aquello que se logra gracias a este con consulta de un contenido específico o una finalidad particular, que puede ser educativo o de entretenimiento.

Internet ha llegado a nuestra sociedad como lo han hecho otras tecnologías previas: como un imperativo, sin un manual para la comprensión y con la promesa abstracta de resolver los problemas fundamentales. Con ello se han generado expectativas desbordantes, inquietudes significativas y frustraciones recurrentes como refieren muchas investigaciones.

El docente del curso de historia y geografía del colegio “José Santos Chocano”, Filomeno Gamboa Ochoa (59), con buen conocimiento y trayectoria en su comunidad educativa, maneja dos posiciones sobre el servicio de Internet:

Lo positivo es que facilita toda la información que pasa en el mundo, nuevas experiencias nuevos conocimientos, que uno puede adquirir mediante Internet, pero también en ello viene cosas alienantes, cosas negativas como costumbres de otros países que está imponiendo a nuestras costumbres haciendo desaparecer, por ejemplo nuestro huaynitos los jóvenes ya no quieren cantar, bailar, pero sí de otras culturas, como el rock (Filomeno Gamboa Ochoa).

En el internet los adolescentes ven a los otros, se muestran a sí mismos, tejen redes de reconocimiento y socialidad, ven artículos, los imaginan suyos, reafirman su pertenencia en la fantasía de la posesión de estos productos y, dado su poco capital monetario, rara vez los compran.

En Internet los adolescentes quieren ver y ser vistos: en los chats buscan relaciones y se muestran como una relación disponible, navegan por las páginas de las marcas

comerciales que los identifican como una generación de consumidores y aunque un porcentaje mínimo o hasta nadie ha comprado algo por Internet, se maravillan con la ficción de una compra en línea, a la vez muchos se quejan hasta del exceso de publicidad que recarga las páginas de la Red.

Sin embargo, en la comunidad de Pujas existen adolescentes que sostienen haber ingresado al google no solo para entretenerse con el juego o el chat, sino al ver informaciones culturales de diferentes países pensaron en conocer sobre sus propias culturas, pudiendo encontrar en las páginas del google, por ejemplo la historia de Pujas, la grabación de carnaval pujino, diferentes cantautores de la zona con músicas de huaynos y carnaval (Remillita, Chiwillo, Amaru, Girasolcita, Vilma Gomez), la tradicional trilla difundido por una ONG.

Se les realizó una repregunta sobre ¿Qué les parecía ver en el Internet las informaciones culturales de Pujas? La mayoría coincidieron en resaltar su importancia, referían que gracias a ello muchas zonas reflexionarían que en Pujas no se está perdiendo las costumbres como en las otras zonas rurales.

No es del todo cierto que los adolescentes naveguen sin rumbo definido, y muestra de ello, es lo refieren sobre los centros de orientación. Señalan que muchas veces no hay un punto de partida, ni de llegada, porque cada link es la tentación para ir a otro link y permanecer dentro de la Red, para descubrir nuevos y más placenteros objetos para ver y desear. Un miembro del grupo focal nos relató una anécdota que le había pasado al buscar el video de *la trilla* en Internet:

Me habían contado que había video de la trilla en Internet y lo busque poniendo trilla en YouTube apareció varios videos, habían trilla con un montón de hombres bailando encima de mazorcas de habas, otro donde un hombre utilizaba una herramienta llamada trilladora, solo llenaba los trigos, luego ya salían ventilados me pareció muy interesante y pensé que eso sería una buena forma de realizar la trilla pues ya no lo cansaríamos a nuestros caballitos. (Wilber Gutiérrez Echacaya (14)).

Un tema común en la búsqueda de información para los adolescentes también es sobre las imágenes paisajísticas de su comunidad:

Sobre Pujas mayormente encontré fotografías de la naturaleza que nos rodea; el río pampas, el paisaje todo verdecito, los ancianos, las comparsas del carnaval, la preparación de las comidas típicas. Me parece que las imágenes que muestran en el internet son tan reales y eso está bien, porque no se debe engañar a la gente que quiera visitar a nuestra comunidad.

Uno de los videos costumbristas que he podido ver y que me pareció interesante es la trilla que lo recuerdo mucho, que cuando lo volví a ver en Lima me quería regresar rápidamente. (Cruif Arquímedes Zúñiga Rúa (15)).

De pronto era importante conocer sobre las músicas que mayormente habían escuchado o descargado de la Internet, los adolescentes pujinos referían que más escuchaban las diferentes músicas en línea y que descargan solo las de sus preferencias, entre ellas estaban: El tecno, rap, hip hop, electrónica, baladas, reguetón, salsa, hindú, rock y entre otras. Asumieron que les gusta más porque son novedosas y que tienen ritmos más movidos y menos tristes.

Pero también estaba la admiración de parte de los adolescentes, en caso de mujeres refieren admirar a Jennifer López, Michael Jackson, Shakira, Enrique Iglesias, etc.

En cambio los varones afirmaban que admiran más a los diferentes jugadores de fútbol como: Mesi, Neymar, Cristiano Ronaldo, Paulo Guerrero, etc.

De pronto para estos jóvenes, la Red es un espacio de reafirmación de sus identidades como consumidores. El vestuario de moda, los productos discográficos, la película de estreno y las zapatillas de marca, que buscan en Internet, les son cercanos y posibles. En sus proyectos de vida la red funciona como una fuente de información sobre su vida cotidiana.

La identidad cultural no se encuentra encarnada solamente en lo que piensan, creen, sienten y desean las personas, sino también tiene que ver con su respeto y valoración hacia los acontecimientos históricos y la geografía que rodea su vivencia, por ello comenzamos a indagar sobre cuanto conocían sobre los recursos naturales de Pujas y qué opinión tenían frente a ello.

La mayoría comenzaron a referir que en Pujas había varios recursos naturales: como el río pampas, los cerros (piruqaqa, kimsaurqo, pukaqaqa, quinua pata), niño rumi (más conocida como la piedra de Huamanga), los puquiales, arbustos como el molle y el eucalipto, los seriales que alimentan a los pobladores como el maíz, trigo, entre otros.

Una percepción particular sugiere el entrevistado Cruf Arquímedes Zúñiga Rúa (15): “En la actualidad en nuestra comunidad estamos descuidando mucho nuestros recursos naturales, hay dos puquiales que se han secado y muchos aún no se dan cuenta de eso”.

Repreguntamos sobre las acciones que realizan para mantener los recursos naturales de Pujas; confundidos en su respuesta refieren lo se que debe hacer y manifiestas: “Cuidar nuestros recursos” “no contaminar” “algo que vi en el internet es que no se debe quemar ni cortar los árboles”

Respecto a la historia de Pujas es un caso similar saben muy poco del total de los diez participantes del grupo focal solo sabía dos adolescentes por referencia del Internet y transmitidas por sus padres. Pero tampoco existe un adolescente que conozca más historias de otros países o comunidades.

Sin embargo, una buena parte de los adolescentes hablan de conocimiento para difundir sobre la historia de Pujas, perciben al Internet como un buen aliado para mostrar fotografías de la riquisa ambiental y cultural de dicha comunidad. Además refieren de la importancia de difusión de revistas como *Taklla* que ya está en Internet, refieren que deben de escribirse más libros, obras literarias, mitos, tradiciones, cuentos referidos a la comunidad de Pujas buscando siempre la revaloración cultural.

Después de los nueve años del repentino ingreso de la Internet a la comunidad de Pujas, era innegable pensar en que este medio tecnológico atentaría contra la diversidad tradicional de esta comunidad, es más desde el punto de vista de los mismos pobladores tendríamos un pujino que baila reggaetón de Puerto Rico o

adolescente que les guste caminar con los peinados del argentino Leonel Messi, apoyando al equipo de Barcelona en las finales, etc.

Entonces ¿El consumo de Internet tendría impacto en las identidades locales? Consideramos que sí, pero solo a partir de que las personas, empiezan a desprenderse de sus propios referentes identitarios en beneficio de otros referentes de identidad y bienes culturales del mundo.

Por tanto, no podemos decir que un pujino(a) es menos pujino(a) por admirar jugadores internacionales o por estar bailando diferentes musicales que no son propio de su comunidad, pero ¿Puede decirse lo mismo del pujino que usa siempre palabras de otro idioma en vez de las propias? ¿Del equipo de futbol nacional que no conoce la letra del himno nacional que ha de cantar al inicio del partido?

Entonces, mientras cumplamos con el deber de aceptar a nuestro Perú como un país culturalmente políticamente, y educativamente pluricultural, respetemos el desarrollo de la cultura viva defendiendo nuestros patrimonios históricos y ampliando su difusión de las prácticas cotidianas del pueblo, las culturas ancestrales para que sean heredadas a futuro. La Internet no va a lograr, que desaparezcan las culturas locales; todo lo que haya en ellas de valioso y digno de sobrevivir siempre se mantendrá o surgirá nuevamente.

### **3.2. Discusión**

Existen investigaciones diversas sobre el impacto del consumo de Internet en la vida de las personas, entre ellas encontramos a la antropóloga Bibiana Del Bruto López (2000: 2) asume que la Internet está modificando nuestros hábitos y sistemas de vida rápidamente, tal reflejo hemos podido sentir con respecto a los adolescentes en la comunidad de Pujas quienes desde el ingreso de Internet cambiaron sus actividades comunitarios, sus historias personales, y la exposición de sus fotos familiares.

Una referencia que también compartimos es lo señalado por el antropólogo Lundwin Huber quien refiere que:

La televisión, el Internet, el flujo casi ilimitado de bienes de consumo y el turismo transnacional nos exponen cada día a nuevos valores y conductas. Con el incremento descomunal de los contactos culturales, directos o mediales, el lugar pierde en importancia para la construcción de la identidad cultural y nuestra cultura se desterritorializa (2002: 107).

Sin embargo, algo que no se puede negar es la apreciación de varios académicos en el sentido de que no se debe pretender crear un escudo contra la globalización como una vía para la conservación de una cultura. García Canclini (1999:30) refiere que “Los estudios más esclarecedores del proceso globalizador no son los que conducen a revisar cuestiones identitarias aisladas, sino a entender las oportunidades de saber que podemos hacer y ser con los otros, cómo encarar la heterogeneidad, la diferencia y la desigualdad”.

Cuando referimos al consumo del servicio de Internet por los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas recordamos las percepciones de tendencias favorables y desfavorables de los padres familia y los docentes. Favorables porque consideran que la presencia de Internet en Pujas significa la llegada del medio informativo más completo, porque les sirve de biblioteca, información mundial inmediata y sobre todo porque les permite comunicarse con sus familiares a larga distancia lo que anteriormente era casi imposible.

Por otro lado, la percepción desfavorable de los padres familia y docentes frente a la tecnología de información y comunicación llamada Internet radica en una crítica a la existencia de este espacio como un contexto talmente abierto, sin regla alguna que prohíba la difusión de muchas ideas que a veces tienen mensajes vacías sin orden ni coherencia.

Entre tanto, aparecería también una tercera percepción de la unión de adolescentes, padres de familia y los docentes al referir la tendencia neutral de la Internet sosteniendo que la llegada de las tecnologías es inevitable en la vida de las personas y que su desarrollo va depender mucho del uso reflexivo que pueda hacer cada individuo.

Entonces, respecto al consumo de Internet en la comunidad de Pujas tendríamos que reflexionar no necesariamente como “una sentencia de muerte” para las identidades culturales de los adolescentes, pero definitivamente como “una amenaza para ellas”, pues la Internet desde su ingreso, ha tenido un gran impacto en dicha comunidad, cambiado las formas de comunicación y la manera de vivir de las personas.

Como decía el antropólogo Rubén George Oliven en un artículo “La metamorfosis de una identidad: el renacimiento de tradiciones rurales en el contexto urbano en el III Coloquio Paul Kirchoff. Identidad”:

Una de las razones por la cual el problema de la nación y de la tradición permanezca siendo extremadamente actual en un mundo que tiende a volverse una “aldea global”, se debe al hecho de que las personas continúan naciendo en determinado país o región, hablan su lengua, adquieren sus costumbres, se identifican con sus símbolos y valores de su nación.

El trabajo de campo nos ha permitido conocer la focalización de los espacios de acceso a la Internet en tres ámbitos 1) Institución Educativa “José Santos Chocano” 2) el público relativo a telecentros y cabinas de Internet que se encuentra en la Provincia de Vilcas Huamán 3) usos de Internet en el celular. Las cabinas del colegio han sido reconocidas como los principales puntos para consumir Internet por parte de los adolescentes.

Las cabinas en colegio de Pujas están disponibles sin costo y en ellas se observó la mayoritaria presencia de adolescentes quienes disponían de tiempo para chatear, jugar. Además, el servicio de Internet del colegio está sirviendo como excusa de los adolescentes para salir de sus hogares bajo el argumento de la necesidad de buscar información e imprimirla para llevarla a las clases.

Entre las características de consumo de Internet de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas concluimos que el equipo de infraestructura tecnológica no necesariamente ha incrementado la oportunidad de uso de los pobladores, pues es notorio la falta de capacitación y limitado desarrollo de habilidades que se ha promovido tanto con los adolescentes como con los docentes y sus padres.

En estos últimos diez años la expansión de la Internet ha sido un proceso rápido, los avances han ido cerrando en cada paso las líneas que separa a los adolescentes y mayores como la que separa a conectados y no conectados han ido difuminándose progresivamente y cabe esperar que continúe esa tendencia. Sin embargo, no es tan probable que se desaparezca la línea divisoria entre quienes saben y quienes no saben manejar la información.

El sociólogo Manuel Castells (1999) desde un principio entre sus investigaciones predecía que en la sociedad de Información aparecería un segundo elemento de división social mucho más importante que la conectividad técnica, y sería la capacidad educativa y cultural de utilizar Internet. Es decir una vez que toda la información está en la red, lo que preocupa es de saber dónde está la información, cómo buscarla, cómo procesarla, cómo transformarla en conocimiento específico para lo que se quiere hacer.

La extensión de las TIC a todas las capas sociales depende, no sólo de las infraestructuras y las capacidades, sino también de otros elementos familiares,

locales, comunitarios, de la vida cotidiana, que dinamizan o ralentizan la apropiación de las tecnologías más innovadoras.

Las actividades del adolescente que describimos a diario demuestran que ellos no se exponen en un estado de recepción total respecto al consumo de Internet, sino que a la vez tienen un repertorio cultural formado a lo largo de sus años de vida que dictan una aprobación o rechazo a lo consumido. Sin contar, además en las mediaciones dadas en la vida cotidiana.

Entre tanto, las amistades no dejan de ser la principal fuente comunicativa entre los adolescentes en el colegio y otros espacios, esto debido a que buscan aquellos sujetos en quienes se pueda confiar, alguien con quien se pueda conversar sobre los intereses comunes, vivencias similares, necesidades típicas de la edad y aspiraciones compartidas, por lo que se constituyen en un referente importante en sus decisiones. El grupo de amigos es un espacio necesario para la construcción de la identidad de los adolescentes. En ella también están los padres de familia y los docentes que involucran a los adolescentes en todas las actividades de la comunidad.

Esto nos revela que en pujas la atención frente a las informaciones y el entretenimiento a través de los medios no han reemplazado las actividades de interacción que prefieren los adolescentes al lado de sus pares y familiares.

## CONCLUSIONES

1). El servicio de internet ingresa y se desarrolla en la comunidad de San Francisco de Pujas en un contexto donde los pobladores preservan sus tradiciones al igual que diferentes comunidades. Es decir más allá de rasgos distintivos como la dispersión de sus pobladores, su pobreza y la diversidad cultural ha mantenido en la memoria de sus pobladores sus tradiciones, sus costumbres, estilos de vida y sentidos de pertenencia como mecanismo de defensa contra las influencias externas.

2). La información que se produce y circula en Internet, el crecimiento sostenido del número de usuarios conectados y el modo en que todos los participantes se apropian de este universo online describe el escenario actual. Más que cambios, existe un incremento diversificado en las formas de consumo tal ejemplo; es el de consumir la música, los usos y costumbres, la ropa, los cortes de cabello, y sobre todo en las formas de relacionarse entre los adolescentes los que antes era presencial en todo momento ahora es parcializada por la comunicación a distancia.

Aunque el consumo de Internet en el punto de vista de los padres y docentes de la comunidad obedece a cambios en la participación de los adolescentes en la recreación de las costumbres, tradiciones y los espacios de socialización. Los adolescentes no se fijan en los cambios solo piensan que Internet no es malo ni bueno así como decía Néstor García Canclini (2007) no son ni buenos ni malos, ni benéficos ni perjudiciales, siempre y cuando aprendamos a consumirlos de manera

responsable, crítica y analítica; en la medida en que decidamos consumirlos y ser como su propio libro dice “lectores, espectadores e internautas”.

3). Las principales características del consumo de Internet de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas están vinculadas a la existencia de escasos escenarios o espacios de acceso al uso de Internet y segundo por el manejo limitado de la información.

El espacio más usado para el consumo de Internet en la comunidad de Pujas están focalizado en las cabinas de la Institución Educativa “José Santos Chocano”, un espacio con pocas cabinas de Internet y una cobertura limitada. Este contexto ha propiciado otras formas de consumo como el Facebook y el Whatsapp en el celular y los viajes fuera de la comunidad demandando una inversión de tiempo y recursos económicos no contemplados antes por los adolescentes ni los padres de familia.

Por otro lado, está claro que los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas aún no han desarrollado completamente una forma distinta de interactuar con la tecnología. Son actualmente usuarios distantes que acceden con objetivos específicos y limitados en la obtención de información como complemento académico.

4). Las interacciones de los adolescentes con sus pares y familiares, establecen la permanencia de patrones culturales tradicionales y el aumento de ciertos elementos de los procesos socioculturales urbanos que se incorporan en su identidad cultural. Por tanto, el impacto del consumo de Internet no es determinante en la

representación de la identidad cultural de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas, es decir puede influir en la adopción de formas de expresión verbal, gustos y preferencias en el arreglo personal, pero su poder no es tan directo ni tan inevitable.

Finalmente, está claro que la identidad cultural juega un papel muy importante en el desarrollo de las comunidades y sus territorios, donde los hombres conscientes de su raíz tendrán también metas claras sobre el papel que tienen que cumplir frente a los nuevos retos tecnológicos de la sociedad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Baudrillard, Jean. (1970). *Sociedad de consumo: sus mitos, sus estructuras*. España. Editions: Denoél.

Castells, Manuel.

\_ (1996). *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.

\_ (1997). *El poder de la identidad*. Madrid: Alianza Editorial.

\_ (1998). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Argentina: Editorial Alianza.

\_ (1994). *Nuevas Perspectivas críticas en Educación*. Barcelona: Paidós

\_ (2001). *La galaxia de Internet*. Barcelona: AR E T È.

\_ (2006). *La sociedad red: una visión global*. España: Editorial Alianza.

Claro, M.; Espejo, A.; Jara, I. y Truco, D. (2011). “Aporte del sistema educativo a la reducción de las brechas digitales. Una mirada desde las mediciones de PISA”. Proyecto elaborado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Recuperada: 01/02/15 de <http://www.cepal.org/es/publicaciones/3958-aporte-del-sistema-educativo-la-reduccion-de-las-brechas-digitales-una-mirada>

Camacho, Kemly. (2010). *La contribución de los puntos de acceso público a los procesos de información comunitaria. Telecentros cibercafés y bibliotecas públicas*. Costa Rica: Sula Batsú Cooperativa R.L. Recuperada: 08/01/15 de [http://www.academia.edu/855551/Puntos\\_de\\_acceso\\_p%C3%BAblico\\_a\\_la\\_informaci%C3%B3n\\_en\\_Am%C3%A9rica\\_Latina](http://www.academia.edu/855551/Puntos_de_acceso_p%C3%BAblico_a_la_informaci%C3%B3n_en_Am%C3%A9rica_Latina).

Del Bruto López, Bibiana. (2000). *“Lenguajes, Identidades, Tecnologías”*. Recuperada 05/011/14 en el Archivo Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=15>.

Giraldo, Carla. (2012). *La influencia del consumo de internet en la comunicación entre adolescentes y padres en zonas rurales* [Tesis de licenciatura]. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación.

Geertz, Clifford. (1987). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Editorial Gedisa.

García Canclini, Néstor.

\_ (1994). “Los estudios sobre comunicación y consumo: El trabajo interdisciplinario en tiempos neoconservadores”. *Revista Diálogos de la comunicación Federación Latinoamérica de Facultades de Comunicación*. Lima N° 32. Marzo.

\_ (1995). *Consumidores y Ciudadanos*. México: Editorial Grijalbo.

\_ (2007). *Lectores Espectadores e Internautas*. España: Editorial Gedisa.

Hernández R.; Fernández C. y Baptista P. (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW HILL.

Hall, Stuart

\_ (1992). “The question of cultural identity”. *Modernity and its futures*. Cambridge: The Open University. Recuperada 01/01/15 de <http://faculty.georgetown.edu/irvinem/theory/Hall-Identity-Modernity-I.pdf>

\_ (2010). *Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales*.

Bogotá: Envió Editores; Lima: Instituto de Estudios peruanos

Lundwin, Huber. (2002). *Consumo, cultura e identidad en el mundo globalizado: estudio caso en los Andes*. Lima: IEP.

Martín, Jesús.

\_ (1987). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Editorial Gustavo Gili.

\_ (1995). “Secularización desencanto y reencantamiento massmediático”  
Diálogos de la Comunicación No. 41, revista de la Federación Latinoamericana  
de Facultades de Comunicación Social. Recuperada: 15/02/15 de  
[http://www.dialogosfelafacs.net/77/dialogos\\_epoca-41.php](http://www.dialogosfelafacs.net/77/dialogos_epoca-41.php)

Méndez, Irene. (1996). *Identidad: análisis y teoría simbolismo, sociedades complejas, nacionalismo y etnicidad*. III coloquio Paul Kirchff. pp. George, R (ed.).  
*La metamorfosis de una identidad: el renacimiento de tradiciones rurales en el contexto urbano*. México: Instituto de investigaciones antropológicas, UMAN

Monge, Carlos. (1998). “Las Nuevas expectativas en el mundo rural. El Reto de la Educación Rural”. *Educación y Diversidad Rural*. Seminario Taller. Ministerio de Educación. Recuperada: 08/01/15 de <http://www.sineace.gob.pe/wp-content/uploads/2015/06/Ruralidad-y-Escuela.pdf>.

Pizarro Jiménez y Rubén Michael. (2004). “Consumo desmedido de internet”. [INFORME/An 235]. Ayacucho: UNSCH.

Reyes, Sandra. (2009). *“la transformación de la sociedad japonesa: su impacto sobre la identidad cultural de la nación durante el periodo 1992-2007”*. [Tesis de licenciatura]. México: UMAR. Recuperada: 08/01/15 de [http://www.umar.mx/tesis\\_HX/TESIS\\_UMAR\\_HUATULCO/LOPEZ-REYES-RI/LOPEZ-REYES-RI.pdf](http://www.umar.mx/tesis_HX/TESIS_UMAR_HUATULCO/LOPEZ-REYES-RI/LOPEZ-REYES-RI.pdf)

Sierra, Restituto. (2001). *Técnicas de investigación: teoría y ejercicios*. Madrid: Editorial Paraninfo.

Sunkel, Guillermo

- (1999). *El consumo Cultural en América Latina*. Convenio Andrés Bello. Bogotá.
- (2002). “Una mirada otra. La cultura desde el consumo”. (En línea). En Mato Daniel (comp.) *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. Caracas: CLACSO. Recuperado: 10/12/2014 de <http://www.clacso.org/wwwclacso/espanol/html/libros/cultura/textos/sunkel.doc>.

Sunkel, G.; Trucco, D. y Möller, S. (2011). “Aprende y enseñar con las tecnologías de la información y las comunicaciones en América Latina: potenciales beneficios. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). División de Desarrollo Social. Santiago de Chile”. Recuperado: 10/12/2014 de <http://www.virtualeduca.org/centro-de-documentacion.html>

Urresti, Marcelo. (2008) *“Ciberculturas juveniles: los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de internet”*. Buenos Aires: La Crujía. Recuperado: 20/05/2015 de <http://132.248.9.34/hevila/Revistaargentinasociologia/2008/vol6/no11/13.pdf>

# **ANEXOS**

**ANEXO N° 1**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TEMA: EL CONSUMO DE INTERNET Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DE LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO DE PUJAS.**

<p><b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:</b> ¿Cuál fue el impacto del consumo de la internet en la identidad cultural de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS:</b> 1.3.2.1. ¿En qué contexto sociocultural aparece y se desarrolla la Internet en la comunidad de San Francisco de Pujas?</p> <p>--¿Cuáles son las características del consumo de internet en los adolescentes de San Francisco de Pujas?</p> <p>-¿Qué cambios se han producido en las manifestaciones culturales de los adolescentes de San Francisco de Pujas a partir del consumo de la internet?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Analizar y estudiar el impacto del consumo de la internet en la identidad cultural de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>-Identificar el contexto sociocultural de la comunidad de San Francisco de Pujas desde el ingreso y desarrollo de Internet</p> <p>-Identificar las características del consumo de la Internet de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas.</p> <p>-Describir los cambios que se han producido en las manifestaciones culturales de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas a partir del consumo de la internet.</p>	<p><b>HIPÓTESIS PRINCIPAL</b></p> <p>El consumo de internet ejerce un impacto en la identidad cultural de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas, generando desequilibrios en las representaciones de las tradiciones, costumbres, formas de vida y raíces comunes.</p> <p><b>HIPÓTESIS SECUNDARIAS</b></p> <p>1. El servicio de internet ingresa y se desarrolla en la comunidad de San Francisco de Pujas en un contexto donde los pobladores preservan sus tradiciones, compartiendo sus costumbres, estilos de vida y sentidos de pertenencia.</p> <p>2. Las principales características del consumo de Internet de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas están vinculadas a condiciones propias de las zonas rurales en el Perú:</p> <p>-El acceso limitado a puntos de conectividad del servicio de Internet.</p> <p>-El manejo limitado de la información.</p> <p>3. Los cambios que se han producido en las manifestaciones culturales de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas a partir del consumo del internet obedece principalmente a las variaciones en la recreación de sus costumbres, tradiciones y en los espacios de socialización.</p>	<p><b>MARCO TEÓRICO</b></p> <p>Enfoque culturalista.</p> <p>Representantes:</p> <p>-Jesús Martín Barbero. -Néstor García Canclini.</p> <p>- Clifford Geertz. - Stuart Hall</p> <p><b>CATEGORÍAS:</b></p> <p>-Consumo</p> <p>-Identidad cultural</p>	<p><b>SISTEMA DE VARIABLES</b></p> <p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b></p> <p>-Consumo de internet.</p> <p><b>INDICADORES:</b></p> <p>-Espacios de consumo de Internet -Usos del consumo de Internet. -Ingreso de Internet.</p> <p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b></p> <p>-Identidad cultural.</p> <p><b>INDICADORES:</b></p> <p>-Contexto sociocultural. -Práctica de identidad geográfica e histórica. - Manifestaciones culturales.</p> <p><b>UNIDAD DE ANÁLISIS</b></p> <p>-Adolescentes de la comunidad de San Francisco de Pujas.</p> <p><b>RELACIÓN LÓGICA</b></p> <p>-Formas de repercusión (impacto).</p>	<p><b>DISEÑO METODOLÓGICO</b></p> <p>Diseño no experimental.</p> <p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b></p> <p>La investigación es de tipo básica, cualitativo y descriptivo.</p> <p><b>Población:</b></p> <p>Adolescentes de la comunidad de San Francisco de Pujas</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p><b>Muestras no probabilísticas</b> Muestreo intencional. 12 adolescentes de ambos sexos.</p> <p><b>TÉCNICAS:</b></p> <p>Entrevistas Los grupos focales La observación descriptiva.</p>
--	---	--	---	---	---



## ANEXO N° 2



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
E.F.P. DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### GRUPO FOCAL

#### DATOS DEL GRUPO FOCAL

- **Fecha:** 12 de mayo del 2015.
- **Lugar:** Centro poblado de San Francisco de Pujas.  
Auditorio del colegio “José santos Chocano”
- **Tema:** El consumo de internet y la identidad cultural en los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas.
- **Tiempo:** 2 horas.
- **Nombre del moderador:** Diana Najarro Rojas.
- **Asist. del moderador:** Miguel Quipe Lonasco.
- **Participantes:** 10 adolescentes varones y mujeres entre 10 a 19 años de edad que consumen el servicio de internet y que viven en la comunidad de San Francisco de Pujas.

#### PRESENTACION:

Buenos días y bienvenidos a nuestra sesión. Gracias por sacar un tiempo para participar en esta discusión sobre el consumo de internet y la identidad cultural en los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas. Me llamo Diana Najarro Rojas, soy bachiller en Ciencias de la Comunicación en la UNSCH. Me asiste el bachiller Miguel Quipe Lonasco. Cada uno de ustedes tiene experiencia en el tema.

El propósito de esta reunión es compartir las diferentes experiencias que han tenido cada uno de ustedes desde el momento que ingresó la internet a esta comunidad y de cómo éste ha contribuido en el desarrollo de la identidad cultural de cada uno. La información que nos provean será muy importante para tener en cuenta en las futuras decisiones que se debe tomar en cuenta al abordar sobre temas de internet e identidad cultural.

#### INSTRUCCIONES:

En esta actividad no hay respuestas correctas o incorrectas, sino diferentes puntos de vista. Por favor de sentirse con libertad de expresar su opinión, aún cuando esta difiera con la que expresen sus compañeros.

Se les pide que por favor hablen alto. Estaremos grabando sus respuestas, ya que no queremos perdernos ninguno de sus comentarios.

Nuestra sesión durará unas dos horas, y no tomaremos ningún receso formal. Colocaremos tarjetas en la mesa al frente de Usted, para que nos ayuden a recordar los nombres de cada cual.

Para romper el hielo, vamos a averiguar algo sobre Ustedes, su nombre, lugar de estudio, y díganos por favor lo primero que le viene a su mente cuando escucha el término de internet e identidad cultural.

### **SUBTEMAS Y PREGUNTAS:**

#### **CONSUMO DE INTERNET E IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES EN SAN FRANCISCO DE PUJAS.**

- 1.- ¿Qué opinan sobre el uso de Internet? ¿Por qué?
- 2.- ¿Con qué finalidad utilizan el Internet?
- 3.- ¿Qué tipo de información es lo que más buscan? ¿Alguna han buscado información sobre las fiestas, músicas, ayni, minka, faena comunal, música autóctona de nuestra comunidad? ¿Qué les parece?
- 4.- ¿Creen que deben mantenerse o mejorar estas costumbres? ¿Por qué? ¿Encontraste alguna información en la Internet sobre cómo mantener nuestras costumbres? ¿Qué les parece?
- 5.- ¿Qué acciones creen ustedes deben hacerse para mantener o mejorar estas costumbres? ¿El internet sería un buen medio para poder difundirlo?
- 6.- ¿Creen que han dejado de hacer algunas actividades (Juntarse con los amigos, escuchar las músicas por radio, mirar televisión, etc) desde que comenzaron a utilizar el internet?
- 7.- ¿Qué acciones realizan ustedes para contribuir o mejorar las costumbres de Pujas (uso del quechua, fiestas, músicas, ayni, minka, faena comunal, comidas típicas)?
- 8.- ¿Qué opinan de los recursos de los recursos naturales de Pujas? ¿Deben de conservarse? ¿Buscaron informaciones sobre el cuidado de los recursos naturales en el Internet?
- 9.- ¿Cuáles son las acciones que realizan ustedes para mantener los recursos naturales de esta comunidad? ¿Buscaron alguna vez en internet? ¿Qué les parece?
- 10.- ¿Conocen ustedes la historia de Pujas? ¿Buscaron alguna vez en internet? ¿Qué les parece?
- 11.- ¿Cómo se podría dar a conocer la historia de la comunidad de San Francisco de Pujas? ¿El internet sería un buen medio?
12. ¿Cómo era cultural y socialmente la comunidad de Pujas el tiempo que llegó y se desarrolló el servicio de la Internet?

### ANEXO N° 3



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE  
HUAMANGA  
FACULTA DE CIENCIAS SOCIALES  
E.F.P DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



#### GUIA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDA.

##### **PROYECTO DE INVESTIGACION:**

“EL CONSUMO DE INTERNET Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DE LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO DE PUJAS”.

**Entrevistadora:** Diana Najarro Rojas.

**Entrevistado:**

**Gruf Zúñiga Rúa.**

**Fechas:** 13/ 05/2015.

**Horas:** 6:00pm.

**Lugar:** Colegio “José Santos Chocano”

**Edad:** 15

**Entrevistada:**

**Yeysi Najarro Gómez.**

**Fechas:** 14/ 05/2015

**Horas:** 10:00am.

**Lugar:** Plaza principal de San Francisco de Pujas

**Edad:** 16.

##### **PREGUNTAS:**

##### **CONSUMO DE INTERNET E IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES EN PUJAS.**

- 1.- ¿Cómo aprendiste a manejar Internet?
- 2.- ¿Qué opina sobre el uso de internet? ¿Por qué?
- 3.- ¿Con qué finalidad utiliza el internet?
- 4.- ¿Qué tipo de información es lo que más buscas? ¿Alguna vez buscaste información sobre las fiestas, músicas, ayni, minka, faena comunal, música autóctona de esta comunidad? ¿Qué te parece?
- 5.- ¿Crees que has dejado de hacer algunas actividades (Juntarte con los amigos, escuchar las músicas por radio, mirar algún video, etc.) desde que comenzaste a utilizar el internet?
- 6.- ¿Qué opinas sobre las costumbres de Pujas (fiestas, canciones de toril, ayni, minka, faena comunal, trigo picante)? ¿Qué te parece?
- 7.- ¿Creen que deben mantenerse o mejorar estas costumbres? ¿Por qué?
- 8.- ¿Qué acciones crees que debes hacer para mantener o mejorar estas costumbres? ¿Por qué?
- 9.- ¿Qué acciones realizas para contribuir o mejorar las costumbres de Pujas (uso del quechua, fiestas, músicas, ayni, minka, faena comunal, comidas típicas)?

- 10.- ¿Qué opinan de los recursos de los recursos naturales de Pujas? ¿Deben de conservarse?
- 11.- ¿Cuáles son las acciones que realizas para mantener los recursos naturales de esta comunidad?
- 12.- ¿Conoces la historia de Pujas?
- 13.- ¿Cómo se podría dar a conocer la historia de la comunidad de San Francisco de Pujas?

## ANEXO N° 4



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE  
HUAMANGA  
FACULTA DE CIENCIAS SOCIALES  
E.F.P DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



### GUIA DE ENTREVISTA PARA PADRES DE FAMILIA

#### **PROYECTO DE INVESTIGACION:**

“EL CONSUMO DE INTERNET Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DE LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO DE PUJAS”.

#### **PREGUNTAS**

##### **DATOS DEL ENTREVISTADO**

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Cuál es su edad?
3. ¿Cuántos hijos tiene y de qué edades?
4. ¿Cuál es su estado civil?
5. ¿Cuál es ocupación?
6. ¿Cuál es su nivel educativo? (primario, secundario, técnico, superior).

##### **CONSUMO DE INTERNET E IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES EN LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO DE PUJAS EN EL PUNTO DE VISTA DE LOS PADRES DE FAMILIA.**

7. ¿Qué opina del internet en nuestra comunidad? ¿Por qué?
8. ¿Alguna vez conversa con sus hijos sobre el uso de Internet? (le comenta qué es lo que ven o hacen en Internet) ¿Qué le dicen sus hijos?
9. ¿Ha notado usted algún cambio de comportamiento en su hijo desde que usa Internet?
10. ¿Considera usted que ha habido cambios en los adolescentes de hoy con relación a los adolescentes de antes?
11. ¿Usted cree que los adolescentes realizan acciones para mantener los recursos naturales de esta comunidad? ¿Cuáles son esos cambios?
12. ¿Usted cree que los adolescentes de hoy valoran las costumbres de Pujas (uso del quechua, fiestas, músicas, ayni, minka, faena comunal, comidas típicas, etc.)?  
¿Por qué?
13. ¿En estos últimos años los adolescentes participan en las actividades culturales de la comunidad? ¿Cómo participan?
14. ¿Cómo percibe la participación de los adolescentes en las fiestas costumbristas? ¿Qué le parece? ¿Por qué?
15. ¿Los adolescentes conocen y difunden las diversas manifestaciones artísticas de la cultura pujina?



**ANEXO N° 5**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE**  
**HUAMANGA**  
**FACULTA DE CIENCIAS SOCIALES**  
**E.F.P DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**



---

**GUIA DE ENTREVISTA PARA DOCENTES**

**PROYECTO DE INVESTIGACION:**

**“EL CONSUMO DE INTERNET Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DE LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO DE PUJAS”.**

**DATOS DEL ENTREVISTADO**

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Cuál es su edad?
3. ¿De dónde es?
4. ¿Qué idiomas habla?
5. ¿Qué cursos enseña?
6. ¿Cuál es su nivel educativo?

**CONSUMO DE INTERNET Y ADOLESCENTES EN LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO DE PUJAS.**

7. ¿Cómo era cultural y socialmente la comunidad de Pujas el tiempo que llegó y se desarrolló el servicio de la Internet?
8. ¿En qué lugares los adolescentes utilizan el internet? ¿Por qué?
9. ¿Con que finalidad utilizan el internet los adolescentes?
10. ¿Qué consecuencias considera usted que tiene el uso de la Internet en los adolescentes de la comunidad? ¿Por qué?
11. De acuerdo a su percepción ¿Cómo los adolescentes participan en la recreación de las costumbres (uso del quechua, fiestas, músicas, ayni, minka, faena comunal, comidas típicas de esta comunidad)?
12. ¿Qué acciones realizan los adolescentes en el fortalecimiento de su identidad cultural?
13. ¿Qué cambios ha notado usted desde el ingreso de la internet en la identidad cultural de los adolescentes de la comunidad? ¿Cómo era ?

**Ayacucho, 04 Mayo de 2015**

ANEXO N° 6



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE  
HUAMANGA  
FACULTA DE CIENCIAS SOCIALES  
E.F.P DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



**GUIA DE OBSERVACIÓN PARTICIPATIVA.**

**Tema:** Las manifestaciones culturales de los adolescentes en la comunidad de San Francisco de Pujas.

**Objetivo:** Observar la dinámica de los adolescentes en las recreaciones de manifestaciones culturales en la comunidad.

**FECHA:** 10/05/10

**HORA:** 9:30AM

**Naturaleza:** Nota observacional/Descriptiva.

**Acontecimientos:**

**Detalles para observar:**

1. Sinopsis del desarrollo de las actividades como parte de acontecimiento.

2. Participación del número de adolescentes.

3. Vestimentas de los adolescentes.

4. Uso de instrumentos.

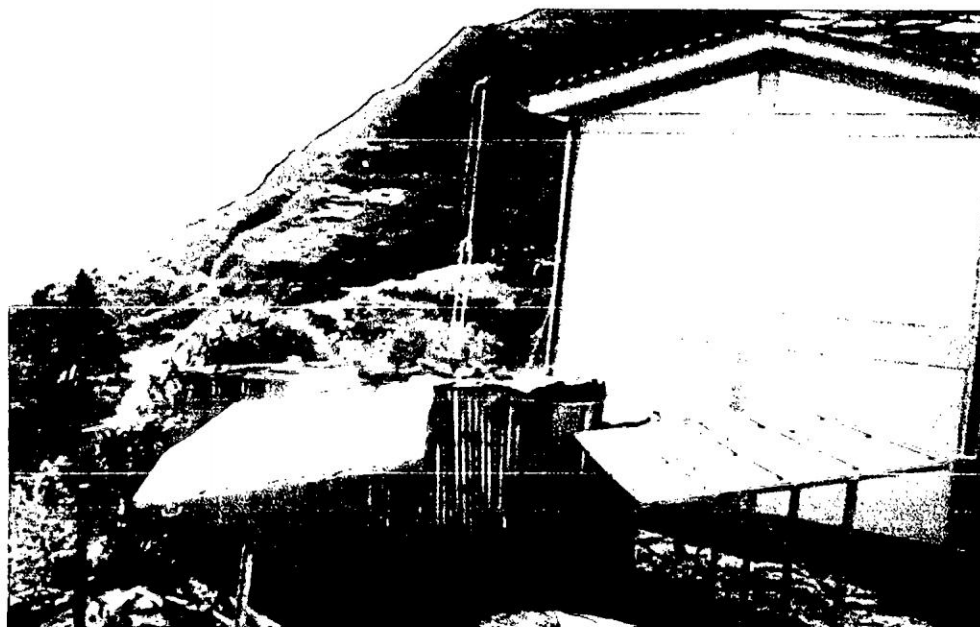
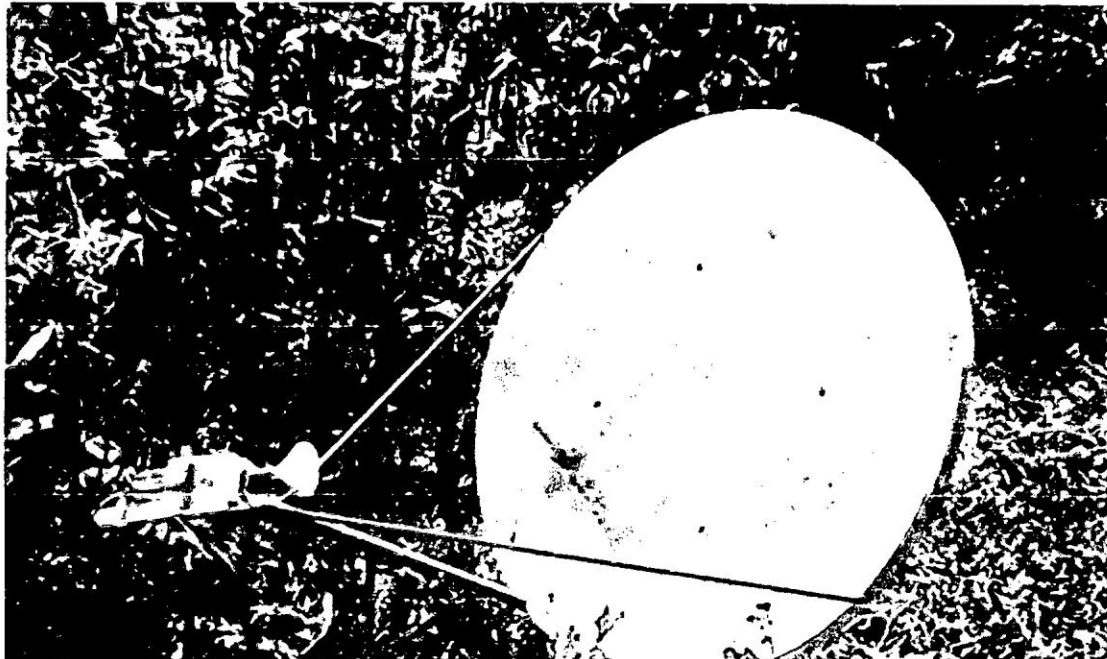
5. Uso de tipo de lenguaje (Quechua, castellano, jergas).

6. Formas de andar.

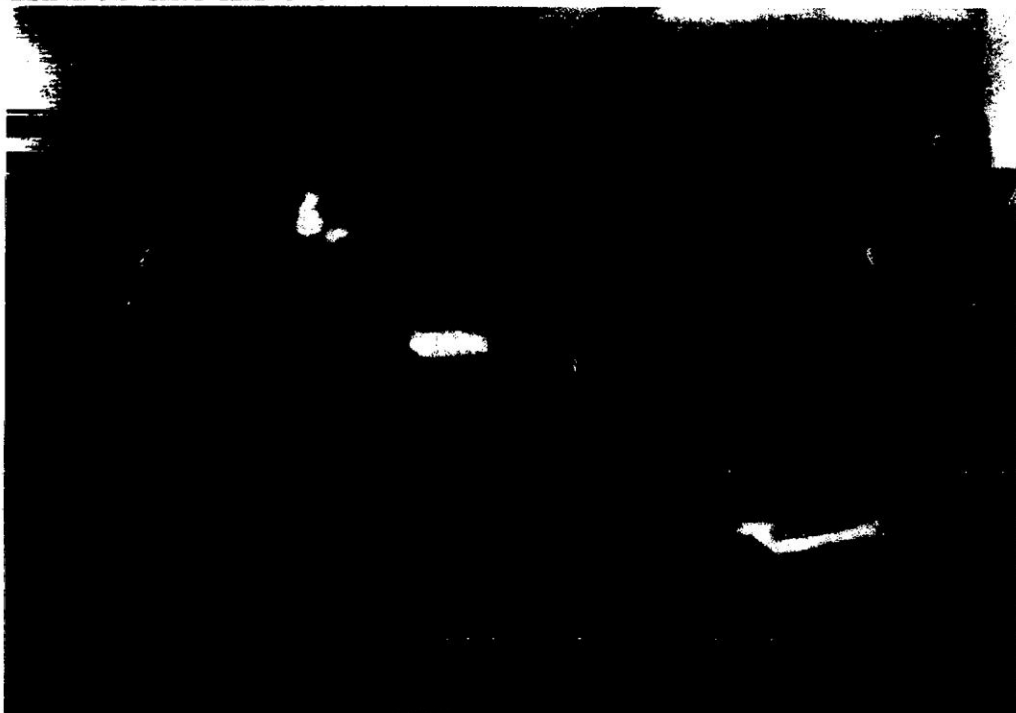
7. Grado de participación en el acontecimiento.

**ANEXO N° 07**

**REGISTRO FOTOGRÁFICO DEL SERVICIO DE INTERNET EN PUJAS.**



**SALA DE INVESTIGACION TECNOLÓGICA DEL COLEGIO "JOSÉ SANTOS CHOCANO".**



**Grupo focal con los adolescentes en el colegio "José Santos Chocano".**

