

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE
HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



**PERIODISMO RADIAL Y DESARROLLO CULTURAL EN EL
DISTRITO DE AYACUCHO-2019**

Tesis para optar el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Presentada por:

Bach. Jhanett Conde Carrion

Asesor

Prof. Richard Edgar Guardia Yupanqui

AYACUCHO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mi pequeño Ángelo y mi madre que ha sido un pilar fundamental en mi formación como profesional, por su consejo y confianza de poder triunfar en la vida.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a mi asesor Prof. Richard Edgar Guardia Yupanqui, por su paciencia y persistencia en compartir sus conocimientos de manera profesional e invaluable.

Asimismo, a todos los docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, por haberme compartido y enriquecerme con sus conocimientos, brindándome tantas oportunidades a lo largo de mi formación profesional.

Finalmente agradecer a mis familiares, por sus palabras y apoyarme en todo momento y darme fuerzas para que seguir adelante como profesional.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	7
RESUMEN	8
INTRODUCCION	9
CAPITULO I	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1 Identificación y fundamentación del problema.....	11
1.2 Formulación del problema.....	12
Problema general	12
Preguntas específicas	12
1.3 Objetivos de la investigación.....	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos	12
1.4 Justificación y relevancia de la investigación.....	13
1.5 Hipótesis	14
Hipótesis general	14
Hipótesis secundarias	14
Variables e indicadores,.....	15

CAPITULO II.....	16
MARCO TEORICO	16
2.1 Antecedentes de la investigación.....	16
Internacional	16
Nacional.....	19
Local	20
2.2 Teorías y enfoques.....	21
2.2.1 Periodismo	21
2.2.2 Radio.....	26
2.2.3 El periodismo radial.....	30
2.2.4 Periodismo cultural	37
2.3 Sistema de conceptos.....	41
CAPITULO III	42
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	42
3.1 Tipo de investigación	42
3.2 Enfoque de investigación	43
3.3 Diseño de investigación.....	43
3.4 Población y muestra.....	44
3.5 Técnicas e instrumentos	44
3.6 Método de análisis de datos.....	45

3.7 Contrastación de las hipótesis.....	46
Hipótesis nula (Ho).....	46
Hipótesis alterna (H1).....	46
CAPÍTULO IV	48
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	48
4.1 Análisis e interpretación descriptiva de datos	48
4.1.1 Prueba de normalidad.....	48
4.1.2 Análisis e interpretación de datos del periodismo radial.....	54
4.1.3 Análisis e interpretación de datos del aporte al desarrollo cultural.....	59
4.1.4 Análisis e interpretación inferencial de datos	62
CAPÍTULO V	69
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	69
CONCLUSIONES.....	75
REFERENCIAS	77

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 01 Pruebas de normalidad	49
TABLA N° 02 Resumen de procesamiento de casos.....	49
TABLA N° 03 Descriptivos.....	50
TABLA N° 04 Emisora radial de preferencia en el distrito de Ayacucho	54
TABLA N° 05 Sobre temas culturales, calidad de tratamiento periodístico y responsabilidad social periodística de los medios radiales locales.....	55
TABLA N° 06 Lenguaje verbal utilizado por los periodistas de medios radiales locales	56
TABLA N° 07 Géneros periodísticos empleados para la información.	56
TABLA N° 08 Géneros periodísticos empleados para la información	57
TABLA N° 09 Periodismo radial en el distrito de Ayacucho.....	57
TABLA N° 10 Protección del patrimonio y valoración del patrimonio	58
TABLA N° 11 Respeto y fomento de valores y normas sobre el patrimonio cultural de la población ayacuchana	59
TABLA N° 12 Promoción de la cultura	59
TABLA N° 13 Aporte al desarrollo cultural.....	59
TABLA N° 14 Prueba de hipótesis específica 1	59
TABLA N° 15 Prueba de hipótesis específica 2	61
TABLA N° 16 Prueba de hipótesis específica 3	62
TABLA N° 17 Prueba de hipótesis general	64

RESUMEN

En este trabajo se analiza la relación entre el periodismo radial y el desarrollo cultural del distrito de Ayacucho. Se empleó un enfoque cuantitativo, lo cual permitió medir la variable independiente sobre la variable dependiente, de tal forma se empleó técnicas y herramientas estadísticas y por el nivel de estudio la investigación es descriptivo- correlacional. Se trabajó con una muestra de 382 personas, constituido por una población de 15 a 54 años de edad del distrito de Ayacucho.

El presente estudio aborda diversas teorías como, consumo cultural y la teoría de los medios de comunicación, a su vez se realizó una encuesta para conocer la percepción del público respecto al tema de investigación y se toma como aporte guiones de programas periodísticos radiales que apoyan a la comprensión del presente trabajo.

Los resultados indican que el periodismo radial local no contribuye a través de la información, la difusión por el respeto de los valores y las normas sobre el patrimonio cultural en el distrito de Ayacucho, dado que el periodismo en los medios radiales ayacuchanos muestra escasos contenidos culturales, lo que implica un reto para el periodismo radial en un contexto cada vez más mediático, comercial y politizado.

INTRODUCCIÓN

La investigación se centra en conocer el aporte del periodismo radial en el desarrollo cultural del distrito de Ayacucho; asimismo, en analizar la contribución en la producción y valoración del patrimonio cultural, así como en la promoción y respeto de las normas que protegen nuestro legado cultural, la población identificada, para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, son los ciudadanos que residen en dicho distrito, sin embargo, la muestra que se tomó en cuenta fue, obtenida a través de una muestra probabilística para poblaciones finitas, teniendo como muestra a 382 encuestados; las mismas que se aplicaron luego de la validación.

El Periodismo radial es una herramienta fundamental para conocer y entender nuestra realidad social y cultural, una herramienta que puede cambiar favorablemente el rumbo de nuestras sociedades, los temas culturales que se abordan en la actualidad por los medios de comunicación radiales son de corte comercial, policial, político y económico, mientras que el tema cultural es un campo reducido y temporal solo en fechas festivas o con contenidos musicales como se demuestra en los resultados.

Toda forma de hacer periodismo es un fenómeno cultural por sus orígenes, objetivos y procedimientos; sin embargo, lo que sucede, es que los medios radiales cumplen con dar información cultural por seguir intereses de carácter político y económico, y de esta manera el aporte al desarrollo cultural es poca o nula.

La investigación presenta la siguiente estructura:

El capítulo I, precisa el problema de investigación, identificación, descripción, formulación, los objetivos y la justificación. En el capítulo II, se expone el marco teórico, constituido por los antecedentes, las teorías y enfoques que desarrollan los aspectos medulares del tema de investigación; así como el sistema conceptual.

El capítulo III, incluye las hipótesis, variables y operacionalización.

En el capítulo IV, se presenta la metodología: Tipo, nivel, diseño, población, métodos, técnicas e instrumentos de recolección y procesamiento de datos.

El capítulo V, comprende los resultados debidamente descritos e interpretados mediante tablas estadísticas. Finalmente, se presenta la discusión, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Identificación y fundamentación del problema

El presente estudio pretende introducirse en una de las especialidades de la comunicación social, que es el periodismo radial y dentro de ella examinar sobre el periodismo cultural y su tratamiento de la información en temas culturales, dado que en el ámbito local se percibe que hay escasa información acerca de temas culturales, sus alcances, la forma en cómo las programaciones de las diferentes emisoras radiales abordan esta temática, y menos aún sobre periodismo especializado en temas culturales.

Jorge Rivera, comunicador argentino, refiere la existencia del periodismo cultural desde hace cuatro siglos, con el transcurso del tiempo, fue modificando la manera de abordar lo cultural. Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la comunicación es el mejor vehículo para promover las manifestaciones culturales.

En el informe McBride (1980) “Un solo mundo, voces múltiples” (p.42) consigna entre las funciones de la comunicación la de la promoción cultural, que, entre otros, se entiende por difundir las obras artísticas y culturales para preservar el patrimonio del pasado, en nuestra región sobre todo en el distrito de Ayacucho, el papel de los medios radiales es relativo en cuanto a la publicación o emisión de temas culturales salvo que haya intereses comerciales, político o en fechas festivas como la semana santa, carnavales y todos los santos.

1.2 Formulación del problema

Problema general

¿En qué medida, el periodismo radial a través del tratamiento de la información en temas culturales contribuye al desarrollo cultural del distrito de Ayacucho?

Preguntas específicas

¿Cómo contribuye el periodismo radial en la protección y valoración del patrimonio cultural del distrito de Ayacucho?

¿Cómo aporta el periodismo radial en desarrollo de los valores y respeto a las normas en la protección del patrimonio cultural en el distrito de Ayacucho?

¿Cómo contribuye el periodismo radial en la promoción de la cultura en el distrito de Ayacucho?

1.3 Objetivos de la investigación

Objetivo general

Determinar la contribución del periodismo radial local en el desarrollo cultural del distrito de Ayacucho.

Objetivos específicos

- Analizar e interpretar el grado de aporte del periodismo radial local en la protección y valoración del patrimonio cultural en el distrito de Ayacucho.

- Conocer y analizar los aportes del periodismo radial local en desarrollo de los valores y respeto a las normas por el matrimonio cultural en el distrito de Ayacucho.

- Analizar la contribución del periodismo radial local en la promoción de la cultura en el distrito de Ayacucho.

1.4 Justificación y relevancia de la investigación

El propósito de la investigación surge del ámbito académico y de la actividad profesional que ejercen a diario los periodistas y empíricos en los medios de comunicación radial, que utilizan la libertad de expresión para hacer el uso inadecuado de este derecho, a través de las informaciones que son transmitidos al radio escucha.

En un estudio realizado por Charry (2009) menciona “Es conocida la premisa que el periodismo puede ser la más noble de las profesiones, como puede convertirse en el más ruin de los oficios” (p. 15). Por ello la presente investigación surge como respuesta a inquietudes de verificar si en nuestro contexto local se cumplen estas afirmaciones. Es así que la presente investigación, pretende contribuir al cambio de actitudes de los periodistas radiales del distrito de Ayacucho, para que puedan ser conscientes del rol profesional que deben cumplir según la ética profesional del periodismo, inculcando a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga asumir esta profesión con responsabilidad y compromiso impartiendo la práctica de los valores al momento de dirigirse al público oyente.

En tal sentido, esta investigación tiene el propósito de averiguar el tema del periodismo radial y su contribución con el desarrollo cultural del distrito de Ayacucho,

que servirá como documento de consulta para estudiantes de Ciencias de la Comunicación para poder realizar estudios posteriores acerca de cualquier asunto relacionado con esta profesión, ya que esta investigación podría ser una base sólida para conocer, desde dentro, los problemas de la profesión periodística y ofertar paralelamente propuestas de solución.

1.5 Hipótesis

Hipótesis General

El periodismo radial, contribuyen en menor grado al desarrollo cultural del distrito de Ayacucho por la confluencia de intereses comerciales, políticos y económicos, las cuales directa e indirectamente promueven el escaso contenido en temas culturales en los periódicos.

Hipótesis secundarias

1. El periodismo radial no contribuye significativamente en la protección y valoración del patrimonio cultural del distrito de Ayacucho.
2. El periodismo radial no aporta significativamente en desarrollo de los valores y respeto a las normas en el distrito de Ayacucho.
3. El periodismo radial no contribuye significativamente en promoción de cultura en el distrito de Ayacucho.

Variables e indicadores

Cuadro de operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Valoración
Periodismo radial	Contenido periodístico	Temas culturales	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • Buena • Regular • Deficiente
		Calidad del tratamiento periodístico		
		Compromiso ético y responsabilidad social		
		Lenguaje utilizado		
	Género periodístico	Informativo		
		De opinión		
		Reportajes		
Cobertura Periodística	Alcance de la información.			
Desarrollo cultural del distrito de Ayacucho	Protección y valoración del patrimonio Cultural	Protección del patrimonio cultural	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • Buena • Regular • Deficiente
		Valoración del patrimonio cultural		
		Respeto a las normas		
	Desarrollo de valores y normas	Fomento de los valores		
	Promoción de la cultura	Promoción de la cultura		

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Internacional

Vera (2016), ha desarrollado la investigación *“Difusión de programas radiales culturales en la ciudad de Guayaquil”*, en la Universidad de Guayaquil (Ecuador), tesis para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación Social. En esta investigación descriptiva se concluye que “en las radios no existe una producción profesional y mucho menos cultural que no satisfacen las necesidades comunicativas”.

Según esta investigación, en la gran mayoría las emisoras utilizan un mismo formato, utilizan la música para llenar espacios, usando el doble sentido, que no es productivo para la audiencia, logrando crear un estigma elitista, porque lo han alimentado de tanta basura que no sabe que hay otras opciones mejores. Por eso los actos como representación objetiva de las ideas y pensamientos deben ser el sello de aporte a la cultura, a través de la preparación y formación del día a día por la patria para que las voces y puños sean las herramientas que defiendan la soberanía cultural del país de Ecuador.

Romero (2015), ha desarrollado la investigación *“Influencia del contenido de la programación radial de la emisora Punto Rojo en el consumo*

cultural de los jóvenes entre 17 y 25 años de la ciudad de Guayaquil. Diseño del programa Piloto de una radio revista cultural”, en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (Ecuador), tesis para obtener el grado de Licenciado en Comunicación y Periodismo. El objetivo de esta investigación es determinar la influencia del contenido de la programación de la radioemisora Punto Rojo en el consumo cultural de jóvenes en la ciudad de Guayaquil, tras lo que se propone el diseño del programa piloto de una radio-revista cultural. Con un enfoque cualitativo, busca dar respuesta al objetivo, a través de la aplicación y evaluación de técnicas de recolección de datos como la investigación bibliográfica, investigación documental, encuesta y entrevista.

Romero Saldarrega, concluye que existe escases del contenido cultural en la programación de la radioemisora Punto Rojo, lo cual fue comprobado, tras la ejecución de las técnicas de investigación donde se pudo establecer que los jóvenes no están acostumbrados a consumir cultura, a través de los medios de comunicación, sin embargo con contenidos y elementos de producción cuya naturaleza este destinada a ellos, es posible el éxito de un espacio mediático dedicado a la difusión del arte y la cultura nacional. Por otra parte, el autor señala que existen medios de comunicación que no producen espacios culturales, siendo la razón del incumplimiento con el Reglamento de Difusión Intercultural, que perjudica seriamente el trabajo mediático y la responsabilidad que tienen los medios de comunicación con los jóvenes y ciudadanos en general.

Rodolfo (2013), ha desarrollado la investigación “*Las radios de la capital de Guatemala promueven la cultura guatemalteca*”, en la Universidad Galileo (Guatemala), tesis para obtener el grado de Licenciatura en Medios de Comunicaciones Informativos. El objetivo de esta investigación es conocer si las radioemisoras no proyectan la difusión de la cultura guatemalteca y elaborar una propuesta efectiva para lograrlo, es así que descriptivamente el autor llega a la siguiente conclusión:

Las radioemisoras de la capital guatemalteca, no proyectan la cultura, la cual fue comprobada por los encuestados, pues el 96.7% de los encuestados indicaron que no existe difusión de la cultura en las radios que se emiten. En la investigación, Rodolfo también considera que la radio guatemalteca claramente de distracción, que ninguna emisora se preocupa por mantener cultura, algo que le dé formación educativa al auditorio, pues cuanto más lenguaje soez utilicen más popularidad tienen, como señala: “Es lo que interesa a los publicistas y a los anunciantes para colocar sus anuncios, para vender más” (Rodolfo, 2013, p. 25). Sin embargo, el anunciante sabe qué es bueno para mejorar sus ventas, no puede ser indiferente a todo lo que sucede actualmente en la sociedad: pérdida de valores, violencia, contaminación, tantas cosas en las que el anunciante se puede involucrar y elevarse como un ente promotor de desarrollo cultural.

Nacional

Bardales, E.; Benites, J.; Castañeda, J. y Ruiz. V- (2012), desarrollaron la investigación “*Planeamiento Estratégico del Sector Radio en el Perú*”, en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Esta investigación de tipo descriptiva, concluye señalando que la radio en el Perú es una actividad económica que forma parte de la denominada “industria cultural” y como tal debe contribuir al desarrollo de la comunidad, a través de la integración nacional del afianzamiento de la identidad y de la difusión de valores.

También concluye que el sector de la radio se muestra incipiente en cuanto a tecnología y capacitación, por lo que es pertinente notar que la calidad de las mismas en formato y contenido escapa de los estándares internacionales que usualmente son requeridos.

Charry (2009), en su investigación “*Morfología del periodismo radial y su relación con el desarrollo cultural de Pasco*”, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. El objetivo de esta investigación fue establecer la relación existente entre la forma de hacer periodismo radial y la percepción del público respecto a su aporte cultural. Es así que descriptivamente mediante un análisis de contenido se realiza el estudio, el cual concluye en lo siguiente:

En la demostración de la existencia de una relación negativa estadísticamente entre el periodismo radial y sus formas con el desarrollo cultural de la ciudad de Cerro de Pasco, pues el 67% de la población califica como ni

buenos ni malos a los programas informativos de radio, el 21% piensa que son malos y solamente un 11% la califica como buenas. Esto significa que los informativos radiales no son óptimos para la mayoría de los pobladores de la ciudad de Cerro de Pasco.

Local

Ñunez (2015), ha desarrollado la investigación *“La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano y el cuidado del medio ambiente”*, en la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. En este estudio cualitativo, concluye que existe el compromiso de los periodistas para informar noticias que atañen el cuidado del medio ambiente, pero no hay la profundización de los por lo que no tienen claro el significado de la responsabilidad social y el aporte que tienen en la sociedad actual.

Bendezú (2015), ha desarrollado la investigación *“Rol de la radio local en el proceso de participación ciudadana en el distrito de Ayacucho - 2015”*, en la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. De manera descriptiva concluye que en los noticieros de la radio local existe ausencia de programas dedicados a desarrollar cultura ciudadana, el cual se expresa en la ausencia de la agenda periodística.

Cueto (2009) en su libro *“Ayacucho: Prensa y Violencia”*, menciona que los que desarrollan el periodismo radial, muchos de ellos no son egresados de comunicación por lo que han tomado este medio para utilizarlo lucrativamente,

dejando de lado la ética profesional del campo periodístico, que utilizan la información, como “libertad de expresión”, haciendo de las suyas en el contexto regional.

Mario Cueto, también menciona que la radio, sin duda cumplió por años un trabajo de orientación y revaloración de la cultura a la opinión pública, los cuales sirvieron para que las clases populares se sientan identificados como verdaderos huamanguinos, por la lengua utilizada como el quechua, pero que sin embargo actualmente, hay una carencia de este tipo de emisiones por el simple hecho de que la mayoría a utilizado la radio como un fin lucrativo que busca intereses personales.

2.2. Teorías y enfoques

2.2.1. Periodismo:

Según Gomis (1991), afirma que el periodismo interpreta la realidad social para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla. La interpretación tiene dos caras: comprender y expresar. Si el intérprete a comprendido mal, expresará mal, pero solo en su expresión podrá juzgarse y probarse que ha comprendido mal, de ahí se deriva la invitación implícita a que la gente les dé respuesta. (p.36)

Por lo expuesto, podemos mencionar que el periodismo interpreta la realidad social del entorno humano con un carácter de visibilización, para que el oyente o lector comprenda los hechos noticiosos, que es emitido por un mediador, en este caso el periodista. Es por ello que la actividad profesional de los periodistas es de suma importancia en la sociedad, pues de ella dependerá el juicio de los receptores.

Para Leñero y Marin (1986), el periodismo es una forma de comunicación social, a través del cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público (p.17).

Podemos indicar que para los autores el periodismo es una comunicación social por cuanto se desarrolla en la sociedad, donde se informa el acontecer del mismo contexto y de otras partes del mundo con un análisis interpretativo de servicio a la comunidad encaminadas a una transformación social.

Gomis (1991) señala que la interpretación periodística se da primero, porque escoge entre todo lo que pasa aquello que considera “interesante”. Segundo, porque interpreta y traduce a lenguaje inteligible cada unidad de la acción. Tercero, porque las informaciones son situadas, para poder explicarlas y juzgarlas.

Según lo referido por Gomis (1991), toda interpretación es válida según la ética profesional periodística. En tal sentido la función del periodismo se enfoca en informar y generar corrientes de opinión pública, partir del enjuiciamiento del periodista, que deberá ceñirse a una investigación profunda, pues solo así podrá llegar a interpretar cuáles serán los beneficios o consecuencias.

Para Leñero y Marin (1986), la interpretación se da, a través de dar a conocer y enjuiciar los hechos de interés público, mas no de la intimidad o conciencia de las personas, teniendo en cuenta las características del ejercicio periodístico.

La periodicidad, oportunidad (hechos actuales), verosimilitud e interés público, por lo que hará del periodismo una disciplina intelectual que se expresa en palabras de quien lo dirige o caso contrario el periodismo pervertirá su función cuando tergiversa, miente, negocia y cuando escamotea información. (p. 18)

Según lo referido por los autores, se puede decir que el periodista tiene la función de difundir aquellos hechos que son desconocidos por el público, dándole el debido tratamiento informativo, ya sea en forma de opinión o punto de vista del periodista, teniendo en cuenta la verosimilitud de la información para poder enjuiciar los hechos.

Las afirmaciones de Gomis, Leñero y Marín (1986), concuerdan en que, para dar a conocer un hecho noticioso, se debe escoger un hecho de interés social, que conlleve a un análisis, llegando incluso a interpretar el futuro de lo que podría ocurrir, fundamentado en hechos probatorios para cumplir con la función de un buen periodismo.

En tanto para Hudec (1991), manifiesta que la función del periodismo, interpreta la realidad, teniendo como función principal la actividad socio informativa y socio educativa consciente que no tengan carácter accidental o transitorio, sino permanente y acorde con las leyes objetivas del desarrollo social. (p. 54)

De lo planteado por Hudec se puede evidenciar que al igual que Gomis, Leñero y Marín, el periodismo interpreta la realidad que podría ser de un conjunto de noticias de interés público, en la que el periodista orienta al público formulando y expresando opiniones sobre su concepción del mundo, no solo por un momento sino de forma permanente. En tal sentido, las informaciones tienen un carácter persuasivo.

Por otra parte, Leñero y Marín (1986), afirma que el tratamiento de los hechos

En cada medio informativo, expresa un modo de percibir y enjuiciar la realidad proyectada, por lo que el periodismo es parcial. Su ejercicio, incide en la modelación de criterios y en la consecuente respuesta social para que las estructuras de poder se mantengan como están o para que se modifiquen (p.18)

Según lo referido por los autores, el periodista como ser social asume inevitablemente una posición, convirtiéndolo desde aquel momento en un ser parcial, por los diversos factores que han influenciado en él, como el lugar de su nacimiento, su forma de pensar, la educación que ha recibido, su inclinación política, la política de la empresa, el lugar de trabajo, entre otros elementos que condicionan su posición frente a un hecho noticioso.

Como señala, Fernando Pascual en su artículo, no existe el periodista imparcial: “Soñar con un periodista imparcial es como soñar con mentes desencarnadas, sin pasado y sin prejuicios, que serían capaces de observar, como una cámara digital lo que ocurre en el mundo”

Por lo expuesto por Fernando Pascual, es imposible que exista un periodista imparcial, llegando incluso a compararlo con una cámara, pues hasta esta herramienta está programada por una persona, quien escogerá algunas tomas, dejando de lado otros objetos que se encuentran a su alrededor.

Gonzales, (1997), afirma que el periodismo;

Constantemente se actualiza, gracias a las nuevas tecnologías que agilizan las noticias que permiten que estas lleguen a diferentes partes del mundo, informando acerca de lo que ocurre en la sociedad. Por ello es que el periodismo es arcaico (p. 15)

Por lo expuesto, los avances tecnológicos se están manifestando en el mundo producto de la globalización por lo que los medios vienen sufriendo cambios, lo que ha producido que las audiencias se adapten a estos medios. En ese contexto de transformación se deben de sentar bases para el mañana, es decir utilizar un periodismo creativo, sacando provecho la vanguardia de las tecnologías, motivando al público a seguir informándose. En tal sentido, Gonzales tiene razón al decir que el periodismo no es arcaico.

2.2.2. Radio

La radio como otro medio de comunicación ofrece contenidos variados que está al servicio de la población, por la información que emite, a través de sus programas, que ha logrado mantenerse vigente durante décadas pese a la aparición de la televisión, logrando recrear nuestras actividades. Por su importancia pasaremos a dar algunas definiciones según algunos autores.

Para Romo (1987), la radio es definida como:

Un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión; esta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos.
(p.13)

Por lo expuesto, podemos mencionar que la radio es un medio de difusión masiva, que establece contacto y/o interacción entre el emisor y el radio escucha por el grado de participación que podría ser, a través de llamadas telefónicas, estableciendo una conexión de tú a tú, que lo hace distinto de otros medios de comunicación.

Kaplún, (1999), manifiesta que la radio

No es un vehículo, sino un instrumento potencial de educación y culturas populares, pero que, como todo instrumento, exige conocerlo, saber manejarlo,

adaptarse a sus limitaciones y a sus posibilidades. Usar bien la radio es una técnica y un arte (p. 49)

El autor afirma que la radio no es un vehículo, refiriéndose que muchas personas utilizan ese término para transmitir sus ideas, no obstante, Kaplún rectifica y menciona que es un instrumento de educación y cultura. En tanto que los términos “técnica y arte” se refieren a que el locutor no puede decir cualquier cosa en un programa, por lo que uno debe estar preparado para tal ejercicio.

Romo, (1987), señala la que la radio

Puede ser un vínculo de comunicación con todo tipo de personas, de cualquier condición social, educativa y sobre todo sin exigir demasiado esfuerzo. Por esta razón puede ser el medio de comunicación idóneo para ciertos estratos de la sociedad (p.18)

Indudablemente la radio tiene una gran cobertura, siendo un medio idóneo de emisión de cultura y educación. Por tal motivo es un medio de comunicación que no diferencia ser escuchado por estratos sociales, por el acceso y cobertura que tiene.

Según Kaplún, (1999), la proliferación de grandes y pequeñas estaciones de transmisión a precios accesibles por grandes sectores de la población ha otorgado la ventaja a la radiodifusión frente otros medios de comunicación social, por lo que llega con mensajes a un número mayor de oyentes.

La radio está al alcance de todos, alfabetos y analfabetos, pobres y ricos, poblaciones urbanas y campesinas, de oyentes sedentarios y de personas que por diferentes razones se desplazan de uno a otro lugar, a toda hora del día y la noche, fácil es admitir el alcance de su influencia y en aquellos conglomerados sociales que no tienen acceso a otros medios de comunicación. (p.20)

Según lo referido, la radio tiene mayor llegada hacia los oyentes por cuanto no distingue clases sociales, edad, género ni raza, por lo que cualquier persona tiene acceso a poder escucharla, por ser un medio económico que de acuerdo al tipo de lugar o contexto al que se dirige puede cumplir diversas funciones.

Tomando los aportes de los autores, ambos coinciden en que la radio es un medio dirigido a todo tipo de personas que podrían escuchar a cualquier hora en cualquier circunstancia, porque no exige mayores esfuerzos y sobre todo porque es un medio económico accesible a las personas.

Para Kaplún (1999) la programación radial debe tener una característica dinámica de lo educativo y lo cultural que son complementarios

Los programas no deben ser ajenos a la educación y a la cultura. El desafío que enfrentan los comunicadores radiofónicos de América Latina, es el de realizar programas que tengan un contenido y uno objetivo auténticamente educativos

y que a su vez sean capaces de captar el interés de las grandes audiencias respondiendo a sus necesidades (p. 9).

Podemos decir que los comunicadores tienen el papel fundamental de contribuir con la educación y la cultura, por lo deben tener conocimiento previo de la situación social, tanto político, social, económico y cultural, que en palabras de Kaplún (1999) “la radio difusión puede servir para introducir cambios, motivar innovaciones que vayan en beneficio y desarrollo de la comunidad” (p. 10).

Romo (1987), menciona que la programación radial debe tener un enfoque de interés común que este dirigida a públicos heterogéneos. Además, añade que la radio, “Es un medio inalámbrico que envía señales a distancia en forma dispersa y unidireccional, utilizando técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos.” (p. 13).

De lo referido, la programación radial llega a los oyentes de forma unidireccional, es decir que la audiencia no puede intervenir en la labor del locutor cuando esté explicando un hecho noticioso. Sin embargo, actualmente se produce una comunicación bidireccional cuando el oyente participa del programa, a través de las llamas telefónicas, aunque esta puede ser de forma ocasional y limitada por el medio.

Godoy, S. (1999), define que la transmisión de programas;

Son sonidos a través del espectro electromagnético. Son característicos de la comunicación radiofónica su capacidad de ser bidireccional

en tanto recibir retroalimentación del receptor, instrumentalizada que necesita de tecnología, distancia no cara a cara, colectiva, múltiples receptores y emisores simultáneos, es de recepción inmediata; efímera, mensaje se emite sin poder ser repetido, salvo excepciones, instantaneidad, llegada inmediata de la información, en contraste con los demás medios. (p. 9)

Según lo referido por el autor, la programación radial es instantánea que hace uso de la tecnología que podría ser el teléfono o celular, que permite acortas distancias de estar en un mismo lugar, siendo una forma de comunicación bidireccional por la interacción entre el emisor y receptor, mientras que para el autor Romo es de tipo unidireccional, en tal sentido los autores difieren en esta conceptualización.

Por todo lo mencionado, la radio conecta millones de personas, porque no se necesita estar cara a cara para poder entender los hechos, es así que puede unir pueblos, siendo el sonido un estimulante para el oyente para lograr crear imaginación sobre la situación, según el contexto que lo rodea, lo que conlleva a interpretar el mensaje transmitido.

2.2.3. El periodismo radial

Godoy, S. (1999), sostiene que el periodismo radial;

Es la transmisión instantánea y masiva de sonidos, a través del espectro electromagnético, por vía electrónica, porque el reportero puede ir a cubrir la información y realizar un enlace utilizando un celular (...) cabe resaltar que el

reportero radial es ágil, porque no carga ningún aparato pesado. (p. 9)

Indudablemente, el periodismo radial es instantáneo por la rapidez en que se transmiten las informaciones de ciertos acontecimientos, que son emitidos a través de enlaces por vías telefónicas que son realizados por los reporteros. Cabe mencionar que el reportero enviado es ágil y enérgico permitiendo el desenvolvimiento de su labro de forma rápida.

Pastora Moreno (1999), señala que en el periodismo radial "Prima la inmediatez y la rapidez de las noticias, frente a la profundización de la prensa (...) El sonido vía telefónica confiere realismo, siendo un elemento esencial en la proximidad psicológica que puede experimentar el receptor." (p. 25)

Según lo expuesto, el periodismo radial es la trasmisión de la información de forma inmediata, ya que puede transmitir el mensaje al mismo tiempo en que sucede y rápida por cuanto puede transmitir información de forma directa, a través de enlaces telefónicos, donde puede incluirse declaraciones u opiniones, los cuales residen en testimonios sonoros, pues se trata de que la audiencia convierta la información en imaginación, a través de las palabras del locutor.

Para Cuesta (2012), el sonido es el alma de la radio, porque los seres humanos conocen, construyen y basan su mundo comunicativo en el lenguaje fónico, donde el emisor y receptor manejan unas mismas convenciones. Es por ello que enfatiza que el hombre basa su sistema de signos en el sonido.

El ser humano está inevitablemente vinculado al sonido y, por extensión, a la radio. Estos antecedentes son los que justifican el apelativo de “medio por excelencia”, económico y de gran cobertura y penetración, por ello el sonido, es el alma de la radio (p. 194)

Moreno (1999) señala que la radio no tiene un lenguaje específico, sino que combina las características de otros medios.

El lenguaje puede coincidir o no con el de los demás canales, sistemas o medios, pero no pierde por ellos su identidad. Una identidad que convierte al mensaje radiofónico en una forma de hacer periodismo de carácter oral que sea comprensible para el oyente. Un estilo coloquial, es decir escribir para quien oye es escribir como quien habla (p.71).

Cuesta (2012), manifiesta que la radio: “Reproduce o transforma la realidad por medio del lenguaje, porque se ubica en una esfera expresiva, la cual es regida por el factor estético que son las unidades mínimas del lenguaje radiofónico: palabra (voz), música, efectos sonoros y silencio” (p 195).

Moreno (1999) menciona que el lenguaje radiofónico

Es un conjunto de elementos sonoros que se transmiten a través del medio. Los elementos esenciales son: las palabras, la música, los efectos de sonido y los silencios. La música ordena los contenidos y secciones en una radio. Los efectos son sustituciones de la realidad. El silencio, invita a los oyentes a la reflexión.

La voz o palabra es el instrumento del pensamiento humano. (p.73).

Cuesta y Moreno consideran en que los elementos radiofónicos son la música, el sonido, el efecto y el silencio, los cuales logran captar la atención del oyente, permitiendo recrear ambientes, lugares y situaciones en su imaginación según la información abordada en radio. Es así que los sonidos llegan a constituir un lenguaje de identificación a las personas con la realidad.

Merayo (citado por Moreno, 1999), menciona que la palabra puede mostrar el dualismo de la racionalidad y de la sensibilidad, añadiendo que el contenido semántico del mensaje es relevante, la palabra se basta por sí misma para alcanzar una comunicación eficaz. (p. 74),

Como manifiesta el autor, la palabra es parte del lenguaje radial que tiene un peso significativo para lograr la comunicación, el cual permite la expresión del locutor al dirigirse a los oyentes.

Para Moreno (1999) la palabra

Debe ser utilizada correctamente por profesionales de la información. Por esta razón el lenguaje radiofónico debe seguir el lenguaje de todo mensaje periodístico, cuyos rasgos principales son la corrección, la concisión y la claridad, situándose en un lenguaje coloquial. Por tanto, la locución debe ser natural, con estilo propio (p.75).

Merayo (1992) enfatiza que en la locución intervienen cuatro elementos

1) La vocalización: facilita la comprensión del mensaje. 2) la entonación es la incorporación de una musicalidad. 3) El ritmo no puede ser constante, ni demasiado rápido ni lento, porque provocaría tensión en el oyente. 4) Expresarse con estilo sencillo y amigable (p.76).

Según lo expuesto, por Moreno y Merayo la palabra debe ser expresada en un lenguaje sencillo y entendible para que el oyente pueda comprender. Es así que ambos autores coinciden en que la palabra en la locución radial debe producirse con un estilo natural, propio y sencillo, pues como manifiesta Moreno mayoría de las ocasiones “el mensaje atrae más al oyente por cómo se dice que por lo que realmente se dice”.

Moreno (1999) brinda ciertos aportes de reglas que son aplicables en los géneros informativos como en los de opinión:

En radio se utilizan muchas muletillas y frases que deben evitarse, sobre todo por parte de aquellos “periodistas estrellas” y comentaristas que ejercen gran influencia en la opinión de los oyentes. Ejemplo: “como se recordará”, “en vivo y en directo”, “bueno”, “o sea”, ¿no?, entre otros. (p.79).

Moreno (1999) también menciona que los medios de comunicación

Hacen diferencia lingüística entre hombre y mujeres. Empelan señoras y señores, en lugar de decir “señores”. Esta oposición de género se realiza para que no sean acusados de utilizar un lenguaje sexista. Sin embargo, en castellano

el género masculino se considera el término no marcado. De ahí que se utilice como género extensivo a los dos sexos (p 84).

Según lo mencionado por la autora existen algunos términos que usualmente son usados en el campo periodístico, sin embargo, estas deben tratar de evitarse para poder llegar al oyente y no producir redundancia en la transmisión de las informaciones.

Por otra parte, Cuesta (2012), señala que el periodismo radial, se ve afectado por ciertas dinámicas que deben responder a la interactividad de la sociedad contemporánea, el cual se ve reflejado en los espacios noticiosos donde los oyentes participan por medio de llamadas telefónicas, mensajes de texto, correos electrónicos o de twitter.

Según Cuesta (2012), La idea es llevar la participación más allá: visibilizar, discutir y analizar problemáticas ciudadanas, de tal manera que el periodismo y su interacción con la ciudadanía permita la construcción de una agenda pública (...) el periodista debe analizar y no solo informar, ya que el papel lo puede cumplir cualquier ciudadano gracias a las innovaciones tecnológicas (p.204).

Para Moreno (1999) las tecnologías

Aproximan a la aldea global, donde la información, la comunicación son los factores principales de la interacción humana, ofreciendo un acercamiento a la realidad, a través del corresponsal o enviado especial que narra los hechos desde el propio lugar. (p.30).

De lo mencionado por Moreno, los medios electrónicos de comunicación han permitido ver los sucesos y escuchar a las personas como si estuvieran en el momento o lugar donde ocurren los hechos, pues a comparación de la radio con la prensa escrita, antes solo se podía leer las informaciones, sin embargo, ahora vivimos en una aldea, donde el tiempo y el espacio no son impedimentos para enterarnos sobre lo que ocurre en otro lugar.

Según Moreno y Cuesta los avances tecnológicos han permitido darles un tratamiento a la radio como es la inmediatez, gracias a las herramientas tecnológicas como los celulares o teléfonos, donde el correspondiente o enviado especial puede narrar los hechos, como si estuviéramos en el momento y lugar. Es por ello que podemos enterarnos de cualquier suceso ya sea en el lugar donde nos encontremos.

Cuesta (2012) también menciona que la radio

Tiene un aspecto comercial, político y cultural artístico que da como resultado la esfera de la expresión, pero antes de ser un medio de expresión tuvo que cruzar por una dimensión informativa y pre expresión, donde se tiene en cuenta la opinión del receptor (p.195).

Según lo referido, la radio ingresó a un escenario comunicativo, donde se tiene en cuenta la opinión del receptor, pues ya no solo es transmitir un mensaje e informar, sino que ya se produce una interacción entre emisor y receptor, donde se da lugar a la participación de los oyentes en la radio, que se da por el lenguaje radiofónico.

2.2.4. *Periodismo cultural*

Dentro de la especialización del periodismo, la información cultural es una de las más extensas y variados temas dentro de los medios de comunicación, dado que es el espacio donde debe trabajarse, interpretar y trasmitirse las acciones que la sociedad realiza.

Rivera (1995), menciona;

Que el periodismo radial es un fenómeno cultural compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos, creativos, críticos o divagatorios los terrenos de las bellas artes, las bellas letras, las corrientes del pensamiento, a las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos (p.15).

Según la concepción del autor, el periodismo cultural es cualquier práctica social, donde la capacidad y habilidad de cada individuo se pone de manifiesto en la sociedad. Además, el autor menciona que los temas que se abordan en el periodismo cultural son las bellas artes, bellas letras y lo referido a la cultura de la historia, que son transmitidos por los medios de comunicación, llegando a sí delimitar el concepto.

Para Rodríguez (2006), el periodismo cultural;

Se ocupa de la difusión de la cultura en el ámbito en que se desarrolla la información cultural abarca una amplia gama de manifestaciones: cine, teatro, pintura, música (...) que se difunde por medios

de comunicación. En la actualidad es una forma de cultura porque en gran medida la difunde y la fomenta, la recrea y la crea, además termina por convertirse en un documento para la historia (p.9).

Para el autor, el periodismo cultural es una actividad que debe ser ejercida por un profesional que debe exigir una preparación por parte de los periodistas que ejercen esta especialidad. Es decir, deben brindar y/o aportar en los ciudadanos en hacer comprender las manifestaciones artísticas, a través de la utilización de un lenguaje sencillo que despierte interés de los receptores.

Los autores Rivera y Rodríguez coinciden en que el periodismo cultural aborda temas relacionado a manifestaciones artísticas que son producidos por periodistas especialistas, para luego ser difundidos por los medios de comunicación masiva hacia los oyentes o lectores.

Rivera (1995) también menciona que el periodismo cultural en su aspecto noticioso o informativo no se aparta de las normas de ser veraz, sin falsear la ética ni conceptualmente la información.

Se debe brindar la información conocida sobre la actualidad en sus diversas facetas que satisfagan la demanda de los usuarios. Una parte de los materiales producidos por el periodismo cultural se adecua a esta norma, pero otra zona trabaja con autores y fenómenos que pertenecen a la esfera del pasado, en ese sentido el discurso cultural se hace historiográfico (Rivera, 1995, p.33).

El autor menciona que el periodismo cultural, desde un punto de vista noticioso, cumple con las mismas normas, es decir el hecho noticioso debe ser verosímil, claro y actual, pero también podría ser parte del pasado, que podría ser una historia recapitulada sobre algo ya conocido.

Rodríguez (2006) menciona que las informaciones culturales como la aparición de un libro o una exposición de arte tiene vigencia, es decir está relacionada con el “concepto de actualidad” que podrían ser incluso mayor que las decisiones de un concejo de ministros que suelen ser consideradas por los responsables de los programas informativos.

Solo algunas noticias culturales, como la concesión de grandes premios como el nobel de literatura merecen la atención prioritaria de los medios. A estas noticias se añaden los fallecimientos de personalidades importantes en cualquiera de los ámbitos que cubre la información cultural y en ocasiones las efemérides (Rodríguez, 2006, p.78).

Para el autor las informaciones culturales pueden llegar hacer más importantes que noticas de corte político, por la actualidad de la información en que se dan los hechos, que podrían ser reforzados por entrevistas a los protagonistas de forma que se pueda obtener declaraciones, sin embargo, cuando son hechos pasados, no existe esta posibilidad. Es por ello que muchas veces no figuran entre las informaciones culturales.

Ambos autores, coinciden que la información cultural es tan actual al igual que otras noticias, incluso pueden tener mayor importancia que otros hechos noticiosos,

pero que también el periodismo cultural implica abordar temas del pasado, a manera de recordar y seguir fomentando la cultura en los ciudadanos.

Por otra parte, Rivera (1995:37) menciona que las cualidades del periodismo cultural son la claridad, concisión, sugerencia y capacidad de enfoque que todo periodista debería dominar profesionalmente con un tono y estilo propio.

Rodríguez (2006) menciona que el periodista que informa debe tener una formación en esta disciplina de periodismo cultural, puesto que comprenderá mejor la materia sobre el que informa, brindando un mejor servicio a los lectores y a la audiencia. También menciona que en el periodismo cultural están presentes los géneros valorativos (crítica, reseña y comentario), informativos (noticia, crónica, reportaje y entrevista) y otros que comprenden la biografía de un personaje.

Los géneros permiten al periodista emplear un lenguaje muy rico, con tintes literarios, donde se manifiesta la creatividad del periodista (...) transmitir las emociones que le ha provocado cierta obra de arte, pues de lo contrario el lector sentirá apatía y dejará de leer o escuchar su pieza (Rodríguez, 2006, p.15).

Los autores Rivera y Rodríguez, coinciden en que el periodismo cultural es una profesión especializada y que la utilización de los géneros, permite al periodista expresar sus emociones, en el que también al utilizar palabras técnicas como pueden ser tintes literarios como movimientos artísticos, estas deben ser explicadas, porque podrían no ser entendidos por el público, para ello debe utilizar su creatividad, siendo empático con la audiencia.

2.3.Sistema de conceptos

Periodismo: El periodismo es una actividad profesional que consiste en la captación y tratamiento de la información en cualquiera de sus formas y variedades, cuyo fin es recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a hechos del presente, pasado y/o futuro, buscando fuentes verificables.

Periodismo radial: Es una forma de comunicación social que permite analizar y difundir de manera organizada, clara y concisa los hechos de interés público, a través de ondas radiales, en el momento en que ocurren los hechos, con la carga informativa o emotiva y en el menor tiempo posible.

Periodismo cultural: Es la rama del oficio periodístico dirigida a cubrir todas las manifestaciones del amplio concepto de cultura, principalmente las bellas artes y las bellas letras (arte, teatro, música, cine y literatura).

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo De Investigación

Para Hernández, Fernández, & Baptista (2006), el enfoque cuantitativo “utiliza la recolección de datos para probar la hipótesis, con base en la medición numérica y análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 19).

Según Sarduy (2007), “existen diferentes tipos de investigación y según la naturaleza de la información que se recoge para responder al problema investigativo, estas pueden ejecutarse bajo dos paradigmas, la investigación cuantitativa o la cualitativa”. (p. 4). Este estudio es una investigación cuantitativa, lo que permite medir la variable independiente sobre la variable dependiente, para lo cual se emplea técnicas y herramienta estadística.

Así mismo, por el nivel de estudio, la investigación es de tipo descriptivo correlacional, ya que el objetivo de la investigación está centrado en determinar la relación que existe entre las variables y conceptos estudiados. Para Cortés & Iglesias (2004), en el caso de estudios correlacionales cuantitativos se “mide el grado de relación entre dos o más variables que intervienen en el estudio para luego medir y analizar esas correlaciones y evaluar sus resultados”. De esta manera, los estudios correlacionales nos permiten saber el comportamiento de cada variable estudiada y describir la relación que existe entre ellas. Para la presente investigación se realizó encuestas, que nos permitió medir dos variables, contrastando con los resultados obtenidos, porque los objetivos de la investigación están dirigidos a identificar y describir el papel del periodismo radial en

el desarrollo cultural del distrito de Ayacucho.

3.2. Enfoque De Investigación

El enfoque de investigación es cuantitativo, ya que se establece la relación entre el aporte del periodismo radial y el desarrollo cultural, en tal sentido, se pretende generar una serie de conclusiones a partir de la información recopilada en el trabajo de campo, para dar respuesta a las preguntas de la investigación, haciendo uso de métodos estadísticos.

3.3. Diseño De Investigación

Según, Hernández, Fernández y Baptista (2006) señalan que, “que el diseño de investigación se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea” (p. 158).

En este caso el presente estudio es no experimental – de corte transversal, porque este tipo de estudio no efectúa la manipulación de las variables estudiadas y se observa los efectos de los fenómenos tal como se presentan en un contexto y espacio determinado, para después proceder a describirlas y analizar la incidencia en un tiempo dado. Cabeza, Andrade y Torres (2018), señalan que “que este tipo de investigación la variable estudiada no se manipula en forma intencionada, la finalidad de esta investigación es observar los fenómenos tal como se comportan en su contexto natural, para luego analizarla” (p. 79).

3.1.3. Método de investigación

En opinión de Baena (2017), el método empleado en una investigación representa el procedimiento o conjuntos de pasos que fueron realizados para la obtención de los resultados y la construcción de los conocimientos derivados. En este

sentido, para el presente trabajo de investigación se aplicó el método deductivo que es definido por (Cabeza, Andrade y Torres, 2018, p.17), como aquel procedimiento que se fundamenta en el razonamiento formal donde la conclusión se obtiene por la forma del juicio, del que se parte; donde la derivación es necesaria y se considera una conclusión verdadera e imposible de ser falsa si hemos admitido del juicio del que se parte.

En este sentido, la investigación parte de asumir la relación entre el periodismo radial y su aporte al desarrollo cultural del distrito de Ayacucho, partiendo de los conceptos generales hasta llegar a la especificidad que se requiere para aceptar o rechazar los preceptos que se han considerados para la presente invitación.

3.4. Población y Muestra

Población de 15 a 54 años de edad del distrito de Ayacucho								
Rango de edades	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54
Distr. de Ayacucho	12,790	13,716	11,014	8,619	7,382	6,261	4,866	3,967
Total:	68.593							

Fuente: Censo realizado el año 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INEI).

Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó el muestreo probabilístico para

poblaciones finitas, siendo $N= 68.593$ con un grado de confianza de 95% y un margen de error de 5.0%.

Muestreo probabilístico

N [tamaño del universo]	68,593	Fórmula empleada	$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_o = p*(1-p)* \left(\frac{z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$
p [probabilidad de ocurrencia]	0.5		

Siendo $n1=382$ personas

3.5. Técnicas e instrumentos

Balbuena (2017) considera que la técnica viene a ser un conjunto de mecanismos, medios y sistemas de dirigir, recolectar, conservar, reelaborar y transmitir los datos. Es también un sistema de principios y normas que auxilian para aplicar los métodos, pero realizan un valor distinto. Las técnicas de investigación se justifican por su utilidad, que se traduce en la optimización de los esfuerzos, la mejor administración de los recursos y la comunicabilidad de los resultados.

Caballero (2015) considera que los instrumentos es un recurso del que puede valerse el investigador para acceder a los fenómenos y extraer de ellos información. Dentro de cada instrumento pueden distinguirse dos aspectos diferentes: una forma y un contenido.

La técnica utilizada para medir la variable dependiente es la encuesta, mientras que el instrumento que permitirá registrar los datos será el cuestionario de preguntas.

Técnica	Instrumento
Encuesta	Cuestionario de preguntas

3.6. Método de Análisis de Datos

Para la presentación de los datos, se utilizó técnicas y herramientas estadísticas de la misma forma se calculará medidas de central y de dispersión, así como estadígrafos que nos permitió medir la efectividad del plan de intervención, se utilizó software estadístico SPSS V22, la misma que facilitó el procesamiento de análisis e interpretación de datos. Contrastación de la hipótesis nula (H_0).

El periodismo radial local, no contribuyen en menor grado al desarrollo cultural en el distrito de Ayacucho por la confluencia de intereses comerciales, políticos y económicos, las cuales directa e indirectamente promueven el escaso contenido en temas culturales en los medios radiales.

$(\rho > \alpha)$

Hipótesis alterna (H1).

El periodismo radial local, contribuyen en menor grado al desarrollo cultural en el distrito de Ayacucho por la confluencia de intereses comerciales, políticos y económicos, las cuales directa e indirectamente promueven el escaso contenido en temas culturales en los medios radiales. $(\rho \leq \alpha)$

Paso 2. Formulación del nivel de significancia

Se ha elegido al 5% que equivale 0,05 con un nivel de confianza al 95%.

Paso 3: Elección de la prueba estadística

La prueba de hipótesis se da a través de la prueba de normalidad y de Chi cuadrado, por tratarse datos cuantitativos, cuya fórmula referencial es:

$$X_c = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

O_i = Número de casos observados E_i = Frecuencias esperadas

Paso 3: Conclusión

Significación	Inter	Retación
	H ₁	H ₀
$> \alpha$	Se rechaza	Se acepta
$\leq \alpha$	Se acepta	Se rechaza

Dónde: $\alpha = 0,05$ (5%) Significancia asumida $\rho = \dots$ Significancia calculada en SPSS

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis e Interpretación Descriptiva De Datos

4.1.1. Prueba de normalidad

La prueba de normalidad indica que el periodismo radial local contribuye en menor grado al desarrollo cultural en el distrito de Ayacucho por la confluencia de intereses políticos y económicos, las cuales directa e indirectamente promueven el escaso contenido en temas culturales en las emisoras radiales.

TABLA N° 01

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	g l	Sig.	Estadístico	G l	Sig.
Emisoras radiales	,371	382	,000	,702	382	,000
Contenido	,309	382	,000	,740	382	,000
Lenguaje	,313	382	,000	,778	382	,000
Género	,396	382	,000	,658	382	,000
Cobertura	,334	382	,000	,736	382	,000
Protección y valoración	,396	382	,000	,658	382	,000
Desarrollo de valores y normas	,211	382	,000	,807	382	,000
Promoción de la cultura	,244	382	,000	,792	382	,000

Fuente. Datos obtenidos.

Interpretación: La tabla N°01 presenta resultados de la prueba de normalidad de ajuste de Kolmogorov – Smirvov, el cual se aplicó debido a que se ajusta a los estándares de agrupación es mayor de 50 personas (datos). Se aprecia que el periodismo radial local contribuye en menor grado al desarrollo cultural en el distrito de Ayacucho por la confluencia de intereses políticos y económicos, las cuales directa e indirectamente promueven el escaso contenido en temas

culturales en los periódicos y sus dimensiones no tiene distribución normal, ya que $p < 0.05$.

a. Corrección de significación de Lilliefors

TABLA N° 02

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Emisoras radiales	382	100,0%	0	0,0%	382	100,0%
Contenido	382	100,0%	0	0,0%	382	100,0%
Lenguaje	382	100,0%	0	0,0%	382	100,0%
Género	382	100,0%	0	0,0%	382	100,0%
Cobertura	382	100,0%	0	0,0%	382	100,0%
Protección y valoración	382	100,0%	0	0,0%	382	100,0%
Desarrollo de valores y normas	382	100,0%	0	0,0%	382	100,0%
Promoción de la cultura	382	100,0%	0	0,0%	382	100,0%

Fuente. Datos obtenidos.

Decisión y conclusión: Al usar el test de normalidad para un estudio muestral mayor a 50, se usó la prueba de Kolmogorov – Smirvov, donde las probabilidades de significancia son menores a 0.05. Por lo tanto, nos llevaría a rechazar la hipótesis nula y usar la estadística no paramétrica.

TABLA N° 03
Descriptivos

		Estadístico	Desv. Error	
Emisoras radiales	Media	1,51	,035	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	1,44	
		Límite superior	1,58	
	Media recortada al 5%	1,46		
	Mediana	1,00		
	Varianza	,476		
	Desv. Desviación	,690		
	Mínimo	1		
	Máximo	3		
	Rango	2		
Rango intercuartil	1			
Asimetría	,989	,125		
Curtosis	-,293	,249		
Contenido	Media	2,16	,045	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,08	
		Límite superior	2,25	
	Media recortada al 5%	2,18		
	Mediana	2,00		
	Varianza	,768		
	Desv. Desviación	,876		
	Mínimo	1		
	Máximo	3		
	Rango	2		

	Rango intercuartil		2	
	Asimetría		-,327	,125
	Curtosis		-1,622	,249
Lenguaje	Media		1,93	,032
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	1,87	
		Límite superior	1,99	
	Media recortada al 5%		1,92	
	Mediana		2,00	
	Varianza		,389	
	Desv. Desviación		,624	
	Mínimo		1	
	Máximo		3	
	Rango		2	
	Rango intercuartil		0	
	Asimetría		,048	,125
	Curtosis		-,433	,249
Género	Media		2,40	,043
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,31	
		Límite superior	2,48	
	Media recortada al 5%		2,44	
	Mediana		3,00	
	Varianza		,713	
	Desv. Desviación		,844	
	Mínimo		1	
	Máximo		3	
	Rango		2	

	Rango intercuartil		1	
	Asimetría		-,860	,125
	Curtosis		-1,046	,249
Cobertura	Media		2,31	,041
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,23	
		Límite superior	2,40	
	Media recortada al 5%		2,35	
	Mediana		3,00	
	Varianza		,652	
	Desv. Desviación		,807	
	Mínimo		1	
	Máximo		3	
	Rango		2	
	Rango intercuartil		1	
	Asimetría		-,631	,125
	Curtosis		-1,182	,249
Protección y valoración	Media		2,40	,043
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,31	
		Límite superior	2,48	
	Media recortada al 5%		2,44	
	Mediana		3,00	
	Varianza		,713	
	Desv. Desviación		,844	
	Mínimo		1	
	Máximo		3	
	Rango		2	

	Rango intercuartil		1	
	Asimetría		-,860	,125
	Curtosis		-1,046	,249
Desarrollo de valores y	Media		1,95	,039
Normas	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	1,88	
		Límite superior	2,03	
	Media recortada al 5%		1,95	
	Mediana		2,00	
	Varianza		,580	
	Desv. Desviación		,762	
	Mínimo		1	
	Máximo		3	
	Rango		2	
	Rango intercuartil		2	
	Asimetría		,079	,125
	Curtosis		-1,270	,249
Promoción de la cultura	Media		2,09	,041
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	2,01	
		Límite superior	2,17	
	Media recortada al 5%		2,10	
	Mediana		2,00	
	Varianza		,653	
	Desv. Desviación		,808	
	Mínimo		1	
	Máximo		3	
	Rango		2	

Rango intercuartil	2	
Asimetría	-,164	,125
Curtosis	-1,452	,249

Fuente. Datos obtenidos.

4.1.2. Análisis interpretación de datos del Periodismo Radial

TABLA N°04

Emisora radial de preferencia en el distrito de Ayacucho.

Emisoras	Con frecuencia		Pocas veces		No escucha		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Wari	165	43	32	8	29	8	226	59
Atlantis	40	10	24	6	9	2	73	19
Sónica	10	3	8	2	2	1	20	5
Otros	26	7	22	6	15	4	63	16
Total	241	63	86	29	55	14	382	100

Fuente. Datos de la encuesta a la población ayacuchana, 2019

Con relación a las emisoras radiales más escuchadas en el distrito de Ayacucho, se aprecia en la tabla 4 que el 43% de encuestados escucha con mayor frecuencia radio Estación Wari, el 10% Atlantis, el 3% Sónica y el 7% otros. Mientras el 8% escucha pocas veces radio Wari, 6% Atlantis, 2% Sónica y 6% otros. Por consiguientes, la emisora radial más sintonizada es Estación Wari y Atlantis.

TABLA N°05

Sobre temas culturales, calidad de tratamiento periodístico y responsabilidad social periodística de los medios radiales locales.

Contenido social	Calidad de				Compromiso y	
	<u>Temas culturales</u> tratamiento <u>periodístico</u> responsabilidad					
	f	%	f	%	f	%
Buena	80	21	90	23	110	29
Regular	60	16	75	20	69	18
Deficiente	242	63	217	57	203	53
Total	382	100	382	100	382	100

Fuente. Datos de la encuesta a la población ayacuchana, 2019

Según la tabla 5, el 21% de encuestados señalan que los temas culturales abordado por las emisoras radiales es buena, 16% regular y 63% deficiente. Por otra parte, el 23% de los encuestados precisan que, si existe una buena calidad de tratamiento periodístico, 20% regular y 57% deficiente calidad de tratamiento. Por último, el 29% de los encuestados señalan que es buena los contenidos de los medios radiales locales poseen compromiso y responsabilidad social, 18% regular y 53% deficiente.

Estos resultados indican que el mayor porcentaje de los encuestados señalan que en los contenidos culturales, se evidencia escasa promoción de la cultura como las danzas, desfile cívico escolar y militar, ferias artesanales, gastronomía, fiestas religiosas, fiestas carnavalescas, etc.

Asimismo, escasa calidad de tratamiento periodístico en cuanto a la interculturalidad, pluriculturalidad o la diversidad cultural, turismos, el arte y la cultura. Con respecto del compromiso y responsabilidad social, existe escasa adhesión a la verdad, equidad, respecto, responsabilidad social, etc., las posturas del periodismo radial dirigido

y favoritismo, perjudican la imagen personal e institucional, no hay un periodismo plural, abierto y crítico.

TABLA N°06

Lenguaje verbal utilizado por los periodistas de medios radiales locales.

Lenguaje utilizado	f	%
	Culto	80
Estándar o coloquial	252	66
Vulgar	50	13
Total	382	100

Fuente. Datos de la encuesta a la población ayacuchana, 2019

Según la tabla 6, el 21% de encuestados señalan que es culto el lenguaje utilizado en los periodistas radiales locales, 66% estándar o coloquial y 13% vulgar.

TABLA N°07

Géneros periodísticos empleados para la Información.

Género	<u>Informativo</u>		<u>Opinión</u>		<u>Reportaje</u>	
	f	%	f	%	F	%
Buena	126	33	146	38	100	26
Regular	75	20	71	19	60	16
Deficiente	181	47	165	43	222	58
Total	382	100	382	100	382	100

Fuente. Datos de la encuesta a la población ayacuchana, 2019

Según la tabla 7, el 33% de encuestados señalan que los medios radiales locales evidencian buena información periodística, 20% regular y 47% deficiente. Por otro lado, el 38% de los encuestados precisan que, si tienen buena opinión de los programas radiales, 19% regular y 43% deficiente opinión. Asimismo, el 26% de los encuestados señalan que los medios radiales locales poseen buenos reportajes periodísticos, 16% regular y 58% deficiente.

Los resultados precisan que el mayor porcentaje de los encuestados consideran deficiente en cuanto a la información periodística radial, noticias de acontecimientos desfasadas y descontextualizadas, no son originales es copia de las noticias de otros medios de información, los comentarios y críticas no corresponden, no impacta a la expectativa del radio escucha, está lleno de propagandas, los temas no reflejan la posición doctrinaria frente a los hechos de interés colectivo.

Las opiniones en los programas periodísticos radiales no reflejan asuntos de interés público, acéfalo de pensamiento crítico y reflexivo, no existe contenidos educativos que contribuya a la formación personal y profesional de las personas, no existe programas con contenidos que generen opiniones, juicios o puntos de vista sobre temas de interés cultural público permanente. Con respecto de los reportajes, existe escasa revelación noticiosa y relato secuencial de la crónica, no profundiza la causa de los hechos, no explica los pormenores, reproduce ambientes distorsionados de la información, mucho menos existe reportajes demostrativos, descriptivos, narrativos, instructivos y entretenimiento.

TABLA N°08

Alcance de la información, tamaño del espacio en los medios, cantidad de información cultural en los medios

Espacio en los Cobertura	Cantidad de Alcance		Total					
	f	F	f	f	f	f	f	f
		%		%		%		%
Buena	85	22	98	26	54	14	87	23
Regular	48	13	160	42	97	25	100	26
Deficiente	249	65	124	32	231	60	195	51
Total	382	100	382	100	382	100	382	100

Fuente. Datos de la encuesta a la población ayacuchana, 2019

Según la tabla 8, el 22% de encuestados señalan que los medios radiales locales

tienen un buen alcance de la información, 13% regular y 65% deficiente. Por otro lado, el 26% de los encuestados precisan que, si tienen buen espacio en los medios, 42% regular y 32% deficiente opinión. Asimismo, el 14% de los encuestados señalan que las emisoras locales poseen buena cantidad de contenidos culturales, 25% regular y 60% deficiente.

Los resultados precisan que el mayor porcentaje de los encuestados consideran deficiente en cuanto al alcance de la información cultural, no tienen trascendencia regional y nacional, escasa información a nivel local, regional y nacional, no aborda temas de interés político, económico, ideológico, social, ambiental a nivel regional y nacional. Deficiente presentación de la noticia principal, secundaria y terciaria, llamadas y exceso de presencia de spot publicitarios.

TABLA N°09
Periodismo radial en el distrito de Ayacucho

Periodismo radial de Ayacucho	%
Buena	26
Regular	20
Deficiente	54
Total	100

Fuente. Datos de la encuesta a la población ayacuchana, 2019.

En la tabla 9 se observa que, el 26% de encuestados señalan que es buena el periodismo radial de Ayacucho, 20% regular y 54% deficiente. Puesto que no tiene buen contenido, género y cobertura periodístico.

4.1.3. Análisis e interpretación de datos del aporte al desarrollo cultural

TABLA N° 10

Protección del patrimonio y valoración del patrimonio

Protección y valoración	Protección del patrimonio		Valoración del patrimonio	
	f	%	f	%
Buena	130	34	95	25
Regular	70	18	65	17
Deficiente	184	48	222	58
Total	382	100	382	100

Fuente. Datos de la encuesta a la población ayacuchana, 2019

En la tabla 10 se observa, el 34% de encuestados señalan que es buena la protección del patrimonio cultural de la población ayacuchana, 18% regular y 48% deficiente. En cuanto, el 25% de los encuestados precisan que es buena la valoración del patrimonio, 17% regular y 58% deficiente opinión.

Los resultados precisan que el mayor porcentaje de los encuestados consideran deficiente en cuanto a la información para la protección del patrimonio cultural por la población ayacuchana, no existe cuidado y valoración por la mayoría de los ayacuchanos del patrimonio arqueológico, inmaterial, histórico y documental, valoración de la música, gastronomía, destinos turísticos, los cuales afecta el desarrollo socio económico de la región de Ayacucho.

TABLA N°11

Respeto y fomento de valores y normas sobre el patrimonio cultural de la población ayacuchana.

Desarrollo de valores y	Respeto a las normas		Fomento de los valores normas	
	f	%	F	%
Buena	119	31	114	30
Regular	162	42	172	45
Deficiente	101	26	96	25
Total	382	100	382	100

Fuente. Datos de la encuesta a la población ayacuchana, 2019

En la tabla 11 se observa, el 31% de encuestados señalan que es buena el respeto a las normas de la población ayacuchana, 42% regular y 26% deficiente. En cuanto, el 30% de los encuestados precisan que es buena el fomento de los valores, 45% regular y 25% diferente.

Los resultados precisan que el mayor porcentaje de los encuestados consideran que es regular el respeto de las normas y fomento de valores; por consiguiente, existe falta de respeto a las personas, a los lugares arqueológicos, históricos, hidrográficos, ambientales, tranquilidad social, etc., existe decaimiento de la práctica de valores, generando la inestabilidad de la tranquilidad social, inseguridad social.

TABLA N°12
Promoción de la cultura

Difusión de la cultura Impulsar la cultura
Promoción de la cultura

	f	%	f	%
Buena	72	19	101	26
Regular	122	32	121	32
Deficiente	188	49	160	42
Total	382	100	382	100

Fuente. Datos de la encuesta a la población ayacuchana, 2019

De acuerdo a los resultados de la tabla 12, el 19% de los encuestados señalan buena la difusión de la cultura por los medios radiales, 32% regular y 49% deficiente. En tanto que, el 26% de los encuestados precisan es buena que la emisora radial impulse la cultura, 32% regular y 42% deficiente, con fines promover el turismo y desarrollo socio económico cultural de la región de Ayacucho.

Como se ve mayor porcentaje de los encuestados señalan que la promoción de la cultura es deficiente, tanto en la artesanía, dibujo y pintura, tejido, cerámica, gastronomía, danza, teatro, música, cinematografía, etc.

TABLA N°13

Aporte al desarrollo cultural

Desarrollo cultural	%
Buena	19
Regular	22
Deficiente	59
Total	100

Fuente. Datos de la encuesta a la población ayacuchana, 2019.

En la tabla 13 se observa que, el 19% de los encuestados señalan buena el aporte al desarrollo cultural de la población ayacuchana, 22% regular y 59% deficiente. Mayoría de los medios radiales tienen un aporte al desarrollo cultura deficiente en

protección y valoración del patrimonio cultural, desarrollo de valores y normas y promoción de la cultura.

4.1.4. Análisis e interpretación inferencial de datos

a) Pasos de la prueba de hipótesis

Se realizó la prueba de hipótesis de la siguiente manera:

Paso 1. Redacción de la hipótesis estadística

Hipótesis nula (H_0).

El periodismo radial local, no contribuyen en menor grado al desarrollo cultural en el distrito de Ayacucho por la confluencia de intereses políticos y económicos, las cuales directa e indirectamente promueven el escaso contenido en temas culturales en los medios radiales. ($\rho > \alpha$)

Hipótesis alterna (H_1).

El periodismo radial local, contribuyen en menor grado al desarrollo cultural en el distrito de Ayacucho por la confluencia de intereses políticos y económicos, las cuales directa e indirectamente promueven el escaso contenido en temas culturales en los medios radiales. ($\rho \leq \alpha$)

Paso 2. Formulación del nivel de significancia

Se ha elegido al 5% que equivale $\alpha = 0,05$ con un nivel de confianza al 95%.

Paso 3: Elección de la prueba estadística

La prueba de hipótesis se realizó a través de la prueba de Chi cuadrado, por tratarse datos cuantitativos, cuya fórmula referencial es:

$$X_c = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Donde:

O_i = Número de casos observados

E_i = Frecuencias esperadas

Paso 3: Conclusión

Significación	Interpretación	
	H1	Ho
$\chi^2 > \alpha$	Se rechaza	Se acepta
$\chi^2 \leq \alpha$	Se acepta	Se rechaza

Donde:

$\alpha = 0,05$ (5%) Significancia

asumida $p = \dots$ Significancia

calculada en SPSS

b) Prueba de hipótesis

TABLA N° 14

Prueba de hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Sig. Monte Carlo (bilateral)		Sig. Monte Carlo (unilateral)			
				Significación	Intervalo de confianza al 95%		Significación	Intervalo de confianza al 95%	
					Límite inferior	Límite superior		Límite inferior	Límite superior
Chi-cuadrado de Pearson	615,040 ^a	4	,000	,000 ^b	,000	,008			
Razón de verosimilitud	626,304	4	,000	,000 ^b	,000	,008			
Prueba exacta de Fisher	605,823			,000 ^b	,000	,008			
Asociación lineal por lineal	354,411 ^c	1	,000	,000 ^b	,000	,008	,000 ^b	,000	,008
N de casos válidos	382								

Fuente. Datos de la encuesta a la población ayacuchana, 2019

$\alpha = 0,05$ (5%) Valor de la significancia asumida

$\rho = 0,000$ (0%) Valor de la significancia calculada

Al 95% del nivel de confianza, se observa que la significancia calculada es menor que la asumida ($0,000 < 0,05$), por consiguiente, se rechaza a la hipótesis nula. Portanto, el periodismo radial local no aporta en cuanto a sus contenidos informativos en la protección y valoración del patrimonio cultural en el distrito de Ayacucho.

TABLA N° 15
Prueba de hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Sig. Monte Carlo (bilateral)		Sig. Monte Carlo (unilateral)			
				Significación	Intervalo de confianza al 95%		Significación	Intervalo de confianza al 95%	
					Límite inferior	Límite superior		Límite inferior	Límite superior
Chi-cuadrado de Pearson	388,390 ^a	4	,000	,000 ^b	,000	,008			
Razón de verosimilitud	472,308	4	,000	,000 ^b	,000	,008			
Prueba exacta de Fisher	452,846			,000 ^b	,000	,008			
Asociación lineal por lineal	275,152 ^c	1	,000	,000 ^b	,000	,008	,000 ^b	,000	,008
N de casos válidos	382								

Fuente. Datos de la encuesta a la población ayacuchana, 2019.

$\alpha = 0,05$ (5%) Valor de la significancia asumida

$\rho = 0,000$ (0%) Valor de la significancia calculada

Al 95% del nivel de confianza, se observa que la significancia calculada es menor que la asumida ($0,000 < 0,05$), por consiguiente, se rechaza a la hipótesis nula. Por tanto, el periodismo radial local no aporta en cuanto sus contenidos informativos en el respeto de los valores y normas sobre el patrimonio cultural en el distrito de Ayacucho.

TABLA N° 16
Prueba de hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Sig. Monte Carlo (bilateral)		Sig. Monte Carlo (unilateral)			
				Significación	Intervalo de confianza al 95%		Significación	Intervalo de confianza al 95%	
					Límite inferior	Límite superior		Límite inferior	Límite superior
Chi-cuadrado de Pearson	518,518 ^a	4	,000	,000 ^b	,000	,008			
Razón de verosimilitud	550,015	4	,000	,000 ^b	,000	,008			
Prueba exacta de Fisher	529,713			,000 ^b	,000	,008			
Asociación lineal por lineal	310,531 ^c	1	,000	,000 ^b	,000	,008	,000 ^b	,000	,008
N de casos válidos	382								

Fuente. Datos de la encuesta a la población ayacuchana, 2019

$\alpha = 0,05$ (5%) Valor de la significancia asumida

$\rho = 0,000$ (0%) Valor de la significancia calculada

Al 95% del nivel de confianza, se observa que la significancia calculada es menor que la asumida ($0,000 < 0,05$), por consiguiente, se rechaza a la hipótesis nula. Por tanto, el periodismo radial local no fomenta ni informa favorablemente en la promoción de la cultura en el distrito de Ayacucho.

TABLA N°17
Prueba de hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Sig. Monte Carlo (bilateral)		Sig. Monte Carlo (unilateral)			
				Significación	Intervalo de confianza al 95%		Significación	Intervalo de confianza al 95%	
					Límite inferior	Límite superior		Límite inferior	Límite superior
Chi-cuadrado de Pearson	489,286 ^a	4	,000	,000 ^b	,000	,008			
Razón de verosimilitud	549,268	4	,000	,000 ^b	,000	,008			
Prueba exacta de Fisher				,000 ^b	,000	,008			
Asociación lineal por lineal	529,122	1	,000	,000 ^b	,000	,008	,000 ^b	,000	
N de casos válidos	314,390 ^c	382							

Fuente. Datos de la encuesta a la población ayacuchana, 2019

$\alpha = 0,05$ (5%) Valor de la significancia asumida

$\rho = 0,000$ (0%) Valor de la significancia calculada

Al 95% del nivel de confianza, se observa que la significancia calculada es menor que la asumida ($0,000 < 0,05$), por consiguiente, se rechaza a la hipótesis nula. Portanto, el periodismo radial local, contribuyen en menor grado al desarrollo cultural en el distrito de Ayacucho por la confluencia de intereses políticos y económicos, las cuales directa e indirectamente promueven el escaso contenido en temas culturales en los medios radiales.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Protección y Valoración del Patrimonio Cultural

En estos últimos tiempos el desarrollo de los medios de comunicación de masa dio paso a la posibilidad de que la sociedad accediera a la información, los medios de comunicación difunden una parte de la multiplicidad de prácticas, experiencias y expresiones artísticas, urbanas, populares, rurales y masivas de la sociedad. De esa manera, se reafirman como una “institución paradigmática” (Thompson, 1998, p.42), con poder para construir favorablemente en la sociedad y producir sentidos en cuanto a la protección y valoración del patrimonio cultural.

Los resultados obtenidos en la tabla 10 se observa, que la información que se da sobre el cuidado del patrimonio cultural es deficiente en un 48% y en lo que respecta a la valoración el 58% expresa que es deficiente.

Según Rivera (1995), también menciona que el periodismo cultural radial en su aspecto noticioso o informativo no se aparta de las normas de ser veraz, sin falsear la ética ni conceptualmente la información.

Se debe brindar la información conocida sobre la actualidad en sus diversas facetas que satisfagan la demanda de los usuarios. Una parte de los materiales producidos por el periodismo cultural se adecua a esta norma, pero otra zona trabaja con autores y fenómenos que pertenecen a la esfera del pasado, en ese sentido el discurso cultural se hace historiográfico (p.33).

Los resultados precisan que el mayor porcentaje de los encuestados consideran deficiente en cuanto a la información que fomente la protección del patrimonio cultural por la población ayacuchana, no genera el cuidado y valoración por parte de la

población del patrimonio arqueológico, inmaterial, histórico y documental, valoración de la música, gastronomía, destinos turísticos, los cuales afecta el desarrollo socioeconómico de la región de Ayacucho.

5.2.Respeto de Valores y Normas Sobre el Patrimonio Cultural.

En la tabla 11 se observa, el 31% de encuestados señalan que la información que dan los medios radiales, es buena con relación al respeto de las normas de la población ayacuchana, 42% regular y 26% deficiente. En cuanto, el 30% de los encuestados precisan que es buena el fomento de los valores, 45% regular y 25% deficiente.

Los resultados precisan que el mayor porcentaje de los encuestados consideran que la información es regular en el respeto de las normas y fomento de valores; por consiguiente, hay un descuido en el tratamiento de la información para que la población preserve y conserve los lugares arqueológicos, históricos, hidrográficos, ambientales, tranquilidad social, etc., existe decaimiento de la práctica de valores, generando la inestabilidad de la tranquilidad social, inseguridad social.

Los resultados se pueden comparar con lo mencionado por la autora Ramírez (2012) quien afirma; “Las acciones de RS deben partir de aquellas premisas desde las cuales ha sido creada la empresa (...) los principales valores que debe primar son: El respeto a la libre opinión, la veracidad, respeto a los derechos humanos, independencia y otros valores asociados a la ética”. Comparando esta afirmación y el resultado del estudio, se deduce que el periodismo radial “debería” tener en cuenta la RS al momento en que emite una nota, puesto que va dirigido a audiencias masivas (p.34)

La prensa radial en Ayacucho tiene una gran debilidad en fomentar el respeto, normas y los valores en sus publicaciones, debido a que la información que priorizan es de carácter comercial, policial y político, para que estos tengan mayor acogida por el

radio escucha.

5.3.Promoción de la Cultura

De acuerdo a los resultados de la tabla 12, el 19% de los encuestados señalan buena la difusión de la cultura por la prensa radial, 32% regular y 49% deficiente. En tanto que, el 26% de los encuestados precisan es buena que la prensa radial impulse la cultura, 32% regular y 42% deficiente, con fines de promover el turismo y desarrollo socio económico cultural de la región de Ayacucho.

Como se ve mayor porcentaje de los encuestados señalan que la promoción de la cultura es deficiente, tanto en la artesanía, dibujo y pintura, tejido, cerámica, gastronomía, danza, teatro, música, cinematografía, etc. La presencia del tema cultural en la prensa radial es circunstancial. solo en fechas festivas, como en los carnavales, semana santa, todos los santos y otros cuando lo promueve una institución con intereses comerciales o políticos.

Dicha afirmación se contrasta con lo mencionado por el autor García (2009) respecto al consumo de la cultura “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólico”.

Dentro de la prensa radial ayacuchana, la cultura toma relevancia, por lo general, cuando estas traen algún beneficio comercial o político, puesto que las prácticas culturales emergentes pasan desapercibidas por los medios impresos.

Cabe contrastar con lo dicho por Rivera (1995) quien menciona que todo periodismo es un fenómeno cultural: “Es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos, creativos, críticos o divulgatorios los terrenos de las bellas artes, las bellas letras, las corrientes del pensamiento, a las ciencias

sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos (p. 15).

Mismo que señala Muñoz (2014) sobre el consumo cultural, se relaciona con diversos conceptos como formación, educación, socialización e integración que convergen en sus procesos de desarrollo intelectual o mental, es decir el cultivo y cuidado del trabajo cognoscitivo y de todos los procesos que este conlleva, por lo que desde estos referentes, el consumo cultural posee una estrecha relación con diversas temáticas que tienen en común el desarrollo intelectual de las personas” (p.20), estas promociones culturales que menciona el autor, no solo vienen siendo versiones materiales, sino, que tanto lo intelectual como lo mental, no se viene divulgando como se debe en la región, y las mismas, valga la redundancia, pasan desapercibidas por el periodismo radial local, y que no se masifican como debiera.

5.4.El Periodismo radial Local y su Aporte al Desarrollo Cultural en el Distrito de Ayacucho

Charry (2009) menciona “Es conocida la premisa que el periodismo puede ser la más noble de las profesiones, como puede convertirse en el más ruin de los oficios” (p.33). Esta idea cobra relevancia para comprender cómo determinadas representaciones de la cultura no se abordan en el quehacer periodístico radial.

Los datos extraídos de la tabla 13, demuestran que el periodismo radial local, no contribuye al desarrollo cultural en el distrito de Ayacucho por la confluencia de intereses políticos y económicos, las cuales directa e indirectamente promueven el escaso contenido en temas culturales, motivo por el que, la mayoría de los ciudadanos del distrito de Ayacucho tiene una percepción negativa como se ve reflejado en los resultados que, el 19% de los encuestados señalan buena el aporte al desarrollo cultural de la población

ayacuchana, 22% regular y 59% deficiente. La mayoría de los medios radiales tienen un aporte al desarrollo cultura deficiente en protección y valoración del patrimonio cultural, desarrollo de valores y normas y promoción de la cultura.

Por otro lado, el poco tratamiento de la información cultural se debe a que los medios locales están sujetas a intereses políticos y económicos de un pequeño grupo de poder, como menciona el estudioso Bourdieu, en su teoría de los campos culturales donde cada campo está dentro de un espacio de conflicto en la que los participantes de cada espacio están enfrentados por los recursos que cada campo ofrece.

Las sociedades contemporáneas están constituidas por grupos socioeconómicos diferenciados, ya que se da la importancia a la cultura la cual ayuda a entender las relaciones y las diferencias sociales, estos campos están formados por dos elementos:

El capital y la lucha por los recursos, cada campo es autónomo, pero mantiene relación con los otros campos. Los campos culturales están formados por agentes e instituciones como: La cultura elitista, la cultura popular y la cultura de masas.

El periodismo cultural es un subcampo del periodismo que aborda contenidos culturales en sus diversas expresiones y los difunde a través de los medios de comunicación a fin de resguardar el patrimonial material e inmaterial como vestigio para las sociedades venideras, así como para construir la identidad de un pueblo, una nación.

El ámbito en que se desarrolla la información cultural abarca una amplia gama de manifestaciones: Cine, teatro, pintura, música (...) que se difunde por medios de comunicación. En la actualidad es una forma de cultura porque en gran medida la difunde y la fomenta, la recrea y la crea, además termina por convertirse en un documento para la historia (Rodríguez, 2006, p. 9).

CONCLUSIONES

1. El periodismo radial local no aporta en cuanto a sus contenidos informativos en la protección y valoración del patrimonio cultural en el distrito de Ayacucho, al 95% del nivel de confianza, se observa que la significancia calculada es menor que la sumida ($0,000 < 0,05$), por consiguiente, se rechaza a la hipótesis nula. Por lo que se concluye que los temas culturales no es parte de la agenda de la prensa radial local.

2. Con un nivel de significancia del 5% y un nivel de intervalo del 95% de nivel de confianza, se concluye que el periodismo radial local no contribuye a través de la información en el fomento por el respeto de los valores y las normas sobre el patrimonio cultural en el distrito de Ayacucho. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula, en los resultados obtenidos, la población ayacuchana considera que el periodismo radial no proporciona un tratamiento informativo dentro del marco de la responsabilidad social respecto a la información cultural.

3. El periodismo radial local no contribuye a través de la información en la promoción de la cultura, al 95% del nivel de confianza se observa que la significancia calculada es menor que la sumida ($0,000 < 0,05$), por consiguiente, se rechaza a la hipótesis nula. Por tanto, el periodismo radial local no contribuye en la promoción de la cultura por la confluencia de intereses políticos y económicos, las cuales directa e indirectamente promueven el escaso contenido en temas culturales en los medios radiales. Desde esta perspectiva cabe señalar que esta poca producción cultural está marcada por la agenda mediática coyuntural que, en la mayoría de veces, solo se reduce en dar a conocer información cultural en fechas festivas como carnavales, Semana Santa, Todos

los santos, como se muestra en los diferentes programas de los diferentes medios radiales de la localidad.

RECOMENDACIONES

1. A los propietarios de los medios de comunicación tomar en consideración la promoción del turismo, el cuidado del patrimonio cultural, ya que son fuentes o focos de desarrollo en nuestra región, bajo los principios de que los medios de comunicación deben de estar al servicio del desarrollo social.
2. Se debe de establecer una alianza estratégica entre los medios de comunicación, periodistas, autoridades políticas y civiles, con la finalidad de poner en agenda permanente en cuanto a la difusión de los atractivos turísticos a lo largo del año mas no solo durante ciertas fechas festivas.
3. Generar a partir de la presente investigación medios o canales, para que los estudiantes de las diferentes escuelas profesionales de la universidad, realicen trabajos relacionados al desarrollo cultural.

REFERENCIAS:

- Bardales, E.; Benites, J.; Castañeda, J. y Ruiz. V- (2012). *“Planeamiento estratégico del sector radio en el Perú* (tesis de postgrado). Pontificia Universidad Católica, Perú.
- Bendezú, B. (2015). *Rol de la radio local en el proceso de participación ciudadana en el distrito de Ayacucho – 2015* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Perú.
- Charry, P. (2009). *Morfología del periodismo radial y su relación con el desarrollo cultural de Pasco* (tesis de postgrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.
- Cuesta, O. (2012). *Razón y palabra*. Revista Electrónica en América Latina Especializada en comunicación. Numero 80 agosto- octubre.
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/V80/18_Cuesta_V80.pdf
- Cueto, M. (2009). *Ayacucho: Prensa y Violencia*. Ayacucho, Perú: DGS Vargas SRL.
- Galindo, M (2015). *La responsabilidad social del periodismo radial ayacuchano y el cuidado del medio ambiente* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Perú.
- Godoy, S. (1999). *Gestión de radio y televisión*. Santiago. Universidad Católica de Chile.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo*. Barcelona, Buenos Aires: Paidós
- Gonzales, S. (1997). *El ejercicio del periodismo*. México: Trillas.
- Gonzales., S. (1997). *El ejercicio del periodismo*. México: Trillas.
- Hernández, Fernández, & Baptista (2006). *Análisis de los datos cuantitativos*,

- McGRAW-HILL / Interamericana editores, S.A. DE C.V.. México.
- Hudec, V. (1991). *Teoría general del periodismo*. Perú: Causachun.
- Kaplún, M. (1999). *Produccion de programas de radio*. Quito, Ecuador: Ciespal
- Leñero V. y Marín C. (1986). *Manual de periodismo*. México: Grijalbo.
- Lopez, I. (2005). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Quito, Ecuador: Inti Barrientos. https://radialistas.net/media/uploads/descargas/manual_urgente_radialistas_-_jose_ignacio_lopez_vigil.pdf
- Moreno, P. (1999). *Curso de redacción periodística en prensa radio y televisión*.
- Ramírez, Lozano J. (2012). *Responsabilidad social, Medios de comunicación*. Perú. Comunicación Universidad de Lima.
- Rodolfo, A. (2013). *Las radios de la capital de Guatemala promueven la cultura Guatemalteca* (tesis de pregrado). Universidad Galileo, Guatemala.
- Romero, C. (2015). *Influencia del contenido de la programación radial de la emisora Punto Rojo en el consumo cultural de los jóvenes entre 17 y 25 años de la ciudad de Guayaquil. Diseño del programa Piloto de una radio revista cultural* (tesis de pregrado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador.
- Romo, M. (1987). *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. F.D, México: Paidós.
- Sarduy Dominguez, Y. (2007). *El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa*. Rev Cubana Salud Pública. Sevilla. España: MAD.
- Thompson, J. B. (1998). *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la*

era de la comunicación de masas. México. Universidad Autónoma
Metropolitana.

Vera Rojas, A. (2016). *Difusión de programas radiales culturales en la ciudad de
Guayaquil* (tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador.

ANEXO

1. Guía de encuestas.



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Ayacucho -Perú



GUÍA DE ENCUESTA

Estimado ciudadano (a):

El presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad de ver el aporte del periodismo radial en el desarrollo cultural del distrito de Ayacucho, es totalmente confidencial y anónima, por lo cual le agradeceré su sinceridad en cada respuesta.

Investigación: “periodismo radial y desarrollo cultural en el distrito de Ayacucho-2019”

Sobre periodismo escrito en Ayacucho.

1.- ¿Qué emisora radial escucha usted?

- a) Estación Wari
- b) Atlantis
- c) Sónica
- d) Otros

2.- ¿Cómo considera al periodismo radial de Ayacucho?

- a) Buena
- b) Regular
- c) Deficiente

3.- ¿Cómo considera los contenidos periodísticos en temas culturales?

- a) Buena
- b) Regular
- c) Deficiente

4.- ¿Cómo considera usted que es el tratamiento periodístico y la responsabilidad social de los medios radiales en temas culturales?

- a) Buena
- b) Regular
- c) Deficiente

5.- Lenguaje que utiliza los programas periodísticos radiales

- a) Culto
- b) Coloquial
- c) Vulgar



GUÍA DE ENCUESTA

Estimado ciudadano (a):

El presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad de ver el aporte del periodismo radial en el desarrollo cultural del distrito de Ayacucho, es totalmente confidencial y anónima, por lo cual le agradeceré su sinceridad en cada respuesta.

Investigación: “periodismo radial y desarrollo cultural en el distrito de Ayacucho-2019”

Sobre el aporte al desarrollo cultural

1.- ¿Cómo considera la información de las emisoras radiales, sobre la protección y valoración del patrimonio cultural?

- a) Buena
- b) Regular
- c) Deficiente

2.- Los programas

noticiosos locales a través de la información generan el respeto de valores y normas sobre el patrimonio cultural de la población ayacuchana.

- a) Buena
- b) Regular
- c) Deficiente

3.- ¿Cómo considera la promoción en temas culturales en los medios radiales, para el aporte del desarrollo cultural?

- a) Buena
- b) Regular
- c) Deficiente

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>General ¿En qué medida, el periodismo radial contribuye al desarrollo cultural del distrito de Ayacucho?</p> <p>Específico ¿Cómo contribuye el periodismo radial en la protección y valoración del patrimonio cultural del distrito de Ayacucho? ¿Cómo contribuye el periodismo radial en el desarrollo de los valores y respeto a las normas en el distrito de Ayacucho? ¿Cómo contribuye el periodismo radial en la promoción de cultura en el distrito de Ayacucho</p>	<p>General Determinar la contribución del periodismo radial en el desarrollo cultural del distrito de Ayacucho.</p> <p>Específico 1. Analizar la contribución del periodismo radial en la protección y valoración del patrimonio cultural en el distrito de Ayacucho. 2. Analizar la contribución del periodismo radial en desarrollo de los valores y respeto a las normas en el distrito de Ayacucho. 3. Analizar la contribución del Periodismo radial en promoción de cultura en el</p>	<p>General El periodismo radial, contribuyen en menor grado al desarrollo cultural en el distrito de Ayacucho. por la confluencia de intereses políticos y económicos, las cuales directa e indirectamente promueven el escaso contenido en temas culturales en las emisoras radiales.</p> <p>Específico 1. El periodismo radial no contribuye significativamente en la protección y valoración del patrimonio cultural Del distrito de Ayacucho. 2. El periodismo radial no contribuye significativamente en el desarrollo de los valores y respeto a las normas en el distrito de Ayacucho.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Periodismo escrito Dimensión 1: Contenido periodístico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Temas culturales • Calidad de tratamiento periodístico • Compromiso y responsabilidad social • Lenguaje utilizado <p>Dimensión 2: Género periodístico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informativo • Opinión • Reportaje <p>Dimensión 3: Cobertura periodística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcance de la información • Tamaño del espacio en los medios Cantidad de contenidos periodísticos. <p>VARIABLE DEPENDIENTE</p>	<p>Enfoque de investigación Cuantitativo Tipo de investigación descriptivo correlacional. Diseño de investigación En este caso el presente estudio es no experimental – de corte transversal. Población de 15 a 54 años de edad del distrito de Ayacucho Constituido por 68.593 pobladores Muestra Siendo muestreo probabilístico Siendo n1=382 personas</p> <p>Técnica/instrumento Encuesta/Cuestionario Procesamiento de datos Análisis descriptivo e inferencial a través del programa SPSS y excel.</p>

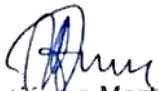
	<p>distrito de Ayacucho.</p>	<p>3. El periodismo escrito local no contribuye significativamente en promoción de cultura en el distrito de Ayacucho.</p>	<p>Desarrollo cultural</p> <p>Dimensión 4. Protección y valoración del patrimonio cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Protección del patrimonio cultural • Valoración del patrimonio cultural <p>Dimensión 5: Desarrollo de valores y respeto a las normas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respeto a las normas • Fomento de valores <p>Dimensión 6: Promoción de la cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión de la cultura Impulsar la cultura 	
--	------------------------------	--	---	--

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS

En la ciudad de Ayacucho, siendo las 5:30 p.m. del día jueves 02 de febrero del 2023, se reúnen en la sala de sesiones de la Facultad de Ciencias Sociales, los miembros del jurado de evaluación de tesis, bajo la dirección del Dr. José Alberto Ochatoma Paravicino (presidente) los docentes: Mtra. Giuliana Pantoja Chihuán (miembro), Mtra. Betsabé Marucha Gómez Méndez (miembro), el Lic. Richard Edgar Guardia Yupanqui (Asesor) y el secretario docente Mg. Juan Gutiérrez Martínez, encargados de la recepción, calificación y sustentación de la tesis presentada por la Bach. Jhanett Conde Carrión, titulado: “Periodismo radial y desarrollo cultural en el distrito de Ayacucho - 2019”; con la cual pretende optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Verificado el quórum reglamentario, el presidente del jurado solicita al secretario docente de lectura a la **RESOLUCIÓN DECANAL N.º 089-2023-UNSCH-FCS/D** de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos del Plan de Estudios Reajustado de 2004 de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Culminada la lectura, el presidente del jurado autoriza al bachiller inicie con la sustentación, concediéndole veinte minutos para tal fin. Concluida la exposición se inicia con la ronda de preguntas de parte de los jurados, inicia la Mtra. Betsabé Marucha Gómez Méndez, luego la Mtra. Giuliana Pantoja Chihuán (miembros). Finalmente, el Lic. Richard Edgar Guardia Yupanqui en su condición de asesor puntualiza algunos aspectos que no han sido esclarecidos por la tesista. El secretario docente recepciona la hoja de calificación de acuerdo al siguiente detalle: la Mtra. Betsabé Marucha Gómez Méndez (14), luego la Mtra. Giuliana Pantoja Chihuán (12). El resulta final, aprueba por unanimidad con la nota promedio de trece (13). El presidente del jurado informa a la sustentante el resultado de la calificación y le hace llegar las felicitaciones que corresponden.

El acto académico concluye a las 6.45 p. m. firmando en señal de conformidad el presidente del jurado y el secretario docente.


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN
CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
.....
Dr. José A. Ochatoma Paravicino
DECANO (e)


Juan Gutiérrez Martínez
Secretario docente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
(Segunda Universidad Fundada en el Perú)
Av. Independencia s/n- Ciudad Universitaria

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

N° 0130/EPCC/FCS/UNSCH

1. Apellidos y nombres del investigador: Conde Carrión, Jhanett
DNI: 70132210 Código: 23115692
2. Escuela Profesional/Unidad de investigación: E.P. de Ciencias de la Comunicación
3. Facultad: Ciencias Sociales.
4. Tipo de trabajo académico evaluado: Tesis para optar título profesional
5. Título del trabajo académico: Periodismo radial y desarrollo cultural en el distrito de Ayacucho-2019.
6. Software de similitud: TURNITIN
7. Fecha de recepción: 24 de febrero de 2023
8. Fecha de evaluación: 27 de febrero de 2023
9. Porcentaje de similitudes: 18 %
10. Evaluación de originalidad.

Porcentaje de originalidad	Resultado
* 18 %	** APROBADO

*Consignar el porcentaje de similitud

**Consignar APROBADO si se encuentra dentro del rango de porcentaje establecido, Levantar observaciones o DESAPROBADO si excede el porcentaje permisible de similitud.

Ayacucho, 27 de febrero de 2023

.....
.. Lic. Rafael Martín Naveros
CastroDocente-Instructor-
EPCC

PERIODISMO RADIAL Y DESARROLLO CULTURAL EN EL DISTRITO DE AYACUCHO-2019

por Jhanett Conde Carrión

Fecha de entrega: 27-feb-2023 04:15p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2024630528

Nombre del archivo: TESIS_Jhanette_Conde_9.pdf (1.25M)

Total de palabras: 15391

Total de caracteres: 87072

PERIODISMO RADIAL Y DESARROLLO CULTURAL EN EL DISTRITO DE AYACUCHO-2019

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	4%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	1%
5	core.ac.uk Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	issuu.com Fuente de Internet	1%
8	repositorio.umsa.bo Fuente de Internet	1%

9	www.coursehero.com	Fuente de Internet	1 %
10	cybertesis.unmsm.edu.pe	Fuente de Internet	1 %
11	repositorio.bausate.edu.pe	Fuente de Internet	1 %
12	repositorio.unap.edu.pe	Fuente de Internet	1 %
13	repositorio.ucv.edu.pe	Fuente de Internet	1 %
14	docplayer.es	Fuente de Internet	< 1 %
15	Submitted to Universidad de Piura	Trabajo del estudiante	< 1 %
16	Submitted to CONACYT	Trabajo del estudiante	< 1 %
17	es.scribd.com	Fuente de Internet	< 1 %
18	repositorio.unjbg.edu.pe	Fuente de Internet	< 1 %
19	repositorio.ug.edu.ec	Fuente de Internet	< 1 %
20	Submitted to Universidad San Francisco de Quito	Trabajo del estudiante	< 1 %

21	repositorio.uigv.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
22	www.tdx.cat Fuente de Internet	< 1 %
23	documentop.com Fuente de Internet	< 1 %
24	pt.scribd.com Fuente de Internet	< 1 %
25	www.archivochile.com Fuente de Internet	< 1 %
26	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
27	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
28	repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet	< 1 %
29	repositorioinstitucional.buap.mx Fuente de Internet	< 1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 30 words

Excluir bibliografía

Activo