

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE
HUAMANGA**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**



**LA RECREACIÓN DE LOS CONFLICTOS SOCIALES EN LA PRENSA
NACIONAL –PERÚ 2014**

Tesis para optar el título de licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTOR BACH: CISNEROS TINCO YELBAY

ASESOR: Dr. CARLOS RODRIGO INFANTE YUPANQUI

AYACUCHO- PERÚ

2015

INDICE

Resumen	
Introducción	
CAPITULO I	8
1.- Representación simbólica	8
1.1.-Aproximaciones a la teoría del símbolo	8
1.2.- Aproximaciones a la teoría de la representación	15
1.3.- Dinámica de la representación social	23
1.4.- La representación y las modalidades de pensamiento social	27
1.5.- Tipos de representaciones	32
1.6.- La representación en la prensa	35
2.- Los conflictos sociales	38
2.1.-Principales teorías de los conflictos sociales	40
2.2.- Definición general de los conflictos sociales	42
2.3.- Conflicto en el proceso de gestión	45
2.4.- Tipos de conflictos sociales	47
CAPITULO II	50
2.-Aproximaciones metodológicas	50
2.2.- Objetivos de la investigación	51
2.2.1.- Objetivo general	51
2.2.2.- Objetivos específicos	51
2.3.- Hipótesis	51
2.3.1.- Hipótesis secundarias	51
2.4.- Variables e indicadores	52
2.5.- Diseño metodológico de la investigación	52
2.5.1.- Tipo de investigación	52
2.5.2.-Universo y muestra	53
2.5.3.-Métodos de investigación	54

2.5.4.-Procedimiento de la investigación	55
CAPITULO III	57
3.- Presentación análisis y discusión de datos	57
3.1.-Tipos de representación de los conflictos sociales	57
CONFLICTO SOCIAL N° 01	57
a).- Caso I: desalojo a los comerciantes del mercado mayorista “la parada”	57
3.2.-Formas de representación	98
CONFLICTO SOCIAL N° 02	108
b).- Caso I: formalización de la minería ilegal en el Perú	108
Discusión teórica	126
Conclusiones	130
Referencias bibliográficas	131
Anexo	136

Agradecimientos

A mis padres fuente de apoyo constante e incondicional en toda mi vida, especialmente por estar presentes en la evolución y posterior Desarrollo total de mi tesis. Los quiero

RESUMEN

El estudio de la representación de los conflictos sociales surge a partir del conflicto ocurrido en el 2009 en Bagua, cuando los medios de comunicación nacional visibilizaron la noticia en favor del gobierno de forma positiva y para los pueblos de la Amazonia de forma negativa, situación que me motivó a estudiar la forma y los tipos de representaciones que utiliza la empresa editora de un medio nacional.

Por ello, este estudio demostró los distintos ángulos de representaciones de los conflictos sociales en la prensa peruana como una fuerza que no solo cuenta los hechos sino la manera cómo se representa estos actos.

El resultado de investigación precisa que los medios impresos de circulación nacional han elaborado tipos de representación de los conflictos siguiente el sentido de la representación emancipada, hegemónica y polémica.

Tomamos como casos, antes que una muestra, los siguientes conflictos: el desalojo a los comerciantes de “la Parada” y la formalización de los mineros ilegales. Los medios que sometimos a estudio fueron: Correo, Comercio, la Republica, Peru21, Expreso, El Peruano y Trome.

La investigación emplea el método hipotético deductivo, el método específico es la hermenéutica aplicada bajo un enfoque cualitativo.

INTRODUCCIÓN

La idea de examinar la representación de los conflictos en la prensa nacional durante el periodo 2014, nace de lo ocurrido en Bagua que suscito en el Perú en el año 2009, donde se conoció que los medios nacionales direccionaron las informaciones a favor del discurso oficial, criminalizando la protesta de las comunidades nativas, esto se pudo determinar a lo largo de varias investigaciones sociales, he ahí el interés por continuar con la investigación sobre los aspectos que se toman en cuenta dentro de cada empresa o medio de comunicación escrito para reflejar y construir el hecho noticioso sobre los conflictos sociales en el Perú.

En este contexto, consideramos que hubo tres tipos de representaciones, las llamadas hegemónicas, las polémicas y las emancipadas. Se puedo conocer también que gran parte de los medios nacionales utilizan las formas de representación en base a fenómenos sociales como el miedo, violencia y poder en las composiciones de la información.

El presente informe tiene como fuente teórica la explicación de la construcción simbólica de Mario Trevi, que, en su intento por debatir con Freud y Jung concluye que las representaciones sociales son construcciones simbólicas

derivadas de una descarga pulsional que pueda sufrir el cerebro y el inconsciente de una persona y que está es retratada en la realidad. Esta teoría de la representación que explica Serge Moscovici fue tomada del libro *Psicología Social II. Pensamiento y vida social, Psicología Social y Problemas Sociales*, la misma que se constituye en otra fuente importante para este tipo de estudio debido a que explica el surgimiento de la representación en la mente del ser humano y su relación con la realidad social.

En suma, la tesis presenta tres capítulos. En una primera instancia se explica el contexto literario que sostiene toda la teoría que permitió construir el enfoque con el cual se guió la investigación. En un segundo capítulo se desarrolló la metodología de investigación que se utilizó durante la investigación, el diseño, la selección de la muestra o casos y el procedimiento de la investigación. En un tercer capítulo se realizó el análisis hermenéutico y la discusión. Finalmente, presentamos las conclusiones preliminares que se lograron como resultado del estudio cualitativo.

Las reseñas bibliográficas fueron aportes importantes que el autor pudo citar a lo largo de la investigación en su libro que me permitió continuar con las investigaciones y búsqueda de más autores de manera correlacional, lo cual ha servido para ahondar en la búsqueda de más datos.

Pero también al igual que aportes, se tuvo algunas limitantes como la falta de bibliografía y la existencia de literatura en idiomas extranjeros

CAPITULO I

REVISIÓN DE LA LITERATURA

1.- REPRESENTACION SIMBOLICA

1.1- Aproximaciones a la teoría del símbolo

El interés por el estudio de la teoría del símbolo desde la Psicología, se desarrolla para contribuir con el estudio de la representación simbólica que a lo largo de la investigación ayudara a brindar una explicación más precisa sobre las representaciones del conflicto social en la prensa nacional peruana durante el año 2014, por ello desde la perspectiva de Mario Trevi y la distinción de las teorías freudiano y Junguiano, definirá al símbolo.

La creación y existencia de los símbolos según Mario Trevi se remontan a la época romántica donde se impulsaron con mayor énfasis a indicar que el símbolo es una de las dimensiones particulares e irreductibles de la actividad psíquica, durante esta época el significado del símbolo se entendió como una de las categorías interpretativas de las realidades naturales y psíquicas.

Para los románticos del siglo XIX la parte psíquica del hombre que tuvo mayor desarrollo fue el sueño, estado fisiológico que es considerada uno de los potenciales más profundos de la creación de las imágenes por ser estimada el aspecto nocturno que está relacionada con el cosmos natural y su relación con el futuro denominado “lo no alcanzado”.

Para Freud citado por Mario Trevi “el símbolo es el medio específico a través del cual se revela la parte oscura de la psique”¹ por medio de la descarga pulsional (estado de tensión) durante el sueño, el delirio, el síntoma y demás actividades reprimidas que son consideradas inconscientes que se revelan de manera enmascarada o que muchas veces pueden esconder de acuerdo a sus objetivos. Freud muestra que los impulsos reprimidos como por ejemplo el fantasear, el arte y la imaginación pueden ser escondidos de acuerdo a los objetivos de los hombres, mientras que el mecanismo revelador es la descarga pulsional, pero considera que las represiones ocultas deben ser liberadas del encubrimiento. Por qué “el símbolo es el producto de un complejo equilibrio expresivo en el cual la exigencia reveladora se combina con la exigencia ocultadora”².

También otro de los teóricos llamado Jung considera que el símbolo revela el inconsciente, pero no de manera directa con el raciocinio y plantea que no es una descarga pulsional sino “el medio a través del cual la energía psíquica se convierten en proyectos de existencia, en estructuras posibles, en esbozos formales del futuro”³ que revela “el todavía no”.

¹ TREVI, Mario. (1996). *Metáforas del símbolo*. Barcelona: del Hombre ANTHOPHOS. <https://books.google.com.pe/> Pág. 5

² Ibid.pág 05

³ Ibid.pág 07

Para Jung el símbolo no son actividades reprimidas del hombre por las manifestaciones del inconsciente, ya que si fuera así, estas se manifestarían por medio de las represiones, además establece que son realidades psíquicas, acción que el individuo desea construir en su mundo y no una sustitución de actividades, porque el símbolo es un proyecto formal capaz de generar una transformación. “el hombre transforma una señal en un símbolo, es decir en un signo que no se limita a indicar un objeto o un hecho, sino que es utilizado para concebir al uno y el otro”⁴. Por tanto se precisa que el símbolo es toda la producción humana y cultural del hombre que a raíz de un lado oscuro e inexplicable de una tensión mental se crea un sistema de símbolos.

Mientras que para Freud es un signo que indica una realidad y que la sustituye mediante un complejo lenguaje imaginativo, porque es considerada una dimensión que adquiere cualquier objeto artificial o natural que evoca una realidad que no es inherente y es utilizado para emitir señales convencionales para hablar de algo o alguien que no es inherente por naturaleza.

Sin embargo Iuri M. Lotman en su libro el símbolo en el sistema de la cultura define “al símbolo como un signo, cuyo significado es cierto signo de otra serie o de otro lenguaje”⁵. Significado simbólico que adquiere un carácter interpretativo y expresivo de un contenido, toda vez de que el contenido desempeña el papel de un puente del mundo racional al mundo místico.

[L] a más habitual idea del símbolo está ligada a la idea de cierto contenido que a su vez sirve de plano de expresión para otro contenido”⁶. El símbolo en el plano de la expresión como del contenido siempre representa cierto

⁴ Ibid.pág 02

⁵ LOTMAN Iuri. (1966). *La Semiosfera*. Madrid: Editorial Catedra S.A. <https://books.google.com.pe/> Pág. 47

⁶ Ibid.pág 48

texto, posee un significado cerrado en sí mismo, por ejemplo “la palabra puede ser un medio de expresión de la verdad”⁷.

El símbolo no sirve para indicar o explicar solo un determinado significado, sino diversas variedades de significados, por ello el signo gráfico y lingüístico representa funciones más complejas e inexplorables de la psique.

Extendiendo los alcances y entendimientos del símbolo por parte de ambos teóricos como es Freud y Jung, iremos a seguir estudiando los tipos de símbolos que definen.

Para Jung citado por Mario Trevi “el símbolo sinicético es el signo que está constituido por una gran parte de la vida imaginativa del hombre”⁸, entonces podemos establecer que este tipo de símbolo “es una concepción del presente que revela y oculta, debido a que resulta incapaz de contener plenamente al pasado”⁹. De la misma manera “el símbolo metapoyético también revela y oculta en una concesión al presente por el hecho de ser incapaz de sostener el impacto con el futuro”¹⁰.

El símbolo sinicético al sufrir la transformación del símbolo problético se modifica la visión posibles de la humanidad, porque se transforma de estática a dinámica, creando que la psique vulnere continuamente una homeostasis para una adaptación que se empeñe en seguir un universo ilusorio.

El símbolo sinicético oculta y deforma porque tiene como función el proteger al presente del daño por el pasado en la modalidad de la represión, mientras que el

⁷ Ibid. pág. 53

⁸ TREVI, M. (1996). *Metáforas del símbolo* Barcelona: del Hombre ANTHOPHOS. [https://books.google.com.pe/Pág. 5](https://books.google.com.pe/Pág.5). <https://books.google.com.pe/Pág.11>

⁹ Ibid. pág. 10

¹⁰ Ibid. pág. 10

símbolo problético oculta o conforma porque debe proteger al presente de la posible perturbación ejercida por el futuro en la modalidad del proyecto.

La psique al desarrollar la función homeostática mantiene al “Yo” separado de la personalidad que se transforma y la realidad que se opone al inconsciente, asimismo la psique rompe el equilibrio de la personalidad hasta conseguir la posibilidad de que la conciencia no sea capaz de imaginar, porque la peligrosa inmovilización que la realidad tiende a obrar sobre la personalidad individual, “El símbolo freudiano resulta el producto del complejo proceso homeostático”¹¹, sin embargo el símbolo junguiano altera constantemente el equilibrio abriendo nuevas posibilidades como por ejemplo cuando el “yo” pueda rechazar, no reconocer, temer, la razón ingresará a conservar la dinámica de la personalidad, de la misma forma el símbolo sinecético establece un equilibrio, pero el símbolo problético resquebraja el equilibrio alcanzado y creando el desnivel energético.

El inconsciente no solo desarrolla la función homeostática dedicada a reconciliar la pulsión insurgente con las exigencias de la realidad, sino que también desarrolla una función de respuesta al desafío inmovilizador por parte de la realidad.¹²

El símbolo problético no representa a nada especial, su función es la de abrir una posibilidad de supervivencia a la personalidad, amenazando a su posible desarrollo, “el símbolo es la única vía para que el individuo se rehaga de la mortificante presión de la adaptación”.¹³ De tal forma que el individuo es elegido como un sujeto capaz

¹¹ Ibid. pág. 19

¹² Ibid. pág. 24

¹³ Ibid. pág. 26

de una transformación entre sí y de su ambiente, dándole la posibilidad de iniciarlo en un futuro auténtico y real que parezca nuevo.

En tanto se puede indicar que el símbolo es toda la producción humana y cultural del hombre que a través de un lado oscuro e inexplicable de una tensión mental se crea un sistema de símbolo. Para Mario Trevi las definiciones de Freud y Jung no solo se deberían de limitar a definir que el símbolo es un signo y una realidad, porque en síntesis “el símbolo puede ser expresado en forma verbal o visual sincrética que por una parte se proyecta en el plano de los diferentes textos y por otra parte se transformara bajo la influencia inversa de los textos”¹⁴, asimismo al hacer un estudio desde “el Psicoanálisis de la formación individual y cultural propone el símbolo de una naturaleza metafórica y afirma que el símbolo dice y no dice, o quizá dice una cosa diciendo contemporáneamente otra cosa no directamente evidenciable dada la no expresabilidad del todo del que forma parte y de donde proviene”¹⁵ situación que representa una parte accesible y otra inaccesible. “Debe reconocerse que la noción del símbolo ha finalizado por adquirir en psicoanálisis un valor enormemente vasto y dominante”¹⁶.

Sin embargo, para sintetizar la representación simbólica, Tzvetan Todorov en su libro *Teorías del símbolo* manifiesta que la “la representación simbólica en efecto no es más que un modo de la representación intuitiva”¹⁷ y que a través del símbolo y la alegoría, permiten representar o definir un término que está ausente en el texto de Goethe, son dos especies de signos.

¹⁴ Ibid. pág. 26

¹⁵ Ibid. pág. 62

¹⁶ Ibid. pág. 18

¹⁷ TODOROV Tzvetan. (1981). *Teorías del símbolo*. Francia: Edit. Monte Ávila. pag.281.

“[E]l símbolo se representa por sí mismo y solo en un segundo momento descubre lo que realmente significa”¹⁸, según Goethe. citado por Trevi, “el símbolo representa y designa, mientras que la alegoría designa pero ya no representa”¹⁹ porque lo simbólico es lo ejemplar y lo típico que permite considerarla como la manifestación de una ley general, asimismo manifiesta que el símbolo produce un efecto y solo a través de él una significación, mientras que la alegoría tiene un sentido que se trasmite y que se adquiere, por ejemplo Goethe describe “un cuadro de San Pedro junto al fuego la noche en la que arrastran a Jesús que califica de muy lacónico que nadie se atreve a decir que es alegoría sino símbolo.”²⁰ Porque el fuego es representando como fuego, pero el símbolo es la cosa sin serlo y siéndolo a la vez.

“[E]l símbolo transforma el fenómeno en una idea y la idea en una imagen y de tal manera que la idea siempre persiste infinitamente activa e inaccesible en la imagen”²¹.

Según Goethe, citado por Todorov, el símbolo y la alegoría no son idénticos que no se expresan en las mismas cosas con la ayuda del uno o del otro, porque “la alegoría transforma el fenómeno en un concepto, el concepto en imagen pero de tal manera que el concepto permanezca siempre contenido en la imagen y que se puede expresar en ella”²².

¹⁸ Ibid. pág. 282.

¹⁹ Ibid. pág. 283.

²⁰ Ibid. pág. 287.

²¹ Ibid. pág. 287.

²² Ibid. pág. 288.

1.2.- Aproximaciones a la teoría de la representación

El concepto de las representaciones sociales no es fácil de definir, debido a que muchos de los historiadores aun no concluyeron con la investigación histórica de las representaciones sociales, mientras que las razones no históricas a lo largo de las investigaciones tomaron la postura de los conceptos sociológicos y psicológicos

El estudio sobre la representación social del Psicoanálisis es una investigación de la Psicología social y de la sociología del conocimiento que a través de la rama de la medicina psicológica se pretende estructurar el estudio de esta disciplina científica con las construcciones de los modelos de la representación por parte de Serge Moscovici.

Este teórico psicológico por medio de un concepto teórico abstracto llega a construir un modelo teórico más general en la medicina, la enfermedad y la educación que a través del psicoanálisis se intenta investigar hasta donde el paciente puede representar su vida y las imágenes de los hechos más trascendentales de la vida.

Moscovici describe a “las representaciones sociales como entidades casi tangibles, circulan, se cruzan y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto, un encuentro”.²³ Signos que se pueden ser captados fácilmente pero definirlos muy difícilmente.

Para Durkheim citado por Moscovici en su espíritu “las representaciones sociales constituían una clase general de fenómenos psíquicos y sociales que comprendían

²³ MOSCOVICI SERGE. (1979). *El Psicoanálisis su imagen y su público*. Buenos Aires: Edit. Huemuel. Pág.27.

lo que designamos como ciencia, mito, ideología, etc.”²⁴. Estudios perceptivos o intelectuales que el ser humano debe a travesar para determinar si las representaciones sociales son consideradas científicas o de sentido común conceptualmente. “Pensar conceptualmente no es simplemente aislar y agrupar un conjunto de caracteres comunes a cierta cantidad de objetos; es subsumir lo variable en lo permanente, lo individual en lo social”²⁵. Sin embargo Durkheim al no explicar la diversidad de formas de pensamientos sean científicos o de sentido común profundamente sufre objeciones por parte de Moscovici, ya que considera el estudio de la representación pierde la nitidez, porque no existen un significado que lo identifique y tampoco no existe categorías generales que encierren su estudio en una producción social o intelectual.

Sin embargo el mito cuenta con analogías y fenómenos que se pueden estudiar, ya sean estos comportamientos y comunicaciones de sociedades llamadas primitivas que el hombre constituye como ciencia total o filosofía, porque tiene un conocimiento de la forma como perciben la naturaleza de las relaciones sociales. No obstante actualmente “para el hombre llamado moderno la representación social solo es una de las vías para captar el mundo concreto, circunscripta en sus fundamentos y circunscripta en sus consecuencias.”²⁶

Ante esta crisis de saber si la representación social es una ciencia o un conocimiento de sentido común, se pone a determinar que hasta el momento la representación seguirá siendo reorientada por las metáforas y aproximaciones falaces de su

²⁴ Ibid. pág. 27.

²⁵ Ibid. pág. 28.

²⁶ Ibid. pág. 29.

epistemología, por lo que se aleja de la ciencia y del sentido común mostrando su carácter inferior e irracional.

Moscovici atribuye “la opinión es una fórmula socialmente valorizada a la que un individuo adhiere y por otra parte una toma de posición acerca de un problema controvertido de la sociedad”²⁷ porque considera que toda la vida social se basa en la opinión del desarrollo de las teorías científicas, pero estima que “las representaciones sociales proceden por observaciones, por análisis de estas observaciones se apropian a diestra y siniestra de nociones y lenguajes de la ciencia o de las filosofías y extraen las conclusiones”.²⁸ Sin embargo resalta que la mayoría de “los estudios han descrito la opinión como poco estable referente a puntos particulares, por tanto específica; finalmente se ha comprobado que constituye un momento de la formación de las actitudes y estereotipos.”²⁹

En tanto la opinión es considerada como una actitud únicamente como el lado de la respuesta y como preparación de la acción que se le puede atribuir como la virtud predicativa, sin embargo “el concepto de imagen no está muy separado de la opinión por lo menos en lo que concierne a los supuestos básicos, se lo ha utilizado para designar una organización más compleja o más coherente de juicio o de evaluación”³⁰ porque si se trata de una imagen se la concibe como una reflejo interno de una realidad externa, copia fiel en el espíritu de lo que se encuentra fuera de él, estas imágenes son construcciones combinatorias análogas a las experiencias visuales.

²⁷ Ibid. pág. 30.

²⁸ Ibid.

²⁹ Ibid.

³⁰ Ibid. pág. 31.

Serge Moscovici supone que “las imágenes son una especie de sensaciones mentales impresiones que los objetos y personas dejan en nuestro cerebro”³¹ de tal forma que una imagen está determinada por fines y que su función principal es seleccionar lo que viene del interior y sobre todo del exterior “ las imágenes desempeñan el papel de una pantalla selectiva que sirve para recibir nuevos mensajes y a menudo dirigen la percepción e interpretación de estos entre los mensajes que no son completamente ignorados, rechazados o reprimidos”³².

Los conceptos de imagen, opinión, y actitud son consideradas como formas estáticas por lo que no comunican, sino porque utilizan y seleccionan una información que circula en la sociedad, mientras que “las representaciones sociales por el contrario son conjuntos dinámicos su característica es la producción del comportamiento y de relaciones con el medio, es una acción que modifica a ambos y no una reproducción de estos comportamientos o de estas relaciones, ni una reacción a un estímulo exterior dado”³³.

La representación no es una instancia intermediaria, sino un proceso que hace que el concepto y la percepción de algún modo sean intercambiables por que se generan recíprocamente, asimismo según Moscovici está comprobado que la representación expresa de golpe una relación con el objeto y que desempeña un papel fundamental en la génesis de esta relación, porque representar una cosa, un estado, no es simplemente desdoblamiento repetirlo o reproducirlo es reconstituirlo, retocarlo, cambiarle el texto de tal forma que se transforma la sustancia concreta común.

³¹ Ibid.

³² Ibid. pág. 31.

³³ Ibid. pág. 33.

Sin embargo “las representaciones individuales o sociales hacen que el mundo sea lo que pensamos que es o que debe de ser. Nos muestran que a cada instante una cosa ausente se agrega y una cosa presente se modifique”³⁴ ya que a través del Psicoanálisis al hablar de la infancia y de la vida humana adulta revela constantemente la existencia de una incongruencia.

Por otra parte para Serge Moscovici “la representación hace circular y reúne experiencias, vocabularios, conceptos, conductas que proviene de orígenes muy diversos”.³⁵

Para Serge Moscovici “la representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos”³⁶ asimismo considera que “la representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación”³⁷. Los conocimientos de querer comunicar alguna situación, estar al día o sentirse dentro del ambiente social solo con la finalidad de ser parte de un grupo social, atribuye a darle un sentido común a las representaciones simbólicas con una forma de pensamiento social.

En resumen representar un objeto es al mismo tiempo es conferirle la categoría de un signo conocerlo haciéndolo significativo porque el inconsciente es el signo del psicoanálisis cargado de valores ocultos e involuntarios.

³⁴ Ibid. pág. 39.

³⁵ Ibid. pág. 41.

³⁶ MORA Martín. (2002). “La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici”. *Digital – num.2* pág. 7.

³⁷ Ibid. pág. 7.

Por tanto Serge Moscovici citado por Materan Angie define a la representación social

Sistemas cognitivos con una lógica y lenguajes propios (...) no representan simples opiniones, imágenes o actitudes en relación a algún objeto, sino teorías o áreas de conocimiento para el descubrimiento y organización de la realidad³⁸.

En la opinión del psicólogo social, Moscovici “las representaciones sociales no son sólo productos mentales sino que son construcciones simbólicas que se crean y recrean en el curso de las interacciones sociales; no tienen un carácter estático ni determinan inexorablemente las representaciones individuales. Son definidas como maneras específicas de entender y comunicar la realidad”³⁹.

Dentro de la explicación de esta teoría de la representación Robert Farr, citado por Mora Martin indica que la aparición de las representaciones sociales surge cuando “los individuos debaten temas de interés mutuo o cuando existe el eco de los acontecimientos seleccionados como significativos o dignos de interés por quienes tiene el control de los medios de comunicación”⁴⁰.

Porque los medios de comunicación como unidades máximas de control de la información de interés colectivo no representan solo las opiniones acerca de las imágenes que se visualizan, sino conocimientos que puedan dominar el pensamiento de los individuos en un mundo material y social, así como generar la comunicación entre los miembros de una comunidad sin ambigüedades para lograr

³⁸ MATERAN Angie. (2008). “Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa”. *Goenseñanza* 13, 16.

³⁹ Ibid. pág. 244.

⁴⁰ MORA Martin. (2002). “La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici”. *Digital – num.2* pág. 07.

un objetivo común, asimismo la representación social puede precisarse desde la ideología o el sentido común.

Según lo expresa Moscovici citado por Lacolla Hebe Liliana, la teoría de las representaciones sociales trata de explicar la diferencia entre el ideal de un pensamiento conforme a la ciencia y la razón y la realidad del pensamiento del mundo social, es decir, el sentido común receptiona todo el bombardeo de información.⁴¹

Esto debido a que actualmente en las sociedades modernas la información es la dinamizadora de abundante investigación que buscan ser consideradas como guías para la vida cotidiana, porque estas informaciones no tienen la posibilidad de quedarse estáticas ya que exigen la constante recepción de conocimiento de sentido común o científica, porque las representaciones sociales contribuyen a formar tipos de conductas, resolver problemas, crear interacciones sociales y separar de lo que es ciencia y lo que es ideología.

Para Moscovici citado por Araya Umaña Sandra el sentido común es una especie de conocimiento de menor jerarquía científica que es utilizado por los miembros de un grupo que a través de imágenes mentales le dan utilidad en la vida cotidiana, pero sin embargo resalta que bajo este sentido común nace y prospera la ciencia.

El sentido común es, en principio, una forma de percibir, razonar y actuar. El conocimiento del sentido común es conocimiento social porque está socialmente elaborada. Incluye contenidos cognitivos, afectivos y simbólicos⁴².

Mientras que para Jodelet citado por Mora Martin indica que el campo de representación designa al saber de sentido común, cuyos contenidos hacen

⁴¹ ACOLLA HEBE Liliana. (2005). "Representaciones sociales una manera de entender las ideas de nuestros alumnos". *Revista Electrónica de la Red de investigación educativa.*, Vol.1, Nº3. Pag. 2.

⁴² ARAYA UMAÑA Sandra. (2002). *Las Representaciones sociales Ejes Teóricos para su Investigación.* Costa Rica: Edit. Leonardo Villegas.

manifiesta la operación de ciertos procesos generativos y funcionales con carácter social.

Las representaciones sociales son la manera en que nosotros sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano⁴³.

En resumen las representaciones sociales son construcciones y conocimientos simbólicos de la realidad y de la vida cotidiana que a través del sentido común se puede comprender y comunicar con un determinado grupo social sobre las diversas necesidades y objetivos comunes que le es necesario actuar.

Por otro lado para conocer en qué circunstancias son tomadas las representaciones sociales, Serge Moscovici citado por Mora Martín nos precisa que “las representaciones sociales emergen por las condiciones en que son pensadas y constituidas, teniendo como denominador el hecho de surgir en momentos de crisis y conflictos”⁴⁴ de los cuales a través de 3 circunstancias de emergencias surgen la dispersión de la información, la focalización del sujeto individual y colectivo y la presión de la interferencia del objeto socialmente definido, circunstancias que al unirse forman la génesis del esquema de la representación.

La base de la emergencia de las representaciones sociales nace cuando el ser humano está relacionado con eventos sociales y actitudes que pueden ser entendidas como partes de los sistemas socioculturales en el que viven un grupo de personas, ya que la actitud es el componente primario de representación, porque la actitud

⁴³ Ibid. pág. 27.

⁴⁴ MORA Martín. (2002). “La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici”. *Digital* – num.2 pág. 8.

funciona como elementos constitutivos primarios de los sistemas de creencias y conservan una fuerza evolutiva afectiva importante derivada de los valores sociales.

La estructuración de la representación en torno a actitudes depende, tanto de las características del objeto, como del sistema social en el que se inscriben las relaciones sujeto-objeto.⁴⁵

Cambursano añade lo siguiente:

[L]as representaciones tienen por misión: primero, describir; después, clasificar y, por último, explicar. En la vida cotidiana ninguna representación social existe aislada de otras representaciones, no se puede hablar de representación social pura, en realidad, éstas constituyen intrincados sistemas en cuyo desenvolvimiento tiene un peso fundamental la historia de cada persona y del grupo en general⁴⁶.

Asimismo según Moscovici citado por Rodríguez Salazar Tania, la representación cumple dos roles principales.

Primero cuando se seleccionan los objetos, personas y eventos se localizan en categorías para después establecer un modelo determinado que sea compartido por un grupo de personas, en un segundo rol es cuando se impone un determinado modelo de comportamiento con una fuerza irresistible que establece la forma de pensamiento que se debe adoptar.

1.3.-Dinámica de la representación social

Serge Moscovici aborda la dinámica de la representación social como un proceso de perspicacia e introducción del Psicoanálisis como ciencia que explique como lo

⁴⁵CAMBURSANO Susana, et al. (2010). "Representaciones y Discursos en los diferentes ámbitos de intervención social". *Margen 58*. Disponible en: www.margen.org/suscri/margen58/cambursano.pd

⁴⁶ Ibid. pág. 3.

social transforma un conocimiento en representación colectiva y su modificación social en objetivación y anclaje.

La objetivación.- para Serge Moscovici es un real esquema conceptual a duplicar a una imagen con una contrapartida material que tiene como resultado una instancia cognoscitiva de signos lingüísticos que se enganchan a estructuras materiales, donde se trata de acoplar la palabra a la cosa.

Para los grupos de los individuos este contexto es un “fenómeno material comprobado, cuando se opera una ruptura entre las normas técnicas del lenguaje y el léxico corriente lo que era símbolo aparece como signo”.⁴⁷

Según Moscovici objetivar es “reabsorber un exceso de significaciones materializándolas (y así tomar cierta distancia a su respecto), también es trasplantar al plano de la observación lo que solo era interferencia o símbolo”⁴⁸ en tanto las ideas no son percibidas como los productos de la actividad intelectual de ciertos espíritus sino como los reflejos de una cosa que existen en el exterior , por ello la ciencia y lo real se reduce y se separa porque lo que era específico de un concepto se propone como prioridad de su contrapartida en lo real.

Al objetivar el contenido científico del psicoanálisis, la sociedad ya no se ubica con respecto a él y a los psicoanalistas, sino con relación a una serie de fenómenos que se toma la libertad de tratar como le parece.

Para el teórico psicológico el individuo pasa de la relación con los otros a la relación con el objeto y esta apropiación indirecta del poder es un acto generador

⁴⁷ MOSCOVICI SERGE. (1979). *El Psicoanálisis su imagen y su público*. Buenos Aires: Edit. Huemuel. Pág. 276.

⁴⁸ Ibid. pág. 76.

de cultura, por tanto la mayoría de los estímulos que provocan la respuesta es el doble esfuerzo.

Según estas posición Serge plantea dos posiciones de objetivación el primero “es un salto en lo imaginario que trasporta los elementos objetivos al medio cognoscitivos y le prepara un cambio fundamental de situación y de función naturalizados”⁴⁹ y la segunda posición de “clasificación que coloca y organiza las partes del mundo circundante y por hendiduras introducen orden que se adapta al oren preexistente, atenuando de este modo el choque de toda concepción nueva”⁵⁰.

Por tanto, “naturalizar, clasificar, son dos operaciones esenciales de la objetivación.”⁵¹

Asimismo Moscovici muestra que la objetivación y al representación son nexos de valores, ideología y parámetros de la realidad , porque la realidad social adquiere un armazón de valores en experiencias incipientes y estructuras simbólicas, ya que es semejante el ejemplo del niño que dibuja no solo lo que ve de un objeto, sino lo que sabe de él.

La importancia del proceso de la objetivación reside en que pone a disposición una imagen al público a partir de un ente abstracto o teoría para que la persona pueda diferenciar si la representación es una realidad o una subjetividad que puede dominar al que observa.

Por tanto el psicoanálisis es considerado como una ciencia explicativa porque “las clasificaciones de las neurosis, la sintomatología, las relaciones entre padres e hijos,

⁴⁹ Ibid. pág. 77.

⁵⁰ Ibid.

⁵¹ Ibid.

la interpretación de los sueños y del simbolismo surgen del él o culminan en él.”⁵² Entonces el psicoanálisis constituye el origen del nuevo modelo colectivo de vida psíquica en una nueva manera de categorizar a los individuos y un nuevo modo de relación entre lo normal y lo patológico.

El anclaje.- Para Serge Moscovici “designa la inserción de una ciencia en la jerarquía de los valores y entre las operaciones realizadas por la sociedad.”⁵³, asimismo indica que a través del anclaje cambia el objeto social por medio de un instrumento cualquiera, así como de las relaciones sociales existentes.

Entonces se determina que el anclaje transforma la ciencia en marco de referencia y en red de significados porque las representaciones sociales emergen precisamente donde existe un peligro para la identidad colectiva.

Es preciso resaltar que “la objetivación también palia este inconveniente juntamente en integración con las teorías abstractas de un grupo especializado con los elementos del medio ambiente general”⁵⁴, mientras que en el anclaje también se procura obtener el mismo resultado de tal forma que transforme la ciencia en un saber útil para todos, porque “la objetivación traslada la ciencia en el dominio del ser y el anclaje la delimita en el de hacer, para controlar la prohibición de la comunicación”⁵⁵. De tal forma que los elementos de la ciencia articula una realidad social y hace visible la manera en que contribuyen a modelar las relaciones sociales y también como se expresan.

⁵² Ibid. pág. 79.

⁵³ Ibid. pág. 121.

⁵⁴ Ibid.

⁵⁵ Ibid.

1.4.- La representación y las modalidades de pensamiento social

Las representaciones sociales es una valiosa herramienta dentro y fuera del ámbito de la psicología social, porque ofrece un marco explicativo acerca de los comportamientos de las personas estudiadas que no se circunscribe a las circunstancias particulares de la interacción, sino que trasciende al marco cultural y a las estructuras sociales más amplias como, por ejemplo, las estructuras de poder y de subordinación.

Asimismo las representaciones sociales, no tienen la exclusiva de desempeñar funciones sociales específicas, sino cumplen también funciones pragmático-sociales, orientando la interpretación y la construcción de la realidad y guiando tanto las conductas como las relaciones sociales. Las ideologías son algunas de las modalidades de pensamiento social, así como las creencias, la percepción, los estereotipos o la actitud de las opiniones o imágenes que se pretende representar.

La estrecha relación conceptual que une a las representaciones sociales y a las ideologías ha hecho que algunos autores como Althusser afirmen que las representaciones sociales no son sino la manifestación concreta y objetivada de las ideologías que las engendran. Según este punto de vista, las representaciones sociales constituyen la forma concreta en que se manifiestan las ideologías cuando éstas se encaran con un objeto social específico.

La ideología.- para Marx y Engels, la ideología es considerada como una falsa conciencia que crean las clases sociales sobre las condiciones de su existencia a consecuencia de su adoctrinamiento para aquellos que controlan los medios de producción. “Una ideología es el fundamento de las representaciones sociales

compartidas por un grupo social dependiendo de la perspectiva propia de cada grupo”.⁵⁶

La ideología para Marx citado por Ludovico Silva en su primera caracterización presenta dos situaciones antagónicas, una de ellas es con respecto a la reproducción y expresión ideal e inmaterial de aquellas relaciones sociales materiales que surgen en la prehistoria conocida como la división del trabajo, primera manifestación que da origen a la ideología, donde a través de la adquisición de la producción mercantil entre poseedores y poseídos, esto genera una alienación ideológica.

Así como en el plano de las relaciones materiales el antagonismo cristaliza en la formación de una capa social dominante- propietaria de los medios de producción y administradora de la riqueza social⁵⁷

Marx, citado por Ludovico Silva, en su segunda caracterización define a la ideología como un sistema de valores, creencias y representaciones que autogeneran necesariamente las sociedades, en cuya estructura haya relaciones de explotación.⁵⁸

La ideología,

Según Althusser citado por Delle Sante Agela es un sistema de ideas y representaciones que domina el espíritu de un hombre o de un grupo social, estas representaciones constituyen todo lo que existe alrededor del ser humano sus relaciones: con la naturaleza, la sociedad, sus actividades políticas económicas políticas y personales.⁵⁹

⁵⁶ TEUN A. van Dijk. (1690). Ideología. “*Quórum Académico*”, Vol. 2, Pp. 15 - 47.

⁵⁷ SILVA Ludovico. (1971) *Caracterización general del concepto Teoría y Práctica de la Ideología en la cultura del pueblo*. México: Edit. Nuestro tiempo S.A.

⁵⁸ *Ibíd.* pág.17.

⁵⁹ DELLE SANTE, Ángela. (1980). *En torno al concepto de Ideología*. México: UNAM. Pag.27.

Sin embargo para Althusser todas las representaciones que constituyen una ideología del individuo, una clase social o un grupo cualquiera que fuera su naturaleza no constituye un conocimiento verdadero del mundo que representan, sino es una representación falsa de lo real o en otras palabras deformaciones de la realidad.

Por ende para Althusser la ideología no puede ser un cuerpo más o menos coherente, está constituida por representaciones falsas que consisten en una “mistificación” algo imaginario y en una inversión de las relaciones reales de los seres humanos⁶⁰

En consecuencia la ideología es la deformación de las representaciones de la realidad y del conocimiento real, Moscovici citado por Araya Umaña indica que Serge coincide en este particular con Althusser, considera que “las representaciones sociales y las ideologías se encuentran en una relación de inclusión. Una ideología es, en esta perspectiva, el sistema constituido por un conjunto de representaciones sociales y la relación entre ambas pertenece por lo tanto al tipo de relación que une a las partes con el todo”⁶¹.

Las creencias.- “es un estado mental, dotado de un contenido representacional y, en su caso, semántico o proposicional y, por tanto, susceptible de ser verdadero o falso; y que además, dada su conexión con otros estados mentales y otros de

⁶⁰ Ibid. pág. 28.

⁶¹ ARAYA UMAÑA Sandra. (2002) *Las Representaciones sociales Ejes Teóricos para su Investigación*. Costa Rica: Edit. Leonardo Villegas Pág.43.

contenidos proposicionales, es causalmente relevante o eficaz respecto de los deseos, las acciones y otras creencias del sujeto”.⁶²

Según Rokeach citado por Araya Umaña “las creencias son proposiciones simples, conscientes o inconscientes, inferidas de lo que las personas dicen o hacen, capaces de ser precedidas por la frase: “Yo creo que...”⁶³

Entre creencia y actuación existe una relación, pero no como causa-efecto, sino como tendencia, predisposición o prescripción, en el sentido de orientación o norma para la acción.

“[E]l concepto de creencia es uno de los elementos que conforman el campo de representación, sin que ello signifique que los estudios sobre las creencias sean estudios representaciones sociales”⁶⁴

La percepción.- Es el reconocimiento de emociones y la evaluación de un estado de ánimo respecto a una situación que se experimenta en la cotidianidad, también es la impresión que se forma en el cerebro y en las emociones sobre una determinada imagen, ya sean estas aspectos físicos, sociales o comportamientos que a través de una explicación se pretende entender estos comportamientos.

Según Jesús Donaji, la percepción comprende esencialmente dos procesos: primero “la recodificación o selección del enorme caudal de datos que nos llega del exterior, reduciendo su complejidad y facilitando su almacenamiento y su recuperación en la memoria”⁶⁵. Otro segundo proceso es “un intento de ir más allá de la información

⁶² ANTONI DEFEZ Martin. (2005). “¿Qué es una creencia?” *Logos Anales del Seminario de Metafísica*, vol. 38, pp. 199-221.

⁶³ ARAYA UMAÑA Sandra. (2002) *Las Representaciones sociales Ejes Teóricos para su Investigación*. Costa Rica: Edit. Leonardo Villegas. Pág. 44.

⁶⁴ *Ibid.* pág. 44.

⁶⁵ DONAJI RAMOS DE Jesús. (2013) *Percepción y representaciones sociales que existen sobre la carrera de educación indígena en la Universidad Pedagógica Nacional*. tesis de licenciatura para

obtenida, con el fin de predecir acontecimientos futuros y de ese modo, evitar o reducir la sorpresa”⁶⁶.

Se habla de la percepción cuando existen diversas formas de percibir ya sean estas personas, objetos, aspectos sociales, entre otros de tal forma que ayuden a crear en nuestra mente estructuras que ayuden a simplificar el entendimiento y conocimiento de dichas percepciones para finalmente interpretarlas. Sin embargo los estudios de percepción social se centran en los mecanismos de respuestas sociales y de procesamiento de la información y los de representaciones sociales en los modos de conocimiento y los procesos simbólicos en su relación con la visión de mundo y la actuación social de los seres humanos⁶⁷.

Los estereotipos.- Son creencias sociales que tiene la función de construir la identidad social, generar conciencia de pertenecer a un grupo social, ya que el aceptar e identificarse con los estereotipos es aceptar la identidad social.

Según Mackie citado por Blanca Gonzales Gabaldón los estereotipos “son aquellas creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social (por ejemplo los alemanes, los gitanos, las mujeres) y sobre las que hay un acuerdo.”⁶⁸

Los estereotipos son categorías de atributos específicos a un grupo que se caracterizan por su rigidez. En este sentido son más dinámicas las representaciones sociales pues éstas se modifican constantemente en la interacción diaria de las personas.⁶⁹

Psicología Educativa. México: Universidad Pedagógica Nacional. Programa educativo en psicología educativa.

⁶⁶ *Ibíd.* pág. 21.

⁶⁷ ARAYA UMAÑA Sandra. (2002). *Las Representaciones sociales Ejes Teóricos para su Investigación*. Costa Rica: Edit. Leonardo Villegas. Pág. 45.

⁶⁸ GONZÁLEZ, GAVALDÓN, Blanca (1999). *Los estereotipos como factor de socialización en el género*. España: Edit. Enrique Martínez. Pág. 79.

⁶⁹ *Ibíd.* pág. 45.

1.5.- Tipos de representaciones

Serge Moscovici plantea tres tipos de representaciones existentes que aportan con más claridad a la teoría de las representaciones sociales.

Representaciones hegemónicas.- constituyen el sistema cognitivo donde se encuentran los estereotipos, las creencias, valores, opiniones y normas que pueden darle una actitud a la llamada conciencia colectiva.

La representación hegemónica o llamada colectiva “les es típico un alto grado de consenso entre los miembros del grupo y se corresponderían más con las representaciones colectivas enunciadas por Durkheim”⁷⁰.

A juicio de Durkheim citado por Maricela Perera, “las representaciones colectivas, son concebidas como formas de conciencia que la sociedad impone a los individuos, ello significa que dicho término tiene un poder coercitivo sobre los miembros de una sociedad, tienen un carácter supraindividual”⁷¹. Mientras que las representaciones sociales son generadas por grupos sociales de individuos que construyen la interacción en la realidad en la que estos viven.

Otra diferencia radica en que el concepto de representación propuesto por Durkheim citado Maricela Perera “implica la reproducción de una idea social. En tanto que para Moscovici citado Maricela Perera, son concebidas como una producción y una elaboración de carácter social, no impuestas externamente a la subjetividad”⁷².

⁷⁰ PERERA PEREZ, Maricela. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. Apuntes Teóricos, Trayectoria y actualidad Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/articulos/Articulos PDF/02P075.pdf>.

⁷¹ *Ibíd.* pág. 7.

⁷² *Ibíd.*

Por otro lado Jorge Ramírez Plascencia citado por Tania Rodríguez Salazar, también argumenta que Durkheim define la representación colectiva en la división del trabajo social en dos oportunidades, primero define que “las representaciones colectivas son propias de las sociedades “segmentarias” desaparecen conforme avanza la división del trabajo, esta gradual desaparición se hace patente a partir del debilitamiento de la sabiduría popular”⁷³. Asimismo una segunda definición que Durkheim realiza es que “hay menos representaciones colectivas bien definidas para encerrarse en una forma determinada”⁷⁴.

Sin embargo Durkheim argumenta que la forma de integración de las sociedades modernas ya no deriva de la conciencia colectiva y sus contenidos, estas definiciones un poco carentes de fundamentación se debe a que solo se encuentra descrita durante las sociedades primitivas.

Por tanto para Durkheim surge la importancia del estudio de las representaciones colectivas a partir del encuentro con la religión.

Por ello indica que la representación colectiva “Surgen cuando un determinado número de hombres reunidos son afectados de la misma manera por una misma circunstancia y no son conscientes de esta unanimidad, al menos parcial, por la semejanza de los signos por los que se manifiesta cada sentimiento particular”⁷⁵.

Para Moscovici, citado por José Valencia, en el libro *Representación sociales y teoría de investigación* de Tania Rodríguez, las representaciones hegemónicas “son compartidos por un miembros de un grupo social estructurado sin que hayan sido

⁷³ RODRIGUEZ SALAZAR, Tania. (2007). *Las representaciones sociales. Teoría e investigación*. México: Edit. CUCSH-UDG. Pag.17

⁷⁴ *Ibíd.* pág. 19.

⁷⁵ *Ibíd.*

producidas por él y estarían cercanas a las de Durkheim un ejemplo de ello sería la representación social del individuo en la sociedad occidental como elemento aislado y separado del medio y de los otros.”⁷⁶

La representación colectiva es mantener a través de un grupo determinado el tipo de construcción homogénea de opiniones y actitudes frente alguna situación que es necesario e imprescindible representar de la manera como desean que la sociedad interprete los signos lingüísticos o de imagen.

Representaciones emancipadas.- este tipo de representación no es homogénea a la hora de querer expresar alguna idea, ya que el grupo por el cual está constituida no tienen las mismas forma de pensamiento común a la hora de querer expresar alguna idea sobre determinada situación, sino por lo contrario toman como referencia experiencias vividas con la opinión pública y expresan diversas ideas por ello “no tienen un carácter hegemónico ni uniforme, emergen entre subgrupos específicos, portadores de nuevas formas de pensamiento social”⁷⁷.

Para Moscovici citado por José Valencia en el libro Representación Sociales y Teoría de Investigación de Tania Rodríguez, las representaciones emancipadas “son generadas a través del intercambio y han perdido su relación cercana con un grupo específico (de un grupo de expertos por ejemplo) habiéndose convertido en conocimiento cotidiano sobre la enfermedad del SIDA se organiza en torno al

⁷⁶ *Ibíd.* pág. 120.

⁷⁷ PEREZ PERERA Maricela. (1999). “Los estereotipos como factor de socialización en el género”. *Apuntes Teóricos, Trayectoria y actualidad* Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/articulos/Articulos PDF/02P075. pdf>.

conocimiento médico-científico y al conocimiento popular basado en la experiencia práctica de la persona común con otros y con la opinión pública.”⁷⁸

Representaciones polémicas.- este prototipo de representación es casi parecido a la representación emancipada, debido a que los grupos de personas que desean expresar alguna idea sobre determinada circunstancia lo realizan desde diversas posiciones mentales e ideológicas que puedan surgir básicamente en un conflicto social o divergencias sociales. “surgidas entre grupos que atraviesan por situaciones de conflicto o controversia social respecto a hechos u objetos sociales relevantes y ante los cuales expresan formas de pensamiento divergentes⁷⁹”.

Para Serge Moscovici citado por José Valencia en el libro Representación Sociales y Teoría de Investigación de Tania Rodríguez, la representación polémica son relevantes en los contextos de conflictos políticos y sociales, ejemplo de ellos sería los estudios sobre representación social del paro femenino y masculino.

1.6.- La representación en la Prensa

Después de haber abordado la teoría de la representación social a través de la teoría del máximo teórico de esta hipótesis psicológica Serge Moscovici y haber considerado a varios autores respecto a la definición que asignan a la teoría de las representaciones se llega a determinar que la definición exacta de la representación social aun no es clara ni existe una definición completa y concluyente, debido a que se continua con las investigaciones hasta la fecha

Las representaciones que hacen los medios de comunicación sobre asuntos o noticias que cobran mayor realce, permite identificar aquellas imágenes

⁷⁸ *Ibíd.* pág. 120.

⁷⁹ *Ibíd.* pág. 6.

estereotipos que dominan actualmente las opiniones o mentes de los lectores, así como generan o alertan ante posibles hechos que se podrían lamentar.

Por ello Serge Moscovici en el estudio del Psicoanálisis en la prensa francesa, a través de una investigación probatoria estudio la manera de como la prensa visualiza las maneras diferentes de sus representaciones sociales y los intercambios que operan a su alrededor.

Por tanto Serge Moscovici ante estos estudios, establece tres sistemas de comunicación que determina que se utilizan para su regularización de la información “determinando el contenido y la forma de los mensajes emitidos y recibidos: la difusión la propagación y la propaganda.”⁸⁰

La propaganda.- Para Moscovici la propaganda está condicionado por la ideología ya que través de los “modelos cognitivos y lingüísticos, creencias muy generales, marcan en cada caso la comunicación y la orientación, la acción de aquellos que comunican para obtener efectos calculados”⁸¹.

Por medio riguroso de un examen del aspecto manifiesto de los artículos en función de categorías que ha podido aislar y definir Moscovici intentó deducir el número de veces que apareció la idea de la sexualidad de la afectividad o de la moderación.

La propaganda constituye un esquema de los mensajes, es decir la reunión ordenada de todos los mensajes, además realiza combinación de técnicas que permite el estudio de procesos de comunicación relativamente complejos, asimismo abre las posibilidades de las construcciones hipotéticas y de verificación.

⁸⁰ MOSCOVICI, Serge. (1979). *El Psicoanálisis su imagen y su público*. Buenos Aires: Edit. Huemuel. Pág. 209.

⁸¹ *Ibíd.*

Para Serge Moscovici “La distribución del contenido de la prensa en las categorías definidas parece estar dirigida por la orientación ideológica de la publicación. La proporción de los artículos centrados en el psicoanálisis es significativamente más elevada en los órganos de la prensa católica.⁸²”

Según las investigaciones y estudios de Moscovici sobre las representaciones de la prensa del psicoanálisis arrojo que el 71% de los títulos de los artículos centrados en la teoría poseen un contenido psicoanalítico, sin embargo el 29% de los artículos donde la palabra psicoanálisis debiera aparecer acompañada de artículos centrados en problemas muy alejados del tema, por tanto se llega a entender que a través de estas investigaciones se esclareció que se trata de atraer la atención del lector o de dar la impresión sigue el esquema teórico de la empresa.

Con estos resultados se precisa que la prensa le otorga la representación de la persona humana, la visión de un grupo particular marco de información y accesoriamente terapia especializada, asimismo la imagen que lo acompaña es la concepción de la personalidad y sus perturbaciones.

Es a través de los medios de comunicación como se construyen y presentan sucesos, que significa la realidad y se establecen marcos de referencia para interpretarla, pensarla y vivirla. Es mediante la información recibida por éstos como clasificamos y establecemos juicios sobre los acontecimientos, y dirigimos nuestro accionar en la vida social⁸³

Por tanto la prensa en su totalidad busca expresar no tanto un universo verdadero sino un universo aceptable, porque los estudios sobre la comunicación han

⁸² *Ibíd.* pág. 215.

⁸³ MOLINA RIOS, Juliana. (2007). “La representación social del fenómeno del desplazamiento forzado en la prensa colombiana”. Pontificia Universidad Javeriana Sitio web: <http://www.scielo.org.co/pdf/unih/n67/n67a07.pdf>

obtenida, con el fin de predecir acontecimientos futuros y de ese modo, evitar o reducir la sorpresa”⁶⁶.

Se habla de la percepción cuando existen diversas formas de percibir ya sean estas personas, objetos, aspectos sociales, entre otros de tal forma que ayuden a crear en nuestra mente estructuras que ayuden a simplificar el entendimiento y conocimiento de dichas percepciones para finalmente interpretarlas. Sin embargo los estudios de percepción social se centran en los mecanismos de respuestas sociales y de procesamiento de la información y los de representaciones sociales en los modos de conocimiento y los procesos simbólicos en su relación con la visión de mundo y la actuación social de los seres humanos⁶⁷.

Los estereotipos.- Son creencias sociales que tiene la función de construir la identidad social, generar conciencia de pertenecer a un grupo social, ya que el aceptar e identificarse con los estereotipos es aceptar la identidad social.

Según Mackie citado por Blanca Gonzales Gabaldón los estereotipos “son aquellas creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social (por ejemplo los alemanes, los gitanos, las mujeres) y sobre las que hay un acuerdo.”⁶⁸

Los estereotipos son categorías de atributos específicos a un grupo que se caracterizan por su rigidez. En este sentido son más dinámicas las representaciones sociales pues éstas se modifican constantemente en la interacción diaria de las personas.⁶⁹

Psicología Educativa. México: Universidad Pedagógica Nacional. Programa educativo en psicología educativa.

⁶⁶ *Ibíd.* pág. 21.

⁶⁷ ARAYA UMAÑA Sandra. (2002). *Las Representaciones sociales Ejes Teóricos para su Investigación*. Costa Rica: Edit. Leonardo Villegas. Pág. 45.

⁶⁸ GONZÁLEZ, GAVALDÓN, Blanca (1999). *Los estereotipos como factor de socialización en el género*. España: Edit. Enrique Martínez. Pág. 79.

⁶⁹ *Ibíd.* pág. 45.

1.5.- Tipos de representaciones

Serge Moscovici plantea tres tipos de representaciones existentes que aportan con más claridad a la teoría de las representaciones sociales.

Representaciones hegemónicas.- constituyen el sistema cognitivo donde se encuentran los estereotipos, las creencias, valores, opiniones y normas que pueden darle una actitud a la llamada conciencia colectiva.

La representación hegemónica o llamada colectiva “les es típico un alto grado de consenso entre los miembros del grupo y se corresponderían más con las representaciones colectivas enunciadas por Durkheim”⁷⁰.

A juicio de Durkheim citado por Maricela Perera, “las representaciones colectivas, son concebidas como formas de conciencia que la sociedad impone a los individuos, ello significa que dicho término tiene un poder coercitivo sobre los miembros de una sociedad, tienen un carácter supraindividual”⁷¹. Mientras que las representaciones sociales son generadas por grupos sociales de individuos que construyen la interacción en la realidad en la que estos viven.

Otra diferencia radica en que el concepto de representación propuesto por Durkheim citado Maricela Perera “implica la reproducción de una idea social. En tanto que para Moscovici citado Maricela Perera, son concebidas como una producción y una elaboración de carácter social, no impuestas externamente a la subjetividad”⁷².

⁷⁰ PERERA PEREZ, Maricela. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. Apuntes Teóricos, Trayectoria y actualidad Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/articulos/Articulos PDF/02P075. pdf>.

⁷¹ *Ibíd.* pág. 7.

⁷² *Ibíd.*

Por otro lado Jorge Ramírez Plascencia citado por Tania Rodríguez Salazar, también argumenta que Durkheim define la representación colectiva en la división del trabajo social en dos oportunidades, primero define que “las representaciones colectivas son propias de las sociedades “segmentarias” desaparecen conforme avanza la división del trabajo, esta gradual desaparición se hace patente a partir del debilitamiento de la sabiduría popular”⁷³. Asimismo una segunda definición que Durkheim realiza es que “hay menos representaciones colectivas bien definidas para encerrarse en una forma determinada”⁷⁴.

Sin embargo Durkheim argumenta que la forma de integración de las sociedades modernas ya no deriva de la conciencia colectiva y sus contenidos, estas definiciones un poco carentes de fundamentación se debe a que solo se encuentra descrita durante las sociedades primitivas.

Por tanto para Durkheim surge la importancia del estudio de las representaciones colectivas a partir del encuentro con la religión.

Por ello indica que la representación colectiva “Surgen cuando un determinado número de hombres reunidos son afectados de la misma manera por una misma circunstancia y no son conscientes de esta unanimidad, al menos parcial, por la semejanza de los signos por los que se manifiesta cada sentimiento particular”⁷⁵.

Para Moscovici, citado por José Valencia, en el libro *Representación sociales y teoría de investigación* de Tania Rodríguez, las representaciones hegemónicas “son compartidos por un miembros de un grupo social estructurado sin que hayan sido

⁷³ RODRIGUEZ SALAZAR, Tania. (2007). *Las representaciones sociales. Teoría e investigación*. México: Edit. CUCSH-UDG. Pag.17

⁷⁴ *Ibíd.* pág. 19.

⁷⁵ *Ibíd.*

producidas por él y estarían cercanas a las de Durkheim un ejemplo de ello sería la representación social del individuo en la sociedad occidental como elemento aislado y separado del medio y de los otros.”⁷⁶

La representación colectiva es mantener a través de un grupo determinado el tipo de construcción homogénea de opiniones y actitudes frente alguna situación que es necesario e imprescindible representar de la manera como desean que la sociedad interprete los signos lingüísticos o de imagen.

Representaciones emancipadas.- este tipo de representación no es homogénea a la hora de querer expresar alguna idea, ya que el grupo por el cual está constituida no tienen las mismas forma de pensamiento común a la hora de querer expresar alguna idea sobre determinada situación, sino por lo contrario toman como referencia experiencias vividas con la opinión pública y expresan diversas ideas por ello “no tienen un carácter hegemónico ni uniforme, emergen entre subgrupos específicos, portadores de nuevas formas de pensamiento social”⁷⁷.

Para Moscovici citado por José Valencia en el libro *Representación Sociales y Teoría de Investigación* de Tania Rodríguez, las representaciones emancipadas “son generadas a través del intercambio y han perdido su relación cercana con un grupo específico (de un grupo de expertos por ejemplo) habiéndose convertido en conocimiento cotidiano sobre la enfermedad del SIDA se organiza en torno al

⁷⁶ *Ibíd.* pág. 120.

⁷⁷ PEREZ PERERA Maricela. (1999). “Los estereotipos como factor de socialización en el género”. *Apuntes Teóricos, Trayectoria y actualidad* Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.Ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/articulos/Articulos PDF/02P075. pdf>.

conocimiento médico-científico y al conocimiento popular basado en la experiencia práctica de la persona común con otros y con la opinión pública.”⁷⁸

Representaciones polémicas.- este prototipo de representación es casi parecido a la representación emancipada, debido a que los grupos de personas que desean expresar alguna idea sobre determinada circunstancia lo realizan desde diversas posiciones mentales e ideológicas que puedan surgir básicamente en un conflicto social o divergencias sociales. “surgidas entre grupos que atraviesan por situaciones de conflicto o controversia social respecto a hechos u objetos sociales relevantes y ante los cuales expresan formas de pensamiento divergentes⁷⁹”.

Para Serge Moscovici citado por José Valencia en el libro Representación Sociales y Teoría de Investigación de Tania Rodríguez, la representación polémica son relevantes en los contextos de conflictos políticos y sociales, ejemplo de ellos sería los estudios sobre representación social del paro femenino y masculino.

1.6.- La representación en la Prensa

Después de haber abordado la teoría de la representación social a través de la teoría del máximo teórico de esta hipótesis psicológica Serge Moscovici y haber considerado a varios autores respecto a la definición que asignan a la teoría de las representaciones se llega a determinar que la definición exacta de la representación social aun no es clara ni existe una definición completa y concluyente, debido a que se continua con las investigaciones hasta la fecha

Las representaciones que hacen los medios de comunicación sobre asuntos o noticias que cobran mayor realce, permite identificar aquellas imágenes

⁷⁸ Ibid. pág. 120.

⁷⁹ Ibid. pág. 6.

estereotipos que dominan actualmente las opiniones o mentes de los lectores, así como generan o alertan ante posibles hechos que se podrían lamentar.

Por ello Serge Moscovici en el estudio del Psicoanálisis en la prensa francesa, a través de una investigación probatoria estudio la manera de como la prensa visualiza las maneras diferentes de sus representaciones sociales y los intercambios que operan a su alrededor.

Por tanto Serge Moscovici ante estos estudios, establece tres sistemas de comunicación que determina que se utilizan para su regularización de la información “determinando el contenido y la forma de los mensajes emitidos y recibidos: la difusión la propagación y la propaganda.”⁸⁰

La propaganda.- Para Moscovici la propaganda está condicionado por la ideología ya que través de los “modelos cognitivos y lingüísticos, creencias muy generales, marcan en cada caso la comunicación y la orientación, la acción de aquellos que comunican para obtener efectos calculados”⁸¹.

Por medio riguroso de un examen del aspecto manifiesto de los artículos en función de categorías que ha podido aislar y definir Moscovici intentó deducir el número de veces que apareció la idea de la sexualidad de la afectividad o de la moderación.

La propaganda constituye un esquema de los mensajes, es decir la reunión ordenada de todos los mensajes, además realiza combinación de técnicas que permite el estudio de procesos de comunicación relativamente complejos, asimismo abre las posibilidades de las construcciones hipotéticas y de verificación.

⁸⁰ MOSCOVICI, Serge. (1979). *El Psicoanálisis su imagen y su público*. Buenos Aires: Edit. Huemuel. Pág. 209.

⁸¹ *Ibíd.*

Para Serge Moscovici “La distribución del contenido de la prensa en las categorías definidas parece estar dirigida por la orientación ideológica de la publicación. La proporción de los artículos centrados en el psicoanálisis es significativamente más elevada en los órganos de la prensa católica.⁸²”

Según las investigaciones y estudios de Moscovici sobre las representaciones de la prensa del psicoanálisis arrojó que el 71% de los títulos de los artículos centrados en la teoría poseen un contenido psicoanalítico, sin embargo el 29% de los artículos donde la palabra psicoanálisis debiera aparecer acompañada de artículos centrados en problemas muy alejados del tema, por tanto se llega a entender que a través de estas investigaciones se esclareció que se trata de atraer la atención del lector o de dar la impresión sigue el esquema teórico de la empresa.

Con estos resultados se precisa que la prensa le otorga la representación de la persona humana, la visión de un grupo particular marco de información y accesoriamente terapia especializada, asimismo la imagen que lo acompaña es la concepción de la personalidad y sus perturbaciones.

Es a través de los medios de comunicación como se construyen y presentan sucesos, que significa la realidad y se establecen marcos de referencia para interpretarla, pensarla y vivirla. Es mediante la información recibida por éstos como clasificamos y establecemos juicios sobre los acontecimientos, y dirigimos nuestro accionar en la vida social⁸³

Por tanto la prensa en su totalidad busca expresar no tanto un universo verdadero sino un universo aceptable, porque los estudios sobre la comunicación han

⁸² *Ibíd.* pág. 215.

⁸³ MOLINA RIOS, Juliana. (2007). “La representación social del fenómeno del desplazamiento forzado en la prensa colombiana”. Pontificia Universidad Javeriana Sitio web: <http://www.scielo.org.co/pdf/unih/n67/n67a07.pdf>

demostrado desde hace tiempo que la intervención de una persona reconocida en un dominio cualquiera produce una fuerte influencia en la opinión pública en general, es por ello que la gran parte de la constitución de la información está regida a los lineamientos ideológicos y teóricos con las que laboran los medios de comunicación.

2.- LOS CONFLICTOS SOCIALES

En el proceso de construcción de nuestra democracia, enfrentamos diversas situaciones de reclamo popular frente a políticas estatales o situaciones que generan inconformidad popular, a ello llamamos Conflicto Social, Para definir la categoría conflicto social generalmente la más aceptada desde el punto sociológico es la Lewis A. Coser que define al conflicto social como “la lucha por los valores y por el status, el poder y los recursos escasos en el curso de la cual los oponentes desean neutralizar, dañar o eliminar a sus rivales, un conflicto será conflicto social cuando trascienda lo individual y proceda de la propia estructura de la sociedad”⁸⁴. Estas concepciones para Lewis Coser dan a entender que los grupos sociales no existirían en la sociedad si no existen los conflictos sociales, por lo que de cierta manera estos conflicto son necesarios porque desarrolla la existencia de los grupos sociales y que unen las mismas fuerzas comunes para un cambio social.

“[E]l origen de la sociología del conflicto se encuentra en la obra de Marx y Engels que consideran que el conflicto es uno de los aspectos básicos del cambio social y que la dinámica social es también considerada como el fruto de la lucha de clases, de modo que el conflicto constituye el punto principal del proceso social en la

⁸⁴ GINER, J. (1988) “Conflicto social (Teorías del)”. Disponible en línea en: http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/C/conflicto_social_teorias.pdf.

sociedad capitalista”⁸⁵. Los conflictos se generan a través de los medios de producción, ya que este mecanismo genera desigualdad económica y de poder, así como relaciones de subordinación y dominación y relaciones de antagonismo entre las clases sociales.

Para Marx el conflicto social permite resolver cualquier tipo de divergencias de grupos o colectividades que luchan para alcanzar un nuevo modelo de integración social, ya que la sociedad se caracteriza por no ser estática, sino dinámica, estas concepciones separan de la concepción de la visión funcionalista.

El funcionalista Emily Durkheim citado por Alos Moner Ramón, establece que los conflictos sociales como estructuras de desintegración social disfuncional y agresiva resuelve el desorden en la sociedad.

Sin embargo a finales de los años cincuenta autores vinculados a la corriente funcionalista como Coser entre otros redefinen las funciones positivas del conflicto.

La obra de Coser citado por Alos Moner Ramón es “una respuesta a la noción del conflicto como un hecho disfuncional apoyándose en la obra de otro autor llamado Simmel pone de relieve las funciones positivas del conflicto”⁸⁶.

Las principales proporciones y aportes que realizó Lewis Coser durante su estudio fueron las funciones y efectos conectivos del conflicto y la función del conflicto como mecanismo de protección del grupo.

⁸⁵ ALOS MONER Ramón. (2002). *Teorías del conflicto y negociación laboral una perspectiva sociología*. Barcelona: Edit. UOC. Pág. 11.

⁸⁶ *Ibíd.*, pág. 12.

2.1.-Principales teorías de los conflictos sociales

El origen de las principales teorías se remonta a la época de los sesenta y setenta, año donde se venía abordando la teoría de los conflictos sociales desde la perspectiva funcionalista y Marxista.

George Simmel.- El pensamiento de Simmel sobre los conflictos sociales es considerada “como una de las formas de socialización. Entendido que una de las principales tareas de la sociología era el estudio de la interacción humana.”⁸⁷

Además considera que la forma de socialización de los conflictos sociales tiene su origen en el aspecto de la solución como la tendencia final a la unidad de aniquilar a una de las partes, para promover la cohesión social.

Simmel señala que “los conflictos sociales es uno de los modelos básicos de vida en sociedad mediante el mismo los hombres intentan resolver dualismos divergentes y alcanzan un nuevo tipo de integración o unidad aunque ello sea a costa de la opresión, el aniquilamiento.”⁸⁸

Dahrendorf.- indica que Marx valora los conflictos sociales como conflictos de clase, sin embargo no está de acuerdo en que los conflictos sociales abarquen revoluciones proletarias, porque considera que las sociedades evolucionan no precisamente con revoluciones sociales.

⁸⁷ VICENTE CUENCA Miguel Ángel. (2011). *Sociología de la desviación una aproximación a sus fundamentos*. San Vicente: Edit. Club Universitario. Pág. 190.

⁸⁸ VICENTE DONCEL, Luis. (2011). *Ciencias Jurídicas Sociales*. Madrid: Edit. Dykimson. pág. 217.

Para Dahrendorf lo que debería ser adecuado es que las ideas y las sociedades se desarrollen sin generar revoluciones, además este teórico funcionalista “sitúa el conflicto en el sistema social, en el verdadero punto de equilibrio del mismo”.⁸⁹

La solución de los conflictos sociales para Dahrendorf es que la clase dominante adopte nuevas ideas sin la necesidad de producirse cambios revolucionarios.

George Vold.- Al igual que Dahrendorf, cuestiona a la teoría funcionalista estructural de Marx y plantea “su visión consensual del proceso social sustituyendo por la teoría de la integración de la sociedad por “el modelo contradictorio”⁹⁰

“[C]onsidera que buena parte de los delitos tienen un origen conflictual, sin embargo algunos delitos no guardan relación directa con la lucha entre los intereses de los distintos grupos: es el caso de los delitos impulsivos.”⁹¹

Lewis Coser.- concibe al conflicto social “como el proceso que opera hacia la integración grupal, como una forma de socialización. Es una válvula de seguridad del orden social que neutraliza y da salida a la tensión social.”⁹²

Con estas concepciones Lewis Coser busca la integración y la paz a través de la sociabilización y la seguridad por medio de las diversas salidas que se le debería de dar a los conflictos sociales.

Además indica que su teoría mantiene los sistemas de estratificación y favorece los cambios normativos de tal forma que canaliza la agresividad y las frustraciones

⁸⁹ *Ibíd.* pág. 191.

⁹⁰ *Ibíd.* pág. 192.

⁹¹ *Ibíd.* pág. 193.

⁹² *Ibíd.* pág. 194.

reprimidas impidiendo que la carga de ira alcance niveles peligrosos de tipo destructivo y promueve las modificaciones necesarias de las leyes.

“[E]l conflicto establece y conserva la identidad y los límites de sociedades y grupos. La hostilidad entre los distintos grupos se mezcla con una fuerte atracción positiva hacia aquellos que ocupan el vértice de la jerarquía social”⁹³.

2.3.- Definición general de los conflictos sociales

La definición de los conflictos sociales, desde los clásicos hasta nuestros días nos han faltado referencias a la definición de los conflictos sociales como objeto de investigación de las muchas definiciones que existen del conflicto social que la de algunos sociólogos renombrados como Lewis Coser y Simmel son los que mayor aceptación tienen.

Según Pruitt citado por Macassi Lavander define los conflictos como

La divergencia percibida de intereses, ocurrida cuando las alternativas parecen no existir, que vaya a satisfacer las aspiraciones de ambos, la parte y el otro. Esto puede ocurrir porque la parte o el otro tienen aspiraciones muy altas o porque las alternativas no parecen ser suficientes para satisfacerlas.⁹⁴

Es decir que producto de las necesidades e intereses distintos que parecen no existir en una sociedad determinada surgen las discrepancias que genera un problema, situación que es posible generar la relación entre la percepción y conflicto, puesto que según la percepción que cada individuo tiene respecto a una situación

⁹³ *Ibíd.* pág. 194.

⁹⁴ MACASSI LAVANDER Sandro. (2013) *El tratamiento informativo según el ciclo de vida de los conflictos sociomambientales: un estudio comparativo de tres casos en medios regionales y nacionales*/tesis para magister en comunicaciones. Lima: PUCP. Escuela de Post Grado.

determinada se coloca en ámbitos y dimensiones diferentes que luego generar la confrontación.

Sin embargo en el manifiesto comunista de Marx y Engel, indican que “la historia de toda Sociedad es la historia de la lucha de clases”⁹⁵, concepción que indica que toda sociedad a lo largo de su historia y trascendencia, vivirá atada a una serie de conflicto sociales arraigadas a los medios de producción, teoría que para la actualidad es muy desfasada.

Pero uno de los sociólogos referentes de Marx ha tratado de reformular su teoría para el mundo neocapitalista que es el nuevo modelo teórico de Dahrendorf “los conflictos oponen siempre a dos únicos grupos con interés totalmente contrarios: el que define los intereses establecidos y el que no los acepta y propugna el cambio de estructuras sociales”.⁹⁶

Desde una perspectiva sociológica, Debuyst citado por Arana Zegarra Marco, sostiene que el origen de “los conflictos radica en el choque o colisión de intereses de los actores sociales los cuales responden a diferentes identidades y contextualizados espacios temporales; a diferentes dinámicas de relaciones sociales y de poder; así como a diversas posibilidades de vías de acción en relación al poder del que disponen”.⁹⁷ En este sentido, puede observarse cómo en la búsqueda de soluciones a los conflictos medioambientales, las empresas mineras y las comunidades campesinas de su entorno, redefinen sus relaciones de poder al interior de sí mismas y de ellas entre sí, buscando obtener la mejor solución posible

⁹⁵ GINER, J. 1988 “Conflicto social (Teorías del)”. disponible en línea en: [http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/C/conflicto social teorías. pdf](http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/C/conflicto%20social%20teorias.pdf). Pag.01,

⁹⁶ *Ibíd.* pág. 215

⁹⁷ ARANA ZEGARRA Marco. (2011) *Resolución de conflictos medio ambientales en la microcuenca del Río Porcon Cajamarca 1992-2002*. Tesis para magister en sociología. Lima. Pontificia Universidad Católica del Perú. Escuela de graduados. Pag. 11.

que satisfaga sus intereses. Esta definición subraya que están involucrados los líderes, grupos sociales, poblaciones afectadas que colisionan con los intereses de los demás.

Cabe resaltar que el conflicto desarrolla, una dinámica propia, que se aleja de la discusión sobre las necesidades amenazadas garantizar la seguridad alimentaria a través del cultivo y sembrío y las problemáticas como la reducción del caudal del agua y contaminación en sus comunidades o medio ambientes y se centra en las posiciones e intereses como por ejemplo, el conflicto del 05 de junio del 2009 en la comunidad indígena de Bagua – Perú cuando el estado sin ninguna consulta popular al pueblo de Bagua quiso ingresar a través de una compañía tras nacional a invadir las tierras que estaban legalmente protegidas como zonas culturales, hecho que fue considerada como la mayor tragedia social que sufrió el país de Perú en el año 2009.

Además, en “esta etapa se generaliza una expresión socio cognitiva que la existencia o presencia de la otra parte es un obstáculo para la satisfacción de sus necesidades que están en juego el conflicto”.⁹⁸

Es en esta circunstancia en que la prensa nacional suele cubrir los conflictos sociales trasladando la información al escenario mediático, pero construyendo y enmarcando la información en base a las necesidades y problemáticas que los subyacen generan las controversias polémicas y críticas de quienes son afectados por las necesidades por las cuales se ha dado origen a estas divergencias, asimismo

⁹⁸ MACASSI LAVANDER Sandro (2013). *El tratamiento informativo según el ciclo de vida de los conflictos sociomambientales: un estudio comparativo de tres casos en medios regionales y nacionales*. Tesis para magister en comunicaciones. Lima. Pontificia Universidad Católica del Perú. Escuela de Post Grado.

genera opiniones públicas tanto de analistas políticos como de ciudadanos que después de haber analizado según sus criterio común brindan sus opiniones.

Mientras que Fink citado por Morales Santiago Francisco, define a “los conflicto sociales es toda situación social o proceso en el que dos o más entidades están relacionadas por al menos una forma de relación psicológica antagonista o por una forma de interacción antagónica.”⁹⁹ próxima a esta definición también está la definición la de Thomas para quien “el conflicto es un proceso interactivo que como cualquier otro incluye las percepciones, emociones , conductas y resultados de las partes intervinientes”¹⁰⁰.

2.4.- Conflicto en el proceso de gestión

Los procesos de los conflictos Sociales en el Perú están clasificados según el Estado.

Conflicto Social activo.- Este tipo de conflicto surge en las organizaciones o grupos que se encuentran bien organizados y que se hallen involucrados en una medida de fuerza con un pliego de reclamo o plataforma de lucha, donde uno de los representantes debe negociar contra la otro parte los pliegos de reclamos.

Además es en este tipo de conflictos en la que una de las partes no acepta las negociaciones ni mediación de terceros, hasta que la otra parte en conflicto levante su medida de fuerza, en este tipo de conflicto activo, no todos los conflictos son nuevo sino se reactivan por incumplimientos de acuerdo de la otra parte o por modificaciones u alteraciones de los acuerdos.

⁹⁹. *Ibíd.* pág. 30.

¹⁰⁰ *Ibíd.* pág. 31.

Conflicto Social en negociación.- Este tipo de conflicto consiste en que la organización o grupo en protesta entra en un plan de negociación, donde se establece los puntos críticos que se trataran en el proceso de negociación.

Pero el conflicto social antes debe detener la medida de protesta o lucha para evitar las sanciones que altere a las ambas partes.

Es durante este tipo de conflicto en la que las medidas de fuerza se suspenden porque sus demandas están siendo tramitadas por la vía administrativa de las instancias del gobierno nacional, local, regional o del Congreso de la Republica.

Conflicto Social Latente.- este tipo de conflicto es cuando una de las regiones ha presentado un problema donde se ha vulnerado daños ambientales que involucraron derrames de petróleos, explosivos, vertimientos de tóxicos, desastres naturales, terremotos, heladas o inundaciones, lo que genera que las poblaciones afectadas reactiven sus demandas.

Pero también es la negociación previa una firma de acta con las ambas partes del conflicto y el seguimiento del proceso para el cumplimiento de los puntos establecidos, de lo contrario este tipo de conflicto se vuelve activo.

Conflicto social Resuelto.- durante este tipo de conflicto es cuando las ambas partes se pusieron de acuerdo previo la firma de las actas de acuerdos y se han determinado establecer mecanismos de monitoreo y seguimiento.

Porque han levantado las medidas de fuerza porque su demandas han sido atendidas y porque ya no existen los impulsos de seguir con la acción de protesta

Finalmente en este tipo de conflicto las ambas partes aceptan las disposiciones del organismo de gobierno y de los tribunales de justicia.

2.5.- Tipos de conflictos sociales

Conflicto de Gobernabilidad Local.- El número de conflictos sociales de gobernabilidad local fue reducido en proporción al total de alcaldías provinciales y distritales existentes (1637 distritos y 195 provincias). “Los conflictos básicamente son disputas de poder entre grupos por el control de la administración municipal, que no se resuelve en los procesos electorales”¹⁰¹. El conflicto surge cuando los opositores a la autoridad concluyen que la presión social es la única forma de producir la vacancia. No obedecen a lógicas de partidos nacionales; más aún, en la mayoría de los casos registrados, no están presentes discusiones sobre alternativas de gobierno o de gestión de gobierno municipal y predomina la acusación de fraude, malversación. Se evidencia el poco impacto que tienen las acciones de revocatorias de autoridades: la mayoría de ellas no logra su objetivo y, por ello, recurren a otros mecanismos para conseguir la vacancia: la vía legal (procesos judiciales, investigaciones de contraloría o acuerdos de Concejo) o la confrontación abierta y, las más de las veces, violenta para expulsar a la autoridad cuestionada.

Conflicto Minero energético y socio ambiental

Son los más numerosos, y puede dar la impresión que estamos frente a un clima de enfrentamiento abierto entre las población.

Sin embargo, el análisis detallado de cada uno de “los conflictos que se han desarrollado durante los dos últimos años muestra, al menos, que no se trata de un movimiento articulado de oposición a la minería sino, más bien, de un complejo proceso de negociaciones de conflictos particulares entre las comunidades y

¹⁰¹ CABALLERO MARTIN Víctor. (2006). “Serie Justicia y Conflictos No. 2. La negociación de conflictos sociales 2006-2010. Tres modelos para armar”. En: *Los Conflictos sociales en el Perú*. (17). Perú: Edit.Ind. Grafica DALA“S E.I.R.L. Pag.18.

pueblos, y los proyectos mineros y petroleros”¹⁰². Los conflictos socios ambientales se presentan tanto en la fase de exploración como en la fase de explotación de los proyectos. No se conocen todavía conflictos en la fase de cierre de operaciones de explotaciones mineras.

Conflictos Laborales.-

El Perú cuenta con un marco normativo el derecho colectivo de trabajo que regula las relaciones entre empleadores y organizaciones laborales. No obstante, “la conflictividad laboral se ha expresado usualmente al margen de la legalidad. Un número importante de huelgas realizadas en el país se dan al margen de la legalidad; esto es, sin la autorización de la Autoridad de Trabajo”¹⁰³. Aproximadamente la mitad de huelgas son declaradas ilegales debido a que los sindicatos no cumplen con los requisitos señalados por ley; el resto lo son porque incluyen demandas y reivindicaciones que superan lo estrictamente.

“[L]a tercera parte (33%) de los conflictos laborales enfrenta a trabajadores y sindicatos del sector público con el Estado, principal empleador en el país. En menor proporción se ubican los conflictos laborales vinculados a industrias extractivas. El 16% de conflictividad registrado en el sector corresponde a la cadena de paralizaciones y protestas ocurridas en diversos campamentos mineros”¹⁰⁴.

Se perciben situaciones de conflictividad laboral en zonas agrícolas, a partir de la constitución reciente de sindicatos en regiones de producción y exportación agroindustrial (Ica, La Libertad). Entre las causas se encuentran las condiciones de precariedad y desigualdad en la repartición de los ingresos en las empresas

¹⁰² *Ibíd.* Pág. 19.

¹⁰³ *Ibíd.* pág. 21.

¹⁰⁴ *Ibíd.*

exportadoras. Se tiene evidencia del profundo descontento de trabajadores y trabajadoras que se estaría gestando en el sector.

Conflicto Hídrico y por proyectos de riego.- Se refieren a los problemas sobre la propiedad y el uso de los proyectos de irrigación y las fuentes de agua. Si bien estos conflictos tienen una larga data, sin embargo se presentan cada cierto tiempo, sobre todo en los periodos de escasez de lluvias. Los conflictos por recursos hídricos enfrentan a presidentes de Gobiernos Regionales y a comuneros de comunidades de la zona alto andina con agricultores y productores agropecuarios de los valles de costa. Otros conflictos son los que enfrentan a poblaciones urbanas y rurales con empresas mineras.

CAPITULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.- APROXIMACIONES METODOLÓGICAS

La representación de los conflictos sociales en la prensa nacional durante el año 2014 ocupó un lugar bastante importante en gran parte de los espacios periodísticos de los diarios nacionales, con información basada en la protesta social proveniente de grupos con necesidades de interés colectivo, tal es el caso del desalojo de los comerciantes del Mercado Mayorista “La Parada”, que ocasiono fuertes actos de violencia y vandalismo, asimismo otro de los conflictos de mayor trascendencia que ocupó grandes espacios de recreación periodística en todos los medios nacionales, fue el conflicto de la formalización de los mineros informales a nivel nacional, así la huelga médica que tuvo más de medio año de lucha en el sector salud.

A raíz de estos acontecimientos, surgió la necesidad de estudiar la forma y el tipo de representación y construcción de las realidades de los conflictos sociales que estuvieron enmarcadas de acuerdo a la política empresarial e ideológica que adoptan cada medio periodístico ya sean por sus intereses económicos u otros.

En base a esta investigación, se procuró descubrir la manera cómo la prensa nacional representa los conflictos sociales, así como se revela las formas de representación que cada medio le asigna a cada conflicto

2.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1.- Objetivo General

- Conocer cómo se representa los conflictos sociales en los espacios periodísticos de la prensa nacional durante el año 2014

2.2.2.-Objetivos específicos

- Identificar los medios de comunicación periodística que representan con frecuencia los conflictos sociales.
- Describir que conflictos sociales relevantes ocurrieron durante el año 2014
- Identificar las líneas editoriales y periodísticas que define a los medios impresos el Comercio, la Republica, Correo.

2.3.- HIPÓTESIS

- Los conflictos sociales en los espacios periodísticos de la prensa peruana se representan de acuerdo a la ideología y pensamiento.

2.3.1.-Hipótesis Secundarias

- Las lecturas que se registraron de los conflictos sociales en el Perú fueron en medios nacionales como el comercio, la Republica, Correo, Peru21, expreso, el Peruano y Trome.
- Los tipos de conflictos sociales más importantes en el Perú que se registraron durante el 2014 fue el desalojo del mercado mayorista la Parada, la formalización de los mineros informales y la huelga médica que sostuvo todo el sector salud a nivel nacional.

- La línea editorial del diario el Comercio es de corte elitista, serio y con mucho poder e influencia sobre el Estado. La Republica es de corte izquierdista por la forma y estilo de abordar la noticia por medio de investigaciones exhaustivas que le sigue a sus publicaciones.

2.4. VARIABLES E INDICADORES

Variable independiente

Representación de los Conflictos sociales

Indicadores

Tipos de representaciones

Formas de representaciones

Unidad de Análisis

Periódicos nacionales del año 2014

2.5.- DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN:

2.5.1.-Tipo de investigación

La investigación es de naturaleza básica, de profundidad descriptiva porque según (Raúl Tafur Portilla en su libro la tesis universitaria de 1995) plantea los problemas del tipo ¿Cómo son...? Y el termino formulativo del problema de investigación ¿Cómo es...? Es decir es el estudio exploratorio cuyo objetivo principal es llegar a un tipo de conocimiento a fin de hacer ulteriores investigaciones¹⁰⁵, mientras que el enfoque cualitativo en la que sustenta el trabajo de investigación según Roberto

¹⁰⁵ TAFUR PORTILLA, Raúl. (1995). *Tesis Universitaria*. Lima: Edit. Mantaro.

Hernández 2006) proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente y del entorno detalles y experiencias únicas, también aportan punto de vista fresco natural y holístico¹⁰⁶.

2.5.2.-Universo y Muestra

El estudio de la recreación de los conflictos sociales en la prensa nacional se realizó teniendo como universo de investigación los periódicos de alcance nacional como El Comercio, La República, Perú 21, Correo, Expreso, El Peruano, El Trome del año 2014, diarios que fueron seleccionados como la unidad de análisis por su cobertura y mayor volumen de información sobre los conflictos sociales en el Perú, este es el caso del desalojo de los comerciantes mayoristas de La Parada y la formalización de los mineros informales.

Mientras que la muestra que se utilizó fue no probabilística Intencional, porque según (Hernández Ana Lucia 2007) .la muestra no es seleccionada de modo aleatorio, sino de acuerdo con otros criterios fijados por el investigador y que no garantizan que los elementos de la población tengan igual oportunidad de ser elegidos, puede ser por conveniencia, por cuotas discrecional.¹⁰⁷ Lo que permitió la identificación de la mayor secuencia de cobertura que se dio a cada uno de los conflictos antes mencionados. Las ediciones seleccionadas son las siguientes: diario Correo de fecha 04, 05, 06 07, 8,14,16,17,18,26,31,de marzo y 27 de abril 2014, asimismo las ediciones del diario el Comercio de 3,4,5,8,9,10,16,17, de marzo del 2014, también se trabajó con las ediciones del diario Peru21 de fechas 3,4,5,6,8,14,15,15,16,17,18,19 de marzo del 2014, mientras que del diario Expreso

¹⁰⁶ HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto (2006). *Metodología de la investigación*. México: Edit. Intagon Web, SA de CV.

¹⁰⁷ HERNÁNDEZ, Ana Lucia. (2007). "Marco Metodológico". En: *Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos* (92). España: Edit., Universidad Estatal a Distancia.

se utilizó las ediciones 3,5,14,18,26 de marzo del 2014, El peruano solo se trabajó del 03 de marzo del 2014, la Republica 1, 3,4, de marzo del 2014, Trome de fecha 04 de marzo del 2014, estas ediciones con las que se trabajó fueron utilizadas para el primer caso de conflicto social del desalojo del mercado mayorista de la Parada, mientras que para el conflicto n° 02 de la formalización de los mineros informales se trabajó con las siguientes ediciones: diario Correo de fechas 20,21,22,26,23,25,27 de marzo del 2014 seguido del Comercio 21,22,23,24,25,26,27,28 de marzo del 2014, Diario Perú 21 23,24,25,26,27 de marzo del 2014, Expreso 23,25,26,27 de marzo del 2014, el Peruano 14,20,21,26, de marzo del 2014, la Republica 21,23,24, de marzo del 2014.

2.5.3.- Métodos de investigación

Método: el método que se utilizó en la investigación es hermenéutico, para el análisis e interpretación de las representaciones de los conflictos sociales, ya sean textos, imágenes y titulares, ya que según Hurtado León Iván, el método hermenéutico conlleva necesariamente a una interpretación de los fenómenos estudiados, es el proceso por el cual conocemos la vida psíquica con la ayuda de signos sensibles que son su manifestación¹⁰⁸.

Técnica: Se utilizó la técnica de análisis hermenéutico, así como el análisis hemerográfico. , el mismo que fue utilizado desde una perspectiva cualitativa. Entre las técnicas empleados, nos apoyamos en el análisis hemerográfico.

Instrumento: análisis de contenido, según (Roberto Hernández en su libro Metodología de la Investigación Cuarta edición 2006). Es un instrumento para

¹⁰⁸ HURTADO LEÓN, Iván. (2007). *Paradigmas y Métodos de Investigación*. Venezuela: Edit. CEC SAC.

estudiar y analizar la comunicación de manera objetiva, sistemática y cuantitativa Krippendorff 1980 citado por Roberto Hernández es un método de investigación que sirve para hacer inferencias válidas y confiables con respecto a su contexto, resulta muy útil para analizar los procesos de comunicación en muy diversos contextos¹⁰⁹.

2.5.4.-Procedimiento de la Investigación

Para cumplir con los objetivos de investigación primero se realizó la recolección de información que abarca la búsqueda de las referencias bibliográficas que permitieron definir la teoría de la representación simbólica, la cual sirvió para conocer de manera más amplia como surgen las representaciones en el ser humano y cómo estas a través de los signos lingüísticos brindan una explicación sobre el entendimiento de un determinado tema y que son plasmados de acuerdo a lo que el ser humano entiende, de tal forma que se ha analizado que aspectos se toman en consideración para que el periodista pueda representar una idea.

Asimismo, el procesamiento de datos se realizó por medio de un viaje a la ciudad de Lima, donde se encuentra la Biblioteca Nacional de Perú, básicamente a la hemeroteca, acción que me permitió seleccionar todos los medios nacionales que mayor cobertura de volumen brindo a los tres conflictos antes mencionados, seguidamente tome nota los titulares con los que fueron marcados las informaciones, así como la fecha en la que fueron publicado de cada conflicto antes mencionando.

¹⁰⁹ HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Edit.Intagon Web, SA de CV.

Cabe resaltar que después de esta selección de imágenes y textos de cada información sobre los tres casos de conflictos serán analizados y explicados teóricamente.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.- PRESENTACION ANALISIS Y DISCUSION DE DATOS

3.2- Tipos de Representación de los conflictos sociales

Representación emancipada.- son representaciones de experiencias vividas que expresan diversas ideas, no tienen un carácter uniforme, surgen entre los sub grupos, portadores de nuevas formas de pensamiento.

CONFLICTO SOCIAL N° 01

A).- CASO I: DESALOJO A LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA “LA PARADA”

Historia del conflicto

El Mercado Mayorista de Lima fue inaugurado en 1945 en La Victoria y se convirtió en el principal abastecedor de alimentos de Lima. Sin embargo, con el pasar de los años no tuvo un control constante por parte del Estado como ocurrió con muchas zonas de la nueva Lima. Durante la gestión de Luis Castañeda Lossio, se iniciaron conversaciones sobre la inminente reubicación de La Parada y se inició la

construcción del mercado Santa Anita que, sin embargo, se mantuvo desocupado desde ese momento hasta el presente año. Es durante la gestión de Susana Villarán, en la presente Alcaldía, que se lleva a cabo el proyecto de desalojo y reubicación que desencadenó en los hechos de violencia del día jueves 25 de octubre, cuando los miembros de la Policía Nacional (PNP), por órdenes de la Municipalidad, cerraron el tránsito con bloques de concreto para evitar el ingreso de camiones con mercaderías. Esto generó un enfrentamiento, ya que los comerciantes de la “Parada” exigían continuar con su negocio. Además, los trabajadores, mercaderes y estibadores recurrieron a la contratación de habitantes de la zona para enfrentar a la policía.

Después del conflicto del mercado la Parada en la Victoria, la alcaldesa de la Municipalidad de Lima, Susana Villarán en el 2013 anuncio crear un nuevo mercado mayorista en Santa Anita con el denominativo la tierra prometida, obra de interés público tanto para ciudadanos como para comerciantes, donde propuso acondicionar un terreno de 48 mil metros cuadrados en puestos más modernos que alberguen a los comerciantes que se encuentran en los alrededores de la Parada.

El objetivo de esta iniciativa fue trasladar a los comerciantes que venían trabajando en los alrededores de dicho establecimiento, de tal forma que se reordenara a todos sin excepción, así como invitar a nuevos comerciantes a formar parte de este nuevo proyecto que ofrece mejores condiciones.

-Análisis

En la **Publicación n°01** del diario Correo de fecha 05 de marzo 2014 la forma de representación es de tipo emancipada porque señala la recreación de las experiencias vividas al indicar que los comerciantes se encuentran dentro del mercado mayorista en compañía de sus menores hijos, los fiscales que acudieron a dicho establecimiento para inspeccionar no los vieron a los niños porque los padres los escondieron.

“[T]res niños continúan dentro del local la parada clausurado el último fin de semana por la Municipalidad de Lima, los fiscales que ayer acudieron para constatar la presencia de los menores no los vieron por qué los escondieron” sin embargo, líneas más abajo el diario indica “los niños están junto a los comerciantes atrincherados en el local del otrora mercado mayorista”.

Ademas, el diario resalta que efectivamente hubo niños dentro del establecimiento pese a que los mismos comerciantes lo niegan, ya que en la fotografía que muestra Diario Correo hay dos niños de entre los 8 a 10 años que están jugando en la escalera junto a sus padres.

El mensaje de este discurso está configurado de tipo emancipada, porque está representando la oración bajo un imperativo categórico que expone las afirmaciones inexcusables de la existencia de individuos menores de edad que se encuentran rodeados de sus tutores protectores.

Líneas más abajo el diario señala que según el cálculo que realizaron los magistrados mil serían los comerciantes atrincherados entre ellos adultos mayores

que se ven estresados por el encierro, sin embargo el encargado de estas redacciones indica que estas cifras son cuestionables debido a que no hubo más de 500 personas atrincheradas, mientras que la comuna limeña calculó solo 150 personas, además señalan que un camión vacío ingreso a dicho mercado para sacar las verduras que se encontraban en estado de putrefacción.

“[A]l menos 20 camiones ingresaron ayer en diversos turnos a la Parada para retirar los productos que se malograron como papas, cebollas, zanahorias, camote, entre otros perecibles para llevarlos a otros mercados de lima”.

Las cifras de negociantes que supuestamente se encuentran dentro del recinto descritas en el discurso de los magistrados, son cuestionadas por el reportero, porque el mensaje descarga una fuerte dosis de información que señala que no hay más de 500 verduleros en el establecimiento mayorista. Además en la imagen se aprecia los jalones bruscos, y policías golpeando con sus herramientas llamados tuifas, acción que desde el lado periodístico, se confirma el dominio de la información y el interés en resaltar el poder del Estado en controlar los conflictos sociales que generen la alteración del orden.

Por otro lado el diario informa que los comerciantes se encuentran estresados por el encierro que ya pasaron días, la representación también trata de alertar la peligrosidad a la están expuestos los niños ante un desalojo violento que se podría ocasionar.

Mientras que en la **publicación n° 02** del diario Correo de fecha 04 de marzo del 2014 con el titular “**Atrincherados con niños en la Parada**” la representación del símbolo de la imagen muestra claramente la forma del miedo de la joven madre que teme ser despojada de su pequeño hijo que lo sujeta entre los brazos, además se

observa la representación de la violencia también porque la policía coge a la joven madre de los cabellos y otro policía apunta con una mango en la cintura de la madre, símbolo de querer retirarla de donde se encuentra la joven con fuerza y violencia.

La representatividad de la imagen ejemplifica el desasosiego de perder al ser querido en medio de un conflicto que lucha por no permitir ser clausurado y que la simbología del miedo se instaura en el pedido de lucha y en la configuración del titular que acompaña a la imagen, muestra el carácter emancipado porque simboliza la experiencia vivida del momento de la violencia.

En líneas más abajo el texto de la información dice “la situación de tensión continua en el ex mercado de la parada pues alrededor de 500 comerciantes permanecen atrincherados en el interior y se niegan a dejar sus puestos. Se supo que dentro de ese centro de abastos se encuentran también decenas de niños, ancianos y mujeres embarazadas”. Informan que la rigidez por parte de los comerciantes continúa dentro del mercado, debido a que temen perder sus puestos de negocio, además señalan la experiencia observada que dentro del establecimiento se encuentran mujeres embarazadas, niños, ancianos que temen salir.

El mensaje dispone la conducta de rigidez que transmiten los individuos en un momento de tensión y de conflicto y crea dureza que se ve reflejada en la actitud de violencia en cada ser humano, la emancipación expone la variación de información que muestran distintos medios de comunicación con relación a la misma información delimitando exactamente la cantidad de individuos que se resisten a ser retirados, sin importar las condiciones en las que se encuentran.

Asimismo en el siguiente párrafo señalan que pese a que las autoridades pidieron de manera pacífica a los comerciantes abandonar el establecimiento, solo cien

personas decidieron salir por sus propias voluntades por lo que las autoridades no consideraron que este problema sea un desalojo, sino una clausura por seguridad y salubridad.

“[L]a gerente de Fiscalización y Control de la Municipalidad de Lima Susel Paredes, informo que pese a las exhortaciones de los funcionarios municipales solo unas cien personas decidieron salir durante la madrugada del día de ayer”. “esto no ha sido un desalojo, jamás se ha usado esa palabra, esto ha sido una clausura por seguridad y salubridad”.

Seguido de este párrafo, más abajo la información marca que la Municipalidad de Lima dispuso la clausura del ex mercado, ordenando que se soldara las puertas principales, impidiendo las salidas a los mayoristas que se encuentran dentro del mercado, ante este acto, los familiares de los mayoristas que han acercado a la puerta para abastecer de comidas, además señalan que dentro del recinto existen camiones cargados de productos perecibles, cuyos choferes solicitaron a los comerciantes permisos para retirarse en vista de que no existe ninguna posibilidad de negociar con las mercancías, por tanto a las 4 de la tarde los comerciantes dejan que se retire los 4 camiones, mientras que el mercado sigue rodeado de más policías y serenos, los comerciantes indican que el municipio pretende desalojarlos de manera ilegal

La **publicación n° 03** del diario Trome con fecha 04 de marzo del 2014 inician a describir la información de acuerdo al lema que pudieron escuchar en la experiencia vivida durante la cobertura de esta noticia, porque dicha información inicia con las frases que gritaron los comerciantes. “La Parada no se Vende... la Parada se defiende” arengaban a todo pulmón los comerciante del centro de abastos de la

Victoria, que permanecían atrincherados en el interior a pesar de que el último domingo la Municipalidad de Lima lo clausuro”.

Más abajo señala que un fuerte contingente policial continuó cercando todo el mercado, lo cual esta actuación les genera más miedo a los comerciantes, por lo que recrean a través de un testimonio las experiencias vividas de una de las comerciantes “lo único que queremos es trabajar, no boya salir de aquí hasta que nos digan que podemos seguir laborando dijo Gualina Huacachi, quien tenía su pequeño bebe entre sus brazos”.

Además la información señala que los cachineros que se encuentran en los alrededores de dicho mercado se solidarizaron con los comerciantes y enviaron comidas en baldes por medio de los techos.

La exigencia del pueblo por medio de las exclamaciones está configurado bajo el mensaje de pedir al Estado la desigualdad de oportunidades que existe en nuestro país, producto de ello es la falta de trabajo, la falta de desarrollo económico en el país.

La nota periodística aparentemente refleja un escenario de tensión, pero en la realidad la representación es otra por que la información carece de objetividad al mostrar la imagen solo del poder del Estado con todos los agentes de policías que esperan el proceso del desalojo sin tomar en consideración la frustración que ocasionara en las negociantes como minoría.

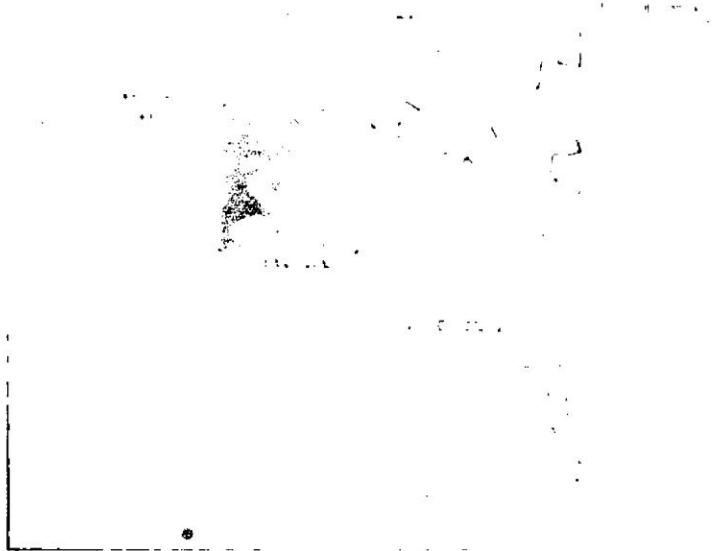
Menos 200 mayoristas siguen atrincherados



FUENTE: EL TIEMPO

19/03

Un fiscal fue impedido de entrar en La Parada



RECURSO. Comerciantes de La Parada sufren revés

Pedidos de la granada, bomba lacrimógena y gas lacrimógeno fuera del comercio mayorista



-Análisis

En la **Publicación n° 04** del diario Perú 21 la representación del miedo y la violencia en los comerciantes es incorporada por medio de una imagen conflictiva, donde se puede apreciar el enfrentamiento de los comerciantes con la policía con ataques de golpes y violencia, impidiendo el ingreso de la policía por medio de una puerta. En líneas abajo en el texto se figura “la mayoría advirtieron que no saldrán del centro de abastos y exigieron a las autoridades que se conforme una mesa de diálogo”. Situación en la que los comerciantes no están dispuestos a retirarse en caso de que el municipio no realice una mesa de diálogo para llegar a un acuerdo determinado.

El titular del diario con cifras alarmantes, busca sembrar temor en el Estado así como también facilidad para retirarlos debido a que no pocos los que se encuentran en el establecimiento, dando la posibilidad de que si se podría retirarlos, mostrando el poder de tomar una acción de manera inmediata.

También el diario Correo representa la experiencia vivida por medio del panorama general sobre los acontecimientos que suscitaron en el lugar de los hechos al mostrar que el miedo en los comerciantes hace que algunos grupos abandonen el recinto “sin embargo un grupo de ellos que en un principio dijo que permanecía secuestrado por la comuna en horas de la mañana decidió retirarse en forma pacífica. Según informo la Municipalidad de Lima fueron 23 los comerciantes del giro lechugas y hortalizas que dejaron la Parada para trasladarse al nuevo mercado de Santa Anita”. El diario Perú 21 afirma como testigo que efectivamente solo quedan 200 comerciantes y que en el interior están niños, ancianos, y mujeres embarazadas que se alimentan por medio de comidas de baldes.

El titular con el que acompaña la información es **“unos 200 mayoristas siguen atrincherados”**.

El diario Perú 21, refleja en su discurso la contradicción de los comerciantes que en un inicio dijeron que no saldrían, pero sin embargo uno por uno llegan a abandonar el recinto, acción que para esta empresa es considerada falta de constancia y decisión por parte de los comerciantes, sin embargo Peru21 direcciona la información en orientación a su política de mediación por formar parte del diario Comercio, considerado como un medio de alto poder en la esfera del Estado peruano elitista.

En líneas más abajo se informa que los comerciantes ya presentaron el Habeas Corpus contra la misma alcaldesa, donde les acusan contra la libertad de tránsito y contra la amenaza a la libertad individual, asimismo se puede notar la explicación de una de las comerciantes que da explicaciones al fiscal, acerca de la no existencia de niños dentro del mercado “No obstante en una conversación con el fiscal Oscar Díaz de la Tercera Fiscalía de Prevención del Delito de Lima otra representante negó la presencia de menores de edad.”

Frente a esta información además se puede notar la respuesta que da el Fiscal a este pronunciamiento de la otra representante “al respecto el Fiscal de la Nación, José Peláez dijo que por la mañana los vendedores no habían permitido el ingreso de los representantes del Ministerio Público”.

La **Publicación nº 05** del Diario Expreso de fecha 09 de marzo del 2014, los comerciantes continúan evitando el ingreso de los representantes del Ministerio Público y del Minsa “representantes del Ministerio Público y el Ministerio de Salud llegaron a las 11:00 a.m. de ayer a la otrora mercado mayorista la Parada clausurado

hace una semana en la Victoria para realizar inspecciones sanitarias del recinto, pero los comerciantes que aún siguen en el local impidiendo el ingreso a las autoridades”. Los comerciantes temen ser desalojados por lo que no permiten que ninguna autoridad se asome a la puerta principal de dicho establecimiento.

La presencia de los representantes del Estado, que se acercan a inspeccionar es símbolo de la presión y la influencia que desean realizar desde el Estado para que los comerciantes se retiren, el diario expreso de manera sutil esconde la ideología del medio, al señalar que los comerciantes no permitieron el ingreso a los miembros del Ministerio de Salud, pero la presión con la que actúan los representantes del Estado marca el poder que tienen para realizar la acción del desalojo que uno de sus objetivos.

Además diario Expreso aporta con su esclarecimiento personal que el proceso de fiscalización se suspendió debido a que los comerciantes por temor y angustia no dejaron ingresar a los vendedores, por tanto señalan “sin embargo esta diligencia fue suspendida, debido a que los comerciantes que desde hace una semana están atrincherados dentro de la Parada no los dejaron ingresar”. Además ubican en la misma información el testimonio del fiscal que dice “no se sabe a dónde van los desechos hay productos perecibles el aspecto sanitario es más importante dijo el Fiscal Quiroz quien ofreció conversar con los comerciantes para que se sometan al retiro coordinado de la basura de la Parada”.

En las imágenes que se muestran se puede observar que los puestos de algunos comerciantes siguen en proliferación alrededor del local del otrora del mercado mayorista de la Parada. La Victoria.

La valoración que realiza el diario expreso es subjetiva, porque respalda el trabajo de la fiscalía en tratar de dar solución al conflicto en el que viven los comerciantes y la Municipalidad de Lima, pero sin embargo es evidente que de acuerdo a línea política de cada medio lo que necesitan es apagar el pedido de la minoría y contribuir con los vecinos de la elite que exigen que se destruya todo el mercado mayorista, sin tomar en consideración la situación grave a la que expondrán a cada comerciante por la falta de trabajo e ingreso económico que generara este retiro.

Además la información que brinda el Diario Correo es que la Municipalidad Metropolitana de Lima dio un nuevo horario de alimentación para los comerciantes dentro del predio clausurado, así indican “el personal municipal dejara pasar los víveres para el desayuno a partir de las 10:00 a.m. hasta las 12.00 p.m. mientras que para el almuerzo y solo serán admitidos los alimentos de 3p.m. a 5 a.m. de 6 p.m. a 8 p.m. respectivamente.

En la **Publicación nº 06** del Diario Correo de Fecha 06 de marzo del 2014, señala que no procedió el recurso de habeas corpus para dejar sin efecto la clausura del ex mercado mayorista de la Parada colocada por el municipio de Lima.

“[E]l vigésimo Juzgado Penal de Lima declaro improcedente un recurso de habeas corpus para dejar sin efecto la clausura del ex mercado mayorista de la Parada en la victoria dispuesta por la Municipalidad de lima”.

Esta información indica que ni el habeas corpus que fue interpuesta por los comerciantes procedió a salvaguardar el desalojo que ya se tenía programado realizar por parte del municipio.

En tanto el municipio continuaba pidiendo a los comerciantes a desistir con su lucha de tal forma que se retiren de forma pacífica y voluntaria.

Mientras que el abogado de los comerciantes Malzòn Urbina cuestiono esta decisión señalando “confiaba en la determinación que tomaría el Tribunal Constitucional” además la máxima representante Ida Ávila manifestó que el Poder Judicial no estaba actuando con autonomía, por tanto recordó que se interpuso 30 habeas corpus y aún faltan 30 por resolverse.

También el diario Correo señala que en horas de la madrugada se encontró tres artefactos explosivos “una granada, una bomba lacrimógena y un pirotécnico tipo rata blanca, fueron encontrados en afuera de la Parada. La policía hallo los explosivos ocultos en una caja de zapatos, abandonados en un basural cerca de la puerta de la Av. San Pablo.”

La representación simbólica que muestra el diario Correo, Policías del comando especializado desactiva los artefactos explosivos en medio de un basural, mientras que comerciantes se encuentran rodeados por la Policía queriendo observar el artefacto explosivo.

En la **Publicación n°07** del Diario Comercio de fecha 03 de marzo del 2014 señalan con el titular “Municipalidad de Lima pone fin al insalubre comercio de alimentos en la Parada” líneas más abajo informan que el municipio de lima cerro las puertas del otrora mercado la Parada, con la finalidad de hacer respetar las normas que prohíben el ingreso de camiones, mientras que miles de policías acorralaron la zona para iniciar el desalojo.

La configuración del mensaje y la representación simbólica es claro al mostrar que el poder del Estado, es imperante por que muestran a los policías recios ante el pedido de los comerciantes listos para ejecutar la acción de desalojo una vez dada la orden. El estigma que se crea con relación a esta imagen de los policías es la confrontación directa del poder y el pueblo.

En el inicio del párrafo describen las representaciones de acuerdo a lo que aconteció señalando “Minutos antes de las 3:00 p.m. de ayer las puertas de la Parada se cerraron con las 200 personas que se encontraban dentro adultos, niños, ancianos, mayoristas y estibadores aguardaban la llegada de la policía”.

En tanto la representante de los comerciantes Ida Ávila, según la representación les anunciaba a todos los comerciantes que 700 puestos serian desalojados, por ello pidió a todos formar cadenas humanas en los alrededores de los puestos manifestando que solo Dios sabe lo que tenga que pasar. “desde el mediodía presidenta de la Asociación de los comerciantes de la Parada Ida Ávila Sedano había alertado sobre una operación para desalojarlos y demoler los más de 700 puestos”

Además señalan que el operativo se desarrolló con el plan denominado rocoto 2014, mientras que simbolizan la llegada de los agentes policiales, donde indican que

avanzaron por la Avenida Bausate y Meza hasta la Avenida San Pablo, además indican que miembros de distintas divisiones policiales llegaban de distintos lugares para acordonar todo el mercado la Parada, 5.000 mil miembros de la policía se formaron en el trapecio formado por la Avenida Aviación, México y Nicolás Ayllon zona rígida según el Decreto de Alcaldía publicado en febrero.

Mientras que el máximo coronel encargado del contingente policial que se desplazó para resguardar todo el perímetro del mercado mayorista expreso “el coronel Carlos Velázquez Salazar a cargo de la operación indico que la presencia policial era para garantizar la clausura del recinto que iba a ejecutar la Gerencia de Fiscalización de la comuna limeña.

También más de 250 agentes de serenos fueron desplazados por el municipio de lima para resguardar el orden en los alrededores de Gamarra, sin embargo las tiendas comerciales de gamarra al ver muchos serenos policiales cerraron las puertas de sus locales para evitar los saqueos registrado en el 25 de octubre del 2012 cuando se intentó colocar los bloques de cemento. Así lo delimita el diario el Comercio.

En tanto los comerciantes continuaban dentro del recinto encerrado sin permitir que nadie pueda tocarlos, mientras que a las 7:00 p.m. se comenzó a soldar cinco puertas, pero dejando uno libre para la salida de los comerciantes, durante la jornada de cierre de los locales la alcaldesa Susana Villarán se pronunció mediante un comunicado, instando a los comerciantes dirigirse hacia el mercado mayorista de Santa Anita.

En las imágenes podemos observar que la policía impide el ingreso a los comerciantes en la puerta de la Avenida Aviación donde no se soldó, de tal forma que con una tanqueta.

En la **Publicación n° 08** del diario el Peruano del 2014 sustentan que el cierre de los locales de la parada fueron por falta de seguridad y salubridad, podemos apreciar una vez más que el poder se impone ante los más débiles, al señalar que por razones de seguridad y salubridad se procedió al cierre, elementos no muy fundamentados desde el aspecto de la razón, porque si fuera ese el motivo, sencillamente se debería a proceder a realizar algunas estrategias de seguridad esto por parte del mismo municipio, así como la capacitación constante para mantener limpio tanto los ambientes como las mercaderías que se venderán.

Sin embargo aún señalan que gracias a la solicitud de instituciones que prevén los desastres y orden de los mercados procedan a ejecutar este plan, comunicando que solo obedecerán el pedido de la ciudadanía en común que busca la seguridad y la salubridad en las calles aledañas de este centro de abastos.

“[E]n un comunicado la comuna metropolitana señalo que la medida fue recomendada por Defensa Civil y la Sub Gerencia de Sanidad de la Municipalidad de Lima”

El diario Peru21, medio importante dirigido a los políticos y perteneciente al grupo editorial El Comercio, la información que vierte este medio de comunicación en su mayoría está cargada de mucho poder al mostrar imágenes donde la fuerza del orden tiene el dominio de controlar el orden mientras los comerciantes vociferan que el municipio está cometiendo abuso de autoridad, “en los exteriores un grupo de

vendedores expreso su rechazo a la presencia de policial y al accionar de la Municipalidad afirmando que violaban el derecho al trabajo”.

De acuerdo al mensaje que codifica esta información es de tipo emancipado porque el discurso y las expresiones son portadores de nuevas formas de pensamientos que surgen en el momento de protesta y exigencia al Estado. En la imagen, se aprecia algo que el lector no percibe o simplemente, no se distingue. La nota periodística combina conceptos con manifestaciones que dinamiza la mediación de la información.

La representación de la imagen simboliza el poder por que se aprecia que gran parte de los policías acordonan el lugar con sus respectivos implementos en señal de resguardo para evitar que otras personas puedan seguir evitando el desalojo.

Esta imagen representa la fuerza del poder en medio de un conflicto, donde los individuos más débiles exigen al estado el cumplimiento de su derecho al trabajo libre, pero al enfrentar a la policía y al pueblo se entiende como realizar oídos sordos ante este pedido sustentando que los negociantes se encuentran en establecimientos inseguros e insalubres.

En la **Publicación n° 09** del Diario Expreso de fecha 03 de marzo señala que la Municipalidad de Lima inicia el desalojo en el mercado la parada con más de 500 efectivos policías, cifras que dan a entender la alarma que genera en la población, debido a que debilita la fuerza del pueblo que insiste en quedarse.

Sin embargo más abajo del párrafo continúan con la alerta de la llegada cientos de los policías que protegerán el lugar para iniciar el desalojo, lo significa y alerta a los comerciantes es que la resistencia será imposible ante la gran cantidad de comerciantes.

“[D]esde las 03:00 p.m. centenares de agentes rodearon el centro de abastos en el que había unos tres mil personas entre adultos mujeres niños y ancianos”.

Seguidamente señalan que iniciaron el desalojo con el cierre de las 6 puertas que dan acceso por las avenidas aviación y Jr. San Pablo, mientras que la comuna limeña emitió un comunicado ratificando que ya se procedió con la clausurar que atentaba contra la seguridad e insalubridad.

Tras culminarse el desalojo la máxima representante de los comerciantes expresa que la alcaldesa no había notificado a ningún puesto sobre el desalojo, mientras que los agentes policiales se encontraban a la espera del orden para iniciar.

La imagen que representa el diario expreso es igual a la del diario Peru21, policías en gran cantidad acorralando las puertas principales del mercado, listos para proceder al desalojo una vez recibida el orden , lo que significa que el poder del Estado se encuentra fuerte ante esta eliminación de todo el mercado mayorista.

La configuración del mensaje que engloba esta información, es de tipo emancipado porque prevé al lector de manera subjetiva por medio de la imagen y las cifras que la situación y el conflicto entre el municipio y los comerciantes se torna peligrosa y que a su vez alertan a la población por medio de cifras que el desalojo se hará efectivo.

Como hemos notado el medio de comunicación reincide en utilizar un imperioso explícito que constantemente señala las cifras como para alarmar que es un elemento que no puede ser controlado por el sujeto o situación al que se le acusa por causarla.

El querer alarmar sobre algún conflicto u hecho terrible en una sociedad tan diversa y multicultural como la que tenemos actualmente en el país puede resultar indiferente para otros, ya que esta alarma social dependerá de la postura, de las creencias o de la ideología

El origen del concepto “alarma social” proviene del concepto alemán de “irritación social” (*soziale irrationen*), un concepto usado por el régimen nazi para poder encarcelar a los judíos alegando que su presencia generaba irritación y alarma entre la población alemana. El mecanismo que utilizaban era muy sencillo, primero creaban la “irritación social” utilizando para ello los medios masivos de comunicación y propaganda del régimen y a continuación reformaban su Código Penal “en caliente” como presunta respuesta a la irritación social que ellos habían provocado. Con todo esto se conseguía distraer la atención de la ciudadanía de los verdaderos problemas que existían en la Alemania de aquella época, como la crisis, la inflación y el progresivo empobrecimiento de la población.


Representación hegemónica.- son representaciones donde se encuentran los estereotipos, las creencias, valores y opiniones, constituye el sistema cognitivo de la conciencia colectiva, formas de conciencia que la sociedad impone a los individuos, reproducción de una idea social.

-Análisis de la representación

- Fecha: marzo del 2014
- Tipo de representación: hegemónica

Publicación N°10

Publicación N° 11



Anulan un hábeas corpus y cada vez más comerciantes dejan La Parada

S. 15 mil
89

El Tribunal Constitucional anuló el hábeas corpus que había concedido el juez de la Corte Interamericana de Derechos Humanos, Juan José Torres, a favor de los comerciantes que se oponen a la instalación de la Parada de la Solidaridad en la vía pública de Lima.

El Tribunal resolvió que el Estado peruano no tiene la obligación de garantizar el acceso a la vía pública para la Parada de la Solidaridad, ya que esta actividad no es esencial para el desarrollo de la vida ciudadana.

Además, el Tribunal consideró que la medida de restricción de la Parada de la Solidaridad es razonable y necesaria para mantener el orden público y la seguridad en la vía pública.

Este fallo representa un golpe para los comerciantes que se oponen a la Parada de la Solidaridad, ya que les impide continuar con su actividad en la vía pública.



200 comerciantes permanecen con 40 niños dentro de La Parada

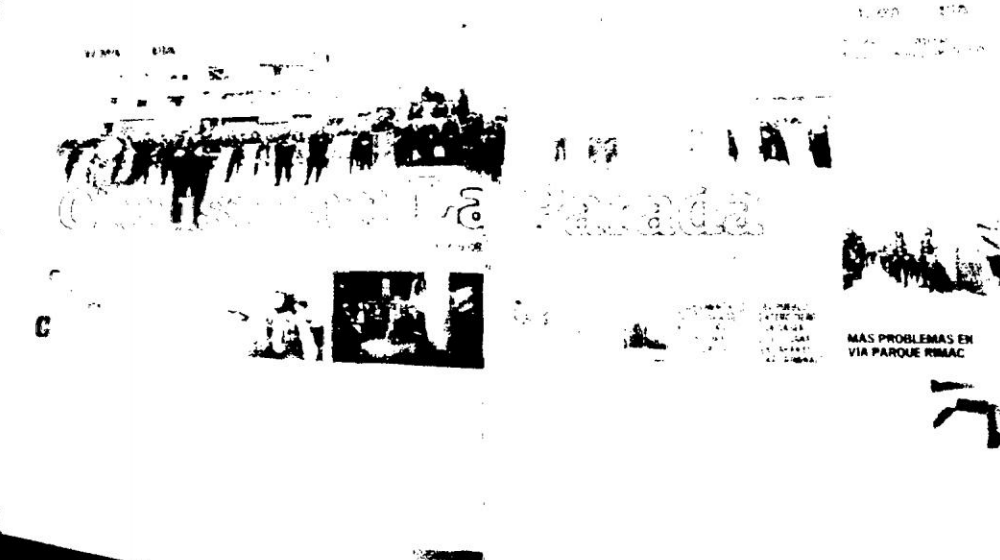
Los comerciantes se oponen a la Parada de la Solidaridad y mantienen a los niños dentro de la Parada para evitar que sean trasladados a un centro de acogida.

La Parada de la Solidaridad es una actividad que se realiza en la vía pública de Lima, con el fin de recaudar fondos para la construcción de viviendas para las familias más pobres de la ciudad.

Los comerciantes se oponen a la Parada de la Solidaridad porque consideran que esta actividad interfiere con su actividad comercial y genera problemas de tráfico y seguridad en la vía pública.

Los niños que permanecen dentro de la Parada son hijos de los comerciantes que se oponen a la Parada de la Solidaridad. Los comerciantes temen que los niños sean trasladados a un centro de acogida si no permanecen con ellos dentro de la Parada.

Publicación N°12



MAS PROBLEMAS EN VIA PARQUE RIMAC

La Parada de la Solidaridad genera problemas de tráfico y seguridad en la vía pública de Lima, especialmente en el Parque Rimac.

Los comerciantes se oponen a la Parada de la Solidaridad porque consideran que esta actividad interfiere con su actividad comercial y genera problemas de tráfico y seguridad en la vía pública.

Los niños que permanecen dentro de la Parada son hijos de los comerciantes que se oponen a la Parada de la Solidaridad. Los comerciantes temen que los niños sean trasladados a un centro de acogida si no permanecen con ellos dentro de la Parada.

En la **Publicación n° 10** del Diario La República de fecha 06 de marzo el medio a modo de creencia señala que tras haberse desarrollado la clausura del mercado el anterior domingo, los comerciantes se resisten a salir del lugar, “pese a que el 20 juzgado de Lima declaró improcedente el recurso de habeas corpus que fue presentado por el juez destituido Malzon Urbina, por supuesta vulneración de su libre tránsito y derecho al trabajo”.

Después de esta creencia el reportero se hace la pregunta ¿pero porque se resisten? Para que a modo de valoración abstracta se responda “existen comerciantes que pese a tener puestos en Santa Anita ofertaban también los productos en La Parada”.

“[E]n efecto en la Parada un comerciante ganaba cinco mil nuevos soles líquido, es decir en un mes se perdería 150 mil nuevos soles y 1.800.000 soles al año”.

En líneas más abajo el reportero realiza una opinión ideológica acerca de los resultados que genera la existencia de este basural, “montículos de basura en su mayoría desperdicios orgánicos ya se aprecian dentro de este local y sus alrededores sin que sean recogidos. La Municipalidad de Lima intento retirar unas veinte toneladas de basura acumulada en la puerta N° 01 ubicado en la Av. San Pablo, sin embargo los mayoristas atrincherados lo impidieron argumentando un intento de desalojo”.

Al realizar esta opinión personal el reportero de este medio sobre la insalubridad que acoge a este mercado mayorista, el diario la Republica, lo que busca es inquietar a todos los vecinos de la zona y a la comuna limeña a fin de que no desistan en continuar con la limpieza de la zonas y la eliminación completa del recinto y de la gente que rodea este sector.

La opinión del medio de comunicación continua en la siguiente cita: “la descomposición de productos perecibles que se utilizan en la avenida aviación, Bausate y Meza y San Pablo genera un hedor insoportable y la aparición de moscas y roedores”.

En la nota periodística aunque no es tan visible, tiene una carga de manipulación no muy presionada del estereotipo que crea sutilmente al lugar de la Parada al mencionar que es un centro insalubre e inseguro donde existe la gran cantidad de moscas y roedores que pululan en los alrededores.

La imagen del diario la Republica, muestra que los camiones de verdura van saliendo del recinto, debido a que el mercado de Parada ya fue clausurado y los comerciantes siguen instalándose en las afueras del mercado para continuar con el negocio, asimismo se observa gran cantidad de residuos orgánicos e inorgánicos como focos de contaminación.

La valoración y el significado del mensaje son de tipo hegemónica porque el medio de comunicación trasmite a través del discurso de la información las creencias, estereotipos y opiniones ideológicas que sutilmente maneja los objetivos que se desea que se cumplan o se hagan realidad, porque al señalar que la Parada es un mercado insalubre y seguro está contribuyendo y manipulando al Estado y el pueblo a dominarlos fácilmente por medio de la autorregulación de la información.

En la **Publicación n° 11** del diario la Republica de fecha 04 de marzo del 2014, preparan la información con el titular **“200 comerciantes permanecer con 40 niños dentro de la Parada”**, título que desde mi perspectiva alarma el conflicto de tensión en el que se atraviesa y el peligro en el que se encontrarías expuestos 40 niños

“[E]sperando entre las pancartas, los sacos de papa y cebollas se encuentra cerca de 40 niños en el ex mercado mayorista la Parada. Ellos desde el domingo último acompañan a sus padres, quienes han decidido atrincherarse en este local de la Victoria que ha sido clausurado por motivos de seguridad e insalubridad.”

La nota periodística realiza una incidencia alarmante de riesgo que se podría propagar en el mercado de acuerdo a la valoración periodística que realiza el diario la Republica “la situación de estos menores es preocupante y se agrava aún más porque sus mismos progenitores se oponen al retiro voluntario luego de este cierre definitivo de este ex centro de abastos. El Ministerio Público y la Municipalidad de Lima esperan velar por la integridad de ellos en las próximas horas.”

De acuerdo a la distribución del significado, lo que busca señalar el diario la Republica es inquietar y preocupar a toda la población sobre el peligro a los que están expuestos los niños dentro del mercado, sin tomar en consideración que los padres de familia se encuentran a lado de sus hijos, debido a que ellos se encuentran encerrados gran parte del día y temen dejar a sus hijos mucho tiempo solos.

Sin embargo como para darle mayor valor y consideración de manera sutil y en la parte final, destacan que el Estado velara por la integridad y seguridad de los más pequeños, circunstancia al gobierno como el protector y salvador de los peligros y circunstancias difíciles

La imagen del Diario Republica, muestra la gran cantidad de agente policías que encerraron todo el perímetro del mercado la Parada para iniciar el desalojo a fin de que eviten cualquier tipo de conflictos, además se observa que las familias que se encontraban dentro del mercado trataban de ingresar con sus niños y la entrega de

alimentos por medio de baldes y bolsas a los individuos que se encontraban dentro del recinto.

El diario la Republica como máxima competencia del Diario el Comercio, elitista por naturaleza promueve de manera tenue la orden al Estado de continuar con la ejecución del desalojo por ser un ambiente insalubre e inseguro, pero sin tomar en consideración el perjuicio que generara esto a las poblaciones de bajos recursos económicos, dependientes de este centro de abastos.

En la **Publicación n° 12** del diario Correo de fecha 03 de marzo la nota informativa abarca dos planas completas con información del desalojo que ya tomo acción y que por medio de un titular muy sugestivo en tamaño muy grande señalan alarmantemente que **“Clausuran la Parada”**.

Este tipo de titulares incita al público lector a leer la información porque resume toda la noticia que es considerada de mayor trascendencia y que viene suscitando en un determinado lugar, además el titular grande desde la mirada periodística es un instrumento de manipulación para la opinión pública a fin de que pueda leer,

También es importante resaltar que es importante describir el tipo de letra que tiene, debido a que es necesario conocer la trascendencia que generara en el lector por ser un elemento del centro de atención para una búsqueda significativa de datos.

La configuración de la nota periodística, muestra que el reportero de este medio de comunicación ha podido utilizar el tipo de representación hegemónica, porque impone una valoración ideal del medio en el que se desenvuelve para estimular a un objetivo “como se recuerda desde el año pasado está pendiente el retiro de un grupo de mayoristas que se resistían trasladados al mercado de Santa Anita”. Con este comentario valorativo del reportero de manera sutil viene estimulando a los

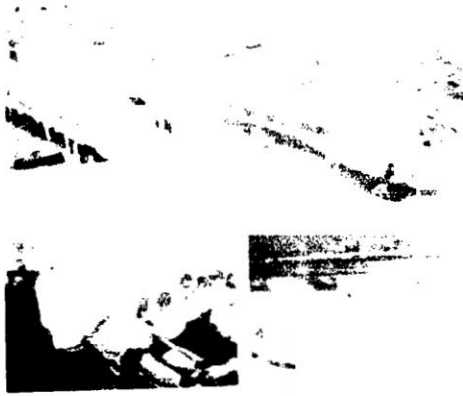
representantes del municipio a que efectivamente continúen con la acción del desalojo.

En líneas más abajo también se realiza un aclaración “como se recuerda el 25 de octubre de ese año se llevó a cabo una frustrada operación que derivó en una violenta agresión con los policías por parte de los comerciantes y sujetos del mal vivir contratados que dejó el trágico saldo de 4 civiles muertos, 93 policías heridos y al menos 120 detenidos. Además una yegua de la policía montada tuvo que ser sacrificada por las heridas que sufrió. El operativo de ayer fue respaldado por la Segunda Fiscalía de Prevención del delito de Lima y contó con aproximadamente 5 mil policías”.

La imagen que muestra el diario Correo, se puede apreciar que el contingente policial es de gran cantidad que se encuentran ubicado en las afueras del circunferencia total del mercado mayorista en señal de poder, fuerza, energía, acción que busca tomar el control de una situación que atenta contra la seguridad, el orden público y la integridad, pero también los agentes policías son vistos por el pueblo como máximos representantes del Estado, por lo que muchas veces son catalogados como seres insensibles ante el antagonismo inherente de toda la sociedad y ante la lucha del pueblo por una reestructura social.

De acuerdo al titular que analizamos y la nota periodística, hemos podido determinar que la noticia en general esta resumida en el titular que destaca con mayor rigor lo que se ha definido del conflicto en la Parada entre los comerciantes y las autoridades de la comuna limeña.

Demuelen mercado La Parada después de más de 4 décadas



Un símbolo del caos de Lima acabó en escombros



Publicación N°15

Comerciantes de La Parada marcharán al Congreso



Aunque muchos comerciantes no quisieron identificarse, aseguraron que participarán de la marcha. La idea, dijeron, es reunirse con algunos congresistas que tomen partido por ellos en contra del cierre de La Parada.

RESISTENCIA. Se va por...

La dirigente de los comerciantes, Ida Avila, confiesa que esta marcha se realizará aun que ella permanezca dentro del mercado, tal y como lo viene haciendo desde el domingo 2, cuando, al enterarse de que se realizaría la clausura, mandó a cerrar las puertas. Con ella se

EL PARQUE DEL MIGRANTE

En el terreno de La Parada se construirá el Parque del Migrante. La alcaldesa Susana Villarán estima que esta obra estará lista dentro de seis meses y demandará una inversión de S/ 10.000.000.

En La **Publicación n° 13** del diario Peru21 del 16 de mayo del 2014, el titular que explica toda l noticia es **“demuelen mercado la Parada después de más de 4 décadas”**, titular que sugiere al lector informarse sobre el suceso en muy pocas palabras porque define con exactitud el tema del que se trata sacándolo de su indiferencia inicial para conducirlos para inducirlo a la lectura de la información periodística sin engaños noticiosos o tipográficos.

La representación periodística es de tipo hegemónico porque constituye un sistema cognitivo de la conciencia colectiva al señalar **“la Parada llego a su fin, después de más de cuatro décadas el ex mercado mayorista de lima, literalmente fue demolido por la Municipalidad Metropolitana de Lima, en el interior y en medio de los escombros apenas quedaron nueve comerciantes que aún se niegan abandonar este terreno”**. Esta fragmento periodístico es considerada desde la hegemonía como la reproducción de una idea social que después de muchos años se cabo con una historia y que hoy inicia una nueva.

Con este fragmento un poco reflexivo crea a primera impresión una nostálgica por los recuerdos que quedaran, pero en la más extensa interpretación se muestra la satisfacción de haber logrado el objetivo de desaparecer dicho mercado después de muchos años, que muchas veces ha sido cuestionado como inseguro e insalubre por gran parte de los medios de comunicación.

En líneas más debajo del comentario periodístico se puede estimar que el reportero realiza una especie de invención al referir detalladamente como procedía el desalojo. **“de pronto comenzó a registrarse un desplazamiento policial. Los más de 3 mil policías que cercaban el ex mercado se colocaron estratégicamente para dar paso a más de 300 serenos y un Fiscal de Prevención del Delito muy de cerca el**

operativo era monitoreado por la alcaldesa de Lima Susana Villarán”. Considerada como una reproducción de una idea social.

La imagen que muestra el diario Peru21, es la demolición de los 700 puestos de ventas en todo el mercado de la Parada con ayuda de un cargador frontal, el resultado del enfrentamiento y las 6 personas heridas que están siendo evacuadas a los hospitales, así como la zona desierta después de la demolición. Que resume toda la noticia al señalar que después de más de cuatro décadas todas queda completamente consumado.

A modo de valoración el significado de este hecho, ha marcado de manera histórica la vida de todos los comerciantes, quienes durante muchas décadas llegaron a poseer estos espacios y que después de esta demolición nunca más volverán formar parte de este lugar.

El poder, del Estado sin embargo se ha podido notar de manera dominante debido a que la alcaldesa de Lima Susana Villarán, es quien controlaba el despliegue de los agentes policías y serenos para dar la orden de desalojo este hecho histórico para la ciudad de Lima ha marcado una historia.

En la **Publicación n°14** del diario la Republica de fecha 16 de marzo del 2014, describen la escena con el titular “El símbolo del Caos de Lima acabo en escombros”, título bastante sugestivo que enaltece el poder del Estado y el abuso de autoridad que se habría cometido por no esperar la sentencia del Consejo Nacional de la Magistratura.

La Republica como medio de comunicación elitista, simboliza al caos como el desorden inherente a un sistema social, donde los individuos que se resisten a generar el cambio sienten el temor de que la inestabilidad llegue a formar parte de

sus vidas, lo cual crea una incertidumbre acerca de las metas que se tiene trazada, de tal forma que las ideas, emociones y vidas se apoderen de las impresiones evitando la introducción de nuevas oportunidades en las vidas.

La parte hegemónica que señala el diario la República es: “el mercado mayorista la Parada llego a su fin tras 14 días de tensión ni el atrincheramiento de los mayoristas lo pudo evitar, tampoco los reclamos y denuncias infundadas de Ida Ávila dirigente que junto a los mayoristas se declararon en pie de guerra el pasado dos de marzo para no ser expulsados del lugar. Ayer hasta se encadenaron y lloraron su infortunio, pero la suerte de la Parada ya estaba echada la demolición fue inminente.” En este fragmento periodístico se puede notar claramente que el medio de comunicación no respalda manifiestamente los sustentos y acciones que realizaron los comerciantes de la Parada, para evitar el desalojo por considerarlo creencias que los negociantes sustentan, pero sin embargo si resaltan con mayor énfasis la acción que se concretizo que es el desalojo y el poder con el que trabaja la comuna limeña.

Esta deducción no observa la técnica periodística sobre el uso de autoritarios decisivos, de afirmaciones circunstanciales o el uso de la argumentación, que bien puede servir para una mejor exposición de los hechos. El análisis trasciende en la valoración que el redactor Oscar Flores realiza sobre la exposición de elementos que tienden a la estigmatizar a los comerciantes como individuos que buscan permanecer en el caos y el desorden.

En líneas más abajo Oscar Flores, redactor de la Republica indica “estibadores y gente de mal vivir trataron de impedir la demolición usando la violencia y lanzando de grueso calibre ¡Susana Escucha el pueblo te repudia! Vociferaron, lanzaban piedras, palos y botellas de plásticos contra los serenos y policías ¡malditos

vendidos! gritaban encolerizados.”. La representación hegemónica que describe este párrafo periodístico es cuando el medio de comunicación alarma la información al describir como se dio las escenas de conflicto y las palabras que se dijeron, lo cual desde la parte hegemónica es considerada como la reproducción de la idea social de un grupo de personas que quieren que el país tenga en conocimiento, así como es vista como una forma de conciencia colectiva de la sociedad que busca que el Estado escuche sus reclamos

La imagen principal que ejemplifica, el diario la Republica se puede apreciar que el mercado la Parada viene siendo destruida por maquinarias pesadas y en la imagen del recuadro más pequeño se observa que los comerciantes protestan contra la demolición y finalmente la última imagen pequeña simboliza la representación del desalojo consumado.

En la **Publicación n° 15** del diario Comercio de fecha 07 de marzo del 2014, la noticia periodística se enmarca en informar por medio de sustentos valorativos que los comerciantes marcha al congreso en son de protesta “Comerciantes de la Parada Marcharon al Congreso”.

“[H]oy a las 09:00 a.m. un grupo de comerciantes marcharan hacia la sede del palacio de Justicia y el Congreso en protesta contra la clausura del otrora mercado mayorista de la Parada. El punto de partida será las intercesiones de las avenidas aviación y Bausate y Mesa en una de las esquinas del centro de abastos”. El mensaje hegemónico de la nota periodístico es alertar a la población y al Estado que los comerciantes buscan el dialogo, pero con la presencia de congresistas que puedan apoyarlos, además de manera sutil reflejan que los comerciantes ya se encuentran vencidos ante el desalojo porque indican que los camiones de la Municipalidad de

Lima trasportan de manera inmediata el desmonte que ha generado la demolición a fin de que ya se inicie de manera inmediata la construcción del parque del Migrante.

La configuración del mensaje, de toda la información periodística representa que el Estado ha toma posición firme hasta el final de la situación dominando el conflicto con los mayoristas, de tal manera que se puede apreciar de manera sutil el discurso periodístico del diario la Republica que esconde una posición política e ideológica al dar respaldo al actuar del gobierno.

La representación de la fotografía muestra que gran parte de los comerciantes ya fueron desalojados y ya se encuentran en los exteriores del mercado la Parada realizando normalmente sus negocios y señalan que solo 9 personas se encuentran dentro del recinto.

La **Publicación n° 16** del diario Perú21 de fecha 03 de marzo del 2014, la periodista Sofía Pichihua ha realizado una noticia periodística a través de la representación hegemónica de la problemática de los comerciantes del mercado de la Parada y las autoridades del municipio de Lima.

Dicha redacción inicia con una valoración personal de los momentos en los que se ha desarrollado la crisis del desalojo “luego de la barbarie de octubre del 2012 y varios fallidos de intentos por cerrar el ex mercado mayorista de la Parada la Municipalidad de Lima con el apoyo de un contingente de cinco mil policías logro ayer clausurara definitivamente este centro de abastos que fue fundada hace 69 años”. El análisis del discurso hegemónico del diario Perú21 de manera ligera presenta su posición ideológica al realizar un reencuentro del conflicto que genero la Parada durante el 2012, situación que de manera asolapada busca que el lector pueda recordar las desgracias que ha generado el conflicto del desalojo de la Parada en el año 2014 y pueda el lector aceptar como legitima esta información periodística construida en base a posiciones ideológicas del medio.

“[E]n el operativo denominado verdura participaron agente de la Udex, Dinoes, Dirincri, águilas negras, policía de tránsito, personal de inteligencia, así como más de 100 serenos de la comuna metropolitana “. El mensaje de esta narración se configura demostrando el poder del Estado, a través de la identificación de las fuerzas policías que participaron de este desalojo, también en esta acotación el medio de comunicación legitima el poder como la solución del conflicto.

En la imagen se puede observar que los agentes policías sueldan las puertas de entrada al mercado, mostrando la rigurosidad del hermetismo policial ante cualquier acto de frustración que podría presentarse por parte de los comerciantes.

En la **Publicación n° 17** del diario Peru21 de fecha 19 de marzo del 2014, el reportero realiza una valoración totalizadora de la situación que viene travesando la Parada, es por ello que señala “todo el caos que se vivía dentro del ex mercado la Parada, en la Victoria se ha trasladado a sus alrededores varios grupos de comerciantes se han instalado en las Av. Bausate y Mesa, San Pablo y 28 de julio.....”. En estos hechos noticiosos trasciende claramente una valoración totalizadora del caos que quiere reinar en las afueras del ex mercado la Parada.

En seguida el periodista en su retrato de la noticia lamenta la presencia de una autoridad que buscaba calmar la situación, sin embargo de manera sutil señala “lamentablemente no consiguió su objetivo, por el contrario recibió insultos y hasta intentos de agresión por parte de los comerciantes”

La representación simbólica de la imagen proyectada en esta página del periódico resalta la participación de la Ministra Carmen Omonte asediada por la prensa frente al rechazo de los comerciantes que simboliza la oposición al dialogo de manera negativa y adversa.

La **Publicación n° 18** del diario el Comercio el mensaje hegemónico muestra que la posición ideológica se instituye en las notas periodísticas como si se tratara de una historia de cuentos “así culminaba la historia de 70 años de la otrora mercado mayorista cuyo terreno había sido donado por la familia Canepa el 21 de setiembre de 1944 para la comercialización de productos perecibles”. La información que presenta el diario el Comercio con el titular “la Parada desaparece tras 70 años de desorden y suciedad”, el Comercio a través de su línea ideológica transmite influyentemente que lo correcto que se realizó fue el desalojo o la demolición, por ser una empresa de elite y que los comercios sucios y retrasados

aporta a un sub desarrollo para el país, dejando de lado que existen familias que necesitan trabajar en este centro de abastos para sostener económicamente a sus hijos, porque consideran que lo sucio, lo insalubre lo horrible que tiene lima se tiene que modernizar para ser considerados desarrollados.

La imagen principal que muestra el diario el Comercio, es el mercado La Parada completamente demolido, mientras que en las imágenes pequeñas se aprecia las personas que resultaron heridas producto del enfrentamiento para evitar el desalojo y que viene siendo evacuadas al hospital, asimismo al costado otra imagen pequeña de la presencia de la Fiscal Sucel Paredes finalmente la última imagen es la representación histórica de cómo funcionaba anteriormente el mercado la Parada, es una fotografía de hace 70 años.

Representación polémicas.- son las diversas posiciones mentales e ideológicas que surgen en una divergencia o conflicto, suelen surgir entre grupos que atraviesan por situaciones de conflicto o controversia social respecto a hechos u objetos sociales relevantes.

Análisis de la representación

- Fecha: marzo del 2014
- Tipo de representación: polémica

Publicación N°19

Marchan para que vuelva La Parada



EL PASADO

ERRATA
CONCORDIA &...

Publicación N° 20

Terreno de La Parada puede ser "reclamado" por la familia Cúnepa



Publicación N°21

U

Comerciantes aún no se dan por vencidos



En la **Publicación n°19** del diario correo de fecha 18 de marzo, la nota periodística refleja la posición de los comerciantes mayoristas al señalar que el desalojo de la Parada es un delito contra los derechos humanos que atenta contra el libre derecho al trabajo “cerca de 500 comerciantes de la Parada marcharon ayer desde este ex mercado desde la Victoria hasta el palacio de justicia en el cercado de Lima. Los manifestantes que exigen su retorno al centro de bastos demolidos... ¡Susana Villarán va podrirse en la cárcel el desalojo es un delito contra los derechos humanos vocifero el abogado de los mayoristas Miguel Yupanqui.

La configuración del mensaje está basado en la representación desde la posición del grupo de comerciantes que exige que les restablezcan el mercado mayorista, como consecuencia de esta postura firme que tiene los negociantes decidieron salir en marcha hacia el Poder Judicial para demandar a la alcaldesa de Lima, pero sin embargo la postura de las autoridades del municipio es explicar que se procedió al acto de desalojo por la seguridad y la salubridad de los ciudadanos que asisten estos centros de abastos.

En líneas más abajo, el Poder Judicial, en respuesta al pedido también plantea sus postura al manifestarles que “tres de los dirigentes fueron recibidos por el Asesor Legal del Presidente de la Corte Superior de Justicia, Enrique Mendoza, quien les manifestó que la autoridad judicial tomara partido por los desalojados, por tanto los comerciantes continuaran con sus exigencias en el Congreso de la Republica.

La fotografía, que acompaña la nota periodística en el diario Correo se observa que los comerciantes con banner en la mano salen hacia el poder Judicial para exigir sus

derechos, donde el pie de la foto lleva por nombre comerciantes no se dan por vencidos y quieren volver al mercado la Parada”.

En la **Publicación n° 20** del diario Expreso de fecha 20 de marzo del 2014, la nota periodística lleva por titular “Terreno de la Parada puede ser reclamado por la familia Canepa” “destino de la parada puede sufrir un revés pese a que el cierre del ex mercado mayorista ha sido aplaudido por diversos sectores y la Municipalidad de Lima se ha prestado a la construcción del parque del migrante en dicha área, tal acción conllevaría a que los terrenos sean reclamados por los familiares de Luis Canepa Caycho donante de los mismos”. La valoración que se puede resumir de esta nota periodística es que existe una representación polémica debido a que después de tanto conflicto generado por el desalojo ahora surgen a la luz los sueños de los terrenos quienes amenazan pedir en devolución dicho terreno en caso de que se construya un parque, porque sustentan que el propósito de este terreno era crear un centro de abastos

“[E]n efecto este martes Jorge Miguel Canepa, sobrino nieto de Luis Canepa dijo en un medio local que su familia se encuentra en un desacuerdo con la construcción del mencionado parque pues exigen que se respete la donación y que pasarían a tomar una medida cautelar y enviar una carta notarial a la alcaldesa de Lima Susana Villarán si su gestión persiste en ello”.

La configuración del discurso de las dos posiciones mentales que vienen atravesando el conflicto, organiza la utilización de un imperativo categórico en el que afirman de manera decidida que se tomara acciones frente al incumplimiento del acuerdo de la donación, a través de medidas judiciales.

La imagen que acompaña la nota periodística representa al ex mercado la Parada completamente demolido, donde en el pie de página tiene como leyenda “los herederos de la familia Canepa podrían pedir revertir el terreno de la Parada”

En la **Publicación n° 21** del diario Correo de fecha 17 de marzo del 2014, el hecho periodístico está acompañado por el titular “Comerciantes aún no se dan por vencidos”, donde explican que tras el impedimento del ingreso de los camiones, comerciantes generaron disturbios y en su desesperación agredieron a los periodistas que se hallaban fuera del ex mercado mayorista, sustentando que algunos periodistas informaban en favor de la alcaldesa de Lima Susana Villarán. “el reportero de televisión Mario Venero fue golpeado por un comerciante con un palo en la cara y su cámara fue dañada, la agresora la acuso de difundir información a favor de la alcaldesa y le dijo que se estaba quedando sin empleo por su culpa”.

El significado de todo el hecho suscitado en la parada ha generado diversas posiciones mentales e ideológicas desde los comerciantes, el Estado, los medios de comunicación a fin de que cada grupo pueda lograr alcanzar sus objetivos como grupos sociales o de poder, sin embargo se ha podido notar no de manera directa sino de manera sutil que los medios de comunicación y el Estado han estado unidos en insistir que este mercado pueda ser demolido por medio de sugerencias informativas de opinión y de valoraciones personales o de empresa editora.

Finalmente la imagen polémica con la que ha podido acompañar a la nota periodística ha sido el fuerte cordón de agentes policiales que resguardaron todo el perímetro del mercado en símbolo de fuerza, rudeza para evitar cualquier entorpecimiento del desalojo.

-Análisis

En la **Publicación n° 22** del diario Correo con Fecha 04 de marzo del 2014, la representación del miedo que trasmite este medio por medio de las imágenes explica la situación de tensión que aún continúa en el ex mercado mayorista.

En líneas más abajo el texto de la información dice “la situación de tensión continua en el ex mercado de la parada pues alrededor de 500 comerciantes permanecen atrincherados en el interior y se niegan a dejar sus puestos. Se supo que dentro de ese centro de abastos se encuentran también decenas de niños, ancianos y mujeres embarazadas”. Informan que la rigidez por parte de los comerciantes continúa dentro del mercado, debido a que temen perder sus puestos de negocio, además señalan la experiencia observada que dentro del establecimiento se encuentran mujeres embarazadas, niños, ancianos que temen salir.

El mensaje acomoda la conducta de fuerza que transmiten los individuos en un momento de tensión y de conflicto que crea rigidez que se ve reflejada en la actitud de violencia en cada ser humano, la autonomía de cada medio de comunicación expone la variación de información que muestran con relación a la misma información delimitando exactamente la cantidad de individuos que se resisten a ser retirados, sin importar las condiciones en las que se encuentran.

Mientras que en la **Publicación n° 23** del diario Peru21 de 04 de marzo del 2014 la información tiene una similitud con el diario Correo de la misma fecha, porque Peru21 también informa que alrededor de 200 comerciantes se encuentran atrincherados en el ex mercado mayorista, luego de que la Municipalidad de Lima dispusiera clausurar este recinto por medidas de seguridad y falta de salubridad, frente a ello los comerciantes advierten que no saldrán del lugar en caso de no

instalar una mesa de dialogo entre ambos grupos, asimismo se informa la denuncia interpuesta a la alcaldesa de Lima por abuso de autoridad y otros funcionarios, pero sin embargo el impedimento del ingreso a los fiscales representa el miedo excesivo de los comerciantes porque se representa el restricción extrema.

El medio de comunicación al poner como titular las cifras de personas que aún se encuentran dentro del recinto, la ideología política del medio se va instaurando de manera sutil haciendo que el lector sienta el temor y la alarma de que con este número de personas suceda algún peligro de muerte en el momento del desalojo, de tal forma que también a través de las imágenes se puede observar el fuerte conflicto por la que vienen atravesando los comerciantes, donde sus emociones y sentimientos son vulnerables ante cualquier acto de desalojo.

La **Publicación n° 24** del diario El Comercio que también representa el miedo, muestra que los comerciantes evitan el ingreso a los fiscales y a los profesionales de la salud, a fin de que no ingresen a supervisar las condiciones en las que se encuentran los comerciantes, debido a que ya habían pasado más de una semana encerrados y no querían que con excusas de insalubridad y peligro puedan retirarlos del lugar, situación que permitió que el miedo y pánico en los comerciantes acrecentara cada vez más.

Frente al cambio de horario para la alimentación de los negociantes, esta situación genero mucha molestia ante la nueva medida que se deberá adoptar en todo el mercado la Parada, porque ellos en un inicio consideraron comer y hacer sus cosas con total normalidad, pero sin embargo frente a que el municipio de lima dispuso los horario de alimentación, genero mucha molestia e incomodidad.

Análisis de la forma de representación

- **Fecha:** marzo del 2014
- **Forma de representación:** miedo

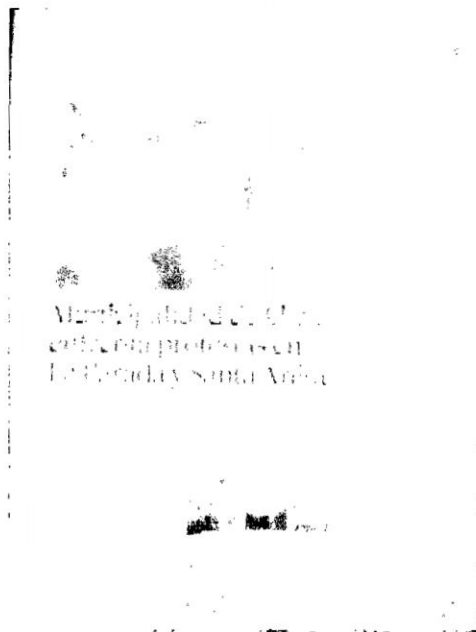
Publicación n°25



Publicación n°26



Publicación n°27



-Análisis

El diario **Perú21** de la **Publicación n° 25** engruesa el miedo en los comerciantes al representar que la seguridad afueras de la puerta del mercado mayorista viene siendo reforzada con rejas, tranqueras en todo el perímetro, alambres y púas en todos los muros, acción que indica que los comerciantes se vienen debilitando ante tanta presión por parte de los funcionarios del estado, mientras que más adelante en las escrituras muestran que los comerciantes fueron rechazados ante la exigencia de una mesa de dialogo con el parlamento.

Posteriormente ya en los textos finales se representa el discurso de la funcionaria Susana villarán al insistir su dominio de desalojo a todos los comerciantes, indica que ni el Poder Judicial salvara de este despido a los comerciantes.

Frente a esta especie de amenaza por parte de la alcaldesa de Lima, el miedo y el poder se unen para los comerciantes porque consideran que los funcionarios elitistas no están considerando sus derechos de los mayoristas, de tal forma que los medios de comunicación también plantean de manera sutil su posición en favor del desalojo por medio de las valoraciones ideológicas las posiciones que les parece que debería ser. Continuar con el desalojo.

Mientras que en el diario **Peru21** de la **Publicación n°26** se puede observar que la tensión de los comerciantes se vuelve más imposibles ante las exigencias de desalojo de las autoridades, haciendo que se genere violencia en los enfrentamientos con la policía, para evitar el retiro de los vehículos que trasladaban la mercancía.

En la representación también se entiende que la alcaldesa de manera burlesca les pide a los comerciantes salir del lugar para evitar que sus hijos dejen de convivir

con las ratas y realizar la fumigación correspondiente, información que busca evitar el peligro a los que están expuestos los niños.

De la misma forma Susana Villarán como representantes del estado invoca a los comerciantes que se quedaron sin puestos de trabajo, acudir al mercado mayorista de Santa Anita, para que formen parte de la nueva propuesta de desarrollo que el municipio de Lima viene apoyando como gobierno, pero sin embargo ya casi al final de la información la representación va tomando la característica de poder al mencionar que la gerente de Fiscalización de la comuna Limeña indica que la acción ejecutada por el municipio no ha sido un desalojo, sino fue un procedimiento coactivo.

Mediante esta configuración de los mensajes que pudieron manifestar tanto autoridades como comerciantes, una vez más se pudo observar que el poder y el miedo vienen estando unidas para conseguir los objetivos tanto para los comerciantes como para las autoridades del municipio de Lima, porque ambos se encuentran en una lucha por lograr lo que tienen como objetivo.

En la **Publicación n° 27** la forma de la representación expresa que los comerciantes exigen a la Municipalidad de Lima rebajar el pago de 1500 soles de alquiler de los ambientes de cada stand del mercado Santa Anita, a raíz de que la población aun no acude a este centro abasto a realizar sus compras y debido a que aún funciona el mercado la parada. Pero sin embargo el diario representa la versión de uno de los gerentes de la empresa que administra Santa Anita, el cual indica que los comerciantes tuvieron un periodo de gracia para no cobrar el alquiler del puesto en el 2013. Representación de las versiones de ambas partes.

La representatividad del miedo en esta nota periodística se puede observar cuando los comerciantes temen dejar todo para trasladarse al nuevo mercado, donde nunca antes estuvieron y donde temen que ninguna personas quiera negociar con ellos, además el miedo de los mayoristas se concibe en el cambio radical que sufrirá sus vidas y sus costumbres laborales.

Análisis de la forma de representación

- **Fecha:** marzo del 2014
- **Forma de representación:** miedo

Publicación N°28

Publicación N° 29

Publicación N° 30

Publicación N° 28



Publicación N° 29



Publicación N° 30

-Análisis

En la **Publicación n° 28** del Diario la Republica de fecha 06 de marzo del 2014 la representación de la información indica que gran parte de los mayoristas, después de un largo proceso de reclamos y discusiones entre el municipio deciden abandonar de manera gradual el lugar que consideraron como parte de sus vidas.

Frente a la falta de respaldos por parte del Poder Judicial y las pocas esperanzas que tenían para quedarse, los comerciantes uno por uno fueron perdiendo fuerzas ante el discurso de la alcaldesa de lima al convencerlas que el mercado Santa Anita ofrecerá más de 600 puestos a costos muy módicos.

Después del discurso de Susana Villarán solo quedaban 80 comerciantes que se enfrentaba a los policías y que aún continúan en pie con su pliego de reclamo, pero sin embargo de acuerdo a las insistencias por parte de la Oficina de Fiscalización de la Salubridad de la comuna limeña, los comerciantes gradualmente fueron dándose cuenta que se encontraban rodeados de gran tonelaje de basura y a la vez de tanta pérdida económica que nos les favorecía personalmente a ellos porque eran conscientes de que ya habían perdido fuertes sumas de dinero.

Ante esto los comerciantes amenazaban con salir al día siguiente en marcha ante el Tribunal Constitucional y al frontis de la casa de la alcaldesa, con la finalidad de exigirles que devuelva el dinero perdido por cada comerciante.

Por tanto se puede observar que el poder viene tomado fuerza para convencer a los comerciantes a trasladarse al otro mercado llamado tierra prometida en Santa Anita, como resultado a ello es el abandono gradual que realizaron los negociantes.

Mientras que en la **Publicación n° 29** del Diario Correo, la representante de los comerciantes Ida Dávila anuncia que los comerciantes dormirán día y noche en sus puestos a fin de que nadie se atreva a moverlos, además esta lideresa indica a los policías que no deben ser tratados de animales por parte del municipio, porque considera que la alcaldesa se aprovecha por ser autoridad, entonces se puede ver el manejo y la manipulación también de parte de la representantes de los mayoristas al pedirles a los policías dejarles en paz porque consideran que vienen siendo manipulados.

Más adelante en los párrafos siguientes del texto, la representante denuncia y amenaza a los policías por no dejar entrar a los camiones de carga de verduras con dormir en sus puestos todos los días, mañana, tarde y noche.

Por tanto se determina que el miedo aún persiste y que frente a ello se pretende iniciar con la vigilia pero de manera constante mañana, tarde y Noche con disposición a todo con la finalidad de lograr el objetivo, también el poder en ambas líderes es visibles, la representantes manipula a los policías a dejarlos en paz con discursos de sensibilización, así como el poder de la alcaldesa al ser ella la que de la orden a los miembros de seguridad para iniciar el ansiado desalojo.

Ya en la **Publicación n° 30** del Diario Expreso, se recrea la información indicando que la comuna limeña exige el pronto desalojo del mercado la Parada, debido a que genera toneladas de basura y desorden en las inmediaciones, asimismo expresan el pedido del pueblo al mencionar que se les desaloje a los comerciantes que vienen ofertando sus verduras en las veredas de las calles, el cual genera mucho desorden.

Además con respecto a quien le corresponde o no desalojar a los comerciantes de dicho distrito, el diario Expreso toma como referencia información del diario el

Comercio para resaltar que le corresponde la función a la Municipalidad de la Victoria, de tal forma que finalizan indicando que los 300 comerciantes continuarán atrincherándose.

La información muestra que el diario Expreso representa el pedido de la comuna limeña de ejecutar ya el desalojo cuanto antes, por la gran contaminación que existe en dicha lugar.

Es notorio que el diario Expreso, toma la fuente del diario el Comercio como para revelar de manera sutil que forma parte del grupo el Comercio y que la decisión del máximo diario es también decisión del diario Expreso, el visible el predominio del poder por sobre todas las ideas.

CONFLICTO SOCIAL N° 02

B).- CASO I: “FORMALIZACION DE LA MINERIA ILEGAL EN EL PERU”

Historia del conflicto.- el conflicto de la formalización de los mineros informales inicia cuando el Gobierno peruano en el año 2013 propone a todos los operarios de minerías informales acogerse a las medidas de formalización para mayores beneficios como permanecer en el área sostener que abandonar mucho tiempo, generar derechos incuestionables, eliminar conflictos con terceras comunidades, incentivar a la inversión entre otros beneficios.

Frente a este anuncio por parte de la Presidencia del Consejo de Ministros y el presidente de la Nación Ollanta Humala, la Federación Minera de Madres de Dios que reúne a cientos de mineros informales de esa región de la Amazonia Peruana, iniciaba una huelga indefinida en rechazo a las medidas gubernamentales de combate a la minería ilegal e informal que amenazaba hacerle frente al gobierno de Ollanta porque consideraban que la formalización solo beneficia a los dueños de las mineras mas no a los operarios.

Tras esta decisión el presidente de la Federación de los Mineros Informales de Apurímac Hernán de la Cruz, declaró, por su parte, que el Gobierno ha cerrado “todas las puertas al diálogo” y ha puesto “requisitos imposibles” de cumplir para los que buscan formalizarse.

El 30 de setiembre del 2013 se inicia los bloqueos de las carreteras, protestas de los mineros informales de las regiones de Cusco, Madre de Dios, La Libertad, movilizando a más de 2 mil policías, donde surgió el enfrentamiento con la policía, dejando como heridos graves a más de 50 mineros que protestaban.

Después de ser Madre de Dios, Cusco inicio a radicalizarse en su pie de lucha donde muchos mineros fueron detenidos.

Posteriormente tras las paralizaciones temporales, nuevamente el 20 de marzo del 2014 mineros informales de las ciudades de Puno, Cusco, Madre de Dios marcharon a la ciudad de Lima para exigir que se amplié el plazo de formalización de los mineros ilegales.

Tipos de Representación

Análisis de la representación

- Fecha: marzo del 2014
- Tipo de representación: Emancipada

Publicación N°31

12 Págs Política

Gobierno retoma el diálogo con los mineros de Arequipa



El Poder Ejecutivo retomó el diálogo con los mineros de Arequipa tras una reunión de trabajo que se celebró en la ciudad de Arequipa el día 11 de marzo. El encuentro estuvo encabezado por el ministro de Energía y Minas, Víctor Montoya, y el presidente de la PCM, César Acuña. Durante la reunión se abordaron los puntos pendientes de la negociación y se acordó continuar con el diálogo para alcanzar un acuerdo que permita la formalización de los mineros informales de la zona.

El ministro Montoya destacó la importancia de este diálogo y afirmó que el gobierno está comprometido con la búsqueda de una solución que beneficie a todos los actores involucrados. Asimismo, el presidente de la PCM, Acuña, expresó su satisfacción por el retoma del diálogo y reiteró el compromiso del Poder Ejecutivo con la formalización de los mineros.

El acuerdo alcanzado establece un plazo de formalización que termina el 19 de abril, pero se prevé una nueva etapa de 'saneamiento' de los registros. Este proceso implicará la verificación de los datos de los mineros y la actualización de sus registros en el sistema nacional de catastro.

Además, se acordó la implementación de medidas de seguridad y salud para los mineros, así como la creación de programas de capacitación y desarrollo profesional. Estas acciones forman parte de un plan integral de apoyo a los mineros informales de Arequipa.

El proceso de formalización se llevará a cabo de manera ordenada y transparente, garantizando el acceso a la justicia y la resolución de los conflictos. El gobierno espera que este acuerdo marque un hito positivo en la historia de los mineros de Arequipa y contribuya al desarrollo sostenible de la región.

Publicación N° 32

ELIMU miércoles 26 de marzo de 2014

→ ASEGURA PRESIDENTE OLLANTA HUMALA

Mineros ilegales no tendrán más plazo para formalizarse

DIGNATARIO DICE CREER EN DIÁLOGO PERO NO EN CHANTAJES NI IMPOSICIONES.



El presidente Ollanta Humala aseguró que el Poder Ejecutivo cree en el diálogo con los mineros informales de Arequipa, pero no en los chantajes ni en las imposiciones. El mandatario afirmó que el gobierno está comprometido con la búsqueda de una solución que permita la formalización de los mineros, pero que no se permitirá que se impongan condiciones que no beneficien a todos los actores involucrados.

Humala declaró que el plazo de formalización que termina el 19 de abril es una oportunidad para que los mineros informales regularicen su situación legal y contribuyan al desarrollo de la región. Sin embargo, advirtió que si no se formalizan dentro de este plazo, se procederá a la clausura de las minas ilegales.

El mandatario también criticó a quienes utilizan el diálogo como un pretexto para imponer condiciones que no benefician a los mineros. Afirmó que el gobierno busca un acuerdo que sea justo y equitativo para todos los actores involucrados.

Humala reiteró su compromiso con la formalización de los mineros y afirmó que el gobierno seguirá trabajando para alcanzar un acuerdo que permita la regularización de los mineros informales de Arequipa.

DATO
Tras el anuncio del gobierno, los mineros de Arequipa se reunieron en una asamblea para discutir las condiciones de formalización. Los mineros expresaron su preocupación por el plazo de formalización y pidieron que se les permita negociar condiciones más favorables.

Todos contra la inseguridad ciudadana
El ministro de Energía y Minas, Víctor Montoya, afirmó que la formalización de los mineros es una condición indispensable para garantizar la seguridad ciudadana en la zona. Montoya destacó que la presencia de mineros ilegales genera conflictos y tensiones que afectan a la tranquilidad de la comunidad.

El ministro también afirmó que el gobierno está comprometido con la implementación de medidas de seguridad y salud para los mineros, así como con la creación de programas de capacitación y desarrollo profesional. Estas acciones forman parte de un plan integral de apoyo a los mineros informales de Arequipa.

Publicación N° 33

Gobierno logra acuerdo con mineros informales

Plazo de formalización termina el 19 de abril, pero habrá una nueva etapa de 'saneamiento'.



Después de seis días de protestas y el bloqueo de diversas rutas del país, los mineros informales de Arequipa, La Libertad, Cajamarca, Apurímac, Ayacucho y Cuzco llegaron a un acuerdo con el Poder Ejecutivo.

La noche del ayer, después de ocho horas de reunión, se alcanzó un primer acuerdo formal que permitirá la formalización de los mineros informales de Arequipa.

Se acordó un plazo de formalización que termina el 19 de abril, pero se prevé una nueva etapa de 'saneamiento' de los registros. Este proceso implicará la verificación de los datos de los mineros y la actualización de sus registros en el sistema nacional de catastro.

Además, se acordó la implementación de medidas de seguridad y salud para los mineros, así como la creación de programas de capacitación y desarrollo profesional. Estas acciones forman parte de un plan integral de apoyo a los mineros informales de Arequipa.

El proceso de formalización se llevará a cabo de manera ordenada y transparente, garantizando el acceso a la justicia y la resolución de los conflictos. El gobierno espera que este acuerdo marque un hito positivo en la historia de los mineros de Arequipa y contribuya al desarrollo sostenible de la región.

¡FUEGA EN CUENTA
El presidente Ollanta Humala exhortó a los mineros informales a apoyar la formalización y no recurrir a la violencia. El mandatario afirmó que el gobierno está comprometido con la búsqueda de una solución que permita la formalización de los mineros, pero que no se permitirá que se impongan condiciones que no beneficien a todos los actores involucrados.

Humala reiteró su compromiso con la formalización de los mineros y afirmó que el gobierno seguirá trabajando para alcanzar un acuerdo que permita la regularización de los mineros informales de Arequipa.

ARICA INCOMUNICADA
Los mineros ilegales de Puno paralizaron la ruta de Arequipa a Puno, lo que impidió el transporte de mercancías y personas. Los mineros exigieron que se les permita negociar condiciones más favorables para la formalización.

FIN DE PROTESTA
En Arequipa, los mineros desbloquearon las rutas y se reanuda el tráfico normal. Los mineros expresaron su satisfacción por el acuerdo alcanzado con el gobierno y pidieron que se les permita negociar condiciones más favorables para la formalización.

En la **Publicación n°31** del diario la Republica de fecha 21de marzo, la representación emancipada muestra las diversas experiencias vividas durante el conflicto social, por el ello el periodista Consuelo Alonso “el gobierno y los mineros artesanales informales de Arequipa retomaron el dialogo con el ejecutivo para tratar de buscar un camino legal que haga visible su pronta formalización hasta el cierre de esta información continuaba la reunión”. Al señalar este fragmento de la nota periodística, el reportero comenta la experiencia vivía durante una reunión de dialogo entre el ejecutivo y los mineros, seguidamente más abajo resaltan que los mineros antes de iniciar la mesa del dialogo dejaron las pistad desbloqueadas, donde dejaron pasar a todos los buses.

Sin embargo destacan las declaraciones del Ministro de Defensa Daniel Urresti, quien señala que tienen disposiciones para dialogar con todos los mineros, pero sin embargo “tenemos las denuncias listas para presentarla en caso ataquen a los policías hacen desorden o perjudican a la población”.

Después también destacan la posición del representante minero de Arequipa, Basilio Quispe, reconoció que recién había entendido que la formalización no solo es posible sino que es mejor para ellos.

Más abajo del párrafo el presidente de la confederación Nacional de Mineros Artesanales y pequeños Productores Mineros del Perú, manifestó “que la dirigencia tomara la decisión tras consultar a las bases para que el desbloqueo de vías fue por humanidad”.

La configuración del mensaje sobre las diversas ideas en dicha nota periodística no son de un solo carácter uniforme, sino de diversas posiciones, lo cual puede expresar que durante la mesa de dialogo se han abordado la problemática desde el

pensamiento y objetivos de beneficio de cada uno tanto del gobierno como de parte de los mineros.

La imagen que fue seleccionada para esta nota periodística es el conflicto de lucha de parte de los mineros con la policía con palos en mano se enfrentan.

En la **Publicación n°32** de diario Expreso de fecha 26 de marzo del 2014, la representación periodística está enmarcada en el mensaje que emite el presidente Ollanta Humala hacia los mineros de que el plazo de formalización no se extenderá, mensaje que desde el punto de vista se puede notar la decisión firme y el poder de determinar dicha decisión en el Estado peruano.

El periodista quien es el encargado de la nota informativa inicia la representación señalando “no da su brazo a torcer, pese a la dureza de las manifestaciones de los mineros informales e ilegales en el país, el presidente Ollanta Humala descarto que se vaya a dar más tiempo para su formalización y reitero que el plazo vence el próximo 19 de abril”, mensaje que ocasionado en los mineros incomodidad y molestia lo cual como consecuencia se ha generado el bloqueo de grandes vías de acceso a la ciudad de lima, donde diversas regiones mineras se levantaron en protesta para pedir más tiempo para las formalizaciones.

No obstante la posición de pensamiento del presidente Nacional ha marcado una línea de poder y decisión ante la situación, motivo para que se agrave el conflicto social por reiterar que el gobierno no es un gobierno que recibe chantajes ni imposiciones, tomando el papel, autoritario de no dar tregua al pedido de los mineros informales.

La imagen que acompaña la nota informativa se puede interpretar un presidente de la nación totalitario y decidido, que muestra su poder ante los más débiles, además

el pie de la fotografía está acompañado de un texto que dice “jefe de estado se pone fuerte frente a ilegalidad esperemos no cambie de parecer” frase que desde la ideología periodística del medio contribuye como apoyo a la decisión del presidente a seguir firme y decidido.

En la **Publicación n° 33** del diario Peru21 de fecha 26 de marzo del 2014, se aprecia la representación emancipada que expresa que después de 8 horas de sostener una reunión entre mineros y el ejecutivo se determinó que el plazo para la formalización se mantendrá hasta el 19 de abril, sin embargo el medio de comunicación explica que los mineros ilegales que provienen de Madre de Dios y Puno no estuvieron presentes en dicha reunión porque consideran que no están de acuerdo con las propuestas que realiza el ejecutivo, entonces se puede explicar que ambos grupos sociales tienen sus propias ideas portadoras de sus propios pensamientos y decisiones, por lo que han determinado que seguirán con los bloqueos de vías para Juliaca.

La configuración del mensaje de esta nota informativa significa que en un principio el máximo poder del estado había sido implacable ante su decisión de no prorrogar el plazo de la formalización, pero sin embargo se derrumbó todo el mensaje fuerte y decidido que emitió ante el pueblo, pero por otra lado se observa que los mineros decididos y firmes bajo sus objetivos si lograron que el ejecutivo pueda entender, entonces se sintetiza que el máximo poder del Estado se ha debilitado ante la lucha minera por lo que ha cedido ante el pedido de los mineros.

La imagen que acompaña a la información de este medio impreso, se observa que los mineros desbloquean las vías en Arequipa

Análisis de la representación

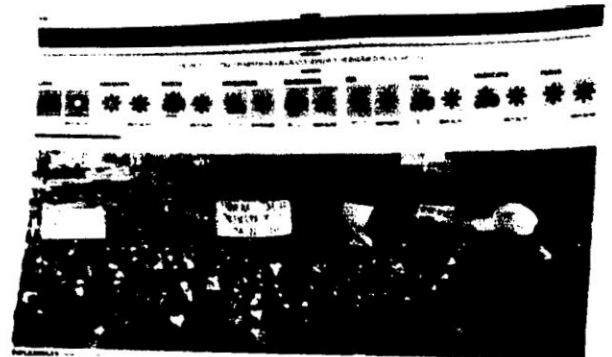
- Fecha: marzo del 2014
- Tipo de representación: hegemónica

Publicación N°34

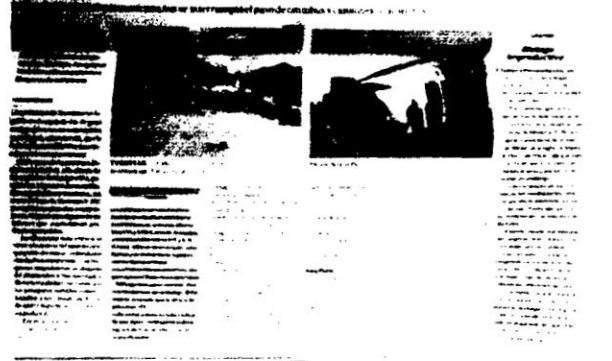
Vandalismo en séptimo día de la huelga de mineros informales



Publicación N° 35



Unos 9.000 pasajeros quedan varados sin comida ni agua por bloqueos de mineros



Publicación N° 36

Huelgas, marchas y bloqueos detienen el avance del país

TRABAJADORES DEL SECTOR DE LA ENERGÍA DEJAN DE ATENDER A 159 CASOS CADA DÍA Y GRIFEROS AMENAZAN CON DEJARLOS SIN COMBUSTIBLE

A las 10 de la mañana, un grupo de mineros se reunió en la Plaza Bolívar de Bogotá para protestar por el paro de los trabajadores de la energía. Los manifestantes, que se estima que son unos 150, se reunieron en la Plaza Bolívar de Bogotá para protestar por el paro de los trabajadores de la energía. Los manifestantes, que se estima que son unos 150, se reunieron en la Plaza Bolívar de Bogotá para protestar por el paro de los trabajadores de la energía.



Continúa huelga en Poder Judicial

Por segundo día consecutivo, 24 jueces del Poder Judicial se abstuvieron de trabajar en el marco de la huelga convocada por el Consejo Superior de la Judicatura. Los manifestantes piden el cumplimiento de la Ley de Justicia y para que el 2017 se realicen las elecciones de magistrados de la Corte Suprema de Justicia.

Los manifestantes piden el cumplimiento de la Ley de Justicia y para que el 2017 se realicen las elecciones de magistrados de la Corte Suprema de Justicia. Los manifestantes piden el cumplimiento de la Ley de Justicia y para que el 2017 se realicen las elecciones de magistrados de la Corte Suprema de Justicia.

Los manifestantes piden el cumplimiento de la Ley de Justicia y para que el 2017 se realicen las elecciones de magistrados de la Corte Suprema de Justicia. Los manifestantes piden el cumplimiento de la Ley de Justicia y para que el 2017 se realicen las elecciones de magistrados de la Corte Suprema de Justicia.

Los manifestantes piden el cumplimiento de la Ley de Justicia y para que el 2017 se realicen las elecciones de magistrados de la Corte Suprema de Justicia. Los manifestantes piden el cumplimiento de la Ley de Justicia y para que el 2017 se realicen las elecciones de magistrados de la Corte Suprema de Justicia.

Los manifestantes piden el cumplimiento de la Ley de Justicia y para que el 2017 se realicen las elecciones de magistrados de la Corte Suprema de Justicia. Los manifestantes piden el cumplimiento de la Ley de Justicia y para que el 2017 se realicen las elecciones de magistrados de la Corte Suprema de Justicia.

En la **lámina n° 34** del diario la Republica del año 2014 los reporteros Consuelo Alonso y Feliciano Gutiérrez, representan por medio de las imágenes que el vandalismo que ocasionaron los mineros en enfrentamientos con la policía, obtuvo muchos destrozos y heridos entre policías y mineros informales.

Ambos periodistas representan de manera hegemónica la información porque reproducen los hechos sociales e ideas que suscitaron durante el dialogo “la ansiada reunión entre la dirigencia nacional minera y las autoridades del gobierno se truncó inexplicablemente pese a que fueron los primeros quienes habían pedido la cita”. “[A]l llegar a las 11: de la mañana a la sede de la Presidencia del Consejo de Ministros como había pactado para tratar de alcanzar un entendimiento respecto al proceso de formalización marcharon desde la plaza dos de mayo hasta el congreso”.

Por medio de estas experiencias vividas y contadas por parte de los periodistas se puede conocer cuál fue el proceso que se vivió el conflicto de los mineros, en el que destacan que el vandalismo tomo fuerza en todas las calles de lima, donde hirieron a dos policías y perjudicaron los bienes públicos y privados, la protesta se radicaliza, esta acción tomada por los mineros informales surge en base a la falta de dialogo por parte del gobierno, donde la violencia ha tomado el máximo dominio de todas las calles principales de Lima.

En la **Publicación n°35** del diario Comercio del 2014, inicia la información con la alarma de los 9 mil pasajeros que quedaron parados sin ningún tipo de vianda, producto de las paralizaciones y bloqueos de las carreteras por parte de los mineros informales. “el bloqueo de la panamericana Sur a la altura de las regiones de Arequipa e Ica paralizó en 10 puntos las actividades comerciales y escolares así como el viaje de 9 mil pasajeros nacionales y extranjeros al igual que el paso de los

camiones que trasladaban productos perecibles”. El Comercio lo que busca por medio de estas imágenes es invitar al lector a informarse los daños ocasionados por los mineros ilegales, así como informarle al Estado que la situación cada vez más se torna más peligrosa y grave por lo que busca manipular tanto al lector como al Estado poner mano firme ante estos destrozos. La representación hegemónica del diario el Comercio evalúa desde la ideología periodística que le caracteriza que se está perdiendo económicamente fuertes sumas de dinero y desarrollo producto de esta paralización radical.

En la **Publicación n°36** del diario Peru21 del año 2014, se aprecia en las imágenes que los mineros informales se enfrentan a la policía con palos en la mano, es producto de que el gobierno ha perdido la firmeza en la resolución del problema y la situación cada vez más se agrava en todas las regiones.

“[A]nte la falta de firmeza y resolución del gobierno para enfrentar los reclamos de diversos sectores sociales, lima y diversas ciudades del interior del país se han convertido en los últimos días en escenarios de bloqueos marchas y violentos enfrentamientos entre manifestantes y agentes de la policía nacional”.

El periodista que escribió la nota periodística señala que los mineros informales buscan desplazarse a varias zonas de la ciudad de lima para sembrar el caos y desorden con las protestas y enfrentamientos a la policía, además cabe resaltar que frente a esta actuación de los mineros, el Estado ha perdido poder y se ha debilitado todo mecanismo de solución por lo que se podría interpretar que el gobierno no sabe cómo resolver la problemática y los mineros van tomando el poder de sus pedidos y objetivos.

Análisis de la representación

- Fecha: marzo del 2014
- Tipo de representación: polémicas

Publicación n°37



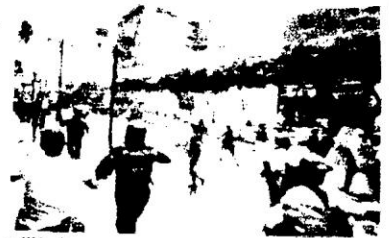
Publicación n°38

Mineros ilegales causan destrozos en Centro de Lima



Publicación n°39

Mineros ilegales se enfrentan a Policía



La **Publicación n°37** del diario Correo de fecha 27 de marzo del 2014 ha representado el enfrentamiento minero ilegal en dos planas completas con un titular muy sugestivo de tamaño grande y muy visible que invita al lector a informarse y conocer a detalle por medio de la experiencia contada y por medio de las imágenes sobre uno de los conflictos complejos de resolver para el gobierno. El titular sugestivo señala “Mineros Desatan Caos y terror en Lima”, título que significa que el conflicto cada vez más se agrava entre los grupos de mineros y la policía nacional.

El grupo de mineros que no estuvo en la mesa de diálogo que convocó el PCM se armaron de palos y piedras para iniciar un enfrentamiento con la policía porque consideraban que no estaban de acuerdo con lo establecido con el ejecutivo y las bases regionales si están de acuerdo, pero no los mineros informales, entonces se puede entender que dentro de la unión de los mineros surgieron dos grupos de luchas unos que estaban en favor de que hasta el 19 de abril se podían formalizar y otro que no permitía esta fecha sino pedían ampliación para la formalización por lo que el conflicto se vuelve más polémico por el surgimiento de dos posiciones ideológicas y mentales de los grupos de lucha.

Las imágenes que muestra el diario Correo, son los daños ocasionados por el enfrentamiento entre ellos se puede apreciar que un auto de uno de los transeúntes fue volteado por mineros, así como se aprecia que los mineros están armados de palos y piedras listos para atacar a los policías.

En la **Publicación n°38** del diario el Comercio, la representación es polémica porque por medio de las imágenes se puede manifestar que existen dos posiciones de lucha, donde los mineros armados con cascos y palos en el cuerpo se enfrentan a la policía porque consideran que el gobierno no toma en consideración el pedido

que viene realizando ya por varios días, mientras que los representantes del Estado que son los policías también se enfrentan ante los disturbios que vienen ocasionado los mineros ilegales en las calles de Lima e imponen firmeza porque el estado aún no se ha pronunciado nada y no ha dado orden de paralizar este conflicto y solo han indicado que no permitirán ninguna presión de la otra facción.

Valoración del periodista sobre el enfrentamiento que están ocasionando los mineros “cuatro policías heridos, un auto volteado, vehículos con las lunas rotas, bloques de cementos destrozados, el transito interrumpidos, los comercios cerrados, fueron algunas de las consecuencias de la violencia desatada por mineros ilegales en el mercado de Lima”.

En la **Publicación n° 39** del diario Peru21 de año 2014, el diario representa la nota periodística por medio del titular “Mineros Ilegales se enfrentan a la Policía”, donde señalan que los mineros detenidos serán denunciados por ocasionar desastres en Cotabamba.

La representación más polémica es que los mineros con una lluvia de piedras ha agredido a los Policías y frente a ello los agentes de la policía realizaron una barrera para frenar el avance de los manifestantes ante el Congreso de la Republica, donde los policías lanzaron bombas lacrimógenas y en medio de este caos los mineros voltearon un auto también informan que los periodistas fueron agredidos.

La configuración del significado polémico es el surgimiento de la violencia entre dos facciones tanto los mineros como los agentes policiales.

Formas de Representación

Análisis de la forma de representación

- Fecha: marzo del 2014
- Forma de representación: poder

Publicación n°40

Publicación n°41



Publicación n°42



En la **Publicación n° 40** del diario el Peruano diario de fecha 26 de marzo del 2014 por medio de la forma de representación del Poder es que el presidente del Consejo de Ministros ha determinado llegar a un acuerdo en el que determina “facilitar la suscripción de los contratos de explotación minera de acuerdo en la ley y en condiciones, generación de alternativas de solución sobre la problemática relacionados con los contratos de explotación, fiscalización con los posibles concesiones mineras, el uso óptico con los manejos de insumos entre otros.

Los mineros que ya están en proceso de formalización ascienden a 70,000 mil personas que pasaran a la etapa de saneamiento, con esta información se puede entender que el medio de comunicación el Peruano, es un medio del Estado que informa todo el acontecer del gobierno, la nota periodística muchas veces está en favor del gobierno, pero no en favor del pueblo o de la opinión pública, por lo que solo se limita a informa mas no a dará su opinión o valoración ideológica.

La imagen que muestra el medio de comunicación el Peruano es una mesa de dialogo entre el Jefe del Gabinete Ministerial y pequeños Mineros para aplazar proceso de formalización.

En la **Publicación n°42** del diario el Peruano del año 2014, la imagen de representatividad que este medio de comunicación selecciono para informar, se puede apreciar que las autoridades del ejecutivo se reúnen con los mineros informales para determinar un acuerdo después de una larga hora.

El significado de esta acción de dialogo por parte de las autoridades significa que de manera lenta vienen recuperando el poder para llegar a consensos con los mineros informales, determinado que hasta el 19 de abril del 2014 se podrán formalizar todos los mineros ilegales.

El poder del gobierno después de no poder solucionar el problema del conflicto, de manera lenta por medio de una mesa de diálogo ha pretendido recuperar la autoridad a lo largo de los meses, sin embargo es necesario resaltar que muchos de los conflictos sociales a lo largo de los años en el país han sido complejos de resolver por las diferentes posiciones de los gremios de lucha.

En la **Publicación n°43** del diario el peruano del 2014, el medio resalta por medio del titular que “los acuerdos de formalización están funcionando” pretende manipular a la opinión pública que los mineros si se están formalizando de acuerdo a lo que se determinado en la última mesa de diálogo, pero es necesario resaltar que el diario el Peruano por ser un medio del gobierno siempre va informar en favor del mismo estado, sin tomar en consideración si esta información es real o no.

Cabe resaltar que el escenario de conflictividad social en el país ha dado lugar a apuestas por el Diálogo como mecanismo para abordar los conflictos desde los grupos de interés, sectores de la sociedad y por parte de los actores directamente relacionados con los asuntos conflictivos. La instalación de “Mesas de Diálogo” como mecanismo para abordar el conflicto por parte del Gobierno se han constituido en la mayoría de casos en situaciones de crisis sin haber cimentado previamente las condiciones necesarias para llevar a cabo el proceso.

Análisis de la forma de representación

- Fecha: marzo del 2014
- Forma de representación: violencia

Publicación nº45



Publicación nº46





En la **Publicación n° 45** del diario Correo del año 2014, la forma de representación con la que presentaron los actos de violencia está simbolizada por medio de una imagen completa en dos planas sobre la violencia suscitada, esto puede indicar que invita al lector a revisar el medio de comunicación por ser una de sus ideologías presentar las paginas principales de violencia y delincuencia en nuestro país esto con la finalidad de obtener más ventas en los tirajes.

Presentar la imagen de violencia en planas completas es significado de que la información tiene más aceptabilidad por parte del público, así como es un signo de trasportar la manipulación a la lectura y la importancia.

Además la composición del titular, la imagen los colores también aportan a la sensibilización de la población con el conflicto social y las prevenciones que se debe tener desde el Estado para no generar mayores conflictos y muertes.

La **Publicación n° 46** del diario Trome del año 2014, se aprecia que el caos y el desorden ocasionado en el centro de Lima que han ocasionado los mineros ilegales tuvo como consecuencia la congestión vehicular, el desplazamiento de más de 3 mil agentes policiales que montados en caballos tenían la labor de poner orden en todo el centro de la ciudad.

La configuración del mensaje que nos da a entender con estas imágenes el diario Trome es que el desorden y el caos vienen reinando en el centro de la ciudad sin que el gobierno pueda tomar acción frente a tremendo problema.

En la **Publicación n° 47** del diario el Comercio, el medio de comunicación a través de la forma de representación de la violencia muestra que los mineros informales armados de palos y cascos en la cabeza se enfrentan rudamente a la policía, por lo que el diario Comercio resalta en espacio amplio la imagen de la violencia que se ha generado dicho enfrentamiento.

El mensaje que trasmite dicha imagen es que la violencia es el comportamiento deliberado que puede provocar daños físicos psíquicos al prójimo, más allá de la agresión la violencia también puede ser emocional mediante ofensas u amenaza, pero en este caso la violencia con la agresión que se da en ambos frentes tanto la policía como los mineros puede generar una frustración.

DISCUSIÓN

A la luz de la teoría de la representación, desarrollada por Serge Moscovici, podemos inferir que el conflicto en los casos analizados, constituye el eje de las representaciones simbólicas. Esto se observa en las imágenes de impresos que reflejan una lógica estructurada en función de elementos dispares o en constante desequilibrio, como se aprecia de la pugna entre policías y comerciantes en el mercado La Parada, la misma que se vivió durante el desalojo protagonizado en marzo del 2014.

Estos desequilibrios se han ido constituyendo de acuerdo a la línea ideológica a la que están ceñidas cada medio de comunicación, es necesario resaltar que el 70% de los diarios en el Perú pertenecen al grupo el Comercio, uno de los medios más poderosos del país, de los cuales casi siempre tienden a direccionar la información hacia el lado de los empresarios económicamente potenciales del país, así como presionar con la información mediadora al Estado.

De acuerdo a la teoría del símbolo, de Mario Trevi (1996) el hombre transforma una señal en un símbolo o signo que no se limita a indicar si es un objeto u hecho, solo que se dedica a representar y manifestar a través de su inconsciente un símbolo o un signo que la mente o la Psique trasmite.

Por ello la representación de permanecer dentro del mercado los comerciantes es considerada como un estado del que se está despierto en los momentos que anteceden u ocasionan una determinada situación, debido que estas personas tiene el dolor y temor de desprenderse del lugar que es considerado importantes en su vida, es aquí donde surge por la mente de los comerciantes diversos estados emocionales y mentales, que Serge Moscovici considera la comunicación de gestos,

que origina productos culturales con existencias concretas como el lenguaje, los mitos, las costumbres, dentro del cual operan la voluntad y las opciones individuales de continuar con la lucha o se dejar a un lado.

Esta representación es la elaboración psíquica y comportamental en forma de sufrimiento y aflicción cuando el material o afecto de lo aferrado se desprende de sus manos.

Se ha podido notar que gran parte de los medios de comunicación nacionales han podido representar a través de las formas de perfil como es el miedo, el poder y la violencia por lo cual iniciaremos en señalar que el miedo es una sensación intensa y desagradable que todo ser humano puede sentirlo provocada por un peligro que se corre, real o supuesto en el presente o futuro, mientras que el poder es esa capacidad de fuerza omnipotente que modifica la capacidad de pensamiento de un individuo, influencias en personas o grupos que ejercen transacciones de intercambio de pensamientos

La representación del miedo en las informaciones de los medios nacionales grafica el pánico que sienten los individuos durante el sometimiento violento, dominio y sumisión que realizan los funcionarios del Estado poderosos con el supuesto propósito de ofrecerles mejores condiciones laborables, pero a la vez las cifras numéricas que colocan los medios como titulares alarman al lector a conocer la situación en la que se encuentra nuestro país con la finalidad de manipular e incidir en el pensamiento ideológico de manera inconsciente.

Por tanto las representaciones del miedo según Freud son el desorden mental contiguo a la angustia, que a través de la unión exagerada tanto del miedo y la angustia se tiene como resultado el amor y apego de algo material o sentimental que

genera la desesperación y tensión a la hora de desapegarse de ese material o de la emoción sentimental

Los medios de prensa antes de realizar la construcción de la nota periodística sobre un determinado conflicto social lo primero que realizan es una serie de procedimientos y técnicas que permita que la noticia se construya de acuerdo a la ideología y línea política que tiene cada medio. He ahí la importancia de darle valor o la forma de la representatividad de la noticia.

para realizar la representatividad se atraviesa por una serie de aspectos psicoanalíticos y de psicología social que luego determina la construcción de los modelos de representación.

Para el teórico Psicológico Serge Moscovici la construcción de la representación son formas casi tangibles de pensamientos que se cruzan en nuestro universo mental de tal forma que se manifiesta por medio de la palabra, el gesto y los signos lingüísticos además considera que una vez determinado la manifestación de la descarga mental la representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, donde se integran un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación y trasforman lo que desean manifestar bajo una ideología o pensamiento propio.

Mientras que la representación simbólica para Mario Trevi es la expresión de la realidad por medio del subconsciente, donde todo símbolo es interpretable por el signo lingüístico que el ser humano manifiesta y se le conoce como significante.

Por ejemplo los mayoristas al defender sus puestos de comercio sin importar nada a cambio es símbolo de que estas personas temen perder por completo el ambiente

que forma parte de su vida, ese ambiente material que fue gran parte de su vida y que marca en su mente hechos imborrables, esta condición desde un punto psicológico se puede analizar de que el individuo cuando siente miedo condiciona a su mente y su cuerpo para ubicarlo en un estado de descontrol emocional, cuyos efectos se pueden manifestar a través nerviosismos, falta de concentración, producto de una inseguridad interna que incluso puede conducir a un estado de “Shock”.

El símbolo no son actividades reprimidas del hombre por las manifestaciones del inconsciente, ya que si fuera así, estas se manifestarían por medio de las represiones, además establece que son realidades psíquicas, acción que el individuo desea construir en su mundo y no una sustitución de actividades, porque el símbolo es un proyecto formal capaz de generar una transformación. “el hombre transforma una señal en un símbolo, es decir en un signo que no se limita a indicar un objeto o un hecho, sino que es utilizado para concebir al uno y el otro, por ello el símbolo del miedo psicológico que experimenta un individuo al quedarse sin nada en medio de la nada es experimentar la reacción única y diferente de vulnerabilidad y sensibilidad que hace transformar la actitud teniendo que lidiar con los muchos pensamientos por mucho tiempo tratando de encontrar alguna solución.

Por tanto se precisa que el símbolo es toda la producción humana y cultural del hombre que a raíz de un lado oscuro e inexplicable tensión mental se crea un sistema de símbolos que es recreado por la mente y el lenguaje.

CONCLUSIONES

1.- los conflictos sociales en los espacios periodísticos de la prensa peruana se configuran a través de tres tipos de representaciones: la hegemónica, la emancipada y la polémica.

2.- Los conflictos sociales en el Perú están representados bajo tres formas de representación: poder, miedo y violencia, dichas formas sirven de soporte en la construcción de la noticia.

3.- La particularidad de la representación de los conflictos sociales en medios impresos como: Correo, Comercio, la Republica, Peru21, Expreso, El Peruano y Trome se sostiene sobre la capacidad mediadora de la que habla Moscovici.

4.- Los conflictos sociales más relevantes que se registraron en nuestro país durante el año 2014 y que ocasionaron fuertes actos de violencia fueron: La formalización de la minería ilegal, el desalojo a los comerciantes del mercado mayorista la Parada y la huelga médica, dichos conflictos marcaron formas y tipos específicos de representación en los medios citados, siguiendo las pautas de un orden ideológico expresado en la línea editorial de cada medio periodístico.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ACOLLA HEBE Liliana.

(2005) "Representaciones sociales una manera de entender las ideas de nuestros alumnos". *Revista Electrónica de la Red de investigación educativa*, [En línea] Vol.1, N°3 Julio – diciembre de 2005. Disponible en: http://www.academia.edu/10681557/REPRESENTACIONES_SOCIALES_UNA_MANERA_DE_ENTENDER_LAS_IDEAS_DE_NUESTROS_ALUMNOS.

ARAYA UMAÑA Sandra.

2002 *Las Representaciones sociales Ejes Teóricos para su Investigación*. Costa Rica: Edit. Leonardo Villegas.

ANTONI DEFEZ Martin.

2005 "¿Qué es una creencia?" *Logos Anales del Seminario de Metafísica*, vol38, 199-221.

ALOS MONER Ramón.

2002 *Teorías del conflicto y negociación laboral una perspectiva sociología*. Barcelona: Edit. UOC.

ARANA ZEGARRA Marco.

2011 *Resolución de conflictos medio ambientales en la microcuenca del Rio Porcon Cajamarca 1992-2002*. Tesis para magister en sociología. Lima. Pontificia Universidad Católica del Perú. Escuela de graduados.

CAMBURSANO Susana

2010 “Representaciones y Discursos en los diferentes ámbitos de intervención social”. Argentina: Edit. N° 58.

www.margen.org/suscri/margen58/cambursano.pdf

CABALLERO MARTIN Víctor.

2006 “Serie Justicia y Conflictos No.2 La negociación de conflictos sociales 2006-2010. Tres modelos para armar”. En: *Los Conflictos sociales en el Perú*. (17). Perú: Edit.Ind. Grafica DALA“S E.I.R.L.

DONAJI RAMOS DE Jesús.

2013 *Percepción y representaciones sociales que existen sobre la carrera de educación indígena en la Universidad Pedagógica Nacional*. Tesis de licenciatura para Psicología Educativa. México: Universidad Pedagógica Nacional. Programa educativo en psicología educativa

DELLE SANTE Agela.

1980 *En torno al concepto de Ideología*. México: UNAM.

GONZÁLEZ, GAVALDÓN, Blanca.

1999 *Los estereotipos como factor de socialización en el género*. España: Edit. Enrique Martínez.

GINER, J.

1988 “Conflicto social (Teorías del)”. Disponible en línea en:

http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/C/conflicto_social_teorias.pdf.

HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto.

2006 *Metodología de la investigación*. México: Edit. Intagon Web, SA de CV

HERNÁNDEZ Ana Lucia.

2007 “Marco Metodológico”. En: *Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos* (92). España: Edit., Universidad Estatal a Distancia.

HURTADO LEÓN Iván.

2007 *Paradigmas y Métodos de Investigación*. Venezuela: Edit. CEC SAC.

LOTMAN Iuri.

1966 *La Semiosfera*. Madrid: Editorial Catedra S.A

MOSCOVICI SERGE.

1979 *El Psicoanálisis su imagen y su público*. Buenos Aires: Edit. Huemuel.

MORA Martin.

2002 “La Teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici”. *Athenea Digital* N° 2. Disponible en:
www.raco.cat/index.php/Athenea/article/viewFile/34106/33945

MATERAN Angie.

2008 Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa. *Goenseñanza* Vol. 13, N° 2 julio-diciembre 2008, pp. 243-248.

MOLINA RIOS Juliana Angélica.

2007 “La representación social del fenómeno del desplazamiento forzado en la prensa colombiana”. Pontificia Universidad Javeriana
<http://www.scielo.org.co/pdf/unih/n67/n67a07.pdf>

MACASSI LAVANDER Sandro.

2013 *El tratamiento informativo según el ciclo de vida de los conflictos sociomambientales: un estudio comparativo de tres casos en medios regionales y nacionales*/tesis para magister en comunicaciones. Lima. Pontificia Universidad Católica del Perú. Escuela de Post Grado.

PEREZ PERERA Maricela.

1999 “A propósito de las representaciones sociales”. Apuntes teóricos, trayectoria y actualidad. *Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/02P075.pdf>*.

RODRIGUEZ SALAZAR Tania.

2007 *Las representaciones sociales teoría e investigación*. México: Edit. CUCSH-UDG

SILVA Ludovico.

1971 *Teoría y Práctica de la Ideología*. México: Edit. Nuestro tiempo S.A.

TEUN A. van Dijk.

2005 “Política, Ideología y discurso”. *Quórum Académico*, Vol. 2, N° 2, Pp. 15-47

TAFUR PORTILLA Raúl.

1995 *Tesis Universitaria*. Lima: Edit. Mantaro

TODOROV Tzvetan .

1981 *Teorías del símbolo*. Francia: Edit. Monte Ávila.

TREVI, Mario.

1996 *Metáforas del símbolo*. Barcelona: del Hombre ANTHOPHOS.

VICENTE CUENCA Miguel Ángel.

2011 *Sociología de la desviación una aproximación a sus fundamentos*. San

Vicente: Edit. Club Universitario.

VICENTE DONCEL Luis, et al.

2011 *Sociología Especializada 1*. Madrid: Edit. Dykimson.

ANEXOS

<p>representa los conflictos sociales en los espacios periodísticos de la prensa nacional?</p> <p>Preguntas secundarias</p> <p>¿Qué tipo de conflictos sociales fueron recreados en la prensa durante el año 2014?</p> <p>¿Qué línea política periodística define a cada medio impreso para la representación de los conflictos sociales?</p>	<p>los conflictos sociales en los espacios periodísticos de la prensa nacional en el año 2014</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>- Identificar los medios de comunicación periodística que representan con frecuencia los conflictos sociales.</p> <p>- Describir que conflictos sociales relevantes que ocurrieron durante el año 2014</p> <p>- Identificar las líneas editoriales y periodísticas que define a los medios impresos el Comercio, la Republica, Correo.</p>	<p>de los Comportamientos a través de los símbolos afectivos y cognitivos de la realidad física y social que designa una forma de pensamiento, las representaciones se generan en la comunicación y se expresan a través del lenguaje por la dinamización de la información que exige ser consideradas guías para la vida.</p> <p>Conflicto Social.- es la lucha constante por diversas necesidades, estatus o poder propia de un grupo o estructura social.</p> <p>El conflicto social también es la divergencia de las distintas aspiraciones e intereses contrarios de dos grupos que se centran en sus posiciones, donde cuentan con la participación de líderes sociales, poblaciones afectadas, conciliadores, autoridades, etc.</p> <p>La Prensa.- como medio de comunicación escrito y como empresa es un nexo de información sujeta a una fuerza ideológica y empresarial, que tiene la función de informar con un discurso según la ideología a la que está sujeta y con un tipo de información muchas veces alterada y manipulada.</p>	<p>prensa peruana se representan de acuerdo a la ideología, pensamiento y línea editorial.</p> <p>Hipótesis secundarias</p> <p>1 Las lecturas que se registraron de los conflictos sociales en el Perú fueron en medios nacionales como el Comercio, la Republica, Correo, Peru21, Expreso, el peruano y el Trome.</p> <p>2 Los tipos de conflictos sociales más importantes en el Perú que se registraron durante el 2014 fue el desalojo del mercado mayorista la Parada, la formalización de los mineros informales y la huelga médica que sostuvo todo el sector salud a nivel nacional.</p> <p>3 La línea editorial del diario el Comercio es de corte elitista, serio y con mucho poder e influencia sobre el Estado. La Republica es de corte izquierdista por la forma y estilo de abordar la noticia por medio de investigaciones exhaustivas que le sigue a sus publicaciones.</p>	<p>variable Independiente</p> <p>Representación de los Conflictos sociales</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de representación • Formas de representaciones • Unidad de Análisis <p>Periódicos nacionales del año 2014</p>	<p>profundidad descriptiva.</p> <p>Universo</p> <p>Los periódicos de alcance nacional que circularon entre el año 2014, vale decir. El Comercio, La República, Perú 21, Correo, Expreso, El Peruano, Trome.</p> <p>Muestra</p> <p>La selección de la muestra será no probabilística, intencional, lo que implica la identificación del volumen de los periódicos que continuaron con las publicaciones de los conflictos más relevantes seleccionados.</p> <p>diario Correo de fecha 04, 05, 06 07, 8,14,16,17,18,26,31,de marzo y 27 de abril 2014, asimismo las ediciones del diario el Comercio de 3,4,5,8,9,10,16,17, de marzo del 2014, también se trabajó con las ediciones del diario Peru21 de fechas 3,4,5,6,8,14,15,16,17,18,19 de marzo del 2014, mientras que del diario Expreso se utilizó las ediciones 3,5,14,18,26 de marzo del 2014, El peruano solo se trabajó del 03 de marzo del 2014, la Republica 1, 3,4, de marzo del 2014, Trome de fecha 04 de marzo del 2014, estas ediciones con las que se trabajó fueron utilizadas para el primer caso de conflicto social del desalojo del mercado mayorista de la Parada, mientras que para el conflicto n° 02 de la formalización de los mineros informales se trabajó con las siguientes ediciones: diario Correo de fechas 20,21,22,26,23,25,27 de marzo del 2014 seguido del Comercio 21,22,23,24,25,26,27,28 de marzo del 2014, Diario Perú 21 23,24,25,26,27 de marzo del 2014, Expreso 23,25,26,27 de marzo del 2014, el Peruano 14,20,21,26, de marzo del 2014,la Republica 21,23,24, de marzo del 2014.</p>	<p>Técnicas</p> <p>Se utilizó la técnica de análisis hermenéutico, así como el análisis hemerográfico, el mismo que fue utilizado desde una perspectiva cualitativa. Entre las técnicas empleados, nos apoyamos en el análisis hemerográfico.</p> <p>Instrumentos</p> <p>Guía de análisis</p>
--	---	---	---	--	--	---

