

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN  
CRISTÓBAL DE HUAMANGA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**



**TESIS:**

**“Criminalización de la protesta social en la prensa peruana:  
Caso Las Bambas, abril - junio 2022”**

Para optar el título profesional de:

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR:**

**Bach. July Justina VILLANUEVA RETAMOZO**

**ASESOR:**

**Dr. Carlos Rodrigo INFANTE YUPANQUI**

**AYACUCHO - PERÚ**

**2024**

## **DEDICATORIA**

A mis padres y seres queridos, por su amor, apoyo y constante aliento en cada paso de este camino. Su confianza en mí ha sido mi mayor motivación.

## **AGRADECIMIENTOS**

Deseo expresar mi profundo agradecimiento a todas las personas que contribuyeron al éxito de esta investigación.

A mis asesores y profesores, cuya orientación, sabiduría y dedicación fueron fundamentales en el desarrollo de esta tesis. Sus valiosos consejos y comentarios enriquecieron cada etapa del proceso.

A mi familia y amigos, por su constante apoyo emocional y comprensión durante los momentos desafiantes. Su aliento y palabras de aliento me impulsaron a seguir adelante.

A mis compañeros de estudio y colegas, por compartir ideas, debates y experiencias que enriquecieron mi perspectiva y motivaron mi investigación.

A todas las fuentes de información y datos que fueron esenciales para la elaboración de este trabajo, su contribución es invaluable.

Por último, quiero agradecer a todas aquellas personas que, de una manera u otra, dejaron su huella en mi camino académico y personal. Su influencia ha sido significativa y ha contribuido al logro de este logro.

## INDICE

|                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| DEDICATORIA .....                                                                                                       | 2  |
| AGRADECIMIENTOS .....                                                                                                   | 3  |
| RESUMEN.....                                                                                                            | 10 |
| ABSTRACT .....                                                                                                          | 10 |
| INTRODUCCIÓN .....                                                                                                      | 11 |
| CAPÍTULO I.....                                                                                                         | 13 |
| 1. MARCO TEÓRICO .....                                                                                                  | 13 |
| 1.1. Criminalización de la protesta .....                                                                               | 13 |
| 1.1.1. Modalidades de criminalización .....                                                                             | 17 |
| 1.1.2. Criminalización de los conflictos mineros en el discurso de los diarios .....                                    | 20 |
| 1.1.3. Formas de expresiones discursivas en la criminalización de conflictos .....                                      | 24 |
| 1.2. Formas de uso de las Expresiones Discursivas.....                                                                  | 25 |
| 1.2.1. Peyorativo .....                                                                                                 | 25 |
| 1.2.2. Despectivo .....                                                                                                 | 25 |
| 1.2.3. Ironía.....                                                                                                      | 25 |
| 1.2.4. Sarcástico.....                                                                                                  | 26 |
| 1.2.5. Metáfora.....                                                                                                    | 26 |
| 1.3. Herramientas lingüísticas en la construcción del discurso criminalizador de conflictos mineros en los diarios..... | 27 |
| 1.3.1. Cohesivos/Conectores de Contraste.....                                                                           | 27 |
| 1.3.2. Modalización .....                                                                                               | 28 |
| 1.3.3. Asunción.....                                                                                                    | 28 |
| 1.3.4. Estrategia Intertextual .....                                                                                    | 28 |
| 1.3.5. Selección Léxica.....                                                                                            | 28 |
| 1.3.6. Agencia/Nominalización .....                                                                                     | 29 |
| 1.3.7. Hiperbolización Numérica.....                                                                                    | 29 |
| 1.4. Categorías analíticas en la construcción del discurso criminalizador de conflictos mineros en los diarios.....     | 29 |
| 1.4.1. Comparación.....                                                                                                 | 29 |
| 1.4.2. Desmentidos .....                                                                                                | 29 |
| 1.4.3. Ejemplificación e Ilustración .....                                                                              | 30 |
| 1.4.4. Evidencia .....                                                                                                  | 30 |
| 1.4.5. Generalización .....                                                                                             | 30 |
| 1.4.6. Polarización .....                                                                                               | 30 |
| 1.4.7. Vaguedad .....                                                                                                   | 31 |
| 1.4.8. Victimización.....                                                                                               | 31 |
| 1.5. Conflictos Mineros y Socioambientales en el Perú .....                                                             | 31 |

|                           |                                                                                  |    |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.5.1.                    | Relevancia de la Minería en el Perú .....                                        | 34 |
| 1.5.2.                    | Caso Las Bambas.....                                                             | 36 |
| CAPÍTULO II .....         |                                                                                  | 38 |
| CORPUS METODOLÓGICO ..... |                                                                                  | 38 |
| 2.                        | PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....                                                 | 38 |
| 2.1.                      | Descripción de la situación problemática .....                                   | 38 |
| 2.2.                      | Formulación del problema .....                                                   | 39 |
| 2.2.1.                    | Problema General .....                                                           | 39 |
| 2.2.2.                    | Problemas específicos.....                                                       | 39 |
| 2.3.                      | Objetivo de la investigación .....                                               | 39 |
| 2.3.1.                    | Objetivo General.....                                                            | 39 |
| 2.3.2.                    | Objetivos Específicos .....                                                      | 39 |
| 2.4.                      | Justificación de la investigación .....                                          | 40 |
| 2.5.                      | Metodología de la investigación .....                                            | 41 |
| 2.5.1.                    | Hipótesis de investigación .....                                                 | 41 |
| 2.5.1.1.                  | Hipótesis Estadística .....                                                      | 41 |
| 2.5.1.2.                  | Hipótesis nula.....                                                              | 41 |
| 2.5.1.3.                  | Hipótesis alternativa.....                                                       | 41 |
| 2.6.                      | Sistema de variables .....                                                       | 42 |
| 2.7.                      | Operacionalización de variables .....                                            | 43 |
| 2.8.                      | Enfoque de la investigación.....                                                 | 44 |
| 2.9.                      | Tipo de investigación.....                                                       | 44 |
| 2.10.                     | Nivel de investigación .....                                                     | 44 |
| 2.11.                     | Diseño de investigación.....                                                     | 45 |
| 2.12.                     | Método de investigación.....                                                     | 45 |
| 2.13.                     | Población y muestra.....                                                         | 46 |
| 2.13.1.                   | Población: .....                                                                 | 46 |
| 2.13.2.                   | Muestras:.....                                                                   | 47 |
| 2.14.                     | Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....                            | 48 |
| 2.15.                     | Instrumentos y procedimiento: .....                                              | 48 |
| 2.16.                     | Prueba de validez y confiabilidad del instrumento .....                          | 49 |
| CAPÍTULO III.....         |                                                                                  | 50 |
| 3.                        | PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS .....                           | 50 |
| 3.1.                      | Criminalización de la protesta social en la prensa peruana, caso Las Bambas..... | 50 |
| 3.1.1.                    | Discurso periodístico relacionado con la protesta social: Caso Las Bambas.....   | 50 |
| 3.1.1.1.                  | Temática asociada al caso Las Bambas.....                                        | 50 |
| 3.1.1.2.                  | Temática asociada al caso Las Bambas: Titulares y encabezados .....              | 53 |

|                                                                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 6. Temáticas asociadas al caso Las Bambas: Diario El Peruano .....                                                                                   | 55 |
| 3.1.1.3. Temática asociada al caso Las Bambas: Contenidos .....                                                                                              | 55 |
| 3.1.2. Uso y formas de uso expresiones discusivas .....                                                                                                      | 57 |
| 3.1.2.1. Uso y formas de uso expresiones discusivas: Portada, titulares y encabezados, contenido en El Comercio .....                                        | 59 |
| 3.1.2.2. Uso y formas de uso expresiones discusivas: La República .....                                                                                      | 60 |
| 3.1.2.2.1. Uso de expresiones discusivas: Portada, titulares y encabezados, contenido en La República                                                        | 60 |
| 3.1.2.2.2. Formas de uso de expresiones discusivas: Portada, titulares y encabezados, contenido en La República .....                                        | 61 |
| 3.1.2.3. Uso y formas de uso expresiones discusivas: El Peruano .....                                                                                        | 62 |
| 3.1.2.3.1. Uso de expresiones discusivas: Portada, titulares y encabezados, contenido en El Peruano .....                                                    | 62 |
| 3.1.2.3.2. Formas de uso de expresiones discusivas: Portada, titulares y encabezados, contenido en El Peruano .....                                          | 63 |
| 3.2. Herramientas lingüísticas y categorías analíticas para enfatizar lo positivo del Nosotros (gobierno/minera) .....                                       | 64 |
| 3.2.1. Herramientas lingüísticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros .....                                                                               | 65 |
| 3.2.1.1. Herramientas lingüísticas para enfatizar lo positivo del nosotros (gobierno/minera) portada, titular y encabezados, y contenido: El Comercio .....  | 66 |
| 3.2.1.2. Herramientas lingüísticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros (gobierno/minera) portada, titular y encabezados, y contenido: La República ..... | 67 |
| 3.2.1.2.1. Herramienta “selección léxica” que enfatiza lo positivo del Nosotros en titulares y encabezados .....                                             | 68 |
| 3.2.1.2.2. Herramienta “selección léxica” que Enfatiza lo positivo del Nosotros en contenidos: ....                                                          | 68 |
| 3.2.1.2.3. “Intertextualidad”, que Enfatiza lo positivo del Nosotros en contenidos: .....                                                                    | 69 |
| 3.2.1.2.4. Herramienta lingüística de “cohesivo”, en titulares y encabezados: .....                                                                          | 69 |
| 3.2.1.2.5. Herramienta “agencia” en titulares y encabezados: .....                                                                                           | 69 |
| 3.2.1.3. Herramientas lingüísticas para enfatizar lo positivo del Nosotros (gobierno/minera) portada, titular y encabezados, y contenido: El Peruano .....   | 70 |
| 3.2.1.3.1. Herramienta de “selección lingüística” en la portada: .....                                                                                       | 71 |
| 3.2.1.3.2. Herramienta de “selección lingüística” titulares y encabezados: .....                                                                             | 71 |
| 3.2.1.3.3. Herramienta de “selección lingüística” contenidos: .....                                                                                          | 71 |
| 3.2.1.3.4. Herramienta de “agencia” en la portada: .....                                                                                                     | 72 |
| 3.2.1.3.5. Herramienta de “agencia” titulares y encabezados .....                                                                                            | 72 |
| 3.2.1.3.6. Herramienta de “intertextualidad” contenidos: .....                                                                                               | 72 |
| 3.2.1.3.7. Herramienta de “asunciones” titulares y encabezados: .....                                                                                        | 73 |
| 3.2.1.3.8. Herramienta de “asunciones” contenidos: .....                                                                                                     | 73 |
| 3.2.2. Categorías analíticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros .....                                                                                   | 74 |
| 3.2.2.1. Categorías analíticas para enfatizar lo positivo del Nosotros portada, titular y encabezados, y contenido: El Comercio .....                        | 74 |

|            |                                                                                                                                           |    |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.2.2.2.   | Categorías analíticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros portada, titular y encabezados, y contenido: La República .....             | 75 |
| 3.2.2.3.   | Categorías analíticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros portada, titular y encabezados, y contenido: El Peruano .....               | 76 |
| 3.2.2.3.1. | Categoría analítica de “neutralidad” .....                                                                                                | 77 |
| 3.2.2.3.2. | Categoría analítica de “generalidad” .....                                                                                                | 78 |
| 3.2.2.3.3. | Categoría analítica de “evidencia” .....                                                                                                  | 78 |
| 3.3.       | Herramientas lingüísticas y categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro (Comuneros) .....                                   | 79 |
| 3.3.1.     | Herramientas lingüísticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros .....                                                                   | 81 |
| 3.3.1.1.   | Herramientas lingüísticas para Enfatizar lo negativo del Otro (comuneros) portada, titular y encabezados, y contenido: El Comercio .....  | 81 |
| 3.3.1.1.1. | Herramienta lingüística de “selección léxica” para Enfatizar lo negativos del Otro .....                                                  | 83 |
| 3.3.1.1.2. | Herramienta lingüística de “intertextualidad” para Enfatizar lo negativos del Otro .....                                                  | 83 |
| 3.3.1.1.3. | Herramienta lingüística de “modalizaciones” para Enfatizar lo negativos del Otro .....                                                    | 83 |
| 3.3.1.1.4. | Herramienta lingüística de “cohesivos” para Enfatizar lo negativos del Otro ....                                                          | 84 |
| 3.3.1.1.5. | Herramienta lingüística de “asunción” para Enfatizar lo negativos del Otro .....                                                          | 84 |
| 3.3.1.2.   | Herramientas lingüísticas para Enfatizar lo negativo del Otro (comuneros) portada, titular y encabezados, y contenido: La República ..... | 84 |
| 3.3.1.2.1. | Herramienta lingüística de “selección léxica” para Enfatizar lo negativos del Otro .....                                                  | 85 |
| 3.3.1.2.2. | Herramienta lingüística de “intertextualidad” para Enfatizar lo negativos del Otro .....                                                  | 86 |
| 3.3.1.2.3. | Herramienta lingüística de “cohesivos” para Enfatizar lo negativos del Otro .....                                                         | 86 |
| 3.3.1.2.4. | Herramienta lingüística de “modalizaciones” para Enfatizar lo negativos del Otro .....                                                    | 86 |
| 3.3.1.2.5. | Herramienta lingüística de “agencia” para Enfatizar lo negativos del Otro .....                                                           | 86 |
| 3.3.1.3.   | Herramientas lingüísticas para Enfatizar lo negativo del Otro (comuneros) portada, titular y encabezados, y contenido: El Peruano .....   | 87 |
| 3.3.1.3.1. | Herramienta lingüística de “intertextualidad” para Enfatizar lo negativos del Otro .....                                                  | 88 |
| 3.3.1.3.2. | Herramienta lingüística de “agencia” para Enfatizar lo negativos del Otro .....                                                           | 88 |
| 3.3.1.3.3. | Herramienta lingüística de “asunciones” para Enfatizar lo negativos del Otro ...                                                          | 89 |
| 3.3.1.3.4. | Herramienta lingüística de “selección léxica” para Enfatizar lo negativos del Otro .....                                                  | 89 |
| 3.3.2.     | Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro .....                                                                           | 90 |
| 3.3.2.1.   | Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo de Otro portada, titular y encabezados, y contenido: El Comercio .....                   | 90 |
| 3.3.2.1.1. | Categorías analíticas “evidencia” para Enfatizar lo negativo del Otro .....                                                               | 91 |
| 3.3.2.1.2. | Categorías analíticas “neutralidad” para Enfatizar lo negativo del Otro .....                                                             | 92 |
| 3.3.2.1.3. | Categorías analíticas “generalidad” para Enfatizar lo negativo del Otro .....                                                             | 92 |
| 3.3.2.1.4. | Categorías analíticas “desmentidos” para Enfatizar lo negativo del Otro .....                                                             | 93 |
| 3.3.2.1.5. | Categorías analíticas “vaguedad” para Enfatizar lo negativo del Otro .....                                                                | 93 |
| 3.3.2.2.   | Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo de Otro portada, titular y encabezados, y contenido: La República .....                  | 94 |

|            |                                                                                                                                                       |     |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.3.2.2.1. | Categorías analíticas “neutralidad” para Enfatizar lo negativo del Otro.....                                                                          | 94  |
| 3.3.2.2.2. | Categorías analíticas “polarización” para Enfatizar lo negativo del Otro .....                                                                        | 95  |
| 3.3.2.2.3. | Categorías analíticas “generalidad” para Enfatizar lo negativo del Otro .....                                                                         | 96  |
| 3.3.2.2.4. | Categorías analíticas “evidencia” para Enfatizar lo negativo del Otro .....                                                                           | 96  |
| 3.3.2.2.5. | Categorías analíticas “victimización” para Enfatizar lo negativo del Otro .....                                                                       | 96  |
| 3.3.2.2.6. | Categorías analíticas “asunción” para Enfatizar lo negativo del Otro.....                                                                             | 97  |
| 3.3.2.3.   | Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo de Otro portada, titular y encabezados, y contenido: El Peruano .....                                | 97  |
| 3.3.2.3.1. | Categorías analíticas “generalidad” para Enfatizar lo negativo del Otro .....                                                                         | 98  |
| 3.3.2.3.2. | Categorías analíticas “polarización” para Enfatizar lo negativo del Otro .....                                                                        | 99  |
| 3.3.2.3.3. | Categorías analíticas “neutralidad” para Enfatizar lo negativo del Otro.....                                                                          | 99  |
| 3.3.2.3.4. | Categorías analíticas “evidencia” para Enfatizar lo negativo del Otro .....                                                                           | 100 |
| 3.4.       | Herramientas lingüísticas y categorías analíticas para desenfatizar lo positivo del Otro (Comuneros).....                                             | 101 |
| 3.4.1.     | Herramientas lingüísticas para Desenfatizar lo positivo del Otro.....                                                                                 | 102 |
| 3.4.1.1.   | Herramientas lingüísticas para desenfatizar lo positivo del Otro (comuneros) portada, titular y encabezados, y contenido: El Comercio .....           | 103 |
| 3.4.1.2.   | Herramientas lingüísticas para desenfatizar lo positivo del Otro (comuneros) portada, titular y encabezados, y contenido: La República.....           | 104 |
| 3.4.1.3.   | Herramientas lingüísticas para desenfatizar lo positivo del Otro (comuneros) portada, titular y encabezados, y contenido: El Peruano.....             | 105 |
| 3.4.2.     | Categorías analíticas para Desenfatizar lo positivo del Otro (comuneros):.....                                                                        | 106 |
| 3.4.2.1.   | Categorías analíticas para Desenfatizar lo positivo del Otro (comuneros) portada, titular y encabezados, y contenido: El Comercio .....               | 107 |
| 3.4.2.2.   | Categorías analíticas para Desenfatizar lo positivo del Otro (comuneros) portada, titular y encabezados, y contenido: La República.....               | 107 |
| 3.4.2.3.   | Categorías analíticas para Desenfatizar lo positivo del Otro (comuneros) portada, titular y encabezados, y contenido: El Peruano.....                 | 108 |
| 3.5.       | Herramientas lingüísticas y categorías analíticas para desenfatizar lo negativo del Nosotros (Gobierno/minería) .....                                 | 110 |
| 3.5.1.     | Herramientas lingüísticas para Desenfatizar lo negativo del Nosotros.....                                                                             | 111 |
| 3.5.1.1.   | Herramientas lingüísticas para Desenfatizar lo negativo del Nosotros (gobierno/minera) portada, titular y encabezados, y contenido: El Comercio ..... | 111 |
| 3.5.1.2.   | Herramientas lingüísticas para Desenfatizar lo negativo del Nosotros (gobierno/minera) portada, titular y encabezados, y contenido: La República..... | 113 |
| 3.5.1.1.   | Herramientas lingüísticas para Desenfatizar lo negativo del Nosotros (gobierno/minera) portada, titular y encabezados, y contenido El Peruano.....    | 114 |
| 3.5.2.     | Categorías analíticas para Desenfatizar lo negativo del Nosotros .....                                                                                | 115 |
| 3.5.2.1.   | Categorías analíticas para Desenfatizar lo negativo del Nosotros: El Comercio.....                                                                    | 116 |
| 3.5.2.2.   | Categorías analíticas para Desenfatizar lo negativo del Nosotros: La República .....                                                                  | 116 |
| 3.5.2.3.   | Categorías analíticas para Desenfatizar lo negativo del Nosotros: El Peruano. ....                                                                    | 117 |

|          |                                                                                                       |     |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.6.     | Estrategias discursivas contra el gobierno .....                                                      | 119 |
| 3.6.1.   | Temáticas asociadas al caso Las Bambas en contra del gobierno .....                                   | 120 |
| 3.6.1.1. | Temáticas asociadas al caso Las Bambas en contra del gobierno: El Comercio .....                      | 120 |
| 3.6.1.2. | Temáticas asociadas al caso Las Bambas en contra del gobierno: La República .....                     | 120 |
| 3.6.1.3. | Temáticas asociadas al caso Las Bambas en contra del gobierno: El Comercio .....                      | 122 |
| 3.6.2.   | Uso expresiones discursivas para Enfatizar lo negativo del Otro contra el Gobierno .....              | 122 |
| 3.6.3.   | Herramienta lingüística para Enfatizar lo negativo del Otro contra el Gobierno .....                  | 123 |
| 3.6.3.1. | Herramienta lingüística para Enfatizar lo negativo del Otro contra el Gobierno:<br>El Comercio .....  | 124 |
| 3.6.3.2. | Herramienta lingüística para Enfatizar lo negativo del Otro contra el Gobierno:<br>La República ..... | 125 |
| 3.6.3.3. | Herramienta lingüística para Enfatizar lo negativo del Otro contra el Gobierno: El Peruano .....      | 126 |
| 3.6.4.   | Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro contra el Gobierno .....                    | 126 |
| 3.6.4.1. | Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro contra el Gobierno: El Comercio .....       | 126 |
| 3.6.4.2. | Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro contra el Gobierno: La República .....      | 127 |
| 3.6.4.3. | Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro contra el Gobierno: EL Peruano .....        | 128 |
| 3.7.     | Discusión de resultados .....                                                                         | 129 |
|          | CONCLUSIONES .....                                                                                    | 137 |
|          | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....                                                                      | 139 |
|          | ANEXO .....                                                                                           | 144 |

## **RESUMEN**

Esta investigación se enfoca en analizar el discurso periodístico escrito y la criminalización de la protesta social, con énfasis en el caso del conflicto minero Las Bambas en el Perú. Se investigó cómo los medios de comunicación de circulación nacional influyen en la percepción pública de los movimientos de protesta y su conexión con la criminalización. Para ello, se examinó el discurso de tres diarios con diferentes líneas editoriales: El Comercio, La República y El Peruano. El enfoque metodológico fue cuantitativo. La relevancia de este estudio radica en comprender cómo los medios influyen la percepción y la opinión pública sobre la protesta social y su relación con la criminalización.

## **ABSTRACT**

This research focuses on analyzing written journalistic discourse and the criminalization of social protest, with an emphasis on the Las Bambas mining conflict in Peru. The study investigates how nationally circulated media influence the public perception of protest movements and their connection to criminalization. To do so, the discourse of three newspapers with different editorial stances, namely El Comercio, La República, and El Peruano, was examined. The methodological approach employed was quantitative. The significance of this study lies in understanding how the media influence public perception and public opinion about social protest and its relationship with criminalization.

**PALABRAS CLAVE:** Criminalización, protestas, discurso, Las Bambas

## INTRODUCCIÓN

En el contexto de esta investigación, se aborda el análisis de la criminalización de la protesta social desde la perspectiva del discurso periodístico presente en la prensa de circulación nacional, centrándose en el caso del conflicto minero Las Bambas. La relevancia de este estudio radica en comprender cómo los medios de comunicación influyen en la percepción pública de la protesta social y su relación con la criminalización de los movimientos contestatarios.

La presente investigación examina el discurso de tres diarios con distintas líneas editoriales: El Comercio, que a pesar de autodefinirse como "centro", ha mostrado históricamente inclinaciones hacia el poder político y la inversión privada; La República, que se presenta crítico, pero también se ha cuestionado su independencia y su inclinación hacia ciertos intereses; y El Peruano, que funge como vocero oficial del Estado y refleja los sucesivos gobiernos de turno.

Los medios de comunicación, como la prensa, televisión y radio, emplean diversas estrategias discursivas para transmitir ideologías, valores y actitudes, a menudo alineados con intereses particulares (Conde y Moreno, 2011). También influyen en la interpretación de los hechos noticiosos y la forma en que se les atribuye sentido (T. Van Dijk, 2003). Los conflictos mineros, por su impacto social y económico, resaltan la ideología subyacente en el discurso mediático, lo que puede generar polarización en torno al desarrollo económico y la consideración de los involucrados como "salvajes" o "civilizados".

Investigaciones anteriores, como la de Carolina Arrunátegui en el conflicto de Bagua, han señalado cómo el discurso periodístico influye en la percepción de los protestantes y puede justificar la represión estatal (Arrunátegui, 2010). Además, académicos como

Anthony Bebbington, Martin Scurrah y Anahí Chaparro han sugerido que los acuerdos políticos a menudo resisten la presión de las movilizaciones, lo que se refleja en la estabilidad del arreglo político a pesar de la fuerza de las protestas (2013).

Este fenómeno se consolida y refuerza mediante la atribución de roles a los actores en los hechos noticiosos y el uso de estrategias discursivas para realzar aspectos positivos del "Nosotros" y negativos del "Otros" (Lewis Espinoza, 2016).

De acuerdo con Mirtha Vázquez (2018), la criminalización es una política gubernamental que busca neutralizar la oposición, no solo a través de la represión, sino también mediante estrategias sistemáticas en diversos ámbitos. Este proceso contribuye a la construcción subjetiva de sujetos como criminales, con el discurso mediático sirviendo como cerco mediático que amedrenta y justifica acciones judiciales contra los protestantes.

Esta investigación se centra en analizar el discurso periodístico en torno al caso Las Bambas, un importante megaproyecto minero en el Perú que ha enfrentado fuertes conflictos sociales desde 2004. El objetivo es entender cómo los medios influyen en la percepción pública de la protesta y su relación con la criminalización. El enfoque metodológico es cuantitativo, y se explora a través de tres capítulos: "Aproximaciones Teóricas", donde se abordan conceptos clave; "Materiales y Métodos", que describe la metodología cuantitativa utilizada; y "Presentación de Datos y Discusión de Resultados", donde se analizan y debaten los hallazgos obtenidos.

## **CAPÍTULO I**

### **1. MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. Criminalización de la protesta**

La "criminalización de la protesta" es un término que abarca una complejidad de conceptos y significados, no limitándose a una única definición. Las expresiones discursivas que rodean a la protesta social han tendido a relacionarla con la imagen de comportamiento delictivo, lo que ha contribuido a la formación de un plano simbólico que asocia la protesta con actividades delictivas, erosionando así su legitimidad dentro del conflicto social (Artese, 2006).

Este enfoque simbólico, en términos discursivos y en relación a la criminalización, busca moldear la percepción colectiva al imponer figuras "enemigas", con el propósito de instaurar cambios político-jurídicos (Winer, 2017). Se ha llegado a relacionar la protesta social con conductas consideradas delictivas bajo el derecho penal, como homicidio, amenazas, robo, daños a la propiedad, vandalismo, uso de armas y otros.

Sin embargo, el sociólogo Alvarado (2010) sugiere que la criminalización podría ser comprendida, en líneas generales, como un proceso que involucra tanto la represión física como la utilización de medios legales y judiciales contra organizaciones o movimientos sociales, con el propósito de controlar y disuadir la protesta. Este proceso se ve respaldado por un discurso de naturaleza punitiva promovido por los medios de comunicación.

Esta criminalización puede ser considerada un fenómeno multidimensional que implica una serie de acciones y discursos destinados a silenciar y deslegitimar la disidencia política. La represión puede manifestarse en actos como asesinatos, ejecuciones extrajudiciales, desapariciones forzadas, agresiones, amenazas, hostigamientos, actividades de inteligencia y persecuciones legales en contra de individuos o grupos (Saldaña y Portocarrero, 2017, p. 313).

El término "criminalización" ha sido ampliamente utilizado por defensores de derechos humanos y ambientales, así como por organismos nacionales e internacionales, para describir el conjunto de estrategias empleadas por actores estatales y no estatales con el fin de intimidar, inhibir y desacreditar este tipo de movimientos.

Usualmente, la criminalización de la protesta se manifiesta a través de la aplicación del código penal como una herramienta de control social ante movilizaciones y protestas populares (Llanos, 2015). La reubicación de los conflictos sociales hacia la arena judicial contribuye a la criminalización, otorgando justificación a la persecución policial y judicial.

Este fenómeno de la criminalización, como se ha mencionado, involucra diversas estrategias que abarcan aspectos políticos, jurídicos y mediáticos (Alvarado, 2020). No obstante, el elemento distintivo de este proceso es la judicialización de la protesta social, que tiende a centrarse en luchas en contra de proyectos extractivos a gran escala y en la defensa de territorios de comunidades afrodescendientes, indígenas y campesinas (Harvey, 2004). Algunos autores, como Romo, sugieren que la cara más evidente de la criminalización se dirige hacia la "clase pobre" (Romo: 2008), mientras que

otros argumentan que el racismo también puede ser una de sus causas subyacentes (Dasten, 2016).

La criminalización no se limita únicamente a la represión; es una política de mayor complejidad que involucra elementos políticos, sociales y una influencia mediática que contribuye a percibir la protesta como un acto delictivo. El sistema jurídico juega un papel fundamental en este proceso, aprovechando la legalidad como un medio de persuasión. Esto se traduce en el uso de leyes para detener, condenar y hostigar "legalmente", incluso llegando a la detención, tortura y comparación de los manifestantes con criminales o terroristas. El traslado de los conflictos, que son inherentemente políticos y sociales, al plano jurídico penal, exacerba la situación.

En este contexto, diversas organizaciones, movimientos y organismos nacionales e internacionales de derechos humanos han denunciado el recurso a la criminalización de la protesta y la sistemática violación de los derechos humanos de las comunidades en resistencia contra diversos tipos de proyectos a gran escala que impactan sus territorios y modos de vida (Alvarado, 2020). Sin embargo, cuando el conflicto no es resuelto de manera adecuada o satisfactoria por parte del poder ejecutivo, se traslada al poder judicial y a la esfera mediática.

La Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) define la criminalización como el "uso indebido del derecho penal (lo cual) consiste en la manipulación del poder punitivo del Estado por parte de actores estatales y no estatales con el fin de controlar, castigar o limitar el ejercicio del derecho a defender los derechos humanos" (CIDH, 2015, p. 18).

Si bien la mayoría de los autores coincide en relacionar la criminalización con el uso del derecho penal contra organizaciones y movimientos sociales, es importante señalar que, en muchos casos, estas medidas pueden estar en conflicto con lo establecido en las constituciones políticas y los marcos legales nacionales, que a diferentes niveles protegen el derecho a la protesta a través de la garantía de diversas libertades (Alvarado, 2020). Como resultado, es común que las manifestaciones tengan un nivel de violencia que puede afectar otras libertades y derechos, lo que a veces se denomina actitudes "contenciosas". La judicialización de la protesta suele ser precedida por una estrategia de control policial, en la cual la represión es una presencia constante (Alvarado, 2020).

Esta representación de la protesta social como un acto conflictivo y delictivo genera una confrontación de juicios de valor en un campo simbólico e ideológico entre diferentes sectores sociales antagonistas (Artese, 2006). En esta contienda, se enfrentan discursos que buscan justificar políticas represivas y el uso de la violencia, por un lado, y desestigmatizar las acciones y miembros de los sectores en lucha por otro (Artese, 2006: p.8).

En este contexto, emerge una lucha por establecer vínculos entre los enfrentamientos materiales y las representaciones y explicaciones que de ellos surgen. Ambos bandos buscan influir en la percepción general de la población, tratando de justificar o culpar al otro por sus acciones.

Por otro lado, Blay (2013) plantea que el control policial de las protestas tiene una naturaleza híbrida que combina enfoques de "gestión negociada", predominantemente, con estrategias de "incapacitación estratégica". Destaca que este modelo de control policial evoluciona en respuesta a los cambios en

los "tiempos, espacios y formas de protesta". En casos de protestas marcadamente contenciosas (no institucionales), el modelo tiende a adoptar enfoques de mayor rigidez, característicos de la incapacitación estratégica, que pueden ser empleados intencionalmente para generar conflicto.

En resumen, la criminalización de la protesta social es un concepto complejo que abarca la represión, las estrategias de control social y las representaciones simbólicas que influyen en la percepción de la protesta como un acto delictivo. Esta práctica multidimensional involucra el sistema jurídico, la represión policial y la manipulación mediática, y se ha utilizado para deslegitimar y controlar movimientos sociales y protestas. La confrontación de discursos entre actores estatales y movimientos sociales crea un campo simbólico e ideológico en el que se busca justificar o deslegitimar las acciones de los manifestantes. La confrontación entre los aspectos materiales y simbólicos de la protesta evidencia la lucha por la interpretación y la narrativa dominante. En este contexto, la interacción entre control policial y modalidades de protesta es compleja y responde a factores cambiantes. El modelo de "gestión negociada" prevalece, pero en situaciones de protesta más contenciosa, se observa una inclinación hacia formas más rígidas de control. (Blay, 2013, p. 25).

#### **1.1.1. Modalidades de criminalización**

En la criminalización de la protesta, se identifican diversas modalidades que abarcan tanto la participación de actores institucionales en el Estado como la influencia mediática. Según Alvarado (2020, p. 35), el Estado y sus tres esferas de poder (ejecutivo, legislativo y judicial) han creado un cerco al contraponer derechos, y esta estrategia se complementa con el cerco mediático para justificar sus acciones.

Un enfoque común de la criminalización se manifiesta a través de la conversión de acciones de protesta, como bloqueos de carreteras o paseos peatonales, en delitos penales, lo que puede resultar en sanciones penales y aumentar los riesgos de participar en protestas. Sin embargo, una de las modalidades más prominentes es la judicialización de los manifestantes (Alvarado, 2020, p. 34).

En América Latina y otras regiones, se han creado y modificado tipos penales que califican como delitos tanto directa como indirectamente las acciones comunes de organizaciones y movimientos sociales (Alvarado, 2020). Esta tendencia se apoya en gran medida en los medios de comunicación, que, debido a su alcance masivo y capacidad para moldear la percepción pública, construyen discursos que a menudo presentan las protestas sociales como conflictivas y delictivas (Artese, 2006).

Es crucial destacar que los Estados no aplican una única política de criminalización, y esta puede cambiar en función del contexto espacio-temporal, así como de los actores, las acciones y las demandas involucradas (Alvarado, 2020).

En el poder ejecutivo, la criminalización se ejecuta mediante la participación de organismos policiales, militares, agencias de inteligencia y otras instituciones específicas encargadas de la represión y el uso de la violencia física. El objetivo es deslegitimar y negar la validez de las protestas (Alvarado, 2020, p. 35).

En el poder judicial, la criminalización implica la participación de jueces y fiscales. Se utiliza para limitar derechos como la libertad de expresión,

reunión y petición, a menudo contraponiéndolos a otros derechos como la libertad de tránsito. Esta contraposición puede dar lugar a marcos de justificación, como la seguridad nacional, la guerra contra el terrorismo o el narcotráfico. El proceso de criminalización también incluye la construcción de los manifestantes como criminales a través de los medios de comunicación, así como denuncias y juicios penales (Alvarado, 2020, p. 35).

En su análisis, Della Porta (1999) distingue entre diferentes formas de represión que sirven como indicadores de las condiciones que enfrentan las organizaciones y los movimientos sociales en el contexto político. Estas formas incluyen el control represivo versus el no represivo/tolerante, la represión selectiva versus la difusiva, el control preventivo versus el reactivo, el control duro versus el blando y las tácticas legales e ilegales. Este enfoque de múltiples niveles permite considerar la complejidad de los factores que influyen en las formas de control policial de las protestas.

Desde otra perspectiva, la socióloga Sáenz (2019) sugiere que la modalidad de la criminalización mediática también puede ser considerada un modo de judicialización. La representación mediática construye la identidad de los manifestantes ante la opinión pública y genera diversos sentimientos, predominantemente de rechazo. Los medios de comunicación se consideran como generadores de realidad social, moldeando la percepción pública de los eventos y contribuyendo a la gobernanza a través del concepto del delito.

En la actualidad, el fenómeno de la criminalización ha llevado a la denominación de "Lawfare" para referirse a la persecución judicial de

líderes políticos, combinada con estrategias mediáticas. Esta estrategia implica el uso indebido de herramientas jurídicas para perseguir políticamente a adversarios, dañar su imagen pública y deshabilitarlos. A menudo, se emplean acciones legales junto con amplia cobertura mediática para presionar a los acusados y su entorno, lo que los hace más vulnerables a acusaciones infundadas. Las características de este fenómeno varían según la coyuntura de cada país (Vollenweide, 2017).

En resumen, las modalidades de la criminalización de la protesta incluyen la conversión de acciones de protesta en delitos, la judicialización a través de participación del poder ejecutivo y judicial, la influencia de los medios de comunicación para construir una narrativa delictiva, así como fenómenos actuales como el Lawfare. La represión y el control policial varían en enfoques y niveles, y factores institucionales, culturales y políticos influyen en estas formas de represión. El análisis de la represión involucra múltiples niveles y considera aspectos como la configuración del poder y la autonomía policial (Della Porta, 1999).

#### **1.1.2. Criminalización de los conflictos mineros en el discurso de los diarios**

La criminalización de los conflictos mineros, tal como se expuso en la sección anterior, puede entenderse como un proceso que implica el empleo de mecanismos legales y judiciales para controlar y disuadir los movimientos sociales que protestan, siendo reforzado por el discurso punitivo de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación, incluyendo la prensa, la televisión y la radio, emplean diversas estrategias discursivas para transmitir ideologías y conformar valores y actitudes que a menudo están alineados con los

intereses que representan. Según Van Dijk (2003), no solo transmiten ideología, sino también moldean la forma en que se entiende y se da sentido a los hechos noticiosos. Esto da lugar a un discurso dominante que favorece a aquellos que comparten sus intereses y reprime a aquellos que se oponen, utilizando el poder discursivo de manera abusiva.

En el plano simbólico y discursivo, los medios de comunicación tienen la intención de "orientar" la interpretación de los hechos a partir de la subjetividad social, a menudo construyendo una imagen negativa de los manifestantes. Esto se logra mediante la asociación de las protestas con conductas delictivas contempladas en el derecho penal, como asesinato, amenazas, robos, vandalismo y más.

A través de diferentes análisis, se ha observado que la construcción de la criminalización se desarrolla a lo largo del tiempo, reforzando y creando estereotipos, estigmatización y discriminación. Este proceso se realiza a través de la construcción de modelos mentales con una alta carga subjetiva. Los modelos, según Van Dijk (1997), son tipos específicos de pensamiento que se activan al interpretar un hecho y se utilizan en situaciones similares para orientar la comprensión de un discurso. Estos modelos se convierten en argumentos que refuerzan y justifican la representación negativa.

De acuerdo con la investigación de Rodríguez Olivera (2020), los diarios peruanos se enfocan en resaltar la violencia y promueven la criminalización al describir inadecuadamente las causas y antecedentes, a menudo omitiendo información relevante del conflicto. Esto se realiza para respaldar la ideología y los intereses de sus empresas. Un ejemplo concreto es el diario El Comercio, que durante los años 2019 y 2020 apoyó

las acciones de las empresas mineras y se mostró contrario a las protestas de la comunidad de Fuerabamba (Rodríguez, 2020).

En este contexto, los diarios alineados con los intereses de las mineras, como El Comercio, suelen enfocarse en resaltar la importancia económica de la minería para el país durante la etapa de crisis del conflicto. Esto contribuye a la estrategia de criminalización al presentar la protesta como un obstáculo para el desarrollo económico nacional y al utilizar adjetivos negativos subjetivos para describir las acciones de las comunidades manifestantes.

Bendezú (2021) señala que la prensa nacional tiende a estereotipar al hombre andino entre el desprecio y la compasión, utilizando términos como "manifestante violento", "agitador", "radical" y "antiminero". Estos estereotipos se suman a la concentración de poder en los medios, que presentan su punto de vista como único e indiscutible. Diarios como El Comercio, parte del Grupo Comercio, que controla gran parte de los medios de comunicación en el país, influyen en la opinión pública de manera considerable.

El discurso racista de base colonial y cultural también se hace presente en la prensa escrita, representando al indígena como salvaje e irracional. Esta representación se emplea en la construcción de la criminalización al justificar las acciones del Estado y las empresas mineras, sosteniendo que los indígenas "no saben lo que hacen" y necesitan orientación en sus decisiones. Se los retrata como personas sin educación y desconectadas de la civilización.

El marco teórico de la polarización de Teun Van Dijk permite identificar los marcados ideológicos en un discurso, destacando la brecha entre "nosotros" y "los otros". Esta tendencia a la representación bipolar se observa en la construcción del discurso de los medios, donde "nosotros" se presenta como lo mejor y "los otros" como lo malo.

Además, se ha identificado una especie de teoría de la conspiración en la prensa que representa a los mineros como los que buscan el bien y a sus críticos como la representación del mal. Esta narrativa se ha mantenido en el tiempo y contribuye a la criminalización al presentar a los protestantes como agitadores políticos y radicales.

La prensa tiende a omitir la voz de los protestantes y las causas subyacentes a los conflictos. Infante (2016) destaca que la prensa de circulación nacional ha actuado como mediadora en conflictos mineros, contribuyendo a establecer distancias entre "nosotros" y "los otros", lo que evidencia su falta de neutralidad. Esto se refleja en la construcción de una imagen positiva del "nosotros" y una imagen negativa del "otro", recurriendo a la discriminación negativa para establecer una interpretación estigmatizadora.

En resumen, la criminalización de los conflictos mineros en el discurso de los diarios en el Perú involucra el uso de estrategias discursivas para transmitir ideologías, reforzar estereotipos y justificar la represión de las protestas sociales. La concentración de poder en los medios y la presencia de un discurso racista colonial contribuyen a la construcción de esta narrativa, que refuerza la polarización y la estigmatización de los protestantes. La prensa no siempre presenta una visión imparcial de los

conflictos y tiende a omitir la perspectiva de los manifestantes y las causas subyacentes. En conjunto, estos elementos conforman un panorama en el que la prensa no solo informa, sino que también moldea la percepción pública y contribuye a la criminalización de los movimientos sociales en el contexto minero peruano.

### **1.1.3. Formas de expresiones discursivas en la criminalización de conflictos**

Las formas de expresiones discursivas desempeñan un papel crucial en la construcción de mensajes en el discurso periodístico sobre la criminalización de los conflictos mineros en los diarios peruanos. Estas formas permiten comunicar, desde una perspectiva subjetiva, la realidad percibida, las creencias y las intenciones del emisor. En este contexto, las formas discursivas son herramientas cognitivas que facilitan la expresión de cómo se interpreta y comunica la realidad (Chinchilla, 2014).

Estas formas discursivas no existen de manera aislada, sino que operan en conjunto para transmitir mensajes. De acuerdo con Chinchilla (2014), las formas discursivas no son individuales, sino que se entrelazan y complementan como una red para transmitir el contenido deseado. Por lo tanto, en el análisis del discurso periodístico sobre la criminalización de los conflictos mineros, es esencial identificar cómo se utilizan estas formas para contextualizar el mensaje desde la perspectiva del emisor.

Las formas de expresiones discursivas en el mensaje periodístico son fundamentales para comunicar emociones, pensamientos, voluntades e ideologías. Según Hermandó Bernardino, la forma de expresión es tan importante como el mensaje mismo, ya que ambos elementos constituyen la información transmitida al lector (Hermandó Bernardino).

A continuación, se describen algunas de las formas de uso de expresiones discursivas utilizadas en el discurso periodístico sobre la criminalización de los conflictos mineros en los diarios peruanos: El Comercio, La República y El Peruano.

## **1.2. Formas de uso de las Expresiones Discursivas**

### **1.2.1. Peyorativo**

Las expresiones peyorativas son empleadas en el discurso periodístico para referirse de manera negativa a individuos o grupos específicos. Estas expresiones cumplen la función de discriminar o expresar desprecio hacia ciertos grupos en función de características como preferencia sexual, etnia, género, orientación política, entre otras. Las expresiones peyorativas contribuyen al "discurso de odio" y tienen como objetivo comunicar inferioridad y persecución hacia grupos históricamente oprimidos. Estas expresiones también incitan a los receptores a adoptar actitudes y posturas ideológicas y de opinión específicas.

### **1.2.2. Despectivo**

A diferencia de las expresiones peyorativas, las expresiones despectivas no solo son negativas, sino que también conllevan un claro desprecio. Estas expresiones suelen utilizar sufijos añadidos a sustantivos o adjetivos para construir una imagen negativa de algo o alguien.

### **1.2.3. Ironía**

La ironía es una herramienta retórica utilizada para comunicar un mensaje de manera sutil y efectiva. En el contexto de la discriminación racial, la ironía se emplea para desacreditar a ciertos grupos. La ironía se caracteriza

por encubrir parcialmente el mensaje, permitiendo al emisor comunicar críticas de manera indirecta. Para lograr el efecto de ironía, a menudo se incorporan voces ajenas a la conversación, como especialistas y actores involucrados.

#### **1.2.4. Sarcástico**

El sarcasmo es una variante de la ironía que puede tener un tono más negativo y brusco. A través del sarcasmo, se busca ridiculizar al interlocutor y provocar una respuesta emocional en el receptor. El sarcasmo puede utilizar estereotipos, defectos y sentimientos para transmitir su mensaje de manera hiriente y provocadora.

#### **1.2.5. Metáfora**

La metáfora es una figura retórica persuasiva que permite hacer significados abstractos o emocionales más concretos y familiares. En el discurso periodístico sobre la criminalización de los conflictos mineros, la metáfora se emplea para simplificar y simbolizar complejas situaciones, como el uso de una "inmigración incontrolable" para referirse a los refugiados.

En resumen, las formas de expresiones discursivas en el discurso periodístico sobre la criminalización de los conflictos mineros en los diarios peruanos son herramientas clave para transmitir emociones, pensamientos y valores. Las expresiones peyorativas, despectivas, irónicas, sarcásticas y metafóricas son utilizadas estratégicamente para comunicar mensajes persuasivos, influir en la opinión pública y moldear la percepción de la realidad en función de la ideología y los intereses del medio y el emisor. Estas formas discursivas son vehículos de poder en la construcción de representaciones de la realidad y deben ser analizadas

críticamente para comprender su impacto en la percepción pública de los conflictos mineros y su criminalización en el Perú.

En resumen, las formas de expresiones discursivas en el discurso periodístico sobre la criminalización de los conflictos mineros en los diarios peruanos son herramientas clave para transmitir emociones, pensamientos y valores. Las expresiones peyorativas, despectivas, irónicas, sarcásticas y metafóricas son utilizadas estratégicamente para comunicar mensajes persuasivos, influir en la opinión pública y moldear la percepción de la realidad en función de la ideología y los intereses del medio y el emisor. Estas formas discursivas son vehículos de poder en la construcción de representaciones de la realidad y deben ser analizadas críticamente para comprender su impacto en la percepción pública de los conflictos mineros y su criminalización en el Perú.

### **1.3. Herramientas lingüísticas en la construcción del discurso criminalizador de conflictos mineros en los diarios**

Las herramientas lingüísticas son esenciales para el análisis del discurso, permitiendo desentrañar significados subyacentes. Aunque no todas estas herramientas puedan encontrarse en un solo discurso, se destacan aquellas que sean especialmente evidentes.

#### **1.3.1. Cohesivos/Conectores de Contraste**

Los conectores de contraste, parte de las estrategias discursivas, desempeñan un papel crucial al enlazar oraciones y moldear la interpretación global del texto. Utilizados para establecer contrastes,

términos como "pero", "aunque" y "no obstante" influyen en cómo se perciben los actores y las acciones presentadas en el discurso.

### **1.3.2. Modalización**

La modalización, una categoría gramatical que incluye verbos modales, adverbios y cláusulas de proceso mental, refleja la posición del emisor hacia los elementos representados en el discurso. Esta estrategia permite modular el grado de certeza o probabilidad de una afirmación, lo cual influye en la percepción del lector.

### **1.3.3. Asunción**

La asunción, ligada a los "encuadres", se refiere a los significados implícitos en el discurso. A menudo, ciertos conceptos se dan por sentados sin ser explícitos, lo que influye en cómo se comprenden y transmiten las ideas.

### **1.3.4. Estrategia Intertextual**

La estrategia intertextual, que incorpora voces o textos previos en un nuevo contexto, refuerza argumentos y construye una imagen de respaldo o legitimidad. Citas de expertos o fuentes autorizadas en el discurso periodístico influyen en la percepción del lector, respaldando el mensaje.

### **1.3.5. Selección Léxica**

La selección léxica, una estrategia discursiva poderosa, implica la elección de palabras específicas para resaltar o minimizar aspectos según la conveniencia. A través de términos con carga emocional, positiva o negativa, se dirige la atención del lector y se moldea su interpretación.

#### **1.3.6. Agencia/Nominalización**

La agencia y la nominalización influyen en la atribución de acciones y en la dilución de responsabilidad en el discurso. La forma en que se presentan las acciones y los actores puede influir en la percepción de culpabilidad y victimización.

#### **1.3.7. Hiperbolización Numérica**

La hiperbolización numérica, que implica presentar cifras impactantes, se emplea para enfatizar la magnitud de un problema o crisis. Esta estrategia afecta la percepción de eventos y puede exagerar o minimizar su importancia.

### **1.4. Categorías analíticas en la construcción del discurso criminalizador de conflictos mineros en los diarios**

Las categorías analíticas son expresiones subyacentes que evidencian la polarización entre el "Nosotros" y los "Otros" en el discurso, según la teoría de T. van Dijk.

#### **1.4.1. Comparación**

La comparación, una categoría que afecta tanto al significado como a la argumentación, establece relaciones entre diferentes grupos o situaciones. Al contrastar actitudes y acciones, se resaltan diferencias y se moldea la percepción del lector.

#### **1.4.2. Desmentidos**

Los desmentidos, también llamados "Disclaimers", equilibran aspectos positivos y negativos de los grupos en el discurso. Esta estrategia crea una

aparición de imparcialidad al mencionar ambos aspectos, mientras se resalta lo deseado mediante afirmaciones más sutiles.

#### **1.4.3. Ejemplificación e Ilustración**

La ejemplificación e ilustración, usada en la argumentación, refuerza afirmaciones con ejemplos concretos. Esta estrategia otorga respaldo y credibilidad a través de ejemplos que fortalecen la representación positiva o negativa de los actores.

#### **1.4.4. Evidencia**

La evidencia, que influye en la argumentación y credibilidad, respalda afirmaciones a través de fuentes confiables como medios de comunicación o expertos. La selección y presentación de evidencia en el discurso periodístico influye en la persuasión del mensaje

#### **1.4.5. Generalización**

La generalización, que afecta al significado y argumentación, atribuye características positivas o negativas a un grupo más amplio. Esta estrategia contribuye a resaltar prejuicios y construir una representación negativa o positiva según la conveniencia.

#### **1.4.6. Polarización**

La polarización, fundamental en la teoría de T. van Dijk, enfatiza la división entre el "Nosotros" y los "Otros". A través de esta categoría, se establece una clara brecha entre grupos, reforzando la representación positiva o negativa de cada uno.

#### **1.4.7. Vaguedad**

La vaguedad, una estrategia discursiva poderosa, utiliza términos ambiguos para transmitir mensajes sutiles y diplomáticos. Esta estrategia puede emplearse para transmitir diferentes interpretaciones y evitar compromisos claros.

#### **1.4.8. Victimización**

La victimización, junto con la polarización, acentúa la división entre el "Nosotros" y los "Otros". Esta categoría implica atribuir acciones negativas a ciertos grupos, construyendo una representación de victimización y culpabilidad.

En resumen, las herramientas lingüísticas y categorías analíticas en el discurso periodístico sobre la criminalización de los conflictos mineros en los diarios peruanos son fundamentales para construir representaciones, influir en la opinión pública y moldear percepciones específicas de los actores y situaciones. Estas herramientas y categorías demuestran cómo se establecen relaciones de poder, polarización y victimización en el discurso, y cómo se manipulan las estructuras lingüísticas.

### **1.5. Conflictos Mineros y Socioambientales en el Perú**

Los conflictos mineros y socioambientales en el Perú son complejos fenómenos que emergen de diferencias entre actores locales y empresas mineras. Estos conflictos involucran discrepancias en intereses, objetivos y acciones entre ambas partes, lo que puede llevar a tensiones, protestas y enfrentamientos (Tanaka et al., 2005; Reporte Mensual de Conflictos Sociales, 2022). La Defensoría del Pueblo define el conflicto social como un proceso en el que sectores de la sociedad, el Estado y las empresas perciben

contradicciones en sus objetivos, intereses, valores o necesidades, lo cual puede desencadenar violencia.

La falta de acuerdos y la acumulación de tensiones pueden llevar a la explosión de tensiones en forma de protestas y enfrentamientos, lo que exige la intervención de instituciones estatales y agentes externos. Este proceso comprende dos niveles: el conflicto en sí, con diferencias de interés y concepciones del desarrollo, y las acciones locales de protesta que resultan de la acumulación de tensiones y fricciones (Tanaka et al., 2005).

Los conflictos mineros involucran una amplia gama de actores, desde comunidades locales y empresas mineras hasta organismos internacionales. Estos conflictos abarcan desde disputas sobre el uso del suelo hasta preocupaciones medioambientales y sociales. La configuración de las comunidades locales, las autoridades gubernamentales y las empresas crea un entramado complejo que dificulta la cooperación y la confianza (Bebbington, 2007).

La "licencia social" para la minería es crucial, ya que la aceptación por parte de las comunidades afectadas es esencial para el funcionamiento de las empresas mineras. A menudo, las empresas mineras llevan a cabo acciones de responsabilidad social y relaciones públicas para reducir tensiones y prevenir protestas (Tanaka et al., 2005).

El Estado desempeña un papel importante en la resolución de los conflictos, pero sus acciones a menudo se centran en mantener el orden público y asegurar la inversión en lugar de abordar las causas subyacentes. Las Mesas de Diálogo se utilizan como mecanismo de resolución, aunque no siempre son eficaces. La

confianza en las instituciones estatales es crucial para el éxito de estas mesas (Saldaña, 2021).

La distribución desigual de los beneficios económicos y los impactos ambientales son causas comunes de conflictos. Las comunidades a menudo se ven perjudicadas por la falta de desarrollo local y el incumplimiento de compromisos por parte de las empresas mineras. El acceso y la calidad del agua también son preocupaciones recurrentes. La explotación de recursos naturales no renovables, como el agua, genera conflictos con otras actividades económicas (Blanca, 2012).

La falta de una legislación minera sólida y el incumplimiento de regulaciones ambientales, sociales y laborales son factores subyacentes en los conflictos. La regulación ambiental flexible a favor de las empresas mineras y la falta de cumplimiento de políticas de desarrollo sostenible contribuyen a la insatisfacción de las comunidades locales (Saade, 2013).

En agosto de 2022, se registraron 209 conflictos sociales en Perú, la mayoría de los cuales están relacionados con temas socioambientales. Los departamentos de Loreto, Cusco y Apurímac son los más afectados por estos conflictos (Defensoría del Pueblo, 2022).

En conclusión, los conflictos mineros y socioambientales en el Perú son complejos y multifacéticos. Involucran una variedad de actores, desde comunidades locales hasta empresas mineras y el Estado. Las causas incluyen la distribución desigual de beneficios, problemas ambientales y desconfianza en las instituciones estatales. La resolución efectiva de estos conflictos requiere

una regulación más sólida, el cumplimiento de políticas de desarrollo sostenible y la construcción de confianza entre todas las partes involucradas.

#### **1.5.1. Relevancia de la Minería en el Perú**

En el Perú, a partir de la reforma constitucional de 1992, se desencadenó una intensa actividad de exploración y transferencia de empresas y proyectos mineros del sector público al privado, reactivando la producción minero-metalúrgica (Aste, Gaalve, De Echave, 2004). Bajo las reformas implementadas por el gobierno de Alberto Fujimori, se priorizó la inversión privada extranjera en el sector minero, especialmente en oro y cobre, seguidos por zinc, plata, plomo, hierro, estaño y molibdeno. En 2005, se inició el auge minero, representando un 12.7% del PBI del país (Narrea, 2018).

Esto condujo al Perú, al igual que otros países latinoamericanos, a adoptar políticas extractivistas, basando su economía en la exportación de materias primas al mercado internacional. Sin embargo, como señala Gudynas (2011), esta estrategia contrasta con las anteriores aspiraciones de promover la industrialización nacional.

En la economía peruana, la inversión privada, inversiones públicas, exportaciones netas y consumo privado son pilares fundamentales, y las inversiones privadas y exportaciones netas generan los mayores ingresos en términos de porcentaje del PBI anual. El sector de extracción minera, debido a la demanda externa neta, es uno de los mayores contribuyentes a la inversión privada y las exportaciones netas. Sin embargo, como argumenta Luyo (2021), el crecimiento económico del país se ha basado

más en los precios internacionales de las materias primas que en el modelo económico de libre mercado.

A pesar de la contribución financiera de la minería al país, el crecimiento económico no ha sido suficiente para lograr un desarrollo completo. El modelo económico sigue centrado en la exportación de materias primas en lugar de promover la industrialización. La minería también ha desencadenado conflictos sociales debido a su impacto negativo en el medio ambiente y las comunidades locales.

La creación de empleo es un argumento a menudo citado a favor de la minería, pero este aspecto es cuestionado. Aunque la inversión extranjera ha aumentado, la generación de empleo en la minería es limitada y especializada, ya que es una actividad intensiva en capital. La generación de empleo es más prominente en las fases iniciales de los proyectos mineros y disminuye posteriormente.

A pesar de la relevancia económica de la minería en el Perú, esta actividad también ha llevado a cuestionamientos en cuanto a la distribución de beneficios, la reglamentación fiscal y los impactos ambientales. Los beneficios fiscales y legales otorgados a las empresas mineras han generado controversias sobre la equidad en la carga fiscal. Los altos beneficios obtenidos por las compañías mineras contrastan con las multas relativamente bajas impuestas por el Estado en caso de incumplimiento. Además, la explotación de los recursos naturales no renovables genera preocupaciones sobre la sostenibilidad a largo plazo.

Aunque la minería ha impulsado algunos indicadores macroeconómicos, esto a menudo ha sido a expensas de un alto impacto ambiental y un desarrollo no sostenible. La dependencia de los precios internacionales de las materias primas también ha demostrado que el crecimiento económico no es independiente del contexto global.

A pesar de los esfuerzos por regular la industria minera y lograr una distribución equitativa de los beneficios, sigue habiendo controversias y desafíos en relación con el papel de la minería en el desarrollo del país. La discusión sobre cómo equilibrar el crecimiento económico con la protección del medio ambiente y el bienestar de las comunidades afectadas es un tema continuo en el debate público y académico.

#### **1.5.2. Caso Las Bambas**

El proyecto minero Las Bambas se encuentra ubicado en las provincias de Cotabambas y Grau, en el departamento de Apurímac, Perú. El proyecto inicialmente incluía tres áreas: el área Las Bambas con yacimientos, planta concentradora y relave; el área del mineroducto para transportar concentrado de cobre y molibdeno; y el área de Tintaya, planta de filtro de los concentrados. Sin embargo, tras modificaciones en la configuración del proyecto debido a la fusión de empresas y otros factores, se reubicaron las plantas de molibdeno y concentrado de cobre en el área Las Bambas, y se suspendió la construcción del mineroducto. (MINEM 2010).

El proyecto fue inicialmente adjudicado a la empresa suiza Xstrata en 2004, pero luego de una fusión con Glencore en 2013, la concesión fue vendida al Consorcio MMG, liderado por la empresa china Minmetals

Corporation. El proyecto es un joint venture en el que MMG posee el 62.5% de las acciones.

A lo largo de los años, el proyecto ha enfrentado diversas protestas y conflictos con las comunidades locales debido a preocupaciones ambientales, incumplimientos de acuerdos, reasentamientos de comunidades, la conversión de vías comunales en vías nacionales para beneficio de la mina y otros temas. Las protestas han llevado a bloqueos de carreteras, enfrentamientos con la policía y heridos, así como cambios en el EIA y las condiciones de operación. (Pinto y Luyo, 2017).

El conflicto ha sido complejo debido a una variedad de demandas por parte de las comunidades, incluyendo expectativas económicas, impacto ambiental, acceso a empleos y oportunidades de desarrollo. Las mesas de diálogo entre el gobierno, la empresa y las comunidades a menudo no han logrado resolver los problemas de manera satisfactoria.

En el contexto económico y legal, el Tratado de Libre Comercio firmado entre Perú y China ha sido citado como un factor que ha favorecido las inversiones chinas en el sector minero y ha flexibilizado ciertos estándares ambientales y laborales (Velarde, 2018, p. 47)

A pesar de la imagen que se ha proyectado de relaciones armoniosas, el conflicto en torno al proyecto Las Bambas ha continuado a lo largo de los años y ha involucrado una serie de problemas complejos relacionados con el medio ambiente, los derechos humanos, el desarrollo sostenible y las responsabilidades de las empresas mineras.

## **CAPÍTULO II**

### **CORPUS METODOLÓGICO**

#### **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **2.1. Descripción de la situación problemática**

La situación problemática que aborda esta investigación se centra en la criminalización de la protesta social en el contexto del conflicto minero Las Bambas en Perú durante los meses de abril a junio de 2022, específicamente desde la perspectiva del discurso periodístico en la prensa de circulación nacional. Las Bambas es un megaproyecto minero ubicado en Cotabambas, Apurímac, que alberga una cantidad significativa de recursos de cobre.

El estudio se enfoca en tres diarios con diferentes líneas editoriales. El Comercio, que se autodenomina de "centro", ha mostrado una tendencia histórica de adhesión al poder político y a favor de la inversión privada. La República se presenta como un medio con una postura crítica y de oposición, aunque se argumenta que también satisface los intereses de los grupos de poder. El Peruano, por su parte, es el vocero oficial del Estado.

Se parte de la premisa de que los medios de comunicación, incluyendo la prensa, no solo informan sobre los eventos, sino que también influyen en la percepción pública y en la construcción de significados. En este contexto, los conflictos mineros, debido a su impacto social y económico, ofrecen un terreno propicio para observar cómo los medios transmiten ideologías y generan polarización entre quienes apoyan el desarrollo económico y quienes lo cuestionan, creando divisiones entre "salvajes" y "civilizados".

## **2.2. Formulación del problema**

### **2.2.1. Problema General**

¿Cuál es el nivel de criminalización que registró el discurso periodístico en los diarios El Comercio, La República y El Peruano, durante abril a junio 2022 en el conflicto minero Las Bambas?

### **2.2.2. Problemas específicos**

1. ¿Qué elementos relacionados con la criminalización de la protesta social aparecieron en el plano simbólico en los diarios El Comercio, La República y El Peruano, durante abril a junio 2022 respecto al conflicto minero Las Bambas?

2. ¿Qué elementos discursivos criminalizaron la protesta social en los diarios El Comercio, La República y El Peruano durante abril a junio de 2022 en el conflicto minero Las Bambas?

## **2.3. Objetivo de la investigación**

### **2.3.1. Objetivo General**

Conocer el nivel de criminalización presente en el discurso periodístico de los diarios El Comercio, La República y El Peruano durante abril a junio de 2022 en relación con el conflicto minero Las Bambas.

### **2.3.2. Objetivos Específicos**

1. Identificar los elementos cómo se manifiesta la criminalización de la protesta en el plano simbólico, subjetivo y objetivo en los diarios El Comercio, La República y El Peruano durante abril a junio de 2022 en el conflicto minero Las Bambas.

2. Determinar cuáles son las estrategias discursivas que criminalizan la protesta en contra del Otro utilizadas en los diarios El Comercio, La República y El Peruano en el conflicto minero Las Bambas durante abril a junio del 2022.

#### **2.4. Justificación de la investigación**

La investigación sobre la criminalización de la protesta social en la prensa peruana en el contexto de Las Bambas entre abril y junio de 2022 se justifica por diversas razones:

Los conflictos mineros en Perú han sido un tema candente que involucra cuestiones de desarrollo, derechos de las comunidades, y protección del medio ambiente. Comprender cómo se presenta y se interpreta la protesta social en la prensa es fundamental para entender su impacto en la sociedad y su influencia en la toma de decisiones políticas.

Los medios de comunicación tienen un papel esencial en la formación de la opinión pública y en la influencia sobre la percepción de la realidad. Analizar cómo los medios representan y discuten la protesta social en Las Bambas puede arrojar luz sobre su poder y responsabilidad en la construcción de narrativas sociales.

Esta investigación se basa en la literatura académica sobre la criminalización de la protesta y el papel de los medios de comunicación en la construcción de la realidad social. Contribuye al avance del conocimiento en este campo y ofrece una perspectiva específica sobre el caso de Las Bambas en Perú.

Dado que la investigación se centra en un período específico (abril-junio de 2022), ofrece una visión actualizada de cómo se han abordado los conflictos

mineros y la protesta social en un momento en el que Perú ha atravesado cambios políticos y sociales significativos.

En resumen, esta investigación busca proporcionar una comprensión más profunda de la relación entre los medios de comunicación, la protesta social y la criminalización en el contexto de Las Bambas, lo que puede tener implicaciones importantes para la sociedad peruana y para la academia en general.

## **2.5. Metodología de la investigación**

### **2.5.1. Hipótesis de investigación**

#### **2.5.1.1. Hipótesis Estadística**

El nivel de criminalización que registró el discurso periodístico en los diarios El Comercio, La República y El Peruano, entre abril a junio de 2022, a partir del conflicto minero Las Bambas fue alto.

#### **2.5.1.2. Hipótesis nula**

El nivel de criminalización que registró el discurso periodístico en los diarios El Comercio, La República y El Peruano, entre abril a junio de 2022, a partir del conflicto minero Las Bambas no fue alto.

#### **2.5.1.3. Hipótesis alternativa**

El nivel de criminalización que registró el discurso periodístico en los diarios El Comercio, La República y El Peruano, entre abril a junio de 2022, a partir del conflicto minero Las Bambas fue relativamente alto.

## **2.6. Sistema de variables**

### Variable 1

- Nivel de criminalización de la protesta social

### Variable 2

- Discurso periodístico

## 2.7. Operacionalización de variables

| VARIABLE                       | DEFINICIÓN OPERACIONAL                                                                             | DIMENSIONES                                      | INDICADORES                       | UNIDAD                |     |       | ESCALA                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |                                                                                                    |                                                  |                                   | COMER                 | REP | PERUA |                                                                                                                                                                                       |
| CRIMINALIZACIÓN DE LA PROTESTA | Se registra el nivel de elementos discursivos que indican formas de criminalización de la protesta | Discurso periodístico:                           | Violentos                         |                       |     |       | Escala de Medición de Criminalización (EMC) = 100 - (Frecuencia de Apariciones del Indicador)                                                                                         |
|                                |                                                                                                    |                                                  | Radicales o Extremistas           |                       |     |       |                                                                                                                                                                                       |
|                                |                                                                                                    |                                                  | Anti-mineros                      |                       |     |       |                                                                                                                                                                                       |
|                                |                                                                                                    |                                                  | Intransigentes                    |                       |     |       |                                                                                                                                                                                       |
|                                |                                                                                                    | Manifestaciones de protesta                      | Denuncias/ demandas               |                       |     |       | 0 = No hay Criminalización<br><br>100 = Alto grado de Criminalización                                                                                                                 |
|                                |                                                                                                    |                                                  | Enfrentamiento                    |                       |     |       |                                                                                                                                                                                       |
|                                |                                                                                                    |                                                  | Represión                         |                       |     |       |                                                                                                                                                                                       |
|                                |                                                                                                    |                                                  | Diálogo                           |                       |     |       |                                                                                                                                                                                       |
| DISCURSO PERIODÍSTICO          |                                                                                                    | Estructura lingüística del discurso periodístico | <b>Herramientas lingüísticas:</b> | Intertextualidad      |     |       | Escala de Medición de Criminalización (EMC) = 100 - (Frecuencia de Apariciones de Herramientas Lingüísticas)<br><br>0 = No hay Criminalización<br>100 = Alto grado de Criminalización |
|                                |                                                                                                    |                                                  |                                   | Modalizadores         |     |       |                                                                                                                                                                                       |
|                                |                                                                                                    |                                                  |                                   | Asunciones            |     |       |                                                                                                                                                                                       |
|                                |                                                                                                    |                                                  |                                   | Pronombres personales |     |       |                                                                                                                                                                                       |
|                                |                                                                                                    |                                                  |                                   | Selección léxica      |     |       |                                                                                                                                                                                       |
|                                |                                                                                                    |                                                  |                                   | Cohesivos             |     |       |                                                                                                                                                                                       |

## **2.8. Enfoque de la investigación**

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, ya que, como menciona Quispe (2012) este tipo de enfoque se caracteriza por registrar aspectos del fenómeno de interés de manera tal que esos registros puedan ser cuantificados, es decir, puedan realizarse con ellos operaciones de medición. (p. 51)

Con la recolección de datos, en este caso a través del análisis de datos y el análisis estadístico se contrastó objetivamente la hipótesis de la investigación.

## **2.9. Tipo de investigación**

El presente trabajo de investigación es de tipo básica, pues esta forma de investigación está orientada, según Carrasco (2005) a “resolver problemas fácticos, su propósito es dar respuesta objetiva a interrogantes que se plantean, en un determinado fragmento de la realidad y del conocimiento, con el objeto de contribuir en la estructuración de las teorías científicas, disponibles para los fines de investigación tecnológica y aplicada. El ámbito donde se desarrolla la investigación sustantiva es la realidad social y natural.” (p. 44).

## **2.10. Nivel de investigación**

El nivel de investigación fue descriptivo, puesto que describe, analiza y registra la realidad y ése es el propósito de estudio en esta investigación. En palabras de Supo (2011), la función de este nivel es describir fenómenos sociales o clínicos en una circunstancia temporal y geográfica determinada.

Así mismo, Hernández et al. (2010) señalan que la investigación descriptiva “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.” (p. 80)

La presente investigación, tuvo como objetivo analizar la variable criminalización de la protesta, describirla y detallar cómo se manifiesta en los diarios El Comercio, La República y El Peruano.

#### **2.11. Diseño de investigación**

El diseño de investigación fue observacional. Este tipo de diseño se plantea como una alternativa al diseño experimental que se aplica en investigaciones principalmente en las ciencias naturales. En las ciencias sociales, el diseño experimental presenta algunas dificultades con la manipulación de las variables en seres humanos, es por esta razón que su uso no es muy común, abriendo la posibilidad de otros diseños que se desprenden del método científico. Uno de estos diseños es el observacional de corte analítico (Infante y Llantoy, 2022), que consiste en seguir el dato empírico desde sus diferentes ángulos sin manipular sus variables y someterlos a un examen analítico y sintético.

En el caso de la presente investigación, se observaron las ediciones de los diarios El Comercio, La República y El Peruano con el objetivo de determinar las diferentes manifestaciones de criminalización de la protesta a través del discurso periodístico. Este diseño busca encontrar las repuestas a los problemas formulados mediante el análisis comparativo de los hechos observados.

#### **2.12. Método de investigación**

El método general que utilizamos fue el Hipotético-deductivo. De acuerdo con el método hipotético-deductivo, la lógica de la investigación científica se ha basado en la formulación de especulaciones, hipótesis o conjeturas que son la premisa básica para la construcción de teorías y leyes. (Hernández, et al. 2010).

Popper citado por Quiceno (2012), menciona que el método hipotético deductivo, propone la creación de hipótesis para dar respuesta a un fenómeno, seguido por la deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, finalizando con la corroboración de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia.

En síntesis, este método parte de las hipótesis que después serán refutadas y comprobadas a través de la deducción y confrontación con la realidad.

Como método específico empleamos el método estadístico (Infante y Llantoy, 2022), cuya aplicación se organiza cuantitativamente y emplea técnicas como el análisis estadístico.

Pero, como método específico empleamos el método estadístico (Infante y Llantoy, 2022). Este método consiste en hacer uso de la deducción y la inducción y del Análisis y la síntesis. Este método permitió la deconstrucción de los datos empíricos.

Para Morales (2013), la capacidad de análisis y síntesis, nos permite conocer mejor las realidades a las que nos enfrentamos, describirlas de una mejor forma, descubrir relaciones entre sus componentes, construir nuevos conocimientos a partir de otros que ya poseíamos. Los procesos de análisis y síntesis son utilizados por lo tanto por el método científico para construir nuevos conocimientos y teorías.

## **2.13. Población y muestra**

### **2.13.1. Población:**

La población, según Hernández, Fernández y Baptista (2010) es el conjunto de todos los casos que poseen similares características que

delimita los parámetros muestrales. Señala además que “las poblaciones deben situarse claramente por sus características de contenido, lugar y tiempo” (Hernández, et al. 2010)). En ese sentido, la población estuvo constituida por las ediciones de los diarios de circulación nacional El Comercio, La República y El Peruano en entre los meses abril y junio del 2022 que suman un total 273.

### 2.13.2. Muestras:

La muestra es el subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de ésta (Hernández et al, 2010). En la presente investigación se utilizó el muestreo no probabilístico dirigido. Asimismo, nos apoyamos en la técnica de selección no probabilística por saturación de información (Infante y Llantoy, 2022). La selección aleatoria o estadística no podía aplicarse debido dada la fuerte variabilidad de los acontecimientos relacionados con el hecho estudiado. Esto nos llevó a buscar otras técnicas con las cuales seleccionamos 91 ediciones (véase la tabla siguiente).

| <b>Diarios:<br/>Abril – Junio</b> | <b>Número<br/>Ediciones</b> | <b>Número de ediciones<br/>que tratan el conflicto</b> |
|-----------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>El Comercio</b>                | 91                          | 27                                                     |
| <b>La República</b>               | 91                          | 38                                                     |
| <b>El Peruano</b>                 | 91                          | 26                                                     |
| <b>Total</b>                      | <b>273</b>                  | <b>91</b>                                              |

## **2.14. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica de recolección de datos fue a través de las capturas de pantalla. Mientras que de análisis e interpretación fue el de análisis de contenido cuantitativo (Hernández, et al, 2010). Esto permitió cuantificar elementos de la criminalización y discurso alrededor de la protesta a partir de los diarios El Comercio, La República y El Peruano. Para ello, según Sebastián Sayago (2014), se deben establecer los datos de un modo tal que nos permita someterlos a un procesamiento estadístico, las variables deben tener límites definidos, por ello, a pesar de la complejidad del tema se limitó a indicadores relevantes para la investigación.

## **2.15. Instrumentos y procedimiento:**

El instrumento utilizado fue la guía de análisis de contenido con la escala de ratio o escala de razón, que como afirma Jorge Coronado Padilla (2007), existe un punto de partida absoluto o un valor de referencia cero que indica la ausencia de la característica que se está midiendo.

Por ejemplo, si se está analizando la frecuencia de aparición de una palabra específica en artículos de prensa, se puede contar cuántas veces aparece esa palabra en cada artículo. Esta cuenta numérica se realiza en una escala de ratio, según Padilla, ya que “tienes un punto de partida absoluto (cero apariciones) y puedes calcular diferencias significativas entre los valores, por ejemplo, un artículo que menciona la palabra 10 veces tiene el doble de frecuencia que uno” (p. 119).

Por ello, se aplicó una escala de frecuencia de aparición, donde el valor cero representa la ausencia completa de la característica que se está contando, es

decir, que la palabra o el término no aparece en absoluto, y se puede expresar como una cantidad numérica, por ejemplo, 5 veces, 10 veces, etc.

#### **2.16. Prueba de validez y confiabilidad del instrumento**

La validación de los instrumentos siguió el procedimiento propuesto por Hernández et al (2010) que consiste en aplicar tres criterios: validez, confiabilidad y objetividad. En el anexo del presente informe se incluye el instrumento de recolección de análisis de datos, el mismo que se sometió a los criterios de validez, que consiste en identificar y seleccionar el instrumento pertinente para efectos de cumplir con la técnica de análisis de contenido (Véase en anexo, el instrumento de análisis de contenido). En cuanto a la confiabilidad, el instrumento ha sido sometido a varias pruebas y correcciones afinándose el instrumento de análisis de contenido bajo los indicadores señalados en la operacionalización de variables y cuadro de ítems que presentamos líneas arriba. En cuanto a la objetividad, se incluyeron las categorías de análisis señaladas en el cuadro de operacionalización de variables. La tabla se presenta en el anexo del presente informe. Su revisión y aprobación estuvo a cargo del juicio de un experto (el Dr. Carlos Infante Yupanqui), cuyas sugerencias permitieron la mejora del instrumento.

## CAPÍTULO III

### 3. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

#### 3.1. Criminalización de la protesta social en la prensa peruana, caso Las

#### Bambas

##### 3.1.1. Discurso periodístico relacionado con la protesta social: Caso Las

#### Bambas

##### 3.1.1.1. Temática asociada al caso Las Bambas

En el siguiente cuadro, se observan las temáticas asociadas al caso Las Bambas de los diarios El Comercio, La República y El Comercio en portadas, titulares y contenidos de los meses de abril a junio del 2022.

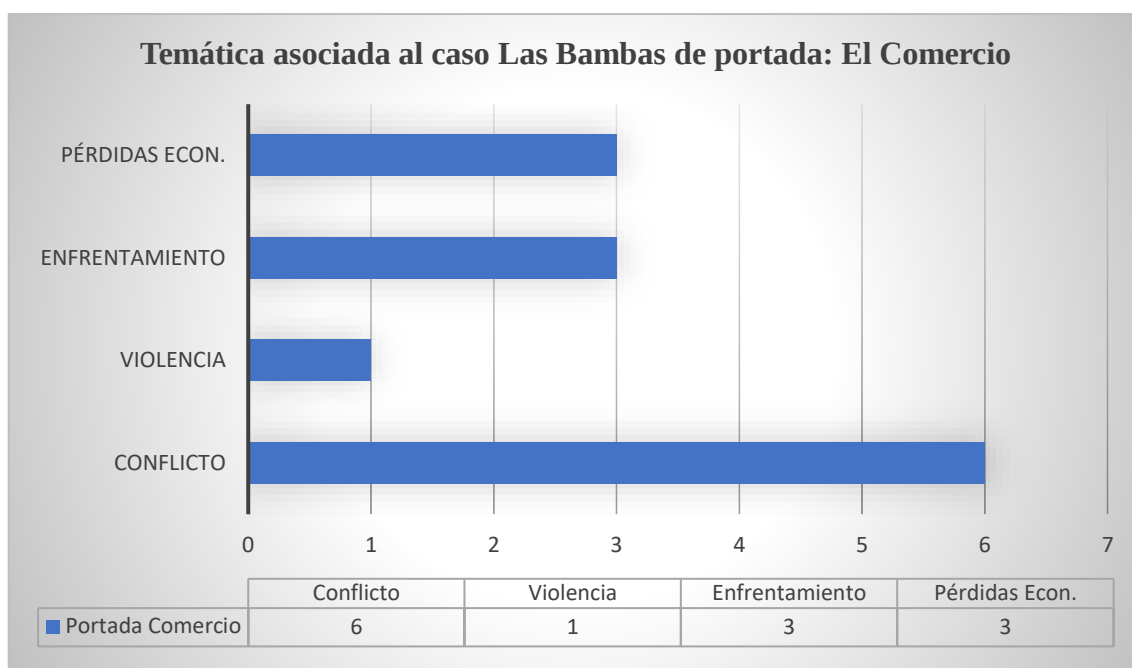
Tabla 1: Cuadro de resumen de temáticas sobre el conflicto desde la prensa nacional

| INDICADORES                                                  | PORTADA   |           |            | TITULAR Y ENCABEZADOS |           |            | CONTENIDO   |              |            |
|--------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------|-----------------------|-----------|------------|-------------|--------------|------------|
| <b>VARIABLE INDEPENDIENTE: temática del conflicto minero</b> | COMERCIO  | REPUBLICA | EL PERUANO | COMERCIO              | REPUBLICA | EL PERUANO | EL COMERCIO | LA REPUBLICA | EL PERUANO |
| - Tensión / conflicto                                        | 6         | 4         | 0          | 12                    | 23        | 4          | 12          | 23           | 3          |
| - Violencia                                                  | 1         | 2         | 0          | 1                     | 1         | 0          | 1           | 1            | 0          |
| - Enfrentamiento                                             | 3         | 2         | 0          | 3                     | 2         | 0          | 3           | 4            | 0          |
| - Represión                                                  | 0         | 0         | 0          | 0                     | 1         | 0          | 0           | 1            | 0          |
| - Pérdida económica                                          | 3         | 0         | 0          | 7                     | 1         | 0          | 7           | 1            | 1          |
| - Dialogo / negociación                                      | 0         | 2         | 6          | 3                     | 13        | 22         | 3           | 13           | 22         |
| - Denuncias/demandas                                         | 0         | 0         | 0          | 1                     | 0         | 0          | 1           | 0            | 0          |
| <b>TOTAL</b>                                                 | <b>13</b> | <b>11</b> | <b>6</b>   | <b>27</b>             | <b>41</b> | <b>26</b>  | <b>27</b>   | <b>41</b>    | <b>26</b>  |

Fuente: Diario El Comercio, La República y El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

Gráfico 1. Temáticas asociadas al caso Las Bambas: Diario El Comercio

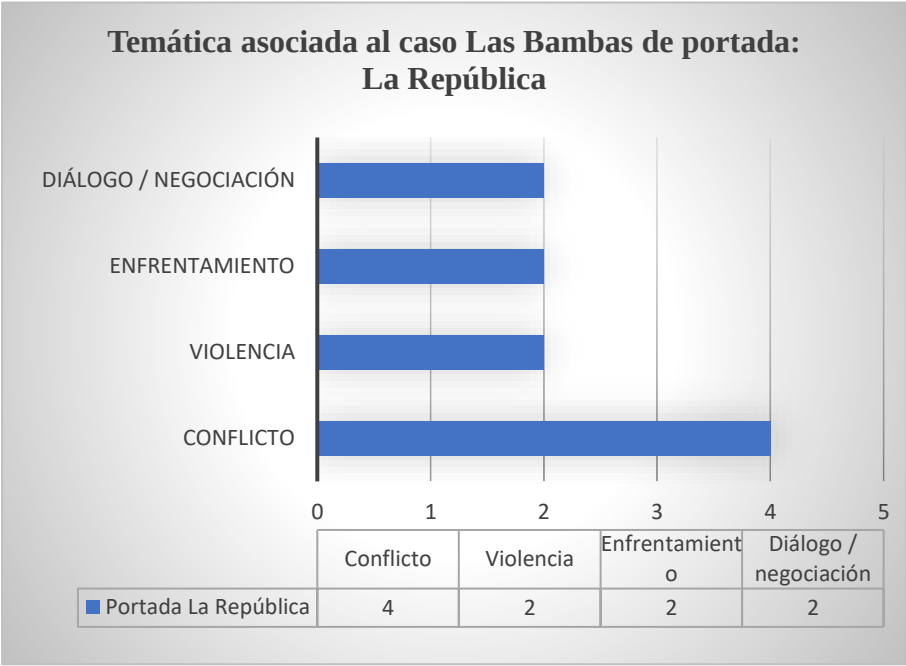


Fuente: Diario El Comercio, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

En el gráfico 1, observamos un total de trece (13) portadas. En estas portadas del diario El Comercio, la principal temática es “Conflicto/tensión”; seguido por la temática de “Pérdidas económicas”, al igual que los “Enfrentamiento” entre la Policía Nacional y comuneros que tienen igual número de apariciones. Y en tercer lugar con solo una aparición la temática de “Violencia”. Las portadas de este diario no presentan las temáticas de “Represión”, “Diálogo/negociación” y “Denuncias/demandas”.

Gráfico 2. Temáticas asociadas al caso Las Bambas: Diario La República

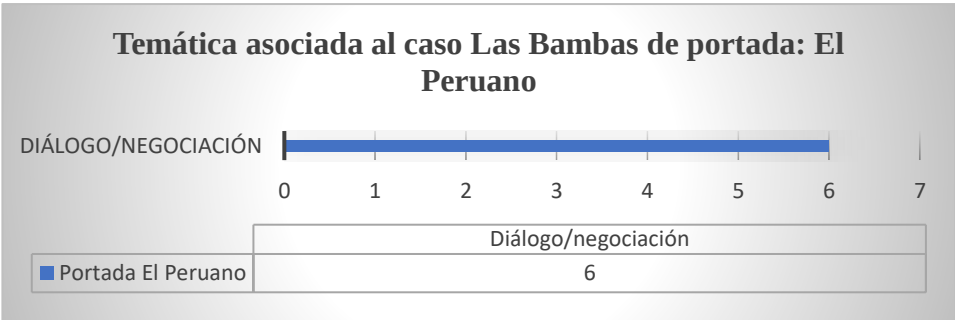


Fuente: Diario La República, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

En el gráfico 2, observamos que las once (11) portadas del diario La República, la temática principal es “Diálogo/negociación”. Luego, con menor cantidad e igual número de apariciones son “Enfrentamiento”, “Violencia” y “Conflicto/tensión”. Las portadas de este diario no presentan las temáticas de “Represión”, “Pérdidas económicas”, y “Denuncias/demandas”.

Gráfico 3. Temáticas asociadas al caso Las Bambas: Diario El Peruano



Fuente:  
Diario  
El

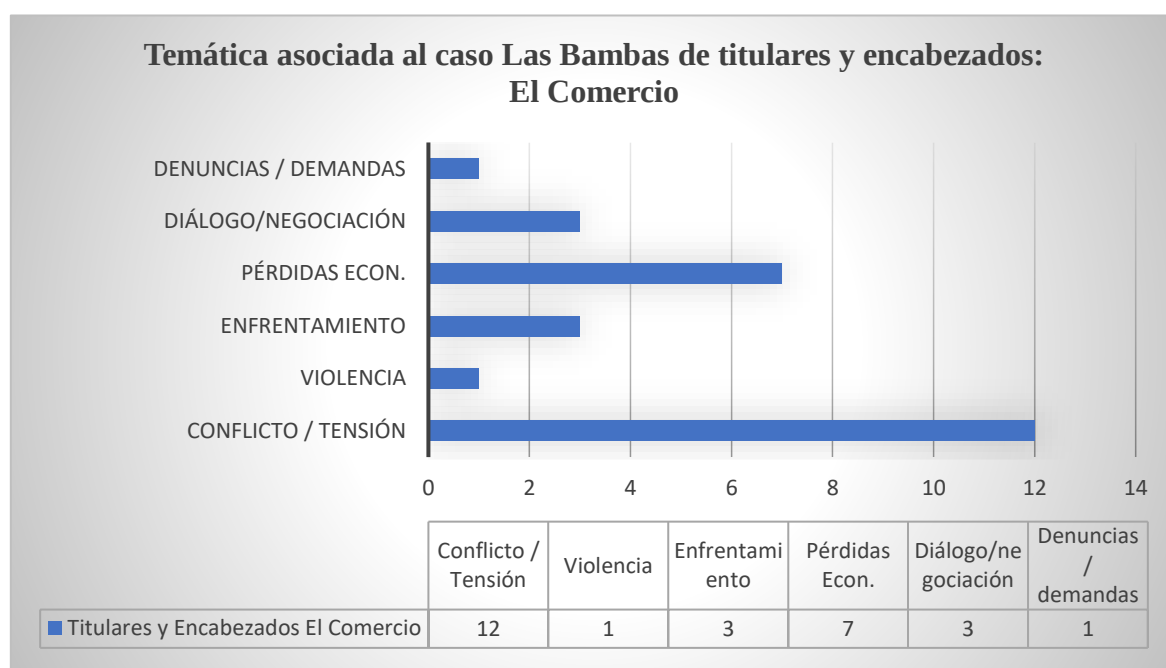
Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

En el gráfico 3, observamos que las seis (6) portadas del diario El Peruano la principal y única temática son “Diálogo/negociación”. No aparecen otras temáticas relacionadas al caso Las Bambas.

### 3.1.1.2. Temática asociada al caso Las Bambas: Titulares y encabezados

Gráfico 4. Temáticas asociadas al caso Las Bambas: Diario El Comercio

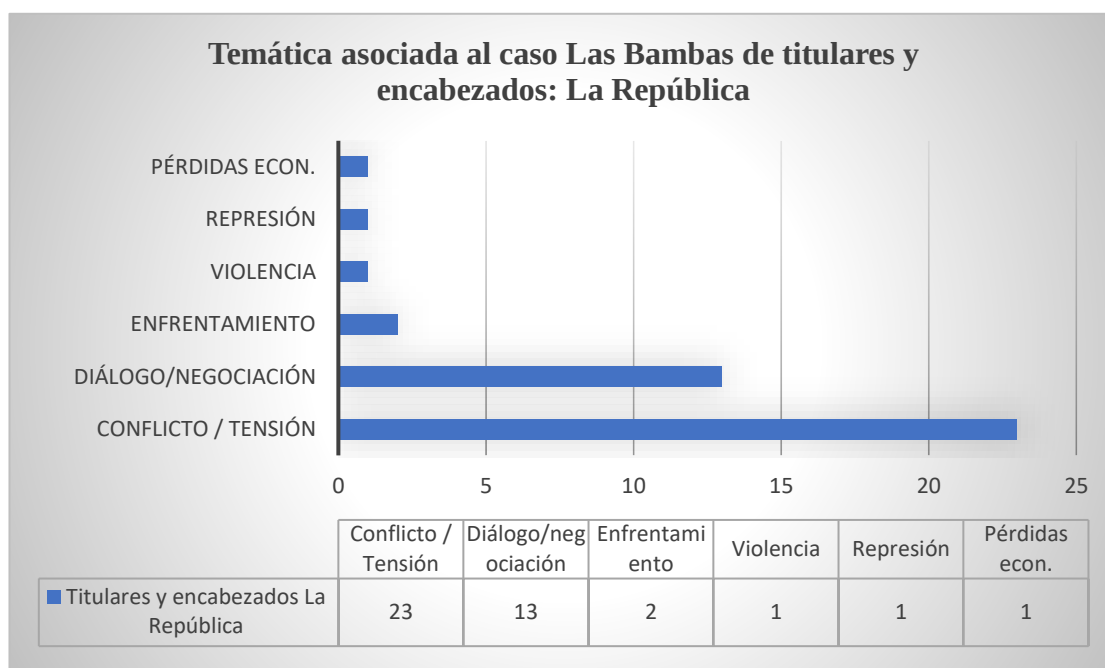


Fuente: Diario El Comercio, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

En el gráfico 4, observamos que de los veintisiete (27) titulares y encabezados del diario El Comercio las principales temáticas son el “Conflicto/tensión”, seguido por la temática de “Pérdidas económicas”. Con menor cantidad e igual número de apariciones las temáticas de “Diálogo/negociación” y “Enfrentamiento”. Y con sólo una aparición las temáticas de “Violencia” y “Denuncias/demandas”.

Gráfico 5. Temáticas asociadas al caso Las Bambas: Diario La República

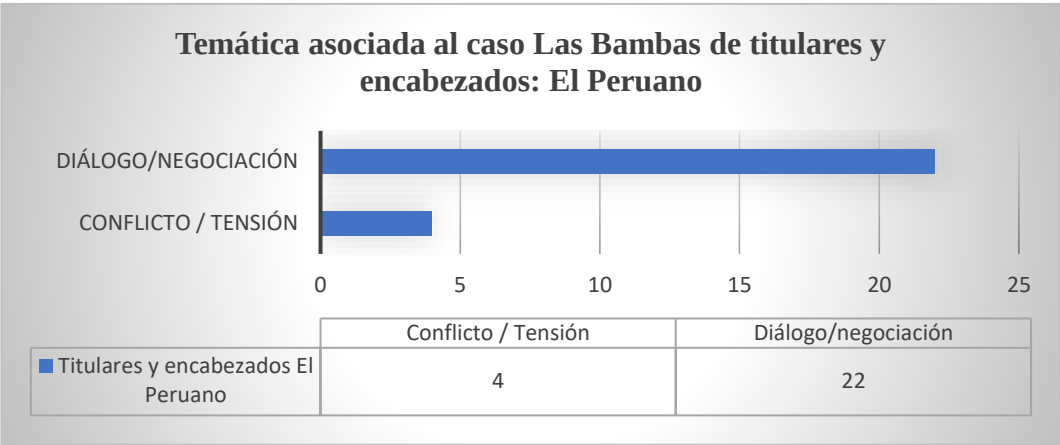


Fuente: Diario La República, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

En el gráfico 5, observamos que de los cuarenta y uno (41) titulares y encabezados del diario La República tienen como principales temáticas el “Conflicto/tensión”, seguido por la temática de “Diálogo/negociación”. Con menor cantidad la temática de “Enfrentamiento”. Y con sólo una aparición las temáticas de “Violencia” y “Pérdidas económicas” y “Represión”. Las portadas de este diario no presentan la temática de “Denuncias/demandas”.

Gráfico 6. Temáticas asociadas al caso Las Bambas: Diario El Peruano



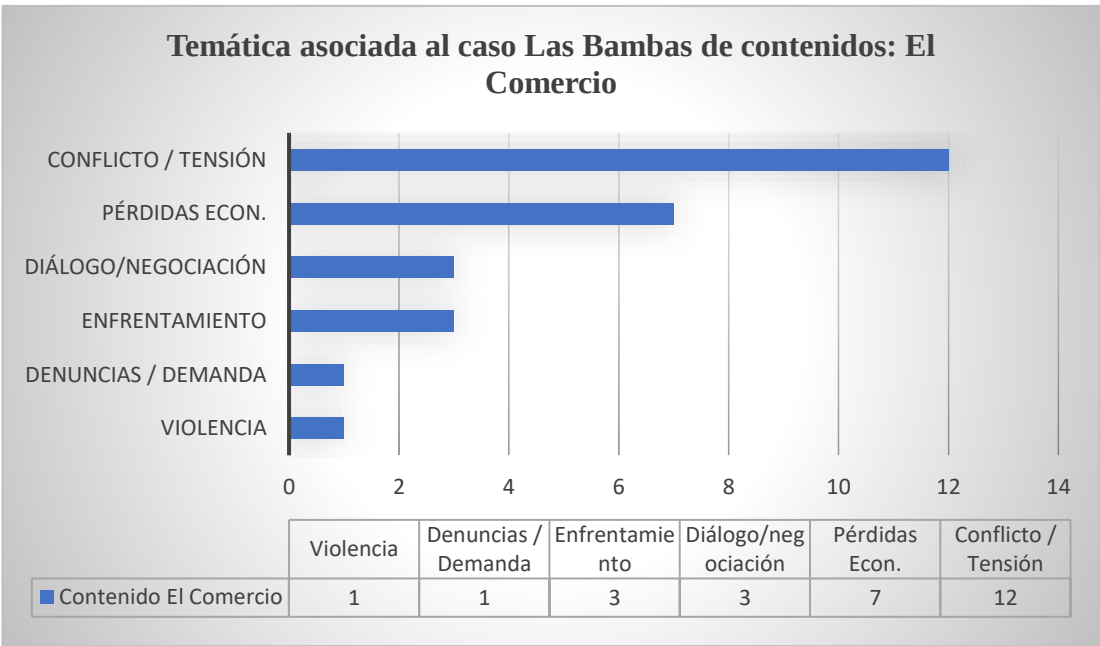
Fuente: El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia

En el gráfico 6, observamos que los veintiséis (26) los titulares y encabezados del diario El Peruano las principales temáticas son “Diálogo/negociación”, seguido de “Conflicto/tensión”. No aparecen otras temáticas.

**3.1.1.3. Temática asociada al caso Las Bambas: Contenidos**

Gráfico 7. Temáticas asociadas al caso Las Bambas: Diario El Comercio

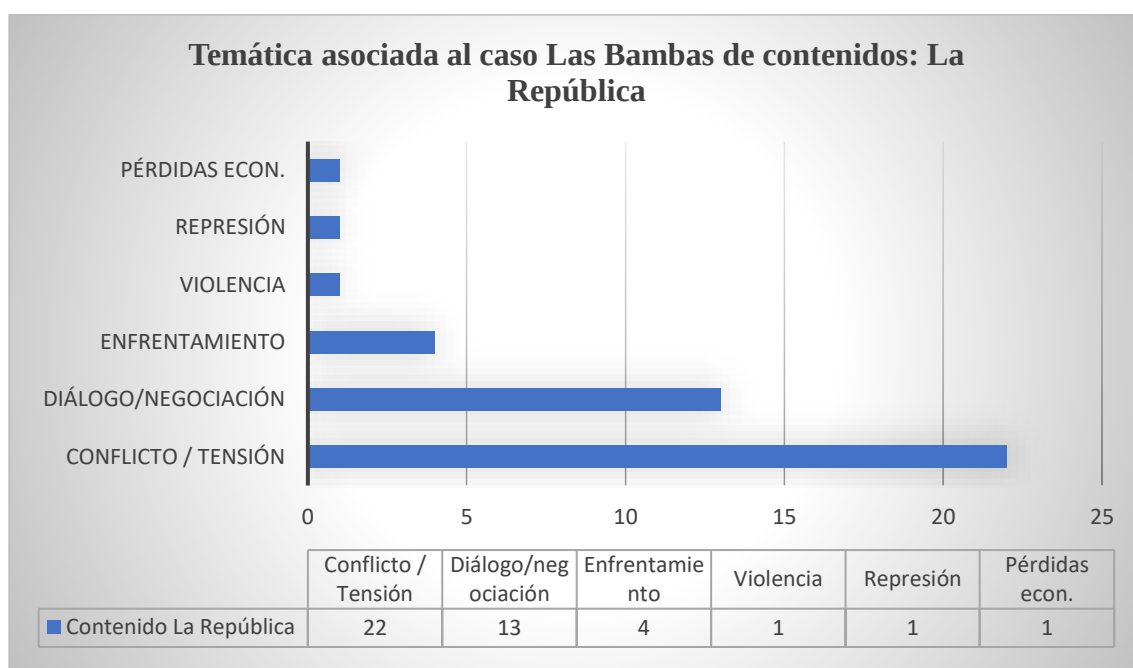


Fuente: Diario El Comercio, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

En el gráfico 7, observamos que el contenido del diario El Comercio, la principal temática es “Conflicto/ tensión”; seguido por la temática de “Pérdidas económicas”, luego en menor medida la temática de “Enfrentamiento” y “Diálogo/negociación”. Y en tercer lugar con solo una aparición la temática de “Violencia” y “Denuncias/demandas”. La temática que no presentan los contenidos es de “Represión”.

Gráfico 8. Temáticas asociadas al caso Las Bambas: Diario La República



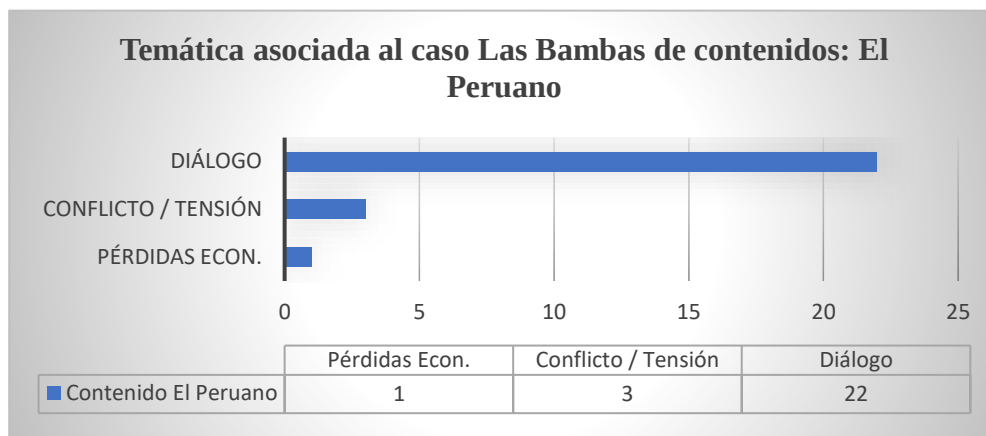
Fuente: Diario La República, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

En el gráfico 8, observamos que el contenido del diario La República tienen como principales temáticas el “Conflicto/tensión”, seguido por la temática de “Diálogo/negociación”. Con menor cantidad la temática de “Enfrentamiento”. Y con sólo una aparición las temáticas de “Violencia”

y “Pérdidas económicas” y “Represión”. Las portadas de este diario no presentan la temática de “Denuncias/demandas”.

Gráfico 9. Temáticas asociadas al caso Las Bambas: Diario El Peruano



Fuente: El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia

En el gráfico 9, observamos que el contenido del diario El Peruano, tiene como las principales temáticas el “Diálogo/negociación”, seguido de “Conflicto/tensión” y con sólo una aparición “Pérdidas económicas”. No aparecen otras temáticas.

### 3.1.2. Uso y formas de uso expresiones discursivas

La primera herramienta de análisis de discurso empleado es el uso y formas de uso de las expresiones discursivas, esta herramienta cumple una función selectiva de quien produce el texto y lo contextualiza desde su punto de vista

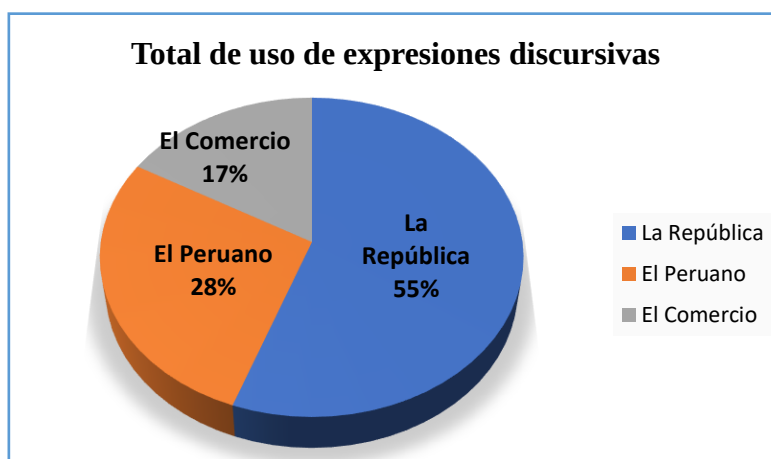
| VARIABLE<br>DEPENDIENTE: NIVEL<br>DE CRIMINALIZACIÓN | PORTADA  |           |            | TITULAR Y<br>ENCABEZADOS |           |            | CONTENIDO   |              |            |
|------------------------------------------------------|----------|-----------|------------|--------------------------|-----------|------------|-------------|--------------|------------|
|                                                      | COMERCIO | REPUBLICA | EL PERUANO | COMERCIO                 | REPUBLICA | EL PERUANO | EL COMERCIO | LA REPUBLICA | EL PERUANO |
| <b>INDICADORES</b>                                   |          |           |            |                          |           |            |             |              |            |
| <b>Uso de expresiones discursivas:</b>               |          |           |            |                          |           |            |             |              |            |
| - Violentos                                          | 0        | 0         | 0          | 0                        | 0         | 0          | 0           | 0            | 0          |
| - Radicales / Extremistas                            | 0        | 0         | 0          | 0                        | 0         | 0          | 0           | 0            | 0          |
| - Intransigentes                                     | 0        | 0         | 0          | 0                        | 0         | 0          | 0           | 1            | 2          |
| - Antimineros                                        | 0        | 0         | 0          | 0                        | 0         | 0          | 0           | 3            | 1          |
| <b>TOTAL</b>                                         | <b>0</b> | <b>0</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>                 | <b>0</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>    | <b>4</b>     | <b>3</b>   |
| <b>Formas de uso de las expresiones discursivas:</b> |          |           |            |                          |           |            |             |              |            |
| - Peyorativo / Despectivo                            | 0        | 0         | 0          | 0                        | 0         | 0          | 0           | 0            | 1          |
| - Sarcástico / Ironía                                | 0        | 0         | 0          | 0                        | 2         | 0          | 0           | 0            | 0          |
| - Metáfora                                           | 0        | 1         | 0          | 2                        | 2         | 1          | 1           | 1            | 0          |
| <b>TOTAL</b>                                         | <b>0</b> | <b>1</b>  | <b>0</b>   | <b>2</b>                 | <b>4</b>  | <b>1</b>   | <b>1</b>    | <b>1</b>     | <b>1</b>   |

Tabla 2. Formas y uso de expresión caso Las Bambas

Fuente: Diario El Comercio, La República y El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

Gráfico 10. Total, de uso expresiones discursivas



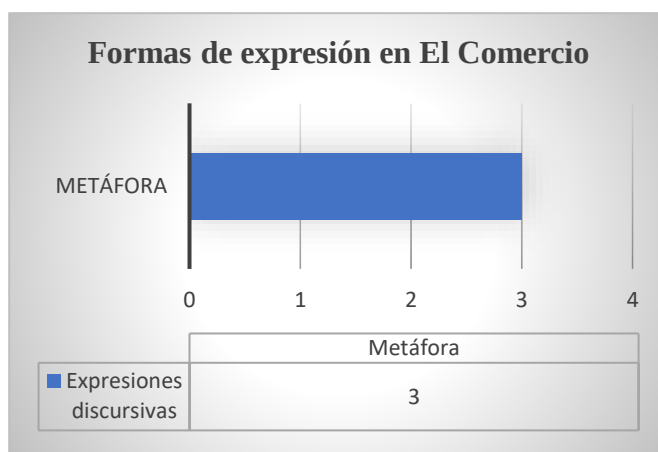
Fuente: Diario El Comercio, La República y El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

En el gráfico 10, del total de uso y formas de uso de expresiones discursivas de los diarios El Comercio, La República y El Peruano, se observa que La República es el diario que más utiliza esta herramienta en un 55%, de los cuales el 100% son utilizadas para enfatizar lo negativos del Otro (comuneros). Seguido por el diario El Peruano con un 28%, donde el 90% es utilizado para entizar lo negativo del Otro (comuneros) y el 10% para entizar lo positivo del Nosotros (gobierno y minería). El diario que menor uso hace de esta herramienta es el diario El Comercio con 17%, sin embargo, el uso de esta es “diplomática” a diferencia de los otros diarios, que muestran de modo explícito su posición para enfatizar lo negativos del Otro (comuneros). Para mantener el orden de los cuadros se iniciará con El Comercio.

### 3.1.2.1. Uso y formas de uso expresiones discursivas: Portada, titulares y encabezados, contenido en El Comercio

Gráfico 11. Formas de expresiones discursivas en El Comercio



Fuente: Diario El Comercio, abril a junio del 2022

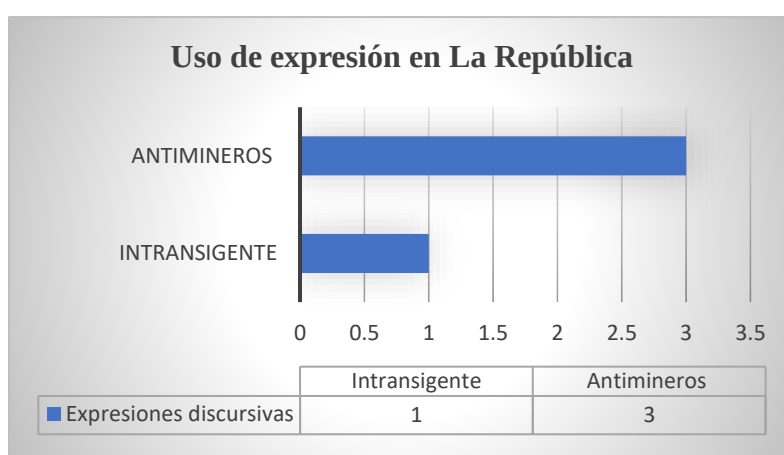
Elaboración: propia.

En el gráfico 11, se observa que no hacen uso de expresiones discursivas de “Violentos”, “Radicales/extremistas”, “Intransigentes” ni “Antimineros” en la portadas, titulares y encabezados ni contenidos. Sin embargo, sí hace uso de formas de expresiones discursivas como la “Metáfora” en tres (2) ocasiones; esto en (2) titulares y en un (1) contenido.

### 3.1.2.2. Uso y formas de uso expresiones discusivas: La República

#### 3.1.2.2.1. Uso de expresiones discusivas: Portada, titulares y encabezados, contenido en La República

Gráfico 12. Uso de expresiones discursivas en La República



Fuente: Diario La República, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

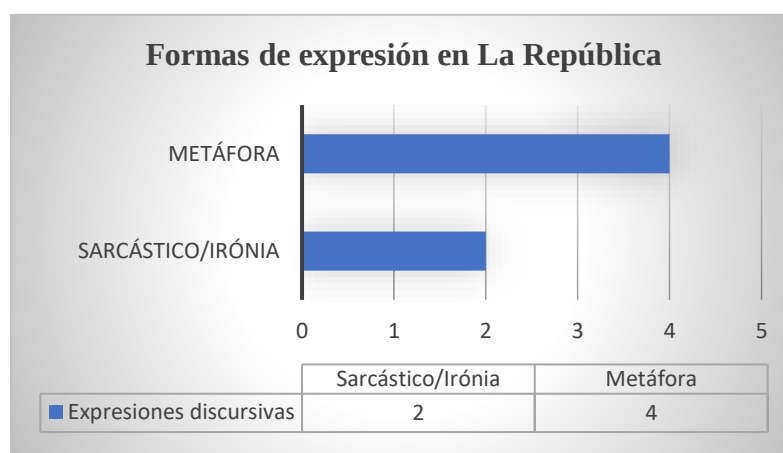
En el gráfico 12, se observa que no hacen uso de expresiones discursivas de “Violentos”, “Radicales/extremistas”, “Intransigentes” ni “Antimineros” en las portadas, titulares y encabezados, pero sí en los contenidos en cuatro (4) ocasiones. La expresión de “Antimineros” es utilizada en tres (3) ocasiones y en una (1) ocasión “Intransigentes.

En las tres (3) ocasiones el uso que se hace de esta expresión es para referirse que los comuneros aseguran que no son “Antimineros”, sin

embargo, el contexto en el que se mencionan parece ser ambiguo, connotando lo contrario.

### 3.1.2.2.2. Formas de uso de expresiones discursivas: Portada, titulares y encabezados, contenido en La República

Gráfico 13. Formas de expresiones discursivas en La República



Fuente: Diario La República, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

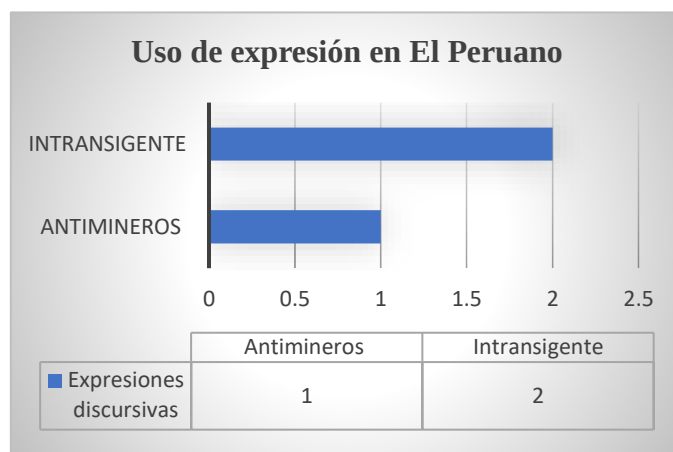
En el gráfico 13, la forma de uso de las expresiones discursivas como “Peyorativo/despectivo”, “Sarcástica/ Ironía” y “Metáfora” se da de forma mínima, de las once (11) portadas sólo se observa un (1) uso de “Metáfora” y de los cuarentiún (41) titulares y encabezados se hace uso sólo en cuatro (4) ocasiones, dos (2) veces el uso de “Sarcástico/ Ironía” y dos (2) de “Metáfora”.

La forma de uso de estas expresiones en el diario La República tanto en portada, titulares y encabezado, y contenidos son de modo negativo donde connotan la dificultad de resolver el conflicto.

### 3.1.2.3. Uso y formas de uso expresiones discursivas: El Peruano

#### 3.1.2.3.1. Uso de expresiones discursivas: Portada, titulares y encabezados, contenido en El Peruano

Gráfico 14. Uso de expresiones discursivas en El Peruano



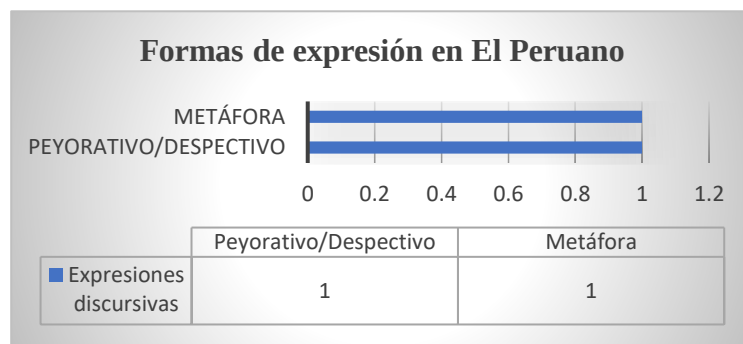
Fuente: El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia

En el Gráfico 14, se observa que el uso de las expresiones discursivas son mínimas puesto que solo se observa el uso en tres (3) ocasiones en el contenido y ningún uso en portadas ni en titulares y encabezados. En el contenido de veintiséis (26) notas periodísticas del diario, se hace uso sólo en dos (2) ocasiones de la expresión de “Intransigentes” y sólo uno (1) de la expresión “Antimineros”

### 3.1.2.3.2. Formas de uso de expresiones discursivas: Portada, titulares y encabezados, contenido en El Peruano

Gráfico 15. Formas de expresiones discursivas en El Peruano



Fuente: El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia

En el Gráfico 15, se observa que las formas de uso de expresiones discursivas en el diario El Peruano, sólo se da en una (1) ocasión el uso de “Metáfora” en titulares y encabezados. Y sólo en una (1) ocasión “Peyorativo/despectivo” en el contenido, ninguno en la portada.

El uso de esta forma de expresión se da para enfatizar lo positivo de Nosotros (gobierno/minera), puesto que en el contenido hace referencia al trabajo que viene realizando las comisiones del ejecutivo en las mesas de diálogo y predisposición de la minera.

En el diario El Peruano, se puede observar que los usos de esta herramienta son en su mayoría para enfatizar lo negativo del Otro (comuneros) de forma explícita señalando que los comuneros dificultan la solución del conflicto. Y mostrándose al Nosotros (gobierno/minera) como facilitadores y dispuestos a solucionar por medio del diálogo. Sin embargo, no se menciona que las demandas

de los comuneros no están siendo solucionadas, por lo cual no hay avances. Por lo que, el diario traslada toda la responsabilidad a los comuneros, lo mismo ocurre en La República y El Comercio, siendo este último el que maneja con mayor diplomacia esta herramienta.

### 3.2. Herramientas lingüísticas y categorías analíticas para enfatizar lo positivo del Nosotros (gobierno/minera)

| Enfatizar lo positivo del Nosotros (Gobierno y minera) | PORTADA  |           |            | TITULAR Y ENCABEZADOS |           |            | CONTENIDO |           |            |
|--------------------------------------------------------|----------|-----------|------------|-----------------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
|                                                        | COMERCIO | REPUBLICA | EL PERUANO | COMERCIO              | REPUBLICA | EL PERUANO | COMERCIO  | REPUBLICA | EL PERUANO |
| <b>Uso de herramientas lingüísticas</b>                |          |           |            |                       |           |            |           |           |            |
| - Cohesivos                                            | 0        | 0         | 0          | 0                     | 1         | 0          | 0         | 0         | 0          |
| - Modalizadores                                        | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 0          |
| - Asunciones                                           | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 2          | 0         | 0         | 5          |
| - Intertextualidad                                     | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 6         | 6         | 11         |
| - Hiperbolización numérica                             | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 0          |
| - Agencia                                              | 0        | 0         | 3          | 2                     | 1         | 9          | 0         | 0         | 0          |
| - Lugar que ocupa en la información                    | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 1          |
| - Selección léxica                                     | 0        | 0         | 1          | 0                     | 6         | 4          | 2         | 15        | 15         |
| <b>TOTAL</b>                                           | <b>0</b> | <b>0</b>  | <b>4</b>   | <b>2</b>              | <b>8</b>  | <b>15</b>  | <b>8</b>  | <b>22</b> | <b>32</b>  |
| <b>Uso de categorías analíticas:</b>                   |          |           |            |                       |           |            |           |           |            |
| - Comparación                                          | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 0          |
| - Desmentidos                                          | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 0          |
| - Evidencia                                            | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 2          |
| - Generalización                                       | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 2          |
| - Polarización                                         | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 0          |
| - Vaguedad                                             | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 0          |
| - Neutralidad                                          | 0        | 0         | 2          | 0                     | 2         | 6          | 0         | 1         | 10         |
| <b>TOTAL</b>                                           | <b>0</b> | <b>0</b>  | <b>2</b>   | <b>0</b>              | <b>2</b>  | <b>6</b>   | <b>0</b>  | <b>1</b>  | <b>14</b>  |

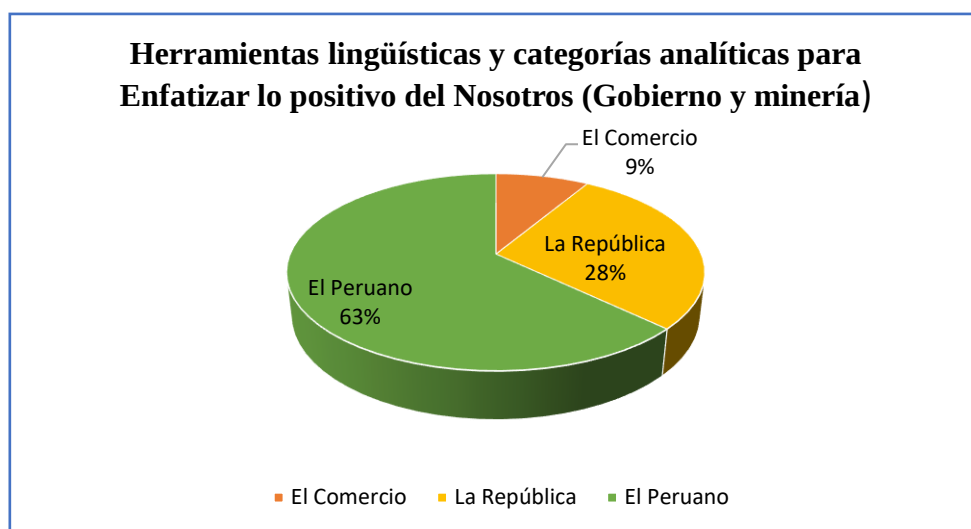
Tabla 3: Tabla de frecuencias absolutas que enfatizan lo positivo del “nosotros”

Fuente: Diario El Comercio, La República y El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

### 3.2.1. Herramientas lingüísticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros

Gráfico 16. Uso de herramientas lingüísticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros



Fuente: Diario El Comercio, La República y El Peruano, abril a junio del 2022

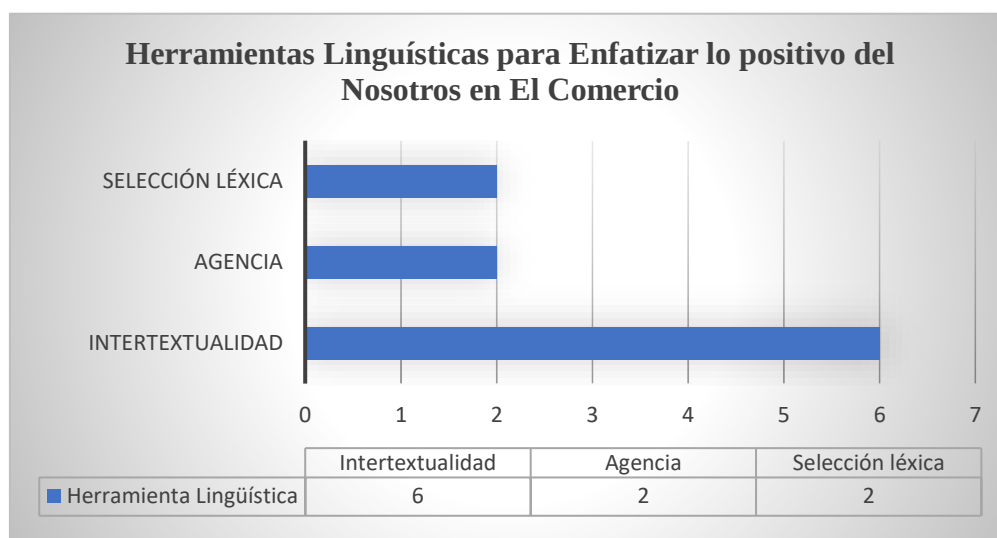
Elaboración: propia.

En el Gráfico 16, se observa que de los tres (3) diarios El Comercio es el diario que menor uso hace de herramientas lingüísticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros, en este caso el Gobierno y la minera, como se muestra el Gráfico 16, del total de publicaciones sólo se hace uso en un 12%. La República, en cambio, hace uso con mayor frecuencia de este recurso, sobre todo, en el contenido; este diario hace un uso del 33% de las 44 notas periodísticas, generalmente, para enfatizar lo positivo de la empresa minera. Por otro lado, el diario que mayor uso hace de este recurso es El Peruano con un 55%, siendo el único que enfatiza con mayor frecuencia las acciones positivas del Gobierno y los beneficios de la minera. A continuación, los detalles de cada diario.

### 3.2.1.1. Herramientas lingüísticas para enfatizar lo positivo del nosotros (gobierno/minera) portada, titular y encabezados, y contenido: El Comercio

En el siguiente Gráfico, se contabilizará el total del uso de herramientas lingüísticas portadas, titular y encabezados, y contenido, luego se desagregará la información.

Gráfico 17. Uso de herramientas lingüísticas en El Comercio.



Fuente: Diario El Comercio, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

Del total de herramientas lingüísticas El Comercio no utilizó ninguna de estas en las portadas de abril a junio del 2022 en el Caso Bambas como se puede observar en la tabla 3. En los titulares y encabezados el uso es mínimo, se utiliza en dos (2) ocasiones la herramienta “agencia”. Y, en los contenidos seis (6) veces “intertextualidad”. A continuación, el modo de uso:

Como vivimos en el cuerpo teórico, la herramienta “agencia” no menciona al responsable de un hecho, se positivo y negativo, por lo que la respetabilidad es ambigua, en este caso se asigna un aspecto positivo

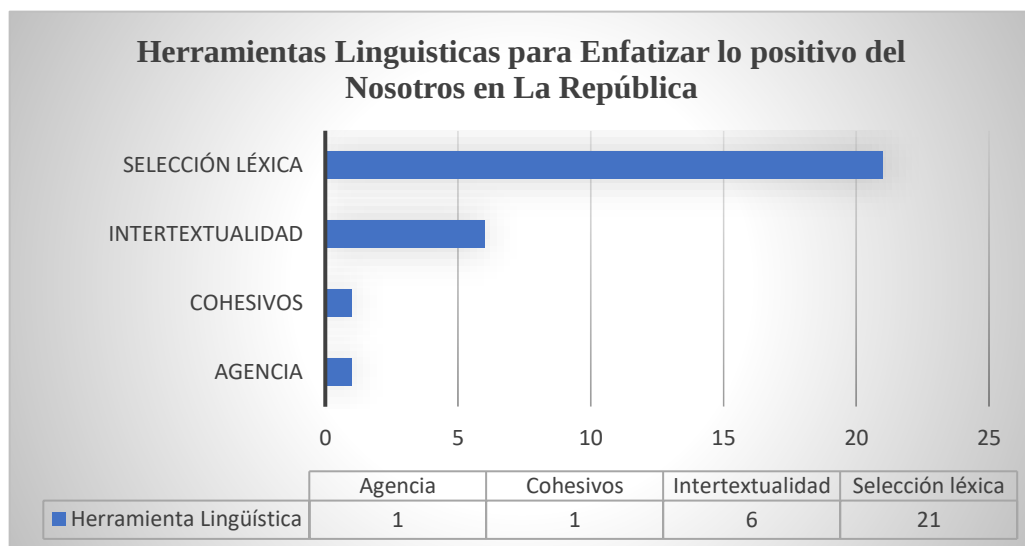
al lograr el acuerdo entre minera y comunidad. Sin embargo, con la totalidad de información este hace referencia a lo logrado por la Gobierno y la minera, sin dejar de mencionar aspectos negativos de los comuneros de afección directa con Las Bambas.

Por medio de esta herramienta, se menciona aspectos positivos del gobierno donde se enfatiza “pacífico” y “consensuado” dentro de las fechas considerado el punto más elevado de la crisis.

### 3.2.1.2. Herramientas lingüísticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros (gobierno/minera) portada, titular y encabezados, y contenido: La República

En el siguiente Gráfico, se contabilizará el total del uso de herramientas lingüísticas en portadas, titular y encabezados, y contenido de La República:

Gráfico 18. Herramientas lingüísticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros en La República



Fuente: Diario La República, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

Como se observa en el Gráfico 18, la herramienta que más utiliza el diario La República para Enfatizar lo positivo del Nosotros es “selección léxica” utilizado un total de veintiún (21) veces, esto en seis (6) ocasiones en titulares y encabezados, y quince (15) veces en el contenido. En segundo lugar, está la herramienta de “intertextualidad”, La República hizo uso de ésta en seis (6) ocasiones todas en el contenido. En cuarto lugar, está la herramienta lingüística de “cohesivo” que se utilizó sólo en un (1) en titulares y encabezados. Por último, este diario utiliza sólo en una (1) la herramienta “agencia” en titulares y encabezados. Aquí los modos de uso:

#### **3.2.1.2.1. Herramienta “selección léxica” que enfatiza lo positivo del Nosotros en titulares y encabezados.**

En este titular se enfatiza la labor del gobierno de modo positivo, donde se relaciona al premier con la selecciona de palabras **pronta solución.**

Del mismo modo, este titular enfatiza la labor del gobierno de modo positivo sobre todo la labor del Ejecutivo, con la solución del conflicto después de tres (3) meses.

Por medio de esta herramienta se relacional al Gobierno, con las palabras **solución, diálogo**, etc.

#### **3.2.1.2.2. Herramienta “selección léxica” que Enfatiza lo positivo del Nosotros en contenidos:**

En los contenidos, también se hace uso de “selección léxica” para enfatizar lo positivo del Nosotros relacionando al gobierno con **solución del conflicto.**

En este apartado, como se observa se relaciona a la minera con aspectos positivos eligiendo palabras como **desarrollo comunal, ejecución de proyecto, diálogo.**

**3.2.1.2.3. “Intertextualidad”, que Enfatiza lo positivo del Nosotros en contenidos:**

Como se observa en el primer contenido por medio de la intertextualidad, se cita para Enfatizar lo positivo de Nosotros en este caso la minera, para mostrar su posición predispuesta al **diálogo.**

Estas dos citas, relacionan al Gobierno y al Poder Judicial con aspectos positivos en la solución de conflictos, diálogo y apoyo a la inversión privada.

**3.2.1.2.4. Herramienta lingüística de “cohesivo”, en titulares y encabezados:**

La herramienta lingüística de “cohesivo”, utiliza el “pero”, “sin embargo”, “no obstante”, etc. Con el fin de Enfatizar lo negativo del Otro esencialmente, y en este caso se logra enfatizar lo positivo del Nosotros y enfatizar lo negativo del Otro, donde se insistirá en el diálogo, enfatiza el rol de las mesas de diálogo y la perseverancia del gobierno.

**3.2.1.2.5. Herramienta “agencia” en titulares y encabezados:**

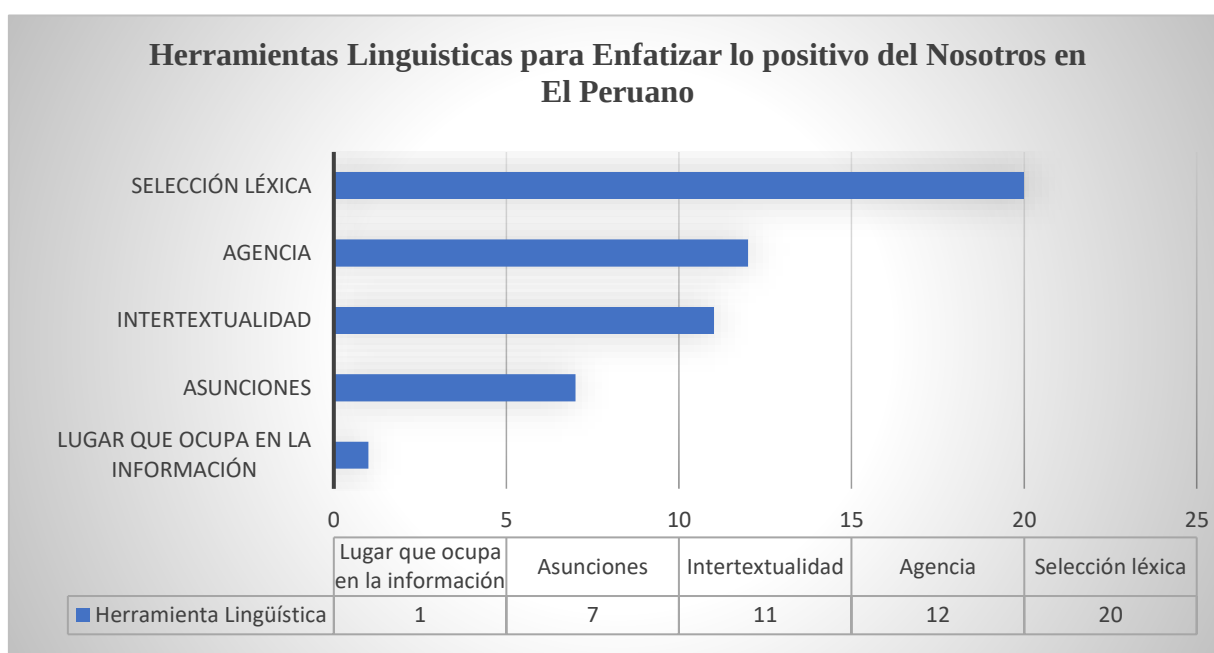
En la herramienta “agencia” no se menciona al responsable de la acción, en instalan mesas de diálogo, no se menciona el quién, al igual que buscan evitar, del mismo modo, por lo que se asumen de

modo implícito que lo realiza el Gobierno. Y buscan evitar desalojo violento del lugar ocupado, se vuelve ambiguo la responsabilidad que puede atribuirse al o bien al Gobierno y Policía Nacional; sin embargo, en cualquier caso, de modo positivo.

### 3.2.1.3. Herramientas lingüísticas para enfatizar lo positivo del Nosotros (gobierno/minera) portada, titular y encabezados, y contenido: El Peruano

En el siguiente gráfico se presenta el total del uso de herramientas lingüísticas en portadas, titular y encabezados, y contenido en el diario El Peruano:

Gráfico 19. Herramientas lingüísticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros en El Peruano.



Fuente: El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia

En el Gráfico 19, se observa que la herramienta lingüística que con mayor frecuencia utiliza El Peruano para Enfatizar lo positivo de Nosotros es la herramienta de “selección lingüística”, que fue utilizada

en veinte (20) ocasiones, en una (1) portada, en cuatro (4) titulares y encabezados, y en quince (15) contenidos. La segunda, más utilizada es “agencia”, utilizada en tres (3) portadas, en nueve (9) titulares y encabezado y cero (0) en contenidos.

En tercer lugar, la “intertextualidad” es utilizada en once (11) ocasiones sólo en contenidos, no se utiliza en portadas ni titulares y encabezados.

En cuarto lugar, “asunciones” siete (7) veces, en dos (2) en titulares y encabezado, y en cinco (5) contenidos. Por último, “el lugar que ocupa en la información” es utilizado en una (1) ocasión en los contenidos.

#### **3.2.1.3.1. Herramienta de “selección lingüística” en la portada:**

Como es observa El Peruano, selecciona las palabras **Restablecen paz social**, respecto al Gobierno, como a la solución del conflicto.

#### **3.2.1.3.2. Herramienta de “selección lingüística” titulares y encabezados:**

En los contenidos, se observa que el titular se relaciona al Gobierno con aspectos positivos, como el que convoca, promueve, fomenta el **diálogo**.

#### **3.2.1.3.3. Herramienta de “selección lingüística” contenidos:**

En los contenidos del diario El Peruano, se describe al Gobierno como el que promueve el **diálogo** y se selecciona las palabras **pacífica y consensuada**, para darle mayor imagen positiva.

Una vez más se relaciona al Gobierno con **diálogo** con **apela e intensifica** como la posición de positiva frente al conflicto.

Este contenido del diario El Peruano, se describe al Gobierno como el que promueve el **diálogo**, pero además como el que previene la violencia y el que trabaja en beneficio para todos. Sin embargo, en estas fechas se decretó un Estado de Emergencia en la zona y no dieron solución al conflicto tras muchas mesas de diálogo.

#### **3.2.1.3.4. Herramienta de “agencia” en la portada:**

Como se observa no se menciona al actor de la acción, por lo que se infiere que es el Gobierno, y se lo relaciona con un aspecto positivo de **desarrollo integral**.

#### **3.2.1.3.5. Herramienta de “agencia” titulares y encabezados**

En la composición de este titular no se menciona quien realiza la acción de **restablecer el diálogo**, pero de manera subyacente se infiere al Gobierno, ya que **las parte** sería la minera y las comunidades.

Una vez más no se menciona al actor de **instan diálogo**, pero se infiere que el Gobierno convocó a mesas de diálogo para **restablecer la paz social**, esto debido a los constantes fracasos de las mesas de diálogo, lo que **instan**, infiere la posición positiva de este.

#### **3.2.1.3.6. Herramienta de “intertextualidad” contenidos:**

Como se observa, este recurso es usado para citar a determinadas voces que mencionan aspectos positivos de relacionando al gobierno.

#### 3.2.1.3.7. Herramienta de “asunciones” titulares y encabezados:

En este titular, se asume la posición del Gobierno y a solución del conflicto, esta nota periodística va más allá de informar, en uso de “es” no sólo se determina un hecho, sino que, en complemento con la bajada, **Empresa minera saluda esfuerzos del Gobierno por restablecer reuniones**, se connota la posición del gobierno.

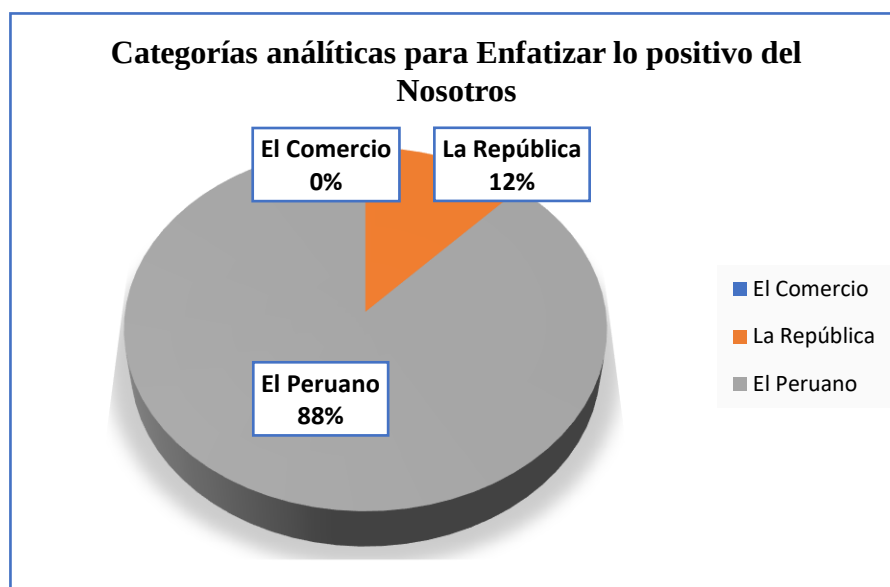
#### 3.2.1.3.8. Herramienta de “asunciones” contenidos:

El **ser, debería ser**, etc. es una de las características de uso de la herramienta “asunciones”. Donde indirectamente se menciona al gobierno con un aspecto positivo y se critica los métodos de solución de conflictos de los comuneros, que suelen ser protestas, paros, etc.

Este contenido, el diario se atribuye la autoridad de mencionar qué es positivo o no, sin mencionar fuentes que sustenten o contradigan su posición. **Por esta razón se busca** manifestar la atribución de mencionar decisiones políticas que no corresponderían a un diario.

### 3.2.2. Categorías analíticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros

Gráfico 20. Categorías analíticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros



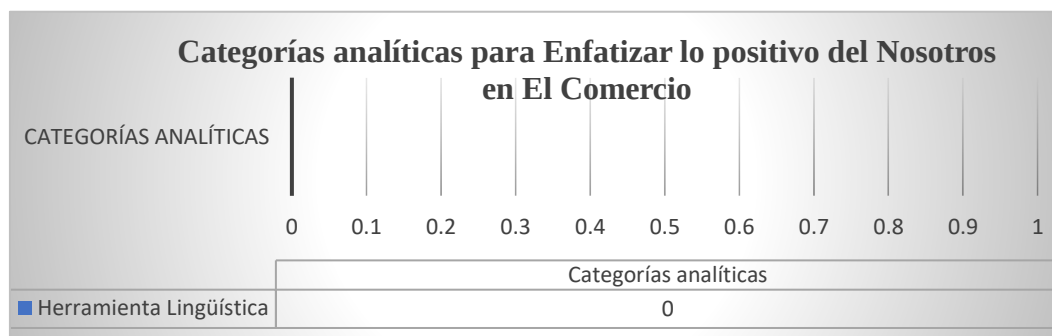
Fuente: Diario El Comercio, La República y El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

Como se observa en el Gráfico 20, el diario El Comercio no hace uso de categorías analíticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros (gobierno y minera) en el portadas, titulares y encabezados ni en contenidos, por lo que se representa en un 0%. Por su parte, La República hace uso de este recurso en un 12%, sobre todo en los titulares y encabezados. En cambio, El Peruano es el diario que con mayor frecuencia utiliza este recurso para Enfatizar lo positivo del Nosotros, en este caso, muestra su propia imagen como positiva y la minera como fuente de desarrollo económico.

#### 3.2.2.1. Categorías analíticas para enfatizar lo positivo del Nosotros portada, titular y encabezados, y contenido: El Comercio

Gráfico 21. Categoría analítica para Enfatizar lo positivo del Nosotros: El Comercio



Fuente: Diario El Comercio, abril a junio del 2022

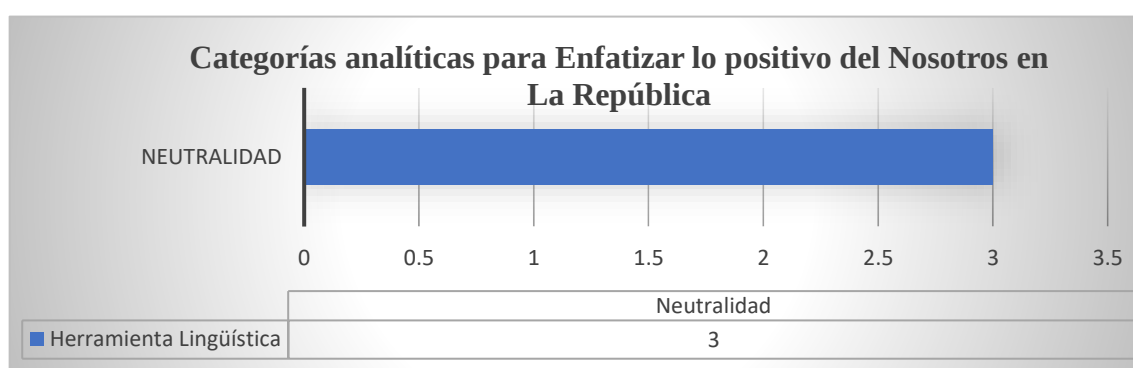
Elaboración: propia.

Como se observa en el Gráfico 21, el diario El Comercio no hace uso de categorías analíticas en portadas, titulares y encabezado ni en contenidos. Enfoca más su línea en otros aspectos.

### 3.2.2.2. Categorías analíticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros portada, titular y encabezados, y contenido: La República

En el siguiente Gráfico, se contabilizará el uso de categorías analíticas en portadas, titular y encabezados, y contenido en el diario La República:

Gráfico 22. Categorías analíticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros en La República.



Fuente: Diario La República, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

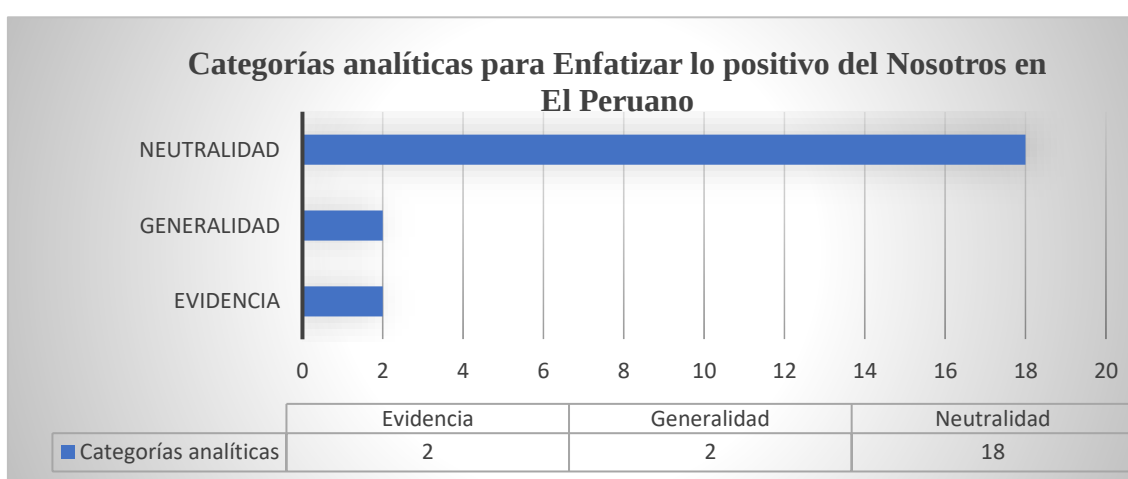
Como se observa en el Gráfico 22, La República, hizo uso de categorías analíticas en tres (3) ocasiones, en dos (2) titulares y encabezados, y en un (1) contenido. A continuación, es uso:

Esta titular tiene una “neutralidad” que connota un aspecto positivo que favorecen al gobierno, enfocando, a diferencia de los otros diarios, en una acción que se considera positiva.

### 3.2.2.3. Categorías analíticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros portada, titular y encabezados, y contenido: El Peruano

En el siguiente Gráfico, se contabilizará el uso de categorías analíticas en portadas, titular y encabezados, y contenido en el diario El Peruano

Gráfico 23. Categorías analíticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros en El Peruano.



Fuente: El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia

Como se observa en el Gráfico 23, El Peruano es el diario que es más utilizó este recurso para Enfatizar lo positivo del Nosotros a diferencia de los otros diarios. La categoría analítica que se usó con mayor frecuencia, como se observa en el Gráfico 23, es la de “neutralidad”, se utilizó en dos (2) portadas, seis (6) titulares y encabezados, y en diez (10) contenidos. En menor medida se utilizó el de “generalidad” y “evidencia” ambas en dos (2) ocasiones respectivamente, y en ambos en los contenidos. A continuación, los usos:

#### 3.2.2.3.1. Categoría analítica de “neutralidad”

Ambas portadas muestran “neutralidad”, sin embargo, están enfatizan lo positivo del Nosotros, puesto el **dialogo y desarrollo territorial**, son atribuidos al **Gobierno**, quien aparentemente previene conflictos con estas estrategias positivas para buscar soluciones.

Del mismo modo, este titular recurre a la “neutralidad” y “agencia” para en la composición total del titular, se connoten un aspecto positivo relacionada al dialogo, la mesa de diálogo, aunque no se menciona ha sido generalmente instalada por el Gobierno como ente mediador.

En este contenido, sólo se describe una acción del PCM, sin embargo, la connotación total es positiva a favor del gobierno, reiterando su propuesta de generar un espacio de diálogo, aporta el aspecto positivo como estrategia para Enfatizar lo positivo del Nosotros (gobierno).

#### **3.2.2.3.2. Categoría analítica de “generalidad”**

Esta categoría generaliza sentimientos, pensamientos como estrategia.

En esta portada se asume que el país, en su totalidad apuesta por minería, omitiendo otras voces en contra.

Como se observa en esta nota informativa, se apela al país en su totalidad para fortalecer su argumento y ampliar el efecto positivo de la minería

#### **3.2.2.3.3. Categoría analítica de “evidencia”**

La categoría analítica de “evidencia” señala documentación que comprueban la defensa de la minera MMG Las Bambas en este conflicto, referente a la denuncia de los comuneros de diferentes centros poblados a la falta de pagos e irregularidades. Con esta categoría analítica se logra Enfatizar los positivo del Nosotros (minera) con evidencia documental.

### 3.3. Herramientas lingüísticas y categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro (Comuneros)

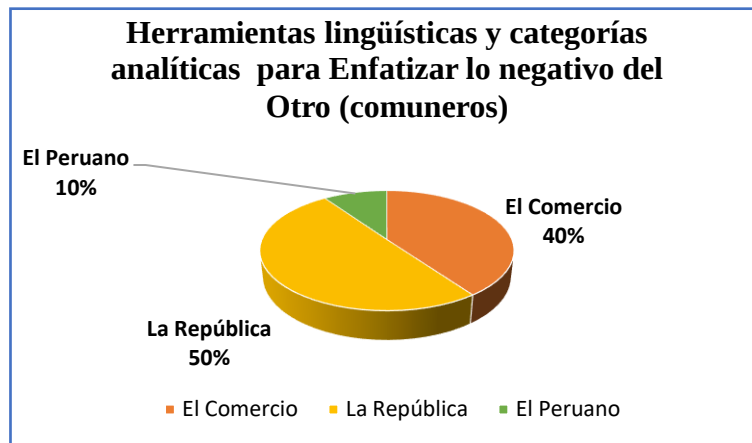
| Enfatizar lo negativo del Otro (Comuneros) | PORTADA  |           |            | TITULAR Y ENCABEZADOS |           |            | CONTENIDO |           |            |
|--------------------------------------------|----------|-----------|------------|-----------------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| Uso de herramientas lingüísticas           | COMERCIO | REPUBLICA | EL PERUANO | COMERCIO              | REPUBLICA | EL PERUANO | COMERCIO  | REPUBLICA | EL PERUANO |
| - Cohesivos                                | 0        | 0         | 0          | 1                     | 0         | 0          | 4         | 10        | 0          |
| - Modalizadores                            | 0        | 0         | 0          | 0                     | 1         | 0          | 5         | 8         | 2          |
| - Asunciones                               | 0        | 0         | 0          | 2                     | 0         | 0          | 2         | 12        | 3          |
| - Intertextualidad                         | 1        | 0         | 0          | 3                     | 0         | 0          | 14        | 13        | 3          |
| - Hiperbolización numérica                 | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 1         | 4         | 0          |
| - Agencia                                  | 4        | 0         | 0          | 8                     | 5         | 1          | 3         | 3         | 2          |
| - Lugar que ocupa en la información        | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 4         | 0          |
| - Selección léxica                         | 4        | 3         | 0          | 9                     | 8         | 1          | 15        | 18        | 1          |
| <b>TOTAL</b>                               | <b>9</b> | <b>3</b>  | <b>0</b>   | <b>23</b>             | <b>14</b> | <b>2</b>   | <b>43</b> | <b>72</b> | <b>11</b>  |
| Uso de categorías analíticas:              |          |           |            |                       |           |            |           |           |            |
| - Comparación                              | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 0          |
| - Asunción                                 | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 1         | 0          |
| - Evidencia                                | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 1          | 4         | 1         | 0          |
| - Generalización                           | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 1          | 2         | 3         | 3          |
| - Polarización                             | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 3         | 2          |
| - Vaguedad                                 | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 1         | 0         | 0          |
| - Neutralidad                              | 1        | 3         | 0          | 2                     | 7         | 1          | 1         | 1         | 0          |
| - Victimización                            | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 1         | 0          |
| - Desmentidos                              | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 1         | 0         | 0          |
| <b>TOTAL</b>                               | <b>1</b> | <b>3</b>  | <b>0</b>   | <b>2</b>              | <b>7</b>  | <b>3</b>   | <b>9</b>  | <b>10</b> | <b>5</b>   |

Tabla 4. Tabla de herramientas lingüísticas y categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro (comuneros)

Fuente: Diario El Comercio, La República y El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

Gráfico 24. Herramientas lingüísticas y categorías analíticas para Enfatizar lo negativa del Otro (comuneros)



Fuente: Diario El Comercio, La República y El Peruano, abril a junio del 2022

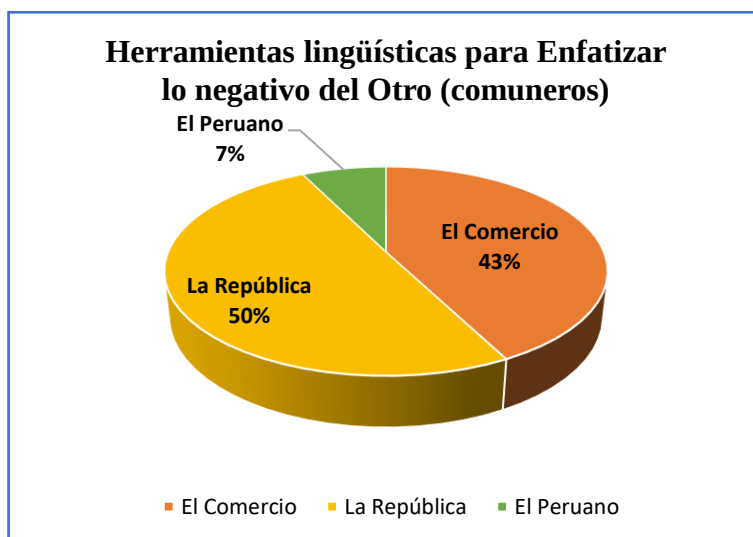
Elaboración: propia.

En el Gráfico 24, se observa que de los tres (3) diarios, La República es el diario que mayor uso hace de estas herramientas lingüísticas y categorías analíticas siendo el 50%, para Enfatizar lo negativo del Otro (comuneros) en el caso Las Bambas. El Comercio, en cambio, usó estos recursos es un 40%. Y el diario que menor uso hizo de este recurso es El Peruano con un 10%.

En consecuencia, los diarios que más utilizan herramientas lingüísticas y categorías analíticas para Enfatiza lo negativo del Otro (comuneros) es el diario La República seguido por El Comercio, ambas con altos porcentajes.

### 3.3.1. Herramientas lingüísticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros

Gráfico 25. Herramientas lingüísticas para Enfatizar lo negativa del Otro (comuneros)



Fuente: Diario El Comercio, La República y El Peruano, abril a junio del 2022

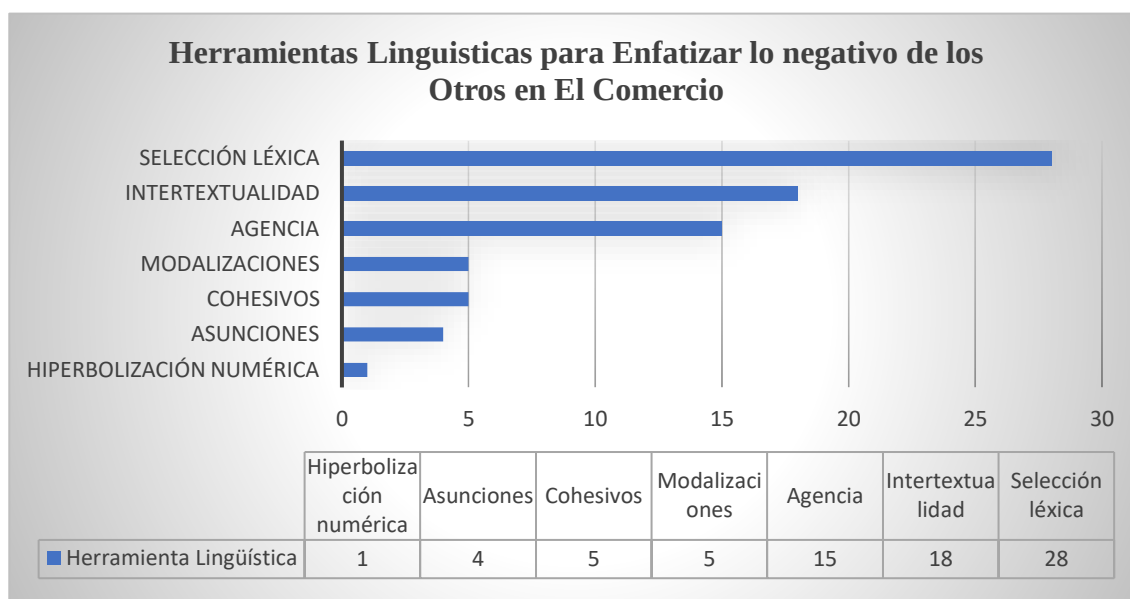
Elaboración: propia.

Como se muestras en el Gráfico 25, el diario La República es que con mayor frecuencia utiliza este recurso para Enfatizar lo negativo del Otro (comuneros) que los otros dos diarios, siendo el 50%, sobre todo en titulares y encabezados, y en contenidos. Por su parte, el diario El Comercio, en un 43% Y en menor medida a gran distancia, El Peruano con 7%.

#### 3.3.1.1. Herramientas lingüísticas para Enfatizar lo negativo del Otro (comuneros) portada, titular y encabezados, y contenido: El Comercio

En el siguiente Gráfico, se contabilizará el total del uso de herramientas lingüísticas portadas, titular y encabezados, y contenido, luego se desagregará la información.

Gráfico 26. Uso de herramientas lingüísticas para Enfatizar lo negativo del Otro en El Comercio.



Fuente: Diario El Comercio, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

En el Gráfico 26, se observa que el diario el Comercio de las herramientas lingüísticas que con mayor frecuencia utilizó para Enfatizar lo negativos del Otro fue la de “selección léxica”, utilizado en veintiocho (28) ocasiones en cuatro (4) portadas, en nueve (9) titulares y encabezados, y en quince (15) contenidos.

La segunda herramienta más utiliza fue el “intertextualidad”, usado en dieciocho (18) ocasiones; en una (1) portada, en tres (3) titulares y en catorce (14) contenidos.

La tercera herramienta lingüística más utilizada es el de “agencia” utiliza en quince (15) ocasiones; en cuatro (4) portadas, en ocho (8) titulares y encabezados, y en tres (3) contenidos.

En cuarto lugar y con el mismo número de ocasiones fue la herramienta “modalizaciones” y “cohesivos”, ambas utilizados en cinco (5)

ocasiones; el primero en cinco (5) contenidos y el segundo, en una (1) portada y en cuatro (4) contenidos.

Y por último hiperbolización numérica utilizada en un (1) contenido. A continuación, el uso:

#### **3.3.1.1.1. Herramienta lingüística de “selección léxica” para Enfatizar lo negativos del Otro**

Como se observa en esta nota periodística, se muestra de modo evidente la selección léxica para Enfatizar lo negativo del Otro (comuneros), **Causaron graves daños (...) en su afán de invadir** los terrenos **que reclaman como suyos**, este fragmento atribuye toda la responsabilidad y relativizan los motivos de la acción.

#### **3.3.1.1.2. Herramienta lingüística de “intertextualidad” para Enfatizar lo negativos del Otro**

En este fragmente se aprecia la cita de lo mencionado por un representante del gobierno, donde se atribuye la responsabilidad total a los comuneros y no a la minera por el incumplimiento de compromisos pactados; se los relaciona más bien, con pérdidas económicas.

#### **3.3.1.1.3. Herramienta lingüística de “modalizaciones” para Enfatizar lo negativos del Otro**

La estrategia lingüística de “modalizaciones”, alegando **un supuesto**, atribuye poca certeza a los motivos que impulsan la protesta de los comuneros de Apurímac. Y es usado al servicio de la minera validando su postura.

#### 3.3.1.1.4. Herramienta lingüística de “cohesivos” para Enfatizar lo negativos del Otro

Por medio de esta herramienta se intenta señalar el contraste de la voluntad del gobierno de dialogar y se connota la “intransigencia” de las comunidades en la solución del conflicto.

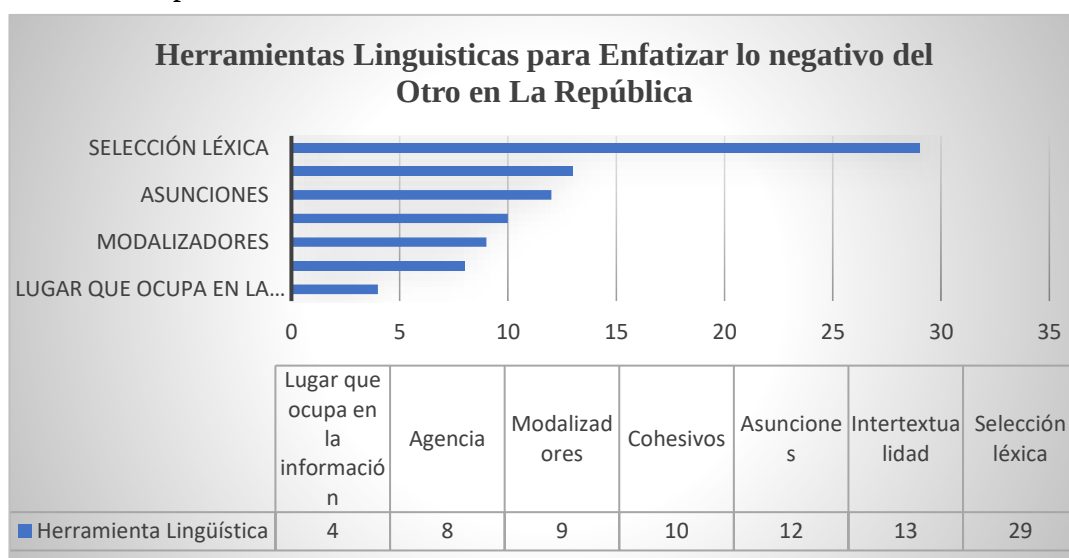
#### 3.3.1.1.5. Herramienta lingüística de “asunción” para Enfatizar lo negativos del Otro

Aquí, podemos observar como el diario El Comercio atribuye sentimientos a una empresa privada respecto a la protesta, generando una perspectiva negativa del Otro.

#### 3.3.1.2. Herramientas lingüísticas para Enfatizar lo negativo del Otro (comuneros) portada, titular y encabezados, y contenido: La República

el siguiente Gráfico, se contabilizará el total del uso de herramientas lingüísticas para Enfatizar lo negativo del Otro (comuneros) en portadas, titular y encabezados, y contenido de La República:

Gráfico 27. Herramientas lingüísticas para Enfatizar lo negativo del Otro en La República



Fuente: Diario La República, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

Como se observa en el Gráfico 27, la herramienta que más utiliza el diario La República para Enfatizar lo negativo del Otro (comuneros) es “selección léxica” utilizado un total de veintinueve (29) veces; en cuatro (4) portadas, nueve (9) titulares y encabezados, y en quince (15) contenidos. En segundo lugar, está la herramienta de “intertextualidad” usado en trece (13) ocasiones, todas en el contenido. En tercer lugar, se utilizó doce (12) asunciones, todos en el contenido.

El cuarto lugar, los “cohesivos” con diez (10) usos, todos en el contenido. En quinto lugar, los “modalizadores”, usado en nueve (9) ocasiones; en un (1) titular y encabezados, y en ocho (8) contenidos. En sexto lugar, la herramienta “agencia” usada en cinco (5) titulares y encabezados, y en tres (3) contenidos. Finalmente, en la herramienta “lugar que ocupa en la información” usada en cuatro (4) ocasiones en el contenido.

Como se puede observar, a la herramienta que recurre con mayor frecuencia La República para Enfatizar lo negativo del Otro (comuneros) es la de “selección léxica”. Y muy lejano, en menor y similar medida “intertextualidad”, “asunción”, “cohesivos”, “modalizadores” y “agencia”. Y la herramienta que menos recurre este diario es la de “lugar que ocupa en la información”. A continuación, modos de uso:

#### **3.3.1.2.1. Herramienta lingüística de “selección léxica” para Enfatizar lo negativos del Otro**

En esta nota periodista se señala de aspectos negativos que terminan no siendo ciertas, puesto que los entraron a terrenos de pastoreo, que aún no son explotados por la minera. Sin embargo, se elige relacionarlo con **riesgo y peligro**.

La nota periodista se relaciona a los comuneros de Fuerabamaba con **invasión, amenaza** a diferencia del gobierno y minera que suelen relacionarlos con **diálogo, solución**, etc.

#### **3.3.1.2.2. Herramienta lingüística de “intertextualidad” para Enfatizar lo negativos del Otro**

Esta cita fue de lo mencionado por uno de los dirigentes de Fuerabambas tras el enfrentamiento con la policía, pero el diario prefirió elegir esta frase antes que lo mencionado respecto a los heridos del desalojo por parte de la PNP.

#### **3.3.1.2.3. Herramienta lingüística de “cohesivos” para Enfatizar lo negativos del Otro**

Aquí, se muestra un caso atípico respecto a la tratativa de otros conflictos similares, donde se Enfatiza lo negativo de Otro Gobierno y se hace en reiteradas ocasiones en diferentes fechas, que se verá más adelante.

#### **3.3.1.2.4. Herramienta lingüística de “modalizaciones” para Enfatizar lo negativos del Otro**

Como ya se había mencionado esta herramienta cuestiona y da bajo grado de certeza a los motivos de la protesta de los comuneros de Fuerabamba

#### **3.3.1.2.5. Herramienta lingüística de “agencia” para Enfatizar lo negativos del Otro**

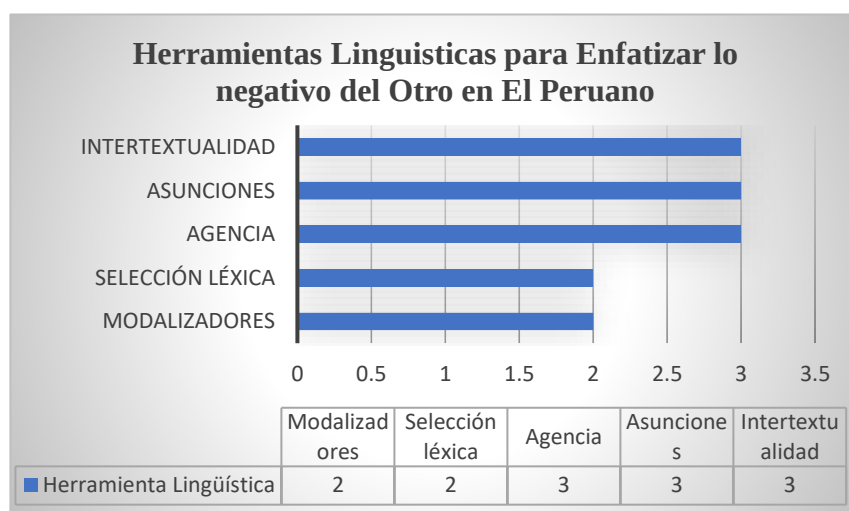
Respecto a esta portada, se omite la responsabilidad de la orden de enviar a 150 efectivos, orden que sólo corresponde al poder

ejecutivo, puesto que las fueras especiales no pueden realizar acciones sin permiso de este.

### 3.3.1.3. Herramientas lingüísticas para Enfatizar lo negativo del Otro (comuneros) portada, titular y encabezados, y contenido: El Peruano

En el siguiente Gráfico, se contabilizará el total del uso de herramientas lingüísticas para Enfatizar lo negativo del Otro (comuneros) en portadas, titular y encabezados, y contenido en el diario El Peruano:

Gráfico 28. Herramientas lingüísticas para Enfatizar lo negativo del Otro en El Peruano.



Fuente: Diario El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

Como se observa en el gráfico 28, El Peruano utiliza este recurso de forma mínima, “intertextualidad” se utilizó en tres (3) ocasiones, todas en el contenido. “Asunción” se utilizó de igual modo en tres (3) ocasiones, todas en el contenido. “Agencia”, del mismo modo, fue utilizado en tres (3) ocasiones, en una (1) portada y en dos (2) contenidos.

Por otra parte, “selección léxica”, utilizado en dos (2) ocasiones, en un (1) titular y encabezado, y en un (1) contenido. Del mismo modo, “modalizadores”, utilizados en dos (2) contenidos.

#### **3.3.1.3.1. Herramienta lingüística de “intertextualidad” para Enfatizar lo negativos del Otro**

“Todos somos peruanos, todos estamos en igualdad de condiciones, **nadie se considera más que otros**. Todos debemos respetar la ley. **No manda la prepotencia, no manda la arbitrariedad, no manda el caos**, porque **con estas actitudes no vamos a progresar**, solo vamos a ver retrasos” recalcó.

(El Peruano, 20 de mayo del 2023)

En estas declaraciones podemos observar que por medio de diferentes frases se relaciona los comuneros de Fuerabamba con aspectos negativos, con las declaraciones **no manda la prepotencia, (...), no manda el caos**, hace referencia a los comuneros frente a su medida de lucha

#### **3.3.1.3.2. Herramienta lingüística de “agencia” para Enfatizar lo negativos del Otro**

**La otra opción**, la de **recurrir al uso de la fuerza** como medio para **imponer** un punto de vista, solo **contribuyen a** escalar **la tensión** y aumenta **el riesgo de no evitar actos de violencia con lamentables** consecuencias

(El Peruano, 29 de abril del 2023)

La herramienta de agencia se utiliza al mencionar **La otra opción**, que refiere a las comunidades atribuyendo aspectos negativos.

### 3.3.1.3.3. Herramienta lingüística de “asunciones” para Enfatizar lo negativos del Otro

Hoy, la minería formal afronta riesgos complejos, **siendo las posturas de las comunidades** las que con medidas de fuerza que **nuestro ordenamiento jurídico califica de delictivas** (bloqueo de carreteras, etcétera), imposibilitan normal funcionamiento de las (..) mineras.

(El Peruano, 06 de mayo junio del 2023)

Esta herramienta se evidencia en **siendo las posturas de las comunidades**, que se atribuye la autoridad de señalar cuáles son las posturas de las comunidades. Criminaliza estas aparentes posturas calificándolas **de delictivas**.

### 3.3.1.3.4. Herramienta lingüística de “selección léxica” para Enfatizar lo negativos del Otro

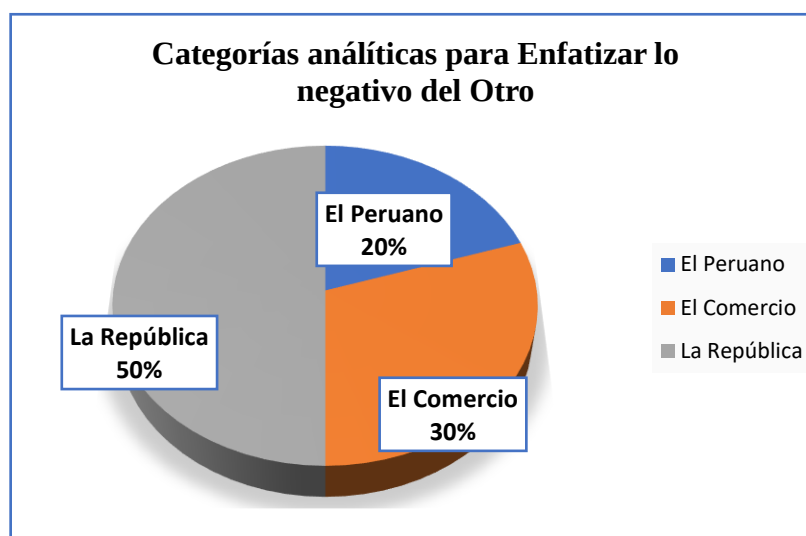
**Sin embargo**, la comunidad **invadió** los terrenos, asentándose en ellos. **Legalmente**, esto es **una invasión a la propiedad privada**.

(El Peruano, 06 de mayo del 2023)

Al respecto, se utiliza **invasión**, en lugar de ingresaron que se usó en otras ocasiones en el diario. Y criminaliza estas medidas de protestas mencionando la **legalidad** de estas acciones haciendo caso omiso al cumplimiento de las demandas de las comunidades.

### 3.3.2. Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro

Gráfico 29, Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro



Fuente: Diario El Comercio, La República y El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

Como se observa en el Gráfico 29, el diario La República recurre con mayor frecuencia a las categorías analíticas siendo el 50%. En segundo lugar, está el diario El Comercio con un 30%, Y finalmente, El Peruano con 20%.

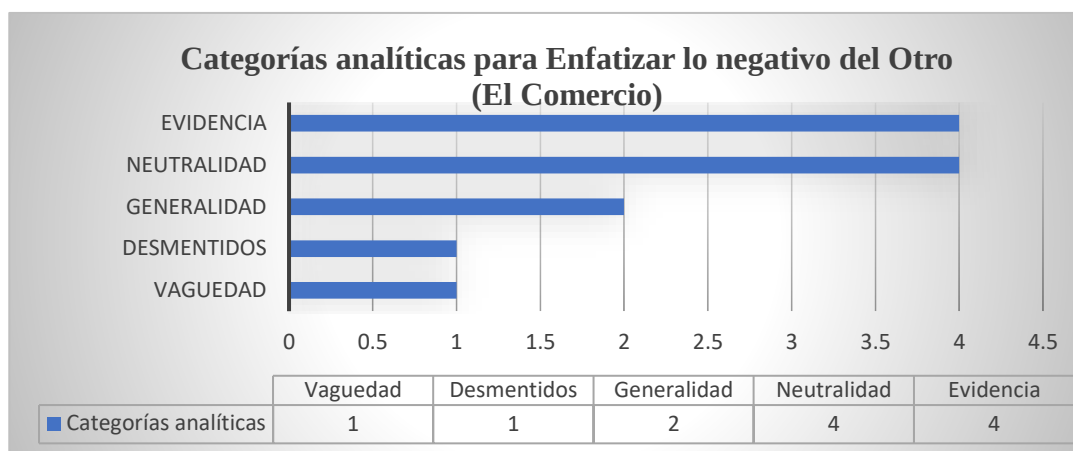
Entonces, el diario que más Enfatiza lo negativo del Otro (comuneros) es el diario La República.

#### 3.3.2.1. Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo de Otro portada, titular y encabezados, y contenido: El Comercio

En el siguiente Gráfico, se contabilizará el uso de categorías analíticas en portadas, titular y encabezados, y contenido en el diario El Comercio.

Gráfico 30. Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro en El Comercio

Gráfico 30. Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro en El Comercio



Fuente: Diario El Comercio, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

Como se observa en el Gráfico 30, El Comercio no hizo un uso frecuente de categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro (comuneros). El uso máximo fue en cuatro (4) ocasiones de “evidencia”, todas en el contenido. Y la misma cantidad en “neutralidad”, uno (1) en portada, dos (2) en titulares y encabezados, y en un (1) contenido. En menor medida “generalidad” en dos (2) contenidos. Por último, sólo en una (1) ocasión “desmentidos” y “vaguedad”, ambas en el contenido.

### 3.3.2.1.1. Categorías analíticas “evidencia” para Enfatizar lo negativo del Otro

**La denuncia fue acompañada con fotos** de camiones movilizand material en Chalcobamba entre días 15 y 24 de abril.

(El Comercio, 04 de junio del 2023)

En esta nota periodística se menciona las evidencias fotográficas de la denuncia a las comunidades en conflicto, generando una perspectiva delictiva del Otro.

#### **3.3.2.1.2. Categorías analíticas “neutralidad” para Enfatizar lo negativo del Otro**

**Titular:** Caída en producción minera también afectaría a envíos futuros, según ex titular de la SNMPE

**Volado:** Situación. El menor volumen exportado influyó en el resultado, señalan especialistas

(El Comercio, 17 de mayo del 2023)

Si bien este titular es de cierto modo neutral ésta responsabiliza implícitamente de las pérdidas a las comunidades en protesta, puesto que por sus medidas de lucha impiden la explotación y traslado de minerales.

#### **3.3.2.1.3. Categorías analíticas “generalidad” para Enfatizar lo negativo del Otro**

**El Perú** ya perdió más de S/. 220 millones por la paralización de la mina

(El Comercio, 28 de mayo del 2023)

Al mencionar **el Perú**, se pretende invocar a un Nosotros para mostrarlo como afectado por “pequeñas” comunidades con un número “reducido” de pobladores, y convirtiendo sus demandas en algo minoritario que afecta a la totalidad de un país.

#### **3.3.2.1.4. Categorías analíticas “desmentidos” para Enfatizar lo negativo del Otro**

Vargas **negó que hubiese recibido esos montos** (...) Más adelante vía whatsapp luego de ver las copias del cheque, **reconoció que** recibió S/. 582 mil, pero no el millón y medio que habla la empresa. **Los mensajes fueron borrados minutos después.** “Todo es mentira”, dijo finalmente respecto a los pagos  
(El Comercio, 30 de abril del 2023)

Como se lee, el diario intenta desmentir lo relacionado a pagos de terrenos para Enfatizar lo negativos de los Otros.

#### **3.3.2.1.5. Categorías analíticas “vaguedad” para Enfatizar lo negativo del Otro**

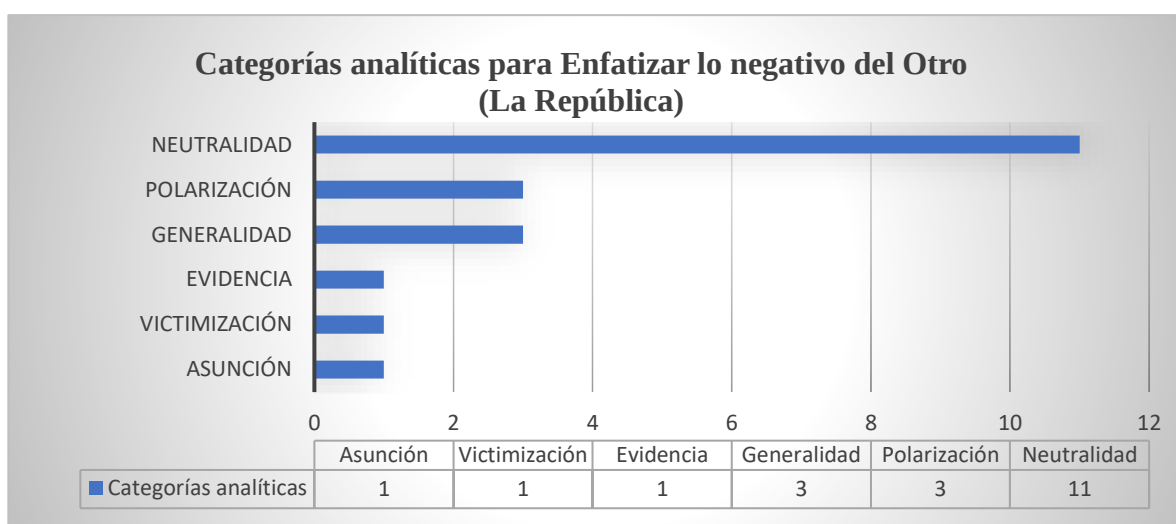
**Al menos 32 civiles y 2 policías resultaron heridos** hasta ayer en los enfrentamientos reportados desde el miércoles en las instalaciones de la minera cuprífera MMG Las Bambas  
(El z 30 de abril del 2023)

Este fragmento está considerado en “vaguedad”, debido a que no se menciona los datos respecto al enfrentamiento, sólo se da los resultados de heridos sin informar quién causó, cómo y por qué, generando información incompleta al respecto.

### 3.3.2.2. Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo de Otro portada, titular y encabezados, y contenido: La República

En el siguiente Gráfico, se contabilizará el uso de categorías analíticas en portadas, titular y encabezados, y contenido en el diario El Comercio.

Gráfico 31. Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro en La República



Fuente: Diario La República, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

La categoría analítica que más utilizó La República es el de “neutralidad”, usado en once (11) ocasiones, en tres (3) portadas, en siete (7) titulares y encabezados, y en un (1) contenido. En segundo lugar, en menor medida e igual medida, “polarización” y “generalidad” ambas utilizadas en tres (3) ocasiones, ambos en el contenido. Luego, “evidencia”, “victimización”, “asunción” todos en una (1) ocasión en el contenido.

#### 3.3.2.2.1. Categorías analíticas “neutralidad” para Enfatizar lo negativo del Otro

**Titular:** Tensión en el sur por conflictos en Cuajone, Argo y Las Bambas

**Volado:** Fuerabambas. Comuneros ingresan a terrenos de Las Bambas y pernoctan en el lugar.

(La República, 16 de abril del 2023)

A diferencia de otras notas periodísticas del mismo diario, se utiliza la palabra **ingresan** connota mayor neutralidad, cuando se suele usar con mayor frecuencia **invasión, invaden**, etc. Aunque este titular se muestra más neutral, se observa que se sigue relacionando a los comuneros de Cuajone, Argo y Las Bambas con aspectos negativos.

#### **3.3.2.2.2. Categorías analíticas “polarización” para Enfatizar lo negativo del Otro**

Polarización: pero **ellos** decidieron continuar con las medidas

(La República, 16 de abril del 2023)

Como vimos en el marco teórico, el recurso de polarización genera enfrentamiento entre el Nosotros y los Otros en el discurso, a través de la polarización de las características positivas atribuidas al Nosotros y de las características negativas atribuidas al Otro (van Dijk 2010:80). Esta polarización de características positivas y negativas se puede observar en la nota periodista cuando se utiliza el “pero **ellos** decidieron” cuando antes se anticipa un aspecto positivo referente al Gobierno.

La paralización de evidencia en el uso del **ellos**, que según Teun V. Dijck enfrenta El nosotros y los Otros, en **ellos** y **nosotros**, donde los ellos son los comuneros.

#### **3.3.2.2.3. Categorías analíticas “generalidad” para Enfatizar lo negativo del Otro**

La mina está paralizada. Cada día **el país** deja de recibir más de S/. 5 millones en canon y regalías  
(La República, 27 de abril del 2023)

Como se observa se hace énfasis en el efecto negativo para el **país** en general, generando mayor impacto. Esta estrategia tiende a ser una estrategia vinculada a los prejuicios generales, reforzando determinados estereotipos negativos.

#### **3.3.2.2.4. Categorías analíticas “evidencia” para Enfatizar lo negativo del Otro**

**Estos invasores** reclaman estas tierras como suyas pese que están **registradas** a nombre de Nueva Fuerabamba  
(La República, 24 de abril del 2023)

Como se observa, al mencionar que las tierras están registradas refuerza la noticia

#### **3.3.2.2.5. Categorías analíticas “victimización” para Enfatizar lo negativo del Otro**

**La empresa sostuvo que se encuentra “frustrada** con las acciones de fuerza ejecutadas por la comunidad, **la misma que no ha respondido a las solicitudes realizadas por organismos del gobierno y de Minera Las Bambas**

(La República, 20 de abril del 2023)

Aquí se observa que el diario hace énfasis por medio de una declaración el sentir de la empresa minera como ente viviente, haciendo énfasis, además, aspectos negativos de los Otros (comuneros).

#### **3.3.2.2.6. Categorías analíticas “asunción” para Enfatizar lo negativo del Otro**

**Titular:** Las Bambas **lamenta** que no se arribe acuerdos

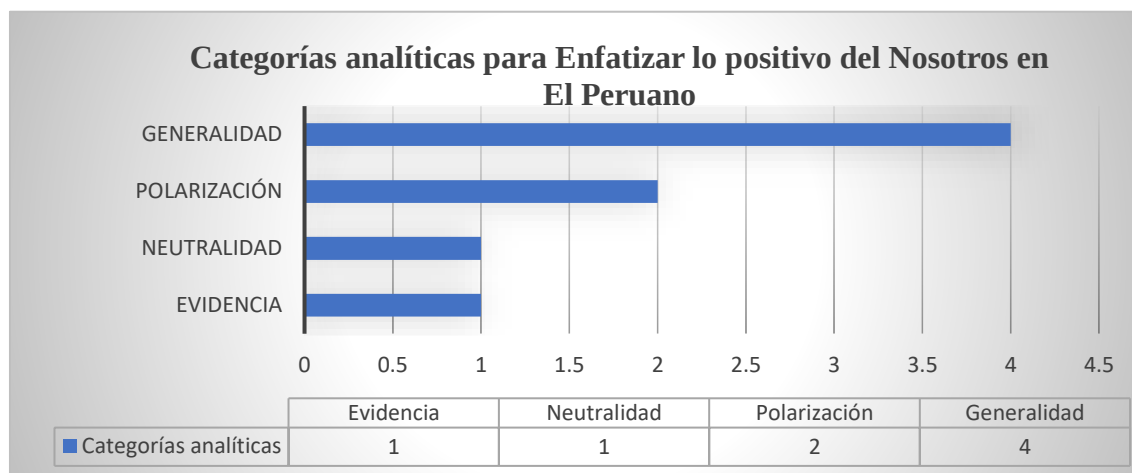
(La República, 26 de mayo del 2023)

Como en otras notas periodísticas se asigna sentimientos a una empresa privada que de modo implícito se responsabiliza a los comuneros como causantes que este sentimiento negativo.

#### **3.3.2.3. Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo de Otro portada, titular y encabezados, y contenido: El Peruano**

En el siguiente Gráfico, se contabilizará el uso de categorías analíticas en portadas, titular y encabezados, y contenido en el diario El Peruano:

Gráfico 32, Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro en El Peruano



Fuente: Diario El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

Como se observa en el Gráfico 32, el diario El Peruano utiliza mínimamente las categorías analíticas. Generalidad fue utilizado en cuatro (4) ocasiones, uno (1) en titulares y encabezados, y tres (3) en contenidos. En cambio, “polarización”, en dos (2) ocasiones, todo en el contenido. Por último y en la misma cantidad, “neutralidad” y “evidencia” uno (1) en titulares y encabezados cada uno.

### 3.3.2.3.1. Categorías analíticas “generalidad” para Enfatizar lo negativo del Otro

Informó este martes que **el país acumula pérdidas** por más de 500 millones de dólares en exportaciones de cobre y 286 millones de soles en impuesto a la renta y regalías contractuales tras 55 días de paralización de sus actividades en la región Apurímac, **debido a la invasión de sus terrenos** por los comuneros.

(El Peruano, 08 de junio del 2023)

Como se observa, hace uso de este recurso por la mención **el país**, generalizando los efectos de la protesta social de Fuerabamba, con el fin de buscar empatía en el lector. Ello es sumado a aspectos negativos.

#### **3.3.2.3.2. Categorías analíticas “polarización” para Enfatizar lo negativo del Otro**

Las partes deben mostrar una actitud flexible y no intransigente, pues **ellos**, lejos de quitar los obstáculos del camino, **lo entorpecen todavía más e impide** lograr acuerdos satisfactorios

(El Peruano, 17 de mayo del 2023)

Al respecto, cuando se menciona **las partes den mostrar una actitud flexible**, se entiende que se refiere a la minera y a las comunidades; sin embargo, esta es seguida de una mención de una descripción negativa, y al manifestar **ellos**, se evidencia esto. A ellos se asocia al **ellos** (otros) con **intransigentes, entorpecen, etc.**

#### **3.3.2.3.3. Categorías analíticas “neutralidad” para Enfatizar lo negativo del Otro**

**Titular:** Minería y (la percepción de) la propiedad en los conflictos sociales.

(El Peruano, 06 de mayo del 2023)

Si bien este titular es en gran medida neutral. Sin embargo, se connota el problema central de la protesta, donde Fuerabambas y demás comunidades, reclaman sus tierras por pagos inconclusos e incumplimiento de compromisos. Esta posición es expuesta con

este titular como “**percepción de la propiedad**” cuando esto es un hecho en sí mismo, no sólo una percepción.

#### **3.3.2.3.4. Categorías analíticas “evidencia” para Enfatizar lo negativo del Otro**

**De acuerdo con cálculos**, el conflicto social ocasiona fuertes pérdidas económicas debido a que la empresa se encuentra paralizada en la actualidad

(El Peruano, 07 de junio del 2023)

Cuando se refiere a **cálculos**, se intenta argumentar en base a aspectos matemáticos, aparentemente, exactos que dan soporte de objetividad al igual que las estadísticas. En base a esto se intenta dar evidencia “objetiva” a lo expuesto.

### 3.4. Herramientas lingüísticas y categorías analíticas para desenfatizar lo positivo del Otro (Comuneros)

| Desenfatizar lo positivo del Otro (Comuneros) | PORTADA  |           |            | TITULAR Y ENCABEZADOS |           |            | CONTENIDO |           |            |
|-----------------------------------------------|----------|-----------|------------|-----------------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| Uso de herramientas lingüísticas              | COMERCIO | REPUBLICA | EL PERUANO | COMERCIO              | REPUBLICA | EL PERUANO | COMERCIO  | REPUBLICA | EL PERUANO |
| - Cohesivos                                   | 0        | 1         | 0          | 0                     | 3         | 0          | 1         | 4         | 1          |
| - Modalizadores                               | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 1          |
| - Asunciones                                  | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 1          |
| - Intertextualidad                            | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 1         | 0         | 0          |
| - Hiperbolización numérica                    | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 0          |
| - Agencia                                     | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 0          |
| - Lugar que ocupa en la información           | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 1         | 0          |
| - Selección léxica                            | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 2         | 0          |
| <b>TOTAL</b>                                  | <b>0</b> | <b>1</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>              | <b>3</b>  | <b>0</b>   | <b>2</b>  | <b>7</b>  | <b>3</b>   |
| Uso de categorías analíticas:                 |          |           |            |                       |           |            |           |           |            |
| - Comparación                                 | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 0          |
| - Desmentidos                                 | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 0          |
| - Evidencia                                   | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 0          |
| - Generalización                              | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 2          |
| - Polarización                                | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 0          |
| - Vaguedad                                    | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 0          |
| - Neutralidad                                 | 0        | 0         | 0          | 0                     | 1         | 0          | 0         | 0         | 0          |
| <b>TOTAL</b>                                  | <b>0</b> | <b>0</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>              | <b>1</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>2</b>   |

Tabla 5. Herramientas lingüísticas y categorías analíticas para desenfatizar lo positivo del Otro

Fuente: Diario El Comercio, La República y El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

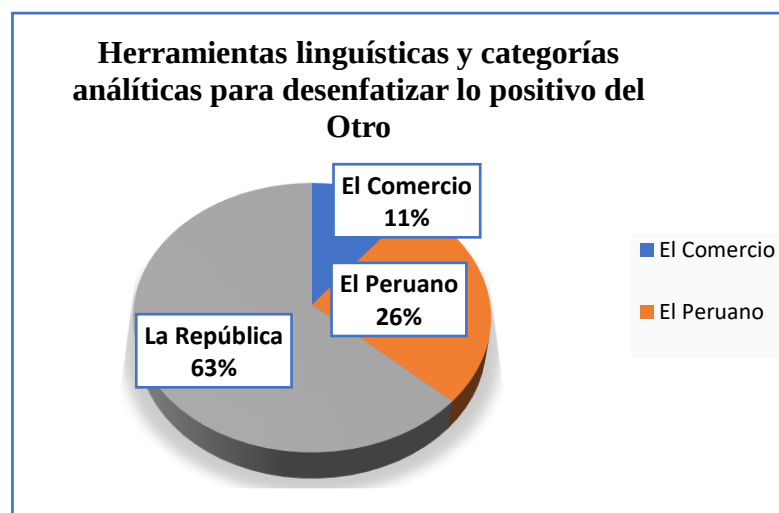
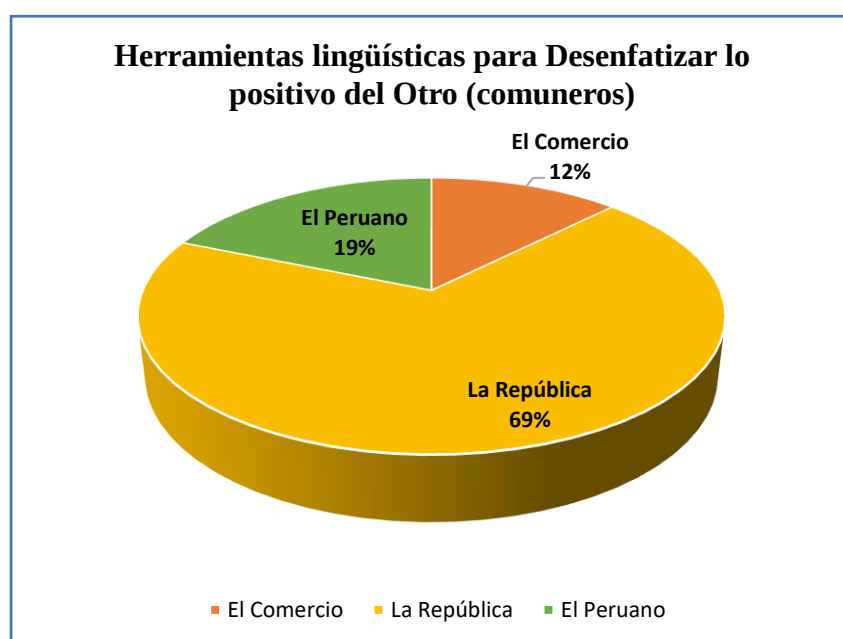


Gráfico 33. Herramientas lingüísticas y categorías analíticas para desenfatar lo positivo del Otro (Comuneros)

Como se observa en el Gráfico 33, La República es el diario que recurre con mayor frecuencia a Herramientas lingüísticas y categorías analíticas para desenfatar lo positivo del Otro (Comuneros) representado por un 63%, seguido por el diario El Peruano con un 26 % y en último lugar, con 11% el diario El Comercio.

### 3.4.1. Herramientas lingüísticas para Desenfatar lo positivo del Otro

Gráfico 34. Herramientas lingüísticas para Desenfatar lo positivo del Otro (Comuneros)



Fuente: Diario El Comercio, La República y El Peruano, abril a junio del 2022

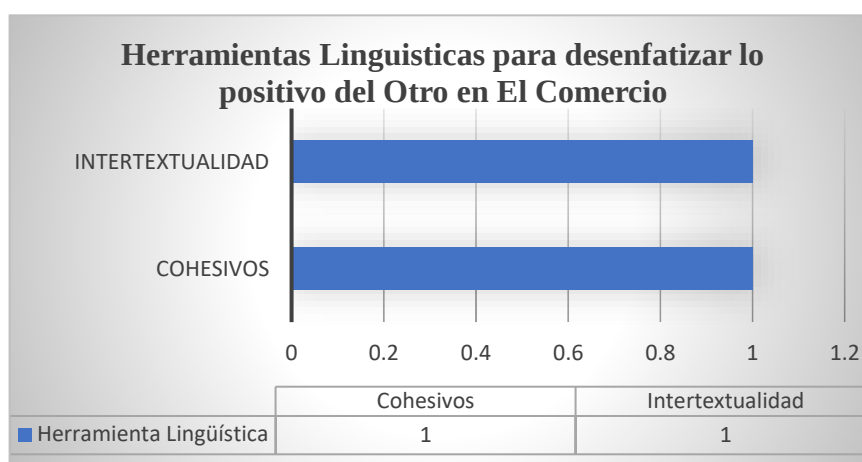
Elaboración: propia.

Como se observa en el Gráfico 34, La República es el diario que con mayor frecuencia utiliza Herramientas lingüísticas para Desenfatar lo positivo del Otro (Comuneros) con un 69%. Los otros diarios hacen un uso menor de este recurso, El Peruano con 19% y El Comercio con 12%.

### 3.4.1.1. Herramientas lingüísticas para desenfatar lo positivo del Otro (comuneros) portada, titular y encabezados, y contenido: El Comercio

En el siguiente Gráfico, se contabilizará el total del uso de herramientas lingüísticas portadas, titular y encabezados, y contenido, luego se desagregará la información.

Gráfico 35. Uso de herramientas lingüísticas para desenfatar lo positivo del Otro en El Comercio.



Fuente: Diario El Comercio, abril a junio del 2022

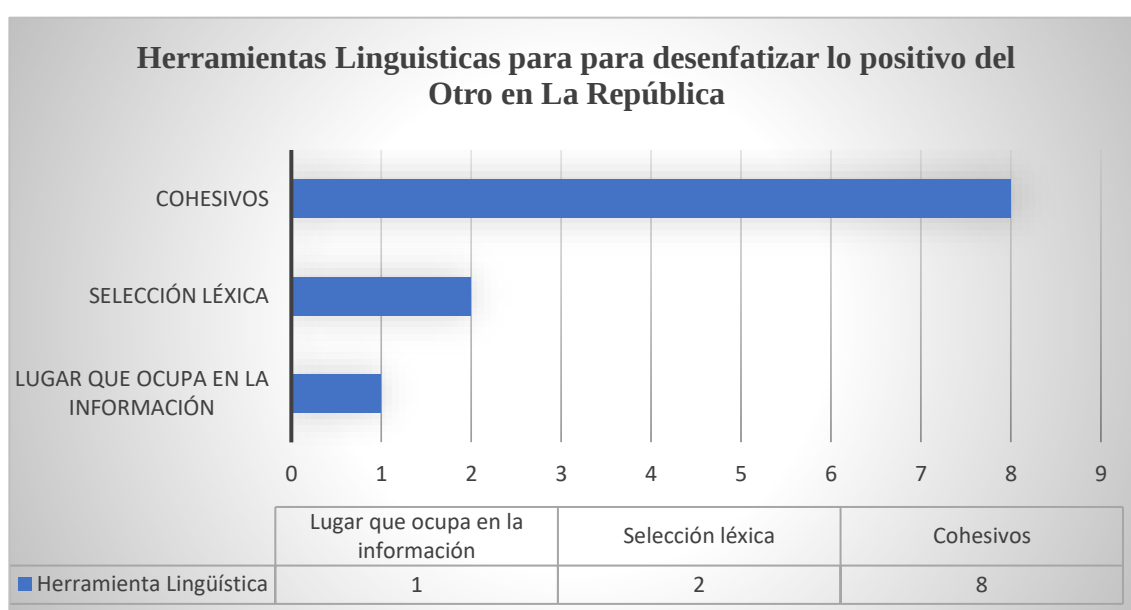
Elaboración: propia.

Como se observa el Gráfico 35, El Comercio hace un uso mínimo de herramientas lingüísticas para desenfatar lo positivo del Otro (comuneros), las únicas que se utiliza en una oportunidad son “intertextualidad” y “cohesivos” ambos en el contenido. A continuación, el uso:

### 3.4.1.2. Herramientas lingüísticas para desenfatar lo positivo del Otro (comuneros) portada, titular y encabezados, y contenido: La República

En el siguiente Gráfico, se contabilizará el total del uso de herramientas lingüísticas en portadas, titular y encabezados, y contenido de La República:

Gráfico 36. Herramientas lingüísticas para Desenfatar lo positivo del Otro en La República



Fuente: Diario La República, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

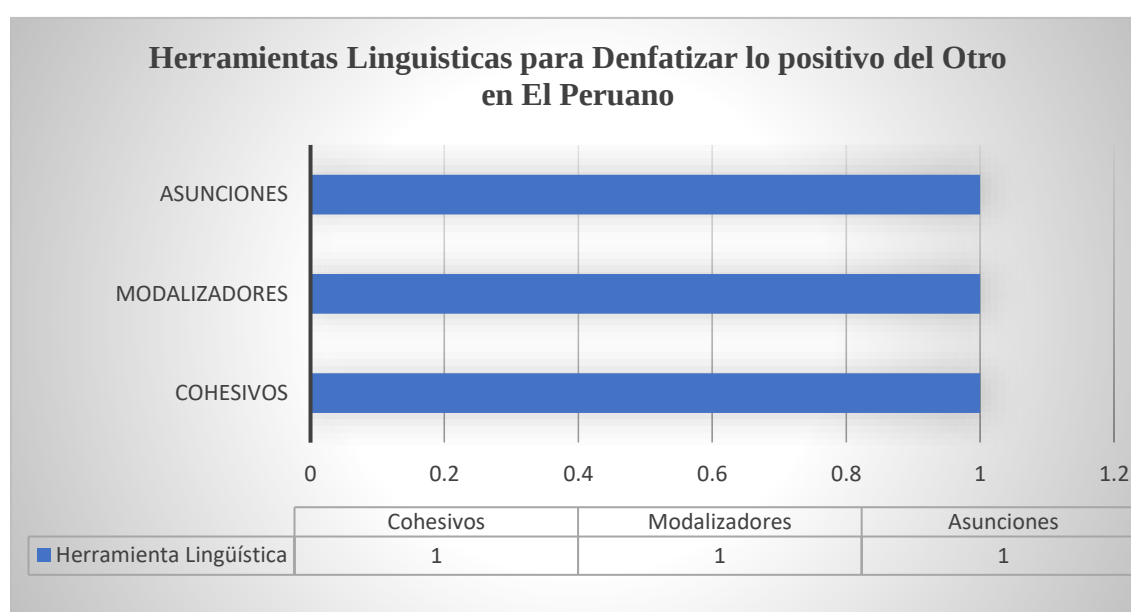
Como se observa en el Gráfico 36, la herramienta que más utiliza el diario La República para Desenfatar lo positivo del Otro (comuneros) es el de “cohesivo” en ocho (8) ocasiones; en una (1) portada, en tres (3) titulares y encabezados, y en cuatro (4) contenidos.

La herramienta de “selección léxica” fue utilizada sólo en dos (2) ocasiones en el contenido. Por último, “lugar que ocupa en la información” en sólo una (1) ocasión en el contenido.

### 3.4.1.3. Herramientas lingüísticas para desenfatar lo positivo del Otro (comuneros) portada, titular y encabezados, y contenido: El Peruano

En el siguiente Gráfico, se contabilizará el total del uso de herramientas lingüísticas en portadas, titular y encabezados, y contenido en el diario El Peruano:

Gráfico 37. Herramientas lingüísticas para Desenfatar lo positivo del Otro en El Peruano.



Fuente: Diario El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

En el Gráfico 37, se observa que las herramientas lingüísticas para Desenfatar lo positivo del Otro, utilizada sólo en una ocasión con la de “asunciones”, “modalizadores” y “cohesivos” estos sólo en una (1) ocasión en los contenidos.

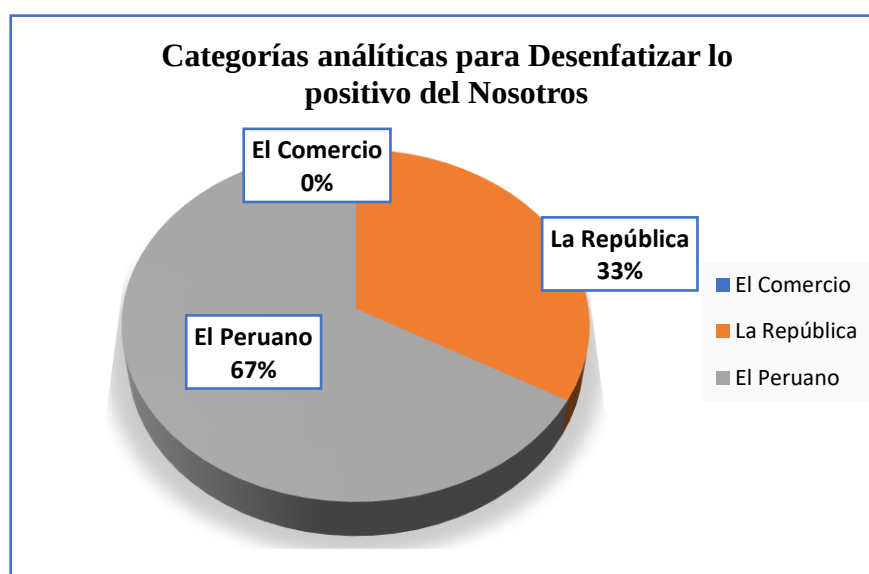
En esta nota del Peruano, se asume y acepta, por medio del **pueden originarse**, que las demandas de los comuneros tienen el potencial ser legítimas, aunque no llegan a serlo totalmente. Y se asume, por medio del

**tienen un innegable impacto negativo**, afirmación más contundente, los efectos negativos “reales” de las medidas de protesta.

Al mencionar que el **gobierno ha tenido diálogos**, hace referencia de cierto modo, a un aspecto positivo de predisposición y trabajo en el diálogo. Complementado con la cohesión “sin embargo”, acompañado de **hasta el momento no se ha llegado una solución** en contraste a lo positivo del gobierno, connotando que no se llega a una solución por la responsabilidad de los comuneros.

### 3.4.2. Categorías analíticas para Desenfatar lo positivo del Otro (comuneros):

Gráfico 38. Categorías analíticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros



Fuente: Diario El Comercio, La República y El Peruano, abril a junio del 2022

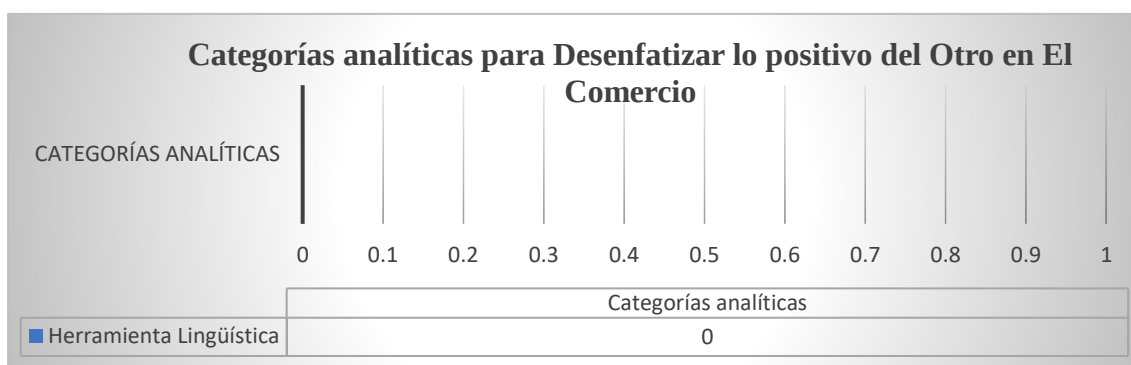
Elaboración: propia.

Como se observa en el Gráfico 38, el diario El Comercio no hace uso de categorías analíticas para Desenfatar lo positivo del Otro (comuneros) en el portadas, titulares y encabezados ni en contenidos, por lo que se representa en un 0%. Por su parte, La República hace uso de este recurso en un 33%, en los titulares y

encabezados. En cambio, El Peruano es el diario que con mayor frecuencia utiliza este recurso para Desenfatar lo positivo del Otro (comuneros), en este caso, en los contenidos.

### 3.4.2.1. Categorías analíticas para Desenfatar lo positivo del Otro (comuneros) portada, titular y encabezados, y contenido: El Comercio

Gráfico 39. Categorías analíticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros



Fuente: Diario El Comercio, abril a junio del 2022

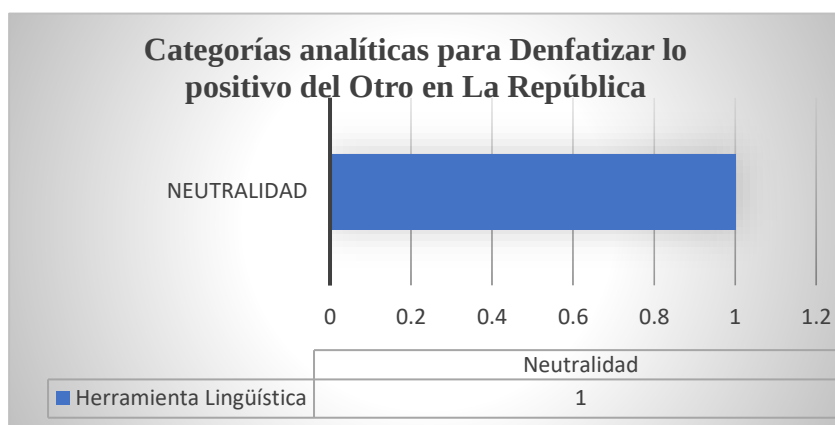
Elaboración: propia.

Como se observa en el gráfico 39, el diario El Comercio no hace uso de categorías analíticas en portadas, titulares y encabezado ni en contenidos.

### 3.4.2.2. Categorías analíticas para Desenfatar lo positivo del Otro (comuneros) portada, titular y encabezados, y contenido: La República

En el siguiente Gráfico, se contabilizará el uso de categorías analíticas en portadas, titular y encabezados, y contenido en el diario La República:

Gráfico 40. Categorías analíticas para Enfatizar lo positivo del Nosotros La República



Fuente: Diario La República, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

La República, hizo uso de sólo una (1) categorías analíticas en una portada y encabezados.

Si bien la lectura general de este fragmento parece ser neutral, connota condicionamiento por parte de los comuneros para iniciar el diálogo y solución del conflicto, algo que el diario ya menciona reiteradas veces en otras notas periodísticas.

### 3.4.2.3. Categorías analíticas para Desenfatar lo positivo del Otro (comuneros) portada, titular y encabezados, y contenido: El Peruano

En el siguiente Gráfico, se contabilizará el uso de categorías analíticas en portadas, titular y encabezados, y contenido en el diario El Peruano:

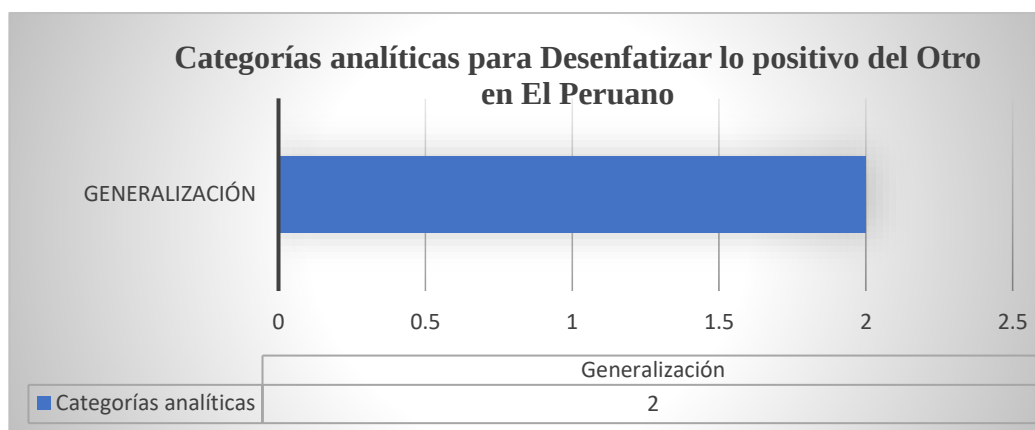


Gráfico 41. Categorías analíticas para Desenfatar lo positivo del Otro en El Peruano

Fuente: Diario El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

El Peruano utilizó “neutralidad” sólo en dos (2) ocasiones ambos en el contenido.

Si bien, este fragmento parece ser equilibrado en tanto responsabilidad del conflicto en base a la estrategia de “neutralidad”, se utiliza una herramienta adicional de “lugar que ocupa la información”, como pone en las últimas líneas considerado el espacio de mayor recordación, aspectos negativos de modo sutil en contra de los mineros del corredor minero. Puesto que, la responsabilidad es atribuida en mayor medida a los comuneros. La minera se encuentra **detenida**, por las demandas de los comuneros. **Lo cual no es bueno**, también, para la minera. **Ni para el país en su conjunto**, se amplía el espectro de impacto negativo a la totalidad del país, ocasionado por las medidas de lucha del comunero del corredor minero y comunidades en litigio de terrenos.

### 3.5. Herramientas lingüísticas y categorías analíticas para desenfatar lo negativo del Nosotros (Gobierno/minería)

| Desenfatar lo negativo del Nosotros (Gobierno y minera) | PORTADA  |           |            | TITULAR Y ENCABEZADOS |           |            | CONTENIDO |           |            |
|---------------------------------------------------------|----------|-----------|------------|-----------------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| Uso de herramientas lingüísticas                        | COMERCIO | REPUBLICA | EL PERUANO | COMERCIO              | REPUBLICA | EL PERUANO | COMERCIO  | REPUBLICA | EL PERUANO |
| - Cohesivos                                             | 0        | 0         | 0          | 0                     | 1         | 0          | 0         | 2         | 2          |
| - Modalizadores                                         | 0        | 0         | 0          | 0                     | 2         | 0          | 0         | 7         | 2          |
| - Asunciones                                            | 0        | 0         | 0          | 0                     | 1         | 0          | 2         | 1         | 2          |
| - Intertextualidad                                      | 0        | 0         | 0          | 0                     | 1         | 0          | 1         | 2         | 3          |
| - Hiperbolización numérica                              | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 0          |
| - Agencia                                               | 2        | 2         | 0          | 2                     | 1         | 1          | 1         | 4         | 1          |
| - Lugar que ocupa en la información                     | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 1         | 0          |
| - Selección léxica                                      | 1        | 1         | 0          | 2                     | 2         | 0          | 5         | 10        | 4          |
| <b>TOTAL</b>                                            | <b>3</b> | <b>3</b>  | <b>0</b>   | <b>4</b>              | <b>8</b>  | <b>1</b>   | <b>9</b>  | <b>27</b> | <b>14</b>  |
| Uso de categorías analíticas:                           |          |           |            |                       |           |            |           |           |            |
| - Comparación                                           | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 1          |
| - Desmentidos                                           | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 2         | 0          |
| - Evidencia                                             | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 0          |
| - Generalización                                        | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 2          |
| - Polarización                                          | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 0          |
| - Vaguedad                                              | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 2         | 0          |
| - Neutralidad                                           | 0        | 1         | 0          | 0                     | 1         | 0          | 0         | 1         | 0          |
| - Victimización                                         | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0         | 0         | 1          |
| <b>TOTAL</b>                                            | <b>0</b> | <b>1</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>              | <b>1</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>  | <b>5</b>  | <b>4</b>   |

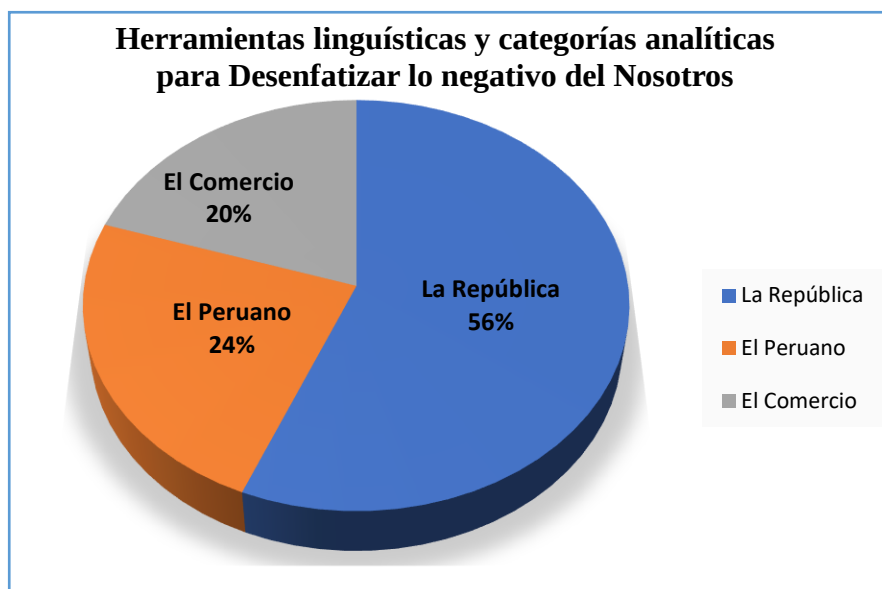
Tabla 6. Herramientas lingüísticas y categorías analíticas para Desenfatar lo negativo del Nosotros (Gobierno/minería)

Fuente: Diario El Comercio, La República y El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

### 3.5.1. Herramientas lingüísticas para Desenfatar lo negativo del Nosotros

Gráfico 42. Herramientas lingüísticas y categorías analíticas para Desenfatar lo negativo del Nosotros (Gobierno/minería)



Fuente: Diario El Comercio, La República y El Peruano, abril a junio del 2022

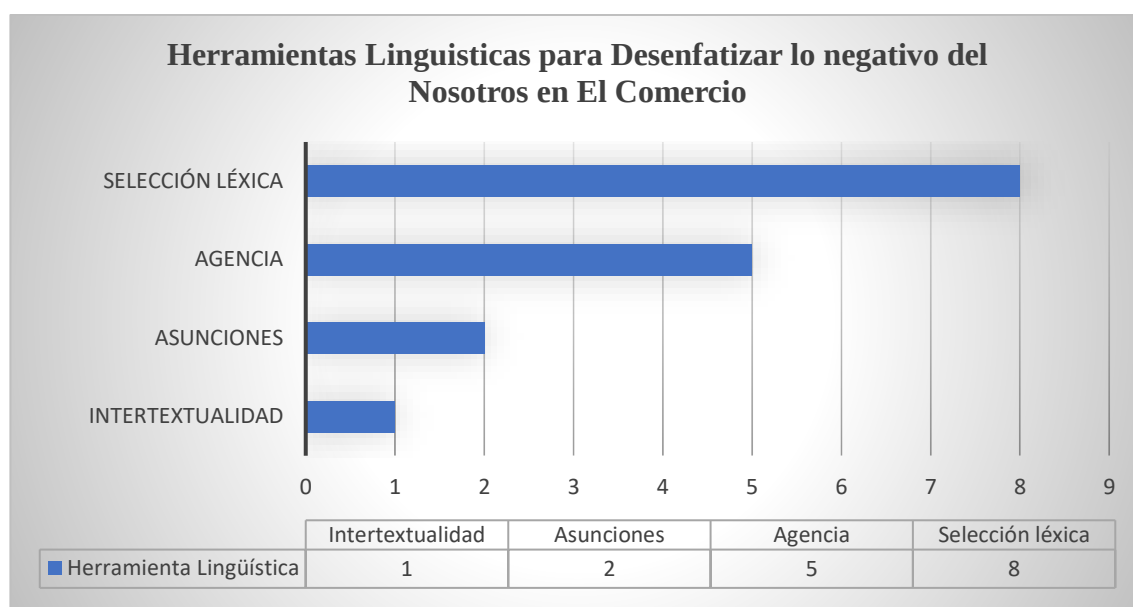
Elaboración: propia.

En el Gráfico 42, el diario que Desenfata lo negativo del Nosotros en un alto grado es el diario La República con un 56%, sobre todo, utiliza herramientas lingüísticas en el contenido. El Peruano con un 24%, sobre todo, herramientas lingüísticas en el contenido. Y, por último, El Comercio con un 20%, con su mayor uso en el contenido.

#### 3.5.1.1. Herramientas lingüísticas para Desenfatar lo negativo del Nosotros (gobierno/minera) portada, titular y encabezados, y contenido: El Comercio

En el siguiente Gráfico, se contabilizará el total del uso de herramientas lingüísticas portadas, titular y encabezados, y contenido, luego se desagregará la información.

Gráfico 44. Uso de herramientas lingüísticas para Desenfatar lo negativo del Nosotros en El Comercio.



Fuente: Diario El Comercio, abril a junio del 2022

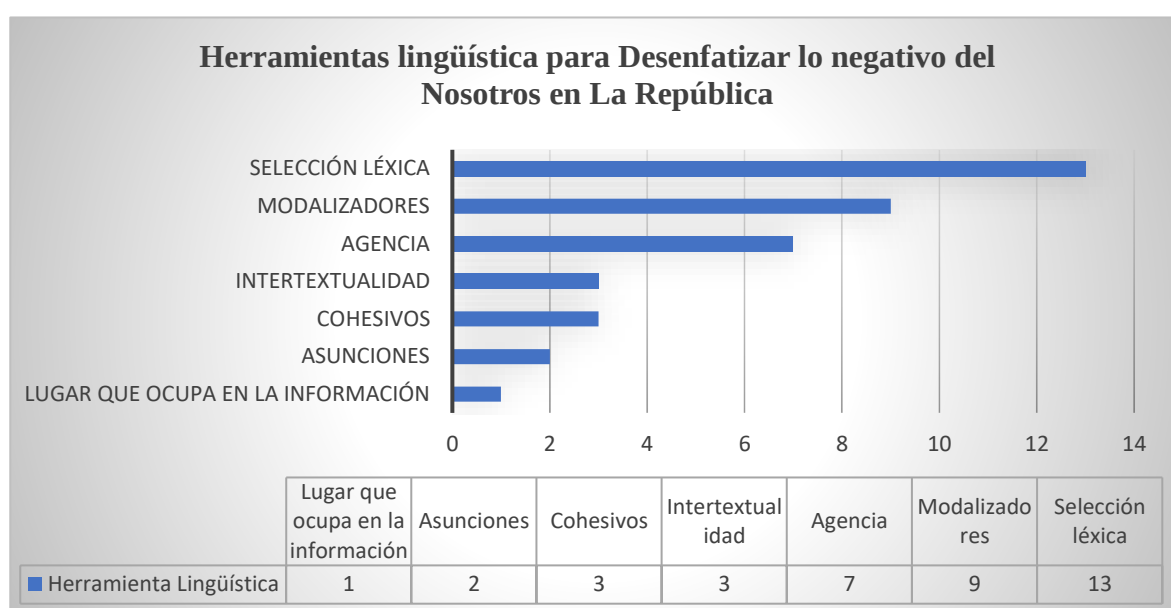
Elaboración: propia.

Del total de herramientas lingüísticas, El Comercio utilizó “selección léxica” en ocho (8) ocasiones, en una (1) portada, en dos (2) titulares y encabezados, y cinco (5) contenidos. En segundo lugar, en cinco (5) ocasiones “agencia”, dos (2) en portada, dos (2) en titulares y contenidos, y en un (1) contenido. En tercer lugar, “asunciones” en dos (2) ocasiones, ambos en el contenido. Finalmente, “intertextualidad” en una (1) ocasión en el contenido

### 3.5.1.2. Herramientas lingüísticas para Desenfatar lo negativo del Nosotros (gobierno/minera) portada, titular y encabezados, y contenido: La República

En el siguiente Gráfico, se contabilizará el total del uso de herramientas lingüísticas en portadas, titular y encabezados, y contenido de La República:

Gráfico 45. Herramientas lingüísticas para Desenfatar lo negativo del Nosotros en La República



Fuente: Diario La República, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

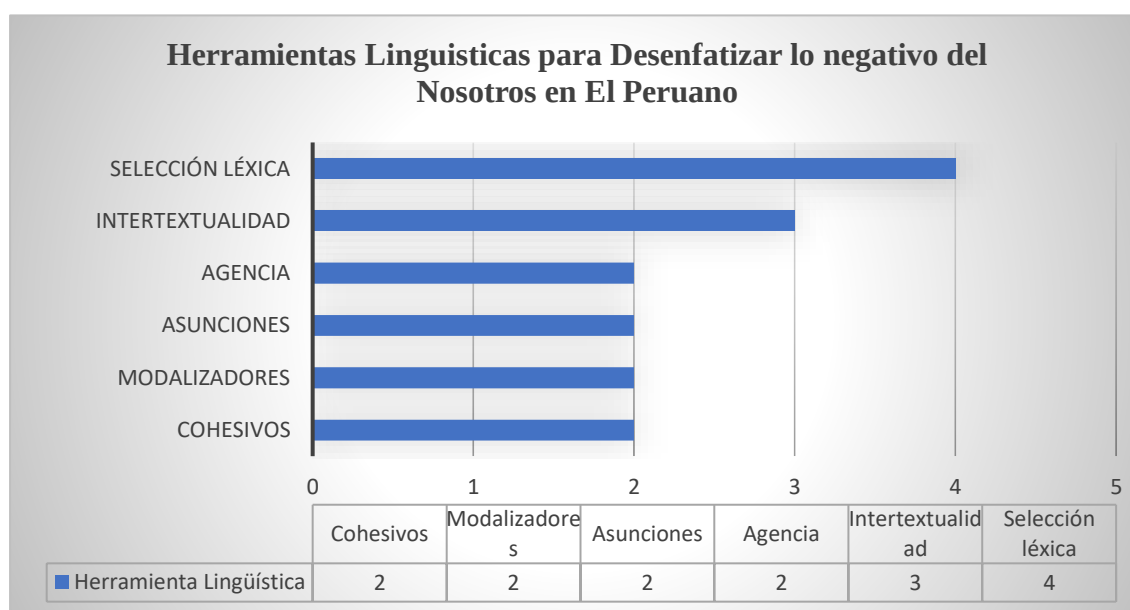
Como se observa en el Gráfico 45, la herramienta lingüística usada con mayor frecuencia por La República es “selección léxica” en una (1) portada, en dos (2) titulares y encabezados, y diez (10) en el contenido; haciendo un total de treces (13). La segunda herramienta más usada es de “modalizadores”, dos (2) en titulares y encabezados, y diez (7) en el contenido, haciendo un total de nueve (9). En tercer lugar, “agencia”, dos (2) en portada, un (1) en titulares y encabezados, y cuatro (4) contenidos,

haciendo un total de siete (7) ocasiones. En cuarto lugar, en menor medida “intertextualidad” en tres (3) ocasiones; esto en una (1) portada y en dos (2) titulares y encabezados. En quinto lugar, también en tres (3) ocasiones “cohesivo”, en una (1) titulares y encabezados, y en dos (2) contenidos. En sexto lugar, utilizado sólo en dos (2) ocasiones “asunciones”, en un (1) titulares y encabezados, y en un (1) contenido. Y finalmente, “lugar que ocupa la información” en una (1) ocasión en el contenido.

### 3.5.1.1. Herramientas lingüísticas para Desenfatar lo negativo del Nosotros (gobierno/minera) portada, titular y encabezados, y contenido El Peruano

En el siguiente Gráfico, se contabilizará el total del uso de herramientas lingüísticas en portadas, titular y encabezados, y contenido en el diario El Peruano:

Gráfico 46. Herramientas lingüísticas para Desenfatar lo negativo del Nosotros en El Peruano.



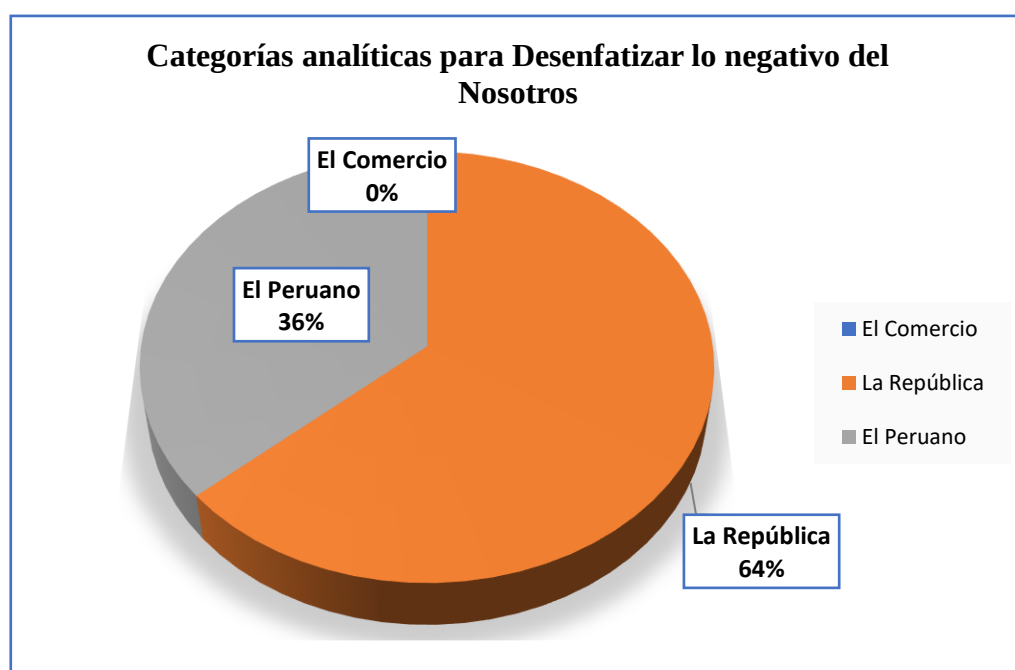
Fuente: Diario El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

En el Gráfico 46, la herramienta lingüística usada con mayor frecuencia por El Peruano es “selección léxica” en cuatro (4) ocasiones sólo en el contenido. La segunda herramienta más usada es de “intertextualidad” en tres (3) ocasiones, en un (1) titular y encabezado, y dos (2) contenidos. En tercer lugar, “agencia”, un (1) en titulares y encabezados, y en un (1) contenido. En cuarto lugar, “modalizadores” en dos (2) ocasiones en el contenido. En quinto lugar, también en dos (2) ocasiones “cohesivo” en el contenido.

### 3.5.2. Categorías analíticas para Desenfatar lo negativo del Nosotros

Gráfico 47. Categorías analíticas para Desenfatar lo negativo del Nosotros



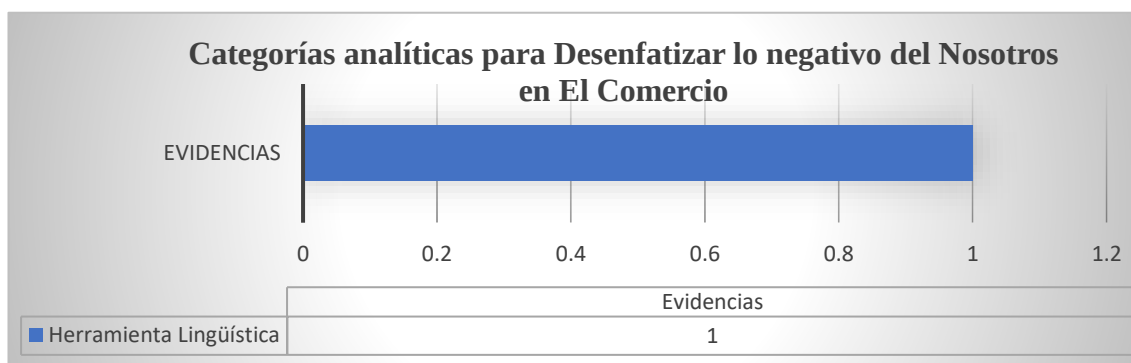
Fuente: Diario El Comercio, La República y El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

Como se observa en el Gráfico 47, La República es el diario que con mayor frecuencia hace uso de categorías analíticas para Desenfatar lo negativo del Nosotros con 64%. El segundo, es El Peruano con 36%. Y por último, El Comercio, no utiliza este recurso.

### 3.5.2.1. Categorías analíticas para Desenfatar lo negativo del Nosotros: El Comercio

Gráfico 48. Categorías analíticas para Desenfatar lo negativo del Nosotros El Comercio



Fuente: Diario El Comercio, abril a junio del 2022

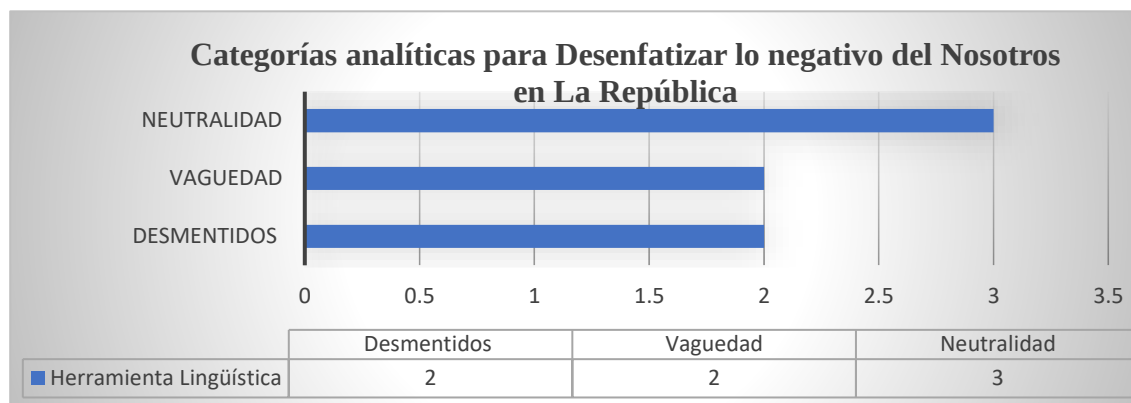
Elaboración: propia.

Como se observa en la Tabla 6, el diario El Comercio no hace uso de categorías analíticas en portadas, titulares y encabezado ni en contenidos.

### 3.5.2.2. Categorías analíticas para Desenfatar lo negativo del Nosotros: La República

En el siguiente Gráfico, se contabilizará el uso de categorías analíticas en portadas, titular y encabezados, y contenido en el diario La República:

Gráfico 49. Categorías analíticas para Desenfatar lo negativo del Nosotros en La República.



Fuente: Diario La República, abril a junio del 2022

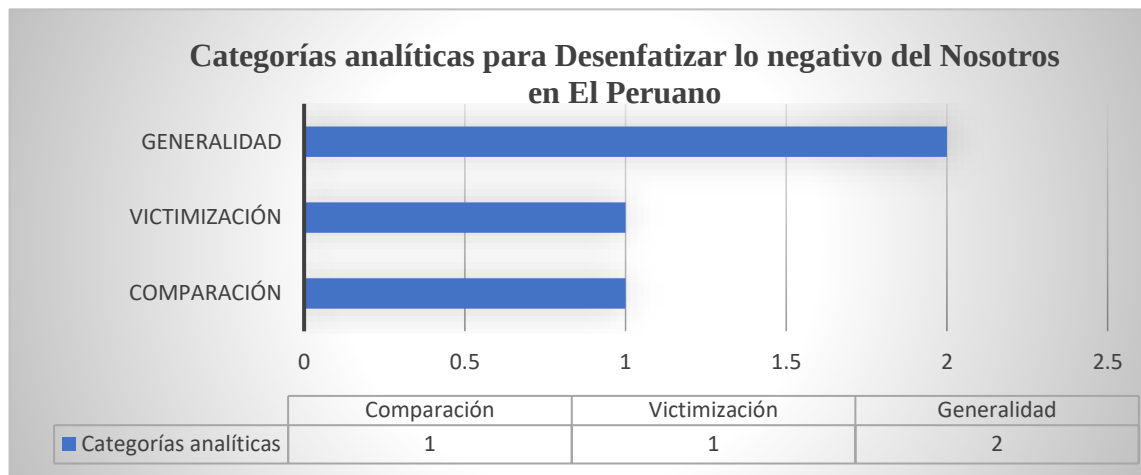
Elaboración: propia.

Como se observa en el Gráfico 49, se recurre a la categoría analítica de “neutralidad” en tres (3) ocasiones en el diario La República, en una (1) portada, en un (1) titular y encabezado, y en un (1) contenido. Las otras categorías “vaguedad” y “desmentidos” son utilizados en dos (2) ocasiones respectivamente, ambos en el contenido. Siendo un total de siete (7) ocasiones de uso y el diario que más recurre a este recurso para Desenfatar lo negativo del Nosotros. A continuación, el uso:

### 3.5.2.3. Categorías analíticas para Desenfatar lo negativo del Nosotros: El Peruano

En el siguiente Gráfico, se contabilizará el uso de categorías analíticas en portadas, titular y encabezados, y contenido en el diario El Peruano:

Gráfico 50. Categorías analíticas para Desenfatar lo negativo del Nosotros en El Peruano



Fuente: Diario El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

El diario El Peruano, por su parte, utilizó en dos (2) ocasiones “generalidad” en contenidos. Y, en igual cantidad “victimización” y “comparación” en una (1) ocasión respectivamente en los contenidos. Haciendo un total de cuatro (4) usos, siendo el segundo diario que más recurre a este recurso para Desenfatar lo negativo del Nosotros.

### 3.6. Estrategias discursivas contra el gobierno

| INDICADORES                                              | PORTADA  |           |            | TITULAR Y ENCABEZADOS |           |            | CONTENIDO   |              |            |
|----------------------------------------------------------|----------|-----------|------------|-----------------------|-----------|------------|-------------|--------------|------------|
| VARIABLE INDEPENDIENTE:<br>temática del conflicto minero | COMERCIO | REPUBLICA | EL PERUANO | COMERCIO              | REPUBLICA | EL PERUANO | EL COMERCIO | LA REPUBLICA | EL PERUANO |
| - Tensión / conflicto                                    | 2        | 1         | 0          | 4                     | 3         | 0          | 5           | 1            | 0          |
| - Violencia                                              | 0        | 1         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0           | 1            | 0          |
| - Enfrentamiento                                         | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 1           | 0            | 0          |
| - Represión                                              | 0        | 0         | 0          | 0                     | 1         | 0          | 0           | 1            | 0          |
| - Pérdida económica                                      | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0           | 0            | 0          |
| - Desarrollo económico                                   | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0           | 0            | 0          |
| - Frustra el diálogo                                     | 0        | 2         | 0          | 0                     | 1         | 0          | 0           | 1            | 0          |
| - Denuncias/demandas                                     | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0           | 0            | 0          |
| <b>TOTAL</b>                                             | <b>2</b> | <b>4</b>  | <b>0</b>   | <b>4</b>              | <b>5</b>  | <b>0</b>   | <b>6</b>    | <b>4</b>     | <b>0</b>   |
| <b>Enfatizar lo negativo del Otro (Gobierno)</b>         |          |           |            |                       |           |            |             |              | 0          |
| <b>Expresiones discursivas</b>                           |          |           |            |                       |           |            |             |              |            |
| Metáfora                                                 | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0           | 1            | 0          |
| <b>TOTAL</b>                                             | <b>0</b> | <b>0</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>              | <b>0</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>    | <b>1</b>     | <b>0</b>   |
| <b>Herramientas lingüísticas</b>                         |          |           |            |                       |           |            |             |              |            |
| Selección Léxica                                         | 1        | 3         | 0          | 2                     | 2         | 0          | 4           | 8            | 0          |
| Asunción                                                 | 0        | 0         | 0          | 0                     | 1         | 0          | 2           | 7            | 0          |
| Intertextualidad                                         | 0        | 0         | 0          | 1                     | 0         | 0          | 6           | 7            | 0          |
| Cohesivos                                                | 0        | 0         | 0          | 0                     | 1         | 0          | 0           | 3            | 0          |
| Agencia                                                  | 1        | 0         | 0          | 1                     | 1         | 0          | 0           | 0            | 0          |
| Hiperbolización numérica                                 | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0           | 1            | 0          |
| Modalización                                             | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 1           | 2            | 0          |
| <b>TOTAL</b>                                             | <b>2</b> | <b>3</b>  | <b>0</b>   | <b>4</b>              | <b>5</b>  |            | <b>13</b>   | <b>28</b>    | <b>0</b>   |
| <b>Categorías analíticas</b>                             |          |           |            |                       |           |            |             |              |            |
| Desmentidos                                              | 0        | 0         | 0          | 0                     | 1         | 0          | 0           | 1            | 0          |
| Comparación                                              | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 0           | 2            | 0          |
| Evidencia                                                | 0        | 0         | 0          | 0                     | 0         | 0          | 1           | 3            | 0          |
| <b>TOTAL</b>                                             | <b>0</b> | <b>0</b>  | <b>0</b>   | <b>0</b>              | <b>1</b>  | <b>0</b>   | <b>2</b>    | <b>6</b>     | <b>0</b>   |

Tabla 7. Temática, expresiones lingüísticas, herramientas lingüísticas y categorías analíticas contra el gobierno

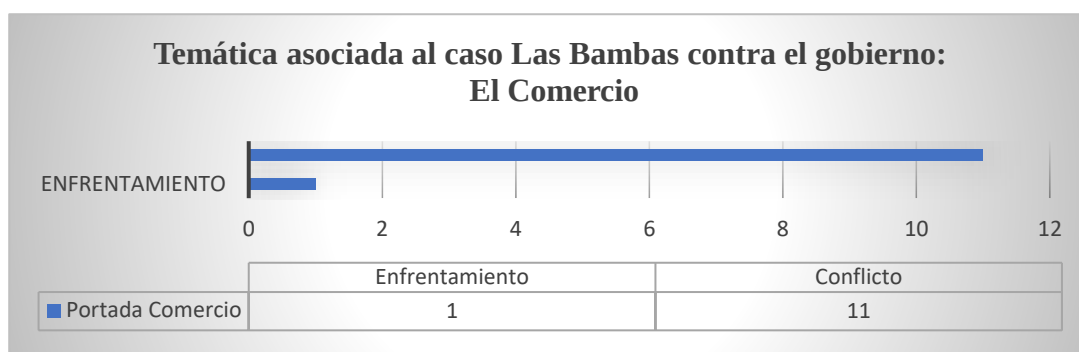
Fuente: Diario El Comercio, La República y El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

### 3.6.1. Temáticas asociadas al caso Las Bambas en contra del gobierno

#### 3.6.1.1. Temáticas asociadas al caso Las Bambas en contra del gobierno: El Comercio

Gráfico 51. Temáticas asociadas al caso Las Bambas en contra del gobierno: El Comercio



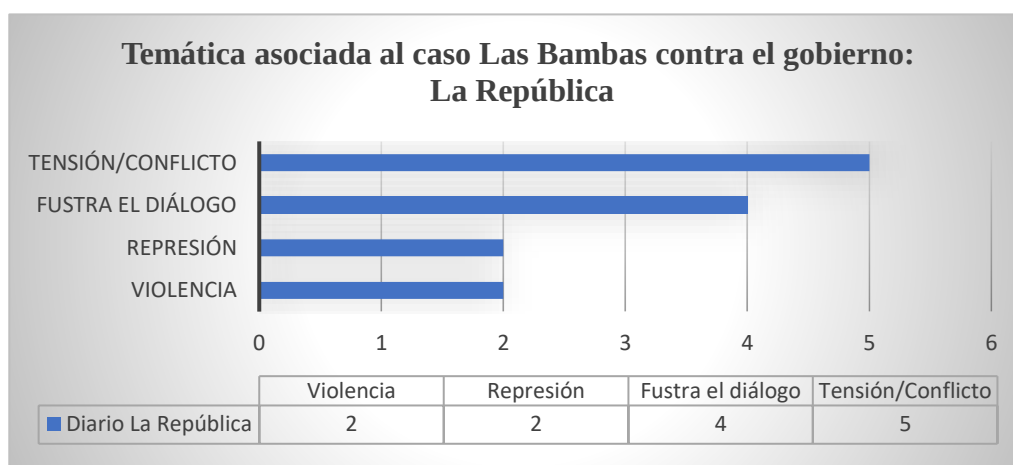
Fuente: Diario El Comercio, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

En el Gráfico 51, se observa temas enfocados contra el gobierno por parte del Comercio en el caso Las Bambas, la temática principal del Comercio es “Tensión / Conflicto”. Del total de la temática “Tensión / Conflicto”, se observa dos (2) portadas, cuatro (4) titulares y encabezados, y cinco (5) contenidos haciendo un total de once (11).

#### 3.6.1.2. Temáticas asociadas al caso Las Bambas en contra del gobierno: La República

Gráfico 52. Temáticas asociadas al caso Las Bambas contra el gobierno: La República



Fuente: Diario La República, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

En el Gráfico 52, se observa que la temática principal de La República es “Tensión / Conflicto”. Del total de esta temática, se observa una (1) portadas, tres (3) titulares y encabezados, y en un (1) contenido haciendo un total de cinco (5) ocasiones de uso.

En segundo lugar, y nueva temática incluida, por ser incluida por este propio diario el de “Frustra el diálogo” atribuido al gobierno del ex Presidente Pedro Castillo, dos (2) en la portada, un (1) titular y encabezado, y un (1) contenido.

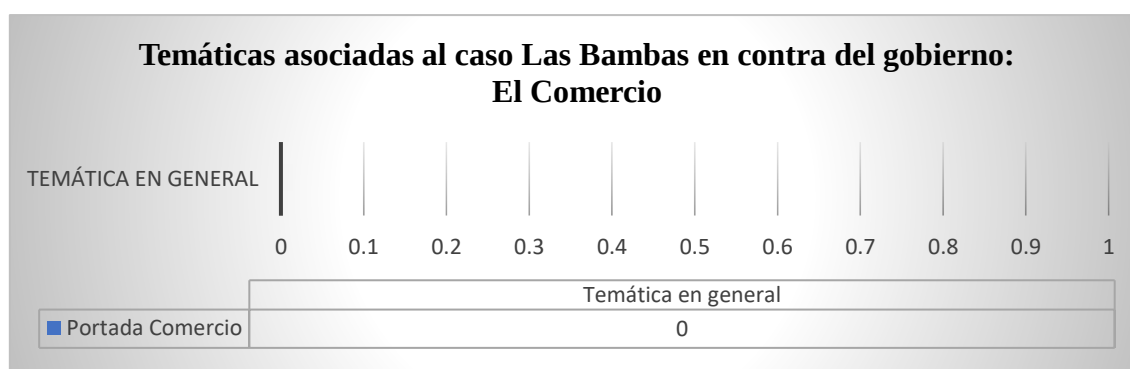
En tercer lugar, se observa la temática de “Represión”, que, a diferencia de otras ocasiones, se atribuye mayor responsabilidad de prejuicio al gobierno central y no a las comunidades; esta temática se utiliza en un (1) titular y encabezado, y en un (1) contenido.

En cuatro lugares, se observa la temática “Violencia”, que, de similar modo, a la temática anterior, se atribuye mayor responsabilidad de prejuicio al gobierno

central. Es utilizada en una (1) portada y en un (1) contenido, haciendo un total de dos (2) ocasiones de frecuencia de uso.

### 3.6.1.3. Temáticas asociadas al caso Las Bambas en contra del gobierno: El Comercio

Gráfico 53. Temáticas asociadas al caso Las Bambas contra el gobierno: El Comercio



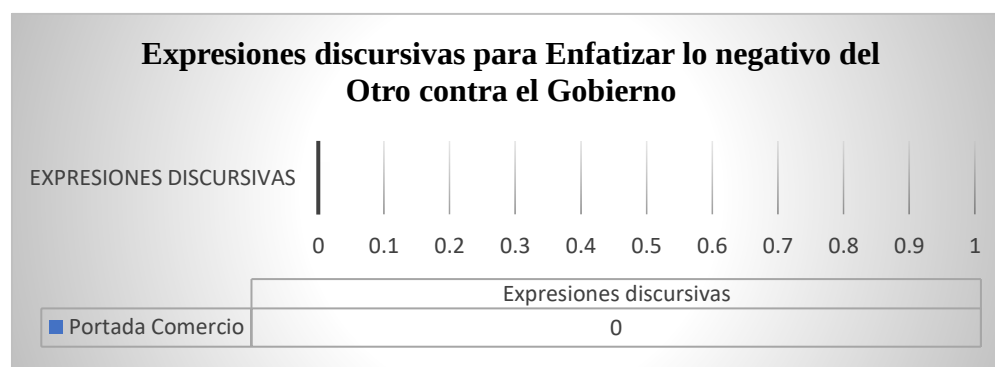
Fuente: Diario El Comercio, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

En caso del diario El Peruano, se observa que no se hace ningún uso referente a este aspecto.

### 3.6.2. Uso expresiones discursivas para Enfatizar lo negativo del Otro contra el Gobierno

Gráfico 54. Temáticas asociadas al caso Las Bambas contra el gobierno: La República



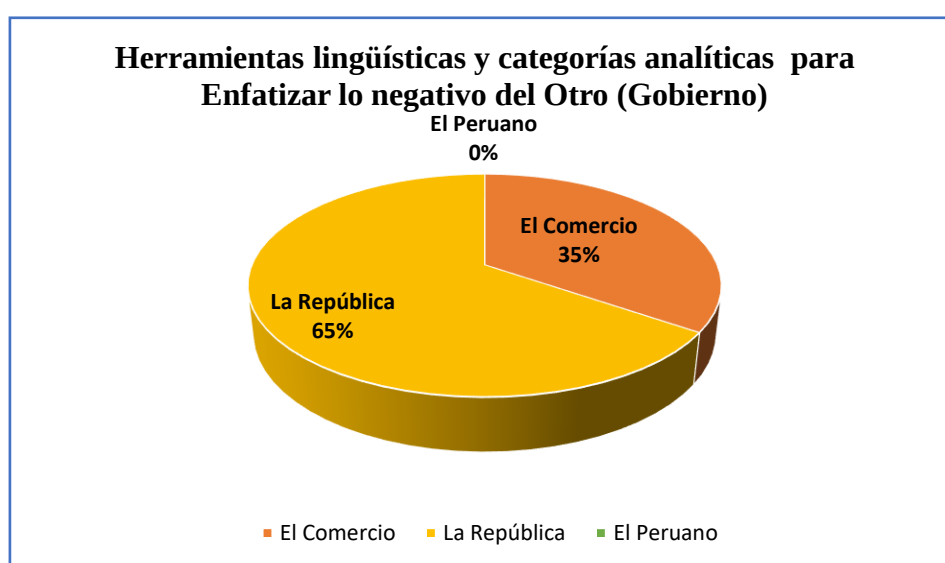
Fuente: Diario La República, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

En caso del diario la República, se observa que no se hace ningún uso referente a este aspecto.

### 3.6.3. Herramienta lingüística para Enfatizar lo negativo del Otro contra el Gobierno

Gráfico 55. Herramienta lingüística para Enfatizar lo negativo del Otro caso Las Bambas contra el gobierno.



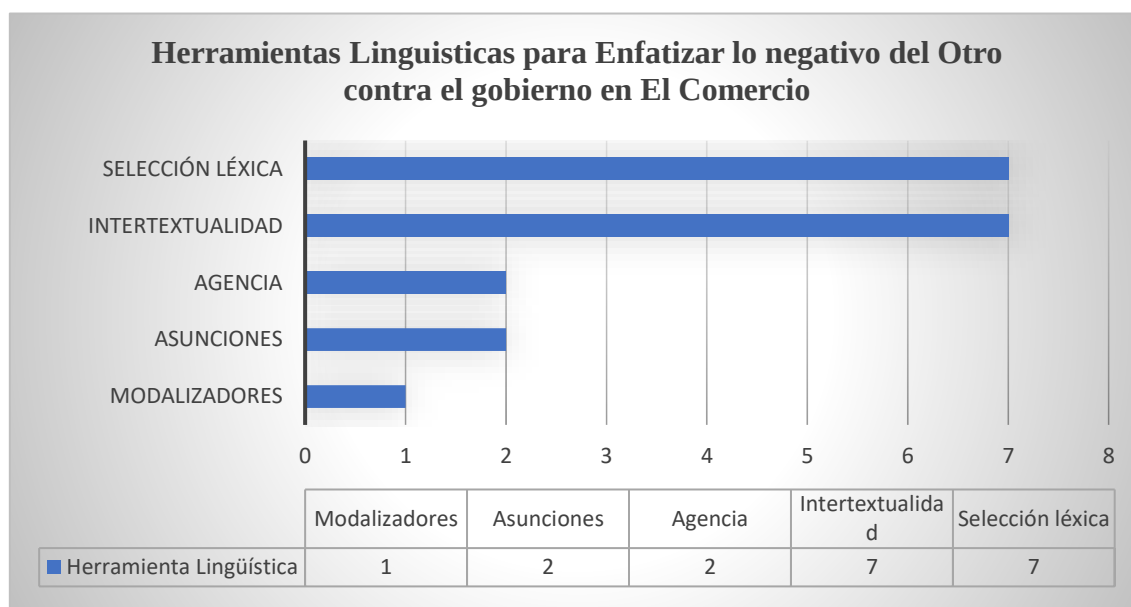
Fuente: Diario El Comercio, La República y El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

En el Gráfico 55, se observa que La República el mayor uso de Herramienta lingüísticas y categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro caso Las Bambas contra el gobierno con un 65%. Por su parte, El Comercio hace uso de estos recursos en un 35% y El Peruano 0%.

### 3.6.3.1. Herramienta lingüística para Enfatizar lo negativo del Otro contra el Gobierno: El Comercio

Gráfico 56. Herramienta lingüística para Enfatizar lo negativo del Otro caso Las Bambas contra el gobierno: El Comercio



Fuente: Diario El Comercio, abril a junio del 2022

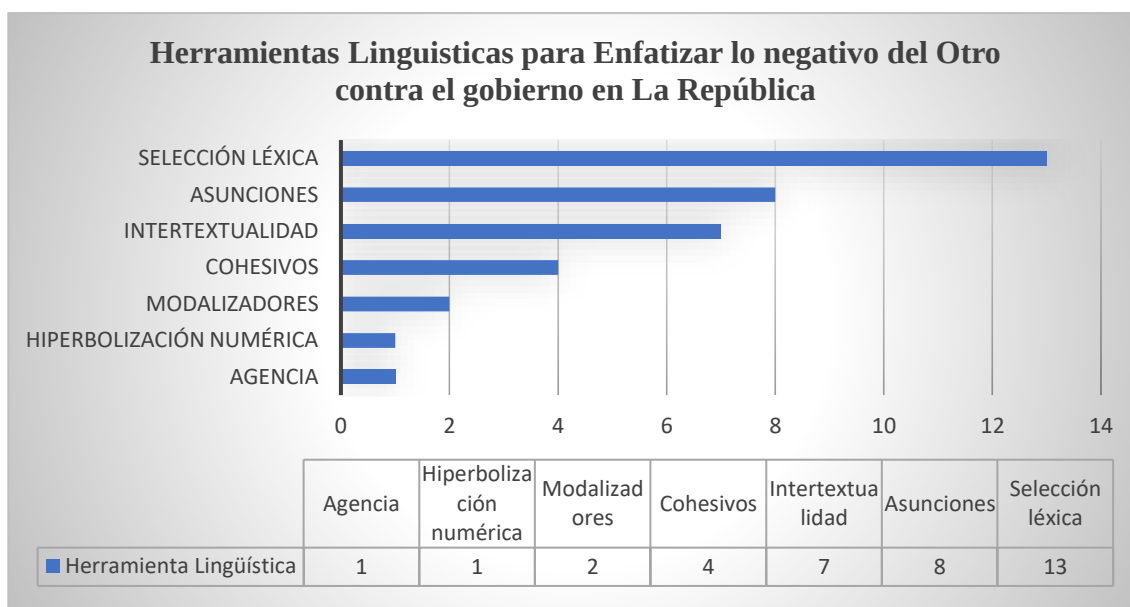
Elaboración: propia.

En el Gráfico 56, se observa que entre los diarios que utiliza con mayor frecuencia herramientas lingüísticas contra el gobierno es El Comercio con un 35%. Dentro de las herramientas lingüísticas más utilizadas son “selección léxica” e “intertextualidad”. El primero, en una (1) portada, en dos (2) titulares y encabezados, y en cuatro (4) contenidos haciendo un total de siete (7). El segundo, en un (1) titular y encabezado, y en seis (6) contenidos haciendo un total de siete (7).

En tercer lugar y con menor frecuencia de uso, el recurso de “agencia” en dos (2) ocasiones, en una (1) portada y en un (1) titular y encabezado. En cuarto lugar, “asunciones” en dos (2) ocasiones, ambos en el contenido. Por último y usado sólo en una (1) única ocasión, el recurso de “modalización” en el contenido.

### 3.6.3.2. Herramienta lingüística para Enfatizar lo negativo del Otro contra el Gobierno: La República

Gráfico 57. Herramienta lingüística para Enfatizar lo negativo del Otro caso Las Bambas contra el gobierno: La República



Fuente: Diario, La República, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

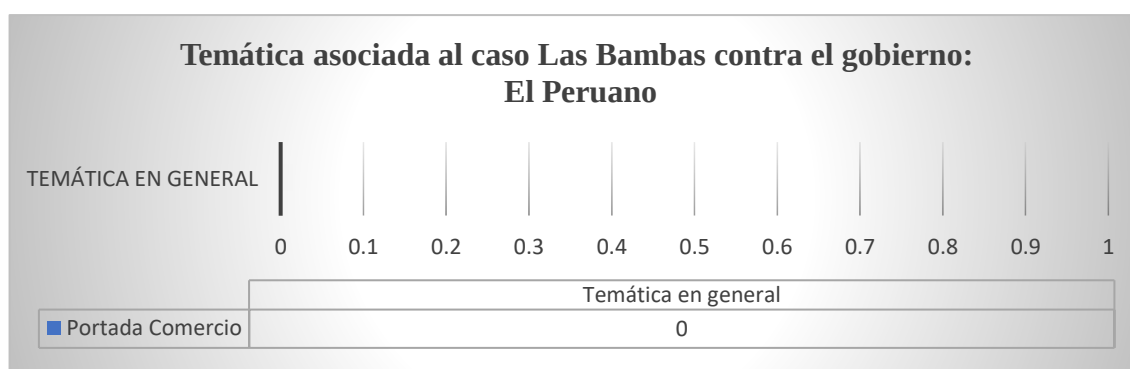
En el Gráfico 57, se observa que la herramienta lingüística utilizado con mayor frecuencia para Enfatizar lo negativo del Otro caso Las Bambas contra el gobierno en el diario La República es el de “selección léxica”, con un uso total de trece (13); en dos (3) portadas, en dos (2) titulares y encabezados, y en ocho (8) contenidos.

En segundo lugar, ocho (8) “asunciones”; en un (1) titular y encabezado, y en siete (7) contenidos. En tercer lugar, “intertextualidad” en siete (7) ocasiones; en un (1) titular y encabezado, y en siete (7) contenidos. En cuarto lugar, y en menor medida, “cohesivos” en cuatro (4) ocasiones; en un (1) titular y encabezado, y en tres (3) contenidos. En quinto lugar, “modalizadores” en dos (2) ocasiones en el contenido. Y en sólo una (1)

ocasión “hiperbolización numérica” y “agencia”; uno (1) en contenido y en un (1) titular y encabezado, respectivamente.

### 3.6.3.3. Herramienta lingüística para Enfatizar lo negativo del Otro contra el Gobierno: El Peruano

Gráfico 58. Herramienta lingüística para Enfatizar lo negativo del Otro caso Las Bambas contra el gobierno: El Peruano



Fuente: Diario El Peruano, abril a junio del 2022

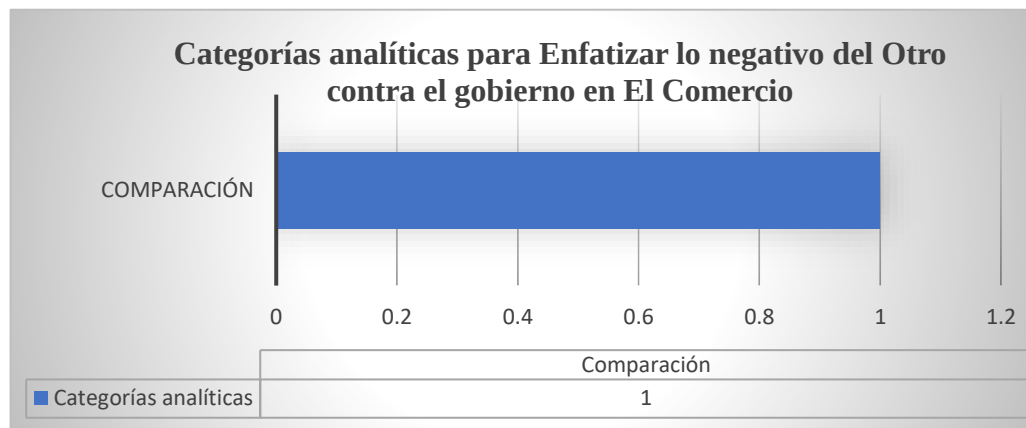
Elaboración: propia.

En caso del diario El Peruano, se observa que no se hace ningún uso referente a este aspecto.

### 3.6.4. Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro contra el Gobierno

#### 3.6.4.1. Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro contra el Gobierno: El Comercio

Gráfico Gráfico 59, Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro caso  
Las Bambas contra el gobierno: El Comercio



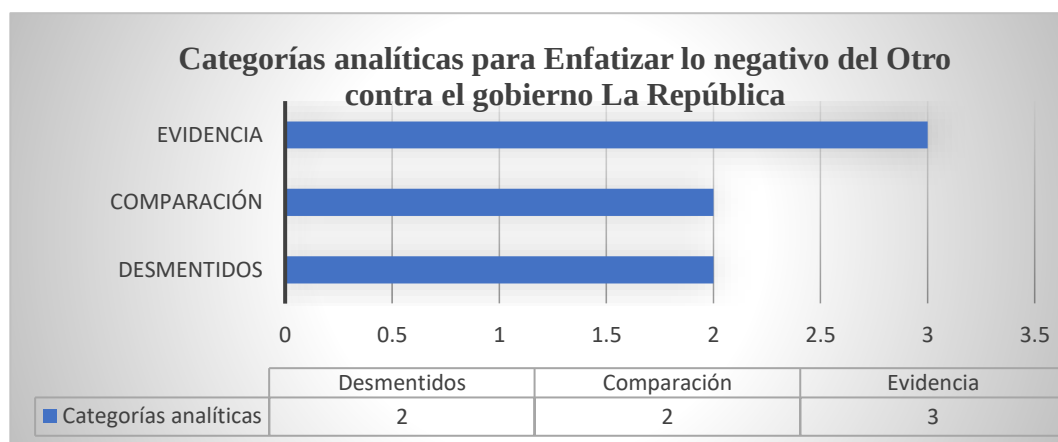
Fuente: Diario El Comercio, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

Como se observa en el Gráfico 59, El Comercio utiliza de modo mínimo las categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro en el caso Las Bambas contra el gobierno. La frecuencia de uso de “evidencia” en sólo en una (1) ocasión ambos en el contenido.

### 3.6.4.2. Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro contra el Gobierno: La República

Gráfico 60, Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro caso Las Bambas contra el gobierno: La República



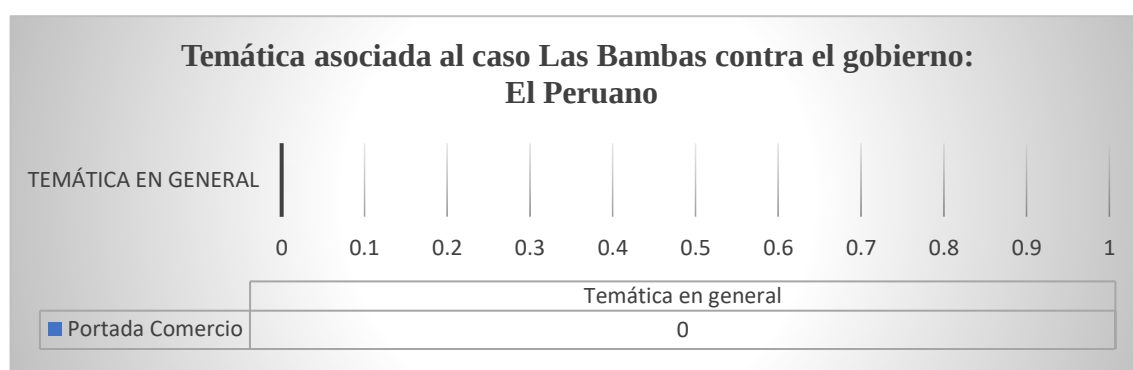
Fuente: Diario, La República, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

El diario La República, como se demuestra en los gráficos, es el diario que con más frecuencia recurre a las categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro caso Las Bambas contra el gobierno. La “evidencia” se utiliza en tres (3) ocasiones en el contenido. “Comparación” en dos (2) ocasiones en el contenido. Y, por último, “desmentidos” en un (1) titular y encabezados, y en un (1) contenido, haciendo un uso total de dos (2) ocasiones.

### 3.6.4.3. Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro contra el Gobierno: EL Peruano

Gráfico 61. Categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro caso Las Bambas contra el gobierno: El Peruano



Fuente: Diario El Peruano, abril a junio del 2022

Elaboración: propia.

En caso del diario El Peruano, se observa que no se hace ningún uso referente a este aspecto.

### 3.7. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El nivel de criminalización que registró el discurso periodístico en el diario La República y El Comercio, entre abril y junio del 2022, a partir del conflicto minero Las Bambas fue alto. En el caso de El Peruano, la criminalización que registró el discurso periodístico fue bajo. Esto se explica porque, en La República se registró un 50% de estrategias lingüísticas y categorías analíticas del cuadro ideológico Enfatizar los Negativo del Otro (comuneros), mencionando en constantes oportunidades la situación de legalidad sobre las acciones en medio de la protesta social por parte de las diferentes comunidades en el conflicto minero. En el caso de El Comercio, el uso de estrategias lingüísticas y categorías analíticas del cuadro ideológico Enfatizar los Negativo del Otro (comuneros) también fue elevado, con un 40%, que, si bien fue 10% menor que el diario anterior, fue más directa y radical al enfatizar la legalidad de las acciones de los comuneros mencionando en diferentes fragmentos que “infringen la ley”, “ilegales” y “sanciones por la ley”. Así como la mención de “denuncias”, “demandas” y apelando al “Ministerio Público”.

Por su parte El Peruano, recurrió sólo en un 10% a estrategias lingüísticas y categorías analíticas del cuadro ideológico Enfatizar los Negativo del Otro (comuneros), pero sin dejar de señalar la legalidad de las medidas de protesta de los comuneros “las posturas de las comunidades”, “califica de delictivas”. En su caso, prima la arista de Enfatizar lo Positivo del Nosotros con un 63%, construyendo la idea de un gobierno central que “restablece la paz”, “promueve el diálogo”, es “pacífico”, genera “consenso” y “desarrollo”, etc.

Los discursos que favorecieron la criminalización de la protesta social en los diarios El Comercio y La República a partir del conflicto minero Las Bambas estuvieron asociado a representaciones negativas en contra de los protestantes, esto se corrobora porque, en el

caso de La República se utilizó 50% de herramientas lingüísticas y categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro. En los contenidos primó la herramienta lingüística de “Selección léxica” seguido de “intertextualidad”, prevaleciendo la representación del Otro (comuneros) como “violento”, “invasores”, “agresores” que “amenazan” y “atacan”, etc. Además, recurrieron a declaraciones externas y las propias voces de los comuneros en su contra, como el fragmento del contenido “aseguran que solo los sacaran muertos de la zona”. En cuanto a categorías analíticas, se utilizó con mayor frecuencia la estrategia discursiva de “neutralidad” sobre todo en titulares/encabezados que describieron los hechos implícitamente de modo negativo. Por lo que, se concluye que fue el diario con mayor porcentaje de discursos asociados a representaciones negativas en contra de los protestantes.

Respecto a El Comercio, se valió del 40% de herramientas lingüísticas y categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro (comuneros), donde se representó a los comuneros como “invasores”, “agresores”, que usan “explosivos” y “armas de fuego”. Primó el uso de herramientas lingüísticas como “selección léxica” y “agencia”, donde representa a los comuneros como “causan graves daños”, “prenden fuego”, en su “afán de invadir” terrenos que “supuestamente” son y “reclaman como suyos”. Por lo que se concluye que las representaciones negativas en contra de los protestantes fueron en un porcentaje elevado siendo más radical y directo. En cuanto a El Peruano, utilizó sólo el 10% de herramientas lingüísticas y categorías analíticas para Enfatizar lo negativo del Otro (comuneros); recurrió con mayor frecuencia a la “intertextualidad” para generar lejanía y autoridad sobre la representación negativa de los comuneros, relacionándolos con “prepotencia”, “arbitrariedad”, “caos”, “retraso”, “imponen”, pero desde otra postura de una autoridad sea funcionario o académicos, por lo que se libera de la responsabilidad del mismo.

La discriminación étnico racial intervino significativamente en la criminalización de la protesta social principalmente en los diarios El Comercio y La República a partir del conflicto minero Las Bambas a través de un racismo y la formación de estigmas y, en menor medida, el diario El Peruano. Esto se demuestra, con el uso de del 50% de categorías analíticas de La República, para Enfatizar lo negativo del Otros, donde prima el uso de una aparente Neutralidad y el recurso de “polarización” donde atribuye características negativas a los pobladores en conflicto con la minera. Asimismo, por medio de esta categoría se abre la brecha del Nosotros (amado) y del Otro (odiado); por medio de este principio se ve una tendencia a representar un mundo bipolar compuesto por actores antagónicos confrontados entre sí (Hidalgo, 2020).

Donde el *nosotros* se presenta a sí mismo “lo mejor” y los *otros* como “lo malo”. En este diario se puede observar en la nota periodista cuando se utiliza el “pero ellos decidieron” cuando antes se anticipa un aspecto positivo referente al Gobierno, como se observa en el desagregado del gráfico 31. Asimismo, en constantes ocasiones se observa aspectos sobre el grupo étnico, “Los comuneros de Fuerabambas (...) amenazan con empezar a construir sus viviendas”, de acuerdo con Van Dijk, el ejemplo muestra cómo se puede establecer una asociación implícita entre un grupo étnico determinado y acciones negativas.

A ello se suma, lo que La República registró (55%), sobre la frecuencia de uso de recursos de expresiones discursivas como “anti mineros” e “intransigentes” relacionado a la decisión de protesta como medida de reclamo. Por su parte El Comercio, recurrió al 30% de categorías analíticas para Enfatizar lo Negativo del Otro, entre estas categorías se recurre a la “generalidad” donde menciona “El Perú, ya perdió más de S/. 220 millones”, donde se pretende invocar a un Nosotros para mostrarlo como afectado por “pequeñas” comunidades con un número “reducido” de pobladores, y convirtiendo sus demandas en algo minoritario que afecta a la totalidad de un país. Asimismo, utilizó un 17% de expresiones discursivas,

todas metáforas como “En punto muerto”, “Callejón sin salida”, infiriendo que son los comuneros los que dificultan el diálogo, donde también se hace “explicitación del grupo étnico”, como se observa en el siguiente fragmento, “que cada comunero tome su decisión y no dejen que un asesor sea su voz”, con lo que indica un Nosotros infantil que no piensa por sí mismo, manifestando una relación de paternalismo y/o tutelaje de raíces coloniales, que convierte a los pobladores de dichas comunidades en “niños” que se dejan manipular y no como ciudadanos con plena capacidad de decisión.

Finalmente, el porcentaje de frecuencia de uso de El Peruano de categorías analíticas es del 20%, donde primó la categoría de “generalidad” y “poralización”; respecto al primero se menciona “El país acumula pérdidas (...) debido a la invasión de terrenos por los comuneros”, como se observa, también, recurre a la “explicitación del grupo étnico” relacionado a aspectos negativos. Refuerzan además con “polarización” como se observa en el siguiente fragmento: “Ellos, lejos de quitar los obstáculos del camino, lo entorpecen todavía más e impide lograr acuerdos satisfactorios”, bajo esta poralización se construye Otro “odiado” en contra de consensos de solución. Asimismo, utilizó en un 28% expresiones discursivas negativas como “intransigentes” y “anti mineros”. Expuesto esto, se comprueba que la discriminación étnico racial intervino significativamente en la criminalización de la protesta.

La relación que existió entre la línea editorial de los diarios La República, El Comercio, y El Peruano, y las formas de criminalización de la protesta social a partir del conflicto minero Las Bambas fueron estrechas, siendo que, en el diario La república alcanzó el 50% de estrategias lingüísticas y categorías analíticas del cuadro ideológico Enfatizar lo Negativo del Otro (comuneros). A ello, se suma la estrategia de Desenfatar lo positivo del Otro (comuneros) que alcanzó un porcentaje del 63%, donde se menciona un aspecto positivo seguido de un enunciado negativo como por ejemplo “comunidades aceptan

reunión, aunque persisten en (...)” “Los comuneros nos reciben, con desconfianza”. Asimismo, del total de ediciones prevaleció la temática de “Conflicto/Tensión” construyendo un discurso en contra de los pobladores, seguido de la temática de “Diálogo/Negociación”, pero a favor del gobierno en turno y la minera MMG Las Bambas. En contraste, Enfatizó lo Positivo del Nosotros (gobierno y minera) en un 28%, relacionando al gobierno con aspectos positivos como “tregua”, “pacífico”, “diálogo” y a la minera MMG Las Bambas con “consenso”, “desarrollo”, etc. Y, Desenfató lo Negativo del Nosotros (gobierno y minera) en un 56%, donde se intentó cuidar la imagen del Gobierno y la minera MMG Las Bambas de aspecto negativos manifestando diferentes justificaciones a fin de reducir el impacto, como, por ejemplo, “Gobierno no pudo evitar la represión y la violencia” o “En el operativo se usaron bombas lacrimógenas y otros métodos que fueron respondidos también con violencia desde el interior de la zona tomada”. De este modo se demuestra que la línea editorial de La República, estuvo estrechamente ligada a la criminalización de la protesta y al Desenfatar aspectos negativos del Gobierno y la minera MMG Las Bambas.

Por su lado, El Comercio, llegó a un 40% al Enfatizar lo Negativo del Otro (comuneros), y a un 11% a Desenfatar lo positivo del Otro (comuneros), como, por ejemplo, “Somos respetuosos de los reclamos que hace la comunidad, pero entendemos que en un Estado de derecho todos tenemos derechos”, de modo similar se entran diferentes fragmentos donde se genera constantemente la ambigüedad y choque de supremacía de derechos polarizando la población entre “Ellos” o “Nosotros”. A ello se agrega que, la temática central del diario en el periodo de conflicto fue “Tensión/Conflicto”, seguido de “Pérdidas Económicas” y “Enfrentamiento” donde se priorizó la representación negativa de las comunidades involucradas. En contraste, se Enfatizó lo Positivo del Nosotros (gobierno

y minera) en un 9%, donde se menciona aspectos positivos del gobierno y se enfatiza “pacífico” y “consensuado”.

Asimismo, se Desenfatisa lo negativo del Nosotros (gobierno y minera) en un 23%, un ejemplo es lo citado, “Se reportaron forcejeos entre los manifestantes y agentes de la Policía Nacional”, donde a través de la herramienta de “Selección léxica” se cambia “enfrentamiento” por “forcejeo”, minimizando el hecho concreto. Y lo siguiente, “También resultaron heridos policías que acompañaron al personal”, enunciado mediante el cual se pretende trasladar la responsabilidad de las acciones negativas sólo a las comunidades y se “limpia” la imagen del Gobierno y la minera MMG Las Bambas. Por lo que se concluye, la relación que existió entre la línea editorial de El Comercio y la criminalización de la protesta social a partir del conflicto minero Las Bambas fueron estrechas.

Por último, en El Peruano, se observa la particularidad que recurrió sólo en un 10% a estrategias de Enfatizar lo Negativo del Otro (comuneros) y a un 26% a Desenfatisar lo positivo del Otro (comuneros) donde se observa, “La minera se encuentra detenida”, por las demandas justas de los comuneros. Pero que a la vez se menciona “Lo cual no es bueno, también, para la minera. Ni para el país en su conjunto”, una vez más se observa el choque de supremacía de derechos polarizando la población entre “Ellos” o “Nosotros” y se amplía el espectro de impacto negativo a la totalidad del país. En contraste, se Enfatiza lo Positivo del Nosotros El Peruano en un 63%, construyendo una representación positiva del Gobierno en turno y a la minera relacionándolos con “diálogo”, “propuestas”, “desarrollo” “sostén de la economía”, “puestos de trabajo”, etc. Y, con un 24% se pretendió Desenfatisar lo Negativo del Nosotros (gobierno y minera), justificando la estrategia de intimidación al hacer uso de las Fuerzas Armadas, señalando en constantes ocasiones que la Policía Nacional de Perú y las Fuerzas Armadas mantienen el “control

interno”, “apoya”, “restablece la paz social”, etc. A ello, se suma que, en el caso de El Peruano, prevaleció contundentemente la temática “Diálogo/Negociación”. Entonces, se concluye que El Peruano, si bien criminaliza la protesta, centra su prioridad en construir una imagen positiva del Gobierno en turno.

A nuestra discusión, agregaremos una observación importante identificada en la revisión de los diarios, pues se observó que El Comercio y La República, de modo atípico y poco coherente Enfatiza lo Negativo del Otro gobierno. El Comercio lo hace en un 35%, utilizando herramientas lingüísticas y categorías analíticas, enfatizando la temática de “Tensión/Conflicto” atribuyendo incapacidad y mayor responsabilidad de prejuicio del conflicto al gobierno central, por ejemplo, “Califican de pésima la gestión del gobierno frente a conflictos”, “Expertos señalan ineficiencia el Estado”, etc. utiliza el recurso de la “intertextualidad” para calificar con aspectos negativos las gestiones en el conflicto por parte del Gobierno.

Por su parte La República alcanzó un 65% al Enfatiza lo Negativo del Otro gobierno. En este diario, se observa un caso extraño donde se criminaliza al Estado, “La minera y la PNP, se comprometieron a que el operativo no iba atentar contra los derechos de los comuneros. Pero eso quedó en el papel” y “(la) ...especulación que distrajo a los comuneros para no prever el desalojo”, “dejó graves heridos y detenciones”, en este caso se observa cómo La República se pone a favor de las comunidades, así como, por ejemplo, “Hubo un enfrentamiento entre ciudadanos de Fuarabamba y cientos de efectivos policiales”. Así, de modo atípico, se evidencia el uso de “Hiperbolización numérica” referente al Gobierno, donde cientos de efectivos policiales, genera cierto realce del peligro y amenaza. Por otro lado, se observa que, en vez de denominar como comuneros, lo hace con ciudadanos, tratando de generar empatía y reconocimiento a pobladores, con la categoría de ciudadanos parte del Nosotros, donde los Otros y Ellos recae sobre el

Estado. “Mientras el Gobierno se enfoca en la nueva Constitución, el proyecto extractivo de cobre más importante del país está cuesta arriba”. Entonces, están en contra de un gobierno que prioriza una nueva constitución y no la solución el proyecto extractivo.

A esto se suma que, se atribuye la autoridad de determinar el sentir de toda una población “En Chila, Choaquere y Fuerabamba, sus ciudadanos sienten que el presidente Pedro Castillo les ha dado la espalda”. Por medio del recurso de “asunción”, La República asume el sentir de las comunidades en conflicto señalando, sienten que el presidente Pedro Castillo les ha dado la espalda, donde se atribuye el conocer dicho sentir. Asimismo, obvia señalar comuneros, en cambio a diferencia de otras ocasiones, los nomina como ciudadanos, buscando empatía y reconocimiento como iguales.

## CONCLUSIONES

1. Nuestra conclusión principal confirma que el nivel de criminalización que registró el discurso periodístico en los diarios El Comercio, La República y El Peruano, entre abril a junio de 2022, a partir del conflicto minero Las Bambas, fue relativamente alto, esto significa que nuestra hipótesis alternativa fue aceptada. En cuanto a la hipótesis nula, esta fue rechazada, debido a que el nivel de significancia estadística propuesto por Pearson, sometida a la prueba de significancia de la hipótesis nula (PSHN), arroja niveles inferiores a 0.1719. Este resultado es referencial, ya que, en el caso nuestro, no se trabajó con una muestra aleatoria, ni se establecieron márgenes de error, tampoco niveles de confianza superiores al 95%; fue una muestra atípica llamada “dirigida”, cuyos resultados obtenidos luego de su análisis bajo ciertos parámetros de la estadística descriptiva, aun sometiéndolo forzosamente a la PSHN, arrojan 0.1719, un valor que rechaza la hipótesis nula. El valor de  $p$ , obtenido a través de la prueba de significancia de hipótesis nula, indica que no es suficiente para un análisis estadístico.
2. Los elementos relacionados con la criminalización de la protesta social que aparecieron en el plano simbólico en los diarios El Comercio, La República y El Peruano, durante abril a junio 2022 respecto al conflicto minero Las Bambas, estuvieron relacionadas con una dicotomía entre la categoría “Nosotros” y los “otros”.
3. Los elementos discursivos que contribuyeron a la criminalización de la protesta social en los diarios El Comercio, La República y El Peruano durante abril a junio de 2022 en el conflicto minero Las Bambas incluyen varios aspectos. En primer lugar, se destaca la "selección léxica", que se refleja en la elección de palabras y términos que sugieren invasión, amenaza, peligro, y otros conceptos que pueden

tener una connotación negativa. Además, se observa el uso de la "intertextualidad". Esto se manifiesta a través de la inclusión de entrevistas a expertos o fuentes que desmienten y minimizan la postura de los protestantes. Al citar a estas fuentes, se busca socavar la legitimidad de las demandas de los manifestantes y presentarlas como menos fundamentadas. Otro elemento utilizado en la criminalización de la protesta es el uso de "modalizadores". Estos son recursos lingüísticos que cuestionan la certeza de las declaraciones y hechos que motivan la protesta y sus posibles consecuencias. Al agregar modalizadores, los diarios pueden plantear dudas sobre la validez de las reclamaciones de los manifestantes y resaltar los aspectos negativos de sus acciones.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, M. (2010). Las luchas sociales en el Perú: resistencia y criminalización. *América Latina en Movimiento*, (457), 1-7.
- Alvarado, M. (2020). Criminalización de la protesta en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*, 26, 31-49.
- Arrunátegui, C. (2010). La prensa peruana y la revuelta indígena de Bagua. *Debates en Sociología*, 33, 143-166.
- Artese, M. (2006). Criminalización de la protesta: un análisis crítico sobre los significados del delito en el conflicto social. *Revista Tatuana*, (4).
- Aste, R., Gaalve, M., & De Echave, J. (2004). Minera Yanacocha: Economía, conflictos sociales y regulación ambiental. *Revista Ius et Veritas*, (28), 201-227.
- Bebbington, A. (2007). Social movements and the politicization of mining in Peru. In *The Politics of Mining and Sustainability in the Andes* (pp. 18-42). University of Pittsburgh Press.
- Bebbington, A., Scurrah, M., & Chaparro, A. (2013). La minería, conflictividad y la política. *Revista Argumentos*, 6(11), 28-54.
- Blanca, R. (2012). Minería, territorio y conflictos en el Perú. *Revista Ciudades, Estados y Política*, 32(1), 109-127.
- Blay, E. (2013). El control policial de las protestas. Elementos para la discusión. *Revista Sociedade e Estado*, 28(1), 21-40.
- Bruce, J. (2007). *Nunca nos habíamos choleado tanto*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Carrasco, S. (2005). Metodología de la investigación científica. Lima: San Marcos.
- CIDH (2015). Informe sobre la situación de las personas defensoras de los derechos humanos en las Américas. Comisión Interamericana de Derechos Humanos.
- Conde, F., & Moreno, M. (2011). Medios de comunicación, ideología y discurso. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones", 4(2), 5-24.
- Defensoría del Pueblo. (2022). Reporte Mensual de Conflictos Sociales - Agosto 2022.
- Della Porta, D. (1999). Policing protest in the '90s: A framework for comparison. In Policing protest: The control of mass demonstrations in Western democracies (pp. 1-27). Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Gudynas, E. (2011). Extractivismo: el derrotero del nuevo colonialismo. América Latina en Movimiento, (461), 12-17.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Infante, C. y Llantoy, M. (2022). *Apuntes metodológicos de investigación en la ciencia de la comunicación*. Manoalzada editores.
- Lewis Espinoza, H. (2016). Construcción mediática de la realidad: Análisis de las estrategias discursivas en la noticia. Cuadernos.Info, (38), 57-66.
- Luyo, V. (2021). Las raíces del modelo económico primario exportador y el extractivismo en el Perú. Revista Ius Et Praxis, 27(2), 491-512.
- Manrique, N. (2006). Racismo y sociedad. En D. Bonilla & E. Hidalgo (Eds.), Raza, racismo e identidades en el Perú (pp. 107-122). SUR Casa de Estudios del Socialismo.

- Merino, M. (2007). Condiciones actuales del racismo y la discriminación racial en el Perú. Instituto de Estudios Peruanos.
- Morales, E. (2013). Análisis y síntesis. Recuperado de: <https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/anc3a1lisis-y-sc3adntesis-y-comprensic3b3n-lectora.pdf>
- Narrea, J. P. (2018). El boom minero peruano: aspectos generales, características y limitaciones. *Revista Perspectivas*, (11), 125-147.
- Quispe, R. (2012). Metodología de la investigación pedagógica. Ayacucho: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.
- Quiceno, Y. (2012). El método crítico de Karl Popper: la falsabilidad como criterio de demarcación entre la ciencia y la metafísica. *Ciencia en la escuela*. Recuperado de: [www.feriadelaciencia.com.co/v2\\_base/file\\_downloader.php?id\\_file=11642-m21...](http://www.feriadelaciencia.com.co/v2_base/file_downloader.php?id_file=11642-m21...)
- Saade, H. (2013). Minería y conflictos socioambientales en el Perú. Colegio de Sociólogos del Perú.
- Sáenz, G. (2019). Criminalización mediática y prácticas discursivas en la cobertura mediática de las protestas sociales. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 7(1), 67-88.
- Saldaña, J. (2021). Minería peruana 2021: Impacto económico, social y ambiental. Oxfam Intermón.
- Saldaña, J., & Portocarrero, G. (2017). La criminalización de la protesta social en el Perú. *Revista Argumentos*, 10(1), 311-334.

- Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía. (2011). Reporte de Comisión Técnica Tributaria. SNMPE.
- Supo, J. (2011). Seminarios de investigación. Tipos de investigación. Recuperado de: [www. SeminariosDeInvestigacion.com](http://www.SeminariosDeInvestigacion.com)
- Svampa, M. (2015). Consenso de los commodities: El auge de América Latina y sus controversias. Siglo XXI Editores.
- Tanaka, M., Huber, L., Revesz, B., Richard, M., Diez, C., & De Echave, J. (2005). Minería, conflicto y lugar: las luchas de comunidades y empresas mineras en torno a la explotación de oro en el Perú. Fondo Editorial del Congreso del Perú.
- Van Dijk, T. A. (2010). Discurso y poder. Gedisa.
- Van Dijk, T. A. (1997). Racismo y análisis crítico de los medios. Paidós.
- Van Dijk, T. A. (2003). Dominación étnica y racismo discursivo en España y América Latina. Ariel.
- Van Dijk, T. (2003). Ideología y discurso: una introducción multidisciplinaria. Gedisa.
- Van Dijk, T. A. (2001). Discurso, racismo y poder. Editorial Gedisa.
- Van Dijk, T. A. (1996a). Discourse, Power, and Access. *Handbook of Discourse Analysis*, 84-104.
- Van Dijk, T. A. (1996b). Discourse, knowledge, power, and politics: Towards critical epistemic discourse analysis. *Lenguaje en contextos profesionales*, 5(1-2), 3-22.
- Van Dijk, T. A. (1999). Critical Discourse Analysis and Conversation Analysis. *Discourse & Society*, 10(4), 459-460.
- Van Dijk, T. A. (2001). Racismo y análisis crítico de los medios. Paidós.

Van Dijk, T. A. (2003b). Dominación étnica y racismo discursivo en España y América Latina. Ariel.

Vázquez, M. (2018). La criminalización de la protesta social: aproximación conceptual. Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología, 20(02), 1-22.

Vollenweider, L. (2017). Lawfare y democracia en América Latina: los casos de Argentina, Brasil, Chile y Venezuela. Latin American Research Review, 52(1), 26-46.

## Anexo N. °1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

### “CRIMINALIZACIÓN DE LA PROTESTA SOCIAL EN LOS DIARIOS EL COMERCIO, LA REPÚBLICA Y EL PERUANO: CASO LAS BAMBAS, ABRIL-JUNIO 2022”

| PROBLEMA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | OBJETIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | HIPÓTESIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | VARIABLE E INDICADORES                                                                                                         | METODOLOGÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Problema general</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es el nivel de criminalización que registró en el discurso periodístico en los diarios El Comercio, La República y El Peruano, durante abril a junio 2022 en el conflicto minero Las Bambas?</li> </ul> <p><b>Problemas específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué elementos relacionados con la criminalización de la protesta social aparecieron en el plano simbólico en los diarios El Comercio, La República y El Peruano, durante abril a junio 2022 respecto al conflicto minero Las Bambas?</li> <li>¿Qué elementos discursivos criminalizaron la protesta social en los diarios El Comercio, La República y El Peruano durante abril a junio de 2022 en el conflicto minero Las Bambas?</li> </ul> | <p><b>Objetivo general</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer el nivel de criminalización presente en el discurso periodístico de los diarios El Comercio, La República y El Peruano durante abril a junio de 2022 en relación con el conflicto minero Las Bambas</li> </ul> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los elementos cómo se manifiesta la criminalización de la protesta en el plano simbólico, subjetivo y objetivo en los diarios El Comercio, La República y El Peruano durante abril a junio de 2022 en el conflicto minero Las Bambas</li> <li>Determinar cuáles son las estrategias discursivas que criminalizan la protesta en contra del Otro utilizadas en los diarios El Comercio, La República y El Peruano en el conflicto minero Las Bambas durante abril a junio del 2022.</li> </ul> | <p><b>Hipótesis Estadística</b><br/>El nivel de criminalización que registró el discurso periodístico en los diarios El Comercio, La República y El Peruano, entre abril a junio de 2022, a partir del conflicto minero Las Bambas fue alto.</p> <p><b>Hipótesis nula</b><br/>El nivel de criminalización que registró el discurso periodístico en los diarios El Comercio, La República y El Peruano, entre abril a junio de 2022, a partir del conflicto minero Las Bambas no fue alto.</p> <p><b>Hipótesis alternativa</b><br/>El nivel de criminalización que registró el discurso periodístico en los diarios El Comercio, La República y El Peruano, entre abril a junio de 2022, a partir del conflicto minero Las Bambas fue relativamente alto.</p> | <p><b>Variable 1</b><br/>Nivel de criminalización de la protesta social</p> <p><b>Variable 2</b><br/>Discurso periodístico</p> | <p><b>Enfoque de investigación</b><br/>Cuantitativa<br/>- Quispe (2012)</p> <p><b>Tipo de investigación</b><br/>Sustantiva<br/>- Carrasco (2005)</p> <p><b>Nivel de investigación</b><br/>Descriptiva<br/>- Hernández (2010)</p> <p><b>Método de investigación</b><br/>Hipotético – deductivo<br/>- Hernández (2010)</p> <p>Análisis – síntesis<br/>- Morales (2013)</p> <p><b>Diseño de investigación</b><br/>Comparativa<br/>- Hernández (2010)</p> <p><b>Población</b><br/>constituida por las 273 ediciones de diarios El Comercio, La República y El Peruano entre los meses abril a junio del 2022</p> <p><b>Muestra</b><br/>Constituida por 91 ediciones que tratan el conflicto minero Las Bambas en los diarios El Comercio, La República y El Peruano</p> <p><b>Tipo de muestreo</b><br/>No probabilístico dirigido</p> |

## Anexo N° 02: Matriz de instrumento

| VARIABLE                       | DEFINICIÓN OPERACIONAL                                                                             | DIMENSIONES                                      | INDICADORES                       | UNIDAD                |     |       | ESCALA                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|-----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |                                                                                                    |                                                  |                                   | COMER                 | REP | PERUA |                                                                                                                                                                                           |
| CRIMINALIZACIÓN DE LA PROTESTA | Se registra el nivel de elementos discursivos que indican formas de criminalización de la protesta | Discurso periodístico:                           | Violentos                         |                       |     |       | Escala de Medición de Criminalización (EMC) = 100 - (Frecuencia de Apariciones del Indicador)                                                                                             |
|                                |                                                                                                    |                                                  | Radicales o Extremistas           |                       |     |       |                                                                                                                                                                                           |
|                                |                                                                                                    |                                                  | Anti-mineros                      |                       |     |       |                                                                                                                                                                                           |
|                                |                                                                                                    |                                                  | Intransigentes                    |                       |     |       |                                                                                                                                                                                           |
|                                |                                                                                                    | Manifestaciones de protesta                      | Denuncias/ demandas               |                       |     |       | 0 = No hay Criminalización<br><br>100 = Alto grado de Criminalización                                                                                                                     |
|                                |                                                                                                    |                                                  | Enfrentamiento                    |                       |     |       |                                                                                                                                                                                           |
|                                |                                                                                                    |                                                  | Represión                         |                       |     |       |                                                                                                                                                                                           |
|                                |                                                                                                    |                                                  | Diálogo                           |                       |     |       |                                                                                                                                                                                           |
| DISCURSO PERIODÍSTICO          |                                                                                                    | Estructura lingüística del discurso periodístico | <b>Herramientas lingüísticas:</b> | Intertextualidad      |     |       | Escala de Medición de Criminalización (EMC) = 100 - (Frecuencia de Apariciones de Herramientas Lingüísticas)<br><br>0 = No hay Criminalización<br><br>100 = Alto grado de Criminalización |
|                                |                                                                                                    |                                                  |                                   | Modalizadores         |     |       |                                                                                                                                                                                           |
|                                |                                                                                                    |                                                  |                                   | Asunciones            |     |       |                                                                                                                                                                                           |
|                                |                                                                                                    |                                                  |                                   | Pronombres personales |     |       |                                                                                                                                                                                           |
|                                |                                                                                                    |                                                  |                                   | Selección léxica      |     |       |                                                                                                                                                                                           |
|                                |                                                                                                    |                                                  |                                   | Cohesivos             |     |       |                                                                                                                                                                                           |



Aumenta la tensión en Apurímac por actos violentos

## Crisis por conflictos mineros se agrava tras últimos ataques

**Atentados • Comuneros de Huancuñire y mineros ilegales incendiaron instalaciones de Las Bambas y Los Chancas (Southern), respectivamente • Hay 11 heridos, así como maquinaria y vehículos destruidos.**



Las instalaciones de Chancas, en el lapso Chichas, propiedad de MMC, quedaron seriamente afectadas tras el ataque de comuneros de Huancuñire.

JORDAN MORALES/AGENCIA

Los conflictos mineros en la zona de la sierra, en particular en la producción de cobre, que no se han detenido, pero en los últimos días se han agravado. Por el contrario, cada día se agrava.

En Chichas, las instalaciones de la mina de MMC en Chichas, en la zona de la sierra, en particular en la producción de cobre, que no se han detenido, pero en los últimos días se han agravado. Por el contrario, cada día se agrava.

En Chichas, las instalaciones de la mina de MMC en Chichas, en la zona de la sierra, en particular en la producción de cobre, que no se han detenido, pero en los últimos días se han agravado. Por el contrario, cada día se agrava.

En Chichas, las instalaciones de la mina de MMC en Chichas, en la zona de la sierra, en particular en la producción de cobre, que no se han detenido, pero en los últimos días se han agravado. Por el contrario, cada día se agrava.

### SEGUÍA LA CRISIS

**CHICHA**  
MMC Las Bambas ha sido atacada por los comuneros de la zona de la sierra, en particular en la producción de cobre, que no se han detenido, pero en los últimos días se han agravado. Por el contrario, cada día se agrava.

En Chichas, las instalaciones de la mina de MMC en Chichas, en la zona de la sierra, en particular en la producción de cobre, que no se han detenido, pero en los últimos días se han agravado. Por el contrario, cada día se agrava.

En Chichas, las instalaciones de la mina de MMC en Chichas, en la zona de la sierra, en particular en la producción de cobre, que no se han detenido, pero en los últimos días se han agravado. Por el contrario, cada día se agrava.

Fuente: Diario El Comercio, 2 de junio del 2022



INCIDENTES. El Estado tuvo que enfrentarse como nunca a los ataques de los comuneros.



DESORDEN. Más de 14 heridos, tres de gravedad, y 11 detenidos en el sector de la zona.



PERDIDAS MATERIALES. El enfrentamiento provocó la destrucción de maquinaria y vehículos.



BAÑO. Los comuneros de MMC fueron atacados. La Subdirectora de la zona de la sierra.

## GOBIERNO NO PUDO EVITAR LA REPRESIÓN Y LA VIOLENCIA EN LAS BAMBAS

**CRISIS.** Tres heridos graves, 11 detenidos -entre ellos un periodista de este diario- e instalaciones incendiadas fueron el saldo que dejó el enfrentamiento entre comuneros de Huancuñire y la policía en el campamento minero de MMC El Gecúvia otra vez, demuestra su incompetencia para resolver conflictos sociales.

### CRÓNICA

El martes 26 de abril, los comuneros de MMC Las Bambas se enfrentaron a la policía en el campamento minero de MMC El Gecúvia, en la zona de la sierra, en particular en la producción de cobre, que no se han detenido, pero en los últimos días se han agravado. Por el contrario, cada día se agrava.

### EL BALO

En el campamento minero de MMC El Gecúvia, en la zona de la sierra, en particular en la producción de cobre, que no se han detenido, pero en los últimos días se han agravado. Por el contrario, cada día se agrava.

### REPRESIÓN Y VIOLENCIA

En Chichas, las instalaciones de la mina de MMC en Chichas, en la zona de la sierra, en particular en la producción de cobre, que no se han detenido, pero en los últimos días se han agravado. Por el contrario, cada día se agrava.

### CONDENAN REPRESIÓN

En Chichas, las instalaciones de la mina de MMC en Chichas, en la zona de la sierra, en particular en la producción de cobre, que no se han detenido, pero en los últimos días se han agravado. Por el contrario, cada día se agrava.

### LA VIOLENCIA

En Chichas, las instalaciones de la mina de MMC en Chichas, en la zona de la sierra, en particular en la producción de cobre, que no se han detenido, pero en los últimos días se han agravado. Por el contrario, cada día se agrava.



El Estado tuvo que enfrentarse como nunca a los ataques de los comuneros.



Más de 14 heridos, tres de gravedad, y 11 detenidos en el sector de la zona.



El enfrentamiento provocó la destrucción de maquinaria y vehículos.



Los comuneros de MMC fueron atacados. La Subdirectora de la zona de la sierra.

Fuente: Diario La República, 28 de abril del 2022

## “No vamos a permitir que Las Bambas saque ningún gramo de cobre”



**AMENAZA.** Aseguran que no permitirán reinicio de minera.

**Zaida Tecsí**

**- ¿Qué debe ocurrir para que retorne la paz a Challhuahuacho?**

- Pedimos a Las Bambas que no inicie sus operaciones, que no inicie su traslado de mineral. Si lo hacen, nos provocará. No vamos a permitir que de Las Bambas saque ningún gramo de cobre. La comunidad ha tomado la decisión que Las Bambas no va. Si insisten en qué va reanudar sus operaciones, ya veremos las consecuencias.

**- ¿Por qué continuar la violencia y correr el riesgo de más heridos?**

- La minera ha contratado matones, delincuentes venezolanos, y otros, quienes han masacrado a nuestras madres el primer día de enfrentamiento cuando nos han desalojado.

**- Pero ustedes pusieron en peligro a las mujeres.**

- Eso pasó porque nosotros estábamos en enfrentamientos con los policías en el cerro y en Takiruta los matones estaban arremetiendo contra las mujeres y niños. En los videos difundidos se muestra a esos señores que ahora están desesperados en el campamento de Las Bambas. Vestidos de policía han estado disparando.

**- La policía ha dicho que no se usó armas de fuego.**

- La evidencia está clara con la gente que ha contratado Las Bambas para castigar a un pueblo que les ha permitido hacer la mina. Hay un herido de bala, no son perdigones. Tenemos videos de nuestros hermanos heridos. A mí me han disparado tres balas, gracias a Dios estoy vivo. Los matones buscaban a los dirigentes y de

frente disparaban al cuerpo. Tendrá que venir el presidente Castillo porque la gente está dolida, se siente traicionada.

**- La policía ha dicho que ustedes usan dinamita.**

- Es la salida de la empresa para apañar a sus matones. Es una cortina de humo. Eso no se va a quedar así. No vamos a permitir que una empresa venga a realizar daño a los campesinos. Que se vaya la empresa y venga otra que pueda invertir y cumplir sus compromisos. Todos estamos dispuestos a perder todo, incluso la vida.

**- Muchos los cuestionan porque la minera les ha pagado montos millonarios.**

- Eso es falso, la empresa fabrica para que pueda salir con las suyas. La comunidad ha perdido su tierra y debían hacer pagos, es un tema aparte. La empresa hace creer en que yo tengo plata. Si me pasa algo, la empresa es responsable por hacer ese tipo de difamaciones como si yo fuera millonario y ponen en peligro a mi familia. Ellos incumplieron compromisos con nosotros y los terrenos que nos entregaron en Nueva Fuerabamba tiene problemas.

**- La Fiscalía de Crimen Organizado está investigando. ¿Ustedes tienen nexos con los hermanos Chávez Sotelo?**

- Que nos investigue, Chávez Sotelo no son nuestros abogados, es Rubén Chávez de Cusco. Entrevistenlo. Nos están vinculando con otras personas que nada tienen que ver.

**- ¿Usted los conoce?**

- Sí los conozco, hace 4 a 5 años. Desde entonces no sabemos nada de ellos. Que demuestren que los Chávez nos están asesorando. Estamos reclamando nuestros derechos. ♦

Fuente: Entrevista Diario La República, 01 de mayo del 2022

Zaida Tecsi - Cusco

A través de un comunicado, la empresa Southern Perú informó la quema del campamento minero del su proyecto "Los Chancas", ubicado entre los distritos de Tapairihua y Pochuanca, provincia de Aymaraes, en la región Apurímac.

Indicó que un grupo de aproximadamente 300 personas, entre desconocidos y presuntos mineros informales e ilegales, atacaron violentamente el campamento pasadas las 20:00 horas del 31 de mayo.

Según la minera, durante el ataque, los agresores, además de violencia física, utilizaron explosivos y armas de fuego, por lo que fue necesario evacuar de manera inmediata a los trabajadores y contratistas. No se registraron heridos o daños personales.

Las afectaciones materiales son cuantiosas. Cuatro camionetas, tres grupos electrógenos, casetas de seguridad, más de quince módulos de viviendas de los trabajadores, el comedor, carpas para laboratorio, almacén y depósitos de combustible, quedaron destruidos. Los hechos ya fueron denunciados a la Policía Na-

## Incendian campamento minero de Southern

**APURÍMAC.** Pobladores queman proyecto Los Chancas en Tapairihua. Lo mismo ocurrió en campamento de Las Bambas.



CAOS. Vehículos, módulos y almacenes fueron arrasados.

cional y al Ministerio Público.

Canal N informó que los sujetos ingresaron por la zona de Patahuasi, cuando aún era horario de trabajo.

El alcalde de Tapairihua, Edwin Carpio, manifestó que no se registraron heridos y tampoco se dio algún enfrentamiento. Hace treinta días, pobla-

dores de la zona protestaron y exigieron el retiro de la minera. Alegaron el incumplimiento de compromisos pactados respecto alano contaminación

ambiental y puestos de trabajo para los lugareños.

### También en Las Bambas

Por la noche, se reportó el incendio del campamento Chalcococha del segundo tajo de Las Bambas (Chalcobamba). La evaluación preliminar de daños reveló la afectación del taller de Mitsui y otras instalaciones. Las fotografías revelan máquinas y vehículos destruidos.

MMG Las Bambas aún no se pronunció oficialmente, pero fuentes cercanas a la minera señalaron a los comuneros de Huancuire como los responsables.

Sin embargo, el asesor de Huancuire Alexander Anglas negó la acusación. Sostuvo que el incendio fue en el campamento XP, ubicado en Tambibamba del tajo Ferrobamba de Las Bambas.

"(El campamento siniestrado) está fuera de la jurisdicción de Huancuire. Los comuneros niegan absolutamente haberlo realizado", dijo a La República.

Huancuire es una de las seis comunidades que mantienen sus reclamos contra la productora de cobre y que motivaron el cese de operaciones hace más de 50 días.

### EL DATO

● **Diálogo.** Las seis comunidades de Cota-bambas respondieron positivamente a la propuesta de diálogo de la PCM. Pero indican su desacuerdo con el inicio de operaciones en Las Bambas al 100%. También exigen la derogatoria del estado de sitio, entre otros.

El impacto económico es enorme. Los pequeños empresarios del distrito de Challhuahuacho indicaron que más de 1500 negocios de hoteles, restaurantes, lavanderías, entre otros están por quebrar. Sandra Guzmán, dirigente de una de las asociaciones de emprendedores, puntualizó que alrededor de 30 mil puestos de trabajo están en riesgo.

Los empresarios desistieron de la marcha pacífica programada para hoy por temor a más enfrentamientos. Guzmán aclaró que su protesta es en contra del gobierno y su incapacidad para resolver el conflicto social. ♦

Fuente: La República, 02 de junio del 2022

**JEFE DEL GABINETE SE REÚNE CON COMUNEROS DE COTABAMBAS, APURÍMAC**

## Piden negociar de manera pacífica

Torres asegura que estado de emergencia se levantará cuando se depongan actitudes de fuerza.

El jefe del Gabinete Ministerial, Aníbal Torres, señaló que el estado de emergencia en los distritos de Challhuahuacho y Cuyllurqui, en la provincia de Cota-bambas, departamento de Apurímac, se podría dejar sin efecto de manera simultánea al levantamiento de las actitudes de fuerza de los comuneros.

"El estado de emergencia se levanta simultáneamente con el levantamiento de las actitudes de fuerza y restableciendo la paz social. Eso se hace rápidamente; por parte del Estado, no hay ninguna dificultad u obstáculo", señaló Torres ante un grupo de comuneros en Pumamarca, Apurímac.

El presidente del Consejo de Ministros sostuvo que es necesario comenzar a negociar de manera pacífica. Además, indicó que en la mesa de diálogo y los habitantes de las comunidades cercanas son personas decentes que tienen un solo fin: resolver un conflicto.

### La verdad y la ley

Torres instó a los comuneros a trabajar de una vez e instalar una mesa de diálogo, en la que el Estado actuaría como árbitro frente a los representantes de la comunidad y de la empresa Minera Las Bambas.

"Hagamos eso y ya comencemos a trabajar ya, sin ame-



Llamado. Torres afirmó que el Ejecutivo se encargará de verificar que Las Bambas cumpla sus compromisos con la población.

### Challhuahuacho

La vicepresidenta Dina Boluarte lideró la mesa de diálogo entre el Ejecutivo, los representantes de la Minera Las Bambas y la comunidad de Challhuahuacho, en Apurímac. "Aquí estamos, para dar el ejemplo al país

de que podemos solucionar nuestros problemas como apurimeños conversando todos: la comunidad, las autoridades locales, regionales, nacionales, y también los representantes de la minera", expresó.

nazas, sin recurrir a la violencia. Vivimos en un Estado de derecho", enfatizó.

El titular de la PCM señaló que cada día de paralización de la minera perjudica no solo a la empresa, sino también a las comunidades y el país.

Asimismo, indicó que el Poder Ejecutivo verificará si la empresa MMG Las Bambas cumplió con lo que comprometió a la población de sus

zonas de influencia. "La empresa debe cumplir, aquí nadie tiene corona. Lo que manda es la verdad y la ley, y eso se tiene que hacer rápidamente. Nosotros les garantizamos su cumplimiento con nuestra palabra", dijo.

"Si hubo descuido del Estado, por parte de los gobiernos locales, regionales y nacional, esos incumplimientos no pertenecen a este régimen, pero

### REACCIÓN

“Todos se deben comprometer a agendar los acuerdos que se coordinan en la mesa de diálogo. De nada sirve que quede en el papel si es que no se cumplen los acuerdos”.



los asumimos, no nos lavamos las manos. La mina debe servir para que su inversión favorezca a la comunidad, y así también gana el Perú", enfatizó. Explicó, además, que en un contrato se deben respetar las obligaciones asumidas y los derechos adquiridos.

"Todos somos peruanos, todos estamos en igualdad de condiciones, nadie se considera más que otros. Todos debemos respetar la ley. No manda la prepotencia, no manda la arbitrariedad, no manda el caos, porque con estas actitudes no vamos a progresar, solo vamos a ver retrasos" recalzó.

Fuente: El Peruano, 20 de mayo del 2022

COMISIÓN MULTISECTORIAL LLEGA HOY A CHALLHUAHUACHO

# Refuerzan el diálogo para solución en Las Bambas

Objetivo es lograr un acuerdo entre comunidades y minera MMG.



Misión. La comisión del Ejecutivo está conformada por varios ministros de Estado y altos funcionarios.

Una comisión de alto nivel del Poder Ejecutivo viaja hoy a la localidad de Challhuahuacho, región Apurímac, para reanudar una nueva reunión de diálogo con los comuneros de la zona y la empresa minera MMG, a fin de poner fin a la problemática en Las Bambas.

Así lo anunciaron los titulares del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos (Minjustia), Néstor Cerón, y del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Roberto Sánchez, quienes efectúan las coordinaciones con las referidas instituciones.

**Determinación**  
La comisión ha determinado, en primer lugar, viajar a la zona mañana (hoy), reunirse con los comuneros en una reunión tripartita entre siempre en, comuneros y representantes del Ejecutivo, además de la participación de la Defensoría y Concien-

## Asistentes

La Comisión de Alto Nivel en presidencia por el titular del Ministerio de Energía y Minas, Aleksandra Herrera, y tiene como viceres a los ministros de Justicia y Derechos Humanos, Néstor Cerón, y de Comercio Exterior y Turismo, Roberto Sánchez, quienes efectúan las coordinaciones con las referidas instituciones. Está conformada además:

por los titulares de Transportes y Comunicaciones, Juan Barrios, del Ambiente, Moderado Montoya y de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, Dama Meléndez. Acompaña la Secretaría de Gestión Social y Diálogo de la Presidencia del Consejo de Ministros, que depende del Vice ministerio de Gobernanza Territorial de la PCM.

cia Episcopal, que contribuirán al diálogo", dijo Cerón a la prensa.

"Hoy reanudamos la voluntad del presidente Pedro Castillo, del presidente del Consejo de Ministros, para el diálogo. El diálogo es el único método para poder discernir, discutir los con-

flitos y las controversias. Necesitamos restablecer la paz social", declaró a su turno el ministro de Comercio Exterior y Turismo.

Sánchez adelantó que el equipo técnico del Ejecutivo ya se encuentra en Challhuahuacho, lo que demuestra la voluntad del Gobierno de

## Situación

**LAS COMUNIDADES UBICADAS** en el área de influencia del proyecto Las Bambas exigen la atención a sus demandas sociales.

**CON ESTE PROPÓSITO**, no permiten la normal actividad de la empresa minera, lo cual retrasa la producción y exportación de cobre.

**DE ACUERDO CON** cálculos, el conflicto social ocasiona fuertes pérdidas económicas debido a que la empresa se encuentra paralizada en la actualidad.

**"Que la confrontación no sea el paradigma de esta gran crisis que tiene el país en Las Bambas"**.

priorizar el diálogo.

"Que la confrontación no sea el paradigma de esta gran crisis que tiene el país en Las Bambas", puntualizó el titular del Mincetur.

## Participantes

Se informó que el Poder Ejecutivo ha solicitado la participación de la Conferencia Episcopal Peruana y la Defensoría del Pueblo, instituciones prestigiosas y neutrales, a fin de que contribuyan a llegar a un acuerdo satisfactorio para las partes y pueda resolverse por fin este conflicto social.

Fuente: El Peruano, 07 de junio del 2022

## Conflictos mineros



## SEGUNDO DÍA SANGRIENTO EN LAS BAMBAS

**APURÍMAC.** Los enfrentamientos entre comuneros y policías no cesan, a un día del desalojo en territorio de la minera Las Bambas. Se reportaron más de 50 heridos por los ataques. Pobladores en Challhuahuacho, alarmados, cerraron sus negocios.

### INFORME

Raul Cabrera Cádiz Teza

diarista.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.



INTERVENCIÓN. La policía dispuso a los comuneros utilizando bombas lacrimógenas, los fugados huyeron a la zona.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

La guerra está declarada en Challhuahuacho, al menos en el territorio que rodea a la mina de la minera, Verapampa.

Según el testimonio de los comuneros de la zona, los enfrentamientos se han intensificado desde el primer día de la guerra.

# Las Bambas: comuneros de Huancuire chocan con la policía

**CONFLICTO.** Según minera, debían hacer mantenimiento en planta de lodos y pobladores atacaron. Hay un herido con perdigón.

Zaida Tecsi

Chalcobamba, segundo tajo de la empresa Las Bambas, se convirtió ayer en un campo de batalla. Alrededor de 150 efectivos policiales y comuneros de Huancuire, del distrito de Cuyllurqui (Apurímac), se enfrentaron. El disparo de perdigones, bombas lacrimógenas y huarcas dejaron heridos.

Los comuneros denunciaron que el contingente policial los reprimió con el fin de desalojarlos del territorio de Las Bambas que invadieron hace casi dos meses. Huancuire tomó posesión de la zona desde el 14 de abril, lo que motivó que la productora de cobre paralice sus operaciones.

Los videos difundidos ayer muestran a un comunero con el rostro ensangrentado, herido por un perdigón en el pómulo izquierdo y el impacto de una bomba lacrimógena en el abdomen. Se trataría de Alejo Ochoa, quien fue trasladado al centro de salud de Nahuinilla.

Romualdo Ochoa, presidente de la comunidad de Huancuire, dijo a La República que no saldrán de la zona y que están dispuestos a todo. "Responsabilizámonos a la minera, hasta el momento ya tenemos dos heridos. Está corriendo bala, los policías entraron de frente a disparar", dijo durante el enfrentamiento.

Por su parte, el asesor de la comunidad de Huancuire Alexander Anglas sostuvo que

el ingreso policial a la zona solo escalará más el conflicto social.

"Estábamos por responder a la PCM sobre la propuesta de diálogo, pero ocurre esto. No entendemos la razón de la intervención policial", comentó. Según Anglas, la defensa posesoria extrajudicial emitida a fines de abril ya venció, por tanto no justificaría la operación.

## COMUNICADO

La minera Las Bambas dijo que la policía y personal de mantenimiento intentaron ingresar pacíficamente al campamento Charcascocha, en el sector Chalcobamba, para evacuar los lodos de la planta de tratamiento de aguas residuales, tras casi cincuenta días de bloqueo. Indicaron que la planta está saturada tras la paralización y requiere mantenimiento para que no cause daños ambientales.

"Los pobladores de Huancuire respondieron violentamente cuando se efectuaban las tareas de mantenimiento, dejando heridos y contusos entre efectivos de la PNP y per-

sonal de mantenimiento", señalaron. La minera denunció que los comuneros intentaron ingresar al campamento de Charcascocha y causaron daños en las instalaciones. ♦



REPORTERÍA. Violencia se produjo en zona del tajo Chalcobamba.

## LA CLAVE

● **Emprendedores.** Los 1.500 pequeños empresarios del distrito de Chalhuanahuacho, donde opera la minera, indicaron que están por quebrar y dejar sin empleo a 30.000 personas. Anunciaron que mañana protestarán en la zona y el domingo viajarán a Lima para buscar diálogo con el Gobierno.



PERÚ  
Ministerio  
de Desarrollo Agrario  
y Riego

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"  
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

## CONVOCATORIA DEL PROCESO DE SELECCIÓN DE LA ENTIDAD PRIVADA SUPERVISORA

PROCESO DE SELECCIÓN N° 001-2022-SUPERVISIÓN-OXI-MIDAGRI  
(TUO DE LA LEY N° 29230 Y TUO DEL REGLAMENTO DE LA LEY N° 29230)

Se convoca a la(s) Entidad(es) Privada(s) Supervisora(s) interesada(s) en la sup de Yacupashlag en el Sector de Ishaanca, Libertad del Distrito de Lita - Provincia de Ishaanca, Libertad del Distrito de Lita - Provincia de Huamailles - Departamento de Huánuco"

- Entidad pública que convoca el proceso de selección:  
Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego
- Objeto de la convocatoria y descripción del Proyecto:  
El objeto de la convocatoria es la selección de la Entidad Privada Supervisor el siguiente detalle:

| N° | Código del proyecto | Nombre del proyecto                                                                                                                                   |
|----|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 2416276             | Creación de Sistema de Riego de Yacupashlag en el Sector Ishaanca, Libertad del Distrito de Lita - Provincia de Huamailles - Departamento de Huánuco" |

\*El monto de inversión referencial contempla la supervisión de la ejecución de obra (S/ 13,2)

## Calendario del proceso de selección:

| N° | Calendario del proceso de selección                                                                             |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Convocatoria y publicación de Bases.                                                                            |
| 2  | Recepción de expresiones de interés de personas naturales o personas jurídicas y observaciones a las Bases (*). |
| 3  | Absolución de consultas y observaciones a las Bases.                                                            |
| 4  | Integración de Bases y publicación.                                                                             |
| 5  | Presentación de propuestas, a través de los sobres N° 1, y 2 (**).                                              |
| 6  | Evaluación y calificación de propuestas técnicas y económicas.                                                  |
| 7  | Resultados de la evaluación y calificación de las propuestas y otorgamiento.                                    |
| 8  | Suscripción del Contrato de Supervisión (***)                                                                   |

(\*) En Mesa de Partes o la que haga de sus veces de la Entidad, ubicada en Prescott N° 36

(\*\*) En la Sala de Reuniones de la DGIHR, ubicada en Av. Prescott N° 490-San Isidro-Lima

(\*\*\*) En la Sala de Reuniones de la DGIHR, ubicada en Av. Prescott N° 490-San Isidro-Lima

## 3. Bases del proceso de selección:

Las bases del proceso pueden ser consultadas en los siguientes portales inst

ANEXO A  
MODELO DE CARTA DE EXPRI

**Huancuire invadió el 14 de abril el segundo tajo de cobre de Las Bambas. Piden consulta previa.**

Fuente: La República, 01 de junio del 2022

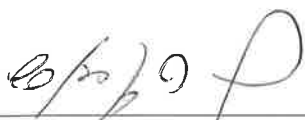
## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Ayacucho, a las 3:30 p.m. del viernes 09 de febrero de 2024, se llevó a cabo la sustentación de la tesis en la sala de sesiones del Consejo de Facultad. El jurado, presidido por el Dr. Carlos Infante Yupanqui (encargado), e integrado por el Dr. Boris Peña Morales, la Mtra. Rosita Rosario Lazo Leonardo, el Mtro. Jaime Quispe Olano, el Dr. Carlos Infante Yupanqui (asesor) y el Mg. Juan B. Gutiérrez Martínez (secretario Docente), se reúne para evaluar la tesis presentada por la Bach. **July Justina Villanueva Retamozo**. El título de la tesis es **“Criminalización de la protesta social en la prensa peruana: Caso las Bambas, abril -junio 2022”**; con el objetivo de obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Después de verificar el quórum reglamentario, el presidente del jurado solicitó al secretario docente la lectura de la RESOLUCIÓN DECANAL N° 087-2024-UNSCH-FCS/D, conforme al reglamento de Grados y Títulos del Plan de Estudios Reajustado de 2004 de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Posteriormente, el presidente del jurado autorizó al Bach. a iniciar la sustentación, otorgándole un tiempo de veinte minutos para ello.

Terminada la exposición, se procedió a la ronda de preguntas por parte de los jurados. la Mtra. Rosita Rosario Lazo Leonardo fue el primero en preguntar, seguido del Mtro. Jaime Quispe Olano, el Dr. Boris Peña Morales. Finalmente, el asesor de la tesis aclaró algunos puntos que el sustentante no había abordado completamente.

Concluida la ronda de preguntas, el presidente del jurado pidió a la tesista y al público asistente abandonar la sala para la deliberación y la emisión de la calificación correspondiente. El secretario docente recoge las hojas de calificación, siendo la calificación del Mtro. Jaime Quispe Olano (14), de la Mtra. Rosita Rosario Lazo (17) y el Dr. Boris Peña Morales (16). El resultado final fue aprobado por unanimidad con una nota promedio de dieciséis (16). El acto académico concluyó a las 4:30 p.m. y fue firmado en señal de conformidad por el presidente del jurado y el secretario docente.



**Dr. Carlos Rodrigo Infante Yupanqui**  
Decano (e)



**Juan B. Gutiérrez Martínez**  
Secretario docente



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA**  
(Segunda Universidad Fundada en el Perú)  
Av. Independencia s/n- Ciudad Universitaria

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD**

N° 0212/EPCC/FCS/UNSCH

1. Apellidos y nombres del investigador: Villanueva Retamozo, July Justina  
DNI: 46952557 Código: 23090414
2. Escuela Profesional/Unidad de investigación: E.P. de Ciencias de la Comunicación
3. Facultad: Ciencias Sociales.
4. Tipo de trabajo académico evaluado: Tesis para optar título profesional
5. Título del trabajo académico: "Criminalización de la protesta social en la prensa peruana: caso Las Bambas, abril-junio 2022"
6. Software de similitud: TURNITIN
7. Fecha de recepción: 11 de setiembre de 2024
8. Fecha de evaluación: 30 de setiembre de 2024
9. Porcentaje de similitudes: 5 %
10. Evaluación de originalidad.

| Porcentaje de originalidad | Resultado   |
|----------------------------|-------------|
| * 5 %                      | ** APROBADO |

\*Consignar el porcentaje de similitud

\*\*Consignar APROBADO si se encuentra dentro del rango de porcentaje establecido, Levantar observaciones o DESAPROBADO si excede el porcentaje permisible de similitud..

Ayacucho, 30 de setiembre de 2024

Lic. Rafael Martín Naveros Castro  
Docente-Instructor-EPCC  
D. A. de Ciencias Histórico Sociales

# “Criminalización de la protesta social en la prensa peruana: caso Las Bambas, abril-junio 2022”

*por* July Justina Villanueva Retamozo

---

**Fecha de entrega:** 30-sep-2024 10:14a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2470369692

**Nombre del archivo:** Tesis\_Final\_Yuly\_Villanueva.pdf (2.96M)

**Total de palabras:** 30798

**Total de caracteres:** 173145

# "Criminalización de la protesta social en la prensa peruana: caso Las Bambas, abril-junio 2022"

## INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

|                    |                                                     |    |
|--------------------|-----------------------------------------------------|----|
| 1                  | <a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> | 1% |
| Fuente de Internet |                                                     |    |

|                    |                                                                       |    |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------|----|
| 2                  | <a href="https://repositorio.usmp.edu.pe">repositorio.usmp.edu.pe</a> | 1% |
| Fuente de Internet |                                                                       |    |

|                    |                                                                     |    |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------|----|
| 3                  | <a href="https://editorial.inudi.edu.pe">editorial.inudi.edu.pe</a> | 1% |
| Fuente de Internet |                                                                     |    |

|                    |                                                   |     |
|--------------------|---------------------------------------------------|-----|
| 4                  | <a href="https://dspace.ceu.es">dspace.ceu.es</a> | <1% |
| Fuente de Internet |                                                   |     |

|             |                                                                                                                                              |     |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5           | Agusti, Maria Elba. "Cultural property in a global world: The trafficking of pre-Columbian objects from Peru in the U.S", Proquest, 20111108 | <1% |
| Publicación |                                                                                                                                              |     |

|                    |                                                                         |     |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6                  | <a href="https://repositorio.unsch.edu.pe">repositorio.unsch.edu.pe</a> | <1% |
| Fuente de Internet |                                                                         |     |

|                    |                                                                     |     |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------|-----|
| 7                  | <a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> | <1% |
| Fuente de Internet |                                                                     |     |

8

Fuente de Internet

&lt;1 %

9

[repositorio.unsa.edu.pe](https://repositorio.unsa.edu.pe)

Fuente de Internet

&lt;1 %

10

[tesis.pucp.edu.pe](https://tesis.pucp.edu.pe)

Fuente de Internet

&lt;1 %

11

[repositorio.unica.edu.pe](https://repositorio.unica.edu.pe)

Fuente de Internet

&lt;1 %

12

[www.scielo.sa.cr](http://www.scielo.sa.cr)

Fuente de Internet

&lt;1 %

13

[peru21.pe](http://peru21.pe)

Fuente de Internet

&lt;1 %

14

Honorio Pinto Herrera, Antonio Luyo Quiroz.  
"Las Bambas: conflicto social 2015",  
Investigaciones Sociales, 2018

Publicación

&lt;1 %

15

[larepublica.pe](http://larepublica.pe)

Fuente de Internet

&lt;1 %

16

[www.coursehero.com](http://www.coursehero.com)

Fuente de Internet

&lt;1 %

17

Submitted to Universidad Nacional de San  
Cristóbal de Huamanga

Trabajo del estudiante

&lt;1 %

18

[es.scribd.com](https://es.scribd.com)

Fuente de Internet

&lt;1 %

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 30 words

Excluir bibliografía

Activo