

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**“DETERMINANTES DE LA INSERCIÓN LABORAL DEL EGRESADO
DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL
DE HUAMANGA: 2007-2011”**

Tesis para optar el título profesional de:

ECONOMISTA

Presentado por los Bachilleres:

**BEDRIÑANA CARRASCO, VLADIMIR
GOMEZ GUTIERREZ, YACK**

ASESOR: Econ. JUAN ALBERTO HUARIPUMA VARGAS

**AYACUCHO - PERÚ
2014**

DEDICATORIA

A mis queridos padres Vidal y Honorata, por la fe y confianza que siempre me han brindado. Quiero que éste sea un pequeño reconocimiento a su gran esfuerzo en la vida.

A mis hermanos, a mis hermanas y sobrinos(as), que este logro represente un estímulo para continuar adelante. Recuerden que hay mucho camino que recorrer.

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación que representa un esfuerzo de superación técnica en lo personal, se lo dedico: en primer lugar a Dios, muy especialmente a mis padres, Macedonio Gómez salcedo y Marcelina Gutiérrez Mendoza y con todo mi cariño a mis hermanos, profesores y amigos, quienes nos han enseñado con su ejemplo a rebasar todas las barreras que la vida nos presenta, a querer ser mejor cada día, a entender que no hay nada imposible y que sólo hay que esmerarse y sacrificarse, para lograr las metas que nos planteamos.

AGRADECIMIENTOS

- ❖ Es difícil intentar mencionar a todas las personas que nos han brindado su apoyo desinteresado para la realización de esta tesis sin correr el riesgo de olvidar a alguien. Por ello, vaya de antemano mi agradecimiento especial a mi asesor de Tesis al Economista Juan Alberto Huaripuma Vargas, por la paciencia y el tiempo valioso que nos ha dedicado para la estructuración y enfoque del planteamiento del tema de tesis y la motivación e indicaciones inducida hacia nuestra persona, sus sabios consejos que nos sirvieron para poder materializar el presente trabajo.
- ❖ Al Econ. Edmundo Esquivel Vila y al Mg. Walter Bedriñana Carrasco por su colaboración desinteresada en la obtención de datos y materiales, así como en las indicaciones pertinentes para que esta tesis se concluya de una manera eficaz.
- ❖ Deseamos agradecer institucionalmente a nuestro Alma Mater “Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga”, por habernos albergado en sus aulas en nuestra travesía por ellas.
- ❖ Queremos agradecer por todo el amor, apoyo y estímulo de nuestros padres, hermanos y hermanas durante todo el periodo de nuestros estudios, que a través de su enorme cariño y fortaleza que siempre nos han mostrado animándonos en todo momento al alcance de esta meta.

- ❖ Por último, y obviamente que no menos importante si no más que trascendental agradecemos de manera íntegra a Dios Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

- ❖ A todos vosotros, muchísimas gracias.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
CARACTERIZACION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	3
DEFINICION DEL PROBLEMA.....	8
FORMULACIÓN DEL PROBELMA.....	8
Problema General.	
Problema Específico.	
OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
Objetivo General.	
Objetivo Específico.	
JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	10
Justificación.	
Importancia.	
REFERENCIAS TEÓRICAS.....	11
ANTECEDENTES.....	11
MARCO HISTÓRICO.....	20
MARCO TEÓRICO.....	23
Mercado de trabajo.	
Oferta del mercado de trabajo.	
TEORÍAS DE LA OFERTA DEL MERCADO DE TRABAJO.....	25
Teoría de Búsqueda de trabajo.	
Teoría de los Contratos Implícito.	
Teorías Espaciales y Movilidad de la mano de obra.	
TEORÍAS DE LA DEMANDA DEL MERCADO DE TRABAJO.....	28
Teoría Keynesiana.	
Teoría Neo Keynesiana.	
INSERCIÓN LABORAL.....	33
Inserción laboral de los jóvenes.	
Desafíos para mejorar la inserción laboral de los jóvenes.	
Creación del empleo y la inserción laboral.	

TEORÍAS DE LA INSERCIÓN LABORAL.....	35
Teoría de los Salarios de Eficiencia.	
Teoría de la Competencia por los Puestos de Trabajo (De la cola).	
Teoría de la Selección(o Filtro).	
Teoría de la Segmentación y de los Mercados Internos.	
Teoría Credencialita.	
MARCO LEGAL.....	41
MARCO CONCEPTUAL.....	42
Marco conceptual de las variables Endógena.....	42
Inserción Laboral	
Periodo de búsqueda de Trabajo	
Puesto que Desempeña	
Remuneración	
Marco conceptual de las variables Exógenas.....	42
Índice académico	
Plan de estudios	
Nivel académico alcanzado	
Experiencia laboral	
Redes sociales	
Egresado	
Graduado	
Mercado de trabajo y/o laboral	
Perfil del economista	
HIPOTESIS.....	48
Hipótesis general.	
Hipótesis específico.	
VARIABLES E INDICADORES.....	48
Variable independiente.	
Variable dependiente.	
METODOLOGÍA.....	50
Tipo de Investigación.	
Nivel de Investigación.	
METODOS.....	50
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	50
INFORMACIÓN REQUERIDA.....	51
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN O PROCESAMIENTO.....	51

POBLACIÓN Y MUESTRA.....	51
Técnicas de muestreo.....	52
Población.....	53
Muestra.....	54
 CAPITULO II.....	 55
ANÁLISIS DESCRIPTIVO LA INSERCIÓN LABORAL DEL EGRESADO DE ECONOMÍA DE LA UNSCH.....	55
Análisis Descriptivo de la del cuestionario	
Análisis Descriptivo de la variable Nivel alcanzado y género	
Análisis Descriptivo de la variable Genero y Situación actual	
Análisis Descriptivo Nivel alcanzado y tipo de Institución donde labora	
Análisis Descriptivo de la de la Inserción laboral del egresado de Economía	
 CAPITULO III.....	 63
INSERCIÓN LABORAL SEGÚN FACTORES ACADÉMICOS.....	63
INSERCIÓN LABORAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO.....	63
TIEMPO QUE SE INSERTÓ AL MERCADO LABORAL EN FUNCIÓN DEL ÍNDICE ACADÉMICO.....	64
REMUNERACIÓN DEL EGRESADO DE ECONOMÍA EN FUNCIÓN DEL ÍNDICE ACADÉMICO.....	66
PUESTO QUE DESEMPEÑA EL EGRESADO DE ECONOMÍA EN FUNCIÓN AL ÍNDICE ACADÉMICO.....	68
 INSERCIÓN LABORAL Y PLAN DE ESTUDIOS.....	 72
TIEMPO QUE SE INSERTÓ AL MERCADO LABORAL EN FUNCIÓN AL PLAN DE ESTUDIOS.....	72
REMUNERACIÓN DEL EGRESADO DE ECONOMÍA EN FUNCIÓN AL PLAN DE ESTUDIOS.....	75
PUESTO QUE DESEMPEÑA EL EGRESADO DE ECONOMÍA EN FUNCIÓN AL PLAN DE ESTUDIOS.....	78
 CAPITULO IV.....	 82
INSERCIÓN LABORAL SEGÚN FACTORES PERSONALES.....	82

INSERCIÓN LABORAL Y GÉNERO.....	82
TIEMPO QUE SE INSERTÓ AL MERCADO LABORAL EN FUNCIÓN DEL GÉNERO.....	82
REMUNERACIÓN DEL EGRESADO DE ECONOMÍA EN FUNCIÓN DEL GÉNERO.....	84
PUESTO QUE DESEMPEÑA EL EGRESADO DE ECONOMÍA EN FUNCIÓN DEL GÉNERO.....	86
INSERCIÓN LABORAL Y EDAD DEL EGRESADO DE ECONOMÍA.....	88
TIEMPO QUE SE INSERTÓ AL MERCADO LABORAL EN FUNCIÓN DE LA EDAD DEL EGRESADO DE ECONOMÍA.....	88
REMUNERACIÓN EN FUNCIÓN DEL EGRESADO DE ECONOMÍA.....	91
PUESTO QUE DESEMPEÑA EN FUNCIÓN DE LA EDAD DEL EGRESADO DE ECONOMÍA.....	93
CAPITULO V.....	96
INSERCIÓN LABORAL SEGÚN COMPETENCIAS LABORALES.....	96
INSERCIÓN LABORAL Y PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES.....	96
TIEMPO QUE SE INSERTÓ AL MERCADO LABORAL EN FUNCIÓN AL MEDIO DE ACCESO A UN PUESTO DE TRABAJO(PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES).....	96
REMUNERACIÓN DEL EGRESADO DE ECONOMIA EN FUNCIÓN AL MEDIO DE ACCESO A UN PUESTO DE TRABAJO(PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES).....	98
INSERCIÓN LABORAL Y EXPERIENCIA LABORAL.....	100
TIEMPO QUE SE INSERTÓ AL MERCADO LABORAL EN FUNCIÓN A LA EXPERIENCIA LABORAL.....	100
REMUNERACIÓN EN FUNCIÓN A LA EXPERIENCIA LABORAL DEL EGRESADO DE ECONOMÍA.....	102
PUESTO QUE DESEMPEÑA EN FUNCIÓN A LA EXPERIENCIA LABORAL DEL EGRESADO DE ECONOMÍA.....	104
CAPITULO VI.....	108
INSERCIÓN LABORAL SEGÚN REDES SOCIALES.....	108

INSERCIÓN LABORAL Y REDES SOCIALES.....108

TIEMPO QUE SE INSERTÓ AL MERCADO LABORAL EN FUNCIÓN A LAS REDES SOCIALES DEL EGRESADO DE ECONOMÍA..... 108

REMUNERACIÓN DEL EGRESADO DE ECONOMÍAEN FUNCIÓN A LAS REDES SOCIALES 111

PUESTO QUE DESEMPEÑA LOS EGRESADOS DE ECONOMIA EN FUNCIÓN A SUS REDES SOCIALES..... 113

CONTRASTE DE LA HIPOTESIS GENERAL..... 116

CONCLUSIONES.....117

RECOMENDACIONES..... 120

BIBLIOGRAFÍA..... 122

ANEXOS.....129

CUESTIONARIO.....130

MATRIZ DE CONSISTENCIA.....135

BASE DE DATOS

PANEL FOTOGRÁFICO

OTROS

INTRODUCCIÓN

El Perú tiene la necesidad de realizar cambios en materia de educación superior, ya que se está formando profesionales sin perspectivas acorde al cambio tecnológico y el avance de la ciencia.

La inserción laboral resulta un tema complejo, concentrar la atención en dicha problemática, implica integrarla dentro del contexto macro y micro-social en el cual se desenvuelve. El macro caracterizado en la actualidad por el deterioro de las relaciones laborales, la caída de la demanda laboral y una tendencia creciente hacia la precarización laboral. El contexto micro-social, aborda la universidad, dedicado a la formación de profesionales economistas, su Organización General, Plan de Estudios, Perfil del estudiante y del egresado.

Dada el elevado esfuerzo económico que debe ser destinado tanto por parte de la sociedad como por las familias en la formación universitaria de los jóvenes, el problema de su inserción laboral, una vez terminada su etapa de formación universitaria, resulta una cuestión de gran trascendencia.

La situación actual ha cambiado notablemente respecto a lo que se observaba hace pocos años.

Durante largas décadas era habitual que los titulados universitarios obtuvieran su primer empleo al poco tiempo de abandonar la universidad (e incluso algunos antes de finalizar su vida universitaria).

Además, era también bastante habitual que el trabajador se jubilase en la misma empresa donde comenzó su vida laboral. Hoy en día, lo raro es encontrarse con situaciones similares.

La inserción de la población juvenil, incluso aquella que tiene un título universitario, se ha convertido en un proceso mucho más prolongado y complejo. Los jóvenes son mucho más propensos al desempleo y se mueven con mayor rapidez entre situaciones de empleo, desempleo e inactividad que en décadas anteriores.

En los últimos 25 años el número de estudiantes matriculados en las universidades se ha más que duplicado en el Perú y también en nuestra Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga ya que este no es ajeno a este crecimiento poblacional estudiantil. Aunque en el último quinquenio se ha invertido la tendencia, el *stock* de titulados superiores ha continuado creciendo hasta representar casi una cuarta parte de los ocupados. El aumento de la dotación del capital humano se manifiesta con más intensidad en los jóvenes, y especialmente entre las mujeres de 25 a 34 años, colectivo en el que las graduadas universitarias representan el 36%.¹ Del empleo.

El extraordinario ritmo de crecimiento de la población universitaria ha sido observado con cierta preocupación por los expertos que advierten del riesgo de que la oferta de graduados superiores crezca a un ritmo superior de la demanda, circunstancia que podría abocar a muchos titulados a desempeñar puestos de baja cualificación. Las propias instituciones universitarias muestran un interés creciente en investigar la transición de sus graduados hacia el mercado de trabajo y conocer la adecuación de la oferta de estudios a las demandas cambiantes del mercado laboral.

¹ Mercado de trabajo, datos anuales

CAPITULO I

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1.1 CARACTERIZACIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

La inserción Laboral es un proceso variado, por la cual pasan todos los graduados, con presente trabajo de investigación Planteamos como eje la problemática de la inserción laboral de graduados recientes, el cual nos lleva a estudiar cómo se ubican en el mercado laboral aquellos que fueron formados, y en qué medida el empleo que ellos ocupan corresponde al tipo de formación recibida.

Dicha problemática debe ser de vigencia permanente en las Instituciones Educativas, como parte de un campo de políticas-prácticas, que además debe ser evaluada por la Ley de Educación Superior.

En principio el mercado laboral peruano es flexible y poco regulado; es decir, que muestra serias deficiencias en cuanto a la oferta laboral y demanda laboral.

Por el lado de la oferta laboral, destacan el aumento del crecimiento demográfico, el aumento del nivel educativo de las nuevas generaciones y la progresiva integración laboral de las mujeres jóvenes. Todas estas tendencias pueden favorecer a una inserción laboral más productiva y equitativa de las nuevas generaciones.

Por el lado de la demanda, habría que resaltar la creciente integración comercial y financiera que, en forma directa o indirecta, intensifica la competencia en los mercados. Las empresas pueden responder de diferente manera a la presión de una competitividad siempre en alza; una de las respuestas que probablemente tendrá

una creciente gravitación es de incorporar nuevas tecnologías y nuevos procesos organizativos.

La perspectiva a seguir con el presente estudio de investigación es abordar la opinión de informantes claves. Estos estudios, constituyen un enfoque de evaluación externa. Por este motivo la perspectiva adoptada revela un interés Teórico – Empírico actual al ofrecer elementos para evaluar la pertinencia de la formación que ha impartido la Escuela de Formación Profesional de Economía.

Los aspectos que serán analizados en este trabajo de investigación no intentan ser exhaustivos, tampoco pretenden abarcar todas las medidas del éxito; se espera que dé lugar al planteo de interrogantes sustantivos sobre el porqué del éxito o fracaso de la formación que reciben los estudiantes e indicadores para su mejoramiento de cara a una inserción laboral pronta, así como también encarar una reflexión profunda que resulte una contribución y constituya a su vez un insumo importante para la toma de decisiones respecto a la formación del Economista.

Asimismo, comporta un interés práctico, ya que, permitirá revelar aspectos curriculares, entre otros, la adecuación entre los contenidos y objetivos del aprendizaje, la articulación entre la enseñanza teórica y la práctica, conocimientos generales y específicos de la formación como así también la capacidad de reformular la formación de acuerdo a los cambios de la realidad socio-cultural.

Nos encontramos en una situación de desafío urgente de cara al inmediato futuro globalizado; entonces, qué factores determinan la oferta y demanda laboral, como se explican los niveles de empleo, desempleo y subempleo en el Perú. Como se explican las diferencias en las remuneraciones, entre otros.

La inserción laboral del egresado de economía al mercado laboral se centra cada vez más complejo, ya que son muchos los determinantes los que influyen en dicha inserción, siendo estas la edad, sexo, rendimiento académico, las relaciones sociales, aspecto político de coyuntura, ceteris paribus.

El ritmo de crecimiento de la población universitaria está siendo observado con mucha preocupación por cuanto se advierten el riesgo de que la oferta laboral de graduados crezca a un ritmo superior al de la demanda laboral, circunstancia que podría abocar muchos egresados de la carrera a desempeñar puestos de baja calificación sin una remuneración digna y siendo marginados o desplazados por muchos aspectos.

El interés se hace aun más creciente en investigar la evolución de sus graduados hacia el mercado de trabajo y conocer la adecuación de la oferta de estudios a las demandas cambiantes del mercado laboral.

La oferta laboral de jóvenes y de mano de obra en general ha experimentado notables cambios en las últimas décadas, como consecuencia del incremento de los factores que componen, al factor demográfico también añadirle el incremento notable de las tasas de participación laboral que se ha observado en las últimas décadas, fundamentalmente al masivo ingreso de las mujeres en el mercado laboral en las tres últimas décadas; Las razones para este incremento en la participación de las mujeres tiene que ver con su mayor acceso al sistema educativo asociado a la expansión del sistema escolar básico, que ha afectado decisiones de fertilidad y trabajo y a cambios en el rol de la mujer y su percepción en la sociedad. En tiempos recientes, este proceso ha continuado.

La Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, específicamente la Escuela de Formación Profesional de Economía, forma a sus egresados para poder desempeñarse como analistas de teorías económicas, finanzas y política económica, con habilidades en formulación y evaluación de proyectos de inversión pública y privada, proyecto de investigación económica y áreas afines.

La escuela en mención no está formando adecuadamente a los alumnos de pregrado, por cuanto el egresado se encuentra en una situación incierta o de incertidumbre en cuanto a los trabajos que ha de realizar una vez insertado en el mercado laboral.

La oferta de graduados crece a un ritmo superior al de la demanda de trabajo, circunstancia que podría abocar muchos egresados universitarios a desempeñar puestos de baja calificación. Por el lado de la demanda laboral se observa que las empresas públicas, se encuentran saturadas a causa de no existir plazas y presupuesto asignado para la inserción del egresado, ya que se estaría contratando por la modalidad de Contrato Administrativo de Servicios (CAS) solo para actividades específicas y por el lado del sector privado sus capacidades o recursos se encuentran limitados o carecen de operatividad a la hora de satisfacer la demanda de trabajo de los graduados.

Como medidas primordiales para facilitar la inserción laboral de los egresados es necesario el aumento de las horas lectivas prácticas, en general y el mercado laboral en particular.

Además, gracias a la globalización y la nueva coyuntura actual que vive el país cabe hacerse algunas interrogantes tales como: ¿se está formando en la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga profesionales economistas acorde a los cambios tecnológicos? , ¿Están capacitados para acceder a un tipo de mercado laboral mucho más competitivo y moderno? , ¿Está desempeñándose en el mercado laboral conforme al perfil con la cual fueron formados y por ende recibiendo remuneraciones dignas? , ¿Se está preparando adecuadamente a los alumnos?, ¿Para qué tipo de perfil están preparando a los alumnos? , ¿Necesitamos unas nuevas relaciones entre la educación y el mundo laboral en los tiempos actuales? ¿Qué apoyos tienen por parte de las instituciones?, Estas y muchas otras interrogantes fueron el inicio del presente investigación.

No es noticia que cada día se hace más difícil encontrar trabajo en cualquier profesión, que en el caso de los egresados de Economía, la situación se complica cuando buscan un empleo ligado directamente a lo que estudiaron. Lo lógico sería que en los últimos años de su carrera, o una vez graduado, cada profesional de Economía pudiera insertarse en el ámbito laboral para el que se esforzó.

1.2 DEFINICION DEL PROBLEMA.

La realidad problemática de la inserción laboral del egresado de economía de la UNSCH, es explicado por diversos factores internos del egresado como son el índice académico, plan de estudios, competencias, habilidades, edad y sexo, la experiencia laboral del egresado y algunos factores externos que son las relaciones sociales, factor político, en relación directa con el tiempo que se inserta al mercado laboral, puesto que desempeña y remuneración. Así como otros elementos que conducen hacia la inserción laboral del egresado de la escuela de Formación Profesional De Economía. Por ello queremos comprobar si la calificación académica adquirida y los demás factores mencionados es requisito adecuado para el acceso a los puestos de trabajo o bien si la demanda laboral resulta ajena a esta o son otros factores.

1.3 FORMULACION DEL PROBLEMA

1.3.1 Problema general.

¿Cuáles son los factores determinantes que inciden en la Inserción Laboral del egresado de economía de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga: 2007-2011?



1.3.2 Problema específico.

- a) ¿De qué manera los factores académicos influyen en el tiempo de búsqueda de trabajo?
- b) ¿Cómo los factores personales del egresado influyen en el tiempo de búsqueda de trabajo en el sector público y privado?
- c) ¿De qué manera las competencias laborales influyen en la remuneración y el puesto que desempeña?
- d) ¿De qué manera las redes sociales influyen en la búsqueda de trabajo?

1.4 OBJETIVO DE LA INVESTIGACION

1.4.1 Objetivo general.

Evaluar cuáles son los factores que inciden en la Inserción Laboral a través de encuestas y entrevistas, con la finalidad de conocer la Inserción laboral del egresado de economía de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga: 2007 - 2011.

1.4.2 Objetivos específicos.

- a) Identificar la influencia de los factores académicos sobre el periodo de búsqueda de trabajo.
- b) Encontrar la relación que existe entre los factores personales del egresado con la búsqueda de trabajo.
- c) Analizar si experiencias laborales influyen en la remuneración y el puesto que desempeña.
- d) Identificar si las redes sociales influyen en la búsqueda de trabajo.

1.5 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA

1.5.1 Justificación.

Los egresados de economía de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, muestran una inserción al mercado laboral con unas remuneraciones, puestos de trabajo y periodo en a que se insertó al mercado laboral, que no van acorde con la profesión que estudiaron, por cuanto ¿se está formado adecuadamente a los economistas? ¿Para qué mercado laboral se está formando? Todas estas preguntas fueron el inicio de la investigación y dio curiosidad por indagar cual es el factor que está haciendo que los economistas obtengan empleo de inmediato pero empleos sin las expectativas de los jóvenes universitarios, realizando actividades que lo pueden realizan cualquier persona común y corriente u otro tipo de profesionales. Acaso no se está valorando la profesión de economista, que conlleva que estén ocupando puestos de receptor, pagador, de secretarias, de cobradores a domicilio (sector financiero), entre otros que de alguna manera aminora a la profesión de economía.

La labor del docente no es solo formarlos sino también orientarlos hacia un futuro prometedor, con expectativas, con ambiciones, con perfiles que los orienten en sí a desempeñar labores, que les llene como profesionales y como personas, mas no así solo ocupar puestos de trabajo por ocupar solo por una remuneración.

Como bien se sabe cada día se hace más difícil encontrar trabajo en cualquier rubro. Y en el caso de los egresados universitarios, la situación se complica cuando buscan un empleo ligado directamente a lo que estudiaron.

Esta investigación se propone describir la inserción laboral de estos graduados y las expectativas sobre su futuro profesional y oportunidades en relación a su carrera. Se examinará si aprovechan las competencias y calificaciones adquiridas y si se dedican a actividades laborales relacionadas con la carrera que han estudiado.

1.6 Importancia.

La investigación es importante, porque permite conocer la realidad de los jóvenes economistas y su campo de acción y si están insertados al mercado laboral adecuadamente. Para que los docentes y estudiantes cambien sus perspectivas y tengan en cuenta la realidad de sus egresados y que con ellos se adecua a las exigencias del mercado.

Con el presente trabajo se pretende contribuir a que tomen interés las autoridades universitarias a la evaluación de los determinantes de la inserción laboral del profesional de economía que se imparte en la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, a fin de aportar conocimientos que puedan resultar de utilidad para los cambios en los perfiles profesionales que forma la universidad.

1.7 REFERENCIAS TEORICAS.

1.7.1 ANTECEDENTES

Rodríguez Sabiote (Junio de 2006), "Empleos de regresión de modelos de regresión logística binomial para el estudio de variables determinantes en la Inserción laboral de egresados Universitarios" El objetivo principal del presente trabajo consiste en delimitar la influencia que un conjunto de variables(genero,

titulación, lugar de procedencia y formación complementaria) tienen para disfrutar, o bien no poseen un trabajo(tanto pasado, como presente), en el mayor o menor tiempo en conseguir el primer empleo, así como en la remuneración del actual empleo entre un conjunto de egresados correspondientes a cuatro diferentes titulaciones de la Universidad de Granada. La metodología del estudio se ha llevado a cabo mediante un procedimiento mixto de encuesta telefónica y postal realizada a titulados de algunas especialidades de la Universidad de Granada de dos promociones (1998 y 1999). Por lo tanto se puede afirmar que este estudio es una investigación por encuesta) (Survey study) enmarcado dentro de un marco metodológico más amplio eminentemente descriptivo/ selectivo. Las Variables dependientes o criterio de estudio son: a) Trabajo actual (tasa de empleo) con dos niveles: Si trabaja/ No trabaja, b) Ha trabajado desde que se graduó (tasa de colocación), con dos niveles: si ha trabajado / no ha trabajado, c) Tiempo en conseguir su primer empleo con dos: doce o menos meses/ más de doce meses. d) Remuneración en su ocupación actual con dos niveles: 1000 o menos euros/ más de 1000 euros.

Variables independientes o predictivas son: a) Titulación con cuatro niveles: Licenciatura en pedagogía, licenciatura en Filosofía Inglesa, Licenciatura en Ciencias Físicas Y Licenciatura de segundo ciclo de Ingeniería electrónica. b) Genero con dos niveles: Hombre y Mujer, c) Lugar de residencia con dos niveles: Rural y Urbano, d) Posee formación complementaria con dos niveles: Si / No. Con el presente estudio de Investigación se llegó a las siguientes conclusiones: Modelo Logstico1. Tasa de Empleo, de este primer Modelo, destacamos que los

hombres de las muestras seleccionadas tienen una mayor probabilidad de trabajar que las mujeres, Modelo 2. Tasa de Colocación, en este modelo la variable titulación arroja diferencias estadísticamente significativas, convirtiéndose en una variable relevante y determinante para la consecución de un empleo que medida entre la graduación y el momento de realización de la encuesta, Modelo 3. Tiempo en la Consecución del primer empleo, podemos afirmar que el género posee un escaso peso específico para determinar la probabilidad de trabajar antes o después en los titulados encuestados, Modelo 4. Salario en empleo Actual, siendo los resultados los siguientes la condición de mujer tiene un mayor probabilidad de tener un sueldo mayor de 1000 euros, frente a la condición de ser hombre cuya mayor probabilidad de sueldo es cobrar 1000 o menos euros (este hallazgo, a priori contradictorio en el gran número de egresadas que conforman la muestra investigada).

Braña, y Antón (julio de 2007), "Determinantes de la inserción laboral de los jóvenes en España. Revisión y nueva evidencia empírica" El objetivo del presente trabajo es analizar los factores que inciden en la incorporación de los jóvenes españoles al mercado laboral, prestando especial atención a las variables que tienen que ver con el sistema educativo. Tras presentar la evolución de la edad de incorporación a partir de fuentes primarias no explotadas y una exhaustiva revisión de bibliografía sobre el tema.

La metodología que se realiza es un análisis econométrico a partir de la Encuesta de Población Activa que, como resultado más importante, apunta a que la probabilidad de inserción en el mercado de trabajo de los diplomados y los

titulados de formación profesional de grado superior es similar a las que exhiben los licenciados universitarios.

Pueden extraerse varias conclusiones:

El autor concluye y desprende que los factores más relevantes en la inserción laboral de los jóvenes en los últimos años han sido el tamaño de las cohortes, el ciclo económico y el sector de los estudios. Asimismo, las mujeres jóvenes parecen ocupar una situación desventajosa de cara a incorporarse a la vida laboral de acuerdo con la mayoría de los estudios, que apuntan también a que una proporción importante de los jóvenes pasa, durante sus primeros años en el mercado de trabajo, por una situación caracterizada por la precariedad laboral y la inestabilidad. Otro resultado que se repite en los trabajos revisados es la escasa rentabilidad en términos de empleo de las licenciaturas en relación con las diplomaturas y los estudios de formación profesional, especialmente los de grado superior. En la última sección se ha presentado un análisis econométrico con datos recientes que parecen confirmar estos hechos.

García (Octubre 2010), "El proceso de inserción laboral de los universitarios de la Universidad de La Laguna".

El objetivo de este trabajo es acercarnos, desde un punto de vista descriptivo, al fenómeno de inserción laboral de los universitarios de la ULL y poder responder a diferentes cuestiones. Además pretendemos conocer las diferencias que existen por género, titulación, rama de enseñanza, inserción laboral o formación. Nuestro interés radica en saber "cómo" es la realidad de los universitarios de cara al empleo y poder conocer tanto los puntos fuertes como débiles, y asimismo poder

mejorar ese período de transición desde el mundo académico a la realidad profesional.

La metodología que usa el autor, son las Estadísticas descriptivas, hechas a través de encuestas.

Podemos decir que para insertarse laboralmente en la actualidad, dentro de la comunidad universitaria y realizando tus estudios en la ULL, el proceso se produce con mayor facilidad si eres hombre antes que mujer.

Los cambios en el mundo laboral en los últimos tiempos han producido que el proceso de inserción laboral resulte un camino complejo. Además, estos cambios han influido a que la cualificación para un puesto de trabajo sea un requisito indispensable para ocuparlo, por tanto, en este estudio evaluamos el proceso de inserción laboral de esas personas que han dedicado parte de su tiempo a formarse y cualificarse, que son los universitarios, para que en un futuro conseguir un puesto estable acorde a sus intereses y motivaciones.

Rodríguez (2003)” la excelencia académica de las universitarias españolas, demandas del mercado e inserción laboral”.

Los objetivos de la investigación, tal y como se plantearon en el proyecto son los siguientes:

Averiguar la posición real de las mujeres licenciadas y diplomadas universitarias, en términos de excelencia académica, dentro del conjunto global de licenciados/as, entendemos por excelencia académica el conjunto constituido por los 15 mejores expedientes académicos, en una selección de titulaciones y en una muestra de universidades españolas.

Averiguar la relación existente entre la excelencia académica y cualificación profesional de las tituladas universitarias y su acceso al empleo. Análisis de los perfiles de los puestos de trabajo al que acceden (nivel de responsabilidad, nivel salarial, etc.) y comparación con el empleo y puestos desempeñados por sus homólogos masculinos.

Análisis de la demanda de trabajo (perfiles y requisitos) y de los mecanismos de contratación y acceso de las mujeres y de los varones, elaborado a partir de una muestra de grandes y medianas empresas situadas en las mismas localidades de las universidades objeto de estudio.

Análisis de las diferentes políticas de igualdad promulgadas por el gobierno central y por las Comunidades Autónomas pertinentes, y evaluación de su influencia en la mejora de oportunidades de empleo de las mujeres universitarias españolas.

Análisis de los resultados y comprobación empírica de la relación existente entre excelencia académica, cualificación profesional, acceso al empleo, puesto de trabajo obtenido y eficacia de las políticas de igualdad.

La hipótesis fundamental del trabajo es la siguiente: En el nivel de excelencia en formación académica persiste la discriminación por razón de género en el acceso al empleo y en la promoción a puestos de responsabilidad.

La segunda hipótesis que se pretendía comprobar es que las políticas de igualdad no tienen apenas incidencia para eliminar esa discriminación en este segmento de tituladas universitarias.

La metodología que utiliza el autor es Estadísticas descriptivas y regresiones Econométricas.

Entre los principales resultados hay que destacar: -Nuestra primera aportación la constituye la elaboración del ranking de excelencia académica y de la posición de las mujeres en el segmento de excelencia académica, en las titulaciones más demandadas, en todas las áreas de conocimiento y en una muestra de universidades públicas del estado español. El resultado que arroja dicho ranking es el siguiente: el porcentaje de mujeres con expediente excelente en el conjunto global supera al de los varones de tal manera que en la muestra total la posición real de las mujeres constituye el 60,53% en el tramo de excelencia académica frente a un 39,47% de varones pertenecientes al mismo tramo.

Con una edad media de 27,5 años, la mayoría de los sujetos están solteros, frente a un 33% que están casados o viven con su pareja. El 96% de la muestra total no tiene hijos. Sólo un 3% tiene 1 hijo y un 1% adicional tiene 2 hijos. El pequeño porcentaje de sujetos con hijos se concentra fundamentalmente en los y las titulados/as en ingenierías, lo que nos lleva a la conclusión de que la calidad del empleo es una variable importante, cuanto más estable y mejor retribuido es el empleo, mayor es el número de sujetos que tienen hijos.

El esfuerzo y motivación de estos sujetos no sólo por alcanzar un rendimiento excelente, sino por continuar su formación de postgrado e instrumental en idiomas y conocimientos informáticos, sobresaliendo más las mujeres que los varones en el esfuerzo por completar su formación y en el dominio del idioma inglés. Los varones sobresalen en el dominio de la informática.

Se analiza la discriminación de género que conlleva algunos aspectos que determinan la contratación. Se aprecia que la carrera profesional de la mujer se inicia más tarde, es más lenta en su desarrollo y es más corta.

Ana María y La Serna (Diciembre 2010) “las competencias que demanda el mercado laboral de los profesionales del campo económico empresarial en la actualidad” de la universidad del pacífico Plantea, identifica, organiza y analiza las competencias que demanda actualmente el mercado laboral peruano de los jóvenes profesionales egresados de carreras vinculadas directamente al campo económico-empresarial. El planteamiento de la metodología del trabajo consistió en seleccionar una muestra de empresas importantes, luego de lo cual se entrevistó a profundidad a los responsables de la selección de personal de dichas organizaciones, hasta que se cubrió el criterio de saturación que exige la investigación cualitativa. Las competencias más demandadas incluyen las habilidades para sostener relaciones interpersonales, trabajar en equipo y orientarse al cliente. Además, las empresas requieren personal analítico, proactivo, orientado a resultados y con capacidad para adaptarse a los cambios.

Gómez y Salas Velasco (2003) el mercado de trabajo de los economistas, análisis de los factores determinantes de la duración del primer empleo. De la universidad de Sevilla, determina sus estudios sobre inserción laboral de los titulados coinciden en señalar que la transición del sistema educativo superior al mundo del empleo es un proceso complejo y extenso en el tiempo Por un lado, es importante tener en cuenta la coyuntura económica y las condiciones del mercado laboral; por otro lado, las características de los puestos y el propio comportamiento de búsqueda de empleo de los graduados. Si éstos logran encontrar un empleo al poco tiempo de finalizar sus estudios, y existiera un ajuste apropiado entre las cualificaciones obtenidas y los requisitos del empleo, se podría hablar de una

transición adecuada del sistema educativo al mercado de trabajo. Teniendo el objetivo principal el análisis de los determinantes de la inserción laboral de un grupo concreto de graduados los que han cursado carreras del área económica en la Universidad de Sevilla (diplomados en Empresariales, licenciados en Economía, licenciados en Administración y Dirección de Empresas y licenciados en Investigación y Técnicas de Mercado –Marketing). Atraves de un estudio a partir de una cohorte jóvenes graduados. También utiliza datos de carácter primario obtenidos mediante una encuesta realizada a egresados de la diplomatura de Empresariales y de las licenciaturas de Economía, Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla. Finalmente analiza los determinantes de la inserción laboral de un grupo concreto de jóvenes graduados. Los economistas que terminaron sus estudios en el curso 2001/2002 en la Universidad de Sevilla, centrándonos especialmente en el estudio de la duración del primer empleo.

La velocidad con la que los economistas obtienen su primer trabajo nos proporciona una indicación de la suavidad relativa de su periodo de transición universitaria.

Weller (Marzo-2006) “Integración de jóvenes al mercado laboral”, llevado a cabo por la (CEPAL entre 2003 y 2005), se analiza algunas tensiones presentes en la inserción laboral de los jóvenes dada la gran heterogeneidad de las cohortes juveniles, obviamente afectan con distintos grados en los diferentes segmentos de la juventud latinoamericana y en los diferentes países. El fin es analizar los procesos de inserción laboral de los jóvenes en Chile, Ecuador, El Salvador, Paraguay y Perú. Haciendo un análisis de tres importantes objetivos para el análisis: Las expectativas y experiencias de jóvenes y adultos jóvenes en el

mercado laboral, los obstáculos que encuentran y las estrategias que aplican para superarlos. Las características de la demanda laboral de las empresas, sus experiencias con la contratación de jóvenes y sus prácticas de capacitación. Las características de rotación, movilidad y trayectorias laborales de los jóvenes y adultos. El mercado exige entre otros experiencia laboral pero, primero, para muchos jóvenes que buscan trabajo por primera vez es sumamente difícil acumular esta experiencia y, segundo, el mercado no reconoce la experiencia generada en muchas de las ocupaciones accesibles para jóvenes de bajo nivel educativo, por lo que, para este grupo, es casi imposible generar una trayectoria laboral ascendente. Mediante un estudio descriptivo de encuestas y los resultados determinados resultan de una muestra de cinco países Latinoamericanos. Los resultados fueron tomados en cuenta las experiencias previas con políticas, programas y proyectos, se desarrollaron propuestas para fomentar la inserción laboral que se discutieron en talleres con jóvenes y seminarios nacionales con todos los agentes relevantes.

1.7.2 MARCO HISTORICO

En cuanto a las investigaciones realizadas en las que se establecen relaciones entre las dos variables que se considera en el presente trabajo. La Universidad de Valencia² realizó una investigación interesante, donde considera que la sociedad española se encuentra completamente integrada en los circuitos económicos internacionales con el convencimiento de que, en la actualidad, no es posible

² GIL Germán. Formación Profesional, Orientación e Inserción Laboral del Alumnado de los Ciclos Formativos de Grado Medio. Pág. 612

desarrollar una política económica exclusivamente estatal como consecuencia de la interrelación y globalización de la economía. La existencia de un mercado de trabajo cada vez más expansivo y desregulado, más deslocalizado y tecnificado, donde las tecnologías de la comunicación y las redes adquieren cada vez un protagonismo mayor, no impide que el mercado de trabajo en España presente características específicas, elevados índices de flexibilidad, desempleo, precariedad, temporalidad, siniestralidad, consecuencia de su propia evolución histórica y de la tensión entre la rigidez del mercado de trabajo y la flexibilidad que demandan los nuevos empleos y las tendencias dominantes en el mercado laboral internacional, que ponen en cuestión la viabilidad del propio estado del bienestar.

La Formación Profesional requiere que se integren todos los subsistemas formativos en los Centros Integrados. En el contexto de la sociedad del conocimiento es imprescindible el reconocimiento del aprendizaje informal a través de certificaciones que permitan desarrollar una formación profesional que reconozca el dominio de las habilidades adquiridas por los jóvenes y que éstos puedan convalidar con el sistema reglado.

La incorporación generalizada de la orientación académica y profesional al sistema educativo ha supuesto un avance importante para facilitar la toma de decisiones académicas y profesionales del alumnado y ha pasado a ser considerada, socialmente, como necesaria e imprescindible para el diagnóstico y resolución de los problemas académicos, profesionales y personales que presentan los jóvenes. La investigación realizada en esta tesis no sólo confirma la importancia y la necesidad de la orientación sino que pone de manifiesto que el

modelo utilizado en los centros educativos presenta puntos débiles muy significativos que convendría corregir.

¿Cómo se promueve la inserción laboral de los jóvenes en el Perú?

La difícil situación laboral de los jóvenes y particularmente, sus elevados niveles de desempleo, han llevado a la aparición de numerosas iniciativas, directas o indirectas, orientadas a apoyar su inserción laboral. Hay iniciativas desde el lado estatal pero también desde el sector privado y la sociedad civil. En esta sección intentamos realizar un análisis panorámico de las principales iniciativas de apoyo a la inserción laboral de jóvenes a partir, principalmente de una revisión de la bibliografía especializada. Es difícil realizar este ejercicio sin una definición operativa de lo que entendemos por "apoyo a la inserción laboral de jóvenes", porque en rigor cualquier política del mercado laboral y varias instituciones educativas podrían calificar para esta categoría. En ese sentido, en este apartado nos concentramos en aquellas experiencias que apoyan el acceso a los determinantes de la empleabilidad (educación, formación, salud) o que influyen directamente en la mejora de empleabilidad de grupos específicos de jóvenes. Se ha priorizado experiencias que se concentran en jóvenes o en donde se presume que los jóvenes son los principales beneficiarios. Por el carácter exploratorio de este ejercicio, además, se ha prestado atención a las experiencias existentes en Lima, aunque también se ha logrado contactar algunas de las experiencias más conocidas de provincias. Se trata, por tanto, de un ejercicio no exhaustivo que puede y debe ser ampliado en futuros estudios sobre el tema. Sin embargo, el aporte que intentamos hacer en este capítulo es tratar de identificar las prácticas

más comunes existentes en este tipo de programas o iniciativas, a fin de explorar su contenido y comentar sobre su relevancia y posibles impactos.

En general, se han encontrado dos grandes tipos de acciones:

- √ Regulación, es decir iniciativas legales o institucionales a favor de los jóvenes
- √ Programas específicos, de apoyo a la inserción, que pueden a su vez clasificarse en dos grandes grupos: a) Programas que apoyan la inserción como trabajador dependiente y b) Programas que apoyan la inserción como trabajador independiente.

1.7.3 MARCO TEÓRICO

MERCADO DE TRABAJO

El mercado de trabajo es el entorno económico en el cual concurren la oferta, formada por el número de horas que quiere trabajar la población en actividades remuneradas y la demanda, constituida por las oportunidades de empleo. Aunque intuitivamente el término "oferta de trabajo" puede llevar a equívoco, debemos entender el mismo como la "oferta de trabajadores" u "oferta de la fuerza de trabajo" En este mercado el oferente es aquel que busca trabajar y para ello "se ofrece". El demandante sería aquel que busca trabajadores. Del grado de equilibrio entre estas dos variables se derivan una serie de consecuencias que determinarán las características del mercado en ese momento y su posible evolución. El estudio del mercado laboral es el instrumento que contribuirá al conocimiento de dichas consecuencias.

El mercado de trabajo es aquel en donde los individuos intercambian servicios de trabajo, los que compran servicios de trabajo son las empresas o empleadores

de la economía. Estos configuran la demanda de trabajo. Los que venden servicios de trabajo son los trabajadores y ellos conforman la oferta de trabajo. La interacción de demanda y oferta de trabajo determina los salarios que se pagan en la economía.

Resumiendo diríamos que el Mercado de Trabajo estaría formado por las oportunidades de empleo y el conjunto de recursos humanos disponibles; del grado de equilibrio entre estas dos variables se derivan una serie de consecuencias para el engarce del desempleado en el mundo laboral.

OFERTA DEL MERCADO DE TRABAJO

Número de trabajadores (o de horas-hombre) disponibles para la producción a un nivel de salarios determinado. La oferta total de trabajo de una economía viene definida, para un nivel de salarios dado, por el número de trabajadores ocupados más aquellos otros que no teniendo trabajo estarían dispuestos a hacerlo para ese nivel de salarios. La oferta de trabajo es una función creciente del salario: a mayor salario, mayor es el número de trabajadores dispuestos a trabajar. Puede ocurrir, sin embargo, que una vez que el trabajador gana lo imprescindible para subsistir, a medida que el salario sube el trabajador reduce su oferta de trabajo, porque para niveles tan bajos de salario sólo está interesado en garantizar su mínimo vital.

TEORÍAS DE LA OFERTA DEL MERCADO DE TRABAJO.

LA TEORÍA DE BÚSQUEDA DE TRABAJO

Esta teoría ha sido desarrollada por Blanchard y Diamond (1989), Diamond (1982), Mortensen (1986) y Pissarides (1985), si bien existen trabajos previos que sirven de punto de partida para estos enfoques que analizan los procesos de búsqueda de empleo (Saeter, 1977 y Stigler, 1962) y definen el concepto de "salario de aceptación"³ o "de reserva" (McCall, 1970).

Este planteamiento analiza las variables que determinan la existencia de desempleo y su duración centrándose en el proceso de búsqueda de empleo (Mortensen, 1986; Sargent, 1987; Fitzgerald, 1998 y Hamermesh, 1977). Se fundamenta en fallos de información en los mercados que hacen que los trabajadores no estén bien informados de las ofertas laborales que existen y que las empresas no tengan conocimiento de los trabajadores disponibles, por tanto, la búsqueda de empleo requiere tiempo y recursos (Hamermesh y Rees, 1984) y los rendimientos de esta inversión son futuros e inciertos (Sargent, 1987 y Fitzgerald, 1998). Cada trabajador o empresa estará dispuesto a continuar el proceso de búsqueda hasta el punto en que el coste marginal de la búsqueda se iguale al flujo descontado de los retornos futuros de ese trabajador o trabajo. Se produce desempleo porque, a pesar de que empresas y trabajadores saben que existen oportunidades laborales, no saben dónde se localizan exactamente.

³ Se define como el mínimo nivel salarial para el cual el trabajador aceptará una oferta de empleo específica, ya que en este punto se igualan los costes y los beneficios marginales del proceso de búsqueda (MORTENSEN, 1986).

El resultado es una cierta tasa de desempleo friccional, derivado del hecho de que continuamente hay trabajadores entrando, saliendo o siendo despedidos en el mercado de trabajo. A mayor imperfección de la información sobre los puestos de trabajo vacantes, mayor será la tasa de paro friccional. Mortensen (1986) y Pissarides (1985) analizan las variables que determinan los cambios en el salario de aceptación como las restricciones de liquidez que pueden sufrir los desempleados (es decir, las posibilidades de pedir prestado); la tasa de despido de la economía (que tiene efectos contrapuestos, pues si aumenta la posibilidad de ser despedido, baja el salario de aceptación y disminuye la tasa de desempleo); los cambios en la tasa de descuento (si aumenta el tipo de interés, baja el salario de aceptación y disminuye la duración y el nivel de desempleo), y los cambios en la compensación por desempleo (un aumento en el seguro de desempleo, reduce el coste de la búsqueda y eleva el salario de reserva).

Por su parte, la Paradoja de Diamond (1971) muestra que cualquier pequeña fricción de búsqueda tendrá un efecto importante sobre los salarios, haciendo que se genere una gran dispersión en los mismos. El mercado puede comportarse con ineficiencia, ya que las empresas que tienen información perfecta son capaces de establecer los salarios y la búsqueda de trabajo resulta muy costosa para los trabajadores. Las empresas pueden reducir el salario de aceptación dificultando el equilibrio en el mercado de trabajo. Desde esta perspectiva, Mortensen y Pissarides (1999) describen la paradoja de Diamond como aquella situación en la que no hay equilibrio ante un intercambio si el coste de búsqueda es positivo (Galindo, 2010).

El modelo básico de búsqueda ha tenido diversas extensiones (López, 2007). Por ejemplo, Darity y Goldsmith (1996) analizan la desmotivación que provoca la desocupación, por ello, la intensidad de búsqueda de empleo disminuye conforme aumenta el período de paro, asimismo, la productividad de los trabajadores disminuye por la depreciación de capital humano. Della Vigna y Passerman (2004) consideran un modelo donde el esfuerzo de búsqueda y el salario de aceptación son endógenos.

LA TEORÍA DE LOS CONTRATOS IMPLÍCITOS

Analiza la rigidez salarial y el hecho que de los trabajadores prefieren tener fluctuaciones cíclicas de los ingresos y no del empleo (Azariadis, 1975; Baily, 1974 y Gordon, 1974). La idea básica es que, bajo la existencia de información asimétrica entre trabajadores y empresas, los trabajadores son adversos al riesgo y prefieren las fluctuaciones cíclicas del empleo a las fluctuaciones cíclicas en los salarios nominales.

A los trabajadores les disgusta tanto la incertidumbre en el ingreso como ser despedidos. Sin embargo, optan por las fluctuaciones en el empleo, pues saben que la demanda de producto difícilmente llegará a cero. Por ello, deciden mantener el salario fijo, ya que no todos los trabajadores serán despedidos cuando la demanda desciende; por el contrario, si los salarios son flexibles, todos los trabajadores serán afectados cuando descienda la demanda. Además, si un trabajador es despedido siempre recibe un ingreso distinto de cero, proveniente del seguro de desempleo (Pérez, Albano y Toledo, 2007).

Teniendo en cuenta estos planteamientos, el mecanismo funciona como si en el contrato laboral existiera una cláusula implícita según la cual los trabajadores pagarían (renunciando a parte de su salario) a sus empleadores un “seguro” contra el desempleo (Azariadis y Stiglitz, 1983).

TEORÍAS DE LA DEMANDA DEL MERCADO DE TRABAJO

Gustavo Yamada (2004) La demanda agregada de trabajo por parte de las empresas es una derivada, ya que depende directamente del nivel total de la producción de bienes y servicios del país. Por ello, la crisis que ha afectado secularmente a nuestro país en las últimas décadas (Ejemplificada por el estancamiento del PBI per cápita en niveles de hace treinta años) ha impedido un mayor dinamismo de la demanda laboral.

Juan Chacaltama (2004) Señala, que las primeras experiencias de los jóvenes en el mercado laboral ocurren usualmente mediante trabajo asalariado en empresas, especialmente pequeñas. Por diversas razones o restricciones, muy pocos de ellos empiezan como auto empleados o como patronos de sus propios negocios.

Es claro también que las primeras experiencias laborales de los jóvenes influyen decisivamente en sus perspectivas de desarrollo laboral futuro. Por tanto, es sumamente importante investigar como ocurren estas primeras experiencias en el empleo, como accede el joven al empleo, como se desempeña en él, etc.

Gustavo Yamada (2004), Así mismo, la demanda por trabajo, como cualquier otra función de demanda depende también del precio o costos de utilización de

este factor de producción relativo al costo de otros factores de producción sustitutos y complementarios, y de las normas que rigen su contratación.

LA TEORÍA KEYNESIANA

En el contexto de la crisis de 1929, la Teoría General de Keynes (1936) contiene un análisis de sus causas y de las medidas de política económica más adecuadas para solucionarlas (Galindo, 2003). Desde el punto de vista keynesiano el desempleo es un problema macroeconómico y tiene carácter involuntario. El pleno empleo supone que todos los que quieren trabajar al salario vigente pueden hacerlo. La existencia de trabajadores desempleados se explica porque en las recesiones se produce una demanda de bienes y servicios insuficiente para absorber la mano de obra disponible. La insuficiencia de demanda se origina por insuficiencia de inversión y por la disminución de la propensión marginal a consumir.

Si se puede influir en el volumen de inversión se puede influir en el empleo total. De este planteamiento se deriva que las medidas más adecuadas para aumentar el empleo son políticas monetarias y fiscales que estimulen la inversión y el consumo, y, por tanto, acerquen la demanda global de la economía al potencial productivo y de pleno empleo de los recursos. En el contexto de la Gran Depresión, Keynes no excluye la inversión pública. Una elevación de la contratación de mano de obra por parte del sector público provocará un aumento de la demanda de bienes y servicios de los nuevos empleados. Las empresas, gracias a ese incremento de la demanda, contratarán más gente, que también

demandará más. Lo importante es que se inicie el círculo virtuoso consumo-demanda- producción-empleo-ingreso (Neffa, 2007).

LAS TEORÍAS NEOKEYNESIANAS

Las teorías neo keynesianas más destacadas son la de los Costes de Menú, la de la Racionalidad Incompleta o (Cuasi racionalidad) y la de la Inercia de Precios y Salarios.

La Teoría de los Costes de Menú, desarrollada fundamentalmente por Mankiw (1985), explica que las empresas, debido a la existencia de costes fijos al cambio de precios, prefieren ajustar las cantidades en lugar de los precios ante pequeños cambios en la demanda.

Relacionada con esta idea, la Teoría de la Cuasi racionalidad dice que si las empresas son casi racionales, solo cambian sus precios cuándo van a producirse cambios sustanciales en sus beneficios (Akerlof y Yellen, 1985).

Por su parte, la Teoría de la Inercia de Precios y Salarios, surge a partir de la teoría keynesiana del racionamiento cuantitativo de salarios y precios, que da una explicación microeconómica de los planteamientos keynesianos, basada en la idea de que los precios y los salarios están dados exógenamente y pueden ser indefinidamente rígidos (Barro y Grossman, 1976; Malinvaud, 1977 y Muellbauer y Portes, 1978). Para explicar por qué los precios y los salarios no cambian lo suficiente para evitar un ajuste entre el output y el empleo para responder a los cambios en la demanda, los autores de la teoría de la inercia de precios y salarios (Taylor, 1979; Blanchard, 1983 y Calvo, 1983), indican que los precios y los salarios, una vez establecidos, son fijos durante varios periodos

contractuales, y que las decisiones de precios y salarios no se establecen simultáneamente, respondiendo más bien a la inercia. Por ello, un cambio repentino en la demanda agregada de producto, afectará a la producción y el empleo más allá del cumplimiento de los contratos (Snower, 1995: 115).

Por último, debemos destacar la perspectiva neo keynesiana de la Teoría del Ciclo Real de los Negocios. Las aportaciones de Baxter y King (1991), Ahmed y Yoo (1995) y Mankiw (1989), basadas sobre los supuestos de competencia imperfecta, existencia de rigideces nominales del dinero, diferencian los shocks de demanda de los shocks de oferta. Los primeros se identifican con los cambios permanentes en las compras del Gobierno o las preferencias de los consumidores y provocan desplazamientos en la oferta laboral, originando efectos permanentes sobre las horas per cápita trabajada, el producto, el consumo, la inversión, y el stock de capital, modificando transitoriamente la productividad laboral o el salario real. En contraste, los shocks de oferta pueden generar efectos permanentes sobre estas dos últimas variables, provocando cambios transitorios sobre las horas per cápita trabajadas.

Por otro lado, existen trabajos que muestran que hay una correlación negativa entre los shocks tecnológicos y el empleo, al contrario de lo indicado por el modelo neoclásico del ciclo real. Este hecho constituye una evidencia a favor de un modelo de rigideces de precios. En este sentido, la rigidez de precios lleva a que la demanda agregada no se pueda desplazar inmediatamente y las empresas abastezcan dicho incremento con el personal disponible, sin contratar nuevos trabajadores, gracias al aumento de productividad que se ha producido

(Francis y Ramey, 2002; Shea, 1998; Basu, Kimball y Fernald, 1999 y Basu y Taylor, 1999).

Estos autores consideran que existen imperfecciones en el mercado que provocan desempleo involuntario. El empleo se determina unilateralmente por parte de la empresa (Toledo, 2007) dónde existe una relación contractual en la que se fija un salario vigente que incorpora un seguro contra el riesgo y este salario se establece por el sistema de mark-up (Hall, 1997 y Gali, Gertler y López, 2002). Así pues, para estas aportaciones el salario es contra cíclico y la productividad y el empleo pueden moverse en direcciones opuestas (Toledo, 2007)

INSERCIÓN LABORAL

La inserción laboral consiste en ofrecer un acompañamiento a personas que están en situación de exclusión laboral y social, con el objetivo de incorporarse en el mercado laboral. La inserción laboral apuesta por la incorporación en el mercado de trabajo, puesto que considera que un trabajo permite a la persona acceder a la esfera económica de la sociedad, lo que facilita el acceso a otro tipo de esferas (social, política, cultural). La inserción laboral se desarrolla dentro de un entorno productivo, con funcionamiento de empresa.

La inserción laboral de los jóvenes

Las debilidades de la inserción laboral de los jóvenes afectan no solamente su propio bienestar, sino también algunos elementos clave del desarrollo socioeconómico en general. Revisa la información estadística sobre la evolución

reciente de las variables laborales juveniles. Las cifras muestran que la situación laboral de los jóvenes empeoró en términos absolutos, en sintonía con el deterioro de los mercados laborales en general, y que, contrariamente a ciertas expectativas, tampoco mejoró en términos relativos. Se observa también una gran heterogeneidad de condiciones laborales, según el nivel educativo, el género y las características del hogar, entre otras cosas. El artículo identifica asimismo una serie de tensiones entre la subjetividad de los jóvenes y la realidad del mercado de trabajo, y pasa revista a opciones para mejorar la inserción laboral juvenil en torno a los temas de empleabilidad, equidad de género, espíritu emprendedor y creación de empleo.

Desafíos para mejorar la inserción laboral de los jóvenes

Para avanzar significativamente en la inserción laboral de los jóvenes y enfrentar las tensiones antes identificadas es indispensable contar con un entorno macroeconómico propicio. Ningún programa que mejore la empleabilidad de los jóvenes (es decir, el desarrollo de conocimientos, habilidades y competencias para el empleo), aumente la eficiencia de la intermediación laboral o intervenga en otros aspectos de la inserción en el trabajo puede tener resultados satisfactorios sin una demanda laboral dinámica, producto de tasas de crecimiento económico altas y estables y de expectativas que induzcan a las empresas a contratar más personal, y sin un contexto promisorio para la creación de trabajos independientes con perspectivas de trayectorias en subida.

También, se examinan algunas opciones e políticas para fomentar la inserción laboral de los jóvenes. Este examen se organiza en torno a los cuatro ejes

(conociendo el inglés) que propuso el Grupo de Alto Nivel de la Red de Empleo para los Jóvenes y que son los siguientes: empleabilidad, equidad de género, espíritu empresarial y generación de empleo (Naciones Unidas, 2001).⁴ Cabe recordar que cualquier intervención encaminada a mejorar la inserción laboral de los jóvenes debe considerar la gran heterogeneidad de la juventud de la región, No existe un problema de inserción laboral común para todos los jóvenes, sino una variedad de problemas específicos. Los retos que enfrentan los jóvenes de diferente género y características educativas, socioeconómicas, culturales, étnicas y otras, difieren ostensiblemente, de manera que es preciso encontrar respuestas adecuadas para diferentes necesidades específicas. Además, se necesita una mejor coordinación de los actores públicos, privados y no gubernamentales, a nivel nacional y local, que relacione los esfuerzos de los jóvenes y sus familias con un entorno más favorable para su inserción laboral.

Creación de empleo y la inserción laboral

Si bien en algunas empresas se afirma que contratan a jóvenes con una buena formación, aunque no tengan experiencia, de hecho para la inserción laboral de los jóvenes se suele plantear exigencias adicionales (de experiencia, conexiones personales, manejo de pautas culturales, esfuerzo individual y otras). Entonces, más allá de las correlaciones positivas a nivel agregado, muchos jóvenes perciben que la relación entre escolaridad y acceso a empleo productivo se está debilitando. Así, a los jóvenes que buscan trabajo por primera vez se les exige

⁴ En las deliberaciones de la Cumbre de Empleo Juvenil —*Youth Employment Summit*— se propuso añadir tres ejes más: sostenibilidad ambiental, empoderamiento y educación

educación y experiencia para ingresar al mercado laboral, pero ante la falta de experiencia, no se les da la oportunidad de adquirirla. Por lo demás, las deficiencias en el funcionamiento del mercado laboral falta de transparencia, mecanismos de exclusión y discriminación agudizan las dificultades para que determinados grupos accedan a ese mercado. De ahí la importancia de fomentar el acceso a un primer empleo con perspectivas de una trayectoria laboral ascendente. En los últimos años han sido varios los países que han creado programas para estimular con diferentes instrumentos un primer empleo formal.⁵

TEORIAS DE LA INSERCIÓN LABORAL

De acuerdo a la teoría de Tobón (2005), existe una gran brecha entre la oferta de profesionales formados en la educación superior y el mercado laboral, situación que se ve reflejada en la falta de congruencia entre las necesidades de personal cualificado por parte de las empresas, la sociedad y la formación que reciben las personas en la educación superior; entre los índices de desempleo estructural y los problemas de productividad y competitividad de las empresas.

Allen (2003) señala que la función principal de la universidad consiste en preparar a la gente para desempeñar un papel en la sociedad, y más concretamente, en el mercado laboral. De esta manera, la inserción laboral se constituye en un aspecto que involucra tanto al sector productivo como a la universidad.

⁵ En 2007, México ha realizado el esfuerzo más reciente para estimular el “primer empleo”.

De esta manera, y de acuerdo con Yorke (2004), la relación entre la educación superior e inserción laboral es pertinente por dos aspectos principales:

- ✓ La educación superior ayuda a los estudiantes a adquirir conocimientos, habilidades y competencias potencialmente importantes para su uso en el trabajo.
- ✓ Cuanto mayor es el nivel alcanzado por la persona al final de su educación previa al trabajo, más probabilidades tendrá de éxito en el mundo laboral.

Es por esto que la formación profesional hace referencia a la puesta en marcha de un currículo en una institución de educación superior e implica la apropiación de contenidos específicos a fin de preparar al estudiante para su inserción en el mercado de trabajo que le corresponde según dicha formación (Teichler, 2005).

La congruencia que se logre entre los perfiles profesionales y el mercado de trabajo, determinará en buena medida la calidad que las prácticas profesionales de un egresado tengan, y los niveles de desempeño que adquiera en el campo ocupacional específico en que se encuentra, propiciando con ello el cumplimiento de las expectativas académico-ocupacionales, se habla entonces de la satisfacción profesional-laboral del egresado.

La inserción laboral supone el acceso al empleo y el desarrollo de trayectorias laborales que han de desembocar, en teoría, en una inserción laboral plena. De acuerdo a la teoría de Figuera (1996), por inserción laboral plena, se entiende la situación en la cual se adquiere un trabajo estable y acorde con la formación adquirida, o, el periodo que transcurre durante el proceso de

búsqueda/consecución del primer empleo o de un empleo regular después de la obtención de un grado universitario (Teichler, 1998).

Conocer las ocupaciones y las condiciones de trabajo de los egresados y graduados universitarios, es de trascendental importancia, pues, por lo general, se parte en forma acrítica del supuesto de que la simple posesión de un título universitario, le permite a su poseedor trabajar como profesionista y ubicarse en la parte alta de la pirámide ocupacional, donde se reciben las mejores remuneraciones.

Posiblemente en el pasado esto pudo haber ocurrido, pero en los últimos años la llamada devaluación de las credenciales educativas ha implicado que muchas personas con estudios superiores deban trabajar sólo parcialmente en ocupaciones relacionadas con lo que estudiaron, o incluso trasladarse de lleno a otras actividades, cuyo desempeño no requiere contar con estudios superiores.

LA TEORÍA DE LOS SALARIOS DE EFICIENCIA

De manera general estas teorías ofrecen argumentos microeconómicos de por qué las empresas no disminuyen el salario cuando existe desempleo involuntario. Aunque hay diferentes modelos, la hipótesis básica que subyace en todos es que el salario es un determinante básico de la productividad. Si la empresa no aplica el salario de eficiencia, o lo que es lo mismo, de aplicar el salario de mercado (o de reserva) los trabajadores pueden relajar su actitud ante el empleo, disminuyendo su productividad; al mismo tiempo, el coste de oportunidad para el trabajador de abandonar su puesto de trabajo, será menor, aumentando la

probabilidad de que busque nuevos puestos de trabajo fuera de la empresa, con el consiguiente coste de rotación del personal. Weiss (1980) considera que, para evitar los problemas de selección adversa, las empresas pagan salarios más elevados con el fin de atraer los trabajadores más capacitados y más productivos. Akerlof (1982) proporciona argumentos sociológicos para explicar los salarios de eficiencia. La idea general es que el esfuerzo de un trabajador también depende de las normas y el comportamiento del colectivo al que pertenece.

TEORÍA DE LA COMPETENCIA POR LOS PUESTOS DE TRABAJO (DE LA COLA)

Propuesta por Thurow (1974), parte de la idea de que los empleadores clasifican a los candidatos para cubrir una vacante en función de los costes potenciales del adiestramiento. Esta teoría considera que la productividad va directamente ligada a los empleos y no a los trabajadores. Las empresas que emplean tecnologías modernas y tienen altos fondos de capital, generan empleos altamente productivos y bien remunerados, provocando que los demandantes de empleo hagan “cola” para incorporarse a las mismas. Además, los conocimientos y destrezas necesarias para que los individuos desempeñen una ocupación se aprenden en las propias empresas a través del entrenamiento, de programas de capacitación o formación.

Los empleadores buscan minimizar los costes de adiestramiento y ordenan a los trabajadores en función de los costes de entrenamiento que hayan realizado, de aquí surge el concepto de “cola o fila” de trabajo. Por otro lado, los trabajadores

invertirán más en educación bajo la expectativa de que sus certificados académicos amplíen sus posibilidades de incorporación a las empresas más productivas.

TEORÍA DE LA SELECCIÓN (O FILTRO)

La teoría de selección o filtro expuesta por Arrow (1973) y Spence (1973) supone que la educación no aporta un incremento de productividad del individuo, sino que constituye una herramienta para clasificar a los individuos en un mercado con información imperfecta en función de su capacidad productiva aparente.

Este planteamiento permite explicar por qué las personas con niveles educativos semejantes desempeñan ocupaciones diversas y perciben ingresos diferentes.

Debido a la falta de información de los empleadores respecto a la productividad de los candidatos a ocupar un puesto de trabajo, se realiza una previsión sobre su capacidad sobre la base de su titulación académica. La utilización de estas credenciales como indicativos de las habilidades potenciales del trabajador se debe a que los empleadores han aprendido que, dentro del propio sistema educativo, existe una relación entre las capacidades y competencias exigidas para un determinado nivel de educación y los logros académicos. A través de experiencias previas han comprobado que las personas que superan con éxito las exigencias del sistema educativo tienen las competencias y cualidades demandadas por el mercado de trabajo. De este modo, la educación constituye un filtro en manos de los empleadores a la hora de seleccionar trabajadores para sus vacantes, teniendo más probabilidad de quedarse en paro los trabajadores con menores niveles de formación.

TEORÍA DE LA SEGMENTACIÓN Y DE LOS MERCADOS INTERNOS

La teoría de la segmentación del mercado de trabajo (Piore, 1969 y 1971 y Doeringer y Piore, 1971)⁶ se centra en la hipótesis del mercado dual de trabajo. Este enfoque plantea la existencia de dos sectores o segmentos laborales, denominados sector primario y secundario, en los que los individuos tienen diferentes situaciones y opciones laborales. El primer sector se caracteriza por salarios elevados, buenas condiciones laborales, estabilidad y altas posibilidades de movilidad (ascendente) dentro de la empresa y del sector. Por su parte, el segundo sector se caracteriza por una mayor inestabilidad en el empleo, más rotación, contratos temporales, menores niveles de cualificación, menores niveles salariales y menores posibilidades de promoción en la carrera profesional. Esta teoría intenta explicar el problema de los trabajadores menos favorecidos y se amplía con la distinción, dentro del sector primario, de un segmento superior y otro inferior.

Para estos modelos los diferentes estratos son fruto de las cadenas de movilidad, que explican cómo cada puesto de trabajo tiende a ser cubierto por trabajadores con características concretas. De esta manera resulta difícil que los trabajadores de unos y otros segmentos puedan competir entre sí. Mientras que en el sector primario funcionan las cadenas de movilidad y los trabajadores evolucionan hacia mejores puestos, no sucede lo mismo en el sector secundario.

⁶ Artículos posteriores como PIORE (1980) explican las causas y orígenes del dualismo en el mercado de trabajo. Análisis más reciente sobre la segmentación del mercado de trabajo se puede consultar en (KÖHLER *et al.*, 2006) y PIORE y SAFFORD (2007).

El intento de explicar el funcionamiento del sector primario se ha reflejado en la teoría de los mercados de trabajo internos (Doeringer y Piore, 1971), que se fundamenta en la idea de que pueden existir normas y hábitos dentro de las empresas que determinen su trabajo, organización, modelos de selección de personal o estructuras de remuneración. En los mercados internos de trabajo existe una mayor identificación del trabajador con la empresa y, por lo tanto, una menor rotación de la mano de obra. En general, en un mercado interno de trabajo, el empleo y el salario no se determinan, por el libre juego de las fuerzas del mercado, sino por normas y procedimientos administrativos internos. Por el contrario, el mercado externo de trabajo se comporta de manera competitiva y la determinación de empleo y salarios se realiza por mecanismos próximos al esquema de oferta-demanda de trabajo.

Por su parte, los autores del radicalismo americano, próximos al marxismo, hacen una interpretación de la segmentación del mercado de trabajo centrada en la lucha de clases, según la cual, la segmentación del mercado de trabajo permite la hegemonía del capital y el control del proceso de producción (Reich al, 1973)

1.7.4 MARCO LEGAL.

(Ley N° 2373, Ley Universitaria, Artículo 62º)

1.7.5 MARCO CONCEPTUAL.

Marco conceptual de la variable Endógena

Inserción laboral:

Es un hecho relevante para el individuo, supone el encuentro “real” con el trabajo y la organización, un cambio de rol y de “permanencia grupal” y nuevas experiencias para la subjetividad.

Constituye una de las transiciones más importantes de la vida; actualmente, es una transición compleja de larga duración.

Periodo de búsqueda de trabajo:

Es el tiempo en la cual un individuo logra insertarse al mercado laboral

Puesto que desempeña:

Conjunto de actividades y responsabilidades que se le asignan a una persona y desempeñan dentro de una organización.

Remuneración:

Cuando una **persona** realiza un trabajo profesional o cumple con una determinada tarea en una **empresa**, espera recibir un pago por su esfuerzo.

Dicha recompensa o retribución se conoce como remuneración, un concepto que deriva del vocablo latino remuneratío.

Marco teórico de las variables Exógenas.

Índice académico:

El Índice del Rendimiento Académico (IRA) es la valoración cuantitativa del proceso del estudiante, este se obtiene multiplicando la calificación dada en cada asignatura por el número de créditos que le corresponde, se suman los

productos obtenidos y este resultado se divide entre la suma de los créditos cursados.

Para los efectos del cálculo de índice del Rendimiento Académico Acumulado (IRAA) se consideran todas y cada una de las calificaciones obtenidas por el estudiante hasta ese momento.

Plan de estudios:

Es considera como un plan de estudios en el cual este está compuesto por un conjunto de asignaturas y actividades graduadas, sistematizadas y armonizadas, de manera que concurren a la obtención de un objetivo o grupo de objetivos, correspondientes a un nivel educativo.

Nivel académico alcanzado:

Un grado académico, titulación académica o título académico, es una distinción dada por alguna institución educativa, generalmente después de la terminación exitosa de algún programa de estudios. Sin embargo, esta denominación suele utilizarse para denominar más concretamente a las distinciones de rango universitario, que también se denominan titulación superior o titulación universitaria.

Experiencia laboral:

Conocimiento o habilidad adquirida mediante la práctica de una actividad económica. Práctica prolongada que proporciona conocimientos y habilidades relacionados con la Unidad de Competencia y que a lo largo del Procedimiento es objeto de contraste y evaluación.

Redes sociales:

Una **red social** es una estructura social compuesta de personas (u organizaciones u otras entidades), las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes, intercambios económicos, relaciones sexuales, o que comparten creencias, conocimiento o prestigio.

El **análisis de redes sociales** estudia esta estructura social aplicando la Teoría de Grafos e identificando las entidades como "nodos" o "vértices" y las relaciones como "enlaces" o "aristas". La estructura del grafo resultante es a menudo muy compleja. La investigación multidisciplinar ha mostrado que las redes sociales operan en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal (se habla en este caso de Redes políticas), desempeñando un papel crítico en la determinación de la agenda política y el grado en el cual los individuos o las organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias.

En su forma más simple, una red social es un mapa de todos los lazos relevantes entre todos los nodos estudiados. Se habla en este caso de redes "socio céntricas" o "completas". Otra opción es identificar la red que envuelve a una persona (en los diferentes contextos sociales en los que interactúa); en este caso se habla de "red personal".

Egresado:

Egresado o graduado es aquel sujeto que ha concluido sus estudios, y obtenido un título o graduación académica, normalmente de rango universitario. El significado más preciso de egresar es formarse, y se usa como sinónimo de

graduarse, por ello egresado lo es de graduado o formado. Según el diccionario de la RAE, el concepto adquiere un contenido más amplio, en cuanto que no se ciñe sólo al ámbito universitario, pues para la RAE egresado es la persona que sale de un establecimiento docente después de haber terminado sus estudios.

Graduado:

Son graduados quienes, habiendo terminado los estudios correspondientes, han obtenido en la Universidad un grado académico o título profesional con arreglo a ley y al Estatuto de la Universidad. (Ley N° 2373, Ley Universitaria, Artículo 62°)

Mercado de trabajo y/o laboral

El mercado de trabajo es el entorno económico en el cual concurren la oferta, formada por el número de horas que quiere trabajar la población en actividades remuneradas y la demanda, constituida por las oportunidades de empleo. Aunque intuitivamente el término "oferta de trabajo" puede llevar a equívoco, debemos entender el mismo como la "oferta de trabajadores" u "oferta de la fuerza de trabajo" En este mercado el oferente es aquel que busca trabajar y para ello "se ofrece". El demandante sería aquel que busca trabajadores. Del grado de equilibrio entre estas dos variables se derivan una serie de consecuencias que determinarán las características del mercado en ese momento y su posible evolución.

c) Perfil Del Economista ⁷

El egresado de la Facultad de Ciencias Económicas, deberá haber logrado una formación humanista y desarrollado su capacidad creativa para actuar con ética en el campo empresarial y público, planteando iniciativas innovadoras, responsables y competitivas, exigencias que caracterizan nuestra realidad nacional.

- ✓ El egresado estará en condiciones académicas sólidas para desempeñarse en puesto de trabajo en el sector público como privado.
- ✓ El egresado demostrará seguridad y confianza para enfrentarse con éxito en las diversas coyunturas propias de nuestra realidad económica.
- ✓ Ser agente promotor o actor empresarial calificado para gestar sus propias empresas.
- ✓ Contar con una cultura competitiva por el manejo de herramientas conducentes al éxito.
- ✓ Potenciar, transformar e innovar con nuevos proyectos productivos el crecimiento económico en forma sostenida.
- ✓ Insertarse en forma competitiva en el mercado internacional.
- ✓ Aportar al desarrollo humano y sustentable

⁷ Plan de estudios de la escuela profesional de Economía de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. 2004.

Fundación la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables.

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga (UNSCH), se creó el 24 de octubre de 1977, bajo el nombre de Programa Académico de Ciencias Económicas y Administrativas, inicia sus actividades el año 1978 en el local de Garcilazo de la Vega. En abril de 1997 se inicia la construcción del Pabellón W, ubicado en la ciudad universitaria (MÓDULOS), culminándose la obra en Agosto de 1998, siendo rector el Sr. Enrique González Carre, y decano de la facultad el Sr. Julio Gómez Méndez. A partir de entonces viene realizando sus funciones en este pabellón, en la actualidad su decano es el Sr. Julio Gómez Méndez. La infraestructura actual cuenta con 13 aulas de clase, 2 servicios higiénicos, una biblioteca especializa, un centro de cómputo, un departamento de profesores, una secretaria y una dirección. En el 2014 se dará inició a la nueva construcción de la facultad ya que actualmente se tiene aprobado el proyecto que viabiliza la construcción del mismo.

1.8 HIPÓTESIS

1.8.1 Hipótesis general.

Los Egresados de la escuela de formación profesional de economía de la UNSCH se insertan mejor cuando aquellos, tienen mayor índice académico; además, tengan menor edad y sean de sexo masculino; también, cuenten con mayor experiencia laboral y cuenten con mayores redes sociales.

1.8.2 Hipótesis específico.

- a) A mejores factores académico menor es el periodo de búsqueda de trabajo.
- b) Existen diferencias de búsqueda de trabajo, según los factores personales.
- c) A mayores competencias laborales mayor es la remuneración y el puesto de trabajo que desempeña.
- d) Existe diferencias en el periodo de búsqueda de trabajo, según las redes sociales.

1.9 VARIABLES E INDICADORES.

1.9.1 Variable independiente.

X1: FACTORES ACADÉMICOS

Indicadores:

X1.1: Índice Académico del Estudiante.

X1.2: Plan de Estudios.

X2: FACTORES PERSONALES

Indicadores:

X2.1: Edad

X2.2: Sexo

X3: COMPETENCIAS LABORALES

Indicadores:

X3.1: Practicas Pre profesionales

X3.2: Experiencia Laboral

X4: REDES SOCIALES

Indicadores:

X4.1: medios de acceso al puesto de trabajo.

1.9.2 Variable dependiente.

Y: INSERCIÓN LABORAL

Indicadores:

y1: Periodo de Búsqueda de trabajo.

y2: Puesto que desempeña.

y3: Remuneración que recibe.

1.10 METODOLOGÍA.

1.10.1 Tipo de investigación

Aplicada.

1.10.2 Nivel de investigación.

Investigación Descriptivo - Explicativo.

Investigación correlacionar, porque vamos a comprobar con el presente trabajo de investigación la relación que existe entre la variable dependiente con la independiente.

1.11 METODOS.

- ✓ El método a utilizar es el método inductivo y deductivo, porque se realizará una investigación de lo conocido a lo desconocido de la observación y del estudio analítico de hechos y fenómenos particulares, apoyadas en la formulación teórica de la ciencia. Y deductivo porque, se partirá de lo general a lo particular.
- ✓ El método de análisis sintético, por qué se logrará una meta y un resultado final del análisis.

1.12 FUENTES DE INFORMACIÓN.

Fuente de información Primaria: Se recabará información a través de encuestas directas mediante los cuestionarios de preguntas. A través del Internet, vía telefónica y entrevistas directas.

1.13 INFORMACIÓN REQUERIDA.

- ✓ Datos de rendimiento académico
- ✓ Número de Años de Estudio en semestres
- ✓ Plan de estudios.
- ✓ Experiencia laboral.
- ✓ Periodo de Búsqueda de trabajo.
- ✓ Relación de materias cursadas con el puesto que desempeña.
- ✓ Edad y Sexo.
- ✓ Redes Sociales.
- ✓ Nivel de ingreso.

1.14 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN O PROCESAMIENTO.

En el trabajo de investigación se realizará la consolidación de la información recabada a través del programa SPSS, EIEWS, MINITAP, EXCEL para luego presentarlo en cuadros estadísticos y realizar regresiones. Y en base a ellos realizar el análisis respectivo con los resultados obtenidos.

1.15 POBLACION Y MUESTRA.

1.16 Técnicas

Técnicas de Muestreo.

El presente trabajo de investigación determina dos técnicas de muestreo.

Muestreo sistemático

Se utiliza cuando el universo o población es de gran tamaño, o ha de extenderse en el tiempo. Primero hay que identificar las unidades y relacionarlas con el calendario (cuando proceda). Luego hay que calcular una constante, que se denomina coeficiente de elevación:

$$K = N/n$$

Donde **N** es el tamaño del universo y **n** el tamaño de la muestra

Determinar en qué fecha se producirá la primera extracción, para ello hay que elegir al azar un número entre 1 y **K**; de ahí en adelante tomar uno de cada **K** a intervalos regulares. Ocasionalmente, es conveniente tener en cuenta la periodicidad del fenómeno.

Muestreo por conveniencia.

El presente técnica se utiliza cuando el universo o la población son de tamaño considerado de acuerdo a la información o la muestra tomado en forma conveniente de acuerdo al investigador.

En tanto para el presente trabajo de investigación la información se considera en aplicación de un muestreo sistemático, es aplicado en la población objetivo, lo cual, no se pudo identificar en totalidad a la población objetiva por un muestreo por sistemático, para lo cual los se toma el anterior o posterior para poder completar el total de las muestras en el trabajo de campo.

Técnicas e Instrumentos para Recolectar Información.

A.- Técnicas:

- ✓ Encuesta
- ✓ Entrevista
- ✓ Análisis documental

B.- Instrumentos.

- ✓ Cuestionario.
- ✓ Guía de análisis.

Técnicas para el Procesamiento y Análisis de Datos.

- a) Estadística inferencial.
- b) Prueba de Chi cuadrada.
- c) Mínimos cuadrados ordinarios
- d) Coeficiente de determinación.
- e) Prueba de la T- Student.

1.16.1 Población.

De acuerdo a la información recabada en la oficina general de grados y títulos de la UNSCH. El número de egresados (Bachilleres y Titulados), desde el año 2007 hasta el 2011 hay un total de 266 egresados, es decir la población total es de 266 egresados, la población del objeto de estudio.

1.16.2 Muestra.

La muestra con la que se va trabajar es de 110 alumnos egresados en promedio. Como es una muestra grande se utilizara la Z=95%

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{E^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Dónde:

n= muestra	110
N= Población	266
p= tasa posible de ocurrencia	0.5
q= tasa posible de no ocurrencia	0.5
E= Nivel de significancia	0.05
Z= Nivel de confianza (95 %)	1.96

Reemplazando en la fórmula se obtiene:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 266}{(0.06)^2 \times (266 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 109.97 = 110$$

La encuesta será determinada por un total de 110 alumnos egresados de la Escuela de Formación de Profesional de Economía de UNSCH entre los años (2007-2011), entre Titulados y bachilleres.

CAPITULO II

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA INSERCIÓN LABORAL DEL EGRESADO DE ECONOMÍA DE LA UNSCH

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL CUESTIONARIO

CUADRO A

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL DESARROLLO DE LAS ENCUESTAS			
LUGAR	NUMERO DE ENCUESTAS	PORCENTAJE	%
ENCUESTA DIRECTA	60	0.55	55%
ENCUESTA POR TELEFONO	41	0.37	37%
ENCUESTA POR E-MAIL	9	0.08	8%
TOTAL	110	1	100%

Fuente: Encuesta a los egresados de economía, octubre 2013. Elaboración propia

En el cuadro A, de un total de 110 egresados de la Escuela De Formación Profesional De Economía –UNSCH periodo (2007 – 2011) se obtuvo con respecto a la modalidad con la cual se encuestó; un 55% del total de egresados fueron entrevistados mediante la Encuesta directa, el 37% del total de egresados fueron entrevistados mediante la Encuesta telefónica y el 8% del total de egresados fueron entrevistados mediante la encuesta por E-mail. Siendo 60 egresados entrevistados mediante la encuesta directa, 41 egresados entrevistados mediante la encuesta telefónica y 9 egresados entrevistados mediante la encuesta por E- mail, sumando un total de 110 egresados encuestados.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA INSERCIÓN LABORAL DEL EGRESADO DE ECONOMÍA

CUADRO: B

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL MARCO MUESTRAL DE LA ENCUESTA			
LUGAR	NUMERO DE EGRESADOS	PORCENTAJE	%
HUAMANGA	71	0.69	69%
VRAEM	12	0.12	12%
LIMA	9	0.09	9%
OTROS	10	0.1	10%
TOTAL	102	1	100%

Fuente: Encuesta a los egresado de economía, octubre 2013. Elaboración propia

En el cuadro B, un total de 102 Egresados de la Escuela De Formación Profesional De Economía –UNSCH, periodo cohorte (2007 – 2011) se ha relacionado el marco muestral de la encuesta (bachiller y economista) y la región que la labora: un total de 102 egresados forman el 100% de los Egresados que laboran en las deferentes regiones del Perú, el 69% de los egresados laboran en Huamanga, el 12% de los egresados laboran en Vraem, el 9% de los egresados laboran en ciudad de Lima y el 10% de los egresados laboran en otras partes del país.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE NIVEL ALCANZADO Y GÉNERO

CUADRO: C						
NIVEL ALCANZADO / GÉNERO	VARON	MUJER	TOTAL	VARON %	MUJER %	TOTAL %
	ECONOMISTA	35	23	58	0.47	0.66
BACHILLER	40	12	52	0.53	0.34	0.44
TOTAL	75	35	110	1	1	1.00
Fuente: Encuesta de Egresados de Economía, Octubre 2013 Elaboración propia.						

El resultado del cuadro A, de un total de 110 Egresados de La Escuela De Formación Profesional De Economía –UNSCH, periodo cohorte (2007 – 2011) se obtuvo con respecto a su nivel alcanzado entre (bachiller, economista) y género los siguientes resultados: un total de 75 egresados forman el 100% de los varones entre bachilleres y economistas, el 47% son varones economistas y el 53% representa varones bachilleres. De un total 35 egresadas damas forman el 100% de las damas entre economistas y bachilleres, el 66% son damas economistas y el 34% son damas bachilleres. Finalmente, el 56% de los egresados entre varones y damas son economistas y el 44% de los egresados entre varones y damas son bachilleres.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE GÉNERO Y SITUACIÓN LABORAL

CUADRO D					
SITUACIÓN Laboral / GÉNERO	ESTA LABORANDO		TOTAL	TOTAL %	
	SI	NO		SI	NO
VARON	70	5	75	0.93	0.07
MUJER	32	3	35	0.91	0.09
TOTAL	102	8	110	100%	
<i>Fuente: Encuesta de Egresados de Economía, Octubre 2013 Elaboración Propia</i>					

En el cuadro D, un total de 110 Egresados de La Escuela De Formación Profesional De Economía –UNSCH periodo cohorte (2007 – 2011) se Obtuvo con respecto a su situación laboral (bachiller o economista) y género los siguientes resultados: un total de 75 egresados forman el 100% de los varones, el 93% son varones egresados que están laborando y el 7% de los varones egresados son subempleados. De un total 35 egresadas damas forman el 100% de las damas entre economistas y bachilleres, el 91% de las damas están laborando y el 9% de las damas presentan un subempleo.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE NIVEL ALCANZADO Y TIPO DE INSTITUCIÓN DONDE LABORA

CUADRO: E								
NIVEL ALCANZADO	TIPO DE INSTITUCION							TOTAL %
	PUBLICA	PRIVADA	INDEP.	TOTAL	PUBLICA%	PRIVADA%	INDEP.%	
ECONOMISTA	40	12	3	55	0.63	0.35	0.60	0.53
BACHILLER	23	22	2	47	0.37	0.65	0.40	0.47
TOTAL	63	34	5	102	1	1	1	1

Fuente: Encuesta de Egresados de Economía, Octubre 2013

Elaboración propia.

En el cuadro E, un total de 102 Egresados de La Escuela De Formación Profesional De Economía –UNSCH, periodo cohorte (2007 – 2011) se ha relacionado la variable nivel alcanzado (bachiller y economista) y tipo de institución que labora los egresados: un total de 63 egresados forman el 100% de los egresados laboran en sector público, el 63% de los economistas laboran en el sector público, el 37% de los bachilleres laboran en sector publica. De un total 34 egresadas entre (bachiller y economista) forman el 100% de los egresados que laboran en el sector privado, en la el 35% de los egresados Economistas laboran en el sector privado y el 65% de los egresados Bachilleres laboran también en el sector privado. De un total 5 egresadas entre (bachiller y economista) forman el 100% de los egresados que laboran independientemente, en la el 60% de los egresados son Economistas que independientemente y el 40% de los egresados son Bachilleres que laboran independientemente.

**ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL PUESTO QUE DESEMPEÑA EN RELACIÓN
AL NIVEL ALCANZADO (BACHILLER, TITULADO)**

CUADRO F						
NIVEL ALCANZADO PUESTO QUE DESEMPEÑA	TITULADO		BACHILLER		TOTAL TITUL.Y BACHILLER	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
AREA DE PROYECTOS	27	0.47	11	0.24	38	0.37
AREA DE FINANZAS	6	0.11	22	0.49	28	0.27
GERENCIA	8	0.14	3	0.07	11	0.11
PLANIFICACIÓN Y PRES.	5	0.09	4	0.09	9	0.09
OTROS	11	0.19	5	0.11	16	0.16
TOTAL	57	1	45	1	102	1

Fuente: Encuesta al egresado de economía, octubre 2013
Elaboración propia.

INTERPRETACION:

En el cuadro F, de un total de 102 Egresados de La Escuela De Formación Profesional de Economía–UNSCH periodo (2007 – 2011) que laboran, se obtuvo con respecto a su nivel alcanzado (Bachiller y Economista) y el puesto que desempeña; donde, de un total 47 egresados titulados forman el 100% de la muestra, el 47% de los titulados están laborando en el área de proyectos, el 11% de los titulados están laborando en el área de Finanzas, el 14% de los titulados están ocupando gerencias y el 9% de los titulados ocupan puestos en Planificación y Presupuesto, además un 19% ocupan otros puestos a fines a la carrera Economía.

En cuanto a los Bachilleres, de un total 45 egresados bachilleres forman el 100% de la muestra, el 24% de los bachilleres están laborando en el área de Proyectos, el 49% de los bachilleres están laborando en el área de Finanzas, el 7% de los bachilleres están ocupando gerencias y el 9% de los bachilleres

ocupan puestos en Planificación y Presupuesto, Además, un 11% de los bachilleres ocupan otros puestos afines a la carrera de Economía.

En el acumulado, es decir Economistas y Bachilleres, del 100% de los encuestados el 37% de los egresados están laborando en áreas a fines a Formulación y Evaluación de proyectos, el 27% de los egresados están laborando en áreas afines a Finanzas, el 11% de los egresados están ocupando gerencias, el 9% de los egresados están laborando en el área de Planificación y presupuesto y el 16% de los egresados ocupan otros puestos afines a la carrera de Economía.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS CUALIFICACIONES QUE EL EGRESADO DE ECONOMIA DEBE POSEER AL FINALIZAR LOS ESTUDIOS DE PRE GRADO, PARA UNA RAPIDA Y ADECUADA INSERION AL MERCADO LABORAL, SEGÚN LAS ENCUESTAS REALIZADAS.

GRAFICO N° 01

**RECOMIENDAN PROMOVER CURSOS
TALLERES Y MANEJO DE SOFTWARES**

PROGRAMAS Y CAPACITACIONES SI NO

Del 100% de los egresados de economía de la Unsch, el 72% recomienda; Promover cursos talleres, capacitaciones, invitando a especialistas en diversas materias que competen al economista: Planes de Negocio, proyectos, planificación estratégica, micro finanzas, agro negocios, el manejo de software tales como: SNIP, SIAF, SPSS, ESTATA, EVIEWS, MINITAP, principalmente.

CAPITULO III

INSERCIÓN LABORAL SEGÚN FACTORES ACADÉMICOS

Para la estimación de los parámetros si ha utilizado el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) para un modelo lineal general. En tanto, obtendremos un valor estimado a partir de la muestra de datos encuestados para cada parámetro desconocido del modelo, de forma que la diferencia entre el valor real del variable objeto de estudio (periodo de búsqueda de trabajo, puesto que desempeña y su remuneración) y el valor que resulte teóricamente debería ser lo mejor posible.

Gujarati y Porter⁸ presenta el análisis de regresión lineal y la regresión con la variables dicotómicas, lo que se pretende es predecir o estimar el valor estimado de las betas de la variable explicada en base a unos valores fijos de las variables explicativas; todo estos datos serán procesados en el paquete econométrico Eviews 3.1 y Excel para su mejor resultado.

INSERCIÓN LABORAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

El rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que esté ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico

⁸ Domar GUJARATI Y Dawn PORTER, Econometría, 5ta. Edición - 2009, Pág. 97.

está vinculado a la aptitud Entonces en el trabajo se relacionara las dos variables.

3.1.1 TIEMPO QUE SE INSERTO AL MERCADO LABORAL EN FUNCIÓN DEL ÍNDICE ACADÉMICO

En el sentido de la investigación para su estimación correspondiente se ha constituido una base de datos, para la cual el proceso del desarrollo del manejo de información de datos es a partir del diseño de la encuesta.

El tiempo que se insertó al mercado laboral una vez que egreso o una vez que ha optado el grado de bachiller en economía (datos en meses)

Es claro informar que el índice académico se recabo a partir de las ficha de notas de los egresados de Economía, que conformaron el marco de la muestra; la suma total de los índices académicos, divididos por el total de semestres académicos concluidos en el pre grado, del egresado.

A. PLANTEAMIENTO DEL MODELO

El tiempo que se insertó al mercado laboral en función a su desempeño académico de los egresados de economía, y cuán importante es el desempeño académico para acceder a un puesto de trabajo con la situación actual del egresado en su formación profesional.

Modelo:

$$T_i = \beta_0 + \beta_1 DA_i + \mu_i$$

Dónde:

T_i = Tiempo que se insertó al mercado laboral "i"

DA_i = Desempeño académico del egresado "i"

μ_i = Variable aleatoria o variables omitidas.

B. EL RESULTADO DEL MODELO.

De acuerdo al resultado de la regresión, la relación que hay entre el tiempo que se insertó al mercado laboral en función al desempeño académico del egresado de economía de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, y los resultados presentados en la regresión N° 01 de la manera correspondiente en un modelo de regresión lineal, y las pruebas estadísticas.

REGRESION: 01				
Dependent Variable: TIEMPO DE INSERCIÓN				
Method: Least Squares				
Date: 10/13/13				
Sample: 1 102				
Included observations: 102				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
INDICE ACADEMICO	0.019588	0.180737	0.108377	0.9139
C	1.084177	1.587674	0.682871	0.4963
R-squared	0.000117	Mean dependent var		1.254902
Adjusted R-squared	-0.009881	S.D. dependent var		1.988513
S.E. of regression	1.998313	Akaike info criterion		4.241897
Sum squared resid	399.3256	Schwarz criterion		4.293367
Log likelihood	-214.3368	F-statistic		0.011745
Durbin-Watson stat	2.367155	Prob(F-statistic)		0.913914
Fuente: Encuesta de Egresados de Economía, Octubre 2013				
Elaboración: Propia				

C. INTERPRETACIÓN:

$$T_i = 1.084 + 0.0195 DA$$

De acuerdo al corrida de los datos, en la regresión N° 01, nos da a conocer $\beta_1 \geq 0$ Y la referencias estadísticas (t-Statistic=0.11, R-squared=0.000117), no son representativos. Lo cual nos indica que no necesariamente explica mejor para acceder al primer trabajo, un desempeño académico bueno; Lo cual significa que no hay una relación significativa entre el tiempo de inserción al mercado laboral y el desempeño académico.

4.1.1 REMUNERACIÓN DEL EGRESADO DE ECONOMÍA EN FUNCIÓN DEL ÍNDICE ACADÉMICO

Para la siguiente estimación se determina los datos a partir de las encuestas.

Según el cuestionario del trabajo de campo, la remuneración bruta que actualmente percibe el egresado.

Es claro informar que el índice académico se recabo a partir de las ficha de notas de los egresados de Economía, que conformaron el marco de la muestra; la suma total de los índices académicos, divididos por el total de semestres académicos concluidos en el pre grado del egresado.

A. PLANTEAMIENTO DEL MODELO

De acuerdo al trabajo, el interés en esta sección es saber, la importancia del Índice académico para poder tener una mejor remuneración, para ello planteamos el modelo de la variable dependiente (remuneración) en función a la variable independiente (Índice académico)

Modelo:

$$R_i = \beta_0 + \beta_1 DA_i + \mu_i$$

Dónde:

R_i = Remuneración que percibe el egresado "i"

DA_i = Desempeño académico del egresado "i"

μ_i = Variable aleatoria o variables omitidas.

B. EL RESULTADO DEL MODELO

De acuerdo al resultado de la regresión, la relación que hay entre la remuneración en función al desempeño académico del egresado de economía de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, y los resultados presentados en la regresión N° 02 de la manera correspondiente en una modelo lineal, y la pruebas estadísticas.

REGRESION: 02					
Dependent Variable: REMUNERACION:					
Method: Least Squares					
Date: 10/13/13 Time: 17:13					
Sample: 1 102					
Included observations: 102					
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.	
INDICE ACADEMIO	76.30173	139.2836	0.547816	0.5850	
C	1834.358	1223.532	1.499232	0.1370	
R-squared	0.002992	Mean dependent var			
Adjusted R-squared	-0.006978	S.D. dependent var			
S.E. of regression	1539.988	Akaike info criterion			
Sum squared resid	2.37E+08	Schwarz criterion			
Log likelihood	-892.3539	F-statistic			
Durbin-Watson stat	1.578219	Prob(F-statistic)			
Fuente: Encuesta de Egresados de Economía, Octubre 2013					
Elaboración: Propia					

C. INTERPRETACIÓN:

$$R_i = 1834.35 + 76.30 DA$$

De acuerdo al resultado de la regresión N° 02, nos da a conocer $\beta_1 \geq 0$, pero las referencia estadística (t-Statistic=0.5478, R-squared=0.00299), es una variable que no explica bien; Es decir, el desempeño académico no explica tener una mejor remuneración en un puesto de trabajo.

Entonces concluimos que para la obtención de una mejor remuneración de los egresados de la EFP de economía de la UNSCH no depende de su buen desempeño académico durante sus estudios de pre grado.

5.1.1 PUESTO QUE DESEMPEÑA EL EGRESADO DE ECONOMÍA EN FUNCIÓN DEL ÍNDICE ACADÉMICO

El análisis y diseño del puesto de trabajo es una de las actividades de que precede a la selección de la encuestas personal, vista desde la

perspectiva del profesional. Está estrechamente vinculada con los sistemas y procesos de trabajo.

METODO: PRUEBA DE INDEPENDENCIA

CUADRO: 01

DESEMPEÑO ACADEMICO PUESTO QUE DESEMPEÑA	4>=6	6>=7	7>=8	8>=9	9>=10	10>=11	TOTAL
	AREA DE PROYECTOS	0	1	5	12	18	2
AREA DE FINANZAS	1	3	2	7	11	4	28
GERENCIA	0	0	1	5	4	1	11
PLANIFICACIÓN Y PRES.	2	1	1	2	3	0	9
OTROS	0	0	4	8	2	2	16
TOTAL	3	5	13	34	38	9	102

Fuente: Encuesta a los egresado de economía, octubre 2013
Elaboración propia.

CUADRO: 02

DESEMPEÑO ACADEMICO PUESTO QUE DESEMPEÑA	4>=6	6>=7	7>=8	8>=9	9>=10	10>=11	TOTAL
	AREA DE PROYECTOS	1 12	1 87	4 84	12 67	14 16	3 35
AREA DE FINANZAS	0.82	1.37	3.56	9.33	10.43	2.47	28
GERENCIA	0.32	0.54	1.40	3.67	4.10	0.97	11
PLANIFICACIÓN Y PRES.	0.26	0.44	1.15	3	3.35	0.79	9
OTROS	0.47	0.78	2.04	5.33	5.96	1.41	16
TOTAL	3	5	13	34	38	9	102

Fuente: Encuesta a los egresados de economía, octubre 2013.
Elaboración propia.

Del cuadro N° 01 y 02, los cuales son las muestras observadas y esperadas respectivamente, hallamos el estadístico de prueba chi – calculado, $\chi^2 = \sum (O-E)^2/E = 29.45$

PRIMERO: Formulación de Hipótesis

Ho: El puesto que desempeña es Independiente del Desempeño Académico.

H1: El puesto que desempeña es Dependiente del Desempeño Académico.

SEGUNDO: Establecer un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$ (χ^2 , tabla=31.4) con 20gl.

TERCERO: Elección de la prueba estadística $\chi^2 = (O-E)^2/E$

Dónde:

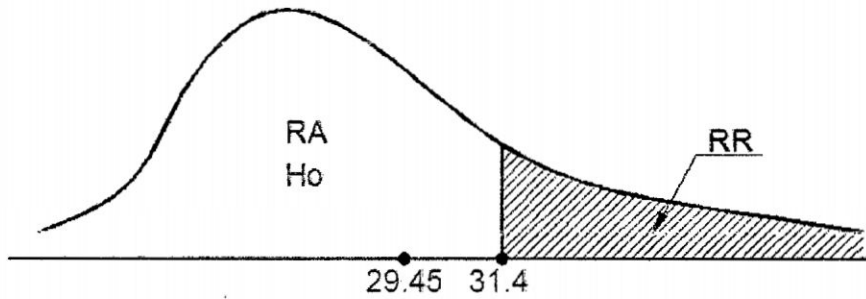
O = Datos observados de la muestra.

E = Datos Esperados de la muestra.

GL=Grados de libertad.

χ^2 = Chi-cuadrada

GRAFICA:



INTERPRETACION:

Existen suficientes evidencias empíricas, que el puesto que desempeña el egresado de economía es Independiente del Desempeño Académico, entonces aceptamos la hipótesis nula y Rechazamos la Hipótesis Alternativa.

Por lo tanto concluimos de que el puesto que desempeña el egresado de economía es independiente del desempeño académico; es decir, que no depende de un mejor o menor índice académico el puesto que desempeña.

3.2 INSERCIÓN LABORAL Y PLAN DE ESTUDIOS

En este sentido, podemos decir que un plan de estudio es el diseño curricular que se aplica a determinadas enseñanzas impartidas por un centro de estudios, en este caso las clases impartidas en universidad.

Los diferentes planes de estudio que presenta la escuela de formación profesional de Economía para su mejor formación de sus egresados,

las cuales son representadas como categorías o comúnmente denominadas como variables cualitativas.

El modelo que tiene que correr es por modelo de regresión con variables dicotómicas

3.1.1 TIEMPO QUE SE INSERTO AL MERCADO LABORAL EN FUNCIÓN AL PLAN DE ESTUDIOS.

Uno de los indicadores del trabajo de investigación, es el plan de estudios, en la cual se ha clasificado los últimos cinco planes establecidos por la escuela de formación profesional de economía a partir del plan de 1987 hasta el último plan 2004 reajustado.

Como tales variables suelen indicar la presencia o la ausencia de una cualidad o atributo, plan de estudios (Plan1978-Plan2004R), la manera de cualificar tales atributos es mediante las variables artificiales que toman los valores 0 y 1, donde 1 indica la presencia (o posición) de este atributo y 0 su ausencia.

A. PLANTEAMIENTO DEL MODELO

De acuerdo a la investigación, el interés es dar a conocer la relación que hay entre ambas variables; es decir, el tiempo en que se insertó al mercado laboral y el plan de estudios, con la que culmino su estudio Universitarios, en qué medida influye en el periodo en que se insertó al mercado laboral.

Modelo:

$$T_i = \beta_0 + \beta_1 PLAN78_i + \mu_i$$

$$T_i = \beta_0 + \beta_1 PLAN86_i + \mu_i$$

$$T_i = \beta_0 + \beta_1 PLAN96_i + \mu_i$$

$$T_i = \beta_0 + \beta_1 PLAN04_i + \mu_i$$

$$T_i = \beta_0 + \beta_1 PLAN04R_i + \mu_i$$

Dónde:

T_i = Tiempo que se insertó al mercado laboral "i"

$PLAN78_i$ = Plan de estudios de 1978 en el que culminó sus estudios de pregrado "i"

$PLAN86_i$ = Plan de estudios de 1986 en el que culminó sus estudios de pregrado "i"

$PLAN96_i$ = Plan de estudios de 1996 en el que culminó sus estudios de pregrado "i"

$PLAN04_i$ = Plan de estudios de 2004 en el que culminó sus estudios de pregrado "i"

$PLAN04R_i$ = Plan de estudios de 2004 reajustado en el que culminó sus estudios de pregrado "i"

μ_i = Variable aleatoria o variables omitidas.

Además para poder entender, cuál es el interés, por el plan de estudios que se ha implementado en la escuela de formación profesional Economía de la UNSCH; nos interesa saber su importancia de esta variable. Por lo cual se ha denominado por el interés del trabajo de investigación la asignación las siglas: PLAN78: Plan de estudios 1978, PLAN86: Plan de estudios 1986, PLAN96: Plan de estudio 1996, PLAN04: Plan de estudio 2004 y PLAN04R: Plan de

estudio 2004 reajustado, para tal caso a las variables en mención anterior se puso como base a PLAN78=0 y los demás planes como categoría PLANES =1. Como variables dicotómicas.

Para su mayor comprensión en esta parte del trabajo se relaciona con una variable cuantitativa (tiempo que se insertó al mercado laboral) y cualitativa (Plan de estudios 1986 al 2004R), que para ello los resaltamos se obtiene con un modelo de regresión con variables dicotómicas⁹. En representación de los atributo o varias variables cualitativas.

B. EL RESULTADO DEL MODELO

REGRESION: 03				
Dependent Variable: TIEMPO DE INSERCIÓN				
Method: Least Squares				
Date: 10/22/13 Time: 11:03				
Sample: 1 102				
Included observations: 102				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
PLAN86	0.878788	1.313673	0.668955	0.5051
PLAN96	0.449612	1.204382	0.373314	0.7097
PLAN04	0.450980	1.263020	0.357065	0.7218
PLAN04REAJUSTAD	0.833333	1.225241	0.680139	0.4980
C	0.666667	1.164446	0.572518	0.5683
R-squared	0.012007	Mean dependent var		1.254902
Adjusted R-squared	-0.028735	S.D. dependent var		1.988513
S.E. of regression	2.016880	Akaike info criterion		4.288758
Sum squared resid	394.5112	Schwarz criterion		4.411433
Log likelihood	-213.7267	F-statistic		0.294710
Durbin-Watson stat	2.408524	Prob(F-statistic)		0.880768
Fuente: Encuesta de Egresados de Economía, Octubre 2013				
Elaboración: Propia				

⁹ Domar GUJARATI Y Dawn PORTER, Econometría, 5ta. Edición - 2009, Pág. 277.

C. INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la regresión N° 03, el Egresado de economía de la UNSCH, acorde al resultado de la estimación de los parámetro de los modelos las referencias estadísticas (t-Statistic y R-squared) no son significativos, lo cual explica que no existen suficientes evidencias empericas como para afirmar que los egresados de la EFP de Economía de la UNSCH, se insertaron en un periodo más corto en función al plan de estudios con las que culminaron sus estudios universitarios, es decir que el tiempo en la que se insertaron al mercado laboral no se relaciona con el plan de estudios con la que culminaron sus estudios universitarios.

4.1.1 REMUNERACIÓN DEL EGRESADO DE ECONOMÍA EN FUNCIÓN AL PLAN DE ESTUDIOS.

Á. PLANTEAMIENTO DEL MODELO

De acuerdo a la investigación, el interés es saber la significancia de la remuneración como variable dependiente, la cual será explicada por el plan de estudios en sus diferentes presentaciones. Como variable independiente, para lo cual planteamos un modelo que preste un resultado al interés de la investigación

Modelo:

$$R_i = \beta_0 + \beta_1 PLAN78_i + \mu_i$$

$$R_i = \beta_0 + \beta_1 PLAN86_i + \mu_i$$

$$R_i = \beta_0 + \beta_1 PLAN96_i + \mu_i$$

$$R_i = \beta_0 + \beta_1 PLAN04_i + \mu_i$$

$$R_i = \beta_0 + \beta_1 PLAN04R_i + \mu_i$$

Dónde:

R_i = Remuneración que percibe el egresado "i"

$PLAN78_i$ = Plan de estudios de 1978 en el que culminó sus estudios de pregrado "i"

$PLAN86_i$ = Plan de estudios de 1986 en el que culminó sus estudios de pregrado "i"

$PLAN96_i$ = Plan de estudios de 1996 en el que culminó sus estudios de pregrado "i"

$PLAN04_i$ = Plan de estudios de 2004 en el que culminó sus estudios de pregrado "i"

$PLAN04R_i$ = Plan de estudios de 2004 reajustado en el que culminó sus estudios de pregrado "i"

μ_i = Variable aleatoria o variables omitidas.

Además para poder entender cuál es el interés por el plan de estudios que se ha implementado en la escuela de formación profesional

Economía de la UNSCH. Para ello se ha denominado por el interés del trabajo de investigación con la asignación de las siglas: PLAN78: Plan de estudios 1978, PLAN86: Plan de estudios 1986, PLAN96: Plan de estudio 1996, PLAN04: Plan de estudio 2004 y PLAN04R: Plan de estudio 2004 reajustado.

B. EL RESULTADO DEL MODELO

REGRESION: 04				
Dependent Variable: REMUNERACION				
Method: Least Squares				
Date: 10/19/13 Time: 13:13				
Sample: 1 102				
Included observations: 102				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
PLAN86	780.3030	982.8906	0.793886	0.4292
PLAN96	1273.643	901.1191	1.413402	0.1607
PLAN04	1493.137	944.9918	1.580053	0.1174
PLAN04REAJUSTAD	532.3452	916.7256	0.580703	0.5628
C	1483.333	871.2394	1.702555	0.0919
R-squared	0.071393	Mean dependent var	2499.402	
Adjusted R-squared	0.033100	S.D. dependent var	1534.643	
S.E. of regression	1509.031	Akaike info criterion	17.52410	
Sum squared resid	2.21E+08	Schwarz criterion	17.65278	
Log likelihood	-888.7291	F-statistic	1.864397	
Durbin-Watson stat	1.710786	Prob(F-statistic)	0.122864	
Fuente: Encuesta de Egresados de Economía, Octubre 2013				
Elaboración: Propia				

C. INTERPRETACIÓN:

De acuerdo al resultado de la regresión N° 04 nos da a entender, que las betas $\beta_1 \geq 0$ y las pruebas estadísticas (t-Statistic y R-squared) no son significativas, en tanto, que los que culminaron sus estudios universitarios con los planes de estudios en sus 5 presentaciones de plan de estudios de la EFP de economía, no demuestra una relación significativa de acuerdo a las pruebas estadísticas, lo cual no justifican que el plan de estudio sea un factor determinante para poder optar una mejor remuneración.

5.1.1 PUESTO QUE DESEMPEÑA DEL EGRESADO DE ECONOMÍA EN FUNCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.

METODO: PRUEBA DE INDEPENDENCIA

CUADRO: 03						
PLAN DE ESTUDIOS	plan 78	plan 86	plan96	plan04	plan04.R	TOTAL
AREA DE PROYECTOS	0	3	22	5	8	38
AREA DE FINANZAS	0	2	6	5	15	28
GERENCIA	1	1	4	3	2	11
PLANIFICACIÓN Y PRES.	0	3	4	2	0	9
OTROS	2	2	7	2	3	16
TOTAL	3	11	43	17	28	102

Fuente: Encuesta a los egresados de economía, octubre 2012
Elaboración propia

CUADRO: 04							
PLAN DE ESTUDIOS	PUESTO QUE DESEMPEÑA	Plan 78	Plan 86	Plan96	Plan04	Plan04RJ	TOTAL
		AREA DE PROYECTOS	1.12	4.10	16.02	6.33	
AREA DE FINANZAS	0.82	3.02	11.80	4.67	7.69	28	
GERENCIA	0.32	1.19	4.64	1.83	3.02	11	
PLANIFICACIÓN Y PRES.	0.26	0.97	3.79	1.5	2.47	9	
OTROS	0.47	1.73	6.75	2.67	4.39	16	
TOTAL	3	11	43	17	28	102	

Fuente: Encuesta a los egresados de economía, octubre 2013
Elaboración propia

Del cuadro N° 03 y 04, los cuales son las muestras observadas y esperadas

respectivamente, hallamos el estadístico de prueba Chi – calculado: $\chi^2 = \sum$

$$(O-E)^2/E = 30.90$$

PRIMERO: Formulación de Hipótesis

H₀: El puesto que desempeña es Independiente del Plan de estudios. H₁: El

puesto que desempeña es Dependiente del Plan de estudios. **SEGUNDO:**

Establecer un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$ (χ^2 , tabla=26.3)

con 16gl.

TERCERO: Elección de la prueba estadística $\chi^2 = (O-E)^2/E$

Dónde:

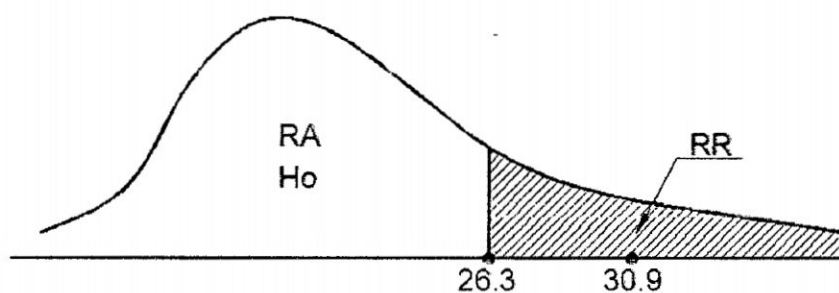
O = Datos observados de la muestra

E = Datos Esperados de la muestra.

GL=Grados de libertad.

χ^2 = Chi-cuadrada

GRAFICA:



INTERPRETACION:

No existen suficientes evidencias empíricas de que El puesto que desempeña es Independiente del Plan de Estudios, por lo tanto Rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis Alternativa.

Por lo tanto concluimos de que el puesto que desempeña el egresado de economía es dependiente del plan de estudios; es decir, que si depende del plan de estudios con la que culminaron sus estudios universitarios.

CONTRASTE DE LA PRIMERA HIPOTESIS ESPECÍFICA

A mayor desempeño académico menor es el periodo de búsqueda de trabajo. A mayor desempeño académico menor es el periodo de búsqueda de trabajo; lo cual el primer planteamiento de hipótesis específica, respondiendo a este planteamiento inicial, existe una relación positiva entre estas variables. Lo que significa que el resultado no presenta evidencias suficientes para afirmar la relación de las variables. Por lo tanto el desempeño académico debe ser un factor determinante para la búsqueda de trabajo en un periodo menor.

CAPITULO IV

INSERCIÓN LABORAL SEGÚN FACTORES PERSONALES

3.1 INSERCIÓN LABORAL Y GÉNERO

3.1.1 TIEMPO QUE SE INSERTO AL MERCADO LABORAL EN FUNCIÓN DEL GENERO

En cuanto a los factores personales el género (varón y mujer), se recabo la base de datos, en la oficina de rectorado de UNSCH, específicamente de la oficina de grados y títulos, para obtener el total de la población total, en ello determinamos a los números de egresado por su género, entre bachilleres y titulados.

A. PLANTEAMIENTO DEL MODELO

El modelo que se plantea cual es, el tiempo que se insertó al mercado laboral en función a los factores personales, netamente del género en sus categorías, egresado varón y mujer, así mismo determinar cuál es la relación que existe entre estas dos variables.

Modelo:

$$T_i = \beta_0 + \beta_1 GEN_i + \mu_i$$

Dónde:

T_i = Tiempo que se insertó al mercado laboral "i"

GEN_i = Genero (Masculino y femenino) "i"

μ_i = Variable aleatoria o variables omitidas.

B. EL RESULTADO DEL MODELO.

Para su mejor análisis, se ha categorizado a las mujeres egresadas con una base =0 y a los varones egresados con categoría=1, (mujeres = 0, Varones = 1), para la regresión correspondiente.

Base: mujeres = 0

Varones = 1

REGRESION: 05				
Dependent Variable: TIEMPO DE INSERCIÓN				
Method: Least Squares				
Date: 10/13/13 Time: 20:00				
Sample: 1 102				
Included observations: 102				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
GENERO	-0.038393	0.426430	-0.090033	0.9284
C	1.281250	0.353262	3.626915	0.0005
R-squared	0.000081	Mean dependent var	1.254902	
Adjusted R-squared	-0.009918	S.D. dependent var	1.988513	
S.E. of regression	1.999350	Akaike info criterion	4.241934	
Sum squared resid	399.3402	Schwarz criterion	4.293404	
Log likelihood	-214.3386	F-statistic	0.008106	
Durbin-Watson stat	2.368911	Prob(F-statistic)	0.928441	
<i>Fuente: Encuesta de Egresados de Economía, Octubre 2013</i>				
<i>Elaboración: Propia.</i>				

C. INTERPRETACIÓN:

$$T_i = 1.28 - 0.04 * GEN_i$$

De acuerdo al proceso de los datos, de la regresión N° 05, observamos que, $\beta_1 \leq 0$ Y las referencias estadísticas (t-Statistic=-0.09,) no son representativos. De acuerdo al resultado de la regresión, el indicador género no es variable determinante para el acceso, en un menor tiempo a un puesto de trabajo.

El factor género no es un variable determinate para poder insertase al mercado laboral, lo que significa que hay otros factores que deben ser incluidos en esta parte de la formación profesional de Economía.

3.1.2 REMUNERACIÓN DEL EGRESADO DE ECONOMÍA EN FUNCIÓN DEL GÉNERO

A. PLANTEAMIENTO DEL MODELO.

La remuneración del egresado en función a su género, y la importancia de la función, para lo cual se determina un modelo para su análisis correspondiente.

Modelo:

$$R_i = \beta_0 + \beta_1 GEN_i + \mu_i$$

Dónde:

R_i = Remuneración que percibe "i"

GEN_i = Genero (Masculino y femenino) "i"

μ_i = Variable aleatoria o variables omitidas.

B. EL RESULTADO DEL MODELO

Para su mejor análisis, se ha categorizado a las mujeres egresadas con una base = 0 y a los varones egresados con categoría=1, (mujeres = 0, Varones = 1), para la regresión correspondiente.

Base: mujeres = 0

Varones = 1

REGRESION: 06				
Dependent Variable: REMUNERACION:				
Method: Least Squares				
Date: 10/13/13 Time: 20:05				
Sample: 1 102				
Included observations: 102				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
GENERO	436.2714	326.2080	1.337403	0.1841
C	2200.000	270.2362	8.141027	0.0000
R-squared	0.017572	Mean dependent var	2499.402	
Adjusted R-squared	0.007748	S.D. dependent var	1534.643	
S.E. of regression	1529.697	Akaike info criterion	17.52162	
Sum squared resid	2.34E+08	Schwarz criterion	17.57309	
Log likelihood	-891.6025	F-statistic	1.788646	
Durbin-Watson stat	1.610806	Prob(F-statistic)	0.184125	
Fuente: Encuesta de Egresados de Economía, Octubre 2013				
Elaboración: Propia.				

C. INTERPRETACIÓN:

$$R_i = 2200 + 436.27 * GEN_i$$

De acuerdo al resultado de la regresión N° 06 nos da a entender, que la beta $\beta_1 \geq 0$, lo cual no son significativos, es decir, esto representa que en cierta parte no explica suficientemente como para afirmar que el género de los egresados de la EFP de economía no tienen una mejor remuneración; Por el resultado de la regresión N° 06 de acuerdo a las evidencias empíricas (t-Statistic = 1.33), de acuerdo al resultado no explica mejor el modelo esperado.

Por lo tanto no hay suficiente evidencias empericas para poder afirmar que los egresados de la EFP de economía perciben mejores remuneraciones en función al género.

3.1.3 PUESTO QUE DESEMPEÑA EL EGRESADO DE ECONOMÍA EN FUNCIÓN DEL GENERO

METODO: PRUEBA DE INDEPENDENCIA

CUADRO: 05					
GÉNERO PUESTO QUE DESEMPEÑA	TITULADO		BACHILLER		TOTAL
	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	
AREA DE PROYECTOS	8	19	4	7	38
AREA DE FINANZAS	0	6	5	17	28
GERENCIA	3	5	1	2	11
PLANIFICACIÓN Y PRES.	2	3	3	1	9
OTROS	4	7	2	3	16
TOTAL	17	40	15	30	102

Fuente: Encuesta a los egresados de economía, octubre 2013.
Elaboración propia.

CUADRO:06					
GÉNERO PUESTO QUE DESEMPEÑA	TITULADO		BACHILLER		TOTAL
	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	
AREA DE PROYECTOS	6.33	14.90	5.59	11.18	38
AREA DE FINANZAS	4.67	10.98	4.12	8.24	28
GERENCIA	1.83	4.31	1.62	3.24	11
PLANIFICACIÓN Y PRES.	1.5	3.53	1.32	2.65	9
OTROS	2.67	6.27	2.35	4.71	16
TOTAL	17	40	15	30	102

Fuente: Encuesta a los egresados de economía, octubre 2013.
Elaboración propia.

Del cuadro N° 05 y 06 los cuales, son las muestras observadas y esperadas respectivamente, hallamos el estadístico de prueba chi-

Calculado, $\chi^2 = \sum (O-E)^2/E = 26.4$

PRIMERO: Formulación de Hipótesis

Ho: El puesto que desempeña es Independiente del Género.

H1: El puesto que desempeña es Dependiente del Género.

SEGUNDO: Establecer un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$ (χ^2 , tabla=21) con 12gl.

TERCERO: Elección de la prueba estadística $\chi^2 = (O-E)^2/E$

Dónde:

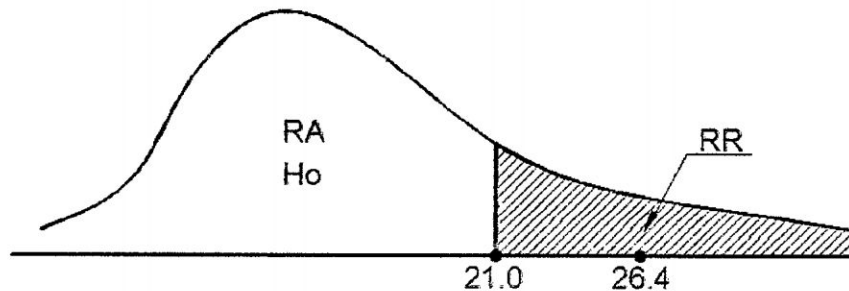
O = Datos observados de la muestra

E = Datos Esperados de la muestra

GL=Grados de libertad.

χ^2 = Chi-cuadrada

GRAFICA:



INTERPRETACIÓN:

Por lo tanto rechazamos la hipótesis Nula y aceptamos la hipótesis Alternativa.

Entonces concluimos que el puesto que desempeña el egresado de economía es dependiente del género; en ello los varones siempre ocupan un lugar de cargos de confianzas, justificando que los varones forman una mayor parte en la muestra más que las mujeres.

3.2 INSERCIÓN LABORAL Y EDAD DEL EGRESADO

3.2.1 TIEMPO QUE SE INSERTO AL MERCADO LABORAL EN FUNCIÓN A LA EDAD DEL EGRESADO DE ECONOMIA

La edad es uno de los indicadores cuantitativos del trabajo de investigación, los cuales se obtuvo de las encuestas, haciendo en mención su edad en la que se insertó por primera vez a un primer empleo desde que obtuvo su grado académico el egresado de economía, los datos en meses.

A. PLANTEAMIENTO DEL MODELO

El tiempo que se insertó al mercado laboral en función a la edad de los egresados de economía y la importancia de la función en sus resultados, para lo cual planteamos un modelo para su análisis correspondiente, y las estimaciones correspondientes.

Modelo:

$$T_i = \beta_0 + \beta_1 EDAD_i + \mu_i$$

Dónde:

T_i = Tiempo que se insertó al mercado laboral "i"

$EDAD_i$ = Edad del egresado "i"

μ_i = Variable aleatoria o variables omitidas.

B. EL RESULTADO DEL MODELO

De acuerdo al resultado del de la regresión, tiempo que se insertó al mercado laboral en función a la edad de los profesionales de economía de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga.

REGRESION: 07				
Dependent Variable: TIEMPO DE INSERCIÓN				
Method: Least Squares				
Date: 10/13/13 Time: 12:28				
Sample: 1 102				
Included observations: 102				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
EDAD	0.404502	0.080848	5.003210	0.0000
C	-8.318313	1.921580	-4.328892	0.0000
R-squared	0.388388	Mean dependent var	1.254902	
Adjusted R-squared	0.623208	S.D. dependent var	1.988513	
S.E. of regression	1.787221	Akaike info criterion	4.018814	
Sum squared resid	319.4160	Schwarz criterion	4.070084	
Log likelihood	-202.9493	F-statistic	25.03211	
Durbin-Watson stat	2.297029	Prob(F-statistic)	0.000002	
Fuente: Encuesta de Egresados de Economía, Octubre 2013				
Elaboración: Propia.				

C. INTERPRETACIÓN

$$T_i = - 8.32 + 0.40 * EDAD_i$$

El resultado de acuerdo a la regresión N° 07 nos da a entender, que la beta; $\beta_1 \geq 0$ que son significativos, (t-Statistic=5.003210, R-squared=0.39) es decir que es mayor a cero esto representa que la edad en la que se insertó al mercado laboral es un factor determinante, a menor edad hay un tiempo menor para optar a un puesto de trabajo.

Por lo tanto hay suficientes evidencias empíricas para poder afirmar que la edad de los egresados de la EFP de Economía, es un factor importante para poder acceder a un puesto de trabajo.

3.2.2 REMUNERACIÓN EN FUNCIÓN A SU EDAD DEL EGRESADO DE ECONOMÍA

La remuneración del egresado de economía se considera desde el momento que empieza a laborar y se cuantifica en variables cuantitativos, para la estimación y la interpretación y su importancia en los resultados.

A. PLANTEAMIENTO DEL MODELO

La remuneración en función a la edad de los egresados de economía, y la importancia de la función en sus resultados, para lo cual planteamos un modelo para sus análisis correspondientes.

Modelo:

$$R_i = \beta_0 + \beta_1 EDAD_i + \mu_i$$

Dónde:

R_i = Remuneración que percibe "i"

$EDAD_i$ = Edad del egresado "i"

μ_i = Variable aleatoria o variables omitidas.

B. EL RESULTADO DEL MODELO.

De acuerdo al resultado de la regresión entre la variable endógena remuneración en función a su edad de los profesionales de economía de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga.

REGRESION: 08				
Dependent Variable: REMUNERACION:				
Method: Least Squares				
Date: 10/13/13 Time: 12:30				
Sample: 1 102				
Included observations: 102				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
EDAD	-21.42224	69.73599	-0.307191	0.7593
C	3006.395	1657.462	1.813855	0.0727
R-squared	0.000943	Mean dependent var	2499.402	
Adjusted R-squared	-0.009048	S.D. dependent var	1534.643	
S.E. of regression	1541.570	Akaike info criterion	17.53840	
Sum squared resid	2.38E+08	Schwarz criterion	17.58987	
Log likelihood	-892.4586	F-statistic	0.094366	
Durbin-Watson stat	1.569178	Prob(F-statistic)	0.759337	
<i>Fuente: Encuesta de Egresados de Economía, Octubre 2013</i>				
<i>Elaboración: Propia.</i>				

C. INTERPRETACIÓN:

$$R_i = 3006.40 - 21.42 * EDAD_i$$

De acuerdo al resultado en la regresión N° 08, observamos que, $\beta_1 \leq 0$ Y la referencias estadísticas (t-Statistic=-0.31, R-squared=0.000943), no son representativos. Lo cual no hay una relación como para poder afirmar que su remuneración de los egresados está en relación a la edad, así mismo este explica que aquellos egresados de menor edad no pueden optar a una mejor remuneración por la falta de experiencia laboral. La variable edad no es indicador determinante para poder percibir una mejor remuneración, lo que significa que hay otros factores que deben ser considerados en esta parte de formación profesional de Economía.

3.2.3 PUESTO QUE DESEMPEÑA EN FUNCIÓN DE LA EDAD DEL EGRESADO DE ECONOMIA

CUADRO: 07

EDAD PUESTO QUE DESEMPEÑA	MENOR A 21	22 HASTA 25	26 A MAS	TOTAL
AREA DE PROYECTOS	7	24	7	38
AREA DE FINANZAS	2	23	3	28
GERENCIA	5	5	1	11
PLANIFICACIÓN Y PRES.	1	3	5	9
OTROS	2	10	4	16
TOTAL	17	65	20	102

Fuente: Encuesta a egresados de economía, octubre 2013
Elaboración propia

CUADRO: 08

EDAD PUESTO QUE DESEMPEÑA	MENOR A 21	22 HASTA 25	26 A MAS	TOTAL
AREA DE PROYECTOS	6.33	24.22	7.45	38
AREA DE FINANZAS	4.67	17.84	5.49	28
GERENCIA	1.83	7.01	2.16	11
PLANIFICACIÓN Y PRES.	1.5	5.74	1.76	9
OTROS	2.67	10.19	3.14	16
TOTAL	17	65	20	102

Fuente: Encuesta a egresados de economía, octubre 2013.
Elaboración propia.

Del cuadro N° 07 y 08, los cuales son las muestras observadas y esperadas respectivamente, hallamos el estadístico de prueba chi-

calculado $\chi^2 = \sum (O-E)^2/E = 18.72$

PRIMERO: Formulación de Hipótesis

Ho: El puesto que desempeña es Independiente de la Edad.

H1: El puesto que desempeña es Dependiente de la Edad.

SEGUNDO: Establecer un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$ (χ^2 , tabla=15.5) con 8gl.

TERCERO: Elección de la prueba estadística $\chi^2 = \frac{(O-E)^2}{E}$

Dónde:

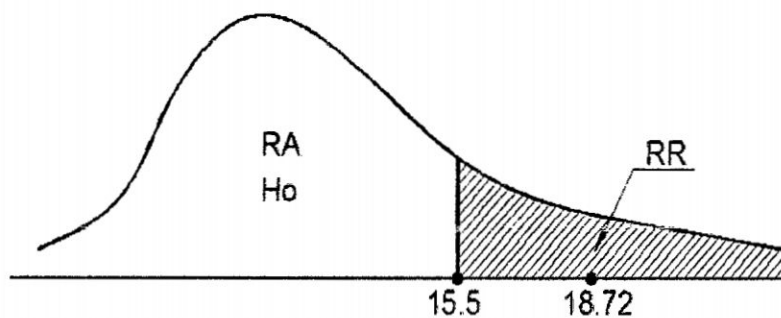
O = Datos observados de la muestra

E = Datos Esperados de la muestra.

GL=Grados de libertad.

χ^2 = Chi-cuadrada.

GRAFICA:



INTERPRETACION:

Por lo tanto Rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis Alternativa.

Concluimos que el puesto que desempeña el egresado de economía es dependiente de la edad; es decir, que el puesto que desempeñan los egresados, si depende de la edad.

CONTRASTE DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Existen diferencias de búsqueda de trabajo, según los factores personales.

Según la segunda hipótesis específica del trabajo de investigación: Existen diferencias de búsqueda de trabajo, según los factores personales; respondiendo al planteamiento de la segunda hipótesis, los indicadores presentan diferencias en edad y género. Por lo tanto si hay diferencias en los factores personales.

En la situación actual de nuestra región Ayacucho, los egresados de Economía, el máximo aspiración en la situación laboral es el sector público y más no ase el sector privado que genere mas puestos de trabajo.

CAPITULO V

INSERCIÓN LABORAL SEGÚN COMPETENCIAS LABORALES

4.1. INSERCIÓN LABORAL Y PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES

Es un tipo de modalidad formativa que permite a los estudiantes universitarios aplicar sus conocimientos, habilidades y aptitudes mediante el desempeño en una situación real de trabajo. Se realiza mediante un Convenio de Aprendizaje que se celebra entre: la empresa, el estudiante y la universidad.

4.1.1 TIEMPO QUE SE INSERTO AL MERCADO LABORAL EN FUNCIÓN AL MEDIO DE ACCESO A UN TRABAJO (PRACTICAS PRE-PROFESIONALES)

A. PLANTEAMIENTO DEL MODELO

Planteamos el tiempo que se insertó al mercado laboral en función al medio de acceso (Prácticas Pre profesionales) de los egresados de economía, y la importancia de la función en sus resultados, para lo cual planteamos un modelo para su análisis correspondiente.

$$T_i = \beta_0 + \beta_1 PPP_i + \mu_i$$

Dónde:

T_i = Tiempo que se insertó al mercado laboral "i"

PPP_i = Prácticas pre profesionales antes de ser egresados "i"

μ_i = Variable aleatoria o variables omitidas.

B. EL RESULTADO DEL MODELO.

El resultado de la regresión, según el tiempo que se insertó al mercado laboral en función a su medio de acceso (Prácticas Pre profesionales) a un puesto de trabajo del egresado de economía de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, los resultados presentados en la regresión 09 son de la manera correspondiente.

REGRESION: 09				
Dependent Variable: TIEMPO DE INSERCIÓN				
Method: Least Squares				
Date: 10/13/13 Time: 20:34				
Sample: 1 102				
Included observations: 102				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
PRACPRE_PROF	1.222222	0.413466	2.027462	0.5921
C	1.333333	0.245635	5.428101	0.0000
R-squared	0.512880	Mean dependent var		1.254902
Adjusted R-squared	0.716156	S.D. dependent var		1.988513
S.E. of regression	1.995551	Akaike info criterion		4.239130
Sum squared resid	398.2222	Schwarz criterion		4.290600
Log likelihood	-214.1956	F-statistic		0.288866
Durbin-Watson stat	2.375806	Prob(F-statistic)		0.592142
Fuente: Encuesta de Egresados de Economía, Octubre 2013				
Elaboración: Propia.				

C. INTERPRETACIÓN

$$T_i = 1.33 + 1.22 * PPP_i$$

De acuerdo al resultado de la regresión N° 09, observamos que, $\beta_1 \geq 0$ y la referencias estadísticas (t-Statistic= 2.027462, R-squared= 0.512880), son representativos; por lo tanto, el medio por la cual accedió a su primer puesto de trabajo, en relación al medio de acceso

a su puesto de trabajo (prácticas pre profesionales), es un factor determinante e importante del egresado de economía.

Lo que significa que hay evidencias empíricas suficientes como para poder justificar la relación que existe entre estas dos variables. Por lo cual se concluye que las Prácticas Pre Profesionales, es un indicador bastante importante en la búsqueda de un empleo de un profesional de Economía, en un tiempo considerado.

4.1.2 REMUNERACIÓN DEL EGRESADO DE ECONOMÍA EN FUNCIÓN AL MEDIO DE ACCESO A UN TRABAJO (PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES)

A. PLANTEAMIENTO DEL MODELO

La remuneración que percibe el egresado de Economía de la Unsch en función al medio de acceso a un puesto de trabajo mediante (prácticas Pre profesionales, y la importancia de la función en sus resultados, para lo cual planteamos un modelo para su análisis correspondiente.

Modelo:

$$R_i = \beta_0 + \beta_1 PPP_i + \mu_i$$

Dónde:

R_i = Remuneración que percibe "i"

PPP_i = Prácticas pre profesionales antes de ser egresados "i"

μ_i = Variable aleatoria o variables omitidas.

B. EL RESULTADO DEL MODELO

De acuerdo al resultado de la regresión, debemos determinar qué relación hay entre la remuneración en función al medio de acceso a su puesto de trabajo (prácticas pre profesionales) del egresado de economía de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, y los resultados presentados en la regresión N° 10 de la manera correspondiente en una ecuación lineal y las pruebas estadísticas.

REGRESION: 10				
Dependent Variable: REMUNERACION:				
Method: Least Squares				
Date: 10/13/13 Time: 12:50				
Sample: 1 102				
Included observations: 102				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
PRACI.PRE.P	915.3182	306.1651	2.989623	0.0035
C	2176.348	181.8891	11.96525	0.0000
R-squared	0.375045	Mean dependent var		2499.402
Adjusted R-squared	0.612866	S.D. dependent var		1534.643
S.E. of regression	1477.674	Akaike info criterion		17.45374
Sum squared resid	2.18E+08	Schwarz criterion		17.50521
Log likelihood	-666.1407	F-statistic		6.937646
Durbin-Watson stat	1.696089	Prob(F-statistic)		0.003516
Fuente: Encuesta de Egresados de Economía, Octubre 2013				
Elaboración: Propia.				

C. INTERPRETACIÓN:

$$R_i = 2176.35 + 915.32 * PPP_i$$

El valor de los parámetros estimados que se muestran en la regresión N° 10, observamos que, $\beta_1 \geq 0$ y la referencias estadísticas (t-Statistic= 2.99, R-squared= 0.38), son representativos, lo cual estadísticamente nos explica que aquellos egresados de economía que se insertaron al

mercado laboral por vía prácticas pre profesionales tienen un mejor remuneración.

Por lo tanto, las prácticas pre profesionales es un factor determinante e importante para obtener una mejor remuneración, lo que significa que hay evidencias estadísticas suficientes para poder justificar la relación que existe entre estas dos variables.

4.2. INSERCIÓN LABORAL Y EXPERIENCIA LABORAL

La experiencia laboral es un resultado de la diferencia entre la edad actual del egresado de Economía de la Unsch y la edad en la que se insertó por primera vez al mercado laboral, como variables cuantitativos (datos en meses).

4.2.1 TIEMPO QUE SE INSERTO AL MERCADO LABORAL EN FUNCIÓN A SU EXPERIENCIA LABORAL

Á. PLANTEAMIENTO DEL MODELO

El tiempo que se insertó al mercado laboral en función a su experiencia laboral de los egresados de economía, y cuán importante sería la experiencia laboral para poder acceder a un puesto de trabajo.

Modelo:

$$T_i = \beta_0 + \beta_1 EXP_i + \mu_i$$

Dónde:

T_i = Tiempo que se insertó al mercado laboral "i"

EXP_i = Experiencia laboral antes del grado "i"

μ_i = Variable aleatoria o variables omitidas.

B. EL RESULTADO DEL MODELO

El resultado en la regresión será una relación con el tiempo en que se insertó al mercado laboral en función a la experiencia laboral del egresado de economía de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, y los resultados presentados en la regresión N°.11 son de la manera correspondiente en una ecuación lineal, y las pruebas estadísticas.

REGRESION: 11				
Dependent Variable: TIEMPO DE INSERCIÓN				
Method: Least Squares				
Date: 10/13/13 Time: 21:09				
Sample: 1 102				
Included observations: 102				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
EXPERENCIA	3.047619	0.262242	11.62139	0.0000
C	3.047619	0.201131	15.15244	0.0000
R-squared	0.574571	Mean dependent var	1.254902	
Adjusted R-squared	0.570316	S.D. dependent var	1.988513	
S.E. of regression	1.303475	Akaike info criterion	3.387358	
Sum squared resid	169.9048	Schwarz criterion	3.438828	
Log likelihood	-170.7553	F-statistic	135.0567	
Durbin-Watson stat	2.130712	Prob(F-statistic)	0.000000	
Fuente: Encuesta de Egresados de Economía, Octubre 2013				
Elaboración: Propia.				

C. INTERPRETACIÓN:

$$T_i = 3.05 - 3.05 * EXP_i$$

De acuerdo al resultado de la regresión N° 11, observamos que, $\beta_1 \leq 0$ y la referencias estadísticas (t-Statistic=-11.62, R-squared=0.57), son representativos, lo cual nos explica que para acceder a un puesto de trabajo, la experiencia laboral es un factor importante; es decir que aquellos egresados de la EFP de economía con una mayor experiencia laboral, tienen mayor posibilidad de acceder un puesto de trabajo.

Con lo cual se concluye que; la variable experiencia laboral es un factor determinante e importante para poder insertarse al mercado laboral, lo que significa que hay evidencias estadísticas suficientes como para poder justificar la relación que existe entre estas dos variables.

4.2.2 REMUNERACIÓN DEL EGRESADO DE ECONOMÍA EN FUNCIÓN DE LA EXPERIENCIA LABORAL.

La experiencia laboral que se obtuvo de base de datos en la deferencia de los datos expuestos en anterior, que estos datos están calculados en variables cuantitativos.

A. PLANTEAMIENTO DEL MODELO

La remuneración que percibe el egresado en función a la experiencia laboral de los egresados de la EFP economía de la UNSCH, y la importancia de la función en sus resultados, para lo cual planteamos un modelo para su análisis correspondiente.

Modelo:

$$R_i = \beta_0 + \beta_1 EXP_i + \mu_i$$

Dónde:

R_i = Remuneración que percibe "i"

EXP_i = Experiencia laboral antes del grado "i"

μ_i = Variable aleatoria o variables omitidas.

A. EL RESULTADO DEL MODELO

De acuerdo al resultado de la regresión, debemos determinar qué relación hay entre la remuneración en función a la experiencia laboral del egresado de economía de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, y los resultados presentamos en la regresión N° 12 de la manera correspondiente en una ecuación lineal y las pruebas estadísticas.

REGRESION: 12				
Dependent Variable: REMUNERACION:				
Method: Least Squares				
Date: 10/13/13 Time: 12:52				
Sample: 1 102				
Included observations: 102				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
EXPERENCIA	56.19634	24.54077	2.289918	0.0241
C	2082.337	235.2237	8.852583	0.0000
R-squared	0.609825	Mean dependent var		2499.402
Adjusted R-squared	0.780323	S.D. dependent var		1534.643
S.E. of regression	1503.384	Akaike info criterion		17.48824
Sum squared resid	2.26E+08	Schwarz criterion		17.53971
Log likelihood	-889.9002	F-statistic		5.243724
Durbin-Watson stat	1.562574	Prob(F-statistic)		0.024127
Fuente: Encuesta de Egresados de Economía, Octubre 2013				
Elaboración: Propia.				

B. INTERPRETACIÓN:

$$R_i = 2082.34 + 56.20 * EXP_i$$

El valor de los parámetros estimados que se muestran en la regresión N° 12, observamos que, $\beta_1 \geq 0$ Y las referencias estadísticas (t-Statistic= 2.29, R-squared = 0.61), son representativos, lo cual nos explica que para obtener una mejor remuneración, la experiencia laboral es un factor determinante e importante.

La variable experiencia laboral es un indicador determinante e importante para obtener una mejor remuneración en el medio laboral, lo que significa que existen evidencias estadísticas suficientes para poder justificar la relación que existe entre estas dos variables.

4.2.3 PUESTO QUE DESEMPEÑA DEL EGRESADO DE ECONOMÍA EN FUNCIÓN A LA EXPERIENCIA LABORAL

Como podemos ver en el cuadro N° 09 la experiencia laboral está relacionado con el puesto que desempeña, que fueron clasificados en aéreas, para una mejor comprensión de acuerdo a las encuestas obtenidas. Área de proyectos, finanzas, gerencia, planificación y presupuesto público y otros.

MODELO: PRUEBA DE INDEPENDENCIA

CUADRO: 09							
EXPERIENCIA LABORAL \ PUESTO QUE DESEMPEÑA	0 hasta 1	2 hasta 3	4 hasta 5	6 hasta 7	8 hasta 9	> de 10	Total
	AREA DE PROYECTOS	2	7	12	6	5	6
AREA DE FINANZAS	5	10	6	2	1	4	28
GERENCIA	0	3	0	1	1	6	11
PLANIFICACION Y PRES.	1	1	0	1	2	4	9
OTROS	1	3	0	3	2	7	16
Total	9	24	18	13	11	27	102

Fuente: Encuesta a los egresados de economía, octubre 2013
Elaboración propia.

CUADRO: 10							
EXPERIENCIA LABORAL \ PUESTO QUE DESEMPEÑA	0 hasta 1	2 hasta 3	4 hasta 5	6 hasta 7	8 hasta 9	> de 10	Total
	AREA DE PROYECTOS	3.35	8.94	6.71	4.84	4.09	10.06
AREA DE FINANZAS	2.47	6.58	4.94	3.57	3.02	7.41	28
GERENCIA	0.97	2.59	1.94	1.40	1.19	2.92	11
PLANIFICACION Y PRES.	0.79	2.12	1.59	1.15	0.97	2.39	9
OTROS	1.41	3.76	2.82	2.04	1.73	4.24	16
Total	9	24	18	13	11	27	102

Fuente: encuesta a los egresados de economía, octubre 2013
Elaboración propia.

Del cuadro N° 09 y 10, los cuales son las muestras observadas y esperadas respectivamente, hallamos el estadístico de prueba Chi –

$$\text{calculado } \chi^2 = \sum (O-E)^2/E = 31.69$$

PRIMERO: Formulación de Hipótesis

Ho: El puesto que desempeña es Independiente de la Experiencia Laboral.

H1: El puesto que desempeña es Dependiente de la Experiencia Laboral.

SEGUNDO: Establecer un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$ (χ^2 , tabla=31.4) con 20gl.

TERCERO: Elección de la prueba estadística $\chi^2 = ((O-E)^2) / E$

Dónde:

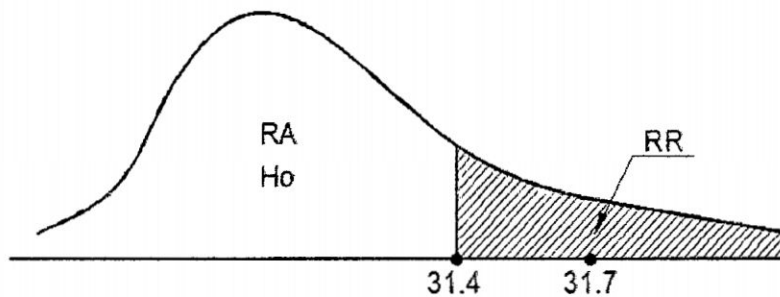
O = Datos observados de la muestra

E = Datos Esperados de la muestra.

GL=Grados de libertad.

χ^2 = Chi-cuadrada

GRAFICA:



INTERPRETACIÓN.

Por lo tanto Rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis Alternativa.

En tanto concluimos que el puesto que desempeña el egresado de economía es dependiente de la Experiencia Laboral; es decir, que el puesto que desempeñan los egresados, si depende de la Experiencia Laboral.

CONTRASTE DE LA TERCERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

A mayores experiencias laboral mayor es la remuneración y el puesto de trabajo que desempeña.

Según la tercera hipótesis específica del trabajo de investigación: A mayores experiencias laborales mayor es la remuneración y el puesto de trabajo que desempeña, respondiendo al planteamiento de la tercera hipótesis específica, existe una relación positiva entre estas variables; Por lo tanto, a mayor experiencia laboral y las prácticas pre profesionales mayor es la remuneración y el puesto de trabajo y la adaptación laboral a un menor tiempo.

CAPITULO VI

INSERCIÓN LABORAL SEGÚN REDES SOCIALES

5.1. INSERCIÓN LABORAL Y REDES SOCIALES

5.1.1 TIEMPO EN LA QUE SE INSERTO AL MERCADO LABORAL EN FUNCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Para el presente desarrollo del indicador se tomó la comparación de los parámetros de las variables en relación a las redes sociales (las recomendaciones de un trabajo); en la cual no es estrechamente relacionada, la definición de las redes sociales como un medio de red, sino más bien como una recomendación de una red social.

Como tales variables suelen indicar la presencia o la usencia de una cualidad o atributo, las recomendaciones laborales (redes sociales), la manera de cualificar tales atributos es mediante las variables artificiales que toman los valores 0 y 1, donde 1 indica la presencia (o posición) de este atributo y 0 su ausencia.

A. PLANTEAMIENTO DEL MODELO

El tiempo en el que se insertó al mercado laboral en función a las redes sociales de los egresados de economía, y cuán importante es el entorno social para acceder a un puesto de trabajo en una coyuntura actual de nuestra región.

Modelo:

$$T_i = \beta_1 REDS_1 + \beta_2 REDS_2 + \beta_3 REDS_3 + \beta_4 REDS_4 + \beta_5 REDS_5 + \mu_i$$

Dónde:

T_i = Tiempo que se insertó al mercado laboral "i"

$REDS_i$ = Redes sociales "i"

μ_i = Variable aleatoria o variables omitidas.

B. EL RESULTADO DEL MODELO

En este punto del trabajo se ha calculado con una regresión de la variables dicotómicas o también conocido variables cualitativas ¹⁰,y qué relación hay entre el menor tiempo que se insertó al mercado laboral en función a las redes sociales(recomendaciones) del egresado de economía de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, y los resultados presentados en la regresión N° 13 de manera resolutive de los coeficientes y las pruebas estadísticas para su mayor interés del trabajo y el mejor resultado del trabajo.

¹⁰ Domar GUJARATI Y Dawn PORTER, Econometría, 5ta. Edición - 2009, Pág. 277.

REGRESION: 13				
Dependent Variable: TIEMPO DE INSERCIÓN				
Method: Least Squares				
Date: 10/23/13 Time: 20:21				
Sample: 1 102				
included observations: 102				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
CONC_PUBLIC	0.326679	0.496094	0.658501	0.5118
PROP_INST	0.590226	0.629019	0.938328	0.3504
RECOM_DOCENTE	-0.552632	0.782636	-0.706116	0.4818
RECOM_FAMIL	0.614035	0.666224	0.921665	0.3590
C	1.052632	0.326382	3.225155	0.0017
R-squared	0.026965	Mean dependent var	1.254902	
Adjusted R-squared	-0.023713	S.D. dependent var	1.988513	
S.E. of regression	2.011952	Akaike info criterion	4.293110	
Sum squared resid	388.6033	Schwarz criterion	4.447520	
Log likelihood	-212.9486	F-statistic	0.532085	
<i>Fuente: Encuesta de Egresados de Economía, Octubre 2013</i>				
<i>Elaboración: Propia.</i>				

C. INTERPRETACIÓN:

El resultado de la regresión N° 13 de las variables dicotómicas, observamos $\beta_1 \geq 0$, en la cual las referencias estadísticas (t-Statistic), no son significativas, de acuerdo al modelo planteado, nos explica que no existen suficientes evidencias empíricas para afirmar el acceso a un menor tiempo al primer puesto de trabajo mediante las redes sociales, por ningún de los sub indicadores en concurso público, propuesta directa de la institución, recomendación de un docente y las recomendaciones familiares.

Por lo tanto podemos concluir que los egresados de la EFP de economía de la UNSCH, no dependen de sus redes sociales (concurso público,

propuesta directa de la institución recomendación de un docente y las recomendaciones familiares) para acceder a un puesto de trabajo en un menor tiempo.

5.1.2 REMUNERACIÓN DEL EGRESADO DE ECONOMÍA EN FUNCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Á. PLANTEAMIENTO DEL MODELO

Planteamos la remuneración que percibe el egresado en función a las redes sociales de los egresados de economía de la Unsch, y cuán importante es el entorno social para acceder a un mejor remuneración en un puesto de trabajo con la situación actual de la inserción laboral.

Modelo:

$$R_i = \beta_1 REDS_1 + \beta_2 REDS_2 + \beta_3 REDS_3 + \beta_4 REDS_4 + \beta_5 REDS_5 + \mu_i$$

Dónde:

R_i = Remuneración que recibe "i"

$REDS_i$ = Redes sociales "i"

μ_i = Variable aleatoria o variables omitidas.

B. EL RESULTADO DEL MODELO.

En este resultado del trabajo se ha calculado con una regresión de las variables dicotómicas, para luego contrastar qué relación hay entre la remuneración que percibe en función a las redes sociales de su entorno del egresado de economía de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, y los resultados estimados según la regresión N° 14.

REGRESION: 14				
Dependent Variable: REMUNERACION:				
Method: Least Squares				
Date: 10/23/13 Time: 20:17				
Sample: 1 102				
included observations: 102				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
CONC_PUBLIC	-813.9746	373.1883	-2.181136	0.0316
PROP_INST	-878.0263	473.1810	-1.855582	0.0666
RECOM_DOCENTE	-385.5263	588.7400	-0.654833	0.5141
RECOM_FAMIL	-985.5263	501.1688	-1.966456	0.0521
C	3010.526	245.5216	12.26176	0.0000
R-squared	0.075519	Mean dependent var	2499.402	
Adjusted R-squared	0.027369	S.D. dependent var	1534.643	
S.E. of regression	1513.497	Akaike info criterion	17.53926	
Sum squared resid	2.20E+08	Schwarz criterion	17.69367	
Log likelihood	-888.5020	F-statistic	1.568419	
Durbin-Watson stat	1.703859	Prob(F-statistic)	0.176331	
<i>Fuente: Encuesta de Egresados de Economía, Octubre 2013</i>				
<i>Elaboración: Propia.</i>				

C. INTERPRETACIÓN:

Según el resultado de la regresión N° 14 de las variables dicotómicas, observamos que, $\beta_1 \leq 0$, las referencias estadísticas en su mayoría presentan una relación indirecta y (t-Statistic) no justifican las relaciones en; (propuesta directa de una institución, recomendación de un docente y las recomendaciones familiares) para poder percibir una mejor remuneración, y por otro lado nos da a entender que las (relaciones políticas y el concurso público) presentan una relación indirecta pero justificando las relación significativas de estos dos sub indicadores como para aceptar la relación en acceder una mejor remuneración de los egresados en cuanto a las relaciones sociales.

Por lo tanto, podemos concluir que los egresados de la EFP de economía de la UNSCH, sí dependen de las redes sociales en (concurso público y las relaciones políticas) para acceder un mejor remuneración, y mas no ase en otros sub indicadores del acceso laboral.

5.1.3 PUESTO QUE DESEMPEÑA LOS EGRESADOS DE ECONOMÍA EN FUNCIÓN A LAS REDES SOCIALES

CUADRO: 11

REDES SOCIALES PUESTO QUE DESEMPEÑA	C.PUBLICO	R.DOCENTE	PPRE-PROF	P.D.INST	R.POLIT	R.FAMI	OTROS	TOTAL
	AREA DE PROYECTOS	9	3	12	6	1	7	0
AREA DE FINANZAS	11	2	7	4	0	3	1	28
GERENCIA	2	2	5	1	0	1	0	11
PLANIFICACIÓN Y PRES.	5	0	4	0	0	0	0	9
OTROS	2	1	8	3	0	1	1	16
TOTAL	29	8	36	14	1	12	2	102

Fuente: encuesta a los egresados de economía, octubre 2013.

Elaboración propia.

CUADRO: 12

REDES SOCIALES PUESTO QUE DESEMPEÑA	C.PUBLICO	R.DOCENTE	PPRE-PROF	P.D.INST	R.POLIT	R.FAMI	OTROS	TOTAL
	AREA DE PROYECTOS	10.80	2.98	13.41	5.21	0.37	4.47	0.74
AREA DE FINANZAS	7.96	2.19	9.88	3.84	0.27	3.29	0.54	28
GERENCIA	3.12	0.86	3.88	1.50	0.10	1.29	0.21	11
PLANIFICACIÓN Y PRES.	2.55	0.70	3.17	1.23	0.08	1.05	0.17	9
OTROS	4.54	1.25	5.64	2.19	0.15	1.88	0.31	16
TOTAL	29	8	36	14	1	12	2	102

Fuente: Encuesta a los egresados de economía, octubre 2013.

Elaboración propia.

Del cuadro N° 11 y 12, los cuales son las muestras observadas y esperadas respectivamente, hallamos el estadístico de prueba Chi – calculado $\chi^2 = \sum (O-E)^2/E=19.92$

PRIMERO: Formulación de Hipótesis

H₀: El puesto que desempeña es Independiente de las Redes Sociales. H₁: El puesto que desempeña es Dependiente de las Redes Sociales. **SEGUNDO:**

Establecer un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$ (χ^2 , tabla=31.4) con 20gl.

TERCERO: Elección de la prueba estadística $\chi^2 = (O-E)^2/E$

Dónde:

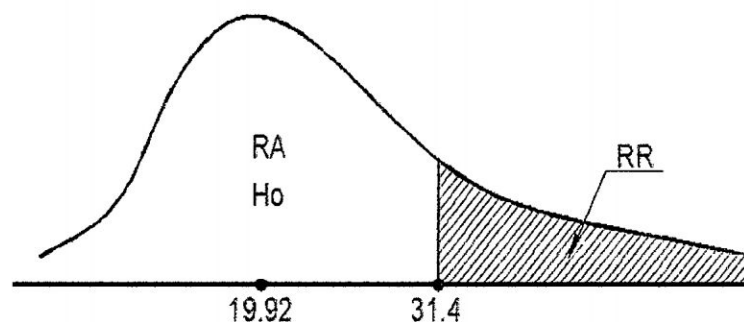
O = Datos observados de la muestra

E = Datos Esperados de la muestra.

GL=Grados de libertad.

χ^2 = Chi-cuadrada.

GRAFICA:



INTERPRETACION:

Existen evidencias empíricas de que el puesto que desempeña es independiente de las redes sociales. Por lo tanto Aceptamos la hipótesis nula y Rechazamos la hipótesis Alternativa.

Ahora concluimos que el puesto que desempeña el egresado de economía es independiente de las Redes Sociales; es decir, que el puesto que desempeñan los egresados, no depende de las redes Sociales.

CONTRASTE DEL CUARTO HIPÓTESIS ESPECÍFICA

Existen diferencias en el periodo de búsqueda de trabajo, según las redes sociales.

Según el cuarto hipótesis específico del trabajo de investigación: Existen diferencias en el medio de acceso al puesto de trabajo; respondiendo al planteamiento del cuarto hipótesis específico, hay diferencias en los medios de acceso al puesto de trabajo según las redes sociales; Por lo tanto, existen diferencias en el periodo de búsqueda de trabajo y las remuneraciones según las redes sociales.

CONTRASTE DE LA HIPOTESIS GENERAL

según la hipótesis general del trabajo de investigación: **Los Egresados de la escuela de formación profesional de economía de la UNSCH se insertan mejor cuando aquellos, tienen mayor índice académico; además, tengan menor edad y sean de sexo masculino; también, cuenten con mayor experiencia laboral y cuenten con mayores redes sociales.**

De acuerdo a los resultados de las regresiones, respondiendo al planteamiento inicial del factor académico, existe una relación directa en los factores académicos; Así mismo, existe una relación indirecta en los factores personales; y también existe una relación directa en cuanto a las competencias laborales y además hay una relación indirectas en sus redes sociales.

CONCLUSIONES

- 1) Al finalizar el presenta trabajo de investigación, concluimos, lo referido en factores académicos, lo cual, estas variables forman una relación directa, en su menor tiempo, en un mejor remuneración y un buen puesto de trabajo, en relación, un buen desempeño académico y la currícula de estudios. En tanto, estas variables no presentan suficientes evidencias empíricas para afirmar la relación que existe entre estas variables.
- 2) En mención al los factores personales del Egresado de Economía, en términos de su género no hay relación en la inserción al mercado laboral; y con respecto a la edad del Egresado, hay una relación significativa, en su menor tiempo de acceso laboral, en un mejor remuneración y un buen puesto de trabajo, lo cual, son muy importantes la relación que existe de estas variables.
- 3) En cuanto, al análisis de las competencias laborales del egresado de Economía de la UNSCH. Las practicas pre profesionales influyen de forma directa en relación al acceso laboral y son muy significativas estas relación; en cuanto, a la experiencia laboral presenta una relación indirecta en acceso laboral en menor tiempo y en su mejor remuneración una relación directa en un puesto de trabajo.

4) Del mismo modo existe una dependencia de las redes sociales en (concurso público y la relaciones políticas) para percibir una mejor remuneración, por otra parte en (concurso público, propuesta directa de la institución y las recomendaciones familiares) no hay una relación significativa para acceder en un menor tiempo al puesto de trabajo.

RECOMENDACIONES

- 1) Del 100% de los egresados encuestados el 37% y 27% de los egresados están laborando actualmente en el área de Proyectos y Finanzas respectivamente, vemos que son cifras muy significativas, lo cual nos da a entender que los egresados entre bachilleres y titulados en su gran mayoría están laborando en áreas de proyectos y finanzas, por lo cual recomendamos incorporar en el plan de estudios más horas prácticas en estas asignaturas, con la finalidad de ser más competentes en estas ramas, en las cuales se están desarrollando la mayoría de los egresados.
- 2) Mediante el trabajo investigación observamos que las prácticas Pre Profesionales, es un factor determinante para un rápido acceso a un primer puesto de trabajo, por lo cual recomendamos que deben ser obligatorios hacer prácticas Pre Profesionales en las instituciones públicas y privadas, en los cursos de especialidad tales como: Formulación de proyectos privados, Evaluación de proyectos privados, Evaluación social de proyectos, finanzas, planificación y presupuesto público entre otros.
- 3) De acuerdo a los factores personales, se llegó a la conclusión, que los egresados de la EFP de economía de la UNSCH se insertan más rápidamente al mercado laboral aquellos que tienen una menor edad, es por ello que recomendamos terminar la universidad en periodo no mayor a los 10 semestres.

- 4) Dentro del plan de estudios 2004, uno de los perfiles del economista es; ser agente promotor o actor empresarial calificado para gestar sus propias empresas; sin embargo, observamos en el trabajo de campo que no se encontró egresados de la EFP de economía de: 2007 – 2011, un actor empresarial calificado; es decir, aquel que genere puestos de trabajo. Por lo cual recomendamos que se tenga que implementar en los planes de estudios posteriores, cursos con mayor visión empresarial, así mismo que los docentes impartan la formación a un nivel empresarial calificado.
- 5) Del total de los egresados encuestados, el 72% recomiendan; Promover cursos talleres, capacitaciones, invitando a especialistas en diversas materias que competen al economista: Planes de Negocio, proyectos, planificación estratégica, micro finanzas, agro negocios, el manejo de software tales como: SNIP, SIAF, SPSS, ESTATA, EIEWS, MINITAP, principalmente.
- 6) Del 100% de los egresados encuestados el 66% de los egresados recomiendan; Implementar con aulas virtuales, equipos multimedia, laboratorios de cómputo, para un mejor desempeño Alumno – Docente.

BIBLIOGRAFIA

1. DOMAR GUJARATI Y DAWN PORTER, ECONOMETRÍA, 5TA. EDICIÓN - 2009, PÁG. 97.
2. GUALDA Estrella, Iván RODRÍGUEZ, MONTES Auxiliadora, SÁNCHEZ Eva. Indicadores Sociales e Inserción Laboral de la población extranjera en España y Andalucía. Editorial Universidad De Huelva. 2005.
3. MEJÍA Elías. Metodología de la Investigación Científica, Primera Edición, julio 2005 (Universidad Nacional Mayor de San Marcos).
4. ORTIGOSA Pilar, María Ángeles ACÍN, BAJÉN Juan, ÁNGEL Pilar. "Análisis de la inserción laboral y expectativas profesionales de los graduados en Filosofía y Letras en la Universidad de Zaragoza (1999-2005)", edición 2006.
5. PATIÑO. Programa De Capacitación Laboral Para Jóvenes - Pro joven Reglamento Operativo. 2004
6. CHACALTANA Juan. La inserción laboral de jóvenes en Perú, Una revisión de datos, estudios y experiencias de promoción Proyecto regional "Integración de jóvenes al mercado laboral" CEPAL. 2003
7. RAMOS, E. (1986); El empleo en la juventud. En: "Población, empleo y tecnología (Figuroa, A., M. Vega-Centeno, y E. Ramos). PUCP. Facultad de Ciencias Sociales. Lima.

8. VEGA-Centeno, M.; y J. VELAZCO. Empleo, desempleo y capacitación de jóvenes en ciudades secundarias en el Perú. OIT, Edita Oficina de Área y Equipo Técnico Multidisciplinario para los Países Andinos. Lima. (1999)
9. RODRÍGUEZ Clemente. Empleo de modelos de regresión logístico binomial para el estudio de variables determinantes en la inserción laboral del egresado universitario, Editorial Universidad de Granada- 2006.
10. MELIS Ingrid. Desempeño e inserción laboral de los graduados de medicina en el Nordeste Argentino. Argentina 2006.
11. GIL Germán. Formación Profesional, Orientación e Inserción Laboral del Alumnado de los Ciclos Formativos de Grado Medio. Editorial Universidad de Valencia. España-2005
12. DE LA FUENTE Gloria. Rendimiento e Inserción Profesional de las Titulaciones Universitarias de Humanidades y Ciencias Sociales. Propuestas e Análisis a Partir de un Estudio en la UCM; *Editorial Universidad Complutense*.
13. Grupo investigador: ARBE Uxue, Andrea BAYO, ALFONSO Luis, otros. Análisis de la inserción laboral y expectativas profesionales de los graduados en Filosofía y Letras en la Universidad de Zaragoza. Editorial Universidad de Zaragoza. 2005- España
14. Revista de La CEPAL - 2007.
15. WELER Jürgen. La inserción laboral de los jóvenes: características, tensiones y desafíos. 2006.
16. BRAÑA Francisco. Determinantes de la inserción laboral de Los jóvenes en España. Revisión y nueva Evidencia empírica. Editorial Departamento de Economía Aplicada Universidad De Salamanca. Edición tercero 2007.

17. Domar GUJARATI Y Dawn PORTER, *Econometría*, 5ta. Edición - 2009
Econometría.
18. CHRISTALLER, W. (1966): *Central Places in Southern Germany*, New Jersey,
Prentice-Hall.
19. BLANCHARD, O. y DIAMOND, P. (1989): «The Beveridge Curve», *Brookings
Papers on economic Activity*, 1, páginas 1-60.
20. AHN, N. y GARCÍA-PÉREZ, J. (2000): «Unemployment Duration and Workers'
Wage Aspirations in Spain», *Economics Working Papers*, número 426,
Barcelona, Department of Economics and Business, Universitat Pompeu Fabra.
21. AKERLOF, G. A. y YELLEN, J. L. (1985): «A Near-Rational Model of the
Business Cycle, with Wage and Price Inertia », *Quarterly Journal of Economics*,
100 (supl.), páginas 823-838.
22. ALBANO, J. y SALAS, J. M. A. (2007): «La inversión en capital humano: sus
efectos sobre las retribuciones», en NEFFA, J. C. (dir.): *Teorías económicas
sobre el mercado de trabajo. II. Neoclásicos y nuevos keynesianos*, Buenos
Aires: Fondo de Cultura de Argentina, páginas 167-208.
23. ARROW, K. (1973): «Higher Education as a Filter», *Journal of Public Economics*,
1973, 2 (3), páginas 193-216.
24. BARRO, R. J. y GROSSMAN, H. (1976): *Money, Employment and Inflation*,
Cambridge: Cambridge University Press.
25. BECKER, G. y MURPHY, K. M. (1988): «A Theory of Rational Addiction»,
Journal of Political Economy, 96 (4), páginas 675-700.

26. BLANCHARD, O. y DIAMOND, P. (1989): «The Beveridge Curve», *Brookings Papers on economic Activity*, 1, páginas 1-60.
27. GALINDO, M. A. (2010): «Fricciones en el mercado de trabajo: aportaciones de Diamond, Mortensen y Pissarides», *Boletín de Información Comercial Española*, número 3000, páginas 35-42.
28. CALVO, G. (1979): «Quasi-Walrasian Theories of Unemployment», *American Economic Review*, número 69, páginas 102-107.
29. MORTENSEN, D.T. (1986): «Job Search and Labor Market Analysis», en ASHENFELTER, O. C. y LAYARD, R. (eds.) *Handbook of Labor Economics*, volumen 2, Amsterdam: North-Holland, páginas 849-919.
30. PASERMAN, D. (2004): «Job Search and Hyperbolic Discounting: Structural Estimation and Policy Evaluation», IZA Discussion Papers, Institute for the Study of Labor (IZA), n.997.
31. PETTY, W. (1690): *Political Arithmetik*, reprinted in C. H. Hull (1899), *The Economic Writings of Sir William Petty*. Cambridge: Cambridge University Press.
32. SPENCE, A. M. (1973): «Job Market Signalling», *Quarterly Journal of Economy*, Volumen 87(3).
33. STARTZ, R. (1989): «Monopolistic Competition as a Foundation for Keynesian Macroeconomic Models», *Quarterly Journal of Economics*, 104, páginas 737-752.
34. PIORE, M. y SAFFORD, S. (2007): «Preliminary Thoughts on Identity and Segmentation in Primary Sector Labor Markets», en *Économies et Sociétés*, Serie «Socio-Économie du travail», AB, número 28, 6/2007, páginas 925-939.

35. PÉREZ, P. E.; ALBANO, J. y TOLEDO, F. (2007): «Los nuevos keynesianos y su interpretación del mercado de trabajo», en NEFFA, J. C. (dir.): *Teorías económicas sobre el mercado de trabajo. II. Neoclásicos y nuevos keynesianos*, Buenos Aires: Fondo de Cultura de Argentina, páginas 125-166.
36. ROUSSEAU, J. J. (2004): *El Contrato Social*, Barcelona: RBA Coleccionable.
37. YELLEN, J. (1984): «Efficiency Wage Models of Unemployment», *American Economic Review*, volumen 74, número 2, páginas 200-205.
38. MANKIW, G. (1989): «Real Business Cycle: A New Keynesian Perspective», *Journal of Economic Perspectives*, 3, páginas 79-90.
39. BLANCHARD, O. y DIAMOND, P. (1989): «The Beveridge Curve», *Brookings Papers on economic Activity*, 1, páginas 1-60.
40. CAHUC, P. y ZYLBERBERG, A. (2004): *Labor Economics*, Cambridge (MA): The MIT Press.
- 41.42.- DUNLOP. J. T. (1944): *Wage Determination under Trade Unions*, Nueva York: A.M. Kelley Publishers.
42. LINDBERCK, A. y SNOWER, D. (1988): *The Insider Outsider Theory of Employment and Unemployment*, Cambridge, Massachusetts, MIT Press.
43. LINDBERCK, A. y SNOWER, D. (1990): «Demand and Supply-side Policies and Unemployment: Policy Implications of the Insider-Outsider Approach», *Scandinavian Journal of Economics*, 92 (2), páginas 279-305.
44. SNOWER, D. J. (1995): «Evaluating Unemployment Policies: What do the Underlying Theories Tell Us?», *Oxford Review of Economic Policy*, 11:1, páginas 110-135.

45. HOWIT, P. (1985): «Transactivos Costs in the Theory of Unemployment», *American Economic Review*, 75 (1), páginas 88-100.
46. GALÍ, J.; GERTLER, M. y LÓPEZ-SALIDO, D. (2002): «Markups, Gaps, at Welfare Cost of Business Fluctuations», en *NBER Working Paper* N.º 8850.
47. BASU, S.; KIMBALL, M. y FERNALD, J. (1999): «Are Technology Improvements Contractionary?», mimeo.
48. BASU, S. y TAYLOR, A. (1999): «Business Cycles in International Historical Perspective», *NBER Working Paper*, número 7090.

BIBLIOGRAFÍA: PÁGINAS WEB

www.wikipedia.org

www.mtin.es

www.elpais.es

www.eurosario.co

<http://economia.unmsm.edu.pe/Docentes/RRocaG/Publi/Roca-Macro1-03-MacroNeoclasica.pdf>

http://www.eumed.net/cursecon/14/modelo_neoclasico_del_desempleo.htm

<http://www.eumed.net/tesis/2008/dfr/teorias%20clasicas%20y%20neoclasicas%20del%20comercio%20internacional.htm>

<http://www.dw-world.de/dw/article/0,,6101695,00.html>

<http://blog.bookioo.com/tag/modelo-dmp/>

<http://www.aporrea.org/actualidad/a111225.html>

ANEXO

CUESTIONARIO

La presente encuesta tiene por finalidad recabar información para la investigación:

"Determinantes de la inserción laboral del egresado de economía de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga: 2007-2011".

Marque solo una alternativa en cada pregunta según corresponda y rellene los espacios en blanco.
Gracias por su apoyo.

Datos Personales:

Nombre:

Edad:

Institución donde laboró por primera vez:

.....

Institución donde labora actualmente:

.....

Marcar una alternativa en cada pregunta según corresponda y rellene los espacios en blanco.

1. ¿Se encuentra laborando en estos momentos?

a. Si ()

b. No ()

2. Si está laborando ¿En qué tipo de institución labora?

a. Pública ()

b. Privada ()

c. Independiente (especifique) ()

3. ¿Actualmente desempeña labores propias de la formación profesional de economía?

a. Si ()

b. No ()

Especifique si su Rpta es no:

.....

.....

4. ¿Qué tiempo demoró para obtener su primer puesto de trabajo después de que obtuvo su bachiller?

- a. Ya estaba trabajando ()
- b. 1 mes ()
- c. 2 meses ()
- d. 3 meses ()
- e. 4 meses ()
- f. 5 meses ()
- g. 6 meses ()
- h. Después de seis o más meses ()

5. En la actualidad, por la actividad que viene desempeñando ¿Cuál es su remuneración bruta promedio mensual?

.....

6. ¿En la actualidad, que cargo desempeña en el trabajo que viene laborando?

.....

7. ¿Por qué medio accedió a su primer puesto de trabajo?

- a. Concurso Público ()
- b. Por recomendación de un docente ()
- c. Por realizar prácticas Pre-Profesionales y continuar laborando ()
- d. Propuesta directa de la institución ()
- e. Por recomendación política ()
- f. Por recomendación familiar y amistad personal ()
- g. Otros, ¿Cuáles? ()

.....

8. En mención a las prácticas pre profesionales le ha permitido que acceda a su puesto de trabajo.

a. Si ()

b. No ()

Especifique si su Rpta es no:

.....
.....

9. Actualmente Ud. Dispone de:

a. Solo Bachiller ()

b. Título profesional ()

c. Estudios de maestría ()

d. Grado de Maestría ()

e. Estudios de Doctorado ()

f. Grado de Doctor ()

g. Solo Diplomados ()

¿Cuántos?

10. ¿Qué competencias académicas cree usted le permitió insertarse mejor al mercado laboral?

a. Solo estudios concluidos ()

b. Solo el Grado de Bachiller ()

c. Título Profesional ()

d. Algunos cursos de capacitación ()

e. Diplomados ()

f. Maestría ()

g. Doctorado ()

h. Estudios de idiomas ()

i. Estudios de Idiomas ()

11.- ¿Con que plan de estudios culminó sus estudios universitarios?

- a. 1978
- b. 1986
- c. 1996
- d. 2004
- e. 2004 Reajustado

12.- Actualmente, que materias cursadas le sirve para desenvolverse dentro de su centro laboral:

.....

13.- ¿Qué edad tenía usted cuando accedió a su primer puesto de trabajo?

- a. Menos de 20
- b. 20
- c. 21
- d. 22
- e. 23
- f. 24
- g. 25
- h. 26
- i. 27
- j. 28 a mas

14.- ¿Con la experiencia que usted tiene que recomendaría para mejorar la inserción laboral y la formación profesional del egresado de economía de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga?

.....
.....
.....

Nota: Como parte del trabajo de investigación se está constituyendo un directorio de todos los egresados de la EFP de economía, para lo cual le pedimos:

E-mail:.....
Cel.:.....
Rpm:.....
Rpc:.....
Nextel:.....

MATRIZ DE CONSISTENCIA
TEMA: DETERMINANTES DE LA INSERCIÓN LABORAL DEL EGRESADO DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA: 2007-2011.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>1. PROBLEMA GENERAL ¿Cuáles son los factores que inciden en la inserción Laboral del egresado de economía de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga: 2007-2011?</p> <p>2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>a) ¿De qué manera los factores académicos influye en el periodo de búsqueda de trabajo?</p> <p>b) ¿Como los factores personales del egresado influyen en la búsqueda de trabajo en el sector público y privado?</p> <p>c) ¿De qué manera las competencias académicas y laborales influyen en la remuneración y el puesto de trabajo que desempeña?</p> <p>d) ¿De qué manera las redes sociales influyen en la búsqueda de trabajo?</p>	<p>1.OBJETIVO GENERAL</p> <p>Evaluar cuáles son los factores que inciden en la Inserción Laboral a través de encuestas y entrevistas, con la finalidad de conocer la inserción Laboral del egresado de economía de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga: 2007 - 2011.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>a) Identificar la influencia de los factores académicos sobre el periodo de búsqueda de trabajo.</p> <p>b) Encontrar la relación que existe entre los factores personales del egresado con la búsqueda de trabajo</p> <p>c) Analizar si las competencias académicas y laborales influyen en la remuneración y el puesto de trabajo que desempeña.</p> <p>d) Identificar si las redes sociales influyen en la búsqueda de trabajo</p>	<p>1. HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Los Egresados de la escuela de formación profesional de economía de la UNSCH se insertan mejor cuando aquellos, tienen mayor índice académico, además tengan menor edad y sean de sexo masculino; también cuentan con mayor experiencia laboral y mayores redes sociales</p> <p>2. HIPOTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>a) A mejores factores académicos menor es el periodo de búsqueda de trabajo.</p> <p>b) Existe diferencias de búsqueda de trabajo, según los factores personales.</p> <p>c) A mayores competencias, académicas y laboral mayor es la remuneración y el puesto de trabajo que desempeña.</p> <p>d) Existe diferencias de búsqueda de trabajo, según las redes sociales</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE.</p> <p>X1: FACTORES ACADÉMICOS Indicadores: X1.1: Índice Académico. X1.2: Plan de estudios.</p> <p>X2: FACTORES PERSONALES Indicadores: X2.1: Edad X2.2: Sexo</p> <p>X3: COMPETENCIAS LABORALES Indicadores: X3.1: Nivel académico alcanzado X3.2: Experiencia laboral</p> <p>X4: REDES SOCIALES Indicadores: X4.1: medios de acceso.</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>Y: INSERCIÓN LABORAL Indicadores: Y1: Periodo de Búsqueda de trabajo Y2: Puesto que desempeña Y3: Remuneración</p>	<p>1.TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>➤ Aplicada.</p> <p>2.NIVEL DE INVESTIGACIÓN</p> <p>➤ Explicativa. ➤ Correlacional.</p> <p>3. POBLACIÓN</p> <p>N= 266</p> <p>4. MUESTRA</p> <p>n = 110</p> <p>5. TÉCNICAS</p> <p>➤ Encuesta ➤ Entrevista ➤ Análisis documental</p> <p>6. INSTRUMENTOS</p> <p>➤ Cuestionario ➤ Entrevista</p>



Fig. N° 01.- Vista Panorámica de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas Y Contables



Fig. N° 02.- Realizando la obtención de datos para la elaboración y procesamiento del factor Académico, en la secretaria de la escuela de Economía.



Fig. N° 03.- Recabando los datos personales de los Economistas, para su posterior elaboración de directorio, en el Colegio de Economistas de Ayacucho.



Fig. N° 04.- Realizando el trabajo de campo en la INEI - Ayacucho.



Fig. N° 05.- Realizando el trabajo de campo en la Dirección Regional de Educación Ayacucho (DREA)



Fig. N° 6.- Realizando trabajo de campo en la institución financiera: Caja Huancayo



Fig. N° 09.- Procesando toda la información para su posterior desarrollo del trabajo de Investigación.



Fig. N° 07.-Realizando el análisis de datos con el Mg. Walter Bedriñana Carrasco.



Fig. N° 10.- Subsanando todas las observaciones realizadas por la comisión evaluadora de la Tesis.



Fig. N° 08.- Fig. N° 07.-Inspeccionando el trabajo final con el Mg. Walter Bedriñana Carrasco.